

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เล่มที่ ๑

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
๑. บทสรุปผู้บริหาร (สรุปสาระสำคัญของแผน)	๓
๒. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัด	๔
๓. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๖
๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๖
๓.๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๙
๓.๒.๑ วัตถุประสงค์	๙
๓.๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด	๙
๑) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด	๙
๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด	๙
๓.๒.๓ ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด	๙
๑) ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย แนวทางการพัฒนา	๙
๒) แผนงาน โครงการสำคัญ และกิจกรรม	๑๑
๓.๒.๔ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปดำเนินการ	๑๓
๓.๒.๕ แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๕
๓.๒.๖ โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (แบบ จ.๒)	๑๖
๑) ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ	๑๘
๒) ส่วนที่ ๒ โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัดหรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด	๑๕๑
๓.๒.๗ งบบริหารจัดการของจังหวัด	๑๕๗
๓.๒.๘ แบบสรุปข้อมูลพื้นฐานของโครงการ และแบบรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย	๑๕๘
๑) ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ	๑๕๙
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ	๑๖๐
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน	๗๖๗
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน	๑๑๓๓
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่	๑๖๕๙

๒) ส่วนที่ ๒ โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด ๒๐๑๘
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ ๒๐๑๙
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ๒๐๓๘
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ๒๒๑๑

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. บทสรุปผู้บริหาร

จังหวัดแพร่ล้อมรอบด้วยภูเขาทั้ง ๔ ทิศ พื้นที่ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ ๘๐ เป็นภูเขา มีพื้นที่ราบเพียงร้อยละ ๒๐ โดยลาดเอียงไปทางทิศใต้ตามแนวไหลของแม่น้ำยมคล้ายก้นกระทะ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีแม่น้ำสายสำคัญไหลผ่าน คือ แม่น้ำยม ซึ่งมีความโดดเด่นทางด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแบบชาวล้านนาที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของชาวแพร่ มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศาสนาและวัฒนธรรม เป็นเมืองเก่าที่มีประวัติศาสตร์อย่างยาวนานทางภาคเหนือ และรู้จักกันในฐานะ "ประตูสู่ล้านนา" เนื่องจากเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งที่สำคัญที่เชื่อมต่อไปยังจังหวัดต่าง ๆ ภายในภูมิภาค และมีผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาของชาวล้านนา ได้รับการกล่าวขานยอมรับว่าเป็นของดีประจำจังหวัดและรู้จักกันทั่วไป คือ ผ้าหม้อห้อม ผ้าทอตีนจก และผลิตภัณฑ์จากไม้สัก ดังปรากฏในคำขวัญประจำจังหวัดที่ว่า "หม้อห้อมไม้สัก ถิ่นรักพระลอ ช่อแฮศรีเมือง ลือเลื่องแพะเมืองผี คนแพร่นี้ใจงาม"

การจัดแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จังหวัดแพร่ได้ยึดยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติด้านความมั่นคงแห่งชาติ แผนพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค และนโยบายของรัฐบาล เป็นกรอบการดำเนินงานจัดทำแผน โดยให้ความสำคัญกับความต้องการและศักยภาพของประชาชนในจังหวัด โดยใช้กระบวนการประชาคมแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและขับเคลื่อนการพัฒนาที่มุ่งเน้นการทำงานแบบเครือข่ายร่วมกัน ทั้งส่วนราชการ (ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น) ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมกับโอกาสและศักยภาพของจังหวัด และเพื่อให้ได้มาซึ่งปัญหาและความต้องการจากประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งมีการประสานแผนในระดับพื้นที่ โดยการรวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ผ่านกลไกการจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน แผนพัฒนาตำบล แผนพัฒนาท้องถิ่น และแผนพัฒนาอำเภอ เพื่อให้แผนมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันในทุกระดับเป็นแผนเดียวกัน

แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นฐานเศรษฐกิจฐานรากและเกษตรปลอดภัย การรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมบูรณ์ควบคู่กับการพัฒนาเมือง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีคุณค่าเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างความมั่งคง เพื่อนำสู่ชุมชนที่เข้มแข็ง มีประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ประกอบด้วย ๔ ประเด็นหลัก ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน และประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการ โดยมีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่มีความชัดเจน เพื่อวัดและติดตามประเมินผลความสำเร็จความคุ้มค่าของแผนงาน/โครงการที่เกิดขึ้น และผลประโยชน์ที่ประชาชนในพื้นที่จะได้รับ เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

****

๒.ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดแพร่

แผนระดับ ๑	**ยุทธศาสตร์ชาติ** ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม • เป้าหมาย สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ • ประเด็น การเสริมสร้างพลังทางสังคม	**ยุทธศาสตร์ชาติ** ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน • เป้าหมาย การยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ • ประเด็น ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

⬇

แผนระดับ ๒ (ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้องแต่อย่างน้อยต้องระบุความสอดคล้องกับแผนแม่บทฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น พลังทางสังคม** • เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น • แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การเสริมสร้างทุนทางสังคม เป้าหมายแผนย่อย ภาคีการพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง - แนวทางการพัฒนา เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น การท่องเที่ยว** • เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น • แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป้าหมายแผนย่อย รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น - แนวทางการพัฒนา สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น	**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓** **(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)** **พลิกโฉมประเทศไทยสู่** **“สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”** เป้าหมายหลักของการพัฒนา จำนวน ๕ ประการ ๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน ๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่	**นโยบายและแผนระดับชาติ** **ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ** • นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑๒ : เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร • แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ ๑๗ การรักษาความมั่นคงทางพลังงาน และ ๑๘ การรักษาความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ

⬇

แผนระดับ ๓ (ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้องแต่อย่างน้อยต้องระบุความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค)	**เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)** “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน” มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา ๑. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC-Creative LANNA) ในจังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาคและฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ๒. ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพของภาคให้มีคุณภาพ สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระจายประโยชน์สู่ชุมชน ๓. พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง ๔. เสริมศักยภาพของเมือง พื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และระบบโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์สำคัญของภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย ๕. พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๖. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

⬇

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี	**“PHRAE เมืองน่าอยู่: คุณธรรมนำทาง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ คุณภาพชีวิตที่ดี”**

⬇

สาระสำคัญแผนพัฒนาจังหวัด	**เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด** “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน”	**ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)** ๑. ร้อยละมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗ ๒. จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนได้รับการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ไร่ ๓. จำนวนจุดสะสมความร้อน ลดลงจากค่าเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ร้อยละ ๑๐ ๔. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ ๕. จำนวนประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ร้อยละ ๗๐ ๖. หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติดในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	๑. ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ		๒. บริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน		๓. ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน		๔. ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่	
แผนงาน	๑. เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากการค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ	๒. เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตร และสร้างเครือข่ายทางการเกษตร	๑. ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่	๒. เพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ	๑. เพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสรรค์และยั่งยืนโดยดำรงฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมือง	๒. เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน	๑. เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ	๒. ส่งเสริมความมั่งคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
โครงการสำคัญ	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและแรงงานเพื่อตอบโจทย์เทคโนโลยีสมัยใหม่ ๒. โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global) ๓. โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและต่างประเทศ	๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า	๑. โครงการการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการ ๒. โครงการยกระดับพัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ ๓. โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ	๑. โครงการปกป้อง ดูแลฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑. โครงการปรับปรุงและพัฒนา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน	๑. โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน	๑. โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ	๑. โครงการส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ๒. โครงการเมืองแพร่ปลอดภัย

๓. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

การประเมินสถานการณ์ของจังหวัด โดยการวิเคราะห์ SWOT Analysis ประกอบด้วยข้อมูลปัจจัยภายนอก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายสำคัญต่าง ๆ ของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ และตัวแปรจากปัจจัยภายใน ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป แผนพัฒนาอำเภอ ตลอดจนปัญหาความต้องการและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของจังหวัดแพร่ พบว่า จังหวัดแพร่มีทั้งโอกาสที่ควรพัฒนาต่อยอดและปัญหาสำคัญที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน โดยเรียงลำดับความสำคัญของศักยภาพและปัญหาในการพัฒนาจังหวัด ตามตารางดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	
๑	เป็นจังหวัดแหล่งต้นน้ำของแม่น้ำยมซึ่งเป็นแม่น้ำสายสำคัญสายหนึ่งของประเทศที่ใช้ประโยชน์ทางด้านการเกษตรของภาคเหนือและมีลำน้ำสาขา จำนวน ๑๖ สาขาครอบคลุมทุกพื้นที่ในจังหวัด
๒	ศักยภาพเชิงภูมิศาสตร์การเชื่อมโยงในการเป็นจุด Hub Logistic ด้านการขนส่ง คมนาคมและการกระจายสินค้าไปสู่จังหวัดภาคเหนือตอนบนและภาคอื่น ๆ ของประเทศไทย และเชื่อมโยงไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน
๓	ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ มีคุณภาพ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และมีสินค้าสำคัญ เช่น ผ้าหม้อห้อม ผ้าทอตีนจก เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก เป็นต้น
๔	ประชาชนมีวิถีชีวิต เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง มีความหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศาสนาและวัฒนธรรม เป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว
๕	องค์กรเครือข่าย ภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัดให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๖	วิถีสังคมคนแพร่เป็นสังคมที่มีความเอื้ออาทรต่อกัน ซึ่งเป็นเสน่ห์ที่ต้องมีการอนุรักษ์และส่งเสริมให้เป็นเครื่องมือที่สำคัญเพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
จุดอ่อน (Weaknesses)	
๑	ไม่มีแหล่งกักเก็บน้ำขนาดใหญ่ ส่วนขนาดกลางและขนาดเล็กมีไม่เพียงพอ ขาดระบบชลประทานที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ และปัญหาการตื้นเขินของแหล่งน้ำจึงทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำ ปัญหาอุทกภัยและภัยแล้งซ้ำซากต่อเนื่องทุกปี
๒	ประชาชนมีฐานะยากจน มีรายได้ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ความรู้ความเข้าใจในการเพิ่มมูลค่าของสินค้าไม่เพียงพอ โดยเฉพาะสินค้าทางการเกษตรที่เป็นสินค้าหลักและสำคัญของจังหวัด
๓	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมถูกทำลาย โดยเฉพาะป่าไม้ มีการบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อใช้เป็นพื้นที่ทำมาหากินทางการเกษตร รวมทั้งประชาชนยังขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔	กิจกรรมภาคการเกษตร มีการใช้สารเคมีในสัดส่วนที่สูง ใช้วิธีการทำการเกษตรแบบดั้งเดิม การปลูกพืชเชิงเดี่ยว ทำให้ผลิตผลทางการเกษตรไม่มีความหลากหลาย ส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสุขภาวะของประชาชน
๕	ระบบการบริหารจัดการปัญหาด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อมยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ของอำเภอและจังหวัด

๖	ขาดแคลนแรงงานฝีมือและแรงงานระดับล่างทำให้ต้องมีการนำเข้าแรงงานต่างด้าวที่ไม่มีคุณภาพ ส่งผลกระทบต่อปัญหาด้านสังคม
๗	การส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงรุกเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวยังมีน้อย อีกทั้งขาดการพัฒนาหรือสร้างแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวโดยชุมชน
โอกาส (Opportunities)	
๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ (มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน) เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาลและมิติพื้นที่
๒	รัฐบาลมีนโยบายในการบริหารจัดการน้ำ โดยการจัดหาแหล่งน้ำ การขุดลอก การสร้างฝาย การจัดทำแก้มลิงเพื่อให้มีแหล่งน้ำต้นทุนและมีน้ำสำรองไว้ใช้สำหรับอุปโภค บริโภค และเพาะปลูกในฤดูแล้ง รวมทั้งป้องกันน้ำท่วมในฤดูน้ำหลาก
๓	รัฐบาลมีนโยบายการสนับสนุนการพัฒนาศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างเอกลักษณ์ ทั้งการส่งเสริมองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพ และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การส่งเสริมการตลาด
๔	รัฐบาลมีโครงการที่จะพัฒนาระบบการบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการของประเทศ การขยายเส้นทางคมนาคมทางบก โดยเฉพาะทางรถยนต์ที่จะขยายเส้นทางเชื่อมโยงกับจังหวัดต่าง ๆ ให้ได้มาตรฐาน รวมถึงเส้นทางขนส่งทางรางและอากาศ
๕	โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่สายเด่นชัย - เชียงราย - เชียงของ และมีแผนการก่อสร้างรถไฟทางคู่ช่วงปากน้ำโพ - เด่นชัย และเด่นชัย-เชียงใหม่ (HUB ของระบบ Logistics ภาคเหนือ)
๖	การเป็นประชาคมอาเซียนส่งผลให้จังหวัดต้องมีความพร้อมในทุกด้านเพื่อการบูรณาการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการเตรียมขยายสนามบินให้สามารถรองรับเครื่องบินขนาดใหญ่
๗	รัฐบาลมีนโยบายการส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทำให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
อุปสรรค (Threats)	
๑	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ส่งผลต่อภาคธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร ร้านค้าปลีก และร้านค้ารายย่อย ประชาชนเป็นจำนวนมากถูกเลิกจ้างงาน ขาดรายได้ ทำให้ภาวะเศรษฐกิจประเทศและจังหวัดถดถอยลงอย่างมาก
๒	มีความเสี่ยงในการเกิดปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น อุทกภัย วาตภัย ภัยแล้ง ภัยหนาว ภัยจากโรคพืช ดินถล่ม หมอกควันและไฟป่า มีแนวโน้มของความถี่และความรุนแรงเพิ่มขึ้น แต่งบประมาณในการเตรียมความพร้อมและการป้องกันปัญหาสาธารณภัยมีไม่เพียงพอ
๓	ภาวะการถดถอยของเศรษฐกิจโลก สังคมแห่งโลกาภิวัตน์โลกไร้พรมแดน และการแพร่ระบาดของโรคร้ายแรงต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ความมั่นคง และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในภาพรวม
๔	การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากร ที่มีแนวโน้มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ในขณะที่วัยแรงงานและอัตราการเกิดลดลง

๕	ข้อระเบียบ/กฎหมาย ของทางราชการบางประการ ไม่เอื้อประโยชน์และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของการประกอบอาชีพของท้องถิ่นที่เป็นการส่งต่อทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา เช่น การผลิตสุราพื้นบ้าน การทำสิ่งประดิษฐ์จากไม้สักยาสูบ เป็นต้น
๖	กระแสโลกาภิวัตน์ส่งผลให้เกิดการสื่อสารของโลกไร้พรมแดน ระบบ Social Media /Internet และภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชน

สรุปผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis สามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดแพร่ ได้ดังนี้ ๑) ด้านการพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตและความมั่นคง คือ การเป็นสังคมเอื้ออาทร การรักษาวัฒนธรรมประเพณีที่สืบทอดต่อกันมาอย่างช้านาน ซึ่งตามบริบทของสังคมที่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จึงต้องมีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกช่วงวัย และสนับสนุนแนวคิดการเปลี่ยนภาระให้เป็นพลังเพื่อให้สังคมมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ๒) ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เนื่องจากประชาชนในจังหวัดมีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจนของประเทศ ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ของประชาชนมาจากภาคการเกษตร มีการทำเกษตรแบบเดิม ๆ การปลูกพืชเชิงเดี่ยว จึงต้องมีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมอาชีพของเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยการนำนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัด ๓) ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งน้ำและเส้นทางการคมนาคมเพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ภาคการเกษตร ๔) ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม จากจุดแข็งด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของจังหวัดที่มีความเป็นอัตลักษณ์ จึงต้องส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเชิงคุณค่า เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจนอกเหนือจากภาคการเกษตร ตลอดจนการเพิ่มรายได้ของครัวเรือนโดยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ๕) ด้านการพัฒนาการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความจำเป็นที่จะต้องหาแนวทางและวิธีจัดการกับภัยพิบัติทางธรรมชาติทุกรูปแบบ ตลอดจนการรักษาสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จุดเน้นการพัฒนาที่สำคัญ (Positioning)

๑) เมืองเกษตรปลอดภัย มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน โดยการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาด ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง อย่างครบวงจร ในด้านของปัจจัยการผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย เริ่มจากการกำกับดูแลและตรวจสอบปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ได้แก่ เมล็ดพันธุ์พืช ปุ๋ยเคมี และสารเคมีทางการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรได้ใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพในการเพิ่มปริมาณและควบคุมคุณภาพของผลผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยชีวภาพ และสารสกัดจากธรรมชาติ รวมทั้งมีการนำผลงานวิจัยเรื่องการใช้พันธุ์ที่ดีให้ผลผลิตสูง เครื่องจักรกลและเทคโนโลยีการเกษตร มาใช้ในกระบวนการผลิตของเกษตรกรเพื่อให้ภาคเกษตรมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ควบคู่กับการรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคมและทรัพยากรธรรมชาติ

๒) เมืองน่าอยู่ขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจฐานรากที่สร้างสรรค์มุ่งเน้นการเป็นเมืองแห่งความสุขที่ขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ โดยการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่ มีชุมชนที่มีความเข้มแข็ง และขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งในด้านเศรษฐกิจฐานราก ด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยว เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม เกิดการกระจายรายได้ ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

๓) เมืองศูนย์กลางโลจิสติกส์เชื่อมโยงล้านนาตะวันออกกับภูมิภาคอื่นของประเทศไทย และเชื่อมโยงไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน โดยการพัฒนาเมืองให้เป็นศูนย์กลางและเป็นจุดกระจายสินค้าระหว่างจังหวัดและระหว่างประเทศ

๓.๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๒.๑ วัตถุประสงค์

๑) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นฐานเศรษฐกิจฐานรากและเกษตรปลอดภัย

๒) รักษาทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมบูรณ์ควบคู่กับการพัฒนาเมือง

๓) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๔) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนที่เข้มแข็ง

๓.๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด *(ยึดตามแผนพัฒนาจังหวัด)*

๑) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

"แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน"

จังหวัดมุ่งเน้นการเป็นเมืองน่าอยู่ และมีชุมชนเข้มแข็ง โดยการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดที่เน้นการเติบโตอย่างสร้างสรรค์ การพัฒนาเกษตรปลอดภัยและเศรษฐกิจฐานราก ควบคู่กับการรักษาสมดุลทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมที่เน้นคุณค่า เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความมั่นคงปลอดภัย

๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

๒.๑) ร้อยละมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗

๒.๒) จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนได้รับการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ไร่

๒.๓) จำนวนจุดสะสมความร้อน ลดลงจากค่าเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ร้อยละ ๑๐

๒.๔) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒

๒.๕) จำนวนประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ร้อยละ ๗๐

๒.๖) หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติดในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕

๓.๒.๓ ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด

๑) ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย และแนวทางการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
๑. ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจการค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่าเพิ่ม ๒. เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด	๑. การเพิ่มจำนวนนวัตกรรมสินค้าและผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดแพร่ อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ต่อปี ๒. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗	๑. การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ๒. ส่งเสริมและพัฒนา

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ	และส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน	๓. จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนได้รับการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ไร่ ๔. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานได้รับการปรับปรุง/เพิ่มประสิทธิภาพอย่างน้อย ๓ เส้นทางต่อปี	การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร
๒. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน	๑. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างสมดุลทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน ๒. เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการและการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัยอย่างเป็นระบบ	๑. จำนวนจุดสะสมความร้อนลดลงจากค่าเฉลี่ย ๓ ปีย้อนหลัง ร้อยละ ๑๐ ๒. จำนวนแหล่งน้ำได้รับ ๓. การฟื้นฟู/สร้างใหม่เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๔ แห่งต่อปี ๔. พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติลดลง ร้อยละ ๑๐ ๕. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ไม่ต่ำกว่า ๗๕ Toe ต่อปี (Ton of oil equivalent = หน่วยวัดปริมาณพลังงาน) ๖. พื้นที่ป่าไม้ได้รับการส่งเสริมพัฒนา/ฟื้นฟูเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง/ปี	๑. การอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๒. การบริหารจัดการด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม ๓. การพัฒนาประสิทธิภาพการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติทางธรรมชาติ
๓. ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน	๑. เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ได้มาตรฐาน ๒. เพื่อส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว ๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ และเผยแพร่ภูมิปัญญาเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ	๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ ๒. ปริมาณนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒	๑. พัฒนา ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อยกระดับด้านการท่องเที่ยว ๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ๓. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
๔. ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี ของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่	๑. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมือง เพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองน่าอยู่ ๒. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสด้านอาชีพ สนับสนุนสิทธิ์ และสวัสดิการพื้นฐานให้กับประชาชน ๓. เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๔. เพื่อสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	๑. ตำบลต้นแบบเมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุและประชาชนทุกช่วงวัย ร้อยละ ๓๐ ของตำบลทั้งหมด ๒. จำนวนประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ร้อยละ ๗๐ ๓. ประชาชนอายุ ๓ ปีขึ้นไป ได้รับโอกาสทางการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิต ร้อยละ ๗๐ ๔. หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็ง เอาชนะยาเสพติดในพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕	๑. เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัย และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ ๒. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกช่วงวัย ๓. เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ๔. พัฒนาสถาบันทางสังคมให้มีความเข้มแข็ง ๕. ส่งเสริมความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยในพื้นที่

๒) แผนงาน โครงการสำคัญ และกิจกรรม

(๑) แผนงาน

(๑.๑) แผนงานที่ ๑ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

(๑.๒) แผนงานที่ ๒ เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

(๑.๓) แผนงานที่ ๓ ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำและส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่

(๑.๔) แผนงานที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ

(๑.๕) แผนงานที่ ๕ เพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน โดยดำรงฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมือง

(๑.๖) แผนงานที่ ๖ เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

(๑.๗) แผนงานที่ ๗ เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์

(๑.๘) แผนงานที่ ๘ ส่งเสริมความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(๒) โครงการสำคัญและกิจกรรม

(๒.๑) โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

(๒.๒) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

(๒.๓) โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและต่างประเทศ

(๒.๔) โครงการปกป้อง ดูแล ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๒.๕) โครงการยกระดับ พัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ

(๒.๖) โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ

(๒.๗) โครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศและเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

(๒.๘) โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

(๒.๙) โครงการส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

(๒.๑๐) โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

(๒.๑๑) โครงการเมืองแพร่ปลอดภัย

(๓) โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

(๓.๑) โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(๓.๒) โครงการก่อสร้างระบบกระจายน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเกษตร

(๓.๓) โครงการบริหารจัดการสัตว์น้ำในพื้นที่แหล่งน้ำยมหลง จังหวัดแพร่

(๓.๔) โครงการก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน แบบบาดาลขนาดใหญ่พร้อมขุดเจาะบ่อบาดาล หมู่ที่ ๔ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓.๕) โครงการบริหารจัดการขยะสู่การกระจายรายได้และการมีส่วนร่วมของชุมชน ในเขตเทศบาลตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่

(๓.๖) โครงการก่อสร้างระบบกำจัดสิ่งปฏิกูลแบบบ่อตากสิ่งปฏิกูล (Sand Drying Bed) หมู่ที่ ๔ อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

(๓.๗) โครงการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น “มหกรรมชิมชากาแฟ บ้านนาคูหา และของดีตำบลสวนเขื่อน”

๓.๒.๔ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปดำเนินการ

จังหวัดแพร่ได้ดำเนินการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยดำเนินการขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดแพร่ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ดังนี้

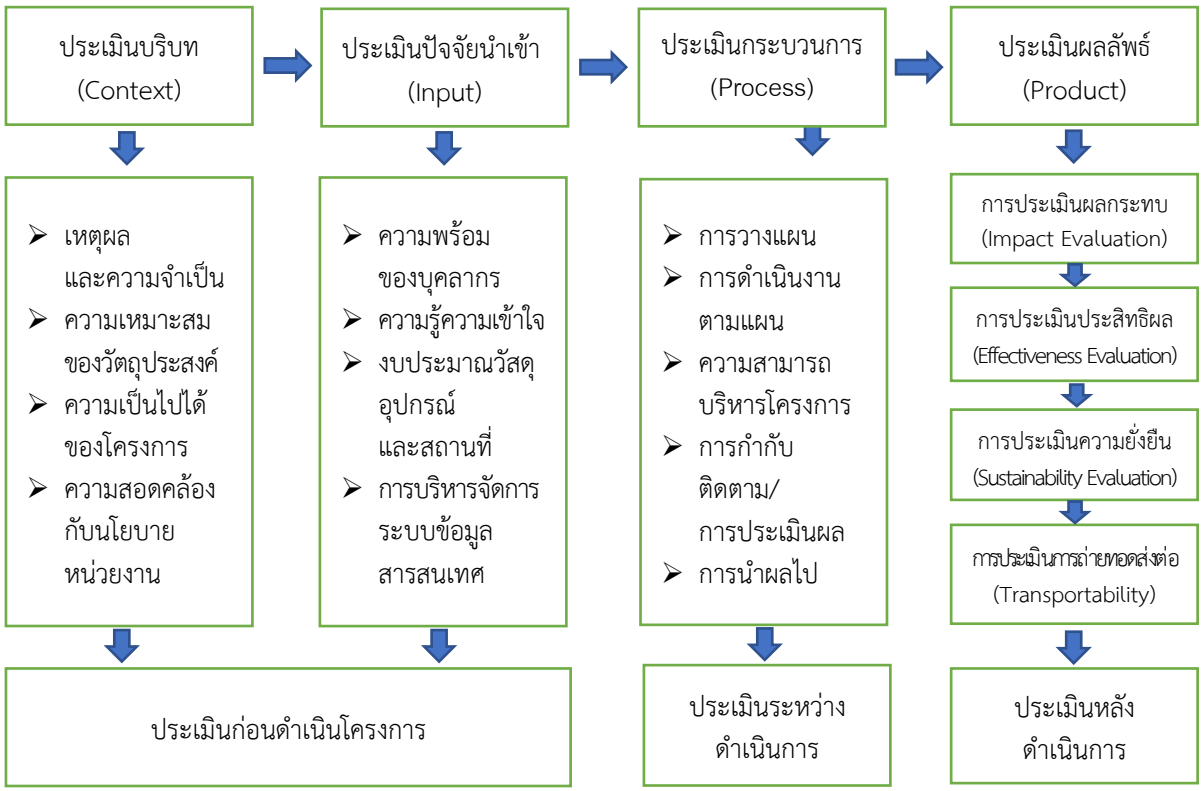
๑) จังหวัดแพร่ได้แจ้งนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ปฏิทินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดแพร่และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้ทุกส่วนราชการเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนของจังหวัด

๒) เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ จังหวัดแพร่ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายรัฐบาล และสอดคล้องกับบริบทและศักยภาพของพื้นที่ ซึ่งมีหัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอ ผู้แทนภาคเอกชน และผู้แทนภาคประชาสังคม เข้าร่วมการประชุมฯ

๓) เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๖ จังหวัดแพร่จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี ฉบับปรับปรุง และแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งมีหัวหน้าส่วนราชการ นายอำเภอ ผู้แทนภาคเอกชน และผู้แทนภาคประชาสังคม เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อนำผลการประชุมและความคิดเห็นของที่ประชุมมาปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดให้มีความสมบูรณ์ ซึ่งเป็นการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรา ๒๔ ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕

๔) เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖ จังหวัดแพร่จัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดแพร่ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ เป็นประธานการประชุมฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี ฉบับปรับปรุง แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มาตรา ๒๔ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีแนวทางในการติดตามประเมินผลโครงการสำคัญที่ได้รับงบประมาณตามแผน โดยทำการประเมินตั้งแต่ก่อนการดำเนินการโครงการ ระหว่างการดำเนินงานโครงการและหลังเสร็จสิ้นโครงการ โดยยึดเป้าหมาย ผลลัพธ์และผลผลิตของโครงการเป็นสำคัญ ตามแผนภาพดังนี้



๓.๒.๕ แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
(แบบ จ.๒)

แบบ จ.๒

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
เป้าหมายการพัฒนา : แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย
ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน

สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	แหล่งงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น	
	จังหวัด						กระทรวง กรม		อปท.		เอกชน			
	โครงการสำคัญ (ส่วนที่ ๑)		โครงการอื่น ๆ (ส่วนที่ ๒)		รวม									
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑	๓	๒๑๔,๖๙๗,๗๐๐	๑	๑,๗๑๕,๑๐๐	๔	๒๑๖,๔๑๒,๘๐๐	๕	๕๓๓,๐๐๐	๗๓๑	๑,๔๔๙,๗๙๔,๑๔๖	-	-	๗๔๐	๑,๖๖๖,๗๓๙,๙๔๖
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๒	๓	๘๓,๗๑๔,๐๐๐	๕	๒๐,๗๓๐,๓๐๐	๘	๑๐๔,๔๔๔,๓๐๐	๘๘	๑,๒๒๕,๑๔๓,๕๗๖	๒๘๓	๓๘๓,๑๕๐,๖๐๐	-	-	๓๗๙	๑,๗๑๒,๗๓๘,๔๗๖
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓	๒	๖๙,๐๗๓,๕๐๐	๑	๑๘๙,๗๐๐	๓	๖๙,๒๖๓,๒๐๐	-	-	๑๑๔	๒๙,๗๘๒,๕๐๐	-	-	๑๑๗	๙๙,๐๔๕,๗๐๐
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔	๓	๖๔,๕๑๗,๒๐๐	-	-	๓	๖๔,๕๑๗,๒๐๐	๑๒	๘,๔๑๙,๕๐๐	๔๙๓	๑๖๐,๙๔๔,๒๗๐	-	-	๕๐๘	๒๓๓,๘๘๐,๙๗๐
งบบริหารจัดการของจังหวัด	-	๙,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๙,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	๙,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๑๑	๔๔๑,๐๐๒,๔๐๐	๗	๒๒,๖๓๕,๑๐๐	๑๘	๔๖๓,๖๓๗,๕๐๐	๑๐๕	๑,๒๓๔,๐๙๖,๐๗๖	๑,๖๒๑	๒,๐๒๓,๖๗๑,๕๑๖	-	-	๑,๗๔๔	๓,๗๒๑,๔๐๕,๐๙๒

ส่วนที่ ๑
โครงการสำคัญ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๑. โครงการของจังหวัด (๓)								๒๑๔,๖๙๗,๙๐๐
๑.๑ โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)	๒.๔/๘/๙/๑๖	๕,๗		*แผนงานที่ ๑ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ*		*๑. การเพิ่มจำนวนนวัตกรรมสินค้าและผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดแพร่ อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ต่อปี* *๒. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗* *๓. ยอดการจำหน่าย/สั่งซื้อสินค้า/ยอดเจรจาการค้า ไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้านบาท* *๔. ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐* *๕. ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการประชาสัมพันธ์และมีช่องทางจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง* *๖. ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของ OTOP Trader ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ ช่องทาง*	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่	๓๔,๖๘๘,๓๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดทำระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่							สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๔๕๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมผู้ประกอบการและสินค้าอัตลักษณ์แพร่สู่ตลาดยุคใหม่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า Phrae Trade Fair (Phrae Grand Sale/Phrae Expo)" (๘,๘๗๑,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) เชื่อมโยงสินค้าและเจรจาธุรกิจ (Road show & Business Matching) สินค้าเด่นจังหวัดแพร่ (๔๐๔,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) อบรมพัฒนาผู้ประกอบการสู่ตลาดยุคใหม่ (๔๐๕,๐๐๐)*		สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่	๙,๖๘๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัดแพร่ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) การประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ (๑๐,๐๐๐)*		สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	๔๖๕,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) การพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการให้มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและการทำตลาด/แนวทางการขยายตลาดสู่ตลาดผู้บริโภค (๔๕๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน (๕,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดสัมมนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน/รับสมัคร (๙๗,๖๕๐)*		สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	๓,๐๐๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) จ้างเหมากิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเชิงลึก (๒,๘๙๖,๓๕๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน (๖,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๕ พัฒนาด้านการออกแบบและยกระดับผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่ตลาดสากล					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ โครงการฯ และรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ โครงการฯ (๒๑๐,๐๐๐)*		สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	๓,๕๐๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์เพื่อสู่ตลาดสากล (๑๕๔,๘๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) เปิดโลกทัศน์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สักภายในประเทศ (๒๘๖,๑๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) พัฒนาเชิงลึกด้านการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ (๑,๐๐๓,๑๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๕) ทดสอบตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ (๑,๘๓๑,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๖) ติดตามและประเมินผล (๑๕,๐๐๐)			

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
กิจกรรมหลักที่ ๖ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาค					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่*		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๕,๘๖๓,๘๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๗ ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า (๑๔๑,๘๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝาก/ของที่ระลึก (๑๔๑,๘๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก (๒,๐๐๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๔) จัดแสดงผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก (๕๐๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๕) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก (๔๐๐,๐๐๐)*		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๓,๒๓๓,๖๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๘ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่น ผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์เกษตร พืชเศรษฐกิจ ของจังหวัดแพร่ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโซเชียลออนไลน์					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ Live Streaming ผ่านสื่อ Online และสื่อวิทยุ (๒๖๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) สืบค้นข้อมูลและเขียนบทรายการวิทยุโดยประสานงานสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในระดับจังหวัดและระดับประเทศเพื่อใช้เป็นคู่มือในการผลิตรายการวิทยุ (๒๔๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) ผลิตและเผยแพร่ สปอตวิทยุ (๑๑๗,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๔) ผลิตและเผยแพร่ คลิปวีดีโอ (๖๐,๐๐๐)*		สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดแพร่	๖๗๗,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๙ ยกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากลด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) แถลงข่าวกิจกรรมฯ โครงการฯ และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ (๒๑๕,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดอบรมสัมมนาให้องค์ความรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากลด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี (๑๕๔,๘๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) ศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจภายในประเทศ (๒๘๖,๑๐๐)*		สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	๓,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่อุตสาหกรรมแฟชั่นสากล และจัดทำต้นแบบ (๙๙๙,๖๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๕) การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ จำนวน ๑ เครือข่าย (๑๒๗,๕๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๖) จัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมทดสอบตลาดในต่างจังหวัด (๑,๗๐๒,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๗) ติดตามและประเมินผล (๑๕,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) การอบรมให้ความรู้การพัฒนายกระดับผู้ประกอบการ (๑๗๓,๗๕๐)*		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๔,๓๑๘,๙๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (๓,๖๘๐,๑๕๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) การส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (๔๖๕,๐๐๐)			
๑.๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า	๒.๓/๔/๑๖	๑		*แผนงานที่ ๒ เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร*		*๑. สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เทียบกับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป* *๒. เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ และเกิดการเชื่อมโยงตลาดของสินค้าเกษตรกับผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๓ ชนิดสินค้า* *๓. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพและนำไปปรับใช้ในระบบการผลิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐* *๔. เกิดการจัดงานแสดงสินค้าเกษตรและของดีจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง*	สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	๑๔,๙๓๓,๗๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มเขียวหวานสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี							สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	๙๖๕,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมศักยภาพการผลิตข้าวสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-ทู ร่วมกับปุ๋ยตามค่าการวิเคราะห์ดิน (๑๑๗,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง (๑๖๙,๐๐๐)*		ศูนย์วิจัยข้าวแพร่	๒๘๖,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมศักยภาพการผลิตสินค้าพืชผักโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี							สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	๘๑๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตลำไยคุณภาพ (สดช่อ)							สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	๕๐๖,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสัมโอเพื่อเพิ่มมูลค่า							สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	๓๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๖ ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในจังหวัดแพร่							ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่	๑๑๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๗ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไผ่ให้ปลอดภัยตามมาตรฐานเกษตรที่เหมาะสมสำหรับพืช (GAP)					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) อบรมเชิงปฏิบัติการเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไผ่ตามมาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสมสำหรับพืช (๑๐๑,๑๕๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) การจัดทำแปลงต้นแบบการผลิตไผ่คุณภาพ (๒๐๐,๕๕๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) การศึกษาดูงานการผลิตไผ่คุณภาพเชิงพาณิชย์ (๓๒,๓๐๐)*		ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่	๓๓๔,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๘ การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟจังหวัดแพร่เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟ (๓๒๘,๖๑๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) การจัดทำแปลงต้นแบบเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟคุณภาพ (๔๒๖,๓๙๐)*		ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่	๗๕๕,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๙ งานมหกรรมผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรปลอดภัยของดีจังหวัดแพร่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘							สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรระดับหมู่บ้านให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าด้านพืช (๓๘๔,๗๐๐)*		สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	๒,๓๖๓,๔๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าด้านปศุสัตว์ (๑,๓๙๓,๗๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตผลทางการเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (๕๘๕,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๑๑ เพิ่มผลผลิตปลาไทย สัตว์น้ำพื้นถิ่น และกุ้งก้ามกราม ในพื้นที่จังหวัดแพร่							สนง.ประมงจังหวัดแพร่	๓,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๒ พัฒนาฟาร์มโคนมต้นแบบเพื่อนำไปสู่ฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูง (Smart Dairy Farm)							สนง.ปศุสัตว์จังหวัดแพร่	๓๑๔,๘๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๓ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลแพะ แกะ เพื่อสร้างมูลค่า							สนง.ปศุสัตว์จังหวัดแพร่	๑๒๑,๕๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๔ พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ ให้ได้มาตรฐานและพัฒนาตลาดสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) เพิ่มศักยภาพการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ ให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย (๔๔๕,๓๐๐)*		สนง.ปศุสัตว์จังหวัดแพร่	๕๖๘,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการตลาดสินค้าปศุสัตว์ (๑๒๒,๗๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๑๕ การเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหารจังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยแนวคิดนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ (๑๒๕,๐๐๐)*		สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	๓,๐๐๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ (๒,๘๗๕,๐๐๐)			
๑.๓ โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและต่างประเทศ	**๒.๒/๕/๖/๗**					*๑. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาเชื่อมโยงโครงข่ายทางหลวงสายหลัก/สายรอง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐* *๒. ถนนเพื่อการเกษตรได้รับการพัฒนา จำนวน ๓ สายทาง* *๓. เส้นทางโครงข่ายที่จะบรรจบเส้นทางหลักเชื่อมโยงศูนย์ราชการจังหวัดแพร่ แห่งที่ ๒ ได้รับการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ จำนวน ๑ แห่ง*	แขวงทางหลวงแพร่	**๑๖๕,๐๗๕,๗๐๐**

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
กิจกรรมหลักที่ ๑ ปรับปรุงทางหลวงเพื่อส่งเสริมด้านการเกษตร การค้า การลงทุน ในจังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ปรับปรุงทางหลวง บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน แยกนาแหลม - หนองห้า ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ (๑๓,๐๐๐,๐๐๐)*		แขวงทางหลวงแพร่	๑๓,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงสายหลักด้านอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัยทางถนนในพื้นที่จังหวัดแพร่ เพื่อลดอุบัติเหตุบนทางหลวง					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) เพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงด้านอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน แยกปากจั๊วะ – แยกเจริญราษฎร์ ตำบลน้ำชำ ตำบลพระหลวง ตำบลร่องกาศ อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ (๑๒,๕๐๐,๐๐๐)*		แขวงทางหลวงแพร่	๑๒,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ ปรับปรุงถนนสายทางเข้าสู่อ่างเก็บน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำการเกษตร					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ปรับปรุงถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต อ่างเก็บน้ำแม่มาน สายบ้านหัวฝาย – บ้านแม่จั๊วะ ตำบลหัวฝาย อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ (๑๘,๖๙๐,๐๐๐)*		แขวงทางหลวงชนบทแพร่	๕๕,๘๐๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ปรับปรุงถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต อ่างเก็บน้ำแม่ถาง สายบ้านเวียง หมู่ ๑๔ – บ้านถิ่น ตำบลน้ำเลา,ตำบลบ้านถิ่น อำเภอร้องกวาง,อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ (๑๘,๔๒๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ปรับปรุงถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต อ่างเก็บน้ำแม่สอง สายบ้านท่อสมาน – บ้านแม่ยางร้อง ตำบลเตาปูน,ตำบลแม่ยางร้อง อำเภอสอง, อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ (๑๘,๖๙๐,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางเศรษฐกิจศูนย์ราชการจังหวัดแพร่ แห่งที่ ๒					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายแยก ทล.๑๑๓๔ – บ้านแม่หล่ายกาซ้อง หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ (๒,๔๕๘,๐๐๐)*		เทศบาลตำบลแม่หล่าย	๒,๔๕๘,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕ เสริมผิวแอสฟัลท์ติกคอนกรีต จากหมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านถิ่น - หมู่ที่ ๙ ตำบลสวนเขื่อน							เทศบาลตำบลบ้านถิ่น	๑,๒๑๗,๓๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๖ เพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงด้านอุปกรณ์อำนวยความสะดวกความปลอดภัย (งานติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง) เพื่อสนับสนุนเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) เพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงด้านอุปกรณ์อำนวยความสะดวกความปลอดภัย บนทางหลวงหมายเลข ๑๑๓๔ ตอน แม่หล่าย-บ้านเวียง-ร้องเข็ม ตำบลบ้านเวียง ตำบลน้ำเลา ตำบลร้องเข็ม อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่*		แขวงทางหลวงแพร่	๑๒,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
กิจกรรมหลักที่ ๗ เพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงเพื่อรับรองเส้นทางเศรษฐกิจ รถไฟรางคู่ เด่นชัย-เชียงราย-เชียงของ					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) เพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงบนทางหลวงหมายเลข ๑๐๓ ตอน แม่ยางย่อ - แม่ตีบ ตำบลบ้านหนุน อำเภอสอง จังหวัดแพร่*		แขวงทางหลวงแพร่	๔๘,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๘ ปรับปรุงถนนทางหลวงชนบท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำการเกษตร					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ปรับปรุงถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายพร.๔๐๑๖ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๒๓ (กม.ที่๑+๐๐๐) – บ้านดงเจริญ ตำบลห่าช้าม, น้ำรัด, ทุ่งแค้ว, หัวเมือง อำเภอเมือง, หนองม่วงไข่, สอง จังหวัดแพร่ (๙,๘๐๐,๐๐๐)*		แขวงทางหลวงชนบทแพร่	๑๙,๖๐๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ปรับปรุงถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายพร.๓๐๒๔ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ (กม.ที่๑๔๓+๖๐๐) – บ้านเด่นชัย ตำบลกาญจนา, ร่องฟอง, เหมืองหม้อ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ (๙,๘๐๐,๐๐๐)			
๒. โครงการของกระทรวง กรม (๔)								**๕๓๓,๐๐๐**
๒.๑ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน								**๕๓๓,๐๐๐**
๑ โครงการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว	๒/๕						สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่	๙๗,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาทักษะแรงงานด้านท่องเที่ยวและบริการ								๙๗,๐๐๐
๒ โครงการพัฒนาบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์	๒/๗						สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่	๙๖,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์								๙๖,๐๐๐
๓ โครงการเสริมทักษะแรงงาน และผู้ประกอบกิจการเพิ่มขีดความสามารถการประกอบธุรกิจ	๒/๘						สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่	๖๑,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบกิจการ								๖๑,๐๐๐
๔ โครงการยกระดับเพื่อเพิ่มศักยภาพฝีมือและสมรรถนะแรงงานรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	๓/๑๑						สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่	๑๔๐,๐๐๐
๕ โครงการเสริมสมรรถนะแรงงานด้านเทคโนโลยีรองรับการทำงานในศตวรรษที่ ๒๑	๓/๑๒						สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่	๑๓๙,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ เสริมสมรรถนะแรงงานด้านเทคโนโลยีรองรับการทำงานในศตวรรษที่ ๒๑								๑๓๙,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๓. โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (๕)								**๑,๔๔๙,๗๙๔,๑๔๖**
๑ โครงการพัฒนาปรับปรุงเส้นทางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร	๔/๑๕						อปท.	๙,๑๖๙,๔๙๔
๒ โครงการพัฒนาปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคและเพิ่มศักยภาพการผลิตด้านการเกษตรของจังหวัดแพร่	๔/๑๕						อปท.	๑๙,๔๙๓,๐๐๐
๓ โครงการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต สาย พร.ถ.๑-๐๐๐๗ บ้านแม่ยางยวง - บ้านดอนชุม อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๔/๑๕						องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๔,๕๒๙,๐๐๐
๔ โครงการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต สาย พร.ถ.๑-๐๐๑๔ บ้านใหม่จัดสรร - บ้านห้วยเอียด อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	๔/๑๕						องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๕,๗๓๓,๐๐๐
๕ โครงการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต สาย พร.ถ.๑-๐๐๒๒ บ้านโจ้โก้แม่หล่าย – บ้านวังหงส์ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่	๔/๑๕						องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๓,๑๘๘,๐๐๐
๖ โครงการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต สาย พร.ถ.๑-๐๐๓๘ บ้านห้วยอ้อ – บ้านปากจอกตะวันตก	๔/๑๕						องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๙,๕๒๘,๐๐๐
ที่ทำการปกครอง								๑,๓๙๘,๑๕๓,๖๕๒
อำเภอเมืองแพร่								๑๕๓,๘๗๑,๙๐๐
๗ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมืองใส้ไก่ในเขตตำบลทุ่งโฮ้ง							ทต.ทุ่งโฮ้ง	๘๐,๐๐๐
๘ โครงการแก้มลิง บริเวณที่ของ อบต.วังธง							กรมทรัพย์ ,อบต.วังธง	๕,๐๐๐,๐๐๐
๙ โครงการแก้มลิง บริเวณที่ของ อบต.วังธง							กรมทรัพย์ ,อบต.วังธง	๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๐ โครงการขุดลอกหน้าฝายเก็บน้ำห้วยโป่งและขุดลอกลำห้วย ม.๓ ต.วังธง							กรมชลฯ ,กรมทรัพย์ , อบจ.	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๑ โครงการก่อสร้างอ่างเก็บน้ำห้วยเดื่อ ต.วังธง							กรมชลฯ ,กรมทรัพย์	๓๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๒ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมือง/รางระบายน้ำ/รางส่งน้ำ/คอนกรีตเสริมเหล็ก (เพื่อการเกษตร							อบต.วังธง	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑๓ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม รางระบายน้ำและฝาปิด ม.๑ ถึง ม.๖ ต.วังธง							อบต.วังธง	๑๖๐,๐๐๐
๑๔ โครงการปรับปรุงถนนสายลูกรังเลียบร่องเปื่อย จากหมู่ที่ ๔ บ้านท่าขวัญ ต.ท่าข้าม ถึง ม.๖ ต.วังหงส์ ขนาดปริมาณงานกว้าง ๔.๐๐ ม. ยาว ๓,๘๕๐ ม. หนา ๐.๓๐ ม.							อบต.ท่าข้าม	๑,๒๗๖,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๕ โครงการปรับปรุงถนนลาดยางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ตำบลแม่คำมี – ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ความยาว ๒,๖๕๐ ม.							อบจ.แพร่	๕,๖๗๐,๐๐๐
๑๖ โครงการปรับปรุงถนนลาดยางแอสฟัลท์ติก คอนกรีต ม.๑ ต.แม่คำมี ขนาดกว้าง ๖.๐๐ ม. ยาว ๑,๗๐๐ ม. เริ่มต้นคลองชลประทานซอย ๑๔							แขวงทางหลวงชนบท	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๗ โครงการก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน ม.๓ ต.แม่คำมี ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านแบบบาดาลขนาดใหญ่ บ้านวังช้าง ม.๓ แม่คำมี							ทต.แม่คำมี	๓๐๐,๐๐๐
๑๘ โครงการก่อสร้างเขื่อนเรียงหินหมู่ที่ ๖ ต.แม่คำมี ป้องกันตลิ่งพัง บริเวณตลิ่งลำน้ำแม่คำมี ความยาว ๔๐๐ ม. เริ่มต้นบ้านนางแก้ว ถึง ตลิ่งบ้านนายสมหมาย สุขมี							ทต.แม่คำมี	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๙ โครงการปรับปรุงถนนลาดยางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ม.๗ ตำบลแม่คำมี ขนาดกว้าง ๖.๐๐ ม. ยาว ๑,๑๕๐ ม. เริ่มต้นคลองชลประทานซอย ๑๑							แขวงทางหลวงชนบท แพร่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๐ โครงการก่อสร้างพนัง คสล. ป้องกันตลิ่งพัง บริเวณหลังศาลาอเนกประสงค์ ม.๙ ต.แม่คำมี ขนาดสูง ๑๐ ม. ยาว ๕๐ ม.							กรมทรัพยากรฯ	๑,๒๐๐,๐๐๐
๒๑ โครงการก่อสร้างสะพานข้ามลำน้ำแม่คำเชื่อมต่ออำเภอหนองม่วงไข่ กว้าง ๓.๕ ม. ยาว ๖๐๐ ม. สูง ๖ ม.							จังหวัดแพร่	๓,๔๐๐,๐๐๐
๒๒ โครงการขุดลอกลำน้ำแม่คำมี หมู่ที่ ๙ ต.นาจักร เริ่มต้นตั้งแต่ข้างศาลาอเนกประสงค์ ม.๙ ต.แม่คำมี ถึงฝายเก็บน้ำแม่คำมี ม.๑๒ ต.แม่คำมี							กรมทรัพยากรฯ	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๓ โครงการก่อสร้างสะพานข้ามลำน้ำแม่คำมี ม.๑๐ บริเวณฝายน้ำล้นบ้านข้างทอง ม.๑๐ ต.แม่คำมี เริ่มต้นสวนนายธราดล วีระคำ ถึงนานางปรานอม กาวีวงศ์							จังหวัดแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๔ โครงการปรับปรุงถนนลาดยางแอสฟัลท์ติก คอนกรีตขนาดกว้าง ๖.๐๐ ม. ยาว ๑,๑๕๐ ม. เริ่มต้นคลองชลประทานซอย ๑๓ ตำบลแม่คำมี							แขวงทางหลวงชนบท แพร่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๕ โครงการก่อสร้างถนนลาดยางผิวจราจรและ AC เลียบคลองชลประทานซอย ๒๑ ขวา (ด้านขวาคลอง) บ้านร่องฟอง ม.๑ ต.ร่องฟอง เชื่อม ม.๘ ต.เหมืองหม้อ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่							อบต.ร่องฟอง	๑,๙๑๙,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๖ โครงการก่อสร้างถนน คสล. เลียบคลองร่องฟอง ตั้งแต่ศาลผีเจ้าบ้านจนสิ้นสุดโครงการ							อบต.ร่องฟอง	๒,๒๙๗,๙๐๐
๒๗ โครงการก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกส์ เริ่มจากศาลาอ่านหนังสือพิมพ์ถึงทางเชื่อมถนนทางหลวงชนบท ร่องฟอง-แพะเมืองผี							อบต.ร่องฟอง	๒,๐๘๐,๐๐๐
๒๘ โครงการก่อร้างถนนลาดยางผิวจราจรอ่างเก็บน้ำห้วยน้ำปิง ม.๑ ต.น้ำชำ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่							อบต.ร่องฟอง	๑๗,๒๕๐,๐๐๐
๒๙ โครงการก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัสท์ตั้งแต่บ้านนายมาศ มะโนโฮ้งถึงถนนซุปเปอร์ไฮเวย์							อบต.ร่องฟอง	๑,๗๒๕,๐๐๐
๓๐ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านห้วยหอย ม.๗ ต.ห้วยม้า อ.เมืองแพร่ จ.แพร่							ปค.อ.เมืองแพร่	๔๙๖,๐๐๐
๓๑ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กบ้านท่าขวัญ ม.๓ ต.ท่าข้าม อ.เมืองแพร่ จ.แพร่							ปค.อ.เมืองแพร่	๔๙๓,๐๐๐
๓๒ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ม.๙ ต.นาจักร อ.เมืองแพร่ จ.แพร่							ปค.อ.เมืองแพร่	๔๙๖,๐๐๐
๓๓ โครงการซ่อมสร้างผิวแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ม.๑ ต.นาจักร ถนนเลียบคันคลองชลประทาน ซอย ๒๘ ขวา จุดเริ่มต้นคันคลองชลประทานสายใหญ่ฝั่งซ้ายจุดสิ้นสุดเชื่อมถนนสายนาจักร-บ้านกาศขนาดกว้าง ๖.๐๐ ม. ยาว ๒,๒๖๕ ม.							อบต.นาจักร	๖,๓๒๔,๐๐๐
๓๔ โครงการซ่อมสร้างผิวแอสฟัลท์ติกคอนกรีตม.๑ ถนนเลียบคันคลองชลประทาน ซอย ๒๘ ขวา จุดเริ่มต้นเชื่อมถนนสายนาจักร – บ้านกาศ จุดสิ้นสุดถึงปลายสุดถนนคันคลองชลประทาน ซอย ๒๘ ขวา ขนาดกว้าง ๖.๐๐ ม. ยาว ๑,๙๕๕ ม.							อบต.นาจักร	๕,๔๘๕,๐๐๐
๓๕ โครงการก่อสร้างถนน คสล.สายคันคลองชลประทาน ซอย ๑๖							อบต.แม่ยม	๒,๗๐๐,๐๐๐
๓๖ โครงการก่อสร้างถนน คสล. รอบหนองหล่ม ม.๒ ต.แม่ยม							อบต.แม่ยม จังหวัดแพร่	๗,๕๐๐,๐๐๐
๓๗ โครงการก่อสร้างถนน คสล.รอบหนองช่างหูก หมู่ที่ ๓ ต.แม่ยม							อบต.แม่ยม จังหวัดแพร่	๓,๗๒๐,๐๐๐
๓๘ โครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะบริเวณรอบหนองบัวลอย ม.๔ ต.แม่ยม							อบต.แม่ยม จังหวัดแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓๙ โครงการทำราวกันภัยบริเวณรอบหนองบัวลอย หมู่ที่ ๔ ต.แม่ยม							อบต.แม่ยม	๔๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๔๐ โครงการซ่อมแซมถนนลูกรังสายมรณะ หมู่ที่ ๕ ตำบลวังหงส์							ทต.วังหงส์	๔๐๐,๐๐๐
๔๑ โครงการเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า หมู่ที่ ๒,๗ ตำบลวังหงส์							ทต.วังหงส์	๓๐๐,๐๐๐
๔๒ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ที่ ๕ ตำบลวังหงส์							ทต.วังหงส์	๗๕๐,๐๐๐
๔๓ โครงการก่อสร้างสะพานข้ามคลองชลประทานสายใหญ่ ฝั่งขวา หมู่ที่ ๕ ตำบลวังหงส์							ทต.วังหงส์	๓,๐๐๐,๐๐๐
๔๔ โครงการก่อสร้างท่อเหลี่ยม คสล. ข้ามห้วยจำย่าจ๊อก ม.๑ วังหงส์							ทต.วังหงส์	๗๐๐,๐๐๐
๔๕ โครงการส่งเสริมปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มศักยภาพด้านการเกษตรและการศึกษาดูงาน							อบต.วังธง	๒๐๐,๐๐๐
๔๖ โครงการการฝึกอบรม ศึกษาดูงาน เพิ่มศักยภาพและส่งเสริมพัฒนาให้แก่กลุ่ม เช่น กลุ่มสตรี กลุ่มเยาวชน กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่ม อสม.ฯลฯ							อบต.วังธง	๕๐๐,๐๐๐
๔๗ โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการในพระราชเสาวณีย์ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง							อบต.วังธง	๑๐๐,๐๐๐
๔๘ โครงการดำเนินการตามแนวทางโครงการในพระราชดำริ							อบต.แม่ยม	๑๐,๐๐๐
๔๙ โครงการส่งเสริมสนับสนุนเกษตรอินทรีย์							ทต.ทุ่งโฮ้ง	๓๐,๐๐๐
๕๐ โครงการพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืน							ทต.ทุ่งโฮ้ง	๕๐,๐๐๐
๕๑ โครงการส่งเสริมอาชีพทำปุ๋ยชีวภาพและน้ำสกัดชีวภาพ							อบต.แม่ยม	๑๐๐,๐๐๐
๕๒ โครงการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการทำเกษตร							อบต.แม่ยม	๕๐,๐๐๐
๕๓ โครงการสนับสนุนเกษตรอินทรีย์							ทต.ทุ่งโฮ้ง	๓๐,๐๐๐
๕๔ โครงการพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืน							ทต.ทุ่งโฮ้ง	๘๐,๐๐๐
๕๕ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่ OTOP ต.วังธง							อบต.วังธง	๓๐,๐๐๐
๕๖ โครงการส่งเสริมคุณภาพสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์							อบต.แม่ยม	๑๐,๐๐๐
๕๗ โครงการส่งเสริมงานหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน							อบต.แม่ยม	๑๐,๐๐๐
อำเภอร้องกวาง								๑๔,๕๕๐,๘๐๐
๕๘ โครงการก่อสร้างรางริน คสล. ทุ่งปง บ้านเวียงเหนือ หมู่ที่ ๑๔							ทต.บ้านเวียง	๔๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๕๙ โครงการปรับปรุงระบบประปา บ้านบุญเริง ม. ๔							ทต.บ้านเวียง	๘๓๐,๐๐๐
๖๐ โครงการปรับปรุงระบบประปาในหมู่บ้าน บ้านปากห้วยอ้อย หมู่ที่ ๕							ทต.บ้านเวียง	๑๐๐,๐๐๐
๖๑ โครงการฝึกอบรมเกษตรกรตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							ทต.บ้านเวียง	๖๐,๐๐๐
๖๒ โครงการรางส่งน้ำรูปตัวยูจากบ้านนาง คำแปง ดวงตัน ถึงที่นานางจันบาล กูลโท หมู่ที่ ๒							กองช่าง อบต.แม่ยางร้อง	๓๗๕,๐๐๐
๖๓ โครงการถมถนนหินคลุกจากที่ดินนายสมชาย ฉลอม ถึงคลองชลประทาน หมู่ที่ ๒							กองช่าง อบต.แม่ยางร้อง	๒๐๐,๐๐๐
๖๔ โครงการรางส่งน้ำรูปตัวยูจากที่ดินนายบุญส่ง เดชพรม ถึงที่ดินนายน้อย วันอินทร์ หมู่ที่ ๒							กองช่าง อบต.แม่ยางร้อง	๕๐๐,๐๐๐
๖๕ โครงการเทถนนคอนกรีตจากบ้านนางเจียมจิต สันป่าแก้ว ถึงหลังวัดสันกลาง หมู่ที่ ๓							กองช่าง อบต.แม่ยางร้อง	๓๐๐,๐๐๐
๖๖ โครงการรางระบายน้ำแบบมีฝาปิด จากบ้านนายเสน่ห์ หงษ์สิบแปด ถึงลำห้วยแม่ทะ หมู่ที่ ๕							กองช่าง อบต.แม่ยางร้อง	๕๐๐,๐๐๐
๖๗ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำพร้อมฝาปิดจากบ้านนายดัน ผาสิงห์ หมู่ที่ ๕ เชื่อมต่อ หมู่ที่ ๑							กองช่าง อบต.แม่ยางร้อง	๔๓๐,๐๐๐
๖๘ โครงการวางท่อระบายน้ำ จากบ้านนางค้าง ถุงเงิน ถึงที่ดินนายพิทักษ์ คำแสน หมู่ที่ ๑							กองช่าง อบต.แม่ยางร้อง	๕๐๐,๐๐๐
๖๙ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำรูปตัวยู ที่ดินนางจันทร์เพ็ญ ธรรมทักษ์ ถึงที่ดินนายเส่ง วงค์ษา หมู่ที่ ๒							กองช่าง อบต.แม่ยางร้อง	๕๐๐,๐๐๐
๗๐ โครงการวางท่อ พร้อมบ่อพัก จุดที่นานาง มณฑา น้ำคำ ถึงที่นานางสายเปล มลิลา หมู่ที่ ๓							กองช่าง อบต.แม่ยางร้อง	๕๐๐,๐๐๐
๗๑ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก จากบ้านนายกริต รัตนเสถียร ถึงแยกบ้านนายเชียว ถิ่นศรี หมู่ที่ ๕							กองช่าง อบต.แม่ยางร้อง	๔๒๐,๐๐๐
๗๒ โครงการส่งเสริมอาชีพตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							อบต.ห้วยโรง	๒๐,๐๐๐
๗๓ สนับสนุนการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							อบต.แม่ทราย	๓๐,๐๐๐
๗๔ โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตอาหารสัตว์ เคี้ยวเอื้องลดภาวะโลกร้อนพื้นที่ตำบลแม่ทราย							อบต.แม่ทราย	๕๐,๘๐๐
๗๕ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี							อบต.แม่ทราย	๒๕,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๗๖ โครงการป้องกันโรคระบาดพืชและแมลงศัตรูพืช							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๑๐,๐๐๐
๗๗ โครงการส่งเสริมการปลูกพืชปลอดภัย							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๑๐,๐๐๐
๗๘ โครงการส่งเสริมอาชีพการเพาะเห็ด							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๑๐,๐๐๐
๗๙ โครงการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๑๐,๐๐๐
๘๐ ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านไทรพร้าว ม.๑ ต.ไผ่โทน							อบต.ไผ่โทน	๕,๐๐๐,๐๐๐
๘๑ ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านไทรพร้าว ม.๑ ต.ไผ่โทน							อบต.ไผ่โทน	๓,๗๕๐,๐๐๐
อำเภอเด่นชัย								๖๓,๒๘๘,๔๕๐
๘๒ โครงการปรับปรุงผิวจราจรถนนแอสฟัลติกส์คอนกรีต หมู่ที่ ๔ ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							ทางหลวงชนบท/อปท.	๑,๔๘๐,๐๐๐
๘๓ โครงการเสริมผิวแอสฟัลท์ติกคอนกรีต หมู่ที่ ๓,๘ ต.แม่จั๊วะ อ.เด่นชัย จ.แพร่ แยกทางหลวง ๑๐๑							ทางหลวงชนบท/อปท.	๒,๒๒๐,๐๐๐
๘๔ โครงการเสริมผิวทางแอสฟัลท์ติก คอนกรีต ม.๔,๕ ต.แม่จั๊วะ อ.เด่นชัย จ.แพร่							ทางหลวงชนบท/อปท.	๓,๘๒๕,๐๐๐
๘๕ โครงการก่อสร้างถนน คสล. หมู่ที่ ๔ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							ทางหลวงชนบท/อปท.	๑,๓๓๓,๗๕๐
๘๖ โครงการเสริมผิวทางแอสฟัลท์ติก คอนกรีต ม.๔,๙ ต.แม่จั๊วะ อ.เด่นชัย จ.แพร่							ทางหลวงชนบท/อปท.	๒,๒๒๐,๐๐๐
๘๗ โครงการเสริมผิวแอสฟัลท์ติกคอน กรีต หมู่ที่ ๔,๙ ต.แม่จั๊วะ อ.เด่นชัย จ.แพร่							ทางหลวงชนบท/อปท.	๑,๘๐๐,๐๐๐
๘๘ โครงการก่อสร้างถนน คสล. ในพื้นที่ ตำบลปงป่าหวาย							ทางหลวงชนบท/อปท.	๘,๐๐๐,๐๐๐
๘๙ โครงการก่อสร้างถนนลูกรังในพื้นที่ ต.ปงป่าหวาย							ทางหลวงชนบท/อปท.	๑,๐๐๐,๐๐๐
๙๐ โครงการก่อสร้างถนนลาดยางผิวจราจรแอสฟัลท์ติกคอนกรีต เข้าสู่พื้นที่การเกษตร							ทางหลวงชนบท/อปท.	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๙๑ โครงการปรับปรุงซ่อมแซมระบบประปาหมู่บ้าน							อบจ.แพร่/อปท.	๕๐๐,๐๐๐
๙๒ โครงการขยายเขตไฟฟ้า							การไฟฟ้า ฯ/อปท.	๕๐๐,๐๐๐
๙๓ โครงการปรับปรุงระบบท่อส่งน้ำประปาหมู่บ้าน หมู่ ๕ ตำบลเด่นชัย							จังหวัด/อปท.	๒,๔๖๘,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๙๔ โครงการก่อสร้างถนน คสล. เพื่อการเกษตร หมู่ที่ ๕ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							ทางหลวงชนบท/อปท.	๑,๘๑๙,๐๐๐
๙๕ โครงการก่อสร้างถนน คสล. หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							ทางหลวงชนบท/อปท.	๓๑๕,๗๐๐
๙๖ โครงการเสริมผิวถนนแอสฟัลติกส์คอนกรีต หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							ทางหลวงชนบท/อปท.	๑,๓๓๕,๐๐๐
๙๗ โครงการขยายสะพาน คสล. ข้ามคลองชลประทาน เชื่อมหมู่ที่ ๓ , ๘ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ (STA กม.๗๔+๗๕๙)							ทางหลวงชนบท/อปท.	๒,๐๐๐,๐๐๐
๙๘ โครงการขยายสะพาน คสล. ข้ามคลองชลประทาน เชื่อมหมู่ที่ ๔ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ (STA กม.๗๕+๑๔๖)							ทางหลวงชนบท/อปท.	๒,๐๐๐,๐๐๐
๙๙ โครงก่อสร้างเขื่อนป้องกันการกัดเซาะตลิ่งลำห้วยแม่พวก หมู่ที่ ๓ ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ	๑,๓๕๐,๐๐๐
๑๐๐ โครงการก่อสร้างสะพานข้ามคลองชลประทาน ซอย ๓๗ บ้านแพะหนองบ่อ หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ	๕๐๐,๐๐๐
๑๐๑ โครงการเสริมผิวถนนแอสฟัลท์ติก คอนกรีต หมู่ที่ ๕ ตำบลปงป่าหวาย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ	๒,๑๓๐,๐๐๐
๑๐๒ โครงการเสริมผิวถนนแอสฟัลท์ติก คอนกรีต หมู่ที่ ๖ ตำบลปงป่าหวาย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ	๔๐๗,๐๐๐
๑๐๓ โครงการขุดลอกอ่างเก็บน้ำแม่จั๊วะ บ้านเหมืองใหม่ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							โครงการชลประทานแพร่/อปท.	๑๒,๗๕๐,๐๐๐
๑๐๔ โครงการขุดลอกอ่างเก็บน้ำในพื้นที่							โครงการชลประทานแพร่/อปท.	๕๐๐,๐๐๐
๑๐๕ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลพร้อมระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ในเขตเทศบาลตำบลเด่นชัย จำนวน ๔ บ่อ							จังหวัด/อำเภอ	๑,๔๐๐,๐๐๐
๑๐๖ โครงการสนับสนุนการบูรณาการการปฏิบัติงานของอำเภอ							กรมการปกครอง/ปค.อ.เด่นชัย	๓๕,๐๐๐
๑๐๗ โครงการส่งเสริมให้ความรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๑๐๐,๐๐๐
๑๐๘ โครงการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมครัวเรือน							ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน/อปท.	๒๐๐,๐๐๐
๑๐๙ โครงการฝึกอบรมให้ความรู้กลุ่มอาชีพต่างๆ							ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน/อปท.	๑๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๑๐ โครงการส่งเสริมขยายผลการเรียนรู้การทำเกษตรอินทรีย์							สนง.เกษตรจังหวัด/อปท.	๑๐๐,๐๐๐
๑๑๑ โครงการการทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้ในพื้นที่การเกษตรทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี							สนง.เกษตรจังหวัด/อปท.	๒๐๐,๐๐๐
๑๑๒ โครงการพัฒนาศักยภาพให้เกษตรกรในการเป็น Smart Farmer							สนง.เกษตรจังหวัด/อปท.	๒๐๐,๐๐๐
๑๑๓ โครงการส่งเสริมอาชีพเพื่อเป็นทางเลือก							สนง.เกษตร/สนง.พช./อปท.	๒๐๐,๐๐๐
๑๑๔ โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP							สนง.พัฒนาชุมชนฯ/อปท.	๑๐๐,๐๐๐
๑๑๕ โครงการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ของอำเภอ							สนง.พัฒนาชุมชนฯ/อปท.	๑๐๐,๐๐๐
๑๑๖ โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตในพื้นที่ และผลิตภัณฑ์ OTOP ของอำเภอ							สนง.พัฒนาชุมชนฯ/อปท.	๑๐๐,๐๐๐
อำเภอลอง								๒๖,๐๔๘,๖๕๐
๑๑๗ ส่งเสริมกลุ่มอาชีพทอผ้าตีนจก							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๑๑๘ ส่งเสริมอาชีพเลี้ยงสัตว์							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๑๑๙ ส่งเสริมอาชีพด้านการเย็บปัก ถักร้อย							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๑๒๐ ส่งเสริมสนับสนุนอาชีพด้านการแพทย์แผนไทย							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๑๒๑ อบรมการจัดดอกไม้สดและบายศรีสู่ขวัญ							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๑๒๒ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ							อบต.ทุ่งแล้ง	๓๐,๐๐๐
๑๒๓ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ							อบต.ทุ่งแล้ง	๓๐,๐๐๐
๑๒๔ โครงการสวนสมุนไพร							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๕,๐๐๐
๑๒๕ โครงการก่อสร้างฝาย คอนกรีตเสริมเหล็ก ห้วยแม่จอก บ้านปากจอก หมู่ที่ ๓ ต.ทุ่งแล้ง							อบต.ทุ่งแล้ง	๓๕,๐๐๐
๑๒๖ ก่อสร้างปรับปรุงถนน คสล. เททับของเดิม หมู่ ๑ บ้านนาสาร ต.บ้านปิน							อบต.บ้านปิน	๔๒๐,๐๐๐
๑๒๗ โครงการก่อสร้างถนน คสล.หมู่ ๒ บ้านบ่อ ซอย ๓ ต.บ้านปิน							อบต.บ้านปิน	๔๔๓,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๒๘ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำรูปตัวยู หมู่ ๓ บ้านทุ่งตากล้า ต.บ้านปิน							อบต.บ้านปิน	๔๙๐,๐๐๐
๑๒๙ โครงการก่อสร้างถนน คสล.หมู่ที่ ๔ บ้านใหม่ ซอย ๖ ต.บ้านปิน							อบต.บ้านปิน	๒๙๓,๖๕๐
๑๓๐ โครงการก่อสร้างถนน คสล.หมู่ ๖ บ้านผาคอ ต.บ้านปิน							อบต.บ้านปิน	๔๙๐,๐๐๐
๑๓๑ โครงการก่อสร้างถนน คสล.หมู่ ๗ บ้านห้วยแม่ต้า จำนวน ๓ สาย ต.บ้านปิน							อบต.บ้านปิน	๔๙๐,๐๐๐
๑๓๒ โครงการก่อสร้างถนน คสล.หมู่ ๖ บ้านผาคอ ต.บ้านปิน							อบต.บ้านปิน	๔๙๐,๐๐๐
๑๓๓ โครงการก่อสร้างถนน คสล.หมู่ ๗ บ้านห้วยแม่ต้า จำนวน ๓ สาย ต.บ้านปิน							อบต.บ้านปิน	๔๙๐,๐๐๐
๑๓๔ ก่อสร้างปรับปรุงถนนคสล. เททับของเดิม หมู่ ๑๐ บ้านผาคัน ต.บ้านปิน							อบต.บ้านปิน	๓๘๐,๐๐๐
๑๓๕ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กหมู่ที่ ๒ บ้านหัวทุ่ง ต.หัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๓๐๐,๐๐๐
๑๓๖ ปรับปรุงเสริมผิวถนนแอสฟัสท์ติก หมู่ที่ ๑ บ้านไผ่ล้อม (ถนนซอยในหมู่บ้าน) ต.หัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๓๗ ปรับปรุงเสริมผิวถนนแอสฟัสท์ติก หมู่ที่ ๒ บ้านนามน (สายฌาปนสถานบ้านนามน) ต.หัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๓๘ ปรับปรุงเสริมผิวถนนแอสฟัสท์ติก หมู่ที่ ๓ บ้านหัวทุ่ง (ถนนซอยในหมู่บ้าน) ต.หัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๓๙ ปรับปรุงเสริมผิวถนนแอสฟัสท์ติก หมู่ที่ ๔ บ้านแม่จอก(ถนนซอยในหมู่บ้าน) ต.หัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๔๐ ปรับปรุงเสริมผิวถนนแอสฟัสท์ติก หมู่ที่ ๕ บ้านเคิ่ม(ถนนซอยในหมู่บ้าน) ต.หัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๔๑ ปรับปรุงเสริมผิวถนนแอสฟัสท์ติก หมู่ที่ ๖ บ้านนาอุ่นน่อง(ถนนซอยในหมู่บ้าน) ต.หัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๔๒ ปรับปรุงเสริมผิวถนนแอสฟัสท์ติก หมู่ที่ ๗ บ้านนาอุ่นน่อง(ถนนซอยในหมู่บ้าน) ต.หัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๔๓ ปรับปรุงเสริมผิวถนนแอสฟัสท์ติก หมู่ที่ ๘ บ้านเชตวัน (ถนนซอยในหมู่บ้าน) ต.หัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๔๔ ปรับปรุงเสริมผิวถนนแอสฟัสท์ติก หมู่ที่ ๙ บ้านไผ่ล้อม (ถนนซอยในหมู่บ้าน) ต.หัวทุ่ง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๔๕ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านผามอก							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๑๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๔๖ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๒ บ้านน้ำริน							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๑๔๗ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๓ บ้านปง							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๑๔๘ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๕ บ้านอิม							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๑๔๙ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๖ บ้านใหม่พม่า							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๑๕๐,๐๐๐
๑๕๐ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๗ บ้านม่วงเจริญ							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๑๕๑ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๘ บ้านศรีใจ							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๑๕๒ ก่อสร้างถนน แอสฟัลท์ติดคอนกรีต บ้านผามอก หมู่ที่ ๑ ต.ต้าผามอก							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๕๐๐,๐๐๐
๑๕๓ ก่อสร้างถนน แอสฟัลท์ติดคอนกรีต บ้านน้ำริน หมู่ที่ ๒							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๑๕๔ ก่อสร้างถนน แอสฟัลท์ติดคอนกรีต บ้านปง หมู่ที่ ๓							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๑๕๕ ก่อสร้างถนน แอสฟัลท์ติดคอนกรีต บ้านเกี๋ยงพา หมู่ที่ ๔ ต.ต้าผามอก							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๕๐๐,๐๐๐
๑๕๖ ก่อสร้างถนน แอสฟัลท์ติดคอนกรีต บ้านอิม หมู่ที่ ๕							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๑๕๗ ก่อสร้างถนน แอสฟัลท์ติดคอนกรีต บ้านใหม่พม่า หมู่ที่ ๖ ต.ต้าผามอก							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๑๕๘ ก่อสร้างถนน แอสฟัลท์ติดคอนกรีต บ้านม่วงเจริญ หมู่ที่ ๗ ต.ต้าผามอก							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๑๕๙ ก่อสร้างถนน แอสฟัลท์ติดคอนกรีต บ้านศรีใจ หมู่ที่ ๘							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๑๖๐ โครงการก่อสร้างดาดคอนกรีตเสริมเหล็กป้องกันแนวตลิ่งลำห้วยคาด							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๔๒,๐๐๐
๑๖๑ ปรับปรุงถนนลูกรังเข้าพื้นที่ทำการเกษตร หมู่ที่ ๑ บ้านผามอก							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๑๖๒ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ห้วยบ่อน้ำ หมู่ที่ ๕ ต.ต้าผามอก							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๑๖๓ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กหัวสะพาน – ฝายลูกที่ ๓ หมู่ที่ ๘ ต.ต้าผามอก							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๖๔ ปรับปรุงซ่อมแซมถนนลูกรังเพื่อการเกษตร							ทต.แม่ลานนา	๓๐๐,๐๐๐
๑๖๕ โครงการขยายเขตไฟฟ้า							ทต.แม่ลานนา	๓๕๐,๐๐๐
อำเภอวังชิ้น								๑,๐๕๑,๔๘๔,๑๙๒
๑๖๖ โครงการก่อสร้างโรงปุ๋ยหมักพร้อมอุปกรณ์ (หมู่ ๔) กว้าง ๗ เมตร ยาว ๑๐ เมตร สูง ๔ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๕๐๐,๐๐๐
๑๖๗ โครงการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง จัดโครงการปีละ ๑ ครั้ง							อบต.แม่ป้าก	๓๐,๐๐๐
๑๖๘ โครงการอุดหนุนโรงเรียนบ้านป่าคาป่าม่วงตามโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการเรียนรู้การเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน							อบต.แม่พุง	๒๐,๐๐๐
๑๖๙ โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวอินทรีย์ หมู่ ๑๕ เกษตรกรผู้ปลูกข้าว							อบต.แม่พุง	๑๐,๐๐๐
๑๗๐ โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวอินทรีย์ หมู่ ๑๕ เกษตรกรผู้ปลูกข้าว							อบต.แม่พุง	๑๐,๐๐๐
๑๗๑ โครงการส่งเสริมแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๑๗๒ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ							อบต.ป่าสัก	๓๕,๐๐๐
๑๗๓ โครงการศูนย์เรียนรู้ต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่ตำบลป่าสัก ๑๐ หมู่บ้าน							อบต.ป่าสัก	๕๐,๐๐๐
๑๗๔ โครงการศูนย์เรียนรู้ต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียงประชาชนในพื้นที่ตำบลป่าสัก							อบต.ป่าสัก	๕๐,๐๐๐
๑๗๕ โครงการสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรตำบลแม่ป้าก จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน							อบต.แม่ป้าก	๑๐๐,๐๐๐
๑๗๖ โครงการส่งเสริมความรู้ป้องกันและแก้ไขปัญหาแมลงบั่วและแมลงศัตรูข้าว ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๑๗๗ โครงการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตร							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๑๗๘ โครงการอุดหนุนโรงเรียนบ้านค้างปินใจตามโครงการอบรมและส่งเสริมทักษะอาชีพให้กับนักเรียน							อบต.แม่พุง	๒๐,๐๐๐
๑๗๙ โครงการกิจกรรมเชิดชูเกียรติประชาชนผู้ปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๑๘๐ โครงการอุดหนุนโรงเรียนบ้านแม่แฮดตามโครงการอบรมและทัศนศึกษาแหล่งเรียนรู้ "ศาสตร์พระราชา"							อบต.แม่พุง	๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๘๑ อุดหนุนโรงเรียนบ้านป่าสักปางไม้ โครงการส่งเสริมคุณธรรมนำความรู้สู่เศรษฐกิจพอเพียงนักเรียนบ้านป่าสักปางไม้							อบต.ป่าสัก	๕๐,๐๐๐
๑๘๒ อุดหนุนโรงเรียนบ้านสองแคว โครงการส่งเสริมคุณธรรมนำความรู้สู่เศรษฐกิจพอเพียงนักเรียนบ้านสองแคว							อบต.ป่าสัก	๑๐,๐๐๐
๑๘๓ โครงการก่อสร้างถนนลูกรัง บริเวณจาก ฌาปนสถานบ้านสบป้ากถึงฌาปนสถาน บ้านแม่สิน (หมู่ ๕)(จุดพิกัด N๑๙๘๔๘๖๔ E๕๖๗๒๙๘)(จุดพิกัด N๑๙๘๓๒๐๔ E๕๖๖๓๘๑ กว้าง ๕ เมตร ยาว ๓,๐๐๐ เมตร หนา ๐.๒๐ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑๘๔ โครงการก่อสร้างถนนลาดยาง บริเวณสายทุ่งแฝก - บ้านค้างใจ - บ้านแม่สินบ้านสบเกิ๋ง (หมู่ ๗,๖,๑)(จุดพิกัด N ๖๖๔๓๘๐ E๑๙๘๒๖๘๐)(จุดพิกัด N ๖๖๔๙๓๗ E๑๙๘๐๙๖๐)							กรมทางหลวงชนบท	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๘๕ โครงการก่อสร้างถนนลาดยาง บริเวณจากบ้านน.ส. จันทร์เพ็ญ คำเหลือง ถึงที่นานางเกี่ยงทาดอก (หมู่ ๗)(จุดพิกัด N ๑๙๘๓๙๖๑ E๕๖๓๙๓๐)(จุดพิกัด N ๑๙๘๐๙๖๔ E๕๖๔๙๔๘							กรมทางหลวงชนบท	๔,๕๗๓,๐๐๐
๑๘๖ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนลูกรังสายทุ่งกว้าง ถึงที่นานางโสภา ดอกจา บ้านสลก (หมู่ที่ ๔)							กรมทางหลวงชนบท	๑,๘๕๓,๐๐๐
๑๘๗ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนลูกรังสายห้วยสลก ถึงที่นานายจำลอง อุดสิงห์ บ้านสลก (หมู่ที่ ๔)							กรมทางหลวงชนบท	๓,๐๕๐,๐๐๐
๑๘๘ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนลูกรังสายบ้านสลก ถึงห้วยหินดำ บ้านสลก (หมู่ที่ ๔)							กรมทางหลวงชนบท	๔,๖๕๐,๐๐๐
๑๘๙ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กถนนข้างสถานีอนามัยแม่สิน ถึงหาดคอกบ้านแม่สิน (หมู่ที่ ๖)							กรมทางหลวงชนบท	๕,๘๐๐,๐๐๐
๑๙๐ โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต บ้านแม่สิน - สายทางหลวง ๑๐๒๓							กรมทางหลวงชนบท	๔๙๕,๐๐๐
๑๙๑ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนสายทุ่งเก้าปอบ ถึงถนนสายแม่บงใต้ – บ้านนาเวียง (หมู่ที่ ๗)							กรมทางหลวงชนบท	๖๖,๕๐๖,๐๐๐

	ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๙๒	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนลูกรังสายทุ่งกลาง ถึงที่นายจรัล กึกแก้ว บ้านค้างคำแสน (หมู่ที่ ๘)							กรมทางหลวงชนบท	๒,๙๐๖,๐๐๐
๑๙๓	โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต บ้านเหล่า หมู่ที่ ๙ กว้าง ๗ ม. ยาว ๑,๒๓๙ ม.หนา ๐.๐๕ ม.							กรมทางหลวงชนบท	๔,๕๒๐,๐๐๐
๑๙๔	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านโป่ง ขนาดกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๒๒.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณบ้านนายผัด ไทยมา							อบต.แม่ป้าก	๔๓,๐๐๐
๑๙๕	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านโป่ง ขนาดกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๔๗.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณบ้านนายสุนทร วันจันทร์							อบต.แม่ป้าก	๘๖,๐๐๐
๑๙๖	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านโป่ง ขนาดกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๕๖๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณทางขึ้นประปาภูเขาบ้านโป่ง							อบต.แม่ป้าก	๘๖๙,๐๐๐
๑๙๗	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านโป่ง ช่วงที่ ๑ ขนาดกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๑๑๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ช่วงที่ ๒ ขนาดกว้าง ๒.๕๐ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๖๒๗,๐๐๐
๑๙๘	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านโป่ง ช่วงที่ ๑ ขนาดกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๕๗๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ช่วงที่ ๒ขนาดกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๒๖๐เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณสายทุ่งห้วยแห้ง							กรมทางหลวงชนบท	๑,๒๙๖,๐๐๐
๑๙๙	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านโป่ง ขนาดกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๗๒๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณสายทุ่งโป่ง							กรมทางหลวงชนบท	๑,๑๒๕,๐๐๐
๒๐๐	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านโป่ง ช่วงที่ ๑ ขนาดกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๔๐๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ช่วงที่ ๒ขนาดกว้าง ๒.๕๐ เมตร							กรมทางหลวงชนบท	๑,๐๓๙,๐๐๐
๒๐๑	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๒ บ้านแม่บงเหนือ ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑๘๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร (บริเวณทางเข้าฌาปนสถาน							อำเภออวังชิ้น/อบต.แม่ป้าก	๔๔๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๐๒ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๒ บ้านแม่บงเหนือ จุดที่ ๑ ความกว้าง ๔.๐๐เมตร ยาว ๑๒๕เมตร หนา ๐.๑๕เมตร จุดที่ ๒ ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๕๓.๐๐เมตร หนา ๐.๑๕เมตร (บริเวณทางเข้าฌาปนสถาน)							อำเภอวังชิ้น/อบต.แม่ป้าก	๔๔๓,๐๐๐
๒๐๓ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๓ บ้านแม่บงใต้ ความกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๕๙เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณทางเข้าบ้านนายทวี กำสุข							อำเภอวังชิ้น/อบต.แม่ป้าก	๑๑๖,๐๐๐
๒๐๔ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๓ บ้านแม่บงใต้ ความกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๘๓๕ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณทางม่อนมะพลับ							กรมทางหลวงชนบท	๑,๒๙๕,๐๐๐
๒๐๕ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๓ บ้านแม่บงใต้ ความกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๙๑๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณทางม่อนมะพลับ							กรมทางหลวงชนบท	๑,๔๑๑,๐๐๐
๒๐๖ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๓ บ้านแม่บงใต้ ความกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๙๑๐เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณทางม่อนมะเกลี้ยง							กรมทางหลวงชนบท	๑,๒๙๕,๐๐๐
๒๐๗ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๓ บ้านแม่บงใต้ ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๓,๓๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณทางม่อนมะเกลี้ยง							กรมทางหลวงชนบท	๖,๐๘๐,๐๐๐
๒๐๘ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๓ บ้านแม่บงใต้ ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๑,๗๓๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณห้วยหลวง							กรมทางหลวงชนบท	๓,๑๘๙,๐๐๐
๒๐๙ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๔ บ้านแม่ป้าก ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๒๓๗.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณบ้าน นายศรีโรจน์ มาแก้ว							อบต.แม่ป้าก	๔๔๖,๐๐๐
๒๑๐ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๔ บ้านแม่ป้าก ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๒๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณบ้านนายสาธิต ฟูตุ้ย							อบต.แม่ป้าก	๔๘๙,๐๐๐
๒๑๑ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๔ บ้านแม่ป้าก ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑๗๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณบ้านนายสิงห์ทร ม้าแก้ว							อบต.แม่ป้าก	๔๒๘,๐๐๐

	ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๑๒	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๔ บ้านแม่ป้าก ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑๗๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณบ้านนายสิงห์ทร ม้าแก้ว							อบต.แม่ป้าก	๒๔๖,๐๐๐
๒๑๓	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๕ บ้านแม่จอก ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๕๒.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณบ้านนายฮ่วน อินดี							อบต.แม่ป้าก	๑๒๖,๐๐๐
๒๑๔	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๕ บ้านแม่จอก ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๖๑.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณบ้านนางเย็น สง่างาม							อบต.แม่ป้าก	๑๒๖,๐๐๐
๒๑๕	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๖ บ้านแช่ฟ้า ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๕๘๖.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณสายทุ่งแม่ป้าก นานายเย็น แก้วเผือก-นานายธนิน ชัยมา							อบต.แม่ป้าก	๑๒๖,๐๐๐
๒๑๖	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๖ บ้านแช่ฟ้า ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๗๘๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณสายทุ่งแม่ป้าก นานายเสาร์บุญ ดอกเจ่ง-นานายถาวร เรือนฝ้าย							กรมทางหลวงชนบท	๑,๙๐๖,๐๐๐
๒๑๗	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๖ บ้านแช่ฟ้า ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑,๑๕๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณสายทุ่งแม่ป้าก นานายเจตพินิจ ไทยมา-นานางทองใบ ดอกเอ้ย							กรมทางหลวงชนบท	๒,๘๑๑,๐๐๐
๒๑๘	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๖ บ้านแช่ฟ้า ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๓๕๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณสายทุ่งอ่อน สวนนายเย็น แก้วเผือก-นานายบุญรัตน์ กบด้วง							กรมทางหลวงชนบท	๖๕๓,๐๐๐
๒๑๙	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๖ บ้านแช่ฟ้า ช่วง ๑ ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๔๕๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร ช่วงที่ ๒ ความกว้าง ๔.๐๐เมตร ยาว ๘๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณสายห้วยแม่ป้าก สวนสักนายส่ง บุญโล่ห์							กรมทางหลวงชนบท	๔,๗๔๘,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๒๐ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๗ บ้านนาฮ่าง ความกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑,๑๓๔.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณบ้านนายสมคิด พุฒิมงคลชัย เชื่มต่อ รพช.บ้านสบป้าก หมู่ท่ ๕ ตำบลแม่เกิ๋ง							กรมทางหลวงชนบท	๒,๗๑๒,๐๐๐
๒๒๑ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๗ นาฮ่าง ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๒๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณจุดที่ ๒ หมู่ ๗ บ้านนาฮ่าง							อบต.แม่ป้าก	๓๖๘,๐๐๐
๒๒๒ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๗ บ้านนาฮ่าง ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๓๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณจุดที่ ๓ หมู่ ๗ บ้านนาฮ่าง							อบต.แม่ป้าก	๕๕๖,๐๐๐
๒๒๓ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๗ บ้านนาฮ่าง ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๗๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณ จุดที่ ๔ หมู่ ๗ บ้านนาฮ่าง							กรมทางหลวงชนบท	๑,๒๘๒,๐๐๐
๒๒๔ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๗ บ้านนาฮ่าง ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๒๕๖.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณสวนนายเตียง งาเกาะ							อบต.แม่ป้าก	๔๖๘,๐๐๐
๒๒๕ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๘ บ้านแม่จอก จุดที่ ๑ ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๕๒.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณบ้านนายร่วง เครือสาย							อบต.แม่ป้าก	๙๘,๐๐๐
๒๒๖ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๘ บ้านแม่จอก จุดที่ ๒ ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๒๒๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณบ้านนายร่วง เครือสาย							อบต.แม่ป้าก	๕๓๗,๐๐๐
๒๒๗ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๙ บ้านเหล่า ความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๓๓๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณสายพุ่งห้วย							อบต.แม่ป้าก	๕๘๐,๐๐๐
๒๒๘ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๙ บ้านเหล่าความกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๓๒๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณสายห้วยงาช้าง							อบต.แม่ป้าก	๕๘๖,๐๐๐
๒๒๙ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๙ บ้านเหล่า ความกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๘๖๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณสายห้วยตะอู							กรมทางหลวงชนบท	๑,๓๓๕,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๓๐ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๙ บ้านเหล่า ความกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๕๔๖.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร บริเวณบ้านนายธีรพันธ์ ฟองแก้ว							กรมทางหลวงชนบท	๑,๓๓๔,๐๐๐
๒๓๑ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๙ บ้านเหล่า ความกว้าง ๒.๐๐ เมตร ยาว ๔๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕เมตร บริเวณบ้านนายเล็ก ธุศิริ							อบต.แม่ป้าก	๕๑,๐๐๐
๒๓๒ โครงการก่อสร้างถนนคสล.สาย บ้านวังขอน-บ้านสลก ก่อสร้างถนนลาดยาง ขนาดกว้าง ๓.๕ ม.ยาว๒,๕๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							กรมทางหลวงชนบท	๖,๐๐๐,๐๐๐
๒๓๓ โครงการซ่อมแซมถนนลาดยาง สายป่าไผ่-ขุนห้วย ซ่อมแซมถนนลาดยาง ขนาดกว้าง ๖ เมตร ยาว ๓,๐๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							กรมทางหลวงชนบท	๓,๕๐๐,๐๐๐
๒๓๔ โครงการก่อสร้างถนนลาดยาง ในหมู่บ้าน(สายใน)หมู่ ๙ ขนาดกว้าง ๓.๕ เมตร ยาว ๘๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							กรมทางหลวงชนบท	๔,๐๐๐,๐๐๐
๒๓๕ โครงการก่อสร้างถนนลาดยางสาย ห้วยกระบาน (ปางมะโอ-หาดรั่ว) กว้าง ๖ เมตร ยาว ๘,๐๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							กรมทางหลวงชนบท	๓๖,๐๐๐,๐๐๐
๒๓๖ โครงการก่อสร้างถนน คสล.เพื่อการเกษตร หมู่ ๑ หนา ๐.๑๕ เมตร หมู่ ๑ กว้าง ๓.๕๐ เมตร ยาว ๑,๐๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๓๗ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิงอบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนนลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๑							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๓๘ โครงการซ่อมแซมถนน คสล.ในหมู่บ้าน หมู่ ๒ กว้าง ๓.๕๐ ยาว ๓๐๐ เมตร หนา ๐.๑๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๓๙ โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยม หมู่ ๒ ก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยม ๒ แห่ง ขนาด ๑.๘๐ x ๑.๘๐ x ๖.๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๕๐,๐๐๐
๒๔๐ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิง อบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนนลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๒							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๔๑ โครงการปรับปรุงถนนลูกรังเพื่อการเกษตร หมู่ ๓ กว้าง ๔.๐ เมตร ยาว ๑,๕๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๔๒ โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยม หมู่ ๓ กว้าง ๓ เมตร ยาว ๓ ม.ลึก ๓ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๔๓ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิง อบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนน ลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๓							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๔๔ โครงการปรับปรุงถนนลูกรังเพื่อการเกษตร หมู่ ๑๕ กว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๒,๐๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๔๕ โครงการก่อสร้างถนนลูกรังเพื่อ การเกษตร หมู่ ๑๔ กว้าง ๔.๐ เมตร ยาว ๑,๐๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๕๐,๐๐๐
๒๔๖ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิง อบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนน ลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๑๓							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๔๗ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิง อบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนนลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๑๒							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๔๘ โครงการปรับปรุงถนนลูกรังสายบ่อขยะ หมู่ ๑๒ กว้าง ๔.๐ เมตร ยาว ๑,๐๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๔๙ โครงการปรับปรุงถนนลูกรังสายห้วยปู่ผัด หมู่ ๑๒ กว้าง ๔.๐ เมตร ยาว ๑,๐๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๕๐ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิง อบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนนลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๑๑							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๕๑ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ คสล. หมู่ ๑๑ ปากกว้าง ๐.๘๐เมตร ลึก ๐.๕๐ เมตร ยาว ๔๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๕๒ โครงการก่อสร้างถนน คสล.สายข้างวัด หมู่ ๑๑ กว้าง ๓.๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๕๓ โครงการก่อสร้างถนน คสล.สายทุ่งหลวง หมู่ ๑๑ กว้าง ๓.๐ เมตร ยาว ๒๘๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๕๔ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิง อบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนนลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๑๐							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๕๕ โครงการปรับปรุงถนน คสล. ในหมู่บ้าน หมู่ ๑๐ ช.๑ กว้าง ๓.๕ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร หนา ๐.๑๐ เมตร ช.๒ กว้าง ๓.๕ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร หนา ๐.๑๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๕๖ โครงการก่อสร้างถนน คสล. หมู่ ๑๐ ก่อสร้างถนน คสล. ขนาด กว้าง ๓.๕ เมตร ยาว ๑๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๕๗ โครงการวางกล่องเรียงหินกั้นตลิ่งพัง หมู่ ๑๐ ข้างลำห้วยแม่พุง							อบต.แม่พุง	๒๕๐,๐๐๐
๒๕๘ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิง อบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซมถนนลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๙							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๕๙ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิง อบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซม ถนนลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๘							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๖๐ โครงการก่อสร้างถนน คสล.เพื่อการเกษตร หมู่ ๘ กว้าง ๓.๕๐ ยาว ๑๕๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๖๑ โครงการปรับปรุงถนน คสล.ในหมู่บ้าน หมู่ ๔ กว้าง ๓.๕ เมตร ยาว ๕๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๖๒ โครงการก่อสร้างถนน คสล.ในหมู่บ้าน หมู่ ๔ กว้าง ๓.๐ เมตรยาว ๒๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๖๓ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิงอบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซม ถนนลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๓							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๖๔ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิงอบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซม ถนนลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๕							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๖๕ โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยม หมู่ ๖ กว้าง ๕ เมตร ยาว ๖ เมตร สูง ๒.๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๖๖ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิงอบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซม ถนนลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๖							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๖๗ โครงการสมทบน้ำมันเชื้อเพลิง อบจ.แพร่เพื่อซ่อมแซม ถนนลูกรังพร้อมวางท่อ คสล.หมู่ ๗							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๖๘ โครงการก่อสร้างถนน คสล.ข้างสนามกีฬา หมู่ ๑ กว้าง ๖ เมตรยาว ๒๕๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๔๐๐,๐๐๐
๒๖๙ โครงการก่อสร้างถนนแอสฟัลท์ติกคอนกรีต หมู่ ๙ บ้านดงเจริญ จุดที่ ๑ บริเวณบ้านนายยน หนูฟุ่น บ้านดงเจริญ หมู่ ๙ – บ้านแม่หละ หมู่ ๕ ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๕๐๐ เมตร จุดที่ ๒ ทางหลวงหมายเลข๑๑๒๔ – ที่ดินนางจำเนียร ปัญญากุล ขนาด ๔ เมตร ยาว ๕๐๐ เมตร							อำเภอวังชิ้น/อบต.สรอย	๗๕๐,๐๐๐
๒๗๐ โครงการซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต ม.๙ บ้านดงเจริญ บริเวณทางเข้าอ่างเก็บน้ำห้วยแม่หละ – บ้านดงเจริญ ม.๙ ขนาด กว้าง ๕ เมตร ยาว ๓,๐๐๐ เมตร บริเวณที่ดินนายปฐมพงษ์ ยะต้วง							อำเภอวังชิ้น/อบต.สรอย	๑,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๗๑ โครงการก่อสร้างสะพานข้ามห้วยสรอย (โซน ๒) หมู่ ๑๑ บริเวณที่นายปี ยศเป็ง – ที่นางคำเอ้ย เชียงทา ขนาดยาว ๒๐ เมตร กว้าง ๗ เมตร สูง ๕ เมตร							อำเภอวังชิ้น/อบต.สรอย	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๗๒ โครงการทำถนนลูกรังเพื่อการเกษตรพื้นที่ตำบลสรอย หมู่ ๑ และ หมู่ ๑๑							อบต.สรอย	๓๐๐,๐๐๐
๒๗๓ โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยม บ้านม่วงคำใต้ หมู่ ๑๐ บริเวณห้วยสรอย ห้วยเหี้ย ฯลฯ ขนาดกว้าง ๗.๐๐ เมตร สูง ๓.๐๐ เมตร							อบต.สรอย	๔๐๐,๐๐๐
๒๗๔ โครงการก่อสร้าง ถนน ค.ส.ล. สายทางเข้าอ่าง บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑ จำนวน ๑ สาย							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๒๗๕ โครงการปรับปรุงซ่อมแซมถนนภายในหมู่บ้าน บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๒๗๖ โครงการก่อสร้างถนน ค.ส.ล. ข้างบ้านนายวิวัฒน์ ติ๊บแก้ว บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๒๗๗ โครงการขยายเส้นทางการเกษตรจากฝายประปาหมู่บ้าน – สองแคว บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๒๗๘ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ถนน ค.ส.ล.ภายในหมู่บ้าน บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๒๗๙ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ถนนเพื่อการเกษตร สายทุ่งปู่เหิน บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๒๘๐ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ถนนเพื่อการเกษตร สายห้วยแม่ตื๊ด บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๒๘๑ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ถนนเพื่อการเกษตร สายทางทิศเหนือของลำห้วยแม่ตื๊ด บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๒๘๒ โครงการก่อสร้าง ถนน ค.ส.ล.ภายในหมู่บ้าน บ้านโป่งตื๊ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๒๘๓ โครงการปรับปรุงถนนเพื่อการเกษตร บ้านโป่งตื๊ด หมู่ที่ ๕							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๒๘๔ โครงการปรับปรุงถนน เข้าพื้นที่เพื่อการเกษตร สายทุ่งหลวง บ้านแม่กระต่อม หมู่ที่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๒๘๕ โครงการปรับปรุงถนน เข้าพื้นที่เพื่อการเกษตร สายห้วยน้ำชำ บ้านสองแคว หมู่ที่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๒๘๖ โครงการปรับปรุงถนน เข้าพื้นที่เพื่อการเกษตร ฝายมะกรูด บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๘๗ โครงการปรับปรุงถนน เข้าพื้นที่เพื่อการเกษตร สายแม่ตื๊ดใต้ บ้านป่าสัก หมู่ ๘							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๒๘๘ โครงการก่อสร้างถนน ค.ส.ล. เข้าพื้นที่ป่าชุมชน บ้านปางไม้พัฒนา หมู่ ๙							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๒๘๙ โครงการก่อสร้างถนน ค.ส.ล.จากบ้านนางเมษา หนูฟุ่น – ถนน ๑๑๒๔ ใหม่ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๒๙๐ โครงการก่อสร้างถนน(ซอย) ค.ส.ล. จุดที่ ๑ ซอยบ้านนางสาวอำไพ ปุริยะ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๒๙๑ โครงการก่อสร้างถนน(ซอย) ค.ส.ล. จุดที่ ๒ ซอยบ้านนายหาญ เปี้ยใส บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๒๙๒ โครงการก่อสร้างถนน(ซอย) ค.ส.ล. จุดที่ ๓ ซอยบ้านนางจิราพร สุวรรณประเสริฐ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๒๙๓ โครงการก่อสร้างถนน(ซอย) ค.ส.ล. จุดที่ ๔ ซอยบ้านนายสีมา หล้าปวงคำ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ที่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๒๙๔ โครงการก่อสร้างถนน(ซอย) ค.ส.ล. จุดที่ ๕ ซอยบ้านนางสาวสุวรรณา ขันตี บ้านแม่กระต๋อม หมู่ที่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๒๙๕ โครงการก่อสร้างถนน(ซอย) ค.ส.ล. จุดที่ ๖ หลังบ้านนายเป็น ถาคำ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ที่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๒๙๖ โครงการถนนอัดบดลูกรัง ถนนเส้นข้างป่าช้าแม่กระต๋อม บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๒๙๗ โครงการก่อสร้างถนน ค.ส.ล.จากบ้านนายสมคิด ยะยวง – บ้านนางสาวศรีนวล หล้าปวงคำ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๒๙๘ โครงการก่อสร้างถนน ค.ส.ล.จากบ้านนางเอ้ย ปวนสาย – บ้านนายเปี้ย แสนจู บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๒๙๙ โครงการปรับปรุงถนน เข้าพื้นที่เพื่อการเกษตร สายห้วยแม่ออน บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๐๐ โครงการปรับปรุงถนน เข้าพื้นที่เพื่อการเกษตรจาก หมู่ ๘ – หมู่ ๓ บ้านป่าสัก หมู่ ๘							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๐๑ โครงการปรับปรุงถนน เข้าพื้นที่เพื่อการเกษตร สายอ่างแม่กระต๋อม บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๓๐๒ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ถนน ค.ส.ล.ภายในหมู่บ้าน บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๐๓ โครงการปรับปรุงถนน เข้าพื้นที่เพื่อการเกษตร สาย ทางเข้าอ่างแม่กระต่อม บ้านแม่กระต่อม หมู่ที่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๐๔ โครงการปรับปรุงถนนเพื่อการเกษตรสายห้วยผาดี บ้านปางไม้ หมู่ ๒							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๐๕ โครงการก่อสร้างสะพานข้ามห้วยแม่อินลาย บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๐๖ โครงการปรับปรุงถนนเข้าพื้นที่การเกษตร บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๐๗ โครงการไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณประปาหมู่บ้านบ้านสบเกิ๋ง (หมู่ ๑) (จุดพิกัด N ๑๙๘๒๓๙๕ E๕๖๑๔๔๗) กว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๑๐ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๓๐๐,๐๐๐
๓๐๘ โครงการไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณประปาหมู่บ้านบ้านปันเจน (หมู่ ๓) กว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๑๐ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๓๐๐,๐๐๐
๓๐๙ โครงการไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับประปาหมู่บ้าน (หมู่ ๔) (จุดพิกัด N๑๙๘๒๓๙๕ E๕๖๑๔๔๗) กว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๑๐ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๓๐๐,๐๐๐
๓๑๐ โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องผลิตน้ำประปาที่มีถาดเติมอากาศแบบน้ำหมุนวนและระบบล้างย้อนสารกรองอัตโนมัติ จำนวน ๔ ชุด ติดตั้งบ้านหมู่ที่ ๑,๒ ๔,๕,๗							อบต.แม่เกิ๋ง	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓๑๑ โครงการก่อสร้างผนังกั้นตลิ่งพังห้วยแม่หยั่น บริเวณบ้านนายสิงห์คาร ช่วยไว้ ถึงบ้านนายเสริ่งสร้อยทำวงศ์ (หมู่ ๑) (จุดพิกัด N ๑๙๘๒๕๓๓ E ๕๖๕๙๔๐) สูง ๓ เมตรยาว ๕๐ เมตร หนา ๐.๑๒ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๑,๒๕๙,๐๐๐
๓๑๒ โครงการก่อสร้างฝายหินกล่องลำห้วยแม่สินบริเวณที่สวนนายดี ตาสา (หมู่ ๑) (จุดพิกัด N๑๙๘๒๘๖๕ E๕๖๖๑๘๓) สูง ๒ เมตรยาว ๑๓ เมตร ยาว ๕ เมตร สัน ๒ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๓๑๓ โครงการก่อสร้างฝายชะลอน้ำหินทิ้งกล่องGabion แก้ไขปัญหาภัยแล้ง บริเวณห้วยป่าปูดิดที่นานายใบ คำแสน (หมู่ ๓) กว้าง ๖ เมตร ยาว ๒๕ เมตร สูง ๒.๕๐ เมตร สันฝายกว้าง ๒ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๕๐๐,๐๐๐
๓๑๔ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่ออุปโภค บริโภค (หมู่ ๑ - ๘)							อบต.แม่เกิ๋ง	๒,๐๐๐,๐๐๐
๓๑๕ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นคอนกรีตเสริมเหล็กลำห้วยปันเจน บริเวณที่นานานายทองดี ฟูสุติดที่นา น.ส. ปริศนา ตะมะครุธ (หมู่ ๓) (จุดพิกัด N๑๙๘๒๙๔๑ E๕๖๑๖๗๔.) สูง ๑.๕๐ เมตร ยาว ๑๒ เมตร หนา ๐.๒๕ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๓๙๔,๐๐๐
๓๑๖ โครงการก่อสร้างคลองส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก บริเวณจากบ้านนายจำเนียร วังขวา ถึงที่นานายอินสม อิ่นคำ (หมู่ ๔)(จุดพิกัด N๑๙๘๒๐๒๒ E๕๖๑๓๒๘) (จุดพิกัด N๑๙๘๑๖๒๕ E๕๖๑๖๖๑) กว้าง ๐.๕๐ เมตร ยาว ๕๕๐ เมตรลึก ๐.๕๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๔๓๕,๐๐๐
๓๑๗ โครงการก่อสร้างพนังกั้นตลิ่งพังบริเวณหน้าบ้านนายอุดร แปงขา ถึงสะพาน(หมู่ ๘) สูง ๔ เมตร หนา ๐.๓๐ เมตร ยาว ๑๕๐ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๒,๗๐๐,๐๐๐
๓๑๘ โครงการก่อสร้างกำแพงป้องกันการกัดเซาะตลิ่ง (จำนวน ๖ ช่วง) บริเวณห้วยสลกติดที่นานางโสภา ดอกจา บ้านสลก (หมู่ที่ ๔)							อบต.แม่เกิ๋ง	๑,๘๖๗,๘๐๐
๓๑๙ โครงการก่อสร้างถังเก็บน้ำประปาหมู่บ้าน (แบบถังแชมเปญ) (หมู่ ๕)ขนาด ๑๐๕ ลบม สูง ๑๕ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๒๓๐,๐๐๐
๓๒๐ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล เพื่ออุปโภคบริโภค บ้านแม่สิน (หมู่ ๖) ขนาดเส้นผ่าน ศูนย์กลาง ๑๕๐ มิลลิเมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๖๐๐,๐๐๐
๓๒๑ โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องผลิตน้ำประปาที่มีถาดเติมอากาศแบบน้ำหมุนวนและระบบล้างย้อนสารกรองอัตโนมัติ ขนาดใหญ่ เลขนวัตกรรม ๐๑๐๒๐๐๐๕ หมู่ที่ ๑,๒,๓,๔,และ๖ ตำบลนาพูน อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ หมู่ที่ ๑,๒,๓,๔,และหมู่ ๖ ตำบลนาพูน อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่							อบต.แม่เกิ๋ง	๘,๐๑๐,๐๐๐
๓๒๒ โครงการก่อสร้างทำนบดิน ห้วยแปงทราย เพื่อมีน้ำอุปโภคบริโภค หมู่ ๑ ตำบลนาพูน จุดพิกัด E ๐๕๗๗๙๔๙ N ๑๙๗๖๒๓๗							กรมชลประทาน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๓๒๓ โครงการวางท่อส่งน้ำจากอ่างเก็บน้ำห้วยจะเขียนปม-ประปาหมู่บ้าน หมู่ ๑ ตำบลนาพูน ระยะ ๓,๗๐๐ เมตร จุดเริ่มต้น E ๕๗๕๙๙๖ N ๑๙๗๕๐๙๗ จุดสิ้นสุด E ๕๗๓๑๒๔N ๑๙๗๔๗๒๐							อบต.นาพูน	๒,๕๐๐,๐๐๐
๓๒๔ โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำด้วยนวัตกรรม ขนาดกว้าง ๓ เมตร ยาว ๓ เมตร หมู่ ๑ บ้านแม่แปง ตำบลนาพูน							อบต.นาพูน	๙๕๐,๐๐๐
๓๒๕ โครงการก่อสร้างกำแพงกั้นดินบริเวณบ้านนายยง ทองแจ้นป้องกันไม่ให้น้ำกัดเซาะตลิ่งพัง จุดพิกัด E๕๘๑๐๒๑ N๑๙๗๑๘๑๑							อบต.นาพูน	๔๐๐,๐๐๐
๓๒๖ โครงการก่อสร้างกำแพงกั้นดินบริเวณบ้านนายดิก โปด้วง จุดพิกัด E๕๘๑๒๕๑ N๑๙๗๑๖๐๒ ก่อสร้างกำแพงกั้นดินบริเวณบ้านนายดิก โปด้วง							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๓๒๗ โครงการก่อสร้างธนาคารน้ำใต้ดินเพื่ออุปโภคและบริโภค ก่อสร้างธนาคารน้ำใต้ดินเพื่ออุปโภคและบริโภค							อบต.นาพูน	๔๐๐,๐๐๐
๓๒๘ โครงการติดตั้งระบบสูบน้ำพลังแสงอาทิตย์สำหรับประปา ๒ จุด จุดที่ ๑ E ๕๘๒๓๕๗ N ๑๙๖๗๖๑๑ จุดที่ ๒ E ๕๘๑๙๗๔ N ๑๙๖๖๗๕๙ ประปาบ้านนาปลากั้ง ๒ จุด							อบต.นาพูน	๔๕๐,๐๐๐
๓๒๙ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นห้วยแม่สินจุดโรงสูบน้ำไฟฟ้า ก่อสร้างฝายน้ำล้นห้วยแม่สินจุดโรงสูบน้ำไฟฟ้าขนาดกว้าง ๓ เมตร ยาว ๓๕ เมตร สูง ๒ เมตร จุดพิกัด E ๕๘๓๕๓๗ N ๑๙๖๗๔๘๐							อบต.นาพูน	๑,๑๒๐,๐๐๐
๓๓๐ โครงการ ปรับปรุงคุณภาพน้ำด้วยนวัตกรรมปรับปรุงคุณภาพน้ำด้วยนวัตกรรมพื้นที่ขนาดกว้าง ๒ เมตร ยาว ๓ เมตร ประปาหมู่บ้านนาปลากั้ง ๒ จุด จุดเริ่มต้น E๕๘๒๔๖๔ N ๑๙๖๗๔๒๓ จุดสิ้นสุด E ๕๘๒๓๑๒ N ๑๙๖๖๘๓๐							อบต.นาพูน	๙๕๐,๐๐๐
๓๓๑ โครงการขุดลอกแก้มลิง ลำห้วยแม่สิน จุดโรงสูบน้ำไฟฟ้า หมู่ ๓ ตำบลนาพูน จุดพิกัด E ๐๕๘๓๕๕๓, N ๑๙๖๗๔๘๑							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๓๓๒ โครงการขุดลอกแก้มลิงลำห้วยแม่สิน จุดโรงสูบน้ำไฟฟ้า หมู่ ๓ ตำบลนาพูน ลำห้วยแม่สิน ขนาดกว้าง ๕๐ เมตร ยาว ๒๕๐ เมตรลึกเฉลี่ย ๓ เมตรหรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๑,๕๐๐ ตร.ม. จุดพิกัด E ๐๕๘๓๕๕๓ N ๑๙๖๗๔๘๑							อบต.นาพูน	๑,๑๘๖,๗๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๓๓๓ โครงการก่อสร้างฝายหินก่อห้วยแม่สิน (บ่อประปา) ขนาดกว้าง ๓๐ เมตร สันฝายกว้าง ๒ เมตร สูง ๒เมตร จุดพิกัด E ๕๘๒๒๗๙ N๑๙๖๖๗๐๔							อบต.นาพูน	๕๒๖,๙๒๐
๓๓๔ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้น ลำห้วยแม่สิน จุดโรงสูบน้ำไฟฟ้า หมู่ ๓ ตำบลนาพูน จุดพิกัด E ๐๕๘๓๕๓๗ N ๑๙๖๗๔๘๐							กรมชลประทาน	๑,๑๒๐,๐๐๐
๓๓๕ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้น ห้วยแม่สิน จุดบ่อน้ำประปา หมู่ ๓ ตำบลนาพูน จุดพิกัด E ๐๕๘๒๒๙๗ N๑๙๖๖๗๔๒							กรมชลประทาน	๑,๑๒๐,๐๐๐
๓๓๖ โครงการซ่อมแซมฝายน้ำล้นลำห้วยแม่สินจุดบ้าน นายทองวัน วิดมา จุดเริ่มต้น E ๕๘๑๑๗๖N ๑๙๖๔๐๘๘							อบต.นาพูน	๒๐๐,๐๐๐
๓๓๗ โครงการก่อสร้างหินเรียงแนวพร้อมบันไดขึ้นลงจุดแก้มลิงลำห้วยแม่สินจุดพิกัด E ๕๘๑๓๙๕ N ๑๙๖๔๗๐๘							กรมชลประทาน	๕,๕๐๐,๐๐๐
๓๓๘ โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำด้วยนวัตกรรมจุดที่ ๑ ประปา เหนือบ้าน (จุดที่ ๑ ประปา เหนือบ้าน)							อบต.นาพูน	๘๙๐,๐๐๐
๓๓๙ โครงการระบบโซล่าเซลประปาหมู่บ้านวังลึก จุดพิกัด E๕๘๑๗๗๖ N๑๙๖๕๔๒๔							อบต.นาพูน	๒๐๐,๐๐๐
๓๔๐ โครงการระบบโซล่าเซลประปาหมู่บ้านวังลึก จุดที่ ๒ หน้าวัดวังลึก จุดพิกัด E ๕๘๐๖๑๖ N ๑๙๖๓๘๔๘							อบต.นาพูน	๒๐๐,๐๐๐
๓๔๑ โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำ ด้วยนวัตกรรม จุดพิกัด E ๕๗๘๕๕๙ N ๑๙๖๐๕๖๓							อบต.นาพูน	๘๙๐,๐๐๐
๓๔๒ โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำด้วยนวัตกรรม ๒ จุด จุดที่ ๑ ประปาเนินสะอาด จุดที่ ๒ ประปาแม่สูงเหนือ จุดเริ่มต้น E ๕๘๗๔๕๘ N ๑๙๖๙๗๖๑ จุดสิ้นสุด E ๕๘๖๕๘๓ N ๑๙๗๓๗๖๓							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๓๔๓ โครงการก่อสร้างธนาคารน้ำใต้ดินบ้านนาพูนพัฒนา กว้าง ๔ เมตร ยาว ๗,๐๐๐ เมตร							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๓๔๔ โครงการก่อสร้างกำแพงกั้นน้ำเซาะตลิ่ง บริเวณหน้าบ้านนายประชุม เรียงคำ ยาว ๕๐ เมตร							อบต.นาพูน	๖๐๐,๐๐๐
๓๔๕ โครงการก่อสร้างประปาขนาดใหญ่ จำนวน ๑ แห่ง							อบต.นาพูน	๔,๕๐๐,๐๐๐
๓๔๖ โครงการขุดลอกอ่างเก็บน้ำแม่พูน							อบต.นาพูน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓๔๗ โครงการขุดลอกห้วยแม่สินแก้มลิง จุดบ้าน นายม้วน จีทา หมู่ ๑๑ จุดเริ่มต้น E๕๙๑๐๒๑ N๑๙๖๘๙๖๘ จุดสิ้นสุด E๕๑๙๘๗๙ N๑๙๖๙๕๕๗							อบต.นาพูน	๔๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๕)
๓๔๘ โครงการขุดลอกลำห้วย แม่สินขนาดกว้าง ๑๐ เมตรยาว ๒๐๐ เมตร บ้านวังลึกพัฒนา ตำบลนาพูน ลึก ๓ เมตร E ๑๗๗๕๘๒ N ๙๙๗๖๑๑๖๒๔							อบต.นาพูน	๓๐๐,๐๐๐
๓๔๙ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำในหมู่บ้าน หมู่ ๔ จำนวน ๒ สาย กว้าง ๓.๕ เมตร ยาว ๕๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๕๐ โครงการก่อสร้างถังเก็บน้ำสำหรับอุปโภค-บริโภค หมู่ ๔							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๕๑ โครงการปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ ๖ ขนาดท่อ ๔ นิ้ว ยาว ๒,๐๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๕๒ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลสำหรับผลิตน้ำประปา หมู่ ๗							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๕๓ โครงการปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ ๘ เพื่อให้ประชาชนมีน้ำอุปโภค-บริโภคอย่างเพียงพอ							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๕๔ โครงการปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ ๙ ปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๕๕ โครงการปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ ๑๐							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๕๖ โครงการจัดซื้อพร้อมติดตั้งเครื่องกรองน้ำ ตื่มหยอดเหรียญในชุมชน หมู่ ๑๐							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๕๗ โครงการปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ ๑๓ ปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน ๑ ระบบ							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๕๘ โครงการปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ ๑๔ ปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน ๑ ระบบ							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๕๙ โครงการก่อสร้างอ่างเก็บน้ำบ้านไฮย้อย-แพะทุ่งเจริญ หมู่ ๗ บริเวณห้วยป่าช้าน ขนาดกว้าง ๒๐ เมตร ยาว ๓๐ เมตร ลึก ๗ เมตร							กรมชลประทาน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๖๐ โครงการก่อสร้างฝายซอยซีเมนต์ บ้านแม่ขมวก หมู่ ๔ บริเวณหลังบ้านนายอ้าย ตาใจ ขนาดสันฝายกว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๒๐ เมตร ตามแบบแปลนที่ อบต.กำหนด							อบต.สรอย	๔๐๐,๐๐๐
๓๖๑ โครงการพลังงานทางเลือก(โซล่าเซลล์เพื่อสูบน้ำประปาหมู่บ้าน) จุดที่ ๓ โต้งนายสฤษดิ์ ชัยชนะ(ฝายหลวง) บ้านแม่กระต๋อม หมู่ที่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๖๒ โครงการพลังงานทางเลือก(โซล่าเซลล์เพื่อสูบน้ำประปาหมู่บ้าน) จุดที่ ๒ แก้มลิงห้วยสรอย บ้านแม่กระต๋อม หมู่ที่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๓๖๓ โครงการพลังงานทางเลือก(โซล่าเซลล์เพื่อสูบน้ำประปาหมู่บ้าน) จุดที่ ๑ หน้าบ้านนายรัตน์ หอมวิชา บ้านแม่กระต่อม หมู่ที่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๖๔ โครงการก่อสร้างระบบประปาภูเขา ห้วยผาลาด บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๖๕ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำสองข้างถนน ๑๑๒๔ (เดิม) บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๖๖ โครงการปรับปรุงและเปลี่ยนท่อระบบประปาหมู่บ้าน บ้านปางไม้พัฒนา หมู่ ๙							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๖๗ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ บ้านป่าสัก หมู่ ๘							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๖๘ โครงการก่อสร้างประปาถังสูงในหมู่บ้าน บ้านป่าสัก หมู่ ๘							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๖๙ โครงการปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน (แหล่งน้ำดิบพร้อมระบบส่งน้ำ) บ้านป่าสัก หมู่ ๘							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๗๐ โครงการปรับปรุงเปลี่ยนท่อประปาหมู่บ้าน บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๗๑ โครงการขยายเขตผู้ใช้น้ำประปาหมู่บ้าน บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๗๒ โครงการจัดหาถังสำรองน้ำ ประจำหมู่บ้าน บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๗๓ โครงการก่อสร้างระบบประปาภูเขา บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๓๗๔ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ จากบ้านนายสานิตย์ นันทสุวรรณ - วัดกระต่อม บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๗๕ โครงการปรับปรุงระบบประปา ภายในหมู่บ้าน บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๗๖ โครงการปรับปรุงซ่อมแซมรางระบายน้ำในหมู่บ้าน บ้านปางไม้ หมู่ ๒							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๗๗ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำภายในหมู่บ้าน บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๗๘ โครงการก่อสร้างหลังคาประปาหมู่บ้านและระบบประปาบ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๗๙ โครงการขยายเขตผู้ใช้น้ำประปาพร้อมถังเก็บน้ำ(วางท่อเพิ่ม) สายบ้านแพะกระต่าย บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๓๘๐ โครงการขยายเขตผู้ใช้น้ำประปาพร้อมถังเก็บน้ำ(วางท่อเพิ่ม) สายห้วยแม่จี้ ห้วยแม่ดำ บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๘๑ โครงการก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๘๒ โครงการก่อสร้างแท้งค์น้ำประปา บ้านโป่งตื้ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๘๓ โครงการลดต้นทุนในการผลิตน้ำประปาหมู่บ้าน บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๘๔ โครงการปรับปรุงเปลี่ยนท่อประปาหมู่บ้าน บ้านโป่งตื้ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๓๘๕ โครงการวางท่อน้ำHDPE จากสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า บ้านหาดอ้อน (หมู่ ๕) ยาว ๑,๒๗๕ เมตร							กรมชลประทาน	๒,๕๖๐,๓๐๐
๓๘๖ โครงการขยายเขตท่อส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านหาดอ้อนบ้านสบป้าก(หมู่ ๕) ๒,๐๐๐ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๒,๕๐๐,๐๐๐
๓๘๗ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล เพื่ออุปโภคบริโภค (หมู่ ๑ - ๘) ขนาดเส้นผ่าน ศูนย์กลาง ๖ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๓๕๐,๐๐๐
๓๘๘ โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยมข้ามลำห้วยสลกบริเวณติดที่นานางโสภา ดอกจา (หมู่ ๔) กว้าง ๔.๐๐ เมตร สูง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๑๐.๐๐ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๕๐๐,๐๐๐
๓๘๙ โครงการขุดลอกห้วยแม่ป้ากบริเวณลำห้วยแม่ป้าก (หมู่ ๕)(จุดพิกัด N๑๙๘๔๘๓๖ E๕๖๘๑๙๐							อบต.แม่เกิ๋ง	๖๐๐,๐๐๐
๓๙๐ โครงการก่อสร้างคลองส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กบริเวณจากที่นานางผ่องอำไพคำเปียง ถึงที่นานายจันทร์ มดแดง (หมู่ ๖) (จุดพิกัด N ๑๙๘๔๕๒๕ E๕๖๕๒๖๖)(จุดพิกัด N ๑๙๘๔๐๐๕ E๕๖๕๒๕๓)							อบต.แม่เกิ๋ง	๙,๐๐๐,๐๐๐
๓๙๑ โครงการก่อสร้างคลองส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กบริเวณหลังวัดพระธาตุพระกัปป์จากที่นานายติ๊บแก้ว เปียงดี ถึงที่นานายเตรียมศักดิ์ ปุ๊ดลอง (หมู่ ๖)(จุดพิกัด N ๑๙๘๔๐๕๐ E๕๖๕๓๙๓) (จุดพิกัด N ๑๙๘๓๙๑๓ E ๕๖๕๓๙๐)							อบต.แม่เกิ๋ง	๒,๖๘๕,๐๐๐
๓๙๒ โครงการก่อสร้างสะพานส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านแม่สิน (หมู่ ๖) (จุดพิกัด N ๑๙๘๕๐๘๐ E๕๖๕๙๕๑)(จุดพิกัด N ๑๙๘๔๙๓๓ E๕๖๕๖๕๔)							อบต.แม่เกิ๋ง	๗๑๘,๐๐๐

	ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๓๙๓	โครงการก่อสร้างคลองส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก บริเวณที่นานายศรีไร ใจแถะ ถึงที่นานายวินัย หล้ามา (หมู่ ๗)(จุดพิกัด N ๑๙๘๓๔๐๙ E๕๖๔๖๗๒)(จุดพิกัด N ๑๙๘๓๐๔๗ E๕๖๕๒๒๗)							อบต.แม่เกิ๋ง	๖๔๗,๔๗๒
๓๙๔	โครงการก่อสร้างคลองส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก (ทุ่งเก้าปอบ)บริเวณจากที่นานายสุพจน์ ลุยแจง ถึงที่นานายไพโรจน์ สมเอ้ย (หมู่ ๗)(จุดพิกัด N ๑๙๘๓๒๖๘ E๕๖๔๑๙๓)(จุดพิกัด N ๑๙๘๔๔๘๘ E๕๖๑๔๓๙)							กรมชลประทาน	๒,๓๔๐,๐๐๐
๓๙๕	โครงการก่อสร้างคลองส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก บริเวณจากที่นานายมานิตย์มะโนวอน ถึงที่นานางสี อุดเรือน (หมู่ ๗)(จุดพิกัด N ๑๙๘๕๘๑๓ E ๕๖๓๓๐๕)(จุดพิกัด N ๑๙๘๖๐๒๕ E ๕๖๓๓๒๐)							อบต.แม่เกิ๋ง	๗๐๐,๐๐๐
๓๙๖	โครงการขุดสระเพื่อการเกษตร (หมู่ ๑ - ๘) กว้าง ๕๐ เมตร ยาว ๗๐ เมตร ลึก ๓.๕๐ เมตร							อบต.แม่เกิ๋ง	๕๐๐,๐๐๐
๓๙๗	โครงการปรับปรุง/ซ่อมแซมสถานีบ้านหาดอ้อน (หมู่ ๕)							อบต.แม่เกิ๋ง	๒,๕๐๐,๐๐๐
๓๙๘	โครงการวางท่อระบายน้ำเพื่อการเกษตรจากอ่างแม่พูนถึงหมู่บ้านวางท่อระบายน้ำเพื่อการเกษตรจากอ่างแม่พูนถึงหมู่บ้าน							อบต.นาพูน	๙๖๘,๑๐๐
๓๙๙	โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร จุดพิกัด E ๕๗๓๓๘๔ N ๑๙๗๕๐๔๑							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๔๐๐	โครงการสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ จุดพิกัด E๕๘๒๒๖๒ N๑๙๖๖๗๒๖							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๔๐๑	โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นกล่องแกเบี้ยนลำห้วยแม่สิน ๒ จุด สันฝายระยะ ๑๐ เมตร สูง ๑.๕๐ เมตรจุดเริ่มต้น E๕๘๓๔๐๖ N ๑๙๖๗๓๔๕ จุดสิ้นสุด E ๕๘๔๔๖๖ N ๑๙๖๗๔๖๘							อบต.นาพูน	๔๐๐,๐๐๐
๔๐๒	โครงการก่อสร้างฝายหินกล่องเกเบี้ยน หมู่ ๔ ตำบลนาพูน จำนวน ๑ จุด เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำสำหรับการเกษตรและแก้ไขปัญหาภัยแล้ง จุดพิกัด E ๐๕๘๒๑๗๙ – N ๑๙๖๕๖๓๘							อบต.นาพูน	๘๐๐,๐๐๐
๔๐๓	โครงการซ่อมแซมฝายหินกล่องลำห้วยแม่สิน จำนวน ๒ จุด หมู่ ๔ ตำบลนาพูน จุดที่ ๑ ฝายหินกล่อง E ๕๘๒๑๔๕ N ๑๙๖๖๐๒๘ จุดที่ ๒ ฝายหินกล่อง E ๕๘๑๑๗๖ N ๑๙๖๕๖๓๘							อบต.นาพูน	๔๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๔๐๔ โครงการซ่อมแซมฝายน้ำล้นลำห้วยแม่สิน จุดสวน นางสมพิศ ทองแจ้น จุดพิกัด E ๕๘๒๑๕๑ N ๑๙๖๖๐๓๙							อบต.นาพูน	๒๐๐,๐๐๐
๔๐๕ โครงการซ่อมแซมฝายน้ำล้นลำห้วยแม่สินจุดสวนนายเมือง ปาวัน จุดพิกัด E ๕๘๒๐๓๖ N ๑๙๖๕๙๓๗							อบต.นาพูน	๒๐๐,๐๐๐
๔๐๖ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลจุดสวน นายแสวง สีแก้ว จุดพิกัด E ๕๘๐๒๖๗ N ๑๙๖๕๔๖๘							อบต.นาพูน	๓,๐๐๐,๐๐๐
๔๐๗ โครงการสูบน้ำด้วยพลังงานไฟฟ้าเข้าพื้นที่การเกษตร จุดแก้มลิง ลำห้วยแม่สิน จุดพิกัด E ๕๘๑๓๙๓ N ๑๙๖๔๗๔๗							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๔๐๘ โครงการก่อสร้างฝายลำห้วยแม่สิน จุดวัด วังลึก จุดพิกัด E ๕๘๐๖๖๐ N ๑๙๖๓๘๘๐							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๔๐๙ โครงการก่อสร้างฝายหินกล่องเกเปี้ยนลำห้วยแม่สิน หมู่ ๕ ตำบลนาพูน ขนาดกว้างสันฝาย ๑๐.๐๐ เมตร ยาว ๕๐.๐๐ เมตรสูง ๒.๐๐ เมตร พร้อมเทคอนกรีตเทสันฝาย จุดพิกัด E ๐๕๗๘๘๗๒ N ๑๙๖๐๗๓๓							อบต.นาพูน	๓,๐๐๐,๐๐๐
๔๑๐ โครงการน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรพลังงานแสงอาทิตย์ สายห้วยคลี่ จุดพิกัด E๕๗๘๔๕๖ N๑๙๖๒๕๕๐							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๔๑๑ โครงการน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรพลังงานแสงอาทิตย์ สายห้วยวังสุ่ง จุดพิกัด E๕๗๖๔๔๗ N๑๙๖๒๘๒๘							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๔๑๒ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลการเกษตรพลังงานแสงอาทิตย์ห้วยสามขา จุดพิกัด E๕๗๗๓๑๘ N๑๙๖๐๐๕๔							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๔๑๓ โครงการก่อสร้างฝายแกเปี้ยนห้วยแม่สิน ก่อสร้างฝายแกเปี้ยนห้วยแม่สิน กว้าง ๓ เมตร ยาว ๕๐ เมตร สูง ๑.๕๐ เมตร จุดพิกัด E๕๗๘๖๙๓ N๑๙๖๐๖๗๘							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๔๑๔ โครงการเรียงหินยาแนวห้วยแม่สิน ความยาว ๕๐๐ เมตร จุดเริ่มต้น E๕๗๘๖๘๑ N๑๙๖๐๗๐๖ จุดสิ้นสุด E๕๗๘๔๕๐ N๑๙๖๐๓๐๙							อบต.นาพูน	๓,๐๐๐,๐๐๐
๔๑๕ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตรพลังงานแสงอาทิตย์สายห้วยยาง จุดพิกัด E๕๗๗๓๘๕ N๑๙๖๑๑๙๔							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๔๑๖ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นห้วยแม่สินจุดสวนนายพิทักษ์ วงค์กาปิน ขนาดกว้าง ๑๐ เมตร สูง ๑.๕ เมตร จุดพิกัด E ๕๗๗๙๐๔ N ๑๙๕๙๙๓๙							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๔๑๗ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นห้วยแม่สินจุดสวนนายสะดวก ฟองฝั้น ขนาดกว้าง ๑๐ เมตร สูง ๑.๕ เมตร จุดพิกัด E ๕๗๘๐๗๖ N ๑๙๖๐๑๔๙							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๔๑๘ โครงงาร หมู่ ๙ โครงการวางท่อเข้าพื้นที่การเกษตรสายวังไพรท่อ PVC ๓ นิ้ว พร้อมประตูน้ำปิด-เปิด จุดเริ่มต้น E๕๘๘๗๘๙ N๑๙๖๘๙๘๙ จุดสิ้นสุด E๕๘๘๕๓๘ N๑๙๖๘๗๒๔							อบต.นาพูน	๓๐๐,๐๐๐
๔๑๙ โครงการปรับปรุงบำรุงรักษาแหล่งน้ำ อ่างเก็บน้ำแม่สินพร้อมระบบการกระจายน้ำ พร้อมท่อ-ประตูน้ำตลอดสาย จุดเริ่มต้น E ๕๙๓๖๗๙ N ๑๙๖๙๐๑๙ จุดสิ้นสุด E ๕๘๙๓๕๔ N ๑๙๖๙๒๘๓							อบต.นาพูน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔๒๐ โครงการก่อสร้างฝายห้วยแม่พูนบริเวณสวนนายเพ็ญ มาลี จุดพิกัด กว้าง ๓๐ เมตร ยาว ๘ เมตร E ๐๕๘๐๕๐ N ๑๙๗๐๒๘๙							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๔๒๑ โครงการก่อสร้างกำแพงกั้นน้ำเซาะตลิ่งบริเวณบ้านนายดุสิต จีหน่อ ยาว ๕๐ เมตร ยาว ๕๐ เมตร จุดพิกัด E ๕๘๑๓๐๗ N ๑๙๗๑๑๖๙							อบต.นาพูน	๖๐๐,๐๐๐
๔๒๒ โครงการก่อสร้างกำแพงกั้นน้ำเซาะตลิ่งบริเวณหน้าบ้านนายตวย เงินมูล ๕๐ เมตร จุดพิกัด E ๕๘๑๓๓๙ N ๑๙๗๑๑๙๘							อบต.นาพูน	๖๐๐,๐๐๐
๔๒๓ โครงการก่อสร้างท่อเหลี่ยมห้วยแม่พูนบริเวณสวนนายแน่น สีบุตร กว้า ๒๕๐ เมตร ยาว ๘ เมตร จำนวน ๓ ช่อง กว้าง ๒๕๐ เมตร ยาว ๘ เมตร จำนวน ๓ ช่อง จุดพิกัด E ๐๕๗๘๙๕๐ N ๑๙๖๘๓๘๗							อบต.นาพูน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔๒๔ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นห้วยแม่พูน กว้าง ๓๐ ซม. ยาว ๑๕ เมตร สูง ๑.๕ เมตร จุดพิกัด E ๕๗๙๘๐๔ N ๑๙๖๓๗๖๙							อบต.นาพูน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔๒๕ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นลำห้วยแม่สิน จำนวน ๒ จุด จุดเริ่มต้น E ๕๗๙๕๙๙ N ๑๙๖๒๙๙๐ จุดสิ้นสุด E ๕๘๐๒๗๒ N ๑๙๖๓๓๒๘							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๔๒๖ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นห้วยแม่สินบริเวณขุดลอกแก้มลิง จำนวน ๑ จุด จุดพิกัด E ๕๘๐๖๐๖ N ๑๙๖๓๖๓							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๔๒๗ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อผลิตประปาขนาดใหญ่ ๑ จุด จุดพิกัด E ๕๘๐๑๒๖ N ๑๙๖๓๘๕๕							อบต.นาพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๔๒๘ โครงการก่อสร้างท่อเหลี่ยมข้ามห้วยแม่พูนเข้าพื้นที่การเกษตร กว้าง ๔ เมตร ยาว ๑๐ เมตร สูง ๕ เมตร จุดพิกัด E ๕๗๙๗๙๔ N ๑๙๖๓๗๗๑							อบต.นาพูน	๑,๕๐๐,๐๐๐
๔๒๙ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นลำห้วยแม่สินบริเวณขุดลอกแก้มลิง หมู่ที่ ๑๑ ตำบลนาพูน จุดพิกัด E ๕๘๐๖๐๖ N ๑๙๖๓๖๓							กรมชลประทาน	๓,๐๐๐,๐๐๐
๔๓๐ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นลำห้วยแม่เทินสวน นายสามารถ หมู่ ๑๑ ขนาดกว้าง ๖ เมตร ยาว ๑๘ เมตร สูง ๑.๕ เมตร ๑ จุดตำบลนาพูน จุดพิกัด E ๕๘๐๖๔๒ N ๑๙๖๓๐๔๘							อบต.นาพูน	๕๐๔,๐๐๐
๔๓๑ โครงการขุดลอกลำห้วยนาแก้วเพื่อกักเก็บน้ำไว้เพื่อทำการเกษตรพร้อมถมดินบริเวณสวนนางเพียน สำนักบริเวณสวนนายเสน่ห์ เงินมูล บริเวณสวนนางพะยอม ไชยแก้ว จำนวน ๓ จุด							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๔๓๒ โครงการขุดลอกลำห้วยแม่สินจุดหลังบ้านนายสวัสดิ์ บุดดาจี่ ขนาดกว้าง ๒๕ เมตร ยาว ๓๐๐ เมตร ลึกเฉลี่ย ๔.๕๐ เมตร E๕๘๒๙๓๒ N๑๙๖๗๒๑๙							อบต.นาพูน	๗๑๒,๖๐๐
๔๓๓ โครงการขุดลอกแก้มลิงลำห้วยแม่สินจุดโรงสูบน้ำไฟฟ้า ขนาดกว้าง ๔๖ เมตร ยาว๒๕๐ เมตร ลึก ๓ เมตร E๕๘๓๕๕๓ N ๑๙๖๗๔๘๑							อบต.นาพูน	๘๐๐,๐๐๐
๔๓๔ โครงการขุดลอกแก้มลิงสวนนางสมพิศ ทองแจ้น หมู่ที่ ๔ จุดเริ่มต้น E๕๘๒๐๙๖ N ๑๙๖๖๐๐๓ จุดสิ้นสุดE ๕๘๑๙๐๖ N ๑๙๖๕๙๖๖							อบต.นาพูน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔๓๕ โครงการขุดลอกแก้มลิง จุดบ้านนายอำนวย อ่อนจา จุดเริ่มต้น E๕๘๑๑๐๓ N ๑๙๖๓๙๑๙ จุดสิ้นสุดE ๕๘๑๐๓๕ N ๑๙๖๓๘๖๖							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๔๓๖ โครงการขุดลอกแก้มลิงห้วยแม่สินจาก จุดบ้านนายม้วน – จุดบ้านนางทับ ดิบทิพย์ หมู่ ๑๑ ตำบลนาพูน ขนาดกว้างเฉลี่ย ๕๐ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตรลึกเฉลี่ย ๕ เมตรหรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ตร.ม. E ๕๘๐๕๙๘ N ๑๙๖๓๖๑๔							อบต.นาพูน	๑,๗๑๑,๓๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๔๓๗ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ หมู่ ๕ บ้านแม่จอก ท่านาย ดช จากศรีพรม ขนาดปากกว้าง ๐.๔๐ เมตร ความลึกเฉลี่ย ๐.๓๐ เมตร หนา ๐.๓๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๔๓๘ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร (สายทุ่งแม่รัง) หมู่ ๑ บ้านโป่ง ที่นานายบุญชู สารินยอด กว้าง ๐.๘๐ เมตร ลึก ๐.๖๐ เมตร ยาว ๒๕๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๔๓๙ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ ๔ บ้านแม่ป้าก สายนานางสาวหล้า ยะมะทะ กว้าง ๐.๔๐ เมตร ลึก ๐.๓๐ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๔๔๐ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ ๕ บ้านแช่ฟ้า สายที่นานายสว่าง อุดสม ขนาดกว้าง ๐.๔๐ เมตร ลึก ๐.๔๐ เมตร ยาว ๒๕๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๔๔๑ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร (ทุ่งห้วยหลวงใต้) หมู่ ๖ บ้านแช่ฟ้า บริเวณที่นานายส่วย ทาคำ กว้าง ๐.๔๐ เมตร ลึก ๐.๕๐ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร หนา ๐.๐๗ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๔๔๒ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ หมู่ ๗ บ้านนาฮ่าง มี่นานาย คำผัด ปุ๊ดคำ กว้าง ๔ เมตร ลึก ๐.๕๐ เมต รยาว ๑๖๐ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๔๔๓ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ ๙ บ้านเหล่า							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๔๔๔ โครงการก่อสร้างพนังกั้นดินพร้อมรางส่งน้ำ หมู่ ๑๐ บ้านวังน้ำเย็น สายนานางสมจิตร ชัยชนะและนานาย รวน เงินมูล กว้าง ๐.๔๐ เมตร ยาว ๑๖๐ เมตร ลึกเฉลี่ย ๐.๔๐ เมตร ยาว หนา ๐.๐๗ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๔๔๕ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ ๖ ต.แม่ป้าก-บ้านหาดผาคัน ต.ทุ่งแล้ง ระยะทาง ๑,๐๐๐ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔๔๖ โครงการขุดลอก และทำแก้มลิง พร้อมปรับแต่งภูมิทัศน์ บ้านวังน้ำเย็น หมู่ ๑๐ ขนาดกว้าง ๔๓.๐๐ เมตร ลึก ๓.๐๐ เมตร ยาว ๘๐.๐๐ เมตร (ระยะกว้างยาวตามสภาพื้นที่)							อบต.แม่ป้าก	๙๑๖,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๔๔๗ โครงการก่อสร้างพนังกั้นดิน บ้านแม่ป้าก หมู่ ๔ บริเวณที่นางศรีทอนแต้มไว							อบต.แม่ป้าก	๓๕๐,๐๐๐
๔๔๘ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำเพื่อการเกษตรบริเวณห้วยปูนก หมู่ ๔,๖,๗ ตำบลแม่ป้าก							กรมชลประทาน	๑๘,๓๒๐,๐๐๐
๔๔๙ โครงการก่อสร้างฝายหินกล่องเกเบี้ยนห้วยแม่บงบ้านแช่ฟ้า หมู่ ๖ จุดที่ ๑ พร้อมขุดลอก ฝายขนาด ๑๕๐๐ เมตร ยาว ๕๐.๐๐ เมตร ลึก๒.๐๐ เมตร ปริมาณ ๑,๕๐๐ เมตร สันฝายกว้าง ๔ เมตร ยาว ๑๕ เมตร สูง ๒ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๘๑๓,๐๐๐
๔๕๐ โครงการก่อสร้างฝายหินกล่องเกเบี้ยนห้วยแม่บงบ้านแช่ฟ้า หมู่ ๗ พร้อมขุดลอก ฝายขนาด ๑๕๐๐ เมตร ยาว ๕๐.๐๐เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตร ปริมาณ ๑,๕๐๐ เมตร สันฝายกว้าง ๔เมตร ยาว ๑๕ เมตร สูง ๒ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๘๑๓,๐๐๐
๔๕๑ โครงการก่อสร้างฝายหินกล่องเกเบี้ยนห้วยแม่บงบ้านแช่ฟ้า หมู่ ๖ จุดที่ ๒ พร้อมขุดลอก ฝายขนาด ๑๕๐๐ เมตร ยาว๕๐.๐๐ เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตร ปริมาณ ๑,๕๐๐ เมตร สันฝายกว้าง ๔ เมตร ยาว ๑๕ เมตร สูง ๒ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๘๑๓,๐๐๐
๔๕๒ โครงการก่อสร้างฝายหินกล่องเกเบี้ยนห้วยแม่บงบ้านแช่ฟ้า หมู่ ๖ จุดที่ ๑ พร้อมขุดลอก ฝายขนาด ๑๕๐๐ เมตร ยาว ๕๐.๐๐ เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตร ปริมาณ ๑,๕๐๐ เมตร สันฝายกว้าง ๔ เมตร ยาว ๑๕ เมตร สูง ๒เมตร							อบต.แม่ป้าก	๘๑๓,๐๐๐
๔๕๓ โครงการก่อสร้างฝายหินกล่องเกเบี้ยนห้วยแม่บงบ้านแช่ฟ้า หมู่ ๗ พร้อมขุดลอก ฝายขนาด ๑๕๐๐ เมตร ยาว ๕๐.๐๐ เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตร ปริมาณ ๑,๕๐๐ เมตร สันฝายกว้าง ๔ เมตร ยาว ๑๕ เมตร สูง ๒ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๘๑๓,๐๐๐
๔๕๔ โครงการก่อสร้างฝายหินกล่องเกเบี้ยนห้วยแม่บงบ้านแช่ฟ้า หมู่ ๖ จุดที่ ๒ พร้อมขุดลอก ฝายขนาด ๑๕๐๐ เมตร ยาว ๕๐.๐๐ เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตรปริมาณ ๑,๕๐๐ เมตร สันฝายกว้าง ๔ เมตร ยาว ๑๕ เมตร สูง ๒ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๘๑๓,๐๐๐
๔๕๕ โครงการก่อสร้างทำนบดิน หมู่ ๗ กว้าง ๖ เมตร ยาว ๖๐ เมตร สูง ๑๒ เมตร							อบต.แม่พุง	๒,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๔๕๖ โครงการก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วย พลังงานไฟฟ้า หมู่ ๗ สถานีสูบน้ำ ๑ แห่ง							อบต.แม่พุง	๖,๐๐๐,๐๐๐
๔๕๗ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการ เกษตร หมู่ ๑๖ จำนวน ๕ บ่อ							อบต.แม่พุง	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔๕๘ โครงการก่อสร้างธนาคารน้ำใต้ดิน ในตำบลแม่พุง จำนวนปีละ ๑๐ จุด							อบต.แม่พุง	๖๐,๐๐๐
๔๕๙ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร หมู่ ๒ ขุดเจาะบ่อบาดาล ๕ บ่อ							อบต.แม่พุง	๕๐๐,๐๐๐
๔๖๐ โครงการวางท่อส่งน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ ๓							อบต.แม่พุง	๒๕๐,๐๐๐
๔๖๑ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร หมู่ ๑๕ ๑ บ่อ							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๔๖๒ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมือง หมู่ ๑๕ กว้าง ๑.๒ เมตร ยาว ๒๐๐ ม.ก่อสร้างดาดลำเหมืองตัววี ขนาด กว้าง ๑.๒ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๔๖๓ โครงการซ่อมแซมระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ ๑๔ ซ่อมแซมงระบบประปาหมู่บ้า ๑ ระบบ							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๔๖๔ โครงการปรับปรุงระบบประปาภูเขา หมู่ ๑๓							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๔๖๕ โครงการก่อสร้างสถานีสูบน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ ๘ สถานีสูบน้ำเพื่อการ เกษตร จำนวน ๑ แห่ง							อบต.แม่พุง	๕๐๐,๐๐๐
๔๖๖ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมืองเพื่อการเกษตร หมู่ ๗ ปากกว้าง ๑.๒ เมตร ยาว ๔๐๐ เมตร สูง ๑ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๔๖๗ โครงการขุดสระแก้มลิง หมู่ ๖ กว้าง ๒๐ เมตร ยาว ๓๐ เมตร ลึก ๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๔๖๘ โครงการวางกล่องเกเบี้ยนกั้นลำห้วย หมู่ ๕ วางกล่องเกเบี้ยน กว้าง ๘ เมตร ยาว ๔๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๔๖๙ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร หมู่ ๔ ขุดเจาะบ่อบาดาล ๔ บ่อ							อบต.แม่พุง	๔๐๐,๐๐๐
๔๗๐ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมือง หมู่ ๔ ปากกว้าง ๑ เมตร ยาว ๕๐๐ เมตร ลึก ๑ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๔๗๑ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร หมู่ ๔ ขุดเจาะบ่อบาดาล ๔ บ่อ							อบต.แม่พุง	๔๐๐,๐๐๐
๔๗๒ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมือง หมู่ ๔ ปากกว้าง ๑ เมตร ยาว ๕๐๐ เมตร ลึก ๑ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๔๗๓ โครงการขุดลอกลำห้วยสายห้วยมะกอก หมู่ ๑ กว้าง ๔ เมตร ลึก ๒ เมตร กว้าง ๔ เมตร ลึก ๒ เมตร ยาว ๑,๕๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๔๗๔ โครงการขุดลอกหน้าฝายห้วยแม่พุงบก หมู่ ๒ ขุดลอกหน้าฝาย ๑ สาย							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๔๗๕ โครงการขุดลอกฝายปู่หมื่น หมู่ ๓ กว้าง ๑๕ เมตร ยาว ๕๐๐ เมตร ลึก ๕ เมตร.							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๔๗๖ โครงการขุดลอกหน้าฝาย หมู่ ๕ กว้าง ๖ เมตร ยาว ๕๐๐ เมตร ลึก ๒ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๔๗๗ โครงการขุดลอกหน้าฝายและลำห้วย หมู่ ๖ กว้าง ๘ เมตร ยาว ๔,๐๐๐ เมตร ลึก ๑.๕๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๔๗๘ โครงการขุดลอกลำห้วยปลากั้ง หมู่ ๑๔ กว้าง ๒๐ เมตร ยาว ๕๐ เมตร ลึก ๔ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๔๗๙ โครงการก่อสร้างอ่างเก็บน้ำ ห้วยแม่ปอย บ้านม่วงคำ หมู่ ๑ บริเวณห้วยแม่ปอย ขนาดสันอ่าง กว้าง ๑๐๐ เมตร สูง ๑๐ เมตร ลึก ๓๐ เมตร ตามแบบแปลนของ อบต.							กรมชลประทาน	๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๘๐ โครงการก่อสร้างอ่างเก็บน้ำห้วย แม่ขมวก หมู่ ๔ บริเวณห้วยแม่ขมวก ขนาดกว้าง ๓๐ เมตร ยาว ๓๐ เมตร ลึก ๗ เมตร ตามแบบแปลนของ อบต.							กรมชลประทาน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๘๑ โครงการก่อสร้างฝายห้วยขามป้อม บ้านป่าป่วย หมู่ ๓							กรมชลประทาน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๘๒ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ จากบ้านนายรัตน์ หอมวิชา - บ้านนายเบ็น ถาคำ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๔๘๓ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ จากบ้านนายติ๊บ ฝั้นเรือน - นายสมคิด ยะยวง บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๔๘๔ โครงการก่อสร้างฝาปิดรางระบายน้ำ จากบ้านนายเบ็น ถาคำ – บ้านนายติ๊บ ฝั้นเรือน บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๔๘๕ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ จากโรงเรียนป่าสัก - หน้าอนามัยเก่า บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๔๘๖ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ แพะกระต่าย บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๔๘๗ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมืองฝายปู่อ่ำ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๔๘๘ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมืองฝายสรอย บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๔๘๙ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมืองฝาย นายประพันธ์ แสนจู บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๔๙๐ โครงการปรับปรุงฝายแม่อินลาย บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๔๙๑ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล เพื่อการเกษตรและอุปโภคบริโภค บ้านปางไม้ หมู่ ๒							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๔๙๒ โครงการก่อสร้างระบบส่งน้ำ เพื่อการเกษตร แบบ ค.ส.ล. ห้วยผาดี บ้านปางไม้ หมู่ ๒							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๔๙๓ โครงการก่อสร้างระบบส่งน้ำ เพื่อการเกษตร แบบ ค.ส.ล. เมืองต้ง บ้านปางไม้ หมู่ ๒							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๔๙๔ โครงการก่อสร้างแก้มลิงเพื่อกักเก็บน้ำลำห้วยสรอย บ้านปางไม้ หมู่ ๒							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๔๙๕ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล เพื่อการเกษตร ห้วยมะกอก บ้านปางไม้ หมู่ ๒							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๔๙๖ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ ค.ส.ล.ลำเหมืองสองแคว จุดที่ ๑ ทุ่งลุงมา บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๔๙๗ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ ค.ส.ล.ลำเหมืองสองแคว จุดที่ ๒ ทุ่งลุงเต่ง บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๔๙๘ โครงการก่อสร้างพนังกันตลิ่งพัง ทลายบ่อประปา บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๔๙๙ โครงการก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยพลังไฟฟ้า บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๕๐๐ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล เพื่อการอุปโภคบริโภค บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๕๐๑ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล เพื่อการเกษตร บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๕๐๒ โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยม ค.ส.ล. ข้ามห้วยสรอย บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๕๐๓ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้น บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๕๐๔ โครงการปรับปรุงฝายน้ำล้น ห้วยสรอย บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๕๐๕ โครงการก่อสร้างลำเหมืองใส้ไก่ เพื่อการเกษตร บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๓๕๐,๐๐๐
๕๐๖ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลพร้อมระบบส่งน้ำ บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๕๐๗ โครงการขุดลอกลำเหมือง ฝายปู่หยาด บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๕๐๘ โครงการขุดลอกแหล่งกักเก็บน้ำ ห้วยต้นต้อง บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๕๐๙ โครงการขุดลอกหน้าฝาย ฝายปู่หยาด บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๕๑๐ โครงการขุดลอกหน้าฝาย ฝายย่าตุ้ย บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๕๑๑ โครงการขุดลอกหน้าฝาย ฝายปู่หิ่ง บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๕๑๒ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ ค.ส.ล.ลำเหมืองฝายย่าตุ้ย บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๕๐,๐๐๐
๕๑๓ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ ค.ส.ล.ลำเหมืองฝายปู่หยาด บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๕๐,๐๐๐
๕๑๔ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ ค.ส.ล.ลำเหมืองฝายปู่หิ่ง บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๕๐,๐๐๐
๕๑๕ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ ค.ส.ล.ลำเหมืองฝายต้นต้อง บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๕๐,๐๐๐
๕๑๖ โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยม ลำห้วยแม่ตื๋ด จุดที่ ๑ ข้ามที่นา นายจีรพันธ์ ฟูปิง บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๕๑๗ โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยม ลำห้วยแม่ตื๋ด จุดที่ ๒ ข้ามที่นานายวีระชัย ฟูปิง(โซ่น) บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๕๑๘ โครงการก่อสร้างฝายซอยซีเมนต์ ห้วยสรอย จุดที่ ๑ วังประปา บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๕๑๙ โครงการก่อสร้างฝายซอยซีเมนต์ ห้วยสรอย จุดที่ ๒ หน้าฝายชลประทาน บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๕๒๐ โครงการก่อสร้างฝายซอยซีเมนต์ ห้วยสรอย จุดที่ ๓ หน้าถนนน้ำลัน บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๕๒๑ โครงการก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง ลำห้วยสรอย บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๕๒๒ โครงการขุดลอกแก้มลิง ห้วยสรอย บ้านสองแคว หมู่ที่ ๔							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๕๒๓ โครงการขุดลอกอ่างเก็บน้ำประจำหมู่บ้าน บ้านโป่งตื๋ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๕๒๔ โครงการขุดลอกลำห้วยแม่ตื๋ดและฝายเก็บน้ำ บ้านโป่งตื๋ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๕๒๕ โครงการก่อสร้างปรับปรุงแหล่งน้ำอุปโภคบริโภค บ้านโป่งตี้ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๕๒๖ โครงการก่อสร้างพนังกั้นน้ำ/ฝายน้ำล้น/ฝายแม้ว ห้วยแม่ตี้ด บ้านโป่งตี้ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๕๒๗ โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยม ห้วยแม่ตี้ด บ้านโป่งตี้ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๕๒๘ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลพร้อมระบบส่งน้ำ บ้านโป่งตี้ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๕๒๙ โครงการขุดบ่อน้ำตื้นแพะกระต่าย บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๕๓๐ โครงการก่อสร้าง ฝายกักเก็บน้ำ ห้วยป่าเป่า บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๕๓๑ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ ค.ส.ล.ลำเหมืองฝายหลวง บ้านแม่กระต๋อม หมู่ที่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๕๓๒ โครงการขุดลอกสระกลางบ้านพร้อมขนดินออก บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๕๓๓ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ ค.ส.ล.ลำเหมืองสายโต้งนายประจวบ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๕๓๔ โครงการขุดลอก ฝายสรอย บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๕๓๕ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ ค.ส.ล.ลำเหมืองสายบนทะเมินปู่คำดำ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๕๓๖ โครงการก่อสร้างแก้มลิงเพื่อกักเก็บน้ำลำห้วยสรอย บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๓๕๐,๐๐๐
๕๓๗ โครงการก่อสร้างฝายชะลอน้ำ บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๓๕๐,๐๐๐
๕๓๘ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ถนนน้ำล้น ห้วยน้ำชำ บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๕๓๙ โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยม บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๕๔๐ โครงการขุดอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๕๔๑ ครงการขุดลอกหน้าฝายนาบอน บ้านป่าสัก หมู่ ๘							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๕๔๒ โครงการก่อสร้างแก้มลิงเพื่อกักเก็บน้ำลำห้วยสรอย บ้านป่าสัก หมู่ ๘							อบต.ป่าสัก	๓๕๐,๐๐๐
๕๔๓ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมืองจากฝายป่าสัก - สองแคว บ้านป่าสัก หมู่ ๘							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๕๔๔ โครงการก่อสร้างดาดลำเหมืองทุ่งเมืองดัง บ้านปางไม้พัฒนา หมู่ ๙							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๕๔๕ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล เพื่อการเกษตรและอุปโภค บริโภค บ้านปางไม้พัฒนา หมู่ ๙							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๕๔๖ โครงการก่อสร้างฝายต้นน้ำ ห้วยฉีด บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๕๔๗ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ฝายกักเก็บน้ำเพื่อ การเกษตร ฝายห้วยแม่ออน บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๕๔๘ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ฝายกักเก็บน้ำเพื่อ การเกษตร ฝายห้วยแม่อินลาย บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๕๔๙ โครงการก่อสร้างถนนน้ำล้น ห้วยแม่ออน บ้านแม่กระ ต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๕๐,๐๐๐
๕๕๐ โครงการก่อสร้างฝายแกนดินซอยซีเมนต์ จุดที่ ๑ ลำ ห้วยกระต๋อม กว้าง ๒๐ เมตร บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๕๕๑ โครงการก่อสร้างฝายแกนดินซอยซีเมนต์ จุดที่ ๒ ลำ ห้วยแม่ออน กว้าง ๑๘ เมตร บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๕๕๒ โครงการก่อสร้างฝายแกนดินซอยซีเมนต์ จุดที่ ๓ ลำ ห้วยแม่ออน กว้าง ๑๕ เมตร บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๕๕๓ โครงการก่อสร้างฝายแกนดินซอยซีเมนต์ จุดที่ ๔ ลำ ห้วยแม่ออน กว้าง ๑๕ เมตร บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
๕๕๔ โครงการก่อสร้างเทดาดลำเหมือง (เหมืองไส้ไก่) จุดที่ ๑ เหมืองนายเอี่ยม ดอกจือ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๕๕๕ โครงการก่อสร้างเทดาดลำเหมือง (เหมืองไส้ไก่) จุดที่ ๒ เหมืองนายเดิน ยาสมุทร บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๕๕๖ โครงการก่อสร้างเทดาดลำเหมือง (เหมืองไส้ไก่) จุดที่ ๓ เหมืองนายสฤษดิ์ ชัยชนะ บ้านแม่กระต๋อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๕๕๗ โครงการขุดบ่อขยะของหมู่บ้าน หมู่ ๙							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๕๕๘ โครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะบริเวณจากสะพาน ข้ามแม่น้ำยม ถึง ที่สวนนายแลงวันแว่น (หมู่ ๑) (จุด พิกัด N๑๙๘๑๘๖๙ E๕๖๕๕๗๑) (จุดพิกัด N๑๙๘๑๙๐๗ E๕๖๖๖๘๐ ยาว ๑,๔๗๐ เมตร							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๕๕๙ โครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ บริเวณสองข้างทาง บ้านปันเจน ถึงบ้านค้างใจ (หมู่ ๓)(จุดพิกัด N๑๙๘๓๑๖๓E๕๖๓๑๖๔) (จุดพิกัด N๑๙๘๓๒๑ E๕๖๑๓๘๑ ยาว ๒,๐๐๐ เมตร							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๑,๕๐๐,๐๐๐
๕๖๐ โครงการติดตั้งโคมไฟสาธารณะ ถนนสาย ป่าไผ่- สลก							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๑,๐๐๐,๐๐๐
๕๖๑ โครงการติดตั้งโคมไฟสาธารณะถนนสาย วังกวาง-ป่าม่วง							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๑,๐๐๐,๐๐๐
๕๖๒ โครงการติดตั้งโคมไฟสาธารณะ ถนนสาย วังกวาง-ป่าม่วง							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๑,๐๐๐,๐๐๐
๕๖๓ โครงการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์ ทุกหลังคาเรือน หมู่ ๗ จำนวน ๒๑๐ หลังคาเรือน							อบต.แม่พุง	๒๑,๐๐๐,๐๐๐
๕๖๔ โครงการขยายเขตไฟฟ้าเพื่อการเกษตร หมู่ ๙							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๕๖๕ โครงการขยายเขตไฟฟ้าเพื่อการเกษตร หมู่ ๑๓							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๕๖๖ โครงการขยายเขตไฟฟ้าเพื่อการเกษตร หมู่ ๑๕							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๕๖๗ โครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ (ไฟกิ่ง) ซอย ๒ - ซอย ๖ หมู่ ๑๖							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๕๖๘ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร สายห้วยแม่ออน บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๕๖๙ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) จากบ้านนายรัตน์ หอมวิชา - บ้านนายอุทัย สีทอง บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๕๗๐ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) จากบ้านนางเอ้ย ปวนสาย - สะพานฝายหลวง บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑๐							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๕๗๑ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) ภายในหมู่บ้าน บ้านปางไม้พัฒนา หมู่ ๙							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๕๗๒ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) ภายในหมู่บ้าน บ้านปางไม้พัฒนา หมู่ ๙							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๕๗๓ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร สายถนนเข้าป่าชุมชน บ้านป่างไม้พัฒนา หมู่ ๙							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๕๗๔ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร สายถนนเข้าป่าชุมชน บ้านป่างไม้พัฒนา หมู่ ๘							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๕๗๕ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร จากหมู่บ้านเดิมถึงห้วยย่าหล้า บ้านสองแคว หมู่ ๗							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๕๗๖ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) สายการเกษตรบ้านเก่า บ้านสองแคว หมู่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๕๗๗ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) ภายในหมู่บ้าน บ้านสองแคว หมู่ที่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๕๗๘ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร บ้านแม่กระต่อม หมู่ที่ ๖							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๕๗๙ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) ภายในหมู่บ้าน บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๖							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๕๘๐ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร บ้านโป่งตื้ด หมู่ ๕							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๕๘๑ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอวังชิ้นในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) ภายในหมู่บ้าน บ้านโป่งตื้ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๕๘๒ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอวังชิ้นในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) จุดที่ ๓ หน้าบ้านนายพีระพงษ์ ฟูปิง บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๕๘๓ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ (ไฟกิ่ง) จุดที่ ๒ หน้าสวนนายจันทร์แก้ว กิ่งแก้ว บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๕๘๔ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอวังชิ้นในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) จุดที่ ๑ ทางไปป่าช้าสองแคว บ้านสองแคว หมู่ ๔							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๕๘๕ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร บ้านสองแคว หมู่ ๔ (สายห้วยแม่ตื้ด)							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๕๘๖ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร บ้านสองแคว หมู่ ๔ (สายทุ่งปูเหิน)							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๕๘๗ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) บ้านป่าสัก หมู่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๕๘๘ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร บ้านป่าสัก หมู่ ๓ (สายห้วยทุ่งโฮ้ง)							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๕๘๙ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้า เข้าพื้นที่การเกษตร บ้านป่าสัก หมู่ ๓ (สายบ่อแร่)							การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐
๕๙๐ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) ซอยทุ่งป่าไผ่ บ้านปางไม้ หมู่ ๒							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๕๙๑ โครงการอุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังชิ้น ในโครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ(ไฟกิ่ง) สายบ้านแพะฝายหลวง บ้านแม่กระต่อม หมู่ ๑							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
อำเภอหนองม่วงไข่								๘๘,๙๐๙,๖๖๐
๕๙๒ ก่อสร้างถนนคสล. ม.๕ ต.หนองม่วงไข่ (จากโรงบ่มสิ้นสุดโรงเก็บของนายสยามรัตน์ เกี่ยงคำ)							ทต.หนองม่วงไข่	๕๖๙,๐๐๐
๕๙๓ ก่อสร้างถนนคสล. ม.๕ ต.หนองม่วงไข่ (จากบ้านนางรำพึง ขวดแก้ว ถึงสวนนางทองสุข อะทะเสน)							ทต.หนองม่วงไข่	๕๗๘,๓๐๐
๕๙๔ ก่อสร้างถนน คสล. ถนนสายเพื่อการเกษตร หมู่ที่ ๒ สายนายยูนาน-ป่าสัก และสายหลังป่าช้าบ้านน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๗๒๘,๕๐๐
๕๙๕ ก่อสร้าง ถนน คสล. หนองเฒ่า–หนองแหน ม.๔ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕๖๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๕๙๖ ก่อสร้างถนน คสล. ถนนสายเพื่อการเกษตร ม.๕ ชลประทาน ซอย ๕ ถึงสายตัดใหม่							อบต.น้ำรัด	๖๐๐,๐๐๐
๕๙๗ ซ่อมแซมถนนลูกรัง หมู่ ๑-๖ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๐๐,๐๐๐
๕๙๘ ปรับปรุง/ซ่อมแซม ถนนลูกรังถนนเพื่อการเกษตร ม.๔ สายข้างร่องโป่งและสายเพื่อการเกษตร ตัดใหม่ – วังหลวง หน้าบ้าน บุญโรจน์ ถึงนายพร้อม							อบต.น้ำรัด	๘๐๓,๘๖๐
๕๙๙ ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกท์คอนกรีต สายบ้านสะเลียม - บ้านไผ่ย้อย ถึงบ้านนางแสงจันทร์ มนตรีรัชติกุล ม.๕ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕๖๐,๐๐๐
๖๐๐ ก่อสร้างถนนคสล.จากบ้านนายสุรินทร์ ครองบ้าน ถึงโรงเรียนผู้สูงอายุตำบลตำหนักธรรม ม.๓ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๓๒๗,๒๕๐
๖๐๑ ก่อสร้างถนนคสล.จากนานายสมศักดิ์ ทิพฝั้น ม.๕ ต.ตำหนักธรรม ถึงตำบลแม่ยางร้อง							อบต.ตำหนักธรรม	๘๖๖,๒๕๐
๖๐๒ ก่อสร้างถนน คสล. ม.๒ ต.วังหลวง จากถนนคันคลองชลประทานถึงถนนเชื่อมระหว่างวังหลวงน้ำรัด							ทางหลวงชนบท	๓,๑๖๒,๐๐๐
๖๐๓ ก่อสร้างถนนโอเวอร์เร ม.๒ ต.วังหลวง							อบต.วังหลวง	๓๐๕,๒๐๐
๖๐๔ ก่อสร้างถนนคสล. ทางขึ้นอ่างห้วยยอย ม.๒ ต.ทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๑,๔๑๐,๐๐๐
๖๐๕ ซ่อมแซมถนนลูกรังจากหนองใหม่ ถึงห้วยปุ่ย ม.๔ ต.ทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๑,๔๕๒,๐๐๐
๖๐๖ ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกท์ ม.๔ ต.ทุ่งแค้ว ๑.จากบ้านนายสวย จันทร์เรือน ถึงคลองชลประทาน ๒.จากบ้านนางหอม จักรกิจ ถึงถนน พร.๔๐๐๙ (วังหลวง-บ้านแป้น) ๓.จากบ้านนางอัมพร แสงคำมี ถึง นานายสวย ทองประไพ							อบต.ทุ่งแค้ว	๑,๔๑๖,๐๐๐
๖๐๗ ก่อสร้างถนน แอสฟัลท์ติก ม.๑ ต.ทุ่งแค้ว ๑.จากทางเข้าประปา ม.๑ ถึงบ้านนายป่าน วังสุทะ ๒.จากบ้านนายเทียมศักดิ์ คำผัด ถึงบ้านนางสมหมาย ธรรมสังกา ๓.จากบ้านนายสมพน อุทธสาร ถึงบ้านนางสุทิน กิติสาร							อบต.ทุ่งแค้ว	๑,๖๓๓,๘๐๐
๖๐๘ ก่อสร้างสะพานข้ามเหมือง ซอย ๕ พร้อมราวกันตก ตรงหน้าบ้านนางธัญลักษณ์ เสาร์แดน ม.๕ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๙๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๖๐๙ ก่อสร้างสะพานข้ามเหมือง ม.๔ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๕๐,๐๐๐
๖๑๐ ก่อสร้างสะพานคสล.ข้ามร่องโป่ง ม.๑ ต.น้ำรัด							อบจ.แพร่/อบต.น้ำรัด	๑,๐๐๐,๐๐๐
๖๑๑ ก่อสร้างสะพานคสล. ข้ามร่องโป่งบริเวณโรงสี นายสมศักดิ์ ใจดี ม.๑ ต.น้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๑,๒๐๐,๐๐๐
๖๑๒ ก่อสร้างถนน คสล. เชื่อมทางชนบทหมายเลข ๓๐๑๗ ถึงบ่อทิ้งขยะเทศบาลตำบลหนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๒,๔๒๘,๐๐๐
๖๑๓ ก่อสร้างถนนแอสฟัสท์ติก ม. ๘ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๓,๒๓๐,๐๐๐
๖๑๔ ก่อสร้างถนน คสล.สายปงใต้ ม. ๘ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๕,๙๙๓,๐๐๐
๖๑๕ ก่อสร้างถนนแอสฟัสท์ติกคอนกรีต ม.๑ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๑,๕๕๘,๒๐๐
๖๑๖ ก่อสร้างถนน คสล.สายปงเหนือ ม.๔ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๔,๒๐๐,๐๐๐
๖๑๗ ก่อสร้างถนน คสล. ม.๑ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๑,๖๕๖,๐๐๐
๖๑๘ ก่อสร้างถนน คสล. ม.๑ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๙๑๔,๐๐๐
๖๑๙ ก่อสร้างถนน คสล. ม.๕ ต.วังหลวง							จังหวัด/อบต.วังหลวง	๑,๒๐๗,๙๐๐
๖๒๐ โครงการก่อสร้างถนนรอบหนองแล้ง ม.๓ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๕๐๐,๐๐๐
๖๒๑ ก่อสร้างถนนหน้าบ้านนายประทีป มังกิตะ ถึงบ้าน น.ส.มัทนา อินกา ม.๓ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๕๐๐,๐๐๐
๖๒๒ ก่อสร้างถนนบริเวณหน้าบ้านนายมัง แหวนวัง ม.๒.ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๖๒๓ ก่อสร้างถนนซอยบ้านนางจันที นราชัย ม.๒ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๓๐๐,๐๐๐
๖๒๔ ก่อสร้างถนนเส้นครัวสี่พี่น้องถึงหลังบ้านเอกโฟโต้ ม.๑ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๑๕๐,๐๐๐
๖๒๕ ก่อสร้างถนนคสล. ม.๔ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๖๒๖ ก่อสร้างถนนคสล.หน้าสวนนายมนัส สุริยะ ถึงสวนนางสมพิศ สุกิน ม.๘ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๘๐๐,๐๐๐
๖๒๗ ก่อสร้างตลาดในชุมชนจุดเข้า-ออก หมู่บ้าน ม.๖ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๒๐๐,๐๐๐
๖๒๘ ซ่อมแซมหลังคาศาลาอเนกประสงค์พร้อมรางริน และล้อมรั้วตาข่ายรอบศาลา ม.๓ ต.แม่คำมี							จังหวัด/อบต.แม่คำมี	๕๐๐,๐๐๐
๖๒๙ ซ่อมแซมห้องน้ำศาลาอเนกประสงค์ ม.๓ ต.แม่คำมี							จังหวัด/อบต.แม่คำมี	๑๕๐,๐๐๐
๖๓๐ โครงการล้อมรั้วแบบตาข่ายและปรับปรุงห้องน้ำ ศาลาอเนกประสงค์หมู่บ้าน ม.๔ ต.แม่คำมี							จังหวัด/อบต.แม่คำมี	๑๐๐,๐๐๐
๖๓๑ โครงการติดตั้งเสาไฟฟ้าแสงสว่างพลังงานแสงอาทิตย์(โซล่าเซลล์)ริมฝั่งตลิ่ง เขต ม.๑-๕ ต.น้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๑,๐๐๐,๐๐๐
๖๓๒ ก่อสร้างสะพาน คสล.ข้ามร่องโป่ง ม.๑ ต.น้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๑,๗๐๐,๐๐๐
๖๓๓ โครงการก่อสร้างลานตากพืชผลทางการเกษตรตำบลน้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๑,๒๐๐,๐๐๐
๖๓๔ ก่อสร้างและปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน ม.๒ ต.ตำหนักธรรม							จังหวัด/อบต.ตำหนักธรรม	๓,๕๐๐,๐๐๐
๖๓๕ ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน แบบบาดาลขนาดใหญ่ ม.๑ ต.แม่คำมี							จังหวัด/อบต.แม่คำมี	๒,๖๕๐,๐๐๐
๖๓๖ ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน แบบบาดาลขนาดใหญ่							จังหวัด/อบต.แม่คำมี	๒,๖๕๐,๐๐๐
๖๓๗ ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน ม.๖ พร้อมขยายเขตไฟฟ้า ม.๖ ต.น้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๔,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๖๓๘ ก่อสร้างลำเหมืองรูปตัวยู ม.๔ ต.หนองม่วงไข่ (จากนานายเกรียงไกร สุทธกันถึงนานายเหลื่อม อะทะเสน)							ทต.หนองม่วงไข่	๙๐๐,๐๐๐
๖๓๙ ก่อสร้างลำเหมืองรูปตัวยู ม.๔ ต.หนองม่วงไข่ (จากนานายสายลมเจย อินตีะเสาร์ถึงนานายจรัญ กล้ำกลาย)							ทต.หนองม่วงไข่	๖๐๐,๐๐๐
๖๔๐ ก่อสร้างลำเหมืองรูปตัวยู ม.๔ ต.หนองม่วงไข่ (จากนานายขจร ธรรมไชยางกูรถึงบ้านนายสุรชาติ เขียวสลับฉ							ทต.หนองม่วงไข่	๙๒๐,๐๐๐
๖๔๑ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. นานายต๋อย อินถา ถึงฌาปนสถาน ม.๓ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๘๔๐,๐๐๐
๖๔๒ ก่อสร้างรางส่งน้ำ บริเวณน้ำร้องคะยอม ถึงนานางเรณู หมื่นโฮ้ง ม.๕ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๘๘๐,๐๐๐
๖๔๓ ก่อสร้างรางส่งน้ำคสล.จากนานายพิชัย เหมืองห้า ถึงนานายไพศาล กวาวสิบสาม ม.๓ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๓๔๕,๐๐๐
๖๔๔ ก่อสร้างรางส่งน้ำคสล.จากลำเหมืองร่องแกต่อจากจุดเดิมบริเวณนานายสง่า ธรรมศิริ ม.๒ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๔๕๕,๐๐๐
๖๔๕ ก่อสร้างรางส่งน้ำคสล.จากลำเหมืองต้นธง ม.๒ – ๘ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๑,๐๐๐,๐๐๐
๖๔๖ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. จากนานายมั่น เรือนน้อย ถึงนานายปริญญา ธรรมลัง ม.๑ ต.ทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๒๗,๒๐๐
๖๔๗ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. จากนานางศรีวรรณา ปัญญาจิต ถึง นานายธนพัฒน์ ใจกระเสน ม.๑ ต.ทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๑๖,๐๐๐
๖๔๘ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. จากนาพ่อแก้ว จันทร์กระจาย (รางรินแม่แฮต) ม.๖ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๐๐,๐๐๐
๖๔๙ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. ต้นแหน ม.๖ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๐๐,๐๐๐
๖๕๐ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. นานายเดช ถึง นานายผัด ปัญญามา ม.๒ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๗๕๐,๐๐๐
๖๕๑ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. นานายอิ่น แบ่งทิศ ถึง นานายพรหมมินทร์ บุญปัน ม.๒ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๐๐,๐๐๐
๖๕๒ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. จากรางรินแม่แฮต ใต้ปากเหมือง ซอย ๔ ถึง นานายเวียน ทองประไพ ม.๖ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๖๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๖๕๓ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล.บ้านนางจรรยา โตชัยภูมิ ถึง ฝายนายลอน สินธุชัย ม.๔ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๔๐๐,๐๐๐
๖๕๔ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. นานายทองม้วน ปราบสงบ ถึง นานายจ๋อน ทิพย์โพธิ์ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๗๐,๐๐๐
๖๕๕ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. นานางลำไย วงศ์ไข่ ถึง นา นายบ่วน จำรัสคำ ม.๖ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๔๘๐,๐๐๐
๖๕๖ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. จากนานางกุหลาบ รักพงษ์ ถึง นานายดำ เสาร์แดน ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๗๐,๐๐๐
๖๕๗ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. นานายช่วย – นานายเอกราช ม.๕ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๔๕๐,๐๐๐
๖๕๘ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. นานายสุริทนทร์ พันธุ์เครือ ถึง หน้าบ้าน อ.สัมฤทธิ์ ม.๕ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๘๐๐,๐๐๐
๖๕๙ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. จากนานายชูชาติ คำลือ ถึง นา นางนิยม ใจดี ม.๖ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๔๕๐,๐๐๐
๖๖๐ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. นานางสุกิน แสนปัญญา ถึง นา นายเชิด แบ่งทิศ ม.๕ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๕๐,๐๐๐
๖๖๑ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. นาพ่อคำ ถึง นานายสุรินทร์ พันธ์เครือ ม.๕ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๔๕๐,๐๐๐
๖๖๒ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. นานายสุรินทร์ พันธ์เครือ ถึง หลังบ้านนางน้อย เสาร์แดน ม.๕ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๔๕๐,๐๐๐
๖๖๓ ก่อสร้างรางส่งน้ำคสล.ม.๑ ต.แม่คำมี นานางคำพุ่ย นันทะไชยถึงนานายวิจิตร มังกิตะ							อบต.แม่คำมี	๑๓๐,๐๐๐
๖๖๔ ก่อสร้างรางส่งน้ำคสล.ม.๑ ต.แม่คำมี นานายบุญช่วย กวางเต้นถึงนานายสว่าง กวาวสิบสาม							อบต.แม่คำมี	๕๘๘,๐๐๐
๖๖๕ ก่อสร้างรางส่งน้ำคสล.ม.๑ ต.แม่คำมี น้ำตก๑ฝั่งซ้ายถึง นา นายพงศ์กิตติคม อุดชันจริง							อบต.แม่คำมี	๒๐๐,๐๐๐
๖๖๖ ก่อสร้างรางส่งน้ำคสล.ม.๑ ต.แม่คำมี นานายประเสริฐ ทิพยกมลพันธ์ถึงนานายเฉย ธรรมจักร							อบต.แม่คำมี	๒๕๐,๐๐๐
๖๖๗ ก่อสร้างรางส่งน้ำคสล.ม.๒ ต.แม่คำมี นานางบัวผิน คู่เงินทอง ถึงคันคลองชลประทาน ซอย ๑๐							อบต.แม่คำมี	๕๒๕,๐๐๐
๖๖๘ ก่อสร้างรางส่งน้ำคสล.ม.๓ ต.แม่คำมี นานายสมเกียรติ คนบุญถึงนานายประยูร วงศ์อรินทร์							อบต.แม่คำมี	๔๓๐,๐๐๐
๖๖๙ ก่อสร้างรางส่งน้ำรูปตัวยู ลำเหมืองร่องจ้อย ม.๔ ต. หนองม่วงไข่							จังหวัด/เทศบาลตำบลหนองม่วงไข่	๑,๙๙๔,๐๐๐
๖๗๐ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล.ลำเหมืองปู่เต่ ม.๑ ต.แม่คำมี							จังหวัด/อบต.แม่คำมี	๑,๒๒๘,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๖๗๑ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. ม.๒ ต.น้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๓,๒๘๙,๐๐๐
๖๗๒ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. ม.๒ ต.วังหลวง							จังหวัด/อบต.วังหลวง	๖๒๗,๑๐๐
๖๗๓ ก่อสร้างรางส่งน้ำคสล. ม.๒ ต.วังหลวง							จังหวัด/อบต.วังหลวง	๓๖๗,๕๐๐
๖๗๔ ก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. ม.๒ ต.วังหลวง							จังหวัด/อบต.วังหลวง	๑๗๘,๗๐๐
๖๗๕ ก่อสร้างรางส่งน้ำคสล. สายท่อลอย ม.๒ ตำบลตำหนักธรรม							จังหวัด/อบต.ตำหนักธรรม	๑,๖๑๔,๙๐๐
๖๗๖ โครงการพระราชดำริด้านสาธารณสุขตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๖๐,๐๐๐
๖๗๗ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐
๖๗๘ โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาเทศบาลตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๕๐,๐๐๐
๖๗๙ โครงการพัฒนาความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕๐,๐๐๐
๖๘๐ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐
๖๘๑ โครงการปลูกหญ้าแฝกตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕,๐๐๐
๖๘๒ โครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๐,๐๐๐
๖๘๓ โครงการพระราชดำริที่เกี่ยวกับงานด้านสาธารณสุขตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๒๐,๐๐๐
๖๘๔ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕๐,๐๐๐
๖๘๕ โครงการพระราชดำริที่เกี่ยวกับงานด้านสาธารณสุข ตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๘๐,๐๐๐
๖๘๖ โครงการโรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียงตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๖๘๗ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๖๘๘ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)ตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๔๐,๐๐๐
๖๘๙ โครงการพระราชดำริที่เกี่ยวกับงานด้านสาธารณสุข ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๘๐,๐๐๐
๖๙๐ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๓๐,๐๐๐
๖๙๑ โครงการพัฒนาทักษะชีวิตด้วยเศรษฐกิจพอเพียง ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๓๐,๐๐๐
๖๙๒ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๑๕,๐๐๐
๖๙๓ โครงการส่งเสริมและพัฒนาครัวเรือนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๑๕,๐๐๐
๖๙๔ โครงการอบรมการผลิตสารชีวภัณฑ์ในการบำบัดและกำจัดศัตรูพืชตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐
๖๙๕ โครงการส่งเสริมผู้ปลูกผักปลอดสารพิษตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๖๙๖ โครงการผลิตปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๖๙๗ ส่งเสริมการทำปุ๋ยหมักภายในครัวเรือนตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๖๙๘ โครงการป้องกัน แก้ไขปัญหาโรคศัตรูพืชและสัตว์ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕๐,๐๐๐
๖๙๙ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๕,๐๐๐
๗๐๐ โครงการป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสัตว์ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๐,๐๐๐
๗๐๑ โครางการผลิตปุ๋ยชีวภาพเพื่อการเกษตรตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕๐,๐๐๐
๗๐๒ โครงการสนับสนุนแก๊สชีวภาพจากมูลสัตว์ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๐๐,๐๐๐
๗๐๓ โครงการฝึกอบรมส่งเสริมการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ในนาข้าว ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๓๐,๐๐๐
๗๐๔ โครงการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันกำจัดศัตรูพืชตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๗๐๕ โครงการส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก/ชีวภาพตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๗๐๖ โครงการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๗๐๗ โครงการเพิ่มศักยภาพศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๗๐๘ โครางการส่งเสริมการทำเกษตรปลอดสารพิษ ตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๑๐,๐๐๐
๗๐๙ โครงการปรับปรุงคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรและแก้ไขปัญหาโรคระบาดแมลงศัตรูพืชตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๒๐,๐๐๐
๗๑๐ โครงการส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร							สนง.เกษตรอำเภอ	๓๐,๐๐๐
๗๑๑ โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่							สนง.เกษตรอำเภอ	๕๐,๐๐๐
๗๑๒ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์หลังฤดูกาลทำนา							สนง.เกษตรอำเภอ	๒๐,๐๐๐
๗๑๓ โครงการาพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิต กิจกรรมส่งเสริมการปลูกพืชหลากหลายฤดูนาปรัง							สนง.เกษตรอำเภอ	๓๕,๐๐๐
๗๑๔ โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น							สนง.เกษตรอำเภอ	๒๐,๐๐๐
๗๑๕ โครงการฝึกอาชีพเพื่อความมั่นคงทางอาหารและลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ม.๗ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๕๐,๐๐๐
๗๑๖ โครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงโคขุนและโคพันธุ์ จำนวน ๓๐ ตัว ตำบลแม่คำมี							จังหวัด/อบต.แม่คำมี	๑,๕๐๐,๐๐๐
๗๑๗ โครงการส่งเสริมปลูกผักสวนครัวปลอดสารพิษ ตำบลวังหลวง							จังหวัด/อบต.วังหลวง	๕๐,๐๐๐
๗๑๘ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากผ้าด้นมือตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๗๑๙ ส่งเสริมการทำขนมไทยตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๗๒๐ ส่งเสริมอาชีพการทำกระเป๋าถักตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๗๒๑ ส่งเสริมอาชีพการทำแคบหมูตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๗๒๒ ส่งเสริมอาชีพการทำแหนมหมูตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๗๒๓ ส่งเสริมอาชีพการประดิษฐ์ตระกร้าสานจากเส้นพลาสติกตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๗๒๔ โครงการส่งเสริมอาชีพประชาชนตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕๐,๐๐๐
๗๒๕ โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ในการประกอบอาชีพกลุ่มสตรีแม่บ้านตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐
๗๒๖ โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพกลุ่มสตรีแม่บ้านและประชาชนตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๓๐,๐๐๐
๗๒๗ โครงการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕๐,๐๐๐
๗๒๘ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕๐,๐๐๐
๗๒๙ โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านอาชีพแก่เด็กและเยาวชนตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๗๓๐ โครงการส่งเสริมอาชีพการทำไม้กูพื้นตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๒๐,๐๐๐
๗๓๑ โครงการแปรรูปพริกแผ่นอบกรอบ ม.๗ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ทต.หนองม่วงไข่	๒๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๗๓๙ โครงการ								**๑,๖๖๕,๐๒๔,๘๔๖**

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๑. โครงการของจังหวัด (๓)								๘๓,๗๑๔,๐๐๐
๑.๑ โครงการปกป้อง ดูแล ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๕.๖/๑๘/๑๙	๘,๑๑		*แผนงานที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ*		*จำนวนการเกิดจุดความร้อน (hot spot) ลดลงต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ร้อยละ ๑๐*	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่	๗,๒๖๗,๔๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันและฝุ่นละอองแบบบูรณาการของจังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) บริหารจัดการศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าระดับอำเภอ*		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่	๗,๒๖๗,๔๐๐
๑.๒ โครงการยกระดับ พัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ	๕.๑/๖/๑๘/๑๙	๘,๑๑		*แผนงานที่ ๓ พื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำและส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่*		*๑. พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติลดลง ร้อยละ ๒๐* *๒. ประชาชนได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติลดลง ร้อยละ ๒๐* *๓. จำนวนผู้ประกอบการ นายจ้าง ลูกจ้าง ประเภทกิจการแปรรูปไม้ ได้รับความปลอดภัยในการทำงาน ๑๐๐ คน* *๔. จำนวนสถานศึกษาในพื้นที่จังหวัดแพร่ ได้รับความรู้และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จำนวน ๒๐ แห่ง*	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแพร่	๕๗,๓๕๐,๓๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ เตรียมความพร้อมรับมือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ เพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (อุทกภัย น้ำป่าไหลหลาก และดินถล่ม) (๗๙๙,๔๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) สร้างเครือข่ายการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเตรียมพร้อมรับมือภัยพิบัติ (๑,๑๙๒,๒๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) เยาวชนต้นแบบอาสาจัดการภัยพิบัติ (๓,๑๓๓,๘๐๐)*		สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดแพร่	๗,๕๓๙,๕๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) พัฒนาศักยภาพเยาวชนอาสาเข้าเผชิญเหตุ (อัคคีภัย) ขั้นก้าวหน้า (๖๘๓,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๕) เสริมสร้างชุมชนต้นแบบ เพื่อการจัดการภัยพิบัติอย่างยั่งยืน (๑,๓๙๘,๑๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๖) ฝึกซ้อมแผนปฏิบัติการอุทกภัย น้ำป่าไหลหลาก และดินถล่ม ในพื้นที่อำเภอวังชิ้น (๓๑๓,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๒ เตรียมความพร้อมรับมือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) สร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้ประกอบการ นายจ้าง ลูกจ้าง และชุมชนประเภทกิจการแปรรูปไม้ (๗๒,๔๐๐)*		สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่	๔๓๕,๔๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ป้องกันการสูญเสียทรัพย์สินของทางราชการ และสร้างความปลอดภัยให้แก่สถานศึกษา ผู้บริหารบุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้อง (๓๖๓,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๓ ก่อสร้างพนังป้องกันตลิ่งลำห้วยร่องเสี้ยว หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่							เทศบาลตำบลแม่หล่าย	๗๘๗,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ ก่อสร้างพนังกันตลิ่งพัง หมู่ที่ ๑๐ บริเวณลำห้วยแม่แคม ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมือง จังหวัดแพร่							เทศบาลตำบลสวนเขื่อน	๑,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕ ขุดลอกอ่างเก็บน้ำบ่อแก้ว ตำบลไทรย้อย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ขุดลอกอ่างเก็บน้ำบ่อแก้ว หมู่ที่ ๘ ตำบลไทรย้อย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ ขนาดปากกว้างเฉลี่ย ๔๘.๐๐ เมตร ยาว ๑๗๕.๐๐ เมตร หรือปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า ๒๘,๒๑๐ ลูกบาศก์เมตร (๑,๑๖๑,๕๐๐)*		องค์การบริหารส่วนตำบลไทรย้อย	๑,๖๖๑,๕๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ขุดลอกหน้าฝายเก็บน้ำบ่อแก้ว หมู่ที่ ๑๐ ตำบลไทรย้อย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ ขนาดพื้นที่ของอ่างโดยเฉลี่ย - ตารางกิโลเมตร ขุดลึกโดยเฉลี่ย ๑.๐๐ - ๒.๐๐ เมตร หรือปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า ๑๒,๑๕๐ ลูกบาศก์เมตร (๕๐๐,๐๐๐)			

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
กิจกรรมหลักที่ ๖ ก่อสร้างกำแพงป้องกันตลิ่งกล่องเกเบี้ยน บ้านห้วยไร่ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ก่อสร้างกำแพงป้องกันตลิ่งกล่องเกเบี้ยน บ้านห้วยไร่ หมู่ที่ ๑ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ (๖๓๑,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) ก่อสร้างกำแพงกันตลิ่งพัง ลำห้วยปากทอดคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านห้วยปากทอด หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ (๗,๒๐๒,๐๐๐)*		องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยไร่	๗,๘๓๓,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๗ ขุดแก้มลิงห้วยแม่สิน ตำบลนาพูน อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑ ขุดแก้มลิงห้วยแม่สิน จุดโรงสูบน้ำไฟฟ้า หมู่ที่ ๓ ตำบลนาพูน อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ ขนาดกว้างเฉลี่ย ๔๖ เมตร ยาว ๒๕๐ เมตร ลึกเฉลี่ย ๓ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๑,๕๐๐ ตารางเมตร (๑,๒๕๑,๑๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) ขุดแก้มลิงห้วยแม่สิน จุดบ้านนายม้วน จีทา - บ้านนางทับ ดิบทิพย์ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลนาพูน อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ ขนาดกว้างเฉลี่ย ๕๐ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร ลึกเฉลี่ย ๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ตารางเมตร (๑,๘๐๔,๘๐๐)*		องค์การบริหารส่วนตำบลนาพูน	๓,๐๕๕,๙๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๘ ก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง จำนวน ๒ ช่วง บ้านเจริญสุข หมู่ที่ ๑๑ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ก่อสร้างพนังหินเรียงป้องกันตลิ่งพัง จำนวน ๒ ช่วง บ้านเจริญสุข หมู่ที่ ๑๑ ตำบลสรอย อำเภอ อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่*		องค์การบริหารส่วนตำบลสรอย	๑,๔๖๕,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๙ ก่อสร้างท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. (ท่อเหลี่ยม) บริเวณสถานีรถไฟเด่นชัย หมู่ที่ ๖ ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ก่อสร้างท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. (ท่อเหลี่ยม) บริเวณสถานีรถไฟเด่นชัย หมู่ที่ ๖ ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่*		เทศบาลตำบลเด่นชัย	๑,๒๖๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งลำห้วยแม่พวก ภายในเขตเทศบาลตำบลเด่นชัย					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งลำห้วยแม่พวก หมู่ที่ ๓ , ๖ ตำบลเด่นชัย และหมู่ที่ ๑๐ ตำบลแม่จ๊ิวะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่*		เทศบาลตำบลเด่นชัย	๙,๔๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
กิจกรรมหลักที่ ๑๑ ก่อสร้างรางรินคอนกรีตเสริมเหล็ก ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) รางรินคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๓ ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ขนาดปากในกว้าง ๐.๘๐ เมตร ลึก ๐.๖๐ เมตร หนา ๐.๑๒ เมตร ยาว ๑,๑๗๐.๐๐ เมตร (๒,๑๗๘,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) รางรินคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑๓ ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ขนาดปากในกว้าง ๐.๖๐ เมตร ลึก ๐.๖๐ เมตร หนา ๐.๑๒ เมตรยาว ๗๐๐.๐๐ เมตร (๙๕๕,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) รางรินคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑๑ ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ขนาดปากในกว้าง ๐.๖๐ เมตร ลึก ๐.๖๐ เมตร หนา ๐.๑๒ เมตรยาว ๑,๐๐๐.๐๐ เมตร (๑,๓๖๕,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๔) รางรินคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑๑,๑๒ ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ขนาดปากในกว้าง ๓.๐๐ เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตร หนา ๐.๒๐ เมตร ยาว ๑,๐๐๐ เมตร (๑๖,๙๐๓,๐๐๐)*		องค์การบริหารส่วนตำบลหัวเมือง	๒๑,๔๐๑,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๒ ก่อสร้างรางส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๕ ตำบลน้ำรัด อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่							องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำรัด	๔๙๕,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๓ ก่อสร้างรางส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๒ ตำบลน้ำรัด อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๑)							องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำรัด	๔๙๕,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๔ ก่อสร้างรางส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๒ ตำบลน้ำรัด อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ (จุดที่ ๒)							องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำรัด	๔๙๒,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๓ โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ	**๕.๖/๑๒/๑๘/๑๙**	**๘,๑๑**		***แผนงานที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ***		***๑. เยาวชน ร้อยละ ๘๐ มีความรู้ ความเข้าใจ มีจิตสำนึก มีทักษะเกี่ยวกับการป้องกันไฟป่าและหมอกควัน ๒. เยาวชน ร้อยละ ๘๐ เป็นจิตอาสาขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่นของตนเอง ๓. ปริมาณจุดความร้อน Hotspot ลดลงตามที่จังหวัดกำหนด***	**สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๓ (แพร่)**	**๑๙,๐๙๖,๓๐๐**
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับการรับรู้สร้างความตระหนักและจิตสำนึกการป้องกันไฟป่าหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕)					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ค่ายเยาวชนป้องกันหมอกควันไฟป่า (๑,๑๕๖,๒๔๐)*		สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๓ (แพร่)	๑๐,๙๘๑,๒๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมคนโล๊ะเหล่าเฝ้าป่าในท้องที่จังหวัดแพร่ เพื่อป้องกันไฟป่าและหมอกควัน (๖,๖๖๗,๕๒๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ-ปชช ในการป้องกันและควบคุมไฟป่า (๔๙๓,๔๔๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) จ้างเหมาราษฎรเพื่อช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ประจำจังหวัด (๘๖๔,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๕) สื่อสารสร้างความตระหนักรู้และจิตสำนึก (เคาะประตูบ้าน) เพื่อป้องกันและควบคุมไฟป่า (๘๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๖) จ้างเหมาอากาศยานไร้คนขับ (Drone) ควบคุมไฟป่า (๑,๐๐๐,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโซเชียลออนไลน์							สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่	๖๗๗,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ "เมืองแพร่ฟ้าใส ไร้หมอกควัน" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘							สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่	๒๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ การเฝ้าระวังและควบคุมไฟป่าในพื้นที่อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย ท้องที่จังหวัดแพร่							สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๓ (แพร่)	๗,๒๓๘,๑๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒. โครงการของกระทรวง กรม (๔)								**๑,๒๒๕,๑๔๓,๕๗๖**
๒.๑ กรมชลประทาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์								**๑,๐๗๒,๖๕๓,๓๐๐**
๑ จัดระบบน้ำโครงการฝายทุ่งไผ่ (ระยะที่ ๗) พื้นที่ ๕๕๐ ไร่							โครงการชลประทานแพร่	๕,๐๐๐,๐๐๐
๒ จัดระบบน้ำโครงการอ่างเก็บน้ำห้วยแม่ทราย (ระยะที่ ๒) พื้นที่ ๑,๑๕๐ ไร่							โครงการชลประทานแพร่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๓ จัดระบบน้ำโครงการอ่างเก็บน้ำแม่ถาง (ระยะที่ ๑) พื้นที่ ๑,๒๕๐ ไร่							โครงการชลประทานแพร่	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๔ อ่างเก็บน้ำแม่สองตอนบน							โครงการชลประทานแพร่	๑๐๑,๐๐๐,๐๐๐
๕ อ่างเก็บน้ำห้วยแม่จอก							โครงการชลประทานแพร่	๑๑๓,๓๐๐,๐๐๐
๖ อ่างเก็บน้ำห้วยแม่พุง							โครงการชลประทานแพร่	๑๓๓,๐๐๐,๐๐๐
๗ อ่างเก็บน้ำแม่เต๊ก							โครงการชลประทานแพร่	๑๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๘ อ่างเก็บน้ำห้วยแม่เต๊กหลวง							โครงการชลประทานแพร่	๑๒๑,๐๐๐,๐๐๐
๙ อ่างเก็บน้ำห้วยต้ม (แม่เฒ่า) พร้อมระบบส่งน้ำ							โครงการชลประทานแพร่	๕๗,๐๐๐,๐๐๐
๑๐ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านศรีสิทธิ์							โครงการชลประทานแพร่	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๑ ปรับปรุงระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบ ฝายแม่ก๋อน ระยะที่ ๓ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่							โครงการชลประทานแพร่	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๒ ขุดลอกอ่างเก็บน้ำโดยรถขุด อ่างเก็บน้ำห้วยแม่หละ โครงการชลประทานแพร่							โครงการชลประทานแพร่	๖,๐๐๐,๐๐๐
๑๓ ขุดลอกอ่างเก็บน้ำโดยรถขุด แก้มลิงห้วยวัว โครงการชลประทานแพร่							โครงการชลประทานแพร่	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๔ งานปรับปรุงฝายห้วยแม่จอกพร้อมระบบส่งน้ำ โครงการชลประทานแพร่							โครงการชลประทานแพร่	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๕ กำจัดวัชพืชในเขตฝายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่๑-๓ ปริมาณ ๑๐๘ ไร่ โครงการชลประทานแพร่							โครงการชลประทานแพร่	๕๓๙,๕๐๐
๑๖ ปรับปรุงอาคารรับน้ำเข้าคลองห้วยเดื่อ							โครงการชลประทานแพร่	๕,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๗ ขุดลอกอ่างเก็บน้ำห้วยโป่ง							โครงการชลประทานแพร่	๑,๙๐๐,๐๐๐
๑๘ บำรุงรักษาทางลำเลียงใหญ่ระยะทาง ๒.๙๘ กม. โครงการชลประทานแพร่							โครงการชลประทานแพร่	๓๗๒,๗๐๐
๑๙ บริหารการส่งน้ำ พื้นที่ชลประทาน ๙๕,๒๙๓ ไร่ โครงการชลประทานแพร่							โครงการชลประทานแพร่	๔๒๒,๐๐๐
๒๐ บำรุงรักษาหัวงานพื้นที่ ๑,๕๐๐ ไร่ โครงการชลประทานแพร่							โครงการชลประทานแพร่	๒,๓๑๙,๑๐๐
๒๑ บำรุงรักษาคลองส่งน้ำ ระยะทาง ๑๓๒.๕๐ กม. โครงการชลประทานแพร่							โครงการชลประทานแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๒ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านปงหัวหาด							โครงการชลประทานแพร่	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๓ ปรับปรุงระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบอ่างเก็บน้ำแม่ต๋ำ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ							โครงการชลประทานแพร่	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๔ ขุดลอกอ่างเก็บน้ำห้วยป้อม							โครงการชลประทานแพร่	๑,๙๐๐,๐๐๐
๒๕ อ่างเก็บน้ำห้วยเตาปูน							โครงการชลประทานแพร่	๓๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๖ ขุดลอกตะกอน อ่างเก็บน้ำห้วยแม่แย้ ตำบลปงป่าหวาย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							โครงการชลประทานแพร่	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๗ ปรับปรุงอาคารระบายน้ำล้นอ่างเก็บน้ำห้วยแม่ต๋ำ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ							โครงการชลประทานแพร่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๘ ขุดลอกอ่างเก็บน้ำโดยรถขุด อ่างเก็บน้ำห้วยบง พร้อมระบบส่งน้ำจากฝายแม่จองไฟ							โครงการชลประทานแพร่	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๙ ปรับปรุงสะพาน คสล. คลอง RMC กม. ๒๑+๐๕๐ อ่างเก็บน้ำแม่สอง							โครงการชลประทานแพร่	๑,๗๐๐,๐๐๐
๓๐ ปรับปรุงสะพาน คสล. คลอง LMC กม.ที่ ๑๗+๒๐๐ อ่างเก็บน้ำแม่ถาง							โครงการชลประทานแพร่	๒,๕๐๐,๐๐๐
๓๑ ขุดลอกอ่างเก็บน้ำแม่คำปอง							โครงการชลประทานแพร่	๑,๙๐๐,๐๐๐
๓๒ ปรับปรุงสะพาน คสล. คลอง RMC กม. ๑๙+๑๕๐ อ่างเก็บน้ำแม่สอง							โครงการชลประทานแพร่	๑,๗๐๐,๐๐๐
๓๓ ปรับปรุงระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบอ่างเก็บน้ำห้วยป้อม อันเนื่องมาจากพระราชดำริ							โครงการชลประทานแพร่	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๔ ปรับปรุงสะพาน คสล. คลอง RMC กม. ๑+๙๐๐ ฝายห้วยบาตร							โครงการชลประทานแพร่	๑,๗๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๓๕ ปรับปรุงฝายห้วยบาตรพร้อมระบบส่งน้ำและอาคารประกอบ							โครงการชลประทานแพร่	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๖ ปรับปรุงอาคารระบายน้ำคลอง LMC ฝายห้วยบาตร							โครงการชลประทานแพร่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๗ ปรับปรุงสะพาน คสล. คลอง LMC กม.ที่ ๒๑+๑๓๒ อ่างเก็บน้ำแม่สอง							โครงการชลประทานแพร่	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๘ ปรับปรุงสะพานท้ายอาคารควบคุมระบบส่งน้ำ อ่างเก็บน้ำแม่ถาง							โครงการชลประทานแพร่	๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๙ ขุดลอกอ่างเก็บน้ำห้วยวะ							โครงการชลประทานแพร่	๑,๙๐๐,๐๐๐
๔๐ ปรับปรุงฝายพร้อมระบบส่งน้ำและอาคารประกอบ อ่างเก็บน้ำห้วยวะ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ฝายห้วยวะ)							โครงการชลประทานแพร่	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๔๑ จัดระบบน้ำโครงการแม่ยม (ระยะที่ ๒) พื้นที่ ๑,๔๐๐ ไร่							โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๔๒ ปรับปรุงท้ายฝายแม่ยม ระยะที่ ๒							โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๓ ปรับปรุงระบบเกียร์มอเตอร์ไซฟ่อนแม่ยางน้อย. กม. ๒๔+๑๖๐ ๑ แห่ง							โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕,๐๐๐,๐๐๐
๔๔ ปรับปรุงสะพาน คสล. คลอง LMC กม.ที่ ๕+๐๐๐ ฝายห้วยบาตร							โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๒,๕๐๐,๐๐๐
๔๕ ปรับปรุงอาคารอัดน้ำกลางคลอง LMC กม.๑๕+๕๐๐							โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕,๐๐๐,๐๐๐
๔๖ ปรับปรุงท่อลอดห้วยลึก							โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕,๐๐๐,๐๐๐
๔๗ ปรับปรุงอาคารรับน้ำเข้าคลอง RMC. ห้วยผาคำ กม. ๔๒+๐๐๐							โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕,๐๐๐,๐๐๐
๔๘ ปรับปรุงสะพาน คสล. คลอง LMC กม.ที่ ๔+๕๔๖ ฝายห้วยบาตร							โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๔๙ ปรับปรุงท่อลอดคลองคลองซอย ๓๗R- LMC กม. ๓+๑๕๐							โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	๕,๐๐๐,๐๐๐
๒.๒ กรมทรัพยากรน้ำ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม								**๑๐๑,๑๘๕,๗๗๖**
๕๐ ก่อสร้างระบบกระจายน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ห้วยจำกู้							กรมทรัพยากรน้ำ	๒,๕๑๘,๘๕๐
๕๑ ก่อสร้างระบบกระจายน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ห้วยม่วง							กรมทรัพยากรน้ำ	๒,๕๑๘,๘๕๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๕๒ ก่อสร้างระบบกระจายน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ห้วยเคี๊ยะชำ							กรมทรัพยากรน้ำ	๒,๕๑๘,๘๕๐
๕๓ ก่อสร้างระบบกระจายน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ห้วยเคี๊ยะแล้ง							กรมทรัพยากรน้ำ	๒,๕๑๘,๘๕๐
๕๔ อนุรักษ์ฟื้นฟู บึงใหญ่							กรมทรัพยากรน้ำ	๑๙,๗๗๓,๐๐๐
๕๕ ก่อสร้างฝายชะลอน้ำลำน้ำห้วยไร่							กรมทรัพยากรน้ำ	๓๑๔,๓๕๒
๕๖ บำรุงรักษาแหล่งน้ำอ่างเก็บน้ำห้วยแม่สาง							กรมทรัพยากรน้ำ	๑๐๐,๗๕๔
๕๗ บำรุงรักษาแหล่งน้ำอ่างเก็บน้ำห้วยแม่ลาน							กรมทรัพยากรน้ำ	๑๐๐,๗๕๔
๕๘ บำรุงรักษาแหล่งน้ำอ่างเก็บน้ำห้วยแม่สิน							กรมทรัพยากรน้ำ	๑๐๐,๗๕๔
๕๙ บำรุงรักษาแหล่งน้ำอ่างเก็บน้ำห้วยขอน							กรมทรัพยากรน้ำ	๑๐๐,๗๕๔
๖๐ อนุรักษ์ฟื้นฟูอุทยานแห่งชาติแห่งชาติแม่ยม							กรมทรัพยากรน้ำ	๒๓,๑๗๓,๔๒๐
๖๑ บำรุงรักษาอ่างเก็บน้ำห้วยขอน							กรมทรัพยากรน้ำ	๕๕๔,๑๔๗
๖๒ บำรุงรักษาอ่างเก็บน้ำห้วยแม่ลาน							กรมทรัพยากรน้ำ	๕๕๔,๑๔๗
๖๓ บำรุงรักษาอ่างเก็บน้ำห้วยแม่สาง							กรมทรัพยากรน้ำ	๕๕๔,๑๔๗
๖๔ บำรุงรักษาอ่างเก็บน้ำห้วยแม่สิน							กรมทรัพยากรน้ำ	๕๕๔,๑๔๗
๖๕ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาความเหมาะสม สำรวจ ออกแบบ โครงการปรับปรุงทางน้ำสาขา แม่น้ำยมตอนบน แม่สกึ๋น							กรมทรัพยากรน้ำ	๒๓,๗๒๐,๐๐๐
๖๖ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาความเหมาะสม สำรวจ ออกแบบ โครงการปรับปรุงทางน้ำสาขา น้ำแม่คำมี							กรมทรัพยากรน้ำ	๒๑,๕๑๐,๐๐๐
๒.๓ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย								**๕๑,๓๐๔,๕๐๐**
๖๗ โครงการเรียงหินยาแนวบริเวณคูเมืองร่องช้อ							เทศบาลเมืองแพร่	๔,๐๔๐,๐๐๐
๖๘ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นห้วยร่องบ้า บ้านปากกาง							ทต.ปากกาง อ.ลอง จ.แพร่	๓๗๖,๕๐๐
๖๙ โครงการก่อสร้างฝายน้ำล้นห้วยนาไหม้ บ้านวังต้นเกลือ							ทต.ปากกาง อ.ลอง จ.แพร่	๖๘๘,๐๐๐
๗๐ ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านห้วยไร่ หมู่ที่ ๑ - ๑๐							อบต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่	๑,๖๐๐,๐๐๐
๗๑ ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านพลังงานแสงอาทิตย์ตำบลห้วยไร่							อบต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่	๘๕๐,๐๐๐
๗๒ ปรับปรุงท่อจ่ายน้ำประปาบ้านห้วยลากปืน หมู่ ๓							อบต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่	๓๕๐,๐๐๐
๗๓ ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านบ้านฮ้านน้ำหม้อ ม.๖							อบต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่	๓,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๗๔ ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านบ้านปง ม.๙							อบต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่	๓,๕๐๐,๐๐๐
๗๕ ก่อสร้างกำแพงกันตลิ่งบ้านฮ้านน้ำหม้อ ม.๖							อบต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่	๑,๘๐๐,๐๐๐
๗๖ ก่อสร้างกำแพงกันตลิ่ง ม๑ บ้านห้วยไร่							อบต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่	๙๕๐,๐๐๐
๗๗ ขุดเจาะบ่อบาดาลตำบลห้วยไร่ ม.๑ - ๑๐							อบต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๗๘ ก่อสร้างกำแพงกันตลิ่งบ้านห้วยไร่ห้วยปากทอด ม.๒							อบต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่	๑,๒๕๐,๐๐๐
๗๙ ก่อสร้างกำแพงกันตลิ่งบ้านห้วยลากปืน ม.๑๐							อบต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่	๑,๒๕๐,๐๐๐
๘๐ ขุดลอกลำห้วยห้วยเดื่อ ม.๕							อบต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่	๕๕๐,๐๐๐
๘๑ ขุดลอกลำห้วยห้วยบง ม.๑							อบต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่	๕๕๐,๐๐๐
๘๒ ขุดลอกลำห้วยห้วยน้ำกี้ ม.๖							อบต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่	๕๕๐,๐๐๐
๘๓ ก่อสร้างฝายน้ำล้นคอนกรีตบ้านน้ำแรม ม.๔							อบต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่	๕๕๐,๐๐๐
๘๔ ขุดลอกลำห้วยห้วยไร่ ม.๒							อบต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่	๘๕๐,๐๐๐
๘๕ ขุดลอกลำห้วยแม่พวก ม.๖							อบต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่	๗๕๐,๐๐๐
๘๖ วางกล่องแกเบี้ยนกันตลิ่งบ้านปง ม.๙							อบต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่	๘๕๐,๐๐๐
๘๗ ก่อสร้างอ่างเก็บน้ำห้วยเดื่อ							อบต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๘๘ ก่อสร้างปรับปรุงซ่อมแซมอ่างเก็บน้ำห้วยเดื่อ							อบต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๓. โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (๕)								**๓๘๓,๑๕๐,๖๐๐**
ที่ทำการปกครอง								๓๘๓,๑๕๐,๖๐๐
อำเภอเมืองแพร่								๓,๘๙๐,๐๐๐
๑ โครงการคืนความชุมชื้นให้ผืนป่าพื้นที่อำเภอเมืองแพร่							ปค.อ.เมืองแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๒ โครงการปลูกฟื้นฟูสภาพป่าในพื้นที่อำเภอเมืองแพร่							ปค.อ.เมืองแพร่	๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๓ โครงการคลองสวย น้ำใส คนไทยมีความสุข							ทต.ป่าแมต	๕๐,๐๐๐
๔ โครงการท้องถิ่นไทย รวมใจภักดิ์ รักษ์พื้นที่สีเขียว เขตเทศบาลตำบลป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๒๐,๐๐๐
๕ โครงการท้องถิ่นไทยใสใจ ความสะอาด คนในชาติมีสุข เขตเทศบาลตำบลป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๕๐,๐๐๐
๖ โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำ หนองธง หนองเปื่อยสระเก็บน้ำห้วยเดื่อ ฯลฯ ตำบลวังธง							กรมทรัพย์ฯ	๑๐๐,๐๐๐
๗ โครงการปลูกหญ้าแฝกตามแหล่งน้ำสาธารณะตามแนวพระราชดำริ							อบต.แม่ยม	๑๐,๐๐๐
๘ โครงการแผ้วถางและกำจัดวัชพืชข้างถนนและสถานที่สาธารณะต่างๆ ในตำบล							อบต.แม่ยม	๔๐,๐๐๐
๙ โครงการปลูกป่าชุมชนบริเวณถนนสายหลักและบริเวณที่สาธารณะ ตามแนวพระราชดำริ							อบต.แม่ยม	๑๐,๐๐๐
๑๐ โครงการบำรุงรักษาป่าชุมชนตามแนวพระราชดำริ							อบต.แม่ยม	๑๐,๐๐๐
๑๑ โครงการรักษ์น้ำ รักษ์ป่า รักษ์แผ่นดิน ตำบลทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๑๐,๐๐๐
๑๒ โครงการเยาวชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม							ทต.ทุ่งกวาว	๒๐,๐๐๐
๑๓ โครงการครัวเรือนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม							ทต.ทุ่งกวาว	๒๐,๐๐๐
๑๔ โครงการคลองสวยน้ำใส ตำบลทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๓๐๐,๐๐๐
๑๕ โครงการปลูกหญ้าแฝกตามแนวพระราชดำริ							ทต.ทุ่งกวาว	๑๐,๐๐๐
๑๖ โครงการบำรุงรักษาชุมชนตามแนวพระราชดำริ							อบต.แม่ยม	๑๐,๐๐๐
๑๗ โครงการการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า							ปค.อ.เมืองแพร่	๘๙๐,๐๐๐
๑๘ โครงการป้องกันไฟป่าและจัดการไฟป่า หมอกควัน ต.วังธง							อบต.วังธง	๓๐,๐๐๐
๑๙ โครงการสงเคราะห์ผู้ประสบภัยธรรมชาติและสาธารณภัยต่างๆ							อบต.วังธง	๖๐,๐๐๐
๒๐ โครงการการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย							อบต.วังธง	๖๐๐,๐๐๐
๒๑ โครงการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย							อบต.วังธง	๑๐๐,๐๐๐
๒๒ โครงการฝึกอบรม ศึกษาดูงาน เพิ่มศักยภาพอาสาสมัคร กู้ภัย/การแพทย์ฉุกเฉิน อปพร. ชรบ. ต.วังธง							อบต.วังธง	๒๐๐,๐๐๐
๒๓ โครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน							ทต.ทุ่งกวาว	๕๐,๐๐๐
๒๔ โครงการบริหารจัดการขยะ (จ้างเหมาจัดเก็บขยะ)							อบต.วังธง	๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
อำเภอร้องกวาง								๙,๒๒๔,๕๐๐
๒๕ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า							ทต.บ้านเวียง	๕,๐๐๐
๒๖ โครงการรักน้ำ รักป่า รักษาแผ่นดิน							ทต.บ้านเวียง	๓,๕๐๐
๒๗ โครงการคลองสวย น้ำใส ตำบลบ้านเวียง							ทต.บ้านเวียง	๓๐,๐๐๐
๒๘ โครงการบริหารจัดการขยะเชิงรุก							ทต.บ้านเวียง	๑๐,๐๐๐
๒๙ โครงการก่อสร้างระบบป้องกันตลิ่งด้วยกล่องเกเบี้ยนและแมทเทรส บริเวณหลังบ้านนายโชคชัย ประเสนมูล บ้านเวียง หมู่ที่ ๒							ทต.บ้านเวียง	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓๐ โครงการก่อสร้างพนังป้องกันตลิ่งพัง คสล. หน้าบ้านนายสวัสดิ์ พันธุ์ดี บ้านเวียงเหนือ หมู่ที่ ๑๔							ทต.บ้านเวียง	๕๕๐,๐๐๐
๓๑ โครงการฝึกอบรมชุดปฏิบัติการ จิตอาสาภัยพิบัติประจำตำบล บ้านเวียง							ทต.บ้านเวียง	๒๓,๐๐๐
๓๒ โครงการป้องกันและระงับอัคคีภัยในชุมชน							ทต.บ้านเวียง	๑๐,๐๐๐
๓๓ โครงการก่อสร้างระบบป้องกันการกัดเซาะตลิ่งด้วยกล่องเกเบี้ยนและแมทเทรส ลำน้ำแม่ถาง บริเวณนานายสุมนต์ ใจคอดี บ้านนายฝาย หมู่ที่ ๘							ทต.บ้านเวียง	๗๕๐,๐๐๐
๓๔ โครงการส่งเสริมการคัดแยกขยะและการจัดการขยะอินทรีย์ ขยะเปียกในครัวเรือน							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๒๐,๐๐๐
๓๕ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี							กองการศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม	๓๐,๐๐๐
๓๖ โครงการจัดทำแนวป้องกันไฟป่า							อบต.	๒๐,๐๐๐
๓๗ โครงการฝึกอบรม หลักสูตรจัดตั้งชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติประจำองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ยางย่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๖							อบต.	๕๐,๐๐๐
๓๘ โครงการอบรมป้องกันอัคคีภัยในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก							อบต.	๕,๐๐๐
๓๙ โครงการฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการขยะแบบประชาชนมีส่วนร่วม							อบต.	๑๐๐,๐๐๐
๔๐ โครงการรักน้ำ รักป่า รักษาแผ่นดิน							อบต.ห้วยโรง	๒๐,๐๐๐
๔๑ โครงการปลูกหญ้าแฝกเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ							อบต.ห้วยโรง	๓,๐๐๐
๔๒ โครงการห้วยโรงวัยใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม							อบต.ห้วยโรง	๑๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๔๓ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี							อบต.ห้วยโรง	๓๐,๐๐๐
๔๔ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน							อบต.ห้วยโรง	๑๕,๐๐๐
๔๕ โครงการจัดการขยะและของเหลือใช้อย่างครบวงจร							อบต.ห้วยโรง	๒๐,๐๐๐
๔๖ โครงการอบรมศึกษาดูงานการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							อบต.ห้วยโรง	๒๐๐,๐๐๐
๔๗ โครงการเฉลิมพระเกียรติและสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ							อบต.แม่ทราย	๓๐,๐๐๐
๔๘ โครงการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับภัยและการป้องกันภัยแก่ประชาชนตำบลแม่ทราย							อบต.แม่ทราย	๑๕,๐๐๐
๔๙ โครงการควบคุมไฟป่าและเตรียมพร้อมเพื่อจัดการปัญหาไฟป่าและหมอกควัน							อบต.แม่ทราย	๒๐,๐๐๐
๕๐ โครงการเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานของอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)							อบต.แม่ทราย	๒๐,๐๐๐
๕๑ โครงการการปฏิบัติการด้านบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชนตำบลแม่ทราย							อบต.แม่ทราย	๕๐,๐๐๐
๕๒ ปรับปรุงบ่อขยะ หมู่ ๓							อบต.แม่ทราย	๓๐,๐๐๐
๕๓ โครงการส่งเสริมการจัดการขยะอย่างถูกสุขลักษณะโดยชุมชนและลดพิษภัยจากขยะติดเชื้อและขยะพลาสติก							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๒๐,๐๐๐
๕๔ โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๕,๐๐๐
๕๕ โครงการจัดทำฐานทรัพยากรท้องถิ่น (ภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ)							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๑๐,๐๐๐
๕๖ โครงการป้องกันไฟป่าและหมอกควันในเขตเทศบาลตำบลร้องกวาง ประจำปีงบประมาณ							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๒๐,๐๐๐
๕๗ โครงการทำแนวป้องกันไฟป่าในเขตเทศบาลตำบลร้องกวาง							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๓๐,๐๐๐
๕๘ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							อบต.น้ำเลา	๒๐,๐๐๐
๕๙ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพฯ							อบต.น้ำเลา	๓๐,๐๐๐
๖๐ แก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า							อบต.น้ำเลา	๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๖๑ ก่อสร้างกำแพงป้องกันการกัดเซาะแบบเกเบี้ยน ม.๑ ต.ไผ่โทน อ.ร้องกวาง							อบต.ไผ่โทน	๓,๐๐๐,๐๐๐
๖๒ ก่อสร้างกำแพงป้องกันการกัดเซาะแบบเกเบี้ยน ม.๙ ต.ไผ่โทน อ.ร้องกวาง							อบต.ไผ่โทน	๓,๐๐๐,๐๐๐
อำเภอเด่นชัย								๒๘,๑๑๕,๑๐๐
๖๓ โครงการด้านการส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๐๐,๐๐๐
๖๔ โครงการส่งเสริมการป้องกันไฟป่าและหมอกควัน							ปภ.จว./ทสจ./อปท.	๓๐๐,๐๐๐
๖๕ โครงการส่งเสริมการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติและการปลูกป่าชุมชน							ทสจ./อปท.	๓๕๐,๐๐๐
๖๖ โครงการบริหารจัดการขยะโดยชุมชน							ทสจ./อปท.	๔๐๐,๐๐๐
๖๗ โครงการการแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าในพื้นที่							ปภ.จ./อปท.	๔๐๐,๐๐๐
๖๘ โครงการก่อสร้างฝายเพื่อกักเก็บน้ำ							จังหวัด/อปท.	๑,๐๐๐,๐๐๐
๖๙ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล							ทสจ./อปท.	๑,๐๐๐,๐๐๐
๗๐ โครงการขุดลอกลำห้วยบริเวณที่เกิดอุทกภัยซ้ำซาก							ทปค./อปท.	๕๐๐,๐๐๐
๗๑ โครงการขุดลอกลำห้วยแม่ปาน หมู่ ๑๒ – หมู่ ๗ ตำบลไทรย้อย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							ทปค./อปท.	๓,๖๔๒,๐๐๐
๗๒ โครงการขุดลอกอ่างเก็บน้ำ หมู่ ๕ ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							ชลประทาน/อปท.	๕๐๐,๐๐๐
๗๓ โครงการขุดลอกและปรับปรุงแหล่งน้ำเดิม ห้วยร่องบ้า หมู่ที่ ๘ ตำบลแม่จ๊ะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							ชลประทาน/อปท.	๑,๔๔๓,๐๐๐
๗๔ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำเพื่อลดปัญหาน้ำท่วมขัง							ปภ./อปท.	๑,๐๐๐,๐๐๐
๗๕ โครงการวางกล่องเกเบี้ยนเพื่อป้องกันน้ำกัดเซาะตลิ่ง หมู่ที่ ๓ ตำบลไทรย้อย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔,๑๒๔,๐๐๐
๗๖ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. ไม่มีฝาปิด รูปตัวยู หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่จ๊ะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๑							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๕,๐๐๐
๗๗ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. ไม่มีฝาปิด รูปตัวยู หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่จ๊ะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๒							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๙,๙๐๐
๗๘ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร หมู่ที่ ๘ ตำบลปงป่าหวาย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๒๔๘,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๗๙ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง หมู่ ๘ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๒๔๓,๙๐๐
๘๐ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง หมู่ ๓ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๒๔๓,๙๐๐
๘๑ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง หมู่ ๙ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๒๔๓,๙๐๐
๘๒ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล.ลำเหมืองยาว หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๘,๘๐๐
๘๓ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล.ลำเหมืองใหม่ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๗,๘๐๐
๘๔ โครงการก่อสร้างพนังกันน้ำ คสล. (ลำห้วยร่องกอก) หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๙,๕๐๐
๘๕ โครงการก่อสร้างพนักกันน้ำ คสล. (ลำห้วยดินแดง) หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๙,๕๐๐
๘๖ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๖ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๑							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๕,๐๐๐
๘๗ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๖ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๒							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๕,๐๐๐
๘๘ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๖ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๓							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๕,๐๐๐
๘๙ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลพร้อมสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์สู้ภัยแล้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๑๐,๐๐๐
๙๐ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลพร้อมสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์สู้ภัยแล้ง หมู่ที่ ๘ ตำบลเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๑๐,๐๐๐
๙๑ โครงการปรับปรุงซ่อมแซมท่อส่งน้ำ หมู่ที่ ๓ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๑๐๔,๑๐๐
๙๒ โครงการปรับปรุงซ่อมแซมท่อส่งน้ำ หมู่ที่ ๘ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๑							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๑๓๐,๘๐๐
๙๓ โครงการปรับปรุงซ่อมแซมท่อส่งน้ำ หมู่ที่ ๘ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๒							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๑๓๐,๙๐๐
๙๔ โครงการปรับปรุงคลองส่งน้ำ หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๖,๐๐๐
๙๕ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๙,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๙๖ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๙,๗๐๐
๙๗ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๔ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๑							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๓๙๔,๐๐๐
๙๘ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๔ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๒							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๖,๐๐๐
๙๙ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๔ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๓							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๖,๐๐๐
๑๐๐ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๙๙,๐๐๐
๑๐๑ โครงการปรับปรุงสระเก็บน้ำประจำตำบลเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง ตำบลไทรย้อย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๙๐๙,๐๐๐
๑๐๒ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาลพร้อมติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ ๗ ตำบลไทรย้อย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๑๐,๐๐๐
๑๐๓ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๑							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๔๕,๖๐๐
๑๐๔ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ จุดที่ ๒							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๔๙,๗๐๐
๑๐๕ โครงการดาดคอนกรีตลำห้วยดินแดง หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๓๗๕,๕๐๐
๑๐๖ โครงการก่อสร้างรางส่งน้ำ คสล. หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่							จังหวัด/อำเภอ/อปท.	๔๔๕,๖๐๐
อำเภอลอง								๓๒,๔๗๑,๐๐๐
๑๐๗ ก่อสร้างบันไดปลาฝายน้ำล้นคอนกรีตเสริมเหล็กห้วยแม่กาง ม.๑ ต.ปากกาง							ทต.ปากกาง	๕๐,๐๐๐
๑๐๘ ก่อสร้างบันไดปลาฝายน้ำล้นคอนกรีตเสริมเหล็ก ห้วยแม่ปง ม.๖ ต.ปากกาง							ทต.ปากกาง	๕๐,๐๐๐
๑๐๙ ก่อสร้างรางส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก นาข้าวแหกเหนือ ม.๒ ต.ปากกง							ทต.ปากกาง	๒๖๔,๐๐๐
๑๑๐ ก่อสร้างรางส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก นาเค็ม ม.๖ ต.ปากกาง							ทต.ปากกาง	๗๕๐,๐๐๐
๑๑๑ ก่อสร้างเขื่อนเรียงหินป้องกันตลิ่งพังห้วยแม่กาง บ้านปากกาง ม.๒ ต.ปากกาง							ทต.ปากกาง	๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๑๒ ก่อสร้างเขื่อนเรียงหินป้องกันตลิ่งพังห้วยแม่กาง บ้านร่องบอน ม.๑ ต.ปากกาง							ทต.ปากกาง	๕๐๐,๐๐๐
๑๑๓ ก่อสร้างเขื่อนเรียงหินป้องกันตลิ่งพังห้วยแม่กาง หลังวัดร่องบอน ม.๑ ต.ปากกาง							ทต.ปากกาง	๕๐๐,๐๐๐
๑๑๔ เขื่อนป้องกันการกัดเซาะตลิ่งแม่น้ำยม บ้านไฮสร้อย ม.๕ ต.ปากกาง							ทต.ปากกาง	๒๔,๐๐๐,๐๐๐
๑๑๕ โครงการรวมใจภักดิ์ รักษ์พื้นที่สีเขียว							อบต.บ้านปิน	๕,๐๐๐
๑๑๖ โครงการปลูกป่าถวายแม่แผ่นดิน							อบต.บ้านปิน	๕,๐๐๐
๑๑๗ โครงการรักน้ำ รักป่า รักษาแผ่นดิน							อบต.ทุ่งแล้ง	๖๐,๐๐๐
๑๑๘ โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							อบต.ทุ่งแล้ง	๑๐,๐๐๐
๑๑๙ โครงการและกิจกรรมปลูกต้นไม้และปลูกป่าเพื่อเฉลิมพระเกียรติ							อบต.ทุ่งแล้ง	๑๐,๐๐๐
๑๒๐ เจาะบ่อน้ำตื้นเพื่อที่การเกษตรหมู่ ที่ ๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘,๙ ตำบลหัวทุ่ง							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๑๒๑ ก่อสร้างรางระบายน้ำเสียคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่บ้าน หมู่ที่ ๔ บ้านเกี๋ยงพา ต.ต้าผามอก							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๑๒๒ ก่อสร้างรางระบายน้ำเสียคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๘ บ้านศรีใจ ต.ต้าผามอก							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๑๒๓ ก่อสร้างฝาปิดรางระบายน้ำเสียหมู่ที่ ๒ บ้านน้ำริน							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๓๕,๐๐๐
๑๒๔ ก่อสร้างรางระบายน้ำเสียคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่บ้าน หมู่ที่ ๓ บ้านปง ต.ต้าผามอก							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๑๖๐,๐๐๐
๑๒๕ ก่อสร้างรางระบายน้ำเสียคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่บ้าน หมู่ที่ ๕ บ้านอิม ต.ต้าผามอก							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๑๒๖ วางท่อระบายน้ำเสียคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๒ บ้านน้ำริน ต.ต้าผามอก							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๑๒๗ ก่อสร้างรางระบายน้ำเสียคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๒ บ้านน้ำริน ต.ต้าผามอก							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๒๐๐,๐๐๐
๑๒๘ ก่อสร้าง รางระบายน้ำจากที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน ถึงบ้านนางก้าน จอมหล้า หมู่ที่ ๑							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๑๒๙ ซ่อมแซมฝายน้ำล้นห้วยคาด ๔ จุด หมู่ที่ ๓							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๑๓๐ เสริมหินตลิ่งกันพังห้วยคาดตั้งแต่สะพานหน้าโรงเรียนศูนย์เรียนรู้ชุมชน หมู่ที่ ๓ ต.ต้าผามอก							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๔๒,๐๐๐
๑๓๑ วางท่อระบบดำดินจากอ่างเกี๋ยงพาเข้าสู่พื้นที่ทำการเกษตร หมู่ที่ ๔ ต.ต้าผามอก							กองช่าง/ อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๓๒ ปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๗							กองช่าง/อบต.ต้าผามอก	๓๐๐,๐๐๐
๑๓๓ โครงการปรับปรุงฝายน้ำล้น							ทต.แม่ลานนา	๕๐๐,๐๐๐
๑๓๔ ขุดลอกลำห้วย/สระเก็บน้ำ/หนองน้ำ เพื่อเพิ่มปริมาณน้ำเพื่อการเกษตร							ทต.แม่ลานนา	๕๐๐,๐๐๐
๑๓๕ ปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน							ทต.แม่ลานนา	๒๐๐,๐๐๐
๑๓๖ โครงการเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร หมู่ที่ ๑ – ๑๔							ทต.แม่ลานนา	๒๕๐,๐๐๐
๑๓๗ โครงการขุดลอกลำห้วยแม่ลาน (ตำบลบ้านปิน –บ้านแม่ลานพัฒนา ตำบลห้วยอ้อ)							อบจ.แพร่/ทต.แม่ลานนา	๗๕๐,๐๐๐
๑๓๘ พัฒนาคลองสวยน้ำใส เฉลิมพระเกียรติ							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๑๓๙ โครงการรักน้ำ รักป่า รักษาแผ่นดินเฉลิมระเกียรติ							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๑๔๐ ป้องกันแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควันและฝุ่นละออง PM๒.๕							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๓๐,๐๐๐
๑๔๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคัดแยกขยะที่ต้นทาง							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๔๐,๐๐๐
๑๔๒ อนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งต้นน้ำลำธารสร้างฝายชะลอน้ำ ตามแนวพระราชดำริ							กองช่าง/อบต.หัวทุ่ง	๓๐,๐๐๐
๑๔๓ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๑๔๔ ส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการน้ำ ดิน ป่า							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๔๐,๐๐๐
๑๔๕ สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าชุมชน							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๑๔๖ เพิ่มประสิทธิภาพจัดเก็บขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล							ทต.แม่ลานนา	๕๐,๐๐๐
๑๔๗ ส่งเสริมและพัฒนาการใช้พลังงานทดแทน							ทต.แม่ลานนา	๒๐,๐๐๐
๑๔๘ โครงป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ							อบต.บ้านปิน	๑๕,๐๐๐
๑๔๙ ฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติองค์การบริหารส่วนตำบลหัวทุ่ง							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๔๐,๐๐๐
๑๕๐ อบรมให้ความรู้ความปลอดภัยทางน้ำ							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๕๐,๐๐๐
๑๕๑ อบรมให้ความรู้การป้องกันและระงับอัคคีและสาธารณภัยต่างๆ							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๕๒ อบรมให้ความรู้ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๑๕๓ เฝ้าระวังและลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลปีใหม่							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๑๕๔ เฝ้าระวังและลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๑๕๕ พัฒนาประสิทธิภาพศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย							ทต.แม่ลานนา	๕๐,๐๐๐
๑๕๖ โครงการเสริมสร้างการรับรู้เยาวชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย							ทต.แม่ลานนา	๓๐,๐๐๐
๑๕๗ แก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน							ทต.แม่ลานนา	๕๐,๐๐๐
๑๕๘ สำรองจ่าย เพื่อป้องกันและฟื้นฟู สาธารณภัยที่เกิดขึ้นในพื้นที่							ทต.แม่ลานนา	๕๐๐,๐๐๐
๑๕๙ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ							อบต.บ้านปิน	๓๐,๐๐๐
๑๖๐ ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง							อบต.ทุ่งแล้ง	๕๐,๐๐๐
๑๖๑ โครงการส่งเสริมอาชีพตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง							อบต.บ้านปิน	๑๕,๐๐๐
๑๖๒ ส่งเสริมอาชีพตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๑๖๓ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๑๖๔ ส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๕๐,๐๐๐
๑๖๕ ส่งเสริม สนับสนุน การประกอบอาชีพตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง							ทต.แม่ลานนา	๕๐,๐๐๐
อำเภอวังชิ้น								๘๔๕,๐๐๐
๑๖๖ โครงการฟื้นฟูป่าชุมชน หมู่ ๗ ตำบล นาพูน จำนวน ๑ โครงการ							อบต.นาพูน	๑๕๐,๐๐๐
๑๖๗ โครงการสร้างจิตสำนึกร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน							อบต.นาพูน	๑๕,๐๐๐
๑๖๘ โครงการปลูกป่าเนื่องในวันแม่ของแผ่นดินกิจกรรมรักน้ำ รักป่า รักษาแผ่นดิน							อบต.นาพูน	๒๐,๐๐๐
๑๖๙ โครงการปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ พื้นที่ตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๗๐ โครงการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าพื้นที่ตำบลแม่ป้าก หมู่ ๑ - ๑๐ ตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๑๗๑ โครงการฝึกอบรมอาสาสมัครป้องกันไฟป่าและควบคุมไฟป่าร่วมกับชุมชนตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๑๗๒ โครงการรณรงค์แก้ไขปัญหาขยะและมลพิษในชุมชน หมู่ ๑ - ๑๐ ตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๔๐,๐๐๐
๑๗๓ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พื้นที่ตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๑๗๔ โครงการรักน้ำรักป่ารักษาแผ่นดิน พื้นที่ตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๑๗๕ โครงการปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดภาวะโลกร้อน ในพื้นที่ตำบลป่าสัก							อบต.ป่าสัก	๕๐,๐๐๐
๑๗๖ ปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่สีเขียวแหล่งท่องเที่ยว และการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่							อบต.ป่าสัก	๕๐๐,๐๐๐
อำเภอหนองม่วงไข่								๓๐๘,๖๐๕,๐๐๐
๑๗๗ ขุดลอกลำน้ำคำแม่คำมี							จังหวัด/อบต.ตำหนักธรรม	๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๗๘ ขุดลอกลำน้ำแม่คำมี ม.๑-๘ ต.ตำหนักธรรม							กรมชลประทาน	๒๔,๐๐๐,๐๐๐
๑๗๙ ก่อสร้างแนวป้องกันตลิ่งพังทลายพร้อมปรับเป็นทางสำหรับสสัญจรเรียลลำน้ำแม่คำมี ม.๒ - ๘ ต.ตำหนักธรรม							กรมโยธาธิการฯ	๔๘,๐๐๐,๐๐๐
๑๘๐ ก่อสร้างฝายด้วยวัสดุธรรมชาติ ในพื้นที่ ๘ หมู่บ้าน ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕๐,๐๐๐
๑๘๑ ปรับปรุงซ่อมแซมฝายกั้นลำน้ำแม่คำมี ม.๓ ต.ตำหนักธรรม							จังหวัด/อบต.ตำหนักธรรม	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๘๒ ก่อสร้างฝายกั้นลำน้ำแม่คำมี ม.๘ ต.ตำหนักธรรม							จังหวัด/อบต.ตำหนักธรรม	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๘๓ ขุดลอกลำเหมืองพ่อขุน ม.๒ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๔๐๐,๐๐๐
๑๘๔ ก่อสร้างฝายกั้นลำเหมืองร่องปู่เต่ ม.๒ ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๘๐๐,๐๐๐
๑๘๕ ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยพลังงานไฟฟ้า ม.๔ ต.ตำหนักธรรม							จังหวัด/อบต.ตำหนักธรรม	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๘๖ ก่อสร้างโรงสูบน้ำเพื่อการเกษตรด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ตำบลวังหลวง							พลังงานจังหวัด/อบต.ตำหนักธรรม	๗,๐๐๐,๐๐๐
๑๘๗ โครงการสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับประปาหมู่บ้าน ตำบลวังหลวง							จังหวัด/อบต.วังหลวง	๑,๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๘๘ ขุดลอกลำเหมืองปู่เต่ ม.๑-๔ ต.แม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๑๐๐,๐๐๐
๑๘๙ สร้างแนวป้องกันตลิ่งพัง ม.๑,๒,๓,๔,๕ ตำบลน้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๙๐ ขุดลอกร่องบง ม.๓ ม.๕ บ้านย่านยาว							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๔๕๐,๐๐๐
๑๙๑ ก่อสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดเล็กห้วยกิ่ว พ่อใหญ่หลวง ม.๒ (ฝายน้ำล้น) ม.๒ ต.น้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๑,๒๐๐,๐๐๐
๑๙๒ ขุดลอกอ่างเก็บน้ำแม่แฮด ตำบลน้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๑๓๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๙๓ ขุดลอกหนองผาปก ม.๒ ต.น้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๖๒๐,๐๐๐
๑๙๔ ก่อสร้างแก้มลิงเก็บน้ำเพื่อการเกษตร (หนองผาปก) ม.๒ ตำบลน้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๙๕ สูบน้ำพลังแสงอาทิตย์เพื่อการเกษตร ม.๖ ต.น้ำรัด พัฒนาอ่างเก็บน้ำแม่แฮด ตำบลน้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๓,๑๐๐,๐๐๐
๑๙๖ โครงการสูบน้ำพลังแสงอาทิตย์สำหรับประปาหมู่บ้าน ม.๖ ต.น้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๑,๖๐๐,๐๐๐
๑๙๗ โครงการสูบน้ำพลังไฟฟ้าแม่น้ำยม ม.๓ ต.น้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๑๑,๒๐๐,๐๐๐
๑๙๘ ซ่อมแซมลำเหมืองเดิม ม.๓ ต.แม่คำมี นานายสหวัฒน พิมสารถึงนานายจำเนียร ขันทะยศ							อบต.แม่คำมี	๔๕๐,๐๐๐
๑๙๙ ซ่อมแซมลำเหมืองปู่เต่เดิมเป็นบางจุด ม.๔ ต.แม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๒๗๐,๐๐๐
๒๐๐ ก่อสร้างผนังกันดินบริเวณสระน้ำ นายใบ ยะปะนัน เป็นถนนรอบร่องบง ม.๓ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๖๐,๐๐๐
๒๐๑ ปรับปรุงซ่อมแซม ฝายน้ำล้นร่องบง ม.๓ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๐๐,๐๐๐
๒๐๒ ก่อสร้างฝายน้ำล้นคอนกรีตเสริมเหล็ก บริเวณนา นายมอย ยวงแก้ว ม.๕ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๕๐,๐๐๐
๒๐๓ ปรับปรุงซ่อมแซม ฝายน้ำล้นร่องบง ม.๓ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๐๐,๐๐๐
๒๐๔ ก่อสร้างฝายน้ำล้นคอนกรีตเสริมเหล็ก บริเวณนา นายมอย ยวงแก้ว ม.๕ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๕๐,๐๐๐
๒๐๕ ขุดเจาะบ่อบาดาลพร้อมติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ บริเวณลำเหมืองพ่อขุน ม.๒ ต.ตำหนักธรรม							จังหวัด/อบต.ตำหนักธรรม	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๐๖ ขุดเจาะบ่อบาดาลพร้อมติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ บริเวณร่องปู่เต่ ม.๒ ต.ตำหนักธรรม							จังหวัด/อบต.ตำหนักธรรม	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๐๗ เจาะบ่อน้ำตื้นเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง ต.หนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๐๘ ธนาคารน้ำใต้ดินแบบพอเพียงในพื้นที่ ต.หนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๓๐,๐๐๐
๒๐๙ เจาะบ่อน้ำตื้นและบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร ม.๑ - ๖ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๖๖๕,๐๐๐
๒๑๐ โครงการเจาะบาดาลบริเวณ ม.๕ ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๕,๐๐๐
๒๑๑ ขุดลอกลำเหมืองปู่เต่ บริเวณหลังบ้าน นางสายฝน ปิ่นแก้ว ถึงหน้าร.ร.แม่คำมีรัตนปัญญา ม.๒ ต.แม่คำมี							จังหวัด/ อบต.แม่คำมี	๑๕๐,๐๐๐
๒๑๒ จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าอำเภอและจัดตั้งชุดปฏิบัติการลาดตระเวนเฝ้าระวังพื้นที่เสี่ยงหนองม่วงไข่							ที่ทำการปกครองอำเภอหนองม่วงไข่	๒๐๐,๐๐๐
๒๑๓ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๒๑๔ โครงการฝึกอบรมอาสาสมัครป้องกันไฟป่าตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๒๑๕ โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อจัดการปัญหาไฟป่าและหมอกควันตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐
๒๑๖ โครงการรณรงค์ป้องกันแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควันตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๑๐,๐๐๐
๒๑๗ โครงการฝึกอบรมอาสาสมัครป้องกันไฟป่าตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๒๐,๐๐๐
๒๑๘ โครงการป้องกันและแก้ไขไฟป่าและปัญหาหมอกควันตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๐,๐๐๐
๒๑๙ อบรมให้ความแก่ประชาชนเกี่ยวกับการป้องกันไฟป่าตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๐,๐๐๐
๒๒๐ โครงการลดขยะลดภาวะโรคร้อนตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐
๒๒๑ โครงการโรงเรียนม่วงไข่พิทยาคมปลอดขยะ (Zero Waste School)							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐
๒๒๒ โครงการรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติกพิชิตโลกร้อน							ทต.หนองม่วงไข่	๓๐,๐๐๐
๒๒๓ โครงการบริหารจัดการขยะเชิงรุกในระดับครัวเรือนตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๓๐,๐๐๐
๒๒๔ โครงการบริหารจัดการขยะในตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๓๐,๐๐๐
๒๒๕ โครงการจ้างเหมากำจัดขยะในตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๓๐๐,๐๐๐
๒๒๖ โครงการปรับปรุงสถานที่ทิ้งขยะตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๒๗ โครงการโรงเรียนส่งเสริมสุขภาพ(ธนาคารขยะ) ต.ทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๒๒๘ โครงการรณรงค์ให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาขยะตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๒๒๙ โครงการจัดทำป้ายเตือนห้ามทิ้งขยะตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๒๓๐ โครงการส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการขยะในชุมชนตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕๐,๐๐๐
๒๓๑ โครงการปรับปรุงบ่อขยะอบต.ทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๒๓๒ โครงการปรับปรุงระบบการเก็บขยะ (แยกขยะ) Recycle ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๐,๐๐๐
๒๓๓ โครงการกำจัดขยะมูลฝอยและขนขยะไปทิ้งตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๘๐,๐๐๐
๒๓๔ โครงการธนาคารขยะ(ชุมชน/โรงเรียนในพื้นที่) ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๐,๐๐๐
๒๓๕ โครงการจัดการขยะในชุมชนตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕๐,๐๐๐
๒๓๖ โครงการรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติกพิชิตโลกร้อน							อบต.น้ำรัด	๓๐,๐๐๐
๒๓๗ การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางจราจรตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๓๐,๐๐๐
๒๓๘ การป้องกันและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ประสบสาธารณภัยตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๒๐,๐๐๐
๒๓๙ การฝึกซ้อมแผนป้องกันภัยตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐
๒๔๐ การป้องกันแบบบูรณาการตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐
๒๔๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของสมาชิกอปพร. ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๕๐,๐๐๐
๒๔๒ โครงการป้องกันและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่เกิดจากสาธารณภัยตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๑๐๐,๐๐๐
๒๔๓ โครงการฝึกอบรมและทบทวน อปพร.ตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕๐,๐๐๐
๒๔๔ โครงการรณรงค์และการตั้งจุดตรวจลดอุบัติเหตุทางการจราจรในช่วงเทศกาลสำคัญตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๒๔๕ โครงการฝึกอบรมหลักสูตรชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๘๐,๐๐๐
๒๔๖ โครงการสนับสนุนกิจกรรมของอปพร. ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๔๗ โครงการฝึกอบรมหลักสูตรชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๘๐,๐๐๐
๒๔๘ โครงการลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๐,๐๐๐
๒๔๙ โครงการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย/ช่วยเหลือสงเคราะห์ประชาชนผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉินต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๕๐,๐๐๐
๒๕๐ โครงการเสริมสร้างศักยภาพและอบรมฟื้นฟูสมาชิก อปพร.ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๐๐,๐๐๐
๒๕๑ โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๒๐,๐๐๐
๒๕๒ โครงการเสริมสร้างศักยภาพและฟื้นฟูอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือนตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๕๐,๐๐๐
๒๕๓ โครงการส่งเสริมให้ความรู้และการป้องกันเกี่ยวกับสาธารณภัยตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๑๕,๐๐๐
๒๕๔ โครงการฝึกอบรมหลักสูตรชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๗๕,๐๐๐
๒๕๕ โครงการฝึกอบรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๔๐,๐๐๐
๒๕๖ โครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสำคัญตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๔๐,๐๐๐
๒๕๗ ฝึกอบรมทบทวนเพื่อเพิ่มศักยภาพอาสาสมัครป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๑๕๐,๐๐๐
๒๕๘ โครงการฝึกอบรมหลักสูตรชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๗๕,๐๐๐
๒๕๙ การดำเนินงานของศูนย์อปพร.อบต.แม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๑๐๐,๐๐๐
๒๖๐ การป้องกันและลดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๒๐,๐๐๐
๒๖๑ การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในพื้นที่ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๕๐๐,๐๐๐
๒๖๒ ส่งเสริมความรู้ด้านการป้องกันสาธารณภัยตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๖๓ โครงการฝึกอบรมหลักสูตรชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๕๐,๐๐๐
๒๖๔ โครงการซ้อมแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (อบรมอปพร.ชรป.ตำรวจบ้าน พร้อมชุดฝึก)							อบต.วังหลวง	๓๐๐,๐๐๐
๒๖๕ โครงการเด็กและเยาวชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๓๐,๐๐๐
๒๖๖ โครงการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ปลูกป่าในวันสำคัญต่างๆ) ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๒๖๗ โครงการปลูกป่ารักษาทรัพยากรธรรมชาติตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕,๐๐๐
๒๖๘ โครงการ “๑ อปท ๑ ถนน ท้องถิ่นใส่ใจสิ่งแวดล้อม ตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๑๐,๐๐๐
๒๖๙ โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติในเทศกาลวันสำคัญ ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐
๒๗๐ โครงการปลูกหญ้าแฝกตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕,๐๐๐
๒๗๑ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการปรับภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๑๐๐,๐๐๐
๒๗๒ โครงการปลูกจิตสำนึกในการบริหารจัดทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐
๒๗๓ โครงการกำจัดวัชพืชในแหล่งน้ำตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๑๐๐,๐๐๐
๒๗๔ โครงการปล่อยพันธุ์ปลาลำน้ำแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๒๐,๐๐๐
๒๗๕ โครงการบำรุง รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๑๐๐,๐๐๐
๒๗๖ กำจัดผักตบชาและวัชพืชในน้ำตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๓๐,๐๐๐
๒๗๗ โครงการปลูกป่าลดโลกร้อนเพื่อพ่อหลวงของแผ่นดินตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๑๐,๐๐๐
๒๗๘ โครงการรักน้ำ รักป่า รักแผ่นดินตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๒๗๙ โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐
๒๘๐ โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งน้ำในตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๘๑ โครงการปลูกหญ้าแฝกเพื่อรักษาหน้าดินตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๒๘๒ โครงการปลูกต้นไม้ทดแทนบริเวณอบต.ทุ่งแค้วและที่สาธารณประโยชน์ในเขตตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๒๘๓ โครงการกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในแหล่งน้ำ ตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๓๗๔ โครงการ								**๑,๖๙๒,๐๐๘,๑๗๖**

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน								
๑. โครงการของจังหวัด (๓)								๖๙,๐๗๓,๕๐๐
๑.๑ โครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน	๒.๕	๒		*แผนงานที่ ๕ เพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืนโดยดำรงฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมือง*		*๑. รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒* *๒. จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า ๗๐ คน*	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่	๔๐,๐๙๐,๙๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ (Next normal) (๑๒๑,๘๒๕)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) เพิ่มศักยภาพมัคคุเทศก์ชุมชนและผู้ให้บริการโฮมสเตย์รองรับตลาดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงคุณภาพ (๑๑๗,๘๒๕)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์ (๕๐๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๔) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ (๕๐๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๕) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว (๑,๐๐๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๖) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (๒๕๐,๐๐๐)*		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๒,๔๘๙,๖๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ป่าอนุรักษ์					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติสะบ้าย้อย (อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย) (๔๓๑,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติรอยตีนเสือ (อุทยานแห่งชาติแม่ยม) (๑๗๕,๓๐๐)*		สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๓	๕,๖๑๖,๑๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง (อุทยานแห่งชาติดอยผากลอง) (๒๔๘,๗๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติวนอุทยานผาหลักหมื่น (วนอุทยานผาหลักหมื่น) (๑๒๗,๑๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๕) ก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ (วนอุทยานแพะเมืองผี) (๗๘๖,๒๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๖) งานก่อสร้างถนนคอนกรีตเข้าแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าลำน้ำน่านฝั่งขวา จังหวัดแพร่และอุตรดิตถ์ (๓,๘๔๗,๘๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่าแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดซื้อรถรางไฟฟ้า ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าแพร่ (๑,๙๖๒,๐๐๐)*		เทศบาลเมืองแพร่	๒,๔๖๒,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่าแพร่ (๕๐๐,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ แหล่งโอโซนอันดับ ๖ ของประเทศ (การพัฒนาระบบการเดินทางท่องเที่ยวบ้านนาคูหา ตำบลสวนเขื่อน จังหวัดแพร่)					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดซื้อรถกระบะ Green Cars ส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลสวนเขื่อน (๑,๘๗๙,๘๐๐)*		เทศบาลตำบลสวนเขื่อน	๒,๐๐๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมบุคลากรและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ แหล่งโอโซนอันดับ ๖ ของประเทศ ตำบลสวนเขื่อน (๑๗๐,๒๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๕ พัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยว จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (๕๐๐,๐๐๐)*		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่	๗๖๔,๗๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนาศักยภาพบุคลากรและยกระดับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (๒๖๔,๗๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๖ ก่อสร้างหอชมวิวริมแม่น้ำยม บ้านสองแควตำบลป่าแมต							เทศบาลตำบลป่าแมต	๕,๙๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๗ การส่งเสริมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลป่าแมต					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดซื้อรถรางบริการนักท่องเที่ยวเทศบาลตำบลป่าแมต (๕๐๐,๐๐๐)*		เทศบาลตำบลป่าแมต	๕,๔๙๙,๕๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) Pomat Rainbow Run (๑,๕๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิดภายในหมู่บ้านสุพรรณ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลป่าแมต อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ (๒๙๙,๕๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวปรับภูมิทัศน์และติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์แบบประกอบในชุดเดียวกัน (All in one solan street light) (๓,๒๐๐,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๘ เพิ่มประสิทธิภาพแหล่งท่องเที่ยวน้ำตกห้วยโรง ตำบลห้วยโรง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ก่อสร้างสะพาน คสล. ข้ามห้วยเดื่อ หมู่ที่ ๔ บ้านห้วยโรงใน (๒,๑๑๓,๐๐๐)*		องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโรง	๖,๕๒๓,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ก่อสร้างสะพาน คสล. ข้ามห้วยหลาว หมู่ที่ ๔ บ้านห้วยโรงใน (๒,๒๐๕,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ขยายสะพาน คสล.ข้ามน้ำแม่คำมี หมู่ที่ ๔ บ้านห้วยโรงใน (๒,๒๐๕,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๙ ปรับปรุงภูมิทัศน์วัดพระธาตุดอยเล็ง ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ปรับปรุงภูมิทัศน์ และก่อสร้างระเบียงชมวิววัดพระธาตุดอยเล็ง*		สนง.พระพุทธศาสนาจังหวัดแพร่	๗,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบอุโบสถวัดพระบาทมิ่งเมือง วรวิหาร ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่							สนง.พระพุทธศาสนาจังหวัดแพร่	๑,๘๓๖,๐๐๐
๑.๒ โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน	**๒.๕**	**๒**		*แผนงานที่ ๖ เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน*		***๑. ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับฐานข้อมูลเดิม ๒. จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้นจำนวน ๓ กิจกรรมต่อปี ๓. ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายสินค้าผ้าหม้อห้อม มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและยอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐***	**สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่**	**๒๘,๙๘๒,๖๐๐**

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยว "สีสันชาติพันธุ์ ลือสานวิถีแพร่" (๔,๐๐๐,๐๐๐)*		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่	๑๔,๕๐๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง" วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง (๓,๐๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี" (๒,๐๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) ยกระดับการท่องเที่ยววิถีแพร่ "มรดกธัมม์ ความทรงจำแห่งโลก Documentary Memorial of the World" (๑,๐๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๕) ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ยลเสน่ห์ ร้องกวาง" อำเภอร้องกวาง (๕๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๖) ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "รอยรักพระลอ ลือสานตำนานเวียงสรอง" อำเภอสอง (๕๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๗) ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "มหกรรม อังมี่ซั้ง ถะถังอุย วิถีโพล่ง"อำเภอวังชิ้น (๕๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๘) ส่งเสริมการท่องเที่ยว "งานประเพณีลอยกระทง" อำเภอเด่นชัย (๕๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๙) ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ไหว้สาพระธาตุหลวง"อำเภอหนองม่วงไข่ (๕๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๐) ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "เที่ยวชุมชนยลของดี วิถีไท-ยวน" อำเภอลอง (๕๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "เทศกาลชาติพันธุ์ไตลื้อ" อำเภอเมืองแพร่ (๕๐๐,๐๐๐)			

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ยลของดีเมืองม่านด่านใต้ ไหว้สาพระธาตุเนิ้ง" อำเภอสูงเม่น (๕๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๓) ส่งความสุข มอบความรัก มหัศจรรย์แห่งดาว (๕๐๐,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามแนวทาง BCG Tourism เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (๑,๕๐๐,๐๐๐)*		สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดแพร่	๖,๐๐๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง อาหาร : เทศกาลอาหารสุขภาพดี ดนตรีในสวน (๕๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ยกระดับการท่องเที่ยววิถี ชุมชน สร้างสรรค์เศรษฐกิจยั่งยืน (๑,๐๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) กิจกรรมสรรค์สร้างพื้นที่ ท่องเที่ยวสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (๓,๐๐๐,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ "ขะนันหม้อห้อมแป้ ม่วนแต่ปีใหม่เมือง"							สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดแพร่	๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยว "เที่ยวแพร่ เที่ยวสนุกทุกฤดู"					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยว "เที่ยว แพร่ ฤดูหนาว" (๕๐๐,๐๐๐)*		สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดแพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยว"เที่ยว แพร่ ฤดูร้อน" (๕๐๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ส่งเสริมการท่องเที่ยว "เที่ยว แพร่ ฤดูฝน" (๕๐๐,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๕ เสริมสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริม การตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ปั้นนักเล่าเรื่องในชุมชน ชวน คนแพร่มาเล่าเรื่องเมืองแพร่ (๕๐๐,๐๐๐)*		สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดแพร่	๗๔๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ผลิตและเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ (วีดีทัศน์,คลิปวิดีโอ,สกู๊ปข่าวโทรทัศน์,ดิจิทัลคอน เทนต์และสื่อโซเชียลมีเดียอื่นๆ) (๒๔๐,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๖ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ "พา เที่ยวแพร่" ผ่านสื่อ online และสื่อวิทยุ ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๘							สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จังหวัดแพร่	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
กิจกรรมหลักที่ ๗ ชมแข่งเรือ ชิมส้มเขียวหวาน ข้อปของดีวังชิ้น					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) การแข่งเรือพาย (๗๑๕,๐๐๐)*		เทศบาลตำบลวังชิ้น	๑,๗๐๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (๙๗๒,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ส้มเขียวหวานและของดีวังชิ้น (๑๓,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๘ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วิถีไทพวน จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดซื้อรถโดยสารนักท่องเที่ยว (รถรางนำเที่ยว) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง จำนวน ๒ คัน (๒,๙๘๐,๐๐๐)*		เทศบาลตำบลทุ่งโฮ้ง	๓,๘๔๒,๖๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดทำโปรแกรมเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภายในชุมชน (๕๓๙,๖๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ของชุมชนให้เป็นสินค้าของฝากของที่ระลึก (๓๒๓,๐๐๐)			
๒. โครงการของกระทรวง กรม (๔)								-
๓. โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (๕)								**๒๙,๗๘๒,๕๐๐**
ที่ทำการปกครอง								๒๙,๗๘๒,๕๐๐
อำเภอเมืองแพร่								๘,๘๖๕,๐๐๐
๑ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลบ้านถิ่น							กทท.	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒ โครงการก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัสท์ติกเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวอ่างห้วยหอย ม.๗ ต.ห้วยม้า							อบต.ห้วยม้า	๔,๕๐๐,๐๐๐
๓ โครงการจัดงานไตลื้อ							ทต.บ้านถิ่น	๕๐๐,๐๐๐
๔ โครงการจัดงานไตลื้อ							อบจ./อำเภอ/จังหวัด	๑,๐๐๐,๐๐๐
๕ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม							ทต.บ้านถิ่น	๑,๐๐๐,๐๐๐
๖ อุดหนุนโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น							ทต.บ้านถิ่น	๑๕,๐๐๐
๗ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนตำบลบ้านถิ่น							ทต.บ้านถิ่น	๕๐๐,๐๐๐
๘ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม							ทต.บ้านถิ่น	๑๐๐,๐๐๐
๙ โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลแม่ยม							อบต.แม่ยม,จังหวัด	๒๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
อำเภอร้องกวาง								๙๕๕,๐๐๐
๑๐ โครงการแม่ถางมินิมาราธอน							ทต.บ้านเวียง	๘๐,๐๐๐
๑๑ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวม่อนแม่ถาง							ทต.บ้านเวียง	๕,๐๐๐
๑๒ โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมประเพณีท้องถิ่น							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๓๐,๐๐๐
๑๓ โครงการสืบสานประเพณีหล่อเทียนพรรษา							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๓๐,๐๐๐
๑๔ โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์และรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุในพื้นที่ตำบลแม่ยางร้อง							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๑๐๐,๐๐๐
๑๕ โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงาน ของบุคลากรในสังกัดเทศบาลตำบลร้องกวางและผู้เกี่ยวข้อง							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๔๐๐,๐๐๐
๑๖ โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานกิจการสภาเด็กและเยาวชน							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๓๐,๐๐๐
๑๗ สืบสานงานประเพณีไหว้สาสรงน้ำพระธาตุใจดี							อบต.น้ำเลา	๑๕๐,๐๐๐
๑๘ สืบสานประเพณีวันสงกรานต์(ปีใหม่เมือง)							อบต.น้ำเลา	๑๓๐,๐๐๐
อำเภอเด่นชัย								๘,๘๗๒,๐๐๐
๑๙ โครงการซ่อมสร้างผิวทาง Asphaltic Concrete (โดยวิธี Pavement In-Place Recycling) ภายในหมู่บ้านแม่พวกผ่านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ บ้านแม่พวก หมู่ ๕ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ ระยะทาง ๓.๑๔๖ กิโลเมตร							ทางหลวงชนบท/อปท.	๔,๔๒๒,๐๐๐
๒๐ โครงการก่อสร้างวางหินเรียงแนวตลิ่งแม่น้ำยม ม.๑,๕,๗ ต.ปงป่าหวาย							กรมชลประทาน/กรมเจ้าท่า	๒,๕๐๐,๐๐๐
๒๑ โครงการอบรมเพื่อพัฒนาการเป็นมัคคุเทศน์ของคนในพื้นที่ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่								๕๐,๐๐๐
๒๒ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว							สนง.ท่องเที่ยวฯ/อปท.	๕๐๐,๐๐๐
๒๓ โครงการปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว							สนง.ท่องเที่ยว/อปท.	๕๐๐,๐๐๐
๒๔ โครงการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว							สนง.ท่องเที่ยว/อปท.	๕๐๐,๐๐๐
๒๕ โครงการสนับสนุนงานประเพณี							สนง.วัฒนธรรมฯ/อปท.	๔๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
อำเภอลอง								๓๓๐,๐๐๐
๒๖ ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สำคัญในตำบล							กองการศึกษา/ อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๒๗ กิจกรรมอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติ/แหล่งท่องเที่ยว							ทต.แม่ลานนา	๑๐๐,๐๐๐
๒๘ สืบสานประเพณีหล่อเทียนและถวายเทียน ตำบลหัวทุ่ง							สำนักปลัด/ อบต.หัวทุ่ง	๔๐,๐๐๐
๒๙ อุดหนุนประเพณีมนัสการพระเจดีย์ศรีเมืองลองวัดเชตวัน							สำนักปลัด/ อบต.หัวทุ่ง	๓๐,๐๐๐
๓๐ อุดหนุนบรรพชาอุปสมบทพระภิกษุสามเณรวัดเชตวัน							สำนักปลัด/ อบต.หัวทุ่ง	๓๐,๐๐๐
๓๑ อุดหนุนสืบสานงานประเพณีตานสลากภัตวัดไผ่ล้อม							สำนักปลัด/ อบต.หัวทุ่ง	๓๐,๐๐๐
๓๒ ศึกษาวิถีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							สำนักปลัด/ อบต.หัวทุ่ง	๖๐,๐๐๐
๓๓ อบรมดอกไม้ประดิษย์ , น้ำยาเอนกประสงค์							สนง.ปลัด/ อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๓๔ ส่งเสริมสนับสนุนอาชีพด้านหัตถกรรมและการจักรสาน							สนง.ปลัด/ อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๓๕ อบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในการปลูกพืชเศรษฐกิจ							สนง.ปลัด/ อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
อำเภอวังชิ้น								๗,๗๙๘,๐๐๐
๓๖ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนปันเจน (หมู่ ๓)							อบต.แม่เกิ๋ง	๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๗ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์รอบอ่างเก็บน้ำ(น้ำกั้น) หมู่ที่ ๗ ตำบล นาพูน รอบบริเวณอ่างเก็บน้ำกั้น							อบต.นาพูน	๒๐๐,๐๐๐
๓๘ โครงการปรับปรุงอ่างแช่น้ำแร่ในห้องอาบน้ำแร่							อบต.แม่ป้าก	๓๐๐,๐๐๐
๓๙ โครงการถนนสวยพื้นที่ตำบลแม่ป้าก ถนนในตำบลแม่ ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๔๐ โครงการปรับปรุงสระน้ำเป็นลานที่พัก							อบต.แม่ป้าก	๑๕๐,๐๐๐
๔๑ โครงการโครงการปรับปรุงซ่อมแซมอาคารและภูมิ ทัศน์ฌาปนสถานบ้านปางไม้ หมู่ที่ ๒							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๔๒ โครงการปรับภูมิทัศน์หน้า สภ.สรอย และศาลเจ้าพ่อ เมืองด้ง บ้านแม่กระต่อม หมู่ที่ ๑							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๔๓ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ในหมู่บ้าน บ้านปางไม้ หมู่ที่ ๒							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๔๔ โครงการเฝ้าระวังแหล่งท่องเที่ยวในตำบล เทศกาลปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์							อบต.แม่เกิ๋ง	๓๐,๐๐๐
๔๕ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในตำบลวังชิ้น							อบต.วังชิ้น	๒๐,๐๐๐
๔๖ โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๔๗ โครงการ จัดกิจกรรม วันเด็กแห่งชาติ							อบต.วังชิ้น	๔๐,๐๐๐
๔๘ โครงการจัดกิจกรรมวันแม่แห่งชาติ							อบต.วังชิ้น	๒๐,๐๐๐
๔๙ โครงการพัฒนาคุณธรรมแก่นักเรียนจริยธรรม							อบต.วังชิ้น	๒๐,๐๐๐
๕๐ โครงการจัดงานรัฐพิธีต่างๆ จัดงานรัฐพิธีตามหนังสือสั่งการ							อบต.แม่ป้าก	๓,๐๐๐
๕๑ โครงการค่าพวงมาลัย ช่อดอกไม้ ค่าพวงมาลัย ช่อดอกไม้ กระเช้าดอกไม้ พานประดับ พุ่มดอกไม้ หรือพวงมาลาสำหรับใช้ในงานราชพิธี รัฐพิธี หรือเพื่อมอบให้แก่บุคคลต่าง ๆ หรือวาง ณ อนุสาวรีย์							อบต.แม่ป้าก	๕,๐๐๐
๕๒ โครงการส่งเสริมกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติจำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่ป้าก	๘๐,๐๐๐
๕๓ โครงการไหว้พระพุทธโกศัยศิริมหาศากยมุนี การอนุรักษ์สืบทอดวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๕๔ โครงการอบรมศีลธรรมจริยธรรม (รุกขมูล) เด็กและเยาวชน ประชาชนหน่วยงาน องค์กร ผู้นำชุมชน ของตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๕๕ โครงการประเพณีลอยกระทง							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๕๖ โครงการส่งเสริมงานประเพณีหล่อเทียนและถวายเทียนจำนำพรรษา							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๕๗ โครงการประเพณีนมัสการพระธาตุขวยปู ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่ป้าก	๑๐๐,๐๐๐
๕๘ โครงการประเพณีนมัสการพระธาตุช่อแฮ							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๕๙ โครงการอบรมเด็กและเยาวชนสืบสานประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๖๐ โครงการประเพณีสงกรานต์							อบต.แม่ป้าก	๕๐,๐๐๐
๖๑ โครงการจัดแข่งขันกีฬาเยาวชนและประชาชนตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๑๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๖๒ โครงการจัดแข่งขันกีฬาศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านแม่ป้าก โรงเรียนอนุบาลองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ป้าก และนักเรียนอนุบาลในเขตพื้นที่ตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๓๐,๐๐๐
๖๓ โครงการอุดหนุนอำเภอวังชิ้นตามโครงการส่งเสริมการจัดงานรัฐพิธี ราชพิธีอำเภอวังชิ้น							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๖๔ โครงการศึกษาธรรมมะ สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นนอกสถานที่ ในพื้นที่จังหวัดแพร่ กลุ่มสภาวัฒนธรรมตำบลแม่ป้าก ผู้สูงอายุ และประชาชนในพื้นที่ตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๖๕ โครงการประเพณีเลี้ยงผีขุนน้ำห้วยแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๖๖ โครงการงานประเพณีกำบ้านชาวเขากระเหรี่ยง(ปีใหม่ของชนเผ่า) ชนกระเหรี่ยง ในพื้นที่ตำบลแม่ป้าก หมู่ที่ ๑ หมู่ที่ ๖ และหมู่ที่ ๗							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๖๗ โครงการงานวันเด็กแห่งชาติจัดงานวันเด็กแห่งชาติ จำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๑๐๐,๐๐๐
๖๘ โครงการร่วมงานประเพณีแข่งเรืองานลอยกระทง อำเภอวังชิ้น ร่วมกิจกรรมจำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๖๐,๐๐๐
๖๙ โครงการร่วมงานประเพณีซ่อแฮเมืองแพร่แห่ตุงหลวง ร่วมกิจกรรมจำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๑๕,๐๐๐
๗๐ โครงการร่วมงานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี ร่วมกิจกรรมจำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๑๕,๐๐๐
๗๑ โครงการงานรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ ร่วมกิจกรรมจำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๑๐๐,๐๐๐
๗๒ โครงการร่วมงานประเพณีประจำท้องถิ่นระดับจังหวัด							อบต.แม่พุง	๑๐,๐๐๐
๗๓ โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรม/งานประเพณีของสภาวัฒนธรรมตำบลวังชิ้น							อบต.วังชิ้น	๓๐,๐๐๐
๗๔ โครงการจัดกิจกรรมเข้าร่วมงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮเมืองแพร่แห่ตุงหลวงประจำปี							อบต.วังชิ้น	๒๐,๐๐๐
๗๕ โครงการจัดกิจกรรมเข้าร่วมงานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัย มหาศากยมุนีพระคู่บ้านคู่เมืองแพร่ ประจำปี							อบต.วังชิ้น	๑๐,๐๐๐
๗๖ โครงการอุดหนุนอำเภอวังชิ้นในโครงการสาธารณกุศล							อบต.ป่าสัก	๑๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๗๗ โครงการอุดหนุนที่ทำการปกครองอำเภอวังชิ้น โครงการส่งเสริมการจัดงานรัฐพิธี ราชพิธี							อบต.ป่าสัก	๑๐,๐๐๐
๗๘ โครงการประเพณีไหว้สาเจ้าหลวงหมื่นด้งนคร							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๗๙ โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐
๘๐ โครงการเข้าร่วมประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮเมืองแพร่ แห่ตุงหลวง							อบต.ป่าสัก	๑๕,๐๐๐
๘๑ โครงการสืบสานประเพณีเข้าพรรษา							อบต.ป่าสัก	๑๐,๐๐๐
๘๒ โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์และรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุตำบลป่าสัก							อบต.ป่าสัก	๔๐,๐๐๐
๘๓ โครงการสืบสานประเพณีท้องถิ่นเวียงด้งนคร							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐
๘๔ โครงการส่งเสริมประเพณีท้องถิ่น "กู่ครูบาวงค์"							อบต.ป่าสัก	๑๐,๐๐๐
๘๕ โครงการเข้าค่ายพุทธบุตร							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๘๖ โครงการประเพณีแพร่เมืองเก่า วิถีแพร่ วิถีล้านนา (๑๑๙๑ปี)							อบต.ป่าสัก	๑๕,๐๐๐
๘๗ โครงการเข้าร่วมประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้าน คู่เมืองแพร่							อบต.ป่าสัก	๑๐,๐๐๐
๘๘ โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
อำเภอหนองม่วงไข่								๒,๙๖๒,๕๐๐
๘๙ โครงการปรับภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำแม่แฮดตำบลน้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๕๐๐,๐๐๐
๙๐ โครงการปรับภูมิทัศน์บริเวณดงเจ้าบ้านและริมฝั่งแม่น้ำยม ม.๑ ต.น้ำรัด							จังหวัด/อบต.น้ำรัด	๓๗,๕๐๐
๙๑ ปรับปรุงภูมิทัศน์สนามกีฬาและถนนข้างลำน้ำแม่คำมี ม.๒ ต.แม่คำมี							จังหวัด/ อบต.แม่คำมี	๒๐๐,๐๐๐
๙๒ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณฝั่งลำน้ำยม ม.๓-๕ ต.วังหลวง							จังหวัด/ อบต.วังหลวง	๑,๐๐๐,๐๐๐
๙๓ โครงกาส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำยม ม.๖ ต.หนองม่วงไข่							จังหวัด/ ทต.หนองม่วงไข่	๒๐๐,๐๐๐
๙๔ โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕๐,๐๐๐
๙๕ โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทงตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๓๐,๐๐๐
๙๖ โครงการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่กลุ่มเยาวชนตตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๙๗ โครงการส่งเสริมงานประเพณีท้องถิ่นและวัฒนธรรมท้องถิ่น ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๘๐,๐๐๐
๙๘ จัดงานลอยกระทงตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๕๐,๐๐๐
๙๙ จัดงานสงกรานต์ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐๐,๐๐๐
๑๐๐ จัดงานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๓๐,๐๐๐
๑๐๑ โครงการส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕๐,๐๐๐
๑๐๒ งานสืบสานประเพณีปีใหม่เมืองตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕๐,๐๐๐
๑๐๓ โครงการสืบสานงานประเพณีลอยกระทงตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๓๐,๐๐๐
๑๐๔ โครงการสืบสานงานประเพณีปีใหม่เมืองตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๓๐,๐๐๐
๑๐๕ โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นตำบล วังหลวง							อบต.วังหลวง	๑๕,๐๐๐
๑๐๖ โครงการจัดงานนมัสการพระธาตุวังหลวง							อบต.วังหลวง	๗๐,๐๐๐
๑๐๗ โครงการงานสืบสานประเพณีวันสงกรานต์ตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๑๐๘ โครงการสืบสานงานประเพณีวันลอยกระทงตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๑๐๙ โครงการสืบสานประเพณีท้องถิ่นตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๑๑๐ โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่นตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๑๑๑ งานประเพณีลอยกระทงตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๕๐,๐๐๐
๑๑๒ อนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๑๐,๐๐๐
๑๑๓ งานประเพณีตามอำนาจหน้าที่ของอปท.ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๑๐๐,๐๐๐
๑๑๔ สืบสายภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๑๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๑๑๖ โครงการ								**๙๘,๘๕๖,๐๐๐**

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
๑. โครงการของจังหวัด (๓)								๖๔,๕๑๗,๒๐๐
๑.๑ โครงการส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	๑.๑	๙		*แผนงานที่ ๘ ส่งเสริมความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน*		*ร้อยละของหมู่บ้านชุมชนเป้าหมายมีความเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน ร้อยละ ๖๐*	ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่	๗,๓๘๖,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ หมู่บ้าน/ชุมชนปลอดภัยจากยาเสพติด					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดแพร่ (๒,๑๗๐,๐๐๐)*		สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่/ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่/ที่ทำการปกครองอำเภอ ๘ อำเภอ/เรือนจำจังหวัดแพร่/สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดแพร่/สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดแพร่/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต ๑/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาแพร่/สำนักงานแรงงานจังหวัดแพร่	๕,๙๘๐,๔๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินจังหวัดแพร่ (๒๕๐,๐๐๐)		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) การบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (CBTx) (๒๙๐,๐๐๐)		ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่/ที่ทำการปกครองอำเภอ ๘ อำเภอ	
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) พัฒนาศักยภาพและสนับสนุนการขับเคลื่อนศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมในจังหวัดแพร่สาขาอำเภอ (๔๐๐,๐๐๐)		ที่ทำการปกครองอำเภอ ๘ อำเภอ	
					กิจกรรมย่อยที่ ๕) พัฒนาศักยภาพและสนับสนุนการขับเคลื่อนศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดแพร่ (๑๐๐,๐๐๐)		ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่	
					กิจกรรมย่อยที่ ๖) สถานประกอบกิจการ/กลุ่มแรงงานนอกระบบ ปลอดภัยจากยาเสพติดสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (๑๐๐,๐๐๐)		สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.แพร่	
					กิจกรรมย่อยที่ ๗) ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ "คลื่นใสวัยทีน" (๒๖๐,๐๐๐)		สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่	

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
					กิจกรรมย่อยที่ ๘) พัฒนาศักยภาพลูกเสือต้านภัยยาเสพติดในสถานศึกษา (๒๕๐,๐๐๐)		สนง.เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาแพร่	
					กิจกรรมย่อยที่ ๙) เฝ้าระวังและขจัดปัจจัยเสี่ยงต่อปัญหายาเสพติด (๒๖๐,๐๐๐)		ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่/ที่ทำการปกครองอำเภอ ๘ อำเภอ	
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๐) เสริมสร้างความรู้และภูมิคุ้มกันในการป้องกันปัญหายาเสพติดให้อาสาพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ (๔๐๐,๐๐๐)		สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๑) รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.) (๒๖๐,๐๐๐)		ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่/ที่ทำการปกครองอำเภอ ๘ อำเภอ	
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๒) พัฒนาศักยภาพเครือข่ายป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน (๖๐๐,๐๐๐)		สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่	
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๓) การแก้ไขพัฒนาพฤตินิสัยผู้ค้ายาเสพติด (ผู้ค้ารายย่อย) (๑๐๐,๐๐๐)		เรือนจำจังหวัดแพร่	
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๔) เสริมสร้างประสิทธิภาพเครือข่ายยุติธรรมชุมชนในการเฝ้าระวัง/ป้องกันการแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดแพร่ (๑๕๐,๐๐๐)		สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดแพร่	
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๕) การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด ในสถานศึกษาของโรงเรียนยุติธรรมอุปถัมภ์ในสังกัดสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดแพร่ (๓๐,๔๐๐)		สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดแพร่	
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๖) สนับสนุนการขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด จังหวัดแพร่ (๓๖๐,๐๐๐)		ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่	
กิจกรรมหลักที่ ๒ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนาศักยภาพหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็ง (๑,๐๐๑,๖๐๐)*		ตำรวจภูธรจังหวัดแพร่	๑,๔๐๕,๖๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนด้านการข่าวและการเฝ้าระวังปัญหายาเสพติด (๔๐๔,๐๐๐)		ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่/ที่ทำการปกครองอำเภอ ๘ อำเภอ	

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๒ โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ	**๔.๑๑/๑๒/๑๓/๑๕ /๑๗/๒๐**			***แผนงานที่ ๗ เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์***		***๑. กลุ่มคนเปราะบางและผู้สูงวัยในพื้นที่จังหวัดแพร่ เข้าถึงสิทธิและได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ร้อยละ ๘๐ ๒. เกิดเครือข่ายการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มคนเปราะบางและผู้สูงวัย ร้อยละ ๕๐***	**สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่**	**๓๑,๕๘๕,๒๐๐**
กิจกรรมหลักที่ ๑ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันเชิงธุรกิจแก่ผู้ที่จะเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ส่งเสริม พัฒนาการประกอบอาชีพที่เหมาะสมแก่ผู้ที่จะเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ (๓๔๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจแก่เพื่อนต่างวัย (๓๕๐,๐๐๐)*		สำนักงานจัดหางานจังหวัดแพร่	๖๙๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมแรงงานนอกระบบให้ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่							สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่	๔๕๗,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาทักษะให้แก่แรงงานนอกระบบและแรงงานอาชีพอิสระเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ							สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่	๖๙๘,๘๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) เพิ่มศักยภาพการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (๖๘๘,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมทักษะทางการเงินและการเข้าถึงทุนชุมชน/สวัสดิการชุมชน (๑๐๘,๘๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) สื่อสารสร้างการรับรู้สังคมเพื่อบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน (๑๕๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๔) ติดตามและสนับสนุนการบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนในระดับพื้นที่ (๓๕,๒๐๐)*		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๙๘๒,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกระดับการเรียนรู้ โคก หนอง นา สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ยกระดับศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต (๓,๘๒๕,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนาศักยภาพการเป็นวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ (๓๐,๐๐๐)*		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๔,๔๐๕,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดตลาดมหกรรมผลผลิต "โคก หนอง นา จังหวัดแพร่" (๔๕๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) ขยายผลองค์ความรู้ "โคก หนอง นา จังหวัดแพร่" (๑๐๐,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๖ ส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนอย่างยั่งยืน					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๓๖๔,๘๐๐)*		สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดแพร่	๔๐๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) ติดตามและสนับสนุนกลุ่มอาชีพเป้าหมายต่อยอดสู่การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ (๓๕,๒๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๗ ประชาสัมพันธ์การยกระดับคุณภาพชีวิตเป็นเมืองสุขภาวะที่ดีของจังหวัดแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโซเชียลออนไลน์					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ Live Streaming ผ่านสื่อ Online และสื่อวิทยุ (๒๖๐,๐๐๐)*		สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่	๖๗๗,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) สืบค้นข้อมูลและเขียนบทรายการวิทยุโดยประสานงานสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในระดับจังหวัดและระดับประเทศ (๒๔๐,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ผลิตและเผยแพร่ สปอตวิทยุ (๑๑๗,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) ผลิตและเผยแพร่ คลิปวีดิโอ (๖๐,๐๐๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๘ ก่อสร้างอาคารโรงพยาบาลชุมชน การแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือกเทศบาลตำบลสวนเขื่อน							เทศบาลตำบล สวนเขื่อน	๑๔,๔๖๐,๔๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๙ พัฒนาครอบครัวมั่นคง สังคมสุขภาพดี จังหวัดแพร่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘							สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดแพร่	๓๘๐,๗๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ พัฒนาเศรษฐกิจด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกครบวงจร เมืองสมุนไพร อำเภอสอง จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ส่งเสริมการผลิตวัตถุดิบวัมุนไพรที่มีคุณภาพและเพิ่มกำลังการผลิตสมุนไพรของชุมชน (๔๘,๔๐๐)*		สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดแพร่	๑,๒๖๓,๔๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) เพิ่มกำลังการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีคุณภาพและเพียงพอกับความต้องการ (๗๓๕,๐๐๐)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนาระบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีคุณภาพแบบครบวงจร (๔๘๐,๐๐๐)			

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
กิจกรรมหลักที่ ๑๑ พัฒนาอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (เชี่ยวชาญด้านผู้สูงอายุ)							สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	๖๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๒ พัฒนาศักยภาพเด็กไทยในศตวรรษที่ ๒๑ สู่การเป็นวิศวกรทางสังคม							สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	๕๔๘,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๓ ปรับปรุงสนามฟุตซอล องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ปรับปรุงสนามฟุตซอลองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง*		องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง	๔,๓๖๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๔ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงานนอกระบบให้มีความมั่นคง							สำนักงานประกันสังคมจังหวัดแพร่	๑๒๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๕ การพัฒนาความตระหนักรู้ด้านสุขภาพ ของกลุ่มเสี่ยง ต่อกรณีฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า ๒.๕ ไมครอน (PM๒.๕) เกินค่ามาตรฐาน จังหวัดแพร่ ปี ๒๕๖๘					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความตระหนักรู้ด้านสุขภาพ ในกลุ่มเสี่ยง กลุ่มเปราะบาง และกลุ่มสื่อสารประชาสัมพันธ์* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) สนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานสำหรับพื้นที่เป้าหมาย* *กิจกรรมย่อยที่ ๓) สนับสนุนการตรวจสมรรถภาพปอด ให้กับกลุ่มเสี่ยง กลุ่มเปราะบาง ในพื้นที่เป้าหมาย*		สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่	๑,๕๔๒,๙๐๐
๑.๓ โครงการเมืองแพร่ปลอดภัย	**๑.๑**	**๙**		***แผนงานที่ ๘ ส่งเสริมความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน***		***๑. อัตราการตรวจจับการกระทำผิด ร้อยละ ๘๐*** ***๒. อัตราการเกิดอาชญากรรมลดลง ร้อยละ ๒๐***	**แขวงทางหลวงแพร่**	**๒๕,๕๙๖,๐๐๐**
กิจกรรมหลักที่ ๑ ติดตั้งกล้อง CCTV ในพื้นที่เขตเทศบาลเมืองแพร่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความสงบเรียบร้อย							เทศบาลเมืองแพร่	๑๐,๕๑๒,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริม อำนวยความปลอดภัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความสงบเรียบร้อยเทศบาลตำบลสวนเขื่อน					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ติดตั้งชุดเสาไฟถนนโคมไฟแอลอีดี พลังงานแสงอาทิตย์แบบประกอบในชุดเดียวกัน (๕,๔๒๔,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) ติดตั้งกล้องวงจรปิด สำหรับใช้ในงานรักษาความปลอดภัยทั่วไปและงานอื่นๆ ที่มีมุมกล้องเป็นพื้นที่สาธารณะ (๑,๖๑๐,๐๐๐)*		เทศบาลตำบลสวนเขื่อน	๗,๐๓๔,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
กิจกรรมหลักที่ ๓ ติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุบริเวณจุดเสี่ยงในพื้นที่จังหวัดแพร่					*กิจกรรมย่อยที่ ๑) ติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอนแยกบ้านแหลม - หนองห้า ช่วง กม.๒๕๑+๕๐๐ - กม.๒๕๔+๐๐๐ ตำบลทุ่งกวาง ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ (๔,๐๐๐,๐๐๐)* *กิจกรรมย่อยที่ ๒) ติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย บนทางหลวงหมายเลข ๑๔๐๕ ตอนทางเลี่ยงสนามบินแพร่ ช่วง กม.๐+๐๐๐ - กม.๑+๕๐๐ ตำบลเหมืองหม้อ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ (๔,๐๐๐,๐๐๐)*		แขวงทางหลวงแพร่	๘,๐๐๐,๐๐๐
๒. โครงการของกระทรวง กรม (๔)								**๘,๔๑๙,๕๐๐**
๒.๑ กระทรวงมหาดไทย								๖,๓๐๐,๐๐๐
๑ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ดำรงธรรม							ที่ทำการปกครองอำเภอทุกอำเภอ	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒ โครงการพัฒนาศักยภาพกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ฯลฯ เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่							ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓ โครงการป้องกันและแก้ไขยาเสพติดแบบมีส่วนร่วมในระดับพื้นที่							ที่ทำการปกครองอำเภอทุกอำเภอ	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔ โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการในการขับเคลื่อนนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล							ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๕ โครงการขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ							ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่	๘๐๐,๐๐๐
๖ โครงการรณรงค์ป้องกันปราบปรามและแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายป่า							ที่ทำการปกครองอำเภอทุกอำเภอ	๕๐๐,๐๐๐
๗ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครองและพนักงานสอบสวนฝ่ายปกครอง							ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๒.๒ กระทรวงแรงงาน								๗๒,๐๐๐
๘ โครงการฝึกอบรมแรงงานเกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ							สนง.พัฒนาฝีมือแรงงานแพร่	๗๒,๐๐๐
๒.๓ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์								๒,๐๔๗,๕๐๐
๙ โครงการการปรับสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้สูงอายุให้เหมาะสมและปลอดภัย							สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	๓๘๒,๕๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๐ โครงการฝึกอบรมพัฒนาอาชีพให้กลุ่มสตรีพิการและดูแลคนพิการ							สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	๕๐,๐๐๐
๑๑ โครงการการปรับสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยให้แก่คนพิการ							สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	๑,๖๐๐,๐๐๐
๑๒ โครงการเสริมสร้างกลไกการพัฒนาผู้สูงอายุในชุมชน							สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	๑๕,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ								๑๕,๐๐๐
๓. โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (๕)								**๑๖๐,๙๔๔,๒๗๐**
๑ โครงการจัดหารถปฏิบัติการเคลื่อนย้ายผู้ประสบภัยพร้อมอุปกรณ์							องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๕,๕๐๐,๐๐๐
ที่ทำการปกครอง								๑๕๕,๔๔๔,๒๗๐
อำเภอเมืองแพร่								๒๔,๖๙๔,๓๗๐
๒ โครงการก่อสร้างลานกีฬาประจำตำบลทุ่งโฮ้ง							กทท.	๒,๗๙๕,๐๐๐
๓ โครงการจัดหาและพัฒนาสนามกีฬาและนันทนาการในพื้นที่ตำบลวังธง							กทท.	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔ โครงการเทลานออกกำลังกายพร้อมอุปกรณ์การออกกำลังกาย ม.๓ ต. วังธง							กทท.	๒,๐๐๐,๐๐๐
๕ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคไข้เลือดออก							ทต.บ้านถิ่น	๑๕๐,๐๐๐
๖ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า							ทต.บ้านถิ่น	๓๐,๐๐๐
๗ โครงการป้องกันโรคติดต่อ ต.ป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๕๐,๐๐๐
๘ โครงการรณรงค์ป้องกันและควบคุมโรคพิษสุนัขบ้าต.ป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๒๐,๐๐๐
๙ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชนในตำบลป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๓๐,๐๐๐
๑๐ โครงการตามแนวทาง โครงการพระราชดำริด้านสาธารณสุข หมู่ ๑-๖ ต.ทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๑๒๐,๐๐๐
๑๑ โครงการระงับและป้องกันภัยจากโรคติดต่อ							ทต.ทุ่งกวาว	๑๐๐,๐๐๐
๑๒ โครงการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อในชุมชน เช่น โรคไข้เลือดออก ไข้ฉี่หนู ไข้หวัดนก ฯลฯ							อบต.วังธง	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๓ โครงการส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชน ต.วังธง							อบต.วังธง	๕๐,๐๐๐
๑๔ โครงการอาหารปลอดภัย							ทต.ทุ่งกวาว	๑๙,๐๐๐
๑๕ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า (ตามปณิธานของสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์กรมพระศรีสวางควัฒนวรขัตติยราชนารี) เป็นค่าจัดซื้อวัคซีนฯ ตัวละ ๓๐ บาท							ทต.ทุ่งกวาว	๓๐,๐๐๐
๑๖ โครงการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ เช่น โรคไข้เลือดออก,โรคเลปโตสไปโรซิส,โรคไข้หวัดนก,โรค COVID-๑๙							ทต.วังหงส์	๔๐๐,๐๐๐
๑๗ โครงการป้องกันและควบคุมโรคพยาธิใบไม้ในตับ							ทต.วังหงส์	๕๐,๐๐๐
๑๘ โครงการสัตว์ปลอดโรคคนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้าตามปฏิธานของสมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอเจ้าฟ้าหญิงจุฬาภรณ์วลัยลักษณ์							ทต.วังหงส์	๓๐,๐๐๐
๑๙ โครงการอำนวยการบริหารประสิทธิภาพการทำงานของอำเภอและพัฒนาประสิทธิภาพข้าราชการฝ่ายปกครองเพื่อการบริการประชาชน							ปค.อ.เมืองแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๐ โครงการก่อสร้างศูนย์เรียนรู้คู่ชุมชนเทศบาลตำบลช่อแฮ							ปค.อ.เมืองแพร่	๕,๒๐๒,๐๐๐
๒๑ โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายสนับสนุนสถานศึกษาค่าจัดการเรียนการสอนรายหัว							ทต.บ้านถิ่น	๑๓๐,๐๐๐
๒๒ โครงการสนับสนุนในการจัดการศึกษาสำหรับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก							ทต.บ้านถิ่น	๕๕,๓๗๐
๒๓ อุดหนุนโครงการขอรับการพัฒนาการศึกษาด้านวิชาการเพื่อพัฒนาทักษะการคิด							ทต.บ้านถิ่น	๘๐,๐๐๐
๒๔ โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาสำหรับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเวียงตั้ง เช่น ค่าหนังสือเรียน ค่าอุปกรณ์การเรียน ค่าเครื่องแบบนักเรียน ค่ากิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียน							วังธง	๓๐,๐๐๐
๒๕ โครงการสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมการศึกษานอกโรงเรียน (กศน. รวมถึง วัสดุ อุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอนในการศึกษา							วังธง	๕๐,๐๐๐
๒๖ โครงการฝึกอบรมความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ให้กับเด็กเยาวชน และประชาชน ต.ป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๕๐,๐๐๐
๒๗ โครงการส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยสู่อาเซียน							ทต.ทุ่งกวาว	๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๘ โครงการอบรมภาษาอาเซียน (ภาษาอังกฤษ)							ทต.ทุ่งกวาว	๓๐,๐๐๐
๒๙ โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรม							ทต.ทุ่งกวาว	๓๐,๐๐๐
๓๐ โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริอำเภอเมืองแพร่							ปค.อ.เมืองแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๓๑ โครงการส่งเสริมการดำเนินงานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง							ปค.อ.เมืองแพร่	๓๐๐,๐๐๐
๓๒ โครงการส่งเสริมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ต.ทุ่งโฮ้ง							ทต.ทุ่งโฮ้ง	๑๐๐,๐๐๐
๓๓ โครงการอุดหนุนสำหรับการดำเนินงานตามแนวทางโครงการพระราชดำริด้านสาธารณสุข หมู่ที่ ๑-๖ ต.วังธง							อบต.วังธง	๑๒๐,๐๐๐
๓๔ โครงการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ชุมชน ต.วังธง							อบต.วังธง	๖๐,๐๐๐
๓๕ โครงการฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น ต.ป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๓๐,๐๐๐
๓๖ โครงการพัฒนางานอาหารปลอดภัย เทศบาลตำบลป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๕๐,๐๐๐
๓๗ โครงการส่งเสริม/สนับสนุนกิจกรรมกลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มต่างๆ - โรงเรียนผู้สูงอายุ - กิจกรรมการสร้างเครือข่ายผู้สูงอายุ - กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ							อบต.วังธง	๑๖๐,๐๐๐
๓๘ โครงการจัดกิจกรรมวันเพื่อผู้สูงอายุตำบลทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๑๐๐,๐๐๐
๓๙ โครงการอบรมผู้สูงอายุตำบลทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๑๕๐,๐๐๐
๔๐ โครงการจัดงานประเพณีลอยกระทง							ทต.ทุ่งกวาว	๑๐๐,๐๐๐
๔๑ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ด้อยโอกาสและครอบครัวผู้มีรายได้น้อย ผู้ยากไร้ บุคคลไร้ที่พึ่ง ในพื้นที่ตำบลบ้านถิ่น							ทต.บ้านถิ่น	๓๐,๐๐๐
๔๒ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล							ทต.บ้านถิ่น	๓๕,๐๐๐
๔๓ โครงการส่งเสริมพัฒนาสตรีตำบลบ้านถิ่น							ทต.บ้านถิ่น	๓๐,๐๐๐
๔๔ โครงการพัฒนาศักยภาพคนพิการตำบลป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๑๐,๐๐๐
๔๕ โครงการส่งเสริมพัฒนาฟื้นฟูฝึกอาชีพผู้ผ่านการบำบัดยาเสพติดในเขตตำบลป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๕๐,๐๐๐
๔๖ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการ ตำบลวังธง							อบต.วังธง	๒๐,๐๐๐
๔๗ โครงการการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด							ปค.อ.เมืองแพร่	๑๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๔๘ โครงการการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตำบลบ้านถิ่น							ทต.บ้านถิ่น	๒๐,๐๐๐
๔๙ โครงการรณรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด To benumber one							ทต.บ้านถิ่น	๓๐,๐๐๐
๕๐ โครงการติดตามและเฝ้าระวังผู้ผ่านการบำบัดยาเสพติด							ทต.บ้านถิ่น	๕,๐๐๐
๕๑ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ต.วังธง							อบต.วังธง	๒๐๐,๐๐๐
๕๒ โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของครอบครัว/ชุมชน คัดเลือกเข้าประกวดหมู่บ้าน – ตำบลห่างไกลยาเสพติด หมู่บ้านน่าอยู่/รักษาสิ่งแวดล้อม							อบต.วังธง	๖๐,๐๐๐
๕๓ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านและสถานศึกษาในพื้นที่							อบต.แม่ยม	๓๐,๐๐๐
๕๔ โครงการจัดกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด							อบต.แม่ยม	๓๐,๐๐๐
๕๕ โครงการสนับสนุนการจัดหาเครื่องตรวจปัสสาวะเพื่อหาสารเสพติด							อบต.แม่ยม	๑๐,๐๐๐
๕๖ โครงการช่วยเหลือติดตามผู้เสพ ผู้ติดหลังบำบัดหลังฝึกอบรม							ทต.ทุ่งกวาว	๕๐,๐๐๐
๕๗ โครงกาบำบัดฟื้นฟู/ฝึกอบรมอาชีพ ให้แด่ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด							ทต.ทุ่งกวาว	๕๐,๐๐๐
๕๘ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด							ทต.ทุ่งกวาว	๓๐,๐๐๐
๕๙ โครงการเศรษฐกิจพอเพียง ตำบลทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๒๐,๐๐๐
๖๐ โครงการฝึกอบรมอาชีพ ตำบลทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๗๐,๐๐๐
๖๑ โครงการสนับสนุนศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรตำบลทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๑๕,๐๐๐
๖๒ โครงการส่งเสริมอาชีพจักสาน ตำบลทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๓๐,๐๐๐
๖๓ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนแก้ไขปัญหาความยากจน ตำบลทุ่งกวาว							ทต.ทุ่งกวาว	๕๐,๐๐๐
๖๔ โครงการพัฒนากลุ่มวิชาชีพ							ทต.ทุ่งกวาว	๒๐,๐๐๐
๖๕ โครงการฝึกอบรมอาชีพปักผ้าด้วยมือ							ทต.ทุ่งกวาว	๒๐,๐๐๐
๖๖ โครงการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้าน							ปค.อ.เมืองแพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๖๗ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ฯลฯ							ปค.อ.เมืองแพร่	๑,๗๐๐,๐๐๐
๖๘ โครงการการจัดระเบียบสังคม							ปค.อ.เมืองแพร่	๑๐๐,๒๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๖๙ โครงการพัฒนาศักยภาพการรักษาความสงบเรียบร้อยประจำหมู่บ้านประจำหมู่บ้านเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชน							ปค.อ.เมืองแพร่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๗๐ โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการป้องกันและบรรเทา สาธารณะ							ปค.อ.เมืองแพร่	๕๐๐,๐๐๐
๗๑ โครงการก่อสร้างอาคารป้องกันและบรรเทาสาธารณะภัยตำบลบ้านถิ่น							ทต.บ้านถิ่น	๒,๕๐๐,๐๐๐
๗๒ โครงการปกป้องสถาบันสำคัญของชาติ ต.ป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๕๐,๐๐๐
๗๓ โครงการส่งเสริมครอบครัวอบอุ่นและยุติ ความรุนแรงในครอบครัว							ทต.ป่าแมต	๒๐,๐๐๐
๗๔ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์อำนวยความเป็นธรรม อำเภอ							ปค.อ.เมืองแพร่	๕๐,๐๐๐
๗๕ โครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาล							ทต.บ้านถิ่น	๑๘,๐๐๐
๗๖ โครงการฝึกอบรม อปพร.							ทต.บ้านถิ่น	๑๐๐,๐๐๐
๗๗ โครงการสร้างความปรองดองและสมานฉันท์ตำบลป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๑๐,๐๐๐
๗๘ โครงการสร้างพลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย							ทต.ป่าแมต	๔๐,๐๐๐
๗๙ โครงการฝึกอบรมการป้องกันและระงับอัคคีภัย ตำบลบ้านถิ่น							ทต.บ้านถิ่น	๕๐,๐๐๐
๘๐ โครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสำคัญ ต.ป่าแมต							ทต.ป่าแมต	๖๐,๐๐๐
๘๑ โครงการฝึกอบรม ๑ ตำบลหนึ่งทีมกู้ภัยและ อปพร.							อบต.แม่ยม	๕๐,๐๐๐
อำเภอร้องกวาง								**๒๒,๘๙๑,๔๐๐**
๘๒ โครงการติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์พื้นที่ตำบลแม่ยางร้อง							กองช่าง อบต.แม่ยางร้อง	๔๕๐,๐๐๐
๘๓ โครงการขยายไฟฟ้าจากสี่แยกป่าข้าถึงบ้านนายอำนวย หงษ์สิบแปด หมู่ที่							กองช่าง อบต.แม่ยางร้อง	๓๐,๐๐๐
๘๔ โครงการเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิต							กองช่าง อบต.แม่ยางร้อง	๒๐,๐๐๐
๘๕ จัดหาพาหนะรับส่งเด็กเล็กของศูนย์พัฒนาเด็กในเขตพื้นที่ตำบลแม่ยางร้อง							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๑๕๐,๐๐๐
๘๖ โครงการพระราชดำริด้านสาธารณสุข							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๑๒๐,๐๐๐
๘๗ โครงการชีวิตสดใสไร้ควันบุหรี่							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๒๐,๐๐๐
๘๘ โครงการป้องกันและควบคุมโรคพิษสุนัขบ้า							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๓๐,๐๐๐
๘๙ โครงการรณรงค์ป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๑๕,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๙๐ โครงการส่งเสริมพัฒนาสตรีและครอบครัว							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๕๐,๐๐๐
๙๑ เบี้ยยังชีพคนพิการ							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๑,๕๙๐,๐๐๐
๙๒ เบี้ยยังชีพผู้ป่วยเอดส์							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๙๐,๐๐๐
๙๓ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๗,๐๐๐,๐๐๐
๙๔ เงินสมทบกองทุนสวัสดิการชุมชน							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๒๐,๐๐๐
๙๕ เงินสมทบหลักประกันสุขภาพ							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๗๐,๐๐๐
๙๖ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๑๒,๐๐๐
๙๗ โครงการการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๑๒,๐๐๐
๙๘ โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพสมาชิกอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๒๗,๐๐๐
๙๙ โครงการฝึกอบรมชุดปฏิบัติการจิตอาสาป้องกันภัยพิบัติประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๑๐๐,๐๐๐
๑๐๐ โครงการติดตั้งกระจกโค้งบูน หมู่ที่ ๖							สำนักปลัด อบต.แม่ยางร้อง	๓๐,๐๐๐
๑๐๑ โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหารสถานศึกษาของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก (ค่าจัดการเรียนการสอน)							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๑๒๕,๘๐๐
๑๐๒ ค่าอาหารเสริม(นม)							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๔๗๐,๐๐๐
๑๐๓ โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหารสถานศึกษา(เงินอุดหนุนอาหารกลางวัน) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๓๖๒,๖๐๐
๑๐๔ โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหารสถานศึกษา(เงินอุดหนุนอาหารกลางวัน) โรงเรียน							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๖๔๐,๐๐๐
๑๐๕ โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๕๐,๐๐๐
๑๐๖ โครงการอบรมส่งเสริมและพัฒนาบทบาทของสภาเด็กและเยาวชน							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๒๕,๐๐๐
๑๐๗ โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหารสถานศึกษาเงินอุดหนุนสำหรับสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาสำหรับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก (ค่าหนังสือเรียน ค่าอุปกรณ์การเรียน ค่าเครื่องแบบนักเรียน และค่ากิจกรรมพัฒนาผู้เรียน)							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๕๙,๐๐๐
๑๐๘ โครงการพัฒนาศักยภาพนักเรียนโรงเรียนในตำบลแม่ยางร้องสู่ความเป็นเลิศ							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๔๕,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๐๙ โครงการฝึกอบรมพระภิกษุสามเณร ภาคฤดูร้อน							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๗,๐๐๐
๑๑๐ โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรมผู้บริหารคณะผู้บริหาร สมาชิกสภา อบต. พนักงานส่วนตำบลและพนักงานจ้าง							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๒๐,๐๐๐
๑๑๑ โครงการแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติด							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๑๐๐,๐๐๐
๑๑๒ โครงการสนับสนุนนักกีฬาตำบลแม่ยางร้อง							กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบต.แม่ยางร้อง	๕๐,๐๐๐
๑๑๓ โครงการฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพคนพิการ							อบต.	๑๐,๐๐๐
๑๑๔ โครงการฝึกอบรมส่งเสริมการปลูกพืชตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง							อบต.	๒๐,๐๐๐
๑๑๕ โครงการอบรมส่งเสริมเพิ่มพูนทักษะและพัฒนาฝีมือของกลุ่มแม่บ้านในอาชีพต่างๆ							อบต.	๑๐๐,๐๐๐
๑๑๖ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุตำบลแม่ยางฮ่อ							อบต.	๕๐,๐๐๐
๑๑๗ โครงการพระราชดำริด้านสาธารณสุข (๑.โครงการอบรมหมอชาวบ้านในพระราชประสงค์ ๒. โครงการควบคุมและป้องกันโรคชาดสารไอโอดีน ๓. โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน)							อบต.	๑๒๐,๐๐๐
๑๑๘ โครงการอบรมการป้องกันและแก้ไขสถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM ๒.๕)							อบต.	๒๐,๐๐๐
๑๑๙ โครงการอบรมการป้องกันและระงับโรคติดต่อและโรคระบาดไวรัสโคโรนา							อบต.	๑๐,๐๐๐
๑๒๐ โครงการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ							อบต.	๗,๐๐๐,๐๐๐
๑๒๑ โครงการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้พิการ							อบต.	๑,๔๐๐,๐๐๐
๑๒๒ โครงการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้ป่วยเอดส์							อบต.	๑๒๐,๐๐๐
๑๒๓ โครงการสนับสนุนกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลแม่ยางฮ่อ							อบต.	๓๐,๐๐๐
๑๒๔ สนับสนุนกองทุนหลักประกันสุขภาพในระดับท้องถิ่น							อบต.	๑๐๐,๐๐๐
๑๒๕ เงินสำรองจ่ายในกรณีฉุกเฉิน							อบต.	๕๐๐,๐๐๐
๑๒๖ ค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือประชาชนตามอำนาจหน้าที่หรือผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากผลกระทบจากภัยพิบัติต่างๆ ในพื้นที่							อบต.	๑๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๒๗ โครงการสนับสนุนกองทุนหลักประกันสุขภาพในระดับท้องถิ่น							อบต.	๑๒,๐๐๐
๑๒๘ โครงการศูนย์ปฏิบัติการร่วมในการช่วย เหลือประชาชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อ.ร้องกวาง							อบต.	๑๒,๐๐๐
๑๒๙ โครงการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนตำบลแม่ยางย่อ							อบต.	๒๐,๐๐๐
๑๓๐ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต ผู้สูงอายุและผู้พิการ							อบต.ห้วยโรง	๒๐,๐๐๐
๑๓๑ โครงการพระราชดำริด้านสาธารณสุข							อบต.ห้วยโรง	๑๖๐,๐๐๐
๑๓๒ โครงการโรงเรียนผู้สูงอายุประจำตำบลห้วยโรง							อบต.ห้วยโรง	๑๐๐,๐๐๐
๑๓๓ โครงการส่งเสริมอาชีพผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส							อบต.ห้วยโรง	๒๐,๐๐๐
๑๓๔ โครงการพัฒนาสตรีและครอบครัว							อบต.ห้วยโรง	๒๐,๐๐๐
๑๓๕ โครงการซ่อมแซมบ้านให้แก่ผู้ยากไร้							อบต.ห้วยโรง	๒๐,๐๐๐
๑๓๖ โครงการสถานศึกษาสีขาวปลอดยาเสพติด							อบต.ห้วยโรง ร่วมกับโรงเรียนบ้านห้วยโรงนอก	๒๐,๐๐๐
๑๓๗ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างยั่งยืน							อบต.ห้วยโรง	๒๐,๐๐๐
๑๓๘ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า							อบต.ห้วยโรง	๓๕,๐๐๐
๑๓๙ โครงการควบคุมป้องกันโรคติดต่อ							อบต.ห้วยโรง	๑๐๐,๐๐๐
๑๔๐ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า ตามปณิธานศาสตราจารย์ ดร.หญิงสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี							อบต.แม่ทราย	๓๐,๐๐๐
๑๔๑ โครงการพระราชดำริด้านสาธารณสุข หมู่ที่ ๑ - หมู่ที่ ๔							อบต.แม่ทราย	๘๐,๐๐๐
๑๔๒ โครงการพัฒนาสตรีและครอบครัว							อบต.แม่ทราย	๒๐,๐๐๐
๑๔๓ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้แก่ ผู้สูงอายุในด้านการส่งเสริมอาชีพ							อบต.แม่ทราย	๒๐,๐๐๐
๑๔๔ โครงการพัฒนาสตรีและครอบครัว							อบต.แม่ทราย	๒๐,๐๐๐
๑๔๕ โครงการแข่งขันกีฬาสัมพันธ์ต้านภัยยาเสพติดตำบลแม่ทราย							อบต.แม่ทราย	๑๐๐,๐๐๐
๑๔๖ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย เพื่อการพัฒนาครอบครัว							อบต.แม่ทราย	๑๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๔๗ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด							อบต.แม่ทราย	๑๒,๐๐๐
๑๔๘ โครงการสนับสนุนประชาคมทุกระดับ							อบต.แม่ทราย	๒๐,๐๐๐
๑๔๙ โครงการควบคุมป้องกันโรคติดต่อ							อบต.แม่ทราย	๒๐,๐๐๐
๑๕๐ โครงการให้ความช่วยเหลือประชาชนด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๖๐,๐๐๐
๑๕๑ โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่คนพิการ							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๓๐,๐๐๐
๑๕๒ โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ เทศบาลตำบลร้องกวาง							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๕๐,๐๐๐
๑๕๓ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๑๐,๐๐๐
๑๕๔ โครงการจัดการแข่งขันและส่งทีมนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเด็ก เยาวชน และประชาชน เทศบาลตำบลร้องกวาง							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๑๕๐,๐๐๐
๑๕๕ โครงการพัฒนาทักษะ กีฬาเยาวชน ประชาชน							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๔๐,๐๐๐
๑๕๖ โครงการพัฒนาศักยภาพสภาเด็กและเยาวชนเทศบาลตำบลร้องกวาง							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๓๐,๐๐๐
๑๕๗ โครงการการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในเขตเทศบาลตำบลร้องกวาง							เทศบาลตำบลร้องกวาง	๒๐,๐๐๐
๑๕๘ ปกป้องเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์							อบต.น้ำเลา	๑๐,๐๐๐
๑๕๙ เวทีประชาคม							อบต.น้ำเลา	๑๐,๐๐๐
๑๖๐ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด							อบต.น้ำเลา	๒๐,๐๐๐
๑๖๑ ฝึกอบรมอปพร.							อบต.น้ำเลา	๒๐๐,๐๐๐
อำเภอเด่นชัย								**๑,๒๐๐,๐๐๐**
๑๖๒ โครงการส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยในทุกช่วงวัย							กศน./อปท.	๑๐๐,๐๐๐
๑๖๓ โครงการสนับสนุนการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุ							กศน./อปท.	๑๐๐,๐๐๐
๑๖๔ โครงการสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพเพื่อพัฒนาไปสู่ความเป็นเมืองสุขภาวะที่ดีในอนาคต							สนง.สาธารณสุขฯ/เกษตร/พช/อปท.	๕๐,๐๐๐
๑๖๕ โครงการส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุในพื้นที่							พม.จ./อปท.	๑๐๐,๐๐๐
๑๖๖ ส่งเสริม สนับสนุน โรงเรียนสำหรับผู้สูงอายุในพื้นที่							พม.จ./อปท.	๑๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๖๗ โครงการสนับสนุนป้องกันและปราบปรามยาเสพติด							ทปค.จังหวัด/ตร.ภจว/อปท.	๑๐๐,๐๐๐
๑๖๘ โครงการอบรมเยาวชนห่างไกลยาเสพติด							ทปค.จังหวัด/อปท.	๑๐๐,๐๐๐
๑๖๙ โครงการสนับสนุนการปฏิบัติงานของศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทานอำเภอเด่นชัย "เราทำความดีด้วยหัวใจ"							ทปค.จังหวัด	๕๐,๐๐๐
๑๗๐ โครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน							ปภ.จว/อปท.	๕๐๐,๐๐๐
อำเภอลอง								**๓,๓๘๕,๐๐๐**
๑๗๑ โครงการส่งเสริมความรู้และพัฒนาศักยภาพสตรีแก่กลุ่มสตรีตำบลทุ่งแล้ง							อบต.ทุ่งแล้ง	๓๐,๐๐๐
๑๗๒ โครงการฝึกอบรมอาชีพสตรี							อบต.บ้านปิน	๑๐,๐๐๐
๑๗๓ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุตำบลบ้านปิน							อบต.บ้านปิน	๓๐,๐๐๐
๑๗๔ ส่งเสริมการอาชีพตำบลหัวทุ่ง							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๓๐,๐๐๐
๑๗๕ โครงการพัฒนาศักยภาพสตรีตำบลต้าผามอก							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐๐,๐๐๐
๑๗๖ โครงการแม่อาสาร่วมพัฒนาการเรียนรู้ของลูกรัก							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๑๗๗ โครงการครอบครัวสัมพันธ์							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๑๗๘ โครงการกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน							ทต.แม่ลานนา	๑๓๐,๐๐๐
๑๗๙ สนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการสถานศึกษา (ค่าตอบแทน ค่าวัสดุ สื่อการเรียนการสอน ฯลฯ)							ทต.แม่ลานนา	๕๐๐,๐๐๐
๑๘๐ ส่งเสริมกิจกรรมศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลแม่ลานนา							ทต.แม่ลานนา	๓๐,๐๐๐
๑๘๑ โครงการวันเด็กแห่งชาติ							ทต.แม่ลานนา	๑๐๐,๐๐๐
๑๘๒ โครงการอบรมส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม การป้องกันการทุจริต และการเสริมสร้างวินัยให้แก่ข้าราชการพนักงานจ้าง คณะผู้บริหาร และสมาชิกสภา							ทต.แม่ลานนา	๓๐,๐๐๐
๑๘๓ เฝ้าระวังป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา(COVID - ๑๙) โรคอุบัติใหม่							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๘๐,๐๐๐
๑๘๔ สัตว์ปลอดโรคคนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้าและแมว							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๔๐๐,๐๐๐
๑๘๕ ป้องกันควบคุมโรคระบาดโรคไข้เลือดออก							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๘๐,๐๐๐
๑๘๖ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อบำบัดฟื้นฟูผู้เสพยาเสพติด							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑๘๗ อาสาสมัครบริบาลท้องถิ่นเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง							สำนักปลัด/ อบต.หัวทุ่ง	๗๐,๐๐๐
๑๘๘ พระราชดำริด้านสาธารณสุข							สำนักปลัด/ อบต.หัวทุ่ง	๒๒๐,๐๐๐
๑๘๙ ชุมชนร่วมใจสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม (โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์)							สนง.ปลัด/ อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๑๙๐ รณรงค์และป้องกันโรคระบาด							สนง.ปลัด/ อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๑๙๑ ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโรคฉี่หนู และโรคติดต่ออื่นๆ							สนง.ปลัด/ อบต.ต้าผามอก	๕,๐๐๐
๑๙๒ โครงการส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนด้านสุขภาพ							สนง.ปลัด/ อบต.ต้าผามอก	๒๐,๐๐๐
๑๙๓ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า							สนง.ปลัด/ อบต.ต้าผามอก	๔๐,๐๐๐
๑๙๔ โครงการอบรมหมอหมู่บ้านในพระราชประสงค์							สนง.ปลัด/ อบต.ต้าผามอก	๕๖,๐๐๐
๑๙๕ โครงการอบรมการปรับปรุงภาวะโภชนาการและสุขภาพเด็กของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี							สนง.ปลัด/ อบต.ต้าผามอก	๕๖,๐๐๐
๑๙๖ โครงการควบคุมโรคขาดสารไอโอดีนของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี							สนง.ปลัด/ อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๑๙๗ โครงการตรวจสุขภาพเคลื่อนที่ สมเด็จเจ้าฟ้าฯ กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี							สนง.ปลัด/ อบต.ต้าผามอก	๔๘,๐๐๐
๑๙๘ โครงการควบคุมโครงการสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จย่า ต้านมะเร็งเต้านม							สนง.ปลัด/ อบต.ต้าผามอก	๔๐,๐๐๐
๑๙๙ โครงการโรคร้ายใกล้ตัวสตรี							สนง.ปลัด/ อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๒๐๐ โครงการสนับสุนน ส่งเสริม กองทุนหลัก ประกันสุขภาพ							ทต.แม่ลานนา	๑๔๐,๐๐๐
๒๐๑ โครงการสนับสนุน ส่งเสริม กิจกรรมด้านการพัฒนาป้องกันโรค การดูแลสุขภาพในพื้นที่/ โครงการต่อต้านโรคระบาด							ทต.แม่ลานนา	๕๐,๐๐๐
๒๐๒ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า							ทต.แม่ลานนา	๒๐,๐๐๐
๒๐๓ ปรับปรุง/ซ่อมแซมลานกีฬา สวนสุขภาพและอุปกรณ์ หมู่ ๑ - ๑๔							ทต.แม่ลานนา	๑๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๐๔ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนากีฬา							ทต.แม่ลานนา	๑๐๐,๐๐๐
๒๐๕ จัดซื้ออุปกรณ์กีฬาเครื่องออกกำลังกาย							ทต.แม่ลานนา	๑๐๐,๐๐๐
๒๐๖ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด							อบต.บ้านปิน	๑๕,๐๐๐
๒๐๗ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด							อบต.ทุ่งแล้ง	๓๐,๐๐๐
๒๐๘ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตำบลหัวทุ่ง							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๔๐,๐๐๐
๒๐๙ ส่งเสริมการแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติดตำบลหัวทุ่ง							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๓๐๐,๐๐๐
๒๑๐ จัดส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๕๐,๐๐๐
๒๑๑ ป้องกันการใช้ความรุนแรงต่อเด็กและสตรีในครอบครัว							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
๒๑๒ โครงการแม่ลานนารณรงค์ร่วมใจ ลด ละ เลิก บุหรี่ สุรา และยาเสพติด							ทต.แม่ลานนา	๓๐,๐๐๐
๒๑๓ สร้างจิตสำนึก รณรงค์ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด							ทต.แม่ลานนา	๒๐,๐๐๐
๒๑๔ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุตำบลทุ่งแล้ง							อบต.ทุ่งแล้ง	๕๐,๐๐๐
๒๑๕ โครงการฝึกอบรมผู้พิการ							อบต.บ้านปิน	๑๕,๐๐๐
๒๑๖ ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตฟื้นฟูสุขภาพผู้สูงอายุ							สำนักปลัด/อบต.หัวทุ่ง	๒๐,๐๐๐
๒๑๗ พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๕๐,๐๐๐
๒๑๘ ส่งเสริมการดำเนินงานโรงเรียนผู้สูงอายุ							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๒๐,๐๐๐
๒๑๙ ส่งเสริมฝึกอบรมอาชีพให้กลุ่มสตรีกลุ่มผู้พิการ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาส							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๒๐,๐๐๐
๒๒๐ ส่งเสริมอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุทำดอกไม้จันทน์ พวงหรีด							สนง.ปลัด/อบต.ต้าผามอก	๑๐,๐๐๐
อำเภอวังชิ้น								**๗๕,๓๘๕,๐๐๐**
๒๒๑ โครงการก่อสร้างลานกีฬาและสวนสาธารณะประจำหมู่บ้าน บ้านโป่งตี๊ด หมู่ ๕							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๒๒๒ โครงการป้องกันแก้ไขปัญหาโรคไข้เลือดออกในชุมชน ตำบลแม่ป้าก หมู่ ๑ - ๑๐ ตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๒๒๓ โครงการสนับสนุนการทำงานระบบการแพทย์ฉุกเฉิน อบต. แม่ป้าก ๑ ศูนย์							อบต.แม่ป้าก	๑๕๐,๐๐๐
๒๒๔ โครงการสนับสนุนการรณรงค์การป้องกันโรคเอดส์ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๕๐ คน							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๒๕ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า (วัคซีนโรคพิษสุนัขบ้า) รณรงค์และป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า โดยการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าให้กับสัตว์เลี้ยงของประชาชนในพื้นที่							อบต.แม่ป้าก	๓๐,๐๐๐
๒๒๖ โครงการอุดหนุนคณะกรรมการหมู่บ้านโครงการตามพระราชดำริด้านสาธารณสุข หมู่ที่ ๑-๑๐ ตำบลแม่ป้าก หมู่ ๑ - ๑๐ ต. แม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๒๒๗ โครงการสวัสดิการเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ จ่ายเบี้ยยังชีพแก่ผู้สูงอายุที่มีคุณสมบัติตามที่ระเบียบกำหนด							อบต.แม่ป้าก	๙,๐๐๐,๐๐๐
๒๒๘ โครงการสวัสดิการเบี้ยยังชีพผู้พิการ จ่ายเบี้ยยังชีพแก่ผู้พิการที่มีคุณสมบัติตามที่ระเบียบกำหนด							อบต.แม่ป้าก	๒,๘๐๐,๐๐๐
๒๒๙ โครงการสวัสดิการเบี้ยยังชีพผู้ป่วยเอดส์ จ่ายเบี้ยยังชีพแก่ผู้ป่วยเอดส์ที่มีคุณสมบัติตามที่ระเบียบกำหนด							อบต.แม่ป้าก	๑๘๐,๐๐๐
๒๓๐ โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสนับสนุนอาหารเสริม(นม) ๑. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อบต.แม่ป้าก ๒.โรงเรียนนุบาล อบต.แม่ป้าก ๓.โรงเรียนสังกัด สพฐ. ในเขตพื้นที่ตำบลแม่ป้ากทุกแห่ง							อบต.แม่ป้าก	๗๐๐,๐๐๐
๒๓๑ โครงการอุดหนุนงบประมาณตามโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณอาหารกลางวันเด็กอนุบาล-ประถมศึกษาปีที่ ๖ โรงเรียนสังกัด สพฐ. ในเขตพื้นที่ตำบลแม่ป้ากทุกแห่ง							อบต.แม่ป้าก	๘๒๐,๐๐๐
๒๓๒ โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับส่งเสริมศักยภาพการจัดการศึกษาท้องถิ่น ๑.การปรับปรุงหลักสูตรสถานศึกษา ๒.การบริการอินเทอร์เน็ต ๓.การพัฒนาปรับปรุงห้องสมุด ๔.การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ๕.การปรับปรุงซ่อมแซมอาคารเรียน ๖.การรณรงค์ป้องกัน๕ยาเสพติดในสถานศึกษา							อบต.แม่ป้าก	๓๕๐,๐๐๐
๒๓๓ โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสนับสนุนการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน ๑.ค่าการเรียนการสอนรายหัว ๒.ค่าหนังสือเรียน ๓.ค่าอุปกรณ์การเรียน ๔.ค่าเครื่องแบบนักเรียน ๕.ค่ากิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียน							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๒๓๔ โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดการเรียนการสอนของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๑.ค่าจัดการเรียนการสอนของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก (รายหัว)							อบต.แม่ป้าก	๗๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๓๕ โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสนับสนุนการจัดการศึกษาสำหรับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๑.ค่าหนังสือเรียน ๒.ค่าอุปกรณ์การเรียน ๓.ค่าเครื่องแบบนักเรียน ๔.ค่ากิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียน							อบต.แม่ป้าก	๕๐,๐๐๐
๒๓๖ โครงการกิจกรรมวันเอดส์โลก ๕๐ คน							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๒๓๗ โครงการรักจริง รอไหว ใส่ใจป้องกัน แกนนำ ๑๐ หมู่บ้าน							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๒๓๘ โครงการสนับสนุนคณะกรรมการกองทุนสวัสดิการชุมชน อบต. แม่ป้าก ช่วยเหลือประชาชนทั้ง ๑๐ หมู่บ้าน							อบต.แม่ป้าก	๕๐,๐๐๐
๒๓๙ โครงการจัดทำแผนที่ ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๒๔๐ โครงการเบี้ยยังชีพคนชรา คนชราในพื้นที่ตำบลแม่พุง							อบต.แม่พุง	๑๘,๐๐๐,๐๐๐
๒๔๑ โครงการเบี้ยยังชีพผู้พิการ ผู้พิการในพื้นที่ตำบลแม่พุง							อบต.แม่พุง	๔,๕๐๐,๐๐๐
๒๔๒ โครงการเบี้ยยังชีพผู้ป่วยเอดส์ ผู้ป่วยเอดส์ในพื้นที่ตำบลแม่พุง							อบต.แม่พุง	๑๕๐,๐๐๐
๒๔๓ โครงการสมทบกองทุนประกันสุขภาพตำบลแม่พุง สมทบกองทุนฯ จำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๔๔ โครงการสมทบกองทุนสวัสดิการชุมชน สมทบกองทุนฯ จำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๑๕๐,๐๐๐
๒๔๕ โครงการอุดหนุน คณะกรรมการหมู่บ้านหมู่ ๑-๑๖ เพื่อดำเนินการโครงการพระราชดำริด้านสาธารณสุข							อบต.แม่พุง	๓๒๐,๐๐๐
๒๔๖ โครงการสัตว์ปลอดโรคคนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้าฯ ร้อยละ ๘๐ ของสุนัขและแมวได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคและได้รับการสำรวจลงทะเบียน							อบต.แม่พุง	๙๐,๐๐๐
๒๔๗ โครงการสนับสนุนการตรวจหาสารเคมีตกค้างในร่างกาย หมู่ ๑๑ ประชาชนในพื้นที่ ร้อยละไม่น้อยกว่า ๘๐ เปอร์เซ็นต์ลดการใช้สารเคมี							อบต.แม่พุง	๒๐,๐๐๐
๒๔๘ โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหาสถานศึกษา							อบต.แม่พุง	๑,๕๐๐,๐๐๐
๒๔๙ โครงการอุดหนุนอาหารกลางวันโรงเรียน จำนวน ๘ โรงเรียน							อบต.แม่พุง	๑,๓๑๐,๐๐๐
๒๕๐ โครงการจ้างเหมาฝังกลบบ่อขยะ หมู่ ๑ -๑๖ ขุดฝังกลบบ่อขยะ ๑๖ หมู่บ้าน							อบต.แม่พุง	๑๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๕๑ โครงการอบรมการบริหารจัดการขยะและนำขยะไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ม. ๑๖ จำนวน ๕๐ คน							อบต.แม่พุง	๓๐,๐๐๐
๒๕๒ โครงการอบรมและศึกษาดูงานการคัดแยกขยะและการนำขยะไปใช้ให้เกิดประโยชน์							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๕๓ โครงการอบรมการบริหารจัดการขยะและนำขยะไปใช้ให้เกิดประโยชน์ จำนวน ๕๐ คน							อบต.แม่พุง	๓๐,๐๐๐
๒๕๔ โครงการ อบต.เคลื่อนที่เพื่อให้บริการประชาชนแบบเชิงรุก							อบต.แม่พุง	๔๐,๐๐๐
๒๕๕ โครงการจัดเวทีประชาคม เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล							อบต.แม่พุง	๔๐,๐๐๐
๒๕๖ โครงการจัดทำแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน							อบต.แม่พุง	๕๐๐,๐๐๐
๒๕๗ โครงการช่วยเหลือความเป็นอยู่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ ผู้ด้อยโอกาสในชุมชน							อบต.แม่พุง	๑๐๐,๐๐๐
๒๕๘ โครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพระบบการแพย์ฉุกเฉิน							อบต.แม่พุง	๒๐,๐๐๐
๒๕๙ โครงการเฝ้าระวัง ควบคุมและป้องกันโรคและอาหารปลอดภัย ๑๐ หมู่บ้านในพื้นที่ตำบลป่าสัก							อบต.แม่พุง	๓๐,๐๐๐
๒๖๐ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า							อบต.แม่พุง	๑๐๐,๐๐๐
๒๖๑ โครงการรณรงค์และป้องกันโรคไข้เลือดออก							อบต.ป่าสัก	๗๐,๐๐๐
๒๖๒ โครงการอุดหนุนคณะกรรมการหมู่บ้าน/คณะกรรมการชุมชนโครงการพระราชดำริด้านสาธารณสุข							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๒๖๓ โครงการอุดหนุนโรงเรียนบ้านสองแควโครงการพัฒนาการจัดเก็บและคัดแยกขยะในโรงเรียน นักเรียนโรงเรียนบ้านสองแคว							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๒๖๔ โครงการอุดหนุนโรงเรียนบ้านป่าสักปางไม้โครงการพัฒนาการจัดเก็บและคัดแยกขยะในโรงเรียน							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๒๖๕ โครงการอุดหนุนโรงเรียนบ้านแม่กระต่อมโครงการพัฒนาการจัดเก็บและคัดแยกขยะในโรงเรียนนักเรียนโรงเรียนบ้านแม่กระต่อม							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๒๖๖ โครงการรณรงค์วันเอดส์โลก							อบต.ป่าสัก	๑๐,๐๐๐
๒๖๗ โครงการรณรงค์ป้องกันโรคเอดส์และลดการติดเอดส์จากแม่สู่ลูก							อบต.ป่าสัก	๑๐,๐๐๐
๒๖๘ โครงการสนับสนุนกองทุนสวัสดิการชุมชน							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๖๙ โครงการส่งเสริมสนับสนุนกองทุนประกันสุขภาพตำบลป่าสัก							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐
๒๗๐ โครงการเบี้ยยังชีพ ผู้สูงอายุ							อบต.ป่าสัก	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๗๑ โครงการเบี้ยยังชีพ ผู้พิการ							อบต.ป่าสัก	๒,๕๐๐,๐๐๐
๒๗๒ โครงการเบี้ยยังชีพ ผู้ป่วยเอดส์							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐
๒๗๓ โครงการช่วยเหลือประชาชนเพื่อเยียวยาและฟื้นฟูหลังเกิดสาธารณภัย							อบต.ป่าสัก	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๗๔ โครงการก่อสร้างเมรุเผาศพชนิดเตาถ่าน/ไฟฟ้า บริเวณฌาปนสถานบ้านเด่น (หมู่ ๒)							อบต.แม่เกิ๋ง	๗๐๐,๐๐๐
๒๗๕ โครงการก่อสร้างเมรุเผาศพชนิดเตาถ่าน/ไฟฟ้า บริเวณฌาปนสถานบ้านปันเจน (หมู่ ๓)							อบต.แม่เกิ๋ง	๗๐๐,๐๐๐
๒๗๖ โครงการก่อสร้างศาลาฌาปนสถาน บริเวณฌาปนสถานบ้านสบป้าก (หมู่ ๕) (จุดพิกัด N๑๙๘๔๘๔๕ E๕๖๗๑๖๘)							อบต.แม่เกิ๋ง	๕๐๐,๐๐๐
๒๗๗ โครงการก่อสร้างเมรุเผาศพชนิดเตาถ่าน/ไฟฟ้าฌาปนสถานบ้านแม่สิน (หมู่ ๖)							อบต.แม่เกิ๋ง	๗๐๐,๐๐๐
๒๗๘ โครงการขุดบ่อขยะและฝังกลบบ่อขยะ หมู่ที่ ๑-๑๑ ตำบลนาพูน							อบต.นาพูน	๕๐๐,๐๐๐
๒๗๙ โครงการก่อสร้างศาลาเก็บของบริเวณป่าช้า หมู่ที่ ๑ บ้านโป่ง กว้าง ๘ เมตร ยาว ๑๒ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๖๐๐,๐๐๐
๒๘๐ โครงการติดตั้งเครื่องขยายเสียงพร้อมลำโพงเสียงตามสายหมู่ที่ ๕ บ้านแม่จอกจำนวน ๗ จุด							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐
๒๘๑ โครงการแก้ไขปัญหาขยะในชุมชนตำบลแม่ป้า บ่อขยะ หมู่ ๑ - ๑๐ ตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๒๘๒ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์เทิดไท้องค์ราชันในการออกหน่วยบริการ ๑ ศูนย์							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๒๘๓ โครงการทานชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง(ไก่ชีวิตโคกระบือ) โค หรือ กระบือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว/ปี							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๒๘๔ โครงการอุดหนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามโครงการ ประสิทธิภาพของศูนย์รวมข้อมูลข่าวสาร การจัดซื้อจัดจ้าง ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอำเภอวังชิ้น							อบต.แม่ป้าก	๑๕,๐๐๐
๒๘๕ โครงการปรับปรุงอาคารสำนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๒๘๖ โครงการปรับปรุงหอกระจายข่าวหมู่บ้าน หมู่ ๑ จำนวน ๑ ระบบ							อบต.แม่พุง	๑๐๐,๐๐๐
๒๘๗ โครงการจัดทำป้ายหมู่บ้าน หมู่ ๒ ป้ายหมู่บ้านจำนวน ๓ จุด							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๘๘ โครงการปรับปรุงหอกระจายข่าวในหมู่บ้าน หมู่ ๒							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๘๙ โครงการปรับปรุงอาคารที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลแม่พุง อาคารสำนักงาน ๑ แห่ง							อบต.แม่พุง	๕๐๐,๐๐๐
๒๙๐ โครงการก่อสร้างอาคารห้องน้ำบริเวณข้างสนามกีฬาองค์การบริหารส่วนตำบลแม่พุง จำนวน ๑ แห่ง							อบต.แม่พุง	๕๐๐,๐๐๐
๒๙๑ โครงการปรับปรุงศาลาเอนกประสงค์ หมู่ ๑๖ จำนวน ๑ หลัง							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๙๒ โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำในหมู่บ้าน หมู่ ๑๕ ปากกว้าง ๐.๔๐ เมตร ลึก ๐.๔๐ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๙๓ โครงการปรับปรุงหอกระจายข่าว หมู่ ๑๔ จำนวน ๑ ระบบ							อบต.แม่พุง	๑๐๐,๐๐๐
๒๙๔ โครงการติดตั้งเครื่องกำเนิดพลังงาน แสงอาทิตย์ หมู่ ๑๐ จำนวน ๕ จุด							อบต.แม่พุง	๕๐๐,๐๐๐
๒๙๕ โครงการปรับปรุงหอกระจายข่าวใน หมู่บ้าน หมู่ ๑๐ จำนวน ๑ ระบบ							อบต.แม่พุง	๑๐๐,๐๐๐
๒๙๖ โครงการก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์ หมู่ ๑๐ ขนาด กว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๒๐ เมตร สูง ๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๕๐๐,๐๐๐
๒๙๗ โครงการก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์บริเวณฌาปณสถาน หมู่ ๙ ขนาด กว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๒๐ เมตร สูง ๕ เมตร							อบต.แม่พุง	๕๐๐,๐๐๐
๒๙๘ โครงการปรับปรุงหอกระจายข่าวใน หมู่บ้าน หมู่ ๘ จำนวน ๑ ระบบ							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๒๙๙ โครงการก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์ บริเวณฌาปณสถาน หมู่ ๘ ขนาด กว้าง ๖ เมตร ยาว ๑๔ เมตร สูง ๓ เมตร							อบต.แม่พุง	๓๐๐,๐๐๐
๓๐๐ โครงการก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์ หมู่ ๗ ขนาด กว้าง ๗ เมตร ยาว ๑๐ เมตร สูง ๓ เมตร							อบต.แม่พุง	๓๐๐,๐๐๐
๓๐๑ โครงการปรับปรุงที่ทิ้งขยะของ อบต.ป่าสัก							อบต.ป่าสัก	๑๕๐,๐๐๐
๓๐๒ โครงการคัดแยกขยะและจัดการขยะมูลฝอยอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพ							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๓๐๓ โครงการซ่อมแซม ปรับปรุงเสียงตามสายของหมู่บ้าน บ้านโป่งตื้ด หมู่ที่ ๕							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๐๔ โครงการก่อสร้างศาลาในฌาปนสถาน บ้านสองแคว หมู่ที่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๐๕ โครงการปรับปรุงเครื่องขยายเสียงประจำหมู่บ้าน บ้านป่าสัก หมู่ที่ ๓							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๐๖ โครงการขยายระบบเสียงตามสายภายในหมู่บ้าน บ้านปางไม้ หมู่ที่ ๒							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๐๗ โครงการก่อสร้าง ปรับปรุง ฌาปนสถาน บ้านโป่งตื้ด หมู่ที่ ๕							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๐๘ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม หอกระจายข่าว หมู่บ้าน บ้านสองแคว หมู่ที่ ๔							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๐๙ โครงการทำซุ้มป้ายหมู่บ้าน ป้ายบอกทาง ป้ายซอย ป้ายซุ้มหัวหมวด บ้านสองแคว หมู่ที่ ๗							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๑๐ โครงการก่อสร้างอาสนะสงฆ์และศาลาบริเวณฌาปนสถานหมู่บ้าน บ้านปางไม้พัฒนา หมู่ที่ ๙							อบต.ป่าสัก	๓๐๐,๐๐๐
๓๑๑ โครงการติดตั้งหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน (หมู่ ๖) บ้านแม่สิน							อบต.แม่เกิ๋ง	๓๐๐,๐๐๐
๓๑๒ โครงการจัดตั้งศูนย์บริการคนพิการตำบลแม่เกิ๋ง (หมู่ที่ ๗)							อบต.แม่เกิ๋ง	๔๕๐,๐๐๐
๓๑๓ โครงการพัฒนาอาชีพให้กับประชาชนในตำบลแม่ป้าก ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๓๐ คน							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๓๑๔ โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพกลุ่มผู้สูงอายุในนตำบลแม่ป้ากผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๓๐ คน							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๓๑๕ โครงการส่งเสริมกลุ่มอาชีพตำบลแม่พุง จัดอบรมด้านอาชีพ หมู่ ๑ หมู่ ๑๖							อบต.แม่พุง	๑๖๐,๐๐๐
๓๑๖ โครงการส่งเสริมอาชีพกลุ่มแม่บ้าน หมู่ ๑๑ จัดอบรมด้านอาชีพ ให้กลุ่มแม่บ้านจำนวน ๕๐ คน							อบต.แม่พุง	๑๐,๐๐๐
๓๑๗ โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพ ของผู้พิการ จัดอบรมด้านอาชีพให้ผู้พิการและผู้ดูแลคนพิการจำนวน ๒๐ คน							อบต.แม่พุง	๑๕,๐๐๐
๓๑๘ โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ป่วยเอดส์ ตำบลแม่พุงจัดอบรมด้านอาชีพ ให้ผู้ป่วยเอดส์ จำนวน ๒๐ คน							อบต.แม่พุง	๑๕,๐๐๐
๓๑๙ โครงการส่งเสริมอาชีพกลุ่มแม่บ้าน หมู่ ๑๐ จัดอบรมด้านอาชีพ ให้กลุ่มแม่บ้านจำนวน ๕๐ คน							อบต.แม่พุง	๑๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๓๒๐ โครงการส่งเสริมอาชีพกลุ่มแม่บ้าน หมู่ ๑๓ จัดอบรมด้านอาชีพ ให้กลุ่มแม่บ้านจำนวน ๕๐ คน							อบต.แม่พุง	๑๐,๐๐๐
๓๒๑ โครงการส่งเสริมพัฒนา ฝึกอบรมอาชีพและศึกษาดูงานกลุ่มอาชีพต่าง ๆ กลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในพื้นที่ตำบลป่าสัก ๑๐ หมู่บ้าน							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๒๒ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและเพิ่มศักยภาพทางการตลาดและแปรรูปสินค้า							อบต.แม่พุง	๕๐,๐๐๐
๓๒๓ โครงการพัฒนาบทบาทสตรี และจัดงานเนื่องในวันสตรีสากล							อบต.แม่พุง	๓๐,๐๐๐
๓๒๔ โครงการธนาคารขยะเพื่อสนับสนุนให้มีการจัดเก็บขยะขายได้ในชุมชน							อบต.แม่พุง	๒๕,๐๐๐
๓๒๕ โครงการส่งเสริมกลุ่มทอผ้าตีนจกกลุ่มทอผ้าตีนจกในพื้นที่ตำบลป่าสัก ๑๐ หมู่บ้าน							อบต.แม่พุง	๕๐,๐๐๐
๓๒๖ โครงการสนับสนุนกลุ่มอาชีพเย็บเสื้อผ้า							อบต.แม่พุง	๕๐,๐๐๐
๓๒๗ โครงการสนับสนุนกลุ่มอาชีพจักรสาน							อบต.แม่พุง	๕๐,๐๐๐
๓๒๘ โครงการสนับสนุนกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง							อบต.แม่พุง	๕๐,๐๐๐
๓๒๙ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (กิจกรรมก่อสร้างลานกีฬาเอนกประสงค์ประจำหมู่บ้าน)							อบต.แม่เกิ๋ง	๑,๕๐๐,๐๐๐
๓๓๐ โครงการแก้ไขปัญหายาเสพติดในตำบลแม่ป้าก ผู้เข้าร่วมโครงการ ๕๐ คน							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๓๓๑ โครงการอบรมกฎหมายเด็กเรียนรู้วิธีการป้องกันการกระทำผิดของเด็กและเยาวชนในตำบลแม่ป้าก จัดอบรมปีละ ๑ ครั้ง							อบต.แม่ป้าก	๓๐,๐๐๐
๓๓๒ โครงการจัดแข่งขันกีฬาฟุตบอล ๗ คน ต้านยาเสพติด							อบต.แม่ป้าก	๔๐,๐๐๐
๓๓๓ โครงการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตซอล จัดการแข่งกีฬาฟุตซอล จำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๑๐๐,๐๐๐
๓๓๔ โครงการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอล ๗ คน จัดการแข่งกีฬาฟุตซอล จำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๒๕๐,๐๐๐
๓๓๕ โครงการจัดการแข่งขันกีฬาตำบลแม่พุง จัดการแข่งกีฬาฟุตซอล จำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๒๕๐,๐๐๐
๓๓๖ โครงการอบรมบำบัดและป้องกันกลุ่ม เสี่ยงยาเสพติด จัดอบรม จำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๓๓๗ โครงการอบรมต้านภัยยาเสพติด จัดอบรม จำนวน ๑ ครั้ง/ปี							อบต.แม่พุง	๓๐,๐๐๐
๓๓๘ โครงการอุดหนุนโรงเรียนบ้านบ้านวังกวางตามโครงการเข้าค่ายคุณธรรมจริยธรรม							อบต.แม่พุง	๒๐,๐๐๐
๓๓๙ โครงการแข่งขันกีฬาเยาวชนตำบลวังชิ้นต้านยาเสพติด							อบต.วังชิ้น	๑๐๐,๐๐๐
๓๔๐ โครงการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข็งขัน							อบต.วังชิ้น	๕๐,๐๐๐
๓๔๑ โครงการแข่งขันกีฬาท้องถิ่นสัมพันธ์							อบต.วังชิ้น	๘๐,๐๐๐
๓๔๒ โครงการป้องกัน เฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านและสถานศึกษาในพื้นที่							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐
๓๔๓ โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ห่างไกลยาเสพติด							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๓๔๔ โครงการอบรมป้องกันเฝ้าระวังยาเสพติด							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๓๔๕ โครงการอุดหนุนโรงเรียนสรอยเสรีวิทยาโครงการคุณธรรมต่อต้านยาเสพติดนักเรียนโรงเรียนสรอยเสรีวิทยา							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๓๔๖ โครงการอุดหนุนโรงเรียนสรอยเสรีวิทยาโครงการค่ายคุณธรรมจริยธรรมห่างไกลภาวะเสี่ยง							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๓๔๗ โครงการอุดหนุนโรงเรียนสรอยเสรีวิทยาโครงการสถานศึกษาสีขาวห้องเรียนสีขาวปลอดยาเสพติดและอบายมุข							อบต.ป่าสัก	๔๐,๐๐๐
๓๔๘ โครงการบริหารจัดการขยะ องค์การบริหารส่วนตำบลนาพูนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๓๐ คน							อบต.นาพูน	๒๐,๐๐๐
๓๔๙ โครงการส่งเสริมสุขภาพอนามัยในศพด.อบต.วังชิ้น							อบต.วังชิ้น	๑๐,๐๐๐
๓๕๐ โครงการศึกษาดูงานมหกรรมการจัดการศึกษาท้องถิ่น							อบต.วังชิ้น	๕๐,๐๐๐
๓๕๑ โครงการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของประชาชนในการใช้บริการองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๓๕๒ โครงการอบรมให้ความรู้กฎหมายเบื้องต้นให้แก่ผู้บริหาร , สมาชิก อบต.ผู้นำชุมชน อบต.แม่ป้าก							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๓๕๓ โครงการกิจกรรมวันสตรีสากล ๕๐ คน							อบต.แม่ป้าก	๑๐,๐๐๐
๓๕๔ โครงการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นและบูรณาการจัดทำแผนชุมชนตำบลแม่ป้าก ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๓๕๕ โครงการผลิตเตาชีวมวลให้กับประชาชนตำบลแม่ป้าก ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐ คน							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๓๕๖ โครงการอบรมให้ความรู้ทางวิชาการแก่ผู้บริหาร, ส. อบต., ข้าราชการ อบต. แม่ป้าก ๒๕ คน							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๓๕๗ โครงการฝึกอบรมคุณธรรมจริยธรรมให้แก่ผู้บริหาร,ส. อบต., พนักงาน,อบต.แม่ป้าก ๔๐ คน							อบต.แม่ป้าก	๓๐,๐๐๐
๓๕๘ โครงการจัดการเลือกตั้งผู้บริหารท้องถิ่นและสมาชิกสภาท้องถิ่น							อบต.แม่ป้าก	๓๐๐,๐๐๐
๓๕๙ โครงการพัฒนาครูผู้ดูแลเด็กของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก เพื่อให้ครูผู้ดูแลเด็กได้รับการ ส่งเสริมความรู้ พัฒนาศักยภาพ							อบต.แม่พุง	๒๐,๐๐๐
๓๖๐ โครงการอุดหนุนโรงเรียนบ้านแม่ตื้ดตามโครงการอบรมและทัศนศึกษาแหล่งเรียนรู้ "ศาสตร์พระราชา"							อบต.แม่พุง	๒๐,๐๐๐
๓๖๑ โครงการอุดหนุนโรงเรียนบ้านแม่ตื้ดตามโครงการโรงเรียนปลอดขยะ							อบต.แม่พุง	๒๐,๐๐๐
๓๖๒ โครงการอบรมและทัศนศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้กับพนักงานและสมาชิกสภาฯ							อบต.แม่พุง	๔๐๐,๐๐๐
๓๖๓ โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมสำหรับบุคลากรอบต. เพื่อให้บุคลากรของอบต. มีหลักการประพฤติ ปฏิบัติตนและมีคุณธรรมในการทำงาน							อบต.แม่พุง	๔๐,๐๐๐
๓๖๔ โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดการเลือกตั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดการเลือกตั้ง							อบต.แม่พุง	๖๒๐,๐๐๐
๓๖๕ โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร พนักงานและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลเพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงานและนักการเมือง							อบต.แม่พุง	๒๐๐,๐๐๐
๓๖๖ โครงการอบรมให้ความรู้ วิธีการบริหารจัดการระบบประปาหมู่บ้าน							อบต.แม่พุง	๔๐,๐๐๐
๓๖๗ โครงการพัฒนาประสิทธิภาพกิจกรรม อสม. ตำบลป่าสัก							อบต.ป่าสัก	๔๐,๐๐๐
๓๖๘ โครงการศึกษาดูงานการจัดการขยะชุมชนประชนในตำบลป่าสักทั้ง ๑๐ หมู่บ้าน							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐
๓๖๙ โครงการเสริมสร้างความอบอุ่นในครอบครัว							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๓๗๐ โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคัดแยกขยะที่ต้นทางเพื่อให้มีการคัดแยกประเภทขยะในชุมชน							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๓๗๑ โครงการอบรมชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติ							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐
๓๗๒ โครงการฝึกอบรมและฝึกทบทวนอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๓๗๓ โครงการฝึกซ้อมแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๓๗๔ โครงการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๓๗๕ โครงการความปลอดภัยในการใช้ก๊าซหุงต้มและการระงับอัคคีภัยเบื้องต้น							อบต.ป่าสัก	๒๐,๐๐๐
๓๗๖ โครงการฝึกอบรมจัดตั้งอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๓๗๗ โครงการอบรมกฎหมายสำหรับประชาชน							อบต.ป่าสัก	๔๐,๐๐๐
๓๗๘ โครงการติดตั้งกระจกโค้งในตำบลแม่ป้าก จำนวน ๓ จุด/ปีงบประมาณ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๑๖ นิ้ว สูง ๒ เมตร							อบต.แม่ป้าก	๗๕,๐๐๐
๓๗๙ โครงการอบรมหลักสูตรอป.พร. ของศูนย์ อป.พร.อบต.แม่ป้าก จำนวน ๑๐๐ นาย							อบต.แม่ป้าก	๑๐๐,๐๐๐
๓๘๐ โครงการฝึกซ้อมแผนป้องกันภัยฝ่ายพลเรือนอบต. แม่ป้าก ๑ ครั้ง / ปี							อบต.แม่ป้าก	๓๐,๐๐๐
๓๘๑ โครงการลดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลสำคัญ เทศกาลปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์							อบต.แม่ป้าก	๓๐,๐๐๐
๓๘๒ โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัย							อบต.แม่ป้าก	๑๐๐,๐๐๐
๓๘๓ โครงการสนับสนุนกิจกรรมวัน อปพร. ศูนย์ฯ อบต. แม่ป้าก ๑ ครั้ง / ปี							อบต.แม่ป้าก	๒๐,๐๐๐
๓๘๔ โครงการฝึกอบรมชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติ ประจำองค์การบริหารปกครองส่วนท้องถิ่น							อบต.แม่ป้าก	๙๐,๐๐๐
๓๘๕ โครงการรณรงค์และป้องกันอุบัติเหตุช่วงเทศกาลปีใหม่							อบต.แม่พุง	๔๐,๐๐๐
๓๘๖ โครงการรณรงค์และป้องกันอุบัติเหตุช่วงเทศกาลสงกรานต์							อบต.แม่พุง	๔๐,๐๐๐
๓๘๗ โครงการป้องกันไฟป่าและควบคุมหมอกควันในพื้นที่							อบต.แม่พุง	๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๓๘๘ โครงการอบรมสร้างความปลอดภัยทางน้ำแก่เด็กและเยาวชน ปีละ ๑ ครั้ง							อบต.แม่พุง	๑๕,๐๐๐
๓๘๙ โครงการอบรมให้ความรู้การป้องกันอัคคีภัยเบื้องต้น							อบต.แม่พุง	๑๐,๐๐๐
๓๙๐ โครงการควบคุมไฟป่าเพื่อจัดการปัญหาไฟป่าและหมอกควัน							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๙๑ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยแล้ง							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๓๙๒ โครงการสร้างแนวกันไฟเพื่อป้องกันไฟป่าในพื้นที่							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
๓๙๓ โครงการไฟเตือนจุดอันตราย และทางแยก							อบต.ป่าสัก	๕๐,๐๐๐
๓๙๔ โครงการสนับสนุนกิจกรรมอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)							อบต.ป่าสัก	๑๐,๐๐๐
๓๙๕ โครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสำคัญ							อบต.ป่าสัก	๓๐,๐๐๐
๓๙๖ โครงการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ งานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และรักษาความสงบเรียบร้อย							อบต.ป่าสัก	๑๐๐,๐๐๐
๓๙๗ โครงการอุดหนุนสถานีตำรวจภูธรสรอยโครงการถนนสีขาว ชุมชนปลอดภัย							อบต.ป่าสัก	๔๐,๐๐๐
๓๙๘ โครงการอุดหนุนสถานีตำรวจภูธรสรอยโครงการ ๓๖๕ วันถนนปลอดภัยเสริมสร้างวินัยจราจร							อบต.ป่าสัก	๒๕,๐๐๐
๓๙๙ โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในหมู่บ้าน บ้านป่าสัก หมู่ที่ ๘							อบต.ป่าสัก	๒๐๐,๐๐๐
อำเภอหนองม่วงไข่								**๒๗,๘๘๘,๕๐๐**
๔๐๐ โครงการสมทบกองทุนหลักประกันสุขภาพระดับท้องถิ่น ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๒๐,๐๐๐
๔๐๑ เบี้ยผู้สูงอายุตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๙,๐๐๐,๐๐๐
๔๐๒ เบี้ยยังชีพผู้พิการตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๔,๕๐๐,๐๐๐
๔๐๓ เบี้ยยังชีพผู้ป่วยเอดส์ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๘๔,๐๐๐
๔๐๔ คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้ด้อยโอกาสและผู้ไร้ที่พึ่งตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐
๔๐๕ โครงการสนับสนุนกิจกรรมศูนย์ผู้พิการตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐
๔๐๖ โครงการส่งเสริมกิจกรรมสวัสดิการชุมชนตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๔๐๗ โครงการสนับสนุนกิจกรรมผู้สูงอายุตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕๐,๐๐๐
๔๐๘ โครงการซ่อมแซมบ้านเรือนผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๑๐๐,๐๐๐
๔๐๙ โครงการเยี่ยมบ้านส่งเสริมดูแลผู้พิการตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐
๔๑๐ โครงการสนับสนุนการดำเนินงานชมรมผู้สูงอายุคุณภาพตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๐,๐๐๐
๔๑๑ กิจกรรมเด็ก เยาวชนและผู้พิการตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕๐,๐๐๐
๔๑๒ โครงการจัดสวัสดิการเงินสงเคราะห์ผู้สูงอายุตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕,๖๐๐,๐๐๐
๔๑๓ โครงการจัดสวัสดิการเงินสงเคราะห์ผู้พิการตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒,๔๐๐,๐๐๐
๔๑๔ โครงการจัดสวัสดิการเงินสงเคราะห์ผู้ป่วยเอดส์ ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๐,๐๐๐
๔๑๕ สมทบเงินเข้ากองทุนหลักประกันสุขภาพชุมชน อบต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๘๐,๐๐๐
๔๑๖ สมทบเงินเข้ากองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๐๐,๐๐๐
๔๑๗ โครงการสูงวัยอย่างมีคุณค่าพาชีวามีสุขตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๓๕,๐๐๐
๔๑๘ โครงการพัฒนาอาสาสมัครผู้ดูแลผู้สูงอายุและผู้พิการตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๔๑๙ โครงการให้ความช่วยเหลือประชาชนด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕๐,๐๐๐
๔๒๐ โครงการศูนย์บริการคนพิการตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๔๒๑ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความรุนแรงต่อเด็กสตรี และบุคคลในครอบครัวตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๔๒๒ โครงการสนับสนุนการดำเนินงานด้านกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๔๒๓ โครงการส่งเสริมผู้สูงอายุและสถาบันครอบครัว ตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕๐,๐๐๐
๔๒๔ โครงการสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๔๒๕ โครงการสมทบกองทุนหลักประกันสุขภาพอบต.ทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๑๐๐,๐๘๐
๔๒๖ สมทบก่องทุนสวัสดิการชุมชนตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๔๒๗ โครงการสมทบกองทุนหลักประกันสุขภาพระดับท้องถิ่น ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๕๐,๐๐๐
๔๒๘ ทุนสำหรับเด็กนักเรียน นักศึกษา และผู้ด้อยโอกาสของตำบลหนองม่วงไข่							อบต.แม่คำมี	๒๐๐,๐๐๐
๔๒๙ ช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส และทุพพลภาพตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๕,๐๐๐
๔๓๐ ส่งเสริมอาชีพกลุ่มผู้พิการตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๔๓๑ ส่งเสริมอาชีพกลุ่มผู้สูงอายุตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๔๓๒ โครงการฝึกทักษะอาชีพกลุ่มผู้สูงอายุตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๑๐,๐๐๐
๔๓๓ โครงการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่ประชาชนควรรู้ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐
๔๓๔ โครงการพัฒนาศักยภาพของผู้สูงอายุตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๕๐,๐๐๐
๔๓๕ โครงการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ ตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๑๐,๐๐๐
๔๓๖ โครงการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพผู้พิการตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๑๐,๐๐๐
๔๓๗ โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๒๐,๐๐๐
๔๓๘ โครงการส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๔๓๙ โครงการศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕๐,๐๐๐
๔๔๐ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๔๔๑ โครงการสร้างคุณค่าภูมิปัญญาผู้สูงอายุตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๔๔๒ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๔๔๓ โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มสตรี/แม่บ้านตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๒๐๐,๐๐๐
๔๔๔ โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้สูงอายุตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๕๐,๐๐๐
๔๔๕ เพิ่มศักยภาพและพัฒนาคุณภาพผู้สูงอายุตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๓๐,๐๐๐
๔๔๖ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอำเภอหนองม่วงไข่							จังหวัด/ที่ทำการปกครองอ.หนองม่งไข่	๑๐๐,๐๐๐
๔๔๗ โครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๔๔๘ เพิ่มศักยภาพผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนและผู้ประสานพลังแผ่นดินเฝ้าระวังยาเสพติดตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐,๐๐๐
๔๔๙ ฝึกอบรมและฝึกอาชีพผู้ติด ผู้เสพยาเสพติด ต.หนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๓๐,๐๐๐
๔๕๐ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ต.ตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕๐,๐๐๐
๔๕๑ โครงการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๐,๐๐๐
๔๕๒ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๔๕๓ โครงการเยาวชนต้นกล้าต้านยาเสพติดตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๔๕๔ การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๑๐๐,๐๐๐
๔๕๕ การแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติด “แม่คำมีเกมส์” ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๑๕๐,๐๐๐
๔๕๖ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๑๒,๕๐๐
๔๕๗ โครงการแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติดตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๕๐,๐๐๐
๔๕๘ การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางจราจรตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๓๐,๐๐๐
๔๕๙ สนับสนุนการจัดการด้านการจราจรภายในพื้นที่ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๓๐,๐๐๐
๔๖๐ โครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสำคัญตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๔๐,๐๐๐
๔๖๑ โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด CCTV ในพื้นที่ ๘ หมู่บ้าน ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๘๐๐,๐๐๐
๔๖๒ โครงการติดตั้งกระจกโค้งตามแยกอันตรายในพื้นที่ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๗๒,๐๐๐
๔๖๓ โครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลสำคัญ ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๐,๐๐๐
๔๖๔ โครงการติดตั้งและซ่อมแซมกระจกนูนบริเวณทางร่วมที่เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุในพื้นที่ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๐๐,๐๐๐
๔๖๕ โครงการรณรงค์และการตั้งจุดตรวจลดอุบัติเหตุทางการจราจรในช่วงเทศกาลสำคัญตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๓๐,๐๐๐
๔๖๖ โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน ตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๔๖๗ การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสำคัญ ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๒๐,๐๐๐
๔๖๘ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านอาชญากรรม โรคเอดส์ การละเมิดสิทธิเด็กและสตรีตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๔๖๙ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความรุนแรงต่อเด็ก สตรีและบุคคลในครอบครัว ตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๔๗๐ โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด หมู่ที่ ๑ – ๕ ต.วังหลวง							อบต.วังหลวง	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔๗๑ โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๐๐,๐๐๐
๔๗๒ โครงการสนับสนุนการบูรณาการและการขับเคลื่อนนโยบายในระดับอำเภอและท้องที่ ของกรมการปกครอง อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ กิจกรรม ปกป้องสถาบันการเทิดพระเกียรติ การธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ							ที่ทำการปกครองอำเภอหนองม่วงไข่	๒๗๐,๐๐๐
๔๗๓ การจัดงานพิธีวันสำคัญของชาติตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐
๔๗๔ โครงการปกป้อง เทิดทูนสถาบันสำคัญของชาติ							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐
๔๗๕ การจัดงานพิธีวันสำคัญของชาติตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๐,๐๐๐
๔๗๖ โครงการปกป้องสถาบันสำคัญของชาติตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๒๐,๐๐๐
๔๗๗ ควบคุมและป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๔๐,๐๐๐
๔๗๘ โครงการณรงค์ควบคุมและป้องกันโรคไข้เลือดออก ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๑๐๐,๐๐๐
๔๗๙ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตำบลหนองม่วงไข่							ทต.หนองม่วงไข่	๒๐,๐๐๐
๔๘๐ ส่งเสริมกีฬาและนันทนาการตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๕๐,๐๐๐
๔๘๑ โครงการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อและไม่ติดต่อ ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๑๐๐,๐๐๐
๔๘๒ พัฒนาสาธารณสุขมูลฐานประจำหมู่บ้านตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๓๐,๐๐๐
๔๘๓ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตำบลแม่คำมี							อบต.แม่คำมี	๑๕,๐๐๐
๔๘๔ โครงการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อและไม่ติดต่อ ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๕๐,๐๐๐
๔๘๕ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตำบลตำหนักธรรม							อบต.ตำหนักธรรม	๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๔๘๖ การป้องกันและระงับการแพร่ระบาดของโรคติดต่อโรคอุบัติใหม่ตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๖๐,๐๐๐
๔๘๗ โครงการสนับสนุนการดำเนินงานเฝ้าระวัง ควบคุมและป้องกันโรคและภัยสุขภาพที่เป็นปัญหาสำคัญในพื้นที่ต.น้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๐,๐๐๐
๔๘๘ โครงการสนับสนุนการควบคุมการบริโภคยาสูบ/สุราตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๒๔,๐๐๐
๔๘๙ โครงการดูแลระยะยาว (long term Care) ด้านสาธารณสุขสำหรับผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๓๖,๐๐๐
๔๙๐ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้าตำบลน้ำรัด							อบต.น้ำรัด	๑๕,๐๐๐
๔๙๑ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้าตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๕๐,๐๐๐
๔๙๒ โครงการป้องกันและระงับโรคติดต่อตำบลทุ่งแค้ว							อบต.ทุ่งแค้ว	๘๐,๐๐๐
๔๙๓ โครงการสนับสนุนการปฏิบัติงานอสม.หมู่บ้าน ตำบลวังหลวง							อบต.วังหลวง	๓๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๕๐๘ โครงการ								**๒๓๓,๘๘๐,๙๗๐**

ส่วนที่ ๒

โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ส่วนที่ ๒ โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
๑. โครงการของจังหวัด (๓)								๒๐,๗๓๐,๓๐๐
๑.๑ โครงการก่อสร้างระบบกระจายน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเกษตร	๕.๑๘	๘		*ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำและส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่*		*ก่อสร้างระบบกระจายน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อการเกษตร ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ แผงเซลล์พลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐๐ Wp บริเวณ หนองธง หมู่ที่ ๒ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่*	องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง	๖,๓๖๓,๓๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ก่อสร้างระบบกระจายน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อการเกษตร หมู่ที่ ๒ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่								๖,๓๖๓,๓๐๐
๑.๒ โครงการบริหารจัดการสัตว์น้ำในพื้นที่แหล่งน้ำยมหลง จังหวัดแพร่	๕.๑๘	๘		*ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำและส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่*		*๑. มีแหล่งน้ำได้รับการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำ จำนวน ๒๒ แห่ง* *๒. มีต้นแบบการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำแบบมีส่วนร่วม จำนวน ๒๒ แห่ง* *๓. มีผลผลิตจากสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปี ๒๕๖๗*	สำนักงานประมงจังหวัดแพร่	๒,๕๕๕,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ การบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำเพื่อเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำ แบบมีส่วนร่วมของชุมชน								๒,๕๕๕,๐๐๐
๑.๓ โครงการก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน แบบบาดาลขนาดใหญ่ พร้อมขุดเจาะบ่อบาดาล หมู่ที่ ๔ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๕.๑๙	๘		*ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำและส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่*		*มีระบบประปาหมู่บ้าน แบบบาดาลขนาดใหญ่ พร้อมขุดเจาะบ่อบาดาล หมู่ที่ ๔ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่*	องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง	๔,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๔ โครงการบริหารจัดการขยะสู่การกระจายรายได้และการมีส่วนร่วมของชุมชน ในเขตเทศบาลตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่				*ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำและส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่*		*๑. สามารถผลิตดินอินทรีย์จากกระบวนแปลงขยะเศษอาหารโดยใช้จุลินทรีย์ (Food Waste and Weed Waste Recycling Machine) ให้กลายเป็นดินอินทรีย์ จำนวน ๔๐ % ของขยะอินทรีย์ที่นำเข้าสู่ระบบ ยกตัวอย่างเช่น ขยะอินทรีย์ ๑,๐๐๐ กิโลกรัม ได้ดินอินทรีย์ ๔๐๐ กิโลกรัม ต่อวัน ๑๒,๐๐๐ กิโลกรัมต่อเดือน และ ๑๔๔,๐๐๐ กิโลกรัม ต่อปี หากนำไปจำหน่ายกิโลกรัมละ ๕ บาท ก็จะมีรายได้ ๒,๐๐๐ บาทต่อวัน ๖๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน และ ๗๒๐,๐๐๐ ต่อปี เป็นต้น ๒. สามารถลดรายจ่ายค่าธรรมเนียมการกำจัดขยะจากเดิมเดือนละประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท จากปริมาณขยะรวมทั้งหมด หากมีนวัตกรรมเครื่องแปลงขยะอินทรีย์ก็จะสามารถลดปริมาณขยะประมาณ ๔๐ % คิดเป็นเงินประมาณ ๓๒,๐๐๐ บาทต่อเดือน หรือประมาณ ๓๘๔,๐๐๐ บาทต่อปี*	เทศบาลตำบลเด่นชัย	๗,๑๕๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับชุมชนในการคัดแยกขยะ								๒๕,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ การติดตั้งเครื่องแปลงขยะเศษอาหารและเศษวัชพืชโดยใช้จุลินทรีย์ (Food Waste and Weed Wast Recycling Macchine)								๗,๑๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาคุณภาพดินอินทรีย์ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลผลิตและการประชาสัมพันธ์								๒๕,๐๐๐
๑.๕ โครงการก่อสร้างระบบกำจัดสิ่งปฏิกูลแบบบ่อตากสิ่งปฏิกูล (Sand Drying Bed) หมู่ที่ ๔ อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่	**๕.๑๘**	๘		*ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำและส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่*		*มีระบบบำบัดสิ่งปฏิกูล เทศบาลตำบลหนองม่วงไข่ จำนวน ๒ ชุด (ชุดละ ๒ บ่อ)*	เทศบาลตำบลหนองม่วงไข่	๖๖๒,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๕ โครงการ								**๒๐,๗๓๐,๓๐๐**

ส่วนที่ ๒ โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน								
๑. โครงการของจังหวัด (๓)								๑๘๙,๗๐๐
๑.๑ โครงการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น “มหกรรมชิมชา กาแฟ บ้านนาคูหา และของดีตำบลสวนเขื่อน”	๒.๕	๒		*เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน*		*๑. รายได้จากการจัดมหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐* *๒. นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมการจัดมหกรรมชิมชา กาแฟ บ้านนาคูหา และของดีตำบลสวนเขื่อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ๑๐* *๓. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาทักษะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐*	เทศบาลตำบลสวนเขื่อน	๑๘๙,๗๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ จัดซื้อวัสดุในการจัดมหกรรม “มหกรรมชิมชา กาแฟ บ้านนาคูหา และของดีตำบลสวนเขื่อน”								๑๓๕,๐๐๐
๑.๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ จัดอบรมผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน								๕๔,๗๐๐
รวมทั้งสิ้น ๑ โครงการ								๑๘๙,๗๐๐

ส่วนที่ ๒ โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ								
๑. โครงการของจังหวัด (๓)								๑,๗๑๕,๑๐๐
๑.๑ โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๒.๓	๑		*เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร*		*เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายแก่ตนเองและครอบครัว*	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่	๑,๗๑๕,๑๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๑) การถ่ายทอดความรู้การทำการเกษตรแบบปลอดภัยส่งเสริมการผลิตปุ๋ยหมักน้ำหมัก		สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	๔๙,๖๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๒) การถ่ายทอดความรู้การทำการเกษตรปลอดภัยการจัดการโรคพืชโรคแมลงด้วยสารชีวภัณฑ์		สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	๓๘,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๓) ศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำเกษตรกรรมยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	๒๓,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๔) สนับสนุนปัจจัยการผลิต เพื่อการพัฒนาการเกษตรกรรรมยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	๖๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๕) ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ		สำนักงานประมงจังหวัดแพร่	๑๑๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๖) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ กระบือ แพะ แกะ ให้ได้มาตรฐานและปลอดภัยสู่ผู้บริโภค		สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่	๑๘๔,๕๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๗) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสัตว์ปีกให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย		สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่	๕๙๖,๕๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๘) ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพสมาชิกสถาบันเกษตรกร		สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่	๔๙,๖๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) /โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ (๗)	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (๘)	ลำดับ ความสำคัญ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
					กิจกรรมย่อยที่ ๙) สอนแนะการจัดทำบัญชีต้นทุนประกอบอาชีพ		สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์แพร่	๑๔,๔๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๐) จัดทำแปลงต้นแบบการปลูกพืชแบบผสมผสาน		ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่	๔๐๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๑) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย		ศูนย์วิจัยข้าวแพร่	๕๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๒) การจัดทำแปลงเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย		ศูนย์วิจัยข้าวแพร่	๕๐,๐๐๐
					กิจกรรมย่อยที่ ๑๔) กิจกรรมอำนวยการ ติดตาม		สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่	๘๙,๕๐๐
รวมทั้งสิ้น ๑ โครงการ								**๑,๗๑๕,๑๐๐**

๓.๒.๗ งบบริหารจัดการของจังหวัด

ที่	กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ (บาท)
๑.	การจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดกับภาคส่วนต่าง ๆ ตามมาตรา ๕๓/๑ และมาตรา ๕๓/๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐	๑,๘๐๐,๐๐๐
๒.	การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) หรือคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.)	๕๐๐,๐๐๐
๓.	การศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	๕๐๐,๐๐๐
๔.	การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัดและกลุ่มจังหวัดซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา ๒๐ วรรค ๒ มาตรา ๒๑ วรรค ๔ และมาตรา ๓๔ วรรค ๓ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕	๕๐๐,๐๐๐
๕.	การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	๓,๔๐๐,๐๐๐
๖.	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน	๑,๒๐๐,๐๐๐
๗.	การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	๕๐๐,๐๐๐
๘.	การจ่ายเงินค่าธรรมเนียมศาล เงินตามคำพิพากษาของศาล ค่าใช้จ่ายในการพิจารณาคดีตามกระบวนการอนุญาโตตุลาการ การชำระหนี้ตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดี (ถ้ามี)	-
๙.	การจ่ายเงินชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K) (ถ้ามี)	๕๐๐,๐๐๐
๑๐.	ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล รักษา หรือค่าสาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการ เฉพาะสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเท่านั้น โดยให้เจียดจ่ายจากเงินเหลือจ่ายในการดำเนินโครงการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นลำดับแรก และจากงบบริหารจัดการเป็นลำดับต่อมา (ถ้ามี)	๑๐๐,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น	**๙,๐๐๐,๐๐๐**

แบบสรุปข้อมูลพื้นฐาน
ของโครงการ
และแบบรายละเอียด
จำแนกตามงบรายจ่าย

ส่วนที่ ๑
โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑

ยกระดับขีดความสามารถ
และเพิ่มประสิทธิภาพ การเกษตร เศรษฐกิจ
การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้
เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

จำนวน ๓ โครงการ

งบประมาณ ๒๑๔,๖๙๗,๗๐๐ บาท

โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

จำนวน ๑๐ กิจกรรมหลัก
งบประมาณ ๓๔,๖๘๘,๓๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑	จัดทำระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ ๒	ส่งเสริมผู้ประกอบการและสินค้าอัตลักษณ์แพร่สู่ตลาดยุคใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓	การพัฒนาสินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัดแพร่ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
กิจกรรมหลักที่ ๔	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
กิจกรรมหลักที่ ๕	พัฒนาด้านการออกแบบและยกระดับผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่ตลาดสากล
กิจกรรมหลักที่ ๖	จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาค
กิจกรรมหลักที่ ๗	ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึกให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ ๘	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่น ผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์เกษตรพืชเศรษฐกิจ ของจังหวัดแพร่ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโซเชียลออนไลน์
กิจกรรมหลักที่ ๙	ยกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากลด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
กิจกรรมหลักที่ ๑๐	การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

กิจกรรมหลักที่ ๑ : พัฒนาระบบไฟฟ้าอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่

วงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายวีรกานต์ บุญตัน **ตำแหน่ง :** พัฒนาการจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้สอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภค เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน กำหนดให้พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งคุณภาพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องความต้องการตลาด สร้างตราสินค้าชุมชน/บรรจุภัณฑ์ให้มีจุดเด่น ยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชนผ่านการส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ตลอดจนเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาวัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ฯ ที่มุ่งสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก สร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน ดังนั้น การพัฒนาระบบไฟฟ้าอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ จึงเป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สำคัญ โดยเป็นการเพิ่มขีดความสามารถของศูนย์เรียนรู้ฯ ให้สามารถจัดฝึกอบรมแก่ประชาชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ OTOP และก่อให้เกิดความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการก่อสร้างอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ ภายใต้งบพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อใช้เป็นสถานที่ฝึกอบรมพัฒนาอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้แก่ประชาชนจังหวัดแพร่และจังหวัดใกล้เคียง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ อาคารศูนย์เรียนรู้ดังกล่าวก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มให้บริการในการฝึกอบรมให้ความรู้และบริการทางด้านวิชาการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการสร้างงานสร้างรายได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่ให้มีความมั่นคง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากในช่วงระหว่างการก่อสร้างอาคารศูนย์เรียนรู้ฯ ราคาวัสดุสิ่งก่อสร้างได้ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้วงเงินที่ได้รับอนุมัติไม่เพียงพอสำหรับการติดตั้งระบบไฟฟ้าของอาคารดังกล่าว แต่เพื่อให้อาคารที่สร้างแล้วเสร็จ สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมได้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จึงได้ดำเนินการเชื่อมโยงระบบไฟฟ้าจากอาคารข้างเคียงสำหรับการใช้งานอุปกรณ์ไฟฟ้าเป็นการชั่วคราว ซึ่งทำให้ไม่สามารถใช้งานอาคารศูนย์เรียนรู้ฯ ได้เต็มประสิทธิภาพ ดังนั้น การจัดทำระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้ฯ ให้สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพและบริการให้องค์ความรู้ทางวิชาการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : อาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ เป็นอาคาร ๓ ชั้น ตั้งอยู่บริเวณ หมู่ที่ ๑ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ แม้ว่าในส่วนตัวอาคารจะสร้างแล้วเสร็จ แต่ยังไม่มีระบบไฟฟ้าเพื่อใช้สำหรับตัวอาคารโดยเฉพาะ ทำให้ไม่สามารถใช้งานอุปกรณ์ไฟฟ้าที่จำเป็นสำหรับการจัดฝึกอบรมและให้บริการองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการพัฒนาอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันกำลังเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด-๑๙ ขณะที่แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเปลี่ยนแปลงไป จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องจัดทำระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ เพื่อทำให้ศูนย์เรียนรู้ดังกล่าวสามารถให้บริการพัฒนาทักษะอาชีพและองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มประชาชนทั่วไปและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้อย่างเต็มศักยภาพ ก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้แก่ชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่มีความเข้มแข็ง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

เพื่อให้มีระบบไฟฟ้าใช้ในตัวอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มต้นปี** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ หมู่ที่ ๑ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มสตรี ผู้สูงวัย และประชาชนในจังหวัดแพร่และจังหวัดใกล้เคียง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร เครือข่ายผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : อาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ มีระบบไฟฟ้าเพื่อดำเนินกิจกรรมของศูนย์ฯ จำนวน ๑ ระบบ

(๔.๒) ผลผลิต : ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่มีระบบไฟฟ้าที่สมบูรณ์และมีความพร้อมในการฝึกอบรมและพัฒนาอาชีพประชาชนจังหวัดแพร่และจังหวัดใกล้เคียง

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ประชาชนจังหวัดแพร่และจังหวัดใกล้เคียงได้รับการยกระดับองค์ความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่ม ก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่มีการเติบโตมากขึ้น

เชิงลบ : - ไม่มี -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global) กิจกรรมหลัก พัฒนาระบบไฟฟ้าอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ แบ่งออกเป็น ๑ กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
กิจกรรมจัดทำระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่		✓	✓	

กิจกรรมจัดทำระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ โดยจ้างเหมาดำเนินการขยายเขตระบบจำหน่ายแรงสูง (ปักเสา คอร.ขนาด ๑๒ เมตร จำนวน ๑ ต้น พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ประกอบ และพาดสายแรงสูงเคเบิ้ลอากาศ ขนาด ๕๐ ต.มม. (SAC) จำนวน ๓ เส้น ระยะทาง ๒๐ เมตร) และติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า ระบบ ๒๒ เควีเอ ๓ เฟส ขนาด ๑๐๐ เควีเอ จำนวน ๑ เครื่อง ประกอบกับ ชุดหม้อแปลงชนิดแขวน ๓ เฟส ๒๒,๐๐๐-๔๑๖/๒๔๐ จำนวน ๑ ชุด พร้อมอุปกรณ์ประกอบหม้อแปลงและอุปกรณ์ป้องกันครบชุด รวมทั้งค่าดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบไฟฟ้าอื่นๆ วงเงินรวม ๔๕๐,๐๐๐ บาท[๑]

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ บาท

---

[๑] ประมาณการจัดทำระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดแพร่ (สาขาที่ ๔๒) เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ และคาดประมาณราคาปี ๒๕๖๘ โดยใช้เป้าหมายอัตราเงินเฟ้อทั่วไป ร้อยละ ๓ ของธนาคารแห่งประเทศไทย

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี –

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ร่วมกับเครือข่ายฯ แต่งตั้งคณะกรรมการฯ เพื่อบริหารจัดการ กำกับดูแล รักษาครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง

(๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ร่วมกับเครือข่ายคณะกรรมพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดแพร่ ผู้ประกอบการ OTOP บริษัทประชารัฐรักสามัคคี และภาคีเครือข่ายงานพัฒนาชุมชน จังหวัดแพร่ ดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมและบริการวิชาการในด้านองค์ความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้อาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนฯ ซึ่งได้รับการพัฒนาระบบไฟฟ้าที่สมบูรณ์ เป็นสถานที่ดำเนินงาน เพื่อพัฒนาต่อยอดกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

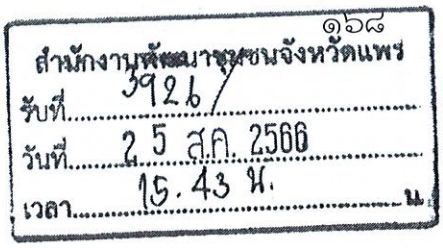
- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน โครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)		๓๔,๖๘๘,๓๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ : พัฒนาระบบไฟฟ้าอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่		๔๕๐,๐๐๐	
๑. งบลงทุน ๑.๑ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (๑.๑) ค่าก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค (๑) ค่าก่อสร้างเพื่อจัดทำระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่		๔๕๐,๐๐๐	จ้างเหมาดำเนินการขยายเขตระบบจำหน่ายแรงสูง (ปักเสา คอร.ขนาด ๑๒ เมตร จำนวน ๑ ต้น พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ประกอบ และพาดสายแรงสูงเคเบิ้ลอากาศ ขนาด ๕๐ ต.มม. (SAC) จำนวน ๓ เส้น ระยะทาง ๒๐ เมตร) และติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า ระบบ ๒๒ เควีเอ ๓ เฟส ขนาด ๑๐๐ เควีเอ จำนวน ๑ เครื่อง ประกอบกับชุดหม้อแปลงชนิดแขวน ๓ เฟส ๒๒,๐๐๐-๔๑๖/๒๔๐ จำนวน ๑ ชุด พร้อมอุปกรณ์ประกอบหม้อแปลงและอุปกรณ์ป้องกันครบชุด รวมทั้งค่าดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบไฟฟ้าอื่นๆ ทั้งนี้ ประมาณการจัดทำระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดแพร่ (สาขาที่ ๔๒) เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ และคาดประมาณราคาปี ๒๕๖๘ โดยใช้เป้าหมายอัตราเงินเฟ้อทั่วไป ร้อยละ ๓ ของธนาคารแห่งประเทศไทย





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

200 ถนนงามวงศ์วาน จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

เทเล็กซ์ : 72224 PEABKK TH โทร 5890100

☑ ยุทธศาสตร์ ☐ ส่งเสริม
☐ สารสนเทศ ☐ ประสาน

ที่ มท.๕๓๐๘.๑๗/พร (บค.) ๒๕๘๙/๒๕๖๖

สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดแพร่(สาขาที่๔๒)
๑๘๙ หมู่ ๘ ตำบลนาจักร อำเภอเมืองแพร่
จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง แจ้งค่าใช้จ่ายในการขยายเขตจำหน่ายแรงสูงและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า

เรียน พัฒนาชุมชน จังหวัดแพร่

อ้างถึง ตามหนังสือที่ ๐๐๑๑๙.๔๘๕/ ลงวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

ตามหนังสือฯที่อ้างถึง ของท่าน แจ้งความประสงค์ ขอให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดแพร่ สำรวจประมาณการงานขยายเขตระบบจำหน่ายแรงสูงและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าให้กับ พัฒนาชุมชน จังหวัดแพร่ (ก่อสร้างอาคารศูนย์พัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ (หมู่ที่ ๑) ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ นั้น

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้สำรวจรายละเอียดจัดทำแผนผัง และประมาณราคาค่าใช้จ่ายในการขยายเขตระบบจำหน่ายแรงสูงและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าเสร็จเรียบร้อยแล้ว เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๑๖,๕๐๐.๒๓ บาท กำหนดยืนราคาค่าใช้จ่ายภายในระยะเวลา ๖ เดือน นับจากวันที่แจ้งค่าใช้จ่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

<u>การดำเนินการ</u>

๑. <u>แผนกแรงสูงภายใน</u>

- ปักเสา คอร.ขนาด ๑๒. เมตร จำนวน ๑ ต้น พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ประกอบ
- พาดสายแรงสูงเคเบิ้ลอากาศ ขนาด ๕๐ ต.มม. (SAC) จำนวน ๓ เส้น ระยะทาง ๒๐ เมตร

๒. <u>แผนกหม้อแปลงภายใน</u>

- ติดตั้งหม้อแปลง ระบบ ๒๒ เควีเอ ๓ เฟส ขนาด ๑๐๐ เควีเอ จำนวน ๑ เครื่อง ประกอบชุดหม้อแปลงชนิดแขวน ๓ เฟส ๒๒,๐๐๐-๔๑๖/๒๔๐ จำนวน ๑ ชุด พร้อมอุปกรณ์ประกอบหม้อแปลงและอุปกรณ์ป้องกันครบชุด

๓. <u>สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่คิดจากผู้ใช้ไฟ</u>

๓.๑ ค่าสมทบการก่อสร้างและปรับปรุงระบบไฟฟ้า (คิดตามขนาดหม้อแปลง)

- เควีเอละ ๑๐๐.๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓.๒. แผนกแรงสูงภายใน เป็นเงิน ๕๖,๓๑๙.๐๖ บาท

๓.๓. แผนกหม้อแปลงภายใน เป็นเงิน ๓๐๙,๗๓๓.๔๙ บาท

๓.๔. ค่าปลด-เชื่อมสายแรงสูง เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐.๐๐ บาท

รวมเป็นเงิน ๓๘๕,๐๕๒.๕๓ บาท

ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 เป็นเงิน ๒๖,๙๕๓.๖๗ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๑๒,๐๐๖.๒๓ บาท

๔. การชำระกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ให้ชำระด้วยเช็ครับรองของธนาคาร (แคชเชียร์เช็ค), ดราฟท์ หรือเงินสดเท่านั้น และโปรดสำเนาแบบแสดงรายการทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.20) มามอบให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ด้วย

๔.๑ ค่าประกันการใช้ไฟฟ้าซึ่งต้องเรียกเก็บต่างหาก ตามขนาดหม้อแปลงโดยจะชำระเป็นเงินสดหรือหนังสือค้ำประกันของธนาคารหรือพันธบัตรรัฐบาลก็ได้เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

๔.๒ เมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จทรัพย์สินตามข้อ ๑ - ๒ เป็นของผู้ใช้ไฟ

๕. <u>ค่าธรรมเนียมการใช้ไฟฟ้า(มิเตอร์) ชำระภายหลังจากงานก่อสร้างระบบจำหน่ายแล้วเสร็จ</u>

๕.๑ ค่าธรรมเนียมต่อไฟ เป็นเงิน ๔,๒๐๐.๐๐ บาท

ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% เป็นเงิน ๒๙๔.๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น เป็นเงิน ๔,๔๙๔.๐๐ บาท

ค่าใช้จ่ายดังกล่าว กำหนดยืนราคาภายในระยะเวลา ๖ เดือน นับจากวันที่แจ้งค่าใช้จ่าย

ทั้งนี้เมื่อการก่อสร้างยังไม่แล้วเสร็จหรือยังไม่เปิดจ่ายกระแสไฟฟ้า ถ้าหากมีการเปลี่ยนแปลงในการก่อสร้างใด ๆ ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นทางผู้ขอขยายเขต จะต้องเป็นผู้ชำระเงินในส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายที่แจ้งให้ทราบนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณา ผลเป็นประการใด กรุณาแจ้งให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแพร่ ทราบ เพื่อจะดำเนินการให้ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายจตุรงค์ น้อยทัพ)

รองผู้จัดการ(เทนิค)ปฏิบัติงานแทน

ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดแพร่

แผนกบริการลูกค้า

โทรศัพท์ ๐-๕๔-๖๕๓๒๐๒

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
200 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
เลขประจำผู้เสียภาษีอากร 0994000165501

ใบเสนอราคา

เรียน: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ รหัสลูกค้า: 1007514600 ผู้ใช้ไฟฟ้า/ลูกค้า: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ที่อยู่: ต.ในเวียง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000 โทรศัพท์: 0-5451-1243 โทรสาร: -	เลขที่มท. 5308.17 พร(บค).-2592/2566 หน้าที่ 1 / 1 ใบเสนอราคาเลขที่1001168962 ใบคำร้อง120001345339 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดแพร่ เลขที่: 189 ม.8 ต.นาจักร อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000 โทรศัพท์: 0-5465-3203 , 0-5452-2972 โทรสาร: 05-4653-2045 วันที่ 25 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2566

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ขอเสนอราคาสินค้าและบริการพร้อมเงื่อนไขพิเศษ มาเพื่อให้ท่านโปรดพิจารณา ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รหัส	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	S-2C-003	ค่าก่อสร้างแผนกแรงสูงภายใน	1	AU	56,319.06	56,319.06
2	S-2C-005	ค่าก่อสร้างแผนกหม้อแปลงภายใน	1	AU	304,733.49	304,733.49
3	S-2E-001	ค่าสมทบการก่อสร้างระบบจำหน่าย	1	AU	10,000.00	10,000.00

หมายเหตุ (ถ้ามี)	รวม	371,052.55
	หักส่วนลด	0.00
	รวมเป็นเงิน	371,052.55
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม7%	25,973.68
(สามแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันยี่สิบหกบาทยี่สิบสามสตางค์)	รวมเงินทั้งสิ้น	397,026.23

เงื่อนไขและการชำระเงิน

กำหนดยืนราคา: 25 สิงหาคม 2566 -25 กุมภาพันธ์ 2567
กำหนดส่งมอบภายใน: -
ระยะเวลารับประกัน: -

ผู้เสนอราคา
(ลงชื่อ).....
(นาย สรายุทธ มหาวงศ์)
พนักงานช่างระดับ 6
แผนกบริการลูกค้า

ผู้อนุมัติ
(ลงชื่อ).....
(นาย จตุรงค์ น้อยทัพ)
รองผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (เทคนิค)
กฟจ.แพร่ ชั้น 2

ใบตอบรับราคา/ใบสั่งซื้อ

ข้าพเจ้า.....ผู้มีอำนาจลงนามข้างท้ายนี้ ขอยืนยัน
การสั่งซื้อสินค้าและบริการตามรายการข้อ.....ภายใต้เงื่อนไข
และข้อตกลงที่ท่านได้ระบุไว้ทุกประการ

(ลงชื่อ).....
(.....)
ตำแหน่ง.....
ผู้มีอำนาจลงนาม
วันที่.....
ประทับตราสำคัญของบริษัท (ถ้ามี)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
200 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
เลขประจำผู้เสียภาษีอากร 0994000165501

ใบเสนอราคา

เรียน: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ รหัสลูกค้า: 1007514600 ผู้ใช้ไฟฟ้า/ลูกค้า: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ที่อยู่: ต.ในเวียง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000 โทรศัพท์: 0-5451-1243 โทรสาร: -	เลขที่มท. 5308.17 พร(บค).-2589/2566 หน้าที่ 1 / 1 ใบเสนอราคาเลขที่1001168964 ใบคำร้อง130001722701 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดแพร่ เลขที่: 189 ม.8 ต.นาจักร อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000 โทรศัพท์: 0-5465-3203 , 0-5452-2972 โทรสาร: 05-4653-2045 วันที่ 25 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2566

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ขอเสนอราคาสินค้าและบริการพร้อมเงื่อนไขพิเศษ มาเพื่อให้ท่านโปรดพิจารณา ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รหัส	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	S-3P-019	ค่าปลด/เชื่อมสายแรงสูง ผชฟ.ป.1	1	AU	14,000.00	14,000.00

หมายเหตุ (ถ้ามี)	รวม	14,000.00
	หักส่วนลด	0.00
	รวมเป็นเงิน	14,000.00
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม7%	980.00
(หนึ่งหมื่นสี่พันเก้าร้อยแปดสิบบาทถ้วน)	รวมเงินทั้งสิ้น	14,980.00

เงื่อนไขและการชำระเงิน

กำหนดยืนราคา: 25 สิงหาคม 2566 -25 กุมภาพันธ์ 2567
กำหนดส่งมอบภายใน: -
ระยะเวลารับประกัน: -

ผู้เสนอราคา
(ลงชื่อ) .....
(นาย สราวุธ มหาวงศ์)
พนักงานช่างระดับ 6
แผนกบริการลูกค้า

ผู้อนุมัติ
(ลงชื่อ) .....
(นาย จตุรงค์ น้อยทัพ)
รองผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (เทคนิค)
กฟจ.แพร่ ชั้น 2

ใบตอบรับราคา/ใบสั่งซื้อ

ข้าพเจ้า.....ผู้มีอำนาจลงนามข้างท้ายนี้ ขอยืนยัน
การสั่งซื้อสินค้าและบริการตามรายการข้อ.....ภายใต้เงื่อนไข
และข้อตกลงที่ท่านได้ระบุไว้ทุกประการ

(ลงชื่อ).....
(.....)
ตำแหน่ง.....
ผู้มีอำนาจลงนาม
วันที่.....
ประทับตราสำคัญของบริษัท (ถ้ามี)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

กิจกรรมหลักที่ ๒ : ส่งเสริมผู้ประกอบการและสินค้าอัตลักษณ์แพร่สู่ตลาดยุคใหม่ **วงเงิน** ๙,๖๘๐,๐๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามาถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ (หลัก) เศรษฐกิจฐานราก

แผนย่อย การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางอารีย์ เหลืองหิรัญ **ตำแหน่ง :** พาณิชย์จังหวัดแพร่ **สถานที่ติดต่อ :** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่**หมายเลขโทรศัพท์** : ๐ ๕๔๕๑ ๑๑๑๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

กรอบการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้น “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานการต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบันและสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ แรงงาน เกษตรกร ให้มีความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการปรับตัวต่อบริบทของตลาดที่เปลี่ยนไปในอนาคตได้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และเป้าหมายหลักของการพัฒนาคือการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้า การลงทุนและนวัตกรรม

ตามวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดแพร่ในประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์การพัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาโดยการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้าการลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ พร้อมทั้งการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตร และสร้างเครือข่ายทางการเกษตร จากความสอดคล้องของ

แนวทางการพัฒนาระดับชาติ และประเทศสู่การพัฒนาระดับจังหวัดก่อให้เกิดความสำคัญของโครงการการส่งเสริมผู้ประกอบการการเพิ่มช่องทางการตลาดและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ ที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพการผลิต พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่จะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดแพร่ มีรายได้จากผลผลิตภาคการเกษตรทั้งพืชไร่ พืชสวน (ส้มเขียวหวาน ส้มโอ ลำไย) และหัตถอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นสินค้ามีอัตลักษณ์เด่นจากไม้สัก ผ้า ผ้าตีนจก และผ้าหม้อห้อม โดยมีผู้ประการ นิติบุคคล จำนวน ๑๑๖ ราย บุคคลธรรมดา ๑,๕๐๔ ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ,๒๕๖๖) และสืบเนื่องจากการเกิดโรคระบาดโควิด – ๑๙ ทำให้สภาพเศรษฐกิจโลกมีการผันผวน และชะลอตัวลงรวมทั้งประเทศไทย ทำให้ผู้ประกอบการของจังหวัดแพร่ ได้รับผลกระทบ และผลผลิตทางการเกษตรในช่วงที่ออกสู่ตลาดมาก ไม่มีตลาดรองรับส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ลดลง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อเพิ่มศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าให้กับผู้ประกอบการในจังหวัดแพร่

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก

เนื่องจากการเจรจาธุรกิจการค้ากับคู่ค้าทั้งในจังหวัด ต่างจังหวัด และต่างประเทศ ก่อให้เกิดพันธะสัญญาทางการค้าและเงื่อนไขข้อตกลงทางด้านการตลาดร่วมกัน สำหรับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการพัฒนาผู้ประกอบการสู่ตลาดยุคใหม่ เป็นการส่งเสริมยกระดับสินค้าและสร้างช่องทางในการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ รวมทั้งสร้างมูลค่าทางการค้า ต่อเศรษฐกิจของประเทศ จึงจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนการดำเนินการโครงการเพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการจังหวัดแพร่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพิ่มช่องทางรองรับผลผลิตให้กับ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP

๒. เชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ประกอบการ โรงงาน ห้างสรรพสินค้า (Modern Trade) ผู้ส่งออกกับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP

๓. เพื่อสร้างความเป็นธรรมทางการค้า และคุณภาพให้แก่เกษตรกรและผู้บริโภค

๔. ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้สินค้าเด่นจังหวัดแพร่ให้แก่ประชาชนทั่วไป

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ❑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้น** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ **สิ้นสุด** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดแพร่ และจังหวัดปลายทางที่มีศักยภาพ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๓.๑.๑ เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP จังหวัดแพร่

๓.๑.๒ หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP จังหวัดแพร่ ประชาชนจังหวัดแพร่ และจังหวัดปลายทาง หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ๑. ยอดการจำหน่าย/สั่งซื้อสินค้าไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้านบาท

๒. ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP จังหวัดแพร่ มีองค์ความรู้ด้านการจัดการ ด้านการตลาด

๒. เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP จังหวัดแพร่ มีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP จังหวัดแพร่ มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. มีตลาดรองรับผลผลิต

๒. เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP และผู้บริโภค ได้รับความเป็นธรรมทางการค้า

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนมีรายได้ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเป็นการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัดแพร่

เชิงลบ : - ไม่มี –

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๗	ม.ค.-มี.ค. ๖๘	เม.ย.-มิ.ย. ๖๘	ก.ค.-ก.ย. ๖๘
๑. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า Phrae Trade Fair (Phrae Grand Sale/Phrae Expo) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๕ วัน รวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คูหา		←	—	→
๒. เชื่อมโยงสินค้าและเจรจาธุรกิจ สินค้าเด่นจังหวัดแพร่ (Road show & Business Matching)		←	—	→
๓. อบรมพัฒนาผู้ประกอบการสู่ตลาดยุคใหม่ (Next Smart Trader)	←	—	→	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙,๖๘๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

❑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

❑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ❑ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ❑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ❑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

❑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : โรคอุบัติใหม่ /ภัยธรรมชาติ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน			
โครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)		๓๔,๖๘๘,๓๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๒ : ส่งเสริมผู้ประกอบการและสินค้าอัตลักษณ์แพร่สู่ตลาดยุคใหม่		๙,๖๘๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า Phrae Trade Fair (Phrae Grand Sale/Phrae Expo)		๘,๘๗๑,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๘,๘๗๑,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๑๓,๔๐๐	
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๑๑๓,๔๐๐	ค่าตอบแทนคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ๓ ครั้งๆละ ๑ ชุดๆ ชุดละ (๓ ครั้ง x ๓๗,๘๐๐ บาท = ๑๑๓,๔๐๐ บาท) ค่าตอบแทนคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างต่อครั้ง ๓ คณะๆละ ๕ คน =๓๗,๘๐๐ บาท ๑. ค่าตอบแทนคณะกรรมการร่าง TOR (๑๒,๖๐๐ บาท) - ค่าตอบแทนประธานกรรการ ๒ ครั้ง x ๑ คน x ๑,๕๐๐ บาท = ๓,๐๐๐ บาท - ค่าตอบแทนกรรมการ ๒ ครั้ง x ๔ คน x ๑,๒๐๐ บาท = ๙,๖๐๐ บาท ๒. ค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณาผล (๖,๓๐๐ บาท) - ค่าตอบแทนประธานกรรการ ๑ ครั้ง x ๑ คนx ๑,๕๐๐ บาท = ๑,๕๐๐ บาท - ค่าตอบแทนกรรมการ ๑ ครั้ง x ๔ คน x ๑,๒๐๐ บาท = ๔,๘๐๐ บาท ๓. ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจรับ (๑๘,๙๐๐ บาท) - ค่าตอบแทนประธานกรรการ ๓ ครั้ง x ๑ คน x ๑,๕๐๐ บาท = ๔,๕๐๐ บาท - ค่าตอบแทนกรรมการ ๓ ครั้ง x ๔ คน x ๑,๒๐๐ บาท = ๑๔,๔๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘,๗๒๓,๒๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๙๗,๒๕๐	จัดงานแสดงสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ๑. ค่าเบี้ยเลี้ยง (๑๕,๗๕๐ บาท x ๓ ครั้ง = ๔๗,๒๕๐ บาท) - ผู้บริหาร/อำนวยการสูง ๒ คน x ๗ วัน x ๒๗๐ บาท = ๓,๗๘๐ บาท - เจ้าหน้าที่ ๒ คน x ๗ วัน x ๒๔๐ บาท = ๓,๓๖๐ บาท - ประธานกรรมการตรวจรับ ๑ คน x ๒๗๐ บาท x ๗ วัน =๑,๘๙๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
			- คณะกรรมการตรวจรับ ๔ คน x ๗ วัน x ๒๔๐ บาท =๖,๗๒๐ บาท ๒. ค่าที่พัก (๘๑,๙๐๐ บาท x ๓ ครั้ง = ๒๔๕,๗๐๐ บาท) - ผู้บริหาร/อำนวยการสูง ๒ คน x ๗ วัน x ๒๒๐๐ บาท = ๓๐,๘๐๐ บาท - เจ้าหน้าที่ ๒ คน x ๗ วัน x ๘๕๐ บาท = ๑๑,๙๐๐ บาท - ประธานคณะกรรมการตรวจรับ ๑ คน x ๗ วัน x ๒,๒๐๐ บาท = ๑๕,๔๐๐ บาท - คณะกรรมการตรวจรับ ๔ คน x ๗ วัน x ๘๕๐ บาท = ๒๓,๘๐๐ บาท ๓. ค่าเดินทาง (๖๖,๐๐๐ บาท x ๓ ครั้ง = ๑๙๘,๐๐๐ บาท) - ผู้บริหาร/อำนวยการสูง ๒ คน x ๒ เที่ยว x ๕,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท - เจ้าหน้าที่ ๒ คน x ๒ เที่ยว x ๓,๐๐๐ บาท = ๑๒,๐๐๐ บาท - ประธานคณะกรรมการตรวจรับ ๑ คน x ๒ เที่ยว x ๕,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท - คณะกรรมการตรวจรับ ๔ คน x ๒ เที่ยว x ๓,๐๐๐ บาท = ๒๔,๐๐๐ บาท ๔.ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง (๖,๓๐๐ บาท) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓ ครั้ง x ๒,๑๐๐ บาท = ๖,๓๐๐ บาท (คณะกรรมการร่างขอบเขตงานจ้าง (๔ มื้อ เช้า-บ่าย) คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (๒ มื้อ เช้า-บ่าย) และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ (๖ มื้อ เช้า-บ่าย)) (คณะกรรมการ Tor ๕ คน x ๔ มื้อ x๓๕ บาท = ๗๐๐ บาท ,คณะกรรมการพิจารณาผล ๕ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท = ๓๕๐ บาท ,คณะกรรมการตรวจรับ ๕ คน x ๖ มื้อ x๓๕ บาท = ๑,๐๕๐ บาท)
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘,๒๒๖,๐๐๐	จ้างเหมาดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งๆละไม่น้อยกว่า ๕ วัน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คูหา
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๔,๓๕๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๔,๓๕๐	
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๒ เชื่อมโยงสินค้าและเจรจาธุรกิจสินค้าเด่นจังหวัดแพร่ (Road show & Business Matching)		**๔๐๔,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		๔๐๔,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๐๔,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๒๕,๐๐๐	จ้างเหมาจัดเชื่อมโยงสินค้าและเจรจาธุรกิจ (Road show & Business Matching) สินค้าเด่นจังหวัดแพร่ ในต่างจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๗๕,๐๐๐	- ค่าอาหาร ๑๕ คน* ๗๐๐ บาท* ๕ วัน= ๕๒,๕๐๐ บาท - ค่าอาหารผู้ประกอบการในพื้นที่ ๓๐ คน* ๓๕๐ บาท* ๒ มื้อ = ๒๑,๐๐๐ บาท - ค่าที่พัก ๑๕ คน * ๙๕๐ บาท* ๔ วัน = ๕๗,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔๕ คน * ๒ มื้อ * ๕๐ บาท = ๔,๕๐๐ บาท - ค่าเดินทางผู้บริหาร/อำนวยการสูง/เจ้าหน้าที่ ๒ คน * ๒ ครั้ง *๑๐,๐๐๐ บาท = ๔๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผู้ประกอบการสู่ตลาดยุคใหม่ (Next Smart Trader)		**๔๐๕,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		๔๐๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๐๕,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๐,๔๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๐,๔๐๐	จัดการอบรมจำนวน ๓ ครั้ง (๓ ครั้ง * ๑๖,๘๐๐ บาท = ๕๐,๔๐๐ บาท) ค่าตอบแทนวิทยากร ๒คน * ๗ ชั่วโมง * ๑,๒๐๐ บาท = ๑๖,๘๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๓๓,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๓๓,๐๐๐	ฝึกอบรม จำนวน ๓ ครั้ง (๓ ครั้ง * ๑๑๑,๐๐๐ บาท = ๓๓๓,๐๐๐ บาท) ค่าอาหาร ๕๕ คน * ๒ มื้อ * ๓๐๐ บาท = ๓๓,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๕ คน * ๔ มื้อ * ๕๐ บาท = ๑๑,๐๐๐ บาท ค่าที่พัก ๕๐ คน * ๗๕๐ บาท = ๓๗,๕๐๐ บาท ค่าที่พักวิทยากร ๒ คน * ๑ คืน * ๑,๕๐๐ บาท = ๓,๐๐๐ บาท ค่าเดินทางวิทยากร ๒ คน * ๕,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท ค่าเช่าห้องประชุม ๒ วัน x ๓,๐๐๐ บาท = ๖,๐๐๐ บาท ค่าจัดทำป้ายไวนิล/ป้ายโครงการ ๑,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			ค่าเอกสาร ๕๐ คน * ๑๐๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท ค่าอุปกรณ์เครื่องเขียน ๕๐ คน * ๑๐๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท ค่าอุปกรณ์และเครื่องเขียน ๕๐คน * ๕๐ บาท = ๒,๕๐๐ บาท ค่าเช่าอุปกรณ์ในการฝึกอบรม ๒ วัน x ๑,๐๐๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท ค่าเช่าอุปกรณ์ต่างๆ ในการฝึกอบรม ๒ วัน *๑,๐๐๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๑,๖๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔,๕๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๙,๐๐๐	
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๘,๑๐๐	

(ร่าง) ขอบเขตการดำเนินงาน Term of Reference :TOR
โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่
(Local wisdom to global)
กิจกรรม ส่งเสริมผู้ประกอบการและสินค้าอัตลักษณ์แพร่สู่ตลาดยุคใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๓ เชื่อมโยงสินค้าและเจรจาธุรกิจการค้า สินค้าเด่นจังหวัดแพร่
(Road Show & Business Matching)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๘

---

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

กรอบการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้น “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานการต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ แรงงาน เกษตรกร ให้มีความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการปรับตัวต่อบริบทของตลาดที่เปลี่ยนไปในอนาคตได้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และเป้าหมายหลักของการพัฒนา คือ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้า การลงทุนและนวัตกรรม

ตามวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดแพร่ในประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์การพัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาโดยการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากการค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ พร้อมทั้งการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรม ทางการเกษตร และสร้างเครือข่ายทางการเกษตร จากความสอดคล้องของแนวทางการพัฒนาระดับชาติ และประเทศ สู่การพัฒนาระดับจังหวัดก่อให้เกิดความสำคัญของโครงการการส่งเสริมผู้ประกอบการการเพิ่มช่องทางการตลาดและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ ที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพการผลิต พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่จะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ได้

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ

ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดแพร่ มีรายได้จากผลผลิตภาคการเกษตรทั้งพืชไร่ พืชสวน (ส้มเขียวหวาน ส้มโอ ลำไย) และหัตถอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นสินค้ามีอัตลักษณ์เด่นจากไม้สัก ผ้า ผ้าตีนจก และผ้าหม้อห้อม โดยมีผู้ประกอบการ นิติบุคคล จำนวน ๑๑๖ ราย บุคคลธรรมดา ๑,๕๐๔ ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ,๒๕๖๖)

และสืบเนื่องจากการเกิดโรคระบาดโควิด – ๑๙ ทำให้สภาพเศรษฐกิจโลกมีการผันผวน และชะลอตัวลง รวมทั้งประเทศไทยทำให้ผู้ประกอบการของจังหวัดแพร่ ได้รับผลกระทบ และผลผลิตทางการเกษตรในช่วงที่ออกสู่ตลาดมากไม่มีตลาดรองรับ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ลดลง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อเพิ่มศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าให้กับผู้ประกอบการในจังหวัดแพร่

เนื่องจากการเจรจาธุรกิจการค้ากับคู่ค้าทั้งในจังหวัด ต่างจังหวัด และต่างประเทศ ก่อให้เกิดพันธะสัญญาทางการค้าและเงื่อนไขข้อตกลงทางด้านการตลาดร่วมกัน สำหรับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการพัฒนาผู้ประกอบการสู่ตลาดยุคใหม่ เป็นการส่งเสริมยกระดับสินค้าและสร้างช่องทางในการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ รวมทั้งสร้างมูลค่าทางการค้า ต่อเศรษฐกิจของประเทศ จึงจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนการดำเนินการโครงการ เพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการจังหวัดแพร่

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพิ่มช่องทางรองรับผลผลิตให้กับ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP

๒) เชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ประกอบการ โรงงาน ห้างสรรพสินค้า (Modern Trade) ผู้ส่งออก กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP

๓) เพื่อสร้างความเป็นธรรมทางการค้า และคุณภาพให้แก่เกษตรกรและผู้บริโภค

๔) ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้สินค้าเด่นจังหวัดแพร่ให้แก่ประชาชนทั่วไป

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย :

๑) เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP จังหวัดแพร่

๒) หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP จังหวัดแพร่ ประชาชนจังหวัดแพร่ และจังหวัดปลายทาง หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน

๔. เป้าหมาย

ตัวชี้วัด : ๑. ยอดการจำหน่าย/สั่งซื้อสินค้าไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท

๒. ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

๕. ลักษณะกิจกรรม

จัดกิจกรรมเชื่อมโยงสินค้าและเจรจาธุรกิจการค้า (Road Show & Business Matching) กับจังหวัดอื่นๆ ที่มีศักยภาพ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๖. วิธีดำเนินงาน

จ้างเหมาดำเนินการจัดงานโดยวิธีเฉพาะเจาะจงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๑๘๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยไม่นับรวมระยะเวลาการตรวจรับพัสดุของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘. สถานที่ดำเนินงาน

พื้นที่จังหวัดในภาคตะวันออก/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ภาคกลาง/ภาคใต้/กรุงเทพและปริมณฑล

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

จ้างเหมาจัดกิจกรรมเชื่อมโยงสินค้าและเจรจาธุรกิจการค้า (Road Show & Business Matching) กับจังหวัดอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๙.๑ จัดหารถตู้ปรับอากาศ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงและคนขับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน เพื่อใช้ในการเดินทางจากจังหวัดแพร่ ไปยังจังหวัดปลายทางที่จัดกิจกรรม

๙.๒ จัดหาสถานที่ที่ใช้จัดกิจกรรมฯ ในจังหวัดที่จะดำเนินกิจกรรม พร้อมทั้งจัดทำจุดเจรจาธุรกิจและตกแต่งให้สวยงาม

๙.๓ ติดต่อประสานงานผู้สนใจในจังหวัดปลายทาง และเชิญเข้าร่วมงานจังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

๙.๔ จัดทำจุด Display สินค้าจังหวัดแพร่ ที่นำเชื่อมโยงสินค้าและเจรจาการค้าในจังหวัดปลายทาง

๙.๕ จัดทำ E-catalog สินค้าของจังหวัดแพร่ ที่เข้าร่วมการเชื่อมโยงสินค้าและเจรจาการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๙.๖ จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์สินค้าจังหวัดแพร่ที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๙.๗ จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ หรืออุปกรณ์ที่จำเป็นให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

๙.๘ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง/วีดีโอ ตลอดการจัดกิจกรรม

๙.๙ ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ที่จัดกิจกรรม

๙.๑๐ จัดเตรียมเอกสารในการจัดทำ MOU ในการเจรจาธุรกิจ

๙.๑๑ ดำเนินการนำสินค้าของจังหวัดแพร่ของผู้ที่เข้าร่วมงาน ไปแสดง ณ จุดจัดกิจกรรม

๙.๑๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานในพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๙.๑๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลการเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๙.๑๔ จัดทำสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงสินค้าและเจรจาธุรกิจการค้า (Road Show & Business Matching) เป็นรูปเล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม พร้อมไฟล์คอมพิวเตอร์ ไฟล์รูปภาพ บรรจุใน Flash Drive /Handy Drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ อัน

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นเงิน ๒๒๕,๐๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) ผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ มีการสร้างเครือข่าย ขยายช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๒) ผู้ประกอบธุรกิจมีการสร้างเครือข่ายธุรกิจ มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลการประกอบธุรกิจ และสร้างองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้ง มีการสร้างความสัมพันธ์เป็นกลุ่มพันธมิตรภาคธุรกิจที่ดีระหว่างกัน และสามารถปรับตัวและรู้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

๓) เกิดมูลค่าการซื้อขายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแพร่ที่เพิ่มขึ้นและเป็นที่ยอมรับและรู้จักจากคนทั่วไป

๔) เกิดช่องทางทางการตลาดทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัดที่ก่อให้เกิดการซื้อขายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแพร่

๑๒. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ หน่วยงานของรัฐ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๒.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างโดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๖๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ

๑๒.๑๒ ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

วิธีเฉพาะเจาะจง

๑๔. ระยะเวลาส่งมอบผลงานของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามกิจกรรมที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๕. การจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดระยะเวลาทำงานและส่งมอบงาน จำนวน ๑ งวด ดังนี้ (๑๐๐%) โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานจัดกิจกรรมเชื่อมโยงสินค้าและเจรจาธุรกิจการค้า (Road Show & Business Matching) กับจังหวัดอื่นๆ ที่มี

ศักยภาพ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ให้แล้วเสร็จตามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๖. การกำกับการดำเนินงานของผู้ตรวจรับพัสดุ

ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เป็นผู้กำกับที่ปรึกษา และหากมีความจำเป็นจะต้องมีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกับที่ปรึกษาให้ผู้ว่าจ้างจัดเจ้าหน้าที่ให้ตามความจำเป็นและความเหมาะสมเพื่อประโยชน์ของการดำเนินกิจกรรมที่เกิดขึ้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

๑๗. ค่าปรับ

๑) กรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้าง จะต้องชำระค่าปรับ ร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างรวมทั้งหมดตามสัญญาต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

๒) หากผู้รับจ้างไปจ้างช่วงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๘. อื่น ๆ

๑๘.๑ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๘.๒ จังหวัดแพร่ จะลงนามในสัญญาได้เมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว

๑๘.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและจำนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๘.๔ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๑๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

เลขที่ ๓๕ ถนนเจริญเมือง ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๑๑๘ โทรสาร ๐๕๔-๕๒๒๐๑๕ E-mail: pr_ops@moc.go.th

(ร่าง) ขอบเขตการดำเนินงาน Term of Reference :TOR
จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างจังหวัด
โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่
(Local wisdom to global)
กิจกรรมหลัก จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า Phrae Trade Fair (Phrae Grand Sale/Phrae Expo)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๘

.....

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดแพร่ มีรายได้จากผลผลิตภาคการเกษตรทั้งพืชไร่ พืชสวน (ส้มเขียวหวาน ส้มโอ ลำไย) และหัตถอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นสินค้ามีอัตลักษณ์เด่นจากไม้สัก ผ้า ผ้าตีนจก และผ้าหม้อห้อม โดยมีผู้ประการ นิติบุคคล จำนวน ๑๑๖ ราย บุคคลธรรมดา ๑,๕๐๔ ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ,๒๕๖๖) และสืบเนื่องจากการเกิดโรคระบาดโควิด – ๑๙ ทำให้สภาพเศรษฐกิจโลกมีการผันผวน และชะลอตัวลงรวมทั้งประเทศไทย ทำให้ผู้ประกอบการของจังหวัดแพร่ ได้รับผลกระทบ และผลผลิตทางการเกษตรในช่วงที่ออกสู่ตลาดมาก ไม่มีตลาดรองรับ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ลดลง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อเพิ่มศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าให้กับผู้ประกอบการในจังหวัดแพร่

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ

เนื่องจากการเจรจาธุรกิจการค้ากับคู่ค้าทั้งในจังหวัด ต่างจังหวัด และต่างประเทศ ก่อให้เกิดพันธะสัญญาทางการค้าและเงื่อนไขข้อตกลงทางด้านการตลาดร่วมกัน สำหรับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการพัฒนาผู้ประกอบการสู่ตลาดยุคใหม่ เป็นการส่งเสริมยกระดับสินค้าและสร้างช่องทางในการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ รวมทั้งสร้างมูลค่าทางการค้า ต่อเศรษฐกิจของประเทศ จึงจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนการดำเนินการโครงการ เพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการจังหวัดแพร่

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพิ่มช่องทางรองรับผลผลิตให้กับ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP

๒.๒ เชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ประกอบการ โรงงาน ห้างสรรพสินค้า (Modern Trade) ผู้ส่งออก กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP

๒.๓. เพื่อสร้างความเป็นธรรมทางการค้า และคุณภาพให้แก่เกษตรกรและผู้บริโภค

๒.๔. ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้สินค้าเด่นจังหวัดแพร่ให้แก่ประชาชนทั่วไป

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายได้แก่ นักธุรกิจ ผู้ประกอบการค้า SMEs / OTOP กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร จังหวัดแพร่

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP/ SMEs จังหวัดแพร่ ผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยว หรือกลุ่มลูกค้า

๔. เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๘
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	๘๐
ยอดการจำหน่าย/สั่งซื้อ/เจรจา ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	๕

๕. ลักษณะกิจกรรม

จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๖. วิธีดำเนินงาน

จ้างเหมาดำเนินการจัดงานโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๑๘๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยไม่นับรวมระยะเวลาการตรวจรับพัสดุของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘. สถานที่ดำเนินงาน

จังหวัดกรุงเทพและปริมณฑล หรือจังหวัดที่มีศักยภาพ

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

๙.๑ เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

๙.๑.๑ จัดหาคูหาภายในงานแสดงและจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับ เฟอร์นิเจอร์/ของตกแต่บ้าน/ของประดับตกแต่ง ฯลฯ เช่น งานบ้านและสวน ,งานFurniture Expo ,งานเฟอร์นิเจอร์แฟร์ ฯลฯ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ *๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คูหา

๙.๑.๒ รับผิดชอบนำสินค้าจากจังหวัดแพร่ สู่จังหวัดปลายที่จัดงาน ทั้งไปและกลับ

๙.๑.๓ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจาการจัดหาคูหา ค่าไฟฟ้า ค่าประปา ค่าภาษี หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดจากการจัดหา และการใช้คูหา ตลอดการเข้าร่วมงาน

๙.๒ การจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน

จัดทำสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า บทสรุปผู้บริหาร พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในโอกาสต่อไป เป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม และให้จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF ส่วนรูปภาพให้บันทึกเป็นนามสกุล JPEG บันทึกใน Flash Drive/Handy Drive จำนวน ๑ ชุด

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP จังหวัดแพร่ มีรายได้เพิ่มขึ้น

๒. เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP จังหวัดแพร่ มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๑๒. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ หน่วยงานของรัฐ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๒.๑๐ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๒๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๑๒.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

๑๒.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๔. ระยะเวลาส่งมอบผลงานของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามกิจกรรมที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๕. การจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๑ งวด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๖. การกำกับการดำเนินงานของผู้ตรวจรับพัสดุ

ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เป็นผู้กำกับที่ปรึกษา และหากมีความจำเป็นจะต้องมีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกับที่ปรึกษาให้ผู้ว่าจ้างจัดเจ้าหน้าที่ให้ตามความจำเป็นและความเหมาะสมเพื่อประโยชน์ของการดำเนินกิจกรรมที่เกิดขึ้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

๑๗. ค่าปรับ

๑) กรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้าง จะต้องชำระค่าปรับ ร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างรวมทั้งหมดตามสัญญาต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

๒) หากผู้รับจ้างไปจ้างช่วงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๘. อื่น ๆ

๑๘.๑ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๘.๒ จังหวัดแพร่ จะลงนามในสัญญาได้เมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว

๑๘.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและจำนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๘.๔ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ.

๑๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

เลขที่ ๓๕ ถนนเจริญเมือง ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๑๑๘ โทรสาร ๐๕๔-๕๒๒๐๑๕ E-mail: pr_ops@moc.go.th

(ร่าง) ขอบเขตการดำเนินงาน Term of Reference :TOR
กิจกรรมย่อย จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างจังหวัด
กิจกรรมหลัก จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า Phrae Trade Fair (Phrae Grand Sale/Phrae Expo)
ภายใต้โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่
(Local wisdom to global)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๘

---

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

กรอบการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้น “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานการต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ แรงงาน เกษตรกร ให้มีความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการปรับตัวต่อบริบทของตลาดที่เปลี่ยนไปในอนาคตได้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และเป้าหมายหลักของการพัฒนาคือ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้า การลงทุนและนวัตกรรม

ตามวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดแพร่ในประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์การพัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาโดยการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้าการลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ พร้อมทั้งการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรม ทางการเกษตร และสร้างเครือข่ายทางการเกษตร จากความสอดคล้องของแนวทางการพัฒนาระดับชาติ และประเทศ สู่การพัฒนาระดับจังหวัดก่อให้เกิดความสำคัญของโครงการการส่งเสริมผู้ประกอบการการเพิ่มช่องทางการตลาดและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ ที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพการผลิต พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่จะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ได้

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ

ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดแพร่ มีรายได้จากผลผลิตภาคการเกษตรทั้งพืชไร่ พืชสวน (ส้มเขียวหวาน ส้มโอ ลำไย) และหัตถอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นสินค้ามีอัตลักษณ์เด่นจากไม้สัก ผ้า ผ้าตีนจก และผ้าหม้อห้อม โดยมีผู้ประการ นิติบุคคล จำนวน ๑๑๖ ราย บุคคลธรรมดา ๑,๕๐๔ ราย (กรมพัฒนาธุรกิจ

การค้า ,๒๕๖๖) และสืบเนื่องจากการเกิดโรคระบาดโควิด – ๑๙ ทำให้สภาพเศรษฐกิจโลกมีการผันผวน และชะลอตัวลงรวมทั้งประเทศไทย ทำให้ผู้ประกอบการของจังหวัดแพร่ ได้รับผลกระทบ และผลผลิตทางการเกษตรในช่วงที่ออกสู่ตลาดมาก ไม่มีตลาดรองรับ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ลดลง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อเพิ่มศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าให้กับผู้ประกอบการในจังหวัดแพร่

เนื่องจากการเจรจาธุรกิจการค้ากับคู่ค้าทั้งในจังหวัด ต่างจังหวัด และต่างประเทศ ก่อให้เกิดพันธะสัญญาทางการค้าและเงื่อนไขข้อตกลงทางด้านการตลาดร่วมกัน สำหรับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการพัฒนาผู้ประกอบการสู่ตลาดยุคใหม่ เป็นการส่งเสริมยกระดับสินค้าและสร้างช่องทางในการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ รวมทั้งสร้างมูลค่าทางการค้า ต่อเศรษฐกิจของประเทศ จึงจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนการดำเนินการโครงการ เพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการจังหวัดแพร่

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพิ่มช่องทางรองรับผลผลิตให้กับ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP

๒.๒ เชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ประกอบการ โรงงาน ห้างสรรพสินค้า (Modern Trade) ผู้ส่งออกกับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP

๒.๓ เพื่อสร้างความเป็นธรรมทางการค้า และคุณภาพให้แก่เกษตรกรและผู้บริโภค

๒.๔ ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้สินค้าเด่นจังหวัดแพร่ให้แก่ประชาชนทั่วไป

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย :

๑) เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs OTOP จังหวัดแพร่

๒) หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP จังหวัดแพร่ ประชาชนจังหวัดแพร่ และจังหวัดปลายทาง หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน

๔. เป้าหมาย

ตัวชี้วัด : ๑. ยอดการจำหน่าย/สั่งซื้อสินค้าไม่น้อยกว่า ๘ ล้านบาท

๒. ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

๕. ลักษณะกิจกรรม

จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คูหา ไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๖. วิธีดำเนินงาน

จ้างเหมาดำเนินการจัดงานโดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๑๘๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยไม่นับรวมระยะเวลาการตรวจรับพัสดุของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘. สถานที่ดำเนินงาน

พื้นที่จังหวัดในภาคตะวันออก/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ภาคกลาง/ภาคใต้/กรุงเทพและปริมณฑล

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ สถานที่ที่มีความเหมาะสมในต่างจังหวัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๙.๑ <u>การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง</u> โดยมีรายละเอียดดังนี้

๙.๑.๑ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน (ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง)

๑) จัดทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ตร.ม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ติดตั้งพร้อมรื้อถอนบริเวณสถานที่จัดงานหรือสถานที่ใกล้เคียง ให้เป็นไปตามที่ห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า/พื้นที่จัดงานกำหนด

๒) จัดทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ ตร.ม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย ติดตั้งพร้อมรื้อถอนบริเวณสถานที่จัดงานหรือสถานที่ใกล้เคียง ให้เป็นไปตามที่ห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า/พื้นที่จัดงานกำหนด

๓) ประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบแบนเนอร์/โฆษณา/VTR ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ เพจ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่าห้าหมื่นคน โดยลงเผยแพร่การจัดงานอย่างน้อย ๕ วัน

๔) จัดให้มีการแถลงข่าวการจัดงานแถลงข่าวการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๑ ครั้ง และจัดอาหารว่างในการแถลงข่าว จำนวน ๕๐ ชุด

๕) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านสื่อโทรทัศน์จำนวน ในสถานีทีวีดิจิตอล จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๖) ผลิตสปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ สปอต เพื่อประชาสัมพันธ์งานและวัตถุประสงค์ เป้าหมายของการจัดงานและเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน/กิจกรรม

๗) เผยแพร่สปอตวิทยุทางสถานีวิทยุท้องถิ่นหรือสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๒ สถานี

๘) จัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์การจัดงานก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน และหว่างการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ วัน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๗ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน โดยต้องติดป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานทั้ง ๒ ข้างของรถแห่

๙.๑.๒ การแสดงและจำหน่ายสินค้า (ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง)

๑) กำหนดแนวคิดรูปแบบการจัดงาน (Theme) และออกแบบผังพื้นที่การจัดงานกำหนดโซนคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒) จัดให้มีพื้นที่สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตารางเมตร พร้อมรับผิดชอบค่าสถานที่

๓) ออกแบบและจัดทำนิทรรศการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดแพร่ พร้อมทั้งจัด Display ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๙ ตร.ม.

๔) ออกแบบ/ติดตั้ง พร้อมรื้อถอนคูหาของผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา แต่ละคูหามีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร และตกแต่งคูหาให้เข้ากับ Theme งาน (เอกลักษณ์ของจังหวัดแพร่) พร้อมอุปกรณ์มาตรฐานในการจำหน่ายสินค้า ดังนี้

- โต๊ะในขนาดที่เหมาะสม อย่างน้อย ๑ ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว
- ปลั๊กไฟพร้อมเต้าปลั๊กไฟ ไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด
- จัดให้มีไฟส่องแสงสว่าง ไม่น้อยกว่า ๑ จุด

- ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ
- ป้ายชื่อร้านภาษาไทย และอังกฤษ จำนวน ๑ ป้ายในขนาดที่เหมาะสมสวยงาม
- บัตรป้ายชื่อผู้ประกอบการ ที่ร่วมแสดงสินค้าภายในงาน จำนวนอย่างน้อย รายละ ๑ ใบ
- อุปกรณ์อำนวยความสะดวก อื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๕) ประสานเชิญผู้ประกอบการสินค้าเด่นในจังหวัดแพร่ เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๖) ออกแบบ และจัดทำซุ้มเข้างานในขนาดที่เหมาะสมจำนวน ๑ ซุ้ม พร้อมป้ายชื่องานและโลโก้ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง พร้อมตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมกับ Theme การจัดงาน

๗) จัดให้มีเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ x ๐.๔ เมตร (ก x ย x ส) ฉากเวที/ Back Drop พร้อมระบบเครื่องเสียง จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและรูปแบบเหมาะสมกับพื้นที่และกิจกรรมฯ

๘) จัดให้ระบบแสง สี เสียง ให้มีความเหมาะสมสวยงามสำหรับใช้ในพิธีเปิดงาน การแสดงและการส่งเสริมการขาย รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ภายในงาน ทุกวัน

๙) จัดให้มีเก้าอี้นั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว ทุกวัน

๑๐) จัดให้มีการแสดงดนตรีและหรือการแสดงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างบรรยากาศภายในงาน วันละไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง ทำการแสดงไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวน ๔ วัน (ไม่รวมวันเปิดงาน)

๑๑) จัดให้มีพิธีเปิดและกิจกรรมบนเวที ดังนี้

- จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง
- จัดให้มีพิธีกร ที่มีความสามารถดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมจัดเตรียมสคริปต์และกำกับ/ควบคุมดูแลพิธีเปิดงาน
- จัดให้มีการแสดง ของศิลปินผู้มีชื่อเสียงระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที
- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มไว้บริการผู้เข้าร่วมงานพิธีเปิด/สื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด
- จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์ของการจัดงานสำหรับผู้เข้าร่วมงานในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด
- จัดหาชุดรับแขก เก้าอี้รับรองผู้เข้าร่วมพิธีเปิดให้เพียงพอ
- จัดเชิญสื่อมวลชนเพื่อเข้าร่วมพิธีเปิดและประชาสัมพันธ์การจัดงาน อย่างน้อย ๕ สื่อ
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ ประสานงาน อำนวยความสะดวกและการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๒ คน
- จัดให้มีโพเดี้ยม พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๒ ตัว
- จัดทำเอกสารคำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดงาน

๑๒) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (Concept) ของการส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นยอดจำหน่ายสินค้าให้เหมาะสมและสร้างความประทับใจกับผู้เข้าร่วมงาน รายละเอียดดังนี้

- จัดหาพิธีกรสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขายและการแสดงประจำวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รอบต่อวัน
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่วงเวลา ช่วงละไม่น้อยกว่า ๓๐ นาทีเป็นประจำทุกวัน

๑๓) ดำเนินการบันทึกวีดีโอ /ภาพนิ่ง ในช่วงเวลาการจัดงาน

๑๔) การก่อสร้าง ส่วนตกแต่ง ตลอดจนส่วนให้บริการต่างๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนเริ่มงานอย่างน้อย ๖ ชั่วโมง และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงานไม่เกิน ๑ วัน

๑๕) จัดให้มีพื้นที่สำหรับกองอำนวยการพร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น เพื่อเป็นจุดประชาสัมพันธ์และลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์อันเป็นเอกลักษณ์ในสินค้า OPOP/OTOP/SMEs เกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง รวมทั้งออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งคูหาสำหรับจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า การตกแต่งภายในบริเวณพื้นที่จัดงาน การจัดงานพิธีเปิดและการดำเนินกิจกรรมการแสดง การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการอื่นๆ โดยให้คำนึงถึงความปลอดภัย ความสะดวก ความสวยงาม และภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอ แผนผัง Floor plan แผนภาพ perspective มีภาพมุมมองให้ชัดเจน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละรายการโดยละเอียดทั้งหมด ดังนี้

๙.๑. งานออกแบบก่อสร้าง/ตกแต่งคูหา (ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง)

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสถานที่จัดงาน และเสนอแนวคิด (Concept) ของการออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า พื้นที่จัดนิทรรศการ เสนอชื่องาน สัญลักษณ์ของงาน **(Logo)** และกำหนดการจัดงานตลอดระยะเวลา ๕ วัน ให้สอดคล้องกับพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตารางเมตร และวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน และเป็นการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของการจัดงาน รายละเอียดดังนี้

๙.๑.๑ ออกแบบ จัดทำ ติดตั้งพร้อมรื้อถอนซุ้มประตูหน้างานที่มีโครงสร้างแข็งแรง มีความโดดเด่นสวยงามและเหมาะสมกับสถานที่ สอดคล้องกับรูปแบบที่แสดงถึงเอกลักษณ์และสัญลักษณ์ของงาน ให้สอดคล้องกับ Theme การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๙.๑.๒ ออกแบบตกแต่งสถานที่ภายในบริเวณงานและปรับภูมิทัศน์ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมความมีเอกลักษณ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ งาน

๙.๑.๓ ออกแบบ วางผังบริเวณ (Lay Out) ติดตั้งคูหาให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งานสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนผัง (floor plan) และแผนภาพ (perspective) ที่มีภาพมุมมองที่ชัดเจน พร้อมอุปกรณ์ในคูหาไม่น้อยกว่ารายการต่อไปนี้

๑) หลอดไฟส่องสว่างแบบฟลูออเรสเซนส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลอด

๒) ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด

๓) โต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวน ๑ ตัว พร้อมผ้าปูโต๊ะมีโลโก้งานหรือข้อความที่เกี่ยวกับงาน บริเวณด้านหน้าของโต๊ะ

๔) เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว

๕) ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ พร้อมถุงขยะและเปลี่ยนถุงทุกวัน

๖) ป้ายหมายเลขคูหา ป้ายชื่อสถานประกอบการและชื่อจังหวัด จำนวน ๑ ป้าย (กรณีคูหาหัวมุมให้จัดทำ ๒ ป้าย)

๗) จัดให้มีพื้นที่ปรุงอาหารและพื้นที่ซักล้าง พื้นที่รวม ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร พร้อมระบบสาธารณูปโภคและอุปกรณ์ที่จำเป็น (น้ำประปา ไฟฟ้า การสุขาภิบาล)

๙.๑.๔ การก่อสร้าง ส่วนตกแต่ง ตลอดจนส่วนให้บริการต่างๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนเริ่มงานอย่างน้อย ๖ ชั่วโมง และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงานไม่เกิน ๑ วัน

๙.๑.๕ จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริการ/ประสานงาน/ติดตาม/อำนวยความสะดวก ในด้านการติดตั้งและรื้อถอนคูหา

๙.๑.๖ จัดให้มีพื้นที่สำหรับกองอำนวยการพร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น เพื่อเป็นจุดประชาสัมพันธ์และลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน

๙.๒ งานส่งเสริมการขาย (ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง)

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (Concept) ของการส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นยอดจำหน่ายสินค้าให้เหมาะสมและสร้างความประทับใจกับผู้เข้าร่วมงาน รายละเอียดดังนี้

๙.๒.๑ จัดหาพิธีกรสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รอบต่อวัน

๙.๒.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่วงเวลา ช่วงละไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที เป็นประจำทุกวัน

๙.๓.๓ นำเสนอรูปแบบการส่งเสริมการขายอื่นๆ ตามที่เห็นเหมาะสม

๙.๓ งานจัดพิธีเปิดงานและกิจกรรมการแสดง

ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิด (Concept) ของการเตรียมการสำหรับพิธีเปิดงานการแสดงบนเวที โดยคำนึงถึงความสวยงาม สร้างความประทับใจกับผู้เข้าร่วมงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานรายละเอียดดังนี้

๙.๓.๑ จัดให้มีเวที พร้อมตกแต่ง ทำฉากหลัง ให้มีความเหมาะสมสวยงามสำหรับใช้ในพิธีเปิดงาน การแสดง และการส่งเสริมการขาย รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ภายในงาน ทุกวัน

๙.๓.๒ จัดให้ระบบแสง สี เสียง ให้มีความเหมาะสมสวยงามสำหรับใช้ในพิธีเปิดงาน การแสดงและการส่งเสริมการขาย รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ภายในงาน ทุกวัน

๙.๓.๓ จัดให้มีโพเดี้ยม พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๒ ตัว

๙.๓.๔ จัดให้มีชุดรับแขกพร้อมโต๊ะกลาง สำหรับประธานในพิธีเปิดงาน/บุคคลสำคัญ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง ทุกวัน

๙.๓.๕ จัดให้มีเก้าอี้นั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว ทุกวัน

๙.๓.๖ จัดให้มีพิธีกรสำหรับพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ คน พร้อมจัดเตรียมสคริปต์และกำกับ/ควบคุมดูแลพิธีเปิดงาน

๙.๓.๗ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกที่มาร่วมพิธีเปิดงานและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๙.๓.๘ จัดให้มีกิจกรรมบันเทิง หรือการแสดงศิลปะวัฒนธรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง

๙.๓.๙ จัดให้มีจอ LED ขนาดใหญ่ ติดตั้งบริเวณเวที เพื่อประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมทุกวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ

๙.๓.๑๐ จัดให้มีการแสดง โดยศิลปินดารา นักร้อง นักแสดง เป็นประจำทุกวันๆ ละ ๑ ชุดการแสดง จำนวน ๔ วัน และทำการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที (ไม่รวมวันเปิดงาน)

๙.๓.๑๑ จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ในการจัดงาน สำหรับผู้บริหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น

๙.๔.๑๒ จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ในการจัดงาน สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น

๙.๔.๑๓ จัดให้มีเข็มกลัดดอกไม้ติดเสื้อสำหรับแขกผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น

๙.๔.๑๔ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับสำหรับผู้เข้าร่วมพีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๙.๔.๑๕ เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๙.๕ การจัดนิทรรศการ/Display (ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง)

ออกแบบ จัดทำ ตกแต่งพื้นที่สำหรับจัดทำจุดแสดงสินค้า (Display) และจัดนิทรรศการพร้อมอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์เพื่อแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่ม และนวัตกรรม สินค้าของจังหวัดแพร่ ติดตั้งบริเวณสถานที่จัดงานให้สวยงามเหมาะสม สามารถใช้สถานที่ในการถ่ายภาพสำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมไฟแสงสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ ตร.ม. พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งให้สวยงาม

๙.๖ การเจรจาและจับคู่ธุรกิจ (ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง)

๙.๖.๑ นำเสนอแนวคิดและออกแบบการจัดกิจกรรมการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ประกอบด้วยรายละเอียดขั้นตอนของงาน การจัดผังพื้นที่ ป้ายกิจกรรม

๙.๖.๒ ประสานผู้จัดจำหน่าย (Buyer) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย และประสานผู้ประกอบการที่ร่วมออกบูธในการเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดทำข้อมูล/รายละเอียดผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรม

๙.๖.๓ จัดสถานที่ และอำนวยความสะดวกระหว่างการดำเนินกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ ดังนี้

- จัดเตรียมสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เพื่อจัดวางสินค้า จำแนกรายกลุ่มสินค้า ที่เหมาะสมในการเจรจาธุรกิจ
- จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ เพื่อเจรจาธุรกิจ
- จัดทำกำหนดการ ประสานนัดหมาย บริหารจัดการตารางการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ระหว่างผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดแพร่ และผู้จัดจำหน่าย (Buyer)
- จัดเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อประสานและอำนวยความสะดวกภายในกิจกรรมการเจรจาธุรกิจ
- จัดเตรียมเอกสารเพื่อลงนามการตกลงซื้อ-ขาย ระหว่างคู่เจรจา
- จัดเตรียมอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔) จัดทำข้อมูลสรุปผลการเจรจาจับคู่ธุรกิจประกอบด้วย ผลการเจรจาธุรกิจ ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประมวลผล สรุปหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม

๖) จัดประชุมผู้เข้าร่วมกิจกรรมแก่ผู้ที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เกี่ยวกับการความสนใจสินค้าของประชาชนในจังหวัด หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการสนใจในการซื้อสินค้าของจังหวัดที่เดินทางไป พร้อมรับผิดชอบอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม

๗) จัดหาผู้บรรยายให้ความรู้ในเรื่องภาวะเศรษฐกิจการค้าในจังหวัดที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘) จัดทำหนังสือข้อมูลสินค้าของจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เล่ม

๙.๗ งานประชาสัมพันธ์การจัดงาน (ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง)

๙.๗.๑ เสนอรูปแบบ วางแผนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารทางการตลาด ผลิตวัสดุและทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ หรือสื่ออื่นๆ ที่เหมาะสม ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านสื่อต่างๆ ที่ได้รับความนิยม

๙.๗.๒ ออกแบบอาร์ตเวิร์คสำหรับลงในสื่อสิ่งพิมพ์ และสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์

๙.๗.๓ ผลิตอาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ ขนาดต่างๆ เพื่อลงในเว็บไซต์

๙.๗.๔ ออกแบบ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑) สื่อวิทยุ

- ผลิตสปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง เพื่อประชาสัมพันธ์งาน และวัตถุประสงค์ เป้าหมายของการจัดงานและเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน/กิจกรรม

- เผยแพร่สปอตวิทยุทางสถานีวิทยุท้องถิ่นหรือสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยระบบ FM จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๒ สถานี

๒) สื่อสิ่งพิมพ์

- ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งาน พร้อมติดตั้งในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน ติดตั้งใกล้เคียงบริเวณถนนสายหลักและชุมชน บริเวณสถานที่จัดงาน พร้อมรับผิดชอบค่าติดตั้ง รื้อถอน และทำลาย ได้แก่

(๑) Billboard ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ตร.ม. หรือตามระเบียบของสถานที่จัดงาน/ส่วนราชการกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย พร้อมรับผิดชอบค่าติดตั้ง รื้อถอน และทำลาย

(๒) Mini Cutout (ป้ายกองโจร) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ ตร.ม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย พร้อมรับผิดชอบค่าติดตั้ง รื้อถอน และทำลาย

(๓) ธง Bunting ตัวธงสามเหลี่ยม ขนาด ๑๙ x ๒๗ เซนติเมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด พร้อมรับผิดชอบค่าติดตั้ง รื้อถอน และทำลาย

(๔) จัดทำสกู๊ปข่าวประชาสัมพันธ์งานผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นขนาดไม่น้อยกว่าครึ่งหน้า ประเภทสี อย่างน้อย ๕ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ

๓) สื่ออื่นๆ

(๑) จัดให้มีรถแห่พร้อมติดป้ายประชาสัมพันธ์และเครื่องขยายเสียงสำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ คันและวิ่งประชาสัมพันธ์ในจังหวัดที่จัดงาน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน และระหว่างการจัดงาน ๕ วัน รวมไม่น้อยกว่า ๗ วัน โดยผลิตสปอตสำหรับรถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด และจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ติดทั้งสองข้างของรถแห่ทุกคัน

๙.๗.๕ นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ตามที่เห็นเหมาะสม

อาร์ตเวิร์คทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดแพร่

๙.๘ งานประชาสัมพันธ์อื่น ๆ การจัดงาน

๙.๘.๑ จัดให้มีการแถลงข่าวการจัดงานแถลงข่าวการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๑ ครั้ง และจัดอาหารว่างในการแถลงข่าว จำนวน ๕๐ ชุด

๙.๘.๒ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านสื่อโทรทัศน์จำนวน ในสถานีทีวีดิจิตอล จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๙.๘.๓ ประสานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่นอ้ยกว่า ๑๐ ราย

๙.๘ กิจกรรมการ Live สด (ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง)

๙.๘.๑ จัดให้มีการ Live สดจำหน่ายสินค้าที่มาจัดแสดงภายในงานแสดงและจำหน่ายสินค้าโดย Influencer ที่มีชื่อเสียง ตลอดการจัดงาน ไม่น้อยกว่า วันละ ๒ ชั่วโมง

๙.๘.๒ มีการบริหารจัดการจัดส่งสินค้าให้กับสินค้าที่จำหน่ายได้ จากการจำหน่ายผ่าน Live สด

๙.๑๐ งานบริหารจัดการ

๙.๑๐.๑ รับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่สำหรับสถานที่จัดงาน ค่าติดตั้งรื้อถอนคูหา รวมค่ากระแสไฟฟ้า รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเกี่ยวกับการประสานพื้นที่จัดงาน/การใช้พื้นที่ในการดำเนินการ ทั้งนี้ สถานที่และระยะเวลาการจัดงานอาจปรับเปลี่ยนตามความเห็นของผู้ว่าจ้าง

๙.๑๐.๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลและอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาร่วมงาน

๙.๑๐.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอดช่วงเวลาการจัดงาน

๙.๑๐.๔ บันทึกภาพกิจกรรมการดำเนินงาน ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในช่วงการเตรียมการและช่วงการจัดงาน

๙.๑๐.๕ การประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงานและจัดทำเอกสารสรุปรายงานส่งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่ ดังนี้

๑) จัดเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมงานในแต่ละวัน และจัดทำแบบฟอร์มบันทึกยอดจำหน่าย/ยอดสั่งซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการทุกรายเป็นประจำทุกวัน พร้อมบันทึกเป็นฐานข้อมูลที่สามารถสืบค้นได้ง่าย เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ทั้งในรูปแบบไฟล์คอมพิวเตอร์และแบบฟอร์มเอกสาร

๒) จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมงานของผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชุด โดยต้องเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการทุกราย

๓) จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน โดยสุ่มตัวอย่างเก็บข้อมูลอย่างน้อยวันละ ๕๐ ราย รวมทั้งหมด ๒๕๐ ชุด แล้ววิเคราะห์ประมวลผลทางสถิติ พร้อมทั้งรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม สรุปเป็นรายงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด (ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง)

๔) จัดทำบทสรุปผู้บริหาร ประมวลผลการดำเนินงานและผลการจัดกิจกรรมทั้งหมด รายละเอียดผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน จำนวนผู้เข้าชมงาน ยอดจำหน่ายและยอดสั่งซื้อสินค้า ผลสำรวจความพึงพอใจ พร้อมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงาน ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น พร้อมข้อเสนอแนะที่จะเป็นประโยชน์ในการจัดงานครั้งต่อไป สรุปเป็นรายงานในรูปแบบเอกสารสีจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด พร้อมไฟล์ทั้งหมด บรรจุในแฟลชไดร์/แฮนดี้ไดร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ อัน

๕) จัดส่งผลงานตามข้อ ๔ ให้ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๑๐ วันทำการ นับตั้งแต่เสร็จสิ้นการจัดงาน

๙.๑๐.๖ จัดทำป้ายห้อยคอผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ใบ และบัตรเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ใบ

๙.๑๐.๗ จัดทำเอกสารระเบียบสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้า

๙.๑๐.๘

๙.๑๐.๙ การจัดหาผู้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

๑) ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ประกอบการ SMEs OTOP ที่อยู่ในความส่งเสริมของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา เข้าร่วมงาน

๒) จัดทำหนังสือเชิญชวนและเอกสารการประชาสัมพันธ์ รวมถึงดูแลรับผิดชอบการเข้าร่วมงานของผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ประกอบการ SMEs OTOP รับสมัครผู้ประกอบการ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการคัดเลือกตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๙.๑๐.๑๐ การดำเนินการอื่นๆ เช่น ประสานกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เพื่อให้การดำเนินงานลุล่วง

หมายเหตุ :

๑. กรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการก่อสร้าง รื้อถอน หรือการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากของผู้รับจ้างหรือบุคคลากรของผู้รับจ้างในช่วงการจัดงานให้อยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

๒. ผู้รับจ้างต้องจัดหาและสำรองอุปกรณ์ที่ใช้ในงานทุกชนิด หากเกิดความเสียหาย ชำรุด หรือ อื่นๆ ผู้รับจ้างจะต้องสามารถนำมาเปลี่ยนและสามารถใช้งานได้ทันที

๓. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายหรือเกิดเพราะเหตุสุดวิสัยประการใดก็ตามต่อโครงสร้าง ที่พิสูจน์ได้ว่าเกิดจากการทำงาน หรือวัสดุ โดยทำให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลหรือทรัพย์สินผู้ร่วมงาน หรือ ฯลฯ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบทั้งหมด พร้อมแก้ไขให้สามารถใช้งานได้ทันที

๔. จำนวนและปริมาณวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้งานทั้งหมด ให้นำเสนอรูปแบบ Catalog ตัวอย่างชิ้นงานต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาก่อนผลิตหรือดำเนินงาน และสามารถปรับลด-เพิ่มได้ตามความเหมาะสม หากเกิดความจำเป็นให้อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นเงิน ๓,๙๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) ผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ มีการสร้างเครือข่าย ขยายช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๒) ผู้ประกอบธุรกิจมีการสร้างเครือข่ายธุรกิจ มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลการประกอบธุรกิจและสร้างองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งมีการสร้างความสัมพันธ์เป็นกลุ่มพันธมิตรภาคธุรกิจที่ดีระหว่างกัน และสามารถปรับตัวและรู้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

๓) เกิดมูลค่าการซื้อขายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแพร่ที่เพิ่มขึ้นและเป็นที่ยอมรับและรู้จักจากคนทั่วไป

๔) เกิดช่องทางทางการตลาดทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัดที่ก่อให้เกิดการซื้อขายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแพร่

๑๒. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ หน่วยงานของรัฐ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๒.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างโดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๖๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ

๑๒.๑๒ ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่าง ๆ อย่างน้อย ดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๙

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (๗๐ คะแนน)

- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน (๔๐ คะแนน)
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม (๑๐ คะแนน)
- ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (๑๐ คะแนน)

๑๓.๒ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๑๓.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นการสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๓.๔ คณะกรรมการฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่า การยื่นเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๓.๕ การให้คะแนนของคณะกรรมการการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้ถือเป็นที่สุด ผู้เสนอราคาไม่อาจโต้แย้งได้

๑๔. ระยะเวลาส่งมอบผลงานของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามกิจกรรมที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๕. การจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดระยะเวลาทำงานและส่งมอบงาน จำนวน ๒ งวด ดังนี้ (๑๐๐%) โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าตามกิจกรรมดังกล่าว จำนวน ๑ ครั้ง ให้แล้วเสร็จตามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า มหกรรมของดีเมืองแพร่ แล้วเสร็จ ๑ ครั้ง ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ และเอกสารรายงานฉบับเบื้องต้น จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ๓ ชุด โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตงานภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ และเอกสารรายงานฉบับเบื้องต้น จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ๓ ชุด โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๑๖. การกำกับการดำเนินงานของผู้ตรวจรับพัสดุ

ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เป็นผู้กำกับที่ปรึกษา และหากมีความจำเป็นจะต้องมีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกับที่ปรึกษาให้ผู้ว่าจ้างจัดเจ้าหน้าที่ให้ตามความจำเป็นและความเหมาะสมเพื่อประโยชน์ของการดำเนินกิจกรรมที่เกิดขึ้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

๑๗. ค่าปรับ

๑) กรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้าง จะต้องชำระค่าปรับ ร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างรวมทั้งหมดตามสัญญาต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

๒) หากผู้รับจ้างไปจ้างช่วงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๘. อื่น ๆ

๑๘.๑ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๘.๒ จังหวัดแพร่ จะลงนามในสัญญาได้เมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว

๑๘.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและจำนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๘.๔ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๑๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

เลขที่ ๓๕ ถนนเจริญเมือง ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๑๑๘ โทรสาร ๐๕๔-๕๒๒๐๑๕ E-mail: pr_ops@moc.go.th

(ร่าง) ขอบเขตการดำเนินงาน Term of Reference :TOR
จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลัก จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า Phrae Trade Fair (Phrae Grand Sale/Phrae Expo)
ภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและสินค้าอัตลักษณ์แพร่สู่ตลาดยุคใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๘

.....

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

กรอบการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้น “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานการต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ แรงงาน เกษตรกร ให้มีความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการปรับตัวต่อบริบทของตลาดที่เปลี่ยนไปในอนาคตได้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และเป้าหมายหลักของการพัฒนาคือการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้า การลงทุนและนวัตกรรม

ตามวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดแพร่ในประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์การพัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาโดยการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากการค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ พร้อมทั้งการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตร และสร้างเครือข่ายทางการเกษตรจากความสอดคล้องของแนวทางการพัฒนาระดับชาติ และประเทศ สู่การพัฒนาระดับจังหวัดก่อให้เกิดความสำคัญของโครงการการส่งเสริมผู้ประกอบการการเพิ่มช่องทางการตลาดและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพการผลิต พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่จะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ได้

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ

ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดแพร่ มีรายได้จากผลผลิตภาคการเกษตรทั้งพืชไร่ พืชสวน (ส้มเขียวหวาน ส้มโอ ลำไย) และหัตถอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นสินค้ามีอัตลักษณ์เด่นจากไม้สัก ผ้า ผ้าตีนจก และผ้าหม้อห้อม โดยมีผู้ประการ นิติบุคคล จำนวน ๑๑๖ ราย บุคคลธรรมดา ๑,๕๐๔ ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ,๒๕๖๖) และสืบเนื่องจากการเกิดโรคระบาดโควิด – ๑๙ ทำให้สภาพเศรษฐกิจโลกมีการผันผวน และชะลอตัวลง รวมทั้งประเทศไทยทำให้ผู้ประกอบการของจังหวัดแพร่ ได้รับผลกระทบ และผลผลิตทางการเกษตรในช่วงที่ออกสู่ตลาดมาก

ไม่มีตลาดรองรับ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ลดลง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อเพิ่มศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าให้กับผู้ประกอบการในจังหวัดแพร่

เนื่องจากการเจรจาธุรกิจการค้ากับคู่ค้าทั้งในจังหวัด ต่างจังหวัด และต่างประเทศ ก่อให้เกิดพันธะสัญญาทางการค้าและเงื่อนไขข้อตกลงทางด้านการตลาดร่วมกัน สำหรับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการพัฒนาผู้ประกอบการสู่ตลาดยุคใหม่ เป็นการส่งเสริมยกระดับสินค้าและสร้างช่องทางในการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ รวมทั้งสร้างมูลค่าทางการค้า ต่อเศรษฐกิจของประเทศ จึงจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนการดำเนินการโครงการ เพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการจังหวัดแพร่

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพิ่มช่องทางรองรับผลผลิตให้กับ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP

๒.๒ เชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ประกอบการ โรงงาน ห้างสรรพสินค้า (Modern Trade) ผู้ส่งออก กับ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP

๒.๓ เพื่อสร้างความเป็นธรรมทางการค้า และคุณภาพให้แก่เกษตรกรและผู้บริโภค

๒.๔ ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้สินค้าเด่นจังหวัดแพร่ให้แก่ประชาชนทั่วไป

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักธุรกิจ ผู้ประกอบการค้า SMEs / OTOP กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร จังหวัดแพร่

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP/ SMEs จังหวัดแพร่ ผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยว หรือกลุ่มลูกค้า

๔. เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๘
ยอดจากการจำหน่าย/เจรจาธุรกิจ/คำสั่งซื้อ	ล้านบาท	๓
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	๘๐

๕. ลักษณะกิจกรรม

จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๖. วิธีดำเนินงาน

จ้างเหมาดำเนินการจัดงานโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยไม่นับรวมระยะเวลาการตรวจรับพัสดุของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘. สถานที่ดำเนินงาน

จังหวัดแพร่ (อำเภอสูงเม่นหรืออำเภอเด่นชัย)

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

<u>๙.๑ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในจังหวัดแพร่</u> โดยมีรายละเอียดดังนี้

๙.๑.๑ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑) ออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอ้าท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย ติดตั้งพร้อมรื้อถอนในพื้นที่จังหวัดแพร่ ที่เป็นจุดเด่นในพื้นที่ หรือในที่ที่มีชุมชนอาศัยหนาแน่น หรือที่มีประชาชนหรือนักท่องเที่ยวสัญจรไป-มา ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๒) ออกแบบและจัดทำป้ายขวางถนน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๑๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย ติดตั้งบนสะพานลอย ที่มีประชาชนหรือนักท่องเที่ยวสัญจรไป-มา หนาแน่น ติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วันและรื้อถอนหลังจัดงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

๓) ออกแบบและจัดทำธงทิวญี่ปุ่น ติดตั้งพร้อมรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ผืน

๔) ออกแบบและจัดทำป้ายกองโจร เฟรมไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๒ เมตร ติดตั้งพร้อมรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย

๕) จัดทำสปอตความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่สถานีวิทยุในระดับจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี วันละ ๓ เวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน (ก่อนการจัดงาน และระหว่างการจัดงาน)

๖) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิตอล ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องสถานี ที่มีระดับความนิยมของสถานี (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ อยู่ในลำดับ ๑ - ๕ ของประเทศออกอากาศในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. อย่างน้อย ๑ ครั้ง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๗) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ เพจ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่าหนึ่งหมื่นคน โดยลงเผยแพร่ก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๑๕ วัน และระหว่างการจัดงาน โดยมีการ update ข้อมูลและภาพการจัดงานทุกเพจ วันละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/เพจ

ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๙.๑.๒ จัดงานแถลงข่าวการจัดงานให้สื่อมวลชนทุกแขนง และเชิญผู้เข้าร่วมแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ก่อนการจัดงานดังนี้

(๑) จัดหาสถานที่เอกชนที่เหมาะสมสำหรับการจัดงานแถลงข่าว สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมงาน

(๒) จัดตกแต่งสถานที่แถลงข่าวให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงาน และมีความสวยงามเหมาะสม พร้อมทั้งจัดให้มีเวทีเครื่องขยายเสียงและเก้าอี้สำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติและแขกผู้มาร่วมงานให้เพียงพอ

(๓) จัดทำ Back Drop ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๓๐ x ๓.๖๐ เมตร โดยใช้วัสดุ MDF (Medium Density Fiber Board) หรือไม้ หรือเทียบเท่าสำหรับถ่ายภาพที่ระลึกที่มีความโดดเด่น และสอดคล้องกับแนวคิดในการจัดงาน

(๔) จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถและมีความเหมาะสมเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๕) ประสานเชิญผู้เข้าร่วมแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๘๐ คน ประกอบด้วยสื่อมวลชนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ราย

(๖) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด โดยใช้ของที่มีคุณภาพเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของงาน

(๗) จัดให้มีการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน การจัดทำคำแถลงข่าว เอกสารแถลงข่าวและเอกสารข่าวสำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว

(๘) จัดของที่ระลึกสำหรับแขกผู้เข้าร่วมแถลงข่าว มูลค่าไม่น้อยกว่า ๕๐ บาท และของที่ระลึกสำหรบแขก VIP มูลค่าไม่น้อยกว่า ๕๐๐ บาท ต่อชิ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น

(๙) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และวีดีทัศน์การแถลงข่าว รวมทั้งจัดทำภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวดังกล่าวสำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๙.๑.๓ พิธีเปิดและกิจกรรมบนเวที โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีเวที ฉากเวที/ Back Drop สำหรับพิธีเปิด พร้อมระบบเครื่องเสียง อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและรูปแบบเหมาะสมกับพื้นที่และกิจกรรมฯ

๒) จัดให้มีพิธีกรชายและหญิง ที่มีความสามารถดำเนินรายการ จำนวนอย่างน้อย ๒ คน

๓) จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง

๔) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มไว้บริการผู้เข้าร่วมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๕) จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์ของการจัดงานสำหรับผู้เข้าร่วมงานในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๖) จัดหาชุดรับแขก เก้าอี้รับรองผู้เข้าร่วมพิธีเปิดให้เพียงพอ

๗) จัดเชิญสื่อมวลชนเพื่อเข้าร่วมพิธีเปิดและประชาสัมพันธ์การจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ ประสานงาน อำนวยความสะดวกและการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๓ คน

๙) จัดให้มีการบันทึกวีดีโอ /ถ่ายภาพนิ่ง/บันทึกเสียง

ทั้งนี้ การดำเนินการต่าง ๆ จะต้องได้รับความความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนการดำเนินงาน

๙.๑.๔ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า

๑) กำหนดแนวคิดรูปแบบการจัดงาน (Theme) และออกแบบผังพื้นที่การจัดงานกำหนดโซนคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒) จัดให้มีพื้นที่สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า เป็นเต็นท์โดมผ้าใบสีขาว ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๘ เมตร ความสูงของเสาไม่น้อยกว่า ๔ เมตร พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ตารางเมตร

๓) จัดให้มีเต็นท์สีขาวหรือคูหามาตรฐานขนาดไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา และตกแต่งให้เข้ากับ Theme งาน (เอกลักษณ์ของจังหวัดแพร่) พร้อมอุปกรณ์มาตรฐานในการจำหน่ายสินค้า ดังนี้

- โต๊ะในขนาดที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว
- ปลั๊กไฟพร้อมเต้าปลั๊กไฟ ไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด
- จัดให้มีไฟส่องแสงสว่าง ไม่น้อยกว่า ๑ จุด
- ถังขยะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ใบ
- ป้ายชื่อร้าน จำนวน ๑ ป้ายในขนาดที่เหมาะสมสวยงาม อ่านง่าย เห็นได้ชัดเจน
- ป้ายชื่อสำหรับผู้ประกอบการ ที่ร่วมแสดงสินค้าภายในงาน จำนวนอย่างน้อย รายละ ๑ ใบ
- อุปกรณ์อำนวยความสะดวก อื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๔) ประสานเชิญผู้ประกอบการสินค้าเด่นในจังหวัดแพร่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา

๕) ประสานเชิญผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ไม้สักบริเวณริมฝั่งถนนตั้งแต่สะพานบ้านแม่สายดอนทัน อำเภอสูงเม่น ถึง บริเวณประตูสู่ล้านนา อำเภอเด่นชัย เข้าร่วมกิจกรรม

๖) จัดให้มีนิทรรศการเรื่องเล่าเรื่องไม้สักของจังหวัดแพร่ พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๒ ตารางเมตร

๗) จัดทำรูทเส้นทางการท่องเที่ยวให้สวยงาม น่าสนใจ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เที่ยวชมงานโดยแสกนผ่าน QR Code และประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบเกี่ยวกับเส้นทางการจัดงาน และมีบริการรถรางเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เที่ยวชมงานอย่างทั่วถึง

๘) ออกแบบ พร้อมจัดทำป้ายชื่องานและโลโก้ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง พร้อมตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมกับ Theme การจัดงาน

๙) ออกแบบวางผังการจัดงานพร้อมตกแต่งสถานที่และภูมิทัศน์โดยทั่วไปของงานให้มีความสวยงามสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน

๑๐) จัดเตรียมโต๊ะหรือแคร่ สำหรับนั่งพักผ่อนหรือรับประทานอาหาร ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว และเก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ตัว

๑๑) จัดให้มีจุดถ่ายภาพ (Land mark) ให้เหมาะสมกับ Theme งาน จำนวน ๑ จุด

๑๒) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยการแจกคูปองแลกซื้อสินค้าภายในงาน ไม่น้อยกว่าวันละ ๑ ครั้ง

๑๓) จัดให้มีการแสดงดนตรีหรือการแสดงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างบรรยากาศภายในงาน วันละไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ตลอดการจัดงาน

๑๔) จัดให้มีระบบสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

๑๓.๑) จัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่างภายในคูหาแสดงสินค้า บริเวณหน้างาน บริเวณทางเดิน ที่จอดรถ และจุดสำคัญ ๆ ภายในบริเวณงาน

๑๓.๒) จัดให้มีระบบเครื่องเสียง พร้อมอุปกรณ์ ณ จุดเปิดงานบนเวที และระบบแสง สี เสียง สำหรับจัดกิจกรรมบนเวทีเป็นประจำทุกวัน รวมถึงจัดให้มีเครื่องเสียง ณ ซุ้มอำนวยการเพื่อประชาสัมพันธ์ขยายเสียงให้ครอบคลุมทั่วทั้งบริเวณงาน

๑๓.๓) จัดระบบน้ำประปาอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน

๑๓.๔) จัดให้มีการจัดเก็บขยะที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน และดูแลรักษาความสะอาดโดยทั่วไปในบริเวณจัดงาน

๑๓.๕) จัดให้มีห้องสุขาอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาร่วมงานและผู้ประกอบการ ให้เพียงพอและเหมาะสม

๑๓.๖) จัดให้มีการรักษาความปลอดภัยในบริเวณพื้นที่การจัดงาน อำนวยความสะดวกการจราจรบริเวณหน้างาน และที่จอดรถจนกว่าการจัดงานจะแล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน/วัน

๑๓.๗)จัดให้มีจุดบริการด้านการพยาบาลพร้อมเจ้าหน้าที่

๑๕) การรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน ผู้เสนอราคาจะต้องทำการรื้อถอนอุปกรณ์ในพื้นที่บริเวณจัดงานให้คงอยู่ในสภาพเดิม ภายในระยะเวลา ๗ วัน หลังจากการจัดงาน หากเกิดความเสียหายต่อพื้นที่ที่ใช้จัดงาน ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๙.๑.๕ ออกแบบจัดทำแบบสำรวจจัดเก็บข้อมูล และสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ออกแบบและจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า (ยอดขาย/ยอดคำสั่งซื้อ) เป็นรายวันจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย (ผู้ประกอบการ ๕๐ คูหา และผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรมจากบริเวณริมฝั่งถนนตั้งแต่สะพานบ้านแม่สายดอนทัน อำเภอสูงเม่น ถึง บริเวณประตูสู่ล้านนา อำเภอเด่นชัย) ตลอดการจัดงาน พร้อมจัดทำรายงานสรุป

๒) ออกแบบและสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกรายพร้อมสรุปวิเคราะห์และประมวลผล

๓) ออกแบบและประเมินความพึงพอใจของผู้ชมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุดพร้อมทำรายงานสรุปประเมินความพึงพอใจและคิดเห็นของผู้ร่วมชมงาน และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในโอกาสต่อไป

๙.๑.๖ อื่น ๆ

๑) จัดให้มีการประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อชี้แจงการดำเนินกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง พร้อมรับผิดชอบค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม

๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตลอด การจัดงานไม่น้อยกว่าวันละ ๓ คน

๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับการติดต่อประสานงานไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อติดต่อประสานงานระหว่างการเตรียมงาน และการจัดงาน

รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าอำนวยการระหว่างการดำเนินงานตามกิจกรรม การติดตั้งการขนย้ายวัสดุอุปกรณ์ ฯลฯ

๙.๒ การจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน

จัดทำสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า บทสรุปผู้บริหาร พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในโอกาสต่อไป เป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม และให้จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF ส่วนรูปภาพให้บันทึกเป็นนามสกุล JPEG บันทึกใน Flash Drive/Handy Drive จำนวน ๑ ชุด

๑๐.งบประมาณ

งบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๑.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) เกิดความร่วมมือกันในเครือข่ายกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชนและในจังหวัดแพร่

๒) ประชาชนทั้งในและต่างจังหวัด ได้รู้จักสินค้าเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ผ้า และของดีจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น

๓) ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าและธุรกิจบริการ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๑๒. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ หน่วยงานของรัฐ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๒.๑๐ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๒๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๑๒.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

๑๒.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๓.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๒ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๓.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่าง ๆ อย่างน้อยดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน

- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๙

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๔๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (๖๐ คะแนน)

- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน (๓๕ คะแนน)
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม (๑๕ คะแนน)

๑๓.๓ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๙ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๓.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๑๓.๕ ผลการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ ถือเป็นการสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับ และไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๔. ระยะเวลาส่งมอบผลงานของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามกิจกรรมที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๕. การจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๑ งวด ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบงานตามขอบเขตของงานทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุแล้ว ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๖. การกำกับการดำเนินงานของผู้ตรวจรับพัสดุ

ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เป็นผู้กำกับที่ปรึกษา และหากมีความจำเป็นจะต้องมีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกับที่ปรึกษาให้ผู้ว่าจ้างจัดเจ้าหน้าที่ให้ตามความจำเป็นและความเหมาะสมเพื่อประโยชน์ของการดำเนินกิจกรรมที่เกิดขึ้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

๑๗. ค่าปรับ

๑) กรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้าง จะต้องชำระค่าปรับ ร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างรวมทั้งหมดตามสัญญาต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

๒) หากผู้รับจ้างไปจ้างช่วงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๘. อื่น ๆ

๑๘.๑ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๘.๒ จังหวัดแพร่ จะลงนามในสัญญาได้เมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว

๑๘.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและจำนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๘.๔ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ.

๑๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

เลขที่ ๓๕ ถนนเจริญเมือง ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๑๑๘ โทรสาร ๐๕๔-๕๒๒๐๑๕ E-mail: pr_ops@moc.go.th

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

กิจกรรมหลักที่ ๓ : การพัฒนาสินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัดแพร่ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง **วงเงิน ๔๖๕,๐๐๐ บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสำรวย เข็มทองหลาง **ตำแหน่ง :** อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐ ๕๔๖๔ ๙๗๔๑ ต่อ ๑๑๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ ต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนให้สามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี ลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ ให้ความสำคัญกับการสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ที่มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศมีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และเป้าหมายหลักของการพัฒนาคือการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้า การลงทุนและนวัตกรรม

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจการค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุนเนื่องจากผู้ประกอบการในจังหวัดแพร่ยังขาดความรู้ความเข้าใจยังไม่มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและยังไม่เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยและรูปแบบใหม่โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่เข้ามาปรับใช้ ประกอบกับหลังมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ประชาชนมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิต เป็นแบบวิถีชีวิตยุคใหม่ มีกระแสรักษ์โลกและกระแสรักสุขภาพ ซึ่งทำให้เกิดแรงผลักดันในการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในภาคการผลิต ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ เพื่อสร้างมูลค่าสินค้าและบริการ

ดังนั้น จังหวัดแพร่จึงได้กำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่ตลาดยุคใหม่ เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ให้สอดคล้องกับกระแสการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy Model) หรือการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแพร่ มุ่งเน้นพัฒนาการผลิตสินค้าและอาหารปลอดภัยให้ได้มาตรฐานสากล โดยการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต การแปรรูป โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร ซึ่งแต่ละปีมีผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญจำนวนมาก สามารถเป็นแหล่งวัตถุดิบให้กับการผลิตในภาคอุตสาหกรรมแปรรูปได้อย่างหลากหลาย ซึ่งปริมาณมากเพียงพอต่อการผลิต การพัฒนากระบวนการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย ด้วยนวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม เพื่อพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ สำหรับผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดแพร่ ให้มีโอกาสทางการตลาดมากขึ้น ขยายโอกาสทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปโดยใช้สินค้าเกษตรปลอดภัยที่เป็นพืชเศรษฐกิจของจังหวัดแพร่ เช่น ข้าว พริก ส้ม กาแฟ และอื่นๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และเพื่อรองรับผลผลิตทางการเกษตรที่มีโอกาสล้นตลาดในฤดูกาลราคาตกต่ำ ทำให้เกิดปัญหาการขาดทุนของเกษตรกร สร้างหนี้สินครัวเรือนมากขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

จากปัญหาผลผลิตทางการเกษตรที่ล้นตลาดในฤดูกาล ราคาตกต่ำ ทำให้เกิดปัญหาการขาดทุนของเกษตรกร สร้างหนี้สินครัวเรือนมากขึ้น หากไม่ดำเนินการให้เกิดความต่อเนื่องในการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ แปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย จะทำให้เกิดการเสียหายของผลผลิตในฤดูกาลมากขึ้นและสร้างภาระหนี้สินครัวเรือนต่อไป การดำเนินการพัฒนาสินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัดแพร่ด้วยนวัตกรรม จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากสินค้าเกษตรปลอดภัย จึงเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว และเป็นโอกาสในการสร้างอาชีพและรายได้ต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในกระบวนการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบการเกษตรและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป

๓. เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ในจังหวัดแพร่และต่างจังหวัด

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

๒. กลุ่มผู้บริโภคสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูปและอาหาร

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๑. จำนวนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในพื้นที่ จังหวัดแพร่ที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์

(๔.๒) ผลผลิต : สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้วย นวัตกรรม จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑) ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดแพร่ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๒) ผู้ประกอบการจังหวัดแพร่มีผลิตภัณฑ์ใหม่จำหน่าย สร้างรายได้อย่างยั่งยืน และสร้างเศรษฐกิจที่มั่นคงในระดับจังหวัด

๓) เกิดความร่วมมือแบบบูรณาการระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา เพื่อยกระดับการแข่งขันพื้นที่ในจังหวัดแพร่เพิ่มศักยภาพการลงทุน เกิดการสร้างงานสร้างโอกาส และรายได้ให้กับคนในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดแพร่ที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เป็นอาชีพทางเลือกและการสร้างรายได้

๒. ลดปัญหาผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาด

เชิงลบ : - ไม่มี –

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. ประชาสัมพันธ์ ประสานงานเตรียมความพร้อม จัดเก็บข้อมูลเบื้องต้นกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรในพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการ (ก่อนดำเนินการพัฒนา)	✓			
๒. จ้างเหมาการพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการให้มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและการทำตลาด/แนวทางการขยายตลาดสู่ตลาดผู้บริโภค		✓	✓	
๓. ติดตามประเมินผลโครงการ				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๖๕,๐๐๐ บาท (สี่แสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : ติดตาม ให้คำแนะนำแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯโครงการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มเพื่อต่อยอดขยายผลและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้มากขึ้น รวมถึงส่งเสริมด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน โครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)		๓๔,๖๘๘,๓๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัดแพร่ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง		๔๖๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๕๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการให้มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและการทำตลาด/แนวทางการขยายตลาดสู่ผู้บริโภค เชิงลึก
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๕,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	<u>กิจกรรมย่อยที่ ๑</u> ๑. วัสดุสำนักงาน/ฝึกอบรม ๕,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	<u>กิจกรรมย่อยที่ ๑</u> ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น = ๕,๐๐๐ บาท <u>กิจกรรมย่อยที่ ๓</u> ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น = ๕,๐๐๐ บาท

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
จ้างเหมาบริการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการให้มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและการทำตลาด/แนวทางการขยายตลาดสู่ตลาดผู้บริโภค
ภายใต้โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)
กิจกรรม การพัฒนาสินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัดแพร่ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ ต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนให้สามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี ลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ ให้ความสำคัญกับการสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ที่มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศมีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และเป้าหมายหลักของการพัฒนาคือ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้า การลงทุนและนวัตกรรม

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจการค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุนเนื่องจากผู้ประกอบการในจังหวัดแพร่ยังขาดความรู้ความเข้าใจยังไม่มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต และยังไม่เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยและรูปแบบใหม่ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่เข้ามาปรับใช้ประกอบกับหลังมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ประชาชนมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

การใช้ชีวิต เป็นแบบวิถีชีวิตยุคใหม่ มีกระแสรักษ์โลกและกระแสรักสุขภาพ ซึ่งทำให้เกิดแรงผลักดันในการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในภาคการผลิต ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเพื่อสร้างมูลค่าสินค้าและบริการ

ดังนั้น จังหวัดแพร่จึงได้กำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่ตลาดยุคใหม่ เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ให้สอดคล้องกับกระแสการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy Model) หรือการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในกระบวนการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบการเกษตรและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป

๓. เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ - เดือนกันยายน ๒๕๖๘

๕. พื้นที่ดำเนินกิจกรรม

ในจังหวัดและต่างจังหวัด

๖. ขอบเขตของงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมทีมผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความสามารถ และมีความเหมาะสมกับการพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการให้มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและการทำตลาด/แนวทางการขยายตลาดสู่ตลาดผู้บริโภค โดยมีการกำหนดทีมงานและระบุชื่อบุคลากรที่รับผิดชอบการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงานโดยระบุรายละเอียด วัตถุประสงค์ขอบเขตการดำเนินงานตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หลักสูตรการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ความรู้ด้านการตลาดทั้ง Online และ Offline และการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยจะต้องเสนอผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการลงพื้นที่วิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการ และจัดประชุมเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยจะต้องเสนอผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๖.๓ จัดกิจกรรมเข้าค่ายและกิจกรรมเปิดโลกทัศน์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ เสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรในต่างจังหวัด จำนวน ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ คน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น

๖.๔ ทีมผู้เชี่ยวชาญจะต้องลงพื้นที่ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ที่มีการนำเทคโนโลยีนวัตกรรม งานวิจัยมาใช้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร สอดคล้องกับความต้องการของตลาดมุ่งเน้นให้ต่อยอดไปสู่เชิงพาณิชย์ ร่วมกับกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร สหกรณ์การเกษตรที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ผ่านระบบ Online หรือ Offline ทั้งนี้ การดำเนินการในรูปแบบ Offline จะต้องไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยจะต้องแสดงให้เห็นถึงรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

(๑) กรณีผลิตภัณฑ์ ต้องแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศักยภาพทางการผลิตและการตลาด ความพร้อมทางเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ใช้ในการผลิต ต้นทุนการผลิตและต้องจัดทำข้อมูลสูตรและขั้นตอนการผลิตให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปผลิตเองได้

(๒) กรณีบรรจุภัณฑ์ ต้องแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างบรรจุภัณฑ์เดิมและบรรจุภัณฑ์ใหม่ แนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์ คุณภาพวัสดุหรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการจัดทำบรรจุภัณฑ์สี และขนาดของบรรจุภัณฑ์ข้อความหรือสัญลักษณ์ที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย การนำไปใช้งานที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ความเหมาะสมของต้นทุนของบรรจุภัณฑ์กับตัวผลิตภัณฑ์

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ๔ ผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๑๕ ชิ้น ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๑๐๐ ชิ้น ต่อ ๑ บรรจุภัณฑ์ เพื่อมอบให้กลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยผู้รับจ้างจะต้องเสนอผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการจัดทำต้นแบบ และต้องบันทึกไฟล์งานออกแบบกราฟฟิก ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ Photoshop (PSD) หรือ Adobe Illustrator (AI) พร้อมทั้งไฟล์ข้อมูลสูตรและขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบลงใน USB Flash Drive จำนวน ๑ อัน เพื่อมอบให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทดสอบตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาทั้ง ๔ ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบที่เหมาะสมและประเมินผลลัพธ์จากการทดสอบตลาดของแต่ละผลิตภัณฑ์

๖.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาดทั้ง Online และ Offline และการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน ๓ เล่ม และอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วยเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้

(๑) บทสรุปผู้บริหาร
(๒) หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ของโครงการ
(๓) ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม
(๔) กระบวนการพัฒนาที่มีรายละเอียด เช่น ข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบพร้อมภาพถ่ายสี
(๕) ผลลัพธ์จากการทดสอบตลาดของแต่ละผลิตภัณฑ์
(๖) การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการดำเนินงานในอนาคต
(๗) ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดโครงการ
(๘) ข้อมูลอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ตามประกาศของจังหวัดอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๖.๑.๓ และ ๖.๑.๖ ในเวลาและสถานที่ที่กำหนดไว้ เนื่องจาก สถานการณ์การระบาดของโรคติด หรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดมาตรการหรือแนวทางในการดำเนินกิจกรรมใหม่หรือจัดในรูปแบบอื่น เช่น การถ่ายทอดองค์ความรู้หรือจัดฝึกอบรมออนไลน์ โดยพิจารณาตามความเหมาะสม ซึ่งไม่กระทบต่อผลผลิตหรือผลลัพธ์และ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๕๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๘. เงื่อนไขการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานให้แก่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งรายงานฉบับเบื้องต้น (Inception Report) ที่มีผลงานครบถ้วนตามขอบเขตของงาน ข้อ ๖.๑.๑ - ๖.๑.๓ เป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๓ ชุด และบันทึกข้อมูลลงใน USB flash drive จำนวน ๑ อัน นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ที่มีผลงานครบถ้วนตามขอบเขตของงานทั้งหมดเป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๓ ชุด และบันทึกข้อมูลลงใน USB flash drive จำนวน ๑ อัน นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๙. การจ่ายเงินค่าจ้าง

แบ่งจ่ายเงินค่าจ้างเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งผลงานงวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ทำการตรวจรับผลงานว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งผลงานงวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ทำการตรวจรับผลงานว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

๑๐. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างที่จะยื่นข้อเสนอ

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ณ วันที่เข้ายื่นเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๑๐ ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ในสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรม วิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรมเกษตร การตลาด บริหารธุรกิจ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีความรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร การเพิ่มมูลค่าและการตลาดไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน

๑๑. งบประมาณและวิธีการจัดจ้าง

งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ดำเนินการจ้างเหมา ตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๕๕ (๓) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ผู้ว่าจ้างจะแต่งตั้งผู้แทนหรือกรรมการตรวจรับพัสดุไว้ประจำ ณ ที่ทำการจ้างนี้ในเวลาที่ ผู้รับจ้างเตรียมการหรืออยู่ระหว่างกำลังทำงานจ้างนี้ บุคคลดังกล่าวมีสิทธิจะเข้าไปตรวจงานได้ทุกเวลาและสั่งปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับงานจ้างนี้ เพื่อให้เป็นไปตามข้อตกลง

๑๒.๒ ในระหว่างปฏิบัติงาน ถ้าผู้รับจ้างได้กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดต่อบุคคลหรือทรัพย์สินของผู้อื่น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดในบรรดาความเสียหายที่ได้กระทำขึ้นนั้นด้วยตนเอง

๑๓. หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ที่อยู่ ๓๖๕ หมู่ ๕ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๑๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๖๕๖๔ ๙๗๔๑ ต่อ ๑๑๓ โทรสาร. ๐ ๕๔๖๔ ๙๗๔๑ ต่อ ๑๑๓

****

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

กิจกรรมหลักที่ ๔ : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน **วงเงิน** ๓,๐๐๐,๐๐๐ **บาท** (สามล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสำรวย เข็มทองหลาง **ตำแหน่ง :** อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ๓๖๙ ม.๕ ต.แม่หล่าย อ.เมือง จ.แพร่
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔-๖๔๙๗๓๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ ต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนให้สามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี ลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ ให้ความสำคัญกับการสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ที่มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศมีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และเป้าหมายหลักของการพัฒนาคือการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญ

กับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้า การลงทุนและนวัตกรรม

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจการค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน เนื่องจากผู้ประกอบการในจังหวัดแพร่ยังขาดความรู้ความเข้าใจยังไม่มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต และยังไม่เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยและรูปแบบใหม่ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่เข้ามาปรับใช้ ประกอบกับหลังมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ประชาชนมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิต เป็นแบบวิถีชีวิตยุคใหม่ มีกระแสรักษ์โลกและกระแสรักสุขภาพ ซึ่งทำให้เกิดแรงผลักดันในการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในภาคการผลิต ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เพื่อสร้างมูลค่าสินค้าและบริการ

ปัจจุบันเศรษฐกิจของไทยกำลังประสบปัญหา รายได้เกษตรกรลดลง เนื่องจากภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลให้ผลิตผลจากราคาสินค้าเกษตรของโลกตกต่ำ ทำให้ราคาสินค้าเกษตรของไทยตกต่ำตามไปด้วย อีกทั้งเศรษฐกิจไทยที่พึ่งพาการส่งออกเป็นส่วนใหญ่ก็มีแนวโน้มลดต่ำลงอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลจึงมีนโยบาย ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐโดยเร่งสร้างโอกาส อาชีพและการมีรายได้ ทั้งยังกำหนดมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เช่น การจัดตลาดนัดชุมชนทั่วประเทศเพื่อเป็นแหล่งค้าขายสินค้าของแต่ละชุมชน รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีไปจำหน่ายในระดับประเทศและต่างประเทศ

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการตามมาตรการต่าง ๆ ที่รัฐบาลกำหนด เพื่อให้ประชาชนใน ๗๘ ตำบล ๗๐๘ หมู่บ้าน ๑๘ ชุมชน ในพื้นที่ ๘ อำเภอ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังให้เศรษฐกิจของท้องถิ่นเข้มแข็งประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น หนี้สินลดลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุข เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ โดยส่งเสริมให้หมู่บ้าน/ชุมชน รวมกลุ่มอาชีพเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ผลิตผลด้านเกษตรกรรมของจังหวัดแพร่ เป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับจังหวัดมาโดยตลอด ทั้งนี้หากมีการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม จะทำให้เกิดความได้เปรียบและสามารถผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภคให้มากขึ้น และจังหวัดแพร่เป็นจังหวัดที่อยู่ในเส้นทางการคมนาคมที่รถไฟรางคู่ผ่านไปยังจังหวัดเชียงราย ด้วยศักยภาพนี้ทำให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการคมนาคมขนส่งดังกล่าว และในขณะเดียวกันนักลงทุนนอกพื้นที่มองเห็นศักยภาพของจังหวัดแพร่ ได้เริ่มขยายการลงทุนเข้ามาในจังหวัดแพร่เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น เพื่อให้ภาครัฐและเอกชนของจังหวัดแพร่มีความตื่นตัวและรู้เท่าทันทิศทางเศรษฐกิจของไทย และเศรษฐกิจจังหวัดแพร่จึงต้องทำให้ผู้ประกอบการ ภาครัฐและภาคเอกชนของจังหวัดแพร่ มีความเข้มแข็ง และมีความรู้ความเข้าใจ รู้เท่าทัน สามารถปรับกลยุทธ์ และวางแผนทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป จึงจัดโครงการเพื่อให้ผู้ประกอบการ ภาครัฐ และภาคเอกชน หรือประชาชนทั่วไปสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประกอบธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อให้การพัฒนาเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและเพื่อเป็นแนวทางสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการ รวมทั้งมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางด้านเกษตรกรรม และภาครัฐและภาคเอกชนของจังหวัดแพร่ ให้มีความรู้ความเข้าใจทางเศรษฐกิจ การขยายช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ

และวิสาหกิจ จึงควรต้องดำเนินการ เพื่อเป็นการพัฒนาและสร้างมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ของจังหวัดให้เป็นที่ยอมรับและแข่งขันได้ ทั้งนี้ จำเป็นต้องสนับสนุนองค์ความรู้ เพื่อให้ผู้ประกอบการ ภาครัฐ และภาคเอกชนในจังหวัดแพร่ สามารถปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาสถานประกอบการและหน่วยงานต่าง ๆ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร

๒. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสถานประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการใน ๗ แผนงาน ได้แก่

๑) การบริหารจัดการโลจิสติกส์

๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

๓) การปรับปรุงคุณภาพและพัฒนางาน

๔) การลดต้นทุนพลังงาน

๕) การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์/ระบบมาตรฐานสากล

๖) กลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด

๗) การบริหารจัดการด้านการเงิน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรม SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตร รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรม SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๘ (แผน / ผล)
๑) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๔ ราย ๆ ๑ แผนงาน รวม ๑๔ แผนงานจากแผนงาน ๗ แผนงานหลัก	แผน	๑๔
๒) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีแผนการพัฒนาธุรกิจของสถานประกอบการๆ ละ ๑ แผน	แผน	๑๔

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๘ (แผน / ผล)
๓) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีแผนบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สถานประกอบการละ ๑ แผนงาน	แผน	๑๔

(๔.๒) ผลผลิต : ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม SMEs วิสาหกิจชุมชน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ผู้ที่สนับสนุน ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้ในด้านการผลิต การจำหน่าย และพัฒนาการรวมกลุ่มอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งสามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสถานประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการใน ๗ ด้าน ได้แก่ ๑) การบริหารจัดการโลจิสติกส์ ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ๓) การปรับปรุงคุณภาพและพัฒนางาน ๔) การลดต้นทุนพลังงาน ๕) การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์/ระบบมาตรฐานสากล ๖) กลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด ๗) การบริหารจัดการด้านการเงิน

๒. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร ในด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิต และการบริหารจัดการธุรกิจ และมีการประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

๒. เกิดการพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรม

๓. ก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือต้นทุนการผลิตที่ลดลง หรือมีการขยายตัวด้านการค้า การลงทุน

๔. เพิ่มขีดความสามารถ และศักยภาพในการแข่งขันโดยรวม

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๔ รายๆ ละ ๑ แผนงาน รวม ๑๔ แผนงาน จากแผนงาน ๗ แผนงานหลัก	✓	✓	✓	✓
๒. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีแผนการพัฒนาธุรกิจของสถานประกอบการๆ ละ ๑ แผน	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๓. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีแผนบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สถานประกอบการละ ๑ แผนงาน	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

แหล่งเงิน	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗
รวมทั้งสิ้น	๓,๐๐๐,๐๐๐.-
เงินงบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐.-
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย	๒,๙๙๔,๐๐๐.-
- ค่าวัสดุ	๖,๐๐๐.-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ มีแผนการดำเนินงานการตรวจติดตามให้คำแนะนำ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน			
โครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)		๓๔,๖๘๘,๓๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน		๓,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดสัมมนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน/รับสมัคร		๙๗,๖๕๐	
๑. งบดำเนินงาน		๙๗,๖๕๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน ๒ คน ๑ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๕,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร ๒ คน ๆ ละ ๗,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนา ๕๐ คน ๑ วัน ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากร ๒ ห้อง ๑ วัน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๗,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรมฯ ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๕๐ คน
		๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๕๐ คน
		๓,๕๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ ๕๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท
		๒,๕๐๐	ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานจัดอบรมฯ ๕ เล่ม ๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๒ ป้าย ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๑,๕๐๐	ค่าของที่ระลึก จำนวน ๑ ชิ้น ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๙,๒๕๐	ค่าซองจดหมายขาว จำนวน ๑๐ แพ็ค ๆ ละ ๖๐ บาท
			ค่ากระดาษ A๔ จำนวน ๓๐ รีม ๆ ละ ๑๔๕ บาท
			ค่าสมุดบันทึก จำนวน ๕๐ เล่ม ๆ ละ ๓๕ บาท
			ค่าปากกา จำนวน ๕๐ ด้าม ๆ ละ ๑๕ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
			ค่ากระดาษสติกเกอร์ จำนวน ๒ แพ็ค ๆ ละ ๓๐๐ บาท ค่าหมึกพิมพ์สีและดำ จำนวน ๔ ชุด ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลิตรละ ๓๕ บาท จำนวน ๓๐๐ กิโลเมตร
กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงลึก		๒,๘๙๖,๓๕๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมา		๒,๘๙๖,๓๕๐	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เหตุผลความจำเป็นที่ต้องจ้างเหมาดำเนินงาน เนื่องจากต้องการผู้ที่มีความรู้ความสามารถและมีผลงาน เป็นที่ประจักษ์ในการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน		๖,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๖,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลิตรละ ๓๕ บาท จำนวน ๓๐๐ กิโลเมตร

ข้อกำหนดของงาน (Term of Reference)
การจ้างเหมาบริการดำเนินกิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเกษตร
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงลึก
ภายใต้โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่
(Local wisdom to global)
กิจกรรม พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ ต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนให้สามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี ลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ ให้ความสำคัญกับการสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ที่มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศมีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และเป้าหมายหลักของการพัฒนาคือการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้า การลงทุนและนวัตกรรม

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจการค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุนเนื่องจากผู้ประกอบการในจังหวัดแพร่ยังขาดความรู้ความเข้าใจยังไม่มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต และยังไม่เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยและรูปแบบใหม่ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่เข้ามาปรับใช้ ประกอบกับหลังมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ประชาชนมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิต เป็นแบบวิถีชีวิตยุคใหม่ มีกระแสรักษ์โลกและกระแสรักสุขภาพ ซึ่งทำให้เกิดแรงผลักดันในการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในภาคการผลิต ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเพื่อสร้างมูลค่าสินค้าและบริการ

ปัจจุบันเศรษฐกิจของไทยกำลังประสบปัญหา รายได้เกษตรกรลดลง เนื่องจากภาวการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลให้ผลิตผลจากราคาสินค้าเกษตรของโลกตกต่ำ ทำให้ราคาสินค้าเกษตรของไทยตกต่ำตามไปด้วย อีกทั้งเศรษฐกิจไทยที่พึ่งพาการส่งออกเป็นส่วนใหญ่ก็มีแนวโน้มลดต่ำลงอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลจึงมีนโยบาย ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ โดยเร่งสร้างโอกาส อาชีพและการมีรายได้ ทั้งยังกำหนดมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เช่น การจัดตลาดนัดชุมชนทั่วประเทศเพื่อเป็นแหล่งค้าขายสินค้าของแต่ละชุมชน รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีไปจำหน่ายในระดับประเทศและต่างประเทศ

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการตามมาตรการต่าง ๆ ที่รัฐบาลกำหนด เพื่อให้ประชาชนใน ๗๘ ตำบล ๗๐๘ หมู่บ้าน ๑๘ ชุมชน ในพื้นที่ ๘ อำเภอ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังให้เศรษฐกิจของท้องถิ่นเข้มแข็งประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น หนี้สินลดลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุข เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรได้รับการพัฒนาในการประกอบธุรกิจด้านการแปรรูปการเกษตรให้สามารถแข่งขันได้

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการใน ๗ แผนงาน ได้แก่ ๑) การบริหารจัดการโลจิสติกส์ ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ๓) การปรับปรุงคุณภาพและพัฒนางาน ๔) การลดต้นทุนพลังงาน ๕) การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์/ระบบมาตรฐานสากล ๖) กลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด และ ๗) การบริหารจัดการด้านการเงิน

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม SMEs วิสาหกิจชุมชน ด้านการตลาดและการบริหารจัดการ ด้านการพัฒนาธุรกิจ และด้านการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๔. วิธีการจัดจ้าง

ดำเนินการจัดจ้างตาม พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๕ (๑) และตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๙ (๒) และข้อ ๓๑ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding)

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินโดยวางแผนการดำเนินงานกิจกรรม หรือกำหนดการจัดกิจกรรม/ รายละเอียดกิจกรรม/ ขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียดตามกระบวนการของกิจกรรม ที่กำหนดตั้งแต่เริ่มต้น จนสิ้นสุดกระบวนการดำเนินงาน รวมทั้งจัดประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแผนการทำงานตามรายละเอียดดังนี้

๕.๑ จัดทำและนำเสนอแผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ในรูปแบบของเอกสารให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาภายในระยะเวลา ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง พร้อมกับนำเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวม

๕.๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องในพื้นที่จังหวัดแพร่ และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

๑) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ โดยประสานหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมกับเสนอรูปแบบในการผลิตสื่อ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบถึงวัตถุประสงค์ และรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ออกแบบและจัดทำป้ายโฆษณาไวนิลภายนอกอาคาร ขนาด ๓ x ๕ เมตร ไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย พร้อมติดตั้งบริเวณแหล่งชุมชนหรือสถานที่ที่มีผู้สัญจรหนาแน่น เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ก่อนเริ่มกิจกรรม พร้อมกับเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ผ่านทางสื่อต่าง ๆ หรือช่องทางที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง หรือตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

๒) จัดเตรียมรูปแบบการรับสมัคร และเอกสารใบสมัคร โดยจัดทำเอกสารใบสมัคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด พร้อมจัดทำช่องทางการรับสมัครการลงทะเบียนออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ และกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๕.๓ ลงพื้นที่วิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย และจัดทำข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานให้ครบทุกรายเพื่อเป็นประโยชย์ในการประชุมคัดเลือก

๕.๔ จัดประชุมคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและศักยภาพตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติเข้าร่วมกิจกรรม โดยคณะกรรมการจะประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมทั้งจัดหาสถานที่ อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าตอบแทนสำหรับกรรมการไม่น้อยกว่า ๕ คน ในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าทางราชการกำหนด และจัดทำรายงานสรุปผล

๕.๕ จัดกิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม SMEs วิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร ณ สถานที่เอกชน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการสัมมนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย

๕.๖ การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ ราย ดังนี้

๑) แผนงานสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน จำนวนไม่น้อยกว่ารายละ ๒ แผนงาน จากแผนงานดังต่อไปนี้

๑.๑) การบริหารจัดการโลจิสติกส์

๑.๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

๑.๓) การปรับปรุงคุณภาพและพัฒนางาน

๑.๔) การลดต้นทุนพลังงาน

๑.๕) การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์/ระบบมาตรฐานสากล

๑.๖) กลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด

๑.๗) การบริหารจัดการด้านการเงิน

๒) แผนงานพัฒนาธุรกิจของสถานประกอบการในอนาคต รายละ ๑ แผนงาน

๓) แผนงานพัฒนาบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการประกอบการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม รายละ ๑ แผนงาน

๔) การให้คำปรึกษาแนะนำ

๔.๑) ผู้เชี่ยวชาญต้องชี้แจงและทำความเข้าใจในรายละเอียดวิธีการดำเนินการตัวชี้วัดของแผนงานการพัฒนา และแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางธุรกิจของ สถานประกอบการต่อสถานประกอบการและผู้ว่าจ้างหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าจ้าง ก่อนดำเนินงานการพัฒนาสถานประกอบการ

๔.๒) ผู้เชี่ยวชาญ ต้องเข้าทำการวินิจฉัย ศึกษาสภาพเบื้องต้น สำรวจ วิเคราะห์ ปัญหา (Problem Definition And Problem Analysis) กระบวนการทางธุรกิจของสถานประกอบการ และจัดทำข้อมูลเบื้องต้นสรุปผลการตรวจวินิจฉัยธุรกิจพร้อมทั้ง ปัญหาของสถานประกอบการ

๔.๓) ผู้เชี่ยวชาญ ต้องจัดลำดับความสำคัญของปัญหา และจัดทำแนวทางการแก้ไขปัญหาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ/ลดต้นทุนของแผนงานหลัก ผู้เชี่ยวชาญต้องทำการตกลงเป้าหมายและตัวชี้วัดร่วมกันระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับผู้ประกอบการในการเข้าสถานประกอบการและผู้ว่าจ้างหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าจ้างครั้งแรก

๔.๔) ผู้เชี่ยวชาญ ต้องจัดทำแนวทางการให้คำปรึกษาแนะนำกับสถานประกอบการและแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ตลอดระยะเวลาการให้คำปรึกษาแนะนำ ให้แก่สถานประกอบการก่อนดำเนินการพัฒนา

๔.๕) ผู้เชี่ยวชาญ ต้องจัดปฐมนิเทศผู้บริหาร พนักงานของสถานประกอบการก่อนให้บริการปรึกษาแนะนำ

๔.๖) ผู้เชี่ยวชาญ ต้องให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมตามแผนงานในการพัฒนาสถานประกอบการ

๔.๗) ผู้เชี่ยวชาญ ต้องทำการทดสอบระบบ (Test System) ในสถานประกอบการจนกว่าผู้ประกอบการจะสามารถใช้งานได้จริงกับกิจกรรม/แผนงานเป้าหมาย

๔.๘) ผู้เชี่ยวชาญ ต้องจัดอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ/พนักงาน ที่มีหน้าที่รับผิดชอบจนกว่าจะสามารถใช้งานได้จริงกับกิจกรรม/แผนงานเป้าหมาย

๔.๙) ผู้เชี่ยวชาญ ต้องจัดทำคู่มือการใช้งานระบบงานการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ ในลักษณะสื่อการสอน ในรูปแบบเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ มอบให้แต่ละสถานประกอบการ จำนวน ๑ ชุด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ชุด

๔.๑๐) ผู้เชี่ยวชาญ จะต้องลงปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ โดยมีชั่วโมงการทำงานทั้งหมดอย่างน้อย ๑๐ Man-Day (ให้คำปรึกษาเชิงลึกสถานประกอบการ ๑๐ Man-Day /๑ แผนงาน (๑ Man-Day ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง)) โดยสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมจะต้องได้รับการพัฒนาที่สอดคล้องกับปัญหา และความต้องการของสถานประกอบการ

๔.๑๑) ผู้เชี่ยวชาญ จะต้องแจ้งการเข้าให้คำปรึกษาแนะนำ ณ สถานประกอบการต่อสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่และผู้ประกอบการ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ เพื่อสามารถประสานและติดตามการให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ว่าจ้างหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าจ้าง จะเข้าร่วมติดตามการให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการอย่างน้อย ๒ ครั้ง /สถานประกอบการ

๔.๑๒) ผู้เชี่ยวชาญ ต้องจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจของสถานประกอบการในอนาคตและแผนบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ให้กับสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมทุกราย (เป็นแผนที่นอกเหนือจากแผนงานหลักทั้ง ๗ แผนงานข้างต้น) ภายหลังจากการดำเนินการพัฒนาสถานประกอบการตามแผนงานแล้วเสร็จ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มให้ผู้ประกอบการรายละ ๑ เล่ม / ๑ แผนงาน และให้กรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๖ เล่ม

๔.๑๓) ผู้เชี่ยวชาญ ต้องทำการประเมินสถานประกอบการทุกรายที่ให้คำปรึกษาภายหลังจากการดำเนินการพัฒนาสถานประกอบการแล้วเสร็จและต้องดำเนินการภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

ทั้งนี้ การดำเนินการพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสถานประกอบการตามแผนงานหลักต้องผ่านเกณฑ์ตามตัวชี้วัดของแต่ละแผนงานที่แนบท้ายข้อกำหนดของงานฉบับนี้โดยเคร่งครัด (แผนงานที่เลือกต้องเป็นแผนงานที่สอดคล้องกับศักยภาพ ปัญหา และความต้องการของสถานประกอบการ โดยได้รับความเห็นชอบจากทั้ง ๓ ฝ่าย ได้แก่ ผู้ประกอบการ ผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างและหรือผู้เชี่ยวชาญ) โดยมีกิจกรรมหลักและตัวชี้วัดผลสำเร็จของแต่ละแผนงาน ตามตารางที่ ๑ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๑ กิจกรรมหลักและตัวชี้วัดผลสำเร็จของแต่ละแผนงาน

แผนงาน	กิจกรรมการพัฒนา	ตัวชี้วัด	วิธีการวัด
๑. การบริหารจัดการโลจิสติกส์	- สำรวจ วิเคราะห์ประเมิน ให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการเพื่อการปรับปรุงกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ให้มีระยะเวลาดำเนินการและต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง	- สถานประกอบการสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	- วัดจากการเปรียบเทียบต้นทุนโลจิสติกส์ของสถานประกอบการ ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม - ต้นทุนฯ หลังเข้าร่วมกิจกรรม โดยใช้วิธีการวัดต้นทุนโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม ประกอบด้วยการคำนวณต้นทุนโลจิสติกส์หลัก ดังนี้ ๑) ต้นทุนการขนส่ง (Transportation Costs) ๒) ต้นทุนการถือครองสินค้าคงคลัง (Inventory Carrying Costs) ๓) ต้นทุนบริหารคลังสินค้า (Warehousing Costs) ๔) ต้นทุนการบริหารจัดการโลจิสติกส์ (Administration Costs) โดยอ้างอิงการวิธีการคำนวณต้นทุนโลจิสติกส์จากกองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือวิธีการอื่นที่ผู้รับจ้างเห็นว่าเหมาะสม
๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	- ให้คำปรึกษาแนะนำในการวางระบบการผลิตที่จำเป็นและสอดคล้องกับสภาพปัญหาเร่งด่วนที่ต้องการการแก้ไขและปรับปรุง โดยมุ่งเน้นให้สถานประกอบการสามารถดำเนินการได้เองต่อเนื่องหลังจบโครงการ	- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือลดความสูญเสีย หรือลดต้นทุนให้กับสถานประกอบการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ของแต่ละประเด็นปัญหาที่เลือกขึ้นมาแก้ไขปรับปรุง	- วัดจากการเปรียบเทียบจำนวนหรือปริมาณความสูญเสีย หรือประสิทธิภาพการผลิตก่อนเข้าร่วมโครงการเทียบกับข้อมูลที่วัดได้หลังจากผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำช่วงสิ้นสุดโครงการในกรณีสถานประกอบการไม่มีการเก็บข้อมูลของกิจกรรม/แผนงานที่จะนำมาแก้ไขปรับปรุงมาก่อนผู้เชี่ยวชาญจะต้องสร้างระบบการจัดเก็บข้อมูล และกำหนด

แผนงาน	กิจกรรมการพัฒนา	ตัวชี้วัด	วิธีการวัด
			วิธีการเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลก่อนการปรับปรุงเพื่อที่จะใช้ในการเปรียบเทียบผลลัพธ์ที่ได้
๓. การปรับปรุงคุณภาพและพัฒนางาน	- สำรวจ วิเคราะห์ ประเมิน เพื่อให้คำแนะนำสู่การปรับปรุงคุณภาพโดยจัดทำเป็นกรณีศึกษาในรูปรายงานที่มีรายละเอียดกระบวนการวิเคราะห์ปัญหา และแนวทางการแก้ไขเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการดำเนินการได้ด้วยตนเองในการสำรวจวิเคราะห์ปัญหาอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้น - อบรมให้ความรู้หลักการแนวทางการใช้วิธีการทางสถิติ เพื่อปรับปรุงคุณภาพเช่น QCC QC ๗ Toolsฯลฯ - มีแผนงานขั้นตอนที่มีรายละเอียด เป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินกระบวนการวิเคราะห์ปัญหา และแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักการสถิติ - สร้างระบบจัดเก็บข้อมูลกระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพเพื่อการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถตรวจสอบติดตามกระบวนการทำงาน และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันท่วงที	- หลักสูตรการฝึกอบรมการพัฒนาปรับปรุงงาน - อบรมให้ความรู้หลักการสถิติเพื่อการปรับปรุงคุณภาพ -สำรวจ วิเคราะห์ประเมินปัญหาขององค์กรโดยจัดทำเป็นกรณีศึกษาพร้อมรายงานที่มีข้อเสนอการเลือกใช้วิธีการทางสถิติที่เหมาะสม และมีขั้นตอนให้ปฏิบัติได้ชัดเจน - มีขั้นตอน แผนงานโดยละเอียดเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปปฏิบัติ เพื่อวิเคราะห์ปัญหา และแนวทางการแก้ไขโดยหลักการสถิติ - สร้างระบบ การจัดเก็บข้อมูลกระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถติดตามกระบวนการทำงานและแก้ไขปัญหาได้ - ระบบการรายงานกระบวนการควบคุมคุณภาพของผู้ปฏิบัติงานตามวิธีการทางสถิติที่นำมาใช้ - ระบบการประเมินผล / ติดตามแผนงานที่ปฏิบัติเพื่อทวนสอบและติดตามประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของหลักสถิติที่นำมาใช้	- มีการจัดฝึกอบรมกระบวนการวิเคราะห์ปัญหาและการแก้ไขเช่น QCC QC ๗ Toolsเป็นต้น - มีระบบในการจัดเก็บข้อมูลการผลิตและการควบคุมคุณภาพอย่างเป็นระบบ - มีกระบวนการเก็บข้อมูลวิเคราะห์ปัญหา และการกำหนดแผนการปรับปรุง และวัดผลสำเร็จที่ชัดเจนเพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางปฏิบัติได้เองหลังจากจบโครงการ

แผนงาน	กิจกรรมการพัฒนา	ตัวชี้วัด	วิธีการวัด
๔. การลดต้นทุนพลังงาน	- ให้คำปรึกษาแนะนำถ่ายทอดการอนุรักษ์ประหยัดพลังงานจัดตั้งทีมอนุรักษ์พลังงานในสถานประกอบการ และวิธีการทำงานและรายงานผล	- สถานประกอบการสามารถลดต้นทุนพลังงานได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	- วัดจากเครื่องมือวัดแล้วนำมาคำนวณเปรียบเทียบเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดลง ก่อนและหลังการดำเนินมาตรการตามแผนการประหยัดพลังงาน (โดยค่าใช้จ่ายที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณ เป็นค่าใช้จ่ายค่าพลังงานย้อนหลังของสถานประกอบการ)
๕. การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์/ระบบมาตรฐานสากล	- วิเคราะห์องค์กรนำเสนอระบบมาตรฐานที่เหมาะสมต่อองค์กร - อบรมให้ความรู้ข้อกำหนดมาตรฐานสากลที่นำเสนอ - ให้คำปรึกษาแนะนำร่วมจัดทำระบบคุณภาพตามข้อกำหนดมาตรฐานและความจำเป็นต่อการใช้งาน - ตรวจสอบระบบเอกสารและติดตามให้มีการประยุกต์ใช้ - อบรมให้ความรู้เรื่องการตรวจประเมินและทำการตรวจประเมินก่อนยื่นขอให้มีการรับรอง (Pre-Assessment) - ให้คำปรึกษาแนะนำปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องจากการตรวจประเมิน โดยหน่วยรับรอง - จัดทำสื่อสมุดภาพและซีดีเปรียบเทียบสถานประกอบการตั้งแต่เริ่มระหว่างและหลังการดำเนินการ	- สถานประกอบการได้รับการเตรียมความพร้อมเพื่อยื่นขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ หรือรับรองระบบมาตรฐานอย่างน้อย ๑ ระบบหรือ ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์หรือระบบมาตรฐานอย่างน้อย ๑ ระบบ - จัดส่งเอกสารระบบคุณภาพ (Procedure) ให้กับผู้รับจ้าง พิจารณาให้มีการตรวจประเมินระบบเอกสาร (Desk Audit) ที่จัดทำให้กับสถานประกอบการก่อนการจากมีการตรวจรับงวด ๓ ไม่เกิน ๑๕ วัน	- ความถูกต้อง เหมาะสมของเนื้อหาเอกสารระบบคุณภาพ กระบวนการถ่ายทอดความรู้เรื่องระบบ มีการทวนสอบการประยุกต์ใช้ระบบโดยการตรวจประเมินภายในผ่านการรับรองจากหน่วยรับรอง (Certified Body)

แผนงาน	กิจกรรมการพัฒนา	ตัวชี้วัด	วิธีการวัด
๖. กลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด	- สำรวจ วิเคราะห์ประเมินและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการโดยการวางแผนการตลาด การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การขายและวางเป้าหมาย กลยุทธ์ทางการตลาดเชิงบูรณาการ การพลิกฟื้นธุรกิจ	- สถานประกอบการมีแผนกลยุทธ์ทางการตลาด - สถานประกอบการมีการนำแผนการปฏิบัติงานทางการตลาด ๑ แผนงานมาปฏิบัติจริง	- มีแผนการตลาดของสถานประกอบการที่เกิดขึ้นและมีการเลือกกิจกรรมจากแผนการตลาดมาปฏิบัติให้ออกผลผลิตได้จริงตามระยะเวลาของโครงการ ผลผลิตที่เกิดจากกิจกรรมปฏิบัติการต้องส่งผลต่อยอดขายที่เพิ่มขึ้น หรือเป็นการลดค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่ลดลง คิดเป็นค่าร้อยละเปรียบเทียบก่อน-หลัง การดำเนินกิจกรรม
๗. การบริหารจัดการด้านการเงิน	- ศึกษา วิเคราะห์ SMEs เพื่อแบ่งประเภทธุรกิจและกำหนดเครื่องมือในการจัดทำแผนทางการเงิน - ให้ความรู้ ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ - ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเงิน	- สถานประกอบการมีแผนทางการเงิน และระบบบริหารจัดการทางการเงิน - สถานประกอบการมีการนำแผนทางการเงิน ๑ แผนงานมาปฏิบัติจริง	- การมีระบบบริหารจัดการทางการเงิน การจัดสรรการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายการตรวจสอบการเงิน อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางปฏิบัติได้เองหลังจากจบโครงการ - มีระบบฐานข้อมูลทางการเงิน

*** หมายเหตุ** แผนงานอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ กรณีผู้ประกอบการประสงค์ขอปรับเปลี่ยนแผนงาน โดยที่ผู้เชี่ยวชาญต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบเป็นลายลักษณ์อักษรและมีหนังสือแจ้งความจำนงค์ขอปรับเปลี่ยนแผนงานของผู้ประกอบการด้วย

โดยผู้เชี่ยวชาญจะต้องส่งรายงานการปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการ ทุกครั้งที่ไปให้บริการปรึกษาแนะนำ จำนวน ๑ ชุด และผู้รับจ้างเก็บสำเนาไว้ ๑ ชุด

รายงานผลการให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการในแต่ละเดือน โดยมีเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้

- วันเวลาที่เข้าดำเนินการ
- รายชื่อผู้ให้คำปรึกษา
- เจ้าหน้าที่ประสานงานของสถานประกอบการ
- รายละเอียดการให้คำปรึกษาแนะนำ
- การติดตามความคืบหน้าและงานที่มอบหมาย
- ปัญหา อุปสรรคที่พบ

๕.๕ การดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑) ผู้รับจ้างจะต้องติดตามและจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานภาพรวมของโครงการและรายงานสรุปผลการดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละกิจกรรม ประกอบด้วย ผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้นทันทีทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพการดำเนินงานครอบคลุมทุกกิจกรรมจนเสร็จสิ้นโครงการ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในอนาคต พร้อมภาพกิจกรรมก่อนและหลังการดำเนินโครงการให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓๔ เล่ม และบันทึกข้อมูลดังกล่าวข้างต้นใน Flash Drive จำนวน ๒๐ อัน

๒) ผู้รับจ้างจะต้องประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ภายหลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมทุกกิจกรรม พร้อมประมวลผล สรุปผลปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บข้อมูลตามแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ เพื่อติดตามผลสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อ ๕.๔ ภายหลังเสร็จสิ้นกระบวนการจัดกิจกรรม อาจใช้วิธีการต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ การติดตาม ณ สถานประกอบการ โดยใช้แบบฟอร์มที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง พร้อมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรม

๔) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมในภาพรวม ประกอบด้วย ผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้นทันทีทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในอนาคต ประกอบด้วยรายละเอียดโครงการ การดำเนินงานครอบคลุมทุกกิจกรรมจนเสร็จสิ้นโครงการ

๕) จัดทำคู่มือการใช้งานการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ (ถ้ามี)

๖) การบันทึกภาพนิ่งและวีดิทัศน์ (Video) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและวีดิทัศน์ครอบคลุมทุกกิจกรรมที่ดำเนินการในโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดทุกกิจกรรม ตลอดจนข้อมูลของผู้เข้าร่วมโครงการและผลงานทั้งหมด และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบ Digital Files

๗) การจัดเก็บสื่อประชาสัมพันธ์ จัดเก็บต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดที่ผลิตและเผยแพร่แล้วในรูปแบบ Digital Files

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมทุกกิจกรรมเช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าวัสดุอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตามความเหมาะสม ในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าทางราชการกำหนด และการดำเนินงานต่างๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๖. เงื่อนไขการว่าจ้าง

๖.๑ ผู้ว่าจ้าง ต้องการให้ผู้รับจ้างดำเนินการอย่างมีจรรยาบรรณสูงสุดในช่วงเวลาการคัดเลือกผู้รับจ้างและการดำเนินภารกิจตามสัญญาว่าจ้าง ตามนโยบายดังกล่าวผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้รับจ้าง หากพบว่าผู้รับจ้างมีการกระทำอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

- “การกระทำที่ไม่สุจริต” ได้แก่ การเสนอ การให้ การรับ หรือเรียกร้องสิ่งมีค่า เพื่อชักจูงโน้มน้าวการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการคัดเลือก หรือในการดำเนินการตามสัญญาว่าจ้าง
- “การฉ้อฉล” ได้แก่ การให้ข้อมูลเท็จหรือข้อมูลที่มีเจตนาชักจูงให้เกิดความเข้าใจผิดที่มีการโน้มน้าวต่อกระบวนการคัดเลือกหรือการดำเนินการในสัญญาว่าจ้าง อันทำให้เกิดความเสียหายต่อการฉ้อฉลยังรวมถึงการกระทำอันเป็นการสมรู้ร่วมคิดในบรรดาผู้เชี่ยวชาญทั้งหลายก่อน หรือหลังการยื่นข้อเสนอ

เพื่อการตั้งราคาในระดับที่ไม่เหมาะอันจะทำให้ผู้ว่าจ้างสูญเสียประโยชน์อันพึงได้จากการแข่งขันกันอย่างเสรีและเปิดเผย

๖.๒ ผู้ว่าจ้าง สงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้างได้ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตามสัญญาที่กำหนด

๖.๓ หากผู้รับจ้างไม่เข้าปฏิบัติงานติดต่อกันนานตั้งแต่ ๑ เดือน หรือ ๔ สัปดาห์ โดยไม่มีเหตุผลอันควรหรือไม่แจ้งให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ทราบเหตุผล ถือว่าเป็นการจงใจละเลยไม่ปฏิบัติหน้าที่ ผู้ว่าจ้างจะแจ้งยกเลิกการเป็นผู้รับจ้าง และมีสิทธิ์ส่งผู้รับจ้างอื่นเข้าไปปฏิบัติงานแทน

๖.๔ ผู้รับจ้างที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการในแผนงานที่ผลการดำเนินงานยังไม่สามารถวัดผลได้ในระยะเวลาการดำเนินโครงการหรือไม่สามารถดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาและยกระดับได้เนื่องจากในช่วงระยะเวลาดำเนินโครงการสถานประกอบการไม่มีวัตถุดิบในการดำเนินงาน ต้องให้คำปรึกษาฯ และติดตามผลการดำเนินงานหลังเสร็จสิ้นโครงการ เพื่อปรับปรุงและแก้ไขงานที่เกี่ยวข้องเป็นเวลา ๓ เดือน

๖.๕ ผู้รับจ้าง ต้องจัดให้มีการตรวจติดตามผลการพัฒนาและยกระดับสถานประกอบการต่อผู้ว่าจ้าง รวมทั้งผู้ประกอบการหรือผู้ได้รับมอบหมายของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ณ สถานประกอบการที่ทำการพัฒนาและยกระดับ ทุกครั้งก่อนการส่งงานในแต่ละงวด

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับขอบเขตงาน และมีความเข้าใจแนวคิดหลักการวิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นอย่างดี โดยมีหนังสือรับรองผลงานที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงานที่กำหนด วงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)

๗.๑๒ ต้องมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ตรงกับขอบเขตงานที่กำหนดอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการ และเป้าหมาย

๗.๑๓ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายหรือไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๑๔ คู่สัญญาต้องรับจ่ายผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคา

ผู้เสนอราคา ให้ส่งข้อเสนอค่าใช้จ่ายในโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการแปรรูปการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านทางระบบประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด ซึ่งการจัดทำ ข้อเสนอโครงการต้องประกอบด้วยเนื้อหาดังนี้

๘.๑ เอกสารหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอ

๘.๑.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด ให้กรรมการได้รับทราบ เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจัดทำในรูปของเอกสารจำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม ลงชื่อพร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนาจำนวน ๓ ชุด เสนอต่อคณะกรรมการที่ผู้ว่าจ้างมอบหมายในวันที่ยื่นซองข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิคอย่างน้อยต้องประกอบด้วยสาระสำคัญต่างๆ ดังนี้

๑) รายละเอียดแนวทางการดำเนินงานและจัดทำแผนปฏิบัติงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน

๒) กำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานของแผนงานแต่ละขั้นตอนที่ต้องใช้ในการดำเนินการ (Time Schedule) ในลักษณะเป็นตารางเวลากับงานให้มีความสัมพันธ์กันเป็นช่วงๆ ตามลำดับความสำคัญของงาน พร้อมคำอธิบายประกอบทุกงานตามหลักวิชาการ

๓) กำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานโดยจัดทำรายละเอียดที่จะดำเนินการในการปฏิบัติงานของบุคลากรของแต่ละคน เป็นจำนวน คน-วัน (Man-Day)

๔) Gantt Chat แสดงขั้นตอนการปฏิบัติงานทั้งหมดของกิจกรรม จุดเริ่มต้น – สิ้นสุด และระยะเวลาปฏิบัติงานของขั้นตอนต่างๆ และผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอน

๕) ผังแสดงกรอบเวลาในการดำเนินงาน เช่น ผังการไหลของการดำเนินการ

๖) วิธีการวิเคราะห์ผล และตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๗) ผลกระทบ(Impact) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินการ

๘) ความคาดหวังของผู้รับจ้างต่อความรับผิดชอบ หรือการมีส่วนร่วม (Contribution) ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

๙) ตัวชี้วัดผลงานของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

๑๐) รายละเอียดประวัติของผู้เชี่ยวชาญ ผู้เข้าร่วมให้คำปรึกษาแนะนำและคณะทำงาน รายชื่อบุคลากรและหน้าที่รับผิดชอบในโครงการ พร้อมประวัติการศึกษา และประสบการณ์ในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๑๑) ชื่อและสถานที่ติดต่อ ของผู้รับผิดชอบจัดทำข้อเสนอกิจกรรม

๑๒) รายชื่อผลงานของบริษัท/สถานประกอบการ ที่เคยเป็นผู้รับจ้างย้อนหลัง ๕ ปี

๑๓) ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจะเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อกำหนดขอบเขตของงานที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้างได้

๘.๑.๒ ข้อเสนอด้านราคา

๑) ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด พร้อมแนบเอกสารหลักฐานต่างๆ และลงลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) อย่างถูกต้องครบถ้วนทุกหน้า เมื่อคณะกรรมการตรวจสอบแล้วพบว่าผู้เสนอราคามีคุณสมบัติครบถ้วนจึงพิจารณารายละเอียดอื่นๆ

๒) คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากประสบการณ์ทำงาน รูปแบบ และวิธีการดำเนินงานที่ผู้รับจ้างเสนอมา ว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด และมีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติมากน้อยเพียงใด โดยขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคเป็นหลัก

๓) การจัดจ้างจะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

ปัจจัยหลัก	น้ำหนัก (ร้อยละ)
๑. ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ	๗๐
๑.๑ แนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน รายละเอียด วิธีการและขั้นตอนของการดำเนินงานตามขอบเขตงาน	(๔๐)
๑.๒ ประสบการณ์ทำงานของผู้เสนอราคา ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด	(๑๕)
๑.๓ ประวัติและคุณวุฒิของวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ	(๑๕)
๒. ราคาที่ยื่น (Price)	๓๐
รวม	**๑๐๐**

๔) ผู้ว่าจ้าง ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๙. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

จำนวนเงินงบประมาณ ๒,๘๙๖,๓๕๐ บาท (สองล้านแปดแสนเก้าหมื่นหกพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๑๐. ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๑. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานและจัดทำรายงานส่งมอบต่อสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ โดยแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงานข้อ ๕ ทุกรายการ พร้อมผลงาน โดยผู้ว่าจ้างจะแบ่งจ่ายเงินออกเป็นงวด ๆ ดังต่อไปนี้

งวดที่ ๑ : กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งรายงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๖ ชุด พร้อมจัดส่งข้อมูลเล่มรายงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕.๑ – ๕.๕

ทั้งนี้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่จะจ่ายเงินเมื่อคณะกรรมการ ฯ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ : กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งรายงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๖ ชุด พร้อมจัดส่งข้อมูลเล่มรายงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- รายงานผลการปฏิบัติงานในการเข้าให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ตามข้อ ๕.๖ (ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่ารายละ ๕ Man-Day / ๑ แผนงาน (๑ Man-Day ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง))

ทั้งนี้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่จะจ่ายเงินเมื่อคณะกรรมการ ฯ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ : กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งรายงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓๔ ชุด พร้อมจัดส่งข้อมูลเล่มรายงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลการดำเนินงานครบถ้วนสมบูรณ์ของทั้งโครงการ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๕.๑ – ข้อ ๕.๖

ทั้งนี้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่จะจ่ายเงินเมื่อคณะกรรมการ ฯ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

ในการจ่ายเงินงวด ผู้ว่าจ้างจะหักเงินค่าจ้างไว้ร้อยละ ๕ เพื่อรวมไว้เป็นเงินประกันผลงาน และจ่ายคืนโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๔๕ วัน นับตั้งแต่วันที่จ่ายเงินงวดสุดท้าย

๑๒. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ (แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดให้ผู้รับจ้างทำงานแล้วเสร็จของงานตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง

๑๓. สถานที่ติดต่อ

๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ๓๖๕ หมู่ ๕ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ ๕๔๐๐๐

๒. โทรศัพท์ ๐๕๔ ๖๔๙๗๓๑ โทรสาร ๐ ๕๔๖๔๙๗๔๑

หมายเหตุ : (๑) การดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับรายการที่ระบุใน TOR ทั้งหมดจะรวมอยู่ในค่าจัดจ้างไว้แล้ว

(๒) ผู้ว่าจ้างสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบที่เสนอราคาได้ตามความเหมาะสม

(๓) การดำเนินการตามรายละเอียดดังกล่าวข้างต้น จะต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดพะเยาก่อน

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

กิจกรรมหลักที่ ๕ พัฒนาด้านการออกแบบและยกระดับผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่ตลาดสากล
วงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ **บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : เศรษฐกิจฐานราก

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๗ SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการพัฒนาการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ เชื่อมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและเตรียมพร้อมรับความร่วมมือประชาคมอาเซียน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสำรวย เข็มทองหลาง **ตำแหน่ง :** อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๕๔-๖๔๙๗๓๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ข้อ ๒ การสร้างความสามารถด้านการแข่งขัน นโยบายรัฐบาลข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายว่าด้วยเรื่องส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มผู้ผลิตชุมชน สนับสนุนด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น ทำให้ชุมชนมีรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ปัจจุบันจังหวัดแพร่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) อยู่ในอันดับที่ ๕๖ ของประเทศไทย โดยมีอัตราการเติบโตอยู่ที่เฉลี่ยร้อยละ ๐.๐๒ – ๐.๐๖ (สำนักงานเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๔) ทั้งนี้ หากพิจารณาผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดโดยละเอียด ณ ราคาตลาดประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีมูลค่าเท่ากับ ๘๒,๖๕๖ ล้านบาท รายได้ส่วนใหญ่มาจากภาคนอกการเกษตรคิดเป็นร้อยละ ๘๐.๗๕ ของโครงสร้างเศรษฐกิจ และเมื่อพิจารณาในส่วนของภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม ปี ๒๕๖๕ พบว่า อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ มีโรงงานอยู่ทั้งหมด ๗๑ แห่ง และสร้างรายได้ให้กับจังหวัดแพร่กว่า ๙๐๐ ล้านบาท อยู่ใน

อันดับที่ ๒ จากประเภทอุตสาหกรรมมากกว่า ๒๐ ประเภท และยังมีอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือนกว่า ๗๐ แห่ง ซึ่งสร้างรายได้กว่า ๖๐๐ ล้านบาท แก่จังหวัดแพร่ โดยใช้คนงานรวมจำนวนกว่า ๓,๗๐๐ คน นอกจากนี้ จากการพิจารณาสัดส่วนของพื้นที่ป่าเศรษฐกิจต่อพื้นที่จังหวัดแพร่ ในปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๒ พบว่า จังหวัดแพร่เป็นจังหวัดที่มีสัดส่วนพื้นที่ป่าเศรษฐกิจต่อพื้นที่จังหวัดสูงสุดเป็นลำดับที่ ๒ ของประเทศ รองจากจังหวัดลำปาง โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี

อนึ่ง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้สักจังหวัดแพร่ เป็นผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาจากท้องถิ่นที่สืบทอดมายาวนานกว่าร้อยปี จึงเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดที่รู้จักโดยทั่วไปแต่ไม่ได้แพร่หลาย อย่างไรก็ตาม ด้วยความต้องการของตลาดเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน และวัตถุดิบจากไม้มีจำนวนความต้องการเพิ่มขึ้น ดังนั้น แม้ว่าปัจจุบันป่าเศรษฐกิจ จะมีจำนวนมากขึ้น และมีแรงงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์มากพอแต่ทว่า การสร้างมาตรฐานและคุณภาพของเฟอร์นิเจอร์เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ซึ่งอุตสาหกรรมไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือนจากไม้ ถือเป็นเศรษฐกิจหลักของจังหวัดแพร่ ทำให้มีความจำเป็นจะต้องใช้ไม้ให้เกิดประสิทธิภาพของระบบที่เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นน้ำ – กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด โดยจังหวัดแพร่ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ช่วงระยะเวลา พ. ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗ สู่การเป็น Furniture City ซึ่งได้มีการส่งเสริมและพัฒนาด้านการออกแบบและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างอัตลักษณ์เฉพาะตัว และเกิดมูลค่าเพิ่ม สร้างการตลาดเชิงรุก และการประชาสัมพันธ์

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้สักจังหวัดแพร่ยังขาดความเข้าใจและยังไม่เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สัก โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของตนเองมากนัก อาจจะด้วยไม่มีองค์ความรู้ด้านการออกแบบ ไม่อยากเปลี่ยนกระบวนการผลิต ขาดเงินทุนในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตในการจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบที่ทันสมัยและรูปแบบใหม่ หรือไม่มีหน่วยงานที่สามารถให้การสนับสนุนทางด้านนี้ได้อย่างเต็มที่ ประกอบกับผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิม ๆ ยังสามารถจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่อง และมีตลาดรองรับที่มั่นคงอยู่แล้ว จึงไม่กล้าตัดสินใจปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยโดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ จึงจำเป็นต้องปรับแนวคิดและให้องค์ความรู้ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในยุคสมัยปัจจุบันที่ต้องการผลิตภัณฑ์ไม้สักที่มีรูปทรงโมเดิร์น ทันสมัย ขนย้ายสะดวก และถอดประกอบได้ มีฟังก์ชั่นการใช้งานที่หลากหลาย ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยเร็ว สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้สักขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำเป็นที่จะต้องมุ่งเน้นและพัฒนา ในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีแล้ว เพื่อให้ใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่าเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้น จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์และปรับกระบวนการผลิตให้สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น และต้องสามารถแข่งขันได้ในตลาดอาเซียนและตลาดสากลต่อไป สามารถสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้สักขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มผู้ผลิตชุมชนได้มากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคงอย่างยั่งยืนต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการไม้ทั้งผู้ผลิตชุมชน หรือกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ได้รับองค์ความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่

๒) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

๓) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ไม้สักที่ออกแบบเชิงสร้างสรรค์โดยใช้นวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ของท้องถิ่นได้มากขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑๒ เดือน เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ในจังหวัดแพร่และต่างจังหวัด

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ประกอบการไม้ทั้งผู้ผลิตชุมชนและกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผลิตภัณฑ์ไม้สักในจังหวัดแพร่ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ๑. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๒. กลุ่มผู้ประกอบการไม้ทั้งผู้ผลิตชุมชนและกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผลิตภัณฑ์ไม้สักในจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไม้ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์เพื่อสู่ตลาดสากล ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๒. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไม้ ได้รับองค์ความรู้ด้านการออกแบบและดีไซด์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐ ราย

๓. ผลิตภัณฑ์ไม้สักได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐ ราย ๒๐ ผลิตภัณฑ์

(๔.๒) ผลผลิต : ๑. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาเชิงลึกด้านการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐ ราย ๒๐ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑. ยกระดับทักษะการออกแบบของผู้ประกอบการในด้านการปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

๒. สร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยการออกแบบที่ทันสมัยและสวยงาม

๓. ผลิตภัณฑ์ไม้สักที่ได้รับการออกแบบมีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑. ช่วยให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้และทักษะในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักโดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ และยังสามารถขยายช่องทางการตลาดได้มากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดมีความมั่นคง และเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘			
		ต.ค.-ธ.ค. ๖๗	ม.ค.-มี.ค. ๖๘	เม.ย.-มิ.ย. ๖๘	ก.ค.-ก.ย. ๖๘
๑	จัดทำรายละเอียดโครงการ เพื่อขออนุมัติต่อผู้ว่าราชการจังหวัด	✓			
๒	จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	✓			
๓	จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	✓			
๔	จัดประชุมหารือแนวทางการดำเนินงานกับส่วนราชการและภาคเอกชน ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	✓			
๕	ดำเนินการจ้างเหมาการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ		✓		
๖	ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๑) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ โครงการและรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ โครงการฯ		✓		

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘			
		ต.ค.-ธ.ค. ๖๗	ม.ค.-มี.ค. ๖๘	เม.ย.-มิ.ย. ๖๘	ก.ค.-ก.ย. ๖๘
	(๒) จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์เพื่อสู่ตลาดสากล จำนวน ๕๐ ราย		✓		
	(๓) จัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สักภายในประเทศ จำนวน ๓๐ ราย		✓		
	(๔) ดำเนินการพัฒนาเชิงลึกด้านการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐ ราย ๒๐ ผลิตภัณฑ์			✓	
	(๕) ทดสอบตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง			✓	
๗	ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : ต้องหาตลาดที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ไม้สักรูปแบบใหม่ที่มั่นคงให้กับกลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ โครงการฯ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีแรงผลักดันในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักอย่างต่อเนื่อง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเข้าไปให้คำปรึกษาแนะนำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ประกอบการมีกำลังใจในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน			
โครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)		๓๔,๖๘๘,๓๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๕ พัฒนาด้านการออกแบบและยกระดับผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่ตลาดสากล		๓,๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ โครงการฯ และรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ โครงการฯ		๒๑๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการ แถลงข่าวกิจกรรมฯ โครงการฯ และรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ โครงการฯ ประกอบด้วยการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ โครงการฯ การติดป้ายประชาสัมพันธ์ทุกอำเภอ และการเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ
กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์เพื่อสู่ตลาดสากล จำนวน ๕๐ ราย		๑๕๔,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๔,๘๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรม จัดอบรมสัมมนาให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์เพื่อสู่ตลาดสากลจำนวน ๒ วัน เพื่อสร้างองค์ความรู้ในด้านการออกแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์เพื่อสู่ตลาดสากลให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการไม้ทั้งผู้ผลิตชุมชนและกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผลิตภัณฑ์ไม้สักในจังหวัดแพร่และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕๐ ราย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สักภายในประเทศ จำนวน ๓๐ ราย		๒๘๖,๑๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๘๖,๑๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม้สักภายในประเทศ จำนวน ๓ วัน ๒ คืน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สักให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการไม้ทั้งผู้ผลิต ชุมชนและกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผลิตภัณฑ์ไม้สักในจังหวัดแพร่และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓๐ ราย
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ดำเนินการพัฒนาเชิงลึกด้านการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐ ราย ๒๐ ผลิตภัณฑ์		๑,๐๐๓,๑๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๐๐๓,๑๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการดำเนินการพัฒนาเชิงลึกด้านการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ ให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ เชิงลึก เพื่อให้ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาด้านการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐ ราย ๒๐ ผลิตภัณฑ์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
กิจกรรมย่อยที่ ๕ ทดสอบตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง		๑,๘๓๑,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๘๓๑,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สัก ประกอบด้วยจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาออกแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีและเฟอร์นิเจอร์ไม้สักจังหวัดแพรในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเวลา ๕ วัน พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ เชิงลึก ได้ทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา และประชาสัมพันธ์แบรนด์ของตนเอง
กิจกรรมย่อยที่ ๖ ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน		๑๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
( ) วัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง		๑๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการลงพื้นที่เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ
(๒) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมตลอดระยะเวลาโครงการ

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)
ดำเนินการจ้างเหมาบริการพัฒนาด้านการออกแบบและยกระดับผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
สู่ตลาดสากล
ภายใต้โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่
(Local wisdom to global)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ เป็นหน่วยงานในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มผู้ผลิตชุมชน โดยเฉพาะในปัจจุบัน ภาครัฐให้การสนับสนุนพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สามารถเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น สามารถจำหน่ายได้ในตลาดสากลและตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สักที่ผลิตและจำหน่าย มิได้ขึ้นอยู่กับชนิดและคุณภาพของสินค้าเพียงอย่างเดียว หากยังขึ้นอยู่กับรูปแบบที่มีความหลากหลายสวยงามทันสมัย มีฟังค์ชั่นการใช้งานที่ตอบสนองผู้บริโภคได้มากขึ้น ดังนั้น รูปแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก จึงมีส่วนช่วยที่สำคัญยิ่งต่อการเพิ่มยอดจำหน่ายอีกทางหนึ่งด้วย นอกจากนี้ การพัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย จึงเป็นสิ่งสำคัญ ที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มผู้ผลิตชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น สร้างความมั่นคงให้กับเศรษฐกิจฐานราก ช่วยให้ประชาชนอยู่ดีกินดี พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ซึ่งรัฐบาลมีวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศ คือ “มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ในศตวรรษที่ ๒๑” และสอดรับกับนโยบายรัฐบาลในด้านการพัฒนา สร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ซึ่งรัฐบาลให้ความสำคัญกับชุมชนในการนำความรู้และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถสร้างรายได้กระจายรายได้สู่ชุมชน และได้มีนโยบายในการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่าน อัตลักษณ์ของพื้นที่โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสหกรณ์ในชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาปรับใช้เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการชุมชน ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการไม้ทั้งผู้ผลิตชุมชน หรือกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ได้รับองค์ความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่

๒) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

๓) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ไม้สักที่ออกแบบเชิงสร้างสรรค์โดยใช้นวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ของท้องถิ่นได้มากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

กลุ่มผู้ประกอบการไม้ทั้งผู้ผลิตชุมชนและกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผลิตภัณฑ์ไม้สักในจังหวัดแพร่ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ - เดือนกันยายน ๒๕๖๘

๕. พื้นที่ดำเนินกิจกรรม

ในพื้นที่จังหวัดแพร่ และต่างจังหวัด

๖. กิจกรรมของโครงการ

ดำเนินการจ้างเหมากิจกรรมพัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ ประกอบไปด้วย ๕ กิจกรรมย่อย ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ โครงการฯ และรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ โครงการฯ

๒. จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์เพื่อสู่ตลาดสากล จำนวน ๕๐ ราย

๓. จัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สักภายในประเทศ จำนวน ๓๐ ราย

๔. ดำเนินการพัฒนาเชิงลึกด้านการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐ ราย ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๕. ทดสอบตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

การจ้างเหมาบริการพัฒนาด้านการออกแบบและยกระดับผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่ตลาดสากล โดยให้มีรายละเอียดกิจกรรมที่ต้องดำเนินการ ดังนี้

๗.๑ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ โครงการฯ และรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ โครงการฯ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครอบคลุมขั้นตอน ดังนี้

๗.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานและจัดกิจกรรมแถลงข่าว กิจกรรมฯ โครงการฯ และรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ ดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ตลอดทั้งกิจกรรม โดยระบุรายละเอียดวัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ รวมถึงแผนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการ โดยเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อทราบก่อนดำเนินการ

๒. จัดหาสถานที่ที่เหมาะสม สำหรับกิจกรรมการแถลงข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ โครงการฯ จำนวน ๑ ครั้ง

๓. ประสานเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๔. จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๕. จัดให้มีพิธีเปิดการแถลงข่าว

๖. จัดให้มีพิธีกรที่มีประสบการณ์ เป็นผู้ดำเนินการ และดำเนินกิจกรรมฯ

๗. จัดให้มีบทความข่าว แจกแก่สื่อมวลชนที่มาร่วมงาน เพื่อเผยแพร่

๘. ให้มีการนำเสนอข่าวผ่านสื่อ Social Media ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๙. จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ โครงการฯ และเชิญชวนรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ โครงการฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

๗.๒ จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์เพื่อสู่ตลาดสากล จำนวน ๕๐ ราย

๑) กำหนดหัวข้อการอบรมสัมมนาฯ ให้องค์ความรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยหัวข้อการอบรมสัมมนาฯ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๒) ประสานกลุ่มผู้ประกอบการเข้าร่วมการสัมมนาฯ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๓) จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในจังหวัดแพร่ สำหรับการสัมมนาฯ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๔) จัดให้มีอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการสัมมนาฯ วิทยากร เจ้าหน้าที่ ประธานในพิธีเปิด (ถ้ามี) ผู้สังเกตการณ์ และแขกผู้มีเกียรติ (ถ้ามี) ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย

๕) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในหัวข้อการอบรมสัมมนาฯ ไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมรับผิดชอบค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก (กรณีต้องพัก) ค่าตอบแทนวิทยากร โดยให้เสนอประวัติวิทยากร (Profile) ของวิทยากรทุกคนให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

๗) จัดหาอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับการสัมมนาฯ ประกอบด้วย Computer Notebook/ Projector/Printer/Scanner ตามความจำเป็นอย่างเหมาะสม

๘) จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าสัมมนาฯ ได้แก่ เอกสารประกอบการอบรมฯ ถุงผ้าหรือกระเป๋าใส่เอกสาร เครื่องเขียน และวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการสัมมนาฯ ฯลฯ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด

๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการลงทะเบียน และประสานงานอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้ารับการสัมมนาฯ

๑๐) จัดทำแบบประเมิน และสรุปผลการสัมมนาฯ

๑๑) บันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการสัมมนาฯ และจัดเก็บภาพในรูปดิจิตอลไฟล์

๗.๓ จัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สักภายในประเทศ จำนวน ๓๐ ราย

๗.๓.๑ เสริมสร้างทักษะในภูมิภาค โดยการศึกษาดูงานหน่วยงาน องค์กร หรือกลุ่มที่ประสบผลสำเร็จ ๑ ครั้ง จำนวน ๓ วัน ในต่างจังหวัด จำนวน ๓๐ ราย

๑) นำเสนอกำหนดการเดินทางศึกษาดูงานหน่วยงาน องค์กร หรือกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๓ วัน

๒) ประสานและนำผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ ราย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐ ราย รวม ๓๐ ราย ไปศึกษาดูงาน พร้อมจัดให้มีการบรรยายของสถานประกอบการที่ไปศึกษาดูงานด้วย

๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปศึกษาดูงาน ได้แก่ ค่าพาหนะ ค่าอาหาร ค่าเช่าที่พัก และอื่นๆ ที่เหมาะสมทั้งหมด

๔) จัดเตรียมของที่ระลึกเพื่อมอบให้หน่วยงาน/ สถานที่ที่เข้าศึกษาดูงานและรับฟังคำบรรยายให้เหมาะสมและเพียงพอ

๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกในการเดินทาง

๖) จัดทำแบบประเมินและสรุปผลการศึกษาดูงาน

๗) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาของการศึกษาดูงาน

๗.๔ กิจกรรมการพัฒนาเชิงลึกด้านการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐ ราย ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๑) จัดทำแผนการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อและประวัติการทำงานของผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ประสบการณ์ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของเสียลดลง ต้นทุนลดลง ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดต้นทุนพลังงาน การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิต โดยแสดงให้เห็นถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ สู่การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต

๒) จัดหาสถานที่ภายในจังหวัดแพร่ เพื่อดำเนินการประชุมชี้แจง และทำความเข้าใจวิธีการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ตัวชี้วัดของกิจกรรม ร่วมกับสถานประกอบการ และคณะกรรมการตรวจรับฯ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดทำบันทึกข้อตกลงในการทำงานร่วมกัน ก่อนที่จะลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ จำนวน ๑ ครั้ง/วัน ไม่น้อยกว่า ๓๕ คน

๓) จัดทีมผู้เชี่ยวชาญ ลงพื้นที่ร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับฯ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องรวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔ Man day/ราย/ผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการ ดังนี้

๓.๑) ดำเนินการวินิจฉัยปัญหาของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อสำรวจรวบรวมข้อมูลและประเมินสถานประกอบการ ลักษณะและรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นในการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสอบถามความต้องการและปัญหาอุปสรรค และกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม (๒๐ ราย) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ Man day ต่อราย พร้อมจัดทำแบบสำรวจผลดำเนินการวินิจฉัยปัญหา

๓.๒) ดำเนินการให้คำปรึกษาการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เช่น กระบวนการผลิต ของเสียลดลง ต้นทุนลดลง ยอดขายเพิ่มขึ้น ต้นทุนพลังงานลดลง การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ เป็นต้น เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานให้กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตและผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่ได้รับการพัฒนาจะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความสามารถในการแข่งขันในตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ Man Day ต่อราย พร้อมจัดทำรายงานการให้คำแนะนำปรึกษาเชิงลึก

๓.๓) ดำเนินการให้คำปรึกษาติดตามการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา ให้มีรูปแบบที่ทันสมัยสวยงาม โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๑ Man day พร้อมจัดทำรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก

๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน การลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับฯ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับผิดชอบงานและร่วมกำกับ ดูแล ผลการดำเนินกิจกรรมฯ (เช่น การบันทึกงาน ถ่ายภาพ เป็นต้น) หากมีการเปลี่ยนแปลงแผนการดำเนินงานต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อน โดยผลิตภัณฑ์ต้องแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศักยภาพทางการผลิตและการตลาด ความพร้อมทางเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ใช้ในการผลิต ต้นทุนการผลิตและต้องจัดทำข้อมูลสูตรและขั้นตอนการผลิตให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปผลิตเองได้

๕) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าวัสดุ ค่าวัสดุอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายในการจัดทำผลิตภัณฑ์ไม้สักต้นแบบ พร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์ไม้สักต้นแบบและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อส่งมอบงานงวดสุดท้าย

๖) จัดให้มีการประเมิน และสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ

๗.๕ ทดสอบตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง

๗.๕.๑) จัดแสดงผลงานการการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเวลา ๕ วัน

๑) จัดหาสถานที่จัดแสดงผลงาน พร้อมทั้งออกแบบจัดเตรียมสถานที่ โดยนำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน (Theme) โดยออกแบบพื้นที่ รูปแบบ การตกแต่ง ให้เหมาะสม และสอดคล้องกับแนวคิด ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน

๑.๑ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการจนแล้วเสร็จ

๑.๒ จัดให้มีพิธีเปิดอย่างเหมาะสมและสวยงาม

๑.๓ จัดเตรียมคำกล่าวรายงาน และคำกล่าวเปิดงาน

๑.๔ จัดเตรียมอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้กับเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

๑.๕ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่าผู้เข้าร่วมพิธีเปิด

๑.๖ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการจัดแสดงผลงาน

๑.๗ จัดเตรียมของที่ระลึกให้แก่แขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น

๑.๘ จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานในการเปิดงาน

๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทางก่อนการจัดงาน

๓) จัดทำหนังสือเชิญหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ และสื่อมวลชน เข้าร่วมพิธีเปิดงานฯ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

๔) จัดทำประกาศนียบัตรสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทั้ง ๒๐ ราย

๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลการจัดงานแสดงผลงาน และการจัดนิทรรศการตลอดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบและวัสดุอุปกรณ์เพื่อนำไปจัดแสดงผลงานและนิทรรศการ รวมทั้งขนส่งกลับ เมื่อแล้วเสร็จกิจกรรม

๗) รับผิดชอบค่าเดินทางและที่พัก จำนวน ๑ คืน ให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อร่วมงานในพิธีเปิด

๘) รับผิดชอบค่าเดินทาง เบี้ยเลี้ยงและที่พัก ให้แก่ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องตลอดการจัดงานทั้งหมดจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เป็นเวลา ๔ คืน

๙) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมฯ และจัดเก็บภาพในรูปแบบของดิจิตอลลงในแฟลชไดรฟ์

๑๐) จัดให้มีการประชุมเพื่อวางแผนเตรียมการจัดงานก่อนจะดำเนินการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อระดมความคิดเห็น ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาสถานที่ประชุม การจัดเตรียมเอกสาร รวมถึงค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการประชุมฯ โดยต้องติดต่อประสานงานและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนการจัดประชุมฯ ดังกล่าว

๑๑) เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานฯ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บ เคลื่อนย้ายอุปกรณ์ที่ติดตั้งภายในงานทั้งหมดออกจากพื้นที่จัดงาน และทำความสะอาดพื้นที่ดังกล่าวให้เรียบร้อย

๑๒) จัดทำสรุปและประเมินผลการจัดแสดงผลงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด รวมทั้งค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานฯ ดังกล่าว ทั้งหมด และต้องนำเสนอรายละเอียดแผนการจัดแสดงผลงานฯ ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบภายใน ๑๐ วันก่อนการจัดงาน

๗.๕.๒ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๑) จัดทำหนังสือผลิตภัณฑ์ต้นแบบรูปเล่ม ๔ สี ขนาด A๕ จำนวน ๑๐๐ เล่ม โดยเสนอรูปแบบให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการจัดทำ ซึ่งต้องดำเนินการ ดังนี้

๑.๑) นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการทำหนังสือผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ซึ่งก่อนจัดพิมพ์ต้องมีการนำเสนอเนื้อหารายละเอียดของแต่ละชิ้นงานให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน

๑.๒) เนื้อหาหนังสือผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ประกอบด้วยข้อมูลของเจ้าของผลิตภัณฑ์ Story แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รายละเอียดขั้นตอนและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และรูปภาพกระบวนการผลิตตั้งแต่เริ่มกระบวนการผลิตจนสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เห็นแนวทางการพัฒนา ก่อน/หลัง ที่ชัดเจน

๒) จัดทำวีดีทัศน์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ๑ เวอร์ชั่น ซึ่งต้องดำเนินการ ดังนี้

๒.๑) นำเสนอรูปแบบแนวคิดในการจัดทำสื่อ VDO สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ ในภาพรวม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ – ๑๐ นาที จำนวน ๑ ไฟล์ เป็นภาษาไทย และมี Subtitle ภาษาอังกฤษ และจีน โดยเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการจัดทำ

๓) เผยแพร่สื่อวีดีทัศน์ประชาสัมพันธ์ ผ่านทาง Social Media ๑๐ เพจ เช่น Facebook ,Instagram และทางเว็ปไซต์ของจังหวัดแพร่ ,สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ซึ่งต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๑) ให้ดำเนินการเผยแพร่สื่อ VDO ตามข้อ ๒) ลงในเว็ปไซต์ของจังหวัดแพร่, สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ สื่อ Social media ๑๐ เพจ เช่น Facebook Fan page ,Instagram ที่มีชื่อเสียง

๔) ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ๑ สถานี จำนวน ๑ ครั้ง

๕) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Final Report) ประกอบด้วยเนื้อหาการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นกิจกรรมจนสิ้นสุดกิจกรรม ผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรม รวมถึงปัญหาอุปสรรคผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุงเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในอนาคต พร้อมทั้งจัดทำบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) จำนวน ๕ เล่ม และจัดเก็บข้อมูลในแฟลตไดรฟ์ จำนวน ๕ อัน

ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๕.๑ - ๕.๖ ในเวลาและสถานที่กำหนดไว้ เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) หรือเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ ที่ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดมาตรการหรือแนวทางในการดำเนินกิจกรรมใหม่หรือจัดในรูปแบบอื่น เช่น การให้คำปรึกษาแนะนำ หรือจัดอบรมออนไลน์ โดยพิจารณาตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ซึ่งไม่กระทบต่อผลผลิตหรือผลลัพธ์ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจะต้องไม่น้อยกว่าเดิม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งเหตุผลและความจำเป็นเป็นลายลักษณ์อักษร และต้องได้รับความยินยอมจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ ต้องไม่เกินระยะเวลาของสัญญาจ้าง (๒๑๐)วัน

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกในการจัดดำเนินการให้เหมาะสม จัดมีผู้ประสานงานคอยอำนวยความสะดวก (อุปกรณ์สื่อสาร ระบบอินเตอร์เน็ต)

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จในระยะเวลา ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. งบประมาณ

๓,๔๘๙,๕๐๐ บาท

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government : e – GP) กรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๒ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับการจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ

๙. วิธีการจัดจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e–bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๐. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑๐.๑ <u>ส่วนที่ ๑</u> อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลบัญชีรายชื่อหุ้นส่วยผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม(ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท (แบบ พค. ๐๔๐๑)

(๒) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท (แบบ พค.๐๔๐๑)

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้าให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า ฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) (๒)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๔.๑) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจลงนาม

(๔.๒) สำเนา ภพ.๒๐

(๔.๓) แบบแสดงการลงทะเบียนเป็นผู้ค้าภาครัฐ

(๔.๔) เอกสารนำเสนอลักษณะโดยรวม (Concept) ในการจัดงาน มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงาน ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่ละเอียดและชัดเจน

(๔.๖) ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑๐.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่น ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์แทน

(๒) หลักประกันการเสนอราคา

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้องย้อนหลัง ๓ ปี

(๔) บัญชีรายการจ้าง ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ภาษีประเภทต่าง ๆ รวมทั้งกำไรไว้ด้วย

(๕) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๕.๑) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มอบอำนาจ

(๕.๒) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้รับมอบอำนาจ

(๕.๓) เอกสารแสดงประสบการณ์และผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ย้อนหลัง ๓ ปี

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

๑๑.๑ จังหวัดแพร่ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามข้อ ๓๑(๒) **หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา** (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

รายการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)
๑.ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)	**๒๐**
๒.คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	**๘๐**
๒.๑ การเสนอรายละเอียดของงานตาม TOR (๓๐ คะแนน)	๒๔
๒.๒ การบริหารจัดการในภาพรวมและรูปแบบการปฏิบัติงานแต่ละกิจกรรม (๕๐ คะแนน)	๔๐
๒.๓ ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและทีมให้คำปรึกษา (๒๐ คะแนน)	๑๖
รวม	**๑๐๐**

๑๑.๒ ด้านคุณภาพร้อยละ ๘๐ ประกอบด้วย

๑. การเสนอรายละเอียดของงานตาม TOR (๓๐ คะแนน) พิจารณาในแต่ละกิจกรรมที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานดังนี้

๑) ความสอดคล้องกับขอบเขตของงาน ๑๐ คะแนน

๒) รูปแบบการนำเสนอและความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน

๓) การจัดทำรายละเอียดของงานถูกต้องและครบถ้วน ๑๐ คะแนน

๒. การบริหารจัดการในภาพรวมและรูปแบบการปฏิบัติงานของแต่ละกิจกรรม (๕๐ คะแนน) พิจารณาแต่ละกิจกรรมที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานดังนี้

๑) แผนการดำเนินงานครอบคลุมขอบเขตงาน ๒๕ คะแนน
- การวางแผนงานสอดคล้องกับขอบเขตงาน ๑๐ คะแนน
- รูปแบบและวิธีการจัดทำแผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม ๑๐ คะแนน
- ความละเอียดและถูกต้อง ครบถ้วน ๕ คะแนน

๒) แนวคิด /ขั้นตอนการดำเนินงาน โดยใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ๒๕ คะแนน
- รูปแบบและแนวทางในการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย ๕ คะแนน
- การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสอดคล้องกับงานจ้าง ๑๐ คะแนน
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ๑๐ คะแนน

๓. ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและทีมงานให้คำปรึกษา (๒๐ คะแนน) พิจารณาแต่ละกิจกรรมที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานดังนี้

๑) ผลงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (๑๐ คะแนน)

๒) ทีมงานมีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (๑๐ คะแนน)
- การวางแผนและบริหารจัดการทีมงานในแต่ละกิจกรรม ๕ คะแนน
- วุฒิการศึกษาและประสบการณ์ ๕ คะแนน

๑๑.๓ ด้านราคา ร้อยละ ๒๐

๑๑.๔ คณะกรรมการขอ**สงวนสิทธิในการใช้ดุลพินิจในการพิจารณาที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ** และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งคณะกรรมการจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุเชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้นิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน

๑๑.๕ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๕ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๑.๖ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของคะแนนคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๑.๗ จังหวัดแพร่สามารถสงวนสิทธิ์ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๒. การส่งมอบงานและเงื่อนไขการจ่ายเงิน

<u>งวดที่ ๑</u> กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๗.๑ และ ๗.๒ แล้วเสร็จ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จพร้อมจัดทำเอกสารรายงานฉบับเบื้องต้น จำนวน ๕ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ๕ ชุด และนำเสนอผลการ

ดำเนินงาน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗.๓ แล้วเสร็จ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ และส่งมอบผลงานพร้อมจัดทำเอกสารรายงานฉบับกลาง จำนวน ๕ เล่ม พร้อมไฟล์อิเลคทรอนิกส์ ๕ ชุด และนำเสนอผลการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗.๔ แล้วเสร็จ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง พร้อมจัดทำเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๕ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ๕ ชุด และนำเสนอผลการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๑๓. ค่าปรับ

๑๓.๑ กรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้าง จะต้องชำระค่าปรับ ร้อยละ ๐.๐๑ (ศูนย์จุดศูนย์หนึ่ง) ของราคาค่าจ้างรวมทั้งหมดตามสัญญาต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

๑๓.๒ หากผู้รับจ้างไปจ้างช่วงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๔. อื่น ๆ

๑๔.๑ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาบริการ ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมฯ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๕.๑ – ๕.๖ รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๔.๒ จังหวัดแพร่ จะลงนามในสัญญาจ้างได้ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว

๑๔.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๔.๔ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้เพื่อรักษาผลประโยชน์ของทางราชการ

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

๑๖. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
ที่อยู่ ๓๖๙ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
โทรศัพท์ ๐๕๔-๖๔๙๗๓๑ โทรสาร ๐๕๔-๖๔๙๗๔๑

.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

กิจกรรมหลักที่ ๖ : จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาค **วงเงิน** ๕,๘๖๓,๘๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจการค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายวีรกานต์ บุญตัน **ตำแหน่ง :** พัฒนาการจังหวัดแพร่
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐-๕๔๕๑-๑๒๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

การเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่กำหนดให้พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดตามระดับศักยภาพการประกอบการ รวมถึงการสนับสนุนช่องทางการตลาด เช่นเดียวกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและอินเทอร์เน็ต อีกทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งเน้นการเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ โดยกำหนดอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เฉลี่ยร้อยละ ๘ ต่อปี และแนวทางทางการพัฒนาที่จะขับเคลื่อนการส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ที่หลากหลาย ตลอดจนการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ กำหนดแนวทางการพัฒนาที่มุ่งสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก สร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแพร่ ได้ส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิตชุมชนให้นำภูมิปัญญามาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรในท้องถิ่นในรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน และส่งเสริมให้ลงทะเบียนเป็นสินค้า OTOP โดยปัจจุบันมีผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ๗๕๓ ราย แบ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตรายเดียว ๓๖๒ ราย กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ๓๘๑ ราย และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ๑๐ ราย (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖) และมีผลิตภัณฑ์รวม ๑,๙๗๑ ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น ๕ ประเภท ได้แก่ (๑) อาหาร ๕๘๗ ผลิตภัณฑ์ (๒) เครื่องดื่ม ๒๑๔ ผลิตภัณฑ์ (๓) ผ้าและเครื่องแต่งกาย ๓๙๘ ผลิตภัณฑ์ (๔) ของใช้และของตกแต่ง ของที่ระลึก ๖๒๙ ผลิตภัณฑ์ (๕) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ๑๔๓ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจังหวัดฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับ OTOP Trader ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP มาอย่างต่อเนื่อง แต่ยังขาดการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนสินค้าและช่องทางการตลาดใหม่ๆ ที่จะทำให้ OTOP Trader กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ดังนั้น การเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้า OTOP ทั้งระดับจังหวัด ระดับภูมิภาคและระดับประเทศ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้การดำเนินงานบรรลุสู่เป้าหมายดังกล่าว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : การเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ระดับภูมิภาค มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลกระทบต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางการตลาดภายในจังหวัดมียอดจำหน่ายลดลง อันเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจภายในจังหวัดยังไม่ได้ฟื้นตัวอย่างเต็มที่ ดังนั้น การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในระดับภูมิภาคให้แก่ผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ จะทำให้เกิดการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เป็นการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล สร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้ เป็นการอนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน อันจะนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในพื้นที่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้แก่ OTOP Trader เครือข่าย OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ในระดับภูมิภาค

๒. เพื่อให้ OTOP Trader เครือข่าย OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ มีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ให้เป็นที่รู้จัก

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้น** เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ **สิ้นสุด** เดือนกันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล/ต่างจังหวัดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : OTOP Trader เครือข่าย OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : OTOP Trader เครือข่าย OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่และพื้นที่ต่างจังหวัด

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๑) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของOTOP Trader ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

(๒) ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของ OTOP Trader ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ ช่องทาง

(๓) ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ/โทรทัศน์/สื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๕ ครั้ง

(๔.๒) ผลผลิต :

(๑) มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับภูมิภาค

(๒) เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ : เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ มีช่องทางการประชาสัมพันธ์และช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ประชาชนมีงาน มีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดแพร่ มีช่องทางการตลาดที่กว้างขึ้น เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย มีการจ้างงานคนในชุมชน สามารถสร้างรายได้เพิ่ม ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ กิจกรรมหลัก จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ระดับภูมิภาค โดยดำเนินการจ้างเหมาสำหรับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ในพื้นที่ต่างจังหวัดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕ วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ OTOP Trader เครือข่าย OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาค		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๘๖๓,๘๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ได้ดำเนินการกิจกรรมที่เป็นการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาค เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้แก่เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ จากแหล่งงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน มีผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ดังนี้

งานแสดงสินค้า (เดือนที่จัดงาน)	จำนวนบูธ	ระยะเวลา (วัน)	สถานที่	ยอดจำหน่าย (บาท)					หมายเหตุ
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. งาน OTOP Midyear (มิ.ย.)	๒๑ - ๓๐	๙	ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี	๑๙,๒๑๓,๑๒๐	๑๓,๖๕๗,๙๑๐	-	-	๙,๙๓๕,๐๔๕	งบกรมการพัฒนาชุมชน
๒. งานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี (ส.ค.)	๒๕ - ๓๐	๙		๑๔,๒๑๖,๗๔๕	๑๒,๕๔๐,๒๐๐	๖,๓๓๖,๓๕๐	๔,๖๓๗,๘๐๐	๖,๑๒๐,๙๖๔	
๓. งาน OTOP City (ธ.ค.)	๒๕ - ๓๕	๙		๑๙,๗๓๔,๑๗๖	๑๔,๕๙๖,๙๘๕	๑๕,๗๔๙,๐๔๐	๙,๕๕๙,๖๒๐	๑๐,๘๑๗,๐๓๐	
๔. งานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ระดับภูมิภาค (๒๙ ธ.ค. ๖๔ – ๔ ม.ค. ๖๕)	๕๘	๗	ณ บริเวณลานจัดงานตรงข้ามอนุสาวรีย์พระยาไชยบูรณ์ ต.ป่าแมต อ.เมืองแพร่ จ.แพร่	-	-	-	-	๑,๔๗๔,๑๘๐	งบกรมการพัฒนาชุมชน

หมายเหตุ ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ จังหวัดแพร่ไม่มีการดำเนินงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในระดับภูมิภาค และปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๔ ไม่มีการจัดงาน OTOP Midyear เนื่องจากสถานการณ์ COVID-๑๙

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ระดับภูมิภาค จะดำเนินการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย OTOP Trader ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ ในการประชุมหารือกำหนดพื้นที่ดำเนินการและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย/ผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าร่วมการดำเนินโครงการ รวมทั้งจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และติดตามประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายภายหลังโครงการแล้วเสร็จ เพื่อพิจารณาวางแผนการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้มีความยั่งยืนต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน โครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)		๓๔,๖๘๘,๓๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๖ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาค		๕,๘๖๓,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕,๘๖๓,๘๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
- ค่าจ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ระดับภูมิภาค		๕,๘๖๓,๘๐๐	จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ จำนวน ๕ วัน กลุ่มเป้าหมาย OTOP Trader เครือข่าย OTOP ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย ดำเนินการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล/ต่างจังหวัดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ จำนวน ๒ ครั้ง (๒ ภูมิภาค)

(ร่าง)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่
(Local wisdom to global)
กิจกรรมหลัก จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาค
กิจกรรมย่อย จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่กำหนดให้พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดตามระดับศักยภาพการประกอบการ รวมถึงการสนับสนุนช่องทางการตลาด เช่นเดียวกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและอินเทอร์เน็ต อีกทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งเน้นการเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ โดยกำหนดอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เฉลี่ยร้อยละ ๘ ต่อปี และแนวทางทางการพัฒนาที่จะขับเคลื่อนการส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ที่หลากหลาย ตลอดจนการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ กำหนดแนวทางการพัฒนาที่มุ่งสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก สร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด

จังหวัดแพร่ ได้ส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิตชุมชนให้นำภูมิปัญญามาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรในท้องถิ่นในรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน และส่งเสริมให้ลงทะเบียนเป็นสินค้า OTOP โดยปัจจุบันมีผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ๗๕๓ ราย แบ่งเป็น กลุ่มผู้ผลิตรายเดียว ๓๖๒ ราย กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ๓๘๑ ราย และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ๑๐ ราย (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖) และมีผลิตภัณฑ์รวม ๑,๙๗๑ ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น ๕ ประเภท ได้แก่ (๑) อาหาร ๕๘๗ ผลิตภัณฑ์ (๒) เครื่องดื่ม ๒๑๔ ผลิตภัณฑ์ (๓) ผ้าและเครื่องแต่งกาย ๓๙๘ ผลิตภัณฑ์ (๔) ของใช้และของตกแต่งของที่ระลึก ๖๒๙ ผลิตภัณฑ์ (๕) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ๑๔๓ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจังหวัดฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับ OTOP Trader ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP มาอย่างต่อเนื่อง แต่ยังขาดการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนสินค้าและช่องทางการตลาดใหม่ๆ ที่จะทำให้ OTOP Trader กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ดังนั้น การเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้า OTOP ทั้งระดับจังหวัดระดับภูมิภาคและระดับประเทศ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้การดำเนินงานบรรลุสู่เป้าหมายดังกล่าว

การเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาค มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลกระทบต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางการตลาดภายในจังหวัดมียอดจำหน่ายลดลง อันเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจภายในจังหวัดยังไม่ได้ฟื้นตัวอย่างเต็มที่ ดังนั้น การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในระดับภูมิภาคให้แก่ผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ จะทำให้เกิดการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เป็นการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล สร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้ เป็นการอนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน อันจะนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในพื้นที่

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้แก่ OTOP Trader เครือข่าย OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ในระดับภูมิภาค

๒. เพื่อให้ OTOP Trader เครือข่าย OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ มีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ให้เป็นที่รู้จัก

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ **กลุ่มเป้าหมาย** : ได้แก่ OTOP Trader เครือข่าย OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย

๓.๒ **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** : OTOP Trader เครือข่าย OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. สถานที่

ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล หรือต่างจังหวัดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารกิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๖.๑ การดำเนินงานในภาพรวม

๑) จัดทำกลยุทธ์ และรูปแบบการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวคิด (Concept) ออกแบบแนวคิดการจัดงาน พร้อมคำอธิบายถึงที่มาและรายละเอียดของแนวคิดการจัดงาน ตลอดจนนำเสนอแนวทางการจัดงานให้เป็นไปตามแนวคิดการจัดงานที่กำหนด โดยจัดทำเป็นเอกสารนำเสนอรายละเอียดการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับภูมิภาค/ประเทศ ภายใต้ธีมงานที่แสดงให้เห็นว่าการจัดงานครั้งนี้เป็นการประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ นำเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ไม่น้อยกว่า ๒ ธีมงาน โดยมีระยะเวลาในการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นระยะเวลา ๕ วัน ในระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. จำนวน ๒ ครั้ง ในพื้นที่ต่างจังหวัดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ

๒) จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงาน และหลังการดำเนินงาน

๓) จัดทำแผนปฏิบัติการในการจัดงานโดยกำหนดรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา สถานที่และเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากประกาศผลการชนะผู้เสนอราคาอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ นำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔) ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน ให้เป็นไปตามข้อ ๑ – ๓ ข้างต้น

๕) จัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดการจัดงาน ดังนี้

(๑) หัวหน้า และทีมงานผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงานอย่างน้อย ๒ คน

(๒) หัวหน้า และทีมงานผู้รับผิดชอบเรื่องไฟฟ้า อย่างน้อย ๒ คน

(๓) หัวหน้า และทีมงานผู้รับผิดชอบดูแลคูหาลงทะเบียนผู้ประกอบการ และการจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน อย่างน้อย ๒ คน

(๔) หัวหน้า และทีมงานผู้รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัย และด้านการดูแลรักษาความสะอาด อย่างน้อย ๒ คน

(๕) หัวหน้า และทีมงานผู้รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการขาย ด้านการประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๒ คน

(๖) หัวหน้า และทีมงานผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมการแสดง และการจัดนิทรรศการแสดงผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัดแพร่ อย่างน้อย ๒ คน

๖.๒ การดำเนินกิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาค ต้องดำเนินกิจกรรมฯ ในงานดังนี้

๖.๒.๑ การจัดหา ออกแบบ และตกแต่งสถานที่จัดงาน

๑) ผู้รับจ้างดำเนินการ จัดหาและเช่าสถานที่ในการจัดกิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ ระดับภูมิภาคพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตารางเมตร และค่ากระแสไฟฟ้า พร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน เพื่อใช้พื้นที่ในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จำนวน ๕๐ บูธ สำหรับจัดนิทรรการแสดงผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดแพร่ กองอำนวยการ มุมถ่ายภาพ และอื่นๆ โดยจัดวางแผนผัง Landscape การใช้พื้นที่เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดของการจัดงาน

๒) จัดสร้างซุ้มประตูทางเข้างาน ขนาด ๒๕๐* ๔๐๐ มตร (หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตร) พร้อมรื้อถอนจำนวน ๑ ซุ้ม

๒) จัดทำพื้นที่ Landmark ให้สอดคล้องธีมของงานสำหรับถ่ายภาพ/Check in/Like&Share จำนวน ๒ จุด

๓) จัดทำโปสเตอร์หรือสติ๊กเกอร์ประชาสัมพันธ์การจัดงานขนาด A๓ ติดรอบๆบริเวณงาน จำนวน ๑๐ จุด

๔) จัดทำเวทีกลางพร้อมตกแต่งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๕๐ X ๑๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร ตกแต่งพื้นหลังเวที (Backdrop) ประกอบด้วย โลโก้งาน ชื่องาน โลโก้หน่วยงานผู้จัดงาน โดยตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดและธีมงาน มีบันไดขึ้นลงซ้าย/ขวา ปูพรมพื้นเวที พร้อมติดตั้งอุปกรณ์บนเวที ระบบไฟฟ้า ไฟพาร์ ระบบแสง สี เสียง และไฟ Effect ต่างๆ ที่มีมาตรฐานและสมบูรณ์ครบถ้วน และจัดที่นั่งสำหรับแขกพิเศษจำนวน ๑๐ ที่นั่ง และที่นั่งสำหรับแขกทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ที่นั่ง

๕) จัดทำกองอำนวยการ ขนาด ๒.๐๐ X ๒.๐๐ มตร (หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร) พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

๖) ออกแบบ จัดสร้าง และตกแต่งบูธให้สอดคล้องกับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๒.๕๐ x๓.๐๐ เมตร นำเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ให้ความเห็นชอบ และจัดทำบูธจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ ในบูธ ประกอบด้วย ป้ายชื่อ/เลขที่ (สำหรับบูธหัวมุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย) มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว

ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ หลอดฟลูออเรสชนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด และปลั๊กไฟ จำนวน ๑ ชุด

๖.๒.๒ การออกแบบ ตกแต่งนิทรรศการแสดงผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดแพร่

ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบนิทรรศการแสดงผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ นำเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่พิจารณาให้ความเห็นชอบ ขนาดนิทรรศการ ๔.๐๐*๔.๐๐ เมตร จัดทำป้ายชื่อนิทรรศการ ป้าย Back drop ขนาด ๒.๐๐*๓.๐๐ เมตร ๑ ป้าย นำผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดแพร่มาจัดแสดงในนิทรรศการให้เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จัดให้มีแผ่นพับหรือป้ายแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์เด่นหรือสื่อวีดิทัศน์แสดงในนิทรรศการเพื่อบอกข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงได้อย่างครบถ้วน

๖.๒.๓ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดหาพิธีกรชายหรือหญิง วันละ ๒ คน จำนวน ๕ วัน

๒) จัดหาชุดการแสดงดนตรีบนเวที จำนวน ๕ วันๆละ ๒ ชุดการแสดง แบ่งการแสดงออกเป็น ๒ ช่วง ระยะเวลาระหว่างช่วงการแสดงห่างกันอย่างน้อย ๓ ชั่วโมง

๓) จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายโดยจับฉลากรางวัลชิงโชคแก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๕ วันๆละ ๒ ช่วงเวลา

๖.๒.๔ การแถลงข่าว

ผู้จ้างดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดหาและเช่าสถานที่สำหรับจัดงานแถลงข่าว

๒) ออกแบบ ตกแต่งเวทีสำหรับการแถลงข่าวการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบขนาด ๔.๐๐*๔.๐๐ เมตร ติดตั้งป้ายบนเวที พรมพื้นเวที บันไดทางขึ้น-ลง พร้อมตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิดและธีมงาน และจัดหาติดตั้งระบบอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสีเสียงที่ให้สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของงาน

๓) จัดหาที่นั่งสำหรับแขกพิเศษ จำนวน ๑๐ ตัว และที่นั่งสำหรับแขกทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ตัว จัดสถานที่สำหรับให้สื่อมวลชน บันทึกภาพได้อย่างเหมาะสม

๔) การแถลงข่าวการจัดงานโดยกำหนดการนำเสนอในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอภาพสรุปแนวคิดดังกล่าว ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ หรือคณะกรรมการตรวจรับก่อนงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๕) จัดหาพิธีกรชายหรือหญิงที่มีชื่อเสียง สำหรับดำเนินการบนเวที จำนวน ๑ คน

๖) จัดหาชุดการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ใช้ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๗) จัดการบันทึกภาพการแถลงข่าว

๘) จัดเตรียมจุดลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่รับลทะเบียนแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมการแถลงข่าว พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ต้อนรับโดยแต่งกายชุดอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๙) จัดหาของที่ระลึกแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น มูลค่าชิ้นละไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ บาท พร้อมกับเอกสารข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์

๑๐) จัดเตรียมอาหาว่างและเครื่องดื่ม เพื่อรับรองแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมพิธีเปิดให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด ราคาไม่น้อยกว่า ๕๐ บาท/ชุด

๑๑) จัดทำบัตรเชิญ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๑*๑๖ เซนติเมตร พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมันน้ำหนักกระดาษไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี พร้อมซอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ซอง และจัดส่งบัตรเชิญไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเชิญ

๑๒) จัดนิทรรศการแสดงผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดแพร่บริเวณด้านหน้าหรือด้านข้างเวที ให้เข้ากับธีมงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดแพร่มาจัดแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จัดตกแต่งให้สวยงาม

๖.๒.๕ การจัดแสดงพิธีเปิดงาน

๑) ออกแบบ ตกแต่งเวทีสำหรับการจัดแสดงพิธีเปิดงาน ให้สอดคล้องกับแนวคิด(Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน จัดหาที่นั่งสำหรับแขกพิเศษ จำนวน ๑๐ ตัว และที่นั่งสำหรับแขกทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ตัว จัดสถานที่สำหรับให้สื่อมวลชน บันทึกภาพได้อย่างเหมาะสม

๒) จัดหาพิธีกรชายหรือหญิง ดำเนินการ จำนวน ๑ คน

๓) จัดหาชุดหาแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ใช้ระยะเวลาการแสดงรวมกัน ไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที พร้อมทั้งเตรียมการที่เกี่ยวข้องต่างๆ

๔) จัดการบันทึกภาพพิธีเปิดงาน

๕)จัดเตรียมจุดลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่รับทะเบียนแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกอย่างน้อย ๓ คน

๖) จัดหาของที่ระลึกที่การจัดงานฯ ดังนี้

(๑) ประธานพิธีปิด จำนวน ๑ ชิ้น มูลค่าชิ้นละไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐ บาท

(๒) แขกผู้มีเกียติและสื่อมวลชนข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น มูลค่าชิ้นละ ไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ บาท พร้อมกับเอกสารข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์

(๗) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานพิธีเปิด แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ผู้เข้าร่วม งาน และเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุดๆละ ๕๐ บาท

๖.๒.๖ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑) จัดทำใบปลิวประชาสัมพันธ์การจัดงานขนาด A๕ (๑๔.๘*๒๑ ซม.) พิมพ์ ๔ สี น้ำหนัก กระดาษไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ แผ่น แจกประชาสัมพันธ์ในสถานที่ที่จัดงานก่อน การจัดงานอย่างน้อย ๓ วันและระหว่างการจัดงาน

๒) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๕ แฟนเพจอย่างต่อเนื่อง ตลอดการจัดงาน

๓) ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ Free TV ทีวีดิจิต้อล เคเบิ้ล TV ในรายการและช่วงเวลาที่เหมาะสมและมียอดการรับชมสูง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑๐ ครั้ง เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๓ วัน และระหว่างการจัดงาน

๔) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรมพร้อมทั้งประมวลภาพกิจกรรม เป็นคลิปวีดิโอสรุปผลการดำเนินงานความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๕) จัดทำ Fanpage และสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆที่เป็นที่นิยม สำหรับร่วมกิจกรรมโดยเปิดใช้ งานก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ประชาสัมพันธ์การจัดงานก่อนและระหว่างการจัดงานอย่างต่อเนื่องรวมทั้ง จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่าน Fanpage อย่างต่อเนื่อง

๖.๒.๗ เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

๑) จัดทำอัลบั้มภาพถ่าย และภาพเคลื่อนไหว ภายใต้การดำเนินงานตามโครงการฯ ให้บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกความจำ (Thumb drive) หรือ External Hardisk จำนวน ๒ ชุด พร้อมคลิปวีดิโอ ประมวลภาพกิจกรรมในภาพรวมของงาน ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๒) เอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตงาน โดยจัดทำเอกสารเป็นชุด ประกอบด้วย รายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม รายชื่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน การประเมินผล การจัดงานฯ ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (แยกเป็นรายวันและสรุปภาพรวม) ภาพบรรยากาศการดำเนิน

กิจกรรมต่าง ๆ จัดทำเป็นเอกสารสี จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกไฟล์ลงในอุปกรณ์บันทึกความจำ (Thumb drive) หรือ External Hardisk จำนวน ๒ ชุด

๗. การส่งมอบงานและชำระเงิน

ชำระเป็นรายงวดจำนวน ๑ งวด ของวงเงินตามสัญญา ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา ภายใน ๑๕ วันหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานแต่ละครั้ง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว

๘. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้ประทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยที่มีผลงานในงานด้านการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) อย่างน้อยไม่เกิน ๒ ปี พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน-ค่าปรับ

๙.๑ ผู้ว่าจ้างจะชำเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง หลังจากที่ผู้รับจ้างดำเนินโครงการฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยคณะกรรมการได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๙.๒ กรณีที่ผู้เสนอราคาไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและจังหวัดแพร่ ยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับกับผู้เสนอราคาเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้งานแล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา จังหวัดแพร่กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพด้านราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

๑) พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)

๒) พิจารณาคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (น้ำหนักร้อยละ ๖๐)

(๑) กลยุทธ์และแผนการจัดงานในภาพรวม เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบงาน	๑๐ คะแนน
๒. กลยุทธ์ในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน	๑๐ คะแนน

(๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม เกณฑ์คะแนน ๕๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑. การออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงานภายใน/ภายนอก	๑๐ คะแนน
๒. การจัดทำบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	๑๐ คะแนน
๓. การออกแบบก่อสร้างเวทีกลางและพื้นหลังเวที	๑๐ คะแนน
๔. การออกแบบวางแผนส่วนการจัดนิทรรศการ	๑๐ คะแนน
๕. การออกแบบการจัดทำพื้นที่ Land Mark จุดถ่ายรูป	๑๐ คะแนน

(๓) การจัดพิธีเปิดงาน กิจกรรมส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	๕ คะแนน
๒. รูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน	๕ คะแนน

(๔) ความพร้อมของผู้เสนองาน เกณฑ์คะแนน ๑๕ คะแนน ประกอบด้วย

๑. ผลงานที่ใช้ในการอ้างอิง	๕ คะแนน
๒. ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิที่นำมาเข้าร่วมมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า	๕ คะแนน

(๕) ข้อเสนออื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้จังหวัดแพร่ จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๑๐.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงาน

ให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๑๑. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๕,๘๖๓,๘๐๐ บาท (ห้าล้านแปดแสนหกหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๒. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๒.๑ ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๑๒.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๓. ข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่น ๆ

๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๑๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องเสนอแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนหากไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน ผู้ว่าจ้าง สามารถยกเลิกสัญญาจ้างได้ ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๑๓.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๓.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๓.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ทันที หลังจากวันเสนอราคาจำนวนอย่างละ ๓ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๓.๖ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถ โทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๑๔. ผู้รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๑๕. สถานที่ติดต่อ

๑๕.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายวีรกานต์ บุญตัน พัฒนาการจังหวัดแพร่

๑๕.๒ ผู้ประสานงาน

๑) นางนัยนันท์ ชูสกุลนิติสินธ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๒) นางสาววติยา ฤๅชา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๕๔-๔๑๑๒๔๓

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่กำหนด

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

กิจกรรมหลักที่ ๗ : ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ **วงเงิน** ๓,๒๓๓,๖๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจการค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายวีรกานต์ บุญตัน **ตำแหน่ง :** พัฒนาการจังหวัดแพร่
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้สอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภค เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของประเทศที่กำหนดไว้ในแผนทุกระดับ โดยยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน กำหนดให้พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งคุณภาพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องความต้องการตลาด สร้างตราสินค้าชุมชน/บรรจุภัณฑ์ให้มีจุดเด่น ยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ตลอดจนเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ฯ ที่มุ่งสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก สร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน ดังนั้น การยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึกของจังหวัดแพร่ จึงเป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สำคัญ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ OTOP และก่อให้เกิดความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ จากผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันมีผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก บางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จังหวัดแพร่ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๓๙๘ ผลิตภัณฑ์ และประเภทของฝากของที่ระลึก จำนวน ๖๒๙ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สูงขึ้น มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่โดดเด่นสวยงาม ตรงตามความต้องการของตลาด และสามารถแข่งขันเข้าสู่ตลาดสากลได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึกของจังหวัดแพร่ ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

๒. เพื่อประสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึกของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักและสร้างความเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภค

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มต้นปี** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

(๑) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการ ณ สถานที่เอกชน และที่ตั้งกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๒) กิจกรรมแสดงผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ ดำเนินการ ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่ต่างจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของภูมิภาค

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

(๑) ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๓ คน รวม ๖๐ คน

(๒) ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทของใช้/ของฝาก/ของที่ระลึก จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๓ คน รวม ๖๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม/กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน/กลุ่มอาชีพในจังหวัดแพร่ และผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยวหรือกลุ่มลูกค้า

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๑) ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก ที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐

(๒) ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ได้รับการประชาสัมพันธ์และมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

(๔.๒) ผลผลิต :

(๑) ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์/การตลาด จำนวน ๖๐ คน

(๒) ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้า จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และประเภทของฝาก/ของที่ระลึก จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ และผู้บริโภคให้การยอมรับคุณภาพและมีความเชื่อถือผลิตภัณฑ์

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพิ่มมากยิ่งขึ้น ช่วยให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่มีการเติบโตมากขึ้น

เชิงลบ : - ไม่มี -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ กิจกรรมหลัก ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึกให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ แบ่งออกเป็น ๕ กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
กิจกรรมย่อยที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า	✓			
กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝาก/ของที่ระลึก	✓			
กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก		✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดแสดงผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก			✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
กิจกรรมย่อยที่ ๕ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก			✓	

กิจกรรมย่อยที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า โดยดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้เรื่องการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าให้เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน ๒ วัน แบ่งเป็น วันแรก อบรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นนำมาสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่ม และวันที่สอง อบรมการวางแผนการตลาดและการทำตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ผ้า ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๓ คน รวมทั้งสิ้น ๖๐ คน ดำเนินการในสถานที่เอกชน หรือสถานที่ที่เหมาะสม

กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝาก/ของที่ระลึก โดยดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้เรื่องการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝาก/ของที่ระลึก ให้เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน ๒ วัน แบ่งเป็น วันแรก อบรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝาก/ของที่ระลึกโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นนำมาสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่ม และวันที่สอง อบรมการวางแผนการตลาดและการทำตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ของฝาก/ของที่ระลึก ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทของฝาก/ของที่ระลึก จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๓ คน รวมทั้งสิ้น ๖๐ คน ดำเนินการในสถานที่เอกชน หรือสถานที่ที่เหมาะสม

กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก โดยดำเนินการจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น ประเภทผ้า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และประเภทของฝากของที่ระลึก ๒๐ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดแสดงผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก โดยดำเนินการจ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึกซึ่งผ่านการพัฒนา ดำเนินการในพื้นที่ต่างจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของภูมิภาคในช่วงเทศกาลท่องเที่ยว จำนวน ๑ วัน เพื่อทดสอบตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ให้เป็นที่รู้จัก

กิจกรรมย่อยที่ ๕ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก โดยดำเนินการจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึกซึ่งผ่านการพัฒนา จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ เผยแพร่ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม อาทิ คลิปวีดิโอ และ E-Catalog

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๒๓๓,๖๐๐ **บาท**

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี จังหวัดแพร่ จะดำเนินการติดตามและสนับสนุนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึกที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้สามารถพัฒนาต่อยอดทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน โครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)		๓๔,๖๘๘,๓๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๗ ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่		๓,๒๓๓,๖๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๙๑,๘๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๙,๘๐๐	๑. ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท ๒. ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท ๓. ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน แบ่งกลุ่ม จำนวน ๓ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๐,๐๐๐	๑. ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๖๐ คน ถั่วเฉลี่ยไป-กลับ วันละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน
		๓๐,๐๐๐	๒. ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	๓. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว		๑๐๐,๐๐๐	วัสดุฝึกอบรม อาทิ ผ้า,เข็ม,ด้ายเย็บผ้า,กรรไกร, อุปกรณ์ในการตัดเย็บเสื้อผ้า

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝาก/ของที่ระลึก		**๑๔๑,๘๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๙,๘๐๐	๑. ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท ๒. ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท ๓. ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน แบ่งกลุ่ม จำนวน ๓ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๐,๐๐๐	๑. ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๖๐ คน ถั่วเฉลี่ยไป-กลับ วันละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน
		๓๐,๐๐๐	๒. ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	๓. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว		๕๐,๐๐๐	วัสดุฝึกอบรม
กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก		**๒,๐๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดแสดงผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เด่น ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ซึ่งผ่านการพัฒนา ดำเนินการ ๑ วัน ในพื้นที่ต่างจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของภูมิภาคในช่วงเทศกาลท่องเที่ยว

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๕ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว		๔๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ซึ่งผ่านการพัฒนา จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ เผยแพร่ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม อาทิ คลิปวีดิโอ และ E-Catalog

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่
(Local wisdom to global)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทของฝาก/ของที่ระลึก
การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

---

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือ การเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ สอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ โดยรัฐบาลได้ดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นการเชื่อมโยงการใช้ทรัพยากรของรัฐและท้องถิ่น เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากร และภูมิปัญญาในการพัฒนาอาชีพสร้างรายได้ โดยรัฐบาลสนับสนุนองค์ความรู้ใหม่ การเข้าถึงแหล่งทุน และขีดความสามารถโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน (Area based) ประชาชนเป็นศูนย์กลางระเบิดจากข้างใน นำไปสู่ความก้าวหน้าเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่อง “มั่งคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ให้กับเศรษฐกิจฐานรากสามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริหาร ส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ให้กับประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ จากผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันมีผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก บางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น
๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
๓. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อถือให้กับผู้บริโภคและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๔๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ /บรรจุภัณฑ์ ให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๖.๑ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑. จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๑๐ คน พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

๒. ลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม หรือทางโทรศัพท์/ Line ฯลฯ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์การถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ร่วมจัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำ โดยละเอียดและต่อเนื่อง โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้อง ความต้องการของตลาดสากล อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ครั้ง สรุปการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นรายชิ้นงาน ทั้งนี้ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการให้คำแนะนำ ปรึกษาระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๔๐ ผลิตภัณฑ์ โดยต้องนำเสนอให้จังหวัดแพร่เห็นชอบ

๖.๒ ดำเนินการออกแบบ ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนผลิตต้นแบบจริง โดยในการออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) รูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุ ข้อมูล ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ /ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า แล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

(๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) (ตามความเหมาะสม) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุและสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อ หน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๓ ออกแบบและจัดทำ Mock Up ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่มีขนาด สีสันเสมือนของจริงหรือคล้ายคลึง ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ และออกแบบตราสินค้า (Brand) พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๖.๔ จัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น รวมทั้งหมด ๔๐,๐๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๖.๕ จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าและทดสอบตลาด ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง พร้อมทั้งนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมให้กับผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม

(๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงาน ในรูปแบบ CD และ Save Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt) หรือรูปภาพ (.bmp, jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าซอง หรือกล่องบรรจุ CD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และ บนแผ่น CD ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติดซอง/กล่องบรรจุ CD ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๗. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรอง โดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือน ในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๗.๒ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้าง ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินงบประมาณ) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจที่ผ่านในระยะเวลา ๒ ปี โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๗.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผล ของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๕. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอ ราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกให้เป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๘. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๙. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสม มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสามารถจำหน่ายและแข่งขันทางการตลาดได้

๑๑. การยื่นข้อเสนอ/เอกสารผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้เสนอราคาจะต้อง Upload เอกสารประกอบการเสนองานลงระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธี (Electronic Bidding : e-bidding) ในวันที่เสนอราคาเท่านั้น

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่น ๆ ที่จะช่วยให้คณะกรรมการเห็นรายละเอียดข้อเสนอต่างๆ ได้อย่างชัดเจน โดยนำเสนอรายละไม่เกิน ๖๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนน

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา

๔. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมิน คือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑. แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แปลกใหม่ น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (Concept) ๒๐ คะแนน

๒. รายละเอียดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า ๒๐ คะแนน

๓. แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) ๑๐ คะแนน

- การเตรียมความพร้อม แผนการจัดกิจกรรม ขั้นตอนการทำงานชัดเจน สามารถทำให้เกิดประสิทธิภาพ มีแผนสำรอง และแนวทางวิธีการแก้ไขปัญหาที่ทำให้งานประสบความสำเร็จ ๕ คะแนน

- ความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนการจัดกิจกรรม และมีความเข้าใจหลักการวิธีการดำเนิน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงาน ๕ คะแนน

๔. ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน

- โครงสร้างการบริหารงาน บุคลากร ๕ คะแนน

- ประวัติการทำงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ๕ คะแนน

๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

๑๓. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาอื่นๆ

จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัด และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๔. งวดการส่งมอบ

๑๔.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง การส่งมอบงานและจ่ายค่าจ้าง ๒ รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

๑) จัดส่งเอกสารสรุปรายละเอียด/ขั้นตอนดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง และในรูปแบบ CD และ Save Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วน โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ คำนำ

๑.๒ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑.๓ ข้อมูลกลุมเป้าหมายของโครงการ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๑.๔ การวิเคราะห์ศักยภาพ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายของโครงการจำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๑.๕ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๑.๖ กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ เช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ภาพถ่ายกิจกรรม การให้คำปรึกษาโดยละเอียด การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ (โดยสังเขป)

๑.๗ ผลที่ได้จากการพัฒนา ก่อน-หลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รูปแบบเดิม รูปแบบใหม่ ภาพก่อน-หลัง การดำเนินการ

๑.๘ ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน / ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

๑.๙ ภาคผนวก เช่น วิทยากรที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินโครงการและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด

๑.๑๐ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๒) จัดส่ง Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๓) จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP รูปแบบใหม่ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑,๐๐๐ ชิ้น รวม ๔๐,๐๐๐ ชิ้น

๔) จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฯ ในรูปแบบ CD และ Save Drive จำนวน ๒ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนซอง/กล่องบรรจุ CD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์และบนแผ่น CD ต้องติดสติกเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

หมายเหตุ : ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมกิจกรรมและ/หรือ แจ้งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้เข้าร่วมกิจกรรมกับผู้ว่าจ้างทุกครั้งที่ผู้ว่าจ้างเชิญเข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

๑๔.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้เสนองานได้ให้บริการจริง

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

ร่าง

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
กิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ประเภทผ้า/ประเภทของฝากของที่ระลึก
งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือ การเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ สอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ โดยรัฐบาลได้ดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นการเชื่อมโยงการใช้ทรัพยากรของรัฐและท้องถิ่น เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากร และภูมิปัญญาในการพัฒนาอาชีพสร้างรายได้ โดยรัฐบาลสนับสนุนองค์ความรู้ใหม่ การเข้าถึงแหล่งทุน และขีดความสามารถโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน (Area based) ประชาชนเป็นศูนย์กลาง ระเบิดจากข้างใน นำไปสู่ความก้าวหน้าเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่อง “มั่งคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ให้กับเศรษฐกิจฐานรากสามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริหาร ส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ให้กับประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ จากผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันมีผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก บางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น

๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

๓. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อถือให้กับผู้บริโภคและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

๑. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า จำนวน ๔ อำเภอ ๆ ละ ๒๐ คน รวม ๘๐ คน

๒. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทของใช้ ของฝาก/ของที่ระลึก จำนวน ๘ อำเภอ ๆ ละ ๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ คน รวม ๘๐ คน

๔. สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการในจังหวัด/พื้นที่ต่างจังหวัด

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ การดำเนินงานในภาพรวม

๑) ออกแบบแนวคิดการจัดงานพร้อมคำอธิบายถึงที่มาและรายละเอียดของแนวคิดการจัดงาน ตลอดจนนำเสนอแนวทางการจัดงานให้เป็นไปตามแนวคิดการจัดงานที่กำหนดโดยจัดทำเป็นเอกสารนำเสนอไม่น้อยกว่า ๓ หน้ากระดาษเอ ๔

๒) จัดทำแผนและกลยุทธ์การจัดงานในภาพรวมของกิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ประเภทผ้า/ประเภทของฝากของที่ระลึก โดยมีระยะเวลาในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ๒ วัน ในระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ – ๒๑.๐๐ น.

๓) จัดทำแผนปฏิบัติการหลังจากที่ทราบผลการประกาศการเสนอราคาทางอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับทำเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน ภายใน ๓ วันทำการ

๖.๒ การดำเนินงาน ต้องดำเนินงาน ดังนี้

๑) สถานที่จัดงาน

จะต้องมีการติดตั้งเต็นท์ทรงโค้ง ประกอบด้วย เต็นท์จัดการแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จำนวน ๔๐ บูธ เต็นท์สำหรับเป็นห้องทำงานของเจ้าหน้าที่ สต๊าฟและห้องนักแสดง และเต็นท์สำหรับประกอบอาหารโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑.๑) เต็นท์สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า

๑.๑.๑ ติดตั้งเต็นท์ทรงโค้ง สำหรับเป็นที่จัดงาน โดยจัดทำคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ บูธ

๑.๑.๒ ติดตั้งพัดลมไอน้ำ โดยให้วางในตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อได้ความเย็นกระจายให้เพียงพอทั่วทั้งบริเวณภายในงาน

๑.๑.๓ มีรางน้ำฝนติดตั้งอย่างเรียบร้อย และสามารถรองรับปริมาณน้ำฝนได้เป็นอย่างดี

๑.๑.๔ ติดตั้งเต็นท์โค้งสำหรับเป็นห้องทำงาน ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒ เมตร สูง ๓ เมตร จำนวน ๒ หลัง พร้อมผนังผ้าใบล้อม ๔ ด้าน และประตูบานเดี่ยว ๑ ชุด ซึ่งเป็นห้องทำงานของสต๊าฟนักแสดง และของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน โดยห้องเจ้าหน้าที่ฯ ให้ติดตั้งอุปกรณ์สำนักงานพร้อมเครื่องดื่มพร้อมติดตั้งแอร์เคลื่อนที่ ๒ ชุด และพัดลมไอน้ำให้พอเพียง

๑.๒) ติดตั้งเต็นท์สำหรับประกอบอาหาร ติดตั้งเต็นท์โค้ง ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒ เมตร สูง ๓ เมตร จำนวน ๒ หลัง

๒) ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่

๒.๑ ออกแบบและวางแผนผังแม่บท (Master Site Plan) ทั้งในส่วนพื้นที่ใช้สอย พื้นที่บูธการจำหน่าย พื้นที่แสดงสินค้า OTOP และพื้นที่จุดให้บริการต่างๆ เช่น จุดลงทะเบียน จุดประชาสัมพันธ์ จุดพักผ่อน และจุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชมงาน เป็นต้น โดยให้มีการวางผังที่สวยงามเหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

๒.๒ ออกแบบ Floor Plan และ Perspective (Front, Side และ Bird-Eye Views โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้า ให้ครบถ้วนและชัดเจน

๓) ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่ง บริเวณพื้นที่ภายนอกสถานที่จัดงาน

๑) ซุ้มประตูทางเข้างานเข้า-ออก จำนวน ๒ ซุ้ม คือ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตรจำนวน ๑ ซุ้ม และขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๕ เมตร จำนวน ๑ ซุ้ม และให้ตกแต่งให้ตกแต่งให้สวยงามเข้ากับแนวคิดการจัดงาน

๒) บอร์ดแสดงข้อมูลการจัดกิจกรรมในแต่ละวัน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕x๔ เมตร อย่างน้อย ๑ จุด

๓) อื่นๆ ตามข้อเสนอของผู้รับจ้างที่จะทำให้ภูมิทัศน์ภายนอกของสถานที่จัดงานสวยงาม เหมาะสมกับสถานที่ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

๔) ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่ง บริเวณพื้นที่ภายในสถานที่จัดงาน

๑) ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งบูธ จำนวน ๔๐ บูธ ประกอบด้วย

๑.๑ บูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ๒ ประเภท ขนาดพื้นที่บูธ ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๔๐ บูธ โดยออกแบบนำเสนอไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ บูธต้องมีผนังกั้นแต่ไม่ปิดทึบ ในลักษณะการจัดแบบพาวิลเลี่ยนและอุปกรณ์ภายในบูธ ประกอบด้วย

* ป้ายพร้อมชื่อผลิตภัณฑ์ และหมายเลขบูธ จะต้องถูกต้องตามที่กำหนด
* พรมอัดเรียบปูเต็มพื้นที่ภายในบูธ
* เฟอร์นิเจอร์ : โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว และถังขยะ ๑ ใบ
* อุปกรณ์ไฟฟ้าในบูธ (รวมค่าไฟฟ้า) หลอดไฟฟ้าส่องสว่าง ๑๐๐ วัตต์ ๑ หลอด และปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ ชุด (ในกรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้า เกิน ๕ แอมป์ ให้แจ้งผู้รับจ้างในการดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ โดยค่าใช้จ่ายทั้งหมดผู้ประกอบการต้องเป็นผู้รับผิดชอบเอง)

๔.๒ ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งเวที ขนาดไม่น้อยกว่ากว้าง ๖ เมตร ยาว ๑๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๕ เมตร ประกอบด้วย Backdrop เวที บันไดทางขึ้น - ลง และปูพรมพื้นที่เวที

๔.๓ ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง จุดประชาสัมพันธ์การจัดงานและจัดเจ้าหน้าที่ประจำปฏิบัติหน้าที่ตลอดการจัดงาน จำนวน ๑ คน

๔.๔ ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง จุดถ่ายภาพ อย่างน้อย ๑ จุด

๕) การจัดพิธีเปิดงาน

๕.๑) ตกแต่งบริเวณพื้นที่เปิดงาน ให้สามารถรองรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน ๑๐๐ คน ให้มีความเหมาะสม

๕.๒) จัดพิธีเปิดงานพร้อมดำเนินการพิธีเปิดทั้งหมด รวมทั้งเทคนิคพิเศษในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจ จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๕.๓) จัดระบบแสง สี เสียงบนเวที โดยมีอุปกรณ์แสงสีเสียงประกอบที่ครบถ้วน รวมทั้งการตกแต่งต่าง ๆ บนเวทีที่สวยงามและมีความน่าสนใจ

๕.๔) จัดแท่น Podium สำหรับพิธีเปิด พร้อมดอกไม้บนแท่น จำนวน ๒ ชุด

๕.๕) จัดโซฟาพร้อมโต๊ะรับแขกและแจกันดอกไม้ สำหรับประธานในพิธีและผู้บริหารระดับสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน และจัดเก้าอี้พร้อมสวมผ้าคลุมเก้าอี้สีขาวสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐๐ ตัว

๕.๖) จัดช่างถ่ายภาพนิ่งและวีดีทัศน์ตลอดพิธีเปิด

๕.๗) จัดให้มีพิธีกรในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน ทั้งนี้ จะต้องเป็นผู้มีความชำนาญการและมีชื่อเสียง

๕.๘) จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐ สำนักข่าว ทั้งนี้ พร้อมจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ เอกสารข้อมูล และอาหารรับรอง

๕.๙) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๖) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๖.๑ จัดทำตารางนำเสนอพิธีกร (MC) จำนวน ๒ คน และต้องเป็นพิธีกร (MC) หญิง ๑ คน ดำเนินรายการในแต่ละวันเพื่อประชาสัมพันธ์งานและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดการจัดงาน

๖.๒ จัดทำตารางนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละวันตลอดการจัดงาน โดยในแต่ละวันจะต้องมีการใช้เวทีกลางเพื่อส่งเสริมการขายและให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ อย่างน้อยวันละไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง

๖.๓ จัดให้มีการแนะนำผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายในงาน อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑ ชั่วโมง ตลอดการจัดงาน

๖.๔ จัดทำตารางนำเสนอการแสดงมินิคอนเสิร์ตหรือการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น อย่างน้อยวันละ ไม่น้อยกว่า ๑.๕ ชั่วโมง โดยต้องนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณ

๖.๕ จัดกิจกรรมตอบแทนลูกค้า เช่น การชิงโชคที่จัดทำข้อเสนอและดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายขึ้น มีความเหมาะสมสามารถเชิญชวนลูกค้าให้เข้ามาในงาน อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง ตลอดการจัดงานมูลค่ารางวัลวันละไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาท

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาให้มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจเพื่อให้เกิดการเจรจาติดต่อซื้อขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ หรือจัดหาประสานงานหาตัวแทนจำหน่ายผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จำนวน ๑ ครั้ง

๗) การประชาสัมพันธ์

๗.๑ ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น โดยการผลิตสปอตเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง และระหว่างการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง

๗.๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยการจัดป้าย Banner พร้อมติดตั้งในสถานที่ ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจนโดยติดตั้งก่อนการจัดงาน ๕ วัน ดังนี้

๗.๒.๑ ป้ายไวนิลระบุรหัสป้ายพร้อมโครงไม้ตั้งเสา ขนาด ๔X๘ เมตรพร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน ๕ ป้าย ติดตั้งบริเวณสี่แยกใหญ่ตามถนนสายหลัก

๗.๒.๒ ติดตั้งป้ายไวนิลโดยรอบบริเวณจังหวัดที่จัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย

๗.๒.๓ ป้ายไวนิลระบุรหัสป้ายพร้อมโครง ติดตั้งบริเวณหน้าสถานที่จัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๗.๒ เมตร จำนวน ๑ ชุด

๗.๓ จัดรถพร้อมติดป้ายประชาสัมพันธ์ติดเครื่องขยายเสียง สำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ คัน และวิ่งประชาสัมพันธ์ทุกอำเภอใกล้เคียงพื้นที่จัดงาน ก่อนการจัดงาน ๓ วัน และในช่วงวันจัดงานทุกวัน รวมไม่น้อยกว่า ๖ วัน

๗.๔ จัดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ ดูแล รับรอง และอำนวยความสะอาดแก่คณะสื่อมวลชน พร้อมจัดทำกำหนดการ และประสานงานนัดหมายให้ชัดเจน โดยจัดให้มีศูนย์บริการสื่อมวลชน (Press Center) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๘) จัดทำข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดงาน

๙) การบริการจัดการและการอำนวยความสะดวก

๙.๑ การก่อสร้างส่วนต่าง ๆ ภายในงานให้เสร็จก่อนงานเริ่มจำหน่ายอย่างน้อย ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงาน ๒ วัน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าทำความสะอาด ค่าจัดการจราจร เป็นต้น

๙.๒ จัดเจ้าหน้าที่บริการและอำนวยความสะดวก ในการลงทะเบียนผู้ประกอบการ การนำสินค้าเข้าร่วมงาน การติดตั้งกระแสไฟฟ้าเพิ่มเติม ตลอดจนบริการอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องาน

๙.๓ ประสานกับหน่ายงานราชการและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เช่น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การประปา สถานีตำรวจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๙.๔ จัดอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการฯและเจ้าหน้าที่ วันละจำนวน ๒ มื้อ ไม่น้อยกว่า วันละ ๑๕๐ ชุด

๙.๕ จัดหาที่พักและค่าพาหนะเดินทางไป-กลับ สำหรับผู้กลุ่มฯ จำนวน ๕๐ กลุ่มฯและเจ้าหน้าที่ ที่นำมาร่วมจัดแสดงและจำหน่ายภายในงาน ตลอดการจัดงาน

๙.๖ ดูแลให้ผู้เข้าร่วมงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ

๙.๗ จัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในห้องปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และปริ้นเตอร์ จำนวน ๑ ชุด โทรศัพท์/โทรสาร พร้อมอินเตอร์เน็ต ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๙.๘ จัดหาอุปกรณ์ดับเพลิง ให้เพียงพอกับขนาดของพื้นที่จัดงาน

๙.๙ จัดบริการรักษาความปลอดภัย โดยการจัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและดูแลการจราจร ไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน เจ้าหน้าที่ดูแลที่จอดรถไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน และติดตั้งกล้องวงจรปิดภายนอกสถานที่จัดงานอย่างน้อย ๔ จุด และภายในสถานที่จัดงานอย่างน้อย ๔ จุด พร้อมดูแลให้สามารถใช้งานได้ตลอดระยะเวลาจัดงานและสามารถตรวจสอบได้

๙.๑๐ จัดบริการรักษาความสะอาด โดยให้จัดเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดและเก็บขยะไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน

๙.๑๑ จัดเจ้าหน้าที่ดูแลปฐมพยาบาลเบื้องต้นประจำห้องพยาบาลอย่างน้อย ๑ คนต่อวันตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงานรวมทั้งวันก่อสร้างและวันรื้อถอน

๙.๑๒ จัดทำเอกสารผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน เช่น เวลาเปิด - ปิด ข้อปฏิบัติและข้อห้ามต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด และจัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ใบ และเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ใบ

๙.๑๓ จัดหาน้ำสะอาดให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน สำหรับใช้บริเวณที่จัดเตรียมอาหาร และห้องสุขา

๙.๑๔ จัดหาระบบไฟฟ้า โดยติดตั้งหม้อแปลง พร้อมติดตั้งสำรองไฟฟ้าให้เพียงพอสำหรับการจัดงาน กรณีมีเหตุขัดข้องของกระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจากแหล่งจ่ายกระแสไฟฟ้า เพื่อมิให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งของที่จำเป็นต้องใช้กระแสไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าทั้งหมด

๙.๑๕ จัดเตรียมสุขาอย่างน้อย ๑ จุด ในบริเวณการจัดงาน ประกอบด้วยห้องสุขาชายและห้องสุขาหญิงรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ห้อง พร้อมจัดให้มีพนักงานทำความสะอาดประจำห้องน้ำ จำนวน ๑ คน และสิ่งอำนวยความสะดวก

๙.๑๖ จัดหาที่จอดรถสำหรับลูกค้าผู้เข้าชมงาน อย่างเพียงพอจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คันและที่จอดรถของผู้ประกอบการ อย่างเพียงพอจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คัน พร้อมทั้งดูแลความปลอดภัย

๙.๑๗ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ ทราบเป็นระยะนับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามที่ระบุไว้ใน สัญญา ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อยทุกครั้งเมื่อมีการร้องขอจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ และจัดทำบันทึกการประชุมทุกครั้งที่มีการประชุม อนึ่ง ระยะเวลาที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ ใช้ในการพิจารณาไม่นับเป็นระยะเวลาดำเนินงานของผู้ที่ได้รับคัดเลือก โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการประชุม

๙.๑๘ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการลงทะเบียน/ต้อนรับแขกพิเศษ VIP ที่มาร่วมพิธีเปิดงานรวมถึงการควบคุมและการจัดการที่นั่งของแขกให้เป็นไปตามแผนผังที่กำหนด

๙.๑๙ จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า แบบประเมินผลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานและสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนทุกวัน พร้อมทั้งออกแบบประเมินผู้เข้าชมงาน โดยจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ทุกวันของการจัดงาน พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและจักทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน เมื่อเสร็จสิ้นงาน

๙.๒๐ ทำรายงานพร้อมรูปภาพประกอบของการดำเนินการ ประกอบด้วย รายงานพร้อมภาพถ่ายหรือหลักฐานของผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามระเบียบ และรายงานปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงานฯ แต่ละวัน เป็นต้น

๙.๒๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกกรณีและรวมถึงบุคคลที่ ๓ ตั้งแต่เริ่มการก่อสร้าง จนถึงการสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

๙.๒๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดการ จัดงาน ดังนี้

๑) ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

๒) ผู้รับผิดชอบเรื่องไฟฟ้า อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

๓) ผู้รับผิดชอบดูแลคูหาจำหน่ายและการจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

๔) ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

๕) ผู้รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัย อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

๖) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ เสนอ เพื่อให้งานประสบความสำเร็จ

๗) ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๑๐) เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๗ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ประกอบด้วย

๑๐.๑ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บันทึกแบบ DVD พร้อมสกรีนปก และกล่องระบุชื่องาน สถานที่ และเวลาชัดเจน จำนวน ๓ ชุด

๑๐.๒ ภาพนิ่งพร้อมคำบรรยายใต้ภาพ จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด

๑๐.๓ วีดีทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงาน ตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปก และกล่อง ระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลาชัดเจน จำนวน ๓ ชุด

๑๐.๔ สำเนาการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โดยรับรองความถูกต้องทุกฉบับจากผู้มีอำนาจลงนามของ สถานีวิทยุ จำนวน ๑ ชุด โดยระบุวัน เวลาที่ออกอากาศแต่ละครั้งอย่างชัดเจน

๑๐.๕ หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการทั้งมวล จำนวน ๑ ชุด ได้แก่ เอกสารการลงทะเบียน ผู้ร่วมพิธีเปิด เอกสารลงทะเบียนสื่อมวลชนร่วมพิธีเปิด เอกสารลงทะเบียนผู้ร่วมพิธีเปิด แบบสำรวจต่างๆ และเอกสารสรุปการประเมินผลการจัดงาน เป็นต้น

๑๐.๖ ประเมินผลการจัดงานตามกิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ประเภทผ้า/ประเภทของฝากของที่ระลึก พร้อมสรุปผล

๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๒๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยต้องจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิคอย่างน้อยต้องประกอบด้วยสาระสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

๒.๑ แผนการดำเนินงาน

๒.๒ แนวทางการประชาสัมพันธ์

๒.๓ รูปแบบการจัดงาน

๒.๔ รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๔. จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๕. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพค่าราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: E-Bidding) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

ส่วนที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) ข้อเสนอ แนวคิด รูปแบบของการดำเนินกิจกรรม/งานที่เสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๓๕

(๒) การนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนด ร้อยละ ๕

(๓) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ร้อยละ ๕

(๔) ข้อเสนอรูปแบบการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๑๕

(๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐

๘. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วนโดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๙.๑ สรุปผลของการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรม โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและบรรยากาศการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๓ ชุด

๙.๒ ภาพถ่าย/วีดีทัศน์ บรรยากาศการจัดกิจกรรมต่างๆภายในงานในรูปแบบแฟ้มภาพ และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๓ ชุด

๑๐. วงเงินในการจัดหา

กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทของฝาก/ของที่ระลึก งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๒. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้รวมจังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๒. เป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการทำงานและเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๓. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๒๔๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๖. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗. จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิด หลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘. ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

ร่าง

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่
(Local wisdom to global)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทของฝาก/ของที่ระลึก
กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ประเภทผ้า/ประเภทของฝากของที่ระลึก
งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือ การเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ สอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคม ที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ โดยรัฐบาลได้ดำเนินโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นการเชื่อมโยงการใช้ทรัพยากรของรัฐและท้องถิ่น เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาในการพัฒนาอาชีพสร้างรายได้ โดยรัฐบาลสนับสนุนองค์ความรู้ใหม่ การเข้าถึงแหล่งทุน และขีดความสามารถโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน (Area based) ประชาชนเป็นศูนย์กลาง ระเบิดจากข้างใน นำไปสู่ความก้าวหน้าเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่อง “มั่งคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ให้กับเศรษฐกิจฐานรากสามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริหาร ส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ให้กับประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ จากผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันมีผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก บางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า/ของฝากของที่ระลึก

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น

๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

๓. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อถือให้กับผู้บริโภคและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

๑. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า จำนวน ๔ อำเภอ ๆ ละ ๒๐ คน รวม ๘๐ คน

๒. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทของใช้ ของฝาก/ของที่ระลึก จำนวน ๘ อำเภอ ๆ ละ ๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ คน รวม ๘๐ คน

๔. สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการในจังหวัด/พื้นที่ต่างจังหวัด

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ออกแบบกรอบแนวคิดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดโครงการและแผนดำเนินงานกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๖.๒ นำเสนอเทคนิคกิจกรรมแถลงข่าวเปิดโครงการ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเกิดผลเชิงประจักษ์และเกิดความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณ

๖.๓ ผู้รับจ้างนำเสนอการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ประเภทผ้า/ประเภทของฝากของที่ระลึก ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างนำเสนอแผนการดำเนินการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์

๒) ผู้รับจ้างนำเสนอแผนการดำเนินการ เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ ด้านกิจกรรมการจัดแถลงข่าวการเปิดตัวกิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ประเภทผ้า/ประเภทของฝากของที่ระลึก ดังนี้

๖.๔ จัดแถลงข่าวการเปิดตัวกิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ดำเนินการจัดแถลงข่าวการเปิดตัวกิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ประเภทผ้า/ประเภทของฝาก ของที่ระลึก เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่น ในจังหวัดแพร่ ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) จัดหาสถานที่ที่เหมาะสม เช่น โรงแรมชั้นนำที่มีชื่อเสียงของจังหวัดแพร่

๒) จัดตกแต่งเวที เครื่องเสียง โพเดียม โซฟาที่นั่ง ให้สวยงาม พร้อมอุปกรณ์การแถลงข่าวให้ครบถ้วน

๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการลงทะเบียน/ต้อนรับแขกพิเศษ VIP ที่มาร่วมพิธีเปิดงาน รวมถึงการควบคุมและการจัดการที่นั่งของแขกให้เป็นไปตามแผนผังที่กำหนด

๔) จัดหาพิธีกรในท้องถิ่นที่มีความรู้ความสามารถ ดำเนินรายการ อย่างน้อย ๑ คน

๕) จัดนิทรรศการให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์

๖) จัดให้มีจุดเช็คอินถ่ายภาพ จำนวน ๒ จุด ภายในงานที่สื่อถึงกิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ประเภทผ้า/ประเภทของฝาก ของที่ระลึก

๗) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ และอาหารว่าง,เครื่องดื่ม จำนวน ๑ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๘) ประสานผู้เข้าร่วมกิจกรรมการแถลงข่าว ได้แก่ ผู้บริหารระดับกรมฯ และจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๙) จัดเตรียมของที่ระลึกมอบแก่แขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม ให้เพียงพอ

๑๐) เชิญสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เข้าร่วมงาน ประกอบด้วยสื่อมวลชนจากสถานีโทรทัศน์, สถานีวิทยุ, หนังสือพิมพ์ , สื่อออนไลน์ และสื่อมวลชนสาขาอื่นๆ

๑๑) บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๑ ชุด ในรูปแบบ HD

๑๒) จัดทำข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดงาน

**ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ จังหวัดแพร่

๖.๕ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในรูปแบบของตลาด รายละเอียดดังนี้

การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในรูปแบบของตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๆ ละ อย่างน้อย ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้า/ประเภทของฝากของที่ระลึก โดยการเปิดจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าครั้งแรกให้ดำเนินการในจังหวัดแพร่ และรูปแบบการจัดแสดงสินค้าเคลื่อนที่ในจังหวัดท่องเที่ยวตามความเหมาะสมของพื้นที่จังหวัดและสถานการณ์ โดยให้ผู้รับจ้างดำเนินการนำผลิตภัณฑ์จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้า/ประเภทของฝากของที่ระลึก ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น มีคุณภาพ มาตรฐาน โดยต้องมียอดการจำหน่ายและยอดสั่งซื้อในทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) โดยการเปิดงานครั้งแรกให้ดำเนินการ ดังนี้

๑) ออกแบบแนวคิดการจัดงานพร้อมคำอธิบายถึงที่มาและรายละเอียดของแนวคิดการจัดงานตลอดจนนำเสนอแนวทางการจัดงานให้เป็นไปตามแนวคิดการจัดงานที่กำหนดโดยจัดทำเป็นเอกสารนำเสนอไม่น้อยกว่า ๓ หน้ากระดาษเอ ๔

๒) จัดทำแผนและกลยุทธ์การจัดงานในภาพรวมของโครงการจัดแสดงและจำหน่ายในรูปแบบการตลาดเคลื่อนที่ จำนวน ๒ ครั้ง ในระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ – ๑๘.๐๐ น.

๓) จัดทำแผนปฏิบัติการหลังจากที่ทราบผลการประกาศการเสนอราคาทางอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับทำเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน ภายใน ๓ วันทำการ

๔) ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง จุดถ่ายภาพ อย่างน้อย ๑ จุด

๕) ออกแบบ และจัดทำป้ายบอกชื่อร้าน

๖) ตกแต่งบริเวณพื้นที่เปิดงาน ให้สามารถรองรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน ๑๐๐ คน ให้มีความเหมาะสม

๗) จัดพิธีเปิดงานพร้อมดำเนินการพิธีเปิดทั้งหมด รวมทั้งเทคนิคพิเศษในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจ จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๘) จัดระบบแสง สี เสียงบนเวที โดยมีอุปกรณ์แสงสีเสียงประกอบที่ครบถ้วน

๙) จัดแท่น Podium สำหรับพิธีเปิด พร้อมดอกไม้บนแท่น จำนวน ๒ ชุด

๑๐) จัดโซฟาพร้อมโต๊ะรับแขกและแจกันดอกไม้ สำหรับประธานในพิธีและผู้บริหารระดับสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน และจัดเก้าอี้พร้อมสวมผ้าคลุมเก้าอี้สีขาวสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐๐ ตัว

๑๑) จัดช่างถ่ายภาพนิ่งและวีดีทัศน์ตลอดพิธีเปิด

๑๒) จัดให้มีพิธีกรในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน ทั้งนี้ จะต้องเป็นผู้มีความชำนาญการและมีชื่อเสียง

๑๓) จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๓ สำนักข่าว

๑๔) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๑๕) จัดทำตารางนำเสนอพิธีกร (MC) จำนวน ๑ คน ดำเนินรายการในแต่ละวัน

๑๖) จัดทำตารางนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละครั้งตลอดการจัดงานโดยในแต่ละครั้งจะต้องมีการใช้เวทีกลาง

๑๗) จัดให้มีการแนะนำผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายในงานอย่างน้อยวันละ ๒ ครั้งๆ ละ ๑ ชั่วโมง

๑๘) ออกแบบและวางแผนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารทางการตลาดให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๙) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยการจัดป้าย Banner พร้อมติดตั้งในสถานที่ ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน

๒๐) จัดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ ดูแล รับรอง และอำนวยความสะดวกแก่คณะสื่อมวลชน พร้อมจัดทำกำหนดการ และประสานงานนัดหมายให้ชัดเจน

๒๑) ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ ทราบเป็นระยะนับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามที่ระบุไว้ใน สัญญา

๒๒) จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า และการประเมินผลการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูล และจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานเมื่อเสร็จสิ้นงาน

- จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ และจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานและสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทุกวัน

- จัดทำแบบประเมินผู้เข้าชมงานโดยจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ทุกวันของการจัดงาน

๒๓) ทำรายงานพร้อมรูปภาพประกอบของการดำเนินการ ภาพนิ่ง คำบรรยายใต้ภาพ จัดทำเป็นรูปเล่ม ภาพเคลื่อนไหว บันทึกแบบ DVD พร้อมสกรีนปก และกล่องระบุชื่องาน สถานที่ และเวลาชัดเจน จำนวน ๓ ชุด โดยจัดทำรายงานของการจัดงานในจังหวัดแพร่ ๑ ครั้ง และรูปแบบการจัดแสดงสินค้าเคลื่อนที่ในจังหวัดท่องเที่ยวตามความเหมาะสมของพื้นที่จังหวัดและสถานการณ์

๒๔) จัดทำข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดงาน

๖.๖ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหารไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ทั้งในรูปแบบสื่อออฟไลน์ และออนไลน์ ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในรูปแบบ online อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เช่น Facebook, You tube ฯลฯ และช่องทางการตลาด online อื่นๆ ที่เหมาะสมอย่างน้อย ๑ เดือน และต้องมียอดการจำหน่ายและยอดสั่งซื้อไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

๒) ให้ผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหาร ในรูปแบบ VDO Clip ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑๐ คลิป ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Facebook, You tube และอื่นๆ โดยให้เนื้อหาเป็นในลักษณะแนะนำผลิตภัณฑ์ และเชิญชวนซื้อผลิตภัณฑ์ อย่างน่าสนใจ

๓) ให้ผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหาร ในรูปแบบ VDO Clip ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑๐ คลิป ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Facebook, You tube โดยนำดารา นักแสดงหรือผู้ที่มีชื่อเสียงในจังหวัด/ท้องถิ่น ประชาสัมพันธ์ การสรุปโครงการฯ

๔) ให้ผู้รับจ้างสร้างเพจชื่อว่า "OTOP จังหวัดแพร่" และเชิญผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้า OTOP จังหวัดแพร่ และประชาชนจังหวัดแพร่ หรือจังหวัดอื่นๆ เข้าร่วมเป็นสมาชิกไม่น้อย ๓,๐๐๐ คน ในครั้งแรกให้มีคณะกรรมการผู้ดูแลเพจพร้อมจัดกิจกรรมทำการตลาดในเพจ "OTOP จังหวัดแพร่" อย่างน้อย ๓ เดือน เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น หลังจากนั้นให้ผู้รับจ้างส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่เป็นผู้ดูแลต่อ

๕) จัดทำข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดงาน

**เงื่อนไขอื่นๆ

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใดๆ หรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย จากการดำเนินงานทุกกิจกรรมจนถึงการสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด

- การดำเนินกิจกรรมเน้นมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) อย่างเคร่งครัด

- ทั้งนี้ หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) มีความรุนแรง ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ ผู้ว่าจ้างสามารถยกเลิกการจัดกิจกรรมได้ โดยผู้รับจ้างไม่สามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากผู้ว่าจ้างได้ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น

๖.๗ จัดทำรายงานการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์พร้อมภาพถ่ายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังดำเนินการ ทั้ง ๒๕๒ ผลิตภัณฑ์ ในรูปของไฟล์บรรจุใน Hard disk External จำนวน ๒ อัน และประมาณการผลสำเร็จความคุ้มค่า (ยอดจำหน่าย) ที่คาดว่าจะได้รับจากการพัฒนายกระดับเป็นรายผลิตภัณฑ์

๖.๘ สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ประเมินผลการดำเนินงาน หรือความพึงพอใจหรือข้อเสนอแนะปัญหาอุปสรรค

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดแพร่ เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๒๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยต้องจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิคอย่างน้อยต้องประกอบด้วยสาระสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

๒.๑ แผนการดำเนินงาน

๒.๒ แนวทางการประชาสัมพันธ์

๒.๓ รูปแบบการจัดงาน

๒.๔ รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๔. จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๕. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพค่าราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: E-Bidding) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

ส่วนที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) ข้อเสนอ แนวคิด รูปแบบของการดำเนินกิจกรรม/งานที่เสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๓๕

(๒) การนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนด ร้อยละ ๕

(๓) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ร้อยละ ๕

(๔) ข้อเสนอรูปแบบการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๑๕

(๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐

๘. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๙.๑ สรุปผลของการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรม โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและบรรยากาศการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๓ ชุด

๙.๒ ภาพถ่าย/วีดีทัศน์ บรรยากาศการจัดกิจกรรมต่างๆภายในงานในรูปแบบแฟ้มภาพ และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๓ ชุด

๑๐. วงเงินในการจัดหา

กิจกรรมย่อยที่ ๒ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่นระดับจังหวัด ประเภทผ้า/ประเภทของฝากของที่ระลึก งบประมาณ ๓๙๔,๐๐๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๒. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้รวมจังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๒. เป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการทำงานและเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๓. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑๕๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน

ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๖. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗. จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิดหลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘. ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

กิจกรรมหลักที่ ๘ : ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่น ผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์เกษตร พืชเศรษฐกิจ ของจังหวัดแพร่ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโซเชียลออนไลน์ **วงเงิน** ๖๗๗,๐๐๐.- **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพ การเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายธนชัย สุวรรณกาศ **ตำแหน่ง :** นักสื่อสารมวลชน ปฏิบัติการ **สถานที่ติดต่อ** ๒๘ ถนน แพร่-ลอง หมู่ ๗ ตำบลป่าแมต อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๖ ๓๒๗๐ ๔๗๑๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (ตั้งแต่ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยมีเป้าหมายการพัฒนา “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน” มีการกำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ประกอบด้วย ๔ ประเด็นหลัก ได้แก่ การยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ประเด็นการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ประเด็นการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ประเด็นยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดในการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถวัดติดตามประเมินผลความสำเร็จความคุ้มค่าของแผนงาน/โครงการที่เกิดขึ้นลงไปสู่ประชาชนในพื้นที่ โดยในเครื่องมือ CIPP Model มาใช้ในการติดตามความสำเร็จ ซึ่งผลที่เกิดขึ้นสามารถนำไปใช้ประโยชน์สูงสุดต่อจังหวัดแพร่และทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำโครงการผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโซเชียลออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพ การเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในพื้นที่จังหวัดแพร่ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคให้ประชาชนในพื้นที่และต่างพื้นที่ได้รับทราบว่าจังหวัดแพร่มีสิ่งดีๆ หลากหลายมากมายกว่าที่ทุกคนคิด ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหัดแพร่เป็นจังหวัดขนาดเล็ก แต่มีการประกอบชีพที่หลากหลายมีทั้งภาคการเกษตร ภาคอุสาหกรรมในครัวเรือน รวมถึงการผลิตสินค้าไม้แปรรูป ซึ่งในบางครั้งการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพ การเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในพื้นที่จังหวัดแพร่ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคยังไม่ถึงกลุ่มเหมายเท่าที่ควร จึงต้องมีการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ด้วยสถานการณ์ในปัจจุบันมีการแข่งขันภาคธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านอุตสาหกรรมในครัวเรือน ด้านการผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นไม้แปรรูป เสื้อผ้า และผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดแพร่ แต่ด้านการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่และต่างพื้นที่ยังไม่มีการประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเท่าที่ควร จึงมีความเร่งด่วนในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่ ในรูปแบบต่าง ๆ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่าเพิ่มของจังหวัดแพร่

๒. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนของจังหวัดแพร่

๓. เพื่อให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ รวมถึงเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตรของจังหวัดแพร่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่ ต.ป่าแมต อ.เมือง จ.แพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ และประชาชนต่างพื้นที่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ส่วนราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด - จำนวนครั้งของการผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ
- จำนวนครั้งของการผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ
- จำนวนครั้งของการผลิตคลิปวีดีโอและเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลออนไลน์ต่าง ๆ

(๔.๒) ผลผลิต ๑. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุฯ จำนวน ๒๐๐ ตอน
๒. สืบค้นข้อมูลและเขียนบทรายการวิทยุฯ จำนวน ๒๐๐ บทรายการ
๓. ผลิตสปอตวิทยุ จำนวน ๑๒ สปอต พร้อมเผยแพร่สปอตวิทยุจำนวน ๒,๑๐๐ ครั้ง
๔. ผลิตคลิปวีดีโอสั้น จำนวน ๑๒ คลิป พร้อมเผยแพร่

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ประชาชนจังหวัดแพร่ รู้ถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่าเพิ่มของจังหวัดแพร่

๒. ประชาชนจังหวัดแพร่ รู้เรื่องการสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนของจังหวัดแพร่

๓. ประชาชนจังหวัดแพร่ เข้าถึงการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตรของจังหวัดแพร่

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้ประชาชนในพื้นที่และต่างพื้นที่ได้รับทราบซึ่งการดำเนินงานด้าน เศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุนของจังหวัดแพร่

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๘
๑. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ Live Streaming ผ่านสื่อ Online และสื่อวิทยุ “นานาสาระ... ซะป๊ะเมืองแพร่” ความยาว ๕๐ - ๖๐ นาที ใช้ภาษาไทยกลาง ออกอากาศวันจันทร์ – วันศุกร์ จำนวน ๒๐๐ ตอน	√	√	√	√
๒. สืบค้นข้อมูลและเขียนบทรายการวิทยุโดยประสานงานสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในระดับจังหวัดและระดับประเทศเพื่อใช้เป็นคู่มือในการผลิตรายการวิทยุ จำนวน ๒๐๐ ตอน	√	√	√	√
๓. ผลิตและเผแยพร่ สปอตวิทยุ สปอต รวม ๑๒ สปอต เผยแพร่ ๒,๑๐๐ ครั้ง	√	√	√	√
๔. ผลิตและเผยแพร่ คลิปวีดีโอ รวม ๑๒ คลิป	√	√	√	√

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖๗๗,๐๐๐.- บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เมื่อเสร็จสิ้นโครงการแล้วประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบข้อมูลการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่าเพิ่มของจังหวัดแพร่ รวมถึงการสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนของจังหวัดแพร่

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน โครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)		๓๔,๖๘๘,๓๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๘ ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพ การเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโซเชียลออนไลน์		๖๗๗,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๗๗,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ จำนวน ๒๐๐ ตอน ๆ ละ ๑,๓๐๐.-บาท เป็นเงิน ๒๖๐,๐๐๐.- บาท - ค่าจ้างเหมาผู้สืบค้นข้อมูลและเขียนบทรายการวิทยุ จำนวน ๒๐๐ ตอน ตอนละ ๑,๒๐๐.- บาท เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐.- บาท - ค่าจ้างเหมาผลิตสปอตวิทยุ จำนวน ๑๒ สปอตๆ ละ ๑,๐๐๐.- บาท รวมเป็นเงิน ๑๒,๐๐๐.-บาท และค่าเผยแพร่สปอตวิทยุจำนวน ๒,๑๐๐ ครั้งๆ ละ ๕๐.- บาท รวมเป็นเงิน ๑๐๕,๐๐๐.- บาท - ค่าจ้างเหมาผลิตคลิปวีดีโอ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๑๒ คลิปๆ ละ ๕,๐๐๐.-บาท รวมเป็นเงิน ๖๐,๐๐๐.- บาท

ขอบเขตของงาน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพ การเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่น ผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์เกษตร พืชเศรษฐกิจ ของจังหวัดแพร่ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโซเชียลออนไลน์ (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)

หน่วยงานรับผิดชอบ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่น ผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์เกษตร พืชเศรษฐกิจ ของจังหวัดแพร่ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโซเชียลออนไลน์ (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่งงานงวดที่ ๑ (ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ - มกราคม ๒๕๖๘)

๑. ผลิตและเผยแพร่การวิทยุ Live Streaming ผ่านสื่อ Online และสื่อวิทยุ “นานาสาระ ซะป๊ะเมืองแป้” ความยาว ๕๐-๖๐ นาที ใช้ภาษาไทยกลาง ออกอากาศวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๕๐ ตอน/ครั้ง

๒. ส่งบทรายการวิทยุ Live Streaming ผ่านสื่อ Online และสื่อวิทยุ “นานาสาระ ซะป๊ะเมืองแป้” ความยาว ๕๐-๖๐ นาที ใช้ภาษาไทยกลาง ออกอากาศวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๕๐ บทรายการ

๓. ผลิตสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการฯ ความยาวไม่เกิน ๑ นาที ผลิตระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๒ สปอต

๔. เผยแพร่สปอตวิทยุออกอากาศทาง สวท.แพร่ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๘ จำนวน ๓๕๐ ครั้ง

๕. ผลิตและเผยแพร่ คลิปวีดีโอ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการฯ ผลิตระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๒ คลิป

ส่งมอบงานภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ส่งงานงวดที่ ๒ (ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ - พฤษภาคม ๒๕๖๘)

๑. ผลิตและเผยแพร่การวิทยุ Live Streaming ผ่านสื่อ Online และสื่อวิทยุ “นานาสาระ ซะป๊ะเมืองแป้” ความยาว ๕๐-๖๐ นาที ใช้ภาษาไทยกลาง ออกอากาศวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๘๕ ตอน/ครั้ง

๒. ส่งบทรายการวิทยุ Live Streaming ผ่านสื่อ Online และสื่อวิทยุ “นานาสาระ ซะป๊ะเมืองแป้” ความยาว ๕๐-๖๐ นาที ใช้ภาษาไทยกลาง ออกอากาศวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๘๕ บทรายการ

๓. ผลิตสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการฯ ความยาวไม่เกิน ๑ นาที ผลิตระหว่างประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๖ สปอต

๔. เผยแพร่สปอตวิทยุออกอากาศทาง สวท.แพร่ ระหว่างกุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๐๕๐ ครั้ง

๕. ผลิตและเผยแพร่ คลิปวีดีโอ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการฯ ผลิตระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๖ คลิป

ส่งมอบงานภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

ส่งงานงวดที่ ๓ (ระหว่างเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ - สิงหาคม ๒๕๖๘)

๑. ผลิตและเผยแพร่การวิทยุ Live Streaming ผ่านสื่อ Online และสื่อวิทยุ "นานาสาระ ชะป๊ะเมืองแป้" ความยาว ๕๐-๖๐ นาที ใช้ภาษาไทยกลาง ออกอากาศวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ ถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๖๕ ตอน/ครั้ง

๒. ส่งบทรายการวิทยุ Live Streaming ผ่านสื่อ Online และสื่อวิทยุ "นานาสาระ ชะป๊ะเมืองแป้" ความยาว ๕๐-๖๐ นาที ใช้ภาษาไทยกลาง ออกอากาศวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ ถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๖๕ บทรายการ

๓. ผลิตสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการฯ ความยาวไม่เกิน ๑ นาที ผลิตระหว่างเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ ถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๔ สปอต

๔. เผยแพร่สปอตวิทยุออกอากาศทาง สวท.แพร่ ระหว่างเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ ถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๗๐๐ ครั้ง

๕. ผลิตและเผยแพร่ คลิปวีดีโอ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการฯ ผลิตระหว่างเดือน มิถุนายน ๒๕๖๘ ถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๔ คลิป

ส่งมอบงานภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๘

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

กิจกรรมหลักที่ ๙ ยกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากลด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
วงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจการค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสำรวย เข็มทองหลาง **ตำแหน่ง** : อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : ๓๖๙ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๔๖๔ ๙๗๓๑ ต่อ ๑๑๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

จังหวัดแพร่ เป็นแหล่งกำเนิดของผ้าพื้นเมืองหลากหลายชนิด ซึ่งแต่ละชนิดของผ้าพื้นเมืองแพร่ก็มีแหล่งกำเนิดทางด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของแต่ละชุมชนแตกต่างกัน จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองของจังหวัดแพร่มีอัตลักษณ์เฉพาะ พื้นถิ่นที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นกันเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นอาชีพที่สามารถสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับชาวจังหวัดแพร่เป็นอย่างมาก ผ้าพื้นเมืองแพร่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และมีความโดดเด่น ที่แตกต่างกันของแต่ละชนิดผ้า จนเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบันกระแสแฟชั่นมีความหลากหลายในกลุ่มผู้บริโภค จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองแพร่ซึ่งมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้ายังเป็นรูปแบบเดิม ๆ และยังไม่เป็นสากลมากนัก ซึ่งทำให้ตลาดของผ้าพื้นเมืองแพร่ ไม่สามารถขยายตลาดได้เพิ่มขึ้นมากนัก เนื่องจากในจังหวัดแพร่ยังขาดนักออกแบบเสื้อผ้าคนรุ่นใหม่ ที่มีองค์ความรู้และมีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองให้มีความหลากหลาย และเป็นสากลนิยมมากขึ้น เพราะส่วนใหญ่จะผลิตแต่รูปแบบเดิม ๆ เนื่องจากช่างออกแบบและตัดเย็บจะเป็นคนรุ่นเก่าที่ผลิตและเย็บตามความถนัดของตนเอง อีกทั้ง ยังขาดองค์ความรู้ในด้านเทคนิคการตัดเย็บที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ยังไม่สามารถพัฒนาไปได้เท่าที่ควร รวมทั้งอุตสาหกรรมแฟชั่นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเกิดกระแสความนิยมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy มากขึ้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ ด้วยการยกระดับในด้านการผลิตและการออกแบบ เพื่อให้จำหน่ายได้ในตลาดสากลมากขึ้น นอกจากนี้ ในปัจจุบันคนรุ่นใหม่ เริ่มเห็นความสำคัญและกลับมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้มีรูปแบบใหม่และเป็นสากลด้วยแนวทาง Circular Economy มากขึ้น จึงจำเป็นต้องมีการรวมกลุ่มเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล ซึ่งสอดรับกับนโยบายรัฐบาลในด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ซึ่งรัฐบาลให้ความสำคัญกับชุมชนในการนำความรู้และทรัพยากรใน

พื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถสร้างรายได้กระจายรายได้สู่ชุมชน และได้มีนโยบายในการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ ด้วยการต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ ผ่านกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ส่วนใหญ่ ยังขาดองค์ความรู้ในการออกแบบและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความหลากหลาย และเป็นที่ต้องการของตลาด จึงทำให้ตลาดของกลุ่มลูกค้าผ้าพื้นเมืองแพร่ยังมีไม่มากนัก เนื่องจากในจังหวัดแพร่ยังขาดนักออกแบบเสื้อผ้าคนรุ่นใหม่ ที่มีองค์ความรู้และมีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองให้มีความหลากหลายและเป็นสากลนิยมมากขึ้น เพราะส่วนใหญ่จะผลิตแต่รูปแบบเดิม ๆ เนื่องจากช่างออกแบบและตัดเย็บจะเป็นคนรุ่นเก่าที่ผลิตและเย็บตามความถนัดของตนเอง ปัญหาอีกด้านสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ คือ ปัญหาของช่างตัดเย็บที่ยังไม่ได้คุณภาพและมาตรฐานการตัดเย็บ ซึ่งจำเป็นต้องสร้างวิชาชีพด้านการตัดเย็บให้ทันต่อความต้องการของตลาด ช่างตัดเย็บที่มีอยู่เดิมยังขาดองค์ความรู้ในด้านเทคนิคการตัดเย็บที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ยังไม่สามารถพัฒนาไปได้เท่าที่ควร ทั้งนี้หน่วยงาน ทั้งภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน จึงต้องส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีการส่งเสริม พัฒนา ในด้านการออกแบบ และการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความหลากหลาย เป็นสากลนิยม พร้อมทั้งมีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองในจังหวัดแพร่ นอกจากนี้ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ไม่มีการสร้างเครือข่าย เพื่อช่วยเหลือกัน หรือร่วมกันสร้างธุรกิจ เพราะต่างคนต่างทำ ทำให้ในบางครั้งเสียโอกาสในการทำธุรกิจหรือการรับออร์เดอร์ที่มีจำนวนมาก ๆ ซึ่งทำให้ไม่สามารถแข่งขันทางด้านการตลาดได้มากเท่าที่ควร

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ จำเป็นที่จะต้องมุ่งเน้นพัฒนาทั้งในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการด้านกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพเป็นระบบ และการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคอย่างเร่งด่วน และต้องมีการส่งเสริมพัฒนานักออกแบบรุ่นใหม่ เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้มีความหลากหลายเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น รวมทั้งมีความจำเป็นที่จะต้องมีการรวมกลุ่มให้เป็นเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ส่งผลให้เศรษฐกิจในภาพรวมระดับจังหวัดมีความเจริญเติบโตเพิ่มขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อยกระดับองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่

๒. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่อุตสาหกรรมแฟชั่นสากล

๓. เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ....๑...ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดแพร่ และต่างจังหวัด

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองในจังหวัดแพร่ หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน จำนวน ๕๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองในจังหวัดแพร่ กลุ่มผู้บริโภคในจังหวัดแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๘
๑. ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ได้รับองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ราย	๕๐
๒. ได้ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ที่ได้รับการพัฒนาออกแบบแล้ว	แบบ	๒๐
๓. เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ที่ได้รับการออกแบบไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๑๐
๔. ได้เครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่	เครือข่าย	๑

(๔.๒) ผลผลิต : .....

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบใหม่ สามารถจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองจังหวัดแพร่ มีรูปแบบที่หลากหลาย เป็นที่ต้องการของตลาด มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่มีมูลค่าเพิ่ม สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากลอย่างยั่งยืน และเกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการ

เชิงลบ : .....-.....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. แถลงข่าวกิจกรรมฯ โครงการฯ และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ	✓			
๒. จัดอบรมสัมมนาให้องค์ความรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากลด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน ๕๐ ราย		✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๓. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจภายในประเทศ จำนวน ๓๐ ราย		√		
๔. ดำเนินการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่อุตสาหกรรมแฟชั่นสากล และจัดทำต้นแบบ จำนวน ๒๐ ราย ๒๐ ผลิตภัณฑ์			√	
๕. การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ จำนวน ๑ เครือข่าย			√	
๖. จัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมทดสอบตลาดในต่างจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง				√
๗. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน				√

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)
- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : เชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ และประชาสัมพันธ์กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น พร้อมทั้งมีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป แต่ทั้งนี้ ต้องสร้างแรงจูงใจให้กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความรักและอนุรักษ์การผลิตผ้าพื้นเมืองแพร่ไว้สืบไปด้วย

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :
เหตุการณ์บ้านเมืองที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์และเกิดการระบาดของโรคติดเชื้อที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมฯ ตามห่วงเวลาได้

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน			
โครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)		๓๔,๖๘๘,๓๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๙ ยกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากลด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี		๓,๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : แถลงข่าวกิจกรรมฯ โครงการฯ และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ		๒๑๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรม แถลงข่าวกิจกรรมฯ โครงการฯ และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ประกอบด้วยการจัดงานแถลงข่าวกิจกรรมฯ โครงการฯ การติดป้ายประชาสัมพันธ์ทุกอำเภอ การเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ
กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดอบรมสัมมนาให้องค์ความรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากลด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน ๕๐ ราย		๑๕๔,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๔,๘๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรม จัดอบรมสัมมนาให้องค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากลด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน ๒ วัน เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน วิสาหกิจชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และผู้ที่สนใจ จำนวน ๕๐ ราย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดกิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจภายในประเทศ จำนวน ๓๐ ราย		**๒๘๖,๑๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๘๖,๑๐๐	จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมจัดกิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจภายในประเทศ จำนวน ๓๐ ราย จำนวน ๓ วัน ๒ คืน เพื่อศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ที่สนใจ
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ดำเนินการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองสู่อุตสาหกรรมแฟชั่นสากล และจัดทำต้นแบบ จำนวน ๒๐ ราย		**๙๙๙,๖๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๙๙๙,๖๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการดำเนินการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่อุตสาหกรรมแฟชั่นสากล และจัดทำต้นแบบ จำนวน ๒๐ แบบ ให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ เชิงลึก จำนวน ๒๐ ราย
กิจกรรมย่อยที่ ๕ การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ จำนวน ๒๐ ราย		**๑๒๗,๕๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๒๗,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ จำนวน ๒๐ ราย ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ เชิงลึก เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ เชิงลึก ได้มีการสร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการ และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการกลุ่มผู้ประกอบการ และเพื่อเป็นการยกระดับผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ จำนวน ๓ วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
กิจกรรมย่อยที่ ๖ จัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมทดสอบตลาดในต่างจังหวัด		๑,๗๐๒,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๗๐๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดแสดงผลงานการออกแบบพร้อมทดสอบตลาด เพื่อจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมทดสอบตลาดในต่างจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง ซึ่งผู้ประกอบการจะได้ทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และประชาสัมพันธ์แบรนด์ของตนเอง
กิจกรรมย่อยที่ ๗ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน		๑๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง		๑๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการลงพื้นที่เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ
(๒) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมตลอดระยะเวลาโครงการ

- ร่าง -

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่
(Local wisdom to global)
กิจกรรม ยกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากลด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

---

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแพร่ เป็นแหล่งกำเนิดของผ้าพื้นเมืองหลากหลายชนิด ซึ่งแต่ละชนิดของผ้าพื้นเมืองแพร่ก็มีแหล่งกำเนิดทางด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของแต่ละชุมชนแตกต่างกัน จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองของจังหวัดแพร่มีอัตลักษณ์เฉพาะ พื้นถิ่นที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นกันเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นอาชีพที่สามารถสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับชาวจังหวัดแพร่เป็นอย่างมาก ผ้าพื้นเมืองแพร่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และมีความโดดเด่น ที่แตกต่างกันของแต่ละชนิดผ้า จนเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบันกระแสแฟชั่นมีความหลากหลายในกลุ่มผู้บริโภค จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองแพร่ซึ่งมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้ายังเป็นรูปแบบเดิม ๆ และยังไม่เป็นสากลมากนัก ซึ่งทำให้ตลาดของผ้าพื้นเมืองแพร่ ไม่สามารถขยายตลาดได้เพิ่มขึ้นมากนัก เนื่องจากในจังหวัดแพร่ยังขาดนักออกแบบเสื้อผ้าคนรุ่นใหม่ ที่มีองค์ความรู้และมีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองให้มีความหลากหลาย และเป็นสากลนิยมมากขึ้น เพราะส่วนใหญ่จะผลิตแต่รูปแบบเดิม ๆ เนื่องจากช่างออกแบบและตัดเย็บจะเป็น คนรุ่นเก่าที่ผลิตและเย็บตามความถนัดของตนเอง อีกทั้งยังขาดองค์ความรู้ในด้านเทคนิคการตัดเย็บที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ยังไม่สามารถพัฒนาไปได้เท่าที่ควร อีกทั้ง อุตสาหกรรมแฟชั่นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเกิดกระแสความนิยมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy มากขึ้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ ด้วยการยกระดับในด้านการผลิตและการออกแบบเพื่อให้จำหน่ายได้ในตลาดสากลมากขึ้น นอกจากนี้ในปัจจุบันคนรุ่นใหม่ เริ่มเห็นความสำคัญและกลับมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้มีรูปแบบใหม่และเป็นสากลด้วยแนวทาง Circular Economy มากขึ้น จึงจำเป็นต้องมีการรวมกลุ่มเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล ซึ่งสอดรับกับนโยบายรัฐบาลในด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ซึ่งรัฐบาลให้ความสำคัญกับชุมชนในการนำความรู้และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถสร้างรายได้กระจายรายได้สู่ชุมชน และได้มีนโยบายในการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ด้วยการต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ ผ่านกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อยกระดับองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่

๒. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่อุตสาหกรรมแฟชั่นสากล

๓. เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการพื้นเมืองแพร่

๓.๒ ผู้ผลิตชุมชน วิสาหกิจชุมชน

๓.๓ นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘

๕. วิธีดำเนินการ

จ้างเหมาตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยจัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพการจัดอบรมสัมมนา/ การจัดประชุมส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า และมีความสามารถในการประสานและเชิญชวนกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมฯ ภายใต้โครงการฯ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding)

๖. กิจกรรมของโครงการ

ดำเนินโครงการยกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากลด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ประกอบด้วย ๗ กิจกรรมหลัก ได้แก่

๖.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานและจัดกิจกรรมแถลงข่าว กิจกรรมฯ โครงการฯ และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ

๖.๒ กิจกรรมอบรมสัมมนาให้องค์ความรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากลด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

๖.๓ กิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจภายในประเทศ

๖.๔ กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่อุตสาหกรรมแฟชั่นสากล และจัดทำต้นแบบ

๖.๕ กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่

๖.๖ กิจกรรมจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมทดสอบตลาดในต่างจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๗ สรุปผลการดำเนินงาน

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานและจัดกิจกรรมแถลงข่าว กิจกรรมฯ โครงการฯ และรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ ดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ตลอดทั้งกิจกรรม โดยระบุรายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ รวมถึงแผนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการ โดยเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อทราบก่อนดำเนินการ

๒. จัดหาสถานที่ที่เหมาะสม สำหรับกิจกรรมการแถลงข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ โครงการฯ จำนวน ๑ ครั้ง

๓. ประสานเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๔. จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๕. จัดให้มีพิธีเปิดการแถลงข่าว

๖. จัดให้มีพิธีกรที่มีประสบการณ์ เป็นผู้ดำเนินการ และดำเนินกิจกรรมฯ

๗. จัดให้มีบทความข่าว แจกแก่สื่อมวลชนที่มาร่วมงาน เพื่อเผยแพร่

๘. ให้มีการนำเสนอข่าวผ่านสื่อ Social Media ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๙. จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ โครงการฯ และเชิญชวนรับสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

๗.๒ กิจกรรมอบรมสัมมนาให้องค์ความรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากลด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

๗.๒.๑ จัดอบรมสัมมนาให้องค์ความรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากลด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน วิสาหกิจชุมชน นักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป จำนวน ๕๐ ราย

๑) กำหนดหัวข้อการอบรมสัมมนาให้องค์ความรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากลด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยหัวข้อการอบรมสัมมนาต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๒) ประสานกลุ่มผู้ประกอบการเข้าร่วมการอบรมสัมมนาฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๓) จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในจังหวัดแพร่ สำหรับการอบรมสัมมนาฯ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๔) จัดให้มีอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมสัมมนาฯ วิทยากร เจ้าหน้าที่ประธานในพิธีเปิด (ถ้ามี) ผู้สังเกตการณ์และแขกผู้มีเกียรติ (ถ้ามี) ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

๕) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในหัวข้อการอบรมสัมมนาฯ ไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมรับผิดชอบค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก (กรณีต้องพัก) ค่าตอบแทนวิทยากร โดยให้เสนอประวัติวิทยากร (Profile) ของวิทยากรทุกคนให้แก่ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนการอบรมสัมมนาฯ

๗) จัดหาอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับการอบรมสัมมนาฯ ประกอบด้วย Computer Notebook/ Projector/Printer/Scanner ตามความจำเป็นอย่างเหมาะสม

๘) จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าอบรมสัมมนาฯ ได้แก่ เอกสารประกอบการอบรมสัมมนาฯ ถุงผ้าหรือกระเป๋าใส่เอกสาร เครื่องเขียน และวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการสัมมนา ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด

๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการลงทะเบียน และประสานงานอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้ารับการอบรมสัมมนาฯ

๑๐) จัดให้มีการประเมินและสรุปผลการอบรมสัมมนาฯ

๑๑) บันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการอบรมสัมมนาฯ และจัดเก็บภาพในรูปดิจิตอลไฟล์

๗.๒.๒ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ เชิงลึก

๑) จัดประชุมคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและมีศักยภาพตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่คณะกรรมการกำหนดในการเข้าร่วมกิจกรรมฯ เชิงลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน โดยคณะกรรมการจะประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความรู้ ความชำนาญ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมทั้งจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ เชิงลึก พร้อมจัดหาอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการไม่น้อยกว่า ๕ คน ตามความเหมาะสม

๗.๓ กิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ

๗.๓.๑ เสริมสร้างทักษะในภูมิภาค โดยการศึกษาดูงานหน่วยงาน องค์กร หรือกลุ่มที่ประสบผลสำเร็จ จำนวน ๓ วัน ในต่างจังหวัด จำนวน ๓๐ ราย

๑) นำเสนอกำหนดการเดินทางศึกษาดูงานหน่วยงาน องค์กร หรือกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ จำนวน ๓ วัน

๒) ประสานและนำผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๒๐ ราย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐ ราย ไปศึกษาดูงาน พร้อมจัดให้มีการบรรยายของสถานประกอบการที่ไปศึกษาดูงานด้วย

๓) จัดเตรียมพาหนะสำหรับพาผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ เดินทางไปศึกษาดูงาน

๔) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปศึกษาดูงาน ได้แก่ ค่าพาหนะ ค่าอาหาร ค่าเช่าที่พัก และอื่นๆ ที่เหมาะสม ตลอดการดำเนินกิจกรรมฯ

๕) จัดเตรียมของที่ระลึกเพื่อมอบให้หน่วยงาน/ สถานที่ที่เข้าเยี่ยมชมและรับฟังคำบรรยายให้เหมาะสมและเพียงพอ

๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกในการเดินทาง

๗) จัดให้มีการประเมินและสรุปผลการศึกษาดูงาน

๘) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาของการศึกษาดูงาน

๗.๔ กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่อุตสาหกรรมแฟชั่นสากล และจัดทำต้นแบบ ดำเนินการตามรายละเอียด ดังนี้

๗.๔.๑ จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่อุตสาหกรรมแฟชั่นสากลเชิงลึก จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๒๐ ราย

๑) กำหนดหัวข้อการสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่อุตสาหกรรมแฟชั่นสากล จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย โดยหัวข้อการสัมมนาต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๒) ประสานผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

๓) จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในจังหวัดแพร่สำหรับการสัมมนาฯ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๔) จัดให้มีอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการสัมมนาฯ วิทยากร เจ้าหน้าที่ประธานในพิธีเปิด (ถ้ามี) ผู้สังเกตการณ์และแขกผู้มีเกียรติ (ถ้ามี) ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๕) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในหัวข้อการสัมมนาฯ ไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมรับผิดชอบค่าพาหนะเดินทาง ที่พัก (กรณีต้องพัก) ค่าตอบแทนวิทยากร โดยให้เสนอประวัติวิทยากร (Profile) ของวิทยากรทุกคนให้แก่ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

๖) จัดหาอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับการสัมมนาฯ ประกอบด้วย Computer Notebook/ Projector/ Printer/Scanner และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ตามความจำเป็นและเหมาะสม

๗) จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้สัมมนาฯ ได้แก่ เอกสารประกอบการสัมมนาฯ ถุงผ้าหรือกระเป๋าใส่เอกสาร เครื่องเขียน และวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการสัมมนาฯ ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการลงทะเบียน และประสานงานอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้ารับการสัมมนาฯ

๙) จัดให้มีการประเมินและสรุปผลการสัมมนาฯ

๑๐) บันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการสัมมนาฯ และจัดเก็บภาพในรูปดิจิตอลไฟล์

๗.๔.๒ การลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำ ติดตามการออกแบบ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ แบบ

๑) ประสานงานผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๒๐ ราย เพื่อดำเนินการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำ ติดตามการออกแบบ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

๒) การจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยจัดให้มีการให้คำปรึกษาแนะนำ ติดตามการออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒๐ แบบ โดยวิทยากรและทีมที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากรและทีมที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก พร้อมอำนวยความสะดวกระหว่างการติดตามให้คำปรึกษา ตลอดจนเจ้าหน้าที่จากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่และที่เกี่ยวข้อง

๓) จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลการให้คำปรึกษาแนะนำการออกแบบ

๗.๕ การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

๗.๕.๑ จัดการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ และจัดประชุมสรุปการจัดทำแผน จำนวน ๑ ครั้ง

๑) กำหนดหัวข้อการอบรมสัมมนาฯ ให้องค์ความรู้การรวมกลุ่มเครือข่ายผ้าพื้นเมืองแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน และสรุปการจัดทำแผน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยหัวข้อการอบรมสัมมนาฯ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๒) ประสานกลุ่มผู้ประกอบการเข้าร่วมการอบรมสัมมนาฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

๓) จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในจังหวัดแพร่ สำหรับการอบรมสัมมนาฯ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔) จัดให้มีอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมสัมมนาฯ วิทยากร เจ้าหน้าที่ ประธานในพิธีเปิด (ถ้ามี) ผู้สังเกตการณ์และแขกผู้มีเกียรติ (ถ้ามี) ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๕) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในหัวข้อการรวมกลุ่มเครือข่าย ไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมรับผิดชอบค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก (กรณีต้องพัก) ค่าตอบแทนวิทยากร โดยให้เสนอประวัติวิทยากร (Profile) ของวิทยากรทุกคนให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๗) จัดหาอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับการอบรมสัมมนาฯ ประกอบด้วย Computer Notebook/ Projector/Printer/Scanner ตามความจำเป็นอย่างเหมาะสม

๘) จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าอบรมสัมมนาฯ ได้แก่ เอกสารประกอบการอบรมสัมมนาฯ ถุงผ้าหรือกระเป๋าใส่เอกสาร เครื่องเขียน และวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับการอบรมสัมมนาฯ ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการลงทะเบียน และประสานงานอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้ารับการอบรมสัมมนาฯ

๑๐) จัดให้มีการประเมินและสรุปผลการอบรมสัมมนาฯ

๑๑) บันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการอบรมสัมมนาฯ และจัดเก็บภาพในรูปดิจิตอลไฟล์

๗.๖ กิจกรรมจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมทดสอบตลาดในต่างจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง โดยดำเนินงานดังนี้

๗.๖.๑ จัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมทดสอบตลาดในต่างจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

๑) จัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมทดสอบตลาดในต่างจังหวัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน (Theme) งานแสดงผลงานการออกแบบและงานทดสอบตลาด โดยออกแบบพื้นที่รูปแบบ การตกแต่งสถานที่จัดงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงาน โดยจัดแบ่งและวางผังพื้นที่ให้มีความเหมาะสม รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง เสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยนำเสนอผังการใช้พื้นที่ (Lay Out) รูปแบบ การตกแต่งสถานที่ให้ชัดเจน พร้อมแสดงภาพจำลอง (Perspective)

(๒) กำหนดแผนการดำเนินการจัดงาน ที่มีรายละเอียดระยะเวลา พร้อมรายละเอียดของงานและผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจน

(๓) ประสานด้านสถานที่สำหรับการจัดงาน พร้อมรับผิดชอบค่าเช่าสถานที่จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า รวมทั้งส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

(๔) ประสานงานเชิญผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ ราย เข้าร่วมงานแสดงผลงานการออกแบบและทดสอบตลาด พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมตามความเหมาะสม

(๕) ประสานงานเชิญประธาน และเจ้าหน้าที่ เข้าร่วมงานแสดงผลงานการออกแบบและทดสอบตลาด พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมตามความเหมาะสม

๒) การวางแผนและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานต่าง ๆ ดังนี้

(๑) จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan)

(๒) ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ และรูปแบบที่สร้างแรงจูงใจเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบถึงวัตถุประสงค์ และรายละเอียดต่าง ๆ ของการจัดงาน ทั้งนี้การออกแบบและผลิตสื่อต่างๆ ผู้ว่าจ้างจะต้องให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน และจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินงาน

(๓) ประชาสัมพันธ์ผ่าน Website ไม่น้อยกว่า ๑๐ Websites รวมถึง Social Media ต่าง ๆ

๓) จัดทำประกาศนียบัตร ดังนี้

(๑) ประกาศนียบัตรสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทั้ง ๒๐ ราย

(๒) ประกาศนียบัตรสำหรับกลุ่มเครือข่าย

๔) การประเมินผลการจัดงาน

(๑) จัดเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมเยี่ยมชมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๒) จัดเก็บข้อมูลและยอดการจำหน่าย ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๓) จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ร่วมเยี่ยมชมงาน ให้มีการสรุปและนำเสนอเป็นสถิติด้านต่างๆ ให้ชัดเจน พร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป

(๔) จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน และประเมินผลการแสดงผลงานการออกแบบพร้อมทดสอบตลาด

๗.๗ สรุปผลการดำเนินงาน

๗.๗.๑ การสรุปผลการการดำเนินงาน

๑. จัดทำสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ เป็นรูปเล่มพร้อมข้อมูลรูปแบบไฟล์ดิจิตอล จำนวน ๕ ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้ สรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๑ – ๗.๖ ได้แก่ สรุปผลการแถลงข่าว การอบรมสัมมนา การศึกษาดูงาน การยกระดับ การสร้างเครือข่าย การจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ สรุปผลการประเมินความพึงพอใจในการดำเนินกิจกรรมทุกกิจกรรม ปัญหาและอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

๒. จัดทำสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบ VTR ซึ่งครอบคลุมทุกกิจกรรม

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามระเบียบของทางราชการ ๘.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๘.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๘.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๙.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท (แบบ พค.๐๔๐๑)

(๒) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท (แบบ พค.๐๔๐๑)

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้าให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า ฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) (๒)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจลงนาม

(๔.๒) สำเนา ภพ.๒๐

(๔.๓) แบบแสดงการลงทะเบียนเป็นผู้ค้าภาครัฐ

(๔.๔) เอกสารนำเสนอลักษณะโดยรวม (Concept) ในการจัดงาน มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงาน ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่ละเอียดและชัดเจน

(๔.๕) เอกสารนำเสนอรายละเอียดการจัดงาน มีการกำหนดการแสดง รูปแบบการแสดง การกำหนดดารา นางแบบ ศิลปินหรือวงดนตรีที่มีความเป็นมืออาชีพเป็นที่ยอมรับ การแสดงมีความน่าสนใจ การจัดแสดงนิทรรศการมีเนื้อหาที่น่าสนใจดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน มีการตกแต่งอย่างสวยงาม การจัดกิจกรรมภายในงานได้อย่างครบถ้วน การประชาสัมพันธ์มีรูปแบบที่ชัดเจนสวยงามครบถ้วน

(๔.๖) ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๙.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่น ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์แทน

(๒) หลักประกันการเสนอราคา

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง ไม่น้อยกว่า ๓ ปี

(๔) บัญชีรายการจ้าง ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ภาษีประเภทต่างๆ รวมทั้งกำไรไว้ด้วย

(๕) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๕.๑) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มอบอำนาจ

(๕.๒) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้รับมอบอำนาจ

(๕.๓) เอกสารแสดงประสบการณ์และผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างย้อนหลัง ๓ ปี

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

๑๐.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาตัดสินโดยใช้**หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและจะพิจารณาจากราคารวม**

๑๐.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ คณะกรรมการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๐.๒.๑ ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

๑๐.๒.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ลักษณะโดยรวม (Concept) ในการจัดกิจกรรม (๒๐ คะแนน)

- ดีมาก ๑๖ - ๒๐ คะแนน
(มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงานแผนการดำเนินงานที่ละเอียดและชัดเจน)
- ดี ๑๑ - ๑๕ คะแนน
(มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานที่ค่อนข้างดี แต่ยังขาดความชัดเจน)
- พอใช้ ๖ - ๑๐ คะแนน
(มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงานแผนการดำเนินงานเพียงเล็กน้อยหรือขาดการนำเสนอส่วนใดส่วนหนึ่ง)

(๒) รายละเอียดการจัดกิจกรรม (๕๐ คะแนน)

- ดีมาก ๓๖ – ๔๐ คะแนน
(มีขั้นตอนและกระบวนการในการดำเนินกิจกรรมที่ชัดเจน และเหมาะสมมีการกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมได้อย่างเหมาะสมมีการกำหนดรูปแบบการจัดแถลงข่าว หลักสูตร วิทยากร และสถานที่ในการฝึกอบรม/สัมมนา ศึกษาดูงานได้อย่างชัดเจน มีการกำหนดวิทยากร แนว

ทางการพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้อย่างชัดเจน มีการกำหนดรูปแบบของการทดสอบตลาดพร้อมช่องทางการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นรูปธรรม มีการกำหนดรูปแบบการจัดงาน การจัดกิจกรรมและการแสดงที่ครบถ้วน น่าสนใจ สวยงามและดึงดูดผู้ร่วมงาน รวมทั้งมีการบริหารจัดการเป็นอย่างดี)

- ดี ๓๑ - ๓๕ คะแนน
(มีขั้นตอนและกระบวนการในการดำเนินกิจกรรมค่อนข้างชัดเจน และเหมาะสม มีการกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมค่อนข้างเหมาะสม มีการกำหนดรูปแบบการจัดแถลงข่าว หลักสูตร วิทยากร และสถานที่ในการฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงานค่อนข้างเหมาะสม มีการกำหนดวิทยากร แนวทางการพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ค่อนข้างชัดเจน มีการกำหนดรูปแบบของการทดสอบตลาดพร้อมช่องทางการประชาสัมพันธ์ค่อนข้างเป็นรูปธรรม มีการกำหนดรูปแบบการจัดงาน การจัดกิจกรรมและการแสดงที่ค่อนข้างสนใจ รวมทั้งมีการบริหารจัดการมีความเหมาะสม)
- พอใช้ ๒๖ - ๓๐ คะแนน
(มีขั้นตอนและกระบวนการในการดำเนินกิจกรรมค่อนข้างเหมาะสม มีการกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม มีการกำหนดรูปแบบการจัดแถลงข่าว หลักสูตร วิทยากร และสถานที่ในการฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงานเพียงบางส่วน มีการกำหนดวิทยากร แนวทางการพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพียงบางส่วน มีการกำหนดรูปแบบของการทดสอบตลาดพร้อมช่องทางการประชาสัมพันธ์เป็นรูปธรรมเพียงบางส่วน มีการกำหนดรูปแบบการจัดงาน การจัดกิจกรรมและการแสดงเพียงบางส่วนและไม่ครบถ้วน มีการบริหารจัดการพอใช้)

(๓) ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)

- ดีมาก ๘ - ๑๐ คะแนน
(มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องโดยตรง เคยจัดงานในระดับประเทศหรือระดับสากล มีผลงานที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม)
- ดี ๕ - ๗ คะแนน
(มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องบางส่วน เคยจัดงานในระดับภูมิภาค มีผลงานที่ผ่านมา อยู่ในเกณฑ์ดี)
- พอใช้ ๒ - ๔ คะแนน
(มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องบางส่วน เคยจัดงานในระดับจังหวัด มีผลงานที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์พอใช้)

๑๐.๓ ให้ผู้เสนอราคาจัดทำและยื่นเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค ได้แก่ แผนการดำเนินงานรายละเอียดของการดำเนินงานที่ตรงกับคุณลักษณะของงานจ้าง ตามข้อ ๑ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๐.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้พิจารณาคะแนนในส่วนของคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๐.๕ คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวนหรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดหรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งคณะกรรมการจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

จำนวนเงินงบประมาณ ๓,๔๘๕,๐๐๐.- บาท (สามล้านสี่แสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๑๒. ราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดจ้างครั้งนี้

(การสืบราคาจากผู้ประกอบการจำนวน ๕ ราย กำหนด)

๑๓. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาการดำเนินการจ้างแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๔. การส่งมอบงาน

๑๔.๑ ส่งมอบงานงวดที่ ๑

- เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๑ และข้อ ๗.๒ ให้แล้วเสร็จ พร้อมสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มพร้อมข้อมูลรูปแบบไฟล์ดิจิตอล จำนวน ๕ ชุด

๑๔.๒ ส่งมอบงานงวดที่ ๒

- เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๓ ,ข้อ ๗.๔ และข้อ ๗.๕ ให้แล้วเสร็จ พร้อมสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มพร้อมข้อมูลรูปแบบไฟล์ดิจิตอล จำนวน ๕ ชุด

๑๔.๓ ส่งมอบงานงวดที่ ๓

- เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๖ และข้อ ๗.๗ ให้แล้วเสร็จ พร้อมสรุปผลการดำเนินงาน เป็นรูปเล่มพร้อมข้อมูลรูปแบบไฟล์ดิจิตอล จำนวน ๕ ชุด

๑๕. กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดจ่ายเงินค่าจ้าง จะแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๑ และข้อ ๗.๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้อง ครบถ้วนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๓, ข้อ ๗.๔ และ ข้อ ๗.๕ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้อง ครบถ้วนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๖ และข้อ ๗.๗ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้อง ครบถ้วนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๖. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ เลขที่ ๓๖๙ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๔๖๔ ๙๗๓๑ ต่อ ๑๑๔ โทรสาร ๐ ๕๔๖๔ ๙๗๔๑ ต่อ ๑๑๒ อีเมล์ moi_phare@industry.go.th

๑๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

****

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)

กิจกรรมหลักที่ ๑๐ : การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่

วงเงิน ๔,๓๑๘,๙๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายวีรกานต์ บุญตัน **ตำแหน่ง :** พัฒนาการจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐-๕๔๕๑-๑๒๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็ง เศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ตลอดจนเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พงศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ฯ ที่มุ่งสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก สร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน ดังนั้น การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาของจังหวัดแพร่ จึงเป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สำคัญ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสุรากลั่นชุมชน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP และก่อให้เกิดความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ จากผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันมีผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน ยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชนตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแพร่ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๒๖๔ ผลิตภัณฑ์ โดยมีผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน ตำบลสะเอียบ จำนวน ๓๕ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีโรงต้มเหล้าในพื้นที่ตำบลสะเอียบ จำนวน ๒๐๐ แห่ง แต่มีข้อจำกัดในเรื่องการขาดแคลนแหล่งน้ำในการผลิต ขวดในการบรรจุสุราไม่เพียงพอ เนื่องจากชาวบ้านนำขวดสุราหรือขวดเบียร์ที่ใช้แล้วมาล้างทำความสะอาด มาใช้บรรจุสุราพื้นบ้าน เมื่อมีการผลิตมากขึ้น จึงมีไม่เพียงพอ และผู้ประกอบการยังขาดความรู้ในเรื่องของการตลาดออนไลน์

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทสุรากลั่นชุมชน ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สูงขึ้น มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่โดดเด่นสวยงาม ตรงตามความต้องการของตลาด และสามารถแข่งขันเข้าสู่ตลาดสากลได้ และพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ในการขายสินค้าผ่านทางตลาดออนไลน์ ซึ่งปัจจุบันการขายออนไลน์ เป็นที่นิยมในยุคสมัยปัจจุบัน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ในเรื่องการตลาดออนไลน์

๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชนตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่

๓. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสุรากลั่นชุมชนตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๗ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการสุรากลั่นชุมชน ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ จำนวน ๓๕ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม/กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน/กลุ่มสหกรณ์/กลุ่มอาชีพ ในจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชนตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำตลาดออนไลน์

๒. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

(๔.๒) ผลผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน ให้มีมูลค่าเพิ่ม สามารถจำหน่ายและมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

(๔.๓) ผลลัพธ์ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สามารถแข่งขันได้ และศักยภาพด้านการตลาดและส่งเสริมช่องทางการตลาดอย่างต่อเนื่องในทุกระดับ รวมทั้งขยายผลในการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์โดยเฉพาะการสร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ อีกทั้งยังเป็นการสร้างการยอมรับคุณภาพ ให้ผู้บริโภคมีความเชื่อถือผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแพร่

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ช่วยให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพิ่มมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดมีการเติบโตมากขึ้นตามลำดับ

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. – ธ.ค. ๖๗	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	เม.ย. – มิ.ย. ๖๘	ก.ค. – ก.ย. ๖๘
กิจกรรมหลักที่ ๑ การอบรมให้ความรู้การพัฒนายกระดับผู้ประกอบการ		✓	✓	
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์		✓	✓	
กิจกรรมหลักที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๓๑๘,๙๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

๑. ลงนามความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่างผู้ประกอบการ ผู้ผลิต ภาควิชาการ ภาคเอกชน และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดแพร่ ในการดำเนินโครงการ

๒. จัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และติดตามประเมินผล ก่อน-ระหว่าง-และหลังดำเนินการ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน			
โครงการ : โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)		๓๔,๖๘๘,๓๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่		๔,๓๑๘,๙๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การอบรมให้ความรู้การพัฒนายกระดับผู้ประกอบการ		๑๗๓,๗๕๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐๘,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๑,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๘๖,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรแบ่งกลุ่ม จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๕,๗๕๐	
		๓๓,๗๕๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับกลุ่มเป้าหมาย วิทยากรและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๔๕ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๑๓,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมาย วิทยากรและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๔๕ คน ๆ ละ ๖ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๘,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่โครงการ ๑๐ คน ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท
		๗,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม
		๓,๕๐๐	ค่าถ่ายเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๓๕ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์		๓,๖๘๐,๑๕๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบแม่พิมพ์สำหรับการทำขวดสัญลักษณ์ของกลุ่มสุรากลั่นชุมชนตำบลสะเอียบ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		๑,๖๘๐,๑๕๐	
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว		๖๐๐,๐๐๐	เครื่องกรองน้ำพร้อมไส้กรองเพื่อผลิตน้ำสะอาด จำนวน ๒ จุด ๆ ละ ๓๐๐,๐๐๐ บาท
		๔๒๕,๐๔๐	ถังบรรจุสแตนเลส ขนาด ๑,๐๐๐ ลิตร จำนวน ๓๓ ถัง ๆ ละ ๑๒,๘๘๐ บาท
ครุภัณฑ์อื่น ๆ		๓๖๓,๐๐๐	เครื่องอัดฝาขวด จำนวน ๓๓ เครื่อง ๆ ละ ๑๑,๐๐๐ บาท
		๒๐๙,๗๒๐	ตัววัดดีกรี (ไฮโดรมิเตอร์) จำนวน ๒ เครื่อง ๆ ละ ๑๐๔,๘๖๐ บาท
		๘๒,๓๙๐	กังหันบำบัดน้ำเสีย จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๘๒,๓๙๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์		๔๖๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๕๐,๐๐๐	
ค่าจ้างเหมาบริการ			ค่าจัดเหมาบริการในการจัดทำการตลาดออนไลน์ การออกแบบผังรายการ และจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการทำการตลาดออนไลน์
		๔๕๐,๐๐๐	
ค่าวัสดุ		๑๕,๐๐๐	
ค่าวัสดุสำนักงาน		๑๕,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน

ร่าง

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็ง เศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ตลอดจนเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ฯ ที่มุ่งสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก สร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน ดังนั้น การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาของจังหวัดแพร่ จึงเป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สำคัญ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสุรากลั่นชุมชน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP และก่อให้เกิดความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ จากผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันมีผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน ยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ในเรื่องการตลาดออนไลน์

๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชนตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่

๓. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสุรากลั่นชุมชนตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการสุรากลั่นชุมชน ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ จำนวน ๓๕ คน

๔. สถานที่ดำเนินการ

ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชนตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยรายละเอียดต่าง ๆ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ดังต่อไปนี้

๖.๒.๑ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๑) รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงการสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นในการนำไปใช้ประโยชน์

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

(๒) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า แล้วแต่กรณี

(๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

(๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน

(๗) ราคาโดยระบุเป็นบาท

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า

๖.๒.๒ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายและให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๖.๒.๓ คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุและสิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเภท

๖.๒.๔ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจัดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๖.๒.๕ ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม

๖.๒.๖ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้

๖.๒.๗ ส่งต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปแบบและสีสัน งานกราฟฟิกเหมือนจริง ๒ ชุด (สำหรับผู้ประกอบการ ๑ ชุด และหน่วยงานจัดจ้าง ๑ ชุด) โดยใช้เครื่อง Print รายงานกราฟฟิก ที่มีมาตรฐาน

๖.๒.๘ ส่งแผ่น CD จำนวน ๕ ชุด ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้ง ระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีพิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิด ระบุชนิดของกระดาษ ความหนา หรือ วัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

๖.๒.๙ จัดทำบรรจุภัณฑ์ ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ตามจำนวนไม่น้อยกว่าผู้ว่าจ้างกำหนดไว้ ให้กับหน่วยงานว่าจ้าง

๗. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวฯ

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิและความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ภายในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานในสัญญาเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๘. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๘.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๘.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิค

ทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๒๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยต้องจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิคอย่างน้อยต้องประกอบด้วยสาระสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

๑) แผนการดำเนินงาน

๒) แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์

๓) รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๘.๓ ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๘.๔ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๘.๕ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพค่าราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: E-Bidding) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

ส่วนที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) ข้อเสนอ แนวคิด รูปแบบของการดำเนินกิจกรรม/งานที่เสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๒๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค ร้อยละ ๓๐

(๓) การนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนด ร้อยละ ๕

(๔) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ร้อยละ ๕

(๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐

๙. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วนโดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

๑๐. เอกสารประกอบการส่งมอบ

สรุปผลของการดำเนินงาน ตามโครงการ โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามขอบเขตการดำเนินงานรวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๓ ชุด หรือ Flash Drive ที่สามารถบรรจุข้อมูลได้อย่างเพียงพอจำนวน ๓ ชุด

๑๑. วงเงินในการจัดหา

ภายในวงเงิน งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) จากงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ของจังหวัดแพร่

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๓. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

李吉成玻璃工廠有限公司
泰國北柳府挽巴功縣他坎第五村挽那哇路第五十二基羅門牌七十一之九號

บริษัท ล.ไลท์ติ้งกลาส จำกัด
71/9 ถ.บางนา-ตราด ก.ม. 52 หมู่ 5 ต.ท่าข้าม
อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา 24130
Tel . (66-038) 828513-18, 828296-300 Fax : (66-038) 573120
E-Mail : marketing@legthai.com

L.LIGHTING GLASS CO.,LTD.
No. 71/9 Bangna-Trad Road, 52 K.M. Moo 5 Thakam,
Bangpakong, Chachengsao, Thailand. 24130
Tel : (66-038) 828513-18, 828296-300 Fax : (66-038) 573120
Homepage : www.legthai.com

ใบเสนอราคา
(ขวดมีโลโก้)

เรียน คุณกัญญาภัค ออมแก้ว (ป้าสาย)
วิสาหกิจชุมชน สุราสักทองแพร่
จังหวัดแพร่

วันที่ 18 พฤษภาคม 2565

ทางบริษัทมีความยินดีที่จะเสนอราคาขวดแก้วดังต่อไปนี้

NO. SAK 04 / REV. 01 P.1/2

ชื่อขวด	CODE	ราคา (บาท/ขวด)				จำนวนสั่งขวดขั้นต่ำ	จำนวนขวดต่อคันรถ
		ราคาขวด	ค่าขนส่ง	Vat 7%	รวมราคาขาย		
ขวดแก้วสีชา							
625 ml SHANDY	L-103	4.77	0.72	0.41	5.90	2,000,000	15,246

การชำระเงิน : 1) 50% ก่อนการผลิต 1 อาทิตย์
2) 50% ก่อนวันส่งสินค้า

การส่งของ : ภายใน 7 วันหลังจากได้รับการชำระเงิน

การบรรจุ : แพ็คพลาสติก

สถานที่จัดส่ง : ต.สะเอียบ อ.สอง จ.แพร่

การขนย้าย : ลูกค้าจะเป็นผู้จัดหาคนและรับผิดชอบค่าลงขวดแก้วจากรถทั้งหมด

เงื่อนไข
1) ผู้ซื้อจะต้องชำระค่าแม่พิมพ์ เป็นเงิน 2,000,000 บาท สำหรับแม่พิมพ์ทำสัญลักษณ์ที่ตัวขวด โดยผู้ซื้อจะต้องชำระเงินเต็มจำนวนก่อนผู้ขายจะสั่งแม่พิมพ์
2) ผู้ซื้อจะต้องเรียกขวดเข้าทั้งหมดภายใน 3 เดือน
   2.1) ในกรณีที่เลื่อนการเรียกเข้าขวด ตั้งแต่วันแรกของเดือนที่ 4 คิดค่าฝากขวด 5 (ห้า) บาท/วัน/พาเลท
   2.2) เริ่มนับวันตามเงื่อนไขต่างๆ โดยจะถือวันที่ส่งมอบวันแรกเป็นวันที่ 1 ของการนับ
   2.3) ตั้งแต่เดือนที่ 4 ผู้ขายจะเรียกเก็บเงินของยอดคงเหลือทั้งหมดจากผู้ซื้อ และผู้ซื้อจะต้องชำระเงินทั้งหมดภายใน 30 วัน หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากผู้ขาย
3) ข้อแนะนำ ควรล้างขวดก่อนนำไปบรรจุผลิตภัณฑ์

李吉成玻璃工廠有限公司

泰國北柳府挽巴功縣他坎第五村挽那哇路第五十二基羅門牌七十一之九號

บริษัท ล.ไลท์ติ้งกลาส จำกัด
71/9 ถ.บางนา-ตราด ก.ม. 52 หมู่ 5 ต.ท่าข้าม
อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา 24130
Tel : (66-038) 828513-18, 828296-300 Fax : (66-038) 573120
E-Mail : marketing@legthai.com

L.LIGHTING GLASS CO.,LTD.
No. 71/9 Bangna-Trad Road, 52 K.M. Moo 5 Thakam,
Bangpakong, Chachengsao, Thailand. 24130
Tel : (66-038) 828513-18, 828296-300 Fax : (66-038) 573120
Homepage : www.legthai.com

4) คุณสมบัติทางกายภาพของแก้วจะเปลี่ยนไปตามระยะเวลาในการจัดเก็บ เช่น สกปรก , Soda Boom เป็นต้น ทางผู้ขายจะไม่รับผิดชอบต่อข้อบกพร่องดังกล่าวใดๆทั้งสิ้น ถึงแม้ว่าผู้ขายจะได้รับการชำระเงินตามเงื่อนไขต่างๆ แล้วก็ตาม

เริ่มใช้ราคา : วันที่ 18 พฤษภาคม 2565
ราคายืนยันถึง : วันที่ 31 กรกฎาคม 2565

บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับการสั่งซื้อจากท่านในเร็ววันนี้

ขอแสดงความนับถือ

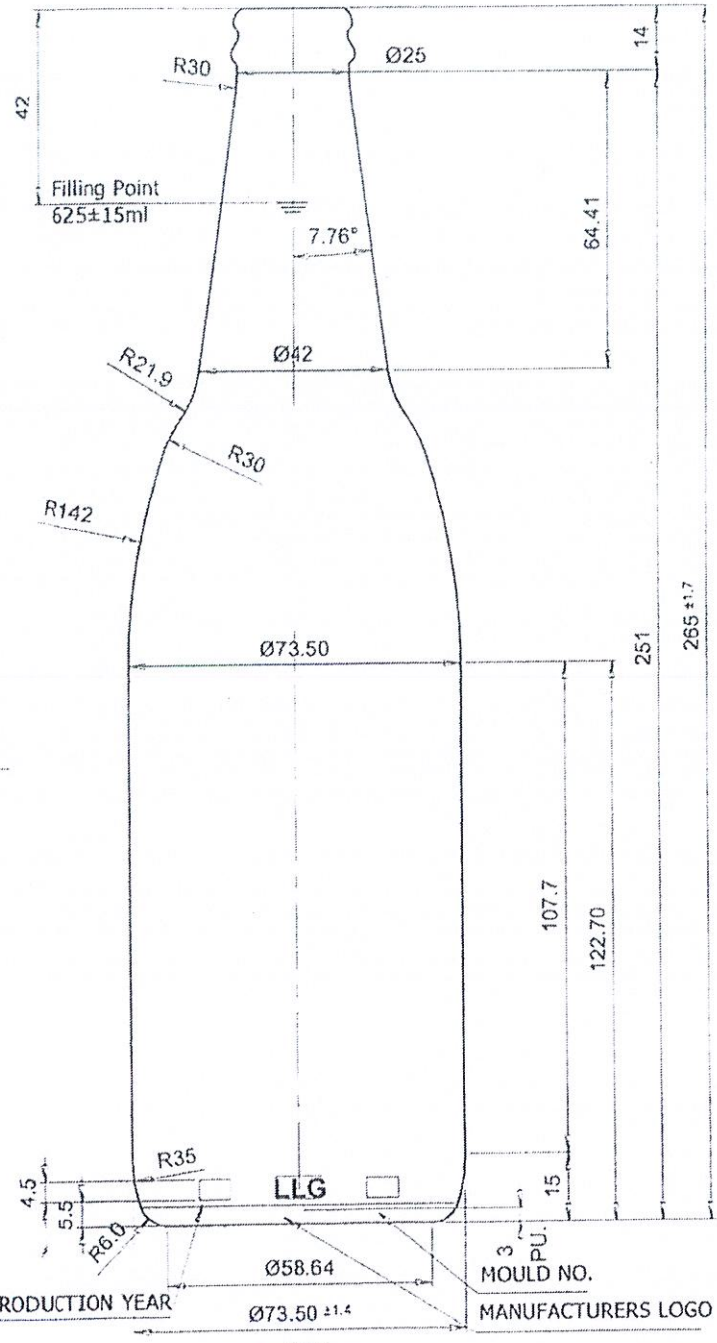
นายสุพจน์ สุขวิลัย
ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

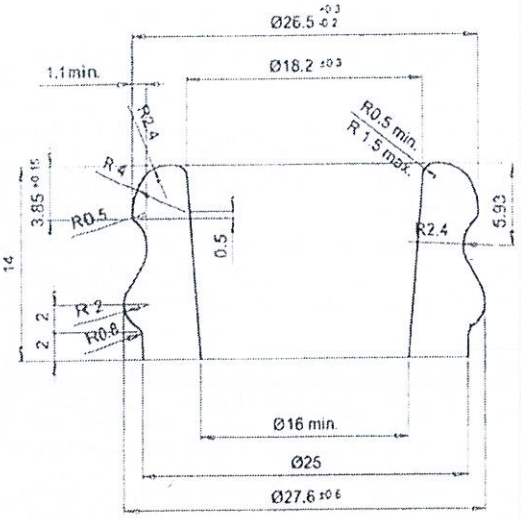
ลูกค้า	ยอมรับราคาและเงื่อนไขตามรายละเอียดด้านบน	
	โดย :	วันที่ :

Dist. (CFO , A/C , DEL) 71

Dist.: N / Y _____

Revisions			
Mark	Rev.	Description	Date



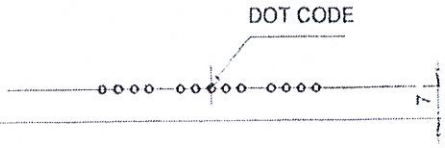


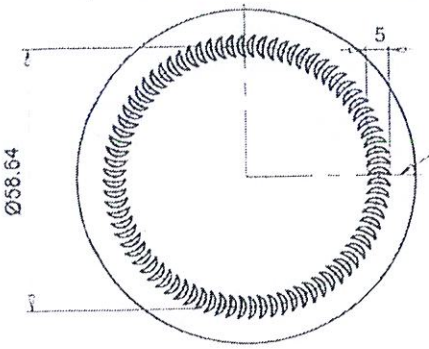
SCALE : 2:1

RECEIVED
01 NOV 2017

บริษัท ล. ไลท์ติ้งกลาส จำกัด

ผู้จัดเตรียม		วันที่ 1/11/17
ผู้ตรวจสอบ		วันที่ 1/11/17
ผู้อนุมัติ		วันที่ 1/11/17





CRESCENT KNURLING
80 SEGMENT 0.5 +0.05 DEEP

Capacity: 625 ml ± 15 ml		Returnable: - None	
Brimful theor: 640 ml		Carbonate: - g/l	
Weight: 350 g ± 12 g		Internal pressure: bar	
Process: BB		Impact:	
Wall thickness theor: 2.65		Color: Amber	
Draw: Date 13SEP17 Name PATCHARE	Title : 625ml SHANDY		
Check:			
Job no. L103	Rev. 0	L.Lighting Glass Co.,Ltd	
Scale: 2:3	Size: A4	Sheet 1 of 1 Sheets	

ใบเสนอราคา

QT2022050012
26/05/2022
เทวฤทธิ์ รุ่งวิโรจน์

ห้างหุ้นส่วนจำกัด วังฉัตร วอเตอร์ (สำนักงานใหญ่)
324 หมู่ที่ 5 ตำบลวังสะพุง อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0423564000999
โทร. 063-737-5396 , 063-773-3794
เบอร์มือถือ 063-737-5396

วิสาหกิจชุมชน สุรานก่งเสือเต้น (สำนักงานใหญ่)
138 หมู่บ้านแม่เต้น หมู่5 ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง แพร่ 54120
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0992002541533

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ส่วนลด	มูลค่า
1	เครื่อง RO 24Q 24,000L/D	1 เครื่อง	300,000.00		300,000.00
2	ถังสารกรองไฟเบอร์กลาส 14" + หัวออโต้	3 ถัง	0.00		0.00
3	ชุดสารกรอง คาร์บอน เรซิ่น แมงกานิส	1 ชุด	0.00		0.00
4	ปั๊มน้ำหัวสแตนเลส	3 ตัว	0.00		0.00
5	ถังน้ำ 100 ลิตร	4 ถัง	0.00		0.00
6	ถัง เก็บน้ำดิบ 3,000 ลิตร	2 ถัง	0.00		0.00
7	ถัง เก็บน้ำผี 3,000 ลิตร	2 ถัง	0.00		0.00
8	ถัง เก็บน้ำอ่อน(ซอฟ) 3,000 ลิตร	2 ถัง	0.00		0.00
9	ถังคีสโตน	1 ชุด	0.00		0.00
10	โอโซน 1,000 กรัม	1 ชุด	0.00		0.00
11	ปั๊มฟิต	3 ตัว	0.00		0.00
12	บิ๊กบลู	1 ชุด	0.00		0.00
13	ชุดยูวี 40 วัตต์	1 ชุด	0.00		0.00
14	น้ำยาแอนติสเกล 20 ลิตร	1 ถัง	0.00		0.00
15	น้ำยาคลอรีน 20 ลิตร	1 ถัง	0.00		0.00
16	น้ำยาปรับสภาพ PH 20 ลิตร	1 ถัง	0.00		0.00
17	เดินท่อ SCG ทั้งระบบ	1 งาน	0.00		0.00
18	ชุดกล่องควบคุมระบบไฟ	3 กล่อง	0.00		0.00
19	ค่าแรง-ค่าติดตั้ง	1 งาน	0.00		0.00

300,000.00 บาท
0.00 บาท
300,000.00 บาท

(สามแสนบาทถ้วน)

ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

ใบเสนอราคา

QT2022050012
26/05/2022
เทวฤทธิ์ รุ่งวิโรจน์

ห้างหุ้นส่วนจำกัด วังฉัตร วอเตอร์ (สำนักงานใหญ่)
324 หมู่ที่ 5 ตำบลวังสะพุง อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0423564000999
โทร. 063-737-5396 , 063-773-3794
เบอร์มือถือ 063-737-5396

วิสาหกิจชุมชน สุราแก่งเสือเต้น (สำนักงานใหญ่)
138 หมู่บ้านแม่เต้น หมู่6 ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง แพร่ 54120
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0992002541533

ในนาม วิสาหกิจชุมชน สุราแก่งเสือเต้น

ผู้สั่งซื้อสินค้า วันที่

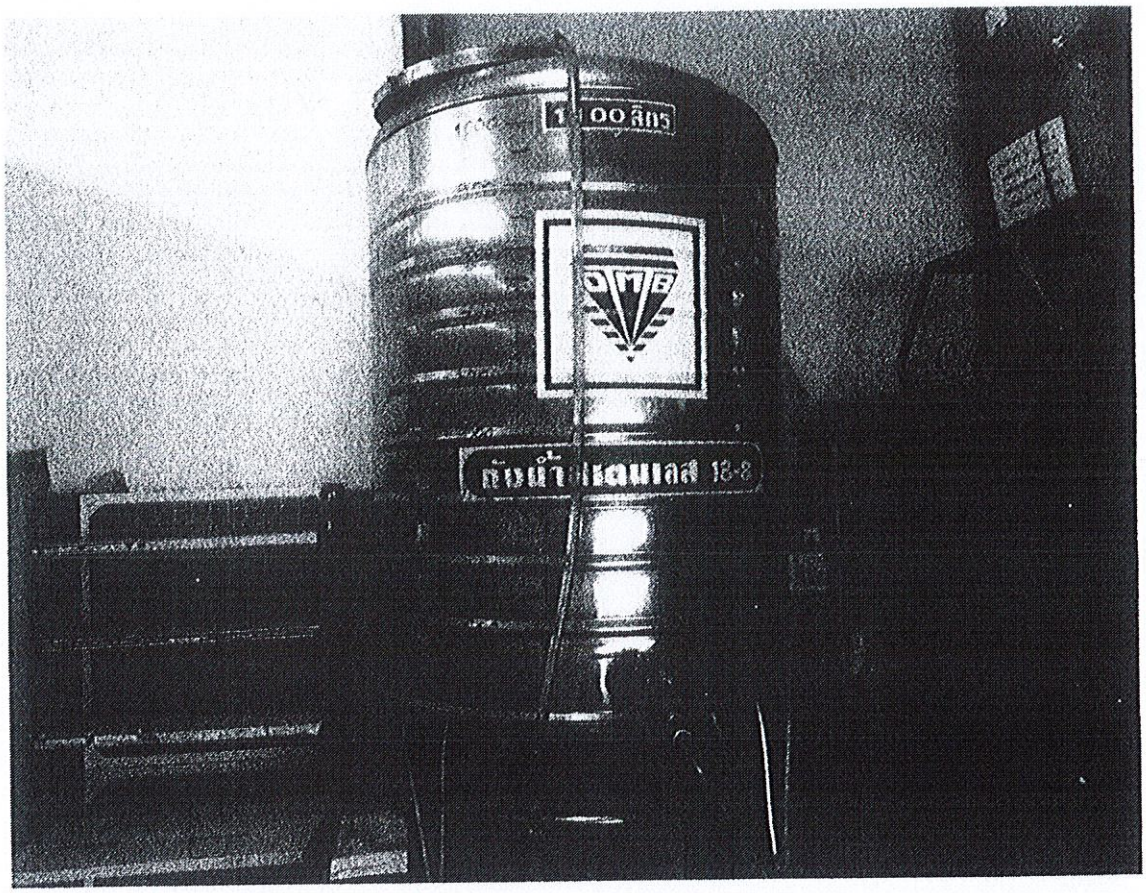
ในนาม ห้างหุ้นส่วนจำกัด วังฉัตร วอเตอร์

ผู้อนุมัติ 26/05/2022 วันที่

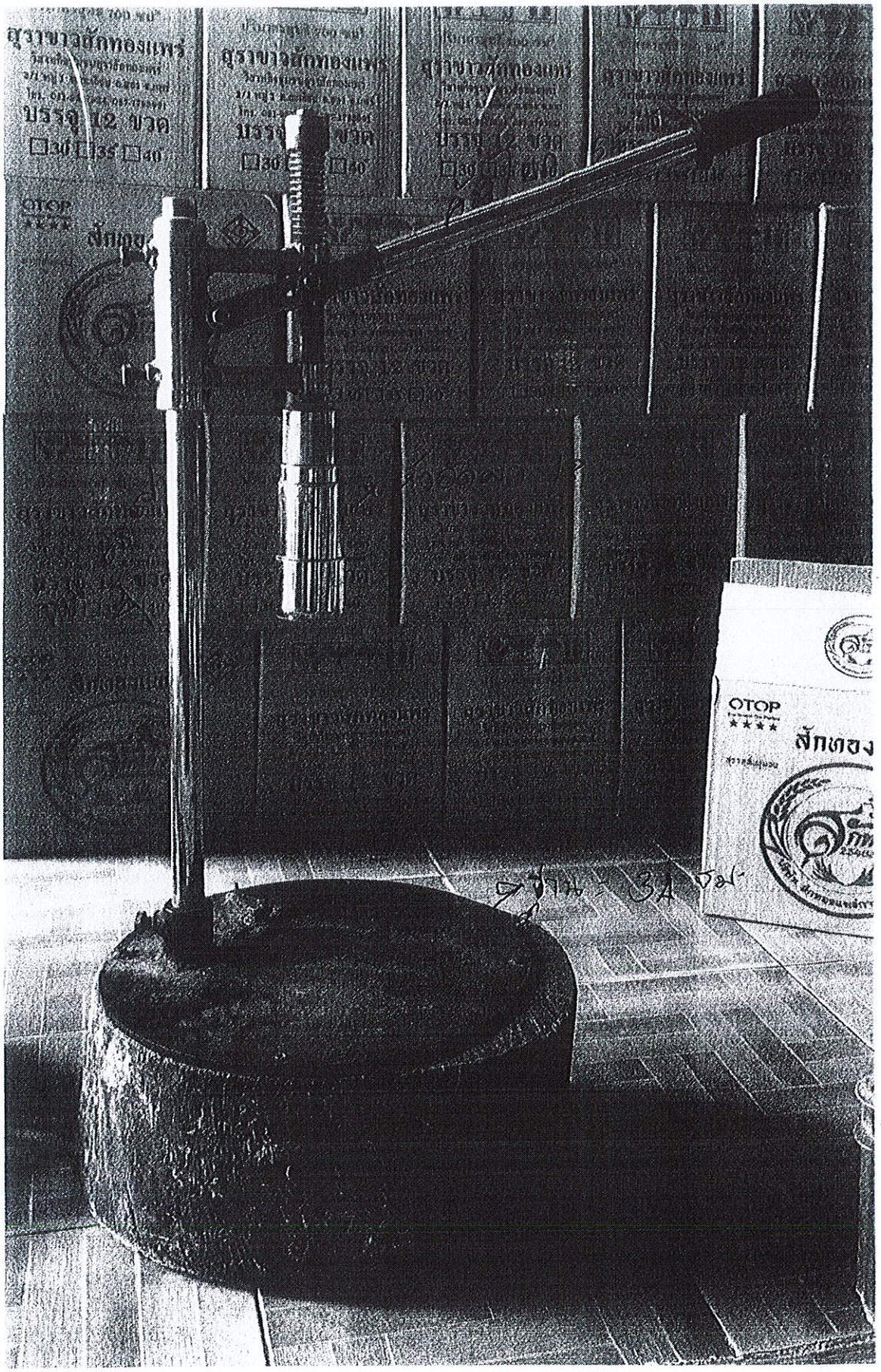
โครงการการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่

กิจกรรมหลัก : การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชน ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	คุณลักษณะ
๑	ถังบรรจุสแตนเลส ขนาด ๑,๐๐๐ ลิตร	๓๓ ถัง	๑๒,๘๘๐	ผลิตจากสแตนเลสแท้ แข็งแรง ทนทาน
				พื้นนูน ทรงสูง มี มอก.
				เส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๐.๙๑ เมตร
				สูงไม่น้อยกว่า ๑.๙๐ เมตร
				ขาตั้งสูงไม่น้อยกว่า ๐.๓๕ ซม.
				ท่อน้ำเข้า ขนาด ๓/๔" ท่อน้ำออกขนาด ๑"
				ท่อน้ำทิ้งขนาด ๑"
๒	เครื่องอัดฝาขวด	๓๓ เครื่อง	๑๑,๐๐๐	เครื่องอัดฝาเกลียว
				ก้านยาว ๖๘ ซม. คันโยกยาว ๕๕ ซม.
				หัวอัดฝายาว ๑๘ ซม. เส้นผ่าศูนย์กลางขนาด ๓ ซม.
				เส้นผ่าศูนย์กลางฐาน ๓๔ ซม.
๓	ตัววัดดีกรี (ไฮโดรมิเตอร์)	๒ เครื่อง	๑๐๔,๘๖๐	สามารถวัดค่า Brix และดีกรีแอลกอฮอล์ได้
				มี DATA Memory บันทึกข้อมูลในเครื่อง
				มีฟังก์ชันกดหน้าจอ
				รองรับอุณหภูมิได้ตั้งแต่ ๐ - ๑๐๐ องศาเซลเซียส


1 00 ลิตร
ถังน้ำ แคนเคส 18-8

DMA 35


OTOP
OTOP

Anton Paar

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
เครื่องวัดความหนาแน่นแบบพกพา
(Portable Density Meter) รุ่น DMA 35

คุณลักษณะทั่วไป

เครื่องวัดค่าความหนาแน่นชนิดพกพาเหมาะสำหรับงานภาคสนามหรือห้องปฏิบัติการ โดยสามารถวัดค่าความหนาแน่น, ค่าความถ่วงจำเพาะ และค่าความเข้มข้นของสารละลาย โดยใช้เทคนิคการสั่นในหลอดรูปตัวยู (Oscillating U-tube)

คุณลักษณะเฉพาะ

1. เป็นเครื่องวัดความหนาแน่นของตัวอย่างชนิดพกพาสามารถใช้งานได้ทั้งภายในและภายนอกสถานที่ได้
2. สามารถวัดความหนาแน่นของตัวอย่างในช่วง 0-3 g/cm^3 และสามารถวัดได้ที่อุณหภูมิช่วง 0-40 °C
3. สามารถวัดตัวอย่างที่มีความหนืดได้ในช่วง 0 mPa·s to 1000 mPa·s
4. มีค่าความถูกต้อง (Accuracy) ในการวัดความหนาแน่น 0.001 g/cm^3
5. มีค่าความสามารถในการวัดซ้ำ (Repeatability) ในการวัดค่าความหนาแน่น 0.0005 g/cm^3
6. มีความละเอียดในการวัด (Resolution) ค่าความหนาแน่น 0.0001 g/cm^3
7. มีค่าความถูกต้อง (Accuracy) ในการวัดอุณหภูมิ 0.2 °C
8. มีค่าความสามารถในการวัดซ้ำ (Repeatability) ในการวัดอุณหภูมิ 0.1 °C
9. มีความละเอียดในการวัด (Resolution) ค่าอุณหภูมิ 0.1 °C
10. สามารถใช้งานตัวเครื่องในสภาพแวดล้อมที่มีอุณหภูมิในช่วง -10 °C to +50 °C
11. ใช้ปริมาณตัวอย่างในการวัดไม่เกิน 2 mL
12. สามารถเก็บข้อมูลในการวัดได้สูงสุด 1,024 ข้อมูล
13. สามารถวัดตัวอย่างโดยการดูดตัวอย่างผ่าน Pump หรือฉีดตัวอย่างโดยการใช้ Syringe
14. ตัวเครื่องสามารถวัดค่า Density, Specific gravity, Alcohol concentration, Sugar/Extract concentration, API functions, H_2SO_4 concentration นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มโปรแกรมในการวัดโดยผู้ใช้งานได้ถึง 10 โปรแกรม
15. สามารถแสดงผลการวัดบนหน้าจอได้ไม่น้อยกว่า 2 ค่า
16. สามารถใส่ชื่อตัวอย่าง (Sample IDs) เพื่อใช้เก็บข้อมูลในการวัดได้
17. สามารถถ่ายโอนผลการวัดในตัวเครื่องไปที่ Computer หรือ Printer ได้โดยผ่าน Infrared interface (IrDA).
18. ตัวเครื่องใช้แบตเตอร์รี่ขนาด AA 1.5 Volt จำนวน 2 ก้อน
19. รับประกันคุณภาพตัวเครื่อง 1 ปี หากอุปกรณ์ที่ส่งมอบเกิดการขัดข้องในสภาพการใช้งานปกติ ทางผู้ขายจะต้องดำเนินการแก้ไขหรือเปลี่ยนใหม่ให้ทันทีเพื่อให้สามารถใช้งานได้โดยไม่คิดมูลค่าใดๆ

Anton Paar

20. ผู้ขายจะทำการติดตั้งและจัดฝึกอบรมการใช้งานตลอดจนการบำรุงรักษาเครื่องมืออย่างถูกต้องให้กับผู้ใช้งานจนผู้ใช้สามารถใช้งานและดูแลรักษาเครื่องมือทุกชิ้นได้อย่างชำนาญ
21. มีคู่มือประกอบการใช้และการบำรุงรักษาเครื่องมือ 1 ชุด

.....

Anton Paar

วิสาหกิจชุมชนสุราแก่งเสือเต้น
138 หมู่ 5 ต.สะเอียบ
อ.สอง
จ.แพร่ , 54120

ที่อยู่ที่จัดส่ง
วิสาหกิจชุมชนสุราแก่งเสือเต้น
138 หมู่ 5 ต.สะเอียบ
อ.สอง
จ.แพร่ , 54120

ใบเสนอราคา 742011965

วันที่: 18.05.2022

หมายเลขอ้างอิงของลูกค้า:	
หมายเลขลูกค้า:	1168038
ใบเสนอราคาใช้ได้จนถึง:	18.08.2022

ผู้ติดต่อของคุณที่ บริษัท แอนตัน พาร์ (ประเทศไทย) จำกัด:
ชื่อ: คุณ Supicha Rungjarernareejitt
โทรศัพท์: +66 2 153 - 9778
โทรศัพท์มือถือ : +66631979574
อีเมลล์: supicha.rungjarernareejitt@anton-paar.com

เรียน คุณ Dararat Salaklai,
ตามคำขอของคุณทางเรายินดีที่จะส่งใบเสนอราคาตามนี้

ตำแหน่ง	รายละเอียดรายการ รายการเลขที่ I พิกัดศุลกากรเลขที่ I ประเทศต้นกำเนิด	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย ใน THB	จำนวน ใน THB
000010	DMA 35 PORTABLE DENSITY METER **172244** | 90278990 | AT (2) Battery-powered portable lab instrument for determination of density, specific gravity and concentration of liquids according to the Anton Paar oscillating U-tube technology. With int egrated temperature compensation.	1 PCS		
	ราคาโครงการ		THB	**128,000.00**
	ส่วนลด		THB	-30,000.00
	ยอดรวมสุทธิ		THB	**98,000.00**
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7.00 %		THB	6,860.00
	ยอดรวม DDP Phrae		THB	**104,860.00**

Anton Paar

ใบเสนอราคา 742011965
วันที่: 18.05.2022

เงื่อนไข

เวลาในการจัดส่ง:	โดยประมาณ 10 สัปดาห์หลังจากได้รับใบสั่งซื้อ
เงื่อนไขการส่งของ:	DDP Phrae
ขนส่งโดย:	การจัดส่งสินค้า
เงื่อนไขการชำระเงิน:	ชำระเป็นเงินสดเมื่อได้รับสินค้า

ข้อมูลเพิ่มเติม

การรับประกัน 3 ปีมีผลกับเครื่องมือที่ซื้อไปพร้อมข้อกำหนดแล้วเท่านั้น สำหรับสินค้าสิ้นเปลืองและชิ้นส่วนอะไหล่ที่ซื้อแยกต่างหากนั้นไม่รวมอยู่ในการรับประกันนี้
(2) สำหรับเครื่องมือนี้ต้องบำรุงรักษาเป็นประจำตามข้อกำหนดและเงื่ อนไขของบริษัทเพื่อให้แน่ใจว่าเครื่องมือสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและให้ผลการวัดที่ดีโดยมีความน่าเชื่อถือสูงสุด

- Warranty 1 year instrument

ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไป

ข้อกำหนดทั่วไปในการส่งของของบริษัทแอนตัน พาร์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่สอดคล้องกับเงื่อนไขการส่งมอบสินค้าในฉบับที่ถูกต้องล่าสุด นำไปใช้กับสัญญาเท่านั้น ข้อกำหนดของการจัดส่งทั่วไปมีอยู่ที่ www.anton-paar.com/terms

ความรับผิดชอบ

การเรียกร้องใดๆและทั้งหมดที่อาจจะเกิดขึ้นจากสัญญาซึ่งอยู่ที่มูลค่าของคำสั่งซื้อปัจจุบัน การเรียกร้องใดๆที่เกินขีดจำกัดความรับผิด

หวังว่าจะได้รับคำสั่งซื้อจากคุณ
ขอแสดงความนับถือ

บริษัท แอนตัน พาร์ (ประเทศไทย) จำกัด

๓๕๕

Anton Paar

Community Enterprise Surakaengsuaten
138 Moo 5,
T.Sa-lab, A.Song
Phrae , 54120

Delivery Address
Community Enterprise Surakaengsuaten
138 Moo 5,
T.Sa-lab, A.Song
Phrae , 54120

Quotation 742012663

Date: 16.11.2022

Customer Reference:	
Customer No.:	1168038
Quotation valid until:	15.02.2023

Your Contact Partner at Anton Paar (Thailand) Ltd.:

Name:	Mr. Supasit Hirunsak
Telephone:	+66 2 153
Mobile:	+66 - 61 - 416 - 3968
Email:	supasit.hirunsak@anton-paar.com

Dear Ms. Dararat Salaklai,
Referring to your request we are pleased to submit the following quotation.

Pos.	Item Description Item No. | Cust. Tariff No. | Origin	Qty. Unit	Price per Unit in THB	Amount in THB
000010	DMA 35 PORTABLE DENSITY METER **172244** | 90278990 | AT (2) Battery-powered portable lab instrument for determination of density, specific gravity and concentration of liquids according to the Anton Paar oscillating U-tube technology. With integrated temperature compensation.	1 PCS		
Project Price			THB	**131,000.00**
Discount			THB	-33,000.00
Total Amount Net			THB	**98,000.00**
VAT	7.00 %		THB	6,860.00
Total Amount DDP Phrae			THB	**104,860.00**

Anton Paar

Quotation 742012663

Date: 16.11.2022

Conditions

Delivery Time:	Approx. 12 weeks after receipt of purchase order
Terms of Delivery:	DDP Phrae
Transport by:	Truck
Terms of Payment:	Cash on delivery

Additional Information

3-year warranty applies solely on purchased instrument(s). Consumable items and any spare parts purchased separately are excluded from this warranty.
(2) For this instrument a regular scheduled service is recommended to ensure proper instrument functionality and the highest performance and reliability.

- 1 Year warranty instrument.

General Terms and Conditions

The General Terms of Delivery of Anton Paar (Thailand) Ltd. in compliance with Incoterms in the most recent valid version exclusively apply to the contract. The General Terms of Delivery are available at www.anton-paar.com/terms.

Liability

Any and all claims that may arise out of or in connection with the present contract are limited in total to the value of present order. Any claims exceeding this limitation of liability are expressly excluded.

Looking forward to receiving your kind order we remain
sincerely yours,

Anton Paar (Thailand) Ltd.

www.AirPumpCenter.supply

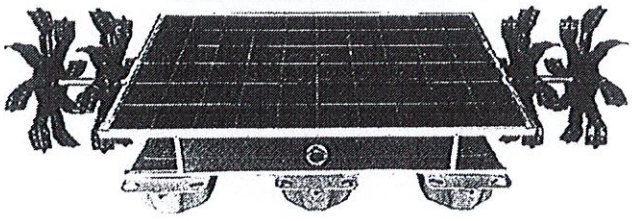
บริษัท พีพีวาย อินเตอร์กรุ๊ป(1999) จำกัด (สำนักงานใหญ่)
117 ถนนอนามัยงามเจริญ แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
PPY INTERGROUP (1999) Co., Ltd. (Head Office)
117 ANAMAINGAM-CHAROEN RD., THAKARM, BANGKHUNTIEN, BANGKOK 10150
Tax ID : 0105554022005 โทรศัพท์ (Tel.) 02-416-8770-1 โทรสาร (Fax.) 02-415-8411 Email : sales@airpumpcenter.com

ใบเสนอราคา
QUOTATION

เรียน / Attn. : ประธานคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนสุราแก่งเสือเต้น
บริษัท / Company : วิสาหกิจชุมชนสุราแก่งเสือเต้น #0992002541533
ที่อยู่ / Address : 138 ม.5 ต.สะเอียบ อ.สอง จ.แพร่ 54120
โทร. / Tel. : 086-194-8282
แฟกซ์ / Fax. :

เลขที่/ No. : IG0250522-037
วันที่/ Date : 25 พฤษภาคม 2565
อ้างถึง/ Ref : ขอราคา
ยืนราคา/ Validity : 15 วัน
พนักงานขาย / Sales Rep. : น้องนิด (081-845-2525)
Email : infotoppy@gmail.com

ทางบริษัทฯยินดีเสนอ / We're pleased to submit our quotation for your kind consideration as follows :

ลำดับ ITEM	รายละเอียด DESCRIPTION	จำนวน QTY	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย UNIT PRICE	ส่วนลด DISCOUNT	รวมเงิน AMOUNT
1	**เครื่องเติมอากาศกังหันตีน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) " Pure Power"** แบบทดแทนพลังงานอัตโนมัติ รุ่น PURE-08PDC (ราคารวมตู้ไฮบริด) - ตัวแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ ใช้แผงโซล่าเซลล์ชนิด Monocrystalline 355 Watt - **ใช้มอเตอร์สำหรับโซล่าเซอล์โดยตรงเป็น Inverter Motor 350Watt (ไร้แปลงถ่าน)** - รอบการตีน้ำ 0 - 100 รอบ / นาที เหมาะใช้งานกับพื้นที่ 100-200 ตร. - ไม่สามารถระบุ ปริมาณออกซิเจนได้ เพราะความแรง-ช้า ขึ้นอยู่กับแสงแดด - โครงสร้างเป็นโครงอลูมิเนียม แข็งแรง กันสนิมอย่างดี - ทุ่นลอยน้ำ จำนวน 3 ทุ่น เป็นพลาสติกเหนียวเกรด A - กังหันใบกวัก (พลาสติก PE) ชนิด สีดำ 8 แฉก ขนาด 25 นิ้ว จำนวน 4 วง - ขนาดประกอบแล้ว กว้าง 1.3 เมตร ยาว 2.5 เมตร สูง 52 เซนติเมตร น้ำหนักประมาณ 65 kg - ถ่ายกำลังแบบเฟืองโซ่ ลดการเสียดทาน ใช้งานได้ยาวนาน ** ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ 100% ไม่มีแบตเตอรี่สำรอง # **ราคารวมตู้ไฮบริด ที่สำหรับต่อเข้าไฟบ้าน 220V (สายไฟ 15 ม.)**	2	Set	38,500.00		77,000.00
	** ราคาเฉพาะตัวเครื่อง / ยังไม่รวมค่าติดตั้ง / ค่าประกอบเครื่อง / สายไฟ / ตู้ควบคุม / อุปกรณ์จับยึด / และการเทสรันหน้างาน** ** กำหนดส่ง / กำหนดชำระ ตามรายละเอียดด้านล่าง ** ** ราคาดังกล่าวยัง ไม่รวม ค่าจัดส่งสินค้าต่างจังหวัด ** แบบทดแทนพลังงานอัตโนมัติ  *** เช็คสินค้าทุกครั้งก่อนสั่งซื้อ Please re-confirm the stock before making an order. ***					



กำหนดชำระเงิน / Term of Payment : เงินสด / Cash	รวมเป็นเงิน / TOTAL (Baht)	77,000.00
กำหนดส่ง / Delivery time : 3-5 วันทำการ หลังได้รับ P/O # ยกเว้นสินค้าหมดก่อน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม / VAT 7%	5,390.00
	รวมทั้งสิ้น / NET TOTAL (Baht)	82,390.00

หมายเหตุ / Remark :
1) การรับประกัน สินค้าตัวเครื่องรับประกัน 1 ปี / ยกเว้นมอเตอร์ 6 เดือน (ไม่รวมถึงแผงโซล่าเซลล์) การใช้งานในภาวะปกติ
การรับประกันไม่รวมระบบไฟฟ้า ความประมาทเลินเล่อ และภัยธรรมชาติ
2) ราคาดังกล่าวเบื้องต้น ไม่รวมค่าติดตั้ง / ไม่รวมอุปกรณ์จับยึด
3) เบื้องต้น ขณะติดตั้งเสร็จให้ส่งภาพการติดตั้งมาพร้อม เพื่อเป็นการรับประกันสินค้าในระดับหนึ่ง(พร้อมการรับประกันแนบท้ายสเปกสินค้า)

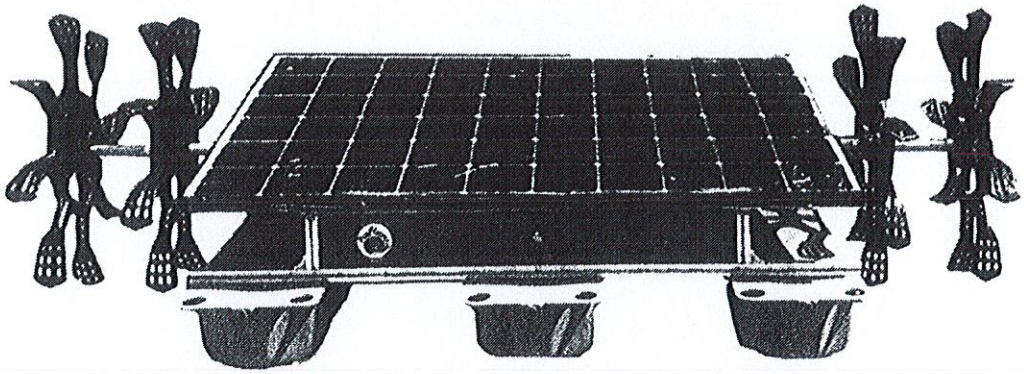
อนุมัติสั่งซื้อตามรายการและ เงื่อนไขที่ระบุ
ผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรา
วันที่ (Date) ...../...../.....

PPY Intergroup(1999) Company Limited
ผู้จัดการ (Manager)

จัดจำหน่ายโดย บริษัท พีพีวาย อินเตอร์กรุ๊ป(1999) จำกัด
Tel.02-416-8770-1,Email : sales@airpumpcenter.com
Line : @PPY1999, www.AirPumpCenter.Supply

เครื่องเติมอากาศกังหันตีน้ำ พลังงานแสงอาทิตย์

PURE POWER รุ่น PURE-08PDC



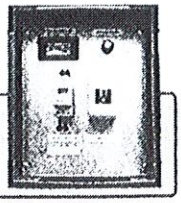
คุณลักษณะเครื่อง

- ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ 100% ไม่ใช้แบตเตอรี่
- โครงสร้างใช้ Aluminium Profile ไม่เป็นสนิม แกนเพลาเป็นเหล็กเพลาขาว แกนใบพัดเป็นกัลวาไนท์
- ทุ่นลอยน้ำจำนวน 3 ทุ่น ทำจากวัสดุพลาสติกเหนียวเกรด A ใช้งานยาวนาน
- กังหันขนาด 27 นิ้ว ใบพัด 8 แฉก จำนวน 4 วง
- ขนาดตัวเครื่อง 1.30 x 2.50 x 0.52 เมตร
- ใช้มอเตอร์สำหรับโซล่าเซลล์โดยตรงเป็น Inverter Motor ขนาด 350W แบบไร้แปลงถ่าน ให้ประสิทธิภาพการทำงานสูง
- แผงโซล่าเซลล์ชนิด Monocrystalline ขนาด 360W-450W ตัวแผงมีอายุการใช้งานยาวนาน 20 ปี (ดูแลรักษาอย่างถูกวิธี)
- สามารถทำงานได้แม้แสงแดดน้อย
- ส่งถ่ายกำลังแบบเฟืองโซ่ ลดแรงเสียดทาน
- รอบการตีน้ำ 0-100 รอบต่อนาที (ความแรงขึ้นอยู่กับแสงแดด) โดยประมาณ 5-9 ซม. ต่อวัน
- มีความปลอดภัยจากการโดนไฟฟ้าดูด เพราะเป็นระบบ DC แรงต่ำ
- เหมาะสำหรับพื้นที่ขนาด 200-400 ตรม.
- การบำรุงดูแล และทำการซ่อมไม่ยุ่งยาก การทำงานระบบทางกลไม่ซับซ้อนสามารถแก้ไขทำเองได้

หมายเหตุ : กำลังไฟ(วัตต์)ของแผงโซล่าเซลล์ อาจมีการปรับเปลี่ยนพัฒนาตามผู้ผลิตได้ ทางบริษัทฯ จึงขอสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

พิเศษ!

** สามารถซื้อกล่องไฮบริดเพิ่มได้ จะใช้งานได้ทั้งแสงแดดและใช้ไฟบ้าน 220V และยังคงประหยัดพลังงานได้ถึง 4 เท่า เมื่อเทียบกับเครื่องตีน้ำที่ใช้มอเตอร์ AC 220V 2HP



รายละเอียดแนบท้ายวัสดุ

โครงการส่งเสริมอาชีพกลุ่มเย็บผ้าหม้อห้อมวังชิ้น

กลุ่มเย็บผ้าหม้อห้อมวังชิ้น ม.2 ต.วังชิ้น อ.วังชิ้น จ.แพร่

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	จำนวน (บาท)	หมายเหตุ
1	โต๊ะตัดผ้าพับได้ ขนาด 1.65*3 เมตร	1 ตัว	20,000	20,000	
2	เครื่องตัดผ้าใบมีดตรง ขนาด 10 นิ้ว	1 เครื่อง	15,000	15,000	
3	จักรลาร์ทับ	3 หลัง	50,000	150,000	
4	เตารีดไอน้ำ	1 ตัว	15,000	15,000	
			รวมทั้งสิ้น	200,000	

ใบเสนอราคา

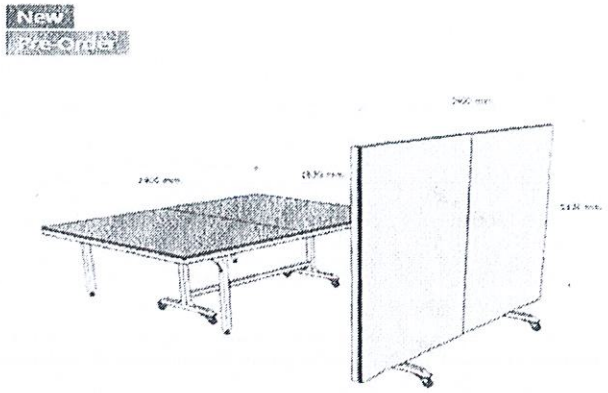
(/) ซื้อขาย
( ) รับจ้างเหมา

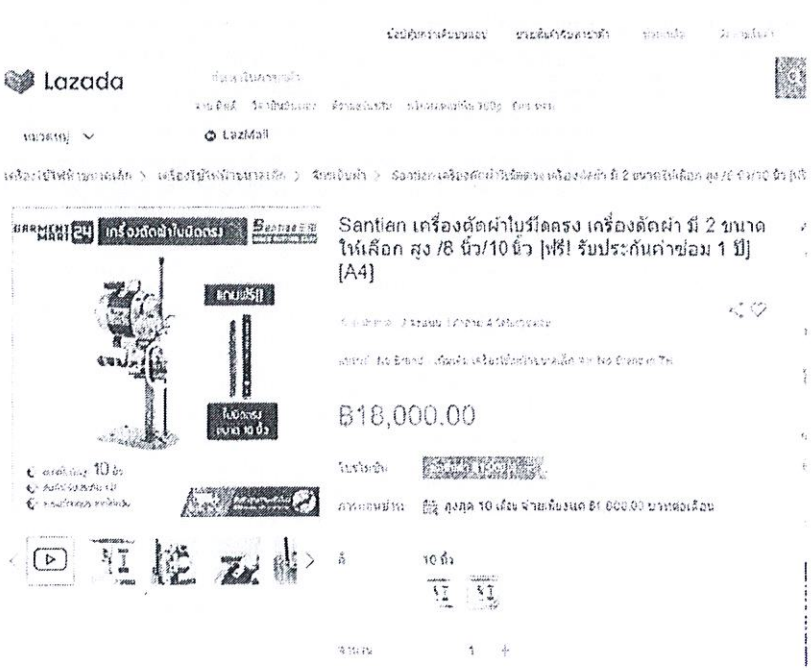
วันที่ ๑๕ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.....๒๕๖๕

ข้าพเจ้า นางพิศ ไทรทองมี บ้านเลขที่ ๓๕ หมู่ที่ ๘ ตำบลวังชิ้น อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๕๔๐๗ ๐๐๑๔๑ ๕๗ ๐ โทร.-

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน
๑	โต๊ะตัดผ้าพับได้ ขนาด ๑.๖๕*๓ เมตร	๑ ตัว	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๒	เครื่องตัดผ้าใบมีดตรง ขนาด ๑๐ นิ้ว	๑ เครื่อง	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๓	จักรลาร์ทับ	๓ หลัง	๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๔	เตารีดไอน้ำ	๑ ตัว	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน			๒๐๐,๐๐๐

(ลงชื่อ) พิศ ไทรทองมี ผู้เสนอราคา
(นางพิศ ไทรทองมี)
ตำแหน่ง ผู้ขาย




Lazada
LazMall
Santian เครื่องตัดผ้าใบรีดตรง เครื่องตัดผ้า มี 2 ขนาด ให้เลือก สูง /8 นิ้ว/10 นิ้ว [ฟรี! รับประกันค่าซ่อม 1 ปี] [A4]
B18,000.00

Shopee > เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน > เตารีดและอุปกรณ์ดูแลผ้า > จักรเย็บผ้าและอุปกรณ์เสริม > JUKI จักรลาทับ จักรลากุ๊บ รุ่น MF-7523



JUKI จักรลาทับ จักรลากุ๊บ รุ่น MF-7

ยังไม่มีคะแนน 0

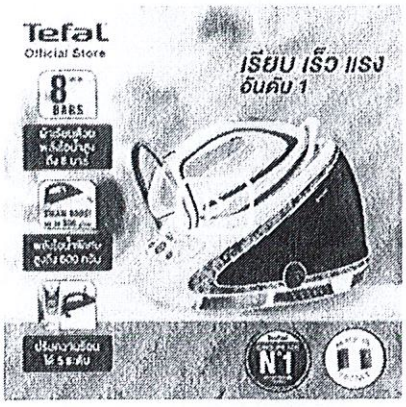
฿51,500

ส่งฟรี ลด ฿120 ลด ฿100 ลด ฿11

การจัดส่ง ค่าจัดส่ง ฿600

LazMall

Tefal เตารีดไอน้ำ แรงดันสูง 8 บาร์ รุ่น GV9582 Pro Express Ulitimate เตารีดtefal เตารีดไอน้ำtefal เตารีดไอน้ำ เตารีดทีฟาว





฿16,500.00

-34%

โปรโมชัน

ทะเบียนเลขที่ 3540700141570
คำขอที่ 5402162000031

แบบ พณ. 0403

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
สำนักงานกลางทะเบียนพาณิชย์
ใบทะเบียนพาณิชย์
ใบสำคัญนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า

นาง พิศ ไทรทองมี

ได้จดทะเบียนพาณิชย์ ตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2562

ชื่อที่ใช้ในการประกอบพาณิชยกิจ สำเนาถูกต้อง พิศ ไทรทองมี

จิรสินพาณิชย์

เขียนเป็นอักษรโรมัน (นางพิศ ไทรทองมี)

ชนิดแห่งพาณิชยกิจ

จำหน่ายวัสดุครุภัณฑ์สำนักงาน

จำหน่ายคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์

จำหน่ายของใช้ในครัวเรือน

จำหน่ายอุปกรณ์การเกษตร

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 35 หมู่ที่ 8 ตรอก/ซอย - ถนน -

ตำบล/แขวง วังชิ้น อำเภอ/เขต วังชิ้น จังหวัด แพร่

ออกให้ ณ วันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2562

(นาง นัฐวีร์ปกรณ์รัตน์)

นายทะเบียนพาณิชย์







รายการเกี่ยวกับบ้าน เล่มที่ 1

เลขรหัสประจำบ้าน สำนักทะเบียน ท้องถิ่นเทศบาลตำบลวังชิ้น

รายการที่อยู่

ตำบลวังชิ้น อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

ชื่อหมู่บ้าน ชื่อบ้าน สำเนาถูกต้อง

ประเภทบ้าน บ้าน ลักษณะบ้าน พ.ศ. ไทรทองมี

วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่ (นางพิศ ไทรทองมี)

ลงชื่อ นายทะเบียน
(นางสาวสมจิตร ยศปันตา)

วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 12 กุมภาพันธ์ 2547

1

เล่มที่ 1 รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน 5407-000780-6 ลำดับที่ 2

ชื่อ นางพิศ ไทรทองมี สัญชาติ ไทย เพศ หญิง

เลขประจำตัวประชาชน 3-5407-00141-57-0 สถานภาพ ผู้อาศัย เกิดเมื่อ 3 มิ.ย. 2496

บิดาชื่อ ชื่อ เอื้อ สัญชาติ ไทย

มารดาชื่อ ชื่อ มี 3-5407-00141-56-1 สัญชาติ ไทย

* หมายถึง ฐานข้อมูลการทะเบียนราษฎร นายทะเบียน

(นางสาวสมจิตร ยศปันตา)

นายทะเบียน

ไปที่

ใบเสนอราคา

(/) ซื้อขาย
( ) รับจ้างเหมา

วันที่ ๑๕ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.....๒๕๖๕

ข้าพเจ้า นางพิศ ไทรทองมี บ้านเลขที่ ๓๕ หมู่ที่ ๘ ตำบลวังชิ้น อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๕๔๐๗ ๐๐๑๔๑ ๕๗ ๐ โทร.-

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน
๑	ตู้เก็บรักษาความเย็น/แช่แข็ง	๑ ตู้	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
๒	เครื่องชั่งดิจิตอล ๕ กิโลกรัม	๒ อัน	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐
๓	เครื่องซีลสูญญากาศ	๑ เครื่อง	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๔	เตาทอดไฟฟ้า ๒ อ่าง	๑ ชุด	๑๕,๐๐๐	๖,๐๐๐
๕	เครื่องบดพริกแกง	๑ เครื่อง	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน			**๙๘,๐๐๐**

(ลงชื่อ) พิศ ไทรทอง ผู้เสนอราคา
(นางพิศ ไทรทองมี)
ตำแหน่ง ผู้ขาย



ทะเบียนเลขที่ 3540700141570
คำขอที่ 5402162000031

แบบ พค. 0403

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
สำนักงานกลางทะเบียนพาณิชย์
ใบทะเบียนพาณิชย์
ใบสำคัญนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า

นาง พิศ ไทรทองมี

ได้จดทะเบียนพาณิชย์ ตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2562

ชื่อที่ใช้ในการประกอบพาณิชยกิจ

จิรสินพาณิชย์

เขียนเป็นอักษรโรมัน

-

สำเนาถูกต้อง
พิศ ไทรทองมี
(เพิศ ไทรทองมี)

ชนิดแห่งพาณิชยกิจ

จำหน่ายวัสดุครุภัณฑ์สำนักงาน

จำหน่ายคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์

จำหน่ายของใช้ในครัวเรือน

จำหน่ายอุปกรณ์การเกษตร

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

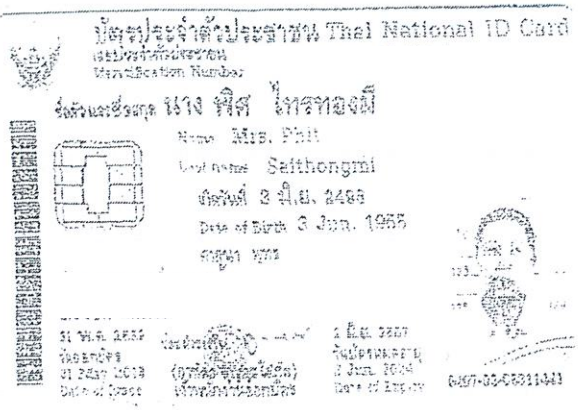
เลขที่ 35 หมู่ที่ 8 ตรอก/ซอย - ถนน -

ตำบล/แขวง วังชิ้น อำเภอ/เขต วังชิ้น จังหวัด แพร่

ออกให้ ณ วันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2562

(นาง นิรุฒาวี ปกรณ์รัตน์)

นายทะเบียนพาณิชย์


บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน
Identification Number
ชื่อตัวและชื่อสกุล นาง พิศ ไทรทองมี
Name Miss. Phit
Last name Saithongmi
เกิดวันที่ 3 มิ.ย. 2486
Date of Birth 3 Jun. 1955
ศาสนา พุทธ
31 พ.ค. 2552
วันออกบัตร
31 May 2009
Date of Issue
(ลายมือชื่อเจ้าหน้าที่ออกบัตร)
เจ้าพนักงานออกบัตร
1 มิ.ย. 2552
วันบัตรหมดอายุ
1 Jun. 2014
Date of Expiry
3407-00408114-43




THAILAND

รายการเกี่ยวกับบ้าน เล่มที่ 1

เลขรหัสประจำบ้าน สำนักทะเบียน ท้องถิ่นเทศบาลตำบลวังชิ้น

รายการที่อยู่
ตำบลวังชิ้น อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

สำเนาถูกต้อง
พิศ ไทรทองมี
(นางพิศ ไทรทองมี)

ชื่อหมู่บ้าน ชื่อบ้าน

ประเภทบ้าน บ้าน ลักษณะบ้าน

วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่ :

ลายชื่อ นายทะเบียน
(นางสาวสมจิตร ยศปินตา)

วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 12 กุมภาพันธ์ 2547

เล่มที่ 1 รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน 5407-000780-6 ลำดับที่ 2

ชื่อ นางพิศ ไทรทองมี สัญชาติ ไทย เพศ หญิง

เลขประจำตัวประชาชน 3-5407-00141-57-0 สถานภาพ ผู้อาศัย เกิดเมื่อ 3 มิ.ย. 2496

สัญชาติ ไทย

บิดาชื่อ เฮ้ย

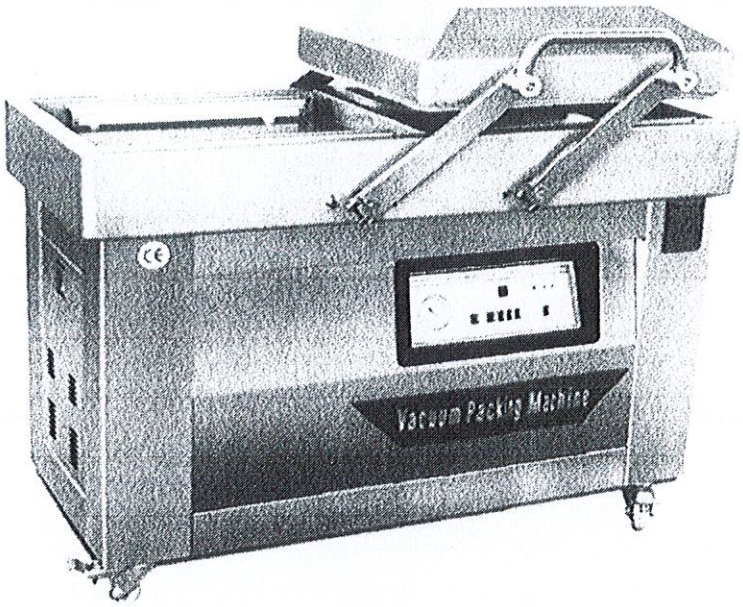
มารดาชื่อ มี 3-5407-00141-55-1 สัญชาติ ไทย

หมายเหตุ รูปถ่ายบุคคลทะเบียนราษฎร์ นายทะเบียน

(นางสาวสมจิตร ยศปินตา)

๑๔ ไปที่ นายทะเบียน

รายละเอียดแนบท้ายวัสดุ









ใบเสนอราคา

วันที่ ๑๖ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

ข้าพเจ้า นางจินดา รักเหล่า มีตำแหน่งเป็นผู้จัดการร้านจินดาพาณิชย์ ที่อยู่เลขที่ ๕๑๐/๕๗ ตำบลนาจักร อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ มีความยินดีขอเรียนเสนอราคาเพื่อการพิจารณาของท่าน ดังรายการต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการ	ราคาต่อหน่วย(บาท)	จำนวนหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
๑	เครื่องซีลสุญญากาศ ขนาดเครื่อง ๕๙*๔๘*๔๕ cm - วัสดุทำจากสแตนเลส - โหมดการแสดงผล ดิจิตอลแสดงผลระบบ PID - ความหนาแถบซีล ๗ มม. - ขนาดของถุงที่รองรับ ๒๘ ซม. - สามารถซีลสูญญากาศได้กับของทุกชนิด	๒๗,๐๐๐	๑ เครื่อง	๒๗,๐๐๐
๒	เครื่องชั่งอาหาร ขนาด ๒ กก.	๒๐๐	๑ เครื่อง	๒๐๐
๓	เครื่องชั่งอาหาร ขนาด ๕ กก.	๓๐๐	๑ เครื่อง	๓๐๐
๔	เครื่องบดพริก - ขนาด ๓๑*๑๙*๓๔ cm. - กำลังการผลิต ๑๐๐กก./ชม. - แรงดันไฟฟ้า ๑๑๐v/๒๒๐v - กำลังไฟฟ้า ๕๐๐w - ทำจากfood grade stainless steel	๖,๕๐๐	๑ เครื่อง	๖,๕๐๐
ตัวอักษร (สามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)		รวมเป็นเงิน		๓๔,๐๐๐

๑. ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

๒. คำเสนอนี้จะยืนอยู่เป็นระยะเวลา .....๓๐.....วัน นับแต่วันที่ได้ยื่นใบเสนอราคา

๓. กำหนดส่งมอบ....พัสดุ....ตามรายการข้างต้น ภายใน....๕.....วันทำการ นับถัดจากวันลงนามใบสั่ง (.....✓....) ซื้อ (.....) จ้าง

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอราคา

(นางจินดา รักเหล่า)

ผู้จัดการหรือเจ้าของ

ร้านจินดาพาณิชย์

บริษัท สวอนซี 2021 จำกัด

Swansea 2021 CO ; LTD.

เลขที่ 919/366 หมู่ 10 ตำบล ในคลองบางปลากด อำเภอ พระสมุทรเจดีย์ จังหวัด สมุทรปราการ 10290

TEL: 084-4537199 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ..0115565005247... Email. swanseaa2021@gmail.com

ใบเสนอราคา (QUOTATION)

ขอเสนอให้ :วิสาหกิจชุมชนงานไม้บ้านดอนมูล		ใบเสนอราคาเลขที่ :	031/65
หมู่ 4 ตำบล ดอนมูล อำเภอ จังหวัด แพร่		โทร-แฟลกซ์ :	062-4564932
เรียน Attn. คุณ เอกพงษ์		ลงวันที่ :	17-พ.ย.-65

ลำดับที่ Item	รายการ Description	จำนวน Quantity	ราคาต่อหน่วย Unit Price	จำนวนเงิน Amount
1	เครื่องรีดไม้ MAKITA รุ่น 2012NB	40 ตัว	32,630.00	1,305,200.00
2	เครื่องตัดไม้ 45 องศา ยี่ห้อ MAKITA รุ่น LS1040	45 ตัว	15,000.00	675,000.00
3	กบไฟฟ้า ยี่ห้อ MAKITA รุ่น 1804N	21ตัว	15,800.00	331,800.00
4	เร้าท์เตอร์ ยี่ห้อ MAKITA รุ่น RP2301FC	25ตัว	14,760.00	369,000.00
5	เครื่องเจียรนัยมือถือ ยี่ห้อ MAKITA รุ่น 9553	2 ตัว	2,500.00	5,000.00
6	เครื่องตัดไม้ 7 นิ้ว ยี่ห้อ MAKITA รุ่น GA7020	1 ตัว	5,220.00	5,220.00
7	สว่านไฟฟ้า ยี่ห้อ MAKITA รุ่น HP1630	1 ตัว	3,100.00	3,100.00
8	ปั๊มลม ยี่ห้อ OKURA รุ่น V - 0.25/8	14 ตัว	22,000.00	308,000.00
9	เครื่องเจาะไม้ ยี่ห้อ OKURA รุ่น YD-16	2 เครื่อง	9,600.00	19,200.00
10	,มอเตอร์ 3 แรงม้า ยี่ห้อ MITTSUBISHI	1 เครื่อง	11,830.00	11,830.00

สามล้านสองแสนสี่หมื่นห้าพันหกร้อยแปดสิบบาท ห้าสิบสตางค์	รวมเงิน	3,033,350.00
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	212,334.50
กำหนดส่งของ :...30-60...วัน / ระยะยืนราคา :.....60..... กำหนดการชำระเงิน.....สด	รวมทั้งสิ้น TOTAL	3,245,684.50

ผู้เสนอราคา : ลงชื่อ..... นาย อานุภาพ ทองทิพย์

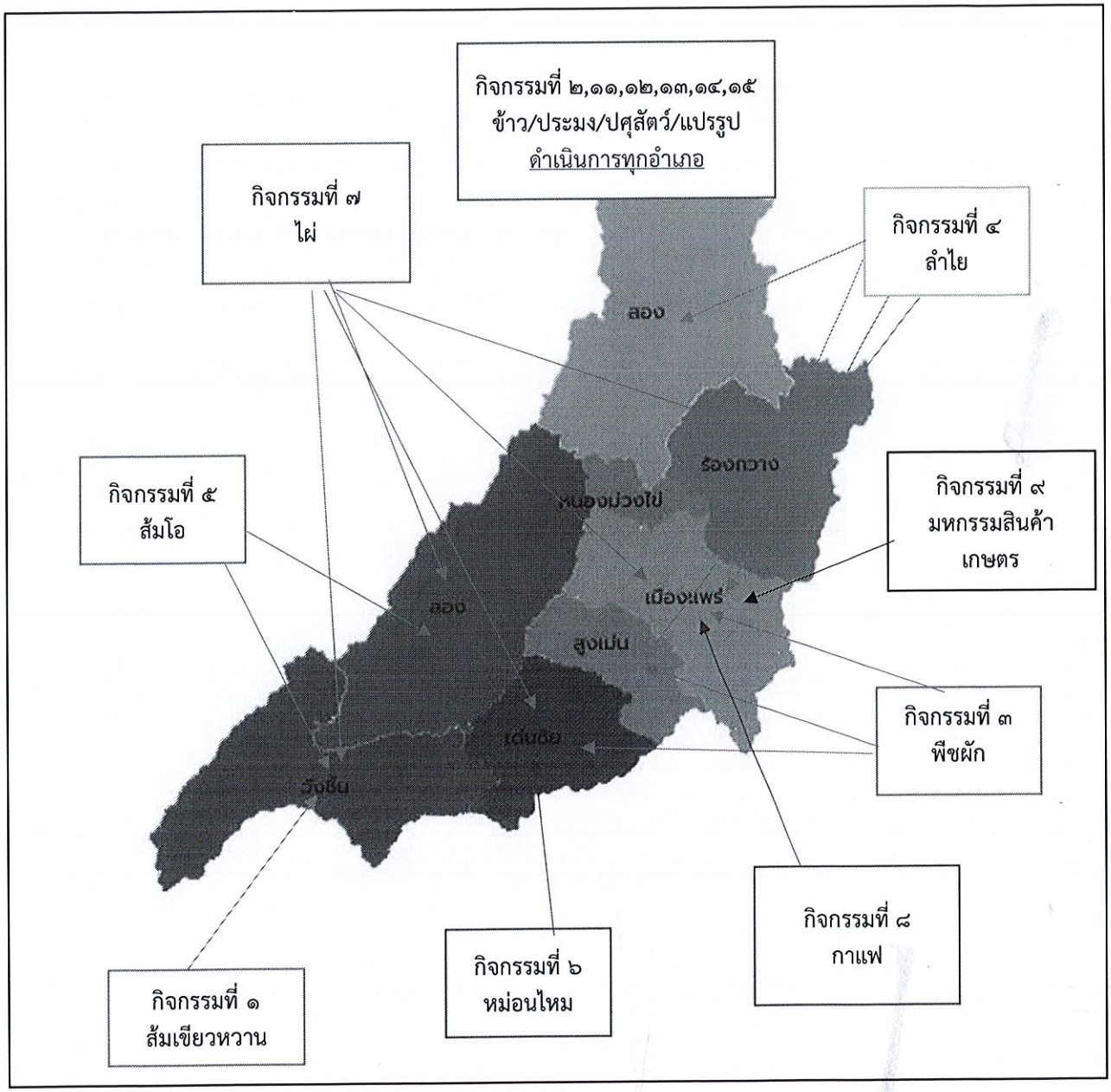
WANSEA
บริษัท สวอนซี 2021 จำกัด
Swansea 2021 Co., Ltd.

โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

จำนวน ๑๕ กิจกรรมหลัก
งบประมาณ ๑๔,๙๓๓,๗๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑	ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มเขียวหวานสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
กิจกรรมหลักที่ ๒	ส่งเสริมศักยภาพการผลิตข้าวสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
กิจกรรมหลักที่ ๓	ส่งเสริมศักยภาพการผลิตสินค้าพืชผักโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
กิจกรรมหลักที่ ๔	ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตลำไยคุณภาพ (สดช่อ)
กิจกรรมหลักที่ ๕	ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพส้มโอเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลักที่ ๖	ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ ๗	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไผ่ให้ปลอดภัยตามมาตรฐานเกษตรที่เหมาะสมสำหรับพืช (GAP)
กิจกรรมหลักที่ ๘	การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟจังหวัดแพร่เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน
กิจกรรมหลักที่ ๙	งานมหกรรมผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรปลอดภัยของดีจังหวัดแพร่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘
กิจกรรมหลักที่ ๑๐	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรระดับหมู่บ้านให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
กิจกรรมหลักที่ ๑๑	เพิ่มผลผลิตปลาไทย สัตว์น้ำพื้นถิ่นและกุ้งก้ามกราม ในพื้นที่จังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ ๑๒	พัฒนาฟาร์มโคนมต้นแบบเพื่อนำไปสู่ฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูง (Smart Dairy Farm)
กิจกรรมหลักที่ ๑๓	ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลแพะ แกะ เพื่อสร้างมูลค่า
กิจกรรมหลักที่ ๑๔	พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ ให้ได้มาตรฐานและพัฒนาตลาดสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์
กิจกรรมหลักที่ ๑๕	การเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหารจังหวัดแพร่

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จังหวัดแพร่



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า วงเงิน ๑๔,๙๓๓,๗๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑ : ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มเขียวหวานสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี วงเงิน ๙๖๕,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ : ส่งเสริมศักยภาพการผลิตข้าวสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี วงเงิน ๒๘๖,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ : ส่งเสริมศักยภาพการผลิตสินค้าพืชผักโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี วงเงิน ๘๑๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๔ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตลำไยคุณภาพ (สดช่อ) วงเงิน ๕๐๖,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๕ : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพส้มโอเพื่อเพิ่มมูลค่า วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๖ : ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในจังหวัดแพร่ วงเงิน ๑๑๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๗ : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไผ่ให้ปลอดภัยตามมาตรฐานเกษตรที่เหมาะสมสำหรับพืช (GAP) วงเงิน ๓๓๔,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๘ : การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟจังหวัดแพร่เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน วงเงิน ๗๕๕,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๙ : งานมหกรรมผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรปลอดภัยของดีจังหวัดแพร่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑๐ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรระดับหมู่บ้านให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น วงเงิน ๒,๓๖๓,๔๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑๑ : เพิ่มผลผลิตปลาไทย สัตว์น้ำพื้นถิ่นและกุ้งก้ามกรามในพื้นที่จังหวัดแพร่ วงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑๒ : พัฒนาฟาร์มโคนมต้นแบบเพื่อนำไปสู่ฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูง (Smart Dairy Farm) วงเงิน ๓๑๔,๘๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑๓ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลแพะ แกะ เพื่อสร้างมูลค่า วงเงิน ๑๒๑,๕๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑๔ : พัฒนาการศักยภาพการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐานและพัฒนาตลาดสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ วงเงิน ๕๖๘,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑๕ : การเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหารจังหวัดแพร่ วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท ประเด็นการเกษตร ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิต ทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และสร้างความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (๑) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (๒) เกษตรปลอดภัย (๓) เกษตรชีวภาพ (๔) เกษตรแปรรูป และ (๕) เกษตรอัจฉริยะ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

หน่วยดำเนินการร่วม : ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ สำนักงานประมงจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ :

๑. นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔ ๕๑๑ ๒๑๔

๒. นางกุลชนา ดาร์เวล ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยข้าวแพร่ สถานที่ติดต่อ ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔ ๖๔๖ ๐๓๓

๓. นายแดนชัย แก้วตั๊ะ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่ สถานที่ติดต่อ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔ ๖๑๓ ๔๗๗

๔. นางสาวฉัตต์นภา ข่มอาวุธ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่ สถานที่ติดต่อ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔-๕๒๐๕๕๐

๕. นายสำรวย เข็มทองหลาง ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔-๖๔๙๗๓๑

๖. นายสัตว์แพทย์ ดร.สมพร พรวิเศษศิริกุล ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๐๙๘

๗. นายสังวาล ดูระยับ ตำแหน่ง : ประมงจังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ สำนักงานประมงจังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๙๙๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ (๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น มุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตร โดยการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๓) การเกษตร จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดทำฟาร์ม จำนวน ๖ แผนย่อย ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร โดยเป้าหมายคือ GDP ภาคเกษตรเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของ GDP ภาพรวมประเทศ รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยการยกระดับภาคการเกษตรสู่การผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป

มูลค่าสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มผลิตภาพ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจการค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่า และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน โดยการส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความปลอดภัยสูงมีคุณภาพและมาตรฐาน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๘๒๑,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐ ของพื้นที่ทั้งหมด สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ประกอบด้วย สินค้าด้านพืช ปศุสัตว์ และประมงน้ำจืดจำนวนหลายชนิด แต่จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ยังมีจำนวนน้อย และราคาผลผลิตพื้นฐานของสินค้าเกษตรยังไม่เป็นที่พึงพอใจสำหรับการประกอบอาชีพ ภาวะหนี้สินครัวเรือนภาคการเกษตรยังคงเป็นปัญหาและจังหวัดแพร่ยังต้องผลักดันให้มีการพัฒนาต่อไป โดยการพัฒนาความรู้และทักษะ (Skill) ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกระแสรักษ์โลก กระแสรักสุขภาพ สังคมผู้สูงวัย ให้เกิดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและมีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร

ดังนั้น จังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำโครงการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรจากฟาร์มสู่ผู้บริโภค เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรในกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลผลิต ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ และพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมการแปรรูปการเกษตรและอาหาร ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ ในชนิดสินค้าส้มเขียวหวาน ข้าว ส้มโอ ลำไย หม่อนไหม พืชผัก ไผ่ และกาแฟ สินค้าปศุสัตว์ สินค้าประมงและพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมการแปรรูปการเกษตรและอาหาร ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ รวมถึงการเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญให้มีการจำหน่ายผลผลิตที่มีคุณภาพและสร้างชื่อเสียงให้จังหวัดแพร่ได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เพื่อเป็นการสนับสนุนสร้างรายได้และอาชีพที่มั่นคงของเกษตรกรภายหลังสถานการณ์การระบาดของ Covid ๑๙ และผลกระทบจากปรากฏการณ์ฝนทิ้งช่วง (เอลนินโญ่) จากการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีและการจัดการด้านการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ให้เกิดการพัฒนาคุณภาพผลผลิตของสินค้า เพื่อสร้างการแข่งขัน และมีการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรในสินค้าเกษตรที่สำคัญ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๑) เพื่อส่งเสริมและยกระดับศักยภาพสินค้าเกษตรที่สำคัญและมีศักยภาพของจังหวัดแพร่สู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

(๒) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสินค้าเกษตรโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสู่เกษตรกรเพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพ ปลอดภัยตามมาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสมสำหรับพืช (GAP) และมีปริมาณเพียงพอ

(๓) เพื่อสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรมและการแปรรูป

(๔) เพื่อสนับสนุนเครือข่ายและองค์กรเกษตรกร ให้เกิดความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรแบบครบวงจร

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

(๑) สินค้าส้มเขียวหวาน ดำเนินการในกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ส้มเขียวหวาน ในพื้นที่ตำบลวังชิ้นและตำบลนาพูน อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย

(๒) สินค้าข้าว ดำเนินการในศูนย์ข้าวชุมชน ๑๖ ศูนย์ และพื้นที่ปลูกข้าวทั้ง ๘ อำเภอ

(๓) สินค้าพืชผัก เกษตรกรเครือข่ายผู้ปลูกพืชผักและสมุนไพรในพื้นที่อำเภอเมืองแพร่ สูงเม่นและอำเภอเด่นชัย ๑๐๐ ราย

(๔) สินค้าลำไย กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไยพื้นที่อำเภอเมืองแพร่ สอง สูงเม่นและร้องกวาง จำนวน ๑๐๐ ราย

(๕) สินค้าส้มโอ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกส้มโอ ในพื้นที่อำเภอลองและอำเภอวังชิ้น จำนวน ๕๐ ราย

(๖) สินค้าหม่อนไหม กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนไหมในพื้นที่จังหวัดแพร่ ๓๐ ราย

(๗) สินค้าไผ่ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไผ่ในพื้นที่อำเภอเมืองแพร่ อำเภอเด่นชัย อำเภอร้องกวาง อำเภอวังชิ้นและอำเภอลอง จำนวน ๖๐ ราย

(๘) สินค้ากาแฟ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไผ่ในพื้นที่อำเภอเมืองแพร่ อำเภอเด่นชัย อำเภอร้องกวาง อำเภอวังชิ้นและอำเภอลอง จำนวน ๑๒๐ ราย

(๙) งานมหกรรมผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรปลอดภัยของดีจังหวัดแพร่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประชาชน ส่วนราชการ ผู้ประกอบการ เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๕๐๐ ราย

(๑๐) สินค้าโคนม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคนมคุณภาพดีจังหวัดแพร่ อำเภอเมืองแพร่ จำนวน ๑๐ ราย

(๑๑) สินค้าโคเนื้อ เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๖๐ ราย

(๑๒) การผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลแพะ แกะ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะแกะของจังหวัดแพร่ จำนวน ๔๐ ราย

(๑๓) การเพิ่มผลผลิตปลาไทย สัตว์น้ำพื้นถิ่นและกุ้งก้ามกราม ในแหล่งน้ำชุมชน ในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๒๔ แห่ง

(๑๔) ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์เพื่อสู่ตลาดสากล ไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรตามเป้าหมายโครงการ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๑) สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการมีมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เทียบกับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป

(๒) สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

(๓) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพและนำไปปรับใช้ในระบบการผลิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

(๔) เกิดงานแสดงสินค้าเกษตรและของดีจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจภายในจังหวัด

(๕) ยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการในด้านการปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้รับการออกแบบมีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

(๔.๒) ผลผลิต :

(๑) เกษตรกรได้รับความรู้และองค์ความรู้ นำไปปรับใช้ในการพัฒนาอาชีพและสามารถสร้างรายได้ได้

(๒) เกษตรกรได้รับการสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตร

(๓) เกษตรกรสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตสินค้าเกษตรได้

(๔) สินค้าเกษตรได้รับการเชื่อมโยงตลาดผ่านการประชาสัมพันธ์ สร้างแบรนด์ ที่เป็นที่สนใจของผู้บริโภคได้

(๕) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหาร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนาเชิงลึกด้านการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์

(๔.๓) ผลลัพธ์

เชิงปริมาณ

(๑) สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เทียบกับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป

(๒) สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

(๓) มีการจัดงานประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรของจังหวัดแพร่ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวและสร้างชื่อเสียงที่ดีให้จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง/ปี

(๔) ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์เพื่อสู่ตลาดสากล ไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย และพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

เชิงคุณภาพ

(๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการทางการเกษตร ในการพัฒนาสินค้าสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงผ่านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบครบวงจร

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

(๑) เกษตรกรกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกิดการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าสินค้าของตนเอง เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง

(๒) การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน เกิดผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภค

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มเขียวหวานสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	✓			
๒. ส่งเสริมศักยภาพการผลิตข้าวสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ๒.๑ ส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-ทู ร่วมกับปุ๋ยตามค่าการวิเคราะห์ดิน ๒.๒ ส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง		✓ ✓		
๓. ส่งเสริมศักยภาพการผลิตสินค้าพืชผักโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	✓			
๔. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตลำไยคุณภาพ (สดช่อ)		✓		
๕. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพส้มโอเพื่อเพิ่มมูลค่า		✓		
๖. ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในจังหวัดแพร่	✓			
๗. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไผ่ให้ปลอดภัยตามมาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสมสำหรับพืช (GAP) ๗.๑ อบรมเชิงปฏิบัติการเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไผ่ตามมาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสมสำหรับพืช ๗.๒ การจัดทำแปลงต้นแบบการผลิตไผ่คุณภาพ ๗.๓ การศึกษาดูงานการผลิตไผ่คุณภาพเชิงพาณิชย์	✓	 ✓	 ✓	
๘. การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟจังหวัดแพร่เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน ๘.๑ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟ ๘.๒ การจัดทำแปลงต้นแบบเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟคุณภาพ		✓	 ✓	
๙. งานมหกรรมผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรปลอดภัยของดีจังหวัดแพร่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘				✓
๑๐.ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรระดับหมู่บ้านให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ๑๐.๑ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าด้านพืช	✓			

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑๐.๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าด้านปศุสัตว์	✓			
๑๐.๓ การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตผลทางการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน			✓	
๑๑. เพิ่มผลผลิตปลาไทย สัตว์น้ำพื้นถิ่นและกุ้งก้ามกรามในพื้นที่จังหวัดแพร่		✓	✓	
๑๒. พัฒนาฟาร์มโคนมต้นแบบเพื่อนำไปสู่ฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูง (Smart Dairy Farm)		✓		
๑๓. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลแพะ แกะ เพื่อสร้างมูลค่า		✓		
๑๔. พัฒนาการศักยภาพการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐานและพัฒนาตลาดสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์				
๑๔.๑ เพิ่มศักยภาพการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ปลอดภัยได้มาตรฐาน		✓		
๑๔.๒ ส่งเสริมและพัฒนาการตลาดสินค้าปศุสัตว์		✓		
๑๕. การเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหารจังหวัดแพร่				
๑๕.๑ อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยแนวคิดนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์	✓			
๑๕.๒ พัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๔,๙๓๓,๗๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๑) สินค้าส้มเขียวหวาน เคยมีการจัดงานวันส้มเขียวหวาน ของดีเมืองแพร่ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เกิดการลงนามบันทึกข้อตกลงซื้อขายผลผลิตล่วงหน้ากับห้างสรรพสินค้า และการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มของบริษัทไปรษณีย์ไทยต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

(๒) สินค้าส้มโอ พันธุ์ขาวน้ำผึ้ง ได้รับการส่งเสริมเป็นสินค้าเกษตรอัตลักษณ์จังหวัดแพร่ มีการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ และการเชื่อมโยงตลาดส่งออกต่างประเทศ

(๓) สินค้าปศุสัตว์ด้านแพะและแกะ ได้รับรางวัลชนะเลิศสถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ สาขากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๑) สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ทำบันทึกข้อตกลงรับโอนครุภัณฑ์กับหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต.วังชิ้นและเทศบาลตำบลเด่นชัย) ในการขอรับโอนครุภัณฑ์และเครื่องจักรกล (กิจกรรมย่อยที่ ๑ และ ๓) และให้กลุ่มเกษตรกรทำบันทึกข้อตกลงกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการขอยืมครุภัณฑ์พร้อมจัดทำแผนการดูแล/ซ่อมบำรุง รายละเอียดการให้บริการเกษตรกรที่มาขอรับการใช้บริการเครื่องจักร

(๒) การติดตามประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการและหน่วยงานดำเนินการ ในการนำความรู้ไปใช้และการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรโดยคณะทำงานกำกับติดตามผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด กลุ่มจังหวัดและโครงการสำคัญของจังหวัดแพร่ในแหล่งงบประมาณที่เกี่ยวข้อง โดยผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ และหน่วยงานที่ได้รับดำเนินการโครงการฯ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่		๑๔,๙๓๓,๗๐๐	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า		๑๔,๙๓๓,๗๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มเขียวหวานสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี		๙๖๕,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		๒๓๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๓๕,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๐๐๐	ค่าวิทยากรภาครัฐอบรมเกษตรกร (หลักสูตรการผลิตส้มเขียวหวานนอกฤดู) จำนวน ๕ ชั่วโมง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕๗,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการจัดกิจกรรมและติดตามประเมินผล ๔ รายx๑๒๐ บาทx๑๐ วัน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐	๑. ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารการอบรมเกษตรกร ๕๐ ชุด
		๑,๐๐๐	๒. ค่าจ้างจัดสถานที่ เครื่องเสียงและทำความสะอาดในการอบรมเกษตรกร ๑ ครั้ง
		๕๐๐	๓. ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิล ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๒ เมตร
		๑๒๐,๐๐๐	๔. ค่าจ้างเหมาบริการจัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มเขียวหวาน จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ งาน จำนวน ๑ วัน
		๑๕,๐๐๐	๕. ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายแปลงสังกะสีพร้อมขาตั้งและติดตั้ง ขนาด ๑x๑.๕ เมตร จำนวน ๕ ป้าย
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๕๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท
		๓,๕๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗๕,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓,๐๐๐	๑. ค่าวัสดุสำนักงาน
		๓,๐๐๐	๒. ค่าวัสดุประกอบการอบรม เช่น สมุดบันทึก ปากกา แฟ้มใส่เอกสาร จำนวน ๕๐ ชุด
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๖,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

ต่อไป

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๓,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์
(๑๑) วัสดุการเกษตร		๖๐,๐๐๐	ค่าวัสดุการเกษตรสำหรับการจัดทำแปลงส่งเสริมส้มเขียวหวานนอกฤดู จำนวน ๕ จุด เช่น ปุ๋ยเคมี ฮอร์โมนพืชและอื่นๆ
๒. งบลงทุน		**๗๓๐,๐๐๐**	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		**๗๓๐,๐๐๐**	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๑.๑๗) ครุภัณฑ์เครื่องจักรกล		๗๓๐,๐๐๐	ชุดเครื่องคัดขนาดส้ม จำนวน ๑ ชุด (แปลงใหญ่ส้มเขียวหวาน หมู่ ๖ ตำบลวังชิ้น)
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมศักยภาพการผลิตข้าวสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี		**๒๘๖,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยข้าวแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ : ส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-ทู ร่วมกับปุ๋ยตามค่าการวิเคราะห์ดิน		**๑๑๗,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๑๑๗,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๑๑๗,๐๐๐**	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๙,๖๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน ๑๖ ชม.ๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๖๘,๐๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๔,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ในการจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี และติดตามประเมินผล
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี จำนวน ๕๐ ชุด ชุดละ ๑๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาช่วยเก็บแบบประเมินความพึงพอใจ ค่าจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม และช่วยติดตาม
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี ๕๐ ราย จำนวน ๒ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๗,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี ๕๐ ราย จำนวน ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๓๙,๔๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔,๗๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน วัสดุที่ใช้ประกอบกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี และดำเนินงานโครงการ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๔,๗๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ ใช้ประกอบกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี และดำเนินงานโครงการ
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๓๐,๐๐๐	ค่าปัจจัยการผลิต ได้แก่แม่ปุ๋ย N P K และ ปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์ทู

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ : ส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง		**๑๖๙,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๑๖๙,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๑๖๙,๐๐๐**	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๙,๖๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีจำนวน ๑๖ ชม.ๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๓๕,๐๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๔,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ เจ้าหน้าที่ ในการจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีการจัดทำแปลงเรียนรู้และติดตามประเมินผล
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี จำนวน ๕๐ ชุด ชุดละ ๑๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาช่วยเก็บแบบประเมินความพึงพอใจ ค่าจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม และช่วยติดตาม
		๒๑,๐๐๐	ค่าจ้างเหมา ไถเตรียมแปลง (ไถดะ ไถแปร ทำเทือก และทำคันนากั้นน้ำ) พร้อมทั้งปลูกข้าว เพื่อจัดทำจัดทำแปลงเรียนรู้ ๕ แปลง แปลงละ ๑ ไร่ ไร่ละ ๔,๒๐๐ บาท
ค่าปัจจัยการผลิต ได้แก่แม่ปุ๋ย N P K และ ปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์ทู		๒๑,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ตัวอย่างดิน (สมบัติทางเคมีของดิน) ก่อนปลูก และหลังปลูก เพื่อจัดทำจัดทำแปลงเรียนรู้ รวม ๑๐ ตัวอย่าง ตัวอย่างละ ๒,๑๐๐ บาท
		๒๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดูแลแปลง โดยการเตรียมปุ๋ย ใส่ปุ๋ยเคมี ดูแลการให้น้ำในแปลง กำจัดวัชพืช กำจัดโรคและแมลงในแปลง และเก็บเกี่ยวผลผลิต ๕ แปลง แปลงละ ๕,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี ๕๐ ราย จำนวน ๒ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๗,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี ๕๐ ราย จำนวน ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒๔,๔๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔,๗๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน วัสดุที่ใช้ประกอบกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี และดำเนินงานโครงการ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๔,๗๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ ใช้ประกอบกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี และดำเนินงานโครงการ
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑๕,๐๐๐	ค่าปัจจัยการผลิต ได้แก่แม่ปุ๋ย N P K สารชีวภัณฑ์ สารเคมีกำจัดศัตรูพืช ท่อ PVC (วัดระดับน้ำ)

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมศักยภาพการผลิตสินค้าพืชผักโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี		**๘๑๐,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๔๗๒,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๔๗๒,๐๐๐**	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๑๘,๐๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๔๐๐	๑. ค่าวิทยากรภายนอกอบรมเกษตรกร (หลักสูตรผลิตพืชผักปลอดภัยสู่การแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม) จำนวน ๑๒ ชั่วโมง
		๑,๒๐๐	๒. ค่าวิทยากรภาครัฐ (เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตและตลาด) จำนวน ๒ ชั่วโมง
		๒,๔๐๐	๓. ค่าวิทยากรภายนอก (เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตและตลาด) จำนวน ๒ ชั่วโมง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๘๕,๑๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓,๖๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการจัดกิจกรรมและติดตามประเมินผล ๓ รายx๑๒๐ บาทx๑๐ วัน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐	๑. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารอบรมเกษตรกร ๑๐๐ ชุด
		๑,๕๐๐	๒. ค่าจ้างจัดสถานที่ จัดหาเครื่องเสียงและทำความสะอาดในการอบรมเกษตรกร ๒ วัน
		๑๕๐,๐๐๐	๓. ค่าจ้างเหมาตรวจประเมินแปลง (GAP) ๑๐๐ จุด
		๙,๐๐๐	๔. ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายแปลงเรียนรู้แบบสังกะสีพร้อมขาตั้ง ขนาด ๑x๑.๕ เมตร จำนวน ๓ ป้าย
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๑๐๐ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๒๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร จำนวน ๔ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	๓. ค่าพาหนะเกษตรกร ๑๐๐ ราย จำนวน ๒ วัน (อบรม)
		๑๐,๐๐๐	๔. ค่าอาหารกลางวัน (เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตและตลาด) ๕๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๒๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	๕. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตและตลาด) ๕๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท
		๗,๕๐๐	๖. ค่าพาหนะเกษตรกร ๕๐ ราย จำนวน ๑ วัน (เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตและตลาด)
		๓,๕๐๐	๗. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มการประชุมชี้แจงโครงการฯ ๑๐๐ ราย ๑ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๖๘,๙๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๙๐๐	๑. ค่าวัสดุสำนักงาน
		๖,๐๐๐	๒. ค่าวัสดุประกอบการอบรม เช่น สมุดบันทึก ปากกา แฟ้มใส่เอกสาร จำนวน ๑๐๐ ชุด
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุภาคสนามสำหรับประกอบการฝึกอบรม
(๑๑) วัสดุการเกษตร		๔๕,๐๐๐	๑. ค่าวัสดุการเกษตรสำหรับแปลงเรียนรู้การผลิตพืชผักปลอดภัย จำนวน ๓ แปลง ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	๒. ค่าวัสดุการเกษตรสนับสนุนเกษตรกร เช่น เมล็ดพันธุ์ วัสดุปลูก ถาดเพาะ ปุ๋ยอินทรีย์และอื่นๆ
๒. งบลงทุน		**๓๓๘,๐๐๐**	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		**๓๓๘,๐๐๐**	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๑.๔) ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว		๒๘,๐๐๐	ตู้เย็นแช่ผัก ประตู ๒ บาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๘ คิว จำนวน ๑ เครื่อง (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกผักปลอดภัยชุมชนเทศบาลตำบลเด่นชัย)
(๑.๗) ครุภัณฑ์การเกษตร		๑๕๐,๐๐๐	๑. ชุดโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน ๑ ชุด (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกผักปลอดภัยชุมชนเทศบาลตำบลเด่นชัย)
		๑๖๐,๐๐๐	๒. โรงเรือนน็อคดาวน์ พร้อมอุปกรณ์และระบบให้น้ำ ขนาด ๖x๑๒x๓.๗ เมตร จำนวน ๑ ชุด (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกผักปลอดภัยชุมชนเทศบาลตำบลเด่นชัย)
กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตลำไยคุณภาพ (สดข่อ)		**๕๐๖,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๕๐๖,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๕๐๖,๐๐๐**	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๙,๒๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๑ จุด ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรในการศึกษาดูงานการผลิตลำไยสดข่อ อย่างครบวงจร จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๒ รายๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๘๘,๗๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการดำเนินการจัดกิจกรรม ติดตาม ประเมินผล จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๔ วัน
		๒๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางในการดำเนินการอบรมของเกษตรกร จำนวน ๑๐๐ ราย
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐๐	๑. ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลศึกษาดูงาน ขนาด ๑x๒ เมตร จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาเอกสารอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
		๓๕,๐๐๐	๓. ค่าจ้างเหมารถยนต์โดยสารพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงหล่อลื่น จำนวน ๑๐ คันๆละ ๓,๕๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	๔. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	๕. ค่าจ้างจัดทำป้ายแปลงเรียนรู้สังกะสีพร้อมขาตั้งพร้อมติดตั้ง ขนาด ๑x๑.๕ เมตร จำนวน ๔ ป้ายๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	๖. ค่าจ้างเหมาจัดทำกล่องบรรจุผลผลิตลำไยสดช่อ ขนาดบรรจุ ๕ กก.
		๑๐๐,๐๐๐	๗. ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมเวทีเชื่อมโยงตลาดลำไยคุณภาพ จำนวน ๑ งาน จำนวน ๑ วัน
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร (อบรม) จำนวน ๑๐๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (อบรม) จำนวน ๑๐๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	๓. ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร (ศึกษาดูงาน) จำนวน ๑๐๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๗,๐๐๐	๔. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ศึกษาดูงาน) จำนวน ๑๐๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒๐๘,๑๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓,๑๐๐	๑. ค่าวัสดุสำนักงาน
		๖,๐๐๐	๒. ค่าวัสดุประกอบการอบรม เช่น สมุดบันทึก ปากกา แฟ้มใส่เอกสาร จำนวน ๑๐๐ ชุด
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
(๑๑) วัสดุการเกษตร		๒๐๐,๐๐๐	ค่าอุปกรณ์จัดทำระบบน้ำที่ไม่ใช่ครุภัณฑ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลำไยสดช่อคุณภาพ จำนวน ๔ แปลง ๆ ละ ๒ ไร่
กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพส้มโอเพื่อเพิ่มมูลค่า		**๓๐๐,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๓๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๓๐๐,๐๐๐**	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๑๒,๐๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรในการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๕๗,๘๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการดำเนินการจัดกิจกรรม ติดตาม ประเมินผล จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๑๐ วัน วันละ ๑๒๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
		๒๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางในการดำเนินการอบรมและฝึกปฏิบัติของเกษตรกร จำนวน ๕๐ ราย ๒ วัน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐๐	๑. ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลการอบรมเชิงปฏิบัติการ ขนาด ๑x๒ เมตร จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาเอกสารอบรม จำนวน ๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๕๐๐	๓. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารรับสมัครอบรมจำนวน ๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๐ บาท
		๖,๐๐๐	๔. ค่าจ้างจัดทำป้ายแปลงเรียนรู้สังกะสีพร้อมขาตั้งพร้อมติดตั้ง ขนาด ๑x๑.๕ เมตร จำนวน ๒ ป้ายๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	๕. ค่าจ้างเหมาจัดทำกล่องบรรจุผลผลิตส้มโอ ขนาดบรรจุ ๕ กก.
		๑๒๐,๐๐๐	๖. ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์อละเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มโอ จำนวน ๑ งาน จำนวน ๑ วัน
		๑,๐๐๐	๗. ค่าจ้างจัดสถานที่ เครื่องเสียงและทำความสะอาดกิจกรรมฝึกปฏิบัติ จำนวน ๑ ครั้ง
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร (อบรม) จำนวน ๕๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (อบรม) จำนวน ๕๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	๓. ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร (ฝึกปฏิบัติ) จำนวน ๕๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๗,๐๐๐	๔. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ฝึกปฏิบัติ) จำนวน ๕๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๓๐,๒๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓,๐๐๐	๑. ค่าวัสดุสำนักงาน
		๓,๐๐๐	๒. ค่าวัสดุประกอบการอบรม เช่น สมุดบันทึก ปากกา แฟ้มใส่เอกสาร จำนวน ๕๐ ชุด
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๔,๒๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
(๑๑) วัสดุการเกษตร		๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุการเกษตรสำหรับจัดทำแปลงเรียนรู้ เช่น มุ้งตาข่ายไนล่อน เชือกไนล่อน และอื่นๆ จำนวน ๒ ชุ
กิจกรรมหลักที่ ๖ ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในจังหวัดแพร่		**๑๑๐,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๑๑๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๑๑๐,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๖,๔๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางในการดำเนินการ ๑๐ ครั้ง
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗,๒๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร (อบรม) จำนวน ๓๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๔,๒๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (อบรม) จำนวน ๓๐ ราย ๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๙๓,๖๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓,๖๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานและวัสดุสำหรับฝึกอบรม ได้แก่ ปากกา สมุดบันทึก แฟ้มใส่เอกสาร ๓๐ ชุด
(๑๑) วัสดุการเกษตร		๙๐,๐๐๐	ค่าวัสดุการเกษตรสำหรับสนับสนุนเกษตรกร (มุ้งไนล่อนสีฟ้า ต่าข่าย ผ้าฟาง) ๓๐ ชุด
กิจกรรมย่อยที่ ๗ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไผ่ให้ปลอดภัยตามมาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสมสำหรับพืช (GAP)		**๓๓๔,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๗.๑ : อบรมเชิงปฏิบัติการเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไผ่ตามมาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสมสำหรับพืช		**๑๐๑,๑๕๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๑๐๑,๑๕๐**	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๑๑,๔๐๐**	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร(ภายนอก) จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๑,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร(ภายใน) จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๕ กลุ่มๆ ละ ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๕๐,๑๐๐**	
(๑) ค่าพาหนะเดินทางฝึกอบรม		๗,๕๐๐	ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๕๐ คนๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๑,๘๐๐	ค่าพาหนะเดินทางของวิทยากร จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๓ คนๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางของผู้จัดฝึกอบรม จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าที่พัก		๓,๖๐๐	ค่าที่พักของวิทยากร จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๓ คนๆ ละ ๑ คืนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
(๓) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๒,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้จัดฝึกอบรม จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๑๐ คนๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
(๔) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐๐	ค่าจ้างทำป้ายฝึกอบรม จำนวน ๑ ผืนๆ ละ ๖๐๐บาท
		๓,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๕๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท x ๑ รุ่น
		๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๖๐ รายๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๔,๒๐๐	ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๖๐ รายๆ ละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๑๒,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาทำป้ายโรลอัป ขนาด ๙๐x ๑๘๐ ซม. จำนวน ๕ ม้วนๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๓๙,๖๕๐**	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
(๑) ค่าวัสดุการเกษตร		๔๕๐	๑. ขุยมะพร้าว จำนวน ๓ กระสอบๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๗,๕๐๐	๒. กรรไกรตัดแต่งกิ่ง จำนวน ๕ อันๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	๓. เลื่อยตัดแต่งกิ่ง จำนวน ๕ อัน ๆ ละ ๑,๘๐๐ บาท
		๓๐๐	๔.เชือกฟาง จำนวน ๕ ม้วน ๆ ละ ๖๐ บาท
		๔๐๐	๕. ถุงดำเพาะกล้า ขนาด ๑๐ x ๑๕ นิ้ว จำนวน ๕ กิโลกรัม ๆ ละ ๘๐ บาท
		๗๐๐	๖. ถุงพลาสติกใส ขนาด ๖ x ๙ นิ้ว. จำนวน ๕ กิโลกรัมๆ ละ ๑๔๐บาท
(๔) วัสดุสำนักงาน		๓,๐๐๐	๑. ถุงผ้าดิบ จำนวน ๕๐ ใบๆ ละ ๖๐ บาท
		๒๕๐	๒. ปากกาลูกลื่น จำนวน ๕๐ ด้ามๆ ละ ๕ บาท
		๕๐๐	๓. สมุดปกอ่อน จำนวน ๕๐ เล่มๆ ละ ๑๐ บาท
		๔,๘๐๐	๔. กล่องพลาสติกอเนกประสงค์มีล้อเลื่อน จำนวน ๖ กล่องๆ ละ ๘๐๐ บาท
		๓,๗๕๐	๕. กระดาษ A๔ จำนวน ๕ กล่องๆ ละ ๗๕๐ บาท
		๕๐๐	๖. แม็กเย็บกระดาษ เบอร์ ๑๐ จำนวน ๕ อันๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๑,๒๕๐	๗. ลวดเย็บกระดาษ จำนวน ๕ กล่องๆ ละ ๒๕๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕,๐๐๐	๑. หมึกพิมพ์อิงค์เจท จำนวน ๒ ตลับๆ ละ ๒,๕๐๐
		๒,๒๕๐	๒. Handy Drive จำนวน ๓ อันๆ ละ ๗๕๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๗.๒ : การจัดทำแปลงต้นแบบการผลิตไผ่คุณภาพ		**๒๐๐,๕๕๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๙๑,๒๐๐**	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการติดตามงาน		๓๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการติดตามงาน จำนวน ๑๒ ครั้ง ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
(๓) ค่าจ้างเหมา		๑,๒๐๐	ค่าจ้างทำป้ายไวนิล จำนวน ๒ ผืนๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	คาจางเหมาดูแลรกษาแบลงตนแบบเผ จานวน ๒ แบลง ๆ ละ ๑ เร ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท จานวน ๖ ๑ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๐๙,๓๕๐**	
(๑) วัสดุการเกษตร		๔๐,๐๐๐	๑. ปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน ๑๐๐ กระสอบ ๆ ละ ๔๐๐ บาท
		๗,๔๐๐	๒. ปุ๋ยเคมี สูตร ๑๕-๑๕-๑๕ จำนวน ๔ กระสอบ ๆ ละ ๑,๘๕๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
		๘,๐๐๐	๓. ปุ๋ยเคมี สูตร ๔๖-๐-๐ จำนวน ๔ กระสอบ ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	๔. กรรไกรตัดแต่งกิ่ง จำนวน ๒ อันๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	๕. เลื่อยตัดแต่งกิ่ง จำนวน ๒ อัน ๆ ละ ๑,๘๐๐ บาท
		๙๐๐	๖. เชือกฟาง จำนวน ๑๕ ม้วน ๆ ละ ๖๐ บาท
		๒๕,๐๐๐	๗. ต้นพันธุ์ไผ่ จำนวน ๕๐๐ ต้นๆ ละ ๕๐ บาท
(๓) วัสดุสำนักงาน		๓,๗๕๐	๑. กระดาษ A๔ จำนวน ๕ กล่องๆ ละ ๗๕๐ บาท
		๓,๒๐๐	๒. กล่องพลาสติกอเนกประสงค์มีล้อเลื่อน จำนวน ๔ กล่องๆ ละ ๘๐๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	๑. หมึกพิมพ์อิงค์เจท จำนวน ๕ ตลับๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
		๔,๕๐๐	๒. Handy Drive จำนวน ๖ อันๆ ละ ๗๕๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๗.๓ : การศึกษาดูงานการผลิตไผ่คุณภาพเชิงพาณิชย์		**๓๒,๓๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๓,๖๐๐**	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร(ภายนอก) จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๘,๗๐๐**	
(๑) ค่าพาหนะเดินทางฝึกอบรม		๗,๕๐๐	๑. ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๕๐ คนๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๒,๐๐๐	๒. ค่าพาหนะเดินทางของผู้จัดฝึกอบรม จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๒,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้จัดฝึกอบรม จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๑๐ คนๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
(๔) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐๐	๑.ค่าจ้างทำป้ายฝึกอบรม จำนวน ๑ ผืนๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	๒.ค่าทำอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๖๐ รายๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๔,๒๐๐	๓.ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๖๐ รายๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ มื้อ
กิจกรรมหลักที่ ๘ การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟจังหวัดแพร่เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน		**๗๕๕,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่**

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๘.๑ : ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟ		**๓๒๘,๖๑๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๓๒๘,๖๑๐**	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๒๗,๐๐๐**	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๐,๘๐๐	๑. ค่าตอบแทนวิทยากร(ภายนอก) จำนวน ๓ รุ่นๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๕,๔๐๐	๒. ค่าตอบแทนวิทยากร(ภายใน) จำนวน ๓ รุ่นๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๐,๘๐๐	๓. ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๓ รุ่นๆ ละ ๓ กลุ่มๆ ละ ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๕๑,๑๐๐**	
(๑) ค่าพาหนะเดินทางฝึกอบรม		๑๘,๐๐๐	๑. ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร จำนวน ๓ รุ่นๆ ละ ๔๐ คนๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๕๔,๐๐๐	๒. ค่าพาหนะเดินทางของวิทยากร จำนวน ๓ รุ่นๆ ละ ๓ คนๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	๓. ค่าพาหนะเดินทางของผู้จัดฝึกอบรม จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าที่พัก		๑๐,๘๐๐	ค่าที่พักของวิทยากร จำนวน ๓ รุ่นๆ ละ ๓ คนๆ ละ ๑ คืนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
(๓) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๗,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้จัดฝึกอบรม จำนวน ๓ รุ่นๆ ละ ๑๐ คนๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
(๔) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๘๐๐	๑. ค่าจ้างทำป้ายฝึกอบรม จำนวน ๓ ผืนๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๘,๔๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๔๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท x ๓ รุ่น
		๒๔,๐๐๐	๓. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓ รุ่นๆ ละ ๔๐ รายๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๘,๔๐๐	๔. ค่าหารว่างและ เครื่องดื่ม จำนวน ๓ รุ่นๆ ละ ๔๐ รายๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ มื้อ
		๑๒,๕๐๐	๕. ค่าจ้างเหมาทำป้ายโรลอัป ขนาด ๙๐x ๑๘๐ ซม. จำนวน ๕ ม้วนๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๕๐,๕๑๐**	
(๑) ค่าวัสดุการเกษตร		๒,๔๐๐	๑. ผลผลิตกาแฟเชอรี่ จำนวน ๑๒๐ กิโลกรัมๆ ละ ๒๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	๒. ผลผลิตสารกาแฟ จำนวน ๑๐๐ กิโลกรัมๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒๒,๕๐๐	๓. กรรไกรตัดแต่งกิ่ง จำนวน ๑๕ อันๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
		๒๗,๐๐๐	๔. เลื่อยตัดแต่งกิ่ง จำนวน ๑๕ อัน ๆ ละ ๑,๘๐๐ บาท
		๖๐๐	๕. เชือกฟาง จำนวน ๑๐ ม้วน ๆ ละ ๖๐ บาท
		๗,๕๐๐	๖. ถุง Hematic storage HDPE ขนาด ๒๕ กิโลกรัม จำนวน ๕๐ ใบๆ ละ ๑๕๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
		๔,๒๕๐	๗. ตะกร้าสี่เหลี่ยมพลาสติก จำนวน ๕๐ ใบๆ ละ ๘๕ บาท
		๕,๐๐๐	๘. ถุงตาข่ายสีฟ้า ขนาด ๓๐*๔๐ ซม. จำนวน ๑๐๐ ใบๆ ละ ๕๐ บาท
		๑,๒๕๐	๙. เชือกไนล่อนเส้นเล็ก จำนวน ๕ กิโลกรัมๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๒๔๐	๑๐. ยางรัด จำนวน ๒ กิโลกรัมๆ ละ ๑๒๐ บาท
(๒) ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์		๑,๘๔๐	๑. เอทิลแอกอฮอล์ (๑๘ ลิตร/แกลลอน) จำนวน ๑ แกลลอนๆ ละ ๑,๘๔๐ บาท
		๑,๘๐๐	๒. เมทิลแอลกอฮอล์ (๒๐ ลิตร/แกลลอน) จำนวน ๑ แกลลอนๆ ละ ๑,๘๐๐ บาท
		๘๑๐	๓. ถุงมือแพทย์ จำนวน ๓ กล่องๆ ละ ๒๗๐ บาท
		๒๐๐	๔. หน้ากากอนามัย จำนวน ๒ กล่องๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๕๐๐	๕. ขวดพลาสติกฝาปิด ขนาด ๓๐ มล. จำนวน ๒ แพ็คๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๖๘๐	๖. สำลีก้อนใหญ่ จำนวน ๔ แพ็คๆ ละ ๑๗๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	๗. วัสดุวิทยาศาสตร์ สำหรับใช้ในการหมักวัสดุเหลือใช้ จำนวน ๒ ชุดๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุงานบ้านงานครัว		๑๐,๐๐๐	๑. โหลแก้วสูญญากาศฝาปิด จำนวน ๒๐ ใบๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๒,๕๐๐	๒. กระดาษทิชชูเอนกประสงค์ จำนวน ๑๐ แพ็คๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๒๔๐	๓. ถุงซิปล็อค ขนาด ๓๐*๔๐ ซม. จำนวน ๒ แพ็คๆ ละ ๑๓๐ บาท
(๔) วัสดุสำนักงาน		๕,๔๐๐	๑. ถุงผ้าดิบ จำนวน ๙๐ ใบๆ ละ ๖๐ บาท
		๔๕๐	๒. ปากกาลูกลื่น จำนวน ๙๐ ด้ามๆ ละ ๕ บาท
		๙๐๐	๓. สมุดปกอ่อน จำนวน ๙๐ เล่มๆ ละ ๑๐ บาท
		๔,๘๐๐	๔. กล่องพลาสติกอเนกประสงค์มีล้อเลื่อน จำนวน ๖ กล่องๆ ละ ๘๐๐ บาท
		๒,๔๐๐	๕.กรรไกรตัดกระดาษ จำนวน ๓๐ อันๆ ละ ๘๐ บาท
		๑,๘๐๐	๖. คัตเตอร์ จำนวน ๓๐ อันๆ ละ ๖๐ บาท
		๓,๗๕๐	๗. กระดาษ A๔ จำนวน ๕ กล่องๆ ละ ๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๓,๗๕๐ บาท
		๓๐๐	๘. ยางลบ จำนวน ๒ กล่องๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐ บาท
		๖๐๐	๙. แม็กเย็บกระดาษ เบอร์ ๑๐ จำนวน ๖ อันๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	๑๐. ลวดเย็บกระดาษ จำนวน ๔ กล่องๆ ละ ๒๕๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
		๓๐๐	๑๑. แฟ้มกระดานหนีบ จำนวน ๖ อันๆ ละ ๕๐ บาท
		๒๕๐	๑๒. ปากกาเคมี ๒ หัว จำนวน ๑๐ แท่งๆ ละ ๒๕ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕,๐๐๐	๑. หมึกพิมพ์อิงค์เจท จำนวน ๒ ตลับๆ ละ ๒,๕๐๐ เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๒,๒๕๐	๒. Handy Drive จำนวน ๓ อันๆ ละ ๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๒,๒๕๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๘.๒ : การจัดทำแปลงต้นแบบเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟคุณภาพ		**๔๒๖,๓๙๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๔๒๖,๓๙๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๕๑,๒๐๐**	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการติดตามงาน		๓๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการติดตามงาน จำนวน ๑๒ ครั้ง ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
(๓) ค่าจ้างเหมา		๑,๒๐๐	ค่าจ้างทำป้ายไวนิล จำนวน ๒ ผืนๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดูแลรักษาแปลงต้นแบบกาแฟ จำนวน ๒ แปลง ๆ ละ ๑ ไร่ ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒๗๕,๑๙๐**	
(๑) วัสดุการเกษตร		๔๐,๐๐๐	๑. ปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน ๑๐๐ กระสอบ ๆ ละ ๔๐๐ บาท
		๗,๔๐๐	๒. ปุ๋ยเคมี สูตร ๑๕-๑๕-๑๕ จำนวน ๔ กระสอบ ๆ ละ ๑,๘๕๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	๓. ปุ๋ยเคมี สูตร ๔๖-๐-๐ จำนวน ๖ กระสอบ ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
		๑๒,๖๐๐	๔. ปุ๋ยเคมี สูตร ๐-๐-๖๐ จำนวน ๖ กระสอบ ๆ ละ ๒,๑๐๐ บาท
		๑๑,๖๐๐	๕. ปุ๋ยเคมี สูตร ๑๘-๔๖-๐ จำนวน ๔ กระสอบ ๆ ละ ๒,๙๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	๖. กรรไกรตัดแต่งกิ่ง จำนวน ๖ อัน ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
		๑๐,๘๐๐	๗. เลื่อยตัดแต่งกิ่ง จำนวน ๖ อัน ๆ ละ ๑,๘๐๐ บาท
		๙๐๐	๘. เชือกฟาง จำนวน ๑๕ ม้วน ๆ ละ ๖๐ บาท
		๖๐๐	๙. ถุงมือยาง จำนวน ๑๒ คู่ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๒๔๐	๑๐. ยางรัด จำนวน ๒ กิโลกรัมๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑,๔๐๐	๑๑. ถุงพลาสติกใส จำนวน ๑๐ กิโลกรัมๆ ละ ๑๔๐ บาท
		๑,๒๕๐	๑๒. เชือกไนล่อนเส้นเล็ก จำนวน ๕ กิโลกรัมๆ ละ ๒๕๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
		๘,๐๐๐	๑๓. ต้นพันธุ์กาแฟ จำนวน ๘๐๐ ต้นๆ ละ ๑๐ บาท
		๔,๐๐๐	๑๔. ผลผลิตกาแฟเชอรี่ จำนวน ๒ แปลงๆ ละ ๑๐๐ กิโลกรัมๆ ละ ๒๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	๑๕. ผลผลิตสารกาแฟ จำนวน ๒ แปลงๆ ละ ๑๐๐ กิโลกรัมๆ ละ ๑๒๐ บาท
(๒) ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์		๙,๒๐๐	๑. เอทิลแอกอฮอล์ (๑๘ ลิตร/แกลลอน) จำนวน ๕ แกลลอนๆ ละ ๑,๘๔๐ บาท
		๘,๐๐๐	๒. เมทิลแอลกอฮอล์ (๒๐ ลิตร/แกลลอน) จำนวน ๕ แกลลอนๆ ละ ๑,๘๐๐ บาท
		๑,๓๕๐	๓. ถุงมือแพทย์ จำนวน ๕ กล่องๆ ละ ๒๗๐ บาท
		๕๐๐	๔. หน้ากากอนามัย จำนวน ๕ กล่องๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๒,๕๐๐	๕. ขวดพลาสติกฝาปิด ขนาด ๓๐ มล. จำนวน ๑๐ แพ็คๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๑,๗๐๐	๖. สำลีก้อนใหญ่ จำนวน ๑๐ แพ็คๆ ละ ๑๗๐ บาท เป็นเงิน ๑,๗๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	๗. วัสดุวิทยาศาสตร์ สำหรับใช้ในการหมักวัสดุเหลือใช้ จำนวน ๒ ชุดๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุสำนักงาน		๓,๗๕๐	๑. กระดาษ A๔ จำนวน ๕ กล่องๆ ละ ๗๕๐ บาท
		๓,๒๐๐	๒. กล่องพลาสติกอเนกประสงค์มีล้อเลื่อน จำนวน ๔ กล่องๆ ละ ๘๐๐ บาท
		๔๐๐	๓. กรรไกรตัดกระดาษ จำนวน ๕ อันๆ ละ ๘๐ บาท
		๓๐๐	๔. คัตเตอร์ จำนวน ๕ อันๆ ละ ๖๐ บาท
(๔) วัสดุก่อสร้าง		๖๐,๐๐๐	ค่าวัสดุก่อสร้างสำหรับทำต้นแบบถังหมักกาแฟ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๕,๐๐๐	๑. หมึกพิมพ์อิงค์เจท จำนวน ๖ ตลับๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
		๔,๕๐๐	๒. Handy Drive จำนวน ๖ อันๆ ละ ๗๕๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๙ งานมหกรรมผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรปลอดภัยของดีจังหวัดแพร่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘		**๑,๐๐๐,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๑,๐๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๑,๐๐๐,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๙๗๐,๐๐๐**	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรปลอดภัยของดีจังหวัดแพร่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร (อบรม) จำนวน ๕๐๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
		๓๕,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (อบรม) จำนวน ๕๐๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๗๕,๐๐๐	๓. ค่าพาหนะเกษตรกร (อบรม) จำนวน ๕๐๐ ราย
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๓๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน สำหรับการอบรม ได้แก่ สมุด ปากกา แฟ้มเก็บเอกสาร ๕๐๐ ชุด
กิจหรรมหลักที่ ๑๐ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรระดับหมู่บ้านให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น		**๒,๓๖๓,๔๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าด้านพืช		**๓๘๔,๗๐๐**	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการแปรรูปและการตลาดส้มเขียวหวาน ตำบลนาพูน อำเภอวังชิ้น		**๗๕,๗๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๗๕,๗๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๐๐๐	ค่าวิทยากรภาครัฐ (อบรมพัฒนาการแปรรูปและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์) จำนวน ๕ ชั่วโมง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการจัดกิจกรรมและติดตามประเมินผล ๔ รายx๑๒๐ บาทx๕ วัน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		๓,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารการอบรมเกษตรกร ๓๐ ราย
		๑,๐๐๐	ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาดในการอบรมเกษตรกร ๑ วัน
		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำบรรจุภัณฑ์ส้มเขียวหวาน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓,๖๐๐	ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๓๐ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท
		๒,๑๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๓๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๒,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๓,๐๐๐	ค่าวัสดุภาคสนามสำหรับประกอบการฝึกอบรม เช่น วัสดุและอุปกรณ์ในการแปรรูปผลผลิตและบรรจุภั

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตมะม่วง ตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมืองแพร่		๙๖,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๙๖,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๐๐๐	ค่าวิทยากรภาครัฐ (อบรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตมะม่วงพันธุ์ดีและการแปรรูป) จำนวน ๕ ชั่วโมง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการจัดกิจกรรมและติดตามประเมินผล ๔ รายx๑๒๐ บาทx๕ วัน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		๓,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารการอบรมเกษตรกร ๓๕ ราย
		๑,๐๐๐	ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาดในการอบรมเกษตรกร ๑ วัน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
		๔,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๓๕ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท
		๒,๔๕๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๒๕ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑,๘๕๐	ค่าวัสดุสำนักงาน
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๒,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๒,๐๐๐	ค่าวัสดุภาคสนามสำหรับประกอบการฝึกอบรม เช่น กล้าพันธุ์มะม่วงมหาชนก
(๑๑) วัสดุการเกษตร		๗๐,๐๐๐	วัสดุการเกษตร ได้แก่ กล้าพันธุ์มะม่วงพันธุ์ดี ปุ๋ย สารชีวภัณฑ์
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตพริก ตำบลทุ่งน้าว อำเภอสอง		๑๒๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๒๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๖,๐๐๐	ค่าวิทยากรภาครัฐ (โรงเรียนเกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพริก) จำนวน ๑๐ ชั่วโมง

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการจัดกิจกรรมและติดตามประเมินผล ๔ รายx๑๒๐ บาทx๑๐วัน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารการอบรมเกษตรกร ๒๐ ราย
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาดในการอบรมเกษตรกร ๕ วัน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๒๐ ราย จำนวน ๕ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท
		๗,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๒๐ ราย จำนวน ๑๐ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันศึกษาดูงาน ๒๕ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท
		๑,๗๕๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มศึกษาดูงาน ๒๕ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐	ค่าวัสดุสำนักงาน
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๒,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุภาคสนามสำหรับประกอบการฝึกอบรม
(๑๑) วัสดุการเกษตร		๖๐,๐๐๐	วัสดุการเกษตร ได้แก่ วัสดุปลูก,เมล็ดพันธุ์พริก
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไผ่ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย		**๙๓,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๙๓,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๐๐๐	ค่าวิทยากรภาครัฐ (อบรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตไผ่) จำนวน ๕ ชั่วโมง
		๓,๐๐๐	ค่าวิทยากรภาครัฐ (ศึกษาดูงานการทำเฟอร์นิเจอร์จากไผ่) จำนวน ๕ ชั่วโมง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการจัดกิจกรรมและติดตามประเมินผล ๔ รายx๑๒๐ บาทx๕ วัน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
		๒,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารการอบรมเกษตรกร ๒๕ ราย
		๑,๐๐๐	ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาดในการอบรมเกษตรกร ๑ วัน
		๑๐,๕๐๐	ค่าจ้างเหมารถตู้ จำนวน ๓ คัน จำนวน ๑ วัน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
		๓,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๒๕ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท
		๑,๗๕๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๒๕ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันศึกษาดูงาน ๒๕ ราย จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท
		๑,๗๕๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มศึกษาดูงาน ๒๕ ราย จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑,๕๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๒,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๒,๐๐๐	ค่าวัสดุภาคสนามสำหรับประกอบการฝึกอบรม
(๑๑) วัสดุการเกษตร		๕๐,๐๐๐	วัสดุการเกษตร ได้แก่ กล้าพันธุ์ไผ่สำหรับการส่งเสริมการขยายพื้นที่ปลูก
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าด้านปศุสัตว์		**๑,๓๙๓,๗๐๐**	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ตำบลวังหลวง อำเภอหนองม่วงไข่		**๘๐๘,๑๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๑๕๘,๑๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๑๓๘,๑๐๐**	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๑๔,๔๐๐**	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		**๑๔,๔๐๐**	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๐๓,๗๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		**๑๙,๕๐๐**	
		๑๒,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คนๆละ ๑๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท
		๕,๐๐๐	ค่าที่พักเกษตรกรศึกษาดูงาน จำนวน ๒๐ คนๆละ ๑ คืนๆ ๕๐๐ บาท
		๒,๕๐๐	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ศึกษาดูงาน จำนวน ๕ คนๆละ ๑ คืนๆ ๕๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		**๔๘,๐๐๐**	
		๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถตู้ จำนวน ๒ คันๆละ ๒ วันๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน ๒ ป้ายๆละ ๑๐๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔๐ ชุดๆละ ๑๕๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**๓๖,๒๐๐**	
		๔,๘๐๐	ค่าอาหารเกษตรกรกลางวัน (ฝึกอบรม) จำนวน ๔๐ คนๆละ ๑ วันๆละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๖๐๐	ค่าอาหารกลางวันวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คนๆละ ๑ วันๆละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร(ฝึกอบรม) จำนวน ๔๐ คนๆละ ๑ วันๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๑๔,๔๐๐	ค่าอาหารเกษตรกร (ศึกษาดูงาน) จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๓ มื้อ รวม ๖ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๓,๖๐๐	ค่าอาหารเจ้าหน้าที่(ศึกษาดูงาน) จำนวน ๕ คนๆละ ๒ วันๆละ ๓ มื้อ รวม ๖ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๕,๖๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร (ศึกษาดูงาน) จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒ มื้อ รวม ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๑,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเจ้าหน้าที่ (ศึกษาดูงาน) จำนวน ๕ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒ มื้อ รวม ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าของที่ระลึกสถานที่ศึกษาดูงาน จำนวน ๒ แห่งๆละ ๑,๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕,๐๐๐	
(๓) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕,๐๐๐	
(๔) วัสดุประกอบการฝึกอบรม		๕,๐๐๐	
๒. งบลงทุน		**๖๕๐,๐๐๐**	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		**๖๕๐,๐๐๐**	
(๑) ค่าครุภัณฑ์วงเงินต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๑.๑) ค่าครุภัณฑ์การเกษตร			
๑. เครื่องผสมอาหารแบบ TMR		๑๕๐,๐๐๐	ขนาดไม่เกิน ๑๐ คิว ใช้สำหรับผสมอาหาร จำนวน ๑ เครื่อง
๒. เครื่องอัดฟางพ่วงท้ายรถแทรกเตอร์		๔๕๐,๐๐๐	เป็นเครื่องอัดฟางหรือหญ้าแห้ง ชนิดติดท้ายแทรคเตอร์ ชนิดชุดมัดแบบใช้เชือก
๓. เครื่องอัดเม็ดมูลสัตว์พร้อมมอเตอร์		๕๐,๐๐๐	ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แรงม้า ใช้สำหรับบดอัดมูลวัว จำนวน ๑ เครื่อง

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ ส่งเสริมการผลิตอาหารสัตว์ชุมชน ตำบลทุ่งศรีอำเภอร้องกวาง		**๓๖๓,๙๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		๑๖๕,๙๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ		๑๖๕,๙๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๕,๔๐๐**	
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (ฝึกอบรม)		๕,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกอบรม ๓ คนๆ ๓ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๓,๐๐๐**	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		**๑๓,๕๐๐**	
		๑,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายฝึกอบรม จำนวน ๑ ป้ายๆละ ๑,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายศูนย์ผลิตอาหารสัตว์ชุมชน จำนวน ๑ ป้ายๆละ ๕,๐๐๐ บาท
		๗,๕๐๐	ค่าจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๕๐ ชุดๆละ ๑๕๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**๙,๕๐๐**	
		๖,๐๐๐	ค่าอาหารสำหรับเกษตรกร ๕๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๓,๕๐๐	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มเกษตรกร จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๓๗,๕๐๐**	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		**๒,๐๐๐**	
(๒) วัสดุการเกษตร		**๑๓๕,๕๐๐**	
		๔๐,๐๐๐	- ค่าถังพลาสติกมีฝาปิด แบบเข็มขัดล็อค จำนวน ๕๐ ถังๆละ ๘๐๐ บาท
		๑๐๐๐	- ค่าพลั่วผสมอาหาร จำนวน ๔ อันๆละ ๒๕๐ บาท
		๑๕๐๐	- ค่าผ้าใบยางพลาสติกหนา จำนวน ๒ ผืนๆละ ๗๕๐ บาท
		๑๐๐๐	- ค่าถุงกระสอบพลาสติก จำนวน ๑๐๐ ใบๆละ ๑๐ บาท
		๒๐๐๐	- ค่าวัสดุอาหารหยาบในพื้นที่ จำนวน ๑,๐๐๐ กิโลกรัมๆละ ๒ บาท
		๓๐๐๐๐	- ค่าเมล็ดพันธุ์พืชอาหารสตว์ (รูซี่,กินนี) จำนวน ๒๐๐ กิโลกรัมๆละ ๑๕๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	- ค่าท่อนพันธุ์หญ้าเนเปียร์ จำนวน ๓๐,๐๐๐ กิโลกรัมๆละ ๒ บาท
๒.งบลงทุน		**๑๙๘,๐๐๐**	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์การเกษตร		**๑๙๘,๐๐๐**	
(๑) เครื่องหั่นพืชสด		๔๘,๐๐๐	ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แรงม้า จำนวน ๑ เครื่อง
(๒) เครื่องผสมอาหารแบบ TMR		๑๕๐,๐๐๐	ขนาดไม่เกิน ๑๐ คิว จำนวน ๑ เครื่อง
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์ปีกเพื่อสร้างมูลค่า ตำบลพระหลวง อำเภอสูงเม่น		**๒๒๑,๗๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๓๙,๗๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ		**๓๙,๗๐๐**	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๓,๖๐๐**	
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (ฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	-ค่าจ้างตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๑,๒๐๐**	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ (ฝึกอบรม)		๕,๕๐๐	
		๔,๕๐๐	-ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๓๐ ชุด ๆละ ๑๕๐ บาท
		๑,๐๐๐	-ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลฝึกอบรม จำนวน ๑ ป้ายๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**๕,๗๐๐**	
		๓,๖๐๐	-ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร จำนวน ๓๐ คนๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๒,๑๐๐	-ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มเกษตรกร จำนวน ๓๐ คนๆละ ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒๔,๙๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		**๓,๐๐๐**	
(๒) วัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		**๔,๐๐๐**	
(๓) วัสดุการเกษตรเพื่อสนับสนุนสำหรับการฝึกอบรม		**๑๗,๙๐๐**	
		๑,๐๕๐	- ค่าวิตามินละลายน้ำสำหรับสัตว์ปีก จำนวน ๓๐ ซองๆละ ๓๕ บาท
		๑,๐๕๐	- ค่ายาถ่ายพยาธิสำหรับสัตว์ปีก จำนวน ๓๐ ซองๆละ ๓๕ บาท
		๑,๐๕๐	- ค่ายาปฏิชีวนะละลายน้ำฯ จำนวน ๓๐ ซองๆละ ๓๕ บาท
		๔,๐๐๐	- ค่าตาข่ายความถี่ ขนาด ๑ นิ้ว x ๑ นิ้ว สูง ๑.๕ เมตร ยาว ๓๐ เมตร จำนวน ๒ ม้วน ราคาม้วนละ ๒,๐๐๐ บาท
		๑,๔๐๐	- ค่าขวดพลาสติกใส่น้ำไก่ ขนาดบรรจุ ๔ ลิตร ๒๐ อันๆ ๗๐ บาท

๑๐๘

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
		๑,๔๐๐	- ค่าถังพลาสติกใส่อาหารไก่ ขนาดบรรจุ ๔ ลิตร ๒๐ อันๆ ๗๐ บาท
		๗,๙๕๐	- ค่าอาหารไก่ โปรตีนไม่น้อยกว่า ๑๓% จำนวน ๑๕ กระสอบๆ ๕๓๐ บาท ขนาดบรรจุกระสอบละ ๓๐ กก.
๒.งบลงทุน		**๑๘๒,๐๐๐**	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์การเกษตร		**๑๘๒,๐๐๐**	
(๑) แม่พันธุ์ไก่ไข่ อายุ ๒๐-๒๕ สัปดาห์		๕๐,๐๐๐	จำนวน ๒๐๐ ตัว
(๒) แม่พันธุ์ไก่เนื้อลูกผสม อายุ ๒๐-๒๕ สัปดาห์		๕๐,๐๐๐	จำนวน ๒๐๐ ตัว
(๓) พ่อพันธุ์ไก่ลูกผสมพื้นเมือง อายุ ๖-๘ เดือน		๑๐,๐๐๐	จำนวน ๒๐ ตัว
(๔) ตู้ฟักไข่อัตโนมัติ ขนาด ๕๒๘ ฟอง		๓๓,๖๐๐	จำนวน ๑ เครื่อง
(๕) เครื่องกกไก่แบบฝาชีพร้อมอุปกรณ์ ขนาดกกได้ ๕๐๐ ตัว		๒,๕๐๐	จำนวน ๑ เครื่อง
(๖) เครื่องคัดแยกไข่ ขนาดเล็ก ๒๐๐๐ฟอง/ชั่วโมง		๓๕,๙๐๐	จำนวน ๑ เครื่อง
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตผลทางการเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน		**๕๘๕,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๕๘๕,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๕๘๕,๐๐๐**	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๒๘,๘๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		**๒๘,๘๐๐**	กิจกรรมย่อยที่ ๑
			- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คน (จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท) = ๒๒,๘๐๐
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๑๖,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		**๑๒,๐๐๐**	กิจกรรมย่อยที่ ๑
		๔,๐๐๐	๑. ค่าที่พักวิทยากร (จำนวน ๒ ห้อง คืน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ห้อง) = ๔,๐๐๐ บาท
		๘,๐๐๐	๒. ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร (จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท) = ๘,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		**๔๕๐,๐๐๐**	กิจกรรมย่อยที่ ๒
		๔๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**๕๔,๐๐๐**	กิจกรรมย่อยที่ ๑
			๑. ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน ๖๐ คน จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท) = ๔๒,๐๐๐ บาท
			๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน ๖๐ คน จำนวน ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท) = ๑๒,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๔๐,๒๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๘,๒๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ๑. วัสดุสำนักงาน/ฝึกอบรม ๑๔,๗๐๐ บาท ๒. ค่าจ้างถ่ายเอกสาร = ๓,๕๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๒,๐๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น = ๑๒,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓ ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น = ๑๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๑๑ เพิ่มผลผลิตปลาไทย สัตว์น้ำพื้นถิ่นและกุ้งก้ามกราม ในพื้นที่จังหวัดแพร่		**๓,๕๐๐,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๓,๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๔๐,๐๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๔๐,๐๐๐	จ้างเหมาปรับปรุงแหล่งน้ำให้เหมาะสมต่อการปล่อยพันธุ์ปลาและกุ้งก้ามกราม จำนวน ๒๔ แห่ง แห่งละ ๑๐,๐๐๐ บาท (จ้างเหมาทำกร่ำหรือบ้านปลา)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๓,๒๖๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๔,๔๐๐	กระดาษ และวัสดุสำนักงานอื่นๆ
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๒๑,๖๐๐	ค่าป้ายไวนิล ขนาด ๒x๓ เมตร ๒๔ ผืนๆ ละ ๙๐๐ บาท
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๒,๔๐๐,๐๐๐	ค่าลูกพันธุ์กุ้งก้ามกราม จำนวน ๔,๘๐๐,๐๐๐ ตัวๆ ละ ๐.๕๐ บาท
		๗๔๐,๐๐๐	ค่าลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด ขนาด ๑-๒ นิ้ว จำนวน ๗๔๐,๐๐๐ ตัวๆ ละ ๑ บาท เป็นเงิน จำนวน ๗๔๐,๐๐๐
		๓๖,๐๐๐	ค่าปุ๋ยคอก จำนวน ๑,๒๐๐ กระสอบๆ ละ ๓๐ บาท
		๔๘,๐๐๐	ค่าฟางอัดก้อน จำนวน ๑,๒๐๐ ก้อนๆ ละ ๔๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๑๒ พัฒนาฟาร์มโคนมต้นแบบเพื่อนำไปสู่ฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูง (Smart Dairy Farm)		**๓๑๔,๘๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๓๑๔,๘๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๑๖๔,๘๐๐**	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๗,๒๐๐**	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๒ วันๆละ ๖ ชั่วโมง รวม ๑๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๗๗,๖๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		**๑๙,๕๐๐**	
		๑๒,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คนๆละ ๑๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท
		๕,๐๐๐	ค่าที่พักเกษตรกรศึกษาดูงาน จำนวน ๑๐ คนๆละ ๑ คืนๆ ๕๐๐ บาท
		๒,๕๐๐	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ศึกษาดูงาน จำนวน ๕ คนๆละ ๑ คืนๆ ๕๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		**๓๙,๕๐๐**	
		๑๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถตู้โดยสารปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑ คันๆละ ๒ วันๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน ๒ ป้ายๆละ ๑๐๐๐ บาท
		๑,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐ ชุดๆละ ๑๕๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำศูนย์การเรียนรู้ฟาร์มโคนมต้นแบบ ๑ แห่ง
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**๑๘,๖๐๐**	
		๒,๔๐๐	ค่าอาหารเกษตรกรกลางวัน (ฝึกอบรม) จำนวน ๑๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๑ มื้อ รวม ๒ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวันวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คนๆละ ๒ วันๆละ ๑ มื้อ รวม ๙ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร(ฝึกอบรม) จำนวน ๑๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒ มื้อ รวม ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๗๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คนๆ ๒ วันๆละ ๒ มื้อ รวม ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๗,๒๐๐	ค่าอาหารเกษตรกร (ศึกษาดูงาน) จำนวน ๑๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๓ มื้อ รวม ๖ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๓,๖๐๐	ค่าอาหารเจ้าหน้าที่ (ศึกษาดูงาน) จำนวน ๕ คนๆละ ๒ วันๆละ ๓ มื้อ รวม ๖ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร (ศึกษาดูงาน) จำนวน ๑๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒ มื้อ รวม ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๗๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเจ้าหน้าที่ (ศึกษาดูงาน) จำนวน ๕ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒ มื้อ รวม ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๘๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๕,๐๐๐	
(๓) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	
(๔) วัสดุการเกษตร		๓๕,๐๐๐	ค่าวัสดุการเกษตรในการผลิตพืชอาหารสัตว์ ๑๐ คนๆละ ๓๕๐๐ บาท
(๔) วัสดุประกอบการฝึกอบรม		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตการฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน ๑๐ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท
๒. งบลงทุน		**๑๕๐,๐๐๐**	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		**๑๕๐,๐๐๐**	
(๑) ค่าครุภัณฑ์วงเงินต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๑.๑) ค่าครุภัณฑ์การเกษตร		๑๕๐,๐๐๐	เครื่องผสม TMR ขนาดไม่เกิน ๑๐ คิว จำนวน ๑ เครื่องๆละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๑๓ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลแพะแกะ เพื่อสร้างมูลค่า		**๑๒๑,๕๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๗๑,๕๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ		**๗๑,๕๐๐**	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๗,๒๐๐**	
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร		๗,๒๐๐	- ค่าจ้างตอบแทนวิทยากรอบรม จำนวน ๒ วันๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓๕,๘๐๐**	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		**๗,๐๐๐**	
		๑,๐๐๐	-ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิล จำนวน ๑ ป้ายๆละ ๑,๐๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	-ค่าจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๔๐ ชุดๆละ ๑๕๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**๒๘,๘๐๐**	
		๒๘,๘๐๐	-ค่าอาหารสำหรับเกษตรกร จำนวน ๔๐ คนๆละ ๒ วัน ละ ๓ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๕,๖๐๐	-ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มเกษตรกร จำนวน ๔๐ คนๆละ ๒ วันๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒๒,๙๐๐**	
(๑) ค่าวัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
(๒) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์		๕,๐๐๐	
(๓) ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	๕,๐๐๐	
(๔) ค่าวัสดุฝึกอบรม		๔,๐๐๐	
(๕) ค่าวัสดุการเกษตรเพื่อสนับสนุนการฝึกอบรม		๓๐๐	-ค่ามูลแพะ – แกะ จำนวน ๑๐ กระสอบๆละ ๓๐ บาท
		๓,๖๐๐	-ถุงพลาสติกใสซิบล็อก ขนาด ๑๒X๑๘ นิ้ว จำนวน ๓๐ กก.ๆละ ๑๒๐ บาท
๒.งบลงทุน		**๕๐,๐๐๐**	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์การเกษตร		**๕๐,๐๐๐**	
(๑) เครื่องบดมูลสัตว์ละเอียดพร้อมมอเตอร์		๕๐,๐๐๐	เครื่องบดมูลสัตว์ละเอียดพร้อมมอเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แรงม้า จำนวน ๑ เครื่อง
กิจกรรมหลักที่ ๑๔ พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ ให้ได้มาตรฐานและพัฒนาตลาดสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์		**๕๖๘,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๑๔.๑ เพิ่มศักยภาพการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ ให้ได้มาตรฐานและ		**๔๔๕,๓๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๔๔๕,๓๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๔๔๕,๓๐๐**	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๒๑,๖๐๐**	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
		๑๐,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรหลักสูตร การแปรรูปและการทำผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกร จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๓ วันๆละ ๖ ชั่วโมง รวม ๑๘ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๐,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรหลักสูตร การตัดแต่งเนื้อโคและแปรรูปผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๓ วันๆละ ๖ ชั่วโมง รวม ๑๘ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๘๘,๗๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		**๘๒,๔๐๐**	
		๑๔,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๒ คนๆละ ๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าที่พักเกษตรกรหลักสูตร การแปรรูปและการทำผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกร จำนวน ๓๐ คนๆละ ๒ คืนๆ ๕๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าที่พักเกษตรกรหลักสูตร การตัดแต่งเนื้อโคและแปรรูปผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ คนๆละ ๒ คืนๆ ๕๐๐ บาท
		๘,๐๐๐	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๔ คนๆรวม ๘ คนๆละ ๒ คืนๆ ๕๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		**๑๑๖,๐๐๐**	
		๕๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถตู้โดยสารปรับอากาศเกษตรกร หลักสูตร การแปรรูปและการทำผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกร จำนวน ๓ คันๆละ ๓ วันๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท
		๕๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถตู้โดยสารปรับอากาศเกษตรกร หลักสูตร การตัดแต่งเนื้อโคและแปรรูปผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ คันๆละ ๓ วันๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน ๒ ป้ายๆละ ๑๐๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๖๐ ชุดๆละ ๑๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**๙๐,๓๐๐**	
		๓๒,๔๐๐	ค่าอาหารเกษตรกรหลักสูตร การแปรรูปและการทำผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกร จำนวน ๓๐ คนๆละ ๓ วันๆละ ๓ มื้อ รวม ๙ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๓๒,๔๐๐	ค่าอาหารเกษตรกรหลักสูตร การตัดแต่งเนื้อโคและแปรรูปผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ คนๆละ ๓ วันๆ ละ ๓ มื้อ รวม ๙ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑๐,๘๐๐	ค่าอาหารเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๕ คนๆรวม ๑๐ คนๆละ ๓ วันๆละ ๓ มื้อ รวม ๙ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๖,๓๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกรหลักสูตร การแปรรูปและการทำผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกร จำนวน ๓๐ คนๆละ ๓ วันๆละ ๒ มื้อ รวม ๖ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๖,๓๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกรหลักสูตร การตัดแต่งเนื้อโคและแปรรูปผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ คนๆละ ๓ วันๆละ ๒ มื้อ รวม ๖ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๒,๑๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๕ คนๆรวม ๑๐ คนๆละ ๓ วันๆละ ๒ มื้อ รวม ๖ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๓๕,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๕,๐๐๐	
(๓) วัสดุคอมพิวเตอร์		๒๐,๐๐๐	
(๔) วัสดุประกอบการฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
		๒๔,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตการฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตร การแปรรูปและการทำผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกร จำนวน ๓๐ คนๆละ ๘๐๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตการฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตร การตัดแต่งเนื้อโคและแปรรูปผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ คนๆละ ๑๒๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑๔.๒ : กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการตลาดสินค้าปศุสัตว์		**๑๒๒,๗๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๑๒๒,๗๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๑๒๒,๗๐๐**	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๑๔,๔๐๐**	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑๒ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๕๘,๓๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		**๑๘,๐๐๐**	
		๑๒,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คนๆละ ๑๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าพาหนะเกษตรกรจำนวน ๓๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๑๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		**๒๗,๐๐๐**	
		๑,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลโครงการฝึกอบรม จำนวน ๑ ป้ายๆละ ๑๐๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๓๐ ชุดๆละ ๑๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๒ วันๆละ ๓,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์สินค้าด้านปศุสัตว์ของจังหวัดแพร่
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**๑๓,๓๐๐**	
		๗,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร จำนวน ๓๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๔,๒๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คนๆละ ๒ วันๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๑,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับเจ้าหน้าที่ ๕ คนๆละ ๒ วันๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๗๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คนๆละ ๒ วันๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๓๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑๕ การเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหาร จังหวัดแพร่		๓,๐๐๐,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๑๕.๑ : อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยแนวคิดนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิง		๑๒๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๒๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน ๒ คน ๑ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๕,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร ๒ คน ๆ ละ ๗,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนา ๘๐ คน ๑ วัน ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากร ๒ ห้อง ๑ วัน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรมฯ ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๘๐ คน
		๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๘๐ คน
		๕,๖๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ ๘๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท
		๒,๕๐๐	ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานจัดอบรมฯ ๕ เล่ม ๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๒ ป้าย ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๑,๕๐๐	ค่าของที่ระลึก จำนวน ๑ ชิ้น ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๕,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน /ฝึกอบรม
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
กิจกรรมย่อยที่ ๑๕.๒ : พัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์		๒,๘๗๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมา		๒,๘๗๕,๐๐๐	กิจกรรมพัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐ ราย ๒๐ ผลิตภัณฑ์

เอกสารประกอบ

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มเขียวหวานสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

ขอบเขตงานจ้างเหมากิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มเขียวหวาน จังหวัดแพร่
โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มเขียวหวานสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
โดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ จะดำเนินการจ้างเหมากิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มเขียวหวานคุณภาพ จังหวัดแพร่ โครงการ : โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมศักยภาพการผลิตส้มเขียวหวานสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี มีรายละเอียดขอบเขตการจ้าง ดังนี้

๑.ความเป็นมา

ไม้ผลเป็นสินค้าเกษตรสำคัญกลุ่มหนึ่งของจังหวัดแพร่ โดยข้อมูลปี ๒๕๖๖ มีพื้นที่ยืนต้น ถึง ๖๓,๑๔๕ ไร่ โดยมีไม้ผลชนิดที่สำคัญได้แก่ ส้มเขียวหวาน ส้มโอ ลำไย มะม่วง ฯลฯ ในการพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลเปรียบเสมือนต้นน้ำที่มีความสำคัญ ก่อให้เกิดผลไม้คุณภาพดีออกสู่ตลาด ลดปัญหาด้านราคาตกต่ำในช่วงฤดูกาล ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ด้วยเหตุผลความจำเป็นดังกล่าวการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิต การจัดการผลผลิต ต้องดำเนินการอย่างเป็นกระบวนการ ทั้งการผลิต การรวบรวมผลผลิต การคัดคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงสร้างการรับรู้ไปยังผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรสามารถกระจายผลผลิตไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า ดังนั้น การประชาสัมพันธ์แหล่งผลิต กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและผลผลิตจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ผู้บริโภคและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและเกิดช่องทางการจำหน่าย เพื่อเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้จำหน่ายที่เหมาะสมกับคุณภาพผลผลิตส้มเขียวหวานที่มีคุณภาพ ต่อไป

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ผลให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาด เพื่อพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์สร้างแรงกระตุ้นการบริโภคผลไม้ให้มากขึ้น

๓.เป้าหมาย

เชื่อมโยงตลาดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับรู้และเข้าถึงแหล่งผลิตไม้ผลส้มเขียวหวานคุณภาพดี ของจังหวัดแพร่ ผู้ร่วมกิจกรรม ได้แก่ หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด เกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล ผู้รับซื้อ สื่อมวลชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๔.พื้นที่ดำเนินการ

ณ แปลงผลิตไม้ผลส้มเขียวหวาน อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

๕. ขอบเขตงานจ้างเหมากิจกรรมแถลงข่าวและเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มเขียวหวานคุณภาพ จังหวัดแพร่ จัดให้มีกิจกรรมดังนี้

๕.๑ จ้างเหมาจัดกิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ (ช่วงก่อนผลผลิตออกสู่ตลาดสูงสุด)

๑) จัดเตรียมวางแผนการดำเนินงานนำเสนอต่อผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม

๒) ออกแบบสัญลักษณ์งานและประชาสัมพันธ์การจัดงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

๓) ออกแบบ จัดสร้าง และตกแต่งเวทีกลางแจ้ง จำนวน ๑ ชุด สำหรับใช้ในกิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย เวที ขนาด สูง ๐.๕๐ เมตร กว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๔.๘ เมตร บริเวณด้านหน้าหรือข้างเวทีตกแต่งด้วยผลผลิตทางการเกษตร พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง เข้ากับรูปแบบของงาน มีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๘ ตารางเมตร และมีฉากหลังเวที ขนาด สูง ๒.๕ เมตร กว้าง ๔.๘ เมตร มีป้ายอักษรและสัญลักษณ์งาน รายละเอียดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด สามารถมองเห็นในบริเวณงานได้อย่างชัดเจน จัดตกแต่งสวยงามและเหมาะสมพร้อมระบบเสียง ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องรื้อถอนเมื่อการจัดงานเสร็จสิ้นภายใน ๓ วัน และรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น

๔) ประสานงาน ควบคุมงาน จัดเตรียมกิจกรรม สถานที่ ปรับปรุง ภูมิทัศน์ ตกแต่งให้สวยงามและเหมาะสมตามแผนงาน ทั้งก่อน ระหว่างและหลังกิจกรรม

๕) ที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๒๐ ที่นั่ง และที่นั่งสำหรับแขกทั่วไปและเกษตรกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง และจัดสถานที่สำหรับให้สื่อมวลชนสามารถบันทึกภาพได้อย่างเหมาะสม โดยจัดที่นั่งระยะห่างให้เหมาะสม เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

๖) จัดให้มีพิธีกรประชาสัมพันธ์ ดำเนินการรายละเอียดงานและดำเนินกิจกรรมตามขั้นตอนตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวน ๒ คน พร้อมระบบเครื่องเสียงที่สามารถดำเนินการในบริเวณจุดดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม ตลอดช่วงเวลาจัดกิจกรรม

๗) จัดให้มีโต๊ะ สำหรับการลงทะเบียนสำหรับผู้มาร่วมงาน และสื่อมวลชน โดยมีเจ้าหน้าที่ประจำจุด

๘) จัดให้มีพรีเซ็นเตอร์เข้าร่วมกิจกรรมแถลงข่าว จำนวน ๒ คน

๙) เชิญสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อวิทยุ สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และออกข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว

๑๐) จัดเตรียมและเชิญผู้เข้าร่วมแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่หรือผู้แทน, เกษตรจังหวัดหรือผู้แทน, เกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่หรือผู้แทน, พาณิชย์จังหวัดหรือผู้แทน, สหกรณ์จังหวัดหรือผู้แทน, นายอำเภอวังชิ้นหรือผู้แทน, ผู้ประกอบการ/ผู้รับซื้อผลผลิต และหอการค้าจังหวัดหรือผู้แทน หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ต้อนรับอำนวยความสะดวกแก่แขกผู้มาร่วมกิจกรรมตลอดกิจกรรม

๑๑) จัดให้เตรียมของระลึกสำหรับมอบให้ผู้ร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐ ชุด โดยจัดเป็นกระเช้าจากผลิตภัณฑ์ในจังหวัดแพร่ ราคาไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ บาท/กระเช้า

๑๒) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มให้กับผู้ร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๕๐ ชุด พร้อมน้ำดื่มสำหรับผู้ร่วมงาน

๑๓) จัดให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๑๔) จัดทำจุดถ่ายภาพให้เหมาะสมสวยงาม สอดคล้องกับกิจกรรม

๑๕) บันทึกภาพกิจกรรม สถานที่และบรรยากาศงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑๖) จัดเตรียมนิทรรศการแสดงข้อมูลของไม้ผลส้มโอ จังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด

๑๗) จัดหากระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในการจัดงานให้เหมาะสม เพียงพอ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๑๘) กำหนดทางเข้า-ออก โดยให้มีจุดคัดกรองเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 พร้อมมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิและเจลแอลกอฮอล์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๑๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยการเพื่อบริการดูแลแขกผู้มีเกียรติจำนวน ๒ คน

๕.๒ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เวทีเชื่อมโยงตลาดส้มเขียวหวานคุณภาพ จังหวัดแพร่

- เผยแพร่กิจกรรมเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มเขียวหวานคุณภาพ ผ่านสื่ออิเลกทรอนิกส์ Facebook/Instragram/Tiktok จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ ทั้งนี้ แต่ละเพจจะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานเกษตรจังหวัดก่อนเผยแพร่

-มีการเผยแพร่กิจกรรม Live สด กิจกรรมเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มเขียวหวานคุณภาพ ผ่านสื่ออิเลกทรอนิกส์ Facebook/Instragram/Tiktok จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เพจ จะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

๖. งบประมาณ

วงเงินในการจัดจ้าง ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

๗. กำหนดส่งมอบงานจ้าง ภายในวันที่ ๓๐ วัน หลังจากวันจัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มเขียวหวานคุณภาพ

๗.๑ ผู้รับจ้างส่งมอบงาน ตามข้อ ๕.๑ และ ๕.๒ ในรูปแบบสรุปผลการดำเนินการ จัดส่งเอกสารส่งมอบงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม ประกอบด้วยภาพถ่ายและเขียนข้อความบรรยายใต้ภาพครบทุกกิจกรรม โดยระบุรายละเอียดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตงานที่ได้ระบุไว้ข้างต้น



ใบเสนอราคา

วันที่ 22 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2565

เรียน ประธานกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ส้มเขียวหวาน

เลขที่ 39 ม.6 ต.วังชิ้น อ.วังชิ้น จ.แพร่ 54160

โทร. 065-0694952

ข้าพเจ้า นายทองสุข สารบูรณ์ ตำแหน่ง เจ้าของกิจการ

ชื่อร้าน แดงการช่าง ตั้งอยู่ที่ 202 หมู่ 11 ตำบล แม่คะ

อำเภอ ฝาง จังหวัด เชียงใหม่ เลขทะเบียนการค้าเลขที่ 3461200174578

โทรศัพท์ 081-0338624

ขอเสนอราคา ชุดเครื่องคัดขนาดส้ม ซึ่งประกอบไปด้วย ดังนี้

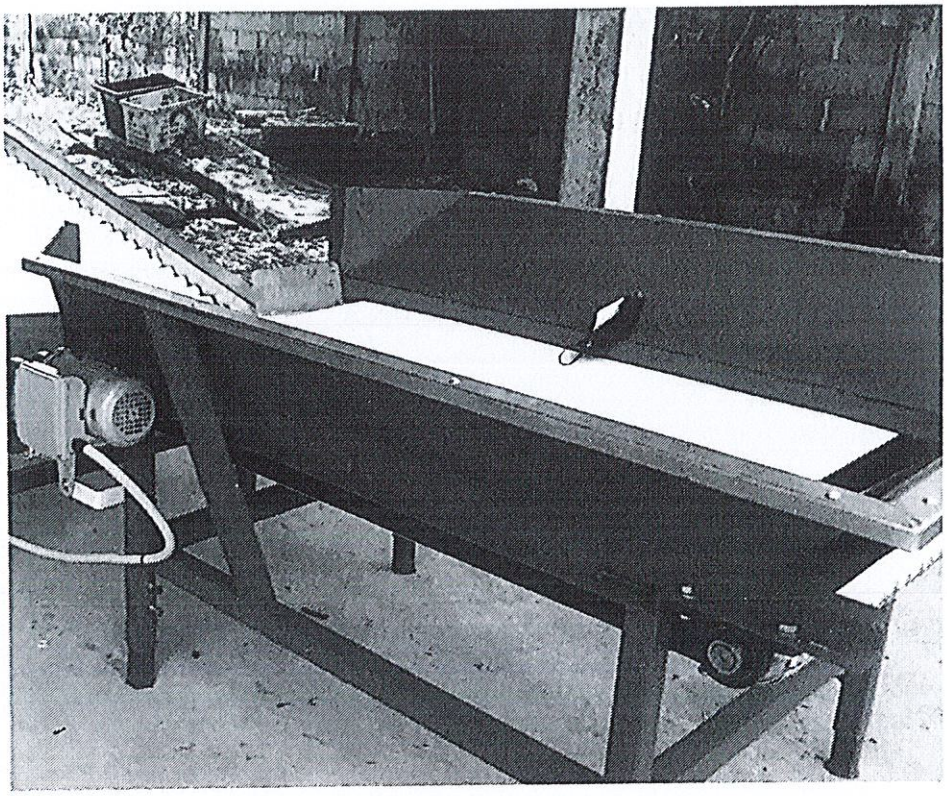
ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
1	ชุดถาดเทส้ม	1	50,000	50,000
2	ชุดลำเลียงส้มขึ้น	1	60,000	60,000
3	ชุดแปรงขัดล้างน้ำ	1	280,000	280,000
4	ชุดตู้อบเป่าแห้ง	1	130,000	130,000
5	ชุดคัดลูกเสีย	1	50,000	50,000
6	ชุดคัดขนาด	1	110,000	110,000
	รวมราคา	680,000		

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 680,000 บาท (หกแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้ตกลงราคา ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(.....) (นายทองสุข สารบูรณ์)

ร้านแดงการช่าง
202 ม.11 ต.แม่คะ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ 50110
โทร. 081-0338624
เลขทะเบียนการค้าเลขที่ 3461200174578

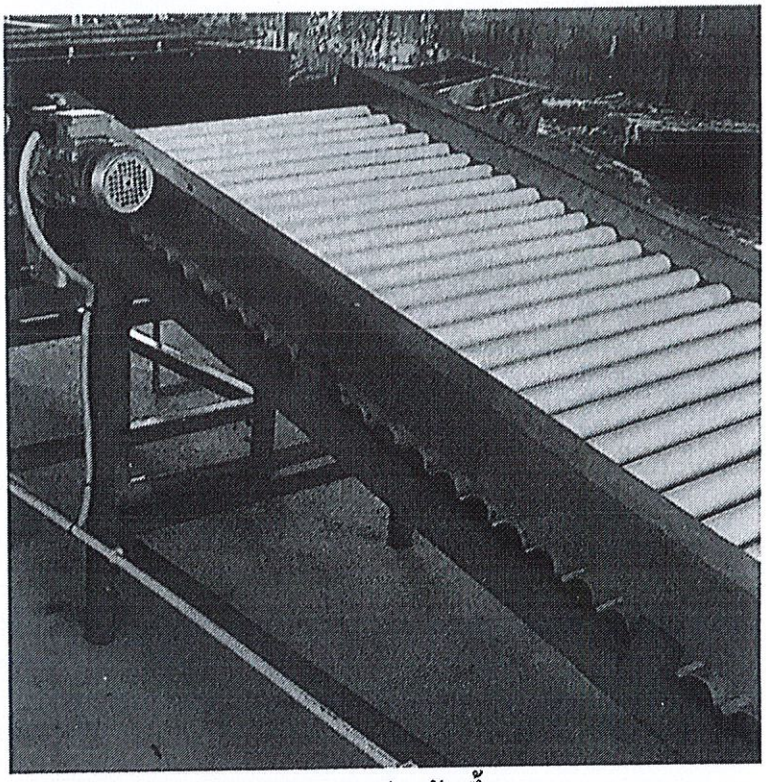


คุณสมบัติถาดเทส้ม

- ชุดถาดเทส้ม ขนาดพื้นที่ใช้งาน 80× 140× 160 เซนติเมตร
- รับน้ำหนักส้ม 200-300 กิโลกรัม
- กำลังขับมอเตอร์ $\frac{1}{2}$ HP พร้อมเกียร์ทดรอบ MHRV 1-40 รอบ
- อัตราการกินกระแสไฟฟ้า 0.44 หน่วยต่อ 1 ชั่วโมง
- คิดเป็นค่าไฟฟ้าประมาณ 2.20 บาท : 1 ชั่วโมง

<u>หมายเหตุ</u> : ชุดถาดเทส้มควบคุมการเปิด-ปิด ด้วยระบบเซ็นเซอร์ลำแสง

ร้านแดงการช่าง
202 ม.11 ต.แม่คะ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ 50110
โทร. 081-0338624
เลขทะเบียนการค้าเลขที่ 3461200174578

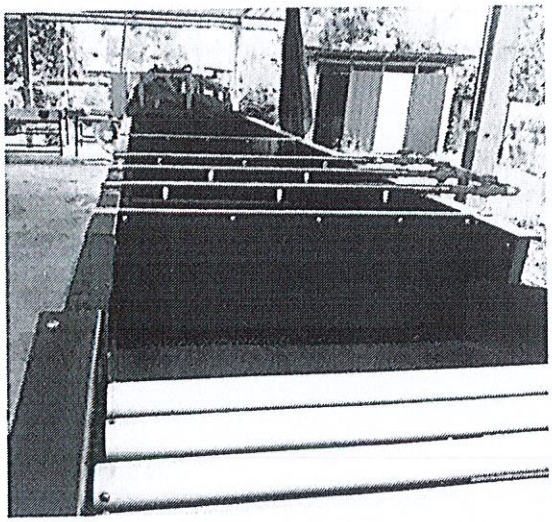


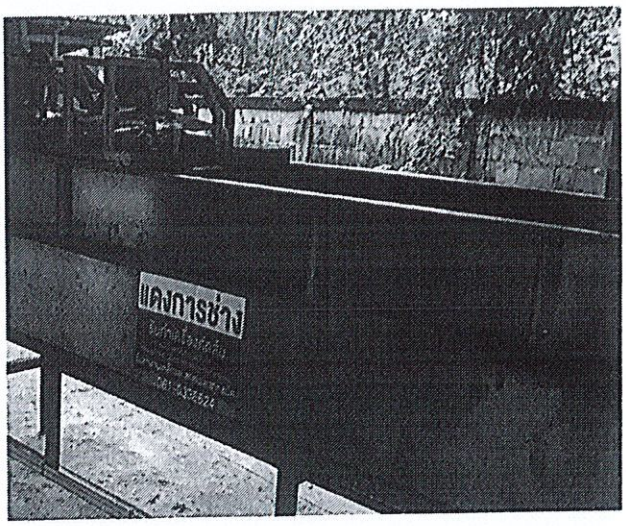
คุณสมบัติชุดลำเลียงส้มขึ้น

- ชุดลำเลียงส้มขึ้น ขนาด 82 × 244 เซนติเมตร
- ใช้กำลังขับมอเตอร์ $\frac{1}{2}$ HP พร้อมเกียร์ทดรอบ MHRV 1-80 รอบ ควบคุมด้วยระบบอินเวอร์เตอร์
- อัตราการกินกระแสไฟฟ้า 0.44 หน่วยต่อ 1 ชั่วโมง
- คิดเป็นค่าไฟฟ้าประมาณ 2.20 บาท : 1 ชั่วโมง

๔๑๔

ร้านแดงการช่าง
202 ม.11 ต.แม่คะ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ 50110
โทร. 081-0338624
เลขทะเบียนการค้าเลขที่ 3461200174578

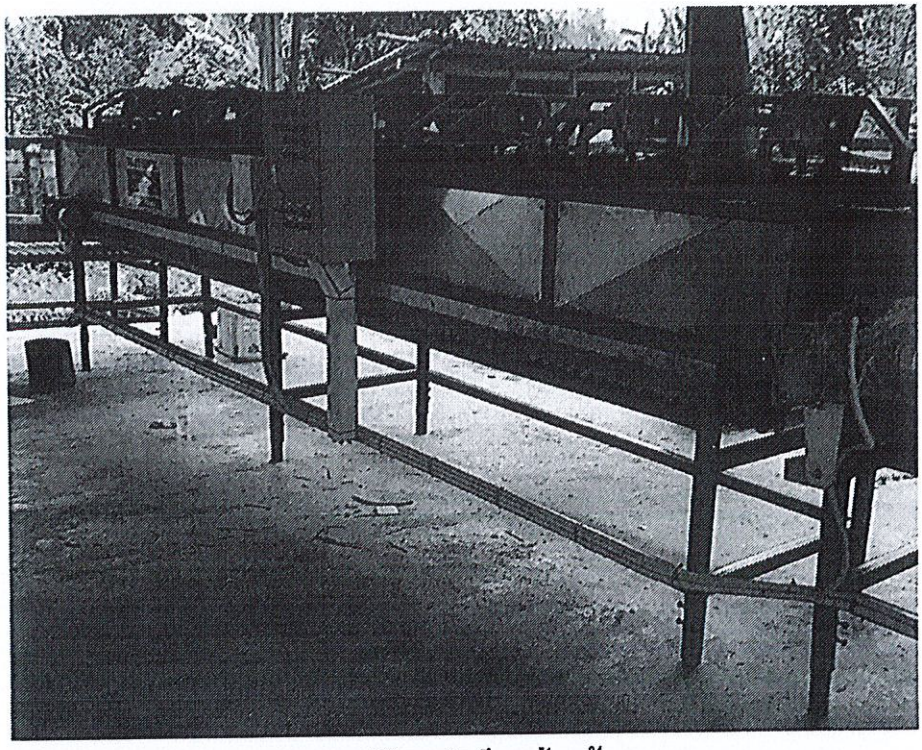




คุณสมบัติชุดแปรงล้างน้ำพร้อมฟองน้ำซับแห้ง

- ชุดแปรงขัดล้างน้ำประกอบด้วย ลูกแปรง จำนวน 20 ลูก ท่อกั้นน้ำจำนวน 4 ลูก และฟองน้ำซับแห้งจำนวน 6 ลูก พร้อมพัดลมจำนวน 1 ชุด
- มอเตอร์ขับ 1 HP เกียร์ทดรอบ 1-20 รอบ
- อัตราการกินกระแสไฟฟ้า 0.72 หน่วยต่อ 1 ชั่วโมง
- คิดเป็นค่าไฟฟ้าประมาณ 3.60 บาท : 1 ชั่วโมง

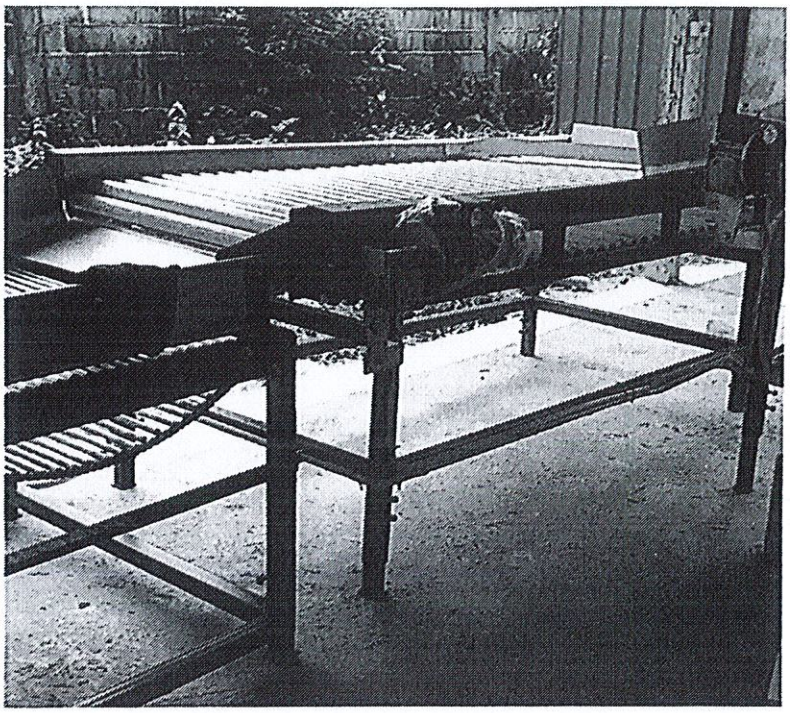
ร้านแดงการช่าง
202 ม.11 ต.แม่คะ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ 50110
โทร. 081-0338624
เลขทะเบียนการค้าเลขที่ 3461200174578



คุณสมบัติชุดลำเลียงเป่าแห้ง

- ชุดตู้อบเป่าแห้งขนาดพื้นที่ใช้งาน 87 × 600 เซนติเมตร พัดลมจำนวน 8 ตัว ขนาดหน้ากว้าง 24 นิ้ว
- มอเตอร์ $\frac{1}{2}$ จำนวน 8 ตัว มอเตอร์ขับ 1HP เกียร์ทดรอบ MHRV 1-60 รอบ ควบคุมด้วยระบบอินเวอร์เตอร์
- อัตราการกินกระแสไฟฟ้าของมอเตอร์พัดลม 0.44 หน่วยต่อ 1 ชั่วโมง
- คิดเป็นค่าไฟฟ้าประมาณ 2.20 บาท : 1 ชั่วโมง× 8 ชุด
- อัตราการกินกระแสของมอเตอร์ขับอยู่ 1HP 0.72 หน่วยต่อ 1 ชั่วโมง
- อัตราการกินกระแสไฟฟ้า 0.72 หน่วยต่อ 1 ชั่วโมง
- คิดเป็นค่าไฟฟ้าประมาณ 3.60 บาท : 1 ชั่วโมง

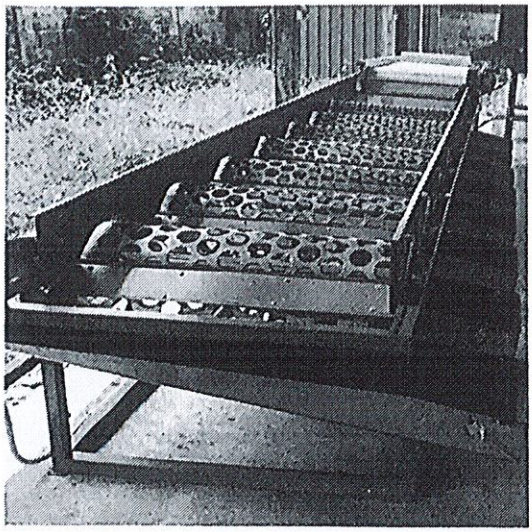
ร้านแดงการช่าง
202 ม.11 ต.แม่คะ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ 50110
โทร. 081-0338624
เลขทะเบียนการค้าเลขที่ 3461200174578

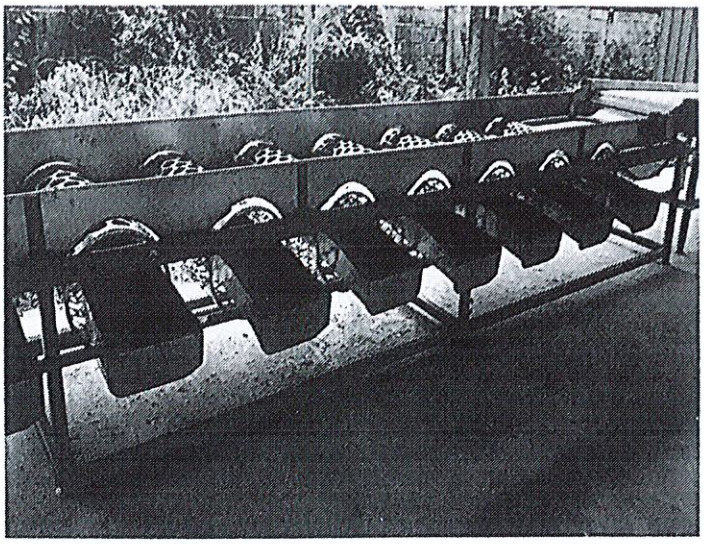


คุณสมบัติชุดเครื่องคัดลูกเสีย

- ชุดคัดลูกเสีย ขนาดพื้นที่ใช้งาน 97×250 เซนติเมตร
- มอเตอร์ $\frac{1}{2}$ HP เกียร์ทดรอบ MHRV 1-60 รอบ
- อัตราการกินกระแสไฟฟ้า 0.44 หน่วยต่อ 1 ชั่วโมง
- คิดเป็นค่าไฟฟ้าประมาณ 2.20 บาท : 1 ชั่วโมง

ร้านแดงการช่าง
202 ม.11 ต.แม่คะ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ 50110
โทร. 081-0338624
เลขทะเบียนการค้าเลขที่ 3461200174578





คุณสมบัติชุดเครื่องคัดขนาด

- ชุดคัดขนาดลูกเสียขนาดพื้นที่ ø 39 ×100 เซนติเมตร
- คัดขนาดตั้งแต่ No.000 ถึง No.5
- ลูกคัดเบอร์ STL ขนาดมอเตอร์ขับ $\frac{1}{2}$ HP เกียร์ทดรอบ MHRV 1-20 รอบ
- อัตราการกินกระแสไฟฟ้า 0,44 หน่วยต่อ 1 ชั่วโมง
- คิดเป็นค่าไฟฟ้าประมาณ 2.20 บาท : 1 ชั่วโมง



ใบเสนอราคา

วันที่ 13 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2566

เรียน ประธานศูนย์เรียนรู้แปลงใหญ่ส้มเขียวหวาน

เลขที่ 205 ม.6 ต.วังชิ้น อ.วังชิ้น จ.แพร่ 54160

โทร. 065-0694952

ข้าพเจ้า นายทองสุข สารบูรณ์ ตำแหน่ง เจ้าของกิจการ

ชื่อร้าน แดงการช่าง ตั้งอยู่ที่ 202 หมู่ 11 ตำบล แม่คะ

อำเภอ ฝาง จังหวัด เชียงใหม่ เลขทะเบียนการค้าเลขที่ 3461200174578

โทรศัพท์ 081-0338624

ขอเสนอราคา ชุดเครื่องคัดขนาดส้ม ซึ่งประกอบไปด้วย ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
1	ชุดถาดเทส้ม	1	50,000	50,000
2	ชุดลำเลียงส้มขึ้น	1	60,000	60,000
3	ชุดแปรงขัดล้างน้ำ	1	300,000	300,000
4	ชุดตู้อบเป่าแห้ง	1	160,000	160,000
5	ชุดคัดลูกเสีย	1	50,000	50,000
6	ชุดคัดขนาด	1	110,000	110,000
	รวมราคา		730,000	

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 730,000 บาท (เจ็ดแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้ตกลงราคา ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(.....) (นายทองสุข สารบูรณ์)

ใบเสนอราคา

วันที่ 13 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2566

เรียน ประธานศูนย์เรียนรู้แปลงใหญ่ส้มเขียวหวาน

เลขที่ 205 ม.6 ต.วังชิ้น อ.วังชิ้น จ.แพร่ 54160

โทร. 065-0694952

ข้าพเจ้า นายประมวล คำศรีสุข ตำแหน่ง เจ้าของกิจการ

ชื่อร้าน วัฒนากลการ ตั้งอยู่ที่ 213/1 หมู่ 16 ตำบล สันทราย

อำเภอ ฝาง จังหวัด เชียงใหม่ เลขทะเบียนการค้าเลขที่ 3330401635203

ขอเสนอราคา ชุดเครื่องคัดขนาดส้ม ซึ่งประกอบไปด้วย ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
1	ถาดเทส้ม ขนาด 100×180 cm.	1	60,000	60,000
2	บันไดพาส้มขึ้น ขนาด 90×244 cm.	1	70,000	70,000
3	เครื่องขัดผิวส้มพร้อมล้างน้ำ ขนาด 90×400 cm.	1	380,000	380,000
4	ชุดตู้อบแห้งผลไม้ ขนาด 100×600 cm.	1	200,000	200,000
5	ชุดคัดลูกเสีย ขนาด 100×250 cm.	1	75,000	75,000
6	ชุดเครื่องคัดขนาดส้ม ขนาด 100×450 cm.	1	250,000	250,000
	รวมราคา		1,035,000	

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,035,000 บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(นายประมวล คำศรีสุข)

ใบเสนอราคา

วันที่ 13 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2566

เรียน ประธานศูนย์เรียนรู้แปลงใหญ่ส้มเขียวหวาน

เลขที่ 205 ม.6 ต.วังชิ้น อ.วังชิ้น จ.แพร่ 54160

โทร. 065-0694952

ข้าพเจ้า นางดาวเรือง อานันท์ ตำแหน่ง เจ้าของกิจการ

ชื่อร้าน อาทิตย์การไฟฟ้า ตั้งอยู่ที่ 416 หมู่ 1 ตำบล แม่ข่า

อำเภอ ฝาง จังหวัด เชียงใหม่ เลขทะเบียนการค้าเลขที่ 3500900065649

ขอเสนอราคา ชุดเครื่องคัดขนาดส้ม ซึ่งประกอบไปด้วย ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
1	ถาดเทส้ม ขนาด 90×200 cm.	1	60,000	60,000
2	บันไดพาส้มขึ้น ขนาด 90×244 cm.	1	60,000	60,000
3	เครื่องขัดผิวส้มพร้อมล้างน้ำ ขนาด 90×400 cm.	1	350,000	350,000
4	ชุดตู้อบ ขนาด 120×600 cm. (ตัวเป่าแห้ง)	1	150,000	150,000
5	ชุดคัดลูกเสีย ขนาด 90×300 cm.	1	60,000	60,000
6	ชุดเครื่องคัดขนาดส้ม พื้นที่ใช้งาน ขนาด 100×400 cm.	1	500,000	500,000
	รวมราคา		1,180,000	

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,180,000 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(นางดาวเรือง อานันท์)

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ระหว่าง

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ กับ องค์การบริหารส่วนตำบลวังชิ้น

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ซึ่งมีแผนที่จะดำเนินโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดส้มเขียวหวาน เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ เป็นหน่วยงานดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดส้มเขียวหวานในพื้นที่จังหวัดแพร่ ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ องค์การบริหารส่วนตำบลวังชิ้น อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๒๗ เดือน กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๖

ลงชื่อ .....
(นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว)
เกษตรจังหวัดแพร่
ผู้ดำเนินโครงการ

ลงชื่อ .....
(นายเสรี แก้วชัย)
ตำแหน่ง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังชิ้น
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางพนัชกร จันทร์ทวี)
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางทิวาทิพย์ อินจินดา)
ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

เอกสารแนบท้ายบันทึกความตกลง

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดส้มเขียวหวาน ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ชุดเครื่องคัดส้มเขียวหวาน	๑ เครื่อง	๗๓๐,๐๐๐	๗๓๐,๐๐๐
งบประมาณรวม				๗๓๐,๐๐๐

ลงชื่อ .....
(นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว)
เกษตรจังหวัดแพร่
ผู้ดำเนินโครงการ

ลงชื่อ .....
(นายเสริม ใจกันทุย)
ตำแหน่ง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังชิ้น
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางพนัชกร จันทร์ทวี)
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางทิวาทิพย์ ถินจันตา)
ตำแหน่ง ครูผู้ช่วย
พยาน

เห็นควรมอบโดยนายสุรแผนชำนาญการ

เอกสารประกอบ

กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมศักยภาพการผลิตข้าวสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างเหมาบริการจัดทำเอกสารประกอบการอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลักที่ ๑ การส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-ทู ร่วมกับปุ๋ยตามค่าการวิเคราะห์ดิน

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลักที่ ๑ การส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-ทู ร่วมกับปุ๋ยตามค่าการวิเคราะห์ดิน มีกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-ทู ร่วมกับปุ๋ยตามค่าการวิเคราะห์ดิน เพื่อถ่ายทอดความรู้มุ่งเน้นสร้างความเข้าใจกับเกษตรกรถึงหลักการเหตุผลความจำเป็นในการผลิตข้าวปลอดภัยโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า รวมถึงการใช้เทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-ทู ร่วมกับปุ๋ยตามค่าการวิเคราะห์ดินเพื่อยกระดับผลผลิตข้าว ลดต้นทุนการผลิต และรักษาเสถียรภาพผลผลิตข้าว ทำให้เกิดความมั่นคงทางอาหาร และการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี จำนวน ๕๐ ชุด เพื่อให้แก่กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้สร้างความเข้าใจและศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-ทู ร่วมกับปุ๋ยตามค่าการวิเคราะห์ดิน และประกอบการอบรมรถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานด้านการทำเอกสาร ถ่ายเอกสาร ปริ้นเอกสาร

๘. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

ถ่ายเอกสารพร้อมเข้าเล่ม จำนวน ๕๐ ชุด ชุดละ ๑๐๐ บาท

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๗ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท (ห้าพันบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างเหมาช่วยเก็บแบบประเมินความพึงพอใจ จัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม และช่วยติดตามประเมินผลภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลักที่ ๑ การส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-ทู ร่วมกับปุ๋ยตามค่าการวิเคราะห์ดิน

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลักที่ ๑ การส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-ทู ร่วมกับปุ๋ยตามค่าการวิเคราะห์ดิน มีกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-ทู ร่วมกับปุ๋ยตามค่าการวิเคราะห์ดิน สนับสนุนปัจจัยการผลิต และติดตามและประเมินผลโครงการ เพื่อถ่ายทอดความรู้มุ่งเน้นสร้างความเข้าใจกับเกษตรกรถึงหลักการเหตุผลความจำเป็นในการผลิตข้าวปลอดภัยโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า รวมถึงการใช้เทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-ทู ร่วมกับปุ๋ยตามค่าการวิเคราะห์ดิน เพื่อยกระดับผลผลิตข้าว ลดต้นทุนการผลิต และรักษาเสถียรภาพผลผลิตข้าว ทำให้เกิดความมั่นคงทางอาหาร และการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาช่วยเก็บแบบประเมินความพึงพอใจ จัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม ช่วยติดตามและประเมินการยอมรับเทคโนโลยี

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเก็บแบบประเมินความพึงพอใจกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยี และสรุปผล

๒. เพื่อจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม พร้อมจัดเก็บ

๓. เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัดของโครงการ และประเมินการยอมรับเทคโนโลยี

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

๑. เก็บแบบประเมินความพึงพอใจ กิจกรรมการอบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยี และสรุปผล จำนวน ๒ ครั้ง

๒. จัดเตรียมสถานที่จัดอบรม จำนวน ๒ ครั้ง

๒.๑ ห้องอบรมพร้อมตกแต่งสถานที่ เตรียมเครื่องขยายเสียง ไมโครโฟน เครื่องโปรเจคเตอร์ จอภาพ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรม

๒.๒ จัดหาโต๊ะ เก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่ วิทยากร และกลุ่มเกษตรกรที่มาร่วมกิจกรรมให้เพียงพอต่อผู้มาร่วมอบรม พร้อมจัดเก็บสถานที่หลังเสร็จอบรม

๒.๓ จัดเตรียมป้ายโครงการในการจัดกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยี

๓. ช่วยติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๕ ครั้ง และประเมินการยอมรับเทคโนโลยี ๑ ครั้ง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างเหมาบริการจัดทำเอกสารประกอบการอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
เพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยี
การปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง มีกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง เพื่อถ่ายทอดความรู้มุ่งเน้นสร้างความเข้าใจกับเกษตรกรถึงหลักการเหตุผลความจำเป็นในการผลิตข้าวปลอดภัยโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า รวมถึงการใช้เทคโนโลยีโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง เพื่อยกระดับผลผลิตข้าว การประหยัดน้ำ การลดต้นทุนการผลิต การลดการปล่อยก๊าซมีเทน (CH_4) ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจก และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว และการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี จำนวน ๕๐ ชุด เพื่อให้แก่กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้สร้างความเข้าใจและศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง และประกอบการอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานด้านการทำเอกสาร ถ่ายเอกสาร ปริ้นเอกสาร

๘. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

ถ่ายเอกสารพร้อมเข้าเล่ม จำนวน ๕๐ ชุด ชุดละ ๑๐๐ บาท

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๗ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท (ห้าพันบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างเหมาเตรียมแปลงปลูกข้าว (ไถดะ ไถแปร ทำเทือก ทำคันนากั้นน้ำ ฝังท่อ PVC) พร้อมทั้งปลูกข้าว เพื่อจัดทำแปลงเรียนรู้ ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัย โดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง มีกิจกรรมการจัดทำแปลงเรียนรู้การผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้งเพื่อลดต้นทุนการผลิต และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้เกษตรกรได้ศึกษาเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง และลงมือปฏิบัติจริงในพื้นที่ ซึ่งจะช่วยยกระดับผลผลิตข้าว การประหยัดน้ำ การลดต้นทุนการผลิต การลดการปล่อยก๊าซมีเทน (CH_4) ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจก และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว และการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาเตรียมแปลงปลูกข้าว (ไถดะ ไถแปร ทำเทือก ทำคันนากั้นน้ำ ฝังท่อ PVC) พร้อมทั้งปลูกข้าว เพื่อจัดทำแปลงเรียนรู้

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำแปลงเรียนรู้การผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้งเพื่อลดต้นทุนการผลิต และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เสพสิ่งเสพติดของมึนเมาหรือวัตถุออกฤทธิ์ทางจิตหรือประสาท

๙. ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๑๐. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานด้านการเกษตร

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

๑. เตรียมแปลงปลูกข้าว (ไถดะ ไถแปร ทำเทือก และทำคันนากั้นน้ำ) จำนวน ๕ แปลง แปลงละ ๑ ไร่ รวมทั้งฝังท่อ PVC เพื่อใช้วัดระดับน้ำ จำนวน ๕ แปลง แปลงละ ๑ ไร่ ไร่ละ ๕ จุด

๒. เตรียมเมล็ดพันธุ์ข้าว และปลูกข้าวโดยวิธีการหว่านหรือปักดำ เพื่อจัดทำแปลงเรียนรู้ จำนวน ๕ แปลง แปลงละ ๑ ไร่

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๑๕ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๒๑,๐๐๐ บาท (สองหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างเหมาช่วยเก็บแบบประเมินความพึงพอใจ จัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม และช่วยติดตามประเมินผลภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง มีกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง เพื่อถ่ายทอดความรู้มุ่งเน้นสร้างความเข้าใจกับเกษตรกรถึงหลักการเหตุผลความจำเป็นในการผลิตข้าวปลอดภัยโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า รวมถึงการใช้เทคโนโลยีโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง เพื่อยกระดับผลผลิตข้าว การประหยัดน้ำ การลดต้นทุนการผลิต การลดการปล่อยก๊าซมีเทน (CH_4) ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจก และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว และการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาช่วยเก็บแบบประเมินความพึงพอใจ จัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม ช่วยติดตามและประเมินการยอมรับเทคโนโลยี

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเก็บแบบประเมินความพึงพอใจกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยี และสรุปผล

๒. เพื่อจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม พร้อมจัดเก็บ

๓. เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัดของโครงการ และประเมินการยอมรับเทคโนโลยี

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

๑. เก็บแบบประเมินความพึงพอใจ กิจกรรมการอบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยี และสรุปผล จำนวน ๒ ครั้ง

๒. จัดเตรียมสถานที่จัดอบรม จำนวน ๒ ครั้ง

๒.๑ ห้องอบรมพร้อมตกแต่งสถานที่ เตรียมเครื่องขยายเสียง ไมโครโฟน เครื่องโปรเจคเตอร์ จอภาพ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรม

๒.๒ จัดหาโต๊ะ เก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่ วิทยากร และกลุ่มเกษตรกรที่มาร่วมกิจกรรมให้เพียงพอต่อผู้มาร่วมอบรม พร้อมจัดเก็บสถานที่หลังเสร็จอบรม

๒.๓ จัดเตรียมป้ายโครงการในการจัดกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยี

๓. ช่วยติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๕ ครั้ง และประเมินการยอมรับเทคโนโลยี ๑ ครั้ง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างเหมาดูแลแปลง โดยการเตรียมปุ๋ย ใส่ปุ๋ยเคมี ดูแลการให้น้ำ วัดระดับน้ำในแปลง กำจัดวัชพืช กำจัดโรคและแมลงในแปลง เพื่อจัดทำแปลงเรียนรู้ ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง มีกิจกรรมการจัดทำแปลงเรียนรู้การผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้งเพื่อลดต้นทุนการผลิต และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้เกษตรกรได้ศึกษาเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง และลงมือปฏิบัติจริงในพื้นที่ ซึ่งจะช่วยยกระดับผลผลิตข้าว การประหยัดน้ำ การลดต้นทุนการผลิต การลดการปล่อยก๊าซมีเทน (CH_4) ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจก และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว และการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาดูแลแปลง โดยการเตรียมปุ๋ย ใส่ปุ๋ยเคมี ดูแลการให้น้ำ วัดระดับน้ำในแปลง กำจัดวัชพืช และกำจัดโรคและแมลงในแปลง เพื่อจัดทำแปลงเรียนรู้

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำแปลงเรียนรู้การผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้งเพื่อลดต้นทุนการผลิต และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. มีสุขภาพ ร่างกาย แข็งแรง ไม่เสพสิ่งเสพติดของมึนเมาหรือวัตถุออกฤทธิ์ทางจิตหรือประสาท

๙. ไม่เป็นผู้มีร่างกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคร้ายแรง

๑๐. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานด้านการเกษตร

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

ดูแลแปลงปลูกข้าว จำนวน ๕ แปลง แปลงละ ๑ ไร่ ได้แก่

๑. การเตรียมปุ๋ย และใส่ปุ๋ยเคมีตามระยะการเจริญเติบโตของข้าว จำนวน ๒ ครั้ง

๒. วัดระดับน้ำจากท่อ PVC และดูแลการให้น้ำเข้า ออก ในแปลง ตามระยะการเจริญเติบโตของข้าว จำนวน ๗ ครั้ง

๓. กำจัดวัชพืช อย่างน้อย ๒ ครั้ง หากพบวัชพืชให้รีบกำจัดอีกครั้ง และกำจัดโรคและแมลงในแปลง ตามการระบาด

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างเหมาวิเคราะห์ตัวอย่างดิน (สมบัติทางเคมีของดิน) ก่อนปลูก และหลังปลูกข้าว เพื่อจัดทำแปลงเรียนรู้ ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัย โดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง

๑. ความเป็นมา

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ กรมการข้าว จะดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง มีกิจกรรมการจัดทำแปลงเรียนรู้การผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้งเพื่อลดต้นทุนการผลิต และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้เกษตรกรได้ศึกษาเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง และลงมือปฏิบัติจริงในพื้นที่ ซึ่งจะช่วยยกระดับผลผลิตข้าว การประหยัดน้ำ การลดต้นทุนการผลิต การลดการปล่อยก๊าซมีเทน (CH_4) ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจก และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว และการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ศูนย์วิจัยข้าวแพร่จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาวิเคราะห์ตัวอย่างดิน (สมบัติทางเคมีของดิน) ก่อนปลูก และหลังปลูกข้าว เพื่อจัดทำแปลงเรียนรู้

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อทราบสมบัติทางเคมีของดินทั้งก่อนและหลังปลูกข้าว ซึ่งจะนำมาใช้ในการหาสูตรปุ๋ยที่เหมาะสมกับพื้นที่ตามค่าการวิเคราะห์ดิน

๒. เพื่อจัดทำแปลงเรียนรู้การผลิตข้าวปลอดภัยโดยเทคโนโลยีการปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้งเพื่อลดต้นทุนการผลิต และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานด้านการวิเคราะห์ตัวอย่างดิน สมบัติทางเคมีของดิน และมีอุปกรณ์ เครื่องมือในการวิเคราะห์ดินครบถ้วน

๔. แบบรูปรายการ และคุณลักษณะเฉพาะ

๑. เตรียมตัวอย่างดิน จำนวน ๑๐ ตัวอย่าง

๒. วิเคราะห์ตัวอย่างดิน (สมบัติทางเคมีของดิน ได้แก่ ความเป็นกรดด่าง อินทรียวัตถุ ฟอสฟอรัส และโพแทสเซียม) ก่อนปลูกและหลังปลูกข้าว จำนวน ๑๐ ตัวอย่าง

๓. รายงานผลการวิเคราะห์ดิน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๖. ระยะเวลาส่งมอบของ หรือส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบภายใน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๒๑,๐๐๐ บาท (สองหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

เอกสารประกอบ

กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมศักยภาพการผลิตสินค้าพืชผักโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

ขอบเขตของงาน (TOR)

การจ้างเหมาตรวจรับรองแหล่งผลิต GAP พืช

โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมศักยภาพการผลิตสินค้าพืชผักโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ขอบเขตของงาน (TOR)
การจ้างเหมาตรวจรับรองแหล่งผลิต GAP พืช
โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมศักยภาพการผลิตสินค้าพืชผักโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

๑. ความเป็นมา

ในปัจจุบันผู้บริโภคมีความห่วงใยต่อสุขภาพมากขึ้น และให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน ในขณะเดียวกันการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศมีมาตรการด้านสุขอนามัยพืช (SPS) ถูกนำมาใช้เป็นข้อกีดกันทางการค้าสินค้าเกษตร อีกทั้งขณะนี้มีการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้าเกษตรอย่างมีเสรีมากขึ้น ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการค้าระหว่างไทยกับประเทศอาเซียนด้วยกัน และมาตรการด้านสุขอนามัยพืชและความปลอดภัยด้านอาหารจะถูกนำมาเป็นเงื่อนไขทางการค้าระหว่างประเทศและในตลาดโลกมากขึ้น ดังนั้น สินค้าเกษตรและอาหารต้องมีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน จึงจำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรด้านพืชให้เทียบเท่ากับมาตรฐานสากล เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและเป็นการสนับสนุนเกษตรกรผู้ผลิตเข้าสู่การรับรองมาตรฐานระดับฟาร์มมากขึ้น ซึ่งเป็นการผลิตตามระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับ GAP พืช

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ มีความมุ่งมั่นในการที่จะพัฒนาและส่งเสริมให้เกษตรกรมีการผลิตทางด้านเกษตรกรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและปลอดภัยต่อการบริโภค เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับพืชอาหาร (มกษ.๙๐๐๑-๒๕๖๔) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อเป็นการยืนยันและรับรองว่าการผลิตผลผลิตทางการเกษตรกรของเกษตรกรมีคุณภาพได้มาตรฐาน จึงต้องให้หน่วยตรวจรับรองที่มีความสามารถ ทำหน้าที่ตรวจประเมินเพื่อออกใบรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับพืชอาหาร ให้กับแปลงที่เข้าร่วมโครงการ ดังนั้น เพื่อให้สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่สามารถดำเนินงานโครงการได้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนงาน จึงมีความจำเป็นต้องจัดจ้างหน่วยตรวจรับรองหรือหน่วยงานที่ได้รับการรับรองระบบงานหรือรับรองความสามารถในการตรวจรับรองสินค้าเกษตรในขอบข่ายการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ขอบข่ายย่อยด้านพืช (พืชอาหาร) จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ให้เป็นผู้ดำเนินการตรวจประเมินเพื่อการรับรองแปลง GAP พืชให้แก่เกษตรกร

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาการผลิตทางการเกษตรให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับพืชอาหาร (มกษ. ๙๐๐๑-๒๕๖๔)

๓. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นนิติบุคคลที่มีกิจกรรมด้านการตรวจประเมินเพื่อให้การรับรองคุณภาพโดยเป็นหน่วยรับรอง (Certification Body : CB) ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล (ISO/IEC ๑๗๐๖๕:๒๐๑๒) และได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการตรวจสอบมาตรฐาน ในการตรวจสอบรับรองสินค้าเกษตรและอาหาร ขอบข่ายการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ขอบข่ายย่อยด้านพืช (พืชอาหาร) จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องมีเครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์ และบุคลากรซึ่งสามารถตรวจสอบได้ เพื่อการปฏิบัติงานตรวจประเมินฟาร์มตามมาตรฐานของการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)

๓.๕ ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการจัดตั้งคณะผู้ตรวจประเมินอย่างน้อย ๓ คน ที่มีความรู้ความสามารถในขอบข่ายที่รับจ้างตรวจ โดยผู้ตรวจประเมินแต่ละคณะให้รับผิดชอบตรวจประเมินไม่เกิน ๑๐๐ แปลง กรณีการตรวจประเมินแบบรายเดี่ยว และองค์ประกอบของคณะผู้ตรวจประเมินประกอบด้วย หัวหน้าคณะผู้ตรวจประเมิน ๑ คน และผู้ตรวจประเมิน ๒ คน ซึ่งมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๓.๕.๑ หัวหน้าคณะผู้ตรวจประเมิน มีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำจบการศึกษาปริญญาตรีสาขาเกษตร มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ในการตรวจประเมินระบบการผลิตพืชอาหาร ได้รับการอบรมหลักสูตรการพัฒนาผู้ตรวจประเมินระบบการผลิตพืชอาหาร ทั้งนี้ หัวหน้าคณะผู้ตรวจประเมิน ๑ คน จะสามารถรับผิดชอบได้ไม่เกิน ๒ คณะ

๓.๕.๒ ผู้ตรวจประเมิน มีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำจบการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพขั้นสูง สาขาเกษตรมีความรู้ความสามารถในตรวจประเมินระบบการผลิตพืชอาหาร ได้รับการอบรมหลักสูตรการพัฒนาผู้ตรวจประเมินระบบการผลิตพืชอาหาร

๔. วิธีดำเนินงานหรือขอบเขตของงานหรือขอบเขตการจ้าง

ดำเนินการตรวจประเมินเพื่อการรับรองระบบการผลิต GAP พืชอาหาร (ผัก) ตามมาตรฐาน มกษ.๙๐๐๑-๒๕๖๔ จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ แปลง ตามวิธีการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๔.๑ การรับสมัคร

รับสมัครการขอรับรองระบบการผลิต GAP พืชอาหาร ตามมาตรฐาน มกษ. ๙๐๐๑-๒๕๖๔ ให้เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย โดยกลุ่มเป้าหมายทางจังหวัดแพร่ จะส่งรายชื่อเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่เกิน ๑๐ วันหลังลงนามสัญญา จำนวนรวม ๑๐๐ แปลง

๔.๒ การตรวจประเมิน

๔.๒.๑ แจ้งกำหนดการตรวจประเมินพร้อมนัดวันเข้าทำการตรวจประเมิน

๔.๒.๒ ดำเนินการตรวจประเมินแปลงปลูกของเกษตรกรทุกแปลงตามข้อกำหนดทุกข้อของมาตรฐาน GAP พืชอาหาร (มกษ.๙๐๐๑-๒๕๖๔)

๔.๒.๓ สุ่มตัวอย่างผลผลิต ของเกษตรกรที่เข้าตรวจประเมินในระดับฟาร์มเพื่อตรวจวิเคราะห์ปริมาณสารเคมีตกค้างโดยวิธี GT-pesticide test kit โดยการเก็บตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์สารเคมีตกค้างดังกล่าวให้เป็นดุลยพินิจของผู้ตรวจประเมินตามข้อกำหนดของมาตรฐาน โดยรวบรวมตัวอย่างฯ ส่งให้แก่ห้องปฏิบัติการทดสอบเพื่อดำเนินการต่อไป ทั้งนี้ ต้องมีการสุ่มตัวอย่างฯ และวิเคราะห์ผลผลิต จำนวนร้อยละ ๑๐ ของเป้าหมายที่รับจ้างฯ (จำนวน ๑๐ ตัวอย่าง)

๔.๒.๔ ดำเนินการตรวจติดตามการแก้ไขข้อบกพร่อง (ในรายที่มีข้อบกพร่อง) ให้เกษตรกรเสนอแนวทางและแก้ไขข้อบกพร่องในส่วนนี้ให้แล้วเสร็จไม่เกินระยะเวลาการตรวจประเมินครั้งต่อไป

๔.๒.๕ ประชุมทบทวนเพื่อออกใบรับรองตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร (มกษ.๙๐๐๑-๒๕๖๔) และออกใบรับรองฯ ให้แก่เกษตรกรที่ได้รับการรับรอง โดยใบรับรองจะมีอายุ ๑ ปี ในกรณีที่เกษตรกรไม่ได้การรับรอง (ถ้ามี) ทางผู้รับจ้างต้องดำเนินการแจ้งสาเหตุที่ไม่สอดคล้องให้แก่จังหวัดแพร่ทราบด้วย

๔.๓ การส่งมอบผลงานการตรวจประเมินและใบรับรอง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรวบรวมและจัดทำเอกสารและข้อมูลของเกษตรกรทุกรายในรูปแบบของรายงานจำนวน ๑ ชุด และไฟล์ข้อมูล โดยบันทึกลง USB Flash drive จำนวน ๑ ชิ้น รวมทั้งใบรับรอง โดยส่งมอบให้สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ตามสัญญาจ้าง ดังต่อไปนี้

๑) ทะเบียนรายชื่อเกษตรกรที่ยื่นขอการรับรองทุกรายที่รับจ้างตรวจประเมินฯ

๒) รายงานผลการตรวจประเมินของเกษตรกรแต่ละแปลง ทุกรายที่รับจ้างตรวจประเมินฯ

๓) สรุปผลการตรวจประเมินและการรับรองของเกษตรกรแต่ละแปลง ทุกรายที่รับจ้างตรวจประเมินฯ

๔) รายงานผลการวิเคราะห์ตัวอย่างผลผลิตที่วิเคราะห์ปริมาณสารเคมีตกค้างทุกรายที่ทำการสุ่มตัวอย่างฯ

๕) สรุปผลการวิเคราะห์ปริมาณสารเคมีตกค้างในตัวอย่างผลิตผลทุกรายที่ทำการสุ่มตัวอย่างฯ

๖) ใบรับรองมาตรฐาน GAP สำหรับแปลงที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน

๗) แบบแจ้งสาเหตุที่เกษตรกรไม่ได้รับการรับรอง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาการจ้างเหมาตรวจประเมินต้องแล้วเสร็จภายใน ๑๕ กันยายน ๒๕๖๘

๖. ระยะเวลาและการส่งมอบงาน

แบ่งการส่งมอบเป็น ๑ งวด ดังนี้

๖.๑ <u>งวดที่ ๑</u> ส่งมอบข้อมูลผลการตรวจประเมินฯ ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๘ นับเป็นผลการดำเนินงาน ร้อยละ ๑๐๐ ของงานจ้างตรวจประเมิน

๖.๑.๑ ทะเบียนรายชื่อเกษตรกรที่ยื่นขอการรับรองใหม่

๖.๑.๒ แผนการตรวจประเมินรายอำเภอ

๖.๑.๓ ข้อมูลการตรวจประเมินระบบการผลิต GAP พืช เพื่อให้การรับรอง (Certification audit) เป็นข้อมูลผลการตรวจประเมิน ครบตามเป้าหมายแปลงทั้งหมดที่รับจ้างตรวจประเมิน โดยสรุปรายงานผลการตรวจประเมินเพื่อส่งสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ประกอบด้วย

๑) รายงานการตรวจประเมินตามข้อกำหนด

๒) รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ปริมาณสารเคมีตกค้างโดยวิธี GT-pesticide test kit

๓) สรุปผลการตรวจประเมินฯ

๔) สรุปผลการตรวจประเมินเป็นรายอำเภอ ประกอบด้วยจำนวนที่เข้าตรวจประเมิน จำนวนที่ผ่านเกณฑ์และไม่ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมิน

๕) แบบแจ้งสาเหตุที่เกษตรกรไม่ได้รับการรับรอง (ถ้ามี)

๖.๒ การส่งมอบรายงาน มีเงื่อนไข ดังนี้

๖.๒.๑ ในการส่งมอบงานในแต่ละงวด ผู้รับจ้างจะต้องจัดพิมพ์รายงาน ที่ปรับปรุงล่าสุด โดยมีคำอธิบายประกอบทุกข้อความ เพื่อสื่อความ โดยทำการบันทึกข้อมูลลง USB Flash drive จำนวน ๑ ชิ้น โดยผู้รับจ้างจะต้องมีอุปกรณ์สำหรับดำเนินการเอง และ USB Flash drive ดังกล่าว จะต้องใช้งานกับเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ของสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖.๒.๒ ใบรับรองของเกษตรกรที่ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมิน จะดำเนินการจัดส่งหลังจากมีการประชุมคณะกรรมการพิจารณาให้การรับรองด้านเทคนิคเรียบร้อยแล้ว

๗. กำหนดการจ่ายค่าจ้าง

การจ่ายค่าจ้าง แบ่งเป็น ๑ งวด ดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลการตรวจประเมินตามข้อ ๖.๑ งวดที่ ๑ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘. วงเงินในการจ้าง

การตรวจประเมินแปลงที่ยื่นขอการรับรองใหม่ พร้อมค่าจัดทำเอกสารแบบบันทึกผลการตรวจประเมิน จำนวน ๑๐๐ แปลง เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๙. เงื่อนไขอื่น ๆ

๙.๑ กรณีที่มีการส่งมอบผลการตรวจประเมินไม่ครบตามจำนวนที่สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่กำหนดเนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกรได้รับความเสียหายเนื่องจากภัยธรรมชาติ หรือด้วยสาเหตุอื่น ๆ อันเกิดจากความผิดพลาดของผู้รับจ้างสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ จะดำเนินการปรับลดปริมาณงานและจำนวนเงินค่าจ้างลงตามสัดส่วน

๙.๒ กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับจำนวนแปลงที่เข้าตรวจและผลการตรวจประเมินที่เกิดขึ้นในระหว่างการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในขอบเขตการจ้างนี้ ให้อยู่ในอำนาจและดุลยพินิจของคณะกรรมการตรวจรับในการพิจารณานำเสนอสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ เพื่อขอความเห็นชอบต่อไป

๑๐. แผนดำเนินการ

ที่	กิจกรรม	ช่วงเวลา										ผู้ปฏิบัติ
		ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘	ก.ย. ๖๘	ต.ค. ๖๘	
๑	ขออนุมัติจ้างเหมาหน่วยงานภายนอก จัดทำขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบการจ้าง		← →									- สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ และคณะกรรมการฯ TOR
๒	ดำเนินจัดจ้างและทำสัญญาจ้างเหมาฯ		← →									- คณะกรรมการจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง - สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ (ฝ่ายบริหาร: งานพัสดุ)
๓	ตรวจประเมินแปลงปลูก GAP พืช และการจัดทำรายงานตามเงื่อนไขการจ้างเหมาฯ			←	—	—	—	—	—	→		- ผู้รับจ้าง
๔	สรุปผลการตรวจวิเคราะห์ปริมาณสารเคมีตกค้างและการจัดทำรายงานตามเงื่อนไขการจ้างเหมาฯ								← →			- ผู้รับจ้าง
๕	ตรวจรับเพื่อการเบิกจ่ายงวดที่ ๑ และสรุปผลการดำเนินงาน									← →		- ผู้รับจ้าง - คณะกรรมการตรวจรับ - สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ (ฝ่ายบริหาร: งานพัสดุ)

คุณลักษณะ

ชุดโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ งบประมาณ 150,000 บาท

1. ขอบเขตงานและข้อกำหนดการจ้าง

1.1 โครงสร้างพื้นโรงอบ และพื้นเสารับแผงเซลล์แสงอาทิตย์

ก่อนที่จะก่อสร้างโครงสร้างพื้นโรงอบและพื้นเสารับแผงเซลล์แสงอาทิตย์ จะต้องทำการปรับพื้นดินใหม่ให้อยู่ในระนาบเดียวกัน หากมีการถมดินจะต้องอัดดินให้แน่นเพื่อให้มีความแข็งแรง ป้องกันการยุบตัวของดินและสำหรับพื้นที่มีลักษณะเป็นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กภายในโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์จะต้องผสมสีฝุ่นสีดำ โดยงานคอนกรีตทั้งหมดให้เป็นไปตามมาตรฐานสำหรับงานอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กของวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย

1.2 โครงสร้างโรงอบและโครงหลังคา

โครงสร้างโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์เป็นโครงสร้างเหล็กประกอบด้วยท่อเหล็กกลวงสี่เหลี่ยมหรือท่อเหล็กกลมทาสีกันสนิมและสีน้ำมัน ซึ่งสามารถประกอบและติดตั้งกับพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กได้อย่างมั่นคง ถูกต้องเหมาะสม

1.3 ผนังและหลังคา

ผนังและหลังคาเป็นแผ่นโพลีคาร์บอเนต ชนิดใส ไม่มีสี ด้านหนึ่งของแผ่นโพลีคาร์บอเนตมีความสามารถในการป้องกันรังสียูวี (Ultraviolet) ซึ่งในเวลาติดตั้งจะต้องหันด้านที่สามารถป้องกันรังสียูวีเข้าหาแสงอาทิตย์ และบริเวณรอยต่อของแผ่นโพลีคาร์บอเนตจะต้องแนบสนิทกันไม่มีช่องว่าง ซึ่งจะต้องสามารถป้องกันไม่ให้น้ำซึมผ่านเข้าไปในโรงอบได้โดยมีรายละเอียดดังนี้

- แผ่นโพลีคาร์บอเนตเป็นชนิดผนังสองชั้นหรือแบบลูกฟูกมีความหนาไม่น้อย 4 มิลลิเมตร หรือมากกว่า
- มีสีใส (Clear)

1.4 ชั้นตาก

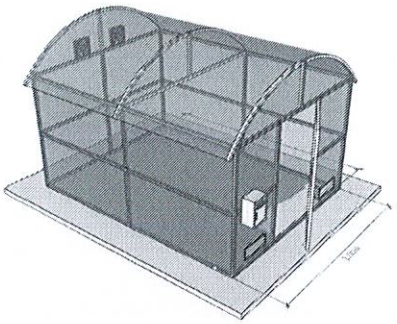
ชั้นตากจำนวน 2 ชุด โดยแต่ละชุดเป็นโครงสร้างเหล็กประกอบด้วยท่อเหล็กกลวงสี่เหลี่ยม มีล้อเลื่อนเหล็ก ทาสีกันสนิมและสีน้ำมัน ซึ่งมีตะแกรงตากจำนวน ๓ ชั้น โดยพื้นชั้นตากเป็นลวดตาข่ายถัก3

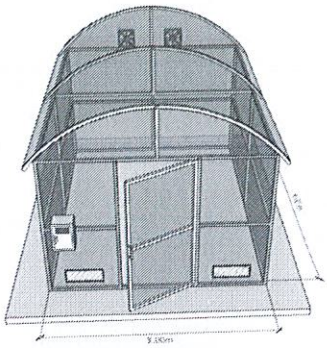
1.5 ระบบระบายความชื้น และป้ายโครงการ

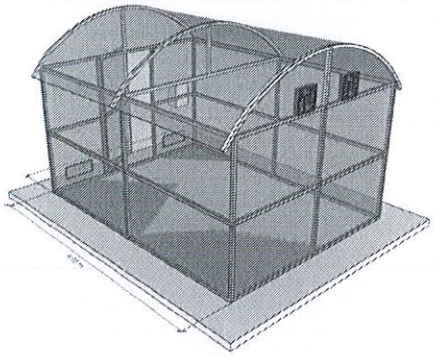
- พัดลมดูดอากาศแบบติดกระจกขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า 4 นิ้ว จำนวน 4 ชุด
- ตู้เหล็กกันนก สำหรับติดตั้ง เบรกเกอร์ เครื่องควบคุมการประจุไฟฟ้าและเครื่องแปลงไฟ
- แผงเซลล์แสงอาทิตย์ ชนิดผลึกซิลิกอน กำลังไฟไม่น้อยกว่า 50 วัตต์
- ป้ายโครงการ โดยแผ่นป้ายทำวัสดุแข็งแรงขนาดไม่น้อยกว่ากว้าง 1 เมตร ยาว 1.5 เมตร

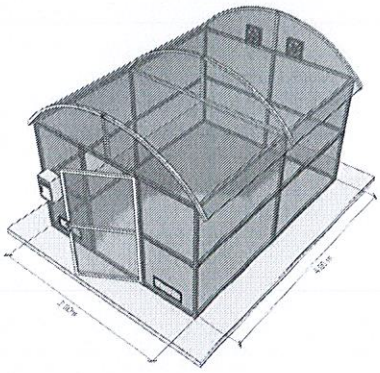
ระยะเวลาการดำเนินงาน กำหนดระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จครบล้วน ภายใน 90 (เก้าสิบ) วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งบประมาณ เป็นไปตามวงเงินงบประมาณ รวมทั้งสิ้น 150,000 บาท









คุณลักษณะโรงเรือนน็อคดาวน์ พร้อมอุปกรณ์และระบบให้น้ำ
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพการผลิตสินค้าพืชผักโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. คุณลักษณะ

ลำดับที่	รายการ	จำนวน
๑.	**โรงเรือนน็อคดาวน์ พร้อมอุปกรณ์และระบบให้น้ำ** <u>โรงเรือนน็อคดาวน์หลังคาทรงโค้ง ขนาด ๖ x ๑๒ x ๓.๗ เมตร พร้อมประกอบ</u> - เสา โรงเรือนเหล็กกัลป์วาไนซ์ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๒ นิ้ว หนาไม่น้อยกว่า ๑.๕ มิลลิเมตร สูงจากดินถึงคานบนยาว ๒.๕ เมตร จำนวน ๑๒ เส้น - สมอยึดเสา เหล็กข้ออ้อยขนาด ๒๐ มิลลิเมตร ยาว ๗๐ เซนติเมตร จำนวน ๑๒ เส้น - คานบน โรงเรือนเหล็กกัลวาไนซ์ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๑.๕ นิ้ว หนาไม่น้อยกว่า ๑.๕ มิลลิเมตร ยาว ๖ เมตร จำนวน ๕ เส้น - คานล่าง โรงเรือนเหล็กกล่อง ขนาดหน้ากว้าง ๑.๕ x ๓ นิ้ว หนาไม่น้อยกว่า ๑.๕ มิลลิเมตร ยาว ๖ เมตร จำนวน ๖ เส้น - จั่ว โรงเรือนเหล็กกัลวาไนซ์ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๑ นิ้ว หนาไม่น้อยกว่า ๑.๕ มิลลิเมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๖ เมตร จำนวน ๕ เส้น - แป โรงเรือนเหล็กกัลวาไนซ์ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๑ นิ้ว หนาไม่น้อยกว่า ๑.๕ มิลลิเมตร ยาว ๖ เมตร จำนวน ๒ เส้น - ค้ำยันเสา โรงเรือนเหล็กกัลวาไนซ์ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๑ นิ้วหนาไม่น้อยกว่า ๑.๕ มิลลิเมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร จำนวน ๑๐ เส้น - ค้ำยันจั่ว โรงเรือนเหล็กกัลวาไนซ์ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๑ นิ้ว หนาไม่น้อยกว่า ๑.๕ มิลลิเมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๑ เมตร จำนวน ๒๕ เส้น - สมอยึดสลิง เหล็กข้ออ้อย ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๒๐ มิลลิเมตร ยาว ๗๐ เซนติเมตร จำนวน ๑๐ จุดๆละ ๑ เส้น - สลิงยึด โรงเรือน ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๔ มิลลิเมตร จำนวน ๑๐ เส้น - รางอลูมิเนียมล็อคพลาสติก ความยาวเส้นละ ๒ เมตร หนาไม่น้อยกว่า ๑.๒๕ มิลลิเมตร จำนวน ๑๘ เส้น - มุ้งตาข่ายไนล่อนสีขาว ชนิด ๓๒ Mesh จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓๕ ตารางเมตร - ชุดประตู เข้าออกโรงเรือนเหล็กกัลป์วาไนซ์ มุงด้วยมุ้งตาข่ายไนล่อนสีขาว ชนิด ๓๒ Mesh บานประตูเหล็กกัลวาไนซ์ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๑ นิ้ว หนาไม่น้อยกว่า ๑.๕ มิลลิเมตร ขนาดกว้าง ๑ เมตร ยาว ๒ เมตร จำนวน ๑ บาน - หลังคาโรงเรือนคลุมด้วยพลาสติกหนา ๒๐๐ ไมครอน มีคุณสมบัติการส่องผ่านของแสงสูงและมีการแผ่กระจายของแสง UV สม่ำเสมอ มีใบรับประกันสินค้าระยะเวลารับประกันไม่น้อยกว่า ๑ ปี <u>ระบบการให้น้ำ</u> - ปั๊มน้ำขนาด ๓๕๐ W ขนาดท่อเส้นผ่าศูนย์กลาง ๑ นิ้ว จำนวน ๑ ตัว	๔ โรงเรือน

	- ถังน้ำพลาสติกขนาดบรรจุ ๑,๐๐๐ ลิตร พร้อมลูกลอยตัดน้ำ จำนวน ๑ ใบ - ท่อ PVC ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๑ นิ้ว ความยาวท่อนละ ๔ เมตร จำนวน ๕ เส้น - กรองเกษตรขนาด ๑ นิ้ว จำนวน ๑ ตัว - ท่อ PE ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๒๕ มิลลิเมตร จำนวน ๕๐ เมตร - ท่อไมโคร จำนวน ๒๐๐ เมตร - มินิสปริงเกอร์ จำนวน ๕๐ ตัว - โซลินอยด์วาวล์ ขนาด ๑ นิ้ว จำนวน ๑ ตัว <u>ระบบม่านสแลนพรางแสง</u> - สแลนพรางแสง ๕๐% สีดำ พร้อมชุดลูกลอกสำหรับกางและเก็บสแลนแบบมือหมุน - ชุดสลิงสมอยึดกันลม ๖ ชุด <u>ระบบควบคุมอัตโนมัติ ตู้ควบคุมระบบอัตโนมัติภายในโรงเรือน</u> - ตู้ควบคุมระบบอัตโนมัติขนาด กว้าง ๔๐ เซนติเมตร ยาว ๖๐ cm สูง ๒๐ cm - ตู้ควบคุมอัตโนมัติสามารถทำงานควบคุมเวลาการให้น้ำแบบอัตโนมัติ	

๒. งบประมาณดำเนินงาน

ใช้งบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้โครงการเพิ่มขีดในการแข่งขันการเกษตรระดับภูมิภาค กิจกรรมหลัก พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยได้มาตรฐานเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งผลิตสินค้าคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและอาหารปลอดภัย กิจกรรมย่อยพัฒนาศักยภาพการผลิตพืชผักปลอดภัยได้มาตรฐาน วงเงิน ๓๒๐,๐๐๐บาท (สามแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

๓. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

การดำเนินงานทั้งหมดตาม TOR นี้ มีระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันทำสัญญา

๔. สถานที่ตั้งโรงเรือนน็อคดาวน์

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกผักปลอดภัยชุมชนเทศบาลตำบลเด่นชัย

บริษัท ใบธง จำกัด BITOUNG Co., Ltd.
สำนักงานใหญ่ 12/29-30 ถนนรอบเวียงประตูกลอง ตำบลเวียง
อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา 56000 โทร. 0-5448-3030,0-5448-3034
แฟกซ์ 0-5441-1245 Email : bitoungbt@gmail.com เลขผู้เสียภาษี 0565543000052

ใบเสนอราคา/ Quotation

ชื่อลูกค้า/Cust Name สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ วันที่ /Date 24 กรกฎาคม 2566

ที่อยู่/Address .....

ทางบริษัทฯ มีความยินดีเสนอราคาสินค้าดังนี้

ลำดับ No.	รายการ Description	จำนวน Quantity	ราคาต่อหน่วย Unit Price	จำนวนเงิน Amount
1	โรงเรือนแบบน็อกดาวน์หลังคาทรงโค้ง ขนาด กว้าง 6 เมตร ยาว 12 เมตร สูง 3.7 เมตร พร้อมอุปกรณ์และระบบน้ำ	1 โรงเรือน	180,000 บาท	180,000 บาท
2	โรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด กว้าง 3 เมตร ยาว 4 เมตร สูง 2.6 เมตร พร้อมอุปกรณ์	1 โรงเรือน	165,000 บาท	165,000 บาท
3	ตู้เย็นแช่ผัก ประตู2บาน ขนาดความจุ ไม่น้อยกว่า 28 คิว ขนาด กว้าง 110 ซม. ลึก 60 ซม. สูง 200 ซม.	1 เครื่อง	30,000 บาท	30,000 บาท

	สามแสนเก้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยสามสิบสองบาทเจ็ดสิบเอ็ดสตางค์	มูลค่าสินค้า / Total	375,000.00 บาท
หมายเหตุ		ภาษีมูลค่าเพิ่ม / Vat 7%	24,532.71 บาท
		รวมทั้งสิ้น / Grand Total	**399,532.71** บาท

เงื่อนไข

- ยืนราคา 60 วัน
- ส่งสินค้าเสร็จภายใน 45 วัน นับจากวันลงนามสัญญา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

BT บริษัท ใบธง จำกัด BITOUNG COMPANY LIMITED

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ.....

(นายธวัชชัย สุขีวงศ์)

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

๔๕๕

หจก. เอ็ม อาร์ ดี วิศวกรรม

125 หมู่ 1 ต.หนองงูเหลือม อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 083-3877080 , 081-3214141 โทรสาร 044-207031

ใบเสนอราคา /QUOTATION

เรียน/Attention:	สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	เลขที่/ No. :	MRD-6604-207
ที่อยู่/Address:		วันที่/Date:	18 กรกฎาคม 2566
		ผู้ติดต่อ	คุณ มานพ
		โทร 1	083-387-7080

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็ม อาร์ ดี วิศวกรรม ขอเรียนเสนอราคาและเงื่อนไขสำหรับท่านดังนี้

We are please to submit you the following described here in at price, items and terms stated :

ลำดับที่ Item	รายการ DESCRIPTION	ราคา Price (Baht)	จำนวน Quantity	จำนวนเงิน Amount
1	โรงเรือนแบบน็อกดาวน์หลังคาทรงโค้ง ขนาด กว้าง 6 เมตร ยาว 12 เมตร สูง 3.7 เมตร พร้อมอุปกรณ์และระบบน้ำ	160,000.00	1	160,000.00
2	โรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด กว้าง 3 เมตร ยาว 4 เมตร สูง 2.6 เมตร พร้อมอุปกรณ์	150,000.00	1	150,000.00
3	ตู้เย็นแช่ผัก ประตู2บาน ขนาดความจุ ไม่น้อยกว่า 28 คิว ขนาด กว้าง 110 ซม. ลึก 60 ซม. สูง 200 ซม.	28,000.00	1	28,000.00

สามแสนสามหมื่นแปดพันบาทถ้วน	รวมเงิน (บาท)	315,887.85
หมายเหตุ - ยื่นราคา 60 วัน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	22,112.15
- ระยะเวลาทำงาน 45 วันหลังจาก ทำสัญญาจ้าง	**ยอดเงินสุทธิ**	**338,000.00**

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็ม อาร์ ดี วิศวกรรม MRD M.R.D. ENGINEERING LIMITED PARTNERSHIP

นายมานพ ยงกลาง

ผู้เสนอราคา

กองสวัสดิการสังคม
เลขที่ 150
วันที่ 12 ม.ค. 2558
เวลา 14.30 น.
งาน ส่งเสริมฯ

ที่ กค.๐๓๑๑.๓๘/ ๗๗

สำนักงานธนารักษ์พื้นที่แพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๙ มกราคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์รังวัดแนวเขตพื้นที่ราชพัสดุ

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลเด่นชัย

อ้างถึง หนังสือสำนักงานเทศบาลตำบลเด่นชัย ที่ พร ๕๒๒๐๖/๑๘๑๖ ลงวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนที่แสดงเขตที่ราชพัสดุ (สร.๙) จำนวน ๒ แผ่น

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานเทศบาลตำบลเด่นชัยได้ขอความอนุเคราะห์ให้ตรวจสอบรังวัดพื้นที่ที่ดินราชพัสดุ แปลงหมายเลขทะเบียนที่ พร.๗๒๒ ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ เนื้อที่จำนวน ๑๔ ไร่ ๑ งาน ๘๐ ตารางวา เพื่อดำเนินการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายการส่งเสริมฟื้นฟูพัฒนาภาคเกษตรเชิงคุณภาพแบบยั่งยืน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานธนารักษ์พื้นที่แพร่ขอเรียนว่า ได้ดำเนินการสำรวจรังวัดตรวจสอบและจัดทำแผนที่การใช้ประโยชน์แปลงดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมปอง ไชยโย)
ธนารักษ์พื้นที่แพร่

ส่วนจัดการฐานข้อมูล
โทร. ๐๕๔-๕๑๑๔๑๔
โทรสาร ๐๕๔-๕๒๒๑๕๖

ตำแหน่งที่ดินแปลงสงที่ ..... สารบัญลำดับที่ 0554-002-50

ระวาง ..... เล่ม ..... หน้า .....

หนังสือสำคัญสำหรับที่ดิน น.ส.๓ เลขที่ 29073 อำเภอ เด่นชัย

เลขที่ดิน ..... จังหวัด แพร่

หน้าสำรวจ .....

หนังสืออนุญาตให้ใช้ที่ราชพัสดุ

หนังสืออนุญาตฉบับนี้ออกให้แก่ เทศบาลตำบลเด่นชัย

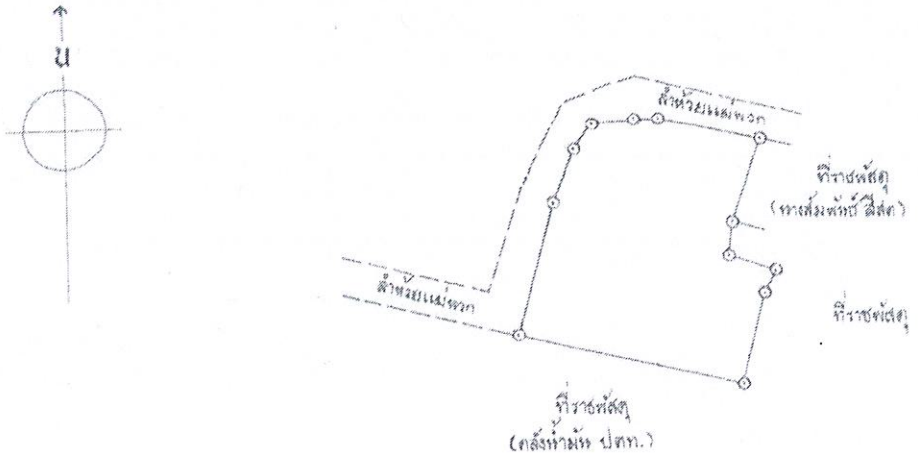
เพื่อแสดงว่าได้อนุญาตให้ใช้ที่ราชพัสดุแปลงหมายเลขทะเบียนที่ พร. 722

ตำบล เด่นชัย อำเภอ เด่นชัย จังหวัด แพร่

จำนวนเนื้อที่ประมาณ 14 ไร่ 1 งาน 80 ตารางวา

สำหรับ จัดตั้งศูนย์เครือข่ายการส่งเสริมฟื้นฟูพัฒนาภาคเกษตรเชิงคุณภาพแบบยั่งยืน

รูปแผนที่ มาตราส่วน ๑ : 4000



ส่วนราชการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ที่ราชพัสดุตามหนังสืออนุญาตนี้ จะต้องปฏิบัติตามระเบียบ และกฎหมายว่าด้วยที่ราชพัสดุโดยเคร่งครัด

ออกให้ ณ วันที่ 21 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

(นายอดิศักดิ์ ฤกษ์ธรรมพงศ์)
(ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่)
ปลัดกระทรวงการคลัง

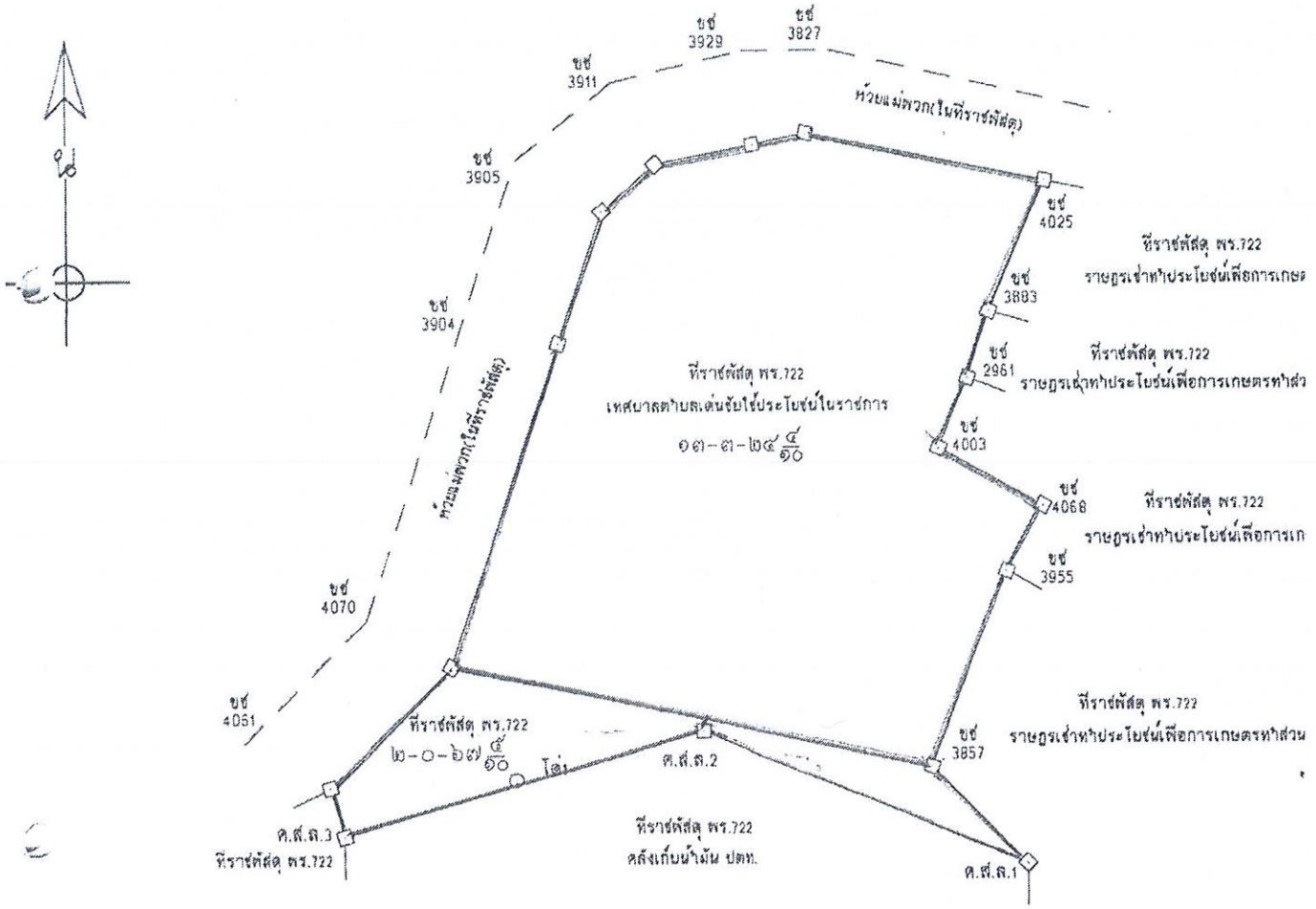
ผู้เขียนแผนที่ .....

ผู้ตรวจทานแผนที่ .....

ผู้ตรวจ .....

แผนที่

แสดงเขตที่ราชพัสดุทะเบียนเลขที่ พร.๗๒๒ ราย เทศบาลตำบลเด่นชัย
หนังสือสำคัญสำหรับที่ดิน น.ส.ล. เลขที่ ๒๙๐๗๓ เล่ม - หน้า - เลขที่ดิน -
หน้าสำรวจ - ระวาง 5044 IV 1088 หมู่ที่ - ถนน/ตรอก/ซอย -
ตำบล/แขวง เด่นชัย อำเภอ/เขต เด่นชัย จังหวัด แพร่
รังวัดวันที่ ๒๑ – ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๗ ผู้ทำการรังวัด นายธนภัค อุตรพงษ์ ตำแหน่ง นายช่างสำรวจ
มาตราส่วน ๑ : ๒๐๐๐



หมายเหตุ
จำนวนเนื้อที่ ไร่ งาน ตารางวา
เนื้อที่ตามหนังสืออนุญาตให้ใช้ ๑๔ - ๑ - ๘๐ ไร่
รังวัดตรวจปัจจุบันได้เนื้อที่ ๑๓ – ๓ – ๒๔.๔ ไร่
เนื้อที่น้อยกว่าเดิม ๐ – ๒ – ๕๕.๖ ไร่ เนื่องจากการรังวัดต่างวิธีกัน ปัจจุบันได้รังวัดตามสภาพการครอบครองใช้ประโยชน์และคำนวณเนื้อที่ด้วยค่าพิกัดฉากทำให้เนื้อที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม
พื้นที่ขอใช้ประโยชน์ โดย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

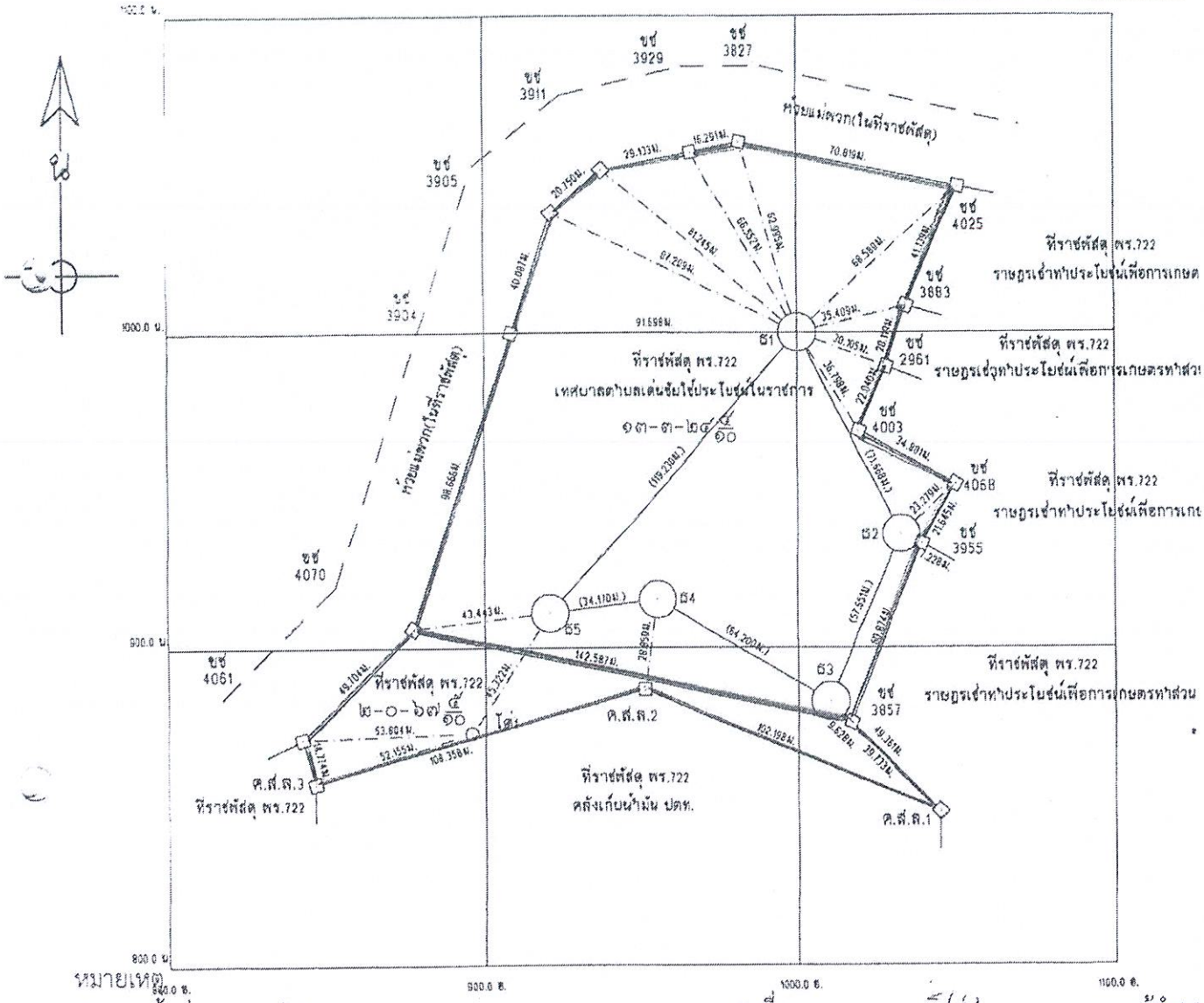
กรมธนารักษ์

ลงชื่อ ..... ผู้จำล
(นายธนภัค อุตรพงษ์)
นายช่างสำรวจ
ตำแหน่ง .....
วันที่ 7 ธ.ค. 2558

ลงชื่อ ..... ผู้ตร
(นายพูลศักดิ์ ชำนะใน)
ตำแหน่ง นายช่างสำรวจอาวุโส
วันที่ 7 ธ.ค. 2558

แผนที่

แสดงเขตที่ราชพัสดุทะเบียนเลขที่ พร.๗๒๒ ราย เทศบาลตำบลเด่นชัย
หนังสือสำคัญสำหรับที่ดิน น.ส.ล. เลขที่ ๒๙๐๗๓ เล่ม - หน้า - เลขที่ดิน -
หน้าสำรวจ - ระวาง 5044 IV 1088 หมู่ที่ - ถนน/ตรอก/ซอย -
ตำบล/แขวง เด่นชัย อำเภอ/เขต เด่นชัย จังหวัด แพร่
รังวัดวันที่ ๒๒ - ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๗ ผู้ทำการรังวัด นายธนภัค อุตรพงษ์ ตำแหน่ง นายช่างสำรวจ
มาตราส่วน ๑ : ๒๐๐๐



หมายเหตุ

จำนวนเนื้อที่ ไร่ งาน ตารางวา
เนื้อที่ตามหนังสืออนุญาตให้ใช้ ๑๔ - ๑ - ๘๐ ไร่
รังวัดตรวจปัจจุบันได้เนื้อที่ ๑๓ - ๓ - ๒๔.๔ ไร่
เนื้อที่น้อยกว่าเดิม ๐ - ๒ - ๕๕.๖ ไร่ เนื่องจากการรังวัดต่างวิธีกัน ปัจจุบันได้รังวัดตามสภาพการครอบครองใช้ประโยชน์และคำนวณเนื้อที่ด้วยค่าพิกัดฉากทำให้เนื้อที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม
พื้นที่ขอใช้ประโยชน์ โดย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

กรมธนารักษ์

ลงชื่อ ผู้จำลอง
(นายธนภัค อุตรพงษ์)
ตำแหน่ง นายช่างสำรวจ
วันที่ 31 ก.ค. 2558

ลงชื่อ ผู้ตรว
(นายพูลศักดิ์ ชำนะใน)
ตำแหน่ง นายช่างสำรวจอาวุโส
วันที่ 31 ก.ค. 2558

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ระหว่าง

.....สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่..... กับ .....เทศบาลตำบลเด่นชัย.

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ซึ่งมีแผนที่จะดำเนินโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพการผลิตสินค้าพืชผักโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ เป็นหน่วยงานดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมศักยภาพการผลิตสินค้าพืชผักโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในพื้นที่จังหวัดแพร่ ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ...เทศบาลตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่..... มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสามฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๗ เดือน สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๖

ลงชื่อ	ลงชื่อ .....(นายดำรงศักดิ์ ลิขิตประเสริฐ).....
(นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว)	(นายกเทศมนตรีตำบลเด่นชัย)
เกษตรจังหวัดแพร่	ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีตำบลเด่นชัย
ผู้ดำเนินโครงการ	หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์
ลงชื่อ	ลงชื่อ .....(นางพวงเพ็ญ จันสวัสดิ์).....
(นางหนึ่งกร จันทร์ทวี)	ปลัดเทศบาลตำบลเด่นชัย
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ..	ตำแหน่ง ผู้แทนเทศบาลตำบลเด่นชัย
สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	
พยาน	พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

เอกสารแนบท้ายบันทึกความตกลง

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
เพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพการผลิตสินค้าพืชผักโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ตู้เย็นแช่ผัก ประตู ๒ บาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๘ คิว	๑ เครื่อง	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐
๒	ชุดโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์	๑ โรง	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๓	โรงเรือนน็อคดาวน์ พร้อมอุปกรณ์และระบบให้น้ำ ขนาด ๖x๑๒x๓.๗ เมตร	๑ โรง	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐
งบประมาณรวม				๓๓๘,๐๐๐

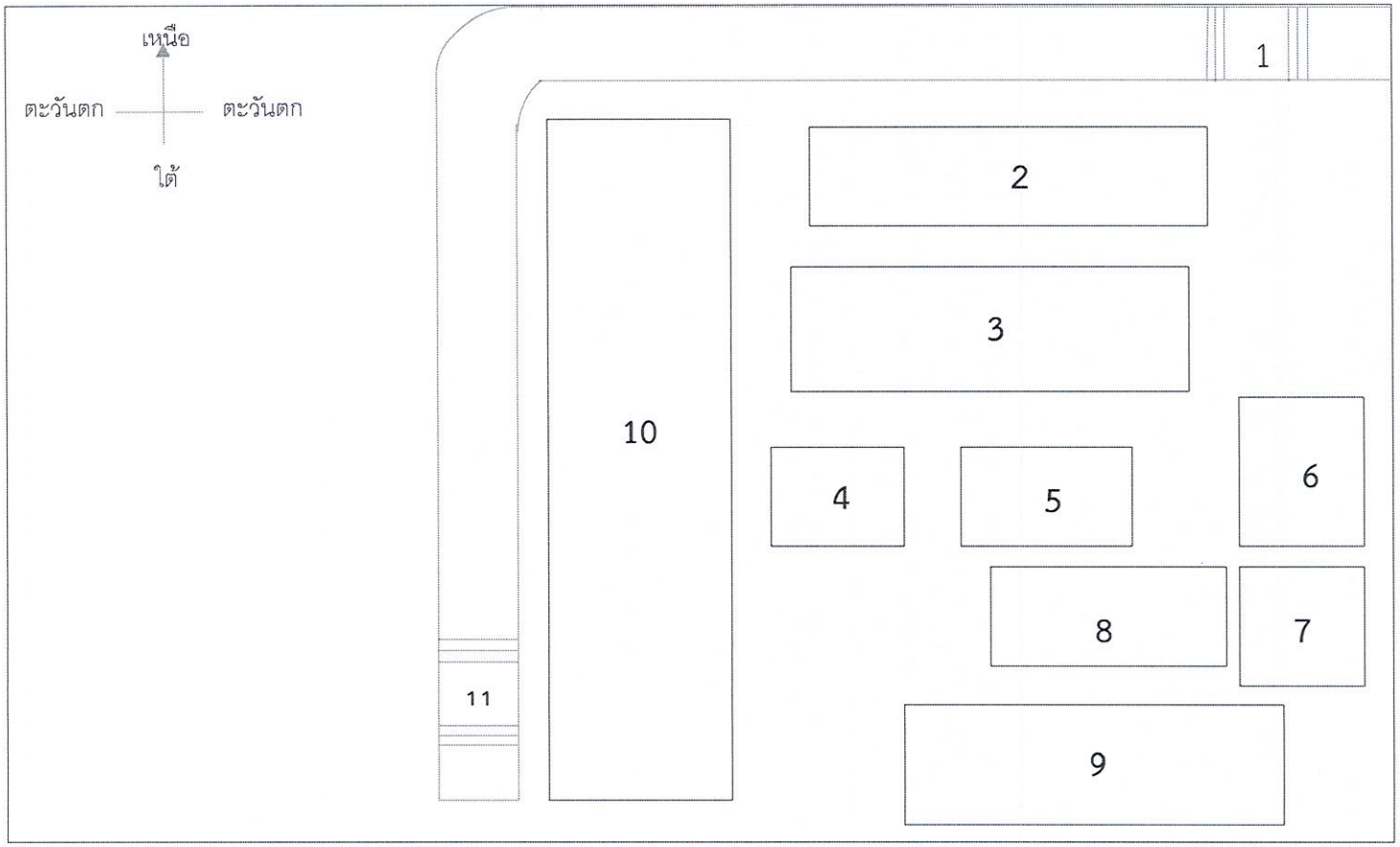
ลงชื่อ .....
(นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว)
เกษตรจังหวัดแพร่
ผู้ดำเนินโครงการ

ลงชื่อ .....
(นายดำรงศักดิ์ ฉัตติประภัสร์)
นายกเทศมนตรีตำบลเด่นชัย
ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีตำบลเด่นชัย
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางหนึ่งธร จันทร์ทวี)
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางพวงเพ็ญ จันสวัสดิ์)
ตำแหน่ง ผู้แทนเทศบาลตำบลเด่นชัย
พยาน

แผนผังศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย แปลงพื้นที่ราชพัสดุหมายเลข พร.722 จำนวน 14 ไร่ 1 งาน 80 ตารางวา

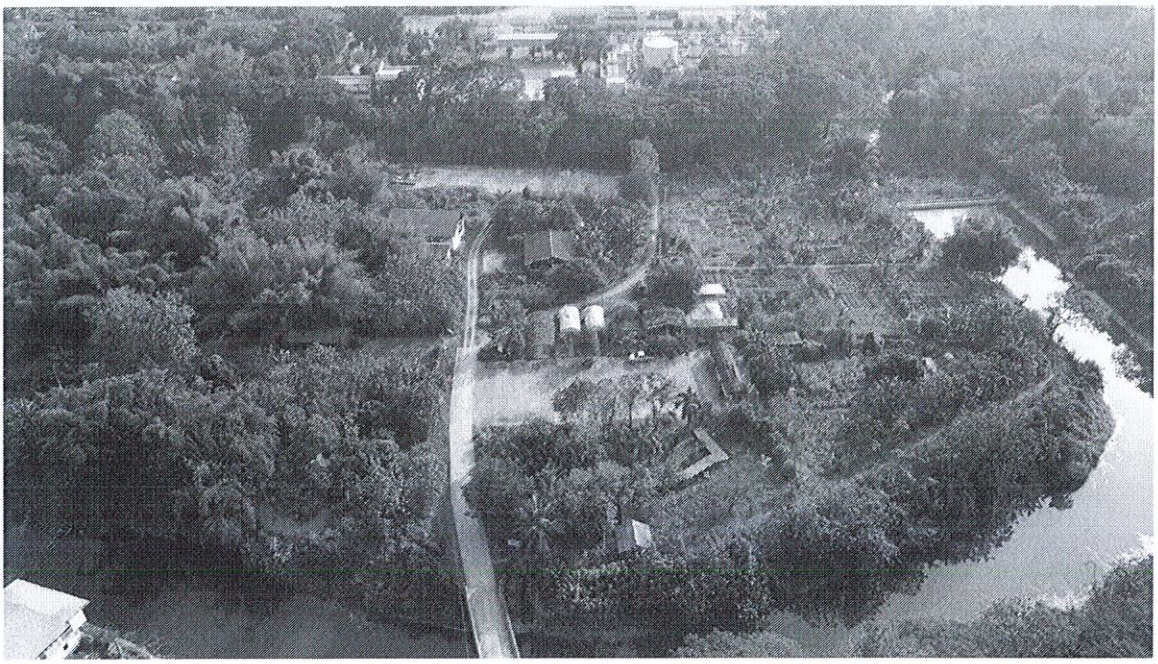


1.สะพานข้ามลำน้ำแม่พวก
2.สวนสมุนไพร
3.ลานจอดรถ
4.อาคารอเนกประสงค์
5.Green House
6.โรงสีข้าว
7.โรงผลิตปุ๋ย
8.โรงเลี้ยงไส้เดือนดิน
9.ลานผลิตปุ๋ย
10.พื้นที่จัดสรรให้สมาชิกศูนย์สาธิตเกษตรเพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางด้านเกษตรกรรม
11.ฝายเก็บกักน้ำ

ภาพถ่ายทางอากาศ ศูนย์สาธิตเกษตรอินทรีย์เทศบาลตำบลเด่นชัย

พื้นที่ราชพัสดุแปลงหมายเลข พร. 722 พื้นที่ 14 ไร่ 1 งาน 80 ตารางวา





เอกสารประกอบ

กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตลำไยคุณภาพ (สดช่อ)

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR: Term of Reference)
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมย่อยส่งเสริมและพัฒนาการผลิตลำไยคุณภาพ (สดช่อ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ค่าจ้างเหมาจัดทำกล่องบรรจุผลผลิตลาไยสดช่อ ขนาดบรรจุ ๕ กก.

****

๑. หลักการและเหตุผล

เป็นที่ทราบกันดีว่าสินค้าเกษตรในกลุ่มไม้ผลซึ่งเป็นพืชสวนที่สร้างมูลค่าให้ประเทศไทยได้มาก โดยผลไม้ในกลุ่มเศรษฐกิจหลักที่มีการส่งออกมากที่สุด คือ ทุเรียน (คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๐๖) รองลงมาได้แก่ ลำไย (คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๔๙) มังคุด (คิดเป็นร้อยละ ๙.๕๐) มะม่วง (คิดเป็นร้อยละ ๕.๒๗) เงาะ (คิดเป็นร้อยละ ๐.๗๒) ลิ้นจี่ (คิดเป็นร้อยละ ๐.๔๕) และลองกอง (คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๖) ในขณะที่ผลไม้พื้นถิ่นซึ่งเป็นผลไม้ในกลุ่มรองก็มีความสำคัญทางเศรษฐกิจและได้รับความนิยมสูงไม่แพ้กัน ซึ่งจะเห็นได้จากมูลค่าการซื้อขายในประเทศสูง มีตลาดเฉพาะ จังหวัดแพร่จึงได้ส่งเสริมให้นักวิชาการและเกษตรกรคัดเลือกพืชที่มีศักยภาพในการเพิ่มมูลค่า เพื่อพัฒนาความรู้ทั้งด้านการผลิตการตลาด โดยสินค้าลำไยจังหวัดแพร่ มีการรวมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ๓ กลุ่ม มีความพยายามจากทุกภาคส่วนในการร่วมกันพัฒนาไม้ผลในทุกมิติ เพื่อสอดรับกับกระแสสังคมยุคไทยแลนด์ ๔.๐ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้เกษตรกรผู้ปลูกไม้ผลบางคน หรือบางกลุ่มมีความพยายามที่จะค้นหาวิธีการหรือรูปแบบต่างๆ ที่จะนำมาใช้ เน้นให้มีการพัฒนาด้านต่างๆ โดยการสนับสนุนให้มีการทำงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่กำลังจะตอบโจทย์การทำเกษตรเชิงรุกมากขึ้น ซึ่งสามารถนำงานวิจัยต่างๆ ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาคุณภาพสินค้าไม้ผลอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่กำลังจะเข้าสู่กระบวนการพัฒนาต่อไปได้ นอกจากจะมีศักยภาพการผลิตและการตลาดที่สูงแล้วก็ยังมีความสัมพันธ์ในด้านการเจริญเติบโต การใช้ประโยชน์ ตลอดจนกระแสความนิยมของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการจัดแสดงสินค้าเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายของกลุ่มเกษตร ตลอดจนการเผยแพร่ความรู้ในงานพืชสวนก็มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จังหวัดแพร่ ตระหนักถึงความสำคัญมุ่งเน้นการพัฒนาการเกษตรที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ สามารถสร้างมูลค่าและนำไปส่งเสริมให้เกษตรกร เพื่อสร้างอาชีพและรายได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและพัฒนาช่องทางการตลาด

๓. สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดแพร่

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตลำไย แปลงใหญ่ลำไย ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ประชาชนและผู้ที่สนใจ

๔. วิธีดำเนินงาน

จ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง โดยไม่นับรวมระยะเวลาการตรวจรับพัสดุของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๖. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ สำหรับบรรจุส้มโอขนาดไม่น้อยกว่า ๕ กิโลกรัม

- กล่องลูกฟูกไดคัทหูหิ้ว พิมพ์ ปะกาว เจาะรูระบายความชื้น ๒ ด้าน
- มีขนาด กว้าง ๑๘๐ x ยาว ๓๑๕ x สูง ๒๑๗ มิลลิเมตร
- เกรดกระดาษ กระดาษขาว ๑๗๐/KA๑๒๕ ลอน ๓/B
- กล่องพร้อมหูหิ้ว สามารถรับน้ำหนักลำไยได้ไม่น้อยกว่า ๕ กิโลกรัม

๗. สถานที่ส่งมอบ

ผู้ขายตกลงจะส่งมอบพัสดุทั้งหมด ณ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ จังหวัดแพร่ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับ ทำการตรวจรับพัสดุ และผู้ขายตกลงจะส่งมอบพัสดุ

๘. งบประมาณ

- ภายในวงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตของงานทั้งหมดแล้ว ราคากลาง (ราคาอ้างอิง) (ราคาตามที่คณะกรรมการกำหนดราคากลางกำหนด)

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๙.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๙ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนด

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๑. การจ่ายเงิน

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ผู้ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๑๐ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในคำสั่งจ้างครบถ้วนทุกประการและรายงานให้จังหวัดทราบเรียบร้อยแล้ว

หากไม่สามารถดำเนินการได้จังหวัดแพร่จะเรียกร้องค่าเสียหายเป็นจำนวน ๑/๒ ของราคา ในแต่ละรายการกิจกรรมและจะไม่จ่ายค่าจ้างในรายการที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ตามเงื่อนไข

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

เลขที่ ๓/๑ ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๑๔ โทรสาร ๐ ๕๔๕๑ ๑๓๙๐

ขอบเขตงานจ้างเหมากิจกรรมเวทีเชื่อมโยงตลาดลำไยสดช่อคุณภาพ จังหวัดแพร่
โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมหลักที่ ๔ : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพลำไยเพื่อผลิตลำไยสดช่อคุณภาพ

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ จะดำเนินการจ้างเหมากิจกรรมเวทีเชื่อมโยงตลาดลำไยสดช่อคุณภาพจังหวัดแพร่ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่ากิจกรรมหลักที่ ๔ : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพลำไยเพื่อผลิตลำไยสดช่อคุณภาพมีรายละเอียดขอบเขตการจ้าง ดังนี้

๑.ความเป็นมา

ไม้ผลเป็นสินค้าเกษตรสำคัญกลุ่มหนึ่งของจังหวัดแพร่ โดยข้อมูลปี ๒๕๖๖ มีพื้นที่ยืนต้น ถึง ๖๓,๑๔๕ ไร่ โดยมีไม้ผลชนิดที่สำคัญได้แก่ ส้มเขียวหวาน ส้มโอ ลำไย โดยในการพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลเปรียบเสมือนต้นน้ำที่มีความสำคัญ ก่อให้เกิดผลไม้คุณภาพดีออกสู่ตลาด ลดปัญหาด้านราคาตกต่ำในช่วงฤดูกาล ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ด้วยเหตุผลความจำเป็นดังกล่าวการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิต การจัดการผลผลิต รวมถึงการมุ่งเน้นกระตุ้นให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนแนวทางการจำหน่ายลำไยจากรูปแบบเดิม โดยวิธีการจำหน่ายแบบรูดร่วง มาพัฒนาเป็นการจำหน่ายลำไยสุดช่อคุณภาพ เพื่อยกระดับ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรกร โดยต้องดำเนินการอย่างเป็นกระบวนการ ทั้งการผลิต การรวบรวมผลผลิต การคัดคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงสร้างการรับรู้ไปยังผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรสามารถกระจายผลผลิตไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า ดังนั้นการประชาสัมพันธ์แหล่งผลิต กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและผลผลิตจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ผู้บริโภคและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและเกิดช่องทางการจำหน่าย เพื่อเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้จำหน่ายที่เหมาะสมกับคุณภาพผลผลิตลำไยสดช่อที่มีคุณภาพ ต่อไป

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนและยกระดับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ผลให้ได้คุณภาพ

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดลำไยสดช่อ เพื่อพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์สร้างแรงกระตุ้นการบริโภคผลไม้ให้มากขึ้น

๓.เป้าหมาย

เชื่อมโยงตลาดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับรู้และเข้าถึงแหล่งผลิตไม้ผลอัตลักษณ์คุณภาพดี (ลำไยสดช่อ) ในจังหวัดแพร่ ผู้ร่วมกิจกรรม ได้แก่ หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด เกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล ผู้รับซื้อ สื่อมวลชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง

๔.พื้นที่ดำเนินการ

ณ แปลงผลิตลำไย อำเภอสอง จังหวัดแพร่

๕. ขอบเขตงานจ้างเหมากิจกรรมเวทีเชื่อมโยงตลาดลำไยสดช่อคุณภาพ จังหวัดแพร่ จัดให้มีกิจกรรมดังนี้

<u>๕.๑ จ้างเหมาจัดกิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ (ช่วงก่อนผลผลิตออกสู่ตลาดสูงสุด)</u>

๑) จัดเตรียมวางแผนการดำเนินงานนำเสนอต่อผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม

๒) ออกแบบสัญลักษณ์งานและประชาสัมพันธ์การจัดงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

๓) ออกแบบ จัดสร้าง และตกแต่งเวทีกลางแจ้ง จำนวน ๑ ชุด สำหรับใช้ในกิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย เวที ขนาด สูง ๐.๕๐ เมตร กว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๔.๘ เมตร บริเวณด้านหน้าหรือข้างเวทีตกแต่งด้วยผลผลิตทางการเกษตร พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง เข้ากับรูปแบบของงาน

มีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร และมีฉากหลังเวที ขนาด สูง ๒.๕ เมตร กว้าง ๔.๘ เมตร มีป้ายอักษรและสัญลักษณ์งาน รายละเอียดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด สามารถมองเห็นในบริเวณงานได้อย่างชัดเจน จัดตกแต่งสวยงามและเหมาะสมพร้อมระบบเสียง

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องรื้อถอนเมื่อการจัดงานเสร็จสิ้นภายใน ๓ วัน และรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น

๔) ประสานงาน ควบคุมงาน จัดเตรียมกิจกรรม สถานที่ ปรับปรุง ภูมิทัศน์ ตกแต่งให้สวยงามและเหมาะสมตามแผนงาน ทั้งก่อน ระหว่างและหลังกิจกรรม

๕) ที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐ ที่นั่ง และที่นั่งสำหรับแขกทั่วไปและเกษตรกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง และจัดสถานที่สำหรับให้สื่อมวลชนสามารถบันทึกภาพได้อย่างเหมาะสม โดยจัดที่นั่งระยะห่างไม่น้อยกว่า ๑ เมตร เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

๖) จัดให้มีพิธีกรประชาสัมพันธ์ ดำเนินการรายละเอียดงานและดำเนินกิจกรรมตามขั้นตอนตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวน ๒ คน พร้อมระบบเครื่องเสียงที่สามารถดำเนินการในบริเวณจุดดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม ตลอดช่วงเวลาจัดกิจกรรม

๗) จัดให้มีโต๊ะ สำหรับการลงทะเบียนสำหรับผู้มาร่วมงาน และสื่อมวลชน โดยมีเจ้าหน้าที่ประจำจุด

๘) จัดให้มีพรีเซ็นเตอร์เข้าร่วมกิจกรรมแถลงข่าว จำนวน ๒ คน

๙) เชิญสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อวิทยุ สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และออกข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว

๑๐) จัดเตรียมและเชิญผู้เข้าร่วมแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่หรือผู้แทน, เกษตรจังหวัดหรือผู้แทน, เกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่หรือผู้แทน, พาณิชย์จังหวัดหรือผู้แทน, สหกรณ์จังหวัดหรือผู้แทน, นายอำเภอสองหรือผู้แทน, ผู้ประกอบการ/ผู้รับซื้อผลผลิต และหอการค้าจังหวัดหรือผู้แทน หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ต้อนรับอำนวยความสะดวกแก่แขกผู้มาร่วมกิจกรรมตลอดกิจกรรม

๑๑) จัดให้เตรียมของระลึกสำหรับมอบให้ผู้ร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐ ชุด โดยจัดเป็นกระเช้าจากผลิตภัณฑ์ในจังหวัดพะเยา ราคาไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ บาท/กระเช้า

๑๒) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มให้กับผู้ร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗๐ ชุด พร้อมน้ำดื่มสำหรับผู้ร่วมงาน

๑๓) จัดให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๑๔) จัดทำจุดถ่ายภาพให้เหมาะสมสวยงาม สอดคล้องกับกิจกรรม

๑๕) บันทึกภาพกิจกรรม สถานที่และบรรยากาศงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑๖) จัดเตรียมนิทรรศการแสดงข้อมูลของไม้ผลอัตลักษณ์ (ลำไยสดช่อ) จังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด

๑๗) จัดหากระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในการจัดงานให้เหมาะสม เพียงพอ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๑๘) กำหนดทางเข้า-ออก โดยให้มีจุดคัดกรองเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 พร้อมมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิและเจลแอลกอฮอล์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๑๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยการเพื่อบริการดูแลแขกผู้มีเกียรติจำนวน ๒ คน

<u>๕.๒ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เวทีเชื่อมโยงตลาดลำไยสดช่อคุณภาพ จังหวัดแพร่</u>

- เผยแพร่กิจกรรมเวทีเชื่อมโยงตลาดลำไยสดช่อคุณภาพ ผ่านสื่ออิเลกทรอนิกส์ Facebook page จำนวน ๕ เพจ ทั้งนี้ แต่ละเพจจะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานเกษตรจังหวัดก่อนเผยแพร่

-มีการเผยแพร่กิจกรรม Live สดกิจกรรมเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มเขียวหวานคุณภาพ ผ่านสื่ออิเลกทรอนิกส์ Facebook/Instragram/Tiktok จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เพจ จะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

๖. งบประมาณ

วงเงินในการจัดจ้าง ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

๗. กำหนดส่งมอบงานจ้าง ภายในวันที่ ๓๐ วัน หลังจากวันจัดเวทีเชื่อมโยงตลาดลำไยสดช่อคุณภาพ

๗.๑ ผู้รับจ้างส่งมอบงาน ตามข้อ ๕.๑ และ ๕.๒ ในรูปแบบสรุปผลการดำเนินการ จัดส่งเอกสารส่งมอบงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม ประกอบด้วยภาพถ่ายและเขียนข้อความบรรยายใต้ภาพครบทุกกิจกรรม โดยระบุรายละเอียดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตงานที่ได้ระบุไว้ข้างต้น

เอกสารประกอบ

กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพส้มโอเพื่อเพิ่มมูลค่า

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR: Term of Reference)
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร
โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า
กิจกรรมย่อยส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพส้มโอเพื่อเพิ่มมูลค่า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ค่าจ้างเหมาจัดทำกล่องบรรจุผลผลิตส้มโอ ขนาดบรรจุ ๕ กก.

****

๑. หลักการและเหตุผล

เป็นที่ทราบกันดีว่าสินค้าเกษตรในกลุ่มไม้ผลซึ่งเป็นพืชสวนที่สร้างมูลค่าให้ประเทศไทยได้มาก โดยผลไม้ในกลุ่มเศรษฐกิจหลักที่มีการส่งออกมากที่สุด คือ ทุเรียน (คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๐๖) รองลงมาได้แก่ ลำไย (คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๔๙) มังคุด (คิดเป็นร้อยละ ๙.๕๐) มะม่วง (คิดเป็นร้อยละ ๕.๒๗) เงาะ (คิดเป็นร้อยละ ๐.๗๒) ลิ้นจี่ (คิดเป็นร้อยละ ๐.๔๕) และลองกอง (คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๖) ในขณะที่ผลไม้พื้นถิ่น เช่น ส้มโอ ซึ่งเป็นผลไม้ในกลุ่มรองก็มีความสำคัญทางเศรษฐกิจและได้รับความนิยมสูงไม่แพ้กัน ซึ่งจะเห็นได้จากมูลค่าการซื้อขายในประเทศสูง มีตลาดเฉพาะ จังหวัดแพร่ จึงได้ส่งเสริมให้นักวิชาการและเกษตรกรคัดเลือกพืชที่มีศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าเกษตรอัตลักษณ์เพื่อพัฒนาความรู้ทั้งด้านการผลิต การตลาด โดยสินค้าส้มโอจังหวัดแพร่ มีการรวมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ๒ กลุ่ม มีความพยายามจากทุกภาคส่วนในการร่วมกันพัฒนาไม้ผลในทุกมิติ เพื่อสอดรับกับกระแสสังคมยุคไทยแลนด์ ๔.๐ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้เกษตรกรผู้ปลูกไม้ผลบางคน หรือบางกลุ่มมีความพยายามที่จะค้นหาวิธีการหรือรูปแบบต่างๆ ที่จะนำมาใช้ เน้นให้มีการพัฒนาด้านต่างๆ โดยการสนับสนุนให้มีการทำงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่กำลังจะตอบโจทย์การทำเกษตรเชิงรุกมากขึ้น ซึ่งสามารถนำงานวิจัยต่างๆ ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาคุณภาพสินค้าไม้ผลอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่กำลังจะเข้าสู่กระบวนการพัฒนาต่อไปได้ นอกจากจะมีศักยภาพการผลิตและการตลาดที่สูงแล้ว ก็ยังมีความสัมพันธ์ในด้านการเจริญเติบโต การใช้ประโยชน์ ตลอดจนกระแสความนิยมของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการจัดแสดงสินค้าเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายของกลุ่มเกษตร ตลอดจนการเผยแพร่ความรู้ในงานพืชสวนก็มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จังหวัดแพร่ ตระหนักถึงความสำคัญมุ่งเน้นการพัฒนาการเกษตรที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ สามารถสร้างมูลค่าและนำไปส่งเสริมให้เกษตรกร เพื่อสร้างอาชีพและรายได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและพัฒนาช่องทางการตลาด

๓. สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดแพร่

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตส้มโอ แปลงใหญ่ส้มโอ ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ประชาชนและผู้ที่สนใจ

๔. วิธีดำเนินงาน

จ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง โดยไม่นับรวมระยะเวลาการตรวจรับพัสดุของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๖. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ สำหรับบรรจุส้มโอขนาดไม่น้อยกว่า ๕ กิโลกรัม

- กล่องลูกฟูกไดคัทหูหิ้ว พิมพ์ ปะกาว เจาะรูระบายความชื้น ๒ ด้าน
- มีขนาด กว้าง ๑๘๐ x ยาว ๓๑๕ x สูง ๒๑๗ มิลลิเมตร
- เกรดกระดาษ กระดาษขาว ๑๗๐/KA๑๒๕ ลอน ๓/B
- กล่องพร้อมหูหิ้ว สามารถรับน้ำหนักลำไยได้ไม่น้อยกว่า ๕ กิโลกรัม

๗. สถานที่ส่งมอบ

ผู้ขายตกลงจะส่งมอบพัสดุทั้งหมด ณ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ จังหวัดแพร่ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับ ทำการตรวจรับพัสดุ และผู้ขายตกลงจะส่งมอบพัสดุ

๘. งบประมาณ

- ภายในวงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตของงานทั้งหมดแล้ว ราคากลาง (ราคาอ้างอิง) (ราคาตามที่คณะกรรมการกำหนดราคากลางกำหนด)

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๙.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๙ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนด

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๑. การจ่ายเงิน

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ผู้ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๑๐ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในคำสั่งจ้างครบถ้วนทุกประการและรายงานให้จังหวัดทราบเรียบร้อยแล้ว

หากไม่สามารถดำเนินการได้จังหวัดแพร่จะเรียกร้องค่าเสียหายเป็นจำนวน ๑/๒ ของราคา ในแต่ละรายการกิจกรรมและจะไม่จ่ายค่าจ้างในรายการที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ตามเงื่อนไข

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

เลขที่ ๓/๑ ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๑๔ โทรสาร ๐ ๕๔๕๑ ๑๓๙๐

ขอบเขตงานจ้างเหมากิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มโอคุณภาพ จังหวัดแพร่
โครงการ : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย การเสริมสร้างการใช้นวัตกรรม ทางการเกษตรและการสร้างเครือข่ายทางการเกษตร
กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพส้มโอเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ จะดำเนินการจ้างเหมากิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มโอคุณภาพ จังหวัดแพร่ โครงการ : โครงการ : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย การเสริมสร้างการใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและการสร้างเครือข่ายทางการเกษตร กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพส้มโอเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม มีรายละเอียดขอบเขตการจ้าง ดังนี้

๑.ความเป็นมา

ไม้ผลเป็นสินค้าเกษตรสำคัญกลุ่มหนึ่งของจังหวัดแพร่ โดยข้อมูลปี ๒๕๖๖ มีพื้นที่ยืนต้น ถึง ๖๓,๑๔๕ ไร่ โดยมีไม้ผลชนิดที่สำคัญได้แก่ ส้มเขียวหวาน ส้มโอ ลำไย มะม่วง ฯลฯ ในการพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลเปรียบเสมือนต้นน้ำที่มีความสำคัญ ก่อให้เกิดผลไม้คุณภาพดีออกสู่ตลาด ลดปัญหาด้านราคาตกต่ำในช่วงฤดูกาล ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ด้วยเหตุผลความจำเป็นดังกล่าวการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิต การจัดการผลผลิต ต้องดำเนินการอย่างเป็นกระบวนการ ทั้งการผลิต การรวบรวมผลผลิต การคัดคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงสร้างการรับรู้ไปยังผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรสามารถกระจายผลผลิตไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า ดังนั้น การประชาสัมพันธ์แหล่งผลิต กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและผลผลิตจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ผู้บริโภคและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและเกิดช่องทางการจำหน่าย เพื่อเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้จำหน่ายที่เหมาะสมกับคุณภาพผลผลิตส้มโอที่มีคุณภาพ ต่อไป

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ผลให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาด เพื่อพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์สร้างแรงกระตุ้นการบริโภคผลไม้ให้มากขึ้น

๓.เป้าหมาย

เชื่อมโยงตลาดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับรู้และเข้าถึงแหล่งผลิตไม้ผลส้มโอคุณภาพดี ของจังหวัดแพร่ ผู้ร่วมกิจกรรม ได้แก่ หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด เกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล ผู้รับซื้อ สื่อมวลชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๔.พื้นที่ดำเนินการ

ณ แปลงผลิตไม้ผลส้มโอ อำเภอลอง จังหวัดแพร่

๕. ขอบเขตงานจ้างเหมากิจกรรมแถลงข่าวและเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มโอคุณภาพ จังหวัดแพร่ จัดให้มีกิจกรรมดังนี้

<u>๕.๑ จ้างเหมาจัดกิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ (ช่วงก่อนผลผลิตออกสู่ตลาดสูงสุด)</u>

๑) จัดเตรียมวางแผนการดำเนินงานนำเสนอต่อผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม

๒) ออกแบบสัญลักษณ์งานและประชาสัมพันธ์การจัดงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

๓) ออกแบบ จัดสร้าง และตกแต่งเวทีกลางแจ้ง จำนวน ๑ ชุด สำหรับใช้ในกิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย เวที ขนาด สูง ๐.๕๐ เมตร กว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๔.๘ เมตร บริเวณด้านหน้าหรือข้างเวทีตกแต่งด้วยผลผลิตทางการเกษตร พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง เข้ากับรูปแบบของงาน มีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๘ ตารางเมตร และมีฉากหลังเวที ขนาด สูง ๒.๕ เมตร กว้าง ๔.๘ เมตร มีป้ายอักษรและสัญลักษณ์

งาน รายละเอียดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด สามารถมองเห็นในบริเวณงานได้อย่างชัดเจน จัดตกแต่งสวยงามและเหมาะสมพร้อมระบบเสียง
ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องรื้อถอนเมื่อการจัดงานเสร็จสิ้นภายใน ๓ วัน และรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น

๔) ประสานงาน ควบคุมงาน จัดเตรียมกิจกรรม สถานที่ ปรับปรุง ภูมิทัศน์ ตกแต่งให้สวยงามและเหมาะสมตามแผนงาน ทั้งก่อน ระหว่างและหลังกิจกรรม

๕) ที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๒๐ ที่นั่ง และที่นั่งสำหรับแขกทั่วไปและเกษตรกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง และจัดสถานที่สำหรับให้สื่อมวลชนสามารถบันทึกภาพได้อย่างเหมาะสม โดยจัดที่นั่งระยะห่างให้เหมาะสม เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

๖) จัดให้มีพิธีกรประชาสัมพันธ์ ดำเนินการรายละเอียดงานและดำเนินกิจกรรมตามขั้นตอนตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวน ๒ คน พร้อมระบบเครื่องเสียงที่สามารถดำเนินการในบริเวณจุดดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม ตลอดช่วงเวลาจัดกิจกรรม

๗) จัดให้มีโต๊ะ สำหรับการลงทะเบียนสำหรับผู้มาร่วมงาน และสื่อมวลชน โดยมีเจ้าหน้าที่ประจำจุด

๘) จัดให้มีพรีเซ็นเตอร์เข้าร่วมกิจกรรมแถลงข่าว จำนวน ๒ คน

๙) เชิญสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อวิทยุ สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และออกข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว

๑๐) จัดเตรียมและเชิญผู้เข้าร่วมแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่หรือผู้แทน, เกษตรจังหวัดหรือผู้แทน, เกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่หรือผู้แทน, พาณิชย์จังหวัดหรือผู้แทน, สหกรณ์จังหวัดหรือผู้แทน, นายอำเภอลองหรือผู้แทน, ผู้ประกอบการ/ผู้รับซื้อผลผลิต และหอการค้าจังหวัดหรือผู้แทน หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ต้อนรับอำนวยความสะดวกแก่แขกผู้มาร่วมกิจกรรมตลอดกิจกรรม

๑๑) จัดให้เตรียมของระลึกสำหรับมอบให้ผู้ร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐ ชุด โดยจัดเป็นกระเช้าจากผลิตภัณฑ์ในจังหวัดแพร่ ราคาไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ บาท/กระเช้า

๑๒) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มให้กับผู้ร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๕๐ ชุด พร้อมน้ำดื่มสำหรับผู้ร่วมงาน

๑๓) จัดให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๑๔) จัดทำจุดถ่ายภาพให้เหมาะสมสวยงาม สอดคล้องกับกิจกรรม

๑๕) บันทึกภาพกิจกรรม สถานที่และบรรยากาศงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑๖) จัดเตรียมนิทรรศการแสดงข้อมูลของไม้ผลส้มโอ จังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด

๑๗) จัดหากระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในการจัดงานให้เหมาะสม เพียงพอ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๑๘) กำหนดทางเข้า-ออก โดยให้มีจุดคัดกรองเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 พร้อมมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิและเจลแอลกอฮอล์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๑๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยการเพื่อบริการดูแลแขกผู้มีเกียรติจำนวน ๒ คน

<u>๕.๒ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เวทีเชื่อมโยงตลาดส้มโอคุณภาพ จังหวัดแพร่</u>

- เผยแพร่กิจกรรมเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มโอคุณภาพ ผ่านสื่ออิเลกทรอนิกส์ Facebook page จำนวน ๕ เพจ ทั้งนี้ แต่ละเพจจะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานเกษตรจังหวัดก่อนเผยแพร่

- มีการเผยแพร่กิจกรรม Live สด กิจกรรมเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มเขียวหวานคุณภาพ ผ่านสื่ออิเลกทรอนิกส์ Facebook/Instragram/Tiktok จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เพจ จะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

๖. งบประมาณ

วงเงินในการจัดจ้าง ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

๗. กำหนดส่งมอบงานจ้าง ภายในวันที่ ๓๐ วัน หลังจากวันจัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเวทีเชื่อมโยงตลาดส้มโอคุณภาพ

๗.๑ ผู้รับจ้างส่งมอบงาน ตามข้อ ๕.๑ และ ๕.๒ ในรูปแบบสรุปผลการดำเนินการ จัดส่งเอกสารส่งมอบงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม ประกอบด้วยภาพถ่ายและเขียนข้อความบรรยายใต้ภาพครบทุกกิจกรรม โดยระบุรายละเอียดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตงานที่ได้ระบุไว้ข้างต้น

เอกสารประกอบ

กิจกรรมหลักที่ ๙ งานมหกรรมผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรปลอดภัย ของดีจังหวัดแพร่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ข้อกำหนดและขอบเขตการจ้าง (Term of Reference : TOR)
การจ้างเหมาจัดงาน"งานมหกรรมผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรปลอดภัยของดีจังหวัดแพร่ "
ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑. ความเป็นมา

ตามนโยบายรัฐบาลการยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรสู่ความยั่งยืนและส่งเสริมการตลาดนำการผลิตภาคการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายในการการบริหารจัดการสินค้าเกษตรครบวงจร การบริหารจัดการมาตรฐานสินค้าเกษตร สู่เกษตร ๔.๐ การบริหารตลาดสินค้าเกษตร การขยายตลาดสินค้าเกษตร และ เชื่อมโยงตลาดไปยังตลาดในต่างประเทศ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์รัฐวิสาหกิจ มีภารกิจหลักในการพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ สร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าเกษตรคุณภาพ เพิ่มช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรฯลฯส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ โดยการสร้างช่องทางการจำหน่ายสำหรับสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพของสินค้า สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และเป็นเวทีให้เกษตรกรเรียนรู้วิถีการตลาด การสร้างเครือข่าย และนวัตกรรมใหม่ สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเป็นองค์ความรู้ที่ก่อให้เกิดตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพแบบถาวรและยั่งยืน

จังหวัดแพร่ พิจารณาเห็นว่าถ้ามีช่องทางจำหน่ายผลผลิตได้มากขึ้น ส่งให้มีรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้จัดทำโครงการโครงการ เพื่อเชื่อมโยงและส่งเสริมเครือข่ายตลาดเกษตรกร ซึ่งจะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน ส่งเสริมเครือข่ายระดับจังหวัด ให้เกิดการสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดเกษตรกร อาจเชื่อมโยงเกษตรกรในเครือข่ายการส่งเสริมการเกษตรที่แตกต่างกันตามชนิดพืชและศักยภาพที่แตกต่างกัน อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน และเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานสู่ความเข้มแข็งมั่นคงและยั่งยืนร่วมกัน และเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรในพื้นที่ สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรตลอดจนผู้บริโภคได้ซื้อสินค้าคุณภาพปลอดภัยจากเกษตรกรโดยตรงอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการตลาด ด้วยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตคุณภาพของเกษตรกรแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน เกษตรทฤษฎีใหม่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน Young Smart Farmer ละ Smart Farmer ที่ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในตลาดเกษตรกรและขยายสู่ตลาดในระดับสูงขึ้น เช่น ตลาดในกลุ่ม Modern Tread , Horeca , Online market ในพื้นที่ห้างสรรพสินค้า หรือเชื่อมโยงตลาดอื่น

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดสินค้าเกษตรให้เป็นที่รู้จักและกระตุ้นการรับรู้แก่ผู้บริโภคในวงที่กว้างขึ้น

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีผลงานประเภทเดียวกันหรือลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง (e-bidding) ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ ส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของรัฐอื่น ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน โดยผลงานมีมูลค่าต่อสัญญาไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่แล้วเสร็จย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันยื่นเอกสารเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้างมาพร้อมกับเอกสารประกวดราคาครั้งนี้

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร ผู้นำเกษตรกร องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน

๓.๒ ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป

๓.๓ นักเรียน นิสิต นักศึกษา สถาบันการศึกษาที่สนใจเกี่ยวกับภาคการเกษตร

๓.๔ สื่อมวลชน

๕. สถานที่จัดงาน

สถานที่จัดงานที่มีความพร้อมเป็นที่รู้จักของประชาชนและเป็นสถานที่ที่เคยจัดงาน ในลักษณะนี้มาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๖. ขอบเขตของงาน

การดำเนินการจัด "งานมหกรรมผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรปลอดภัย ของดีจังหวัดแพร่" ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ด้านผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรปลอดภัย ของดีจังหวัดแพร่ ระยะเวลา จำนวน ๓ วัน โดยครอบคลุมวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ ณ สถานที่จัดงานที่มีความพร้อม เป็นที่รู้จักของประชาชน และเป็นสถานที่ที่เคยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน การออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงาน บูธจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า สถานที่/เวทีสำหรับพิธีเปิดงาน/การแสดงบนเวที จัดพิธีเปิดงานและการแสดงบนเวที จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยออกแบบและวางผังบริเวณของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม สะดวก เหมาะสมและสอดคล้องกับการจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสงสีเสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้สมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องเสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดจากการจัดกิจกรรม **ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการยื่นเสนอราคา แผนงาน และรายละเอียดการจัดงานตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน ในระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement : e-GP) โดยข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน มีรายละเอียดดังนี้**

๖.๑ การจัดเตรียมสถานที่จัดงาน การออกบูธร้านจำหน่ายสินค้า และการประกวดต่างๆ

๑) นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน โดยออกแบบพื้นที่ รูปแบบ การตกแต่งสถานที่จัดงานและกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิด (concept) การจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง สี เสียง ระบบสื่อสาร พัดลมไอน้ำและอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่ จัดงาน ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนวันเริ่มงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จสิ้นภายใน ๓ วันหลังสิ้นสุดการจัดงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดจากการจัดงาน

๒) ดำเนินการขออนุญาตจัดงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนการจัดงาน

๓) ออกแบบและวางแผนผังสถานที่ (Master plan) พื้นที่ใช้สอยการจัดกิจกรรมภายในงาน พร้อมทั้งออกแบบส่วนให้บริการต่างๆ ของการจัดงาน เช่น จุดลงทะเบียน จุดอำนวยการ จุดพยาบาล เวทีการแสดง และจุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชมงาน และอื่นๆ โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม เพื่อประโยชน์สูงสุดของการจัดงาน โดยให้สอดคล้องกับ Theme งานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔) ดำเนินการประดับตกแต่งบริเวณงานให้สวยงาม โดยให้สอดคล้องกับ Theme งานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๕) ออกแบบและจัดทำโลโก้/สัญลักษณ์ของการจัดงาน เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์จัดงาน จำนวน ๑ รูปแบบ

๖) ออกแบบและจัดสร้างซุ้มทางเข้างานพร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๑ ซุ้ม ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๕ เมตรสูงไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ เมตร

๗) ออกแบบและจัดสร้างจุดถ่ายภาพ Land Mark ให้เหมาะสมกับ Theme งาน ไม่น้อยกว่า

๒ จุด

๘) ออกแบบติดตั้งโดมให้มีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่จัดงานในกรณีที่ใช้สถานที่จัดงานกลางแจ้ง และจัดสร้างเวที และฉาก สำหรับกิจกรรมภายในงานพร้อมฉากหลังแสดง ชื่องาน วันที่/สถานที่ ขนาดความลึกไม่น้อยกว่า ๔ เมตร x ยาวไม่น้อยกว่า ๖ เมตร พร้อมตกแต่งประดับด้วยต้นไม้ดอกไม้หรือวัสดุอื่นให้สวยงาม และติดตั้งระบบแสง สี เสียง ที่มีคุณภาพดีเพื่อใช้ตลอดระยะเวลาจัดงานมีบันไดทางขึ้น-ลง และขนาดเวทีกลางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร โดยต้องจัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนวันงานและรื้อถอนส่วนที่ไม่จำเป็นออกเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน และต้องเสนอรูปแบบให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อน

๙) ออกแบบและจัดทำบูธสำหรับจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรและของดีจังหวัดแพร่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ พร้อมทั้งจัดให้มีอุปกรณ์จำเป็นประจำบูธ ให้มีรูปแบบเดียวกัน ดังนี้

- จัดหาเกษตรกรร่วมจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร จำนวน ๓๐ ราย
- จัดหาผู้จำหน่ายสินค้าของดีเมืองแพร่ จำนวน ๒๐ ราย
- จัดทำบูธแสดงและจำหน่ายสินค้าพร้อมตกแต่งตาม Theme ขนาด ๓ X ๓ เมตร ไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ
- จัดทำป้ายชื่อร้านค้าประจำบูธ ขนาดกว้าง ๕๐ ซม ยาว ๑๕๐ ซม
- ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ภายในบูธ
- โต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า ๗๕ x ๑๕๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ตัว พร้อมผ้าคลุมสีเดียวกัน
- จัดเตรียมเก้าอี้พลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัวต่อบูธ
- ติดตั้งปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๑ ชุดต่อบูธ
- จัดทำบัตรป้ายชื่อผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน
- จัดเตรียมถังขยะ พร้อมถุงขยะ อย่างน้อย ๑ ชุดต่อบูธ
- ติดตั้งพัดลมประจำบูธ

๑๐) ออกแบบและจัดทำนิทรรศการให้ความรู้สินค้าเกษตรปลอดภัย ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร จำนวน ๒ จุด พร้อมตกแต่ง โดยให้สอดคล้องกับ Theme งานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๖.๒ การจัดพิธีเปิดงาน

๑) ออกแบบและจัดเตรียมพื้นที่ สำหรับพิธีเปิดให้มีความสวยงามและสอดคล้องกับ Theme งาน โดยเน้นการใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติ

๒) จัดให้มีโพเดียม (Podium) พร้อมตกแต่งสวยงามโดยเน้นการใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติ ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๓) ออกแบบและจัดทำอุปกรณ์ในการทำพิธีเปิด (Gimmick) และจัดทำเทคนิคพิเศษในการนำเสนอที่น่าสนใจที่สื่อถึงความโดดเด่นและเน้นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และสินค้าปลอดภัยของดีจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ชุด

๔) จัดพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก เพื่อดำเนินการในพิธีเปิด หญิง ๑ คน ชาย ๑ คน

๕) จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิดที่เหมาะสม อย่างน้อย ๑ ชุด

๖) จัดหาที่นั่งรับรองสำหรับประธาน และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง

๗) จัดหาที่นั่งสำหรับผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว

๘) ประสานงานเชิญ แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย และ สื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย เข้าร่วมพิธีเปิดงาน โดยประสานงานกับสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ในการออกหนังสือเชิญ

๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ และรับรองแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๑๐) จัดทำจุดลงทะเบียนสำหรับพิธีเปิด พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๑) จัดเตรียมรายละเอียดการจัดงานสำหรับสื่อมวลชน (Press Kit) พร้อมแฟ้มข่าวไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๑๒) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑๓) จัดหาและเตรียมของที่ระลึกสำหรับ ประธานในพิธีเปิดงาน อย่างน้อย ๑ ชุด

๑๔) จัดหาและเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน ได้แก่ แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑๕) ดำเนินการคัดกรองโควิด – ๑๙ พร้อมอุปกรณ์ตามมาตรการของกระทรวงสาธารณสุข อย่างน้อย ๒ จุด

๖.๓ กิจกรรมส่งเสริมการขาย

๑) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่นแสดงบนเวที ในช่วงเวลา ๑๗.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. เป็นประจำทุกวันตลอดการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๒) จัดให้มีการแสดงดนตรี พร้อมอุปกรณ์ เครื่องเสียง ระบบไฟ หรืออุปกรณ์อื่นที่จำเป็นในการแสดง เพื่อสร้างความบันเทิงในงาน ในช่วงเวลา ๑๗.๐๐ – ๒๒.๐๐ น. ตลอดระยะเวลาจัดงาน ๓ วัน

๓) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นยอดจำหน่ายสินค้าเป็นประจำทุกวันตลอดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๒ ช่วงเวลา พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ตลอดจนหาพิธีกรที่มีความสามารถเพื่อทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน/ร้านจำหน่ายสินค้า/กิจกรรมภายในงาน และดำเนินกิจกรรมต่างๆภายในงาน ตลอดทั้งงาน เช่น กิจกรรมบนเวที กิจกรรมส่งเสริมการขาย เป็นต้น อย่างน้อยวันละ ๑ คน ทั้งนี้จะต้องนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขาย ในข้อเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

๔) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลา ๓ วัน

๖.๔ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑) จัดทำและผลิตสปอตโฆษณา ความยาว ๓๐ วินาที และประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุท้องถิ่นจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี เผยแพร่ก่อนการจัดงาน หรือระหว่างดำเนินการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง/สถานี

๒) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาด ๑.๒ X ๒.๔ เมตร จำนวน ๓๐ ป้าย พร้อมติดตั้งก่อนจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน และจัดเก็บหลังเสร็จงานภายใน ๓ วัน โดยให้ดำเนินการขออนุญาตหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมรายละเอียดของจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ในการติดตั้งพร้อมรื้อถอนตามสถานที่ราชการต่างๆ และสถานที่สำคัญๆ เช่น สถานีขนส่งผู้โดยสาร ถนนที่มีการสัญจรหนาแน่น ฯลฯ

๓) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาด ๓ x ๕ เมตร จำนวน ๔ ป้าย พร้อมติดตั้งก่อนจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน และจัดเก็บหลังเสร็จงานภายใน ๓ วัน โดยให้ดำเนินการขออนุญาตหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

พร้อมรายละเอียดของจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ในการติดตั้งพร้อมรื้อถอนตามจุดที่เหมาะสม เช่น สถานีขนส่งผู้โดยสาร ถนนที่มีการสัญจรหนาแน่น ฯลฯ

๔) จัดรถแห่ประชาสัมพันธ์ พร้อมผลิตสปอตสำหรับประชาสัมพันธ์ และป้ายประชาสัมพันธ์ข้างรถ ก่อนเริ่มจัดงาน จนถึงช่วงดำเนินการจัดงาน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/ครั้ง

๕) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊คแฟนเพจ ไลน์แอพพลิเคชั่น เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๖.๕ จัดเวทีเสวนาเรื่องการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และการจัดฝึกอบรม

๖.๕.๑ การจัดเวทีเสวนาเรื่องการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเพิ่มช่องทางการตลาด

๑) จัดให้มีการเสวนา เรื่องการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย ของดีจังหวัดแพร่ ช่วงเวลา ๐๙.๓๐ – ๑๒.๐๐ น. เป็นประจำทุกวัน

๒) จัดหาและเตรียมสถานที่สำหรับผู้เข้าร่วมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๓) จัดหาพิธีกรหรือผู้ดำเนินการเสวนา จำนวน ๑ คน

๔) จัดทำป้ายชื่อผู้เข้าเสวนา

๕) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด/ราย

๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เสวนา

๖.๕.๒ การจัดฝึกอบรม

๑) จัดให้มีการฝึกอบรมและสาธิต ด้านการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร วันละไม่น้อยกว่า ๒ หลักสูตร เป็นประจำทุกวัน

๒) จัดหาวิทยากรพร้อมอุปกรณ์ในการฝึกอบรมและสาธิต

๓) จัดเตรียมสถานที่ พร้อมจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ สำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน/วัน

๔) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับวิทยากร

๕) จัดหาพิธีกรฝึกอบรม จำนวน ๑ คน

๖) จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมฝึกอบรม โดยให้รายงานผลในรูปเล่มภายหลังเสร็จสิ้นงาน

๗) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับวิทยากร

๖.๖ ประเมินผลการจัดงาน

๑) จัดเก็บยอดการจำหน่ายสินค้าทุกวันและจัดทำยอดสรุปผลรายงานยอดจำหน่ายรายวันตลอดของการจัดงาน โดยให้รายงานผลในรูปเล่มภายหลังเสร็จสิ้นงาน

๒) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจการเข้าร่วมงานของผู้เข้าเยี่ยมชมและซื้อสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด โดยให้รายงานผลในรูปเล่มภายหลังเสร็จสิ้นงาน

๓) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม ขนาด A๔ จำนวน ๕ เล่ม

๔) บันทึกภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวตลอดงาน ลงใน Flash Drive จำนวน ๕ อัน

๕) หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามโครงการ ได้แก่ เอกสารการลงทะเบียนในทุกกิจกรรม

๖.๗ การอำนวยความสะดวกด้านอื่นๆ

๑) จัดให้มีผู้ประสานงานหลักที่สามารถตัดสินใจพร้อมแจ้งชื่อให้สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ทราบ เพื่อประสานงาน อย่างน้อย ๒ คน

๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่าวันละ ๓ คน

๓) จัดตั้งกองอำนวยการ ขนาด ๓ x ๓ เมตร พร้อมติดป้ายชื่อกองอำนวยการ และมีเจ้าหน้าที่ประจำไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่ออำนวยความสะดวกภายในงานและปฐมพยาบาลเบื้องต้น ทั้งนี้ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกหลอดไฟ โต๊ะ เก้าอี้ พัดลมไอน้ำ ในจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอ

๔) จัดให้มีการรักษาความปลอดภัย ช่วงระหว่างการจัดงานตลอดถึงสิ้นสุด

๕) จัดหาจุดบริการน้ำดื่มพร้อมถังแช่เย็นสำหรับผู้ร่วมงาน วันละ ๖ จุดๆละ ๑๕๐ ขวด

๖) จัดให้มีการดูแลรักษาความสะอาด การกำจัดขยะในพื้นที่บริเวณจัดงานเป็นประจำทุกวัน

๗) จัดให้มีห้องน้ำสะอาด เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ร่วมงานเป็นประจำทุกวัน

๘) รับผิดชอบการติดตั้งงานล่วงหน้าก่อนการจัดงาน โดยจะต้องแล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จอย่างน้อย ๓ วันหลังการจัดงาน

๙) จัดให้มีที่พักรับรองสำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกหลอดไฟ โต๊ะ เก้าอี้ พัดลมไอน้ำ

๑๐) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน อาทิ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเก็บขยะ และค่าเสียหายต่างๆที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดงาน เป็นต้น

๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการภายในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในการจัดงานตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖ ของขอบเขตงาน และส่งมอบงาน ภายใน ๑๕ วันทำการ หลังจากการจัดงานฯ เสร็จสิ้น

๙. งบประมาณดำเนินงาน

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบดำเนินงาน งบพัฒนาจังหวัดแพร่ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก งานมหกรรมผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรปลอดภัยของดีจังหวัดแพร่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ วงเงิน งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้กับสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด โดยจัดทำข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมชี้แจงการดำเนินการให้ครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มพิมพ์สี ขนาด A๔ ออกแบบปกจัดรูปเล่มและเข้าเล่มให้สวยงาม จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลไฟล์เอกสาร (Word และ PDF) รวมทั้งไฟล์ภาพนิ่ง (นามสกุล JPEG) และภาพเคลื่อนไหวตั้งแต่เริ่มงานจนถึงสิ้นสุดการจัดงาน ลงใน USB Flash drive จำนวน ๕ อัน **ภายใน ๑๕ วันทำการ** หลังจากการจัดงาน

เสร็จสิ้น ในวันและเวลาราชการเท่านั้น และเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นว่าถูกต้อง ครบถ้วน ตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการและมีมติตรวจรับพัสดุแล้ว ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ให้แก่ผู้รับจ้าง

ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะมีหนังสือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จและจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

หากไม่สามารถดำเนินการได้จังหวัดแพร่จะเรียกร้องค่าเสียหายเป็นจำนวน ๑/๒ ของราคาในแต่ละรายการกิจกรรมและจะไม่จ่ายค่าจ้างในรายการที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ตามเงื่อนไข

๑๑. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่า วันละ ๑๐๐ บาท ที่ดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงานและไม่จ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือพิจารณาปรับลดเงินค่าจ้างเหมาบริการฯ ตามเนื้องานที่ไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้

๑๒. การนำเสนอด้านคุณภาพ

ผู้เสนอราคาจะต้อง Upload เอกสารประกอบการเสนองานลงระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธี (e-bidding) ในวันที่เสนอราคาเป็นเอกสารประกอบการเสนองาน ในขนาด A๔ (ภาพสี) โดยต้องแนบเอกสารดังต่อไปนี้

๑) รูปแบบ แนวคิด และแผนผังการจัดงาน

๒) การเสนอรายละเอียดของการดำเนินการตามข้อ ๗.

๓) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน

- ประวัติการทำงานและผลงานของผู้เสนอราคา (Company Profile)
- ประสบการณ์ในการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าที่สำคัญ ในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา

๔) ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคและแนวคิดการดำเนินงานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวันประชุมพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค ต้องนำเสนอด้วยวาจาและรูปแบบ Power Point Presentation ในรูปแบบเผชิญหน้า หรือนำเสนอผ่านระบบออนไลน์ กำหนดเวลานำเสนอ รายละไม่เกิน ๓๐ นาที ทั้งนี้ การนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคดังกล่าวขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการฯ (คณะกรรมการฯ จะแจ้งรูปแบบการนำเสนอ วัน เวลา และสถานที่ ให้ผู้เสนอราคาแต่ละรายทราบล่วงหน้าก่อนวันนำเสนอ)

๑๓. เกณฑ์การพิจารณา

๑๓.๑ คณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละราย หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอราคา

๑๓.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจาก**ราคารวม**

๑๓.๓ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ ตามการคำนวณในระบบประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding)

๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

(๒.๑) ผลงานและประสบการณ์ (๑๕ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีผลงานการบริหารจัดการงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ตามคุณสมบัติข้อที่ ๓.๑๔ และเป็นผลงานมูลค่าต่อสัญญาตั้งแต่ ๘๐๐,๐๐๐ บาท ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน	๑๕
มีผลงานการบริหารจัดการงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ตามคุณสมบัติข้อที่ ๓.๑๔ และเป็นผลงานมูลค่าต่อสัญญาตั้งแต่ ๘๐๐,๐๐๐ บาท ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน	๑๒
มีผลงานการบริหารจัดการงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ตามคุณสมบัติข้อที่ ๓.๑๔ และเป็นผลงานมูลค่าต่อสัญญาตั้งแต่ ๘๐๐,๐๐๐ บาท ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน	๙
มีผลงานการบริหารจัดการงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ตามคุณสมบัติข้อที่ ๓.๑๔ จำนวน ๓ ผลงาน	๖
มีผลงานการบริหารจัดการงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ตามคุณสมบัติข้อที่ ๓.๑๔ น้อยกว่า ๓ ผลงาน	๖

(๒.๒) การขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ และขนาดย่อม (SMEs) (๕ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
ขึ้นทะเบียนประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ และขนาดย่อม (SMEs)	๕

(๒.๓) การออกแบบ รูปแบบ แนวคิด และแผนผังการจัดงาน (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
นำเสนอการออกแบบ รูปแบบ แนวคิด และแผนผังการจัดงาน ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑และ ๖.๒ ถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ	๑๐

(๒.๔) งานสถานที่ ออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน (๑๕ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
นำเสนอสถานที่ ออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑ - สถานที่จัดงานเคยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ภายใน ๕ ปีย้อนหลัง โดยแนบเอกสารหลักฐานการจัดงานในสถานที่จัดงานตามข้อเท็จจริง	๑๕
นำเสนอสถานที่ ออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑	๑๒

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
- สถานที่จัดงานเคยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ภายใน ๕ ปีย้อนหลัง โดยแนบเอกสารหลักฐานการจัดงานในสถานที่จัดงานตามข้อเท็จจริง	
นำเสนอสถานที่ ออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑ - สถานที่จัดงานเคยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ภายใน ๕ ปีย้อนหลัง โดยแนบเอกสารหลักฐานการจัดงานในสถานที่จัดงานตามข้อเท็จจริง	๙
นำเสนอสถานที่ ออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑ - สถานที่จัดงานเคยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ภายใน ๕ ปีย้อนหลัง โดยแนบเอกสารหลักฐานการจัดงานในสถานที่จัดงานตามข้อเท็จจริง	๖
นำเสนอสถานที่ ออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑ - สถานที่จัดงานเคยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ภายใน ๕ ปีย้อนหลัง โดยแนบเอกสารหลักฐานการจัดงานในสถานที่จัดงานตามข้อเท็จจริง	๓

(๒.๕) การประชาสัมพันธ์ (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๔ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ในพื้นที่จังหวัดจัดงานฯ ไม่น้อยกว่า ๕ แพลตฟอร์ม	๑๐
นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๔ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในพื้นที่จังหวัดจัดงานฯ ไม่น้อยกว่า ๔ แพลตฟอร์ม	๖
นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๔ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในพื้นที่จังหวัดจัดงานฯ ไม่น้อยกว่า ๓ แพลตฟอร์ม	๓

(๒.๖) กิจกรรมจัดเวทีเสวนาเรื่องการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และการจัดฝึกอบรม (๒๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
นำเสนอการกิจกรรมสร้างความบันเทิง ส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน และจัดเวทีเสวนาเรื่องการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย การจัดฝึกอบรมและอื่นๆ จำนวน ๓ วันครบถ้วน ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๓ และ ๖.๕ และดำเนินการเพิ่มเติมการไลฟ์สดแนะนำสินค้า ดังนี้ - ไลฟ์สดแนะนำสินค้าในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook live หรือ Instagram ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ คน ในจังหวัดที่จัดงานหรือจังหวัดใกล้เคียง ไม่น้อยกว่า ๑ บัญชีผู้ใช้ จากเดิมอย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง เป็นอย่างน้อยวันละ ๒ ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที	๒๐
นำเสนอการกิจกรรมสร้างความบันเทิง ส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน และจัดเวทีเสวนาเรื่องการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย การจัดฝึกอบรมและอื่นๆ	๑๕

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
จำนวน ๓ วันครบถ้วน ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๓ และ ๖.๕ และดำเนินการเพิ่มเติมการไลฟ์สดแนะนำสินค้า ดังนี้ - ไลฟ์สดแนะนำสินค้าในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook live หรือ Instagram ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ คน ในจังหวัดที่จัดงานหรือจังหวัดใกล้เคียง ไม่น้อยกว่า ๑ บัญชีผู้ใช้ อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที	
นำเสนอการกิจกรรมสร้างความบันเทิง ส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน และจัดเวทีเสวนาเรื่องการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย การจัดฝึกอบรมและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ วันครบถ้วน ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๓ และ ๖.๕ และดำเนินการเพิ่มเติมการไลฟ์สดแนะนำสินค้า ดังนี้ - ไลฟ์สดแนะนำสินค้าในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook live หรือ Instagram ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ในจังหวัดที่จัดงานหรือจังหวัดใกล้เคียง ไม่น้อยกว่า ๑ บัญชีผู้ใช้ อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที	๑๐

นำเสนอการกิจกรรมสร้างความบันเทิง ส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน และจัดเวทีเสวนาเรื่องการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย การจัดฝึกอบรมและอื่นๆ จำนวน ๓ วันครบถ้วน ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๓ และ ๖.๕	๕

(๒.๗) การประสานงาน และการอำนวยความสะดวก (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
นำเสนอการประสานงาน และการดูแลอำนวยความสะดวก ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อข้อ ๖.๗	๑๐
นำเสนอการประสานงาน และการดูแลอำนวยความสะดวก ตามข้อ ๖.๗ ไม่ครบถ้วน ๑ ข้อ	๗
นำเสนอการประสานงาน และการดูแลอำนวยความสะดวก ตามข้อ ๖.๗ ไม่ครบถ้วน ๒ ข้อ	๕
นำเสนอการประสานงาน และการดูแลอำนวยความสะดวก ตามข้อ ๖.๗ ไม่ครบถ้วน ๓ ข้อ	๓

(๒.๘) ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพิ่มเติมที่มีความสอดคล้องโครงการฯ และกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ (๑๕ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดงานงานมหกรรมผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรปลอดภัยของดีจังหวัดแพร่" ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ไม่น้อยกว่า ๓ ข้อ	๑๕

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดงานงานมหกรรมผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรปลอดภัยของดีจังหวัดแพร่" ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ไม่น้อยกว่า ๒ ข้อ	๑๐
ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดงานงานมหกรรมผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรปลอดภัยของดีจังหวัดแพร่" ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ไม่น้อยกว่า ๑ ข้อ	๕

หมายเหตุ : โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๑๓.๔ หลักการ รูปแบบและการนำเสนอตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ ราคาสมเหตุสมผล สอดคล้องกับคุณภาพงานและวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการตกแต่ง โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณารายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมรูปแบบ การนำเสนอครบถ้วนตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ

๑๓.๕ แนวคิดและผลการดำเนินงานที่ผ่านมามีแนวทางใกล้เคียงกับงานที่นำเสนอ

๑๓.๖ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (ตามข้อ ๑๑.๓) ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องข้อเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ สามารถจะพิจารณาการยกเลิกเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๓.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หากผู้เสนอราคานำส่งเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนและไม่ตรงตามที่กำหนดไว้ตามประกาศ

๑๔. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

(๑) ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบ ที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา การดำเนินการให้แยกเสนอราคาเป็นรายการ/กิจกรรม และราคาที่เสนอต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

(๒) ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาเพียงรายเดียวโดยเสนอราคาต่อหน่วยและหรือราคาต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยใช้แบบใบเสนอราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคา ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว จนกระทั่งส่งมอบพัสดุณ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

(๓) ราคาที่เสนอ จะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๑๘๐ วัน นับแต่วันยื่นเสนอราคา โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามิได้

๑๕. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน/อื่นๆ

๑๕.๑ ผลการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องข้อเสียหายใดๆ ไม่ได้ ทั้งนี้ หากมีเหตุที่เชื่อว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น คณะกรรมการฯ สามารถพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม

๑๕.๒ ในกรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียว ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินที่เหมาะสม

๑๕.๓ จังหวัดแพร่ ขอสงวนสิทธิ์ในการบอกเลิกสัญญาการจัดจ้าง กรณีหากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ยังมีความรุนแรงและไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมได้ หรือกรณีไม่สามารถดำเนินการขอกันเงินงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ไว้เบิกเหลื่อมปีได้

๑๕.๔ ขอบเขตของงานจ้างสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน เอกสารสิ่งพิมพ์ ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญานี้ ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใด ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งทางแพ่งและทางอาญาที่เกิดขึ้นจากการเรียกร้องความเสียหายของบุคคลภายนอกตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาหรือกฎหมายอื่นๆ จากการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๕.๕ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๕.๖ กรณีมีเหตุการณ์เหนือความคาดหมาย ไม่สามารถควบคุมได้ เป็นเหตุให้ไม่สามารถจัดงานได้ตามกำหนด จังหวัดแพร่ขอสงวนสิทธิ์ในการเลื่อนวันหรือยกเลิกการจัดกิจกรรม และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดแพร่เป็นเด็ดขาด

๑๕.๗ ผู้ว่าจ้างทรงสิทธิไว้ซึ่งสิทธิในการปรับปรุงรูปแบบและแผนการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งปรับเปลี่ยนแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และผู้รับจ้างพร้อมแก้ไขตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควรเพื่อความเหมาะสมอันเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ

๑๕.๘ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR) หรือเอกสารสัญญาจ้างที่มีความขัดแย้ง จังหวัดแพร่ ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ เลขที่ ๓/๑ ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์ : ๐-๕๔๕๑-๑๒๑๔ โทรสาร : ๐-๕๔๕๑-๑๓๙๐

เอกสารประกอบ

กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรระดับหมู่บ้านให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าด้านปศุสัตว์

ใบเสนอราคา

วันที่ 1 กันยายน 2566

หจก.สิทธาชัยเกษตร ตั้งอยู่เลขที่ 2/104-106 ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 54000 โทรศัพท์ (054) 524-496 ขอเสนอราคาตามรายละเอียดข้างท้ายนี้ให้แก่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ดังนี้

อันดับ	รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
1	เครื่องบดมูลสัตว์ละเอียดพร้อมมอเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 5 แรงม้า	1 เครื่อง	50,000	50,000
2	เครื่องผสม TMR ขนาดไม่เกิน 10 คิว	1 เครื่อง	150,000	150,000
3	เครื่องหั่นพืชสด ขนาดไม่น้อยกว่า 5 แรงม้า	1 เครื่อง	48,000	48,000
4	เครื่องอัดเม็ดมูลสัตว์พร้อมมอเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 5 แรงม้า	1 เครื่อง	50,000	50,000
5	ตู้ฟักไข่ แบบอัตโนมัติ ขนาด 528 ฟอง	1 เครื่อง	33,600	33,600
6	เครื่องกกไก่แบบฝาชีพร้อมอุปกรณ์ ขนาดกกได้ 500 ตัว	1 เครื่อง	2,500	2,500
7	เครื่องคัดแยกไข่ ขนาดเล็ก 2,000 ฟอง	1 เครื่อง	35,900	35,900
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)				**370,000**

กำหนดราคาแล้วเสร็จ ส่งของภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันตกลงราคา ราคานี้จะยืนอยู่ภายใน 60 วัน

ลงชื่อ ..... ผู้เสนอราคา

(นายสมปอง ดวงจิต)

หุ้นส่วนผู้จัดการ

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สิทธาชัยเกษตร

สำเนาถูกต้อง

(นายไชยนิรันตร์ สุนันต๊ะ)

หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

บริษัท ซี พี โอ อินเตอร์เทรด จำกัด
เลขที่ 45/12 หมู่ 4 ถ.พะเยา-ป่าแดด ต.ท่าวังทอง อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา 56000
โทรศัพท์ : 054-481833 , 054-071694 แฟกซ์ : 054-071694
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0505556006241
สาขาที่ออกเอกสาร สำนักงานใหญ่

ใบเสนอราคา

เรียน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่
ที่อยู่	10 ร่องซื้อ 3 ต.ในเวียง อ.เมือง จ.แพร่ 54000
โทรศัพท์	054-511098
แฟกซ์	054-533459
E-Mail	

เลขที่เอกสาร	PS00047
วันที่	07/08/2566
กำหนดส่งสินค้า	07/08/2566
ชนิดภาษี	สินค้ารวมภาษี
อัตราภาษี	7.00
ผู้เสนอราคา	นาง อรพินทุ์ จิระพันธ์อมร

เงื่อนไข :

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	ส่วนลด	รวม
1	ST00037 เครื่องผสมอาหาร TMR ขนาดไม่เกิน 10 คิว	1.00	เครื่อง	150,000.00		150,000.00
2	ST00040 เครื่องหั่นพืชสด ขนาดไม่น้อยกว่า 5 แรงม้า	1.00	เครื่อง	48,000.00		48,000.00
3	ST00041 ตู้ฟักไข่แบบอัตโนมัติ ขนาด 528 ฟอง	1.00	เครื่อง	40,000.00		40,000.00
4	ST00042 เครื่องกกไก่แบบฝาชีพร้อมอุปกรณ์ ขนาด กกได้ 500 ตัว	1.00	เครื่อง	2,500.00		2,500.00
5	ST00043 เครื่องกัดแยกไข่ ขนาดเล็ก 2000 ฟอง/ชั่วโมง	1.00	เครื่อง	40,000.00		40,000.00
6	ST00038 เครื่องบดมูลสัตว์ละเอียดพร้อมมอเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า	1.00	เครื่อง	50,000.00		50,000.00
7	ST00044 เครื่องอัดฟางห่วงท้ายรถแทรกเตอร์	1.00	เครื่อง	450,000.00		450,000.00
8	ST00039 เครื่องอัดเม็ดมูลสัตว์พร้อมมอเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 5 แร	1.00	เครื่อง	50,000.00		50,000.00

สำเนาถูกต้อง

(นายไชยนิรันดร์ สุนันต๊ะ)
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

หมายเหตุ

แปดแสนสามหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน

ผู้เสนอราคา
(นางอรพินทุ์ จิระพันธ์อมร)

ส่วนลดการค้า	0.00
มูลค่าสินค้า	776,168.22
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	54,331.78
รวมทั้งสิ้น	830,500.00

บริษัท วีระมาศ การเกษตร จำกัด

๗๐/๘ หมู่ที่ ๑๖ ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๓๐
โทร. ๐-๒๕๓๑-๔๔๔๕ , แฟกซ์ ๐-๒๙๙๕-๐๗๒๙ มือถือ ๐๘-๑๗๕๓-๕๓๘๑
e-mail : weeramaskankaset@hotmail.com

ใบเสนอราคา

วันที่

เรื่อง ขอเสนอราคาวัสดุ-ครุภัณฑ์การเกษตร

เรียน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่

บริษัท วีระมาศ การเกษตร จำกัด โดยนายวีระเดช ลี้เจริญ สำนักงานเลขที่ ๗๐/๘ หมู่ ๑๖ ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๓๐ ทะเบียนการค้า - เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรเลขที่ ๐๑๓๕๕๕๕๐๐๔๕๘๖ ขอเสนอราคาวัสดุ-ครุภัณฑ์การเกษตร จำนวน ๑๑ รายการ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวน		ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	แม่พันธุ์ไก่ไข่ อายุ ๒๐-๒๕ สัปดาห์	๕๐๐	ตัว	๒๘๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐
๒	แม่พันธุ์ไก่เนื้อลูกผสมพื้นเมือง อายุ ๒๐-๒๕ สัปดาห์	๕๐๐	ตัว	๕๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
๓	พ่อพันธุ์ไก่เนื้อลูกผสมพื้นเมือง อายุ ๖-๘ เดือน	๕๐๐	ตัว	๕๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
๔	ตู้ฟักไข่อัตโนมัติ ขนาด ๕๒๘ ฟอง	๑	เครื่อง	๓๓,๖๐๐.๐๐	๓๓,๖๐๐.๐๐
๕	เครื่องกกไก่แบบฝาชีพร้อมอุปกรณ์ ขนาดกกได้ ๕๐๐ ตัว	๑	เครื่อง	๒,๕๘๐.๐๐	๒,๕๘๐.๐๐
๖	เครื่องคัดแยกไข่ ขนาดเล็ก ๒๐๐๐ ฟอง/ชั่วโมง	๑	เครื่อง	๓๕,๙๐๐.๐๐	๓๕,๙๐๐.๐๐
๗	อาหารไก่ โปรตีนไม่น้อยกว่า ๑๓%	๑	กระสอบ	๕๗๐.๐๐	๕๗๐.๐๐
๘ *	ตาข่ายความถี่ ๑ นิ้ว x ๑ นิ้ว สูง ๑.๕ เมตร ยาว ๓๐ เมตร	๑	ม้วน	๑,๙๘๐.๐๐	๑,๙๘๐.๐๐
๙ *	รางใส่น้ำไก่	๑	ราง	๑๔๕.๐๐	๑๔๕.๐๐
๑๐ *	รางใส่อาหารไก่	๑	ราง	๑๔๕.๐๐	๑๔๕.๐๐
๑๑ *	สุ่มไก่	๑	อัน	๒๘๐.๐๐	๒๘๐.๐๐
	รวมเงินทั้งสิ้น (เจ็ดแสนหนึ่งหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)				**๗๑๕,๒๐๐.๐๐**
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%				๔๖,๗๘๘.๗๙
	มูลค่าสินค้า				๖๖๘,๔๑๑.๒๑

- ราคาที่เสนอรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงเรียบร้อยแล้ว
- กำหนดส่งมอบภายใน ๗ วันนับถัดจากวันที่ได้รับใบสั่งซื้อ ยืนราคา ๖๐ วัน

บริษัท วีระมาศ การเกษตร จำกัด มีความพร้อมในการส่งมอบวัสดุ-ครุภัณฑ์การเกษตรให้กับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้มีโอกาสรับใช้ท่านในวาระนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

สำเนาถูกต้อง

(นายไชยนิรันตร์ สุนันต๊ะ)
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

(นายวีระเดช ลี้เจริญ)
ผู้จัดการ

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ระหว่าง

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ กับ องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ ซึ่งมีแผนที่จะดำเนินโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ เป็นหน่วยงานดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ หน่วยงาน องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๓๑ เดือน สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๗

ลงชื่อ .....
(นายสมพร ทรวิเศษศิริกุล)
ปศุสัตว์จังหวัดแพร่
ผู้ดำเนินโครงการ

ลงชื่อ .....
(นายไชยนิรันดร์ สุนันต๊ะ)
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศฯ
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายพิชาญ ปะละใจ)
ตำแหน่ง ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง
พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

สำเนาถูกต้อง

(นายไชยนิรันดร์ สุนันต๊ะ)
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ครุภัณฑ์การเกษตร เครื่องผสมอาหาร TMR ขนาดไม่เกิน ๑๐ คิว	๑ เครื่อง	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๒	เครื่องอัดฟางพ่วงท้ายรถแทรกเตอร์	๑ เครื่อง	๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐
๓	เครื่องอัดเม็ดมูลสัตว์พร้อมมอเตอร์ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แรงม้า	๑ เครื่อง	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
			งบประมาณรวม	๖๕๐,๐๐๐

หมายเหตุ. พื้นที่ อำเภอหนองม่วงไข่

ลงชื่อ .....
(นายสมพร พรวิเศษศิริกุล)
ปศุสัตว์จังหวัดแพร่
ผู้ดำเนินโครงการ

ลงชื่อ .....
(นายไชยนิรันตร์ สุนันต๊ะ)
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศฯ
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายอภิชัย [illegible])
ตำแหน่ง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังหลวง
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นาย[illegible] ปละใจ)
ตำแหน่ง ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลวังหลวง
พยาน

สำเนาถูกต้อง

(นายไชยนิรันตร์ สุนันต๊ะ)
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ระหว่าง

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ กับ เทศบาลเมืองแพร่

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ ซึ่งมีแผนที่จะดำเนินโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมส่งเสริมการผลิตอาหารสัตว์สุขภาพ เพื่อรองรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ เป็นหน่วยงานดำเนินโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเสริมนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ หน่วยงาน เทศบาลเมืองแพร่ มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันกับระบบเตือนภัย หรือระบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ลงนามในบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๒๙ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลงชื่อ .....
(นายสมพร ศรีสงคราม)
ปศุสัตว์จังหวัดแพร่
ผู้ดำเนินโครงการ

ลงชื่อ .....
(นายกิตติพงษ์ ชื่นตรงธรรม)
ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ลงชื่อ .....
(นายไชยนิรันดร์ สุพันต๊ะ)
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายสุทัศ ภาสสังคม)
ตำแหน่ง ปลัดเทศบาล
พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจลงนามในบันทึกความตกลงในพื้นที่ ต้องเป็นผู้มีอำนาจลงนามในบันทึกความตกลงโดยไม่มีอำนาจมอบอำนาจช่วง สำหรับผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความตกลงแทน ต้องมีหนังสือมอบอำนาจโดยชอบด้วยกฎหมาย ตามตัวอย่างหนังสือมอบอำนาจ ฉบับ เป็นผู้มอบอำนาจ โดยมีผู้รับมอบอำนาจ

สำเนาถูกต้อง

(นายไชยนิรันดร์ สุพันต๊ะ)
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

เอกสารแนบท้ายบันทึกความตกลง

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
เพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพการผลิตสินค้าพืชผักโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ครุภัณฑ์งานเกษตร เครื่องผสมอาหาร TMR ขนาดไม่เกิน ๓๐ คิว	๑ เครื่อง	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐
๒	เครื่องหั่นพืชสด ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แรงม้า	๑ เครื่อง	๔๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐
		งบประมาณรวม		๓๙๘,๐๐๐

หมายเหตุ ที่เป็นตัวอักษรตัวหนา

ลงชื่อ .....
(นายสมพร ทรวิเศษศิริกุล)
ปศุสัตว์จังหวัดแพร่
ผู้ตกลงในความร่วมมือ

ลงชื่อ .....
(นายไชยนิรันตร์ สุนันต๊ะ)
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศฯ
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายทิพย์ ชื่อทรงธรรม)
ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีตำบลร้องกวาง
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายสุทัศ กวางเสนคง)
ตำแหน่ง ปศุสัตว์อำเภอร้องกวาง
พยาน

สำเนาถูกต้อง

(นายไชยนิรันตร์ สุนันต๊ะ)
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

เอกสารประกอบ

กิจกรรมหลักที่ ๑๒ พัฒนาฟาร์มโคนมต้นแบบเพื่อนำไปสู่ฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูง (Smart Dairy Farm)

ใบเสนอราคา

วันที่ 1 กันยายน 2566

หจก.สิทธาชัยเกษตร ตั้งอยู่เลขที่ 2/104-106 ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 54000 โทรศัพท์ (054) 524-496 ขอเสนอราคาตามรายละเอียดข้างท้ายนี้ให้แก่สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดแพร่ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ดังนี้

อันดับ	รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
1	เครื่องบดมูลสัตว์ละเอียดพร้อมมอเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 5 แรงม้า	1 เครื่อง	50,000	50,000
2	เครื่องผสม TMR ขนาดไม่เกิน 10 คิว	1 เครื่อง	150,000	150,000
3	เครื่องหั่นพืชสด ขนาดไม่น้อยกว่า 5 แรงม้า	1 เครื่อง	48,000	48,000
4	เครื่องอัดเม็ดมูลสัตว์พร้อมมอเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 5 แรงม้า	1 เครื่อง	50,000	50,000
5	ตู้ฟักไข่ แบบอัตโนมัติ ขนาด 528 ฟอง	1 เครื่อง	33,600	33,600
6	เครื่องกกไก่แบบฝาชีพร้อมอุปกรณ์ ขนาดกกได้ 500 ตัว	1 เครื่อง	2,500	2,500
7	เครื่องคัดแยกไข่ ขนาดเล็ก 2,000 ฟอง	1 เครื่อง	35,900	35,900
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)				**370,000**

กำหนดราคาแล้วเสร็จ ส่งของภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันตกลงราคา ราคานี้จะยืนอยู่ภายใน 60 วัน

ลงชื่อ ..... ผู้เสนอราคา

(นายสมปอง ดางจิต)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สิทธาชัยเกษตร

สำเนาถูกต้อง

(นายไชยนิรันตร์ สุนันต๊ะ)

หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

บริษัท ซี พี โอ อินเตอร์เทรด จำกัด
เลขที่ 45/12 หมู่ 4 ถ.พะเยา-ป่าแดด ต.ท่าวังทอง อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา 56000
โทรศัพท์ : 054-481833 , 054-071694 แฟกซ์ : 054-071694
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0505556006241
สาขาที่ออกเอกสาร สำนักงานใหญ่

ใบเสนอราคา

เรียน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่
ที่อยู่ 10 ร่องซื้อ 3 ต.ในเวียง อ.เมือง จ.แพร่ 54000

โทรศัพท์ 054-511098
แฟกซ์ 054-533459
E-Mail

เลขที่เอกสาร PS00047
วันที่ 07/08/2566
กำหนดส่งสินค้า 07/08/2566
ชนิดภาษี สินค้ารวมภาษี
อัตราภาษี 7.00
ผู้เสนอราคา นาง อรพินทุ์ จิระพันธ์อมร

เงื่อนไข :

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/ฉ	ส่วนลด	รวม
1	ST00037 เครื่องผสมอาหาร TMR ขนาดไม่เกิน 10 คิว	1.00	เครื่อง	150,000.00		150,000.00
2	ST00040 เครื่องหั่นพืชสด ขนาดไม่น้อยกว่า 5 แรงม้า	1.00	เครื่อง	48,000.00		48,000.00
3	ST00041 ตู้ฟักไข่แบบอัตโนมัติ ขนาด 528 ฟอง	1.00	เครื่อง	40,000.00		40,000.00
4	ST00042 เครื่องจกไก่แบบฟาซีพร้อมอุปกรณ์ ขนาด กกได้ 500 ตัว	1.00	เครื่อง	2,500.00		2,500.00
5	ST00043 เครื่องกัดแยกไข่ ขนาดเล็ก 2000 ฟอง/ชั่วโมง	1.00	เครื่อง	40,000.00		40,000.00
6	ST00038 เครื่องบดมูลสัตว์ละเอียดพร้อมมอเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า	1.00	เครื่อง	50,000.00		50,000.00
7	ST00044 เครื่องอัดฟางพ่วงท้ายรถแทรกเตอร์	1.00	เครื่อง	450,000.00		450,000.00
8	ST00039 เครื่องอัดเม็ดมูลสัตว์พร้อมมอเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 5 แ	1.00	เครื่อง	50,000.00		50,000.00

สำเนาถูกต้อง

(นายไชยนิรันตร์ สุนันต๊ะ)
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

หมายเหตุ

แปดแสนสามหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน

ผู้เสนอราคา
(นางอรพินทุ์ จิระพันธ์อมร)

ส่วนลดการค้า	0.00
มูลค่าสินค้า	776,168.22
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	54,331.78
รวมทั้งสิ้น	830,500.00

บริษัท วีระมาศ การเกษตร จำกัด
๗๐/๘ หมู่ที่ ๑๖ ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๓๐
โทร. ๐-๒๕๓๑-๙๘๙๕ , แฟกซ์ ๐-๒๙๙๕-๐๗๒๙ มือถือ ๐๘-๑๗๕๓-๕๓๘๑
e-mail : weeramaskankaset@hotmail.com

ใบเสนอราคา

วันที่

เรื่อง ขอเสนอราคาวัสดุ-ครุภัณฑ์การเกษตร

เรียน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่

บริษัท วีระมาศ การเกษตร จำกัด โดยนายวีระเดช ลี้เจริญ สำนักงานเลขที่ ๗๐/๘ หมู่ ๑๖ ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๓๐ ทะเบียนการค้า - เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรเลขที่ ๐๑๓๕๕๔๕๐๐๔๕๘๖ ขอเสนอราคาวัสดุ-ครุภัณฑ์การเกษตร จำนวน ๑๑ รายการ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวน		ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	แม่พันธุ์ไก่ไข่ อายุ ๒๐-๒๕ สัปดาห์	๕๐๐	ตัว	๒๘๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐
๒	แม่พันธุ์ไก่เนื้อลูกผสมพื้นเมือง อายุ ๒๐-๒๕ สัปดาห์	๕๐๐	ตัว	๕๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
๓	พ่อพันธุ์ไก่เนื้อลูกผสมพื้นเมือง อายุ ๖-๘ เดือน	๕๐๐	ตัว	๕๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
๔	ตู้ฟักไข่อัตโนมัติ ขนาด ๕๒๘ ฟอง	๑	เครื่อง	๓๓,๖๐๐.๐๐	๓๓,๖๐๐.๐๐
๕	เครื่องกกไก่แบบฝาชีพร้อมอุปกรณ์ ขนาดกกได้ ๕๐๐ ตัว	๑	เครื่อง	๒,๕๘๐.๐๐	๒,๕๘๐.๐๐
๖	เครื่องคัดแยกไข่ ขนาดเล็ก ๒๐๐๐ ฟอง/ชั่วโมง	๑	เครื่อง	๓๕,๙๐๐.๐๐	๓๕,๙๐๐.๐๐
๗	อาหารไก่ โปรตีนไม่น้อยกว่า ๑๓%	๑	กระสอบ	๕๗๐.๐๐	๕๗๐.๐๐
๘ *	ตาข่ายความถี่ ๑ นิ้ว x ๑ นิ้ว สูง ๑.๕ เมตร ยาว ๓๐ เมตร	๑	ม้วน	๑,๙๘๐.๐๐	๑,๙๘๐.๐๐
๙ *	รางใส่น้ำไก่	๑	ราง	๑๔๕.๐๐	๑๔๕.๐๐
๑๐ *	รางใส่อาหารไก่	๑	ราง	๑๔๕.๐๐	๑๔๕.๐๐
๑๑ *	สุ่มไก่	๑	อัน	๒๘๐.๐๐	๒๘๐.๐๐
	รวมเงินทั้งสิ้น (เจ็ดแสนหนึ่งหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)				**๗๑๕,๒๐๐.๐๐**
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%				๔๖,๗๘๘.๗๙
	มูลค่าสินค้า				๖๖๘,๔๑๑.๒๑

- ราคาที่เสนอรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงเรียบร้อยแล้ว
- กำหนดส่งมอบภายใน ๗ วันนับถัดจากวันที่ได้รับใบสั่งซื้อ ยืนราคา ๖๐ วัน

บริษัท วีระมาศ การเกษตร จำกัด มีความพร้อมในการส่งมอบวัสดุ-ครุภัณฑ์การเกษตรให้กับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้มีโอกาสรับใช้ท่านในวาระนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

สำเนาถูกต้อง

(นายไชยนิรันดร์ สุนันต๊ะ)
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

(นายวีระเดช ลี้เจริญ)
ผู้จัดการ

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ระหว่าง

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ กับ เทศบาลตำบลแม่ยาง

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ ซึ่งมีแผนที่จะดำเนินโครงการพัฒนาฟาร์มโคนมต้นแบบเพื่อนำไปสู่ฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูง (Smart Dairy Farm) กิจกรรมเพื่อพัฒนาฟาร์มโคนมต้นแบบเพื่อนำไปสู่ฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูง (Smart Dairy Farm)

เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ เป็นหน่วยงานดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับฟาร์มมาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและปริมาณผลผลิตน้ำนมที่มีคุณภาพ พัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและเพิ่มขีดความสามารถในแข่งขันของประเทศ

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที และเมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ หน่วยงาน เทศบาลตำบลแม่ยาง มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๒ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐

ลงชื่อ .....
(นายสมพร พรวิเศษศิริกุล)
ปศุสัตว์จังหวัดแพร่
ผู้ดำเนินโครงการ

ลงชื่อ .....
(นายเชยนิรันดร์ สุนันต๊ะ)
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศฯ
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายสมบรรจง ยิ่งวัฒนา)
ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีตำบลแม่ยาง
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายนพดล หลายตรงใจ)
ตำแหน่ง ข้าราชการตรวจสอบภายในปฏิบัติการ
พยาน สำเนาถูกต้อง

(นายเชยนิรันดร์ สุนันต๊ะ)
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
เพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพการผลิตสินค้าพืชผักโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ครุภัณฑ์การเกษตร เครื่องผสมอาหาร TMR ขนาด ไม่เกิน ๑๐ คิว	๑ เครื่อง	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
			งบประมาณรวม	๑,๘๕๐,๐๐๐

หมายเหตุ. พื้นที่ อำเภอเมืองแพร่

ลงชื่อ .....
(นายลมพร พรวิเศษศิริกุล)
ปศุสัตว์จังหวัดแพร่
ผู้ดำเนินโครงการ

ลงชื่อ .....
(นายไชยนิรันตร์ สุนันต๊ะ)
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศฯ
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายบรรจง ยัพวัฒนา)
ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีตำบลแม่หล่าย
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายพัดล หล่ายดวงใจ)
ตำแหน่ง นักวิชาการตรวจสอบภายในปฏิบัติการฯ
พยาน

สำเนาถูกต้อง

(นายไชยนิรันตร์ สุนันต๊ะ)
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

เอกสารประกอบ

กิจกรรมหลักที่ ๑๓ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลแพะ แกะ เพื่อสร้างมูลค่า

ใบเสนอราคา

วันที่ 1 กันยายน 2566

หจก.สิทธาชัยเกษตร ตั้งอยู่เลขที่ 2/104-106 ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 54000 โทรศัพท์ (054) 524-496 ขอเสนอราคาตามรายละเอียดข้างท้ายนี้ให้แก่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ดังนี้

อันดับ	รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
1	เครื่องบดมูลสัตว์ละเอียดพร้อมมอเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 5 แรงม้า	1 เครื่อง	50,000	50,000
2	เครื่องผสม TMR ขนาดไม่เกิน 10 คิว	1 เครื่อง	150,000	150,000
3	เครื่องหั่นพืชสด ขนาดไม่น้อยกว่า 5 แรงม้า	1 เครื่อง	48,000	48,000
4	เครื่องอัดเม็ดมูลสัตว์พร้อมมอเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 5 แรงม้า	1 เครื่อง	50,000	50,000
5	ตู้ฟักไข่ แบบอัตโนมัติ ขนาด 528 ฟอง	1 เครื่อง	33,600	33,600
6	เครื่องกกไก่แบบฝาชีพร้อมอุปกรณ์ ขนาดกกได้ 500 ตัว	1 เครื่อง	2,500	2,500
7	เครื่องคัดแยกไข่ ขนาดเล็ก 2,000 ฟอง	1 เครื่อง	35,900	35,900
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)				**370,000**

กำหนดราคาแล้วเสร็จ ส่งของภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันตกลงราคา ราคานี้จะยืนอยู่ภายใน 60 วัน

ลงชื่อ ..... ผู้เสนอราคา

(นายสมปอง ดางจิต)

หุ้นส่วนผู้จัดการ

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สิทธาชัยเกษตร

สำเนาถูกต้อง

(นายไชยนิรันตร์ สุนันต๊ะ)

หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

บริษัท ซี ที โอ อินเตอร์เทรด จำกัด
เลขที่ 45/12 หมู่ 4 ถ.พะเยา-ป่าแดด ต.ท่าวังทอง อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา 56000
โทรศัพท์ : 054-481833 , 054-071694 แฟกซ์ : 054-071694
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0505556006241
สาขาที่ออกเอกสาร สำนักงานใหญ่

ใบเสนอราคา

เรียน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่
ที่อยู่ 10 ร่องซื้อ 3 ต.ในเวียง อ.เมือง จ.แพร่ 54000

โทรศัพท์ 054-511098
แฟกซ์ 054-533459
E-Mail

เลขที่เอกสาร PS00047
วันที่ 07/08/2566
กำหนดส่งสินค้า 07/08/2566
ชนิดภาษี สินค้ารวมภาษี
อัตราภาษี 7.00
ผู้เสนอราคา นาง อรพินทุ์ จิระพันธ์อมร

เงื่อนไข :

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	ส่วนลด	รวม
1	ST00037 เครื่องผสมอาหาร TMR ขนาดไม่เกิน 10 คิว	1.00	เครื่อง	150,000.00		150,000.00
2	ST00040 เครื่องหั่นพืชสด ขนาดไม่น้อยกว่า 5 แรงม้า	1.00	เครื่อง	48,000.00		48,000.00
3	ST00041 ตู้ฟักไข่แบบอัตโนมัติ ขนาด 528 ฟอง	1.00	เครื่อง	40,000.00		40,000.00
4	ST00042 เครื่องกกไก่แบบฟาชีพร้อมอุปกรณ์ ขนาด กกได้ 500 ตัว	1.00	เครื่อง	2,500.00		2,500.00
5	ST00043 เครื่องกัดแยกไข่ ขนาดเล็ก 2000 ฟอง/ชั่วโมง	1.00	เครื่อง	40,000.00		40,000.00
6	ST00038 เครื่องบดมูลสัตว์ละเอียดพร้อมมอเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า	1.00	เครื่อง	50,000.00		50,000.00
7	ST00044 เครื่องอัดฟางพ่วงท้ายรถแทรกเตอร์	1.00	เครื่อง	450,000.00		450,000.00
8	ST00039 เครื่องอัดเม็ดมูลสัตว์พร้อมมอเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 5 แว	1.00	เครื่อง	50,000.00		50,000.00

สำเนาถูกต้อง

(นายไชยนิรันตร์ สุนันต๊ะ)
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

หมายเหตุ

แปดแสนสามหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน

ผู้เสนอราคา
(นางอรพินทุ์ จิระพันธ์อมร)

ส่วนลดการค้า	0.00
มูลค่าสินค้า	776,168.22
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	54,331.78
รวมทั้งสิ้น	830,500.00

บริษัท วีระมาศ การเกษตร จำกัด
๗๐/๘ หมู่ที่ ๑๖ ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๓๐
โทร. ๐-๒๕๓๑-๔๔๔๕ , แฟกซ์ ๐-๒๙๙๕-๐๗๒๙ มือถือ ๐๘-๑๗๕๓-๕๓๘๑
e-mail : weeramaskankaset@hotmail.com

ใบเสนอราคา

วันที่

เรื่อง ขอเสนอราคาวัสดุ-ครุภัณฑ์การเกษตร

เรียน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่

บริษัท วีระมาศ การเกษตร จำกัด โดยนายวีระเดช ลี้เจริญ สำนักงานเลขที่ ๗๐/๘ หมู่ ๑๖ ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๓๐ ทะเบียนการค้า - เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรเลขที่ ๐๑๓๕๕๔๔๐๐๔๕๘๖ ขอเสนอราคาวัสดุ-ครุภัณฑ์การเกษตร จำนวน ๑๑ รายการ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวน		ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	แม่พันธุ์ไก่ไข่ อายุ ๒๐-๒๕ สัปดาห์	๕๐๐	ตัว	๒๘๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐
๒	แม่พันธุ์ไก่เนื้อลูกผสมพื้นเมือง อายุ ๒๐-๒๕ สัปดาห์	๕๐๐	ตัว	๕๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
๓	พ่อพันธุ์ไก่เนื้อลูกผสมพื้นเมือง อายุ ๖-๘ เดือน	๕๐๐	ตัว	๕๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
๔	ตู้ฟักไข่อัตโนมัติ ขนาด ๕๒๘ ฟอง	๑	เครื่อง	๓๓,๖๐๐.๐๐	๓๓,๖๐๐.๐๐
๕	เครื่องกกไก่แบบฝาชีพร้อมอุปกรณ์ ขนาดกกได้ ๕๐๐ ตัว	๑	เครื่อง	๒,๕๘๐.๐๐	๒,๕๘๐.๐๐
๖	เครื่องคัดแยกไข่ ขนาดเล็ก ๒๐๐๐ ฟอง/ชั่วโมง	๑	เครื่อง	๓๕,๙๐๐.๐๐	๓๕,๙๐๐.๐๐
๗	อาหารไก่ โปรตีนไม่น้อยกว่า ๑๓%	๑	กระสอบ	๕๗๐.๐๐	๕๗๐.๐๐
๘ *	ตาข่ายความถี่ ๑ นิ้ว x ๑ นิ้ว สูง ๑.๕ เมตร ยาว ๓๐ เมตร	๑	ม้วน	๑,๙๘๐.๐๐	๑,๙๘๐.๐๐
๙ *	รางใส่น้ำไก่	๑	ราง	๑๔๕.๐๐	๑๔๕.๐๐
๑๐ *	รางใส่อาหารไก่	๑	ราง	๑๔๕.๐๐	๑๔๕.๐๐
๑๑ *	สุ่มไก่	๑	อัน	๒๘๐.๐๐	๒๘๐.๐๐
	รวมเงินทั้งสิ้น (เจ็ดแสนหนึ่งหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)				**๗๑๕,๒๐๐.๐๐**
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%				๔๖,๗๘๘.๗๙
	มูลค่าสินค้า				๖๖๘,๔๑๑.๒๑

- ราคาที่เสนอรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงเรียบร้อยแล้ว
- กำหนดส่งมอบภายใน ๗ วันนับถัดจากวันที่ได้รับใบสั่งซื้อ ยืนราคา ๖๐ วัน

บริษัท วีระมาศ การเกษตร จำกัด มีความพร้อมในการส่งมอบวัสดุ-ครุภัณฑ์การเกษตรให้กับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้มีโอกาสรับใช้ท่านในวาระนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

สำเนาถูกต้อง

(นายไชยนิรันตร์ สุนันต๊ะ)
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

(นายวีระเดช ลี้เจริญ)
ผู้จัดการ

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ระหว่าง

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ กับ อบต. เวียงทอง

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ ซึ่งมีแผนที่จะดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลแพะ แกะ เพื่อสร้างมูลค่า เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ เป็นหน่วยงานดำเนินโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้เลี้ยงแพะ แกะ ผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพเพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืน ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ หน่วยงาน อบต. เวียงทอง มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๑ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ลงชื่อ .....
(นายสมพร พรวิเศษศิริกุล)
ปศุสัตว์จังหวัดแพร่
ผู้ดำเนินโครงการ

ลงชื่อ .....
(นายไชยนิรันดร์ สุนันต๊ะ)
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศฯ
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายแสร์ วิยมนาค)
ตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลเวียงทอง
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายประเสริฐ ลือมาตรัง)
ตำแหน่ง ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเวียงทอง
พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

สำเนาถูกต้อง

(นายไชยนิรันดร์ สุนันต๊ะ)
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการบริหารปศุสัตว์

บัญชีรายการสิ่งบ่ลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลแพะ แกะ เพื่อสร้างมูลค่า ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ครุภัณฑ์การเกษตร เครื่องบดมูลสัตว์ละเอียดพร้อมมอเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แรงม้า	๑ เครื่อง	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
			งบประมาณรวม	๕๐,๐๐๐

หมายเหตุ พื้นที่ อำเภอสูงเม่น

ลงชื่อ .....
(นายสมพร พรวิเศษศิริกุล)
ปศุสัตว์จังหวัดแพร่
ผู้ดำเนินโครงการ

ลงชื่อ .....
(นายไชยนิรันตร์ สุนันต๊ะ)
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศฯ
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายเสรี เวียงนาท)
ตำแหน่ง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเวียงทอง
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
ตำแหน่ง .....
พยาน

สำเนาถูกต้อง

(นายไชยนิรันตร์ สุนันต๊ะ)
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่

“แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย
ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน”

สำนักงานจังหวัดแพร่
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๕๔๖๒-๐๖๔๖