

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙



เล่มที่ ๑

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
๑. บทสรุปผู้บริหาร (สรุปสาระสำคัญของแผน)	๓
๒. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัด	๔
๓. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๖
๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๖
๓.๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๙
๓.๒.๑ วัตถุประสงค์	๙
๓.๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด	๙
๑) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด	๙
๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด	๙
๓.๒.๓ ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด	๙
๑) ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย แนวทางการพัฒนา	๙
๒) แผนงาน โครงการสำคัญ และกิจกรรม	๑๑
๓.๒.๔ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปดำเนินการ	๑๔
๓.๒.๕ แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๑๖
๓.๒.๖ โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (แบบ จ.๒)	๑๗
๑) ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ	๑๙
๒) ส่วนที่ ๒ โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัดหรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด	๑๕๗
๓.๒.๗ งบบริหารจัดการของจังหวัด	๑๖๖
๓.๒.๘ แบบสรุปข้อมูลพื้นฐานของโครงการ และแบบรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย	๑๖๗
๑) ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ	๑๖๘
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ	๑๖๙
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน	๑๒๗๓
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน	๑๓๑๑
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่	๒๑๕๙

๒) ส่วนที่ ๒ โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด ๒๓๑๐
หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพ ๒๓๑๑
การเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้
เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ๒๖๗๕
และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ๓๖๕๕
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ๓๖๖๗
ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. บทสรุปผู้บริหาร

จังหวัดแพร่ล้อมรอบด้วยภูเขาทั้ง ๔ ทิศ พื้นที่ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ ๘๐ เป็นภูเขา มีพื้นที่ราบเพียงร้อยละ ๒๐ โดยลาดเอียงไปทางทิศใต้ตามแนวไหลของแม่น้ำยมคล้ายก้นกระทะ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีแม่น้ำสายสำคัญไหลผ่าน คือ แม่น้ำยม ซึ่งมีความโดดเด่นทางด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแบบชาวล้านนาที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของชาวแพร่ มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศาสนาและวัฒนธรรม เป็นเมืองเก่าที่มีประวัติศาสตร์อย่างยาวนานทางภาคเหนือ และรู้จักกันในฐานะ "ประตูสู่ล้านนา" เนื่องจากเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งที่สำคัญที่เชื่อมต่อไปยังจังหวัดต่าง ๆ ภายในภูมิภาค และมีผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาของชาวล้านนา ได้รับการกล่าวขานยอมรับว่าเป็นของดีประจำจังหวัดและรู้จักกันทั่วไป คือ ผ้าหม้อห้อม ผ้าทอตีนจก และผลิตภัณฑ์จากไม้สัก ดังปรากฏในคำขวัญประจำจังหวัดที่ว่า "หม้อห้อมไม้สัก ถิ่นรักพระลอ ข่อแฮศรีเมือง ลือเลื่องแพะเมืองผี คนแพร่นี้ใจงาม"

การจัดแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จังหวัดแพร่ได้ยึดยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติด้านความมั่นคงแห่งชาติ แผนพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค และนโยบายของรัฐบาล เป็นกรอบการดำเนินงานจัดทำแผน โดยให้ความสำคัญกับความต้องการและศักยภาพของประชาชนในจังหวัด โดยใช้กระบวนการประชาคมแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและขับเคลื่อนการพัฒนาที่มุ่งเน้นการทำงานแบบเครือข่ายร่วมกัน ทั้งส่วนราชการ (ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น) ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมกับโอกาสและศักยภาพของจังหวัด และเพื่อให้ได้มาซึ่งปัญหาและความต้องการจากประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งมีการประสานแผนในระดับพื้นที่ โดยการรวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ผ่านกลไกการจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน แผนพัฒนาตำบล แผนพัฒนาท้องถิ่น และแผนพัฒนาอำเภอ เพื่อให้แผนมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันในทุกระดับเป็นแผนเดียวกัน

แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นฐานเศรษฐกิจฐานรากและเกษตรปลอดภัย การรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมบูรณ์ควบคู่กับการพัฒนาเมือง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีคุณค่าเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างความมั่งคง เพื่อนำสู่ชุมชนที่เข้มแข็ง มีประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ประกอบด้วย ๔ ประเด็นหลัก ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน และประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการโดยมีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่มีความชัดเจน เพื่อวัดและติดตามประเมินผลความสำเร็จความคุ้มค่าของแผนงาน/โครงการที่เกิดขึ้น และผลประโยชน์ที่ประชาชนในพื้นที่จะได้รับ เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

****

๒. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดแพร่

<table>
<tr><td>แผนระดับ ๑</td><td colspan="2">ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
• เป้าหมาย สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
• ประเด็น การเสริมสร้างพลังทางสังคม</td><td colspan="2">ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
• เป้าหมาย การยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ
• ประเด็น ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</td></tr>
<tr><td colspan="5">⬇</td></tr>
<tr><td>แผนระดับ ๒
(ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้องแต่อย่างน้อยต้องระบุความสอดคล้องกับแผนแม่บทฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)</td><td>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ประเด็น พลังทางสังคม
• เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น
• แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การเสริมสร้างทุนทางสังคม
เป้าหมายแผนย่อย ภาคีการพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- แนวทางการพัฒนา เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง</td><td>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ประเด็น การท่องเที่ยว
• เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น
• แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายแผนย่อย รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
- แนวทางการพัฒนา สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น</td><td>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
พลิกโฉมประเทศไทยสู่
“สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”
เป้าหมายหลักของการพัฒนา จำนวน ๕ ประการ
๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่</td><td>นโยบายและแผนระดับชาติ
ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ
• นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑๗ : การเสริมสร้างความมั่นคงเชิงพื้นที่
• การป้องกันและแก้ไขปัญหาในพื้นที่เป้าหมายระดับตำบลให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
• การบริหารจัดการความมั่นคงเชิงพื้นที่</td></tr>
<tr><td colspan="5">⬇</td></tr>
<tr><td>แผนระดับ ๓
(ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้องแต่อย่างน้อยต้องระบุความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค)</td><td colspan="4">เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
“เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน”
มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน
แนวทางการพัฒนา
๑. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC-Creative LANNA) ในจังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาคและฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ
๒. ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพของภาคให้มีคุณภาพ สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระจายประโยชน์สู่ชุมชน
๓. พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๔. เสริมศักยภาพของเมือง พื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และระบบโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์สำคัญของภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย
๕. พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๖. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน</td></tr>
<tr><td colspan="5">⬇</td></tr>
<tr><td>เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี</td><td colspan="4">“PHRAE เมืองน่าอยู่: คุณธรรมนำทาง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ คุณภาพชีวิตที่ดี”</td></tr>
<tr><td colspan="5">⬇</td></tr>
</table>

สาระสำคัญแผนพัฒนาจังหวัด	**เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด** “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน”	**ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)** ๑) ร้อยละมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖ ๒) จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนได้รับการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ไร่ ๓) จำนวนจุดสะสมความร้อน ลดลงจากค่าเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ร้อยละ ๑๐ ๔) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ ๕) จำนวนประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ร้อยละ ๗๐ ๖) หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติดในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	๑. ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ		๒. บริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน		๓. ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน		๔. ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่	
แผนงาน	๑. เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ	๒. เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตร และสร้างเครือข่ายทางการเกษตร	๑. ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำและส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่	๒. เพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ	๑. เพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสรรค์และยั่งยืนโดยดำรงฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมือง	๒. เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน	๑. เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ	๒. ส่งเสริมความมั่งคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
โครงการสำคัญ	๑. โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global) ๒. โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและต่างประเทศ	๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า	๑. โครงการยกระดับพัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ ๒. โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ	๑. โครงการปกป้อง ดูแล ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑. โครงการปรับปรุงและพัฒนา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศและเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน	๑. โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน	๑. โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ	๑. โครงการส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๓. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

การประเมินสถานการณ์ของจังหวัด โดยการวิเคราะห์ SWOT Analysis ประกอบด้วยข้อมูลปัจจัยภายนอก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายสำคัญต่าง ๆ ของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แนวทางการพัฒนาภาคเหนือ และตัวแปรจากปัจจัยภายในข้อมูลพื้นฐานทั่วไป แผนพัฒนาอำเภอ ตลอดจนปัญหาความต้องการของพื้นที่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของจังหวัดแพร่ พบว่า จังหวัดแพร่มีทั้งโอกาสที่ควรพัฒนาต่อยอดและปัญหาสำคัญที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน โดยเรียงลำดับความสำคัญของศักยภาพและปัญหา และสามารถกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด ตามตารางดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	
๑	เป็นจังหวัดแหล่งต้นน้ำของแม่น้ำยมซึ่งเป็นแม่น้ำสายสำคัญสายหนึ่งของประเทศที่ใช้ประโยชน์ทางด้านการเกษตรของภาคเหนือและมีลำน้ำสาขา จำนวน ๑๖ สาขาครอบคลุมทุกพื้นที่ในจังหวัด
๒	ศักยภาพเชิงภูมิศาสตร์การเชื่อมโยงในการเป็นจุด Hub Logistic ด้านการขนส่ง คมนาคมและการกระจายสินค้าไปสู่จังหวัดภาคเหนือตอนบนและภาคอื่น ๆ ของประเทศไทย และเชื่อมโยงไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน
๓	ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ มีคุณภาพ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และมีสินค้าสำคัญ เช่น ผ้าหม้อห้อม ผ้าทอตีนจก เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก เป็นต้น
๔	ประชาชนมีวิถีชีวิต เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง มีความหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศาสนาและวัฒนธรรม เป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว
๕	องค์กรเครือข่าย ภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัดให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๖	วิถีสังคมคนแพร่เป็นสังคมที่มีความเอื้ออาทรต่อกัน ซึ่งเป็นเสน่ห์ที่ต้องมีการอนุรักษ์และส่งเสริมให้เป็นเครื่องมือที่สำคัญเพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
จุดอ่อน (Weaknesses)	
๑	ไม่มีแหล่งกักเก็บน้ำขนาดใหญ่ ส่วนขนาดกลางและขนาดเล็กมีไม่เพียงพอ ขาดระบบชลประทานที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ และปัญหาการตื้นเขินของแหล่งน้ำจึงทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำ ปัญหาอุทกภัยและภัยแล้งซ้ำซากต่อเนื่องทุกปี
๒	ประชาชนมีฐานะยากจน มีรายได้ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ความรู้ความเข้าใจในการเพิ่มมูลค่าของสินค้าไม่เพียงพอ โดยเฉพาะสินค้าทางการเกษตรที่เป็นสินค้าหลักและสำคัญของจังหวัด
๓	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมถูกทำลาย โดยเฉพาะป่าไม้ มีการบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อใช้เป็นพื้นที่ทำมาหากินทางการเกษตร รวมทั้งประชาชนยังขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔	กิจกรรมภาคการเกษตร มีการใช้สารเคมีในสัดส่วนที่สูง ใช้วิธีการทำการเกษตรแบบดั้งเดิม การปลูกพืชเชิงเดี่ยว ทำให้ผลิตผลทางการเกษตรไม่มีความหลากหลาย ส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสุขภาวะของประชาชน
๕	ระบบการบริหารจัดการปัญหาด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อมยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ของอำเภอและจังหวัด
๖	ขาดแคลนแรงงานฝีมือและแรงงานระดับล่างทำให้ต้องมีการนำเข้าแรงงานต่างด้าวที่ไม่มีคุณภาพส่งผลกระทบต่อปัญหาด้านสังคม
๗	การส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงรุกเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวยังมีน้อย อีกทั้งขาดการพัฒนาหรือสร้างแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวโดยชุมชน

โอกาส (Opportunities)	
๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ (มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน) เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาลและมิติพื้นที่
๒	รัฐบาลมีนโยบายในการบริหารจัดการน้ำ โดยการจัดหาแหล่งน้ำ การขุดลอก การสร้างฝาย การจัดทำแก้มลิงเพื่อให้มีแหล่งน้ำต้นทุนและมีน้ำสำรองไว้ใช้สำหรับอุปโภค บริโภค และเพาะปลูกในฤดูแล้ง รวมทั้งป้องกันน้ำท่วมในฤดูน้ำหลาก
๓	รัฐบาลมีนโยบายการสนับสนุนการพัฒนาศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างเอกลักษณ์ ทั้งการส่งเสริมองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพ และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การส่งเสริมการตลาด
๔	รัฐบาลมีโครงการที่จะพัฒนาระบบการบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการของประเทศ การขยายเส้นทางคมนาคมทางบก โดยเฉพาะทางรถยนต์ที่จะขยายเส้นทางเชื่อมโยงกับจังหวัดต่าง ๆ ให้ได้มาตรฐาน รวมถึงเส้นทางขนส่งทางรางและอากาศ
๕	โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่สายเด่นชัย - เชียงราย - เชียงของ และมีแผนการก่อสร้างรถไฟทางคู่ช่วงปากน้ำโพ - เด่นชัย และเด่นชัย-เชียงใหม่ (HUB ของระบบ Logistics ภาคเหนือ)
๖	การเป็นประชาคมอาเซียนส่งผลให้จังหวัดต้องมีความพร้อมในทุกด้านเพื่อการบูรณาการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการเตรียมขยายสนามบินให้สามารถรองรับเครื่องบินขนาดใหญ่
๗	รัฐบาลมีนโยบายการส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทำให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
๘	จังหวัดแพร่เป็น ๑ ใน ๑๐ จังหวัดนำร่อง ในการขับเคลื่อนนโยบายขับเคลื่อนการยกระดับเมืองและการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
อุปสรรค (Threats)	
๑	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ส่งผลต่อภาคธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร ร้านค้าปลีก และร้านค้ารายย่อย ประชาชนเป็นจำนวนมากถูกเลิกจ้างงาน ขาดรายได้ ทำให้ภาวะเศรษฐกิจประเทศและจังหวัดถดถอยลงอย่างมาก
๒	มีความเสี่ยงในการเกิดปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น อุทกภัย วาตภัย ภัยแล้ง ภัยหนาว ภัยจากโรคพืช ดินถล่ม หมอกควันและไฟป่า มีแนวโน้มของความถี่และความรุนแรงเพิ่มขึ้น แต่งบประมาณในการเตรียมความพร้อมและการป้องกันปัญหาสาธารณภัยมีไม่เพียงพอ
๓	ภาวะการถดถอยของเศรษฐกิจโลก สังคมแห่งโลกาภิวัตน์โลกไร้พรมแดน และการแพร่ระบาดของโรคร้ายแรงต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ความมั่นคง และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในภาพรวม
๔	การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากร ที่มีแนวโน้มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ในขณะที่วัยแรงงานและอัตราการเกิดลดลง
๕	ข้อระเบียบ/กฎหมาย ของทางราชการบางประการ ไม่เอื้อประโยชน์และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของการประกอบอาชีพของท้องถิ่นที่เป็นการส่งต่อทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา เช่น การผลิตสุราพื้นบ้าน การทำสิ่งประดิษฐ์จากไม้สักยาสูบ เป็นต้น
๖	กระแสโลกาภิวัตน์ส่งผลให้เกิดการสื่อสารของโลกไร้พรมแดน ระบบ Social Media/Internet และภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชน

สรุปผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis สามารถนำมากำหนดทิศทางของประเด็นการพัฒนาจังหวัด โดยมีจุดแข็งในประเด็นการพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตและความมั่นคง คือ การเป็นสังคมเอื้ออาทร การรักษาวัฒนธรรมประเพณีที่สืบทอดต่อกันมาอย่างช้านาน ซึ่งตามบริบทของสังคมที่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จึงต้องมีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกช่วงวัย และสนับสนุนแนวคิดการเปลี่ยนภาระให้เป็นพลังเพื่อให้สังคมมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ในประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ จากข้อมูลการพัฒนาจังหวัด ประชาชนมีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจนของประเทศ เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของประชาชนในจังหวัดมาจากภาคการเกษตร มีการทำการเกษตรแบบเดิม ๆ การปลูกพืชเชิงเดี่ยว จึงเน้นการพัฒนาเพื่อส่งเสริมอาชีพของเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยการนำนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัด รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านแหล่งน้ำและเส้นทางการคมนาคมเพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ภาคการเกษตร นอกจากนี้ ในประเด็นการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม จากจุดแข็งด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของจังหวัดที่มีความเป็นอัตลักษณ์ จึงต้องส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเชิงคุณค่าเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจนอกเหนือจากภาคการเกษตร ตลอดจนการเพิ่มรายได้ของครัวเรือนโดยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และประเด็นการพัฒนาการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความจำเป็นที่จะต้องหาแนวทางและวิธีจัดการกับภัยพิบัติทางธรรมชาติทุกรูปแบบ ตลอดจนการรักษาสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จุดเน้นการพัฒนาที่สำคัญ (Positioning)

๑) เมืองเกษตรปลอดภัย มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน โดยการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาด ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทางอย่างครบวงจร ในด้านของปัจจัยการผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย เริ่มจากการกำกับดูแลและตรวจสอบปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ได้แก่ เมล็ดพันธุ์พืช ปุ๋ยเคมี และสารเคมีทางการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรได้ใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพในการเพิ่มปริมาณและควบคุมคุณภาพของผลผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยชีวภาพ และสารสกัดจากธรรมชาติ รวมทั้งมีการนำผลงานวิจัยเรื่องการใช้พันธุ์ที่ดีให้ผลผลิตสูง เครื่องจักรกลและเทคโนโลยีการเกษตร มาใช้ในกระบวนการผลิตของเกษตรกรเพื่อให้ภาคเกษตรมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ควบคู่กับการรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคมและทรัพยากรธรรมชาติ

๒) เมืองน่าอยู่ขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจฐานรากที่สร้างสรรค์มุ่งเน้นการเป็นเมืองแห่งความสุขที่ขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ โดยการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่ มีชุมชนที่มีความเข้มแข็ง และขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งในด้านเศรษฐกิจฐานราก ด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยว เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม เกิดการกระจายรายได้ ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

๓) เมืองศูนย์กลางโลจิสติกส์เชื่อมโยงล้านนาตะวันออกกับภูมิภาคอื่นของประเทศไทยและเชื่อมโยงไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน โดยการพัฒนาเมืองให้เป็นศูนย์กลางและเป็นจุดกระจายสินค้าระหว่างจังหวัดและระหว่างประเทศ

๓.๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๓.๒.๑ วัตถุประสงค์

๑) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นฐานเศรษฐกิจฐานรากและเกษตรปลอดภัย
๒) รักษาทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมบูรณ์ควบคู่กับการพัฒนาเมือง
๓) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๔) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนที่เข้มแข็ง

๓.๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด *(ยึดตามแผนพัฒนาจังหวัด)*

๑) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

"แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย
ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน"

จังหวัดมุ่งเน้นการเป็นเมืองน่าอยู่ และมีชุมชนเข้มแข็ง โดยการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดที่เน้นการเติบโตอย่างสร้างสรรค์ การพัฒนาเกษตรปลอดภัยและเศรษฐกิจฐานราก ควบคู่กับการรักษาสมดุลทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมที่เน้นคุณค่า เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความมั่นคงปลอดภัย

๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

๒.๑) ร้อยละมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖
๒.๒) จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนได้รับการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ไร่
๒.๓) จำนวนจุดสะสมความร้อน ลดลงจากค่าเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ร้อยละ ๑๐
๒.๔) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒
๒.๕) จำนวนประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ร้อยละ ๗๐
๒.๖) หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติดในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕

๓.๒.๓ ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด

๑) ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย และแนวทางการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
๑. ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้า และสร้างมูลค่าเพิ่ม ๒. เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน	๑. การเพิ่มจำนวนนวัตกรรมสินค้าและผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดแพร่ อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ต่อปี ๒. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖ ๓. จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนได้รับการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ไร่	๑. การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ๒. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
		๔. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานได้รับการปรับปรุง/เพิ่มประสิทธิภาพอย่างน้อย ๕ เส้นทางต่อปี	
๒. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน	๑. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างสมดุลทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน ๒. เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการและการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัยอย่างเป็นระบบ	๑. จำนวนจุดสะสมความร้อนลดลงจากค่าเฉลี่ย ๓ ปีย้อนหลัง ร้อยละ ๑๐ ๒. จำนวนแหล่งน้ำได้รับการฟื้นฟู/สร้างใหม่เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๔ แห่งต่อปี ๓. ประชาชนในพื้นที่เสี่ยงจากภัยพิบัติได้รับการพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ๔. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ไม่ต่ำกว่า ๗๕ Toe ต่อปี (Ton of oil equivalent = หน่วยวัดปริมาณพลังงาน) พื้นที่ป่าไม้ได้รับการส่งเสริมพัฒนา/ฟื้นฟูเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง/ปี	๑. การอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๒. การบริหารจัดการด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม ๓. การพัฒนาประสิทธิภาพการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติทางธรรมชาติ
๓. ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน	๑. เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ได้มาตรฐาน ๒. เพื่อส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว ๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ และเผยแพร่ภูมิปัญญา เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ	๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ ๒. ปริมาณนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒	๑. พัฒนา ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อยกระดับด้านการท่องเที่ยว ๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ๓. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
๔. ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี ของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่	๑. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมือง เพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองน่าอยู่ ๒. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสด้านอาชีพ สนับสนุนสิทธิและสวัสดิการพื้นฐานให้กับประชาชน ๓. เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๔. เพื่อสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	๑. ตำบลต้นแบบเมืองสุขภาวะของคนทุกช่วงวัย ร้อยละ ๓๐ ของตำบลทั้งหมด ๒. จำนวนประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ร้อยละ ๗๐ ๓. ประชาชนอายุ ๓ ปีขึ้นไป ได้รับโอกาสทางการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิต ร้อยละ ๗๐ ๔. หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็ง เอาชนะยาเสพติดในพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕	๑. เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัย และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ ๒. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกช่วงวัย ๓. เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ๔. พัฒนาสถาบันทางสังคมให้มีความเข้มแข็ง ๕. ส่งเสริมความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยในพื้นที่

๒) แผนงาน โครงการสำคัญ และกิจกรรม

(๑) แผนงาน

(๑.๑) แผนงานที่ ๑ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

(๑.๒) แผนงานที่ ๒ เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

(๑.๓) แผนงานที่ ๓ ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำและส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่

(๑.๔) แผนงานที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ

(๑.๕) แผนงานที่ ๕ เพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืนโดยดำรงฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมือง

(๑.๖) แผนงานที่ ๖ เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

(๑.๗) แผนงานที่ ๗ เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์

(๑.๘) แผนงานที่ ๘ ส่งเสริมความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(๒) โครงการสำคัญและกิจกรรม

(๒.๑) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย อย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

(๒.๒) โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

(๒.๓) โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและต่างประเทศ

(๒.๔) โครงการปกป้อง ดูแล ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๒.๕) โครงการยกระดับ พัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ

(๒.๖) โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ

(๒.๗) โครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

(๒.๘) โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

(๒.๙) โครงการส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

(๒.๑๐) โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

(๓) โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

(๓.๑) โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร“คลินิกสหกรณ์สอนอาชีพ”

(๓.๒) โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายแยก ทล.๑๑๓๔ – บ้านแม่หล่าย กาซ้อง หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓.๓) โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านเหล่า หมู่ที่ ๙ เชื่อมบ้านวังเย็น หมู่ ๑๐ ช่วงที่ ๑ ตำบลแม่ป้าก อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

(๓.๔) โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านเหล่า หมู่ที่ ๙ เชื่อมบ้านวังเย็น หมู่ ๑๐ ช่วงที่ ๒ ตำบลแม่ป้าก อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

(๓.๕) โครงการก่อสร้างถนนแอสฟัลท์ติกคอนกรีต รหัสสายทาง พร.ถ. ๖๔ -๐๐๕ สายทางบ้านแม่ยางโทน - บ้านแม่ยางม่อน ตำบลแม่ยางตาล อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

(๓.๖) โครงการเสริมผิวถนนแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ตำบลแม่ยางฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

(๓.๗) โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๔ ตำบลปงป่าหวาย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่

(๓.๘) โครงการก่อสร้างถนนภายในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓.๙) โครงการก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน แบบบาดาลขนาดใหญ่ พร้อมขุดเจาะบ่อบาดาล หมู่ที่ ๔ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓.๑๐) โครงการบริหารจัดการขยะโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ในเขตเทศบาลตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่

(๓.๑๑) โครงการวางท่อเมน HDPE ส่งน้ำเพื่อการเกษตร บ้านเวียงตั้ง หมู่ที่ ๑ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓.๑๒) โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๒ ตำบลน้ำรัด อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๑ และจุดที่ ๒)

(๓.๑๓) โครงการก่อสร้างคลองส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก เพื่อการเกษตร (ลำเหมืองทุ่งโปร่ง)

(๓.๑๔) โครงการก่อสร้างพนังป้องกันตลิ่งลำห้วยร่องเสี้ยว หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓.๑๕) โครงการก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง บ้านม่วงคำ หมู่ที่ ๑ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

(๓.๑๖) โครงการก่อสร้างพนังหินเรียง บ้านแม่ขมิง หมู่ที่ ๒ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

(๓.๑๗) โครงการก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง บ้านป่าป๋วย หมู่ที่ ๓ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

(๓.๑๘) โครงการก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง บ้านแม่ขมวก หมู่ที่ ๔ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

(๓.๑๙) โครงการก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

(๓.๒๐) โครงการก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง บ้านไฮย้อย-แพะทุ่งเจริญ หมู่ที่ ๗ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่"

(๓.๒๑) โครงการก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง บ้านม่วงคำใต้ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

(๓.๒๒) โครงการก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง บ้านเจริญสุข หมู่ที่ ๑๑ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

(๓.๒๓) โครงการก่อสร้างพนังกันดินคอนกรีตเสริมเหล็กลำห้วยร่องฟอง หมู่ที่ ๑ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ (ช่วงโรงสีข้าวทองเจริญ ลำห้วยร่องฟอง)

(๓.๒๔) โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งลำเหมืองพญา หมู่ที่ ๙ ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่

(๓.๒๕) โครงการประเพณีแข่งขันเรือนาคตำบลเวียงทอง

(๓.๒๖) โครงการก่อสร้างอาคารโรงจอดรถโรงพยาบาลแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓.๒๗) โครงการฝึกอบรมพัฒนาอาชีพตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชน

(๓.๒๘) โครงการปรับปรุงสนามฟุตซอล องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง หมู่ที่ ๒ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓.๒๙) โครงการก่อสร้างสวนสาธารณะพื้นที่ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

(๓.๓๐) โครงการปรับปรุงซ่อมแซมและขยายเขตประปาหมู่บ้าน เทศบาลตำบลวังหงส์ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓.๓๑) โครงการก่อสร้างหลังคาโดมคลุมลานกีฬาเอนกประสงค์ ตำบลแม่ยางฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

(๓.๓๒) โครงการพัฒนาระบบบริการปฐมภูมิและระบบสุขภาพชุมชน องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่

๓.๒.๔ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปดำเนินการ

จังหวัดแพร่ได้ดำเนินการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยดำเนินการขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดแพร่ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ดังนี้

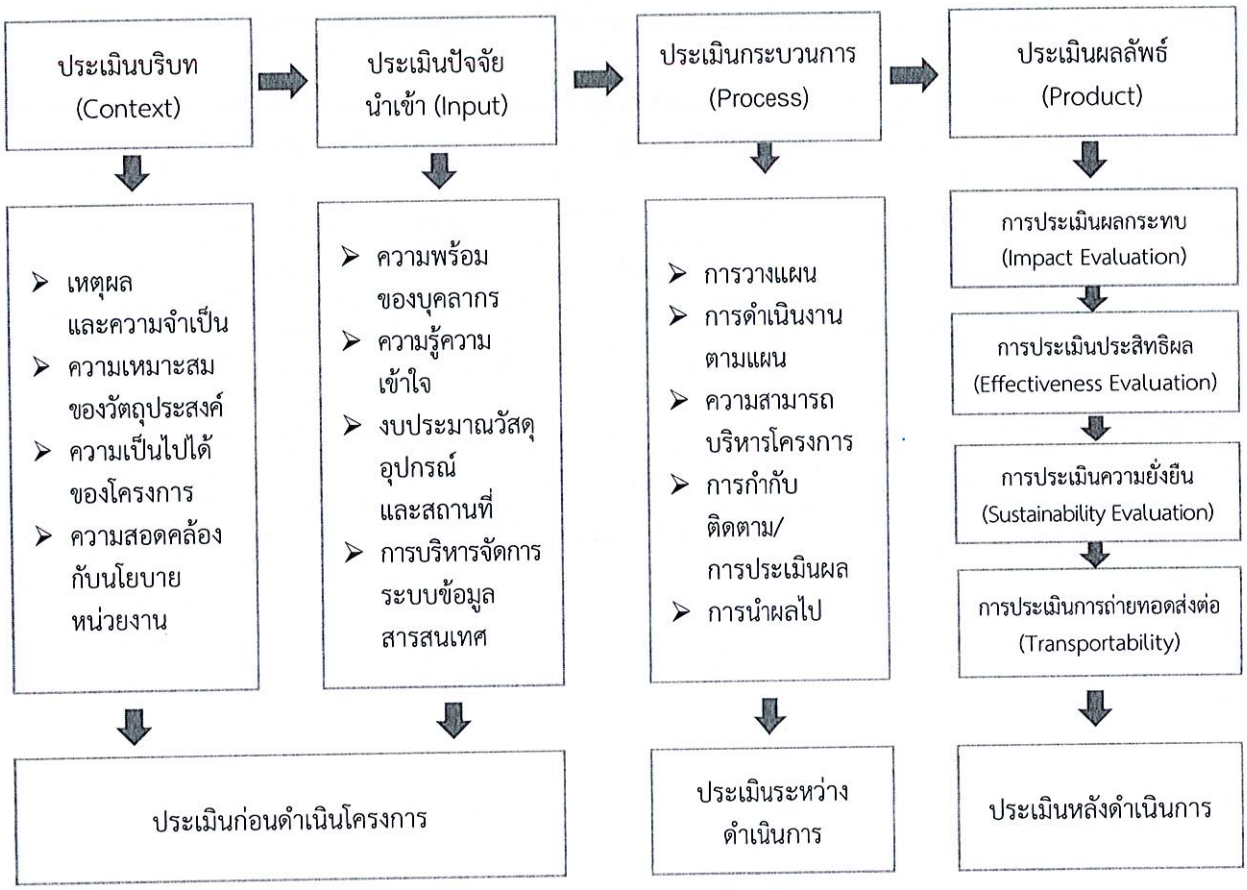
๑. จังหวัดแพร่ได้แจ้งนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ปฏิทินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดแพร่และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้ทุกส่วนราชการเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนของจังหวัด

๒. เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๗ จังหวัดแพร่ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายรัฐบาล และสอดคล้องกับบริบทและศักยภาพของพื้นที่ ซึ่งมีหัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอ ผู้แทนภาคเอกชน และผู้แทนภาคประชาสังคม เข้าร่วมการประชุมฯ

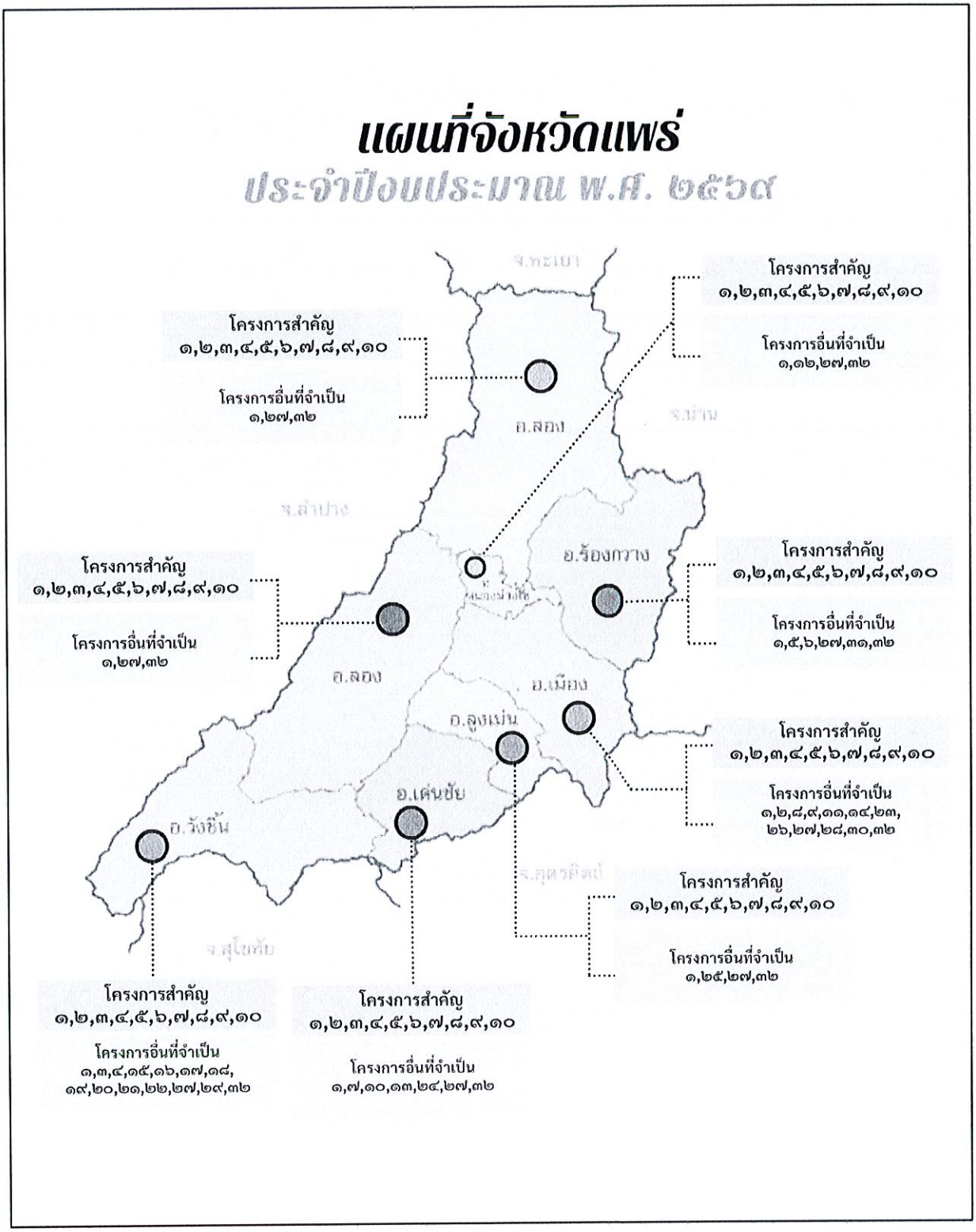
๓. เมื่อวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗ จังหวัดแพร่จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อร่างแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ซึ่งมีหัวหน้าส่วนราชการ นายอำเภอ ผู้แทนภาคเอกชน และผู้แทนภาคประชาสังคม เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อนำผลการประชุมและความคิดเห็นของที่ประชุมมาปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดให้มีความสมบูรณ์ ซึ่งเป็นการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรา ๒๔ ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕

๔. เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗ จังหวัดแพร่จัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดแพร่ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๗ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ เป็นประธานการประชุมฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มาตรา ๒๔ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มีแนวทางในการติดตามประเมินผลโครงการสำคัญที่ได้รับงบประมาณตามแผน โดยทำการประเมินตั้งแต่ก่อนการดำเนินการโครงการ ระหว่างการดำเนินงานโครงการและหลังเสร็จสิ้นโครงการ โดยยึดเป้าหมาย ผลลัพธ์และผลผลิตของโครงการเป็นสำคัญ ตามแผนภาพดังนี้



๓.๒.๕ แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙



๓.๒.๖

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

(แบบ จ.๒)

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เป้าหมายการพัฒนา : แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน

สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ														รวมทั้งสิ้น	
	จังหวัด						กระทรวง กรม		อปท.		เอกชน		อื่น ๆ			
	โครงการสำคัญ (ส่วนที่ ๑)		โครงการอื่น ๆ (ส่วนที่ ๒)		รวม											
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ	๓	๒๒๓,๓๐๕,๓๐๐	๘	๒๐,๔๒๓,๖๐๐	๑๑	๒๔๓,๗๒๘,๙๐๐	๖๙	๓,๘๐๓,๓๗๑,๓๐๐	๓๖๗	๑,๒๗๕,๒๑๖,๖๓๖	-	-	๘	๔,๐๒๘,๔๕๓,๑๐๐	๔๕๕	๙,๓๕๐,๗๖๙,๙๓๖
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน	๓	๑๕,๙๔๓,๓๐๐	๑๖	๓๒,๙๘๘,๒๐๐	๑๙	๔๘,๙๓๑,๕๐๐	๔๕๑	๒,๔๔๘,๕๑๑,๕๐๒	๒๗๖	๔๐๖,๑๒๖,๖๐๐	-	-	-	-	๗๔๖	๒,๙๐๓,๕๖๙,๖๐๒
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน	๒	๘๙,๐๔๙,๔๐๐	๑	๘๐๙,๐๐๐	๓	๘๙,๘๕๘,๔๐๐	-	-	๑๓๐	๖๓,๑๑๐,๔๘๐	-	-	๔	๕๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๓๗	๒๐๘,๙๖๘,๘๘๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่	๒	๑๘,๗๔๑,๓๖๐	๗	๑๓๓,๔๒๒,๐๐๐	๙	๑๕๒,๑๖๓,๓๖๐	๓๔	๑๐๙,๖๐๙,๕๐๐		๑๗๔,๑๙๔,๗๙๔	-	-	-	-	๔๓	๔๓๕,๙๖๗,๖๕๔
งบบริหารจัดการของจังหวัด	-	๙,๐๐๐,๐๐๐	-	-		๙,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๙,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๑๐	๓๕๖,๐๓๙,๓๖๐	๓๒	๑๘๗,๖๔๒,๘๐๐	๔๒	๕๔๓,๖๘๒,๑๖๐	๕๕๔	๖,๓๖๑,๔๙๒,๓๐๒	๗๗๓	๑,๙๑๘,๖๔๘,๕๑๐	-	-	๑๒	๔,๐๘๔,๔๕๓,๑๐๐	๑,๓๘๑	๑๒,๙๐๘,๒๗๖,๐๗๒

ส่วนที่ ๑
โครงการสำคัญ

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๑. โครงการของจังหวัด (๓)								๒๒๓,๓๐๕,๓๐๐
๑.๑ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า	๒.๓/๔/๑๖	๑		*แผนงานที่ ๒ เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร คุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร*		*๑. สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เทียบกับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป* *๒. เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐ และเกิดการเชื่อมโยงตลาดของสินค้าเกษตรกับผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๕ ชนิดสินค้า* *๓. ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหาร/เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพและนำไปประยุกต์ใช้/ปรับใช้ในระบบการผลิต การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐*	สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	๔๔,๘๐๙,๙๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มเขียวหวานสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มเขียวหวานคุณภาพ ๕๒ สัปดาห์ (๑,๘๖๖,๕๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตส้มเขียวหวานเพื่อสร้างมูลค่า (๓๘๘,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดสินค้าส้มเขียวหวานจังหวัดแพร่ (๓๒๓,๕๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๔) อบรมพัฒนาแรงงานสวนส้มเขียวหวานคุณภาพ (๕๓๘,๐๐๐)*		สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	๓,๑๑๖,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มโอสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มโอคุณภาพ ๕๒ สัปดาห์ (๑,๖๓๒,๕๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมการขยายพันธุ์ส้มโอพันธุ์ดี (๔๓๑,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) อบรมพัฒนาแรงงานสวนส้มโอคุณภาพ (๕๓๘,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๔) ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดสินค้าส้มโอจังหวัดแพร่ (๓๒๓,๕๐๐)*		สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	๒,๙๒๕,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาองค์ความรู้การผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพ					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทุเรียนตามนวัตกรรมการผลิต ๕๒ สัปดาห์ (๓,๗๖๗,๐๐๐)*		สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	๖,๖๐๕,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมการขยายกล้าทุเรียนพันธุ์ดี (๘๒๑,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) อบรมพัฒนาแรงงานสวนทุเรียนคุณภาพ (๑,๓๔๙,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทุเรียนเพื่อสร้างมูลค่า (๖๖๘,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการตลาด					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้าลองกอง ,ลางสาด จังหวัดแพร่ (๘๑๖,๐๐๐)*		สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	๒,๒๘๑,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้ามะไฟ จังหวัดแพร่ (๒๐๕,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้าลำไย (สดซ่อ) จังหวัดแพร่ (๔๓๖,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพื่อลดการเผาในพื้นที่การเกษตร (๓๑๒,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๕) ส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยี (๕๑๒,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพพืชเศรษฐกิจทางเลือกที่มีศักยภาพในการเป็นสินค้ามูลค่าสูง					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ส่งเสริมการผลิตสินค้าแก้วมังกรคุณภาพ (๕๐๐,๐๐๐)*		สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	๕,๖๕๑,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมการผลิตถั่วเขียวผิวดำ (ถั่วแขก) (๖๔๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ส่งเสริมการแปรรูปมะม่วงเพื่อเพิ่มมูลค่า (๔๐๕,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) ส่งเสริมการผลิตและการตลาดพืชตระกูลแตง (แตงไท,แตงโม) (๑,๐๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๕) ส่งเสริมการปลูกกาแฟในพื้นที่ไม้ยืนต้น (๓,๑๐๖,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) การถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีตามค่าวิเคราะห์ดิน (๔๔๓,๐๗๐)*		ศูนย์วิจัยข้าวแพร่	๘๔๔,๙๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) การจัดทำแปลงนาสาธิตการผลิตข้าวเหนียวเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวคุณภาพดีตามคำแนะนำของกรมการข้าว (๔๐๑,๘๓๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๗ การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) สร้างการรับรู้และการปรับตัวของเกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการป้องกันและรับมือกับปัญหาความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ (๖๕,๐๐๐)*		ศูนย์วิจัยข้าวแพร่	๔๔๖,๘๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) เสริมสร้างขีดความสามารถในใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัยเพื่อลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก (๑๘๑,๔๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดทำแปลงสาธิตการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (๑๒๕,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) การถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยกลุ่มเกษตรกรต้นแบบไปสู่เกษตรกรกลุ่มอื่นหรือพื้นที่อื่นๆ (๗๕,๔๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๘ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวอินทรีย์					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) อบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตข้าวอินทรีย์ (๓๓,๕๐๐)*		ศูนย์วิจัยข้าวแพร่	๖๗,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) อบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการจัดการฟางข้าว และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว (๓๓,๕๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๙ ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำพื้นที่ยมหลงจังหวัดแพร่							สำนักงานประมง จังหวัดแพร่	๓,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในจังหวัดแพร่							ศูนย์หม่อนไหม เฉลิมพระเกียรติ แพร่	๔๔๙,๑๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๑ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปและการตลาดออนไลน์สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตร (๑๐๔,๖๐๐)*		สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่	๒๐๒,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีดิจิตอล (๙๗,๔๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๑๒ พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่							สำนักงานเกษตร จังหวัดแพร่	๖๕๖,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๓ พัฒนาอุตสาหกรรมไม้ไผ่เพื่อเพิ่มมูลค่า							สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดแพร่	๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๔ พัฒนาขีดความสามารถอุตสาหกรรมแปรรูปกาแฟแพร่สู่สากล							สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดแพร่	๒,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๕ พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหารจังหวัดแพร่							สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดแพร่	๓,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๖ ส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่							สำนักงานเกษตร จังหวัดแพร่	๕,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๗ ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่การจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล (คทช.)					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ส่งเสริมการปลูกไผ่เศรษฐกิจแบบครบวงจร (๑๒๕,๗๐๐)*		สำนักงานสหกรณ์ จังหวัดแพร่	๓๕๖,๙๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมการทำการเกษตรแบบครบวงจร (๑๕๘,๓๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) การส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์หน่อไม้ (๗๒,๙๐๐)			

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
กิจกรรมหลักที่ ๑๘ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าพืชผักอย่างครบวงจร					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ส่งเสริมการผลิตพืชผักคุณภาพแบบครบวงจร (๕๒๒,๐๐๐)*		สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	๖๗๒,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดทำระบบส่งน้ำภายในศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย (๑๕๐,๐๐๐)		สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่/ เทศบาลตำบลเด่นชัย	
กิจกรรมหลักที่ ๑๙ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคแม่พันธุ์ (โคต้นน้ำ) ให้มีศักยภาพ					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ (๑๑๘,๐๐๐)*		สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่	๙๒๘,๗๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) การจัดการฟาร์มและการควบคุมป้องกันโรค (๑๔๕,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ส่งเสริมและพัฒนาพืชอาหารสัตว์และอาหารสำหรับโคเนื้อ (๖๖๕,๗๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๒๐ การพัฒนาศักยภาพการผลิตสุกรพันธุ์ดีแบบครบวงจร					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสุกรพันธุ์ดี ๒๘๕,๕๐๐)*		สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่	๘๑๒,๕๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสุกรเพื่อเพิ่มมูลค่า (๒๓๗,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการอาหารสำหรับสุกร (๒๙๐,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๒๑ โรงงานตัดแต่งและแปรรูปเนื้อแพะเพื่อเพิ่มมูลค่า							สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่	๑,๘๕๓,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒๒ เพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ฝึกอบรม เทคนิคการตลาด online (๒๗๔,๐๐๐)*		สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่	๖๓๔,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ "แพร่เมืองเกษตรสร้างสรรค์" (๓๖๐,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๒๓ ขยายผลการนำงานวิจัยด้านเห็ดป่าส่งเสริมให้เกษตรกรเพื่อสร้างรายได้และลดการเผาในพื้นที่เกษตร							สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	๓๐๙,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๑.๒ โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)	๒.๔/๘/๙/๑๖	๕,๗		*แผนงานที่ ๑ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ*		*๑. ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก ที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐* *๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก/ OTOP Trader/ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ ได้รับการประชาสัมพันธ์และมีช่องทางจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง* *๓. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท* *๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕* *๕. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของOTOP Trader ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕* *๖. ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ/ โทรทัศน์/สื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๕ ครั้ง* *๗. ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ได้รับองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ราย* *๘. ได้ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ที่ได้รับการพัฒนาออกแบบแล้ว จำนวน ๒๐ แบบ* *๙. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ที่ผ่านการออกแบบพัฒนาในรูปแบบใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐* *๑๐. ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารที่เข้าร่วมโครงการ มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐*	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่	๖๒,๘๖๓,๔๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า (๑๒๑,๘๐๐)*		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๓,๑๔๓,๖๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝาก/ของที่ระลึก (๑๒๑,๘๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก (๒,๐๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) จัดแสดงผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก (๕๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๕) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก (๔๐๐,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมผู้ประกอบการและสินค้าอัตลักษณ์แพร่สู่ตลาดยุคใหม่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า Phrae Trade Fair (Phrae Grand Sale/Phrae Expo) (๒,๖๐๕,๐๐๐)*		สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่	๓,๑๐๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในประเทศ (๔๙๕,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๓ เชื่อมโยงสินค้าและเจรจาธุรกิจ (Road show & Business Matching) สินค้าเด่นจังหวัดแพร่							สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่	๗๖๖,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาค					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาค (๕,๘๖๓,๘๐๐)*		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๕,๘๖๓,๘๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกระดับพัฒนาผ้าพื้นเมืองแพร่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดสากล					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) แถลงข่าวกิจกรรมฯ โครงการฯ และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ (๒๑๕,๐๐๐)*		สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	๓,๕๐๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดอบรมสัมมนาให้องค์ความรู้แนวทางการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล (๑๕๔,๘๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดกิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจภายในประเทศ (๒๘๖,๑๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) ออกแบบพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่อุตสาหกรรมแฟชั่นพร้อมจัดทำต้นแบบ (๙๙๙,๖๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๕) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ (๑๒๗,๕๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๖) จัดแสดงผลงานพร้อมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ต้นแบบ (๑,๗๐๗,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๗) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (๑๐,๐๐๐)			

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
กิจกรรมหลักที่ ๖ พัฒนาระบบไฟฟ้าอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่					*กิจกรรม พัฒนาระบบไฟฟ้าอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่*		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๔๙๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๗ ยกระดับผ้าทอแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) บ่มเพาะผู้ประกอบการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า (๔,๐๐๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าแพร่ให้เป็นที่รู้จัก (๒,๐๐๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) ส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ผ้าแพร่ (๑,๐๐๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๔) จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้า OTOP จังหวัดแพร่ (๗,๐๐๐,๐๐๐)*		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๑๘,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๘ ยกระดับศักยภาพผลิตภัณฑ์อาหารให้เป็น Softpower จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑ ปรับปรุงโรงงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร (๒๐,๐๐๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒ ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร (๘,๐๐๐,๐๐๐)*		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๒๘,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓ โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและต่างประเทศ	**๒.๒/๕/๖/๗**	**๕**		*แผนงานที่ ๑ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ*		*ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาเชื่อมโยงโครงข่ายทางหลวงสายหลัก/สายรอง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐*	**แขวงทางหลวงแพร่**	**๑๑๕,๖๓๒,๐๐๐**
กิจกรรมหลักที่ ๑ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๔ บ้านเด่นนางฟ้อน ตำบลทุ่งน้าว อำเภอสอง จังหวัดแพร่							องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งน้าว	๗,๙๔๘,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายห้วยสุ่ง – พงเสลียง หมู่ที่ ๕ บ้านดอนกว้าง ตำบลนาพูน อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่							องค์การบริหารส่วนตำบลนาพูน	๔,๓๓๒,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายแม่สิน – ไร่หลวง หมู่ที่ ๙ บ้านแม่สิน ตำบลนาพูน อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่							องค์การบริหารส่วนตำบลนาพูน	๘,๖๘๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ ปรับปรุงถนนลาดยาง สายเข้าอ่างเก็บน้ำแม่สิน หมู่ที่ ๙ บ้านแม่สิน ตำบลนาพูน อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่							องค์การบริหารส่วนตำบลนาพูน	๑๑,๓๐๑,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) ตำบลแม่คำมี อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) บ้านศรีภูมิ หมู่ที่ ๔ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ (๑,๖๐๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) บ้านสันป่าสัก หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ (๔,๒๑๗,๐๐๐)*		เทศบาลตำบลแม่คำมี	๗,๒๖๔,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) บ้านใหม่ศรีภูมิ หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ (๑,๔๔๗,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๖ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านอัมพวัน หมู่ที่ ๗ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๑) (๔๔,๐๐๐)*		องค์การบริหารส่วนตำบลเตาปูน	๑,๓๕๘,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านอัมพวัน หมู่ที่ ๗ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๒) (๑๖๔,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านอัมพวัน หมู่ที่ ๘ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๑) (๓๘,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านอัมพวัน หมู่ที่ ๘ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๒) (๖๘,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๕) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านอัมพวัน หมู่ที่ ๘ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๓) (๑๖๖,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๖) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านอัมพวัน หมู่ที่ ๘ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๔) (๘๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๗) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านแม่แรม หมู่ที่ ๑๒ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๑) (๔๔๓,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๘) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านแม่แรม หมู่ที่ ๑๒ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๒) (๓๕๕,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๗ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัสท์ติกคอนกรีต ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัสท์ติกคอนกรีต บ้านป่าแดง หมู่ที่ ๑ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๑) (๓๐๕,๐๐๐)*		องค์การบริหารส่วนตำบลเตาปูน	๔,๗๔๙,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัสท์ติกคอนกรีต บ้านป่าแดง หมู่ที่ ๑ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๒) (๓๐๖,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัสท์ติกคอนกรีต บ้านอัมพวัน หมู่ที่ ๗ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๑) (๑๓๓,๐๐๐)			

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัสท์ติกคอนกรีต บ้านอัมพวัน หมู่ที่ ๗ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๒) (๕๓๙,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๕) ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัสท์ติกคอนกรีต บ้านอัมพวัน หมู่ที่ ๗ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๓) (๔๖๔,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๖) ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัสท์ติกคอนกรีต บ้านอัมพวัน หมู่ที่ ๗ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๔) (๖๑๓,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๗) ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัสท์ติกคอนกรีต บ้านอัมพวัน หมู่ที่ ๘ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๑) (๑,๙๓๖,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๘) ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัสท์ติกคอนกรีต บ้านอัมพวัน หมู่ที่ ๘ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๒) (๔๕๕,๐๐๐)			
	กิจกรรมหลักที่ ๘ ติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย เพื่อแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่				*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน หนองห้า - สวนป่า ระหว่าง กม.๒๖๔+๐๐๐ - กม.๒๖๙+๐๐๐ ตำบลตำหนักธรรม อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ (๑๒,๐๐๐,๐๐๐)*		แขวงทางหลวงแพร่	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๓ ตอน แม่ยางฮ่อ - แม่ตีบ ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ - กม.๑๐+๐๐๐ ตำบลแม่ยางร้อง ตำบลแม่ยางฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ (๑๓,๐๐๐,๐๐๐)			
	กิจกรรมหลักที่ ๙ เพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงเพื่ออำนวยความปลอดภัย บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน แยกปากจั๊วะ - แยกเจริญราษฎร์ ตอน ๓ (ด้านซ้ายทาง) ตำบลน้ำชำ ตำบลพระหลวง ตำบลร่องกาศ อำเภอสูงเม่น,ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							แขวงทางหลวงแพร่	๔๕,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๒. โครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม								**๓,๘๐๓,๓๗๑,๓๐๐**
๒.๑ กระทรวงแรงงาน								**๕๓๓,๐๐๐**
๑ โครงการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว	๒	๕					สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่	๙๗,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาทักษะแรงงานด้านท่องเที่ยวและบริการ	๒	๕						๙๗,๐๐๐
๒ โครงการพัฒนาบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์	๒	๗					สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่	๙๖,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์	๒	๗						๙๖,๐๐๐
๓ โครงการเสริมทักษะแรงงาน และผู้ประกอบกิจการ เพิ่มขีดความสามารถการประกอบธุรกิจ	๒	๘					สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่	๖๑,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบกิจการ	๒	๘						๖๑,๐๐๐
๔ โครงการยกระดับเพื่อเพิ่มศักยภาพฝีมือและสมรรถนะแรงงานรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	๓	๑๑					สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่	๑๔๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับเพื่อเพิ่มศักยภาพฝีมือและสมรรถนะแรงงานรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	๓	๑๑						๑๔๐,๐๐๐
๕ โครงการเสริมสมรรถนะแรงงานด้านเทคโนโลยีรองรับการทำงานในศตวรรษที่ ๒๑	๓	๑๒					สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่	๑๓๙,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ เสริมสมรรถนะแรงงานด้านเทคโนโลยีรองรับการทำงานในศตวรรษที่ ๒๑	๓	๑๒						๑๓๙,๐๐๐
๒.๒ กระทรวงมหาดไทย								**๕๐,๗๓๐,๗๕๐**
๑ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและแรงงานเพื่อตอบโจทย์เทคโนโลยีสมัยใหม่	๒	๑๖					สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๑๙๕,๗๕๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐	๒	๑๖						๑๙๕,๗๕๐
๒ โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)	๒	๑๖					สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๔๙๙,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP:KBO) จังหวัด	๒	๑๖						๙๙,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP:KBO) จังหวัด	๒	๑๖						๔๐๐,๐๐๐
๓ โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน	๒	๕					สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๒๗๖,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๒	๕						๗๓,๐๐๐

	ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ									
	กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)	๒	๕						๑๖๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว	๒	๕						๔๕,๐๐๐
๔	โครงการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต สาย พร.ถ. ๑-๐๐๓๕ บ้านน้ำริน - บ้านห้วยแม่ต้า อำเภอลอง จังหวัดแพร่	๒	๗					องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๔,๓๘๖,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ขนาดกว้าง ๖.๐๐ เมตร ยาว ๑,๓๗๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘,๒๕๐ ตารางเมตร	๒	๗						๔,๓๘๖,๐๐๐
๕	โครงการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต สาย พร.ถ. ๑-๐๐๓๖ บ้านแม่ลานใต้ - บ้านห้วยแม่ต้า อำเภอลอง จังหวัดแพร่	๒	๗					องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๙,๕๓๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ขนาดกว้าง ๗.๐๐ เมตร ยาว ๒,๗๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๘,๙๐๐ ตารางเมตร	๒	๗						๙,๕๓๐,๐๐๐
๖	โครงการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต สาย พร.ถ. ๑-๐๐๓๙ บ้านแม่จอก - บ้านหาดผาคัน อำเภอลอง-อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	๒	๗					องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๒,๓๔๑,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ขนาดกว้าง ๖.๐๐ - ๘.๐๐ เมตร ยาว ๒,๔๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๔,๙๕๐ ตารางเมตร	๒	๗						๒,๓๔๑,๐๐๑
๗	โครงการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต สาย พร.ถ. ๑-๐๐๔๓ บ้านใหม่กลาง - บ้านปันเจน อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	๒	๗					องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๘,๘๐๖,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ขนาดกว้าง ๖.๐๐ เมตร ยาว ๒,๙๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๗,๔๐๐ ตารางเมตร	๒	๗						๘,๘๐๖,๐๐๑
๘	โครงการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต สาย พร.ถ. ๑-๐๐๔๖ บ้านวังเฟน - บ้านแม่แปง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	๒	๗					องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๙,๓๖๑,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ขนาดกว้าง ๗.๐๐ - ๘.๐๐ เมตร ยาว ๒,๖๕๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๘,๕๕๐ ตารางเมตร	๒	๗						๙,๓๖๑,๐๐๑
๙	โครงการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต สาย พร.ถ. ๑-๐๐๐๘ บ้านแม่ยางเปี้ยว - บ้านแม่ยางโพธิ์ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๒	๗					องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๖,๔๘๗,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ขนาดกว้าง ๗.๐๐ เมตร ยาว ๑,๘๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๒,๖๐๐ ตารางเมตร	๒	๗						๖,๔๘๗,๐๐๑

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๑๐ โครงการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต สาย พร.ถ. ๑-๐๐๐๓ บ้านลูนิเกตุ - บ้านหนุนใต้อำเภอสอง จังหวัดแพร่	๒	๗					องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๘,๘๔๙,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ขนาดกว้าง ๖.๐๐ เมตร ยาว ๑,๙๒๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๑,๕๒๐ ตารางเมตร	๒	๗						๘,๘๔๙,๐๐๑
๒.๓ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์								**๓๐๗,๕๕๐**
๑ โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	๒	๓					ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดแพร่	๑๒๒,๓๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาคุณภาพสินค้าประมงสู่มาตรฐาน	๒	๓						๑๐๗,๘๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ ติดตามเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากแหล่งน้ำธรรมชาติ	๒	๓						๑๔,๕๐๐
๒ โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและพัฒนาธุรกิจสัตว์น้ำเศรษฐกิจ	๒	๓					ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดแพร่	๓๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์สวยงาม	๒	๓						๓๐,๐๐๐
๓ โครงการส่งเสริมอาชีพประมง	๒	๓					ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดแพร่	๑๕๕,๒๕๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่ Smart Farmer	๒	๓						๕๖,๓๖๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่ Young Smart	๒	๓						๑๘,๕๙๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิต (ธุรกิจสัตว์น้ำ)	๒	๓						๘๐,๓๐๐
๒.๔ กระทรวงคมนาคม								**๓,๗๕๑,๘๐๐,๐๐๐**
๑ โครงการก่อสร้างทางแนวใหม่ ทางหลวงหมายเลข ๑๓๓ สาย ทางเลี่ยงเมืองร้องกวาง จ.แพร่	๒	๗					สำนักงานทางหลวงที่ ๒ (แพร่)	๒,๖๒๗,๐๐๐,๐๐๐
๒ โครงการก่อสร้างเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน แยกปากจั้วะ-แยกเจริญราษฎร์ (แยกแพร่ธรรมาราม) ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๓ โครงการก่อสร้างเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๑๓๔ ตอน บ้านเวียง-ร้องเข็ม ตำบลบ้านเวียง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๔ โครงการก่อสร้างทางหลวงผ่านชุมชนเพื่อคนทุกกลุ่ม บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๒๔ ตอน สวนเขื่อน-ปากห้วยอ้อย ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๕ โครงการปรับปรุงทางหลวงเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว บนทางหลวงหมายเลข ๑๑๒๐ ตอน สอง-ป่าเลา ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๔๐,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๖ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๒๓ ตอน แพร่-แยกแม่แขม ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๗ โครงการก่อสร้างทางหลวงพัฒนาพื้นที่ระดับภาค บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน หนองห้า-สวนป่า ตำบลห้วยโรง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๘ โครงการบำรุงรักษาทางหลวง กิจกรรมบูรณะโครงข่ายทางหลวงและเชื่อมโยงระหว่างภาค บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน แยกปากจั๊วะ-แยกเจริญราษฎร์ ตำบลสูงเม่น อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๙ โครงการบำรุงรักษาทางหลวง กิจกรรมบูรณะโครงข่ายทางหลวงและเชื่อมโยงระหว่างภาคบนทางหลวงหมายเลข ๑๒๙ ตอน ทางเลี่ยงเมือง ตำบลเหมืองหม้อ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๐ โครงการบำรุงรักษาทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๓ ตอน ร้องกวาง-แม่ยางฮ่อ ตำบลแม่ยางฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๑ โครงการบำรุงรักษาทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน หนองห้า-สวนป่า ตำบลห้วยโรง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๒ โครงการซ่อมบำรุงทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน แยกแม่จั๊วะ-แยกเจริญราษฎร์ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๓ โครงการซ่อมบำรุง บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๓ ตอน แม่ยางฮ่อ-แม่ตีบ ตำบลแม่ยางฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๔ โครงการซ่อมบำรุงทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๑ ตอน หนองน้ำขียว-ปางเคาะ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๕ โครงการซ่อมบำรุงทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน แม่สิน-ปางเคาะ ตำบลนาพูน อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๑๗,๕๐๐,๐๐๐
๑๖ โครงการซ่อมบำรุงทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๔๑๙ ตอน ทางเข้าเด่นชัย ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๗ โครงการซ่อมบำรุงทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๒๑๗ ตอน ปากห้วยอ้อย-วังปิ้ง ตำบลบ้านเวียง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๒๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๘ โครงการก่อสร้างทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๑๕๔ ตอน สอง-แก่งเสือเต้น ตำบลบ้านหนุน อำเภอสอง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๑๙ โครงการก่อสร้างทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๑ ตอน หนองน้ำเขียว-ปางเคาะ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๐ โครงการก่อสร้างทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน หนองห้า-สวนป่า ตำบลไผ่ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๑ โครงการก่อสร้างทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๓ ตอน แม่ยางฮ่อ-แม่ตีบ ตำบลทุ่งน้าว อำเภอสอง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๒ โครงการซ่อมแซมทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๑๕๔ ตอน สอง-แก่งเสือเต้น ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๓๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๓ โครงการซ่อมแซมทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๒๑๖ ตอน ห้วยแก๊ต-ขุนสถาน ตำบลไผ่โทน อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๑๘,๐๐๐,๐๐๐
๒๔ โครงการซ่อมแซมทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๑ ตอน หนองน้ำเขียว-ปางเคาะ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๒๔,๐๐๐,๐๐๐
๒๕ โครงการซ่อมแซมทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๒๔ ตอน สวนเขื่อน-ปากห้วยอ้อย ตำบลบ้านเวียง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๖ โครงการปรับปรุงทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๑๕๔ ตอน สอง-แก่งเสือเต้น ตำบลบ้านหนุน อำเภอสอง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๗ โครงการปรับปรุงทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๑๓๔ ตอน บ้านเวียง-ร้องเข็ม ตำบลร้องเข็ม อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๑๘,๐๐๐,๐๐๐
๒๘ โครงการปรับปรุงทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๒๒ ตอน แยกนาจักร-น้ำกาย ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๙ โครงการปรับปรุงทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน แยกนาแหลม-หนองห้า ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๒๒,๐๐๐,๐๐๐
๓๐ โครงการปรับปรุงและติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย บนทางหลวงหมายเลข ๑๑๒๐ ตอน สอง-แม่เต้นตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๓,๕๐๐,๐๐๐
๓๑ โครงการปรับปรุงและติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย บนทางหลวงหมายเลข ๑๑๕๔ ตอน สอง-แก่งเสือเต้น ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๒,๐๐๐,๐๐๐
๓๒ โครงการปรับปรุงและติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๒๓ ตอน แพร่-แยกแม่แขม ตำบลด้ายผามอก อำเภอลอง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๒,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๓๓ โครงการติดตั้งป้ายจราจร บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๓ ตอนแม่ยางฮ่อ-แม่ตีบ ตำบลบ้านหนุน อำเภอสอง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๒,๐๐๐,๐๐๐
๓๔ โครงการติดตั้งป้ายจราจร บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน หนองห้า-สวนป่า ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๓,๐๐๐,๐๐๐
๓๕ โครงการติดตั้งป้ายจราจร บนทางหลวงหมายเลข ๑๑ ตอน หนองน้ำเขียว-ปางเคาะ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๒,๐๐๐,๐๐๐
๓๖ โครงการติดตั้งป้ายจราจร บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน แยกนาแหลม-หนองห้า ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๓,๕๐๐,๐๐๐
๓๗ โครงการติดตั้งอุปกรณ์ บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน แยกปากจั๊วะ-แยกเจริญราษฎร์ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๑,๕๐๐,๐๐๐
๓๘ โครงการติดตั้งอุปกรณ์ บนทางหลวงหมายเลข ๑๑ ตอน หนองน้ำเขียว-ปางเคาะ-ปางมะโอ ตำบลไทรย้อย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๑,๘๐๐,๐๐๐
๓๙ โครงการติดตั้งอุปกรณ์ บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๓ ตอน ร้องกวาง-แม่ยางฮ่อ-แม่ตีบ ตำบลทุ่งน้าว อำเภอสอง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔๐ โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๓ ตอน แม่ยางฮ่อ-แม่ตีบ ตำบลบ้านหนุน อำเภอสอง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๑ โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน หนองห้า-สวนป่า ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๒ โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๒๓ ตอน แพร่-แยกแม่แขม ตำบลต้าผามอก อำเภอลอง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๓ โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง บนทางหลวงหมายเลข ๑๑ ตอน หนองน้ำเขียว-ปางเคาะ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๔๔ โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน แยกปากจั๊วะ-แยกเจริญราษฎร์ ตำบลสูงเม่น อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๑,๕๐๐,๐๐๐
๔๕ โครงการติดตั้งราวกันอันตราย บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๒๔ ตอน สวนเขื่อน-ปากห้วยอ้อย ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๔๖ โครงการติดตั้งราวกันอันตราย บนทางหลวงหมายเลข ๑๓๔๒ ตอน ห้วยขีม-ปากห้วยอ้อย ตำบลน้ำเลา อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๗ โครงการติดตั้งราวกันอันตราย บนทางหลวงหมายเลข ๑๓๔๓ ตอน บุญเริง-ต้นหนุน ตำบลบ้านเวียง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๕,๐๐๐,๐๐๐
๔๘ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัย บนทางหลวงหมยเลข ๑๐๓ ตอน แม่ยางฮ่อ-แม่ตีบ ตำบลบ้านหนุน อำเภอสอง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๙ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัย บนทางหลวงหมยเลข ๑๑๕๔ ตอน สอง-แก่งเสือเต้น ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๕๐ โครงการยกระดับความปลอดภัยบริเวณทางแยกขนาดใหญ่ บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน หนองห้า-สวนป่า ตำบลห้วยโรง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๕๑ โครงการปรับปรุงความปลอดภัยหน้าโรงเรียน บนทางหลวงหมายเลข ๑๔๐๕ ตอน ทางเลี่ยงสนามบินแพร่ ตำบลเวียงทอง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๒	๗					กรมทางหลวง	๕,๐๐๐,๐๐๐
๓ โครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น								**๑,๒๗๕,๒๑๖,๖๓๖**
๑ โครงการพัฒนาปรับปรุงเส้นทางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร	๔	๑๕					อปท.	๙,๑๖๙,๔๙๔
๒ โครงการพัฒนาปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคและเพิ่มศักยภาพการผลิตด้านการเกษตรของจังหวัดแพร่	๔	๑๕					อปท.	๑๙,๔๙๓,๐๐๐
ที่ทำการปกครอง								**๑,๒๔๖,๕๕๔,๑๔๒**
อำเภอเมืองแพร่								**๘๗,๙๒๖,๔๐๐**
๑ โครงการก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลท์ติกคอนกรีตสายคลองชลประทานฝั่งซ้าย หมู่ที่ ๑-๕ ต.ช่อแฮ							ทต.ช่อแฮ	๔,๘๗๕,๐๐๐
๒ โครงการก่อสร้างถนน คสล.ห้วยก้นตาด หมู่ที่ ๘ ต.ช่อแฮ							ทต.ช่อแฮ	๑,๗๒๙,๐๐๐
๓ โครงการก่อสร้างถนน คสล.บริเวณสายนาดง-นาเต็งม.๖-๗ ต.ช่อแฮ							ทต.ช่อแฮ	๒,๖๑๗,๐๐๐
๔ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ คสล. (แบบมีฝาปิด) ซอยบ้านนายธีรพงษ์ วังตา ม.๑ ต.ช่อแฮ							ทต.ช่อแฮ	๓๒๗,๓๐๐
๕ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ คสล. (แบบมีฝาปิด) ข้างบ้านนางอัมพัน แคล้วคลาด หมู่ที่ ๓ ต.ช่อแฮ							ทต.ช่อแฮ	๒๓๓,๐๐๐
๖ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ คสล. (แบบมีฝาปิด) จากบ้านนางบัวเขียว เมืองติ๊บ หมู่ที่ ๕ ต.ช่อแฮ							ทต.ช่อแฮ	๑๖๕,๐๐๐
๗ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ คสล. (แบบมีฝาปิด) ข้างบ้านนายสัมฤทธิ์ วิโรทุด หมู่ที่ ๖ ต.ช่อแฮ							ทต.ช่อแฮ	๒๐๖,๒๐๐
๘ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมืองใส้ไก่ในเขตตำบลทุ่งโฮ้ง							ทต.ทุ่งโฮ้ง	๘๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๙ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ คสล. หมู่ที่ ๗ จากปากทางเข้าหมู่บ้านสองแคว ถึงบริเวณวัดสองแคว กว้าง ๐.๕๐ ม. ยาว ๓๐๐ ม. ลึกเฉลี่ย ๐.๓๐ – ๐.๘๐ ม.							ทต.ป่าแมต	๗๕๐,๐๐๐
๑๐ โครงการขุดลอกลำเหมืองสาธารณประโยชน์ หมู่ที่ ๙ จากบ้านนางสังวร ลาเรียว ถึงบ้านนางวิจิตรา ธรรมสอน กว้าง ๑ ม. ยาว ๒,๐๐๐ ม. ลึก ๑ ม.							ทต.ป่าแมต	๓๐๐,๐๐๐
๑๑ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม รางระบายน้ำและฝาปิด ม.๑ ถึง ม.๖ ต.วังธง							อบต.วังธง	๑๖๐,๐๐๐
๑๒ โครงการปรับปรุงเสริมผิวถนนแอสฟัลติกท์ สายทางหลวงชนบท พร ๒๐๒๘ บ้านท่าขวัญถึง ทางหลวงชนบท พร ๓๒๐๓ (พร.ถ. ๓๓-๐๐๒) คลองชลประทานสายใหญ่ฝั่งขวา บ้านท่าขวัญ ต.ท่าข้าม ขนาดประมาณงานกว้าง ๖.๐๐ ม. ยาว ๓,๐๒๕ ม. หนา ๐.๐๔ ม.							อบต.ท่าข้าม	๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๓ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสาย พร.ถ ๓๓-๐๑๐ (ทางหลวงชนบท พร ๓๐๒๕ บ้านท่าขวัญ ถึง ลำห้วยร่องยาว) จากนานางจำเนียมข้ามสี่ ถึง คันคลองชลประทาน ขนาดประมาณงานกว้าง ๓.๕๐ ม. ยาว ๓,๐๐๐ ม. หนา ๐.๑๕ ม.							อบต.ท่าข้าม	๒,๔๖๖,๐๐๐
๑๔ โครงการก่อสร้างถนนเข้าสู่พื้นที่การเกษตรเชื่อมระหว่างตำบลสายพระธาตุถิ่นหลวง – อ่างน้ำปิง ต.น้ำชำ							ทต.บ้านถิ่น	๓๐๐,๐๐๐
๑๕ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมืองทุ่งต้นห้า – มณีวรรณ ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ จำนวน ๒ ข่วง							ปค.อ.เมืองแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๑๖ โครงการซ่อมสร้างผิวแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ม.๑ ต.นาจักร ถนนเลียบคันคลองชลประทาน ซอย ๒๘ ขวา จุดเริ่มต้นคันคลองชลประทานสายใหญ่ฝั่งซ้ายจุดสิ้นสุดเชื่อมถนนสายนาจักร-บ้านกาศขนาดกว้าง ๖.๐๐ ม. ยาว ๒,๒๖๕ ม.							อบต.นาจักร	๖,๓๒๔,๐๐๐
๑๗ โครงการซ่อมสร้างผิวแอสฟัลท์ติกคอนกรีตม.๑ ถนนเลียบคันคลองชลประทาน ซอย ๒๘ ขวา จุดเริ่มต้นเชื่อมถนนสายนาจักร – บ้านกาศ จุดสิ้นสุดถึงปลายสุดถนนคันคลองชลประทาน ซอย ๒๘ ขวา ขนาดกว้าง ๖.๐๐ ม. ยาว ๑,๙๕๕ ม.							อบต.นาจักร	๕,๔๘๕,๐๐๐
๑๘ โครงการก่อสร้างถนนแอสฟัลท์ติกคอนกรีตขนาดกว้าง ๖.๐๐ เมตร ยาว ๖๓๐.๐๐ เมตร มีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๓๗๘๐.๐๐ตารางเมตร พร้อมวางท่อ คสล. Ø ๐.๔๐ เมตร ๘ ท่อน จำนวน ๑ จุด ม.๓ ต.แม่หล่าย							ปค.อ.เมืองแพร่	๑,๗๙๒,๙๐๐
๑๙ โครงการก่อสร้างถนน คสล.สายคันคลองชลประทานซอย ๑๖							อบต.แม่ยม	๒,๗๐๐,๐๐๐
๒๐ โครงการก่อสร้างถนน คสล. จากสวนนายชัวน วงศ์ฉายา ถึง สวนนายก้อง วงศ์ฉายา ม.๒ ต.แม่ยม							อบต.แม่ยม จังหวัดแพร่	๑,๔๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๒๑ โครงการก่อสร้างถนน คสล. รอบหนองหล่ม ม.๒ ต.แม่ยม							อบต.แม่ยม จังหวัดแพร่	๗,๕๐๐,๐๐๐
๒๒ โครงการสร้างฝายลำน้ำแม่แคม หมู่ที่ ๓ ต.สวนเขื่อน							ทต.สวนเขื่อน	๕๒๐,๐๐๐
๒๓ โครงการสร้างฝายลำน้ำแม่แคม ม.๙ ต.สวนเขื่อน							ทต.สวนเขื่อน	๕๒๐,๐๐๐
๒๔ โครงการระบบประปาหมู่บ้านแบบบาดาลขนาดใหญ่							ทต.สวนเขื่อน	๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๕ โครงการวางท่อจ่ายน้ำประปาหมู่บ้าน ม.๕ (บ้านดง)							ทต.สวนเขื่อน	๑,,๑๐๐,๐๐๐
๒๖ โครงการวางท่อ คสล.จากแยกนาแหลมถึง ลำห้วยแม่แคม ม.๒							ทต.ทุ่งกวาว	๑,,๖๐๐,๐๐๐
๒๗ โครงการก่อสร้างถนนพร้อมพนังกันดิน คสล.จากทางเข้าสำนักงานเทศบาลตำบลทุ่งกวาวถึงลำเหมืองข้างโกดัง นายมนตรี บุญประสิทธิ์ ม.๖ ต.ทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๑๒,๔๗๖,๐๐๐
๒๘ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล.จากวัดทุ่งกวาวถึงท่อลอดเจ้าพ่อดงหอ(ลำห้วยแม่แคม) ม.๑ ต.ทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๑,,๖๐๐,๐๐๐
๒๙ โครงการก่อสร้างถนน คสล.พร้อมก่อสร้างรางระบายน้ำ คสล.เริ่มจากที่คุณอัญชล สุเดชะ ถึง บ้านคุณพิสมัย ปัญญามา ม.๑ ต.ทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓๐ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ คสล. แบบเปิด จากข้างหอพักนายประสิทธิ์ บุญประเสริฐ ถึงข้างหอพักนายดุษิต โกศัยกานนท์ ม.๖ ต.ทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๒,๓๐๐,๐๐๐
๓๑ โครงการส่งเสริมปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มศักยภาพด้านการเกษตรและการศึกษาดูงาน							อบต.วังธง	๒๐๐,๐๐๐
๓๒ โครงการการฝึกอบรม ศึกษาดูงาน เพิ่มศักยภาพและส่งเสริมพัฒนาให้แก่กลุ่ม เช่น กลุ่มสตรี กลุ่มเยาวชน กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่ม อสม.ฯลฯ							อบต.วังธง	๕๐๐,๐๐๐
๓๓ โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการในพระราชเสาวณีย์ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง							อบต.วังธง	๑๐๐,๐๐๐
๓๔ โครงการดำเนินการตามแนวทางโครงการในพระราชดำริ							อบต.แม่ยม	๑๐,๐๐๐
๓๕ โครงการส่งเสริมสนับสนุนเกษตรอินทรีย์							ทต.ทุ่งโฮ้ง	๓๐,๐๐๐
๓๖ โครงการพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืน							ทต.ทุ่งโฮ้ง	๕๐,๐๐๐
๓๗ โครงการส่งเสริมอาชีพทำปุ๋ยชีวภาพและน้ำสกัดชีวภาพ							อบต.แม่ยม	๑๐๐,๐๐๐
๓๘ โครงการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการทำเกษตร							อบต.แม่ยม	๕๐,๐๐๐
๓๙ โครงการสนับสนุนเกษตรอินทรีย์							ทต.ทุ่งโฮ้ง	๓๐,๐๐๐
๔๐ โครงการพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืน							ทต.ทุ่งโฮ้ง	๘๐,๐๐๐
๔๑ โครงการก่อสร้างอาคารส่งเสริมพัฒนาอาชีพสตรีและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ ม. ๑ ต. ช่อแฮ							ทต.ช่อแฮ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๒ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่ OTOP ต. วังธง							อบต.วังธง	๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๔๓ โครงการพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่							สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๔ โครงการส่งเสริมคุณภาพสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์							อบต.แม่ยม	๑๐,๐๐๐
๔๕ โครงการส่งเสริมงานหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน							อบต.แม่ยม	๑๐,๐๐๐
อำเภอร้องกวาง								**๑๐,๑๐๐,๐๐๐**
๑ โครงการฝึกอบรมเกษตรกรตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							ทต.บ้านเวียง	๖๐,๐๐๐
๒ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำตัวยูจากชลประทานถึงที่นานายยก โนวุฒิ หมู่ที่ ๑							กองช่าง อบต.แม่ยางร้อง	๔๕๐,๐๐๐
๓ โครงการก่อสร้างบล็อกคอนเวิสท์ ซอย ๖ ฝั่งซ้าย หมู่ที่ ๕							กองช่าง อบต.แม่ยางร้อง	๓๐๐,๐๐๐
๔ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กจากบ้านนางวารุณี บุญศัพท์ ถึงที่ดินนางแหลง ตีะศิริ หมู่ที่ ๖							กองช่าง อบต.แม่ยางร้อง	๑๔๕,๐๐๐
๕ โครงการก่อสร้างบล็อกคอนเวิสท์จุดบ้านนางวิลัย วงค์กิติพัฒนา หมู่ที่ ๒							กองช่าง อบต.แม่ยางร้อง	๓๐๐,๐๐๐
๖ โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร							อบต.ห้วยโรง	๒๐,๐๐๐
๗ โครงการส่งเสริมอาชีพตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							อบต.ห้วยโรง	๒๐,๐๐๐
๘ สนับสนุนการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							อบต.แม่ทราย	๓๐,๐๐๐
๙ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี							อบต.แม่ทราย	๒๕,๐๐๐
๑๐ ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านไทรพร้าว ม.๑ ต.ไผ่โทน							อบต.ไผ่โทน	๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๑ ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านไทรพร้าว ม.๑ ต.ไผ่โทน							อบต.ไผ่โทน	๓,๗๕๐,๐๐๐
อำเภอเด่นชัย								**๖๓,๓๕๓,๔๕๐**
๑ โครงการปรับปรุงผิวจราจรถนนแอสฟัลติกส์คอนกรีต หมู่ที่ ๔ ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							ทางหลวงชนบท/อปท.	๑,๔๘๐,๐๐๐
๒ โครงการเสริมผิวแอสฟัลท์ติกคอนกรีต หมู่ที่ ๓,๘ ต.แม่จั๊วะ อ.เด่นชัย จ.แพร่ แยกทางหลวง ๑๐๑							ทางหลวงชนบท/อปท.	๒,๒๒๐,๐๐๐
๓ โครงการเสริมผิวทางแอสฟัลท์ติก คอนกรีต ม.๔,๕ ต.แม่จั๊วะ อ.เด่นชัย จ.แพร่							ทางหลวงชนบท/อปท.	๓,๘๒๕,๐๐๐
๔ โครงการก่อสร้างถนน คสล. หมู่ที่ ๔ ตำบล แม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							ทางหลวงชนบท/อปท.	๑,๓๓๓,๗๕๐
๕ โครงการเสริมผิวทางแอสฟัลท์ติก คอนกรีต ม.๔,๙ ต.แม่จั๊วะ อ.เด่นชัย จ.แพร่							ทางหลวงชนบท/อปท.	๒,๒๒๐,๐๐๐
๖ โครงการเสริมผิวแอสฟัลท์ติกคอนกรีต หมู่ที่ ๔,๙ ต.แม่จั๊วะ อ.เด่นชัย จ.แพร่							ทางหลวงชนบท/อปท.	๑,๘๐๐,๐๐๐
๗ โครงการก่อสร้างถนน คสล. ในพื้นที่ ตำบลปงป่าหวาย							ทางหลวงชนบท/อปท.	๘,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๘ โครงการก่อสร้างถนนลูกรังในพื้นที่ ต.ปงป่าหวาย							ทางหลวงชนบท/อปท.	๑,๐๐๐,๐๐๐
๙ โครงการก่อสร้างถนนลาดยางผิวจราจรแอสฟัลท์ติกคอนกรีต เข้าสู่พื้นที่การเกษตร							ทางหลวงชนบท/อปท.	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๐ โครงการปรับปรุงซ่อมแซมระบบประปาหมู่บ้าน							อบจ.แพร่/อปท.	๕๐๐,๐๐๐
๑๑ โครงการขยายเขตไฟฟ้า							การไฟฟ้า ฯ/อปท.	๕๐๐,๐๐๐
๑๒ โครงการปรับปรุงระบบท่อส่งน้ำประปาหมู่บ้าน หมู่ ๕ ตำบลเด่นชัย							จังหวัด/อปท.	๒,๔๖๘,๐๐๐
๑๓ โครงการก่อสร้างถนน คสล. เพื่อการเกษตร หมู่ที่ ๕ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							ทางหลวงชนบท/อปท.	๑,๘๑๙,๐๐๐
๑๔ โครงการก่อสร้างถนน คสล. หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่จี๊ะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							ทางหลวงชนบท/อปท.	๓๑๕,๗๐๐
๑๕ โครงการเสริมผิวถนนแอสฟัลติกส์คอนกรีต หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่จี๊ะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							ทางหลวงชนบท/อปท.	๑,๓๓๕,๐๐๐
๑๖ โครงการขยายสะพาน คสล. ข้ามคลองชลประทาน เชื่อมหมู่ที่ ๓ , ๘ ตำบลแม่จี๊ะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ (STA กม.๗๔+๗๕๙)							ทางหลวงชนบท/อปท.	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๗ โครงการขยายสะพาน คสล. ข้ามคลองชลประทาน เชื่อมหมู่ที่ ๔ ตำบลแม่จี๊ะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ (STA กม.๗๕+๑๔๖)							ทางหลวงชนบท/อปท.	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๘ โครงก่อสร้างเขื่อนป้องกันการกัดเซาะตลิ่งลำห้วยแม่พวก หมู่ที่ ๓ ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ	๑,๓๕๐,๐๐๐
๑๙ โครงการก่อสร้างสะพานข้ามคลองชลประทาน ซอย ๓๗ บ้านแพะหนองบ่อ หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่จี๊ะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ	๕๐๐,๐๐๐
๒๐ โครงการเสริมผิวถนนแอสฟัลท์ติก คอนกรีต หมู่ที่ ๕ ตำบลปงป่าหวาย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ	๒,๑๓๐,๐๐๐
๒๑ โครงการเสริมผิวถนนแอสฟัลท์ติก คอนกรีต หมู่ที่ ๖ ตำบลปงป่าหวาย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ	๔๐๗,๐๐๐
๒๒ โครงการขุดลอกอ่างเก็บน้ำแม่จี๊ะ บ้านเหมืองใหม่ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลแม่จี๊ะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							โครงการชลประทานแพร่/อปท.	๑๒,๗๕๐,๐๐๐
๒๓ โครงการขุดลอกอ่างเก็บน้ำในพื้นที่							โครงการชลประทานแพร่/อปท.	๕๐๐,๐๐๐
๒๔ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลพร้อมระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ในเขตเทศบาลตำบลเด่นชัย จำนวน ๔ บ่อ							จังหวัด/อำเภอ	๑,๔๐๐,๐๐๐
๒๕ โครงการสนับสนุนการบูรณาการการปฏิบัติงานของอำเภอ							กรมการปกครอง/ปค.อ.เด่นชัย	๑๐๐,๐๐๐
๒๖ โครงการส่งเสริมให้ความรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๑๐๐,๐๐๐
๒๗ โครงการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมครัวเรือน							ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน/อปท.	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๒๘ โครงการฝึกอบรมให้ความรู้กลุ่มอาชีพต่างๆ							ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน/อปท.	๑๐๐,๐๐๐
๒๙ โครงการส่งเสริมขยายผลการเรียนรู้การทำเกษตรอินทรีย์							สนง.เกษตรจังหวัด/อปท.	๑๐๐,๐๐๐
๓๐ โครงการการทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้ในพื้นที่การเกษตรทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี							สนง.เกษตรจังหวัด/อปท.	๒๐๐,๐๐๐
๓๑ โครงการพัฒนาศักยภาพให้เกษตรกรในการเป็น Smart Farmer							สนง.เกษตรจังหวัด/อปท.	๒๐๐,๐๐๐
๓๒ โครงการส่งเสริมอาชีพเพื่อเป็นทางเลือก							สนง.เกษตร/สนง.พช./อปท.	๒๐๐,๐๐๐
๓๓ โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP							สนง.พัฒนาชุมชนฯ/อปท.	๑๐๐,๐๐๐
๓๔ โครงการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ของอำเภอ							สนง.พัฒนาชุมชนฯ/อปท.	๑๐๐,๐๐๐
๓๕ โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตในพื้นที่ และผลิตภัณฑ์ OTOP ของอำเภอ							สนง.พัฒนาชุมชนฯ/อปท.	๑๐๐,๐๐๐
อำเภอลอง								**๒๑,๕๒๓,๖๕๐**
๑ ส่งเสริมกลุ่มอาชีพทอผ้าตีนจก							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๒ ส่งเสริมอาชีพเลี้ยงสัตว์							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๓ ส่งเสริมอาชีพด้านการเย็บปัก ถักร้อย							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๔ ส่งเสริมสนับสนุนอาชีพด้านการแพทย์แผนไทย							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๕ อบรมการจัดดอกไม้สดและบายศรีสู่ขวัญ							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๖ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ							อบต.ทุ่งแล้ง	๓๐,๐๐๐
๗ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ							อบต.ทุ่งแล้ง	๓๐,๐๐๐
๘ โครงการสวนสมุนไพร							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๕,๐๐๐
๙ โครงการปลูกผักริมรั้ว							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๑๐ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านปากจอก ตะวันตก หมู่ที่ ๔ ต.ทุ่งแล้ง							อบต.ทุ่งแล้ง	๓๕,๐๐๐
๑๑ โครงการก่อสร้างถนน คสล.หมู่ที่ ๔ บ้านใหม่ ซอย ๕ ต.บ้านปิน							อบต.บ้านปิน	๒๙๓,๖๕๐
๑๒ ปรับปรุงเสริมผิวถนนแอสฟัสท์ติก หมู่ที่ ๑ บ้านไผ่ล้อม (ถนนซอยในหมู่บ้าน) ต.หัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๓ ปรับปรุงเสริมผิวถนนแอสฟัสท์ติก หมู่ที่ ๒ บ้านนามน (สายฌาปนสถานบ้านนามน) ต.หัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๑,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๑๔ ปรับปรุงเสริมผิวถนนแอสฟัสท์ติก หมู่ที่ ๓ บ้านหัวทุ่ง (ถนนซอยในหมู่บ้าน) ต.หัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๕ ปรับปรุงเสริมผิวถนนแอสฟัสท์ติก หมู่ที่ ๔ บ้านแม่จอก (ถนนซอยในหมู่บ้าน) ต.หัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๖ ปรับปรุงเสริมผิวถนนแอสฟัสท์ติก หมู่ที่ ๕ บ้านเค็ม (ถนนซอยในหมู่บ้าน) ต.หัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๗ ปรับปรุงเสริมผิวถนนแอสฟัสท์ติก หมู่ที่ ๖ บ้านนาอุ่นน่อง (ถนนซอยในหมู่บ้าน) ต.หัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๘ ปรับปรุงเสริมผิวถนนแอสฟัสท์ติก หมู่ที่ ๗ บ้านนาอุ่นน่อง(ถนนซอยในหมู่บ้าน) ต.หัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๙ ปรับปรุงเสริมผิวถนนแอสฟัสท์ติก หมู่ที่ ๘ บ้านเชตวัน (ถนนซอยในหมู่บ้าน) ต.หัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๐ ปรับปรุงเสริมผิวถนนแอสฟัสท์ติก หมู่ที่ ๙ บ้านไผ่ล้อม (ถนนซอยในหมู่บ้าน) ต.หัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๑ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านผามอก							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๒๒ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๒ บ้านน้ำริน							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๒๓ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๓ บ้านปง							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๒๔ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๕ บ้านอิม							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๒๕ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๖ บ้านใหม่พม่า							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๒๖ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๗ บ้านม่วงเจริญ							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๒๗ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๘ บ้านศรีใจ							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๒๘ ก่อสร้างถนน แอสฟัลท์ติดคอนกรีต บ้านผามอก หมู่ที่ ๑ ต.ต้าผามอก							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๒๙ ก่อสร้างถนน แอสฟัลท์ติดคอนกรีต บ้านน้ำริน หมู่ที่ ๒							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๓๐ ก่อสร้างถนน แอสฟัลท์ติดคอนกรีต บ้านปง หมู่ที่ ๓							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๓๑ ก่อสร้างถนน แอสฟัลท์ติดคอนกรีต บ้านเกี๋ยงพา หมู่ที่ ๔ ต.ต้าผามอก							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๓๒ ก่อสร้างถนน แอสฟัลท์ติดคอนกรีต บ้านอิม หมู่ที่ ๕							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๓๓ ก่อสร้างถนน แอสฟัลท์ติดคอนกรีต บ้านใหม่พม่า หมู่ที่ ๖ ต.ต้าผามอก							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๓๔ ก่อสร้างถนน แอสฟัลท์ติดคอนกรีต บ้านม่วงเจริญ หมู่ที่ ๗ ต.ต้าผามอก							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๓๕ ก่อสร้างถนน แอสฟัลท์ติดคอนกรีต บ้านศรีใจ หมู่ที่ ๘							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๓๖ ปรับปรุงถนนลูกรังเข้าพื้นที่ทำการเกษตร หมู่ที่ ๑ บ้านผามอก							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๓๗ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ห้วยจ้ำค่า หมู่ที่ ๕ ต.ต้าผามอก							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๓๘ ปรับปรุงและขยายเขตไฟฟ้าให้กับราษฎณและติดตั้ง ไฟฟ้ากิ่งสาธารณะ หมู่ที่ ๑ - ๘ ตำบลต้าผามอก							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๑๐๐,๐๐๐
๓๙ ปรับปรุงซ่อมแซมถนนลูกรังเพื่อการเกษตร							ทต.แม่ลานนา	๓๐๐,๐๐๐
๔๐ โครงการขยายเขตไฟฟ้า							ทต.แม่ลานนา	๓๕๐,๐๐๐
อำเภอวังชิ้น								**๙๘๘,๔๙๗,๖๙๒**
๑ โครงการก่อสร้างโรงปุ๋ยหมักพร้อมอุปกรณ์ (หมู่ ๔) กว้าง ๗ เมตร ยาว ๑๐ เมตร สูง ๔ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๕๐๐,๐๐๐
๒ โครงการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง จัดโครงการปีละ ๑ ครั้ง							อบต.แม่ป้าก	๓๐,๐๐๐
๓ โครงการอุดหนุนโรงเรียนบ้านป่าคาป่าม่วงตามโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการเรียนรู้การเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน							อบต.แม่พุง	๒๐,๐๐๐
๔ โครงการส่งเสริมการปลูกผักอินทรีย์ หมู่ ๑๕ เกษตรกรผู้ปลูกผัก							อบต.แม่พุง	๑๐,๐๐๐
๕ โครงการส่งเสริมแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๖ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ							อบต.ป่าสัก	๓๕,๐๐๐
๗ โครงการศูนย์เรียนรู้ต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่ตำบลป่าสัก ๑๐ หมู่บ้าน							อบต.ป่าสัก	๕๐,๐๐๐
๘ โครงการศูนย์เรียนรู้ต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียงประชาชนในพื้นที่ตำบลป่าสัก							อบต.ป่าสัก	๕๐,๐๐๐
๙ โครงการสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรตำบลแม่ป้าก จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน							อบต.แม่ป้าก	๑๐๐,๐๐๐
๑๐ โครงการส่งเสริมความรู้ป้องกันและแก้ไขปัญหาแมลงบั่วและแมลงศัตรูข้าว ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๑๑ โครงการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตร							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๑๒ โครงการอุดหนุนโรงเรียนบ้านค้างปินใจตามโครงการอบรมและส่งเสริมทักษะอาชีพให้กับนักเรียน							อบต.แม่พุง	๒๐,๐๐๐
๑๓ โครงการกิจกรรมเชิดชูเกียรติประชาชนผู้ปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๑๔ อุดหนุนโรงเรียนบ้านป่าสักปางไม้ โครงการส่งเสริมคุณธรรมนำความรู้สู่เศรษฐกิจพอเพียงนักเรียนบ้านป่าสักปางไม้							อบต.ป่าสัก	๕๐,๐๐๐
๑๕ อุดหนุนโรงเรียนบ้านสองแคว โครงการส่งเสริมคุณธรรมนำความรู้สู่เศรษฐกิจพอเพียงนักเรียนบ้านสองแคว							อบต.ป่าสัก	๑๐,๐๐๐
๑๖ โครงการก่อสร้างถนนลูกรัง บริเวณจาก ฌาปนสถานบ้านสบป้าก ถึงฌาปนสถาน บ้านแม่สิน (หมู่ ๕) (จุดพิกัด N๑๙๘๔๘๖๔ E๕๖๗๒๙๘)(จุดพิกัด N๑๙๘๓๒๐๔ E๕๖๖๓๘๑ กว้าง ๕ เมตร ยาว ๓,๐๐๐ เมตร หนา ๐.๒๐ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑๗ โครงการก่อสร้างถนนลาดยาง บริเวณสายทุ่งแฝก - บ้านค้างใจ - บ้านแม่สินบ้านสบเกิ๋ง (หมู่ ๗,๖,๑)(จุดพิกัด N ๖๖๔๓๘๐ E๑๙๘๒๖๘๐)(จุดพิกัด N ๖๖๔๙๓๗ E๑๙๘๐๙๖๐)							กรมทางหลวงชนบท	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๘ โครงการก่อสร้างถนนลาดยาง บริเวณจากบ้านน.ส.จันทร์เพ็ญ คำเหลือง ถึงที่นานางเกี๋ยงทาดอก (หมู่ ๗)(จุดพิกัด N ๑๙๘๓๙๖๑ E๕๖๓๙๓๐)(จุดพิกัด N ๑๙๘๐๙๖๔ E๕๖๔๙๔๘							กรมทางหลวงชนบท	๔,๕๗๓,๐๐๐
๑๙ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนลูกรังสายทุ่งกว้าง ถึงที่นานางโสภา ดอกจา บ้านสลก (หมู่ที่ ๔)							กรมทางหลวงชนบท	๑,๘๕๓,๐๐๐
๒๐ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนลูกรังสายห้วยสลก ถึงที่นานายจำลอง อุดสิงห์ บ้านสลก (หมู่ที่ ๔)							กรมทางหลวงชนบท	๓,๐๕๐,๐๐๐
๒๑ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนลูกรังสายบ้านสลก ถึงห้วยหินดำ บ้านสลก (หมู่ที่ ๔)							กรมทางหลวงชนบท	๔,๖๕๐,๐๐๐
๒๒ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กถนนข้างสถานีอนามัยแม่สิน ถึงหาดคอกบ้านแม่สิน (หมู่ที่ ๖)							กรมทางหลวงชนบท	๕,๘๐๐,๐๐๐
๒๓ โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต บ้านแม่สิน - สายทางหลวง ๑๐๒๓							กรมทางหลวงชนบท	๔๙๕,๐๐๐
๒๔ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนสายทุ่งเก้าปอบ ถึง ถนนสายแม่บงใต้ – บ้านนาเวียง (หมู่ที่ ๗)							กรมทางหลวงชนบท	๖๖,๕๐๖,๐๐๐
๒๕ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนลูกรังสายทุ่งกลาง ถึงที่นายจรัล กึกแก้ว บ้านค้างคำแสน (หมู่ที่ ๘)							กรมทางหลวงชนบท	๒,๙๐๖,๐๐๐
๒๖ โครงการเสริมผิวถนนลาดยางแอสฟัลท์ติก เชื่อมระหว่างหมู่ที่ ๙ บ้านเหล่า - หมู่ที่ ๖ บ้านแช่ฟ้า ขนาดกว้าง ๕ เมต ยาว ๔๑๗ เมตร							อบจ.	๗๓๐๐๐๐
๒๗ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านโป่ง ขนาดกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๒๒.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณ บ้านนายผัด ไทยมา							อบต.แม่ป้าก	๔๓,๐๐๐
๒๘ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านโป่ง ขนาดกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๔๗.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณ บ้านนายสุนทร วันจันทร์							อบต.แม่ป้าก	๘๖,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๒๙ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านโป่ง ขนาดกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๕๖๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณทางขึ้นประปาภูเขาบ้านโป่ง							อบต.แม่ป้าก	๘๖๙๐๐๐
๓๐ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านโป่ง ช่วงที่ ๑ ขนาดกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๑๑๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ช่วงที่ ๒ ขนาดกว้าง ๒.๕๐ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๖๒๗,๐๐๐
๓๑ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านโป่ง ช่วงที่ ๑ ขนาดกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๕๗๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ช่วงที่ ๒ขนาดกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๒๖๐เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณสายทุ่งห้วยแห้ง							กรมทางหลวงชนบท	๑๒๙๖๐๐๐
๓๒ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านโป่ง ขนาดกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๗๒๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณสายทุ่งโป่ง							กรมทางหลวงชนบท	๑๑๒๕๐๐๐
๓๓ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านโป่ง ช่วงที่ ๑ ขนาดกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๔๐๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ช่วงที่ ๒ขนาดกว้าง ๒.๕๐ เมตร							กรมทางหลวงชนบท	๑,๐๓๙,๐๐๐
๓๔ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๒ บ้านแม่บงเหนือ ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑๘๐เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร (บริเวณทางเข้าฌาปนสถาน							อำเภออังขิ้น/ อบต.แม่ป้าก	๔๔๐,๐๐๐
๓๕ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๒ บ้านแม่บงเหนือ จุดที่ ๑ ความกว้าง ๔.๐๐เมตร ยาว ๑๒๕เมตร หนา ๐.๑๕เมตร จุดที่ ๒ ความกว้าง ๔.๐๐เมตร ยาว ๕๓.๐๐เมตร หนา ๐.๑๕เมตร (บริเวณทางเข้าฌาปนสถาน)							อำเภออังขิ้น/ อบต.แม่ป้าก	๔๔๓,๐๐๐
๓๖ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๓ บ้านแม่บงใต้ ความกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๕๙เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณทางเข้าบ้านนายทวี กำสุข							อำเภออังขิ้น/ อบต.แม่ป้าก	๑๑๖,๐๐๐
๓๗ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๓ บ้านแม่บงใต้ ความกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๘๓๕ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณทางม่อนมะพลับ							กรมทางหลวงชนบท	๑,๒๙๕,๐๐๐
๓๘ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๓ บ้านแม่บงใต้ ความกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๙๑๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณทางม่อนมะพลับ							กรมทางหลวงชนบท	๑,๔๑๑,๐๐๐
๓๙ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๓ บ้านแม่บงใต้ ความกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๙๑๐เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณทางม่อนมะเกลี้ยง							กรมทางหลวงชนบท	๑,๒๙๕,๐๐๐
๔๐ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๓ บ้านแม่บงใต้ ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๓,๓๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณทางม่อนมะเกลี้ยง							กรมทางหลวงชนบท	๖,๐๘๓,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๔๑ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๓ บ้านแม่บงใต้ ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๑,๗๓๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณห้วยหลวง							กรมทางหลวงชนบท	๓,๑๘๙,๐๐๐
๔๒ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๔ บ้านแม่ป้าก ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๒๓๗.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณบ้าน นายศรีโรจน์ มาแก้ว							อบต.แม่ป้าก	๔๔๖,๐๐๐
๔๓ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๔ บ้านแม่ป้าก ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๒๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณบ้านนายสาธิต ฟูตุ้ย							อบต.แม่ป้าก	๔๘๙,๐๐๐
๔๔ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๔ บ้านแม่ป้าก ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑๗๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณบ้านนายสิงห์ทร ม้าแก้ว							อบต.แม่ป้าก	๔๒๘,๐๐๐
๔๕ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๔ บ้านแม่ป้าก ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑๗๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณบ้านนายสิงห์ทร ม้าแก้ว							อบต.แม่ป้าก	๒๔๖,๐๐๐
๔๖ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๕ บ้านแม่จอก ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๕๒.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณบ้านนายฮ่วน อินดี							อบต.แม่ป้าก	๑๒๖,๐๐๐
๔๗ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๕ บ้านแม่จอก ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๖๑.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณบ้านนางเย็น สง่างาม							อบต.แม่ป้าก	๑๒๖,๐๐๐
๔๘ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๖ บ้านแซ่ฟ้า ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๕๘๖.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณสายทุ่งแม่ป้าก นานายเย็น แก้วเผือก-นานายธนิน ชัยมา							อบต.แม่ป้าก	๑๒๖,๐๐๐
๔๙ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๖ บ้านแซ่ฟ้า ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๗๘๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณสายทุ่งแม่ป้าก นานายเสาร์บุญ ดอกเจ่ง-นานายถาวร เรือนฝ้าย							กรมทางหลวงชนบท	๑,๙๐๖,๐๐๐
๕๐ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๖ บ้านแซ่ฟ้า ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑,๑๕๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณสายทุ่งแม่ป้าก นานายเจตพินิจ ไทยมา-นานางทองใบ ดอกเอ้ย							กรมทางหลวงชนบท	๒,๘๑๑,๐๐๐
๕๑ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๖ บ้านแซ่ฟ้า ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๓๕๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณสายทุ่งอ่อน สวนนายเย็น แก้วเผือก-นานายบุญรัตน์ กบด้วง							กรมทางหลวงชนบท	๖๕๓,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๕๒ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๖ บ้านแซ่ฟ้า ช่วง ๑ ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๔๕๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร ช่วงที่ ๒ ความกว้าง ๔.๐๐เมตร ยาว ๘๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณสายห้วยแม่ป้าก สวนสักนายส่ง บุญโล่ห์							กรมทางหลวงชนบท	๔,๗๔๘,๐๐๐
๕๓ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๗ บ้านนาอ่าง ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑,๑๓๔.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณบ้านนายสมคิด พุฒิมงคลชัย เชื่มต่อ รพช.บ้านสบป้าก หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่เกิ๋ง							กรมทางหลวงชนบท	๒,๗๑๒,๐๐๐
๕๔ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๗ นาอ่าง ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๒๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณจุดที่ ๒ หมู่ ๗ บ้านนาอ่าง							อบต.แม่ป้าก	๓๖๘,๐๐๐
๕๕ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๗ บ้านนาอ่าง ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๓๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณจุดที่ ๓ หมู่ ๗ บ้านนาอ่าง							อบต.แม่ป้าก	๕๕๖,๐๐๐
๕๖ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๗ บ้านนาอ่าง ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๗๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณ จุดที่ ๔ หมู่ ๗ บ้านนาอ่าง							กรมทางหลวงชนบท	๑,๒๘๒,๐๐๐
๕๗ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๗ บ้านนาอ่าง ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๒๕๖.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณสวนนายเตียง งาเกาะ							อบต.แม่ป้าก	๔๖๘,๐๐๐
๕๘ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๘ บ้านแม่จอก จุดที่ ๑ ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๔๒.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณบ้านนายร่วง เครือสาย							อบต.แม่ป้าก	๙๘,๐๐๐
๕๙ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๘ บ้านแม่จอก จุดที่ ๒ ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๒๒๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณบ้านนายร่วง เครือสาย							อบต.แม่ป้าก	๕๓๗,๐๐๐
๖๐ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๙ บ้านเหล่า ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๓๓๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณสายทุ่งห้วย							อบต.แม่ป้าก	๕๘๐,๐๐๐
๖๑ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๙ บ้านเหล่าความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๓๒๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณสายห้วยงาช้าง							อบต.แม่ป้าก	๕๘๖,๐๐๐
๖๒ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๙ บ้านเหล่า ความกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๘๖๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณสายห้วยตะอู							กรมทางหลวงชนบท	๑,๓๓๕,๐๐๐
๖๓ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๙ บ้านเหล่า ความกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๕๔๖.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณบ้านนายธีรพันธ์ ฟองแก้ว							กรมทางหลวงชนบท	๑,๓๓๔,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๕)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๖๔ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๙ บ้านเหล่า ความกว้าง ๒.๐๐ เมตร ยาว ๔๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณบ้านนายเล็ก ธุศิริ							อบต.แม่ป้าก	๕๑,๐๐๐
๖๕ โครงการก่อสร้างถนนลาดยาง เพื่อการเกษตร หมู่ ๓ ขนาดกว้าง ๔ เมตร ยาว ๒,๐๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							กรมทางหลวงชนบท	๓,๐๐๐,๐๐๐
๖๖ โครงการก่อสร้างสะพาน คสล. ข้ามลำห้วยสรอย หมู่ ๑๒ ขนาดกว้าง ๔ เมตร ยาว ๕๐ เมตร สูง ๔ เมตร							กรมทางหลวงชนบท	๖,๐๐๐,๐๐๐
๖๗ โครงการก่อสร้างถนนลาดยาง จากถนน๑๑๒๔ – หมู่ ๑๕ (ทางเข้าข้างฌาปณสถาน) ขนาดกว้าง ๖ เมตร ยาว ๒,๐๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							กรมทางหลวงชนบท	๗,๐๐๐,๐๐๐
๖๘ โครงการก่อสร้างถนน คสล.เพื่อการเกษตร หมู่ ๑ กว้าง ๓.๕๐ ยาว ๑๐๐ เมตรหนา ๐.๑๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๖๙ โครงการซ่อมแซมถนนลูกรังเพื่อการเกษตร หมู่ ๑ กว้าง ๓.๕๐ เมตร ยาว ๑,๐๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๗๐ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิงอบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนนลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๑							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๗๑ โครงการก่อสร้างถนน คสล. หมู่ ๒ กว้าง ๓.๕๐ ยาว ๒๕๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๗๒ โครงการปรับปรุงถนนลูกรังเพื่อการเกษตร หมู่ ๒ กว้าง ๓.๐ เมตร ยาว ๙๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๗๓ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิง อบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนนลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๒							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๗๔ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิง อบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนน ลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๓							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๗๕ โครงการวางกล่องเรียงหินกั้นตลิ่งพังหมู่ ๑๖ ข้างลำห้วยแม่พุง							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๗๖ โครงการปรับปรุงถนนลูกรังเพื่อการเกษตร หมู่ ๑๕ กว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๒,๐๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๗๗ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิง อบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนน ลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๑๓							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๗๘ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิง อบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนนลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๑๒							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๗๙ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิง อบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนนลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๑๑							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๘๐ โครงการวางกล่องเรียงหินกั้นตลิ่งพังข้างลำห้วยแม่พุง หมู่ ๑๑							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๘๑ โครงการก่อสร้างถนน คสล.ข้างลำห้วยแม่พุง หมู่ ๑๑ กว้าง ๓.๕ เมตร ยาว ๕๖๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๘๒ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิง อบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนนลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๑๐							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๘๓ ก่อสร้างถนน คสล.สายบ้านนายธัญญธรย์ หมู่ ๑๐ กว้าง ๓.๕ เมตร ยาว ๑๕๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๘๔ โครงการปรับปรุงถนน คสล. ในหมู่บ้าน หมู่ ๑๐ กว้าง ๓.๕ เมตร ยาว ๓๐๐ เมตร .หนา ๐.๑๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๘๕ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิง อบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนนลูกรัง พร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๙							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๘๖ โครงการซ่อมแซมถนน คสล. ในหมู่บ้าน หมู่ ๙ กว้าง ๓.๕ เมตร ยาว ๓๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๘๗ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิง อบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนนลูกรัง พร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๘							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๘๘ ก่อสร้างถนน คสล.เพื่อการเกษตร หมู่ ๘ กว้าง ๓.๕๐ ยาว ๒๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๘๙ โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยม หมู่ ๔ กว้าง ๓ เมตร ยาว ๓ เมตร ลึก ๓ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๙๐ โครงการก่อสร้างถนน คสล.ในหมู่บ้าน หมู่ ๔ กว้าง ๓.๐ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐๐๐๐
๙๑ โครงการปรับปรุงถนน คสล.ในหมู่บ้าน หมู่ ๔ จำนวน ๒ สาย กว้าง ๓.๕ เมตร ยาว ๕๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๙๒ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิงอบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนนลูกรัง พร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๓							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๙๓ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำในหมู่บ้าน หมู่ ๕ ปากกว้าง ๐.๕๐ เมตร ยาว ๑,๐๐๐ เมตร ลึก ๐.๕๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๙๔ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิงอบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนนลูกรัง พร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๕							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๙๕ โครงการก่อสร้างถนนน้ำล้นห้วยแม่แฮด หมู่ ๕ กว้าง ๔ เมตร ยาว ๘ เมตร							อบต.แม่พุง	๕๐๐,๐๐๐
๙๖ โครงการก่อสร้างถนนน้ำล้น หมู่ ๖ กว้าง ๕ เมตร ยาว ๖ เมตร สูง ๘๐ ซ.ม.							อบต.แม่พุง	๓๐๐,๐๐๐
๙๗ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิงอบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนนลูกรัง พร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๖							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๙๘ โครงการปรับปรุงถนนลูกรังเพื่อการเกษตรห้วยช้างตาย หมู่ ๗ กว้าง ๓.๕ เมตร ยาว ๑,๐๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๙๙ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิง อบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนนลูกรัง พร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๗							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๑๐๐ โครงการปรับปรุงถนนลูกรังเพื่อการเกษตรห้วยหมากเอียด หมู่ ๗ กว้าง ๓.๕ เมตร ยาว ๑,๐๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๑๐๑ โครงการปรับปรุงถนนลูกรังสายห้วยผึ้ง หมู่ ๑๖ กว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๒,๐๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๑๐๒ โครงการก่อสร้างสะพานข้ามห้วยสรอย (โซน ๒) หมู่ ๑๑ บริเวณที่นายปี่ ยศเป็ง – ที่นางคำเอ้ย เชียงทา ขนาดยาว ๒๐ เมตร กว้าง ๗ เมตร สูง ๕ เมตร							อำเภอวังชิ้น/ อบต.สรอย	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๐๓ โครงการทำถนนลูกรังเพื่อการเกษตรพื้นที่ตำบลสรอย หมู่ ๑ และหมู่ ๑๑							อบต.สรอย	๓๐๐,๐๐๐
๑๐๔ โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยม บ้านม่วงคำใต้ หมู่ ๑๐ บริเวณห้วยสรอย ห้วยเหี้ย ฯลฯ ขนาดกว้าง ๗.๐๐ เมตร สูง ๓.๐๐ เมตร							อบต.สรอย	๔๐๐,๐๐๐
๑๐๕ โครงการก่อสร้าง ถนน ค.ส.ล. สายทางเข้าอ่าง บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑ จำนวน ๑ สาย							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๑๐๖ โครงการปรับปรุงซ่อมแซมถนนภายในหมู่บ้าน บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๐๗ โครงการก่อสร้างถนน ค.ส.ล. ข้างบ้านนายวิวัฒน์ ติ๊บแก้ว บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๑๐๘ โครงการขยายเส้นทางการเกษตรจากฝายประปาหมู่บ้าน – สองแคว บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๑๐๙ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ถนน ค.ส.ล.ภายในหมู่บ้าน บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๑๐ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ถนนเพื่อการเกษตร สายทุ่งปู่เหิน บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๑๑ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ถนนเพื่อการเกษตร สายห้วยแม่ตื๊ด บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๑๒ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ถนนเพื่อการเกษตร สายทางทิศเหนือของลำห้วยแม่ตื๊ด บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๑๓ โครงการก่อสร้าง ถนน ค.ส.ล.ภายในหมู่บ้าน บ้านโป่งตื๊ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๑๑๔ โครงการปรับปรุงถนนเพื่อการเกษตร บ้านโป่งตื๊ด หมู่ที่ ๕							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๑๕ โครงการปรับปรุงถนน เข้าพื้นที่เพื่อการเกษตร สายทุ่งหลวง บ้านแม่กระต๋อม หมู่ที่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๑๖ โครงการปรับปรุงถนน เข้าพื้นที่เพื่อการเกษตร สายห้วยน้ำช้า บ้านสองแคว หมู่ที่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๑๗ โครงการปรับปรุงถนน เข้าพื้นที่เพื่อการเกษตร ฝายมะกรูด บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๑๘ โครงการปรับปรุงถนน เข้าพื้นที่เพื่อการเกษตร สายแม่ตื๊ดใต้ บ้านป่าสัก หมู่ ๘							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๑๙ โครงการก่อสร้างถนน ค.ส.ล. เข้าพื้นที่ป่าชุมชน บ้านปางไม้พัฒนา หมู่ ๙							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๒๐ โครงการก่อสร้างถนน ค.ส.ล.จากบ้านนางเมษา หนูฟุ้น – ถนน ๑๑๒๔ ใหม่ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๑๒๑ โครงการก่อสร้างถนน(ซอย) ค.ส.ล. จุดที่ ๑ ซอยบ้านนางสาวอำไพ ปุริยะ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๑๒๒ โครงการก่อสร้างถนน(ซอย) ค.ส.ล. จุดที่ ๒ ซอยบ้านนายหาญ เปี้ยใส บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๑๒๓ โครงการก่อสร้างถนน(ซอย) ค.ส.ล. จุดที่ ๓ ซอยบ้านนางจิราพร สุวรรณประเสริฐ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๑๒๔ โครงการก่อสร้างถนน(ซอย) ค.ส.ล. จุดที่ ๔ ซอยบ้านนายสีมา หล้าปวงคำ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ที่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๑๒๕ โครงการก่อสร้างถนน(ซอย) ค.ส.ล. จุดที่ ๕ ซอยบ้านนางสาวสุวรรณา ขันตี บ้านแม่กระต๋อม หมู่ที่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๑๒๖ โครงการก่อสร้างถนน(ซอย) ค.ส.ล. จุดที่ ๖ หลังบ้านนายเบิน ถาคำ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ที่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๑๒๗ โครงการถนนอัดบดลูกรัง ถนนเส้นข้างป่าช้าแม่กระต๋อม บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๒๘ โครงการก่อสร้างถนน ค.ส.ล.จากบ้านนายสมคิด ยะยวง – บ้านนางสาวศรีนวล หล้าปวงคำ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๑๒๙ โครงการก่อสร้างถนน ค.ส.ล.จากบ้านนางเอ้ย ปวนสาย – บ้านนายเปี้ย แสนจู บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๑๓๐ โครงการปรับปรุงถนน เข้าพื้นที่เพื่อการเกษตร สายห้วยแม่ออน บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๓๑ โครงการปรับปรุงถนน เข้าพื้นที่เพื่อการเกษตรจาก หมู่ ๘ – หมู่ ๓ บ้านป่าสัก หมู่ ๘							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๓๒ โครงการปรับปรุงถนน เข้าพื้นที่เพื่อการเกษตร สายอ่างแม่กระต๋อม บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๓๓ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ถนน ค.ส.ล.ภายในหมู่บ้าน บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๓๔ โครงการปรับปรุงถนน เข้าพื้นที่เพื่อการเกษตร สายทางเข้าอ่างแม่กระต๋อม บ้านแม่กระต๋อม หมู่ที่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๓๕ โครงการปรับปรุงถนนเพื่อการเกษตรสายห้วยผาดี บ้านปางไม้ หมู่ ๒							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๓๖ โครงการก่อสร้างสะพานข้ามห้วยแม่อินลาย บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๑๓๗ โครงการปรับปรุงถนนเข้าพื้นที่การเกษตร บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๑๓๘ โครงการไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณประปาหมู่บ้านบ้านสบเกิ๋ง (หมู่ ๑) (จุดพิกัด N ๑๙๘๒๓๙๕ E๕๖๑๔๔๗) กว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๑๐ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๓๐๐,๐๐๐
๑๓๙ โครงการไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณประปาหมู่บ้านบ้านปันเจน (หมู่ ๓) กว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๑๐ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๑๔๐ โครงการไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับประปาหมู่บ้าน (หมู่ ๔) (จุดพิกัด N๑๙๘๒๓๙๕ E๕๖๑๔๔๗) กว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๑๐ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๓๐๐,๐๐๐
๑๔๑ โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องผลิตน้ำประปาที่มีถาดเติมอากาศแบบน้ำหมุนวนและระบบล้างย้อนสารกรองอัตโนมัติ จำนวน ๔ ชุด ติดตั้งบ้านหมู่ที่ ๑,๒ ๔,๕,๗							อบต.แม่เกิ๋ง	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๔๒ โครงการก่อสร้างผนังกั้นตลิ่งพังห้วยแม่หยั่น บริเวณบ้านนายสิงห์คาร ช่วยไว้ ถึงบ้านนายเส็งสร้อยทำวงศ์ (หมู่ ๑) (จุดพิกัด N ๑๙๘๒๕๓๓ E ๕๖๕๙๔๐) สูง ๓ เมตรยาว ๕๐ เมตร หนา ๐.๑๒ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๑,๒๕๙,๐๐๐
๑๔๓ โครงการก่อสร้างฝายหินกล่องลำห้วยแม่สินบริเวณที่สวนนายดี ตาสา (หมู่ ๑) (จุดพิกัด N๑๙๘๒๘๖๕ E๕๖๖๑๘๓) สูง ๒ เมตรยาว ๑๓ เมตร ยาว ๕ เมตร สัน ๒ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๒๐๐,๐๐๐
๑๔๔ โครงการก่อสร้างฝายชะลอน้ำหินทิ้งกล่องGaboin แก้ไขปัญหาภัยแล้ง บริเวณห้วยป่าปูติดที่นานายใบ คำแสน (หมู่ ๓) กว้าง ๖ เมตร ยาว ๒๕ เมตร สูง ๒.๕๐ เมตร สันฝายกว้าง ๒ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๕๐๐,๐๐๐
๑๔๕ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่ออุปโภค บริโภค (หมู่ ๑ - ๘)							อบต.แม่เกิ๋ง	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๔๖ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นคอนกรีตเสริมเหล็กลำห้วยปันเจน บริเวณที่นานายทองดี ฟูสุดิตที่นา น.ส.ปริศนา ตีะมะครุธ (หมู่ ๓) (จุดพิกัด N๑๙๘๒๙๔๑ E๕๖๑๖๗๔.) สูง ๑.๕๐ เมตร ยาว ๑๒ เมตร หนา ๐.๒๕ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๓๙๔,๐๐๐
๑๔๗ โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยมบริเวณทุ่งล้างติดที่นานายก๋วน ให้ปุก (หมู่ ๓) (จุดพิกัด N๑๙๘๓๘๖๑ E๕๖๑๒๔๓) (จุดพิกัด N๑๙๘๓๘๑๖ E๕๖๑๘๓๒) ขนาด ๒ ช่อง ๒.๑๐X ๒.๑๐ เมตร ยาว ๕ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๖๕๐,๐๐๐
๑๔๘ โครงการก่อสร้างคลองส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก บริเวณจากบ้านนายจำเนียร วังขวา ถึงที่นานายอินสม อินคำ (หมู่ ๔)(จุดพิกัด N๑๙๘๒๐๒๒ E๕๖๑๓๒๘) (จุดพิกัด N๑๙๘๑๖๒๕ E๕๖๑๖๖๑) กว้าง ๐.๕๐ เมตร ยาว ๕๕๐ เมตรลึก ๐.๕๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๔๓๕,๐๐๐
๑๔๙ โครงการก่อสร้างพนังกั้นตลิ่งพังบริเวณหน้าบ้านนายอุดร แปงขา ถึงสะพาน(หมู่ ๘) สูง ๔ เมตร หนา ๐.๓๐ เมตร ยาว ๑๕๐ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๒,๗๐๐,๐๐๐
๑๕๐ โครงการก่อสร้างกำแพงป้องกันการกัดเซาะตลิ่ง (จำนวน ๖ ช่วง) บริเวณห้วยสลกติดที่นานางโสภา ดอกจา บ้านสลก (หมู่ที่ ๔)							อบต.แม่เกิ๋ง	๑,๘๖๗,๘๐๐
๑๕๑ โครงการก่อสร้างถังเก็บน้ำประปาหมู่บ้าน (แบบถังแชมเปญ) (หมู่ ๕)ขนาด ๑๑๕ ลบม สูง ๑๕ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๒๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๑๕๒ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล เพื่ออุปโภคบริโภค บ้านแม่สิน (หมู่ ๖) ขนาดเส้นผ่าน ศูนย์กลาง ๑๕๐ มิลลิเมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๖๐๐,๐๐๐
๑๕๓ โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องผลิตน้ำประปาที่มีถาดเติมอากาศแบบน้ำหมุนวนและระบบล้างย้อนสารกรองอัตโนมัติ ขนาดใหญ่ เลขนวัตกรรม ๐๑๐๒๐๐๐๕ หมู่ที่ ๑,๒,๓,๔,และ๖ ตำบลนาพูน อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ หมู่ที่ ๑,๒,๓,๔,และหมู่ ๖ ตำบลนาพูน อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่							อบต.แม่เกิ๋ง	๘,๐๑๐,๐๐๐
๑๕๔ โครงการก่อสร้างทำนบดิน ห้วยแปงทราย เพื่อมีน้ำอุปโภคบริโภค หมู่ ๑ ตำบลนาพูน จุดพิกัด E ๐๕๗๗๙๔๙ N ๑๙๗๖๒๓๗							กรมชลประทาน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๕๕ โครงการวางท่อส่งน้ำจากอ่างเก็บน้ำห้วยจะเขียนปม-ประปาหมู่บ้าน หมู่ ๑ ตำบลนาพูน ระยะ ๓,๗๐๐ เมตร จุดเริ่มต้น E ๕๗๕๙๙๖ N ๑๙๗๕๐๙๗ จุดสิ้นสุด E ๕๗๓๑๒๔N ๑๙๗๔๗๒๐							อบต.นาพูน	๒,๕๐๐,๐๐๐
๑๕๖ โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำด้วยนวัตกรรม ขนาดกว้าง ๓ เมตร ยาว ๓ เมตร หมู่ ๑ บ้านแม่แปง ตำบลนาพูน							อบต.นาพูน	๙๕๐,๐๐๐
๑๕๗ โครงการก่อสร้างกำแพงกั้นดินบริเวณบ้านนายยง ทองแจ้นป้องกันไม่ให้น้ำกัดเซาะตลิ่งพัง จุดพิกัด E๕๘๑๐๒๑ N๑๙๗๑๘๑๑							อบต.นาพูน	๔๐๐,๐๐๐
๑๕๘ โครงการก่อสร้างกำแพงกั้นดินบริเวณบ้านนายดิก โปด้วง จุดพิกัด E๕๘๑๒๕๑ N๑๙๗๑๖๐๒ ก่อสร้างกำแพงกั้นดินบริเวณบ้านนายดิก โปด้วง							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๑๕๙ โครงการก่อสร้างธนาคารน้ำใต้ดินเพื่ออุปโภคและบริโภค ก่อสร้างธนาคารน้ำใต้ดินเพื่ออุปโภคและบริโภค							อบต.นาพูน	๔๐๐,๐๐๐
๑๖๐ โครงการติดตั้งระบบสูบน้ำพลังแสงอาทิตย์สำหรับประปา ๒ จุด จุดที่ ๑ E ๕๘๒๓๕๗ N ๑๙๖๗๖๑๑ จุดที่ ๒ E ๕๘๑๙๗๔ N ๑๙๖๖๗๕๙ ประปาบ้านนาปลากั้ง ๒ จุด							อบต.นาพูน	๔๕๐,๐๐๐
๑๖๑ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นห้วยแม่สินจุดโรงสูบน้ำไฟฟ้า ก่อสร้างฝายน้ำล้นห้วยแม่สินจุดโรงสูบน้ำไฟฟ้าขนาดกว้าง ๓ เมตร ยาว ๓๕ เมตร สูง ๒ เมตร จุดพิกัด E ๕๘๓๕๓๗ N ๑๙๖๗๔๘๐							อบต.นาพูน	๑,๑๒๐,๐๐๐
๑๖๒ โครงการ ปรับปรุงคุณภาพน้ำด้วยนวัตกรรมปรับปรุงคุณภาพน้ำด้วยนวัตกรรมพื้นที่ขนาดกว้าง ๒ เมตร ยาว ๓ เมตร ประปาหมู่บ้านนาปลากั้ง ๒ จุด จุดเริ่มต้น E๕๘๒๔๖๔ N ๑๙๖๗๔๒๓ จุดสิ้นสุด E ๕๘๒๓๑๒ N ๑๙๖๖๘๓๐							อบต.นาพูน	๙๕๐,๐๐๐
๑๖๓ โครงการขุดลอกแก้มลิง ลำห้วยแม่สิน จุดโรงสูบน้ำไฟฟ้า หมู่ ๓ ตำบลนาพูน จุดพิกัด E ๐๕๘๓๕๕๓, N ๑๙๖๗๔๘๑							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๑๖๔ โครงการขุดลอกแก้มลิงลำห้วยแม่สิน จุดโรงสูบน้ำไฟฟ้า หมู่ ๓ ตำบลนาพูน ลำห้วยแม่สิน ขนาดกว้าง ๕๐ เมตร ยาว ๒๕๐ เมตร ลึกเฉลี่ย ๓ เมตรหรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า๑๑,๕๐๐ ตร.ม. จุดพิกัด E ๐๕๘๓๕๕๓ N ๑๙๖๗๔๘๑							อบต.นาพูน	๑,๑๘๖,๗๐๐
๑๖๕ โครงการก่อสร้างฝายหินก่อห้วยแม่สิน (บ่อประปา) ขนาดกว้าง ๓๐ เมตร สันฝายกว้าง ๒ เมตร สูง ๒เมตร จุดพิกัด E ๕๘๒๒๗๙ N๑๙๖๖๗๐๔							อบต.นาพูน	๕๒๖,๙๒๐
๑๖๖ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้น ลำห้วยแม่สิน จุดโรงสูบน้ำไฟฟ้า หมู่ ๓ ตำบลนาพูน จุดพิกัด E ๐๕๘๓๕๓๗ N ๑๙๖๗๔๘๐							กรมชลประทาน	๑,๑๒๐,๐๐๐
๑๖๗ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้น ห้วยแม่สิน จุดบ่อน้ำประปา หมู่ ๓ ตำบลนาพูน จุดพิกัด E ๐๕๘๒๒๙๗ N๑๙๖๖๗๔๒							กรมชลประทาน	๑,๑๒๐,๐๐๐
๑๖๘ โครงการซ่อมแซมฝายน้ำล้นลำห้วยแม่สินจุดบ้าน นายทองวัน วิดมา จุดเริ่มต้น E ๕๘๑๑๗๖N ๑๙๖๔๐๘๘							อบต.นาพูน	๒๐๐,๐๐๐
๑๖๙ โครงการก่อสร้างหินเรียงแนวพร้อมบันไดขึ้นลงจุดแก้มลิงลำห้วยแม่สินจุดพิกัด E ๕๘๑๓๙๕ N ๑๙๖๔๗๐๘							กรมชลประทาน	๕,๕๐๐,๐๐๐
๑๗๐ โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำด้วยนวัตกรรมจุดที่ ๑ ประปา เหนือบ้าน (จุดที่ ๑ ประปา เหนือบ้าน)							อบต.นาพูน	๘๙๐,๐๐๐
๑๗๑ โครงการระบบโซล่าเซลประปาหมู่บ้านวังลึก จุดพิกัด E๕๘๑๗๗๖ N๑๙๖๕๔๒๔							อบต.นาพูน	๒๐๐,๐๐๐
๑๗๒ โครงการระบบโซล่าเซลประปาหมู่บ้านวังลึก จุดที่ ๒ หน้าวัดวังลึก จุดพิกัด E ๕๘๐๖๑๖ N ๑๙๖๓๘๔๘							อบต.นาพูน	๒๐๐,๐๐๐
๑๗๓ โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำ ด้วยนวัตกรรม จุดพิกัด E ๕๗๘๕๕๙ N ๑๙๖๐๕๖๓							อบต.นาพูน	๘๙๐,๐๐๐
๑๗๔ โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำด้วยนวัตกรรม ๒ จุด จุดที่ ๑ ประปาเนินสะอาด จุดที่ ๒ ประปาแม่สูงเหนือ จุดเริ่มต้น E ๕๘๗๔๕๘ N ๑๙๖๙๗๖๑ จุดสิ้นสุด E ๕๘๖๕๘๓ N ๑๙๗๓๗๖๓							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๗๕ โครงการก่อสร้างธนาคารน้ำใต้ดินบ้านนาพูนพัฒนา กว้าง ๔ เมตร ยาว ๗,๐๐๐ เมตร							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๑๗๖ โครงการก่อสร้างกำแพงกั้นน้ำเซาะตลิ่ง บริเวณหน้าบ้านนายประชุม เรียงคำ ยาว ๕๐ เมตร							อบต.นาพูน	๖๐๐,๐๐๐
๑๗๗ โครงการก่อสร้างประปาขนาดใหญ่ จำนวน ๑ แห่ง							อบต.นาพูน	๔,๕๐๐,๐๐๐
๑๗๘ โครงการขุดลอกอ่างเก็บน้ำแม่พูน							อบต.นาพูน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๗๙ โครงการขุดลอกห้วยแม่สินแก้มลิง จุดบ้าน นายม้วน จีทา หมู่ ๑๑ จุดเริ่มต้น E๕๙๑๐๒๑ N๑๙๖๘๙๖๘ จุดสิ้นสุด E๕๙๙๘๗๙ N๑๙๖๗๕๕๗							อบต.นาพูน	๔๐๐,๐๐๐
๑๘๐ โครงการขุดลอกลำห้วย แม่สินขนาดกว้าง ๑๐ เมตรยาว ๒๐๐ เมตร บ้านวังลึกพัฒนา ตำบลนาพูน ลึก ๓ เมตร E ๑๗๗๕๘๒ N ๙๙๗๖๑๑๖๒๔							อบต.นาพูน	๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๑๘๑ โครงการก่อสร้างพนังกั้นตลิ่งพัง หมู่ ๔ ยาว ๒๐๐ เมตร กว้าง ๒ เมตร ลึก ๒ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๕๐,๐๐๐
๑๘๒ โครงการก่อสร้างพนังกั้นตลิ่งพัง หมู่ ๖ ยาว ๒๐๐ เมตร กว้าง ๒ เมตร ลึก ๒ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๕๐,๐๐๐
๑๘๓ โครงการก่อสร้างถังเก็บน้ำสำหรับอุปโภค-บริโภค หมู่ ๔							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๑๘๔ โครงการปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ ๑๒ ปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน ๑ ระบบ							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๑๘๕ โครงการก่อสร้างอ่างเก็บน้ำบ้านไฮย้อย-แพะทุ่งเจริญ หมู่ ๗ บริเวณห้วยป่าข้าน ขนาดกว้าง ๒๐ เมตร ยาว ๓๐ เมตร ลึก ๗ เมตร							กรมชลประทาน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๘๖ โครงการก่อสร้างฝายซอยซีเมนต์ บ้านแม่ขมวก หมู่ ๔ บริเวณหลังบ้านนายอ้าย ตาใจ ขนาดสันฝายกว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๒๐ เมตร ตามแบบแปลนที่ อบต.กำหนด							อบต.สรอย	๔๐๐,๐๐๐
๑๘๗ โครงการพลังงานทางเลือก(โซล่าเซลล์เพื่อสูบน้ำประปาหมู่บ้าน) จุดที่ ๓ โต้งนายสฤษดิ์ ชัยชนะ(ฝายหลวง) บ้านแม่กระต๋อม หมู่ที่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๑๘๘ โครงการพลังงานทางเลือก(โซล่าเซลล์เพื่อสูบน้ำประปาหมู่บ้าน) จุดที่ ๒ แก้มลิงห้วยสรอย บ้านแม่กระต๋อม หมู่ที่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๑๘๙ โครงการพลังงานทางเลือก(โซล่าเซลล์เพื่อสูบน้ำประปาหมู่บ้าน) จุดที่ ๑ หน้าบ้านนายรัตน์ หอมวิชา บ้านแม่กระต๋อม หมู่ที่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๙๐ โครงการก่อสร้างระบบประปาภูเขา ห้วยผาลาด บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๑๙๑ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำสองข้างถนน ๑๑๒๔ (เดิม) บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๙๒ โครงการปรับปรุงและเปลี่ยนท่อระบบประปาหมู่บ้าน บ้านปางไม้พัฒนา หมู่ ๙							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๑๙๓ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ บ้านป่าสัก หมู่ ๘							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๑๙๔ โครงการก่อสร้างประปาถังสูงในหมู่บ้าน บ้านป่าสัก หมู่ ๘							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๑๙๕ โครงการปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน (แหล่งน้ำดิบพร้อมระบบส่งน้ำ) บ้านป่าสัก หมู่ ๘							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๑๙๖ โครงการปรับปรุงเปลี่ยนท่อประปาหมู่บ้าน บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๑๙๗ โครงการขยายเขตผู้ใช้น้ำประปาหมู่บ้าน บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๑๙๘ โครงการจัดหาถังสำรองน้ำ ประจำหมู่บ้าน บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๑๙๙ โครงการก่อสร้างระบบประปาภูเขา บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๒๐๐ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ จากบ้านนายสานิตย์ นันทสุวรรณ - วัดกระต๋อม บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๒๐๑ โครงการปรับปรุงระบบประปา ภายในหมู่บ้าน บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๒๐๒ โครงการปรับปรุงซ่อมแซมรางระบายน้ำในหมู่บ้าน บ้านปางไม้ หมู่ ๒							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๒๐๓ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำภายในหมู่บ้าน บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๒๐๔ โครงการก่อสร้างหลังคาประปาหมู่บ้านและระบบประปาบ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๒๐๕ โครงการขยายเขตผู้ใช้น้ำประปาพร้อมถังเก็บน้ำ(วางท่อเพิ่ม) สายบ้านแพะกระต่าย บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๒๐๖ โครงการขยายเขตผู้ใช้น้ำประปาพร้อมถังเก็บน้ำ(วางท่อเพิ่ม) สายห้วยแม่จี้ ห้วยแม่ดำ บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๒๐๗ โครงการก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๒๐๘ โครงการก่อสร้างแท้งค์น้ำประปา บ้านโป่งตี๊ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๒๐๙ โครงการลดต้นทุนในการผลิตน้ำประปาหมู่บ้าน บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๒๑๐ โครงการปรับปรุงเปลี่ยนท่อประปาหมู่บ้าน บ้านโป่งตี๊ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๒๑๑ โครงการวางท่อน้ำHDPE จากสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านหาดอ้อน (หมู่ ๕) ยาว ๑,๒๗๕ เมตร							กรมชลประทาน	๒,๕๖๐,๓๐๐
๒๑๒ โครงการขยายเขตท่อส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านหาดอ้อน บ้านสบป้าก(หมู่ ๕) ๒,๐๐๐ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๒,๕๐๐,๐๐๐
๒๑๓ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล เพื่ออุปโภคบริโภค (หมู่ ๑ - ๘) ขนาดเส้นผ่าน ศูนย์กลาง ๖ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๓๕๐,๐๐๐
๒๑๔ โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยมข้ามลำห้วยสลกบริเวณติดที่นานางโสภา ดอกจา (หมู่ ๔) กว้าง ๔.๐๐ เมตร สูง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๑๐.๐๐ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๕๐๐๐๐๐
๒๑๕ โครงการขุดลอกห้วยแม่ป้ากบริเวณลำห้วยแม่ป้าก (หมู่ ๕)(จุดพิกัด N๑๙๘๔๘๓๖ E๕๖๘๑๙๐							อบต.แม่เกิ๋ง	๖๐๐,๐๐๐
๒๑๖ โครงการก่อสร้างสะพานส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านแม่สิน (หมู่ ๖) (จุดพิกัด N ๑๙๘๕๐๘๐ E๕๖๕๙๕๑)(จุดพิกัด N ๑๙๘๔๙๓๓ E๕๖๕๖๕๔)							อบต.แม่เกิ๋ง	๗๑๘,๐๐๐
๒๑๗ โครงการก่อสร้างคลองส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก บริเวณที่นานายศรีไร โจแถะ ถึงที่นานายวินัย หล้ามา (หมู่ ๗)(จุดพิกัด N ๑๙๘๓๔๐๙ E๕๖๔๖๗๒)(จุดพิกัด N ๑๙๘๓๐๔๗ E๕๖๕๒๒๗)							อบต.แม่เกิ๋ง	๖๔๗,๔๗๒

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๒๑๘ โครงการก่อสร้างคลองส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก บริเวณจากที่นานายมานิตย์มะโนวอน ถึงที่นานางสี อุดเรือน(หมู่ ๗)(จุดพิกัด N ๑๙๘๕๘๑๓ E ๕๖๓๓๐๕)(จุดพิกัด N ๑๙๘๖๐๒๕ E ๕๖๓๓๒๐)							อบต.แม่เกิ๋ง	๗๐๐,๐๐๐
๒๑๙ โครงการขุดสระเพื่อการเกษตร (หมู่ ๑ - ๘) กว้าง ๕๐ เมตร ยาว ๗๐ เมตร ลึก ๓.๕๐ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๕๐๐,๐๐๐
๒๒๐ โครงการปรับปรุง/ซ่อมแซมสถานีบ้านหาดอ้อน (หมู่ ๕)							อบต.แม่เกิ๋ง	๒,๕๐๐,๐๐๐
๒๒๑ โครงการวางท่อระบายน้ำเพื่อการเกษตรจากอ่างแม่พูนถึงหมู่บ้าน วางท่อระบายน้ำเพื่อการเกษตรจากอ่างแม่พูนถึงหมู่บ้าน							อบต.นาพูน	๙๖๘,๑๐๐
๒๒๒ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร จุดพิกัด E ๕๗๓๓๘๔ N ๑๙๗๕๐๔๑							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๒๒๓ โครงการสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ จุดพิกัด E๕๘๒๒๖๒ N๑๙๖๖๗๒๖							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๒๔ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นกล่องแกเบี้ยนลำห้วยแม่สิน ๒ จุด สันฝายระยะ ๑๐ เมตร สูง ๑.๕๐ เมตรจุดเริ่มต้น E๕๘๓๔๐๖ N ๑๙๖๗๓๔๕ จุดสิ้นสุด E ๕๘๔๔๖๖ N ๑๙๖๗๔๖๘							อบต.นาพูน	๔๐๐,๐๐๐
๒๒๕ โครงการก่อสร้างฝายหินกล่องเกเปี้ยน หมู่ ๔ ตำบลนาพูน จำนวน ๑ จุด เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำสำหรับการเกษตรและแก้ไขปัญหาภัยแล้ง จุดพิกัด E ๐๕๘๒๑๗๙ – N ๑๙๖๕๖๓๘							อบต.นาพูน	๘๐๐,๐๐๐
๒๒๖ โครงการซ่อมแซมฝายหินกล่องลำห้วยแม่สิน จำนวน ๒ จุด หมู่ ๔ ตำบลนาพูน จุดที่ ๑ ฝายหินกล่อง E ๕๘๒๑๔๕ N ๑๙๖๖๐๒๘ จุดที่ ๒ ฝายหินกล่อง E ๕๘๑๑๗๖ N ๑๙๖๕๖๓๘							อบต.นาพูน	๔๐๐,๐๐๐
๒๒๗ โครงการซ่อมแซมฝายน้ำล้นลำห้วยแม่สิน จุดสวน นางสมพิศ ทองแจ้บ จุดพิกัด E ๕๘๒๑๕๑ N ๑๙๖๖๐๓๙							อบต.นาพูน	๒๐๐,๐๐๐
๒๒๘ โครงการซ่อมแซมฝายน้ำล้นลำห้วยแม่สินจุดสวนนายเมือง ปาวัน จุดพิกัด E ๕๘๒๐๓๖ N ๑๙๖๕๙๓๗							อบต.นาพูน	๒๐๐,๐๐๐
๒๒๙ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลจุดสวน นายแสวง สีแก้ว จุดพิกัด E ๕๘๐๒๖๗ N ๑๙๖๕๔๖๘							อบต.นาพูน	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๓๐ โครงการสูบน้ำด้วยพลังงานไฟฟ้าเข้าพื้นที่การเกษตร จุดแก้มลิงลำห้วยแม่สิน จุดพิกัด E ๕๘๑๓๙๓ N ๑๙๖๔๗๔๗							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๒๓๑ โครงการก่อสร้างฝายลำห้วยแม่สิน จุดวัด วังลึก จุดพิกัด E ๕๘๐๖๖๐ N ๑๙๖๓๘๘๐							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๓๒ โครงการก่อสร้างฝายหินกล่องเกเปี้ยนลำห้วยแม่สิน หมู่ ๕ ตำบลนาพูน ขนาดกว้างสันฝาย ๑๐.๐๐ เมตร ยาว ๕๐.๐๐ เมตรสูง ๒.๐๐ เมตร พร้อมเทคอนกรีตเสันฝาย จุดพิกัด E ๐๕๗๘๘๗๒ N ๑๙๖๐๗๓๓							อบต.นาพูน	๓,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๒๓๓ โครงการน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรพลังงานแสงอาทิตย์สายห้วยคลี่ จุดพิกัด E๕๙๘๔๕๖ N๑๙๖๒๕๕๐							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๓๔ โครงการน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรพลังงานแสงอาทิตย์สายห้วยวังสุ่ง จุดพิกัด E๕๙๖๔๔๗ N๑๙๖๒๘๒๘							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๓๕ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลการเกษตรพลังงานแสงอาทิตย์ห้วยสามขา จุดพิกัด E๕๙๗๓๑๘ N๑๙๖๐๐๕๔							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๓๖ โครงการก่อสร้างฝายแกเปี้ยนห้วยแม่สิน ก่อสร้างฝายแกเปี้ยนห้วยแม่สิน กว้าง ๓ เมตร ยาว ๕๐ เมตร สูง ๑.๕๐ เมตร จุดพิกัด E๕๙๘๖๙๓ N๑๙๖๐๖๗๘							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๓๗ โครงการเรียงหินยาแนวห้วยแม่สิน ความยาว ๕๐๐ เมตร จุดเริ่มต้น E๕๙๘๖๘๑ N๑๙๖๐๗๐๖ จุดสิ้นสุด E๕๙๘๔๕๐ N๑๙๖๐๓๐๙							อบต.นาพูน	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๓๘ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตรพลังงานแสงอาทิตย์สายห้วยยาง จุดพิกัด E๕๙๗๓๘๕ N๑๙๖๑๑๙๔							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๓๙ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นห้วยแม่สินจุดสวนนายพิทักษ์ วงค์กาปิน ขนาดกว้าง ๑๐ เมตร สูง ๑.๕ เมตร จุดพิกัด E ๕๙๗๙๐๔ N ๑๙๕๙๙๓๙							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๒๔๐ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นห้วยแม่สินจุดสวนนายสะดวก ฟองฝั้น ขนาดกว้าง ๑๐ เมตร สูง ๑.๕ เมตร จุดพิกัด E ๕๙๘๐๗๖ N ๑๙๖๐๑๔๙							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๒๔๑ โครกงาร หมู่ ๙ โครงการวางท่อเข้าพื้นที่การเกษตรสายวังไพรท่อ PVC ๓ นิ้ว พร้อมประตูน้ำปิด-เปิด จุดเริ่มต้น E๕๘๘๗๘๙ N๑๙๖๘๙๘๙ จุดสิ้นสุด E๕๘๘๕๓๘ N๑๙๖๘๗๒๔							อบต.นาพูน	๓๐๐,๐๐๐
๒๔๒ โครงการปรับปรุงบำรุงรักษาแหล่งน้ำ อ่างเก็บน้ำแม่สินพร้อมระบบการกระจายย้ำ พร้อมท่อ-ประตูน้ำตลอดสาย จุดเริ่มต้น E ๕๙๓๖๗๙ N ๑๙๖๙๐๑๙ จุดสิ้นสุด E ๕๘๙๓๕๔ N ๑๙๖๙๒๘๓							อบต.นาพูน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๔๓ โครงการก่อสร้างฝายห้วยแม่พูนบริเวณสวนนายเพ็ญ มาลี จุดพิกัด กว้าง ๓๐ เมตร ยาว ๘ เมตร E ๐๕๘๐๕๐ N ๑๙๗๐๒๘๙							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๒๔๔ โครงการก่อสร้างกำแพงกั้นน้ำเซาะตลิ่งบริเวณบ้านนายดุสิต จีหน่อ ยาว ๕๐ เมตร ยาว ๕๐ เมตร จุดพิกัด E ๕๘๑๓๐๗ N ๑๙๗๑๑๖๙							อบต.นาพูน	๖๐๐,๐๐๐
๒๔๕ โครงการก่อสร้างกำแพงกั้นน้ำเซาะตลิ่งบริเวณหน้าบ้านนายตวย เงินมูล ๕๐ เมตร จุดพิกัด E ๕๘๑๓๓๙ N ๑๙๗๑๑๙๘							อบต.นาพูน	๖๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๒๔๖ โครงการก่อสร้างท่อเหลี่ยมห้วยแม่พูนบริเวณสวนนายแน่น สีบุตร กว้า ๒๕๐ เมตร ยาว ๘ เมตร จำนวน ๓ ช่อง กว้าง ๒๕๐ เมตร ยาว ๘ เมตร จำนวน ๓ ช่อง จุดพิกัด E ๐๕๗๘๙๕๐ N ๑๙๖๘๓๘๗							อบต.นาพูน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๔๗ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นห้วยแม่พูน กว้าง ๓๐ ซม.ยาว ๑๕ เมตร สูง ๑.๕ เมตร จุดพิกัด E ๕๗๙๘๐๔ N ๑๙๖๓๗๖๙							อบต.นาพูน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๔๘ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นลำห้วยแม่สิน จำนวน ๒ จุด จุดเริ่มต้น E ๕๗๙๕๙๙ N ๑๙๖๒๙๙๐ จุดสิ้นสุด E ๕๘๐๒๗๒ N ๑๙๖๓๓๒๘							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๔๙ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นห้วยแม่สินบริเวณขุดลอกแก้มลิง จำนวน ๑ จุด จุดพิกัด E ๕๘๐๖๐๖ N ๑๙๖๓๖๓							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๒๕๐ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อผลิตประปาขนาดใหญ่ ๑ จุด จุดพิกัด E ๕๘๐๑๒๖ N ๑๙๖๓๘๕๕							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๑ โครงการก่อสร้างท่อเหลี่ยมข้ามห้วยแม่พูนเข้าพื้นที่การเกษตร กว้าง ๔ เมตร ยาว ๑๐ เมตร สูง ๕ เมตร จุดพิกัด E ๕๗๙๗๙๔ N ๑๙๖๓๗๗๑							อบต.นาพูน	๑,๕๐๐,๐๐๐
๒๕๒ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นลำห้วยแม่สินบริเวณขุดลอกแก้มลิง หมู่ที่ ๑๑ ตำบลนาพูน จุดพิกัด E ๕๘๐๖๐๖ N ๑๙๖๓๖๓							กรมชลประทาน	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๓ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นลำห้วยแม่เทินสวน นายสามารถ หมู่ ๑๑ ขนาดกว้าง ๖ เมตร ยาว ๑๘ เมตร สูง ๑.๕ เมตร ๑ จุดตำบลนาพูน จุดพิกัด E ๕๘๐๖๔๒ N ๑๙๖๓๐๔๘							อบต.นาพูน	๕๐๔,๐๐๐
๒๕๔ โครงการขุดลอกลำห้วยนาแก้วเพื่อกักเก็บน้ำไว้เพื่อทำการเกษตร พร้อมถมดินบริเวณสวนนางเพียน สำนัก บริเวณสวนนายเสน่ห์ เงินมูล บริเวณสวนนางพะยอม ไชยแก้ว จำนวน ๓ จุด							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๒๕๕ โครงการขุดลอกลำห้วยแม่สินจุดหลังบ้านนายสวัสดิ์ บุดดาจี่ ขนาดกว้าง ๒๕ เมตร ยาว ๓๐๐ เมตร ลึกเฉลี่ย ๔.๕๐ เมตร E๕๘๒๙๗๒ N๑๙๖๗๒๑๙							อบต.นาพูน	๗๑๒,๖๐๐
๒๕๖ โครงการขุดลอกแก้มลิงลำห้วยแม่สินจุดโรงสูบน้ำไฟฟ้า ขนาดกว้าง ๔๖ เมตร ยาว๒๕๐ เมตร ลึก ๓ เมตร E๕๘๓๕๕๓ N ๑๙๖๗๔๘๑							อบต.นาพูน	๘๐๐,๐๐๐
๒๕๗ โครงการขุดลอกแก้มลิงสวนนางสมพิศ ทองแจ้น หมู่ที่ ๔ จุดเริ่มต้น E๕๘๒๐๙๖ N ๑๙๖๖๐๐๓ จุดสิ้นสุดE ๕๘๑๙๐๖ N ๑๙๖๕๙๖๖							อบต.นาพูน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๘ โครงการขุดลอกแก้มลิง จุดบ้านนายอำนวย อ่อนจา จุดเริ่มต้น E๕๘๑๐๐๓ N ๑๙๖๓๙๑๙ จุดสิ้นสุดE ๕๘๑๐๓๕ N ๑๙๖๓๘๖๖							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๒๕๙ โครงการขุดลอกแก้มลิงห้วยแม่สินจาก จุดบ้านนายม้วน – จุดบ้านนางทับ ดิบทิพย์ หมู่ ๑๑ ตำบลนาพูน ขนาดกว้างเฉลี่ย ๕๐ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตรลึกเฉลี่ย ๕ เมตรหรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ตร.ม. E ๕๘๐๕๙๘ N ๑๙๖๓๖๑๔							อบต.นาพูน	๑,๗๑๑,๓๐๐
๒๖๐ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร (สายทุ่งแม่รัง) หมู่ ๑ บ้านโป่ง สายนานายนิ่ว ปูแก้ว กว้าง ๐.๘๐ เมตร ลึก ๐.๖๐ เมตร ยาว ๒๕๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๒๕๐,๐๐๐
๒๖๑ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ ๔ บ้านแม่ป้าก สายที่นานายบุญยงค์ กันดี และที่นานายสองเมือง ฟูตุ้ย กว้าง ๐.๔๐ เมตร ลึก ๐.๔๐ เมตร ยาว ๒๐๐๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๒๖๒ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ ๕ บ้านแช่ฟ้า สายที่นานายสว่าง อุดสม ขนาดกว้าง ๐.๔๐ เมตร ลึก ๐.๓๐ เมตร ยาว ๗๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๒๖๓ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ ๖ บ้านแช่ฟ้า สายที่นานางทองดี ตามอยและที่นานายทองแดง วันชิน กว้าง ๐.๔๐ เมตร ลึก ๐.๔๐ เมตร ยาว ๒๐๐๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๒๖๔ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ ๗ บ้านนาฮ่าง สายที่นานายบุญยงค์ กันดี และที่นานายสองเมือง ฟูตุ้ย กว้าง ๐.๔๐ เมตร ลึก ๐.๔๐ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๒๖๕ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ ๘ บ้านแม่จอกนอก ที่นานายโน ขนาดกว้าง ๐.๔๐ เมตร ลึก ๐.๓๐ เมตร ยาว ๗๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๒๖๖ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ที่ ๙ บ้านแม่ป้าก ที่นานายแสวง หล้ายวน ขนาดกว้าง ๐.๓๐ เมตร ลึก ๐.๓๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร ยาว ๑๕๐ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๒๑๐,๐๐๐
๒๖๗ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ ๑๐ บ้านแม่ป้าก ที่นานายบุญยืน ชัยชนะ และที่นานายพิภพ วงค์วิ่ง ขนาดกว้าง ๐.๓๐ เมตร ลึก ๐.๓๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร ยาว ๒๐๐๐ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๒๒๐,๐๐๐
๒๖๘ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร บ้านโป่ง หมู่ ๑ จุดที่ ๑ ความกว้าง ๐.๔๐ เมตร ความลึก ๐.๓๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร ความยาว ๓๕๐.๐๐ เมตรจุดที่ ๒ ความกว้าง ๐.๔๐ เมตร ความลึก ๐.๕๐ จุดที่ ๓ ขนาดปากกว้าง ๐.๔๐ เมตร ความลึกเฉลี่ย ๐.๔๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร ความยาว ๗๑.๐๐ เมตร เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร ความยาว ๑๐๐.๐๐ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๓๒๖,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๒๖๙ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร บ้านแม่ป้าก หมู่ ๔ บริเวณที่นานายมอย ผาสุก ความกว้าง ๐.๓๐ เมตร ความยาว ๖๒๐ เมตร ความลึกเฉลี่ย ๐.๓๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๓๕๔,๕๐๐
๒๗๐ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร บ้านแซ่ฟ้า หมู่ ๖ จุดที่ ๑ ช่วงที่ ๑ ขนาดปากกว้าง ๐.๔๐ เมตร ความลึก ๐.๔๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร ความยาว ๓๐๙.๐๐ เมตรช่วงที่ ๒ ขนาดปากกว้าง ๐.๓๐ เมตร ความลึกเฉลี่ย ๐.๓๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร ความยาว ๔๒.๐๐ เมตรจุดที่ ๒ ขนาดปากกว้าง ๐.๓๐ เมตร ความลึก ๐.๓๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร ความยาว ๓๘๓.๐๐ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๕๑๓,๐๐๐
๒๗๑ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร บ้านนาอ่าง หมู่ ๗ จุดที่ ๑ ขนาดปากกว้าง ๐.๓๐ เมตร ความลึก ๐.๓๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร ความยาว ๘๐.๐๐ เมตร จุดที่ ๒ ขนาดปากกว้าง ๐.๓๐ เมตร ความลึก ๐.๓๐ เมตร หนา ๐.๑๐ เมตร ความยาว ๕๕.๐๐ เมตร พร้อมกำแพง คสล. ขนาดฐานกว้าง ๐.๘๕ เมตร หนา ๐.๑๐ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๒๓๕,๐๐๐
๒๗๒ โครงการขุดลอกอ่างเก็บน้ำแม่ป้าก บ้านแม่ป้าก หมู่ ๔ ขุดลอกส่วนที่ ๑ ปากกว้างเฉลี่ย ๗๐ เมตร ก้นอ่างกว้างเฉลี่ย ๖๑ เมตร ยาว ๑๕๐ เมตร ลึกเฉลี่ย ๕ เมตร ส่วนที่ ๒ ปากกว้างเฉลี่ย ๕๐ เมตร ก้นอ่างกว้างเฉลี่ย ๖๑ เมตร ยาว ๗๕ เมตร ลึกเฉลี่ย ๕ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๓,๗๖๘,๐๐๐
๒๗๓ โครงการก่อสร้างทำนบกั้นน้ำกล่องเกเบี้ยน (ห้วยแม่บง) บริเวณที่นานายทูน คำนวณ							อบต.แม่ป้าก	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๗๔ โครงการวางท่อส่งน้ำ ด้วยพลังงานไฟฟ้าเชื่อมต่อระหว่าง หมู่ ๗ ตำบลแม่ป้าก - หมู่ ๕ ต.แม่เกิ๋ง ระยะทาง๑,๔๐๐ เมตรตามแบบ อบต. กำหนด							อบต.แม่ป้าก	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๗๕ โครงการก่อสร้างพนังกั้นดิน บ้านแม่ป้าก หมู่ ๔ บริเวณที่นายสิงห์คาร ไชยแก้ว							อบต.แม่ป้าก	๓๖๕,๐๐๐
๒๗๖ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตรบริเวณห้วยปูนก หมู่ ๔,๖,๗ ตำบลแม่ป้าก							กรมชลประทาน	๑๘,๓๒๐,๐๐๐
๒๗๗ โครงการก่อสร้างฝายหินกล่องเกเบี้ยนห้วยแม่บงบ้านแซ่ฟ้า หมู่ ๖ จุดที่ ๑ พร้อมขุดลอก ฝายขนาด ๑๕๐๐ เมตร ยาว ๕๐.๐๐ เมตร ลึก๒.๐๐ เมตร ปริมาณ ๑,๕๐๐ เมตร สันฝายกว้าง ๔ เมตร ยาว ๑๕ เมตร สูง ๒ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๘๑๓,๐๐๐
๒๗๘ โครงการก่อสร้างฝายหินกล่องเกเบี้ยนห้วยแม่บงบ้านแซ่ฟ้า หมู่ ๗ พร้อมขุดลอก ฝายขนาด ๑๕๐๐ เมตร ยาว ๕๐.๐๐เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตร ปริมาณ ๑,๕๐๐ เมตร สันฝายกว้าง ๔เมตร ยาว ๑๕ เมตร สูง ๒ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๘๑๓,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๒๗๙ โครงการก่อสร้างฝายหินกล่องเกเบี้ยนห้วยแม่บงบ้านแซ่ฟ้า หมู่ ๖ จุดที่ ๒ พร้อมขุดลอก ฝายขนาด ๑๕๐๐ เมตร ยาว ๕๐.๐๐ เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตร ปริมาณ ๑,๕๐๐ เมตร สันฝายกว้าง ๔ เมตร ยาว ๑๕ เมตร สูง ๒ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๘๑๓,๐๐๐
๒๘๐ โครงการก่อสร้างฝายหินกล่องเกเบี้ยนห้วยแม่บงบ้านแซ่ฟ้า หมู่ ๖ จุดที่ ๑ พร้อมขุดลอก ฝายขนาด ๑๕๐๐ เมตร ยาว ๕๐.๐๐ เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตร ปริมาณ ๑,๕๐๐ เมตร สันฝายกว้าง ๔ เมตร ยาว ๑๕ เมตร สูง ๒เมตร							อบต.แม่ป้าก	๘๑๓,๐๐๐
๒๘๑ โครงการก่อสร้างฝายหินกล่องเกเบี้ยนห้วยแม่บงบ้านแซ่ฟ้า หมู่ ๗ พร้อมขุดลอก ฝายขนาด ๑๕๐๐ เมตร ยาว ๕๐.๐๐ เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตร ปริมาณ ๑,๕๐๐เมตร สันฝายกว้าง ๔ เมตร ยาว ๑๕ เมตร สูง ๒ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๘๑๓,๐๐๐
๒๘๒ โครงการก่อสร้างฝายหินกล่องเกเบี้ยนห้วยแม่บงบ้านแซ่ฟ้า หมู่ ๖ จุดที่ ๒ พร้อมขุดลอก ฝายขนาด ๑๕๐๐ เมตร ยาว ๕๐.๐๐ เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตรปริมาณ ๑,๕๐๐ เมตร สันฝายกว้าง ๔ เมตร ยาว ๑๕ เมตร สูง ๒ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๘๑๓,๐๐๐
๒๘๓ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร หมู่ ๑ จำนวน ๑๐ บ่อ							อบต.แม่พุง	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๘๔ โครงการก่อสร้างอ่างเก็บน้ำห้วยมะกอก หมู่ ๑ อ่างเก็บน้ำ ๑ แห่ง							อบต.แม่พุง	๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๘๕ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้น คสล. ลำห้วยสรอย หมู่ ๑๒ กว้าง๗.๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร สูง ๑.๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๘๖ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการ เกษตร หมู่ ๑๒ จำนวน ๑๐ บ่อ							อบต.แม่พุง	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๘๗ โครงการก่อสร้างธนาคารน้ำใต้ดิน ในตำบลแม่พุง จำนวนปีละ ๑๐ จุด							อบต.แม่พุง	๖๐,๐๐๐
๒๘๘ โครงการขุดสระน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ ๑ ขุดสระ จำนวน ๑๐แห่ง							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๘๙ โครงการก่อสร้างฝายกั้นน้ำฝายแม่พุง หมู่ ๒ กว้าง ๔ เมตร ยาว ๑๘ โครงการ สูง ๑ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๕๐,๐๐๐
๒๙๐ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร หมู่ ๑๕							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๙๑ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมือง หมู่ ๑๕ กว้าง ๑.๒ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร ก่อสร้างดาดลำเหมืองตัววี ขนาด กว้าง ๑.๒ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๙๒ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมืองสายทุ่ง สุกุย หมู่ ๑๓ กว้าง ๐.๕๐ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร ลึก ๐.๕๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๙๓ โครงการก่อสร้างถนนน้ำล้นข้ามลำห้วย สรอย หมู่ ๑๒ กว้าง ๓.๕๐ เมตร ยาว ๓๐ เมตร กว้าง ๓.๕๐ เมตร ยาว ๓๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๒๙๔ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลสาธารณะ หมู่ ๑๐ ขุดเจาะบ่อบาดาล ๑ บ่อ							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๙๕ โครงการขุดสระน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ ๑๐ กว้าง ๕๐ เมตร ยาว ๕๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๕๐๐,๐๐๐
๒๙๖ โครงการซ่อมแซมฝายน้ำล้นลำห้วยสรอย หมู่ ๙ สันยาว ๒๐ เมตร สูง ๒.๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๙๗ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมืองเพื่อการ เกษตร หมู่ ๙ ปากกว้าง ๑.๒ เมตร ยาว ๔๐๐ เมตร สูง ๑ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๙๘ โครงการปรับปรุงสระน้ำสาธารณะหมู่บ้าน หมู่ ๘ จำนวน ๑ แห่ง							อบต.แม่พุง	๕๐,๐๐๐
๒๙๙ โครงการซ่อมแซมรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ ๗ กว้าง ๐.๕๐ เมตร ลึก ๑ เมตร ยาว ๑๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๕๐,๐๐๐
๓๐๐ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ ๗ กว้าง ๐.๕๐ เมตร ลึก ๑ เมตร ยาว ๑๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๕๐,๐๐๐
๓๐๑ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลสำหรับผลิตน้ำประปา หมู่ ๗ กว้าง ๐.๕๐ เมตร ลึก ๑ เมตร ยาว ๑๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๕๐,๐๐๐
๓๐๒ โครงการขุดสระน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ ๕ กว้าง ๒๐ เมตร ยาว ๓๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๐๓ โครงการก่อสร้างถนนน้ำล้นห้วยแม่แฮด หมู่ ๕ กว้าง ๘ เมตร							อบต.แม่พุง	๓๐๐,๐๐๐
๓๐๔ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร หมู่ ๔ ขุดเจาะบ่อบาดาล ๔ บ่อ							อบต.แม่พุง	๔๐๐,๐๐๐
๓๐๕ โครงการขุดลอกลำห้วยสายห้วยมะกอก หมู่ ๑ ปากกว้าง ๕ เมตร ก้นกว้าง ๓ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๐๖ โครงการขุดลอกหน้าฝายห้วยผึ้ง หมู่ ๗ กว้าง ๖ เมตร ยาว ๕๐๐ เมตร ลึก ๒ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๐๗ โครงการขุดลอกลำห้วยแม่พุง หมู่ ๑๐ ๔๐ จุด							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๐๘ โครงการขุดลอกลำห้วยแม่พุง หมู่ ๑๑ ขุดหลุมขนมครก							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๐๙ โครงการก่อสร้างอ่างเก็บน้ำ ห้วยแม่ปอย บ้านม่วงคำ หมู่ ๑ บริเวณห้วยแม่ปอย ขนาดสันอ่าง กว้าง ๑๐๐ เมตร สูง ๑๐ เมตร ลึก ๓๐ เมตร ตามแบบแปลนของ อบต.							กรมชลประทาน	๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๑๐ โครงการก่อสร้างอ่างเก็บน้ำห้วย แม่ขมวก หมู่ ๔ บริเวณห้วยแม่ขมวก ขนาดกว้าง ๓๐ เมตร ยาว ๓๐ เมตร ลึก ๗ เมตร ตามแบบแปลนของ อบต.							กรมชลประทาน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๑๑ โครงการก่อสร้างฝายห้วยขามป้อม บ้านป่าป่วย หมู่ ๓							กรมชลประทาน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๑๒ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ จากบ้านนายรัตน์ หอมวิชา - บ้านนายเบ็น ถาคำ บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๑๓ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ จากบ้านนายติ๊บ ฝั้นเรือน - นายสมคิด ยะยวง บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๓๑๔ โครงการก่อสร้างฝาปิดรางระบายน้ำ จากบ้านนายเบ็น ถาคำ – บ้านนายติ๊บ ฝั้นเรือน บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๑๕ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ จากโรงเรียนป่าสัก - หน้าอนามัยเก่า บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๑๖ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ แพะกระต่าย บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๑๗ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมืองฝายปู่อ่ำ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๑๘ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมืองฝายสรอย บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๑๙ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมืองฝาย นายประพันธ์ แสนจู บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๒๐ โครงการปรับปรุงฝายแม่อินลาย บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๒๑ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล เพื่อการเกษตรและอุปโภค บริโภค บ้านปางไม้ หมู่ ๒							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๒๒ โครงการก่อสร้างระบบส่งน้ำ เพื่อการเกษตร แบบ ค.ส.ล. ห้วยผาดี บ้านปางไม้ หมู่ ๒							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๒๓ โครงการก่อสร้างระบบส่งน้ำ เพื่อการเกษตร แบบ ค.ส.ล. เมืองต้ง บ้านปางไม้ หมู่ ๒							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๒๔ โครงการก่อสร้างแก้มลิงเพื่อกักเก็บน้ำลำห้วยสรอย บ้านปางไม้ หมู่ ๒							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๒๕ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล เพื่อการเกษตร ห้วยมะกอก บ้านปางไม้ หมู่ ๒							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๒๖ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ ค.ส.ล.ลำเหมืองสองแคว จุดที่ ๑ ทุ่งลุงมา บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๒๗ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ ค.ส.ล.ลำเหมืองสองแคว จุดที่ ๒ ทุ่งลุงเต่ง บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๒๘ โครงการก่อสร้างพนังกันตลิ่งพัง ทลายบ่อประปา บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๒๙ โครงการก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยพลังไฟฟ้า บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๓๐ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล เพื่อการอุปโภค บริโภค บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๓๑ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล เพื่อการเกษตร บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๓๒ โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยม ค.ส.ล. ข้ามห้วยสรอย บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๓๓ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้น บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๓๔ โครงการปรับปรุงฝายน้ำล้น ห้วยสรอย บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๓๕ โครงการก่อสร้างลำเหมืองใส้ไก่ เพื่อการเกษตร บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๓๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๓๓๖ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลพร้อมระบบส่งน้ำ บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๓๗ โครงการขุดลอกลำเหมือง ฝายปู่หยาด บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๓๘ โครงการขุดลอกแหล่งกักเก็บน้ำ ห้วยต้นต้อง บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๓๙ โครงการขุดลอกหน้าฝาย ฝายปู่หยาด บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๔๐ โครงการขุดลอกหน้าฝาย ฝายย่าตุ้ย บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๔๑ โครงการขุดลอกหน้าฝาย ฝายปู่หิ่ง บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๔๒ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ ค.ส.ล.ลำเหมืองฝายย่าตุ้ย บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๕๐,๐๐๐
๓๔๓ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ ค.ส.ล.ลำเหมืองฝายปู่หยาด บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๕๐,๐๐๐
๓๔๔ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ ค.ส.ล.ลำเหมืองฝายปู่หิ่ง บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๕๐,๐๐๐
๓๔๕ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ ค.ส.ล.ลำเหมืองฝายต้นต้อง บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๕๐,๐๐๐
๓๔๖ โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยม ลำห้วยแม่ตื้ด จุดที่ ๑ ข้ามที่นานายจีรพันธ์ ฟูปิง บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๔๗ โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยม ลำห้วยแม่ตื้ด จุดที่ ๒ ข้ามที่นานายวีระชัย ฟูปิง(โซ่น) บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๔๘ โครงการก่อสร้างฝายซอยซีเมนต์ ห้วยสรอย จุดที่ ๑ วังประปา บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๔๙ โครงการก่อสร้างฝายซอยซีเมนต์ ห้วยสรอย จุดที่ ๒ หน้าฝายชลประทาน บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๕๐ โครงการก่อสร้างฝายซอยซีเมนต์ ห้วยสรอย จุดที่ ๓ หน้าถนนน้ำล้น บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๕๑ โครงการก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง ลำห้วยสรอย บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๕๒ โครงการขุดลอกแก้มลิง ห้วยสรอย บ้านสองแคว หมู่ที่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๕๓ โครงการขุดลอกอ่างเก็บน้ำประจำหมู่บ้าน บ้านโป่งตื้ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๕๔ โครงการขุดลอกลำห้วยแม่ตื้ดและฝายเก็บน้ำ บ้านโป่งตื้ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๕๕ โครงการก่อสร้างปรับปรุงแหล่งน้ำอุปโภคบริโภค บ้านโป่งตื้ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๕๖ โครงการก่อสร้างพนังกั้นน้ำ/ฝายน้ำล้น/ฝายแม้ว ห้วยแม่ตื้ด บ้านโป่งตื้ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๕๗ โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยม ห้วยแม่ตื้ด บ้านโป่งตื้ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๕๘ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลพร้อมระบบส่งน้ำ บ้านโป่งตื้ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๓๕๙ โครงการขุดบ่อน้ำตื้นแพะกระต่าย บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๖๐ โครงการก่อสร้าง ฝายกักเก็บน้ำ ห้วยป่าเป๋า บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๖๑ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ ค.ส.ล.ลำเหมืองฝายหลวง บ้านแม่กระต๋อม หมู่ที่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๖๒ โครงการขุดลอกสระกลางบ้านพร้อมขนดินออก บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๖๓ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ ค.ส.ล.ลำเหมืองสายโต้งนายประจวบ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๖๔ โครงการขุดลอก ฝายสรอย บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๖๕ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ ค.ส.ล.ลำเหมืองสายบนทะเมินปู่คำดำ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๖๖ โครงการก่อสร้างแก้มลิงเพื่อกักเก็บน้ำลำห้วยสรอย บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๓๕๐,๐๐๐
๓๖๗ โครงการก่อสร้างฝายชะลอน้ำ บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๓๕๐,๐๐๐
๓๖๘ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ถนนน้ำล้น ห้วยน้ำชำ บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๖๙ โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยม บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๗๐ โครงการขุดอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๗๑ ครงการขุดลอกหน้าฝายนาบอน บ้านป่าสัก หมู่ ๘							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๗๒ โครงการก่อสร้างแก้มลิงเพื่อกักเก็บน้ำลำห้วยสรอย บ้านป่าสัก หมู่ ๘							อบต.ป่าสัก	๓๕๐,๐๐๐
๓๗๓ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมืองจากฝาย ป่าสัก - สองแคว บ้านป่าสัก หมู่ ๘							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๗๔ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมืองทุ่งเมืองดัง บ้านปางไม้พัฒนา หมู่ ๙							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๗๕ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล เพื่อการเกษตรและอุปโภค บริโภค บ้านปางไม้พัฒนา หมู่ ๙							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๗๖ โครงการก่อสร้างฝายต้นน้ำ ห้วยฉีด บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๗๗ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ฝายกักเก็บน้ำเพื่อการเกษตร ฝายห้วยแม่ออน บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๗๘ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ฝายกักเก็บน้ำเพื่อการเกษตร ฝายห้วยแม่อินลาย บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๗๙ โครงการก่อสร้างถนนน้ำล้น ห้วยแม่ออน บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๘๐ โครงการก่อสร้างฝายแกนดินซอยซีเมนต์ จุดที่ ๑ ลำห้วยกระต๋อม กว้าง ๒๐ เมตร บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๘๑ โครงการก่อสร้างฝายแกนดินซอยซีเมนต์ จุดที่ ๒ ลำห้วยแม่ออน กว้าง ๑๘ เมตร บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๓๘๒ โครงการก่อสร้างฝายแกนดินซอยซีเมนต์ จุดที่ ๓ ลำห้วยแม่ออน กว้าง ๑๕ เมตร บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๘๓ โครงการก่อสร้างฝายแกนดินซอยซีเมนต์ จุดที่ ๔ ลำห้วยแม่ออน กว้าง ๑๕ เมตร บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๘๔ โครงการก่อสร้างเทดาดลำเหมือง (เหมืองไส้ไก่) จุดที่ ๑ เหมืองนายเอี่ยม ดอกจือ บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๘๕ โครงการก่อสร้างเทดาดลำเหมือง (เหมืองไส้ไก่) จุดที่ ๒ เหมืองนายเดิน ยาสมุทร บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๘๖ โครงการก่อสร้างเทดาดลำเหมือง (เหมืองไส้ไก่) จุดที่ ๓ เหมืองนายสฤษดิ์ ชัยชนะ บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๘๗ โครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะบริเวณจากสะพานข้ามแม่น้ำยม ถึง ที่สวนนายแลงวันแว่น (หมู่ ๑) (จุดพิกัด N๑๙๘๑๘๖๙ E๕๖๕๕๗๑) (จุดพิกัด N๑๙๘๑๙๐๗ E๕๖๖๖๘๐ ยาว ๑,๔๗๐ เมตร							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๕๐๐,๐๐๐
๓๘๘ โครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ บริเวณสองข้างทางบ้านปันเจน ถึงบ้านค้างใจ (หมู่ ๓)(จุดพิกัดN๑๙๘๓๑๖๓E๕๖๓๑๖๔) (จุดพิกัด N๑๙๘๓๒๑ E๕๖๑๓๘๑ ยาว ๒,๐๐๐ เมตร							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๑,๕๐๐,๐๐๐
๓๘๙ โครงการติดตั้งโคมไฟสาธารณะ ถนนสาย ป่าไผ่- สลก							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓๙๐ โครงการติดตั้งโคมไฟสาธารณะถนนสาย วังกวาง-ป่าม่วง							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓๙๑ โครงการติดตั้งโคมไฟสาธารณะ ถนนสาย วังกวาง-ป่าม่วง							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓๙๒ โครงการขยายเขตไฟฟ้าเพื่อการเกษตร หมู่ ๔							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๓๙๓ โครงการปรับปรุงไฟฟ้าสาธารณะหมู่บ้าน หมู่ ๘							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๓๙๔ โครงการขยายเขตไฟฟ้า ๓ เฟส หมู่ ๑๐							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๓๙๕ โครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) หมู่ ๑๓							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๙๖ โครงการขยายเขตไฟฟ้าเพื่อการเกษตร สายห้วยผึ้ง หมู่ ๑๖							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๙๗ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร สายห้วยแม่ออน บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๙๘ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) จากบ้านนายรัตน์ หอมวิชา - บ้านนายอุทัย สีทอง บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๙๙ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) จากบ้านนางเอ้ย ปวนสาย - สะพานฝายหลวง บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๔๐๐ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) ภายในหมู่บ้าน บ้านปางไม้พัฒนา หมู่ ๙							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๔๐๑ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) ภายในหมู่บ้าน บ้านปางไม้พัฒนา หมู่ ๙							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๔๐๒ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร สายถนนเข้าป่าชุมชน บ้านปางไม้พัฒนา หมู่ ๙							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๔๐๓ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร สายถนนเข้าป่าชุมชน บ้านปางไม้พัฒนา หมู่ ๘							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๔๐๔ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร จากหมู่บ้านเดิมถึงห้วยย่าหล้า บ้านสองแคว หมู่ ๗							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๔๐๕ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) สายการเกษตรบ้านเก่า บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๔๐๖ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) ภายในหมู่บ้าน บ้านสองแคว หมู่ที่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๔๐๗ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร บ้านแม่กระต่อม หมู่ที่ ๖							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๔๐๘ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) ภายในหมู่บ้าน บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๔๐๙ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร บ้านโป่งตี้ด หมู่ ๕							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๔๑๐ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอวังชิ้นในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) ภายในหมู่บ้าน บ้านโป่งตี้ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๔๑๑ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอวังชิ้นในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) จุดที่ ๓ หน้าบ้านนายพีระพงษ์ ฟูปิง บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๔๑๒ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ (ไฟกิ่ง) จุดที่ ๒ หน้าสวนนายจันทร์แก้ว กิ่งแก้ว บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๔๑๓ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอวังชิ้นในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) จุดที่ ๑ ทางไปป่าช้าสองแคว บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๔๑๔ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร บ้านสองแคว หมู่ ๔ (สายห้วยแม่ตื๋ด)							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๔๑๕ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร บ้านสองแคว หมู่ ๔ (สายทุ่งปูเหิน)							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๔๑๖ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๔๑๗ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร บ้านป่าสัก หมู่ ๓ (สายห้วยทุ่งโอ้ง)							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๔๑๘ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร บ้านป่าสัก หมู่ ๓ (สายบ่อแร่)							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๔๑๙ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) ซอยทุ่งป่าไผ่ บ้านปางไม้ หมู่ ๒							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๔๒๐ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) สายบ้านแพะฝายหลวง บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
อำเภอหนองม่วงไข่								**๗๕,๑๕๒,๙๕๐**
๑ ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลท์ติกคอนกรีตม.๗ต.หนองม่วงไข่ (โรงเก็บของม.๗ ถึงสวนนายสมชาย จันทราภานุกร)							ทต.หนองม่วงไข่	๕๖๗,๐๐๐
๒ ก่อสร้างถนน คสล.ข้างป่าช้า ถึง สวนพ่อหมอก ม.๓ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๗๙,๕๐๐
๓ ปรับปรุง/ซ่อมแซม ถนนลูกรัง นานางน้อย พันธ์เวช ถึง นานายหลู่ อนันจิตต์ ม.๒ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๒๕,๐๐๐
๔ ปรับปรุง/ซ่อมแซม ถนนลูกรังสายรอบจำตั้งแต่ นานายนาน โสภารัตน์ ถึง นานายสิทธิ์ รักพงษ์ ม.๕ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๕๐,๐๐๐
๕ ซ่อมแซมถนนลูกรัง หมู่ ๑-๖ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๐๐,๐๐๐
๖ ก่อสร้างถนน คสช.ซอย ๔ เลียบคลองชลประทาน ม.๖ (ตำบล) (ต่อจากเดิม)							อบต.น้ำรัด	๘๕๐,๐๐๐
๗ เสริมสร้างไหล่ถนน พรช. ตั้งแต่ บ้านนางสงัด เสาร์แดนถึง บ้านนางทองสวย ชมพูงาม พร้อมยกระดับฝารางระบายน้ำ ม.๖ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๖๕,๐๐๐
๘ ก่อสร้างเสริมไหล่ถนนบ้านย่านยาวทุกซอย ม.๓ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑,๑๕๐,๐๐๐
๙ ก่อสร้างถนนคสล.จากนานายชิต ยี่เผดิ็บ ถึงคันคลองชลประทาน ม.๓ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๑,๕๑๘,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๑๐ ก่อสร้างถนนคสล.จากนานายสมจิต แก้ววิเศษ ถึง วัดป่าโลกุตระ ม.๕ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๖๖๐,๐๐๐
๑๑ ก่อสร้างถนนคสล.จากนานายราชัน วันอินทร์ ถถึงถนนแอดฟัลติกส์คอนกรีต พร ๓๐๒๕ สายบ้านสะเลียม-บ้านไผ่ย้อย ม.๗ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๘๔๙,๗๕๐
๑๒ ก่อสร้างถนนโอเวอร์เร ม.๓ ต.วังหลวง							อบต.วังหลวง	๔๔๖,๗๐๐
๑๓ ก่อสร้างถนนโอเวอร์เร ม.๔ ต.วังหลวง ซอย ด.ต.พนม วงศารัตนศิลป์ถึงบ้านนายทองคำ ใจกระเสน							อบต.วังหลวง	๑๕๑,๐๐๐
๑๔ ก่อสร้างถนน คสล. จากบ้านนายสมชาย กันวิลัน ถึง ดงเจ้าบ้าน ม.๑ ต.ทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๑๔๕,๒๐๐
๑๕ ซ่อมแซมถนนลูกรัง ทางหลวงชนบท ถึงสวนนายสนั่น ใจยิ้ม (ผ่านสวนนางวันเพ็ญ ยานะ) ม.๔ ต.ทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๑,๙๓๖,๐๐๐
๑๖ ซ่อมแซมถนนลูกรังจากหนองใหม่ ถึงห้วยปุ้ย ม.๔ ต.ทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๑,๔๕๒,๐๐๐
๑๗ ซ่อมแซมถนนลูกรัง จากทางหลวงชนบท ถึงสวน นายพงพันธ์ ทองประไพ ม.๔ ต.ทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๑,๔๕๒,๐๐๐
๑๘ ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกท์ ม.๔ ต.ทุ่งแค้ว ๑.จากบ้านนายสวย จันทร์เรือน ถึงคลองชลประทาน ๒.จากบ้านนางหอม จักรกิจ ถึงถนน พร.๔๐๐๙ (วังหลวง-บ้านแป้น) ๓.จากบ้านนางอัมพร แสงคำมี ถึง นานายสวย ทองประไพ							อบต.ทุ่งแค้ว	๑,๔๑๖,๐๐๐
๑๙ ก่อสร้างถนน แอสฟัลท์ติก ม.๑ ต.ทุ่งแค้ว ๑.จากทางเข้าประปา ม.๑ ถึงบ้านนายป่าน วังสุทะ ๒.จากบ้านนายเทียมศักดิ์ คำผัด ถึงบ้านนางสมหมาย ธรรมสังกา ๓.จากบ้านนายสมพน อุทธสาร ถึงบ้านนางสุทิน กิติสาร							อบต.ทุ่งแค้ว	๑,๖๓๓,๘๐๐
๒๐ ก่อสร้างสะพานข้ามหนองแหนถึงแม่น้ำยม ม.๔ต.น้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๑ ก่อสรางถนน คสล. รอบหนองเฒ่า ม.๔ ต.น้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๑,๖๓๐,๐๐๐
๒๒ ก่อสร้างถนน คสล. เชื่อมทางชนบทหมายเลข ๓๐๑๗ ถึงบ่อทิ้งขยะเทศบาลตำบลหนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๒,๔๒๘,๐๐๐
๒๓ ก่อสร้างถนนแอสฟัสท์ติก ม. ๘ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๓,๒๓๐,๐๐๐
๒๔ ก่อสร้างถนน คสล.สายปงใต้ ม. ๘ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๕,๙๙๓,๐๐๐
๒๕ ก่อสร้างถนนแอสฟัสท์ติกคอนกรีต ม.๑ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๑,๕๕๘,๒๐๐
๒๖ ก่อสร้างถนน คสล.สายปงเหนือ ม.๔ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๔,๒๐๐,๐๐๐
๒๗ ก่อสร้างถนน คสล. ม.๑ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๑,๖๕๖,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๒๘ ก่อสร้างถนน คสล. ม.๑ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๙๑๔,๐๐๐
๒๙ ก่อสร้างถนน คสล. ม.๕ ต.วังหลวง							จังหวัด/อบต.วังหลวง	๑,๒๐๗,๙๐๐
๓๐ โครงการก่อสร้างถนนรอบหนองแล้ง ม.๓ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๕๐๐,๐๐๐
๓๑ ก่อสร้างถนนหน้าบ้านนายประทีป มังกิตะ ถึงบ้าน น.ส.มัทนา อินกา ม.๓ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๕๐๐,๐๐๐
๓๒ ก่อสร้างถนนบริเวณหน้าบ้านนายมัง แหวนวัง ม.๒.ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๓๐๐,๐๐๐
๓๓ ก่อสร้างถนนซอยบ้านนางจันที นราชัย ม.๒ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๓๐๐,๐๐๐
๓๔ ก่อสร้างถนนเส้นครัวสี่พี่น้องถึงหลังบ้านเอกโฟโต้ ม.๑ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๑๕๐,๐๐๐
๓๕ ก่อสร้างถนนคสล. ม.๔ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๓๖ ก่อสร้างถนนคสล.หน้าสวนนายมนัส สุริยะ ถึงสวนนางสมพิศ สุกิน ม.๘ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๘๐๐,๐๐๐
๓๗ ก่อสร้างตลาดในชุมชนจุดเข้า-ออก หมู่บ้าน ม.๖ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๒๐๐,๐๐๐
๓๘ ซ่อมแซมหลังคาศาลาอเนกประสงค์พร้อมรางริน และล้อมรั้วตาข่ายรอบศาลา ม.๓ ต.แม่คำมี							จังหวัด/อบต.แม่คำมี	๕๐๐,๐๐๐
๓๙ ซ่อมแซมห้องน้ำศาลาอเนกประสงค์ ม.๓ ต.แม่คำมี							จังหวัด/อบต.แม่คำมี	๑๕๐,๐๐๐
๔๐ โครงการล้อมรั้วแบบตาข่ายและปรับปรุงห้องน้ำ ศาลาอเนกประสงค์หมู่บ้าน ม.๕ ต.แม่คำมี							จังหวัด/อบต.แม่คำมี	๑๐๐,๐๐๐
๔๑ โครงการติดตั้งเสาไฟฟ้าแสงสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ (โซล่าเซลล์) ริมฝั่งตลิ่ง เขต ม.๑-๕ ต.น้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔๒ ก่อสร้างสะพาน คสล.ข้ามร่องโป่ง ม.๑ ต.น้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๑,๗๐๐,๐๐๐
๔๓ โครงการก่อสร้างลานตากพืชผลทางการเกษตรตำบลน้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๑,๒๐๐,๐๐๐
๔๔ ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน ม.๕ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	-
๔๕ ก่อสร้างและปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน ม.๒ ต.ตำหนักธรรม							จังหวัด/อบต.ตำหนักธรรม	๓,๕๐๐,๐๐๐
๔๖ ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน แบบบาดาลขนาดใหญ่ ม.๓ ต.แม่คำมี							จังหวัด/อบต.แม่คำมี	๒,๕๐๐,๐๐๐
๔๗ ก่อสร้างลำเหมืองรูปตัวยู ม.๔ ต.หนองม่วงไข่ (จากนานายอนุสรณ์ พุทธจร ถึงนานายโช่ นะยา)							ทต.หนองม่วงไข่	๗๐๐,๐๐๐
๔๘ ก่อสร้างลำเหมืองรูปตัวยู ม.๔ ต.หนองม่วงไข่ (จากนานายธงชัย ทิพย์โพธิ์ถึงนานายสมบูรณ์ จันทร์สอง)							ทต.หนองม่วงไข่	๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๔๙ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. นานายต่อย อินถา ถึงฌาปนสถาน ม.๓ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๘๔๐,๐๐๐
๕๐ ก่อสร้างรางส่งน้ำ บริเวณน้ำร้องคะยอม ถึงนานางเรญู หมื่นโฮ้ง ม.๕ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๘๘๐,๐๐๐
๕๑ ก่อสร้างรางส่งน้ำคสล.จากนานายพิชัย เหมืองห้า ถึงนานายไพศาล กวาวสิบสาม ม.๓ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๓๔๕,๐๐๐
๕๒ ก่อสร้างรางส่งน้ำคสล.จากลำเหมืองร่องแกต่อจากจุดเดิมบริเวณ นานายสง่า ธรรมศิริ ม.๒ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๔๕๕,๐๐๐
๕๓ ก่อสร้างรางส่งน้ำคสล.จากลำเหมืองต้นธง ม.๒ – ๘ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๑,๐๐๐,๐๐๐
๕๔ ก่อสร้างรางส่งน้ำคสล.นานายประสงค์ สอนเสน ถึงนานางเรญู หมื่นโฮ้ง ม.๕ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๘๒๕,๐๐๐
๕๕ ก่อสร้างรางระบายน้ำ ม.๔ ต.วังหลวง เริ่มจากคำแสนแกลลอรี่ ถึง บ้านนายเดช กุณวงศ์							อบต.วังหลวง	๔๖๖,๒๐๐
๕๖ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. บริเวณนานายหลู่ ถึงนายยงค์ ศรีวุฒิ ม.๒ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๔๐๕,๐๐๐
๕๗ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. นานายสวาท ถึง นานายกำพล ศรียงค์ ม.๔ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๖๐๐,๐๐๐
๕๘ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. นานายบุญช่วย บุญรักษา ถึง นานาย สมบูรณ์ ขันทอง ม.๕ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๖๐,๐๐๐
๕๙ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. นานางแสงหล้า ยานสกุล ถึง นานายอ่อง สินธุวงศ์ ม.๕ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๔๕๐,๐๐๐
๖๐ ก่อสร้างรางส่งน้ำคสล.ม.๑ ต.แม่คำมี นานายจำเนียร ขันทะยศถึงนานายมงคล พรมวัง							อบต.แม่คำมี	๔๙๘,๕๐๐
๖๑ ก่อสร้างรางส่งน้ำรูปตัวยู ลำเหมืองร่องจ้อย ม.๔ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/เทศบาลตำบลหนองม่วงไข่	๑,๙๙๔,๐๐๐
๖๒ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล.ลำเหมืองปู่เต่ ม.๑ ต.แม่คำมี							จังหวัด/อบต.แม่คำมี	๑,๒๒๘,๐๐๐
๖๓ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. ม.๒ ต.น้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๓,๒๘๙,๐๐๐
๖๔ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. ม.๒ ต.วังหลวง							จังหวัด/อบต.วังหลวง	๖๒๗,๑๐๐
๖๕ ก่อสร้างรางส่งน้ำคสล. ม.๒ ต.วังหลวง							จังหวัด/อบต.วังหลวง	๓๖๗,๕๐๐
๖๖ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. ม.๒ ต.วังหลวง							จังหวัด/อบต.วังหลวง	๑๗๘,๗๐๐
๖๗ ก่อสร้างรางส่งน้ำคสล. สายท่อลอย ม.๒ ตำบลตำหนักธรรม							จังหวัด/ อบต.ตำหนักธรรม	๑,๖๑๔,๙๐๐
๖๘ โครงการพระราชดำริด้านสาธารณสุขตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๖๐,๐๐๐
๖๙ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๗๐ โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาเทศบาลตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๕๐,๐๐๐
๗๑ โครงการพัฒนาความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕๐,๐๐๐
๗๒ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐
๗๓ โครงการปลูกหญ้าแฝกตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕,๐๐๐
๗๔ โครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๐,๐๐๐
๗๕ โครงการพระราชดำริที่เกี่ยวกับงานด้านสาธารณสุข ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๒๐,๐๐๐
๗๖ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕๐,๐๐๐
๗๗ โครงการพระราชดำริที่เกี่ยวกับงานด้านสาธารณสุข ตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๘๐,๐๐๐
๗๘ โครงการโรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียงตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๗๙ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๘๐ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)ตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๔๐,๐๐๐
๘๑ โครงการพระราชดำริที่เกี่ยวกับงานด้านสาธารณสุข ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๘๐,๐๐๐
๘๒ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๓๐,๐๐๐
๘๓ โครงการพัฒนาทักษะชีวิตด้วยเศรษฐกิจพอเพียง ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๓๐,๐๐๐
๘๔ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๑๕,๐๐๐
๘๕ โครงการส่งเสริมและพัฒนาครัวเรือนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๑๕,๐๐๐
๘๖ โครงการอบรมการผลิตสารชีวภัณฑ์ในการบำบัดและกำจัดศัตรูพืช ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐
๘๗ โครงการส่งเสริมผู้ปลูกผักปลอดสารพิษตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๘๘ โครงการผลิตปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๘๙ ส่งเสริมการทำปุ๋ยหมักภายในครัวเรือนตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๙๐ โครงการป้องกัน แก้ไขปัญหาโรคศัตรูพืชและสัตว์ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕๐,๐๐๐
๙๑ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๕,๐๐๐
๙๒ โครงการป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสัตว์ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๐,๐๐๐
๙๓ โครางการผลิตปุ๋ยชีวภาพเพื่อการเกษตรตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕๐,๐๐๐
๙๔ โครงการฝึกอบรมส่งเสริมการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ในนาข้าว ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๓๐,๐๐๐
๙๕ โครงการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันกำจัดศัตรูพืชตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๙๖ โครงการส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก/ชีวภาพตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๙๗ โครงการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๙๘ โครงการเพิ่มศักยภาพศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๙๙ โครางการส่งเสริมการทำเกษตรปลอดสารพิษ ตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๑๐,๐๐๐
๑๐๐ โครงการปรับปรุงคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรและแก้ไขปัญหาโรคระบาดแมลงศัตรูพืชตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๒๐,๐๐๐
๑๐๑ โครงการส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร							สนง.เกษตรอำเภอ	๓๐,๐๐๐
๑๐๒ โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่							สนง.เกษตรอำเภอ	๕๐,๐๐๐
๑๐๓ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์หลังฤดูกาลทำนา							สนง.เกษตรอำเภอ	๒๐,๐๐๐
๑๐๔ โครงการาพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิต กิจกรรม ส่งเสริมการปลูกพืชหลากหลายฤดูนาปรัง							สนง.เกษตรอำเภอ	๓๕,๐๐๐
๑๐๕ โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น							สนง.เกษตรอำเภอ	๒๐,๐๐๐
๑๐๖ โครงการฝึกอาชีพเพื่อความมั่นคงทางอาหารและลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ม.๗ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ ทต.หนองม่วงไข่	๕๐,๐๐๐
๑๐๗ โครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงโคขุนและโคพันธุ์ จำนวน ๓๐ ตัว ตำบลแม่คำมี							จังหวัด/ อบต.แม่คำมี	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑๐๘ โครงการส่งเสริมปลูกผักสวนครัวปลอดสารพิษ ตำบลวังหลวง							จังหวัด/อบต.วังหลวง	๕๐,๐๐๐
๑๐๙ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากผ้าต้นมือตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๑๑๐ ส่งเสริมการทำขนมไทยตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๑๑๑ ส่งเสริมอาชีพการทำกระเป๋าถักตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๑๑๒ ส่งเสริมอาชีพการทำแคบหมูตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๑๑๓ ส่งเสริมอาชีพการทำแหนมหมูตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๑๑๔ ส่งเสริมอาชีพการประดิษฐ์ตระกร้าสานจากเส้นพลาสติกตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๑๑๕ โครงการส่งเสริมอาชีพประชาชนตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๑๑๖ โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ในการประกอบอาชีพกลุ่มสตรีแม่บ้านตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐
๑๑๗ โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพกลุ่มสตรีแม่บ้านและประชาชนตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๓๐,๐๐๐
๑๑๘ โครงการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕๐,๐๐๐
๑๑๙ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕๐,๐๐๐
๑๒๐ โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านอาชีพแก่เด็กและเยาวชนตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๑๒๑ โครงการส่งเสริมอาชีพการทำไม้กวาดพื้นตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๒๐,๐๐๐
๑๒๒ โครงการแปรรูปพริกแผ่นอบกรอบ ม.๗ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๒๐๐,๐๐๐
๔. โครงการที่ของบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น								**๔,๐๒๘,๔๕๓,๑๐๐**
๑ โครงการยกระดับผ้าทอแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล	๒	๑๖					สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๓๐,๓๗๗,๕๐๐
๒ โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการแฟชั่นจังหวัดแพร่ และทดลองตลาด Phrae Entrepreneur Fashion Incubation and Market Test Project	๒	๑๖					สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๓ โครงการส่งเสริมศักยภาพผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในจังหวัดแพร่ สู่เชิงพาณิชย์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตชั้นสูง	๒	๑๖					องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๔ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่	๒	๑๖					องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๖,๐๗๕,๖๐๐
๕ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ แฟชั่นไลฟ์สไตล์ เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนด้านแฟชั่นในระดับสากล	๒	๑๖					องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๖ โครงการพลิกโฉมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมแฟชั่นจังหวัดแพร่ด้วยเอไอ ปัญญาประดิษฐ์ Transforming Phrae Fashion Industry With AI.	๒	๑๖					องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๗ โครงการก่อสร้างทางหลวงหมายเลข ๑๑ สาย อ.เด่นชัย - ลำปาง ตอน แยกแม่แขม – บ.มาย ระยะทาง ๑๓.๒๖๖ กิโลเมตร	๒	๑๖					กรมทางหลวง	๑,๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐
๘ โครงการก่อสร้างทางหลวงแผ่นดินแนวใหม่ ทางเลี่ยงเมืองร้องกวาง ระยะทาง ๑๔.๘๙๘ กิโลเมตร	๒	๑๖					กรมทางหลวง	๒,๖๒๗,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น								**๙,๓๓๐,๓๔๖,๓๓๖**

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๑. โครงการของจังหวัด (๓)								๑๕,๙๔๓,๓๐๐
๑.๑ โครงการปกป้อง ดูแล ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๕.๖/๑๘/๑๙	๘,๑๑		*แผนงานที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ*		*จำนวนการเกิดจุดความร้อน (hot spot) ลดลงต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ๓ ปีย้อนหลัง ร้อยละ ๑๐*	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดแพร่	๗,๒๖๗,๔๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันและฝุ่นละอองแบบบูรณาการของจังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) บริหารจัดการศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าระดับอำเภอ*			๗,๒๖๗,๔๐๐
๑.๒ โครงการยกระดับ พัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ	๕.๑/๖/๑๘/๑๙	๘,๑๑		*แผนงานที่ ๓ ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำและส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่*		*มีภาคีเครือข่ายภาคประชาชนในพื้นที่เป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒ คน/หมู่บ้านในแต่ละพื้นที่ป่าอนุรักษ์ จำนวน ๖ แห่ง พื้นที่รวม ๘๗๒,๕๐๖ ไร่ รวมเครือข่ายไม่น้อยกว่า ๔๕๐ คน*	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๓ (แพร่)	๔๑๔,๙๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ การฝึกอบรมสร้างภาคีเครือข่ายอาสาสมัคร “คนโล๊ะเหล่า เฝ้าป่า” ป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM ๒.๕)					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) การฝึกอบรมสร้างภาคีเครือข่ายอาสาสมัคร “คนโล๊ะเหล่า เฝ้าป่า” ป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM ๒.๕)*		สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๓ (แพร่)	๔๑๔,๙๐๐
๑.๓ โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ	๕.๖/๑๒/๑๘/๑๙	๘,๑๑		*แผนงานที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ*		*๑. เยาวชน ร้อยละ ๘๐ มีความรู้ความเข้าใจ มีจิตสำนึก มีทักษะเกี่ยวกับการป้องกันไฟป่าและหมอกควัน* *๒. เยาวชน ร้อยละ ๘๐ เป็นจิตอาสาขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่นของตนเอง* *๓. ปริมาณจุดความร้อน Hotspot ลดลงตามที่จังหวัดกำหนด*	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดแพร่	๘,๒๖๑,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ เตรียมความพร้อมรับมือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ เพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (อุทกภัย น้ำป่าไหลหลาก และดินถล่ม) (๗๙๙,๔๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) สร้างเครือข่ายการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเตรียมพร้อมรับมือภัยพิบัติ (๑,๑๙๒,๒๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) เยาวชนต้นแบบอาสาจัดการภัยพิบัติ (๓,๑๓๓,๘๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๔) พัฒนาศักยภาพเยาวชนอาสาเข้าเผชิญเหตุ (อัคคีภัย) (๖๘๓,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๕) เสริมสร้างชุมชนต้นแบบ เพื่อการจัดการภัยพิบัติอย่างยั่งยืน (๑,๓๙๘,๑๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๖) ฝึกซ้อมแผนปฏิบัติการอุทกภัย น้ำป่าไหลหลาก และดินถล่ม ในพื้นที่อำเภอวังชิ้น (๓๑๓,๐๐๐)*		สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดแพร่	๗,๕๑๙,๕๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
กิจกรรมหลักที่ ๒ ผลิตและเผยแพร่การอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโซเชียลออนไลน์					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ Live Streaming ผ่านสื่อ Online และสื่อวิทยุ "แพร่...รู้ทันสารพันภัย" (๕๗๓,๕๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ "เมืองแพร่ฟ้าใส ไร้หมอกควัน" (๑๖๘,๐๐๐)*		สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดแพร่	๗๔๑,๕๐๐
๒. โครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม								**๒,๔๔๘,๕๑๑,๕๐๒**
๒.๑ โครงการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์								**๑,๖๖๔,๖๐๙,๐๐๐**
๒.๑.๑ โครงการของกรมชลประทาน								**๑,๖๖๔,๖๐๙,๐๐๐**
๑ ซ่อมแซมบ้านพักคนงาน ๑๐ ครอบครัว จำนวน ๑ หลัง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒ ซ่อมแซมอาคารโรงเก็บพัสดุ จำนวน ๑ หลัง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๙๐๐,๐๐๐
๓ ซ่อมแซมอาคารโรงเก็บพัสดุ อ่างเก็บน้ำแม่สาย จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๔ ซ่อมแซมระบบประปาอาคารที่ทำการหมวดปฏิบัติการสูบน้ำ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๕ บำรุงรักษาคลองส่งน้ำ ระยะทาง ๒๒๐.๘๙ กม. โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓,๑๐๑,๘๐๐
๖ บำรุงรักษาหัวงาน พื้นที่ ๑,๔๑๐ ไร่ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓,๑๙๖,๖๐๐
๗ บริหารการส่งน้ำ โครงการชลประทานแพร่ พื้นที่ชลประทาน ๙๕,๒๙๓ ไร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๔๒๒,๐๐๐
๘ บำรุงรักษาทางลำเลียงใหญ่ โครงการชลประทานแพร่ ระยะทาง ๓.๓๙๑ กม.	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๑๔๑,๘๐๐
๙ กำจัดวัชพืชในเขตฝายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๑-๓ ปริมาณ ๓๖๗ ไร่ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๑๙๒,๕๐๐
๑๐ สะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก คลอง LMC กม. ๑๑+๐๘๐ อ่างเก็บน้ำแม่ถาง จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๑ สะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก คลอง RMC กม. ๑+๙๐๐ ฝายห้วยบาตร จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๒ สะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก คลอง LMC กม. ๔+๐๐๐ ฝายห้วยบาตร จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๓ สะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก คลอง LMC กิโลเมตร ๕+๑๐๐ ฝายห้วยบาตร จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓,๐๔๖,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๑๔ สะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก คลอง LMC กิโลเมตร ๗+๑๘๐ ฝายห้วยบาตร จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๙๖๖,๐๐๐
๑๕ สะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก คลอง LMC กม. ๑๙+๑๕๐ อ่างเก็บน้ำแม่สอง จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๖ ซ่อมแซมดาดคอนกรีต คลอง LMC ฝายแม่คำปอง (อ่างเก็บน้ำแม่คำปอง) จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑๗ ซ่อมแซมอาคารท่อลอดคลองส่งน้ำ คลอง LMC อ่างเก็บน้ำแม่มาน จำนวน ๕ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๕๐๐,๐๐๐
๑๘ ซ่อมแซมอาคารสะพานน้ำ คลอง RMC ฝายท่าช้าง อ่างเก็บน้ำแม่สาย จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๙ ซ่อมแซมอาคารปลายคลองส่งน้ำ LMC อ่างเก็บน้ำแม่มาน จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๐ ซ่อมแซมอาคารอัดน้ำ คลอง LMC ฝายร้องเข็ม จำนวน ๑๓ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๑ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา เครื่องกว้านบานระบายในระบบส่งน้ำ อ่างเก็บน้ำแม่สอง จำนวน ๑ สาย โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๖๐๐,๐๐๐
๒๒ ซ่อมแซมดาคคอนกรีตคลองส่งน้ำสาย RMC ฝายท่าช้าง จำนวน ๑ สาย โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๓ ซ่อมแซมดาคคอนกรีตคลองส่งน้ำสาย LMC ฝายพญา อ่างเก็บน้ำแม่สาย จำนวน ๑ สาย โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๔ ซ่อมแซมอาคารรับน้ำป่า ฝายพญา อ่างเก็บน้ำแม่สาย จำนวน ๓ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๖๐๐,๐๐๐
๒๕ ซ่อมแซมป้ายชื่อคลองส่งน้ำสายซอย อ่างเก็บน้ำแม่มาน จำนวน ๕๒ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๘๐๐,๐๐๐
๒๖ ซ่อมแซมท่อลอดคลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งขวา อ่างเก็บน้ำแม่มาน จำนวน ๓ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๓๐๐,๐๐๐
๒๗ ซ่อมแซมท่อลอดคลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งซ้าย อ่างเก็บน้ำแม่มาน จำนวน ๓ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๓๐๐,๐๐๐
๒๘ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา เครื่องกว้านบานระบายในระบบส่งน้ำ ฝายทุ่งไผ่ อ่างเก็บน้ำแม่สอง จำนวน ๑ สาย โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๖๐๐,๐๐๐
๒๙ ซ่อมแซมท่อลอดถนนเข้าหัวงาน อ่างเก็บน้ำแม่สาย จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๓๐ ซ่อมแซมอาคารสะพานน้ำสาย ๑L-RMC ฝายท่าช้าง จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๔๕๐,๐๐๐
๓๑ ซ่อมแซมถนนคันคลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งขวา อ่างเก็บน้ำแม่มาน ระยะทาง ๐.๕๐๐ กม. โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๒๐๐,๐๐๐
๓๒ ซ่อมแซมถนนคันคลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งซ้าย อ่างเก็บน้ำแม่มาน ระยะทาง ๐.๕๐๐ กม. โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๒๐๐,๐๐๐
๓๓ ซ่อมแซมดาคคอนกรีตสาย ๑R-LMC อ่างเก็บน้ำแม่มาน จำนวน ๑ สาย โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๒๕๐,๐๐๐
๓๔ ซ่อมแซมรางระบายน้ำ อ่างเก็บน้ำแม่มาน ระยะทาง ๐.๘๖๘ กม. โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๗๕๐,๐๐๐
๓๕ ซ่อมแซมดาคคอนกรีตคลองส่งน้ำสาย ๙R-LMC อ่างเก็บน้ำแม่มาน จำนวน ๑ สาย โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๒๕๐,๐๐๐
๓๖ ซ่อมแซมถนนคันคลองส่งน้ำสาย ๙R-LMC อ่างเก็บน้ำแม่มาน ระยะทาง ๐.๖๐๐ กม. โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓๗ ซ่อมแซมท่อลอดคลองส่งน้ำฝั่งขวา ฝายท่าช้าง จำนวน ๒ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๓๘ ซ่อมแซมสะพานน้ำสาย LMC อ่างเก็บน้ำแม่มาน จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๓๙ ซ่อมแซมท่อส่งน้ำเข้านา RMC ฝายแม่คำปอง อ่างเก็บน้ำแม่คำปอง จำนวน ๑๐ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๘๐๐,๐๐๐
๔๐ ซ่อมแซมท้ายอาคารส่งน้ำ อ่างเก็บน้ำแม่สาย จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔๑ ขุดลอกตะกอนด้านหน้าฝายท่าช้าง จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๗๐๐,๐๐๐
๔๒ ซ่อมแซมอาคารท่อส่งน้ำเข้านาสาย RMC ฝายท่าช้าง จำนวน ๒๐ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๘๐๐,๐๐๐
๔๓ ซ่อมแซมอาคารท่อส่งน้ำเข้านาสาย LMC ฝายพญา อ่างเก็บน้ำแม่สาย จำนวน ๒๐ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๘๐๐,๐๐๐
๔๔ ซ่อมแซมอาคารท่อส่งน้ำเข้านาสาย LMC อ่างเก็บน้ำแม่มาน จำนวน ๒๐ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๘๐๐,๐๐๐
๔๕ ซ่อมแซมอาคารท่อส่งน้ำเข้านาสาย RMC อ่างเก็บน้ำแม่มาน จำนวน ๒๐ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๘๐๐,๐๐๐
๔๖ ซ่อมแซมอาคารท่อส่งน้ำเข้านาสาย LMC ฝายแม่ก้อน จำนวน ๒๐ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๔๗ ซ่อมแซมดาดคอนกรีตคลองส่งน้ำสายใหญ่ ฝั่งขวา ฝายทุ่งไผ่ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๖๐๐,๐๐๐
๔๘ ขุดลอกอ่างเก็บน้ำห้วยแม่หละ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๔๙ ซ่อมแซมทำนบดินและอาคารประกอบ อ่างเก็บน้ำห้วยม้า อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๘๐๐,๐๐๐
๕๐ ซ่อมแซมทำนบดินและอาคารประกอบ อ่างเก็บน้ำแม่ปานปกกะโล้ง จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๘๐๐,๐๐๐
๕๑ ซ่อมแซมโครงการจัดหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและอุปโภค-บริโภค อ่างเก็บน้ำห้วยแม่แรม อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๕๒ ซ่อมแซมหินเรียงและอาคารประกอบ ฝายปลาฝา จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๐๐๐,๐๐๐
๕๓ ซ่อมแซมสันทำนบ และอาคารประกอบอ่างเก็บน้ำแม่เกี๋ยม จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๐๐๐,๐๐๐
๕๔ ซ่อมแซมป้อมยามและรั้ว อ่างเก็บน้ำแม่ถาง จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓,๐๐๐,๐๐๐
๕๕ ซ่อมแซมท่อลอดถนน เข้าหัวงานอ่างเก็บน้ำห้วยบง จำนวน ๓ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๘๐๐,๐๐๐
๕๖ ซ่อมแซมหินเรียงท้ายอาคารทางระบายน้ำล้นอ่างเก็บน้ำร่องฮ่าง จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๕๗ ซ่อมแซมหินเรียงท้ายอาคารทางระบายน้ำล้นอ่างเก็บน้ำห้วยปานแล้ง จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๕๘ ซ่อมแซมถนนเข้าหัวงาน อ่างเก็บน้ำห้วยโชคหลวง จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๕๐๐,๐๐๐
๕๙ ซ่อมแซมหินเรียงลาดด้านหน้าอ่างเก็บน้ำแม่ปานปกกะโล้ง จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๖๐ ซ่อมแซมถนนเข้าหัวงาน อ่างเก็บน้ำห้วยวะ จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๐๐๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๖๑ ซ่อมแซมทำนบดินและอาคารประกอบ อ่างเก็บน้ำห้วยน้ำพร้าวใหญ่ จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๖๒ ซ่อมแซมถนนเข้าหัวงานอ่างเก็บน้ำห้วยแม่แย้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๗๐๐,๐๐๐
๖๓ ซ่อมแซมป้อมยามและรั้ว อ่างเก็บน้ำแม่สอง จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๐๐๐,๐๐๐
๖๔ ซ่อมแซมถนนเข้าหัวงานอ่างเก็บน้ำห้วยน้ำพร้าวใหญ่ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๖๕ ซ่อมแซมถนนเข้าหัวงานอ่างเก็บน้ำห้วยแม่ปานปกกะโล้ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๘๐๐,๐๐๐
๖๖ ซ่อมแซมอาคารสะพานน้ำ อ่างเก็บน้ำแม่ถาง ระยะทาง ๑,๕๒๘ ม. อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๐๐๐,๐๐๐
๖๗ ซ่อมแซมทำนบดินและอาคารประกอบ อ่างเก็บน้ำห้วยแม่แย้ จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๖๘ ซ่อมแซมทำนบดินและอาคารประกอบ อ่างเก็บน้ำห้วยแม่ปานแล้ง จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๖๙ ซ่อมแซมทำนบดินและอาคารประกอบ อ่างเก็บน้ำห้วยปากไฮ่ จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๗๐ ขุดลอกตะกอนคลองส่งน้ำสาย LMC อ่างเก็บน้ำแม่สอง จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๗๑ ซ่อมแซมถนนคันคลอง อ่างเก็บน้ำร่องฮ่าง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ สาย โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๗๒ ซ่อมแซมคันคลอง RMC อ่างเก็บน้ำห้วยเป๊าะ จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๗๓ ซ่อมแซมทำนบดินและอาคารประกอบ อ่างเก็บน้ำแม่สอง จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๗๐๐,๐๐๐
๗๔ ซ่อมแซมหินเรียงลาดด้านหน้าอ่างเก็บน้ำห้วยผาคำ จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๗๕ ซ่อมแซมท่อส่งน้ำและอาคาร Stand Pipe คลอง ๓R-LMC อ่างเก็บน้ำแม่สอง จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๘๐๐,๐๐๐
๗๖ ซ่อมแซมท่อส่งน้ำและอาคาร Stand Pipe คลอง ๔R-LMC อ่างเก็บน้ำแม่สอง จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๓๐๐,๐๐๐
๗๗ ซ่อมแซมทำนบดินและอาคารประกอบ อ่างเก็บน้ำห้วยผาคำ จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๗๘ ซ่อมแซมทำนบดินและอาคารประกอบ อ่างเก็บน้ำห้วยผักหละ จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๗๙ ขุดลอกตะกอนคลองส่งน้ำสาย RMC (ฝายทุ่งไผ่) อ่างเก็บน้ำแม่สอง จำนวน ๒ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๘๐ ซ่อมแซมทำนบดินและอาคารประกอบ อ่างเก็บน้ำร่องฮ่าง จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๕๐๐,๐๐๐
๘๑ ซ่อมแซมทำนบดินและอาคารประกอบ อ่างเก็บน้ำห้วยขมิ้น จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๘๒ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา (RIVER OUTLET) จำนวน ๖ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๗๐๐,๐๐๐
๘๓ ซ่อมแซมอาคารท่อส่งน้ำเข้านา อ่างเก็บน้ำแม่หยวก จำนวน ๑๗ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๖๕๐,๐๐๐
๘๔ ซ่อมแซมเสริมสันทำนบดิน อ่างเก็บน้ำห้วยผาคำ จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๗๐๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๘๕ ซ่อมแซมอาคารอัดน้ำ คลอง RMC อ่างเก็บน้ำห้วยเป้าะ จำนวน ๑๐ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๘๖ ขุดลอกตะกอนดินหน้าฝายปลาฝา จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๘๗ ซ่อมแซมเสริมสันทำนบดิน อ่างเก็บน้ำห้วยแม่ปานแล้ง จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๗๐๐,๐๐๐
๘๘ ซ่อมแซมหินทิ้งลาดด้านหน้าอ่างเก็บน้ำห้วยแม่ปานแล้ง จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๗๐๐,๐๐๐
๘๙ ซ่อมแซมคันคลอง ๒R-LMC , ๖R-LMC ฝายหนองตู่ (อ่างเก็บน้ำแม่ถาง) จำนวน ๒ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๐๐๐,๐๐๐
๙๐ ขุดลอกตะกอนคลอง ๒R-LMC , ๓R-LMC ฝายหนองตู่ (อ่างเก็บน้ำแม่ถาง) จำนวน ๒ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๖๐๐,๐๐๐
๙๑ ขุดลอกตะกอนคลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งขวา อ่างเก็บน้ำห้วยขมิ้น ปริมาตรดินขุด ๘๙๕ ลบ.ม. โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒๐๐,๐๐๐
๙๒ ขุดลอกตะกอนคลอง RMC อ่างเก็บน้ำแม่แฮต จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๗๐๐,๐๐๐
๙๓ ขุดลอกตะกอนคลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งซ้าย ฝายพญา (อ่างเก็บน้ำแม่สาย) ปริมาตรดินขุด ๑,๕๐๖ ลบ.ม. โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓๕๐,๐๐๐
๙๔ ขุดลอกตะกอนคลอง RMC อ่างเก็บน้ำห้วยจันทร์ จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๙๕ ซ่อมแซมฝายบ้านท่าวะและอาคารประกอบ จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓,๐๐๐,๐๐๐
๙๖ ขุดลอกตะกอนคลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งซ้าย อ่างเก็บน้ำห้วยผักหละ ปริมาตรดินขุด ๕๓๘ ลบ.ม. โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒๐๐,๐๐๐
๙๗ ซ่อมแซมอาคารท่อลอดถนน คลอง LMC ฝายอ้อย (อ่างเก็บน้ำแม่ถาง) จำนวน ๒ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓,๒๐๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๙๘ ขุดลอกตะกอนคลอง LMC อ่างเก็บน้ำแม่ต๋ำ จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๗๐๐,๐๐๐
๙๙ ขุดลอกตะกอน คลอง ๔R-LMC , ๕R-LMC ฝายหนองตู่ (อ่างเก็บน้ำแม่ถาง) จำนวน ๒ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๖๐๐,๐๐๐
๑๐๐ ซ่อมแซมอาคารสะพานน้ำ อ่างเก็บน้ำแม่แฮต ระยะทาง ๑๖๐ ม. อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๐๑ ซ่อมแซมอาคารสะพานน้ำ อ่างเก็บน้ำห้วยเป๊าะ ระยะทาง ๒๐๐ ม. อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑๐๒ ซ่อมแซมถนนเข้าหัวงาน อ่างเก็บน้ำห้วยทับตุ่น จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๕๐๐,๐๐๐
๑๐๓ ซ่อมแซมระบบท่อส่งน้ำและอาคารประกอบ อ่างเก็บน้ำห้วยแม่หละ จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๕๐๐,๐๐๐
๑๐๔ ซ่อมแซมระบบท่อส่งน้ำฝายแม่จองไฟ อ่างเก็บน้ำห้วยบง จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๐๕ ขุดลอกตะกอนฝายแม่จองไฟ อ่างเก็บน้ำห้วยบง จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓๐๐,๐๐๐
๑๐๖ ซ่อมแซมอาคารส่งน้ำ อ่างเก็บน้ำร่องฮ่าง จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓๐๐,๐๐๐
๑๐๗ ซ่อมแซมถนนเข้าหัวงาน อ่างเก็บน้ำห้วยผักหละ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๙๘๐,๐๐๐
๑๐๘ ซ่อมแซมรางระบายน้ำ อ่างเก็บน้ำห้วยผักหละ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๖๕๐,๐๐๐
๑๐๙ ซ่อมแซมอาคารสะพานน้ำ อ่างเก็บน้ำห้วยผาคำ จำนวน ๒ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๙๕๐,๐๐๐
๑๑๐ ซ่อมแซมท่อลอดถนนทางเข้าหัวงาน อ่างเก็บน้ำห้วยผาคำ จำนวน ๒ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๑๑๑ ซ่อมแซมถนนเข้าหัวงาน อ่างเก็บน้ำห้วยขมิ้น อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๑๕๐,๐๐๐
๑๑๒ ซ่อมแซมถนนเข้าหัวงาน อ่างเก็บน้ำแม่ปานปากกะโล้ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๑๐๐,๐๐๐
๑๑๓ ซ่อมแซมระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบฝั่งขวา อ่างเก็บน้ำห้วยปากไย่ จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๑๔ ซ่อมแซมระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบ อ่างเก็บน้ำห้วยผักหละ จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๓๕๐,๐๐๐
๑๑๕ ซ่อมแซมอาคารแบ่งน้ำ อ่างเก็บน้ำห้วยผาคำ จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๑๑๖ ซ่อมแซมหินเรียงลาดด้านหน้า อ่างเก็บน้ำห้วยขมิ้น จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑๑๗ ซ่อมแซมอาคารท่อส่งน้ำเข้านา อ่างเก็บน้ำห้วยปากไย่ จำนวน ๑๕ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๖๐๐,๐๐๐
๑๑๘ ซ่อมแซมอาคารท่อส่งน้ำเข้านา อ่างเก็บน้ำห้วยผาคำ จำนวน ๒๐ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๑๑๙ ซ่อมแซมอาคารท่อส่งน้ำเข้านา อ่างเก็บน้ำห้วยผักหละ จำนวน ๒๐ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๑๒๐ ซ่อมแซมอาคารท่อส่งน้ำเข้านา อ่างเก็บน้ำร่องฮ่าง จำนวน ๒๐ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๑๒๑ ซ่อมแซมอาคารท่อส่งน้ำเข้านา อ่างเก็บน้ำห้วยม้า จำนวน ๒๐ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๑๒๒ ซ่อมแซมอาคารท่อส่งน้ำเข้านา อ่างเก็บน้ำห้วยขมิ้น จำนวน ๒๐ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๑๒๓ ซ่อมแซมอาคารท่อส่งน้ำเข้านา ฝายปลาฝา จำนวน ๒๐ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๑๒๔ ซ่อมแซมท่อส่งน้ำเข้านา ซอย๒,๓,๔,๕,๖ ขวา คลองส่งน้ำสายใหญ่ ฝั่งขาย จำนวน ๔๐ แห่ง อ่างเก็บน้ำแม่ถาง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๒๕ ซ่อมแซมดาดคอนกรีตคลอง ซอย๒ ขวา คลองส่งน้ำสายใหญ่ ฝั่งซ้าย อ่างเก็บน้ำแม่ถาง จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๑๒๖ ซ่อมแซมดาดคอนกรีตคลอง ซอย๓ ขวา คลองส่งน้ำสายใหญ่ ฝั่งซ้าย อ่างเก็บน้ำแม่ถาง จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๑๒๗ ซ่อมแซมดาดคอนกรีตคลอง ซอย๕ ขวา คลองส่งน้ำสายใหญ่ ฝั่งซ้าย อ่างเก็บน้ำแม่ถาง จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๑๒๘ ขุดลอกตะกอนดิน คลองส่งน้ำสายใหญ่ ฝั่งซ้าย อ่างเก็บน้ำแม่แฮต จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๑๒๙ ซ่อมแซมดาดคอนกรีต คลองส่งน้ำสายใหญ่ ฝั่งขวา อ่างเก็บน้ำห้วยปุย จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๑๓๐ ขุดลอกตะกอนดิน คลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งขวา อ่างเก็บน้ำห้วยกาล จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓๐๐,๐๐๐
๑๓๑ ขุดลอกตะกอนดิน คลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งซ้าย อ่างเก็บน้ำห้วยกาล จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓๐๐,๐๐๐
๑๓๒ ขุดลอกตะกอนดิน คลองส่งน้ำสายใหญ่ ฝั่งขวา อ่างเก็บน้ำห้วยเป๊าะ จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓๐๐,๐๐๐
๑๓๓ ขุดลอกตะกอนดิน คลองส่งน้ำสายใหญ่ ฝั่งซ้าย อ่างเก็บน้ำห้วยช้างล้วง จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓๐๐,๐๐๐
๑๓๔ ซ่อมแซมดาดคอนกรีต คลองส่งน้ำสายใหญ่ ฝั่งซ้าย อ่างเก็บน้ำห้วยช้างล้วง จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๑๓๕ ซ่อมแซมถนนบนคันคลองส่งน้ำสายใหญ่ ฝั่งซ้าย อ่างเก็บน้ำห้วยแม่ต๋ำ จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๑๓๖ ซ่อมแซมถนนเข้าหัวงานอ่างเก็บน้ำห้วยรัง จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑๓๗ ขุดลอกตะกอนดิน คลองส่งน้ำสายใหญ่ ฝั่งซ้าย อ่างเก็บน้ำแม่ยางน้อย จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓๐๐,๐๐๐
๑๓๘ ขุดลอกตะกอนดิน คลองส่งน้ำสายใหญ่ ฝั่งขวา อ่างเก็บน้ำแม่หยวก จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓๐๐,๐๐๐
๑๓๙ ซ่อมแซมถนนบนคันคลองส่งน้ำสายใหญ่ ฝั่งซ้าย อ่างเก็บน้ำบ้านใหม่จัดสรร จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๑๔๐ ขุดลอกตะกอนคลอง RMC อ่างเก็บน้ำแม่แฮต จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๖๐๐,๐๐๐
๑๔๑ ขุดลอกตะกอนคลอง LMC อ่างเก็บน้ำแม่ต๋ำ จำนวน ๑ สาย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๖๐๐,๐๐๐
๑๔๒ ซ่อมแซมท่อส่งน้ำเข้านา RMC ฝายแม่คำปอง อ่างเก็บน้ำแม่คำปอง จำนวน ๑๐ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๘๐๐,๐๐๐
๑๔๓ ซ่อมแซมอาคารท่อส่งน้ำ River Outlet อ่างเก็บน้ำห้วยโป่ง จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๑๕๐,๐๐๐
๑๔๔ ซ่อมแซมอาคารท่อส่งน้ำ River Outlet อ่างเก็บน้ำห้วยกาล จำนวน ๒ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓,๗๐๐,๐๐๐
๑๔๕ ซ่อมแซมอาคารท่อส่งน้ำ River Outlet อ่างเก็บน้ำแม่คำปอง จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๕๐๐,๐๐๐
๑๔๖ ปรับปรุงทำนบดิน อ่างเก็บน้ำห้วยแม่แย้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๔๗ ปรับปรุงอาคารระบายน้ำล้น อ่างเก็บน้ำห้วยแม่แย้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๔๘ ปรับปรุงอาคารระบายน้ำล้น อ่างเก็บน้ำห้วยผาคำ จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑๖,๐๐๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๑๔๙ ปรับปรุงระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบอ่างเก็บน้ำห้วยขมิ้น จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๕๐ ปรับปรุงระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบอ่างเก็บน้ำห้วยพร้าวใหญ่ ระยะที่ ๓ จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๕๑ ปรับปรุงอาคารทิ้งน้ำฝายห้วยบาตร คลอง LMC จำนวน ๒ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๕๒ ปรับปรุงสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านหนองเสี้ยว จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๔๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๕๓ ฝายห้วยแม่หละ	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑๒,๕๐๐,๐๐๐
๑๕๔ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านหนองใหม่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๖,๐๐๐,๐๐๐
๑๕๕ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านทุ่งแค้ว	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๕๖ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านโตนใต้	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๕๗ ปรับปรุงระบบระบายน้ำ อ่างเก็บน้ำแม่มาน จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๖๖,๔๐๐,๐๐๐
๑๕๘ จัดระบบน้ำโครงการฝายท่าช้าง (ระยะที่ ๑) พื้นที่ ๑,๓๒๐ ไร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๕๙ จัดระบบน้ำโครงการอ่างเก็บน้ำแม่ถาง (ระยะที่ ๒) พื้นที่ ๑,๔๕๐ ไร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๖๐ ปรับปรุงระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบฝายปลาฝา ระยะที่๒ ตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมือง จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๖๑ ปรับปรุงฝายทุ่งไผ่พร้อมระบบส่งน้ำและอาคารประกอบ	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๖๒ ขุดลอกอ่างเก็บน้ำโดยรถขุด อ่างเก็บน้ำห้วยแม่เกี๋ยม โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๖๓ กำจัดวัชพืชในเขตฝายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๑-๓ปริมาณ ๑๐๘ ไร่ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๓๙,๕๐๐
๑๖๔ บำรุงรักษาทางลำเลียงใหญ่ ระยะทาง ๒.๙๘กม. โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓๗๒,๗๐๐
๑๖๕ บริหารการส่งน้ำ พื้นที่ชลประทาน ๙๕,๒๙๓ไร่ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๔๒๒,๐๐๐
๑๖๖ บำรุงรักษาห้วงาน พื้นที่๑,๕๐๐ ไร่ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๓๑๙,๑๐๐
๑๖๗ บำรุงรักษาคลองส่งน้ำ ระยะทาง๑๓๒.๕๐กม. โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๖๘ ขุดลอกอ่างเก็บน้ำฝายห้วยบาตร	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๙๐๐,๐๐๐
๑๖๙ ปรับปรุงระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบอ่างเก็บน้ำแม่ยางน้อย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๑๗๐ ปรับปรุงฝายบ้านในพร้อมระบบส่งน้ำ โครงการอ่างเก็บน้ำแม่สาย ตำบลป่าแดง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๗๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๗๑ ปรับปรุงเครื่องกว้านบานระบายอาคารแบ่งน้ำ โครงการอ่างเก็บน้ำแม่สอง ๑ งาน	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๗๒ ขุดลอกอ่างเก็บน้ำแม่ยางน้อยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๙๐๐,๐๐๐
๑๗๓ ขุดลอกตะกอน อ่างเก็บน้ำห้วยขมิ้น ตำบลป่าแมต อำเภอเมือง จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๗๔ ขุดลอกตะกอน อ่างเก็บน้ำห้วยผักหละ ตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมือง จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๗๕ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านพร้าว	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๗๖ ขุดลอกอ่างเก็บน้ำโดยรถขุด อ่างเก็บน้ำป่างจาว โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๗๗ ปรับปรุงระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบ ๑๐R-LMC ฝายพญา โครงการอ่างเก็บน้ำแม่สาย ตำบลป่าแดง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๗๘ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านผาสุก	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๗๙ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านวังใหญ่ ม.๑	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑๘,๐๐๐,๐๐๐
๑๘๐ อ่างเก็บน้ำห้วยเกียน	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓๓,๒๙๗,๐๐๐
๑๘๑ ปรับปรุงอาคารระบายน้ำล้นอ่างเก็บน้ำห้วยแม่ต๋ำ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๘๒ อ่างเก็บน้ำห้วยแม่ปุ	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๘๓ ขุดลอกอ่างเก็บน้ำแม่ยางหลวง	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๙๐๐,๐๐๐
๑๘๔ ขุดลอกอ่างเก็บน้ำห้วยปุย	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๙๐๐,๐๐๐
๑๘๕ อ่างเก็บน้ำห้วยไร่ยาว	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒๕,๕๐๐,๐๐๐
๑๘๖ ขุดลอกอ่างเก็บน้ำฝายทุ่งไผ่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๙๐๐,๐๐๐
๑๘๗ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านดำหนักธรรม	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๘๘ ปรับปรุงระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบอ่างเก็บน้ำแม่คำปอง(ฝายทุ่งเก่า)	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๘๙ ปรับปรุงระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบสายใหญ่ฝายพญา ระยะที่ ๒ โครงการอ่างเก็บน้ำแม่สาย ตำบลป่าแดง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๙๐ ปรับปรุงระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบ ๑๒L-RMC โครงการอ่างเก็บน้ำแม่มาน ตำบลหัวฝาย อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๙๑ ปรับปรุงอาคารทางระบายน้ำล้น อ่างเก็บน้ำห้วยผาคำ ตำบลป่าแมต อำเภอเมือง จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๙๒ ปรับปรุงเสริมทำนบดินด้านท้ายอ่างเก็บน้ำแม่ทาน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ไทยนิยม ยั่งยืน อ.สบปราบ)	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๙,๕๐๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๑๙๓ ซ่อมแซมระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบอ่างเก็บน้ำห้วยปากไฮ่ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ งาน โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๙๔ ซ่อมแซมระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบอ่างเก็บน้ำห้วยแม่แย้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ งาน โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๙๐๐,๐๐๐
๑๙๕ ขุดลอกตะกอนด้านหน้าฝายปลาฝา จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๘๕๐,๐๐๐
๑๙๖ ปรับปรุงอาคารทิ้งน้ำฝายห้วยบาตร คลอง LMC จำนวน ๒ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒๔,๘๖๒,๐๐๐
๑๙๗ ซ่อมแซมเครื่องกว้านบานระบายอ่างเก็บน้ำแม่มาน จำนวน ๑ งาน โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓๕๐,๐๐๐
๑๙๘ ซ่อมแซมฝายหนองตู่ (อ่างเก็บน้ำแม่ถาง) จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๙๐๐,๐๐๐
๑๙๙ ซ่อมแซมอาคารทิ้งน้ำปลายคลอง RMC ฝายทุ่งเก่า อ่างเก็บน้ำแม่คำปอง จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๔๐๐,๐๐๐
๒๐๐ ซ่อมแซมท่อลอดถนนคลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งขวา ฝายห้วยบาตร จำนวน ๒ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๒๐๑ ซ่อมแซมระบบท่อส่งน้ำฝายแม่จองไฟ อ่างเก็บน้ำห้วยบง ระยะทาง ๑๐๐ ม. โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๕๒๗,๐๐๐
๒๐๒ กำจัดวัชพืชด้วยเครื่องจักรลำห้วยน้ำปิงและลำเหมืองหลวง ระยะทาง ๓ กิโลเมตร โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๐๓ กำจัดวัชพืชด้วยเรือขุดลำน้ำยมเดิม ระยะทาง ๓ กิโลเมตร โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๐๔ ซ่อมแซมฝายบ้านท่าวะและอาคารประกอบ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๐๕ ซ่อมแซมอาคารท่อลอดถนน คลอง LMC ฝายอ้อย (อ่างเก็บน้ำแม่ถาง) จำนวน ๒ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓,๒๐๐,๐๐๐
๒๐๖ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา (RIVER OUTLET) อ่างเก็บน้ำแม่คำปอง จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๗๒๐,๐๐๐
๒๐๗ ซ่อมแซมระบบส่งน้ำ อ่างเก็บน้ำห้วยน้ำพร้าวใหญ่ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๐๘ ขุดลอกตะกอนคลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งซ้าย ฝายพญา (อ่างเก็บน้ำแม่สาย) ปริมาตรดินขุด ๑,๕๐๖ ลบ.ม. โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓๓๗,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๒๐๙ ขุดลอกตะกอนคลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งซ้าย อ่างเก็บน้ำห้วยผักหละปริมาตรดินขุด ๕๓๘ ลบ.ม. โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑๒๐,๐๐๐
๒๑๐ ซ่อมแซมทำนบดิน และอาคารประกอบ อ่างเก็บน้ำห้วยแม่แย้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่ ตำบลปงป่าหวาย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๔๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๑๑ ปรับปรุงระบบระบายน้ำ อ่างเก็บน้ำแม่มาน จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่ ตำบลหัวฝาย อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๖๖,๔๐๐,๐๐๐
๒๑๒ ซ่อมแซมโครงการจัดหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและอุปโภค-บริโภค อ่างเก็บน้ำแม่แรม อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๑๓ ปรับปรุงทำนบดิน อ่างเก็บน้ำห้วยแม่แย้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่ ตำบลปงป่าหวาย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๑๔ ปรับปรุงอาคารระบายน้ำล้น อ่างเก็บน้ำห้วยผาคำ จำนวน ๑ แห่ง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
๒๑๕ สะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก คลอง LMC กม. ๑๑+๐๘๐ อ่างเก็บน้ำแม่ถาง จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๑๖ สะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก คลอง LMC กิโลม. ๗+๑๘๐ ฝายห้วยบาตร จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๒,๙๖๖,๐๐๐
๒๑๗ สะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก คลอง LMC กิโลม. ๕+๑๐๐ ฝายห้วยบาตร จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๓,๐๔๖,๐๐๐
๒๑๘ ซ่อมแซมร่างระบายน้ำ อ่างเก็บน้ำแม่มาน ระยะทาง ๐.๘๖๘ กม. โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๗๕๐,๐๐๐
๒๑๙ ซ่อมแซมร่างระบายน้ำ อ่างเก็บน้ำห้วยผักหละ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการชลประทานแพร่	๖๕๐,๐๐๐
๒๒๐ ขุดตะกอนคลองส่งน้ำสายซอย RMC-LMC ในเขตฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ 1 โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๙๐๐,๐๐๐
๒๒๑ ขุดตะกอนดินสะพานน้ำบ้านห้วยกานคลอง RMC กม. ๑๕+๒๐๖ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๓๘๒,๐๐๐
๒๒๒ ซ่อมแซมคลองซอย ๑L-RMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๙๖๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๒๒๓ ซ่อมแซมคันคลอง RMC ช่วง กม. ๒+๘๐๐ ถึง กม. ๓+๖๐๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๘๐๐,๐๐๐
๒๒๔ ซ่อมแซมคันคลอง RMC ช่วง กม. ๕+๒๙๐ ถึง กม. ๖+๐๙๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๘๐๐,๐๐๐
๒๒๕ ซ่อมแซมคันคลอง RMC ช่วง กม. ๒+๗๐๐ ถึง กม. ๓+๔๕๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๐๐,๐๐๐
๒๒๖ ซ่อมแซมคันคลอง LMC ช่วง กม. ๓+๐๐๐ ถึง กม. ๓+๘๐๐ โครงการส่งน้ำบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๘๐๐,๐๐๐
๒๒๗ ซ่อมแซมคลองซอย ๒L-RMC พร้อมอาคารประกอบ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๖๐๐,๐๐๐
๒๒๘ ซ่อมแซมคลองซอย ๒R-LMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๒๙ ซ่อมแซมอาคารรับน้ำเข้าคลอง RMC กม.๑๓+๙๕๘ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๖๐๐,๐๐๐
๒๓๐ ซ่อมแซมท่อลอดคลอง RMC กม.๒๖+๘๓๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๒๐๐,๐๐๐
๒๓๑ ซ่อมแซมท่อรับน้ำป่าคลอง RMC กม.๑+๗๖๑ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๐๐,๐๐๐
๒๓๒ ซ่อมแซมท่อส่งน้ำเข้านาคลอง LMC กม.๒+๗๐๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๖๐๐,๐๐๐
๒๓๓ ปรับปรุงดาดคอนกรีต คลอง LMC กม.๔+๑๑๕ ถึง ๔+๓๑๕ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๔,๒๑๒,๐๐๐
๒๓๔ ซ่อมแซมบานระบายท่อส่งน้ำเข้านาในคลอง RMC เขตฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๑ กม.๑+๔๔๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๖๐๐,๐๐๐
๒๓๕ ซ่อมแซมอาคารรับน้ำเข้าคลอง กม.๗๔+๙๙๓ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕๐๐,๐๐๐
๒๓๖ ซ่อมแซมดาดคอนกรีตคลองซอย ๑L-๓๒R-LMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๘๐๐,๐๐๐
๒๓๗ ขุดลอกตะกอนคลองซอย ในเขตฝ่ายส่งน้ำฯ ที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๓๘ ซ่อมแซมคันคลอง กม.๖๒+๒๐๐ ถึง ๖๓+๐๐๐ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลบ้านเหล่า อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๐๐,๐๐๐
๒๓๙ ซ่อมแซมอาคารรับน้ำเข้าคลอง กม.๔๙+๓๓๒ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๒๔๐ ซ่อมแซมอาคารรับน้ำเข้าคลอง กม.๖๓+๑๗๑ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลบ้านเหล่า อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๕๐,๐๐๐
๒๔๑ ซ่อมแซมอาคารรับน้ำเข้าคลอง กม.๔๘+๗๗๖ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๐๐,๐๐๐
๒๔๒ ซ่อมแซมอาคารรับน้ำเข้าคลอง กม.๕๗+๑๗๙ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลนาจักร อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๕๐,๐๐๐
๒๔๓ ซ่อมแซมแผ่นดาดคอนกรีตคลอง LMC กม.๗๖+๐๐๐ ถึง ๗๖+๗๐๐ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๐๐,๐๐๐
๒๔๔ ซ่อมแซมคันคลอง กม.๕๒+๒๐๐ ถึง ๕๓+๐๐๐ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลกาญจนา อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๐๐,๐๐๐
๒๔๕ ซ่อมแซมอาคารรับน้ำเข้าคลอง กม.๕๓+๕๙๗ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลกาญจนา อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๐๐,๐๐๐
๒๔๖ ซ่อมแซมดาดคอนกรีตคลองซอย ๓๒R-LMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๘๐๐,๐๐๐
๒๔๗ ซ่อมแซมแผ่นดาดคอนกรีตคลอง LMC กม.๗๒+๘๐๐ ถึง ๗๓+๔๐๐ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๐๐,๐๐๐
๒๔๘ ซ่อมแซมดาดคอนกรีตคลองซอย ๓๓R-LMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๐๐,๐๐๐
๒๔๙ ซ่อมแซมอาคารน้ำตกคลองซอยในเขตฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลเหมืองหม้อ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๐ ซ่อมแซมท่อส่งน้ำเข้านา ในเขตฝ่ายส่งน้ำฯ ที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๒,๕๐๐,๐๐๐
๒๕๑ ซ่อมแซมแผ่นดาดคอนกรีตคลอง LMC กม.๖๙+๐๐๐ ถึง ๖๙+๘๐๐ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลหัวฝาย อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๒๕๒ ซ่อมแซมอาคารรับน้ำเข้าคลอง กม.๖๗+๒๑๐ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลหัวฝาย อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๕๐,๐๐๐
๒๕๓ ซ่อมแซมคันคลองซอย ๓๒R-LMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๐๐,๐๐๐
๒๕๔ ซ่อมแซมดาดคอนกรีตคลองซอย ๒๙R-LMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๕๐,๐๐๐
๒๕๕ ซ่อมแซมคันคลองซอย ๑L-๓๒R-LMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๐๐,๐๐๐
๒๕๖ ซ่อมแซมดาดคอนกรีตคลองซอย ๓๐R-LMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๐๐,๐๐๐
๒๕๗ ซ่อมแซมอาคารรับน้ำเข้าคลอง กม.๕๘+๔๐๘ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลนาจักร อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๕๐,๐๐๐
๒๕๘ ซ่อมแซมอาคารรับน้ำเข้าคลอง กม.๖๙+๘๑๗ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลหัวฝาย อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๘๐๐,๐๐๐
๒๕๙ ซ่อมแซมอาคารรับน้ำเข้าคลอง กม.๖๙+๙๔๘ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลหัวฝาย อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๘๐๐,๐๐๐
๒๖๐ ซ่อมแซมรางเทคอนกรีตในเขตฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลแม่จี๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕๐๐,๐๐๐
๒๖๑ ซ่อมแซมอาคารรับน้ำเข้าคลอง กม.๖๗+๕๘๑ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลหัวฝาย อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๐๐,๐๐๐
๒๖๒ ซ่อมแซมอาคารรับน้ำเข้าคลอง กม.๗๔+๑๑๘ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลแม่จี๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕๐๐,๐๐๐
๒๖๓ ซ่อมแซมท่อส่งน้ำเข้านา คลองLMC กม.๕+๖๒๒ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๖๘๐,๐๐๐
๒๖๔ ซ่อมแซมอาคารรับน้ำเข้าคลอง กม.๕๓+๑๔๐ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลเหมืองหม้อ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๐๐,๐๐๐
๒๖๕ ซ่อมแซมดาดคอนกรีตคลองซอย ๒๘R-LMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๒๖๖ ซ่อมแซมท่อลอดคลอง กม.๕๓+๙๓๘ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลเหมืองหม้อ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๐๐,๐๐๐
๒๖๗ ซ่อมแซมทรบ.ปากคลองซอย ๓๕ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕๐๐,๐๐๐
๒๖๘ ซ่อมแซมดาดคอนกรีตคลองซอย ๒๓R-LMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๐๐,๐๐๐
๒๖๙ ซ่อมแซมอาคารรับน้ำเข้าคลอง กม.๖๒+๗๒๕ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลบ้านเหล่า อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๕๐,๐๐๐
๒๗๐ ซ่อมแซมดาดคอนกรีตคลองซอย ๓๑R-LMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๐๐,๐๐๐
๒๗๑ ซ่อมแซมคันคลองซอย ๒๘R-LMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๐๐,๐๐๐
๒๗๒ ซ่อมแซมดาดคอนกรีตคลองซอย ๓๔R-LMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๐๐,๐๐๐
๒๗๓ ดาดคอนกรีตคลอง LMC กม.๔๘+๔๗๐ ถึง กม.๔๙+๐๗๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙,๕๐๐,๐๐๐
๒๗๔ ก่อสร้างสะพานข้ามคลอง LMC กม.๗๔+๗๕๙ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๗๕ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำฝายสวนจันทร์ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๗๖ ปรับปรุงอาคารรับน้ำเข้าคลองในเขตฝ่ายส่งน้ำฯ ที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลหัวฝาย อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๕๐๐,๐๐๐
๒๗๗ ก่อสร้างสะพานคลอง RMC กม.๗+๓๗๒ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๓,๒๐๐,๐๐๐
๒๗๘ ก่อสร้างสะพานข้ามคลองซอย ๑L-RMC ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕๐๐,๐๐๐
๒๗๙ ก่อสร้างสะพานข้ามคลองซอย ๑R-LMC ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕๐๐,๐๐๐
๒๘๐ ก่อสร้างสะพานข้ามคลองซอย ๒R-LMC ๒ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๘๖๐,๐๐๐
๒๘๑ ก่อสร้างสะพานข้ามคลองซอย ๓R-LMC ๒ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๘๖๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๒๘๒ ซ่อมแซม คลองซอย๔L-RMC พร้อมอาคารประกอบ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๘๐๐,๐๐๐
๒๘๓ ซ่อมแซมอาคารทิ้งน้ำคลอง RMC กม.๑๐+๖๙๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕๐๐,๐๐๐
๒๘๔ ซ่อมแซมไซฟ่อนคลอง RMC กม.๙+๔๗๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕๐๐,๐๐๐
๒๘๕ ซ่อมแซมขานคลอง RMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ระยะทาง ๒๓.๖๒๕ กิโลเมตร ช่วง กม.๒+๐๐๐ ถึง กม.๒๕+๖๒๕	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๒,๒๕๐,๐๐๐
๒๘๖ ซ่อมแซมคันคลอง LMC กม.๑๐+๖๒๐ ถึง ๑๑+๔๖๔ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๘๐๐,๐๐๐
๒๘๗ ซ่อมแซมคันคลอง ๕L-RMC กม.๐+๐๐๐ ถึง กม.๑+๗๐๕ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๙๐,๐๐๐
๒๘๘ ซ่อมแซมคันคลอง ๓๔R-LMC กม.๑+๖๕๕ ถึง กม.๒+๑๖๕ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๙๐,๐๐๐
๒๘๙ ซ่อมแซมคันคลอง ๗L-RMC กม.๐+๐๐๐ ถึง กม.๑+๖๘๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๘๐,๐๐๐
๒๙๐ ซ่อมแซมคันคลอง ๓R-LMC กม.๐+๐๐๐ ถึง กม.๑+๕๑๑ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๕๐,๐๐๐
๒๙๑ ซ่อมแซมคันคลอง LMC กม.๑+๕๗๑ ถึง ๓+๐๐๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๕๐,๐๐๐
๒๙๒ ซ่อมแซมคันคลอง ๖L-RMC กม.๐+๐๐๐ ถึง กม.๑+๓๒๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๐๐,๐๐๐
๒๙๓ ซ่อมแซมคันคลอง ๓๓R-LMC กม.๓+๐๕๘ ถึง กม.๓+๔๐๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๕๐,๐๐๐
๒๙๔ ซ่อมแซมคันคลอง LMC กม.๖+๔๒๐ ถึง กม.๗+๗๔๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๐๓๐,๐๐๐
๒๙๕ ขุดตะกอนดินคลอง LMCและคลองซอยในเขตฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๒ ๑๓ สาย	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๕๐๐,๐๐๐
๒๙๖ ปรับปรุงฝายห้วยร่องผา โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม บ้านร่องแค ตำบลน้ำชำ อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๙๗ ปรับปรุงอาคารทิ้งน้ำเข้าฉุกเฉินไซฟ่อนแม่สาย ในเขตฝ่ายส่งน้ำฯ ที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลบ้านกาศ อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๒,๕๐๐,๐๐๐
๒๙๘ ปรับปรุงสะพานข้ามคลองซอย เขตฝ่ายส่งน้ำฯ ที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๓,๐๐๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๒๙๙ ปรับปรุงอาคารรับน้ำเข้าคลองในเขตฝ่ายส่งน้ำฯ ที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลบ้านเหล่า อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๕๐๐,๐๐๐
๓๐๐ ปรับปรุงอาคารอัดน้ำกลางคลอง LMC เขตฝ่ายส่งน้ำฯ ที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๔,๐๐๐,๐๐๐
๓๐๑ ปรับปรุงอาคารรับน้ำเข้าคลองในเขตฝ่ายส่งน้ำฯ ที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๕๐๐,๐๐๐
๓๐๒ ปรับปรุงไซฟ่อนคลองซอย ๑L-๓๑R-LMC ตำบลพระหลวง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓๐๓ ปรับปรุงอาคารรับน้ำเข้าคลองในเขตฝ่ายส่งน้ำฯ ที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลบ้านกาศ อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๕๐๐,๐๐๐
๓๐๔ ปรับปรุงฝายห้วยวังย่าแดง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ตำบลพระหลวง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๐๕ ซ่อมแซมอาคารบังคับน้ำและท่อรับน้ำป่าในคลอง LMC เขตฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๑ กม.๐+๒๙๑ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕๐๐,๐๐๐
๓๐๖ ซ่อมแซมอาคารบังคับน้ำและท่อรับน้ำป่าในคลอง LMC เขตฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๒ ไซฟ่อนห้วยแม่คำมี กม.๒๙+๑๕๔ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๘๕๐,๐๐๐
๓๐๗ ซ่อมแซมอาคารบังคับน้ำและบานระบายท่อส่งน้ำเข้านาในคลอง LMC เขตฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๒ ไซฟ่อนแม่หล่าย กม.๓๘+๗๐๘ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๘๕๐,๐๐๐
๓๐๘ ซ่อมแซมอาคารบังคับน้ำและบานระบายท่อส่งน้ำเข้านาในคลอง LMC เขตฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ ไซฟ่อนแม่สาย กม.๖๐+๙๒๘ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๕๐,๐๐๐
๓๐๙ ซ่อมแซมคลองซอย ๔R-LMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๒,๒๐๐,๐๐๐
๓๑๐ ซ่อมแซมคลองซอย ๕R-LMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๓,๐๐๐,๐๐๐
๓๑๑ ซ่อมแซมอาคารบังคับน้ำและท่อรับน้ำป่าในคลอง LMC เขตฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ กม.๔๘+๖๓๗ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๕๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๓๑๒ ซ่อมแซมบานระบายท่อส่งน้ำเข้านาในคลอง RMC เขตฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๔ กม.๒๖+๘๗๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗๕๐,๐๐๐
๓๑๓ ซ่อมแซมอาคารบังคับน้ำและท่อรับน้ำป่าในคลอง RMC เขตฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๔ กม.๒๗+๐๑๗ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๖๐๐,๐๐๐
๓๑๔ ซ่อมแซมคลองซอย ๘R-LMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๒,๖๐๐,๐๐๐
๓๑๕ ซ่อมแซมคลองซอย ๒๐R-LMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๒,๖๐๐,๐๐๐
๓๑๖ ซ่อมแซมอาคารรับน้ำเข้าคลอง LMC กม.๓๐+๗๖๙ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๒ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๒,๐๐๐,๐๐๐
๓๑๗ ซ่อมแซมอาคารรับน้ำเข้าคลอง LMC กม.๓๔+๐๔๓ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๒ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๒,๐๐๐,๐๐๐
๓๑๘ ขุดตะกอนคลองสายใหญ่และคลองซอยฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๔ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๙๙๐,๐๐๐
๓๑๙ ซ่อมแซมแผ่นคอนกรีตดาดคลองสายใหญ่ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษา ที่ ๔ ช่วง กม.๔๙+๓๑๙ ถึง กม.๕๐+๓๑๘ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๔,๕๐๐,๐๐๐
๓๒๐ ซ่อมแซมแผ่นคอนกรีตดาดคลองสายใหญ่ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษา ที่ ๔ ช่วง กม.๓๗+๐๙๙ ถึง กม.๓๘+๕๒๔ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๒,๕๐๐,๐๐๐
๓๒๑ ซ่อมแซมแผ่นคอนกรีตดาดคลองสายใหญ่ฝั่งซ้าย ช่วง กม.๐+๐๐๐ ถึง กม.๓+๑๐๕ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๗,๗๐๐,๐๐๐
๓๒๒ ซ่อมแซมแผ่นคอนกรีตดาดคลองสายใหญ่ฝั่งขวา ช่วง กม.๖+๓๐๐ ถึง กม.๘+๗๐๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๒,๙๘๐,๐๐๐
๓๒๓ ซ่อมแซมถนนบริเวณหัวงานฝายแม่ยม โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม ระยะทาง ๐.๘๐๐ กิโลเมตร	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๑๓๐,๐๐๐
๓๒๔ ปรับปรุงดาดคอนกรีต คลอง LMC กม.๑๑+๐๓๒ ถึง ๑๑+๒๓๒ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๔,๒๑๐,๐๐๐
๓๒๕ ซ่อมแซมแผ่นคอนกรีตดาดคลองสายใหญ่ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษา ที่ ๔ ช่วง กม.๕๒+๙๕๒ ถึง กม.๕๓+๙๖๔ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๒,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๓๒๖ ซ่อมแซมท่อลอดคลองซอย ๒๔L-RMC กม.๐+๒๓๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๓๕๐,๐๐๐
๓๒๗ ซ่อมแซมคลองซอย ๑๕L-RMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๙๐,๐๐๐
๓๒๘ ซ่อมแซมคลองซอย ๒๓L-RMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๘๐,๐๐๐
๓๒๙ ซ่อมแซมคลองซอย ๑๐L-RMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๙๐,๐๐๐
๓๓๐ ซ่อมแซมคลองซอย ๘L-RMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๙๐,๐๐๐
๓๓๑ ซ่อมแซมประตูทิ้งน้ำคลอง RMC กม.๒๗+๗๙๔ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๖๘๐,๐๐๐
๓๓๒ ซ่อมแซมไซฟ่อนห้วยยาง คลอง RMC กม.๒๙+๕๗๑ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๔๐๐,๐๐๐
๓๓๓ ปรับปรุงกะบะรับน้ำป่าคลอง LMC กม.๒๗+๕๕๕ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๔,๕๐๐,๐๐๐
๓๓๔ ปรับปรุงกะบะรับน้ำป่าคลอง LMC กม.๒๒+๐๔๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๔,๕๐๐,๐๐๐
๓๓๕ ปรับปรุงดาดคอนกรีต คลอง LMC กม.๓๘+๗๐๐ ถึง ๓๘+๙๕๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๔,๐๐๐,๐๐๐
๓๓๖ ปรับปรุงดาดคอนกรีตคลอง LMC กม.๔๖+๘๐๐ ถึง ๔๗+๐๔๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๔,๐๐๐,๐๐๐
๓๓๗ ปรับปรุงดาดคอนกรีต คลอง LMC กม.๑๖+๑๐๐ ถึง ๑๖+๓๕๐โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๔,๐๐๐,๐๐๐
๓๓๘ ปรับปรุงระบบส่งน้ำคลอง LMC กม.๓๓+๖๒๐ ถึง ๓๖+๗๙๐ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๒ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑๓,๘๐๐,๐๐๐
๓๓๙ ซ่อมแซมคันคลอง LMC กม.๒๕+๔๐๐ ถึง กม.๒๖+๔๐๐ ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๒ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๓๔๐,๐๐๐
๓๔๐ ซ่อมแซมอาคารท่อลอดคลอง RMC กม.๓๐+๑๖๕ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๖๐๐,๐๐๐
๓๔๑ ซ่อมแซมอาคารท่อลอดคลอง RMC กม.๓๓+๒๘๒ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๖๐๐,๐๐๐
๓๔๒ ซ่อมแซมอาคารท่อลอดคลอง RMC กม.๓๔+๔๗๘ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๔๐๐,๐๐๐
๓๔๓ ซ่อมแซมอาคารท่อลอดคลอง RMC กม.๓๕+๓๙๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๔๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๓๔๔ ซ่อมแซมท่อลอดถนนข้ามห้วยขมิ้น โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๙๐๐,๐๐๐
๓๔๕ ซ่อมแซมคลองซอย ๑๑L-RMC โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๙๐,๐๐๐
๓๔๖ ปรับปรุงรางเทข้ามคลอง LMC กม. ๓๘+๕๐๐ ในเขตฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๒ ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๔,๕๐๐,๐๐๐
๓๔๗ ปรับปรุงรางน้ำคลอง LMC กม.๕๗+๖๙๔ ในเขตฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๓,๐๐๐,๐๐๐
๓๔๘ อาคารระบายน้ำห้วยร่องพร้าว โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑๗,๕๐๐,๐๐๐
๓๔๙ คลองระบายน้ำไซฟ่อนแม่คำมี โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑๗,๐๐๐,๐๐๐
๓๕๐ คลองระบายน้ำไซฟ่อนแม่ยางน้อย โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๔,๕๐๐,๐๐๐
๓๕๑ ป้องกันตลิ่งฝายแม่ยม โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๕๒ ก่อสร้างสะพานข้ามคลองซอย ๓๑R-LMC กม.๗+๓๐๐ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๖๐๐,๐๐๐
๓๕๓ งานซ่อมแซมหินเรียงยาแนว อาคารน้ำตกที่ ๑ กม.๕๐+๙๐๔ ตำบลสบสาย อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕๕๐,๐๐๐
๓๕๔ งานซ่อมแซมคลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งขวา กม.๔๓+๙๔๖ ตำบลป่าแมต อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๙๙๐,๐๐๐
๓๕๕ งานซ่อมแซมเสริมคันคลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งขวา กม. ๕๒+๔๔๑ - ๕๓+๒๔๑ ตำบลสบสาย อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๘๕๐,๐๐๐
๓๕๖ จัดระบบน้ำโครงการแม่ยม (ระยะที่ ๓) พื้นที่ ๑,๑๐๐ ไร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๕๗ ปรับปรุงอาคารรับน้ำเข้าคลอง (กม.๖๔+๕๐๘, กม. ๖๔+๗๖๐, กม.๖๕+๔๔๐)	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๕๘ ปรับปรุงท่อลอดถนนคลองซอย LMC ฝ่ายส่งน้ำฯ ที่ ๒ (คลองซอย ๑L-๔R-LMC กม.๓+๒๗๐, คลองซอย ๑L-๔R-LMC กม.๓+๙๕๕, คลองซอย ๑๐R-LMC กม. ๔+๕๕๐, คลองซอย ๑๘R-LMC กม.๑+๑๘๐, คลองซอย ๒๐R-LMC กม.๔+๓๒๓)	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๕๙ ปรับปรุงหลังไซฟ่อนห้วยขี้เบี้ย	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕,๐๐๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๓๖๐ ปรับปรุง ปตร.อาคารทิ้งน้ำไซฟ่อนห้วยยาง กม.๒๙+๗๕๑	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓๖๑ ปรับปรุงอาคารรับน้ำเข้าคลอง (กม.๖๓+๑๐๘, กม.๖๓+๓๑๙, กม.๖๓+๖๑๒)	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๖๒ ปรับปรุงอาคารรับน้ำเข้าคลอง LMC ฝ่ายส่งน้ำฯ ที่ ๒ (กม.๒๒+๐๔๐, กม.๓๐+๗๖๙, กม.๓๔+๐๔๓)	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๖๓ ปรับปรุงท้ายฝายแม่ยม ระยะที่ ๓	๕	๑๘,๑๙					โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๖๔ โครงการซ่อมแซมฝายแม่ต้าบ้านศรีใจ	๕	๑๘,๑๙					โครงการก่อสร้าง สำนักงานชลประทานที่ ๔	๑,๐๓๑,๐๐๐
๓๖๕ โครงการซ่อมแซมฝายแม่กระต่อม	๕	๑๘,๑๙					โครงการก่อสร้าง สำนักงานชลประทานที่ ๔	๑,๐๔๙,๐๐๐
๓๖๖ โครงการฝายบ้านกลางพร้อมระบบส่งน้ำ บ้านป่าเลา ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการก่อสร้าง สำนักงานชลประทานที่ ๔	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๖๗ โครงการฝายห้วยแม่ยางน้อย บ้านทรายมูล ตำบลแม่ยางตาล อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการก่อสร้าง สำนักงานชลประทานที่ ๔	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๖๘ โครงการฝายบ้านนาปลากั้ง บ้านนาปลากั้ง ตำบลนาพูน อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	๕	๑๘,๑๙					โครงการก่อสร้าง สำนักงานชลประทานที่ ๔	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๒.๒ โครงการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม								**๒๐๖,๑๘๗,๕๐๒**
๒.๒.๑ โครงการของสำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม								**๑,๖๙๐,๔๖๐**
๑ โครงการแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควันในพื้นที่จังหวัดแพร่	๕	๑๘					สนง.ทสจ.แพร่	๖๐๒,๐๖๐
๒ โครงการป้องกันและปราบปรามการตัดไม้ทำลายป่าระดับจังหวัด (คปป.)	๕	๑๘					สนง.ทสจ.แพร่	๓๓๒,๔๐๐
๓ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)	๕	๑๘					สนง.ทสจ.แพร่	๑๓,๐๐๐
๔ โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตามแนวพระราชดำริและกิจการพิเศษของ ทส.	๕	๑๘					สนง.ทสจ.แพร่	๔๐,๐๐๐
๕ โครงการส่งเสริมการดำรงชีวิตวิถีใหม่ ตามแนวทางขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน)	๕	๑๘					สนง.ทสจ.แพร่	๔๔๐,๐๐๐
๖ โครงการสร้างความร่วมมือด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในระดับพื้นที่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ยั่งยืน	๕	๑๘					สนง.ทสจ.แพร่	๒๖๓,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๒.๒.๒ โครงการของกรมป่าไม้								**๑๓๑,๙๘๔,๐๒๖**
๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการป้องกันรักษาป่า	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๙๗๒,๖๐๐
๒ กิจกรรมปฏิบัติการพิเศษในการป้องกันทำลายทรัพยากรป่าไม้	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๓ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการป้องกันรักษาป่า (งานอำนวยการแผนงานและสารสนเทศ)	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๓๐๒,๘๐๐
๔ กิจกรรมป้องกันไฟป่าและควบคุมหมอกควัน	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๕ กิจกรรมป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรป่าไม้	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๕,๙๔๘,๘๐๐
๖ กิจกรรมงานคุ้มครองพื้นที่อนุรักษ์(เบิกแทนกัน)	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๑๐๔,๙๐๐
๗ กิจกรรมส่งเสริมจัดตั้งและการบริหารจัดการป่าไม้ชุมชน	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๙,๐๘๔
๘ กิจกรรมการดำเนินงานตาม พรบ.ป่าชุมชน	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๑๐๐,๕๐๐
๙ กิจกรรมส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๑๒,๐๐๐
๑๐ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายป่าชุมชน	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๒๐๐,๐๐๐
๑๑ กิจกรรมโครงการจัดทำแผนการบริหารจัดการทรัพยากรที่ดินและป่าไม้ระดับพื้นที่	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๓๐๐,๐๐๐
๑๒ กิจกรรมจัดการที่ดินป่าไม้	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๑๕๐,๐๐๐
๑๓ กิจกรรมสำรวจทรัพยากรที่ดินและป่าไม้เพื่อจัดทำข้อมูลที่ดินและแผนที่ขอบเขตที่ดิน ในพื้นที่ป่าไม้ถาวร	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๕๐,๐๐๐
๑๔ กิจกรรมตรวจสอบพื้นที่เพื่อจัดหาที่ดินทำกินให้ชุมชนในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ และการบริการด้านการอนุญาตในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๑๐๐,๐๐๐
๑๕ กิจกรรมจัดระเบียบเพื่อจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๑๐๐,๐๐๐
๑๖ กิจกรรมโครงการบริหารจัดการที่ดินป่าไม้ทั้งระบบ	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๑๔๐,๐๐๐
๑๗ กิจกรรมตรวจติดตามการปฏิบัติตามข้อกำหนดการใช้ที่ดินของผู้ได้รับการจัดที่ดินตามโครงการจัดที่ดินทำกินให้ชุมชน	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๕๐,๐๐๐
๑๘ มาตราส่วน ๑:๔,๐๐๐ (One Map) เพื่อประกาศเป็นกฎหมาย	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๕,๐๐๐
๑๙ กิจกรรมจัดการแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๑๐,๐๐๐
๒๐ กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๕๐,๐๐๐
๒๑ กิจกรรมตรวจสอบพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ เพื่อจัดการหาที่ดินทำกินให้ชุมชน	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๑๐๐,๐๐๐
๒๒ กิจกรรมตรวจสอบ ออกหลักฐานการอนุญาตและการติดตามการอนุญาตให้เข้าทำประโยชน์ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๔๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๒๓ กิจกรรมบำรุงรักษาป่า	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๕๑,๗๕๑,๐๗๐
๒๔ กิจกรรมฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๑๖,๐๘๐,๐๐๐
๒๕ กิจกรรมส่งเสริมการเพาะชำกล้าไม้สู่ประชารัฐ	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๘๒,๐๐๐
๒๖ กิจกรรมสร้างป่าสร้างรายได้	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๑๙,๒๕๐,๐๐๐
๒๗ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการปลูกไม้เศรษฐกิจ	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๗๐,๔๐๐
๒๘ กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายเกษตรกรอาชีพปลูกสวนป่า	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๒๘,๒๐๐
๒๙ กิจกรรมโครงการส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจในพื้นที่ปลูกไม้ยางพาราและพื้นที่เกษตรกรรม	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๓๒๐,๐๐๐
๓๐ กิจกรรมโครงการส่งเสริมการปลูกไม้โตเร็ว	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๑,๔๙๙,๕๐๐
๓๑ กิจกรรมโครงการสนับสนุนการปลูกไม้เศรษฐกิจ	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๒,๕๐๐,๐๐๐
๓๒ กิจกรรมโครงการพัฒนาป่าไม้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๓๑๙,๖๐๐
๓๓ กิจกรรมเพาะชำกล้าไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๔ โครงการเพิ่มศักยภาพงานเพาะชำกล้าไม้	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๓๔๙,๓๕๒
๓๕ กิจกรรมผลิตกล้าไม้	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๒๒,๑๖๐,๑๒๐
๓๖ กิจกรรมผลิตกล้าไม้(โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ)	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๙๙๐,๐๐๐
๓๗ กิจกรรมรุกขกร	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๔๐,๐๐๐
๓๘ กิจกรรมพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๑๘๘,๐๐๐
๓๙ กิจกรรมอำนวยการงานแผนงานและสารสนเทศ	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๕๑๐,๐๐๐
๔๐ กิจกรรมบริหารงานคณะกรรมการควบคุม และรักษาป่าสงวนแห่งชาติประจำจังหวัด	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๓๕,๑๐๐
๔๑ กิจกรรมด้านการอนุญาต	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๕๐,๐๐๐
๔๒ กิจกรรมตรวจสอบและออกหนังสือรับรองไม้ ผลิตภัณฑ์ไม้และถ่านไม้ เพื่อส่งออกไปนอกราชอาณาจักร	๕	๑๘					สจป.ที่ ๓ สาขาแพร่	๑๕,๐๐๐
๒.๒.๓ โครงการของกรมทรัพยากรน้ำ								**๗๒,๕๑๓,๐๑๖**
๑ ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำห้วยแม่สิน	๕	๑๘					กรมทรัพยากรน้ำ	๒๖,๐๐๐,๐๐๐
๒ ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบส่งน้ำจากอ่างเก็บน้ำห้วยแม่สิน	๕	๑๘					กรมทรัพยากรน้ำ	๑๒,๐๘๓,๕๒๐
๓ ก่อสร้างระบบกระจายน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์อ่างเก็บน้ำหนองไผ่หลวง	๕	๑๘					กรมทรัพยากรน้ำ	๒,๕๑๗,๔๐๐
๔ ก่อสร้างระบบกระจายน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์หนองบวกหนองคาย	๕	๑๘					กรมทรัพยากรน้ำ	๒,๕๑๗,๔๐๐
๕ ก่อสร้างระบบกระจายน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ลำห้วยนา	๕	๑๘					กรมทรัพยากรน้ำ	๒,๕๑๗,๔๐๐
๖ ก่อสร้างระบบกระจายน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ลำห้วยแม่สร้อย	๕	๑๘					กรมทรัพยากรน้ำ	๒,๕๑๗,๔๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๗ ก่อสร้างระบบกระจายน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ห้วยนา	๕	๑๘					กรมทรัพยากรน้ำ	๒,๕๑๗,๔๐๐
๘ ก่อสร้างระบบกระจายน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ห้วยต้นค่า	๕	๑๘					กรมทรัพยากรน้ำ	๒,๕๑๗,๔๐๐
๙ อนุรักษ์ฟื้นฟู หนองเฒ่า	๕	๑๘					กรมทรัพยากรน้ำ	๑๖,๗๐๗,๐๐๐
๑๐ บำรุงรักษาแหล่งน้ำอ่างเก็บน้ำห้วยแม่สาง	๕	๑๘					กรมทรัพยากรน้ำ	๑๐๐,๖๙๖
๑๑ บำรุงรักษาแหล่งน้ำอ่างเก็บน้ำห้วยแม่ลาน	๕	๑๘					กรมทรัพยากรน้ำ	๑๐๐,๖๙๖
๑๒ บำรุงรักษาแหล่งน้ำอ่างเก็บน้ำห้วยแม่สิน	๕	๑๘					กรมทรัพยากรน้ำ	๑๐๐,๖๙๖
๑๓ บำรุงรักษาแหล่งน้ำอ่างเก็บน้ำห้วยขอน	๕	๑๘					กรมทรัพยากรน้ำ	๑๐๐,๖๙๖
๑๔ บำรุงรักษาอ่างเก็บน้ำห้วยขอน	๕	๑๘					กรมทรัพยากรน้ำ	๕๕๓,๘๒๘
๑๕ บำรุงรักษาอ่างเก็บน้ำห้วยแม่ลาน	๕	๑๘					กรมทรัพยากรน้ำ	๕๕๓,๘๒๘
๑๖ บำรุงรักษาอ่างเก็บน้ำห้วยแม่สาง	๕	๑๘					กรมทรัพยากรน้ำ	๕๕๓,๘๒๘
๑๗ บำรุงรักษาอ่างเก็บน้ำห้วยแม่สิน	๕	๑๘					กรมทรัพยากรน้ำ	๕๕๓,๘๒๘
๒.๓ โครงการของกระทรวงมหาดไทย								**๕๗๗,๗๑๕,๐๐๐**
๒.๓.๑ โครงการของกรมโยธาธิการและผังเมือง								**๓๖๙,๗๗๐,๐๐๐**
๑ ก่อสร้างกำแพงกันตลิ่งบ้านห้วยปากทอด ม.๒	๕	๑๘					กรมโยธาธิการและผังเมือง	๒,๘๗๐,๐๐๐
๒ โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการ	๔	๑๕						๓๖๖,๙๐๐,๐๐๐
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำยม บ้านวังต้นเกลือ หมู่ที่ ๗ ตำบลปากกาง อำเภอลอง จังหวัดแพร่	๕	๑๕					สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำยม หมู่ที่ ๕, ๙ และ ๑๐ ตำบลเวียงทอง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๕					สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำยม บ้านหนองเสี้ยว หมู่ที่ ๕ บ้านสันปูลี หมู่ที่ ๕ ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่	๕	๑๕					สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำยม บ้านแม่เกิ๋ง หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่เกิ๋ง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	๕	๑๕					สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่	๔๔,๔๐๐,๐๐๐
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำยม บ้านวังดิน หมู่ที่ ๙ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ (ต่อเนื่องเขื่อนเดิม)	๕	๑๕					สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่	๒๔,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมห้วยยางหลวง หมู่ที่ ๔ ตำบลหนองม่วงไข่ อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่	๕	๑๕					สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำยม หมู่ที่ ๑ และ ๑๑ ตำบลทุ่งแล้ง อำเภอลอง จังหวัดแพร่	๕	๑๕					สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำยม บ้านทุ่งแล้ง หมู่ที่ ๒ ตำบลทุ่งแล้ง อำเภอลอง จังหวัดแพร่	๕	๑๕					สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำยม บ้านผาจั๊บ หมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งแล้ง อำเภอลอง จังหวัดแพร่	๕	๑๕					สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่	๓๐,๐๐๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำยม บ้านปากจอก หมู่ที่ ๓ และ ๙ ตำบลทุ่งแล้ง อำเภอลอง จังหวัดแพร่	๕	๑๕					สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่	๒๔,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำยม บ้านไฮสร้อย หมู่ที่ ๕ ตำบลปากกาง อำเภอลอง จังหวัดแพร่	๕	๑๕					สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่	๒๔,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่พวก ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๕	๑๕					สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๒.๓.๒ การประปาส่วนภูมิภาค								**๑๙๑,๔๔๕,๐๐๐**
๑ โครงการก่อสร้างปรับปรุงขยายการประปาส่วนภูมิภาคสาขาแพร่-เด่นชัย (สูงเม่น) อำเภอเมืองแพร่-สูงเม่น จังหวัดแพร่	๕	๑๘					การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	๑๔๖,๕๘๓,๐๐๐
๒ งานจัดหาเครื่องสูบน้ำและตู้ควบคุมไฟฟ้า พร้อมก่อสร้างสถานีเพิ่มแรงดันบ้านทุ่งอ่วนและวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ ตำบลกาญจนา อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแพร่	๕	๑๘					การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	๑๖,๒๑๔,๐๐๐
๓ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บ้านหนองสุวรรณ หมู่ ๘ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่	๕	๑๘					การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	๖๐๘,๐๐๐
๔ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บ้านน้ำโค้ง หมู่ ๔ ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๕	๑๘					การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	๗๖๖,๐๐๐
๕ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำบ้านปากพวกใต้ หมู่ ๓ ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๕	๑๘					การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	๙๐๐,๐๐๐
๖ งานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบท่อจ่ายน้ำ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๕	๑๘					การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	๑๖,๓๗๔,๐๐๐
๗ งานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบท่อจ่ายน้ำ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเด่นชัย ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๕	๑๘					การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๒.๓.๓ โครงการของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น								**๑๖,๕๐๐,๐๐๐**
๒.๓.๓.๑ โครงการของเทศบาลตำบล								**๓,๕๐๐,๐๐๐**
๑ โครงการพนังกันน้ำเซาะคอนกรีตเสริมเหล็กห้วยแม่กาง บ้านพร้าว-ท่าหลุก	๕	๑๘					ทต.ปากกาง อ.ลอง จ.แพร่	๒,๓๐๐,๐๐๐
๒ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กนาเต็ม บ้านปากปง	๕	๑๘					ทต.ปากกาง อ.ลอง จ.แพร่	๘๐๐,๐๐๐
๓ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กนาต้นตาล บ้านไฮสร้อย	๕	๑๘					ทต.ปากกาง อ.ลอง จ.แพร่	๔๐๐,๐๐๐
๒.๓.๓.๒ โครงการขององค์การบริหารส่วนตำบล								**๑๓,๐๐๐,๐๐๐**
๑ ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านบ้านฮ้านน้ำหม้อ ม.๖	๕	๑๘					อบต.ไทรย้อย	๓,๕๐๐,๐๐๐
๒ ก่อสร้างกำแพงกันตลิ่งบ้านห้วยไร่ ม.๑	๕	๑๘					อบต.ไทรย้อย	๒,๕๐๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๓ ขุดลอกลำห้วยตำบลห้วยไร่ ม.๑-๑๐	๕	๑๘					อบต.ไทรย้อย	๓,๐๐๐,๐๐๐
๔ ก่อสร้างฝายน้ำล้นลำห้วยแมาพวก ม.๕	๕	๑๘					อบต.ไทรย้อย	๑,๒๕๐,๐๐๐
๕ ขุดเจาะบ่อบาดาลตำบลห้วยไร่ ม.๑-๑๐	๕	๑๘					อบต.ไทรย้อย	๑,๕๐๐,๐๐๐
๖ ก่อสร้างฝายน้ำล้นบ้านเขาพลึง ม.๒	๕	๑๘					อบต.ไทรย้อย	๑,๒๕๐,๐๐๐
๓. โครงการที่ขอรับการสนับสนุนจาก อปท								**๔๐๖,๑๒๖,๖๐๐**
ที่ทำการปกครอง								**๔๐๖,๑๒๖,๖๐๐**
อำเภอเมืองแพร่								**๓,๙๗๐,๐๐๐**
๑ โครงการคืนความชุมชื้นให้ผืนป่าพื้นที่อำเภอเมืองแพร่							ปค.อ.เมืองแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๒ โครงการปลูกฟื้นฟูสภาพป่าในพื้นที่อำเภอเมืองแพร่							ปค.อ.เมืองแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๓ โครงการคลองสวย น้ำใส คนไทยมีความสุข							ทต.ป่าแมต	๕๐,๐๐๐
๔ โครงการท้องถิ่นไทย รวมใจภักดิ์ รักษ์พื้นที่สีเขียว เขตเทศบาลตำบลป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๒๐,๐๐๐
๕ โครงการท้องถิ่นไทยใส่ใจ ความสะอาด คนในชาติมีสุขเขตเทศบาลตำบลป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๕๐,๐๐๐
๖ โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำ หนองธง หนองเปื่อยสระเก็บน้ำห้วยเดื่อ ฯลฯ ตำบลวังธง							กรมทรัพย์ฯ	๑๐๐,๐๐๐
๗ โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ ปลูกป่าชุมชนและปลูกหญ้าแฝก							อบต.วังธง	๓๐,๐๐๐
๘ โครงการปลูกหญ้าแฝกตามแหล่งน้ำสาธารณะตามแนวพระราชดำริ							อบต.แม่ยม	๑๐,๐๐๐
๙ โครงการแผ้วถางและกำจัดวัชพืชข้างถนนและสถานที่สาธารณะต่างๆ ในตำบล							อบต.แม่ยม	๔๐,๐๐๐
๑๐ โครงการปลูกป่าชุมชนบริเวณถนนสายหลักและบริเวณที่สาธารณะ ตามแนวพระราชดำริ							อบต.แม่ยม	๑๐,๐๐๐
๑๑ โครงการบำรุงรักษาป่าชุมชนตามแนวพระราชดำริ							อบต.แม่ยม	๑๐,๐๐๐
๑๒ โครงการรักษ์น้ำ รักษ์ป่า รักษ์แผ่นดิน ตำบลทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๑๐,๐๐๐
๑๓ โครงการเยาวชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม							ทต.ทุ่งกวาว	๒๐,๐๐๐
๑๔ โครงการครัวเรือนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม							ทต.ทุ่งกวาว	๒๐,๐๐๐
๑๕ โครงการคลองสวยน้ำใส ตำบลทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๓๐๐,๐๐๐
๑๖ โครงการปลูกหญ้าแฝกตามแนวพระราชดำริ							ทต.ทุ่งกวาว	๑๐,๐๐๐
๑๗ โครงการบำรุงรักษาชุมชนตามแนวพระราชดำริ							อบต.แม่ยม	๑๐,๐๐๐
๑๘ โครงการการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า							ปค.อ.เมืองแพร่	๘๙๐,๐๐๐
๑๙ โครงการป้องกันไฟป่าและจัดการไฟป่า หมอกควัน ต.วังธง							อบต.วังธง	๓๐,๐๐๐
๒๐ โครงการสงเคราะห์ผู้ประสบภัยธรรมชาติและสาธารณภัยต่างๆ							อบต.วังธง	๖๐,๐๐๐
๒๑ โครงการการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย							อบต.วังธง	๖๐๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๒๒ โครงการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย							อบต.วังธง	๑๐๐,๐๐๐
๒๓ โครงการฝึกอบรม ศึกษาดูงาน เพิ่มศักยภาพ อาสาสมัครกู้ภัย/การแพทย์ฉุกเฉิน อปพร. ชรบ. ต.วังธง							อบต.วังธง	๒๐๐,๐๐๐
๒๔ โครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน							ทต.ทุ่งกวาว	๕๐,๐๐๐
๒๕ โครงการบริหารจัดการขยะ (จ้างเหมาจัดเก็บขยะ)							อบต.วังธง	๓๐๐,๐๐๐
๒๖ โครงการจัดการขยะมูลฝอยในชุมชน							ทต.ช่อแฮ	๕๐,๐๐๐
อำเภอร้องกวาง								**๖,๘๙๔,๕๐๐**
๑ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า							ทต.บ้านเวียง	๕,๐๐๐
๒ โครงการรักน้ำ รักป่า รักษาแผ่นดิน							ทต.บ้านเวียง	๓,๕๐๐
๓ โครงการคลองสวย น้ำใส ตำบลบ้านเวียง							ทต.บ้านเวียง	๓๐,๐๐๐
๔ โครงการบริหารจัดการขยะเชิงรุก							ทต.บ้านเวียง	๑๐,๐๐๐
๕ โครงการฝึกอบรมชุดปฏิบัติการ จิตอาสาภัยพิบัติประจำตำบล บ้านเวียง							ทต.บ้านเวียง	๒๓,๐๐๐
๖ โครงการป้องกันและระงับอัคคีภัยในชุมชน							ทต.บ้านเวียง	๑๐,๐๐๐
๗ โครงการส่งเสริมการคัดแยกขยะและการจัดการขยะอินทรีย์ขยะเปียกในครัวเรือน							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๒๐,๐๐๐
๘ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี							กองการศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม	๓๐,๐๐๐
๙ โครงการจัดทำแนวป้องกันไฟป่า							อบต.	๒๐,๐๐๐
๑๐ โครงการฝึกอบรม หลักสูตรจัดตั้งชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติประจำองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ยางฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๖							อบต.	๕๐,๐๐๐
๑๑ โครงการอบรมป้องกันอัคคีภัยในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก							อบต.	๕,๐๐๐
๑๒ โครงการฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการขยะแบบประชาชนมีส่วนร่วม							อบต.	๑๐๐,๐๐๐
๑๓ โครงการรักน้ำ รักป่า รักษาแผ่นดิน							อบต.ห้วยโรง	๒๐,๐๐๐
๑๔ โครงการปลูกหญ้าแฝกเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ							อบต.ห้วยโรง	๓,๐๐๐
๑๕ โครงการห้วยโรงวัยใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม							อบต.ห้วยโรง	๑๐,๐๐๐
๑๖ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี							อบต.ห้วยโรง	๓๐,๐๐๐
๑๗ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน							อบต.ห้วยโรง	๑๕,๐๐๐
๑๘ โครงการจัดการขยะและของเหลือใช้อย่างครบวงจร							อบต.ห้วยโรง	๒๐,๐๐๐
๑๙ โครงการอบรมศึกษาดูงานการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							อบต.ห้วยโรง	๒๐๐,๐๐๐
๒๐ โครงการเฉลิมพระเกียรติและสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ							อบต.แม่ทราย	๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๒๑ โครงการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับภัยและการป้องกันภัยแก่ประชาชนตำบลแม่ทราย							อบต.แม่ทราย	๑๕,๐๐๐
๒๒ โครงการควบคุมไฟป่าและเตรียมพร้อมเพื่อจัดการปัญหาไฟป่าและหมอกควัน							อบต.แม่ทราย	๒๐,๐๐๐
๒๓ โครงการเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานของอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)							อบต.แม่ทราย	๒๐,๐๐๐
๒๔ โครงการการปฏิบัติการด้านบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชนตำบลแม่ทราย							อบต.แม่ทราย	๕๐,๐๐๐
๒๕ ปรับปรุงบ่อขยะ หมู่ ๓							อบต.แม่ทราย	๓๐,๐๐๐
๒๖ โครงการส่งเสริมการจัดการขยะอย่างถูกสุขลักษณะโดยชุมชนและลดพิษภัยจากขยะติดเชื้อและขยะพลาสติก							ทต.ร้องกวาง	๒๐,๐๐๐
๒๗ โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ							ทต.ร้องกวาง	๕,๐๐๐
๒๘ โครงการจัดทำฐานทรัพยากรท้องถิ่น(ภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ)							ทต.ร้องกวาง	๑๐,๐๐๐
๒๙ โครงการป้องกันไฟป่าและหมอกควันในเขตเทศบาลตำบลร้องกวาง ประจำปีงบประมาณ							ทต.ร้องกวาง	๒๐,๐๐๐
๓๐ รักน้ำ รักป่า รักแผ่นดิน							อบต.น้ำเลา	๒๐,๐๐๐
๓๑ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพฯ							อบต.น้ำเลา	๓๐,๐๐๐
๓๒ แก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า							อบต.น้ำเลา	๒๐,๐๐๐
๓๓ ก่อสร้างกำแพงป้องกันการกัดเซาะแบบเกเบี้ยน ม.๑ ต.ไผ่โทน อ.ร้องกวาง							อบต.ไผ่โทน	๓,๐๐๐,๐๐๐
๓๔ ก่อสร้างกำแพงป้องกันการกัดเซาะแบบเกเบี้ยน ม.๙ ต.ไผ่โทน อ.ร้องกวาง							อบต.ไผ่โทน	๓,๐๐๐,๐๐๐
อำเภอเด่นชัย								**๒๘,๑๑๕,๑๐๐**
๑ โครงการด้านการส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๐๐,๐๐๐
๒ โครงการส่งเสริมการป้องกันไฟป่าและหมอกควัน							ปภ.จว./ทสจ./อปท.	๓๐๐,๐๐๐
๓ โครงการส่งเสริมการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติและการปลูกป่าชุมชน							ทสจ./อปท.	๓๕๐,๐๐๐
๔ โครงการบริหารจัดการขยะโดยชุมชน							ทสจ./อปท.	๔๐๐,๐๐๐
๕ โครงการการแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าในพื้นที่							ปภ.จ./อปท.	๔๐๐,๐๐๐
๖ โครงการก่อสร้างฝายเพื่อกักเก็บน้ำ							จังหวัด/อปท.	๑,๐๐๐,๐๐๐
๗ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล							ทสจ./อปท.	๑,๐๐๐,๐๐๐
๘ โครงการขุดลอกลำห้วยบริเวณที่เกิดอุทกภัยซ้ำซาก							ทปค./อปท.	๕๐๐,๐๐๐
๙ โครงการขุดลอกลำห้วยแม่ปาน หมู่ ๑๒ – หมู่ ๗ ตำบลไทรย้อย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							ทปค./อปท.	๓,๖๕๒,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๑๐ โครงการขุดลอกอ่างเก็บน้ำ หมู่ ๕ ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							ชลประทาน/อปท.	๕๐๐,๐๐๐
๑๑ โครงการขุดลอกและปรับปรุงแหล่งน้ำเดิม ห้วยร่องบ้า หมู่ที่ ๘ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							ชลประทาน/อปท.	๑,๔๔๓,๐๐๐
๑๒ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำเพื่อลดปัญหาน้ำท่วมขัง							ปภ./อปท.	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๓ โครงการวางกล่องเกเบี้ยนเพื่อป้องกันน้ำกัดเซาะตลิ่ง หมู่ที่ ๓ ตำบลไทรย้อย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔,๑๒๔,๐๐๐
๑๔ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. ไม่มีฝาปิด รูปตัวยู หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๑							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๕,๐๐๐
๑๕ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. ไม่มีฝาปิด รูปตัวยู หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๒							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๙,๙๐๐
๑๖ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร หมู่ที่ ๘ ตำบลปงป่าหวาย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๒๔๘,๐๐๐
๑๗ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง หมู่ ๘ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๒๔๓,๙๐๐
๑๘ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง หมู่ ๓ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๒๔๓,๙๐๐
๑๙ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง หมู่ ๙ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๒๔๓,๙๐๐
๒๐ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล.ลำเหมืองยาว หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๘,๘๐๐
๒๑ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล.ลำเหมืองใหม่ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๗,๘๐๐
๒๒ โครงการก่อสร้างพนังกันน้ำ คสล. (ลำห้วยร่องกอก) หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๙,๕๐๐
๒๓ โครงการก่อสร้างพนักกันน้ำ คสล. (ลำห้วยดินแดง) หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๙,๕๐๐
๒๔ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๖ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๑							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๕,๐๐๐
๒๕ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๖ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๒							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๕,๐๐๐
๒๖ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๖ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๓							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๕,๐๐๐
๒๗ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลพร้อมสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์สู้ภัยแล้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๑๐,๐๐๐
๒๘ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลพร้อมสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์สู้ภัยแล้ง หมู่ที่ ๘ ตำบลเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๑๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๒๙ โครงการปรับปรุงซ่อมแซมท่อส่งน้ำ หมู่ที่ ๓ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๑๐๔,๑๐๐
๓๐ โครงการปรับปรุงซ่อมแซมท่อส่งน้ำ หมู่ที่ ๘ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๑							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๑๓๐,๘๐๐
๓๑ โครงการปรับปรุงซ่อมแซมท่อส่งน้ำ หมู่ที่ ๘ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๒							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๑๓๐,๙๐๐
๓๒ โครงการปรับปรุงคลองส่งน้ำ หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๖,๐๐๐
๓๓ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๙,๐๐๐
๓๔ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๙,๗๐๐
๓๕ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๔ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๑							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๓๙๔,๐๐๐
๓๖ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๔ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๒							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๖,๐๐๐
๓๗ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๔ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๓							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๖,๐๐๐
๓๘ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๙,๐๐๐
๓๙ โครงการปรับปรุงสระเก็บน้ำประจำตำบลเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง ตำบลไทรย้อย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๙๐๙,๐๐๐
๔๐ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลพร้อมติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ ๗ ตำบลไทรย้อย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๑๐,๐๐๐
๔๑ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๑							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๔๕,๖๐๐
๔๒ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๒							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๔๙,๗๐๐
๔๓ โครงการตาดคอนกรีตลำห้วยดินแดง หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๓๗๕,๕๐๐
๔๔ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๔๕,๖๐๐
อำเภอลอง								**๖๘,๘๕๒,๐๐๐**
๑ ก่อสร้างเขื่อนเรียงหินป้องกันตลิ่งพังห้วยแม่กาง บ้านเสี้ยว ม.๑ ต.ปากกาง							ทต.ปากกาง	๒๐๐,๐๐๐
๒ ก่อสร้างเขื่อนเรียงหินป้องกันตลิ่งพังห้วยแม่กาง บ้านเสี้ยว ม.๑ ต.ปากกาง							ทต.ปากกาง	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๓ เขื่อนป้องกันการกัดเซาะตลิ่งแม่น้ำยม บ้านปากกาง ม.๒ – บ้านปากปง ม.๖ ต.ปากกาง							ทต.ปากกาง	๖๐,๐๐๐,๐๐๐
๔ ก่อสร้างพนังคอนกรีต ค.ส.ล.ป้องกันน้ำเซาะตลิ่ง ห้วยแม่กาง ม.๘ ต.ปากกาง							ทต.ปากกาง	๑,๕๐๐,๐๐๐
๕ โครงการรวมใจภักดิ์ รักษ์พื้นที่สีเขียว							อบต.บ้านปิน	๕,๐๐๐
๖ โครงการปลูกป่าถวายแม่แผ่นดิน							อบต.บ้านปิน	๕,๐๐๐
๗ โครงการรักน้ำ รักป่า รักษาแผ่นดิน							อบต.ทุ่งแล้ง	๖๐,๐๐๐
๘ โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							อบต.ทุ่งแล้ง	๑๐,๐๐๐
๙ โครงการและกิจกรรมปลูกต้นไม้และปลูกป่าเพื่อเฉลิมพระเกียรติ							อบต.ทุ่งแล้ง	๑๐,๐๐๐
๑๐ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำรูปตัวยู หมู่ ๑ บ้านนาสาร ต.บ้านปิน							อบต.บ้านปิน	๗๓๒,๐๐๐
๑๑ เจาะบ่อน้ำตื้นเพื่อที่การเกษตรหมู่ที่ ๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘,๙ ตำบลหัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๑๒ ก่อสร้างรางส่งน้ำเข้าสู่พื้นที่ทำการเกษตร หมู่ที่ ๒ บ้านน้ำริน ต.ต้าผามอก							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๑๓ ก่อสร้างรางส่งน้ำเข้าสู่พื้นที่ทำการเกษตร หมู่ที่ ๓ บ้านปง ต.ต้าผามอก							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๑๔ ก่อสร้างรางส่งน้ำเข้าสู่พื้นที่ทำการเกษตร หมู่ที่ ๘ บ้านศรีใจ ต.ต้าผามอก							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๑๕ ก่อสร้างรางส่งน้ำเข้าสู่พื้นที่ทำการเกษตร หมู่ที่ ๑ บ้านผามอก ต.ต้าผามอก							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๑๖ ก่อสร้างรางระบายน้ำเสียคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่บ้าน หมู่ที่ ๔ บ้านเกี๋ยงพา ต.ต้าผามอก							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๑๗ ก่อสร้างรางระบายน้ำเสียคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่บ้าน หมู่ที่ ๗ บ้านม่วงเจริญ ต.ต้าผามอก							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๑๘ ก่อสร้างรางระบายน้ำเสียคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๘ บ้านศรีใจ ต.ต้าผามอก							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๑๙ ก่อสร้างรางระบายน้ำเสียคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่บ้าน หมู่ที่ ๓ บ้านปง ต.ต้าผามอก							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๒๐ ก่อสร้างรางระบายน้ำเสียคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่บ้าน หมู่ที่ ๕ บ้านอิม ต.ต้าผามอก							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๒๑ ก่อสร้างรางระบายน้ำ จากบ้านนางสมพร เวียงคำ ถึงบ้านนายประมูล ยะขอด หมู่ที่ ๑							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๒๒ ก่อสร้างเหมืองใส้ไก่ (ต่อมลงเดิม) จากนาย อ้าย ปันตา ถึง นางเหรียญ ปันสุวรรณ์ หมู่ที่ ๒ ต.ต้าผามอก							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๒๓ ก่อสร้างลำเหมืองใส้ไก่ต่อจากเดิม สายทุ่งนาเหล็กใต้ ทุ่งป่าแดงใต้ ทุ่งนางิ้ว หมู่ที่ ๔							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๒๔ โครงการปรับปรุงฝายน้ำล้น							ทต.แม่ลานนา	๕๐๐,๐๐๐
๒๕ ขุดลอกลำห้วย/สระเก็บน้ำ/หนองน้ำ เพื่อเพิ่มปริมาณน้ำเพื่อการเกษตร							ทต.แม่ลานนา	๕๐๐,๐๐๐
๒๖ ปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน							ทต.แม่ลานนา	๒๐๐,๐๐๐
๒๗ โครงการเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร หมู่ที่ ๑ – ๑๔							ทต.แม่ลานนา	๒๕๐,๐๐๐
๒๘ ขยายเขตพื้นที่บ่อขยะหมู่ที่ ๑ บ้านไผ่ล้อม							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๑๐๐,๐๐๐
๒๙ พัฒนาคลองสวยน้ำใส เฉลิมพระเกียรติ							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๓๐ โครงการรักน้ำ รักป่า รักษาแผ่นดินเฉลิมระเกียรติ							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๓๑ ป้องกันแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควันและฝุ่นละออง PM๒.๕							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๓๐,๐๐๐
๓๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคัดแยกขยะที่ต้นทาง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๔๐,๐๐๐
๓๓ อนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งต้นน้ำลำธารสร้างฝายชะลอน้ำ ตามแนวพระราชดำริ							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๓๐,๐๐๐
๓๔ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๓๐,๐๐๐
๓๕ ส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการน้ำ ดิน ป่า							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๒๐,๐๐๐
๓๖ ปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สี เขียว ลดภาวะโลกร้อน ในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลต้าผามอก							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๒๐,๐๐๐
๓๗ โครงการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม แหล่งท่องเที่ยว พัฒนา และปรับปรุงภูมิทัศน์ ในหมู่บ้าน							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๒๐,๐๐๐
๓๘ สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าชุมชน							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๓๐,๐๐๐
๓๙ เพิ่มประสิทธิภาพจัดเก็บขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล							ทต.แม่ลานนา	๕๐,๐๐๐
๔๐ ส่งเสริมและพัฒนาการใช้พลังงานทดแทน							ทต.แม่ลานนา	๒๐,๐๐๐
๔๑ โครงป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ							อบต.บ้านปิน	๑๕,๐๐๐
๔๒ ฝึกอบรมสมาชิกอาสาป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน องค์การบริหารส่วนตำบลหัวทุ่ง							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๓๐๐,๐๐๐
๔๓ ฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติ องค์การบริหารส่วนตำบลหัวทุ่ง							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๔๐,๐๐๐
๔๔ อบรมให้ความรู้ความปลอดภัยทางน้ำ							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๕๐,๐๐๐
๔๕ อบรมให้ความรู้การป้องกันและระงับอัคคีและสาธารณภัยต่างๆ							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๔๖ อบรมให้ความรู้ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๔๗ เฝ้าระวังและลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลปีใหม่							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๔๘ เฝ้าระวังและลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๔๙ พัฒนาประสิทธิภาพศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย							ทต.แม่ลานนา	๕๐,๐๐๐
๕๐ โครงการเสริมสร้างการรับรู้เยาวชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย							ทต.แม่ลานนา	๓๐,๐๐๐
๕๑ แก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน							ทต.แม่ลานนา	๕๐,๐๐๐
๕๒ สำรองจ่าย เพื่อป้องกันและฟื้นฟู สาธารณภัยที่เกิดขึ้นในพื้นที่							ทต.แม่ลานนา	๕๐๐,๐๐๐
๕๓ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ							อบต.บ้านปิน	๓๐,๐๐๐
๕๔ ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง							อบต.ทุ่งแล้ง	๕๐,๐๐๐
๕๕ โครงการส่งเสริมอาชีพตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง							อบต.บ้านปิน	๑๕,๐๐๐
๕๖ ส่งเสริมอาชีพตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๕๗ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๕๘ ส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๕๐,๐๐๐
๕๙ ส่งเสริม สนับสนุน การประกอบอาชีพตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง							ทต.แม่ลานนา	๕๐,๐๐๐
อำเภอวังชิ้น								**๘๔๕,๐๐๐**
๑ โครงการฟื้นฟูป่าชุมชน หมู่ ๗ ตำบล นาพูน จำนวน ๑ โครงการ							อบต.นาพูน	๑๕๐,๐๐๐
๒ โครงการสร้างจิตสำนึกร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน							อบต.นาพูน	๑๕,๐๐๐
๓ โครงการปลูกป่าเนื่องในวันแม่ของแผ่นดินกิจกรรมรักน้ำ รักป่า รักษาแผ่นดิน							อบต.นาพูน	๒๐,๐๐๐
๔ โครงการปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ พื้นที่ตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๕ โครงการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าพื้นที่ตำบลแม่ป้าก หมู่ ๑ - ๑๐ ตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๖ โครงการฝึกอบรมอาสาสมัครป้องกันไฟป่าและควบคุมไฟป่าร่วมกับชุมชนตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๗ โครงการรณรงค์แก้ไขปัญหาขยะและมลพิษในชุมชน หมู่ ๑ - ๑๐ ตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๔๐,๐๐๐
๘ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พื้นที่ตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๙ โครงการรักน้ำรักป่ารักษาแผ่นดิน พื้นที่ตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๑๐ โครงการปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดภาวะโลกร้อน ในพื้นที่ตำบลป่าสัก							อบต.ป่าสัก	๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๑๑ ปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่สีเขียวแหล่งท่องเที่ยว และการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
อำเภอหนองม่วงไข่								**๒๙๗,๔๕๐,๐๐๐**
๑ ขุดลอกลำน้ำคำแม่คำมี							จังหวัด/อบต.ตำหนักธรรม	๕,๐๐๐,๐๐๐
๒ ขุดลอกลำน้ำแม่คำมี ม.๑-๘ ต.ตำหนักธรรม							กรมชลประทาน	๒๔,๐๐๐,๐๐๐
๓ ก่อสร้างแนวป้องกันตลิ่งพังทลายพร้อมปรับเป็นทางสำหรับสัญจรเรียลลำน้ำแม่คำมี ม.๒-๘ ต.ตำหนักธรรม							กรมโยธาธิการฯ	๔๘,๐๐๐,๐๐๐
๔ ก่อสร้างฝายด้วยวัสดุธรรมชาติ ในพื้นที่ ๘ หมู่บ้าน ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕๐,๐๐๐
๕ ปรับปรุงซ่อมแซมฝายกั้นลำน้ำแม่คำมี ม.๓ ต.ตำหนักธรรม							จังหวัด/อบต.ตำหนักธรรม	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๖ ก่อสร้างฝายกั้นลำน้ำแม่คำมี ม.๘ ต.ตำหนักธรรม							จังหวัด/อบต.ตำหนักธรรม	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๘ ขุดลอกลำเหมืองร่องปูเต่ ม.๒ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๓๐๐,๐๐๐
๑๒ ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยพลังงานไฟฟ้า ม.๔ ต.ตำหนักธรรม							จังหวัด/อบต.ตำหนักธรรม	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๔ ก่อสร้างสะพานคอนเวิร์ตร่องปูเต่ ม.๘ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๕ ก่อสร้างฝายน้ำล้น ม.๒ ต.ตำหนักธรรม							จังหวัด/อบต.ตำหนักธรรม	๔๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๖ ก่อสร้างโรงสูบน้ำเพื่อการเกษตรด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ตำบลวังหลวง							พลังงานจังหวัด/อบต.ตำหนักธรรม	๗,๐๐๐,๐๐๐
๑๗ ก่อสร้างฝายน้ำล้านลำน้ำยม ตำบลวังหลวง							จังหวัด/อบต.วังหลวง	๙,๐๐๐,๐๐๐
๑๙ ขุดลอกอ่างแม่แฮด ในพื้นที่ ต.วังหลวง							จังหวัด/อบต.วังหลวง	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๐ ขุดลอกหนองวังเตียน ม.๔ ต.วังหลวง							จังหวัด/อบต.วังหลวง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๓ สร้างแนวป้องกันตลิ่งพัง ม.๑,๒,๓,๔,๕ ตำบลน้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๔ ขุดลอกลำห้วยแม่แฮด ม.๓ ต.น้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๙๐๐,๐๐๐
๒๕ ขุดลอกร่องบง ม.๓ ม.๕ บ้านย่านยาว							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	
๓๘ ก่อสร้างพนังกั้นตลิ่งพังท้ายซอย ๓ ม.๔ ต.แม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๒๐๐,๐๐๐
๔๐ ก่อสร้างผนังป้องกันตลิ่งพัง บริเวณร่องโป่งด้านทิศตะวันตกถึงสะพานปูชาว ม.๑ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๗๙๐,๐๐๐
๔๑ ก่อสร้างผนังกั้นดินบริเวณสระน้ำ นายใบ ยะปะนัน เป็นถนนรอบร่องบง ม.๓ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕๒๐,๐๐๐
๔๔ ก่อสร้างผนังป้องกันตลิ่งพัง บริเวณข้างร่องโป่ง ม.๔ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๔๕๐,๐๐๐
๔๗ ขุดเจาะบ่อบาดาลพร้อมติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ บริเวณลำเหมืองพ่อขุน ม.๒ ต.ตำหนักธรรม							จังหวัด/อบต.ตำหนักธรรม	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔๘ ขุดเจาะบ่อบาดาลพร้อมติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ บริเวณร่องปูเต่ ม.๒ ต.ตำหนักธรรม							จังหวัด/อบต.ตำหนักธรรม	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔๙ เจาะบ่อน้ำตื้นเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง ต.หนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐๐,๐๐๐
๕๐ ธนาคารน้ำใต้ดินแบบพอเพียงในพื้นที่ต.หนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๓๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๕๑ โครงการพัฒนาน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรด้วยพลังงานไฟฟ้า ม.๒ ต.ดำหนักธรรม							จังหวัด/อบต.ดำหนักธรรม	๖๖,๐๐๐,๐๐๐
๕๒ การขุดเจาะบ่อบาดาลน้ำลึก บริเวณข้างนา นายสมฤทธิ์ เครือสามสุม ม.๓ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๐๐,๐๐๐
๕๓ เจาะบ่อน้ำตื้นและบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร ม.๑-๖ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๐๐,๐๐๐
๕๔ โครงการเจาะบาดาลบริเวณ ม.๕ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๕,๐๐๐
๕๕ ขุดลอกลำเหมืองปู่เต่ บริเวณหลังบ้าน นางสายฝน ปิ่นแก้ว ถึงหน้าร.ร.แม่คำมีรัตนปัญญา ม.๒ ต.แม่คำมี							จังหวัด/อบต.แม่คำมี	๑๕๐,๐๐๐
๕๖ จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าอำเภอและจัดตั้งชุดปฏิบัติการลาดตระเวนเฝ้าระวังพื้นที่เสี่ยงหนองม่วงไข่							ที่ทำการปกครองอำเภอหนองม่วงไข่	๒๐๐,๐๐๐
๕๗ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๕๘ โครงการฝึกอบรมอาสาสมัครป้องกันไฟป่าตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๕๙ โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อจัดการปัญหาไฟป่าและหมอกควันตำบลดำหนักธรรม							อบต.ดำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐
๖๐ โครงการรณรงค์ป้องกันแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควันตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๑๐,๐๐๐
๖๑ โครงการฝึกอบรมอาสาสมัครป้องกันไฟป่าตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๒๐,๐๐๐
๖๒ โครงการป้องกันและแก้ไขไฟป่าและปัญหาหมอกควันตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๐,๐๐๐
๖๓ อบรมให้ความแก่ประชาชนเกี่ยวกับการป้องกันไฟป่าตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๐,๐๐๐
๖๔ โครงการลดขยะลดภาวะโรคร้อนตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐
๖๕ โครงการโรงเรียนม่วงไข่พิทยาคมปลอดขยะ (Zero Waste School)							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐
๖๖ โครงการรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติกพิชิตโลกร้อน							ทต.หนองม่วงไข่	๓๐,๐๐๐
๖๗ โครงการบริหารจัดการขยะเชิงรุกในระดับครัวเรือนตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๓๐,๐๐๐
๖๘ โครงการบริหารจัดการขยะในตำบลดำหนักธรรม							อบต.ดำหนักธรรม	๓๐,๐๐๐
๖๙ โครงการจ้างเหมากำจัดขยะในตำบลดำหนักธรรม							อบต.ดำหนักธรรม	๓๐๐,๐๐๐
๗๐ โครงการปรับปรุงสถานที่ทิ้งขยะตำบลดำหนักธรรม							อบต.ดำหนักธรรม	๒๐๐,๐๐๐
๗๑ โครงการโรงเรียนส่งเสริมสุขภาพ(ธนาคารขยะ) ต.ทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๗๒ โครงการรณรงค์ให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาขยะตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๗๓ โครงการจัดทำป้ายเตือนห้ามทิ้งขยะตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๗๔ โครงการส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการขยะในชุมชน ตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕๐,๐๐๐
๗๕ โครงการปรับปรุงบ่อขยะอบต.ทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๗๖ โครงการปรับปรุงระบบการเก็บขยะ (แยกขยะ) Recycle ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๐,๐๐๐
๗๗ โครงการกำจัดขยะมูลฝอยและขนขยะไปทิ้งตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๘๐,๐๐๐
๗๘ โครงการธนาคารขยะ(ชุมชน/โรงเรียนในพื้นที่) ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๐,๐๐๐
๗๙ โครงการจัดการขยะในชุมชนตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕๐,๐๐๐
๘๐ โครงการรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติกพิชิตโลกร้อน							อบต.น้ำรัด	๓๐,๐๐๐
๘๑ การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางจราจรตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๓๐,๐๐๐
๘๒ การป้องกันและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ ประสบสาธารณภัยตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๒๐,๐๐๐
๘๓ การฝึกซ้อมแผนป้องกันภัยตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐
๘๔ การป้องกันแบบบูรณาการตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐
๘๕ การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของสมาชิกอปพร.ตำบล หนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๕๐,๐๐๐
๘๖ โครงการป้องกันและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ เกิดจากสาธารณภัยตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๑๐๐,๐๐๐
๘๗ โครงการฝึกอบรมและทบทวน อปพร.ตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕๐,๐๐๐
๘๘ โครงการรณรงค์และการตั้งจุดตรวจลดอุบัติเหตุทาง การจราจรในช่วงเทศกาลสำคัญตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๘๙ โครงการฝึกอบรมหลักสูตรชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติ ประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๘๐,๐๐๐
๙๐ โครงการสนับสนุนกิจกรรมของอปพร. ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๐,๐๐๐
๙๑ โครงการฝึกอบรมหลักสูตรชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติ ประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๘๐,๐๐๐
๙๒ โครงการลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๐,๐๐๐
๙๓ โครงการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย/ช่วยเหลือ สงเคราะห์ประชาชนผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉินต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๕๐,๐๐๐
๙๔ โครงการเสริมสร้างศักยภาพและอบรมฟื้นฟูสมาชิก อปพร. ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๐๐,๐๐๐
๙๕ โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๒๐,๐๐๐
๙๖ โครงการเสริมสร้างศักยภาพและฟื้นฟูอาสาสมัครป้องกันภัย ฝ่ายพลเรือนตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๕๐,๐๐๐
๙๗ โครงการส่งเสริมให้ความรู้และการป้องกันเกี่ยวกับสาธารณ ภัยตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๑๕,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๙๘ โครงการฝึกอบรมหลักสูตรชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๗๕,๐๐๐
๙๙ โครงการฝึกอบรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๔๐,๐๐๐
๑๐๐ โครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสำคัญตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๔๐,๐๐๐
๑๐๑ ฝึกอบรมทบทวนเพื่อเพิ่มศักยภาพอาสาสมัครป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๑๕๐,๐๐๐
๑๐๒ โครงการฝึกอบรมหลักสูตรชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๗๕,๐๐๐
๑๐๓ การดำเนินงานของศูนย์อปพร.อบต.แม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๑๐๐,๐๐๐
๑๐๔ การป้องกันและลดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๒๐,๐๐๐
๑๐๕ การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในพื้นที่ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๕๐๐,๐๐๐
๑๐๖ ส่งเสริมความรู้ด้านการป้องกันสาธารณภัยตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๓๐,๐๐๐
๑๐๗ โครงการฝึกอบรมหลักสูตรชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๕๐,๐๐๐
๑๐๘ โครงการซ้อมแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (อบรมอปพร.ชรป.ตำรวจบ้าน พร้อมชุดฝึก)							อบต.วังหลวง	๓๐๐,๐๐๐
๑๐๙ โครงการเด็กและเยาวชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๓๐,๐๐๐
๑๑๐ โครงการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ปลูกป่าในวันสำคัญต่างๆ) ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๑๑๑ โครงการปลูกป่ารักษาทรัพยากรธรรมชาติตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕,๐๐๐
๑๑๒ โครงการ “๑ อปท ๑ ถนน ท้องถิ่นใส่ใจสิ่งแวดล้อมตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๑๐,๐๐๐
๑๑๓ โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติในเทศกาลวันสำคัญตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐
๑๑๔ โครงการปลูกหญ้าแฝกตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕,๐๐๐
๑๑๕ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการปรับภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๑๐๐,๐๐๐
๑๑๖ โครงการปลูกจิตสำนึกในการบริหารจัดทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐
๑๑๗ โครงการกำจัดวัชพืชในแหล่งน้ำตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๑๐๐,๐๐๐
๑๑๘ โครงการปล่อยพันธุ์ปลาลำน้ำแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๒๐,๐๐๐
๑๑๙ โครงการบำรุง รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๑๐๐,๐๐๐
๑๒๐ กำจัดผักตบชาและวัชพืชในน้ำตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๓๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๑๒๑ โครงการปลูกป่าลดโลกร้อนเพื่อพ่อหลวงของแผ่นดินตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๑๐,๐๐๐
๑๒๒ โครงการรักน้ำ รักป่า รักแผ่นดินตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๑๒๓ โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐
๑๒๔ โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งน้ำในตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๑๒๕ โครงการปลูกหญ้าแฝกเพื่อรักษาหน้าดินตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๑๒๖ โครงการปลูกต้นไม้ทดแทนบริเวณอบต.ทุ่งแค้วและที่สาธารณประโยชน์ในเขตตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๑๒๗ โครงการกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในแหล่งน้ำ ตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น								**๒,๘๗๐,๕๘๑,๔๐๒**

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน								
๑. โครงการของจังหวัด (๓)								**๘๙,๐๔๙,๔๐๐**
๑.๑ โครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน	**๒.๕**	**๒**		***แผนงานที่ ๕ เพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน โดยดำรงฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมือง***		***๑. รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒*** ***๒. ปริมาณนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒***	**สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่**	**๖๔,๘๐๖,๓๐๐**
กิจกรรมหลักที่ ๑ ปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบพระอุโบสถ วัดพระบาทมิ่งเมือง วรวิหาร ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่							สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดแพร่	๑,๘๓๖,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยว จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อย ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ : ข้อมูลแผนเผชิญเหตุ การเตือนภัยดิจิทัล (๓๐๐,๐๐๐)*		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่	๓๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม วัดพระธาตุดอยเล็ง ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อย ก่อสร้างอาคารจุดชมวิววัดพระธาตุดอยเล็ง พร้อมทั้งสถาปัตยกรรม (๑๖,๖๖๐,๐๐๐)*		เทศบาลตำบลช่อแฮ	๑๖,๖๖๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ ยกระดับการท่องเที่ยว หอชมวิววิริมน้ำยมตำบลป่าแมต					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ก่อสร้างหอชมวิววิริมแม่น้ำยม บ้านสองแคว ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ (๕,๖๐๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) ปรับภูมิทัศน์การท่องเที่ยวหอชมวิววิริมน้ำยมตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ (๑๕,๐๐๐,๐๐๐)*		เทศบาลตำบลป่าแมต	๒๐,๖๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ป่าอนุรักษ์					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติสะบ้ายักษ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (๒๙๖,๘๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (๑๔๓,๖๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) ซ่อมแซมถนนบริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติดอยผากลอง–บริเวณสวนหินมหาราช เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติดอยผากลอง (๒,๙๐๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๔) พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำผาหลักหมื่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (๑๑๐,๙๐๐)*		สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๓ (แพร่)	๓,๔๕๑,๓๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๖ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกบาคูหา ถ้ำผาสิงห์ จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติพร้อมป้ายสื่อความหมาย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (น้ำตกแม่แคม, น้ำตกบาคูหา,ถ้ำผาสิงห์) (๑,๐๐๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) ก่อสร้างอาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๑ หลัง (น้ำตกบาคูหา) (๑,๔๑๗,๕๐๐)*		สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่	๕,๒๘๒,๑๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน								
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ก่อสร้างป้อมยาม จำนวน ๒ หลัง (น้ำตกนาคูหา,น้ำตกแม่แคม) (๔๔๓,๔๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) ก่อสร้างศาลาพักคอย จำนวน ๓ หลัง (น้ำตกแม่แคม,น้ำตกนาคูหา,ถ้ำผาสิงห์) (๒,๐๒๑,๑๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๗ ปรับปรุงพิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุจอมแจ้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่							เทศบาลตำบลช่อแฮ	๘๖๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๘ เพิ่มประสิทธิภาพ ปรับสภาพพื้นที่รองรับนักท่องเที่ยวในตำบลป่าแมต					*กิจกรรมย่อย ปรับปรุงวางท่อระบายน้ำ ขยายไหล่ทางและปรับปูแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนทางหลวงท้องถิ่น สายทาง พร.ถ.๑๐-๐๔๙ ซอยที่ ๑๓ สายทาง พร.ถ. ๑๐ - ๐๐๔ ซอยที่ ๑๖ และถนนสายบ้านสุพรรณ – บ้านต้นห้า พร.ถ. ๑๐ – ๐๐๔ ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่*		เทศบาลตำบลป่าแมต	๙,๙๘๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๙ ปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดีชุมชนบ้านนาตอง วัดธรรมานุภาพ หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่							เทศบาลตำบลช่อแฮ	๑,๔๔๗,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลป่าแมต					*กิจกรรมย่อย ติดตั้งจอโฆษณาประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ ๓.๘๔ x ๒.๘๘ เมตร ระบบ LED COLOR DISPLAY*		เทศบาลตำบลป่าแมต	๑,๑๙๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๑ ยกระดับการท่องเที่ยวริมน้ำยมชมทิวทัศน์ สะพานไม้ร่องอีเลาะห์					*กิจกรรมย่อย ติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๖๐ วัตถ์ เสาสูง ๖ เมตร แบบเสากิ่งเดียว จำนวน ๔๕ จุด*		เทศบาลตำบลป่าแมต	๓,๒๐๐,๐๐๐
๑.๒ โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน	**๒.๕**	**๒**		***แผนงานที่ ๖ เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน***		***๑. ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับฐานข้อมูลเดิม ๒. ปริมาณนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒***	**สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่**	**๒๔,๒๔๓,๑๐๐**
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ดุงหลวง" วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง (๓,๐๐๐,๐๐๐)*		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่	๑๕,๕๐๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี" (๒,๐๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ยกระดับการท่องเที่ยววิถีแพร่ "มรดกธัมม์ความทรงจำแห่งโลก Documentary Memorial of the World" (๑,๐๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ลีบสานงานศิลป์ถิ่นเมืองแพร่ " Open Space art Creative Design (๔,๐๐๐,๐๐๐)			

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน								
					กิจกรรมย่อยที่ ๕) ส่งเสริมการท่องเที่ยว "เสน่ห์ภูษา พัสตราภรณ์เมืองแพร่" (๒,๕๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๖) ส่งเสริมการท่องเที่ยว "เมืองเก่ามีชีวิต เล่าขานตำนานเมืองแพร่" (๒,๐๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๗) ลือค้นพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่ (๑,๐๐๐,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ (Next normal) (๑๒๒,๘๐๐)*		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๒,๔๙๑,๖๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) เพิ่มศักยภาพมัคคุเทศก์ชุมชนและผู้ให้บริการโฮมสเตย์รองรับตลาดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงคุณภาพ (๑๑๘,๘๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์ (๕๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ (๕๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๕) ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว (๑,๐๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๖) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (๒๕๐,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง BCG Tourism เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : แพร่ Cross Country Run (๕๐๐,๐๐๐)*		สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่	๒,๐๐๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร : เทศกาลอาหารสุขภาพดี ตนตรีในสวน (๕๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ยกระดับการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์เพื่อเศรษฐกิจยั่งยืน : แพร่ครีเอทีฟ เฟสติวัล ๒๕๖๙ (๕๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์การแสดง แสง สี เสียง ยามค่ำคืน @ แพร่ (๕๐๐,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาศักยภาพและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ฝึกอบรม นักเล่าเรื่อง ชุมชนท่องเที่ยว (๑๘๖,๐๐๐)*		สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดแพร่	๖๔๖,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ "พาเที่ยวแพร่" ผ่านสื่อ online และ Onair (๔๖๐,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ "ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปีใหม่เมือง"					*กิจกรรมย่อย จัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จังหวัดแพร่ ภายใต้งานชื่อ "ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปีใหม่เมือง"*		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน								
กิจกรรมหลักที่ ๖ เสริมสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ปั้นนักเล่าเรื่อง "เที่ยวแพร่พับปี" (๕๐๐,๐๐๐)*		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่	๘๐๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ (๓๐๐,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๗ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว "เที่ยวแพร่ ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแป้"					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) influencer ชวนเธอเที่ยวแพร่ (๕๐๐,๐๐๐)*		สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) เที่ยวแพร่ไม่แคร์ฝน (๕๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) เที่ยวแพร่ ๓๖๐ องศา (๕๐๐,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๘ จัดงานประเพณีกำฟ้าไทยพวน ประจำปี ๒๕๖๙							เทศบาลตำบลทุ่งโฮ้ง	๘๐๕,๕๐๐
๒. โครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น								**๖๓,๑๑๐,๔๘๐**
ที่ทำการปกครอง								**๖๓,๑๑๐,๔๘๐**
อำเภอเมืองแพร่								**๔๐,๙๔๒,๙๘๐**
๑ โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์ข้อมูลบริการข้อมูลนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเทศบาลตำบลช่อแฮ							ทต.ช่อแฮ	๕,๕๕๐,๐๐๐
๒ โครงการปรับสิ่งแวดล้อมพระธาตุช่อแฮพระอารามหลวง เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรมประเพณีและก่อสร้างอาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร							ทต.ช่อแฮ	๒๑,๒๓๐,๙๘๐
๓ โครงการก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ชุมชนบ้านนาตอง หมู่ ๙ ต.ช่อแฮ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่							ทต.ช่อแฮ	๒,๙๒๐,๐๐๐
๔ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในเขตเทศบาลตำบลช่อแฮ							ทต.ช่อแฮ	๓๐๐,๐๐๐
๕ โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว (เส้นทางจักรยาน)							ทต.ช่อแฮ	๑,๖๒๗,๐๐๐
๖ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลบ้านถิ่น							กทท.	๑,๐๐๐,๐๐๐
๗ โครงการก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัสก์ติกเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวอ่างห้วยหอย ม.๗ ต.ห้วยม้า							อบต.ห้วยม้า	๔,๕๐๐,๐๐๐
๘ โครงการปรับภูมิทัศน์วังปลา หมู่ที่ ๔ ต.บ้านถิ่น							ทต.บ้านถิ่น	๑๐๐,๐๐๐
๙ โครงการปรับภูมิทัศน์พัฒนาบ่อน้ำดันเป็นสถานที่ท่องเที่ยว หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านถิ่น							ทต.บ้านถิ่น	๒๐๐,๐๐๐
๑๐ โครงการพัฒนาสระน้ำชุมชน หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านถิ่น							ทต.บ้านถิ่น	๕๐,๐๐๐
๑๑ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาอ่างเก็บน้ำในตำบลบ้านถิ่น							ทต.บ้านถิ่น	๓๐๐,๐๐๐
๑๒ โครงการมัคคุเทศก์น้อย							ทต.ช่อแฮ	๓๐๐,๐๐๐
๑๓ โครงการจัดงานไตลื้อ							ทต.บ้านถิ่น	๕๐๐,๐๐๐
๑๔ โครงการจัดงานไตลื้อ							อบจ./อำเภอ/จังหวัด	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๕ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม							ทต.บ้านถิ่น	๑,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน								
๑๖ อุดหนุนโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น							ทต.บ้านถิ่น	๑๕,๐๐๐
๑๗ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนตำบลบ้านถิ่น							ทต.บ้านถิ่น	๕๐๐,๐๐๐
๑๘ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม							ทต.บ้านถิ่น	๑๐๐,๐๐๐
๑๙ โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลแม่ยม							อบต.แม่ยม,จังหวัด	๒๕๐,๐๐๐
อำเภอร้องกวาง								**๑,๐๕๕,๐๐๐**
๑ โครงการแม่ถางมินิมาราธอน							ทต.บ้านเวียง	๘๐,๐๐๐
๒ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวม่อนแม่ถาง							ทต.บ้านเวียง	๕,๐๐๐
๓ โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมประเพณีท้องถิ่น							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๓๐,๐๐๐
๔ โครงการสืบสานประเพณีหล่อเทียนพรรษา							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๓๐,๐๐๐
๕ โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์และรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุในพื้นที่ตำบลแม่ยางร้อง							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๑๐๐,๐๐๐
๖ โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงาน ของบุคลากรในสังกัดเทศบาลตำบลร้องกวางและผู้เกี่ยวข้อง							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๕๐๐,๐๐๐
๗ โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานกิจการสภาเด็กและเยาวชน							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๓๐,๐๐๐
๘ สืบสานงานประเพณีไหว้สาสรงน้ำพระธาตุใจดี							อบต.น้ำเลา	๑๕๐,๐๐๐
๙ สืบสานประเพณีวันสงกรานต์(ปีใหม่เมือง)							อบต.น้ำเลา	๑๓๐,๐๐๐
อำเภอเด่นชัย								**๘,๘๗๒,๐๐๐**
๑ โครงการซ่อมสร้างผิวทาง Asphaltic Concrete (โดยวิธี Pavement In-Place Recycling) ภายในหมู่บ้านแม่พวกผ่านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ บ้านแม่พวก หมู่ ๕ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ ระยะทาง ๓.๑๔๖ กิโลเมตร							ทางหลวงชนบท/อปท.	๔,๔๒๒,๐๐๐
๒ โครงการก่อสร้างวางหินเรียงแนวตลิ่งแม่น้ำยม ม.๑,๕,๗ ต.ปงป่าหวาย							กรมชลประทาน/กรมเจ้าท่า	๒,๕๐๐,๐๐๐
๓ โครงการอบรมเพื่อพัฒนาการเป็นมัคคุเทศก์ของคนในพื้นที่ที่มีแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่								๕๐,๐๐๐
๔ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว							สนง.ท่องเที่ยวฯ/อปท.	๕๐๐,๐๐๐
๕ โครงการปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว							สนง.ท่องเที่ยว/อปท.	๕๐๐,๐๐๐
๖ โครงการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว							สนง.ท่องเที่ยว/อปท.	๕๐๐,๐๐๐
๗ โครงการสนับสนุนงานประเพณี							สนง.วัฒนธรรมฯ/อปท.	๔๐๐,๐๐๐
อำเภอลอง								**๓๓๐,๐๐๐**
๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สำคัญในตำบล							กองการศึกษา/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน								
๒ กิจกรรมอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ/ แหล่งท่องเที่ยว							ทต.แม่ลานนา	๑๐๐,๐๐๐
๓ สืบสานประเพณีหล่อเทียนและถวายเทียน ตำบลหัวทุ่ง							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๔๐,๐๐๐
๔ อุดหนุนประเพณีมนัสการพระเจดีย์ศรีเมืองลองวัดเชตวัน							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๓๐,๐๐๐
๕ อุดหนุนบรรพชาอุปสมบทพระภิกษุสามเณรวัดเชตวัน							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๓๐,๐๐๐
๖ อุดหนุนสืบสานงานประเพณีตานสลากภัตวัดไผ่ล้อม							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๓๐,๐๐๐
๗ ศึกษาวิถีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๖๐,๐๐๐
๘ อบรมดอกไม้ประดิษย์ , น้ำยาเอนกประสงค์							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๙ ส่งเสริมสนับสนุนอาชีพด้านหัตถกรรมและการจักรสาน							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๑๐ อบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในการปลูกพืชเศรษฐกิจ							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
อำเภอวังชิ้น								**๘,๙๔๘,๐๐๐**
๑ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนปันเจน (หมู่ ๓)							อบต.แม่เกิ๋ง	๕,๐๐๐,๐๐๐
๒ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์รอบอ่างเก็บน้ำ(น้ำกั๋น) หมู่ที่ ๗ ตำบล นาพูน รอบบริเวณอ่างเก็บน้ำกั๋น							อบต.นาพูน	๒๐๐,๐๐๐
๓ โครงการถนนสวยพื้นที่ตำบลแม่ป้าก ถนนในตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๔ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในหมู่บ้าน หมู่ ๓							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๕ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณสระน้ำสาธารณะ หมู่ ๖ ปรับภูมิทัศน์ ๑ แห่ง จำนวน ๔ ไร่							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๖ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณหมู่บ้าน หมู่ ๘							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๗ โครงการจัดทำป้ายบอกซอย ของหมู่บ้าน หมู่ ๙							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๘ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณข้างลำห้วยสรอย หมู่ ๙							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๙ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์หมู่บ้าน หมู่ ๑๐ ป้ายบอกซอย คุ้ม							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๑๐ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณบ่อน้ำทิพย์ หมู่ ๑๔							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๑๑ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ดอยโตน หมู่ ๑๔							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๑๒ โครงการโครงการปรับปรุงซ่อมแซมอาคารและภูมิทัศน์ฌาปนสถานบ้านปางไม้ หมู่ที่ ๒							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๑๓ โครงการปรับภูมิทัศน์หน้า สภ.สรอย และศาลเจ้าพ่อเมืองด้ง บ้านแม่กระต่อม หมู่ที่ ๑							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐
๑๔ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ในหมู่บ้าน บ้านปางไม้ หมู่ที่ ๒							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๑๕ โครงการเฝ้าระวังแหล่งท่องเที่ยวในตำบล เทศกาลปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์							อบต.แม่เกิ๋ง	๓๐,๐๐๐
๑๖ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในตำบลวังชิ้น							อบต.วังชิ้น	๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน								
๑๗ โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๑๘ โครงการ จัดกิจกรรม วันเด็กแห่งชาติ							อบต.วังชิ้น	๔๐,๐๐๐
๑๙ โครงการจัดกิจกรรมวันแม่แห่งชาติ							อบต.วังชิ้น	๒๐,๐๐๐
๒๐ โครงการพัฒนาคุณธรรมแก่นักเรียนจริยธรรม							อบต.วังชิ้น	๒๐,๐๐๐
๒๑ โครงการจัดงานรัฐพิธีต่างๆ จัดงานรัฐพิธีตามหนังสือสั่งการ							อบต.แม่ป้าก	๓,๐๐๐
๒๒ โครงการค่าพวงมาลัย ช่อดอกไม้ ค่าพวงมาลัย ช่อดอกไม้ กระเช้าดอกไม้ พานประดับ พุ่มดอกไม้ หรือพวงมาลา สำหรับใช้ในงานราชพิธี รัฐพิธี หรือเพื่อมอบให้แก่บุคคลต่าง ๆ หรือวาง ณ อนุสาวรีย์							อบต.แม่ป้าก	๕,๐๐๐
๒๓ โครงการส่งเสริมกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติจำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่ป้าก	๘๐,๐๐๐
๒๔ โครงการไหว้พระพุทธโกศัยศิริมหาศากยมุนี การอนุรักษ์สืบทอดวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๒๕ โครงการอบรมศีลธรรมจริยธรรม (รุกขมูล) เด็กและเยาวชน ประชาชนหน่วยงาน องค์กร ผู้นำชุมชน ของตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๒๖ โครงการประเพณีลอยกระทง							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๒๗ โครงการส่งเสริมงานประเพณีหล่อเทียนและถวายเทียนจำนำพรรษา							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๒๘ โครงการประเพณีนมัสการพระธาตุขวยปู ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่ป้าก	๑๐๐,๐๐๐
๒๙ โครงการประเพณีนมัสการพระธาตุช่อแฮ							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๓๐ โครงการอบรมเด็กและเยาวชนสืบสานประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๓๑ โครงการประเพณีสงกรานต์							อบต.แม่ป้าก	๕๐,๐๐๐
๓๒ โครงการจัดแข่งขันกีฬาเยาวชนและประชาชนตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๑๕๐,๐๐๐
๓๓ โครงการจัดแข่งขันกีฬาศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านแม่ป้าก โรงเรียนอนุบาลองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ป้าก และนักเรียนอนุบาลในเขตพื้นที่ตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๓๐,๐๐๐
๓๔ โครงการอุดหนุนอำเภอวังชิ้นตามโครงการส่งเสริมการจัดงานรัฐพิธี ราชพิธีอำเภอวังชิ้น							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๓๕ โครงการศึกษาธรรมมะ สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นนอกสถานที่ ในพื้นที่จังหวัดแพร่ กลุ่มสภาวัฒนธรรมตำบลแม่ป้าก ผู้สูงอายุ และประชาชนในพื้นที่ตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๓๖ โครงการประเพณีเลี้ยงผีขุนน้ำห้วยแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๓๗ โครงการงานประเพณีกำบ้านชาวเขากระเหรี่ยง(ปีใหม่ของชนเผ่า) ชนกระเหรี่ยง ในพื้นที่ตำบลแม่ป้าก หมู่ที่ ๑ หมู่ที่ ๖ และหมู่ที่ ๗							อบต.แม่ป้าก	๑๐๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน								
๓๘ โครงการงานวันเด็กแห่งชาติจัดงานวันเด็กแห่งชาติจำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๑๐๐,๐๐๐
๓๙ โครงการร่วมงานประเพณีแข่งเรืองานลอยกระทงอำเภอวังชิ้น ร่วมกิจกรรมจำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๖๐,๐๐๐
๔๐ โครงการร่วมงานประเพณีข่อแฮเมืองแพร่แห่ตุงหลวง ร่วมกิจกรรมจำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๑๕,๐๐๐
๔๑ โครงการร่วมงานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี ร่วมกิจกรรมจำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๑๕๐๐๐
๔๒ โครงการงานรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ ร่วมกิจกรรมจำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๑๐๐,๐๐๐
๔๓ โครงการร่วมงานประเพณีประจำท้องถิ่นระดับจังหวัด							อบต.แม่พุง	๑๐,๐๐๐
๔๔ โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรม/งานประเพณีของสภาวัฒนธรรมตำบลวังชิ้น							อบต.วังชิ้น	๓๐,๐๐๐
๔๕ โครงการจัดกิจกรรมเข้าร่วมงานประเพณีไหว้พระธาตุข่อแฮเมืองแพร่แห่ตุงหลวงประจำปี							อบต.วังชิ้น	๒๐,๐๐๐
๔๖ โครงการจัดกิจกรรมเข้าร่วมงานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัย มหาศากยมุนีพระคู่บ้านคู่เมืองแพร่ ประจำปี							อบต.วังชิ้น	๑๐,๐๐๐
๔๗ โครงการอุดหนุนอำเภอวังชิ้นในโครงการสาธารณกุศล							อบต.ป่าสัก	๑๐,๐๐๐
๔๘ โครงการอุดหนุนที่ทำการปกครองอำเภอวังชิ้น โครงการส่งเสริมการจัดงานรัฐพิธี ราชพิธี							อบต.ป่าสัก	๑๐,๐๐๐
๔๙ โครงการประเพณีไหว้สาเจ้าหลวงหมื่นด้งนคร							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๕๐ โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐
๕๑ โครงการเข้าร่วมประเพณีไหว้พระธาตุข่อแฮเมืองแพร่แห่ตุงหลวง							อบต.ป่าสัก	๑๕,๐๐๐
๕๒ โครงการสืบสานประเพณีเข้าพรรษา							อบต.ป่าสัก	๑๐,๐๐๐
๕๓ โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์และรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุตำบลป่าสัก							อบต.ป่าสัก	๔๐,๐๐๐
๕๔ โครงการสืบสานประเพณีท้องถิ่นเวียงด้งนคร							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐
๕๕ โครงการส่งเสริมประเพณีท้องถิ่น "กู่ครูบาวงค์"							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๕๖ โครงการเข้าค่ายพุทธบุตร							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๕๗ โครงการประเพณีแพร่เมืองเก่า วิถีแพร่ วิถีล้านนา (๑๑๙๑ปี)							อบต.ป่าสัก	๑๕,๐๐๐
๕๘ โครงการเข้าร่วมประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้าน คู่เมืองแพร่							อบต.ป่าสัก	๑๐,๐๐๐
๕๙ โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน								
อำเภอหนองม่วงไข่								**๒,๙๖๒,๕๐๐**
๑ โครงการปรับภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำแม่แฮดตำบลน้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๕๐๐,๐๐๐
๒ โครงการปรับภูมิทัศน์บริเวณคงเจ้าบ้านและริมฝั่ง แม่น้ำยม ม.๑ ต.น้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๓๗,๕๐๐
๓ ปรับปรุงภูมิทัศน์สนามกีฬาและถนนข้างลำน้ำแม่คำมี ม.๒ ต.แม่คำมี							จังหวัด/อบต.แม่คำมี	๒๐๐,๐๐๐
๔ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณฝั่งลำน้ำยม ม.๓-๕ ต.วังหลวง							จังหวัด/อบต.วังหลวง	๑,๐๐๐,๐๐๐
๕ โครงกาส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำยม ม.๖ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๒๐๐,๐๐๐
๖ โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕๐,๐๐๐
๗ โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทงตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๓๐,๐๐๐
๘ โครงการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่กลุ่มเยาวชนตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕๐,๐๐๐
๙ โครงการส่งเสริมงานประเพณีท้องถิ่นและวัฒนธรรมท้องถิ่น ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๘๐,๐๐๐
๑๐ จัดงานลอยกระทงตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๕๐,๐๐๐
๑๑ จัดงานสงกรานต์ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐๐,๐๐๐
๑๒ จัดงานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๓๐,๐๐๐
๑๓ โครงการส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕๐,๐๐๐
๑๔ งานสืบสานประเพณีปีใหม่เมืองตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕๐,๐๐๐
๑๕ โครงการสืบสานงานประเพณีลอยกระทงตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๓๐,๐๐๐
๑๖ โครงการสืบสานงานประเพณีปีใหม่เมืองตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๓๐,๐๐๐
๑๗ โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นตำบล วังหลวง							อบต.วังหลวง	๑๕,๐๐๐
๑๘ โครงการจัดงานนมัสการพระธาตุวังหลวง							อบต.วังหลวง	๗๐,๐๐๐
๑๙ โครงการงานสืบสานประเพณีวันสงกรานต์ตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๒๐ โครงการสืบสานงานประเพณีวันลอยกระทงตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๒๑ โครงการสืบสานประเพณีท้องถิ่นตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๒๒ โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่นตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๒๓ งานประเพณีลอยกระทงตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๕๐,๐๐๐
๒๔ อนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๑๐,๐๐๐
๒๕ งานประเพณีตามอำนาจหน้าที่ของอปท.ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๑๐๐,๐๐๐
๒๖ สืบสายภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๑๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน								
๓. โครงการที่ของบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น								**๕๖,๐๐๐,๐๐๐**
๑ โครงการยกระดับการท่องเที่ยวพื้นที่หอชมวิวริมน้ำยม ตำบลป่าแมต	๔/๑๕						เทศบาลตำบลป่าแมต	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๒ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในพื้นที่จังหวัดแพร่	๔/๑๕						องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๓ โครงการ ๔F Food Fashion Film Festival	๔/๑๕						องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๔ โครงการยกระดับการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเมืองรอง อัตลักษณ์วิถีชีวิตเมืองลอง “เมืองลอง ต้องลอง”	๔/๑๕						องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๑๑,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น								**๒๐๘,๑๕๙,๘๘๐**

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๑. โครงการของจังหวัด (๓)								๑๘,๗๕๑,๓๖๐
๑.๑ โครงการส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	๑.๑	๙		*แผนงานที่ ๘ ส่งเสริมความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน*		*ร้อยละของหมู่บ้านชุมชนเป้าหมาย มีความเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติด อย่างยั่งยืน ร้อยละ ๖๐*	ที่ทำการปกครอง จังหวัดแพร่	๖,๘๖๘,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ หมู่บ้าน/ชุมชนปลอดภัยจากยาเสพติด					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้านชุมชน (๕๕๔,๐๐๐)*		ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่/ ที่ทำการปกครองอำเภอ ๘ อำเภอ	๖,๘๖๘,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER One จังหวัดแพร่ (๑,๓๔๒,๐๐๐)		สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดแพร่	
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) การขับเคลื่อนชมรม TO BE NUMBER ONE สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดแพร่ เพื่อรณรงค์ป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน (๑๐๖,๐๐๐)		สำนักงานคุมประพฤติ จังหวัดแพร่	
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) พัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมี ส่วนร่วมขับเคลื่อนโครงการ TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้าน ชุมชน (๕๐๐,๐๐๐)		ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่/ ที่ทำการปกครองอำเภอ ๘ อำเภอ	
					กิจกรรมย่อยที่ ๕) สร้างเครือข่ายการตรวจ เฝ้าระวัง ความประพฤตินักเรียนและนักศึกษาในพื้นที่จังหวัดแพร่ (๒๓๒,๐๐๐)		สำนักงานศึกษาธิการ จังหวัดแพร่	
					กิจกรรมย่อยที่ ๖) กิจกรรมค่ายพลังเยาวชนสร้างสื่อ อย่างสร้างสรรค์ป้องกันยาเสพติดสู่สังคมแพร่ (๒๑๐,๐๐๐)		สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดแพร่	
					กิจกรรมย่อยที่ ๗) ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ "คลื่นใสวัยทีน"(๒๒๘,๐๐๐)		สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่	
					กิจกรรมย่อยที่ ๘) เสริมสร้างความรู้และภูมิคุ้มกันในการป้องกัน ปัญหายาเสพติดให้อาสาสมัครแรงงานจังหวัดแพร่ (๑๐๐,๐๐๐)		สำนักงานแรงงานจังหวัดแพร่	
					กิจกรรมย่อยที่ ๙) สถานประกอบกิจการปลอดภัยจากยาเสพติด (๑๐๐,๐๐๐)		สำนักงานสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่	
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๐) พัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชน ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพ ทางสังคมจังหวัดและอำเภอ (๕๐๐,๐๐๐)		ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่/ ที่ทำการปกครอง อำเภอ ๘ อำเภอ	
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๑) รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้าง การรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.) ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (๒๖๐,๐๐๐)		ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่/ ที่ทำการปกครองอำเภอ ๘ อำเภอ	
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๒) เพิ่มศักยภาพการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดแพร่ ในระยะเร่งด่วน (๑๐๐,๐๐๐)		ที่ทำการปกครอง จังหวัดแพร่	

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๓) พัฒนาศักยภาพการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการป้องกันและติดตามดูแลช่วยเหลือผู้ติดยาเสพติดในชุมชน (๖๘๙,๐๐๐)		สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดแพร่	
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๔) พัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ ชุมชนเข็มแข็งเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน (๗๕๗,๘๐๐)		ตำรวจภูธรจังหวัดแพร่	
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๕) พัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนใน การขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชน เป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์) (๕๐๐,๐๐๐)		ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่/ ที่ทำการปกครอง อำเภอ ๘ อำเภอ	
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๖) พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมี ส่วนร่วมของประชาชน ด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติด ในหมู่บ้านชุมชน (๔๐๔,๐๐๐)		ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่/ ที่ทำการปกครอง อำเภอ ๘ อำเภอ	
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๗) พัฒนาศักยภาพสมาชิกกองอาสารักษา ดินแดนประเภทสำรอง (อส.สำรอง) เพื่อเตรียมความพร้อมเผชิญ เหตุผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด (๑๔๑,๐๐๐)		ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่	
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๘) เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายหมู่บ้าน/ชุมชน สมาชิกกองอาสารักษาดินแดนประเภทสำรอง (อส.สำรอง) เพื่อติดตาม ดูแล ให้ความช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติด (๑๔๔,๒๐๐)		ที่ทำการปกครอง จังหวัดแพร่	
๑.๒ โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ	๔.๑๑/๑๒/๑๓/๑๕ /๑๗/๒๐	๙		*แผนงานที่ ๗ เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัย และยกระดับคุณภาพชีวิต เชิงสร้างสรรค์*		**๑. กลุ่มคนเปราะบางและผู้สูงวัย ในพื้นที่จังหวัดแพร่ เข้าถึงสิทธิ และได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ร้อยละ ๘๐ ๒. เกิดเครือข่ายการพัฒนา คุณภาพชีวิตกลุ่มคนเปราะบาง และผู้สูงวัย ร้อยละ ๕๐**	**สำนักงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดแพร่**	๑๑,๘๗๓,๓๖๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาเด็กแพรให้มีจิตอาสา และมีคุณลักษณะที่ดีในศตวรรษที่ ๒๑							สำนักงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดแพร่	๔๖๑,๔๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ ในการใช้มือถือและการป้องกันภัยออนไลน์							สำนักงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดแพร่	๓๔๗,๒๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมภูมิปัญญาผู้สูงอายุและต่อ ยอดภูมิปัญญาเพื่อพัฒนารายได้สำหรับผู้สูงอายุจังหวัด แพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) การอบรมถ่ายทอดภูมิปัญญา (๒๘๒,๘๐๐) กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมมหกรรมภูมิปัญญาสูงวัยในพื้นที่ จังหวัดแพร่ (๒๔๙,๖๐๐) กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาสู่ ตลาดออนไลน์ (๑๕๓,๒๐๐)*		สำนักงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดแพร่	๖๘๕,๖๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพอาสาสมัคร พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์รู้เท่าทันการค้า มนุษย์รูปแบบใหม่							สำนักงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดแพร่	๓๔๗,๒๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
กิจกรรมหลักที่ ๕ การส่งเสริมกลไกชุมชน เพื่อการคุ้มครองเด็กระดับตำบลในพื้นที่จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมการเสริมสร้างกลไกการคุ้มครองเด็กในระดับตำบล (๑๔๔,๙๖๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) การพัฒนาศักยภาพการคุ้มครองเด็กปฐมวัย การเฝ้าระวังและแก้ไขพัฒนาการเด็กปฐมวัยในชุมชน (๒๑๗,๔๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) การเฝ้าระวังและแก้ไขเด็กและเยาวชนกลุ่มเสี่ยงในชุมชน (๑๔๔,๖๔๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๔) การถอดบทเรียนการขับเคลื่อนการคุ้มครองเด็กและเยาวชนในระดับตำบล (๑๓๘,๐๐๐)*		บ้านพักเด็กและครอบครัว จังหวัดแพร่	๖๔๕,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๖ การพัฒนาศักยภาพแรงงานเกษตร ให้เป็นเกษตรอัจฉริยะสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน							สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่	๑๓๑,๗๖๐
กิจกรรมหลักที่ ๗ พัฒนาทักษะให้แก่แรงงานนอกระบบ และแรงงานอาชีพอิสระ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ							สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่	๖๙๘,๘๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๘ พัฒนาและส่งเสริมอาชีพและศักยภาพแรงงาน							สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่	๔๕๗,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๙ ส่งเสริมแรงงานในระบบให้ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในการทำงาน							สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่	๔๕๗,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ พัฒนาศักยภาพเครือข่าย เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงานนอกระบบให้มีความมั่นคง							สำนักงานประกันสังคม จังหวัดแพร่	๓๖๗,๒๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๑ ส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน							สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่	๑๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๒ การบูรณาการเมืองต้นแบบดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน (๒๐๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness (๒๐๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) การอบรมหลักสูตรผู้ช่วยแพทย์แผนไทย (๘๐๐,๐๐๐)*		สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดแพร่	๑,๒๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) เพิ่มศักยภาพการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๖๘๘,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมทักษะทางการเงินและการเข้าถึงทุนชุมชน/สวัสดิการชุมชน (๑๐๘,๘๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) สื่อสารสร้างการรับรู้สังคมเพื่อบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน (๑๕๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๔) ติดตามและสนับสนุนการบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนในระดับพื้นที่ (๓๕,๒๐๐)*		สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดแพร่	๙๘๒,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
กิจกรรมหลักที่ ๑๔ ยกระดับศูนย์เรียนรู้ "โคก หนอง นา" สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ยกระดับศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต (๓,๘๒๕,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนาศักยภาพการเป็นวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ (๓๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดตลาดมหกรรมผลผลิต "โคก หนอง นา จังหวัดแพร่" (๔๕๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๔) ขยายผลองค์ความรู้ "โคก หนอง นา จังหวัดแพร่"(๑๐๐,๐๐๐)*		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๔,๔๐๕,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๕ ประชาสัมพันธ์การยกระดับคุณภาพชีวิตเป็นเมืองสุขภาวะที่ดีของจังหวัดแพร่ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโซเชียลออนไลน์							สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่	๕๘๘,๒๐๐
๒. โครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม								**๑๐๙,๖๐๙,๕๐๐**
๒.๑ โครงการของกระทรวงมหาดไทย								**๖,๓๐๐,๐๐๐**
๑ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ดำรงธรรม	๔	๑๕					ที่ทำการปกครองอำเภอทุกอำเภอ	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒ โครงการพัฒนาศักยภาพกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ฯลฯ เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่	๔	๑๕					ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓ โครงการป้องกันและแก้ไขยาเสพติดแบบมีส่วนร่วมในระดับพื้นที่	๔	๑๕					ที่ทำการปกครองอำเภอทุกอำเภอ	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔ โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการในการขับเคลื่อนนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล	๔	๑๕					ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๕ โครงการขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๔	๑๕					ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่	๘๐๐,๐๐๐
๖ โครงการรณรงค์ป้องกันปราบปรามและแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายป่า	๔	๑๕					ที่ทำการปกครองอำเภอทุกอำเภอ	๕๐๐,๐๐๐
๗ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครองและพนักงานสอบสวนฝ่ายปกครอง	๔	๑๕					ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๒.๒ โครงการของกระทรวงแรงงาน								**๗๒,๐๐๐**
๑ โครงการฝึกอบรมแรงงานเกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ	๔	๑๕					กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	๗๒,๐๐๐
๒.๓ โครงการของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์								**๓๘,๗๖๗,๕๐๐**
๑ โครงการการปรับสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้สูงอายุให้เหมาะสมและปลอดภัย	๔	๑๕					สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	๓๘๒,๕๐๐
๒ โครงการฝึกอบรมพัฒนาอาชีพให้กลุ่มสตรีพิการและดูแลคนพิการ	๔	๑๕					สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	๕๐,๐๐๐
๓ โครงการการปรับสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยให้แก่คนพิการ	๔	๑๕					สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	๑,๖๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๔ โครงการเสริมสร้างกลไกการพัฒนาผู้สูงอายุในชุมชน	๔	๑๕					สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	๑๕,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ	๔	๑๕						๑๕,๐๐๐
๕ โครงการบริบาลและคุ้มครองสิทธิผู้สูงอายุในชุมชนจังหวัดแพร่	๔	๑๕					สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	๒๖,๕๒๐,๐๐๐
๖ โครงการพัฒนาและยกระดับการให้บริการผู้สูงอายุพร้อมเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงในสังคมผู้สูงอายุจังหวัดแพร่	๔	๑๕					สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	๗,๗๐๐,๐๐๐
๗ โครงการอบรมอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เชี่ยวชาญคนพิการ	๔	๑๕					สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	๒,๕๐๐,๐๐๐
๒.๔ โครงการของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์								**๖๔,๔๗๐,๐๐๐**
๑ รถพยาบาล (รถตู้) ปริมาตรกระบอกสูบไม่ต่ำกว่า 2,400 ซีซี หรือกำลังเครื่องยนต์สูงสุดไม่ต่ากว่า 90 กิโลวัตต์	๔	๑๕					สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่	๒,๕๐๐,๐๐๐
๒ เครื่องเอกซเรย์เคลื่อนที่ดิจิตอลไม่น้อยกว่า 300 mA.	๔	๑๕					สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่	๕,๐๐๐,๐๐๐
๓ ชุดถ่ายทอดสัญญาณความละเอียดสูง สำหรับการผ่าตัดผ่านกล้องระบบทางเดินปัสสาวะ	๔	๑๕					สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่	๑,๖๐๐,๐๐๐
๔ เครื่องตรวจหัวใจด้วยคลื่นเสียงความถี่สูง ชนิดความคมชัดสูงแบบเคลื่อนที่	๔	๑๕					สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่	๒,๐๐๐,๐๐๐
๕ เครื่องเอกซเรย์ทั่วไปขนาดไม่น้อยกว่า 1,000 mA.แบบแขวนเพดานดิจิตอล 1 จอรับภาพ	๔	๑๕					สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่	๖,๔๐๐,๐๐๐
๖ เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมด้วยปริมาตรและความดันขนาดใหญ่	๔	๑๕					สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่	๒,๔๐๐,๐๐๐
๗ เครื่องตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความคมชัดสูงชนิดสีระดับสูง 5 หัวตรวจ	๔	๑๕					สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่	๔,๒๐๐,๐๐๐
๘ รถพยาบาล (รถตู้) ปริมาตรกระบอกสูบไม่ต่ำกว่า 2,400 ซีซี หรือกาลังเครื่องยนต์สูงสุดไม่ต่ากว่า 90 กิโลวัตต์	๔	๑๕					สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่	๒,๕๐๐,๐๐๐
๙ เครื่องตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูง ระดับความคมชัดสูง 3 หัวตรวจ	๔	๑๕					สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่	๒,๕๐๐,๐๐๐
๑๐ เครื่องตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความคมชัดสูง 2 หัวตรวจ	๔	๑๕					สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่	๑,๘๒๐,๐๐๐
๑๑ เครื่องดมยาสลบชนิดมาตรฐาน	๔	๑๕					สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่	๑,๗๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๑๒ เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมด้วยปริมาตรและความดัน ขนาดกลาง	๔	๑๕					สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดแพร่	๑,๖๐๐,๐๐๐
๑๓ โครงการก่อสร้างลิฟท์และทางเดินเชื่อมสำหรับผู้ป่วยที่มารับบริการฟอกไตด้วยเครื่องไตโรงพยาบาลลอง อำเภอลอง จังหวัดแพร่	๔	๑๕					สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดแพร่	๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๔ โครงการก่อสร้างเครื่องกำเนิดไฟฟ้า พร้อมติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ขนาดไม่น้อยกว่า 800 กิโลวัตต์ โรงพยาบาลลอง อำเภอลอง จังหวัดแพร่	๔	๑๕					สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดแพร่	๖,๑๐๐,๐๐๐
๑๕ โครงการขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำแบบจุ่มใต้น้ำ เพื่อแก้ไขปัญหาการแคลนน้ำอุปโภค บริโภค โรงพยาบาลลอง อำเภอลอง จังหวัดแพร่	๔	๑๕					สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๑๖ โครงการจัดซื้อเครื่องตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นความถี่สูง (Ultrasound) ชนิด ๓ หัวตรวจชนิดเคลื่อนย้ายได้ เพื่อพัฒนาศักยภาพการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาลวังชิ้น	๔	๑๕					สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดแพร่	๒,๕๐๐,๐๐๐
๑๗ โครงการจัดซื้อเครื่องช่วยนวดหัวใจและฟื้นคืนชีพผู้ป่วยอัตโนมัติ เพื่อพัฒนาศักยภาพการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาลวังชิ้น	๔	๑๕					สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๘ โครงการจัดซื้อเครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ พร้อมระบบวิเคราะห์ผลและจัดเก็บภาพในระบบเครือข่ายเพื่อพัฒนาศักยภาพการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาลวังชิ้น	๔	๑๕					สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดแพร่	๑๕๐,๐๐๐
๑๙ โครงการพัฒนาศักยภาพระบบบริการสุขภาพ โรงพยาบาลสอง อำเภอสอง จังหวัดแพร่	๔	๑๕					สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดแพร่	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๓. โครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วน								**๑๗๔,๑๙๔,๗๙๔**
ที่ทำการปกครอง								**๑๗๔,๑๙๔,๗๙๔**
อำเภอเมืองแพร่								**๔๔,๒๙๐,๘๙๔**
๑ โครงการก่อสร้างลานกีฬาประจำตำบลทุ่งโฮ้ง							กทท.	๒,๗๙๕,๐๐๐
๒ โครงการจัดหาและพัฒนาสนามกีฬาและนันทนาการในพื้นที่ตำบลวังธง							กทท.	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓ โครงการเทลานออกกำลังกายพร้อมอุปกรณ์การออกกำลังกาย ม.๓ ต. วังธง							กทท.	๒,๐๐๐,๐๐๐
๔ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคไข้เลือดออก							ทต.บ้านถิ่น	๑๕๐,๐๐๐
๕ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า							ทต.บ้านถิ่น	๓๐,๐๐๐
๖ โครงการป้องกันโรคติดต่อ ต.ป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๕๐,๐๐๐
๗ โครงการรณรงค์ป้องกันและควบคุมโรคพิษสุนัขบ้าต.ป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๒๐,๐๐๐
๘ โครงการควบคุมป้องกันโรคไข้หวัดนก							ทต.ช่อแฮ	๒๗,๐๐๐
๙ โครงการอบรมให้ความรู้เรื่องโรคเอดส์							ทต.ช่อแฮ	๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๑๐ โครงการป้องกันและควบคุมโรคไข้เลือดออก							ทต.ช่อแฮ	๓๐๐,๐๐๐
๑๑ โครงการควบคุมป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า							ทต.ช่อแฮ	๓๕,๐๐๐
๑๒ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชนในตำบลป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๓๐,๐๐๐
๑๓ โครงการตามแนวทาง โครงการพระราชดำริด้านสาธารณสุข หมู่ ๑-๖ ต.ทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๑๒๐,๐๐๐
๑๔ โครงการระงับและป้องกันภัยจากโรคติดต่อ							ทต.ทุ่งกวาว	๑๐๐,๐๐๐
๑๕ โครงการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อในชุมชน เช่น โรคไข้เลือดออก ไข้ฉี่หนู ไข้หวัดนก ฯลฯ							อบต.วังธง	๒๐๐,๐๐๐
๑๖ โครงการส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชน ต.วังธง							อบต.วังธง	๕๐,๐๐๐
๑๗ โครงการอาหารปลอดภัย							ทต.ทุ่งกวาว	๑๙,๐๐๐
๑๘ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า (ตามปณิธานของสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์กรมพระศรีสวางควัฒนวรขัตติยราชนารี) เป็นค่าจัดซื้อวัคซีนฯ ตัวละ ๓๐ บาท							ทต.ทุ่งกวาว	๓๐,๐๐๐
๑๙ โครงการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ เช่น โรคไข้เลือดออก,โรคเลปโตสไปโรซิส,โรคไข้หวัดนก,โรค COVID-๑๙							ทต.วังหงส์	๔๐๐,๐๐๐
๒๐ โครงการป้องกันและควบคุมโรคพยาธิใบไม้ในตับ							ทต.วังหงส์	๕๐,๐๐๐
๒๑ โครงการสัตว์ปลอดโรคคนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้าตามปฏิธานของสมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอเจ้าฟ้าหญิงจุฬาภรณ์วลัยลักษณ์							ทต.วังหงส์	๓๐,๐๐๐
๒๒ โครงการปรับปรุงวังปลาโป่งศรีและสนามกีฬาสนามเด็กเล่นออกกำลังกาย							สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๑๘,๘๐๔,๕๒๔
๒๓ โครงการอำนวยการบริหารประสิทธิภาพการทำงานของอำเภอและพัฒนาประสิทธิภาพข้าราชการฝ่ายปกครองเพื่อการบริการประชาชน							ปค.อ.เมืองแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๔ โครงการก่อสร้างศูนย์เรียนรู้คู่ชุมชนเทศบาลตำบลช่อแฮ							ปค.อ.เมืองแพร่	๕,๒๐๒,๐๐๐
๒๕ โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายสนับสนุนสถานศึกษาค่าจัดการเรียนการสอนรายหัว							ทต.บ้านถิ่น	๑๓๐,๐๐๐
๒๖ โครงการสนับสนุนในการจัดการศึกษาสำหรับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก							ทต.บ้านถิ่น	๕๕,๓๗๐
๒๗ อุดหนุนโครงการขอรับการพัฒนาการศึกษาด้านวิชาการเพื่อพัฒนาทักษะการคิด							ทต.บ้านถิ่น	๘๐,๐๐๐
๒๘ โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาสำหรับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเวียงตั้ง เช่น ค่าหนังสือเรียน ค่าอุปกรณ์การเรียน ค่าเครื่องแบบนักเรียน ค่ากิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียน							อบต.วังธง	๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๒๙ โครงการสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมการศึกษานอกโรงเรียน (กศน. รวมถึง วัสดุ อุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอนในการศึกษา							อบต.วังธง	๕๐,๐๐๐
๓๐ โครงการฝึกอบรมความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ให้กับเด็กเยาวชน และประชาชน ต.ป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๕๐,๐๐๐
๓๑ โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพองค์กรสตรีในเขตเทศบาลตำบลช่อแฮ							ทต.ช่อแฮ	๒๐๐,๐๐๐
๓๒ โครงการส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยสู่อาเซียน							ทต.ทุ่งกวาว	๓๐,๐๐๐
๓๓ โครงการอบรมภาษาอาเซียน (ภาษาอังกฤษ)							ทต.ทุ่งกวาว	๓๐,๐๐๐
๓๔ โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรม							ทต.ทุ่งกวาว	๓๐,๐๐๐
๓๕ โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริอำเภอเมืองแพร่							ปค.อ.เมืองแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๓๖ โครงการส่งเสริมการดำเนินงานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง							ปค.อ.เมืองแพร่	๓๐๐,๐๐๐
๓๗ โครงการส่งเสริมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ต.ทุ่งโฮ้ง							ทต.ทุ่งโฮ้ง	๑๐๐,๐๐๐
๓๘ โครงการอุดหนุนสำหรับการดำเนินงานตามแนวทางโครงการพระราชดำริด้านสาธารณสุข หมู่ที่ ๑-๖ ต.วังธง							อบต.วังธง	๑๒๐,๐๐๐
๓๙ โครงการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ชุมชน ต.วังธง							อบต.วังธง	๖๐,๐๐๐
๔๐ โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง เทศบาลตำบลช่อแฮ							ทต.ช่อแฮ	๕๐,๐๐๐
๔๑ โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านน้ำจ้อม ม.๘ ต.ช่อแฮ							ทต.ช่อแฮ	๑๐๐,๐๐๐
๔๒ โครงการเกษตรสานฝันสานสัมพันธ์ชุมชนพอเพียง							ทต.ช่อแฮ	๑๐๐,๐๐๐
๔๓ โครงการฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น ต.ป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๓๐,๐๐๐
๔๔ โครงการพัฒนางานอาหารปลอดภัย เทศบาลตำบลป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๕๐,๐๐๐
๔๕ โครงการส่งเสริม/สนับสนุนกิจกรรมกลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มต่างๆ - โรงเรียนผผู้สูงอายุ - กิจกรรมการสร้างเครือข่ายผู้สูงอายุ - กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ							อบต.วังธง	๑๖๐,๐๐๐
๔๖ โครงการจัดกิจกรรมวันเพื่อผู้สูงอายุตำบลทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๑๐๐,๐๐๐
๔๗ โครงการอบรมผู้สูงอายุตำบลทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๑๕๐,๐๐๐
๔๘ โครงการจัดงานประเพณีลอยกระทง							ทต.ทุ่งกวาว	๑๐๐,๐๐๐
๔๙ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ด้อยโอกาสและครอบครัวผู้มีรายได้น้อย ผู้ยากไร้ บุคคลไร้ที่พึ่ง ในพื้นที่ตำบลบ้านถิ่น							ทต.บ้านถิ่น	๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๕๐ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล							ทต.บ้านถิ่น	๓๕,๐๐๐
๕๑ โครงการส่งเสริมพัฒนาสตรีตำบลบ้านถิ่น							ทต.บ้านถิ่น	๓๐,๐๐๐
๕๒ โครงการพัฒนาศักยภาพคนพิการตำบลป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๑๐,๐๐๐
๕๓ โครงการส่งเสริมพัฒนาฟื้นฟูฝึกอาชีพผู้ผ่านการบำบัดยาเสพติดในเขตตำบลป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๕๐,๐๐๐
๕๔ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการ ตำบลวังธง							อบต.วังธง	๒๐,๐๐๐
๕๕ โครงการการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด							ปค.อ.เมืองแพร่	๑๐๐,๐๐๐
๕๖ โครงการการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตำบลบ้านถิ่น							ทต.บ้านถิ่น	๒๐,๐๐๐
๕๗ โครงการรณรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด To benumber one							ทต.บ้านถิ่น	๓๐,๐๐๐
๕๘ โครงการติดตามและเฝ้าระวังผู้ผ่านการบำบัดยาเสพติด							ทต.บ้านถิ่น	๕,๐๐๐
๕๙ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ต.วังธง							อบต.วังธง	๒๐๐,๐๐๐
๖๐ โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของครอบครัว/ชุมชน คัดเลือกเข้าประกวดหมู่บ้าน – ตำบลห่างไกลยาเสพติด หมู่บ้านน่าอยู่/รักษาสิ่งแวดล้อม							อบต.วังธง	๖๐,๐๐๐
๖๑ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านและสถานศึกษาในพื้นที่							อบต.แม่ยม	๓๐,๐๐๐
๖๒ โครงการจัดกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด							อบต.แม่ยม	๓๐,๐๐๐
๖๓ โครงการสนับสนุนการจัดหาเครื่องตรวจปัสสาวะเพื่อหาสารเสพติด							อบต.แม่ยม	๑๐,๐๐๐
๖๔ โครงการช่วยเหลือติดตามผู้เสพ ผู้ติดหลังบำบัดหลังฝึกอบรม							ทต.ทุ่งกวาว	๕๐,๐๐๐
๖๕ โครงกาบำบัดฟื้นฟู/ฝึกอบรมอาชีพ ให้แด่ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด							ทต.ทุ่งกวาว	๕๐,๐๐๐
๖๖ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด							ทต.ทุ่งกวาว	๓๐,๐๐๐
๖๗ โครงการเศรษฐกิจพอเพียง ตำบลทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๒๐,๐๐๐
๖๘ โครงการฝึกอบรมอาชีพ ตำบลทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๗๐,๐๐๐
๖๙ โครงการสนับสนุนศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรตำบลทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๑๕,๐๐๐
๗๐ โครงการส่งเสริมอาชีพจักสาน ตำบลทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๓๐,๐๐๐
๗๑ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนแก้ไขปัญหาความยากจน ตำบลทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๕๐,๐๐๐
๗๒ โครงการพัฒนากลุ่มวิชาชีพ							ทต.ทุ่งกวาว	๒๐,๐๐๐
๗๓ โครงการฝึกอบรมอาชีพปักผ้าด้วยมือ							ทต.ทุ่งกวาว	๒๐,๐๐๐
๗๔ โครงการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้าน							ปค.อ.เมืองแพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๗๕ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ฯลฯ							ปค.อ.เมืองแพร่	๑,๗๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๗๖ โครงการการจัดระเบียบสังคม							ปค.อ.เมืองแพร่	๑๐๐,๐๐๐
๗๗ โครงการพัฒนาศักยภาพการรักษาความสงบเรียบร้อยประจำหมู่บ้านประจำหมู่บ้านเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชน							ปค.อ.เมืองแพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๗๘ โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการป้องกันและบรรเทา สาธารณะ							ปค.อ.เมืองแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๗๙ โครงการก่อสร้างอาคารป้องกันและบรรเทาสาธารณะภัยตำบลบ้านถิ่น							ทต.บ้านถิ่น	๒,๕๐๐,๐๐๐
๘๐ โครงการปกป้องสถาบันสำคัญของชาติ ต.ป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๕๐,๐๐๐
๘๑ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์อำนวยความเป็นธรรม อำเภอ							ปค.อ.เมืองแพร่	๕๐,๐๐๐
๘๒ โครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาล							ทต.บ้านถิ่น	๑๘,๐๐๐
๘๓ โครงการฝึกอบรม อปพร.							ทต.บ้านถิ่น	๑๐๐,๐๐๐
๘๔ ส่งเสริมกิจการสภาเด็กและเยาวชนตำบลวังธง							อบต.วังธง	๕๐,๐๐๐
๘๕ โครงการสร้างความปรองดองและสมานฉันท์ตำบลป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๑๐,๐๐๐
๘๖ โครงการปกป้องสถาบัน ชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ต.วังธง							อบต.วังธง	๓๐,๐๐๐
๘๗ โครงการฝึกอบรมการป้องกันและระงับอัคคีภัย ตำบลบ้านถิ่น							ทต.บ้านถิ่น	๕๐,๐๐๐
๘๘ โครงการฝึกอบรม ๑ ตำบลหนึ่งทีมกู้ภัยและ อปพร.							อบต.แม่ยม	๕๐,๐๐๐
อำเภอร้องกวาง								**๒๓,๒๗๑,๔๐๐**
๑ โครงการเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิต							กองช่าง อบต.แม่ยางร้อง	๒๐,๐๐๐
๒ จัดหาพาหนะรับส่งเด็กเล็กของศูนย์พัฒนาเด็กในเขตพื้นที่ตำบลแม่ยางร้อง							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๑๕๐,๐๐๐
๓ โครงการพระราชดำริด้านสาธารณสุข							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๑๒๐,๐๐๐
๔ โครงการชีวิตสดใสไร้ควันบุหรี่							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๒๐,๐๐๐
๕ โครงการป้องกันและควบคุมโรคพิษสุนัขบ้า							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๓๐,๐๐๐
๖ โครงการรณรงค์ป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๑๕,๐๐๐
๗ โครงการส่งเสริมพัฒนาสตรีและครอบครัว							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๕๐,๐๐๐
๘ เบี้ยยังชีพคนพิการ							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๑,๕๙๐,๐๐๐
๙ เบี้ยยังชีพผู้ป่วยเอดส์							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๙๐,๐๐๐
๑๐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๗,๐๐๐,๐๐๐
๑๑ เงินสมทบกองทุนสวัสดิการชุมชน							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๒๐,๐๐๐
๑๒ เงินสมทบหลักประกันสุขภาพ							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๗๐,๐๐๐
๑๓ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๑๒,๐๐๐
๑๔ โครงการการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๑๒,๐๐๐
๑๕ โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพสมาชิกอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๒๗,๐๐๐
๑๖ โครงการฝึกอบรมชุดปฏิบัติการจิตอาสาป้องกันภัยพิบัติประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๑๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๑๗ โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหารสถานศึกษาของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก(ค่าจัดการเรียนการสอน)							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๑๒๕,๘๐๐
๑๘ ค่าอาหารเสริม(นม)							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๔๗๐,๐๐๐
๑๙ โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหารสถานศึกษา(เงินอุดหนุนอาหารกลางวัน) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๓๖๒,๖๐๐
๒๐ โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหารสถานศึกษา(เงินอุดหนุนอาหารกลางวัน) โรงเรียน							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๖๔๐,๐๐๐
๒๑ โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๕๐,๐๐๐
๒๒ โครงการอบรมส่งเสริมและพัฒนาบทบาทของสภาเด็กและเยาวชน							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๒๕,๐๐๐
๒๓ โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหารสถานศึกษาเงินอุดหนุนสำหรับสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาสำหรับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก (ค่าหนังสือเรียน ค่าอุปกรณ์การเรียน ค่าเครื่องแบบนักเรียน และค่ากิจกรรมพัฒนาผู้เรียน)							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๕๙,๐๐๐
๒๔ โครงการพัฒนาศักยภาพนักเรียนโรงเรียนในตำบลแม่ยางร้องสู่ความเป็นเลิศ							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๔๕,๐๐๐
๒๕ โครงการฝึกอบรมพระภิกษุสามเณร ภาคฤดูร้อน							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๗,๐๐๐
๒๖ โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรมผู้บริหารคณะผู้บริหาร สมาชิกสภา อบต. พนักงานส่วนตำบลและพนักงานจ้าง							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๒๐,๐๐๐
๒๗ โครงการแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติด							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๑๐๐,๐๐๐
๒๘ โครงการสนับสนุนนักกีฬาตำบลแม่ยางร้อง							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๕๐,๐๐๐
๒๙ โครงการฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพคนพิการ							อบต.	๑๐,๐๐๐
๓๐ โครงการฝึกอบรมส่งเสริมการปลูกพืชตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง							อบต.	๒๐,๐๐๐
๓๑ โครงการอบรมส่งเสริมเพิ่มพูนทักษะและพัฒนาฝีมือของกลุ่มแม่บ้านในอาชีพต่างๆ							อบต.	๑๐๐,๐๐๐
๓๒ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุตำบลแม่ยางฮ่อ							อบต.	๕๐,๐๐๐
๓๓ โครงการพระราชดำริด้านสาธารณสุข (๑.โครงการอบรมหมอชาวบ้านในพระราชประสงค์ ๒. โครงการควบคุมและป้องกันโรคชาดสารไอโอดีน ๓. โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน)							อบต.	๑๒๐,๐๐๐
๓๔ โครงการอบรมการป้องกันและแก้ไขสถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM ๒.๕)							อบต.	๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๓๕ โครงการอบรมการป้องกันและระงับโรคติดต่อและโรคระบาดไวรัสโคโรนา							อบต.	๑๐,๐๐๐
๓๖ โครงการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ							อบต.	๘,๐๐๐,๐๐๐
๓๗ โครงการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้พิการ							อบต.	๑,๔๕๐,๐๐๐
๓๘ โครงการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้ป่วยเอดส์							อบต.	๑๒๐,๐๐๐
๓๙ โครงการสนับสนุนกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลแม่ยางฮ่อ							อบต.	๓๐,๐๐๐
๔๐ สนับสนุนกองทุนหลักประกันสุขภาพในระดับท้องถิ่น							อบต.	๑๐๐,๐๐๐
๔๑ เงินสำรองจ่ายในกรณีฉุกเฉิน							อบต.	๕๐๐,๐๐๐
๔๒ ค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือประชาชนตามอำนาจหน้าที่หรือผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากผลกระทบจากภัยพิบัติต่างๆ ในพื้นที่							อบต.	๑๐๐,๐๐๐
๔๓ โครงการสนับสนุนกองทุนหลักประกันสุขภาพในระดับท้องถิ่น							อบต.	๑๒,๐๐๐
๔๔ โครงการศูนย์ปฏิบัติการร่วมในการช่วย เหลือประชาชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อ.ร้องกวาง							อบต.	๑๒,๐๐๐
๔๕ โครงการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนตำบลแม่ยางฮ่อ							อบต.	๒๐,๐๐๐
๔๖ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต ผู้สูงอายุและผู้พิการ							อบต.ห้วยโรง	๒๐,๐๐๐
๔๗ โครงการพระราชดำริด้านสาธารณสุข							อบต.ห้วยโรง	๑๖๐,๐๐๐
๔๘ โครงการโรงเรียนผู้สูงอายุประจำตำบลห้วยโรง							อบต.ห้วยโรง	๑๐๐,๐๐๐
๔๙ โครงการส่งเสริมอาชีพผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส							อบต.ห้วยโรง	๒๐,๐๐๐
๕๐ โครงการพัฒนาสตรีและครอบครัว							อบต.ห้วยโรง	๒๐,๐๐๐
๕๑ โครงการซ่อมแซมบ้านให้แก่ผู้ยากไร้							อบต.ห้วยโรง	๒๐,๐๐๐
๕๒ โครงการสถานศึกษาสีขาวปลอดยาเสพติด							อบต.ห้วยโรง ร่วมกับโรงเรียนบ้านห้วยโรงนอก	๒๐,๐๐๐
๕๓ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างยั่งยืน							อบต.ห้วยโรง	๒๐,๐๐๐
๕๔ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า							อบต.ห้วยโรง	๓๕,๐๐๐
๕๕ โครงการควบคุมป้องกันโรคติดต่อ							อบต.ห้วยโรง	๑๐๐,๐๐๐
๕๖ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า ตามปณิธานศาสตราจารย์ ดร.หญิงสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี							อบต.แม่ทราย	๓๐,๐๐๐
๕๗ โครงการพระราชดำริด้านสาธารณสุข หมู่ที่ ๑ หมู่ที่ ๔							อบต.แม่ทราย	๘๐,๐๐๐
๕๘ โครงการพัฒนาสตรีและครอบครัว							อบต.แม่ทราย	๒๐,๐๐๐
๕๙ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้แก่ ผู้สูงอายุในด้านการส่งเสริมอาชีพ							อบต.แม่ทราย	๒๐,๐๐๐
๖๐ โครงการพัฒนาสตรีและครอบครัว							อบต.แม่ทราย	๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๖๑ โครงการแข่งขันกีฬาสัมพันธ์ต้านภัยยาเสพติดตำบลแม่ทราย							อบต.แม่ทราย	๑๐๐,๐๐๐
๖๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย เพื่อการพัฒนาครอบครัว							อบต.แม่ทราย	๑๐,๐๐๐
๖๓ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด							อบต.แม่ทราย	๑๒,๐๐๐
๖๔ โครงการสนับสนุนประชาคมทุกระดับ							อบต.แม่ทราย	๒๐,๐๐๐
๖๕ โครงการควบคุมป้องกันโรคติดต่อ							อบต.แม่ทราย	๒๐,๐๐๐
๖๖ โครงการให้ความช่วยเหลือประชาชนด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๖๐,๐๐๐
๖๗ โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่คนพิการ							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๓๐,๐๐๐
๖๘ โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ เทศบาลตำบลร้องกวาง							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๕๐,๐๐๐
๖๙ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๑๐,๐๐๐
๗๐ โครงการจัดการแข่งขันและส่งทีมนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเด็ก เยาวชน และประชาชน เทศบาลตำบลร้องกวาง							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๑๕๐,๐๐๐
๗๑ โครงการพัฒนาทักษะ กีฬาเยาวชน ประชาชน							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๔๐,๐๐๐
๗๒ โครงการพัฒนาศักยภาพสภาเด็กและเยาวชนเทศบาลตำบลร้องกวาง							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๓๐,๐๐๐
๗๓ โครงการการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในเขตเทศบาลตำบลร้องกวาง							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๒๐,๐๐๐
๗๔ ปกป้องเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์							อบต.น้ำเลา	๑๐,๐๐๐
๗๕ เวทีประชาคม							อบต.น้ำเลา	๑๐,๐๐๐
๗๖ พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพกลุ่มสตรีและผู้สูงอายุ							อบต.น้ำเลา	๒๐,๐๐๐
๗๗ สานสัมพันธ์ครอบครัวอบอุ่น							อบต.น้ำเลา	๒๐,๐๐๐
๗๘ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด							อบต.น้ำเลา	๒๐,๐๐๐
อำเภอเด่นชัย								**๑,๒๐๐,๐๐๐**
๑ โครงการส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยในทุกช่วงวัย							กศน./อปท.	๑๐๐,๐๐๐
๒ โครงการสนับสนุนการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุ							กศน./อปท.	๑๐๐,๐๐๐
๓ โครงการสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพเพื่อพัฒนาไปสู่ความเป็นเมืองสุขภาวะที่ดีในอนาคต							สนง.สาธารณสุขฯ/เกษตร/พช/อปท.	๕๐,๐๐๐
๔ โครงการส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุในพื้นที่							พม.จ./อปท.	๑๐๐,๐๐๐
๕ ส่งเสริม สนับสนุน โรงเรียนสำหรับผู้สูงอายุในพื้นที่							พม.จ./อปท.	๑๐๐,๐๐๐
๖ โครงการสนับสนุนป้องกันและปราบปรามยาเสพติด							ทปค.จังหวัด/ตร.ภจว/อปท.	๑๐๐,๐๐๐
๗ โครงการอบรมเยาวชนห่างไกลยาเสพติด							ทปค.จังหวัด/อปท.	๑๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๘ โครงการสนับสนุนการปฏิบัติงานของศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทานอำเภอเด่นชัย "เราทำความดี ด้วยหัวใจ"							ทปค.จังหวัด	๕๐,๐๐๐
๙ โครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน							ปภ.จว/อปท.	๕๐๐,๐๐๐
อำเภอลอง								**๒,๙๖๙,๐๐๐**
๑ โครงการส่งเสริมความรู้และพัฒนาศักยภาพสตรีแก่กลุ่มสตรีตำบลทุ่งแล้ง							อบต.ทุ่งแล้ง	๓๐,๐๐๐
๒ โครงการฝึกอบรมอาชีพสตรี							อบต.บ้านปิน	๑๐,๐๐๐
๓ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุตำบลบ้านปิน							อบต.บ้านปิน	๓๐,๐๐๐
๔ ส่งเสริมการอาชีพตำบลหัวทุ่ง							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๓๐,๐๐๐
๕ โครงการพัฒนาศักยภาพสตรีตำบลต้าผามอก							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐๐,๐๐๐
๖ โครงการแม่อาสาร่วมพัฒนาการเรียนรู้ของลูกรัก							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๗ โครงการครอบครัวสัมพันธ์							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๘ โครงการกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน							ทต.แม่ลานนา	๑๓๐,๐๐๐
๙ สนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการสถานศึกษา (ค่าตอบแทน ค่าวัสดุ สื่อการเรียนการสอน ฯลฯ)							ทต.แม่ลานนา	๕๐๐,๐๐๐
๑๐ ส่งเสริมกิจกรรมศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลแม่ลานนา							ทต.แม่ลานนา	๓๐,๐๐๐
๑๑ โครงการวันเด็กแห่งชาติ							ทต.แม่ลานนา	๑๐๐,๐๐๐
๑๒ โครงการอบรมส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม การป้องกันการทุจริต และการเสริมสร้างวินัยให้แก่ข้าราชการ พนักงานจ้าง คณะผู้บริหาร และสมาชิกสภา							ทต.แม่ลานนา	๓๐,๐๐๐
๑๓ เฝ้าระวังป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา(COVID - ๑๙) โรคอุบัติใหม่							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๘๐,๐๐๐
๑๔ สัตว์ปลอดโรคคนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้าและแมว							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๔๐,๐๐๐
๑๕ ป้องกันควบคุมโรคระบาดโรคไข้เลือดออก							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๘๐,๐๐๐
๑๖ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อบำบัดฟื้นฟูผู้เสพยาเสพติด							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๓๐,๐๐๐
๑๗ อาสาสมัครบริบาลท้องถิ่นเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๗๐,๐๐๐
๑๘ พระราชดำริด้านสาธารณสุข							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๒๒๐,๐๐๐
๑๙ ชุมชนร่วมใจสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม (โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์)							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๒๐ รณรงค์และป้องกันโรคระบาด							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๒๑ ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโรคฉี่หนู และโรคติดต่ออื่นๆ							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๕,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๒๒ โครงการส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนด้านสุขภาพ							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๒๐,๐๐๐
๒๓ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๔๐,๐๐๐
๒๔ โครงการอบรมการปรับปรุงภาวะโภชนาการและสุขภาพเด็กของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๕๖,๐๐๐
๒๕ โครงการควบคุมโรคขาดสารไอโอดีนของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๒๖ โครงการตรวจสุขภาพเคลื่อนที่ สมเด็จเจ้าฟ้าฯ กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๔๘,๐๐๐
๒๗ โครงการควบคุมโครงการสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จย่า ต้านมะเร็งเต้านม							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๔๐,๐๐๐
๒๘ โครงการโรคร้ายใกล้ตัวสตรี							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๒๙ โครงการสนับสุนน ส่งเสริม กองทุนหลัก ประกันสุขภาพ							ทต.แม่ลานนา	๑๔๐,๐๐๐
๓๐ โครงการสนับสนุน ส่งเสริม กิจกรรมด้านการพัฒนาป้องกันโรค การดูแลสุขภาพในพื้นที่/ โครงการต่อต้านโรคระบาด							ทต.แม่ลานนา	๕๐,๐๐๐
๓๑ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า							ทต.แม่ลานนา	๒๐,๐๐๐
๓๒ ปรับปรุง/ซ่อมแซมลานกีฬา สวนสุขภาพและอุปกรณ์ หมู่ ๑ - ๑๔							ทต.แม่ลานนา	๑๐๐,๐๐๐
๓๓ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนากีฬา							ทต.แม่ลานนา	๑๐๐,๐๐๐
๓๔ จัดซื้ออุปกรณ์กีฬาเครื่องออกกำลังกาย							ทต.แม่ลานนา	๑๐๐,๐๐๐
๓๕ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด							อบต.บ้านปิน	๑๕,๐๐๐
๓๖ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด							อบต.ทุ่งแล้ง	๓๐,๐๐๐
๓๗ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตำบลหัวทุ่ง							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๔๐,๐๐๐
๓๘ ส่งเสริมการแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติดตำบลหัวทุ่ง							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๓๐๐,๐๐๐
๓๙ จัดส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๕๐,๐๐๐
๔๐ ป้องกันการใช้ความรุนแรงต่อเด็กและสตรีในครอบครัว							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๔๑ โครงการแม่ลานนารณรงค์ร่วมใจ ลด ละ เลิก บุหรี่ สุรา และยาเสพติด							ทต.แม่ลานนา	๓๐,๐๐๐
๔๒ สร้างจิตสำนึก รณรงค์ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด							ทต.แม่ลานนา	๒๐,๐๐๐
๔๓ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุตำบลทุ่งแล้ง							อบต.ทุ่งแล้ง	๕๐,๐๐๐
๔๔ โครงการรฝึกอบรมผู้พิการ							อบต.บ้านปิน	๑๕,๐๐๐
๔๕ ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตฟื้นฟูสุขภาพผู้สูงอายุ							สำนักปลัด/ อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๔๖ พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๔๗ ส่งเสริมการดำเนินงานโรงเรียนผู้สูงอายุ							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๒๐,๐๐๐
๔๘ ส่งเสริมฝึกอบรมอาชีพให้กลุ่มสตรีกลุ่มผู้พิการ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาส							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๔๙ ส่งเสริมอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุทำดอกไม้จันทน์ พวงหรีด							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
อำเภอวังชิ้น								**๗๔,๕๗๕,๐๐๐**
๑ โครงการก่อสร้างลานกีฬาและสวนสาธารณะประจำหมู่บ้าน บ้านโป่งตี้ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๒ โครงการป้องกันแก้ไขปัญหาโรคไข้เลือดออกในชุมชน ตำบลแม่ป้าก หมู่ ๑ - ๑๐ ตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๓ โครงการสนับสนุนการทำงานระบบการแพทย์ฉุกเฉิน อบต. แม่ป้าก ๑ ศูนย์							อบต.แม่ป้าก	๑๕๐,๐๐๐
๔ โครงการสนับสนุนการรณรงค์การป้องกันโรคเอดส์ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๕๐ คน							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๕ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า (วัคซีนโรคพิษสุนัขบ้า) รณรงค์และป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า โดยการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าให้กับสัตว์เลี้ยงของประชาชนในพื้นที่							อบต.แม่ป้าก	๓๐,๐๐๐
๖ โครงการอุดหนุนคณะกรรมการหมู่บ้านโครงการตามพระราชดำริด้านสาธารณสุข หมู่ที่ ๑-๑๐ ตำบลแม่ป้าก หมู่ ๑ - ๑๐ ต. แม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๗ โครงการสวัสดิการเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ จ่ายเบี้ยยังชีพแก่ผู้สูงอายุที่มีคุณสมบัติตามที่ระเบียบกำหนด							อบต.แม่ป้าก	๙,๕๐๐,๐๐๐
๘ โครงการสวัสดิการเบี้ยยังชีพผู้พิการ จ่ายเบี้ยยังชีพแก่ผู้พิการที่มีคุณสมบัติตามที่ระเบียบกำหนด							อบต.แม่ป้าก	๒,๙๐๐,๐๐๐
๙ โครงการสวัสดิการเบี้ยยังชีพผู้ป่วยเอดส์ จ่ายเบี้ยยังชีพแก่ผู้ป่วยเอดส์ที่มีคุณสมบัติตามที่ระเบียบกำหนด							อบต.แม่ป้าก	๑๙๐,๐๐๐
๑๐ โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสนับสนุนอาหารเสริม(นม) ๑. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อบต.แม่ป้าก ๒.โรงเรียนนุบาล อบต.แม่ป้าก ๓.โรงเรียนสังกัด สพฐ. ในเขตพื้นที่ตำบลแม่ป้ากทุกแห่ง							อบต.แม่ป้าก	๗๐๐,๐๐๐
๑๑ โครงการอุดหนุนงบประมาณตามโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณอาหารกลางวันเด็กอนุบาล-ประถมศึกษาปีที่ ๖ โรงเรียนสังกัด สพฐ. ในเขตพื้นที่ตำบลแม่ป้ากทุกแห่ง							อบต.แม่ป้าก	๘๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๑๒ โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับส่งเสริมศักยภาพการจัดการศึกษาท้องถิ่น ๑.การปรับปรุงหลักสูตรสถานศึกษา ๒.การบริการอินเทอร์เน็ต ๓.การพัฒนาปรับปรุงห้องสมุด ๔.การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ๕.การปรับปรุงซ่อมแซมอาคารเรียน ๖.การรณรงค์ป้องกัน๕ยาเสพติดในสถานศึกษา							อบต.แม่ป้าก	๓๕๐,๐๐๐
๑๓ โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสนับสนุนการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน ๑.ค่าการเรียนการสอนรายหัว ๒.ค่าหนังสือเรียน ๓.ค่าอุปกรณ์การเรียน ๔.ค่าเครื่องแบบนักเรียน ๕.ค่ากิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียน							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๑๔ โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดการเรียนการสอนของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๑.ค่าจัดการเรียนการสอนของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก (รายหัว)							อบต.แม่ป้าก	๗๐,๐๐๐
๑๕ โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสนับสนุนการจัดการศึกษาสำหรับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๑.ค่าหนังสือเรียน ๒.ค่าอุปกรณ์การเรียน ๓.ค่าเครื่องแบบนักเรียน ๔.ค่ากิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียน							อบต.แม่ป้าก	๕๐,๐๐๐
๑๖ โครงการกิจกรรมวันเอดส์โลก ๕๐ คน							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๑๗ โครงการรักจริง รอไหว ใส่ใจป้องกัน แกนนำ ๑๐ หมู่บ้าน							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๑๘ โครงการสนับสนุนคณะกรรมการกองทุนสวัสดิการชุมชน อบต. แม่ป้าก ช่วยเหลือประชาชนทั้ง ๑๐ หมู่บ้าน							อบต.แม่ป้าก	๕๐,๐๐๐
๑๙ โครงการจัดทำแผนที่ ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๒๐ โครงการเบี้ยยังชีพคนชรา คนชราในพื้นที่ตำบลแม่พุง							อบต.แม่พุง	๑๙,๐๐๐,๐๐๐
๒๑ โครงการเบี้ยยังชีพผู้พิการ ผู้พิการในพื้นที่ตำบลแม่พุง							อบต.แม่พุง	๔,๕๐๐,๐๐๐
๒๒ โครงการเบี้ยยังชีพผู้ป่วยเอดส์ ผู้ป่วยเอดส์ในพื้นที่ตำบลแม่พุง							อบต.แม่พุง	๑๕๐,๐๐๐
๒๓ โครงการสมทบกองทุนประกันสุขภาพตำบลแม่พุง สมทบกองทุนฯ จำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๔ โครงการสมทบกองทุนสวัสดิการชุมชน สมทบกองทุนฯ จำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๑๕๐,๐๐๐
๒๕ โครงการอุดหนุน คณะกรรมการหมู่บ้านหมู่ ๑-๑๖ เพื่อดำเนินการโครงการพระราชดำริด้านสาธารณสุข							อบต.แม่พุง	๓๒๐,๐๐๐
๒๖ โครงการสัตว์ปลอดโรคคนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้าฯ ร้อยละ ๙๐ ของสุนัขและแมวได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคและได้รับการสำรวจลงทะเบียน							อบต.แม่พุง	๙๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๒๗ โครงการสนับสนุนการตรวจหาสารเคมีตกค้างในร่างกาย หมู่ ๑๑ ประชาชนในพื้นที่ ร้อยละไม่น้อยกว่า ๘๐ เปอร์เซ็นต์ลดการใช้สารเคมี							อบต.แม่พุง	๒๐,๐๐๐
๒๘ โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหารสถานศึกษา							อบต.แม่พุง	๑,๕๐๐,๐๐๐
๒๙ โครงการอุดหนุนอาหารกลางวันโรงเรียน จำนวน ๘ โรงเรียน							อบต.แม่พุง	๑,๓๑๐,๐๐๐
๓๐ โครงการจ้างเหมาฝังกลบบ่อขยะ หมู่ ๑ -๑๖ ขุดฝังกลบบ่อขยะ ๑๖ หมู่บ้าน							อบต.แม่พุง	๑๕๐,๐๐๐
๓๑ โครงการอบรมการบริหารจัดการขยะและนำขยะไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ม.๘ จำนวน ๕๐ คน							อบต.แม่พุง	๓๐,๐๐๐
๓๒ โครงการอบรมและศึกษาดูงานการคัดแยกขยะและการนำขยะไปใช้ให้เกิดประโยชน์							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๓ โครงการอบรมการบริหารจัดการขยะและนำขยะไปใช้ให้เกิดประโยชน์ จำนวน ๕๐ คน							อบต.แม่พุง	๓๐,๐๐๐
๓๔ โครงการ อบต.เคลื่อนที่เพื่อให้บริการประชาชนแบบเชิงรุก							อบต.แม่พุง	๔๐,๐๐๐
๓๕ โครงการจัดเวทีประชาคม เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล							อบต.แม่พุง	๔๐,๐๐๐
๓๖ โครงการจัดทำแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน							อบต.แม่พุง	๕๐๐,๐๐๐
๓๗ โครงการช่วยเหลือความเป็นอยู่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ ผู้ด้อยโอกาสในชุมชน							อบต.แม่พุง	๑๐๐,๐๐๐
๓๘ โครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพระบบการแพย์ฉุกเฉิน							อบต.แม่พุง	๒๐,๐๐๐
๓๙ โครงการเฝ้าระวัง ควบคุมและป้องกันโรคและอาหารปลอดภัย ๑๐ หมู่บ้านในพื้นที่ตำบลป่าสัก							อบต.แม่พุง	๓๐,๐๐๐
๔๐ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า							อบต.แม่พุง	๑๐๐,๐๐๐
๔๑ โครงการรณรงค์และป้องกันโรคไข้เลือดออก							อบต.ป่าสัก	๗๐,๐๐๐
๔๒ โครงการอุดหนุนคณะกรรมการหมู่บ้าน/คณะกรรมการชุมชนโครงการพระราชดำริด้านสาธารณสุข							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๔๓ โครงการอุดหนุนโรงเรียนบ้านสองแควโครงการพัฒนาการจัดเก็บและคัดแยกขยะในโรงเรียน นักเรียนโรงเรียนบ้านสองแคว							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๔๔ โครงการอุดหนุนโรงเรียนบ้านป่าสักปางไม้โครงการพัฒนาการจัดเก็บและคัดแยกขยะในโรงเรียน							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๔๕ โครงการอุดหนุนโรงเรียนบ้านแม่กระต่อมโครงการพัฒนาการจัดเก็บและคัดแยกขยะในโรงเรียนนักเรียนโรงเรียนบ้านแม่กระต่อม							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๔๖ โครงการรณรงค์วันเอดส์โลก							อบต.ป่าสัก	๑๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๔๗ โครงการรณรงค์ป้องกันโรคเอดส์และลดการติดเอดส์จากแม่สู่ลูก							อบต.ป่าสัก	๑๐,๐๐๐
๔๘ โครงการสนับสนุนกองทุนสวัสดิการชุมชน							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐
๔๙ โครงการส่งเสริมสนับสนุนกองทุนประกันสุขภาพตำบลป่าสัก							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐
๕๐ โครงการเบี้ยยังชีพ ผู้สูงอายุ							อบต.ป่าสัก	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๕๑ โครงการเบี้ยยังชีพ ผู้พิการ							อบต.ป่าสัก	๒,๕๐๐,๐๐๐
๕๒ โครงการเบี้ยยังชีพ ผู้ป่วยเอดส์							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐
๕๓ โครงการช่วยเหลือประชาชนเพื่อเยียวยาและฟื้นฟูหลังเกิดสาธารณภัย							อบต.ป่าสัก	๑,๐๐๐,๐๐๐
๕๔ โครงการก่อสร้างเมรุเผาศพชนิดเตาถ่าน/ไฟฟ้า บริเวณฌาปนสถานบ้านเด่น (หมู่ ๒)							อบต.แม่เกิ๋ง	๗๐๐,๐๐๐
๕๕ โครงการก่อสร้างเมรุเผาศพชนิดเตาถ่าน/ไฟฟ้า บริเวณฌาปนสถานบ้านปันเจน (หมู่ ๓)							อบต.แม่เกิ๋ง	๗๐๐,๐๐๐
๕๖ โครงการก่อสร้างศาลาฌาปนสถาน บริเวณฌาปนสถานบ้านสบป้าก (หมู่ ๕) (จุดพิกัด N๑๙๘๔๘๔๕ E๕๖๗๑๖๘)							อบต.แม่เกิ๋ง	๕๐๐,๐๐๐
๕๗ โครงการก่อสร้างเมรุเผาศพชนิดเตาถ่าน/ไฟฟ้าฌาปนสถานบ้านแม่สิน (หมู่ ๖)							อบต.แม่เกิ๋ง	๗๐๐,๐๐๐
๕๘ โครงการขุดบ่อขยะและฝังกลบบ่อขยะ หมู่ที่ ๑-๑๑ ตำบลนาพูน							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๕๙ โครงการแก้ไขปัญหาขยะในชุมชนตำบลแม่ป้า บ่อขยะ หมู่ ๑ - ๑๐ ตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๖๐ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์เทิดไท้องค์ราชันในการออกหน่วยบริการ ๑ ศูนย์							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๖๑ โครงการทานชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง(ไก่ชีวิตโคกระบือ) โค หรือ กระบือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว/ปี							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๖๒ โครงการอุดหนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามโครงการ ประสิทธิภาพของศูนย์รวมข้อมูลข่าวสาร การจัดซื้อจัดจ้าง ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอำเภอวังชิ้น							อบต.แม่ป้าก	๑๕,๐๐๐
๖๓ โครงการก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์ หมู่ที่ ๒ ขนาด กว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๕๐,๐๐๐
๖๔ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำในหมู่บ้าน หมู่ที่ ๒ กว้าง ๐.๕๐ เมตร ยาว ๖๐ เมตร ลึก ๐.๔๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๖๕ โครงการปรับปรุงหอกระจายข่าวในหมู่บ้าน หมู่ที่ ๒							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๖๖ โครงการปรับปรุงศาลาเอนกประสงค์ หมู่ ๑๖ ข้างลำห้วยแม่พุง							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๖๗ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำในหมู่บ้าน หมู่ ๑๕ ปากกว้าง ๐.๔๐ เมตร ลึก ๐.๔๐ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๖๘ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำในหมู่บ้าน หมู่ ๑๕ ปากกว้าง ๐.๔๐ เมตร ลึก ๐.๔๐ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๖๙ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำในหมู่บ้าน หมู่ ๑๔ ปากกว้าง ๐.๕๐ ม. ลึก ๐.๖๐ เมตร ยาว ๕๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๗๐ โครงการก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์ หมู่ ๑๒ จำนวน ๑ หลัง							อบต.แม่พุง	๕๐๐,๐๐๐
๗๑ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำในหมู่บ้าน หมู่ ๑๒ ก่อสร้างรางระบายน้ำ ปากกว้าง ๐.๖๐ ม. ลึก ๐.๕๐ม ยาว ๒๐๐ ม.							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๗๒ โครงการก่อสร้างพนังกั้นตลิ่งพัง หมู่ ๑๑ ยาว ๑๐๐ เมตร กว้าง ๒ เมตร สูง ๓ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๕๐,๐๐๐
๗๓ โครงการก่อสร้างอาคารห้องน้ำ บริเวณพื้นที่สาธารณะ หมู่ ๖ จำนวน ๑ แห่ง							อบต.แม่พุง	๒๕๐,๐๐๐
๗๔ โครงการก่อสร้างรั้วรอบบ่อขยะ หมู่ ๖ รั้ว ขนาด ๓๐๐ x ๓๐๐ ตร.ม สูง ๑.๒๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๕๐,๐๐๐
๗๕ โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิดในหมู่บ้าน หมู่ ๔ จำนวน ๓ จุด							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๗๖ โครงการปรับปรุงที่ทิ้งขยะของ อบต.ป่าสัก							อบต.ป่าสัก	๑๕๐,๐๐๐
๗๗ โครงการคัดแยกขยะและจัดการขยะมูลฝอยอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพ							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐
๗๘ โครงการซ่อมแซม ปรับปรุงเสียงตามสายของหมู่บ้าน บ้านโป่งตื้ด หมู่ที่ ๕							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๗๙ โครงการก่อสร้างศาลาในฌาปนสถาน บ้านสองแคว หมู่ที่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๘๐ โครงการปรับปรุงเครื่องขยายเสียงประจำหมู่บ้าน บ้านป่าสัก หมู่ที่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๘๑ โครงการขยายระบบเสียงตามสายภายในหมู่บ้าน บ้านปางไม้ หมู่ที่ ๒							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๘๒ โครงการก่อสร้าง ปรับปรุง ฌาปนสถาน บ้านโป่งตื้ด หมู่ที่ ๕							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๘๓ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม หอกระจายข่าว หมู่บ้าน บ้านสองแคว หมู่ที่ ๔							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๘๔ โครงการทำซุ้มป้ายหมู่บ้าน ป้ายบอกทาง ป้ายซอย ป้ายซุ้มหัวหมวด บ้านสองแคว หมู่ที่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๘๕ โครงการก่อสร้างอาสนะสงฆ์และศาลาบริเวณฌาปนสถานหมู่บ้าน บ้านปางไม้พัฒนา หมู่ที่ ๙							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๘๖ โครงการติดตั้งหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน (หมู่ ๖) บ้านแม่สิน							อบต.แม่เกิ๋ง	๓๐๐,๐๐๐
๘๗ โครงการจัดตั้งศูนย์บริการคนพิการตำบลแม่เกิ๋ง (หมู่ที่ ๗)							อบต.แม่เกิ๋ง	๔๕๐,๐๐๐
๘๘ โครงการพัฒนาอาชีพให้กับประชาชนในตำบลแม่ป้าก ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๓๐ คน							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๘๙ โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพกลุ่มผู้สูงอายุในนตำบลแม่ป้ากผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๓๐ คน							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๙๐ โครงการส่งเสริมกลุ่มอาชีพตำบลแม่พุง จัดอบรมด้านอาชีพ หมู่ ๑ หมู่ ๑๖							อบต.แม่พุง	๑๖๐,๐๐๐
๙๑ โครงการส่งเสริมอาชีพกลุ่มผู้สูงอายุ หมู่ ๑๑ จัดอบรมด้านอาชีพ ให้กลุ่มแม่บ้าน จำนวน ๕๐ คน							อบต.แม่พุง	๑๐,๐๐๐
๙๒ โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพ ของผู้พิการ จัดอบรมด้านอาชีพให้ผู้พิการและผู้ดูแลคนพิการจำนวน ๒๐ คน							อบต.แม่พุง	๑๕,๐๐๐
๙๓ โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ป่วยเอดส์ ตำบลแม่พุงจัดอบรมด้านอาชีพ ให้ผู้ป่วยเอดส์ จำนวน ๒๐ คน							อบต.แม่พุง	๑๕,๐๐๐
๙๔ โครงการส่งเสริมอาชีพกลุ่มแม่บ้าน หมู่ ๘ จัดอบรมด้านอาชีพ ให้กลุ่มแม่บ้านจำนวน ๕๐ คน							อบต.แม่พุง	๑๐,๐๐๐
๙๕ โครงการส่งเสริมอาชีพกลุ่มแม่บ้าน หมู่ ๑๔ จัดอบรมด้านอาชีพ ให้กลุ่มแม่บ้านจำนวน ๕๐ คน							อบต.แม่พุง	๑๐,๐๐๐
๙๖ โครงการส่งเสริมอาชีพกลุ่มผู้สูงอายุ หมู่ ๑๔ จัดอบรมด้านอาชีพหักลุ่มผู้สูงอายุ จำนวน ๕๐ คน							อบต.แม่พุง	๑๐,๐๐๐
๙๗ โครงการส่งเสริมพัฒนา ฝึกอบรมอาชีพและศึกษาดูงานกลุ่มอาชีพต่าง ๆ กลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในพื้นที่ตำบลป่าสัก ๑๐ หมู่บ้าน							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๙๘ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและเพิ่มศักยภาพทางการตลาดและแปรรูปสินค้า							อบต.แม่พุง	๕๐,๐๐๐
๙๙ โครงการพัฒนาบทบาทสตรี และจัดงานเนื่องในวันสตรีสากล							อบต.แม่พุง	๓๐,๐๐๐
๑๐๐ โครงการธนาคารขยะเพื่อสนับสนุนให้มีการจัดเก็บขยะขายได้ในชุมชน							อบต.แม่พุง	๒๕,๐๐๐
๑๐๑ โครงการส่งเสริมกลุ่มทอผ้าตีนจกกลุ่มทอผ้าตีนจกในพื้นที่ตำบลป่าสัก ๑๐ หมู่บ้าน							อบต.แม่พุง	๕๐,๐๐๐
๑๐๒ โครงการสนับสนุนกลุ่มอาชีพเย็บเสื้อผ้า							อบต.แม่พุง	๕๐,๐๐๐
๑๐๓ โครงการสนับสนุนกลุ่มอาชีพจักรสาน							อบต.แม่พุง	๕๐,๐๐๐
๑๐๔ โครงการสนับสนุนกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง							อบต.แม่พุง	๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๑๐๕ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (กิจกรรมก่อสร้างลานกีฬาเอนกประสงค์ประจำหมู่บ้าน)							อบต.แม่เกิ๋ง	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑๐๖ โครงการแก้ไขปัญหายาเสพติดในตำบลแม่ป้าก ผู้เข้าร่วมโครงการ ๕๐ คน							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๑๐๗ โครงการอบรมกฎหมายเด็กเรียนรู้วิธีการป้องกันการกระทำผิดของเด็กและเยาวชนในตำบลแม่ป้าก จัดอบรมปีละ ๑ ครั้ง							อบต.แม่ป้าก	๓๐,๐๐๐
๑๐๘ โครงการจัดแข่งขันกีฬาฟุตบอล ๗ คน ต้านยาเสพติด							อบต.แม่ป้าก	๔๐,๐๐๐
๑๐๙ โครงการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตซอล จัดการแข่งกีฬาฟุตซอล จำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๑๐๐,๐๐๐
๑๑๐ โครงการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอล ๗ คน จัดการแข่งกีฬาฟุตซอล จำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๒๕๐,๐๐๐
๑๑๑ โครงการจัดการแข่งขันกีฬาตำบลแม่พุง จัดการแข่งกีฬาฟุตซอล จำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๒๕๐,๐๐๐
๑๑๒ โครงการอบรมบำบัดและป้องกันกลุ่ม เสี่ยงยาเสพติด จัดอบรม จำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๓๐,๐๐๐
๑๑๓ โครงการอบรมต้านภัยยาเสพติด จัดอบรม จำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๓๐,๐๐๐
๑๑๔ โครงการอุดหนุนโรงเรียนบ้านบ้านวังกวางตามโครงการเข้าค่ายคุณธรรมจริยธรรม							อบต.แม่พุง	๒๐,๐๐๐
๑๑๕ โครงการแข่งขันกีฬาเยาวชนตำบลวังชิ้นต้านยาเสพติด							อบต.วังชิ้น	๑๐๐,๐๐๐
๑๑๖ โครงการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข็งขัน							อบต.วังชิ้น	๕๐,๐๐๐
๑๑๗ โครงการแข่งขันกีฬาท้องถิ่นสัมพันธ์							อบต.วังชิ้น	๘๐,๐๐๐
๑๑๘ โครงการป้องกัน เฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านและสถานศึกษาในพื้นที่							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐
๑๑๙ โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ห่างไกลยาเสพติด							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๑๒๐ โครงการอบรมป้องกันเฝ้าระวังยาเสพติด							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๑๒๑ โครงการอุดหนุนโรงเรียนสรอยเสรีวิทยาโครงการคุณธรรมต่อต้านยาเสพติดนักเรียนโรงเรียนสรอยเสรีวิทยา							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๑๒๒ โครงการอุดหนุนโรงเรียนสรอยเสรีวิทยาโครงการค่ายคุณธรรมจริยธรรมห่างไกลภาวะเสี่ยง							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๑๒๓ โครงการอุดหนุนโรงเรียนสรอยเสรีวิทยาโครงการสถานศึกษาสีขาวห้องเรียนสีขาวปลอดยาเสพติดและอบายมุข							อบต.ป่าสัก	๔๐,๐๐๐
๑๒๔ โครงการบริหารจัดการขยะ องค์การบริหารส่วนตำบลนาพูนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๓๐ คน							อบต.นาพูน	๒๐,๐๐๐
๑๒๕ โครงการส่งเสริมสุขภาพอนามัยในศพด.อบต.วังชิ้น							อบต.วังชิ้น	๑๐,๐๐๐
๑๒๖ โครงการศึกษาดูงานมหกรรมการจัดการศึกษาท้องถิ่น							อบต.วังชิ้น	๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๑๒๗ โครงการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของประชาชนในการใช้บริการองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๑๒๘ โครงการอบรมให้ความรู้กฎหมายเบื้องต้นให้แก่ผู้บริหาร, สมาชิก อบต.ผู้นำชุมชน อบต.แม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๑๒๙ โครงการกิจกรรมวันสตรีสากล ๕๐ คน							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๑๓๐ โครงการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นและบูรณาการจัดทำแผนชุมชนตำบลแม่ป้าก ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๑๓๑ โครงการผลิตเตาชีวมวลให้กับประชาชนตำบลแม่ป้าก ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐ คน							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๑๓๒ โครงการอบรมให้ความรู้ทางวิชาการแก่ผู้บริหาร, ส. อบต., ข้าราชการ อบต. แม่ป้าก ๒๕ คน							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๑๓๓ โครงการฝึกอบรมคุณธรรมจริยธรรมให้แก่ผู้บริหาร,ส. อบต., พนักงาน,อบต.แม่ป้าก ๔๐ คน							อบต.แม่ป้าก	๓๐๐๐๐
๑๓๔ โครงการพัฒนาครูผู้ดูแลเด็กของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเพื่อให้ครูผู้ดูแลเด็กได้รับการ ส่งเสริมความรู้ พัฒนาศักยภาพ							อบต.แม่พุง	๒๐,๐๐๐
๑๓๕ โครงการอบรมและทัศนศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้กับพนักงานและสมาชิกสภาฯ							อบต.แม่พุง	๔๐๐,๐๐๐
๑๓๖ โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมสำหรับบุคลากรอบต. เพื่อให้บุคลากรของอบต. มีหลักการประพฤติ ปฏิบัติตน และมีคุณธรรมในการทำงาน							อบต.แม่พุง	๔๐,๐๐๐
๑๓๗ โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดการเลือกตั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดการเลือกตั้ง							อบต.แม่พุง	๖๒๐,๐๐๐
๑๓๘ โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร พนักงานและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลเพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงานและนักการเมือง							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๑๓๙ โครงการอบรมให้ความรู้ วิธีการบริหารจัดการระบบประปาหมู่บ้าน							อบต.แม่พุง	๔๐,๐๐๐
๑๔๐ โครงการพัฒนาประสิทธิภาพกิจกรรม อสม. ตำบลป่าสัก							อบต.ป่าสัก	๔๐,๐๐๐
๑๔๑ โครงการศึกษาดูงานการจัดการขยะชุมชนประชนในตำบลป่าสักทั้ง ๑๐ หมู่บ้าน							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐
๑๔๒ โครงการเสริมสร้างความอบอุ่นในครอบครัว							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๑๔๓ โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคัดแยกขยะที่ต้นทางเพื่อให้มีการคัดแยกประเภทขยะในชุมชน							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๑๔๔ โครงการอบรมชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติ							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๑๔๕ โครงการฝึกอบรมและฝึกทบทวนอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๑๔๖ โครงการฝึกซ้อมแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๑๔๗ โครงการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๑๔๘ โครงการความปลอดภัยในการใช้ก๊าซหุงต้มและการระงับอัคคีภัยเบื้องต้น							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๑๔๙ โครงการฝึกอบรมจัดตั้งอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๑๕๐ โครงการอบรมกฎหมายสำหรับประชาชน							อบต.ป่าสัก	๔๐,๐๐๐
๑๕๑ โครงการติดตั้งกระจกโค้งในตำบลแม่ปาก จำนวน ๓ จุด/ปีงบประมาณ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๑๖ นิ้ว สูง ๒ เมตร							อบต.แม่ปาก	๗๕,๐๐๐
๑๕๒ โครงการอบรมหลักสูตรอป.พร. ของศูนย์ อป.พร.อบต. แม่ปาก จำนวน ๑๐๐ นาย							อบต.แม่ปาก	๑๐๐,๐๐๐
๑๕๓ โครงการฝึกซ้อมแผนป้องกันภัยฝ่ายพลเรือนอบต. แม่ปาก ๑ ครั้ง / ปี							อบต.แม่ปาก	๓๐,๐๐๐
๑๕๔ โครงการลดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลสำคัญ เทศกาลปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์							อบต.แม่ปาก	๓๐,๐๐๐
๑๕๕ โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัย							อบต.แม่ปาก	๑๐๐,๐๐๐
๑๕๖ โครงการสนับสนุนกิจกรรมวัน อปพร. ศูนย์ฯ อบต. แม่ปาก ๑ ครั้ง / ปี							อบต.แม่ปาก	๒๐,๐๐๐
๑๕๗ โครงการฝึกอบรมชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติ ประจำองค์การบริหารปกครองส่วนท้องถิ่น							อบต.แม่ปาก	๙๐,๐๐๐
๑๕๘ โครงการรณรงค์และป้องกันอุบัติเหตุช่วงเทศกาลปีใหม่							อบต.แม่พุง	๔๐,๐๐๐
๑๕๙ โครงการรณรงค์และป้องกันอุบัติเหตุช่วงเทศกาลสงกรานต์							อบต.แม่พุง	๔๐,๐๐๐
๑๖๐ โครงการจัดอบรมทบทวน อปพร. อบต.แม่พุง จัดอบรม อปพร. ปีละ ๑ ครั้ง							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๑๖๑ โครงการป้องกันไฟป่าและควบคุมหมอกควันในพื้นที่							อบต.แม่พุง	๕๐,๐๐๐
๑๖๒ โครงการอบรมสร้างความปลอดภัยทางน้ำแก่เด็กและเยาวชน ปีละ ๑ ครั้ง							อบต.แม่พุง	๑๕,๐๐๐
๑๖๓ โครงการอบรมให้ความรู้การป้องกันอัคคีภัยเบื้องต้น							อบต.แม่พุง	๑๐,๐๐๐
๑๖๔ โครงการส่งเสริมกิจกรรมการป้องกัน ไฟป่าในพื้นที่ หมู่ ๑๔							อบต.แม่พุง	๑๐,๐๐๐
๑๖๕ โครงการควบคุมไฟป่าเพื่อจัดการปัญหาไฟป่าและหมอกควัน							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๑๖๖ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยแล้ง							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๑๖๗ โครงการสร้างแนวกันไฟเพื่อป้องกันไฟป่าในพื้นที่							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๑๖๘ โครงการไฟเตือนจุดอันตราย และทางแยก							อบต.ป่าสัก	๕๐,๐๐๐
๑๖๙ โครงการสนับสนุนกิจกรรมอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)							อบต.ป่าสัก	๑๐,๐๐๐
๑๗๐ โครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสำคัญ							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๑๗๑ โครงการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ งานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และรักษาความสงบเรียบร้อย							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐
๑๗๒ โครงการอุดหนุนสถานีตำรวจภูธรสรอยโครงการถนนสีขาว ชุมชนปลอดภัย							อบต.ป่าสัก	๔๐,๐๐๐
๑๗๓ โครงการอุดหนุนสถานีตำรวจภูธรสรอยโครงการ ๓๖๕ วันถนนปลอดภัยเสริมสร้างวินัยจราจร							อบต.ป่าสัก	๒๕,๐๐๐
๑๗๔ โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในหมู่บ้าน บ้านป่าสัก หมู่ที่ ๘							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
อำเภอหนองม่วงไข่								**๒๗,๘๘๘,๕๐๐**
๑ โครงการสมทบกองทุนหลักประกันสุขภาพระดับท้องถิ่น ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๒๐,๐๐๐
๒ เบี้ยผู้สูงอายุตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๙,๐๐๐,๐๐๐
๓ เบี้ยยังชีพผู้พิการตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๔,๕๐๐,๐๐๐
๔ เบี้ยยังชีพผู้ป่วยเอดส์ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๘๔,๐๐๐
๕ คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้ด้อยโอกาสและผู้ไร้ที่พึ่งตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐
๖ โครงการสนับสนุนกิจกรรมศูนย์ผู้พิการตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐
๗ โครงการส่งเสริมกิจกรรมสวัสดิการชุมชนตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕๐,๐๐๐
๘ โครงการสนับสนุนกิจกรรมผู้สูงอายุตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕๐,๐๐๐
๙ โครงการซ่อมแซมบ้านเรือนผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๑๐๐,๐๐๐
๑๐ โครงการเยี่ยมบ้านส่งเสริมดูแลผู้พิการตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐
๑๑ โครงการสนับสนุนการดำเนินงานชมรมผู้สูงอายุคุณภาพตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๐,๐๐๐
๑๒ กิจกรรมเด็ก เยาวชนและผู้พิการตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕๐,๐๐๐
๑๓ โครงการจัดสวัสดิการเงินสงเคราะห์ผู้สูงอายุตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕,๖๐๐,๐๐๐
๑๔ โครงการจัดสวัสดิการเงินสงเคราะห์ผู้พิการตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒,๔๐๐,๐๐๐
๑๕ โครงการจัดสวัสดิการเงินสงเคราะห์ผู้ป่วยเอดส์ ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๑๖ สมทบเงินเข้ากองทุนหลักประกันสุขภาพชุมชน อบต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๘๐,๐๐๐
๑๗ สมทบเงินเข้ากองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๐๐,๐๐๐
๑๘ โครงการสูงวัยอย่างมีคุณค่าพาชีวามีสุขตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๓๕,๐๐๐
๑๙ โครงการพัฒนาอาสาสมัครผู้ดูแลผู้สูงอายุและผู้พิการตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๒๐ โครงการให้ความช่วยเหลือประชาชนด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕๐,๐๐๐
๒๑ โครงการศูนย์บริการคนพิการตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๒๒ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความรุนแรงต่อเด็กสตรี และบุคคลในครอบครัวตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๒๓ โครงการสนับสนุนการดำเนินงานด้านกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๒๔ โครงการส่งเสริมผู้สูงอายุและสถาบันครอบครัว ตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕๐,๐๐๐
๒๕ โครงการสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๒๖ โครงการสมทบกองทุนหลักประกันสุขภาพอบต.ทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๑๐๐,๐๐๐
๒๗ สมทบก่องทุนสวัสดิการชุมชนตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕๐,๐๐๐
๒๘ โครงการสมทบกองทุนหลักประกันสุขภาพระดับท้องถิ่นตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๕๐,๐๐๐
๒๙ ทุนสำหรับเด็กนักเรียน นักศึกษา และผู้ด้อยโอกาสของตำบลหนองม่วงไข่							อบต.แม่คำมี	๒๐๐,๐๐๐
๓๐ ช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาสและทุพพลภาพตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๕,๐๐๐
๓๑ ส่งเสริมอาชีพกลุ่มผู้พิการตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๓๒ ส่งเสริมอาชีพกลุ่มผู้สูงอายุตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๓๓ โครงการฝึกทักษะอาชีพกลุ่มผู้สูงอายุตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๑๐,๐๐๐
๓๔ โครงการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่ประชาชนควรรู้ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐
๓๕ โครงการพัฒนาศักยภาพของผู้สูงอายุตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕๐,๐๐๐
๓๖ โครงการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ ตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๑๐,๐๐๐
๓๗ โครงการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพผู้พิการตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๑๐,๐๐๐
๓๘ โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๓๙ โครงการส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส ตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๔๐ โครงการศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพ ผู้สูงอายุตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕๐,๐๐๐
๔๑ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๔๒ โครงการสร้างคุณค่าภูมิปัญญาผู้สูงอายุตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๔๓ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๔๔ โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มสตรี/แม่บ้านตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๒๐๐,๐๐๐
๔๕ โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้สูงอายุตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๕๐,๐๐๐
๔๖ เพิ่มศักยภาพและพัฒนาคุณภาพผู้สูงอายุตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๓๐,๐๐๐
๔๗ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอำเภอหนองม่วงไข่							จังหวัด/ที่ทำการปกครองอ.หนองม่งไข่	๑๐๐,๐๐๐
๔๘ โครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๔๙ เพิ่มศักยภาพผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนและผู้ประสานพลังแผ่นดินเฝ้าระวังยาเสพติดตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๕๐ ฝึกอบรมและฝึกอาชีพผู้ติด ผู้เสพยาเสพติด ต.หนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๓๐,๐๐๐
๕๑ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕๐,๐๐๐
๕๒ โครงการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๐,๐๐๐
๕๓ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๕๔ โครงการเยาวชนต้นกล้าต้านยาเสพติดตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๕๕ การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๑๐๐,๐๐๐
๕๖ การแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติด “แม่คำมีเกมส์” ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๑๕๐,๐๐๐
๕๗ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๑๒,๕๐๐
๕๘ โครงการแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติดตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๕๐,๐๐๐
๕๙ การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางจราจรตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๓๐,๐๐๐
๖๐ สนับสนุนการจัดการด้านการจราจรภายในพื้นที่ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๓๐,๐๐๐
๖๑ โครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสำคัญตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๔๐,๐๐๐
๖๒ โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด CCTV ในพื้นที่ ๘ หมู่บ้าน ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๘๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๖๓ โครงการติดตั้งกระจกโค้งตามแยกอันตรายในพื้นที่ ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๗๒,๐๐๐
๖๔ โครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลสำคัญ ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๐,๐๐๐
๖๕ โครงการติดตั้งและซ่อมแซมกระจกนูนบริเวณทางร่วมที่เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุในพื้นที่ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๐๐,๐๐๐
๖๖ โครงการรณรงค์และการตั้งจุดตรวจลดอุบัติเหตุทางการจราจรในช่วงเทศกาลสำคัญตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๖๗ โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน ตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๒๐,๐๐๐
๖๘ การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสำคัญ ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๒๐,๐๐๐
๖๙ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านอาชญากรรม โรคเอดส์ การละเมิดสิทธิเด็กและสตรีตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๗๐ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความรุนแรงต่อเด็กสตรีและบุคคลในครอบครัว ตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๗๑ โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด หมู่ที่ ๑ – ๕ ต.วังหลวง							อบต.วังหลวง	๑,๐๐๐,๐๐๐
๗๒ โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๐๐,๐๐๐
๗๓ โครงการสนับสนุนการบูรณาการและการขับเคลื่อนนโยบายในระดับอำเภอและท้องที่ ของกรมการปกครอง อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่							ที่ทำการปกครองอำเภอหนองม่วงไข่	๒๗๐,๐๐๐
๗๔ การจัดงานพิธีวันสำคัญของชาติตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐
๗๕ โครงการปกป้อง เทิดทูนสถาบันสำคัญของชาติ							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐
๗๖ การจัดงานพิธีวันสำคัญของชาติตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๐,๐๐๐
๗๗ โครงการปกป้องสถาบันสำคัญของชาติตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๗๘ ควบคุมและป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๔๐,๐๐๐
๗๙ โครงการณรงค์ควบคุมและป้องกันโรคไข้เลือดออก ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐๐,๐๐๐
๘๐ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐
๘๑ ส่งเสริมกีฬาและนันทนาการตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๕๐,๐๐๐
๘๒ โครงการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อและไม่ติดต่อ ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๑๐๐,๐๐๐
๘๓ พัฒนาสาธารณสุขมูลฐานประจำหมู่บ้านตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๓๐,๐๐๐
๘๔ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๑๕,๐๐๐
๘๕ โครงการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อและไม่ติดต่อ ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๘๖ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐
๘๗ การป้องกันและระงับการแพร่ระบาดของโรคติดต่อโรคอุบัติใหม่ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๖๐,๐๐๐
๘๘ โครงการสนับสนุนการดำเนินงานเฝ้าระวัง ควบคุมและป้องกันโรคและภัยสุขภาพที่เป็นปัญหาสำคัญในพื้นที่ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๐,๐๐๐
๘๙ โครงการสนับสนุนการควบคุมการบริโภคยาสูบ/สุรา ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๔,๐๐๐
๙๐ โครงการดูแลระยะยาว (long term Care) ด้านสาธารณสุขสำหรับผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๖,๐๐๐
๙๑ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๕,๐๐๐
๙๒ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕๐,๐๐๐
๙๓ โครงการป้องกันและระงับโรคติดต่อตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๘๐,๐๐๐
๙๔ โครงการสนับสนุนการปฏิบัติงานอสม.หมู่บ้าน ตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๓๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น								**๓๐๒,๕๔๕,๖๕๔**

ส่วนที่ ๒

โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ส่วนที่ ๒ โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๑. โครงการของจังหวัด (๓)								๒๐,๔๒๓,๖๐๐
๑.๑ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร"คลินิกสหกรณ์สอนอาชีพ"	๒.๓/๓	๑		*แผนงานที่ ๒ เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร*		*๑. เกษตรกรได้รับการสอนอาชีพจากคลินิกสหกรณ์ อย่างน้อยครั้งละ ๘๐ ราย และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน และอาจนำไปสู่การพัฒนาอาชีพ เสริมเพื่อสร้างรายได้ในครัวเรือนต่อไป* *๒. เกษตรกรที่เข้ารับบริการโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของผู้เข้ารับบริการได้รับความรู้/แก้ไขปัญหาจากคลินิกสหกรณ์*	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่	๑๑๕,๔๐๐
กิจกรรมหลัก คลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร "คลินิกสหกรณ์สอนอาชีพ"					*กิจกรรมย่อยที่ ๑ สหกรณ์สอนอาชีพ (๕๘,๔๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒ แจกเมล็ดพันธุ์พืช (๓๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่ม (๒๗,๐๐๐)*			๕๘,๔๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๒๗,๐๐๐
๑.๒ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายแยก ทล.๑๐๓๔ – บ้านแม่หล่ายกาซ้อง หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๒.๒/๕/๖/๗	๕		*แผนงานที่ ๑ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ*		*ประชาชนที่ใช้เส้นทางในการติดต่อระหว่างหมู่บ้านและศูนย์ราชการต่างๆ ตลอดจนการขนส่งสินค้าทางการเกษตร*	เทศบาลตำบลแม่หล่าย	๒,๔๕๘,๐๐๐
๑.๓ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านเหล่า หมู่ที่ ๙ เชื่อมบ้านวังเย็น หมู่ ๑๐ ช่วงที่ ๑ ตำบลแม่ป้าก อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	๒.๒/๕/๖/๗	๕		*แผนงานที่ ๑ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ*		*๑. ร้อยละของจำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุบนถนนช่วงที่ได้รับการพัฒนาตามแผน ฯ ลดลง* *๒. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการการพัฒนาเชื่อมโยงโครงข่ายทางหลวงสายหลัก/สายรอง ตามแผน ฯ*	องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ป้าก	๒,๖๔๒,๐๐๐
๑.๔ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านเหล่า หมู่ที่ ๙ เชื่อมบ้านวังเย็น หมู่ ๑๐ ช่วงที่ ๒ ตำบลแม่ป้าก อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	๒.๒/๕/๖/๗	๕		*แผนงานที่ ๑ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ*		*๑. ร้อยละของจำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุบนถนนช่วงที่ได้รับการพัฒนาตามแผน ฯ ลดลง* *๒. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการการพัฒนาเชื่อมโยงโครงข่ายทางหลวงสายหลัก/สายรอง ตามแผน ฯ*	องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ป้าก	๑,๒๙๕,๐๐๐
๑.๕ โครงการก่อสร้างถนนแอสฟัลท์ติกคอนกรีต รหัสสายทาง พร.ถ. ๖๔ -๐๐๕ สายทางบ้านแม่ยางโทน - บ้านแม่ยางม่อน ตำบลแม่ยางตาล อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๒.๒/๕/๖/๗	๕		*แผนงานที่ ๑ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ*		*ถนนได้มาตรฐาน*	องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ยางตาล	๖,๖๖๔,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๑.๖ โครงการเสริมผิวถนนแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ตำบลแม่ยางฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๒.๒/๕/๖/๗	๕		*แผนงานที่ ๑ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ ฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ*		*พื้นที่โครงการเสริมผิวถนนแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ช่วงที่ ๑ ขนาดกว้างเฉลี่ย ๓.๕๐ ม. หนาเฉลี่ย ๐.๐๕ ม. ยาว ๔๐๓.๐๐ ม. (หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๔๑๐.๕๐ ตร.ม.) ช่วงที่ ๒ ขนาดกว้างเฉลี่ย ๔.๐๐ ม. หนาเฉลี่ย ๐.๐๕ ม. ยาว ๑๑๐.๐๐ ม. (หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๔๐.๐๐ ตร.ม.) หมู่ที่ ๕ บ้านแม่ยางเตาปูน ตำบลแม่ยางฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่*	เทศบาลตำบลแม่ยางฮ่อ	๑,๙๑๓,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ เสริมผิวถนนแอสฟัลท์ติกคอนกรีต หมู่ที่ ๕ บ้านแม่ยางเตาปูน ตำบลแม่ยางฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ (๘๔๗,๐๐๐)								๘๔๗,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ เสริมผิวถนนแอสฟัลท์ติกคอนกรีต หมู่ที่ ๓ บ้านแม่ยางหล่ายทุ่ง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ (๑,๐๖๖,๐๐๐)								๑,๐๖๖,๐๐๐
๑.๗ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๔ ตำบลปงป่าหวาย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๒.๒/๕/๖/๗	๕		*แผนงานที่ ๑ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ ฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ*		*๑. สามารถปรับปรุงเส้นทางคมนาคมให้ได้มาตรฐาน ความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เมตร ๒. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนมีความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สิน และคุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น*	เทศบาลตำบลเด่นชัย	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑.๘ โครงการก่อสร้างถนนภายในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๒.๒/๕/๖/๗	๕		*แผนงานที่ ๑ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ ฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ*		*ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนตำบลร่องฟอง และตำบลใกล้เคียงได้ใช้เส้นทางคมนาคม*	องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง	๓,๘๓๖,๒๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ เสริมผิวถนนลาดยางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต หมู่ที่ ๑ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่								๖๕๐,๒๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๓ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายคันคลองชลประทาน ซอย ๒๐ ขวา หมู่ที่ ๓ ตำบลร่องฟอง (๒,๑๗๑,๐๐๐)*			๓,๑๘๖,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายคันคลองชลประทาน ซอย ๒๐ ขวา สิ้นสุดถนนทางหลวงชนบทร่องฟอง - แพะเมืองผี (คลองใหญ่ฝั่งซ้าย) หมู่ที่ ๓ ตำบลร่องฟอง (๑,๐๑๕,๐๐๐)				
รวมทั้งสิ้น								๑๑๕,๔๐๐,๕๐๐

ส่วนที่ ๒ โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๑. โครงการของจังหวัด (๓)								๓๒,๙๘๘,๒๐๐
๑.๑ โครงการก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน แบบบาดาล ขนาดใหญ่ พร้อมขุดเจาะบ่อบาดาล หมู่ที่ ๔ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๕/๑๙	๘		*แผนงานที่ ๓ พื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่*		*ประชาชนมีน้ำอุปโภค บริโภค เพียงพอต่อความต้องการ*	องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง	๔,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒ โครงการบริหารจัดการขยะโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ในเขตเทศบาลตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๕/๑๘	๘		แผนงานที่ ๓ พื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่		*๑.สามารถผลิตดินอินทรีย์จากกระบวนการแปลงขยะเศษอาหารโดยใช้จุลินทรีย์ (Food Waste and Weed Waste Recycling Machine) ให้กลายเป็นดินอินทรีย์ จำนวน ๔๐ % ของขยะอินทรีย์ที่นำเข้าสู่ระบบ* *๒. สามารถลดรายจ่ายค่าธรรมเนียมการกำจัดขยะจากเดิมเดือนละประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท จากปริมาณขยะ รวมทั้งหมด หากมีนวัตกรรมเครื่องแปลงขยะอินทรีย์ก็จะสามารถลดปริมาณขยะประมาณ ๔๐ % คิดเป็นเงินประมาณ ๓๒,๐๐๐ บาทต่อเดือน หรือประมาณ ๓๘๔,๐๐๐ บาทต่อปี*	เทศบาลตำบลเด่นชัย	๗,๑๕๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ บริหารจัดการขยะโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ในเขตเทศบาลตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) การอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนในการคัดแยกขยะ (๒๕,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) การติดตั้งเครื่องแปลงขยะเศษอาหารและเศษวัชพืชโดยใช้จุลินทรีย์ (Food Waste and Weed Waste Recycling Machine) (๗,๑๐๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) การอบรมแนวทางการใช้ประโยชน์จากดินอินทรีย์และน้ำหมักชีวภาพ ในกลุ่มประชาชนและนักเรียนในเขตเทศบาลตำบลเด่นชัย (๒๕,๐๐๐)*			๗,๑๕๐,๐๐๐
๑.๓ โครงการวางท่อเมน HDPE ส่งน้ำเพื่อการเกษตร บ้านเวียงตั้ง หมู่ที่ ๑ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๕/๑๘	๘		แผนงานที่ ๓ พื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่		*๑.แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนการขาดแคลนน้ำในการทำการเกษตรในช่วงฤดูแล้ง* *๒.ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบทางน้ำในช่วงฤดูแล้ง*	องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง	๕,๕๖๖,๐๐๐

ส่วนที่ ๒ โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๑.๔ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๒ ตำบลน้ำรัด อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๑ และจุดที่ ๒)	๕/๑๘	๘		แผนงานที่ ๓ พื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่		*เกษตรกรตำบลน้ำรัดและพื้นที่ใกล้เคียงมีน้ำใช้ในการเกษตรอย่างเพียงพอ*	องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำรัด	๙๘๔,๒๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ก่อสร้างรางส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๒ ตำบลน้ำรัด อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ก่อสร้างรางส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๒ ตำบลน้ำรัด อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๑) (๔๙๗,๖๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) ก่อสร้างรางส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๒ ตำบลน้ำรัด อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๒) (๔๘๖,๖๐๐)*			
๑.๕ โครงการก่อสร้างคลองส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กเพื่อการเกษตร (ลำเหมืองทุ่งโปร่ง)	๕/๑๘	๘		แผนงานที่ ๓ พื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่	*กิจกรรมก่อสร้างคลองส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กเพื่อการเกษตร (ลำเหมืองทุ่งโปร่ง)*	พื้นที่เกษตร จำนวน ๑,๒๐๐ ไร่ ได้ประโยชน์จากคลองส่งน้ำ	องค์การบริหารส่วนตำบลเวียงทอง	๙๗๓,๐๐๐
๑.๖ โครงการก่อสร้างพนังป้องกันตลิ่งลำห้วยร่องเสี้ยว หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๕/๑๘	๘		แผนงานที่ ๓ พื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่	*กิจกรรมก่อสร้างพนังป้องกันตลิ่งลำห้วยร่องเสี้ยว หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่*	ราษฎรมีที่ทำการเกษตรและพักอาศัย พื้นที่บริเวณลำห้วยร่องเสี้ยว	เทศบาลตำบลแม่หล่าย	๗๘๗,๐๐๐
๑.๗ โครงการก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง บ้านม่วงคำ หมู่ที่ ๑ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	๕/๑๘	๘		แผนงานที่ ๓ พื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่		*ประชาชน ร้อยละ ๘๐ ได้รับการแก้ไขปัญหาการกัดเซาะตลิ่ง*	องค์การบริหารส่วนตำบลสรอย	๔๐๙,๐๐๐
๑.๘ โครงการก่อสร้างพนังหินเรียง บ้านแม่ขมิง หมู่ที่ ๒ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	๕/๑๘	๘		แผนงานที่ ๓ พื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่		*ประชาชน ร้อยละ ๘๐ ได้รับการแก้ไขปัญหาการกัดเซาะตลิ่ง*	องค์การบริหารส่วนตำบลสรอย	๙๑๕,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ก่อสร้างพนังหินเรียง บ้านแม่ขมิง หมู่ที่ ๒ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ก่อสร้างพนังหินเรียง บ้านแม่ขมิง หมู่ที่ ๒ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ จุดที่ ๑ (๓๗๓,๒๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) ก่อสร้างพนังหินเรียง บ้านแม่ขมิง หมู่ที่ ๒ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ จุดที่ ๒ (๒๙๘,๖๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) ก่อสร้างพนังหินเรียง บ้านแม่ขมิง หมู่ที่ ๒ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ จุดที่ ๓ (๒๔๓,๒๐๐)*			
๑.๙ โครงการก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง บ้านป่าป๋วย หมู่ที่ ๓ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	๕/๑๘	๘		แผนงานที่ ๓ พื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่		*ประชาชน ร้อยละ ๘๐ ได้รับการแก้ไขปัญหาการกัดเซาะตลิ่ง*	องค์การบริหารส่วนตำบลสรอย	๑,๓๐๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๒ โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๑.๑๐ โครงการก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง บ้านแม่ขมวก หมู่ที่ ๔ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	๕/๑๘	๘		แผนงานที่ ๓ พื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่		*ประชาชน ร้อยละ ๘๐ ได้รับการแก้ไขปัญหา การกัดเซาะตลิ่ง*	องค์การบริหาร ส่วนตำบลสรอย	๑,๓๐๐,๐๐๐
๑.๑๑ โครงการก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	๕/๑๘	๘		แผนงานที่ ๓ พื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่		*ประชาชน ร้อยละ ๘๐ ได้รับการแก้ไขปัญหา การกัดเซาะตลิ่ง*	องค์การบริหาร ส่วนตำบลสรอย	๔๘๙,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ จุดที่ ๑ (๑๐๐,๑๐๐)*			
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ จุดที่ ๒ (๑๕๗,๙๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ จุดที่ ๓ (๒๓๑,๐๐๐)			
๑.๑๒ โครงการก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง บ้านไฮย้อย-แพะทุ่งเจริญ หมู่ที่ ๗ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	๕/๑๘	๘		แผนงานที่ ๓ พื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่		*ประชาชน ร้อยละ ๘๐ ได้รับการแก้ไขปัญหา การกัดเซาะตลิ่ง*	องค์การบริหาร ส่วนตำบลสรอย	๑,๓๐๐,๐๐๐
๑.๑๓ โครงการก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง บ้านม่วงคำใต้ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	๕/๑๘	๘		แผนงานที่ ๓ พื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่		*ประชาชน ร้อยละ ๘๐ ได้รับการแก้ไขปัญหา การกัดเซาะตลิ่ง*	องค์การบริหาร ส่วนตำบลสรอย	๑,๓๐๐,๐๐๐
๑.๑๔ โครงการก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง บ้านเจริญสุข หมู่ที่ ๑๑ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	๕/๑๘	๘		แผนงานที่ ๓ พื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่		*ประชาชน ร้อยละ ๘๐ ได้รับการแก้ไขปัญหา การกัดเซาะตลิ่ง*	องค์การบริหาร ส่วนตำบลสรอย	๖๘๘,๐๐๐
๑.๑๕ โครงการก่อสร้างพนังกันดินคอนกรีตเสริมเหล็กลำห้วยร่องฟอง หมู่ที่ ๑ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ (ช่วงโรงสีข้าวทองเจริญ ลำห้วยร่องฟอง)	๕/๑๘	๘		แผนงานที่ ๓ พื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่		พนังกันดินคอนกรีตเสริมเหล็ก ที่ได้ขนาดและปริมาณตามเป้าหมาย และช่วยบรรเทาน้ำท่วมในพื้นที่ เกษตรกร ๓๐๐ ไร่	เทศบาลตำบลทุ่งโฮ้ง	๔,๙๒๗,๐๐๐
๑.๑๖ โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งลำเหมืองพญา หมู่ที่ ๙ ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	๕/๑๘	๘		แผนงานที่ ๓ พื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่		*๑.พื้นที่กัดเซาะของตลิ่งลดลง ร้อยละ ๘๐ ต่อปี ๒.พื้นที่ที่ได้รับอันตรายจากการพังทลายของตลิ่งลำเหมืองพญาลดลง*	เทศบาลตำบลเด่นชัย	๙๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น								๓๒,๙๘๘,๒๐๐

ส่วนที่ ๒ โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน								
๑. โครงการของจังหวัด (๓)								๘๐๙,๐๐๐
๑.๒ โครงการประเพณีแข่งขันเรือนาคตำบลเวียงทอง	๒.๕	๒		*แผนงานที่ ๖ เพิ่มคุณภาพมาตรฐาน และส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และยั่งยืน*		*๑. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง ๒. จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยง เชิงสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น จำนวน ๑ กิจกรรมต่อปี*	องค์การบริหาร ส่วนตำบลเวียงทอง	๘๐๙,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น								๘๐๙,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๑. โครงการของจังหวัด (๓)								๑๓๓,๔๒๒,๐๐๐
๑.๑ โครงการก่อสร้างอาคารโรงจอดรถโรงพยาบาลแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๔/๑๓	๙		*แผนงานที่ ๗ เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัย และยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์*		*โรงพยาบาลมีอาคารจอดรถ ๗ ชั้น โรงพยาบาลแพร่*	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดแพร่	๗๕,๓๐๐,๐๐๐
๑.๒ โครงการฝึกอบรมพัฒนาอาชีพตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชน	๔/๑๓	๙		*แผนงานที่ ๗ เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัย และยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์*	*กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๑๓๗,๔๐๐) กิจกรรมย่อยที่ ๒) การพัฒนาอาชีพตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง (๖๖๒,๖๐๐)*	*๑. กลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ๒. ผู้เข้าที่ผ่านการอบรมมีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติและนำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐*	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดแพร่	๘๐๐,๐๐๐
๑.๓ โครงการปรับปรุงสนามฟุตซอล องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง หมู่ที่ ๒ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๔/๑๔	๙		*แผนงานที่ ๗ เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัย และยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์*		*ปรับปรุงสนามฟุตซอล องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง บริเวณ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่*	องค์การบริหาร ส่วนตำบลวังธง	๔,๓๖๐,๐๐๐
๑.๔ โครงการก่อสร้างสวนสาธารณะพื้นที่ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	๔/๑๔	๙		*แผนงานที่ ๗ เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัย และยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์*		*ประชาชนร้อยละ ๘๐ ของตำบลสรอยสุขภาพแข็งแรง พึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ มีสถานที่ออกกำลังกายและพักผ่อนหย่อนใจ*	องค์การบริหาร ส่วนตำบลสรอย	๔,๙๙๒,๐๐๐
๑.๕ โครงการปรับปรุงซ่อมแซมและขยายเขตประปาหมู่บ้าน เทศบาลตำบลวังหงส์ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๔/๑๓	๙		*แผนงานที่ ๗ เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัย และยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์*		*ปรับปรุงซ่อมแซมและขยายเขตประปาหมู่บ้าน เทศบาลตำบลวังหงส์ ความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๒๔,๓๙๙.๐๐ เมตร*	เทศบาลตำบลวังหงส์	๙,๔๑๘,๐๐๐
๑.๖ โครงการก่อสร้างหลังคาโดมคลุมลานกีฬาเอนกประสงค์ ตำบลแม่ยางฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๔/๑๔	๙		*แผนงานที่ ๗ เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์*		*พื้นที่ก่อสร้างหลังคาโดมคลุมลานกีฬาเอนกประสงค์*	องค์การบริหาร ส่วนตำบลแม่ยางฮ่อ	๓,๔๕๒,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๑.๗ โครงการพัฒนาระบบบริการปฐมภูมิและระบบสุขภาพชุมชน องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๔/๑๓	๙		*แผนงานที่ ๗ เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัย และยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์*	*กิจกรรมย่อยที่ ๑) เตรียมความพร้อมการให้บริการในสถานีสุขภาพ Health station (๒,๐๑๒,๘๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดเตรียมสถานที่ สถานีสุขภาพจุดให้บริการ Health station check (๑,๕๙๗,๒๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดหาชุดเครื่องมือทางการแพทย์สนับสนุนโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลและสถานีสุขภาพ Health station check (๓๑,๓๙๐,๐๐๐)*	***๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการในเขตพื้นที่บริการของหน่วยบริการปฐมภูมิมีความพึงพอใจต่อการรับบริการ*** ***๒. ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขและอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในเขตพื้นที่บริการฯ มีความพึงพอใจต่อการใช้ชุดอุปกรณ์ทางการแพทย์ในการให้บริการแก่ประชาชน***	องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๓๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น								๑๓๓,๔๒๒,๐๐๐

๓.๒.๗ งบบริหารจัดการของจังหวัด

ที่	กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ (บาท)
๑.	การจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดกับภาคส่วนต่างๆ ตามมาตรา ๕๓/๑ และมาตรา ๕๓/๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐	๑,๘๐๐,๐๐๐
๒.	การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) หรือคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.)	๖๐๐,๐๐๐
๓.	การศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	๕๐๐,๐๐๐
๔.	การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัดและกลุ่มจังหวัดซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา ๒๐ วรรค ๒ มาตรา ๒๑ วรรค ๔ และมาตรา ๓๔ วรรค ๓ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕	๕๐๐,๐๐๐
๕.	การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	๓,๓๐๐,๐๐๐
๖.	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน	๑,๕๐๐,๐๐๐
๗.	การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	๕๐๐,๐๐๐
๘.	การจ่ายเงินค่าธรรมเนียมศาล เงินตามคำพิพากษาของศาล ค่าใช้จ่ายในการพิจารณาคดีตามกระบวนการอนุญาโตตุลาการ การชำระหนี้ตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดี (ถ้ามี)	-
๙.	การจ่ายเงินชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K) (ถ้ามี)	๒๐๐,๐๐๐
๑๐.	ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล รักษา หรือค่าสาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการ เฉพาะสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเท่านั้น โดยให้เจียดจ่ายจากเงินเหลือจ่ายในการดำเนินโครงการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นลำดับแรก และจากงบบริหารจัดการเป็นลำดับต่อมา (ถ้ามี)	๑๐๐,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น	**๙,๐๐๐,๐๐๐**

๓.๒.๘
แบบสรุปข้อมูลพื้นฐานของโครงการ และแบบรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

ส่วนที่ ๑
โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑

ยกระดับขีดความสามารถ
และเพิ่มประสิทธิภาพ การเกษตร เศรษฐกิจ
การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้
เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

จำนวน ๓ โครงการ

งบประมาณ ๒๒๓,๓๐๕,๓๐๐ บาท

โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย อย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

งบประมาณ ๔๔,๘๐๙,๙๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑	ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มเขียวหวานสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
กิจกรรมหลักที่ ๒	ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มโอสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
กิจกรรมหลักที่ ๓	ส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาองค์ความรู้การผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพ
กิจกรรมหลักที่ ๔	ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการตลาด
กิจกรรมหลักที่ ๕	ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพพืชเศรษฐกิจทางเลือกที่มีศักยภาพในการเป็นสินค้ามูลค่าสูง
กิจกรรมหลักที่ ๖	การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น
กิจกรรมหลักที่ ๗	การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน
กิจกรรมหลักที่ ๘	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวอินทรีย์
กิจกรรมหลักที่ ๙	ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำพื้นที่ยมหลงจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ ๑๐	ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ ๑๑	การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปและการตลาดออนไลน์สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลักที่ ๑๒	พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ ๑๓	พัฒนาอุตสาหกรรมไม้ไผ่เพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลักที่ ๑๔	พัฒนาขีดความสามารถอุตสาหกรรมแปรรูปกาแฟแพร่สู่สากล
กิจกรรมหลักที่ ๑๕	พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหารจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ ๑๖	ส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ ๑๗	ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่การจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล (คทช.)
กิจกรรมหลักที่ ๑๘	ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าพืชผักอย่างครบวงจร"
กิจกรรมหลักที่ ๑๙	ประสิทธิภาพการผลิตโคแม่พันธุ์ (โคต้นน้ำ) ให้มีศักยภาพ
กิจกรรมหลักที่ ๒๐	การพัฒนาศักยภาพการผลิตสุกรพันธุ์ดีแบบครบวงจร
กิจกรรมหลักที่ ๒๑	โรงงานตัดแต่งและแปรรูปเนื้อแพะเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลักที่ ๒๒	เพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ ๒๓	ขยายผลการนำงานวิจัยด้านเห็ดป่าส่งเสริมให้เกษตรกรเพื่อสร้างรายได้และลดการเผาในพื้นที่เกษตร

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มเขียวหวานสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

วงเงิน ๓,๑๑๖,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ประเด็นการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ :

๑. นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔ ๕๑๑ ๒๑๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ (๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการและการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น มุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่าให้ความสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตร โดยการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มเน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และด้าน (๐๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๓) การเกษตร (๑๕) เศรษฐกิจฐานราก (๑๖) พลังทางสังคม จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดทำฟาร์ม จำนวน ๖ แผนย่อย ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร โดยเป้าหมายคือ GDP ภาคเกษตรเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของ GDP ภาพรวมประเทศรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยการยกระดับภาคการเกษตรสู่การผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มผลิตภาพ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน โดยการส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความปลอดภัยสูงมีคุณภาพและมาตรฐาน เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๘๒๑,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐ ของพื้นที่ทั้งหมด สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดประกอบด้วย สินค้าด้านพืช ปศุสัตว์ และประมงน้ำจืดจำนวนหลายชนิด แต่จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ยังมีจำนวนน้อย และราคาผลผลิตพื้นฐานของสินค้าเกษตรยังไม่เป็นที่พึงพอใจสำหรับการประกอบอาชีพ ซึ่งยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาความรู้และทักษะ (Skill) ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและ

เทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ สังคมผู้สูงวัย ให้เกิดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและมีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร

นโยบายของรัฐบาล ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ รัฐบาลจะสร้างรายได้ในภาคการเกษตรโดยใช้หลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้โดยการสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคการเกษตรควบคู่ไปด้วยกัน จะมีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการน้ำในแต่ละพื้นที่ ใช้การบริหารจัดการแปลงเกษตร ด้วยนวัตกรรมเกษตรแม่นยำ (Precision Farming) การวิจัย พัฒนาพันธุ์ เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มมูลค่าผลตอบแทนต่อไร่ให้สูงขึ้น ตลอดจนการหาตลาดให้สินค้าเกษตรได้ขายในราคาที่เหมาะสม สนับสนุนให้เปลี่ยนแปลงการปลูกพืชให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและเศรษฐกิจ และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น

ดังนั้น จังหวัดแพร่ ซึ่งมีเกษตรกรผู้ผลิตส้มเขียวหวาน จำนวน ๓,๒๒๖ ราย พื้นที่ปลูก ๒๔,๙๘๐ ไร่ กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ๑๑ กลุ่มในพื้นที่อำเภอลองและอำเภอวังชิ้น จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มเขียวหวานสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตส้มเขียวหวานในกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก โดยการแก้ไขปัญหาด้านประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลผลิต ราคาผลผลิต ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย และพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมการแปรรูปการเกษตรขั้นต้น ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ รวมถึงการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร ให้มีการเชื่อมโยงแหล่งจำหน่ายผลผลิตและผู้บริโภคที่มีคุณภาพ สร้างชื่อเสียงให้จังหวัดแพร่ได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากเกษตรกรผู้ผลิตส้มเขียวหวาน จำนวน ๓,๒๒๖ ราย พื้นที่ปลูก ๒๔,๙๘๐ ไร่ กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ๑๑ กลุ่มในพื้นที่อำเภอลองและอำเภอวังชิ้นในจังหวัดแพร่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีราคาผลผลิตพื้นฐานของสินค้าเกษตรยังไม่เป็นที่พึงพอใจสำหรับการประกอบอาชีพ ภาวะหนี้สินครัวเรือนภาคการเกษตรยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาความรู้และทักษะ (Skill) ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ และการรองรับสถานการณ์สังคมผู้สูงวัยซึ่งจังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดที่มีอัตราส่วนผู้สูงวัยสูงที่สุดในประเทศไทย (ปี ๒๕๖๖) เพื่อให้เกิดการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงแบบครบวงจร สร้างความสามารถในการแข่งขันในอาชีพการเกษตรเกิด ความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เพื่อเป็นการสนับสนุนสร้างรายได้และอาชีพที่มั่นคงของเกษตรกรผู้ผลิตส้มเขียวหวานภายใต้สถานการณ์ความแปรปรวนทางด้านสภาพอากาศ การเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยีและการจัดการด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดตามแนวทาง “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้” ให้เกิดการพัฒนาคุณภาพผลผลิตของสินค้า เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน และมีการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรแบบครบวงจร

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมและยกระดับศักยภาพสินค้าเกษตรที่สำคัญและมีศักยภาพของจังหวัดแพร่สู่การเป็นสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ ผ่านต้นแบบการใช้งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพการสินค้าเกษตร โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสู่เกษตรกรเพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพ ปลอดภัยตามมาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสมสำหรับพืช (GAP) และมีปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด

๓. เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกร โดนการวิเคราะห์สถานการณ์ผ่านการเชื่อมโยงผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่มีศักยภาพ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

๑. สินค้าส้มเขียวหวาน

- กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกส้มเขียวหวาน ในพื้นที่อำเภอวังชิ้น อำเภอลอง จังหวัดแพร่ จำนวน ๖๐ ราย

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ตามเป้าหมายโครงการ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี และประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๑) สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ เทียบกับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป

(๒) เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ และเกิดการเชื่อมโยงตลาดของสินค้าเกษตรกับผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๓เครือข่าย

(๓) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพและนำไปปรับใช้ในระบบการผลิต เพื่อสร้างมูลค่าสินค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต :

(๑) สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เทียบกับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป

(๒) สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

(๓) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพและนำไปปรับใช้ในระบบการผลิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๓) ผลลัพธ์

เชิงปริมาณ

(๑) สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ เทียบกับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป

(๒) สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

เชิงคุณภาพ

(๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการทางการเกษตร ในการพัฒนาสินค้าสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงผ่านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบครบวงจร

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

(๑) เกษตรกรกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกิดการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าสินค้าของตนเอง เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง

(๒) การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน เกิดผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภค

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มเขียวหวานคุณภาพ ๕๒ สัปดาห์	✓			

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตส้มเขียวหวานเพื่อสร้างมูลค่า	✓			
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดสินค้าส้มเขียวหวานจังหวัดแพร่	✓			
กิจกรรมย่อยที่ ๔ อบรมพัฒนาแรงงานสวนส้มเขียวหวานคุณภาพ	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๑๑๖,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๑) สินค้าส้มเขียวหวาน เคยมีการจัดงานวันส้มเขียวหวานและของดีเมืองแพร่ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เกิดการลงนามบันทึกข้อตกลงซื้อขายผลผลิตล่วงหน้ากับห้างสรรพสินค้า และการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มของบริษัทไปรษณีย์ไทย ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ

☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ

☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

☑ ไม่มีรายการที่ต้องรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๒) หน่วยดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานติดตามประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของผู้เข้าร่วมโครงการในการนำความรู้ไปใช้และการเพิ่มรายได้ของเกษตรกร และรายงานต่อคณะทำงานกำกับติดตามผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด กลุ่มจังหวัดและโครงการสำคัญของจังหวัดแพร่ในแหล่งงบประมาณที่เกี่ยวข้อง (ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่)

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

มีความจำเป็นต้องได้รับงบประมาณในช่วงไตรมาสที่ ๑ เนื่องจากเป็นช่วงผลผลิตออกสู่ท้องตลาด

ขอบเขตงานจ้างเหมากิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มเขียวหวาน จังหวัดแพร่
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มเขียวหวานสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดสินค้าส้มเขียวหวานจังหวัดแพร่

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ จะดำเนินการจ้างเหมากิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มเขียวหวานคุณภาพ จังหวัดแพร่ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มเขียวหวานสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดสินค้าส้มเขียวหวานจังหวัดแพร่ มีรายละเอียดขอบเขตการจ้าง ดังนี้

๑.ความเป็นมา

ไม้ผลเป็นสินค้าเกษตรสำคัญกลุ่มหนึ่งของจังหวัดแพร่ โดยข้อมูลปี ๒๕๖๖ มีพื้นที่ยืนต้น ถึง ๖๓,๑๔๕ ไร่ โดยมีไม้ผลชนิดที่สำคัญได้แก่ ส้มเขียวหวาน ส้มโอ ลำไย มะม่วง ฯลฯ ในการพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลเปรียบเสมือนต้นน้ำที่มีความสำคัญ ก่อให้เกิดผลไม้คุณภาพดีออกสู่ตลาด ลดปัญหาด้านราคาตกต่ำในช่วงฤดูกาล ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ด้วยเหตุผลความจำเป็นดังกล่าวการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิต การจัดการผลผลิตต้องดำเนินการอย่างเป็นกระบวนการ ทั้งการผลิต การรวบรวมผลผลิต การคัดคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงสร้างการรับรู้ไปยังผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรสามารถกระจายผลผลิตไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า ดังนั้นการประชาสัมพันธ์แหล่งผลิต กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและผลผลิตจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ผู้บริโภคและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและเกิดช่องทางการจำหน่าย เพื่อเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้จำหน่ายที่เหมาะสมกับคุณภาพผลผลิตส้มเขียวหวานที่มีคุณภาพ ต่อไป

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มเขียวหวานให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาด เพื่อพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์สร้างแรงกระตุ้น การบริโภคส้มเขียวหวานให้มากขึ้น

๓.เป้าหมาย

เชื่อมโยงตลาดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับรู้และเข้าถึงแหล่งผลิตไม้ผลส้มเขียวหวานคุณภาพดี ของจังหวัดแพร่ ผู้ร่วมกิจกรรมได้แก่ หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด เกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล ผู้รับซื้อ สื่อมวลชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๔.พื้นที่ดำเนินการ

ณ แปลงผลิตส้มเขียวหวาน อำเภอวังชิ้นหรืออำเภอลอง จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ วัน

๕. ขอบเขตงานจ้างเหมากิจกรรมแถลงข่าวและเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มเขียวหวานคุณภาพ จังหวัดแพร่ จัดให้มีกิจกรรมดังนี้

<u>๕.๑ จ้างเหมาจัดกิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ (ช่วงก่อนผลผลิตออกสู่ตลาดสูงสุด)</u>

๑) จัดเตรียมวางแผนการดำเนินงานนำเสนอต่อผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม

๒) ออกแบบสัญลักษณ์งานและประชาสัมพันธ์การจัดงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

๓) ออกแบบ จัดสร้าง และตกแต่งเวทีกลางแจ้ง จำนวน ๑ ชุด สำหรับใช้ในกิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย เวที ขนาด สูง ๐.๕๐ เมตร กว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๔.๘ เมตร บริเวณด้านหน้าหรือข้างเวทีตกแต่งด้วยผลผลิตทางการเกษตร พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง เข้ากับรูปแบบของงาน มีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๘ ตารางเมตร และมีฉากหลังเวที ขนาด สูง ๒.๕ เมตร กว้าง ๔.๘ เมตร มีป้ายอักษรและสัญลักษณ์งาน รายละเอียดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด สามารถมองเห็นในบริเวณงานได้อย่างชัดเจน จัดตกแต่งสวยงามและเหมาะสมพร้อมระบบเสียง ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องรื้อถอนเมื่อการจัดงานเสร็จสิ้นภายใน ๓ วัน และรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น

๔) ประสานงาน ควบคุมงาน จัดเตรียมกิจกรรม สถานที่ ปรับปรุง ภูมิทัศน์ ตกแต่งให้สวยงามและเหมาะสมตามแผนงาน ทั้งก่อน ระหว่างและหลังกิจกรรม

๕) ที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๒๐ ที่นั่ง และที่นั่งสำหรับแขกทั่วไปและเกษตรกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง และจัดสถานที่สำหรับให้สื่อมวลชนสามารถบันทึกภาพได้อย่างเหมาะสม โดยจัดที่นั่งระยะห่างให้เหมาะสม เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

๖) จัดให้มีพิธีกรประชาสัมพันธ์ ดำเนินการรายละเอียดงานและดำเนินกิจกรรมตามขั้นตอนตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวน ๒ คน พร้อมระบบเครื่องเสียงที่สามารถดำเนินการในบริเวณจุดดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม ตลอดช่วงเวลาจัดกิจกรรม

๗) จัดให้มีโต๊ะ สำหรับการลงทะเบียนสำหรับผู้มาร่วมงาน และสื่อมวลชน โดยมีเจ้าหน้าที่ประจำจุด

๘) จัดให้มีพรีเซ็นเตอร์เข้าร่วมกิจกรรมแถลงข่าว จำนวน ๒ คน

๙) เชิญสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อวิทยุ สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และออกข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว

๑๐) จัดเตรียมและเชิญผู้เข้าร่วมแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่หรือผู้แทน, เกษตรจังหวัดหรือผู้แทน, เกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่หรือผู้แทน, พาณิชย์จังหวัดหรือผู้แทน, สหกรณ์จังหวัดหรือผู้แทน, นายอำเภอวังชิ้นหรือผู้แทน, ผู้ประกอบการ/ผู้รับซื้อผลผลิต และหอการค้าจังหวัดหรือผู้แทน หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ต้อนรับอำนวยความสะดวกแก่แขกผู้มาร่วมกิจกรรมตลอดกิจกรรม

๑๑) จัดให้เตรียมของระลึกสำหรับมอบให้ผู้ร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐ ชุด โดยจัดเป็นกระเช้าจากผลิตภัณฑ์ในจังหวัดแพร่ ราคาไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ บาท/กระเช้า

๑๒) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มให้กับผู้ร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๕๐ ชุด พร้อมน้ำดื่มสำหรับผู้ร่วมงาน

๑๓) จัดให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๑๔) จัดทำจุดถ่ายภาพให้เหมาะสมสวยงาม สอดคล้องกับกิจกรรม

๑๕) บันทึกภาพกิจกรรม สถานที่และบรรยากาศงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑๖) จัดเตรียมนิทรรศการแสดงข้อมูลของไม้ผลส้มโอ จังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด

๑๗) จัดหากระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในการจัดงานให้เหมาะสม เพียงพอ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๑๘) กำหนดทางเข้า-ออก โดยให้มีจุดคัดกรองเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 พร้อมมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิและเจลแอลกอฮอล์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๑๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยการเพื่อบริการดูแลแขกผู้มีเกียรติจำนวน ๒ คน

๒๐) ให้มีการจัดประกวดผลผลิตส้มเขียวหวานคุณภาพ หรือ การแข่งขันทำอาหารจากผลผลิตส้มเขียวหวาน โดยมีรางวัลให้แก่ผู้ชนะตามความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง

<u>๕.๒ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เวทีเชื่อมโยงตลาดส้มเขียวหวานคุณภาพ จังหวัดแพร่</u>

- เผยแพร่กิจกรรมเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มเขียวหวานคุณภาพ ผ่านสื่ออิเลกทรอนิกส์ Facebook page จำนวน ๕ เพจ ทั้งนี้ แต่ละเพจจะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานเกษตรจังหวัดก่อนเผยแพร่

๖. งบประมาณ

วงเงินในการจัดจ้าง ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๗. กำหนดส่งมอบงานจ้าง ภายในวันที่ ๓๐ วัน หลังจากวันจัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มเขียวหวานคุณภาพ

๗.๑ ผู้รับจ้างส่งมอบงาน ตามข้อ ๕.๑ และ ๕.๒ ในรูปแบบสรุปผลการดำเนินการ จัดส่งเอกสารส่งมอบงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม ประกอบด้วยภาพถ่ายและเขียนข้อความบรรยายใต้ภาพครบทุกกิจกรรม โดยระบุรายละเอียดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตงานที่ได้ระบุไว้ข้างต้น

๘. การจ่ายเงิน

ผู้จ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด (ร้อยละ ๑๐๐) ภายหลังจัดงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ลงนามในสัญญาจ้างแล้ว

๙. หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ โทร ๐๕๔ ๕๑๑ ๒๑๔

ขอบเขตงานจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ คัน จำนวน ๓ วัน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มเขียวหวานสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
กิจกรรมย่อย อบรมพัฒนาแรงงานสวนส้มเขียวหวานคุณภาพ

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ จะดำเนินการจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ คัน จำนวน ๓ วัน โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มเขียวหวานสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมย่อย อบรมพัฒนาแรงงานสวนส้มเขียวหวานคุณภาพ มีรายละเอียดขอบเขตการจ้าง ดังนี้

๑.ความเป็นมา

ไม้ผลเป็นสินค้าเกษตรสำคัญกลุ่มหนึ่งของจังหวัดแพร่ โดยข้อมูลปี ๒๕๖๖ มีพื้นที่ยืนต้น ถึง ๖๓,๑๔๕ ไร่ โดยมีไม้ผลชนิดที่สำคัญได้แก่ ส้มเขียวหวาน ส้มโอ ลำไย มะม่วง ฯลฯ ในการพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลเปรียบเสมือนต้นน้ำที่มีความสำคัญก่อให้เกิดผลไม้คุณภาพดีออกสู่ตลาด ลดปัญหาด้านราคาตกต่ำในช่วงฤดูกาล ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ด้วยเหตุผลความจำเป็นดังกล่าวการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิต การจัดการผลผลิต ต้องดำเนินการอย่างเป็นกระบวนการ ทั้งการผลิต การรวบรวมผลผลิต การคัดคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงสร้างการรับรู้ไปยังผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรสามารถกระจายผลผลิตไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า ดังนั้นการศึกษาดูงานแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นต้นแบบการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จ สร้างความรู้และเครือข่ายของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ผู้บริโภคและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและเกิดช่องทางการจำหน่าย เพื่อเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้จำหน่ายที่เหมาะสมกับคุณภาพผลผลิตส้มเขียวหวานที่มีคุณภาพ ต่อไป

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ผลให้ได้คุณภาพและมาตรฐานผ่านการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบการผลิตสินค้าเกษตรที่ประสบความสำเร็จ

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาด สร้างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้า เพื่อพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์สร้างแรงกระตุ้น การบริโภคผลไม้ให้มากขึ้น

๓.เป้าหมาย

การศึกษาดูงานของเกษตรกรผู้ปลูกส้มเขียวหวาน จังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย ระยะเวลา ๓ วัน

๔.พื้นที่ดำเนินการ

ณ จุดดูงานพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย หรือจังหวัดอื่นๆ ที่มีความเหมาะสม

๕. ขอบเขตงานจ้างเหมาจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ คัน จำนวน ๓ วัน ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องมีใบขับขี่รถยนต์ประเภท ๒ (ท.๒)

๒) รถรับจ้างต้องอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ไม่มีร่องรอยการเฉี่ยวชน และต้องมีการทำประกันภัยชั้น ๑ ที่มีอายุความคุ้มครองเหลือไม่น้อยกว่า ๑ เดือน ณ วันรับจ้าง และต้องมี พรบ.คุ้มครองผู้ขับและผู้โดยสารทุกราย

๓) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าที่พัก ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่มิใช่ความรับผิดชอบของผู้ว่าจ้าง ตลอดระยะเวลาการเดินทาง

๔) ผู้รับจ้างต้องรับ-ส่ง ผู้โดยสารตามที่ผู้รับจ้างกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมหากเดินทางกลับถึงปลายทางหลังเวลา ๒๒.๐๐ น. ของวันเดินทางกลับ

๖. งบประมาณ

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง วงเงินในการจัดจ้าง ๑๐,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) โดยจ่าย ๑ งวด ภายหลังคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างลงนามในใบตรวจรับแล้ว

๗. กำหนดส่งมอบงานจ้าง ภายในวันที่ ๗ วัน หลังจากวันเดินทางกลับ

๗.๑ ผู้รับจ้างส่งมอบงาน ประกอบด้วยภาพถ่ายการเดินทาง สำเนาใบขับขี่ ทะเบียนรถ พรบ. และประกันชั้น ๑ ทุกคัน พร้อมลงรายมือชื่อรับรองสำเนาทุกฉบับ

๘. หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ โทร ๐๕๔ ๕๑๑ ๒๑๔

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มโอสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

วงเงิน ๒,๙๒๕,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ประเด็นการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : ๑. นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔ ๕๑๑ ๒๑๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ (๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น มุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตร โดยการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และด้าน (๐๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๓) การเกษตร (๑๕) เศรษฐกิจฐานราก (๑๖) พลังทางสังคม จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดทำฟาร์ม จำนวน ๖ แผนย่อย ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร โดยเป้าหมายคือ GDP ภาคเกษตรเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของ GDP ภาพรวมประเทศรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยการยกระดับภาคการเกษตรสู่การผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มผลิตภาพ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน โดยการส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความปลอดภัยสูงมีคุณภาพและมาตรฐาน เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๘๒๑,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐ ของพื้นที่ทั้งหมด สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ประกอบด้วย สินค้าด้านพืช ปศุสัตว์ และประมงน้ำจืดจำนวนหลายชนิด แต่จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ยังมีจำนวนน้อย และราคาผลผลิตพื้นฐานของสินค้าเกษตรยังไม่เป็นที่พึงพอใจสำหรับการประกอบอาชีพ ซึ่งยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาความรู้และทักษะ (Skill) ด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ สังคมผู้สูงวัย ให้เกิดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและมีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร

นโยบายของรัฐบาล ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ รัฐบาลจะสร้างรายได้ในภาคการเกษตรโดยใช้หลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้โดยการสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคการเกษตรควบคู่ไปด้วยกัน จะมีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการน้ำในแต่ละพื้นที่ ใช้การบริหารจัดการแปลงเกษตร ด้วยนวัตกรรมเกษตรแม่นยำ (Precision Farming) การวิจัย พัฒนาพันธุ์ เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มมูลค่าผลตอบแทนต่อไร่ให้สูงขึ้น ตลอดจนการหาตลาดให้สินค้าเกษตรได้ขายในราคาที่เหมาะสม สนับสนุนให้เปลี่ยนแปลงการปลูกพืชให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและเศรษฐกิจ และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น

ดังนั้น จังหวัดแพร่ ซึ่งมีเกษตรกรผู้ผลิตส้มโอ จำนวน ๗๗๔ ราย พื้นที่ปลูก ๓,๗๐๕ ไร่ กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ๒ กลุ่มในพื้นที่อำเภอลอง จึงได้จัดทำส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มโอสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตส้มโอ โดยเฉพาะส้มโอขาวน้ำผึ้ง ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับการผลักดันในการเป็นสินค้าเกษตรอัตลักษณ์เพื่อรับขอตราสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดแพร่ในกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก โดยการแก้ไขปัญหาด้านประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลผลิต ราคาผลผลิต ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย และพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมการแปรรูปการเกษตรขั้นต้น ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ รวมถึงการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร ให้มีการเชื่อมโยงแหล่งจำหน่ายผลผลิตและผู้บริโภคที่มีคุณภาพ สร้างชื่อเสียงให้จังหวัดแพร่ได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากเกษตรกรผู้ผลิตส้มโอ จำนวน ๗๗๔ ราย พื้นที่ปลูก ๓,๗๐๕ ไร่ กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ๒ กลุ่มในพื้นที่อำเภอลองและอำเภอวังชิ้นในจังหวัดแพร่ มีราคาผลผลิตพื้นฐานของสินค้าเกษตรยังไม่เป็นที่พึงพอใจสำหรับการประกอบอาชีพและสินค้าบางส่วนไม่ได้คุณภาพตามที่ตลาดต้องการ ภาวะหนี้สินครัวเรือนภาคการเกษตรยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาความรู้และทักษะ (Skill) ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ และการรองรับสถานการณ์สังคมผู้สูงวัยซึ่งจังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดที่มีอัตราส่วนผู้สูงวัยสูงที่สุดในประเทศไทย (ปี ๒๕๖๖) เพื่อให้เกิดการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงแบบครบวงจร สร้างความสามารถในการแข่งขันในอาชีพการเกษตรเกิด ความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เพื่อเป็นการสนับสนุนสร้างรายได้และอาชีพที่มั่นคงของเกษตรกรผู้ผลิตส้มโอคุณภาพ ภายใต้สถานการณ์ความแปรปรวนทางด้านสภาพอากาศ การเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยีและการจัดการด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดตามแนวทาง “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้” ให้เกิดการพัฒนาคุณภาพผลผลิตของสินค้า เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน และมีการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรแบบครบวงจร

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมและยกระดับศักยภาพสินค้าเกษตรที่สำคัญและมีศักยภาพของจังหวัดแพร่สู่การเป็นสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพผ่านต้นแบบการใช้งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพการสินค้าเกษตร โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสู่เกษตรกรเพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพ ปลอดภัยตามมาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสมสำหรับพืช (GAP) และมีปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด

๓. เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกร โดนการวิเคราะห์สถานการณ์ผ่านการเชื่อมโยงผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่มีศักยภาพ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

๑. สินค้าส้มโอ

- กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกส้มโอ ในพื้นที่อำเภอวังชิ้น อำเภอลอง จังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ตามเป้าหมายโครงการ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี และประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๑) สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เทียบกับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป

(๒) เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ และเกิดการเชื่อมโยงตลาดของสินค้าเกษตรกับผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๓เครือข่าย

(๓) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพและนำไปปรับใช้ในระบบการผลิต เพื่อสร้างมูลค่าสินค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เทียบกับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป

๒. สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

๓. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพและนำไปปรับใช้ในระบบการผลิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๓) ผลลัพธ์

เชิงปริมาณ

(๑) สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เทียบกับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป

(๒) สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

เชิงคุณภาพ

(๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการทางการเกษตร ในการพัฒนาสินค้าสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงผ่านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบครบวงจร

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

(๑) เกษตรกรกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกิดการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าสินค้าของตนเอง เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง

(๒) การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน เกิดผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภค

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มโอคุณภาพ ๕๒ สัปดาห์			✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมการขยายพันธุ์ส้มโอพันธุ์ดี			✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ อบรมพัฒนาแรงงานสวนส้มโอคุณภาพ			✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดสินค้าส้มโอจังหวัด			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๙๒๕,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๑) สินค้าส้มโอขาวน้ำผึ้งอำเภอลอง ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมการเป็นสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ และได้เสนอขอรับตราสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) กระทรวงพาณิชย์

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย (

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์	☑ ทั้งหมด	☐ บางส่วน	☐ ไม่มีประสบการณ์
๒) เครื่องมือดำเนินการ	☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที		
	☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม		
	☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม		
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ	☑ มีประสบการณ์สูง		
	☐ มีประสบการณ์ปานกลาง		
	☐ ไม่มีประสบการณ์		

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

☑ ไม่มีรายการที่ต้องรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๒) หน่วยดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานติดตามประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของผู้เข้าร่วมโครงการในการนำความรู้ไปใช้และการเพิ่มรายได้ของเกษตรกร และรายงานต่อคณะทำงานกำกับติดตามผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด กลุ่มจังหวัดและโครงการสำคัญของจังหวัดแพร่ในแหล่งงบประมาณที่เกี่ยวข้อง (ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่)

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

มีความจำเป็นต้องได้รับงบประมาณในช่วงไตรมาสที่ ๒ - ๓ เนื่องจากเป็นช่วงผลผลิตออกสู่ท้องตลาด

ขอบเขตงานจ้างเหมากิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มโอ จังหวัดแพร่
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มโอสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดสินค้าส้มโอจังหวัดแพร่

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ จะดำเนินการจ้างเหมากิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มโอขาวน้ำผึ้งคุณภาพ จังหวัดแพร่ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มโอสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดสินค้าส้มโอจังหวัดแพร่ มีรายละเอียดขอบเขตการจ้าง ดังนี้

๑.ความเป็นมา

ไม้ผลเป็นสินค้าเกษตรสำคัญกลุ่มหนึ่งของจังหวัดแพร่ โดยข้อมูลปี ๒๕๖๖ มีพื้นที่ยืนต้น ถึง ๖๓,๑๔๕ ไร่ โดยมีไม้ผลชนิดที่สำคัญได้แก่ ส้มเขียวหวาน ส้มโอ ลำไย มะม่วง ฯลฯ ในการพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลเปรียบเสมือนต้นน้ำที่มีความสำคัญ ก่อให้เกิดผลไม้คุณภาพดีออกสู่ตลาด ลดปัญหาด้านราคาตกต่ำในช่วงฤดูกาล ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ด้วยเหตุผลความจำเป็นดังกล่าวการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิต การจัดการผลผลิตต้องดำเนินการอย่างเป็นกระบวนการ ทั้งการผลิต การรวบรวมผลผลิต การคัดคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงสร้างการรับรู้ไปยังผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรสามารถกระจายผลผลิตไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า ดังนั้นการประชาสัมพันธ์แหล่งผลิต กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและผลผลิตจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ผู้บริโภคและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและเกิดช่องทางการจำหน่าย เพื่อเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้จำหน่ายที่เหมาะสมกับคุณภาพผลผลิตส้มโอขาวน้ำผึ้ง ภายใต้แบรนด์ ส้มโอสายแร่ลองวังชิ้น ที่มีคุณภาพ ต่อไป

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มโอขาวน้ำผึ้ง ให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาด เพื่อพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์สร้างแรงกระตุ้นการบริโภคส้มโอขาวน้ำผึ้ง ให้มากขึ้น

๓.เป้าหมาย

เชื่อมโยงตลาดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับรู้และเข้าถึงแหล่งผลิตไม้ผลส้มโอขาวน้ำผึ้งคุณภาพดี ของจังหวัดแพร่ ผู้ร่วมกิจกรรมได้แก่ หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด เกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล ผู้รับซื้อ สื่อมวลชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๔.พื้นที่ดำเนินการ

ณ แปลงผลิตส้มเขียวหวาน อำเภอลอง หรือพื้นที่อื่นภายในจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ วัน

๕. ขอบเขตงานจ้างเหมากิจกรรมแถลงข่าวและเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มโอขาวน้ำผึ้งคุณภาพ จังหวัดแพร่ จัดให้มีกิจกรรมดังนี้

<u>๕.๑ จ้างเหมาจัดกิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ (ช่วงก่อนผลผลิตออกสู่ตลาดสูงสุด)</u>

๑) จัดเตรียมวางแผนการดำเนินงานนำเสนอต่อผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม

๒) ออกแบบสัญลักษณ์งานและประชาสัมพันธ์การจัดงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

๓) ออกแบบ จัดสร้าง และตกแต่งเวทีกลางแจ้ง จำนวน ๑ ชุด สำหรับใช้ในกิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย เวที ขนาด สูง ๐.๕๐ เมตร กว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๔.๘ เมตร บริเวณด้านหน้าหรือข้างเวทีตกแต่งด้วยผลผลิตทางการเกษตร พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง เข้ากับรูปแบบของงาน มีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๘ ตารางเมตร และมีฉากหลังเวที ขนาด สูง ๒.๕ เมตร กว้าง ๔.๘ เมตร มีป้ายอักษรและสัญลักษณ์งาน รายละเอียดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด สามารถมองเห็นในบริเวณงานได้อย่างชัดเจน จัดตกแต่งสวยงามและเหมาะสมพร้อมระบบเสียง ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องรื้อถอนเมื่อการจัดงานเสร็จสิ้นภายใน ๓ วัน และรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น

๔) ประสานงาน ควบคุมงาน จัดเตรียมกิจกรรม สถานที่ ปรับปรุง ภูมิทัศน์ ตกแต่งให้สวยงามและเหมาะสมตามแผนงาน ทั้งก่อน ระหว่างและหลังกิจกรรม

๕) ที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๒๐ ที่นั่ง และที่นั่งสำหรับแขกทั่วไปและเกษตรกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง และจัดสถานที่สำหรับให้สื่อมวลชนสามารถบันทึกภาพได้อย่างเหมาะสม

๖) จัดให้มีพิธีกรประชาสัมพันธ์ ดำเนินการรายละเอียดงานและดำเนินกิจกรรมตามขั้นตอนตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวน ๑ คน พร้อมระบบเครื่องเสียงที่สามารถดำเนินการในบริเวณจุดดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม ตลอดช่วงเวลาจัดกิจกรรม

๗) จัดให้มีโต๊ะ สำหรับการลงทะเบียนสำหรับผู้มาร่วมงาน และสื่อมวลชน โดยมีเจ้าหน้าที่ประจำจุด

๘) จัดให้มีพรีเซ็นเตอร์เข้าร่วมกิจกรรมแถลงข่าว จำนวน ๑ คน

๙) เชิญสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อวิทยุ สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และออกข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว

๑๐) จัดเตรียมและเชิญผู้เข้าร่วมแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่หรือผู้แทน, เกษตรจังหวัดหรือผู้แทน, เกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่หรือผู้แทน, พาณิชย์จังหวัดหรือผู้แทน, สหกรณ์จังหวัดหรือผู้แทน, นายอำเภอ, ผู้ประกอบการ/ผู้รับซื้อผลผลิต และหอการค้าจังหวัดหรือผู้แทน หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ต้อนรับอำนวยความสะดวกแก่แขกผู้มาร่วมกิจกรรมตลอดกิจกรรม

๑๑) จัดให้เตรียมของระลึกสำหรับมอบให้ผู้ร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐ ชุด โดยจัดเป็นกระเช้าจากผลิตภัณฑ์ในจังหวัดแพร่ ราคาไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ บาท/กระเช้า

๑๒) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มให้กับผู้ร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๕๐ ชุด พร้อมน้ำดื่มสำหรับผู้ร่วมงาน

๑๓) จัดให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๑๔) จัดทำจุดถ่ายภาพให้เหมาะสมสวยงาม สอดคล้องกับกิจกรรม

๑๕) บันทึกภาพกิจกรรม สถานที่และบรรยากาศงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑๖) จัดเตรียมนิทรรศการแสดงข้อมูลของไม้ผลส้มโอ จังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด

๑๗) จัดหากระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในการจัดงานให้เหมาะสม เพียงพอ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๑๘) กำหนดทางเข้า-ออก พร้อมมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิและเจลแอลกอฮอล์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๑๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยการเพื่อบริการดูแลแขกผู้มีเกียรติจำนวน ๒ คน

๒๐) ให้มีการจัดประกวดผลผลิตส้มโอขาวน้ำผึ้งคุณภาพ หรือ การแข่งขันทำอาหารจากผลผลิตส้มโอขาวน้ำผึ้ง โดยมีรางวัลให้แก่ผู้ชนะตามความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง

<u>๕.๒ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เวทีเชื่อมโยงตลาดส้มโอขาวน้ำผึ้งคุณภาพ จังหวัดแพร่</u>

- เผยแพร่กิจกรรมเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มโอขาวน้ำผึ้งคุณภาพ ผ่านสื่ออิเลกทรอนิกส์ Facebook page จำนวน ๕ เพจ ทั้งนี้ แต่ละเพจจะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานเกษตรจังหวัดก่อนเผยแพร่

๖. งบประมาณ

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง วงเงินในการจัดจ้าง ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๗. กำหนดส่งมอบงานจ้าง ภายในวันที่ ๓๐ วัน หลังจากวันจัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มเขียวหวานคุณภาพ

๗.๑ ผู้รับจ้างส่งมอบงาน ตามข้อ ๕.๑ และ ๕.๒ ในรูปแบบสรุปผลการดำเนินการ จัดส่งเอกสารส่งมอบงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม ประกอบด้วยภาพถ่ายและเขียนข้อความบรรยายใต้ภาพครบทุกกิจกรรม โดยระบุรายละเอียดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตงานที่ได้ระบุไว้ข้างต้น

๘. การจ่ายเงิน

ผู้จ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด (ร้อยละ ๑๐๐) ภายหลังจัดงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ลงนามในสัญญาจ้างแล้ว

๙. หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ โทร ๐๕๔ ๕๑๑ ๒๑๔

ขอบเขตงานจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ คัน จำนวน ๓ วัน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มโอสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
กิจกรรมย่อย อบรมพัฒนาแรงงานสวนส้มโอคุณภาพ

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ จะดำเนินการจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ คัน จำนวน ๓ วัน โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มโอสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
กิจกรรมย่อย อบรมพัฒนาแรงงานสวนส้มโอคุณภาพ ดังนี้

๑.ความเป็นมา

ไม้ผลเป็นสินค้าเกษตรสำคัญกลุ่มหนึ่งของจังหวัดแพร่ โดยข้อมูลปี ๒๕๖๖ มีพื้นที่ยืนต้น ถึง ๖๓,๑๔๕ ไร่ โดยมีไม้ผลชนิดที่สำคัญได้แก่ ส้มเขียวหวาน ส้มโอ ลำไย มะม่วง ฯลฯ ในการพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลเปรียบเสมือนต้นน้ำที่มีความสำคัญ ก่อให้เกิดผลไม้คุณภาพดีออกสู่ตลาด ลดปัญหาด้านราคาตกต่ำในช่วงฤดูกาล ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ด้วยเหตุผลความจำเป็นดังกล่าวการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิต การจัดการผลผลิต ต้องดำเนินการอย่างเป็นกระบวนการ ทั้งการผลิต การรวบรวมผลผลิต การคัดคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงสร้างการรับรู้ไปยังผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรสามารถกระจายผลผลิตไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า ดังนั้นการศึกษาดูงานแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นต้นแบบการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จ สร้างความรู้และเครือข่ายของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ผู้บริโภคและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและเกิดช่องทางการจำหน่าย เพื่อเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้จำหน่ายที่เหมาะสมกับคุณภาพผลผลิตส้มเขียวหวานที่มีคุณภาพ ต่อไป

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ผลให้ได้คุณภาพและมาตรฐานผ่านการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบการผลิตสินค้าเกษตรที่ประสบความสำเร็จ

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาด สร้างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้า เพื่อพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์สร้างแรงกระตุ้น การบริโภคผลไม้ให้มากขึ้น

๓.เป้าหมาย

การศึกษาดูงานของเกษตรกรผู้ปลูกส้มโอขาวน้ำผึ้ง จังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย ระยะเวลา ๓ วัน

๔.พื้นที่ดำเนินการ

ณ จุดดูงานพื้นที่จังหวัดพิจิตร ชัยนาท นครปฐม หรือจังหวัดอื่นๆ ที่มีความเหมาะสม

๕. ขอบเขตงานจ้างเหมาจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ คัน จำนวน ๓ วัน ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องมีใบขับขี่รถยนต์ประเภท ๒ (ท.๒)

๒) รถรับจ้างต้องอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ไม่มีร่องรอยการเฉี่ยวชน และต้องมีการทำประกันภัยชั้น ๑ ที่มีอายุความคุ้มครองเหลือไม่น้อยกว่า ๑ เดือน ณ วันรับจ้าง และต้องมี พรบ.คุ้มครองผู้ขับและผู้โดยสารทุกราย

๓) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าที่พัก ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่มิใช่ความรับผิดชอบของผู้ว่าจ้าง ตลอดระยะเวลาการเดินทาง

๔) ผู้รับจ้างต้องรับ-ส่ง ผู้โดยสารตามที่ผู้รับจ้างกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมหากเดินทางกลับถึงปลายทางหลังเวลา ๒๒.๐๐ น. ของวันเดินทางกลับ

๖. งบประมาณ

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง วงเงินในการจัดจ้าง ๑๐,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) โดยจ่าย ๑ งวด ภายหลังคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างลงนามในใบตรวจรับแล้ว

๗. กำหนดส่งมอบงานจ้าง ภายในวันที่ ๗ วัน หลังจากวันเดินทางกลับ

ผู้รับจ้างส่งมอบงาน ประกอบด้วยภาพถ่ายการเดินทาง สำเนาใบขับขี่ ทะเบียนรถ พรบ. และประกันชั้น ๑ ทุกคัน พร้อมลงรายมือชื่อรับรองสำเนาทุกฉบับ

๘. หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ โทร ๐๕๔ ๕๑๑ ๒๑๔

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาองค์ความรู้การผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพ

วงเงิน ๖,๖๐๕,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ประเด็นการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ :

๑. นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔ ๕๑๑ ๒๑๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ (๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น มุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตร โดยการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และด้าน (๐๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๓) การเกษตร (๑๕) เศรษฐกิจฐานราก (๑๖) พลังทางสังคม จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดทำฟาร์ม จำนวน ๖ แผนย่อย ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร โดยเป้าหมายคือ GDP ภาคเกษตรเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของ GDP ภาพรวมประเทศรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยการยกระดับภาคการเกษตรสู่การผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มผลิตภาพ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน โดยการส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความปลอดภัยสูงมีคุณภาพและมาตรฐาน เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๘๒๑,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐ ของพื้นที่ทั้งหมด สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ประกอบด้วย สินค้าด้านพืช ปศุสัตว์ และประมงน้ำจืดจำนวนหลายชนิด แต่จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ยังมีจำนวนน้อย และราคาผลผลิตพื้นฐานของสินค้าเกษตรยังไม่เป็นที่พึงพอใจสำหรับการประกอบอาชีพ ซึ่งยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาความรู้และทักษะ (Skill) ด้านการผลิต การแปรรูป

และการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ สังคมผู้สูงวัย ให้เกิดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและมีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร

นโยบายของรัฐบาล ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ รัฐบาลจะสร้างรายได้ในภาคการเกษตรโดยใช้หลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้โดยการสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคการเกษตรควบคู่ไปด้วยกัน จะมีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการน้ำในแต่ละพื้นที่ ใช้การบริหารจัดการแปลงเกษตร ด้วยนวัตกรรมเกษตรแม่นยำ (Precision Farming) การวิจัย พัฒนาพันธุ์ เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มมูลค่าผลตอบแทนต่อไร่ให้สูงขึ้น ตลอดจนการหาตลาดให้สินค้าเกษตรได้ขายในราคาที่เหมาะสม สนับสนุนให้เปลี่ยนแปลงการปลูกพืชให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและเศรษฐกิจ และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น

จังหวัดแพร่ ซึ่งมีเกษตรกรผู้ผลิตทุเรียน จำนวน ๘๘๗ ราย พื้นที่ปลูก ๓,๑๓๓ ไร่ ส่วนมากปลูกในพื้นที่อำเภอเด่นชัย อำเภอวังชิ้น จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาองค์ความรู้การผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพ เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทุเรียนแก่เกษตรกรในกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก มีการปลูกทุเรียนทดแทนพื้นที่การทำการเกษตรไม้ผล/ไม้ยืนต้นเดิม โดยการแก้ไขปัญหาด้านประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลผลิตด้านทักษะ กระบวนการผลิตจนถึงช่วงเก็บเกี่ยวผลผลิต การเปลี่ยนยอดทุเรียนพันธุ์ดีในต้นทุเรียนพื้นเมือง การเพาะเมล็ดทุเรินน การดูแลรักษาทุเรียนตลอดช่วง ๕๒ สัปดาห์ และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ จัดหาเครือข่ายและแหล่งจำหน่ายผลผลิตและผู้บริโภคที่มีคุณภาพ สร้างชื่อเสียงให้จังหวัดแพร่ได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากเกษตรกรผู้ผลิตทุเรียนส่วนใหญ่ ในจังหวัดแพร่ มีสินค้าบางส่วนไม่ได้คุณภาพตามที่ตลาดต้องการและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาความรู้และทักษะ (Skill) ด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ และการรองรับสถานการณ์สังคมผู้สูงวัยซึ่งจังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดที่มีอัตราส่วนผู้สูงวัยสูงที่สุดในประเทศไทย (ปี ๒๕๖๖) เพื่อให้เกิดการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงแบบครบวงจร สร้างความสามารถในการแข่งขันในอาชีพการเกษตรเกิด ความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เพื่อเป็นการสนับสนุนสร้างรายได้และอาชีพที่มั่นคงของเกษตรกรผู้ผลิตทุเรียน ภายใต้สถานการณ์ความแปรปรวนทางด้านสภาพอากาศ การเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยีและการจัดการด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดตามแนวทาง “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ให้เกิดการพัฒนาคุณภาพผลผลิตของสินค้า เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน และมีการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรแบบครบวงจร

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมและยกระดับศักยภาพสินค้าเกษตรที่สำคัญและมีศักยภาพของจังหวัดแพร่สู่การเป็นสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพผ่านต้นแบบการใช้งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพการสินค้าเกษตร โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสู่เกษตรกรเพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพ ปลอดภัยตามมาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสมสำหรับพืช (GAP) และมีปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด

๓. เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกร โดนการวิเคราะห์สถานการณ์ผ่านการเชื่อมโยงผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่มีศักยภาพ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

๑. สินค้าทุเรียน

- กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในจังหวัดแพร่ จำนวน ๑๕๐ ราย

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ตามเป้าหมายโครงการ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี และประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๑) สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เทียบกับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป

(๒) เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ และเกิดการเชื่อมโยงตลาดของสินค้าเกษตรกับผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๓เครือข่าย

(๓) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพและนำไปปรับใช้ในระบบการผลิต เพื่อสร้างมูลค่าสินค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เทียบกับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป

๒. สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

๓. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพและนำไปปรับใช้ในระบบการผลิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๓) ผลลัพธ์

เชิงปริมาณ

(๑) สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เทียบกับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป

(๒) สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

เชิงคุณภาพ

(๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการทางการเกษตร ในการพัฒนาสินค้าสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงผ่านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบครบวงจร

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

(๑) เกษตรกรกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกิดการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าสินค้าของตนเอง เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง

(๒) การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน เกิดผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภค

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทุเรียนตามนวัตกรรมการผลิต ๕๒ สัปดาห์	✓	✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมการขยายกล้าทุเรียนพันธุ์ดี	✓	✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๓ อบรมพัฒนาแรงงานสวนทุเรียนคุณภาพ	✓	✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทุเรียนเพื่อสร้าง	✓	✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖,๖๐๕,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย (

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

☑ ไม่มีรายการที่ต้องรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๒) หน่วยดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานติดตามประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของผู้เข้าร่วมโครงการในการนำความรู้ไปใช้และการเพิ่มรายได้ของเกษตรกร และรายงานต่อคณะทำงานกำกับติดตามผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด กลุ่มจังหวัดและโครงการสำคัญของจังหวัดแพร่ในแหล่งงบประมาณที่เกี่ยวข้อง (ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่)

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

ขอบเขตของงาน (TOR)
การจ้างเหมาผู้ตรวจประเมินการตรวจรับรองมาตรฐานแหล่งผลิตตามระบบจัดการคุณภาพ GAP ทุเรียน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาองค์ความรู้การผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพ

๑. ความเป็นมา

จังหวัดแพร่มีการพัฒนาและส่งเสริมระบบการทุเรียน ซึ่งเป็นระบบที่มีเป้าหมายเพื่อผลิตทุเรียนที่มีคุณภาพปลอดภัยต่อการบริโภค และมีคุณภาพได้มาตรฐาน ประกอบด้วยข้อกำหนดให้เกษตรกรปฏิบัติและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการใช้ปัจจัยการผลิตของเกษตรกร และมีการเข้าตรวจประเมิน (audit) การปฏิบัติของเกษตรกร หากเป็นไปตามข้อกำหนดของระบบการผลิตไม้ผล GAP กรมวิชาการเกษตร จะให้การรับรองโดยออกใบรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับการผลิตไม้ผล ให้การรับรองแบบรายเดี่ยว และเนื่องจากบุคลากรของกรมวิชาการเกษตร มีภารกิจด้านงานวิจัยซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนางานไม้ผลของประเทศ ทำให้ไม่สามารถตรวจประเมินระบบการผลิตไม้ผล GAP ได้ทันตามความต้องการของเกษตรกรเพื่อส่งผลผลิตไปจำหน่ายตลาดต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน ดังนั้น เพื่อให้จังหวัดแพร่สามารถดำเนินงานตรวจสอบและรับรองการผลิตไม้ผล (ทุเรียน) ได้ตามเป้าหมาย จึงมีความจำเป็นต้องจัดจ้างเหมาหน่วยงานภายนอก (Outsource) ให้ดำเนินการตรวจประเมินระบบการผลิตไม้ผล GAP และตรวจสอบคุณภาพทางกายภาพ ปี ๒๕๖๙

๒. วัตถุประสงค์

ตรวจประเมินเพื่อให้การรับรอง (Certification audit) แปลงปลูกไม้ผล (ทุเรียน) และการปฏิบัติของเกษตรกรที่สมัครขอการรับรองรับรองมาตรฐานแหล่งผลิตตามระบบจัดการคุณภาพ GAP ไม้ผลแปลงใหม่ จำนวน ๘๐ แปลง ตามข้อกำหนดของระบบการผลิตข้าว GAP (มกษ. ๙๐๐๑-๒๕๕๖ สำหรับไม้ผล)

๓. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นนิติบุคคลที่มีกิจกรรมด้านการตรวจประเมินเพื่อให้การรับรองคุณภาพ โดยเป็นหน่วยรับรอง (Certification Body : CB) ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล (ISO/IEC 17065:2012) และได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการตรวจสอบมาตรฐาน ในการตรวจสอบรับรองสินค้าเกษตรและอาหาร ขอบข่ายการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ขอบข่ายย่อยด้านไม้ผล จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องมีเครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์ และบุคลากรซึ่งสามารถตรวจสอบได้ เพื่อการปฏิบัติงานตรวจประเมินฟาร์มตามมาตรฐานของระบบการผลิตข้าว GAP ของกรมวิชาการเกษตร และตรวจสอบคุณภาพทางกายภาพตามวัตถุประสงค์คุณภาพของระบบการผลิต มีรายละเอียดดังนี้ทั้งนี้

๓.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งสถานที่ปฏิบัติงานการตรวจสอบคุณภาพทางกายภาพ อย่างชัดเจน

๓.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องแจ้งบัญชีรายการอุปกรณ์และบัญชีรายการเครื่องมือที่ใช้ในการทดสอบคุณภาพทางกายภาพข้าว

๓.๒.๓ ผู้รับจ้างแจ้งรายชื่อเจ้าหน้าที่ทดสอบคุณภาพทางกายภาพไม้ผล โดยต้องไม่เป็นบุคคลที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการตรวจประเมิน มีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพขั้นสูงสาขาเกษตรหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางกายภาพไม้ผล

๓.๓ ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการจัดตั้งคณะผู้ตรวจประเมินอย่างน้อย ๓ คน ที่มีความรู้ความสามารถในขอบข่ายที่รับจ้างตรวจ โดยผู้ตรวจประเมินแต่ละคณะให้รับผิดชอบตรวจประเมินไม่เกิน ๑,๐๐๐ แปลง กรณีการตรวจประเมินแบบรายเดี่ยว และองค์ประกอบของคณะผู้ตรวจประเมินประกอบด้วยหัวหน้าคณะผู้ตรวจประเมิน ๑ คน และผู้ตรวจประเมิน ๒ คน ซึ่งมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๓.๓.๑ หัวหน้าคณะผู้ตรวจประเมิน มีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำจบการศึกษาปริญญาตรีสาขาเกษตรมีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ในการตรวจประเมินระบบการผลิตไม้ผล GAP มีเอกสารอ้างอิงตรวจสอบได้ทั้งนี้ หัวหน้าคณะผู้ตรวจประเมิน ๑ คน จะสามารถรับผิดชอบได้ไม่เกิน ๒ คณะ

๓.๓.๒ ผู้ตรวจประเมิน มีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำจบการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพขั้นสูงสาขาเกษตร (ปวส.สาขาเกษตร) มีความรู้ความสามารถในตรวจประเมินระบบการผลิตไม้ผล GAP

๔. รูปแบบรายการหรือคุณลักษณะเฉพาะ

๔.๑ ขอบเขตการจ้าง

การจ้างตรวจประเมินระบบการผลิตไม้ผล GAP เริ่มตั้งแต่การรับข้อมูลเกษตรกรที่ยื่นขอการรับรองและสิ้นสุดที่การส่งผลการตรวจประเมินของเกษตรกรทุกแปลงให้จังหวัดแพร่ ซึ่งมีขั้นตอนโดยสรุปโดยประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

๔.๑.๑ แปลงที่ยื่นขอการรับรองใหม่ (Certification audit)

๑) ตรวจประเมินแปลงปลูกข้าวของเกษตรกรทุกแปลงตามข้อกำหนดของระบบการ ผลิตไม้ผล GAP ทุกข้อ

๒) สุ่มตัวอย่างผลผลิตทุเรียนของเกษตรกรที่มีผลการตรวจประเมินในระดับฟาร์มผ่านเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อดำเนินการตรวจสอบคุณภาพทางกายภาพ

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการตรวจประเมินรายจังหวัด

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานความก้าวหน้ารายจังหวัดในการปฏิบัติงานทุกเดือน นับจากเดือนที่ลงนามในสัญญา ตัดยอดทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน และส่งให้ถึงจังหวัดแพร่ไม่เกินวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป นับจากเดือนที่ลงนามในสัญญาจ้าง จนถึงสิ้นสุดสัญญาจ้าง

๔.๒ จำนวนแปลงที่จ้างตรวจประเมิน

แปลงที่ยื่นการขอรับรองใหม่ (Certification audit) โดยมีจำนวนเป้าหมายที่จ้างตรวจประเมินในปี ๒๕๖๙ จำนวน ๘๐ แปลง

๔.๓ รายละเอียดของการตรวจประเมิน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจประเมินระบบการผลิตไม้ผล GAP ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในเอกสารแบบบันทึกของผู้ตรวจประเมิน และรายงานการแก้ไขข้อบกพร่อง (GAP ๐๓-๐๔)

๔.๔ จัดเก็บข้อมูลการตรวจประเมินเพื่อส่งมอบให้จังหวัดแพร่

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเก็บข้อมูลของเกษตรกรทุกรายและส่งมอบให้จังหวัดแพร่ตามสัญญาจ้างดังต่อไปนี้

๔.๔.๑ ทะเบียนเกษตรกรผู้ยื่นขอการรับรอง

๔.๔.๒ บันทึกผลการตรวจประเมินของผู้ตรวจประเมิน และการรายงานการแก้ไขข้อบกพร่อง (กรณีเกษตรกรมีข้อบกพร่อง) ตามแบบ GAP ๐๓-๐๔ ครบทุกข้อกำหนด

๔.๔.๓ สรุปผลการตรวจประเมินฯ

๔.๔.๔ รายงานผลการตรวจสอบคุณภาพผลผลิตทุเรียนรายแปลง (หากมีผลผลิต)

๔.๕ วิธีรายงานผลการจัดเก็บข้อมูล ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อมูล (ข้อ ๔.๔) ในรูปแบบของรายงาน และfile ข้อมูลในโปรแกรม Excel โดยบันทึกลง USB Flash drive จำนวน ๑ ชิ้น เพื่อส่งมอบให้จังหวัดแพร่

๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่ผิดพลาดหรือมีบกพร่องตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุแจ้งกับผู้รับจ้างให้ครบถ้วนถูกต้องทันทีและส่งงานที่แก้ไขแล้วให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการตรวจสอบอีกครั้งภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

๔.๗ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบความครบถ้วนและถูกต้องของผลการตรวจประเมินที่ส่งมอบให้จังหวัดแพร่

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาการจ้างเหมาตรวจประเมินต้องแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาและการส่งมอบงาน

แบ่งการส่งมอบเป็น ๔ งวด ดังนี้

๖.๑ <u>งวดที่ ๑</u> ส่งมอบข้อมูลผลการตรวจประเมินฯ

๖.๑.๑ ทะเบียนรายชื่อเกษตรกรที่ยื่นขอการรับรองใหม่รายจังหวัด

๖.๑.๒ แผนการตรวจประเมินรายจังหวัด

๖.๑.๓ สรุปรายงาน

๑) รายงานความก้าวหน้าประจำเดือนเป็นรายอำเภอ/จังหวัด

๒) กรณีระยะเวลาของการส่งงวดงาน สิ้นสุดลงก่อนวันที่ ๓๐ ของเดือนนั้น ให้ตัดรายงานประจำเดือนนั้นไปอยู่ในการส่งงวดงานถัดไป

๖.๒ <u>งวดที่ ๒</u> ส่งมอบข้อมูลผลการตรวจประเมินฯ

๖.๒.๑ ทะเบียนรายชื่อเกษตรกรที่ยื่นขอการรับรองใหม่รายจังหวัด

๖.๒.๒ ข้อมูลการตรวจประเมินระบบการผลิตข้าว GAP เพื่อให้การรับรอง (Certification audit) เป็นข้อมูลผลการตรวจประเมินจำนวนอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของเป้าหมายแปลงทั้งหมดที่รับจ้างตรวจประเมิน โดยสรุปรายงานผลการตรวจประเมินส่งสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

๖.๒.๓ สรุปรายงาน ประกอบด้วย

๑) รายงานความก้าวหน้าประจำเดือนเป็นรายอำเภอ/จังหวัด

๒) กรณีระยะเวลาของการส่งงวดงาน สิ้นสุดลงก่อนวันที่ ๓๐ ของเดือนนั้น ให้ตัดรายงานประจำเดือนนั้นไปอยู่ในการส่งงวดงานถัดไป

๖.๒.๔ สรุปผลการตรวจประเมินแปลง ประกอบด้วยจำนวนที่เข้าตรวจประเมินแปลง จำนวนที่ผ่านเกณฑ์และไม่ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินแปลง

๖.๓ <u>งวดที่ ๓</u> ส่งมอบข้อมูลผลการตรวจประเมินฯ

๖.๓.๑ ข้อมูลการตรวจประเมินระบบการผลิตไม้ผล GAP เพื่อให้การรับรอง (Certification audit) เป็นข้อมูลผลการตรวจประเมิน จำนวนร้อยละ ๑๐๐ ครบตามเป้าหมายแปลงทั้งหมดที่รับจ้างตรวจประเมิน โดยสรุปรายงานผลการตรวจประเมินส่งสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

๖.๓.๒ สรุปรายงานความก้าวหน้าประจำเดือนเป็นรายอำเภอ/จังหวัด

๖.๓.๓ สรุปผลการตรวจประเมินแปลง ประกอบด้วยจำนวนที่เข้าตรวจประเมินแปลง จำนวนที่ผ่านเกณฑ์และไม่ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมิน

๖.๔ <u>งวดที่ ๔</u> ส่งมอบข้อมูลผลการตรวจประเมิน

๖.๔.๑ การตรวจประเมินแบบรายเดี่ยว

๑) ทะเบียนรายชื่อเกษตรกรผู้ยื่นขอการรับรอง

๒) ข้อมูลการตรวจประเมินระบบการผลิตไม้ผล GAP เพื่อให้การรับรอง (Certification audit) เป็นข้อมูลผลการตรวจประเมินจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ครบตามเป้าหมายแปลงทั้งหมดที่รับจ้างตรวจประเมิน โดยสรุปรายงานผลการตรวจประเมินเพื่อส่งสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ประกอบด้วย

- สรุปผลการตรวจประเมินตามข้อกำหนด
- บันทึกผลการตรวจประเมินของผู้ตรวจประเมิน และรายงานการแก้ไข ข้อบกพร่อง ตามแบบ GAP ๐๓-๐๔
- สรุปผลการตรวจประเมินฯ
- รายงานผลการตรวจสอบคุณภาพผลผลิตข้าวเปลือก

๓) สรุปผลการตรวจประเมิน ประกอบด้วยจำนวนที่เข้าตรวจประเมิน จำนวนที่ผ่านเกณฑ์ และไม่ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมิน

๔) สรุปรายงานความก้าวหน้าประจำเดือนเป็นรายอำเภอ/จังหวัด

๖.๕ การส่งมอบรายงาน มีเงื่อนไข ดังนี้

ในการส่งมอบงานในแต่ละงวด ผู้รับจ้างจะต้องจัดพิมพ์รายงาน ที่ปรับปรุงล่าสุดโดยมีคำอธิบายประกอบทุกข้อความ เพื่อสื่อความ โดยทำการบันทึกข้อมูลลง USB Flash drive จำนวน ๑ ชิ้น โดยผู้รับจ้างจะต้องมีอุปกรณ์สำหรับดำเนินการเอง และ USB Flash drive ดังกล่าว จะต้องใช้งานกับเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ของกรมการข้าว และจังหวัดแพร่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖.๖ ใบรับรองของเกษตรกรที่ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมิน จะดำเนินการจัดส่งหลังจากมีการประชุมคณะกรรมการพิจารณาให้การรับรองด้านเทคนิคเรียบร้อยแล้ว

๗. กำหนดการจ่ายค่าจ้าง

การจ่ายค่าจ้าง แบ่งเป็น ๔ งวด ดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค้างจ้าง ๓๐,๐๐๐ บาท เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ งวดที่ ๑ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๗.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้าง ๕๐,๐๐๐ บาท เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลการตรวจประเมินตามข้อ ๖.๒ งวดที่ ๒ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๗.๓ งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้าง ๕๐,๐๐๐ บาทเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลการตรวจประเมินตามข้อ ๖.๓ งวดที่ ๓ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๗.๔ งวดที่๔ จ่ายค่าจ้าง ๑๒๐,๐๐๐ บาท เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อ ๖.๔ งวดที่ ๔ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘. วงเงินในการจ้าง

วงเงินการจ้างเหมาผู้ตรวจประเมินการตรวจรับรองมาตรฐานแหล่งผลิตตามระบบจัดการคุณภาพ GAP ไม้ผล จำนวน ๑๐๐ แปลง รวมเป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินการตรวจประเมินการตรวจรับรองมาตรฐานแหล่งผลิตตามระบบจัดการคุณภาพ GAP ไม้ผลจำนวน ๑๐๐ แปลงๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๙. เงื่อนไขอื่น ๆ

๙.๑ ข้อมูลผลการตรวจประเมินทั้งหมด เป็นกรรมสิทธิ์ของจังหวัดแพร่ ผู้รับจ้างไม่สามารถทำซ้ำ หรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ก่อนได้รับการอนุญาตจากจังหวัดแพร่ห้ามมิให้ผู้รับจ้างทำสำเนา หรือ คัดลอกข้อมูลดังกล่าวไปกระทำการใดๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม หากผู้ว่าจ้างพบว่า มีการกระทำดังกล่าว ผู้รับจ้างยินยอมชดใช้ค่าเสียหายเป็นเงินไม่น้อยกว่าราคาค่าจ้างทั้งหมดที่กำหนดไว้ในสัญญา

๙.๒ ผู้รับจ้าง สามารถดำเนินการศึกษาเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างปฏิบัติงานตรวจประเมินที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและส่งเสริมระบบการตรวจสอบและรับรองระบบการผลิตไม้ผล GAP และผลการศึกษาดังกล่าว จะต้องเป็นผลงานร่วมของผู้รับจ้างและจังหวัดแพร่ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะไม่สามารถเป็นข้ออ้างในการขอเพิ่มวงเงินในการจ้าง พร้อมทั้งต้องไม่เป็นข้ออ้างในการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่จังหวัดแพร่กำหนดไว้

๙.๓ กรมวิชาการเกษตร/กรมส่งเสริมการเกษตร มีสิทธิที่จะเข้าดำเนินการตรวจติดตามการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างเพื่อประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างได้ทุกระยะ ตามที่จังหวัดแพร่เห็นสมควร

๙.๔ กรณีที่มีการส่งมอบผลการตรวจประเมินในระดับฟาร์มไม่ครบตามจำนวนที่จังหวัดแพร่กำหนด เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกรได้รับความเสียหายเนื่องจากภัยธรรมชาติ หรือด้วยสาเหตุอื่นๆ ที่มีการรายงานความเสียหายในแต่ละพื้นที่เกิน ๕% ของเป้าหมายในแต่ละตำบลที่จะต้องได้รับการยืนยันเป็นเอกสารจากเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบพื้นที่ และการยกเลิกของเกษตรกรจะต้องมีการจัดทำเอกสารการยกเลิกของเกษตรกร เพื่อประกอบการส่งงานในแต่ละงวดไว้ด้วยทั้งนี้ จังหวัดแพร่จะดำเนินงานปรับลดปริมาณงานและจำนวนเงินค่าจ้างลง ตามสัดส่วนโดยการแก้ไขสัญญาจ้าง ดังนี้

๙.๔.๑ ระยะเวลาการส่งงานในงวดที่ ๑ หักเงินค่าจ้างสำหรับแปลงที่ยื่นขอรับรอง จำนวน ๕๐๐ บาท/แปลง กรณีมีการรายงานความเสียหายหรือรายงานการยกเลิกการขอการรับรองฯ ของเกษตรกร

๙.๔.๒ ระยะเวลาการส่งงานในงวดที่ ๒ หักเงินค่าจ้างสำหรับแปลงที่ยื่นขอรับรอง จำนวน ๓๐๐ บาท/แปลง กรณีมีการรายงานความเสียหายหรือรายงานการยกเลิกการขอการรับรองฯ ของเกษตรกร

๙.๔.๓ ระยะเวลาการส่งงานในงวดที่ ๓ หักเงินค่าจ้างสำหรับแปลงที่ยื่นขอรับรอง จำนวน ๑๗๐ บาท/แปลง กรณีมีการรายงานความเสียหายหรือรายงานการยกเลิกการขอการรับรองฯ ของเกษตรกร

๙.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดอบรม ชี้แจงให้ผู้ตรวจประเมินทุกคณะให้มีความเข้าใจในระบบการตรวจประเมิน การจัดทำเอกสารประกอบการตรวจประเมิน และขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบงานของกรมการข้าว อย่างน้อย ๑ ครั้งในช่วงเวลาก่อนส่งงานงวดที่ ๑

๙.๖ กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับจำนวนแปลงที่เข้าตรวจและผลการตรวจประเมินที่เกิดขึ้นในระหว่างการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในขอบเขตการจ้างนี้ ให้อยู่ในอำนาจและดุลยพินิจของคณะกรรมการตรวจรับในการพิจารณานำเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่เพื่อขอความเห็นชอบต่อไป

๑๑. หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ โทร. ๐๕๔ ๕๑๑ ๒๑๔

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการตลาด

วงเงิน ๒,๒๘๑,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ประเด็นการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ :

๑. นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔ ๕๑๑ ๒๑๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ (๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น มุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตร โดยการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และด้าน (๐๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๓) การเกษตร (๑๕) เศรษฐกิจฐานราก (๑๖) พลังทางสังคม จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดทำฟาร์ม จำนวน ๖ แผนย่อย ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร โดยเป้าหมายคือ GDP ภาคเกษตรเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของ GDP ภาพรวมประเทศรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยการยกระดับภาคการเกษตรสู่การผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มผลิตภาพ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน โดยการส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความปลอดภัยสูงมีคุณภาพและมาตรฐาน เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๘๒๑,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐ ของพื้นที่ทั้งหมด สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ประกอบด้วย สินค้าด้านพืช ปศุสัตว์ และประมงน้ำจืดจำนวนหลายชนิด แต่จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ยังมีจำนวนน้อย และราคาผลผลิตพื้นฐานของสินค้าเกษตรยังไม่เป็นที่พึงพอใจสำหรับการประกอบอาชีพ ซึ่งยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาความรู้และทักษะ (Skill) ด้านการผลิต การแปรรูป

และการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ สังคมผู้สูงวัย ให้เกิดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและมีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร

นโยบายของรัฐบาล ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ รัฐบาลจะสร้างรายได้ในภาคการเกษตรโดยใช้หลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้โดยการสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคการเกษตรควบคู่ไปด้วยกัน จะมีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการน้ำในแต่ละพื้นที่ ใช้การบริหารจัดการแปลงเกษตร ด้วยนวัตกรรมเกษตรแม่นยำ (Precision Farming) การวิจัย พัฒนาพันธุ์ เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มมูลค่าผลตอบแทนต่อไร่ให้สูงขึ้น ตลอดจนการหาตลาดให้สินค้าเกษตรได้ขายในราคาที่เหมาะสม สนับสนุนให้เปลี่ยนแปลงการปลูกพืชให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและเศรษฐกิจ และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น

จังหวัดแพร่ มีสินค้าที่ประสบปัญหาด้านราคาตกต่ำซ้ำซาก ได้แก่ ลองกอง มะไฟ ลำไย ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการตลาด เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรแก่เกษตรกรในกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากที่ปลูกพืชข้างต้น โดยการแก้ไขปัญหาด้านประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลผลิตยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ พร้อมการหาเครือข่ายและแหล่งจำหน่ายผลผลิตและผู้บริโภคที่มีคุณภาพ สร้างชื่อเสียงให้จังหวัดแพร่ได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าลองกอง มะไฟ ลำไย ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และมันสำปะหลัง ในจังหวัดแพร่ มีสินค้าบางส่วนไม่ได้คุณภาพตามที่ตลาดต้องการและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาความรู้และทักษะ (Skill) ด้านการผลิตโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ และการรองรับสถานการณ์สังคมผู้สูงวัย ซึ่งจังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดที่มีอัตราส่วนผู้สูงวัยสูงที่สุดในประเทศไทย (ปี ๒๕๖๖) เพื่อให้เกิดการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงแบบครบวงจร สร้างความสามารถในการแข่งขันในอาชีพการเกษตรเกิด ความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เพื่อเป็นการสนับสนุนสร้างรายได้และอาชีพที่มั่นคงของเกษตรกรผู้ผลิตพืชลองกอง มะไฟ ลำไย ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และมันสำปะหลัง ให้สามารถแข่งขันด้านคุณภาพและการตลาด ภายใต้สถานการณ์ความแปรปรวนทางด้านสภาพอากาศ การเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยีและการจัดการด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดตามแนวทาง “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ให้เกิดการพัฒนาคุณภาพผลผลิตของสินค้า เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน และมีการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรแบบครบวงจร

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพการสินค้าเกษตรเพื่อแก้ไขปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสู่เกษตรกรเพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาด

๒. เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกร โดนการวิเคราะห์สถานการณ์ผ่านการเชื่อมโยงผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่มีศักยภาพ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- กลุ่มเกษตรกรจังหวัดแพร่ จำนวน ๒๔๐ ราย

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ตามเป้าหมายโครงการ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี และประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๑) สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เทียบกับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป

(๒) เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ และเกิดการเชื่อมโยงตลาดของสินค้าเกษตรกับผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๓เครือข่าย

(๓) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพและนำไปปรับใช้ในระบบการผลิต เพื่อสร้างมูลค่าสินค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เทียบกับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป

๒. สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

๓. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพและนำไปปรับใช้ในระบบการผลิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๓) ผลลัพธ์

เชิงปริมาณ

(๑) สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เทียบกับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป

(๒) สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

เชิงคุณภาพ

(๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการทางการเกษตร ในการพัฒนาสินค้าสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงผ่านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบครบวงจร

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

(๑) เกษตรกรกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกิดการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าสินค้าของตนเอง เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง

(๒) การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน เกิดผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภค

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้าลองกองจังหวัดแพร่		✓	✓	
๒. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้ามะไฟจังหวัดแพร่	✓	✓		
๓. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้าลำไยจังหวัดแพร่		✓	✓	
๔. ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพื่อลดการเผาในพื้นที่การเกษตร	✓	✓		
๕. ส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยี	✓	✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๒๘๑,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย (

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

☑ ไม่มีรายการที่ต้องรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๒) หน่วยดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานติดตามประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของผู้เข้าร่วมโครงการในการนำความรู้ไปใช้และการเพิ่มรายได้ของเกษตรกร และรายงานต่อคณะทำงานกำกับติดตามผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด กลุ่มจังหวัดและโครงการสำคัญของจังหวัดแพร่ในแหล่งงบประมาณที่เกี่ยวข้อง (ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่)

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพพืชเศรษฐกิจทางเลือกที่มีศักยภาพในการเป็นสินค้ามูลค่าสูง

วงเงิน ๕,๖๕๑,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ประเด็นการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ :

๑. นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔ ๕๑๑ ๒๑๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ (๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น มุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตร โดยการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และด้าน (๐๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๓) การเกษตร (๑๕) เศรษฐกิจฐานราก (๑๖) พลังทางสังคม จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดทำฟาร์ม จำนวน ๖ แผนย่อย ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร โดยเป้าหมายคือ GDP ภาคเกษตรเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของ GDP ภาพรวมประเทศรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยการยกระดับภาคการเกษตรสู่การผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มผลิตภาพ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน โดยการส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความปลอดภัยสูงมีคุณภาพและมาตรฐาน เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๘๒๑,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐ ของพื้นที่ทั้งหมด สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ประกอบด้วย สินค้าด้านพืช ปศุสัตว์ และประมงน้ำจืดจำนวนหลายชนิด แต่จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ยังมีจำนวนน้อย และราคาผลผลิตพื้นฐานของสินค้าเกษตรยังไม่เป็นที่พึงพอใจสำหรับการประกอบอาชีพ ซึ่งยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาความรู้และทักษะ (Skill) ด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ สังคมผู้สูงวัย ให้เกิดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและมีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร

นโยบายของรัฐบาล ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ รัฐบาลจะสร้างรายได้ในภาคการเกษตรโดยใช้หลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้โดยการสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคการเกษตรควบคู่ไปด้วยกัน จะมีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการน้ำในแต่ละพื้นที่ ใช้การบริหารจัดการแปลงเกษตร ด้วยนวัตกรรมเกษตรแม่นยำ (Precision Farming) การวิจัย พัฒนาพันธุ์ เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มมูลค่าผลตอบแทนต่อไร่ให้สูงขึ้น ตลอดจนการหาตลาดให้สินค้าเกษตรได้ขายในราคาที่เหมาะสม สนับสนุนให้เปลี่ยนแปลงการปลูกพืชให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและเศรษฐกิจ และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น

ดังนั้น จังหวัดแพร่ มีสินค้าพืชทางเลือกที่มีศักยภาพในการผลิตและแปรรูป ที่มีความต้องการของตลาดภายในและภายนอกจังหวัด ได้แก่ แก้วมังกร ถั่วเขียวผิวดำ (ถั่วแขก) มะม่วงและแตงไทย จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพพืชเศรษฐกิจทางเลือกที่มีศักยภาพในการเป็นสินค้ามูลค่าสูง เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงความต้องการของตลาดเพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ เพื่อตอบโจทย์การตลาดนำ การเกษตร ลดความเสี่ยงในภาคการเกษตรจากการผลิตพืชหลัก หรือพืชเชิงเดี่ยวให้แก่เกษตรกร กลุ่มเครือข่ายแหล่งจำหน่ายผลผลิตและผู้บริโภคที่มีคุณภาพ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ มีการผลิตพืชเชิงเดี่ยว ประสบปัญหาการผลิตที่ไม่มีการศึกษาความต้องการทางการตลาด ซึ่งจะต้องมีการเสนอแนวทางเลือกการผลิตพืชทางเลือกที่มีศักยภาพและมีความต้องการของตลาด เพื่อให้เกิดการผลิตสินค้าเกษตรที่ตอบโจทย์ด้านการสร้างรายได้ สร้างความสามารถในการแข่งขันในอาชีพ เกิดความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนปานกลาง เพื่อเป็นการสนับสนุนสร้างรายได้และอาชีพที่มั่นคงของเกษตรกร ให้สามารถแข่งขันด้านคุณภาพและลดความเสี่ยงด้านการตลาด ภายใต้สถานการณ์ความแปรปรวนทางด้านสภาพอากาศ การเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยีและการจัดการด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดตามแนวทาง “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ให้เกิดการพัฒนาคุณภาพผลผลิตของสินค้า เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน และมีการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรแบบครบวงจร

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตพืชทางเลือกสู่เกษตรกรเพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาด

๒. เพื่อแก้ไขปัญหาและลดความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการเกษตร

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- กลุ่มเกษตรกรจังหวัดแพร่ จำนวน ๑๗๐ ราย

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ตามเป้าหมายโครงการ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี และประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๑) เกษตรกรสามารถผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรทางเลือก มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

(๒) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพและนำไปปรับใช้ในระบบการผลิต การแปรรูปและการตลาด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. เกษตรกร สามารถผลิตสินค้าเกษตรทางเลือก มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้

๒. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพและนำไปปรับใช้ในระบบการผลิต การแปรรูปและการตลาด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๓) ผลลัพธ์

เชิงปริมาณ

(๑) เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

เชิงคุณภาพ

(๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการทางการเกษตร ในการพัฒนาสินค้าสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงผ่านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบครบวงจร

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

(๑) เกษตรกรกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกิดการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าสินค้าของตนเอง เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง

(๒) การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน เกิดผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภค

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าแก้วมังกรคุณภาพ		✓	✓	
๒. ส่งเสริมการผลิตถั่วเขียวผิวดำ (ถั่วแขก)	✓	✓		
๓. ส่งเสริมการแปรรูปมะม่วงเพื่อเพิ่มมูลค่า		✓	✓	
๔. ส่งเสริมการผลิตและการตลาดพืชตระกูลแตง(แตงไท,แตงโม)	✓	✓		
๕. ส่งเสริมการปลูกกาแฟร่วมกับไม้ยืนต้น		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๖๕๑,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย (

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

☑ ไม่มีรายการที่ต้องรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๒) หน่วยดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานติดตามประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของผู้เข้าร่วมโครงการในการนำความรู้ไปใช้และการเพิ่มรายได้ของเกษตรกร และรายงานต่อคณะทำงานกำกับติดตามผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด กลุ่มจังหวัดและโครงการสำคัญของจังหวัดแพร่ในแหล่งงบประมาณที่เกี่ยวข้อง (ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่)

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

ขอบเขตงานจ้างเหมาจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตแตงไทย บ้านปากห้วย ปี ๒๕๖๙
โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพพืชเศรษฐกิจทางเลือกที่มีศักยภาพในการเป็นสินค้ามูลค่าสูง
กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการผลิตและการตลาดพืชตระกูลแตง(แตงไท,แตงโม)

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ จะดำเนินการจ้างเหมาจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตแตงไทย บ้านปากห้วย ปี ๒๕๖๙ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพพืชเศรษฐกิจทางเลือกที่มีศักยภาพในการเป็นสินค้ามูลค่าสูง กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการผลิตและการตลาดพืชตระกูลแตง(แตงไท,แตงโม) มีรายละเอียดขอบเขตการจ้าง ดังนี้

๑.ความเป็นมา

แตงไทย เป็นสินค้าเกษตรสำคัญกลุ่มหนึ่งของตำบลวังธง จังหวัดแพร่ โดยข้อมูลปี ๒๕๖๗ มีพื้นที่ปลูกในช่วงเดือนธันวาคม - เมษายน ประมาณ ๓๕๐ ไร่ ในการพัฒนาศักยภาพการแตงไทยเปรียบเสมือนต้นน้ำที่มีความสำคัญ เพื่อให้เกิดแตงไทยคุณภาพดีออกสู่ตลาด ลดปัญหาด้านราคาตกต่ำในช่วงฤดูกาลผลิต ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ด้วยเหตุผลความจำเป็นดังกล่าวการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิต การจัดการผลผลิต ต้องดำเนินการอย่างเป็นกระบวนการ ทั้งการผลิต การรวบรวมผลผลิต การคัดคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ สร้างแบรนด์ ไปจนถึงสร้างการรับรู้ไปยังผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรสามารถกระจายผลผลิตไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า ดังนั้นการประชาสัมพันธ์แหล่งผลิต กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและผลผลิตจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ผู้บริโภคและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและเกิดช่องทางการจำหน่าย เพื่อเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้จำหน่ายที่เหมาะสมกับคุณภาพผลผลิตแตงไทยที่มีคุณภาพ ต่อไป

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแตงไทยให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาด เพื่อพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์สร้างแรงกระตุ้น การบริโภคพืชตระกูลแตง(แตงไท,แตงโม)ให้มากขึ้น

๓.เป้าหมาย

เชื่อมโยงตลาดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับรู้และเข้าถึงแหล่งผลิตแตงไทยคุณภาพดี ของจังหวัดแพร่ ผู้ร่วมกิจกรรม ได้แก่ หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด เกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล ผู้รับซื้อ สื่อมวลชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๔.พื้นที่ดำเนินการ

ณ แปลงผลิตพืชตระกูลแตง(แตงไท,แตงโม) ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ หรือสถานที่ที่มีความเหมาะสม จำนวน ๑ วัน

๕. ขอบเขตงานจ้างเหมากิจกรรมงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตแตงไทย บ้านปากห้วย ปี ๒๕๖๙ จัดให้มีกิจกรรมดังนี้

<u>๕.๑ กิจกรรม Field day ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตแตงไทย</u>

๑) จัดเตรียมวางแผนการดำเนินงานนำเสนอต่อผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม

๒) ออกแบบ จัดสร้าง และตกแต่งเวทีกลางแจ้ง จำนวน ๑ ชุด สำหรับใช้ในกิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย เวที ขนาด สูง ๐.๕๐ เมตร กว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๔.๘ เมตร บริเวณด้านหน้าหรือข้างเวทีตกแต่งด้วยผลผลิตทางการเกษตร พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง เข้ากับรูปแบบของงาน มีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๘ ตารางเมตร และมีฉากหลังเวที ขนาด สูง ๒.๕ เมตร กว้าง ๔.๘ เมตร มีป้ายอักษรและสัญลักษณ์งาน รายละเอียดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด สามารถมองเห็นในบริเวณงานได้อย่างชัดเจน จัดตกแต่งสวยงามและเหมาะสมพร้อมระบบเสียง ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องรื้อถอนเมื่อการจัดงานเสร็จสิ้นภายใน ๓ วัน และรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น

๔) ประสานงาน ควบคุมงาน จัดเตรียมกิจกรรม สถานที่ ปรับปรุง ภูมิทัศน์ ตกแต่งให้สวยงามและเหมาะสมตามแผนงาน ทั้งก่อน ระหว่างและหลังกิจกรรม

๕) ที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐ ที่นั่ง และที่นั่งสำหรับแขกทั่วไปและเกษตรกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง และจัดสถานที่สำหรับให้สื่อมวลชนสามารถบันทึกภาพได้อย่างเหมาะสม

๖) จัดให้มีพิธีกรประชาสัมพันธ์ ดำเนินการรายละเอียดงานและดำเนินกิจกรรมตามขั้นตอนตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวน ๒ คน พร้อมระบบเครื่องเสียงที่สามารถดำเนินการในบริเวณจุดดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม ตลอดช่วงเวลาจัดกิจกรรม

๗) จัดให้มีโต๊ะ สำหรับการลงทะเบียนสำหรับผู้มาร่วมงาน และสื่อมวลชน โดยมีเจ้าหน้าที่ประจำจุด

๘) จัดให้มีฐานเรียนรู้การผลิต การตลาดและการแปรรูปแตงไทยคุณภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ฐาน

๙) จัดให้เตรียมของระลึกสำหรับมอบให้ผู้ร่วมกิจกรรม (VIP) จำนวน ๑๐ ชุด โดยจัดเป็นกระเช้าจากผลิตภัณฑ์แตงไทย ราคาไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ บาท/กระเช้า

๑๒) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มให้กับผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ ชุด พร้อมน้ำดื่มสำหรับผู้ร่วมงาน

๑๓) จัดให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๑๔) จัดทำจุดถ่ายภาพให้เหมาะสมสวยงาม สอดคล้องกับกิจกรรม จำนวน ๑ จุด

๑๕) บันทึกภาพกิจกรรม สถานที่และบรรยากาศงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑๖) จัดหากระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในการจัดงานให้เหมาะสม เพียงพอ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๑๗) กำหนดทางเข้า-ออก พร้อมมีเจลแอลกอฮอล์บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๑๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยการเพื่อบริการดูแลแขกผู้มีเกียรติจำนวน ๒ คน

๒๐) ให้มีการจัดประกวดผลผลิตแตงไทยคุณภาพ หรือ การแข่งขันทำอาหารจากผลผลิตแตงไทย โดยมีรางวัลให้แก่ผู้ชนะตามความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง

๖. งบประมาณ

วงเงินในการจัดจ้าง ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนหน้าหมื่นบาทถ้วน)

๗. กำหนดส่งมอบงานจ้าง ภายในวันที่ ๓๐ วัน หลังจากวันจัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มเขียวหวานคุณภาพ

๗.๑ ผู้รับจ้างส่งมอบงาน ตามข้อ ๕.๑ และ ๕.๒ ในรูปแบบสรุปผลการดำเนินการ จัดส่งเอกสารส่งมอบงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม ประกอบด้วยภาพถ่ายและเขียนข้อความบรรยายใต้ภาพครบทุกกิจกรรม โดยระบุรายละเอียดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตงานที่ได้ระบุไว้ข้างต้น

๘. การจ่ายเงิน

ผู้จ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด (ร้อยละ ๑๐๐) ภายหลังจัดงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ลงนามในสัญญาจ้างแล้ว

๙. หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ โทร ๐๕๔ ๕๑๑ ๒๑๔

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก : การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น

วงเงิน ๘๔๔,๙๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ประเด็นการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยข้าวแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางเฉลิมขวัญ ฉิมวัย **ตำแหน่ง :** นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ : ๙๘ ม.๕ ต.แม่คำมี อ.เมือง จ.แพร่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๔-๖๔๖๐๓๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

จากข้อมูลสถิติการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ย้อนหลังของคนไทย พบว่า คนไทยบริโภคสุรากลั่นมากที่สุด โดยในปี 2560 มีการดื่มเฉลี่ย 44.9 กรัมต่อปีและอยู่ในระดับคงที่ คือ 4.0, 4.8, 5.7 และ 5.0 กรัมต่อหัวประชากรจนถึงปี 2564 รองลงมาคือ เบียร์ ซึ่งมีแนวโน้มที่ลดลงและมีระดับคงที่ อยู่ที่ 2.3, 1.8, 1.9, 1.9 และ 1.9 กรัมต่อหัวประชากรตั้งแต่ปี 2560-2564 ตามลำดับ นอกจากนี้ ในปี 2564 พบว่ามี "นักดื่มหน้าใหม่" เพิ่มขึ้นมาอีกเท่าตัว โดยเพิ่มจากร้อยละ 3 เป็นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปี 2560 จากการสำรวจพบว่าคนไทยมีอัตราการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อหัวเป็นอันดับต้นๆ ในภูมิภาคเอเชีย

จากแนวโน้มดังกล่าว สอดคล้องกับนโยบายสุราก้าวหน้าของรัฐบาล จะส่งผลให้มีนักดื่มเพิ่มมากขึ้น อัตราการบริโภคแอลกอฮอล์ของคนไทยก็จะเพิ่มขึ้น เศรษฐกิจภาคชุมชนก็จะมีอัตราการขยายตัวมากขึ้นและขยายไปจนถึงตลาดต่างประเทศได้

สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีความต้องการยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น เช่นเดียวกันกับการดำเนินการของกรมการข้าวที่ผ่านมา ในการให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวไทย โดยเฉพาะการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวโดยการหมักเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม อันเป็นแนวทางหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าข้าวให้กับเกษตรกรไทย ทำให้เกิดการสร้างงานเป็นการเพิ่มโอกาส และขีดความสามารถด้านการแข่งขันทางการค้าโดยการประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากการวิจัยด้านนวัตกรรมการแปรรูป เพื่อนำไปสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ ที่มีความปลอดภัยและคุณภาพตามมาตรฐานกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจและภาคเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน"

นโยบายหลักของกรมการข้าว ที่ต้องการเพิ่มมูลค่าข้าว เพิ่มโอกาสสร้างเงินในกระเป๋าให้เกษตรกรโดยกรมการข้าวให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้องค์ความรู้สมัยใหม่ในการผลิตผลิตภัณฑ์สุรากลั่นให้ได้คุณภาพและมาตรฐานสากล รวมถึงสนับสนุนส่งเสริมด้านการตลาด ยกระดับพัฒนาข้าวให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มูลค่าเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับนโยบายสุราก้าวหน้าของรัฐบาล อันถือเป็นการนำความคิดใหม่เข้ามาช่วยต่อยอดและสนับสนุนนวัตกรรมท้องถิ่นไทย

สำหรับกลุ่มเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในการยกระดับมาตรฐานข้าวเหนียว คือ วิสาหกิจชุมชนสุราสักทองแพร่ ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ที่มีภาคีเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนผลิตสุรากลั่น ที่มีภูมิปัญญาและองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีปฏิบัติ และกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สุรากลั่นที่ได้ภูมิปัญญานั้น มาทำต่อยอดเป็นอาชีพอย่างยั่งยืน รวมทั้งเทคนิคการออกแบบและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ให้ความรู้ในการจัดตั้งโรงงานผลิตระดับชุมชนให้กับกลุ่มฯอย่างครบวงจร ทำให้ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นผลิตภัณฑ์สร้างคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในตลาดภายในจังหวัดแพร่และตลาดต่างจังหวัด ทำให้ในปัจจุบันไม่ต้องกังวลเรื่องตลาด โดยมีกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ สุรากลั่น จากข้าวเหนียวพันธุ์กข6 ที่ปลูกจากภายในครัวเรือนและในชุมชนเครือข่าย มีปริมาณไม่เพียงพอจึงต้องนำเข้าจากต่างจังหวัด เนื่องจากข้าวพันธุ์กข6 มีผลผลิตที่ต่ำ สาเหตุจากต้นสูงหักล้มง่ายจากแรงลมช่วงระยะใกล้เก็บเกี่ยว ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง จึงทำให้เกษตรกรปลูกลดลง ประสบปัญหาข้าวเหนียวไม่

เพียงพอต่อการผลิตสุรากลั่น ทางศูนย์วิจัยข้าวแพร่เล็งเห็นว่าควรแก้ไขปัญหาด้วยกานำองค์ความรู้ด้านการผลิตข้าวเหนียวด้วยการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวเหนียวคุณภาพดี ตรงตามลักษณะ และการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตข้าวเหนียวให้มีคุณภาพดี เพื่อให้มีปริมาณเพียงพอต่อไปการนำไปแปรรูปสุราท้องถิ่นต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : น้ำเมาหรือเหล้า หรือสุราพื้นบ้าน ซึ่งการผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชนแต่เดิม เป็นการผลิตกันภายในครัวเรือน โดยภูมิปัญญาชาวบ้าน ที่สั่งสมกันมานานนับสองร้อยปี ในการทำสุราพื้นบ้านต้องนำข้าวเหนียวมาหมักให้เป็นแอลกอฮอล์ร่วมกับการใช้เครื่องเทศ สมุนไพรไทย และเหล้าหมัก จึงทำให้มีวัฒนธรรมด้านการผลิตข้าวที่เหลือจากภายในการบริโภคครัวเรือน มากลั่นทำเป็นสุรากลายเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย มีความสัมพันธ์อย่างเน้นแฟ้นในด้านสังคม ประเพณี วิถีชีวิต และวัฒนธรรม จังหวัดแพร่มีพื้นที่ปลูกข้าว ประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ ไร่ แต่เป็นพื้นที่ปลูกข้าวเหนียวเพื่อการแปรรูปสุรากลั่น เพียงร้อยละ ๕ ของพื้นที่ อีกทำให้ผลผลิตข้าวเหนียวเพื่อการแปรรูปสุรากลั่นไม่เพียงพอต้องจัดหาจากต่างจังหวัดนำมาเพื่อการผลิตข้าวหมักสุรา และตลอดการส่งเสริมการทำเสรีสุราท้องถิ่นตามนโยบายภาครัฐ ความต้องการของตลาดมีเพิ่มขึ้น ทำให้ไม่มีข้าวเพื่อการแปรรูปสุรากลั่น ทางศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความจำเป็นต้องการเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่นด้วยการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับพื้นที่ ด้วยการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินในการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดี ช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย ให้ผลผลิตสูง ผลผลิตมีคุณภาพดีเพิ่มปริมาณการหมักสุรา เพื่อการสร้างเสริมศักยภาพการแปรรูปสุรากลั่นในพื้นที่จังหวัดแพร่ ได้อย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : การแก้ไขปัญหานำเข้าข้าวเหนียวจากต่างถิ่นเพื่อการผลิตสุราท้องถิ่นในพื้นที่ ให้มีปริมาณข้าวเหนียวเพิ่มขึ้น และใช้วัตถุภายในชุมชนตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ได้อย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้และทักษะการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่นด้วยการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

๒. เพื่อผลิตและเพิ่มปริมาณและคุณภาพดีให้เพียงพอต่อความต้องการของชุมชนต่อการแปรรูปสุราท้องถิ่นในพื้นที่วิสาหกิจชุมชนสุรากลั่นและเครือข่าย ในพื้นที่ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ด้วยการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

วิสาหกิจชุมชนสุราสักทองแพร่ และภาคีเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนผลิตสุรากลั่น ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจชุมชนสุราสักทองแพร่ ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภาคีเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนผลิตสุรากลั่น ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ จำนวน ๒๒ เครือข่าย

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ผลผลิตข้าวเหนียวคุณภาพของเกษตรกรวิสาหกิจชุมชนสุราสักทองแพร่และเครือข่าย จำนวน ๒๒ วิสาหกิจชุมชน สูงกว่าเกษตรกรทั่วไปร้อยละ ๑๐

(๔.๒) ผลผลิต

- เกษตรกร ๑๕๐ ราย ของวิสาหกิจชุมชนสุราสักทองแพร่และเครือข่าย จำนวน ๒๒ วิสาหกิจชุมชน พื้นที่ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ มีความรู้ความเข้าใจด้านการผลิตข้าวเหนียวด้วยการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน เพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตข้าวเหนียวเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น
- ได้เพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีเพิ่มขึ้นจำนวน ๒,๒๐๐ กิโลกรัม ด้วยการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินตามคำแนะนำของกรมการข้าว

(๔.๓) ผลลัพธ์

วิสาหกิจชุมชนสุราสักทองแพร่และเครือข่าย จำนวน ๒๒ วิสาหกิจชุมชน ลดต้นทุนการผลิตข้าวลงได้อย่างต่ำ ๓๐๐ บาทต่อไร่ด้วยการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน และผลผลิตข้าวเหนียวมีปริมาณเพิ่มขึ้น ๑๐๐ กิโลกรัมต่อไร่ เพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มศักยภาพในการผลิตข้าวเหนียว ให้เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรในวิสาหกิจชุมชนสุราสักทองแพร่และเครือข่าย จำนวน ๒๒ วิสาหกิจชุมชน และอาจขยายผลไปพื้นที่ใกล้เคียง

เชิงลบ : จากปัญหาความมั่นคงทางด้านพลังงานจะกระตุ้นนโยบายหรือโครงสร้างการผลิตพืชผลทางการเกษตรด้วยการลดพืชอาหารลงเพื่อนำไปเพิ่มปริมาณการผลิตพืชพลังงานทดแทน อาจส่งผลให้แหล่งปลูกข้าวเหนียว ลดจำนวนลงได้ อีกทั้งในปัจจุบันประเทศไทยเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จากการรายงานของสหประชาชาติ พบว่า ประชากรโลกเพิ่มขึ้นเป็น 9,200 ล้านคน ในปี 2050 โดยที่กลุ่มประชากรที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป มีจำนวนมากถึง 2,000 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 22 ของประชากรทั้งหมด ส่งผลให้แนวโน้มการบริโภคอาหารในอนาคต เกี่ยวข้องกับอาหารสุขภาพมากขึ้น เนื่องจากประชากรวัยสูงอายุมีความต้องการอาหารที่ส่งผลด้านดีต่อสุขภาพ นอกจากนี้ประชากรในวัยแรงงานยังมีแนวโน้มตอบรับที่จะบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้นด้วยเช่นกัน

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีตามค่าวิเคราะห์ดิน	✓	✓		✓
• การประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจและสุ่มตัวอย่างดินไปวิเคราะห์ จำนวน ๔๔ ตัวอย่าง				
• การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดความรู้ด้านการการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีตามค่าวิเคราะห์ดิน ครั้งที่ ๑				
• การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดความรู้ด้านการการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีตามค่าวิเคราะห์ดิน ครั้งที่ ๒				
• สรุปและติดตามผลการอบรมถ่ายทอดความรู้ กิจกรรมการจัดทำแปลงนาสาธิตการผลิตข้าวเหนียวเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวคุณภาพดีตามคำแนะนำของกรมการข้าว			✓	✓
• จัดทำแปลงนาสาธิตแปลงตามคำแนะนำของกรมการข้าวเปรียบเทียบกับวิธีการของเกษตรกร				
• ติดตามให้คำแนะนำรายแปลงนาสาธิต				
• สรุปและติดตามประเมินผล				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน..... ๘๔๔,๙๐๐.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☑ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : การจัดทำสื่อองค์ความรู้เผยแพร่การข้าวเหนียวคุณภาพดีตามค่าวิเคราะห์ดินที่เหมาะสมกับพื้นที่ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ มอบให้แก่วิสาหกิจชุมชนสุราสักทองแพร่และเครือข่าย จำนวน ๒๒ วิสาหกิจชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นในพื้นที่ คือ องค์การบริหารส่วนตำบลสะเอียบ เพื่อเป็นเอกสารเผยแพร่ความรู้ให้แก่เกษตรกรได้ศึกษาไว้ในพื้นที่ การสร้างเครือข่ายของผู้ผลผลิตข้าว การเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างโอกาสการจำหน่าย พร้อมทั้งการตรวจติดตาม คุณภาพเมล็ดพันธุ์ข้าว การให้คำแนะนำและปรึกษาด้านการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวในทุกๆ ๑ ปี หลังจากโครงการแล้วเสร็จ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือเกิดภาวะโลกร้อน ส่งผล ให้เกิดภัยพิบัติต่าง ๆ เช่น น้ำท่วม พายุ หรือภัยแล้ง สร้างความเสียหายต่อพืชผลทางการเกษตร

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างเหมาเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล จำนวน ๑ ราย
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น
กิจกรรมย่อย การถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีตามค่าวิเคราะห์ดิน

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลักที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น มีกิจกรรมย่อย ๑ การถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยตามค่าวิเคราะห์ดิน

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาจ้างเหมาจัดทำเล่มชุดองค์ความรู้การผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีตามค่าวิเคราะห์ดิน ภาพ ๔ สี ขนาดA๔ เพื่อการถ่ายทอดความรู้การผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยตามค่าวิเคราะห์ดิน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยตามค่าวิเคราะห์ดินพื้นที่จังหวัดแพร่

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑) อายุ ๒๐ ปี ขึ้นไป

๒) วุฒิการศึกษาปวส.หรืออนุปริญญาฯ ทางการเกษตร หรือวุฒิอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสมกับการดำเนินงาน

๓) สามารถปฏิบัติงานนอกเวลาราชการและวันหยุดราชการ และเดินทางไปต่างจังหวัดได้

๔) มีความรู้และประสบการณ์ด้านการเกษตร การส่งเสริมการเกษตร สามารถถ่ายทอดความรู้ได้ และมีความรู้ด้านการบริหารจัดการตลาด รวมถึงมีความสามารถใช้งานโปรแกรม Microsoft office ได้ดี จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

๕) สามารถประสานงาน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาเบื้องต้นได้

๖) ไม่เป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ. ว่าด้วยโรค พ.ศ. ๒๕๕๓ และโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน

๗) ไม่เป็นผู้ต้องเคยรับโทษจำคุกโดยพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เพราะกระทำความผิดทางอาญาเว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษไม่เป็นผู้บกพร่องในศีลธรรมอันดี

๘) หากเป็นเพศชาย ต้องผ่านการเกณฑ์ทหารแล้ว หรือมีสมุดประจำตัวทหารกองหนุนประเภทที่ ๑ (สด. ๘)

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	จ้างเหมาเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล จำนวน ๑ ราย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้ ๑. ตรวจสอบข้อมูล และรวบรวมเอกสารของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๒.ประสานงาน และรวบรวมข้อมูลการผลิตข้าวเหนียวของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจัดทำบันทึกข้อมูลต้นทุนการผลิต วันปลูก การปลูก การเจริญเติบโตข้าว วันออกดอก และการจัดเก็บผลผลิตข้าว ข้อมูลแปลงนาสาธิต ๓. ช่วยจัดอบรมและสัมมนาการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยตามค่าวิเคราะห์ดินพื้นที่จังหวัดแพร่	๑๒ เดือน	๑๒,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
	๔.รวบรวมข้อมูล และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานโครงการ ๕. ช่วยปฏิบัติงานเกี่ยวกับหนังสือราชการและเอกสารทั่วไป ตามที่ได้รับมอบหมาย ๖. เป็นผู้ช่วยปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย			
	รวมทั้งสิ้น (หนึ่งแสนสี่หมื่นสี่พันบาทถ้วน)			๑๔๔,๐๐๐

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๑๔๔,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นสี่พันบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างเหมาจัดทำเล่มชุดองค์ความรู้การผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีตามค่าวิเคราะห์ดิน ภาพ ๔ สี ขนาดA๔
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น
กิจกรรมย่อย การถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีตามค่าวิเคราะห์ดิน

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลักที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น มีกิจกรรมย่อย ๑ การถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยตามค่าวิเคราะห์ดิน

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาจ้างเหมาจัดทำเล่มชุดองค์ความรู้การผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีตามค่าวิเคราะห์ดิน ภาพ ๔ สี ขนาดA๔ เพื่อการถ่ายทอดความรู้การผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยตามค่าวิเคราะห์ดิน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยตามค่าวิเคราะห์ดินพื้นที่จังหวัดแพร่

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ที่มีอาชีพรับจ้างที่เกี่ยวข้อง หรือปรากฏได้ว่ามีอาชีพรับจ้างในงานจ้างดังกล่าวในพื้นที่จังหวัดแพร่

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	จัดทำเล่มชุดองค์ความรู้การผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีตามค่าวิเคราะห์ดิน ภาพ ๔ สี ขนาดA๔ จำนวน ๖๐ หน้า	๑๕๐ เล่ม	๑๐๐	๑๕,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)			๑๕,๐๐๐

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารประกอบการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีพร้อมเข้าเล่ม จำนวน ๓๐๐ เล่ม
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น
กิจกรรมย่อย การถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีตามค่าวิเคราะห์ดิน

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น กิจกรรมย่อย การถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีตามค่าวิเคราะห์ดิน

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาจ้างเหมาค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารประกอบการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีพร้อมเข้าเล่ม จำนวน ๓๐๐ เล่ม เพื่อใช้ในการฝึกอบรมการถ่ายทอดความรู้การผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยตามค่าวิเคราะห์ดิน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยตามค่าวิเคราะห์ดิน

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ที่มีอาชีพรับจ้างที่เกี่ยวข้อง หรือปรากฏได้ว่ามีอาชีพรับจ้างในงานจ้างดังกล่าวในพื้นที่จังหวัดแพร่

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารประกอบการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีพร้อมเข้าเล่ม จำนวน ๓๐๐ เล่ม เล่มละ ๒๐๐ บาท	๓๐๐ เล่ม	๒๐๐	๖๐,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น (หกหมื่นบาทถ้วน)			๖๐,๐๐๐

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๖๐,๐๐๐บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายจัดทำป้ายไวนิล ขนาด ๑*๔ เมตรต่อแผ่น
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น
กิจกรรมย่อย การถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีตามค่าวิเคราะห์ดิน

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น กิจกรรมย่อย การถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีตามค่าวิเคราะห์ดิน

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิล เพื่อการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยตามค่าวิเคราะห์ดิน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยตามค่าวิเคราะห์ดิน

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ที่มีอาชีพรับจ้าง หรือปรากฏได้ว่ามีอาชีพรับจ้างในงานจ้างดังกล่าวในพื้นที่จังหวัดแพร่

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายจัดทำป้ายไวนิล ขนาด ๑*๔ เมตร ต่อแผ่น	๒ แผ่น	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น (สองพันบาทถ้วน)			๒,๐๐๐

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๒,๐๐๐ บาท (สองพันบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ตัวอย่างดินก่อนและหลังในการถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยตามค่าวิเคราะห์ดิน จำนวน ๕ รายการ ห้องปฏิบัติการศูนย์วิจัยข้าวแพร่
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น
กิจกรรมย่อย การถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีตามค่าวิเคราะห์ดิน

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น กิจกรรมย่อย การถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีตามค่าวิเคราะห์ดิน

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาวิเคราะห์ดิน (ค่าความเป็นกรดด่าง (pH) ค่าอินทรียวัตถุ ค่าโพแทสเซียมที่สกัดได้ ค่าฟอสฟอรัสที่สกัดได้ และลักษณะของเนื้อดิน) เพื่อการถ่ายทอดความรู้ก่อนและหลังจากการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยตามค่าวิเคราะห์ดิน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อทราบคุณภาพของดินปลูกก่อนดำเนินการใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ที่มีอาชีพรับจ้างที่เกี่ยวข้อง หรือปรากฏได้ว่ามีอาชีพรับจ้างในงานจ้างดังกล่าวในพื้นที่จังหวัดแพร่

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ทำการวิเคราะห์ดินจำนวน ๔๐ ตัวอย่าง รายการวิเคราะห์ประกอบด้วย โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ๑.ค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH) ๒. อินทรียวัตถุ (Organic matter: OM) ๓. ปริมาณไนโตรเจนในดิน (Total nitrogen:N) ๔.ฟอสฟอรัส (Available phosphorus :P) ๕.โพแทสเซียม (Exchange Potassium :K)	๔๐ ชุด	๒,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น (แปดหมื่นบาทถ้วน)			๘๐,๐๐๐

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างเหมาเตรียมแปลงปลูกข้าว (ไถดะ ไถแปร พร้อมทั้งปลูกข้าว)
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น
กิจกรรมย่อย การจัดทำแปลงนาสาธิตการผลิตข้าวเหนียวเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวคุณภาพดี
ตามคำแนะนำของกรมการข้าว

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น กิจกรรมย่อย การจัดทำแปลงนาสาธิตการผลิตข้าวเหนียวเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวคุณภาพดีตามคำแนะนำของกรมการข้าว

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาเตรียมแปลงปลูกข้าว (ไถดะ ไถแปร พร้อมทั้งปลูกข้าวเพื่อจัดทำแปลงสาธิตเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวคุณภาพดีตามคำแนะนำของกรมการข้าว

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำแปลงสาธิตการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๙. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานด้านการเกษตร หรือมีประสบการณ์งานด้านการเกษตร

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	จ้างเหมาเตรียมแปลงปลูกข้าว (ไถดะ ไถแปร พร้อมทั้งปลูกข้าว) โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ๑. เตรียมแปลงก่อนปลูกข้าว ด้วยการ ไถดะ ไถแปร พร้อมทั้งปลูกข้าว จำนวน ๒๒ แปลง ขนาด ๒ ไร่ ๒. เตรียมเมล็ดพันธุ์ข้าว และปลูกข้าวโดยวิธีการหว่านหรือปักดำ เพื่อจัดทำแปลงสาธิต จำนวน ๑ แปลง ขนาด ๒ ไร่	๒๒ แปลง	๖,๒๖๕	๑๓๗,๘๓๐

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
	๓. จัดหาเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีชั้นพันธุ์หลัก-ชั้นพันธุ์ขยาย ตามมาตรฐานชั้นพันธุ์ของกรมการข้าว			
	รวมทั้งสิ้น (หนึ่งแสนสามหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยสามสิบบาทถ้วน)			๑๓๗,๘๓๐

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๑๓๗,๘๓๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยสามสิบบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างเหมาดูแลแปลงนาทำความสะอาดแปลงนา (การเตรียมปุ๋ย ผสมปุ๋ยแม่ปุ๋ย ใส่ปุ๋ย ดูแลการให้น้ำ กำจัดวัชพืช กำจัดโรคและแมลง ตัดพันธุ์ปนในแปลง)
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น
กิจกรรมย่อย การจัดทำแปลงนาสาธิตการผลิตข้าวเหนียวเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวคุณภาพดี
ตามคำแนะนำของกรมการข้าว

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น กิจกรรมย่อย การจัดทำแปลงนาสาธิตการผลิตข้าวเหนียวเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวคุณภาพดีตามคำแนะนำของกรมการข้าว

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาดูแลแปลงนาทำความสะอาดแปลงนา (การเตรียมปุ๋ย ผสมปุ๋ยแม่ปุ๋ย ใส่ปุ๋ย ดูแลการให้น้ำ กำจัดวัชพืช กำจัดโรคและแมลง ตัดพันธุ์ปนในแปลง) เพื่อจัดทำแปลงสาธิตเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวคุณภาพดีตามคำแนะนำของกรมการข้าว

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำแปลงสาธิตการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๙. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานด้านการเกษตร หรือมีประสบการณ์งานด้านการเกษตร

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	จ้างเหมาดูแลแปลงปลูกข้าว ขนาด ๒ ไร่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ๑. การจัดหาซื้อแม่ปุ๋ยค่าแม่ปุ๋ย ได้แก่ ๔๖-๐-๐, ๑๘-๔๖-๐, ๐-๐-๖๐และเตรียมปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ตามระยะการเจริญเติบโตของข้าวและตามคำแนะนำของกรมการข้าว จำนวน ๒ ครั้ง	๒๒ แปลง	๗,๒๐๐	๑๕๘,๔๐๐

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
	๒. ดูแลการให้น้ำ และวัดระดับน้ำในแปลงนา ๓. กำจัดวัชพืช อย่างน้อย ๒ ครั้ง หากพบวัชพืชให้รีบกำจัดอีกครั้ง และกำจัดโรคและแมลงในแปลง ตามการระบาด ๔. ตัดพันธุ์ข้าวปนในแปลงนา จำนวน ๕ ระยะ			
	รวมทั้งสิ้น (หนึ่งแสนห้าหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาท)			๑๕๘,๔๐๐

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๑๕๘,๔๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาท)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายแปลงนาสาธิตแบบโครงเหล็ก ขนาด ๑.๒ เมตร พร้อมขา สูง ๑.๘ เมตร
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น
กิจกรรมย่อย การจัดทำแปลงนาสาธิตการผลิตข้าวเหนียวเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวคุณภาพดี
ตามคำแนะนำของกรมการข้าว

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น กิจกรรมย่อย การจัดทำแปลงนาสาธิตการผลิตข้าวเหนียวเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวคุณภาพดีตามคำแนะนำของกรมการข้าว

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาจัดทำป้ายแปลงนาสาธิตแบบโครงเหล็ก เพื่อจัดทำแปลงสาธิตเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวคุณภาพดีตามคำแนะนำของกรมการข้าว

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดทำแปลงสาธิตการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น
๒. เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์โครงการ

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ที่มีอาชีพรับจ้าง หรือปรากฏได้ว่ามีอาชีพรับจ้างในงานจ้างดังกล่าวในพื้นที่จังหวัดแพร่
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น
๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	จัดทำป้ายแปลงนาสาธิตแบบโครงเหล็ก โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ๑.ป้ายไม้อัดกันน้ำขนาด ๑.๒ x๑.๒เมตร ๒. โครงเหล็กกล่องขนาด ๑x๑นิ้ว ยาว ๔.๘ เมตร ๓.โครงเหล็กกล่องขนาด ๒x๒นิ้ว สูง ๑.๘ เมตร ๔.ทาสีกันสนิม ๒ ครั้ง ๕.ทาสีจริง ๒ ครั้ง	๒๒ ชุด	๓,๐๐๐	๖๖,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น (หกหมื่นหกพันบาทถ้วน)			๖๖,๐๐๐

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๖๖,๐๐๐ บาท (หกหมื่นหกพันบาทถ้วน)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก : การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน

วงเงิน ๔๔๖,๘๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : . ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยง ภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยข้าวแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวชฎาพร อุปนันท์ **ตำแหน่ง : นักวิชาการเกษตรชำนาญการ**

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๔-๖๔๖๐๓๓**

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ประเทศไทยได้รับผลกระทบโดยตรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งอุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้น น้ำท่วม ฝนแล้ง ฤดูกาลที่เปลี่ยนแปลง และภัยธรรมชาติต่าง ๆ ซึ่งนับวันมีแต่จะรุนแรงและบ่อยครั้งขึ้น นอกจากนี้ปัญหาการขาดแคลนน้ำ และสภาวะแห้งแล้งที่มีสาเหตุมาจากฝนทิ้งช่วงเป็นเวลานาน ทำให้แหล่งน้ำตามธรรมชาติแห้งไม่เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภคของประชาชน ซึ่งปรากฏการณ์ฝนทิ้งช่วงเป็นเวลานานนี้เป็นผลสืบเนื่องมาจากสภาวะที่โลกร้อนขึ้น กระทบต่อการทำเกษตรซึ่งการปลูกข้าวก็ได้รับผลกระทบจากปัญหานี้อย่างมาก สาเหตุหนึ่งที่ทำให้โลกร้อนขึ้นเกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณสูง อันเนื่องมาจากการขยายตัวของจำนวนประชากรและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของประชากรในพื้นที่ อาทิเช่น การใช้พลังงานในครัวเรือน ภาคธุรกิจการค้า การขนส่ง การจัดการของเสีย (ขยะมูลฝอยและน้ำเสีย) การใช้ปุ๋ยเคมีในกิจกรรมการเกษตร เป็นต้น ส่งผลให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศเพิ่มมากขึ้น ก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ป่าไม้ และการใช้ประโยชน์ที่ดินที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ก๊าซมีเทน (CH_4) และก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N_2O) โดยแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกในนาข้าว เกิดจากขั้นตอนการขังน้ำ การใส่ปุ๋ย และการเผาวัสดุทางการเกษตร จากการศึกษาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในจังหวัดแพร่ พบว่าภาคเกษตร ป่าไม้ และการใช้ประโยชน์ที่ดิน มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นลำดับที่ ๑ เท่ากับ ๘๐๑,๘๑๘ ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือคิดเป็นร้อยละ ๕.๕๗ ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของจังหวัดแพร่รวมกับแหล่งการปล่อยอื่น ๆ สำหรับการปล่อยที่ไม่ใช่ CO_2 จากพื้นดิน ประกอบด้วย การเผาชีวมวล การใช้ปูนขาว การใช้ปุ๋ยเคมี การปรับสภาพดิน การจัดการมูลสัตว์ การจัดการเพาะปลูกข้าว และการเก็บเกี่ยวผลผลิต ซึ่งการคาดการณ์ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๓) (องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก : รายงานฉบับสมบูรณ์พัฒนาแนวทางลดก๊าซเรือนกระจกระดับจังหวัดจังหวัดแพร่, ๒๕๖๕) มีแนวโน้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ หากไม่มีการดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะมีระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เท่ากับ ๒,๐๙๗,๙๒๑ ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๒.๗๙ เมื่อเทียบกับปีฐาน (พ.ศ. ๒๕๖๒) ซึ่งภาคส่วนที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุดในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ คือ ภาคการเกษตร ป่าไม้ และการใช้ประโยชน์ที่ดิน เท่ากับ ๑,๑๙๕,๕๐๗ ตันคาร์บอนไดออกไซด์ หากพิจารณากิจกรรมย่อยในแต่ละภาคส่วน พบว่าเป็นแหล่งการปลูกข้าวถึงร้อยละ ๙.๒๒ มาตรการด้านการเกษตรเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับบริบทของจังหวัดแพร่ ประกอบด้วย ๓ มาตรการ ได้แก่ ๑) การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ๒) การลดการเผาในพื้นที่เกษตร และ ๓) การปลูกข้าวแบบเปียกสลับแห้ง

จังหวัดแพร่มีพื้นที่ จำนวน ๔,๐๘๖,๖๒๕ ไร่ มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๘๒๑,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๙ ของพื้นที่ทั้งหมด มีครัวเรือนที่ประกอบอาชีพการเกษตร จำนวน ๖๒,๓๕๖ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๒๕ ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด จังหวัดแพร่มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญในฤดูกาลผลิตปี ๒๕๖๔/๒๕๖๕ ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ส้มเขียวหวาน มันสำปะหลัง ยางพารา ส้มโอ

พริก และ ลำไย ซึ่งมีพื้นที่ปลูกข้าวนาปี จำนวน ๒๙๐,๐๕๕ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๕๘๒ กิโลกรัมต่อไร่ และข้าวนาปรัง ๓๐,๕๑๑ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๕๘๓ กิโลกรัมต่อไร่ (ข้อมูลจากสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ณ วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๖) นอกจากปัญหาการขาดแคลนน้ำ และสภาวะแห้งแล้งเป็นผลต่อเนื่องมาจากสภาวะที่โลกร้อนขึ้นจึงมีผลกระทบต่อการทำเกษตร ซึ่งการปลูกข้าวก็ได้รับผลกระทบจากปัญหานี้อย่างยิ่งแล้ว จังหวัดแพร่ยังมีปัญหาสำคัญในการปลูกข้าว คือสภาพดินเสื่อมโทรม กรรมวิธีในการผลิตไม่เหมาะสม โรคและแมลงระบาด ต้นทุนการผลิตสูง แต่ผลผลิตข้าวยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำ ซึ่งปุ๋ยเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร แต่ส่วนใหญ่ยังใช้ไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ หากใส่ปุ๋ยมากหรือน้อยเกินไปหรือใช้ปุ๋ยไม่ตรงกับความต้องการของพืช จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตของพืช ความต้านทานต่อโรคแมลงศัตรูพืช จนกระทบต่อการให้ผลผลิตที่ลดลง เกษตรกรผู้ปลูกข้าวมักจะใช้ปุ๋ยเคมีเพียงอย่างเดียว โดยใช้ระยะยาวและเพิ่มปริมาณมากขึ้นเรื่อย ๆ อาจทำให้ดินแน่นแข็ง ขาดสมดุลธาตุอาหารได้

ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งเกษตรกรสามารถพัฒนาศักยภาพให้มีความเข็มแข็งนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการด้านข้าวโดยอาศัยเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม กระบวนการ เครื่องมือและความรู้ (องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านข้าว) นำไปสู่การสร้างความเข็มแข็งและยั่งยืน ให้กับชาวนาและองค์กรชาวนากลุ่มเป้าหมาย เพื่อยกระดับผลผลิตข้าวปลอดภัย ลดต้นทุนการผลิต และรักษาเสถียรภาพผลผลิตข้าว ทำให้เกิดความมั่นคงทางอาหาร การทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสาเหตุหนึ่งที่ส่งผลให้โลกร้อนขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องสร้างการรับรู้ให้เกษตรกร ให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมของกรมการข้าว เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถแก้ไขปัญหาได้ ด้วยการแนะนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมและสร้างการยอมรับเทคโนโลยีของเกษตรกร เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการเรียนรู้ร่วมกันในการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตข้าวให้รองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศด้านต่างๆ เกษตรกรสามารถรับรู้สถานการณ์ หรือนำนวัตกรรมใหม่ๆ ปรับใช้ในการผลิตข้าวให้มีคุณภาพ เพิ่มศักยภาพการผลิตข้าว รวมทั้งเกษตรกรสามารถนำไปปรับใช้ และสามารถขยายผลไปยังเกษตรกรกลุ่มอื่นๆ เป็นเกษตรกรต้นแบบในการทำนาลดโลกร้อน เป็นแหล่งศึกษาดูงาน ของเหลือจากการผลิตข้าว เช่นฟางข้าวสามารถนำมาใช้ประโยชน์ โดยการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อนในรูปแบบต่างๆได้ เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในทุกส่วนของผลผลิตข้าว ทำให้เกิดความมั่นคงทางอาหาร การทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และช่วยให้เกษตรกรพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การผลิตข้าวไม่ได้คุณภาพ ผลผลิตข้าวต่ำ ต้นทุนการผลิตข้าวสูง การใช้สารเคมีในการปลูกข้าวและผลกระทบจากโลกร้อน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑.เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าในพื้นที่จังหวัดแพร่

๒.เพื่อพัฒนาเกษตรกรต้นแบบการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพข้าวและลดโลกร้อน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี ๓ เดือน เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** ธันวาคม ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่ข้าว กลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ และเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. เกษตรกรเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการผลิตข้าวปลอดภัยวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

๒. เกษตรกรต้นแบบการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพข้าวและลดโลกร้อน จำนวน ๑๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกษตรกรต้นแบบการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพข้าวและลดโลกร้อน จำนวน ๑๐ คน

๒.เกษตรกรเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการผลิตข้าวปลอดภัยวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกษตรกรได้นำเทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอด นำไปปรับใช้ในพื้นที่ของตนเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย ลดต้นทุนการผลิต ทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างน้อยร้อยละ ๑๐

๒. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว จากการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับพื้นที่ ร้อยละ ๑๐

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ลดต้นทุนการผลิต สุขภาพดีขึ้นจากการลดการใช้สารเคมี และช่วยลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลต่อโลกร้อน

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ธ.ค. ๖๙
๑ สร้างการรับรู้และการปรับตัวของเกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการป้องกันและรับมือกับปัญหาความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ	✓			
๒ เสริมสร้างขีดความสามารถในใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัยเพื่อลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก (ด้านพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับพื้นที่ การเพิ่มผลผลิตและคุณภาพข้าวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว การจัดการโรค แมลง และศัตรูข้าวแบบบูรณาการ วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว)		✓	✓	
๓ จัดทำแปลงสาธิตการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัยเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก				✓
๔ การถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยกลุ่มเกษตรกรต้นแบบไปสู่เกษตรกรกลุ่มอื่นหรือพื้นที่อื่นๆ				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๔๖,๘๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : .....

.....

.....

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : .....

.....

.....

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างเหมาบริการจัดทำเอกสารองค์ความรู้ และจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
เพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน
กิจกรรมย่อย สร้างการรับรู้และการปรับตัวของเกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าว
เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการป้องกันและรับมือกับปัญหาความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน กิจกรรมย่อย สร้างการรับรู้และการปรับตัวของเกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการป้องกันและรับมือกับปัญหาความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาบริการจัดทำเอกสารองค์ความรู้ จำนวน ๑๐๐ ชุด และจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ ป้าย เพื่อให้แก่กลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรเป้าหมายได้สร้างความเข้าใจและศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับสร้างการรับรู้และการปรับตัวของเกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการป้องกันและรับมือกับปัญหาความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

๑. จัดเอกสารองค์ความรู้ (ถ่ายเอกสารพร้อมเข้าเล่ม) จำนวน ๑๐๐ ชุด ชุดละ ๕๐ บาท

๒. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ (ออกแบบและปริ้น) จำนวน ๕ ป้าย ป้ายละ ๑,๐๐๐ บาท

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๑๕ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างเหมาบริการจัดทำแบบสอบถาม จัดเก็บแบบสอบถาม พร้อมทั้งบันทึกข้อมูล
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
เพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน
กิจกรรมย่อย สร้างการรับรู้และการปรับตัวของเกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าว
เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการป้องกันและรับมือกับปัญหาความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน กิจกรรมย่อย สร้างการรับรู้และการปรับตัวของเกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการป้องกันและรับมือกับปัญหาความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาบริการจัดทำแบบสอบถาม จัดเก็บแบบสอบถาม พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลให้แก่กลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรเป้าหมายได้สร้างความเข้าใจและศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับสร้างการรับรู้และการปรับตัวของเกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการป้องกันและรับมือกับปัญหาความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

๑. จัดทำแบบสอบถาม (ถ่ายเอกสาร จัดทำเป็นชุด) จำนวน ๑๐๐ ชุด ชุดละ ๕๐ บาท

๒. จัดเก็บแบบสอบถาม สัมภาษณ์เกษตรกรเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ราย พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์ม

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างเหมารถยนต์รับจ้างไม่ประจำทาง (รถตู้) เพื่อพาเกษตรกรเดินทางไปศึกษาดูงาน
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน
กิจกรรมย่อย เสริมสร้างขีดความสามารถในใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัยเพื่อลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก
(ด้านพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับพื้นที่ การเพิ่มผลผลิตและคุณภาพข้าวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว
การจัดการโรค แมลง และศัตรูข้าวแบบบูรณาการ วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว)

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน กิจกรรมย่อย เสริมสร้างขีดความสามารถในใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัยเพื่อลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก (ด้านพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับพื้นที่ การเพิ่มผลผลิตและคุณภาพข้าวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว การจัดการโรค แมลง และศัตรูข้าวแบบบูรณาการ วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว)

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมารถยนต์รับจ้างไม่ประจำทาง (รถตู้) เพื่อพาเกษตรกรเดินทางไปศึกษาดูงาน จำนวน ๓ คัน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อใช้ในการศึกษาดูงานในกิจกรรมเสริมสร้างขีดความสามารถในใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัยเพื่อลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก เป็นการส่งเสริมด้านอาชีพให้เกษตรกรสามารถเรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย ด้านต่างๆ (ด้านพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับพื้นที่ การเพิ่มผลผลิตและคุณภาพข้าวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว การจัดการโรค แมลง และศัตรูข้าวแบบบูรณาการ วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว) จากองค์กร แหล่งเรียนรู้ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในด้านการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๙. คนขับรถยนต์รับจ้างไม่ประจำทาง (รถตู้) ต้องมีใบขับขี่รถยนต์ และรถยนต์รับจ้างต้องมีประกันรถยนต์ภาคบังคับ (พ.ร.บ.) และ/หรือภาคสมัครใจ

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

จ้างเหมารถยนต์รับจ้างไม่ประจำทาง (รถตู้) จำนวน ๓ คัน พร้อมคนขับรถ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๑๕ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี

ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน กิจกรรมย่อย เสริมสร้างขีดความสามารถในใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัยเพื่อลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก (ด้านพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับพื้นที่ การเพิ่มผลผลิตและคุณภาพข้าวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว การจัดการโรค แมลง และศัตรูข้าวแบบบูรณาการ วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว)

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน กิจกรรมย่อย เสริมสร้างขีดความสามารถในใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัยเพื่อลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก (ด้านพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับพื้นที่ การเพิ่มผลผลิตและคุณภาพข้าวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว การจัดการโรค แมลง และศัตรูข้าวแบบบูรณาการ วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว)

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี จำนวน ๓๐ ชุด

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรเป้าหมายได้สร้างความเข้าใจและศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน มีกิจกรรมเสริมสร้างขีดความสามารถในใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัยเพื่อลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก (ด้านพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับพื้นที่ การเพิ่มผลผลิตและคุณภาพข้าวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว การจัดการโรค แมลง และศัตรูข้าวแบบบูรณาการ วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว)

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

จัดทำเอกสารประกอบการอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี (ถ่ายเอกสารพร้อมเข้าเล่ม) จำนวน ๓๐ ชุด ชุดละ ๑๐๐ บาท

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๑๕ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๓,๐๐๐ บาท (สามพันบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างเหมาจัดสถานที่และทำความสะอาดในการอบรม
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน
กิจกรรมย่อย เสริมสร้างขีดความสามารถในใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัยเพื่อลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก
(ด้านพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับพื้นที่ การเพิ่มผลผลิตและคุณภาพข้าวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว
การจัดการโรค แมลง และศัตรูข้าวแบบบูรณาการ วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว)

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน กิจกรรมย่อย เสริมสร้างขีดความสามารถในใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัยเพื่อลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก (ด้านพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับพื้นที่ การเพิ่มผลผลิตและคุณภาพข้าวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว การจัดการโรค แมลง และศัตรูข้าวแบบบูรณาการ วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว)

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาจัดสถานที่และทำความสะอาดในการอบรม จำนวน ๒ ครั้ง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดเตรียมสถานที่ในการอบรม และทำความสะอาด

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถหรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

จัดเตรียมสถานที่จัดอบรม และทำความสะอาด จำนวน ๒ ครั้ง

- จัดห้องอบรมพร้อมตกแต่งสถานที่ เตรียมเครื่องขยายเสียง ไมโครโฟน เครื่องโปรเจคเตอร์ จอภาพ และอุปกรณ์อื่นๆ
- จัดหาโต๊ะ เก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่ วิทยากร และกลุ่มเกษตรกรที่มาร่วมกิจกรรมให้เพียงพอต่อผู้มาร่วมอบรม พร้อมจัดเก็บสถานที่หลังเสร็จอบรม
- จัดเตรียมป้ายโครงการในการจัดกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดความรู้การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๑๕ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท (หกพันบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างเหมาเตรียมแปลงปลูกข้าว
(หว่านโดโลไมท์ ปุ๋ยอินทรีย์ ไถดะ ไถแปร ทำเทือก ทำคันนากั้นน้ำ ฝั่งท่อ PVC) พร้อมทั้งปลูกข้าว
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน
กิจกรรมย่อย จัดทำแปลงสาธิตการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน กิจกรรมย่อย จัดทำแปลงสาธิตการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาเตรียมแปลงปลูกข้าว (หว่านโดโลไมท์ ปุ๋ยอินทรีย์ ไถดะ ไถแปร ทำเทือก ทำคันนากั้นน้ำ ฝั่งท่อ PVC) พร้อมทั้งปลูกข้าว เพื่อจัดทำแปลงสาธิต

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำแปลงสาธิตการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๙. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานด้านการเกษตร หรือมีประสบการณ์งานด้านการเกษตร

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

๑. เตรียมแปลงปลูกข้าว (หว่านโดโลไมท์ ปุ๋ยอินทรีย์ ไถดะ ไถแปร ทำเทือก ทำคันนากั้นน้ำ ฝั่งท่อ PVC) จำนวน ๑ แปลง ขนาด ๒ ไร่

๒. เตรียมเมล็ดพันธุ์ข้าว และปลูกข้าวโดยวิธีการหว่านหรือปักดำ เพื่อจัดทำแปลงสาธิต จำนวน ๑ แปลง ขนาด ๒ ไร่

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างเหมาวิเคราะห์ตัวอย่างดิน (สมบัติทางเคมีของดิน) ก่อนปลูก และหลังปลูกข้าวแปลงสาธิต

ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน

กิจกรรมย่อย จัดทำแปลงสาธิตการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน กิจกรรมย่อย จัดทำแปลงสาธิตการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาวิเคราะห์ตัวอย่างดิน (สมบัติทางเคมีของดิน) ก่อนปลูก และหลังปลูกข้าว เพื่อจัดทำแปลงสาธิต

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อทราบสมบัติทางเคมีของดินทั้งก่อนและหลังปลูกข้าว ซึ่งจะนำมาใช้ในการหาสูตรปุ๋ยที่เหมาะสมกับพื้นที่ตามค่าการวิเคราะห์ดิน

๒. เพื่อจัดทำแปลงสาธิตการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๙. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานด้านการวิเคราะห์ตัวอย่างดิน สมบัติทางเคมีของดิน และมีอุปกรณ์ เครื่องมือในการวิเคราะห์ดินครบถ้วน

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

๑. เตรียมตัวอย่างดิน จำนวน ๑๐ ตัวอย่าง

๒. วิเคราะห์ตัวอย่างดิน (สมบัติทางเคมีของดิน ได้แก่ ความเป็นกรดด่าง อินทรียวัตถุ ฟอสฟอรัส และโพแทสเซียม) ก่อนปลูกและหลังปลูกข้าว จำนวน ๑๐ ตัวอย่าง

๓. รายงานผลการวิเคราะห์ดิน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๒๑,๐๐๐ บาท (สองหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างเหมาดูแลแปลง (การจัดเตรียมวัสดุเกษตรต่างๆ การเตรียมปุ๋ย ใส่ปุ๋ย ดูแลการให้น้ำ วัดระดับน้ำในแปลง กำจัดวัชพืช กำจัดโรคและแมลง ตัดพันธุ์ปนในแปลง)

โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน

กิจกรรมย่อย จัดทำแปลงสาธิตการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน กิจกรรมย่อย จัดทำแปลงสาธิตการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาดูแลแปลง (การจัดเตรียมวัสดุเกษตรต่างๆ การเตรียมปุ๋ย ใส่ปุ๋ย ดูแลการให้น้ำ วัดระดับน้ำในแปลง กำจัดวัชพืช กำจัดโรคและแมลง ตัดพันธุ์ปนในแปลง) เพื่อจัดทำแปลงสาธิต

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำแปลงสาธิตการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๙. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานด้านการเกษตร หรือมีประสบการณ์งานด้านการเกษตร

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

ดูแลแปลงปลูกข้าว จำนวน ๑ แปลง ขนาด ๒ ไร่ ได้แก่

๑. การจัดเตรียมวัสดุเกษตรต่างๆ เช่นปุ๋ย ชีวภัณฑ์ สารกำจัดศัตรูพืช ระบบน้ำ เป็นต้น

๒. การเตรียมปุ๋ย และใส่ปุ๋ยเคมีตามระยะการเจริญเติบโตของข้าว จำนวน ๒ ครั้ง

๓. ดูแลการให้น้ำ และวัดระดับน้ำในแปลงนา

๔. กำจัดวัชพืช อย่างน้อย ๒ ครั้ง หากพบวัชพืชให้รีบกำจัดอีกครั้ง และกำจัดโรคและแมลงในแปลง ตามการระบาด

๕. ตัดพันธุ์ข้าวปนในแปลงนา จำนวน ๕ ระยะ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๓๔,๐๐๐ บาท (สามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างเหมาเก็บข้อมูล (การเจริญเติบโต ผลผลิต องค์ประกอบผลผลิต) และบันทึกข้อมูลลงแบบฟอร์ม

โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน

กิจกรรมย่อย จัดทำแปลงสาธิตการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน กิจกรรมย่อย จัดทำแปลงสาธิตการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาเก็บข้อมูล (การเจริญเติบโต ผลผลิต องค์ประกอบผลผลิต) และบันทึกข้อมูลลงแบบฟอร์ม เพื่อจัดทำแปลงสาธิต

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำแปลงสาธิตการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

เก็บข้อมูลการเจริญเติบโตข้าว และทำข้อมูลองค์ประกอบผลผลิต โดยเก็บเกี่ยวตัวอย่างข้าว นับจำนวนต้นต่อกอ นับจำนวนรวงต่อกอ นับจำนวนกอต่อตารางเมตร วัดความสูงของต้นข้าว นำตัวอย่างข้าวผึ่งแดดให้แห้ง แล้วนำมานวด ทำความสะอาดข้าว ชั่งน้ำหนักฟางข้าว ชั่งน้ำหนักเมล็ดข้าว วัดความชื้น นับจำนวนเมล็ดดี เมล็ดลีบ แล้วนำมาชั่งน้ำหนักเมล็ดดี น้ำหนักเมล็ดลีบ และน้ำหนัก ๑,๐๐๐ เมล็ด และบันทึกข้อมูลลงแบบฟอร์ม

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๙๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบ ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยกลุ่มเกษตรกรต้นแบบไปสู่เกษตรกรกลุ่มอื่นหรือพื้นที่อื่นๆ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน

กิจกรรมย่อย การถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยกลุ่มเกษตรกรต้นแบบไปสู่เกษตรกรกลุ่มอื่นหรือพื้นที่อื่นๆ

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน กิจกรรมย่อย การถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยกลุ่มเกษตรกรต้นแบบไปสู่เกษตรกรกลุ่มอื่นหรือพื้นที่อื่นๆ

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาทำเอกสารประกอบในการถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยกลุ่มเกษตรกรต้นแบบไปสู่เกษตรกรกลุ่มอื่นหรือพื้นที่อื่นๆ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรต้นแบบถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี ไปสู่เกษตรกรกลุ่มอื่นหรือพื้นที่อื่นๆ

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

๑. จัดทำเอกสารประกอบในการถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยกลุ่มเกษตรกรต้นแบบไปสู่เกษตรกรกลุ่มอื่นหรือพื้นที่อื่นๆ (ถ่ายเอกสารพร้อมเข้าเล่ม) จำนวน ๖๐ ชุด ชุดละ ๑๐๐ บาท

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท (หกพันบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างเหมาจัดสถานที่และทำความสะอาดในการอบรม
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน
กิจกรรมย่อย การถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยกลุ่มเกษตรกรต้นแบบไปสู่เกษตรกรกลุ่มอื่นหรือพื้นที่อื่นๆ

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน กิจกรรมย่อย การถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยกลุ่มเกษตรกรต้นแบบไปสู่เกษตรกรกลุ่มอื่นหรือพื้นที่อื่นๆ

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาจัดสถานที่และทำความสะอาดในการอบรม

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดเตรียมสถานที่ในการอบรม และทำความสะอาด

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

จัดเตรียมสถานที่จัดอบรม และทำความสะอาด

- จัดห้องอบรมพร้อมตกแต่งสถานที่ เตรียมเครื่องขยายเสียง ไมโครโฟน เครื่องโปรเจคเตอร์ จอภาพ และอุปกรณ์อื่นๆ
- จัดหาโต๊ะ เก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่ วิทยากร และกลุ่มเกษตรกรที่มาร่วมกิจกรรมให้เพียงพอต่อผู้มาร่วมอบรม พร้อมจัดเก็บสถานที่หลังเสร็จอบรม
- จัดเตรียมป้ายโครงการในการจัดกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดความรู้

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๑๕ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๓,๐๐๐ บาท (สามพันบาทถ้วน)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวอินทรีย์

วงเงิน ๖๗,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : . ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยง ภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยข้าวแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวชฎาพร อุปนันท์ **ตำแหน่ง : นักวิชาการเกษตรชำนาญการ**

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๔-๖๔๖๐๓๓**

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

จังหวัดแพร่มีพื้นที่ จำนวน ๔,๐๘๖,๖๒๕ ไร่ มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๘๒๑,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๙ ของพื้นที่ทั้งหมด มีครัวเรือนที่ประกอบอาชีพการเกษตร จำนวน ๖๒,๓๕๖ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๒๕ ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด จังหวัดแพร่มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญในฤดูกาลผลิตปี ๒๕๖๔/๒๕๖๕ ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ส้มเขียวหวาน มันสำปะหลัง ยางพารา ส้มโอ พริก และลำไย ซึ่งมีพื้นที่ปลูกข้าวนาปี จำนวน ๒๙๐,๐๕๕ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๕๘๒ กิโลกรัมต่อไร่ และข้าวนาปรัง ๓๐,๕๑๑ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๕๘๓ กิโลกรัมต่อไร่ (ข้อมูลจากสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ณ วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๖) ซึ่งปัจจุบันจังหวัดแพร่ยังมีปัญหาสำคัญในการปลูกข้าว คือสภาพดินเสื่อมโทรม กรรมวิธีในการผลิตไม่เหมาะสม โรคและแมลงระบาด ต้นทุนการผลิตสูง แต่ผลผลิตข้าวยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำ ซึ่งปุ๋ยเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร แต่ส่วนใหญ่ยังใช้ไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ หากใส่ปุ๋ยมากหรือน้อยเกินไปหรือใช้ปุ๋ยไม่ตรงกับความต้องการของพืช จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตของพืช ความต้านทานต่อโรคแมลงศัตรูพืช จนกระทบต่อการให้ผลผลิตที่ลดลง เกษตรกรผู้ปลูกข้าวมักจะใช้ปุ๋ยเคมีเพียงอย่างเดียว โดยใช้ระยะยาวและเพิ่มปริมาณมากขึ้นเรื่อย ๆ อาจทำให้ดินแน่นแข็ง ขาดสมดุลธาตุอาหารได้

ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องมีการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์และเพิ่มมูลค่าโดยการการจัดการฟางข้าว และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งเกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิตข้าว โดยอาศัยเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม เพื่อยกระดับผลผลิตข้าว ลดต้นทุนการผลิต และรักษาเสถียรภาพผลผลิตข้าวทำให้เกิดความมั่นคงทางอาหาร และการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดภาวะโลกร้อน และปุ๋ยเคมีมีราคาสูงขึ้นมาก หากลดการใช้ปุ๋ยเคมีลง ก็จะช่วยลดต้นทุนการผลิตได้มาก ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เกษตรกรสามารถนำไปปรับใช้ และสามารถขยายผลไปยังเกษตรกรกลุ่มอื่นๆ ได้ และช่วยให้เกษตรกรพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การใช้สารเคมีในการปลูกข้าว /ต้องการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์และเพิ่มมูลค่า

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : .....

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมการปลูกข้าวอินทรีย์แก่เกษตรกรให้เกิดอาชีพที่ยั่งยืน

๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าว

๓. เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรผู้ปลูกข้าวให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่ข้าว กลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ และเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : .....

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. เกษตรกรจำนวน ๓๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้ การผลิตข้าวอินทรีย์ การจัดการฟางข้าว และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว

๒. เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ไม่น้อยกว่า ๕๐% นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการผลิตสินค้าเกษตร

(๔.๒) ผลผลิต

เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการผลิตข้าวอินทรีย์ สามารถขยายผลไปยังเกษตรกรกลุ่มอื่นๆ ได้ และช่วยให้เกษตรกรพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

(๔.๓) ผลลัพธ์

เกษตรกรมีความรู้เรื่องการผลิตข้าวอินทรีย์ให้คุณภาพตามมาตรฐานข้าวอินทรีย์ การจัดการฟางข้าว และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ยกระดับผลผลิตข้าว ลดต้นทุนการผลิต สุขภาพดีขึ้นจากการลดการใช้สารเคมี และการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เชิงลบ : .....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ธ.ค. ๖๙
๑ อบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตข้าวอินทรีย์ (คัดเลือกเกษตรกร ประชุมชี้แจง อบรม และติดตามผล/ประเมินผล)		✓		
๒ อบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการจัดการฟางข้าว และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว (คัดเลือกเกษตรกร ประชุมชี้แจง อบรม และ ติดตามผล/ประเมินผล)			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖๗,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : .....
.....
.....

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : .....
.....
.....

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวอินทรีย์
กิจกรรมย่อย อบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตข้าวอินทรีย์

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวอินทรีย์ กิจกรรมย่อย อบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตข้าวอินทรีย์

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาทำเอกสารประกอบการอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี เรื่องการผลิตข้าวอินทรีย์

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้เกษตรกรได้สร้างความเข้าใจและศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการผลิตข้าวอินทรีย์

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

จัดทำเอกสารประกอบในการอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี (ถ่ายเอกสารพร้อมเข้าเล่ม) จำนวน ๓๐ ชุด ชุดละ ๑๐๐ บาท

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๓,๐๐๐ บาท (สามพันบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี

ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวอินทรีย์

กิจกรรมย่อย อบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการจัดการฟางข้าว และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวอินทรีย์ กิจกรรมย่อย อบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการจัดการฟางข้าว และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาทำเอกสารประกอบการอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี เรื่องการจัดการฟางข้าว และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้เกษตรกรได้สร้างความเข้าใจและศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการจัดการฟางข้าว และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

จัดทำเอกสารประกอบในการอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี (ถ่ายเอกสารพร้อมเข้าเล่ม) จำนวน ๓๐ ชุด ชุดละ ๑๐๐ บาท

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๓,๐๐๐ บาท (สามพันบาทถ้วน)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำพื้นที่ยมหลงจังหวัดแพร่

วงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ประเด็นการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสังวาลย์ ดูระยับ ตำแหน่ง : ประมงจังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ สำนักงานประมงจังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๑๑๑๑ ๓๔๖๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายของชาติ ที่ทุกหน่วยงาน ต้องมุ่งดำเนินการอย่างประสานสอดคล้องเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศ พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เป้าหมายให้ภาคการเกษตรเป็นฐานการผลิตอาหารที่มั่นคงและปลอดภัย มีผลิตภาพการผลิตสูง มีความมั่นคงทางด้านอาหาร

ตามนโยบายรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ได้น้อมนำแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาประเทศ โดยประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมอาชีพแก่เกษตรกรด้านการเกษตร ด้านการประมง ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุล พร้อมทั้งมีอาหารที่มีความปลอดภัยและเพียงพอต่อความต้องการของมนุษย์ เพื่อให้เกษตรกรซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน มีความมั่นคงในด้านอาหาร ด้านอาชีพและมีรายได้ที่เพียงพอตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จังหวัดแพร่ เป็นแหล่งป่าต้นน้ำที่สำคัญจังหนึ่งของภาคเหนือ แม่น้ำสายสำคัญที่ไหลผ่านจังหวัดแพร่ คือ แม่น้ำยม ซึ่งเป็นเส้นเลือดใหญ่ในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับประชาชนชาวจังหวัดแพร่ แม่น้ำยมที่ทอดยาวผ่านจังหวัดแพร่ อดีตเคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ ทำให้แม่น้ำยมเกิดการเปลี่ยนทิศทางการไหลในช่วงพื้นที่อำเภอสอง อำเภอหนองม่วงไข่ และอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เป็นแม่น้ำยมสายเก่า และแม่น้ำยมสายใหม่ในปัจจุบัน สำหรับแม่น้ำยมสายเก่าก็จะไหลผ่านพื้นที่ ๓ อำเภอ ๑๐ ตำบล ๑๘ หมู่บ้าน ของจังหวัดแพร่ เมื่อแม่น้ำยมอยู่ในพื้นที่ใด ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ ก็จะดำเนินการพัฒนาเป็นแหล่งน้ำเพื่อใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ โดยจังหวัดแพร่ ได้มีการสำรวจและเสนอให้ทุกแหล่งน้ำใช้ชื่อเป็นแหล่งน้ำยมหลง รวมแล้วมีจำนวน ๒๒ แหล่งน้ำ(ยมหลง) หน่วยงานกรมประมงในจังหวัดแพร่ ร่วมกันสำรวจและให้การสนับสนุนกิจกรรมด้านการประมงมาอย่างต่อเนื่อง ตามสภาพที่มีงบประมาณอย่างจำกัด

ด้วยแหล่งน้ำยมหลงทั้ง ๒๒ แห่งในปัจจุบันต้องการได้รับการฟื้นฟูเรื่องของความเหมาะสมในการอยู่อาศัย และเพาะขยายพันธุ์ของสัตว์น้ำ สำนักงานประมงจังหวัดแพร่ จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำพื้นที่ยมหลงจังหวัดแพร่ เพื่อเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำยมหลงของจังหวัดแพร่ พร้อมทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้านการประมง ให้ราษฎร และคณะกรรมการที่อยู่บริเวณรอบแหล่งน้ำนั้นๆ ให้มีความรู้ในการบริหารจัดการแหล่งน้ำ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาแหล่งน้ำในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำให้สูงขึ้น รวมทั้งการจัดหาและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำเพิ่มเติม การสร้างแหล่งอาหารธรรมชาติของสัตว์น้ำ เพื่อเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำให้เพียงพอต่อการบริโภค สร้างรายได้อย่างมั่นคง และยั่งยืนต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : แหล่งน้ำยมหลง ในพื้นที่จังหวัดแพร่ เป็นแหล่งน้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติ ทำให้เกิดแหล่งน้ำประจำชุมชน หากได้รับการฟื้นฟูและบริหารจัดการจะมีประโยชน์อย่างยิ่งในเรื่องของการเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำ

สร้างแหล่งอาหารโปรตีนประเภทสัตว์น้ำให้กับชุมชนอย่างพอเพียง สร้างรายได้จากการประกอบอาชีพทำการประมงอย่างมั่นคง ยั่งยืนต่อไป ดังนั้น สำนักงานประมงจังหวัดแพร่ จึงมีความเห็นร่วมกับผู้นำท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และชุมชนในการเสนอโครงการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำพื้นที่ยมหลงจังหวัดแพร่ ดำเนินการในแหล่งน้ำยมหลง พื้นที่ ๓ อำเภอ ๑๐ ตำบล ๑๘ หมู่บ้าน ของจังหวัดแพร่

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : โครงการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำพื้นที่ยมหลง จังหวัดแพร่ โครงการที่จะสร้างความอยู่ดีกินดีของประชาชน มีความจำเป็นเร่งด่วนในระดับมาก เพื่อเร่งฟื้นฟูแหล่งน้ำ เพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำ และสร้างจิตสำนึกในการทำการประมงที่มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑ แหล่งน้ำได้รับการฟื้นฟูเพื่อเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำ สร้างอาชีพสร้างรายได้ในครัวเรือน

๒.๒ สร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๒.๓ เพื่อใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม 2568 สิ้นสุดปี เดือนกันยายน 2569

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ดำเนินการในพื้นที่แหล่งน้ำยมหลง(แม่น้ำยมสายเดิมที่เปลี่ยนทิศทางหรือเปลี่ยนสภาพ) ในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๓ อำเภอ ๑๐ ตำบล ๑๘ หมู่บ้าน จำนวน ๒๒ แหล่งน้ำ ดังนี้

๑. อำเภอสอง จังหวัดแพร่

๑.๑ ยมหลง ๑(หนองเก่า) หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งน้าว อำเภอสอง จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๗๐ ไร่

๑.๒ ยมหลง 2(หนองใหม่) หมู่ที่ ๓ ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๙๐ ไร่

๒. อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

๒.๑ ยมหลง ๓(หนองใหม่) หมู่ที่ ๔ ตำบลทุ่งแค้ว อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๑๓๐ ไร่

๒.๒ ยมหลง ๔(หนองหลวง) หมู่ที่ ๔ ตำบลทุ่งแค้ว อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๑๐ ไร่

๒.๓ ยมหลง ๕(หนองน้อย) หมู่ที่ ๒ ตำบลทุ่งแค้ว อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๖ ไร่

๒.๔ ยมหลง ๖(หนองป้าต่อม) หมู่ที่ ๔ ตำบลวังหลวง อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๑๕ ไร่

๒.๕ ยมหลง ๗(หนองเต่า) หมู่ที่ ๔ ตำบลน้ำรัด อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๕๐ ไร่

๒.๖ ยมหลง ๘(หนองม่วงไข่) หมู่ที่ ๑ ตำบลหนองม่วงไข่ อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๗๘ ไร่

๒.๗ ยมหลง ๙(หนองม่วงไข่) หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองม่วงไข่ อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๒๐ ไร่

๒.๘ ยมหลง ๑๐(หนองน้อย) หมู่ที่ ๘ ตำบลหนองม่วงไข่ อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๕๐ ไร่

๓. อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๓.๑ ยมหลง ๑๑(หนองท่าบัวลอย) หมู่ที่ ๔ ตำบลแม่ยม อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๑๙๒ ไร่

๓.๒ ยมหลง ๑๒(หนองเสี้ยว) หมู่ที่ ๔ ตำบลแม่ยม อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๘๖ ไร่

๓.๓ ยมหลง ๑๓(หนองเปือย) หมู่ที่ ๕ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๑๐๓ ไร่

๓.๔ ยมหลง ๑๔(หนองหล่ม) หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่ยม อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๑๒๗ ไร่

๓.๕ ยมหลง ๑๕ หนองช่างหูก(หนองกลาง) หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่ยม อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๓๒ ไร่

๓.๖ ยมหลง ๑๖(หนองหงษ์) หมู่ที่ ๗ ตำบลวังหงษ์ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๓๙ ไร่

๓.๗ ยมหลง ๑๗(หนองธง) หมู่ที่ ๖ ตำบลวังหงษ์ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๘๐ ไร่

๓.๘ ยมหลง ๑๘(หนองธง) หมู่ที่ ๒ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๘๕ ไร่

๓.๙ ยมหลง ๑๙(หนองช้าง) หมู่ที่ ๖ ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๔๕ ไร่

๓.๑๐ ยมหลง ๒๐(หนอง กรป.กลาง) หมู่ที่ ๖ ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๔๐ ไร่

๓.๑๑ ยมหลง ๒๑(หนองใหม่) หมู่ที่ ๑๐ ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๘๙ ไร่

๓.๑๒ ยมหลง ๒๒(หนองยุ้ม) หมู่ที่ ๑๐ ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ พื้นที่ ๑๐ ไร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : คนในชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : (๑) คนในชุมชนที่แหล่งน้ำตั้งอยู่

(๒) ผู้บริโภคสัตว์น้ำทั่วไปของจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. แหล่งน้ำได้รับการฟื้นฟูให้เหมาะต่อการอยู่อาศัยของสัตว์น้ำ และมีการบริหารจัดการแหล่งน้ำแบบมีส่วนร่วมของชุมชน จำนวน ๒๒ แหล่งน้ำ

๒. มีผลผลิตสัตว์น้ำเพิ่มมากขึ้น จากการการบริหารจัดการแหล่งน้ำและการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ชุมชนมีอาชีพ และรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เป็นแหล่งอาหารโปรตีนจากสัตว์น้ำประจำชุมชน

๒. เกิดแหล่งเรียนรู้การบริหารจัดการทรัพยากรประมงเพื่อเพิ่มมูลค่าการผลิต

๓. เกิดองค์กรประมงชุมชนประจำท้องถิ่น

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. คนในชุมชนมีรายได้จากการเพิ่มผลผลิตการประมงจากแหล่งน้ำ

๒. ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรประมง ให้ได้รับการฟื้นฟู มีความอุดมสมบูรณ์ และยั่งยืน

๓. แหล่งน้ำมีการใช้ประโยชน์อย่างเต็มศักยภาพ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : แหล่งน้ำชุมชนได้รับการฟื้นฟู มีผลผลิตกุ้งก้ามกรามเพิ่มขึ้น ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๘	ม.ค.- มี.ค.๖๙	เม.ย.-มิ.ย.๖๙	ก.ค.-ก.ย.๖๙
๑. คัดเลือกแหล่งน้ำ	←	→		
๒. ฝึกอบรมคณะกรรมการแหล่งน้ำและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ		←		→
๓. ประเมินผลผลิตสัตว์น้ำ	←	→		
๔. จัดเตรียมและบริหารจัดการแหล่งน้ำ		←	→	
๕. ติดตามให้คำแนะนำ และประเมินผล		←		→

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

แผนการเบิกจ่าย

กิจกรรมย่อย	งบประมาณ (บาท)	แผนการเบิกจ่าย			
		ต.ค.-ธ.ค.๖๘	ม.ค.-มี.ค.๖๙	เม.ย.-มิ.ย.๖๙	ก.ค.-ก.ย.๖๙
๑. คัดเลือกแหล่งน้ำ	๒๗,๖๔๐	๒๗,๖๔๐	-	-	-
๒. ฝึกอบรมคณะกรรมการแหล่งน้ำและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ	๓,๐๓๘,๑๖๐	-	๑๒๒,๘๓๐	๑,๕๑๑,๕๘๐	๑,๔๐๓,๗๕๐
๓. ประเมินผลผลิตสัตว์น้ำ	๒๖,๘๔๐	๒๖,๘๔๐	-	-	-
๔. จัดเตรียมและบริหารจัดการแหล่งน้ำ	๓๕๓,๖๘๐	-	๑๗๖,๘๔๐	๑๗๖,๘๔๐	-
๕. ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล	๕๓,๖๘๐	-	-	๒๖,๘๔๐	๒๖,๘๔๐
รวมทั้งสิ้น	๓,๕๐๐,๐๐๐	๕๔,๔๘๐	๒๙๙,๖๗๐	๑,๗๑๕,๒๖๐	๑,๔๓๐,๕๙๐

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท(สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
สำนักงานประมงจังหวัดแพร่

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : สำนักงานประมงจังหวัดแพร่ มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ ติดตาม ประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : การเกิดภัยพิบัติอาจเป็นเหตุผลให้โครงการได้รับผลกระทบ

รายละเอียดประมาณรายการงานจ้างทำกรำ่/แหล่งน้ำ (1 จุด ๆ ละ 4 ชุด)

โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กิจกรรมหลัก ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำพื้นที่ยมหลงจังหวัดแพร่

.....

1 จุด/แหล่งน้ำ จำนวนกรำ่ 4 ชุด ขนาดพื้นที่ประมาณ 12 ตรม./1 ชุด รวมพื้นที่ไม่น้อยกว่า 48 ตรม.

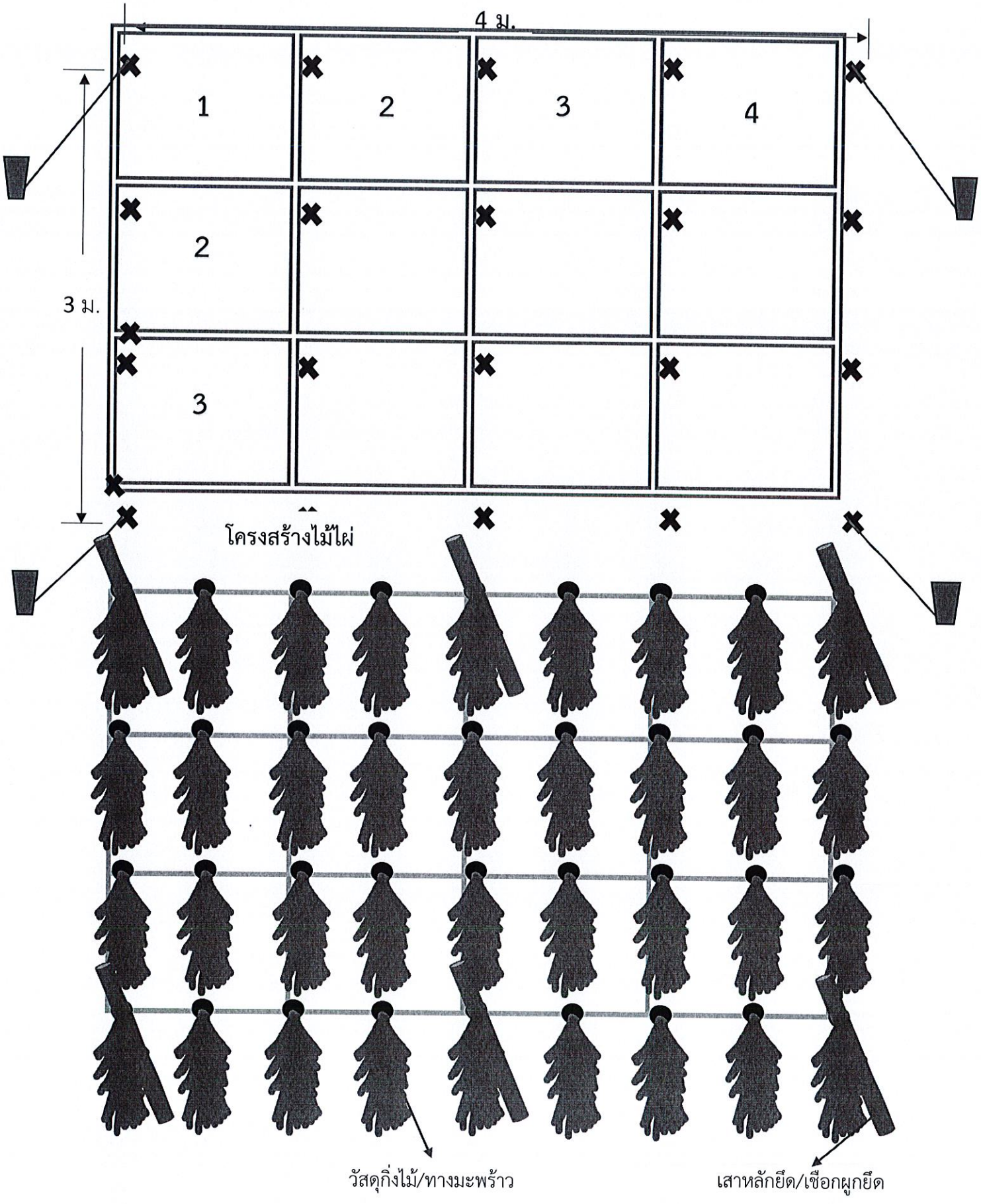
๑. ไม้ไผ่ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 3 นิ้ว ยาว 4 เมตรขึ้นไป จำนวน 4 ชุด ๆ ละ 15 ลำ ๆ ละ 50 บาท รวม 60 ลำ	เป็นเงิน	3,000 บาท
๒. เชือกใยยักษ์ ขนาด 5 มม. จำนวน 4 ชุด ๆ ละ 6 กก. ๆ ละ 150 บาท	เป็นเงิน	3,600 บาท
๓. วัสดุอื่นๆ(ทางมะพร้าว หรือกิ่งไม้) จำนวน 4 จุด	เป็นเงิน	2,000 บาท
๔. ค่าแรงในการจัดทำกรำ่ 4 ชุด พร้อมติดตั้งในแหล่งน้ำ 2 แรงๆละ 350 บาท/วัน จำนวน 2 วัน	เป็นเงิน	1,400 บาท
รวมเป็นเงิน		10,000 บาท

หมายเหตุ : รูปแบบสามารถปรับวางตามสภาพความเหมาะสมของพื้นที่แหล่งน้ำได้

แบบกร่ำ

โครงการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำพื้นที่ยมหลงจังหวัดแพร่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กิจกรรมหลัก ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำพื้นที่ยมหลงจังหวัดแพร่



หมายเหตุ ขนาดพื้นที่ 12 ตรม./1 ชุด รูปแบบสามารถปรับวางตามสภาพความเหมาะสมของพื้นที่แหล่งน้ำได้

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในจังหวัดแพร่

วงเงิน ๔๔๙,๑๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ประเด็นการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่

หน่วยดำเนินการร่วม : -

ผู้รับผิดชอบ : นายแดนชัย แก้วตั๊ะ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่

สถานที่ติดต่อ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔ ๖๑๓ ๔๗๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

การปลูกหม่อนเลี้ยงไหมรังเหลืองเพื่ออุตสาหกรรม เป็นการเลี้ยงไหมจำหน่ายรังสดเชิงการค้า สิ่งสำคัญการประกอบอาชีพนี้ คือแปลงหม่อนมีความสำคัญเป็นลำดับแรก หม่อนเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การเลี้ยงไหมประสบความสำเร็จ เกษตรกรที่จะประกอบอาชีพนี้จะต้องมีพื้นที่ปลูกหม่อนอย่างน้อย จำนวน ๓ ไร่ขึ้นไป สามารถเลี้ยงไหมพันธุ์ไทยลูกผสม (รังเหลือง) ได้รุ่นละ ๒ แผ่น จำนวน ๑๐ รุ่นต่อปี สามารถสร้างรายได้ถึง ๖๐,๐๐๐ บาทต่อปี ลำดับสองรองลงมาคือสภาพแวดล้อม ดินฟ้าอากาศ อุณหภูมิ ความชื้น ลำดับสุดท้ายคือพันธุ์ไหม และการบริหารจัดการ สำหรับไหมพันธุ์ไทยลูกผสม (รังเหลือง) จะมีความแข็งแรงต่อสภาพแวดล้อมในบ้านเรา และเลี้ยงง่าย ผลผลิตอยู่ในเกณฑ์ที่เกษตรกรมีความพอใจ การมีกลุ่มผู้เลี้ยงไหมวัยอ่อนเพื่อส่งต่อให้เกษตรกรสมาชิกผู้เลี้ยงไหมจำหน่ายรังเป็นการตัดช่วงระยะเวลาการเลี้ยงของผู้จำหน่ายรังลง ทำให้มีเวลาจัดการมากขึ้น เลี้ยงได้จำนวนรุ่นต่อปีได้มากขึ้น โดยใช้เวลาเลี้ยงไหมวัย ๓-๕ จำนวน ๑๔-๑๖ วัน โดยเกษตรกรสามารถเลี้ยงไหมได้ ๑๐ รุ่นต่อปี ขึ้นอยู่กับพื้นที่ปลูกหม่อนและการบริหารจัดการแปลงหม่อนให้เพียงพอสำหรับเลี้ยงไหม เช่นกลุ่มผู้เลี้ยงไหมเพื่ออุตสาหกรรมจังหวัดน่าน เป็นต้น จากสถานการณ์การตลาดรับซื้อรังไหมของผู้ประกอบการภาคเอกชนพบว่ายังมีความต้องการผลผลิตรังไหมอีกเป็นจำนวน จึงเป็นโอกาสดีที่เกษตรกรจะปรับเปลี่ยนการปลูกพืชที่มีปัญหาด้านตลาดอื่นๆ เป็นอาชีพการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมรังเหลืองเพื่ออุตสาหกรรม เกษตรกรจะมีรายได้จากการจำหน่ายรังไหมอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่ จึงมีนโยบายส่งเสริมให้เกษตรกรในจังหวัดแพร่ ประกอบอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม เพื่อสนับสนุนนโยบาย ตลาดนำการผลิต โดยได้สนับสนุนให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการซื้อขายรังไหม ตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระบบ “เกษตรพันธะสัญญา” ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นใจด้านการผลิตให้แก่เกษตรกร และผู้ประกอบการรับซื้อรังไหม ดังนั้นการดำเนินการส่งเสริมจึงเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ซึ่งใช้การตลาดนำการผลิต โดยมุ่งความสมดุลของ Demand และ Supply ให้เกิดดุลยภาพ เพื่อพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรให้เป็น Smart famer ต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) เร่งช่วยให้เกษตรกรได้เลี้ยงไหมสร้างรายได้เร็วขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๒.๑.๑) เพื่อให้เกษตรกรมีการบริหารจัดการการเลี้ยงไหมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

(๒.๑.๒) เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ด้านการเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมรังเหลืองให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

อำเภอเด่นชัย อำเภอลอง อำเภอวังชิ้น อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม จำนวน ๕๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และผู้ประกอบการรับซื้อรังไหม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต :

เกษตรกร จำนวน ๕๐ ราย มีรายได้จากการประกอบอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาท ต่อครั้งการเลี้ยงไหม

(๔.๓) ผลลัพธ์

เชิงปริมาณ

เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม จำนวน ๕๐ ราย ได้รับการสนับสนุนวัสดุเกษตร

เชิงคุณภาพ

-

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรมีรายได้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้นจากการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม

เชิงลบ : ช่วงเลี้ยงไหมเกษตรกรอาจจะต้องอยู่ดูแลไหมทำให้อาจไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมอื่น

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. อบรมเกษตรกรส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ในจังหวัดแพร่	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๔๙,๑๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย (

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

☑ ไม่มีรายการที่ต้องรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก : การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปและการตลาดออนไลน์สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า

วงเงิน ๒๐๒,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ประเด็นการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่

หน่วยดำเนินการร่วม :

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวสุภาวรรณ เพ็ชศรี ตำแหน่ง : เกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔ ๕๒๑ ๐๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ (๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น มุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตร โดยการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และด้าน (๐๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๓) การเกษตร (๑๕) เศรษฐกิจฐานราก (๑๖) พลังทางสังคม จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดทำฟาร์ม จำนวน ๖ แผนย่อย ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร โดยเป้าหมายคือ GDP ภาคเกษตรเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของ GDP ภาพรวมประเทศรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยการยกระดับภาคการเกษตรสู่การผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มผลิตภาพ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน โดยการส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความปลอดภัยสูงมีคุณภาพและมาตรฐาน เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๘๒๑,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐ ของพื้นที่ทั้งหมด สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ประกอบด้วย สินค้าด้านพืช ปศุสัตว์ และประมงน้ำจืดจำนวนหลายชนิด แต่จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ยังมีจำนวนน้อย และราคาผลผลิตพื้นฐานของสินค้าเกษตรยังไม่เป็นที่พึงพอใจสำหรับการประกอบอาชีพซึ่งยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาความรู้และทักษะ (Skill) ด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ สังคมผู้สูงวัย ให้เกิดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและมีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร

นโยบายของรัฐบาล ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ รัฐบาลจะสร้างรายได้ในภาคการเกษตรโดยใช้หลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้โดยการสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคการเกษตรควบคู่ไปด้วยกัน จะมีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการน้ำในแต่ละพื้นที่ ใช้การบริหารจัดการแปลงเกษตร ด้วยนวัตกรรมเกษตรแม่นยำ (Precision Farming) การวิจัย พัฒนาพันธุ์ เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มมูลค่าผลตอบแทนต่อไร่ให้สูงขึ้น ตลอดจนการหาตลาดให้สินค้าเกษตรได้ขายในราคาที่เหมาะสม สนับสนุนให้เปลี่ยนแปลงการปลูกพืชให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและเศรษฐกิจ และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิต สินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพื่อปรับโครงสร้างการผลิตในภาคการเกษตรในระดับพื้นที่ (หมู่บ้าน ตำบล) อย่างแท้จริง โดยส่งเสริมให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรในพื้นที่สามารถวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาส วางแผนการผลิต ที่เชื่อมโยงกับความต้องการของตลาด มีตลาดรองรับที่ชัดเจน ซึ่งการดำเนินการทั้งหมดนี้เพื่อสร้างกลไกการมีส่วนร่วมตั้งแต่ในระดับพื้นที่ ในการขับเคลื่อนและพัฒนา ภาคการเกษตรให้บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

ดังนั้น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปและการตลาดออนไลน์สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อให้เกษตรกรมีศักยภาพในการแปรรูปสินค้าเกษตรของตนเอง ตลอดจนสามารถจำหน่ายสินค้าเกษตรของตนเองผ่านตลาดออนไลน์เพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืนต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๘๒๑,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐ ของพื้นที่ทั้งหมด สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ประกอบด้วย สินค้าด้านพืช ปศุสัตว์ และประมงน้ำจืด จำนวนหลายชนิด แต่จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ยังมีจำนวนน้อย และราคาผลผลิตพื้นฐานของสินค้าเกษตรยังไม่เป็นที่พึงพอใจสำหรับการประกอบอาชีพ ภาวะหนี้สินครัวเรือนภาคการเกษตรยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาความรู้และทักษะ (Skill) ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ และการรองรับสถานการณ์สังคมผู้สูงวัยซึ่งจังหวัดแพร่เป็นจังหวัดที่มีอัตราส่วนผู้สูงวัยสูงที่สุดในประเทศไทย (ปี ๒๕๖๖) เพื่อให้เกิดการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงแบบครบวงจร สร้างความสามารถในการแข่งขันในอาชีพการเกษตรเกิด ความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้านโดยมีเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ จำนวน ๘ หมู่บ้าน ใน ๗ อำเภอ ปรากฏว่ามีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๔ หมู่บ้าน ในอำเภอวังชิ้น อำเภอลอง อำเภอร้องกวาง และอำเภอสูงเม่น เกษตรกรมีความต้องการให้ส่งเสริมการแปรรูปและการตลาดในสินค้า จำนวน ๔ ชนิด ได้แก่ ส้มเขียวหวาน ส้มโอ ข้าว และผักกูด

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เพื่อเป็นการสนับสนุนสร้างรายได้และอาชีพที่มั่นคงของเกษตรกรภายใต้สถานการณ์ความแปรปรวนทางด้านสภาพอากาศ การเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยีและการจัดการด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดตามแนวทาง “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ให้เกิดการพัฒนาคุณภาพผลผลิตของสินค้า เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน และมีการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรแบบครบวงจร

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้มีการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม

๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถเกษตรกรและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เกษตร

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ในพื้นที่อำเภอวังชิ้น อำเภอสูงเม่น อำเภอลอง และอำเภอร้องกวาง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ๑) เกษตรกรผู้ผลิตส้มเขียวหวาน ข้าว ส้มโอ และผักกูด

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ประชาชนทั่วไป, หน่วยงานราชการในจังหวัด, ภาคธุรกิจและเอกชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้การผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรของตนเอง

๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในด้านการนำเสนอสินค้าเกษตรผ่านเทคโนโลยีดิจิตอล

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ผลผลิตทางการเกษตรมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการพัฒนาการแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีช่องทางการประชาสัมพันธ์และนำเสนอสินค้าเกษตรผ่านเทคโนโลยีดิจิตอล

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑) เกษตรกรผู้ผลิตส้มเขียวหวาน ข้าว ส้มโอ และผักกูดมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒) กลุ่มคนเปราะบางทางสังคม ได้รับการดูแลจากผลการดำเนินโครงการ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตร	✓	✓	✓	
๒. พัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีดิจิตอล	✓	✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๐๒,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย (

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

☑ ไม่มีรายการที่ต้องรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่

วงเงิน ๖๕๖,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ประเด็นการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ :

๑. นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔ ๕๑๑ ๒๑๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ (๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น มุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตร โดยการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และด้าน (๐๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๓) การเกษตร (๑๕) เศรษฐกิจฐานราก (๑๖) พลังทางสังคม จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดทำฟาร์ม จำนวน ๖ แผนย่อย ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร โดยเป้าหมายคือ GDP ภาคเกษตรเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของ GDP ภาพรวมประเทศรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยการยกระดับภาคการเกษตรสู่การผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มผลิตภาพ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน โดยการส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความปลอดภัยสูงมีคุณภาพและมาตรฐาน เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๘๒๑,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐ ของพื้นที่ทั้งหมด สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ประกอบด้วย สินค้าด้านพืช ปศุสัตว์ และประมงน้ำจืดจำนวนหลายชนิด แต่จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ยังมีจำนวนน้อย และราคาผลผลิตพื้นฐานของสินค้าเกษตรยังไม่เป็นที่พึงพอใจสำหรับการประกอบอาชีพซึ่งยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาความรู้และทักษะ (Skill) ด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ สังคมผู้สูงวัย ให้เกิดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและมีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร

นโยบายของรัฐบาล ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ รัฐบาลจะสร้างรายได้ในภาคการเกษตรโดยใช้หลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้โดยการสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคการเกษตรควบคู่ไปด้วยกัน จะมีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการน้ำในแต่ละพื้นที่ ใช้การบริหารจัดการแปลงเกษตร ด้วยนวัตกรรมเกษตรแม่นยำ (Precision Farming) การวิจัย พัฒนาพันธุ์ เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มมูลค่าผลตอบแทนต่อไร่ให้สูงขึ้น ตลอดจนการหาตลาดให้สินค้าเกษตรได้ขายในราคาที่เหมาะสม สนับสนุนให้เปลี่ยนแปลงการปลูกพืชให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและเศรษฐกิจ และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น

ดังนั้น จังหวัดแพร่ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตร และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีนโยบายในการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) เพื่อให้เกษตรกรได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ที่มีความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ด้านการเกษตรที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรไทยมีความพร้อม มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพทางการเกษตร แต่เนื่องจากภาคเกษตรส่วนใหญ่จะเป็นวัยสูงอายุ จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาและสร้างคนรุ่นใหม่ที่เข้ามาในภาคการเกษตรให้มีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร เน้นการพึ่งพาตนเอง สามารถแข่งขันทางการค้าได้ในอนาคต และสร้างการปรับเปลี่ยนในภาคการผลิตเป็น " ทำน้อยได้มาก"ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากการเกษตรดั้งเดิมไปสู่เกษตรสมัยใหม่ เน้นการบริหารจัดการและการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สร้างผู้นำด้านการเกษตรเพื่อเป็นกำลังสำคัญของภาคเกษตรในอนาคต และสร้างเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้เกิดการพัฒนาในอาชีพ มีการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง แบบ "ทำน้อยได้มาก" ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากการเกษตรดั้งเดิมไปสู่เกษตรสมัยใหม่ เน้นการบริหารจัดการและการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สร้างผู้นำด้านการเกษตรเพื่อเป็นกำลังสำคัญของภาคเกษตรในอนาคต และสร้างเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ของจังหวัดแพร่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เนื่องจากจังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดต้นแบบในการเป็นเมืองสุขภาวะผู้สูงวัย จึงต้องสนับสนุนการพัฒนาอาชีพของเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้และพัฒนาตนเองเป็นผู้ประกอบการภาคการเกษตร

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ผลงานของเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่

๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่ ให้สามารถเป็นต้นแบบการทำการเกษตรสมัยใหม่ที่สร้างรายได้อย่างมั่นคงแก่ประชาชนในพื้นที่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- สถานที่ภายในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ตามเป้าหมายโครงการ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี และประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๑) มีการจัดงาน Young Smart Farmer Showcase ๒๐๒๖ จำนวน ๑ ครั้ง

(๒) ประชาชนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย ได้รับการฝึกอาชีพระยะสั้นในหลักสูตรเกษตรสมัยใหม่ ภายในงาน Young Smart Farmer Showcase ๒๐๒๖

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. การจัดงาน Young Smart Farmer Showcase ๒๐๒๖ จำนวน ๑ ครั้ง

๒. ประชาชน ๓๐๐ ราย ได้รับการฝึกอาชีพระยะสั้นในหลักสูตรเกษตรสมัยใหม่ ภายในงาน Young Smart Farmer Showcase ๒๐๒๖

(๔.๓) ผลลัพธ์

เชิงปริมาณ

(๑) การจัดงาน Young Smart Farmer Showcase ๒๐๒๖ จำนวน ๑ ครั้ง

(๒) ประชาชน ๓๐๐ ราย ได้รับการฝึกอาชีพระยะสั้นในหลักสูตรเกษตรสมัยใหม่ ภายในงาน Young Smart Farmer Showcase ๒๐๒๖

เชิงคุณภาพ

(๑) เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการจำหน่ายสินค้าของเกษตรกรรุ่นใหม่

(๒) เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในภาคการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ที่สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เกิดเวทีในการแสดงสินค้า

๓. สนับสนุนการดำเนินการเมืองสุขภาวะผู้สูงวัยต้นแบบของจังหวัดแพร่ ตามกระแสรักษ์โลก รักษ์สุขภาพ ผ่านกระบวนการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

สนับสนุนการดำเนินการเมืองสุขภาวะผู้สูงวัยต้นแบบของจังหวัดแพร่ ตามกระแสรักษ์โลก รักษ์สุขภาพ ผ่านกระบวนการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖๕๖,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๑) จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการงาน YSF Showcase เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และ ๒๕๖๗ จำนวน ๒ ครั้ง มีการนำเสนอผลงานของกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ เกิดการสร้างเครือข่ายด้านการผลิตและการตลาดสินค้าที่นำมาแสดงกับผู้ประกอบการรายใหญ่ที่นำสินค้าไปจำหน่ายต่อ เกิดแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจภายในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย (

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

☑ ไม่มีรายการที่ต้องรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๑) หน่วยดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานติดตามประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของผู้เข้าร่วมโครงการในการนำความรู้ไปใช้และการเพิ่มรายได้ของเกษตรกร และรายงานต่อคณะทำงานกำกับติดตามผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด กลุ่มจังหวัดและโครงการสำคัญของจังหวัดแพร่ในแหล่งงบประมาณที่เกี่ยวข้อง (ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่)

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

(ร่าง)

ข้อกำหนดและขอบเขตการจ้าง (Term of Reference : TOR)

การจ้างเหมาจัดงาน"Young Smart Farmer Showcase ๒๐๒๖"

โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรม พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่

โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. ความเป็นมา

ตามแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ด้านการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตร และสร้างเครือข่ายทางการเกษตร โดยในจังหวัดแพร่ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตร และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีนโยบายในการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) เพื่อให้เกษตรกรได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ที่มีความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ด้านการเกษตรที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรไทยมีความพร้อม มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพทางการเกษตร แต่เนื่องจากภาคเกษตรส่วนใหญ่จะเป็นวัยสูงอายุ จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาและสร้างคนรุ่นใหม่ที่เข้ามาในภาคการเกษตรให้มีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร เน้นการพึ่งพาตนเอง สามารถแข่งขันทางการค้าได้ในอนาคต และสร้างการปรับเปลี่ยนในภาคการผลิตเป็น " ทำน้อยได้มาก" ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากการเกษตรดั้งเดิมไปสู่เกษตรสมัยใหม่ เน้นการบริหารจัดการและการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สร้างผู้นำด้านการเกษตรเพื่อเป็นกำลังสำคัญของภาคเกษตรในอนาคต และสร้างเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร

จังหวัดแพร่ พิจารณาแล้วเห็นว่าหากมีการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้สามารถทดแทนเกษตรกรสูงอายุ และสร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่หันมาประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กระตุ้นการรับรู้ถึงเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นที่รู้จักต่อเกษตรกร บุคคลทั่วไป หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน รวมไปถึงสถาบันการศึกษาต่างๆ ให้เป็นวงกว้างขึ้น นำไปสู่การช่วยเสริมสร้างการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ของจังหวัดแพร่ให้มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดสินค้าเกษตร เครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ในจังหวัดแพร่ เป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในการทำการเกษตร เป็นผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ที่มีการบริหารจัดการการเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีการวางแผนธุรกิจเกษตรด้วยแนวคิดตลาดนำการผลิต เพื่อพัฒนาสู่การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานสากล รวมถึงการยกระดับสินค้าเกษตรออกสู่ตลาดโลก รวมทั้ง ยังได้รับการพัฒนาต่อยอดจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย สถาบันการเงิน และองค์กรอิสระอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ก่อให้เกิดรายได้ที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเอง และสามารถเป็นต้นแบบขยายผลไปสู่เกษตรกรในพื้นที่และชุมชนให้เกิดความยั่งยืนทางการเกษตรต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ผลงานของเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่ ให้สามารถเป็นต้นแบบการทำการเกษตรสมัยใหม่ที่สร้างรายได้อย่างมั่นคงแก่ประชาชนในพื้นที่

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้

๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีผลงานประเภทเดียวกันหรือลักษณะเดียวกัน ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ ส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของรัฐอื่น ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน โดยผลงานมีมูลค่าต่อสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้าง และเป็นผลงานที่แล้วเสร็จย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันยื่นเอกสารเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้างมาพร้อมกับเอกสารประกวดราคาครั้งนี้

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เกษตรกร ผู้นำเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ องค์กรเกษตรกรต่าง ๆ

๔.๒ เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัด และสำนักงานเกษตรอำเภอทุกอำเภอ

๔.๓ ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป

๔.๔ นักเรียน นิสิต นักศึกษา สถาบันการศึกษาที่สนใจเกี่ยวกับภาคการเกษตร

๔.๕ สื่อมวลชน

๕. สถานที่จัดงาน

สถานที่จัดงานที่มีความพร้อมเป็นที่รู้จักของประชาชนและเป็นสถานที่ที่เคยจัดงานในลักษณะนี้มาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง พื้นที่อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตของงาน

การดำเนินการจัด “Young Smart Farmer Showcase ๒๐๒๔”ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อจัดแสดงผลงานและจำหน่ายสินค้าของเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่ ในช่วงเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ระยะเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ณ สถานที่จัดงานที่มีความพร้อม เป็นที่รู้จักของประชาชน และเป็นสถานที่ที่เคยจัดงานในพื้นที่อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) การออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงาน บูธจัดแสดงผลงานและจำหน่ายสินค้า สถานที่/เวทีสำหรับพิธีเปิดงาน/การแสดงบนเวที จัดพิธีเปิดงานและการแสดงบนเวที จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรมเสวนา การฝึกอบรมและการประกวดต่าง ๆ โดยออกแบบและวางผังบริเวณของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงการวางผังที่สวยงาม สะดวก เหมาะสมและสอดคล้องกับการจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง สีเสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้สมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องเสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดจากการจัดกิจกรรม ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการยื่นเสนอราคา แผนงาน และรายละเอียดการจัดงานตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน ในระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement : e-GP) โดยข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน มีรายละเอียดดังนี้

๖.๑ การจัดเตรียมสถานที่จัดงาน การออกบูธแสดงผลงาน บูธจำหน่ายสินค้า กิจกรรมในงานและการประกวดต่างๆ

๑) นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน โดยออกแบบพื้นที่ รูปแบบ การตกแต่งสถานที่ จัดงาน และกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิด (concept) การจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง สี เสียง ระบบสื่อสาร พัดลมไอน้ำและอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่ จัดงาน ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนวันเริ่มงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จสิ้นภายใน ๓ วันหลังสิ้นสุดการจัดงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดจากการจัดงาน

๒) ดำเนินการขออนุญาตจัดงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนการจัดงาน

๓) ออกแบบและวางแผนผังสถานที่ (Master plan) พื้นที่ใช้สอยการจัดกิจกรรมภายในงาน พร้อมทั้งออกแบบส่วนให้บริการต่างๆ ของการจัดงาน เช่น จุดลงทะเบียน จุดอำนวยการ จุดพยาบาล เวทีการแสดง และจุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชมงาน และอื่นๆ โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม เพื่อประโยชน์สูงสุดของ การจัดงาน โดยให้สอดคล้องกับ Theme งานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔) ดำเนินการประดับตกแต่งบริเวณงานให้สวยงาม โดยให้สอดคล้องกับ Theme งานตามที่ ผู้ว่าจ้างกำหนด

๕) ออกแบบและจัดทำโลโก้/สัญลักษณ์ของการจัดงาน เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์จัดงาน จำนวน ๑ รูปแบบ

๖) ออกแบบและจัดสร้างซุ้มทางเข้างานพร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๑ ซุ้ม ขนาดกว้าง ไม่น้อยกว่า ๕ เมตรสูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร

๗) ออกแบบและจัดสร้างจุดถ่ายภาพ Land Mark ให้เหมาะสมกับ Theme งาน จำนวน ๑ จุด

๘) ออกแบบติดตั้งโดมให้มีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่จัดงานกรณีที่ใช้สถานที่จัดงานกลางแจ้ง ออกแบบจัดสร้างเวที และฉาก สำหรับกิจกรรมภายในงานพร้อมฉากหลังแสดง ชื่องาน วันที่/สถานที่ ขนาดความลึกไม่น้อยกว่า ๔ เมตร x ยาวไม่น้อยกว่า ๖ เมตร พร้อมตกแต่งประดับด้วยต้นไม้ดอกไม้ วัสดุจากธรรมชาติหรือวัสดุอื่นให้สวยงามเข้ากับTheme งาน และติดตั้งระบบแสง สี เสียง ที่มีคุณภาพดีเพื่อใช้ตลอดระยะเวลาจัดงาน มีบันไดทางขึ้น-ลง และขนาดเวทีกลางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร โดยต้องจัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนวันงานและรื้อถอนส่วนที่ไม่จำเป็นออกเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน และต้องเสนอรูปแบบให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อน

๙) ออกแบบและจัดทำบูธสำหรับแสดงผลงาน และจำหน่ายสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ บูธ พร้อมทั้งจัดให้มีอุปกรณ์จำเป็นประจำบูธ ให้มีรูปแบบเดียวกัน ดังนี้

- จัดทำบูธแสดงผลงานและจำหน่ายสินค้าพร้อมตกแต่งตาม Theme ขนาด ๓ X ๓ เมตร ไม่น้อยกว่า ๑๕ บูธ
- จัดทำป้ายชื่อประจำบูธ ขนาดกว้าง ๕๐ ซม ยาว ๑๒๐ ซม
- จัดทำฐานข้อมูลประจำบูท
- ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ภายในบูธ
- โต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า ๗๕ x ๑๕๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ตัว พร้อมผ้าคลุมสีเดียวกัน
- จัดเตรียมเก้าอี้พลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว ต่อบูธ
- ติดตั้งปลั๊กไฟ จำนวน ๑ ชุด ต่อบูธ
- จัดทำบัตรป้ายชื่อผู้เข้าร่วมแสดงผลงานและจำหน่ายสินค้าในงาน
- จัดเตรียมถังขยะ พร้อมถุงขยะ อย่างน้อย ๑ ชุดต่อบูธ
- ติดตั้งพัดลมประจำบูธ
- จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ/วัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ/วัน ให้แก่ผู้เข้าร่วมแสดงผลงานและจำหน่ายสินค้า

๑๐) ออกแบบและจัดทำนิทรรศการผลงานเครือข่าย Young Smart Farmer จังหวัดแพร่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร จำนวน ๑ จุด พร้อมตกแต่ง โดยให้สอดคล้องกับ Theme งานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๖.๒ การจัดพิธีเปิดงาน

๑) ออกแบบและจัดเตรียมพื้นที่ สำหรับพิธีเปิดให้มีความสวยงามและสอดคล้องกับ Theme งาน โดยเน้นการใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติ

๒) จัดให้มีโพเดียม (Podium) พร้อมตกแต่งสวยงามโดยเน้นการใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติ ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๓) ออกแบบและจัดทำอุปกรณ์ในการทำพิธีเปิด (Gimmick) และจัดทำเทคนิคพิเศษในการนำเสนอที่น่าสนใจที่สื่อถึงความโดดเด่นและเน้นเอกลักษณ์ของเครือข่าย Young Smart Farmer จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ชุด

๔) จัดพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก เพื่อดำเนินการในพิธีเปิด ชายหรือหญิง จำนวน ๑ ราย

๕) จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิดที่เหมาะสม อย่างน้อย ๑ ชุด

๖) จัดหาที่นั่งรับรองสำหรับประธาน และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง

๗) จัดหาที่นั่งสำหรับผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

๘) ประสานงานเชิญ แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย และ สื่อมวลชน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย เข้าร่วมพิธีเปิดงาน โดยประสานงานกับสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ในการออกหนังสือเชิญ

๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ และรับรองแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๑๐) จัดทำจุดลงทะเบียนสำหรับพิธีเปิด พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๑) จัดเตรียมรายละเอียดการจัดงานสำหรับสื่อมวลชน (Press Kit) พร้อมแฟ้มข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๑๒) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๑๓) จัดหาและเตรียมของที่ระลึกสำหรับ ประธานในพิธีเปิดงาน อย่างน้อย ๑ ชุด

๑๔) จัดหาและเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน ได้แก่ แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑๕) ดำเนินการคัดกรองโควิด – ๑๙ พร้อมอุปกรณ์ตามมาตรการของกระทรวงสาธารณสุข อย่างน้อย ๑ จุด

๑๖) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม

๖.๓ กิจกรรมนำเสนอผลงานและส่งเสริมการขาย

๑) จัดให้มีกิจกรรมนำเสนอผลงานและส่งเสริมการขาย เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงาน Young Smart Farmer และกระตุ้นยอดจำหน่ายสินค้าเป็นประจำทุกวันตลอดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๑ ช่วงเวลา พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ตลอดจนหาพิธีกรที่มีความสามารถ เพื่อทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน/ร้านจำหน่ายสินค้า/กิจกรรมภายในงาน และดำเนินกิจกรรมต่างๆภายในงาน ตลอดทั้งงาน เช่น กิจกรรมบนเวที กิจกรรมส่งเสริมการขาย เป็นต้น อย่างน้อยวันละ ๑ คน

๒) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลา ๒ วัน

๖.๔ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑) จัดทำและผลิตสปอตโฆษณา ความยาว ๓๐ วินาที และประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุท้องถิ่นจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี เผยแพร่ก่อนการจัดงาน หรือระหว่างดำเนินการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง/สถานี

๒) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาด ๑.๒ X ๒.๔ เมตร จำนวน ๑๐ ป้าย พร้อมติดตั้งก่อนจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน และจัดเก็บหลังเสร็จงานภายใน ๓ วัน โดยให้ดำเนินการขออนุญาตหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมรายละเอียดของจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ในการติดตั้งพร้อมรื้อถอนตามสถานที่ราชการต่างๆ และสถานที่สำคัญๆ เช่น สถานีขนส่งผู้โดยสาร ถนนที่มีการสัญจรหนาแน่น ฯลฯ

๓) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาด ๓ x ๕ เมตร จำนวน ๒ ป้าย พร้อมติดตั้งก่อนจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน และจัดเก็บหลังเสร็จงานภายใน ๓ วัน โดยให้ดำเนินการขออนุญาตหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมรายละเอียดของจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ในการติดตั้งพร้อมรื้อถอนตามจุดที่เหมาะสม เช่น สถานีขนส่งผู้โดยสาร ถนนที่มีการสัญจรหนาแน่น ฯลฯ

๔) จัดรถแห่ประชาสัมพันธ์ พร้อมผลิตสปอตสำหรับประชาสัมพันธ์ และป้ายประชาสัมพันธ์ข้างรถ ก่อนเริ่มจัดงาน จนถึงช่วงดำเนินการจัดงาน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/ครั้ง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง

๕) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊คแฟนเพจ ไลน์แอพพลิเคชั่น เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๖.๕ จัดเวทีเสวนาเรื่องการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ การจัดฝึกอบรมและการประกวดวงดนตรี

๖.๕.๑ การจัดเวทีเสวนาเรื่องการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่

๑) จัดให้มีการเสวนา เรื่องการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ ช่วงเวลา ๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. เป็นประจำทุกวัน

๒) จัดหาและเตรียมสถานที่สำหรับผู้เข้าร่วมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๓) จัดหาพิธีกรหรือผู้ดำเนินการเสวนา จำนวน ๑ คน

๔) จัดทำป้ายชื่อผู้เข้าเสวนา

๕) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด/ราย

๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เสวนา

๖.๕.๒ การจัดฝึกอบรมหลักสูตรอาชีพระยะสั้น

๑) จัดให้มีการฝึกอบรมและสาธิตหลักสูตรอาชีพระยะสั้นวันละไม่น้อยกว่า ๑ หลักสูตร เป็นประจำทุกวัน

๒) จัดหาวิทยากรพร้อมอุปกรณ์ในการฝึกอบรมและสาธิต

๓) จัดเตรียมสถานที่ พร้อมจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ สำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน/วัน

๔) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับวิทยากร

๕) จัดหาพิธีกรช่วงฝึกอบรม จำนวน ๑ คน

๖) จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมฝึกอบรม โดยให้รายงานผลในรูปเล่มภายหลังเสร็จสิ้นงาน

๗) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับวิทยากร

๘) จัดเตรียมผู้เข้าฝึกอบรม จำนวน ๔๐ คน/วัน พร้อมค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมอบรม ค่าอาหารกลางวัน รวมทั้งอาหารว่างและเครื่องดื่ม

๖.๕.๒ การประกวดวงดนตรีเพื่อสร้างเครือข่ายคนรุ่นใหม่

๑) ประสัมพันธ์และจัดหาวงดนตรีในสถานศึกษาของจังหวัดแพร่ เข้าร่วมประกวดไม่ต่ำกว่า ๕ วง

๒) จัดหาพิธีกรในช่วงกิจกรรมการประกวด จำนวน ๑ คน

๓) จัดเตรียมหลักเกณฑ์การประกวดวงดนตรี

๔) จัดหากรรมการตัดสินการประกวด จำนวน ๓ ราย

๕) จัดเตรียมรางวัลสำหรับวงดนตรีที่ชนะเลิศในการประกวด จำนวน ๑ รางวัล และค่าใช้จ่ายสำหรับวงดนตรีที่เข้าร่วมประกวด

๖) จัดเตรียมสถานที่สำหรับการประกวด

๖.๖ ประเมินผลการจัดงาน

๑) จัดเก็บยอดผู้เข้าร่วมงาน ยอดการจำหน่ายสินค้าทุกวันและจัดทำยอดสรุปผลรายงานยอดจำหน่ายรายวันตลอดของการจัดงาน โดยให้รายงานผลในรูปเล่มภายหลังเสร็จสิ้นงาน

๒) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจการเข้าร่วมงานของผู้เข้าเยี่ยมชมผลงานเกษตรกรรุ่นใหม่และซื้อสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด โดยให้รายงานผลในรูปเล่มภายหลังเสร็จสิ้นงาน

๓) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม ขนาด A๔ จำนวน ๓ เล่ม

๔) บันทึกภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวตลอดงาน ลงใน Flash Drive จำนวน ๓ อัน

๕) หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามโครงการ เช่น เอกสารการลงทะเบียน ในทุกกิจกรรม

๖.๗ การอำนวยความสะดวกด้านอื่นๆ

๑) จัดให้มีผู้ประสานงานหลักที่สามารถตัดสินใจพร้อมแจ้งชื่อให้สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ทราบเพื่อประสานงาน อย่างน้อย ๒ คน

๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่าวันละ ๓ คน

๓) จัดตั้งกองอำนวยการ ขนาด ๓ × ๓ เมตร พร้อมติดป้ายชื่อกองอำนวยการ และมีเจ้าหน้าที่ประจำไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่ออำนวยความสะดวกภายในงานและปฐมพยาบาลเบื้องต้น ทั้งนี้ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกหลอดไฟ โต๊ะ เก้าอี้ พัดลม ในจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอ

๔) จัดให้มีการรักษาความปลอดภัย ช่วงระหว่างการจัดงานตลอดถึงสิ้นสุด

๕) จัดหาจุดบริการน้ำดื่มพร้อมถังแช่เย็นสำหรับผู้ร่วมงาน วันละ ๒ จุด ๆละ ๑๐๐ ขวด

๖) จัดให้มีการดูแลรักษาความสะอาด การกำจัดขยะในพื้นที่บริเวณจัดงานเป็นประจำทุกวัน

๗) จัดให้มีห้องน้ำสะอาด เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ร่วมงานเป็นประจำทุกวัน

๘) รับผิดชอบการติดตั้งงานล่วงหน้าก่อนการจัดงาน โดยจะต้องแล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จอย่างน้อย ๓ วันหลังการจัดงาน

๙) จัดให้มีที่พักรับรองสำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกหลอดไฟ โต๊ะ เก้าอี้ พัดลม ในจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอ

๑๐) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน อาทิ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเก็บขยะ และค่าเสียหายต่างๆที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดงาน เป็นต้น

๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการภายในช่วงเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในการจัดงานตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖ ของขอบเขตงาน และส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน หลังจากการจัดงานฯ เสร็จสิ้น

๙. งบประมาณดำเนินงาน

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ งบดำเนินงาน งบพัฒนาจังหวัดแพร่ วงเงิน งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้กับสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด โดยจัดทำข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมชี้แจงการดำเนินการให้ครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มพิมพ์สี ขนาด A๔ ออกแบบปกจัดรูปเล่มและเข้าเล่มให้สวยงาม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลไฟล์เอกสาร (Word และ PDF) รวมทั้งไฟล์ภาพนิ่ง (นามสกุล JPEG) และภาพเคลื่อนไหวตั้งแต่เริ่มงานจนถึงสิ้นสุดการจัดงาน ลงใน USB Flash drive จำนวน ๓ อัน **ภายใน ๑๕ วัน** หลังจากการจัดงานเสร็จสิ้น ในวันและเวลาราชการเท่านั้น และเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นว่าถูกต้อง ครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการและมีมติตรวจรับพัสดุแล้ว ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ให้แก่ผู้รับจ้าง

ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะมีหนังสือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จและจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

หากไม่สามารถดำเนินการได้จังหวัดแพร่จะเรียกร้องค่าเสียหายเป็นจำนวน ๑/๒ ของราคา ในแต่ละรายการกิจกรรมและจะไม่จ่ายค่าจ้างในรายการที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ตามเงื่อนไข

๑๑. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่า วันละ ๑๐๐ บาท ที่ดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และไม่จ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการ หรือพิจารณาปรับลดเงินค่าจ้างเหมาบริการฯ ตามเนื้องานที่ไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้

๑๒. กำหนดยืนราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดยืนราคาที่เสนอไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๓. หลักเกณฑ์การพิจารณา

เกณฑ์ราคา

๑๔. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน/อื่นๆ

๑๔.๑ ขอบเขตของงานจ้างสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน เอกสารสิ่งพิมพ์ ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญานี้ ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใด ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งทางแพ่งและทางอาญาที่เกิดขึ้นจากการเรียกร้องความเสียหายของบุคคลภายนอกตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาหรือกฎหมายอื่นๆ จากการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๔.๒ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๔.๓ กรณีมีเหตุการณ์เหนือความคาดหมาย ไม่สามารถควบคุมได้ เป็นเหตุให้ไม่สามารถจัดงานได้ตามกำหนด จังหวัดแพร่ขอสงวนสิทธิ์ในการเลื่อนวันหรือยกเลิกการจัดกิจกรรม และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดแพร่เป็นเด็ดขาด

๑๔.๔ ผู้ว่าจ้างทรงสิทธิไว้ซึ่งสิทธิในการปรับปรุงรูปแบบและแผนการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งปรับเปลี่ยนแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และผู้รับจ้างพร้อมแก้ไขตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร เพื่อความเหมาะสมอันเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ

๑๔.๕ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR) หรือเอกสารสัญญาจ้างที่มีความขัดแย้ง จังหวัดแพร่ ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร เลขที่ ๗/๑ ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์ : ๐-๕๔๕๑-๑๒๑๔ โทรสาร : ๐-๕๔๕๑-๑๒๑๔

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก พัฒนาอุตสาหกรรมไม้ไผ่เพื่อเพิ่มมูลค่า

วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ การเกษตร

แผนย่อย (หลัก) เกษตรปลอดภัย

แผนย่อย (รอง) เกษตรอัจฉริยะ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตร และสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสำรวย เข็มทองหลาง **ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่**

สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔-๖๔๙๗๓๑**

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น มุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตร โดยการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เกษตร ที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้าเศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยการยกระดับภาคการเกษตรสู่การผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มผลิตภาพ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน โดยการส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความปลอดภัยสูงมีคุณภาพและมาตรฐาน เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๘๒๑,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐ ของพื้นที่ทั้งหมด สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ประกอบด้วย สินค้าด้านพืช ปศุสัตว์ และประมงน้ำจืด จำนวนหลายชนิด แต่จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ยังมีจำนวนน้อย ซึ่งยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะ (Up Skill) ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ สังคมผู้สูงวัย และมีความยั่งยืน

ดังนั้น จังหวัดแพร่จึงได้กำหนดโครงการส่งเสริมและพัฒนา การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลผลิต ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ และพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมการแปรรูปการเกษตรและอาหาร ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ปัญหาการบุกรุกทำลายป่า มีการตัดไม้ทำลายป่าเพื่อขยายพื้นที่การเพาะปลูกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบกับพื้นที่ป่าต้นน้ำ ความสมดุลของระบบนิเวศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ก่อให้เกิดปัญหาการชะล้างหน้าดินในพื้นที่ลาดชัน รัฐบาลมีนโยบายการปลูกพืชทดแทนเพื่อป้องกันการทำลายป่า โดยใช้ไผ่เป็นพืชนำร่องในหลายพื้นที่ในจังหวัดภาคเหนือ เนื่องจากไผ่เป็นพืชที่ปลูกง่าย ลงทุนไม่สูง แต่ปริมาณการปลูกภายในประเทศยังต่ำ แต่แนวโน้มความต้องการในประเทศเพิ่มขึ้น สินค้าแปรรูปไม่มีคุณภาพ ทำให้มูลค่าการส่งออกลดลงเลื่อยๆ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมไผ่ของภาคเหนือ ยังขาดทิศทางและองค์ความรู้ในการต่อยอดและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าของอุตสาหกรรมไผ่ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิต ผลิตได้ขายเป็น และมีความสามารถที่จะรู้จักและเข้าใจแนวโน้มตลาดเพื่อสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์จากไผ่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคและก้าวเข้าสู่การเป็นผู้นำตลาดอุตสาหกรรมไผ่ที่สำคัญของภูมิภาคและของโลก

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยเร็ว ในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้ก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก มีความรู้ความเข้าใจความต้องการของตลาดที่หลากหลาย รวมทั้งเข้าใจและปรับใช้เทคโนโลยี ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเหมาะสม เสริมสร้างความเข้มเข็งของกลุ่มผู้ประกอบการ ขยายเครือข่ายเพื่อให้เกิดพลังในการขับเคลื่อน และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับผลิตภัณฑ์จากไผ่ในรูปแบบต่าง ๆ ให้มีจุดเด่น มีความหลากหลาย อันจะทำให้เกิดเป็นความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มอุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

๒. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

๓. เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มอุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่เพิ่มมากขึ้น

๔. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ ให้เกิดช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ในจังหวัดแพร่และต่างจังหวัด

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปไผ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดแพร่

๒. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/OTOP

๓. กลุ่มเกษตรกร/เกษตรกรผู้ปลูกไผ่พื้นที่จังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ๑. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๒. ผู้บริโภค / ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ กลุ่ม

๒. ผลิตภัณฑ์ใหม่ของอุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ ได้รับการออกแบบและพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๓. มูลค่าการจำหน่ายไผ่ของผู้เข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ เมื่อเทียบกับยอดการจำหน่ายปกติ

๔. เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่

(๔.๒) ผลผลิต

เชิงปริมาณ

กลุ่มอุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ กลุ่ม

เชิงคุณภาพ

ผลิตภัณฑ์ไผ่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐ ราย ๒๐ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๐

๒. ร้อยละ ๗๐ ของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเชิงลึกสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๔.๔.๑ กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไผ่แพร่ เกิดความเข้มแข็งและมีศักยภาพ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

๔.๔.๒ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแพร่ มียอดการจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น และทำให้เศรษฐกิจของจังหวัดแพร่ขยายตัวมากขึ้น

เชิงลบ : - ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะ เริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑	กิจกรรมการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคลัสเตอร์อุตสาหกรรมไผ่แพร่	✓			
๒	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไผ่แพร่		✓	✓	
๓	กิจกรรมส่งเสริมและทดสอบตลาด				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๑๑.๑) ติดตาม ให้คำแนะนำแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯโครงการ

(๑๑.๒) ส่งเสริมช่องทางตลาด เพื่อเชื่อมโยงการค้า การลงทุนทั้งในกลุ่มจังหวัด ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้มีการขยายตัวทางด้านการตลาดมากขึ้น

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)
การจ้างเหมาบริการดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมไผ่เพื่อเพิ่มมูลค่า
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น มุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตร โดยการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เกษตร ที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยการยกระดับภาคการเกษตรสู่การผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มผลิตภาพ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน โดยการส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความปลอดภัยสูงมีคุณภาพและมาตรฐาน เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๘๒๑,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐ ของพื้นที่ทั้งหมด สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดประกอบด้วย สินค้าด้านพืช ปศุสัตว์ และประมงน้ำจืดจำนวนหลายชนิด แต่จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ยังมีจำนวนน้อย ซึ่งยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะ (Up Skill) ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ สังคมผู้สูงวัย และมีความยั่งยืน

ดังนั้น จังหวัดแพร่จึงได้กำหนดโครงการส่งเสริมและพัฒนา การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลผลิต ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ และพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมการแปรรูปการเกษตรและอาหารด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มอุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

๒.๒ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

๒.๓ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มอุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่เพิ่มมากขึ้น

๒.๔ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ ให้เกิดช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปไผ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดแพร่

๒. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/OTOP

๓. กลุ่มเกษตรกร/เกษตรกรผู้ปลูกไผ่พื้นที่จังหวัดแพร่

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ ตัวชี้วัด

๔.๑.๑ จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ องค์ความรู้ในการแปรรูปและการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ราย

๔.๑.๒ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๑.๓ มูลค่าของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไผ่เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

๔.๒ ผลผลิต

๔.๒.๑ เกิดการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ไผ่จังหวัดแพร่ที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๒.๒ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ องค์ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์

๔.๒.๓ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มีการพัฒนาศักยภาพ เพิ่มประสิทธิภาพ ตามแผนงาน และมีการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ

๔.๓ ผลลัพธ์

๔.๓.๑ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไผ่มากยิ่งขึ้น

๔.๓.๒ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ ได้รับการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น

๕. วิธีดำเนินการ

จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมไผ่เพื่อเพิ่มมูลค่า ประกอบด้วย

๕.๑ กิจกรรมการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคลัสเตอร์อุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่

๕.๒ กิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่

๕.๓ กิจกรรมเชื่อมโยงและทดสอบตลาด

๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ภายใน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้อื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๖.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government : e – GP) กรมบัญชีกลาง

๖.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และมีประสบการณ์ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๖.๑๑ ข้อเสนอของบริษัทฯ ที่เสนอ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ จะนำเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๗. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๗.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท (แบบ พค.๐๔๐๑)

(๒) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท (แบบ พค.๐๔๐๑)

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้าให้ยื่นสำเนาสัญญา ของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า ฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) (๒)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) เอกสารนำเสนอลักษณะโดยรวม (Concept) ในการจัดงาน มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงาน ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่ละเอียดและชัดเจน

(๔.๒) เอกสารนำเสนอรายละเอียดการจัดงาน มีการกำหนดการแสดง รูปแบบการแสดงการกำหนดดารานางแบบ ศิลปินหรือวงดนตรีที่มีความเป็นมืออาชีพเป็นที่ยอมรับ การแสดงมีความน่าสนใจ การจัดแสดงนิทรรศการมีเนื้อหาที่น่าสนใจดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน มีการตกแต่งอย่างสวยงาม การจัดกิจกรรมภายในงานได้อย่างครบถ้วน การประชาสัมพันธ์มีรูปแบบที่ชัดเจนสวยงามครบถ้วน

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๗.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์แทน

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ใบเสนอราคาและใบปริมาณงานและราคา

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๔.๑) เอกสารแสดงประสบการณ์และผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ย้อนหลัง ๓ ปี

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินกิจกรรมตามประเด็นดังนี้

๘.๑ กิจกรรมการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคลัสเตอร์อุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่

จัดกิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไผ่ในจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

(๑) จัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ ประกอบด้วย รายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับ ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์ของกิจกรรม

(๒) กำหนดหลักสูตรและหัวข้อการสัมมนา จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ วัน กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย โดยประกอบด้วยหัวข้ออย่างน้อย ได้แก่ ๑) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากไผ่ให้ได้มาตรฐาน ๒) การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับคุณภาพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ๓) การเพิ่มองค์ความรู้เกี่ยวกับการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมไผ่ ดังนี้

ครั้งที่ ๑ จัดการสัมมนาให้ความรู้เบื้องต้นในการแปรรูปและการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากไผ่

ครั้งที่ ๒ จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเชิงลึก เรื่องการแปรรูปและการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไผ่เชิงสร้างสรรค์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนหลักสูตรหรือเพิ่มเติมรายละเอียดหรือวิทยากรที่พิจารณาแล้วเห็นถึงความจำเป็น หรือก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินกิจกรรม ไม่กระทบกับสาระสำคัญ และต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการเท่านั้น

(๓) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถความเชี่ยวชาญในหัวข้อการสัมมนา ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยให้เสนอประวัติวิทยากร และผลงาน (Profile) ของวิทยากรทุกคน ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนดำเนินกิจกรรม

(๔) ประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไผ่ในจังหวัดแพร่ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ผ่านสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ โดยมีระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๗ วัน ก่อนวันปิดรับสมัคร พร้อมสรุปจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการให้ผู้ว่าจ้างทราบ

(๕) ประสานผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไผ่ในจังหวัดแพร่ เพื่อเข้าร่วมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไผ่ในจังหวัดแพร่ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

(๗) จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในจังหวัดน่าน สำหรับการสัมมนาฯ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดการดำเนินกิจกรรม

(๘) จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าสัมมนา ได้แก่ เอกสารประกอบการสัมมนาพร้อมอุปกรณ์

(๙) จัดหาอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับการสัมมนา ประกอบด้วย Computer Notebook /Projector/Printer/Scanner ตามความจำเป็นอย่างเหมาะสม

(๑๐) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการลงทะเบียน และประสานงานอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้ารับการสัมมนา

(๑๑) บันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการสัมมนาและจัดเก็บภาพในรูปของดิจิทัลไฟล์ บันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูล (Flash Drive)

(๑๒) จัดทำสรุปและประเมินผลการดำเนินการสัมมนา

๘.๒ กิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่

๘.๒.๑ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงและเสริมสร้างทักษะในการบริหารจัดการเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่

(๑) กำหนดจัดกิจกรรมเชื่อมโยงและเสริมสร้างทักษะในการบริหารจัดการ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ ณ สถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จและเป็นที่รู้จักหรือยอมรับด้านอุตสาหกรรมไผ่หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ในพื้นที่ต่างจังหวัด โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

(๒) ประสานและเชิญผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย พร้อมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดให้มีการบรรยายของสถานประกอบการ

(๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม ได้แก่ ค่าพาหนะ ค่าอาหาร ค่าที่พัก และอื่น ๆ ที่เหมาะสม

(๔) จัดเตรียมของที่ระลึกเพื่อมอบให้หน่วยงาน/ สถานที่ที่เข้าเยี่ยมชมและรับฟังคำบรรยายให้เหมาะสมและเพียงพอ

(๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกในการเดินทาง

(๖) บันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการสัมมนาและจัดเก็บภาพในรูปของดิจิทัลไฟล์ บันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูล (Flash Drive)

(๗) จัดให้มีการประเมินและสรุปผลการจัดกิจกรรม พร้อมคัดเลือกเข้าสู่กิจกรรมเชิงลึกจำนวน ๒๐ ราย

๘.๒.๒ จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ณ สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนารวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์

(๑) จัดทำแผนการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อและประวัติการทำงาน ของผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ประสบการณ์ด้านการออกแบบและการพัฒนาอุตสาหกรรมไผ่ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปต่อยอดผลิตภัณฑ์ไผ่ให้ได้มาตรฐาน ให้มีความที่หลากหลาย ตรงตามความต้องการของตลาด

(๒) จัดทีมผู้เชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า ๒ ทีม ลงพื้นที่ร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับฯ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง สถานประกอบการละ ไม่น้อยกว่า ๓ Man/day โดยดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ ประสานงานและลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไผ่จังหวัดน่านที่เข้าร่วมโครงการ ณ สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

๒.๒ ดำเนินการวินิจฉัยปัญหาของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อสำรวจรวบรวมข้อมูลและประเมินสถานประกอบการ ลักษณะและรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสอบถามความต้องการและปัญหาอุปสรรค และกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ Man day ต่อราย พร้อมจัดทำแบบรายงานผลดำเนินการวินิจฉัยปัญหา

๒.๓ ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านเพิ่มผลิตภาพผลิตภัณฑ์ เช่น กระบวนการผลิต ของเสียลดลง ต้นทุนลดลง ยอดขายเพิ่มขึ้น ต้นทุนพลังงานลดลง การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ เป็นต้น เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตในอุตสาหกรรมไผ่ และผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่ได้รับการพัฒนาจะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีความสามารถในการแข่งขันในตลาด โดยกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้องคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ (Function) เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ Man Day ต่อราย พร้อมจัดทำรายงานการให้คำแนะนำปรึกษาเชิงลึก

(๓) การลงพื้นที่ทุกครั้ง ต้องมีการบันทึกการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเป็นหลักฐานในการดำเนินงาน รวมถึงการบันทึกข้อมูลความก้าวหน้า การติดตามการดำเนินกิจกรรมทุกครั้ง

(๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับฯ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับผิดชอบงานและร่วมกำกับ ดูแล การดำเนินกิจกรรมฯ หากมีการเปลี่ยนแปลงแผนการดำเนินการต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๕) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการดำเนินการกิจกรรมทั้งหมดรวมถึงการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์

(๖) ผู้รับจ้างจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา ร่วมกับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชิ้น) และส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา พร้อมที่จัดเก็บผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมให้กับผู้ว่าจ้าง โดยจะส่งมอบให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการต่อไป

(๗) จัดทำคู่มือรายละเอียดผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่ โดยแสดงให้เห็นถึงแนวคิดในการพัฒนา รวมถึงรายละเอียดกระบวนการ ขั้นตอนการผลิตให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อสามารถนำไปผลิตเองได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ จำนวนรายละ ๑ ชุด

(๘) บันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและจัดเก็บภาพในรูปของดิจิทัลไฟล์บันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูล (Flash Drive)

(๙) จัดทำสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

๘.๓ กิจกรรมเชื่อมโยงและทดสอบตลาด

ดำเนินการจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ในพื้นที่ต่างจังหวัดที่เหมาะสม โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๘.๓.๑ การวางแผน การจัดเตรียมกิจกรรม และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานต่าง ๆ ดังนี้

(๑) จัดทำแผนการดำเนินงาน และการดำเนินการกิจกรรม (Action Plan) พร้อมระบุผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจน โดยผู้ว่าจ้างจะต้องให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

(๒) จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมสอดคล้องกับกิจกรรมในพื้นที่จังหวัดแพร่หรือต่างจังหวัดที่เหมาะสม เช่น ศูนย์การค้า หรือสถานที่ ซึ่งสามารถรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๓) ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ และรูปแบบที่สร้างแรงจูงใจเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบถึงวัตถุประสงค์ และรายละเอียดต่าง ๆ ของการดำเนินกิจกรรม ทั้งนี้ การออกแบบและผลิตสื่อต่าง ๆ ผู้ว่าจ้างจะต้องให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

(๔) จัดให้มีการประชุมหารือและเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรม ร่วมกับผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อระดมความคิดเห็นในการวางแผนงาน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้าง จะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชุมทั้งหมด

(๕) ผลิตสื่อ Digital ลงโฆษณาเผยแพร่การเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมทางสื่อ Internet ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ และสื่อ Social Media ไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง ก่อนวันจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

(๖) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมในลักษณะการประชาสัมพันธ์เชิงข่าวหรือสปอตทีวี เผยแพร่ทางช่องฟรีทีวีระบบดิจิตอลช่องใดช่องหนึ่ง ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๒๒.๓๐ น. ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

(๗) ออกแบบและจัดทำป้าย Cut Out ขนาด ๔.๘ x ๗.๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย และ ป้าย Cut Out ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย พร้อมติดตั้งบริเวณที่มีผู้คนสัญจรไปมาจำนวนมากในพื้นที่จังหวัดที่จัดงาน

๘.๓.๒ การออกแบบและวางผังสถานที่การจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) หัวข้อ (Theme) กลเม็ด (Gimmick) รูปแบบการจัดกิจกรรม การจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบอุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ พร้อมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ ที่มีความกลมกลืนกับภูมิทัศน์โดยรอบ รวมถึงรายละเอียดการประดับตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงานทั้งหมด จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ประกอบด้วย

(๑) แผนผังการจัดงาน (Floor Plan)

(๒) เวทีพิธีเปิดงาน รวมทั้งกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามขนาดที่เหมาะสม

(๓) ระบบไฟฟ้า แสง สี เสียง ระบบสื่อสารเพื่อการแสดง ควบคุมด้วยระบบดิจิตอล (Digital Control)

(๔) ระบบจอแสดงภาพแบบ Led TV ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด เพื่อนำเสนอเรื่องราวของอุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพรให้กับผู้รับชม ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

(๕) บูธกองอำนวยการและประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บูธ

๘.๓.๓ การจัดและตกแต่งสถานที่

จัดให้มีการประดับตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงานทั้งหมดให้มีรูปแบบที่มีความเหมาะสมกับแนวคิดการจัดงาน และมีความกลมกลืนกับภูมิทัศน์โดยรอบให้สวยงาม ประกอบด้วยพื้นที่ต่าง ๆ ดังนี้

(๑) เวทีพิธีเปิดงาน รวมทั้งเวทีกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยมีโครงสร้างแข็งแรงสามารถรองรับการทำพิธีการต่าง ๆ และการแสดงได้ตลอดงาน

(๒) ซุ้มและประตูทางเข้าพิธีเปิดงานพร้อมโลโก้และชื่องาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมทั้งหมด

(๔) บูธกองอำนวยการและประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บูธ พร้อมโต๊ะ เก้าอี้และจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในกองอำนวยการกลาง อาทิ ชุดเครื่องเสียง ไฟส่องสว่าง น้ำดื่ม เป็นต้น

(๕) ระบบไฟฟ้า แสง สี เสียง ระบบสื่อสารและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เพียงพอต่อการทำพิธีเปิดงาน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน และการแสดงบนเวทีตลอดการจัดงาน

๘.๓.๔ กิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน

<u>พิธีเปิดงาน</u>

(๑) จัดหาพิธีกรมืออาชีพดำเนินรายการตลอดงาน อย่างน้อย ๑ คน

(๒) จัดแท่นกล่าวรายงานสำหรับพิธีเปิดงาน พร้อมตกแต่งให้สวยงามและเหมาะสม

(๓) จัดทำหนังสือเชิญแขกผู้มีเกียรติและหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๔) จัดทำใบประกาศนียบัตรสำหรับมอบให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ในพิธีเปิดงาน

(๕) จัดหาชุดรับแขกสำหรับประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติ และเก้าอี้ มีพนักพิง รับรองผู้เข้าร่วมงานพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มรับรองแขกผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๗) จัดทำสื่อมัลติมีเดียเพื่อนำเสนอเรื่องราวของอุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ ภายในเวลาไม่เกิน ๕ นาที

(๘) จัดให้มีผู้เกี่ยวข้องร่วมการเสวนา เรื่อง "แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไผ่อย่างยั่งยืน" พร้อมทั้งผู้ดำเนินการเสวนา ไม่น้อยกว่า ๓ คน พร้อมรับผิดชอบ ค่าพาหนะเดินทาง ที่พัก (กรณีต้องพัก) ค่าตอบแทนตามความเหมาะสม

(๙) จัดโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับจุดลงทะเบียนให้เหมาะสมและเพียงพอ พร้อมทั้งจัดเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ ประสานงานอำนวยความสะดวก และการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน

(๑๐) เชิญสื่อมวลชนเพื่อเข้าร่วมพิธีเปิดและประชาสัมพันธ์การจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย พร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำหรับสื่อมวลชนที่มาร่วมทำข่าว

(๑๑) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดพิธีเปิดงาน

๘.๓.๕ การประสานงาน และการอำนวยการ

(๑) ประสานงานกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ เข้าร่วมกิจกรรม

(๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการประสานงาน และการอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม

(๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลการจัดแสดงนิทรรศการผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบฯ พร้อมทดสอบตลาดตลอดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้กระแสไฟฟ้า ค่าร็อถอน ค่าทำความสะอาดในแต่ละวัน และภายหลังการจัดงาน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลให้อุปกรณ์ไฟฟ้าและซ่อมแซมคูหาจัดแสดงผลิตภัณฑ์อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๕) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และวัสดุอุปกรณ์เพื่อนำไปจัดแสดงนิทรรศการผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบฯ ทั้งไปและกลับและรับผิดชอบค่าเสียหายระหว่างการขนส่งของผลิตภัณฑ์ต้นแบบในการนำไปแสดงนิทรรศการฯ ตามความเหมาะสม

๘.๓.๖ การประเมินผลการจัดกิจกรรม

(๑) จัดเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมเยี่ยมชมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๒) จัดเก็บข้อมูลและยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม เปรียบเทียบกับยอดการจำหน่ายปกติ

(๓) จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ร่วมเยี่ยมชมงาน ให้มีการสรุปและนำเสนอเป็นสถิติด้านต่าง ๆ ให้ชัดเจน พร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป

๘.๔ สรุปผลการดำเนินงานตามโครงการ

(๑) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดตามโครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน กิจกรรมหลักการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้ ไม้ไผ่ เพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมย่อยพัฒนาอุตสาหกรรมไผ่เพื่อเชื่อมโยงตลาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ ฉบับสมบูรณ์ โดยมีข้อมูลและภาพประกอบ ๔ สี ขนาด A๔ จัดรูปเล่มให้สวยงาม จัดพิมพ์จำนวน ๕ เล่ม และบันทึกในรูปแบบ Digital File จำนวน ๕ ชุด โดยก่อนพิมพ์รูปเล่มต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

(๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ซึ่งประกอบด้วย ความเป็นมาของโครงการ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยนำเสนอในรูปแบบมัลติมีเดีย ความยาวไม่เกิน ๕ นาที บันทึกข้อมูลลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Flash Drive) จำนวน ๕ ชุด เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ต่อไป

๙. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

จำนวนเงินงบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๐. ราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดจ้างครั้งนี้

(ราคาตามที่คณะกรรมการกำหนดราคากลาง กำหนด)

๑๑. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จในระยะเวลาประมาณ ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๒. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

๑๒.๑ พิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามข้อ ๓๑(๒) **หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา** (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

รายการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)
๑.ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)	**๒๐**
๒.คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	**๘๐**
๒.๑ การเสนอรายละเอียดของงานตาม TOR (๓๐ คะแนน)	๒๔
๒.๒ การบริหารจัดการในภาพรวมและรูปแบบการปฏิบัติงานแต่ละกิจกรรม (๕๐ คะแนน)	๔๐
๒.๓ ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและทีมให้คำปรึกษา (๒๐ คะแนน)	๑๖
รวม	**๑๐๐**

๑๒.๒ ด้านคุณภาพร้อยละ ๘๐ ประกอบด้วย

๑. การเสนอรายละเอียดของงานตาม TOR (๓๐ คะแนน) พิจารณาในแต่ละกิจกรรมที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานดังนี้

๑) ความสอดคล้องกับขอบเขตของงาน ๑๐ คะแนน

๒) รูปแบบการนำเสนอและความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน

๓) การจัดทำรายละเอียดของงานถูกต้องและครบถ้วน ๑๐ คะแนน

๒. การบริหารจัดการในภาพรวมและรูปแบบการปฏิบัติงานของแต่ละกิจกรรม (๕๐ คะแนน) พิจารณาแต่ละกิจกรรมที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานดังนี้

๑) แผนการดำเนินงานครอบคลุมขอบเขตงาน ๒๕ คะแนน

- การวางแผนงานสอดคล้องกับขอบเขตงาน ๑๐ คะแนน
- รูปแบบและวิธีการจัดทำแผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม ๑๐ คะแนน
- ความละเอียดและถูกต้อง ครบถ้วน ๕ คะแนน

๒) แนวคิด /ขั้นตอนการดำเนินงาน โดยใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสร้างสรรค์ ๒๕ คะแนน

- รูปแบบและแนวทางในการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย ๕ คะแนน
- การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสอดคล้องกับงานจ้าง ๑๐ คะแนน
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ๑๐ คะแนน

๓. ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและทีมงานให้คำปรึกษา (๒๐ คะแนน) พิจารณาแต่ละกิจกรรมที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานดังนี้

๑) ผลงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนา ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๑๐ คะแนน)

๒) ทีมงานมีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (๑๐ คะแนน)

- การวางแผนและบริหารจัดการทีมงานในแต่ละกิจกรรม ๕ คะแนน
- วุฒิการศึกษาและประสบการณ์ ๕ คะแนน

๑๒.๓ ด้านราคา ร้อยละ ๒๐

๑๒.๔ คณะกรรมการขอสงวนสิทธิในการใช้ดุลพินิจในการพิจารณาที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งคณะกรรมการจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคา

อิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุเชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้นิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน

๑๒.๕ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขต การดำเนินงาน ตามข้อ ๗ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๒.๖ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของคะแนนคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๒.๗ จังหวัดน่านสามารถสงวนสิทธิ์ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๓. การส่งมอบงาน และเงื่อนไขการจ่ายเงิน

๑๓.๑ ส่งมอบงาน และการจ่ายค่าจ้าง งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐

- เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๘.๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน พร้อมสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มพร้อมข้อมูลในรูปแบบ Digital File จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้อง ครบถ้วนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๓.๒ ส่งมอบงาน และการจ่ายค่าจ้าง งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐

- เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๘.๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน พร้อมสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มพร้อมข้อมูลในรูปแบบ Digital File จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้อง ครบถ้วนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๓.๓ ส่งมอบงาน และการจ่ายค่าจ้าง งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐

- เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๘.๓ และข้อ ๘.๔ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน พร้อมสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มพร้อมข้อมูลในรูปแบบ Digital File จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้อง ครบถ้วนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๔. ค่าปรับ

๑๔.๑ กรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้าง จะต้องชำระค่าปรับ ร้อยละ ๐.๐๑ (ศูนย์จุดศูนย์หนึ่ง) ของราคาค่าจ้างรวมทั้งหมดตามสัญญาต่อวัน จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

๑๔.๒ หากผู้รับจ้างไปจ้างช่วงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหาย อันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๕. อื่น ๆ

๑๕.๑ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาบริการ ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน ๘.๑ – ๘.๔ รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๕.๒ จังหวัดน่าน จะลงนามในสัญญาจ้างได้ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว

๑๕.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๕.๔ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๑๖. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ เลขที่ ๓๖๙ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๔๗๔ ๙๖๓๑ โทรสาร ๐ ๕๔๗๔ ๙๗๔๑ Website : https://phrae.industry.go.th/th

๑๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก พัฒนาขีดความสามารถอุตสาหกรรมแปรรูปกาแฟแพร่สู่สากล

วงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ การเกษตร

แผนย่อย (หลัก) เกษตรปลอดภัย

แผนย่อย (รอง) เกษตรอัจฉริยะ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตร และสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสำรวย เข็มทองหลาง **ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่**

สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔-๖๔๙๗๓๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น มุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตร โดยการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เกษตร ที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้าเศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยการยกระดับภาคการเกษตรสู่การผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มผลิตภาพ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน โดยการส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความปลอดภัยสูงมีคุณภาพและมาตรฐาน เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๘๒๑,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐ ของพื้นที่ทั้งหมด สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ประกอบด้วย สินค้าด้านพืช ปศุสัตว์ และประมงน้ำจืด จำนวนหลายชนิด แต่จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ยังมีจำนวนน้อย ซึ่งยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะ (Up Skill) ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ สังคมผู้สูงวัย และมีความยั่งยืน

ดังนั้น จังหวัดแพร่จึงได้กำหนดโครงการส่งเสริมและพัฒนา การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลผลิต ยกระดับ

มาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ และพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมการแปรรูปการเกษตรและอาหาร ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

กาแฟ ถือว่าเป็นพืชเศรษฐกิจของจังหวัดแพร่อีกชนิดหนึ่ง มีปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด โดยปัจจุบันอุตสาหกรรมกาแฟของประเทศไทย มีการเริ่มต้นตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยสนับสนุนพัฒนาคุณภาพกาแฟได้อย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงบุคลากรในอุตสาหกรรมกาแฟของประเทศไทยมีศักยภาพและมีความพร้อมสำหรับการพัฒนาให้ประเทศไทยให้เป็นผู้ผลิตกาแฟคุณภาพระดับสากล โดยเฉพาะแหล่งผลิตกาแฟ จะเป็นปัจจัยที่เอื้อต่อการปลูกกาแฟที่มีคุณภาพ การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้า จะทำให้ผลผลิตทางการเกษตรมีมูลค่าเพิ่มขึ้น เพิ่มโอกาสในการขยายช่องทางการตลาดมากขึ้น เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ซึ่งจะเป็นแนวทางในการต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปจังหวัดแพร่ต่อไปในอนาคต

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยเร็ว เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมกาแฟให้มีคุณภาพมากขึ้น เกิดการเชื่อมโยงทางธุรกิจระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการโดยตรง หรือระหว่างผู้ประกอบการและผู้บริโภค โดยผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การเจรจาธุรกิจ (Business Matching) การจัดกิจกรรมนำเสนอผลผลิตตามสถานที่ซึ่งมีศักยภาพ (Roadshow) เป็นต้น อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มความรู้ให้กับผู้ประกอบการให้ทันโลก ทันเทคโนโลยีในปัจจุบัน เพื่อให้ได้ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ อีกทั้งอุตสาหกรรมกาแฟเป็นที่รู้จักในระดับสากล รวมทั้งเป็นการสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมกาแฟแพร่รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปกาแฟและผู้ที่เกี่ยวข้อง นำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า

๒. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟแพร่ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย

๓. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและการตลาดกาแฟแพร่ให้มากขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ในจังหวัดแพร่และต่างจังหวัด

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปกาแฟ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดแพร่

๒. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/OTOP

๓. กลุ่มเกษตรกร/เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ๑. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๒. ผู้บริโภค / ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแปรรูปกาแฟหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๒. ผลิตภัณฑ์กาแฟได้รับการออกแบบและพัฒนาด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐ ราย ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๓. มูลค่าการจำหน่ายกาแฟของผู้เข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ เมื่อเทียบกับยอดการจำหน่ายปกติ

(๔.๒) ผลผลิต

เชิงปริมาณ

๑. ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแปรรูปกาแฟ ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า จำนวน ๒๐ ราย

เชิงคุณภาพ

๑.ผลิตภัณฑ์กาแฟได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐ ราย ๒๐ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๐

๒. ร้อยละ ๗๐ ของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเชิงลึกสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๔.๔.๑ ผลิตภัณฑ์กาแฟแพร่ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่รู้จักและต้องการของผู้บริโภค

๔.๔.๒ กาแฟแพร่ มียอดการจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น และทำให้เศรษฐกิจของจังหวัดแพร่ขยายตัวมากขึ้น

เชิงลบ : - ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะ เริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑	กิจกรรมการพัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการแปรรูปกาแฟเพื่อเพิ่มมูลค่า	✓			
๒	กิจกรรมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กาแฟแพร่เพื่อเชื่อมโยงตลาด		✓	✓	
๓	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการตลาด				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๑๑.๑) ติดตาม ให้คำแนะนำแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯโครงการ รวมถึงส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมกาแฟแพร่

(๑๑.๒) ส่งเสริมช่องทางตลาด เพื่อเชื่อมโยงการค้า การลงทุนทั้งในกลุ่มจังหวัด ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้มีการขยายตัวทางด้านการตลาดมากขึ้น

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

ขอบเขตการจ้าง (Term of Reference : TOR)
การจ้างเหมาบริการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาขีดความสามารถอุตสาหกรรมกาแฟแพร่สู่สากล
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรม พัฒนาขีดความสามารถอุตสาหกรรมแปรรูปกาแฟแพร่สู่สากล
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น มุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตร โดยการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น เกษตร ที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยการยกระดับภาคการเกษตรสู่การผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มผลิตภาพ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน โดยการส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความปลอดภัยสูงมีคุณภาพและมาตรฐาน เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๘๒๑,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐ ของพื้นที่ทั้งหมด สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดประกอบด้วย สินค้าด้านพืช ปศุสัตว์ และประมงน้ำจืดจำนวนหลายชนิด แต่จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ยังมีจำนวนน้อย ซึ่งยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะ (Up Skill) ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ สังคมผู้สูงวัย และมีความยั่งยืน

ดังนั้น จังหวัดแพร่จึงได้กำหนดโครงการส่งเสริมและพัฒนา การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลผลิต ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ และพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมการแปรรูปการเกษตรและอาหาร ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปกาแฟหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง นำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
๒. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟแพร่ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย
๓. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและการตลาดกาแฟแพร่ให้มากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

๑. ผู้ประกอบการผู้ผลิตและจำหน่ายที่เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในพื้นที่จังหวัดแพร่

๒. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/OTOP

๓. กลุ่มเกษตรกร/เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟในพื้นที่จังหวัดแพร่

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ - เดือนกันยายน ๒๕๖๙

๕. พื้นที่ดำเนินกิจกรรม

ในจังหวัดและต่างจังหวัด

๖. กิจกรรมของโครงการ

ดำเนินจ้างเหมากิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถอุตสาหกรรมกาแฟแพร่สู่สากล ประกอบไปด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ดังนี้

๑. กิจกรรมพัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการแปรรูปกาแฟเพื่อเพิ่มมูลค่า

๒. กิจกรรมพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กาแฟแพร่

๓. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการตลาดกาแฟแพร่

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

มีรายละเอียดกิจกรรมที่ต้องดำเนินการ ดังนี้

๗.๑ กิจกรรมการพัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการแปรรูปกาแฟแพร่เพื่อเพิ่มมูลค่า

๗.๑.๑ จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเทคนิคการแปรรูปกาแฟ และการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมรวมถึงรับสมัครเข้าร่วมอบรมผ่านสื่อไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ โดยต้องมีผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๒) กำหนดหลักสูตรและหัวข้อการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเทคนิคการแปรรูปผลผลิตกาแฟ การชิมทดสอบกาแฟ การคั่วกาแฟ การผสมกาแฟ และการบริหารจัดการธุรกิจ ด้านการตลาด การขาย และการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับคุณภาพและมูลค่าผลิตภัณฑ์กาแฟ ให้กับผู้ประกอบการกาแฟ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๒ วัน

(๓) ดำเนินการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเทคนิคการแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟน่านและการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน ๑ ครั้ง ณ สถานที่ที่เหมาะสมในจังหวัดแพร่ พร้อมรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมเชิงลึก

(๔) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถความเชี่ยวชาญในหัวข้อการสัมมนา ไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยให้เสนอประวัติวิทยากร และผลงาน (Profile) ของวิทยากรทุกคน ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินกิจกรรม

(๕) จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าสัมมนา ได้แก่ เอกสารประกอบการสัมมนาพร้อมอุปกรณ์

(๖) จัดหาอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับการสัมมนา ประกอบด้วย Computer Notebook/ Projector/Printer/Scanner ตามความจำเป็นอย่างเหมาะสม

(๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการลงทะเบียน และประสานงานอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้ารับการสัมมนา

(๘) บันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการสัมมนาและจัดเก็บภาพในรูปของดิจิทัลไฟล์ บันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูล (Flash Drive)

(๙) จัดทำสรุปและประเมินผลการดำเนินการสัมมนา

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนหลักสูตรหรือเพิ่มเติมรายละเอียดวิทยากรที่พิจารณาแล้วเห็นถึงความจำเป็นหรือก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกิจกรรม ไม่กระทบกับสาระสำคัญ และต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการเท่านั้น

๗.๑.๒ กิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการ และจัดประชุมเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาเชิงลึก โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครอบคลุมขั้นตอน ดังนี้

๑) สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย และจัดทำข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานให้ครบทุกรายเพื่อเป็นประโยชน์ในการประชุมคัดเลือก และให้จัดทำแบบฟอร์มรายงานการลงพื้นที่สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการ โดยมีกรรมการตรวจรับฯ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรม และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ทั้งหมด

๒) จัดประชุมคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและมีศักยภาพตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการกำหนดเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมให้คำแนะนำปรึกษาเชิงลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย โดยคณะกรรมการจะประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และสาขาที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมทั้งจัดหาสถานที่ อาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าตอบแทนสำหรับกรรมการไม่น้อยกว่า ๕ คน ในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าทางราชการกำหนด และจัดทำรายงานสรุปผลการประชุม

๗.๒ กิจกรรมพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กาแฟแพร่

๗.๒.๑ กิจกรรมเข้าค่ายและกิจกรรมเปิดโลกทัศน์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับอุตสาหกรรมกาแฟแพร่ ในต่างจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่าจำนวน ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น มีรายละเอียดดังนี้

๑) นำเสนอกำหนดการกิจกรรมเข้าค่ายและกิจกรรมเปิดโลกทัศน์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับอุตสาหกรรมกาแฟแพร่ ณ สถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จและเป็นที่รู้จักหรือเป็นที่ยอมรับ ไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง โดยให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๒) จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่ายให้กับผู้ประกอบการ (การรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมกาแฟแพร่) และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยต้องให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๓) ประสานงานกลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการตรวจรับฯ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย เข้าร่วมกิจกรรมฯ

๔) จัดหาสถานที่ในต่างจังหวัดที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมเข้าค่ายและกิจกรรมเปิดโลกทัศน์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ เสริมสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และยกระดับอุตสาหกรรมกาแฟแพร่ พร้อมจัดให้มีการบรรยายจากสถานประกอบการ ในกิจกรรมเปิดโลกทัศน์ด้วย

๕) ดำเนินการจัดหาที่พัก อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม และยานพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องและรายการอื่น ๆ ที่เหมาะสม ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๖) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับสถานประกอบการที่เข้าค่ายและเปิดโลกทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น

๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวกในระหว่างดำเนินกิจกรรม

๘) จัดให้มีการประเมินและสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

๗.๒.๒ กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเกี่ยวกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๑) จัดทำแผนการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อและประวัติการทำงานของ ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ประสบการณ์ด้านการพัฒนา ด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์และด้านคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อก้าวไปสู่ตลาดสากล ตรงความต้องการของตลาด

๒) จัดหาสถานที่ภายในจังหวัดแพร่ เพื่อดำเนินการประชุมชี้แจงและทำความเข้าใจวิธีการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ตัวชี้วัดของกิจกรรม ร่วมกับสถานประกอบการ และคณะกรรมการ ตรวจรับฯ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๓) จัดให้มีการให้คำปรึกษาแนะนำในการออกแบบบรรจุภัณฑ์กาแฟแพร่ร่วมกับผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และติดตามการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยทีมวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ ในรูปแบบ Online หรือ Onsite ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๔) จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้รับความเห็นชอบร่วมกันระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้าง ไม่น้อยกว่า ๑ แบบต่อราย แบบละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์งานออกแบบในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ Photoshop (PSD) หรือ Adobe Illustrator (AI) ต้นแบบละ ๑ file เพื่อส่งมอบให้ผู้ประกอบการกาแฟน่านที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

(๕) การให้คำปรึกษาแนะนำ ต้องมีการบันทึกการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเป็นหลักฐานในการดำเนินงาน รวมถึงการบันทึกข้อมูลความก้าวหน้า การติดตามการดำเนินกิจกรรมทุกครั้ง

(๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับฯ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับผิดชอบงานและร่วมกำกับ ดูแล การดำเนินกิจกรรมฯ หากมีการเปลี่ยนแปลงแผนการดำเนินการต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๗) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามการดำเนินการกิจกรรมทั้งหมด

(๘) บันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและจัดเก็บภาพในรูปของดิจิทัลไฟล์ บันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูล (Flash Drive)

(๙) จัดทำสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

๗.๔ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการตลาดกาแฟแพร่

ดำเนินการจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบกาแฟแพร่ พร้อมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์กาแฟแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ในต่างจังหวัด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดหาสถานที่จัดแสดงผลงาน พร้อมทั้งออกแบบจัดเตรียมสถานที่ นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน (Theme) โดยออกแบบพื้นที่ รูปแบบ การตกแต่ง ให้เหมาะสม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑.๑ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการจนแล้วเสร็จ

๑.๒ จัดให้มีพิธีเปิดอย่างเหมาะสม

๑.๓ จัดเตรียมคำกล่าวรายงาน และคำกล่าวเปิดงาน

๑.๔ จัดเตรียมอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้กับเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ

๑.๕ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑.๖ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการจัดแสดงผลงาน

๑.๗ จัดเตรียมของที่ระลึกให้แก่แขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น

๑.๘ จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานในการเปิดงาน

๑.๙ จัดทำประกาศนียบัตรสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทั้ง ๒๐ ราย

๒) ดำเนินการผลิตสื่อ Digital ลงโฆษณาเผยแพร่การเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมทางสื่อ Internet ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ทั่วไปอย่างน้อย ๒ เว็บไซต์ และสื่อ Social Media อย่างน้อย ๑๐ ช่องทาง

๓) จัดทำหนังสือเชิญหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ และสื่อมวลชน เข้าร่วมพิธีเปิดงานฯ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลการแสดงผลงานและการจัดนิทรรศการตลอดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕) รับผิดชอบค่าเดินทางและที่พัก จำนวน ๑ คืน ให้กับผู้ประกอบการเพื่อร่วมงานในพิธีเปิด

๖) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบและวัสดุอุปกรณ์จัดแสดงผลงานและนิทรรศการ รวมทั้งขนส่งกลับเมื่อแล้วเสร็จกิจกรรม

๗) รับผิดชอบค่าเดินทาง เบี้ยเลี้ยง และที่พัก ให้คณะกรรมการตรวจรับฯ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องตลอดการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย จำนวน ๓ คืน

๘) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม และจัดเก็บภาพ ในรูปแบบของดิจิตอลลงในแฟลชไดรฟ์

๙) เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บและเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ที่ติดตั้งภายในงานทั้งหมดออกจากพื้นที่จัดงาน และทำความสะอาดพื้นที่ดังกล่าวให้เรียบร้อย

๑๐) จัดให้มีการประชุมเพื่อเตรียมการจัดงานก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน แก่ผู้ร่วมในการดำเนินงานและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อปรึกษาหารือ ระดมความคิด ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดสถานที่ประชุมและจัดเตรียมเอกสาร อุปกรณ์ (Note book, Projector) รวมถึงค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการประชุม โดยต้องติดต่อประสานงานและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนการจัดประชุมเพื่อเตรียมจัดงานดังกล่าว

๑๑) จัดทำสรุปและประเมินผลการจัดแสดงผลงาน

๗.๕ การสรุปผลการดำเนินโครงการ

๗.๕.๑) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ เป็นรูปเล่มพิมพ์ ๔ สี ขนาด A๔ จัดรูปเล่มสวยงาม จำนวน ๕ เล่ม และบันทึกในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ โดยมีรายละเอียดเนื้อหาตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๑ – ๗.๔ พร้อมทั้งสรุปผลการประเมินความพึงพอใจในการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ โดยก่อนพิมพ์รูปเล่มต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

๗.๔.๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ซึ่งประกอบด้วยความเป็นมาของโครงการ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ที่รับการออกแบบและพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยนำเสนอในรูปแบบมัลติมีเดีย ความยาวไม่เกิน ๕ นาที บันทึกข้อมูลลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Flash Drive) จำนวน ๒ ชุด เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ต่อไป

ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการตามหัวข้อกิจกรรมได้ในเวลาและสถานที่กำหนดไว้ เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อ หรือเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ ที่ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดมาตรการหรือแนวทางในการดำเนินกิจกรรมใหม่หรือจัดในรูปแบบอื่น เช่น การให้คำปรึกษานำ หรือจัดอบรมออนไลน์ โดยพิจารณาตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ซึ่งไม่กระทบต่อผลผลิตหรือผลลัพธ์ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจะต้องไม่น้อยกว่าเดิม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งเหตุผลและความจำเป็น เป็นลายลักษณ์อักษร และต้องได้รับความยินยอมจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ ต้องไม่เกินระยะเวลาของสัญญาจ้าง (๒๑๐)วัน

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกในการจัดดำเนินการให้เหมาะสม และจัดให้มีผู้ประสานงานคอยอำนวยความสะดวกนั้น พร้อมทั้งอุปกรณ์สื่อสาร ระบบอินเตอร์เน็ต ตลอดการจัดกิจกรรม

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จในระยะเวลาประมาณ ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government : e – GP) กรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับการจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๔๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานที่เชื่อถือ

๑๑. วิธีการจัดจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e–bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๒. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑๒.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลบัญชีรายชื่อหุ้นส่วยผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม(ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท (แบบ พค. ๐๔๐๑)

(๒) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท (แบบ พค.๐๔๐๑)

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้าให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า ฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) (๒)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๔.๑) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจลงนาม

(๔.๒) สำเนา ภพ.๒๐

(๔.๓) แบบแสดงการลงทะเบียนเป็นผู้ค้าภาครัฐ

(๔.๔) เอกสารนำเสนอลักษณะโดยรวม (Concept) ในการจัดงาน มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงาน ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่ละเอียดและชัดเจน

(๔.๖) ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑๒.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่น ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์แทน

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้องย้อนหลัง ๓ ปี

(๓) บัญชีรายการจ้าง ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ภาษีประเภทต่าง ๆ รวมทั้งกำไรไว้ด้วย

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๔.๑) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มอบอำนาจ

(๔.๒) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้รับมอบอำนาจ

(๔.๓) เอกสารแสดงประสบการณ์และผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ย้อนหลัง ๓ ปี

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

๑๓.๑ จังหวัดแพร่ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามข้อ ๓๑(๒) **หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา** (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

รายการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)
๑.ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)	**๒๐**
๒.คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	**๘๐**
๒.๑ การเสนอรายละเอียดของงานตาม TOR (๓๐ คะแนน)	๒๔
๒.๒ การบริหารจัดการในภาพรวมและรูปแบบการปฏิบัติงานแต่ละกิจกรรม (๕๐ คะแนน)	๔๐
๒.๓ ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและทีมให้คำปรึกษา (๒๐ คะแนน)	๑๖
รวม	**๑๐๐**

๑๓.๒ ด้านคุณภาพร้อยละ ๘๐ ประกอบด้วย

๑. การเสนอรายละเอียดของงานตาม TOR (๓๐ คะแนน) พิจารณาในแต่ละกิจกรรมที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานดังนี้

๑) ความสอดคล้องกับขอบเขตของงาน ๑๐ คะแนน

๒) รูปแบบการนำเสนอและความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน

๓) การจัดทำรายละเอียดของงานถูกต้องและครบถ้วน ๑๐ คะแนน

๒. การบริหารจัดการในภาพรวมและรูปแบบการปฏิบัติงานของแต่ละกิจกรรม (๕๐ คะแนน) พิจารณาแต่ละกิจกรรมที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานดังนี้

๑) แผนการดำเนินงานครอบคลุมขอบเขตงาน ๒๕ คะแนน

- การวางแผนงานสอดคล้องกับขอบเขตงาน ๑๐ คะแนน
- รูปแบบและวิธีการจัดทำแผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม ๑๐ คะแนน
- ความละเอียดและถูกต้อง ครบถ้วน ๕ คะแนน

๒) แนวคิด /ขั้นตอนการดำเนินงาน โดยใช้เทคโนโลยีหรือ ๒๕ คะแนน
นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

- รูปแบบและแนวทางในการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย ๕ คะแนน
- การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสอดคล้องกับงานจ้าง ๑๐ คะแนน
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ๑๐ คะแนน

๓. ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและทีมงานให้คำปรึกษา (๒๐ คะแนน)
พิจารณาแต่ละกิจกรรมที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานดังนี้

๑) ผลงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (๑๐ คะแนน)

๒) ทีมงานมีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (๑๐ คะแนน)

- การวางแผนและบริหารจัดการทีมงานในแต่ละกิจกรรม ๕ คะแนน
- วุฒิการศึกษาและประสบการณ์ ๕ คะแนน

๑๓.๓ ด้านราคา ร้อยละ ๒๐

๑๓.๔ คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ**ในการใช้ดุลพินิจในการพิจารณาที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ**และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งคณะกรรมการจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุเชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้นิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน

๑๑.๕ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๕ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๑.๖ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของคะแนนคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๑.๗ จังหวัดแพร่สามารถสงวนสิทธิ์ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๔. การส่งมอบงานและเงื่อนไขการจ่ายเงิน

๑๔.๑ ส่งมอบงานงวดที่ ๑

- กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๑ ให้แล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง พร้อมสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มพร้อมข้อมูลรูปแบบไฟล์ดิจิตอล จำนวน ๕ ชุด

๑๔.๒ ส่งมอบงานงวดที่ ๒

- กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๒ และ ๗.๓ ให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา พร้อมสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มพร้อมข้อมูลรูปแบบไฟล์ดิจิตอล จำนวน ๕ ชุด

๑๔.๓ ส่งมอบงานงวดที่ ๓

- กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๔ และ ๗.๕ ให้แล้วเสร็จ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา พร้อมสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มพร้อมข้อมูลรูปแบบไฟล์ดิจิตอล จำนวน ๕ ชุด

๑๕. ค่าปรับ

๑๓.๑ กรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้าง จะต้องชำระค่าปรับ ร้อยละ ๐.๐๑ (ศูนย์จุดศูนย์หนึ่ง)ของราคาค่าจ้างรวมทั้งหมดตามสัญญาต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

๑๓.๒ หากผู้รับจ้างไปจ้างช่วงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหาย อันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๖. อื่น ๆ

๑๖.๑ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาบริการ ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน ๕.๑ – ๕.๖ รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๖.๒ จังหวัดแพร่ จะลงนามในสัญญาจ้างได้ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว

๑๖.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๖.๔ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๑๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

๑๘. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
ที่อยู่ ๓๖๙ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
โทรศัพท์ ๐๕๔-๖๔๙๗๓๑ โทรสาร ๐๕๔-๖๔๙๗๔๑
Website : https://phrae.industry.go.th/th

.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหารจังหวัดแพร่

วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ การเกษตร

แผนย่อย (หลัก) เกษตรปลอดภัย

แผนย่อย (รอง) เกษตรอัจฉริยะ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตร และสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสำรวย เข็มทองหลาง **ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่**

สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔-๖๔๙๗๓๑**

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น มุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตร โดยการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เกษตร ที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยการยกระดับภาคการเกษตรสู่การผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มผลิตภาพ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน โดยการส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความปลอดภัยสูงมีคุณภาพและมาตรฐาน เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๘๒๑,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐ ของพื้นที่ทั้งหมด สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ประกอบด้วย สินค้าด้านพืช ปศุสัตว์ และประมงน้ำจืดจำนวนหลายชนิด แต่จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ยังมีจำนวนน้อย ซึ่งยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะ (Up Skill) ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ สังคมผู้สูงวัย และมีความยั่งยืน

ดังนั้น จังหวัดแพร่จึงได้กำหนดโครงการส่งเสริมและพัฒนา การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลผลิต ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ และพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมการแปรรูปการเกษตรและอาหารด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร จำนวน ๕๓ โรงงาน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๕๘ กลุ่ม และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดแพร่ และจากสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันผู้ประกอบการ SMEs/วิสาหกิจด้านอุตสาหกรรมแปรรูปต้องประสบปัญหาด้านต้นทุน แรงงานที่ปรับตัวสูงขึ้น และมาตรฐานความปลอดภัยที่เข้มงวด หากไม่ปรับตัว จะมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียความสามารถในการแข่งขันและส่งผลกระทบต่อความยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต จึงเป็นวิธีที่จะช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs /วิสาหกิจให้มีความสามารถในการแข่งขัน และประกอบธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้เทคนิควิธีการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปของจังหวัดแพร่ต่อไปในอนาคต

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยเร็ว เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการปรับตัวจากสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในกระบวนการผลิต จึงเป็นวิธีที่จะช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs/วิสาหกิจให้มีความสามารถ ในการแข่งขันและประกอบธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง นำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า

๒. เพื่อให้จังหวัดแพร่มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความโดดเด่น

๓. เพื่อสร้างโอกาสการจำหน่ายสินค้าในอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหารจังหวัดแพร่ให้มากขึ้น และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ในจังหวัดแพร่และต่างจังหวัด

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

๒. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/OTOP

๓. กลุ่มเกษตรกร/เกษตรกร

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ๑. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๒. ผู้บริโภค / ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหาร ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย

๒. ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปได้รับการออกแบบและพัฒนาด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๓๐ ราย ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๓. มูลค่าของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหารของผู้เข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ เมื่อเทียบกับยอดการจำหน่ายปกติ

(๔.๒) ผลผลิต

เชิงปริมาณ

๑. ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหาร ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า จำนวน ๘๐ ราย

เชิงคุณภาพ

๑.ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๓๐ ราย ๓๐ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๐

๒. ร้อยละ ๗๐ ของผู้ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเชิงลึกสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ช่วยให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้และทักษะในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ และยังสามารถสร้างโอกาสการจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น อีกทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดมีการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

เชิงลบ : - ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะ เริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑	จ้างเหมาบริการกิจกรรมพัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๓๐ ราย ๓๐ ผลิตภัณฑ์	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๑๑.๑) ติดตาม ให้คำแนะนำแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯโครงการ รวมถึงส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มเพื่อต่อยอดขยายผลการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้มากขึ้น

(๑๑.๒) ส่งเสริมช่องทางตลาด เพื่อเชื่อมโยงการค้า การลงทุนทั้งในกลุ่มจังหวัด ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้มีการขยายตัวทางด้านการตลาดมากขึ้น

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)
การจ้างเหมาบริการดำเนินกิจกรรมพัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ
ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น มุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตร โดยการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตรเพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น เกษตร ที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยการยกระดับภาคการเกษตรสู่การผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มผลิตภาพ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน โดยการส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความปลอดภัยสูงมีคุณภาพและมาตรฐาน เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๘๒๑,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐ ของพื้นที่ทั้งหมด สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ประกอบด้วย สินค้าด้านพืช ปศุสัตว์ และประมงน้ำจืดจำนวนหลายชนิด แต่จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ยังมีจำนวนน้อย ซึ่งยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะ (Up Skill) ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ สังคมผู้สูงวัย และมีความยั่งยืน

ดังนั้น จังหวัดแพร่จึงได้กำหนดโครงการส่งเสริมและพัฒนา การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลผลิต ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ และพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมการแปรรูปการเกษตรและอาหาร ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง นำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
๒. เพื่อให้จังหวัดแพร่มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความโดดเด่น
๓. เพื่อสร้างโอกาสการจำหน่ายสินค้าในอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหารจังหวัดแพร่ให้มากขึ้น และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

๒. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/OTOP

๓. กลุ่มเกษตรกร/เกษตรกร

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ - เดือนกันยายน ๒๕๖๙

๕. พื้นที่ดำเนินกิจกรรม

ในจังหวัดและต่างจังหวัด

๖. กิจกรรมของโครงการ

ดำเนินจ้างเหมากิจกรรมพัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ ประกอบไปด้วย ๕ กิจกรรมย่อย ดังนี้

๑. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ประกอบการแปรรูปการเกษตรและอาหารเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

๒. กิจกรรมสำรวจ และวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการ และจัดประชุมเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาเชิงลึก

๓. กิจกรรมเข้าค่ายและกิจกรรมเปิดโลกทัศน์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรในต่างจังหวัด

๔. กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ณ สถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๕. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหาร

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

การจ้างเหมาบริการดำเนินกิจกรรมพัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ ให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๔ man-day) พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของโครงการเพื่อพิจารณา โดยให้มีรายละเอียดกิจกรรมที่ต้องดำเนินการ ดังนี้

๗.๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปการเกษตรและอาหาร ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครอบคลุมขั้นตอน ดังนี้

๑) ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมรวมถึงรับสมัครเข้าร่วมอบรมผ่านสื่อไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ โดยต้องมีผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า ๘๐ คน

๒) จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปการเกษตรและอาหาร ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยจะต้องมีผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า ๘๐ คน

๓) รับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมพัฒนาเชิงลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย

๔) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนหลักสูตรหรือเพิ่มเติมรายละเอียดวิทยากรที่พิจารณาแล้วเห็นถึงความจำเป็นหรือก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกิจกรรม ไม่กระทบกับสาระสำคัญ และต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการเท่านั้น

๗.๑ กิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการ และจัดประชุมเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาเชิงลึก โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครอบคลุมขั้นตอน ดังนี้

๑) สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย และจัดทำข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานให้ครบทุกรายเพื่อเป็นประโยชน์ในการประชุมคัดเลือก และให้จัดทำแบบฟอร์มรายงานการลงพื้นที่สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการ โดยมีกรรมการตรวจรับฯ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรม และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ทั้งหมด

๒) จัดประชุมคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและมีศักยภาพตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการกำหนดเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมให้คำแนะนำปรึกษาเชิงลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย โดยคณะกรรมการจะประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และสาขา

ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมทั้งจัดหาสถานที่ อาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าตอบแทนสำหรับกรรมการไม่น้อยกว่า ๕ คน ในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าทางราชการกำหนด และจัดทำรายงานสรุปผลการประชุม

๗.๒ กิจกรรมเข้าค่ายและกิจกรรมเปิดโลกทัศน์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรในต่างจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่าจำนวน ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น มีรายละเอียดดังนี้

๑) นำเสนอกำหนดการกิจกรรมเข้าค่ายและกิจกรรมเปิดโลกทัศน์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร ณ สถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จและ เป็นที่รู้จักหรือเป็นที่ยอมรับ ไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง โดยให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๒) จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่ายให้กับผู้ประกอบการ (การรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรจังหวัดแพร่) และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยต้องให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๓) ประสานงานกลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการตรวจรับฯ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย เข้าร่วมกิจกรรมฯ

๔) จัดหาสถานที่ในต่างจังหวัดที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมเข้าค่ายและกิจกรรมเปิดโลกทัศน์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ เสริมสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร พร้อมจัดให้มีการบรรยายจากสถานประกอบการ ในกิจกรรมเปิดโลกทัศน์ด้วย

๕) ดำเนินการจัดหาที่พัก อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม และยานพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องและรายการอื่น ๆ ที่เหมาะสม ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๖) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับสถานประกอบการที่เข้าค่ายและเปิดโลกทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น

๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวกในระหว่างดำเนินกิจกรรม

๘) จัดให้มีการประเมินและสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

๗.๓ กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ณ สถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๑) จัดทำแผนการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อและประวัติการทำงานของ ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เช่น การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของเสียลดลง ต้นทุนลดลง ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดต้นทุนพลังงาน การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ พัฒนาด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถ ในการแข่งขัน หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป โดยแสดงให้เห็นถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต

๒) จัดหาสถานที่ภายในจังหวัดแพร่ เพื่อดำเนินการประชุมชี้แจงและทำความเข้าใจวิธีการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ตัวชี้วัดของกิจกรรม ร่วมกับสถานประกอบการ และคณะกรรมการ ตรวจรับฯ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๓) จัดทีมผู้เชี่ยวชาญ ลงพื้นที่ร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับฯ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องรวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔ Man day/ราย/ผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการ ดังนี้

๓.๑) ดำเนินการวินิจฉัยปัญหาของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อสำรวจรวบรวมข้อมูลและประเมินสถานประกอบการ ลักษณะและรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งสอบถามความต้องการและปัญหาอุปสรรค และกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม ๓๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ๑ Man day พร้อมจัดทำแบบรายงานผลดำเนินการวินิจฉัยปัญหา

๓.๒) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านเพิ่มผลิตภาพผลิตภัณฑ์ เช่น กระบวนการผลิต ของเสียลดลง ต้นทุนลดลง ยอดขายเพิ่มขึ้น ต้นทุนพลังงานลดลง การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ เป็นต้น เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่ได้รับการพัฒนาจะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความสามารถในการแข่งขันในตลาด โดยกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้องคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ (Function) การออกแบบ (Design) ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับบรรจุภัณฑ์ วัตถุดิบในพื้นที่ (Raw Material) เช่น ผลไม้ตามฤดูกาล เทคนิคการผลิต (Technology) เช่น เพิ่มรสชาติของผลิตภัณฑ์ และ

ศิลปวัฒนธรรมเฉพาะถิ่น (Culture) เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ Man Day ต่อราย พร้อมจัดทำรายงานการให้คำแนะนำปรึกษาเชิงลึก (ด้านการเพิ่มผลิตภาพผลิตภัณฑ์)

๓.๓) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบที่ทันสมัยสวยงาม โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๑ Man day พร้อมจัดทำรายงานการให้คำแนะนำปรึกษาเชิงลึก (ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์)

๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน การลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับฯ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับผิดชอบงานและร่วมกำกับ ดูแล ผลการดำเนินกิจกรรมฯ (เช่น การบันทึกงาน ถ่ายภาพ เป็นต้น) หากมีการเปลี่ยนแปลงแผนการดำเนินการต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อน

๔.๑) กรณีผลิตภัณฑ์ ต้องแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศักยภาพทางการผลิตและการตลาด ความพร้อมทางเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ใช้ในการผลิต ต้นทุนการผลิต และต้องจัดทำข้อมูลสูตรและขั้นตอนการผลิตให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปผลิตเองได้

๔.๒) กรณีบรรจุภัณฑ์ ต้องแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างบรรจุภัณฑ์เดิมและบรรจุภัณฑ์ใหม่ แนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์ คุณภาพวัสดุหรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการจัดทำบรรจุภัณฑ์สีและขนาดของบรรจุภัณฑ์ข้อความหรือสัญลักษณ์ที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัยการนำไปใช้งานที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ความเหมาะสมของต้นทุนของบรรจุภัณฑ์กับตัวผลิตภัณฑ์

๕) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าวัสดุ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม

๖) จัดให้มีการประเมินและสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

๗.๔ จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๓๐ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ออกแบบและจัดทำร่างบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (Sketch design) ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ มีรูปลักษณ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดวางให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๓๐ ราย ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดวางรูปแบบและข้อความที่สำคัญในรูปแบบ Lay Out พร้อมพิมพ์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวเสนอผู้ประกอบการพิจารณาก่อน นำเสนอคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการจัดพิมพ์บรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

๒) จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๓๐ ชิ้น ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์

๓) จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ ชิ้น ต่อ ๑ บรรจุภัณฑ์

๔) Artwork งานออกแบบของบรรจุภัณฑ์ต้นแบบในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ Photoshop (PSD) หรือ Adobe Illustrator (AI) ให้กับกลุ่มเป้าหมายกลุ่มละ ๑ ชุด และมอบให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ชุด

๕) จัดทำสรุปรายละเอียดขั้นตอนและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาของ ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ขนาด A ๔ พิมพ์สี พร้อมระบุรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา พร้อมบรรยายเพื่อให้เห็นแนวทางการพัฒนา ก่อน/หลัง ที่ชัดเจน (ให้คณะกรรมการตรวจรับฯ /ผู้ว่าจ้าง เห็นชอบก่อน)

๖) จัดให้มีการประเมินและสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

๗.๕ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหาร

๗.๕.๑) จัดแสดงผลงานบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมทดสอบผลิตภัณฑ์สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ในต่างจังหวัด ๑ ครั้ง จำนวน ๕ วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดหาสถานที่จัดแสดงผลงาน พร้อมทั้งออกแบบจัดเตรียมสถานที่ นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน (Theme) โดยออกแบบพื้นที่ รูปแบบ การตกแต่ง ให้เหมาะสม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑.๑ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการจนแล้วเสร็จ

๑.๒ จัดให้มีพิธีเปิดอย่างเหมาะสม

๑.๓ จัดเตรียมคำกล่าวรายงาน และคำกล่าวเปิดงาน

๑.๔ จัดเตรียมอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้กับเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ

๑.๕ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑.๖ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการจัดแสดงผลงาน

๑.๗ จัดเตรียมของที่ระลึกให้แก่แขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น

๑.๘ จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานในการเปิดงาน

๑.๙ จัดทำประกาศนียบัตรสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทั้ง ๓๐ ราย

๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทางก่อนการจัดงาน

๓) จัดทำหนังสือเชิญหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ และสื่อมวลชน เข้าร่วมพิธีเปิดงานฯ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลการแสดงผลงานและการจัดนิทรรศการตลอดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕) รับผิดชอบค่าเดินทางและที่พัก จำนวน ๑ คืน ให้กับผู้ประกอบการเพื่อร่วมงานในพิธีเปิด

๖) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบและวัสดุอุปกรณ์จัดแสดงผลงานและนิทรรศการ รวมทั้งขนส่งกลับเมื่อแล้วเสร็จกิจกรรม

๗) รับผิดชอบค่าเดินทาง เบี้ยเลี้ยง และที่พัก ให้คณะกรรมการตรวจรับฯ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องตลอดการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย จำนวน ๔ คืน

๘) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม และจัดเก็บภาพ ในรูปแบบของดิจิตอลลงในแฟลชไดรฟ์

๙) เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บและเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ที่ติดตั้งภายในงานทั้งหมดออกจากพื้นที่จัดงาน และทำความสะอาดพื้นที่ดังกล่าวให้เรียบร้อย

๑๐) จัดให้มีการประชุมเพื่อเตรียมการจัดงานก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน แก่ผู้ร่วมในการดำเนินงานและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อปรึกษาหารือ ระดมความคิด ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดสถานที่ประชุมและจัดเตรียมเอกสาร อุปกรณ์ (Note book, Projector) รวมถึงค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการประชุม โดยต้องติดต่อประสานงานและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนการจัดประชุมเพื่อเตรียมจัดงานดังกล่าว

๑๑) จัดทำสรุปและประเมินผลการจัดแสดงผลงาน

๗.๕.๒ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรแปรรูและอาหารของจังหวัดแพร่ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๑) จัดทำหนังสือต้นแบบบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบ e-book โดยให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ซึ่งต้องดำเนินการ ดังนี้

๑.๑) นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการทำหนังสือต้นแบบบรรจุภัณฑ์

๑.๒) เนื้อหาหนังสือต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยข้อมูลของเจ้าของผลิตภัณฑ์ Story แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รายละเอียดขั้นตอนและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาของ ๓๐ ผลิตภัณฑ์ และรูปภาพกระบวนการผลิตตั้งแต่เริ่มกระบวนการผลิตจนสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เห็นแนวทางการพัฒนา ก่อน/หลัง ที่ชัดเจน

๒) จัดทำวีดีทัศน์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ๑ เวอร์ชั่น ซึ่งต้องดำเนินการ ดังนี้

๒.๑) นำเสนอรูปแบบแนวคิดในการจัดทำสื่อ VDO สรุปผลกิจกรรมในภาพรวม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ – ๑๐ นาที จำนวน ๑ ไฟล์ เป็นภาษาไทย และมี Subtitle โดยให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๓) เผยแพร่สื่อวีดีทัศน์ประชาสัมพันธ์ ผ่านทาง Social Media ๑๐ เพจ เช่น Facebook ,Instagram และทางเว็ปไซต์ของจังหวัดแพร่ ,สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ซึ่งต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๑) ให้ดำเนินการเผยแพร่สื่อ VDO ตามข้อ ๒) ลงในเว็ปไซต์ของจังหวัดแพร่, สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ สื่อ Social media ๑๐ เพจ เช่น Facebook Fan page ,Instagram ที่มีชื่อเสียง โดยมียอดผู้เข้ามาชมไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน

๔) ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ๑ สถานี ๑ ครั้ง

๕) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Final Report) ประกอบด้วยเนื้อหาการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นกิจกรรมจนสิ้นสุดกิจกรรม ผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรม รวมถึงปัญหาอุปสรรคผลกระทบที่เกิดขึ้นทันทีทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในอนาคต และจัดทำบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) จำนวน ๕ เล่ม และจัดเก็บในแฟลตไดรฟ์ จำนวน ๕ อัน

ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการตามหัวข้อกิจกรรมได้ในเวลาและสถานที่กำหนดไว้ เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อ หรือเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ ที่ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดมาตรการหรือแนวทางในการดำเนินกิจกรรมใหม่หรือจัดในรูปแบบอื่น เช่น การให้คำปรึกษานำ หรือจัดอบรมออนไลน์ โดยพิจารณาตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ซึ่งไม่กระทบต่อผลผลิตหรือผลลัพธ์ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจะต้องไม่น้อยกว่าเดิม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งเหตุผลและความจำเป็น เป็นลายลักษณ์อักษร และต้องได้รับความยินยอมจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ ต้องไม่เกินระยะเวลาของสัญญาจ้าง (๒๑๐)วัน

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกในการจัดดำเนินการให้เหมาะสม และจัดให้มีผู้ประสานงานคอยอำนวยความสะดวกนั้น พร้อมทั้งอุปกรณ์สื่อสาร ระบบอินเตอร์เน็ต ตลอดการจัดกิจกรรม

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จในระยะเวลาประมาณ ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government : e – GP) กรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับการจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานที่เชื่อถือ

๑๑. วิธีการจัดจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๒. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑๒.๑ <u>ส่วนที่ ๑</u> อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วยผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม(ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท (แบบ พค. ๐๔๐๑)

(๒) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท (แบบ พค.๐๔๐๑)

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้าให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า ฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) (๒)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๔.๑) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจลงนาม

(๔.๒) สำเนา ภพ.๒๐

(๔.๓) แบบแสดงการลงทะเบียนเป็นผู้ค้าภาครัฐ

(๔.๔) เอกสารนำเสนอลักษณะโดยรวม (Concept) ในการจัดงาน มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงาน ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่ละเอียดและชัดเจน

(๔.๖) ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑๒.๒ <u>ส่วนที่ ๒</u> อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่น ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์แทน

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้องย้อนหลัง ๓ ปี

(๓) บัญชีรายการจ้าง ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ภาษีประเภทต่าง ๆ รวมทั้งกำไรไว้ด้วย

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๔.๑) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มอบอำนาจ

(๔.๒) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้รับมอบอำนาจ

(๔.๓) เอกสารแสดงประสบการณ์และผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ย้อนหลัง ๓ ปี

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

๑๓.๑ จังหวัดแพร่ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามข้อ ๓๑(๒) **หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา** (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

รายการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)
๑.ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)	๒๐
๒.คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๘๐
๒.๑ การเสนอรายละเอียดของงานตาม TOR (๓๐ คะแนน)	๒๔
๒.๒ การบริหารจัดการในภาพรวมและรูปแบบการปฏิบัติงานแต่ละกิจกรรม (๕๐ คะแนน)	๔๐
๒.๓ ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและทีมให้คำปรึกษา (๒๐ คะแนน)	๑๖
รวม	๑๐๐

๑๓.๒ ด้านคุณภาพร้อยละ ๘๐ ประกอบด้วย

๑. การเสนอรายละเอียดของงานตาม TOR (๓๐ คะแนน) พิจารณาในแต่ละกิจกรรมที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานดังนี้

๑) ความสอดคล้องกับขอบเขตของงาน	๑๐ คะแนน
๒) รูปแบบการนำเสนอและความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	๑๐ คะแนน
๓) การจัดทำรายละเอียดของงานถูกต้องและครบถ้วน	๑๐ คะแนน

๒. การบริหารจัดการในภาพรวมและรูปแบบการปฏิบัติงานของแต่ละกิจกรรม (๕๐ คะแนน) พิจารณาแต่ละกิจกรรมที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานดังนี้

๑) แผนการดำเนินงานครอบคลุมขอบเขตงาน	๒๕ คะแนน
- การวางแผนงานสอดคล้องกับขอบเขตงาน	๑๐ คะแนน
- รูปแบบและวิธีการจัดทำแผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	๑๐ คะแนน
- ความละเอียดและถูกต้อง ครบถ้วน	๕ คะแนน
๒) แนวคิด /ขั้นตอนการดำเนินงาน โดยใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์	๒๕ คะแนน
- รูปแบบและแนวทางในการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	๕ คะแนน
- การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสอดคล้องกับงานจ้าง	๑๐ คะแนน
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	๑๐ คะแนน

๓. ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและทีมงานให้คำปรึกษา (๒๐ คะแนน) พิจารณาแต่ละกิจกรรมที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานดังนี้

๑) ผลงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๔๘๐,๐๐๐ บาท (๑๐ คะแนน)

๒) ทีมงานมีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (๑๐ คะแนน)

- การวางแผนและบริหารจัดการทีมงานในแต่ละกิจกรรม	๕ คะแนน
- วุฒิการศึกษาและประสบการณ์	๕ คะแนน

๑๓.๓ ด้านราคา ร้อยละ ๒๐

๑๓.๔ คณะกรรมการขอ**สงวนสิทธิในการใช้ดุลพินิจในการพิจารณาที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ**และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งคณะกรรมการจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุเชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้นิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน

๑๓.๕ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๕ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๓.๖ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของคะแนนคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๓.๗ จังหวัดแพร่สามารถสงวนสิทธิ์ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๔. การส่งมอบงานและเงื่อนไขการจ่ายเงิน

๑๔.๑ ส่งมอบงานงวดที่ ๑

- กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๑ และข้อ ๗.๒ ให้แล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง พร้อมสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มพร้อมข้อมูลรูปแบบไฟล์ดิจิตอล จำนวน ๕ ชุด

๑๔.๒ ส่งมอบงานงวดที่ ๒

- กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๓ และ ๗.๔ ให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา พร้อมสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มพร้อมข้อมูลรูปแบบไฟล์ดิจิตอล จำนวน ๕ ชุด

๑๔.๓ ส่งมอบงานงวดที่ ๓

- กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๕ ให้แล้วเสร็จ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา พร้อมสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มพร้อมข้อมูลรูปแบบไฟล์ดิจิตอล จำนวน ๕ ชุด

๑๕. ค่าปรับ

๑๕.๑ กรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้าง จะต้องชำระค่าปรับ ร้อยละ ๐.๐๑ (ศูนย์จุดศูนย์หนึ่ง)ของราคาค่าจ้างรวมทั้งหมดตามสัญญาต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

๑๕.๒ หากผู้รับจ้างไปจ้างช่วงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหาย อันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๖. อื่น ๆ

๑๖.๑ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาบริการ ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน ๕.๑ – ๕.๖ รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๖.๒ จังหวัดแพร่ จะลงนามในสัญญาจ้างได้ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว

๑๖.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๖.๔ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๑๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

๑๘. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
ที่อยู่ ๓๖๙ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
โทรศัพท์ ๐๕๔-๖๔๙๗๓๑ โทรสาร ๐๕๔-๖๔๙๗๔๑
Website : https://phrae.industry.go.th/th

.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : **ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า**

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่

วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ๑. ประเด็นการเกษตร (๐๓)

๒. ประเด็นด้านเศรษฐกิจฐานราก (๑๕)

๓. ประเด็นด้านพลังทางสังคม (๑๖)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ผู้รับผิดชอบ :

๑. นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ๓/๑ ถนนยัตรกิจโกศล อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔ ๕๑๑ ๒๑๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ต้องการให้ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และมีความยั่งยืนจนเข้าสู่กลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยว ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนา ๕ ประการ ประกอบด้วย ๑)การสร้างโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานรากนวัตกรรม ๒)การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ๓)การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ๔)การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ที่มุ่งเน้นให้คนในชุมชนรวมตัวกันประกอบกิจการโดยอาศัยทรัพยากร แรงงาน ภูมิปัญญาท้องถิ่นและองค์ความรู้สมัยใหม่ มาผลิตเป็นสินค้าหรือบริการที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชน ทั้งนี้การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนอยู่บนพื้นฐานการดำเนินงานตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงส่งผลให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ และสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยได้อีกทางหนึ่ง

ด้วยสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งสังคม การเมือง เศรษฐกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และโรคระบาดต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมการผลิตสินค้า และการให้บริการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแพร่ ทำให้เกิดการขาดสภาพคล่องในการจำหน่ายสินค้า ส่งผลยอดการสั่งซื้อสินค้าและยอดจำหน่ายลดลง จำเป็นต้องลดเป้าหมายการผลิตลง ผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ถึงแม้จะทำให้ยอดจำหน่ายสินค้าค้าลดลงกว่าร้อยละ ๕๐ ของช่วงปกติ (จากการสุ่มสัมภาษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำเป็นต้องพัฒนาการผลิตสินค้า และการให้บริการ ให้สอดคล้องกับต้องการ และพยายามเพิ่มยอดจำหน่ายสินค้าเพื่อสร้างรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่ม โดยสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาดด้วยวิธีการขายผ่านช่องทางออนไลน์ และรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนช่วยกันจำหน่าย และกระจายสินค้าสู่ลูกค้าทั้งในและนอกพื้นที่ และขอรับโอกาสในการเรียนรู้ต่าง ๆ และกระบวนการบริหารจัดการองค์กรกลุ่ม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูปปลอดภัยให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

ดังนั้น การประชาสัมพันธ์สินค้าวิสาหกิจชุมชนและของดีจังหวัดแพร่ จึงมีความสำคัญและจำเป็นที่ต้องได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย เป็นการขยายตลาดไปยังภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการเกิดการเรียนรู้ด้านความต้องการของผู้บริโภค นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เรียนรู้ด้านการจัดการตลาด เพิ่มทักษะการจัดการเชิงธุรกิจ ส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าวิสาหกิจชุมชนและของดีจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น กระตุ้นการรับรู้ของผู้บริโภคในวงกว้าง เกิดการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และเกิดความยั่งยืนในการประกอบกิจการของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแพร่

จังหวัดแพร่พิจารณาแล้วเห็นว่า หากมีช่องทางจำหน่ายสินค้ามากขึ้น จะส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าวิสาหกิจชุมชน เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ สร้างรายได้ให้วิสาหกิจชุมชนตลอดจนผู้บริโภคได้ซื้อสินค้าคุณภาพปลอดภัย เป็นการเปิดตัวสินค้า เพิ่มจำนวนผู้บริโภค และเชื่อมโยงผู้ประกอบการแลกเปลี่ยนสินค้าจำหน่ายระหว่างกันโดยตรงอีกด้วย ดังนั้น จังหวัดแพร่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ มุ่งเน้นส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิต มุ่งพัฒนาผลผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค เสริมสร้างศักยภาพการบริหารการจัดการให้กับภาคเกษตร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ ตลอดจนส่งเสริมกลุ่ม OTOP กลุ่มธุรกิจผู้ประกอบการ SME ให้มีความเข้มแข็ง เพื่อผลิตสินค้าและบริการ ที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานแก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างจังหวัด

ปัจจุบันนี้วิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ ได้สร้างเครือข่ายเพื่อประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้า ซึ่งทำให้มีรายได้อย่างต่อเนื่อง และสินค้าสามารถเชื่อมโยงลูกค้าได้โดยตรง เนื่องจากได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยสร้างความแตกต่างในตัวผลิตภัณฑ์ ทำให้สร้างรายได้และสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวและผู้บริโภค

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ กิจกรรมหลักส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ มีกิจกรรมย่อย ๒ กิจกรรมดังนี้ กรรมย่อยที่๑ มหกรรมแสดงสินค้าและเชื่อมโยงตลาดวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ กับผู้บริโภคและผู้ประกอบการภาคอีสาน และกิจกรรมย่อยที่ ๒ มหกรรมแสดงสินค้าและเชื่อมโยงตลาดวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ กับผู้บริโภคและผู้ประกอบการภาคใต้ ขึ้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดแพร่ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น มีช่องทางการตลาด หรือมีการเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าวิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะสินค้าที่ผลิตตามระบบการผลิตดีมีคุณภาพ เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้พบปะกับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนโดยตรง ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน ทำให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิต ให้สินค้ามีคุณลักษณะและปริมาณสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ในขณะที่ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพ และความปลอดภัยของสินค้า ส่งผลให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสามารถช่วยเหลือตนเองได้แบบค่อยเป็นค่อยไป เป็นวิถีดำเนินการที่เสริมสร้างความแข็งแรงให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าที่ดีมีคุณภาพ และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เนื่องจากเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าวิสาหกิจชุมชน จังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และดึงดูดผู้บริโภคสินค้าเข้ามาซื้อสินค้าวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแพร่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพของจังหวัดแพร่ ให้มีการบริหารจัดการสินค้า เกิดการสร้างรายได้ เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

๒. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าวิสาหกิจชุมชน ขยายสู่ตลาดในระดับสูงขึ้น เช่น ตลาดในกลุ่ม Modern Tread , Horeca , Online market ในพื้นที่ห้างสรรพสินค้า หรือเชื่อมโยงตลาดอื่น

๓. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักและกระตุ้นการรับรู้แก่ผู้บริโภคในวงที่กว้างขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ห้างชั้นนำหรือเป็นที่รู้จักภาคอีสาน และห้างชั้นนำหรือเป็นที่รู้จักภาคใต้

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพ รวมทั้งสิ้น ๓๐ แห่ง ประกอบด้วย

๑. วิสาหกิจชุมชน ประกอบกิจการแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหาร
๒. วิสาหกิจชุมชน ประกอบกิจการผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า
๓. วิสาหกิจชุมชน ประกอบกิจการผลิตภัณฑ์สมุนไพร
๔. วิสาหกิจชุมชน ประกอบกิจการเครื่องดื่ม
๕. วิสาหกิจชุมชน ประกอบกิจการเครื่องไม้/เฟอร์นิเจอร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้บริโภคสินค้าวิสาหกิจชุมชนทั้งใน และต่างจังหวัด

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ๑. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนมีรายได้จำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
๒. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจ และทำ MOU ธุรกิจร่วมกันกับผู้ซื้อ
๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๗๕

(๔.๒) ผลผลิต : ๑. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนมีรายได้จำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
๒. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจ และทำ MOU ธุรกิจร่วมกันกับผู้ซื้อ
๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจไม่ความพึงพอใจ ร้อยละ ๗๕

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑. วิสาหกิจชุมชน ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในตลาดที่สูงขึ้น
๒. ผู้บริโภคภาคอีสาน และภาคใต้ รู้จักสินค้าวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดแพร่
๓. วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่ม ก่อให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรที่เข้มแข็งและยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑. สินค้าวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพ และความปลอดภัยของสินค้า
๒. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน มีเครือข่ายในการจำหน่ายสินค้า
๓. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑ ประชุมชี้แจงคณะทำงานฯ		✓		
๒ มหกรรมแสดงสินค้าและเชื่อมโยงตลาดวิสาหกิจชุมชน จังหวัดแพร่ กับผู้บริโภคและผู้ประกอบการภาคอีสาน			✓	
๓ มหกรรมแสดงสินค้าและเชื่อมโยงตลาดวิสาหกิจชุมชน จังหวัดแพร่ กับผู้บริโภคและผู้ประกอบการภาคใต้				✓
๔ ติดตาม ประเมินผลโครงการ สรุปผลการดำเนินงานโครงการ				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ยังไม่เคยดำเนินการจัดงานมหกรรมแสดงสินค้าและเชื่อมโยงตลาดวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย (

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

☑ ไม่มีรายการที่ต้องรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๑) หน่วยดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานติดตามประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของผู้เข้าร่วมโครงการในการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน รายงานต่อคณะทำงานกำกับติดตามผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด กลุ่มจังหวัดและโครงการสำคัญของจังหวัดแพร่ในแหล่งงบประมาณที่เกี่ยวข้อง (ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่)

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

ข้อกำหนดและขอบเขตการจ้าง (Term of Reference : TOR)
การจ้างเหมาจัดงาน"มหกรรมแสดงสินค้าและเชื่อมโยงตลาดวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่"
ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๑. ความเป็นมา

การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ต้องการให้ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และมีความยั่งยืนจนเข้าสู่กลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยว ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนา ๕ ประการ ประกอบด้วย ๑)การสร้างโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานรากนวัตกรรม ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ๓)การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ๔)การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ที่มุ่งเน้นให้คนในชุมชนรวมตัวกันประกอบกิจการโดยอาศัยทรัพยากร แรงงาน ภูมิปัญญาท้องถิ่นและองค์ความรู้สมัยใหม่ มาผลิตเป็นสินค้าหรือบริการที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชน ทั้งนี้การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนอยู่บนพื้นฐานการดำเนินงานตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงส่งผลให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ และสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยได้อีกทางหนึ่ง

ด้วยสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งสังคม การเมือง เศรษฐกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และโรคระบาดต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมการผลิตสินค้า และการให้บริการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแพร่ ทำให้เกิดการขาดสภาพคล่องในการจำหน่ายสินค้า ส่งผลยอดการสั่งซื้อสินค้าและยอดจำหน่ายลดลง จำเป็นต้องลดเป้าหมายการผลิตลง ผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ถึงแม้จะทำให้ยอดจำหน่ายสินค้าค้าลดลงกว่าร้อยละ ๕๐ ของช่วงปกติ (จากการสุ่มสัมภาษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำเป็นต้องพัฒนาการผลิตสินค้า และการให้บริการ ให้สอดคล้องกับต้องการ และพยายามเพิ่มยอดจำหน่ายสินค้าเพื่อสร้างรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่ม โดยสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาดด้วยวิธีการขายผ่านช่องทางออนไลน์ และรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนช่วยกันจำหน่าย และกระจายสินค้าสู่ลูกค้าทั้งในและนอกพื้นที่ และขอรับโอกาสในการเรียนรู้ต่าง ๆ และกระบวนการบริหารจัดการองค์กรกลุ่ม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูปปลอดภัยให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

ดังนั้น การประชาสัมพันธ์สินค้าวิสาหกิจชุมชนและของดีจังหวัดแพร่ จึงมีความสำคัญและจำเป็นที่ต้องได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย เป็นการขยายตลาดไปยังภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการเกิดการเรียนรู้ด้านความต้องการของผู้บริโภค นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เรียนรู้ด้านการจัดการตลาด เพิ่มทักษะการจัดการเชิงธุรกิจ ส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าวิสาหกิจชุมชนและของดีจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น กระตุ้นการรับรู้ของผู้บริโภคในวงกว้าง เกิดการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และเกิดความยั่งยืนในการประกอบกิจการของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแพร่

จังหวัดแพร่พิจารณาแล้วเห็นว่า หากมีช่องทางจำหน่ายสินค้ามากขึ้น จะส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าวิสาหกิจชุมชน เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ สร้างรายได้ให้วิสาหกิจชุมชน ตลอดจนผู้บริโภคได้ซื้อสินค้าคุณภาพปลอดภัย เป็นการเปิดตัวสินค้า เพิ่มจำนวนผู้บริโภค และเชื่อมโยงผู้ประกอบการแลกเปลี่ยนสินค้าจำหน่ายระหว่างกันโดยตรงอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพของจังหวัดแพร่ ให้มีการบริหารจัดการสินค้า เกิดการสร้างรายได้ เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าวิสาหกิจชุมชน ขยายสู่ตลาดในระดับสูงขึ้น เช่น ตลาดในกลุ่ม Modern Tread , Horeca , Online market ในพื้นที่ห้างสรรพสินค้า หรือเชื่อมโยงตลาดอื่น

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักและกระตุ้นการรับรู้แก่ผู้บริโภคในวงที่กว้างขึ้น

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีผลงานประเภทเดียวกันหรือลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง (e-bidding) ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ ส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของรัฐอื่น ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน โดยผลงานมีมูลค่าต่อสัญญาไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่แล้วเสร็จย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันยื่นเอกสารเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้างมาพร้อมกับเอกสารประกวดราคาครั้งนี้

๔. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพ รวมทั้งสิ้น ๓๐ แห่ง ประกอบด้วย

๔.๑ วิสาหกิจชุมชน ประกอบกิจการแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหาร

๔.๒ วิสาหกิจชุมชน ประกอบกิจการผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า

๔.๓ วิสาหกิจชุมชน ประกอบกิจการผลิตภัณฑ์สมุนไพร

๔.๔ วิสาหกิจชุมชน ประกอบกิจการเครื่องดื่ม

๔.๕ วิสาหกิจชุมชน ประกอบกิจการเครื่องไม้/เฟอร์นิเจอร์

๕. สถานที่จัดงาน

สถานที่จัดงานที่มีความพร้อม (ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ของประเทศไทย เป็นสถานที่ที่รู้จักของประชาชนและเป็นสถานที่ที่เคยจัดงานในลักษณะนี้มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ในรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๙

๖. ขอบเขตของงาน

การดำเนินการจัด "มหกรรมแสดงสินค้าและเชื่อมโยงตลาดวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่" ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวน ๒ ครั้ง เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ด้านผลิตภัณฑ์และสินค้าวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ ในช่วงเดือนมีนาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๙ ระยะเวลาจำนวนครั้งละ ๓ วัน โดยครอบคลุมวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ ณ สถานที่จัดงานที่มีความพร้อม (ห้างชั้นนำ) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ เป็นที่รู้จักของประชาชน และเป็นสถานที่ที่เคยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme รูปแบบล้านนา) การออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงาน บูธจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า สถานที่/เวทีสำหรับพิธีเปิดงาน/การแสดงบนเวที จัดพิธีเปิดงานและการแสดงบนเวที จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยออกแบบและวางผังบริเวณของงานให้สอดคล้องกับ การใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม สะดวก เหมาะสมและสอดคล้องกับการจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง สีเสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้สมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องเสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดจากการจัดกิจกรรม **ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการยื่นเสนอราคา แผนงาน และรายละเอียดการจัดงานตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน ในระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement : e-GP) โดยข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน มีรายละเอียดดังนี้**

๖.๑ การจัดเตรียมสถานที่จัดงาน การออกบูธร้านจำหน่ายสินค้า

๑) นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน โดยออกแบบพื้นที่ รูปแบบ การตกแต่งสถานที่ จัดงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิด (concept) การจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง สี เสียง ระบบสื่อสาร พัดลมไอน้ำและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่จัดงานที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนวันเริ่มงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จสิ้นภายใน ๓ วันหลังสิ้นสุดการจัดงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดจากการจัดงาน

๒) ดำเนินการขออนุญาตจัดงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนการจัดงาน

๓) ออกแบบและวางแผนผังสถานที่ (Master plan) พื้นที่ใช้สอยการจัดกิจกรรมภายในงาน พร้อมทั้งออกแบบส่วนให้บริการต่างๆ ของการจัดงาน เช่น จุดลงทะเบียน จุดอำนวยการ จุดพยาบาล เวทีการแสดง และจุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชมงาน และอื่นๆ โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม เพื่อประโยชน์สูงสุดของ การจัดงาน โดยให้สอดคล้องกับ Theme งานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔) ดำเนินการประดับตกแต่งบริเวณงานให้สวยงาม โดยให้สอดคล้องกับ Theme งานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๕) ออกแบบและจัดทำโลโก้/สัญลักษณ์ของการจัดงาน เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์จัดงาน จำนวน ๑ รูปแบบ

๖) ออกแบบและจัดสร้างซุ้มทางเข้างานพร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๑ ซุ้ม ขนาดกว้าง ไม่น้อยกว่า ๕ เมตรสูงไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ เมตร

๗) ออกแบบและจัดสร้างจุดถ่ายภาพ Land Mark ให้เหมาะสมกับ Theme งาน ไม่น้อยกว่า ๒ จุด

๘) ออกแบบติดตั้งโดมให้มีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่จัดงานในกรณีที่ใช้สถานที่จัดงานกลางแจ้ง และจัดสร้างเวที และฉาก สำหรับกิจกรรมภายในงานพร้อมฉากหลังแสดง ชื่องาน วันที่/สถานที่ ขนาดความลึกไม่น้อยกว่า ๔ เมตร x ยาวไม่น้อยกว่า ๖ เมตร พร้อมตกแต่งประดับด้วยต้นไม้ดอกไม้หรือวัสดุอื่นให้สวยงาม และติดตั้งระบบแสง สี เสียง ที่มีคุณภาพดีเพื่อใช้ตลอดระยะเวลาจัดงานมีบันไดทางขึ้น-ลง และขนาดเวทีกลางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร โดยต้องจัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนวันงานและรื้อถอนส่วนที่ไม่จำเป็นออกเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน และต้องเสนอรูปแบบให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อน

๙) ออกแบบและจัดทำบูธสำหรับจำหน่าย แสดงสินค้าและเชื่อมโยงตลาดวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ พร้อมทั้งจัดให้มีอุปกรณ์จำเป็นประจำบูธ ให้มีรูปแบบเดียวกัน ดังนี้

- จัดหาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนร่วมจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓๐ แห่ง ๆ ละ ๑ ราย หรือให้มีผู้ช่วยร่วมจำหน่ายสินค้า เพิ่มอีกไม่เกินแห่งละ ๑ ราย (ตามความต้องการผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน) รวมประมาณการผู้เข้าร่วมจำหน่ายสินค้า ไม่เกิน ๖๐ ราย

- จัดทำบูธแสดงและจำหน่ายสินค้าพร้อมตกแต่งตาม Theme ขนาด ๓ X ๓ เมตร

ไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ

- จัดทำป้ายชื่อร้านค้าประจำบูธ ขนาดกว้าง ๕๐ ซม ยาว ๑๕๐ ซม
- ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ภายในบูธ
- โต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า ๗๕ x ๑๕๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ตัว พร้อมผ้าคลุมสีเดียวกัน
- จัดเตรียมเก้าอี้พลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัวต่อบูธ
- ติดตั้งปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๑ ชุดต่อบูธ
- จัดทำบัตรป้ายชื่อผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน
- จัดเตรียมถังขยะ พร้อมถุงขยะ อย่างน้อย ๑ ชุดต่อบูธ
- ติดตั้งพัดลมประจำบูธ

๑๐) ออกแบบและจัดทำนิทรรศการให้ความรู้สินค้าวิสาหกิจชุมชน ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร จำนวน ๒ จุด พร้อมตกแต่ง โดยให้สอดคล้องกับ Theme งานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๖.๒ การจัดพิธีเปิดงาน และกิจกรรมภายในงาน

๑) ออกแบบสถานที่จัดงานและจัดเตรียมพื้นที่ จัดทำอุปกรณ์ในการทำพิธีเปิด (Gimmick) และจัดทำเทคนิคพิเศษในการนำเสนอที่น่าสนใจที่สื่อถึงความโดดเด่นและเน้นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ชุด

๒) จัดให้มีที่นั่งรับรองสำหรับประธานในพิธี และแขกผู้มีเกียรติ (VIP) ไม่น้อยกว่า ๕ ที่นั่ง

๓) จัดที่นั่งสำหรับผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน ๓๐ ที่นั่ง

๔) เชิญสื่อมวลชนทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อโทรทัศน์เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ๕ สื่อ และมีการเสนอข่าวทุกสำนัก

๕) จัดให้มีโพเดียม (Podium) สำหรับประธานเปิดงาน และผู้กล่าวรายงาน พร้อมตกแต่งสวยงามโดยเน้นการใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติ

๖) จัดให้มีพิธีกรมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ชายหรือหญิง พูดภาษาไทย และภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี ๑ คน เพื่อดำเนินรายการประชาสัมพันธ์ข้อมูลพิธีเปิดงานงาน

๗) จัดเตรียมกำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน สำหรับประธานในพิธี จัดทำบทพิธีกรตลอดจนลำดับพิธีการเปิดงาน และกิจกรรมต่าง ๆ

๘) เชิญหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน อาทิ เครือข่าย MOC Biz Club, หอการค้า, สภาอุตสาหกรรม และสื่อมวลชน ในจังหวัด ๓๐ คน

๙) จัดเตรียมรายละเอียดการจัดงานสำหรับสื่อมวลชน (Press Kit) พร้อมแฟ้มข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๑๐) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานเปิดงาน/ประธานร่วม จำนวน ๒ ชิ้น และสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมงาน สื่อมวลชน จำนวน ๕๐ ชิ้น

๑๑) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มรับรอง ผู้ร่วมพิธีเปิดงานและสื่อมวลชน ๕๐ ชุด

๑๒) จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิดที่เหมาะสม อย่างน้อย ๑ ชุด

๑๓) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์พิธีเปิดงานผ่านสื่อออนไลน์ ที่เป็นที่นิยมทั่วประเทศ ๒ สื่อ และมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อสื่อ

๑๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับและรับรองแขกผู้มีเกียรติ (VIP) ประสานงาน อำนวยความสะดวกและการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพีเปิดงาน/ผู้เข้าชมงานและเจ้าหน้าที่ ตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ คน

๖.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และกิจกรรมสร้างความบันเทิง

๑) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่นจังหวัดแพร่หรือภาคเหนือ แสดงบนเวที หรือการแสดงของวงดนตรี (Back Up) พร้อมอุปกรณ์ เครื่องเสียง ระบบไฟ หรืออุปกรณ์อื่นที่จำเป็นในการแสดง เพื่อสร้างความบันเทิงในงาน ในช่วงเวลา ๑๕.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. เป็นประจำทุกวัน ๆ ละ ๒ ช่วงเวลา ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นยอดจำหน่ายสินค้าเป็นประจำทุกวันตลอดงาน จำนวน ๒ ครั้ง/วัน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย (ของรางวัล ๔ ชิ้น/ครั้ง)

๓) จัดให้มีพิธีกรที่มีความสามารถ เพื่อทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน/ร้านจำหน่ายสินค้า/กิจกรรมภายในงาน และดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน ตลอดทั้งงาน เช่น กิจกรรมบนเวที กิจกรรมส่งเสริมการขาย เป็นต้น อย่างน้อยวันละ ๑ คน พร้อมทั้งไลฟ์สด แนะนำสินค้าในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน

ในจังหวัดที่จัดงานหรือจังหวัดใกล้เคียง ทั้งนี้จะต้องนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขาย ในข้อเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

๔) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลา ๓ วัน

๖.๔ จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ

๑) จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ จำนวน ๑ ครั้ง โดยจะต้องประสานและเชิญผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า โรงแรม ผู้นำเข้า ส่งออก ทั้งภายในประเทศหรือต่างประเทศที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน และประสานผู้ประกอบการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (จัดทำข้อมูลรายละเอียดผู้ประกอบการ ข้อมูลสินค้า ข้อมูลการติดต่อซื้อขายของผู้ประกอบการฯ มีคำบรรยายอย่างน้อย ๒ ภาษา ส่งให้ผู้ซื้อไม่น้อยกว่า ๗ วัน ก่อนวันจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ)

๒) จัดเตรียมสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เอกสารข้อมูลสินค้า สินค้าตัวอย่างเอกสารเพื่อลงนามการตกลงซื้อ-ขายระหว่างคู่เจรจา

๓) จัดให้มีพิธีกรอำนวยความสะดวกด้านภาษา (ไทย-อังกฤษ ฯลฯ) จำนวน ๑ คน

๔) จัดให้มีพิธีลงนาม MOU หรือบันทึกความตกลง การซื้อขายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คู่ค้า/ครั้ง

๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการประสานงาน กำกับ ดูแลความเรียบร้อยตลอดการจัดกิจกรรม ๑ คน

๖) จัดทำข้อมูลสรุปผลการเจรจาธุรกิจ

๗) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวในการเจรจาธุรกิจ

๖.๕ การประสานงาน และอำนวยความสะดวก

๑) ผู้รับจ้างต้องประสานงานและอำนวยความสะดวก ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า ๓๐ แห่ง ๆ ละ ๑ คน หรือให้มีผู้ช่วยร่วมจำหน่ายสินค้าเพิ่มอีกไม่เกินแห่งละ ๑ คน (ตามความต้องการผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน) รวมประมาณการผู้เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าจำนวนไม่เกิน ๖๐ คน โดย

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขนส่งสินค้า และรับผิดชอบค่าขนส่งสินค้า ที่จะนำไปจัดแสดงและจำหน่ายของผู้ประกอบการทั้งหมด โดยจัดรถบรรทุกที่เหมาะสมสำหรับขนย้ายสินค้า ทั้งสินค้าตัวอย่าง และสินค้าเพื่อจำหน่ายทั้งไปและกลับตลอดงาน โดยไปรับไปส่งที่ต้นทาง/ปลายทาง ทั้งไปและกลับภายในจังหวัดแพร่

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการเดินทาง และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป-กลับ โดยเครื่องบินพาณิชย์หรือพาหนะอื่นที่ความเหมาะสม ค่าที่พัก (ห้องพัก ๒ คน/ห้อง) และค่าอาหาร ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งหมด ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมงานตั้งแต่เดินทางจากจังหวัดแพร่ถึงจังหวัดจัดงาน ไป-กลับ

๒) ประสานงานและอำนวยความสะดวก ผู้บริหารจังหวัดแพร่ ผู้บริหารสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คน/การจัดงาน ๑ ครั้ง

- จัดทำแผนการเดินทาง และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป-กลับ (โดยเครื่องบิน หรือพาหนะอื่นที่ความเหมาะสม) ค่าที่พัก (ห้องพักผู้บริหาร ๑ คน/ห้อง, ห้องพักเจ้าหน้าที่ ๒ คน/ห้อง) และค่าอาหารให้กับผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องฯ ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมงานตั้งแต่เดินทางจากจังหวัดแพร่ ถึงจังหวัดจัดงาน

๓) จัดทำคู่มือสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในการเข้าร่วมงาน พร้อมแจกจ่ายและจัดประชุมชี้แจงแบบเผชิญหน้าหรือระบบออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ครั้ง/การจัดงาน ๑ ครั้ง ก่อนการเข้าร่วมงาน โดยมีรายละเอียดในการเข้าร่วมงานกฎระเบียบข้อปฏิบัติต่าง ๆ ชี้แจงครบถ้วน

๖.๖ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑) จัดทำและผลิตสปอตโฆษณา ความยาว ๓๐ วินาที และประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี เผยแพร่ก่อนการจัดงาน หรือระหว่างดำเนินการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง/สถานี

๒) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาด ๐.๖ X ๑.๒ เมตร จำนวน ๒๐ ป้าย พร้อมติดตั้งก่อนจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน และจัดเก็บหลังเสร็จงานภายใน ๓ วัน โดยให้ดำเนินการขออนุญาตหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมรายละเอียดของจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ในการติดตั้งพร้อมรื้อถอนตามสถานที่ราชการต่าง ๆ และสถานที่สำคัญๆ เช่น สถานีขนส่งผู้โดยสาร ถนนที่มีการสัญจรหนาแน่น ฯลฯ

๓) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาด ๓ x ๕ เมตร จำนวน ๔ ป้าย พร้อมติดตั้งก่อนจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน และจัดเก็บหลังเสร็จงานภายใน ๓ วัน โดยให้ดำเนินการขออนุญาตหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อม

รายละเอียดของจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ในการติดตั้งพร้อมรื้อถอนตามจุดที่เหมาะสม เช่น สถานีขนส่งผู้โดยสาร ถนนที่มีการสัญจรหนาแน่น ฯลฯ

๔) จัดรถแห่ประชาสัมพันธ์ พร้อมผลิตสปอตสำหรับประชาสัมพันธ์ และป้ายประชาสัมพันธ์ข้างรถ ก่อนเริ่มจัดงาน จนถึงช่วงดำเนินการจัดงาน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/ครั้ง

๕) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊คแฟนเพจ ไลน์แอพพลิเคชั่น เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๖.๗ การเก็บข้อมูล ประมวลผล ประเมินผลการจัดงานและสรุปผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประเด็นปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขต่าง ๆ ในการจัดงาน

๑) ออกแบบ จัดทำ เก็บข้อมูล ประมวลผลโดยใช้ระบบออนไลน์ (Google Form/QR Code) ดังนี้

- จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า (ยอดขาย, ยอดสั่งซื้อ Order) จากผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนทุกวันตลอดการจัดงาน และรายงานผลให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบทราบเป็นประจำทุกวัน
- ออกแบบและจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมงานทุกราย โดยให้รายงานผลในรูปเล่มภายหลังเสร็จสิ้นงาน
- ออกแบบและจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย โดยให้รายงานผลในรูปเล่มภายหลังเสร็จสิ้นงาน

๒) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานในกิจกรรมฯ ในภาพรวม บทสรุปผู้บริหาร ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรค พร้อมเอกสารหลักฐาน และภาพประกอบทุกรายการ สรุปเป็นรูปเล่มเอกสาร (พิมพ์สี) จำนวน ๕ เล่ม และรูปแบบไฟล์เอกสาร (WORD และ PDF) พร้อมภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวทั้งหมดของกิจกรรม ให้บันทึกไฟล์ลงใน USB Flash Drive จำนวน ๔ อัน ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน

๖.๘ การอำนวยความสะดวกด้านอื่นๆ

๑) จัดให้มีผู้ประสานงานหลักที่สามารถตัดสินใจพร้อมแจ้งชื่อให้สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ทราบ เพื่อประสานงาน อย่างน้อย ๒ คน

๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่าวันละ ๓ คน

๓) จัดตั้งกองอำนวยการ ขนาด ๓ × ๓ เมตร พร้อมติดป้ายชื่อกองอำนวยการ และมีเจ้าหน้าที่ประจำไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่ออำนวยความสะดวกภายในงานและปฐมพยาบาลเบื้องต้น ทั้งนี้ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก หลอดไฟ โต๊ะ เก้าอี้ พัดลมไอน้ำ ในจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอ

๔) จัดให้มีการรักษาความปลอดภัย ช่วงระหว่างการจัดงานตลอดถึงสิ้นสุด

๕) จัดหาจุดบริการน้ำดื่มพร้อมถังแช่เย็นสำหรับผู้ร่วมงาน วันละ ๖ จุด ๆ ละ ๑๕๐ ขวด

๖) จัดให้มีการดูแลรักษาความสะอาด การกำจัดขยะในพื้นที่บริเวณจัดงานเป็นประจำทุกวัน

๗) จัดให้มีห้องน้ำสะอาด เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ร่วมงานเป็นประจำทุกวัน

๘) รับผิดชอบการติดตั้งงานล่วงหน้าก่อนการจัดงาน โดยจะต้องแล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จอย่างน้อย ๓ วันหลังการจัดงาน

๙) จัดให้มีที่พักรับรองสำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกหลอดไฟ โต๊ะ เก้าอี้ พัดลมไอน้ำ

๑๐) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน อาทิ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเก็บขยะ และค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดงาน เป็นต้น

๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการภายในช่วงเดือน พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๙

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในการจัดงานตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖ ของขอบเขตงาน และส่งมอบงาน ภายใน ๑๕ วันทำการ หลังจากการจัดงานฯ เสร็จสิ้น

๙. งบประมาณดำเนินงาน

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ งบดำเนินงาน งบพัฒนาจังหวัดโครงการส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ กิจกรรมหลักส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร วงเงินงบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้กับสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด โดยจัดทำข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานโดยละเอียดของการจัดงานแต่ละครั้ง พร้อมชี้แจงการดำเนินการให้ครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มพิมพ์สี ขนาด A๔ ออกแบบปกจัดรูปเล่มและเข้าเล่มให้สวยงาม จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลไฟล์เอกสาร (Word และ PDF) รวมทั้งไฟล์ภาพนิ่ง (นามสกุล JPEG) และภาพเคลื่อนไหวตั้งแต่เริ่มงานจนถึงสิ้นสุดการจัดงาน ลงใน USB Flash drive จำนวน ๕ อัน **ภายใน ๑๕ วันทำการ** หลังจากการจัดงานเสร็จสิ้น ในวันและเวลาราชการเท่านั้น และเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นว่าถูกต้อง ครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการและมีมติตรวจรับพัสดุแล้ว ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง ในอัตราร้อยละ ๔๐ ภายหลังการจัดงานครั้งที่ ๑ แล้วเสร็จ และจ่ายค่าจ้างส่วนที่เหลือ ร้อยละ ๖๐ ภายหลังการจัดงานครั้งที่ ๒ แล้วให้แก่ผู้รับจ้าง

ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะมีหนังสือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จและจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

หากไม่สามารถดำเนินการได้จังหวัดแพร่จะเรียกร้องค่าเสียหายเป็นจำนวน ๑/๒ ของราคา ในแต่ละรายการกิจกรรมและจะไม่จ่ายค่าจ้างในรายการที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ตามเงื่อนไข

๑๑. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท ที่ดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และไม่จ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการ หรือพิจารณาปรับลดเงินค่าจ้างเหมาบริการฯ ตามเนื้องานที่ไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้

๑๒. การนำเสนอด้านคุณภาพ

ผู้เสนอราคาจะต้อง Upload เอกสารประกอบการเสนองานลงระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธี (e-bidding) ในวันที่เสนอราคาเป็นเอกสารประกอบการเสนองาน ในขนาด A๔ (ภาพสี) โดยต้องแนบเอกสาร ดังต่อไปนี้

๑) รูปแบบ แนวคิด และแผนผังการจัดงาน

๒) การเสนอรายละเอียดของการดำเนินการตามข้อ ๖

๓) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน

- ประวัติการทำงานและผลงานของผู้เสนอราคา (Company Profile)
- ประสบการณ์ในการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าที่สำคัญ ในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา

๔) ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคและแนวคิดการดำเนินงานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวันประชุมพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค ต้องนำเสนอด้วยวาจาและรูปแบบ Power Point Presentation ในรูปแบบเผชิญหน้า หรือนำเสนอผ่านระบบออนไลน์ กำหนดเวลานำเสนอ รายละไม่เกิน ๓๐ นาที ทั้งนี้ การนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคดังกล่าวขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการฯ (คณะกรรมการฯ จะแจ้งรูปแบบการนำเสนอ วัน เวลา และสถานที่ ให้ผู้เสนอราคาแต่ละรายทราบล่วงหน้าก่อนวันนำเสนอ)

๑๓. เกณฑ์การพิจารณา

๑๓.๑ คณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละราย หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอราคา

๑๓.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจาก**ราคารวม**

๑๓.๓ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ตามการคำนวณในระบบประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding)

๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒.๑) การขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ และขนาดย่อม (SMEs) (๕ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
ขึ้นทะเบียนประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ และขนาดย่อม (SMEs)	๕
ไม่ขึ้นทะเบียนประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ และขนาดย่อม (SMEs)	๐

(๒.๒) ผลงานและประสบการณ์ (๒๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีผลงานการบริหารจัดการงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ตามคุณสมบัติข้อที่ ๓.๑๔ และเป็นผลงานมูลค่าต่อสัญญาตั้งแต่ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๕ ผลงาน ขึ้นไป	๒๐
มีผลงานการบริหารจัดการงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ตามคุณสมบัติข้อที่ ๓.๑๔ และเป็นผลงานมูลค่าต่อสัญญาตั้งแต่ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ผลงาน	๑๕
มีผลงานการบริหารจัดการงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ตามคุณสมบัติข้อที่ ๓.๑๔ และเป็นผลงานมูลค่าต่อสัญญาตั้งแต่ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ ผลงาน	๑๐
มีผลงานการบริหารจัดการงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ตามคุณสมบัติข้อที่ ๓.๑๔ จำนวน ๒ ผลงาน	๕
มีผลงานการบริหารจัดการงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ตามคุณสมบัติข้อที่ ๓.๑๔ น้อยกว่าหรือเท่ากับ ๑ ผลงาน	๑

(๒.๓) การออกแบบ รูปแบบ แนวคิด และแผนผังการจัดงาน (๑๕ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
นำเสนอการออกแบบ รูปแบบ แนวคิด และแผนผังการจัดงาน ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑ - ๖.๔ ถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ	๑๕
นำเสนอการออกแบบ รูปแบบ แนวคิด และแผนผังการจัดงาน ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑ - ๖.๔ ถูกต้องไม่ครบถ้วน	๘

(๒.๔) งานสถานที่ ออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
นำเสนอสถานที่ ออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑ - สถานที่จัดงานเคยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ภายใน ๕ ปีย้อนหลัง โดยแนบเอกสารหลักฐานการจัดงานในสถานที่จัดงานตามข้อเท็จจริง	๑๐
นำเสนอสถานที่ ออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑ - สถานที่จัดงานเคยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ภายใน ๕ ปีย้อนหลัง โดยแนบเอกสารหลักฐานการจัดงานในสถานที่จัดงานตามข้อเท็จจริง	๘
นำเสนอสถานที่ ออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑ - สถานที่จัดงานเคยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ภายใน ๕ ปีย้อนหลัง โดยแนบเอกสารหลักฐานการจัดงานในสถานที่จัดงานตามข้อเท็จจริง	๖
นำเสนอสถานที่ ออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑	๔

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
- สถานที่จัดงานเคยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ภายใน ๕ ปีย้อนหลัง โดยแนบเอกสารหลักฐานการจัดงานในสถานที่จัดงานตามข้อเท็จจริง	
นำเสนอสถานที่ ออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑ - สถานที่จัดงานเคยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ภายใน ๕ ปีย้อนหลัง โดยแนบเอกสารหลักฐานการจัดงานในสถานที่จัดงานตามข้อเท็จจริง	๒

(๒.๕) การประชาสัมพันธ์ (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๓ (๓) และ ๖.๖ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ในพื้นที่จังหวัดจัดงานฯ ไม่น้อยกว่า ๕ แพลตฟอร์ม	๑๐
นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๓ (๓) และ ๖.๖ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในพื้นที่จังหวัดจัดงานฯ ไม่น้อยกว่า ๔ แพลตฟอร์ม	๕
นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๓ (๓) และ ๖.๖ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในพื้นที่จังหวัดจัดงานฯ ไม่น้อยกว่า ๓ แพลตฟอร์ม	๑

(๒.๖) กิจกรรมกิจกรรมส่งเสริมการขาย และกิจกรรมสร้างความบันเทิง (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
นำเสนอการกิจกรรมสร้างความบันเทิง ส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน และอื่นๆ จำนวน ๓ วัน ครบถ้วน ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๓ และดำเนินการเพิ่มเติมการไลฟ์สดแนะนำสินค้า ดังนี้ - ไลฟ์สดแนะนำสินค้าในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook live หรือ Instagram ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน ในจังหวัดที่จัดงานหรือจังหวัดใกล้เคียง ไม่น้อยกว่า ๒ บัญชีผู้ใช้ จากเดิมอย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง เป็นอย่างน้อยวันละ ๒ ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที	๑๐
นำเสนอการกิจกรรมสร้างความบันเทิง ส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน และอื่นๆ จำนวน ๓ วัน ครบถ้วน ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๓ และดำเนินการเพิ่มเติมการไลฟ์สดแนะนำสินค้า ดังนี้ - ไลฟ์สดแนะนำสินค้าในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook live หรือ Instagram ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน ในจังหวัดที่จัดงานหรือจังหวัดใกล้เคียง ไม่น้อยกว่า ๒ บัญชีผู้ใช้ อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที	๗
นำเสนอการกิจกรรมสร้างความบันเทิง ส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน และอื่นๆ จำนวน ๓ วัน ครบถ้วน ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๓ และดำเนินการเพิ่มเติมการไลฟ์สดแนะนำสินค้า ดังนี้ - ไลฟ์สดแนะนำสินค้าในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook live หรือ Instagram ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน ในจังหวัดที่จัดงานหรือจังหวัดใกล้เคียง ไม่น้อยกว่า ๒ บัญชีผู้ใช้ อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที	๔
นำเสนอการกิจกรรมสร้างความบันเทิง ส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน และอื่นๆ จำนวน ๓ วัน ครบถ้วน ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๓ และดำเนินการเพิ่มเติมการไลฟ์สดแนะนำสินค้า ดังนี้ - ไลฟ์สดแนะนำสินค้าในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook live หรือ Instagram ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน ในจังหวัดที่จัดงานหรือจังหวัดใกล้เคียง ไม่น้อยกว่า ๒ บัญชีผู้ใช้ อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที	๑

(๒.๗) การประสานงาน และการอำนวยความสะดวก (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
นำเสนอการประสานงาน และการดูแลอำนวยความสะดวก ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๕ และข้อ๖.๘	๑๐
นำเสนอการประสานงาน และการดูแลอำนวยความสะดวก ตามข้อ ๖.๕ และข้อ๖.๘ ไม่ครบถ้วน ๑ ข้อ	๕
นำเสนอการประสานงาน และการดูแลอำนวยความสะดวก ตามข้อ ๖.๕ และข้อ๖.๘ ไม่ครบถ้วน ๒ ข้อ	๓
นำเสนอการประสานงาน และการดูแลอำนวยความสะดวก ตามข้อ ๖.๕ และข้อ๖.๘ ไม่ครบถ้วน ๓ ข้อ	๑

(๒.๘) ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพิ่มเติมที่มีความสอดคล้องโครงการฯ และกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ (๒๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดงานมหกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ไม่น้อยกว่า ๓ ข้อ	๒๐
ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดงานมหกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ไม่น้อยกว่า ๒ ข้อ	๑๕
ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดงานมหกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ไม่น้อยกว่า ๑ ข้อ	๑๐

หมายเหตุ : โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๑๓.๔ หลักการ รูปแบบและการนำเสนอตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ ราคาสมเหตุสมผล สอดคล้องกับคุณภาพงานและวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการตกแต่ง โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณารายละเอียด การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมรูปแบบ การนำเสนอครบถ้วนตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ

๑๓.๕ แนวคิดและผลการดำเนินงานที่ผ่านมามีแนวทางใกล้เคียงกับงานที่นำเสนอ

๑๓.๖ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (ตามข้อ ๑๓.๓) ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องข้อเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ สามารถจะพิจารณาการยกเลิกเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๓.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หากผู้เสนอราคานำส่งเอกสารหลักฐาน ไม่ครบถ้วนและไม่ตรงตามที่กำหนดไว้ตามประกาศ

๑๔. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

๑๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบ ที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา การดำเนินการให้แยกเสนอราคาเป็นรายการ/กิจกรรม และราคาที่เสนอต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๔.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาเพียงรายเดียวโดยเสนอราคาต่อหน่วย และหรือราคาต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยใช้แบบใบเสนอราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคา ซึ่งเป็นราคา ที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว จนกระทั่งส่งมอบพัสดุ ณ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

๑๔.๓ ราคาที่เสนอ จะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๑๘๐ วัน นับแต่วันยื่นเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามิได้

๑๕. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน/อื่นๆ

๑๕.๑ ผลการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องข้อเสียหายใดๆ ไม่ได้ ทั้งนี้ หากมีเหตุที่เชื่อว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่น มาเสนอราคาแทน เป็นต้น คณะกรรมการฯ สามารถพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม

๑๕.๒ ในกรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียว ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินที่เหมาะสม

๑๕.๓ ขอบเขตของงานจ้างสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน เอกสารสิ่งพิมพ์ ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญานี้ ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใด ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งทางแพ่งและทางอาญาที่เกิดขึ้นจากการเรียกร้องความเสียหายของบุคคลภายนอกตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาหรือกฎหมายอื่นๆ จากการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๕.๔ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๕.๕ กรณีมีเหตุการณ์เหนือความคาดหมาย ไม่สามารถควบคุมได้ เป็นเหตุให้ไม่สามารถจัดงานได้ตามกำหนด จังหวัดแพร่ขอสงวนสิทธิ์ในการเลื่อนวันหรือยกเลิกการจัดกิจกรรม และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดแพร่เป็นเด็ดขาด

๑๕.๖ ผู้ว่าจ้างทรงสิทธิไว้ซึ่งสิทธิในการปรับปรุงรูปแบบและแผนการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งปรับเปลี่ยนแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และผู้รับจ้างพร้อมแก้ไขตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควรเพื่อความเหมาะสมอันเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ

๑๕.๗ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR) หรือเอกสารสัญญาจ้างที่มีความขัดแย้ง จังหวัดแพร่ ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ เลขที่ ๓/๑ ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์ : ๐-๕๔๕๑-๑๒๑๔ โทรสาร : ๐-๕๔๕๑-๑๓๙๐

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่การจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล (คทช.)

วงเงิน ๓๕๖,๙๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ๑. ประเด็นการเกษตร (๐๓)

๒. ประเด็นด้านเศรษฐกิจฐานราก (๑๕)

๓. ประเด็นด้านพลังทางสังคม (๑๖)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่

หน่วยดำเนินการร่วม : -

ผู้รับผิดชอบ : นายสมศักดิ์ ปานดอนไพร ตำแหน่ง : สหกรณ์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่ หมายเลข โทรศัพท์ ๐๕๔ ๕๑๑ ๑๙๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ตามยุทธศาสตร์ชาติการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ในประเด็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ คทช. เพื่อเป็นกำลังหลักในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้ ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลได้มีโครงการแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของราษฎรมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ โดยพื้นที่ คทช. จังหวัดแพร่ ส่วนใหญ่ราษฎรปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพหลัก ทำให้เกิดปัญหาดินขาดความอุดมสมบูรณ์ มีการใช้สารเคมีทางการเกษตรสูงทำให้ราษฎรมีต้นทุนการผลิตสูงและมีการบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อใช้ในการทำเกษตรแบบทำไร่เลื่อนลอย จังหวัดแพร่ได้ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินตามนโยบายรัฐบาลโดยส่งเสริมให้ราษฎรมีที่ดินทำกินในลักษณะแปลงรวม ส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาดให้ราษฎรมีรายได้ในการประกอบอาชีพที่ดีขึ้นควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการปรับเปลี่ยนจากการเกษตรเชิงเดี่ยวเป็นการเกษตรผสมผสาน ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ โดยมุ่งหวังส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพของราษฎรให้มีศักยภาพในด้านการผลิต แปรรูปและการตลาด เพิ่มทางเลือกในการสร้างอาชีพและรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและเกิดความต่อเนื่องในการพัฒนาเติบโตควบคู่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

จากเหตุผลดังกล่าวจึงมีความจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพของราษฎรและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มอาชีพในพื้นที่ คทช. สร้างอาชีพเพิ่มรายได้และอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน และให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ คทช.

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : พื้นที่ คทช. จังหวัดแพร่เป็นพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ที่มีราษฎรเข้าอาศัยทำประโยชน์เพื่อประกอบอาชีพเป็นพื้นที่หลักของจังหวัดแพร่ มีการบุกรุกทำลายพื้นที่โดยการทำเกษตรเชิงเดี่ยวมาตั้งแต่อดีตและมีการใช้สารเคมีจำนวนมากทำให้สภาพดินและทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลาย จังหวัดแพร่จึงได้ส่งเสริมพัฒนาอาชีพราษฎรโดยการส่งเสริมการทำการเกษตรผสมผสานเพื่อเพิ่มทางเลือกในการประกอบอาชีพให้กับราษฎรในพื้นที่ ลดการบุกรุกป่าขยายพื้นที่และทำการเกษตรเชิงเดี่ยวแบบไร้การควบคุม ซึ่งปัจจุบันในพื้นที่ คทช. มีการปรับเปลี่ยนจากการทำการเกษตรเชิงเดี่ยวเป็นทำการเกษตรผสมผสานมากขึ้น โดยมีผลผลิตของราษฎรในพื้นที่เกิดขึ้นในพื้นที่ แต่ราษฎรยังประสบปัญหาในการพัฒนาคุณภาพผลผลิต การตลาด จึงทำให้ไม่เกิดแรงจูงใจในการสร้างรายได้เพื่อทดแทนการทำเกษตรเชิงเดี่ยว ทำให้มีความจำเป็นต้องรวมกลุ่มอาชีพของราษฎรในพื้นที่ เพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มอาชีพในพื้นที่ คทช. ให้ผลผลิตมีคุณภาพ ส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับราษฎรในพื้นที่ ควบคู่กับการอนุรักษ์พื้นที่ คทช. ที่ได้รับอนุญาตให้มีการใช้ประโยชน์ในที่ดินส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้จากการทำการเกษตรผสมผสานให้ราษฎรได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) มีความจำเป็นหากไม่ดำเนินการให้เกิดความต่อเนื่องในการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับราษฎรในพื้นที่ ในรูปแบบการส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพในพื้นที่ เพื่อก่อให้เกิดทางเลือกในการประกอบอาชีพ จะทำให้ราษฎรกลับไปทำการเกษตรเชิงเดี่ยวบุกรุกพื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น และตระหนักเห็นความสำคัญของพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตทำกินน้อยลง

ดังนั้น จึงต้องดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมความรู้การรวมกลุ่มอาชีพในพื้นที่ คทช. เพื่อสร้างทางเลือกในการประกอบอาชีพของชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ปรับเปลี่ยนการทำอาชีพเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ คทช. สร้างอาชีพเพิ่มรายได้และอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน

๒. เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพในพื้นที่ คทช.

๓. เพื่อพัฒนาพื้นที่ คทช. ให้เกิดประโยชน์ในการส่งเสริมอาชีพเพิ่มขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ คทช. ๔ พื้นที่

๑) ป่าแม่แฮด ต.ทุ่งแค้ว อ.หนองม่วงไข่

๒) ป่าแม่ก๋อน-ป่าแม่สาย ต.บ้านกวาง อ.สูงเม่น

๓) ป่าแม่ต้าฝั่งขวาตอนใต้ อ.ลอง

๔) ป่าห้วยป้อม ต.ทุ่งน้าว ต.บ้านหนุน อ.สอง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ราษฎร/เกษตรกรในพื้นที่ คทช.

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ราษฎรในพื้นที่ คทช.

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๑. ราษฎรในพื้นที่ คทช. ได้รับความรู้การส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพที่เหมาะสมกับพื้นที่ คทช. จำนวน ๓๐๐ ราย

๒. ราษฎรในพื้นที่ คทช. ได้รับความรู้การส่งเสริมการปลูกไผ่เศรษฐกิจแบบครบวงจร จำนวน ๑๐๐ ราย

๓. ราษฎรในพื้นที่ คทช. ได้รับความรู้เรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ราย

(๔.๒) ผลผลิต :

เกิดการรวมกลุ่มอาชีพของราษฎรในพื้นที่ คทช. สร้างอาชีพทางเลือกเสริมเพิ่มรายได้และราษฎรได้รับการส่งเสริมความรู้การรวมกลุ่มอาชีพที่เหมาะสมกับพื้นที่ คทช. และกลุ่มอาชีพในพื้นที่ คทช. ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินการ

(๔.๓) ผลลัพธ์

เชิงปริมาณ

๑. ราษฎรในพื้นที่ คทช. ได้รับความรู้การส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพที่เหมาะสมกับพื้นที่ คทช. จำนวน ๓๐๐ ราย

๒. ราษฎรในพื้นที่ คทช. ได้รับความรู้การส่งเสริมการปลูกไผ่เศรษฐกิจแบบครบวงจร จำนวน ๑๐๐ ราย

๓. ราษฎรในพื้นที่ คทช. ได้รับความรู้เรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ราย

เชิงคุณภาพ

มิติด้านเศรษฐกิจ

- ราษฎรในพื้นที่ คทช. เกิดการรวมกลุ่มอาชีพเพื่อสร้างช่องทางในการพัฒนาผลผลิต สินค้า และบริการ ในรูปแบบกลุ่ม

- ราษฎรในพื้นที่ คทช. มีทางเลือกในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ในรูปแบบการรวมกลุ่มอาชีพ

มิติด้านความมั่นคง

- ราษฎรในพื้นที่มีกลุ่มอาชีพที่สร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพ ลดการบุกรุกพื้นที่ป่าร่วมกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

มิติด้านสังคม

- ราษฎรในพื้นที่มีการบริหารจัดการในรูปแบบกลุ่มอาชีพ เพื่อสร้างรายได้และเศรษฐกิจที่มั่นคงในระดับชุมชน
- ส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่เหมาะสมกับพื้นที่ สร้างรายได้จากการทำการเกษตรผสมผสาน เพื่อให้คนอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. ราษฎรได้รับการส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพ เพื่อพัฒนาผลผลิต สินค้าและบริการของกลุ่มเพิ่ม ช่องทางการสร้างรายได้

2. สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับพื้นที่ และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรได้อย่างยั่งยืน

3. กลุ่มอาชีพในพื้นที่ คทช. ได้รับการส่งเสริมพัฒนากระบวนการบริหารจัดการกลุ่มให้เกิดความต่อเนื่องสร้างเศรษฐกิจชุมชน ตลาดชุมชน และอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการปลูกไผ่เศรษฐกิจแบบครบวงจร				
- ประสานงานคัดเลือกเกษตรกรเป้าหมายในพื้นที่ คทช.	✓			
- อบรมหลักสูตรการผลิตไผ่แบบครบวงจร : จำนวน 2 รุ่น ๆ 50 คน (รุ่นละ 1 วัน)		✓		
กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการทำเกษตรแบบครบวงจร				
- ประสานงานคัดเลือกเกษตรกรเป้าหมายในพื้นที่ คทช.		✓		
- จัดอบรมความรู้การส่งเสริมการรวมกลุ่ม จำนวน 3 วัน ๆ ละ 100 คน			✓	
กิจกรรมย่อยที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์หน่อไม้				
- ประสานงานคัดเลือกเกษตรกรเป้าหมายในพื้นที่ คทช.		✓		
- จัดอบรมหลักสูตรการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 50 คน (รุ่นละ 1 วัน)			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๕๖,๙๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

เกิดการส่งเสริมการกลุ่มอาชีพในพื้น คทช. จำนวน 2 กลุ่ม

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย (

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

☐ ไม่มีรายการที่ต้องรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

๑. มีคณะกรรมการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพดำเนินการในพื้นที่

๒. มีเจ้าหน้าที่โครงการในการติดตามผลการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าพืชผักอย่างครบวงจร

วงเงิน ๖๗๒,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ประเด็นการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่, เทศบาลตำบลเด่นชัย

ผู้รับผิดชอบ :

๑. นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔ ๕๑๑ ๒๑๔

๒. นายดำรงเกียรติ กิตติประภัสร์ ตำแหน่ง : นายกเทศมนตรีตำบลเด่นชัย สถานที่ติดต่อ เทศบาลตำบลเด่นชัย หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔ ๖๑๓ ๙๙๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ (๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น มุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตร โดยการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และด้าน (๐๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๓) การเกษตร (๑๕) เศรษฐกิจฐานราก (๑๖) พลังทางสังคม จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดทำฟาร์ม จำนวน ๖ แผนย่อย ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร โดยเป้าหมายคือ GDP ภาคเกษตรเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของ GDP ภาพรวมประเทศรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยการยกระดับภาคการเกษตรสู่การผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มผลิตภาพ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน โดยการส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความปลอดภัยสูงมีคุณภาพและมาตรฐาน เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๘๒๑,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐ ของพื้นที่ทั้งหมด สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ประกอบด้วย สินค้าด้านพืช ปศุสัตว์ และประมงน้ำจืดจำนวนหลายชนิด แต่จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับการ

รับรองมาตรฐานจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ยังมีจำนวนน้อย และราคาผลผลิตพื้นฐานของสินค้าเกษตรยังไม่เป็นที่พึงพอใจสำหรับการประกอบอาชีพ ซึ่งยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาความรู้และทักษะ (Skill) ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ สังคมผู้สูงวัย ให้เกิดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและมีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร

นโยบายของรัฐบาล ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ รัฐบาลจะสร้างรายได้ในภาคการเกษตรโดยใช้หลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้โดยการสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคการเกษตรควบคู่ไปด้วยกัน จะมีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการน้ำในแต่ละพื้นที่ ใช้การบริหารจัดการแปลงเกษตร ด้วยนวัตกรรมเกษตรแม่นยำ (Precision Farming) การวิจัย พัฒนาพันธุ์ เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มมูลค่าผลตอบแทนต่อไร่ให้สูงขึ้น ตลอดจนการหาตลาดให้สินค้าเกษตรได้ขายในราคาที่เหมาะสม สนับสนุนให้เปลี่ยนแปลงการปลูกพืชให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและเศรษฐกิจ และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น

ดังนั้น จังหวัดแพร่ ซึ่งมีเกษตรกรผู้ผลิตพืชผักหลายกลุ่ม เช่น พืชผักสวนครัว แตงโม พริก ผักกูด มีการสนับสนุนให้รวมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านพืชผัก ๑๒ กลุ่มในพื้นที่อำเภอเมืองแพร่ อำเภอหนองม่วงไข่ อำเภอสูงเม่น อำเภอเด่นชัยและอำเภอร้องกวาง จึงได้จัดทำส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าพืชผักอย่างครบวงจร เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตพืชผัก แก้ไขปัญหาด้านประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลผลิต ราคาผลผลิต ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยจนถึงเกษตรอินทรีย์ รวมถึงการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร ให้มีการเชื่อมโยงแหล่งจำหน่ายผลผลิตและผู้บริโภคที่มีคุณภาพ สร้างชื่อเสียงให้จังหวัดแพร่ได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากเกษตรกรผู้ผลิตพืชผักในจังหวัดแพร่ มีราคาผลผลิตพื้นฐานของสินค้าเกษตรยังไม่เป็นที่พึงพอใจสำหรับการประกอบอาชีพและสินค้าบางส่วนไม่ได้คุณภาพตามที่ตลาดต้องการ ภาวะหนี้สินครัวเรือนภาคการเกษตรยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาความรู้และทักษะ (Skill) ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ และการรองรับสถานการณ์สังคมผู้สูงวัยซึ่งจังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดที่มีอัตราส่วนผู้สูงวัยสูงที่สุดในประเทศไทย (ปี ๒๕๖๖) เพื่อให้เกิดการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงแบบครบวงจร สร้างความสามารถในการแข่งขันในอาชีพการเกษตรเกิด ความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เพื่อเป็นการสนับสนุนสร้างรายได้และอาชีพที่มั่นคงของเกษตรกรผู้ผลิตพืชผักคุณภาพ ภายใต้สถานการณ์ความแปรปรวนทางด้านสภาพอากาศ การเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยีและการจัดการด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดตามแนวทาง “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ให้เกิดการพัฒนาคุณภาพผลผลิตของสินค้า เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน และมีการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรแบบครบวงจร

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมและยกระดับศักยภาพสินค้าเกษตรที่สำคัญและมีศักยภาพของจังหวัดแพร่สู่การเป็นสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ ผ่านต้นแบบการใช้งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพการสินค้าเกษตร โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสู่เกษตรกรเพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพ ปลอดภัยตามมาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสมสำหรับพืช (GAP)

๓. เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกร โดนการวิเคราะห์สถานการณ์ผ่านการเชื่อมโยงผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่มีศักยภาพ

๔. ๔. เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำในหน้าแล้งของศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชผัก ในพื้นที่อำเภอเมืองแพร่ อำเภอสูงเม่น อำเภอเด่นชัย อำเภอร้องกวางและอำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ จำนวน ๖๐ ราย

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ตามเป้าหมายโครงการ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี และประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๑) สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เทียบกับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป

(๒) เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ และเกิดการเชื่อมโยงตลาดของสินค้าเกษตรกับผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๒เครือข่าย

(๓) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพและนำไปปรับใช้ในระบบการผลิต เพื่อสร้างมูลค่าสินค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เทียบกับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป

๒. สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

๓. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพและนำไปปรับใช้ในระบบการผลิตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๔. เกิดระบบส่งน้ำเพื่อสนับสนุนการผลิตผักอินทรีย์ ภายในศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย จำนวน ๑ จุด

(๔.๓) ผลลัพธ์

เชิงปริมาณ

(๑) สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เทียบกับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป

(๒) สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

เชิงคุณภาพ

(๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการทางการเกษตร ในการพัฒนาสินค้าสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงผ่านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบครบวงจร

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

(๑) เกษตรกรกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกิดการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าสินค้าของตนเอง เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง

(๒) การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน เกิดผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภค

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. ส่งเสริมการผลิตพืชผักคุณภาพแบบครบวงจร	✓	✓		
๒. จัดทำระบบส่งน้ำภายในศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย	✓	✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖๗๒,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่พืชผัก มีการผลิตสินค้าพืชผักส่งให้ห้างสรรพสินค้า (แมคโคร) จำนวน ๑ เครือข่าย (กลุ่มแปลงใหญ่พืชผักตำบลบ้านกวาง อำเภอสูงเม่น)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย (

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

☑ ไม่มีรายการที่ต้องรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๑) หน่วยดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานติดตามประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของผู้เข้าร่วมโครงการในการนำความรู้ไปใช้และการเพิ่มรายได้ของเกษตรกร และรายงานต่อคณะทำงานกำกับติดตามผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด กลุ่มจังหวัดและโครงการสำคัญของจังหวัดแพร่ในแหล่งงบประมาณที่เกี่ยวข้อง (ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่)

(๒) เทศบาลตำบลเด่นชัย จัดทำแบบรับโอนสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินงานให้จังหวัดแพร่ พร้อมทำบันทึกข้อตกลงกับวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกผักเทศบาลตำบลเด่นชัย ในการดูแล รักษา ซ่อมแซมบำรุง สิ่งก่อสร้างที่เกิดจากการดำเนินงาน พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสภาพพัสดุทุกปี

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

ขอบเขตงานจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ คัน จำนวน ๔ วัน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าพืชผักอย่างครบวงจร
กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการผลิตพืชผักคุณภาพแบบครบวงจร

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ จะดำเนินการจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ คัน จำนวน ๔ วัน โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลักที่ ๑๘ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าพืชผักอย่างครบวงจรกิจกรรมย่อยที่ ๑๘.๑ ส่งเสริมการผลิตพืชผักคุณภาพแบบครบวงจร มีรายละเอียดขอบเขตการจ้าง ดังนี้

๑.ความเป็นมา

พืชผัก เป็นสินค้าเกษตรสำคัญกลุ่มหนึ่งของจังหวัดแพร่ โดยข้อมูลปี ๒๕๖๗ มีพื้นที่ ถึง ๓,๕๐๐ไร่ ไร่ โดยมีพืชผักชนิดที่สำคัญได้แก่ พืชผักสวนครัว ผักกูด แตงโม พริก ฯลฯ ในการพัฒนาศักยภาพการผลิตพืชผักเปรียบเสมือนต้นน้ำที่มีความสำคัญ ก่อให้เกิดสินค้าคุณภาพดีออกสู่ตลาด ลดปัญหาด้านราคาตกต่ำในช่วงฤดูกาล ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ด้วยเหตุผลความจำเป็นดังกล่าวการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิต การจัดการผลผลิตต้องดำเนินการอย่างเป็นกระบวนการ ทั้งการผลิตการรวบรวมผลผลิต การคัดคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงสร้างการรับรู้ไปยังผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรสามารถกระจายผลผลิตไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า ดังนั้นการศึกษาดูงานแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นต้นแบบการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จ สร้างความรู้และเครือข่ายของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ผู้บริโภคและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและเกิดช่องทางการจำหน่าย เพื่อเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้จำหน่ายที่เหมาะสมกับคุณภาพผลผลิตส้มเขียวหวานที่มีคุณภาพ ต่อไป

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชผักให้ได้คุณภาพและมาตรฐานผ่านการศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบการผลิตสินค้าเกษตรที่ประสบความสำเร็จ

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาด สร้างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้า เพื่อพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์สร้างแรงกระตุ้น การบริโภคผลไม้ให้มากขึ้น

๓.เป้าหมาย

การศึกษาดูงานของเกษตรกรผู้ปลูกพืชผัก จังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย ระยะเวลา ๔ วัน

๔.พื้นที่ดำเนินการ

ณ จุดดูงานพื้นที่จังหวัดปทุมธานี (ตลาดไท/ตลาดสี่มุมเมือง) กรุงเทพมหานคร (ตลาด อตก.) ชลบุรี (ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ คูโบต้า) หรือจังหวัดอื่นๆ ที่มีความเหมาะสม

๕. ขอบเขตงานจ้างเหมาจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ คัน จำนวน ๔ วัน ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องมีใบขับขี่รถยนต์ประเภท ๒ (ท.๒)

๒) รถรับจ้างต้องอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ไม่มีร่องรอยการเฉี่ยวชน และต้องมีการทำประกันภัยชั้น ๑ ที่มีอายุความคุ้มครองเหลือไม่น้อยกว่า ๑ เดือน ณ วันรับจ้าง และต้องมี พรบ.คุ้มครองผู้ขับและผู้โดยสารทุกราย

๓) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าที่พัก ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่มิใช่ความรับผิดชอบของผู้ว่าจ้าง ตลอดระยะเวลาการเดินทาง

๔) ผู้รับจ้างต้องรับ-ส่ง ผู้โดยสารตามที่ผู้รับจ้างกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมหากเดินทางกลับถึงปลายทางหลังเวลา ๒๒.๐๐ น. ของวันเดินทางกลับ

๖. งบประมาณ

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง วงเงินในการจัดจ้าง ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) โดยจ่าย ๑ งวด ภายหลังคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างลงนามในใบตรวจรับแล้ว

๗. กำหนดส่งมอบงานจ้าง ภายในวันที่ ๗ วัน หลังจากวันเดินทางกลับ

ผู้รับจ้างส่งมอบงาน ประกอบด้วยภาพถ่ายการเดินทาง สำเนาใบขับขี่ ทะเบียนรถ พรบ. และประกันชั้น ๑ ทุกคัน พร้อมลงรายมือชื่อรับรองสำเนาทุกฉบับ

๘. หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ โทร ๐๕๔ ๕๑๑ ๒๑๔

สรุปประมาณราคาค่าก่อสร้าง

ชื่อโครงการ ติดตั้งระบบส่งน้ำภายในศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย

รายละเอียด 1. ติดตั้งถังเก็บน้ำคอนกรีตสำเร็จรูปความจุ 5,000 ลิตร ขนาด Ø 1.70 เมตรสูง 2.40 เมตร จำนวน 2 ถัง
2. ติดตั้งปั๊มหอยโข่งโซล่าเซลล์ ขนาด 2 แรง ท่อเข้า/ออก Ø 2 นิ้ว จำนวน 1 เครื่อง
3. ติดตั้งชุดแผงโซล่าเซลล์ ขนาด 330 วัตต์ พร้อมตู้ควบคุมระบบออฟกริด จำนวน 1 ชุด
4. ติดตั้งท่อจ่ายน้ำ PE Ø 2 นิ้ว ความยาว ต้องไม่น้อยกว่า 300 เมตร
5. ติดตั้งท่อแยกพร้อมก๊อกน้ำ Ø 3/4 นิ้ว จำนวน 30 จุด
6. ติดตั้งบ่อรองรับน้ำคอนกรีต Ø 0.80 เมตร สูง 0.50 เมตร จำนวน 30 บ่อ

สถานที่ก่อสร้าง ศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองสวัสดิการและสังคม

คำนวณราคาโดย นายไตรเทพ แสนวงค์ นายช่างโยธาชำนาญงาน วันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2567 หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	บริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	รวมราคา	หมายเหตุ
1	ถังเก็บน้ำคอนกรีตความจุ 5,000 ลิตร ขนาด Ø 1.70 เมตร สูง 2.40 เมตร	2 ถัง	30,000	60,000	
2	ปั๊มน้ำหอยโข่ง โซล่าเซลล์ ขนาด 2 แรง ท่อเข้า/ออก Ø 2 นิ้ว	1 เครื่อง	20,000	20,000	
3	แผ่งโซล่าเซลล์ ขนาด330 วัตต์ พร้อมตู้ควบคุมระบบออฟกริด	1 ชุด	20,000	20,000	จำนวน 4 แผง
4	ท่อจ่ายน้ำ PE Ø 2 นิ้ว	300 เมตร	90	27,000	
5	ท่อแยกพร้อมก๊อกน้ำสนาม Ø 3/4 นิ้ว	30 จุด	320	9,600	
6	บ่อรองรับน้ำ คอนกรีต Ø 0.80 เมตร สูง 0.50 เมตร	30 บ่อ	450	13,500	
	รวมราคาก่อสร้าง			150,100	
คิดเพียง				150,000	
(หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)					

ลงชื่อ ผู้ประมาณราคา
(นายไตรเทพ แสนวงค์)
นายช่างโยธาชำนาญงาน

ลงชื่อ ตรวจสอบ
(นายฤทธิชัย บุตรซา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

แบบสรุปราคาค่าก่อสร้าง

ชื่อโครงการ ติดตั้งระบบส่งน้ำภายในศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย

สถานที่ก่อสร้าง ศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองสวัสดิการและสังคม

ผู้ประมาณราคา นายไตรเทพ แสนวงค์ นายช่างโยธาชำนาญงาน **ประมาณราคาวันที่** 6 มิถุนายน พ.ศ. 2567

ปริมาณงาน 6 รายการ

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน	Factor F	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ค่างานต้นทุน ติดตั้งระบบส่งน้ำฯ	117,350.00 - -	1.3091 - -	153,622.89 - -	
			รวมค่าก่อสร้าง	153,622.89	
			คิดเป็นเงินเพียง	150,000.00	

หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน

ผู้ประมาณการ

นายไตรเทพ แสนวงค์

นายช่างโยธาชำนาญงาน

ตรวจสอบ

นายฤทธิชัย บุตรชา

ผู้อำนวยการกองช่าง

แบบแสดงรายการ ปริมาณและราคา

ชื่อโครงการ ติดตั้งระบบส่งน้ำภายในศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย

สถานที่ก่อสร้าง ศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองสวัสดิการและสังคม

ผู้ประมาณราคา นายไตรเทพ แสนวงค์ นายช่างโยธาชำนาญงาน ประมาณราคาวันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2567

ปริมาณงาน 6 รายการ

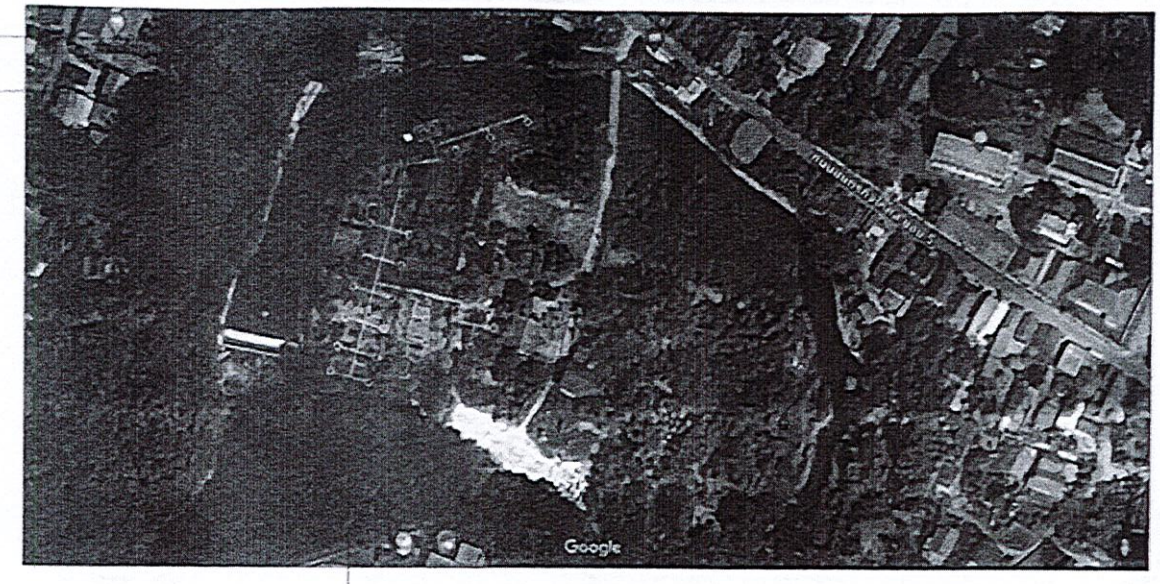
หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและค่าแรงงาน	
1	ถังเก็บน้ำคอนกรีต ความจุ 5,000 ลิตร	2	ถัง	16,000.00	32,000.00	4,500.00	9,000.00	41,000.00	
	ขนาด ∅1.70 เมตร สูง 2.40 เมตร			-	-	-	-	-	
2	ปั๊มน้ำหอยโข่ง โซล่าเซลล์ ขนาด 2 แรงม้า	1	เครื่อง	13,500.00	13,500.00	1,000.00	1,000.00	14,500.00	
	ท่อเข้า/ออก ∅ 2 นิ้ว			-	-	-	-	-	
3	แผงโซล่าเซลล์ ขนาด 330 วัตต์ พร้อมตู้ควบคุม	1	ชุด	15,500.00	15,500.00	-	-	15,500.00	รวมค่าแรงติดตั้ง
	ระบบออฟกริด			-	-	-	-	-	
4	ท่อจ่ายน้ำ PE ∅ 2 นิ้ว	300	เมตร	60.00	18,000.00	20.00	6,000.00	24,000.00	
5	ท่อแยกพร้อมก๊อกน้ำสนาม ขนาด 3/4 นิ้ว	30	จุด	245.00	7,350.00	-	-	7,350.00	รวมค่าแรงติดตั้ง
6	บ่อคอนกรีตรองรับน้ำ ∅ 0.80 ม. สูง 0.50 ม.	30	บ่อ	500.00	15,000.00	-	-	15,000.00	
				-	-	-	-	-	
	รวมค่างานต้นทุน				**69,350.00**		**16,000.00**	**117,350.00**	

โครงการ ติดตั้งระบบส่งน้ำภายในศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย

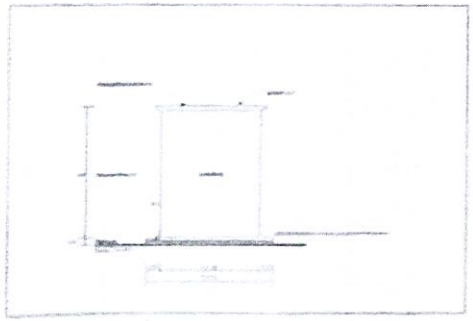
เทศบาลตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่

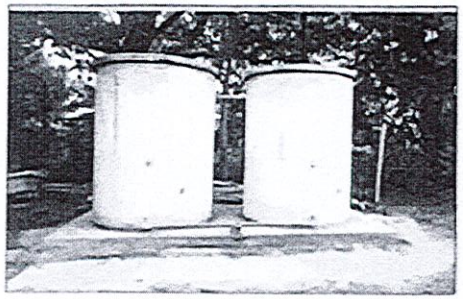
- จุดติดตั้งถังเก็บน้ำคอนกรีตสำเร็จรูป จำนวน 2 จุด
- ติดตั้งปั๊มน้ำหอยโข่งโซล่าเซลล์ขนาด 2 แรง พร้อมระบบโซล่าเซลล์

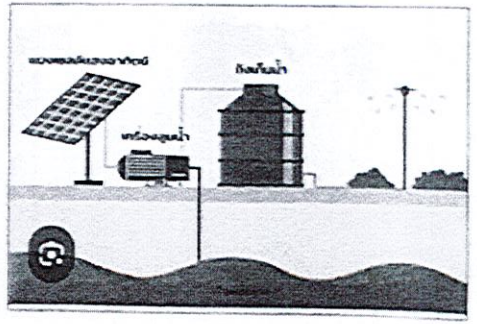


ผังบริเวณ

- แนวท่อส่งน้ำ Ø 2 นิ้ว ความยาว 300 เมตร
- ท่อแยกพร้อมก๊อกน้ำสนาม Ø 3/4" พร้อมบ่อคอนกรีต Ø 0.80 เมตร จำนวน 30 จุด







ตัวอย่าง

กองสวัสดิการสังคม
เลขที่ 150
วันที่ 12 ม.ค. 2558
เวลา 14.30 น.
งาน ส่งเสริมฯ

0135
12 ม.ค. 2558
12 43 น.

ที่ กค.๐๓๑๑.๓๘/ ๗๙

สำนักงานธนารักษ์พื้นที่แพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๙ มกราคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์รังวัดแนวเขตพื้นที่ราชพัสดุ

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลเด่นชัย

อ้างถึง หนังสือสำนักงานเทศบาลตำบลเด่นชัย ที่ พร ๕๒๒๐๖/๑๘๑๖ ลงวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนที่แสดงเขตที่ราชพัสดุ (สร.๙) จำนวน ๒ แผ่น

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานเทศบาลตำบลเด่นชัยได้ขอความอนุเคราะห์ให้ตรวจสอบรังวัดพื้นที่ที่ดินราชพัสดุ แปลงหมายเลขทะเบียนที่ พร.๗๒๒ ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ เนื้อที่จำนวน ๑๔ ไร่ ๑ งาน ๘๐ ตารางวา เพื่อดำเนินการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายการส่งเสริมฟื้นฟูพัฒนาภาคเกษตรเชิงคุณภาพแบบยั่งยืน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานธนารักษ์พื้นที่แพร่ขอเรียนว่า ได้ดำเนินการสำรวจรังวัดตรวจสอบและจัดทำแผนที่การใช้ประโยชน์แปลงดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมปอง ไชยโย)
ธนารักษ์พื้นที่แพร่

ส่วนจัดการฐานข้อมูล
โทร. ๐๕๔-๕๑๑๔๑๔
โทรสาร ๐๕๔-๕๒๑๑๕๖

ตำแหน่งที่ดินแปลงลงที่ -

ระวาง -

หนังสือสำคัญสำหรับที่ดิน น.ส.๓ เลขที่ 29073

เลขที่ดิน -

หน้าสำรวจ -

สารบัญลำดับที่ 0554-002-50

เล่ม - หน้า -

อำเภอ เด่นชัย

จังหวัด แพร่

หนังสืออนุญาตให้ใช้ที่ราชพัสดุ

หนังสืออนุญาตฉบับนี้ออกให้แก่ เทศบาลตำบลเด่นชัย

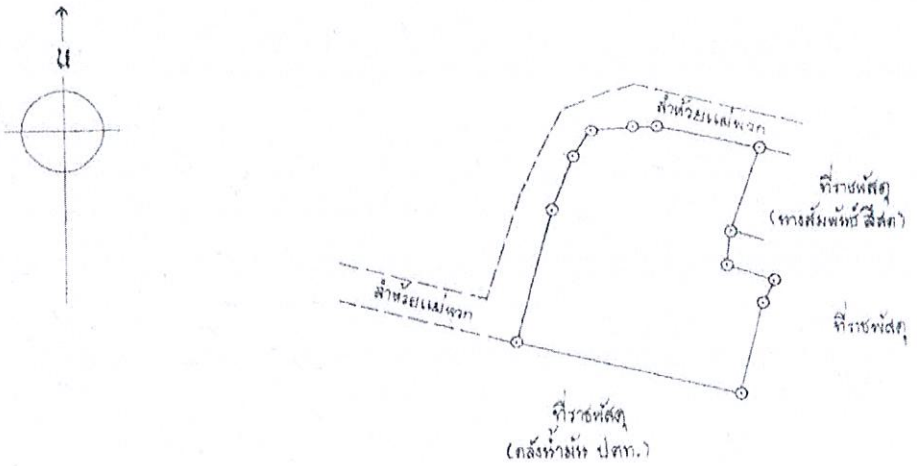
เพื่อแสดงว่าได้อนุญาตให้ใช้ที่ราชพัสดุแปลงหมายเลขระบบที่ พร. 722

ตำบล เด่นชัย อำเภอ เด่นชัย จังหวัด แพร่

จำนวนเนื้อที่ประมาณ 14 ไร่ 1 งาน 80 ตารางวา

สำหรับ ขุดลอกลำห้วยแม่พวก

รูปแผนที่ มาตราส่วน ๑: 4000



ส่วนราชการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ที่ราชพัสดุตามหนังสืออนุญาตนี้ จะต้องปฏิบัติตามระเบียบ และกฎหมายว่าด้วยที่ราชพัสดุโดยเคร่งครัด

ออกให้ ณ วันที่ 21 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

(นายชำนาญ วุฒิวรรณพงศ์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
ปฏิบัติราชการแทน

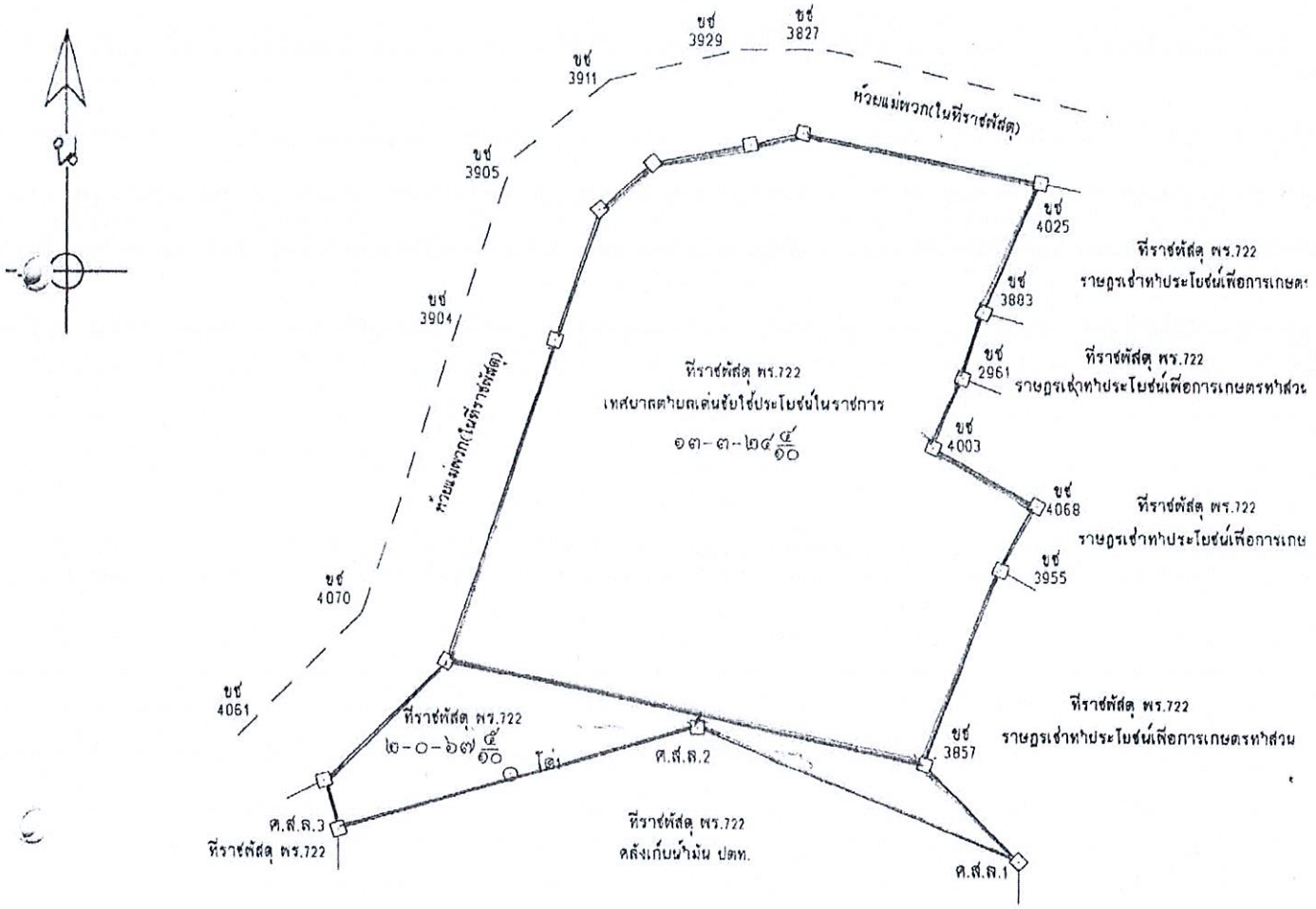
ผู้เขียนแผนที่

ผู้ตรวจทะเบียน

ผู้ตรวจ

แผนที่

แสดงเขตที่ราชพัสดุทะเบียนเลขที่ พร.๗๒๒ ราย เทศบาลตำบลเด่นชัย
หนังสือสำคัญสำหรับที่ดิน น.ส.ล. เลขที่ ๒๙๐๗๓ เล่ม - หน้า - เลขที่ดิน -
หน้าสำรวจ - ระวาง 5044 IV 1088 หมู่ที่ - ถนน/ตรอก/ซอย -
ตำบล/แขวง เด่นชัย อำเภอ/เขต เด่นชัย จังหวัด แพร่
รังวัดวันที่ ๒๒ - ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๗ ผู้ทำการรังวัด นายธนภัค อุตรพงษ์ ตำแหน่ง นายช่างสำรวจ
มาตราส่วน ๑ : ๒๐๐๐



หมายเหตุ
จำนวนเนื้อที่ ไร่ งาน ตารางวา
เนื้อที่ตามหนังสืออนุญาตให้ใช้ ๑๔ - ๑ - ๘๐ ไร่
รังวัดตรวจปัจจุบันได้เนื้อที่ ๑๓ - ๓ - ๒๔.๔ ไร่
เนื้อที่น้อยกว่าเดิม ๐ - ๒ - ๕๕.๖ ไร่ เนื่องจากการรังวัดต่างวิธีกัน ปัจจุบันได้รังวัดตามสภาพการครอบครองใช้ประโยชน์และคำนวณเนื้อที่ด้วยค่าพิกัดฉากทำให้เนื้อที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม
พื้นที่ขอใช้ประโยชน์ โดย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

กรมธนารักษ์

ลงชื่อ ..... ผู้จำลอง
(นายธนภัค อุตรพงษ์)
นายช่างสำรวจ
ตำแหน่ง
วันที่ 7 มี.ค. 2558

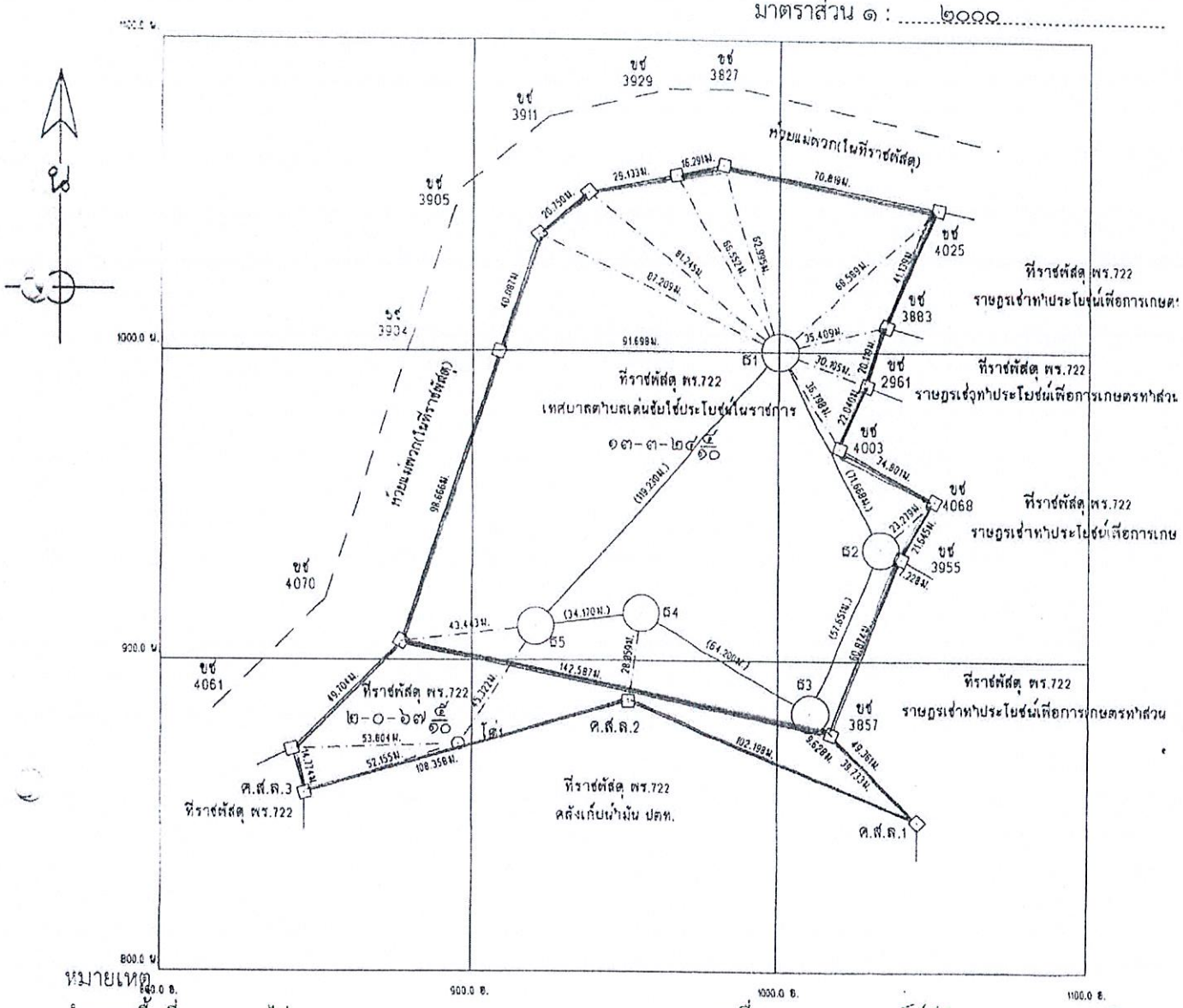
ลงชื่อ ..... ผู้ตรวจ
(นายพูลศักดิ์ ชำนะโน)
นายช่างสำรวจชำนาญ
ตำแหน่ง
วันที่ 7 มี.ค. 2558

(สร.

แผนที่

แสดงเขตที่ราชพัสดุทะเบียนเลขที่ พร.๗๒๒ ราย เทศบาลตำบลเด่นชัย
หนังสือสำคัญสำหรับที่ดิน น.ส.ล. เลขที่ ๒๙๐๗๓ เล่ม - หน้า - เลขที่ดิน -
หน้าสำรวจ - ระวาง 5044 IV 1088 หมู่ที่ - ถนน/ตรอก/ซอย -
ตำบล/แขวง เด่นชัย อำเภอ/เขต เด่นชัย จังหวัด แพร่
รังวัดวันที่ ๒๒ - ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๗ ผู้ทำการรังวัด นายธนภัค อุตรพงษ์ ตำแหน่ง นายช่างสำรวจ

มาตราส่วน ๑ : ๒๐๐๐



หมายเหตุ

จำนวนเนื้อที่ ไร่ งาน ตารางวา
เนื้อที่ตามหนังสืออนุญาตให้ใช้ ๑๔ - ๑ - ๘๐ ไร่
รังวัดตรวจปัจจุบันได้เนื้อที่ ๑๓ - ๓ - ๒๔.๔ ไร่
เนื้อที่น้อยกว่าเดิม ๐ - ๒ - ๕๕.๖ ไร่ เนื่องจากการรังวัดต่างวิธีกัน ปัจจุบันได้รังวัดตามสภาพการครอบครองใช้ประโยชน์และคำนวณเนื้อที่ด้วยค่าพิกัดฉากทำให้เนื้อที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม
พื้นที่ขอใช้ประโยชน์ โดย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ลงชื่อ ..... ผู้จำลอง
(นายธนภัค อุตรพงษ์)
ตำแหน่ง นายช่างสำรวจ
วันที่ 7 ส.ค. 2558

ลงชื่อ ..... ผู้ตรวจ
(นายพูลศักดิ์ ชำนะใน)
ตำแหน่ง นายช่างสำรวจอาวุโส
วันที่ 8 ส.ค. 2558

กรมธนารักษ์

ที่ พร 52206/

สำนักงานเทศบาลตำบลเด่นชัย
ถนนยันตรกิจโกศล พร 54110

27 พฤษภาคม 2567

เรื่อง ขอรับงบประมาณเพื่อจัดทำระบบส่งน้ำ ภายในศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย

เรียน เกษตรจังหวัดแพร่

ตามที่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกผักปลอดภัยชุมชน เทศบาลตำบลเด่นชัย ได้ทำโครงการขอรับงบประมาณของปีงบประมาณ ๒๕๖๙ เพื่อจัดทำระบบส่งน้ำ ภายในศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย จากสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ เป็นจำนวนเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้หลักเกณฑ์การของบประมาณดังกล่าวนั้น จะต้องมีมติเห็นชอบจากสภาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยรับบรรจุโครงการไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น

เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การขอรับเงินสนับสนุนโครงการฯ เทศบาลตำบลเด่นชัย จะได้ดำเนินการตามขั้นตอน โดยจะนำโครงการดังกล่าวเสนอเพื่อขอรับความเห็นชอบในที่ประชุมสภาเทศบาลตำบลเด่นชัย ทั้งนี้จะมีการประชุมสภาในห้วงของเดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ นี้ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(นายนิคม ชุ่มใจ)
รองนายกเทศมนตรี รักษาราชการแทน
นายกเทศมนตรีตำบลเด่นชัย

กองสวัสดิการสังคม
งานส่งเสริมอาชีพ
โทร. 0-5461-3990 ต่อ 118
โทรสาร 0-5461-4314

Scanned with CamScanner

รายงานการประชุมสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกผักปลอดภัยชุมชน เทศบาลตำบลเด่นชัย

วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ณ ศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์ เทศบาลตำบลเด่นชัย

.....

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑.	นายดำรงเกียรติ	กิตติประภัสร์	นายกเทศมนตรีตำบลเด่นชัย
๒.	นายนิคม	ชุ่มใจ	รองนายกเทศมนตรีตำบลเด่นชัย
๓.	นางสาวบุญยก	ขวานเพ็ชร	สมาชิกกลุ่ม
๔.	นางสวิง	พึ่งพิน	สมาชิกกลุ่ม
๕.	นางมาลี	ใจบุญ	สมาชิกกลุ่ม
๖.	นางจันเป็ง	กระหวาย	สมาชิกกลุ่ม
๗.	นายชรินทร์	แดนโภช	สมาชิกกลุ่ม
๘.	นางราตรี	อยู่มงคล	สมาชิกกลุ่ม
๙.	นางออน	พึ่งพา	สมาชิกกลุ่ม
๑๐.	นางแสงหล้า	สุขวาจา	สมาชิกกลุ่ม
๑๑.	นายบุญชู	พึ่งพิณ	สมาชิกกลุ่ม
๑๒.	นางราศรี	ม่วงคุ	สมาชิกกลุ่ม
๑๓.	นายขุนพล	วงค์เขื่อนแก้ว	ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม
๑๔.	นายจีระพล	จรจันทร์	นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๑๕.	นายธนากร	คำราช	หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชน
๑๖.	นางกรรณิกา	กันทะวงค์	ผู้ช่วยนักวิชาการเกษตร
๑๗.	น.ส.กนกวรรณ	พานจันทร์	ผู้ช่วยเจ้าพนักงานธุรการ
๑๘.	น.ส.กัญจนพร	ใจแก้ว	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
๑๙.	นางอัญชลี	อู่เงิน	พนักงานจ้างเหมา

เริ่มประชุมเวลา ๑๔.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

นายดำรงเกียรติ กิตติประภัสร์ นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลเด่นชัย สวัสดีครับสมาชิกชาวศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์ เทศบาลตำบลเด่นชัย ที่เคารพทุกท่าน กระผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เห็นสมาชิกทุนท่านมาประชุมโดยพร้อมเพียงกันในวันที่ กระผมมีเรื่องจะแจ้งให้ทราบและมีเรื่องเสนอเพื่อให้ทุกท่านร่วมพิจารณาอยู่ ๒ เรื่องครับ

สำเนาถูกต้อง

Scanned with CamScanner

เรื่องที่ ๑ เทศบาลฯ มีกำหนดจัดฝึกอบรมการอนุรักษ์ดินและน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ซึ่งกำหนดฝึกอบรมในระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๗ ที่จะถึงนี้

เรื่องที่ ๒ การขอรับงบประมาณการจัดทำระบบส่งน้ำ ภายในศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย จากทางจังหวัดแพร่ โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

มติที่ประชุมฯ รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม (ไม่มี)

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบและพิจารณา

นายดำรงเกียรติ กิตติประภัสร์ นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลเด่นชัย ทั้งนี้ มีเรื่องให้พิจารณาจำนวน ๒ เรื่อง โดยรายละเอียดจะให้ทางคุณขุนพล วงศ์เขื่อนแก้ว ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม ดำเนินรายการแทนได้เลยครับ

นายขุนพล วงศ์เขื่อนแก้ว ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม สวัสดีครับ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกผักปลอดภัยชุมชนเทศบาลตำบลเด่นชัย ทุกท่าน กระผมมีเรื่องนำเสนอเพื่อให้พวกเราพิจารณาร่วมกันอยู่ ๒ เรื่องครับ

เรื่องที่ ๑ เรื่องการกำหนดจัดฝึกอบรมการอนุรักษ์ดินและน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ซึ่งกำหนดฝึกอบรมในระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๗ ที่จะถึงนี้ โดยจะเน้นสร้างความรู้ความเข้าใจ ตะหนักถึงบทบาทที่สำคัญของดินและน้ำ การจัดการดินอย่างยั่งยืน การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการดินและน้ำแบบบูรณาการ เพื่อช่วยส่งเสริมระบบนิเวศ ที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ สัตว์และพืช ซึ่งจะทำให้เกิดการร่วมมือกันปกป้องทรัพยากรอันมีค่าเพื่อคนรุ่นหลังต่อไป

เรื่องที่ ๒ เรื่องการเสนอโครงการจัดทำระบบส่งน้ำ ภายในศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนจากจังหวัด โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เนื่องจากภายในศูนย์สาธิตเกษตรฯ แต่เดิมมีระบบน้ำภายในศูนย์ เพียง ๒ จุด ซึ่งมีการกระจายของน้ำไม่ทั่วถึงครอบคลุมพื้นที่ภายในศูนย์สาธิตเกษตรฯ อีกทั้งบางบริเวณมีบ่อพักน้ำ แต่ปริมาณน้ำที่ไหลไปมีแรงเบามาก ทำให้มีน้ำสำหรับใช้ในแปลงผักไม่เพียงพอ ยิ่งโดยเฉพาะในฤดูแล้ง น้ำจะขาดแคลน ทำให้ต้นไม้ในแปลงปลูกล้มตายไปมากพอสมควร ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานภายในศูนย์สาธิตฯ มีน้ำใช้สำหรับกิจกรรมทางการเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ อย่างครอบคลุมและต่อเนื่อง จึงเห็นควรขอมติเห็นชอบจากที่ประชุมเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนในการจัดทำโครงการระบบส่งน้ำ ภายในศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย

กรรณิการ์ ศรีนาคชาย

สำเนาถูกต้อง

Scanned with CamScanner

นางสาว บุญยก ขวานเพ็ชร ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกผักปลอดภัยชุมชนเทศบาลตำบลเด่นชัย ดิฉันเห็นว่า ปัญหาของพวกเราตอนนี้คือ เรื่องน้ำภายในสวน เนื่องจากในช่วงปลายฤดูหนาว เข้าสู่ฤดูร้อน อากาศจะร้อนมากขึ้นเรื่อยๆ จนร้อนจัด ทำให้พืชต้องการปริมาณน้ำที่มากขึ้น แต่ระบบน้ำภายในสวนก็มีปัญหาน้ำมีไม่เพียงพอ ต้องสูบน้ำจากลำน้ำแม่พวกบ่อยขึ้น อีกทั้งน้ำในแม่น้ำตื้นเขินอีกด้วย ทำให้เกิดการขาดแคลนน้ำ มีน้ำใช้ไม่เพียงพอสำหรับพืชผักในแปลง ทำให้พืชผักเจริญเติบโตไม่สมบูรณ์แคระแกรน และตายไปในที่สุด ดังนั้นพวกเราอยากได้ ระบบน้ำภายในศูนย์เกษตรฯ เพิ่มอีก ๑ จุด เพื่อจะทำให้พวกเรามีน้ำใช้เพียงพอสำหรับพืชผักภายในศูนย์สาธิตเกษตรฯ เป็นการสร้างอาชีพที่ยั่งยืนให้กับพวกเราชาวศูนย์สาธิตเกษตรต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบและเห็นด้วยให้มีการจัดกิจกรรมฝึกอบรมการอนุรักษ์ดินและน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ และเสนอโครงการจัดทำระบบน้ำ ภายในศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย เพื่อของบประมาณสนับสนุนจากทางจังหวัดแพร่ โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่นๆ (ไม่มี)

เลิกประชุม เวลา ๑๖.๐๐ น.

ลงชื่อ กรรณิกา กันทะวงค์ ผู้บันทึกการประชุม

(นางกรรณิกา กันทะวงค์)

ผู้ช่วยนักวิชาการเกษตร

ลงชื่อ ผู้รับรองการประชุม

(นายขุนพล วงศ์เขื่อนแก้ว)

ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม

กรรณิกา กันทะวงค์

สำเนาถูกต้อง

Scanned with CamScanner

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคแม่พันธุ์ (โคต้นน้ำ) ให้มีศักยภาพ

วงเงิน ๙๒๘,๗๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ๑. ประเด็นการเกษตร (๐๓)

๒. ประเด็นด้านเศรษฐกิจฐานราก (๑๕)

๓. ประเด็นด้านพลังทางสังคม (๑๖)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่

หน่วยดำเนินการร่วม : -

ผู้รับผิดชอบ : นายสมพร พรวิเศษศิริกุล ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๔๕๑-๑๐๙๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

บ้านแม่พุงหลวง หมู่ที่ ๑๕ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น เป็นชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยง มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น ๖๒๐ ราย ๑๗๗ ครัวเรือน มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์จำนวน ๗๔ ราย โดยแยกเป็น โคเนื้อ จำนวน ๓๘๕ ตัว มีเกษตรกรผู้เลี้ยง จำนวน ๕๒ ราย กระบือ จำนวน ๕๖ ตัว มีเกษตรกรผู้เลี้ยง จำนวน ๑๐ ราย สุกร จำนวน ๕๘ ตัว มีเกษตรกร ผู้เลี้ยง จำนวน ๑๐ ราย ไก่พื้นเมือง จำนวน ๒,๕๖๗ ตัว มีเกษตรกรผู้เลี้ยง จำนวน ๕๔ ราย เป็ดเทศ จำนวน ๗๕ ตัว มีเกษตรกรผู้เลี้ยง จำนวน ๓ ราย โดยส่วนใหญ่แล้วเลี้ยงสัตว์จะเลี้ยงสัตว์ปีกเป็นจำนวนมาก ส่วนมากเลี้ยงไว้ใช้ในการประกอบพิธีกรรมทางศาสนา ซึ่งชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยง มีความเชื่อในการนับถือผี เป็นหลัก และมีส่วนน้อยที่เลี้ยงเพื่อเป็นอาชีพเสริม ส่วนโค-กระบือ เกษตรกรจะเลี้ยงเป็นส่วนน้อยเนื่องจากมีต้นทุนที่สูง ต้องใช้ทุนจำนวนมากในการซื้อโค-กระบือ มาเลี้ยง ซึ่งเกษตรกรมีความสนใจที่จะเลี้ยงโค-กระบือ เป็นจำนวนมาก ในปี ๒๕๖๕ แต่ประสบปัญหาด้านแหล่งทุน จึงได้จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อแม่พุงหลวง ขอรับการสนับสนุนโคแม่พันธุ์จากโครงการประชารัฐพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ ภายใต้โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ จากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ ยืมเลี้ยงเพื่อผลิตลูก ตามระเบียบโครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ จำนวนโคเนื้อ ทั้งหมด ๘๙ ตัว จำนวนเกษตรกร ๔๕ ราย คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๒,๔๐๓,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนสามพันบาทถ้วน) ปัจจุบัน โคเนื้อได้ให้ผลผลิตลูกโค บางแล้ว จากการประชุมคณะทำงานการขับเคลื่อนเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ระดับอำเภอ ได้เลือกสินค้าด้านปศุสัตว์ ประเภท โคเนื้อ เป็นสินค้าที่จำเป็นต้องพัฒนาสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง จึงต้องมีการจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคแม่พันธุ์ (โคต้นน้ำ) ให้มีศักยภาพ เพื่อพัฒนาสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อให้เกษตรกรสามารถเลี้ยงตัวเองได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เกษตรกรผุ้เลี้ยงโค-กระบือ บ้านแม่พุงหลวงจึงได้จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อแม่พุงหลวง ขอรับการสนับสนุนโคแม่พันธุ์จากโครงการประชารัฐพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ ภายใต้โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ จากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ ยืมเลี้ยงเพื่อผลิตลูก ตามระเบียบโครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ จำนวนโคเนื้อ ทั้งหมด ๘๙ ตัว จำนวนเกษตรกร ๔๕ ราย คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๒,๔๐๓,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนสามพันบาทถ้วน) ปัจจุบัน โคเนื้อได้ให้ผลผลิตลูกโค บางแล้ว จากการประชุมคณะทำงานการขับเคลื่อนเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ระดับอำเภอ ได้เลือกสินค้าด้านปศุสัตว์ ประเภท โคเนื้อ เป็นสินค้าที่จำเป็นต้องพัฒนาสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง จึงต้องมีการจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคแม่พันธุ์ (โคต้นน้ำ)ให้มีศักยภาพ เพื่อพัฒนาสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อให้เกษตรกรสามารถเลี้ยงตัวเองได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตพันธุ์โคต้นน้ำ โดยการเพิ่มจำนวนโคท้องให้มากขึ้น

๒. เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยการลดจำนวนวันท้องว่างของแม่โค และการสร้างภูมิคุ้มกันโรค ลดปัญหาโรคระบาดสัตว์

๓. เพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพสัตว์ของเกษตรกร และส่งเสริมการปรับระบบการเลี้ยงแบบประณีต ยกระดับฟาร์มปศุสัตว์ให้มีระบบการป้องกันโรค ลดการสูญเสียของเกษตรกร

๔. เพื่อพัฒนาโคเนื้อสายพันธุ์ดีที่เหมาะสมกับพื้นที่ ให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าโดยการแยกเพศโค โดยกำหนดเพศเมีย

๕. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้ประกอบอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดแพร่ มีรายได้ และมีอาชีพที่มั่นคง ยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

บ้านแม่พุงหลวง หมู่ที่ ๑๕ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อบ้านแม่พุงหลวง หมู่ที่ ๑๕ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ๑. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ กลุ่มปลูกพืชอาหารสัตว์ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์

๒. ผู้ประกอบการร้านค้า วัสดุการเกษตร อาหารสัตว์

๓. ผู้บริโภค ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๑. มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการมีการจัดการเลี้ยงดูโคดีขึ้น จำนวน ๕๐ ราย

๒. มีการส่งเสริมแหล่งปลูกพืชอาหารสัตว์ เพิ่มขึ้น จำนวน ๘๐ ไร่

๓. พัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ฟาร์มมาตรฐาน GFM จำนวน ๒๐ ฟาร์ม

๔. มีศูนย์เรียนรู้การจัดการอาหารโคเนื้อในพื้นที่ จำนวน ๑ แห่ง

๕. มีฟาร์มต้นแบบการจัดการด้านอาหารโคเนื้อ จำนวน ๑ ฟาร์ม

(๔.๒) ผลผลิต :

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๕๐ ราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงการป้องกันโรคระบาด การปลูกพืชอาหารสัตว์ การทำหญ้าหมัก การปรับปรุงพันธุ์ การทำฟาร์มมาตรฐาน GFM

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ผลิตโคสายพันธุ์ดีตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้

๒. เกิดการยกระดับการผลิตปศุสัตว์ในพื้นที่

๓. ฟาร์มสัตว์ของเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐาน GFM (ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management ; GFM)) เป็นฟาร์มสาธิตต้นแบบเพื่อเป็นตัวอย่างของเกษตรกรรายอื่น

๔. ลดปัญหาการใช้สารเคมีในการทำการเกษตร

๕. โคเนื้อของเกษตรกรสุขภาพแข็งแรง เจริญเติมโตเร็ว ลดความเสี่ยงการเกิดโรคระบาด ลดระยะเวลาการเลี้ยง ทำให้ขายได้ราคาดีขึ้น

๖. สร้างความยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงสัตว์ รายได้มั่นคง เพียงพอต่อการดำรงชีพ

๗. เกษตรกรสามารถใช้ข้อมูลในการเชื่อมโยง ต่อยอดกระบวนการผลิตและการตลาด

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑) มีผลผลิตโคเนื้อคุณภาพเพิ่มขึ้น และมีผลผลิตเนื้อโคคุณภาพดีดี เพิ่มขึ้นจากเดิม ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโค มีรายได้เพิ่มขึ้น

๒) ส่งผลให้ผู้บริโภคเนื้อโคคุณภาพมีระบบความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety) ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๓) เกิดการรวมตัวของเกษตรกรขึ้น ร่วมกันคิดร่วมกันวางแผน และร่วมกันแก้ไขปัญหา ด้านการผลิตการตลาดการพัฒนาระบบการเลี้ยงโคเนื้อ

๔) มีแหล่งพืชอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพเพียงพอต่อการเลี้ยงโคในพื้นที่

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ				
๑) กิจกรรมการฝึกอบรมการเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตโคเนื้อ	✓	✓		
๒) กิจกรรมจัดตั้งฟาร์ม GFM, ฟาร์มปลอดโรค		✓	✓	
๓) กิจกรรมการสร้างภูมิคุ้มกัน และการควบคุมป้องกันโรค			✓	✓
๒. กิจกรรมการจัดการฟาร์มและการควบคุมป้องกันโรค				
๑) กิจกรรมการฝึกอบรมการป้องปันโรคระบาด				
๒) กิจกรรมสนับสนุนวัสดุเวชภัณฑ์ป้องกันโรค		✓	✓	
๓) กิจกรรมสนับสนุนวัสดุการเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิต		✓	✓	
๓. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาพืชอาหารสัตว์และอาหารสำหรับโคเนื้อ				
๑) กิจกรรมการฝึกอบรมการพัฒนาเทคโนโลยีการบริหารจัดการพืชอาหารสัตว์และอาหารสำหรับโคเนื้อพัฒนาอาชีพการผลิตแปลงใหญ่อาหารสัตว์และพืชอาหารสัตว์สำหรับโคเนื้อ(กลุ่ม)		✓		
๒) กิจกรรมพัฒนาการแปรรูปอาหารโคเนื้อคุณภาพสูง			✓	
๓) กิจกรรมพัฒนา นวัตกรรมการแปรรูป การถนอมและผลิตภัณฑ์อาหารโคเนื้อทั้งรูปแบบอาหารแห้ง และอาหารหมักให้สอดคล้องกับปฏิทินการผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์ในท้องถิ่น (เรื่อง)			✓	✓
๔) กิจกรรมสร้างฟาร์มต้นแบบการจัดการให้อาหารโคเนื้อ (ฟาร์ม)			✓	✓
๕) กิจกรรมสร้างศูนย์เรียนรู้การจัดการอาหารโคเนื้อ (ศูนย์)				
๖) กิจกรรมส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีระบบการผลิตเก็บเกี่ยวรวบรวมวัตถุดิบอาหารสัตว์โดยใช้เครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อลดแรงงาน ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ (ราย)			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙๒๘,๗๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย (

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

☑ ไม่มีรายการที่ต้องรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพการผลิตสุกรพันธุ์ดีแบบครบวงจร

วงเงิน ๘๑๒,๕๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ๑. ประเด็นการเกษตร (๐๓)

๒. ประเด็นด้านเศรษฐกิจฐานราก (๑๕)

๓. ประเด็นด้านพลังทางสังคม (๑๖)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่

หน่วยดำเนินการร่วม : -

ผู้รับผิดชอบ : นายสมพร พรวิเศษศิริกุล ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๔๕๑-๑๐๙๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ มีวิถีทำเหล้าต้ม เหล้าป่า มาแต่รุ่นบรรพบุรุษและใช้ “น้ำโจ้ “ ซึ่งเป็นน้ำข้าวหมักหรือส่าเหล้า ซึ่งเป็นของเหลือจากกระบวนการผลิตเหล้าหรือว่าข้าวหมักมาเลี้ยงหมูควบคู่กันมาตั้งแต่อดีต และปัจจุบันได้มีการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนมีการต้มเหล้ามากขึ้นและมีการเลี้ยงหมูจำนวนมากขึ้นเช่นกัน น้ำโจ้หรือส่าเหล้าที่เหลือจากการต้มเหล้ามาจากการหมักข้าวเหนียวโดยเน้นข้าวเหนียวเก่าอายุเก็บเกี่ยว๑ปีขึ้นไป ถ้าเป็นข้าว กข.๖จะดีมากจะทำให้มีกลิ่นหอมและน้ำตาลมาก มีแป้งมากเมื่อนำมาหมักและบ่มก่อนการต้มกลั่นประมาณ ๒สัปดาห์จะได้เหล้าและส่าเหล้าจำนวนมากด้วย บางรายจะนำน้ำโจ้มาหมักก่อนำไปเลี้ยงหมู โดยน้ำโจ้ จำนวน๒๐ ลิตร นำมาผสมกับรำละเอียด จำนวน ๑.๕ กิโลกรัม อาหารสำเร็จรูปสุกร จำนวน ๑ กิโลกรัม และจุลินทรีย์EM จำนวน ๑ แก้ว นำส่วนผสมทั้งหมดหมักใส่ถังพลาสติก ปิดฝาให้สนิท ทิ้งไว้อย่างน้อย ๗ วัน ค่อยนำมาใช้เลี้ยงหมูส่วนที่เหลือในถังก็จะปิดฝาให้สนิทก่อนเปิดใช้ในครั้งต่อไปโดยใช้เลี้ยงหมูทุกรุ่นตั้งแต่แม่พันธุ์ ลูกหมูไปจนถึงอายุ ๔-๖ เดือน จนจับขายนอกจากนี้ก็ยังให้กินผักกินหญ้าในสวน หมูกินแล้วจะมีอารมณ์ดีเนื้อหมูมีไขมันน้อย ทำให้ไขมันมีน้อยกล้ามเนื้อจำนวนมาก ผิวหนังสวย สีอมชมพู หมูมีสุขภาพแข็งแรง มีภูมิต้านทานโรคที่ดีการเจริญเติบโตจะช้ากว่าการเลี้ยงด้วยอาหารสำเร็จรูปทั้งหมดแต่สามารถลดต้นทุนด้านอาหารได้มากและลดปัญหาของเสียในชุมชน มูลหมูไม่เละ กลิ่นไม่แรงรวมทั้งเป็นการใช้ผลพลอยได้มาให้เกิดประโยชน์ไม่มีของเสีย Zero Waste

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African swine fever : ASF)เป็นโรคไวรัสที่ติดต่อร้ายแรงในสุกรที่แพร่กระจาย ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ถึงแม้ว่าโรคนี้จะไม่ใช่โรคติดต่อระหว่างสัตว์และคนแต่ก็ถือว่าเป็นโรคที่สามารถส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกรเป็นอย่างมาก เนื่องจากหากมีการระบาดของโรคนี้ในประเทศแล้วจะกำจัดโรคได้ยาก เพราะในปัจจุบันนี้ยังไม่มีวัคซีนในการป้องกันและควบคุมโรค ในขณะที่เชื้อไวรัสที่ก่อโรคมีความทนทานในผลิตภัณฑ์จากสุกรและสิ่งแวดล้อมสูง สุกรที่หายป่วยแล้วจะเป็นพาหะของโรคได้ตลอดชีวิต และยิ่งกว่านั้นโรคนี้เป็นโรคที่มีความความรุนแรงทำให้สุกรที่ติดเชื้อมีการตายเฉียบพลันเกือบ ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์การระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกรมีการกระจายอย่างต่อเนื่องทั่วโลก และในปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ มีการระบาดของโรคติดเชื้อในสุกรหลายชนิดและระบาดอย่างแพร่หลาย ในหลายจังหวัดและพื้นที่ต่างๆใกล้เคียง รวมถึงตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ทำให้เกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันกลุ่มผู้เลี้ยงสุกรตำบลสะเอียบได้รวมตัวกันเข้มแข็งมากยิ่งขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันโรคระบาดเข้าพื้นที่ เกษตรกรเริ่มนำสุกรกลับมาเลี้ยงเพื่อสร้างรายได้ในครัวเรือน จากการประชุมคณะทำงานการขับเคลื่อนเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ระดับอำเภอ ได้เลือกสินค้าด้านปศุสัตว์ ประเภท สุกร เป็นสินค้าที่จำเป็นต้องพัฒนาสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง จึงต้องมีการจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตสุกรพันธุ์ดีแบบครบวงจร เพื่อพัฒนาสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อให้เกษตรกรสามารถเลี้ยงตัวเองได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสุกรพันธุ์ดีในพื้นที่

๒. เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์สุกรในพื้นที่ (หมูน้ำโจ้)

๓. เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงให้กับเกษตรกรในพื้นที่

๔. เพื่อการใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้ในการต้มสุรามาใช้ในการเลี้ยงสุกร

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

บ้านดอนชัย หมู่ที่ ๑ ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรตำบลสะเอียบ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ๑. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์

๒. ผู้ประกอบการร้านค้า วัสดุการเกษตร อาหารสัตว์

๓. ผู้บริโภค ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ๑. เกษตรกรเข้าร่วมโครงการมีการจัดการเลี้ยงที่มีประสิทธิภาพ จำนวน ๑๕๕ ราย

๒. เกษตรกรเข้าร่วมโครงการมีการจัดการเลี้ยงที่มีประสิทธิภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ฟาร์ม

๓. จัดตั้งกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสุกรในพื้นที่ จำนวน ๑ กลุ่ม

๔. การจัดการอาหารสุกรคุณภาพสูง จำนวน ๑ กลุ่ม

(๔.๒) ผลผลิต :

๑ เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร จำนวน ๑๕๕ ราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสุกรพันธุ์ดีในพื้นที่การเลี้ยงการป้องกันโรคระบาด การปรับปรุงพันธุ์ การทำฟาร์มมาตรฐาน GFM

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกษตรกรมีความพร้อมในการเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน GFM ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒. เกษตรกรมีความพร้อมในการเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน GAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

๓. เกษตรกรมีสุกรพันธุ์ดีในการเลี้ยงเพื่อขยายพันธุ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

๔. มูลค่าสินค้าเกษตรที่ได้การรับรองมาตรฐานมีมูลค่าเพิ่มร้อยละ ๓

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑) มีผลผลิตสุกรคุณภาพดีเพิ่มขึ้น และมีผลผลิตเนื้อเนื้อคุณภาพดี เพิ่มขึ้นจากเดิม ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒) ส่งผลให้ผู้บริโภคเนื้อสุกรมีระบบความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety) ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๓) การใช้วัสดุเหลือใช้ในการทำเหล้า มาทำอาหารสุกรที่มีคุณค่าเพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสุกรพันธุ์ดี				
๑) กิจกรรมการฝึกอบรมการเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตสุกร	√	√		
๒) กิจกรรมจัดตั้งฟาร์ม GFM, ฟาร์มปลอดโรค		√	√	
๓) กิจกรรมการสร้างภูมิคุ้มกัน และการควบคุมป้องกันโรค			√	√
๒. กิจกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสุกรเพื่อเพิ่มมูลค่า				
๑) กิจกรรมการฝึกอบรมการเพิ่มศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสุกร		√	√	√
๒) กิจกรรมสนับสนุนวัสดุงานบ้านงานครัว				
๓. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีการบริหารจัดการอาหารสำหรับสุกร				
๑)กิจกรรมการฝึกอบรมการพัฒนาเทคโนโลยีการบริหารจัดการพืชอาหารสุกร		√	√	
๒) กิจกรรมสร้างศูนย์เรียนรู้การจัดการอาหารโคเนื้อ (ศูนย์)			√	
๓) กิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมสนับสนุนครุภัณฑ์การเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิต				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘๑๒,๕๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา
☑ ไม่มีรายการที่ต้องรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก : โรงงานตัดแต่งและแปรรูปเนื้อแพะเพื่อเพิ่มมูลค่า

วงเงิน ๑,๘๕๓,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ๑. ประเด็นการเกษตร (๐๓)

๒. ประเด็นด้านเศรษฐกิจฐานราก (๑๕)

๓. ประเด็นด้านพลังทางสังคม (๑๖)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่

หน่วยดำเนินการร่วม : -

ผู้รับผิดชอบ : นายสมพร พรวิเศษศิริกุล ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๔๕๑-๑๐๙๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

จังหวัดแพร่ มุ่งเน้นการส่งเสริมความปลอดภัยในการผลิตและส่งเสริมสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากระบบฐานข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ของจังหวัดแพร่ ปี ๒๕๖๗ มีแพะ จำนวน ๑,๒๐๒ ตัว เกษตรกร จำนวน ๔๗ ราย

แพะเป็นสัตว์ให้เนื้อและให้นมที่นิยมเลี้ยงชนิดหนึ่งซึ่งเนื้อแพะยังมีโปรตีนที่ย่อยได้ในระดับที่สูงกว่าเนื้อโค สุกรและไก่ มีไขมันในระดับต่ำกว่าเนื้อสัตว์ชนิดอื่นๆ รวมถึงแพะสามารถนำมาใช้ได้หลายด้าน อาทิ ใช้ทำกระเป๋า เสื่อ พรมและเชือก ส่วนมูลแพะใช้ทำเป็นปุ๋ย เขาและกีบนำมาทำเป็นเครื่องประดับ เลือดและกระดูกสามารถนำมาแปรรูปเป็นอาหารสัตว์ได้ การแปรรูปเนื้อแพะสามารถทำได้เช่นเดียวกับการแปรรูปเนื้อสัตว์ชนิดต่างๆ การเปลี่ยนเนื้อแพะให้เป็นผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานจะประกอบไปด้วยการถนอมอาหาร ซึ่งหมายถึงการเก็บรักษาอาหารโดยวิธีต่างๆ ให้อาหารมีสภาพใกล้เคียงกับของสดที่สุดโดยสูญเสียคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการน้อยที่สุด นอกจากนี้ยังรวมถึงการแปรรูปอาหาร ซึ่งเป็นการนำอาหารมาผ่านกระบวนการต่างๆเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะตามต้องการโดยมีคุณภาพ มีความปลอดภัย และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ความหมายของการแปรรูปเนื้อสัตว์ยังอาจครอบคลุมตั้งแต่การแปรสภาพเนื้อสดเพื่อการบริโภค การผลิตและการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์เนื้อ การแปรรูปเนื้อเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาและเพิ่มมูลค่าของเนื้อ จึงจำเป็นที่จะต้องสร้างโรงงานตัดแต่งและแปรรูปเนื้อแพะเพื่อเป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อแพะที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคและเป็นการขยายตลาดการบริโภคเนื้อแพะในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ในสภาพปัจจุบัน เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในพื้นที่จังหวัดแพร่ ประสบปัญหาราคาจำหน่ายสัตว์มีชีวิตราคาตกต่ำ ยังไม่สามารถผลิตแพะต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และยังไม่สามารถผลิตได้ตามศักยภาพ ความเหมาะสมของเกษตรกรได้อย่างเต็มที่ ดังนี้

๑. การผลิตแพะยังไม่เพียงพอกับความต้องการทั้งภายในประเทศและการส่งออก

๒. การเลี้ยงแพะของเกษตรกรในจังหวัดแพร่มีเพิ่มมากขึ้นแต่ตลาดรับซื้อน้อยต้องผ่านพ่อค้าคนกลางทำให้แพะมีราคาถูก

๓. ขาดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และกระบวนการแปรรูปเนื้อแพะ เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า

๔. ขาดแนวทางการขยายตลาดการบริโภคเนื้อแพะในพื้นที่จังหวัดแพร่

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อเป็นการต่อยอดและขยายผลผลิตเนื้อแพะเพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ที่แน่นอนสามารถเป็นอาชีพที่มั่นคง และเป็นการสร้างผลผลิตทางการตลาดได้ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ และเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่มีความนิยมในการบริโคเนื้อแพะเพิ่มมากขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อสร้างโรงงานตัดแต่งและแปรรูปเนื้อแพะ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์จากแพะ

๒. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในการตัดแต่งชากและชิ้นส่วนแพะเพื่อนำไปแปรรูปเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์

๓. เพื่อส่งเสริมการผลิตและการบริโภคเนื้อแพะให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

๔. เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในพื้นที่จังหวัดแพร่และจังหวัดใกล้เคียง

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

บริเวณโรงฆ่าสัตว์ในพื้นที่ดูแลของกรมธนารักษ์ (ที่ราชพัสดุ) อ.ร้องกวาง จ.แพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะในจังหวัดแพร่

๒. กลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะในจังหวัดใกล้เคียง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะ

๒. ผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร

๓. ผู้บริโภค ประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๑. เพิ่มมูลค่าเนื้อแพะให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในพื้นที่จังหวัดแพร่

๒. เกษตรกรสามารถผลิตเนื้อแพะที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน ตรงตามความต้องการของตลาด

๓. เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพและนำไปใช้ปรับระบบในการผลิตและแปรรูปเนื้อแพะเพื่อสร้างมูลค่า

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. ฟาร์มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีมาตรฐานในการผลิต

๒. ปริมาณผลผลิตของแพะต่อตัวสูงขึ้น

๓. คุณภาพเนื้อแพะได้มาตรฐานและพัฒนาสู่ระดับมาตรฐานขั้นสูง

๔. เป็นแบบอย่างในการพัฒนาระบบการผลิตเนื้อแพะในจังหวัดแพร่ต่อไป

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกษตรกรมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๒. คุณภาพเนื้อแพะดีขึ้น

๓. เกิดธุรกิจเลี้ยงแพะเพิ่มมากขึ้น

๔. เนื้อแพะมีความปลอดภัยและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมากขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับเนื้อแพะ และสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ

เชิงลบ : เกษตรกรจะต้องเสียค่าเช่าพื้นที่สำหรับการตัดแต่งและแปรรูปให้กับกรมธนารักษ์พื้นที่ ที่มีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
โรงงานตัดแต่งและแปรรูปเนื้อแพะเพื่อเพิ่มมูลค่า		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๘๕๓,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย (

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

☑ ไม่มีรายการที่ต้องรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

๑) พัฒนามาตรฐานการเลี้ยงให้สูงขึ้น

๒) สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมให้ดำเนินงานในรูปแบบขององค์กรเกษตรกร (วิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์)

๓) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ ติดตามตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำอย่างสม่ำเสมอ

๔) จัดหาแหล่งเงินทุน และสนับสนุนด้านการแปรรูปและการตลาด

๕) เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบภายหลังสิ้นสุดโครงการสอดคล้องตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ ในฐานะหน่วยดำเนินการจะขอรับโอนพัสดุที่จัดซื้อดังกล่าว หรือ ให้กลุ่มเกษตรผู้เลี้ยงสัตว์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ ยืมใช้ โดยอาศัยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดแพร่ ต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)

อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

****

1. ความเป็นมา

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ มีภารกิจหน้าที่ดำเนินการด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อย่างครบวงจร ให้ความสำคัญกับการวิจัย คิดค้น พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคที่ดี เป็นองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อย่างครบวงจร และเพื่อเป็นการ ส่งเสริม ถ่ายทอดความรู้ความสามารถ และ จนเกิดอาชีพที่มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อก่อสร้างอาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์ ให้เป็นอาคารแปรรูปเนื้อสัตว์ที่มาตรฐาน

2.2 เพื่อส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และช่วยเสริมด้านภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

2.3 เพื่อช่วยให้เกิดความเหมาะสมกับเป็นสถานที่ราชการ และความสะดวกในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์

3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน ของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กำหนดในราชกิจจานุเบกษา

/3.7 เป็นบุคคล...

กรมปศุสัตว์ สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา

แบบ ปร. 6 แผ่นที่ 1 / 1

แบบสรุปราคากลางงานก่อสร้างอาคาร

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

สถานที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

แบบเลขที่ 15/2567

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

แบบ ปร.4 และ ปร.5 ที่แนบ มีจำนวน 2 ชุด

คำนวณราคากลาง เมื่อวันที่ 29 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	กลุ่มงานที่ 1	1,419,302.53	
2	ส่วนที่ 2	101,436.00	
สรุป	รวมค่าก่อสร้างทั้งโครงการ/งานก่อสร้าง	1,520,738.53	
	ราคากลาง	1,520,000.00	
	ราคากลาง (- : หนึ่งล้านห้าแสนสองหมื่นบาทถ้วน : -)		

หมายเหตุ : ราคานี้เป็นราคาประมาณการของกลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา สำหรับใช้ประกอบในการของบประมาณเท่านั้น หน่วยงานที่เป็นเจ้าของงบประมาณ จะต้องแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลางเพื่อตรวจสอบจำนวนปริมาณและราคาวัสดุในพื้นที่ก่อสร้าง ตามประกาศคณะกรรมการราคากลางและขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดราคากลางงานก่อสร้าง (ประกาศ ณ วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2560) อีกครั้ง

ประมาณการ..... นายช่างโยธาชำนาญงาน
(นายเรวัติ สุจริต)

ตรวจสอบ..... นายช่างโยธาชำนาญงาน
(นายพงศ์เทพ บุญสุข) รักษาการในตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา

เห็นชอบ..... เลขานุการกรม

กรมปศุสัตว์ สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา

แบบ ปร. 5 (ก)

แบบสรุปค่าก่อสร้าง

กลุ่มงาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

สถานที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

แบบเลขที่ 15/2567

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

แบบ ปร.4 ที่แนบ มีจำนวน 10 แผ่น

คำนวณราคากลาง เมื่อวันที่ 29 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน	Factor F	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	งานโครงสร้างวิศวกรรม	375,557.33	1.3066	490,703.21	
2	งานสถาปัตยกรรม	514,024.00	1.3066	671,623.76	
3	งานระบบสุขาภิบาล ดับเพลิง และป้องกันอัคคีภัย	58,906.00	1.3066	76,966.58	
4	งานระบบไฟฟ้าและสื่อสาร	66,497.00	1.3066	86,884.98	
5	งานระบบปรับอากาศและระบายอากาศ	71,272.00	1.3066	93,124.00	
	เงื่อนไขการใช้ตาราง Factor F				
	เงินล่วงหน้าจ่าย 0 %				
	เงินประกันผลงานหัก 0 %				
	ดอกเบี้ยเงินกู้ 7 %				
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %				
			รวมค่าก่อสร้าง	1,419,302.53	

ขนาดหรือเนื้อที่อาคาร จำนวน - ตร.ม. เฉลี่ย - บาท/ตร.ม.

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาประมาณการของกลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา สำหรับใช้ประกอบในการของบประมาณเท่านั้น หน่วยงานที่เป็นเจ้าของงบประมาณ จะต้องแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลางเพื่อตรวจสอบจำนวนปริมาณและราคาวัสดุในพื้นที่ก่อสร้าง ตามประกาศคณะกรรมการราคากลางและขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดราคากลางงานก่อสร้าง (ประกาศ ณ วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2560) อีกครั้ง

ประมาณการ..... นายช่างโยธาชำนาญงาน

(นายเรวัติ สุจริต)

ตรวจสอบ..... นายช่างโยธาชำนาญงาน

(นายพงศ์เทพ บุญสุข) รักษาการในตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา

เห็นชอบ ...

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

งาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

รงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

นที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

ยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

วณราคากลางโดย นายเรวัติ สุจริต เมื่อวันที่ 29 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

หน่วย : บาท

บที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
1	งานโครงสร้างวิศวกรรม								
	1.1.1 งานขุดดินฐานรากและถมคืน	14.00	ลบ.ม.		-	142.00	1,988.00	1,988.00	
	1.1.2 งานทรายอัดแน่นรองพื้น	6.00	ลบ.ม.	495.00	2,970.00	104.00	624.00	3,594.00	
	1.1.3 งานคอนกรีตหยาบรองพื้นฐานราก	0.50	ลบ.ม.	1,610.00	805.00	426.00	213.00	1,018.00	
	1.1.4 งานเสาเข็ม								
	- เสาเข็มสี่เหลี่ยมตัน 0.22 x 0.22 ม. ยาว 18.00 ม.	15.00	ต้น	3,861.00	57,915.00	1,430.00	21,450.00	79,365.00	
	- สกัดหัวเสาเข็ม	15.00	ต้น	150.00	2,250.00	200.00	3,000.00	5,250.00	
	1.1.5 งานแบบหล่อคอนกรีต								
	- ค่าแรงแบบหล่อคอนกรีต (100%)	118.00	ตร.ม.		-	139.00	16,402.00	16,402.00	
	- ไม้แบบ (80%)	94.40	ตร.ม.	400.00	37,760.00		-	37,760.00	
	- ไม้คร่าว (30% ของไม้แบบ)	28.32	ลบ.ฟ.	400.00	11,328.00		-	11,328.00	
	- ไม้ค้ำยัน	50.00	ต้น	60.00	3,000.00		-	3,000.00	
	- ตะปู	29.50	กก.	36.00	1,062.00		-	1,062.00	

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

งาน/งวน กลุ่มงานที่ 1

รงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

นที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

ยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

วณราคากลางโดย นายเรวัติ สุจริต เมื่อวันที่ 29 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

หน่วย : บาท

บที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
	1.1.6 งานเหล็กเสริมคอนกรีต								
	- เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ SR 24 ศก. 6 มม.	215.00	กก.	23.30	5,009.50	4.40	946.00	5,955.50	
	- เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ SR 24 ศก. 9 มม.	25.00	กก.	22.45	561.25	4.40	110.00	671.25	
	- เหล็กเส้นกลมผิวข้ออ้อย SD 40 ศก. 12 มม.	715.00	กก.	23.00	16,445.00	3.60	2,574.00	19,019.00	
	- เหล็กเส้นกลมผิวข้ออ้อย SD 40 ศก. 16 มม.	522.00	กก.	22.05	11,510.10	3.60	1,879.20	13,389.30	
	- ลวดผูกเหล็ก	36.00	กก.	30.00	1,080.00		-	1,080.00	
	1.1.7 งานคอนกรีต								
	- งานคอนกรีตโครงสร้าง(ลูกบาศก์ 240 กก./ตร.ซม.)	17.50	ลบ.ม.	2,420.00	42,350.00	419.00	7,332.50	49,682.50	
	1.1.8 งานพื้น								
	- งานพื้นสำเร็จรูปรับ น.น.จร 500 กก./ตร.ม.	50.00	ตร.ม.	278.00	13,900.00	25.00	1,250.00	15,150.00	
	- งานคอนกรีตทับหน้า	2.75	ลบ.ม.	2,420.00	6,655.00	419.00	1,152.25	7,807.25	
	- เหล็ก Wire mesh 4.6 mm. @ 0.20 m.	92.00	ตร.ม.	43.00	3,956.00	5.00	460.00	4,416.00	

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

งาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

เรงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

ที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

งานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ณราคากลางโดย นายเววิติ สุจริต เมื่อวันที่ 29 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

หน่วย : บาท

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	1.1.9 งานโครงหลังคาเหล็ก				-		-	-	
	- เหล็ก C - 75 x 45 x 15 x 2.3 มม.	105.00	เมตร	112.50	11,812.50		-	11,812.50	
	- เหล็ก C - 100 x 50 x 20 x 2.3 มม.	133.00	เมตร	141.66	18,840.78		-	18,840.78	
	- เหล็ก C - 125 x 50 x 20 x 2.3 มม.	125.00	เมตร	147.33	18,416.25		-	18,416.25	
	- ชุดแผ่น plate หัวเสาพร้อมอุปกรณ์	12.00	ชุด	1,000.00	12,000.00	250.00	3,000.00	15,000.00	
	- อุปกรณ์ประกอบ	1.00	รวม	5,500.00	5,500.00		-	5,500.00	
	- ค่าแรงงานประกอบโครงหลังคาเหล็ก	1,455.00	กก.		-	10.00	14,550.00	14,550.00	
	1.1.10 งานทดสอบการรับน้ำหนักบรรทุกดิน								
	- วิธี Boring test	1.00	จุด	13,500.00	13,500.00		-	13,500.00	วัสดุและแรงงาน
	รวมราคางานโครงสร้างวิศวกรรม				298,626.38		76,930.95	375,557.33	

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

งาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

รงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

ที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

ยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

วณราคากลางโดย นายเรวัติ สุจริต เมื่อวันที่ 29 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

หน่วย : บาท

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
2	งานสถาปัตยกรรม								
	1.2.1 งานมุงหลังคา								
	- Metal Sheet 0.40 mm. ฉนวน Pu หนา 25 mm.	106.00	ตร.ม.	448.00	47,488.00		-	47,488.00	
	- ครอบสันมุม (Flashing)	13.00	เมตร	260.00	3,380.00		-	3,380.00	
	- ครอบข้าง (Flashing)	17.00	เมตร	260.00	4,420.00		-	4,420.00	
	- อุปกรณ์ยึด	1.00	L/S	4,500.00	4,500.00		-	4,500.00	
	- ค่าแรงงานมุงหลังคา Metal Sheet	106.00	ตร.ม.		-	70.00	7,420.00	7,420.00	
	- เชิงชายสำเร็จรูป แบบ 2 in 1	42.00	เมตร	135.00	5,670.00	73.00	3,066.00	8,736.00	
	1.2.2 งานฝ้าเพดาน								
	- ฝ้ายิบซั่มบอร์ดชนิดกันชื้นหนา 9 มม.เคร่าโลหะชุบสังกะสี	94.00	ตร.ม.	343.00	32,242.00	75.00	7,050.00	39,292.00	C1(ทนความชื้น)
	1.2.3 งานผนัง								
	- งานผนังก่ออิฐมวลเบา	122.00	ตร.ม.	273.00	33,306.00	56.00	6,832.00	40,138.00	
	- เอ็นทับหลัง ค.ส.ล.	50.00	เมตร	79.00	3,950.00	44.00	2,200.00	6,150.00	

ลิขสิทธิ์

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

งาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

รงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

นที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

ยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

วณราคากลางโดย นายเรวัติ สุจริต เมื่อวันที่ 29 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

หน่วย : บาท

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	- งานฉาบปูนเรียบผนัง	244.00	ตร.ม.	120.00	29,280.00	80.00	19,520.00	48,800.00	
	- งานฉาบปูนเรียบโครงสร้าง	10.00	ตร.ม.	80.00	800.00	105.00	1,050.00	1,850.00	
	- งานผนังบุกระเบื้องเคลือบ 8"x12"	81.00	ตร.ม.	310.00	25,110.00	166.00	13,446.00	38,556.00	
	- งานผนังกรุไม้ฝาสำเร็จรูป	31.00	ตร.ม.	320.00	9,920.00	95.00	2,945.00	12,865.00	
	- งานผนังกระจกสีชา กรอบอลูมิเนียม	19.50	ตร.ม.	2,750.00	53,625.00		-	53,625.00	วัสดุและแรงงาน
	1.2.4 งานพื้น								
	- งานผิวพื้นหินขัด	59.00	ตร.ม.	453.00	26,727.00	161.00	9,499.00	36,226.00	F1
	- งานพื้นผิวขัดเรียบ	36.00	ตร.ม.	109.00	3,924.00	64.00	2,304.00	6,228.00	F2
	- งานบัวพื้นเชิงผนังสูง 0.10 ม. ทำรัศมีโค้ง	51.00	เมตร	150.00	7,650.00	75.00	3,825.00	11,475.00	B1
	1.2.5 งานประตู - หน้าต่าง								
	- D1 ประตูบานสวิงบานเปิดเดี่ยวพร้อมอุปกรณ์ประกอบ	2.00	ชุด	10,000.00	20,000.00		-	20,000.00	วัสดุและแรงงาน
	- D2 ประตูบานเลื่อนบานเปิดเดี่ยวพร้อมอุปกรณ์ประกอบ	5.00	ชุด	12,500.00	62,500.00		-	62,500.00	วัสดุและแรงงาน
	- W1 หน้าต่างอลูมิเนียมบานกระทุ้งพร้อมบานติดตาย	2.00	ชุด	7,500.00	15,000.00		-	15,000.00	วัสดุและแรงงาน

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

งาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

รงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

นที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

ยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

วณราคากลางโดย นายเรวัติ สุจริต เมื่อวันที่ 29 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

หน่วย : บาท

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
	- W2 หน้าต่างอลูมิเนียมบานติดตายพร้อมอุปกรณ์ประกอบ	1.00	ชุด	4,500.00	4,500.00		-	4,500.00	วัสดุและแรงงาน
	- W3 หน้าต่างอลูมิเนียมบานติดตายพร้อมอุปกรณ์ประกอบ	3.00	ชุด	3,500.00	10,500.00		-	10,500.00	วัสดุและแรงงาน
	1.2.6 งานทาสี				-		-	-	
	- งานทาสีน้ำอะคริลิค 100% ชนิดทาภายใน	90.00	ตร.ม.	35.00	3,150.00	30.00	2,700.00	5,850.00	
	- งานทาสีน้ำอะคริลิค 100% ชนิดทาภายนอก	85.00	ตร.ม.	44.00	3,740.00	34.00	2,890.00	6,630.00	
	- งานทาสีน้ำมัน	15.00	ตร.ม.	58.00	870.00	35.00	525.00	1,395.00	
	1.2.7 งานรางน้ำภายในพร้อมฝาปิดสแตนเลส								
	- รางระบายน้ำสแตนเลสกว้าง ไม่น้อยกว่า 0.25 ม.	5.00	เมตร	1,350.00	6,750.00			6,750.00	วัสดุและแรงงาน
	- ฝาปิดรางระบายน้ำสแตนเลสกว้าง ไม่น้อยกว่า 0.25 ม.	5.00	เมตร	1,050.00	5,250.00			5,250.00	วัสดุและแรงงาน
	1.2.8 งานป้ายชื่ออาคาร	1.00	ชุด	4,500.00	4,500.00		-	4,500.00	วัสดุและแรงงาน
	รวมราคางานสถาปัตยกรรม				428,752.00		85,272.00	514,024.00	

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

งาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

รงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

ที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

ยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

วณราคากลางโดย นายเรวัติ สุจริต เมื่อวันที่ 29 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

หน่วย : บาท

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	งานระบบสุขาภิบาล ดับเพลิง และป้องกันอัคคีภัย								
	1.3.1 งานระบบสุขาภิบาล CW ท่อ PVC. ชั้น 13.5								
	พร้อมอุปกรณ์ประกอบ	1.00	งาน	5,500.00	5,500.00		-	5,500.00	วัสดุและแรงงาน
	1.3.2 ท่อน้ำเสีย,ท่อโสโครก และท่ออากาศ (WASTE,SOIL,VENT SYSTEM)								
	ท่อ PVC. ชั้น 8.5 พร้อมอุปกรณ์ประกอบ	1.00	งาน	8,500.00	8,500.00		-	8,500.00	วัสดุและแรงงาน
	1.3.3 งานระบบสุขาภิบาลภายนอกอาคาร								
	- งานท่อไยหิน ศก. 10"	24.00	เมตร	150.00	3,600.00	30.00	720.00	4,320.00	
	- งานบ่อพักคอนกรีตสำเร็จรูป พร้อมฝาปิด	6.00	ชุด	350.00	2,100.00	30.00	180.00	2,280.00	
	- มิเตอร์น้ำ	1.00	ชุด	955.00	955.00	100.00	100.00	1,055.00	
	- Gate Valve (วาล์วประตูน้ำ)	1.00	ชุด	350.00	350.00	100.00	100.00	450.00	
	- Ball Valve (บอลวาล์ว)	2.00	ชุด	150.00	300.00	100.00	200.00	500.00	
	- Check Valve (วาล์วกันกลับ)	2.00	ชุด	350.00	700.00	100.00	200.00	900.00	
	- ก๊อกน้ำ ชนิดมีที่ต่อสายยาง	5.00	ชุด	125.00	625.00	100.00	500.00	1,125.00	

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

งาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

ครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

นที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

ยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

วณราคากลางโดย นายเรวัติ สุจริต เมื่อวันที่ 29 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

หน่วย : บาท

ับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
	- ถังเก็บน้ำสแตนเลส 1,000 ลิตรพร้อมอุปกรณ์ประกอบ	1.00	ชุด	9,900.00	9,900.00	800.00	800.00	10,700.00	
	- เครื่องปั๊มน้ำ ขนาดไม่น้อยกว่า 150 w.	1.00	ชุด	5,480.00	5,480.00	600.00	600.00	6,080.00	
	1.3.4 งานบ่อเกรอะ-บ่อซึม								
	- งานถังบำบัดสำเร็จรูปชนิดไร้อากาศ ขนาด 1,600 ลิตร	1.00	ชุด	12,000.00	12,000.00	3,500.00	3,500.00	15,500.00	รวมฐาน
	1.3.5 งานป้องกันเพลิงไหม้								
	- FIRE EXTINGUISHER (BF2000 ขนาด 10 ปอนด์)	2.00	ถัง	898.00	1,796.00	100.00	200.00	1,996.00	
	รวมราคางานระบบสุขาภิบาล ดับเพลิง และป้องกันอัคคีภัย				51,806.00		7,100.00	58,906.00	
4	งานระบบไฟฟ้าและสื่อสาร								
	1.4.1 ดวงโคมไฟฟ้าและอุปกรณ์								
	- โคมหน้าเรียบพลาสติก(Panel light) LED ขนาด 2x18w	13.00	ชุด	1,066.00	13,858.00	135.00	1,755.00	15,613.00	ฝังเรียบเสมอเพดาน
	- โคมหน้าเรียบพลาสติก(Panel light) LED ขนาด 1x18w	3.00	ชุด	828.00	2,484.00	135.00	405.00	2,889.00	ฝังเรียบเสมอเพดาน

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

งาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

ครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

นที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

ยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

วณราคากลางโดย นายเววิติ สุจริต เมื่อวันที่ 29 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

หน่วย : บาท

ับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
	1.4.2 สวิทช์และปลั๊กไฟฟ้า								
	- สวิทช์ไฟฟ้า	9.00	ชุด	100.00	900.00	80.00	720.00	1,620.00	
	- ปลั๊กไฟฟ้าคู่มีสายดิน พร้อมครอบกันน้ำ	25.00	ชุด	245.00	6,125.00	90.00	2,250.00	8,375.00	
	1.4.3 แผงตู้ควบคุมระบบไฟฟ้า	1.00	ชุด	7,500.00	7,500.00	1,000.00	1,000.00	8,500.00	
	1.4.4 สายไฟฟ้าและอุปกรณ์								
	- งานเดินสายไฟฟ้าในท่อไฟฟ้า P.V.C. พร้อมอุปกรณ์	1.00	รวม	25,000.00	25,000.00		-	25,000.00	วัสดุและแรงงาน
	- มิเตอร์ไฟฟ้า ขนาด 30(100) A. 1 เฟส 2 สาย	1.00	ชุด	3,500.00	3,500.00	1,000.00	1,000.00	4,500.00	
	รวมราคางานระบบไฟฟ้าและสื่อสาร				59,367.00		7,130.00	66,497.00	

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

งาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

รงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

นที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

ยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

วณราคากลางโดย นายเรวัติ สุจริต เมื่อวันที่ 29 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

หน่วย : บาท

บที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
5	งานระบบปรับอากาศและระบายอากาศ								
	1.5.1 เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน แบบติดผนัง								
	- ขนาด 18,000 บีทียู	2.00	ชุด	19,995.00	39,990.00		-	39,990.00	วัสดุและแรงงาน
	1.5.2 เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน แบบติดผนัง								
	- ขนาด 24,000 บีทียู	1.00	ชุด	23,157.00	23,157.00		-	23,157.00	วัสดุและแรงงาน
	1.5.3 พัดลมระบายอากาศ								
	- พัดลมระบายอากาศ 8" ชนิดติดผนัง แบบมีบานเกล็ด	5.00	ชุด	1,100.00	5,500.00	345.00	1,725.00	7,225.00	
	- สวิทช์พัดลมระบายอากาศ	5.00	ชุด	100.00	500.00	80.00	400.00	900.00	
	รวมราคางานระบบปรับอากาศและระบายอากาศ				69,147.00		2,125.00	71,272.00	

แบบ ปร. 5 (ก)

แบบสรุปค่าก่อสร้าง

กลุ่มงาน/งาน ส่วนที่ 2

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

สถานที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

แบบเลขที่ 15/2567

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

แบบ ปร.4 ที่แนบ มีจำนวน 1 แผ่น

คำนวณราคากลาง เมื่อวันที่ 29 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ส่วนที่ 2	94,800.00	1.0700	101,436.00	
			รวมค่าก่อสร้าง	101,436.00	

ขนาดหรือเนื้อที่อาคาร จำนวน ..... ตร.ม. เฉลี่ย ..... บาท/ตร.ม.

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาประมาณการของกลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา สำหรับใช้ประกอบในการของบประมาณเท่านั้น หน่วยงานที่เป็นเจ้าของงบประมาณ จะต้องแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลางเพื่อตรวจสอบจำนวนปริมาณและราคาวัสดุในพื้นที่ก่อสร้าง ตามประกาศคณะกรรมการราคากลางและขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดราคากลางงานก่อสร้าง (ประกาศ ณ วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2560) อีกครั้ง

ประมาณการ..... นายช่างโยธาชำนาญงาน

(นายเรวัติ สุจริต)

ตรวจสอบ..... นายช่างโยธาชำนาญงาน

(นายพงศ์เทพ บุญสุข) รักษาการในตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา

เห็นชอบ..... เลขานุการกรม

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

ุมงาน/งาน ส่วนที่ 2

โครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

านที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

นวณราคากลางโดย นายเรวัติ สุจริต เมื่อวันที่ 29 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

หน่วย : บาท

ดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
1	หมวดงานครุภัณฑ์								
	1.1 ม่านริ้วพลาสติกฉากกั้น กว้างไม่น้อยกว่า 1.20 m. พร้อม	7.00	ชุด	3,850.00	26,950.00		-	26,950.00	วัสดุและแรงงาน
	อุปกรณ์รางสแตนเลส สีเหลืองใส(กันแมลงได้)'สูง 2.50 m.หนา 1 mm.								
	1.2 ถาดจุ่มเท้าสแตนเลส 40*60 ซม. สูง 30 ซม.	1.00	ชุด	7,500.00	7,500.00		-	7,500.00	วัสดุและแรงงาน
	ทำจากสแตนเลสเกรด 304								
	1.3 เครื่องดักยุงและแมลง 40 w	3.00	ชุด	1,450.00	4,350.00		-	4,350.00	วัสดุและแรงงาน
	1.4 อ่างซิงค์ล้างมือ 1 หลุมพร้อมอุปกรณ์ก๊อกแบบเท้าเหยียบ	2.00	ชุด	15,500.00	31,000.00		-	31,000.00	วัสดุและแรงงาน
	จำนวน 1 ก๊อกทำจากสเตนเลสเกรด 304								
	1.5 อ่างซิงค์ล้างมือ 2 หลุมพร้อมอุปกรณ์ก๊อกแบบเท้าเหยียบ	1.00	ชุด	25,000.00	25,000.00		-	25,000.00	วัสดุและแรงงาน
	จำนวน 2 ก๊อกทำจากสเตนเลสเกรด 304								
	รวมราคารายการที่ 1				94,800.00			94,800.00	

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

งาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

จรงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

นที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

ยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

วณราคากลางโดย นายเรวัติ สุจริต เมื่อวันที่ 29 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

หน่วย : บาท

บที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
5	งานระบบปรับอากาศและระบายอากาศ								
	1.5.1 เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน แบบติดผนัง								
	- ขนาด 18,000 บีทียู	2.00	ชุด	19,995.00	39,990.00		-	39,990.00	วัสดุและแรงงาน
	1.5.2 เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน แบบติดผนัง								
	- ขนาด 24,000 บีทียู	1.00	ชุด	23,157.00	23,157.00		-	23,157.00	วัสดุและแรงงาน
	1.5.3 พัดลมระบายอากาศ								
	- พัดลมระบายอากาศ 8" ชนิดติดผนัง แบบมีบานเกล็ด	5.00	ชุด	1,100.00	5,500.00	345.00	1,725.00	7,225.00	
	- สวิทช์พัดลมระบายอากาศ	5.00	ชุด	100.00	500.00	80.00	400.00	900.00	
	รวมราคางานระบบปรับอากาศและระบายอากาศ				69,147.00		2,125.00	71,272.00	

กรมปศุสัตว์ สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา

แบบ ปร. 5 (ก)

แบบสรุปค่าก่อสร้าง

กลุ่มงาน/งาน ส่วนที่ 2

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

สถานที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

แบบเลขที่ 15/2567

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

แบบ ปร.4 ที่แนบ มีจำนวน 1 แผ่น

คำนวณราคากลาง เมื่อวันที่ 29 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ส่วนที่ 2	94,800.00	1.0700	101,436.00	
			รวมค่าก่อสร้าง	101,436.00	

ขนาดหรือเนื้อที่อาคาร จำนวน ..... ตร.ม. เฉลี่ย ..... บาท/ตร.ม.

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาประมาณการของกลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา สำหรับใช้ประกอบในการของบประมาณเท่านั้น หน่วยงานที่เป็นเจ้าของงบประมาณ จะต้องแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลางเพื่อตรวจสอบจำนวนปริมาณและราคาวัสดุในพื้นที่ก่อสร้าง ตามประกาศคณะกรรมการราคากลางและขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดราคากลางงานก่อสร้าง (ประกาศ ณ วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2560) อีกครั้ง

ประมาณการ..... นายช่างโยธาชำนาญงาน

(นายเรวัติ สุจริต)

ตรวจสอบ..... นายช่างโยธาชำนาญงาน

(นายพงศ์เทพ บุญสุข) รักษาการในตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา

เห็นชอบ..... เลขานุการกรม

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

ุ่มงาน/งาน ส่วนที่ 2

โครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

านที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

นวณราคากลางโดย นายเรวิติ สุจริต เมื่อวันที่ 29 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

หน่วย : บาท

ดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
1	หมวดงานครุภัณฑ์								
	1.1 ม่านริ้วพลาสติกฉากกั้น กว้างไม่น้อยกว่า 1.20 m. พร้อม	7.00	ชุด	3,850.00	26,950.00		-	26,950.00	วัสดุและแรงงาน
	อุปกรณ์รางสแตนเลส สีเหลืองใส(กันแมลงได้)สูง 2.50 m.หนา 1 mm.								
	1.2 ถาดจุ่มเท้าสแตนเลส 40*60 ซม. สูง 30 ซม.	1.00	ชุด	7,500.00	7,500.00		-	7,500.00	วัสดุและแรงงาน
	ทำจากสเตนเลสเกรด 304								
	1.3 เครื่องดักยุงและแมลง 40 w	3.00	ชุด	1,450.00	4,350.00		-	4,350.00	วัสดุและแรงงาน
	1.4 อ่างซิงค์ล้างมือ 1 หลุมพร้อมอุปกรณ์ก๊อกแบบเท้าเหยียบ	2.00	ชุด	15,500.00	31,000.00		-	31,000.00	วัสดุและแรงงาน
	จำนวน 1 ก๊อกทำจากสเตนเลสเกรด 304								
	1.5 อ่างซิงค์ล้างมือ 2 หลุมพร้อมอุปกรณ์ก๊อกแบบเท้าเหยียบ	1.00	ชุด	25,000.00	25,000.00		-	25,000.00	วัสดุและแรงงาน
	จำนวน 2 ก๊อกทำจากสเตนเลสเกรด 304								
	รวมราคารายการที่ 1				94,800.00			94,800.00	

แบบสรุปราคากลางงานก่อสร้างอาคาร

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

สถานที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

แบบเลขที่ 15/2567

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

แบบ ปร.4 และ ปร.5 ที่แนบ มีจำนวน 2 ชุด

คำนวณราคา เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	กลุ่มงานที่ 1		
2	ส่วนที่ 2		
สรุป	รวมค่าก่อสร้างทั้งโครงการ/งานก่อสร้าง		
	ตัวอักษร ( )		

คำนวณราคาโดย.....

(.....)

แบบ ปร. 5 (ก)

แบบสรุปค่าก่อสร้าง

กลุ่มงาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

สถานที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

แบบเลขที่ 15/2567

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

แบบ ปร.4 ที่แนบ มีจำนวน 10 แผ่น

คำนวณราคา เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	งานโครงสร้างวิศวกรรม		
2	งานสถาปัตยกรรม		
3	งานระบบสุขาภิบาล ดับเพลิง และป้องกันอัคคีภัย		
4	งานระบบไฟฟ้าและสื่อสาร		
5	งานระบบปรับอากาศและระบายอากาศ		
ก	รวมราคาลำดับที่ 1.1		
ข	ค่าดำเนินการ		
ค	ค่ากำไร		
ง	รวมราคา (ก + ข + ค)		
จ	ค่าภาษี		
ฉ	รวมค่าก่อสร้าง (ง + จ)		

คำนวณราคาโดย.....

(.....)

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

มงาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

โครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

านที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

นวณราคาโดย เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
1.1	งานโครงสร้างวิศวกรรม								
	1.1.1 งานขุดดินฐานรากและถมคืน	14.00	ลบ.ม.						
	1.1.2 งานทรายอัดแน่นรองพื้น	6.00	ลบ.ม.						
	1.1.3 งานคอนกรีตหยาบรองพื้นฐานราก	0.50	ลบ.ม.						
	1.1.4 งานเสาเข็ม								
	- เสาเข็มสี่เหลี่ยมตัน 0.22 x 0.22 ม. ยาว 18.00 ม.	15.00	ต้น						
	- หมวกหัวเสาเข็ม	15.00	ต้น						
	1.1.5 งานแบบหล่อคอนกรีต								
	- ค่าแรงแบบหล่อคอนกรีต (100%)	118.00	ตร.ม.						
	- ไม้แบบ (80%)	94.40	ตร.ม.						
	- ไม้ค้ำยัน (30% ของไม้แบบ)	28.32	ลบ.ฟ.						
	- ไม้ค้ำยัน	50.00	ต้น						
	- ตะปู	29.50	กก.						

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

มงาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

โครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

านที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

นวณราคาโดย เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
	1.1.6 งานเหล็กเสริมคอนกรีต								
	- เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ SR 24 ศก. 6 มม.	215.00	กก.						
	- เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ SR 24 ศก. 9 มม.	25.00	กก.						
	- เหล็กเส้นกลมผิวข้ออ้อย SD 40 ศก. 12 มม.	715.00	กก.						
	- เหล็กเส้นกลมผิวข้ออ้อย SD 40 ศก. 16 มม.	522.00	กก.						
	- ลวดผูกเหล็ก	36.00	กก.						
	1.1.7 งานคอนกรีต								
	- งานคอนกรีตโครงสร้าง(ลูกบาศก์ 240 กก./ตร.ซม.)	17.50	ลบ.ม.						
	1.1.8 งานพื้น								
	- งานพื้นสำเร็จรูปรับ น.น.จร 500 กก./ตร.ม.	50.00	ตร.ม.						
	- งานคอนกรีตทับหน้า	2.75	ลบ.ม.						
	- เหล็ก Wire mesh 4.6 mm. @ 0.20 m.	92.00	ตร.ม.						

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

งาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

โครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

านที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

นวณราคาโดย เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

ดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
	1.1.9 งานโครงหลังคาเหล็ก								
	- เหล็ก C - 75 x 45 x 15 x 2.3 มม.	105.00	เมตร						
	- เหล็ก C - 100 x 50 x 20 x 2.3 มม.	133.00	เมตร						
	- เหล็ก C - 125 x 50 x 20 x 2.3 มม.	125.00	เมตร						
	- ชุดแผ่น plate หัวเสาพร้อมอุปกรณ์	12.00	ชุด						
	- อุปกรณ์ประกอบ	1.00	รวม						
	- ค่าแรงงานประกอบโครงหลังคาเหล็ก	1,455.00	กก.						
	1.1.10 งานทดสอบการรับน้ำหนักบรรทุกดิน								
	- วิธี Boring test	1.00	จุด						วัสดุและแรงงาน
	รวมราคางานโครงสร้างวิศวกรรม								

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

มงาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

โครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

านที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

นวณราคาโดย เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

ดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
1.2	งานสถาปัตยกรรม								
	1.2.1 งานมุงหลังคา								
	- Metal Sheet 0.40 mm. ฉนวน Pu หนา 25 mm.	106.00	ตร.ม.						
	- ครอบสันมุม (Flashing)	13.00	เมตร						
	- ครอบข้าง (Flashing)	17.00	เมตร						
	- อุปกรณ์ยึด	1.00	L/S						
	- ค่าแรงงานมุงหลังคา Metal Sheet	106.00	ตร.ม.						
	- เชิงชายสำเร็จรูป แบบ 2 in 1	42.00	เมตร						
	1.2.2 งานฝ้าเพดาน								
	- ฝ้ายิบซั่มบอร์ดชนิดกันชื้นหนา 9 มม.เคร่าโลหะชุบสังกะสี	94.00	ตร.ม.						C1(ทนความชื้น)
	1.2.3 งานผนัง								
	- งานผนังก่ออิฐมวลเบา	122.00	ตร.ม.						
	- เอ็นทับหลัง ค.ส.ล.	50.00	เมตร						

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

โครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

งานที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ประมาณราคาโดย เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
	- งานฉาบปูนเรียบผนัง	244.00	ตร.ม.						
	- งานฉาบปูนเรียบโครงสร้าง	10.00	ตร.ม.						
	- งานผนังบุกระเบื้องเคลือบ 8"x12"	81.00	ตร.ม.						
	- งานผนังกรุไม้ฝาสำเร็จรูป	31.00	ตร.ม.						
	- งานผนังกระจกสีชา กรอบอลูมิเนียม	19.50	ตร.ม.						วัสดุและแรงงาน
	1.2.4 งานพื้น								
	- งานผิวพื้นหินขัด	59.00	ตร.ม.						F1
	- งานพื้นผิวขัดเรียบ	36.00	ตร.ม.						F2
	- งานบัวพื้นเชิงผนังสูง 0.10 ม. ทำรัศมีโค้ง	51.00	เมตร						B1
	1.2.5 งานประตู - หน้าต่าง								
	- D1 ประตูบานสวิงบานเปิดเดี่ยวพร้อมอุปกรณ์ประกอบ	2.00	ชุด						วัสดุและแรงงาน
	- D2 ประตูบานเลื่อนบานเปิดเดี่ยวพร้อมอุปกรณ์ประกอบ	5.00	ชุด						วัสดุและแรงงาน
	- W1 หน้าต่างอลูมิเนียมบานกระทุ้งพร้อมบานติดตาย	2.00	ชุด						วัสดุและแรงงาน

กรมปศุสัตว์ สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

มงาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

โครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

านที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

ว่ยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

นวณราคาโดย เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	- W2 หน้าต่างอลูมิเนียมบานติดตายพร้อมอุปกรณ์ประกอบ	1.00	ชุด						วัสดุและแรงงาน
	- W3 หน้าต่างอลูมิเนียมบานติดตายพร้อมอุปกรณ์ประกอบ	3.00	ชุด						วัสดุและแรงงาน
	1.2.6 งานทาสี								
	- งานทาสีน้ำอะครีลิค 100% ชนิดทาภายใน	90.00	ตร.ม.						
	- งานทาสีน้ำอะครีลิค 100% ชนิดทาภายนอก	85.00	ตร.ม.						
	- งานทาสีน้ำมัน	15.00	ตร.ม.						
	1.2.7 งานรางน้ำภายในพร้อมฝาปิดสแตนเลส								
	- รางระบายน้ำสแตนเลสกว้าง ไม่น้อยกว่า 0.25 ม.	5.00	เมตร						วัสดุและแรงงาน
	- ฝาปิดรางระบายน้ำสแตนเลสกว้าง ไม่น้อยกว่า 0.25 ม.	5.00	เมตร						วัสดุและแรงงาน
	1.2.8 งานป้ายชื่ออาคาร	1.00	ชุด						วัสดุและแรงงาน
	รวมราคางานสถาปัตยกรรม								

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

ุมงาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

โครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการดัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

านที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ว่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

นวณราคาโดย

เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

าดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
1.3	งานระบบสุขาภิบาล ดับเพลิง และป้องกันอัคคีภัย								
	1.3.1 งานระบบสุขาภิบาล CW ท่อ PVC. ชั้น 13.5								
	พร้อมอุปกรณ์ประกอบ	1.00	งาน						วัสดุและแรงงาน
	1.3.2 ท่อน้ำเสีย,ท่อโสโครก และท่ออากาศ (WASTE,SOIL,VENT SYSTEM)								
	ท่อ PVC. ชั้น 8.5 พร้อมอุปกรณ์ประกอบ	1.00	งาน						วัสดุและแรงงาน
	1.3.3 งานระบบสุขาภิบาลภายนอกอาคาร								
	- งานท่อใยหิน ศก. 10"	24.00	เมตร						
	- งานบ่อพักคอนกรีตสำเร็จรูป พร้อมฝาปิด	6.00	ชุด						
	- มิเตอร์น้ำ	1.00	ชุด						
	- Gate Valve (วาล์วประตูน้ำ)	1.00	ชุด						
	- Ball Valve (บอลวาล์ว)	2.00	ชุด						
	- Check Valve (วาล์วกันกลับ)	2.00	ชุด						
	- ก๊อกน้ำ ขนิดมีที่ต่อสายยาง	5.00	ชุด						

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

โครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

งานที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ประมาณราคาโดย เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	- ถังเก็บน้ำสแตนเลส 1,000 ลิตรพร้อมอุปกรณ์ประกอบ	1.00	ชุด						
	- เครื่องปั๊มน้ำ ขนาดไม่น้อยกว่า 150 w.	1.00	ชุด						
	1.3.4 งานบ่อเกรอะ-บ่อซึม								
	- งานถังบำบัดสำเร็จรูปชนิดไร้อากาศ ขนาด 1,600 ลิตร	1.00	ชุด						รวมฐาน
	1.3.5 งานป้องกันเพลิงไหม้								
	- FIRE EXTINGUISHER (BF2000 ขนาด 10 ปอนด์)	2.00	ถัง						
	รวมราคางานระบบสุขาภิบาล ดับเพลิง และป้องกันอัคคีภัย								
1.4	**งานระบบไฟฟ้าและสื่อสาร**								
	1.4.1 ดวงโคมไฟฟ้าและอุปกรณ์								
	- โคมหน้าเรียบพลาสติก(Panel light) LED ขนาด 2x18w	13.00	ชุด						ฝังเรียบเสมอเพดาน
	- โคมหน้าเรียบพลาสติก(Panel light) LED ขนาด 1x18w	3.00	ชุด						ฝังเรียบเสมอเพดาน

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

โครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

งานที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ประมาณราคาโดย เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
	1.4.2 สวิทช์และปลั๊กไฟฟ้า								
	- สวิทช์ไฟฟ้า	9.00	ชุด						
	- ปลั๊กไฟฟ้าคู่มีสายดิน พร้อมครอบกันน้ำ	25.00	ชุด						
	1.4.3 แผงตู้ควบคุมระบบไฟฟ้า	1.00	ชุด						
	1.4.4 สายไฟฟ้าและอุปกรณ์								
	- งานเดินสายไฟฟ้าในท่อไฟฟ้า P.V.C. พร้อมอุปกรณ์	1.00	รวม						วัสดุและแรงงาน
	- มิเตอร์ไฟฟ้า ขนาด 30(100) A. 1 เฟส 2 สาย	1.00	ชุด						
	รวมราคางานระบบไฟฟ้าและสื่อสาร								

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

ุ่มงาน/งาน กลุ่มงานที่ 1

โครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

านที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

นวณราคาโดย เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

าดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
1.5	งานระบบปรับอากาศและระบายอากาศ								
	1.5.1 เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน แบบติดผนัง								
	- ขนาด 18,000 บีทียู	2.00	ชุด						วัสดุและแรงงาน
	1.5.2 เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน แบบติดผนัง								
	- ขนาด 24,000 บีทียู	1.00	ชุด						วัสดุและแรงงาน
	1.5.3 พัดลมระบายอากาศ								
	- พัดลมระบายอากาศ 8" ชนิดติดผนัง แบบมีบานเกล็ด	5.00	ชุด						
	- สวิทช์พัดลมระบายอากาศ	5.00	ชุด						
	รวมราคางานระบบปรับอากาศและระบายอากาศ								

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนที่ 2

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

สถานที่ก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ แบบเลขที่ 15/2567

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

คำนวณราคาโดย เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
1	หมวดงานครุภัณฑ์								
	1.1 ม่านริ้วพลาสติกฉากกั้น กว้างไม่น้อยกว่า 1.20 m. พร้อม	7.00	ชุด						วัสดุและแรงงาน
	อุปกรณ์รางสแตนเลส สีเหลืองใส(กันแมลงได้)สูง 2.50 m.หนา 1 mm.								
	1.2 ถาดจุ่มเท้าสแตนเลส 40*60 ซม. สูง 30 ซม.	1.00	ชุด						วัสดุและแรงงาน
	ทำจากสเตนเลสเกรด 304								
	1.3 เครื่องดักยุงและแมลง 40 w	3.00	ชุด						วัสดุและแรงงาน
	1.4 อ่างซิงค์ล้างมือ 1 หลุมพร้อมอุปกรณ์ก๊อกแบบเท้าเหยียบ	2.00	ชุด						วัสดุและแรงงาน
	จำนวน 1 ก๊อกทำจากสเตนเลสเกรด 304								
	1.5 อ่างซิงค์ล้างมือ 2 หลุมพร้อมอุปกรณ์ก๊อกแบบเท้าเหยียบ	1.00	ชุด						วัสดุและแรงงาน
	จำนวน 2 ก๊อกทำจากสเตนเลสเกรด 304								
	รวมราคารายการที่ 1								



กรมปศุสัตว์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

อาคารปฏิบัติการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

รายการประกอบแบบ

วัตถุประสงค์

กรมปศุสัตว์มีความประสงค์จะทำการก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ตามแบบก่อสร้าง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามรายการประกอบแบบนี้ ซึ่งเป็นรายการประกอบแบบมาตรฐาน

ข้อกำหนดทั่วไป

1. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซม ให้เป็นไปตามที่ปรากฏในแบบก่อสร้างและตามรายการประกอบแบบ ที่ระบุไว้ในสัญญาจ้าง

2. ผู้รับจ้างจะต้องทำการตรวจสอบแบบแปลนและเอกสารประกอบต่างๆ ให้เข้าใจก่อนดำเนินการก่อสร้าง ถ้าแบบแปลนและเอกสารประกอบต่างๆมีความขัดแย้งกัน ไม่ชัดเจน มีความคลาดเคลื่อน ฯลฯ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะเป็นผู้วินิจฉัยให้และผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุโดยไม่มีเรียกร้องแย้งใดๆทั้งสิ้น

3. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการก่อสร้างให้ถูกต้องตามหลักวิชาช่างที่ดี สิ่งใดที่ไม่ได้มีในแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบ แต่สิ่งนั้นจะต้องทำเพื่อให้การดำเนินการก่อสร้างถูกต้องตามหลักวิชาช่างที่ดีแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ และระยะเวลาดำเนินการเพิ่มขึ้น

4. ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาและใช้ช่างที่มีฝีมือที่มีความรู้ ความชำนาญ ความสามารถ ในการดำเนินการก่อสร้าง หากปรากฏว่าช่างของผู้รับจ้างไม่มีความรู้ ความชำนาญ ความสามารถ ความชำนาญ การทำงานบกพร่อง มีฝีมือไม่ดี ละทิ้งงาน หรือขอเปลี่ยนช่างของผู้รับจ้างได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาช่างใหม่ภายในเวลาที่กำหนดให้ ซึ่งจะขยายเวลาในการจัดหาช่างภายในเวลานั้น ผู้รับจ้างจะนำมาเป็นข้ออ้างในการต่อสัญญาระยะเวลาการดำเนินการก่อสร้างไม่ได้

5. ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาและใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นของใหม่ มีคุณภาพดี เพื่อใช้ในการก่อสร้างตามแบบก่อสร้างและรายการประกอบแบบ การใช้วัสดุคุณภาพเทียบเท่าจะต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร จากผู้ว่าจ้าง โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน หากจำเป็นจะต้องมีการทดสอบคุณสมบัติ คุณภาพของวัสดุเทียบเท่า เพื่อเปรียบเทียบกับวัสดุตามแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทดสอบตามที่กำหนดในส่วนราชการ โดยค่าใช้จ่ายในการทดสอบ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมด และระยะเวลาในการขอใช้วัสดุเทียบเท่านี้ จะนำมาเป็นข้ออ้างในการขอต่อเวลาสัญญาจ้างไม่ได้

6. ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายต่างๆ ในระหว่างดำเนินการก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซม ทั้งหมด เช่น ประปา ไฟฟ้า การทดสอบคุณภาพวัสดุ ค่าธรรมเนียมการติดต่อและประสานงานกับส่วนราชการ ฯลฯ

7. ผู้รับจ้างจะต้องเผาเอาระยะ หรือขนาดที่ระบุเป็นตัวเลข หรือตัวอักษรในแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบเป็นหลักในการดำเนินการก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซม ห้ามวัดระยะหรือกระยะ ไปใช้ในการดำเนินการก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซมโดยเด็ดขาด ยกเว้น อาจมีระยะบางอย่างให้มีคลาดเคลื่อนได้ตามที่วัดได้จากสิ่งที่ทำงานจริงเป็นหลักในการดำเนินการได้

8. ในกรณีที่สิ่งก่อสร้างที่ดำเนินการก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซม รับน้ำหนักได้น้อยกว่า 6 ตัน/ตารางเมตร ให้ใช้ฐานรากนิคมสร้างตนเองรับรอง โดยอยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการก่อสร้างและบำรุงรักษา

9. ผู้รับจ้างจะต้องปรับระดับบริเวณก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซม ให้มีความกว้างจากสิ่งก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซม ประมาณ 1.00 – 3.00 เมตร โดยรอบ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะเป็นผู้กำหนดระดับดินถม หรือระดับ ± 0.00 ให้กับผู้รับจ้างตามที่แสดงไว้ในแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบ

วัสดุก่อสร้าง

1. คอนกรีต

ถ้าแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบไม่ได้ระบุไว้ ให้มีอัตราใช้คอนกรีต ดังนี้

– คอนกรีตโครงสร้างทั้งหมด ฐานราก เสา พื้น คาน พื้นทางเท้า ถนน คอนกรีตภายใน ฯลฯ ให้ใช้อัตราส่วนผสม 1 : 2 : 4 โดยใช้ปูนซีเมนต์ไม่น้อยกว่า 300 กก./ลบ.ม. และมีกำลังต้านทานแรงอัด (STRENGTH) ได้ไม่น้อยกว่า 210 กก./ตร.ซม. ของรูปทรงกระบอก หรือ 240 กก./ตร.ซม. รูปลูกบาศก์ (CUBE)

– คอนกรีตเบาให้ใช้อัตราส่วนผสม 1 : 3 : 6 โดยใช้ปูนซีเมนต์ไม่น้อยกว่า 250 กก./ลบ.ม.

คอนกรีตที่หล่อเสร็จแล้ว จะต้องบ่มด้วยน้ำตลอดเวลาอย่างน้อย 7 วัน

2. ปูนซีเมนต์

– สำหรับงานโครงสร้างทั้งหมด ให้ใช้ปูนซีเมนต์ชนิดปอร์ตแลนด์ซีเมนต์ เช่น ตราช้าง ตราเพชร ตราทีทีไอซีเมนต์ ตรานกอินทรีย์สีน้ำเงิน ฯลฯ

– สำหรับงานก่ออิฐ ฉาบปูน หรือส่วนตกแต่ง ให้ใช้ปูนซีเมนต์ผสม เช่น ตรานิล ตราดูเค่า ตราทีทีไอซีเมียว ตรานกอินทรีย์สีแดง ฯลฯ

3. ทราย

ต้องเป็นทรายธรรมชาติ ที่สะอาด มีลักษณะเม็ดแข็งเป็นเหลี่ยม ปราศจากดิน หรือสิ่งสกปรกเจือปน และวัชพืช โดยก่อนใช้งานจะต้องทำความสะอาดทรายล้างคลองก่อน

– ทรายหยาบ ใช้สำหรับงานผสมคอนกรีต งานก่อ เทพื้น ฯลฯ

– ทรายละเอียด ใช้สำหรับงานฉาบปูนหนัง งานตกแต่ง ฯลฯ

– ทรายถม ใช้สำหรับงานถมที่ รองให้ฐานรากหรือพื้นหล่อวางบนดิน ฯลฯ

4. หิน

ต้องเป็นก้อนแข็งแกร่ง ไม่ผุ ขนาดที่ใช้ผสมคอนกรีตเป็นหิน 1 – 2 ถ้าเป็นหินหรือสิ่งสกปรกเจือปน และวัชพืช ก่อนนำไปใช้งานจะต้องทำความสะอาดล้างด้วยน้ำ

5. น้ำ

น้ำที่ใช้ผสมคอนกรีตหรือปูนก่อ ปูนฉาบ บ่มคอนกรีตจะต้องเป็นน้ำสีใสที่สะอาด ปราศจากสารต่างๆ เช่น น้ำมัน กรด ด่าง เกลือ อินทรียวัตถุ หรือสารอื่นใด ที่จะเป็นอันตรายต่อคอนกรีต ปูนก่อ ปูนฉาบ เหล็กเส้นผสมคอนกรีต ฯลฯ

6. เหล็กเส้นคอนกรีต

ต้องเป็นเหล็กเส้นแหนียว ไม่มีสนิมกร่อน หรือน้ำมันจับเกาะ เส้นตรง ไม่คู้ง ไม่งอ เป็นชนิดที่ระบุในแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบ เหล็กลวดผิวเรียบ มิอุตสาหกรรม มอก. 20–2524 การใช้งานต้องงอขอปลายเหล็กเสมอ (180 องศา) การต่อเหล็กจะต้องมีระยะเหลื่อมกันไม่น้อยกว่า 50 เท่า ของเส้นผ่าศูนย์กลางเหล็ก เหล็กกลมผิวข้ออ้อย มิอุตสาหกรรม มอก. 24–2524 การใช้งานต้องงอปลายเหล็กเป็นฉาก (90 องศา) การต่อเหล็กจะต้องมีระยะเหลื่อมกันไม่น้อยกว่า 40 เท่า ของเส้นผ่าศูนย์กลางเหล็ก และการต่อเหล็กทั้ง 2 ชนิดในงานโครงสร้างจะต้องต่อเหล็กให้ถูกต้องตาม ตามส่วนหนึ่ง ตามมาตรฐานวิชาการและหลักวิชาช่างที่ดี

7. เหล็กรูปพรรณ

ให้ใช้ตามขนาดที่ระบุในแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบ โดยจะต้องเป็นเหล็กใหม่ ไม่เคยใช้งานมาก่อน ไม่เป็นสนิมขุม ไม่คดงอ ก่อนใช้งานต้องทาสีกันสนิม 1 ครั้ง และทาสีน้ำมันทับหน้า 1 ครั้ง การต่อเชื่อมต้องทำด้วยความประณีต ด้วยการเชื่อมไฟฟ้าให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และรอยต่อต้องเรียบสม่ำเสมอตลอดแนว

8. ไม้แบบ

ให้ใช้ไม้แบบที่รอยต่อคอนกรีต ที่มีความแข็งแรง สามารถรับน้ำหนักโครงสร้างคอนกรีตที่จะหล่อได้ มีความตรง ไม่คดงอ บิดเบี้ยว โก่งแอ่น และแทนการต่อการกระทุ้งหรือสั่นสะเทือนได้ ไม้แบบสามารถใช้ได้ทั้งที่เป็นไม้ เหล็ก กระดาษ ฯลฯ การถอดไม้แบบ ถ้าหากในแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบไม่ได้กำหนดไว้ให้ดำเนินการ ดังนี้

– ไม้แบบข้างคาน เสา ตำหนัก สามารถถอดได้เมื่อหล่อคอนกรีตแล้ว 2 วัน

– ไม้แบบท้องคาน พื้น สามารถถอดได้เมื่อหล่อคอนกรีตแล้ว 14 วัน และให้ค้ำยันต่อไปอีก 7 วัน

9. ไม้

ให้ใช้ชนิดและขนาดตามที่ระบุในแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบ ถ้าไม่ได้ระบุมีไว้ ให้ใช้ไม้มีเนื้อแข็ง โดยทั่วไปที่ป่าสามใช้งานจะต้องไม่มีปลวกโก่งงอง่ายและมีรูปทรง

โครงสร้างไม้หนัก โครงสร้างหลังคา โครงสร้างไม้อื่นๆ ต้องทาน้ำยากันปลวก 1 ครั้ง ก่อนที่จะนำวัสดุมาติดตั้งกับโครงสร้างไม้นั้น

10. ไม้ฝัก

ให้ใช้คุณภาพเทียบเท่าของ บริษัท ไม้อัดไทย จำกัด ขนาดและชนิดตามที่กำหนดในแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบ ถ้าไม่ได้กำหนดไว้ให้ใช้ไม้อัดยางความหนา 4 มม.

11. น้ำยากันปลวก

ให้ใช้ชนิดที่มีคุณสมบัติผสมสำหรับคอนกรีต ปูนก่อ ปูนฉาบ ฯลฯ ได้ ซึ่งต้องเหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติอยู่ ณ ขณะนั้น โดยใช้อัตราส่วนผสมตามกรรมวิธีของผู้ผลิต

12. สีรองพื้น

เป็นสีที่มีลักษณะเป็นสีน้ำมันสีแห้งเร็ว ชนิดผิวไม่เรียบหรือผิวเรียบ จะต้องแข็งทนทาน ผิวสุดดี ไม่มีเบี้ยว ปราศจากตำหนิ ผสมด้วยสีผสมเครื่องจักร

ผนังก่ออิฐที่มีความกว้างและความยาวมากกว่า 2.00 เมตร ให้ทำเสาเหล็กและเสาอิน คสล. ขนาด 0.07 x 0.10 เมตร หรือเหล็กแบน ๑ ๑ มม. จำนวน 2 เส้น ปลอกลูกโซ่ ๑ ๑ มม. @ 0.15 เมตร

ผนังก่ออิฐที่ระดับเสา คาน จะต้องเสียบเหล็ก ๑ ๑ มม. ยาว 0.25 เมตร ไว้ที่เสา คาน นั้นๆ โดยมีระยะห่างกันประมาณ 0.30 เมตร

13. สีรองพื้น

ลักษณะเป็นสีน้ำที่ยกเว้นผ้าสีขาว แข็งแกร่ง ไม่แตก ขุยง่าย ถ้าแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบไม่ระบุเป็นอย่างอื่น ให้ใช้ขนาด 0.20 x 0.60 x 0.07 เมตร และให้ปฏิบัติเหมือนข้อ 12. ถ้าผนังกว้าง ยาว และสูงมาก หรือก่อรถเสา คาน

กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา
สำนักงานเลขานุการกรม
กรมปศุสัตว์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แบบก่อสร้าง	จำนวนปฏิบัติการก่อสร้างและปรับปรุงอาคาร
มาตราส่วน	ไม่มี
แสดง	รายการประกอบแบบ
แบบเลขที่ 15/2567	แผ่นที่ 1/20
เขียน	นายณวัฒ ศุขัส
วิศวกรโยธา	นายณวัฒ ศุขัส ภย.51012
ตรวจ	นายพงศ์ทัต มุขยุตร (กรม.พน.กค.)
เห็นชอบ	(นท.กค.)
อนุมัติ	(นท.)

(นายพงศ์โกมล ธรรมมาจ)
วิศวกรโยธาชำนาญการ
ชำนาญการพิเศษ

หมายเหตุ

– ห้ามวัดระยะจากแบบให้มีตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก

– ระยะบางอย่างให้มีคลาดเคลื่อนได้ตามที่วัดได้จากสิ่งที่ทำงานจริงเป็นหลัก

14. วัสดุปิดผิว หรือตกแต่งพื้นผิว

ลักษณะเป็นสิ่งเคลือบผิวเรียบแข็ง ไม่แตก ขุดง่าย ถ้าแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบไม่ระบุเป็นอย่างอื่น ให้ใช้กระเบื้องขนาด 0.19 x 0.39 x 0.07 เมตร และให้ปฏิบัติเหมือนข้อ 12. ถ้างหนังกว้าง ยาว และสูงมาก หรือก่อรอบเสา ตาม

15. ปูนขาว หรือน้ำยาผสมปูนฉาบ

ปูนขาวเป็นชนิดที่ผลิตจากหินปูนเผาสุกบดละเอียด ไม่รับตัวเป็นก้อนแข็ง ปราศจากสิ่งหรือสิ่งสกปรกอย่างอื่นเจือปน ส่วนน้ำยาผสมปูนฉาบให้คำนึงถึงการผสมตามวิธีของผู้ผลิต

16. ปูนก่อ และปูนฉาบ

- ปูนก่อให้ใช้อัตราส่วนผสม ปูนซีเมนต์ผสม 1 ส่วน ปูนขาว 1 ส่วน ทรายหยาบ 3 ส่วน น้ำยาผสมประมาณและต้องใช้ให้หมดภายในครึ่งชั่วโมง

- ปูนฉาบให้ใช้อัตราส่วนผสม ปูนซีเมนต์ผสม 1 ส่วน ปูนขาว 1 ส่วน ทรายละเอียด 4 ส่วน น้ำยาผสมประมาณและต้องใช้ให้หมดภายในครึ่งชั่วโมง

17. กระเบื้องยางปูพื้น

ให้ใช้รูปลักษณะขนาดตามที่ระบุในแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบ โดย

- กระเบื้องยางคู่ กระเบื้องลูกฟูกลอนเล็ก ให้ใช้ของตราช้าง ตราโอสินมิต ตราเพชร หรือเทียบเท่า

- กระเบื้องยางกลิ่น ให้ใช้ของตราช้าง ตราเพชร ตราไดอน หรือเทียบเท่า

- METAL SHEET ใช้ตามมาตรฐานผู้ผลิตจำหน่าย โดยต้องสนองเลขหมายล็อค เพื่อเลือกขนาด รูปลอน สีและผิวก่อนสั่งซื้อ

18. ฝ้าเพดาน

ถ้าแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบไม่ระบุขนาดไว้ ให้ใช้ขนาด 9 มม. ชนิดธรรมดา ของตราช้าง ตราบ้านปูน หรือเทียบเท่า

โครงคร่าฝ้าเพดาน ถ้าเป็นชนิด T-BAR หรือเหล็กรูปสังกะสี ต้องมีความหนาความแข็งแรง และได้มาตรฐานของผู้ผลิตจำหน่าย

19. กระเบื้องแผ่นเรียบ และวัสดุแผ่นเรียบ

ถ้าแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบไม่ได้ระบุไว้ ให้ใช้ ดังนี้

- กระเบื้องแผ่นเรียบ ความหนา 4 มม. สำหรับงานฝ้าเพดาน และความหนา 6 มม. สำหรับงานผนัง โดยให้ใช้ตราช้าง ตราเพชร ตราห้าห่วง หรือเทียบเท่า

- แผ่นเสมหาร์บอร์ด และซีเมนต์บอร์ด ความหนา 4 มม. สำหรับงานฝ้าเพดาน และความหนา 6 มม. สำหรับงานผนัง โดยให้ใช้ตราช้าง ตราเพชร หรือเทียบเท่า

20. กระเบื้องกระจกหรือกระเบื้องเคลือบ ปูพื้นและผนัง

ถ้าแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบไม่ได้ระบุไว้ ให้ใช้ขนาด 8" x 8" ในงานปูพื้นและผนัง โดยให้ใช้ของกังหานา กอตโต้ ซุปเปอร์ไอ โสธนโก้ หรือเทียบเท่า

21. วงกบและกรอบบานประตู – หน้าต่าง

ให้ใช้ตามแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบ ถ้าไม่ได้ระบุไว้ ให้ใช้ดังนี้

- วงกบประตู – หน้าต่างที่เป็นไม้ ให้ใช้ไม้เนื้อแข็งขนาด 2" x 4" กรอบบานให้ใช้ไม้สักขนาด 1 1/2" x 4"

- วงกบและกรอบบานประตู – หน้าต่างที่เป็นอลูมิเนียม ให้ใช้อลูมิเนียมวิทารถนิดหนา พร้อมอุปกรณ์ประกอบอย่างดีตามมาตรฐานท้องตลาดและสามารถทนต่อการใช้งานหนักได้อย่างดี

- วงกบและกรอบบานประตู – หน้าต่างที่เป็นเหล็ก หรือที่เป็น P.V.C. ให้ใช้ตามมาตรฐานของผู้ผลิตจำหน่าย

22. สุขภัณฑ์

- สุขภัณฑ์ให้ใช้ของตราสิงห์ มาตรฐาน คอตโต้ กระรัต หรือเทียบเท่า

- อุปกรณ์ประกอบสุขภัณฑ์ให้ใช้ชนิดเดียวกับสุขภัณฑ์ (อ้าปี) หรือให้ใช้ของไบร์ต ควิกโซน แองค์ เอชี หรือเทียบเท่า หรือที่ดีกว่า

- อุปกรณ์ประกอบห้องน้ำอื่นๆ เช่น ราวแขวนผ้า ขอแขวนผ้า กระจก ฯลฯ ให้ใช้อุปกรณ์ชนิดอย่างดีและได้มาตรฐานในท้องตลาด

- ผนังรูดห้องน้ำสำเร็จรูปและอุปกรณ์ประกอบ ให้ใช้ตามมาตรฐานของ ANAL BRAND, WILLY, DOLPHIN หรือเทียบเท่า หรือที่ดีกว่า

23. สี

ให้ใช้สีที่ได้รับเครื่องหมายและมีคุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก 2321–2549)

- สีน้ำอะคริลิค 100% ใช้ทาผนังปูนฉาบ กระเบื้องแผ่นเรียบ ฯลฯ ชนิดภายนอก ใช้สีผลิตภัณฑ์ TOA 4seasons หรือ Jotun Jotatough Hi-Shield หรือ JDP Smartshield Extraguard หรือ Delta Deltashield หรือเทียบเท่า หรือที่ดีกว่า

- สีน้ำอะคริลิค 100% ใช้ทาผนังปูนฉาบ กระเบื้องแผ่นเรียบ ฯลฯ ชนิดภายใน ใช้สีผลิตภัณฑ์ TOA 4seasons หรือ Jotun Strax Easy Clean หรือ JDP Smart Weather Max หรือ Delta Deltashield หรือเทียบเท่า หรือที่ดีกว่า

- สีรองพื้น ก่อนทาสีน้ำอะคริลิค 100% ทับหน้าให้ใช้รุ่นเดียวกับสีทับหน้าตามมาตรฐาน มอก. 1123–2555

- สีน้ำมัน ใช้ทาไม้ เหล็ก ฯลฯ ให้ใช้สีที่ได้รับเครื่องหมายและมีคุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก 327–2549) ใช้สีผลิตภัณฑ์ TOA 4seasons Enamel หรือ Jotun Gardex Enamel หรือ JDP Enamel หรือ Delta Delta Enamel หรือเทียบเท่า หรือที่ดีกว่า

- สีรองพื้นกันสนิม ให้ใช้สีที่ได้รับเครื่องหมายและมีคุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก 2366–2551) ใช้สีผลิตภัณฑ์ TOA หรือ Jotun หรือ JDP หรือ Delta หรือเทียบเท่า หรือที่ดีกว่า

- สีอีพ็อกซี่ (EPOXY) สำหรับพื้นภายใน แบบปรับระดับ (Self-leveling) มีความหนาดั้งแต่ 1 – 3 มิลลิเมตร (1000–3000 ไมครอน) หรือที่แบบกำหนด ใช้สีผลิตภัณฑ์ TOA หรือ Jotun หรือ JDP หรือ Delta หรือเทียบเท่า หรือที่ดีกว่า

- สีอีพ็อกซี่ (EPOXY) สำหรับพื้นภายใน ที่มีความหนา 100 ไมครอน สำหรับงานพื้นทั่วไปภายใน ชนิดสีอีพ็อกซี่ (EPOXY) ที่มีเนื้อ หรือที่แบบกำหนด ใช้สีผลิตภัณฑ์ TOA หรือ Captain หรือ Beger หรือเทียบเท่า หรือที่ดีกว่า

- สีรองพื้นอีพ็อกซี่ (EPOXY) สำหรับพื้นคอนกรีต และรัดเหยียบ ใช้สีผลิตภัณฑ์ TOA Floorguard Primer/Penetrating Sealer SG หรือ Captain Penetrating Sealer หรือ Beger G-guard Penetrating Sealer หรือเทียบเท่า หรือที่ดีกว่า

- สีวานิช หรือสีผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เคลือบไม้ใช้ภายใน ใช้สีผลิตภัณฑ์ TOA หรือ Captain หรือ Delta หรือเทียบเท่า หรือที่ดีกว่า

- น้ำยาเคลือบเงาไร้สีแนว ผนังก่ออิฐ ใช้สีผลิตภัณฑ์ TOA Water Repellent หรือ Captain Water Repellent หรือ Delta หรือเทียบเท่า หรือที่ดีกว่า

- วัสดุอุดโป๊วรอยแตกขนาดเล็ก (Hair Crack) ให้ใช้ชนิด Acrylic Filler และรอยแตกขนาดใหญ่ (เกิน 1 มิลลิเมตร) ให้ใช้ชนิด Acrylic Sealant ใช้สีผลิตภัณฑ์ TOA หรือ Captain หรือ Beger หรือเทียบเท่า หรือที่ดีกว่า

- วัสดุกันซึม ดาดฟ้า ผนัง ให้ใช้ชนิด Acrylic กันซึม Roofseal ใช้สีผลิตภัณฑ์ TOA หรือ Captain หรือ JDP หรือเทียบเท่า หรือที่ดีกว่า

ผู้รับจ้างจะต้องใช้สีหรือสีผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานมีวัสดุและสีกันสี ให้ถูกต้องกับชนิดพื้นผิวและพื้นสีวัสดุนั้นๆ และให้ถูกต้องตามชนิดหากภายในหรือภายนอกด้วย

24. วัสดุไฟฟ้า

- สวิทช์ไฟฟ้าและปลั๊กไฟฟ้า ใช้ของ NATIONAL, BTICINO หรือเทียบเท่า

- โคมไฟฟ้า ใช้ของ DELIGHT, TDC, GE หรือเทียบเท่า หรือที่ดีกว่า

- หลอดไฟฟ้า LED T8 ใช้ของ DELIGHT, PHILIPS, TOSHIBA, EVE, LUMAX, GE หรือเทียบเท่า หรือที่ดีกว่า

- สายไฟฟ้า ใช้ตามมาตรฐานของการไฟฟ้าฯและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้ มอก

- แผงควบคุมไฟฟ้าและอุปกรณ์ประกอบ ใช้ของ SQUARE D, ABB, SAFE T CUT หรือเทียบเท่า หรือที่ดีกว่า

การติดตั้งสวิทช์ไฟฟ้า ให้ติดตั้งสูงจากพื้นประมาณ 1.20 – 1.50 เมตร และปลั๊กไฟฟ้า ให้ติดตั้งสูงจากพื้นประมาณ 0.30 เมตร หรือติดตั้งสวิทช์ไฟฟ้าและปลั๊กไฟฟ้า สูงตามความเหมาะสมของการใช้งานของสถานที่นั้นๆ

การเดินสายไฟฟ้าและขนาดของสายไฟฟ้า ให้ใช้ตามมาตรฐานของการไฟฟ้าหรือมาตรฐาน วสท ทั้งนี้ ขนาดของสายไฟฟ้าที่เล็กที่สุดให้ใช้ ดังนี้

- สำหรับสวิทช์ไฟฟ้าและดวงโคม ใช้ขนาด 1.5 ตารางมิลลิเมตร
- สำหรับปลั๊กไฟฟ้า ใช้ขนาด 2.5 ตารางมิลลิเมตร
- สำหรับตายมนไฟฟ้า ใช้ขนาด 4 ตารางมิลลิเมตร

ถ้าแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบไม่ได้กำหนดรายละเอียดไว้ แผงควบคุมและไฟฟ้าที่ติดตั้งก่อนเข้าสิ่งก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซม ประกอบด้วย

- แผงควบคุมแบบก่อสร้างเหล็ก จำนวน 1 ก่อง (4 ช่องเซอร์กิตเบรกเกอร์)
- เซอร์กิตเบรกเกอร์ สำหรับควบคุมแผงไฟฟ้า จำนวน 1 ชุด
- เซอร์กิตเบรกเกอร์ สำหรับควบคุมสวิทช์ไฟฟ้าและดวงโคม จำนวน 1 ชุด
- เซอร์กิตเบรกเกอร์ สำหรับควบคุมปลั๊กไฟฟ้า จำนวน 1 ชุด
- เซอร์กิตเบรกเกอร์ สำหรับไฟสำรอง จำนวน 1 ชุด
- อุปกรณ์ประกอบอื่นๆที่จำเป็น

ผู้รับจ้างจะต้องติดตั้งมิเตอร์วัดกระแสไฟฟ้าที่แผงไฟฟ้าก่อนเข้าอาคารและสิ่งก่อสร้างต่างๆ จำนวน 1 เครื่อง โดยใช้เครื่องวัดไฟฟ้าชนิด 2P หรือ 3P ตามแผนไฟฟ้าที่กำหนดในแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบ

25. วัสดุปิดรอยต่อระหว่างท่อ

ให้ใช้ตามที่กำหนดในแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบ ถ้าไม่ได้กำหนดกำหนดไว้ให้ใช้ ดังนี้

- ท่อเหล็กอาบสังกะสี ให้ใช้เรียนหนา BS-M สำหรับงานเดินท่อประปาและงานเดินท่อระบายน้ำ ฯลฯ

- ท่อ P.V.C. ให้ใช้ชนิดท่อฝ้า ชั้น 13.5 สำหรับงานเดินท่อประปาและชั้น 8.5 สำหรับงานท่อน้ำทิ้ง งานเดินระบายน้ำ ฯลฯ เป็นผลิตภัณฑ์ของท่อน้ำไทย ตราช้าง หรือเทียบเท่า

อุปกรณ์ประกอบท่อเหล็กอาบสังกะสีหรือท่อ P.V.C. เช่น ข้อต่อต่างๆ น้ำยาประสานท่อพ่น เทปพันเกลียวกันรั่วเกลียว ฯลฯ ให้ใช้ชนิดที่มีคุณภาพอย่างดีและเหมาะสมกับงานประกอบท่อเหล็กอาบสังกะสีหรือท่อ P.V.C.

การเดินท่อประปา และท่อสุขาภิบาล ขนาดของท่อให้ใช้ตามมาตรฐานของการประปา หรือมาตรฐาน วสท หรือตามความเหมาะสมและมาตรฐานของอุปกรณ์สุขภัณฑ์นั้นๆ

เครื่องสูบน้ำ ถังน้ำวัสดุแตกแตก ถังน้ำมีดน้ำเย็น ให้ใช้ตามมาตรฐานของผู้ผลิต

ผู้รับจ้างจะต้องติดตั้งมิเตอร์น้ำประปาที่แยกประปาก่อนเข้าอาคารและสิ่งก่อสร้างต่างๆ จำนวน 1 เครื่อง พร้อมประตูน้ำด้านหน้าและท้ายมิเตอร์น้ำประปา โดยมิเตอร์น้ำประปาให้ตามมาตรฐานกำหนดในแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบตามความเหมาะสมกับขนาดแนวประปา

26. ถังพักน้ำเย็น

ให้ใช้ตามที่กำหนดในแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบ ถ้าไม่ได้กำหนดกำหนดไว้ ให้ใช้ตามมาตรฐานของผู้ผลิตจำหน่าย แต่อย่างน้อยจะต้องสามารถใช้กับให้วัสดุประเภท A, B, C ได้ และมีขนาดไม่น้อยกว่า 10 ปอนด์

27. วัสดุอื่นๆ

วัสดุอื่นๆ ที่ไม่ได้กำหนดไว้ในแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบ ให้ใช้วัสดุที่มีคุณภาพดี ได้มาตรฐาน หรือเป็นชนิดที่ได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก) ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้แทนผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจการจ้างหรือกลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา ในการวินิจฉัย

การส่งมอบงาน

เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซม ตามแบบก่อสร้างหรือรายการประกอบแบบแล้ว พร้อมทำความสะอาดสถานที่ก่อสร้าง ปรับปรุงซ่อมแซมบริเวณข้อย ซึ่งถ้ามีสิ่งใดของทางราชการหรือของบุคคลที่ผู้รับจ้างได้ทำเสียหาย รื้อถูกไว้ เช่น ถนน อาคาร โรงเรือน เป็นต้น ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการซ่อมแซมสิ่งนั้นให้เรียบร้อยก่อน จึงจะส่งมอบงานได้

กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา
สำนักงานสวนสาธารณ
กรมอุทยานฯ
กระทรวงมหาดไทยและสหกรณ์

แบบก่อสร้าง
รายการปฏิบัติการก่อสร้างและบำรุงรักษา

มาตราส่วน ไม่มี

แสดง
รายการประกอบแบบ

แบบมาตรฐานที่	แผ่นที่
15/2567	2/20

เรียน
นายอนุวัติ ศุขกิต

วิเคราะโดยฮา
นายอนุวัติ ศุขกิต ตรวจสอบ

ตรวจ
นายพงศ์กิตติ บุญสูง (วศม.พน.กลาง)

เห็นชอบ
(วศม.กลาง)

อนุมัติ
(ผอก.)

ผู้ออกแบบ
ผู้ควบคุมงาน
ผู้ปฏิบัติการวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม

หมายเหตุ
- ห้ามมิดระยะจากแบบให้ปฏิบัติตามตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก
- ระยะบางอย่างให้ปฏิบัติตามสัดส่วนที่วัดได้จากที่ในที่ทำงานจริงเป็นหลัก

*** ให้คู่สัญญา (ผู้รับจ้าง) ต้องปฏิบัติตาม คู่มือ ***

การปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563

แนบท้าย หนังสือ คณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง

ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) 0405.2/ว28 ลงวันที่ 31 มกราคม 2565

ในข้อ 1.2 ข้อย่อย 1.2.1 อย่างใดอย่างหนึ่ง

- ให้คู่สัญญา (ผู้รับจ้าง) ต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานก่อสร้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานก่อสร้างทั้งหมดตามสัญญา
- ให้คู่สัญญา (ผู้รับจ้าง) ต้องใช้เหล็กที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของปริมาณเหล็กที่ต้องใช้ทั้งหมดตามสัญญา

- คู่สัญญา (ผู้รับจ้าง) จัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ให้ดำเนินการตาม ภาคผนวก 1
- คู่สัญญา (ผู้รับจ้าง) จัดทำแผนการใช้เหล็กที่ผลิตภายในประเทศ ให้ดำเนินการตาม ภาคผนวก 2
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จัดทำรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ให้ดำเนินการตาม ภาคผนวก 3

ภาคผนวก 1

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุในประเทศ	พัสดุต่างประเทศ
1	ปูนซีเมนต์						
2	กระเบื้อง						
3	ฝ้าเพดาน						
4	หลอดไฟ						
5	โคมไฟ						
รวม					xxx	xxx	xxx
อัตราร้อยละ					100	70	30

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

ภาคผนวก 2

ตารางการจัดทำแผนการใช้เหล็กที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้เหล็กที่ผลิตภายในประเทศ
ปริมาณเหล็กทั้งโครงการ xxx (ตัน)

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	เหล็กในประเทศ	เหล็กต่างประเทศ
1	เหล็กเส้น	ตัน			
2	เหล็กข้ออ้อย	ตัน			
3	เหล็กแท่งกลม	ตัน			
4					
5					
รวม			xxx	xxx	xxx
อัตราร้อยละ			100	90	10

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
( )

ภาคผนวก 3

ตารางรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

การใช้พัสดุทั้งโครงการ
รายการพัสดุทั้งโครงการ xxx รายการ
มูลค่าพัสดุทั้งโครงการ xxx บาท

มูลค่าการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

รายการ	จำนวนเงิน	อัตรา (ร้อยละ)
มูลค่าพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ	(บาท)	
มูลค่าพัสดุที่ผลิตจากต่างประเทศ	(บาท)	

ปริมาณการใช้เหล็กทั้งโครงการ
ปริมาณการใช้เหล็กทั้งโครงการ xxx ตัน มูลค่าเหล็กทั้งโครงการ xxx บาท

รายการ	หน่วย	จำนวนเงิน	อัตรา (ร้อยละ)
ปริมาณการใช้เหล็ก	ตัน	(บาท)	

สรุป

☐ เป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563
  ☐ ร้อยละ 80 พัสดุทั่วไป (มูลค่า)
  ☐ ร้อยละ 90 เหล็ก (ปริมาณ)

☐ ไม่เป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563
เหตุผล/ความจำเป็นที่หน่วยงานของรัฐไม่สามารถดำเนินการได้
.....
.....

ลงชื่อ.....(ประธานกรรมการตรวจรับพัสดุ)
( )

กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา
สำนักงานสวนอุทยานกรม
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แบบก่อสร้าง
ตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563

มาตราส่วน ไม่มี

แสดง รายการประกอบแบบ

แบบเลขที่	แผ่นที่
15/2567	3/20

เขียน นายมงคล สุจริต

วิศวกรโยธา นายมงคล สุจริต กย.012

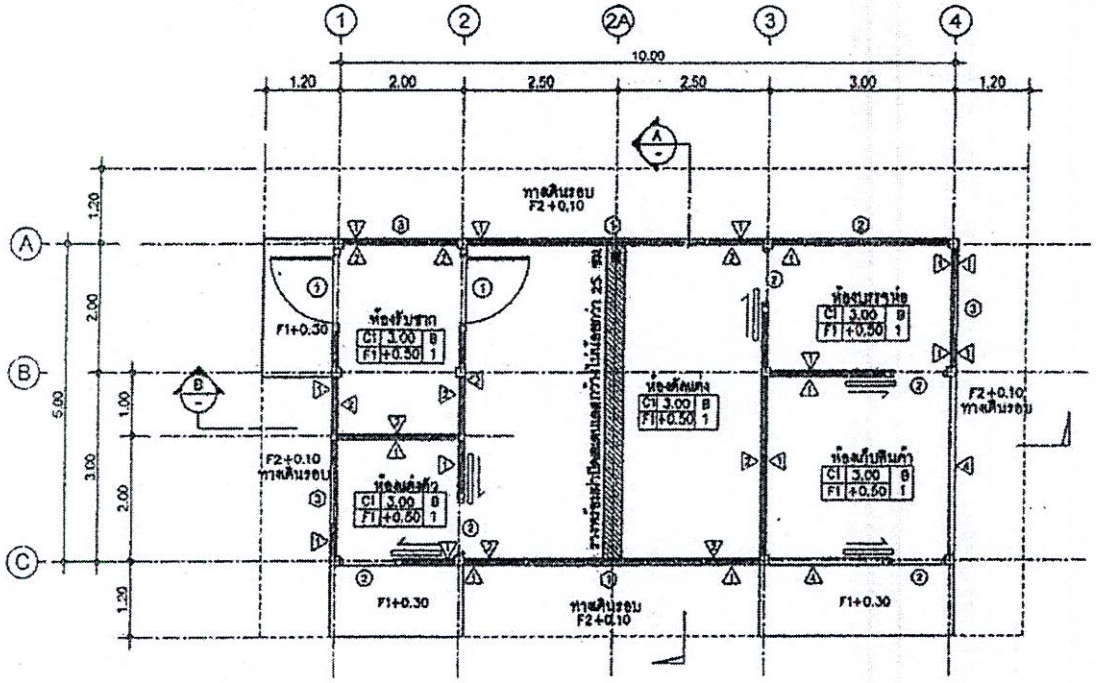
ตรวจ นายพงศ์ทัช บุญสูง (สนง.ทส.กลาง)

เห็นชอบ (ผอ.กลุ่ม)

อนุมัติ (ผอ.สำนัก)

นายพงษ์ทับ ธรรมรงค์
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

หมายเหตุ
- ห้ามขยายจากแบบให้ยึดถือตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก
- ระยะบางอย่างให้ยึดถือตัวเลขที่วัดได้จากสิ่งที่ก่อสร้างจริงเป็นหลัก



แปลนพื้น

SCALE 1 : 75

สัญลักษณ์รูปด้าน

รายการประกอบแบบพื้น ,ผนัง และฝ้าเพดาน

สัญลักษณ์	รายละเอียด
สัญลักษณ์พื้น	
F1	พื้น ค.ส.ล. ผิวหินขัด เบอร์ 3,4 ปูนขัดมันสีขาว
F2	พื้น ค.ส.ล. ผิวขัดเรียบ
สัญลักษณ์ผนัง	
1	ผนังก่ออิฐมวลเบา ขนาด 0.20x0.60x0.075 ม. ฉาบปูนเรียบทั้งด้าน ทาสี
2	ผนังก่ออิฐมวลเบา ขนาด 0.20x0.60x0.075 ม. กรุกระเบื้องเคลือบ
	ขนาด 0.20 x 0.30 ม. สูงถึงระดับฝ้าเพดาน
3	ผนังก่ออิฐมวลเบา ขนาด 0.20x0.60x0.075 ม. กรุไม้ฝาสำเร็จรูป
4	ผนังกระจกสีชา กรอบอลูมิเนียม ขนาดมาตรฐาน
สัญลักษณ์บัวเชิงผนัง	
B1	บัวเชิงผนังสูง 0.10 ม. ทำลักษณะโค้ง ใช้วัสดุชนิดเดียวกันกับผิวพื้น

สัญลักษณ์	รายละเอียด
สัญลักษณ์ฝ้าเพดาน	
C1	ฝ้าเพดานยิปซั่มบอร์ด ชนิดกันชื้น หนา 9 มม. ฉาบเรียบ โครงคร่าวเหล็กรูปตัวซี ชนิดกันชื้น ทาสี

หมายเหตุ

1. รายการก่อสร้างที่มีความขัดแย้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือกลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษาเป็นผู้ดำเนินการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงที่ยอมรับได้ผู้รับจ้างต่อไป
2. ติดตั้งป้ายทางลาดทั้งภายนอก จำนวน 1 ป้าย โดยมีขนาดให้เหมาะสมกับอาคารและเห็นได้ชัดเจน
3. ทดสอบความสามารถรับน้ำหนักบรรทุกของดิน วิธี BORING TEST จำนวน 1 จุด ก่อนดำเนินการก่อสร้าง

กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา
สำนักงานเลขานุการกรม
กรมปศุสัตว์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แบบก่อสร้าง
อาคารปฏิบัติการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัล

มาตราส่วน 1:75

แสดง
แปลนพื้นชั้น 1

แบบเลขที่	แผ่นที่
15/2567	4/20

เขียน
นายมานิต สุขัก

วิศวกรโยธา
นายมานิต สุขัก ภย.ธย.2

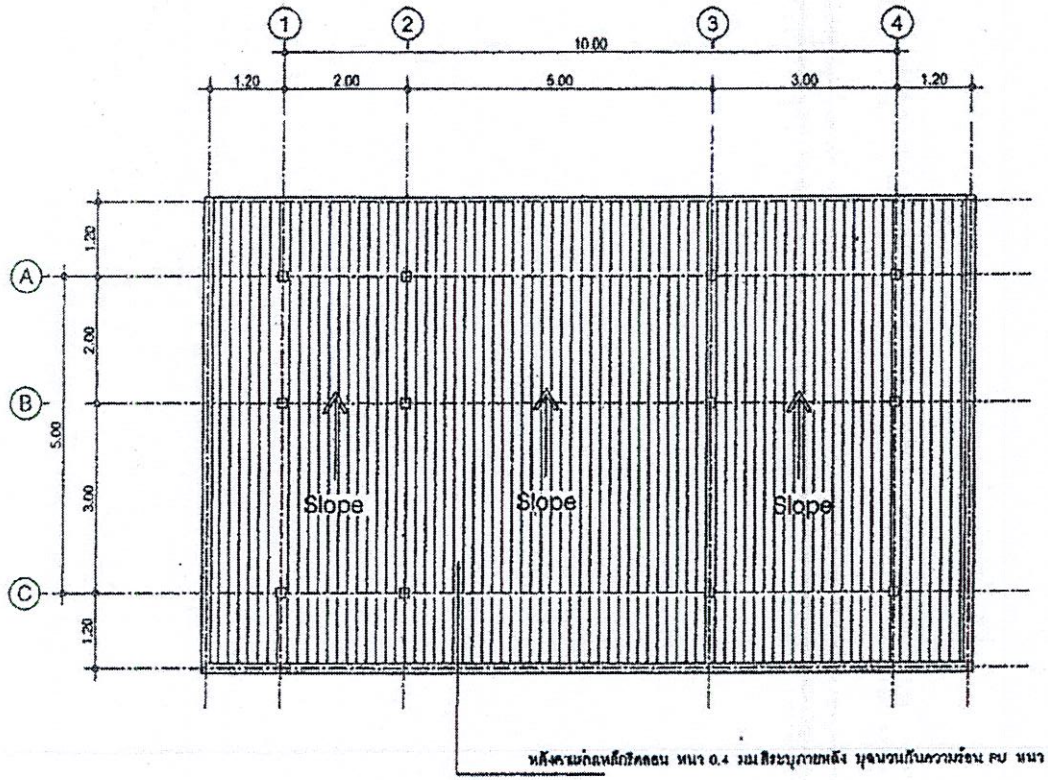
ตรวจ
นายพงศ์ภัทร บุญสุข (วฐน.พน.กพส)

เห็นชอบ
(ผอ.กพส.)

อนุมัติ
(ชปส)

(นายพรเทพ ธรรมมา)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมปศุสัตว์

หมายเหตุ
- ห้ามวัดระยะจากแบบให้ยึดถือตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก
- ระยะบางอย่างให้ยึดถือตัวเลขที่วัดได้จากพื้นที่ทำงานจริงเป็นหลัก



แปลนหลังคา

SCALE 1 : 75



สัญลักษณ์รูปด้าน

กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา
สำนักงานสวนพฤกษศาสตร์
กรมป่าไม้
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แบบก่อสร้าง

อาคารปฏิบัติการห้องแล็บและโรงเรือนทดลอง

มาตราส่วน 1:75

แสดง
แปลนหลังคา

แบบเลขที่	แผ่นที่
15/2567	5/20

เขียน
นายมานิต ชูจิต

วิศวกรโยธา
นายมานิต ชูจิต ก.ส.ย./ภ2

ตรวจ
นายพงศ์ภัทร บุญสูง (ภณ.พน.กรส)

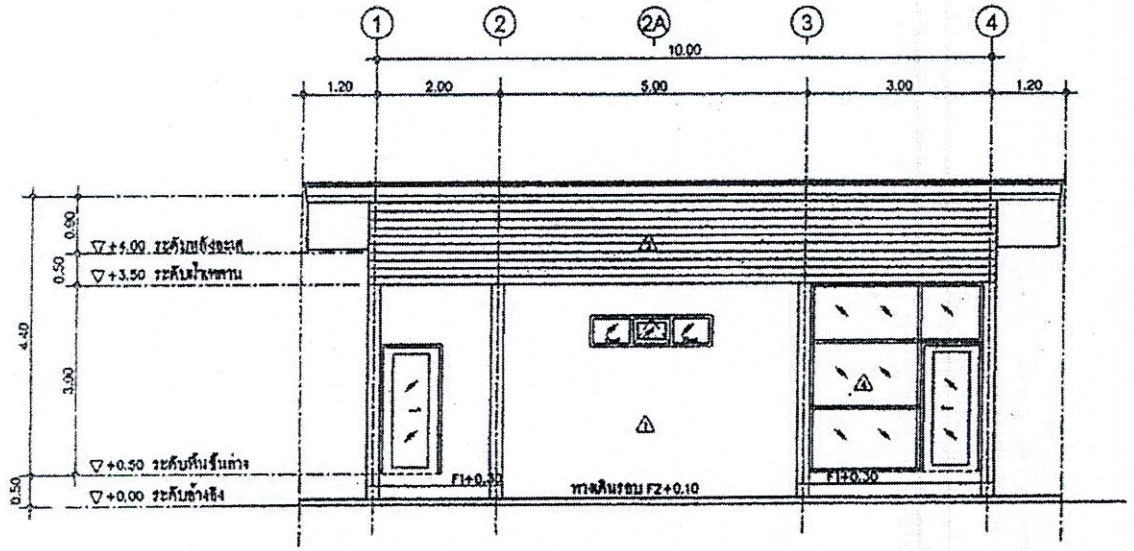
เห็นชอบ
(ภณ.กรส)

อนุมัติ
(ดปส)

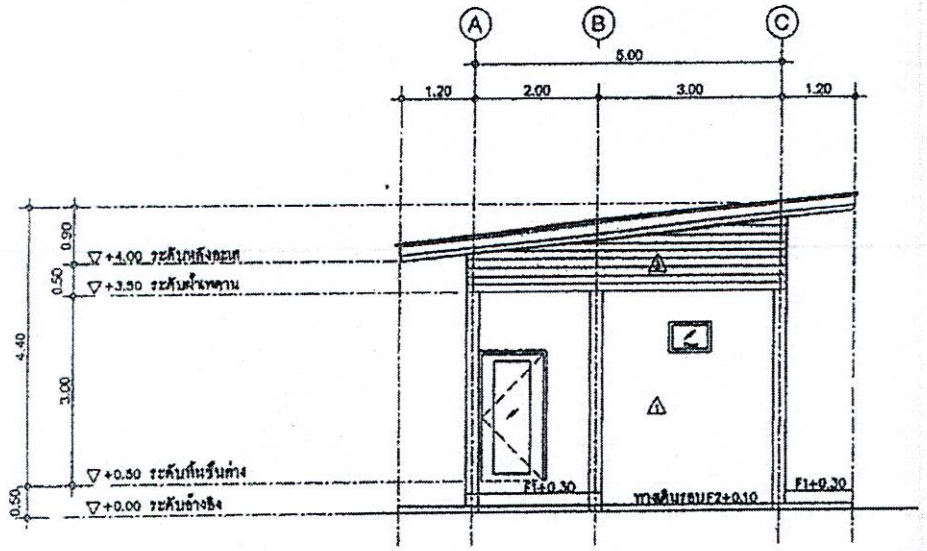
นายพงษ์ทินธ์ ธรรมยง
วุฒิวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต ปฏิบัติวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม
ชำนาญการพิเศษ กรมป่าไม้

หมายเหตุ
- ห้ามวัดระยะจากแบบให้ยึดถือตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก
- ระยะบางอย่างให้ยึดถือตัวเลขที่วัดได้จากพื้นที่ทำงานจริงเป็นหลัก

ลิขสิทธิ์



รูปด้าน 1
SCALE 1 : 75



รูปด้าน 4
SCALE 1 : 75

กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา
สำนักงานเลขานุการกรม
กรมปศุสัตว์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แบบก่อสร้าง
อาคารปฏิบัติการสัตว์ทดลองและปรุงปรุงเนื้อสัตว์

มาตราส่วน 1:75

แสดง
รูปด้าน 1 , 4

แบบเลขที่	แผ่นที่
15/2567	6/20

เขียน
นายวรวิทย์ ชุมพิล

วิศวกรโยธา
นายวรวิทย์ ชุมพิล ภย.(ว)12

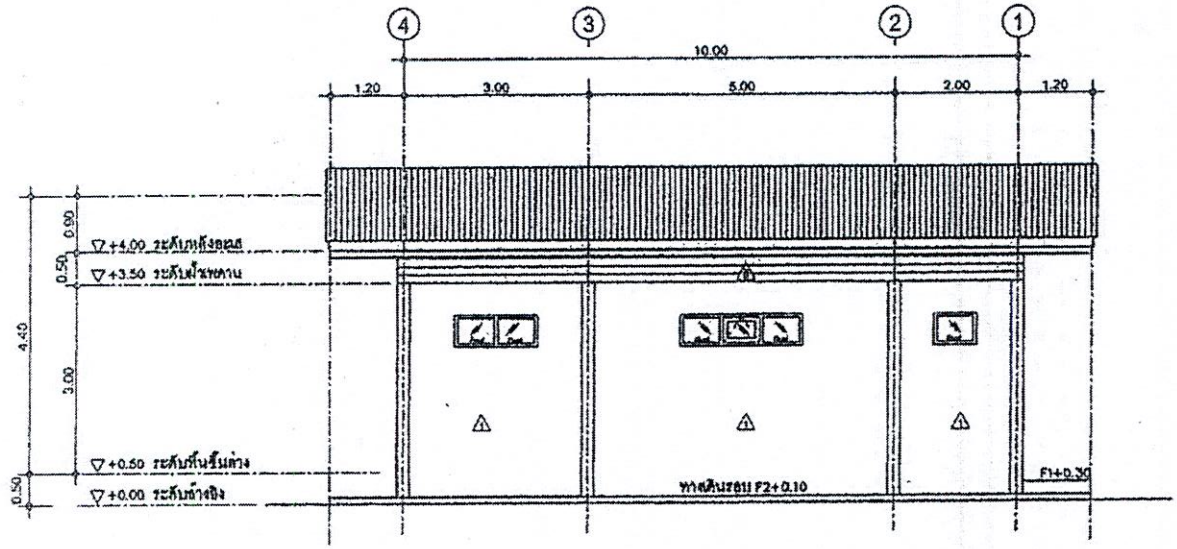
ตรวจ
นายพงศ์เทพ บุญสูงช์ (รกน.พน.กรม)

เห็นชอบ
(รกน.กรม)

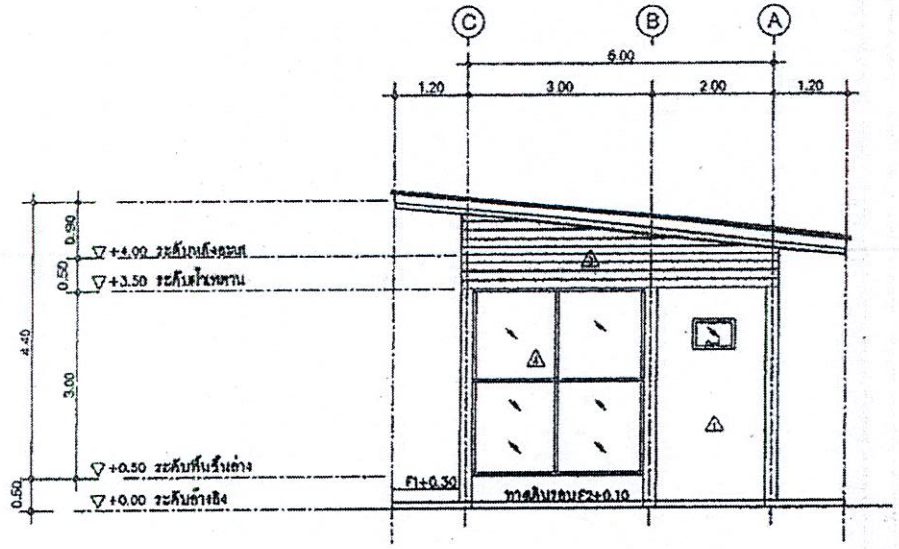
อนุมัติ
(ชปล)

(นายทรงศักดิ์ ธรรมกาย)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมปศุสัตว์

หมายเหตุ
- ห้ามวัดระยะจากแบบให้ใช้ค่าตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก
- ระยะบางอย่างให้ใช้ค่าตัวเลขที่วัดได้จากพื้นที่ก่อสร้างเป็นหลัก



รูปด้าน 3



รูปด้าน 2

กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา
สำนักงานเลขานุการกรม
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แบบก่อสร้าง
อาคารปฏิบัติการอัดน้ำและบรรจุน้ำมันเชื้อเพลิง

มาตราส่วน 1:75

แสดง
รูปด้าน 2 , 3

แบบเลขที่	แผ่นที่
15/2567	7/20

เขียน
นายวิศิ ศุจิก

วิศวกรโยธา
นายวิศิ ศุจิก

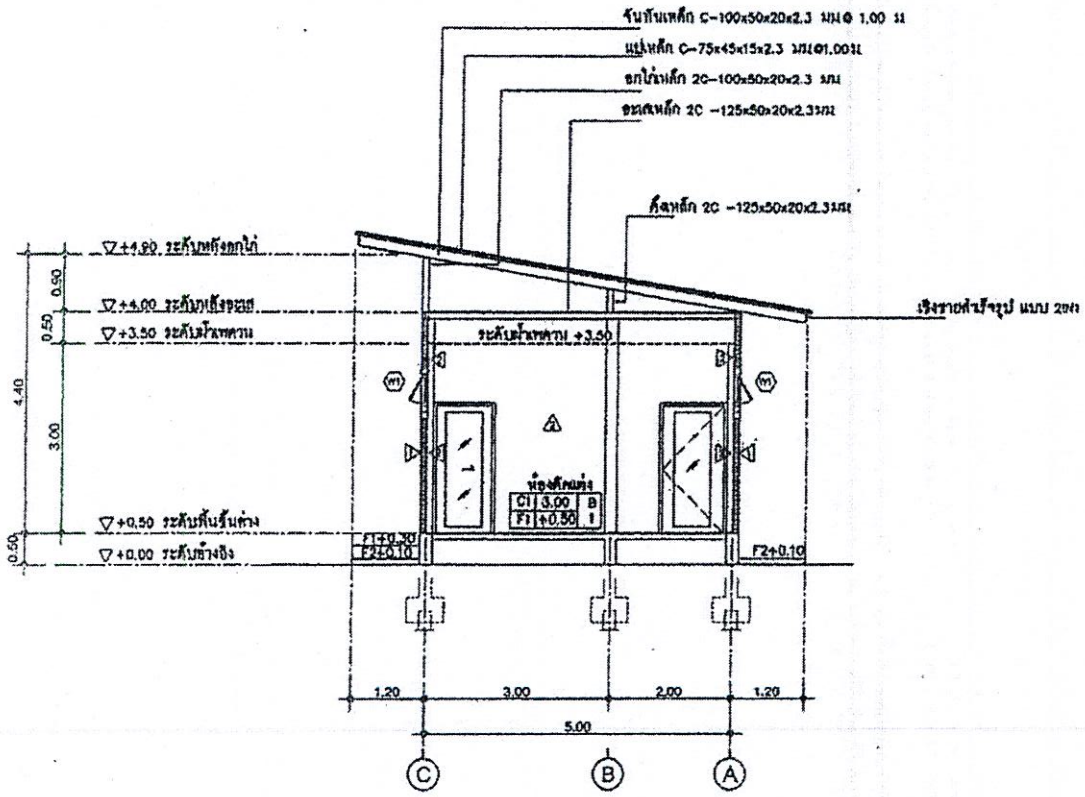
ตรวจ
นายพงศ์ภพ บุญสุข

เห็นชอบ
[illegible]

อนุมัติ
[illegible]

(นายพงษ์ศักดิ์ ธรรมกาย)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

หมายเหตุ
- ห้ามวัดระยะจากแบบให้ยึดถือตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก
- ระยะบางอย่างให้ยึดถือตัวเลขที่วัดได้จากพื้นที่ทำงานจริงเป็นหลัก



รูปตัด A–A

SCALE 1 : 75

กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา
สำนักงานเลขานุการกรม
กรมปศุสัตว์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แบบก่อสร้าง

อาคารปฏิบัติการฉีดเต้าและปรุงปีงสัตว์

มาตราส่วน 1:75

แสดง
รูปตัด A – A

แบบเลขที่	แผ่นที่
15/2567	8/20

เขียน
นายชวิต ชุจิต

วิศวกรโยธา
นายชวิต ชุจิต กพ.ชุจิต

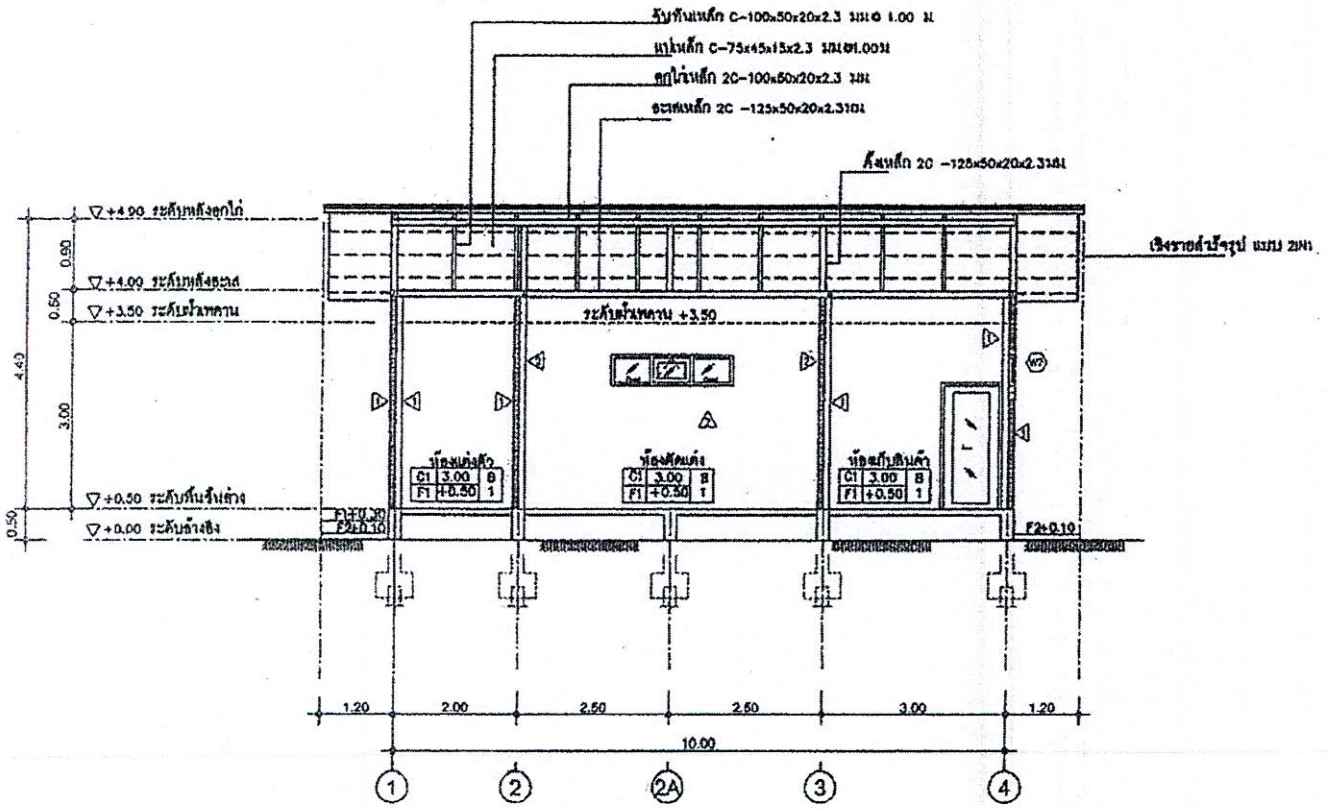
ตรวจ
นายเกษตร บุญชู (กพ.กพ.กพ.)

เห็นชอบ
(กพ.กพ.)

อนุมัติ
(อนุมัติ)

(นายพรชัย ธรรมกง)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมปศุสัตว์

หมายเหตุ
- ห้ามวัดระยะจากแบบให้ยึดถือตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก
- ระยะบางอย่างให้ยึดถือตัวเลขที่วัดได้จากสถานที่ก่อสร้างเป็นหลัก



รูปตัด B – B
มาตราส่วน 1 : 75

กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา
สำนักงานเลขานุการกรม
กรมปศุสัตว์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แบบก่อสร้าง
อาคารปฏิบัติการชีวภาพและห้องประชุมปศุสัตว์

มาตราส่วน 1:75

แสดง
รูปตัด B – B

แบบเลขที่ 15/2567
แผ่นที่ 9/20

เรียน
นายเมวิศ ศุจิก

วิศวกรโยธา
นายเมวิศ ศุจิก กส.ชุ.๐๑๑๒

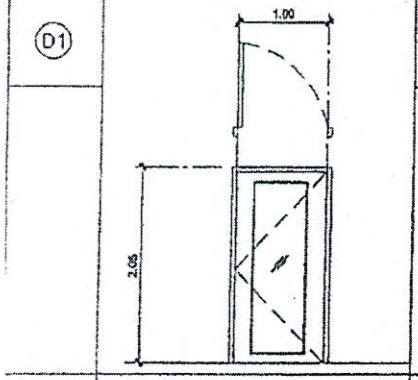
ตรวจ
นายพงศ์ภัทร บุญสุข (กพน.วก.กส.)

เห็นชอบ
(ผอ.กพน.)

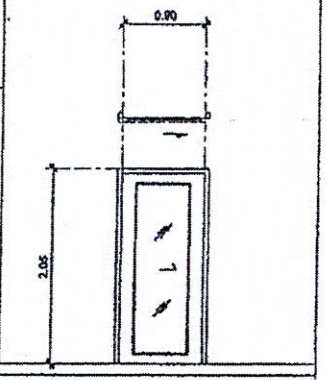
อนุมัติ
(ผอส.)

(นายพงษ์ศักดิ์ ธรรมเกษ)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมปศุสัตว์

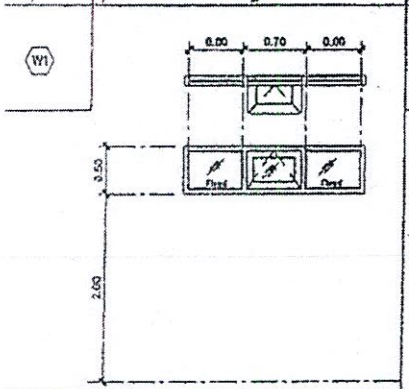
หมายเหตุ
- ห้ามวัดระยะจากแบบให้ยึดถือตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก
- ระยะบางอย่างให้ยึดถือตัวเลขที่วัดได้จากพื้นที่ทำงานจริงเป็นหลัก



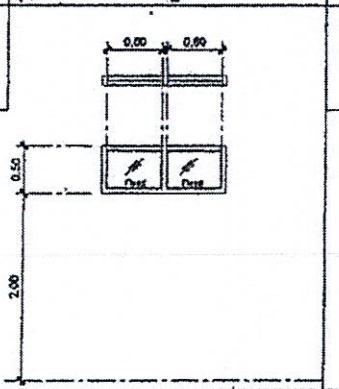
ชนิดประตู	บานเปิดเดี่ยว
วงกบ	อลูมิเนียมสีขาว ขนาดมาตรฐาน
กรอบบาน	อลูมิเนียมสีขาว ขนาดมาตรฐาน
บาน / ลูกฟัก	กระจกสีชา หนา 5 มม.
บานพับ	-
มือจับ	มือจับสแตนเลส
อื่นๆ	อุปกรณ์ประกอบตามมาตรฐาน



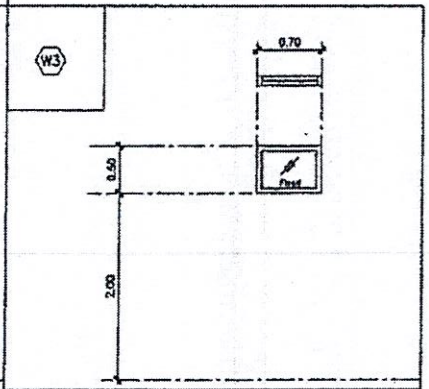
ชนิดประตู	บานเลื่อนเปิดเดี่ยว
วงกบ	อลูมิเนียมสีขาว ขนาดมาตรฐาน
กรอบบาน	อลูมิเนียมสีขาว ขนาดมาตรฐาน
บาน / ลูกฟัก	กระจกสีชา หนา 5 มม.
บานพับ	-
มือจับ	มือจับสแตนเลส
อื่นๆ	อุปกรณ์ประกอบตามมาตรฐาน



ชนิดหน้าต่าง	บานกระทุ้ง บาน Fixed
วงกบ	อลูมิเนียมสีขาว ขนาดมาตรฐาน
กรอบบาน	อลูมิเนียมสีขาว ขนาดมาตรฐาน
บาน / ลูกฟัก	กระจกสีชา หนา 5 มม.
บานพับ	แบบเปิดค้างได้
มือจับ	มือจับสแตนเลส
อื่นๆ	อุปกรณ์ประกอบตามมาตรฐาน



ชนิดหน้าต่าง	บานกระทุ้ง บาน Fixed
วงกบ	อลูมิเนียมสีขาว ขนาดมาตรฐาน
กรอบบาน	อลูมิเนียมสีขาว ขนาดมาตรฐาน
บาน / ลูกฟัก	กระจกสีชา หนา 5 มม.
บานพับ	แบบเปิดค้างได้
มือจับ	มือจับสแตนเลส
อื่นๆ	อุปกรณ์ประกอบตามมาตรฐาน



ชนิดหน้าต่าง	บานกระทุ้ง บาน Fixed
วงกบ	อลูมิเนียมสีขาว ขนาดมาตรฐาน
กรอบบาน	อลูมิเนียมสีขาว ขนาดมาตรฐาน
บาน / ลูกฟัก	กระจกสีชา หนา 5 มม.
บานพับ	แบบเปิดค้างได้
มือจับ	มือจับสแตนเลส
อื่นๆ	อุปกรณ์ประกอบตามมาตรฐาน

ขยายประตู- หน้าต่าง
SCALE 1 : 50

กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา
สำนักงานเลขานุการกรม
กรมปศุสัตว์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แบบก่อสร้าง
อาคารปฏิบัติการสัตวแพทย์และสัตว์ปีก

มาตราส่วน 1:50

แสดง
แบบขยาย ประตู - หน้าต่าง

แบบเลขที่	แผ่นที่
15/2567	10/20

เขียน
นายนวิติ สุขวิต

วิศวกรโยธา
นายนวิติ สุขวิต กย.เกษ.

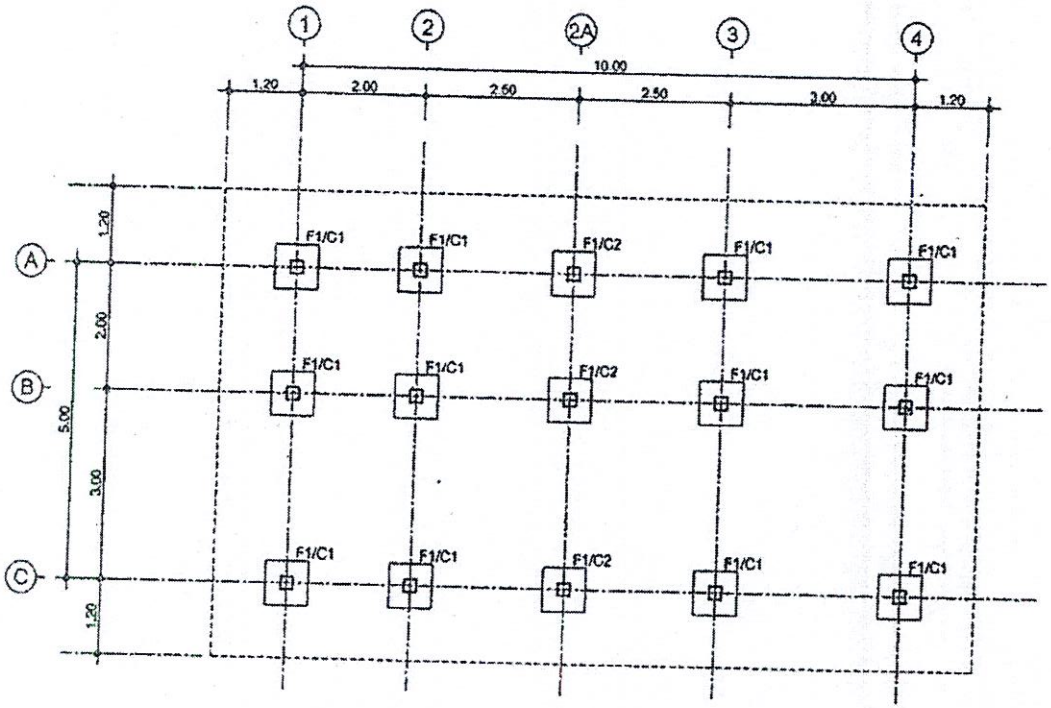
ตรวจ
นายพงศกร บุญสูร [รกน.พน.กกส.]

เห็นชอบ
(นายกฤษณ์)

อนุมัติ
[ชปส]

(นายทรงศักดิ์ ธรรมสาร)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมปศุสัตว์

หมายเหตุ
- ห้ามวัดระยะจากแบบให้ปิดมิติตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก
- ระยะบางอย่างให้ปิดมิติตัวเลขที่วัดได้จากที่แท้ที่ทำงานจริงเป็นหลัก



แปลนฐานราก
SCALE 1 : 75

***** หมายเหตุ –ต้องทดสอบความสามารถรับน้ำหนักบรรทุกของดิน วิธี BORING TEST จำนวน 1 จุด ก่อนดำเนินการก่อสร้าง *****

กลุ่มก่อสร้าง แผนบำรุงรักษา
สำนักงานเลขานุการกรม
กรมปศุสัตว์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แบบก่อสร้าง
ตามหลักวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม

มาตราส่วน 1:75

แสดง
แปลนฐานราก

แบบเลขที่	แผ่นที่
15/2567	11/20

เขียน
นายเมวิล ชุนัก

วิศวกรโยธา
นายเมวิล ชุนัก กย.๐๐๑๒

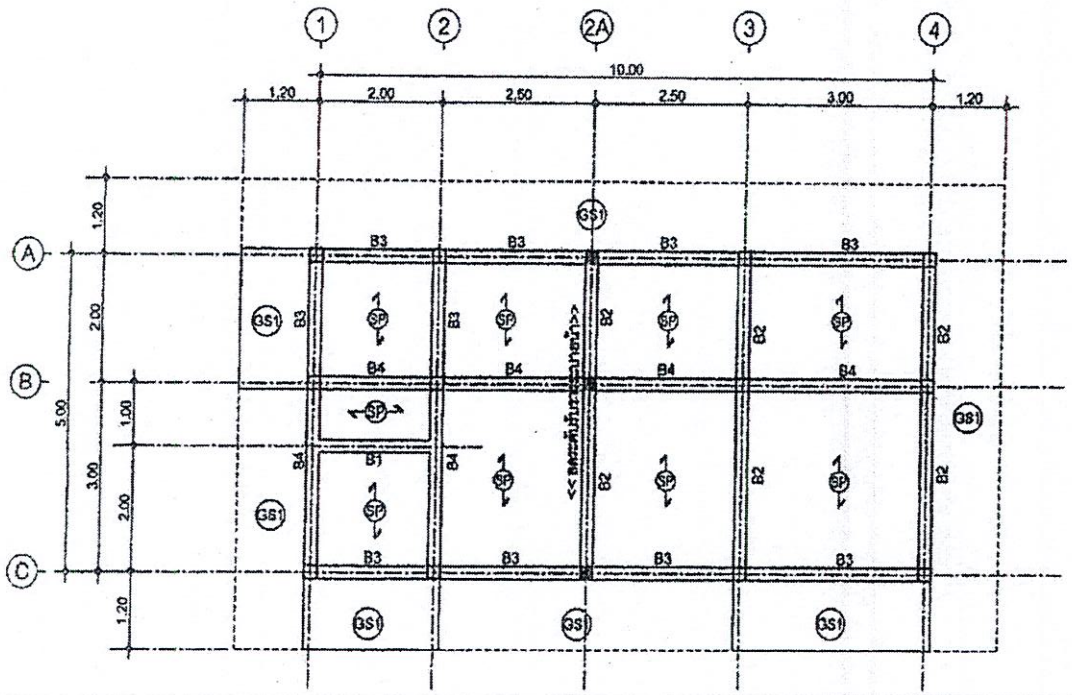
ตรวจ
นายพงษ์เทพ มุขสุข (รกน.หน.กกค.)

เห็นชอบ
(หน.กลุ่ม)

อนุมัติ
(ชปค.)

(นายพงษ์ธร ธรรมภา)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมปศุสัตว์

หมายเหตุ
- ห้ามวัดระยะจากแบบให้ใช้ตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก
- ระยะบางอย่างให้ใช้ตัวเลขที่วัดได้จากพื้นที่ทำงานจริงเป็นหลัก



แปลนคานพื้นชั้น 1
SCALE 1 : 75

SP แผ่นพื้นสำเร็จรูป รับน้ำหนักปลอดภัยไม่น้อยกว่า 500 กก./ตร.ม

กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา
สำนักงานเลขานุการกรม
กรมปศุสัตว์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แบบก่อสร้าง
อาคารปฏิบัติการสัตว์และแปรรูปเนื้อสัตว์

มาตราส่วน 1:75

แสดง
แปลนคานพื้นชั้น 1

แบบเลขที่	แผ่นที่
15/2567	12/20

เขียน นายมนัส สุขใส

วิศวกรโยธา นายมนัส สุขใส กฤษเกษ

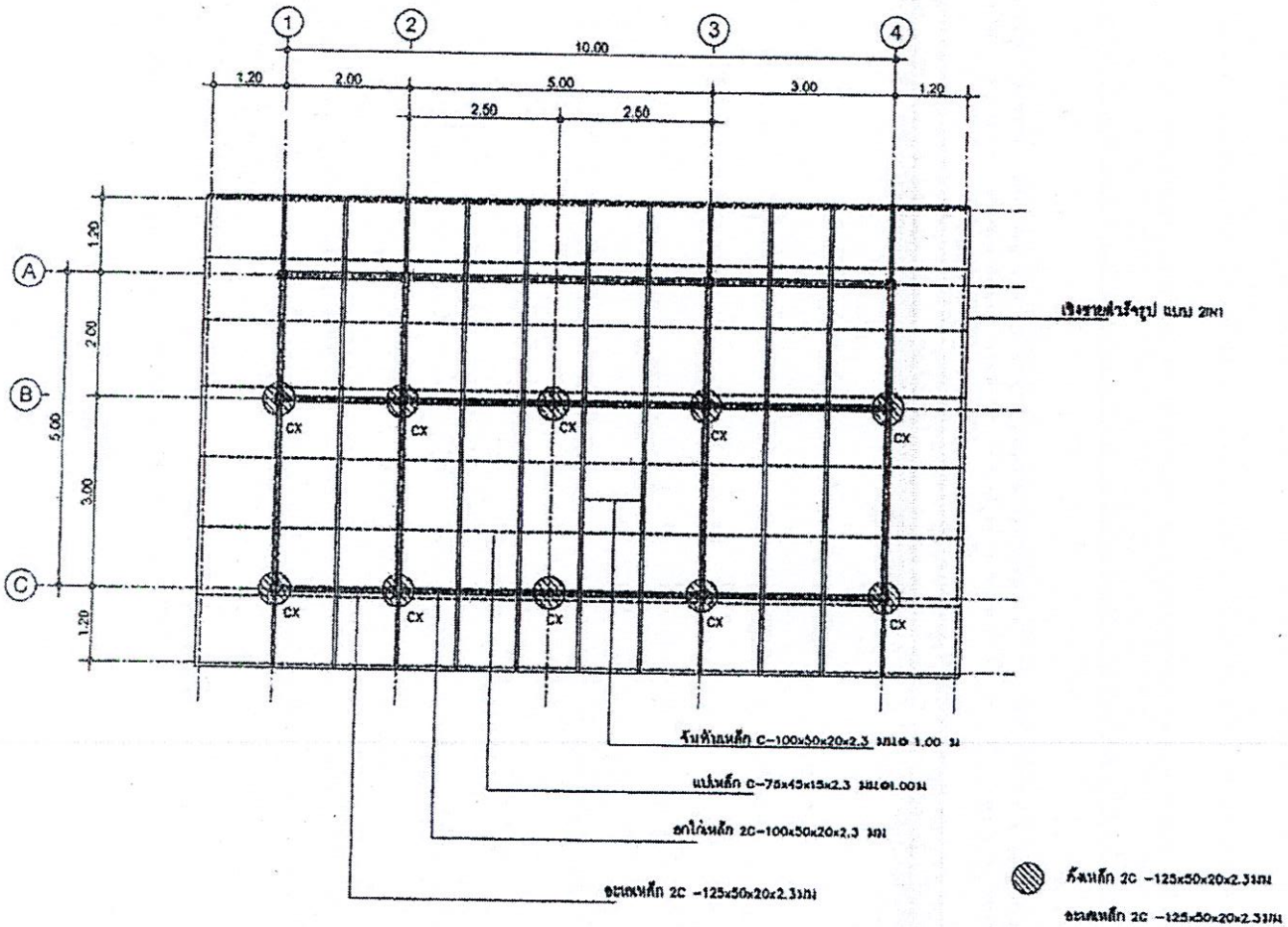
ตรวจ นายพงศ์ศพ บุญสูง (ชกน.พน.กคค.)

เห็นชอบ (พย.กคค.)

อนุมัติ (ชปส.)

นายกเจริญ ธรรมมา
วิศวกรชำนาญการพิเศษ
ชปส.กรมปศุสัตว์

หมายเหตุ
- ห้ามวัดระยะจากแบบให้ยึดถือตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก
- ระยะบางอย่างให้ยึดถือตัวเลขที่วัดได้จากพื้นที่ทำงานจริงเป็นหลัก



แปลนโครงสร้างหลังคา

SCALE 1 : 75

กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา
สำนักงานเลขานุการกรม
กรมปฐมศึกษ์
กระทรวงมหาดไทยและสหกรณ์

แบบก่อสร้าง
อาคารปฏิบัติการศึกษาและประมงน้ำจืดศึกษ์

มาตราส่วน 1:75

แสดง
แปลนโครงสร้างหลังคา

แบบมาตรที่	แผ่นที่
15/2567	13/20

เขียน
นายวรวิทย์ สุขจิต

วิศวกรโยธา
นายวรวิทย์ สุขจิต

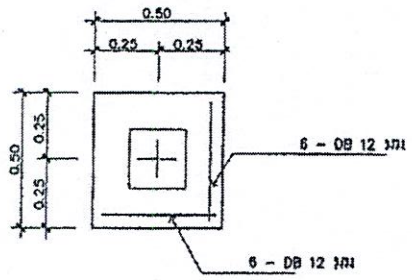
ตรวจ
นายพงษ์ศักดิ์ บุญสุข (วศบ.พณ.กศส.)

เห็นชอบ
(ผอ.กลุ่ม)

อนุมัติ
(อปส.)

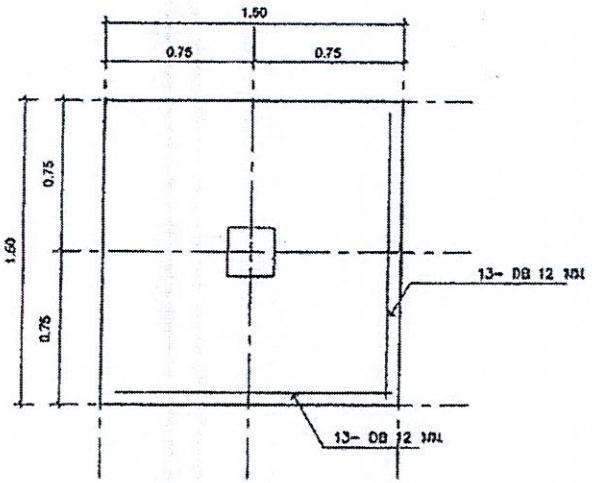
(นายพงษ์โรจน์ พรรณภา)
วิศวกรปฏิบัติการวิศวกรรม
ชำนาญการพิเศษ
กรมปฐมศึกษ์

หมายเหตุ
- ห้ามวัดระยะจากแบบให้ถือตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก
- ระยะบางอย่างให้ถือตัวเลขที่วัดได้จากสิ่งที่ทำงานจริงเป็นหลัก



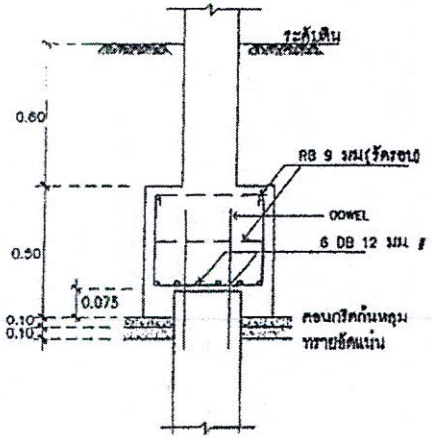
ขยายแปลนฐานราก F1

มาตราส่วน 1 : 20



ขยายแปลนฐานราก F1

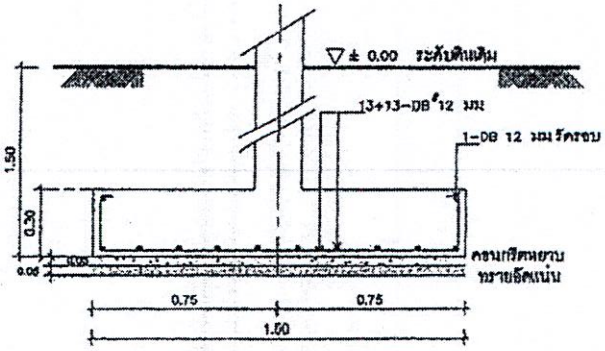
มาตราส่วน 1 : 20



เสาเข็ม ตอก, □ – 0.22 x 0.22 x L Safe Load 25 Ton/pile

ขยายฐานราก F1 แบบตอกเสาเข็ม

SCALE 1 : 25



*** ดินให้ฐานรากต้องรับน้ำหนักปลอดภัยได้ไม่น้อยกว่า 8 ตัน/ตารางเมตร ***

ขยายฐานราก F1 แบบไม่ตอกเสาเข็ม

SCALE 1 : 25

******ต้องทดสอบความสามารถรับน้ำหนักบรรทุกของดิน วิธี BORING TEST จำนวน 1 จุด ก่อนดำเนินการก่อสร้าง******

กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา
สำนักงานเลขานุการกรม
กรมปฏิคัตร์
กระทรวงมหาดไทยและสหกรณ์

แบบก่อสร้าง

อาคารปฏิบัติการพักแต่งและประมูลเรือปฏิคัตร์

มาตราส่วน 1:20

แสดง
แบบขยายฐานราก

แบบเลขที่	แผ่นที่
15/2567	14 /20

เขียน
นายนวิติ ศุขิต

วิศวกรโยธา
นายนวิติ ศุขิต กย3ศุ/12

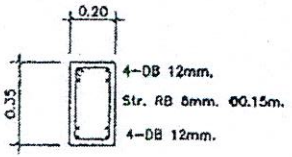
ตรวจ
นายพงศ์ภพ มุฑุสุข [วกน. พนักงาน]

เห็นชอบ
[ผอ.กพส.]

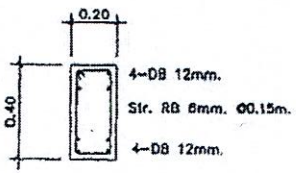
อนุมัติ
[ผอส.]

(นายกฤษฎินทร์ ธรรมมาย
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมปฏิคัตร์

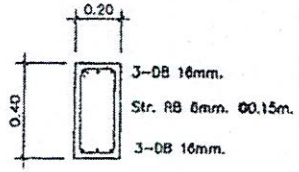
หมายเหตุ
- ห้ามวัดระยะจากแบบให้ยึดมือตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก
- ระยะบางอย่างให้ยึดมือตัวเลขที่วัดได้จากพื้นที่ทำงานจริงเป็นหลัก



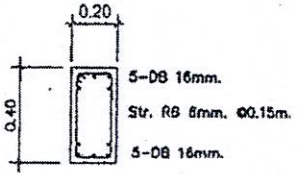
B1



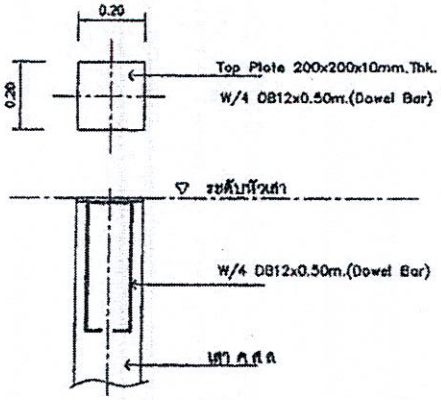
B2



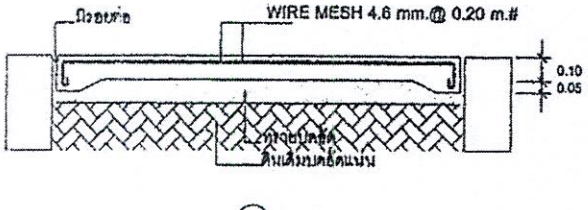
B3



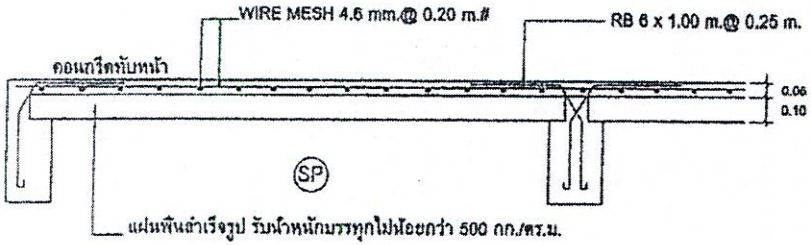
B4



แบบขยาย TOP PLATE(เสา คสล)



ระดับชั้น	C1	C2
หลังคา ↑ ชั้น 1	0.20 × 0.20: 6 – DB 12 mm., ปRB 6 @ 0.15 m.	
ชั้น 1 ↑ ฐานราก	0.25 × 0.25: 6 – DB 12 mm., ปRB 6 @ 0.20 m.	0.25 × 0.25: 6 – DB 12 mm., ปRB 6 @ 0.20 m.



แบบขยายโครงสร้าง
มาตราส่วน 1 : 20

กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา
สำนักงานเลขานุการกรม
กรมปศุสัตว์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แบบก่อสร้าง
อาคารปฏิบัติการสัตว์แลคเปรูน์เนียสัตว์

มาตราส่วน 1:20

แสดง
แบบขยายโครงสร้าง

แบบเลขที่	แผ่นที่
15/2567	15/20

เขียน
นายมานิต สุจริต

วิศวกรโยธา
นายมานิต สุจริต ภส.xxxxx

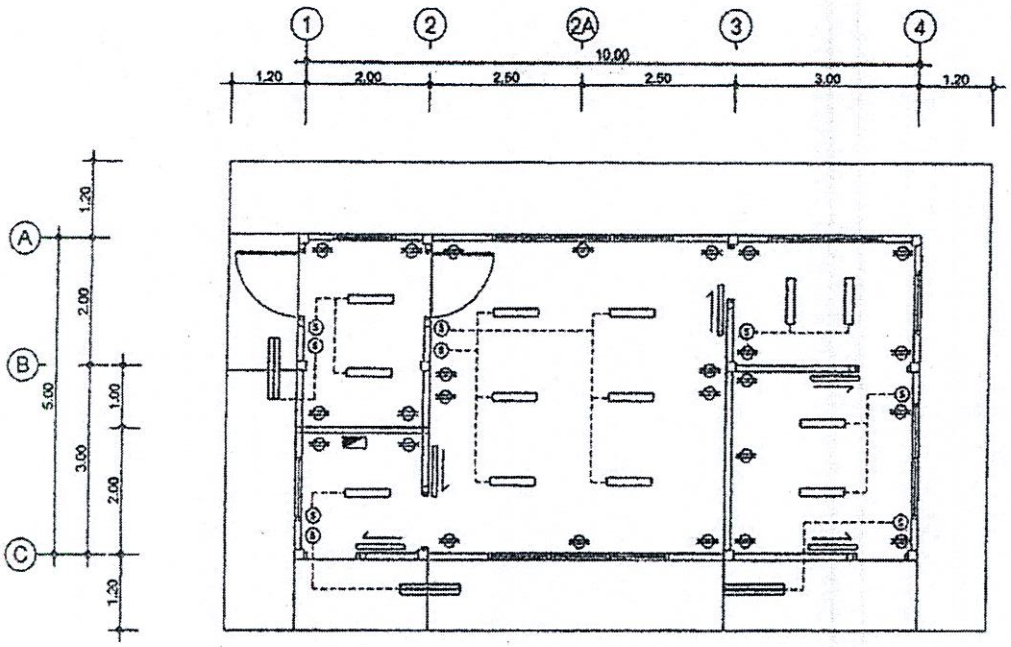
ตรวจ
นายพงศ์เทพ บุญสุข (วศม.พน.กคส)

เห็นชอบ
(ผอ.กคส)

อนุมัติ
(ผปส)

(นายพงษ์ทัน ธรรมมาช)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมปศุสัตว์

หมายเหตุ
- ห้ามวัดระยะจากแบบให้ยึดถือตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก
- ระยะบางอย่างให้ยึดถือตัวเลขที่วัดได้จากพื้นที่ทำงานจริงเป็นหลัก



แปลนระบบไฟฟ้า

SCALE 1 : 75

รายการประกอบแบบระบบไฟฟ้า

สัญลักษณ์	ความหมาย	สัญลักษณ์	ความหมาย
	โคมหน้าเรียบพลาสติก(Panel light) LED ขนาด 2x18w ฝังเรียบสมอเทตาน		เต้ารับไฟฟ้าหุ้ม ชนิดมีกราวด์ (H=1.20 m.) มีม่านกันไฟดูด พร้อมฝาครอบกันน้ำ
	โคมหน้าเรียบพลาสติก(Panel light) LED ขนาด 1x18w ฝังเรียบสมอเทตาน		แผงควบคุมไฟฟ้า
	มิเตอร์ไฟฟ้า ขนาด 30(100) A. 1 เฟส 2 สาย		จุดเชื่อมต่อระบบโทรศัพท์และอินเตอร์เน็ต
S	สวิทช์ทางเดียว (H =1.20 m.)		

- ตำแหน่งของอุปกรณ์ไฟฟ้าให้สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม
- การเดินสายไฟฟ้าให้เดินร้อยท่อสายไฟฟ้า P.V.C.และตามมาตรฐานไฟฟ้า

กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา
สำนักงานเลขานุการกรม
กรมปศุสัตว์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แบบก่อสร้าง

อาคารปฏิบัติการชันสูตรโรคสัตว์และเปรียบเทียบโรค

มาตราส่วน 1:75

แสดง
แปลนไฟฟ้า

แบบเลขที่	แผ่นที่
15/2567	16/20

เขียน
นายเกรียงศักดิ์ สุขจิต

วิศวกรโยธา
นายเกรียงศักดิ์ สุขจิต กธร.(ว)

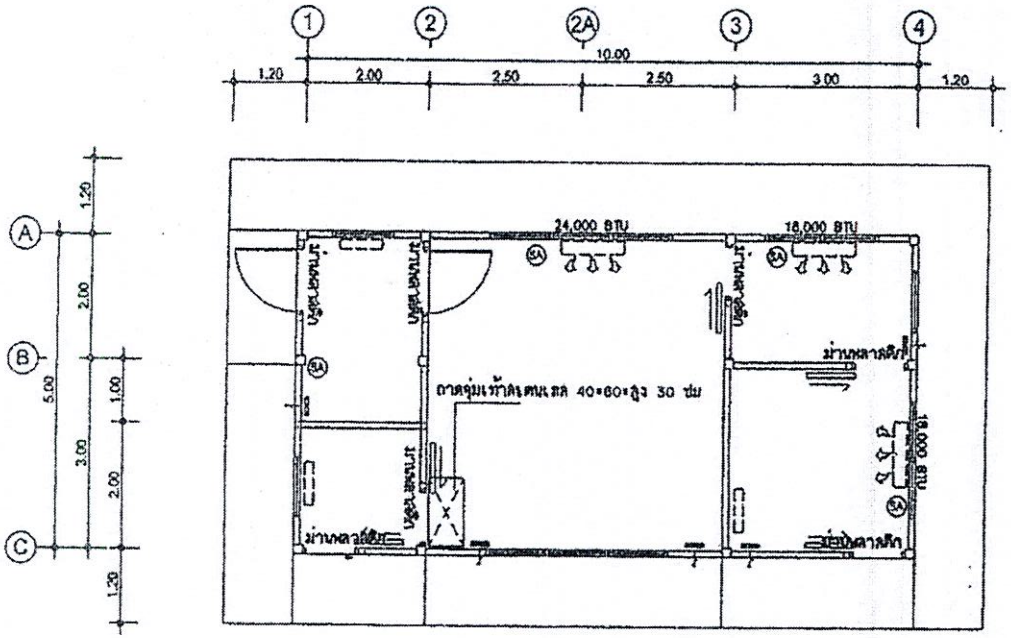
ตรวจ
นายพงศ์ภัทร บุญสุข (วกน.พน.กพส.)

เห็นชอบ
[พล.กพส.]

อนุมัติ
[อปส.]

(นายทรงเจ้าลับธ์ อรรถยา)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมปศุสัตว์

หมายเหตุ
- ห้ามมิให้ระยะจากแบบให้ยึดถือตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก
- ระยะบางอย่างให้ยึดถือตัวเลขที่วัดได้จากสิ่งที่ก่อสร้างจริงเป็นหลัก



แปลนระบบปรับอากาศ

SCALE 1 : 75

รายการประกอบแบบระบบปรับอากาศ	
สัญลักษณ์	ความหมาย
	พัดลมดูดอากาศ ขนาด 8 นิ้ว แบบติดผนัง ดูดอากาศออกรีโมตคอร์บางกอกโค้ดเปิด-ปิด อัตโนมัติด้วยแรงลม
	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแบบติดผนัง
	สวิทช์พัดลมระบายอากาศ
	เครื่องดักยุงและแมลง 40 วัตต์

FIRE EXTINGUISHER (DF2000 ขนาด 10 ปอนด์) จำนวน 2 ถัง

กลุ่มก่อสร้างและประชุงรักษา
สำนักงานเลขานุการกรม
กรมปศุสัตว์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แบบก่อสร้าง

อาคารปฏิบัติการวิจัยและประชุมปศุสัตว์

มาตราส่วน 1:75

แสดง
แปลนระบบเครื่องปรับอากาศ

แบบเลขที่	แผ่นที่
15/2567	17/20

เขียน
นายนวิต สุจิต

วิศวกรโยธา
นายนวิต สุจิต กย.1012

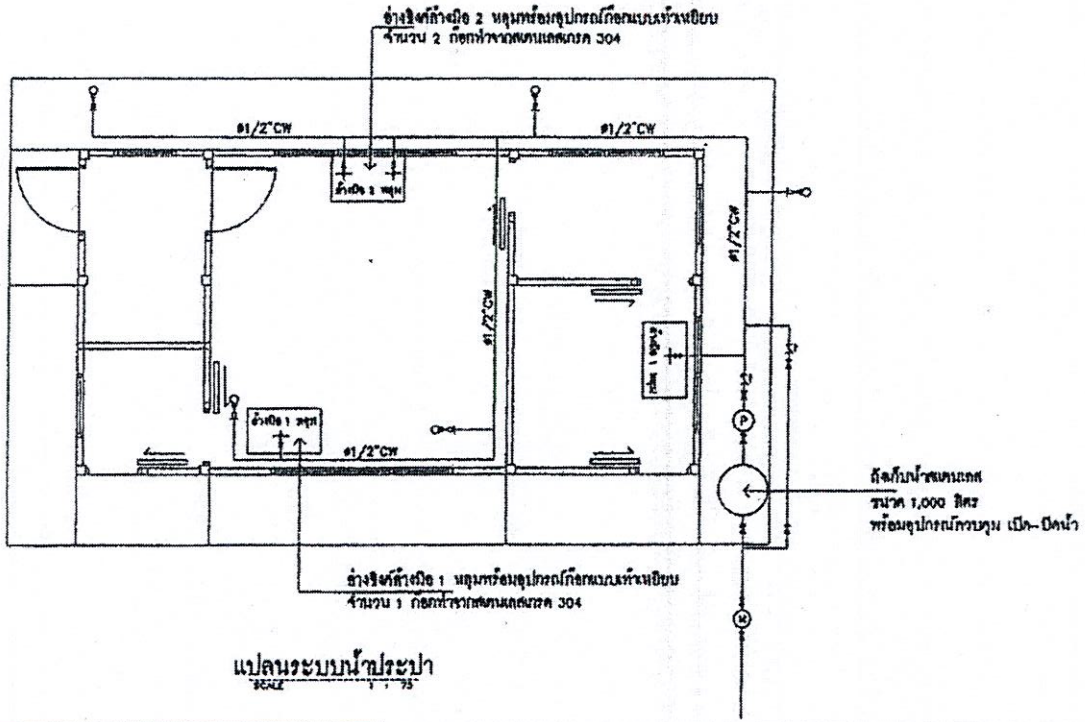
ตรวจ
นายทองโพน บุญสุข (วศม.ชน.กาฬ)

เห็นชอบ
(ผอ.กลุ่ม)

อนุมัติ
(ผอ.)

นายทองมีทับ ธรรมมา
วิศวกรชำนาญการพิเศษ
สถาบันสัตวแพทยศาสตร์

หมายเหตุ
- ห้ามวัดระยะจากแบบให้ยึดถือตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก
- ระยะบางอย่างให้ยึดถือตัวเลขที่วัดได้จากสิ่งที่ทำงานจริงเป็นหลัก



แปลนระบบน้ำประปา
SCALE 1 : 75

สัญลักษณ์ระบบน้ำดี	
สัญลักษณ์	ความหมาย
CW	ท่อน้ำประปา ท่อ P.V.C. 1/2" พร้อมอุปกรณ์ประกอบท่อ
	ก๊อกน้ำขนาด 1/2 นิ้ว ชนิดที่ต่อสายยาง
	จุดต่อน้ำดีเข้าและอ่างล้างมือ ก๊อกน้ำขนาด 1/2 นิ้ว ก๊อกน้ำแบบก้านโยก
	วาล์วเปิด-ปิดน้ำ
	Check Valve
	ประตูน้ำ

กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา
สำนักงานเลขานุการกรม
กรมปศุสัตว์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แบบก่อสร้าง
จากการปฏิบัติงานสัดส่วนและปรับปรุงโดยกรมปศุสัตว์

มาตราส่วน 1:75

แสดง
แปลนระบบน้ำประปา

แบบเลขที่	แผ่นที่
15/2567	18/20

เขียน
นายรวิศ ชุวชิต

วิศวกรโยธา
นายรวิศ ชุวชิต ภย.ว.สก.๑๒

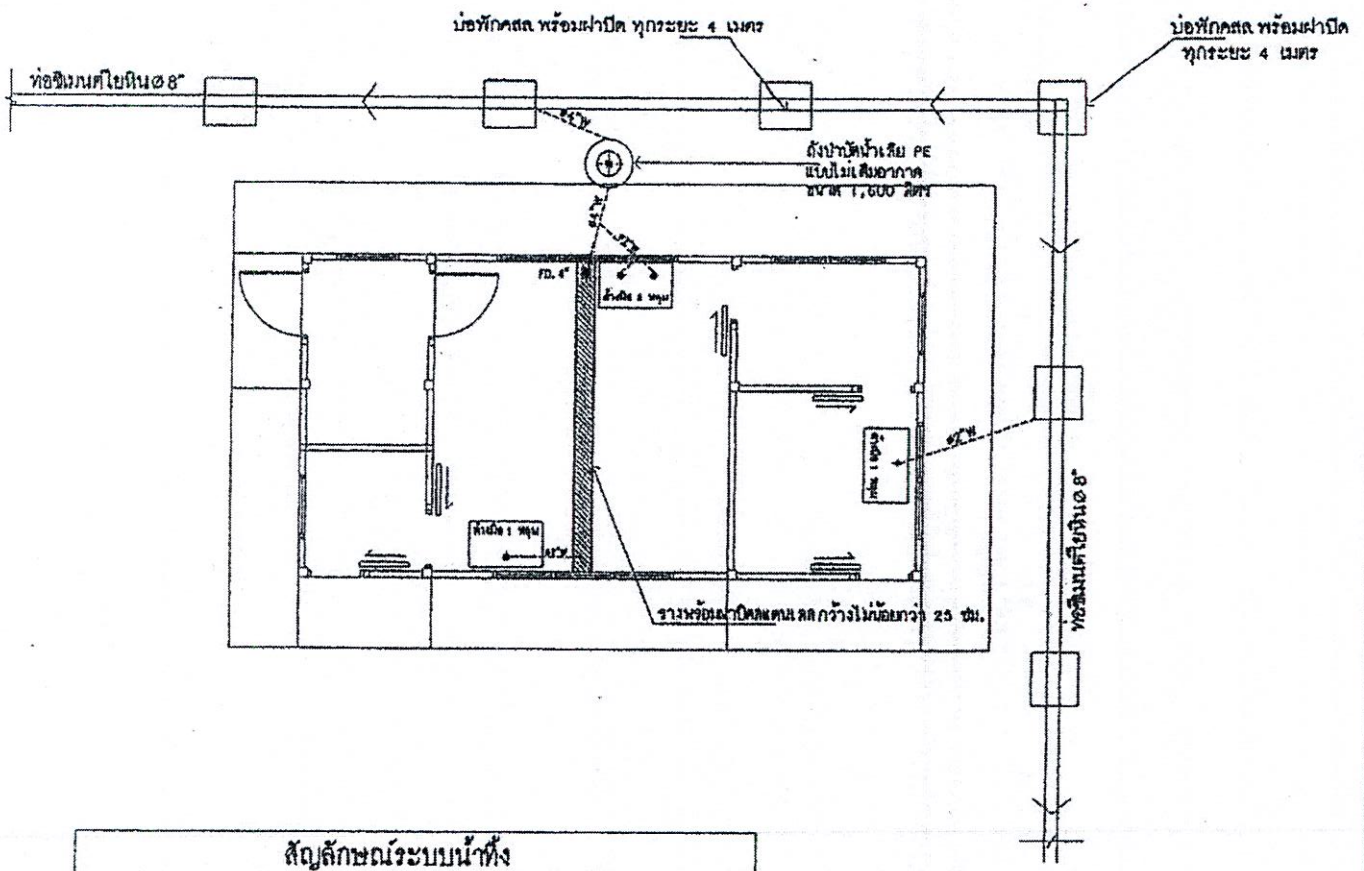
ตรวจ
นายทรงศักดิ์ บุญสุข [ภณ.ทน.กสส.]

เห็นชอบ
[ภณ.กสส.]

อนุมัติ
[ผอส.]

นายกาจพัชกิจ ธรรมมาช
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมปศุสัตว์

หมายเหตุ
- ห้ามวัดระยะจากแบบให้ยึดถือตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก
- ระยะบางจุดให้ยึดถือตัวเลขที่วัดได้จากพื้นที่ทำงานจริงเป็นหลัก



สัญลักษณ์ระบบน้ำทิ้ง

สัญลักษณ์	ความหมาย
W	ท่อน้ำเสีย ท่อ P.V.C. ชั้น 8.5 ø 3" พร้อมอุปกรณ์ประกอบท่อ
S	ท่อน้ำโสโครก ท่อ P.V.C. ชั้น 8.5 ø 4" พร้อมอุปกรณ์ประกอบท่อ
	ถังบำบัดน้ำเสีย PE แบบไม่เติมอากาศ ขนาด 1,600 ลิตร
	จุดน้ำทิ้งจากสุขภัณฑ์และอ่างน้ำ
	รางพร้อมฝาปิดสแตนเลส กว้างไม่น้อยกว่า 25 ซม

แปลนระบบน้ำทิ้ง

SCALE 1 : 75

กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา
สำนักงานเลขานุการกรม
กรมปศุสัตว์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แบบก่อสร้าง

อาคารปฏิบัติการผลิตแร่และปรุงเม็ดสัตว์

มาตราส่วน 1:75

แสดง
แปลนระบบน้ำทิ้ง

แบบเลขที่	แผ่นที่
15/2567	19/20

เขียน
นายนวิติ ศุขรัตน์

วิศวกรโยธา
นายนวิติ ศุขรัตน์ กย.น.6012

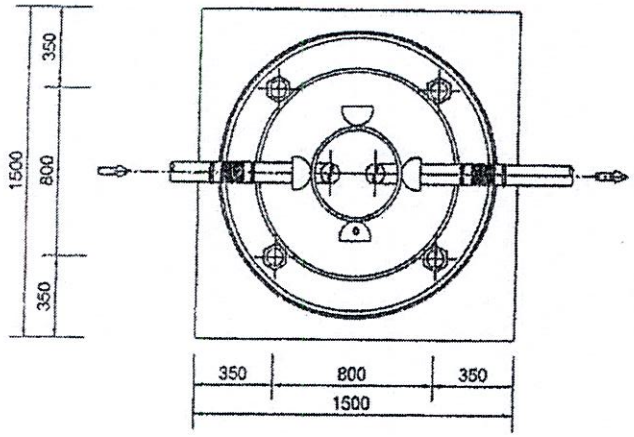
ตรวจ
นายพงศ์ทัต บุญชุช (วศม.ชำนาญการ)

เห็นชอบ
(ผอ.กลส)

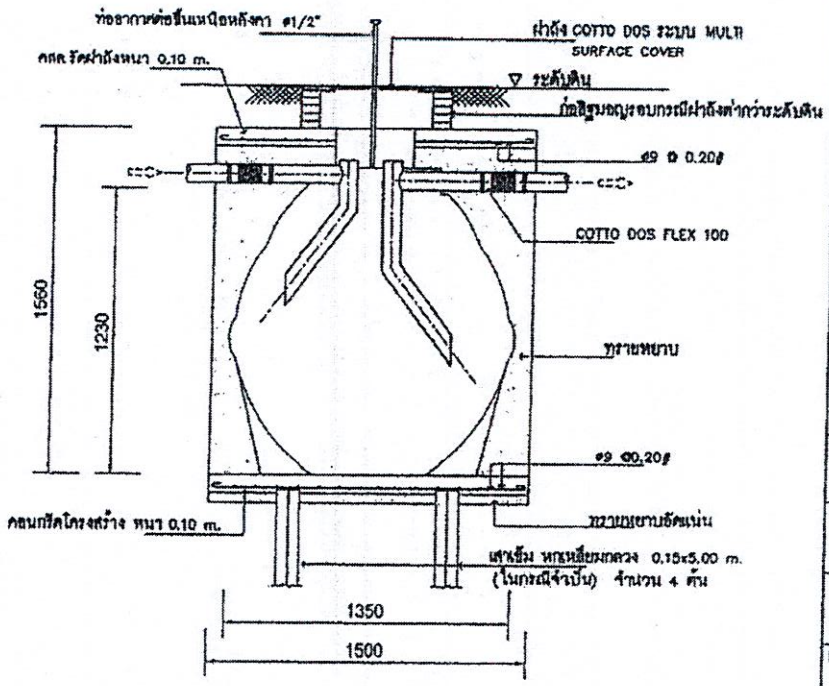
อนุมัติ
(อปส)

นายพงษ์ทัต ปฏิปัติราชการแทน
อธิบดีกรมปศุสัตว์

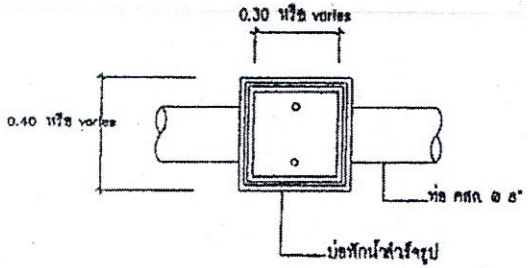
หมายเหตุ
- ห้ามวัดระยะจากแบบให้ยึดถือตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก
- ระยะบางอย่างให้ยึดถือตัวเลขที่วัดได้จากที่นี้ที่ทำงานจริงเป็นหลัก



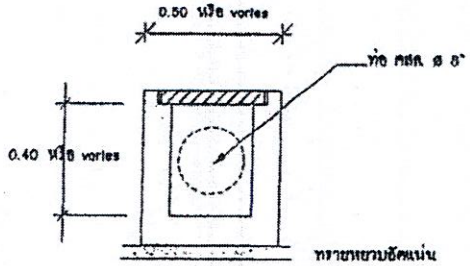
แปลนขยายถังบำบัดสำเร็จรูป



รูปตัดขยายถังบำบัดสำเร็จรูป



แปลนบ่อพักสำเร็จรูป



รูปตัดบ่อพักสำเร็จรูป

กลุ่มก่อสร้างและบำรุงรักษา
สำนักงานเลขานุการกรม
กรมปฏิรูปที่ดิน
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แบบก่อสร้าง
ชุดการปฏิบัติงานรังผึ้งและแปรรูปน้ำผึ้งดิบ

มาตราส่วน 1:25

แสดง
ระยายระบบสุขาภิบาล

แบบมาตรฐานที่	แผ่นที่
15/2567	20/20

เรียน
นายณวัติ สุจริต

วิสัชนาโดย
นายณวัติ สุจริต

ตรวจ
นายพงศ์เทพ บุญชู (ผอ.กลุ่ม)

เห็นชอบ
(ผอ.สำนัก)

อนุมัติ
(อธิบดี)

(นายพงษ์ธันย์ ธรรมกาญ)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมปฏิรูปที่ดิน

หมายเหตุ
- ห้ามวัดระยะจากแบบให้ยึดถือตัวเลขที่ปรากฏในแบบเป็นหลัก
- ระยะบางอย่างให้ยึดถือตัวเลขที่วัดได้จากพื้นที่ทำงานจริงเป็นหลัก

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ :
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลัก: เพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จังหวัดแพร่
วงเงิน ๖๓๔,๐๐๐ บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนแม่บทฯ ประเด็นการเกษตร (๐๓)
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ
แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร
หน่วยดำเนินการ : สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่
ผู้รับผิดชอบ : นายธนชัย สุวรรณกาศ **ตำแหน่ง :** นักสื่อสารมวลชน ปฏิบัติการ **สถานที่ติดต่อ** ๒๘ ถนน แพร่-ลอง หมู่ ๗ ตำบลป่าแมต อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๖ ๓๒๗๐ ๔๗๑๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (ตั้งแต่ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยมีเป้าหมาย การพัฒนา “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน” มีการกำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ประกอบด้วย ๔ ประเด็นหลัก ได้แก่ การยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ ประเด็นการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ประเด็นการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ประเด็นยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดในการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถวัดติดตามประเมินผลความสำเร็จความคุ้มค่าของแผนงาน/โครงการที่เกิดขึ้นลงไปสู่ประชาชนในพื้นที่ โดยในเครื่องมือ CIPP Model มาใช้ในการติดตามความสำเร็จ ซึ่ง ผลที่เกิดขึ้นสามารถนำไปใช้ประโยชน์สูงสุดต่อจังหวัดแพร่และทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จังหวัดแพร่ เพื่อประชาสัมพันธ์ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการตลาด กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ในพื้นที่จังหวัดแพร่ให้สามารถแข่งขัน ด้วยการทำตลาดผ่านสื่อ online

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหัดแพร่เป็นจังหวัดขนาดเล็ก แต่มีการประกอบชีพที่หลากหลายมีทั้งภาคการเกษตร ภาคอุสาหกรรมในครัวเรือน รวมถึงการผลิตสินค้าไม้แปรรูป ซึ่งในบางครั้งการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพ การเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในพื้นที่จังหวัดแพร่ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคยังไม่ถึงกลุ่มเหมายเท่าที่ควร จึงต้องมีการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

: กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดแพร่ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าทางการเกษตรออกมาเป็นจำนวนมาก บางช่วงเวลาล้นตลาด ราคาตกต่ำ และบางกลุ่มผลิต แปรรูป แต่ไม่มีช่องทางการจำหน่าย การทำการตลาดแบบ online เข้ามาบทบาทและมีความสำคัญมากขึ้น สามารถเพิ่มมูลค่าและมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น กลุ่มเกษตรต้องมีทักษะ การจำหน่ายสินค้าทางระบบ online ทุกช่องทาง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑.เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตลาด กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์การเกษตรของจังหวัดแพร่

๒.เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์การเกษตร สร้างรายได้ ให้เกษตรกรของจังหวัดแพร่

๓.เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตรของจังหวัดแพร่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่จังหวัดแพร่ ภาคเหนือตอนบน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :: กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer)

กลุ่มผู้ประกอบการจากผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ส่วนราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด - ผู้เข้าอบรมร้อยละ ๖๐ สามารถทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์การเกษตรของจังหวัดแพร่ ผ่านสื่อ online และสาธารณชน

- จำนวนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑๓๐ ครั้ง ทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์การเกษตรของจังหวัดแพร่ เพื่อนำไปสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้

(๔.๒) ผลผลิต ๑. ฝึกอบรม เทคนิคการตลาด online จำนวน ๔๐ คน

๒. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ “แพร่เมืองเกษตรสร้างสรรค์” จำนวน ๑๓๐ ครั้ง

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑.เพิ่มประสิทธิภาพการตลาด กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์การเกษตรของจังหวัดแพร่

๒.ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์การเกษตร สร้างรายได้ ให้เกษตรกรของจังหวัดแพร่

๓.พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตรของจังหวัดแพร่

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) กลุ่มผู้ประกอบการจากผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดแพร่ มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ สามารถเพิ่มมูลค่าและมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น กลุ่มเกษตรต้องมีทักษะการจำหน่ายสินค้าทางระบบ online ทุกช่องทาง

เชิงลบ : .....-.....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๙
๑. ฝึกอบรม เทคนิคการตลาด online จำนวน ๔๐ คน		√		
๒. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ “แพร่เมืองเกษตรสร้างสรรค์” จำนวน ๑๓๐ ครั้ง	√	√	√	√

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖๓๔,๐๐๐.- บาท (หกแสนสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เมื่อเสร็จสิ้นโครงการกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) กลุ่มผู้ประกอบการจากผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดแพร่ มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ สามารถเพิ่มมูลค่าและมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น กลุ่มเกษตรต้องมีทักษะ การจำหน่ายสินค้าทางระบบ online ทุกช่องทาง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....

ขอบเขตของงาน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพ การเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่ากิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จังหวัดแพร่

หน่วยงานรับผิดชอบ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ฝึกอบรม เทคนิคการตลาด online จำนวน ๒ รุ่นละๆ ๒๐ คน รุ่นละ ๒ วัน
กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer)
กลุ่มผู้ประกอบการจากผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดแพร่
งบประมาณ ๒๗๔,๐๐๐ บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

รายละเอียดของหลักสูตรฝึกอบรม

เทคนิคการ Live ขายของ online

1. เตรียมตัวก่อน Live

- **กำหนดเป้าหมาย:** ก่อนอื่นต้องกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจนว่าต้องการอะไรจากการ Live ครั้งนี้ ต้องการขายสินค้าอะไร ต้องการโปรโมทแบรนด์ หรือต้องการสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า
- **วางแผนเนื้อหา:** วางแผนเนื้อหาที่จะพูดให้ครบถ้วน น่าสนใจ และตรงประเด็น ควรมีสคริปต์คร่าวๆ ไว้เพื่อป้องกันการพูดวกวนหรือหลุดประเด็น
- **เตรียมสินค้า:** จัดเตรียมสินค้าที่จะนำเสนอให้พร้อม ตรวจสอบสภาพสินค้าให้เรียบร้อย เตรียมพร็อพเพิ่มเติมให้การ Live น่าสนใจ
- **เตรียมสถานที่:** เลือกสถานที่ Live ที่มีแสงสว่าง เสียงชัดเจน และภาพหลังไม่รก
- **เตรียมอุปกรณ์:** ตรวจสอบอุปกรณ์ให้พร้อม เช่น มือถือ ไมโครโฟน ไฟกล้อง ฯลฯ
- **แจ้งเวลาล่วงหน้า:** แจ้งเวลาการ Live ล่วงหน้าผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook, Instagram หรือ Line เพื่อให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าและเตรียมตัว

2. เทคนิคการ Live

- **เริ่มต้นด้วยการทักทาย:** เริ่มต้นด้วยการทักทายลูกค้าอย่างเป็นกันเอง แนะนำตัวเอง สินค้า และโปรโมชั่นที่จะนำเสนอ
- **นำเสนอสินค้าอย่างน่าสนใจ:** อธิบายรายละเอียดสินค้า คุณสมบัติ จุดเด่น และประโยชน์ให้ชัดเจน สาธิตการใช้งานสินค้าจริงหากเป็นไปได้
- **ตอบคำถามลูกค้า:** ตอบคำถามลูกค้าอย่างรวดเร็วและสุภาพ แสดงความใส่ใจ
- **กระตุ้นยอดขาย:** เสนอโปรโมชั่นพิเศษเฉพาะช่วง Live เท่านั้น เสนอส่วนลด ของแถม หรือจัดกิจกรรมแจกของรางวัล
- **ปิดท้ายอย่างประทับใจ:** สรุปประเด็นสำคัญ ขอบคุณลูกค้าที่รับชม และแจ้งช่องทางการติดต่อ

3. เทคนิคเพิ่มเติม

- **แต่งกายให้เหมาะสม:** แต่งกายให้สุภาพ เรียบร้อย เหมาะกับสินค้าและกลุ่มลูกค้า
- **มีบุคลิกภาพที่ดี:** ยิ้มแย้มแจ่มใส พูดจาสะดวกชัดเจน แสดงความมั่นใจ
- **สร้างการมีส่วนร่วม:** พูดคุยกับลูกค้า ถามคำถาม แจกของรางวัล เล่นเกม
- **ใช้ภาพและวิดีโอ:**
- **ไลฟ์สดในช่วงเวลาที่เหมาะสม:** เลือกช่วงเวลาที่ลูกค้ามีแนวโน้มจะรับชมมากที่สุด
- **วิเคราะห์ผลลัพธ์:** วิเคราะห์ผลลัพธ์หลังการ Live ว่าอะไรดี อะไรต้องปรับปรุง

ตัวอย่างเครื่องมือที่ช่วยการ Live ขายของ online

- Facebook Live
- Instagram Live

- Shopee Live
- Lazada Live
- TikTok Live

กิจกรรมย่อยที่ ๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ “แพร่เมืองเกษตรสร้างสรรค์” ผ่านสื่อ online และ Onair จำนวน ๑๓๐ ครั้ง เป็นเงิน ๓๖๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นหกพันบาทถ้วน) ประกอบด้วย

- รายการวิทยุ (โดยกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จำนวน ๘๐ ครั้งๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท
- Infographic จำนวน ๒๐ ภาพ ๆ ละ ๒๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
- Clip VDO สั้น จำนวน ๒๐ คลิปๆ ละ ๓๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
- สปอตวิทยุ online จำนวน ๑๐ สปอตๆ ละ ๒๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ขยายผลการนำงานวิจัยด้านเห็ดป่าส่งเสริมให้เกษตรกรเพื่อสร้างรายได้และลดการเผาในพื้นที่เกษตร

วงเงิน ๓๐๙,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ประเด็นการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ :

๑. นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔ ๕๑๑ ๒๑๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ (๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น มุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตร โดยการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และด้าน (๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในการ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๓) การเกษตร จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตตามความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดทำฟาร์ม โดยเป้าหมาย คือ GDP ภาคเกษตรเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของ GDP ภาพรวมประเทศรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยการยกระดับภาคการเกษตรสู่การผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มผลิตภาพ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน โดยการส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความปลอดภัยสูงมีคุณภาพและมาตรฐาน เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๘๒๑,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐ ของพื้นที่ทั้งหมด สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ประกอบด้วย สินค้าด้านพืช ปศุสัตว์ และประมงน้ำจืดจำนวนหลายชนิด แต่จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ยังมีจำนวนน้อย และราคาผลผลิตพื้นฐานของสินค้าเกษตรยังไม่เป็นที่พึงพอใจสำหรับการประกอบอาชีพ ซึ่งยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาความรู้และทักษะ (Skill) ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ สังคมผู้สูงวัย ให้เกิดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและมีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร

นโยบายของรัฐบาล ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ รัฐบาลจะสร้างรายได้ในภาคการเกษตรโดยใช้หลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้โดยการสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคการเกษตรควบคู่ไปด้วยกัน จะมีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการน้ำในแต่ละพื้นที่ ใช้การบริหารจัดการแปลงเกษตร ด้วยนวัตกรรมเกษตรแม่นยำ (Precision Farming) การวิจัย พัฒนาพันธุ์ เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มมูลค่าผลตอบแทนต่อไร่ให้สูงขึ้น ตลอดจนการหาตลาดให้สินค้าเกษตรได้ขายในราคาที่เหมาะสม สนับสนุนให้เปลี่ยนแปลงการปลูกพืชให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและเศรษฐกิจ และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น

ดังนั้น จังหวัดแพร่ โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ร่วมกับมูลนิธิมูลนิธิเห็ดไมคอร์ไรซาเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้ เป็นหน่วยงานวิจัย อบรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปลูกต้นไม้และพืชเศรษฐกิจร่วมกับการเพาะเห็ดป่ากินได้ที่มีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าเห็ดป่า เช่น เห็ดตับเต่า เห็ดเผาะ เห็ดระโงก ฯลฯ ให้สามารถปลูกในรั้วบ้าน ป่าชุมชน พืชผักสวนครัว ไม้ผลไม้ยืนต้น และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้ จึงมีความต้องการขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนโดยการสนับสนุนของจังหวัดแพร่ต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : เนื่องจากเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดแพร่ ส่วนมากมีการทำสวนผลไม้ สวนไม้ยืนต้น ที่ต้องใช้เวลานานในการสร้างรายได้ การนำเชื้อเห็ดป่าไปเพาะเชื้อในพื้นที่ดังกล่าว จะสามารถช่วยให้เกษตรกรมีรายได้ในระยะสั้น และสนับสนุนแนวทางการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร เกษตรกรจะมีความหวงแหนพื้นที่ของตนเองมากขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนปานกลาง เพื่อเป็นการสนับสนุนสร้างรายได้และอาชีพที่มั่นคงของเกษตรกรให้มากขึ้น และปัจจัยการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย การนำนวัตกรรม เทคโนโลยีและการจัดการด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรที่สำคัญของรัฐบาลตามแนวทาง “นวัตกรรมเสริม” ให้เกิดการพัฒนาด้านสินค้าที่เป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพ ลดปัญหาหนี้สินจากการผลิตพืชเชิงเดี่ยว

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมและยกระดับศักยภาพสินค้าเกษตรทางเลือกและมีศักยภาพในการสร้างรายได้ ผ่านต้นแบบการใช้งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่

๒. เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการเผาในพื้นที่การเกษตร สร้างจิตสำนึกในการดูแลพื้นที่การเกษตรของตนเอง

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

๑. สินค้าเห็ดป่า

- เกษตรกรทั่วไปที่สนใจในพื้นที่จังหวัดแพร่ ๑๐๐ ราย

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี และประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๑) เกษตรกรนำความรู้ที่ได้รับจากโครงการ ไปใช้ในพื้นที่การเกษตรของตนเองไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

(๒) พื้นที่เกษตรของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่เกิดการเผาในพื้นที่การเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

(๔.๒) ผลผลิต :

เกษตรกร ๑๐๐ ราย ได้รับความรู้การเพาะเลี้ยงเชื้อเห็ดในพืชเศรษฐกิจ สร้างรายได้แก่ครัวเรือนตนเอง**(๔.๓) ผลลัพธ์**

เชิงปริมาณ

เกษตรกร ๑๐๐ ราย ได้รับความรู้การเพาะเลี้ยงเชื้อเห็ดในพืชเศรษฐกิจ สร้างรายได้แก่ครัวเรือนตนเอง

เชิงคุณภาพ

เกษตรกรที่ร่วมโครงการ ไม่เผาเศษวัสดุการเกษตรในพื้นที่การเกษตรของตนเอง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

(๑) เกษตรกร เกิดการพัฒนาด้านอาชีพ มีอาชีพเสริมและสร้างรายได้จากการเพาะเห็ดป่า และสามารถสร้างจิตสำนึกในการหยุดการเผาในพื้นที่การเกษตรได้

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. ขยายผลการนำงานวิจัยด้านเห็ดป่าส่งเสริมให้เกษตรกรเพื่อสร้างรายได้และลดการเผาในพื้นที่เกษตร	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๐๙,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ จัดอบรมเกษตรกรในการเพาะเห็ดป่า จำนวน ๑๐ ชุมชน ๑๐๐ ราย ได้รับผลตอบรับในการเข้าร่วมโครงการ และเกษตรกรนำความรู้ไปใช้ในพื้นที่การเกษตรของตนเอง สร้างรายได้เสริมแก่ครัวเรือนของตนเองได้

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย (

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

☑ ไม่มีรายการที่ต้องรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๑) หน่วยดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานติดตามประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของผู้เข้าร่วมโครงการในการนำความรู้ไปใช้และการเพิ่มรายได้ของเกษตรกร และรายงานต่อคณะทำงานกำกับติดตามผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด กลุ่มจังหวัดและโครงการสำคัญของจังหวัดแพร่ในแหล่งงบประมาณที่เกี่ยวข้อง (ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่)

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

ขอบเขตงานจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ คัน จำนวน ๒ วัน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมขยายผลการนำงานวิจัยด้านเห็ดป่าส่งเสริมให้เกษตรกรเพื่อสร้างรายได้และลดการเผาในพื้นที่เกษตร

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ จะดำเนินการจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ คัน จำนวน ๒ วัน โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมที่ขยายผลการนำงานวิจัยด้านเห็ดป่าส่งเสริมให้เกษตรกรเพื่อสร้างรายได้และลดการเผาในพื้นที่เกษตร มีรายละเอียดขอบเขตการจ้างดังนี้

๑.ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยแม่โจ้แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ร่วมกับมูลนิธิมูลนิธิเห็ดไมคอร์ไรซาเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้ เป็นหน่วยงานวิจัย อบรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปลูกต้นไม้และพืชเศรษฐกิจร่วมกับการเพาะเห็ดป่ากินได้ที่มีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าเห็ดป่า เช่น เห็ดตับเต่า เห็ดเผาะ เห็ดระโงก ฯลฯ ให้สามารถปลูกในรั้วบ้าน ป่าชุมชน พืชผักสวนครัว ไม้ผลไม้ยืนต้น และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้ จึงมีความต้องการขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนโดยการสนับสนุนของจังหวัดแพร่ต่อไป

๒.วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและยกระดับศักยภาพสินค้าเกษตรทางเลือกและมีศักยภาพในการสร้างรายได้ ผ่านต้นแบบการใช้งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่

๒. เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการเผาในพื้นที่การเกษตร สร้างจิตสำนึกในการดูแลพื้นที่การเกษตรของตนเอง

๓.เป้าหมาย

การศึกษาดูงานของเกษตรกรในพื้นที่อำเภอสองและอำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ จำนวน ๑๐๐ ราย ระยะเวลา ๑ วัน (วันละ ๕๐ ราย/วัน)

๔.พื้นที่ดำเนินการ

ณ จุดดูงานพื้นที่อำเภอสองและอำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

๕. ขอบเขตงานจ้างเหมาจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ คัน จำนวน ๒ วัน ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องมีใบขับขี่รถยนต์ประเภท ๒ (ท.๒)

๒) รถรับจ้างต้องอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ไม่มีร่องรอยการเฉี่ยวชน และต้องมีการทำประกันภัยชั้น ๑ ที่มีอายุความคุ้มครองเหลือไม่น้อยกว่า ๑ เดือน ณ วันรับจ้าง และต้องมี พรบ.คุ้มครองผู้ขับและผู้โดยสารทุกราย

๓) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าที่พัก ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่มิใช่ความรับผิดชอบของผู้ว่าจ้าง ตลอดระยะเวลาการเดินทาง

๔) ผู้รับจ้างต้องรับ-ส่ง ผู้โดยสารตามที่ผู้รับจ้างกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมหากเดินทางกลับถึงปลายทางหลังเวลา ๒๐.๐๐ น. ของวันเดินทางกลับ

๖. งบประมาณ

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง วงเงินในการจัดจ้าง ๓๕,๐๐๐ บาท (สามหมื่นห้าพันถ้วน) โดยจ่าย ๑ งวด ภายหลังคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างลงนามในใบตรวจรับแล้ว

๗. กำหนดส่งมอบงานจ้าง ภายในวันที่ ๗ วัน หลังจากวันเดินทางกลับ

๗.๑ ผู้รับจ้างส่งมอบงาน ประกอบด้วยภาพถ่ายการเดินทาง สำเนาใบขับขี่ ทะเบียนรถ พรบ. และประกันชั้น ๑ ทุกคัน พร้อมลงรายมือชื่อรับรองสำเนาทุกฉบับ

๘. หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ โทร ๐๕๔ ๕๑๑ ๒๑๔

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : ด้านการเกษตร			
โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย อย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า		๔๔,๘๐๙,๙๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มเขียวหวานสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี		๓,๑๑๖,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มเขียวหวานคุณภาพ ๕๒ สัปดาห์		๑,๘๖๖,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๘๖๖,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๘๖๖,๕๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๕๔๕,๘๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๑,๐๐๐	๑. ค่าจ้างจัดทำป้ายแปลงสังกะสีพร้อมขาตั้งและติดตั้ง ๖ ป้าย
		๒๕๐,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาตรวจประเมินแปลง GAP ไม้ผล จำนวน ๑๐๐ แปลง
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๒๐๐ ราย จำนวน ๓ มื้อ มื้อละ ๓๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๒๐๐ ราย รายละ ๖ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท
		๒๗,๐๐๐	๓. ค่าอาหารกลางวัน ศึกษาดูงาน ๖๐ ราย จำนวน ๓ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๑๘,๐๐๐	๔. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มศึกษาดูงาน ๖๐ ราย รายละ ๖ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท
		๑๘,๐๐๐	๕. ค่าอาหารเช้า ศึกษาดูงาน ๖๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	๖. ค่าอาหารเย็น ศึกษาดูงาน ๖๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๐๐ บาท
		๗๒,๐๐๐	๗. ค่าที่พัก จำนวน ๓๐ ห้อง จำนวน ๒ คืน
		๒๐,๐๐๐	๘. ค่าวัสดุสำนักงานในการอบรม เช่น กระเป๋าผ้า ปากกา สมุดบันทึก ๒๐๐ ชุด
		๔๐๐,๐๐๐	๙. ค่าวัสดุฝึกอบรมเทคโนโลยีการผลิตส้มเขียวหวาน ๕๒ สัปดาห์ เช่น วัสดุสาธิตการทำสารชีวภัณฑ์ วัสดุสาธิตทำปุ๋ยสั่งตัด วัสดุระบบน้ำ วัสดุการเกษตร และอื่นๆ จำนวน ๔ รุ่น
		๑๕๐,๐๐๐	๑๐. ค่าพาหนะเกษตรกร อบรม จำนวน ๒๐๐ ราย (๓ วัน)
		๗๒,๐๐๐	๑๑. ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรมเกษตรกร) จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท (๔ รุ่น)
		๑๐,๘๐๐	๑๒. ค่าตอบแทนวิทยากร (ศึกษาดูงาน) จำนวน ๙ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
		๕๐,๐๐๐	๑๓. ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๑๒,๐๐๐	๑๔. ค่าจ้างเหมาบริการจัดสถานที่และทำความสะอาด จำนวน ๔ รุ่น
		๒๐,๐๐๐	๑๕. ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร และเอกสารอื่นๆ ๒๐๐ ชุด
		๑,๐๐๐	๑๖. ค่าจ้างทำป้ายไวนิล ๒ ป้าย
		๑๐๘,๐๐๐	๑๗. ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๖ คัน จำนวน ๓ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๓๒๐,๗๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๗๐๐	วัสดุสำนักงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ A๔ และอื่นๆ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๓๐๐,๐๐๐	วัสดุการเกษตร สนับสนุนการทำแปลงสาธิต เช่น อุปกรณ์ระบบน้ำ แม่ปุ๋ยเคมี ปุ๋ยอินทรีย์สารชีวภัณฑ์ และอื่นๆ ในแปลงสาธิต ๖ จุด
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตส้มเขียวหวานเพื่อสร้างมูลค่า		***๓๘๘,๐๐๐***	
๑. งบดำเนินงาน		**๓๘๘,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๓๘๘,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓๗๘,๐๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๐,๐๐๐	๑. ค่าจ้างเหมาจัดทำบรรจุภัณฑ์ส้มเขียวหวานแปรรูป
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๔,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๙๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๐๐ บาท
		๑๘,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๙๐ ราย รายละ ๔ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	๓. ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๑๘,๐๐๐	๔. ค่าวัสดุสำนักงานในการอบรม เช่น กระเป๋าผ้า ปากกา สมุดบันทึก ๙๐ ชุด
		๑๐๐,๐๐๐	๕. ค่าวัสดุฝึกอบรมการแปรรูปผลผลิตส้มเขียวหวาน จำนวน ๒ รุ่น
		๔๕,๐๐๐	๖. ค่าพาหนะเกษตรกร อบรม จำนวน ๙๐ ราย (๒ วัน)
		๒๔,๐๐๐	๗. ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรมเกษตรกร) จำนวน ๑๐ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท (๒ รุ่น)
		๙,๐๐๐	๘. ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร และเอกสารอื่นๆ ๙๐ ชุด
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	วัสดุสำนักงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ A๔ และอื่นๆ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดสินค้าส้มเขียวหวานจังหวัดแพร่		๓๒๓,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๒๓,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๒๓,๕๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๒๓,๕๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๐,๐๐๐	๑. ค่าจ้างเหมาบริการจัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มเขียวหวาน จังหวัดแพร่ ๑ ครั้ง จำนวน ๑ วัน
		๑๕๐,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาจัดทำบรรจุภัณฑ์กล่องผลไม้ (ส้มเขียวหวาน) ขนาด ๕ กก.
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗,๕๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันเกษตรกรที่เข้าร่วมงานแถลงข่าวฯ จำนวน ๕๐ ราย รายละ ๑ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๓,๕๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกรที่เข้าร่วมงานแถลงข่าวฯ จำนวน ๕๐ ราย รายละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บ
		๑๒,๕๐๐	๓. ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร ๕๐ ราย จำนวน ๑ วัน
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ อบรมพัฒนาแรงงานสวนส้มเขียวหวานคุณภาพ		๕๓๘,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๓๘,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๓๘,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๐๘,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๕๐ ราย จำนวน ๓ มื้อ มื้อละ ๓๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๕๐ ราย รายละ ๖ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	๓. ค่าอาหารกลางวันการฝึกปฏิบัติ ๕๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๗,๐๐๐	๔. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มการฝึกปฏิบัติ ๕๐ ราย รายละ ๔ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๑๐,๐๐๐	๕. ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๕,๐๐๐	๖. ค่าวัสดุสำนักงานในการอบรม เช่น กระเป๋าผ้า ปากกา สมุดบันทึก ๕๐ ชุด
		๒๐๐,๐๐๐	๗. ค่าวัสดุฝึกอบรมการสร้างแรงงานคุณภาพ จำนวน ๑ รุ่น
		๖๒,๕๐๐	๖. ค่าพาหนะเกษตรกร อบรม จำนวน ๕๐ ราย (๕ วัน)
		๑๘,๐๐๐	๗. ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรมเกษตรกร) จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	๘. ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร และเอกสารอื่นๆ ๑๐๐ ชุด
		๑๐,๕๐๐	๙. ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ คัน คันละ ๑ วัน
		๓๐,๐๐๐	๑๐. ค่าอาหารเย็นการอบรมเกษตรกร ๕๐ ราย รายละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	๑๑. ค่าที่พักอบรมเกษตรกร ๕๐ ราย จำนวน ๒ คืน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๓๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	วัสดุสำนักงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ A๔ และอื่นๆ
(๒) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นรถยนต์ราชการ ๒ คัน คันละ ๕,๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มโอสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง		**๒,๙๒๕,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มโอคุณภาพ ๕๒ สัปดาห์		**๑,๖๓๒,๕๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๑,๖๓๒,๕๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๑,๖๓๒,๕๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑,๓๑๒,๓๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๑,๐๐๐	๑. ค่าจ้างจัดทำป้ายแปลงสังกะสีพร้อมขาตั้งและติดตั้ง ๖ ป้าย
		๒๕๐,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาตรวจประเมินแปลง GAP ไม้ผล จำนวน ๑๐๐ แปลง
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๓๕,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๑๕๐ ราย จำนวน ๓ มื้อ มื้อละ ๓๐๐ บาท
		๔๕,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๑๕๐ ราย รายละ ๖ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท
		๒๗,๐๐๐	๓. ค่าอาหารกลางวัน ศึกษาดูงาน ๖๐ ราย จำนวน ๓ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๑๘,๐๐๐	๔. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มศึกษาดูงาน ๖๐ ราย รายละ ๖ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท
		๑๘,๐๐๐	๕. ค่าอาหารเช้า ศึกษาดูงาน ๖๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	๖. ค่าอาหารเย็น ศึกษาดูงาน ๖๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๐๐ บาท
		๗๒,๐๐๐	๗. ค่าที่พัก จำนวน ๓๐ ห้อง จำนวน ๒ คืน
		๑๕,๐๐๐	๘. ค่าวัสดุสำนักงานในการอบรม เช่น กระเป๋าผ้า ปากกา สมุดบันทึก ๑๕๐ ชุด
		๓๐๐,๐๐๐	๙. ค่าวัสดุฝึกอบรมเทคโนโลยีการผลิตส้มโอ ๕๒ สัปดาห์ เช่น วัสดุสาธิตการทำสารชีวภัณฑ์ วัสดุสาธิตทำปุ๋ยสั่งตัด วัสดุระบบน้ำ วัสดุการเกษตร และอื่นๆ จำนวน ๓ รุ่น
		๑๑๒,๕๐๐	๑๐. ค่าพาหนะเกษตรกร อบรม จำนวน ๑๕๐ ราย (๓ วัน)
		๕๔,๐๐๐	๑๑. ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรมเกษตรกร) จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท (๓ รุ่น)
		๑๐,๘๐๐	๑๒. ค่าตอบแทนวิทยากร (ศึกษาดูงาน) จำนวน ๙ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	๑๓. ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๙,๐๐๐	๑๔. ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาด จำนวน ๓ รุ่น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
		๑๕,๐๐๐	๑๕. ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร และเอกสารอื่นๆ ๑๕๐ ชุด
		๑,๐๐๐	๑๖. ค่าจ้างทำป้ายไวนิล ๒ ป้าย
		๑๐๘,๐๐๐	๑๗. ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๖ คัน จำนวน ๓ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๓๒๐,๒๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๒๐๐	วัสดุสำนักงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ A๔ และอื่นๆ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๓๐๐,๐๐๐	วัสดุการเกษตร สนับสนุนการทำแปลงสาธิต เช่น อุปกรณ์ระบบน้ำ แม่ปุ๋ยเคมี ปุ๋ยอินทรีย์สารชีวภัณฑ์ และอื่นๆ ในแปลงสาธิต ๖ จุด
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ ส่งเสริมการขยายพันธุ์ส้มโอพันธุ์ดี		**๔๓๑,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๔๔๖,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๔๓๑,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๔๒๑,๐๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๑๕๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๑๕๐ ราย รายละ ๔ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	๓. ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๑๕,๐๐๐	๔. ค่าวัสดุสำนักงานในการอบรม เช่น กระเป๋าผ้า ปากกา สมุดบันทึก ๑๕๐ ชุด
		๑๕๐,๐๐๐	๕. ค่าวัสดุฝึกอบรมการขยายพันธุ์ส้มโอพันธุ์ดี จำนวน ๓ รุ่น
		๗๕,๐๐๐	๖. ค่าพาหนะเกษตรกร อบรม จำนวน ๑๕๐ ราย (๒ วัน)
		๓๖,๐๐๐	๗. ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรมเกษตรกร) จำนวน ๑๐ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท (๓ รุ่น)
		๑๕,๐๐๐	๘. ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร และเอกสารอื่นๆ ๑๕๐ ชุด
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	วัสดุสำนักงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ A๔ และอื่นๆ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ

๔๓๑

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ อบรมพัฒนาแรงงานสวนส้มโอคุณภาพ		๕๓๘,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		**๕๓๘,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๕๓๘,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๕๐๘,๐๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๕๐ ราย จำนวน ๓ มื้อ มื้อละ ๓๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๕๐ ราย รายละ ๖ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	๓. ค่าอาหารกลางวันการฝึกปฏิบัติ ๕๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๗,๐๐๐	๔. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มการฝึกปฏิบัติ ๕๐ ราย รายละ ๔ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๑๐,๐๐๐	๕. ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๕,๐๐๐	๖. ค่าวัสดุสำนักงานในการอบรม เช่น กระเป๋าผ้า ปากกา สมุดบันทึก ๕๐ ชุด
		๒๐๐,๐๐๐	๗. ค่าวัสดุฝึกอบรมการสร้างแรงงานคุณภาพ จำนวน ๑ รุ่น
		๖๒,๕๐๐	๖. ค่าพาหนะเกษตรกร อบรม จำนวน ๕๐ ราย (๕ วัน)
		๑๘,๐๐๐	๗. ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรมเกษตรกร) จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	๘. ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร และเอกสารอื่นๆ ๑๐๐ ชุด
		๑๐,๕๐๐	๙. ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ คัน คันละ ๑ วัน
		๓๐,๐๐๐	๑๐. ค่าอาหารเย็นการอบรมเกษตรกร ๕๐ ราย รายละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	๑๑. ค่าที่พักอบรมเกษตรกร ๕๐ ราย จำนวน ๒ คืน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๓๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	วัสดุสำนักงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ A๔ และอื่นๆ
(๒) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นรถยนต์ราชการ ๒ คัน คันละ ๕,๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดสินค้าส้มโอจังหวัดแพร่		๓๒๓,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๒๓,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๒๓,๕๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๒๓,๕๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๐,๐๐๐	๑. ค่าจ้างเหมาบริการจัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มโอขาวน้ำผึ้งจังหวัดแพร่ ๑ ครั้ง จำนวน ๑ วัน
		๑๕๐,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาจัดทำบรรจุภัณฑ์กล่องผลไม้ (ส้มโอ) ขนาด ๕ กก.
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗,๕๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันเกษตรกรที่เข้าร่วมงานแถลงข่าวฯ จำนวน ๕๐ ราย รายละ ๑ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๓,๕๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกรที่เข้าร่วมงานแถลงข่าวฯ จำนวน ๕๐ ราย รายละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บ
		๑๒,๕๐๐	๓. ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร ๕๐ ราย จำนวน ๑ วัน
กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาองค์ความรู้การผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพ		๖,๖๐๕,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทุเรียนตามนวัตกรรมการผลิต ๕๒ สัปดาห์		๓,๗๖๗,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓,๗๖๗,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๗๖๗,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๗๓๗,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๔๐,๐๐๐	๑. ค่าจ้างจัดทำป้ายแปลงสังกะสีพร้อมขาตั้งและติดตั้ง ๔๐ ป้าย
		๒๕๐,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาตรวจประเมินแปลง GAP ไม้ผล จำนวน ๑๐๐ แปลง
		๑๕๐,๐๐๐	๓. ค่าจ้างเหมาทำบรรจุภัณฑ์ทุเรียนเมืองแพร่
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๒๐๐ ราย จำนวน ๓ มื้อ มื้อละ ๓๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๒๐๐ ราย รายละ ๖ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	๓. ค่าวัสดุสำนักงานในการอบรม เช่น กระเป๋าผ้า ปากกา สมุดบันทึก ๒๐๐ ชุด
		๓๖,๐๐๐	๔. ค่าอาหารกลางวัน ศึกษาดูงาน ๖๐ ราย จำนวน ๔ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	๕. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มศึกษาดูงาน ๖๐ ราย รายละ ๓ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท
		๒๗,๐๐๐	๖. ค่าอาหารเช้า ศึกษาดูงาน ๖๐ ราย จำนวน ๓ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๕๔,๐๐๐	๗. ค่าอาหารเย็น ศึกษาดูงาน ๖๐ ราย จำนวน ๓ มื้อ มื้อละ ๓๐๐ บาท
		๑๐๘,๐๐๐	๘. ค่าที่พัก จำนวน ๓๐ ห้อง จำนวน ๓ คืน
		๒๐๐,๐๐๐	๙. ค่าวัสดุฝึกอบรมหลักสูตรเทคโนโลยีการบริหารจัดการสวนทุเรียน ๕๒ สัปดาห์สู่ทุเรียนคุณภาพ (๔๒

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
		๑๕๐,๐๐๐	๑๐. ค่าพาหนะเกษตรกร ๒๐๐ ราย (๓ วัน)
		๗๒,๐๐๐	๑๑. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๕ ชั่วโมง (๔ รุ่น) ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	๑๒. ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร และเอกสารอื่นๆ ๒๐๐ ชุด
		๒,๐๐๐	๑๓. ค่าจ้างทำป้ายไวนิล ๔ ป้าย
		๑๐๐,๐๐๐	๑๔.ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานและติดตามงานของเจ้าหน้าที่ (๓ หลักสูตร)
		๑๔๔,๐๐๐	๑๕. ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๔ วัน (๖ คัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒,๐๓๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	วัสดุสำนักงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ A๔ และอื่นๆ
(๒) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นรถยนต์ราชการ ๒ คัน คันละ ๕๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๒,๐๐๐,๐๐๐	วัสดุการเกษตร สนับสนุนการทำแปลงสาธิต เช่น อุปกรณ์ระบบน้ำ แม่ปุ๋ยเคมี ปุ๋ยอินทรีย์สารชีวภัณฑ์ และอื่นๆ จำนวน ๔๐ จุด
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ ส่งเสริมการขยายกล้าทุเรียนพันธุ์ดี		**๘๒๑,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๘๒๑,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๘๒๑,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๘๐๑,๐๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๓๐๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๓๐๐ ราย รายละ ๔ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	๓. ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๓๐,๐๐๐	๔. ค่าวัสดุสำนักงานในการอบรม เช่น กระเป๋าผ้า ปากกา สมุดบันทึก ๓๐๐ ชุด
		๓๐๐,๐๐๐	๕. ค่าวัสดุฝึกอบรมการขยายพันธุ์ทุเรียนพันธุ์ดี จำนวน ๖ รุ่น
		๑๕๐,๐๐๐	๖. ค่าพาหนะเกษตรกร อบรม จำนวน ๓๐๐ ราย (๒ วัน)
		๓๖,๐๐๐	๗. ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรมเกษตรกร) จำนวน ๑๐ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท (๓ รุ่น)
		๓๐,๐๐๐	๘. ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร และเอกสารอื่นๆ ๓๐๐ ชุด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	วัสดุสำนักงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ A๔ และอื่นๆ
(๒) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นรถยนต์ราชการ ๒ คัน คันละ ๕,๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓ อบรมพัฒนาแรงงานสวนทุเรียนคุณภาพ		***๑,๓๔๙,๐๐๐***	
๑. งบดำเนินงาน		**๑,๓๔๙,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๑,๓๔๙,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑,๓๑๙,๐๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๑๐๐ ราย จำนวน ๓ มื้อ มื้อละ ๓๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๑๐๐ ราย รายละ ๖ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท
		๔๕,๐๐๐	๓. ค่าอาหารกลางวันการฝึกปฏิบัติ ๑๐๐ ราย จำนวน ๓ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	๔. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มการฝึกปฏิบัติ ๑๐๐ ราย รายละ ๖ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๑๕,๐๐๐	๕. ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๑๐,๐๐๐	๖. ค่าวัสดุสำนักงานในการอบรม เช่น กระเป๋าผ้า ปากกา สมุดบันทึก ๑๐๐ ชุด
		๖๐๐,๐๐๐	๗. ค่าวัสดุฝึกอบรมการสร้างแรงงานคุณภาพ จำนวน ๔ รุ่น
		๑๕๐,๐๐๐	๖. ค่าพาหนะเกษตรกร อบรม จำนวน ๑๐๐ ราย (๖ วัน)
		๗๒,๐๐๐	๗. ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรมเกษตรกร) จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท (๔ รุ่น)
		๒๐,๐๐๐	๘. ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร และเอกสารอื่นๆ ๑๐๐ ชุด
		๑๒๖,๐๐๐	๙. ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๓ คัน คันละ ๓ วัน (๔ รุ่น)
		๖๐,๐๐๐	๑๐. ค่าอาหารเย็นการอบรมเกษตรกร ๑๐๐ ราย รายละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๐๐ บาท
		๑๒๐,๐๐๐	๑๑. ค่าที่พักอบรมเกษตรกร ๑๐๐ ราย จำนวน ๒ คืน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๓๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	วัสดุสำนักงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ A๔ และอื่นๆ
(๒) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นรถยนต์ราชการ ๒ คัน คันละ ๕,๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ

๔๒๙

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทุเรียนเพื่อสร้างมูลค่า		๖๖๘,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๖๘,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๖๘,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๕๘,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๐,๐๐๐	๑. ค่าจ้างเหมาจัดทำบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูป
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๒๐๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๒๐๐ ราย รายละ ๔ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	๓. ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๒๐,๐๐๐	๔. ค่าวัสดุสำนักงานในการอบรม เช่น กระเป๋าผ้า ปากกา สมุดบันทึก ๒๐๐ ชุด
		๒๐๐,๐๐๐	๕. ค่าวัสดุฝึกอบรมการแปรรูปผลผลิตทุเรียน จำนวน ๔ รุ่น
		๑๐๐,๐๐๐	๖. ค่าพาหนะเกษตรกร อบรม จำนวน ๒๐๐ ราย (๒ วัน)
		๔๘,๐๐๐	๗. ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรมเกษตรกร) จำนวน ๑๐ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท (๔ รุ่น)
		๒๐,๐๐๐	๘. ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร และเอกสารอื่นๆ ๒๐๐ ชุด
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	วัสดุสำนักงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ A๔ และอื่นๆ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ
กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการตลาด		**๒,๒๘๑,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้าลองกอง,ลางสาด จังหวัดแพร่		๘๑๖,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๘๑๖,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๘๑๖,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๓๕,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๐๐๐	ค่าจ้างจัดทำป้ายแปลงสังกะสีพร้อมขาตั้งและติดตั้ง ๒ ป้าย
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๒๐๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๒๐๐ ราย รายละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๔๐,๐๐๐	๓. ค่าวัสดุสำนักงานในการอบรม เช่น กระเป๋าผ้า ปากกา สมุดบันทึก ๒๐๐ ชุด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
		๒๐,๐๐๐	๔. ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น วัสดุการเกษตร สารชีวภัณฑ์ วัสดุระบบน้ำ วัสดุระบบน้ำ วัสดุการเกษตร และอื่นๆ
		๕๐,๐๐๐	๕. ค่าพาหนะเกษตรกร ๒๐๐ ราย
		๒๕๐,๐๐๐	๖.จ้างเหมาจัดงานประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงตลาดลองกองลลางสาดจังหวัดแพร่ ปี ๒๕๖๙
		๒๕๐,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาตรวจประเมินแปลง GAP ไม้ผล จำนวน ๑๐๐ แปลง
		๒๐,๐๐๐	๗. ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๒๔,๐๐๐	๘. ค่าสมนาคุณวิทยากร (อบรมเกษตรกร) จำนวน ๒๐ ชั่วโมง
		๘,๐๐๐	๙. ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาด พร้อมเครื่องเสียง
		๒๐,๐๐๐	๑๐. ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร และเอกสารอื่นๆ ๒๐๐ ชุด
		๒,๐๐๐	๑๑. ค่าจ้างทำป้ายไวนิล ๔ ป้าย
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๘๑,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๖,๐๐๐	วัสดุสำนักงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ A๔ และอื่นๆ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๖๐,๐๐๐	วัสดุการเกษตร สนับสนุนการทำแปลงสาธิต เช่น อุปกรณ์ระบบน้ำ แม่ปุ๋ยเคมี ปุ๋ยอินทรีย์สารชีวภัณฑ์ และอื่นๆ
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้ามะไฟจังหวัดแพร่		***๒๐๕,๐๐๐***	
๑. งบดำเนินงาน		**๒๐๕,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๒๐๕,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๗๕,๐๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๕๐๐	ค่าจ้างจัดทำป้ายแปลงสังกะสีพร้อมขาตั้งและติดตั้ง ๑ ป้าย
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๕๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๗,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๕๐ ราย รายละ ๔ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๕,๐๐๐	๓. ค่าวัสดุสำนักงานในการอบรม เช่น กระเป๋าผ้า ปากกา สมุดบันทึก ๕๐ ชุด
		๑๐,๐๐๐	๔. ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น วัสดุการเกษตร สารชีวภัณฑ์ วัสดุระบบน้ำ วัสดุระบบน้ำ วัสดุการเกษตร และอื่นๆ
		๑๒,๕๐๐	๕. ค่าพาหนะเกษตรกร ๕๐ ราย

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
		๙,๐๐๐	๖. ค่าอาหารกลางวัน การเวทีเชื่อมโยงตลาดมะไฟจังหวัดแพร่ ๖๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ รายละ ๑๕๐ บาท
		๔,๒๐๐	๗. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม การประชุมเชื่อมโยงตลาดมะไฟจังหวัดแพร่ ๖๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ รายละ ๓๕ บาท
		๗,๕๐๐	๙. ค่าอาหารกลางวัน การประชุมคาดคะเนผลผลิตมะไฟจังหวัดแพร่ ๕๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ รายละ ๑๕๐ บาท
		๑,๗๕๐	๑๐. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม การประชุมคาดคะเนผลผลิตมะไฟจังหวัดแพร่ ๕๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ รายละ ๓๕ บาท
		๗๕,๐๐๐	๑๑. ค่าจ้างเหมาตรวจประเมินแปลง GAP ไม้ผล จำนวน ๓๐ แปลง
		๕,๐๐๐	๑๒. ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๑๒,๐๐๐	๑๓. ค่าสมนาคุณวิทยากร (อบรมเกษตรกร) จำนวน ๑๐ ชั่วโมง
		๒,๐๐๐	๑๔. ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาด พร้อมเครื่องเสียง
		๕,๐๐๐	๑๕. ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร และเอกสารอื่นๆ ๕๐ ชุด
		๕๕๐	๑๖. ค่าจ้างทำป้ายไวนิล ๑ ป้าย
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๓๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	วัสดุสำนักงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ A๔ และอื่นๆ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๒๐,๐๐๐	วัสดุการเกษตร สนับสนุนการทำแปลงสาธิต เช่น อุปกรณ์ระบบน้ำ แม่ปุ๋ยเคมี ปุ๋ยอินทรีย์สารชีวภัณฑ์ และอื่นๆ
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๓ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้าลำไย (สดช่อ)จังหวัดแพร่		**๔๓๖,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๔๓๖,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๔๓๖,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓๕๕,๗๕๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐,๕๐๐	๔. ค่าจ้างจัดทำป้ายแปลงสังกะสีพร้อมขาตั้งและติดตั้ง ๓ ป้าย
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๒๐๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๒๘,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๒๐๐ ราย รายละ ๔ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๒๐,๐๐๐	๓. ค่าวัสดุสำนักงานในการอบรม เช่น กระเป๋าผ้า ปากกา สมุดบันทึก ๒๐๐ ชุด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
		๘๐,๐๐๐	๔. ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น วัสดุการเกษตร สารชีวภัณฑ์ วัสดุแปรรูปลำไยขั้นต้น วัสดุระบบน้ำ และอื่นๆ จำนวน ๔ รุ่น
		๕๐,๐๐๐	๕.ค่าวัสดุบรรจุภัณฑ์การแปรรูปลำไย
		๕๐,๐๐๐	๖. ค่าพาหนะเกษตรกร ๒๐๐ ราย/ ๒ วัน
		๗,๕๐๐	๗. ค่าอาหารกลางวัน การประชุมเชื่อมโยงตลาดลำไยจังหวัดแพร่ ๕๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ รายละ ๑๕๐ บาท
		๑,๗๕๐	๘. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม การประชุมเชื่อมโยงตลาดลำไยจังหวัดแพร่ ๕๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ รายละ ๓๕ บาท
		๔๘,๐๐๐	๙. ค่าสมนาคุณวิทยากร (อบรมเกษตรกร) จำนวน ๔๐ ชั่วโมง (๔ รุ่นๆละ ๒ วัน)
		๒๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๘,๐๐๐	๑๐. ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาด พร้อมเครื่องเสียง ๔ จุด
		๒๐,๐๐๐	๑๑. ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร และเอกสารอื่นๆ ๒๐๐ ชุด
		๒,๐๐๐	๑๒.ค่าจ้างทำป้ายไวนิล ๔ ป้าย
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๘๐,๒๕๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๒๕๐	วัสดุสำนักงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ A๔ และอื่นๆ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๖๐,๐๐๐	วัสดุการเกษตร สนับสนุนการทำแปลงสาธิต ๓ จุด เช่น อุปกรณ์ระบบน้ำ แม่ปุ๋ยเคมี ปุ๋ยอินทรีย์ สารชีวภัณฑ์ และอื่นๆ
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๔ ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพื่อลดการเผาในพื้นที่การเกษตร		๓๑๒,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		**๓๑๒,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๓๑๒,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๑๒,๐๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๔,๐๐๐	๔. ค่าจ้างจัดทำป้ายแปลงสังกะสีพร้อมขาตั้งและติดตั้ง ๔ ป้าย
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๒๐๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๒๐๐ ราย รายละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๒๐,๐๐๐	๓. ค่าวัสดุสำนักงานในการอบรม เช่น กระเป๋าผ้า ปากกา สมุดบันทึก ๒๐๐ ชุด
		๒๐,๐๐๐	๔. ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น วัสดุการเกษตร วัสดุฝึกการทำอาหารสัตว์ และอื่นๆ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
		๕๐,๐๐๐	๖.ค่าพาหนะเกษตรกร ๒๐๐ ราย/๑ วัน
		๒๔,๐๐๐	๗. ค่าสมนาคุณวิทยากร (อบรมเกษตรกร) จำนวน ๒๐ ชั่วโมง (๔ รุ่น)
		๑๐,๐๐๐	๘. ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๘,๐๐๐	๙. ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาด พร้อมเครื่องเสียง ๔ จุด
		๒๐,๐๐๐	๑๐. ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร และเอกสารอื่นๆ ๒๐๐ ชุด
		๒,๐๐๐	๑๑. ค่าจ้างทำป้ายไวนิล ๔ ป้าย
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๐๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	วัสดุสำนักงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ A๔ และอื่นๆ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๘๐,๐๐๐	วัสดุการเกษตร สนับสนุนการทำจุดสาธิต ๔ จุด เช่น วัสดุการเกษตร วัสดุทำอาหารสัตว์และอื่นๆ
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๕ ส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยี		***๕๑๒,๐๐๐***	
๑. งบดำเนินงาน		**๕๑๒,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๕๑๒,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓๐๒,๐๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๔,๐๐๐	๔. ค่าจ้างจัดทำป้ายแปลงสังกะสีพร้อมขาตั้งและติดตั้ง ๔ ป้าย
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๕,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๓๐๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๓๐๐ ราย รายละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๓๐,๐๐๐	๓. ค่าวัสดุสำนักงานในการอบรม เช่น กระเป๋าผ้า ปากกา สมุดบันทึก ๓๐๐ ชุด
		๓๐,๐๐๐	๔. ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น วัสดุการเกษตร ท่อนพันธุ์มันสำปะหลัง วัสดุระบบน้ำและอื่นๆ
		๗๕,๐๐๐	๕. ค่าพาหนะเกษตรกร ๓๐๐ ราย/๑ วัน
		๓๖,๐๐๐	๖. ค่าสมนาคุณวิทยากร (อบรมเกษตรกร) จำนวน ๓๐ ชั่วโมง (๖ รุ่น)
		๒๐,๐๐๐	๗. ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๑๒,๐๐๐	๘. ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาดพร้อมเครื่องเสียง
		๓๐,๐๐๐	๙. ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร และเอกสารอื่นๆ ๓๐๐ ชุด
		๓,๐๐๐	๑๐. ค่าจ้างทำป้ายไวนิล ๖ ป้าย

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒๑๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	วัสดุสำนักงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ A๔ และอื่นๆ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑๘๐,๐๐๐	วัสดุการเกษตร สนับสนุนการทำจุดสาธิต ๖ จุด เช่น ท่อนพันธุ์ปลอดโรค อุปกรณ์ระบบน้ำ และอื่นๆ
กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพพืชเศรษฐกิจทางเลือกที่มีศักยภาพในการเป็นสินค้ามูลค่าสูง		**๕,๖๕๑,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ ส่งเสริมการผลิตสินค้าแก้วมังกรคุณภาพ		*๕๐๐,๐๐๐*	
๑. งบดำเนินงาน		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๖๐,๐๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๔,๐๐๐	๔. ค่าจ้างจัดทำป้ายแปลงสังกะสีพร้อมขาตั้งและติดตั้ง ๔ ป้าย
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๑๐๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๗,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๑๐๐ ราย รายละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๑๐,๐๐๐	๓. ค่าวัสดุสำนักงานในการอบรม เช่น กระเป๋าผ้า ปากกา สมุดบันทึก ๑๐๐ ชุด
		๑๕๐,๐๐๐	๔. ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น กล้าพันธุ์ เสาปลูก แม่ปุ๋ยเคมี สารชีวภัณฑ์ วัสดุระบบน้ำ และอื่นๆ
		๒๕,๐๐๐	๕. ค่าพาหนะเกษตรกร ๑๐๐ ราย/๑ วัน
		๑๒,๐๐๐	๖. ค่าสมนาคุณวิทยากร (อบรมเกษตรกร) จำนวน ๑๐ ชั่วโมง
		๑๐,๐๐๐	๗. ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๕,๐๐๐	๘. ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาด พร้อมเครื่องเสียง
		๑๐,๐๐๐	๙. ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร และเอกสารอื่นๆ ๑๐๐ ชุด
		๒,๐๐๐	๑๐. ค่าจ้างทำป้ายไวนิล ๒ ป้าย
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒๔๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	วัสดุสำนักงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ A๔ และอื่นๆ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๓๐,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๒๐๐,๐๐๐	วัสดุการเกษตร สนับสนุนการทำแปลงสาธิต เช่น กล้าพันธุ์ เสาปลูก วัสดุระบบน้ำ ปุ๋ยอินทรีย์ สารชีวภัณฑ์ และอื่นๆ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ ส่งเสริมการผลิตถั่วเขียวผิวดำ (ถั่วแขก)		๖๔๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๔๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๔๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๓๗,๘๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๔,๐๐๐	ค่าจ้างจัดทำป้ายแปลงสังกะสีพร้อมขาตั้งและติดตั้ง ๔ ป้าย
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๕,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๓๐๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๓๐๐ ราย รายละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๓๐,๐๐๐	๓. ค่าวัสดุสำนักงานในการอบรม เช่น กระเป๋าผ้า ปากกา สมุดบันทึก ๓๐๐ ชุด
		๓๐๐,๐๐๐	๔. ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น เมล็ดพันธุ์ วัสดุการเกษตร สารชีวภัณฑ์ แม่ปุ๋ยเคมี และอื่นๆ
		๗๕,๐๐๐	๕. ค่าพาหนะเกษตรกร ๓๐๐ ราย
		๗,๒๐๐	๖. ค่าสมนาคุณวิทยากร (อบรมเกษตรกร) จำนวน ๓๐ ชั่วโมง
		๓๐,๐๐๐	๗. ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๑๒,๐๐๐	๘. ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาด พร้อมเครื่องเสียง
		๖๐๐	๙. ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร และเอกสารอื่นๆ ๓๐๐ ชุด
		๓,๐๐๐	๑๐. ค่าจ้างทำป้ายไวนิล ๖ ป้าย
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๐๒,๒๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๒,๒๐๐	วัสดุสำนักงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ A๔ และอื่นๆ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๘๐,๐๐๐	วัสดุการเกษตร สนับสนุนการทำแปลงสาธิต เช่น เมล็ดพันธุ์ วัสดุระบบน้ำ ปุ๋ยอินทรีย์ สารชีวภัณฑ์ และอื่นๆ
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓ ส่งเสริมการแปรรูปมะม่วงเพื่อเพิ่มมูลค่า		๔๐๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๐๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๐๕,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓๘๔,๘๐๐**	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๐,๐๐๐	๑. ค่าจ้างจัดทำบรรจุภัณฑ์และการตลาด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๒๐๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๒๐๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๕๐,๐๐๐	๓. ค่าพาหนะเกษตรกร ๒๐๐ ราย
		๑๒๐,๐๐๐	๔. ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น วัสดุสาธิตการแปรรูปผลผลิตมะม่วง และอื่นๆ
		๒๘,๘๐๐	๕. ค่าวิทยากรจำนวน ๒๔ ชั่วโมง
		๑๒,๐๐๐	๖. ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๒๐,๐๐๐	๗. ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร ๒๐๐ ชุด
		๘,๐๐๐	๘. ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาด พร้อมเครื่องเสียง ในการอบรมเกษตรกร ๔ จุด
		๒,๐๐๐	๙. ค่าป้ายไวนิล ๔ ป้าย
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒๐,๒๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๒๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๔ ส่งเสริมการผลิตและการตลาดพืชตระกูลแตง(แตงไท,แตงโม)		***๑,๐๐๐,๐๐๐***	
๑. งบดำเนินงาน		**๑,๐๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๘๖๐,๐๐๐**	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๘,๐๐๐	๑. ค่าจ้างจัดทำบรรจุภัณฑ์และการตลาด (สติ๊กเกอร์ตราสัญลักษณ์)
		๒๕๐,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาจัดงานประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงตลาดพืชตระกูลแตง (แตงไทย,แตงโม) จังหวัดแพร่ ปี ๒๕๖๙ จำนวน ๑ วัน
		๒๑,๐๐๐	๓. ค่าจ้างจัดทำป้ายแปลงสาธิต ๖ จุด ขนาด ๑*๑.๕ เมตร พร้อมเสาเหล็ก
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๕,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร ๓๐๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๓๐๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๗๕,๐๐๐	๓. ค่าพาหนะเกษตรกร ๓๐๐ ราย
		๓๐๐,๐๐๐	๔. ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น ชุดสาธิตปุ๋ยสั่งตัด สารชีวภัณฑ์ และอื่นๆ
		๓๖,๐๐๐	๕. ค่าวิทยากรจำนวน ๓๐ ชั่วโมง
		๓๐,๐๐๐	๖. ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๓๐,๐๐๐	๗. ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร ๓๐๐ ชุด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
		๑๒,๐๐๐	๘. ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาด พร้อมเครื่องเสียง ในการอบรมเกษตรกร ๖ จุด
		๓,๐๐๐	๙. ค่าป้ายไวนิล ๖ ป้าย
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๔๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑๒๐,๐๐๐	วัสดุการเกษตร สนับสนุนการทำแปลงสาธิต เช่น เมล็ดพันธุ์ วัสดุระบบน้ำ ปุ๋ยอินทรีย์ สารชีวภัณฑ์ และอื่นๆ
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๕ ส่งเสริมการปลูกกาแฟร่วมกับไม้ยืนต้น		*๓,๑๐๖,๐๐๐*	
๑. งบดำเนินงาน		**๓,๑๐๖,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๑๐๖,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑,๙๙๕,๒๐๐**	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๐,๐๐๐	๑. ค่าจ้างจัดทำป้ายแปลงสาธิต ๒๐ จุด ขนาด ๑*๑.๕ เมตร พร้อมเสาเหล็ก
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร ๕๐๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๗๐,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๕๐๐ ราย จำนวน ๔ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๒๕๐,๐๐๐	๓. ค่าพาหนะเกษตรกร ๕๐๐ ราย
		๕๐๐,๐๐๐	๔. ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น กล้าพันธุ์กาแฟ อุปกรณ์ระบบน้ำ วัสดุการเกษตรที่จำเป็นและอื่นๆ
		๑๔๔,๐๐๐	๕. ค่าวิทยากรจำนวน ๑๒๐ ชั่วโมง
		๕๐,๐๐๐	๖. ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๕๐,๐๐๐	๗. ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร ๕๐๐ ชุด
		๒๐,๐๐๐	๘. ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาด พร้อมเครื่องเสียง ในการอบรมเกษตรกร ๑๐ รุ่น
		๕,๐๐๐	๙. ค่าป้ายไวนิล ๑๐ ป้าย
		๔๕,๐๐๐	๑๐. ค่าอาหารเช้าศึกษาดูงาน ๑๐๐ ราย มื้อละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๓ มื้อ
		๒๘,๐๐๐	๑๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มศึกษาดูงาน ๑๐๐ ราย จำนวน ๘ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๖๐,๐๐๐	๑๒. ค่าอาหารกลางวันศึกษาดูงาน ๑๐๐ ราย จำนวน ๔ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๙๐,๐๐๐	๑๓. ค่าอาหารเย็นศึกษาดูงาน ๑๐๐ ราย จำนวน ๓ มื้อ มื้อละ ๓๐๐ บาท
		๔๓,๒๐๐	๑๔. ค่าวิทยากรศึกษาดูงาน จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๑๘ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท
		๑๘๐,๐๐๐	๑๕. ค่าที่พักเกษตรกร ศึกษาดูงาน จำนวน ๒๕ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๓ คืน (๒ รุ่น)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
		๒๔๐,๐๐๐	๑๖.ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ คัน คันละ ๔ วัน (๒ รุ่น)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑,๑๑๐,๘๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๘๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน
(๒) วัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง		๙๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นรถยนต์ราชการ ๙ คัน คันละ ๑๐,๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑,๐๐๐,๐๐๐	วัสดุการเกษตร สนับสนุนการทำแปลงสาธิต เช่น กล้ากาแฟ วัสดุเพาะ วัสดุระบบน้ำ ปุ๋ยอินทรีย์ สารชีวภัณฑ์ และอื่นๆ จำนวน ๒๐ จุด
กิจกรรมหลักที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและปลอดภัยเพื่อการแปรรูปสุราท้องถิ่น		**๘๔๔,๙๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยข้าวแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑ การถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีตามค่าวิเคราะห์ดิน		***๔๔๓,๐๗๐***	
๑. งบดำเนินงาน		**๔๔๓,๐๗๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๔๔๓,๐๗๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๔๓๘,๘๔๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๒,๘๔๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ฯ จำนวน ๖ คน ๒๔๐ บาทต่อคนต่อวัน และน้ำมัน รวม ๓,๒๘๔ บาทต่อครั้ง จำนวน ๑๐ ครั้ง
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๔๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล จำนวน ๑ ราย รายละ ๑๒,๐๐๐ บาทต่อเดือน จำนวน ๑๒ เดือน
		๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเล่มชุดองค์ความรู้การผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีตามค่าวิเคราะห์ดิน พื้นที่ต้นแบบจังหวัดแพร่ ภาพ ๔ สี จำนวน ๑๕๐ เล่มๆ ละ ๑๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารประกอบการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีพร้อมเข้าเล่ม จำนวน ๓๐๐ เล่ม เล่มละ ๒๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิล ขนาด ๑*๔ เมตรต่อแผ่น จำนวน ๒ แผ่นๆละ ๑,๐๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าจัดเตรียมสถานที่การประชุม จัดเตรียมเก้าอี้ โต๊ะ เครื่องฉายสื่อวีดีทัศน์ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
		๑๘,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ฯ ครั้งที่ ๑ เป้าหมาย ๑๕๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท

ฉบับ๙

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
		๑๘,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ฯ ครั้งที่ ๒ เป้าหมาย ๑๕๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ กิจกรรมฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ฯ จำนวน ๒๐ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท
		๑๐,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มฝึกมอบรมถ่ายทอดความรู้ฯ ครั้งที่ ๑ เป้าหมาย ๑๕๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๑๐,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มฝึกมอบรมถ่ายทอดความรู้ฯ ครั้งที่ ๒ เป้าหมาย ๑๕๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๘๐,๐๐๐	ค่าจ่างเหมาวิเคราะห์ดิน ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐ ตัวอย่างๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม ครั้งที่ ๑ จำนวน ๑๕๐ ราย รายละ ๑๐๐ บาทต่อราย
		๑๕,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑๕๐ ราย รายละ ๑๐๐ บาทต่อราย
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๔,๒๓๐**	
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๔,๒๓๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ ได้แก่ ตลับหมึก แผ่นรองเม้าท์ เม้าท์ ซีดี เป็นต้น
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒ การจัดทำแปลงนาสาธิตการผลิตข้าวเหนียวเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวคุณภาพดีตามคำแนะนำของกรมการข้าว		***๔๐๑,๘๓๐***	
๑. งบดำเนินงาน		**๔๐๑,๘๓๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๔๐๑,๘๓๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙๕,๐๗๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๒,๘๔๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ฯ จำนวน ๖ คน ๒๔๐ บาทต่อคนต่อวัน และน้ำมัน รวม ๓,๒๘๔ บาท ต่อครั้ง จำนวน ๑๐ ครั้ง
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๓๗,๘๓๐	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมแปลงปลูก ด้วยการไถดะ ไถแปร พร้อมปลูกและจัดหาเมล็ดพันธุ์ดี จำนวน ๒๒ แปลงละ ๒ ไร่ รวมเป็นเงิน ๖,๒๖๕ บาทต่อแปลง
		๑๕๘,๔๐๐	ค่าจ้างเหมาดูแลแปลงนาทำความสะอาดแปลงนา จัดหาปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินและใส่ปุ๋ยและผสมปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน การตรวจตัดพันธุ์ปน จำนวน ๗,๒๐๐ บาทต่อแปลง จำนวน ๒๒ แปลงนาสาธิต

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
		๖๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายแปลงนาสาธิตแบบโครงเหล็ก ขนาด ๑.๒ เมตร พร้อมขา สูง ๑.๘ เมตร ราคา ๓,๐๐๐ บาทต่ออัน จำนวน ๒๒ อัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๖,๗๖๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๖,๗๖๐	ค่าวัสดุสำนักงาน ได้แก่ กระดาษ A๔ กรรไกร กาว คลิปบอร์ด ลวดหนีบกระดาษ ไส้แม๊กส์ เป็นต้น
กิจกรรมหลักที่ ๗ การเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตข้าวปลอดภัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและลดโลกร้อน		**๔๔๖,๘๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยข้าวแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๗.๑ สร้างการรับรู้และการปรับตัวของเกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการป้องกันและรับมือกับปัญหาความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ		๖๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๕,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๕,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ เจ้าหน้าที่
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารองค์ความรู้ จำนวน ๑๐๐ ชุด ชุดละ ๕๐ บาท/ป้ายประชาสัมพันธ์ ๕ ป้าย
		๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำแบบสอบถาม จำนวน ๑๐๐ ชุด ชุดละ ๕๐ บาท จัดเก็บแบบสอบถาม พร้อมทั้งบันทึกข้อมูล จำนวน ๑๐๐ ราย
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน ใช้ดำเนินงานโครงการ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ ใช้ดำเนินงานโครงการ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๗.๒ เสริมสร้างขีดความสามารถในใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัยเพื่อลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก (ด้านพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับพื้นที่ การเพิ่มผลผลิตและคุณภาพข้าวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว การจัดการโรค แมลง และศัตรูข้าวแบบบูรณาการ วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว)		๑๘๑,๔๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		**๑๘๑,๔๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๑๘๑,๔๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๘๑,๔๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ เจ้าหน้าที่ ในการคัดเลือกเกษตรกร จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี ติดตามและประเมินการยอมรับเทคโนโลยี
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๘๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี ๓๐ ราย (อบรม จำนวน ๒ มื้อ ดูงานจำนวน ๑ มื้อ) จำนวน ๓ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๖,๓๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี ๓๐ ราย (อบรม จำนวน ๔ มื้อ ดูงานจำนวน ๒ มื้อ) จำนวน ๖ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมายานพาหนะเดินทางพาเกษตรกรศึกษาดูงาน จำนวน ๓ คัน
		๙๐,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น วัสดุการเกษตร สารชีวภัณฑ์ วัสดุระบบน้ำ วัสดุสำนักงาน วัสดุคอมพิวเตอร์ และอื่นๆ
		๑๐,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร อบรมเกษตรกร จำนวน ๑๒ ชม. พาเกษตรดูงาน จำนวน ๖ ชม. รวม ๑๘ ชม.ๆละ ๖๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี จำนวน ๓๐ ชุด ชุดละ ๑๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าจ้างจัดสถานที่ในการอบรมและทำความสะอาด จำนวน ๒ ครั้ง
		๒๒,๕๐๐	ค่าพาหนะเกษตรกร ๓๐ ราย จำนวน ๓ ครั้ง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๗.๓ จัดทำแปลงสาธิตการใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัยเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก		**๑๒๕,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๑๒๕,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๑๒๕,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๐๕,๐๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ เจ้าหน้าที่ ในการการจัดทำแปลงเรียนรู้ และติดตามงาน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐,๐๐๐	จ้างเหมาเตรียมแปลงปลูกข้าว (หว่านโดโลไมท์ ปุ๋ยอินทรีย์ ไถดะ ไถแปร ทำเทือก ทำคันนากั้นน้ำ ฝังท่อ PVC) พร้อมทั้งปลูกข้าว เพื่อจัดทำจัดทำแปลงเรียนรู้ ๑ แปลง -ขนาด ๒ ไร่ ไร่ละ ๕,๐๐๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ตัวอย่างดิน (สมบัติทางเคมีของดิน) ก่อนปลูก และหลังปลูกข้าว เพื่อจัดทำจัดทำแปลงเรียนรู้ จำนวน ๑๐ ตัวอย่าง ตัวอย่างละ ๒,๑๐๐ บาท
		๓๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดูแลแปลง (การจัดเตรียมวัสดุเกษตรต่างๆ การเตรียมปุ๋ย ใส่ปุ๋ย ดูแลการให้น้ำ วัดระดับน้ำในแปลง กำจัดวัชพืช กำจัดโรคและแมลง ตัดพันธุ์ปน ในแปลง) ๑ แปลง ขนาด ๒ ไร่
		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล (การเจริญเติบโต ผลผลิต องค์ประกอบผลผลิต) และบันทึกข้อมูล
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน ใช้ดำเนินงานโครงการ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ ใช้ดำเนินงานโครงการ
กิจกรรมย่อยที่ ๗.๔ การถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยกลุ่มเกษตรกรต้นแบบไปสู่เกษตรกรกลุ่มอื่นหรือพื้นที่อื่นๆ		**๗๕,๔๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๗๕,๔๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๗๕,๔๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๗๕,๔๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ เจ้าหน้าที่
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี ๖๐ ราย จำนวน ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๔,๒๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี ๖๐ ราย จำนวน ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น วัสดุการเกษตร วัสดุสำนักงาน วัสดุคอมพิวเตอร์ และอื่นๆ
		๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบ จำนวน ๖๐ ชุด ชุดละ ๑๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าจ้างจัดสถานที่ในการอบรมและทำความสะอาด จำนวน ๑ ครั้ง
		๑๕,๐๐๐	ค่าพาหนะเกษตรกร ๖๐ ราย (เกษตรกรต้นแบบ ๑๐ ราย เกษตรกรที่รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ๕๐ ราย)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมหลักที่ ๘ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวอินทรีย์		๖๗,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยข้าวแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๘.๑ อบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตข้าวอินทรีย์		๓๓,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๓,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๓,๕๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๓,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ เจ้าหน้าที่ ในการคัดเลือกเกษตรกร จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี ติดตามประเมินผล
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓,๖๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี ๓๐ ราย จำนวน ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๒,๑๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี ๓๐ ราย จำนวน ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๔,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๘ ชม.ๆละ ๖๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น วัสดุการเกษตร วัสดุสำนักงาน วัสดุคอมพิวเตอร์ และอื่นๆ
		๓,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี จำนวน ๓๐ ชุด ชุดละ ๑๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๘.๒ อบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการจัดการฟางข้าว และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว		๓๓,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๓,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๓,๕๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๓,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ เจ้าหน้าที่ ในการคัดเลือกเกษตรกร จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี ติดตามประเมินผล
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓,๖๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี ๓๐ ราย จำนวน ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๒,๑๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี ๓๐ ราย จำนวน ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๔,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๘ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น วัสดุการเกษตร วัสดุสำนักงาน วัสดุคอมพิวเตอร์ และอื่นๆ
		๓,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี จำนวน ๓๐ ชุด ชุดละ ๑๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมหลักที่ ๙ ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำพื้นที่ยมหลงจังหวัดแพร่		**๓,๕๐๐,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๓,๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๓,๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓,๒๘๔,๒๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๘,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงในการติดตามงานของเจ้าหน้าที่= ๘ ราย รวม ๑๖๐ วัน อัตรา ๒๔๐ บาท/วัน=๑๖๐ วันx๒๔๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	ค่ายานพาหนะ และน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อใช้ในการเดินทางไปราชการ ในการปฏิบัติงานโครงการ จำนวน ๗๒ ครั้ง
			จำนวน ๘ ราย ในพื้นที่ ๓ อำเภอ จำนวน ๘๐ ครั้งๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท = ๘๐ ครั้ง x ๑,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำกร่ำในรูปแบบบ้านปลา ตามสภาพพื้นที่ของแหล่งน้ำ จำนวน ๒๒ จุดๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๙,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลภายนอก จำนวน ๓ อำเภอ จำนวน ๒๒ แห่งๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๓๙,๖๐๐	ค่าอาหารสำหรับเกษตรกร จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๓๓๐ คน
		๑๖,๕๐๐	ค่าอาหารว่างสำหรับเกษตรกร จำนวน ๒ มื้อๆ ละ ๒๕ บาท จำนวน ๓๓๐ คน
		๓๓,๐๐๐	เอกสารและวัสดุประกอบการอบรม จำนวน ๓๓๐ ชุดๆ ๑๐๐ บาท
		๑,๐๐๐,๐๐๐	ค่าลูกพันธุ์กุ้งก้ามกราม จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ ตัวๆ ละ ๐.๕๐ บาท
		๕๐๐,๐๐๐	ค่าลูกพันธุ์ปลากาดำ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ ตัวๆ ละ ๐.๕๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าลูกพันธุ์ปลาสร้อยขาว จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ ตัวๆ ละ ๐.๓๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าลูกพันธุ์ปลาบ้า จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ ตัวๆ ละ ๐.๖๐ บาท
		๔๓๐,๐๐๐	ค่าลูกพันธุ์ปลายี่สกเทศ จำนวน ๘๖๐,๐๐๐ ตัวๆ ละ ๐.๕๐ บาท
		๑๒๑,๐๐๐	ค่าอาหารปลา จำนวน ๒๒๐ กระสอบๆ ละ ๕๕๐ บาท
		๓๘,๕๐๐	ค่าปุ๋ยคอกแห้ง จำนวน ๑,๑๐๐ กระสอบๆ ละ ๓๕ บาท(กระสอบละ ๒๐ กิโลกรัม)
		๘๘,๐๐๐	ค่าฟางแห้งอัดก้อน จำนวน ๒,๒๐๐ ก้อนๆ ละ ๔๐ บาท(ก้อนฟาง ขนาดกว้าง ๔๐ ซม.ยาว ๑๑๐ ซม. สูง ๓๐ ซม.)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒๑๕,๘๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐๕,๘๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน กระดาษ A๔,กล่องพลาสติก ขนาดบรรจุ ๘๐ ลิตร เป็นต้น
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๑๑๐,๐๐๐	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒๒ แห่งๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในจังหวัดแพร่		**๔๔๙,๑๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๔๔๙,๑๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๔๔๙,๑๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๔๔๙,๑๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			**จัดฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตร การปลูกหม่อนเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมเน้นหนัก ๑๐ วัน เกษตรกร จำนวน ๕๐ ราย**
		๗๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน ๕๐ ราย X ๑๕๐ บาท x ๑๐ วัน)
		๓๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน ๕๐ ราย X ๒ มื้อ X ๓๕ บาท X ๑๐ วัน)
		๓,๕๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม (สมุด ปากกา คู่มือ เอกสารทางวิชาการ) (๕๐ ราย x ๗๐ บาท)
		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (จำนวน ๑ ราย X ๖ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท)
		๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตและฝึกปฏิบัติ (จำนวน ๕๐ ราย X ๑,๐๐๐ บาท)
		๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเกษตรกร (จำนวน ๕๐ ราย x ๑๕๐ บาท)
			ศึกษาดูงานการเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมรังเหลือง จำนวน ๕๐ ราย
		๗,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน ๕๐ ราย X ๑๕๐ บาท x ๑ วัน)
		๓,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน ๕๐ ราย X ๒ มื้อ X ๓๕ บาท X ๑ วัน)
		๓,๕๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม (สมุด ปากกา คู่มือ เอกสารทางวิชาการ) (๕๐ ราย x ๗๐ บาท)
		๑๗,๕๐๐	ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน ๕๐ ราย รถตู้ (๕ คัน X ๓,๕๐๐ บาท)
		๒๐๐,๐๐๐	**วัสดุการเกษตร (๔,๐๐๐ บาท/ราย จำนวน ๕๐ ราย)**
			๑. มุ้งไนล่อนสีฟ้า ขนาด ๔ เมตร x ๓๐ หลา ๑๗๕ บาท/เมตร จำนวน ๒๐๐ เมตร
			๒. ผ้าฟาง ขนาด ๒ เมตร x ๓๐ เมตร ๖๐๐ บาท/ม้วน จำนวน ๒๕ ม้วน
			๓. ตาข่ายถักไนล่อนเขียว ยาว ๑๐ เมตร ๑๐๐ บาท/เมตร จำนวน ๒๕๐๐ เมตร
			๔. จ่อพลาสติก # ๙๐ จำนวน ๕๐ กล่อง กล่องละ ๑,๐๐๐ บาท
			๕. ท่อนพันธุ์หม่อน ๓ ไร่/ราย จำนวน ๑๕๐ ไร่ ไร่ละ ๕๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมหลักที่ ๑๑ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปและการตลาดออนไลน์สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า		**๒๐๒,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๑๑.๑ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตร		**๑๐๔,๖๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๑๐๔,๖๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๑๐๔,๖๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๐๔,๖๐๐**	
(๓) ค่าใชจ่ายในการสัมนาและฝึกอบรม		๙,๖๐๐	วิทยากรบรรยาย ๔ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น
		๙,๖๐๐	วิทยากรฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น
		๓,๖๐๐	ค่าถ่ายเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๓๐ บาทx ๓๐ คน x ๔ รุ่น
		๑,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิล ขนาด ๑๕๐x๓๐๐ ซม. จำนวน ๑ ป้าย
		๑๔,๔๐๐	ค่าอาหาร ๓๐ คน x ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ x ๔ รุ่น
		๘,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๔ รุ่น
		๔,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม ๑,๐๐๐ บาท x ๔ รุ่น
		๒๔,๐๐๐	ค่ายานพาหนะเกษตรกร จำนวน ๑๒๐ คน
		๓๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๗,๕๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑๑.๒ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีดิจิตอล		**๙๗,๔๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๙๗,๔๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๙๗,๔๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๙๗,๔๐๐**	
(๓) ค่าใชจ่ายในการสัมนาและฝึกอบรม		๑๙,๒๐๐	วิทยากรบรรยาย ๔ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น
		๑๙,๒๐๐	วิทยากรฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น
		๒,๔๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๒๐ บาท x ๓๐ คน x ๔ รุ่น
		๑,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิล ขนาด ๑๕๐x๓๐๐ ซม. จำนวน ๑ ป้าย
		๑๔,๔๐๐	ค่าอาหาร ๓๐ คน x ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ x ๔ รุ่น
		๘,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๔ รุ่น
		๔,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม ๑,๐๐๐ บาท x ๔ รุ่น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
		๒๔,๐๐๐	ค่ายานพาหนะเกษตรกร จำนวน ๑๒๐ คน
		๔,๘๐๐	ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ฝึกอบรม คนละ ๔๐ บาท x จำนวน ๓๐ ราย x ๔ รุ่น
กิจกรรมหลักที่ ๑๒ พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่		**๖๕๖,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๖๕๖,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๖๕๖,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๖๕๖,๐๐๐**	
(๓) ค่าใชจ่ายในการสัมนาและฝึกอบรม		๔๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้ฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น จำนวน ๓๐๐ ราย รายละ ๑ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น จำนวน ๓๐๐ ราย รายละ ๒ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๙๐,๐๐๐	ค่าพาหนะสำหรับผู้ฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น จำนวน ๓๐๐ ราย (๑ วัน)
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดงาน YSF Showcase ๒๐๒๖ จำนวน ๑ ครั้ง (๒ วัน)
กิจกรรมหลักที่ ๑๓ พัฒนาอุตสาหกรรมไม้ไผ่เพื่อเพิ่มมูลค่า		**๒,๐๐๐,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๒,๐๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๒,๐๐๐,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒,๐๐๐,๐๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาจ้างเหมา		๒,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมากิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมไผ่เพื่อเพิ่มมูลค่า ประกอบไปด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ดังนี้ ๑. กิจกรรมพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ ๒. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไผ่จังหวัดแพร่ ๓. กิจกรรมเชื่อมโยงและทดสอบตลาด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมหลักที่ ๑๔ พัฒนาขีดความสามารถอุตสาหกรรมแปรรูปกาแฟแพร่สู่สากล		**๒,๕๐๐,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๒,๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๒,๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒,๕๐๐,๐๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาจ้างเหมา		๒,๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมากิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถอุตสาหกรรมกาแฟแพร่สู่สากล ประกอบไปด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ดังนี้ ๑. กิจกรรมพัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการแปรรูปกาแฟเพื่อเพิ่มมูลค่า ๒. กิจกรรมพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กาแฟแพร่ ๓. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการตลาดกาแฟแพร่
กิจกรรมหลักที่ ๑๕ พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหารจังหวัดแพร่		**๓,๐๐๐,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๑๕.๑ จ้างเหมาพัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์		***๓,๐๐๐,๐๐๐***	
๑. งบดำเนินงาน		**๓,๐๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๓,๐๐๐,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓,๐๐๐,๐๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาจ้างเหมา		๓,๐๐๐,๐๐๐	กิจกรรมพัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐ ราย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เหตุผลความจำเป็นที่ต้องจ้างเหมาดำเนินงาน เนื่องจากต้องการผู้ที่มีความรู้ความสามารถและมีผลงาน เป็นที่ประจักษ์ในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป โดยใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาปรับใช้ในเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของจังหวัดแพร่ให้มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ ตรงกับความต้องการของตลาด

๙๙๕

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมหลักที่ ๑๖ ส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่		**๕,๐๐๐,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๕,๐๐๐,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๕,๐๐๐,๐๐๐**	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดงานมหกรรมแสดงสินค้าและเชื่อมโยงตลาดวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ จำนวน ๒ ครั้ง (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ ครั้ง และภาคใต้ ๑ ครั้ง)
กิจกรรมหลักที่ ๑๗ ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่การจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล (คทช.)		**๓๕๖,๙๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๑๗.๑ ส่งเสริมการปลูกไผ่เศรษฐกิจแบบครบวงจร		***๑๒๕,๗๐๐***	
๑. งบดำเนินงาน		**๑๒๕,๗๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๑๒๕,๗๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๒๕,๗๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ ราย รายละ ๑๐ วัน วันละ ๑๒๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒,๐๐๐	ค่าสถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๑ วัน
		๑๕,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๑๐๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๗,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐๐ ราย รายละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๗,๒๐๐	๓. ค่าสมนาคุณวิทยากร (อบรมเกษตรกร) จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๖ ชั่วโมง
		๑๒,๐๐๐	๔. ค่าพาหนะเกษตรกร ๑๐๐ ราย
		๒๐,๐๐๐	๕. ค่าวัสดุฝึกอบรม
		๖,๕๐๐	๖. ค่าพาหนะน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
		๕๐,๐๐๐	๗. วัสดุการเกษตร เช่น ต้นพันธุ์ไผ่และอื่นๆ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๗.๒ ส่งเสริมการทำการเกษตรแบบครบวงจร		๑๕๘,๓๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๕๘,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๕๘,๓๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕๘,๓๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน อัตรา ๑๒๐ บาท/วัน จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๑๐ วัน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓,๐๐๐	ค่าสถานที่ฝึกอบรมจำนวน ๓ รุ่น ๆ ละ ๒ วัน
		๔๕,๐๐๐	๑. ค่าอาหาร จำนวน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ๓๕ บาท
		๑๐,๘๐๐	๓. ค่าสมนาคุณวิทยากร (อบรมเกษตรกร) จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๖ ชั่วโมง
		๓๖,๐๐๐	๔. ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	๕. ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๖,๕๐๐	๖. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๗.๓ การส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์หน่อไม้		๗๒,๙๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๗๒,๙๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๗๒,๙๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๒,๙๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน อัตรา ๑๒๐ บาท/วัน จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๑๐ วัน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒,๐๐๐	ค่าสถานที่ฝึกอบรมจำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	๑. ค่าอาหารสำหรับเกษตรกร จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๗,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกร จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ๓๕ บาท
		๑๔,๔๐๐	๓. ค่าวิทยากร เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	๔. ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	๕. ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๖,๕๐๐	๖. ค่าพาหนะน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมหลักที่ ๑๘ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าพืชผักอย่างครบวงจร		**๖๗๒,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่/เทศบาลตำบลเด่นชัย**
กิจกรรมย่อยที่ ๑๘.๑ ส่งเสริมการผลิตพืชผักคุณภาพแบบครบวงจร			***หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่***
๑. งบดำเนินงาน		๕๒๒,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๕๒๒,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๔๕๑,๖๕๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐,๕๐๐	ค่าจ้างจัดทำป้ายแปลงสังกะสีพร้อมขาตั้งและติดตั้ง ๓ ป้าย
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๖๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๔,๒๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มศึกษาดูงาน ๖๐ ราย รายละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๓๐,๐๐๐	๓. ค่าอาหารกลางวัน ศึกษาดูงาน ๕๐ ราย จำนวน ๔ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	๔. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มศึกษาดูงาน ๕๐ ราย รายละ ๘ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๒๒,๕๐๐	๕. ค่าอาหารเช้า ศึกษาดูงาน ๕๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๓๗,๕๐๐	๖. ค่าอาหารเย็น ศึกษาดูงาน ๕๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๒๕๐ บาท
		๙๐,๐๐๐	๗. ค่าที่พัก จำนวน ๒๕ ห้อง จำนวน ๓ คืน
		๖,๐๐๐	๘. ค่าวัสดุสำนักงานในการอบรม เช่น กระเป๋าผ้า ปากกา สมุดบันทึก ๖๐ ชุด
		๓๐,๐๐๐	๙. ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น วัสดุสาธิตการทำสารชีวภัณฑ์ วัสดุระบบน้ำ วัสดุระบบน้ำ วัสดุการเกษตร และอื่นๆ
		๑๕,๐๐๐	๑๐. ค่าพาหนะเกษตรกร อบรม จำนวน ๖๐ ราย
		๔,๕๐๐	๑๑. ค่าอาหารกลางวัน การประชุมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตผักจังหวัดแพร่สู่การเชื่อมโยงตลาด จำนวน ๓๐ ราย รายละ ๑๕๐ บาท
		๑,๐๕๐	๑๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม การประชุมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตผักจังหวัดแพร่สู่การเชื่อมโยงตลาด จำนวน ๓๐ ราย รายละ ๓๕ บาท
		๕,๐๐๐	๑๒ ค่าพาหนะเกษตรกร ประชุมเชื่อมโยงเครือข่ายฯ ๒๐ ราย
		๑๘,๐๐๐	๑๓. ค่าสมนาคุณวิทยากร (อบรมเกษตรกร) จำนวน ๕ ชั่วโมง จำนวน ๓ รุ่น
		๑๔,๔๐๐	๑๔. ค่าสมนาคุณวิทยากร (ศึกษาดูงาน) จำนวน ๑๒ ชั่วโมง
		๑๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
		๓,๐๐๐	๑๕. ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาด จำนวน ๓ รุ่น รุ่นละ ๑ วัน
		๖,๐๐๐	๑๖. ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร และเอกสารอื่นๆ ๖๐ ชุด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
		๑,๐๐๐	๑๗. ค่าจ้างทำป้ายไวนิล ๒ ป้าย
		๑๒๐,๐๐๐	๑๘. ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ คัน จำนวน ๔ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๗๐,๓๕๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๓๕๐	วัสดุสำนักงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ A๔ และอื่นๆ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๖๐,๐๐๐	วัสดุการเกษตร สนับสนุนการทำแปลงสาธิต เช่น อุปกรณ์ระบบน้ำ แม่ปุ๋ยเคมี ปุ๋ยอินทรีย์สารชีวภัณฑ์ และอื่นๆ
กิจกรรมย่อยที่ ๑๘.๒ จัดทำระบบส่งน้ำภายในศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย		**๑๕๐,๐๐๐**	***หน่วยดำเนินการ : เทศบาลตำบลเด่นชัย***
๒. งบลงทุน		**๑๕๐,๐๐๐**	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		**๑๕๐,๐๐๐**	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๑๕๐,๐๐๐	จัดทำระบบส่งน้ำภายในศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกผักปลอดภัยชุมชนเทศบาลตำบลเด่นชัย)
กิจกรรมหลักที่ ๑๙ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคแม่พันธุ์ (โคต้นน้ำ) ให้มีศักยภาพ		**๙๒๘,๗๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๑๙.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ		**๑๑๘,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		๑๑๘,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๑๑๘,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๐๘,๐๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๒,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คนๆละ ๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๒ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	ค่าจัดทำป้ายไวนิลโครงการฝึกอบรม จำนวน ๑ ป้ายๆละ ๑๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรมบุคลากร จำนวน ๕๐ ชุดๆละ ๑๐๐ บาท
		๕๐๐๐	ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๒ วันๆละ ๒,๕๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๗,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒ วันๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๒,๔๐๐	ค่าอาหารกลางวันเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๑,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐ คนๆละ ๒ วันๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตการฝึกอบรม วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ใช้ในการทำสูตรอาหารสัตว์ เช่น ปลาป่น รำ เป็นต้น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
		๔๐,๐๐๐	จัดทำฟาร์มสาธิตการเลี้ยงโคเนื้อ ตามมาตรฐาน GFM จำนวน ๒๐ รายๆละ ๒,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม ได้แก่ กระดาษ A๔ สมุด ปากกา แฟ้ม ไส้แม็กส์ เป็นต้น
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๐,๐๐๐**	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	ค่าพาหนะน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
กิจกรรมย่อยที่ ๑๙.๒ การจัดการฟาร์มและการควบคุมป้องกันโรค		**๑๔๕,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๑๔๕,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๑๔๕,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๐,๐๐๐**	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายอะคริลิกโครงการ ฟาร์มต้นแบบ GFM จำนวน ๒๐ ป้ายๆละ ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๒๕,๐๐๐**	
(๗) วัสดุเวชภัณฑ์		๗๕,๐๐๐	ค่าเวชภัณฑ์ ยาปฏิชีวนะ ยาถ่ายพยาธิภายนอก ภายใน ยากำจัดพยาธิเม็ดเลือด ยาฆ่าเชื้อ ฯลฯ เกษตรกร ๕๐ คนๆละ ๑,๕๐๐ บาท
(๘) วัสดุการเกษตร (แร่ธาตุ อาหารเสริม)		๕๐,๐๐๐	แร่ธาตุ อาหารเสริม เช่น วิตามิน แร่ธาตุก้อน แร่ธาตุผง เกษตรกร ๕๐ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑๙.๓ ส่งเสริมและพัฒนาพืชอาหารสัตว์และอาหารสำหรับโคเนื้อ		**๖๖๕,๗๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๒๑๕,๗๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๒๑๕,๗๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๘๐,๗๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คนๆละ ๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำศูนย์การเรียนรู้การจัดการด้านอาหารโคเนื้อ ๑ แห่ง
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑ วันๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๓,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๑,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวันเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คนๆละ ๑ วันๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๗๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คนๆละ ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	ค่าจัดทำป้ายไวนิลโครงการฝึกอบรม จำนวน ๑ ป้ายๆละ ๑๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรมบุคลากร จำนวน ๕๐ ชุดๆละ ๑๐๐ บาท
		๒,๕๐๐	ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๑ วันๆละ ๒,๕๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
		๑๕,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตประกอบการฝึกอบรม วัตถุดิบอาหารสัตว์ เช่น รำ กากถั่วเหลือง รำ เป็นต้น
		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม ได้แก่ กระดาษ A๔ สมุด ปากกา แฟ้ม ไส้แม็กส์ เป็นต้น
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๓๕,๐๐๐**	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิง		๑๐,๐๐๐	ค่าพาหนะน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๗๕,๐๐๐	ค่าวัสดุการเกษตรในการผลิตพืชอาหารสัตว์ ๕๐ คนๆละ ๑,๕๐๐ บาท เช่น ปุ๋ย ท่อนพันธุ์พืชอาหารสัตว์
		๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุการเกษตรในการผลิตฟาร์มต้นแบบการจัดการด้านอาหารสัตว์ จำนวน ๑๐ ฟาร์ม ฟาร์มละ ๕,๐๐๐ บาท เช่น ถังหมัก กากน้ำตาล เป็นต้น
๒. งบลงทุน		**๔๕๐,๐๐๐**	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		**๔๕๐,๐๐๐**	
(๑) ค่าครุภัณฑ์วงเงินต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๑.๑) ค่าครุภัณฑ์การเกษตร		๔๕๐,๐๐๐	ค่าเครื่องอัดฟางพ่วงท้ายรถแท็กเตอร์
กิจกรรมหลักที่ ๒๐ การพัฒนาศักยภาพการผลิตสุกรพันธุ์ดีแบบครบวงจร		**๘๑๒,๕๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๒๐.๑ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสุกรพันธุ์ดี		**๒๘๕,๕๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		๒๘๕,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๒๘๕,๕๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๖๕,๕๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๒,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คนๆละ ๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๒ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๓๗,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร จำนวน ๑๕๕ คนๆละ ๒ วันๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๒๑,๗๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๕ คนๆละ ๒ วันๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๔,๘๐๐	ค่าอาหารกลางวันเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คนๆละ ๔ วันๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๒,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐ คนๆละ ๔ วันๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าจัดทำป้ายไวนิลโครงการฝึกอบรม จำนวน ๒ ป้ายๆละ ๑๐๐๐ บาท
		๑๘,๖๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรมบุคลากร จำนวน ๑๕๕ ชุดๆละ ๑๒๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๒ วันๆละ ๒,๕๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตการฝึกอบรม จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม ได้แก่ กระดาษ A๔ สมุด ปากกา แฟ้ม ไส้แม็กส์ เป็นต้น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๒๐,๐๐๐**	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐	ค่าพาหนะน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
(๖) วัสดุวิทยาศาสตร์		๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุห้องปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพซ้ำเชื้อสุกรและรักษาคุณภาพน้ำเชื้อ เช่น สารละลายน้ำเชื้อสุกร ถุงมือพลาสติก แผ่นกรองน้ำเชื้อ ขวดพลาสติก เป็นต้น
(๘) วัสดุการเกษตร		๕๐,๐๐๐	ค่าอุปกรณ์ผสมเทียมสุกร เดือยเกลียว หลอดน้ำเชื้อ กระติกใส่น้ำเชื้อ เป็นต้น
กิจกรรมย่อยที่ ๒๐.๒ กิจกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสุกรเพื่อเพิ่มมูลค่า		***๒๓๗,๐๐๐***	
๑. งบดำเนินงาน		**๒๓๗,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๒๓๗,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๓๒,๐๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๒,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คนๆละ ๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ รายๆละ ๒ คืนๆละ ๘๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๓ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๐,๘๐๐	ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร จำนวน ๓๐ คนๆละ ๓ วันๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๖,๓๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คนๆละ ๓ วันๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๓,๖๐๐	ค่าอาหารกลางวันเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คนๆละ ๓ วันๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๒,๑๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐ คนๆละ ๓ วันๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๒,๔๐๐	ค่าอาหารเย็นเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๑,๐๐๐	ค่าจัดทำป้ายไวนิลโครงการฝึกอบรม จำนวน ๑ ป้ายๆละ ๑๐๐๐ บาท
		๔,๕๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรมบุคลากร จำนวน ๓๐ ชุดๆละ ๑๕๐ บาท
		๗,๕๐๐	ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๓ วันๆละ ๒,๕๐๐ บาท
		๔๕,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตในการฝึกอบรม จำนวน ๓ วันๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท เช่น วัตถุดิบ ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เนื้อ เครื่องปรุงรส ต่างๆ
		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม ได้แก่ กระดาษ A๔ สมุด ปากกา แฟ้ม ไส้แม็กส์ เป็นต้น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๐๕,๐๐๐**	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕,๐๐๐	ค่าพาหนะน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว		๘๐,๐๐๐	วัสดุในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เช่น เครื่องบด มีด ชาม เป็นต้น
๑๑) วัสดุเครื่องแต่งกาย		๑๐,๐๐๐	วัสดุเครื่องแต่งกายในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เชิน ผ้ากันเปื้อน หมวก รองเท้าเป็นต้น
กิจกรรมย่อยที่ ๒๐.๓ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการอาหารสำหรับสุกร		*๒๙๐,๐๐๐*	
๑. งบดำเนินงาน		**๖๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๖๐,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๕๐,๐๐๐**	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำศูนย์การเรียนรู้การจัดการด้านอาหารสุกร จำนวน ๑ แห่ง จัดทำแหล่งเรียนรู้ในการทำอาหารสุกร จำนวน ๔ รุ่น อาหารสุกรเล็ก สุกรรุ่น สุกรขุน สุกรพ่อ-แม่พันธุ์ เป็นศูนย์การเรียนรู้ ที่ใช้ในการทำอาหารสุกรของกลุ่มผู้เลี้ยงสุกร โดยการนำวัตถุดิบมาใช้ผสมเอง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๐,๐๐๐**	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	ค่าพาหนะน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
๒. งบลงทุน		**๒๓๐,๐๐๐**	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		**๒๓๐,๐๐๐**	
(๑) ค่าครุภัณฑ์วงเงินต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๑.๑) ค่าครุภัณฑ์การเกษตร		๑๓๐,๐๐๐	เครื่องผสมอาหารสุกรแบบแนวตั้ง ขนาด ๑,๐๐๐ กิโลกรัม พร้อมมอเตอร์ ๕ แรงม้า ๒๒๐ โวลท์ จำนวน ๑ เครื่อง
		๕๕,๐๐๐	เครื่องบดอาหารสัตว์ พร้อมมอเตอร์ ๕ แรงม้า ๒๒๐ โวลท์ จำนวน ๑ เครื่อง
		๔๕,๐๐๐	เครื่องอัดเม็ดอาหารสัตว์ พร้อมมอเตอร์ ๕ แรงม้า ๒๒๐ โวลท์ จำนวน ๑ เครื่อง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมหลักที่ ๒๑ โรงงานตัดแต่งและแปรรูปเนื้อแพะเพื่อเพิ่มมูลค่า		**๑,๘๕๓,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๒๘,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๒๘,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๘,๐๐๐**	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิล จำนวน ๑ ป้ายๆละ ๑,๐๐๐ บาท
		๑,๕๐๐	ค่าจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๑๐ ชุดๆละ ๑๕๐ บาท
		๒,๔๐๐	ค่าอาหารสำหรับเกษตรกร จำนวน ๑๐ คนๆละ ๒ วัน ละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๑,๔๐๐	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มเกษตรกร จำนวน ๑๐ คนๆละ ๒ วันๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรอบรม จำนวน ๒ วันๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๔,๕๐๐	ค่าวัสดุสาธิตในการอบรม เช่นเนื้อสัตว์ ถุงมือ ผ้ากันเปื้อน จำนวน ๑ วัน
๒. งบลงทุน		**๑,๘๒๕,๐๐๐**	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		**๑,๘๒๕,๐๐๐**	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๑,๘๒๕,๐๐๐	สร้างอาคารตัดแต่งและแปรรูปเนื้อแพะพร้อมอุปกรณ์
		๑๕๐,๐๐๐	(๑) ค่าเครื่องมืออุปกรณ์
		๑,๒๐๐,๐๐๐	(๒) ค่าอาคารขนาด กว้าง ๕ เมตรX ยาว ๑๐ เมตร
		๑๕๐,๐๐๐	(๓) ระบบบำบัดน้ำเสีย
		๒๐๐,๐๐๐	(๔) ระบบไฟฟ้า ๓ เฟส
		๑๐๐,๐๐๐	(๕) ระบบปรับอากาศและระบายอากาศ
		๒๕,๐๐๐	(๖) ระบบน้ำประปา
กิจกรรมหลักที่ ๒๒ เพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จังหวัดแพร่		**๖๓๔,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๖๓๔,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๖๓๔,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๖๓๔,๐๐๐**	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		**๓๖๐,๐๐๐**	**ค่าจ้างเหมาบริการ**
		๒๔๐,๐๐๐	รายการวิทยุ จำนวน ๘๐ ครั้งๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	Infographic จำนวน ๒๐ ภาพ ๆ ละ ๒๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	Clip VDO สั้น จำนวน ๒๐ คลิปๆ ละ ๓๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	สปอตวิทยุ online จำนวน ๑๐ สปอตๆ ละ ๒๐๐๐ บาท
		๒๗๔,๐๐๐	**ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม งบประมาณ ๒๗๔,๐๐๐ บาท**
			ฝึกอบรมเทคนิคการตลาด online จำนวน ๒ รุ่นละๆ ๒๐ คน รุ่นละ ๒ วัน
		๖,๐๐๐	ค่าตกแต่งสถานที่ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓๐๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายพิธีเปิด-ปิด จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓๐๐๐ บาท
		๗,๘๐๐	ค่าวัสดุ เครื่องเขียน อุปกรณ์
		๓,๐๐๐	ค่าประกาศนียบัตร จำนวน ๔๐ ชุดๆ ละ ๗๕ บาท
		๘,๐๐๐	ค่าถ่ายเอกสาร จำนวน ๔๐ ชุดๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร จำนวน ๒๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	ค่าเช่าอุปกรณ์ ฝึกอบรม จำนวน ๔ วัน ๆ ละ ๑๐๐๐๐ บาท
		๓๘,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘ มื้อๆ ละ ๘๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๘,๐๐๐	ค่าถุงผ้าบรรจุเอกสาร จำนวน ๔๐ ชุดๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๕๗,๖๐๐	ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๖ คนๆ ละ ๘ ชั่วโมงๆ ละ ๑๒๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๔ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๗,๒๐๐	ค่าเช่าที่พัก จำนวน ๖ ห้องๆ ละ ๑๒๐๐ บาท จำนวน ๔ คืน
		๓๐,๐๐๐	ค่ายานพาหนะ ค่าเดินทาง ของวิทยากร
กิจกรรมหลักที่ ๒๓ ขยายผลการนำงานวิจัยด้านเห็ดป่าส่งเสริมให้เกษตรกรเพื่อสร้างรายได้และลดการเผาในพื้นที่เกษตร		**๓๐๙,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๓๐๙,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๓๐๙,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๙๘,๐๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๑๐๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๗,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๑๐๐ ราย รายละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๑๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ศึกษาดูงาน ๑๐๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๕๐ บาท
		๗,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ศึกษาดูงาน ๑๐๐ ราย รายละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๑๕,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานในการอบรม เช่น กระเป๋าผ้า ปากกา สมุดบันทึก ๑๐๐ ชุด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น วัสดุเพาะเชื้อเห็ดป่าในกล้าไม้ และอื่นๆ จำนวน ๒ รุ่น
		๒๕,๐๐๐	ค่าพาหนะเกษตรกร อบรม จำนวน ๑๐๐ ราย (๑ วัน)
		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรม) จำนวน ๓ ชั่วโมง จำนวน ๒ รุ่น ชั่วโมงละ ๑๒๐๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (ฝึกปฏิบัติ) จำนวน ๔ ราย จำนวน ๓ ชั่วโมง จำนวน ๒ รุ่น ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (ศึกษาดูงาน) จำนวน ๖ ชั่วโมง จำนวน ๒ รุ่น ชั่วโมงละ ๑๒๐๐ บาท
		๒๘,๘๐๐	ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๒ ราย เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิง
		๓,๐๐๐	ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาด จำนวน ๒ รุ่น วันละ ๑,๕๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเกษตรกร และเอกสารอื่นๆ ๑๐๐ ชุด
		๑,๒๐๐	ค่าจ้างทำป้ายไวนิล ๒ ป้าย
		๓๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง (ศึกษาดูงาน) จำนวน ๕ คัน จำนวน ๒ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๑,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓,๐๐๐	วัสดุสำนักงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ A๔ และอื่นๆ
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นรถยนต์ราชการในการดำเนินโครงการฯ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๓,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น หมึกพิมพ์ และอื่นๆ

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

๔. รายจ่ายทุกรายการ สามารถถัวจ่ายได้ภายใต้กิจกรรมเดียวกันทุกรายการ

โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

งบประมาณ ๖๒,๘๖๓,๔๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑	ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ ๒	ส่งเสริมผู้ประกอบการและสินค้าอัตลักษณ์แพร่สู่ตลาดยุคใหม่"
กิจกรรมหลักที่ ๓	เชื่อมโยงสินค้าและเจรจาธุรกิจ (Road show & Business Matching) สินค้าเด่นจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ ๔	จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาค
กิจกรรมหลักที่ ๕	ยกระดับพัฒนาผ้าพื้นเมืองแพร่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดสากล
กิจกรรมหลักที่ ๖	พัฒนาระบบไฟฟ้าอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ ๗	ยกระดับผ้าทอแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล
กิจกรรมหลักที่ ๘	ยกระดับศักยภาพผลิตภัณฑ์อาหารให้เป็น Softpower จังหวัดแพร่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

กิจกรรมหลัก : ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

วงเงิน ๓,๑๔๓,๖๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายวีรกานต์ บุญตัน **ตำแหน่ง** : พัฒนาการจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้สอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภค เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของประเทศที่กำหนดไว้ในแผนทุกระดับ โดยยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน กำหนดให้พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งคุณภาพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องความต้องการตลาด สร้างตราสินค้าชุมชน/บรรจุภัณฑ์ให้มีจุดเด่น ยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ตลอดจนเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ฯ ที่มุ่งสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก สร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน ดังนั้น การยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึกของจังหวัดแพร่ จึงเป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สำคัญ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ OTOP และก่อให้เกิดความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ จากผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันมีผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก บางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จังหวัดแพร่ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๓๙๘ ผลิตภัณฑ์ และประเภทของฝากของที่ระลึก จำนวน ๖๒๙ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สูงขึ้น มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่โดดเด่นสวยงาม ตรงตามความต้องการของตลาด และสามารถแข่งขันเข้าสู่ตลาดสากลได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก ของจังหวัดแพร่ ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

๒. เพื่อประสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึกของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักและสร้างความเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภค

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มต้นปี** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

(๑) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการ ณ สถานที่เอกชน และที่ตั้งกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๒) กิจกรรมแสดงผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ ดำเนินการ ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่ต่างจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของภูมิภาค

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

(๑) ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๓ คน รวม ๖๐ คน

(๒) ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทของใช้/ของฝาก/ของที่ระลึก จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๓ คน รวม ๖๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม/กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน/ กลุ่มอาชีพในจังหวัดแพร่ และผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยวหรือกลุ่มลูกค้า

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๑) ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก ที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐

(๒) ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ได้รับการประชาสัมพันธ์และมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

(๔.๒) ผลผลิต :

(๑) ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์/การตลาด จำนวน ๖๐ คน

(๒) ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้า จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และประเภทของฝาก/ของที่ระลึก จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ และผู้บริโภคให้การยอมรับคุณภาพและมีความเชื่อถือผลิตภัณฑ์

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพิ่มมากยิ่งขึ้น ช่วยให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่มีการเติบโตมากขึ้น

เชิงลบ : - ไม่มี -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ กิจกรรมหลัก ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ แบ่งออกเป็น ๕ กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
กิจกรรมย่อยที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า		✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝาก/ของที่ระลึก		✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก			✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดแสดงผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก				✓
กิจกรรมย่อยที่ ๕ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก				✓

กิจกรรมย่อยที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า โดยดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้เรื่องการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าให้เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน ๒ วัน แบ่งเป็น วันแรก อบรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นนำมาสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่ม และวันที่สอง อบรมการวางแผนการตลาดและการทำตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ผ้า ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๓ คน รวมทั้งสิ้น ๖๐ คน ดำเนินการในสถานที่เอกชน หรือสถานที่ที่เหมาะสม

กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝาก/ของที่ระลึก โดยดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้เรื่องการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝาก/ของที่ระลึก ให้เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน ๒ วัน แบ่งเป็น วันแรก อบรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝาก/ของที่ระลึกโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นนำมาสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่ม และวันที่สอง อบรมการวางแผนการตลาดและการทำตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ของฝาก/ของที่ระลึก ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทของฝาก/ของที่ระลึก จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๓ คน รวมทั้งสิ้น ๖๐ คน ดำเนินการในสถานที่เอกชน หรือสถานที่ที่เหมาะสม

กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก โดยดำเนินการจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น ประเภทผ้า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และประเภทของฝากของที่ระลึก ๒๐ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดแสดงผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก โดยดำเนินการจ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ซึ่งผ่านการพัฒนา ดำเนินการในพื้นที่ต่างจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของภูมิภาคในช่วงเทศกาลท่องเที่ยว จำนวน ๑ วัน เพื่อทดสอบตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ให้เป็นที่รู้จัก

กิจกรรมย่อยที่ ๕ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก โดยดำเนินการจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ซึ่งผ่านการพัฒนา จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ เผยแพร่ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม อาทิ คลิปวีดิโอ และ E-Catalog

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๑๔๓,๖๐๐ **บาท**

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี จังหวัดแพร่ จะดำเนินการติดตามและสนับสนุนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึกที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้สามารถพัฒนาต่อยอดทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

(ร่าง)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่

กิจกรรมหลัก ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

กิจกรรมย่อย พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

---

๑. หลักการและเหตุผล

การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้สอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภคเป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของประเทศที่กำหนดไว้ในแผนทุกระดับ โดยยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน กำหนดให้พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งคุณภาพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องความต้องการตลาด สร้างตราสินค้าชุมชน/บรรจุภัณฑ์ให้มีจุดเด่น ยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ตลอดจนเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ฯ ที่มุ่งสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก สร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน ดังนั้น การยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึกของจังหวัดแพร่ จึงเป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สำคัญ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ OTOP และก่อให้เกิดความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่

จังหวัดแพร่ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๓๙๘ ผลิตภัณฑ์ และประเภทของฝากของที่ระลึก จำนวน ๖๒๙ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สูงขึ้น มีรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่โดดเด่นสวยงาม ตรงตามความต้องการของตลาด และสามารถแข่งขันเข้าสู่ตลาดสากลได้

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาด

ภายในประเทศและต่างประเทศ จากผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันมีผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก บางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึกของจังหวัดแพร่ ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

๒. เพื่อประสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึกของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักและสร้างความเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภค

๓. กลุ่มเป้าหมาย

(๑) ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๓ คน รวม ๖๐ คน

(๒) ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทของใช้/ของฝาก/ของที่ระลึก จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๓ คน รวม ๖๐ คน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ /บรรจุภัณฑ์ ให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๖.๑ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นประเภทผ้า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ประเภทของฝากของที่ระลึก ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑. จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๑๐ คน พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

๒. ลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม หรือทางโทรศัพท์/ Line ฯลฯ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์การถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ร่วมจัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำ โดยละเอียดและต่อเนื่อง โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ครั้ง สรุปการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นรายชิ้นงาน ทั้งนี้ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการให้คำแนะนำ ปรึกษาระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง ๔๐ ผลิตภัณฑ์ โดยต้องนำเสนอให้จังหวัดแพร่เห็นชอบ

๖.๒ ดำเนินการออกแบบ ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนผลิตต้นแบบจริง โดยในการออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) รูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุ ข้อมูล ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ /ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า แล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

(๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) (ตามความเหมาะสม) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๓ ออกแบบและจัดทำ Mock Up ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่มีขนาด สีสัน เสมือนของจริงหรือคล้ายคลึง ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ และออกแบบตราสินค้า (Brand) พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๖.๔ จัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น รวมทั้งหมด ๔๐,๐๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๖.๕ จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าและทดสอบตลาด ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง พร้อมทั้งนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมให้กับผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม

(๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงาน ในรูปแบบ CD และ Save Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt) หรือรูปภาพ (.bmp, jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าซอง หรือกล่องบรรจุ CD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และ บนแผ่น CD ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติดซอง/กล่องบรรจุ CD ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๗. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรอง โดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือน ในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๗.๒ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินงบประมาณ) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ ที่ผ่านในระยะเวลา ๒ ปี โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๗.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผล ของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๕. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกให้เป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๙. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ จำนวนทั้งสิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสามารถจำหน่ายและแข่งขันทางการตลาดได้

๑๑. การยื่นข้อเสนอ/เอกสารผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้เสนอราคาจะต้อง Upload เอกสารประกอบการเสนองานลงระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธี (Electronic Bidding : e-bidding) ในวันที่เสนอราคาเท่านั้น

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่น ๆ ที่จะช่วยให้คณะกรรมการเห็นรายละเอียดข้อเสนอต่างๆ ได้อย่างชัดเจน โดยนำเสนอรายละไม่เกิน ๖๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนน

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา

๔. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมิน คือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑. แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แปลกใหม่ น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (Concept) ๒๐ คะแนน

๒. รายละเอียดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า ๒๐ คะแนน

๓. แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) ๑๐ คะแนน

- การเตรียมความพร้อม แผนการจัดกิจกรรม ขั้นตอนการทำงานชัดเจน สามารถทำให้เกิดประสิทธิภาพ มีแผนสำรอง และแนวทางวิธีการแก้ไขปัญหาที่ทำให้งานประสบความสำเร็จ ๕ คะแนน

- ความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนการจัดกิจกรรม และมีความเข้าใจหลักการวิธีการดำเนิน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงาน ๕ คะแนน

๔. ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน
- โครงสร้างการบริหารงาน บุคลากร ๕ คะแนน
- ประวัติการทำงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ๕ คะแนน

๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

๑๓. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาอื่นๆ

จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัด และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๔. งวดการส่งมอบ

๑๔.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง การส่งมอบงานและจ่ายค่าจ้าง ๒ รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

๑) จัดส่งเอกสารสรุปรายละเอียด/ขั้นตอนดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง และในรูปแบบ CD และ Save Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วน โดยแสดงรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ คำนำ

๑.๒ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑.๓ ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๑.๔ การวิเคราะห์ศักยภาพ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๑.๕ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๑.๖ กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ เช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ภาพถ่ายกิจกรรม การให้คำปรึกษาโดยละเอียด การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ (โดยสังเขป)

๑.๗ ผลที่ได้จากการพัฒนา ก่อน-หลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รูปแบบเดิม รูปแบบใหม่ ภาพก่อน-หลัง การดำเนินการ

๑.๘ ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน / ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

๑.๙ ภาคผนวก เช่น วิทยากรที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด

๑.๑๐ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๒) จัดส่ง Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๓) จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP รูปแบบใหม่ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑,๐๐๐ ชิ้น รวม ๔๐,๐๐๐ ชิ้น

๔) จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฯ ในรูปแบบ CD และ Save Drive จำนวน ๒ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt) หรือรูปภาพ

(.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนซอง/กล่องบรรจุ CD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์และบนแผ่น CD ต้องติดสติกเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

หมายเหตุ : ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมกิจกรรมและ/หรือ แจ้งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้เข้าร่วมกิจกรรมกับผู้ว่าจ้างทุกครั้งที่ผู้ว่าจ้างเชิญเข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

๑๔.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้เสนองานได้ให้บริการจริง

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

ร่าง

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดรุ่นใหม่
กิจกรรมหลัก ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่
กิจกรรมย่อย จัดแสดงผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก
งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้สอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภคเป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของประเทศที่กำหนดไว้ในแผนทุกระดับ โดยยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน กำหนดให้พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งคุณภาพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องความต้องการตลาด สร้างตราสินค้าชุมชน/บรรจุภัณฑ์ให้มีจุดเด่น ยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ตลอดจนเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการแรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ฯ ที่มุ่งสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก สร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน ดังนั้น การยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึกของจังหวัดแพร่ จึงเป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สำคัญ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ OTOP และก่อให้เกิดความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่

จังหวัดแพร่ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๓๙๘ ผลิตภัณฑ์ และประเภทของฝากของที่ระลึก จำนวน ๖๒๙ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สูงขึ้น มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่โดดเด่นสวยงาม ตรงตามความต้องการของตลาด และสามารถแข่งขันเข้าสู่ตลาดสากลได้

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาด

ภายในประเทศและต่างประเทศ จากผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันมีผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก บางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก ของจังหวัดแพร่ ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

๒. เพื่อประสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึกของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักและสร้างความเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภค

๓. กลุ่มเป้าหมาย

(๑) ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๓ คน รวม ๖๐ คน

(๒) ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทของใช้/ของฝาก/ของที่ระลึก จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๓ คน รวม ๖๐ คน

๔. สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการในจังหวัด/พื้นที่ต่างจังหวัด

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ การดำเนินงานในภาพรวม

๑) ออกแบบแนวคิดการจัดงานพร้อมคำอธิบายถึงที่มาและรายละเอียดของแนวคิดการจัดงาน ตลอดจนนำเสนอแนวทางการจัดงานให้เป็นไปตามแนวคิดการจัดงานที่กำหนดโดยจัดทำเป็นเอกสารนำเสนอไม่น้อยกว่า ๓ หน้ากระดาษเอ ๔

๒) จัดทำแผนและกลยุทธ์การจัดงานในภาพรวมของกิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ประเภทผ้า/ประเภทของฝากของที่ระลึก โดยมีระยะเวลาในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ๒ วัน ในระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ – ๒๑.๐๐ น.

๓) จัดทำแผนปฏิบัติการหลังจากที่ทราบผลการประกาศการเสนอราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกับทำเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน ภายใน ๓ วันทำการ

๖.๒ การดำเนินงาน ต้องดำเนินงาน ดังนี้

๑) สถานที่จัดงาน

จะต้องมีการติดตั้งเต็นท์ทรงโค้ง ประกอบด้วย เต็นท์จัดการแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จำนวน ๔๐ บูธ เต็นท์สำหรับเป็นห้องทำงานของเจ้าหน้าที่ สต๊าฟและห้องนักแสดง และเต็นท์สำหรับประกอบอาหารโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑.๑) เต็นท์สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า

๑.๑.๑ ติดตั้งเต็นท์ทรงโค้ง สำหรับเป็นที่จัดงาน โดยจัดทำคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ บูธ

๑.๑.๒ ติดตั้งพัดลมไอน้ำ โดยให้วางในตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อได้ความเย็นกระจายให้เพียงพอทั่วทั้งบริเวณภายในงาน

๑.๑.๓ มีรางน้ำฝนติดตั้งอย่างเรียบร้อย และสามารถรองรับปริมาณน้ำฝนได้เป็นอย่างดี

๑.๑.๔ ติดตั้งเต็นท์โค้งสำหรับเป็นห้องทำงาน ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒ เมตร สูง ๓ เมตร จำนวน ๒ หลัง พร้อมผนังผ้าใบล้อม ๔ ด้าน และประตูบานเดี่ยว ๑ ชุด ซึ่งเป็นห้องทำงานของสตาฟนักแสดง และของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน โดยห้องเจ้าหน้าที่ฯ ให้ติดตั้งอุปกรณ์สำนักงานพร้อมเครื่องดื่มพร้อมติดตั้งแอร์เคลื่อนที่ ๒ ชุด และพัดลมไอน้ำให้พอเพียง

๑.๒) ติดตั้งเต็นท์สำหรับประกอบอาหาร ติดตั้งเต็นท์โค้ง ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒ เมตร สูง ๓ เมตร จำนวน ๒ หลัง

๒) ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่

๒.๑ ออกแบบและวางแผนผังแม่บท (Master Site Plan) ทั้งในส่วนพื้นที่ใช้สอย พื้นที่บูธการจำหน่าย พื้นที่แสดงสินค้า OTOP และพื้นที่จุดให้บริการต่างๆ เช่น จุดลงทะเบียน จุดประชาสัมพันธ์ จุดพักผ่อน และจุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชมงาน เป็นต้น โดยให้มีการวางผังที่สวยงามเหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

๒.๒ ออกแบบ Floor Plan และ Perspective (Front, Side และ Bird-Eye Views โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้า ให้ครบถ้วนและชัดเจน

๓) ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่ง บริเวณพื้นที่ภายนอกสถานที่จัดงาน

๑) ซุ้มประตูทางเข้างานเข้า-ออก จำนวน ๒ ซุ้ม คือ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตรจำนวน ๑ ซุ้ม และขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๕ เมตร จำนวน ๑ ซุ้ม และให้ตกแต่งให้ตกแต่งให้สวยงามเข้ากับแนวคิดการจัดงาน

๒) บอร์ดแสดงข้อมูลการจัดกิจกรรมในแต่ละวัน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕x๔ เมตร อย่างน้อย ๑ จุด

๓) อื่นๆ ตามข้อเสนอของผู้รับจ้างที่จะทำให้ภูมิทัศน์ภายนอกของสถานที่จัดงานสวยงาม เหมาะสมกับสถานที่ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

๔) ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่ง บริเวณพื้นที่ภายในสถานที่จัดงาน

๑) ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งบูธ จำนวน ๔๐ บูธ ประกอบด้วย

๑.๑ บูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ๒ ประเภท ขนาดพื้นที่บูธ ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๔๐ บูธ โดยออกแบบนำเสนอไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ บูธต้องมีผนังกั้นแต่ไม่ปิดทึบ ในลักษณะการจัดแบบพาวิลเลี่ยนและอุปกรณ์ภายในบูธ ประกอบด้วย

* ป้ายพร้อมชื่อผลิตภัณฑ์ และหมายเลขบูธ จะต้องถูกต้องตามที่กำหนด
* พรมอัดเรียบปูเต็มพื้นที่ภายในบูธ
* เฟอร์นิเจอร์ : โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว และถังขยะ ๑ ใบ
* อุปกรณ์ไฟฟ้าในบูธ (รวมค่าไฟฟ้า) หลอดไฟฟ้าส่องสว่าง ๑๐๐ วัตต์ ๑ หลอด และปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ ชุด (ในกรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้า เกิน ๕ แอมป์ ให้แจ้งผู้รับจ้างในการดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ โดยค่าใช้จ่ายทั้งหมดผู้ประกอบการต้องเป็นผู้รับผิดชอบเอง)

๔.๒ ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งเวที ขนาดไม่น้อยกว่ากว้าง ๖ เมตร ยาว ๑๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๕ เมตร ประกอบด้วย Backdrop เวที บันไดทางขึ้น - ลง และปูพรมพื้นที่เวที

๔.๓ ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง จุดประชาสัมพันธ์การจัดงานและจัดเจ้าหน้าที่ประจำปฏิบัติหน้าที่ตลอดการจัดงาน จำนวน ๑ คน

๔.๔ ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง จุดถ่ายภาพ อย่างน้อย ๑ จุด

๕) การจัดพิธีเปิดงาน

๕.๑) ตกแต่งบริเวณพื้นที่เปิดงาน ให้สามารถรองรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน ๑๐๐ คน ให้มีความเหมาะสม

๕.๒) จัดพิธีเปิดงานพร้อมดำเนินการพิธีเปิดทั้งหมด รวมทั้งเทคนิคพิเศษในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจ จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๕.๓) จัดระบบแสง สี เสียงบนเวที โดยมีอุปกรณ์แสงสีเสียงประกอบที่ครบถ้วน รวมทั้งการตกแต่งต่าง ๆ บนเวทีที่สวยงามและมีความน่าสนใจ

๕.๔) จัดแท่น Podium สำหรับพิธีเปิด พร้อมดอกไม้บนแท่น จำนวน ๒ ชุด

๕.๕) จัดโซฟาพร้อมโต๊ะรับแขกและแจกันดอกไม้ สำหรับประธานในพิธีและผู้บริหารระดับสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน และจัดเก้าอี้พร้อมสวมผ้าคลุมเก้าอี้สีขาวสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐๐ ตัว

๕.๖) จัดช่างถ่ายภาพนิ่งและวีดีทัศน์ตลอดพิธีเปิด

๕.๗) จัดให้มีพิธีกรในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน ทั้งนี้ จะต้องเป็นผู้มีความชำนาญการและมีชื่อเสียง

๕.๘) จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐ สำนักข่าว ทั้งนี้ พร้อมจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ เอกสารข้อมูล และอาหารรับรอง

๕.๙) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๖) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๖.๑ จัดทำตารางนำเสนอพิธีกร (MC) จำนวน ๒ คน และต้องเป็นพิธีกร (MC) หญิง ๑ คน ดำเนินรายการในแต่ละวันเพื่อประชาสัมพันธ์งานและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดการจัดงาน

๖.๒ จัดทำตารางนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละวันตลอดการจัดงาน โดยในแต่ละวันจะต้องมีการใช้เวทีกลางเพื่อส่งเสริมการขายและให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ อย่างน้อยวันละไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง

๖.๓ จัดให้มีการแนะนำผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายในงาน อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑ ชั่วโมง ตลอดการจัดงาน

๖.๔ จัดทำตารางนำเสนอการแสดงมินิคอนเสิร์ตหรือการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างน้อยวันละ ไม่น้อยกว่า ๑.๕ ชั่วโมง โดยต้องนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณ

๖.๕ จัดกิจกรรมตอบแทนลูกค้า เช่น การชิงโชคที่จัดทำข้อเสนอและดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายขึ้น มีความเหมาะสมสามารถเชิญชวนลูกค้าให้เข้ามาในงาน อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง ตลอดการจัดงานมูลค่ารางวัลวันละไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาท

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาให้มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจเพื่อให้เกิดการเจรจาติดต่อซื้อขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ หรือจัดหาประสานงานหาตัวแทนจำหน่ายผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จำนวน ๑ ครั้ง

๗) การประชาสัมพันธ์

๗.๑ ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น โดยการผลิตสปอตเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง และระหว่างการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง

๗.๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยการจัดป้าย Banner พร้อมติดตั้งในสถานที่ ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจนโดยติดตั้งก่อนการจัดงาน ๕ วัน ดังนี้

๗.๒.๑ ป้ายไวนิลระบุรหัสป้ายพร้อมโครงไม้ตั้งเสา ขนาด ๔X๘ เมตรพร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน ๕ ป้าย ติดตั้งบริเวณสี่แยกใหญ่ตามถนนสายหลัก

๗.๒.๒ ติดตั้งป้ายไวนิลโดยรอบบริเวณจังหวัดที่จัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย

๗.๒.๓ ป้ายไวนิลระบุรหัสป้ายพร้อมโครง ติดตั้งบริเวณหน้าสถานที่จัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๗.๒ เมตร จำนวน ๑ ชุด

๗.๓ จัดรถพร้อมติดป้ายประชาสัมพันธ์ติดเครื่องขยายเสียง สำหรับประชาสัมพันธ์ การจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ คัน และวิ่งประชาสัมพันธ์ทุกอำเภอใกล้เคียงพื้นที่จัดงาน ก่อนการจัดงาน ๓ วัน และในช่วงวันจัดงานทุกวัน รวมไม่น้อยกว่า ๖ วัน

๗.๔ จัดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ ดูแล รับรอง และอำนวยความสะอาดแก่คณะสื่อมวลชน พร้อมจัดทำกำหนดการ และประสานงานนัดหมายให้ชัดเจน โดยจัดให้มีศูนย์บริการสื่อมวลชน (Press Center) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๘) จัดทำข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดงาน

๙) การบริการจัดการและการอำนวยความสะดวก

๙.๑ การก่อสร้างส่วนต่าง ๆ ภายในงานให้เสร็จก่อนงานเริ่มจำหน่ายอย่างน้อย ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงาน ๒ วัน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าทำความสะอาด ค่าจัดการจราจร เป็นต้น

๙.๒ จัดเจ้าหน้าที่บริการและอำนวยความสะดวก ในการลงทะเบียนผู้ประกอบการ การนำสินค้าเข้าร่วมงาน การติดตั้งกระแสไฟฟ้าเพิ่มเติม ตลอดจนบริการอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องาน

๙.๓ ประสานกับหน่ายงานราชการและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เช่น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การประปา สถานีตำรวจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๙.๔ จัดอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการฯและเจ้าหน้าที่ วันละจำนวน ๒ มื้อ ไม่น้อยกว่า วันละ ๑๕๐ ชุด

๙.๕ จัดหาที่พักและค่าพาหนะเดินทางไป-กลับ สำหรับผู้กลุ่มฯ จำนวน ๕๐ กลุ่มฯและเจ้าหน้าที่ ที่นำมาร่วมจัดแสดงและจำหน่ายภายในงาน ตลอดการจัดงาน

๙.๖ ดูแลให้ผู้เข้าร่วมงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ

๙.๗ จัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในห้องปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และปริ้นเตอร์ จำนวน ๑ ชุด โทรศัพท์/โทรสาร พร้อมอินเตอร์เน็ต ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๙.๘ จัดหาอุปกรณ์ดับเพลิง ให้เพียงพอกับขนาดของพื้นที่จัดงาน

๙.๙ จัดบริการรักษาความปลอดภัย โดยการจัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและดูแลการจราจร ไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน เจ้าหน้าที่ดูแลที่จอดรถไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน และติดตั้งกล้องวงจรปิดภายนอกสถานที่จัดงานอย่างน้อย ๔ จุด และภายในสถานที่จัดงานอย่างน้อย ๔ จุด พร้อมดูแลให้สามารถใช้งานได้ตลอดระยะเวลาจัดงานและสามารถตรวจสอบได้

๙.๑๐ จัดบริการรักษาความสะอาด โดยให้จัดเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดและเก็บขยะไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน

๙.๑๑ จัดเจ้าหน้าที่ดูแลปฐมพยาบาลเบื้องต้นประจำห้องพยาบาลอย่างน้อย ๑ คนต่อวันตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงานรวมทั้งวันก่อสร้างและวันรื้อถอน

๙.๑๒ จัดทำเอกสารผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน เช่น เวลาเปิด - ปิด ข้อปฏิบัติและข้อห้ามต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด และจัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ใบ และเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ใบ

๙.๑๓ จัดหาน้ำสะอาดให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน สำหรับใช้บริเวณที่จัดเตรียมอาหาร และห้องสุขา

๙.๑๔ จัดหาระบบไฟฟ้า โดยติดตั้งหม้อแปลง พร้อมติดตั้งสำรองไฟฟ้าให้เพียงพอสำหรับการจัดงาน กรณีมีเหตุขัดข้องของกระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจากแหล่งจ่ายกระแสไฟฟ้า เพื่อมิให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งของที่จำเป็นต้องใช้กระแสไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าทั้งหมด

๙.๑๕ จัดเตรียมสุขาอย่างน้อย ๑ จุด ในบริเวณการจัดงาน ประกอบด้วยห้องสุขาชายและห้องสุขาหญิงรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ห้อง พร้อมจัดให้มีพนักงานทำความสะอาดประจำห้องน้ำ จำนวน ๑ คน และสิ่งอำนวยความสะดวก

๙.๑๖ จัดหาที่จอดรถสำหรับลูกค้าผู้เข้าชมงาน อย่างเพียงพอจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คันและที่จอดรถของผู้ประกอบการ อย่างเพียงพอจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คัน พร้อมทั้งดูแลความปลอดภัย

๙.๑๗ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ ทราบเป็นระยะนับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามที่ระบุไว้ใน สัญญา ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อยทุกครั้งเมื่อมีการร้องขอจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ และจัดทำบันทึกการประชุมทุกครั้งที่มีการประชุม อนึ่ง ระยะเวลาที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ ใช้ในการพิจารณาไม่นับเป็นระยะเวลาดำเนินงานของผู้ที่ได้รับคัดเลือก โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการประชุม

๙.๑๘ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการลงทะเบียน/ต้อนรับแขกพิเศษ VIP ที่มาร่วมพิธีเปิดงานรวมถึงการควบคุมและการจัดการที่นั่งของแขกให้เป็นไปตามแผนผังที่กำหนด

๙.๑๙ จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า แบบประเมินผลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานและสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนทุกวัน พร้อมทั้งออกแบบประเมินผู้เข้าชมงาน โดยจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ทุกวันของการจัดงาน พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและจักทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน เมื่อเสร็จสิ้นงาน

๙.๒๐ ทำรายงานพร้อมรูปภาพประกอบของการดำเนินการ ประกอบด้วย รายงานพร้อมภาพถ่ายหรือหลักฐานของผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามระเบียบ และรายงานปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงานฯ แต่ละวัน เป็นต้น

๙.๒๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกกรณีและรวมถึงบุคคลที่ ๓ ตั้งแต่เริ่มการก่อสร้าง จนถึงการสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

๙.๒๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดการ จัดงาน ดังนี้

๑) ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

๒) ผู้รับผิดชอบเรื่องไฟฟ้า อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

๓) ผู้รับผิดชอบดูแลคูหาจำหน่ายและการจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

๔) ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

๕) ผู้รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัย อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

๖) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ เสนอ เพื่อให้งานประสบความสำเร็จ

๗) ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๑๐) เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๗ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ประกอบด้วย

๑๐.๑ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บันทึกแบบ DVD พร้อมสกรีนปก และกล่องระบุชื่องาน สถานที่ และเวลาชัดเจน จำนวน ๓ ชุด

๑๐.๒ ภาพนิ่งพร้อมคำบรรยายใต้ภาพ จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด

๑๐.๓ วีดีทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงาน ตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปก และกล่อง ระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลาชัดเจน จำนวน ๓ ชุด

๑๐.๔ สำเนาการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โดยรับรองความถูกต้องทุกฉบับจากผู้มีอำนาจลงนามของ สถานีวิทยุ จำนวน ๑ ชุด โดยระบุวัน เวลาที่ออกอากาศแต่ละครั้งอย่างชัดเจน

๑๐.๕ หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการทั้งมวล จำนวน ๑ ชุด ได้แก่ เอกสารการลงทะเบียน ผู้ร่วมพิธีเปิด เอกสารลงทะเบียนสื่อมวลชนร่วมพิธีเปิด เอกสารลงทะเบียนผู้ร่วมพิธีเปิด แบบสำรวจต่างๆ และเอกสารสรุปการประเมินผลการจัดงาน เป็นต้น

๑๐.๖ ประเมินผลการจัดงานตามกิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ประเภทผ้า/ประเภทของฝากของที่ระลึก พร้อมสรุปผล

๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๒๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยต้องจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิคอย่างน้อยต้องประกอบด้วยสาระสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

๒.๑ แผนการดำเนินงาน

๒.๒ แนวทางการประชาสัมพันธ์

๒.๓ รูปแบบการจัดงาน

๒.๔ รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๔. จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๕. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพค่าราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: E-Bidding) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

ส่วนที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) ข้อเสนอ แนวคิด รูปแบบของการดำเนินกิจกรรม/งานที่เสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๓๕

(๒) การนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนด ร้อยละ ๕

(๓) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ร้อยละ ๕

(๔) ข้อเสนอรูปแบบการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๑๕

(๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐

๘. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วนโดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๙.๑ สรุปผลของการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรม โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและบรรยากาศการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๓ ชุด

๙.๒ ภาพถ่าย/วีดีทัศน์ บรรยากาศการจัดกิจกรรมต่างๆภายในงานในรูปแบบแฟ้มภาพ และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๓ ชุด

๑๐. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๒. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้รวมจังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๒. เป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการทำงานและเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๓. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๒๔๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๖. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗. จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิด หลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘. ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

ร่าง

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่
กิจกรรมหลัก ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่
กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก
งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้สอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภคเป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของประเทศที่กำหนดไว้ในแผนทุกระดับ โดยยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน กำหนดให้พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งคุณภาพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องความต้องการตลาด สร้างตราสินค้าชุมชน/บรรจุภัณฑ์ให้มีจุดเด่น ยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ตลอดจนเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการแรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ฯ ที่มุ่งสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก สร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน ดังนั้น การยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึกของจังหวัดแพร่ จึงเป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สำคัญ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ OTOP และก่อให้เกิดความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่

จังหวัดแพร่ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๓๙๘ ผลิตภัณฑ์ และประเภทของฝากของที่ระลึก จำนวน ๖๒๙ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สูงขึ้น มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่โดดเด่นสวยงาม ตรงตามความต้องการของตลาด และสามารถแข่งขันเข้าสู่ตลาดสากลได้

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาด

ภายในประเทศและต่างประเทศ จากผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันมีผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก บางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก ของจังหวัดแพร่ ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

๒. เพื่อประสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึกของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักและสร้างความเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภค

๓. กลุ่มเป้าหมาย

(๑) ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๓ คน รวม ๖๐ คน

(๒) ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทของใช้/ของฝาก/ของที่ระลึก จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๓ คน รวม ๖๐ คน

๔. สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการในจังหวัด/พื้นที่ต่างจังหวัด

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ออกแบบกรอบแนวคิดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดโครงการและแผนดำเนินงานกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๖.๒ นำเสนอเทคนิคกิจกรรมแถลงข่าวเปิดโครงการ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเกิดผลเชิงประจักษ์และเกิดความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณ

๖.๓ ผู้รับจ้างนำเสนอการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ประเภทผ้า/ประเภทของฝากของที่ระลึก ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างนำเสนอแผนการดำเนินการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์

๒) ผู้รับจ้างนำเสนอแผนการดำเนินการ เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ ด้านกิจกรรมการจัดแถลงข่าวการเปิดตัวกิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ประเภทผ้า/ประเภทของฝากของที่ระลึก ดังนี้

๖.๔ จัดแถลงข่าวการเปิดตัวกิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ดำเนินการจัดแถลงข่าวการเปิดตัวกิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ประเภทผ้า/ประเภทของฝาก ของที่ระลึก เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่น ในจังหวัดแพร่ ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) จัดหาสถานที่ที่เหมาะสม เช่น โรงแรมชั้นนำที่มีชื่อเสียงของจังหวัดแพร่

๒) จัดตกแต่งเวที เครื่องเสียง โพเดียม โซฟาที่นั่ง ให้สวยงาม พร้อมอุปกรณ์การแถลงข่าวให้ครบถ้วน

๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการลงทะเบียน/ต้อนรับแขกพิเศษ VIP ที่มาร่วมพิธีเปิดงาน รวมถึงการควบคุมและการจัดการที่นั่งของแขกให้เป็นไปตามแผนผังที่กำหนด

๔) จัดหาพิธีกรในท้องถิ่นที่มีความรู้ความสามารถ ดำเนินรายการ อย่างน้อย ๑ คน

๕) จัดนิทรรศการให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์

๖) จัดให้มีจุดเช็คอินถ่ายภาพ จำนวน ๒ จุด ภายในงานที่สื่อถึงกิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ประเภทผ้า/ประเภทของฝาก ของที่ระลึก

๗) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ และอาหารว่าง,เครื่องดื่ม จำนวน ๑ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๘) ประสานผู้เข้าร่วมกิจกรรมการแถลงข่าว ได้แก่ ผู้บริหารระดับกรมฯ และจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๙) จัดเตรียมของที่ระลึกมอบแก่แขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม ให้เพียงพอ

๑๐) เชิญสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เข้าร่วมงาน ประกอบด้วยสื่อมวลชนจากสถานีโทรทัศน์, สถานีวิทยุ, หนังสือพิมพ์ , สื่อออนไลน์ และสื่อมวลชนสาขาอื่นๆ

๑๑) บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๑ ชุด ในรูปแบบ HD

๑๒) จัดทำข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดงาน

**ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ จังหวัดแพร่

๖.๕ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในรูปแบบของตลาด รายละเอียดดังนี้

การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในรูปแบบของตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๆ ละ อย่างน้อย ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้า/ประเภทของฝากของที่ระลึก โดยการเปิดจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าครั้งแรกให้ดำเนินการในจังหวัดแพร่ และรูปแบบการจัดแสดงสินค้าเคลื่อนที่ในจังหวัดท่องเที่ยวตามความเหมาะสมของพื้นที่จังหวัดและสถานการณ์ โดยให้ผู้รับจ้างดำเนินการนำผลิตภัณฑ์จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้า/ประเภทของฝากของที่ระลึก ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น มีคุณภาพ มาตรฐาน โดยต้องมียอดการจำหน่ายและยอดสั่งซื้อในทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) โดยการเปิดงานครั้งแรกให้ดำเนินการ ดังนี้

๑) ออกแบบแนวคิดการจัดงานพร้อมคำอธิบายถึงที่มาและรายละเอียดของแนวคิดการจัดงานตลอดจนนำเสนอแนวทางการจัดงานให้เป็นไปตามแนวคิดการจัดงานที่กำหนดโดยจัดทำเป็นเอกสารนำเสนอไม่น้อยกว่า ๓ หน้ากระดาษเอ ๔

๒) จัดทำแผนและกลยุทธ์การจัดงานในภาพรวมของโครงการจัดแสดงและจำหน่ายในรูปแบบการตลาดเคลื่อนที่ จำนวน ๒ ครั้ง ในระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ – ๑๘.๐๐ น.

๓) จัดทำแผนปฏิบัติการหลังจากที่ทราบผลการประกาศการเสนอราคาทางอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับทำเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน ภายใน ๓ วันทำการ

๔) ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง จุดถ่ายภาพ อย่างน้อย ๑ จุด

๕) ออกแบบ และจัดทำป้ายบอกชื่อร้าน

๖) ตกแต่งบริเวณพื้นที่เปิดงาน ให้สามารถรองรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน ๑๐๐ คน ให้มีความเหมาะสม

๗) จัดพิธีเปิดงานพร้อมดำเนินการพิธีเปิดทั้งหมด รวมทั้งเทคนิคพิเศษในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจ จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๘) จัดระบบแสง สี เสียงบนเวที โดยมีอุปกรณ์แสงสีเสียงประกอบที่ครบถ้วน

๙) จัดแท่น Podium สำหรับพิธีเปิด พร้อมดอกไม้บนแท่น จำนวน ๒ ชุด

๑๐) จัดโซฟาพร้อมโต๊ะรับแขกและแจกันดอกไม้ สำหรับประธานในพิธีและผู้บริหารระดับสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน และจัดเก้าอี้พร้อมสวมผ้าคลุมเก้าอี้สีขาวสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐๐ ตัว

๑๑) จัดช่างถ่ายภาพนิ่งและวีดีทัศน์ตลอดพิธีเปิด

๑๒) จัดให้มีพิธีกรในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน ทั้งนี้ จะต้องเป็นผู้มีความชำนาญการและมีชื่อเสียง

๑๓) จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๓ สำนักข่าว

๑๔) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๑๕) จัดทำตารางนำเสนอพิธีกร (MC) จำนวน ๑ คน ดำเนินรายการในแต่ละวัน

๑๖) จัดทำตารางนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละครั้งตลอดการจัดงานโดยในแต่ละครั้งจะต้องมีการใช้เวทีกลาง

๑๗) จัดให้มีการแนะนำผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายในงานอย่างน้อยวันละ ๒ ครั้งๆ ละ ๑ ชั่วโมง

๑๘) ออกแบบและวางแผนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารทางการตลาดให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๙) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยการจัดป้าย Banner พร้อมติดตั้งในสถานที่ ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน

๒๐) จัดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ ดูแล รับรอง และอำนวยความสะดวกแก่คณะสื่อมวลชน พร้อมจัดทำกำหนดการ และประสานงานนัดหมายให้ชัดเจน

๒๑) ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ ทราบเป็นระยะนับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามที่ระบุไว้ใน สัญญา

๒๒) จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า และการประเมินผลการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูล และจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานเมื่อเสร็จสิ้นงาน

- จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ และจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานและสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทุกวัน

- จัดทำแบบประเมินผู้เข้าชมงานโดยจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ทุกวันของการจัดงาน

๒๓) ทำรายงานพร้อมรูปภาพประกอบของการดำเนินการ ภาพนิ่ง คำบรรยายใต้ภาพ จัดทำเป็นรูปเล่ม ภาพเคลื่อนไหว บันทึกแบบ DVD พร้อมสกรีนปก และกล่องระบุชื่องาน สถานที่ และเวลาชัดเจน จำนวน ๓ ชุด โดยจัดทำรายงานของการจัดงานในจังหวัดแพร่ ๑ ครั้ง และรูปแบบการจัดแสดงสินค้าเคลื่อนที่ในจังหวัดท่องเที่ยวตามความเหมาะสมของพื้นที่จังหวัดและสถานการณ์

๒๔) จัดทำข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดงาน

๖.๖ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหารไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ทั้งในรูปแบบสื่อออฟไลน์ และออนไลน์ ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในรูปแบบ online อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เช่น Facebook, You tube ฯลฯ และช่องทางการตลาด online อื่นๆ ที่เหมาะสมอย่างน้อย ๑ เดือน และต้องมียอดการจำหน่ายและยอดสั่งซื้อไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

๒) ให้ผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหาร ในรูปแบบ VDO Clip ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑๐ คลิป ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Facebook, You tube และอื่นๆ โดยให้เนื้อหาเป็นในลักษณะแนะนำผลิตภัณฑ์ และเชิญชวนซื้อผลิตภัณฑ์ อย่างน่าสนใจ

๓) ให้ผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหาร ในรูปแบบ VDO Clip ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑๐ คลิป ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Facebook, You tube โดยนำดารา นักแสดงหรือผู้ที่มีชื่อเสียงในจังหวัด/ท้องถิ่น ประชาสัมพันธ์ การสรุปโครงการฯ

๔) ให้ผู้รับจ้างสร้างเพจชื่อว่า "OTOP จังหวัดแพร่" และเชิญผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ และประชาชนจังหวัดแพร่ หรือจังหวัดอื่นๆ เข้าร่วมเป็นสมาชิกไม่น้อย ๓,๐๐๐ คน ในครั้งแรกให้มีคณะกรรมการผู้ดูแลเพจพร้อมจัดกิจกรรมทำการตลาดในเพจ "OTOP จังหวัดแพร่" อย่างน้อย ๓ เดือน เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น หลังจากนั้นให้ผู้รับจ้างส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่เป็นผู้ดูแลต่อ

๕) จัดทำข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดงาน

**เงื่อนไขอื่นๆ

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใดๆ หรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย จากการดำเนินงานทุกกิจกรรมจนถึงการสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด

- การดำเนินกิจกรรมเน้นมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) อย่างเคร่งครัด

- ทั้งนี้ หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) มีความรุนแรง ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ ผู้ว่าจ้างสามารถยกเลิกการจัดกิจกรรมได้ โดยผู้รับจ้างไม่สามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากผู้ว่าจ้างได้ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น

๖.๗ จัดทำรายงานการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์พร้อมภาพถ่ายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังดำเนินการ ทั้ง ๒๕๒ ผลิตภัณฑ์ ในรูปของไฟล์บรรจุใน Hard disk External จำนวน ๒ อัน และประมาณการผลสำเร็จความคุ้มค่า (ยอดจำหน่าย) ที่คาดว่าจะได้รับจากการพัฒนายกระดับเป็นรายผลิตภัณฑ์

๖.๘ สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ประเมินผลการดำเนินงาน หรือความพึงพอใจหรือข้อเสนอแนะปัญหาอุปสรรค

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดแพร่ เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๒๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยต้องจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิคอย่างน้อยต้องประกอบด้วยสาระสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

๒.๑ แผนการดำเนินงาน

๒.๒ แนวทางการประชาสัมพันธ์

๒.๓ รูปแบบการจัดงาน

๒.๔ รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๔. จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๕. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพค่าราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: E-Bidding) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

ส่วนที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) ข้อเสนอ แนวคิด รูปแบบของการดำเนินกิจกรรม/งานที่เสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๓๕

(๒) การนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนด ร้อยละ ๕

(๓) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ร้อยละ ๕

(๔) ข้อเสนอรูปแบบการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๑๕

(๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐

๘. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๙.๑ สรุปผลของการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรม โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและบรรยากาศการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๓ ชุด

๙.๒ ภาพถ่าย/วีดีทัศน์ บรรยากาศการจัดกิจกรรมต่างๆภายในงานในรูปแบบแฟ้มภาพ และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๓ ชุด

๑๐. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๒. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้รวมจังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๒. เป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการทำงานและเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๓. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑๕๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๖. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗. จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิดหลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘. ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมผู้ประกอบการและสินค้าอัตลักษณ์แพร่สู่ตลาดยุคใหม่

วงเงิน ๓,๑๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางอารีย์ เหลืองหิรัญ **ตำแหน่ง :** พาณิชย์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๕๔๕๑๑๑๑๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

กรอบการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี มุ่งเน้น “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานการต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ แรงงาน เกษตรกร ให้มีความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการปรับตัวต่อบริบทของตลาดที่เปลี่ยนไปในอนาคตได้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และเป้าหมายหลักของการพัฒนาคือการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้า การลงทุนและนวัตกรรม

ตามวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดแพร่ในประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์การพัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาโดยการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้าการลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ พร้อมทั้งการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตร และสร้างเครือข่ายทางการเกษตร จากความสอดคล้องของแนวทางการพัฒนาระดับชาติ และประเทศสู่การพัฒนาระดับจังหวัดก่อให้เกิดความสำคัญของโครงการการส่งเสริมผู้ประกอบการการเพิ่มช่องทางการตลาดและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ ที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพการผลิต พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่จะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ในสภาวะการณ์ในปัจจุบัน จากการที่ภาวะเศรษฐกิจมีความผันผวน ราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ความต้องการของตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป อันเนื่องมาจากปัจจัยหลากหลาย อาทิเช่น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การรักสุขภาพ การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี โรคระบาด ฯลฯ เหล่านี้ทำให้ผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงความต้องการบริโภคมากขึ้น มีการแข่งขันสูงมากขึ้น ต้นทุนสูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาด การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการดำเนินการ เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และที่สำคัญ

ต้องมีการดำเนินการทางด้านตลาด เช่นการเพิ่มช่องทางตลาด การประชาสัมพันธ์สินค้า การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ฯลฯ เพื่อนำสินค้าไปสู่ผู้บริโภค สามารถทำให้สินค้าที่ได้ผลิตมานั้นจำหน่ายได้มากขึ้น และจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่อง มีตลาดรองรับที่ชัดเจน เพื่อเป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่ ซึ่งมีสินค้าเด่นหลายอย่าง เช่น เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก หัตถกรรม สินค้าเกษตร ฯลฯ ให้สามารถแข่งขันได้ในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน สามารถสร้างเศรษฐกิจให้กับจังหวัดแพร่ได้อย่างต่อเนื่อง อันจะเป็นการนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน อันเป็นแนวทางตามนโยบายของรัฐบาล

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพิ่มช่องทางการจำหน่าย/เชื่อมโยงตลาดสินค้า ให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่

๒. ประชาสัมพันธ์สินค้าเด่นของจังหวัดแพร่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี...ต.ค.๖๘..... สิ้นสุดปี...ก.ย.๖๙.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) พื้นที่จังหวัดในภาคเหนือ/ภาคตะวันออก/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ภาคกลาง/ภาคใต้/กรุงเทพและปริมณฑล

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/SMEs/OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่ ประชาชนจังหวัดแพร่ และจังหวัดปลายทาง หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/SMEs/OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่ ประชาชนจังหวัดแพร่ และจังหวัดปลายทาง หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๔ ล้านบาท

๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕

(๔.๒) ผลผลิต ๑. ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

๒. เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์ และเสริมสร้างช่องทางทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่

๓. เกิดการเชื่อมโยงตลาดสินค้ากับต่างจังหวัด

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑. ผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ มีการสร้างเครือข่าย ขยายช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๒. เกิดมูลค่าการซื้อขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแพร่ที่เพิ่มขึ้น และเป็นที่ยอมรับและรู้จักจากคนทั่วไป

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : .....

เชิงลบ : .....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า Phrae Trade Fair (Phrae Grand Sale/Phrae Expo)		✓	✓	✓
๒ เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในประเทศ		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๑๐๐,๐๐๐ บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ
(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ
☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน
☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ
๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
๒) เครื่องมือดำเนินการ ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
๓)เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)
☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : ผู้ประกอบการมีการเพิ่มช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น มีการเชื่อมโยงสินค้ากับประชาชนในต่างจังหวัด ทำให้เพิ่มการรับรู้ในสินค้าของจังหวัดแพร่ ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภค และนำกลับมาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ รวมทั้งสามารถจัดจำหน่ายสินค้าไปยังผู้บริโภคได้มากขึ้นในอนาคต

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : .....
.....
.....

ขอบเขตการดำเนินงาน Term of Reference :TOR
โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและสินค้าอัตลักษณ์แพร่สู่ตลาดยุคใหม่
กิจกรรม จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า Phrae Trade Fair (Phrae Grand Sale/Phrae Expo)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๙

---

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

กรอบการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี มุ่งเน้น "ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานการต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ แรงงาน เกษตรกร ให้มีความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการปรับตัวต่อบริบทของตลาดที่เปลี่ยนไปในอนาคตได้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" และเป้าหมายหลักของการพัฒนาคือการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้า การลงทุนและนวัตกรรม

ตามวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดแพร่ในประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์การพัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาโดยการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้าการลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ พร้อมทั้งการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตร และสร้างเครือข่ายทางการเกษตร จากความสอดคล้องของแนวทางการพัฒนาระดับชาติ และประเทศสู่การพัฒนาระดับจังหวัดก่อให้เกิดความสำคัญของโครงการการส่งเสริมผู้ประกอบการการเพิ่มช่องทางการตลาดและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ ที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพการผลิต พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่จะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ได้

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ ส่งผลกระทบต่อการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การคมนาคม และการจ้างแรงงาน ทำให้เศรษฐกิจของโลกและประเทศไทยชะลอตัว เนื่องจากปัญหาการติดต่อการซื้อขายสินค้าและบริการ

จังหวัดแพร่ มีผลิตภัณฑ์เด่นที่สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ได้แก่ ผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชน อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก ผ้าทอ ผ้าหม้อห้อม สุรากลั่นชุมชน ฯลฯ ซึ่งได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ ส่งผลให้ช่องทางการตลาดและยอดการจำหน่ายลดลง เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน เสริมสร้าง ความเข้มแข็งให้แก่ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs /OTOP ของจังหวัดแพร่ ควรดำเนินการเชื่อมโยงตลาด และขยายช่องทางการ

จำหน่าย เพื่อรองรับผลผลิตสินค้าและบริการให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP ของจังหวัดแพร่ ได้อย่าง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามนโยบายของรัฐบาล

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพิ่มช่องทางการจำหน่าย/เชื่อมโยงตลาดสินค้า ให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/SMEs/OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่

๒) ประชาสัมพันธ์สินค้าเด่นของจังหวัดแพร่

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย :

๑) เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/ SMEs/OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่

๒) หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/SMEs/OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่ ประชาชนจังหวัดแพร่ และจังหวัดปลายทาง หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน

๔. เป้าหมาย

ตัวชี้วัด : ๑. ยอดการจำหน่าย/สั่งซื้อสินค้า ไม่น้อยกว่า ๓ ล้านบาท

๒. ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

๕. ลักษณะกิจกรรม

จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา ไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๖. วิธีดำเนินงาน

จ้างเหมาดำเนินการจัดงานโดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยไม่นับรวมระยะเวลาการตรวจรับพัสดุของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘. สถานที่ดำเนินงาน

พื้นที่จังหวัดในภาคเหนือ/ภาคตะวันออก/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ภาคกลาง/ภาคใต้/กรุงเทพและปริมณฑล

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา โดยการจัดงานในแต่ละครั้งสถานที่ต้องไม่ซ้ำกัน ในพื้นที่ศูนย์การค้า/ห้างสรรพสินค้า/ศูนย์ประชุม หรือพื้นที่อื่นๆ ที่มีความเหมาะสมในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์อันเป็นเอกลักษณ์สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่ รวมทั้งออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งคูหาสำหรับจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า การตกแต่งภายในบริเวณพื้นที่จัดงาน การจัดงานพิธีเปิดและการดำเนินกิจกรรมการแสดง การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการอื่นๆ โดยให้คำนึงถึงความปลอดภัย ความสะดวก ความสวยงาม และภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งผู้เสนอราคาต้อง

นำเสนอ แผนผังพื้นที่จัดงาน คูหาจำหน่ายสินค้าในพื้นที่จัดงาน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละรายการโดยละเอียดทั้งหมด ดังนี้

๙.๑ การออกแบบ รูปแบบแนวคิดการจัดงาน (Concept)

นำเสนอรูปแบบแนวคิดของการจัดงาน ให้เหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยต้องนำเสนอรายละเอียดดังนี้

๑) กำหนดแผนการดำเนินการจัดงาน (work plan) ที่มีรายละเอียดขอบงาน และรายละเอียดขั้นตอนอย่างชัดเจน

๒) รูปแบบการจัดงาน (Theme)

๓) ตราสัญลักษณ์ (Logo) ของการจัดงานที่สอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน (Theme)

๔) กิจกรรมการเจรจาธุรกิจ ในรูปแบบออนไลน์(Online) และออนไซด์ (Onsite)

๕) พื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา

๖) พื้นที่สำหรับประกอบพิธีเปิดงาน/การแสดง

๗) พื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการ

๘) พื้นที่เจรจาธุรกิจ

๙) จุดอำนวยการ

หมายเหตุ แผนการดำเนินงาน และรูปแบบต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนการดำเนินการ

๙.๒ งานออกแบบก่อสร้าง/ตกแต่งคูหา/การจัดพื้นที่

ผู้เสนอราคาจะต้องจัดหาสถานที่จัดงาน และเสนอแนวคิด (Concept) ของการออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า พื้นที่จัดนิทรรศการ เสนอชื่องาน สัญลักษณ์ของงาน (Logo) และกำหนดการจัดงานในแต่ละครั้ง ให้สอดคล้องกับพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตารางเมตร และวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน และเป็นการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของการจัดงาน รายละเอียดดังนี้

๙.๒.๑ ออกแบบ จัดทำ ติดตั้งพร้อมรื้อถอนซุ้มประตูหน้างาน มีความโดดเด่นสวยงามและเหมาะสมกับสถานที่ สอดคล้องกับรูปแบบที่แสดงถึงเอกลักษณ์และสัญลักษณ์ของงาน ให้สอดคล้องกับ Theme การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๙.๒.๒ ออกแบบตกแต่งสถานที่ภายในบริเวณงานและปรับภูมิทัศน์ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมความมีเอกลักษณ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ งาน

๙.๒.๓ ออกแบบ วางผังบริเวณ (Lay Out) ติดตั้งคูหาให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน สอดคล้องกับ Theme การจัดงาน โดยผู้เสนอราคาจะต้องส่งแผนผัง (floor plan) และแผนภาพ (perspective) ที่มีภาพมุมมองที่ชัดเจน

๙.๒.๔ ออกแบบตกแต่ง และจัดทำคูหาให้สวยงาม สอดคล้องกับขนาดของพื้นที่จัดงาน รูปแบบการจัดงาน แต่ละคูหาขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร หรือ ไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา และฉากกั้นพร้อมอุปกรณ์ในคูหา ดังต่อไปนี้

๑) หลอดไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลอด

๒) ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด

๓) โต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๐.๔๕ เมตร จำนวน ๑ ตัว พร้อมผ้าปูโต๊ะ แบบและสีเดียวกัน

๔) เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว

๕) ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ พร้อมถุงขยะให้เพียงพอ

๖) ป้ายคูหาแสดงข้อมูล ได้แก่ ชื่อสถานประกอบการ หมายเลขคูหา ตราจังหวัดแพร่ และตรากระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๑ ป้าย/คูหา (กรณีคูหาหัวมุมให้จัดทำ ๒ ป้าย)

๙.๒.๕ การก่อสร้าง ส่วนตกแต่ง ตลอดจนส่วนให้บริการต่างๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนสถานที่จัดงานเปิดทำการ

๙.๒.๖ จัดให้มีสถานที่เตรียมและประกอบอาหาร สำหรับผู้ประกอบการประเภทอาหารและเครื่องดื่มที่เข้าร่วมงาน ก่อนนำไปจำหน่ายภายในสถานที่จัดงาน ในกรณีที่สถานที่จัดงานห้ามประกอบอาหาร

๙.๓ พิธีเปิดงานและกิจกรรมการแสดง

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอแนวคิด (Concept) ของการเตรียมการสำหรับพิธีเปิดงาน การแสดงบนเวที โดยคำนึงถึงความสวยงาม สร้างความประทับใจกับผู้เข้าร่วมงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานรายละเอียดดังนี้

๙.๓.๑ จัดให้มีเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ x ๐.๔ เมตร (ก x ย x ส) ฉากเวที/Back Drop/จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร (สูง x กว้าง) หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๘ ตารางเมตร โดยจัดให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ ขนาดให้เหมาะสมกับเวที รวมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องพร้อมตกแต่ง ทำฉากหลังให้มีความเหมาะสมสวยงามสำหรับใช้ในพิธีเปิดงาน การแสดง และการส่งเสริมการขาย รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ภายในงานทุกวัน โดยฉากหลังต้องมีข้อความอย่างน้อยดังนี้

(๑) ชื่องาน

(๒) วัน เวลา และสถานที่จัดงาน

(๓) ตราจังหวัดแพร่ และตรากระทรวงพาณิชย์

๙.๓.๒ จัดให้มีระบบแสง สี เสียง และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีความเหมาะสมสวยงามสำหรับใช้ในพิธีเปิดงาน การแสดง การส่งเสริมการขาย รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ภายในงานทุกวันพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๙.๓.๓ จัดให้มีโพเดียม ไมโครโฟน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว สำหรับประธานในพิธีเปิด และผู้กล่าวรายงาน

๙.๓.๔ จัดให้มีชุดรับแขกพร้อมโต๊ะกลาง สำหรับประธานในพิธีเปิดงาน/บุคคลสำคัญ ไม่น้อยกว่า ๕ ที่นั่ง

๙.๓.๕ จัดให้มีเก้าอี้นั่ง พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕ ตัว

๙.๓.๖ จัดให้มีพิธีกรมืออาชีพที่มีประสบการณ์สำหรับพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมจัดทำกำหนดการ คำกล่าวรายงาน และกำกับ/ควบคุมดูแลพิธีเปิดงาน

๙.๓.๗ จัดให้มี Gimmick ประกอบพิธีเปิดอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบของงาน

๙.๓.๗ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ที่มาร่วมพิธีเปิดงานและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๙.๓.๘ จัดให้มีกิจกรรมบันเทิง หรือการแสดงศิลปะวัฒนธรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง

๙.๓.๙ เชิญสื่อมวลชนที่มีชื่อเสียงร่วมทำข่าวในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

๙.๓.๑๐ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๙.๔ กิจกรรมการแสดงประจำวัน

จัดให้มีการแสดงดนตรีและ/หรือการแสดงศิลปะวัฒนธรรม หรือกิจกรรมอื่นที่น่าสนใจเพื่อสร้างบรรยากาศภายในงาน กระตุ้นความสนใจเป็นประจำทุกวัน วันละไม่น้อยกว่า ๒ รอบ รอบละไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน

๙.๕ การจัดนิทรรศการ

ออกแบบ จัดทำ ตกแต่งจุดจัดนิทรรศการให้สอดคล้องกับสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ ตร.ม. พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งและไฟส่องสว่างให้สวยงาม

๙.๖ การเจรจาและจับคู่ธุรกิจ

๙.๖.๑ นำเสนอแนวคิดและออกแบบการจัดกิจกรรมการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ประกอบด้วย รายละเอียดขั้นตอนของงาน การจัดผังพื้นที่ ป้ายกิจกรรม

๙.๖.๒ เชิญชวนผู้ซื้อ (Buyer) อาทิ ผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้า บริษัทส่งออก บริษัทตัวแทนส่งออก ให้เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน ทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ บริษัท/ราย

๙.๖.๓ รวบรวมข้อมูลผู้ซื้อ (Buyer) และผู้ขาย ที่เข้าร่วมกิจกรรม อาทิ ชื่อธุรกิจ ที่อยู่ ประเภทกิจการ ชื่อและตำแหน่งผู้เข้าร่วมเจรจาการค้า ในรูปแบบ E-Document เช่น excel, word หรือ pdf โดยให้มีรายละเอียดข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการประสานงานได้

๙.๖.๔ จัดเตรียมข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ เพื่อนำเสนอในการเจรจาการค้า

๙.๖.๕ จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจภายในงาน จำนวน ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อทำหน้าที่รับลงทะเบียน ประสานผู้ประกอบการ (Seller) และผู้ซื้อ(Buyer) จัดทำตารางนัดหมายเจรจา กำหนดวันที่ เวลา จัดคิวผู้เข้าร่วมการเจรจาธุรกิจ พร้อมจัดทำข้อมูลสรุปตารางนัดหมาย โดยมีข้อมูลของทั้ง ๒ ฝ่าย อาทิ ชื่อสถานประกอบการ รายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ชื่อผู้เข้าร่วมการเจรจา เป็นต้น และบริหารจัดการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๙.๖.๖ จัดเตรียมพื้นที่เจรจาธุรกิจแบบออนไลน์และออฟไลน์

- โต๊ะเจรจา พร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด (๑ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว)
- ปลั๊กไฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด (๕ แอมป์ต่อจุด)
- จัดเตรียมระบบอินเตอร์เน็ตที่มีความเสถียรภาพพร้อมใช้งาน พร้อมอุปกรณ์ประกอบด้วย โน๊ตบุ๊ค จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง อุปกรณ์ถ่ายทอดภาพ (กล้อง) และเสียงที่มีประสิทธิภาพ ใช้สำหรับการเจรจาธุรกิจออนไลน์
- จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์เครื่องเขียนที่จำเป็น อาทิ กระดาษ ปากกา

๙.๖.๗ จัดให้มีป้ายระบุพื้นที่จัดกิจกรรมเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ติดตั้งบริเวณหน้าพื้นที่จัดกิจกรรม

๙.๖.๘ จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วันของการจัดงาน โดยมีคู่ค้าเข้าร่วมเจรจาธุรกิจภายในงานแบบ(ออฟไลน์) และผ่านระบบออนไลน์ โดยมีการจับคู่เจรจาธุรกิจ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ คู่

๙.๖.๙ จัดเตรียมบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อลงนามการตกลงซื้อ-ขาย ระหว่างคู่เจรจา

๙.๖.๑๐ จัดทำข้อมูลสรุปผลการเจรจาจับคู่ธุรกิจประกอบด้วย ผลการเจรจาธุรกิจ มูลค่าการเจรจา ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น รายละเอียดของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประมวลผล สรุปหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม

๙.๗ งานส่งเสริมการขาย

ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (Concept) ของการส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นยอดจำหน่ายสินค้าให้เหมาะสมและสร้างความประทับใจกับผู้เข้าร่วมงาน รายละเอียดดังนี้

๙.๗.๑ จัดหาพิธีกรสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รอบต่อวัน

๙.๗.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ กิจกรรมนาทีทอง เล่นเกม แจกรางวัล ชิงโชค กิจกรรมถ่ายภาพภายในงาน พร้อมเช็คอิน ติดแฮชแท็ก ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอ รูปแบบกิจกรรม ช่วงเวลาการจัดกิจกรรมในแต่ละวัน และรางวัลที่จะมอบให้ชัดเจน โดยจัดกิจกรรมวันละไม่น้อยกว่า ๒ รอบ โดยมีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาทต่อวัน หรือตลอดการจัดงานต่อครั้ง ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท

๙.๘ งานประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๙.๘.๑ สื่อโทรทัศน์

จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ในสถานีทีวีดิจิตอล (ช่องone , อมรินทร์ทีวี , ๓ , ๕ , ๗ , MCOT หรือช่องอื่นที่ได้รับความนิยมในวงกว้างระดับเดียวกันหรือใกล้เคียง) ก่อนระยะเวลาการจัดงานหรือช่วงการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๙.๘.๒ สื่อออนไลน์

ออกแบบ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน รวมทั้งโฆษณาเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook/ Facebook Ads, Google Ads, Website Banner และ/หรืออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในพื้นที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ แต่ละสื่อมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน

๙.๘.๓ ป้ายประชาสัมพันธ์

ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๗๕ x ๑.๕ เมตร หรือตามขนาดที่เจ้าของสถานที่จัดงานอนุญาต จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด เพื่อประชาสัมพันธ์ในบริเวณสถานที่จัดงาน

ทั้งนี้การดำเนินการติดตั้งป้ายตามข้อ ๙.๘.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องประสานและขออนุญาตติดตั้งป้ายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบค่าใช่จ่ายในการติดตั้ง รื้อถอน ทำลาย หรืออื่นๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด ***อาร์ตเวิร์คทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดแพร่***

๙.๙ กิจกรรมการไลฟ์ (ถ่ายทอดสดภาพและเสียง)

๙.๙.๑ จัดให้มีการไลฟ์สด การจำหน่ายสินค้าที่มาจัดแสดงภายในงาน ตลอดระยะเวลาจัดงานวันละไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที

๙.๙.๒ จัดให้มี Youtuber หรือ Influencer มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย มาทำการ Live Streaming ถ่ายทอดสดภาพและเสียงบนสื่อโซเชียล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๙.๙.๓ จัดทำสรุปรายงานผลการไลฟ์สดขายสินค้า ได้แก่ ยอดจำหน่ายจากการไลฟ์สดขายสินค้าของผู้ประกอบการแต่ละราย และยอดจำหน่ายจากการไลฟ์สดขายสินค้าในภาพรวม โดยระบุข้อมูลของผู้ประกอบการและประเภทสินค้า

๙.๑๐ งานบริหารจัดการ

๙.๑๐.๑ รับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่สำหรับสถานที่จัดงาน ค่าติดตั้งรื้อถอนคูหา รวมค่ากระแสไฟฟ้า รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเกี่ยวกับการประสานพื้นที่จัดงาน ทั้งนี้สถานที่และระยะเวลาการจัดงานอาจปรับเปลี่ยนตามความเห็นของผู้ว่าจ้าง

๙.๑๐.๒ อำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าร่วมงานตลอดการจัดงาน ให้กับเจ้าหน้าที่/คณะกรรมการตรวจรับ/ประธาน/แขกผู้มีเกียรติ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๗ ราย

๙.๑๐.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เป็นผู้ประสานงาน ดูแล และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน จนกว่าจะเสร็จสิ้นการจัดงาน

๙.๑๐.๔ จัดให้มีจุดอำนวยการสำหรับเป็นจุดประชาสัมพันธ์ และอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงานจำนวน ๑ จุด พร้อมป้ายชื่อจุดอำนวยการ และจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในจุดอำนวยการ พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดไม่น้อยกว่า ๑ คน

๙.๑๐.๕ จัดให้มีพนักงานทำความสะอาด ไม่น้อยกว่า ๒ คน ในพื้นที่จัดงาน ดูแลเรื่องความสะอาดในพื้นที่การจัดงาน ตลอดช่วงระยะเวลาจัดงานและทำความสะอาดพื้นที่จัดงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๙.๑๐.๖ บันทึกภาพกิจกรรมการดำเนินงาน ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ในช่วงการเตรียมการและช่วงการจัดงาน

๙.๑๐.๗ การประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงานและจัดทำเอกสารสรุปรายงานส่งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่ ดังนี้

๑) จัดเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมงานในแต่ละวัน และจัดทำแบบฟอร์มบันทึกยอดจำหน่าย/ยอดสั่งซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการทุกรายเป็นประจำทุกวัน พร้อมบันทึกเป็นฐานข้อมูลที่สามารถสืบค้นได้ง่าย เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ทั้งในรูปแบบไฟล์คอมพิวเตอร์และแบบฟอร์มเอกสาร

๒) จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมงานของผู้ประกอบการ แล้ววิเคราะห์ประมวลผลทางสถิติ พร้อมทั้งรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

๓) จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน โดยสุ่มตัวอย่างเก็บข้อมูลอย่างน้อยวันละ ๕๐ ราย รวมทั้งหมด ๒๕๐ ชุด แล้ววิเคราะห์ประมวลผลทางสถิติ พร้อมทั้งรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

๔) จัดทำบทสรุปผู้บริหาร ประมวลผลการดำเนินงานและผลการจัดกิจกรรมทั้งหมด

๙.๑๐.๘ จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ใบ และบัตรสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ใบ

๙.๑๐.๙ จัดทำเอกสารระเบียบสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้า จำนวน ๕๐ ชุด

๙.๑๐.๑๐ การจัดหาผู้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิญชวนและประสานเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/SMEs/OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่ ที่อยู่ในความส่งเสริมของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา/ครั้ง

๙.๑๐.๑๑ การดำเนินการอื่นๆ เช่น ประสานกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัด/พื้นที่จัดงาน เพื่อให้การดำเนินงานลุล่วง

๙.๑๐.๑๒ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องรื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ที่ได้ดำเนินการจัดทำ หรือติดตั้ง หรือตกแต่งทั้งหมด ให้เรียบร้อยหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๑ วัน และรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นทั้งปวง

หมายเหตุ :

๑. กรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการก่อสร้าง รื้อถอน หรือการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากของผู้เสนอราคาหรือบุคคลากรของผู้เสนอราคาในช่วงการจัดงานให้อยู่ในความรับผิดชอบของผู้เสนอราคา

๒. ผู้เสนอราคาต้องจัดหาและสำรองอุปกรณ์ที่ใช้ในงานทุกชนิด หากเกิดความเสียหาย ชำรุด หรือ อื่นๆ ผู้เสนอราคาจะต้องสามารถนำมาเปลี่ยนและสามารถใช้งานได้ทันที

๓. ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายหรือเกิดเพราะเหตุสุดวิสัยประการใดก็ตามต่อโครงสร้าง ที่พิสูจน์ได้ว่าเกิดจากการทำงาน หรือวัสดุ โดยทำให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลหรือทรัพย์สินผู้ร่วมงาน หรือ ฯลฯ ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบทั้งหมด พร้อมแก้ไขให้สามารถใช้งานได้ทันที

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นเงิน ๒,๔๑๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) ผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ มีการสร้างเครือข่าย ขยายช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๒) ผู้ประกอบธุรกิจมีการสร้างเครือข่ายธุรกิจ มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลการประกอบธุรกิจ และสร้างองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งมีการสร้างความสัมพันธ์เป็นกลุ่มพันธมิตรภาคธุรกิจที่ดีระหว่างกัน และสามารถปรับตัวและรู้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

๓) เกิดมูลค่าการซื้อขายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแพร่ที่เพิ่มขึ้นและเป็นที่ยอมรับและรู้จักจากคนทั่วไป

๔) เกิดช่องทางทางการตลาดทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัดที่ก่อให้เกิดการซื้อขายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแพร่

๑๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ หน่วยงานของรัฐ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๒.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างโดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท/งาน เป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันยื่นเอกสารเสนอราคา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ พร้อมแนบเอกสารประกอบ

๑๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้ /(๒.๓) มูลค่า...
จดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๔.๓) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุมีผลใช้บังคับ

๑๓. การเสนอราคา

๑๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๑๓.๒ การเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคาที่เสนอต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ไว้ทั้งปวงแล้ว และให้แนบใบแสดงรายการค่าใช้จ่ายประกอบใบเสนอราคาตามขอบเขตงาน (TOR) มาพร้อมกับใบเสนอดังกล่าวด้วย โดยให้แสดงรายละเอียดจำแนกค่าใช้จ่ายเป็นหมวดหมู่ตามขอบเขตของงานฯ (TOR) ข้อ ๙ และแสดงค่าใช้จ่ายของแต่ละรายการ ในแต่ละหมวดโดยละเอียด

๑๓.๓ ราคาที่เสนอ จะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับตั้งแต่วันยื่นเสนอราคา โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามิได้

๑๔. การเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค โดยมีรายละเอียดเนื้อหาประกอบด้วย

- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดการดำเนินตามขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการข้อ ๙ ทุกรายการ
- กรอบระยะเวลาการดำเนินงานโดยละเอียด (Schedule) หรือตารางการปฏิบัติงาน (Gantt Chart) หรือไทม์ไลน์ (Time Line) ที่แสดงรายละเอียดในทุกกิจกรรม
- ประวัติและผลงานของผู้เสนองาน พร้อมรายชื่อผู้บริหารและทีมงาน (Company Profile)

๑๔.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องอัพโหลด (Upload) เอกสารประกอบการเสนองานลงระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีe-bidding ในวันที่เสนอราคาเป็นเอกสารประกอบการเสนองาน ในขนาด A๔ (ภาพสี) โดยต้องแนบเอกสารดังต่อไปนี้

๑๔.๒.๑ ภาพจำลองแนวคิด/รูปแบบการจัดงาน การวางแผนผัง/พื้นที่จัดงาน การออกแบบตกแต่งคูหา และสถานที่จัดงาน รายละเอียดภาพอุปกรณ์ตัวอย่าง โครงสร้าง วัสดุหลัก อุปกรณ์ตกแต่ง การจัดกิจกรรมเจรจาการค้า การจัดกิจกรรมไลฟ์สดขายสินค้า การจัดนิทรรศการ พิธีเปิดงาน สื่อประชาสัมพันธ์การออกแบบอาร์ตเวิร์ค กิจกรรมส่งเสริมการขาย การจัดแสดงบนเวที และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้โครงการดังกล่าว

๑๔.๒.๒ ข้อมูลแสดงความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน ดังนี้

๑) วิธีการ รูปแบบ และเทคนิคในการดำเนินงาน

๒) เอกสารประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องในกิจกรรมต่าง ๆ

๓) ขั้นตอนการปฏิบัติงาน/แผนงาน (Work Plan)

๑๔.๒.๓ ทีมงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและ/หรือ มีผลงานที่เกี่ยวข้องที่สามารถนำมาใช้อ้างอิงได้และมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม รับผิดชอบการปฏิบัติงานในจำนวนที่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานตลอดระยะเวลาดำเนินงาน (รายชื่อผู้เชี่ยวชาญและทีมงาน ประวัติการทำงานหรือผลงาน)

๑๔.๒.๔ ผู้เสนอราคาสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่น ๆ เพิ่มเติมเพื่อให้งานมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

๑๔.๓ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนองานด้วยวาจา/PowerPoint/Presentation ตลอดจนการนำเสนอแบบแสดงภาพสามมิติที่ลงรายละเอียดสมจริงและกำหนด Scale พื้นที่ ดังนี้

- ผู้เสนอทุกรายจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดในขอบเขตการจ้าง (TOR) ในวันที่..... ตั้งแต่เวลา..... เป็นต้นไป รายละ ๓๐ นาที โดยต้องลงทะเบียนก่อนการเข้านำเสนอ ณ ห้องประชุม ชั้น ๓ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่ ทั้งนี้ เอกสารที่นำมาเสนอต่อคณะกรรมการฯ จะต้องตรงกับเอกสารที่ลงในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ e-GP ของกรมบัญชีกลางที่ผู้เสนอราคา ได้ลงไว้

หมายเหตุ : ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนผ่านสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่ก่อนนำเสนองาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

๑๕. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องหรือยื่นหลักฐานแสดงคุณสมบัติไม่ถูกต้องครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและการเสนอราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๑๕.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากราคารวม

๑๕.๓ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) จะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๕.๓.๑ หลักเกณฑ์ราคา (ร้อยละ ๓๐)

๑๕.๓.๒ หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (ร้อยละ ๗๐) โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑) สถานที่ในการจัดงาน ๑๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
กรุงเทพ/ปริมณฑล ๑ ครั้ง และจังหวัดชลบุรี ๑ ครั้ง	๑๕		คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่ได้นำเสนอผลงานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
กรุงเทพ/ปริมณฑล ๑ ครั้ง และจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ครั้ง (ยกเว้นจังหวัดชลบุรี)	๑๒		
ภาคกลาง ๑ ครั้ง และภาคตะวันออก ๑ ครั้ง	๑๐		
ภาคอื่นๆ	๘		

๒) แนวคิด (Concept) รูปแบบของการจัดงาน (Theme) ผังการจัดงาน ๒๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
เสนอแนวคิด (Concept) สื่อถึงอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สินค้า โดดเด่นของจังหวัดแพร่ และวางผังงานภาพรวม รวมทั้งรูปแบบการจัดงานชัดเจนและสอดคล้องตรงกับวัตถุประสงค์การจัดงาน	๒๐	นำเสนอตามขอบเขตงานในข้อ ๙.๑ ๑. กำหนดแผนการดำเนินการจัดงาน (Work plan) ที่มีรายละเอียดขอบงาน และรายละเอียดขั้นตอนอย่างชัดเจน ๒.รูปแบบการจัดงาน (Theme) ๓. ตราสัญลักษณ์ (Logo) ของการจัดงานที่สอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน (Theme) ๔. กิจกรรมการเจรจาธุรกิจ ในรูปแบบออนไลน์(Online) และออนไซด์ (Onsite) ๕. พื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา ๖. พื้นที่สำหรับประกอบพิธีเปิดงาน/การแสดง ๗. พื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการ ๘. พื้นที่เจรจาธุรกิจ ๙. จุดอำนวยการ	
เสนอแนวคิด (Concept) สื่อถึงอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สินค้า โดดเด่นของจังหวัดแพร่ และวางผังงานภาพรวม รวมทั้งรูปแบบการจัดงานไม่ชัดเจนและสอดคล้องตรงกับวัตถุประสงค์การจัดงาน	๑๕		
เสนอแนวคิด (Concept) สื่อถึงอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สินค้า โดดเด่นของจังหวัดแพร่ และวางผังงานภาพรวม รวมทั้งรูปแบบการจัดงานไม่ชัดเจนและไม่สอดคล้องตรงกับวัตถุประสงค์การจัดงาน	๑๐		

๓) การเจรจาธุรกิจและจับคู่ธุรกิจ ๑๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมการเจรจาธุรกิจทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online ตรงกับกลุ่มเป้าหมายสินค้าของจังหวัดแพร่ที่นำไปเจรจา และนำเสนอรายชื่อผู้ซื้อ (Buyer) ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ ราย	๑๕	พิจารณาโดยเปรียบเทียบเอกสารที่ผู้ยื่นเสนอมาและนำเสนอ โดยต้องแสดงรายละเอียดให้ชัดเจนครบถ้วน ครอบคลุมทุกหัวข้อ ตามที่กำหนด และแสดงให้เห็นว่าผู้เสนอราคามีความเข้าใจที่สามารถดำเนินกิจกรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของงาน	
นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมการเจรจาธุรกิจทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online ตรงกับกลุ่มเป้าหมายสินค้าของจังหวัดแพร่ที่นำไปเจรจา และนำเสนอรายชื่อผู้ซื้อ (Buyer) ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย	๑๒		

นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมการเจรจาธุรกิจทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online ตรงกับกลุ่มเป้าหมายสินค้าของจังหวัดแพร่ที่นำไปเจรจา และนำเสนอรายชื่อผู้ซื้อ (Buyer) ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย	๑๐		
นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมการเจรจาธุรกิจทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online ตรงกับกลุ่มเป้าหมายสินค้าของจังหวัดแพร่ที่นำไปเจรจา และนำเสนอรายชื่อผู้ซื้อ (Buyer) ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย	๘		

๔) การประชาสัมพันธ์ระบบออนไลน์ ๑๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ผู้เสนอราคานำเสนอรายชื่อสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จำนวน ๒๐ สื่อขึ้นไป แต่ละสื่อมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย	๑๕	นำเสนอสื่อที่จะประชาสัมพันธ์ พร้อมแนบหลักฐานจำนวนของผู้ติดตาม	
ผู้เสนอราคานำเสนอรายชื่อสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จำนวน ๑๕ สื่อ แต่ละสื่อมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐ ราย	๑๒		
ผู้เสนอราคานำเสนอรายชื่อสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จำนวน ๑๒ สื่อ แต่ละสื่อมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐,๐๐๐ ราย	๑๐		
ผู้เสนอราคานำเสนอรายชื่อสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า๑๐ สื่อ แต่ละสื่อมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย	๘		

๕) กิจกรรมส่งเสริมการขาย ๑๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายได้ครบถ้วนตามขอบเขตงาน และมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท/วัน หรือ ๗๕,๐๐๐ บาท/๕ วัน ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง	๑๕	นำเสนอรูปแบบของกิจกรรมส่งเสริมการขาย	
นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายได้ครบถ้วนตามขอบเขตงาน และมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๓,๐๐๐ บาท/วัน หรือ ๖๕,๐๐๐ บาท/๕ วัน ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง	๑๒		

นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายได้ครบถ้วนตามขอบเขตงาน และมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๑,๐๐๐ บาท/วัน หรือ ๕๕,๐๐๐ บาท/๕ วัน ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง	๑๐		
นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายได้ครบถ้วนตามขอบเขตงาน และมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท/วัน หรือ ๕๐,๐๐๐ บาท/๕ วัน ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง	๘		

๖) Youtuber หรือ Influencer ในการ Live Streaming ๑๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
Youtuber หรือInfluencer มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย	๑๐	นำเสนอชื่อ พร้อมแนบหลักฐาน จำนวนผู้ติดตามของ Youtuber หรือ Influencer	
Youtuber หรือ Influencer มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ ราย	๘		
Youtuber หรือ Influencer มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย	๗		
Youtuber หรือ Influencer มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย	๖		

๗) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาซึ่งเกี่ยวกับงานที่จะว่าจ้าง ๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ผู้เสนอราคามีผลงานในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าหรือผลงานประเภทเดียวกัน ในช่วงที่ผ่านมา พร้อมหนังสือรับรองผลงาน จำนวน ๓ ผลงานขึ้นไป และเป็นผลงานที่ผ่านมาไม่เกิน ๕ ปี	๕	แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และเป็นการจัดซื้อจัดจ้างที่มีลักษณะเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้างในครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว และเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่น่าเชื่อถือ	
ผู้เสนอราคามีผลงานในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าหรือผลงานประเภทเดียวกัน ในช่วงที่ผ่านมา พร้อมหนังสือรับรองผลงาน จำนวน ๒ ผลงาน และเป็นผลงานที่ผ่านมาไม่เกิน ๕ ปี	๔		
ผู้เสนอราคามีผลงานในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าหรือผลงานประเภทเดียวกัน ในช่วงที่ผ่านมา พร้อมหนังสือรับรองผลงาน จำนวน ๑ ผลงาน และเป็นผลงานที่ผ่านมาไม่เกิน ๕ ปี	๓		

๘) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
จำนวน ๒ ข้อเสนอขึ้นไป	๕		
จำนวน ๑ ข้อเสนอ	๓		

๑๕.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๑๕.๕ ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นการสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๕.๖ คณะกรรมการฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่า การยื่นเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๕.๗ การให้คะแนนของคณะกรรมการการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้ถือเป็นที่สุด ผู้เสนอราคาไม่อาจโต้แย้งได้

๑๖. การส่งมอบผลงานของผู้เสนอราคา

ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่ ตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด พร้อมจัดทำสรุปผล การดำเนินกิจกรรมฯ ในภาพรวม บทสรุปผู้บริหาร จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน จำนวนผู้เข้าชมงาน ยอดจำหน่ายและยอดสั่งซื้อสินค้า สรุปผลการเจรจาการค้า ผลสำรวจความพึงพอใจ ความคิดเห็น /ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงาน สรุปปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น พร้อมข้อเสนอแนะที่จะเป็นประโยชน์ในการจัดงานครั้งต่อไป ในรูปแบบเอกสารสี จำนวน ๒ เล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งไฟล์ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่เริ่มงานจนสิ้นสุดการจัดงาน บรรจุใน Flash Drive/Handy drive จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๑๗. การจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดระยะเวลาทำงานและส่งมอบงาน จำนวน ๑ งวด โดยผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินงานจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าตามกิจกรรมดังกล่าว ให้แล้วเสร็จตามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๘. การกำกับการดำเนินงานของผู้ตรวจรับพัสดุ

ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เป็นผู้กำกับที่ปรึกษา และหากมีความจำเป็นจะต้องมีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกับที่ปรึกษาให้ผู้ว่าจ้างจัดเจ้าหน้าที่ให้ตามความจำเป็นและความเหมาะสมเพื่อประโยชน์ของการดำเนินกิจกรรมที่เกิดขึ้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์โดยผู้เสนอราคารับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

๑๙. ค่าปรับ

๑) กรณีผู้เสนอราคาไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้าง จะต้องชำระค่าปรับ ร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างรวมทั้งหมดตามสัญญาต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

๒) หากผู้เสนอราคาไปจ้างช่วงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา นอกจากนี้ ผู้เสนอราคายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้เสนอราคาทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๒๐. อื่น ๆ

๒๐.๑ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๒๐.๒ การจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ มีผลบังคับใช้ และได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีหน่วยงานของรัฐไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

๒๐.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและจำนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๒๐.๔ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๒๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

เลขที่ ๓๕ ถนนเจริญเมือง ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๑๑๘ โทรสาร ๐๕๔-๕๒๒๐๑๕ E-mail: pr_ops@moc.go.th

(ร่าง) ขอบเขตการดำเนินงาน Term of Reference :TOR
จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างจังหวัด
กิจกรรมหลัก เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในประเทศ
ภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและสินค้าอัตลักษณ์แพร่สู่ตลาดยุคใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๙

.....

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

กรอบการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี มุ่งเน้น "ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานการต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ แรงงาน เกษตรกร ให้มีความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการปรับตัวต่อบริบทของตลาดที่เปลี่ยนไปในอนาคตได้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" และเป้าหมายหลักของการพัฒนาคือการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้า การลงทุนและนวัตกรรม

ตามวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดแพร่ในประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์การพัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาโดยการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้าการลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ พร้อมทั้งการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตร และสร้างเครือข่ายทางการเกษตร จากความสอดคล้องของแนวทางการพัฒนาระดับชาติ และประเทศสู่การพัฒนาระดับจังหวัดก่อให้เกิดความสำคัญของโครงการการส่งเสริมผู้ประกอบการการเพิ่มช่องทางการตลาดและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ ที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพการผลิต พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่จะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ได้

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ ส่งผลกระทบต่อการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การคมนาคม และการจ้างแรงงาน ทำให้เศรษฐกิจของโลกและประเทศไทยชะลอตัว เนื่องจากปัญหาการติดต่อการซื้อขายสินค้าและบริการ

จังหวัดแพร่ มีผลิตภัณฑ์เด่นที่สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ได้แก่ ผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชน อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก ผ้าทอ ผ้าหม้อห้อม สุรากลั่นชุมชน ฯลฯ ซึ่งได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ ส่งผลให้ช่องทางการตลาดและยอดการจำหน่ายลดลง เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน เสริมสร้าง ความเข้มแข็งให้แก่ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs /OTOP ของจังหวัดแพร่ ควรดำเนินการเชื่อมโยงตลาด และขยายช่องทางการจำหน่าย เพื่อรองรับผลผลิตสินค้าและบริการให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP ของจังหวัดแพร่ ได้อย่าง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามนโยบายของรัฐบาล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพิ่มช่องทางรองรับผลผลิตให้กับ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP

๒.๒ เชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ประกอบการ โรงงาน ห้างสรรพสินค้า (Modern Trade) ผู้ส่งออก กับ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP

๒.๓. เพื่อสร้างความเป็นธรรมทางการค้า และคุณภาพให้แก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค

๒.๔. ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้สินค้าเด่นจังหวัดแพร่ให้แก่ประชาชนทั่วไป

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายได้แก่ นักธุรกิจ ผู้ประกอบการค้า SMEs / OTOP กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร จังหวัดแพร่

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP/ SMEs จังหวัดแพร่ ผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยว หรือกลุ่มลูกค้า

๔. เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๙
ยอดการจำหน่าย/สั่งซื้อ/เจรจา ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	๑

๕. ลักษณะกิจกรรม

ร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๖. วิธีดำเนินงาน

จ้างเหมาดำเนินการจัดงานโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๑๘๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยไม่นับรวมระยะเวลาการตรวจรับพัสดุของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘. สถานที่ดำเนินงาน

จังหวัดกรุงเทพและปริมณฑล หรือจังหวัดที่มีศักยภาพ

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

๙.๑ เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

๙.๑.๑ จัดหาคูหาภายในงานแสดงและจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับ เฟอร์นิเจอร์/ของตกแต่บ้าน/ของประดับตกแต่ง ฯลฯ เช่น งานบ้านและสวน ,งานFurniture Expo ,งานเฟอร์นิเจอร์แฟร์ ฯลฯ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ *๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๙.๑.๒ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจาการจัดหาคูหา ค่าไฟฟ้า ค่าประปา ค่าภาษี หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดจากการจัดหา และการใช้คูหา ตลอดการเข้าร่วมงาน

๙.๒ การจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน

จัดทำสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า บทสรุปผู้บริหาร พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในโอกาสต่อไป เป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม และให้จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF ส่วนรูปภาพให้บันทึกเป็นนามสกุล JPEG บันทึกใน Flash Drive/Handy Drive จำนวน ๑ ชุด

๑๐.งบประมาณ

งบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นเงิน ๔๓๘,๐๐๐ บาท

๑๑.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP จังหวัดแพร่ มีรายได้เพิ่มขึ้น

๒. เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP จังหวัดแพร่ มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๑๒. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ หน่วยงานของรัฐ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๒.๑๐ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า - บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๑๒.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

๑๒.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

เฉพาะเจาะจง

๑๔. ระยะเวลาส่งมอบผลงานของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามกิจกรรมที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๕. การจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๑ งวด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๖. การกำกับการดำเนินงานของผู้ตรวจรับพัสดุ

ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เป็นผู้กำกับที่ปรึกษา และหากมีความจำเป็นจะต้องมีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกับที่ปรึกษาให้ผู้ว่าจ้างจัดเจ้าหน้าที่ให้ตามความจำเป็นและความเหมาะสมเพื่อประโยชน์ของการดำเนินกิจกรรมที่เกิดขึ้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

๑๗. ค่าปรับ

๑) กรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้าง จะต้องชำระค่าปรับ ร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างรวมทั้งหมดตามสัญญาต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

๒) หากผู้รับจ้างไปจ้างช่วงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๘. อื่น ๆ

๑๘.๑ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๘.๒ จังหวัดแพร่ จะลงนามในสัญญาได้เมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว

๑๘.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและจำนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๘.๔ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ.

๑๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

เลขที่ ๓๕ ถนนเจริญเมือง ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๑๑๘ โทรสาร ๐๕๔-๕๒๒๐๑๕ E-mail: pr_ops@moc.go.th

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

กิจกรรมหลัก : เชื่อมโยงสินค้าและเจรจาธุรกิจ (Road show & Business Matching) สินค้าเด่นจังหวัดแพร่

วงเงิน ๗๖๖,๐๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางอารีย์ เหลืองหิรัญ **ตำแหน่ง** : พาณิชย์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐๕๔๕๑๑๑๑๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

กรอบการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี มุ่งเน้น “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานการต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ แรงงาน เกษตรกร ให้มีความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการปรับตัวต่อบริบทของตลาดที่เปลี่ยนไปในอนาคตได้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และเป้าหมายหลักของการพัฒนาคือการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้า การลงทุนและนวัตกรรม

ตามวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดแพร่ในประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์การพัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาโดยการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้าการลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ พร้อมทั้งการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตร และสร้างเครือข่ายทางการเกษตร จากความสอดคล้องของแนวทางการพัฒนาระดับชาติ และประเทศสู่การพัฒนาระดับจังหวัดก่อให้เกิดความสำคัญของโครงการการส่งเสริมผู้ประกอบการการเพิ่มช่องทางการตลาดและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ ที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพการผลิต พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่จะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ในสภาวะการณ์ในปัจจุบัน จากการที่ภาวะเศรษฐกิจมีความผันผวน ราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ความต้องการของตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป อันเนื่องมาจากปัจจัยหลากหลาย อาทิเช่น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สุงอายุ การรักสุขภาพ การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี โรคระบาด ฯลฯ เหล่านี้ทำให้ผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงความต้องการบริโภคมากขึ้น มีการแข่งขันสูงมากขึ้น ต้นทุนสูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาด การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการดำเนินการ เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และที่สำคัญต้องมีการดำเนินการทางด้านตลาด เช่นการเพิ่มช่องทางตลาด การประชาสัมพันธ์สินค้า การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ฯลฯ เพื่อนำสินค้าไปสู่ผู้บริโภค สามารถทำให้สินค้าที่ได้ผลิตมานั้นจำหน่ายได้มากขึ้น และจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่อง มีตลาดรองรับที่ชัดเจน เพื่อเป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่ ซึ่งมีสินค้าเด่นหลายอย่าง เช่น เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก หัตถกรรม สินค้าเกษตร ฯลฯ ให้สามารถแข่งขันได้ในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน สามารถสร้างเศรษฐกิจให้กับจังหวัดแพร่ได้อย่างต่อเนื่อง อันจะเป็นการนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน อันเป็นแนวทางตามนโยบายของรัฐบาล

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพิ่มช่องทางการจำหน่าย/เชื่อมโยงตลาดสินค้า ให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่

๒. ประชาสัมพันธ์สินค้าเด่นของจังหวัดแพร่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี...ต.ค.๖๘..... สิ้นสุดปี...ก.ย.๖๙.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) พื้นที่จังหวัดในภาคเหนือ/ภาคตะวันออก/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ภาคกลาง/ภาคใต้/กรุงเทพและปริมณฑล

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/SMEs/OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่ ประชาชนจังหวัดแพร่ และจังหวัดปลายทาง หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/SMEs/OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่ ประชาชนจังหวัดแพร่ และจังหวัดปลายทาง หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท

๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕

(๔.๒) ผลผลิต ๑. ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

๒. เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์ และเสริมสร้างช่องทางทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่

๓. เกิดการเชื่อมโยงตลาดสินค้ากับต่างจังหวัด

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑. ผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ มีการสร้างเครือข่าย ขยายช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๒. เกิดมูลค่าการซื้อขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแพร่ที่เพิ่มขึ้น และเป็นที่ยอมรับและรู้จักจากคนทั่วไป

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : .....

เชิงลบ : .....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
เชื่อมโยงสินค้าและเจรจาธุรกิจ (Road show & Business Matching) สินค้าเด่นจังหวัดแพร่		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๗๖๖,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ

☐ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : ผู้ประกอบการมีการเพิ่มช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น มีการเชื่อมโยงสินค้ากับประชาชนในต่างจังหวัด ทำให้เพิ่มการรับรู้ในสินค้าของจังหวัดแพร่ ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภค และนำกลับมาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ รวมทั้งสามารถจัดจำหน่ายสินค้าไปยังผู้บริโภคได้มากขึ้นในอนาคต

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : .....
.....
.....

(ร่าง) ขอบเขตการดำเนินงาน Term of Reference :TOR
โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่
(Local wisdom to global)
กิจกรรม เชื่อมโยงสินค้าและเจรจาธุรกิจการค้า (Road Show & Business Matching)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๙

---

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

กรอบการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้น “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานการต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ แรงงาน เกษตรกร ให้มีความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการปรับตัวต่อบริบทของตลาดที่เปลี่ยนไปในอนาคตได้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข็มแข็งให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจรายสาขา โดยการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้า การลงทุน ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการสร้างมูลค่า และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสินค้าและบริการ และส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีศักยภาพในการแข่งขันสามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม พร้อมทั้งสามารถยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น ตามวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดแพร่ในประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์การพัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาโดยการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้าการลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ พร้อมทั้งการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตร และสร้างเครือข่ายทางการเกษตร จากความสอดคล้องของแนวทางการพัฒนาระดับชาติ และประเทศสู่การพัฒนาระดับจังหวัดก่อให้เกิดความสำคัญของโครงการการส่งเสริมผู้ประกอบการการเพิ่มช่องทางการตลาดและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ ที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพการผลิต พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่จะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ได้

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ

จังหวัดแพร่ มีสินค้าเด่นของจังหวัดหลายอย่าง เช่น เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก หัตถกรรม สินค้าเกษตร ฯลฯ แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ ที่แพร่กระจายออกไปเป็นวงกว้างทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ และต่อเนื่องมาหลายปี ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศ การค้าขายที่ฝืดเคือง ช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่ขาดหายไป ราคาสินค้าตกต่ำ รายได้ที่ลดลง ทำให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/SMEs /OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่ได้รับผลกระทบทั้งในเรื่องของยอดการจำหน่ายลดลง ราคาผลผลิตตกต่ำ หรือจำหน่ายไม่ได้ ทำให้มีรายได้ที่ลดลง เกษตรกร/กลุ่ม

เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/SMEs /OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่ จึงต้องประคองธุรกิจให้อยู่รอด หรือบางรายอาจจะต้องเลิกกิจการไป อันส่งผลกระทบไปยังแรงงาน คุณภาพชีวิต เพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/SMEs /OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่ ในการดำเนินธุรกิจและสร้างความยั่งยืน ภายหลังจากประสบปัญหาด้านภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ ควรมีการสนับสนุนในเรื่องของการจำหน่าย ช่องทางการจำหน่าย และการเชื่อมโยงสินค้า เพื่อให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/SMEs/OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่าง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งจะเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพิ่มช่องทางการตลาด/เชื่อมโยงสินค้า ให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/SMEs/OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่

๒) ประชาสัมพันธ์สินค้าเด่นของจังหวัดแพร่

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย :

๑) เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่

๒) หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/SMEs/OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่ ประชาชนจังหวัดแพร่ และจังหวัดปลายทาง หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน

๔. เป้าหมาย

ตัวชี้วัด : ๑. ยอดการจำหน่าย/สั่งซื้อสินค้า/mou ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท

๒. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕

๕. ลักษณะกิจกรรม

จัดกิจกรรมเชื่อมโยงสินค้าและเจรจาธุรกิจการค้า (Road Show & Business Matching) กับจังหวัดอื่นๆ ที่มีศักยภาพ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งๆ ละ ๕ วัน

๖. วิธีดำเนินงาน

จ้างเหมาดำเนินการจัดงานโดยวิธีประกวดราคาตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยไม่นับรวมระยะเวลาการตรวจรับพัสดุของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘. สถานที่ดำเนินงาน

จังหวัดที่มีศักยภาพ (ในภาคเหนือ/ภาคตะวันออก/ภาคตะวันตก /ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ภาคกลาง/ภาคใต้/กรุงเทพและปริมณฑล)

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

จ้างเหมาจัดกิจกรรมเชื่อมโยงสินค้าและเจรจาธุรกิจการค้า (Road Show & Business Matching) กับจังหวัดอื่นๆ ที่มีศักยภาพ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๙.๑ จัดหารถตู้ปรับอากาศ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงและคนขับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน เพื่อใช้ในการเดินทางจากจังหวัดแพร่ ไปยังจังหวัดปลายทางที่จัดกิจกรรม

๙.๒ จัดหาสถานที่ที่ใช้จัดกิจกรรมฯ ในจังหวัดที่จะดำเนินกิจกรรม พร้อมทั้งจัดทำจุดเจรจาธุรกิจและตกแต่งให้สวยงาม

๙.๓ ติดต่อประสานงานผู้สนใจในจังหวัดปลายทาง และเชิญเข้าร่วมงานจังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

๙.๔ จัดทำจุด Display สินค้าจังหวัดแพร่ ที่นำเชื่อมโยงสินค้าและเจรจาการค้าในจังหวัดปลายทาง

๙.๕ จัดทำ E-catalog สินค้าของจังหวัดแพร่ ที่เข้าร่วมการเชื่อมโยงสินค้าและเจรจาการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๙.๖ จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์สินค้าจังหวัดแพร่ที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๙.๗ จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ หรืออุปกรณ์ที่จำเป็นให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

๙.๘ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง/วีดีโอ ตลอดการจัดกิจกรรม

๙.๙ ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ที่จัดกิจกรรม

๙.๑๐ จัดเตรียมเอกสารในการจัดทำ MOU ในการเจรจาธุรกิจ

๙.๑๑ ดำเนินการนำสินค้าของจังหวัดแพร่ของผู้ที่เข้าร่วมงาน ไปแสดง ณ จุดจัดกิจกรรม

๙.๑๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานในพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๙.๑๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลการเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๙.๑๔ จัดทำสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงสินค้าและเจรจาธุรกิจการค้า (Road Show & Business Matching) เป็นรูปเล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เล่ม พร้อมไฟล์คอมพิวเตอร์ ไฟล์รูปภาพบรรจุใน Flash Drive /Handy Drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อัน

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) ผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ มีการสร้างเครือข่าย ขยายช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๒) ผู้ประกอบธุรกิจมีการสร้างเครือข่ายธุรกิจ มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลการประกอบธุรกิจ และสร้างองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งมีการสร้างความสัมพันธ์เป็นกลุ่มพันธมิตรภาคธุรกิจที่ดีระหว่างกัน และสามารถปรับตัวและรู้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

๓) เกิดมูลค่าการซื้อขายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแพร่ที่เพิ่มขึ้นและเป็นที่ยอมรับและรู้จักจากคนทั่วไป

๔) เกิดช่องทางทางการตลาดทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัดที่ก่อให้เกิดการซื้อขายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแพร่

๑๒. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ หน่วยงานของรัฐ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๒.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างโดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ

๑๒.๑๒ ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

วิธีเฉพาะประกวดราคา

๑๔. ระยะเวลาส่งมอบผลงานของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามกิจกรรมที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๕. การจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดระยะเวลาทำงานและส่งมอบงาน จำนวน ๑ งวด ดังนี้ (๑๐๐%) โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานจัดกิจกรรมเชื่อมโยงสินค้าและเจรจาธุรกิจการค้า (Road Show & Business Matching) กับจังหวัดอื่นๆ ที่มีศักยภาพ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ให้แล้วเสร็จตามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๖. การกำกับการดำเนินงานของผู้ตรวจรับพัสดุ

ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เป็นผู้กำกับที่ปรึกษา และหากมีความจำเป็นจะต้องมีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกับที่ปรึกษาให้ผู้ว่าจ้างจัดเจ้าหน้าที่ให้ตามความจำเป็นและความเหมาะสมเพื่อประโยชน์ของการดำเนินกิจกรรมที่เกิดขึ้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

๑๗. ค่าปรับ

๑) กรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้าง จะต้องชำระค่าปรับ ร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างรวมทั้งหมดตามสัญญาต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

๒) หากผู้รับจ้างไปจ้างช่วงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๘. อื่น ๆ

๑๘.๑ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๘.๒ จังหวัดแพร่ จะลงนามในสัญญาได้เมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว

๑๘.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและจำนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๘.๔ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๑๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

เลขที่ ๓๕ ถนนเจริญเมือง ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๑๑๘ โทรสาร ๐๕๔-๕๒๒๐๑๕ E-mail: pr_ops@moc.go.th

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

กิจกรรมหลัก : จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาค

วงเงิน ๕,๘๖๓,๘๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายวีรกานต์ บุญตัน **ตำแหน่ง** : พัฒนาการจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐-๕๔๕๑-๑๒๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

การเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่กำหนดให้พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดตามระดับศักยภาพการประกอบการ รวมถึงการสนับสนุนช่องทางการตลาด เช่นเดียวกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและอินเทอร์เน็ต อีกทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งเน้นการเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ โดยกำหนดอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เฉลี่ยร้อยละ ๘ ต่อปี และแนวทางทางการพัฒนาที่จะขับเคลื่อนการส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ที่หลากหลาย ตลอดจนการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการแรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ กำหนดแนวทางการพัฒนาที่มุ่งสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก สร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแพร่ ได้ส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิตชุมชนให้นำภูมิปัญญามาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรในท้องถิ่นในรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน และส่งเสริมให้ลงทะเบียนเป็นสินค้า OTOP โดยปัจจุบันมีผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ๗๕๓ ราย แบ่งเป็น กลุ่มผู้ผลิตรายเดียว ๓๖๒ ราย กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ๓๘๑ ราย และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ๑๐ ราย (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖) และมีผลิตภัณฑ์รวม ๑,๙๗๑ ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น ๕ ประเภท ได้แก่ (๑) อาหาร ๕๘๗ ผลิตภัณฑ์ (๒) เครื่องดื่ม ๒๑๔ ผลิตภัณฑ์ (๓) ผ้าและเครื่องแต่งกาย ๓๙๘ ผลิตภัณฑ์ (๔) ของใช้และของตกแต่ง ของที่ระลึก ๖๒๙ ผลิตภัณฑ์ (๕) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ๑๔๓ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจังหวัดฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับ OTOP Trader ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP มาอย่างต่อเนื่อง แต่ยังขาดการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนสินค้าและช่องทางการตลาดใหม่ๆ ที่จะทำให้ OTOP Trader กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ดังนั้น การเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้า OTOP ทั้งระดับจังหวัดระดับภูมิภาคและระดับประเทศ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้การดำเนินงานบรรลุสู่เป้าหมายดังกล่าว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : การเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ระดับภูมิภาค มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค

ติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลกระทบต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางการตลาดภายในจังหวัดมียอดจำหน่ายลดลง อันเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจภายในจังหวัดยังไม่ได้ฟื้นตัวอย่างเต็มที่ ดังนั้น การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในระดับภูมิภาคให้แก่ผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ จะทำให้เกิดการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เป็นการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล สร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้ เป็นการอนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน อันจะนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในพื้นที่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้แก่ OTOP Trader เครือข่าย OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ในระดับภูมิภาค

๒. เพื่อให้ OTOP Trader เครือข่าย OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ มีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ให้เป็นที่รู้จัก

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้น** เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุด** เดือนกันยายน ๒๕๖๙ **(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)**

สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล/ต่างจังหวัดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : OTOP Trader เครือข่าย OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : OTOP Trader เครือข่าย OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่และพื้นที่ต่างจังหวัด

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๑) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของOTOP Trader ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

(๒) ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของ OTOP Trader ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ ช่องทาง

(๓) ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ/โทรทัศน์/สื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๕ ครั้ง

(๔.๒) ผลผลิต :

(๑) มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับภูมิภาค

(๒) เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ : เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ มีช่องทางการประชาสัมพันธ์และช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ประชาชนมีงาน มีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดแพร่ มีช่องทางการตลาดที่กว้างขึ้น เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย มีการจ้างงานคนในชุมชน สามารถสร้างรายได้เพิ่ม ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ กิจกรรมหลัก จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ระดับภูมิภาค โดยดำเนินการจ้างเหมาสำหรับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ในพื้นที่ต่างจังหวัดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕ วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ OTOP Trader เครือข่าย OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาค		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๘๖๓,๘๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ได้ดำเนินการกิจกรรมที่เป็นการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาค เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้แก่เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ จากแหล่งงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน มีผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ดังนี้

งานแสดงสินค้า (เดือนที่จัดงาน)	จำนวนบูธ	ระยะเวลา (วัน)	สถานที่	ยอดจำหน่าย (บาท)					หมายเหตุ
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. งาน OTOP Midyear (มิ.ย.)	๒๑ - ๓๐	๙	ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี	๑๙,๒๑๓,๑๒๐	๑๓,๖๕๗,๙๑๐	-	-	๙,๙๓๕,๐๔๕	งบกรมการพัฒนาชุมชน
๒. งานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี (ส.ค.)	๒๕ - ๓๐	๙		๑๔,๒๑๖,๗๔๕	๑๒,๕๔๐,๒๐๐	๖,๓๓๖,๓๕๐	๔,๖๓๗,๘๐๐	๖,๑๒๐,๙๖๔	
๓. งาน OTOP City (ธ.ค.)	๒๕ - ๓๕	๙		๑๙,๗๓๔,๑๗๖	๑๔,๕๙๖,๙๘๕	๑๕,๗๔๙,๐๔๐	๙,๕๕๙,๖๒๐	๑๐,๘๑๗,๐๓๐	
๔. งานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ระดับภูมิภาค (๒๙ ธ.ค. ๖๔ – ๔ ม.ค. ๖๕)	๕๘	๗	ณ บริเวณลานจัดงานตรงข้ามอนุสาวรีย์พระยาไชยบูรณ์ ต.ป่าแมต อ.เมืองแพร่ จ.แพร่	-	-	-	-	๑,๔๗๔,๑๘๐	งบกรมการพัฒนาชุมชน

หมายเหตุ ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ จังหวัดแพร่ไม่มีการดำเนินงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในระดับภูมิภาค และปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๔ ไม่มีการจัดงาน OTOP Midyear เนื่องจากสถานการณ์ COVID-๑๙

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ระดับภูมิภาค จะดำเนินการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย OTOP Trader ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ ในการประชุมหารือกำหนดพื้นที่ดำเนินการและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย/ผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าร่วมการดำเนินโครงการ รวมทั้งจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และติดตามประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายภายหลังโครงการแล้วเสร็จ เพื่อพิจารณาวางแผนการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้มีความยั่งยืนต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

(ร่าง)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)

โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่

(Local wisdom to global)

กิจกรรมหลัก จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาค

กิจกรรมย่อย จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาค

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่กำหนดให้พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดตามระดับศักยภาพการประกอบการ รวมถึงการสนับสนุนช่องทางการตลาด เช่นเดียวกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและอินเทอร์เน็ต อีกทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งเน้นการเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ โดยกำหนดอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เฉลี่ยร้อยละ ๘ ต่อปี และแนวทางทางการพัฒนาที่จะขับเคลื่อนการส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ที่หลากหลาย ตลอดจนการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ กำหนดแนวทางการพัฒนาที่มุ่งสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก สร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด

จังหวัดแพร่ ได้ส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิตชุมชนให้นำภูมิปัญญามาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรในท้องถิ่นในรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน และส่งเสริมให้ลงทะเบียนเป็นสินค้า OTOP โดยปัจจุบันมีผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ๗๕๓ ราย แบ่งเป็น กลุ่มผู้ผลิตรายเดียว ๓๖๒ ราย กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ๓๘๑ ราย และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ๑๐ ราย (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖) และมีผลิตภัณฑ์รวม ๑,๙๗๑ ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น ๕ ประเภท ได้แก่ (๑) อาหาร ๕๘๗ ผลิตภัณฑ์ (๒) เครื่องดื่ม ๒๑๔ ผลิตภัณฑ์ (๓) ผ้าและเครื่องแต่งกาย ๓๙๘ ผลิตภัณฑ์ (๔) ของใช้และของตกแต่งของที่ระลึก ๖๒๙ ผลิตภัณฑ์ (๕) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ๑๔๓ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจังหวัดฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับ OTOP Trader ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP มาอย่างต่อเนื่อง แต่ยังขาดการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนสินค้าและช่องทางการตลาดใหม่ๆ ที่จะทำให้ OTOP Trader กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ดังนั้น การเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้า OTOP ทั้งระดับจังหวัดระดับภูมิภาคและระดับประเทศ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้การดำเนินงานบรรลุสู่เป้าหมายดังกล่าว

การเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ระดับภูมิภาค มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโร

นา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลกระทบต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางการตลาดภายในจังหวัดมียอดจำหน่ายลดลง อันเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจภายในจังหวัดยังไม่ได้ฟื้นตัวอย่างเต็มที่ ดังนั้น การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในระดับภูมิภาคให้แก่ผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ จะทำให้เกิดการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เป็นการนำภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่สากล สร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้ เป็นการอนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน อันจะนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในพื้นที่

๒.วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้แก่ OTOP Trader เครือข่าย OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ในระดับภูมิภาค

๒. เพื่อให้ OTOP Trader เครือข่าย OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ มีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ให้เป็นที่รู้จัก

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ **กลุ่มเป้าหมาย** : ได้แก่ OTOP Trader เครือข่าย OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย

๓.๒ **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** : OTOP Trader เครือข่าย OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. สถานที่

ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล หรือต่างจังหวัดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารกิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๖.๑ การดำเนินงานในภาพรวม

๑) จัดทำกลยุทธ์ และรูปแบบการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวคิด (Concept) ออกแบบแนวคิดการจัดงาน พร้อมคำอธิบายถึงที่มาและรายละเอียดของแนวคิดการจัดงาน ตลอดจนนำเสนอแนวทางการจัดงานให้เป็นไปตามแนวคิดการจัดงานที่กำหนด โดยจัดทำเป็นเอกสารนำเสนอรายละเอียดการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับภูมิภาค/ประเทศ ภายใต้ธีมงานที่แสดงให้เห็นว่าการจัดงานครั้งนี้เป็นการประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ นำเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ไม่น้อยกว่า ๒ ธีมงาน โดยมีระยะเวลาในการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นระยะเวลา ๕ วัน ในระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. จำนวน ๒ ครั้ง ในพื้นที่ต่างจังหวัดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ

๒) จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงาน และหลังการดำเนินงาน

๓) จัดทำแผนปฏิบัติการในการจัดงานโดยกำหนดรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา สถานที่และเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากประกาศผลการชนะผู้เสนอราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ นำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔) ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน ให้เป็นไปตามข้อ ๑ – ๓ ข้างต้น

๕) จัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดการจัดงาน ดังนี้

(๑) หัวหน้า และทีมงานผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงานอย่างน้อย ๒ คน

(๒) หัวหน้า และทีมงานผู้รับผิดชอบเรื่องไฟฟ้า อย่างน้อย ๒ คน

(๓) หัวหน้า และทีมงานผู้รับผิดชอบดูแลคูหาลงทะเบียนผู้ประกอบการ และการจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน อย่างน้อย ๒ คน

(๔) หัวหน้า และทีมงานผู้รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัย และด้านการดูแลรักษาความสะอาด อย่างน้อย ๒ คน

(๕) หัวหน้า และทีมงานผู้รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการขาย ด้านการประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๒ คน

(๖) หัวหน้า และทีมงานผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมการแสดง และการจัดนิทรรศการแสดงผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัดแพร่ อย่างน้อย ๒ คน

๖.๒ การดำเนินกิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาค ต้องดำเนินกิจกรรมฯ ในงานดังนี้

๖.๒.๑ การจัดหา ออกแบบ และตกแต่งสถานที่จัดงาน

๑) ผู้รับจ้างดำเนินการ จัดหาและเช่าสถานที่ในการจัดกิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาคพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตารางเมตร และค่ากระแสไฟฟ้า พร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน เพื่อใช้พื้นที่ในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จำนวน ๕๐ บูธ สำหรับจัดนิทรรการแสดงผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดแพร่ กองอำนวยการ มุมถ่ายภาพ และอื่นๆ โดยจัดวางแผนผัง Landscape การใช้พื้นที่เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดของการจัดงาน

๒) จัดสร้างซุ้มประตูทางเข้างาน ขนาด ๒๕๐* ๔๐๐ มตร (หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตร) พร้อมรื้อถอนจำนวน ๑ ซุ้ม

๒) จัดทำพื้นที่ Landmark ให้สอดคล้องธีมของงานสำหรับถ่ายภาพ/Check in/Like&Share จำนวน ๒ จุด

๓) จัดทำโปสเตอร์หรือสติ๊กเกอร์ประชาสัมพันธ์การจัดงานขนาด A๓ ติดรอบๆบริเวณงาน จำนวน ๑๐ จุด

๔) จัดทำเวทีกลางพร้อมตกแต่งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๕๐ X ๑๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร ตกแต่งพื้นหลังเวที (Backdrop) ประกอบด้วย โลโก้งาน ชื่องาน โลโก้หน่วยงาน ผู้จัดงาน โดยตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดและธีมงาน มีบันไดขึ้นลงซ้าย/ขวา ปูพรมพื้นเวที พร้อมติดตั้งอุปกรณ์บนเวที ระบบไฟฟ้า ไฟพาร์ ระบบแสง สี เสียง และไฟ Effect ต่างๆ ที่มีมาตรฐานและสมบูรณ์ครบถ้วน และจัดที่นั่งสำหรับแขกพิเศษจำนวน ๑๐ ที่นั่ง และที่นั่งสำหรับแขกทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ที่นั่ง

๕) จัดทำกองอำนวยการ ขนาด ๒.๐๐ X ๒.๐๐ มตร (หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร) พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

๖) ออกแบบ จัดสร้าง และตกแต่งบูธให้สอดคล้องกับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๒.๕๐ x๓.๐๐ เมตร นำเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ให้ความเห็นชอบ และจัดทำบูธ จำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ ในบูธ ประกอบด้วย ป้ายชื่อ/เลขที่ (สำหรับบูธหัวมุม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒

ป้าย) มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ หลอดฟลูออเรสชนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด และปลั๊กไฟ จำนวน ๑ ชุด

๖.๒.๒ การออกแบบ ตกแต่งนิทรรศการแสดงผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดแพร่

ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบนิทรรศการแสดงผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ นำเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่พิจารณาให้ความเห็นชอบ ขนาดนิทรรศการ ๔.๐๐*๔.๐๐ เมตร จัดทำป้ายชื่อนิทรรศการ ป้าย Back drop ขนาด ๒.๐๐*๓.๐๐ เมตร ๑ ป้าย นำผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดแพร่มาจัดแสดงในนิทรรศการให้เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จัดให้มีแผ่นพับหรือป้ายแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์เด่น หรือสื่อวีดิทัศน์แสดงในนิทรรศการเพื่อบอกข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงได้อย่างครบถ้วน

๖.๒.๓ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดหาพิธีกรชายหรือหญิง วันละ ๒ คน จำนวน ๕ วัน

๒) จัดหาชุดการแสดงดนตรีบนเวที จำนวน ๕ วันๆละ ๒ ชุดการแสดง แบ่งการแสดงออกเป็น ๒ ช่วง ระยะเวลาระหว่างช่วงการแสดงห่างกันอย่างน้อย ๓ ชั่วโมง

๓) จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายโดยจับฉลากรางวัลชิงโชคแก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๕ วันๆ ละ ๒ ช่วงเวลา

๖.๒.๔ การแถลงข่าว

ผู้จ้างดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดหาและเช่าสถานที่สำหรับจัดงานแถลงข่าว

๒) ออกแบบ ตกแต่งเวทีสำหรับการแถลงข่าวการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบขนาด ๔.๐๐*๔.๐๐ เมตร ติดตั้งป้ายบนเวที พรมพื้นเวที บันไดทางขึ้น-ลง พร้อมตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิดและธีมงาน และจัดหาติดตั้งระบบอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสีเสียงที่ให้สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของงาน

๓) จัดหาที่นั่งสำหรับแขกพิเศษ จำนวน ๑๐ ตัว และที่นั่งสำหรับแขกทั่วไป จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔๐ ตัว จัดสถานที่สำหรับให้สื่อมวลชน บันทึกภาพได้อย่างเหมาะสม

๔) การแถลงข่าวการจัดงานโดยกำหนดการนำเสนอในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอภาพสรุปแนวคิดดังกล่าว ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ หรือคณะกรรมการตรวจรับก่อนงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๕) จัดหาพิธีกรชายหรือหญิงที่มีชื่อเสียง สำหรับดำเนินการบนเวที จำนวน ๑ คน

๖) จัดหาชุดการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ใช้ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๗) จัดการบันทึกภาพการแถลงข่าว

๘) จัดเตรียมจุดลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่รับลทะเบียนแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมการแถลงข่าว พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ต้อนรับโดยแต่งกายชุดอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๙) จัดหาของที่ระลึกแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น มูลค่าชิ้นละไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ บาท พร้อมกับเอกสารข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์

๑๐) จัดเตรียมอาหาว่างและเครื่องดื่ม เพื่อรับรองแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมพิธีเปิดให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด ราคาไม่น้อยกว่า ๕๐ บาท/ชุด

๑๑) จัดทำบัตรเชิญ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๑*๑๖ เซนติเมตร พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน น้ำหนักกระดาษไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี พร้อมซอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ซอง และจัดส่งบัตรเชิญ

ไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเชิญ

๑๒) จัดนิทรรศการแสดงผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดแพร่บริเวณด้านหน้าหรือด้านข้างเวที ให้เข้ากับธีมงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดแพร่มาจัดแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จัดตกแต่งให้สวยงาม

๖.๒.๕ การจัดแสดงพิธีเปิดงาน

๑) ออกแบบ ตกแต่งเวทีสำหรับการจัดแสดงพิธีเปิดงาน ให้สอดคล้องกับแนวคิด(Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน จัดหาที่นั่งสำหรับแขกพิเศษ จำนวน ๑๐ ตัว และที่นั่งสำหรับแขกทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ตัว จัดสถานที่สำหรับให้สื่อมวลชน บันทึกภาพได้อย่างเหมาะสม

๒) จัดหาพิธีกรชายหรือหญิง ดำเนินการ จำนวน ๑ คน

๓) จัดหาชุดหาแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ใช้ระยะเวลาการแสดงรวมกัน ไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที พร้อมทั้งเตรียมการที่เกี่ยวข้องต่างๆ

๔) จัดการบันทึกภาพพิธีเปิดงาน

๕)จัดเตรียมจุดลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่รับทะเบียนแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกอย่างน้อย ๓ คน

๖) จัดหาของที่ระลึกที่การจัดงานฯ ดังนี้

(๑) ประธานพิธีปิด จำนวน ๑ ชิ้น มูลค่าชิ้นละไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐ บาท

(๒) แขกผู้มีเกียติและสื่อมวลชนข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น มูลค่าชิ้นละไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ บาท พร้อมกับเอกสารข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์

(๗) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานพิธีเปิด แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ผู้เข้าร่วมงาน และเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุดๆละ ๕๐ บาท

๖.๒.๖ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑) จัดทำใบปลิวประชาสัมพันธ์การจัดงานขนาด A๕ (๑๔.๘*๒๑ ซม.) พิมพ์ ๔ สี น้ำหนักกระดาษไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ แผ่น แจกประชาสัมพันธ์ในสถานที่ที่จัดงานก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๓ วันและระหว่างการจัดงาน

๒) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๕ แฟนเพจอย่างต่อเนื่องตลอดการจัดงาน

๓) ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ Free TV ทีวีดิจิต้อล เคเบิ้ล TV ในรายการและช่วงเวลาที่เหมาะสมและมียอดการรับชมสูง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑๐ ครั้ง เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๓ วัน และระหว่างการจัดงาน

๔) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรมพร้อมทั้งประมวลภาพกิจกรรมเป็นคลิปวีดิโอสรุปผลการดำเนินงานความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๕) จัดทำ Fanpage และสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆที่เป็นที่นิยม สำหรับร่วมกิจกรรมโดยเปิดใช้งานก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ประชาสัมพันธ์การจัดงานก่อนและระหว่างการจัดงานอย่างต่อเนื่องรวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่าน Fanpage อย่างต่อเนื่อง

๖.๒.๗ เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

๑) จัดทำอัลบั้มภาพถ่าย และภาพเคลื่อนไหว ภายใต้การดำเนินงานตามโครงการฯ ให้บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกความจำ (Thumb drive) หรือ External Hardisk จำนวน ๒ ชุด พร้อม คลิปวีดิโอประมวลภาพกิจกรรมในภาพรวมของงาน ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๒) เอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตงาน โดยจัดทำเอกสารเป็นชุด

ประกอบด้วย รายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม รายชื่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน การประเมินผล การจัดงานฯ ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (แยกเป็นรายวันและสรุปภาพรวม) ภาพบรรยากาศการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ จัดทำเป็นเอกสารสี จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกไฟล์ลงในอุปกรณ์บันทึกความจำ (Thumb drive) หรือ External Hardisk จำนวน ๒ ชุด

๗. การส่งมอบงานและชำระเงิน

ชำระเป็นรายงวดจำนวน ๑ งวด ของวงเงินตามสัญญา ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา ภายใน ๑๕ วันหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานแต่ละครั้ง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว

๘. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้ประทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยที่มีผลงานในงานด้านการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) อย่างน้อยไม่เกิน ๒ ปี พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน-ค่าปรับ

๙.๑ ผู้ว่าจ้างจะชำเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง หลังจากที่ผู้รับจ้างดำเนินโครงการฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยคณะกรรมการได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๙.๒ กรณีที่ผู้เสนอราคาไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและจังหวัดแพร่ ยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับกับผู้เสนอราคาเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้งานแล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา จังหวัดแพร่กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพด้านราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

๑) พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)

๒) พิจารณาคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (น้ำหนักร้อยละ ๖๐)

(๑) กลยุทธ์และแผนการจัดงานในภาพรวม เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบงาน ๑๐ คะแนน

๒. กลยุทธ์ในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน

(๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม เกณฑ์คะแนน ๕๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑. การออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงานภายใน/ภายนอก ๑๐ คะแนน

๒. การจัดทำบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ๑๐ คะแนน

๓. การออกแบบก่อสร้างเวทีกลางและพื้นหลังเวที ๑๐ คะแนน

๔. การออกแบบวางแผนส่วนการจัดนิทรรศการ ๑๐ คะแนน

๕. การออกแบบการจัดทำพื้นที่ Land Mark จุดถ่ายรูป ๑๐ คะแนน

(๓) การจัดพิธีเปิดงาน กิจกรรมส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ๕ คะแนน

๒. รูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน ๕ คะแนน

(๔) ความพร้อมของผู้เสนองาน เกณฑ์คะแนน ๑๕ คะแนน ประกอบด้วย

๑. ผลงานที่ใช้ในการอ้างอิง ๕ คะแนน

๒. ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิที่นำมาเข้าร่วมมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ๕ คะแนน

(๕) ข้อเสนออื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้จังหวัดแพร่ จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๑๐.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงาน

ให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๑๑. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๕,๘๖๓,๘๐๐ บาท (ห้าล้านแปดแสนหกหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๒. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๒.๑ ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๑๒.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๓. ข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่น ๆ

๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๑๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องเสนอแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนหากไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน ผู้ว่าจ้าง สามารถยกเลิกสัญญาจ้างได้ ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๑๓.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๓.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๓.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ทันที หลังจากวันเสนอราคาจำนวนอย่างละ ๓ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๓.๖ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถ โทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๑๔. ผู้รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๑๕. สถานที่ติดต่อ

๑๕.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายวีรกานต์ บุญตัน พัฒนาการจังหวัดแพร่

๑๕.๒ ผู้ประสานงาน

๑) นางนัยนันท์ ชูสกุลนิติสินธ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๒) นางสาววติยา ฤๅชา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๕๔-๔๑๑๒๔๓

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่กำหนด

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

กิจกรรมหลัก ยกระดับพัฒนาผ้าพื้นเมืองแพร่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดสากล

วงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสำรวย เข็มทองหลาง **ตำแหน่ง** : อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : ๓๖๙ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๔๖๔ ๙๗๓๑ ต่อ ๑๑๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

จังหวัดแพร่ เป็นแหล่งกำเนิดผ้าพื้นเมืองหลากหลายชนิด ซึ่งแต่ละชนิดของผ้าพื้นเมืองแพร่ก็มีแหล่งกำเนิดทางด้านวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของแต่ละชุมชนแตกต่างกัน จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองแพร่มี อัตลักษณ์เฉพาะพื้นถิ่นที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ จากรุ่นสู่รุ่นจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นอาชีพที่สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน ผ้าพื้นเมืองแพร่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และมีความโดดเด่นที่แตกต่างกันของแต่ละชนิดผ้าจนเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ และส่วนใหญ่ยังมีการผลิต และออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองในรูปแบบเดิม ๆ ยังไม่มีความทันสมัยและเป็นแบบแฟชั่นมากนัก ซึ่งทำให้ตลาดของผ้าพื้นเมืองแพร่ยังขยายตลาด และเพิ่มกลุ่มผู้บริโภคได้ไม่มากนัก เนื่องจากในจังหวัดแพร่ยังขาดนักออกแบบเสื้อผ้าคนรุ่นใหม่ และขาดช่างตัดเย็บที่มีฝีมือในการผลิต ที่มีองค์ความรู้และมีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพรให้มีความหลากหลาย ในรูปแบบแฟชั่น ทันสมัย เป็นสากลนิยมมากขึ้น เพราะส่วนใหญ่จะผลิตแต่รูปแบบเดิมๆ เนื่องจากช่างออกแบบและตัดเย็บส่วนใหญ่ยังเป็นคนรุ่นเก่าที่ผลิต และตัดเย็บตามความถนัดของตนเอง อีกทั้งขาด องค์ความรู้ในด้านเทคนิคการตัดเย็บที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ยังไม่สามารถพัฒนาไปได้เท่าที่ควร ซึ่งในปัจจุบันอุตสาหกรรมแฟชั่นโลกมีความเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด และมีความหลากหลายทางด้านแฟชั่นเสื้อผ้ามากขึ้น เกิดกระแสความนิยมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy มากขึ้น จนกลายเป็นการแข่งขันด้านธุรกิจยุคใหม่ ที่ใครทำก่อนก็ได้เปรียบก่อน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ ด้วยการยกระดับพัฒนาในด้านการผลิต และการออกแบบเพื่อให้จำหน่ายได้ในตลาดสากลมากขึ้น นอกจากนี้ในปัจจุบันคนรุ่นใหม่เริ่มเห็นความสำคัญของการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพรให้เป็นสากลนิยม และเป็นแฟชั่นมากขึ้น เพราะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ได้หลายเท่าตัว จึงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้มีรูปแบบใหม่และเป็นสากลด้วยแนวทาง Circular Economy จึงมีความจำเป็นต้องมีการรวมกลุ่มเป็นเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล ซึ่งสอดรับกับนโยบายรัฐบาลในด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ซึ่งรัฐบาลให้ความสำคัญกับชุมชนในการนำความรู้ และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถสร้างรายได้ กระจายรายได้สู่ชุมชน และได้มีนโยบายในการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ ด้วยการต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ ผ่านกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดแพร่มากขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ส่วนใหญ่ ยังขาดองค์ความรู้ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพรให้มีรูปแบบที่เป็นสากลนิยม สไตล์แฟชั่นที่มีความหลากหลายเป็นที่ต้องการของตลาด จึงทำให้ตลาดของกลุ่มลูกค้าผ้าพื้นเมืองแพร่ยังมีไม่มากนัก เนื่องจากในจังหวัดแพร่ยังขาดนักออกแบบเสื้อผ้าคนรุ่นใหม่ ที่มีองค์ความรู้และมีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความ

หลากหลาย และเป็นสากลนิยมมากขึ้น เพราะส่วนใหญ่จะผลิตแต่รูปแบบเดิม ๆ เนื่องจากช่างออกแบบและตัดเย็บจะเป็นคนรุ่นเก่าที่ผลิต และตัดเย็บตามความถนัดของตนเอง อีกหนึ่งปัญหาสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ คือ ปัญหาของช่างตัดเย็บที่มีฝีมือในด้านคุณภาพและมาตรฐานการตัดเย็บ ซึ่งมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้า หรือของผู้ประกอบการผ้าจังหวัดแพร่ จึงจำเป็นต้องสร้างวิชาชีพด้านการตัดเย็บให้มีมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด สำหรับช่างตัดเย็บที่มีอยู่ก็ยังขาดองค์ความรู้ในด้านเทคนิคการตัดเย็บที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ยังไม่สามารถพัฒนาไปได้เท่าที่ควร ทั้งนี้หน่วยงานทั้งภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน จึงต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการส่งเสริมพัฒนา ในด้านการออกแบบ และการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความหลากหลาย เป็นสากลนิยม พร้อมทั้งมีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ นอกจากนี้ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ยังประกอบกิจการแบบต่างคนต่างทำไม่มีการรวมกลุ่ม ทำให้บางครั้งเสียโอกาสในการทำธุรกิจหรือการรับออร์เดอร์ที่มีจำนวนมากๆ ซึ่งทำให้ไม่สามารถแข่งขันทางด้านการตลาดได้มากเท่าที่ควร

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ จำเป็นที่จะต้องมุ่งเน้นพัฒนาทั้งในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการด้านกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพเป็นระบบ และการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคอย่างเร่งด่วน และต้องมีการส่งเสริมพัฒนานักออกแบบคนรุ่นใหม่ เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้มีความหลากหลายเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น และจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต และรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ได้มากขึ้น รวมทั้งจำเป็นต้องมีการรวมกลุ่มให้เป็นเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากในภาพรวมระดับจังหวัดมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อยกระดับองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการผ้าในจังหวัดแพร่

๒. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่อุตสาหกรรมแฟชั่นสากล

๓. เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....**ปี เริ่มต้นปี**.....๒๕๖๘..... **สิ้นสุดปี**.....๒๕๖๙.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดแพร่ และต่างจังหวัด

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองในจังหวัดแพร่ หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน จำนวน ๓๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองในจังหวัดแพร่ กลุ่มผู้บริโภคในจังหวัดแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๙
๑. ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ได้รับองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ราย	๕๐
๒. ได้ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ที่ได้รับการพัฒนาออกแบบแล้ว	แบบ	๒๐
๓. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ที่ผ่านการออกแบบพัฒนาในรูปแบบใหม่ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๑๐

(๔.๒) ผลผลิต :

๑) ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ได้รับองค์ความรู้และแนวคิดในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า

๒) ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าให้มีความหลากหลายและเป็นสากลมากขึ้น

๓) ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้มีการสร้างเครือข่าย เพื่อให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ : สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่และสามารถจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ มีรูปแบบที่หลากหลาย เป็นที่ต้องการของตลาด มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่มีมูลค่าเพิ่ม สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากลอย่างยั่งยืน และเกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการผ้าในจังหวัดแพร่

เชิงลบ : .....-.....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. แถลงข่าวกิจกรรมฯ โครงการฯ และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ	✓			
๒. จัดอบรมสัมมนาให้องค์ความรู้แนวทางการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล จำนวน ๕๐ ราย		✓		
๓. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจภายในประเทศ จำนวน ๓๐ ราย		✓		
๔. ดำเนินการออกแบบพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่อุตสาหกรรมแฟชั่น พร้อมจัดทำต้นแบบ จำนวน ๒๐ ราย ๒๐ ผลิตภัณฑ์			✓	
๕. สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ จำนวน ๑ เครือข่าย ๒๐ ราย			✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๖. จัดแสดงผลงานพร้อมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ต้นแบบ จำนวน ๑ ครั้ง				✓
๗. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : เชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ และประชาสัมพันธ์กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น พร้อมทั้งมีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป แต่ทั้งนี้ ต้องสร้างแรงจูงใจให้กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความรักและอนุรักษ์การผลิตผ้าพื้นเมืองแพร่ไว้สืบไปด้วย

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

เหตุการณ์ไม่ปกติ ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมตามห่วงเวลาได้

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบไฟฟ้าอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่

วงเงิน ๔๙๐,๐๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายวีรกานต์ บุญตัน **ตำแหน่ง :** พัฒนาการจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้สอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภค เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน กำหนดให้พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งคุณภาพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องความต้องการตลาด สร้างตราสินค้าชุมชน/บรรจุภัณฑ์ให้มีจุดเด่น ยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชนผ่านการส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ตลอดจนเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาวัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนา ให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ฯ ที่มุ่งสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก สร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน ดังนั้น การพัฒนาระบบไฟฟ้าอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ จึงเป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สำคัญ โดยเป็นการเพิ่มขีดความสามารถของศูนย์เรียนรู้ฯ ให้สามารถจัดฝึกอบรมแก่ประชาชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ OTOP และก่อให้เกิดความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการก่อสร้างอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ ภายใต้งบพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เพื่อใช้เป็นสถานที่ฝึกอบรมพัฒนาอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้แก่ประชาชนจังหวัดแพร่และจังหวัดใกล้เคียง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ อาคารศูนย์เรียนรู้ดังกล่าวก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มให้บริการในการฝึกอบรมให้ความรู้และบริการทางด้านวิชาการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการสร้างงานสร้างรายได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่ให้มีความมั่นคง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากในช่วงระหว่างการก่อสร้างอาคารศูนย์เรียนรู้ฯ ราคาวัสดุสิ่งก่อสร้างได้ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้วงเงินที่ได้รับอนุมัติไม่

เพียงพอสำหรับการติดตั้งระบบไฟฟ้าของอาคารดังกล่าว แต่เพื่อให้อาคารที่สร้างแล้วเสร็จ สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมได้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จึงได้ดำเนินการเชื่อมโยงระบบไฟฟ้าจากอาคารข้างเคียงสำหรับการใช้งานอุปกรณ์ไฟฟ้าเป็นการชั่วคราว ซึ่งทำให้ไม่สามารถใช้งานอาคารศูนย์เรียนรู้ฯ ได้เต็มประสิทธิภาพ ดังนั้นการจัดทำระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้ฯ ให้สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพและบริการให้องค์ความรู้ทางวิชาการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : อาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ เป็นอาคาร ๓ ชั้น ตั้งอยู่บริเวณ หมู่ที่ ๑ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ แม้ว่าในส่วนตัวอาคารจะสร้างแล้วเสร็จ แต่ยังไม่มีระบบไฟฟ้าเพื่อใช้สำหรับตัวอาคารโดยเฉพาะ ทำให้ไม่สามารถใช้งานอุปกรณ์ไฟฟ้าที่จำเป็นสำหรับการจัดฝึกอบรมและให้บริการองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการพัฒนาอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันกำลังเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด-๑๙ ขณะที่แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเปลี่ยนแปลงไป จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องจัดทำระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ เพื่อทำให้ศูนย์เรียนรู้ดังกล่าวสามารถให้บริการพัฒนาทักษะอาชีพและองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มประชาชนทั่วไปและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมขน ได้อย่างเต็มศักยภาพ ก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้แก่ชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่มีความเข้มแข็ง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

เพื่อให้มีระบบไฟฟ้าใช้ในตัวอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้นปี** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ หมู่ที่ ๑ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มสตรี ผู้สูงวัย และประชาชนในจังหวัดแพร่และจังหวัดใกล้เคียง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร เครือข่ายผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : อาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ มีระบบไฟฟ้าเพื่อดำเนินกิจกรรมของศูนย์ฯ จำนวน ๑ ระบบ

(๔.๒) ผลผลิต : ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่มีระบบไฟฟ้าที่สมบูรณ์และมีความพร้อมในการฝึกอบรมและพัฒนาอาชีพประชาขนจังหวัดแพร่และจังหวัดใกล้เคียง

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ประชาชนจังหวัดแพร่และจังหวัดใกล้เคียงได้รับการยกระดับองค์ความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่ม ก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่มีการเติบโตมากขึ้น

เชิงลบ : - ไม่มี -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ กิจกรรมหลัก พัฒนาระบบไฟฟ้าอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ แบ่งออกเป็น ๑ กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดทำระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่		✓	✓	

กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดทำระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ โดยจ้างเหมาดำเนินการขยายเขตระบบจำหน่ายแรงสูง (ปักเสา คอร.ขนาด ๑๒ เมตร จำนวน ๑ ต้น พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ประกอบและพาดสายแรงสูงเคเบิ้ลอากาศ ขนาด ๕๐ ต.มม. (SAC) จำนวน ๓ เส้น ระยะทาง ๒๐ เมตร) และติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า ระบบ ๒๒ เควีเอ ๓ เฟส ขนาด ๑๐๐ เควีเอ จำนวน ๑ เครื่อง ประกอบกับชุดหม้อแปลงชนิดแขวน ๓ เฟส ๒๒,๐๐๐-๔๑๖/๒๔๐ จำนวน ๑ ชุด พร้อมอุปกรณ์ประกอบหม้อแปลงและอุปกรณ์ป้องกันครบชุด รวมทั้งค่าดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบไฟฟ้าอื่นๆ วงเงินรวม ๔๙๐,๐๐๐ บาท

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๙๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ร่วมกับเครือข่ายฯ แต่งตั้งคณะกรรมการฯ เพื่อบริหารจัดการ กำกับดูแล รักษาครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง

(๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ร่วมกับเครือข่ายคณะกรรมพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดแพร่ผู้ประกอบการ OTOP บริษัทประชารัฐรักสามัคคี และภาคีเครือข่ายงานพัฒนาชุมชน จังหวัดแพร่ ดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมและบริการวิชาการในด้านองค์ความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้อาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนฯ ซึ่งได้รับการพัฒนาระบบไฟฟ้าที่สมบูรณ์ เป็นสถานที่ดำเนินงานเพื่อพัฒนาต่อยอดกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่
กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบไฟฟ้าอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่
วงเงิน ๔๙๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้สอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภค เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน กำหนดให้พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งคุณภาพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องความต้องการตลาด สร้างตราสินค้าชุมชน/บรรจุภัณฑ์ให้มีจุดเด่น ยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชนผ่านการส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ตลอดจนเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ฯ ที่มุ่งสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก สร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน ดังนั้น การพัฒนาระบบไฟฟ้าอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ จึงเป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สำคัญ โดยเป็นการเพิ่มขีดความสามารถของศูนย์เรียนรู้ฯ ให้สามารถจัดฝึกอบรมแก่ประชาชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ OTOP และก่อให้เกิดความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

เพื่อให้มีระบบไฟฟ้าใช้ในตัวอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่

๓. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

(๑) เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานตามที่จัดจ้างในครั้งนี้

(๒) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(๓) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

(๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

/๔. สถานที่...

๔.สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ หมู่ที่ ๑ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๙

๖. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพด้านการติดตั้งระบบไฟฟ้า โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

จ้างเหมาจัดทำระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๗.๑ งานแผนกแรงสูงภายใน

(๑) ขยายเขตระบบจำหน่ายแรงสูง โดยดำเนินการปักเสา คอร.ขนาด ๑๒ เมตร จำนวน ๑ ต้น พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ประกอบ

(๒) พาดสายแรงสูงเคเบิ้ลอากาศ ขนาด ๕๐ ต.มม. (SAC) จำนวน ๓ เส้น ระยะทาง ๒๐ เมตร

๗.๒ งานแผนกหม้อแปลงภายใน

(๑) ติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า ระบบ ๒๒ เควีเอ ๓ เฟส ขนาด ๑๐๐ เควีเอ จำนวน ๑ เครื่อง ประกอบกับชุดหม้อแปลงชนิดแขวน ๓ เฟส ๒๒,๐๐๐-๔๑๖/๒๔๐ จำนวน ๑ ชุด

(๒) ติดตั้งอุปกรณ์ประกอบหม้อแปลงและอุปกรณ์ป้องกันครบชุด

๘. การส่งมอบงาน

ผู้ว่าจ้างตกลงที่จะจ่ายเงินค่าจ้าง ร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานจ้างจัดทำระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ งาน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาภายใน ๖๐ วัน ซึ่งผ่านการตรวจสอบและได้รับความเห็นชอบดำเนินการตามข้อกำหนด

๙. วงเงินการจ้าง

เบิกจ่ายงบประมาณจากงบประมาณโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วงเงินงบประมาณ ๔๙๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๗ และภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินทั้งหมด ๑ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานตามขอบเขตการดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๗ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

/๑๑ ค่าปรับ...

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๔๓

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
รับที่ 4485
วันที่ 17 มิ.ย. 2567
เวลา 13:41 น.
☐ ยุทธศาสตร์ ☐ ส่งเสริม
☐ สารสนเทศ ☐ ประสาน

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ที่ มท 5306.18/กฟส.พร.(บส.)-1711๔/2567

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองแพร่
189 หมู่ที่ 8 ตำบลนาจักร
อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 54000

14 มิถุนายน 2567

เรื่อง ค่าใช้จ่ายงานก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงภายใน

เรียน พัฒนาการจังหวัดแพร่

อ้างถึง หนังสือที่ พร. 0019.1/350 ลว.5 มิถุนายน 2567

ตามหนังสือ ที่อ้างถึงสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ แจ้งความประสงค์ขอให้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สาขาเมือวแพร่ ดำเนินการสำรวจประมาณการงานก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้กับ (อาคารเรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่) หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อ.เมืองแพร่ จังหวัดแพร่

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองแพร่ ได้ดำเนินการ สำรวจรายละเอียด ออกแบบ จัดทำแผนผัง และประมาณการราคาค่าใช้จ่ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดพอสรุปได้ ดังนี้.-

1. การดำเนินการ

1.1 แผนกแรงสูง ระบบ 22 เควี

1.1.1 ภายนอกบริเวณของผู้ใช้ไฟ

☐ ประกอบชุดบัคอราม์ ขนาด -.- เมตร จำนวน -.- ชุด พร้อมตอม่อ ขนาด -.- เมตร จำนวน -.- ต้น และเทคอนกรีตโคนเสา จำนวน -.- จุด

☐ พาดสายเคเบิ้ลอากาศขนาด 50 ตารางมิลลิเมตร จำนวน 3 สาย ระยะทาง 20 เมตร พร้อมพาดสายล่อฟ้า ด้วยลวดเหล็กตีเกลียว ขนาด -.- ตารางมิลลิเมตร ระยะทาง -.- เมตร

1.1.2 ภายในบริเวณของผู้ใช้ไฟ

☑ ปักเสาคอนกรีตอัดแรง ขนาด 12.00 เมตร จำนวน 1 ต้น พร้อมตอม่อ ขนาด -.- เมตร จำนวน -.- ต้น และเทคอนกรีตโคนเสา จำนวน 1 ชุด พร้อมพาดสาย เคเบิลอากาศ ขนาด 50 ตารางมิลลิเมตร จำนวน 3 สาย ระยะทาง 20 เมตร
พาดสายอลูมิเนียมแกนเหล็ก (ACSR) ขนาด -.- ตารางมิลลิเมตร จำนวน -.- สาย ระยะทาง -.- เมตร

☐ โดยผู้ใช้ไฟ เป็นผู้จัดหาอุปกรณ์ และดำเนินการก่อสร้างเอง

/- 1.2 แผนกหม้อแปลง

1.2 แผนกหม้อแปลง

☑ ปักเสาคอนกรีตอัดแรง ขนาด -.- เมตร จำนวน -.- ต้น ประกอบชุดหม้อแปลงชนิดแขวนพร้อมอุปกรณ์และอุปกรณ์ป้องกัน จำนวน 1 ชุด พร้อมติดตั้งหม้อแปลงระบบ 3 เฟส 416/240 โวลท์ ขนาด 100 เควีเอ จำนวน 1 เครื่อง

☐ โดยผู้ใช้ไฟ เป็นผู้จัดหาหม้อแปลง และให้กฟภ.ดำเนินการติดตั้ง

1.3 แผนกแรงต่ำ

☐ ปักเสาคอนกรีตอัดแรง ขนาด -.- เมตร จำนวน -.- ต้น พาดสาย -.- ขนาด -.- ตารางมิลลิเมตร จำนวน -.- สาย ระยะทาง -.- เมตร

☐ โดยแรงต่ำหลังหม้อแปลง ผู้ใช้ไฟเป็นผู้จัดหาอุปกรณ์ และดำเนินการติดตั้งเอง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตรวจสอบตามระเบียบ

2. ค่าใช้จ่ายชำระก่อนการก่อสร้าง

2.1 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ตามข้อ, 1.1.2,1.2 เป็นเงิน 424,489.69 บาท

2.2 ค่าสมทบการก่อสร้าง และปรับปรุงระบบไฟฟ้า

เควีเอ ละ 100 บาท เป็นเงิน 10,000.00 บาท

2.3 ค่าออกแบบและจัดทำแผนผังประมาณการ เป็นเงิน 5,000.00 บาท

2.4 ค่าเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูง / HOTLINE / ปลด-สับ เป็นเงิน 14,000.00 บาท

รวมค่าใช้จ่าย ข้อ 2.1-2.4 เป็นเงิน 453,489.69 บาท

ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% เป็นเงิน 31,744.28 บาท

รวมทั้งสิ้น 485,233.97 บาท

3. ค่าใช้จ่ายชำระหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จ

3.1 ค่าตรวจสอบการติดตั้งแรงสูงภายนอกอาคาร เป็นเงิน -.- บาท

3.2 ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้า ซึ่งแยกรายละเอียดได้ ดังนี้.-

- ค่าตรวจสอบการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในอาคาร เป็นเงิน 4,200.00 บาท
- ค่าธรรมเนียมมิเตอร์ TOU เป็นเงิน - บาท
- ค่าแรงสับเปลี่ยนเครื่องวัดแรงต่ำ เป็นเงิน - บาท

รวมค่าใช้จ่าย ข้อ 3.1-3.2 เป็นเงิน - บาท

ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% เป็นเงิน 294.00 บาท

รวมทั้งสิ้น 4494.00 บาท

3.3 ค่าประกันการใช้ไฟ (เควีเอ ละ 400.- บาท) เป็นเงิน - บาท

/- กำหนดยืนราคา

กำหนดยืนราคา ภายในระยะเวลา...6....เดือน นับจากวันที่ ที่แจ้งค่าใช้จ่ายให้ผู้ใช้ไฟทราบ เมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จ ทรัพย์สินที่อยู่ในเขตที่ดินของผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นเครื่องวัดพลังงานไฟฟ้า และอุปกรณ์ประกอบ) เป็นของผู้ใช้ไฟซึ่งจะต้องดูและบำรุงรักษาเอง แต่ถ้าให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคดำเนินการก่อสร้างให้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมีการรับประกันคุณภาพ และบำรุงรักษา โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเป็นเวลา 1 ปี

กรณีที่ผู้ใช้ไฟดำเนินการก่อสร้างระบบไฟฟ้าภายในเอง ผู้ใช้ไฟจะต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามหลักวิศวกรรม และมาตรฐานความปลอดภัย โดยใช้อุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพดี และต้องไม่มีเครื่องหมายหรือสัญญาลักษณ์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปรากฏอยู่ที่ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ ทั้งนี้ ในกรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นไม่ว่ากรณีใด ๆ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไม่อาจรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

ทั้งนี้ หากการก่อสร้างระบบไฟฟ้า ดังกล่าวข้างต้น มีความจำเป็นต้องแก้ไข เปลี่ยนแปลงการก่อสร้างฯ หรืออื่น ๆ ซึ่งอาจทำให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำเป็นต้องเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในส่วนที่เพิ่มขึ้นภายหลังอีกต่างหากด้วย

อนึ่ง ในการชำระเงินให้กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามข้อ 2.1-2.4, 3.1 ให้ชำระด้วยเช็ครับรองของธนาคาร (แคชเชียร์แช็ค), ดราฟท์ หรือเงินสดเท่านั้น และโปรดนำสำเนาแบบแสดงรายการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) มามอบให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคด้วย สำหรับค่าประกันการใช้ไฟ ตามข้อ 3.3 ผู้ใช้ไฟสามารถใช้เป็นเงินสด หรือหนังสือค้ำประกันของธนาคาร หรือพันธบัตรรัฐบาล ก็ได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากพิจารณาได้ผลเป็นประการใด กรุณาแจ้งให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองแพร่ ทราบด้วย เพื่อจะได้ดำเนินการให้ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวมัลลิกา สุภาวกุล)
รองผู้จัดการ (บริการลูกค้า)
ปฏิบัติงานแทน ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองแพร่

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
200 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
เลขประจำผู้เสียภาษีอากร 0994000165501

ใบเสนอราคา

เรียน: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
รหัสลูกค้า: 1007514600
ผู้ใช้ไฟฟ้า/ลูกค้า: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
ที่อยู่: ต.ในเวียง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000
โทรศัพท์: 0-5451-1243 โทรสาร: -

เลขที่มท.5306.18/กฟส.พร.1911๒/๒๕๖๗ หน้าที่ 1 / 1
ใบเสนอราคาเลขที่1001238924 ใบคำร้อง120001444291
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดแพร่
เลขที่: 189 ม.8 ต.นาจักร อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000
โทรศัพท์: 0-5465-3203 , 0-5452-2972
โทรสาร: 05-4653-2045
วันที่ 14 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ขอเสนอราคาสินค้าและบริการพร้อมเงื่อนไขพิเศษ มาเพื่อให้ท่านโปรดพิจารณา ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รหัส	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	S-2C-003	ค่าก่อสร้างแผนกแรงสูงภายใน	1	AU	57,205.94	57,205.94
2	S-2C-005	ค่าก่อสร้างแผนกหม้อแปลงภายใน	1	AU	367,283.75	367,283.75
3	S-2E-001	ค่าสมทบการก่อสร้างระบบจำหน่าย	1	AU	10,000.00	10,000.00
4	S-2F-001	ค่าสำรวจออกแบบและจัดทำแผนผังประมาณการ	1	AU	5,000.00	5,000.00

หมายเหตุ (ถ้ามี) พร.(บส.)-	รวม	439,489.69
	หักส่วนลด	0.00
	รวมเป็นเงิน	439,489.69
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม7%	30,764.28
(สี่แสนเจ็ดหมื่นสองร้อยห้าสิบสามบาทเก้าสิบเจ็ดสตางค์)	รวมเงินทั้งสิ้น	470,253.97

เงื่อนไขและการชำระเงิน

กำหนดยืนราคา: 14 มิถุนายน 2567 -14 พฤศจิกายน 2567
กำหนดส่งมอบภายใน: -
ระยะเวลารับประกัน: -

ผู้เสนอราคา
(ลงชื่อ) .....
(นาย สุริยา จาอาบาล)
พนักงานช่างระดับ 6
แผนกบริการและลูกค้าสัมพันธ์

ผู้อนุมัติ
(ลงชื่อ) .....
(น.ส. มัลลิกา สุภาวกุล)
รองผู้จัดการ(บริการลูกค้า)กฟส.(10)
กฟส.เมืองแพร่

ใบตอบรับราคา/ใบสั่งซื้อ

ข้าพเจ้า.....ผู้มีอำนาจลงนามข้างท้ายนี้ ขอยืนยัน
การสั่งซื้อสินค้าและบริการตามรายการข้อ.....ภายใต้เงื่อนไข
และข้อตกลงที่ท่านได้ระบุไว้ทุกประการ

(ลงชื่อ).....
(.....)
ตำแหน่ง.....
ผู้มีอำนาจลงนาม
วันที่.....
ประทับตราสำคัญของบริษัท (ถ้ามี)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
200 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
เลขประจำผู้เสียภาษีอากร 0994000165501

ใบเสนอราคา

17113/2567

เรียน: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ รหัสลูกค้า: 1007514600 ผู้ใช้ไฟฟ้า/ลูกค้า: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ที่อยู่: ต.ในเวียง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000 โทรศัพท์: 0-5451-1243 โทรสาร: -	เลขที่มท. พร.(บส.)-5306.18/กฟส.พร. หน้าที่ 1 / 1 ใบเสนอราคาเลขที่1001238923 ใบคำร้อง130003168894 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดแพร่ เลขที่: 189 ม.8 ต.นาจักร อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000 โทรศัพท์: 0-5465-3203 , 0-5452-2972 โทรสาร: 05-4653-2045 วันที่ 14 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ขอเสนอราคาสินค้าและบริการพร้อมเงื่อนไขพิเศษ มาเพื่อให้ท่านโปรดพิจารณา ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รหัส	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	S-3P-019	ค่าปลด/เชื่อมสายแรงสูง ผชฟ.ป.1	1	AU	14,000.00	14,000.00

หมายเหตุ (ถ้ามี)	รวม	14,000.00
	หักส่วนลด	0.00
	รวมเป็นเงิน	14,000.00
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม7%	980.00
(หนึ่งหมื่นสี่พันเก้าร้อยแปดสิบบาทถ้วน)	รวมเงินทั้งสิ้น	14,980.00

เงื่อนไขและการชำระเงิน	ผู้เสนอราคา	ผู้อนุมัติ
กำหนดยืนราคา: 14 มิถุนายน 2567 -14 พฤศจิกายน 2567 กำหนดส่งมอบภายใน: - ระยะเวลารับประกัน: -	(ลงชื่อ) ..... (นาย สุริยา จาอาบาล) พนักงานช่างระดับ 6 แผนกบริการและลูกค้าสัมพันธ์	(ลงชื่อ) ..... (น.ส. มัลลิกา สุภาวกุล) รองผู้จัดการ(บริการลูกค้า)กฟส.(10) กฟส.เมืองแพร่

ใบตอบรับราคา/ใบสั่งซื้อ

ข้าพเจ้า.....ผู้มีอำนาจลงนามข้างท้ายนี้ ขอยืนยัน การสั่งซื้อสินค้าและบริการตามรายการข้อ.....ภายใต้เงื่อนไข และข้อตกลงที่ท่านได้ระบุไว้ทุกประการ	(ลงชื่อ)..... (.....) ตำแหน่ง..... ผู้มีอำนาจลงนาม วันที่..... ประทับตราสำคัญของบริษัท (ถ้ามี)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

กิจกรรมหลัก : ยกระดับผ้าแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล

วงเงิน ๑๘,๐๐๐,๐๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายวีรกานต์ บุญตัน **ตำแหน่ง :** พัฒนาการจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้สอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภค เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของประเทศที่กำหนดไว้ในแผนทุกระดับ โดยยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน กำหนดให้พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการ ยุคใหม่ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งคุณภาพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องความต้องการตลาด สร้างตราสินค้าชุมชน/บรรจุภัณฑ์ให้มีจุดเด่น ยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ตลอดจนเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ฯ ที่มุ่งสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก สร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน ดังนั้น การยกระดับผ้าแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล จึงเป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สำคัญ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ OTOP และก่อให้เกิดความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ผลิตภัณฑ์ผ้าเป็นสินค้าเอกลักษณ์ประจำจังหวัดแพร่ และถือได้ว่าเป็นหนึ่งในซอฟต์พาวเวอร์ (soft power) ที่สำคัญของจังหวัดแพร่ เนื่องจากผ้าแพร่มีความโดดเด่นด้วยลวดลายและสีสันที่ละเอียดถือเป็นภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและเอกลักษณ์ แสดงถึงมรดกทางวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ และวิถีชีวิตของคนจังหวัดแพร่เมื่อครั้งอดีต เพื่อเป็นการยกระดับผ้าแพร่ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ให้มีการออกแบบและตัดเย็บผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าภูมิปัญญาที่เหมาะสมกับความเป็นสากล เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าแพร่ ให้มีความร่วมสมัย ผ่านกระบวนการออกแบบให้เหมาะสม กับความนิยมของผู้บริโภค ตลอดจนเพิ่มทักษะด้านฝีมือและองค์ความรู้การออกแบบ ให้เกิดประโยชน์ ในเชิงพาณิชย์หาช่องทางตลาดและเตรียมความพร้อมในการแข่งขันสู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต และเพื่อเป็นการสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อการอนุรักษ์และสืบสาน ภูมิปัญญาของคนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการพัฒนาผ้าไทยโดยเสมอมา เกิดการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา รักษาขนบประเพณี ส่งผลให้เกิดการสร้างอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ ให้เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการในชุมชน อันเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จังหวัดแพร่ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๔๕๑ ผลิตภัณฑ์ และมีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีศักยภาพจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ยังเป็นแบบเดิมๆ บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงามโดดเด่นและไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด รวมทั้งผู้ผลิตผู้ประกอบการยังขาดองค์ความรู้ ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความจำเป็นเร่งด่วน

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าแพร่เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สูงขึ้น มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่โดดเด่นสวยงาม ตรงตามความต้องการของตลาด และสามารถแข่งขันเข้าสู่ตลาดสากลได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๑) เพื่อพัฒนาและยกระดับการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่

(๒) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานด้านผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ให้สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้

(๓) เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ให้เป็นที่รู้จัก

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้นปี** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

พื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

(๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้า OTOP จังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม/กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน/ กลุ่มอาชีพในจังหวัดแพร่ และผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยวหรือกลุ่มลูกค้า

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๑) ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์/การตลาด ๕๐ ราย

(๒) ผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ได้รับการประชาสัมพันธ์และมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

(๓) ผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ที่เข้าร่วมโครงการ มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐

(๔.๒) ผลผลิต :

(๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ ได้รับความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ราย

(๒) มีผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ที่ได้รับการพัฒนา เป็นผลงานไม่น้อยกว่า ๕ คอลเลคชั่น

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

(๑) เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ของผู้ผลิตวัตถุดิบต่าง ๆ ในจังหวัดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า

(๒) ผู้ผลิตผู้ประกอบการได้รับความรู้ในการพัฒนาการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการตลาดแฟชั่น

(๓) ผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ได้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพิ่มมากยิ่งขึ้น ช่วยให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่มีการเติบโตมากขึ้น

เชิงลบ : - ไม่มี -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ กิจกรรมหลัก ยกระดับผ้าแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล แบ่งเป็น ๕ กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
กิจกรรมย่อยที่ ๑ บ่มเพาะผู้ประกอบการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า	✓			
กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าแพร์ให้เป็นที่รู้จัก	✓			
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ผ้าแพร่		✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้า OTOP จังหวัดแพร่			✓	

กิจกรรมย่อยที่ ๑ บ่มเพาะผู้ประกอบการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า โดยดำเนินการจ้างเหมาจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้เรื่องการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน ๗ วัน และดำเนินการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมายรายเดี่ยว โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้แนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวคิดในการออกแบบ (Product Concept) จัดทำ "ร่าง" แบบ Sketch วางรูปแบบ ลาย โทนหรือ คู่สี วัสดุที่ใช้ โดยการนำอัตลักษณ์ของแบรนด์ การนำจุดเด่นทางภูมิปัญญามาสร้างเป็นจุดดึงดูดทางการตลาดและการออกแบบคอลเลคชั่นใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิตตามข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๑๐ แบรนด์ ๆ ละ ๓ ผลิตภัณฑ์ และไม่น้อยกว่า ๕ คอลเลคชั่น ทั้งนี้กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า จำนวน ๕๐ คน ดำเนินการในสถานที่เอกชน หรือสถานที่ที่เหมาะสม

กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าแพร์ให้เป็นที่รู้จัก โดยดำเนินการจ้างเหมาออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาในโครงการฯ โดยจัดหาช่างภาพมืออาชีพดำเนินการถ่ายภาพผลงาน รวมทั้งดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อาทิ หนังสือแนวโน้มแฟชั่น, Look Book และสื่อวีดิทัศน์

กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ผ้า โดยจ้างเหมาออกแบบและจัดกิจกรรมทดลองการค้าปลีกออนไลน์โดยเชิญและอำนวยความสะดวกให้อินฟลูเอนเซอร์จีน/แม่ค้าออนไลน์จีน ทำการเสนอขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่พัฒนาขึ้นในโครงการฯ จำนวน ... ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าและ OTOP จังหวัดแพร่ โดยจ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าแพร่ และเครือข่าย OTOP จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕ วัน ดำเนินการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค โดยมีกิจกรรมสำคัญ อาทิ การแถลงข่าวการจัดงาน การเดินแบบแฟชั่นผ้าแพร่โดยนางแบบ/นายแบบมืออาชีพที่มีประสบการณ์ การออกบูธผลิตภัณฑ์ ผ้าแพร่ และเครือข่าย OTOP ไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ และการจัดเจรจาจับคู่ธุรกิจ

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี จังหวัดแพร่ จะดำเนินการติดตามและสนับสนุนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้สามารถพัฒนาต่อยอดทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่
(Local wisdom to global)
กิจกรรมหลัก : ยกระดับผ้าแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล
กิจกรรมย่อย ๑ บ่มเพาะผู้ประกอบการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า
งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ผลิตภัณฑ์ผ้าเป็นสินค้าเอกลักษณ์ประจำจังหวัดแพร่ และถือได้ว่าเป็นหนึ่งในซอฟต์พาวเวอร์ (soft power) ที่สำคัญของจังหวัดแพร่ เนื่องจากผ้าแพร่มีความโดดเด่นด้วยลวดลายและสีสันที่ละเอียดถือเป็นภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและเอกลักษณ์ แสดงถึงมรดกทางวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ และวิถีชีวิตของคนจังหวัดแพร่เมื่อครั้งอดีต เพื่อเป็นการยกระดับผ้าแพร่ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ให้มีการออกแบบและตัดเย็บผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าภูมิปัญญาที่เหมาะสมกับความเป็นสากล เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าจกเมืองลองให้มีความร่วมสมัยผ่านกระบวนการออกแบบให้เหมาะสมกับความนิยมของผู้บริโภค ตลอดจนเพิ่มทักษะด้านฝีมือและองค์ความรู้การออกแบบ ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หาช่องทางตลาดและเตรียมความพร้อมในการแข่งขันสู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต และเพื่อเป็นการสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการพัฒนาผ้าไทยโดยเสมอมา เกิดการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา รักษาขนบประเพณี ส่งผลให้เกิดการสร้างอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ ให้เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการในชุมชน อันเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

จังหวัดแพร่ มีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีศักยภาพจำนวนมาก แต่ยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ยังเป็นแบบเดิมๆ บรรจุภัณฑ์ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการฯ ยังขาดองค์ความรู้ ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าแพร่ เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สูงขึ้น มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่โดดเด่นสวยงาม ตรงตามความต้องการของตลาด และสามารถแข่งขันเข้าสู่ตลาดสากลได้

๒. วัตถุประสงค์กิจกรรมภายใต้โครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น
๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าจังหวัดแพร่ ให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๖.๑ ออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรมฉบับเร่งรัดที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับการใช้เทคโนโลยี และการประยุกต์ใช้ในการค้าออนไลน์ยุคใหม่ โดยเป็นหลักสูตรในลักษณะเชิงปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การให้คำปรึกษาของผู้เชี่ยวชาญแฟชั่น และการค้าปลีกแฟชั่น พร้อมทั้งการสร้างพันธมิตรทางการค้าที่จะส่งเสริมให้โครงการนี้ได้เกิดการทดลองตลาด และจัดเตรียมวิทยากรที่มีคุณสมบัติเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นและการตลาดที่ประสบการณ์อย่างน้อย ๑๐ ปี เนื้อหาหลักสูตรประกอบด้วย

๖.๑.๑ การอบรมสัมมนาแนวโน้มแฟชั่น และความต้องการของตลาดแฟชั่น จำนวน ๑ วัน

๖.๑.๒ การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ การออกแบบและพัฒนาสินแฟชั่นด้วยเรื่องมือเอไอปัญญาประดิษฐ์ จำนวน ๔ วัน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมครุภัณฑ์ส่วนกลางให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ใช้ในการพัฒนาสินค้าผ่านการอบรมและใช้ต่อเนื่องในอาชีพของตัวเองต่อไป ประกอบด้วย คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คสำหรับการออกแบบพร้อมโปรแกรมและลิขสิทธิ์ในการใช้โปรแกรม ระยะเวลาในการใช้จำนวน ๑ ปี จำนวน ๒๐ เครื่อง และเครื่องปริ๊นซ์เตอร์สี จำนวน ๕ เครื่อง พร้อมหมึกพิมพ์

๖.๑.๓ การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ การค้าปลีก การตั้งราคา การคิดกำไร จำนวน ๑ วัน

๖.๑.๔ กิจกรรมระดมสมองความต้องการของสินค้าแฟชั่นในตลาดประเทศไทย และประเทศจีน จำนวน ๑ วัน โดยผู้รับจ้างจะต้องประสานงานเชิญชวนอินฟลูเอนเซอร์จีน แม่ค้าออนไลน์จีน จำนวน/๓ คน และผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด จำนวน ๒ คน โดยจะต้องดูแลเรื่องการเดินทาง ที่พัก อาหารตลอดกิจกรรม

๖.๒ ดำเนินการจัดอบรมสัมมนา โดยจัดเตรียมเนื้อหาคู่มือการอบรม สถานที่ อาหาร สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๖.๓ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ผลิตภัณฑ์ ๓ แบรนด์ๆ ละ ๑๐ รวม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๖.๓.๑ จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการออกแบบแบบรายเดี่ยว จำนวน ๓ ครั้ง ประกอบด้วยหัวข้อสำคัญอย่างน้อย อาทิ แนวคิดการพัฒนาสินค้าให้ตรงกับตลาดและการใช้แรงบันดาลใจ การเลือกวัสดุ เทคนิค และการออกแบบ

๖.๓.๒ ดำเนินการให้ผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้แนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวคิดในการออกแบบ (Product Concept) จัดทำ "ร่าง" แบบ Sketch วางรูปแบบลายโทนหรือ คู่สี วัสดุที่ใช้ โดยการนำอัตลักษณ์ของแบรนด์ การนำจุดเด่นทางภูมิปัญญามาสร้างเป็นจุดดึงดูดทางการตลาดและการออกแบบคอลเลคชั่นใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิตตามข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการออกแบบ ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนผลิตต้นแบบจริง โดยในการออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) รูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๖.๓.๓ รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๖.๓.๔ แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๖.๓.๕ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด

๖.๓.๖ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุ ข้อมูล ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ /ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า แล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

(๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) (ตามความเหมาะสม) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๔ ออกแบบและจัดทำ Mock Up ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่มีขนาด สีสันเสมือนของจริงหรือคล้ายคลึง ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ และออกแบบตราสินค้า (Brand) พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๖.๕ จัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น รวมทั้งหมด ๔๐,๐๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๖.๖ สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม

(๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงาน ในรูปแบบ CD และ Save Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt) หรือรูปภาพ (.bmp, jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าซอง หรือกล่องบรรจุ CD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์และบนแผ่น CD ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติดซอง/กล่องบรรจุ CD ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๗. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรอง โดยกระทรวงพาณิชย์

(ไม่เกิน ๖ เดือน ในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๗.๒ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้าง ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินงบประมาณ) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ ที่ผ่านในระยะเวลา ๒ ปี โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๗.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๕. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกให้เป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๙. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าจังหวัดแพร่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๒ ผลิตภัณฑ์ผ้าจังหวัดแพร่ที่ได้รับการพัฒนาสามารถจำหน่ายและแข่งขันทางการตลาดได้

๑๑. การยื่นข้อเสนอ/เอกสารผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้เสนอราคาจะต้อง Upload เอกสารประกอบการเสนองานลงระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธี (Electronic Bidding : e-bidding) ในวันที่เสนอราคาเท่านั้น

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่น ๆ ที่จะช่วยให้คณะกรรมการเห็นรายละเอียดข้อเสนอต่างๆ

ได้อย่างชัดเจน โดยนำเสนอรายละไม่เกิน ๖๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนน

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา

๔. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมิน คือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑. แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แปลกใหม่ น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (Concept) ๒๐ คะแนน

๒. รายละเอียดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า ๒๐ คะแนน

๓. แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) ๑๐ คะแนน

- การเตรียมความพร้อม แผนการจัดกิจกรรม ขั้นตอนการทำงานชัดเจน สามารถทำให้เกิดประสิทธิภาพ มีแผนสำรอง และแนวทางวิธีการแก้ไขปัญหาที่ทำให้งานประสบความสำเร็จ ๕ คะแนน

- ความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนการจัดกิจกรรม และมีความเข้าใจหลักการวิธีการดำเนิน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงาน ๕ คะแนน

๔. ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน

- โครงสร้างการบริหารงาน บุคลากร ๕ คะแนน

- ประวัติการทำงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ๕ คะแนน

๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

๑๓. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาอื่นๆ

จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัด และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๔. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้รับจ้างงวดเดียวทั้งหมดของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานครบทุกรายการที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกประการ

๑๕. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา จะกำหนดอัตราค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินที่จัดจ้าง

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่
(Local wisdom to global)
กิจกรรมหลัก : ยกระดับผ้าแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล
กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าแพร่ให้เป็นที่รู้จัก
วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ผลิตภัณฑ์ผ้าเป็นสินค้าเอกลักษณ์ประจำจังหวัดแพร่ และถือได้ว่าเป็นหนึ่งในซอฟต์พาวเวอร์ (soft power) ที่สำคัญของจังหวัดแพร่ เนื่องจากผ้าแพร่มีความโดดเด่นด้วยลวดลายและสีสันที่ละเอียด ถือเป็นภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและเอกลักษณ์ แสดงถึงมรดกทางวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ และวิถีชีวิตของคนจังหวัดแพร่เมื่อครั้งอดีต เพื่อเป็นการยกระดับผ้าแพร่ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ให้มีการออกแบบและตัดเย็บผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าภูมิปัญญาที่เหมาะสมกับความเป็นสากล เพสร้างภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าจกเมืองลองให้มีความร่วมสมัย ผ่านกระบวนการออกแบบให้เหมาะสมกับความนิยมของผู้บริโภค ตลอดจนเพิ่มทักษะด้านฝีมือและองค์ความรู้การออกแบบ ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หาช่องทางตลาดและเตรียมความพร้อมในการแข่งขันสู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต และเพื่อเป็นการสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการพัฒนาผ้าไทยโดยเสมอมา เกิดการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา รักษาขนบประเพณี ส่งผลให้เกิดการสร้างอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ ให้เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการในชุมชน อันเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

จังหวัดแพร่ มีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีศักยภาพจำนวนมาก แต่ยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ยังเป็นแบบเดิมๆ บรรจุภัณฑ์ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการฯ ยังขาดองค์ความรู้ ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าแพร่เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สูงขึ้น มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่โดดเด่นสวยงาม ตรงตามความต้องการของตลาด และสามารถแข่งขันเข้าสู่ตลาดสากลได้

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ให้เป็นที่รู้จักและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าให้แก่ผู้ประกอบการของจังหวัดแพร่

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ ๕๐ ราย

๔.ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๑๐ แบรนด์ ๆ ละ ๓ ผลิตภัณฑ์ดังนี้

๖.๑ จัดทำแผนดำเนินการตลอดโครงการ (action plan) และศึกษาผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ ในพื้นที่จังหวัดแพร่ นำเสนอต่อผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

/๖.๒ จัดประชุม...

๖.๒ จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องในการวางแผนการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องพิจารณาและเสนอแผนงานร่วมกับผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติงานในห้วงระยะเวลาก่อน-ระหว่าง และหลังดำเนินการ อย่างน้อย ๑ ครั้ง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม

๖.๓ ลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบการนำเสนอผลการดำเนินงานผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ ต้นแบบในแต่ละพื้นที่ร่วมกับชุมชน จำนวน ๑๐ แบรนด์ โดยกำหนดให้การออกแบบดำเนินการให้มีการนำผลความสำเร็จและองค์ความรู้ที่โดดเด่นของแต่ละศูนย์เรียนรู้ฯ อย่างเหมาะสม

๖.๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าจังหวัดแพร่ที่ผ่านการพัฒนาภายใต้โครงการฯ และนำเสนอรูปแบบต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ โดยมีขอบเขตงานไม่น้อยกว่าดังนี้

๖.๔.๑ จัดหาช่างภาพมืออาชีพพร้อมอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำที่มีความจำเป็นต่อการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ซึ่งจะต้องถ่ายภาพและบันทึกเทปเป็นไฟล์ที่มีคุณภาพสูง ตลอดจนจัดหาดารา/นางแบบที่มีชื่อเสียงระดับประเทศและสตูดิโอในการถ่ายแบบ

๖.๔.๒ ดำเนินการถ่ายภาพผลงานของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาแล้ว พร้อมตกแต่งภาพให้พร้อมใช้งาน และไฟล์ภาพดิบทั้งหมด เพื่อให้สามารถนำไปใช้ต่อในการจัดทำเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์และส่งมอบให้ผู้ประกอบการในโครงการ

๖.๔.๓ ดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นภาษาไทยและอังกฤษ ดังนี้

(๑) หนังสือแนวโน้มแฟชั่น ขนาด A๔ จำนวน ๕๐ เล่ม ประกอบด้วย ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นในแต่ละแนวโน้มแฟชั่นที่ได้รับการสังเคราะห์ ข้อมูลอื่น ๆ เพื่อความสมบูรณ์ โดยจะต้องเกี่ยวข้องกับโครงการ

(๒) Look Book ขนาด A๔ จัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทย จำนวน ๕๐ เล่ม โดยมีข้อมูลประกอบด้วย (๑) ข้อมูลโครงการโดยสรุป (๒) ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น (๓) ข้อมูลผลงานของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ ชื่อแบรนด์ ชื่อผลงาน แนวความคิดในการออกแบบ และข้อมูลการติดต่อ พร้อมรูปภาพสินค้า และ (๔) ข้อมูลอื่นๆ เพื่อความสมบูรณ์โดยจะต้องเกี่ยวข้องกับโครงการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำข้อมูล Look Book ดังกล่าวจัดทำในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) และสามารถดาวน์โหลดไฟล์เป็นในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ในเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องต่อไป

(๓) สื่อวีดิทัศน์ (VTR) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการ โดยเป็นวีดิทัศน์ผลงานของผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ ราย รวม ๒๐ คลิป ความยาวประมาณ ๔๕ – ๖๐ วินาที ต่อราย โดยมีข้อมูลประกอบด้วย ชื่อบริษัท และชื่อแบรนด์สินค้า ชื่อผลงาน แนวความคิดในการออกแบบ ผลงานที่ได้รับการออกแบบ ข้อมูลอื่นๆ เพื่อความสมบูรณ์ โดยจะต้องเกี่ยวข้องกับโครงการ

๖.๔.๔ ดำเนินการออกแบบและจัดทำคลิปวิดีโอสรุปผลการดำเนินโครงการ ดังนี้ (๑) คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๑.๕ นาที เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการ และ (๒) คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที โดยสรุปเนื้อหาเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงสิ้นโครงการ พร้อมบทสัมภาษณ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการและที่ปรึกษา ทั้งนี้ คลิปวิดีโอเป็นไฟล์ที่มีคุณภาพสูงไม่ต่ำกว่า full high definition (HD) ๑,๐๘๐ p โดยมีอุปกรณ์ถ่ายทำที่ทันสมัย อาทิ drone camera รวมถึงสตูดิโอการตัดต่อภาพ เสียง งานกราฟฟิค ที่ได้รับมาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูง

๖.๔.๕ ดำเนินการออกแบบและจัดทำคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเผยแพร่ช่องทาง YouTube โดยการถ่ายทำเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบที่มีผู้มีอิทธิพลในโซเชียลมีเดีย (influencer) ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน เป็นผู้ดำเนินเรื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน

/๖.๔.๖ ดำเนินการ...

๖.๔.๖ ดำเนินการออกแบบและจัดทำ infographic และคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เผยแพร่ช่องทาง Facebook และ Instagram โดยถ่ายทำเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบครีเอทีฟคอนเทนต์ หรือรูปแบบที่มีความเหมาะสมกับแฟลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน จำนวน ๒ เล่ม และในรูปของไฟล์รูปภาพ/word/อื่นๆ ลงอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (USB Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด

๗. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรอง โดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือน ในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๗.๒ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้าง ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินงบประมาณ) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจที่ผ่านในระยะเวลา ๒ ปี โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๗.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผล ของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๕. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกให้เป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๘. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๙. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

/๑๐. ผลที่คาดว่า...

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าจังหวัดแพร่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสม มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๒ ผลิตภัณฑ์ผ้าจังหวัดแพร่ที่ได้รับการพัฒนาสามารถจำหน่ายและแข่งขันทางการตลาดได้

๑๑. การยื่นข้อเสนอ/เอกสารผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้เสนอราคาจะต้อง Upload เอกสารประกอบการเสนองานลงระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธี (Electronic Bidding : e-bidding) ในวันที่เสนอราคาเท่านั้น

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่น ๆ ที่จะช่วยให้คณะกรรมการเห็นรายละเอียดข้อเสนอต่างๆ ได้อย่างชัดเจน โดยนำเสนอรายละไม่เกิน ๖๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนน

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา

๔. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมิน คือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑. แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แปลกใหม่ น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (Concept) ๒๐ คะแนน

๒. รายละเอียดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า ๒๐ คะแนน

๓. แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) ๑๐ คะแนน

- การเตรียมความพร้อม แผนการจัดกิจกรรม ขั้นตอนการทำงานชัดเจน สามารถทำให้เกิดประสิทธิภาพ มีแผนสำรอง และแนวทางวิธีการแก้ไขปัญหาที่ทำให้งานประสบความสำเร็จ ๕ คะแนน

- ความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนการจัดกิจกรรม และมีความเข้าใจหลักการวิธีการดำเนิน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงาน ๕ คะแนน

๔. ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน

- โครงสร้างการบริหารงาน บุคลากร ๕ คะแนน

- ประวัติการทำงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ๕ คะแนน

๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

/๑๓. ขอสงวนสิทธิ์...

๑๓. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาอื่นๆ

จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัด และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๔. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้รับจ้างงวดเดียวทั้งหมดของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานครบทุกรายการที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกประการ

๑๕. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา จะกำหนดอัตราค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินที่จัดจ้าง

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่
(Local wisdom to global)
กิจกรรมหลัก : ยกระดับผ้าแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ผ้า
วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ผลิตภัณฑ์ผ้าเป็นสินค้าเอกลักษณ์ประจำจังหวัดแพร่ และถือได้ว่าเป็นหนึ่งในซอฟต์พาวเวอร์ (soft power) ที่สำคัญของจังหวัดแพร่ เนื่องจากผ้าแพร่มีความโดดเด่นด้วยลวดลายและสีสันที่ละเอียด ถือเป็นภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและเอกลักษณ์ แสดงถึงมรดกทางวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ และวิถีชีวิตของคนจังหวัดแพร่เมื่อครั้งอดีต เพื่อเป็นการยกระดับผ้าแพร่ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ให้มีการออกแบบและตัดเย็บผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าภูมิปัญญาที่เหมาะสมกับความเป็นสากล เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าจากเมืองลองให้มีความร่วมสมัย ผ่านกระบวนการออกแบบให้เหมาะสมกับความนิยมของผู้บริโภค ตลอดจนเพิ่มทักษะด้านฝีมือและองค์ความรู้การออกแบบ ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หาช่องทางตลาดและเตรียมความพร้อมในการแข่งขันสู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต และเพื่อเป็นการสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการพัฒนาผ้าไทยโดยเสมอมา เกิดการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา รักษาขนบประเพณี ส่งผลให้เกิดการสร้างอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ ให้เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการในชุมชน อันเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

จังหวัดแพร่ มีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีศักยภาพจำนวนมาก แต่ยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ยังเป็นแบบเดิมๆ บรรจุภัณฑ์ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการฯ ยังขาดองค์ความรู้ ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าแพร่เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สูงขึ้น มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่โดดเด่นสวยงาม ตรงตามความต้องการของตลาด และสามารถแข่งขันเข้าสู่ตลาดสากลได้

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ให้เป็นที่รู้จักและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าให้แก่ผู้ประกอบการของจังหวัดแพร่

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ ๕๐ ราย

๔.ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๑๐ แบรนด์ ๆ ละ ๓ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๖.๑ จัดทำแผนดำเนินการตลอดโครงการ (action plan) และศึกษาผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ในพื้นที่จังหวัดแพร่ นำเสนอต่อผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๖.๒ จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องในการวางแผนการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องพิจารณาและเสนอแผนงานร่วมกับผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติงานในห้วงระยะเวลาก่อน-ระหว่าง และหลังดำเนินการ อย่างน้อย ๑ ครั้ง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม

๖.๓ ลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบการนำเสนอผลการดำเนินงานผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ ต้นแบบในแต่ละพื้นที่ร่วมกับชุมชน จำนวน ๑๐ แบรนด์ โดยกำหนดให้การออกแบบดำเนินการให้มีการนำผลความสำเร็จและองค์ความรู้ที่โดดเด่นของแต่ละศูนย์เรียนรู้ฯ อย่างเหมาะสม

๖.๔ ออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ โดยผู้รับจ้างจะต้อง จัดให้มีกิจกรรมทดลองการค้าปลีกออนไลน์โดยเชิญและอำนวยความสะดวกให้อินฟลูเอนเซอร์จีน/แม่ค้าออนไลน์จีน ทำการนำเสนอขายสินค้าที่พัฒนาขึ้นในโครงการฯ และจัดให้มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางออนไลน์ในสื่อที่ได้รับความนิยมและเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง อาทิ Facebook TikTok Instagram Shopee Lazada และเว็บไซต์อื่นๆ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน และจัดทำรายละเอียดข้อมูลแต่ละผลิตภัณฑ์ อาทิ รูปภาพผลิตภัณฑ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคา ขนาดสินค้า ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของผลิตภัณฑ์) สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ที่มีกระบวนการขั้นตอนที่เป็นระบบ มีความน่าสนใจ มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดและกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์ และสรุปยอดการจำหน่ายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ทราบ

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน จำนวน ๒ เล่ม และในรูปของไฟล์รูปภาพ/word/อื่นๆ ลงอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (USB Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด

๗. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรอง โดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือน ในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๗.๒ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินงบประมาณ) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจที่ผ่านในระยะเวลา ๒ ปี โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๗.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๕. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกให้เป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๙. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าจังหวัดแพร่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสม มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๒ ผลิตภัณฑ์ผ้าจังหวัดแพร่ที่ได้รับการพัฒนาสามารถจำหน่ายและแข่งขันทางการตลาดได้

๑๑. การยื่นข้อเสนอ/เอกสารผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้เสนอราคาจะต้อง Upload เอกสารประกอบการเสนองานลงระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธี (Electronic Bidding : e-bidding) ในวันที่เสนอราคาเท่านั้น

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่น ๆ ที่จะช่วยให้คณะกรรมการเห็นรายละเอียดข้อเสนอต่างๆ ได้อย่างชัดเจน โดยนำเสนอรายละไม่เกิน ๖๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนน

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา

๔. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมิน คือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑. แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แปลกใหม่ น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (Concept) ๒๐ คะแนน

๒. รายละเอียดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า ๒๐ คะแนน

๓. แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) ๑๐ คะแนน

- การเตรียมความพร้อม แผนการจัดกิจกรรม ขั้นตอนการทำงานชัดเจน สามารถทำให้เกิดประสิทธิภาพ มีแผนสำรอง และแนวทางวิธีการแก้ไขปัญหาที่ทำให้งานประสบความสำเร็จ ๕ คะแนน

- ความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนการจัดกิจกรรม และมีความเข้าใจหลักการวิธีการดำเนิน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงาน ๕ คะแนน

๔. ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน

- โครงสร้างการบริหารงาน บุคลากร ๕ คะแนน

- ประวัติการทำงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ๕ คะแนน

๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

๑๓. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาอื่นๆ

จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัด และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๔. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้รับจ้างงวดเดียวทั้งหมดของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานครบทุกรายการที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกประการ

๑๕. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา จะกำหนดอัตราค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินที่จัดจ้าง

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่
(Local wisdom to global)
กิจกรรมหลัก : ยกระดับผ้าแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล
กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าและ OTOP จังหวัดแพร่
วงเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ผลิตภัณฑ์ผ้าเป็นสินค้าเอกลักษณ์ประจำจังหวัดแพร่ และถือได้ว่าเป็นหนึ่งในซอฟต์พาวเวอร์ (soft power) ที่สำคัญของจังหวัดแพร่ เนื่องจากผ้าแพร่มีความโดดเด่นด้วยลวดลายและสีสันที่ละเอียดถือเป็นภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและเอกสารลักษณ์ แสดงถึงมรดกทางวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ และวิถีชีวิตของคนจังหวัดแพร่เมื่อครั้งอดีต เพื่อเป็นการยกระดับผ้าแพร่ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ให้มีการออกแบบและตัดเย็บผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าภูมิปัญญาที่เหมาะสมกับความเป็นสากล เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าจากเมืองลองให้มีความร่วมสมัย ผ่านกระบวนการออกแบบให้เหมาะสมกับความนิยมของผู้บริโภค ตลอดจนเพิ่มทักษะด้านฝีมือและองค์ความรู้การออกแบบ ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หาช่องทางตลาดและเตรียมความพร้อมในการแข่งขันสู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต และเพื่อเป็นการสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการพัฒนาผ้าไทยโดยเสมอมา เกิดการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา รักษาขนบประเพณี ส่งผลให้เกิดการสร้างอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ ให้เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการในชุมชน อันเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

จังหวัดแพร่ มีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีศักยภาพจำนวนมาก แต่ยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ยังเป็นแบบเดิมๆ บรรจุภัณฑ์ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการฯ ยังขาดองค์ความรู้ ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าแพร่เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สูงขึ้น มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่โดดเด่นสวยงาม ตรงตามความต้องการของตลาด และสามารถแข่งขันเข้าสู่ตลาดสากลได้

๒.วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ผ้าและ OTOP จังหวัดแพร่
๒. เพื่อให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าและ OTOP จังหวัดแพร่ มีรายได้เพิ่มขึ้น
๓. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าและ OTOP จังหวัดแพร่ให้เป็นที่รู้จัก

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าและเครือข่าย OTOP จังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. สถานที่

ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจใน ๔ ภูมิภาค

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารกิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าและ OTOP จังหวัดแพร่ โดยมีขอบเขตการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๖.๑ การดำเนินงานในภาพรวม ต้องดำเนินการ ดังนี้

๖.๑.๑ ออกแบบ และจัดทำแนวคิดการจัดงานพร้อมคำอธิบายถึงที่มาและรายละเอียดของแนวคิดการจัดงานให้มีความน่าสนใจ

๖.๑.๒ จัดทำรูปแบบการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวคิดการจัดงาน โดยนำเสนอภาพรวมของการแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP รูปแบบงาน/แนวความคิด/ภาพลักษณ์ (Concept/Theme) ของงาน จุดขายของงาน แนวทางการทำ Exhibitor/Visitor Promotion การออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงาน การจัดหาและสนับสนุนสาธารณูปโภค การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๖.๑.๓ จัดทำแผนปฏิบัติการหลังจากที่ทราบผลประกาศการเสนอราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกับกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน ภายใน ๓ วันทำการ

๖.๑.๔ จัดงานแถลงข่าว โดยจัดหาสถานที่ที่เหมาะสม หรือตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่เห็นชอบ พร้อมจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงจำนวน ๑ คน (ชาย หรือหญิง) และเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมในงานแถลงข่าวอย่างน้อย ๒๐ สื่อ พร้อมจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ (นับรวมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์) ตลอดจนจัดให้มีการบันทึกวิดีโอ ภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่ง และ Live สด ผ่านช่องทางออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด ราคาชุดละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท และจัดหาของที่ระลึกที่มีความเหมาะสม โดยต้องเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าที่ผ่านการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการ และผลิตภัณฑ์ OTOP จากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่และเครือข่ายเท่านั้น เพื่อมอบให้กับแขกผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บาท/ชิ้น

๖.๒ **การดำเนินการในแต่ละจุด** ต้องดำเนินการ ดังนี้

๖.๒.๑ **จัดหาสถานที่** สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราวที่มีความพร้อม ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร และพื้นที่ต่างจังหวัดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจในภูมิภาค จำนวน ๕ วัน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตารางเมตร โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๒.๒ **งานสถานที่ ออกแบบ ก่อสร้าง/ติดตั้ง/ตกแต่ง/รื้อถอน**

(๑) ประสานงานในการใช้พื้นที่สำหรับจัดงาน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่ ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ดังกล่าว โดยครอบคลุมวันจัดเตรียมพื้นที่ วันจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า และวันรื้อถอน ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของศูนย์การค้าหรือสถานที่ที่เหมาะสมที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่เห็นชอบ โดยผู้รับจ้างต้องใช้พื้นที่ที่กำหนดในการดำเนินงานเท่านั้น และต้องประสานงานกับศูนย์การค้าหรือสถานที่ที่กำหนด หลังจากได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ และทำสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว

(๒) ออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay out) ของการจัดงานโดยรวม ให้สอดคล้องกับพื้นที่ของศูนย์การค้าหรือสถานเหมาะสมที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยมีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่าพื้นที่ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่กำหนด และต้องแสดงภาพจำลอง (Perspective) ที่ลงรายละเอียดสมจริง ซึ่งจะต้องแจง

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของวัสดุที่นำมาใช้ว่า ใช้วัสดุอุปกรณ์ที่มีคุณลักษณะ ชนิด ปริมาณ และคุณภาพ และต้องมีความสวยงาม สะดวกต่อการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ โดยผังบริเวณ (Lay out) ของการจัดงาน ต้องประกอบด้วย (๑) พื้นที่การจำหน่ายสินค้า (คูหา) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา (๒) พื้นที่กิจกรรมสาธิต จำนวน ๑ จุด (๓) พื้นที่จัดนิทรรศการ (Display) ผลิตภัณฑ์ผ้าและ OTOP จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ จุด (๔) พื้นที่สำหรับจัดพิธีเปิดงาน/การแสดง พร้อมที่นั่งของผู้ร่วมงาน จำนวน ๑ จุด (๕) จุดประชาสัมพันธ์การเปิดงานและอำนวยความสะดวก จำนวน ๑ จุด และ (๖) ที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมเยี่ยมชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้ ผังบริเวณ (Lay out) ของการจัดงานที่นำเสนอต้องสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเห็นชอบของผู้ว่าจ้างและตามหลักเกณฑ์ของศูนย์การค้าหรือสถานเหมาะสมที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

(๓) ก่อสร้างและติดตั้ง/ตกแต่ง/รื้อถอน พร้อมจัดหาวัสดุอุปกรณ์/บุคลากรที่จำเป็น รายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีการปูพรมเต็มพื้นที่เช่าทั้งหมดและต้องเป็นพรมสีเดียวกัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าจัดหาหรือค่าเช่าพรม ค่าติดตั้ง ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๒) ก่อสร้าง/ติดตั้ง/ตกแต่งพื้นที่การจำหน่ายสินค้า (คูหา) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คูหา โดยตกแต่งให้สวยงาม เหมาะสม สอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) ของงานและสื่อถึงเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนาของจังหวัดแพร่ หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด พร้อมป้ายชื่อร้านหน้าคูหา โดยมีรายละเอียดชื่อร้านและโลโก้ร้าน (ถ้ามี) ภาษาไทย จำนวน ๑ ป้าย/คูหา ยกเว้นคูหาหัวมุมที่มีพื้นที่เปิด ๒ ด้าน ต้องจัดทำ ๒ ป้าย/คูหา และจัดหาอุปกรณ์ประจำคูหา ประกอบด้วย หลอดฟลูออเรสเซนต์หรือหลอดเอลอีดี จำนวน ๒ หลอด ปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ ๑ จุด โต๊ะ ๑ ตัว พร้อมผ้าหรือไวนิล เก้าอี้ ๒ ตัว ถังขยะ ๑ ใบ สเกิร์ตสำหรับคลุมปิดด้านหน้าโต๊ะ และผ้าปิดด้านบนคูหาหรือตามเงื่อนไขของสถานที่

๓) ออกแบบและจัดทำเวทีเพื่อใช้ในพิธีเปิดงานและจัดทำฉากหลังเวทีให้สวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) ของงานและสื่อถึงเอกลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมล้านนาของจังหวัดแพร่ หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด พร้อมชื่องานและตราสัญญลักษณ์ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่กำหนด โดยเวทีมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร ยกพื้นสูงไม่น้อยกว่า ๗๐ เซ็นติเมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ พร้อมทั้งทางเดินแบบ (Catwalk) ความยาวไม่น้อยกว่า ๖ เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ มีบันไดขึ้นลงบริเวณด้านข้างเวทีทั้ง ๒ ด้าน พร้อมปูพรมเต็มพื้นที่และต้องเป็นพรมสีเดียวกัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าจัดหาหรือค่าเช่าพรม ค่าติดตั้ง ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๔) ก่อสร้าง/ติดตั้ง/ตกแต่งพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการผ้าและผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดทำข้อมูลและจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการให้สวยงาม และสื่อถึงเอกลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมล้านนาของจังหวัดแพร่ หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด พร้อมป้ายชื่อนิทรรศกาน จำนวน ๑ ป้าย และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดทั้งหมด ตลอดจนจัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยอย่างเพียงพอเพื่อดูแลผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและชดใช้ค่าเสียหายเต็มจำนวนตามมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในกรณีผลิตภัณฑ์เกิดความเสียหายหรือสูญหาย

๕) ก่อสร้าง/ติดตั้ง/ตกแต่งจุดประชาสัมพันธ์การจัดงานและอำนวยความสะดวก โดยจัดให้มีเคาน์เตอร์หรือโต๊ะ/เก้าอี้ พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดอย่างน้อย ๑ คน สำหรับให้บริการข้อมูลแก่ผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงาน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม และสื่อถึงเอกลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมล้านนาของจังหวัดแพร่ หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๖) ก่อสร้าง/ติดตั้ง/ตกแต่งพื้นที่จัดกิจกรรมสาธิต จำนวน ๑ จุด ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ x ๒ เมตร โดยจัดให้มีโต๊ะ/แคร่ และเก้าอี้ สำหรับผู้สาธิต และผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมป้ายชื่อ

กิจกรรมสาธิตแต่ละวัน จำนวน ๑ ป้าย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการสาธิต และค่าวิทยากร เป็นต้น

๗) จัดทำซุ้มชื่องาน จำนวน ๒ ซุ้ม ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๔ เมตร หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งเพื่อเป็น Landmark สถานที่จัดงาน พร้อมทั้งตกแต่งบริเวณทางเข้างานและบริเวณโดยรอบงานให้มีความเรียบร้อย สวยงาม เหมาะสม และสื่อถึงเอกลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมล้านนาของจังหวัดแพร่ หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๘) รื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ที่ได้ดำเนินการก่อสร้าง/ติดตั้ง/ตกแต่งทั้งหมดในบริเวณพื้นที่จัดงานให้เรียบร้อยหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๒.๓ **งานพิธีการ การแสดง และกิจกรรม**

(๑) ออกแบบและจัดรูปแบบพิธีการ โดยจัดให้มีพิธีเปิดงาน ๑ ครั้ง และชุดการแสดง/กิจกรรมอื่นๆ ภายในงานในแต่ละวัน ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน

(๒) จัดให้มีเวทีสำหรับพิธีเปิดงานที่สามารถรองรับการแสดงและการจัดพิธีเปิดงานและรองรับการจัดกิจกรรม รวมทั้งกิจกรรมการแสดง แฟชั่นโชว์ การแสดงของศิลปิน พิธีการต่างๆ

(๓) จัดให้มีจอ LED ความละเอียดไม่น้อยกว่า P๔ ขนาด ๓ x ๕ เมตร หรือไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร

(๔) จัดให้มีระบบบันทึกภาพกล้อง Full HD พร้อมทั้งเชื่อมสัญญานผ่านระบบถ่ายทอดสดบนจอ LED ในช่วงพิธีเปิดและตลอดการจัดกิจกรรม

(๕) จัดหาเครื่องมืออุปกรณ์สำหรับการเปิดงาน ได้แก่ เครื่องเสียง ไมโครโฟนและอุปกรณ์เกี่ยวข้องอื่นๆ

(๖) จัดให้มีระบบแสงสีเสียงให้สวยงามและเพียงพอในระหว่างพิธีเปิด

(๗) จัดให้มีที่นั่งสำหรับประธานเปิดงานและแขกผู้มีเกียรติ (VIP) จำนวน ๑ ชุด รองรับได้ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน (เฉพาะในช่วงพิธีเปิดงาน) และที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ที่นั่งในช่วงพิธีเปิดงานและตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๘) จัดให้มีแท่น (โพเดียม) สำหรับยืนกล่าวรายงานและกล่าวเปิดงาน จำนวน ๒ แท่น

(๙) ประสานสื่อมวลชนทุกสาขาเข้าร่วมพิธีเปิดงานและทำข่าวการจัดงานพร้อมเผยแพร่ข่าวการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ พร้อมจัดเตรียมเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อแจกให้กับสื่อมวลชน

(๑๐) จัดหาพิธีกรมืออาชีพในพิธีเปิดงานที่มีความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๒ คน ตลอดการจัดงาน พร้อมจัดหาเครื่องแต่งกายพิธีกรให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน

(๑๑) จัดการแสดงที่สอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) ของงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

(๑๒) จัดให้มีแฟชั่นโชว์ผ้าไทยตามแนวคิดผ้าไทยใส่ให้สนุกและผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด โดยจัดหานายแบบและนางแบบในการเดินแบบ จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ คน และรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าจ้าง ค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดหาเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่สวยงานและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด และผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่สำหรับนายแบบ/นางแบบเพื่อใช้ประกอบการแสดงแฟชั่นโชว์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น

(๑๓) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด

(๑๔) จัดหาของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้น มูลค่าชิ้นละไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ บาท/ชิ้น

(๑๕) จัดหาของที่ระลึกแก่ประธานเปิดงานและแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น มูลค่าชิ้นละไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท โดยให้นำตัวอย่างของที่ระลึกเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ก่อนดำเนินการจัดซื้อ

(๑๖) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกในพิธีเปิดงาน จำนวนอย่างน้อย ๒ คน

๖.๒.๔ **กิจกรรมช่วงจัดงาน**

(๑) จัดหาชุดการแสดงที่สวยงาม เหมาะสม สอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) ของงานในช่วงเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่วงเวลาต่อวัน ช่วงเวลาละ ๒ ชุดการแสดง (ไม่รวมวันที่มีพิธีเปิดงาน)

(๒) จัดให้มีพิธีกรมืออาชีพหรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และมีประสบการณ์ในการนำเสนอประชาสัมพันธ์ และกระตุ้นการขาย ประจำอยู่ในบริเวณพื้นที่จัดงานและในช่วงเวลาการจัดงานทุกวัน อย่างน้อยวันละ ๑ คน

(๓) จัดให้มีศิลปิน ดารา นักแสดง หรือนักร้องที่มีชื่อเสียง โดยมีผู้ติดตามจาก Facebook Instagram Youtube รวมกันไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน ร่วมกิจกรรมภายในงานวันละ ๑ คน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

(๔) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น กิจกรรมนาทีทองลุ้นรับโชค อย่างน้อยวันละ ๒ รอบๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที โดยที่ของรางวัลมูลค่าไม่ต่ำกว่าวันละ ๕,๐๐๐ บาท

(๕) จัดให้มีกิจกรรมสาธิต (Workshop) จากผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมจำหน่ายในงาน วันละ ๓ รอบๆ ละไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการสาธิต ค่าวิทยากร เป็นต้น

๖.๒.๕ **การจัดระบบไฟฟ้า**

(๑) จัดระบบอุปกรณ์ไฟฟ้าประดับตกแต่ง/ไฟส่องสว่างโดยรอบบริเวณพื้นที่จัดงานในช่วงระหว่างการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า

(๒) จัดเจ้าหน้าที่พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นในการซ่อมบำรุงหรืออุปกรณ์สำรอง เมื่อมีกระแสไฟฟ้าขัดข้องสามารถดำเนินการแก้ไขได้โดยทันที

(๓) รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าในช่วงเวลาการจัดงานและค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดจากการขัดข้องของระบบไฟฟ้า

๖.๒.๖ **การจัดระบบแสงสีเสียง**

(๑) จัดระบบแสงสีเสียงที่เหมาะสม เพียงพอ และเป็นระเบียบเรียบร้อยในการจัดงานทั้งหมด ตั้งแต่วันเตรียมงานและวันจัดแสดงและจำหน่านสินค้า จำนวน ๕ วัน ทั้งในบริเวณการจัดงานและบริเวณโดยรอบ

(๒) จัดระบบแสงสีเสียงสำหรับประชาสัมพันธ์และกระตุ้นยอดขายในช่วงเวลาการจัดงาน

(๓) จัดเจ้าหน้าที่ควบคุมเครื่องแสงสีเสียง จำนวนอย่างน้อย ๑ คน อยู่ประจำในพื้นที่จัดงานทุกวันในช่วงการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า และดำเนินการแก้ไข/ซ่อมแซม/เปลี่ยนอุปกรณ์เมื่อมีปัญหาขัดข้องโดยทันที

(๔) จัดให้มีอุปกรณ์ที่จำเป็น ประกอบด้วย เครื่องเสียง ลำโพง ไมโครโฟน และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๒.๗ **งานประชาสัมพันธ์**

(๑) จัดทำ Standy Board หรือป้าย X-Stand จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด ขนาดไม่น้อยกว่าที่ศูนย์การค้าฯ กำหนด พร้อมติดตั้งภายในศูนย์การค้าฯ หรือบริเวณการจัดงาน

(๒) ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายดิจิทัลในพื้นที่บริเวณจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย โดยเริ่มประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และประชาสัมพันธ์ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน

(๓) ออกแบบ/ผลิต/ติดตั้ง/รื้อถอนป้ายคัทเอาท์ (Cut out) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร หรือป้ายดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณทางเข้าศูนย์การค้าฯ หรือสถานที่จัดงานและสถานที่ย่านใจกลางชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงบริเวณจัดงานในจุดที่สังเกตเห็นได้ชัดเจน โดยต้องดำเนินการติดตั้งก่อนกำหนดการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน (นำเสนอภาพการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ให้กรรมการตรวจรับพัสดุภายในวันที่ดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จ)

(๔) ออกแบบและผลิตวิดีโอคลิปประชาสัมพันธ์หรือแนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP ที่โดดเด่นของจังหวัดแพร่ ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ และ ๑๘๐ วินาที พร้อมแผนแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของสถานที่จัดงาน หรือสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง โดยมีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ วันช่วงก่อนการจัดงานและในช่วงระหว่างวันจัดงาน และยอดผู้ชมไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน

๖.๒.๘ **งานบันทึกภาพและเสียง**

จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในช่วงพิธีเปิดงาน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน และถ่ายทอดผ่านจอ LED ภายในงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๒.๙ **งานเอกสารประกอบการจัดกิจกรรม**

(๑) จัดทำคู่มือสำหรับผู้ประกอบการในการเข้าร่วมงาน ซึ่งต้องจัดประชุมชี้แจงรายละเอียดในการเข้าร่วมงาน กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติต่างๆ และแจกจ่ายให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย ณ จุดลงทะเบียนเข้างาน

(๒) จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน (Exhibitor) จำนวนคูหาละ ๒ ใบ พร้อมแจกให้กับผู้ประกอบการในวันลงทะเบียนเข้าร่วมงาน

(๓) ออกแบบ/จัดทำ/จัดเก็บข้อมูล/ประมวลผลโดยใช้ระบบออนไลน์ (Google Form/QR Code) และสรุปผลการสำรวจ ดังนี้ (๑) จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า (ยอดขาย/ยอดคำสั่งซื้อ Order) จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกรายเป็นรายวัน โดยดำเนินการทุกวันตลอดการจัดงานและรายงานผลให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบภายในเวลา ๒๒.๐๐ น. ของทุกวัน (๒) สำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการเข้าร่วมงานทุกราย โดยเน้นสอบถามความพึงพอใจด้านสถานที่ การอำนวยความสะดวก และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า (๓) สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด โดยเน้นสอบถามช่องทางการทราบข่าวการจัดงาน ระยะเวลาการจัดงาน คุณภาพและราคาสินค้า

(๔) จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน จัดทำบทพิธีกร คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน สำหรับช่วงพิธีเปิดงาน

(๕) จัดทำการ์ดเชิญร่วมพิธีเปิดงาน (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ฉบับ โดยส่งให้ผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ ๗ วัน

(๖) จัดทำเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อแจกให้กับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมพิธีเปิดงาน

(๗) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามเนื้อหางานจ้าง พร้อมภาพกิจกรรมและเอกสารประกอบในแบบรูปเล่มและไฟล์เอกสาร โดยบันทึกลงใน External Hard Disk หรือ Thumb Drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องสร้างผลงานที่ถูกต้องโดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

๖.๒.๑๐ **งานบริหารจัดการ**

(๑) จัดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงาน ได้แก่ (๑) เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานหลัก จำนวนอย่างน้อย ๒ คน (๒) เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวนอย่างน้อย ๒ คน (๓) เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกช่วงพิธีเปิดงาน จำนวนอย่างน้อย ๒ คน (๔) เจ้าหน้าที่ประจำจุดประชาสัมพันธ์ ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน จำนวนอย่างน้อย ๒ คน และ (๕) เจ้าหน้าที่ประจำพื้นที่แสดงนิทรรศการ ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน จำนวนอย่างน้อย ๒ คน

(๒) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งพร้อมจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบ External Hard Disk หรือ Thumb Drive รายละเอียดดังนี้ (๑) ภาพถ่ายคูหาจำหน่ายสินค้าและผู้ประกอบการทุกรายที่เข้าร่วมงาน และ (๒) ภาพถ่ายในช่วงพิธีเปิดงานและบรรยากาศการจัดงานในแต่ละวัน

(๓) จัดให้มีการบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบ External Hard Disk หรือ Thumb Drive ในช่วงพิธีเปิดงานและบรรยากาศการจัดงานในแต่ละวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๔) จัดให้มีพนักงานทำความสะอาดตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน เพื่อดูแลความสะอาดภายในบริเวณพื้นที่การจัดงานในแต่ละวัน โดยทำความสะอาดบริเวณจัดงานและกำจัดขยะทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๕) จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน

(๖) อำนวยความสะดวกเรื่องการจราจรและที่จอดรถสำหรับแขก VIP เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ประกอบการที่ขนถ่ายสินค้า

(๗) จัดให้มีการนับจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า และจัดทำป้ายบอกทางให้ผู้เข้าร่วมงานทราบสถานที่จัดงาน

(๘) จัดหาคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค เครื่องปริ้นท์สี สัญญาน Wi-Fi และกระดาษ เพื่อใช้อำนวยความสะดวกในการปริ้นท์เอกสารต่างๆ ภายในงาน

๖.๒.๑๑ **การอำนวยความสะดวกการบริการภายในงาน**

(๑) อำนวยความสะดวกต่อภาครัฐและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า การเจรจาการค้า โดยสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดของการดำเนินงานต่างๆ หรือดำเนินการอื่นใดตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน

(๒) จัดหาและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของคณะที่เข้าร่วมงาน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ประธานในพิธีเปิดงาน และแขกผู้มีเกียรติ

๖.๒.๑๒ **สิ่งที่ต้องส่งมอบหลังงานเสร็จสิ้น**

(๑) สรุปผลการดำเนินงาน โดยจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มเอกสาร (พิมพ์สี) จำนวน ๓ เล่ม

(๒) เอกสารประกอบการดำเนินงานต่างๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานจ้าง

(๓) ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของกิจกรรมทั้งหมดตามขอบเขตงานจ้าง

(๔) บันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์เอกสาร (บันทึกไฟล์เป็น PDF หรือ DOC) พร้อมไฟล์ข้อมูลภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวโดยบรรจุใน External Hard Disk หรือ Thumb Drive จำนวน ๓ ชุด

๗. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้ประทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยที่มีผลงานในงานด้านการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) อย่างน้อยไม่เกิน ๒ ปี พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน-ค่าปรับ

๘.๑ ผู้ว่าจ้างจะชำเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง หลังจากที่ผู้รับจ้างดำเนินโครงการฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยคณะกรรมการได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๘.๒ กรณีที่ผู้เสนอราคาไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและจังหวัดแพร่ ยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับกับผู้เสนอราคาเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้งานแล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๙. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๙.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา จังหวัดแพร่กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพด้านราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

๑) พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)

๒) พิจารณาคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (น้ำหนักร้อยละ ๖๐)

(๑) กลยุทธ์และแผนการจัดงานในภาพรวม เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบงาน	๑๐ คะแนน
๒. กลยุทธ์ในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน	๑๐ คะแนน

(๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม เกณฑ์คะแนน ๕๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑. การออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงานภายใน/ภายนอก	๑๐ คะแนน
๒. การจัดทำบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	๑๐ คะแนน
๓. การออกแบบก่อสร้างเวทีกลางและพื้นหลังเวที	๑๐ คะแนน
๔. การออกแบบวางแผนส่วนการจัดนิทรรศการ	๑๐ คะแนน
๕. การออกแบบการจัดทำพื้นที่ Land Mark จุดถ่ายรูป	๑๐ คะแนน

(๓) การจัดพิธีเปิดงาน กิจกรรมส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ๕ คะแนน

๒. รูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน ๕ คะแนน

(๔) ความพร้อมของผู้เสนองาน เกณฑ์คะแนน ๑๕ คะแนน ประกอบด้วย

๑. ผลงานที่ใช้ในการอ้างอิง ๕ คะแนน

๒. ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิที่นำมาเข้าร่วมมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ๕ คะแนน

(๕) ข้อเสนออื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้จังหวัดแพร่ จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๙.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงาน

ให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๑. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๑.๑ ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๑๑.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๑.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๒. ข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่น ๆ

๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๑๒.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องเสนอแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนหากไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน ผู้ว่าจ้าง สามารถยกเลิกสัญญาจ้างได้ ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๑๒.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

/๑๒.๔ ผู้ประสงค์...

๑๒.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๒.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ทันที หลังจากวันเสนอราคาจำนวนอย่างละ ๓ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๒.๖ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๑๓. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๕ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานการจัดงานในจุดดำเนินการ ครั้งที่ ๑ ครบถ้วนตามขอบเขตงานที่กำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานการจัดงานในจุดดำเนินการ ครั้งที่ ๒ ครบถ้วนตามขอบเขตงานที่กำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานการจัดงานในจุดดำเนินการ ครั้งที่ ๓ ครบถ้วนตามขอบเขตงานที่กำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

งวดที่ ๔ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานการจัดงานในจุดดำเนินการ ครั้งที่ ๔ ครบถ้วนตามขอบเขตงานที่กำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

งวดที่ ๕ (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานการจัดงานในจุดดำเนินการ ครั้งที่ ๕ ครบถ้วนตามขอบเขตงานที่กำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๑๔. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา จะกำหนดอัตราค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วน ถูกต้องตามสัญญาแล้ว

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่

“แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย
ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน”

สำนักงานจังหวัดแพร่
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทรศัพท์ ๐-๕๔๖๒-๐๖๔๖