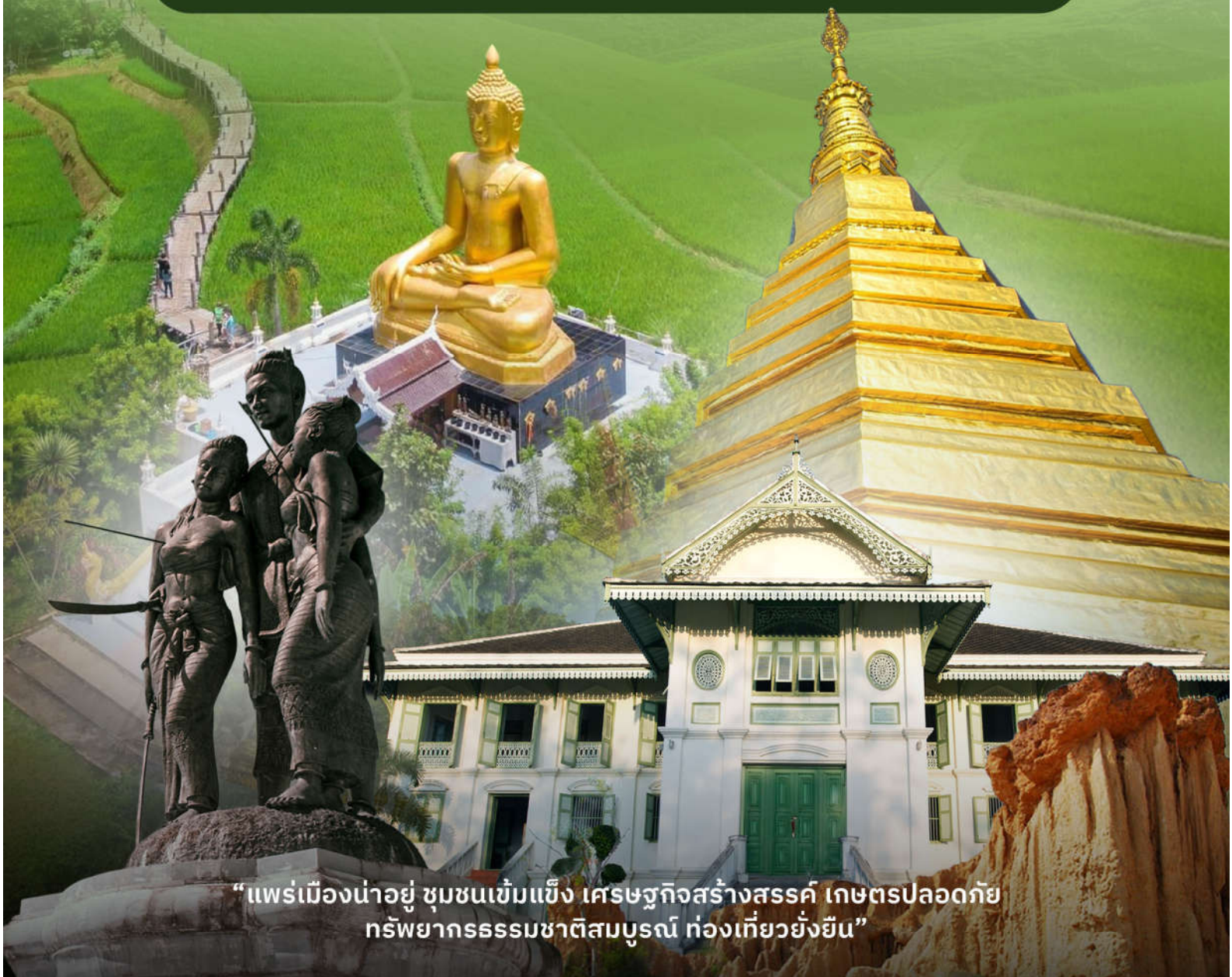
แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีของจังหวัดแพร่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐



"แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย
ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน"

สำนักงานจังหวัดแพร่
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทรศัพท์ ๐-๕๔๖๒-๐๖๔๖

เล่มที่ ๓

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓
ยกระดับการท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน
(ต่อ)

โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

งบประมาณ ๔๑,๕๘๙,๖๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑ ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE)

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาอัตลักษณ์อารยธรรม สู่เมืองสร้างสรรค์

กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “ขะน๋นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปี๋ใหม่เมือง”

กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยว “คลิกชุมชน ยลเมืองแพร่”

กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE) **วงเงิน ๑๕,๕๐๐,๐๐๐.- บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดประเด็นที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวนิสา สังข์ศร **ตำแหน่ง** : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐ ๕๔๖๔ ๖๒๐๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการและการท่องเที่ยว โดยการยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยว แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศ ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการพัฒนา ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้ภาคการท่องเที่ยวมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าได้ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์และเผยแพร่ ภูมิปัญญาเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยจังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ (พะเยา,เชียงราย, แพร่, น่าน) ที่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ ประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และมีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแพร่ มีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย และยังคงคุณค่ายิ่ง ทั้งในเรื่องศิลปวัฒนธรรมประเพณี สถาปัตยกรรม แหล่งโบราณสถาน ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงได้มีการพัฒนาสินค้าทางวัฒนธรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐและเอกชน ดังนั้นเพื่อเปิดประตูสู่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบจึงต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว รูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สัมผัสวิถีชีวิตชุมชน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในพื้นที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันก็ยังคงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในจังหวัดให้สามารถ

ดำรงวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและเป็นสุข ทั้งนี้จำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนแบบบูรณาการจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ร่วมกันผลักดันให้การดำเนินงานเป็นรูปธรรม

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

จังหวัดแพร่จึงได้กำหนดโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวในจังหวัด นำเอาอัตลักษณ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น รวมถึงภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรมที่หลากหลาย มาเป็นแรงจูงใจให้แก่นักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยือนเมืองแพร่มากยิ่งขึ้น ซึ่งในปัจจุบันพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไป มีการแสวงหาการท่องเที่ยวในรูปแบบที่เป็นธรรมชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ และการท่องเที่ยวแบบศึกษาวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญามากยิ่งขึ้น ซึ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับบริบทของจังหวัดแพร่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสื่อสร้างสรรค์มูลค่าด้านการท่องเที่ยว เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่จังหวัด

๒) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ให้มากขึ้น

๓) เพื่อเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นการท่องเที่ยว สร้างรายได้และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดและภายในประเทศเพิ่มขึ้น

๔) เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐานเพื่อยกระดับรายได้พัฒนาการด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่

๕) เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

๖) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์ชุมชน

๗) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ผลิตสินค้า ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ...๑...ปี เริ่มต้นปีเริ่มตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดแพร่ และ จังหวัดในภูมิภาคอื่น

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ และภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ และภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑.) ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับฐานข้อมูลเดิมในปีที่ผ่านมา) ปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๒

๒) ปริมาณนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับฐานข้อมูลเดิมในปีที่ผ่านมา) ปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๒

(๔.๒) ผลผลิต กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๖ กิจกรรม

๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร

๒. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

๓. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา

๔. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนาเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ

๕. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเชื่อมโยงและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๖.กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น

๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การท่องเที่ยวในทุกมิติของจังหวัดแพร่ ได้รับการพัฒนาต่อยอดให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ นำไปสู่การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างยั่งยืน

เชิงลบ : ...ไม่มี.....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อการท่องเที่ยว PHRAE Gastronomy Tourism	✓			
๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา PHRAE Sport Tourism	✓	✓	✓	
๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา “ฮีลใจ@แพร่”		✓		
๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนาเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ PHRAE Health and Wellness Tourism		✓		
๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเชื่อมโยงและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ PHRAE Creative Tourism Showcase		✓	✓	
๖ ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว “เสน่ห์เมืองแพร่ แค่แวะมาก็หลงรัก”	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๕,๕๐๐,๐๐๐.-บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับทุกภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว มีการประเมินผลวิเคราะห์ความสำเร็จของกิจกรรมเพื่อใช้เป็นข้อมูลส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่อย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ โครงการ : โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน		๑๕,๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก : ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE)			
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อการท่องเที่ยว PHRAE Gastronomy Tourism ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดำเนินการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อการท่องเที่ยว : PHRAE Gastronomy Tourism จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ไม่น้อยกว่า ๕ วัน เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ภายใต้แนวทางการส่งเสริม Soft Power ด้วยอาหารสุขภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเช่น ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ออแกนิค อาหารเพื่อสุขภาพ ตลอดจนอาหารประจำถิ่นของจังหวัดแพร่ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ อาหาร Local สู่ความเลอค่า และสร้างประสบการณ์เกี่ยวกับอาหารพื้นถิ่น ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีกิจกรรมสาธิต กิจกรรมประกวด/แข่งขันทำอาหารเชฟอาหารเพื่อการท่องเที่ยว การออกร้าน มีพื้นที่สำหรับเด็กและเยาวชน Little Chef ในการเข้าร่วมกิจกรรม โดยกำหนดให้ภายในงานต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความตระหนักและสร้างการรับรู้ให้ผู้เข้าร่วมงานหันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วย
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา PHRAE Sport Tourism (PHRAE Trail : วิ่ง-ป่า-ลาบ / Amazing PHRAE Marathon / Amazing PHRAE Night Run) ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดำเนินการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ใน ๓ รูปแบบ ๓ สนามแข่งขัน ๓ ครั้ง ประกอบด้วย PHRAE Trail : วิ่ง-ป่า-ลาบ / Amazing PHRAE Marathon / Amazing PHRAE Night Run โดยมีกลุ่มเป้าหมายผู้สนใจการออกลังกายทั้งในพื้นที่จังหวัดแพร่และนอกพื้นที่ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และกลุ่มผู้ติดตามมาพักค้าง และเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่ จำนวนครั้งละไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ คน มาร่วมกิจกรรม

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา "ฮีลใจ@แพร่"			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงศรัทธา ในธีม "ฮีลใจ@แพร่" จำนวน ๑ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ PHRAE Health and Wellness Tourism			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ PHRAE Health and Wellness Tourism โดยกำหนดให้มีกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสุขภาพในการให้บริการนักท่องเที่ยวสูงอายุ การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ การจัดทำคู่มือการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ และดำเนินการประชาสัมพันธ์แก่ผู้ประกอบการและกิจกรรมประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวด้วยกิจกรรม FAM TRIP ประชาสัมพันธ์เส้นทาง
กิจกรรมย่อยที่ ๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเชื่อมโยงและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ PHRAE Creative Tourism Showcase			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖,๐๐๐,๐๐๐	การจัดกิจกรรม PHRAE Creative Tourism Showcase จำนวน ๓ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่าครั้งละ ๓ วัน ในพื้นที่จังหวัดภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๖ ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว **“เสน่ห์เมืองแพร่ แค่แวะมาก็หลงรัก”** **๑. งบดำเนินงาน** **๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ** **๑.๑.๑ ค่าตอบแทน** **๑.๑.๒ ค่าใช้สอย** (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ภายใต้ ธีม "เสน่ห์เมืองแพร่ แค่แวะมาก็หลงรัก" ด้วยการจัดกิจกรรม การประกวด การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ เช่น วิดีทัศน์,คลิปวิดีโอ,สกู๊ปข่าวโทรทัศน์,ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ รวมทั้ง แผนที่ท่องเที่ยว ปฏิทินท่องเที่ยว แผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ร่าง ขอบเขตงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ
จ้างเหมาจัดโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยวิธี e - bidding
กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE)
กิจกรรมย่อย ที่ ๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร : PHRAE Gastronomy Tourism
---

๑. หลักการและเหตุผล

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำให้เกิดรายได้เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวนั้น เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว และเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่ต้องให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน และมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ตลอดจนทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย และนโยบายเร่งของรัฐบาล ที่ต้องการส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์ และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น และประกอบการแผนพัฒนาภาคเหนือ ที่มีเป้าหมายการพัฒนา “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ” ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน” โดยแนวทางในการพัฒนาสำคัญได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยกำลังสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ และการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์จึงส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้นกิจกรรมหลักที่สำคัญที่ต้องดำเนินการได้แก่ การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

ปัจจุบันกลุ่มท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Foods Tourism หรือ Gastronomy Tourism) ที่มีแนวโน้มเติบโตเนื่องจากพฤติกรรมนักท่องเที่ยวยุคใหม่ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมอาหาร หรือเติมเต็มประสบการณ์และสัมผัสกิจกรรมท่องเที่ยวอันหลากหลายที่เกี่ยวเนื่องกับอาหารแต่ละท้องถิ่น ดังนั้น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ จึงเสนอโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรม ยกระดับอาหารพื้นถิ่นสู่มาตรฐานด้านการท่องเที่ยวสากล เพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรภาคบริการและการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ สามารถพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบสินค้าเกษตร เกิดการจ้างงาน และเชื่อมโยงกับภาคบริการและการท่องเที่ยว สร้างเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนและกระจายรายได้ให้แก่ชุมชนตามนโยบาย Soft Power ของรัฐบาล

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)

๒.๒ เพื่อเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว สร้างรายได้และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่ และภายในประเทศเพิ่มขึ้น

๒.๓ เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐานเพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่

๒.๔ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรี ว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔. ขอบเขตงานและความรับผิดชอบในการดำเนินงาน

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดขอบเขตงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการจัด กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร : PHRAE Gastronomy Tourism ภายใต้กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE) ตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๔.๑ จัดนิทรรศการ อาหารถิ่นของกินแพร่ “Phrae Gastronomy” รายละเอียด ดังนี้

๔.๑.๑ กำหนดกรอบแนวคิดในการดำเนินงาน รูปแบบการออกบูธนิทรรศการ การสาธิตและนำเสนออาหารถิ่นของกินแพร่ ภายใต้ชื่อ อาหารถิ่นของกินแพร่ “Phrae Gastronomy” และเสนอสถานที่จัดนิทรรศการฯ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง/คณะกรรมการ/คณะทำงาน โดยจัดประชุม/เข้าร่วมประชุม/นำเสนอกรอบแนวคิดในการดำเนินงาน อย่างน้อย ๑ ครั้ง ก่อนการ จัดงาน โดยจัดให้มีเอกสารประกอบการประชุม/อาหารว่างและเครื่องดื่ม/จัดสถานที่ประชุมตามความเหมาะสม

๔.๑.๒ จัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม นิทรรศการอาหารถิ่นของกินแพร่ “Phrae Gastronomy” โดยจัดให้มีเวทีกิจกรรมพื้นเวทีปูด้วยหญ้าเทียม/พรม ให้เรียบร้อยสวยงาม ฉากหลังมีชื่อโครงการ เป็นอักษรข้อความหรือโลโก้งาน ตราสัญลักษณจังหวัดแพร่ ตราสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และตราสัญลักษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตกแต่งเวทีด้วยวัสดุที่เหมาะสมสวยงาม จัดให้มีแท่นกล่าวรายงาน ชุดรับแขกสำหรับประธานฯ และแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑ ชุด และเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมเก้าอี้หรือวัสดุอื่นๆ ตามความเหมาะสม สำหรับแขกผู้มาร่วมงาน สื่อมวลชน และผู้สนใจเข้ามาเที่ยวชมภายในงานนิทรรศการ จำนวนให้เหมาะสมเพียงพอ สามารถรองรับคนได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๔.๑.๓ จัดให้มีพิธีเปิดงาน โดยให้มี Gimmick ประกอบพิธีเปิดงาน

๔.๑.๔ จัดให้มีกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยน "การยกระดับอาหารถิ่นของกินแพร่ สู่มาตรฐานอาหารด้านการท่องเที่ยวสากล" โดยจัดเตรียมสถานที่ พร้อมที่นั่งไม่น้อยกว่า ๕ ชุด สำหรับกิจกรรมเสวนา ให้เหมาะสมสวยงาม มีผู้ร่วมเสวนา ไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมจัดให้มีค่าตอบแทนหรือของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น

๔.๑.๕ จัดให้มีบูธสำหรับสาธิต แสดงและจำหน่ายอาหาร ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร พร้อมอุปกรณ์ สำหรับวางอุปกรณ์ประกอบอาหารให้เหมาะสมสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ บูธ และมีจุดรับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ประสานงาน

๔.๑.๖ จัดเตรียมอุปกรณ์การทำอาหาร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด สำหรับกิจกรรมสาธิตการปรุงอาหาร พร้อมวัตถุดิบสำหรับกิจกรรมสาธิตการทำอาหาร อย่างเพียงพอตลอดการจัดกิจกรรม และแจกสำหรับชิมตลอดระยะเวลาการจัดงานนิทรรศการฯ รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๔.๑.๗ จัดให้มีเครื่องเสียง ไมโครโฟน อุปกรณ์ควบคุมระบบเครื่องเสียง อุปกรณ์ให้แสงสว่าง และอุปกรณ์อื่นๆ ให้เพียงพอสำหรับการจัดกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลอุปกรณ์ จำนวน ๑ คน

๔.๑.๘ จัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่างภายในงานพร้อมอุปกรณ์เชื่อมต่อ ไฟเวที ไฟประดับภายในงานให้เพียงพอเหมาะสมสวยงาม พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน เช่น ค่าสถานที่ ค่าไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค รวมถึงค่าใช้จ่ายกรณีเกิดความเสียหายจากการจัดงาน

๔.๑.๙ จัดให้มีจุดถ่ายภาพที่สอดคล้องกับการจัดงานนิทรรศการ อาหารถิ่นของกินแพร่ “Phrae Gastronomy” จำนวน ๑ จุด ขนาด ไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๓ เมตร

๔.๑.๑๐ จัดให้มีพิธีกร ดำเนินรายการ ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๑.๑๑ จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด นักแสดงไม่น้อยกว่า ๔ คน แสดงไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๔.๑.๑๒ จัดให้มีการแสดง/ดนตรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด นักแสดงไม่น้อยกว่า ๔ คน แสดงไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที

๔.๑.๑๓ จัดให้มีจุดอำนวยการขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร พร้อมโต๊ะและเก้าอี้ และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจัดจัดนิทรรศการอาหารถิ่น ของกินแพร่ “Phrae Gastronomy” ตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๑.๑๔ จัดให้มีการแข่งขันรับประทานอาหารถิ่นหรือผลไม้ตามฤดูกาลของจังหวัดแพร่ภายในงาน โดยจัดให้มีการแข่งขันไม่น้อยกว่า ๒ ประเภท ประเภทละ ไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมจัดหาของรางวัลสำหรับผู้ชนะแต่ละประเภทๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ รางวัล ตามความเหมาะสม

๔.๑.๑๕ จัดหาเชฟที่มีชื่อเสียง หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (influence) เกี่ยวกับอาหาร มาร่วมชมบูธอาหาร และสาธิตการทำอาหาร ภายในงาน ไม่น้อยกว่า ๒ ชนิด พร้อมรับผิดชอบและอำนวยความสะดวก ดังนี้ ๑) จัดเตรียมอุปกรณ์และวัตถุดิบสำหรับกิจกรรมสาธิตการทำอาหาร ให้เหมาะสมและเพียงพอ ๒) รับผิดชอบค่าตอบแทน ค่าเดินทางและ/หรือค่าที่พัก

๔.๑.๑๖ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๔.๑.๑๗ เชิญสื่อมวลชนส่วนกลางหรือส่วนท้องถิ่น เข้าร่วมกิจกรรม และจัดให้มีข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ข่าว/สื่อ (เช่นทาง Facebook Fanpage ของสื่อ มวลชนต่างๆ)

๔.๑.๑๘ จัดให้มีของที่ระลึกประชาสัมพันธ์ "อาหารถิ่นของกินแพร่: Phrae Gastronomy" สำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๔.๑.๑๙ จัดให้มีช่างภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน สำหรับบันทึกตลอดการจัดกิจกรรม

๔.๑.๒๐ จัดให้มีการดูแลรักษาความสะอาดภายในบริเวณการจัดงานพร้อมอุปกรณ์

๔.๒ การจัดเตรียมสถานที่พร้อมอุปกรณ์สำหรับจัดงาน "อาหารถิ่นของกินแพร่: Phrae Gastronomy" ตั้งแต่เวลา ๑๖.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. จำนวน ๔ วัน รายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๑ ออกแบบแนวคิด รูปแบบการจัดงาน แผนผังบริเวณการจัดงาน และกิจกรรมภายในงาน และนำเสนอกรอบแนวคิดในการดำเนินงานอย่างน้อย ๑ ครั้ง ก่อนจัดกิจกรรม ต่อผู้ว่าจ้าง หรือคณะกรรมการฯ หรือคณะทำงานฯ โดยจัดประชุมหรือเข้าร่วมประชุม พร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารประกอบการประชุม/อาหารว่างและเครื่องดื่ม/จัดสถานที่ประชุมตามความเหมาะสม

๔.๒.๒ จัดให้มีซุ้มทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ × ๓ เมตร โดยมีชื่อโครงการ ตราสัญลักษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔.๒.๓ ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพเป็น Landmark Check in ที่มีความหมายเชิงสัญลักษณ์สื่อถึงจังหวัดแพร่ ในมุมมองด้านอาหารถิ่นของกินแพร่ จำนวน ๑ จุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ × ๓ เมตร

๔.๒.๔ ออกแบบพร้อมจัดทำแผนผังการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ × ๓ เมตร โดยมีชื่อโครงการ ตราสัญลักษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดการจัดกิจกรรมภายในงาน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔.๒.๕ ออกแบบตกแต่งสถานที่ เพื่อเป็นเวทีกลางของงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร จัดทำฉากเวที พร้อมโครง ขนาดความกว้างเท่ากับลานเวทีการแสดง ความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร โดยจัดให้มีชื่อการจัดกิจกรรม ป้ายตราสัญลักษณ์ จังหวัดแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมประดับตกแต่ง พร้อมจัดให้มีที่นั่งสำหรับผู้ชมการแสดง บริเวณด้านหน้าลานเวทีการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่

๔.๒.๖ ออกแบบและตกแต่งสถานที่พร้อมจัดหาอุปกรณ์ สำหรับกิจกรรมสาธิตและจำหน่ายอาหารชุมชน ให้เหมาะสมสวยงาม โดยจัดให้มีแคร่สำหรับวางสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐×๑๖๐×๓๕ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ แคร่ และเก้าอี้ไม้สำหรับนั่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๕×๒๕×๒๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว จัดตกแต่งสถานที่ด้วยร่มพื้นเมืองหรือเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร รวมแล้วมีพื้นที่สำหรับรองรับซุ้มสาธิตหรือซุ้มจำหน่ายอาหารและพื้นที่นิทรรศการ ได้จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ บูธ พร้อมทั้งจัดให้มีปลั๊กพ่วงและหลอดไฟส่องสว่าง อย่างเพียงพอและทั่วถึง พร้อมเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน

๔.๒.๗ จัดให้มีกองอำนวยการ ประกอบด้วย ป้ายกองอำนวยการ โต๊ะและเก้าอี้ พร้อมเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อเป็นจุดรับลงทะเบียน ติดต่อสอบถาม และอำนวยความสะดวกในช่วงเวลาการจัดกิจกรรม

๔.๒.๘ จัดพิธีเปิดฯ และกิจกรรมตลอดโครงการฯ ตั้งแต่เวลา ๑๖.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. จำนวน ๔ วันรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๙ จัดให้มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน กำกับ ดูแลเวทีการแสดง ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย ฯลฯ และเจ้าหน้าที่จัดลำดับพิธีการและประสานงานให้การจัดกิจกรรมภายในงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๔.๒.๑๐ จัดให้มีพิธีเปิดงานในวันแรกของการจัดกิจกรรม ดังนี้

๑) จัดให้มีแท่นคำกล่าวรายงาน ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ตกแต่งให้เหมาะสมสวยงาม พร้อมจัดหาชุดรับแขกสำหรับประธานฯ และแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑ ชุด และเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมเก้าอี้หรือวัสดุอื่นๆ สำหรับรับรองแขกผู้มาร่วมงาน ให้เพียงพอและเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๒) จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธานพิธีเปิดฯ และ/หรือแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

๓) จัดให้มี Gimmick ประกอบพิธีเปิดงาน

๔) จัดให้มีการแสดงพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด ผู้แสดงจำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ คน พร้อมเครื่องแต่งกาย แสดงไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๔.๒.๑๑ จัดให้มีกิจกรรมสาธิตผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน ในพื้นที่จัดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ บูธ/วัน ตั้งแต่เวลา ๑๖.๐๐ – ๒๐.๐๐ น.

๔.๔.๑๒ การแสดงดนตรี การแสดงทางวัฒนธรรม การแสดง แสง สี เสียง จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง ประกอบด้วย

๑) การแสดงดนตรี หรือดนตรีพื้นเมือง หรือดนตรีโฟล์คซอง มีจำนวนผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์การแสดง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที

๒) การแสดงทางวัฒนธรรม หรือการแสดงของกลุ่มชาติพันธุ์ หรือการแสดงร่วมสมัย มีจำนวนผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๔ คน พร้อม เครื่องแต่งกายและอุปกรณ์การแสดง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที

๔.๓ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรม อาหารถิ่นของกินแพร่ “Phrae Gastronomy” ตามข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ ดังนี้

๔.๓.๑ จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม มีความยาวไม่น้อย ๓๐ วินาที เผยแพร่ ทางช่องทางเพจสังคมออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ ก่อนการจัดนิทรรศการอาหาร ไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๔.๓.๒ จัดทำคลิปวีดีโอ/ผลิตสื่อวีดีทัศน์ ประมวลภาพบรรยากาศกิจกรรมฯ ความยาว ไม่น้อยกว่า ๑ นาที ทั้งนี้ จะต้องมีการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือสื่อ หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (influence) ถึงความประทับใจต่อเมนูอาหารของจังหวัดแพร่ และงานนิทรรศการ อาหารถิ่น ของกินแพร่ “Phrae Gastronomy” และเผยแพร่ผ่าน Facebook Fan page /YouTube ฯลฯ ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ เพจ/ช่องทาง โดยผ่านความเห็นชอบจาก ผู้รับจ้างก่อนดำเนินการเผยแพร่

๔.๓.๓ ผลิตสปอตโฆษณาพร้อมประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม ผ่านสื่อวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๑ สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง/วัน ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๔.๔ การสรุปและประเมินผล

จัดทำและเก็บแบบสอบถามเพื่อประเมินผลการจัดกิจกรรม โดยจัดเก็บรวบรวมแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ และแปลผลทางสถิติจัดให้มีรายงานสรุปผลการดำเนินงาน การประเมินผลในแต่ละกิจกรรม และสรุปผลการประเมิน รูปแบบเอกสารจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เล่ม และดำเนินการจัดเก็บข้อมูลบันทึกในแฟลชไดร์ฟ (Flashdrive) หน่วยความจำไม่น้อยกว่า ๓๒ กิกะไบต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อัน โดยแต่ละอันแบ่งเป็นFolder ดังนี้ (๑) สรุปผลการดำเนินงาน ในรูปแบบไฟล์ WORD และ PDF (๒) ไฟล์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานกท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่) และ (๓) คลิปวีดีโอ สื่อวีดีทัศน์ สกู๊ปข่าว คลิปไวรัล ที่จัดทำจากจัดกิจกรรม

๕. ระยะเวลาดำเนินการกำหนดการแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

กำหนดจัดกิจกรรมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร : PHRAE Gastronomy Tourism ภายใต้กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE) ตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน และส่งมอบงาน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๖. วงเงินในการจัดจ้าง

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร : PHRAE Gastronomy Tourism ภายใต้กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE) ตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๗. วิธีการจ้างและการดำเนินงาน

โดยวิธี E – bidding ยึดถือปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

กำหนดส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด กำหนดระยะเวลาภายใน ๖๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญาจ้าง ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้นำเสนอข้อมูลแนวทาง การดำเนินงาน แผนการปฏิบัติงาน แผนการผลิตสื่อ รูปแบบจำลองการตกแต่ง ข้อมูลต่างๆ ภายใน ๗ วัน และดำเนินกิจกรรมตามข้อกำหนดและขอบเขตงาน TOR ข้อที่ ๔.๑ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๓๐ วัน นับหลังจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม ๓ เล่ม

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนิน การจัดกิจกรรมครบถ้วนตามข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน TOR ทุกกิจกรรม ได้ส่งมอบงานโดยจัดเอกสารสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด พร้อมส่ง Soft Files ประกอบไปด้วยข้อมูลรายงาน (.doc , .Pdf) และข้อมูลรูปภาพ บันทึกลง flash drive จำนวน ๔ ชิ้น และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๖๐ วัน นับหลังจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

พร้อมส่ง Soft Files ประกอบไปด้วยข้อมูลรายงาน (.doc , .Pdf) และข้อมูลรูปภาพ บันทึกลง flash drive จำนวน ๔ ชิ้น และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๖๐ วัน นับหลังจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ เป็นรายวัน อัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุด-ศูนย์หนึ่ง) ของมูลค่าจ้างตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๐. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
ตั้งอยู่เลขที่ ๑๒๔ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
เบอร์โทร: ๐ ๕๔๖๔ ๖๒๐๕
Email: phrae@mots.go.th

ร่าง ขอบเขตงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ
จ้างเหมาจัดโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยวิธี e - bidding
กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE)
กิจกรรมย่อย ที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา PHRAE Sport Tourism

---

๑. หลักการและเหตุผล

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำให้เกิดรายได้เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวนั้น เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว และเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่ต้องให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน และมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ตลอดจนทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย และนโยบายเร่งของรัฐบาล ที่ต้องการส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์ และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น และประกอบการแผนพัฒนาภาคเหนือ ที่มีเป้าหมายการพัฒนา “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ” ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน” โดยแนวทางในการพัฒนาสำคัญได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยกำลังสร้างระบบนิเวศเมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ และการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์จึงส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้น กิจกรรมหลักที่สำคัญที่ต้องดำเนินการได้แก่ การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อเป็น การดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

ปัจจุบันกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพได้รับความนิยมเป็นอย่างมากตามกระแสการใส่ใจดูแลรักษาสุขภาพ โดยเฉพาะการวิ่ง ที่เน้นวิ่งสนุกสนาน เพลิดเพลิน และท้าทายบนเส้นทางวิ่งธรรมชาติ ป่าชุมชน สวนผลไม้ ที่มีบรรยากาศสดชื่น เขียวขจี ในช่วงฤดูฝน หรือ วิ่งผ่านเมือง ผ่านชุมชนเมืองที่มีสถาปัตยกรรมสวยงาม หรือวิ่งกลางคืน เลี่ยงแดดเพื่อชมแสงสีของเมือง ซึ่งเป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ตามเส้นทางวิ่ง ได้สนุกสนานไปกับกิจกรรมท่องเที่ยวอื่นๆ และไม่เพียงแต่นักท่องเที่ยวจะได้รับประโยชน์ ชุมชนในพื้นที่จัดกิจกรรมและพื้นที่ใกล้เคียงยังได้รับรายได้จากการจับจ่ายใช้สอย ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจของคนในท้องถิ่น และธุรกิจขนาดเล็กในชุมชน ดังนั้น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ จึงเสนอจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ใน ๓ รูปแบบ ๓ สนามแข่งขัน ๓ ครั้ง ประกอบด้วย PHRAE Trail : วิ่ง-ป่า-ลาบ / Amazing PHRAE Marathon / Amazing PHRAE Night Run เพื่อใช้กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬากระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและภูมิภาค เกิดการกระจายรายได้ระดับเศรษฐกิจฐานราก สามารถพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบสินค้าเกษตร เกิดการจ้างงาน และเชื่อมโยงกับภาคบริการและการท่องเที่ยว สร้างเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนและกระจายรายได้ให้แก่ชุมชนตามนโยบาย Soft Power ของรัฐบาล และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเข้ามายังจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยว
๒.๒ เพื่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบูรณาการร่วมกันได้อย่างยั่งยืน
๒.๓ เพื่อส่งเสริมรายได้ให้ประชาชน ชุมชน ของจังหวัดแพร่มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรี ว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔. ขอบเขตงานและความรับผิดชอบในการดำเนินงาน

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดขอบเขตงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการจัดโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE) กิจกรรมย่อย ที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา PHRAE Sport Tourism โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๔.๑ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดแพร่ มีรายละเอียดดังนี้

ออกแบบพร้อมจัดทำสื่อภาพนิ่งประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ใน ๓ รูปแบบ ๓ สนามแข่งขัน ๓ ครั้ง ประกอบด้วย PHRAE Trail : วิ่ง-ป่า-ลาบ / Amazing PHRAE Marathon / Amazing PHRAE Night Run ด้วยวัสดุไวนิลพร้อมโครง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๓.๖ เมตร จำนวน ๒ ป้าย พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ให้เหมาะสมสวยงาม โดยเสนอแบบให้คณะกรรมการหรือคณะทำงานหรือผู้ว่าจ้าง เห็นชอบก่อนดำเนินการติดตั้งแต่ละครั้ง และแต่ละครั้งต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๔.๒ <u>กิจกรรม PHRAE Trail : วิ่ง-ป่า-ลาบ</u> มีรายละเอียดดังนี้

๑) สำรวจเส้นทางพร้อมผู้แทนจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานแพร่ สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่ หน่วยงานกำกับดูแลสถานที่ ที่ใช้เป็นเส้นทางวิ่ง/หรือผู้แทนภาคประชาชน ฯลฯ เพื่อกำหนดกำหนดกติกา กฎ ระเบียบ เส้นทางการวิ่ง จุด Start-Finish จุดติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ป้ายบอกทาง จุดบริการน้ำดื่ม ฯลฯ และกำหนดแผนผังสถานที่จัดกิจกรรมสำหรับรองรับกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้เข้าร่วมกิจกรรม แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่ รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๘๐๐ คน พร้อมนำเสนอกติกาและเส้นทางวิ่งก่อนจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยจัดทำเอกสารนำเสนอ/อาหารว่างและเครื่องดื่ม/จัดสถานที่ประชุมตามความเหมาะสม

๒) ออกแบบ จัดทำรายละเอียดการรับสมัคร และประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่าน Facebook Fanpage ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ ประชาสัมพันธ์ก่อนการรับสมัคร ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๓) ออกแบบพร้อมจัดทำซุ้มปล่อยตัว/เส้นชัย เสาโครงเหล็กขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ตกแต่งด้วยวัสดุสติกเกอร์รีดฟิวเจอร์บอร์ด/โฟมหรือไวนิลหรือวัสดุอื่นๆ ตามความเหมาะสม ประดับด้วยไฟให้สวยงาม มีตราสัญลักษณ์จังหวัดแพร่ ตราสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สัญลักษณ์/ชื่อกิจกรรม และตราสัญลักษณ์อื่นๆ ตามความเหมาะสม มีข้อความ START และ FINISH อุปกรณ์จับเวลา ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมจัดให้มีอุปกรณ์บังคับลู่ที่จุดเส้นชัยให้เหมาะสมสวยงาม

๔) จัดให้มีเวทียกระดับจากพื้น ไม่น้อยกว่า ๐.๑ เมตร พร้อมฉากหลังทำจากวัสดุ ไวนิลพร้อมโครงฯ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๓.๖ เมตร มีชื่อโครงการ/กิจกรรม ตราสัญลักษณ์จังหวัดแพร่ ตราสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และตราสัญลักษณ์อื่นๆ ตามความเหมาะสม พร้อมจัดหาแท่นกล่าวรายงาน สำหรับประธานในพิธีเปิด และผู้กล่าวรายงาน จำนวน ๒ ชุด ตกแต่งให้เหมาะสมสวยงาม ชุดรับแขกสำหรับแขกผู้มีเกียรติไม่น้อยกว่า ๑ ชุด เก้าอี้พร้อมผ้าคลุมไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน

๕) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

(๑) เต็นท์ ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ หลัง

(๒) โต๊ะสำหรับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว

(๓) เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว

(๔) ป้ายจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ ป้าย

(๕) บอร์ดสำหรับติดรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บอร์ด

๖) จัดให้มีจุดรับฝากของ ดังนี้

(๑) เต็นท์ ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง

(๒) โต๊ะ/เก้าอี้สำหรับวางของ

(๓) ป้ายจุดรับฝาก จำนวน ๑ ป้าย

(๔) เจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลรับฝากของ ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗) จัดให้มีจุดปฐมพยาบาล ดังนี้

(๑) เต็นท์ ขนาด ๒x๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง

(๒) โต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว

(๓) เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

(๔) ชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น

(๕) เจ้าหน้าที่ประจำจุดปฐมพยาบาล ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘) จัดหาเต็นท์ ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หลัง พร้อมโต๊ะ/เก้าอี้/หรือแคร่ สำหรับวางอาหารและน้ำดื่ม อย่างเพียงพอ จัดสถานที่รับประทานอาหารสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม เช่น โต๊ะ เก้าอี้ แคร่ เสื่อ ฯลฯ อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

๙) ออกแบบพร้อมจัดทำป้ายแสดงแผนผังการจัดงาน เส้นทางการวิ่ง จุดบริการให้น้ำ และจุดบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ป้าย วัสดุไวนิลพร้อมโครง ติดตั้งบริเวณจุดปล่อยตัว พร้อมจัดทำสัญลักษณ์บอกทาง อาทิ ป้ายบอกทาง ริบบิ้น ฯลฯ ให้มีจำนวนเหมาะสม ตลอดเส้นทาง รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕ จุด

๑๐) ออกแบบพร้อมจัดทำของที่ระลึก PHRAE Sport Tourism สำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม แขกผู้มีเกียรติ เจ้าหน้าที่ และสื่อมวลชน เพื่อกระตุ้นให้คนสนใจ และสมัครเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

๑๑) ออกแบบพร้อมจัดทำป้ายหมายเลขประจำตัวนักกีฬา (BIB) จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ป้าย และ BIB สำหรับผู้สมัครหน้างาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย

๑๒) ออกแบบพร้อมจัดทำเหรียญที่ระลึกขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางของเหรียญ ไม่น้อยกว่า๕ เซนติเมตร พร้อมสายคล้องเหรียญ รางวัลพิมพ์ชื่อกิจกรรมฯ สำหรับนักวิ่งที่เข้าเส้นชัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น

๑๓) ออกแบบพร้อมจัดทำโล่รางวัล สำหรับนักวิ่ง ๕ อันดับแรก ของแต่ละประเภท จำนวน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐ รางวัล

๑๔) จัดทำป้ายอันดับพร้อมสายคล้องคอสำหรับนักวิ่ง ๕ อันดับแรก ของแต่ละประเภท ป้าย STAFF พร้อมสายคล้องคอ ขนาด ๖x๙ ซม. รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น

๑๕) การจัดพิธีเปิดฯ และกิจกรรมตลอดโครงการฯ

(๑) จัดให้มีพิธีกรดำเนินงานพิธีเปิดและตลอดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๒) จัดให้มีแตรลมสำหรับให้สัญญาณปล่อยตัวนักวิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น

(๓) จัดให้มีกิจกรรมวอร์มร่างกายก่อนวิ่ง โดยมีผู้นำเต้น ไม่น้อยกว่า ๒ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที

(๔) จัดให้มีสัญลักษณ์แจกที่จุดเช็คระยะทางวิ่ง (Check point) จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๕) จัดให้มีเพเซอร์/สวิปเปอร์ ดูแลนักวิ่งในขบวน และปิดท้ายขบวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำเส้นชัย สำหรับเช็คลำดับการเข้าเส้นชัย ๕ อันดับแรก ของแต่ละประเภทการแข่งขัน และดูแลการมอบเหรียญที่ระลึกสำหรับนักวิ่งที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๗) จัดให้มีจุดบริการน้ำดื่มระหว่างเส้นทางการวิ่ง ประกอบด้วย โต๊ะสำหรับวางน้ำดื่ม และเจ้าหน้าที่ประจำจุดไม่น้อยกว่า ๒ คน/จุด โดยต้องมีน้ำดื่มเพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ คน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ จุด

(๘) จัดให้มีอาหารและน้ำดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

(๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ยืนรักษาความปลอดภัยบริเวณทางแยก และจุดจราจรที่ต้องข้ามถนน ตลอดเส้นทางตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน มีตำรวจอำนวยความสะดวกตามความเหมาะสม มีรถนำขบวนวิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน รถพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คันพร้อมเจ้าหน้าที่/พยาบาล ประจำรถและอุปกรณ์ปฐมพยาบาล และรถมอเตอร์ไซค์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ขับรักษาความปลอดภัยตามเส้นทางสำหรับดูแลช่วยเหลือผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดเส้นทาง ไม่น้อยกว่า ๓ คัน

(๑๐) จัดให้มีการแสดงหรือดนตรี ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด สำหรับแสดงบริเวณพื้นที่จัดงานฯ แสดงไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที

(๑๑) จัดให้มีช่างภาพพร้อมอุปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน สำหรับบันทึกภาพตลอดกิจกรรม

(๑๒) จัดให้มีเครื่องเสียง ไมโครโฟน อุปกรณ์ควบคุมระบบเครื่องเสียง และอุปกรณ์อื่นๆ ให้เพียงพอสำหรับการจัดกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลอุปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๑๓) จัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่างภายในงานพร้อมอุปกรณ์เชื่อมต่อ ไฟประดับภายในงานให้เพียงพอ ระบบไฟและไฟเวที เหมาะสมสวยงาม พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลอุปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๑๔) จัดให้มีการดูแลรักษาความสะอาดภายในบริเวณการจัดงานพร้อมอุปกรณ์ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน เช่น ค่าบำรุงสถานที่ ค่าไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค รวมถึงค่าใช้จ่ายกรณีเกิดความเสียหายจากการจัดงาน

๔.๓ กิจกรรม Amazing PHRAE Marathon มีรายละเอียดดังนี้

๑) สำรวจเส้นทางพร้อมผู้แทนจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานแพร่ สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่ หน่วยงานกำกับดูแลสถานที่ ที่ใช้เป็นเส้นทางวิ่ง/หรือผู้แทนภาคประชาชน ฯลฯ เพื่อกำหนดกำหนดกติกา กฎ ระเบียบ เส้นทางการวิ่ง จุด Start-Finish จุดติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ป้ายบอกทาง จุดบริการน้ำดื่ม ฯลฯ และกำหนดแผนผังสถานที่จัดกิจกรรมสำหรับรองรับกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้เข้าร่วมกิจกรรม แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่ รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน พร้อมนำเสนอกติกาและเส้นทางวิ่งก่อนจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยจัดทำเอกสารนำเสนอ/อาหารว่างและเครื่องดื่ม/จัดสถานที่ประชุมตามความเหมาะสม

๒) ออกแบบ จัดทำรายละเอียดการรับสมัคร และประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่าน Facebook Fanpage ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ ประชาสัมพันธ์ก่อนการรับสมัคร ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๓) ออกแบบพร้อมจัดทำซุ้มปล่อยตัว/เส้นชัย เสาโครงเหล็กขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ตกแต่งด้วยวัสดุสติกเกอร์รีดฟิวเจอร์บอร์ด/โฟมหรือไวนิลหรือวัสดุอื่นๆ ตามความเหมาะสม ประดับด้วยไฟให้สวยงาม มีตราสัญลักษณ์จังหวัดแพร่ ตราสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สัญลักษณ์/ชื่อกิจกรรม และตราสัญลักษณ์อื่นๆ ตามความเหมาะสม มีข้อความ START และ FINISH อุปกรณ์จับเวลา ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมจัดให้มีอุปกรณ์บังคับลู่ที่จุดเส้นชัยให้เหมาะสมสวยงาม

๔) จัดให้มีเวทียกระดับจากพื้น ไม่น้อยกว่า ๐.๑ เมตร พร้อมฉากหลังทำจากวัสดุ ไวนิลพร้อมโครงฯ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๓.๖ เมตร มีชื่อโครงการ/กิจกรรม ตราสัญลักษณ์จังหวัดแพร่ ตราสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และตราสัญลักษณ์อื่นๆ ตามความเหมาะสม พร้อมจัดหาแท่นกล่าวรายงาน สำหรับประธานในพิธีเปิด และผู้กล่าวรายงาน จำนวน ๒ ชุด ตกแต่งให้เหมาะสมสวยงาม ชุดรับแขกสำหรับแขกผู้มีเกียรติไม่น้อยกว่า ๑ ชุด เก้าอี้พร้อมผ้าคลุมไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน

๕) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

(๑) เต็นท์ ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ หลัง

(๒) โต๊ะสำหรับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว

(๓) เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว

(๔) ป้ายจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ ป้าย

(๕) บอร์ดสำหรับติดรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บอร์ด

๖) จัดให้มีจุดรับฝากของ ดังนี้

(๑) เต็นท์ ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง

(๒) โต๊ะ/เก้าอี้สำหรับวางของ

(๓) ป้ายจุดรับฝาก จำนวน ๑ ป้าย

(๔) เจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลรับฝากของ ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗) จัดให้มีจุดปฐมพยาบาล ดังนี้

(๑) เต็นท์ ขนาด ๒x๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง

(๒) โต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว

(๓) เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

(๔) ชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น

(๕) เจ้าหน้าที่ประจำจุดปฐมพยาบาล ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘) จัดหาเต็นท์ ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หลัง พร้อมโต๊ะ/เก้าอี้/หรือแคร่ สำหรับวางอาหารและน้ำดื่ม อย่างเพียงพอ จัดสถานที่รับประทานอาหารสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม เช่น โต๊ะ เก้าอี้ แคร่ เสื่อ ฯลฯ อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

๙) ออกแบบพร้อมจัดทำป้ายแสดงแผนผังการจัดงาน เส้นทางการวิ่ง จุดบริการให้น้ำ และจุดบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ป้าย วัสดุไวนิลพร้อมโครง ติดตั้งบริเวณจุดปล่อยตัว พร้อมจัดทำสัญลักษณ์บอกทาง อาทิ ป้ายบอกทาง ริบบิ้น ฯลฯ ให้มีจำนวนเหมาะสม ตลอดเส้นทาง รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕ จุด

๑๐) ออกแบบพร้อมจัดทำของที่ระลึก PHRAE Sport Tourism สำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม แขกผู้มีเกียรติ เจ้าหน้าที่ และสื่อมวลชน เพื่อกระตุ้นให้คนสนใจ และสมัครเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ชิ้น

๑๑) ออกแบบพร้อมจัดทำป้ายหมายเลขประจำตัวนักกีฬา (BIB) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ป้าย และ BIB สำหรับผู้สมัครหน้างาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย

๑๒) ออกแบบพร้อมจัดทำเหรียญที่ระลึกขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางของเหรียญ ไม่น้อยกว่า๕ เซนติเมตร พร้อมสายคล้องเหรียญ รางวัลพิมพ์ชื่อกิจกรรมฯ สำหรับนักวิ่งที่เข้าเส้นชัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

๑๓) ออกแบบพร้อมจัดทำโล่รางวัล สำหรับนักวิ่ง ๕ อันดับแรก ของแต่ละประเภท จำนวน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐ รางวัล

๑๔) จัดทำป้ายอันดับพร้อมสายคล้องคอสำหรับนักวิ่ง ๕ อันดับแรก ของแต่ละประเภท ป้าย STAFF พร้อมสายคล้องคอ ขนาด ๖x๙ ซม. รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น

๑๕) การจัดพิธีเปิดฯ และกิจกรรมตลอดโครงการฯ

(๑) จัดให้มีพิธีกรดำเนินงานพิธีเปิดและตลอดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๒) จัดให้มีแตรลมสำหรับให้สัญญาณปล่อยตัวนักวิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น

(๓) จัดให้มีกิจกรรมวอร์มร่างกายก่อนวิ่ง โดยมีผู้นำเต้น ไม่น้อยกว่า ๒ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที

(๔) จัดให้มีสัญลักษณ์แจกที่จุดเช็คระยะทางวิ่ง (Check point) จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๕) จัดให้มีเพเซอร์/สวิปเปอร์ ดูแลนักวิ่งในขบวน และปิดท้ายขบวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำเส้นชัย สำหรับเช็คลำดับการเข้าเส้นชัย ๕ อันดับแรก ของแต่ละประเภทการแข่งขัน และดูแลการมอบเหรียญที่ระลึกสำหรับนักวิ่งที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๗) จัดให้มีจุดบริการน้ำดื่มระหว่างเส้นทางการวิ่ง ประกอบด้วย โต๊ะสำหรับวางน้ำดื่ม และเจ้าหน้าที่ประจำจุดไม่น้อยกว่า ๒ คน/จุด โดยต้องมีน้ำดื่มเพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ จุด

(๘) จัดให้มีอาหารและน้ำดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ คน

(๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ยืนรักษาความปลอดภัยบริเวณทางแยก และจุดจราจรที่ต้องข้ามถนน ตลอดเส้นทางตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน มีตำรวจอำนวยความสะดวกตามความเหมาะสม มีรถนำขบวนวิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน รถพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คันพร้อมเจ้าหน้าที่/พยาบาล ประจำรถและอุปกรณ์ปฐมพยาบาล และรถมอเตอร์ไซค์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ขับรักษาความปลอดภัยตามเส้นทางสำหรับดูแลช่วยเหลือผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดเส้นทาง ไม่น้อยกว่า ๓ คัน

(๑๐) จัดให้มีการแสดงหรือดนตรี ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด สำหรับแสดงบริเวณพื้นที่จัดงานฯ แสดงไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที

(๑๑) จัดให้มีช่างภาพพร้อมอุปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน สำหรับบันทึกภาพตลอดกิจกรรม

(๑๒) จัดให้มีเครื่องเสียง ไมโครโฟน อุปกรณ์ควบคุมระบบเครื่องเสียง และอุปกรณ์อื่นๆ ให้เพียงพอสำหรับการจัดกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลอุปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๑๓) จัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่างภายในงานพร้อมอุปกรณ์เชื่อมต่อ ไฟประดับภายในงานให้เพียงพอ ระบบไฟและไฟเวที เหมาะสมสวยงาม พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลอุปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๑๔) จัดให้มีการดูแลรักษาความสะอาดภายในบริเวณการจัดงานพร้อมอุปกรณ์ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน เช่น ค่าบำรุงสถานที่ ค่าไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค รวมถึงค่าใช้จ่ายกรณีเกิดความเสียหายจากการจัดงาน

๔.๔ <u>กิจกรรม Amazing PHRAE Night Run</u> มีรายละเอียดดังนี้

๑) สำรวจเส้นทางพร้อมผู้แทนจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานแพร่ สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่ หน่วยงานกำกับดูแลสถานที่ ที่ใช้เป็นเส้นทางวิ่ง/หรือผู้แทนภาคประชาชน ฯลฯ เพื่อกำหนดกำหนดกติกา กฎ ระเบียบ เส้นทางการวิ่ง จุด Start-Finish จุดติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ป้ายบอกทาง จุดบริการน้ำดื่ม ฯลฯ และกำหนดแผนผังสถานที่จัดกิจกรรมสำหรับรองรับกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้เข้าร่วมกิจกรรม แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน พร้อมนำเสนอกติกาและเส้นทางวิ่งก่อนจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยจัดทำเอกสารนำเสนอ/อาหารว่างและเครื่องดื่ม/จัดสถานที่ประชุมตามความเหมาะสม

๒) ออกแบบ จัดทำรายละเอียดการรับสมัคร และประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่าน Facebook Fanpage ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ ประชาสัมพันธ์ก่อนการรับสมัคร ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๓) ออกแบบพร้อมจัดทำซุ้มปล่อยตัว/เส้นชัย เสาโครงเหล็กขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ตกแต่งด้วยวัสดุสติกเกอร์รีดฟิวเจอร์บอร์ด/โฟมหรือไวนิลหรือวัสดุอื่นๆ ตามความเหมาะสม ประดับด้วยไฟให้สวยงาม มีตราสัญลักษณ์

จังหวัดแพร่ ตราสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สัญลักษณ์/ชื่อกิจกรรม และตราสัญลักษณ์อื่นๆ ตามความเหมาะสม มีข้อความ START และ FINISH อุปกรณ์จับเวลา ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมจัดให้มีอุปกรณ์บังคับลู่ที่จุดเส้นชัยให้เหมาะสมสวยงาม

๔) จัดให้มีเวทียกระดับจากพื้น ไม่น้อยกว่า ๐.๑ เมตร พร้อมฉากหลังทำจากวัสดุ ไวนิลพร้อมโครงฯ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๓.๖ เมตร มีชื่อโครงการ/กิจกรรม ตราสัญลักษณ์จังหวัดแพร่ ตราสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และตราสัญลักษณ์อื่นๆ ตามความเหมาะสม พร้อมจัดหาแท่นกล่าวรายงาน สำหรับประธานในพิธีเปิด และผู้กล่าวรายงาน จำนวน ๒ ชุด ตกแต่งให้เหมาะสมสวยงาม ชุดรับแขกสำหรับแขกผู้มีเกียรติไม่น้อยกว่า ๑ ชุด เก้าอี้พร้อมผ้าคลุมไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน

๕) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

(๑) เต็นท์ ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ หลัง

(๒) โต๊ะสำหรับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว

(๓) เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว

(๔) ป้ายจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ ป้าย

(๕) บอร์ดสำหรับติดรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บอร์ด

๖) จัดให้มีจุดรับฝากของ ดังนี้

(๑) เต็นท์ ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง

(๒) โต๊ะ/เก้าอี้สำหรับวางของ

(๓) ป้ายจุดรับฝาก จำนวน ๑ ป้าย

(๔) เจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลรับฝากของ ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗) จัดให้มีจุดปฐมพยาบาล ดังนี้

(๑) เต็นท์ ขนาด ๒x๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง

(๒) โต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว

(๓) เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

(๔) ชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น

(๕) เจ้าหน้าที่ประจำจุดปฐมพยาบาล ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘) จัดหาเต็นท์ ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หลัง พร้อมโต๊ะ/เก้าอี้/หรือแคร่ สำหรับวางอาหารและน้ำดื่ม อย่างเพียงพอ จัดสถานที่รับประทานอาหารสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม เช่น โต๊ะ เก้าอี้ แคร่ เสื่อ ฯลฯ อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

๙) ออกแบบพร้อมจัดทำป้ายแสดงแผนผังการจัดงาน เส้นทางการวิ่ง จุดบริการให้น้ำ และจุดบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ป้าย วัสดุไวนิลพร้อมโครง ติดตั้งบริเวณจุดปล่อยตัว พร้อมจัดทำสัญลักษณ์บอกทาง อาทิ ป้ายบอกทาง ริบบิ้น ฯลฯ ให้มีจำนวนเหมาะสม ตลอดเส้นทาง รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕ จุด

๑๐) ออกแบบพร้อมจัดทำของที่ระลึก PHRAE Sport Tourism สำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม แขกผู้มีเกียรติ เจ้าหน้าที่ และสื่อมวลชน เพื่อกระตุ้นให้คนสนใจ และสมัครเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ชิ้น

๑๑) ออกแบบพร้อมจัดทำป้ายหมายเลขประจำตัวนักกีฬา (BIB) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ป้าย และ BIB สำหรับผู้สมัครหน้างาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย

๑๒) ออกแบบพร้อมจัดทำเหรียญที่ระลึกขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางของเหรียญ ไม่น้อยกว่า๕ เซนติเมตร พร้อมสายคล้องเหรียญ รางวัลพิมพ์ชื่อกิจกรรมฯ สำหรับนักวิ่งที่เข้าเส้นชัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

๑๓) ออกแบบพร้อมจัดทำโล่รางวัล สำหรับนักวิ่ง ๕ อันดับแรก ของแต่ละประเภท จำนวน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐ รางวัล

๑๔) จัดทำป้ายอันดับพร้อมสายคล้องคอสำหรับนักวิ่ง ๕ อันดับแรก ของแต่ละประเภท ป้าย STAFF พร้อมสายคล้องคอ ขนาด ๖x๙ ซม. รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น

๑๕) การจัดพิธีเปิดฯ และกิจกรรมตลอดโครงการฯ

(๑) จัดให้มีพิธีกรดำเนินงานพิธีเปิดและตลอดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๒) จัดให้มีแตรลมสำหรับให้สัญญาณปล่อยตัวนักวิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น

(๓) จัดให้มีกิจกรรมวอร์มร่างกายก่อนวิ่ง โดยมีผู้นำเต้น ไม่น้อยกว่า ๒ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที

(๔) จัดให้มีสัญลักษณ์แจกที่จุดเช็คระยะทางวิ่ง (Check point) จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๕) จัดให้มีเพเซอร์/สวิปเปอร์ ดูแลนักวิ่งในขบวน และปิดท้ายขบวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำเส้นชัย สำหรับเช็คลำดับการเข้าเส้นชัย ๕ อันดับแรก ของแต่ละประเภทการแข่งขัน และดูแลการมอบเหรียญที่ระลึกสำหรับนักวิ่งที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๗) จัดให้มีจุดบริการน้ำดื่มระหว่างเส้นทางการวิ่ง ประกอบด้วย โต๊ะสำหรับวางน้ำดื่ม และเจ้าหน้าที่ประจำจุดไม่น้อยกว่า ๒ คน/จุด โดยต้องมีน้ำดื่มเพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ คน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ จุด

(๘) จัดให้มีอาหารและน้ำดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ คน

(๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ยืนรักษาความปลอดภัยบริเวณทางแยก และจุดจราจรที่ต้องข้ามถนน ตลอดเส้นทางตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน มีตำรวจอำนวยความสะดวกตามความเหมาะสม มีรถนำขบวนวิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน รถพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คันพร้อมเจ้าหน้าที่/พยาบาล ประจำรถและอุปกรณ์ปฐมพยาบาล และรถมอเตอร์ไซค์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ขับรักษาความปลอดภัยตามเส้นทางสำหรับดูแลช่วยเหลือผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดเส้นทาง ไม่น้อยกว่า ๓ คัน

(๑๐) จัดให้มีการแสดงหรือดนตรี ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด สำหรับแสดงบริเวณพื้นที่จัดงานฯ แสดงไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที

(๑๑) จัดให้มีช่างภาพพร้อมอุปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน สำหรับบันทึกภาพตลอดกิจกรรม

(๑๒) จัดให้มีเครื่องเสียง ไมโครโฟน อุปกรณ์ควบคุมระบบเครื่องเสียง และอุปกรณ์อื่นๆ ให้เพียงพอสำหรับการจัดกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลอุปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๑๓) จัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่างภายในงานพร้อมอุปกรณ์เชื่อมต่อ ไฟประดับภายในงานให้เพียงพอ ระบบไฟและไฟเวที เหมาะสมสวยงาม พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลอุปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๑๔) จัดให้มีการดูแลรักษาความสะอาดภายในบริเวณการจัดงานพร้อมอุปกรณ์ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน เช่น ค่าบำรุงสถานที่ ค่าไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค รวมถึงค่าใช้จ่ายกรณีเกิดความเสียหายจากการจัดงาน

๔.๕ การจัดเก็บข้อมูล การประเมินผลและสรุปผล (เอกสารสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารและไฟล์ภาพ เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่) ประกอบด้วย

จัดให้มีแบบสำรวจผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และเจ้าหน้าที่แจกแบบสำรวจและเก็บข้อมูล เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานฯ และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬา ต่อไป และจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน โดยจัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินโครงการฯ จำนวน ๔ ชุด พร้อม USB Flash Drive บรรจุไฟล์รายงาน และภาพกิจกรรม จำนวน ๒ ชุด

๕. ระยะเวลาดำเนินการกำหนดการแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

กำหนดจัดโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE) กิจกรรมย่อย ที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา PHRAE Sport Tourism ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๖. วงเงินในการจัดจ้าง

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา PHRAE Sport Tourism ภายใต้กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE) ตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๗. วิธีการจ้างและการดำเนินงาน

โดยวิธี e – bidding ยึดถือปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

กำหนดส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด กำหนดระยะเวลาภายใน ๖๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญาจ้าง ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้นำเสนอข้อมูลแนวทาง การดำเนินงาน แผนการปฏิบัติงาน แผนการผลิตสื่อ รูปแบบจำลองการตกแต่ง ข้อมูลต่างๆ ภายใน ๗ วัน และดำเนินกิจกรรมตามข้อกำหนดและขอบเขตงาน TOR ข้อที่ ๔.๑ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๓๐ วัน นับหลังจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม ๓ เล่ม

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๘๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนิน การจัดกิจกรรมครบถ้วนตามข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน TOR ทุกกิจกรรม ได้ส่งมอบงานโดยจัดเอกสารสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด พร้อมส่ง Soft Files ประกอบไปด้วยข้อมูลรายงาน (.doc , .Pdf) และข้อมูลรูปภาพ บันทึกลง flash drive จำนวน ๔ ชิ้น และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๑๒๐ วัน นับหลังจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ เป็นรายวัน อัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุด-ศูนย์หนึ่ง) ของมูลค่าจ้างตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๐. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
ตั้งอยู่เลขที่ ๑๒๔ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
เบอร์โทร: ๐ ๕๔๖๔ ๖๒๐๕
Email: phrae@mots.go.th

ร่าง ขอบเขตงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ
จ้างเหมาจัดโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยวิธี เฉพาะเจาะจง
กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE)
กิจกรรมย่อย ที่ ๓ กิจกรรมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา "ฮีลใจ@แพร่"

---

๑. หลักการและเหตุผล

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำให้เกิดรายได้เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวนั้น เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว และเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่ต้องให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน และมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพตลอดจนทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย และนโยบายเร่งของรัฐบาล ที่ต้องการส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์ และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น และประกอบการแผนพัฒนาภาคเหนือ ที่มีเป้าหมายการพัฒนา "ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ" ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน" โดยแนวทางในการพัฒนาสำคัญได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยกำลังสร้างระบบนิเวศเมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ และการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์จึงส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้น กิจกรรมหลักที่สำคัญที่ต้องดำเนินการได้แก่ การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศรัทธา หรือที่นิยมเรียกว่าเที่ยวแบบ "มูเตลู" ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางในระยะหลายปีที่ผ่านมา แนวโน้มดังกล่าวได้สนับสนุนท่องเที่ยวโดยเฉพาะในท้องถิ่น ชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศมีความคึกคักสร้างโอกาสในการหารายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง อาทิ ที่พัก อาหาร บริการนำเที่ยว การขายของที่ระลึกต่างๆ โดยอาศัยข้อได้เปรียบของกลุ่มจังหวัดฯ ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวทางศาสนาเป็นจำนวนมาก ตลอดจนมีประเพณีและวัฒนธรรมที่หลากหลายสร้างโอกาสในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงศรัทธาที่กำลังเติบโต ให้เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแพร่

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงความเชื่อ ความศรัทธา โดยนำสถานที่ท่องเที่ยวทางศาสนา ตลอดจนมีประเพณีและวัฒนธรรมที่หลากหลายที่โดดเด่นของกลุ่มจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือน

๒.๒ ส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทางด้านการท่องเที่ยว ในการสร้างสรรค์เส้นทางท่องเที่ยว เพื่อสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดให้เป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔. ขอบเขตงานและความรับผิดชอบในการดำเนินงาน

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดขอบเขตงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการจัด กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศรัทธา “ฮีลใจ@แพร่” ในพื้นที่จังหวัดแพร่ ดังนี้

๔.๑ การประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑) จัดทำวีดีโอประชาสัมพันธ์หรือการถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์ที่มีชื่อเสียง เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๒) จัดให้มีการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ช่องทางออนไลน์ หรือออฟไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

๔.๒ พิธีเปิดงาน/กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑) จัดหาสถานที่ให้มีความเหมาะสมต่อรูปแบบการจัดกิจกรรม

๒) จัดให้มีพิธีเปิดงานที่มีแนวคิดรูปแบบการจัดงาน (Theme) สื่อถึงอัตลักษณ์ของการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา หรือกิจกรรมที่จัดขึ้นในครั้งนี้

๓) จัดให้มีเวทีการแสดง ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตร พร้อมจัดให้มีฉากเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงามมีป้ายชื่อกิจกรรมและโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔) จัดให้มีเครื่องเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ประกอบด้วย ตู้ลำโพง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตู้ ไมค์โครโฟน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมทั้งผู้ควบคุมและอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๕) จัดให้มีชุดการแสดงในพิธีเปิดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๖) จัดให้มีพิธีกรชายหรือหญิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน ณ จุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๘) จัดให้มีโพเดียมในพิธีเปิดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว

๙) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มให้แก่สื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๔.๓ พื้นที่การจัดกิจกรรม และการตกแต่งสถานที่

๑) จัดให้มีพื้นที่สาธิต และให้มีการฝึกปฏิบัติ workshop เกี่ยวกับของบูชา เครื่องไหว้ ฯลฯ

๒) จัดให้มีไฟส่องสว่างตกแต่งประดับภายในงานอย่างเพียงพอ

๓) จัดให้มีจุดถ่ายรูปภายในบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๑ จุด โดยมีการออกแบบให้สื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชน หรือรูปแบบการจัดกิจกรรม

๔) จัดให้มีกองอำนวยการ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุดพร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๔ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์

๑) จัดให้มีเครื่องเสียงเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอย่างเพียงพอตลอดระยะเวลาที่มีการจัดกิจกรรม

๒) จัดให้มีการไลฟ์สดประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่าน Social Media Facebook Fanpage ที่เป็นที่นิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน วันละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดกิจกรรม

๓) จัดหาจัดทำคลิปวีดีโอที่สื่อถึงเรื่องราวของการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา การมู จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิปวีดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๔) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งบริเวณใกล้เคียงงานหรือจุดที่มีการสัญจรหรือเป็นจุดที่สังเกตเห็นเด่นชัด ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

๖) จัดทำป้ายกองโจร พร้อมติดตั้ง ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑.๒ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๑.๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

๗) ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๔.๕ การประเมินผลและสรุปผล (เอกสารสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารและไฟล์ภาพ เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่) ประกอบด้วย

จัดให้มีแบบสำรวจผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และเจ้าหน้าที่แจกแบบสำรวจและเก็บข้อมูล เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานฯ และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬา ต่อไป และจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน โดยจัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินโครงการฯ จำนวน ๔ ชุด พร้อม USB Flash Drive บรรจุไฟล์รายงาน และภาพกิจกรรม จำนวน ๒ ชุด

๕. ระยะเวลาดำเนินการกำหนดการแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

กำหนดจัด กิจกรรมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา “ฮีลใจ@แพร่” และส่งมอบงาน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๖. วงเงินในการจัดจ้าง

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วันมหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE) กิจกรรมย่อย ที่ ๓ กิจกรรมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา “ฮีลใจ@แพร่” วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

โดยใช้หลักเกณฑ์ราคา (Price) พิจารณาตัดสินจากราคารวมต่ำสุด

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตของงานแล้วเสร็จครบถ้วน ถูกต้อง เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ประการ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบ ตรวจรับงานการส่งมอบงานทั้งหมด เรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ เป็นรายวัน อัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุด-ศูนย์หนึ่ง) ของมูลค่าจ้างตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๐. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
ตั้งอยู่เลขที่ ๑๒๔ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
เบอร์โทร: ๐ ๕๔๖๔ ๖๒๐๕
Email: phrae@mots.go.th

ร่าง ขอบเขตงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ
จ้างเหมาจัดโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยวิธี e - bidding
กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE)
กิจกรรมย่อย ที่ ๔ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ
PHRAE Health and Wellness Tourism

๑.หลักการและเหตุผล

จังหวัดแพร่ มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นเมืองเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรองของภาคเหนือ มีประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาที่มี อัตลักษณ์ทรงคุณค่า และเสน่ห์ที่โดดเด่น หากได้มีการนำทุนทางสังคมวัฒนธรรมที่มีอยู่แล้วในแต่ละท้องถิ่นมาสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการเพิ่มความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์การท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป ปรับรูปแบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่การท่องเที่ยว โดยประยุกต์ใช้จุดแข็งของพื้นที่ภายใต้เงื่อนไขและบริบทใหม่ของโลก อาทิ การส่งเสริมภาพลักษณ์ของไทยในฐานะประเทศที่ปลอดภัย (safe place) จากโรคระบาด เพื่อให้เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวคุณภาพ รวมถึงการใช้อัตลักษณ์ล้านนา และทรัพยากรในพื้นที่ เพิ่มความหลากหลายให้กับการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงกับบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การแพทย์ และการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีมุ่งเน้นให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมให้มีความหลากหลายทางด้านการท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว ฟื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อเกิดการกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ โดยการนำทุนวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และในปัจจุบัน ประชากรโลกในวัยเกษียณจะเพิ่มขึ้นราว ๓ เท่าตัวหรือ ๗๐๐ ล้านคน ซึ่งประเทศไทยก็มีสภาวะไม่ต่างจากทั่วโลก ข้อมูลจาก กรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ที่ได้ระบุถึงสถิติผู้สูงอายุในประเทศไทย เอาไว้ว่ามีผู้ที่มีอายุ ๖๐ ปีขึ้นไปจำนวน ๑๓.๙ ล้านคน หรือคิดเป็น ๒๑% ของประชากรทั้งหมด (ข้อมูล ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘) และประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ตั้งแต่ปี ๒๕๖๕ จนถึงปัจจุบันประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) ซึ่งหมายถึงสังคมหรือประเทศที่มีประชากรอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป มากกว่าร้อยละ ๒๐ ของประชากรทั้งประเทศ แม้ว่าจะเป็นผู้สูงอายุ แต่ก็พบว่าประชากรกลุ่มนี้กลับมีแนวโน้มสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงมากขึ้น พร้อมๆ กับความมั่งคั่งมากขึ้นด้วย ปัจจัยดังกล่าวทำให้แนวโน้มตลาดการท่องเที่ยวผู้สูงวัยมีความสำคัญมากขึ้น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ จึงดำเนินการจัดทำกิจกรรมพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความหลากหลายทางการท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ กระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

๒.วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ จังหวัดแพร่และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม สามารถเพิ่มมูลค่า การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนพื้นฐานความยั่งยืน

๒.๓ เพื่อสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้ของจังหวัดแพร่

๒.๔ เพื่อเป็นการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ จังหวัดแพร่

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่น เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๓.๔ ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิ ผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้าม ทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) คิดจาก ๕๐% ของงบประมาณรวมที่จัดซื้อจัดจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๓.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องมีบุคลากรที่มีคุณวุฒิ และประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง รวมทั้งจะต้องมีรายละเอียดประกอบเสนอในวันที่ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอ ด้านเทคนิค โดยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ดังนี้

(๑) ประวัติความเป็นมาของบริษัท

(๒) ผลการทำงาน และประสบการณ์ของบริษัท

(๓) รายชื่อ และประวัติการทำงานพร้อมผลงานของทีมงาน แต่ละคน

๓.๑๑ จังหวัดแพร่ จะคัดเลือกผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและเสนอรายละเอียดถูกต้อง ตามเงื่อนไขของจังหวัดแพร่โดยครบถ้วน

๔.ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินงาน กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ PHRAE Health and Wellness Tourism ภายใต้กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE) ตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ประกอบด้วยกิจกรรมซึ่งผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตการจ้าง จำนวน ๔ กิจกรรม ดังต่อไปนี้

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสุขภาพในการให้บริการนักท่องเที่ยวสูงอายุ

กิจกรรมที่ ๒ จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ

กิจกรรมที่ ๓ จัดทำคู่มือการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ และดำเนินการประชาสัมพันธ์แก่ผู้ประกอบการ

กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ และออฟไลน์

โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดทำโครงการ ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ ดังนี้

๔.๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสุขภาพในการให้บริการนักท่องเที่ยวสูงอายุ

๔.๑.๑ ดำเนินการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย สถานการณ์ รวมถึงความสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวน ๑ หลักสูตร ระยะเวลาการฝึกอบรมรวมไม่น้อยกว่า ๑๓ ชั่วโมง โดยมีเนื้อหา อาทิ การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ การช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น มาตรฐานการจัดบริการในสถานประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

๔.๑.๒ ดำเนินการจัดหาสถานที่สำหรับการฝึกอบรมสำหรับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ จังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (ระยะเวลาครั้งละ ๒ วัน ๑ คืน) โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยสถานที่สามารถรองรับการจัดฝึกอบรมได้อย่างเหมาะสม สะอาด ปลอดภัย เป็นห้องประชุมสัมมนาปรับอากาศ พร้อมจัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวก อาทิ เครื่องฉายพร้อมจอโปรเจคเตอร์หรือจอแอลอีดี ขนาดที่เหมาะสม เครื่องเสียง อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น พร้อมทั้งให้จัดตกแต่งสถานที่ ดังนี้

- จัดตกแต่งป้าย ฉากเวทีให้มีการออกแบบสร้างสรรค์รูปแบบฉากที่เหมาะสม สวยงาม
- จัดตกแต่งสถานที่ โต๊ะ เก้าอี้รับรองวิทยากร ผู้บริหาร หัวหน้าส่วนงานราชการที่เข้าร่วม รวมทั้ง จัดที่นั่งโต๊ะเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมที่เพียงพอต่อการเข้าอบรมแต่ละครั้ง
- จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้ารับการอบรม

๔.๑.๓ จัดหาวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนหลักสูตรละ ไม่น้อยกว่า ๓ คน ที่มีความรู้ ความสามารถ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรที่จัดขึ้น และได้รับการยอมรับ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ตามเนื้อหาวิชา ที่กำหนด และจัดหาวิทยากรประจำกลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน พร้อมกับจัดหาวิทยากรกระบวนการหรือ ผู้ดำเนินงานการจัดฝึกอบรมที่มีความรู้ความสามารถในการกระตุ้นความสนใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม อย่างน้อย ๑ คน ตลอดการฝึกอบรม ทั้งนี้ กำหนดให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าวิทยากร ค่าเดินทาง ที่พัก อาหารของวิทยากรและเจ้าหน้าที่ตามความเหมาะสม

๔.๑.๔ ดำเนินการเชิญกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ อาทิ บุคลากร ผู้ประกอบการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เกี่ยวข้องในการจัดการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุบุคลากร แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมการฝึกอบรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน พร้อมอำนวยความสะดวก รายละเอียดดังนี้

- จัดหาที่พักสำหรับผู้เข้าอบรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ คืน จำนวนเพียงพอที่จะรองรับผู้เข้ารับการอบรม
- จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารเย็น และอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ให้มีจำนวนเพียงพอต่อผู้เข้ารับการอบรมแต่ละครั้ง ตลอดระยะเวลาการจัดฝึกอบรม

๔.๑.๕ จัดเตรียมเอกสารประกอบการฝึกอบรม ให้แก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม เป็นรูปเล่มตามโครงสร้างเนื้อหาการฝึกอบรม ครอบคลุมเนื้อหาวิชาที่จัดการฝึกอบรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด พร้อมจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรมให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการฝึกอบรม

๔.๑.๖ ดำเนินการจัดเตรียมประกาศนียบัตรให้ตรงตามรายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรม พร้อมมอบประกาศนียบัตรให้แก่ผู้เข้ารับการอบรมที่ผ่านการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๔.๒ จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ

<u>การศึกษาสำรวจ รวบรวมข้อมูล ด้านการท่องเที่ยว</u>

๔.๒.๑ ดำเนินการศึกษาสำรวจ รวบรวมข้อมูล ด้านการท่องเที่ยวที่เชิงสุขภาพเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ และธุรกิจสืบเนื่อง โดยทำการรวบรวมกิจกรรมการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่พัก โรงแรม สปา ร้านอาหารเครื่องดื่ม การบริการด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น ที่มีศักยภาพสามารถรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ

๔.๒.๒ รวบรวมข้อมูล และดำเนินการถ่ายบันทึกภาพ (Photo stock) แหล่งท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติ การท่องเที่ยวโดยชุมชนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการอื่นที่เกี่ยวข้องกับเส้นทางการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ แหล่ง และไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ

๔.๒.๓ จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชิงสุขภาพเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เส้นทาง ได้แก่ เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทาง และเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง โดยดำเนินการประสานงานบูรณาการทำงานกับหน่วยงาน ผู้เชี่ยวชาญ หรือเครือข่ายที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

<u>ดำเนินการจัดกิจกรรม FAM TRIP</u>

๔.๒.๔ จัดทำ FAM TRIP ประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เส้นทาง ระยะเวลาไม่น้อยกว่าเส้นทางละ ๒ วัน ๑ คืน

๔.๒.๕ เชิญแขกเข้าร่วมเข้าร่วมกิจกรรม Fam Trip เส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน ประกอบด้วยสื่อมวลชนประเภทต่างๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ Influencer/ Blogger บริษัททัวร์ ตัวแทน เอเจนซี่ด้านการท่องเที่ยวต่างๆ จำนวนผู้เข้าร่วมรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน (๔ เส้นทาง) พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ ผู้บริหารจังหวัด เข้าร่วมกิจกรรม โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่ารับรองสื่อมวลชน ค่าที่พัก อาหาร เครื่องดื่ม ค่าเข้าสถานที่ ประกันภัยการเดินทางแบบหมู่คณะ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔.๒.๖ กำหนดให้มีการนำเสนอข่าวสารกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง

๔.๒.๗ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการประสานงานและผู้นำเที่ยวให้ข้อมูลเกี่ยวกับเส้นทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อ ๑ เส้นทาง และดำเนินการบันทึกภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นในการจัดกิจกรรม Fam trip

๔.๓ จัดทำคู่มือการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ และดำเนินการประชาสัมพันธ์แก่ผู้ประกอบการ

๔.๓.๑ ดำเนินการออกแบบและจัดทำคู่มือ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุอย่างเหมาะสม โดยมีเนื้อหาที่คำนึงถึงการจัดกิจกรรมที่เหมาะสม ความปลอดภัย การคุ้มครอง ส่งเสริม และสนับสนุนสิทธิประโยชน์ของผู้สูงอายุ เป็นต้น โดยจัดทำในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลและพิมพ์สี ขนาดไม่น้อยกว่า A๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้ารวมปก รูปแบบตามความเหมาะสม คุณภาพความหนาไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เล่ม

๔.๓.๒ ดำเนินการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์คู่มือการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง

๔.๔ กิจกรรมประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ และออฟไลน์

๔.๔.๑ กำหนดให้ผู้รับจ้าง ดำเนินการออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ Key Visual และ Logo จำนวนอย่างน้อย ๑ ชุด เน้นแนวคิดสร้างสรรค์และสามารถสื่อสารเชิญชวนด้านการท่องเที่ยวจังหวัด ต่อกลุ่มเป้าหมายได้

๔.๔.๒ ออกแบบและจัดทำสื่อ VTR ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม จำนวน ๑ ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ – ๕ นาที เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยว

๔.๔.๓ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อรองรับสังคมสูงอายุ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ ผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย และมีการเข้าถึงสื่อรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย

๔.๔.๔ ออกแบบและจัดทำ แผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา เพื่อรองรับสังคมสูงอายุ ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ๔ สี ขนาดไม่น้อยกว่า ขนาดกระดาษ A๓ รูปแบบการพับที่เหมาะสม อ่านง่าย โดย ๑ แผ่น ประกอบไปด้วย ๒ ภาษา คือ ไทย และอังกฤษ รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ แผ่น พร้อมได้รับการรับรองจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการแปลภาษา และจัดทำเป็นรูปแบบไฟล์ออนไลน์ให้สามารถดาวน์โหลดผ่าน QR Code ได้ ประกอบไปด้วย ๒ ภาษา คือ ไทย และอังกฤษ

๔.๔.๕ ดำเนินการจัดกิจกรรมแถลงข่าวสรุปผลการจัดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง มีรายละเอียดดังนี้

- จัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมแถลงข่าว จัดตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมกับการจัดกิจกรรม จัดเวทีหรือพื้นที่สำหรับการแถลงข่าว และที่นั่งสำหรับแขกและสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง
- จัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่มให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- จัดเตรียมเอกสารหรือ Press release สำหรับสื่อมวลชนในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม
- ดำเนินการประสานผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมแถลงสรุปกิจกรรม และเชิญหน่วยงาน แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน
- ดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารการจัดกิจกรรม ผ่านสื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

๔.๕ ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน บันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการจัดงานและสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง อาทิ สรุปสาระสำคัญ การถอดบทเรียน สำรวจความพึงพอใจ ยอดขาย มูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวนผู้เข้าร่วมงาน วิเคราะห์ผลการจัดกิจกรรม การประเมินประสิทธิภาพสื่อ เป็นต้น

๔.๖ จัดหาบุคลากรประสานงาน ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ก่อนการดำเนินงานในข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงาน เพื่อบูรณาการเชื่อมโยงกับพื้นที่

๔.๗ ผู้ดำเนินงานจะต้องนำเสนอ แผนการดำเนินงานตามข้อ ๔. ในข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานต่อคณะกรรมการภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๘ ให้ปฏิบัติตามเงื่อนไข หากมีค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากที่กำหนด หรือมีอุปกรณ์อื่นชำรุดเสียหาย ให้เป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้างทั้งหมด (รวมถึงค่าสาธารณูปโภค) และข้อมูล รูปภาพที่นำมาใช้ ในงานการผลิตสื่อทุกชนิด หากมีลิขสิทธิ์ จะต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อนนำมาใช้ และระบุที่มา ของสื่อที่ใช้ด้วย

๕. วิธีการดำเนินงาน

ยึดถือปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. สถานที่ดำเนินงาน

จังหวัดแพร่

๘. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

๘.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๘.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณา ของคณะกรรมการฯ โดยจัดทำ และส่งเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนดให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑ วันทำการนับถัดจากวันที่เสนอราคา ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดแพร่ หรือทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษโดยถือวันประทับตราเป็นสำคัญเพื่อประกอบการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

๘.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๘.๔ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๘.๕ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่า ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้าง โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป(วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมิน คือ ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิค มีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๗๐

๙. เกณฑ์การพิจารณาคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค ๑๐๐ คะแนน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากแนวคิด รูปแบบของการจัดกิจกรรม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ผลงาน โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๙.๑ ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสุขภาพในการให้บริการนักท่องเที่ยวสูงอายุ คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (TOR ข้อ ๔.๑)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ไม่ครบถ้วน มากกว่า ๑ รายการ	๑ - ๓
มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ไม่ครบถ้วน ๑ รายการ	๔ - ๖
มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ครบถ้วนตามขอบเขตงาน แต่ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน	๗ - ๙
มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการนำเสนอรายละเอียดหลักสูตรการในการอบรม	๑๐ - ๑๒
มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการนำเสนอรายละเอียดหลักสูตรการในการอบรม มีการนำเสนอแนวทางการจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ และมีความสอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม	๑๓ - ๑๕

๙.๒ ดำเนินการลงพื้นที่ศึกษาสำรวจ รวบรวมข้อมูล ด้านการท่องเที่ยว คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน มีเกณฑ์ การให้คะแนน ดังนี้ (TOR ข้อ ๔.๒.๑ – ๔.๒.๓)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีการนำเสนอแนวทางการศึกษา สำรวจ รวบรวมข้อมูล ไม่ครบถ้วนตามขอบเขตงาน	๑ - ๒
มีการนำเสนอแนวทางการศึกษา สำรวจ รวบรวมข้อมูล ครบถ้วนตามขอบเขตงาน แต่ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน	๓ - ๔
มีการนำเสนอแนวทางการศึกษา สำรวจ รวบรวมข้อมูล ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน	๕ - ๖
มีการนำเสนอแนวทางการศึกษา สำรวจ รวบรวมข้อมูล ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการนำเสนอแผนการสำรวจบันทึกภาพ แนวทางการบูรณาการทำงาน	๗ - ๘
มีการนำเสนอแนวทางการศึกษา สำรวจ รวบรวมข้อมูล ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการนำเสนอแผนการสำรวจบันทึกภาพ มีการนำเสนอรายละเอียดการบูรณาการทำงาน และมีความสอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม	๙ - ๑๐

๙.๓ การจัดกิจกรรม FAM TRIP ประชาสัมพันธ์ เชิญแขกเข้าร่วมเข้าร่วมกิจกรรม จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการประสานงานและผู้นำเที่ยว คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (TOR ข้อ ๔.๒.๔ – ๔.๒.๗)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีการนำเสนอรูปแบบกิจกรรม ไม่ครบถ้วน	๑ - ๕
มีการนำเสนอรูปแบบกิจกรรมครบถ้วนตามขอบเขตงาน แต่ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน	๖ - ๙
มีการนำเสนอรูปแบบกิจกรรมครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน	๑๐ - ๑๓
มีการนำเสนอรูปแบบกิจกรรมครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน นำเสนอรูปแบบการจัดงาน และระบุกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรม	๑๓ - ๑๖
มีการนำเสนอรูปแบบกิจกรรมครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน นำเสนอรูปแบบการจัดงาน และระบุกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรม มีการออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวที่มีความสร้างสรรค์ สอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม	๑๗ - ๒๐

๙.๔ การจัดทำคู่มือการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ และการประชาสัมพันธ์คู่มือ คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (TOR ข้อ ๔.๓)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำคู่มือ และการประชาสัมพันธ์คู่มือ ไม่ครบถ้วน มากกว่า ๑ รายการ	๑ - ๓
มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำคู่มือ และการประชาสัมพันธ์คู่มือ ไม่ครบถ้วน ๑ รายการ	๔ - ๖
มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำคู่มือ และการประชาสัมพันธ์คู่มือ ครบถ้วนตามขอบเขตงาน แต่ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน	๗ - ๙
มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำคู่มือ และการประชาสัมพันธ์คู่มือ ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการนำเสนอโครงร่างเนื้อหาคู่มือ และช่องทางการประชาสัมพันธ์	๑๐ - ๑๒
มีมีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำคู่มือ และการประชาสัมพันธ์คู่มือ ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีรายละเอียดโครงร่างเนื้อหาคู่มือ มีการนำเสนอแนวทางการประชาสัมพันธ์คู่มือที่สร้างสรรค์ และมีความสอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม	๑๓ - ๑๕

๙.๕ การประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (TOR ข้อ ๔.๔.๑ – ๔.๔.๔)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
นำเสนอการประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยว ไม่ครบถ้วน	๑ - ๕
นำเสนอการประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยว ครบถ้วน แต่ไม่มีรายละเอียดชัดเจน	๖ - ๙
นำเสนอการประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยว ครบถ้วน มีรายละเอียดการออกแบบ Key Visual และ Logo	๑๐ - ๑๓
นำเสนอการออกแบบสร้างสรรค์ แนวคิดกิจกรรมครบถ้วน มีรายละเอียดการออกแบบ Key Visual และ Logo การสื่อความหมาย พร้อมภาพการออกแบบประกอบจำนวน ๑ รูปแบบ มีการนำเสนอการจัดทำ VTR แผ่นพับ และสื่อประชาสัมพันธ์	๑๓ - ๑๖
นำเสนอการออกแบบสร้างสรรค์ แนวคิดกิจกรรมครบถ้วน มีรายละเอียดการออกแบบ Key Visual และ Logo การสื่อความหมาย พร้อมภาพการออกแบบประกอบจำนวนมากกว่า ๑ รูปแบบ มีการนำเสนอการจัดทำ VTR มีการจัดทำสตอรี่บอร์ด (Story Board) มีภาพแนวคิดตัวอย่างการออกแบบแผ่นพับ สื่อประชาสัมพันธ์ และมีการระบุรายละเอียดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	๑๗ - ๒๐

๙.๖ การจัดแถลงข่าวสรุปผลการจัดกิจกรรม คะแนนเต็ม ๕ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีการนำเสนอการจัดแถลงข่าวสรุปผลการจัดกิจกรรม ไม่ครบถ้วนตามขอบเขตงาน	๑
มีการนำเสนอการจัดแถลงข่าวสรุปผลการจัดกิจกรรม ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน มีรายละเอียดที่ชัดเจน ระบุขั้นตอนการดำเนินงานและกลุ่มเป้าหมาย	๒ - ๓
มีการนำเสนอการจัดแถลงข่าวสรุปผลการจัดกิจกรรม ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน มีรายละเอียดที่ชัดเจน ระบุขั้นตอนการดำเนินงาน มีรายละเอียดของกลุ่มเป้าหมาย การเขาถึงและแนวทางในการประชาสัมพันธ์	๔ - ๕

๙.๗ สรุป ประเมินผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล คะแนนเต็ม ๕ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
นำเสนอแนวทางการสรุป ประเมินผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลไม่ครบถ้วน	๑
นำเสนอแนวทางการสรุป ประเมินผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล ครบถ้วนตามขอบเขตงาน	๒ – ๓
นำเสนอแนวทางการสรุป ประเมินผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีแนวทางการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นประโยชน์ส่งผลต่อความคุ้มค่าและตัวชี้วัดของกิจกรรม	๔ - ๕

๙.๘ การบริหารจัดการ และสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่ให้กับทางราชการ คะแนนเต็ม ๕ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีการนำเสนอการบริหารจัดการกิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่จะทำให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จ แต่ไม่มีความชัดเจนในดำเนินงาน	๑
มีการนำเสนอการบริหารจัดการกิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่จะทำให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จ แต่ไม่มีสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมให้กับทางราชการ	๒
มีการนำเสนอการบริหารจัดการกิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่จะทำให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จ มีสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมให้กับทางราชการ แต่ไม่ส่งผลให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จ	๓
มีการนำเสนอการบริหารจัดการกิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่จะทำให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จ มีสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมให้กับทางราชการ ที่ส่งผลให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จ จำนวน ๑ – ๓ รายการ	๔
มีการนำเสนอการบริหารจัดการกิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่จะทำให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จ มีสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมให้กับทางราชการ ที่ส่งผลให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จ จำนวนมากกว่า ๓ รายการ	๕

๙.๙ ประวัติผลงานและความพร้อมในการจัดงาน ประสบการณ์การจัดงานที่ผ่านมา คะแนนเต็ม ๕ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม ๑ ผลงาน	๑
มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม ๒ ผลงาน	๒
มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม ๓ ผลงาน	๓
มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม ๔ ผลงาน	๔
มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม ๕ ผลงาน	๕

๑๐. งบประมาณดำเนินงาน

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ PHRAE Health and Wellness Tourism ภายใต้กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE) ตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๑. รายละเอียดการเบิกจ่ายเงิน/ส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด กำหนดระยะเวลาภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญาจ้าง ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้นำเสนอข้อมูลแนวทาง การดำเนินงาน แผนการปฏิบัติงาน แผนการผลิต รูปแบบจำลองการตกแต่ง ข้อมูลต่างๆ ภายใน ๗ วัน และดำเนินกิจกรรมตามข้อกำหนดและขอบเขตงาน TOR ข้อที่ ๔.๑ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๔๕ วัน นับหลังจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม ๓ เล่ม

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนิน การจัดกิจกรรมครบถ้วนตามข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน TOR ทุกกิจกรรม ได้ส่งมอบงานโดยจัดเอกสารสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด พร้อมส่ง Soft Files ประกอบไปด้วยข้อมูลรายงาน (.doc , .Pdf) และข้อมูลรูปภาพ บันทึกลง flash drive จำนวน ๕ ชิ้น และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๑๒๐ วัน นับหลังจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน เอกสารสิ่งพิมพ์ ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญานี้ ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใด ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่ผู้อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ก่อนเท่านั้น

๑๓. หมายเหตุ

๑๓.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR) หรือเอกสารเงื่อนไขสัญญาจ้างที่มีความขัดแย้งกัน จังหวัดแพร่ ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๑๓.๒ สำหรับตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้นหากผู้รับจ้างรายใดได้เป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามขอทราบรายละเอียดและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ภายในวันที่ได้จัดทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๔. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

กำกับการดำเนินงานโดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

๑๕. ติดต่อสอบถาม

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
ตั้งอยู่เลขที่ ๑๒๔ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
เบอร์โทร: ๐ ๕๔๖๔ ๖๒๐๕
Email: phrae@mots.go.th

ร่าง ขอบเขตงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ
จ้างเหมาจัดโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยวิธี e - bidding
กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE)
กิจกรรมย่อย ที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเชื่อมโยงและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
PHRAE Creative Tourism Showcase

๑.หลักการและเหตุผล

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำให้เกิดรายได้เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวนั้น เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว และเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่ต้องให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน มีภาพลักษณ์ ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน และมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ตลอดจนทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย และนโยบายเร่งของรัฐบาล ที่ต้องการส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์ และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น และประกอบการแผนพัฒนาภาคเหนือ ที่มีเป้าหมายการพัฒนา “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ” ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน” โดยแนวทางในการพัฒนาสำคัญได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยกำลังสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ และการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์จึงส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้นกิจกรรมหลักที่สำคัญที่ต้องดำเนินการได้แก่ การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีมุ่งเน้นให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมให้มีความหลากหลายทางด้านการท่องเที่ยวและเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว ฟื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อเกิดการกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ โดยการนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน รวมการส่งเสริมต่อยอดด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ จึงดำเนินการจัดทำโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเชื่อมโยงและส่งเสยริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ PHRAE Creative Tourism Showcase เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ กระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

๒.วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้

๒.๓ เพื่อสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัด

๒.๔ เพื่อเป็นการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัด

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่น เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๓.๔ ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิ ผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้าม ทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) คิดจาก ๓๐% ของงบประมาณรวมที่จัดซื้อจัดจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๓.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องมีบุคลากรที่มีคุณวุฒิ และประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง รวมทั้งจะต้องมีรายละเอียดประกอบเสนอในวันที่ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอ ด้านเทคนิค โดยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ดังนี้

(๑) ประวัติความเป็นมาของบริษัท

(๒) ผลการทำงาน และประสบการณ์ของบริษัท

(๓) รายชื่อ และประวัติการทำงานพร้อมผลงานของทีมงาน แต่ละคน

๓.๑๑ จังหวัดแพร่ จะคัดเลือกผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและเสนอรายละเอียดถูกต้อง ตามเงื่อนไขของจังหวัดแพร่โดยครบถ้วน

๔.ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน

การจัด กิจกรรม PHRAE Creative Tourism Showcase ประกอบไปด้วยกิจกรรมดังนี้

๑. ดำเนินการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อม และสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ประจำจังหวัดแพร่

๒. ออกแบบและจัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรม PHRAE Creative Tourism Showcase

๓. ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๔. ดำเนินการจัดกิจกรรม PHRAE Creative Tourism Showcase จำนวน ๓ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่าครั้งละ ๓ วัน ในพื้นที่จังหวัดภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้

๕. สรุป ประเมินผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล

โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๔.๑ ดำเนินการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อม และสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ประจำจังหวัด

<u>๔.๑.๑ ดำเนินการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ</u> มีรายละเอียด ดังนี้

๑) ดำเนินการจัดหาโรงแรมหรือสถานที่ที่ได้มาตรฐาน สำหรับการจัดประชุมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๒) ดำเนินการเชิญผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชนของกลุ่มจังหวัด พร้อมอำนวยความสะดวกการเดินทางแบบไป – กลับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน

๓) ดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมเตรียมความพร้อมและจัดเตรียมเอกสารคู่มือสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม PHRAE Creative Tourism Showcase ให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔) ดำเนินการจัดหาวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน สำหรับการบรรยายให้ความรู้ เทคนิคเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรม PHRAE Creative Tourism Showcase อาทิ เทคนิคการส่งเสริมการขาย การสื่อสารอัตลักษณ์ของจังหวัดแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๕) จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม แก่ผู้เข้าร่วมการประชุม และวิทยากร ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๖) สรุปผลการประชุม และแนวทางการดำเนินกิจกรรม

<u>๔.๑.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมแถลงข่าวกิจกรรม PHRAE Creative Tourism Showcase และสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ประจำจังหวัด</u> มีรายละเอียด ดังนี้

๑) ดำเนินการจัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมที่มีความสะอาด สวยงาม เหมาะสมสำหรับจัดกิจกรรมแถลงข่าว พร้อมจัดตกแต่งสถานที่ให้สวยงามตามอัตลักษณ์ล้านนา จัดเตรียมเวที อุปกรณ์ ชุดเครื่องเสียงและอุปกรณ์อื่นๆ ตามความเหมาะสม พร้อมดำเนินการจัดนิทรรศการที่สื่อถึงอัตลักษณ์ประจำจังหวัด

๒) จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถในการสื่อสาร ลำดับพิธีการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อดำเนินกิจกรรมดังกล่าว

๓) ดำเนินการเชิญผู้บริหาร ผู้ทรงคุณวุฒิ บุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรมการแถลงข่าว

๔) ดำเนินการเชิญแขกที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๕) ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และจัดทำบทความข่าว (Press Release) พร้อมเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อ

๖) ดำเนินการจัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๗) จัดเตรียมการแสดงศิลปวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จำนวนอย่างน้อย ๑ ชุดการแสดง

๘) ออกแบบและจัดแสดงนิทรรศการ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ประจำจังหวัด อาทิ อัตลักษณ์ลายผ้าประจำจังหวัด แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ มรดกทางวัฒนธรรมประจำจังหวัด เป็นต้น

๔.๒ ออกแบบและจัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรม PHRAE Creative Tourism Showcase

๔.๒.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อ VTR ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ จำนวน ๑ ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ – ๕ นาที

๔.๒.๒ ดำเนินการจัดทำ Viral clip ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม PHRAE Creative Tourism Showcase จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป พร้อมดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์และสื่อมวลชน ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่การจัดงานหรือพื้นที่ใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทางสื่อ โดยดำเนินการเผยแพร่ก่อนการจัดงานแต่ละครั้ง ไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๔.๓ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๔.๓.๑ ดำเนินการออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ Key Visual และ Logo ให้มีความเหมาะสมสวยงาม สื่อถึงความหมายของกิจกรรม สำหรับเป็นแนวคิดหลักในการสื่อสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและกิจกรรม PHRAE Creative Tourism Showcase

๔.๓.๒ ออกแบบและจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมในรูปแบบ E-Poster โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อในพื้นที่จังหวัดและจังหวัดใกล้เคียงการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ ในแต่ละครั้งของการจัดกิจกรรม

๔.๓.๓ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ VTR ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรม PHRAE Creative Tourism Showcase ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทางสื่อ แต่ละสื่อมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน โดยกำหนดให้มีจำนวนผู้เข้าถึงสื่อรวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย

๔.๓.๔ ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ภาพนิ่ง หรือป้าย LED ตามความเหมาะสมของพื้นที่ กรณี เป็นป้ายประชาสัมพันธ์ภาพนิ่ง กำหนดให้เผยแพร่ในพื้นที่จังหวัดที่จัดงานและพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน ๒ ป้าย พื้นที่ขนาดป้ายไม่น้อยกว่า ๒๐ ตร.ม. ติดตั้ง เผยแพร่ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วันก่อนการจัดงาน กรณี เป็นรูปแบบป้าย LED กำหนดให้เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง ต่อป้าย และต้องนำส่งใบยืนยันการเผยแพร่ด้วย

๔.๔ ดำเนินการจัดกิจกรรม PHRAE Creative Tourism Showcase จำนวน ๓ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่าครั้งละ ๓ วัน ในพื้นที่จังหวัดภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้

๔.๔.๑ ดำเนินการจัดหาพื้นที่ในจังหวัดภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ โดยให้ระบุเหตุผล ความน่าสนใจของตลาดเป้าหมายในพื้นที่จัดงานที่ผู้รับจ้างนำเสนอ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับการจัดกิจกรรม ภายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือสถานที่จัดงานที่มีเครื่องปรับอากาศครอบคลุมในพื้นที่อย่างทั่วถึง พร้อมจัดให้มีเวทีขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่ พร้อมจัดเตรียมชุดโซฟา โต๊ะ เก้าอี้ สำหรับแขกผู้เข้าร่วมงาน จัดให้มีระบบไฟฟ้า แสง สี เสียง และองค์ประกอบอื่นๆที่จำเป็นสำหรับการจัดกิจกรรมที่กำหนดไว้ในขอบเขตการจ้างงานนี้

๔.๔.๒ ออกแบบตกแต่งพื้นที่ด้วยวัสดุประดับศิลป์ในรูปแบบอัตลักษณ์ล้านนา ตามแนวคิดที่ได้ออกแบบไว้ ให้มีความสวยงามเหมาะสม สอดคล้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ จังหวัดแพร่ และจัดให้มีชุ้มทางเข้างานขนาดความสูงและความกว้าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร

๔.๔.๓ จัดสถานที่สำหรับให้นักท่องเที่ยวสามารถบันทึกภาพถ่าย เพื่อเป็นภาพที่ระลึก โดยจัดเป็น Display Photo Backdrop ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ จุด

๔.๔.๔ ออกแบบและจัดแสดงนิทรรศการในรูปแบบลักษณะ Products Displays ขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด เพื่อจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นของจังหวัด พร้อมจัดนิทรรศการที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔.๔.๕ จัดหาบูธพร้อมตกแต่งรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ บูธ พร้อมพื้นที่เก็บของที่ปลอดภัย รวมทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกตามความเหมาะสม อาทิ ระบบไฟฟ้า โต๊ะ เก้าอี้ ป้ายชื่อร้าน เป็นต้น

๔.๔.๖ ดำเนินกิจกรรมพิธีเปิด โดยจัดเตรียมกำหนดการพิธีเปิดงาน คำกล่าวรายงาน และการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด จัดหาพิธีกรชายและหญิง ดำเนินพิธีเปิดและประชาสัมพันธ์การจัดงาน (นำเสนอข้อมูลได้ ทั้งภาษาเหนือ และ

ภาษาอังกฤษ) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และจัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้บริหารของจังหวัด แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ผู้เข้าร่วมงาน และจัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับช่วงพิธีเปิดงาน

๔.๔.๗ จัดหาพื้นที่สำหรับกิจกรรมสาธิต การแสดง/การบริการท่องเที่ยว ที่โดดเด่นของจังหวัด เข้ามาเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีวิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม ต่อครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖ กิจกรรม พร้อมจัดตารางกิจกรรมหมุนเวียนตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๔.๘ จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชุดการแสดง ที่สื่อถึงวัฒนธรรมของจังหวัด หมุนเวียนตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๔.๙ จัดหาวงดนตรี พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น เพื่อสร้างบรรยากาศ โดยจัดแสดงครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที วันละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๔.๑๐ จัดให้มีเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการจัดกิจกรรม ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๙๐ ซม. ยาวไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ซม. พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับประจำพื้นที่นิทรรศการ และให้ข้อมูลด้านธุรกิจท่องเที่ยว การพาณิชย์ การสุขภาพ และข้อมูลอื่นๆ ของจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และจัดเตรียมพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น

๔.๔.๑๑ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรมบันทนาการ เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวไทย-ต่างชาติ ได้มีส่วนร่วม กระตุ้นให้เกิดการเพิ่มยอดขาย อาทิ การเล่นเกมส์ชิงรางวัล การแนะนำสินค้า การแจก Gift Voucher เป็นต้น โดยจัดกิจกรรมหมุนเวียนไม่น้อยกว่าวันละ ๓ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๔.๑๒ การเชิญผู้บริหาร สื่อมวลชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม PHRAE Creative Tourism Showcase ของจังหวัด

๑) เชิญคณะผู้บริหารจากจังหวัดแพร่ หรือผู้แทน และคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ของจังหวัด โดยอำนวยความสะดวกค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก อาหาร บัตรโดยสาร พาหนะเดินทาง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒) เชิญผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว เข้าร่วมการออกบูธ จำนวนไม่น้อยกว่าครั้งละ ๔๐ ราย โดยอำนวยความสะดวกที่พัก และยานพาหนะเดินทาง ตามความเหมาะสม พร้อมรถขนสินค้าของผู้ประกอบการฯ

๓) ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนในพื้นที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของแต่ละพื้นที่เข้าร่วมงาน โดยการดำเนินการประสานงานกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในจังหวัดนั้น ๆ

๔.๕ สรุป ประเมินผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล

๔.๕.๑ ดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๕.๒ สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้ง จัดเก็บ วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำรวจความพึงพอใจ ยอดขาย จำนวนการสร้างงาน สร้างรายได้จากการจัดกิจกรรม จำนวนผู้เข้าร่วมงาน วิเคราะห์ผลการจัดกิจกรรม เป็นต้น

๔.๖ จัดหาบุคลากรประสานงาน ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ก่อนการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๕ และประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน เพื่อบูรณาการเชื่อมโยงกับพื้นที่

๔.๗ ผู้ดำเนินงานจะต้องนำเสนอ แผนการดำเนินงาน (Timeline) ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๕ ต่อคณะกรรมการ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๘ ให้ปฏิบัติตามเงื่อนไข หากมีค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากที่กำหนด หรือมีอุปกรณ์อื่นชำรุดเสียหาย ให้เป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้างทั้งหมด (รวมถึงค่าสาธารณูปโภค) และข้อมูล รูปภาพที่นำมาใช้ใน งานการผลิตสื่อทุกชนิด หากมีลิขสิทธิ์ จะต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อนนำมาใช้ และระบุที่มาของ สื่อที่ใช้ด้วย

๕. วิธีการดำเนินงาน

ยึดถือปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. สถานที่ดำเนินงาน

จังหวัดแพร่ จังหวัดในภาคอื่นๆ

๘. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

๘.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๘.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยจัดทำและส่งเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนดให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๔ ชุด ภายใน ๑ วันทำการนับถัดจากวันที่เสนอราคาระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ หรือทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษโดยถือวันประทับตราเป็นสำคัญเพื่อประกอบการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

๘.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๘.๔ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๘.๕ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่า ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้าง โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมิน คือ ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิค มีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๗๐

๙. เกณฑ์การพิจารณาคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค ๑๐๐ คะแนน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากแนวคิด รูปแบบของการจัดกิจกรรม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ผลงาน โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

๙.๑ กิจกรรมเตรียมความพร้อม และสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ประจำจังหวัดกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน แบ่งเป็น

๙.๑.๑ การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีการนำเสนอรูปแบบกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ ไม่ครบถ้วน	๑ – ๒
มีการนำเสนอรูปแบบกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ ครบถ้วนตามขอบเขตงาน แต่ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน	๓ – ๔
มีการนำเสนอรูปแบบกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน	๕ - ๖
มีการนำเสนอรูปแบบกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการนำเสนอหัวข้อการอบรม/วิทยากร	๗ - ๘
มีการนำเสนอรูปแบบกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการนำเสนอหัวข้อการอบรมที่สร้างสรรค์ วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ และมีความสอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม	๙ - ๑๐

๙.๑.๒ การจัดกิจกรรมแถลงข่าว และสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ประจำจังหวัด คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีการนำเสนอรูปแบบกิจกรรม ไม่ครบถ้วน	๑ - ๒
มีการนำเสนอรูปแบบกิจกรรมครบถ้วนตามขอบเขตงาน แต่ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน	๓ - ๔
มีการนำเสนอรูปแบบกิจกรรมครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน	๕ – ๖
มีการนำเสนอรูปแบบกิจกรรมแถลงข่าว ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน นำเสนอรูปแบบการสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ประจำจังหวัดที่ชัดเจน และระบุกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรม	๗ - ๘
มีการนำเสนอรูปแบบกิจกรรมแถลงข่าว ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน นำเสนอรูปแบบการสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ประจำจังหวัดที่ชัดเจน พร้อมตัวอย่างการออกแบบสร้างสรรค์ที่น่าสนใจ และระบุกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรม มีความสอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม	๙ - ๑๐

๙.๒ ออกแบบและจัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรม PHRAE Creative Tourism Showcase คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีการนำเสนอแนวคิดการออกแบบและจัดทำ VTR และคลิปประชาสัมพันธ์ ไม่ครบถ้วนตามขอบเขตงาน	๑ - ๒
มีการนำเสนอแนวคิดการออกแบบและจัดทำสื่อ VTR และคลิปประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดที่ชัดเจน	๓ – ๔
มีการนำเสนอแนวคิดการออกแบบและจัดทำสื่อ VTR และคลิปประชาสัมพันธ์ ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน มีรายละเอียดที่ชัดเจน ระบุขั้นตอนการดำเนินงาน ช่องทางประชาสัมพันธ์	๕ - ๖
มีการนำเสนอแนวคิดการออกแบบและจัดทำสื่อ VTR และคลิปประชาสัมพันธ์ ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน มีรายละเอียดที่ชัดเจน ระบุขั้นตอนการดำเนินงาน ช่องทางประชาสัมพันธ์ มีภาพตัวอย่างการออกแบบ	๗ - ๘
มีการนำเสนอแนวคิดการออกแบบและจัดทำสื่อ VTR และคลิปประชาสัมพันธ์ ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน มีรายละเอียดที่ชัดเจน มีการจัดทำสตอรี่บอร์ด (Story Board) และมีการระบุแผนการประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย ที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดกิจกรรม	๙ - ๑๐

๙.๓ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน แบ่งเป็น

๙.๓.๑ การออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ Key Visual และ Logo คะแนนเต็ม ๕ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
นำเสนอการออกแบบสร้างสรรค์ แนวคิดกิจกรรมไม่ครบถ้วน	๑
นำเสนอการออกแบบสร้างสรรค์ แนวคิดกิจกรรมครบถ้วน แต่ไม่มีรายละเอียดชัดเจน	๒
นำเสนอการออกแบบสร้างสรรค์ แนวคิดกิจกรรมครบถ้วน มีรายละเอียดการออกแบบ Key Visual และ Logo การสื่อความหมาย	๓
นำเสนอการออกแบบสร้างสรรค์ แนวคิดกิจกรรมครบถ้วน มีรายละเอียดการออกแบบ Key Visual และ Logo การสื่อความหมาย พร้อมภาพการออกแบบประกอบจำนวน ๑ รูปแบบ และมีความสอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม	๔
นำเสนอการออกแบบสร้างสรรค์ แนวคิดกิจกรรมครบถ้วน มีรายละเอียดการออกแบบ Key Visual และ Logo การสื่อความหมาย พร้อมภาพการออกแบบประกอบจำนวนมากกว่า ๑ รูปแบบ และมีความสอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม	๕

๙.๓.๒ การออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่ครบถ้วนตามขอบเขตงาน	๑ – ๒
มีการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน แต่ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน	๓ - ๔
มีการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมช่องทางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน มีรายละเอียดที่ชัดเจนสอดคล้องกับรูปแบบการจัดกิจกรรม	๕ – ๖
มีการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมช่องทางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน มีรายละเอียดที่ชัดเจน มีการจัดทำภาพแบบร่างสื่อที่ชัดเจนสอดคล้องกับรูปแบบการจัดกิจกรรม	๗ – ๘
มีการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมช่องทางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน มีรายละเอียดที่ชัดเจน มีการจัดทำภาพแบบร่างสื่อที่ชัดเจน สอดคล้องกับรูปแบบการจัดกิจกรรม มีการระบุรายละเอียดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ขั้นตอนการดำเนินงาน พร้อมแสดงผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ	๙ - ๑๐

๙.๔ ดำเนินการจัดกิจกรรม PHRAE Creative Tourism Showcase จำนวน ๓ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่าครั้งละ ๓ วัน ในพื้นที่จังหวัดภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน แบ่งเป็น

๙.๔.๑ การจัดหาพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรม และการจัดเวที คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีการนำเสนอสถานที่ ไม่ครบถ้วนตามขอบเขตงาน	๑ - ๒
มีการนำเสนอสถานที่ ครบถ้วนตามขอบเขตงาน แต่ไม่มีรายละเอียดชัดเจน	๓ - ๔
มีการนำเสนอสถานที่ ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีภาพและรายละเอียดเหตุผลประกอบ	๕ - ๖
มีการนำเสนอสถานที่ ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีภาพและรายละเอียดเหตุผลประกอบความน่าสนใจของตลาดเป้าหมายในพื้นที่ นำเสนอตัวอย่างการออกแบบตกแต่งในภาพรวมของสถานที่และเวที ในแบบภาพจำลองสามมิติ	๗ - ๘
มีการนำเสนอสถานที่ ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีภาพและรายละเอียดเหตุผลประกอบความน่าสนใจของตลาดเป้าหมายในพื้นที่ นำเสนอตัวอย่างการออกแบบตกแต่งในภาพรวมของสถานที่และเวที ในแบบภาพจำลองสามมิติ และมีข้อมูลรายละเอียดมาตรฐานของสถานที่ พร้อมการดำเนินการตามมาตรการต่างๆของรัฐ	๙ - ๑๐

๙.๔.๒ การออกแบบตกแต่งสถานที่ จุดถ่ายภาพ นิทรรศการ และบูธแสดงสินค้า คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
นำเสนอรูปแบบการจัดตกแต่งสถานที่ จุดถ่ายภาพ นิทรรศการ และบูธแสดงสินค้า ไม่ครบถ้วน	๑ - ๒
นำเสนอรูปแบบการจัดตกแต่งสถานที่ จุดถ่ายภาพ นิทรรศการ และบูธแสดงสินค้า ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดการออกแบบตกแต่งเพียงบางรายการ	๓ - ๔
นำเสนอรูปแบบการจัดตกแต่งสถานที่ จุดถ่ายภาพ นิทรรศการ และบูธแสดงสินค้า ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดการออกแบบตกแต่ง	๕ – ๖
นำเสนอรูปแบบสถานที่ จุดถ่ายภาพ นิทรรศการ และบูธแสดงสินค้า ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดการออกแบบตกแต่ง ในแบบภาพจำลองสามมิติ ครบทุกรายการ	๗ – ๘
นำเสนอรูปแบบการจัดตกแต่งสถานที่ จุดถ่ายภาพ นิทรรศการ และบูธแสดงสินค้า ครบถ้วนตามขอบเขตงาน ในแบบภาพจำลองสามมิติครบทุกรายการ มีการระบุรายละเอียดการดำเนินงานที่สื่อถึงแนวคิด อัตลักษณ์ที่มีความสอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม	๙ - ๑๐

๙.๔.๓ การดำเนินกิจกรรมพิธีเปิด คะแนนเต็ม ๕ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
นำเสนอการจัดพิธีเปิด รูปแบบการเปิดงาน ไม่ครบถ้วน	๑
นำเสนอการจัดพิธีเปิด รูปแบบการเปิดงาน มีรายละเอียดการดำเนินงานครบถ้วนตามขอบเขตงาน	๒ – ๓
นำเสนอการจัดพิธีเปิด รูปแบบการเปิดงาน มีรายละเอียดการดำเนินงานครบถ้วนชัดเจน มีความคิดสร้างสรรค์และมีความสอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม	๔ - ๕

๙.๔.๔ การดำเนินกิจกรรมภายในงาน คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
นำเสนอการออกแบบสร้างสรรค์ แนวคิด กิจกรรมสาธิต การแสดงศิลปวัฒนธรรม ดนตรี กิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ในงาน ไม่ครบถ้วน	๑ – ๒
นำเสนอการออกแบบสร้างสรรค์ แนวคิด กิจกรรมสาธิต การแสดงศิลปวัฒนธรรม ดนตรี กิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ในงาน ครบถ้วน แต่มีรายละเอียดเพียงบางรายการ	๓ – ๔
นำเสนอการออกแบบสร้างสรรค์ แนวคิด กิจกรรมสาธิต การแสดงศิลปวัฒนธรรม ดนตรี กิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ในงาน ครบถ้วน มีรายละเอียดตามขอบเขตงาน	๕ – ๖
นำเสนอการออกแบบสร้างสรรค์ แนวคิด กิจกรรมสาธิต การแสดงศิลปวัฒนธรรม ดนตรี กิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ในงาน มีรายละเอียดตามขอบเขตงาน มีการนำเสนอกำหนดการจัดกิจกรรม	๗ – ๘
นำเสนอการออกแบบสร้างสรรค์ แนวคิด กิจกรรมสาธิต การแสดงศิลปวัฒนธรรม ดนตรี กิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ในงาน มีรายละเอียดตามขอบเขตงานชัดเจนครบทุกรายการ มีการนำเสนอกำหนดการจัดกิจกรรม แนวทางการสร้างความน่าสนใจ และมีความสอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม	๙ - ๑๐

๙.๔.๕ การเชิญกลุ่มเป้าหมายและแขกเข้าร่วมกิจกรรม คะแนนเต็ม ๕ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
นำเสนอแนวทางการดำเนินการเชิญกลุ่มเป้าหมายและแขกเข้าร่วมกิจกรรม ไม่ครบถ้วน	๑
นำเสนอแนวทางการดำเนินการเชิญกลุ่มเป้าหมายและแขกเข้าร่วมกิจกรรม ครบถ้วนตามขอบเขตงาน	๒ – ๓
นำเสนอแนวทางการดำเนินการเชิญกลุ่มเป้าหมายและแขกเข้าร่วมกิจกรรม มีรายละเอียดการดำเนินงานครบถ้วนชัดเจน สามารถระบุรายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย วิธีการดำเนินงานได้ชัดเจน	๔ - ๕

๙.๕ สรุป ประเมินผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล คะแนนเต็ม ๕ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
นำเสนอแนวทางการสรุป ประเมินผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลไม่ครบถ้วน	๑
นำเสนอแนวทางการสรุป ประเมินผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล ครบถ้วนตามขอบเขตงาน	๒ – ๓
นำเสนอแนวทางการสรุป ประเมินผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีแนวทางการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นประโยชน์ส่งผลต่อความคุ้มค่าและตัวชี้วัดของกิจกรรม	๔ - ๕

๙.๖ การบริหารจัดการ และสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่ให้กับทางราชการ คะแนนเต็ม ๕ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีการนำเสนอการบริหารจัดการกิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่จะทำให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จ แต่ไม่มีความชัดเจนในดำเนินงาน	๑
มีการนำเสนอการบริหารจัดการกิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่จะทำให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จ แต่ไม่มีสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมให้กับทางราชการ	๒
มีการนำเสนอการบริหารจัดการกิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่จะทำให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จ มีสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมให้กับทางราชการ แต่ไม่ส่งผลให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จ	๓
มีการนำเสนอการบริหารจัดการกิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่จะทำให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จ มีสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมให้กับทางราชการ ที่ส่งผลให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จ จำนวน ๑ – ๓ รายการ	๔
มีการนำเสนอการบริหารจัดการกิจกรรมหรือกลยุทธ์ที่จะทำให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จ มีสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมให้กับทางราชการ ที่ส่งผลให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จ จำนวนมากกว่า ๓ รายการ	๕

๙.๗ ประวัติผลงานและความพร้อมในการจัดงาน ประสบการณ์การจัดงานที่ผ่านมา คะแนนเต็ม ๕ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม ทั้งภาครัฐและเอกชน ๑ ผลงาน	๑
มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมกีฬาหรือกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐและเอกชน ๒ ผลงาน	๒
มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมกีฬาหรือกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐและเอกชน ๓ ผลงาน	๓
มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม ทั้งภาครัฐและเอกชน ๔ ผลงาน	๔
มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมกีฬาหรือกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐและเอกชน ๕ ผลงาน	๕

๑๐. งบประมาณดำเนินงาน

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเชื่อมโยงและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ PHRAE Creative Tourism Showcase ภายใต้กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE) ตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หกล้านบาทถ้วน)

๑๑. รายละเอียดการเบิกจ่ายเงิน/ส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๓ งวด กำหนดระยะเวลาภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้นำเสนอข้อมูลแนวทา การดำเนินงาน แผนการปฏิบัติงาน แผนการผลิต รูปแบบจำลองการตกแต่ง ในรูปแบบ ๓ มิติ ข้อมูลต่างๆ ตามข้อที่ ๔.๑ – ๔.๕ ภายใน ๗ วัน ซึ่งต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR) และคณะกรรมการทำการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดกิจกรรมครบถ้วนตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน TOR ตามข้อ ๔.๒ แล้วจำนวน ๑ ครั้ง ได้ส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๓๐ วัน นับหลังจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนิน การจัดกิจกรรมครบถ้วนตามข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน TOR ทุกกิจกรรม ได้ส่งมอบงานโดยจัดเอกสารสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด พร้อมส่ง Soft Files ประกอบไปด้วยข้อมูลรายงาน (.doc , .Pdf) และข้อมูลรูปภาพ บันทึกลง flash drive จำนวน ๕ ชิ้น และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๖๐ วัน นับหลังจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน เอกสารสิ่งพิมพ์ ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญานี้ ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใด ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่ผู้อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ก่อนเท่านั้น

๑๓. หมายเหตุ

๑๓.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR) หรือเอกสารเงื่อนไขสัญญาจ้างที่มีความขัดแย้งกัน จังหวัดแพร่ ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๑๓.๒ สำหรับตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้นหากผู้รับจ้างรายใดได้เป็นคู่สัญญาแล้วให้ติดต่อสอบถามขอทราบรายละเอียดและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ภายในวันที่ได้จัดทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๓.๓ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ ได้รับจัดสรรงบประมาณ กิจกรรมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเชื่อมโยงและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ PHRAE Creative Tourism Showcase Lanna Caravan ตามโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน จังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ แล้วเท่านั้น

๑๔. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

กำกับการดำเนินงานโดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ ในการแก้ไข/เพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละรายการเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด

๑๕. ติดต่อสอบถาม

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
ตั้งอยู่เลขที่ ๑๒๔ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
เบอร์โทร: ๐ ๕๔๖๔ ๖๒๐๕
Email: phrae@mots.go.th

ร่าง ขอบเขตงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ
จ้างเหมาจัดโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยวิธี e - bidding
กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE)
กิจกรรมย่อย ที่ ๖ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว "เสน่ห์เมืองแพร่ แค่แวะมาก็หลงรัก"

---

๑. หลักการและเหตุผล

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำให้เกิดรายได้เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวนั้น เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว และเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่ต้องให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน และมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ตลอดจนทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย และนโยบายเร่งของรัฐบาล ที่ต้องการส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์ และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น และประกอบการแผนพัฒนาภาคเหนือ ที่มีเป้าหมายการพัฒนา "ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ" ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน" โดยแนวทางในการพัฒนาสำคัญได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยกำลังสร้างระบบนิเวศเมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ และการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์จึงส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้น กิจกรรมหลักที่สำคัญที่ต้องดำเนินการได้แก่ การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อเป็น การดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

จังหวัดแพร่ มีความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณี สถานที่ท่องเที่ยว และ Soft power ซึ่งสามารถเพิ่มจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยวได้จากการประชาสัมพันธ์ อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายด้านส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย โดยใช้สื่อ Social Media เพื่อการประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็วและเข้าถึงมากยิ่งขึ้น สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว เพิ่มรายได้ให้ประเทศ กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต้องมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ในหลากหลายรูปแบบเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มอายุ ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านสื่อทุกช่องทาง โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นตัวนำให้เกิดการจับจ่ายใช้สอย กระตุ้นภาคเศรษฐกิจ ให้เกิดการซื้อสินค้าและบริการ กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ชุมชน และผู้ประกอบการภาคประชาชน

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเข้ามายังจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยว
๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวตาสงชาติได้รับรู้ ผ่านช่องทางสื่อทุกรูปแบบ
๒.๓ เพื่อสร้างกระแสการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๒.๔ เพื่อให้ประชาชนจังหวัดแพร่รับรู้และมีส่วนร่วมส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรี ว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔. ขอบเขตงานและความรับผิดชอบในการดำเนินงาน

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดขอบเขตงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการจัดโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว “เสน่ห์เมืองแพร่ แค่แวะมาก็หลงรัก” โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๔.๑ <u>จัดกิจกรรม สื่อมวลชนสัญจร “เที่ยวแพร่ เที่ยวสนุก ทุกอำเภอ”</u>

๑. จัดหาสื่อมวลชน นักถ่ายภาพ Blogger Influencer ด้านการท่องเที่ยว จากส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน, สื่อมวลชน นักถ่ายภาพ Blogger Influencer ด้านการท่องเที่ยว ในพื้นที่ภาคเหนือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน, สื่อมวลชน นักถ่ายภาพ Blogger Influencer ด้านการท่องเที่ยว ในจังหวัดแพร่ ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๒. จัดทำกำหนดการเส้นทางท่องเที่ยว จำนวน ๒ วัน ๑ คืน โดยนำคณะตามข้อ ๑ ลงพื้นที่ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ โดยมี เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้ง ๘ อำเภอของจังหวัดแพร่

๓. จัดหารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงและคนขับจำนวน ๒ วัน ๑ คืน ให้มีจำนวนเพียงพอกับคณะสื่อมวลชนและผู้เกี่ยวข้อง

๔. จัดให้มีการลงทะเบียนของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๕. จัดให้มีป้ายกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๓เมตร จำนวน ๑ ป้าย

๖. จัดหาผู้บรรยายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ที่คณะสื่อมวลชนลงพื้นที่

๗. จัดหาของที่ระลึก ให้มีจำนวนเพียงพอกับคณะสื่อมวลชนและผู้เกี่ยวข้อง

๘. จัดหาที่พัก ให้มีจำนวนเพียงพอกับคณะสื่อมวลชนและผู้เกี่ยวข้อง

๙. จัดหาอาหารครบ ๓ มื้อ และจัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้มีจำนวนเพียงพอกับคณะสื่อมวลชนและผู้เกี่ยวข้อง

๑๐. จัดให้มีการทำประกันภัยกลุ่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน ระยะเวลาคุ้มครองให้ครอบคลุม จนสิ้นสุดกิจกรรม

๑๑. จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมจัดทำเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ (คลิป VDO ความยาวไม่เกิน ๓ นาที) จำนวน ๑ งาน

๑๒. เก็บรวบรวมผลงาน การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ของสื่อมวลชน ทั้ง ๓๐ คน ที่ร่วมกิจกรรม

๑๓. ผลิตคลิปวิดีโอแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวตามสถานที่กำหนด จำนวน ๙ ชิ้นงาน (ภาพรวมจังหวัด ๑ และ อำเภอ ทั้ง ๘ อำเภอ)

๔.๒ <u>ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ภายใต้ธีม “เสน่ห์เมืองแพร่ แค่แวะมาก็หลงรัก”</u>

๑. ออกแบบพร้อมจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว “เสน่ห์เมืองแพร่ แค่แวะมาก็หลงรัก” ความยาว ไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๒ ชุด เผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ เพจ ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน

๒. สัมภาษณ์ผู้บริหารจังหวัดแพร่ และบุคคลที่มีชื่อเสียงหรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (influencer) / เพื่อจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์หรือเชิญชวนให้มาเที่ยวจังหวัดแพร่ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๒ ชุด เผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ เพจ ประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน

๓. ออกแบบพร้อมจัดทำสื่อภาพนิ่ง Banner “เสน่ห์เมืองแพร่ แค่แวะมาก็หลงรัก” ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางออนไลน์ ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ ประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน

๔. ผลิตสปอตโฆษณาพร้อมประชาสัมพันธ์ “เสน่ห์เมืองแพร่ แค่แวะมาก็หลงรัก” ผ่านสื่อวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๒ สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง/วัน ประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๔.๓ <u>ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทป้าย (Billboard)</u> ประกอบด้วย ภาพส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ข้อความ และขนาดตัวอักษรมีขนาดเหมาะสม สวยงาม โดดเด่น คมชัด มองเห็นชัดเจน ทั้งในเวลากลางวันและเวลากลางคืน ในการมองเห็นของผู้สัญจรไปมาบนเส้นทางที่กำหนด

๑. ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนการผลิตซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดทางด้านเทคนิคเกี่ยวกับระบบไฟส่องสว่างหน้าป้ายสถานที่ติดตั้งและระยะเวลาที่ติดตั้งไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน โดยให้ส่งรายละเอียดข้อมูลป้าย (Billboard) พร้อมคุณสมบัติของสถานที่ติดตั้ง ให้

ผู้ว่าจ้าง/คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาภายใน ๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือบันทึกข้อตกลงจ้างเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการติดตั้ง

๒. ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้าย (Billboard) ตามข้อ ๔.๓ ด้วยวัสดุไวนิลอิงค์เจ็ท พิมพ์สี่สี ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒๕ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑๒ เมตร หรือ พื้นที่โดยรวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตารางเมตร พร้อมระบบไฟส่องสว่างหน้าป้าย ณ สถานที่ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้าตลอดระยะเวลาตามสัญญาจ้าง

๒) วัสดุในการจัดทำป้าย ต้องเป็นวัสดุคงทน แข็งแรง คุณภาพดี มีมาตรฐาน ตลอดอายุการใช้งานจนสิ้นสุดสัญญาจ้าง

๓) ในกรณีเกิดความเสียหายต่อตัวป้าย โครงสร้างป้าย ระบบไฟ หรือ ส่วนประกอบอื่นๆ ชำรุดที่ส่งผลให้ป้ายไม่เป็นไปตามสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการให้ป้ายอยู่ในสภาพดีดังเดิม ตลอดจนครบอายุสัญญา

๔) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายและอุบัติเหตุต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากป้ายไม่สมบูรณ์ต่อสถานที่และบุคคลที่ได้รับอันตราย หรือถูกละเมิดจากป้ายทุกป้ายโดยไม่มีเงื่อนไขจนสิ้นสุดสัญญา

๕) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายภาษีป้าย ค่ากระแสไฟฟ้าส่องสว่างหน้าป้ายค่าสาธารณูปโภค ค่าลิขสิทธิ์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการซ่อมแซมป้ายให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจาก ผู้ว่าจ้างถึงความเสียหายนั้น

๗) ผู้ว่าจ้างสามารถนำรูปภาพที่ออกแบบไปใช้ประชาสัมพันธ์อื่นๆ ได้ โดยไม่ละเมินลิขสิทธิ์

๘) ผู้รับจ้างจะต้องทำงานที่รับจ้างทั้งหมดให้ถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีงานที่รับจ้างนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว

๙) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการรื้อถอนป้ายเมื่อสิ้นสุดสัญญาจ้าง

๓. รับจ้างต้องทำรายงานผลปริมาณจราจรโดยเฉลี่ยบริเวณจุดติดตั้งป้าย ในช่วงระยะเวลาที่ทำการติดตั้ง เพื่อประมาณการรับรู้ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการฯ

๔.๔ <u>การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่</u> มีรายละเอียดดังนี้

๑. ศึกษาข้อมูล และนำเสนอข้อมูล รูปแบบ แนวทาง เทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ ในรูปแบบต่างๆ โดยต้องมีโครงเรื่องหรือเนื้อหาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ ในเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร กิจกรรม เทศกาล งานประเพณี ตลอดจนความเชื่อ วิถีชีวิต ฯลฯ จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ไม่ต่ำกว่า ๒๐ นาที หรือจัดทำเป็นตอน ความยาวทุกตอนรวมกันไม่ต่ำกว่า ๒๐ นาที โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการหรือคณะทำงานหรือผู้รับจ้าง ก่อนดำเนินการผลิตไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยจัดทำเอกสารนำเสนอ/อาหารว่างและเครื่องดื่ม/จัดสถานที่ประชุมตามความเหมาะสม

๒. ผู้รับจ้างต้องผลิตภาพยนตร์สั้น ตามรูปแบบเนื้อหาที่ได้รับการเห็นชอบตามข้อ ๑ ดังนี้

๑) ออกแบบจัดทำเนื้อหา (Script) และโครงร่าง (Storybord)

๒) ดำเนินการจัดหาหรือจัดทำภาพประกอบที่เหมาะสม ที่ทำให้เกิดความสนใจ และติดตาม ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ต้องถ่ายทำใหม่ หรือกรณีจะใช้วัตถุดิบเดิม ต้องขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการหรือคณะทำงานหรือผู้รับจ้าง

๓) ดำเนินการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาประกอบภาพยนตร์สั้น โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหา และผู้ว่าจ้างสามารถนำไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดกรณีมีการเรียกเก็บค่าลิขสิทธิ์

๓. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อ ๒ มาผลิตสื่อภาพยนตร์สั้น ดังนี้

๑) ผลิตภาพยนตร์สั้นตามรูปแบบที่นำเสนอ ความยาวรวมแล้วไม่ต่ำกว่า ๒๐ นาที โดยต้องผลิตด้วยคุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (๑๐๘๐p) ขึ้นไป โดยภาพและเสียงต้องมีความเหมาะสมกับการเป็นภาพยนตร์สั้นตามที่นำเสนอ ที่สามารถนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตลอดจนสื่ออื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ฉบับตัดทอน (Cut down) หรือด้วยวิธีการอื่นใด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ต้องผลิตด้วยคุณภาพคมชัดระดับเดียวกับฉบับเต็ม โดยภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสมสามารถนำไปใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในระบบช่องฟรีทีวี โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ช่องเคเบิล และช่องดาวเทียมทั่วไปได้

๓) ทั้งนี้ สำหรับฉบับตัดทอน หรือด้วยวิธีการอื่นใด (Cut down) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งภาพยนตร์สั้นให้กับผู้ว่าจ้างหรือคณะทำงานหรือหน่วยงานอื่นๆ พิจารณาอนุมัติ จนกระทั่งชิ้นงานภาพยนตร์สั้นดังกล่าว อยู่ในสถานะที่พร้อมได้รับการอนุญาตให้เผยแพร่ได้อย่างถูกต้อง

๔) ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการ จัดการ ผลิต ภายใต้โครงการ ต้องตกเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดแพร่ ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการฯ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๔. ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นในรูปแบบ ดังต่อไปนี้

๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่มีคำบรรยายใต้ภาพ

๒) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย

๓) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่าในรูปแบบไฟล์วีดีโอต่างๆ

๕. อุปกรณ์ที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต โดยใช้กล้อง DSLR สำหรับการบันทึกภาพยนตร์คุณภาพสูง มีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Recording)

๖. ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงาน ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการหรือคณะทำงานหรือผู้รับจ้าง จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๗. การเผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว สู่สื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้

๑. นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ที่เหมาะสมกับการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) สำหรับภาพยนตร์สั้น โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ และมีระยะเวลาในการเผยแพร่ รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๒. เผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ บน YouTube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือช่องทางที่เหมาะสม โดยต้องมียอดการพบเห็นภาพยนตร์สั้นในช่องทางดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกัน)

๓. เผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านช่องทางบุคคลผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (influencer) : ศิลปิน/ดารา/นักร้อง/บล็อกเกอร์ที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๔ แฟนเพจหรือบัญชี หรือบัญชีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ทุกแห่งรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี

๔. เผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ บน Facebook ในเพจและหรือแฟนเพจ ที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๓ แฟนเพจหรือบัญชี โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นภาพยนตร์สั้นในช่องทางดังกล่าวรวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกัน)

๕. เผยแพร่ฉบับตัดทอน (Cut down) เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์สั้น ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ บน Facebook/ YouTube/ Instragram/ TikTok/ ฯลฯ ไม่น้อยกว่า ๕ แฟนเพจหรือบัญชี โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นภาพยนตร์สั้นในช่องทางดังกล่าวรวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกัน)

๖. ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถเสนอช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อื่นๆ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม โดยตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต้องมียอดจำนวนการรับชมภาพยนตร์สั้น รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ View

๔.๕ การจัดเก็บข้อมูล และสรุปผล (เอกสารสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารและไฟล์ภาพ เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่) ประกอบด้วย

๑) สรุปผลการดำเนินงาน ในรูปแบบไฟล์ WORD และ PDF

๒) ไฟล์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (เป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดแพร่และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่)

๓) ไฟล์ภาพยนตร์สั้น และฉบับตัดทอน (Cut down)

๔) คลิปวิดีโอ สื่อวิดิทัศน์ สกู๊ปข่าว คลิปไวรัลที่จัดทำจากการจัดกิจกรรม โดยจัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินโครงการฯ จำนวน ๔ ชุด พร้อม USB Flash Drive บรรจุไฟล์รายงาน และภาพกิจกรรม จำนวน ๒ ชุด

๕. ระยะเวลาดำเนินการกำหนดการแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

กำหนดจัดโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE) กิจกรรมย่อย ที่ ๖ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว “เสน่ห์เมืองแพร่ แค่แวะมาก็หลงรัก”ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๖. วงเงินในการจัดจ้าง

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว “เสน่ห์เมืองแพร่ แค่แวะมาก็หลงรัก” ภายใต้กิจกรรมหลัก ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแพร่ (Amazing PHRAE) ตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๗. วิธีการจ้างและการดำเนินงาน

โดยวิธี e – bidding ยึดถือปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

กำหนดส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด กำหนดระยะเวลาภายใน ๖๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญาจ้าง ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้นำเสนอข้อมูลแนวทาง การดำเนินงาน แผนการปฏิบัติงาน แผนการผลิตสื่อ รูปแบบจำลองการตกแต่ง ข้อมูลต่างๆ ภายใน ๗ วัน และดำเนินกิจกรรมตามข้อกำหนดและขอบเขตงาน TOR ข้อที่ ๔.๑ , ๔.๒ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๓๐ วัน นับหลังจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม ๓ เล่ม

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนิน การจัดกิจกรรมครบถ้วนตามข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน TOR ทุกกิจกรรม ได้ส่งมอบงานโดยจัดเอกสารสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด พร้อมส่ง Soft Files ประกอบไปด้วยข้อมูลรายงาน (.doc , .Pdf) และข้อมูลรูปภาพ บันทึกลง flash drive จำนวน ๔ ชิ้น และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๑๒๐ วัน นับหลังจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ เป็นรายวัน อัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุด-ศูนย์หนึ่ง) ของมูลค่าจ้างตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๐. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
ตั้งอยู่เลขที่ ๑๒๔ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
เบอร์โทร: ๐ ๕๔๖๔ ๖๒๐๕
Email: phrae@mots.go.th

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : พัฒนาอัตลักษณ์อารยธรรม สู่เมืองสร้างสรรค์ **วงเงิน** ๒๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวทัศนีย์ ดอนเนตร์ **ตำแหน่ง** : วัฒนธรรมจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐ ๕๔๖๒ ๕๘๗๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยมีเป้าหมาย คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์ วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยกกับฐานฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” และ“คุณค่าทางสังคม” ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม บนพื้นฐานของภูมิปัญญาวัฒนธรรม เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาให้มีความเหมาะสมในเชิงพื้นที่ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ กลุ่มล้านนาตะวันออก อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ของกลุ่มจังหวัดและประเทศชาติโดยรวมได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคมรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติสร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือนักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ความจำเป็นเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ โดยยึดหลักแนวทางการพัฒนาจังหวัดอย่างเหมาะสมและยั่งยืนสอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชนทุกคนทุกกลุ่มอาชีพในจังหวัดแพร่ โดยการสนับสนุนการสร้างสรรค์พัฒนากิจกรรมในเรื่อเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของเมืองแพร่เพื่อดึงดูในนักท่องเที่ยวได้เข้ามาเยี่ยมเยือนเมืองแพร่ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้และบริการจากการท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒) ส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์เมืองแพร่ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรม นักเรียน นักศึกษา ประชาชนและนักท่องเที่ยว เครือข่ายด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ,ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ,ปราชญ์ชาวบ้าน ,ชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม, กลุ่มพลังมวลชน, ภาคประชาสังคม ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และประชาชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒

๒. จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้นจำนวน ๓ กิจกรรมต่อปี

(๔.๒) ผลผลิต

๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง” วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง จำนวน ๑ ครั้ง

๒. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี” จำนวน ๑ ครั้ง

๓. กิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยววิถีแพร่ ตากธัมม์ เมืองคัมภีร์ Creative Economy” จำนวน ๑ ครั้ง

๔.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค : น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์” จำนวน ๑ ครั้ง

๕.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “แพร่ เมืองสร้างสรรค์ PHrae : Crafts and Folk Arts” จำนวน ๑ ครั้ง

๖.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “Indigo Phrae แพรพรรณภูษาภัสตราภรณ์”จำนวน ๑ ครั้ง

๗.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “ลานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Phrae Creative Culture Plaza” จำนวน ๑ ครั้ง

๘. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “ประตูชัยเฟส เทศกาลเที่ยวเมืองแพร่” จำนวน ๑ ครั้ง

๙. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เมืองแพร่ วาระครบรอบ ๑๐๐ ปี วันพระราชสมภพในหลวงรัชกาล ๙ จำนวน ๑ ครั้ง

๑๐. กิจกรรมสืบค้นพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง

๑๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “สลากหลวง วิถีบุญ เมืองแพร่” จำนวน ๑ ครั้ง

๑๒. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “กำฟ้าไทยพวน” จำนวน ๑ ครั้ง

๑๓. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “ประเพณีนมัสการพระธาตุหลวง ตำบลวังหลวง อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่” จำนวน ๑ ครั้ง

๑๔. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “ไหว้พระธาตุมิ่งเมือง” จำนวน ๑ ครั้ง

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดกระบวนการการอนุรักษ์ และสืบสาน แหล่งเรียนรู้ ด้านศาสนา ศิลปะและมรดกวัฒนธรรมล้านนาให้คงอยู่สืบต่อไปเกิดการฟื้นฟูด้านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์(Creative Economy)

๒. สร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมวิถีชีวิตมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันทุกภาคส่วนสังคมทำให้ชุมชนมีประเพณีวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ กลุ่มชาติพันธ์ เกิดความรัก ความสามัคคีในหมู่คณะ สร้างความเข้มแข็งมั่นคงแก่ชุมชน ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม สังคมอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

๓. มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันจากทุกภาคส่วนสังคม ด้านประเพณีวัฒนธรรม ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอันจะนำพาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมวิถีชีวิตมีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ทุกภาคส่วนสังคมทำให้ชุมชนมีประเพณีวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ กลุ่มชาติพันธ์ เกิดความรัก ความสามัคคีในหมู่คณะ สร้างความเข้มแข็งมั่นคงแก่ชุมชน ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม สังคมอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เกิดทางเลือกสำหรับแนวใหม่เป็นการท่องเที่ยวเชิงเชิงสุขภาพ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง” วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง	✓	✓		
๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี”		✓	✓	
๓ กิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยววิถีแพร่ “ตากธัมม์ เมืองคัมภีร์ Creative Economy”		✓		
๔ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “อวดเก่าเมืองแพร่ ย้อนยุค : น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์”	✓	✓		
๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “แพร่ เมืองสร้างสรรค์ PHrae : Crafts and Folk Arts”	✓	✓	✓	✓
๖ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “Indigo Phrae แพรพรรณภูษาภัสตราภรณ์”	✓	✓	✓	
๗ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “ลานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Phrae Creative Culture Plaza”	✓	✓	✓	✓
๘ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “ประตูชัยเฟส เทศกาลเที่ยวเมืองแพร่”	✓	✓	✓	✓
๙ กิจกรรมกิจกรรมสืบค้นพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ เมืองแพร่	✓	✓	✓	✓
๑๐ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “สลากหลวง วิถีบุญ เมืองแพร่”	✓			
๑๑ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เมืองแพร่ วาระครบรอบ ๑๐๐ ปี วันพระราชสมภพในหลวงรัชกาล ๙	✓			
๑๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “กำฟ้าไทยพวน”	✓	✓		

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑๓	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “ประเพณีนมัสการพระธาตุหลวง ตำบลวังหลวง อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่”	✓	✓		
๑๔	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “ไหว้พระธาตุมิ่งเมือง”		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลักพัฒนาอัตลักษณ์อารยธรรมสู่ เมืองสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อย ยกระดับการท่องเที่ยว มรดกธัมม์ ความทรงจำแห่งโลก งบประมาณ ๑ ล้านบาท, กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง” วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง งบประมาณ ๒.๙ ล้านบาท และงานไหว้พระพุทธโกศัย ศิริชัยมหาศากยมุนี งบประมาณ ๒ ล้านบาท (จัดห้วงเดือนมกราคม - พฤษภาคม ๒๕๖๘) จากสถิติกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในห้วงระยะเวลาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (ม.ค. - พ.ค. ๒๕๖๘) จังหวัดแพร่มีอัตราการเข้าพัก ร้อยละ ๖๖.๔๖ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๐.๘๖ มีจำนวนผู้เข้าพัก ๒๕๕,๕๖๘ คน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๘๓ และมีรายได้จากการเยี่ยมเยือนและท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ๑,๓๗๕.๖๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๗ ถึงร้อยละ ๓.๕๖ บรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่กำหนดตัวชี้วัดรายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

(๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

(๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับจังหวัดแพร่ หน่วยงานในจังหวัดและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีอัตลักษณ์ เมืองแพร่ อย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ข้อจำกัดในเรื่องความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรม เนื่องจากกิจกรรมการจัดงานส่งเสริมในเรื่องการท่องเที่ยวที่ต่อเนื่องเป็นระบบจะต้องมีการบริหารจัดการที่เหมาะสม มีหน่วยงานกลางในระดับจังหวัด และบูรณาการร่วมกับองค์กรในทุกภาคส่วนทุกระดับเพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาที่ต่อเนื่องยั่งยืน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด แพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน		๒๓,๘๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก : พัฒนาอัตลักษณ์อารยธรรม สู่เมืองสร้างสรรค์			
กิจกรรมย่อยที่ ๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง” วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง		๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง” ประกอบด้วย การจัดขบวนแห่เครื่องสักการะ, การจัดลานหุ่นโคมไฟ “นฤมิตจักรราศี ๑๒ ปี นักษัตร", การจัดช่วงวัฒนธรรมเมืองแป้, การจัดการประกวดทางศิลปวัฒนธรรม, การจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม, การจัดกิจกรรมเสวนาวิชาการ, การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์, กิจกรรมการประเมินผลและสรุปผล
กิจกรรมย่อยที่ ๒. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “ไหว้พระพุทธโกศัย ศิริชัยมหาศากยมุนี”		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมงานประเพณี "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี" การจัดขบวนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประเพณีฯ การจัดนิทรรศการของขลังเมืองแพร่ การจัดแสดงมินิ แสง สี เสียง "ไหว้สาพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี" การจัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การประกวดกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม การจัดตลาดวัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทยประทับใจวิถีแพร่ การจัดกิจกรรมสาธิตทางภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๓.กิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ตากธัมม์ เมืองคัมภีร์ Creative Economy "		**๑,๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดกิจกรรม ยกระดับการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ตากธัมม์ เมืองคัมภีร์ Creative Economy" ประกอบด้วยกิจกรรมพัฒนาสินค้าหรือบริการ, กิจกรรมช่วงมรดกวัฒนธรรมเมืองแป้, การจัดการประกวดทางศิลปวัฒนธรรม, การจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม ,การแสดง Light and sound , การจัดกิจกรรมเสวนาวิชาการ, การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์, กิจกรรมการประเมินผลและสรุปผล
กิจกรรมย่อยที่ ๔. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค : น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์"		**๑,๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีแพร่ "อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค : น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์" พิธีวางเครื่องสักการะถวายเจ้าหลวงฯ จัดขบวนแห่เครื่องสักการะล้านนา จัดการแสดงฟ้อนถวายเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์ การแสดง แสง เสียง อิงประวัติศาสตร์เจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์ (เจ้าหลวงเมืองแพร่องค์สุดท้าย) การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การจัดนิทรรศการวิถีชีวิตชาวแพร่ในอดีต และกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์
กิจกรรมย่อยที่ ๕.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "แพร่ เมืองสร้างสรรค์ PHrae : Crafts and Folk Arts"		**๒,๐๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การขับเคลื่อนจังหวัดแพร่ เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ : UNESCO Creative Cities Network (UCCN) สาขาหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts and Folk Arts) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ประกอบด้วย การประชุมสร้างการรับรู้ สร้างการมีส่วนร่วมและเปิดเวทีระดมความเห็นจากทุกภาคส่วน ระดับอำเภอ ชุมชน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๘ ครั้ง / ระดับจังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง / จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้สู่การขับเคลื่อนจังหวัดแพร่ เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ฯ / กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดแพร่ เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ฯ ในสาขาหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts and Folk Arts) จำนวน ๒ ครั้ง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๖ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น"Indigo Phrae แพรพรรณภูษาภัสตราภรณ์"		**๕,๐๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น"ผ้าแพร่ แพรพรรณภูษาภัสตราภรณ์" การประชุมชี้แจงทำความเข้าใจและอบรมเชิงปฏิบัติการ / จัดทำ AR / QR จัดทำข้อมูลเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ "ร้อยเรื่องราวผ้าแพร่" / การประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยลายผ้าอัตลักษณ์จากผ้าห้อม ผ้าย้อมคราม / จัดงาน กาล่าดินเนอร์ (mocktail /คานาเป้) แต่งกายชุดราตรีร่วมสมัย ธีม "ผ้าแพร่ แพรพรรณภูษาภัสตราภรณ์" การแสดงแบบแฟชั่นโชว์และนำเสนอแนวคิดของนักออกแบบที่ได้รับรางวัล การออกร้านจำหน่ายสินค้า ประเภทผ้าและการแสดงศิลปวัฒนธรรม ดนตรี
กิจกรรมย่อยที่ ๗. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "ลานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Phrae Creative Culture Plaza"		**๑,๐๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมลานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ จำนวน ๑๐ ครั้ง เปิดพื้นที่ในการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์ พื้นที่ปล่อยของ ของกลุ่มศิลปิน เด็กและเยาวชน
กิจกรรมย่อยที่ ๘. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ประตูชัยเฟส เทศกาลเที่ยวเมืองแพร่"		**๑,๐๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีแพร่ ประตูชัยเฟส เทศกาลเที่ยวเมืองแพร่ กิจกรรม Kick off กิจกรรมประตูชัย Street art , Street Food , Night market , Sightseeing night tour การสาธิตภูมิปัญญา การแสดงดนตรีล้านนาร่วมสมัย ,การประกวดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเยาวชน การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การจัดนิทรรศการศิลปะ และกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๙. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์เมืองแพร่ วาระครบรอบ ๑๐๐ ปี วันพระราชสมภพในหลวงรัชกาล ๙		**๓,๐๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เมืองแพร่ วาระครบรอบ ๑๐๐ ปี วันพระราชสมภพในหลวงรัชกาล ๙ จัดกิจกรรมน้อมรำลึกในหลวงรัชกาล ๙ พระบารมีปกเกล้า ฯ ชาวแพร่ จัดแสดงนิทรรศการเสด็จพระราชดำเนินจังหวัดแพร่ และศาสตร์พระราชา กิจกรรมมหรสพสมโภชเฉลิมพระเกียรติ และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐. กิจกรรมสืบค้นพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่		**๑,๐๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดกิจกรรมสืบค้นพัฒนารทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่ การรวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ข้อมูลประวัติศาสตร์เมืองแพร่ การจัดทำเอกสารพัฒนาการประวัติศาสตร์เมืองแพร่ และการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ประวัติศาสตร์เมืองแพร่
กิจกรรมย่อยที่ ๑๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "สลากหลวงวิถีบุญ เมืองแพร่"		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "สลากหลวง วิถีบุญ เมืองแพร่" ค่าจัดนิทรรศการงานประเพณีกิ๋นสลาก การจัดขบวนแห่งานกิ๋นสลากหลวง การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การประชาสัมพันธ์
กิจกรรมย่อยที่ ๑๒. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "กำฟ้าไทยพวน"		**๑,๓๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "กำฟ้าไทยพวน" การจัดนิทรรศการไทยพวน ขบวนแห่วิถีชีวิตไทยพวน การประกวดการตกแต่งเสื้อผ้าหม้อห้อมแบบประยุกต์ การประกวดการทำอาหารพื้นเมืองและการจัดสำรับอาหาร การประกวดทางศิลปะวัฒนธรรม การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การประชาสัมพันธ์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๓. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ประเพณีนมัสการพระธาตุหลวง ตำบลวังหลวง อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่"		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ประเพณีนมัสการพระธาตุหลวง ตำบลวังหลวง อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ " การจัดนิทรรศการแสดงวิถีชีวิต การจัดขบวนแห่ การประกวดทางศิลปะวัฒนธรรม การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การประชาสัมพันธ์
กิจกรรมย่อยที่ ๑๔. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "ประเพณีไหว้พระธาตุมิ่งเมือง" จังหวัดแพร่		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมงานประเพณี "ไหว้พระธาตุมิ่งเมือง" การจัดนิทรรศการประวัติศาสตร์เมืองแพร่ การจัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การประกวดกิจกรรมด้านศาสนา และด้านศิลปวัฒนธรรม การจัดตลาดวัฒนธรรม การจัดกิจกรรมสาธิตทางภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

- ร่าง -

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลัก พัฒนาอัตลักษณ์อารยธรรม สู่เมืองสร้างสรรค์
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง" วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง
****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรมเป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทาง การส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางวัฒนธรรมนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ในตลาดโลก

จังหวัดแพร่ มีองค์พระธาตุช่อแฮ วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง เป็นสถานที่สำคัญประดิษฐานสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง และเป็นวัดพระธาตุประจำปีเกิดของผู้ที่เกิดปีขาล ประเพณีการกราบไหว้พระธาตุช่อแฮเป็นประเพณีที่ปฏิบัติสืบต่อกันมาช้านาน โดยวันแรกของงานจะเริ่มขึ้นในวันขึ้น ๙ ค่ำ เดือน ๖ เหนือ เดือน ๔ ใต้ ของทุกปี ยึดถือตามจันทรคติเป็นหลัก ภายในวันเปิดงานจะมีริ้วขบวนแห่เครื่องสักการะองค์พระธาตุช่อแฮอย่างยิ่งใหญ่สวยงามตามแบบโบราณล้านนา ขบวนช้างเจ้าหลวงและอาคันตุกะ ขบวนอันเชิญผ้าห่มองค์พระธาตุ ขบวนแห่เครื่องสักการะของศรัทธาประชาชนในพื้นที่ทุกอำเภอในจังหวัดแพร่ และในช่วง ๗ วัน ๗ คืน ของการจัดงาน จะมีการประกอบพิธีกรรมทางศาสนา การแสดงมหรสพสมโภชทางศิลปวัฒนธรรม ประชาชนจะได้ถือเอาโอกาสนี้มากราบไหว้สักการะขอพรจากองค์พระธาตุช่อแฮตลอดงาน การจัดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง นับเป็นประเพณีที่สำคัญ ของจังหวัดแพร่ เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจให้มั่นคงต่อพระพุทธศาสนา สืบสานวัฒนธรรมประเพณีให้คงอยู่และสร้าง ความสามัคคีกลมเกลียวสร้างเศรษฐกิจรายได้ให้กับชุมชนก่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ดังนั้น จังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ในแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาให้มีความเหมาะสมในเชิงพื้นที่ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ กลุ่มล้านนาตะวันออก อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดและประเทศชาติโดยรวมได้ การจะส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมประเพณีให้คงอยู่สืบไป จำเป็นจะต้องมีการร่วมกันจัดกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน อันจะก่อให้เกิดการมีจิตสำนึกที่จะร่วมกันอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงาม ให้มีความยั่งยืน อย่างมั่งคง ตลอดไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่โดดเด่นของจังหวัด มาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒.๒ เพื่อบูรณาการส่งเสริมกิจกรรมของเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรมและทุกภาคส่วนอันก่อให้เกิดความสามัคคี และร่วมกันอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม ให้คงอยู่สืบไป

๒.๓ เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์เมืองแพร่ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

๓.๒ นักท่องเที่ยวต่างจังหวัด และต่างประเทศ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๙ – มีนาคม ๒๕๗๐

๕. สถานที่ดำเนินการ

วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง” ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

๖.๑ การจัดขบวนแห่เครื่องสักการะ

๖.๒ การจัดลานหุ่นโคมไฟ “นฤมิตจักรราศี ๑๒ ปี นักษัตร”

๖.๓ การจัดข่วงวัฒนธรรมเมืองแป้

๖.๔ การจัดการประกวดทางศิลปวัฒนธรรม

๖.๕ การจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม

๖.๖ การจัดกิจกรรมเสวนาวิชาการ

๖.๗ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

๖.๘ กิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

๖.๙ กิจกรรมการประเมินผลและสรุปผล

โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๑ การจัดขบวนแห่ภายใต้แนวคิดย้อนรอยครูบาศรีวิชัย

๖.๑.๑ จัดการประกวดขบวนแห่เครื่องสักการะ ๘ อำเภอ

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประกวดขบวนแห่เครื่องสักการะงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่ แห่ตุงหลวง ขบวนอำเภอ ๘ อำเภอ ประกอบด้วย

(๑) จัดให้มีขบวนแห่เครื่องสักการะและของดีประจำอำเภอ แสดงออกถึงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ แสดงวิถีชีวิตวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน ๑ ขบวน ผู้ร่วมขบวนพร้อมอุปกรณ์ประกอบขบวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน/ชุด

(๒) จัดให้มีขบวนศิลปะการแสดงประจำอำเภอ จำนวน ๑ ชุดการแสดง ประกอบด้วยผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๓) จัดให้มีขบวนผ้าห่มพระธาตุ จำนวนผู้ร่วมขบวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน มีผ้าห่มพระธาตุ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร ยาว ไม่น้อยกว่า ๔๕ เมตร

(๔) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวดขบวนแห่ อย่างน้อย ๕ คน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานอำนวยความสะดวกในการตัดสิน อย่างน้อย ๑ คน โดยมีหน้าที่จัดทำหลักเกณฑ์
และเอกสารประกอบการประกวด รวมทั้งจัดสถานที่เวที สำหรับคณะกรรมการประกวด กว้าง ไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๕ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร

(๕) ออกแบบและจัดทำเวทีที่นั่งชมการประกวดขบวนแห่ สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๑๖ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร และจัดทำ โครงหลังคาผ้าบังแดด พร้อมติดข้อความ งานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง ประจำปี ๒๕๖๘ ติดโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีที่นั่ง VIP ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

(๖) จัดให้มีรางวัลการประกวด พร้อมโล่รางวัล ดังนี้

(๖.๑) รางวัลชนะเลิศ เงินสด ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

(๖.๒) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ เงินสด ๑๓,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

(๖.๓) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ เงินสด ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

(๖.๔) โล่รางวัลชมเชย จำนวน ๕ รางวัล

๖.๑.๒ จัดให้มีขบวนแห่เครื่องสักการะ

(๑) ขบวนอัญเชิญพระบรมฉายาลักษณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ประกอบด้วย

(๑.๑) พานพุ่มเงินพุ่มทอง ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน แต่งกายให้สอดคล้องกับรูปแบบขบวน

(๑.๒) พานธูปเทียนแพ หญิง ๑ คน ชายถือร่มโบราณ ๑ คน แต่งกายให้สอดคล้อง

กับรูปแบบขบวน

(๑.๓) ธงชาติและธงธรรมจักร ชาย ๒ คน แต่งกายให้สอดคล้องกับรูปแบบขบวน

(๑.๔) จัดให้มีเสลี่ยงขนาด ไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๕ เมตร อัญเชิญพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระฉายาลักษณ์สมเด็จพระราชินี ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๑.๒ เมตร โดยมีผู้เคลื่อนขบวนเสลี่ยงเป็นผู้ชาย ไม่น้อยกว่า ๔ คน แต่งกายให้สอดคล้องกับรูปแบบขบวน

(๒) ขบวนตุงช่อช้าง จำนวน ๑๒ ตุง ขนาดตุงไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๑๐๐ เซนติเมตร เสาตุง สูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร มีผู้ถือตุง จำนวน ๑๒ คน แต่งกายให้สอดคล้องกับรูปแบบขบวน

(๓) จัดทำป้ายผ้าชื่อขบวน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ X ๔ เมตร และให้มีผู้ถือป้ายเป็นผู้ชายอย่างน้อย ๒ คน เป็นผู้หญิงอย่างน้อย ๒ คน รวมจำนวนอย่างน้อย ๔ คน

(๔) ขบวนเครื่องสักการะ ชาย – หญิง แต่งกายให้สอดคล้องกับรูปแบบขบวนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คน ประกอบด้วย

(๔.๑) ขบวนขันเงิน จำนวน ๑ ชุด ผู้อัญเชิญไม่น้อยกว่า ๒ คน (หญิงถือขันเงิน ชายกางร่มโบราณ)

(๔.๒) จัดให้มีเสลี่ยง ขนาด ไม่น้อยกว่า ๕๐x๕๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ เสลี่ยง อัญเชิญ หมากสุ่ม เครื่องสด อัตลักษณ์เมืองแพร่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐x๓๐ เซนติเมตร โดยมีผู้ชายแต่งกายล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน แบกเสลี่ยง และผู้ชายแต่งกายล้านนา ๑ คน ถือร่มแบบล้านนาด้ามยาว

(๔.๓) จัดให้มีเสลี่ยง ขนาด ไม่น้อยกว่า ๕๐x๕๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ เสลี่ยง อัญเชิญ หมากเบ็ง เครื่องสด อัตลักษณ์เมืองแพร่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐x๓๐ เซนติเมตร โดยมีผู้ชายแต่งกายล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน แบกเสลี่ยง และผู้ชายแต่งกายล้านนา ๑ คน ถือร่มแบบล้านนาด้ามยาว

(๔.๔) จัดให้มีเสลี่ยง ขนาด ไม่น้อยกว่า ๕๐x๕๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ เสลี่ยง อัญเชิญ ต้นผึ้ง เครื่องสด อัตลักษณ์เมืองแพร่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐x๓๐ เซนติเมตร โดยมีผู้ชายแต่งกายล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน แบกเสลี่ยง และผู้ชายแต่งกายล้านนา ๑ คน ถือร่มแบบล้านนาด้ามยาว

(๔.๕) จัดให้มีเสลี่ยง ขนาด ไม่น้อยกว่า ๕๐x๕๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ เสลี่ยง อัญเชิญ ต้นเทียน เครื่องสด อัตลักษณ์เมืองแพร่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐x๓๐ เซนติเมตร โดยมีผู้ชายแต่งกายล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน แบกเสลี่ยง และผู้ชายแต่งกายล้านนา ๑ คน ถือร่มแบบล้านนาด้ามยาว

(๔.๖) จัดให้มีเสลี่ยง ขนาด ไม่น้อยกว่า ๕๐x๕๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ เสลี่ยง อัญเชิญ สุ่มดอก เครื่องสด อัตลักษณ์เมืองแพร่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐x๓๐ เซนติเมตร โดยมีผู้ชายแต่งกายล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน แบกเสลี่ยง และผู้ชายแต่งกายล้านนา ๑ คน ถือร่มแบบล้านนาด้ามยาว

(๕) จัดให้มีพิธีกร บรรยายขบวนแห่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน อำนวยความสะดวก การจัดขบวน และการเคลื่อนขบวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๑.๓ ขบวน"ฟ้อนปูจาพระธาตุช่อแฮ"

จัดให้มีขบวนการฟ้อนกลองอืด จำนวน ๒๐๐ คน ในงานประเพณี ไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่ แห่ตุงหลวง

๖.๒ การจัดลานหุ่นโคมไฟ "นฤมิตจักรราศี ๑๒ ปี นักษัตร"

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีลานหุ่นโคมไฟ "นฤมิตจักรราศี ๑๒ ปี นักษัตร" ดังนี้

(๑) ออกแบบและจัดตกแต่งลานหุ่นโคมไฟ “นฤมิตจักรราศี ๑๒ ปี นักษัตร” จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ตัว แต่ละตัว ขนาดความสูง ไม่น้อยกว่า ๑ เมตร รวมทั้งจัดองค์ประกอบภายในลาน มีการประดับตกแต่งและจัดระบบการแสดงแสงประกอบ รวมทั้งการตกแต่งอื่นๆให้สวยงาม ในขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร

(๒) จัดให้มีระบบดูแลรักษาความปลอดภัย พร้อมอุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๖.๓ การจัดข่วงวัฒนธรรมเมืองแป้

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีข่วงวัฒนธรรมเมืองแป้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คืน ดังนี้

(๑) จัดทำซุ้มทางเข้า “ข่วงวัฒนธรรมเมืองแป้” ประดับโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ เมตร และสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร และ จัดให้มีการประดับไฟ และตกแต่งด้วยวัสดุพื้นเมือง

(๒) จัดให้มีเวทีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๑๒ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร ตกแต่งแบบพื้นเมืองล้านนา มีฉากพื้นหลัง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๑๒ เมตร ข้อความ “งานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง พร้อมด้วยโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๓) จัดให้มีระบบเสียงสำหรับเวทีการแสดงและประชาสัมพันธ์ในบริเวณข่วงวัฒนธรรม ภูมิปัญญา มีอุปกรณ์ประกอบด้วยเครื่องผสมเสียงแบบดิจิตอลขนาดไม่น้อย ๘ ช่อง พาวเวอร์แอมป์ ๑ ชุด
ตู้ลำโพงไม่น้อยกว่า ๔ ใบ ไวเลสไมโครโฟน รับสัญญาณ ระยะไกล ๑๐๐ เมตร ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด คอมพิวเตอร์ควบคุมระบบเสียง จำนวน ๑ ชุด ผู้ควบคุมระบบเสียง ไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๔) จัดให้มีไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณจุดแสดง สาธิต และจำหน่าย และบริเวณโดยรอบข่วงวัฒนธรรม และไฟส่องสว่างบนเวที ประกอบด้วย ไฟพาร์ LED ๕๔ RGB ๓ วัตต์ ไม่น้อยกว่า ๖ ดวง, สปอร์ตไลท์ LED ๑,๐๐๐ วัตต์ ไม่น้อยกว่า ๒ ดวง, ไฟราวติดโดยรอบบริเวณงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ดวง

(๕) จัดให้มีที่นั่งสำหรับผู้ชม เข้าร่วมชมการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว และเก้าอี้นวมคลุมผ้าขาว สำหรับแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว

(๖) จัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า ๕ บูธ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร ภายในบูธ ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๑ ตัว ปลั๊กไฟ ๑ ชุด ไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับแนวคิดของงาน จัดทำป้ายชื่อการสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และจัดให้ภูมิปัญญาสาธิตไม่น้อยกว่า ๑ คน /บูธ

(๗) จัดให้มีพื้นที่จำหน่าย สินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสินค้าชุมชนและร้านค้าส่วนราชการ จำนวน ๑๒ บูธ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร ภายในบูธประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๑ ตัว ปลั๊กไฟ ๑ ชุด ไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมทั้งตกแต่งบูธให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิดของงานและจัดทำป้ายชื่อผู้จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

(๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม เก็บยอดรายได้ที่เกิดขึ้นและจำนวนนักท่องเที่ยว ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๔ การจัดการประกวดทางศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประกวดทางวัฒนธรรม จำนวน ๕ ประเภท ดังนี้

๖.๔.๑ ประกวดตีกลองปูจาประกอบการฟ้อนสร้างสรรค์

จัดให้มีการประกวดตีกลองปูจาประกอบการฟ้อนสร้างสรรค์ ผู้เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า ๕ ทีม

(๑) จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๓,๐๐๐ บาท

(๒) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

(๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รับลงทะเบียน ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน, จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การประกวด, ทำเอกสารเกณฑ์การประกวด และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมด และจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกวด

๖.๔.๒ ประกวดร้องเพลงลูกทุ่งพร้อมเต้นประกอบการแสดง

จัดให้มีการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งพร้อมเต้นประกอบการแสดง ผู้เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า ๕ ทีม

(๑) จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๓,๐๐๐ บาท

(๒) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

(๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รับลงทะเบียน ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน, จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การประกวด, ทำเอกสารเกณฑ์การประกวด และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมด และจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกวด

๖.๔.๓ ประกวดฟ้อนกลองอืด

จัดให้มีการประกวดฟ้อนกลองอืด ผู้เข้าประกวดไม่น้อยกว่า ๕ ทีม

(๑) จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๓,๐๐๐ บาท

(๒) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

(๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รับลงทะเบียน ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน, จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การประกวด, ทำเอกสารเกณฑ์การประกวด และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมด และจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกวด

๖.๔.๔ ประกวดเทศน์มหาชาติ

จัดให้มีการประกวดเทศน์มหาชาติ ผู้เข้าประกวดไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๑) จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท

(๒) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๒,๕๐๐ บาท

(๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รับลงทะเบียน ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน, จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การประกวด, ทำเอกสารเกณฑ์การประกวด และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมด และจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกวด

๖.๔.๕ ประกวดตุงมงคล

จัดให้มีการประกวดตุงมงคล ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดไม่น้อยกว่า ๕ ผลงาน

(๑) จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐ บาท

(๒) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

(๓) จัดเตรียมเสาตุงสำหรับติดตั้งตุงที่เข้าร่วมการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เสา สูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร

(๔) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รับลงทะเบียน ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน, จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การประกวด, ทำเอกสารเกณฑ์การประกวด และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมด และจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกวด

๖.๕ การจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม ดังนี้

๖.๕.๑ การแสดงแสง เสียง “เล่าขานตำนานพระธาตุช่อแฮ”

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบการแสดง แสง เสียง สื่อผสม เรื่องราวเล่าขานตำนานช่อแฮ ที่แสดงถึงประวัติความเป็นมา ตำนาน ของ พระธาตุช่อแฮ การดำเนินเรื่องมีเนื้อหาถูกต้อง กระชับและสร้างความประทับใจ รวมทั้งมีความตื่นตาตื่นใจ มีเทคนิคที่เหมาะสม ประกอบการแสดงมินิแสง สี เสียง โดยจัดทำข้อเสนอแนวความคิดและจัดทำเนื้อหาฉบับสมบูรณ์

(๒) จัดให้มีการแสดง แสง เสียง "เล่าขานตำนานช่อแฮ" จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที มีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๗๐ คน โดยต้องเป็นนักแสดงในจังหวัดแพร่ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๓) จัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง ในการจัดการแสดงมินิแสง สี เสียง อย่างเพียงพอโดยมีระบบ LED พาร์ ไฟฟอลโล่ว เอฟเฟ็ค เช่น ดอกไม้ไฟ ไฟโล สโม้ค หรือดรายไอซ์ ที่เหมาะสมกับการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๔) จัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๒ วันๆละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๖.๕.๒ การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม

(๑) จัดให้มีศิลปินที่มีชื่อเสียงมาแสดงจำนวน ๒ ครั้ง

(๒) จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมบนเวที ตั้งแต่เวลา ๑๘.๓๐ – ๒๑.๐๐ น.จำนวน ๗ วันๆละไม่น้อยกว่า ๔ ชุด/วัน

(๓) จัดให้มีอาหารว่างสำหรับผู้มีเกียรติ จำนวน ๕ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

(๔) จัดหาพิธีกรมาเป็นผู้ดำเนินรายการ ไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๖ การจัดกิจกรรมเสวนาวิชาการ

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีกิจกรรมเสวนาวิชาการ ดังนี้

(๑) จัดกิจกรรมและจัดให้มีการจัดกิจกรรมเสวนาวิชาการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยให้มีผู้ดำเนินรายการและนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ รวมไม่น้อยกว่า ๕ คน เป็นผู้ร่วมเสวนา

(๒) ออกแบบและจัดทำเวทีเสวนา ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓๐ เซนติเมตร พร้อมออกแบบและจัดทำฉากหลัง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๕ เมตร และตกแต่งเวทีให้สอดคล้องกับหัวข้อการเสวนา และจัดให้มีระบบไฟฟ้าและระบบเสียง อย่างเพียงพอ และจัดให้มีเก้าอี้และโต๊ะเคียง พร้อมจัดให้มีป้ายชื่อและตำแหน่งของผู้ร่วมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด และจัดให้มีสคริปต์การเสวนา

(๓) จัดให้มีที่นั่งสำหรับผู้ชมการเสวนา จำนวน ๑๐๐ ที่นั่ง

(๔) จัดให้มีโต๊ะลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว และจัดให้มีเก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว รวมทั้งจัดทำใบลงทะเบียนเข้าร่วมงาน

(๕) จัดให้มีของที่ระลึกผู้ร่วมเสวนา จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น

(๖) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมเสวนา และผู้เข้าร่วมรับฟังการเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๗) จัดให้มีอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสวนาวิชาการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๘) จัดให้มีการถ่ายทอดสด (Live) และเผยแพร่ในแฟลตฟอร์มออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน ตลอดระยะเวลาของการจัดกิจกรรม และจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศการจัดกิจกรรมตลอดการจัดกิจกรรม

(๙) จัดเจ้าหน้าที่ในการประสานงาน รับลงทะเบียน ควบคุมการดำเนินงานและอำนวยความสะดวกไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๗ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๖.๗.๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์

จัดให้มีการผลิตรายการสด ถ่ายทอดทางทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เวลาออกอากาศไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที พร้อมทั้งองค์ประกอบการนำเสนอภาพงานประเพณีฯ และการจัดเตรียมสถานที่ รวมถึงอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ร่วมรายงาน ทั้งนี้ให้มีประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

๖.๗.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์

(๑) จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แบนเนอร์ อินโฟกราฟิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เผยแพร่ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๑ ช่องทาง เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ติ๊กต๊อก โดยแต่ละสื่อต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ User ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

(๒) การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยใช้การเล่าเรื่อง (Storytelling) บอกเล่าเรื่องราวงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ มีความยาวไม่น้อย ๑ นาที เผยแพร่ทางช่องทางโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง (เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ติ๊กต๊อก) โดยแต่ละสื่อต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ User ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

(๓) จัดให้มีการถ่ายทอดสดและบรรยายกิจกรรรมขบวนแห่ พิธีเปิดงานฯ และกิจกรรมในข่วงวัฒนธรรม ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ทุกวันๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวน ๑ ช่องทาง โดยต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ User

๖.๗.๓ กิจกรรมแถลงข่าว

(๑) จัดให้มีงานแถลงข่าว ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยเชิญผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากรจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน และสื่อมวลชนในส่วนกลางและท้องถิ่นจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ มาร่วมงาน

(๒) ออกแบบและตกแต่งสถานที่กิจกรรมแถลงข่าว ประกอบด้วย จัดชุดที่นั่งสำหรับผู้แถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ที่นั่ง , จัดให้มีเก้าอี้ สำหรับแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง, จัดเวทีแถลงข่าว ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๒ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร, จัดทำฉากหลังเวทีแถลงข่าว ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๕ เมตร พร้อมตกแต่งเวทีให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน, จัดโต๊ะลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว, จัดโพเดียมพิธีกร จำนวน ๑ ตัว และจัดให้มีเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุด ให้เหมาะสมเพียงพอ

(๓) จัดทำสคริปต์สำหรับผู้ร่วมแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๔) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๕) จัดให้มีขบวนแห่จำลองงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ ประกอบด้วยผู้แสดงพร้อมอุปกรณ์ประกอบ จำนวนไม่น้อย ๒๐ คน พร้อมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ๑ ชุด

(๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๗) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดและแขก VIP ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น

(๘) จัดเตรียม press kit ของที่ระลึกรวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ สำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๙) จัดเตรียมพนักงานต้อนรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อให้การต้อนรับและนำผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าประจำที่นั่งเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

(๑๐) จัดเจ้าหน้าที่ในการประสานงาน ควบคุมการดำเนินงานและอำนวยความสะดวกไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๘ กิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

(๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการจัดการไฟฟ้า ,การจัดการขยะ การบริหารจัดการพื้นที่ ที่เกิดขึ้นในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๒) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบงานด้านธุรการ เพื่อดำเนินการงานธุรการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องประสานงาน และอำนวยความสะดวกในทุกกิจกรรม และจัดทำเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดทุกประเภท รวมทั้งเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการประกวด

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๘๐ คน โดยรับผิดชอบงานด้านสื่อนำเสนอ เอกสารประกอบการประชุม ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน โดยรับผิดชอบงานด้านสื่อนำเสนอ เอกสารประกอบการประชุม ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๕) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายใดๆ อันเกิดขึ้นจากการติดตั้งรื้อถอนอุปกรณ์ต่างๆ

๖.๙ กิจกรรมการประเมินผลและสรุปผล

(๑) จัดให้มีการประเมินผลและสรุปผลการประเมิน รวมถึงการสรุปสถิติรายได้ และจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการจัดกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมฯ การจัดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๘ รูปแบบเอกสารจำนวน ๕ ชุด

(๒) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ในทุกกิจกรรม

(๓) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบ VTR จำนวน ๒ คลิป คือเวลา ๑-๓ นาที และเวลา ๕- ๑๐ นาที

(๔) จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ชุด

(๕) จัดเก็บไฟล์ ตามข้อ ๑-๔ ลงในอุปกรณ์ ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์ทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับวันถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเอกสารส่งมอบงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗) เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดแพร่ เชื่อถือ

๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๙. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐ งบพัฒนาจังหวัดจำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ทุกคณะที่จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ได้แต่งตั้ง ผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณา

๑) ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๘ ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป

๒) ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี (๒๕๖๒ – ๒๕๖๗)
ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

๓) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอแนวคิด และรูปแบบ เทคนิค แผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนา จำนวน ๒ ชุด หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ

๔) เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) ๓๐ คะแนน

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๗๐ คะแนน

๕) ตารางเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

ที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์	๑๐
๒	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ เทคนิค แผนงานการผลิตความน่าสนใจ ของแผนการดำเนินการจัดงาน และผลประโยชน์ของภาครัฐ ในกิจกรรมดังนี้	
	๑. การจัดขบวนแห่ภายใต้แนวคิดย้อนรอยครูบาศรีวิชัย	๒๐
	๒. การจัดลานหุ่นโคมไฟ “นฤมิตจักรราศี ๑๒ ปี นักษัตร”	๑๐
	๓. การจัดข่วงวัฒนธรรมเมืองแป้	๑๐
	๔. การจัดการประกวดทางศิลปวัฒนธรรม	๑๐
	๕. การจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม	๑๐
	๖. การจัดกิจกรรมเสวนาวิชาการ	๑๐
	๗. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	๑๐
๓	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	๑๐
	รวม	๑๐๐

จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพและอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคา จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๖) ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้พิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๗) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๓๐ น. – ๑๕.๓๐ น. หากผู้เสนอราคา ไม่นำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๒. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่นให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ และนำเสนอในเวลา ๑๓.๓๐ น. เป็นต้นไป หากผู้เสนอราคาไม่นำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ และในการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังการไปลงทะเบียนในวันดังกล่าว โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑) เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๘

๒) ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๖

๓) ผู้เสนอราคา ต้องเสนอราคาประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะถือเอาอัตราจ้างต่อหน่วยของงานจ้างแต่ละรายการหรือชิ้นงานดังกล่าวที่ได้ ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๓. แผนการดำเนินงาน

๑) จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการ/คณะทำงาน/คณะจัดงาน อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๒) จัดเตรียมการดำเนินงาน

๓) การประสานงานทุกภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง/เชิญแขกผู้มีเกียรติ/สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม

๔) การดำเนินการจัดกิจกรรม

๕) สรุปผลการจัดกิจกรรม

๑๔. เงื่อนไขอื่น

๑) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๒) ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๕. การบอกเลิกสัญญา

ผู้ว่าจ้างสามารถแจ้งยกเลิกสัญญาหรือยกเลิกกิจกรรมบางกิจกรรม ได้ในกรณี จังหวัดแพร่ มีคำสั่งให้ยกเลิกและงดเว้นการจัดงาน และในกรณีสถานการณ์ฉุกเฉินของจังหวัดแพร่

๑๖. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑) จังหวัดแพร่ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้เสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว ภายใน ๑๒๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญาแล้ว

๒) ค่าปรับกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

- ร่าง -

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลัก พัฒนาอัตลักษณ์อารยธรรม สู่เมืองสร้างสรรค์
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี"
****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์วัฒนธรรม ภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง"มูลค่าทางเศรษฐกิจ"และ"คุณค่าทางสังคม"ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จังหวัดแพร่ มี พระคู่บ้านคู่เมือง ได้แก่ พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี หรือ"พระพุทธโกศัย"

สร้างขึ้นระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ เมษายน ๒๔๙๘ ซึ่งเป็นพระพุทธรูปสมัยเชียงแสนผสมสมัยสุโขทัย ปางมารวิชัย หน้าตักกว้าง ๑ วา ๕ นิ้ว ความสูง ๑ วา ๑ ศอก ประดิษฐาน ณ วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร ตั้งอยู่ถนนเจริญเมือง ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร แต่เดิมนั้นเป็นวัดราษฎร์ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๔๙๘ ได้ยกฐานะ เป็นพระอารามหลวงชั้นตรี ประเภทวรวิหาร วัดพระบาทมิ่งเมืองมาจากสองวัดรวมกัน ได้แก่ วัดพระบาท และวัดมิ่งเมือง ตั้งอยู่ห่างกันเพียงมีถนนกั้นเท่านั้น วัดพระบาทเป็นวัดของอุปราชหรือเจ้าหน้าหอ ส่วนวัดมิ่งเมืองเป็นวัดของเจ้าผู้ครองนครแพร่ วัดพระบาทมิ่งเมือง

ดังนั้น จังหวัดแพร่ กำหนดจัดงานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้านคู่เมืองแพร่ และงานส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชา เพื่อให้พุทธศาสนิกชน ได้กราบไหว้สักการะบูชาพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี อันเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจให้เลื่อมใสในพระพุทธศาสนา โดยบูรณาการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมประเพณีทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาอย่างช้านาน ให้คงอยู่อย่างยั่งยืนสืบไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒.๒ ส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์เมืองแพร่ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ นักท่องเที่ยวต่างจังหวัด และต่างประเทศ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๙ - มิถุนายน ๒๕๗๐

๕. สถานที่ดำเนินการ

วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๗. ลักษณะการจัดกิจกรรม

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี" วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร อำเภอเมืองแพร่ ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๗๐ โดยมีลักษณะการจัดกิจกรรม ดังนี้

๗.๑ การจัดขบวนแห่เครื่องสักการะและการประกวดขบวนแห่ งานประเพณี “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐

๗.๒ การจัดมหรสพสมโภช "งานวัดย้อนยุค"

๗.๒.๑ การจัดเตรียมสถานที่

๗.๒.๒ การจัดพิธีเปิดงานประเพณี “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐

๗.๒.๓ การแสดงมินิแสง เสียง ซิมโฟนี ออเคสตรา “ตำนานหลวงพ่อพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี"

๗.๒.๔ การจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม

๗.๒.๕ การจัดตลาดวัฒนธรรมและการจัดสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๗.๒.๖ การละเล่นพื้นบ้านและพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

๗.๒.๗ การแสดงรำวงย้อนยุค

๗.๒.๘ การจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ งานประเพณี “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี”

๗.๒.๙ การจัดประกวดด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๗.๓ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

๗.๔ การจัดกิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

๗.๕ การประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน

๘. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี” วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร อำเภอเมืองแพร่ ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๗๐ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการจ้าง ดังนี้

๘.๑ การจัดขบวนแห่เครื่องสักการะและการประกวดขบวนแห่ งานประเพณี “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐

๘.๑.๑ การจัดขบวนแห่เครื่องสักการะ

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีขบวนแห่เครื่องสักการะพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ขบวน ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๑) ป้ายผ้า ชื่อขบวน “งานประเพณี ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้านคู่เมืองแพร่ และงานส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในวันวิสาขบูชา ประจำปี ๒๕๖๘” จำนวน ๑ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑X๓ เมตร พร้อมตราสัญลักษณ์ กระทรวงวัฒนธรรม จังหวัดแพร่ สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ เทศบาลเมืองแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยให้มีผู้ถือป้าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒) ขบวนเครื่องสักการะ มีผู้อัญเชิญ ชาย – หญิง แต่งกายชุดล้านนาให้สอดคล้องกับรูปแบบขบวนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คน ประกอบด้วย

๒.๑) ขบวนขันเงิน ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑๕ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชุด ผู้อัญเชิญไม่น้อยกว่า ๒ คน (หญิงถือขันเงิน ชายกางร่มล้านนา)

๒.๒) หมากสุ่ม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑๕ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชุด ผู้อัญเชิญไม่น้อยกว่า ๒ คน (หญิงถือหมากสุ่ม ชายกางร่มล้านนา)

๒.๓) หมากเบ็ง ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑๕ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชุด ผู้ อัญเชิญไม่น้อยกว่า ๒ คน (หญิงถือหมากเบ็ง ชายกางร่มล้านนา)

๒.๔) ต้นผึ้ง ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑๕ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชุด ผู้อัญเชิญไม่น้อยกว่า ๒ คน (หญิงถือต้นผึ้ง ชายกางร่มล้านนา)

๒.๕) ต้นเทียน ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑๕ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชุด ผู้อัญเชิญไม่น้อยกว่า ๒ คน (หญิงถือต้นเทียน ชายกางร่มล้านนา)

๒.๖) สุ่มดอก ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑๕ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชุด ผู้อัญเชิญไม่น้อยกว่า ๒ คน (หญิงถือสุ่มดอก ชายกางร่มล้านนา)

๓) ขบวนกังสดาล ผู้ชายตีกังสดาลแต่งกายแบบล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔) ขบวนตุงไจย (ตุงไชย) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ตุง ขนาดตุงไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๑๐๐ เซนติเมตร เสาตุงสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร มีผู้ถือตุง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คน แต่งกายแบบล้านนา ให้สอดคล้องกับรูปแบบขบวน

๕) จัดให้มีเสลี่ยงขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๕ เมตร จำนวน ๑ เสลี่ยง อัญเชิญหลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี หน้าตักไม่น้อยกว่า ๑๘ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ องค์ และจัดให้มีผู้เคลื่อนขบวน เสลี่ยงไม่น้อยกว่า ๔ คน แต่งกายแบบล้านนาให้สอดคล้องกับรูปแบบขบวน

๖) ขบวนกลองมองเชิง จำนวน ๑ วง ไม่น้อยกว่า ๕ คน

๗) จัดให้มีพิธีกร บรรยายขบวนแห่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน อำนวยความสะดวก การจัดขบวนและการเคลื่อนขบวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๘.๑.๒ การประกวดขบวนแห่เครื่องสักการะ

การประกวดขบวนแห่เครื่องสักการะ ๘ อำเภอ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการประกวดขบวนแห่เครื่องสักการะ งานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ประกอบด้วย

๑) จัดให้มีขบวนแห่เครื่องสักการะ ของดีประจำอำเภอ ขบวนตุงไม่น้อยกว่า ๒๔ ตุง และขบวนแสดงวิถีชีวิตวัฒนธรรมท้องถิ่น ผู้ร่วมขบวนพร้อมอุปกรณ์ประกอบขบวน ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

๒) จัดให้มีขบวนศิลปะการแสดงประจำอำเภอ จำนวน ๑ ชุดการแสดง ประกอบด้วยผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๘ คน

๓) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวดขบวนแห่ อย่างน้อย ๕ คน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานอำนวยความสะดวกในการตัดสิน อย่างน้อย ๑ คน โดยมีหน้าที่จัดทำหลักเกณฑ์ และเอกสารประกอบการประกวด

๔) จัดสถานที่ เวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๖ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑๐ เซนติเมตร เก้าอี้พลาสติกพร้อมผ้าคลุม ไม่น้อยกว่า ๕ ตัว โต๊ะพร้อมผ้าคลุม สำหรับคณะกรรมการตัดสินการประกวด ขนาดกว้าง x ยาว x สูง ไม่น้อยกว่า ๔๐ x ๘๐ x ๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว

๕) จัดให้มีรางวัลการประกวด รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๔๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

๘.๒ การจัดมหรสพสมโภช "งานวัดย้อนยุค"

๘.๒.๑ การจัดเตรียมสถานที่

ผู้รับจ้างจะต้องตกแต่งและจัดเตรียมสถานที่ในการจัดงานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ บริเวณภายในพื้นที่วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร หรือพื้นที่ใกล้เคียง โดยให้มีรูปแบบ “งานวัดย้อนยุค” จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คืน ดังนี้

๑) จัดทำซุ้มทางเข้า งานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ “งานวัดย้อนยุค” โดยจำลองรูปแบบซุ้มเรือนแก้วของพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี มีขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๕ เมตร และสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร โครงสร้างเป็นเหล็กหรือไม้ จัดให้มีการประดับไฟ และตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติ โดยมีตราสัญลักษณ์ กระทรวงวัฒนธรรม จังหวัดแพร่ สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ เทศบาลเมืองแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒) จัดให้มีไฟราว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ดวง ภายในและบริเวณรอบวัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร หรือพื้นที่ใกล้เคียง และจัดให้มีการประดับธงราว ความยาวโดยรวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ เมตร ภายในบริเวณวัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร

๓) จัดให้มีเวทีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๕ x ๑๒ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร ตกแต่งแบบพื้นเมืองล้านนา มีฉากพื้นหลัง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๑๒ เมตร และข้อความ งานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ “งานวัดย้อนยุค” โดยมีตราสัญลักษณ์ กระทรวงวัฒนธรรม จังหวัดแพร่ สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ เทศบาลเมืองแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔) จัดให้มีระบบเสียงสำหรับเวทีการแสดง และประชาสัมพันธ์ ในบริเวณการ จัดงาน ประกอบด้วย เครื่องผสมเสียงแบบดิจิตอล ขนาดไม่น้อย ๘ ช่อง พาวเวอร์แอมป์ ๑ ชุด ตู้ลำโพงไม่น้อยกว่า ๔ ใบ ไมโครโฟนแบบสาย หรือไวเลสไมโครโฟนรับสัญญาณระยะไกลไม่น้อยกว่า ๕๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด คอมพิวเตอร์ควบคุมระบบเสียง จำนวน ๑ ชุด ผู้ควบคุมระบบเสียง ไม่น้อยกว่า ๑ คน และจัดให้มีไฟฟ้าส่องสว่างบนเวที

ประกอบด้วย ไฟพาร์ LED ๕๔ RGB ๓ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ดวง, สปอร์ตไลท์ LED ๑,๐๐๐ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ดวง

๕) จัดให้มีเก้าอี้นวมสำหรับแขก VIP และผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง และเก้าอี้พลาสติกพร้อมผ้าคลุมสำหรับสำหรับผู้ชมที่เข้าร่วมชมการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน อำนวยความสะดวกในการจัดเตรียมสถานที่ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘.๒.๒ การจัดพิธีเปิดงานประเพณี "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี" ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานประเพณี "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘" จำนวน ๑ ครั้ง ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดเตรียมโต๊ะลงทะเบียนพร้อมผ้าคลุม ขนาดกว้าง x ยาว x สูง ไม่น้อยกว่า ๔๐ x ๘๐ x ๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว และเก้าอี้พลาสติกจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว และเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน โดยแต่งกายแบบล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๒) จัดให้มีแท่นกล่าวรายงานและแท่นกล่าวเปิดงาน ไมโครโฟนพร้อมขาตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว จัดเตรียมแฟ้มคำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดลำดับพิธีการ ควบคุม กำกับดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๓) จัดให้มีเก้าอี้นวมสำหรับประธานในพิธี และผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง และเก้าอี้พลาสติกพร้อมผ้าคลุมสำหรับผู้ร่วมงาน บริเวณพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

๔) จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด นักแสดง ไม่น้อยกว่า ๘ คน ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๕) จัดให้มีรูปแบบพิธีเปิดงาน ให้สอดคล้องเหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน โดยให้มีเทคนิคลูกเล่น (Gimmick) และระบบแสง สี เสียง การแสดงในพิธีเปิดงานที่น่าสนใจ

๖) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

๗) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้มีเกียรติที่มาร่วมในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๘) จัดให้มีพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘.๒.๓ การแสดงมินิแสง เสียง ซิมโฟนี ออเคสตรา "ตำนานหลวงพ่อพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี"

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดงมินิแสง เสียง ซิมโฟนี ออเคสตรา "ตำนานหลวงพ่อพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี" จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๕ นาที

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบการแสดง แสง เสียง สื่อผสม เรื่องราวเล่าขาน "ตำนาน หลวงพ่อพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี" ที่แสดงถึงประวัติความเป็นมา ตำนาน ของพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี การดำเนินเรื่องมีเนื้อหาถูกต้อง กระชับและสร้างความประทับใจ รวมทั้งมีความตื่นตาตื่นใจ มีเทคนิค ที่เหมาะสมประกอบการแสดง มินิแสง เสียง โดยจัดทำข้อเสนอแนวความคิดและจัดทำเนื้อหาฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๑ ฉบับ

๒) จัดให้มีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยต้องเป็นนักแสดงในจังหวัดแพร่ ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๓) จัดให้มีวงซิมโฟนี ออร์เคสตร้า (Symphony Orchestra) เพื่อใช้ในการประกอบ การแสดง แสง เสียง สื่อผสม เรื่องราวเล่าขาน "ตำนานหลวงพ่อพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี" นักดนตรีจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน

๔) จัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบแสง เสียง อย่างเพียงพอ มีระบบไฟพาร์ ไฟฟอลโล่ว ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด มี Effect อาทิ ดอกไม้ไฟ สโม้ค หรือดรายไอซ์ ให้เหมาะสม

๕) จัดให้มีเก้าอี้นวมสำหรับประธานในพิธี และผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง และเก้าอี้พลาสติกพร้อมผ้าคลุมสำหรับผู้ชมการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

๖) จัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน อำนวยความสะดวกผู้ชมการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๘.๒.๔ การจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม

๑) จัดให้มีการแสดงของศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๒) จัดให้มีการแสดงวงปี่พาทย์ ไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง

๓) จัดให้มีกิจกรรมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมบนเวที โดยเป็นการแสดงของกลุ่มเยาวชน ประชาชน กลุ่มชาติพันธุ์ เครือข่ายทางวัฒนธรรม หรือเป็นการแสดงทางภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เช่น ซอพื้นเมือง การแสดงฟ้อนพื้นเมือง ศิลปะการแสดงกลุ่มชาติพันธุ์ ดนตรีพื้นเมือง ดนตรีโฟล์คซอง หรือการแสดงอื่นๆ โดยการแสดงสามารถสลับกับกิจกรรมอื่นๆบนเวทีได้ ตั้งแต่เวลา ๑๘.๓๐ น. - ๒๑.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

๔) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาจัดงาน

๕) ที่พักสำหรับนักแสดง โดยมีเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร โต๊ะ ขนาดกว้าง x ยาว x สูง ไม่น้อยกว่า ๔๐ x ๘๐ x ๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว เก้าอี้พลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ตัว ไฟส่องสว่างไม่น้อยกว่า ๔ จุด และปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๖) จัดให้มีเก้าอี้นวมสำหรับประธานในพิธี และผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง และเก้าอี้พลาสติกพร้อมผ้าคลุมสำหรับผู้ชมการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

๘.๒.๕ การจัดตลาดวัฒนธรรมและการจัดสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีตลาดวัฒนธรรม โดยหาเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม สินค้าชุมชน สินค้าทางภูมิปัญญา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ร้านค้า โดยแต่ละร้านค้ามีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร โครงสร้างวัสดุไม้ไผ่ มีหลังคา ประกอบด้วยโต๊ะพร้อมผ้าคลุม ขนาดกว้าง x ยาว x สูง ไม่น้อยกว่า ๔๐ x ๘๐ x ๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว เก้าอี้พลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า ๑ จุด และไฟส่องสว่างไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมจัดทำป้ายชื่อร้านค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ x ๕๐ เซนติเมตร

๒) จัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า ๒ ประเภท โดยแต่ละประเภทมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร โครงสร้างวัสดุไม้ไผ่ มีหลังคา ประกอบด้วยโต๊ะพร้อมผ้าคลุม ขนาดกว้าง x ยาว x สูง ไม่น้อยกว่า ๔๐ x ๘๐ x ๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว เก้าอี้พลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า ๑ จุด และไฟส่องสว่างไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมจัดทำป้ายชื่อการสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ x ๕๐ เซนติเมตร และจัดให้ผู้สาธิตภูมิปัญญาประเภทละไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘.๒.๖ การละเล่นพื้นบ้านและพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งลานการละเล่นพื้นบ้านและพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร ตั้งแต่เวลา ๑๘.๓๐ น. - ๒๑.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการแสดงผลงานด้านศิลปะของศิลปินในจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน จัดให้กิจกรรมระบายสีบนกระดาษวาดเขียน ๑๐๐ ปอนด์ขนาด A3 จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ แผ่น ตุ๊กตาปูนพลาสเตอร์ระบายสี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ตัว จัดให้มีสีน้ำพลาสติก ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ ลิตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สี พู่กันกลมเบอร์ ๐ เบอร์ ๑ เบอร์ ๒ เบอร์ ๓ เบอร์ ๔ และเบอร์ ๕ จำนวนเบอร์ละไม่น้อยกว่า ๒๐ ด้าม พู่กันแบนเบอร์ ๑ เบอร์ ๒ และเบอร์ ๔ จำนวนเบอร์ละไม่น้อยกว่า ๒๐ ด้าม จานผสมสีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๕ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ อัน ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีชอล์คสี (กล่อง ๖๐ แท่ง) สำหรับกิจกรรมเขียนภาพบนพื้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สี สีละไม่น้อยกว่า ๑๐ กล่อง และจัดให้มีแคร่ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐x๑๖๐x๓๕ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แคร่ และเก้าอี้ไม้สำหรับนั่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๕x๒๕x๒๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว จัดตกแต่ง แบบพื้นเมือง ด้วยร่มพื้นเมืองจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คัน พร้อมทั้งจัดให้มีปลั๊กพ่วงไม่น้อยกว่า ๕ จุด และหลอดไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หลอด

๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีกิจกรรมการละเล่นพื้นเมือง โดยมีกะลามะพร้าวผ่าครึ่งสำหรับกิจกรรมเดินกะลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ใบ พร้อมเชือกป่าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เส้น จัดให้มีหนังยางวง

ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๒ นิ้ว สำหรับกิจกรรมกระโดดยาง โดยใช้หนังยางจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วง ถักร้อยกันเป็นเส้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เส้น จัดให้มีไม้โถกเถกหรือไม้โก๋งเก๋งสำหรับกิจกรรมเดินขาโถกเถกหรือซิกโก๋งเก๋ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คู่ โดยทำจากไม้ไผ่ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑.๕ นิ้ว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร และที่เหยียบเท้าทำจากไม้ไผ่ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๒ นิ้ว ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ เซนติเมตร ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการจัดแสดงของเล่นพื้นบ้านจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชนิด จัดให้มีกิจกรรมทำของเล่นพื้นบ้าน (DIY) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นต่อวัน

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพนักงานผู้ประสานงานในการจัดกิจกรรมการละเล่นพื้นบ้านและพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘.๒.๗ การแสดงรำวงย้อนยุค

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมการแสดงรำวงย้อนยุค ตั้งแต่เวลา ๑๘.๓๐ – ๒๑.๐๐ น. ตั้งแต่เวลา ๑๘.๓๐ น. - ๒๑.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีพื้นที่สำหรับจัดลานแสดงรำวงย้อนยุค ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘ x ๑๐ เมตร ปูพื้นสูงขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ เซนติเมตร และจัดให้มีเวทีขนาด ๓ x ๖ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตรพร้อมทั้งจัดตกแต่งพื้นที่ประดับไฟให้สวยงาม และจัดให้มีเก้าอี้พลาสติก สำหรับนักแสดง และนักดนตรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว

๒) จัดให้มีนักแสดงรำวงย้อนยุค นักดนตรี และพิธีกร รวมไม่น้อยกว่า ๑๕ คน

๓) จัดให้มีเครื่องเสียงและเครื่องดนตรีสำหรับการแสดงรำวงย้อนยุค จำนวน ๑ ชุด พร้อมด้วยไมโครโฟน ไม่น้อยกว่า ๒ ตัว และผู้ควบคุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔) จัดทำโครงสร้างหลังคาโดยใช้วัสดุกันแดดคลุมพื้นที่ลานการแสดงรำวงย้อนยุค ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร เช่น ผ้าใบแคนวาส ฟลายชีส หรือวัสดุอื่นที่ทำให้เป็นโครงสร้างหลังคา และมีระบบไฟฟ้าส่องสว่าง

๘.๒.๘ การจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ งานประเพณี “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี”

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี” ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๑) พระพุทธรูป “พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี” สำหรับสรงน้ำ ขนาดหน้าตักไม่น้อยกว่า ๑๘ นิ้ว จำนวน ๑ องค์ นำมาประดิษฐาน ณ บริเวณด้านหน้าพระอุโบสถ วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร จังหวัดแพร่ พร้อมตกแต่งให้สวยงามด้วยดอกไม้แห้ง หรือดอกไม้พลาสติก หรือวัสดุธรรมชาติ

๒) นิทรรศการภาพเก่า บ้านเก่าและเมืองเก่าจังหวัดแพร่ และนิทรรศการองค์ความรู้งานประเพณี “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี” ในรูปแบบออนไลน์ โดยจัดแสดง ภายในอุโบสถวัดมิ่งเมือง มีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑) นิทรรศการภาพเก่า บ้านเก่าและเมืองเก่าจังหวัดแพร่

๒.๑.๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งนิทรรศการภาพเก่า บ้านเก่าและเมืองเก่า จังหวัดแพร่ จัดให้มีบอร์ดแสดงภาพนิทรรศการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ x ๘๐ เซนติเมตร พร้อมขาตั้งความสูงไม่น้อยกว่า ๔๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ อัน หลอดไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ หลอด

๒.๑.๒) จัดให้มีการแสดงภาพเก่า บ้านเก่าและเมืองเก่าจังหวัดแพร่ พร้อมคำบรรยายสั้นๆโดยสังเขป จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ภาพ

๒.๑.๓) จัดให้มีการแสดงแบบบ้านจำลอง (บ้านเก่าเมืองแพร่) ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ เซนติเมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๔๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลัง

๒.๑.๔) จัดให้มีผู้บรรยายประจำนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยแต่งกายชุดพื้นเมืองล้านนา

๒.๒) นิทรรศการองค์ความรู้ งานประเพณี “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี” ในรูปแบบออนไลน์

๒.๒.๑) บอร์ดนิทรรศการพร้อมขาตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐x๑๒๐ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บอร์ด โดยระบุ ชื่อนิทรรศการออนไลน์ งานประเพณี “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี” มี

ตราสัญลักษณ์ กระทรวงวัฒนธรรม จังหวัดแพร่ สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ เทศบาลเมืองแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แสดงคิวอาร์โค้ดเพื่อเข้าสู่การเชื่อมต่อนิทรรศการออนไลน์

๒.๒.๒) เนื้อหานิทรรศการออนไลน์ โดยระบุประวัติพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี องค์ความรู้เกี่ยวกับการสักการะหลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ตามขนบธรรมเนียมประเพณีล้านนา ได้แก่ การถวายเครื่องสักการะ การสรงน้ำพระพุทธรูป การปิดทองพระพุทธรูป พุทธคุณหลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี เป็นต้น

๘.๒.๙ การจัดประกวดด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๑) <u>การประกวดตีกลองปูจา</u> ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้เข้าร่วมประกวดการ ตีกลองปูจา ไม่น้อยกว่า ๕ ทีม ดังนี้

๑.๑) จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๖,๐๐๐ บาท

๑.๒) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๑.๓) จัดให้มีจุดรับลงทะเบียน จัดเตรียมสถานที่ จัดทำหลักเกณฑ์การประกวด จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกวด จัดทำเกียรติบัตรพร้อมกรอบสำหรับผู้ได้รับรางวัล จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมด และจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๒) <u>การประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง</u> ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้เข้าร่วมการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง (ขับร้องเดี่ยว) ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ดังนี้

๒.๑) จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๗,๐๐๐ บาท

๒.๒) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๒.๓) จัดให้มีจุดรับลงทะเบียน จัดเตรียมสถานที่ จัดทำหลักเกณฑ์การประกวด จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกวด จัดทำเกียรติบัตรพร้อมกรอบสำหรับผู้ได้รับรางวัล จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมด และจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๓) <u>การประกวดฟ้อนกลองอืด</u> ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้เข้าร่วมการประกวดฟ้อนกลองอืด ทีมละไม่น้อยกว่า ๘ คน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ ทีม ดังนี้

๓.๑) จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๖,๐๐๐ บาท

๓.๒) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๓.๓) จัดให้มีจุดรับลงทะเบียน จัดเตรียมสถานที่ จัดทำหลักเกณฑ์การประกวด จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกวด จัดทำเกียรติบัตรพร้อมกรอบสำหรับผู้ได้รับรางวัล จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมด และจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔) <u>การประกวดบายศรี ๗ ชั้น</u> ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้เข้าร่วมการประกวดบายศรี ๗ ชั้น ทีมละไม่เกิน ๕ คน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ทีม ดังนี้

๔.๑) จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๖,๕๐๐ บาท

๔.๒) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๔.๓) จัดให้มีจุดรับลงทะเบียน จัดเตรียมสถานที่ จัดทำหลักเกณฑ์การประกวด จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกวด จัดทำเกียรติบัตรพร้อมกรอบสำหรับผู้ได้รับรางวัล จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมด และจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕) <u>การประกวดแกงฮังเล</u> ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้ผู้เข้าร่วมมีการประกวดแกงฮังเล ทีมละไม่เกิน ๕ คน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ ทีม ดังนี้

๕.๑) จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๘,๐๐๐ บาท

๕.๒) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๕.๓) จัดให้มีจุดรับลงทะเบียน จัดเตรียมสถานที่ จัดทำหลักเกณฑ์การประกวด จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกวด จัดทำเกียรติบัตรพร้อมกรอบสำหรับผู้ได้รับรางวัล จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมด และจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘.๓ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มี กิจกรรมประชาสัมพันธ์ งานประเพณี "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี ๒๕๗๐" โดยมีรายละเอียดดังนี้

๘.๓.๑ กิจกรรมการแถลงข่าวการจัดงานประเพณี "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี ๒๕๗๐"

๑) จัดเตรียมสถานที่ในการแถลงข่าว ตกแต่งด้วยดอกไม้แห้ง หรือดอกไม้พลาสติก หรือวัสดุธรรมชาติ พร้อมติดตราสัญลักษณ์ กระทรวงวัฒนธรรม จังหวัดแพร่ สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ เทศบาลเมืองแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒) จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๑ ชุดๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕ คน

๓) จัดให้มีผู้ร่วมแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน พิธีกรผู้ดำเนินรายการ ไม่น้อยกว่า ๑ คน และของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้น

๔) จัดให้มีสื่อมวลชนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน และจัดเตรียมสคริปต์แถลงข่าว press kit สำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๕) จัดให้มีเก้าอี้พลาสติกพร้อมผ้าคลุมสำหรับผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

๖) จัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๘.๓.๒ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์ วิทยุกระจายเสียงและเสียงตามสาย

๑) จัดให้มีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น แบนเนอร์ อินโฟกราฟิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เผยแพร่ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เช่น facebook / instragram /Tiktok โดยแต่ละสื่อต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ User ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

๒) การจัดให้มีอินฟลูเอนเซอร์หรือบล็อกเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน มาสร้างคอนเทนต์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานทางช่องทางโซเชียลมีเดีย (facebook /Instagram/Tiktok) อย่างน้อย ๒ ช่องทาง และต้องมีผู้ติดตามช่องทางใดช่องทางหนึ่งไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ User ก่อนการจัดงานหรือประชาสัมพันธ์ในช่วงการจัดงาน

๓) จัดให้มีการถ่ายทอดสดขบวนแห่เครื่องสักการะ และพิธีเปิด ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง และต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ User

๔) จัดให้มีการถ่ายทอดสดการแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิต และการประกวดต่างๆ ในทุกวัน วันละ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง และต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ User

๕) จัดทำคลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ความยาวไม่เกิน ๓ นาที นำไปเผยแพร่ทางช่องทาง Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เช่น facebook / instragram /Tiktok โดยที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ User ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

๖) จัดทำสปอร์ตวิทยุประชาสัมพันธ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี โดยให้เผยแพร่ วันละไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งต่อสถานี รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน ก่อนการจัดงาน

๘.๓.๓ ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร พร้อมโครงสร้าง ติดตั้งในจุดที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

๒) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย ติดตั้งในจุดที่เหมาะสม เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานล่วงหน้าก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

๘.๔ การจัดกิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

๘.๔.๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการพื้นที่ การจัดการค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๘.๔.๒) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบงานด้านธุรการ เพื่อดำเนินการงานธุรการ จัดทำเอกสาร ที่

เกี่ยวข้อง ประสานงานและอำนวยความสะดวกในทุกกิจกรรม ตลอดจนจัดทำเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดทุกประเภท รวมทั้งเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการประกวด

๘.๔.๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยรับผิดชอบงานด้านสื่อนำเสนอ เอกสารประกอบการประชุม ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๘.๔.๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เก็บขยะและดูแลรักษาความสะอาดในแต่ละวันจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และเจ้าหน้าที่ อพ.ปร. หรือ เจ้าหน้าที่สำหรับอำนวยการความสะดวกภายในบริเวณงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน เป็นระยะเวลา ๗ วัน

๘.๔.๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน ดูแลอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม และเก็บยอดเงินรายได้ที่เกิดขึ้น เป็นประจำทุกวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘.๔.๖) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายใดๆ อันเกิดขึ้นจากการติดตั้งรื้อถอนอุปกรณ์ต่างๆ

๘.๕ การประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มี การสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมในงานประเพณี “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี ๒๕๗๐” ดังนี้

๘.๕.๑) จัดให้มีการประเมินผล และสรุปผลการประเมิน รวมถึงการสรุปสถิติรายได้ และจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการจัดกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมฯ ในรูปแบบเอกสารจำนวน ๕ ชุด

๘.๕.๒) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ภาพ ครอบคลุมในทุกกิจกรรม ของทั้ง ๗ วัน

๘.๕.๓) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบคลิปวีดีโอ โดยมีระยะเวลา ๑-๓ นาที จำนวน ๑ คลิป และมีระยะเวลา ๕- ๑๐ นาที จำนวน ๑ คลิป

๘.๕.๔) จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ชุด

๘.๕.๕) จัดเก็บไฟล์ ตามข้อ ๘.๕.๑ – ๘.๕.๔) และตามข้อ ๘.๓.๒ ๑) , ๓) – ๗) ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลคอมพิวเตอร์ ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๓๐ Gigabyte จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์ทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

๙. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และส่งมอบสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมในงานประเพณี “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี ๒๕๗๐” ตามข้อ ๘.๕

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๔ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม โดยแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล โดยมีประสบการณ์และมีผลงานในประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณา (เพิ่มเติม)

๑๑. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ทุกคณะที่ จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ได้แต่งตั้ง ผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๒. การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณา

๑๒.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๐ ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป

๑๒.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี (๒๕๖๕ – ๒๕๖๙)
ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

๑๒.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอแนวคิด และรูปแบบ เทคนิค แผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนา จำนวน ๒ ชุด หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ

๑๒.๔ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) ๓๐ คะแนน

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๗๐ คะแนน

๑๒.๕ ตารางเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

ที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวงเงินไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของวงเงินงบประมาณ	๑๐
๒	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ เทคนิค แผนงานการผลิตความน่าสนใจ ของแผนการดำเนินการจัดงาน และผลประโยชน์ของภาครัฐ ในกิจกรรมดังนี้ ๑) การจัดขบวนแห่เครื่องสักการะและการประกวดขบวนแห่ งานประเพณี “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐	๕

	๒) การจัดมหรสพสมโภช "งานวัดย้อนยุค"	
	- การจัดเตรียมสถานที่	๑๐
	- การจัดพิธีเปิดงานประเพณี “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐	๕
	- การแสดงมินิแสง เสียง ซิมโฟนี ออเคสตรา “ตำนานหลวงพ่อพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี"	๑๐
	- การจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม	๕
	- การจัดตลาดวัฒนธรรมและการจัดสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑๐
	- การละเล่นพื้นบ้านและพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน	๑๐
	- การแสดงรำวงย้อนยุค	๕
	- การจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ งานประเพณี “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี”	๕
	- การจัดประกวดด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	๕
	๓) การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	๑๐
๓	ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	๑๐
	รวม	๑๐๐

จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพและอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่ จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๒.๖ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้พิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๑๒.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๓๐ น. – ๑๕.๓๐ น. หากผู้เสนอราคา ไม่นำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๓. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่นให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ และนำเสนอในเวลา ๑๓.๓๐ น เป็นต้นไป หากผู้เสนอราคาไม่นำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ และในการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังการไปลงทะเบียนในวันดังกล่าว โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑๓.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๑๐.

๑๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ตามขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง ข้อ ๘.

๑๓.๓ ผู้เสนอราคา ต้องเสนอราคาประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะถือเอาอัตราจ้างต่อหน่วยของงานจ้างแต่ละรายการหรือชิ้นงานดังกล่าวที่ได้ ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๔. แผนการดำเนินงาน

๑๔.๑ จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการ/คณะทำงาน/คณะจัดงาน อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๑๔.๒ จัดเตรียมการดำเนินงาน

๑๔.๓ การประสานงานทุกภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง/เชิญแขกผู้มีเกียรติ/สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม

๑๔.๔ การดำเนินการจัดกิจกรรม

๑๔.๕ สรุปผลการจัดกิจกรรม

๑๕. เงื่อนไขอื่น

๑๕.๑ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๕.๒ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๖. การบอกเลิกสัญญา

ผู้ว่าจ้างสามารถแจ้งยกเลิกสัญญาหรือยกเลิกกิจกรรมบางกิจกรรมได้ ในกรณี จังหวัดแพร่มีคำสั่งให้ยกเลิกและงดเว้นการจัดงาน และในกรณีเหตุสุดวิสัยหรือสถานการณ์ฉุกเฉินของจังหวัดแพร่

๑๗. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๗.๑ จังหวัดแพร่ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้เสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว ภายใน ๑๒๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญาแล้ว

๑๗.๒ ค่าปรับกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาและสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๘. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

-ร่าง-

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลัก พัฒนาอัตลักษณ์อารยธรรม สู่เมืองสร้างสรรค์
กิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ตากธัมม์ เมืองคัมภีร์ Creative Economy"

****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรมเป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้น จังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทาง การส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ในตลาดโลก

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิตขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นและจำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เทรนด์สำคัญที่น่าจับตามองก็คือ เทรนด์การท่องเที่ยวเมืองรองที่กำลังมาแรง โดยเฉพาะใน ๑๐ จังหวัดที่รัฐบาลได้ประกาศผลักดันเพื่อพัฒนาให้กลายเป็นเมืองหลัก ซึ่งประกอบด้วย แพร่ ลำปาง นครสวรรค์ นครพนม ศรีสะเกษ จันทบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี นครศรีธรรมราช และตรัง รวมไปถึงการท่องเที่ยวตามกระแสซอฟต์พาวเวอร์ที่รัฐบาลได้โปรโมทตามแนวทางส่งเสริมวัฒนธรรม ๕F

จังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ในแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาให้มีความเหมาะสมในเชิงพื้นที่ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ กลุ่มล้านนาตะวันออก อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดและประเทศชาติโดยรวมได้ การจะส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมประเพณีให้คงอยู่สืบไป จำเป็นจะต้องมีการร่วมกันจัดกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน อันจะก่อให้เกิดการมีจิตสำนึกที่จะร่วมกันอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงาม ให้มีความยั่งยืนตลอดจนสามารถต่อยอด นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำซอฟต์พาวเวอร์ ที่โดดเด่นของจังหวัด มาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒.๒ เพื่อบูรณาการส่งเสริมกิจกรรมของเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรมและทุกภาคส่วนอันก่อให้เกิดความสามัคคี และร่วมกันอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม ให้คงอยู่สืบไป

๒.๓ เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรม ๕F มาสร้างสรรค์เมืองแพร่ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๒.๔ เพื่อเผยแพร่มรดกภูมิปัญญา คัมภีร์ธัมม์โบราณ ปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนได้รับรู้ ตระหนักถึงความสำคัญ และสามารถรักษา สืบสาน ตลอดจนต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในอนาคตได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

๓.๒ นักท่องเที่ยวต่างจังหวัด

๓.๓ นักท่องเที่ยวต่างประเทศ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ธันวาคม ๒๕๖๙ - มกราคม ๒๕๗๐

๕. สถานที่ดำเนินการ

วัดสูงเม่น อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ตากธัมม์ เมืองคัมภีร์ Creative Economy" ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

๖.๑ จัดกิจกรรมต่อยอดภูมิปัญญามรดกธัมม์ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๖.๒ จัดกิจกรรมการเสวนา

๖.๓ กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยธัมม์

๖.๔ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งานประเพณีตากธัมม์ ตานข้าวใหม่หิงไฟพระเจ้า ๑ เดียวในโลก

๖.๕ กิจกรรมประชาสัมพันธ์

๖.๖ กิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

๖.๗ กิจกรรมการประเมินผลและสรุปผล

โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๑ จัดกิจกรรมต่อยอดภูมิปัญญามรดกธัมม์ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจากมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น อาทิ งานฝีมือ (Crafts) งานไม้ (Woodwork) เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย เป็นต้น ตลอดจนพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านท่องเที่ยวให้กับมัคคุเทศก์

๖.๒ จัดกิจกรรมการเสวนา ประกอบด้วยกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ "ตากธัมม์ เมืองคัมภีร์ Creative Economy" โดยนักวิชาการ นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนักการตลาด

๖.๓ กิจกรรมจัดเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยธัมม์ จัดกิจกรรม Road Show มรดกภูมิปัญญา สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยคัมภีร์ธัมม์ วัดสำคัญในประเทศไทย

๖.๔ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งานประเพณีตากธัมม์ ตานข้าวใหม่หิงไฟพระเจ้า ๑ เดียวในโลก โดยยกระดับงานประเพณี ฯ สู่ระดับชาติและระดับนานาชาติ ประกอบด้วยการ จัดขบวนแห่มหกรรมมรดกธัมม์โลก, การแสดง แสง สี เสียง "ครูบากัญจนอรัญวาสีมหาเถร จากครูบามหาป่า สู่บุคคลสำคัญของโลก" และจัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม

๖.๕ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์

๖.๕.๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์

จัดให้มีการผลิตรายการสด ถ่ายทอดทางทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เวลาออกอากาศไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที พร้อมทั้งองค์ประกอบการนำเสนอภาพงานประเพณีฯ และการจัดเตรียมสถานที่ รวมถึงอำนวยความสะดวกให้แก่ ผู้ร่วมรายงาน ทั้งนี้ให้มีประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

๖.๕.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์

๑) จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แบนเนอร์ อินโฟกราฟิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เผยแพร่ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๑ ช่องทาง เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ติ๊กต๊อก โดยแต่ละสื่อต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ User ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

๒) การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยใช้การเล่าเรื่อง (Storytelling) บอกเล่าเรื่องราวงานประเพณีตากธัมม์ มีความยาวไม่น้อย ๑ นาที เผยแพร่ทางช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง (เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ติ๊กต๊อก) โดยแต่ละสื่อ ต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ User ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

๓) จัดให้มีการถ่ายทอดสดและบรรยายกิจกรรรมขบวนแห่ พิธีเปิดงานฯ และกิจกรรมใน ข่วงวัฒนธรรม ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ทุกวันๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวน ๑ ช่องทาง โดยต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ User

๖.๖ กิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ การจัดการไฟฟ้า การจัดการขยะ การบริหารจัดการพื้นที่ ที่เกิดขึ้นในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบงานด้านธุรการ เพื่อดำเนินการงานธุรการ จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประสานงานและอำนวยความสะดวกในทุกกิจกรรม ตลอดจนจัดทำเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดทุกประเภท รวมทั้งเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการประกวด

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๘๐ คน โดยรับผิดชอบงานด้านสื่อนำเสนอ เอกสารประกอบการประชุม ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน โดยรับผิดชอบงานด้านสื่อนำเสนอ เอกสารประกอบการประชุม ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๕) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายใดๆ อันเกิดขึ้นจากการติดตั้งรื้อถอนอุปกรณ์ต่างๆ

๖.๗ กิจกรรมการประเมินผลและสรุปผล

๑) จัดให้มีการประเมินผลและสรุปผลการประเมิน รวมถึงการสรุปสถิติรายได้ และจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการจัดกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมฯ การจัดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่ แห่ตุงหลวง จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๗ รูปแบบเอกสารจำนวน ๕ ชุด

๒) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ในทุกกิจกรรม

๓) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบ VTR จำนวน ๒ คลิป คือ เวลา ๑-๓ นาที และ เวลา ๕- ๑๐ นาที

๔) จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ชุด

๕) จัดเก็บไฟล์ ตามข้อ ๑-๔ ลงในอุปกรณ์ ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์ทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับวันถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเอกสารส่งมอบงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง

๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗) เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของ

ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP)ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔) เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม โดยแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล โดยมีประสบการณ์และมีผลงานในประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณา (เพิ่มเติม)

๙. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐ งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ทุกคณะที่จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ได้แต่งตั้ง ผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะหรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณา

๑) ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๘ ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป

๒) ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี (๒๕๖๔ – ๒๕๖๘)

ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

๓) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอแนวคิด และรูปแบบ เทคนิค แผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนา จำนวน ๒ ชุด หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ

๔) เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) ๓๐ คะแนน

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๗๐ คะแนน

๕) ตารางเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

ที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวงเงินไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของวงเงินงบประมาณ	๑๐
๒	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ เทคนิค แผนงานการผลิตความน่าสนใจ ของแผนการดำเนินการจัดงาน และผลประโยชน์ของภาครัฐ ในกิจกรรมดังนี้	๘๐
๓	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	๑๐
	รวม	๑๐๐

จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพและอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณา
ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคา จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๖) ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้พิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๗) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๓๐ น. – ๑๕.๓๐ น. หากผู้เสนอราคา ไม่นำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๒. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่นให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที

หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ และนำเสนอในเวลา ๑๓.๓๐ น เป็นต้นไป หากผู้เสนอราคาไม่นำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ และในการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังการไปลงทะเบียนในวันดังกล่าว โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑) เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๘

๒) ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๖

๓) ผู้เสนอราคา ต้องเสนอราคาประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะถือเอาอัตราจ้างต่อหน่วยของงานจ้างแต่ละรายการหรือชิ้นงานดังกล่าวที่ได้ ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๓. แผนการดำเนินงาน

๑) จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการ/คณะทำงาน/คณะจัดงาน อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๒) จัดเตรียมการดำเนินงาน

๓) การประสานงานทุกภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง/เชิญแขกผู้มีเกียรติ/สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม

๔) การดำเนินการจัดกิจกรรม

๕) สรุปผลการจัดกิจกรรม

๑๔. เงื่อนไขอื่น

๑) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๒) ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๕. การบอกเลิกสัญญา

ผู้ว่าจ้างสามารถแจ้งยกเลิกสัญญาหรือยกเลิกกิจกรรมบางกิจกรรม ได้ในกรณี จังหวัดแพร่ มีคำสั่งให้ยกเลิกและงดเว้นการจัดงาน และในกรณีสถานการณ์ฉุกเฉินของจังหวัดแพร่

๑๖. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑) จังหวัดแพร่ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้เสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว ภายใน ๑๒๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญาแล้ว

๒) ค่าปรับกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

-ร่าง-

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลัก พัฒนาอัตลักษณ์อารยธรรม สู่เมืองสร้างสรรค์
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค : น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์"
****

๑. หลักการและเหตุผล

เจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์ มีนามเดิมว่า เจ้าน้อยเทพวงศ์ เป็นราชบุตรของ เจ้าหลวงพิมพิสานกับแม่เจ้าธิดา มีอัครชายาเป็นแม่เจ้าทั้งสิ้น ๓ นาง คือ แม่เจ้าบัวถา แม่เจ้าบัวไหล แม่เจ้าบัวแก้ว เจ้าน้อยเทพวงศ์ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นพระยาอุปราช เมื่อปี พ.ศ.๒๔๒๑ ต่อมาได้รับการสถาปนาเป็นเจ้าผู้ครองนครแพร่ในปี พ.ศ. ๒๔๓๒ มีนามพระราชทานว่า พระยาพิริยวิไชย อุดรพิสัย วิบผารเดช สยามมิศร์สุจริตภักดี เป็นเจ้าหลวงองค์สุดท้ายของเมืองแพร่ (ครองราชย์ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๔๓๒ - ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๔๔๕)

เจ้าหลวงพิริยะเทพวงศ์ ได้สร้างคุณประโยชน์ต่อจังหวัดแพร่อย่างมากมายมหาศาล เป็นผู้ก่อตั้งโรงเรียนเทพวงศ์ไว้บริเวณข้างๆ วัดมิ่งเมือง แรกเริ่มใช้เป็นโรงเรียนของลูกหลานของเจ้าหลวง และเจ้านายของเมืองแพร่ แล้วได้ขยายสู่ประชาชนทั่วไปโดยส่งเสริมการศึกษาตามนโยบายของรัฐบาล ได้สละทรัพย์และที่ดินส่วนตัวสร้างโรงเรียนถวายให้เป็นของรัฐ โดยได้จัดตั้งโรงเรียนแห่งแรกขึ้นระหว่างวัดพระบาท กับวัดมิ่งเมืองเดิมชื่อ "โรงเรียนเทพวงศ์" ตามนามเดิมของท่านเมื่อ พ.ศ. ๒๔๔๔ ต่อมาภายหลัง "โรงเรียนเทพวงศ์" ได้ยกฐานะขึ้นเป็นโรงเรียนประจำจังหวัด มีชื่อเรียกว่า "โรงเรียนตัวอย่างเมืองแพร่" จนปี พ.ศ.๒๔๕๔ สมัยพระยานิกรกิตติการ (กั๊ก ศรีเพ็ญ) เป็นข้าหลวงเมืองแพร่ ได้ย้ายโรงเรียนเดิมที่อยู่ระหว่าง วัดพระบาทกับวัดมิ่งเมืองมาตั้งใหม่บริเวณตรงกันข้ามจวนผู้ว่าราชการจังหวัด เมื่อ พ.ศ. ๒๔๕๕ มีจุดประสงค์จะสร้างเป็นพระบรมราชานุสรณ์ ถวายแด่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้พระราชทานนามว่า "โรงเรียนพิริยาลัย" ด้านศาสนา ท่านให้ความช่วยเหลือ ในด้านการก่อสร้างศาสนสถาน ได้บูรณะซ่อมแซมวัดวาอารามต่างๆ มากมายหลายวัด เช่น วัดหลวงหรือวัดหลวงสมเด็จ วัดพระนอนจุฑามาศ วัดสวรรค์นิเวศ วัดมิ่งเมืองเดิมซึ่งอยู่ใกล้คุ้มของท่าน ด้านคมนาคมให้มีการสื่อสารด้วยโทรเลขระหว่างนครแพร่กับกรุงเทพฯ และยังได้สละทรัพย์และที่ดินส่วนตัวสร้างสถานที่ราชการอีกหลายแห่ง เช่น ที่ทำการโทรเลข เป็นต้น

วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ของทุกปี ตรงกับวันคล้ายวันประสูติเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์ (๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๓๗๙) ทั้งนี้ เพื่อเป็นการรำลึกถึงพระคุณของเจ้านายเมืองแพร่ เจ้าพิริยเทพวงศ์ เจ้าหลวงองค์สุดท้ายของเมืองแพร่ และเพื่อตระหนักถึงคุณค่า ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม ซึ่งมีความสำคัญต่อประวัติศาสตร์เมืองแพร่ จังหวัดแพร่ จึงได้กำหนดจัดงานน้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์ ขึ้น

กอปรกับการศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดว่า"แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ท่องเที่ยวยั่งยืน" จึงได้จัดโครงการ "อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค : ตอน....น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์" โดยแนวคิดในการจัดงานดังกล่าวจะใช้ช่วงเวลาที่เจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์ยังมีชีวิต (รัชกาลที่ ๕) เป็นแนวคิดหลักในการจัดงาน เพื่อให้มีความน่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพ จำเป็นจะต้องพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ให้มีกระบวนการเรียนรู้ยุคสมัยแห่งประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เป็นไปอย่างมีระบบ โดยรวบรวมเรื่องราวและสิ่งต่างๆ ที่เป็นมรดกทางประวัติศาสตร์อารยธรรมที่ทรงคุณค่าและเชื่อมโยงกับยุคสมัยต่างๆ พร้อมทั้งเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ โดยเข้าใจถึงกระบวนการหลักฐานที่เกิดขึ้นและสร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าและความภาคภูมิใจเรื่องราวแห่งอารยธรรมในอดีต ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรมให้มีความมั่นคงและยั่งยืนสืบไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนพัฒนาจังหวัดแพร่

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัดแพร่

๒.๓ เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาประวัติศาสตร์ของจังหวัดแพร่

๒.๔ เพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงพระคุณของเจ้านายเมืองแพร่ เจ้าพิริยเทพวงศ์ เจ้าหลวงองค์สุดท้ายของเมืองแพร่

๒.๕ เพื่อสร้างกระแสการพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมของดีในเมืองแพร่ ให้มากยิ่งขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ลูกหลานเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๗๐

๕. สถานที่ดำเนินการ

๕.๑ พิพิธภัณฑ์เมืองแพร่ “คุ้มเจ้าหลวง” ถนนคุ้มเดิม ตำบลในเมือง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๕.๒ สวนสุขภาพเฉลิมพระเกียรติ ร.๙ จังหวัดแพร่

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๗. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โครงการพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยววิถีแพร่ “อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค : ตอน....น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์” รายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

๗.๑. การจัดขบวนแห่งาน “น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์ ประจำปี ๒๕๗๐”

ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดขบวนแห่งาน “น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์ ประจำปี ๒๕๗๐” ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๗.๑.๑ จัดให้มีขบวนแห่เครื่องสักการะของจังหวัด

(๑) ป้ายผ้าชื่อขบวน **“งานน้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์ ประจำปี ๒๕๗๐”** จำนวน ๑ ป้าย พร้อมตราสัญลักษณ์ กระทรวงวัฒนธรรม, จังหวัดแพร่, สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่, องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยให้มีผู้ถือป้ายแต่งกายแบบล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๒) ขบวนขันเงิน ผู้หญิงถือขันเงินแต่งกายแบบล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และผู้ชายกางร่มแบบล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๓) ขบวนกังสดาล ผู้ชายตีกังสดาลแต่งกายแบบล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๔) ขบวนขันดอก โดยให้ผู้หญิงถือพานขันดอก และผู้ชายกางร่มแบบล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คู่ (ชาย-หญิง)

(๕) ขบวนเครื่องสักการะล้านนา จำนวน ๕ อย่าง ดังนี้

(๕.๑) หมากสุ่ม จำนวน ๑ ชุด และมีผู้ถือเครื่องสักการะ จำนวน ๑ คน

(๕.๒) หมากเบ็ง จำนวน ๑ ชุด และมีผู้ถือเครื่องสักการะ จำนวน ๑ คน

(๕.๓) ต้นผึ้ง จำนวน ๑ ชุด และมีผู้ถือเครื่องสักการะ จำนวน ๑ คน

(๕.๔) ต้นเทียน จำนวน ๑ ชุด และมีผู้ถือเครื่องสักการะ จำนวน ๑ คน

(๕.๕) สุ่มดอก จำนวน ๑ ชุด และมีผู้ถือเครื่องสักการะ จำนวน ๑ คน

(๖) จัดให้มีผู้ประสานงานควบคุมขบวนแห่เครื่องสักการะของจังหวัด ให้เป็นไปอย่างมีระเบียบเรียบร้อยสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๗.๑.๒ จัดให้มีขบวนแห่เครื่องสักการะ ๘ อำเภอ

(๑) ป้ายชื่ออำเภอ จำนวน ๑ ป้าย โดยให้มีผู้ถือป้ายแต่งกายแบบล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๒) ขบวนขันเงิน ผู้หญิงถือขันเงินแต่งกายแบบล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และผู้ชายกางร่มแบบล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๓) ขบวนเครื่องสักการะล้านนา จำนวน ๕ อย่าง ดังนี้

(๓.๑) หมากสุ่ม จำนวน ๑ ชุด และมีผู้ถือเครื่องสักการะ จำนวน ๑ คน

(๓.๒) หมากเบ็ง จำนวน ๑ ชุด และมีผู้ถือเครื่องสักการะ จำนวน ๑ คน

(๓.๓) ต้นผึ้ง จำนวน ๑ ชุด และมีผู้ถือเครื่องสักการะ จำนวน ๑ คน

(๓.๔) ต้นเทียน จำนวน ๑ ชุด และมีผู้ถือเครื่องสักการะ จำนวน ๑ คน

(๓.๕) สุ่มดอก จำนวน ๑ ชุด และมีผู้ถือเครื่องสักการะ จำนวน ๑ คน

(๔) จัดให้มีผู้ประสานงานควบคุมขบวนแห่เครื่องสักการะ ๘ อำเภอ ให้เป็นไปอย่างมีระเบียบเรียบร้อยสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๗.๑.๓ จัดให้มีการแสดงฟ้อนถวายเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดงฟ้อนถวายเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์ จากกลุ่มสตรีในจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน โดยใช้เพลง “เจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์” โดย ครูขวัญชัย พิพัฒน์พงษ์ ศรีคีตกรหริทาส

๗.๒ การจัดแสดง แสง เสียง น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการจัดแสดง แสง เสียง น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบการแสดง แสง เสียง น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์ ที่บอกเล่าเรื่องราวเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์ และเมืองแพร่ โดยให้เนื้อหามีความสอดคล้องและเหมาะสมกับรูปแบบและลักษณะของการจัดงาน การดำเนินเรื่องมีเนื้อหาถูกต้อง กระชับและสร้างความประทับใจ รวมทั้งมีความตื่นตาตื่นใจ มีเทคนิคที่เหมาะสม ประกอบการแสดง แสง เสียง

(๒) จัดให้มีการแสดง แสง เสียง น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์ จำนวน ๑ ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที มีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

(๓) จัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบแสง เสียง ในการจัดการแสดง แสง เสียง อย่างเพียงพอ

(๔) จัดให้มีที่นั่งเก้าอี้นวมสำหรับประธานในพิธีและผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ที่นั่ง เก้าอี้พลาสติกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน บริเวณเวทีการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

(๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน อำนวยความสะดวกผู้ชมการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

(๖) จัดหาพิธีกร มาเป็นผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗.๓ การจัดลานกิจกรรม “อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค”

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพื้นที่ในการจัดลานกิจกรรม “อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค” (ยุครัชกาลที่ ๕)จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คืน ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดให้มีซุ้มประตูทางเข้าตกแต่งเลียนแบบในยุครัชกาลที่ ๕ ประดับโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีการประดับไฟและตกแต่งให้สวยงาม

(๒) จัดให้มีเวทีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ตกแต่งตามแนวคิด “อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค” (ยุครัชกาลที่ ๕) มีฉากพื้นหลัง ข้อความ “อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค : ตอน....น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์” พร้อมด้วยโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๓) จัดให้มีระบบ เสียงสำหรับเวทีการแสดง และประชาสัมพันธ์ในบริเวณลานกิจกรรม “อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค” โดยมีอุปกรณ์ประกอบสำหรับเวทีการแสดงให้พอเพียงและเหมาะสม พร้อมผู้ควบคุมระบบเสียง ไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๔) จัดให้มีไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณจุดแสดง นิทรรศการ ร้านค้า และบริเวณโดยรอบ ลาน กิจกรรม “อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค” และไฟส่องสว่างบนเวที ให้พอเพียงและเหมาะสม

(๖) จัดให้มีที่นั่งสำหรับผู้ชม เข้าร่วมชมการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว และเก้าอี้นวมคลุมผ้าขาว สำหรับแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว

(๗) จัดให้มีบูธการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ย้อนยุค หรือจัดแสดงของเก่าที่อยู่ในยุครัชกาลที่ ๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ บูธ พร้อมทั้งตกแต่งบูธให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิดของงาน และจัดทำป้ายชื่อร้านค้า

(๘) จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมบนเวทีที่สอดคล้องกับแนวคิดของงาน ตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓ ชุดต่อวัน

(๙) จัดให้มีการแสดงดนตรีบรรเลงประกอบกับเพลงย้อนยุคที่สอดคล้องกับแนวคิดของงาน จำนวน ๓ วัน ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง

(๑๐) จัดให้มีการจัดนิทรรศการเล่าเรื่องเมืองแพร่ในยุครัชการที่ ๕ เช่น ภาพถ่าย ภาพวาด ภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๓ วัน และจัดให้มีนักเล่าเรื่อง จำนวน ๑ คน

(๑๑) จัดให้มีการประกวดการแต่งกายในยุครัชกาลที่ ๕ ผู้เข้าร่วมการประกวดไม่น้อยกว่า ๑๐ คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑๑.๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมถ้วยรางวัล พร้อมเงินรางวัลสำหรับผู้ที่ได้รับเงินรางวัล ได้แก่

- รางวัลที่ ๑ ประเภทละ ๑ รางวัล รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลที่ ๒ ประเภทละ ๑ รางวัล รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลที่ ๓ ประเภทละ ๑ รางวัล รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

(๑๑.๒) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวด ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า ๓ คน ในการกำหนดเกณฑ์การตัดสินและตัดสินการประกวด พร้อมทั้งดูแลค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน ตามความเหมาะสม

(๑๑.๓) จัดให้มีอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับคณะกรรมการตัดสิน

(๑๑.๔) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รับลงทะเบียน ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน, จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การประกวด, ทำเอกสารเกณฑ์การประกวด และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมด และจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกวด

๗.๔ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๗.๔.๑ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่นๆ

(๑) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ออกแบบป้ายงาน “อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค : ตอน... น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์” พร้อมติดตั้งและรื้อถอน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๔ เมตร หรือไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร จำนวน ๓ ป้าย ติดตั้ง ณ แยกบ้านฝ้าย และ แยกพญาพล และหน้าวัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร
- ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ภายใน และภายนอกบริเวณสถานที่จัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๒ เมตร หรือไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร (กว้าง X ยาว) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

(๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านคลื่นวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลื่น

(๓) จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์เชิญชวนร่วมงาน “อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค : ตอน... น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์” ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที

๗.๔.๒ กิจกรรมการแถลงข่าวการจัดงาน “อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค : ตอน...น้อมรำลึก เจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์”

(๑) จัดเตรียมสถานที่ในการจัดกิจกรรมแถลงข่าวการจัดงาน “อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค : ตอน...น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์”

(๒) เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

(๓) อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติ และผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๔) เก้าอี้นวม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

(๕) จัดโต๊ะ เก้าอี้ เจ้าหน้าที่สำหรับจุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน แต่งกายสอดคล้องกับแนวคิดของงาน

(๖) พนักงานต้อนรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อเชิญผู้เข้าร่วมงานประจำจุดที่นั่งให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย แต่งกายสอดคล้องกับแนวคิดของงาน

(๗) เจ้าหน้าที่ในการประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อควบคุมการดำเนินงานและอำนวยความสะดวก แต่งกายสอดคล้องกับแนวคิดของงาน

(๘) เวทีแถลงข่าว ตกแต่งสถานที่บริเวณที่ใช้ในการจัดกิจกรรมให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิดของงาน พร้อมจัดทำฉากหลัง และมีป้ายชื่อการแถลงข่าวงาน “อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค : ตอน...น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์” โดยมีตราสัญลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม จังหวัดแพร่ สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๙) ระบบเครื่องเสียง ระบบไฟฟ้าส่องสว่าง เพียงพอครอบคลุมบริเวณการจัดงาน

(๑๐) จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่ประกอบการแถลงข่าวการจัดงานงาน “อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค : ตอน...น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์” จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด เวลา ๕ นาที

(๑๑) พิธีกรผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๑๒) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งกิจกรรมการแถลงข่าวการจัดงาน “อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค : ตอน...น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์” ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ภาพ

๗.๕ การจัดกิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

ผู้รับจ้างจัดให้มีการจัดกิจกรรมอื่น ๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมในงานงาน “อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค : ตอน...น้อมรำลึก เจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์” โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๒) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าบำรุงสถานที่ให้แก่หน่วยงานที่รับผิดชอบสถานที่ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการขอใช้สถานที่ในการจัดกิจกรรม ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ฯลฯ

(๓) จัดให้มีจุดทิ้งขยะ ไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดเรียบร้อยอย่างต่อเนื่องตลอดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๔) จัดสถานที่ตกแต่งบริเวณพื้นที่ให้สะอาด สวยงาม มีไฟราวติดโดยรอบบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ดวง

(๕) ผู้รับจ้างดำเนินการติดตั้งและรื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการจัดงานที่กำหนดรวมทั้งรับผิดชอบเกี่ยวกับความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงานจากการติดตั้ง รื้อถอนตลอดจน ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่ารักษาความสะอาด ค่ารักษาความปลอดภัย หรือค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดจากการจัดงานพร้อมทั้งปรับปรุงสภาพพื้นที่ให้ดีดังเดิม

ทั้งนี้ระหว่างการจัดกิจกรรม หากมีสิ่งบกพร่อง เสียหายในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่นการแสดงและการตกแต่งสถานที่ต้องดำเนินการแก้ไขทันทีที่ได้รับการแจ้งให้แก้ไขหรือทันทีที่ตรวจพบสิ่งบกพร่องหรือสิ่งที่เสียหาย และให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตลอดการจัดงานตามที่ผู้ว่าจ้างร้องขอตามความเหมาะสม

๘. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญาประกอบด้วย

(๑) สรุปผลการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมในรูปแบบเอกสารจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม

(๒) สรุปผลการประเมินความพึงพอใจในการจัดงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ เล่ม

(๓) จัดเก็บข้อมูลการจัดงาน "อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค : ตอน...น้อมรำลึกเจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์" บันทึกลง Handydrive จำนวน ๑ อัน หน่วยความจำไม่น้อยกว่า ๓๐ กิกะไบต์ แยกตาม Folder ดังนี้

(๓.๑) สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารในรูปแบบไฟล์ word และ PDF

(๓.๒) สรุปผลการประเมินการจัดงานในรูปแบบไฟล์ word และ PDF

(๓.๓) ประมวลภาพนิ่ง กิจกรรมและบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน วันละไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ภาพ โดยแยก Folder ในแต่ละวัน พร้อมตั้งชื่อ Folder ตามวันที่ เดือน และปี ที่จัดงาน

(๓.๔) ภาพเคลื่อนไหว กิจกรรมและบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน วันละไม่น้อยกว่า ๓ คลิป ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยแยก Folder ในแต่ละวัน พร้อมตั้งชื่อ Folder ตามวันที่ เดือน และปี ที่จัดงาน

(๓.๕) สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมภาพรวมของงาน "อวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุค : ตอน... น้อมรำลึก เจ้าหลวงพิริยเทพวงศ์" ในรูปแบบ VTR เวลาไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗) เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP)ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔) เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม โดยแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล โดยมีประสบการณ์และมีผลงานในประเภทเดียวกัน

กับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณา (เพิ่มเติม)

๑๐. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐ งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๑. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ทุกคณะที่จังหวัดแพร่โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ได้แต่งตั้ง ผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๒. การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณา

๑) ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๙ ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป

๒) ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี (๒๕๖๒ – ๒๕๖๘) ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

๓) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอแนวคิด และรูปแบบ เทคนิค แผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนา จำนวน ๒ ชุด หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ

๔) เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price)	๓๐	คะแนน
๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น	๗๐	คะแนน

๕) ตารางเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

ที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวงเงินไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของวงเงินงบประมาณ	๑๐
๒	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ เทคนิค แผนงานการผลิตความน่าสนใจ ของแผนการดำเนินการจัดงาน และผลประโยชน์ของภาครัฐ ในกิจกรรมดังนี้ ๑) การจัดขบวนแห่ ๒) การจัดพิธีเปิดงานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยฯ ประจำปี ๒๕๖๙ ๓) จัดมินิแสง สี เสียง ๔) การจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม ๕) กิจกรรมประชาสัมพันธ์	 ๒๐ ๑๐ ๑๕ ๒๐ ๑๕
๓	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	๑๐
	รวม	๑๐๐

จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพและอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๖) ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้พิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๗) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๓๐ น. – ๑๕.๓๐ น. หากผู้เสนอราคาไม่นำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๓. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่นให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ และนำเสนอในเวลา ๑๓.๓๐ น เป็นต้นไป หากผู้เสนอราคาไม่นำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ และในการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังการไปลงทะเบียนในวันดังกล่าว โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑) เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๘

๒) ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๖

๓) ผู้เสนอราคา ต้องเสนอราคาประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะถือเอาอัตราจ้างต่อหน่วยของงานจ้างแต่ละรายการหรือชิ้นงานดังกล่าวที่ได้ ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๔. แผนการดำเนินงาน

๑) จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการ/คณะทำงาน/คณะจัดงาน อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๒) จัดเตรียมการดำเนินงาน

๓) การประสานงานทุกภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง/เชิญแขกผู้มีเกียรติ/สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม

๔) การดำเนินการจัดกิจกรรม

๕) สรุปผลการจัดกิจกรรม

๑๕. เงื่อนไขอื่น

๑) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๒) ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๖. การบอกเลิกสัญญา

ผู้ว่าจ้างสามารถแจ้งยกเลิกสัญญาหรือยกเลิกกิจกรรมบางกิจกรรม ได้ในกรณี จังหวัดแพร่ มีคำสั่งให้ยกเลิกและงดเว้นการจัดงาน และในกรณีสถานการณ์ฉุกเฉินของจังหวัดแพร่

๑๗. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑) จังหวัดแพร่ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้เสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว ภายใน ๑๒๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญาแล้ว

๒) ค่าปรับกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๘. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

-ร่าง-

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลัก พัฒนาอัตลักษณ์อารยธรรม สู่เมืองสร้างสรรค์
กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว "แพร่ เมืองสร้างสรรค์ PHrae : Crafts and Folk Arts"
****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง"มูลค่าทางเศรษฐกิจ"และ"คุณค่าทางสังคม"ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

ประกอบกับองค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ UNESCO ได้ดำเนินนโยบาย "เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์" (The Creative Cities Network) ในปี พ.ศ. ๒๕๔๗ เพื่อส่งเสริม การพัฒนาด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries) นำไปสู่ความร่วมมือในระดับนานาชาติของ ภาคประชาคม ประชาชน เอกชนและสาธารณะ ซึ่งทาง UNESCO ได้ให้คำจำกัดความ Creative City ว่าคือการร่วมมือระหว่างชุมชนท้องถิ่นและภาครัฐ ในการสร้างสรรค์เมืองผ่านการพัฒนาสภาพแวดล้อม โครงสร้างทางสังคม ระบบโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และการนำสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมตลอดจนจารีตประเพณีของท้องถิ่นมาผสมผสานกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อนำไปสู่การเป็นเมืองที่เอื้อต่อการสร้างธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์ (Creative Industries) ซึ่งสามารถสร้างสิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมที่เอื้อให้เกิดการสร้างสรรค์งาน รวมทั้งมีการจัดเตรียมปัจจัยพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ผลิตผลงาน ผู้ประกอบธุรกิจสร้างสรรค์ ตลอดจนนำความหลากหลายทางวัฒนธรรม (Cultural Diversity) มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานเกิดการพัฒนาเมือง ให้เป็นเมืองสร้างสรรค์และก่อให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ส่งผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และเป็นการสร้างความหลากหลายทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างบรรยากาศที่เหมาะสมกับการสร้างสรรค์ โดยจำแนกเมืองสร้างสรรค์ออกเป็น ๘ กลุ่ม ประกอบด้วย ๑) เมืองแห่งวรรณกรรม (City of Literature) ๒) เมืองแห่งภาพยนตร์ (City of Film) ๓) เมืองแห่งดนตรี (City of Music) ๔) เมืองแห่งหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (City of Crafts & Folk Arts) ๕) เมืองแห่งการออกแบบ (City of Design) ๖) เมืองแห่งศิลปะสื่อประชาสัมพันธ์ (City of Media art) และ ๗) เมืองแห่งวิทยาการอาหาร (City of Gastronomy) และ ๘ สาขาสถาปัตยกรรม (City of Architecture)

ในบริบทประเทศไทย มีการกล่าวถึงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๕ โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จำแนกอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย ออกเป็น ๔ ประเภท ได้แก่ "มรดกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ ศิลปะ สื่อ และงานสร้างสรรค์และออกแบบ" โดยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจของประเทศอย่างมาก และประเทศไทยได้รับการคัดเลือกให้เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ (The UNESCO Creative Cities Network-UCCN) ขององค์การเพื่อการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือยูเนสโก ได้แก่ ๑) ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จังหวัดภูเก็ต ได้เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ สาขาวิทยาการอาหาร (City of Gastronomy) ๒) ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จังหวัดเชียงใหม่ ได้เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ สาขาหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (City of Crafts and Folk Art) ๓)

ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จังหวัดสุโขทัย ได้เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ สาขาหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (City of Crafts and Folk Art) ๔) ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ กรุงเทพมหานคร ได้เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ (City of Design) ๕) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดเพชรบุรี ได้เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ สาขาอาหาร (City of Gastronomy) ๖) ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงราย ได้เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ (City of Design) และ ๗) ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดสุพรรณบุรี ได้เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรี (City of Music) ทั้งนี้ ยังมีอีกหลายเมืองที่ประเทศไทยได้ผลักดันพื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในอนาคตเพิ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อประโยชน์ของการสร้างและกระจายรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวให้ลงสู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เพื่อร่วมผลักดันโมเดลเศรษฐกิจ BCG ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

จังหวัดแพร่ มีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคงรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้นโดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ ประกอบกับปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิตขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อย “กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว “แพร่ เมืองสร้างสรรค์ PHrae : Crafts and Folk Arts” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐” เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยพัฒนาพื้นที่หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นถิ่นโดยใช้นวัตกรรมและส่งเสริมขีดความสามารถในการสร้างสรรค์การผลิต และบริการทางวัฒนธรรมแก่ผู้ผลิตงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ตลอดจนผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม เพื่อสร้างกลไกขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจในระดับฐานรากและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวทางการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาพื้นที่ทางวัฒนธรรมก้าวสู่เมืองสร้างสรรค์ตามหลักเกณฑ์ขององค์การยูเนสโก

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม โดยการสร้างภาพลักษณ์และเสน่ห์ใหม่

๒.๓ เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ชุมชนเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๗๐

๕. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่จังหวัดแพร่

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๗. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว “แพร่ เมืองสร้างสรรค์ PHrae : Crafts and Folk Arts” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐” รายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

๗.๑ การประชุมสร้างการรับรู้ สร้างการมีส่วนร่วมและเปิดเวทีระดมความเห็นจากทุกภาคส่วน

๗.๑.๑ การประชุมสร้างการรับรู้ สร้างการมีส่วนร่วมและเปิดเวทีระดมความเห็นจากทุกภาคส่วน ระดับอำเภอ ชุมชน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง (อำเภอละ ๑ ครั้ง)

- จัดหาและนำเสนอสถานที่ที่เหมาะสม ในพื้นที่ระดับอำเภอ ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุม และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน ต่อครั้ง
- จัดหาพิธีกรที่มีความรู้และประสบการณ์ เพื่อทำหน้าที่ดำเนินการจัดประชุม และกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- จัดหาวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์ทางวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- ออกแบบและนำเสนอหัวข้อการประชุม พร้อมจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุด ต่อครั้ง
- จัดให้มีที่นั่งสำหรับประธาน ผู้บริหาร วิทยากร และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง , ที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง ตามความเหมาะสมของสถานที่
- จัดจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการประชุม จัดให้มีโต๊ะลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว และเก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๔ ตัว และจัดทำใบลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น
- จัดเตรียมโพเดียมสำหรับพิธีกร และโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับวิทยากร ให้เพียงพอและเหมาะสม พร้อมจัดให้มีป้ายชื่อและตำแหน่งของพิธีกร และวิทยากร
- ออกแบบและจัดทำฉากพิธีเปิด หรือป้ายไวนิลโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร แสดงข้อความและโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม พร้อมตกแต่งสถานที่ให้สอดคล้องกับหัวข้อการประชุม
- จัดเตรียมคำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิด
- จัดให้มีระบบเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุด พร้อมไมโครโฟน ไม่น้อยกว่า ๔ ตัว
- จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด วิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น ต่อครั้ง
- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒ มื้อ มื้อละไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุด ต่อครั้ง
- จัดให้มีอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑ มื้อ มื้อละไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุด ต่อครั้ง
- จัดเจ้าหน้าที่ในการประสานงาน รับลงทะเบียน เจ้าหน้าที่ต้อนรับและอำนวยความสะดวกผู้เข้าร่วมการประชุม ควบคุมการดำเนินงานและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน
- จัดทำแบบสำรวจประเมินผล ความคิดเห็น ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมการประชุม พร้อมสรุปผล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ต่อครั้ง
- จัดให้มีการถ่ายทอดสด (Live) และเผยแพร่ในแฟลตฟอร์มออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน ตลอดระยะเวลาของการจัดกิจกรรม และจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศการจัดกิจกรรมตลอดการจัดกิจกรรม

๗.๑.๒ การประชุมสร้างการรับรู้ สร้างการมีส่วนร่วมและเปิดเวทีระดมความเห็นจากทุกภาคส่วน ระดับระดับจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

- จัดหาและนำเสนอสถานที่ที่เหมาะสม ในพื้นที่จังหวัดแพร่ ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุม และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน
- จัดหาพิธีกรที่มีความรู้และประสบการณ์ เพื่อทำหน้าที่ดำเนินการจัดประชุม และกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- จัดหาวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์ทางวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- ออกแบบและนำเสนอหัวข้อการประชุม พร้อมจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๒๐ ชุด
- จัดให้มีที่นั่งสำหรับประธาน ผู้บริหาร วิทยากร และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง , ที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง ตามความเหมาะสมของสถานที่
- จัดจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการประชุม จัดให้มีโต๊ะลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว และเก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๔ ตัว และจัดทำใบลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น
- ออกแบบและจัดทำฉากพิธีเปิด หรือป้ายไวนิลโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร แสดงข้อความและโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม พร้อมตกแต่งสถานที่ให้สอดคล้องกับหัวข้อการประชุม
- จัดเตรียมคำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิด
- จัดเตรียมโพเดียมสำหรับพิธีกร และโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับวิทยากร ให้เพียงพอและเหมาะสม พร้อมจัดให้มีป้ายชื่อและตำแหน่งของพิธีกร และวิทยากร
- ออกแบบและจัดทำฉากหลัง หรือป้ายไวนิลโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร พร้อมตกแต่งสถานที่ให้สอดคล้องกับหัวข้อการประชุม
- จัดให้มีระบบเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุด พร้อมไมโครโฟน ไม่น้อยกว่า ๔ ตัว
- จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด วิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น ต่อครั้ง
- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒ มื้อ มื้อละไม่น้อยกว่า ๒๒๐ ชุด
- จัดให้มีอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑ มื้อ มื้อละไม่น้อยกว่า ๒๒๐ ชุด
- จัดเจ้าหน้าที่ในการประสานงาน รับลงทะเบียน เจ้าหน้าที่ต้อนรับและอำนวยความสะดวกผู้เข้าร่วมการประชุม ควบคุมการดำเนินงานและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน
- จัดทำแบบสำรวจประเมินผล ความคิดเห็น ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมการประชุม พร้อมสรุปผล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด
- จัดให้มีการถ่ายทอดสด (Live) และเผยแพร่ในแฟลตฟอร์มออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน ตลอดระยะเวลาของการจัดกิจกรรม และจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศการจัดกิจกรรมตลอดการจัดกิจกรรม

๗.๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดแพร่ เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ฯ ในสาขาหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts and Folk Arts) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดแพร่ เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ฯ ในสาขาหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts and Folk Arts) จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. – ๒๐.๐๐ น. โดยนำเสนอแนวคิดหลักการจัดงาน (Theme) แนวทางการจัดกิจกรรม การเตรียมความพร้อมต่างๆ โดยให้จัดทำรายละเอียดแผนการ

ปฏิบัติงาน การดำเนินงาน และเทคนิคต่างๆ โดยนำเสนอในรูปแบบเอกสาร และนำเสนอ Presentation ให้ครอบคลุมการดำเนินงานตามกิจกรรมที่กำหนด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. การจัดเตรียมสถานที่และพิธีเปิดงาน

- จัดทำซุ้มทางเข้างาน ที่มีโครงสร้างแข็งแรง ตกแต่งสอดคล้องกับธีมงาน และประดับไฟให้สวยงาม มีชื่องาน และโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๕ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร หรือมีพื้นที่ซุ้มทางเข้าโดยรวม ไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร
- จัดให้มีจุดเช็คอิน ถ่ายภาพ ที่มีโครงสร้างแข็งแรง ตกแต่งสอดคล้องกับธีมงาน เน้นวัสดุธรรมชาติประดับไฟให้สวยงาม มีชื่องาน และโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีเวทีโครงสร้างเหล็ก ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ x ๑๕ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร พร้อมตกแต่งเวที และฉากให้สอดคล้องกับธีมที่กำหนด พร้อมกับโลโก้ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และข้อความของงาน และจัดให้มี LED outdoor ขนาดความละเอียด P๑๐ หรือดีกว่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ เมตร พร้อมระบบไฟและตกแต่งเวที ประกอบด้วยไฟพาร์ LED ๕๔ RGB ๓ วัตต์ ไม่น้อยกว่า ๖ ดวง, สปอร์ตไลท์ LED ๑,๐๐๐ วัตต์ ไม่น้อยกว่า ๒ ดวง
- จัดให้มีระบบเสียงสำหรับเวทีการแสดง ประกอบด้วย เครื่องผสมเสียงแบบดิจิตอล ขนาดไม่น้อย ๘ ช่อง พาวเวอร์แอมป์ ๑ ชุด ตู้ลำโพงไม่น้อยกว่า ๔ ใบ ไวเลสไมโครโฟน รับสัญญาณ ระยะไกล ๑๐๐ เมตร ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด คอมพิวเตอร์ควบคุมระบบเสียง จำนวน ๑ ชุด พร้อมทั้งจัดให้มีผู้ควบคุมระบบเสียง ไม่น้อยกว่า ๑ คน
- จัดให้มีไฟฟ้าส่องสว่างและไฟประดับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ดวง
- จัดให้มีโครงสร้างและหลังคาบังแดด/ฝน ที่แข็งแรง คลุมบริเวณเวที พร้อมกับหลอดไฟส่องสว่างภายใน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ดวง
- จัดให้มีที่นั่งสำหรับประธาน ผู้บริหาร วิทยากร และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง , และที่นั่งเก้าอี้ สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง
- จัดให้มีพิธีเปิดงาน และมี Gimmick สำหรับพิธีเปิด ที่สอดคล้องกับธีมงาน
- จัดเตรียมโพเดียม ๒ ชุด จัดเตรียมคำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิด และการควบคุมและจัดลำดับขั้นตอน พิธีการ บนเวทีให้เรียบร้อย
- จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๕ นาที
- จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด และผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น และของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน และสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น
- จัดจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน จัดให้มีโต๊ะลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว และเก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๔ ตัว พร้อมเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และจัดทำใบลงทะเบียนเข้าร่วมงาน พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น
- เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน
- จัดทำกำหนดการ หรือลำดับพิธีการ และการแสดงต่างๆ ในพิธีเปิดงาน เสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติก่อนการดำเนินงานอย่างน้อย ๕ วันทำการ
- จัดหาพิธีกรมืออาชีพ ที่มีความชำนาญงานและมีประสบการณ์ มาเป็นผู้ดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน และพิธีกรประจำเวทีตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้มาร่วมพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุม ประสานงาน จัดลำดับพิธีการ ขั้นตอน และควบคุมการลำดับขั้นตอนบนเวที อำนวยความสะดวก ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๒. การจำหน่าย /สาธิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts and Folk Arts) และการจำหน่ายอาหาร/ผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น

ผู้รับจ้างต้องออกแบบพื้นที่และผังการจัดจำหน่าย /สาธิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts and Folk Arts) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ บูธ และการจำหน่ายอาหาร/ผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- บูธมีลักษณะโครงไม้ หรือบูธโครงสร้างมีหลังคาตกแต่งตามธีมงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร มีหลอดไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ดวง มีปลั๊กไฟจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โต๊ะวางสินค้า ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว

- ประสานจัดหาผู้จำหน่าย /สาธิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts and Folk Arts) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย และการจำหน่ายอาหาร/ผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ พร้อมจัดทำรายละเอียด เสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติก่อนการก่อนการจัดงาน

- จัดให้มีป้ายชื่อบูธจำหน่าย/สาธิตผลิตภัณฑ์ และการจำหน่ายอาหาร/ผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ป้าย

- จัดให้มีแสงสว่างในบริเวณร้านค้า และบริเวณโดยรอบการจัดกิจกรรม อย่างเหมาะสม

- จัดให้มีพื้นที่ปลอดภัย สำหรับเก็บผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือ ของมีค่าอื่น ที่นำมาจัดแสดงหรือจำหน่ายภายในงาน

- จัดให้มีผู้ประสานงาน อำนวยความสะดวกและบริหารจัดการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อวัน พร้อมจัดเก็บข้อมูลสถิติยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในแต่ละวัน สรุปยอดให้ผู้ว่าจ้างทุกวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- จัดให้มีผู้ทำความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ดูแลความเรียบร้อยบริเวณจัดงาน จัดให้มีจุดทิ้งขยะและการจัดเก็บขยะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด

- จัดให้มีกิจกรรมการสาธิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเชิงสร้างสรรค์ บนเวทีกลาง จำนวน ๓ วันๆละไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม ช่วงสาธิตระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ น. - ๒๐.๐๐ น. หรือเวลาตามความเหมาะสม

- จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม บนเวทีกลาง จำนวน ๓ วันๆละไม่น้อยกว่า ๓ ชุด นักแสดงไม่น้อยกว่า ๖ คน เวลาแสดงไม่น้อยกว่า ๕ นาที แสดงระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ น. - ๒๐.๐๐ น. หรือเวลาตามความเหมาะสม

- จัดให้มีพื้นที่รับประทานอาหาร ประกอบด้วยชุดโต๊ะหรือแคร่ไม้ ๑ ตัว พร้อมเก้าอี้หรือม้านั่ง ๔ ตัว รวมเป็น ๑ ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

๓. จัดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้รับจ้างต้องออกแบบและเสนอกิจกรรมที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts and Folk Arts) ในพื้นที่สร้างสรรค์ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ น. - ๒๐.๐๐ น. ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๗.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้สู่การขับเคลื่อนจังหวัดแพร่ เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ฯ

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แบนเนอร์ อินโฟกราฟิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เผยแพร่ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๑ ช่องทาง เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ติ๊กต๊อก โดยแต่ละสื่อต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ User ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

- การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การจัด มีความยาวไม่น้อย ๑ นาที เผยแพร่ทางช่องทางโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง (เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ติ๊กต๊อก) โดยแต่ละสื่อต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ User ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

- จัดให้มีการถ่ายทอดสด ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ในทุกกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวน ๑ ช่องทาง โดยต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ User

- ผลิตป้ายคัตเอาท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ เมตร ประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมติดตั้งพร้อมรื้อถอนในจุดที่เหมาะสม ติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และรื้อถอน ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

- ผลิตป้ายมินิคัตเอาท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒ เมตร ประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมติดตั้งพร้อมรื้อถอนในจุดที่เหมาะสม ติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และรื้อถอนภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุในพื้นที่ อย่างน้อยจำนวน ๑๐ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี และออกอากาศล่วงหน้าครั้งแรกไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน วันละ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๗.๔ การบริหารจัดการและการเตรียมการการอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม

- จัดให้มีการประชุมผู้ที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยจำนวน ๒ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมครั้งละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมความพร้อมสถานที่ประชุม เอกสารประกอบการประชุม อาหารว่างและเครื่องดื่มรับรองผู้เข้าร่วมประชุม

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบงานด้านธุรการ เพื่อดำเนินการงานธุรการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประสานงาน และอำนวยความสะดวกในทุกกิจกรรม และจัดทำเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดทุกประเภท รวมทั้งเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการประกวด

- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน และปฏิทินการทำงาน นำเสนอผู้ว่าจ้างเห็นชอบการดำเนินงาน ภายหลังจากที่ได้ลงนามในสัญญาจ้างไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าไฟฟ้า ,การจัดเก็บขยะและการบริหารจัดการด้านความสะอาด การรื้อถอน การบริหารจัดการพื้นที่ เกิดขึ้นในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายใดๆอันเกิดขึ้นจากการติดตั้งรื้อถอนอุปกรณ์ต่างๆ

๗.๕ กิจกรรมการประเมินผลและสรุปผล

ผู้รับจ้างจัดให้มีการสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “แพร่ เมืองสร้างสรรค์ Phrae : Crafts and Folk Arts” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐” โดยมีรายละเอียดดังนี้

- สรุปผลการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมในรูปแบบเอกสาร เป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวนอย่างน้อย ๕ เล่ม

- จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อประเมินผลการจัดงาน จัดเก็บรวบรวม นำมาวิเคราะห์ แปลผลตามหลักสถิติ และสรุปผลการประเมินการจัดงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ เล่ม

- ภาพนิ่ง ประมวลภาพบรรยากาศงานทั้งหมด ในรูปแบบ DVD

- จัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานแยกรายกิจกรรมเป็นภาพเคลื่อนไหว คลิปละไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมบรรยายประกอบ และสรุปรวมทั้งโครงการ จำนวน ๑ คลิป

- บันทึกไฟล์ข้อมูลทั้งหมด ลงใน HD ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ MB จำนวนอย่างน้อย ๒ ชุด

๘. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน นับวันถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเอกสารส่งมอบงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๙. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๙.๑ จังหวัดแพร่ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้เสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว ภายใน ๑๕๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญาแล้ว

๙.๒ ค่าปรับกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๐.๙ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๐.๑๐ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑. ข้อกำหนดอื่นๆ

๑๑.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่จะเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกการจัดหาครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณาเพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะพิจารณายกเลิกวิธีการจัดหานี้ได้ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคา กระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๒ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๑.๓ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมือแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

phraeculture@gmail.com โทร. ๐ ๕๔๖๒ ๕๔๙๖

-ร่าง-

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลัก พัฒนาอัตลักษณ์อารยธรรม สู่เมืองสร้างสรรค์
กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว และพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น "Indigo Phrae แพรพรรณภูษาภัสตราภรณ์"
****

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคเหนือของประเทศไทย เป็นสังคมแบบพหุวัฒนธรรม ที่มีความเอื้ออาทร มีน้ำใจไมตรี มีประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นกรอบการดำเนินชีวิตที่มีมาอย่างยาวนาน ไม่ว่าจะเป็นด้านศาสนาความเชื่อ ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ไทย โดยมีการอนุรักษ์ฟื้นฟู รักษาและพัฒนาต่อยอดอย่างต่อเนื่อง ถ่ายทอดผ่านงานศิลปะ หัตถศิลป์พื้นบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเฉพาะเป็นแหล่งกำเนิดของผ้าพื้นเมืองหลากหลายชนิด ซึ่งแต่ละชนิด มีเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ ไม่เหมือนใคร เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นกันเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงทางด้านการย้อมผ้าด้วยต้นห้อม ถือเป็นเอกลักษณ์หนึ่งประจำจังหวัดแพร่ มีการสืบทอดและพัฒนามาจากรุ่นสู่รุ่น โดยใช้พืชที่ให้สี Indigo เพื่อให้มีสีเข้มดำการก่อหม้อย้อมจากพืชที่ให้สี Indigo นี้เรียกว่า หม้อนิล ในสมัยโบราณ นิยมย้อมผ้าจนมีสีเข้มดำจากการย้อมทับหลาย ๆ ครั้ง จึงจะถือว่าสวยงาม นิยมนำมาตัดเป็นเสื้อผ้าสวมใส่ ทั้งชายและหญิง นอกจากจะมีการย้อมเพื่อใช้สอยในครัวเรือนและชุมชนของตนเองแล้ว หลายพื้นที่ยังมีศักยภาพในการผลิตเพื่อเป็นสินค้าสำหรับจำหน่าย ในอดีตคนแพร่ทั่วไป เรียกผ้าที่ย้อมจากหม้อห้อมว่า ผ้าดำหรือเสื้อดำเป็นภาษาปาก แต่เมื่อผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย จึงใช้คำว่า **"หม้อห้อม"** เพื่อขยายความให้ชัดเจน บ่งบอกถึงที่มาของสินค้าที่ย้อมจากหม้อห้อม จึงเป็นคำตัวแทนที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดแพร่ ซึ่งในปัจจุบันกระแสแฟชั่นที่มีความหลากหลายในกลุ่มผู้บริโภค จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองแพร่ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้ายังเป็นรูปแบบเดิมๆ และยังไม่เป็นสากลมากนัก ทำให้ตลาดของผ้าพื้นเมืองแพร่ ไม่สามารถขยายตลาดได้เพิ่มขึ้นมากนัก และกลุ่มผู้ผลิตผ้าพื้นเมืองยังไม่มีองค์ความรู้ในด้านการออกแบบ ดีไซด์ ทำให้ยังขาดนักออกแบบงานผ้าพื้นเมืองแพร่ที่เป็นเด็กรุ่นใหม่ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอผลงานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้เหมาะสมกับการใช้งานของแต่ละกลุ่มลูกค้า พัฒนาต่อยอดและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีมูลค่าเพิ่ม ให้มีความโดดเด่นร่วมสมัยสวยงาม เป็นสากลนิยม เพื่อจะได้ขยายตลาดกลุ่มลูกค้าได้ทั้งในและต่างประเทศต่อไป

หม้อห้อมจังหวัดแพร่ จึงไม่ใช่แค่เสื้อผ้าธรรมดา แต่เป็น"รากเหง้าและหัวใจ"ของชาวแพร่ ที่สะท้อนภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม และความยั่งยืนที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์และส่งเสริมได้ส่งเสริมการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยและผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยให้ความรู้ความเข้าใจในประวัติศาสตร์ งานศิลปะ หัตถศิลป์ของชุมชน มีการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะลายผ้ารูปแบบใหม่ และเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ความเป็นมา พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์จากผ้า ทั้งนี้ ยังส่งผลให้เกิดการสร้างค่านิยมจิตสำนึกรักและความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ทำให้เกิดการพัฒนาลวดลายผ้าร่วมสมัยหลากหลายรูปแบบเกิดการสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนจากผู้ประกอบการ ด้านการออกแบบและตัดเย็บ เครื่องแต่งกายสร้างความตระหนักในคุณค่าและนำมาสู่ความต้องการของผู้บริโภค โดยเน้นให้เกิดการผลิตผลงานออกสู่ตลาดได้จริง ทั้งนี้ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จึงมีแผนการดำเนินโครงการพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น"Indigo Phrae แพรพรรณภูษาภัสตราภรณ์" เชื่อมโยงเรื่องราวประวัติศาสตร์เมืองแพร่ สู่การออกแบบลายผ้าดั้งเดิม และผ้าร่วมสมัยในพื้นที่ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าโดยกลุ่มผู้ออกแบบรุ่นใหม่ที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นความต้องการซื้อจากกลุ่มเป้าหมาย และขยายตลาดทั้งภายในประเทศไทยและจากนานาประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดเก็บองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ความเป็นมา ศิลปะ หัตถศิลป์ของจังหวัดแพร่ ถ่ายทอดเป็นลวดลายผ้าย้อมจาก indigo เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม

๒.๒ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ผลงานสู่ระดับสากล

๒.๓ เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในการสร้างสรรค์งานศิลปะการออกแบบ เครื่องแต่งกายร่วมสมัย และเปิดพื้นที่ให้กับศิลปิน นักออกแบบได้ร่วมสร้างสรรค์ผลงาน ศิลปะร่วมสมัย และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

๒.๔ เพื่อสนับสนุนการต่อยอดทางภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้เสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม นักออกแบบ ผู้ผลิตผู้ประกอบการผ้า และนักท่องเที่ยว

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ,ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ,ปราชญ์ชาวบ้าน , ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และประชาชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดแพร่

๔. ระยะเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม

เริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดเดือน เมษายน ๒๕๗๐

พื้นที่ จังหวัดแพร่

๕. ลักษณะการจัดกิจกรรม

กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น“Indigo Phrae แพรพรรณภูษาภัสตราภรณ์” เชื่อมโยงประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต อัตลักษณ์ท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ ถ่ายทอดผ่านงานศิลปะลวดลายผ้าย้อม Indigo และการออกแบบผ้าร่วมสมัย สู่ตลาดสากล

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น“Indigo Phrae” โดยผู้รับจ้างต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ในการดำเนินงานตามขั้นตอนต่อไปนี้

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ และวางแผนการดำเนินงานจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กลุ่มเป้าหมายและประชาชนที่สนใจเข้าร่วม โดยใช้เวลาการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ๗ วัน ประกอบด้วย หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน และการศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ระหว่างเดือนกันยายน ถึงเดือนพฤศจิกายน ประกอบด้วย ผู้เข้าอบรมที่มีส่วนเกี่ยวข้อง นักประวัติศาสตร์ นักออกแบบผ้า ผู้ประกอบการผ้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านประวัติศาสตร์ ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ มาจัดทำหลักสูตรและรูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น“Indigo Phrae” ระยะเวลาอบรมไม่น้อยกว่า ๑ วัน นำเสนอให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่เห็นชอบ ก่อนดำเนินการ

๖.๑.๓ จัดหาทีมวิทยากร นักออกแบบ ที่มีความรู้ ความชำนาญ ในด้านการออกแบบ และพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้เป็นสากลนิยมและมีความหลากหลาย ลงพื้นที่ให้ความรู้ในด้านการพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ ต้นแบบผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของตลาดสากลและเพิ่มมูลค่าได้มากขึ้น จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ที่พร้อมนำไปทดสอบตลาดได้จริง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยให้เสนอประวัติทีมวิทยากร นักออกแบบ (Profile) ทุกคนให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความ เห็นชอบก่อนดำเนินกิจกรรมฯ

๖.๑.๔ ผู้รับจ้าง ต้องจัดหาสถานที่จัดอบรม และศึกษาดูงาน โดยสำรวจตรวจสอบพื้นที่จริง และจัดเตรียมความพร้อม ดังนี้

๑) สถานที่จัดอบรม สำหรับผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๒) ออกแบบตราสัญลักษณ์งาน “โครงการพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น“Indigo Phrae แพรพรรณภูษาภัสตราภรณ์” โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

๓) ตกแต่งสถานที่จัดอบรม โดยป้ายชื่องาน, ตราสัญลักษณ์จังหวัดแพร่, ตราสัญลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม, ตราสัญลักษณ์งาน, จัดโซฟา ๑ ชุด รับรองประธานพิธีและแขกผู้มีเกียรติ, จัดโต๊ะเก้าอี้สำหรับวิทยากรและผู้เข้าอบรม, โพเดียมสำหรับกล่าวเปิดหรือโต๊ะเก้าอี้สำหรับประธานกล่าวเปิด, โพเดียมสำหรับกล่าวรายงาน, จัดเตรียมเครื่องฉาย Projector และจอ, เครื่องขยายเสียงและไมโครโฟน, อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสงสว่างในสถานที่จัดอบรม ตลอดระยะเวลาการอบรม

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการจัดอบรม ประกอบด้วย ป้ายชื่อตั้งโต๊ะวิทยากร, ป้ายชื่อตั้งโต๊ะประธานพิธีเปิด, จัดป้ายชื่อประจำตัวผู้เข้าอบรมตามจำนวนผู้เข้าอบรม, จัดเตรียมคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊กสำหรับวิทยากร จำนวน ๑ เครื่อง, จัดทำเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมทุกคน และอุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการจัดอบรมตามหลักสูตร

๕) ผู้รับจ้าง ต้องรับลงทะเบียนผู้เข้าอบรม และศึกษาดูงาน โดยจัดจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนอย่างน้อย ๒ คน จัดให้มีอุปกรณ์โต๊ะ เก้าอี้ คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ก ปริ้นเตอร์สีที่สามารถถ่ายเอกสารได้, จัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด และจัดทำเอกสารสำหรับรับลงทะเบียน ชื่อ นามสกุล หน่วยงาน/สังกัด เบอร์โทรติดต่อของผู้เข้าอบรม หลังลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว ให้จัดทำทำเนียบผู้เข้าอบรมและวิทยากร จัดส่งแบบลงทะเบียนฉบับจริง ทำเนียบผู้เข้าอบรมและวิทยากรให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๖) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพิธีกรที่มีความสามารถในการดำเนินการอบรมอย่างน้อย ๑ คน โดยผู้รับจ้างอำนวยความสะดวกค่าใช้จ่ายแก่พิธีกร ค่าตอบแทน และ ค่าเดินทางพิธีกร ตามสิทธิและอัตราราชการกำหนด

๗) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดการอบรมโดยเชิญประธานที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่กำหนดพร้อมจัดทำกำหนดการฝึกอบรม กำหนดการพิธีเปิด คำกล่าวเปิด คำกล่าวรายงาน จัดหาของที่ระลึกให้ประธานในพิธี จำนวน ๑ ชิ้น และของที่ระลึกที่เหมาะสมให้วิทยากรทุกคน

๘) ผู้รับจ้างต้องจัดหา และอำนวยความสะดวกด้านอาหารสำหรับวิทยากร พิธีกร ผู้เข้าอบรม และเจ้าหน้าที่ ตามตามสิทธิและอัตราราชการกำหนด ประกอบด้วยค่าอาหารและอาหารว่าง ตลอดระยะเวลาการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๙) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านห้องพักสำหรับวิทยากร พิธีกร ผู้เข้าอบรม โดยพักโรงแรมเดียวกับโรงแรมที่จัดอบรม ตามสิทธิและอัตราราชการกำหนด ดังนี้

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องอำนวยความสะดวกด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเดินทางของผู้เข้าอบรม เจ้าหน้าที่ วิทยากร ตามสิทธิและอัตราราชการกำหนดทั้งบุคคลภายนอกและบุคลากรภาครัฐ

๖.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำประกันอุบัติเหตุและประกันการเดินทางให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม ศึกษาดูงาน และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานทุกคน

๖.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดช่วงเวลาที่ดำเนินกิจกรรม

๖.๑.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดผู้ประสานงานหลักเพื่อทำหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกให้กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๑.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจ การประเมินผลการดำเนินงานที่มีความเหมาะสมตามหลักสถิติ และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลโดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

๖.๑.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการจัดอบรม และศึกษาดูงาน เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด พร้อมบันทึกไฟล์รายงาน ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ลงแผ่นดีวีดี ส่งให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ดังนี้

๑) จัดทำและผลิต VDO presentation สรุปผลการจัดอบรม และศึกษาดูงานแต่ละกลุ่มความยาว ๑๐ นาที ประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผ่านทาง YouTube Channel พร้อมบันทึกไฟล์ ส่งให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

๒) จัดทำบันทึกภาพนิ่งของทุกกิจกรรม พร้อมบันทึกไฟล์ ส่งให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

๖.๒ กิจกรรมที่ ๒ การประกวดออกแบบเครื่องแต่งกาย ด้วยลายผ้าอัตลักษณ์จากผ้าห้อม ผ้าย้อมคราม

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องประสานเชิญและประชาสัมพันธ์ กลุ่มผู้สนใจเข้าร่วมประกวดออกแบบลายผ้าเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ อัตลักษณ์ท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ผ่านช่องทางสื่อที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดให้มีผู้เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า ๑๐ ทีม กำหนดระยะเวลาในการแข่งขันในช่วงเดือนตุลาคมถึงมกราคม ๒๕๗๐

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมถ้วยรางวัล พร้อมเงินรางวัลสำหรับผู้ที่ได้รับรางวัล ได้แก่

รางวัลที่ ๑ ประเภทละ ๑ รางวัล รางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
รางวัลที่ ๒ ประเภทละ ๑ รางวัล รางวัลละ ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
รางวัลที่ ๓ ประเภทละ ๑ รางวัล รางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
รางวัลชมเชย ประเภทละ ๒ รางวัล รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

๖.๒.๓ จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวด ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า ๕ คน ในการกำหนดเกณฑ์การตัดสิน และตัดสินการประกวด พร้อมทั้งดูแลค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน ตามความเหมาะสม

๖.๒.๔ จัดให้มีอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม และที่พักรับรองสำหรับคณะกรรมการตัดสิน

๖.๒.๕ จัดให้มีเอกสารลงทะเบียน ใบลงคะแนน และเอกสารสำหรับในการแข่งขันให้คณะกรรมการตัดสิน

๖.๒.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน อำนวยความสะดวกและการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการประกวดทุกประเภท ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๓ กิจกรรมที่ ๓ การทำ AR (Augmented Reality หรือ เทคโนโลยีความจริงเสริม) / QR code จัดทำข้อมูลเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ “ร้อยเรื่องราวผ้า” ที่ถ่ายทอดผ่านทางศิลปะลวดลายผ้า เพื่อตรวจจับสภาพแวดล้อมจริง และแสดงผลภาพ ๓ มิติ หรือข้อมูลดิจิทัลอื่นๆ ซ้อนทับลงไปบนภาพนั้น

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจะดำเนินการออกแบบและพัฒนาระบบที่สามารถทำการแสดงผลเทคโนโลยีมิติเสมือนจริง (AR) แบบใช้ควบคู่กับเครื่องหมายระบุตำแหน่ง (Marker-Based AR) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด โดยที่ผู้ดูแลระบบสามารถกำหนด เงื่อนไขและเนื้อหาในการแสดงผลได้และความสามารถดังกล่าว จะต้องทำงานได้ในทุกๆ อุปกรณ์ที่ได้มีการพัฒนาขึ้น

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำเสนอ Story board วิธีการเล่าเรื่องและเทคนิคที่จะใช้ประกอบการให้ความรู้ในสื่อเสมือนจริงก่อนดำเนินงาน

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำต้นฉบับ และออกแบบ ภาพประกอบ จัดทำอาร์ตเวิร์ค พิสูจน์อักษร โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๖.๓.๒ จัดหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญด้านประวัติศาสตร์ ในการเรียบเรียงเนื้อหา โดยให้สำนวนภาษามีความสละสลวย ชัดเจน กระชับ และออกแบบให้สวยงาม น่าอ่าน รวมทั้งจัดหาและวางภาพประกอบที่มีความชัดเจน สวยงาม สอดคล้อง และเหมาะสมกับเนื้อหา โดยเนื้อหา/บทความ/ภาพที่ปรากฏอยู่ในหนังสือถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

๖.๔ กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมจัดแสดงผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ต้นแบบ และจัดแสดงแฟชั่นโชว์

๖.๔.๑ จัดหาหรือเช่าพื้นที่ในการจัดแสดงผลงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร พร้อมทั้งออกแบบจัดเตรียมสถานที่ โดยนำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน (Theme) โดยออกแบบพื้นที่ รูปแบบ การตกแต่งสถานที่ จัดงาน ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิด โดยการติดตั้งและตกแต่งจะต้องแล้วเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน

๖.๔.๒ ออกแบบ และผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ เพื่อเผยแพร่เชิญชวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น พร้อมจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ โดยแบ่งเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

๑) แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ที่ร่วมแสดงสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงภาพรวมของงาน การบริหารจัดการภายในงาน การจัดแสดงผลงาน ยอดสั่งซื้อ ผลตอบรับจากผู้เข้าร่วมงาน และอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๒) แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน หรือผู้ซื้อจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงภาพรวมของงาน การนำเสนอและการจัดแสดง ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบ/พัฒนา การบริหารจัดการ ภายในงาน และอื่นๆ ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องส่งร่างแบบประเมินทั้ง ๒ ส่วน ให้แก่ผู้ว่าจ้างล่วงหน้าเพื่อตรวจสอบก่อนการจัดงาน ๑๐ วัน และดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน

๖.๔.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลการจัดแสดงผลงานตลอดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๖.๔.๔ จัดให้มีกิจกรรมแสดงผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ และนำเสนอผลงานจากนักออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลงาน

๖.๔.๕ จัดกิจกรรมเดินแฟชั่นโชว์ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง

- โดยจัดเตรียมและตกแต่งสถานที่สำหรับเดินแฟชั่นโชว์ผ้าพื้นเมืองแพร่
- จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการจนแล้วเสร็จ
- จัดให้มีพิธีเปิดอย่างเหมาะสมและสวยงาม
- จำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ คน
- จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่าผู้เข้าร่วมงาน
- จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการจัดแสดงผลการดำเนินงานโครงการฯ
- จัดเตรียมของที่ระลึกให้แก่แขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น
- จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานในการเปิดงาน
- จัดเก็บอุปกรณ์และสิ่งของทุกอย่าง เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์ผ้าต้นแบบให้แก่ผู้ว่าจ้าง หลังเสร็จกิจกรรม

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๘๐ วัน ประกอบด้วย

- สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF จำนวน ๑๐ เล่ม และ DVD จำนวน ๕ แผ่น
- บันทึกไฟล์ข้อมูล ภาพนิ่ง ประมวลภาพบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมบรรยายประกอบไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ที่ได้รับอนุมัติจำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงาน ของรัฐ ณ วันประกาศ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๙.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีกิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าว สามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาเว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเสนอราคาเข้ากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่มค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๙.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) กรมบัญชีกลาง

๙.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๑.๒ ผู้เสนอราคามีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ ในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาสัญญา และเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี (๒๕๕๘ – ๒๕๖๐)

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารรูปเล่ม นำข้อเสนอแนวคิด ด้านเทคนิค ตามข้อกำหนดในขอบเขตของงานที่กำหนดอย่างละเอียด ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม ลงชื่อพร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนา จำนวน ๒ ชุด หลังจากวันยื่นเสนอราคาภายใน ๑ วันทำการ โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๑) นำเสนอรูปเล่มสรุปผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน

๒) ข้อเสนอ แนวคิด หลักการในการจัดงานและเทคนิคในการนำเสนอ รายละเอียดของการจัดงานทั้งในส่วนของรูปแบบและกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน

๑๑.๔ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (๗๐ คะแนน)

ที่	รายการ	คะแนน
๑	**ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา** - ผลงาน ที่เกี่ยวข้องกับงานจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม และแสดงสินค้าทางวัฒนธรรม หรือผลงานอื่นในลักษณะที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน (ระยะเวลาย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๓ ปี ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐)	๕
๒.	รูปแบบตามขอบเขตของงาน	
	- แนวคิดในการออกแบบกิจกรรมภายใต้ขอบเขตงาน	๑๐
	- รูปแบบการแนวคิดในการจัดกิจกรรม ที่ ๑ อบรมการทำผลิตภัณฑ์พื้นบ้านจำนวน ๔ กลุ่ม	๑๐
	- รูปแบบการแนวคิด ในการจัดกิจกรรมที่ ๒ การประกวดผลิตภัณฑ์พื้นบ้านที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์	๕
	- รูปแบบการแนวคิด ในการจัดกิจกรรมที่ ๓ ผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์พื้นบ้านของกลุ่มชาติพันธุ์ล้านนาตะวันออกที่เป็นต้นแบบ จำนวน ๘ ชิ้นงาน	๑๐
	- รูปแบบการแนวคิด ในการจัดกิจกรรมที่ ๔ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์พื้นบ้านที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์	๑๐
	- รูปแบบการแนวคิด ในการจัดกิจกรรมที่ ๕ จัด Road Show แสดงผลงานผลิตภัณฑ์พื้นบ้านที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์	๑๐
๓	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เกิดประโยชน์ต่อทางราชการ	๑๐

๑๑.๕ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าว จะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๑.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หลังจากวันยื่นเสนอราคา ภายใน ๑ วันทำการ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ น. – ๑๕.๐๐ น หากผู้เสนอ

ราคา ไม่มานำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๓ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวน ๓๕๐,๐๐๐ บาท ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ คิดเป็นจำนวน ๔๐ % เป็นจำนวนเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น“Indigo Phrae” และกิจกรรมที่ ๒ การประกวดออกแบบเครื่องแต่งกาย ด้วยลายผ้าอัตลักษณ์จากผ้าห้อม ผ้าย้อมคราม ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ คิดเป็นจำนวน ๒๐ % เป็นจำนวนเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน กิจกรรมที่ ๓ การทำ AR (Augmented Reality หรือ เทคโนโลยีความจริงเสริม) / QR code จัดทำข้อมูลเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ “ร้อยเรื่องราวผ้า” ภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดสุดท้าย คิดเป็นจำนวน ๔๐ % เป็นจำนวนเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานครบทั้ง ๔ กิจกรรม ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกถ้วนประการแล้ว

๑๒.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

-ร่าง-

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลัก พัฒนาอัตลักษณ์อารยธรรม สู่เมืองสร้างสรรค์
กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว “ลานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Phrae Creative Culture Plaza”

* * * * * * *

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง“มูลค่าทางเศรษฐกิจ”และ“คุณค่าทางสังคม”ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคงรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ ประกอบกับปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับการแสดงออกของเยาวชน และประชาชน ในพื้นที่จังหวัดแพร่

๒.๒ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์เมืองแพร่ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์เมืองแพร่ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่าและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่โดดเด่น ของจังหวัด มาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่
๓.๒ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติ
๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว
๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๓.๖ กลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนธันวาคม ๒๕๖๙ ถึงเดือน กันยายน ๒๕๗๐

๕. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดแพร่

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๗. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “ลานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Phrae Creative Culture Plaza” จำนวน ๑๐ ครั้ง ในพื้นที่ อำเภอเมืองแพร่ บริเวณตลาดวัฒนธรรม หรือถนนสายวัฒนธรรม ในพื้นที่

โดยมีรายละเอียดกิจกรรมดังนี้

๑. การจัดทำแผนการดำเนินงานและปฏิทินการดำเนินกิจกรรมเปิดพื้นที่สร้างสรรค์ ลานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ “ข่วงวัฒนธรรมสร้างสรรค์” จำนวน ๑๐ ครั้ง ให้กับผู้ว่าจ้างอนุมัติก่อนการดำเนินงาน

๒. จัดให้มีพิธีเปิดอย่างน้อย จำนวน ๑ ครั้ง ในบริเวณ ๑ พื้นที่การจัดงาน โดยมีรายละเอียดคือ

๒.๑ จัดให้มีแท่นกล่าวรายงาน และกล่าวเปิดงาน จำนวน ๒ ชุด

๒.๒ จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธี อย่างน้อย ๑ ชิ้น

๒.๓ จัดให้ที่นั่ง สำหรับประธานในพิธี และแขกผู้มีเกียรติ อย่างน้อย ๑๐ ที่นั่ง

๒.๔ จัดให้มีการแสดงพิธีเปิด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง

๒.๕ จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับผู้มาร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด และชุด Press kit สำหรับสื่อมวลชลไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

๓. จัดให้มีเวที อุปกรณ์ สำหรับกิจกรรมบนเวทีการแสดง จำนวน ๑๐ ครั้ง ประกอบด้วย

๓.๑ การตกแต่งเวทีและฉาก ดังนี้

๑) จัดให้มีเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ความกว้าง ๖ เมตร x ความยาว ๑๐ เมตร ความสูง ๐.๓๐ เมตร พร้อมโครงสร้างที่แข็งแรง ปลอดภัย สามารถรองรับพิธีการต่างๆ ได้ ตกแต่งเวทีและฉากเวที ในรูปแบบทางวัฒนธรรม ฉากเวทีประกอบด้วย ป้ายชื่องานตราสัญลักษณ์ จังหวัดแพร่ กระทรวงวัฒนธรรม สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓.๒. จัดให้มีชุดเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ควบคุม ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ลำโพงไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมทั้งจัดระบบไฟฟ้า ส่องสว่างบนเวทีการแสดง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ จุด

๓.๓. จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔. จัดให้มีกิจกรรมสาธิตทางภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔.๑. จัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รายการ มีผู้สาธิตรายการละไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ในการสาธิต

๔.๒ จัดให้มีป้ายโฟมบอร์ดแสดงชื่อการสาธิตภูมิปัญญา แต่ละรายการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ x ๕๐ เซนติเมตร

๔.๓ จัดให้มีแคร่ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร x ๑๒๐ เซนติเมตร x ๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว และเก้าอี้ไม้ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตัว มีไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด มีร่มผ้าพื้นเมืองขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน พร้อมตกแต่งจุดสาธิตให้สวยงามอย่างเหมาะสม

๕ กิจกรรมลานศิลปะ

๕.๑ จัดให้มีการสาธิตกิจกรรมทางด้านศิลปะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ประเภท เช่น งานศิลปะ, งานปั้น,งานแกะสลัก ฯลฯ มีผู้สาธิตไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ในการสาธิต

๕.๒ จัดให้มีป้ายโฟมบอร์ดแสดงชื่อการสาธิตทางด้านศิลปะ แต่ละรายการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ x ๕๐ เซนติเมตร

๕.๓ จัดให้มีโต๊ะหรือแคร่ ให้เหมาะสมกับกิจกรรมที่จะสาธิต ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร x ๑๒๐ เซนติเมตร อย่างน้อย ๒ ตัว เก้าอี้ อย่างน้อย ๑๐ ตัว มีไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด มีร่มผ้าพื้นเมืองขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน พร้อมตกแต่งจุดสาธิตให้สวยงามอย่างเหมาะสม

๕.๔ จัดให้มีการสาธิต ลานกิจกรรม Street Art (พื้นที่แสดงออกทางศิลปะ) โดยมีครูศิลปะหรือเครือข่ายศิลปินเมืองแพร่ เป็นผู้ควบคุม อย่างน้อย ๑ คน พร้อมอุปกรณ์และวัสดุ การจัดแสดงในพื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ความยาว ๕ เมตร x ความกว้าง ๒ เมตร

๖. กิจกรรมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ในช่วงเวลา ๑๘.๐๐ – ๒๐.๐๐ น.

๖.๑ จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง แต่ละชุดประกอบด้วย นักแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน

๖.๒ จัดให้มีการแสดงดนตรีพื้นเมืองหรือดนตรีสากล อย่างน้อย ๑ ชุดการแสดง

๗. การบริหารจัดการ

๗.๑ การดูแลรักษาความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน และภายหลังการเสร็จสิ้นกิจกรรม ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีดูแล จัดเก็บขยะ และทำความสะอาด อย่างน้อย ๒ คน พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ในการทำความสะอาดในพื้นที่การจัดงานให้เรียบร้อย

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากความเสียหายต่อราชการ หรือ วัสดุอุปกรณ์อื่น ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน จากการดำเนินงานครั้งนี้

๘. การประชาสัมพันธ์

๘.๑ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์ในจังหวัดแพร่ อย่างน้อย ๓ ครั้งแต่ละครั้ง ประกอบด้วย คลิปวีดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และภาพอินโฟกราฟิก อย่างน้อย ๓ ภาพ ใน Facebook Fanpage อย่างน้อย ๒ page

๘.๒ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี โดยจัดทำสปอตประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ สปอต โดยเผยแพร่สปอตละ ๑๐ วัน วันละ ๕ ครั้ง

๙.๑. การประเมินผลและสรุปผลการ

๙.๑ จัดให้มีการสรุปผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย สรุปผลการดำเนินงาน และสรุปผลการประเมินการจัดกิจกรรม และหนังสือยืนยันการออกอากาศพร้อมสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดีวีดี(DVD) จำนวน ๕ ชุด

๙.๒ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ในทุกกิจกรรมตลอดการจัดงาน พร้อมจัดเก็บในแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๙.๓ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบ VTR เวลาไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมจัดเก็บในแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๘. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

๘.๑ การส่งมอบงานภายใน ๓๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘.๒ ค่าจ้างและการจ่ายเงินกำหนดจ่ายชำระค่าจ้าง ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้าง จัดกิจกรรมส่งมอบลานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Phrae Creative Culture Plaza ” จำนวน ๕ ครั้ง

งวดที่ ๒ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ให้กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาการจ้างครบถ้วน ทุกประการ และผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๙. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้างและค่าปรับ

๙.๒ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๒ งวด (๑๐๐%) กำหนดจ่ายชำระค่าจ้าง ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้าง จัดกิจกรรมส่งมอบ ลานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Phrae Creative Culture Plaza ” จำนวน ๕ ครั้ง

งวดที่ ๒ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ให้กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาการจ้างครบถ้วน ทุกประการ และผ่านความเห็นชอบจากผู้รับจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดแล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๙.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตาม ที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๐.๙ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๐.๑๐ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑. ข้อกำหนดอื่นๆ

๑๑.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่จะเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกการจัดหาครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณา เพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะพิจารณายกเลิกวิธีการจัดหานี้ได้ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคา กระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๒ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๑.๓ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

-ร่าง-

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลัก พัฒนาอัตลักษณ์อารยธรรม สู่เมืองสร้างสรรค์
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ประตูชัยเฟส เทศกาลเที่ยวเมืองแพร่"
****

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายพัฒนาประเทศ มุ่งเน้นการสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power เพื่อยกระดับและพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย รวมทั้งอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และรายได้ โดยการส่งเสริมนโยบาย "One Family Soft Power"(OFOS) ในมิติศาสนาและวัฒนธรรม สร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยวกำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

จังหวัดแพร่ เป็นเมืองที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมอันทรงคุณค่า โดยเฉพาะเขตเมืองเก่า เป็นแหล่งรวมเรื่องราวประวัติศาสตร์ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ วัดหลวง(พระนั่ง) วัดศรีชุม(พระยืน) วัดพระนอน(พระนอน) คุ้มเจ้าหลวง บ้านวงศ์บุรี คุ้มวิชัยราชา โรงเรียนการป่าไม้ พิพิธภัณฑ์ป่าไม้ บ้านเขียวเชตะวัน วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร วัดจอมสวรรค์ ฯลฯ

ประตูชัย ถือเป็นหนึ่งในจุดสัญลักษณ์สำคัญ หรือ Landmark ของเมืองแพร่ จากทุนเดิมที่เป็นย่านเศรษฐกิจของเมือง (ตลาดสด ย่านการค้า และตลาดโต้รุ่งยามค่ำคืน) เป็นแหล่งจำหน่ายอาหารท้องถิ่น แสดงวิถีชีวิตวัฒนธรรมของคนเมืองแพร่ตั้งแต่เช้าถึงค่ำ ซึ่งสามารถพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางของกิจกรรมสร้างสรรค์ เริ่มจากหอศิลป์เมืองแพร่ เชื่อมโยงกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ไปสู่เส้นทางการท่องเที่ยวเมืองเก่าแพร่ อีกทั้งยังเป็นเมืองที่อุดมไปด้วยภูมิปัญญา ช่างฝีมือ สล่า ศิลปินหลากหลายแขนง จังหวัดแพร่ จึงนำทุนทางวัฒนธรรม นำความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน การสร้างความร่วมมือของภาคีเครือข่ายความร่วมมือในระดับท้องถิ่นและการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สนับสนุนการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่ Landmark ของเมืองแพร่ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นำ Soft Power ของแพร่ เพื่อยกระดับและพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย รวมทั้งอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้คนแพร่ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากจากชุมชน เมือง จังหวัด และสนับสนุนกิจกรรมการขับเคลื่อนให้จังหวัดแพร่ ก้าวสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้าน Craft & Folk Arts ของ UNESCO ต่อไป

จังหวัดแพร่ จึงจัดทำโครงการพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่"ประตูชัยเฟส เทศกาลเที่ยวเมืองแพร่"ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในย่านเมืองเก่าแพร่
๒.๒ เพื่อใช้ประตูชัยเป็นศูนย์กลางกิจกรรมสร้างสรรค์ของชุมชนและนักท่องเที่ยว
๒.๓ เพื่อผลักดันการขับเคลื่อนจังหวัดแพร่สู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม ตามแนวทางของยูเนสโก้
๒.๔ เพื่อสร้างพื้นที่สร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงผู้ประกอบการ ช่างฝีมือ ท้องถิ่น และเยาวชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้เสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ชาวชุมชนย่านเมืองเก่า ภูมิปัญญาสล่าช่างฝีมือ ผู้ประกอบการ งาน Craft & Folk Arts และเยาวชน นักเรียน นักศึกษา

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ,ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ,ปราชญ์ชาวบ้าน , ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และประชาชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดแพร่

๔. ระยะเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม

เริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๗๐

พื้นที่บริเวณประตูชัย จังหวัดแพร่ และย่านเมืองเก่าแพร่

๕. ลักษณะการจัดกิจกรรม

กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “ประตูชัยเฟส เทศกาลเที่ยวเมืองแพร่” ผลักดัน Landmark ของจังหวัดแพร่ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และกิจกรรมสร้างสรรค์ ของเครือข่ายสล่า ภูมิปัญญา และกิจกรรมเปิดพื้นที่สร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน เชื่อมโยงสู่เส้นทางท่องเที่ยวเมืองเก่าแพร่

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องออกแบบ และวางแผนการดำเนินงานจัด “ประตูชัยเฟสติวัล เทศกาลเที่ยวเมืองแพร่” จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๒ คืน ประกอบด้วย

๖.๑ กิจกรรมที่ ๑ พิธีเปิดงาน “ประตูชัยเฟสติวัล เทศกาลเที่ยวเมืองแพร่”

(๑) จัดให้มีเวทีกลาง มีฉากเวที ชื่องาน พร้อมโลโก้หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง

(๒) จัดให้มีแท่นกล่าวรายงาน แท่นกล่าวเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด เก้าอี้ชุดรับแขก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และเก้าอี้พลาสติกพร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

(๓) จัดให้มีการแสดงดนตรี จำนวน ๑ วง ระหว่างเวลา ๑๘.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.

(๔) จัดให้มีระบบไฟฟ้า ๑ ชุด ไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ หลอด ไฟพาร์ ไฟฟอลโลว สโม้ค และมีระบบเสียง เครื่องเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๕) จัดให้มีโต๊ะลงทะเบียน ๑ ตัวพร้อมเก้าอี้ ๒ ตัว มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและจุดคัดกรองฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดลำดับพิธีการ กำกับและดูแลพิธีการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๗) จัดให้มีพิธีกร ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๘) จัดตกแต่งระบบไฟฟ้า ๑ ชุด ไฟส่องสว่างจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ หลอด ไฟราว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ หลอด ไฟประดับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หลอด ในบริเวณจัดงานฯ

(๙) จัดให้มีจุดทิ้งขยะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด และเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๑.๑ กิจกรรม Mapping Light Show @ ประตูชัย

จัดให้มีการฉายภาพ Mapping Light Show หรือ Projection Mapping พื้นที่ฉายภาพไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ระยะเวลาการจัดฉายครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง

๖.๑.๒ นิทรรศการเล่าเรื่องแพร่ นิทรรศการมีชีวิต การแสดงดนตรีพื้นบ้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของสล่า ภูมิปัญญาแพร่

-นิทรรศการเล่าเรื่องอดีตของเมืองแพร่ เช่น ภาพวาด ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว คนเล่าเรื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้นงาน (ป้ายกองโจร งานประติมากรรม งานฉายภาพสื่อสร้างสรรค์ นักเล่าเรื่องมีชีวิต ฯลฯ)

-การแสดงดนตรีพื้นบ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุดการแสดง

-การสาธิตทางวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจกรรม

๖.๑.๓ กิจกรรมเสวนาทางวิชาการ เล่าเรื่องเมืองเก่าแพร่ ประกอบด้วย

- จัดตกแต่งสถานที่จัดเสวนา ฉากเวที โดยป้ายชื่องาน, ตราสัญลักษณ์จังหวัดแพร่, ตราสัญลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม, ตราสัญลักษณ์งาน, จัดโซฟา ๑ ชุด รับรองประธานพิธีและแขกผู้มีเกียรติ, จัดโต๊ะเก้าอี้สำหรับผู้ดำเนินรายการ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม, โพเดียมสำหรับกล่าวเปิดหรือโต๊ะเก้าอี้สำหรับประธานกล่าวเปิด, โพเดียมสำหรับกล่าวรายงาน,จัดเตรียมเครื่องฉาย Projector และจอ, เครื่องขยายเสียงและไมโครโฟน, อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสงสว่างในสถานที่จัดกิจกรรมเสวนา

- จัดให้มีผู้ร่วมเสวนา ได้แก่ นักโบราณคดี นักประวัติศาสตร์ หรือ นักอักษรศาสตร์ นักวิชาการอิสระ ผู้ดำเนินรายการ โดยให้เสนอประวัติให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินกิจกรรมฯ และมีผู้ร่วมรับฟังกิจกรรมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

- ผู้รับจ้างต้องอำนวยความสะดวกด้านที่พัก และการเดินทางผู้ร่วมเสวนา ตามสิทธิและอัตราราชการกำหนด

๖.๒ กิจกรรมที่ ๒ แพร่สร้างสรรค์ และ Craft & Folk Arts market

๖.๒.๑ การประกวด "ไอเดียเปลี่ยนเมือง" กิจกรรมเสนอแนวคิดและวิธีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเมืองให้น่าอยู่และทันสมัยยิ่งขึ้น เช่น การพัฒนาพื้นที่สาธารณะ การออกแบบเมือง หรือการแก้ปัญหาเฉพาะด้านในเมือง ฯลฯ

- จัดให้มีการประกวดเสนอแนวคิด "ไอเดียเปลี่ยนเมือง" โดยจัดให้มีผู้เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า ๑๐ ทีม

- ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมถ้วยรางวัล พร้อมเงินรางวัลสำหรับผู้ที่ได้รับรางวัล ได้แก่

รางวัลที่ ๑ ประเภทละ ๑ รางวัล รางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

รางวัลที่ ๒ ประเภทละ ๑ รางวัล รางวัลละ ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

รางวัลที่ ๓ ประเภทละ ๑ รางวัล รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

-จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวด ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า ๕ คน ในการกำหนดเกณฑ์การตัดสิน และตัดสินการประกวด พร้อมทั้งดูแลค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน ตามความเหมาะสม

- จัดให้มีอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม และที่พักรับรองสำหรับคณะกรรมการตัดสิน

- จัดให้มีเอกสารลงทะเบียน ใบลงคะแนน และเอกสารสำหรับในการแข่งขันให้คณะกรรมการตัดสิน

-จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน อำนวยความสะดวกและการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการประกวดทุกประเภท ไม่น้อยกว่า ๒ คน

-จัดให้มีสถานที่จัดแสดงการสาธิตและจำหน่ายทางวัฒนธรรม และกิจกรรม Workshop งานฝีมือ เช่น ผ้าหม้อห้อม เครื่องจักสาน เซรามิก งานไม้สักแกะสลัก เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก และอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ บูธ

๖.๒.๒ Phrae Craft & Folk Arts market

-จัดให้มีพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้า พร้อมระบบไฟ ไฟส่องสว่าง สำหรับผู้ประกอบการทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ

- จัดให้มีพื้นที่จำหน่ายอาหาร อาหารพื้นเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ร้านค้า

- จัดให้มีการแสดงดนตรีสดโดยศิลปินที่มีผู้ติดตามทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ follower / subscript

๖.๓ กิจกรรมที่ ๓ Phrae Sightseeing Tour

- จัดให้มีกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวเมืองเก่าแพร่โดยรถราง จำนวน ๑ เส้นทาง ประกอบด้วยสถานที่ท่องเที่ยวเมืองเก่าแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง มีผู้ร่วมกิจกรรมรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ ก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

- จัดให้มีรถรางนำเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คันพร้อมพนักงานขับรถ

- จัดให้มีผู้นำเที่ยว ตลอดการเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมเครื่องขยายเสียงแบบพกพา

- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน อำนวยความสะดวก การจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน ประกอบด้วย

- สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF จำนวน ๑๐ เล่ม และ DVD จำนวน ๕ แผ่น

- บันทึกไฟล์ข้อมูล ภาพนิ่ง ประมวลภาพบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมบรรยายประกอบไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ที่ได้รับอนุมัติจำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงาน ของรัฐ ณ วันประกาศ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๙.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีกิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าว สามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาเว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเสนอราคาเข้ากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่มค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๙.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) กรมบัญชีกลาง

๙.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๑.๒ ผู้เสนอราคามีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ ในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาสัญญา และเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี (๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารรูปเล่ม นำข้อเสนอแนวคิด ด้านเทคนิค ตามข้อกำหนดในขอบเขตของงานที่กำหนดอย่างละเอียด ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม ลงชื่อพร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนา จำนวน ๒ ชุด หลังจากวันยื่นเสนอราคาภายใน ๑ วันทำการ โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๑) นำเสนอรูปเล่มสรุปผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน

๒) ข้อเสนอ แนวคิด หลักการในการจัดงานและเทคนิคในการนำเสนอ รายละเอียดของการจัดงานทั้งในส่วนของรูปแบบและกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน

๑๑.๔ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (๗๐ คะแนน)

ที่	รายการ	คะแนน
๑	**ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา** - ผลงาน ที่เกี่ยวข้องกับงานจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม และแสดงสินค้าทางวัฒนธรรม หรือผลงานอื่นในลักษณะที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน (ระยะเวลาย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๓ ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)	๑๐
๒.	รูปแบบตามขอบเขตของงาน	
	- แนวคิดในการออกแบบกิจกรรมภายใต้ขอบเขตงาน	๒๐
	- รูปแบบการแนวคิดในการจัดกิจกรรม ที่ ๑	๑๐
	- รูปแบบการแนวคิด ในการจัดกิจกรรมที่ ๒	๑๐
	- รูปแบบการแนวคิด ในการจัดกิจกรรมที่ ๓	๑๐
๓	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เกิดประโยชน์ต่อทางราชการ	๑๐

๑๑.๕ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าว จะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๑.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หลังจากวันยื่นเสนอราคา ภายใน ๑ วันทำการ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ น. – ๑๕.๐๐ น หากผู้เสนอราคาไม่มานำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์

เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานแล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกถ้วนประการแล้ว

๑๒.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

-ร่าง-

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลัก พัฒนาอัตลักษณ์อารยธรรม สู่เมืองสร้างสรรค์
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เมืองแพร่
วาระครบรอบ ๑๐๐ ปี วันพระราชสมภพในหลวงรัชกาล ๙
****

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องในวาระครบรอบ ๑๐๐ ปี วันพระราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพล อดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๗๐ ซึ่งพระองค์ทรงประกอบพระราชกรณียกิจนานัปการด้วยพระราชปณิธานแน่วแน่ที่จะทำประโยชน์สุขเพื่อประชาชนชาวไทย และสังคมโลก โดยเฉพาะหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่เป็นแนวพระราชดำริของพระองค์ท่านและทั่วโลกให้การยอมรับ ประเทศไทยจึงเสนอพระนามพระองค์ท่านให้องค์การยูเนสโกประกาศยกย่องและร่วมเฉลิมฉลองในวาระ ๑๐๐ ปี วันพระบรมราชสมภพในปีพุทธศักราช ๒๕๗๐ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (รัชกาลที่ ๙) ได้เสด็จพระราชดำเนินเยือนจังหวัดแพร่หลายครั้ง แต่ครั้งที่สำคัญและเป็นที่จดจำของชาวเมืองแพร่คือการเสด็จฯ เยี่ยมราษฎรเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๐๑ ในการเสด็จฯ ครั้งนั้น พระองค์ได้เสด็จฯ ไปยังสถานที่ต่างๆ ในจังหวัดแพร่ รวมถึงศาลากลางจังหวัดแพร่ด้วย การเสด็จฯ เยือนจังหวัดแพร่ของรัชกาลที่ ๙ ในปี พ.ศ. ๒๕๐๑ เป็นเหตุการณ์สำคัญที่สร้างความปลาบปลื้มปีติแก่พสกนิกรชาวแพร่เป็นอย่างยิ่ง พระองค์ได้ทรงเยี่ยมเยียนราษฎรอย่างใกล้ชิด และทรงรับทราบถึงสภาพความเป็นอยู่และความเดือดร้อนของประชาชน. นอกจากนี้ ยังมีการบันทึกภาพยนตร์ส่วนพระองค์ในระหว่างการเสด็จฯ เยือนจังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นภาพที่หาชมได้ยากและเป็นที่ประทับใจของชาวแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ในสมัยนั้นเป็นอาคารไม้สักทรงไทยประยุกต์สองชั้น เคยใช้เป็นสถานที่สำหรับทรงงานและปฏิบัติพระราชกรณียกิจในการเสด็จฯ เยี่ยมราษฎร. ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๐๙ ได้มีการรื้อถอนและก่อสร้างศาลากลางจังหวัดแพร่ขึ้นใหม่ การเสด็จฯ เยือนจังหวัดแพร่ของรัชกาลที่ ๙ ไม่ได้มีเพียงครั้งเดียว แต่มีการเสด็จฯ เยือนหลายครั้ง รวม ๘ ครั้ง แต่ละครั้งล้วนมีความสำคัญและเป็นที่จดจำของชาวแพร่

ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมาย คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม ในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยว เชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยกกับฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” และ“คุณค่าทางสังคม” ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก กอปรกับการศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดว่า “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน” จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เมืองแพร่ วาระครบรอบ ๑๐๐ ปี วันพระราชสมภพในหลวงรัชกาล ๙ ขึ้น เพื่อน้อมรำลึกถึงในหลวงรัชกาลที่ ๙ ครั้งเสด็จเยือนเมืองแพร่ถ่ายทอดผ่านนิทรรศการเย็นศิระเพราะพระบริบาล ซึ่งจัดแสดงพระอัจฉริยภาพในด้านต่างๆ รวมถึงออกแบบตกแต่งพื้นที่จัดแสดงไฟ และดนตรีแจ๊ส เพื่อให้มีความน่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ให้มีคุณภาพ จำเป็นจะต้องพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ให้มีกระบวนการเรียนรู้ยุคสมัยแห่งประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เป็นไปอย่างมีระบบ โดยรวบรวมเรื่องราวและสิ่งต่างๆ ที่เป็นมรดกทางประวัติศาสตร์อารยธรรม

ที่ทรงคุณค่าและเชื่อมโยงกับยุคสมัยต่างๆ พร้อมทั้งเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ โดยเข้าใจถึงกระบวนการหลักฐานที่เกิดขึ้น และสร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าและความภาคภูมิใจเรื่องราวแห่งอารยธรรมในอดีต ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม ให้มีความมั่นคงและยั่งยืนสืบไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนพัฒนาจังหวัดแพร่

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัดแพร่

๒.๓ เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาประวัติศาสตร์ของจังหวัดแพร่

๒.๔ เพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (รัชกาลที่ ๙)

๒.๕ เพื่อสร้างกระแสการพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมของดีในเมืองแพร่ ให้มากยิ่งขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน เยาวชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนมิถุนายน - ธันวาคม ๒๕๗๐

๕. สถานที่ดำเนินการ

อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๗. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โครงการพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เมืองแพร่ วาระครบรอบ ๑๐๐ ปี วันพระราชสมภพในหลวงรัชกาล ๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คืน โดย วางแผนการดำเนินงาน จัดทำผังสถานที่และการจัดกิจกรรม ดังนี้

๑. พิธีบำเพ็ญกุศลและทำบุญตักบาตรถวายเป็นพระราชกุศล ในหลวงรัชกาลที่ ๙

๒. จัดนิทรรศการเย็นศิระเพราะพระบริบาล ตามรอยศาสตร์พระราชา และนิทรรศการเสด็จเยือนเมืองแพร่ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจ

๓. จัดแสดงสวนไฟ

๔. จัดเวทีการแสดงมหรสพ และการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม

๕. จัดกิจกรรมดนตรีในสวน และประกวดร้องเพลงพระราชนิพนธ์ ตามรอยพระอัจฉริยภาพด้านดนตรี

๖. กิจกรรมประชาสัมพันธ์

๗. กิจกรรมประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน

๘. กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๗.๑ พิธีบำเพ็ญกุศลและทำบุญตักบาตรถวายเป็นพระราชกุศล ในหลวงรัชกาลที่ ๙

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพิธีการทางศาสนา บำเพ็ญกุศลและทำบุญตักบาตรถวายเป็นพระราชกุศล

๑) จัดหา และจัดเตรียมสถานที่ จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับพิธีการทั้งหมด อาทิ โต๊ะหมู่บูชา โต๊ะหมู่ประดิษฐานพระบรมฉายาลักษณ์ อาสน์สงฆ์ ที่นั่งสำหรับผู้ร่วมพิธี ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่

๒) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๓) จัดให้มีเครื่องเสียงและอุปกรณ์ควบคุมไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๔) นิมนต์พระสงฆ์รับบิณฑบาตไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รูป

๗.๒ จัดนิทรรศการเย็นศิระเพราะพระบริบาล ตามรอยศาสตร์พระราชา และนิทรรศการเสด็จเยือนเมืองแพร่ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจ

๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการสืบค้นพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ พระอัจฉริยภาพ และการเสด็จเยือนเมืองแพร่ เพื่อจัดทำนิทรรศการ

๒) จัดทำองค์ความรู้ในการสืบค้น ในรูปแบบ E-book

๓) จัดแสดงนิทรรศการ พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ x ๑๒ เมตร พร้อมตกแต่งให้เข้ากับบรรยากาศธีมงาน

๔) จัดให้มีผู้บรรยายในแต่ละจุดไม่น้อยกว่า ๕ คน

๕) จัดให้มีระบบไฟส่องสว่างให้เพียงพอ

๗.๓ จัดแสดงสวนไฟ

๑) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ และเสนอแนวคิดในการจัดแสดงสวนไฟโดยรอบบริเวณงานแก่ผู้รับจ้าง

๒) ผู้รับจ้างจะต้องร่างแผนผัง การจัดวางไฟและตูควบคุม กำหนดจุดแลนด์มาร์ก กำหนดประเภทของไฟ ให้เหมาะสมกับสถานที่

๓) ผู้รับจ้างจะต้องติดตั้งไฟแต่ละจุดให้สวยงาม ตามธีมงาน และมีความสว่างเพียงพอ

๗.๔ จัดเวทีการแสดงมหรสพ และการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม

๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเวทีการแสดงมหรสพ ขนาดไม่น้อยว่า ๔ x ๖ เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๒) จัดให้มีการแสดง ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด/ คืน โดยแต่ละคืนต้องมีการแสดงของศิลปินแห่งชาติ หรือศิลปินที่มีชื่อเสียง อย่างน้อย ๑ ชุด

๓) จัดให้มีที่นั่งชมการแสดง ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง

๔) จัดให้มีเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ควบคุม ระบบไฟฟ้า แสง เสียง ให้เพียงพอต่อการแสดง

๕) จัดให้มีผู้ดำเนินรายการตลอดการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗.๕ จัดกิจกรรมดนตรีในสวน และประกวดร้องเพลงพระราชนิพนธ์ ตามรอยพระอัจฉริยภาพด้านดนตรี

๑) จัดให้มีการแสดงดนตรีในสวน จัดหาศิลปินที่เหมาะสมกับแนวเพลง และดึงดูดผู้ชม

๒) จัดให้มีบูธ จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ พร้อมที่นั่งรับประทานอาหารไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่

๓) จัดให้มีการประกวดร้องเพลงพระราชนิพนธ์ ผู้เข้าร่วมการประกวดไม่น้อยกว่า ๒๐ คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๓.๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมถ้วยรางวัล พร้อมเงินรางวัลสำหรับผู้ที่ได้รับเงินรางวัล ได้แก่

- รางวัลที่ ๑ ประเภทละ ๑ รางวัล รางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลที่ ๒ ประเภทละ ๑ รางวัล รางวัลละ ๗,๕๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลที่ ๓ ประเภทละ ๑ รางวัล รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

(๓.๒) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวด ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า ๓ คน ในการกำหนดเกณฑ์การตัดสินและตัดสินการประกวด พร้อมทั้งดูแลค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินตามความเหมาะสม

(๓.๓) จัดให้มีอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับคณะกรรมการตัดสิน

(๓.๔) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รับลงทะเบียน ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน, จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การประกวด, ทำเอกสารเกณฑ์การประกวด และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมด และจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกวด

๔) จัดหาอุปกรณ์, ระบบแสง, ระบบเสียง, และอุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับงาน

๗.๖ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ออกแบบป้ายงาน พร้อมติดตั้งและรื้อถอน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๔ เมตร หรือไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร จำนวน ๓ ป้าย ติดตั้ง ณ แยกบ้านฝ้าย และ แยกพญาพล และแยกกอเปา

- ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ภายใน และภายนอกบริเวณสถานที่จัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๒ เมตร หรือไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร (กว้าง X ยาว) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

(๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านคลื่นวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลื่น

(๓) จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์เชิญชวนร่วมกิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที

๗.๗ การจัดกิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

ผู้รับจ้างจัดให้มีการจัดกิจกรรมอื่น ๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๒) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าบำรุงสถานที่ให้แก่หน่วยงานที่รับผิดชอบสถานที่ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการขอใช้สถานที่ในการจัดกิจกรรม ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ฯลฯ

(๓) จัดให้มีจุดทิ้งขยะ ไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดเรียบร้อยอย่างต่อเนื่องตลอดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๔) จัดสถานที่ตกแต่งบริเวณพื้นที่ให้สะอาด

(๕) ผู้รับจ้างดำเนินการติดตั้งและรื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการจัดงานที่กำหนดรวมทั้งรับผิดชอบเกี่ยวกับความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงานจากการติดตั้ง รื้อถอนตลอดจนค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่ารักษาความสะอาด ค่ารักษาความปลอดภัย หรือค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดจากการจัดงานพร้อมทั้งปรับปรุงสภาพพื้นที่ให้ดีดังเดิม

ทั้งนี้ระหว่างการจัดกิจกรรม หากมีสิ่งบกพร่อง เสียหายในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่นการแสดงและการตกแต่งสถานที่ต้องดำเนินการแก้ไขทันทีที่ได้รับการแจ้งให้แก้ไขหรือทันทีที่ตรวจพบสิ่งบกพร่องหรือสิ่งที่เสียหาย และให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตลอดการจัดงานตามที่ผู้ว่าจ้างร้องขอตามความเหมาะสม

๘. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน หลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรม ประกอบด้วย

(๑) สรุปผลการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมในรูปแบบเอกสารจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม

(๒) สรุปผลการประเมินความพึงพอใจในการจัดงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ เล่ม

(๓) จัดเก็บข้อมูลการจัดงาน บันทึกลง Handydrive จำนวน ๑ อัน หน่วยความจำไม่น้อยกว่า ๓๐ กิกะไบต์ แยกตาม Folder ดังนี้

(๓.๑) สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารในรูปแบบไฟล์ word และ PDF

(๓.๒) สรุปผลการประเมินการจัดงานในรูปแบบไฟล์ word และ PDF

(๓.๓) ประมวลภาพนิ่ง กิจกรรมและบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน วันละไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ภาพ โดยแยก Folder ในแต่ละวัน พร้อมตั้งชื่อ Folder ตามวันที่ เดือน และปี ที่จัดงาน

(๓.๔) ภาพเคลื่อนไหว กิจกรรมและบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน วันละไม่น้อยกว่า ๓ คลิป ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยแยก Folder ในแต่ละวัน พร้อมตั้งชื่อ Folder ตามวันที่ เดือน และปี ที่จัดงาน

(๓.๕) สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมภาพรวมของงาน ในรูปแบบ VTR เวลา ๒ - ๓ นาที

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗) เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP)ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔) เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม โดยแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล โดยมีประสบการณ์และมีผลงานในประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณา (เพิ่มเติม)

๑๐. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐ งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๑๑. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ทุกคณะที่จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ได้แต่งตั้ง ผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๒. การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณา

๑) ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๙ ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป

๒) ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี (๒๕๖๕ – ๒๕๖๙) ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

๓) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอแนวคิด และรูปแบบ เทคนิค แผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนา จำนวน ๒ ชุด หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ

๔) เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price)	๓๐	คะแนน
๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น	๗๐	คะแนน

๕) ตารางเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

ที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวงเงินไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของวงเงินงบประมาณ	๑๐
๒	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ เทคนิค แผนงานการผลิตความน่าสนใจ ของแผนการดำเนินการจัดงาน และผลประโยชน์ของภาครัฐ ในกิจกรรมดังนี้ ๑) การจัดนิทรรรศการ ๒) การจัดแสดงสวนไฟ ๓) กิจกรรมดนตรี ๔) การจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม ๕) กิจกรรมประชาสัมพันธ์	 ๑๕ ๑๕ ๒๐ ๑๕ ๑๕
๓	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	๑๐
	รวม	๑๐๐

จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพและอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๖) ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้พิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๗) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๓๐ น. – ๑๕.๓๐ น. หากผู้เสนอราคาไม่

นำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๓. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่นให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ และนำเสนอในเวลา ๑๓.๓๐ น เป็นต้นไป หากผู้เสนอราคาไม่นำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ และในการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังการไปลงทะเบียนในวันดังกล่าว โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑) เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๘

๒) ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๖

๓) ผู้เสนอราคา ต้องเสนอราคาประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะถือเอาอัตราจ้างต่อหน่วยของงานจ้างแต่ละรายการหรือชิ้นงานดังกล่าวที่ได้ ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๔. แผนการดำเนินงาน

๑) จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการ/คณะทำงาน/คณะจัดงาน อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๒) จัดเตรียมการดำเนินงาน

๓) การประสานงานทุกภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง/เชิญแขกผู้มีเกียรติ/สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม

๔) การดำเนินการจัดกิจกรรม

๕) สรุปผลการจัดกิจกรรม

๑๕. เงื่อนไขอื่น

๑) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๒) ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๖. การบอกเลิกสัญญา

ผู้ว่าจ้างสามารถแจ้งยกเลิกสัญญาหรือยกเลิกกิจกรรมบางกิจกรรม ได้ในกรณี จังหวัดแพร่ มีคำสั่งให้ยกเลิกและงดเว้นการจัดงาน และในกรณีสถานการณ์ฉุกเฉินของจังหวัดแพร่

๑๗. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑) จังหวัดแพร่ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้เสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว ภายใน ๑๒๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญาแล้ว

๒) ค่าปรับกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๘. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

-ร่าง-

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลัก พัฒนาอัตลักษณ์อารยธรรม สู่เมืองสร้างสรรค์
กิจกรรมสืบค้นพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่
****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมาย คนไทยเที่ยวไทย และคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้น จังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” และ“คุณค่าทางสังคม” ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดที่มีประวัติความเป็นอย่างยาวนาน ผ่านตำนาน เรื่องเล่า เอกสาร และบันทึกทางประวัติศาสตร์ และตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ยังนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ต่อมาเมื่อมีการค้นพบ และการขุดค้นทางโบราณคดี พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงทางประวัติศาสตร์ ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น และอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ ดังนั้นเพื่อให้เกิดกระแสการรับรู้ในเรื่องราวประวัติศาสตร์ จึงต้องมีการรวบรวม สืบค้น และเรียบเรียง เรื่องราวประวัติศาสตร์ ให้สอดคล้องกับข้อมูล ข้อเท็จจริงตามข้อมูลหลักฐานในปัจจุบัน เพื่อพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมในด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม นำเอาสิ่งที่อัตลักษณ์ของเมือง มาเป็นสร้างแรงจูงใจให้แก่นักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยือนเมืองแพร่ มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ในปัจจุบันพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเริ่มเปลี่ยนไป มีการแสวงหาการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ๆ การท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ และการท่องเที่ยวแบบศึกษาวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม มากยิ่งขึ้น

จึงจัดทำโครงการพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม และประเพณี กิจกรรมสืบค้นพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่ ขึ้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างอัตลักษณ์ รวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์ และพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม และเชื่อมโยงการท่องเที่ยววิถีชุมชน แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม ของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่จะเผยแพร่ไปในทางสื่อต่าง ๆ ในวงกว้างยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสืบค้น ค้นคว้า รวบรวม ข้อมูลพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของเมืองแพร่ ให้เป็นไปอย่างถูกต้องสอดคล้องกับหลักฐานที่ค้นพบใหม่ในปัจจุบัน

๒.๒ เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กรภาคเครือข่ายภาครัฐ และเอกชน ในสืบค้น ค้นคว้า รวบรวม เรียบเรียง เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่ก่อให้เกิดกระบวนการรับรู้ และยอมรับร่วมกัน

๒.๓ เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเมือง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดแพร่ ในทางประวัติศาสตร์บนพื้นฐานความถูกต้องตามหลักวิชาการ และได้รับการยอมรับ โดยทั่วไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

๓.๒ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

๓.๓ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๔ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือน มกราคม – พฤษภาคม ๒๕๗๐

๕. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมสืบค้นพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่" รายละเอียดมีดังนี้

๖.๑. สืบค้น ค้นคว้า ข้อมูลทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่

๑) จัดให้มีการ สืบค้น ค้นคว้า ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ เมืองแพร่ จากเอกสาร ตำรา ตำนาน ปั๊บสา เอกสารพื้นถิ่น และจากคำบอกเล่าของปราชญ์ท้องถิ่น และรวมรวมจากแหล่งข้อมูลอื่น เช่น หอจดหมายเหตุ หอสมุดแห่งชาติ เป็นต้น

๒) ประเมินข้อมูลหลักฐาน จัดแบ่งหมวดหมู่ชั้นของหลักฐานตามหลักการทางประวัติศาสตร์ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลประกอบ

๖.๒ การเรียบเรียง จัดทำต้นฉบับ ข้อมูลทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่

๑) กำหนดขอบเขตข้อมูลทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่ การจัดทำเนื้อหารายละเอียดพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่

๒) จัดทำโครงสร้าง ข้อมูลทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่ ตามข้อมูลหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

๖.๓ การจัดทำเอกสารข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ทั้งรูปแบบ Hardcopy และ E-book

๑) จัดพิมพ์หนังสือข้อมูลพัฒนาการประวัติศาสตร์เมืองแพร่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ นิ้ว ปกแข็ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ หน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม

๒) จัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ E-book เผยแพร่ จำนวน ๑

๓) จัดทำแบบเรียน ระดับกลาง และระดับย่อ จำนวนอย่างละ ๑ ชุดๆละ ๑,๐๐๐ เล่ม

๖.๔ การจัดเวทีเสวนาพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่

จัดให้มีเวทีเสวนาพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ทั้งระบบเปิด และระบบออนไลน์ มีผู้เข้าร่วมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน และผู้เข้าร่วมรับฟังการเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๖.๕ การประชาสัมพันธ์

๑) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๒) การจัดทำคลิปเผยแพร่ สารคดีเรื่องราวพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ประกอบด้วยเนื้อหาไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ๆละไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๖.๔ กิจกรรมการประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน

(๑) จัดทำวีดีทัศน์สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ความยาวเวลาไม่เกิน ๓ นาที และความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที

(๒) สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ในรูปแบบเอกสารวิชาการ จำนวน ๕ เล่ม

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๒๕๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

๗.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) จำนวน ๕ เล่ม

๗.๒ สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารวิชาการ จำนวน ๕ เล่ม

๗.๓ อุปกรณ์บันทึกข้อมูล ความจุไม่น้อยกว่า ๑๖ GB พร้อมแสดงรายละเอียด จำนวน ๕ ชุด ดังนี้

๑) สรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) (ไฟล์ Word และ PDF)

๒) สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารวิชาการ (ไฟล์ Word และ PDF)

๓) ภาพถ่ายการจัดกิจกรรม พร้อมแสดงรายละเอียดวัน เวลา สถานที่

๔) วีดีทัศน์สรุปผลการดำเนินงานพร้อมบรรยาย ความยาวเวลาไม่เกิน ๓ นาที

๕) วีดีทัศน์สรุปผลการดำเนินงานพร้อมบรรยาย ความยาวไม่เกิน ๘ นาที

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๔ ผู้ยื่นเสนอราคามีผลประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือพร้อมแนบสำเนาหลักฐาน เพื่อประกอบการพิจารณา(เพิ่มเติม)

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะๆ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณา

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๙ ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

๑๑.๓ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) ๓๐ คะแนน

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๗๐ คะแนน

๑๑.๔ ตารางเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

ลำดับที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	ประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง - จำนวนสัญญา - มูลค่าของวงเงินสัญญา	 ๕ ๕
๒	การจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยออกแบบผังงาน ภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงาน - ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย	 ๕ ๕
๓	การจัดกิจกรรม นำเสนอแนวคิด รูปแบบ เทคนิค การใช้ภาพประกอบเหมาะสม ๓.๑ สืบค้น ค้นคว้า ข้อมูลทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่ ๓.๒ การเรียบเรียง จัดทำต้นฉบับ ข้อมูลทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่ ๓.๓ การจัดทำเอกสารข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ทั้งรูปแบบ Hardcopy และ E-book ๓.๔ การจัดเวทีเสวนาพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่ ๓.๕ การประชาสัมพันธ์	 ๑๕ ๑๕ ๑๕ ๑๕ ๑๐
๔	ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อภาครัฐ	๑๐
	รวม	๑๐๐

๑๑.๕ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้พิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๑๑.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐น พร้อมจัดทำเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น จำนวน ๓ ชุด ประกอบการนำเสนอ หากผู้เสนอราคา ไม่มานำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และ จะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ และในการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อน-หลัง การไปลงทะเบียนในวันดังกล่าว โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑) เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๙

๒) ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง ในข้อ ๖

๑๑.๗ ผู้เสนอราคา เสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะถือเอาอัตราจ้างต่อหน่วยของงานจ้างแต่ละรายการหรือชิ้นงานดังกล่าวที่ได้ ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๑.๘ คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุดเสมอไป และการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยถือเป็นยุติ

๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๖๕,๔๒๐.๕๖ บาท ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงิน๑เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานครบทุกกิจกรรมทั้งหมด ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๑๒.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๓. เงื่อนไขอื่น

หากกรณีมีความเสียหายของพื้นที่ หรือเหตุการณ์เสียหาย จากพื้นที่ดำเนินการ บุคคล ที่เกิดจากการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้น ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นแล้วแต่กรณี

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

-ร่าง-

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลัก พัฒนาอัตลักษณ์อารยธรรม สู่เมืองสร้างสรรค์
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “สลากหลวง วิถีบุญ เมืองแพร่”

****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง“มูลค่าทางเศรษฐกิจ”และ“คุณค่าทางสังคม”ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน บนพื้นฐานของภูมิปัญญาวัฒนธรรม รองรับประชาคมอาเซียนเพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาให้มีความเหมาะสมในเชิงพื้นที่ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ กลุ่มล้านนาตะวันออก อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดและประเทศชาติโดยรวมได้

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็งมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคงรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้นโดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ ประกอบกับปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิตขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

โดยจัดทำโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “กิ๋นสลากหลวง” เพื่อส่งเสริมประเพณีทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาอย่างช้านาน มีรูปแบบการดำเนินงาน แบบบูรณาการกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดแพร่ จึงให้ความสำคัญและสืบสานงานประเพณีนี้ไว้ให้ยั่งยืนสืบต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒.๒ ส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์เมืองแพร่ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อสร้างคุณค่าทางภูมิปัญญาท้องถิ่น อันเป็นรากฐาน ของการรักษา สืบทอดศิลปวัฒนธรรม ต่อไป

๒.๔ เพื่อสืบค้นและเผยแพร่องค์ความรู้งานประเพณีกิ๋นสลากหลวง สร้างการรับรู้ ตระหนักในคุณค่าและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนพฤษภาคม - กันยายน ๒๕๗๐ (แรม ๘ ค่ำ เดือน ๑๑ ใต้ เดือนเกี๋ยงเหนือ)

๕. สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ชุมชนจังหวัดแพร่

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๗. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “กิ๋นสลากหลวง” รายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

๗.๑ กิจกรรมการจัดนิทรรศการงานประเพณีกิ๋นสลากหลวงจังหวัดแพร่

๗.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์

๗.๒.๑ การแถลงข่าว

๗.๒.๒ สื่ออินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์

๗.๓ กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว “กิ๋นสลากหลวง” (แรม ๘ ค่ำ เดือน ๑๑ ใต้ เดือนเกี๋ยงเหนือ)

๗.๓.๑ การจัดขบวนแห่งานประเพณีกิ๋นสลากหลวง

๗.๓.๒ การแสดงทางศิลปะ และวัฒนธรรม

๗.๓.๓ กิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

๗.๔ กิจกรรมการประเมินผลและสรุปผล

๗.๑ กิจกรรมการจัดนิทรรศการงานประเพณีกิ๋นสลากหลวงจังหวัดแพร่

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการงานประเพณีกิ๋นสลากหลวงจังหวัดแพร่ดังนี้

๑. จัดทำป้าย พร้อมฐานตั้ง จำนวน ๖ ป้าย ขนาด ๑.๒x๒ เมตร โดยแต่ละป้ายสามารถระบุเนื้อหาดังนี้

- ประวัติงานประเพณีกิ๋นสลากหลวง
- ประเภทกัณฑ์สลาก
- คำถวานกัณฑ์สลาก

๒. จัดตั้งจอ LCD จำนวน ๒ จอ พร้อมระบบเครื่องเสียง

๓. จัดทำคลิปประวัติความเป็นมางานประเพณีกิ๋นสลากหลวงจังหวัดแพร่ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที เพื่อเปิดในงานนิทรรศการ

๔. ตกแต่งนิทรรศการด้วยดอกไม้พลาสติก

๗.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างจัดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์งานประเพณีกิ๋นสลากหลวง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๗.๒.๑ การแถลงข่าว

(๑) จัดให้มีงานแถลงข่าว ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยเชิญผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการบุคลากรจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน และสื่อมวลชนในส่วนกลางและท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ มาร่วมงาน

(๒) จัดเตรียมและตกแต่งสถานที่ให้มีความเหมาะสมและสวยงาม เช่น โต๊ะลงทะเบียน เวทีแถลงข่าว ระบบเสียง

(๓) จัดทำสคริปต์สำหรับผู้ร่วมแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๔) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการแถลงข่าวบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๕) จัดให้มีแสดงทางศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ผู้แสดง ไม่น้อยกว่า ๘ คน

(๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๗) จัดชุดที่นั่งสำหรับผู้แถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ที่นั่ง และเก้าอี้ สำหรับแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

(๘) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดและแขก VIP ไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้น

(๙) จัดโต๊ะ เก้าอี้ เจ้าหน้าที่สำหรับจุดลงทะเบียนให้เหมาะสมและเพียงพอ

(๑๐) จัดเตรียมพนักงานต้อนรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อให้การต้อนรับและนำผู้เข้าร่วมพิธีเปิดเข้าประจำที่นั่งเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

(๑๑) จัดเจ้าหน้าที่ในการประสานงาน ควบคุมการดำเนินงานและอำนวยความสะดวก ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๗.๒.๒ สื่ออินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์

(๑) จัดทำสื่อป้ายประชาสัมพันธ์และติดประกาศประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๑ ช่องทาง เช่น เฟสบุ๊ค อินสตาร์แกรม และทวิสเตอร์ โดยแต่ละสื่อต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ User ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

(๒) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย และขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

(๓) การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การจัดงาน มีความยาวไม่น้อย ๑๕ วินาที จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คลิป เผยแพร่ ทางช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๑ ช่องทาง เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม และทวิตเตอร์ โดยแต่ละสื่อต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ User ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

(๔) จัดทำสปอร์ตโฆษณา ความยาวไม่เกิน ๑ นาที จำนวน ๒ สปอร์ต พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ

(๕) จัดให้มีการถ่ายทอดสด และบรรยายกิจกรรรม ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๑ ช่องทาง เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม และทวิตเตอร์ โดยแต่ละสื่อต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ User ในงานแถลงข่าว และงานประเพณีกิ๋นสลากหลวง

๗.๓ กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว "กิ๋นสลากหลวง" (แรม ๘ ค่ำ เดือน ๑๑ ใต้ เดือนเกี๋ยงเหนือ)

๗.๓.๑ การจัดขบวนแห่งานประเพณี "กิ๋นสลากหลวง"

ผู้รับจ้างต้องออกแบบ และจัดให้มีขบวนแห่งานประเพณีกิ๋นสลากหลวง จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ขบวน ประกอบด้วย

(๑) จัดให้มีขบวนหลัก (ขบวนนางฟ้า-เทวดา) ประกอบด้วย

๑.๑ ป้ายชื่อขบวน "งานประเพณีกิ๋นสลากหลวง" จำนวน ๑ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑X๓ เมตร พร้อมตราสัญลักษณ์ กระทรวงวัฒนธรรม, จังหวัดแพร่, สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่, เทศบาลเมืองแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยให้มีผู้ถือป้ายแต่งกายแบบล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑.๒ จัดให้มีผู้หญิง-ผู้ชาย แต่งกาย Theme นางฟ้า-เทวดา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๑.๓ จัดให้มีหัวหน้าส่วนราชการ และผู้ร่วมขบวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน พร้อมอุปกรณ์ประกอบขบวน เช่น ก๋วยสลาก ชะลอม สำหรับผู้ร่วมขบวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ก๋วย และร่มโบราณ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คัน

๑.๔ จัดให้มีผู้ประสานงานขบวนหลัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๒) จัดให้มีขบวนแห่งานประเพณีกิ๋นสลากหลวง ขบวนอำเภอ ๘ อำเภอ ที่แสดงเนื้อหาตามพระธรรมบท ตามหัวข้อที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ประกอบด้วย

๒.๑ ป้ายชื่อขบวน จำนวน ๑ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๓ เมตร โดยให้มีผู้ถือป้ายแต่งกายแบบล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒.๒ ขบวนเครื่องสักการะ ชาย-หญิง แต่งกายให้สอดคล้องกับรูปแบบขบวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ประกอบด้วย

๒.๒.๑ หมากสุ่ม จำนวน ๑ ชุด ผู้อัญเชิญไม่น้อยกว่า ๒ คน (หญิงถือหมากสุ่ม ชายกางร่มโบราณ)

๒.๒.๒ หมากเบ็ง จำนวน ๑ ชุด ผู้อัญเชิญไม่น้อยกว่า ๒ คน (หญิงถือหมากเบ็ง ชายกางร่มโบราณ)

๒.๒.๓ ต้นผึ้ง จำนวน ๑ ชุด ผู้อัญเชิญไม่น้อยกว่า ๒ คน (หญิงถือต้นผึ้ง ชายกางร่มโบราณ)

๒.๒.๔ ต้นเทียน จำนวน ๑ ชุด ผู้อัญเชิญไม่น้อยกว่า ๒ คน (หญิงถือต้นเทียน ชายกางร่มโบราณ)

๒.๒.๕ สุ่มดอก จำนวน ๑ ชุด ผู้อัญเชิญไม่น้อยกว่า ๒ คน (หญิงถือสุ่มดอก ชายกางร่มโบราณ)

๒.๓ จัดให้มีกัณฑ์สลากประเภทต้นกัลปพฤกษ์ พร้อมเครื่องไทยทาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ต้น โดยมีหัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอ และผู้ร่วมขบวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน พร้อมอุปกรณ์ประกอบขบวน เช่น ก๋วยสลาก ชะลอม สำหรับผู้ร่วมขบวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ก๋วย

๒.๔ จัดให้มีขบวนศิลปะการแสดงประจำอำเภอ จำนวน ๑ ชุดการแสดง จำนวนผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๘ คน

๒.๕ จัดให้มีการแสดงเนื้อหาตามพระธรรมบท ตามหัวข้อที่ผู้รับจ้างกำหนด การแต่งกายให้สอดคล้องกับเนื้อหาและรูปแบบขบวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๒.๖ จัดให้มีผู้ประสานงานควบคุมขบวนแห่ให้เป็นไปอย่างมีระเบียบเรียบร้อยสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๗.๓.๒ การแสดงทางศิลปะ และวัฒนธรรม

ผู้รับจ้างจัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมในงานประเพณีกิ๋นสลากหลวง โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) จัดให้มีพิธีกรผู้ดำเนินงาน การแสดงทางศิลปะ และวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๒) จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม เช่น ซอพื้นเมือง การแสดงพื้นเมือง ดนตรีพื้นเมือง ดนตรีโฟล์คซอง หรือการแสดงอื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ชุดการแสดง ผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๕ คน/ชุด

(๓) จัดให้มีการแสดงฟ้อนกลองอืด

๓.๑ ออกแบบและจัดทำแผนผังรูปแบบฟ้อน ณ บริเวณวัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร

๓.๒ จัดให้มีการฝึกซ้อมฟ้อนกลองอืดแก่ผู้แสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง จำนวนผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน จัดเตรียมสถานที่ และอุปกรณ์ในการฝึกซ้อมฟ้อน พร้อมจัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด/ครั้ง

๓.๓ จัดให้มีการแสดงฟ้อนกลองอืด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมจัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๓.๔ จัดให้มีระบบเครื่องเสียง ลำโพง ไมค์โครโฟน ในวันฝึกซ้อมฟ้อน และในวันแสดงจริง พร้อมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ประสานงาน ให้แก่ผู้เข้าร่วมฟ้อน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๔) จัดให้มีการแสดงดนตรีสากล

๔.๑ จัดให้มีระบบเครื่องเสียง เครื่องดนตรีสากล ลำโพง ไมค์โครโฟน สำหรับการแสดงดนตรีสากล

๔.๒ จัดให้มีวงดนตรีสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วง นักแสดงไม่น้อยกว่า ๔ คน

๔.๓ จัดให้มีพิธีกรประจำเวทีการแสดงดนตรีสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๕) ออกแบบ และจัดให้มีการแสดงทางศิลปะวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด นักแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ คน แสดง ณ จุด ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๗.๓.๓ กิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

ผู้รับจ้างจัดให้มีการจัดกิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมในงานประเพณีกิ๋นสลากหลวง ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน/ครั้ง พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมฯ เช่น ค่าห้องประชุม ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเอกสารประกอบการประชุม

(๒) จัดให้มีต้นสลากประเภทต้นกัลปพฤกษ์ พร้อมเครื่องไทยทาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ ชั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ต้น พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ติดตั้งตามจุดที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

(๓) จัดให้มีน้ำดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ขวด พร้อมถังแช่และน้ำแข็ง จัดวางตามจุดที่ ผู้ว่าจ้างกำหนด

(๔) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ในงานประเพณีกิ๋นสลากหลวง

(๕) ผู้รับจ้างดำเนินการติดตั้งและรื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการจัดงานที่กำหนด รวมทั้งรับผิดชอบเกี่ยวกับความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงาน จากการติดตั้ง รื้อถอนตลอดจนค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่ารักษาความสะอาด ค่ารักษาความปลอดภัย หรือค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดจากการจัดงาน พร้อมทั้งปรับปรุงสภาพพื้นที่ให้ดีดังเดิม

ทั้งนี้ ระหว่างการจัดกิจกรรม หากมีสิ่งบกพร่อง เสียหายในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่นการแสดงและการตกแต่งสถานที่ต้องดำเนินการแก้ไขทันทีที่ได้รับการแจ้งให้แก้ไขหรือทันทีที่ตรวจพบสิ่งบกพร่องหรือสิ่งที่เสียหายและให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ตลอดการจัดงานตามที่ผู้ว่าจ้างร้องขอตามความเหมาะสม

๗.๔ กิจกรรมการประเมินผลและสรุปผล

ผู้รับจ้างจัดให้มีการสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “กิ๋นสลากหลวง” โดยมีรายละเอียดดังนี้

๗.๔.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ เล่ม

๗.๔.๒ จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อประเมินผลการจัดงาน จัดเก็บ รวบรวม นำมาวิเคราะห์ แปลผลตามหลักสถิติ และสรุปผลการประเมินการจัดงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ เล่ม

๗.๔.๓ จัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “กิ๋นสลากหลวง” ในรูปแบบไฟล์ word และ PDF บันทึกลง Handydrive หน่วยความจำไม่น้อยกว่า ๓๒ กิกะไบต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ อัน

๗.๔.๔ สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “กิ๋นสลากหลวง” ในรูปแบบ VTR เวลาไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๘. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน นับวันถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเอกสารส่งมอบงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๙. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๙.๑ จังหวัดแพร่ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้เสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว ภายใน ๑๕๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญาแล้ว

๙.๒ ค่าปรับกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๐.๙ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๐.๑๐ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑. ข้อกำหนดอื่นๆ

๑๑.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่จะเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกการจัดหาครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณาเพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะพิจารณายกเลิกวิธีการจัดหานี้ได้ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคา กระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๒ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๑.๓ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมือแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

-ร่าง-

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลัก พัฒนาอัตลักษณ์อารยธรรม สู่เมืองสร้างสรรค์
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "กำฟ้าไทยพวน"

****

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยตำบลทุ่งโฮ้งจังหวัดแพร่เป็นชุมชนชาติพันธุ์ไทยพวนที่สืบเชื้อสายมาจากเมืองพวน (เชียงขวาง) ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และยังคงอัตลักษณ์ทางด้านจารีตประเพณี วัฒนธรรม ตลอดจนลัทธิความเชื่อและวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นเครื่องหมายบ่งชี้ถึงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เป็นปึกแผ่นมั่นคง จนได้รับการยอมรับจากผู้ได้พบเห็นโดยทั่วไป การแต่งกายด้วยชุดผ้าหม้อห้อมซึ่งเป็นอัตลักษณ์ที่สำคัญของคนไทยพวนแพร่ขยายกลายเป็นอัตลักษณ์การแต่งกายของคนในจังหวัดแพร่ และภาคเหนือ ดังคำขวัญจังหวัดที่ว่า " หม้อห้อมไม้สัก ถิ่นรักพระลอ ช่อแฮศรีเมือง ลือเลื่องแพะเมืองผี คนแพร่นี้ใจงาม"อีกทั้งจังหวัดแพร่ยังจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัดในการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์หม้อห้อม สู่ผลิตภัณฑ์สากล ดังคำขวัญที่ว่า "ห้อมแพร่ สู่ห้อมโลก"อีกด้วย มรดกทางวัฒนธรรมประเพณีที่ชาวไทยพวนจังหวัดแพร่ได้รับและสืบทอดตลอดมา ได้แก่ "ประเพณีกำฟ้า"เป็นประเพณีที่ชาวไทยพวนบ้านทุ่งโฮ้งให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก คำว่า "กำ" ในภาษาพวน หมายถึง การนับถือสักการะ คำว่า "ฟ้า" หมายถึง เจ้าฟ้า เจ้าแผ่นดิน ผู้อยู่สูงเทียมฟ้า หรือเทวดาและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่มองไม่เห็น คำว่า "กำฟ้า" จึงหมายถึง การนับถือบูชาฟ้า ตามประวัติเล่าสืบต่อมาว่า เจ้าชมพู กษัตริย์เมืองพวน องค์ที่ ๔๓ แขวงเชียงขวาง ประเทศลาว ได้ถูกจับตัวและถูกสั่งประหารชีวิตด้วยหอก ขณะที่ทำพิธีประหารนั้น ฟ้าได้ผ่าลงมาถูกหอกที่จะใช้ประหารหักสะบั้น สร้างความอัศจรรย์ใจ และเห็นว่าเจ้าชมพูเป็นผู้ที่มีบุญญาบารมี จึงสั่งให้ปล่อยแล้วกลับไปครองเมืองพวนตามเดิม ด้วยเหตุการณ์ครั้งนั้นชาวพวนเห็นความสำคัญของฟ้า จึงเกิดประเพณี "กำฟ้า" สืบมาจนถึงปัจจุบัน

งานประเพณีกำฟ้าของชาวไทยพวนบ้านทุ่งโฮ้ง เป็นงานท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญประจำจังหวัดแพร่ มีการจัดขบวนแห่ของหมู่บ้านต่างๆ การประกวดฟ้อนแอ่น การจัดซุ้มประกวด สาธิตศิลปวัฒนธรรมวิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวไทยพวน ซึ่งเป็นการแสดงถึงภูมิปัญญาของบรรพชนชาวไทยพวนที่แฝงไว้ด้วยคุณค่าการสร้างขวัญกำลังใจ ความสมานสามัคคีในหมู่คณะให้มีความเชื่อถือศรัทธาในพิธีกรรมบูชาฟ้า เป็นศูนย์รวมแห่งจิตใจ ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะพร้อมใจแต่งกายด้วยชุดผ้าหม้อห้อมตลอดการจัดกิจกรรม โดยแต่ละปีจะยึดถือเอาวันขึ้น ๑-๓ ค่ำเดือน ๓ (เดือน ๕ เหนือ) เป็นการจัดงานประเพณีกำฟ้าไทยพวน ของจังหวัดแพร่

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

เทศบาลตำบลทุ่งโฮ้ง มีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นและการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น ตามความในมาตรา ๕๐ (๘) แห่งพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ เพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเทศบาล (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ.๒๕๔๒ และมาตรา ๑๖ (๑๑) แห่งพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ จึงได้จัดให้มีโครงการจัดงานประเพณีกำฟ้าไทยพวนประจำปี ๒๕๗๐ ขึ้น เพื่อเป็นการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อบำรุงรักษาและเผยแพร่ศิลปะจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและแพร่หลาย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของท้องถิ่น การบำรุงและส่งเสริมการทำมาหากินของราษฎร การฝึกและประกอบอาชีพอันจะเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น

๓. เป้าหมาย ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

๓.๑ จัดพิธีบวงสรวงเจ้าชมพูและบรรพบุรุษของชาวไทยพวน จำนวน ๑ พิธีกรรม

๓.๒ อำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการทำบุญตักบาตรและประกอบพิธีทางพระพุทธศาสนา จำนวน ๑ ครั้ง

๓.๓ จัดให้มีการแสดงนิทรรศการและการประกวดเกี่ยวกับศิลปะจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมประจำถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แหล่งการเรียนรู้ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๓.๔ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อม

๓.๕ จัดให้มีการแสดงและการประกวดต่างๆ บนเวทีกลาง การแสดงมหรสพและการละเล่นภายในงาน (จำนวน ๓ คืน)

๓.๖ จัดให้มีขบวนแห่บอกเล่าที่มาของชาวไทยพวนบ้านทุ่งโฮ้งและประเพณีกำฟ้า จำนวน ๑๐ ขบวน

๓.๗ จัดกิจกรรมอันจำเป็นอื่นๆ ที่จะส่งเสริมให้การจัดงานบรรลุวัตถุประสงค์

๔. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๙ – เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๗๐ ภายในบริเวณสนามกีฬาเทศบาลตำบลทุ่งโฮ้ง หมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๕. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

เทศบาลตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “งานประเพณีกำฟ้าไทยพวน” ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

๖.๑ การจัดซุ้มนิทรรศการไทยพวน

๖.๒ การจัดขบวนแห่วิถีชีวิตไทยพวน

๖.๓ การประกวดการตกแต่งเสื้อผ้าหม้อห้อมแบบประยุกต์

๖.๔ การประกวดการทำอาหารพื้นเมืองและการจัดสำรับอาหาร

๖.๕ การประกวดฟ้อนแอ่น

๖.๖ การประกวดเทพีกำฟ้าไทยพวน

โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๑ การจัดซุ้มนิทรรศการไทยพวน

๖.๑.๑) จัดให้มีการจัดซุ้มนิทรรศการไทยพวน จำนวน ๙ ซุ้ม และเงินสนับสนุนการประกวด รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๕๔๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

(๑) จัดให้มีซุ้มการแสดงวัฒนธรรมกิ่นสลาก มีศาลาการเปรียญ จำนวน ๑ หลัง ตัวศาลามีขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร รูปแบบของศาลาสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรูปแบบการนำเสนอหรือการแสดงกิจกรรม โครงสร้างหลักใช้วัสดุประเภทไม้ มีผู้บรรยายอย่างน้อย ๑ คน พร้อมเครื่องเสียง ใช้วัสดุตกแต่งประเภทไม้ไผ่,หญ้าคา,ไม้อัดสานหรือวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้อง ส่วนประกอบอื่นๆ ตามความเหมาะสม การแสดง/กิจกรรม จัดทำก๋วยสลากจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ก๋วย จัดทำต้นสลาก จำนวน ๒ ต้น สาธิตการดาสลาก เช่น การทำขนมพื้นบ้าน การแห่สลาก การตานสลาก มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

(๒) จัดให้มีซุ้มการแสดงวัฒนธรรมวิถีชีวิตและอาชีพดั้งเดิมของชาวไทยพวน บ้านไม้ไทยพวนในอดีต จำนวน ๑ หลัง ตัวบ้านมีขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร รูปแบบหรือจำนวนชั้นของบ้านสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรูปแบบการนำเสนอหรือการแสดงกิจกรรม โครงสร้างหลักใช้วัสดุประเภทไม้ ใช้วัสดุตกแต่งประเภทไม้ไผ่,หญ้าคา,ไม้อัดสานหรือวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้องส่วนประกอบอื่นๆ ตามความเหมาะสม การแสดง/กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยพวน เช่น การตีกองสลาก ฯลฯ สาธิตการทำอาหารของชาวไทยพวน จำลองการตีเหล็ก / การจักสาน จำลองล้อลากไม้ขุดเหม่า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน มีผู้บรรยายอย่างน้อย ๑ คน พร้อมเครื่องเสียง

(๓) จัดให้มีซุ้มการแสดงวัฒนธรรมร่วมสมัย ๔ ภาค บ้านไม้ไทยพวนในอดีต จำนวน ๑ หลัง ตัวบ้านมีขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร รูปแบบหรือจำนวนชั้นของบ้านสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรูปแบบการนำเสนอหรือการแสดงกิจกรรม โครงสร้างหลักใช้วัสดุประเภทไม้ ใช้วัสดุตกแต่งประเภทไม้ไผ่,หญ้าคา,ไม้อัดสานหรือวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้อง ส่วนประกอบอื่นๆ ตามความเหมาะสม การแสดง/กิจกรรมวัฒนธรรมไทยพวนภาคเหนือ วัฒนธรรมไทยพวนภาคอีสาน วัฒนธรรมไทยพวนภาคกลาง วัฒนธรรมไทยพวนภาคตะวันออก มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม้น้อยกว่า ๒๐ คนมีผู้บรรยายอย่างน้อย ๑ คนพร้อมเครื่องเสียง

(๔) จัดให้มีซุ้มการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บ้านไม้ไทยพวนในอดีต จำนวน ๑ หลัง ตัวบ้านมีขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร รูปแบบหรือจำนวนชั้นของบ้านสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรูปแบบการนำเสนอหรือการแสดงกิจกรรม โครงสร้างหลักใช้วัสดุประเภทไม้ ใช้วัสดุตกแต่งประเภทไม้ไผ่,หญ้าคา,ไม้อัดสานหรือวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้องส่วนประกอบอื่นๆ ตามความเหมาะสการแสดง/กิจกรรมการจัดตกแต่งสวนสวยงามอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การจำลองสถานที่สำคัญในจังหวัดแพร่ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน มีผู้บรรยายอย่างน้อย ๑ คน พร้อมเครื่องเสียง

(๕) จัดให้มีซุ้มการแสดงวัฒนธรรมวิถีกลางทุ่งนา ห้างกลางทุ่งนาในอดีต จำนวน ๑ หลัง ตัวห้างมีขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร รูปแบบหรือจำนวนชั้นของห้างสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรูปแบบการนำเสนอหรือการแสดงกิจกรรม โครงสร้างหลักใช้วัสดุประเภทไม้ใช้วัสดุตกแต่งประเภทไม้ไผ่,หญ้าคา,ไม้อัดสานหรือวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้องส่วนประกอบอื่นๆ เช่น จอมปลวก ตูบผีเสื้อ ฯลฯ การแสดง/กิจกรรมการจำลองวิถีกลางทุ่งนา เช่น การหว่านกล้า การปลูกข้าว การเกี่ยวข้าว-ตีข้าว การปลูกพืชผักสวนครัว การเล่าค่าว (จ๊อย) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน มีผู้บรรยายอย่างน้อย ๑ คนพร้อมเครื่องเสียง

(๖) จัดให้มีซุ้มการแสดงวัฒนธรรมหัตถกรรมผ้าหม้อห้อมบ้านไม้ไทยพวนในอดีต จำนวน ๑ หลัง ตัวบ้านมีขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร รูปแบบหรือจำนวนชั้นของบ้านสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรูปแบบการนำเสนอหรือการแสดงกิจกรรม โครงสร้างหลักใช้วัสดุประเภทไม้ใช้วัสดุตกแต่งประเภทไม้ไผ่,หญ้าคา,ไม้อัดสานหรือวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้องส่วนประกอบอื่นๆ เช่นจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมดั้งเดิมและหม้อห้อมประยุกต์ การแสดง/กิจกรรมการทอผ้า(ตำหุก) การเย็บผ้า การย้อมผ้าหม้อห้อม การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน มีผู้บรรยายอย่างน้อย ๑ คน พร้อมเครื่องเสียง

(๗) จัดให้มีซุ้มการแสดงวัฒนธรรมพิธีกรรมและความเชื่อ บ้านไม้ไทยพวนในอดีต จำนวน ๑ หลัง ตัวบ้านมีขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร รูปแบบหรือจำนวนชั้นของบ้านสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรูปแบบการนำเสนอหรือการแสดงกิจกรรม โครงสร้างหลักใช้วัสดุประเภทไม้ ใช้วัสดุตกแต่งประเภทไม้ไผ่,หญ้าคา,ไม้อัดสานหรือวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้อง ส่วนประกอบอื่นๆ ตามความเหมาะสม การแสดง/กิจกรรม พิธีกรรมผีย่าหม้อนึ่ง พิธีสังคหะบ้าน พิธีสงเคราะห์ พิธีสืบชะตา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน มีผู้บรรยายอย่างน้อย ๑ คน พร้อมเครื่องเสียง

(๘) จัดให้มีการแสดงวัฒนธรรมบวชนาค (ปอย) บ้านไม้ไทยพวนในอดีต จำนวน ๑ หลัง ตัวบ้านมีขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร รูปแบบหรือจำนวนชั้นของบ้านสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรูปแบบการนำเสนอหรือการแสดงกิจกรรม โครงสร้างหลักใช้วัสดุประเภทไม้ใช้วัสดุตกแต่งประเภทไม้ไผ่,หญ้าคา,ไม้อัดสานหรือวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้องส่วนประกอบอื่นๆ ตามความเหมาะสมการแสดง/กิจกรรมจำลองเครื่องไทยทานพิธีการบวชนาค การจัดเตรียมงานบวชนาค เช่น การทำอาหาร การทำขนม คั่วข้าวตอก ข้าวเหนียวแดง ฯลฯ การเอาขวัญนาค การแห่ครัวทาน การแสดงมหรสพ เช่น ซอ ฯลฯ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม้น้อยกว่า ๒๐ คน มีผู้บรรยายอย่างน้อย ๑ คน พร้อมเครื่องเสียง

(๙) จัดให้มีการแสดงวัฒนธรรมกาดมั่ว โรงเรือนกาดมั่วไทยพวน จำนวน ๑ หลัง ตัวโรงเรือน มีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐.๐๐ x ๒๐.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตรรูปแบบของโรงเรือนกาดมั่วสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรูปแบบการนำเสนอหรือการแสดงกิจกรรม โครงสร้างหลักใช้วัสดุ

ประเภทไม้ใช้วัสดุตกแต่งประเภทไม้ไผ่,หญ้าคา,ไม้อัดสานหรือวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้องส่วนประกอบอื่นๆ ตามความเหมาะสมการแสดง/กิจกรรมวิถีกาดมั่วไทยพวนในอดีตและปัจจุบัน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม้น้อยกว่า ๒๐ คน มีผู้บรรยายอย่างน้อย ๑ คน พร้อมเครื่องเสียง

๖.๑.๒) จัดให้มีเงินรางวัลและเงินสนับสนุนการประกวด รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐ บาท

๖.๑.๓) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๖.๒ การจัดขบวนแห่วิถีไทยพวน

๖.๒.๑) จัดให้มีการจัดขบวนแห่วิถีไทยพวน และเงินสนับสนุนการประกวด รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๗๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

(๑) จัดให้มีขบวนการแสดงวัฒนธรรมกิ๋นสลาก ตกแต่งรถขบวนแห่เกี่ยวกับการแสดงวัฒนธรรมกิ๋นสลาก(รถบรรทุก ๖ ล้อ) การแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรมกิ๋นสลาก (รถยนต์ ๔ ล้อ ไม่น้อยกว่า ๒ คัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๒) จัดให้มีขบวนการแสดงวัฒนธรรมวิถีชีวิตและอาชีพดั้งเดิมของชาวไทยพวนตกแต่งรถขบวนแห่เกี่ยวกับการแสดงวัฒนธรรมวิถีชีวิตและอาชีพดั้งเดิมของชาวไทยพวน (รถบรรทุก ๖ ล้อ) การแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรมวิถีชีวิตและอาชีพดั้งเดิมของชาวไทยพวน (รถยนต์ ๔ ล้อ ไม่น้อยกว่า ๒ คัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๓) จัดให้มีขบวนการแสดงวัฒนธรรมร่วมสมัย ๔ ภาค ตกแต่งรถขบวนแห่เกี่ยวกับการแสดงวัฒนธรรมร่วมสมัยภาค เหนือ,อีสาน,กลาง,ตะวันออก (รถบรรทุก ๖ ล้อ) การแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรมร่วมสมัย ๔ ภาค (เหนือ,อีสาน,กลาง,ตะวันออก) (รถยนต์ ๔ ล้อ ไม่น้อยกว่า ๒ คัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๔) จัดให้มีขบวนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตกแต่งรถขบวนแห่เกี่ยวกับการแสดงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (รถบรรทุก ๖ ล้อ) การแสดงเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (รถยนต์ ๔ ล้อ ไม่น้อยกว่า ๒ คัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๕) จัดให้มีขบวนการแสดงวัฒนธรรมวิถีกลางทุ่งนา ตกแต่งรถขบวนแห่เกี่ยวกับการแสดงวัฒนธรรมวิถีกลางทุ่งนา (รถบรรทุก ๖ ล้อ) การแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรมวิถีกลางทุ่งนา (รถยนต์ ๔ ล้อ ไม่น้อยกว่า ๒ คัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๖) จัดให้มีขบวนการแสดงวัฒนธรรมหัตถกรรมผ้าหม้อห้อม ตกแต่งรถขบวนแห่เกี่ยวกับการแสดงวัฒนธรรมหัตถกรรมผ้าหม้อห้อม (รถบรรทุก ๖ ล้อ) การแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรมหัตถกรรมผ้าหม้อห้อม (รถยนต์ ๔ ล้อ ไม่น้อยกว่า ๒ คัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๗) จัดให้มีขบวนการแสดงวัฒนธรรมพิธีกรรมและความเชื่อ ตกแต่งรถขบวนแห่เกี่ยวกับการแสดงพิธีกรรมและความเชื่อ (รถบรรทุก ๖ ล้อ) การแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรมพิธีกรรมและความเชื่อ (รถยนต์ ๔ ล้อ ไม่น้อยกว่า ๒ คัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๘) จัดให้มีขบวนการแสดงวัฒนธรรมบวชนาค(ปอย) ตกแต่งรถขบวนแห่เกี่ยวกับการแสดงวัฒนธรรมบวชนาค (ปอย) (รถบรรทุก ๖ ล้อ)การแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรมบวชนาค (รถยนต์ ๔ ล้อ ไม่น้อยกว่า ๒ คัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๙) จัดให้มีขบวนการแสดงวัฒนธรรมกาดมั่ว ตกแต่งรถขบวนแห่เกี่ยวกับการแสดงวัฒนธรรมกาดมั่ว (รถบรรทุก ๖ ล้อ) การแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรมพิธีกรรมและความเชื่อ (รถยนต์ ๔ ล้อ ไม่น้อยกว่า ๒ คัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๖.๒.๒) จัดให้มีเงินรางวัลและเงินสนับสนุนการประกวด รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐ บาท

๖.๒.๓) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๖.๓ การประกวดการตกแต่งเสื้อผ้าหม้อห้อมแบบประยุกต์

๖.๓.๑) จัดให้มีการประกวดการตกแต่งเสื้อผ้าหม้อห้อมแบบประยุกต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ประเภท ประกอบด้วย

(๑) จัดให้มีหลักเกณฑ์การประกวด จำนวนผู้เข้าร่วมประกวด ๔ คน จัดเตรียมชุด/เสื้อผ้าหม้อห้อมที่ใช้ในการแข่งขัน ให้ออกแบบ สร้างแบบ และตัดเย็บให้เรียบร้อยมาจากบ้าน รวมถึงวัสดุ- อุปกรณ์ที่ใช้ในการตกแต่ง เช่น ด้าย/ไหมปัก, ลูกปัด, เลื่อม, เทป, ริบบิ้น, ลูกไม้, กระดุม, ผ้าสำหรับการตัดปะ การต่อผ้า การด้น การเพ้นท์ เป็นต้น เตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้มาด้วยตัวเอง

(๒) จัดให้มีเงินรางวัลและเงินสนับสนุนการประกวด รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๗,๕๐๐ บาท

(๓) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๖.๔ การประกวดการทำอาหารพื้นเมืองและการจัดสำรับอาหาร

๖.๔.๑) จัดให้มีการประกวดการทำอาหารพื้นเมืองและการจัดสำรับอาหาร ประกอบด้วย

(๑) หลักเกณฑ์การประกวด

ประเภทของอาหารไทยพวน มี ๔ อย่าง องค์ประกอบในการจัดสำรับอาหาร เช่น แจกันดอกไม้ ขันโตก ผ้าปูโต๊ะ และอุปกรณ์ตกแต่ง มีน้ำดื่ม, น้ำล้างมือ, ช้อน-ส้อม ถ้วย เพื่อให้คณะกรรมการได้ชิม พร้อมรายละเอียดการใช้วัสดุประกอบอาหารและวิธีทำ (สูตรส่วนผสม/วิธีทำ)

(๒) จัดให้มีเงินรางวัลและเงินสนับสนุนการประกวด รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๗,๕๐๐ บาท

(๓) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๖.๕ การประกวดการฟ้อนแอ่น

๖.๕.๑) จัดให้มีประกวดการฟ้อนแอ่น ประกอบด้วย

(๑) หลักเกณฑ์การประกวด ชุมชนละ ๑ คู่ การแต่งกายในชุดหม้อห้อม (ไม่สวมรองเท้า/ผู้หญิงใส้ผ้าซิ่นป้าย) ใช้เวลาในการแสดง (ฟ้อนแอ่น) ไม่เกิน ๕ นาที อายุไม่ต่ำกว่า ๑๒ ปี

(๒) จัดให้มีเงินรางวัลและเงินสนับสนุนการประกวด รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๗,๕๐๐ บาท

(๓) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๖.๖ การประกวดเทพีกำฟ้าไทยพวน

๖.๖.๑) จัดให้มีประกวดเทพีกำฟ้าไทยพวน ประกอบด้วย

(๑) คุณสมบัติผู้เข้าประกวด เป็นเพศหญิง อายุไม่ต่ำกว่า ๑๕ ปี ไม่เกิน ๒๕ ปี (นับจากปี พ.ศ. เกิด) และมีภูมิลำเนาอยู่ในตำบลทุ่งโฮ้ง

(๒) หลักเกณฑ์การประกวด ชุมชนละ ๑ คน การแต่งกายในชุดเสื้อหม้อห้อม – ซิ่นแหล้ ใส่ให้ถูกต้อง เทพีกำฟ้า ที่เข้าประกวดในรอบแรก ๙ คน คัดเลือกให้เหลือ ๕ คน จะต้องตอบคำถามจากคณะกรรมการ แล้วจึงจะตัดสินให้ ได้รับตำแหน่งเทพีกำฟ้า รองเทพีกำฟ้าอันดับที่ ๑ รองเทพีกำฟ้าอันดับที่ ๒ รองเทพีกำฟ้าอันดับที่ ๓ และรองเทพีกำฟ้าอันดับที่ ๔ ผู้ที่ได้รับตำแหน่งทั้ง ๕ ท่าน จะต้องมาเข้าร่วมขบวนแห่

(๓) จัดให้มีเงินรางวัลและเงินสนับสนุนการประกวด รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาทพร้อมมงกุฎสายสะพาย ขันน้ำพานรอง

(๔) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๖.๗ การแสดงแสง สี เสียง ชุดไทยพวนบ้านทุ่งโฮ้ง

๖.๗.๑) จัดให้มีแสดงแสง สี เสียง ชุดไทยพวนบ้านทุ่งโฮ้ง ประกอบด้วย

(๑) เล่าประวัติความเป็นมาของบ้านทุ่งโฮ้ง ครั้งในอดีต

(๒) วิถีชีวิตของคนไทยพวนทุ่งโฮ้งอดีต-ปัจจุบัน

(๓) ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของบ้านทุ่งโฮ้ง โดยมีผู้ร่วมแสดงไม่น้อยกว่า ๗๐ คน พร้อมแสง สี เสียง

(๔) การแสดงบนเวที สืบสานวิถีไทยพวน จำนวน ๓ คืนๆละ ๕ ชุด ชุดการแสดงละ ๓,๐๐๐ บาท

(๕) เดินแบบแฟชั่นวิวัฒนาการของผ้าหม้อห้อมตั้งแต่อดีต ปัจจุบันและอนาคต โดยมีผู้ร่วมเดินแบบไม่น้อยกว่า ๔๐ คน พร้อมเครื่องแต่งกาย

๖.๘ การประชาสัมพันธ์

๖.๘.๑) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

(๑) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๕๐ ป้าย

(๒) จัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ ขนาด ๕x๗ เมตร จำนวน ๕ ป้าย

ขนาด ๖ x ๑๐ เมตร จำนวน ๕ ป้าย พร้อมติดตั้ง

๖.๙ การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับวัดถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเอกสารส่งมอบงาน ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๖.๑๐ คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๖.๑๐.๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๑๐.๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๑๐.๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๑๐.๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๐.๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๑๐.๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๑๐.๗) เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๑๐.๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้

๖.๑๐.๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๖.๑๐.๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖. ๑๐.๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๐.๑๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ คามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๐.๑๓) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๖.๑๐.๑๔) เป็นนิติบุคคลที่จดเทียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม โดยแสดงหนังสืบรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล โดยมีประสบการณ์และมีผลงานในประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๖.๑๑ วงเงินในการจ้าง

งบประมาณรายงานจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐ งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน)

๖.๑๒ การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ทุกคณะที่จังหวัดแพร่ โดยเทศบาลตำบลทุ่งโฮ้งได้แต่งตั้ง ผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะหรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๖.๑๓ การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธ์ในการพิจารณา

๖.๑๓.๑) ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖.๑๐ ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป

๖.๑๓.๒) ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๖.๑๓.๓) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอแนวคิด และรูปแบบ เทคนิค แผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด ในรูปแบบของเอกสารฉบับจริง ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนา จำนวน ๒ ชุด หลังจากวันยื่นเสนอราคาภายใน ๑ วันทำการ

๖.๑๔ แผนการดำเนินงาน

๖.๑๔.๑) จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการ/คณะทำงาน/คณะจัดงาน อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ ค่าใช่จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๖.๑๔.๒) จัดเตรียมการดำเนินงาน

๖.๑๔.๓) การประสานงานทุกภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง/เชิญแขกผู้มีเกียรติ/สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม

๖.๑๔.๔) การดำเนินการจัดกิจกรรม

๖.๑๔.๕) สรุปผลการจัดกิจกรรม

๖.๑๕ เงื่อนไขอื่น

๖.๑๕.๑) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๖.๑๕.๒) ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยนวินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๖.๑๖ การบอกเลิกสัญญา

ผู้ว่าจ้างสามารถแจ้งยกเลิกสัญญาหรือยกเลิกกิจกรรมบางกิจกรรม ได้กรณี จังหวัดแพร่มีคำสั่งให้ยกเลิกและงดเว้นการจัดงาน และในกรณีสถานการณ์ฉุกเฉินของจังหวังแพร่

๖.๑๗ เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๖.๑๗.๑) จังหวัดแพร่ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้เสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว ภายใน ๙๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญาแล้ว

๖.๑๗.๒) ค่าปรับกรณีที่ผู้จ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาและสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุในสัญญา

๖.๑๘ หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานเทศบาลตำบลทุ่งโฮ้ง

เลขที่ ๑ หมู่ที่ ๗ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

-ร่าง-

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลัก พัฒนาอัตลักษณ์อารยธรรม สู่เมืองสร้างสรรค์
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่
“ประเพณีนมัสการพระธาตุหลวง ตำบลวังหลวง อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่”

****

๑. หลักการและเหตุผล

วัดบ้านวังหลวง เป็นโบราณสถานที่สำคัญยิ่ง เป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนบ้าน วังหลวง และเป็นสถานที่ประกอบพิธีกรรมทางศาสนา ท่านพระครูพิศาล พัฒนคุณ อดีตเจ้าอาวาสวัดวังหลวง ในปี พ.ศ. ๒๕๔๑ ได้สร้างพระธาตุหลวง ขนาดกว้าง ๑๒ เมตร ยาว ๑๒ เมตร สูง ๒๐ เมตร เป็นพระธาตุสร้างขึ้นใหม่แนวศิลปะ ลักษณะองค์พระธาตุล้านนา ฐานกลม และมีพระธาตุเล็กๆ ล้อมรอบพระเจ้าทันใจที่ปั้นแล้วเสร็จในวันเดียวกัน ประดิษฐ์ฐานอยู่ด้านหน้าองค์พระธาตุ ซึ่งสร้างเสร็จในปี พ.ศ. ๒๕๔๔ พร้อมทั้งได้สร้างพระนอนขึ้นอีกองค์ ประดิษฐ์ฐานอยู่ทางทิศเหนือขององค์พระธาตุ

มติในที่ประชุมของพุทธศาสนิกชนบ้านวังหลวง จึงมีความประสงค์ที่จะปิดทองคำให้กับองค์พระเจ้าทันใจ ประทานพรสันติสุขทั้งองค์ เพื่อให้เกิดความสวยสดงดงาม ให้เป็นที่เลื่อมใสศรัทธา เป็นศรีสง่าแผ่บารมีเป็นที่สักการบูชาแก่พุทธศาสนิกชนทั้งหลาย และนมัสการพระธาตุหลวง และบวงสรวงพระพุทธวิชัย ซึ่งเป็นประเพณีของชาวตำบลวังหลวง ในทุกวันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๔ (เหนือ) ของทุกปี เป็นวันสรงน้ำพระธาตุ และเพื่อให้ชุมชน เกิดความสามัคคี ความร่วมมือ ความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ประชาชน และในการจัดงานครั้งนี้มีกิจกรรมนึ่งข้าวไหหลวง ถือเป็นไฮไลท์ของงาน บ่งบอกถึงความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนที่ว่า “กินข้าวไหเดียวกัน ต้องรักกัน”เป็นกุศบายสื่อความถึงให้ชาวบ้านรักสามัคคีกันและองค์ปกครองส่วนท้องถิ่น ในการดำเนินงานประเพณีครั้งนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลวังหลวง จึงได้รวมมือกับประชาชนตำบลวังหลวง จัดโครงการจัดงานนมัสการพระธาตุหลวง ขึ้นและต้องการประชาสัมพันธ์ให้งานประเพณีนมัสการพระธาตุหลวง เป็นที่รู้จักและเป็นแหล่งท่องเที่ยวต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้งานประเพณีนมัสการพระธาตุหลวงเป็นที่รู้จักแพร่หลายและพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว
๒.๒ เพื่อทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา และรักษาวัฒนธรรมประเพณีการนมัสการพระธาตุหลวง ให้เป็นประเพณีสืบไป
๒.๓ เพื่อบูรณปฏิสังขรณ์องค์พระเจ้าทันใจ ให้มีความสวยสดงดงาม เป็นที่น่าเลื่อมใส ศรัทธาของปวงชนสืบไป
๒.๔ เพื่อเสริมสร้างความสามัคคี ความร่วมมือ ความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน ประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้านการจัดกิจกรรมประเพณีร่วมกัน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ตำบลวังหลวง อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ช่วงเดือนมกราคม ๒๕๗๐

๕. สถานที่ดำเนินการ

ณ วัดวังหลวง ตำบลวังหลวง อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัด กิจกรรมประเพณีนมัสการพระธาตุหลวง ตำบลวังหลวง อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

๖.๑) กิจกรรมย่อยที่ ๑ : กิจกรรมเปิดพื้นที่วัฒนธรรมสร้างสรรค์

๖.๑.๑ จ้างเหมาจัดกิจกรรมบวงสรวงพระพุทธวิชัย และพระธาตุหลวง
๖.๑.๒ จ้างเหมาจัดกิจกรรมการแสดงบนเวทีของเด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่
๖.๑.๓ จ้างเหมาจัดกิจกรรมการประกวดธิดาไหข้าวหลวง
๖.๑.๔ จ้างเหมาจัดกิจกรรมการแสดงรำวงย้อนยุค

๖.๑.๕ จ้างเหมาจัดกิจกรรมการแสดงซอพื้นเมือง
๖.๑.๖ จ้างเหมาจัดกิจกรรมการแสดงผู้สูงอายุ
๖.๑.๗ จ้างเหมาจัดกิจกรรมชุ้มจำลองวิถีชีวิตชุมชนกาดมั่วครัวแลง
๖.๑.๘ จ้างเหมาประดับตุงเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
๖.๑.๙ จ้างเหมาจัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาสานสัมพันธ์ตำบล ๕ หมู่บ้าน ชิงเงินรางวัล และถ้วยรางวัล ประเภทกีฬา เปตอง

๖.๒) กิจกรรมย่อยที่ ๒ : กิจกรรมขบวนแห่ศิลปวัฒนธรรม
๖.๒.๑ จ้างเหมาจัดขบวนแห่อัตลักษณ์ตำบลวังหลวง และประกวดขบวนแห่

๖.๓) กิจกรรมย่อยที่ ๓ : กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม
๖.๓.๑ จ้างเหมาจัดกิจกรรมการนึ่งข้าวทิพย์จากไหข้าวที่ใหญ่ที่สุด
๖.๓.๒ จ้างเหมาจัดกิจกรรมการห่มผ้าพระธาตุหลวง

๖.๔) กิจกรรมย่อยที่ ๔ : กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม
๖.๔.๑ จ้างเหมาจัดกิจกรรมการแสดงสืบสานศิลปะแม่ไม้มวยไทย ไหว้ครูมวยไทย และชกมวยไทย
๖.๔.๒ จ้างเหมาจัดกิจกรรมการแสดงกลองสะบัดชัย
๖.๔.๓ จ้างเหมาจัดการแข่งขันไฟพะเนียง (บอกไฟดอกประเภทขี้ขาง) ชิงเงินรางวัล

๖.๕) กิจกรรมย่อยที่ ๕ : กิจกรรมสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์งาน
๖.๕.๑ จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม
๖.๕.๒ จ้างเหมาจัดทำไหข้าวหลวงจำลอง
๖.๕.๓ จ้างเหมาติดตั้ง รื้อถอน และตกแต่งไฟประดับ

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำ
(๑) เอกสารส่งมอบงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด
(๒) ประมวลภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ในทุกกิจกรรม ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล จำนวน ๑ ชุด

๘. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้างและค่าปรับ

๘.๑ องค์การบริหารส่วนตำบลวังหลวง จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด

๘.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และองค์การบริหารส่วนตำบลวังหลวง ยังมิได้บอกเลิกสัญญา องค์การบริหารส่วนตำบลวังหลวง จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตาม ที่ระบุไว้ในสัญญา

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๘ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๙.๙ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๐ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐. ข้อกำหนดอื่นๆ

๑๐.๑ องค์การบริหารส่วนตำบลวังหลวง ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือ ที่จะเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกการจัดหาครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณา เพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินขององค์การบริหารส่วนตำบลวังหลวง เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งองค์การบริหารส่วนตำบลวังหลวง จะพิจารณายกเลิกวิธีการจัดหานี้ได้ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคา กระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๐.๒ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๐.๓ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๑. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐ งบพัฒนาจังหวัดจำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๑๒. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ทุกคณะที่องค์การบริหารส่วนตำบลวังหลวง ได้แต่งตั้ง ผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๓. แผนการดำเนินงาน

๑๓.๑) จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการ/คณะทำงาน/คณะจัดงาน อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๑๓.๒) จัดเตรียมการดำเนินงาน

๑๓.๓) การประสานงานทุกภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง/เชิญแขกผู้มีเกียรติ/สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม

๑๓.๔) การดำเนินการจัดกิจกรรม

๑๓.๕) สรุปผลการจัดกิจกรรม

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

องค์การบริหารส่วนตำบลวังหลวง

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปี๋ใหม่เมือง” **วงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายวีรกานต์ บุญตัน **ตำแหน่ง :** พัฒนาการจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของประเทศที่กำหนดไว้ในแผนทุกระดับ กล่าวคือ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้า/บริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๕ การท่องเที่ยว มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนพื้นฐานทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวในเมืองรอง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/บริการท่องเที่ยวคุณภาพ ตลอดจนเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กำหนดประเด็นการพัฒนาให้สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระจายรายได้สู่ชุมชนผ่านการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของภาคเหนืออย่างยั่งยืน ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ตลอดจนแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้ความสำคัญกับการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน โดยส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้น การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์ชุมชน “ผ้าหม้อห้อม” ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ จึงเป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สำคัญ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ เป็นผ้าทอพื้นเมืองที่สำคัญของจังหวัดแพร่ มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน เป็นสิ่งสะท้อนถึงความงามทางวัฒนธรรมการแต่งกายของคนเมืองแพร่ โดยมีผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายผ้าหม้อห้อม จำนวน ๑๒๐ ราย อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันความนิยมในการใช้หม้อห้อมย้อมผ้าเริ่มลดลง ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COIVD-19) ที่ผ่านมา ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเข้ามาสู่จังหวัดแพร่ลดน้อยลงและกำลังอยู่ในระยะที่เริ่มฟื้นตัว ทำให้ตลาดผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ประสบปัญหาด้านช่องทางการตลาด โดยที่ผู้ผลิตผู้ประกอบการชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับมีความต้องการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม และเชื่อมโยงสู่การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัด

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : การจัดงาน “ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปี๋ใหม่เมือง” มีความเร่งด่วนในระดับสูง เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนในระดับสูง โดยเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์ชุมชนคือ ผ้าหม้อห้อม ให้เป็นที่รู้จักใน วงกว้าง และดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างจังหวัดเข้ามาใช้จ่ายภายในงานและพื้นที่จังหวัดแพร่ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งหลังจากที่ประสบกับอัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวค่อนข้างชะลอตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COIVD-19) รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่ให้สามารถแข่งขันทางการตลาดได้ เป็นแหล่งสร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชมอย่างยั่งยืน และสืบสานภูมิปัญญาผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่ให้คงอยู่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์ชุมชน “ผ้าหม้อห้อม” และสืบสานภูมิปัญญาผ้าหม้อห้อมให้คงอยู่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

(๒) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการผ้าหม้อห้อม และผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP สามารถมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี เมษายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายสินค้าผ้าหม้อห้อม สินค้า OTOP สินค้าชุมชนในจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เครือข่ายผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ ภาคราชการ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายสินค้าผ้าหม้อห้อม มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและยอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

(๔.๒) ผลผลิต :

(๑) ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายสินค้าผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ มีการส่งเสริมการขายและช่องทางจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ ช่องทาง

(๒) ผู้เข้าร่วมงาน มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายสินค้าผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ มีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในระดับประเทศ

เชิงลบ : - ไม่มี -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปี๋ใหม่เมือง”		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี จังหวัดแพร่ จะดำเนินการติดตามและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่เข้าร่วมงาน เพื่อให้สามารถพัฒนาต่อยอดทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ โครงการ : ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปี๋ใหม่เมือง” ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดงาน “ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปี๋ใหม่เมือง” จัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่ ภายใต้งานชื่อ “ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปี๋ใหม่เมือง” โดยจ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่ เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าหม้อห้อมที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักและกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมและเทศกาลสงกรานต์จังหวัดแพร่ ดำเนินการในพื้นที่ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ กำหนดจัดงาน จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ วัน

(ร่าง) รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลัก จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่
กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ "ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปี๋ใหม่เมือง)
งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของประเทศที่กำหนดไว้ในแผนทุกระดับ กล่าวคือ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้า/บริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๕ การท่องเที่ยว มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนพื้นฐานทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวในเมืองรอง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/บริการท่องเที่ยวคุณภาพ ตลอดจนเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กำหนดประเด็นการพัฒนาให้สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระจายรายได้สู่ชุมชนผ่านการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของภาคเหนืออย่างยั่งยืน ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ตลอดจนแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้ความสำคัญกับการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน โดยส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้น การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์ชุมชน "ผ้าหม้อห้อม" ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ จึงเป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สำคัญ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ เป็นผ้าทอพื้นเมืองที่สำคัญของจังหวัดแพร่ มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน เป็นสิ่งสะท้อนถึงความงามทางวัฒนธรรมการแต่งกายของคนเมืองแพร่ โดยมีผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายผ้าหม้อห้อม จำนวน ๑๒๐ ราย อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันความนิยมในการใช้หม้อห้อมย้อมผ้าเริ่มลดลง ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COIVD-๑๙) ที่ผ่านมา ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเข้ามาสู่จังหวัดแพร่ลดน้อยลงและกำลังอยู่ในระยะที่เริ่มฟื้นตัว ทำให้ตลาดผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ประสบปัญหาด้านช่องทางการตลาด โดยที่ผู้ผลิตผู้ประกอบการชุมชนที่เกี่ยวข้องกับมีความต้องการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม และเชื่อมโยงสู่การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัด

การจัดงาน "ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปี๋ใหม่เมือง" มีความเร่งด่วนในระดับสูง เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนในระดับสูง โดยเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์ชุมชนคือ ผ้าหม้อห้อม ให้เป็นที่รู้จักใน วงกว้าง และดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างจังหวัด

เข้ามาใช้จ่ายภายในงานและพื้นที่จังหวัดแพร่ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งหลังจากที่ประสบกับอัตราการเติบโตของของนักท่องเที่ยวค่อนข้างชะลอตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COIVD-๑๙) รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่ให้สามารถแข่งขันทางการตลาดได้ เป็นแหล่งสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชมอย่างยั่งยืน และสืบสานภูมิปัญญาผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่ให้คงอยู่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

(๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์ชุมชน “ผ้าหม้อห้อม” และสืบสานภูมิปัญญาผ้าหม้อห้อมให้คงอยู่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

(๒) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการผ้าหม้อห้อม และผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP สามารถมีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายสินค้าผ้าหม้อห้อม สินค้า OTOP สินค้าชุมชนในจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๔.สถานที่ดำเนินการ

ณ พื้นที่ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระหว่างเดือนมกราคม - เมษายน ๒๕๗๐

๖. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพด้านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า หรือผู้ที่มีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการจำหน่ายสินค้าผ้าหม้อห้อมและสินค้าชุมชน ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๒๕๗๐ ภายใต้โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑ ครั้ง รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ การประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑) จัดทำวีดีโอประชาสัมพันธ์หรือการถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์ที่มีชื่อเสียง เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๒) จัดให้มีการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ช่องทางออนไลน์ หรือออฟไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

๗.๒ พิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑) จัดหาสถานที่ให้มีความเหมาะสมต่อรูปแบบการจัดกิจกรรม

๒) จัดให้มีพิธีเปิดงานที่มีแนวคิดรูปแบบการจัดงาน (Theme) สื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชนหรือกิจกรรมที่จัดขึ้นในครั้งนี้

๓) จัดให้มีเวทีการแสดง ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตร พร้อมจัดให้มีฉากเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงามมีป้ายชื่อกิจกรรมและโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔) จัดให้มีเครื่องเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ประกอบด้วย ตู้ลำโพง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตู้ ไมค์โครโฟน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมทั้งผู้ควบคุมและอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๕) จัดให้มีชุดการแสดงในพิธีเปิดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๖) จัดให้มีกิจกรรมการเดินแบบเสื้อผ้าหม้อห้อม หรือผ้าพื้นเมืองแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๗) จัดให้มีพิธีกรชายหรือหญิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘) จัดให้มีมีมาสคอตหรือนักแสดงที่แต่งตัวสื่อถึงสัญลักษณ์การจัดกิจกรรมหรือวัฒนธรรมของจังหวัดแพร่

๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน ณ จุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๐) จัดให้มีโพเดียมในพิธีเปิดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว

๑๑) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้แก่สื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ชุด

๗.๓ พื้นที่การจัดกิจกรรม และการตกแต่งสถานที่

๑) ออกแบบงานและจัดให้มีร้านค้าเข้าร่วมการจำหน่ายสินค้าโดยใช้หน้าร้านเดิมเป็นจุดดำเนินการขาย ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย และกำหนดพื้นที่บริเวณงานเป็นสองฝั่งถนน โดยที่ตกแต่งบริเวณดังกล่าวผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่ทำให้โดดเด่นและน่าสนใจ อาทิ ตุงล้านนา หรืออื่นๆ

๒) จัดให้มีไฟส่องสว่างตกแต่งประดับภายในงานอย่างเพียงพอ

๓) จัดให้มีจุดถ่ายรูปภายในบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๑ จุด โดยมีการออกแบบให้สื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชน หรือรูปแบบการจัดกิจกรรม

๔) จัดให้มีกองอำนวยการ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุดพร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕) จัดให้มีการแสดงดนตรี อย่างน้อยวันละ ๑ ชุด จำนวน ๔ วัน (วันที่ไม่มีพิธีเปิดงานฯ)

๗.๔ กิจกรรมส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์

๑) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น สินค้านาทีทอง แจกของรางวัล อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดกิจกรรม

๒) จัดให้มีเครื่องเสียงเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างเพียงพอตลอดระยะเวลาที่มีการจัดกิจกรรม

๓) จัดให้มีการไลฟ์สดประชาสัมพันธ์สินค้า ผ่าน Social Media Facebook Fanpage ที่เป็นที่นิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน วันละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดกิจกรรม

๔) จัดหาจัดทำคลิปวีดีโอที่สื่อถึงเรื่องราวของการทำผ้าหม้อห้อมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิปวีดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๕) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งบริเวณใกล้เคียงงานหรือจุดที่มีการสัญจรหรือเป็นจุดที่สังเกตเห็นเด่นชัด ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

๖) จัดทำป้ายกองโจร พร้อมติดตั้ง ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑.๒ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๑.๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

๗) ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๗.๕ การดำเนินการที่เกี่ยวข้อง

๑) จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๒) สำรวจและสรุปยอดการจำหน่ายของร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมและร้านค้าบริเวณที่จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ร้านค้าตลอดระยะเวลาที่มีการจัดกิจกรรม

๓) ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิเช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าไฟฟ้า ค่ากำจัดขยะ ค่าเช่าสถานที่หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมทั้งหมด

๔) เมื่องานเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ พร้อมทั้งทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน และบริเวณที่มีการประชาสัมพันธ์ให้เรียบร้อย

๗.๖ จัดทำข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดงาน

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงานผลการดำเนินการจัดงานจำนวน ๒ ชุด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในรูปแบบรูปเล่ม และยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย

๘.๑ การดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน พร้อมเอกสารหลักฐานและภาพประกอบทุกรายการ

๘.๒ สรุปยอดการจำหน่ายของผู้ประกอบการในระหว่างที่จัดกิจกรรม

๘.๓ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการชำระค่าสาธารณูปโภค ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน (ถ้ามี)

๘.๔ ไฟล์รูปถ่ายหรือวีดีโอในการดำเนินกิจกรรม

๙. วงเงินการจ้าง

เบิกจ่ายงบประมาณจากงบประมาณโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ วงเงินงบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๗ และภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินทั้งหมด ๑ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานตามขอบเขตการดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๗ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๑. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๑.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกัน

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๔๓

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยว “คลิกชุมชน ยลเมืองแพร่” **วงเงิน** ๑,๕๐๐,๐๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายวีรกานต์ บุญตัน **ตำแหน่ง :** พัฒนาการจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยว แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ขณะที่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน รวมถึงแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ และเผยแพร่ ภูมิปัญญาเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยจังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ (พะเยา,เชียงราย, แพร่, น่าน) ที่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ ประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และมีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น แต่ปัจจุบันจังหวัดแพร่ยังไม่สามารถนำทุนทางวัฒนธรรม มาใช้ในกระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ กิจกรรมในการสร้างแรงจูงใจดึงดูดนักท่องเที่ยวยังไม่มีอย่างหลากหลาย ทำให้เมืองแพร่เป็นเพียงเมืองผ่านที่นักท่องเที่ยวแวะเยี่ยมเยือนในช่วงเวลาสั้น ๆ ก่อนเดินทางไปสู่จังหวัดท่องเที่ยวอื่นๆ ทางภาคเหนือ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแพร่ มีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย และยังคงคุณค่ายิ่ง ทั้งในเรื่องศิลปวัฒนธรรมประเพณี สถาปัตยกรรม แหล่งโบราณสถาน ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงได้มีการพัฒนาสินค้าทางวัฒนธรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐและเอกชน ดังนั้นเพื่อเปิดประตูสู่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบจึงต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว รูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สัมผัสวิถีชีวิตชุมชน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในพื้นที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันก็ยังคงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในจังหวัดให้สามารถดำรงวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและเป็นสุข ทั้งนี้จำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนแบบบูรณาการจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ร่วมกันผลักดันให้การดำเนินงานเป็นรูปธรรม

ความเร่งด่วน :

จังหวัดแพร่กำหนดโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนเพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวในจังหวัด นำเอาอัตลักษณ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น รวมถึงภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรมที่หลากหลาย มาเป็นแรงจูงใจให้แก่นักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยือนเมืองแพร่มากยิ่งขึ้น การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับเมืองรองกระตุ้นเศรษฐกิจ เข้าสู่จังหวัดสร้างเมืองท่องเที่ยวที่สามารถเที่ยวได้ทุกวันซึ่งก่อให้เกิดรายได้โดยนำต้นทุนทางวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมมาสร้างการรับรู้ก่อให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆกระตุ้นการเดินทางเข้าสู่จังหวัดแพร่ตลอดทั้งปีให้นักท่องเที่ยวมีความสุขในจังหวัดแพร่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสื่อสร้างสรรค์มูลค่าด้านการท่องเที่ยวให้แก่จังหวัด

(๒) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ให้เกิดการรับรู้และกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวในระดับประเทศ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ในจังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : หมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ ไม่น้อยกว่า ๕ หมู่บ้าน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๑) ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒

(๒) ร้อยละของจำนวนท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒

(๔.๒) ผลผลิต :

(๑) กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๓ กิจกรรม

(๒) ช่องทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ประชาชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวในระดับประเทศ ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่

เชิงลบ : - ไม่มี -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑ influencer เที่ยวชุมชน ยลเมืองแพร่	✓	✓		
๒ เที่ยวแพร่ ไม่แคร์ฝน			✓	✓
๓ เก๋ายกก๊วน ชวนเที่ยวแพร่	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองแพร่ อย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัด แพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ** **โครงการ : ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน** **กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยว “คลิกชุมชน ยลเมืองแพร่”** **กิจกรรมย่อยที่ ๑ influencer เที่ยวชุมชน ยลเมืองแพร่** ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑,๕๐๐,๐๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว influencer เที่ยวชุมชน ยลเมืองแพร่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเกิดกระแสท่องเที่ยวตามคำแนะนำของ influencer มีอิทธิพลในการ สร้างความเชื่อมั่นบนโซเชียลมีเดีย และมีแฟนคลับติดตามเป็นจำนวนมากซึ่งจะช่วยกระตุ้นการเดินทางและสร้างการรับรู้ในวงกว้างได้อย่างรวดเร็ว
กิจกรรมย่อยที่ ๒ เที่ยวแพร่ ไม่แคร์ฝน ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว "เที่ยวชุมชนแพร่ไม่แคร์ฝน" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วง Low season ของจังหวัดแพร่ และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งปี โดยเฉพาะในช่วงฤดูฝนจังหวัดแพร่ถือเป็นจังหวัดที่มีความงดงามของธรรมชาติป่าเขาความเขียวขจี โดยมีแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝนได้หลายกิจกรรม ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวสร้างเม็ดเงินเข้าสู่จังหวัดแพร่ได้อย่างต่อเนื่อง
กิจกรรมย่อยที่ ๓ เก๋ายกก๊วน ชวนเที่ยวแพร่ ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เก๋ายกก๊วน ชวนเที่ยวแพร่ " เพื่อค้นหาประสบการณ์ท่องเที่ยวใหม่ๆในจังหวัดแพร่ เพื่อกระตุ้นการเดินทาง เกิดการค้นหาเส้นทางใหม่ๆในจังหวัดแพร่เพื่อให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวที่คนในจังหวัดแพร่เองก็สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวได้สัมผัสเรื่องราวใหม่ๆในหลากหลายมิติหลายองศา

(ร่าง)

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยว "คลิกชุมชน ยลแพร่"
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : influencer เที่ยวชุมชน ยลเมืองแพร่
งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยว แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศ ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ขณะที่แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ กำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ และเผยแพร่ ภูมิปัญญาเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ

จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดที่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ และมีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น แต่ปัจจุบันจังหวัดแพร่ยังไม่สามารถนำทุนทางวัฒนธรรม มาใช้ในกระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ กิจกรรมในการสร้างแรงจูงใจดึงดูดนักท่องเที่ยวยังไม่มีอย่างหลากหลาย ทำให้เมืองแพร่เป็นเพียงเมืองผ่านที่นักท่องเที่ยวแวะเยี่ยมเยือนในช่วงเวลาสั้น ๆ ก่อนเดินทางไปสู่จังหวัดท่องเที่ยวอื่นๆ ทางภาคเหนือ ดังนั้น จึงได้กำหนดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "คลิกชุมชน ยลเมืองแพร่" เพื่อยกระดับเมืองรองกระตุ้นเศรษฐกิจ เข้าสู่จังหวัดสร้างเมืองท่องเที่ยวที่สามารถเที่ยวได้ทุกวันซึ่งก่อให้เกิดรายได้โดยนำต้นทุนทางวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมมาสร้างการรับรู้ก่อให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆกระตุ้นการเดินทางเข้าสู่จังหวัดแพร่ตลอดทั้งปี ให้นักท่องเที่ยวมีความสุขในจังหวัดแพร่ทั้ง ๓๖๕ วันกับมหัศจรรย์เมืองแพร่

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

(๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสื่อสร้างสรรค์มูลค่าด้านการท่องเที่ยวให้แก่จังหวัด

(๒) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ให้เกิดการรับรู้และกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวในระดับประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

หมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หมู่บ้าน

๔.สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่ในจังหวัดแพร่

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๓ เมษายน ๒๕๗๐

๖. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพด้านการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน หรือผู้ที่มีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่ มีรายละเอียด ดังนี้

๗.๑.๑ ผลิตและเผยแพร่ Infographics เพื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรม influencer เที่ยวชุมชน ยลเมืองแพร่ จำนวน ๑ ชิ้นงาน แล้วนำไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า

๒ เพจ ก่อนการจัดกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๗.๑.๒ ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ ทีมีความละเอียดสูงมากระดับ Full HD ความยาวไม่เกิน ๓ นาที เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมจำนวน ๑ ชิ้นงาน แล้วนำไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ ก่อนการจัดกิจกรรมฯไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๗.๑.๓ ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสั้น TikTok ประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวน ๑ ชิ้นงาน แล้วนำไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านบัญชี TikTok ที่มียอดผู้ติดตาม ๑,๐๐๐ คนขึ้นไปก่อนการจัดกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๗.๑.๔ ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุประชาสัมพันธ์กิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สปอต (ภาษากลาง และภาษาถิ่น) เผยแพร่สถานีวิทยุระบบ F.M. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี วันละไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง เป็นระยะเวลา ๓๐ วัน

๗.๑.๕ ผลิตและเผยแพร่บทความ เพื่อแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวที่ใช้ในการรีวิว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทาง ความยาวไม่เกิน ๕ นาที เผยแพร่บทความทางสถานีวิทยุระบบ F.M. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี และเผยแพร่วันละไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ระยะเวลา ๓๐ วัน

๗.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่ influencer เที่ยวชุมชน ยลเมืองแพร่" มีรายละเอียด ดังนี้

๗.๒.๑ ศึกษาข้อมูล สำรวจพื้นที่ ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ ๓ เส้นทาง ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และชุมชน หรือแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆที่น่าสนใจเพื่อใช้เป็นเส้นทางสำหรับให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ใช้รีวิว และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะทำงาน หรือคณะกรรมการตรวจรับ ก่อนการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยทำเอกสารนำเสนอ/อาหารว่างและเครื่องดื่ม จัดสถานที่ประชุมตามความเหมาะสม

๗.๒.๒ นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจและศึกษาในแต่ละเส้นทางมาออกแบบจัดทำ Infographics สื่อดิจิทัล จำนวน ๓ ชิ้นงาน เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวสำหรับใช้ในกิจกรรม และนำไปเผยแพร่ทาง Facebook Fanpage ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ ก่อนการจัดกิจกรรมฯไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๗.๒.๓ ออกแบบรูปแบบกิจกรรมการให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

- จัดให้มีการจัดทำรีวิวท่องเที่ยวชุมชนจำนวน ๑๐ ทีม ที่นำไปเผยแพร่แล้ว พร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทนกรรมการ จัดเตรียมสถานที่ อุปกรณ์ เอกสารต่างๆ อาหาร เครื่องดื่ม รวมถึงอื่นๆที่จำเป็นสำหรับการตัดสิน ตามความเหมาะสม

- ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบกรณีมีการละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ที่เกิดขึ้น จากกิจกรรมนี้ รวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นในการจัดกิจกรรมนี้ ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๗.๒.๔ จัดให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยจัดหาบล็อกเกอร์รีวิว Facebook Fanpage influencer youtuber ติ๊กต๊อกเกอร์ ด้านการท่องเที่ยว มาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ทีม/เพจ/สื่อ มารีวิวเส้นทางตามที่กำหนดในรูปแบบของตัวเองโดยใช้ รีวิวเส้นทาง ระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีผลงานออกมาอย่างน้อย ๑ ผลงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตั้งแต่ต้นจนเสร็จสิ้นงาน

๗.๒.๕ ต้องนำผลงานที่เผยแพร่ผ่านทาง Facebook fanpage ด้านการท่องเที่ยว โดยมีผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๑ แสนคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ Fanpage และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ต่อ Fanpage

๗.๓ จัดกิจกรรมทดสอบเส้นทาง influencer เที่ยวชุมชน ยลเมืองแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง มีรายละเอียดดังนี้

๗.๓.๑ ให้ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำกำหนดการในการจัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ที่ชนะ พร้อมจัดหาข้อมูลประกอบตลอดกิจกรรมระยะเวลา ๑ วัน ผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง/ คณะกรรมการ/คณะทำงาน โดยจัดประชุม/เข้าร่วมประชุม/นำเสนอกรอบแนวคิดในการดำเนินงานอย่างน้อย ๑ ครั้ง ก่อนจัดกิจกรรม โดยจัดให้มีเอกสารประกอบการประชุม/อาหารว่างและเครื่องดื่ม/จัดสถานที่ประชุม ตามความเหมาะสม

๗.๓.๒ ผู้รับจ้างจัดหาให้มีสื่อมวลชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เจ้าของกิจการร้านค้า ธุรกิจบริการรวมถึงนักท่องเที่ยวผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๗.๓.๓ จัดหารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงพร้อมคนขับมาใช้ในกิจกรรมจำนวนอย่างน้อย ๓ คัน หรือให้เพียงพอตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดเป็นระยะเวลา ๑ วัน

๗.๓.๔ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๓.๕ จัดให้มีอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๓.๖ ออกแบบและจัดทำของที่ระลึก สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้น

๓.๗ จัดให้มีการลงทะเบียนของผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑ จุด

๓.๘.มีผู้รับลงทะเบียนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๓.๙ ออกแบบจัดทำป้ายโครงการขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘ เมตร * ๓ เมตร โดยให้มีอักษรข้อความ หรือโลโก้งานตราสัญลักษณ์จังหวัด จำนวน ๑ ผืน

๓.๑๐ จัดให้มีกิจกรรมการแสดงชุมชนหรือกิจกรรมที่ผู้ร่วมกิจกรรมสามารถทำร่วมกับชุมชน หรือทำร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางท่องเที่ยวอย่างน้อย ๑ กิจกรรม

๓.๑๑ จัดหาเครื่องเสียง ๑ ชุด เช่น ตู้ลำโพงลากหรือโทรโข่งประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในการบรรยาย ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมตลอดระยะเวลา ๑ วัน

๓.๑๒.ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้บันทึกภาพนิ่งจำนวน ๑ คน

๓.๑๓. ผู้รับจ้างจัดให้มีผู้บันทึกภาพเคลื่อนไหวจำนวน ๑ คน

๓.๑๔. หลังการจัดกิจกรรมจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ข่าวการจัดกิจกรรมนำไปเผยแพร่ผ่าน โซเชียลมีเดียต่างๆ อย่างน้อย ๑๐ ช่องทางหรือ ๑๐ ครั้ง

๗.๓.๑๕. ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้ประสานงานกิจกรรมสำหรับเอางานความสะดวกภายในกิจกรรม จำนวน ๓ คนระยะเวลา ๑ วัน

๗.๔ การสรุปและประเมินผล โดยจัดให้มีแบบสำรวจผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูล เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาการจัดกิจกรรมในโอกาสต่อไป และจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน โดยจัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินโครงการฯ จำนวน ๔ ชุด พร้อม USB Flash Drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อัน โดยแต่ละอัน แบ่งเป็น Folder ดังนี้

๑) สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบ WORD และ PDF

๒) ไฟล์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว คลิปวิดีโอ สื่อวิดีทัศน์ สกู๊ปข่าว คลิปไวรัลที่จัดจากการจัดกิจกรรม (เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่)

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงานผลการดำเนินการจัดงานจำนวน ๒ ชุด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาในรูปแบบรูปเล่ม และยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย

๘.๑ การดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน พร้อมเอกสารหลักฐานและภาพประกอบทุกรายการ

๘.๒ สรุปยอดการจำหน่ายของผู้ประกอบการในระหว่างที่จัดกิจกรรม

๘.๓ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการชำระค่าสาธารณูปโภค ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน (ถ้ามี)

๘.๔ ไฟล์รูปถ่ายหรือวีดีโอในการดำเนินกิจกรรม

๙. วงเงินการจ้าง

เบิกจ่ายงบประมาณจากงบประมาณโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๗ และภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินทั้งหมด ๑ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานตามขอบเขต การดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๗ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๑. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๑.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกัน

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๔๓

(ร่าง)

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)

โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยว “คลิกชุมชน ยลแพร่”

กิจกรรมย่อยที่ ๒ : เที่ยวแพร่ ไม่แคร์ฝน

งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยว แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศ ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ขณะที่แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ กำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ และเผยแพร่ ภูมิปัญญาเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ

จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดที่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ และมีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น แต่ปัจจุบันจังหวัดแพร่ยังไม่สามารถนำทุนทางวัฒนธรรม มาใช้ในกระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ กิจกรรมในการสร้างแรงจูงใจดึงดูดนักท่องเที่ยวยังไม่มีอย่างหลากหลาย ทำให้เมืองแพร่เป็นเพียงเมืองผ่านที่นักท่องเที่ยวแวะเยี่ยมเยือนในช่วงเวลาสั้น ๆ ก่อนเดินทางไปสู่จังหวัดท่องเที่ยวอื่นๆ ทางภาคเหนือ ดังนั้น จึงได้กำหนดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “คลิกชุมชน ยลเมืองแพร่” เพื่อยกระดับเมืองรองกระตุ้นเศรษฐกิจ เข้าสู่จังหวัดสร้างเมืองท่องเที่ยวที่สามารถเที่ยวได้ทุกวันซึ่งก่อให้เกิดรายได้โดยนำต้นทุนทางวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมมาสร้างการรับรู้ก่อให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆกระตุ้นการเดินทางเข้าสู่จังหวัดแพร่ตลอดทั้งปีให้นักท่องเที่ยวมีความสุขในจังหวัดแพร่ทั้ง ๓๖๕ วันกับมหัศจรรย์เมืองแพร่

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

(๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสื่อสร้างสรรค์มูลค่าด้านการท่องเที่ยวให้แก่จังหวัด

(๒) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ให้เกิดการรับรู้และกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวในระดับประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

หมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หมู่บ้าน

๔.สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่ในจังหวัดแพร่

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๓ เมษายน ๒๕๗๐

๖. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพด้านการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน หรือผู้ที่มีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ **กิจกรรมออกแบบจัดทำตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน** โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดเสนอต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อพิจารณาในรูปเล่มข้อเสนอทางเทคนิค รายละเอียดดังนี้

๗.๑.๑ ออกแบบและจัดทำตราสัญลักษณ์ (โลโก้) เพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน ตามความเหมาะสม และเสนอให้กับจังหวัดพิจารณา อย่างน้อย ๒ รูปแบบ เพื่อให้จังหวัดพิจารณานำไปใช้จำนวน ๑ รูปแบบ

๗.๑.๒ ให้ใช้ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ที่จังหวัดคัดเลือก ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการให้บริการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวฤดูฝนของจังหวัดแพร่

๗.๒ **กิจกรรม ออกแบบและจัดทำภาพถ่ายที่เหมาะสม สำหรับเผยแพร่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝนของจังหวัดแพร่** โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดเสนอต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อพิจารณาในรูปเล่มข้อเสนอทางเทคนิค รายละเอียดดังนี้

๗.๒.๑ จัดหานายแบบหรือนางแบบที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักระดับจังหวัด หรือระดับประเทศ หรือมีรูปร่างหน้าตาบุคลิกเหมาะสม เพื่อถ่ายภาพประชาสัมพันธ์กับสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่ และสื่อถึงวัฒนธรรม ประเพณี เอกลักษณ์และความสวยงามของจังหวัดแพร่ในช่วงฤดูฝน พร้อมกับออกแบบกราฟิกและข้อความประกอบให้สวยงาม สำหรับใช้เชิญชวนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน

๗.๒.๒ นำภาพตามข้อ ๑ ที่ได้จัดทำแล้วไปเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Social Media ต่างๆ ดังนี้ Facebook fanpage, Line application, twitter และ instagram โดยเผยแพร่ช่องทางละ ๕ ครั้ง

๗.๒.๓ ออกแบบจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝนขนาดไม่น้อยกว่า ๔ X ๑๐ เมตร หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ ตารางเมตร พร้อมนำไปติดตั้งและรื้อถอนในจุดที่มีรถสัญจรผ่านไปมาและเห็นได้ชัด จำนวน ๒ จุด โดยให้มีการติดตั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไว้เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๗.๓ **กิจกรรมสำรวจ ออกแบบ จัดทำแผนที่ และเส้นทางท่องเที่ยว ที่เหมาะสมในการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน** โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดเสนอต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อพิจารณาในรูปเล่มข้อเสนอทางเทคนิค รายละเอียดดังนี้

๗.๓.๑ สำรวจ ออกแบบ จัดทำแผนที่ และเส้นทางท่องเที่ยว ที่เป็นปัจจุบันและเหมาะสมในการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน และเป็นเส้นทางภายในจังหวัดแพร่ไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง โดยในเส้นทางให้มีแหล่งท่องเที่ยวชุมชน โอทอปนวัตวิถีอยู่ในแต่ละเส้นทางไม่น้อยกว่า ๒ ชุมชน และในแต่ละเส้นทางท่องเที่ยวที่แนะนำจัดให้มีหรือจัดหากิจกรรม workshop เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมให้นักท่องเที่ยวอย่างน้อย ๑ กิจกรรมต่อ ๑ เส้นทางและให้มีแหล่งท่องเที่ยวประเภทอื่นๆ ภายในเส้นทางไม่น้อยกว่า ๖ แห่ง เพื่อให้เห็นภาพรวมของเส้นทางและความน่าสนใจของแต่ละเส้นทางทั้งนี้เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน ทางสื่อออนไลน์และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ

๗.๓.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบรีวิวเส้นทางท่องเที่ยวโดยจัดหา Blogger review / influencer / ติ๊กต๊อกเกอร์ ด้านการท่องเที่ยวระดับประเทศ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยให้ถ่ายภาพรีวิวหรือคลิปวีดีโอแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวพร้อมกับถ่ายภาพประกอบให้สวยงามไม่น้อยกว่า ๒๕ ภาพพร้อมเขียนข้อความประกอบอธิบายความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวพอสังเขป และใส่พิกัดแผนที่หรือลิงก์แผนที่นำทาง เบอร์โทรติดต่อ และ/หรือ อัตราค่าบริการ(ถ้ามี) หรือจัดทำเป็นคลิปวีดีโอแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิปวีดีโอ รวมถึงให้นำข้อมูลต่างๆในกิจกรรมที่ได้จัดทำขึ้นนี้มาร่วมประชาสัมพันธ์ตามความเหมาะสมเพื่อสร้างแรงจูงใจจากนักท่องเที่ยว โดยให้จัดทำจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ เพื่อให้ได้ภาพถ่ายและข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และนำไปเผยแพร่ทาง Social Media ที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวในระดับประเทศที่มีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๗.๓.๓ จัดทำคลิปวีดีโอแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวในฤดูฝน ๑ คลิป มีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาทีและมีผู้แสดงประกอบที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักระดับจังหวัด หรือระดับประเทศ หรือมีรูปร่างหน้าตาบุคลิกเหมาะสมไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อสร้างความน่าสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน และต้องจัดให้มีภาพถ่ายวีดีโอมุมสูงผสมผสานอยู่ในวีดีโอด้วยตามความเหมาะสมเพื่อสร้างมุมมองที่สวยงามและ สร้างความน่าสนใจในการประชาสัมพันธ์ โดยคลิปวีดีโอเมื่อผ่านการตัดต่อแล้วให้มีความละเอียดไม่น้อยกว่า Full HD โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการผลิตทั้งหมด

๗.๓.๔ นำคลิปวีดีโอ ตามข้อ ๓ ที่จัดทำเสร็จแล้วไปเผยแพร่ทาง facebook Fanpage ด้านการท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวในระดับประเทศ โดยต้องเป็น Facebook Fanpage ที่มีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๗.๔ **กิจกรรมการส่งเสริมกระตุ้นการเดินทางในช่วงฤดูฝน**

๗.๔.๑ ให้ผู้รับจ้างออกแบบจัดทำของที่ระลึกจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นมูลค่าชิ้นละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาทเพื่อใช้มอบให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๗.๔.๒.ให้ผู้รับจ้างออกแบบกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไปตามแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ในช่วงฤดูฝนให้มากขึ้นโดยให้ออกแบบกิจกรรมและหลักเกณฑ์สร้างการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงานผลการดำเนินการจัดงานจำนวน ๒ ชุด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในรูปแบบรูปเล่ม และยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย

๘.๑ การดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน พร้อมเอกสารหลักฐานและภาพประกอบทุกรายการ

๘.๒ สรุปยอดการจำหน่ายของผู้ประกอบการในระหว่างที่จัดกิจกรรม

๘.๓ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการชำระค่าสาธารณูปโภค ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน (ถ้ามี)

๘.๔ ไฟล์รูปถ่ายหรือวีดีโอในการดำเนินกิจกรรม

๙. วงเงินการจ้าง

เบิกจ่ายงบประมาณจากงบประมาณโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๗ และภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินทั้งหมด ๑ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานตามขอบเขตการดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๗ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๑. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๑.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกัน

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๔๓

(ร่าง)

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)

โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยว “คลิกชุมชน ยลแพร่”

กิจกรรมย่อยที่ ๓ : เก๋ายกก๊วน ชวนเที่ยวแพร่

งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยว แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศ ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ขณะที่แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ กำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ และเผยแพร่ ภูมิปัญญาเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ

จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดที่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ และมีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น แต่ปัจจุบันจังหวัดแพร่ยังไม่สามารถนำทุนทางวัฒนธรรม มาใช้ในกระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ กิจกรรมในการสร้างแรงจูงใจดึงดูดนักท่องเที่ยวยังไม่มีอย่างหลากหลาย ทำให้เมืองแพร่เป็นเพียงเมืองผ่านที่นักท่องเที่ยวแวะเยี่ยมเยือนในช่วงเวลาสั้น ๆ ก่อนเดินทางไปสู่จังหวัดท่องเที่ยวอื่นๆ ทางภาคเหนือ ดังนั้น จึงได้กำหนดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “คลิกชุมชน ยลเมืองแพร่” เพื่อยกระดับเมืองรองกระตุ้นเศรษฐกิจ เข้าสู่จังหวัดสร้างเมืองท่องเที่ยวที่สามารถเที่ยวได้ทุกวันซึ่งก่อให้เกิดรายได้โดยนำต้นทุนทางวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมมาสร้างการรับรู้ก่อให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆกระตุ้นการเดินทางเข้าสู่จังหวัดแพร่ตลอดทั้งปีให้นักท่องเที่ยวมีความสุขในจังหวัดแพร่ทั้ง ๓๖๕ วันกับมหัศจรรย์เมืองแพร่

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

(๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสื่อสร้างสรรค์มูลค่าด้านการท่องเที่ยวให้แก่จังหวัด

(๒) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ให้เกิดการรับรู้และกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวในระดับประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

หมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หมู่บ้าน

๔.สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่ในจังหวัดแพร่

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๓ เมษายน ๒๕๗๐

๖. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพด้านการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน หรือผู้ที่มีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ ออกแบบจัดทำข้อมูลและเส้นทางท่องเที่ยว ที่เหมาะสมกับผู้สูงวัย หรือการท่องเที่ยวแบบหมู่คณะเพื่อกระตุ้นการเดินทางแบบกลุ่มเพื่อน กลุ่มเพื่อนผู้สูงวัย หรือคณะท่องเที่ยวรูปแบบเป็นกลุ่มคณะหรือคาราวานเพื่อกระตุ้นการเดินทางเป็นกลุ่ม

๗.๑.๑ ออกแบบสำรวจเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยว ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้สูงอายุจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทางหรือ ๑ แบบและออกแบบสำรวจและจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวแบบหมู่คณะจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทางหรือ ๑ แบบ

๗.๑.๒. ออกแบบจัดทำแบนเนอร์กราฟฟิกออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทาง

๗.๑.๓. นำเส้นทางที่ได้จัดทำเสร็จแล้วไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ทางโซเชียลมีเดียต่างๆ โดยต้องเป็นช่องทางที่มีผู้ติดตามอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ คน นำไปเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๗.๒.จัดกิจกรรมอบรมการฝึกถ่ายภาพด้วยสมาร์ทโฟนหรือมือถือให้แก่นักท่องเที่ยวและผู้ที่สนใจรวมถึงกลุ่มผู้สูงอายุหรือกลุ่มเพื่อนที่เที่ยวเป็นหมู่คณะรวมถึงชุมชนท่องเที่ยวต่างๆเข้ามาร่วมอบรม เพื่อให้มีทักษะในการถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวต่างๆและเกิดความสนใจเกิดการแชร์ส่งต่อภาพของเมืองแพร่กระจายไปในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยประชาสัมพันธ์ส่งต่อสร้างความน่าสนใจให้แก่แหล่งท่องเที่ยวและสถานที่ต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพเนื่องจากเกิดการบอกต่อแบบเพื่อนต่อเพื่อน

๗.๒.๑. จัดหาวิทยากรที่มีความสามารถด้านการถ่ายภาพหรือการถ่ายภาพด้วย Smartphone มาเป็นวิทยากรในการอบรมให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรมโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการจ่ายค่าตอบแทนวิทยากรรวมถึงค่าเดินทางและค่าที่พักต่างๆหรือค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๗.๒.๒. จัดอบรมการถ่ายภาพให้แก่ผู้ที่สนใจที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยให้ออกแบบโปรแกรมการจัดอบรม รวมถึงจัดให้มีอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการอบรม

๗.๒.๓.จัดหาสถานที่อบรม รวมถึงรับผิดชอบ ค่าอาหาร และค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมและผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๗.๓ ออกแบบจัดทำจุดถ่ายรูปตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆเพื่อให้มีจุดถ่ายภาพสวยๆให้กับนักท่องเที่ยวซึ่งจะช่วยกระตุ้นการถ่ายภาพและแชร์ภาพของเมืองแพร่ออกไปได้อย่างรวดเร็วอาทิ หรือจัดให้มีจุดถ่ายรูปหรือมุมสวยๆสำหรับถ่ายรูป เช่นที่ คุ้มเจ้าหลวง วัดจอมสวรรค์ วนอุทยานแพะเมืองผี บ้านนาคูหา บ้านทุ่งโฮ้ง

๗.๓.๑.ออกแบบจัดทำจุดถ่ายภาพตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ หรือสถานที่ที่เหมาะกับการถ่ายภาพภายในพื้นที่จังหวัดแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด โดยให้แจ้งแก่ผู้ว่าจ้างให้ทราบก่อนดำเนินการโดยผู้รับจ้างจะต้องไปผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดทำทั้งหมด

๗.๔ จัดคาราวานส่งเสริมการท่องเที่ยว อย่างน้อย ๒ ครั้งเพื่อเป็นตัวอย่างและกระตุ้นการเดินทางซึ่งจะช่วยสร้างพฤติกรรมเลียนแบบในการท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะเช่น การจัดคาราวานรถยนต์ท่องเที่ยวแบบหมู่คณะตามเส้นทางที่ได้ออกแบบไว้หรือจะเป็นคาราวานท่องเที่ยวมอเตอร์ไซค์กลุ่มเพื่อนเพื่อให้เกิดการเดินทาง และเกิดการแชร์เส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจไปสู่นักท่องเที่ยวต่างจังหวัดได้อย่างรวดเร็ว

๗.๔.๑ ให้พวกเราจ้างออกแบบโปรแกรมจัดเส้นทางและโปรแกรมสำหรับทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวอย่างน้อย ๒ รูปแบบเพื่อนำเสนอในการจัดการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว

๗.๔.๒. ให้ผู้รับจ้างจัดหายานพาหนะ หรือรถตู้สำหรับการเดินทาง สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ระยะเวลาภายใน ๑ วัน

๗.๔.๓.ให้ผู้รับจ้างจัดหาอาหารกลางวันอาหารว่างรวมถึงน้ำดื่มให้แก่ผู้ร่วมกิจกรรมอย่างเพียงพอ

๗.๔.๔. จัดให้มีช่างถ่ายภาพตลอดกิจกรรมในการทดสอบเส้นทาง

๗.๔.๕ จัดหาของที่ระลึกให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๗.๔.๖. จัดให้มีสื่อมวลชน หรือผู้ที่มีติดตามบนโซเชียลมีเดีย เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒ คนหรือ ๒ สื่อ

๗.๔.๗.จัดให้มีข่าวประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมอย่างน้อย ๕ ข่าวหรือ ๕ สื่อ

๗.๕ ออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการเดินทาง เช่นการออกแบบของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวตามห้วงเวลาดังกล่าวที่ได้กำหนดไว้ หรือตามสถานที่ที่ได้กำหนดไว้เพื่อให้เกิดกระแสการส่งต่อบนโซเชียลซึ่งจะช่วยกระตุ้นการเดินทางเพิ่มได้มากขึ้น

๗.๕.๑.ให้ผู้รับจ้างออกแบบกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวตามเส้นทางที่ได้ออกแบบไว้

๗.๕.๒.ให้ผู้รับจ้างจัดหาจัดทำหรือจัดให้มีของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นเพื่อมอบให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามที่ได้กำหนดไว้

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงานผลการดำเนินการจัดงานจำนวน ๒ ชุด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในรูปแบบรูปเล่ม และยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย

๘.๑ การดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน พร้อมเอกสารหลักฐานและภาพประกอบทุกรายการ

๘.๒ สรุปยอดการจำหน่ายของผู้ประกอบการในระหว่างที่จัดกิจกรรม

๘.๓ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการชำระค่าสาธารณูปโภค ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน (ถ้ามี)

๘.๔ ไฟล์รูปถ่ายหรือวีดีโอในการดำเนินกิจกรรม

๙. วงเงินการจ้าง

เบิกจ่ายงบประมาณจากงบประมาณโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๗ และภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินทั้งหมด ๑ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานตามขอบเขตการดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๗ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๑. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๑.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกัน

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๔๓

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่ **วงเงิน ๓๘๙,๖๐๐ บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : ด้านพลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายพัฒกร สร้อยมุกข์ **ตำแหน่ง** : นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๘๙-๔๙๘-๙๑๙๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายการเพิ่มขีดความสามารถทางการท่องเที่ยวและบริการเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศซึ่งมีมูลค่ากว่า ๓ ล้านล้านบาทซึ่งมากเป็นอันดับ ๔ ของโลก (ตามข้อมูลแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy Model: BCG โดย ฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยวการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ณ วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๔) จังหวัดแพร่ก็เช่นกัน จากข้อมูลทางสถิติ ๑๐ ปี ย้อนหลังของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ พบว่า ปี ๒๕๖๒ ซึ่งมีรายได้จากภาคการท่องเที่ยวสูงสุดเป็นมูลค่า ๗,๖๘๐.๘๕ ล้านบาท เป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ โดยเฉพาะในโซนภาคเหนือ เนื่องจากแพร่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม เพื่อเป็นการสร้างรายได้ทุกภาคส่วนธุรกิจ จึงมีการประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งโดยทางตรงและทางอ้อมขยายตัวมากขึ้น แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) นับตั้งแต่ช่วงต้นปี ๒๕๖๓ เป็นต้นมา ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจด้านนี้เป็นอย่างมากและรุนแรงในระดับที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ได้รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ปี ๒๕๖๔ พบว่าผลกระทบจากการระบาดของโควิด-๑๙ ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการหลายสาขาได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการระบาดของโรคโควิด-๑๙ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคบริการสาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร หดตัวถึงร้อยละ ๗๑.๘๙ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ แต่หลังจากปี ๒๕๖๕ รัฐบาลก็ได้ผ่อนคลายมาตรการต่างๆเกี่ยวกับการระบาดของโรคโควิด – ๑๙ จนทำให้ภาคการท่องเที่ยวและบริการเริ่มกลับมาดำเนินกิจการได้มากขึ้นทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวกลับมามีมูลค่ามากขึ้นจนมีมูลค่า ๖,๕๙๕.๓๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นมาใกล้เคียงกับปี ๒๕๖๒ จึงทำให้สถานประกอบการมีการจ้างแรงงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัดมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของจังหวัด

ดังนั้น อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการจึงจำเป็นที่ต้องฟื้นฟูและพัฒนาศักยภาพภาคแรงงาน (Up – skill , Re – skill) ให้มีมาตรฐานอย่างเร่งด่วน หลังจากการระบาดของโรคโควิด-๑๙ เพื่อเป็นการสร้างนวัตกรรมใหม่ที่เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวแล้วอยากจะมาอีกและเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่จะก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ ๒๑ พร้อมเป็นไปหลักการและแนวคิดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่ต้องเสริมสร้างศักยภาพในการฟื้นฟูและขับเคลื่อนประเทศให้สามารถ “ล้มแล้วลุกไว” (Resilience) นั้น ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาใน ๓ ระดับ ได้แก่ ๑) การพร้อมรับ หรือ ระดับ “อยู่รอด” ๒) การปรับตัว หรือ ระดับ “พอเพียง” ๓) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน หรือ ระดับ “ยั่งยืน”

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการจังหวัดแพร่ จากการระบาดของโรคโควิด-๑๙ ได้รับผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก ทำให้สถานประกอบการหลายแห่งต้องปิดตัวไปส่งผลให้แรงงานในภาคท่องเที่ยวและบริการต้องหันไปประกอบอาชีพอื่น ประกอบกับอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามสภาวการณ์โลกและเทคโนโลยี จึงทำให้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย แต่หลังจากสถานการณ์โรคโควิด-๑๙ คลี่คลายจนทำให้ภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการกลับมาดำเนินธุรกิจได้ เพื่อให้การท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่กับมามีศักยภาพสร้างรายได้ให้จังหวัดมากขึ้นอย่างยั่งยืน ทั้งภาครัฐและเอกชนจึงมีความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการทั้งที่เป็นพนักงานใหม่และพนักงานเดิม ให้มีศักยภาพได้เป็นมาตรฐานและเป็นการสร้างนวัตกรรมใหม่ที่เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวแล้วอยากจะมาอีกและเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่จะก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ ๒๑

ความเร่งด่วน :

ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพแรงงาน ให้มีทักษะองค์ความรู้ที่มีมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

๒. เพื่อ Up - skill และ Re - skill แรงงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของภาคท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

๓. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัดแพร่ด้านการท่องเที่ยวและบริการ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ ๘ อำเภอในจังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน ๑๖๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแพร่, หอการค้าจังหวัดแพร่, องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนในพื้นที่ เป็นต้น

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑.มีผู้ผ่านการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน ๑๖๐ คน

๒.การท่องเที่ยวและบริการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

(๔.๒) ผลผลิต : มีผู้ได้รับการส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน ๑๖๐ คน

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ทำให้ภาคการท่องเที่ยวและบริการจังหวัดแพร่ มีผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

<u>เชิงปริมาณ</u>

๑.มีผู้ผ่านการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานแรงงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน ๑๖๐ คน

๒.การท่องเที่ยวและบริการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

<u>เชิงคุณภาพ</u>

บุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการมีทักษะฝีมือแรงงานที่ดีขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การท่องเที่ยวและบริการมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑	ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๘๙,๖๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่.

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เป็นโครงการในลักษระการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มีปัญหาและอุปสรรค

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ โครงการ : โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่ ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๘๙,๖๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๘๙,๖๐๐	*หลักสูตรอาชีพเสริม ระยะเวลา ๑๘ ชั่วโมง (๓ วันๆ ละ ๖ ชั่วโมง) จำนวน ๑๖๐ คน แบ่งเป็น ๘ รุ่นๆละ ๓๐ คน
		๘๖,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๖๐๐ บาท x ๑๘ ชม. x ๘ รุ่น) = ๘๖,๔๐๐ บาท
		๘๖,๔๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๑๒๐ บาท x ๓๐ คน x ๘ รุ่น x ๓ วัน) สำหรับผู้เข้ารับการฝึก วิทยากรและผู้ประสานงาน = ๘๖,๔๐๐ บาท
		๕๐,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๓๐ คน x ๘ รุ่น x ๓ วัน) สำหรับผู้เข้ารับการฝึก วิทยากรและผู้ประสานงาน = ๕๐,๔๐๐ บาท
		๑๖๖,๔๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม

<u>หมายเหตุ</u>

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔

ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

จำนวน ๓ โครงการ

งบประมาณ ๓๗,๐๗๖,๗๐๐ บาท

โครงการส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการหลัก : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่

งบประมาณ ๒,๙๔๑,๕๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑ มาตรการส่งเสริมความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยในพื้นที่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : มาตรการส่งเสริมความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ **วงเงิน ๒,๙๔๑,๕๐๐ บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี ของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : ส่งเสริมความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

หน่วยงานดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสมชาย อำพันกาญจน์ **ตำแหน่ง** : ปลัดจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐-๕๔๕๑-๑๐๓๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติเป็นกรอบในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สถานการณ์ แนวโน้มในการพัฒนาประเทศยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ประกอบด้วย ๕ ประเด็น ได้แก่

๑. การรักษาความสงบภายในประเทศ
๒. การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง
๓. การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
๔. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติรวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ
๕. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๕๒/๑ กำหนดให้จังหวัดมีอำนาจหน้าที่ในการช่วยเหลือประชาชนและชุมชนที่ด้อยโอกาส เพื่อให้ได้รับความเป็นธรรม ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมในการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง รวมทั้งการจัดให้มีการบริการภาครัฐเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเสมอภาค รวดเร็วและมีคุณภาพ และมาตรา ๕๓/๑ กำหนดให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นของจังหวัด โดยจังหวัดแพร่กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด ว่า “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน” ประกอบกับ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๘ กำหนดว่า ในการบริหารราชการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน ส่วนราชการจะต้องดำเนินการโดยถือว่าประชาชนเป็นศูนย์กลางที่จะได้รับการบริการจากรัฐโดยก่อนเริ่มดำเนินการจะต้องมีการศึกษาวิเคราะห์ผลดีและผลเสีย ให้ครบถ้วนทุกด้าน มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและความพึงพอใจของสังคมโดยรวม และประชาชนผู้รับบริการ นอกจากนั้น กระทรวงมหาดไทยยังให้ความสำคัญเป็นพิเศษในการทำงานเชิงรุกในพื้นที่ ให้สัมฤทธิ์ผลโดยเร็วและมีความยั่งยืน ตามหลักการทำงานของรัฐบาลภายใต้แนวทางการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง และแผนระดับต่าง ๆ โดยใช้เป็นกรอบในการจัดทำโครงการให้สอดคล้องและบูรณาการกัน

เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ สอดคล้องตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ด้านยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ โดยสามารถเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานด้านความมั่นคง และสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจตามบทบาทหน้าที่ของเครือข่ายอาสาสมัครภาคประชาชนในการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน ให้ปฏิบัติหน้าที่ในการรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ร่วมกับพนักงานฝ่ายปกครองหรือตำรวจในการสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจ ด้านความมั่นคงต่าง ๆ เช่น การอยู่เวรยามรักษาความสงบเรียบร้อย และรักษาความปลอดภัยหมู่บ้านการตรวจ

ตระเวนรักษาความสงบเรียบร้อย การสืบสวนหาข่าวพฤติการณ์อันอาจเป็นภยันตรายต่อความมั่นคงหรือความสงบเรียบร้อย เฝ้าระวังรักษาสถานที่สำคัญ ตั้งจุดตรวจ จุดสกัด ตรวจสอบบุคคลและยานพาหนะที่ผ่านเข้าออกหมู่บ้าน พร้อมทั้งการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ได้มุ่งเน้นเพื่อขับเคลื่อนนโยบายการส่งเสริมความมั่นคงและการรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ตามเป้าหมาย "แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน" ในประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ โดยมีแนวทางในการเพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ รวมถึงเป็นการส่งเสริมความมั่งคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดพื้นที่ตอนบนของภาคเหนือ เป็นจังหวัดพื้นที่ตอนใน ไม่มีพื้นที่ติดต่อแนวชายแดน ประกอบด้วย ๘ อำเภอ ๗๘ ตำบล ๗๐๘ หมู่บ้าน ๑๘ ชุมชน ล้อมรอบด้วยภูเขาทั้ง ๔ ทิศ พื้นที่ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ ๘๐ เป็นภูเขา มีพื้นที่ราบเพียงร้อยละ ๒๐ มีจำนวนประชากร ๔๒๖,๓๓๑ คน มีสถานการณ์ปัญหาด้านความมั่นคงจากการประเมินของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในประกอบด้วย

(๑) สถานการณ์ด้านสถานการณ์ยาเสพติด

สถานการณ์การค้ายาเสพติด ผู้ค้าที่จับกุมได้ในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นนักค้ารายย่อย ส่วนนักค้ารายสำคัญที่ถูกจับกุมส่วนมากเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่อยู่จังหวัดอื่น ซึ่งมักจับกุมได้ที่บริเวณด่านตรวจ/จุดตรวจบนเส้นทางสายสำคัญ พร้อมของกลาง ยาเสพติดจำนวนมาก

ตัวยาที่มีการแพร่ระบาดในพื้นที่ ได้แก่ ยาบ้า รองลงมา คือ กัญชา และสารระเหย

สถานการณ์การแพร่ระบาดยาเสพติด ยังคงมีการใช้ยาเสพติดอยู่ในทุกอำเภอ ส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอเมืองแพร่ รองลงมา คือ อำเภอสูงเม่น อำเภอร้องกวาง อำเภอสอง อำเภอลอง อำเภอเด่นชัย อำเภอวังชิ้น และอำเภอหนองม่วงไข่ ตามลำดับ

สถานที่ที่มีการใช้ยาเสพติด จากการตรวจพบว่ามีการใช้ยาเสพติดในสถานบริการ สถานประกอบการคล้ายสถานบริการ บ้านเช่า หอพัก ร้านเกมส์ คาราโอเกะ พื้นที่เสี่ยง พื้นที่ที่มีการมั่วสุมของเด็กและเยาวชน สาเหตุที่มีการใช้สถานที่ดังกล่าวส่วนหนึ่งเป็นเพราะเจ้าของ ผู้จัดการสถานที่เหล่านั้น ปล่อยปละละเลยหรือไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ ทำให้มีการแพร่ระบาดของยาเสพติด ในสถานที่ดังกล่าวหรือบางแห่งยินยอมให้เด็ก เยาวชนที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ ที่กฎหมายกำหนดเข้าไปใช้สถานบริการ

(๒) สถานการณ์แรงงานต่างด้าวและผู้ลักลอบหลบหนีเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย

ในพื้นที่จังหวัดแพร่ ยังคงเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง โดยการบูรณาการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบสถานประกอบการ เพื่อให้คำแนะนำกับนายจ้าง/ผู้ประกอบการ รวมทั้งแรงงานต่างด้าวเองเพื่อให้ปฏิบัติตนให้ถูกต้องตามกฎหมายต่อไป

(๓) สถานการณ์การก่อการร้ายและอาชญากรรมข้ามชาติ

หน่วยงานด้านความมั่นคงในพื้นที่ ยังคงแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งเฝ้าระวัง และบูรณาการการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การประชุมศูนย์ข่าวทั้ง ในระดับจังหวัดและอำเภอ การออกตรวจสถานที่สำคัญ/พื้นที่เสี่ยง

(๔) สถานการณ์ด้านการบุกรุกทำลายป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ

สถานการณ์ลักลอบตัดไม้ทำลายป่าและบุกรุกพื้นที่ป่าจะยังคงปรากฏอยู่และเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสาเหตุสำคัญอยู่ที่นายทุน พ่อค้าไม้ และชาวบ้านทั่วไปมีความต้องการไม้และใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อทำการเกษตร แต่ปัจจุบันรัฐบาลได้มีการดำเนินการรวมแผนที่เป็นแผนที่เดียว(one map) เพื่อใช้เป็นแผนที่ในการปฏิบัติงานในการยึดคืนผืนป่า และปฏิบัติตามแผนแม่บทด้านทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ปัญกาชชหาการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติต่อไป

(๕) สถานการณ์ด้านการเมืองและความเคลื่อนไหวของกลุ่มพลังมวลชน

หมายถึงกลุ่มบุคคลที่รวมตัวกันเพื่อก่อให้เกิดกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งตามแนวความคิดหรือวัตถุประสงค์ซึ่งเป็นการรวมพลังกดดันให้ได้มาซึ่งเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยใช้วิธีการต่าง ๆ ซึ่งสามารถแบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้

๑. กลุ่มเกษตรกรที่ชุมนุมเรียกร้องในเรื่องผลิตผลการเกษตร
๒. กลุ่มพลังมวลชนที่คัดค้านต่อต้านโครงการของรัฐ/ของเอกชน
๓. กลุ่มมวลชนที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมในสังคม
๔. กลุ่มพลังมวลชนที่แตกต่างทางความคิด/ความขัดแย้งทางการเมือง

ทั้งนี้ ปัญหาด้านภัยธรรมชาติ คาดว่าน่าจะยังคงส่งผลกระทบต่อจังหวัดแพร่ เนื่องจากมีผลกระทบจากการลักลอบตัดไม้ทำลายป่าและทำลายทรัพยากรทั้งในพื้นที่จังหวัดแพร่ และจังหวัดใกล้เคียงและประกอบกับจังหวัดแพร่ ไม่มีเขื่อน/อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ เพื่อบริหารจัดการแม่น้ำยม ซึ่งเป็นแม่น้ำสายหลัก ๑ ใน ๔ สาย ที่รวมกันเป็นแม่น้ำเจ้าพระยา

จากสภาพปัญหา/ภัยคุกคามที่จังหวัดแพร่ได้ประเมินไว้แล้วนั้น บางปัญหาจะมีความรุนแรงในระดับหนึ่งแต่บางปัญหามีความเสี่ยงที่จะเพิ่มขึ้นหรือเปลี่ยนแปลงที่จะทำให้ปัญหามีการยกระดับความรุนแรงขึ้น ดังนั้น จังหวัดแพร่ จึงจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมให้กับประชาชนในพื้นที่เพื่อให้การดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ของบุคลากรด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยของจังหวัดแพร่ ในความรับผิดชอบของ ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่ สามารถช่วยลดระดับปัญหาความรุนแรง ความแตกแยก และความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อร่วมกันพัฒนาสังคมให้มีความเข้มแข็ง รองรับความ “เป็นเมืองน่าอยู่” ต่อไป จังหวัดแพร่จึงได้จัดโครงการส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ด้านยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่

๒. เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพอาสาสมัครภาคประชาชน ในการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในพื้นที่หมู่บ้าน

๓. เพื่อรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่เดินทางมาท่องเที่ยว ที่จังหวัดแพร่ มีความมั่นใจและรู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน คอยทำหน้าที่เฝ้าระวังและรักษาความปลอดภัยในเขตพื้นที่อำเภอ และในเขตพื้นที่จังหวัดแพร่

๔. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการช่วยเหลือทางราชการในการพิทักษ์ปกป้องชุมชน และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและลดช่องว่างระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับประชาชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการ ๘ อำเภอ ๗๘ ตำบล ๗๒๖ หมู่บ้าน/ชุมชน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) จำนวน ๘ อำเภอ รวมทั้งหมด ๓,๐๕๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : การเพิ่มประสิทธิภาพชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของจำนวนชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ทั้งหมด

(๔.๒) ผลผลิต : เพิ่มศักยภาพในการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ ให้พร้อมเผชิญภัยคุมคามที่จะกระทบต่อความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนของจังหวัดแพร่ สู่ “เมืองแพร่ปลอดภัย”

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑) ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ตระหนักถึงภัยคุกคามและบทบาทหน้าที่ของการมีส่วนร่วม ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในจังหวัด

๒) อาสาสมัครภาคประชาชน มีระบบป้องกันตนเองที่เข้มแข็ง เกิดพลังในการพัฒนา และร่วมแก้ไขปัญหาความรุนแรงในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : สังคมมีความสงบเรียบร้อย คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : การเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายอาสาสมัครภาคประชาชนในการส่งเสริมความมั่นคงและรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การจัดตั้งเครือข่ายอาสาสมัครภาคประชาชนในการส่งเสริมความมั่นคงและรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน	✓	✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๙๔๑,๕๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๑๐.๑) มีหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนในแต่ละกิจกรรม

(๑๐.๒) มีการประชุมคณะกรรมการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยจังหวัดแพร่ เพื่อการสรุปผลการดำเนินงาน การกำกับติดตาม เร่งรัด ประเมินผลการดำเนินงานด้านความมั่นคง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการรักษาความมั่นคงและความสงบ			
โครงการ : ส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน			
กิจกรรมหลัก : มาตรการส่งเสริมความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยในพื้นที่		๓,๖๒๕,๕๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : การเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายอาสาสมัครภาคประชาชนในการส่งเสริมความมั่นคงและรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน		๒,๔๒๕,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๘๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๖๔ ชั่วโมง (๑๕ รุ่น) แยกเป็น
			๑. วิทยากรบรรยาย รุ่นละ ๔๐ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑๕ รุ่น
			๒. วิทยากรกลุ่ม รุ่นละ ๒๔ ชั่วโมงๆ ละ ๓ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๑๕ รุ่น
		๕๔๐,๐๐๐	ค่าอาหาร จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๒,๒๕๐ คน
		๓๑๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๒,๒๕๐ คน
		๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่/ทำความสะอาด จำนวน ๑๕ ครั้ง ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๖๗,๕๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรมพร้อมทำรูปเล่ม จำนวน ๒,๒๕๐ ชุด ๆ ละ ๓๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	ค่าจัดทำป้ายโครงการฯ จำนวน ๑๕ ป้าย ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๙๐,๐๐๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การจัดตั้งเครือข่ายอาสาสมัครภาคประชาชนในการส่งเสริมความมั่นคงและรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน		๑,๒๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๑,๒๐๐	ค่าตอบแทน วิทยากรบรรยาย ๑๙ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (จำนวน ๘ อำเภอ)
		๘๖,๔๐๐	ค่าตอบแทน วิทยากรกลุ่ม ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๓ คน (จำนวน ๘ อำเภอ)
		๖๗๒,๐๐๐	ค่าอาหาร ผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๗ มื้อ (จำนวน ๘ อำเภอ)
		๑๖๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๖ มื้อ (จำนวน ๘ อำเภอ)
		๑๖,๐๐๐	ค่าจัดทำป้ายโครงการฯ (จำนวน ๘ อำเภอ)
		๓๒,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ เล่ม ๆ ละ ๔๐ บาท (จำนวน ๘ อำเภอ)
		๑๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาสถานที่ และจัดสถานที่ พร้อมทำความสะอาด จำนวน ละ ๑๐๐ คน (จำนวน ๘ อำเภอ)
		๒๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำใบประกาศนียบัตร จำนวน ๑๐๐ แผ่น ๆ ๓๐ บาท (จำนวน ๘ อำเภอ)
		๑๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง (จำนวน ๘ อำเภอ)
		๕๔,๔๐๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม (จำนวน ๘ อำเภอ)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๔,๐๐๐	วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (จำนวน ๘ อำเภอ)

ร่างขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ
กิจกรรมหลัก : การแก้ไขปัญหาคุณภาพชีวิตครัวเรือนเปราะบาง
กิจกรรมย่อยที่ ๘ ฝึกอบรมพัฒนาอาชีพตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชน
กิจกรรมย่อยที่ ๘.๒ การพัฒนาอาชีพตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในระดับชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่กำหนดให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย โดยการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เช่นเดียวกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมชุมชนเป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง อีกทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ที่กำหนดเป้าหมายการพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่ระบุให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและนำไปสู่การเป็นเมืองสุขภาวะ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ กำหนดให้เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัย และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสังคม ชุมชนมีความเข้มแข็งปลอดภัย

๒. วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพการประกอบอาชีพของกลุ่มอาชีพในพื้นที่จังหวัดแพร่ให้มีการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง และสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐานเข้าสู่ตลาดยุคใหม่

(๒) เพื่อส่งเสริมการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่สมาชิกกลุ่มอาชีพในพื้นที่จังหวัดแพร่สามารถพึ่งพาตนเองและยกระดับคุณภาพชีวิตของครัวเรือนได้อย่างยั่งยืน

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดลำพูน ณ วันประกาศหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างงาน

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มอาชีพ/ผู้ประกอบการชุมชน/ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๒๔๐ คน

๕. สถานที่จัดงาน

ดำเนินการ ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตของงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ จะต้องใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา และผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องประสานกลุ่มเป้าหมายเพื่อนำข้อมูลความต้องการพัฒนาทักษะอาชีพของกลุ่มเป้าหมาย ไปวิเคราะห์สังเคราะห์ และจัดหาวิทยากรผู้มีความรู้ความชำนาญในทักษะอาชีพหรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคนิค แนวทางการสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่กลุ่มเป้าหมาย

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการหรือการฝึกอบรมให้ความรู้ทักษะอาชีพแนวทางการประกอบอาชีพ การพัฒนาผลผลิต ผลิตภัณฑ์จากสัมมาชีพชุมชน ทิศทางการตลาด ช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับอาชีพที่กลุ่มเป้าหมายต้องการพัฒนาหรือเสริมทักษะ อย่างน้อย ๑ วัน ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ โดยจัดหาวิทยากรผู้มีความรู้ความชำนาญในทักษะอาชีพหรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ สาธิตอาชีพและสอนแนะการฝึกปฏิบัติแก่กลุ่มเป้าหมาย และต้องจัดหาวัสดุสาธิตและวัสดุฝึกปฏิบัติอาชีพแก่กลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร ค่าจัดหาวัสดุสาธิตและวัสดุฝึกปฏิบัติ รวมทั้งค่าใช้จ่ายทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งจัดหาอาหารกลางวันอย่างน้อย ๑ มื้อ และอาหารว่างและเครื่องดื่มอย่างน้อย ๒ มื้อ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการหรือการฝึกอบรมทักษะอาชีพดังกล่าว ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน รวมถึงหลักสูตรการประชุม/การฝึกอบรม และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการทดสอบตลาด ในพื้นที่จังหวัดแพร่ เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ วัน

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารประกอบการการประชุมเชิงปฏิบัติการหรือการฝึกอบรม โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะอาชีพ การพัฒนาผลผลิต ผลิตภัณฑ์จากสัมมาชีพชุมชน ทิศทางการตลาด ช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับอาชีพที่ต้องเป้าหมายต้องการพัฒนาหรือเสริมทักษะ

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการดำเนินงาน โดยจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มเอกสาร (พิมพ์สี) จำนวน ๒ เล่ม โดยมีรายละเอียดเนื้อหาดังนี้

- รายงานผลการดำเนินงานในภาพรวม บทสรุปผู้บริหาร ข้อเสนอแนะ ปัญหา/อุปสรรค และการประเมินผลการดำเนินงาน
- รายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างฯ ตามข้อ ๖.๑ พร้อมเอกสารหลักฐานและภาพประกอบทุกรายการ

๖.๖ ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของกิจกรรมทั้งหมดตามขอบเขตงานจ้างฯ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๔

๖.๗ บันทึกข้อมูล ตามข้อ ๖.๑ – ๖.๔ ในรูปแบบไฟล์เอกสาร (บันทึกเป็นไฟล์ PDF หรือ DOC) พร้อมทั้งไฟล์ข้อมูลภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตามข้อ ๖.๕ โดยบรรจุใน Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

ดำเนินการในห้วงเดือนมกราคม – มิถุนายน ๒๕๗๐

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในการจัดงานตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖ ของขอบเขตของงาน และส่งมอบงานทั้งหมดตามข้อ ๖ ภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม

๙. วงเงินในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๖๖๒,๖๐๐ บาท (หกแสนหกหมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อมีการส่งมอบงาน เอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้ว และคณะกรรมการได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างในแต่ละกิจกรรมครบทุกประการจำนวน ๑ งวด

๑๑. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้ลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญากำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างทั้งหมดตามสัญญา จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

กิจกรรมหลัก : การป้องกันภัยทางสังคมเชิงบูรณาการ **วงเงิน** ๔,๙๕๗,๒๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี ของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวโสพิญฐ์ สุวรรณหงส์ **ตำแหน่ง** : พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐๕๔-๕๑๑๕๗๒-๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดยรัฐต้องสร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสม กับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะและทุกกลุ่ม สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เน้นในเรื่องการพัฒนาสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง”ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด เกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศไทยให้สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามชุดใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑

จากข้อมูลกองทุนประชากรแห่งสหประชาชาติ พบว่า จำนวนประชากรเพิ่มขึ้นแต่ขนาดครัวเรือนเล็กลง จำนวนครัวเรือนในปี ๒๕๓๓ มีจำนวน ๑๒.๓ ล้านครัวเรือน เพิ่มขึ้นจำนวน ๒๐.๓ ล้านครัวเรือน ในปี ๒๕๕๓ จำนวนสมาชิก (ขนาดครัวเรือน) จากครัวเรือนละ ๔.๔ คน ปี ๒๕๓๓ ลดลงเป็น ๓.๑ คน ในปี ๒๕๕๓ และรูปแบบครอบครัวมีความหลากหลายเปลี่ยนแปลงไปในช่วง ๒๕ ปีที่ผ่านมา ครอบครัวสามรุ่น (ปู่ย่า ตายาย ลูก หลาน) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและเป็นครอบครัวหลักในปัจจุบัน โดยเฉพาะในเขตชนบท ครอบครัวพ่อ แม่ ลูก ที่เคยเป็นครอบครัวประเภทหลัก ลดลงประมาณครึ่งหนึ่ง ครอบครัวคู่สามี ภรรยา และไม่มีลูกเพิ่มขึ้น ๓ เท่า โดยเพิ่มขึ้นในเขตชนบทมากกว่าในเขตเมือง ครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวมีสัดส่วนลดลงเล็กน้อย แต่มีจำนวนเพิ่มขึ้น ๙๗๐,๐๐๐ ครัวเรือน เป็น ๑.๓๗ ล้านครัวเรือน ครอบครัวข้ามรุ่น (ปู่ย่า ตายาย หลาน) และครอบครัวคนเดียวเพิ่มขึ้น ๒ เท่า ในระยะเวลา ๒๕ ปีที่ผ่านมา และครอบครัวข้ามรุ่นมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๕๖ มีจำนวน ๔๐๕,๖๑๕ ครัวเรือน ปัจจุบันมีเด็กจำนวน ๑.๒๔ ล้านคน อาศัยอยู่ในครอบครัวข้ามรุ่น ซึ่งโครงสร้างของครัวเรือนที่เปลี่ยนแปลงไปส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศการเลี้ยงดูเด็กและเยาวชนทั้งสิ้นปัญหาทางสังคมในปัจจุบันมีความหลากหลายและซับซ้อน ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของประชาชนในวงกว้าง ปัญหาเหล่านี้มีทั้งที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม โดยแต่ละปัญหามีความเชื่อมโยงและส่งผลกระทบซึ่งกันและกัน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ในปัจจุบันครอบครัวในสังคมจังหวัดแพร่กำลังถูกท้าทายด้วยภัยทางสังคมในรูปแบบต่างๆมากขึ้น เช่น การใช้สารสารเสพติดรูปแบบใหม่ๆ(ทามาดอล) การติดบุหรี่ไฟฟ้าในกลุ่มเด็กและเยาวชน การเข้าถึงสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ของกลุ่มเด็กปฐมวัยและผู้สูงอายุ ปัญหาการใช้ความรุนแรงในครอบครัว ปัญหาสัมพันธภาพในครอบครัวลดลงปัญหาช่องว่างระหว่างวัย การถูกหลอกทางออนไลน์และการได้รับผลกระทบจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ ซึ่งปัญหาต่างๆเหล่านี้เกิดขึ้นจากความอ่อนแอของสถาบันครอบครัว จากข้อมูลสถานการณ์ด้านครอบครัวจังหวัดแพร่ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ พบว่า จังหวัดแพร่มีครัวเรือนเปราะบาง จำนวน ๘,๑๘๐ ครัวเรือน โครงสร้างครอบครัวมีการเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ยดัชนีครอบครัวเข้มแข็งภาพรวมของจังหวัดอยู่ในเกณฑ์ที่ดี แต่อย่างไรก็ตาม อัตราครอบครัวหย่าร้างต่อครอบครัวสมรสอยู่ที่ร้อยละ ๖๒.๙๓ เพิ่มขึ้นทั้งในด้านของจำนวนและสัดส่วนอัตราการหย่าร้างต่อการสมรส และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นต่อไป โดยเป็นปัญหาที่น่ากังวล เนื่องจากอาจส่งผลต่อในกลุ่มเป้าหมายและมิติอื่น ๆ ทั้งการดูแลเด็กการทอดทิ้งเด็ก ทำให้กลายเป็นเด็กกำพร้า การเป็นพ่อหรือแม่เลี้ยงเดี่ยว รวมถึงการทอดทิ้งผู้สูงอายุเมื่อครอบครัวแตกแยกหย่าร้าง ด้านความรุนแรงในครอบครัว ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนใหญ่

เป็นการกระทำความรุนแรงต่อร่างกาย โดยพบว่ามีสาเหตุหลักมาจากสุราและยาเสพติด นอกจากนั้นเมื่อครอบครัวขยายกลายเป็นครอบครัวเดี่ยวหรือไม่มีลูก ทำให้ผู้สูงอายุขาดผู้ดูแล ความโดดเดี่ยวทางสังคม ผู้สูงอายุจำนวนมากใช้ชีวิตอย่างโดดเดี่ยว เสี่ยงต่อภาวะซึมเศร้าและปัญหาสุขภาพจิต ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการ ผู้สูงอายุในชนบทหรือพื้นที่ห่างไกลมักเข้าถึงบริการสาธารณสุขและสวัสดิการได้ยาก (ข้อมูลจากสถานการณ์ทางสังคม ปี ๒๕๖๘)

จากสถิติข้อมูลสถานการณ์ทางสังคมจังหวัดแพร่ประจำปี ๒๕๖๘ ดังกล่าว จังหวัดแพร่จึงได้มุ่งเน้นเพื่อขับเคลื่อนนโยบายการป้องกันภัยทางสังคมเชิงบูรณาการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเริ่มต้นแก้ปัญหาที่ครอบครัวเป็นแนวทางที่สำคัญ และเป็นวิธีการแก้ปัญหาที่จะส่งผลกระทบในระยะยาวได้มากที่สุด เป็นการแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด เนื่องจากครอบครัวครอบครัวเป็นสถาบันพื้นฐานที่มีความสำคัญในการแก้ไขปัญหาภัยทางสังคมได้ ครอบครัวเป็นสถาบันแรกที่หล่อหลอมบุคลิกภาพและสร้างค่านิยมให้กับสมาชิกของสังคม การมีครอบครัวที่อบอุ่นและเข้มแข็ง การมีครอบครัวที่มีสัมพันธภาพที่ดี รวมไปถึงสมาชิกของสังคมที่ได้รับการเลี้ยงดูจากครอบครัวที่ดี จะช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหาทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัญหาทางสังคมจะลดลง ทุกคนในสังคมจะมีเกราะคุ้มกันตนเองจากภัยทางสังคมไม่ว่าจะมาในรูปแบบใดก็ตาม

ความเร่งด่วน : การแก้ไขปัญหาภัยทางสังคมเป็นนโยบายที่จังหวัดแพร่ให้ความสำคัญ เนื่องจากปัญหาภัยทางสังคมได้ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนส่งผลต่อความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว ส่งผลต่อการพัฒนาของชุมชนในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจุบันการพัฒนาของเทคโนโลยีที่มีบทบาทในวิถีของการดำเนินชีวิตของคนในสังคม ทำให้ภัยทางสังคมได้เข้าถึงประชาชนในหลากหลายรูปแบบ เช่นปัญหา ภัยทางออนไลน์ เด็กติดเกม ผู้สูงอายุติดมือถือ แก๊งคอลเซ็นเตอร์ ปัญหาการใช้ความรุนแรงในครอบครัวในรูปแบบต่างๆ ปัญหาสัมพันธภาพในครอบครัวลดลง ล้วนแล้วแต่เป็นปัญหาทางสังคมที่ประชาชนในจังหวัดแพร่ได้รับผลกระทบในวงกว้าง ด้วยสภาวการณ์ดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการโครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ ปีงบประมาณ ๒๕๗๐"กิจกรรมหลักการป้องกันภัยทางสังคมเชิงบูรณาการ เพื่อให้คนในสังคมได้ตระหนักรู้ถึงภัยทางสังคมในรูปแบบต่างๆ และมีแนวทางในการป้องกันภัยทางสังคมในรูปแบบการบูรณาการทุกภาคส่วน ภายใต้บริบทการสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวที่เหมาะสมต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑.เพื่อให้คนทุกช่วงวัยในสังคมได้ตระหนักถึงภัยทางสังคมในรูปแบบต่างๆและมีแนวทางในการแก้ปัญหาเมื่อได้รับผลกระทบจากปัญหาดังกล่าว

๒.เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวอันจะเป็นพลังในการลดปัญหาทางสังคมได้อย่างเหมาะสม

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ครอบครัวในพื้นที่จังหวัดแพร่/กลุ่มเครือข่ายผู้สูงอายุ/อาสาสมัครชุมชน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ครอบครัวเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนครัวเรือนเปราะบางในพื้นที่จังหวัดแพร่ ทั้งหมด ๘,๑๘๐ ครัวเรือน

(๔.๒) ผลผลิต : ๑.ครอบครัวเข้มแข็ง

๒.ผู้สูงอายุรู้เท่าทันภัยออนไลน์

๓.เครือข่ายอาสาสมัครชุมชนสามารถป้องกันการกระทำผิดของคนงานต่างด้าวได้

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑.คนทุกช่วงวัยในสังคมได้ตระหนักถึงภัยทางสังคมในรูปแบบต่างๆและมีแนวทางในการแก้ปัญหาเมื่อได้รับผลกระทบจากปัญหาดังกล่าว

๒.สถาบันครอบครัวมีความเข้มแข็งเป็นพลังในการลดปัญหาทางสังคมได้อย่างเหมาะสม

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : ประชาชนจังหวัดแพร่รู้เท่าทันภัยทางสังคม ด้วยพลังครอบครัวที่เข้มแข็ง

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : เฝ่าทันโลก	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การพัฒนาครอบครัวมั่นคง สังคมสุขภาพดี จังหวัดแพร่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : เสริมสร้างเครือข่ายอาสาสมัครชุมชนร่วมป้องกันการกระทำผิดตามพระราชกำหนดการบริหารจัดการ การทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ.๒๕๖๐ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๑	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : เสริมพลังด้วยความรักสู่ความเข้มแข็งของครอบครัวจังหวัดแพร่	✓	✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๙๕๗,๒๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๑๐.๑) มีหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนในแต่ละกิจกรรม

(๑๐.๒) เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ จะได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานและจัดทำข้อเสนอแนะในการพัฒนาครอบครัวจังหวัดแพร่ให้รู้เท่าทันภัยทางสังคม และข้อเสนอแนะจากกิจกรรมการพัฒนาอาสาสมัคร ที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรมตามโครงการเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการทำงานของหน่วยงานส่วนราชการที่เกี่ยวข้องต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ			
กิจกรรมหลัก : การป้องกันภัยทางสังคมเชิงบูรณาการ		๔,๙๕๗,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ เฝ่าทันโลก		๘๐๐,๐๐๐	***หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่***
๑. งบดำเนินงาน		๘๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๘๙,๒๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายภาคเอกชน (๑,๒๐๐ บาท x ๓ ชม. X๘รุ่น) = ๒๘,๘๐๐ บาท
		๘๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มภาคเอกชน (๗๐๐ บาท x๕ คนx ๓ ชม. X๘รุ่น) = ๘๔,๐๐๐ บาท
		๒๔๐,๐๐๐	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ (๓๐๐ บาท x๑ มื้อx ๑๐๐ คน x ๘ รุ่น) = ๒๔๐,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๑๐๐ คน x ๘ รุ่น) = ๘๐,๐๐๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร (๕๐ บาทx๙๐ คนx ๘ รุ่น) =๓๖,๐๐๐ บาท
		๓๒,๔๐๐	ค่าวัสดุในการจัดอบรม (๔๕ บาทx๙๐ คนx ๘ รุ่น) =๓๒,๔๐๐ บาท
		๒๘๘,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๔๐๐x๙๐ คนx ๘ รุ่น) =๒๘๘,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐,๘๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๘๐๐	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนาครอบครัวมั่นคง สังคมสุขภาพดี จังหวัดแพร่		๕๐๐,๐๐๐	***หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่***
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐			
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๖๔,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘๐,๐๐๐	จัดกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพในชุมชน (กิจกรรมคัดกรอง/ให้ความรู้/การดูแลสุขภาพ) จำนวน ๘ อำเภอๆละ ๑๐,๐๐๐ บาทเป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำทำรายงานและสื่อสรุปผลรูปแบบ infographic เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
		๔๘,๐๐๐	สำรวจข้อมูลและวิเคราะห์ครอบครัวเป้าหมาย
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่าง/เครื่องดื่ม ในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการรับนโยบายและแนวทางแก่ทีมอำเภอ จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๒ วัน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
		๕๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่าง/เครื่องดื่ม ในการจัดเวทีประชุมวางแผนพัฒนาครอบครัวสุขภาพดี ตำบลละ ๑ ครั้ง × ๑๖ ตำบลๆละ๓,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๖,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่าง/เครื่องดื่ม ประชุมติดตามและสรุปผลระดับอำเภอ จำนวน ๑๖ ตำบลๆละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่าง/เครื่องดื่ม ในการจัดเวทีสรุปผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับจังหวัด ๒๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๓๖,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๕๖,๐๐๐	ค่าวัสดุในการสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือระดับอำเภอ จำนวน ๘ อำเภอๆละ ๑๙,๕๐๐ บาท รวม ๑๕๖,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	สนับสนุนของเยี่ยมติดตามและส่งเสริมสุขภาพครัวเรือน จำนวน ๑๖๐ ครัวเรือนๆละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๓ เสริมสร้างเครือข่ายอาสาสมัครชุมชนร่วมป้องกันการกระทำผิดตามพระราชกำหนดการบริหารจัดการ การทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๖๐ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๑		๑๕๗,๒๐๐	***หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจัดหางานจังหวัดแพร่***
๑. งบดำเนินงาน		**๑๕๗,๒๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๕๗,๒๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๗,๖๐๐	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ ๘ รุ่น ๆ ละ ๑๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิล จำนวน ๘ ผืน ๆ ละ ๔๕๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการทำความสะอาดและจัดตกแต่งสถานที่ จำนวน ๘ รุ่นๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (ผู้อบรม วิทยากร ผู้จัดการอบรม) จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๒๕ คน ๆ ๑๕๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้อบรม วิทยากร ผู้จัดการอบรม) จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๒๕ คน ๆ ๕๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๔ เสริมพลังด้วยความรักสู่ความเข้มแข็งของครอบครัวจังหวัดแพร่		***๓,๕๐๐,๐๐๐***	***หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่***
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ โรงเรียนครอบครัวคุณภาพ		***๒,๕๑๖,๐๐๐***	
๑. งบดำเนินงาน		**๒,๕๑๖,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒,๕๑๖,๐๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๗,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายภาคเอกชน (๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. X๘ รุ่น) = ๕๗,๖๐๐ บาท
		๒๘๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มภาคเอกชน (๑,๒๐๐ บาท x๕ คนx ๖ ชม. X๘ รุ่น) = ๒๘๘,๐๐๐ บาท
		๖๗๘,๔๐๐	ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและวิทยากร(๑๐๖ คนx๘๐๐ บาท x๘ รุ่น ๑ คืน) =๖๗๘,๔๐๐ บาท
		๘๒๘,๐๐๐	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๓๐๐ บาท x๓ มื้อx ๑๑๕ คนx ๘ รุ่น) = ๘๒๘,๐๐๐ บาท
		๑๘๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท x ๔ มื้อ x ๑๑๕ คน x ๘รุ่น) สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม = ๑๘๔,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร (๑๐๐ บาทx๑๐๐ คนx ๘รุ่น) =๘๐,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	ค่าวัสดุในการจัดอบรม (๑๐๐ บาทx๑๐๐ คนx ๘รุ่น) =๘๐,๐๐๐ บาท
		๓๒๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๔๐๐x๑๐๐ คนx ๘ รุ่น) =๓๒๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ Buddy สูงวัยสานสายใยพลังวัยเก๋า		***๙๘๔,๐๐๐***	
๑. งบดำเนินงาน		**๗๕๘,๔๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๗๕๘,๔๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๗,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายภาคเอกชน (๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. X๘รุ่น) = ๕๗,๖๐๐ บาท
		๑๙๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มภาคเอกชน (๘๐๐ บาท x๕ คนx ๖ ชม. X๘รุ่น) = ๑๙๒,๐๐๐ บาท
		๙๖,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๕๐ บาท x ๔ มื้อ x ๖๐ คน x ๘ รุ่น) = ๙๖,๐๐๐ บาท
		๑๗๒,๘๐๐	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๑๒๐ บาท x๓ มื้อx ๖๐ คนx ๘รุ่น) = ๑๗๒,๘๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร (๑๐๐ บาทx๕๐ คนx ๘รุ่น) =๔๐,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	ค่าวัสดุในการจัดอบรม (๑๐๐ บาทx๕๐ คนx ๘รุ่น) =๔๐,๐๐๐ บาท
		๑๖๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๔๐๐x๕๐ คนx ๘ รุ่น) =๑๖๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย **วงเงิน ๑๔,๐๕๒,๖๐๐ บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี ของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวโสพิญฐ์ สุวรรณหงส์ **ตำแหน่ง** : พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐๕๔-๕๑๑๕๗๒-๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้เป็นคนดีมีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เน้นในเรื่องการพัฒนาสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง” ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนทุกช่วงวัยในบริบทของ "โลกยุคใหม่" เพื่อสร้างคนที่มีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับยุคปัจจุบัน โดยมีเป้าหมายให้เกิดการพัฒนาการศึกษาทุกช่วงวัย ครอบคลุมทั้งการ Up-skill และ Re-skill เพื่อเตรียมความพร้อมกำลังคนให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ควบคู่ไปกับการพัฒนาหลักประกันทางสังคมให้มีความมั่นคง

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติไปสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรมในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานและวัยเด็กที่ลดลงและประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่จะทำให้การพัฒนาประเทศในมิติต่าง ๆ มีความท้าทายเพิ่มมากขึ้น ทั้งในส่วนของเสถียรภาพทางการเงินของประเทศในการจัดสวัสดิการเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่เพิ่มสูงขึ้น การลงทุนและการออม การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ความมั่นคงทางสังคม การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นประเด็นท้าทายต่อการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว

โดยปัจจุบัน โครงสร้างประชากรไทยกำลังเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัย ซึ่งทำให้ประชากรวัยแรงงานจะมีจำนวนสูงสุดและเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อศักยภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว นอกจากนี้อัตราการเจริญพันธุ์รวมของประชากรไทยต่ำกว่าระดับทดแทน ประกอบกับกลุ่มวัยต่าง ๆ ยังคงมีปัญหาและความท้าทายในแต่ละกลุ่ม อาทิโภชนาการในกลุ่มเด็กปฐมวัย ความสามารถทางเชาว์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ของกลุ่มวัยรุ่น ผลิตภาพแรงงานต่ำในกลุ่มวัยแรงงาน และปัญหาสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการวางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศอย่างเป็นระบบโดยจำเป็นต้องมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยซึ่งเป็นหน่วยที่ย่อยที่สุดเพื่อให้สามารถเป็นพลังในการขับเคลื่อนช่วยเหลือสังคมพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดีเก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่ง “คนไทยในอนาคตจะต้องมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้องมีทักษะที่จำเป็นในโลกอนาคต สามารถใช้ภาษาไทยได้ดีมีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ รวมทั้งอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนักพัฒนาเทคโนโลยีระดับสูงและนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆโดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง”แผนแม่บทประเด็นศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ได้กำหนดแผนย่อยไว้ ๕ แผนย่อย ประกอบด้วย ๑) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้าง

ศักยภาพมนุษย์ ๒) การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย ๓) การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น จัดให้มีการพัฒนาทักษะความสามารถที่สอดรับกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ๔) การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน และ๕) การส่งเสริมศักยภาพวัยผู้สูงอายุ เพื่อพัฒนาและยกระดับทรัพยากรมนุษย์ในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เต็มศักยภาพและเหมาะสม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่ศตวรรษแห่งผู้สูงอายุทั่วโลกนั้น ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในกลุ่มสังคมผู้สูงวัยโดยสมบูรณ์ (aged society) และในปี ๒๕๖๕ ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (completed aged society) และจากข้อมูลประชากรในส่วนภูมิภาคของสำนักบริหารงานทะเบียน กรมการปกครอง พบว่าจังหวัดที่มีดัชนีการสูงวัยมากที่สุด ๕ ลำดับแรก ได้แก่ สิงห์บุรี ลำพูน ลำปาง แพร่และชัยนาท สถานการณ์นี้สะท้อนให้เห็นแนวโน้มการเพิ่มของผู้สูงอายุในวัยที่ต้องพึ่งพิงและมีอายุยืนยาวมากขึ้น จังหวัดแพร่มีประชากรผู้สูงอายุจำนวน ๑๒๐,๗๓๖ คน จังหวัดแพร่ถือเป็นจังหวัดที่มีสัดส่วนผู้สูงอายุเป็นลำดับที่ ๒ ของประเทศ รองจากจังหวัดลำปาง โดยมีสัดส่วนผู้สูงอายุ ร้อยละ ๒๘.๖๓ ต่อประชากรทั้งจังหวัด ถือเป็นจังหวัดสังคมผู้สูงอายุขั้นสุดยอดแล้ว ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบสถิติในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา สัดส่วนประชากรผู้สูงอายุในจังหวัดแพร่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ที่น่าเป็นห่วงคือมีครอบครัวผู้สูงอายุที่อยู่ด้วยกันสองคนขึ้นไปตามลำพังกว่า ๕๕,๐๖๐ คน หรือกว่าร้อยละ ๕๗.๘๐ อัตราส่วนภาระพึ่งพิงของประชากรวัยสูงอายุมีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งวัยพึ่งพิงนี้จะตามมาด้วยภาวะเจ็บป่วยโรคเรื้อรัง มีภาวะพึ่งพิงอันเนื่องจากการทุพพลภาพและการดูแลระยะยาวเพิ่มขึ้น พบว่า ผู้สูงวัยไทยมีความเจ็บป่วยและพบปัญหาสุขภาพด้วย โรคความดันโลหิตสูงมากเป็นอันดับแรกตามมาด้วยโรคเบาหวาน นอกจากนั้นยังพบว่าผู้สูงอายุของไทยยังประสบภาวะปัญหาทุพพลภาพระยะยาวคือการเป็นโรคซึมเศร้า เป็นผู้ป่วยติดเตียง ซึ่งอาจนำไปสู่โรคแทรกซ้อนที่รุนแรงและเสียชีวิตได้ และในขระเดียวกันกลุ่มเป้าหมายประชากรเด็กและเยาวชน จากสถิติประชากรวัยเด็กและเยาวชนลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากอัตราเด็กแรกเกิดที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในปี ๒๕๖๖ แต่กลับมาลดลงอีกครั้งในปี ๒๕๖๗ ทั้งนี้เด็กที่สูงดีสมส่วนมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในปี ๒๕๖๗ หลังจากลดลงมา ๓ ปีติดต่อกัน แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการทางด้านร่างกายของเด็กที่ดีขึ้น ขณะที่จำนวนเด็กและเยาวชนอายุต่ำกว่า ๑๕ ปี ที่ตั้งครรภ์ในจังหวัดแพร่ มีอัตราเพิ่มที่สูงขึ้น แสดงให้เห็นถึงความสุ่มเสี่ยงในเด็กที่จะเกิดการตั้งครรภ์ แม่วัยใสและแม่วัยใสเลี้ยงเดี่ยวที่ได้รับสิทธิ์เงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดในจังหวัดแพร่ มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีซึ่งเป็นที่น่ากังวลว่าความพร้อมในการดูแลบุตร และคุณภาพชีวิตของเด็กที่จะเกิดมา ที่รัฐอาจต้องเข้าไปให้ความช่วยเหลือและส่งเสริมเด็กกลุ่มนี้มากเป็นพิเศษ ในด้านพฤติกรรมพบว่า แนวโน้มของเด็กและเยาวชนที่มีปัญหาด้านพฤติกรรมเพิ่มขึ้น จากสถิติดำเนินคดีของสถานพินิจฯ (ข้อมูลสถาการณ์ทางสังคม ปี ๒๕๖๘)

ความเร่งด่วน : การพัฒนาคนทุกช่วงวัยเป็นนโยบายที่จังหวัดแพร่ให้ความสำคัญ จากสถานการณ์ทางสังคมในเบื้องต้น ส่งผลต่อการพัฒนาทางสังคมในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเป็นสังคมสูงวัยโดยสมบูรณ์ของจังหวัดแพร่ ทำให้ทุกภาคส่วนในจังหวัดแพร่ให้ความสำคัญ และพร้อมที่จะสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ การพยายามทำให้จังหวัดแพร่เป็นเมืองต้นแบบสุขภาวะในผู้สูงวัย สู่การเป็นเมืองต้นแบบในการดูแลผู้สูงอายุ และรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพศิลปวัฒนธรรม การขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของจตุพลังภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรชุมชน และท้องถิ่น ให้จังหวัดแพร่เป็นเมืองต้นแบบสุขภาพในผู้สูงวัย โดยมุ่งพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่ง ส่งเสริมสังคมการเกษตรกรรม พัฒนาการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุต่างๆ มากมาย เช่น โครงการปรับสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้สูงอายุให้เหมาะสมและปลอดภัย โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ โครงการจัดและส่งเสริมการจัดการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อคงพัฒนาการทางร่างกายจิตใจและสมองของผู้สูงอายุ โครงการความร่วมมือการผลิตผู้ดูแลผู้สูงอายุระหว่างกระทรวงศึกษาธิการและกระทรวงสาธารณสุข โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติทางวัฒนธรรมพัฒนาสู่สังคมคุณธรรม เป็นต้น ซึ่งการขับเคลื่อนการดำเนินงานเมืองต้นแบบสุขภาวะในผู้สูงวัยของจังหวัดแพร่ยังคงดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปกระทำอย่างชัดเจนและสนองตอบต่อมติคณะรัฐมนตรี นอกจากนั้นปัญหาเด็กและเยาวชนมีพฤติกรรมไม่เหมาะสมยังเป็นประเด็นสำคัญเช่นกันที่จังหวัดแพร่ยังต้องเฝ้าระวังและพยายามแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง เพราะปัญหาพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนสะท้อนให้เห็นว่าสังคมจังหวัดแพร่ยังขาดการพัฒนาในการตระหนักรู้แนวทางการมีคุณลักษณะที่เหมาะสม ยังขาดพื้นที่ในการพัฒนาคุณลักษณะและศักยภาพที่ดีในแต่ละพื้นที่ของจังหวัดแพร่ จึงทำให้เกิดการจัดทำโครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ ปีงบประมาณ ๒๕๗๐"กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยขึ้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาคนในทุกมิติ ทั้งในส่วนของการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ การสร้างพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน และสิ่งที่สำคัญคือการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เกิดมูลค่า ซึ่งจะส่งผลให้จังหวัดแพร่เกิดการพัฒนาสังคมที่ต่อเนื่องและเกิดการขยายผลสู่ระดับชุมชนให้ครอบคลุมทั่วจังหวัดแพร่ได้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๑๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้อย่างเหมาะสม

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑.เพื่อเสริมสร้างให้คนในสังคมทุกช่วงวัยมีศักยภาพในการพัฒนาตนเองสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

๒.เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมในท้องถิ่นให้เกิดรายได้สู่ชุมชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เด็กและเยาวชน/กลุ่มเครือข่ายผู้สูงอายุ/ผู้พ้นโทษ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมมีการพัฒนาตนเองให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน และสามารถต่อยอดภูมิปัญญาให้เกิดมูลค่าได้อย่างยั่งยืน

(๔.๒) ผลผลิต : ๑.เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในพื้นที่จังหวัดแพร่

๒.เกิดพื้นที่สร้างสรรค์ของกลุ่มเด็กและเยาวชนในการพัฒนาศักยภาพของตนเอง

๓.พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยและเกิดการต่อยอดภูมิปัญญาให้เกิดมูลค่าสู่สากล

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑.เกิดพื้นที่ต้นแบบในการขยายผลเพื่อการพัฒนาผู้สูงอายุในทุกพื้นที่จังหวัดแพร่

๒.เด็กและเยาวชนกล้าแสดงออกในเชิงสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาสังคม

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : ประชาชนจังหวัดแพร่ตระหนักในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ คนทุกช่วงวัยสามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีความสุข เกิดพื้นที่ในการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : ถนนเด็กเดินเพลิดเพลินวัฒนธรรมคนเมืองแพร่	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : ถ่ายทอดภูมิปัญญา ๑ อำเภอ ๒ ภูมิปัญญา	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : ขับเคลื่อนโรงเรียนผู้สูงอายุสู่เมืองแพร่สังคมสูงวัยคุณภาพ	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : ฝึกอบรมให้ความรู้การดูแลสุขภาพกายและจิตแก่ผู้สูงวัย	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๕ : พัฒนาการเล่นอิสระ ลานเล่นพื้นที่สร้างสรรค์สร้างเสริมสุขภาวะเด็กเยาวชนและ	✓	✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
ครอบครัว จังหวัดแพร่ Let's play Happy play Happy Phrae				
กิจกรรมย่อยที่ ๖ : นันทนาการแสดงวงดนตรีสากลส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้ต้องขัง	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๗ : ชรามิโรยด้วยภูมิปัญญาสูงวัยสู่สากล	✓	✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๔,๐๕๒,๖๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๑๐.๑) มีหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนในแต่ละกิจกรรม

(๑๐.๒) เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมในแต่ละกิจกรรม จะได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานและจัดทำข้อเสนอแนะในการพัฒนาศักยภาพของผู้สูงอายุในทุกพื้นที่เป้าหมาย และติดตามการพัฒนาเด็กและเยาวชนในกิจกรรมต่างๆอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการติดตามผลการพัฒนาผู้ต้องขังในเรือนจำและรวบรวมข้อเสนอแนะจากกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรมตามโครงการเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการทำงานของหน่วยงานส่วนราชการที่เกี่ยวข้องต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ			
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย		๑๔,๐๕๒,๖๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ถนนเด็กเดินเพลิดเพลินวัฒนธรรมคนเมืองแพร่		๗๕๐,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่
๑. งบดำเนินงาน		๗๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๗๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๑๓,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๑๓,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการ(จำนวน ๘ จุด จุดละ ๒,๐๐๐ บาทx ๑๐ ครั้ง) = ๑๖๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๓๕ บาท x ๑ มื้อ x ๑๐๐ คน x ๑๐ ครั้ง) = ๓๕,๐๐๐ บาท ค่าจ้างจัดสถานที่ (ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บาท x ๑๐ ครั้ง) =๒๐๐,๐๐๐ บาท ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๓๐๐บาท x ๑๐๐ คน x ๑๐ ครั้ง) = ๓๐๐,๐๐๐ บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (๖๐๐ บาท x ๓ ชม. x ๑๐ ครั้ง) = **๑๘,๐๐๐ บาท**
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๗,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๗,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ๑ อำเภอ ๒ ภูมิปัญญา		๑,๒๓๓,๖๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจัดหางานจังหวัดแพร่
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ สำรวจและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น		๑๖,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๖,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๖,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๖,๐๐๐	ค่าน้ำมันสำหรับการออกพื้นที่ จำนวน ๑,๐๐๐ บาท x ๑๖ รุ่น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ ถ่ายทอดภูมิปัญญา		๑,๒๐๑,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๒๐๑,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๑๕๓,๖๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๕๙,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวัน(ผู้เข้าอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่) จำนวน ๑๘๐ บาท x ๓๐ คน x ๑๖ รุ่น x ๓ วัน
		๑๐๐,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่) จำนวน ๓๕ บาท x ๓๐ คน x ๑๖ รุ่น x ๓ วัน x ๒ มื้อ
		๓๔๕,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๖ รุ่น
		๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาดและตกแต่งสถานที่ จำนวน ๒,๕๐๐ บาท/รุ่น จำนวน ๑๖ รุ่น
		๔๐๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม จำนวน ๒๕,๐๐๐ บาท x ๑๖ รุ่น
		๘,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิลโครงการ จำนวน ๕๐๐ บาท x ๑๖ รุ่น
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๘,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๒,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน ๒,๐๐๐ บาท x ๑๖ รุ่น
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๖,๐๐๐	ค่าน้ำมันสำหรับการออกพื้นที่ จำนวน ๑,๐๐๐ บาท x ๑๖ รุ่น
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ ติดตามและประเมินผลโครงการ		๑๖,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๖,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๖,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๖,๐๐๐	ค่าน้ำมันสำหรับการออกพื้นที่ จำนวน ๑,๐๐๐ บาท x ๑๖ รุ่น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ขับเคลื่อนโรงเรียนผู้สูงอายุสู่เมืองแพร่สังคมสูงวัยคุณภาพ		**๗,๕๐๐,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๗,๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๗,๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๗,๔๗๒,๐๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๓๘๔๐๐๐๐	๗,๔๗๒,๐๐๐	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๑๒๐ บาท x๑ มื้อx ๑๐๐ คนX ๒๐ ครั้ง X๑๖ พื้นที่) = ๓,๘๔๐,๐๐๐ บาท
	๒๒๔๐๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๑๐๐ คนX ๒๐ ครั้ง X๑๖ พื้นที่) = ๒,๒๔๐,๐๐๐ บาท
	๑๖๐๐๐๐		ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร (๑๐๐ บาทx๑๐๐ คนx ๑๖ พื้นที่) =๑๖๐,๐๐๐ บาท
	๘๐๐๐๐		ค่าวัสดุในการจัดอบรม (๕๐ บาทx๑๐๐ คนx ๑๖ พื้นที่) =๘๐,๐๐๐ บาท
	๑๑๕๒๐๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายภาครัฐ (๖๐๐ บาท x ๖ ชม. X ๒๐ ครั้ง X๑๖ พื้นที่) = ๑,๑๕๒,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒๘,๐๐๐**	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๘,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ฝึกอบรมให้ความรู้การดูแลสุขภาพกายและจิตแก่ผู้สูงวัย		**๕๐๐,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : เทศบาลเมืองแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ การอบรมให้ความรู้ด้านการดูแลตนเองในวัยผู้สูงอายุในโลกยุคAI		**๑๕๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๑๕๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๑๕๐,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๕,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ x ๗ คน)
		๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๒๐๐ คน x ๒๕๐ บาท)
		๑๔,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๐๐ คน x ๓๕ x ๒ มื้อ)
		๑,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๑ ป้าย
		๒๐,๔๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น ปากกา กระดาษ เอกสารประกอบการฝึกอบรมฯลฯ
		๑๖,๐๐๐	ค่ากระเป๋าผ้าใส่เอกสารวัสดุอุปกรณ์ฝึกอบรม
		๘,๐๐๐	ค่าจ้างทำเกียรติบัตรให้ผู้ผ่านการอบรม
		๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ กิจกรรมส่งเสริมการดูแลสุขภาพกายใจในวัยผู้สูงอายุ		๑๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๕,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ x ๗ คน)
		๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๒๐๐ คน x ๒๕๐ บาท)
		๑๔,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๐๐ คน x ๓๕ x ๒ มื้อ)
		๑,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๑ ป้าย
		๒๐,๔๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น ปากกา กระดาษ เอกสารประกอบการฝึกอบรมฯลฯ
		๑๖,๐๐๐	ค่ากระเป๋าผ้าใส่เอกสารวัสดุอุปกรณ์ฝึกอบรม
		๘,๐๐๐	ค่าจ้างทำเกียรติบัตรให้ผู้ผ่านการอบรม
(๖) ค่าจ้างเหมา		๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๓ กิจกรรมนันทนาการและฝึกอาชีพเสริมรายได้		๖๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	
		๒๘,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๖ ชั่วโมง x ๖๐๐x ๒ วันx ๔คน)
		๘,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๕๐ คน x ๒ วัน x ๘๐ บาท)
		๗,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ คน x ๒ วัน x ๓๕ บาท x ๔ มื้อ)
		๑,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๑ ป้าย
		๑๕,๒๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอาชีพ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๔ ทัศนศึกษาแหล่งเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมวัฒนธรรมประเพณีพื้นบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น		๑๔๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๔๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๔๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมา		๗๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมายานพาหนะ รับ - ส่ง
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (๓ ชั่วโมง x ๖๐๐x ๑คน)
		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (๓ ชั่วโมง x ๖๐๐x ๔คน)
		๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๒๐๐ คน x ๒๕๐ บาท)
		๗,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๐๐ คน x ๑ วัน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ)
		๑,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๑ ป้าย
		๓,๐๐๐	ค่าสมนาคุณดูงาน
กิจกรรมย่อยที่ ๕ พัฒนาการเล่นอิสระ ลานเล่น พื้นที่สร้างสรรค์สร้างเสริมสุขภาวะเด็กเยาวชนและครอบครัว จังหวัดแพร่ Let's play Happy play Happy Phrae		๑,๓๖๙,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : บ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ การประสานงานภาคีเครือข่ายระดับจังหวัดเพื่อบูรณาการภารกิจสุขภาวะเด็กเยาวชนและครอบครัวร่วมกันการประชุมการวางแผนยุทธศาสตร์		๕๑,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๑,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๑,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วม ๕๐๐บาท*๓๐คน *๒ครั้ง
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕,๐๐๐	ค่าอาหาร (๒๕๐ บาท x ๑ มื้อ x ๓๐ คน x ๒ ครั้ง) = ๑๕,๐๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๓๐ คน x ๒ ครั้ง) = ๖,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ เปิดรับสมัคร กลุ่ม องค์กร หน่วยงาน เครือข่าย รัฐและเอกชนที่มีชุมชนเป็นฐานการทำงานมีเป้าหมายการสร้างพื้นที่เรียนรู้สำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัว ทั้ง๘อำเภอ อำเภอละ๒ตำบล		๑๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนแอดมิน/ในการจัดประชาสัมพันธ์ทำสื่อประชาสัมพันธ์
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓ เวทีประชุมชี้แจงโครงการและทำMOU กลุ่มองค์กร หน่วยงาน เครือข่ายรัฐ ชุมชน ตำบลที่สสมัครเข้าร่วมโครงการลานเล่นพื้นที่สร้างสรรค์		๔๒,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๒,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๒,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๖,๐๐๐	ค่าจัดทำสัญญา MOUตำบลละ๑,๐๐๐บาท*๑๖ตำบล
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๐๐๐	ค่าอาหาร ๒๕๐ บาท*๔๐คน*๑ มื้อ =๑๐,๐๐๐ บาท
		๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง ๕๐บาท*๔๐ คน*๒ มื้อ =๔,๐๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าพาหนะสำหรับผู้ร่วมอบรมตามระยะทาง(รถยนต์กิโล*๔บาท จักรยานยนต์กิโล*๒ บาท) *๒ครั้ง =๑๒,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๔ เวทีการพัฒนาศักยภาพการจัดกระบวนการพัฒนาผู้อำนวยการเล่น (Play Worker) คณะทำงานชุมชน/ครูศูนย์พัฒนาเด็ก/ครูอนุบาล/นักสันทนาการ/ผู้ช่วยนักสันทนาการ/นักจิตวิทยาคลินิกพัฒนาการ/จนท.รพ./จนท.รพ.สต.(งานเด็ก)/ครูพละ(โรงเรียนในเขตพื้นที่ดำเนินการ) ครั้งละ ๖๐คน (๒ ครั้ง ครั้งละ ๒ วัน)		*๑๖๕,๒๐๐*	
๑. งบดำเนินงาน		๑๖๕,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๖๕,๒๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหาร ๒๕๐ บาท*๖๐คน*๔ มื้อ =๖๐,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง ๕๐บาท*๖๐ คน*๘ มื้อ =๒๔,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าพาหนะตามระยะทาง(รถยนต์กิโล*๔บาท จักรยานยนต์กิโล*๒ บาท) *๒ครั้ง =๒๔,๐๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าห้องประชุมวันละ๓,๐๐๐บาท/วัน*๒วัน*๒ครั้ง = ๑๒,๐๐๐
		๒๘,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรชั่วโมงละ๑,๒๐๐* ๒๔ชั่วโมง =๒๘,๘๐๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรชั่วโมงละ๖๐๐*๒๔ชั่วโมง =๑๔,๔๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรมครั้งละ ๑,๐๐๐*๒ครั้ง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๕ เวทีพัฒนาศักยภาพการจัดการพื้นที่ลานเล่น การออกแบบของเล่นไม้เสริมสร้างพัฒนาการ พื้นที่ที่เอื้อต่อคนทุกช่วงวัย การพัฒนาสิ่งแวดล้อมในการเล่นที่เอื้อต่อการพัฒนาเด็กคณะทำงานชุมชน ช่างชุมชน สล่าชุมชน กองช่าง ครั้งละ ๖๐คน (๒ ครั้ง ครั้งละ ๒ วัน)		๑๗๓,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๗๓,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๗๓,๒๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหาร ๒๕๐ บาท*๖๐คน*๔ มื้อ =๖๐,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง ๕๐บาท*๖๐ คน*๘ มื้อ =๒๔,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าพาหนะตามระยะทาง(รถยนต์กิโล*๔บาท จักรยานยนต์กิโล*๒ บาท) *๒ครั้ง =๒๔,๐๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าห้องประชุมวันละ๓,๐๐๐บาท/วัน*๒วัน*๒ครั้ง = ๑๒,๐๐๐
		๒๘,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรชั่วโมงละ๑,๒๐๐* ๒๔ชั่วโมง =๒๘,๘๐๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรชั่วโมงละ๖๐๐*๒๔ชั่วโมง =๑๔,๔๐๐ บาท
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ครั้งละ ๕,๐๐๐*๒ครั้ง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๖ เวทีการพัฒนาศักยภาพแกนนำเด็กเยาวชนในพื้นที่ดำเนินการ พัฒนาผู้อำนวยการเล่น (Play Worker) ร่วมออกแบบพื้นที่ลานเล่นและพื้นที่สร้างสรรค์ ในชุมชนจังหวัดแพร่ครั้งละ ๖๐คน (๒ ครั้ง ครั้งละ ๒ วัน)		*๑๗๓,๒๐๐*	
๑. งบดำเนินงาน		๑๗๓,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๖๓,๒๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒๔ ชั่วโมง = ๒๘,๘๐๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒๔ ชั่วโมง =๑๔,๔๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๒๕๐ บาท*๖๐คน*๔ มื้อ =๖๐,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐บาท*๖๐ คน*๘ มื้อ =๒๔,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าพาหนะตามระยะทาง(รถยนต์กิโล*๔บาท จักรยานยนต์กิโล*๒ บาท) *๒ครั้ง =๒๔,๐๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าห้องประชุมวันละ๓,๐๐๐บาท/วัน*๒วัน*๒ครั้ง = ๑๒,๐๐๐
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ครั้งละ ๕,๐๐๐*๒ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๗ สนับสนุนการจัดพื้นที่สร้างสรรค์ และ ลานเล่นอิสระในโรงเรียน/ศูนย์เด็กเล็ก/พื้นที่ในตำบลที่เข้าร่วมโครงการทั้ง ๑๖ตำบล ครอบคลุม ๘ อำเภอ		*๓๒๐,๐๐๐*	
๑. งบดำเนินงาน		๓๒๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๒๐,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๒๐,๐๐๐	สนับสนุนการจัดพื้นที่สร้างสรรค์ ตำบลละ ๒๐,๐๐๐บาท*๑๖ตำบล

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๘ มหกรรมเล่นอิสระ ลานเล่น พื้นที่สร้างสรรค์สร้างเสริมสุขภาวะเด็กเยาวชนและครอบครัว จังหวัดแพร่ Let's play Happy play Happy Phrae (พื้นที่ดำเนินงาน บ้านเขียวป่าไม้,โรงเรียนป่าไม้,สวนสุขภาพ)		๒๔๔,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๔๔,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๔๔,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรชั่วโมงละ๖๐๐* ๑ชั่วโมง* ๕ คน =๓,๐๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าตอบแทนพิธีกรชั่วโมงละ๑๐๐๐*๓ชั่วโมง =๓,๐๐๐ บาท
		๔๕,๐๐๐	ค่าอาหาร ๑๕๐ บาท*๓๐๐คน*๑ มื้อ =๔๕,๐๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง ๓๐บาท*๓๐๐ คน*๑ มื้อ =๙,๐๐๐ บาท
		๔๘,๐๐๐	ค่าพาหนะตามระยะทาง(รถยนต์กิโล*๔บาท จักรยานยนต์กิโล*๒ บาท) *๒ครั้ง =๔๘,๐๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ ๑๐,๐๐๐บาท/วัน = ๑๐,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าเช่าอุปกรณ์ ๓๐,๐๐๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	ค่าจัดทำเกียรติบัตร ๑๖,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรม

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๙ การติดตามประเมินผลโครงการในระดับพื้นที่ติดตามประเมินผลลัพธ์เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาหนุนเสริมพลัง (Evaluation for Empowerment)		๙๗,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๙๗,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๗,๘๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรชั่วโมงละ๑,๒๐๐* ๑๒ชั่วโมง ๒ ครั้ง =๒๘,๘๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร ๕๐๐*๓ คน *๒ ครั้ง = ๓,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหาร ๒๕๐ บาท*๔๐คน*๑ มื้อ ๒ ครั้ง =๒๐,๐๐๐ บาท
		๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง ๕๐บาท*๔๐ คน*๒ มื้อ ๒ ครั้ง =๘,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าพาหนะตามระยะทาง(รถยนต์กิโล*๔บาท จักรยานยนต์กิโล*๒ บาท) *๒ครั้ง =๒๔,๐๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าห้องประชุมวันละ๓,๐๐๐บาท/วัน*๒วัน*๒ครั้ง = ๑๒,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ครั้งละ ๑,๐๐๐*๒ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑๐ การประสานงานภาคีเครือข่ายระดับจังหวัดเพื่อบูรณาการภารกิจสุขภาวะเด็กเยาวชนและครอบครัว		๙๒,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๙๒,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๒,๖๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรชั่วโมงละ๑,๒๐๐* ๑๒ชั่วโมง =๑๔,๔๐๐ บาท
		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร ชั่วโมงละ๖๐๐*๑๒ชั่วโมง = ๗,๒๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าตอบแทนทีมงาน ๕๐๐บาท*๓ คน*๒ครั้ง =๓๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหาร ๒๕๐ บาท*๔๐คน*๒ มื้อ =๒๐,๐๐๐ บาท
		๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง ๕๐บาท*๔๐ คน*๔ มื้อ =๘,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าพาหนะตามระยะทาง(รถยนต์กิโล*๔บาท จักรยานยนต์กิโล*๒ บาท) *๒ครั้ง =๒๔,๐๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าห้องประชุมวันละ๓,๐๐๐บาท/วัน*๒วัน = ๖,๐๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ครั้งละ ๕,๐๐๐*๒ครั้ง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๖ นันทนาการแสดงวงดนตรีสากลส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้ต้องขัง		**๒๐๐,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : เรือนจำจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๒ รุ่นๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท (รวม ๑๐,๐๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๙๐,๐๐๐	เครื่องดนตรีสากล ๑ ชุด ประกอบด้วย ๑.กีต้าร์ไฟฟ้า ๒.กีต้าร์โปร่งไฟฟ้า ๓.กีต้าร์เบส ๔. กลองชุด ๕.อิเล็กโทน ๖.เครื่องขยายเสียงพร้อมอุปกรณ์
กิจกรรมย่อยที่ ๗ ชรามิโรยด้วยภูมิปัญญาสูงวัยสู่สากล		**๒,๕๐๐,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๒,๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒,๔๖๔,๐๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๗,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายภาคเอกชน (๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. X๘รุ่น) = ๕๗,๖๐๐ บาท
		๑๙๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มภาคเอกชน (๘๐๐ บาท x๕ คนx ๖ ชม. X๘รุ่น) = ๑๙๒,๐๐๐ บาท
		๖๗๘,๔๐๐	ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและวิทยากร(๑๐๖ คนx๘๐๐ บาท x๘ รุ่น ๑ คืน) = ๖๗๘,๔๐๐ บาท
		๘๖๔,๐๐๐	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ (๓๐๐ บาท x๓ มื้อx ๑๒๐ คนx ๘ รุ่น) = ๘๖๔,๐๐๐ บาท
		๑๙๒,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๕๐ บาท x ๔ มื้อ x ๑๒๐ คน x ๘ รุ่น) = ๑๙๒,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร (๑๐๐ บาทx๑๐๐ คนx ๘ รุ่น) =๘๐,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	ค่าวัสดุในการจัดอบรม (๑๐๐ บาทx๑๐๐ คนx ๘ รุ่น) =๘๐,๐๐๐ บาท
		๓๒๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๔๐๐x๑๐๐ คนx ๘ รุ่น) =๓๒๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๓๖,๐๐๐**	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๖,๐๐๐	

โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

หน่วยดำเนินการหลัก :
สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่
งบประมาณ ๒๘,๔๙๘,๗๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑ การแก้ไขปัญหาคุณภาพชีวิตครัวเรือนเปราะบาง
กิจกรรมหลักที่ ๒ การป้องกันภัยทางสังคมเชิงบูรณาการ
กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

กิจกรรมหลัก : การแก้ไขปัญหาคุณภาพชีวิตครัวเรือนเปราะบาง **วงเงิน ๙,๔๘๘,๙๐๐ บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี ของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวโสพิญฐ์ สุวรรณหงส์ **ตำแหน่ง** : พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐๕๔-๕๑๑๕๗๒-๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เน้นในเรื่องการพัฒนาสู่ "ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง"ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด "ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง" มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศไทย ให้สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามชุดใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับประเทศไทยขณะนี้กำลังเผชิญกับความท้าทาย "กับดักประเทศรายได้ปานกลาง" และประสบปัญหาการลดลงของผลิตภาพแรงงานและกำลังแรงงาน นอกจากนี้ ยังมีปัญหาการขาดแคลนแรงงานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นข้อจำกัดต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทย (Structural Transformation) เพื่อก้าวข้ามพัฒนาการเศรษฐกิจไทยสู่ประเทศที่มีรายได้สูงและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การพัฒนาทักษะให้กับประชาชนทุกกลุ่มจึงเป็นการเสริมสร้างความรู้พื้นฐานให้สามารถต่อยอด สร้างรายได้และเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ อันเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป

ครัวเรือนเปราะบาง คือ ครัวเรือนที่มีรายได้น้อย (รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท) และสมาชิกในครัวเรือนอยู่ในภาวะพึ่งพิงที่ต้องได้รับความช่วยเหลือจากสมาชิกในครอบครัว เช่น ครอบครัวยากจนที่มีเด็กเล็ก แม่เลี้ยงเดี่ยว ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ป่วยติดเตียง มีปัญหาที่อยู่อาศัย แบ่งเป็น ๕ ระดับ ระดับ -๑ คือ ไม่ตกมิติด้านรายได้ ไม่มีบุคคลในภาวะพึ่งพิง ระดับ ๐ คือ ไม่ตกมิติด้านรายได้ มีบุคคลในภาวะพึ่งพิง ระดับ ๑ คือ มีรายได้น้อย มีรายได้น้อยและมีปัญหาที่อยู่อาศัย ระดับ ๒ คือ มีรายได้น้อยและมีบุคคลในภาวะพึ่งพิง ๑-๒ คน ระดับ ๓ คือ มีรายได้น้อยและมีบุคคลในภาวะพึ่งพิง ๒ คนขึ้นไป

ประเทศไทยในปัจจุบันพบว่า ประชากรกลุ่มครัวเรือนเปราะบาง โดยเฉพาะกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงกว่าบุคคลทั่วไป ในกลุ่มผู้สูงอายุ คนพิการ กลุ่มทุพพลภาพ และผู้ป่วยติดเตียง เป็นผู้ที่มีปัญหาเรื่องของเศรษฐกิจเป็นปัญหาหลักในการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องของการประกอบอาชีพเพื่อให้มีรายได้ อาจจะเป็นเพราะข้อจำกัดในเรื่องของสุขภาพ การดูแล ส่งผลทำให้ครัวเรือนเปราะบางเหล่านี้ไม่สามารถประกอบอาชีพได้เหมือนกลุ่มวัยแรงงานทั่วไป ประกอบกับภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันที่สัดส่วนหนี้ครัวเรือนไทยต่อ GDP ยังสูง ส่งผลทำให้ครัวเรือนไทยจำนวนมากยังคงมีความเปราะบางจากปัญหาหนี้สูง การประเมินความเปราะบางทางการเงินของไทยในระดับครัวเรือนด้วย Machine learning พบว่า "ครัวเรือนเปราะบาง" หรือ ครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สูงเมื่อเทียบกับรายได้และทรัพย์สิน มีจำนวนถึง ๒.๑ ล้านครัวเรือน เพิ่มขึ้นจาก ๑.๗ ล้านครัวเรือนในช่วงก่อนวิกฤตโควิดปี ๒๐๑๙ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นถึง ๒๔% ทั้งนี้ส่วนใหญ่ของครัวเรือนเปราะบางเป็นกลุ่มชนชั้นกลาง คือมีรายได้สูงกว่าค่าเฉลี่ย แต่กลับมีความอ่อนแอทางเศรษฐกิจ โดยจากการศึกษาพบว่า การเป็นครัวเรือนเปราะบางทำให้มีโอกาสประสบปัญหารายได้ไม่พอใช้จ่ายเพิ่มขึ้นมากกว่า ๓๐% จากรายได้ที่เติบโตช้าและปัญหาหนี้เดิมสูง ประเมินว่าครัวเรือนอาจต้องใช้เวลาถึง ๑๓ ปี โดยเฉลี่ยในการแก้ไขปัญหาความเปราะบาง โดยพบว่าบางครัวเรือนมีความเสี่ยงที่จะหลุดพ้นจากปัญหาได้ยากกว่าปกติ จากการเผชิญ ๓ ข้อจำกัดสำคัญ ได้แก่ การไม่มีเงินเหลือเก็บ การขอสินเชื่อใหม่ได้ยาก หรือการเป็นครัวเรือนสูงอายุที่อาจมีข้อจำกัดทั้งด้านระยะเวลาและความสามารถในการหารายได้ การแก้ไขปัญหาครัวเรือนเปราะบางในปัญหาทางการเงินเป็นประเด็นระยะยาวที่จำเป็นต้องใช้หลายเครื่องมือประกอบกัน ทั้งการปรับโครงสร้างหนี้ให้เหมาะสม การเข้าถึงสินเชื่อในระบบ และการเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ ซึ่งประเด็นการเพิ่มศักยภาพในการหารายได้เป็นประเด็นสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนเปราะบางโดยทั่วไป

จากสถิติข้อมูลสถานการณ์ทางสังคมจังหวัดแพร่ประจำปี ๒๕๖๘ พบว่า จังหวัดแพร่มีข้อมูลครัวเรือนเปราะบางจำนวน ๘,๑๘๐ ครัวเรือน และครัวเรือนเหล่านี้มีปัญหาเรื่องรายได้ถึง ๗๒๐๔ ครัวเรือน ประกอบกับข้อมูลเรื่องรายได้และหนี้สินเฉลี่ยของครัวเรือนจังหวัดแพร่ พบว่า ในปี ๒๕๖๖ หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือนมีมากกว่ารายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน โดยมีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ ๒๕,๒๙๐ บาทต่อครัวเรือน แต่มีหนี้สินสูงถึง ๒๔๔,๐๖๗ บาทต่อครัวเรือน โดยทั้งรายได้และหนี้สินเฉลี่ยของครัวเรือนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ โดยเฉพาะหนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน ที่เพิ่มขึ้นกว่า ๖๖,๐๔๑ บาท จากในปี ๒๕๖๔ ที่อยู่เพียง ๑๗๘,๐๒๔ บาท ซึ่งเป็นที่น่าจับตามองถึงภาระหนี้สินครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นจำนวนมาก ที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ในระยะยาวของภาคครัวเรือนในจังหวัดแพร่ - และเนื่องด้วยปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาที่คงทวีความรุนแรงอย่างเนื่อง ซึ่งมีปัจจัยที่ทำให้การแพร่ระบาดทวีความรุนแรงขึ้น และยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้หมดไป จังหวัดแพร่ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัจจัยหรือบริบทแวดล้อมของความเสี่ยง ทำให้ประเทศสูญเสียบุคคลที่มีคุณภาพไป และส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศชาติ

ด้วยสถานการณ์ของสังคมในปัจจุบัน จังหวัดแพร่จึงได้มุ่งเน้นเพื่อขับเคลื่อนนโยบายการช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มครัวเรือนเปราะบางให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขับเคลื่อนนโยบายด้านการส่งเสริมให้ครัวเรือนเปราะบางมีรายได้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนเปราะบางให้เข้าถึงสิทธิและสวัสดิการของรัฐอันพึงได้รับ รวมไปถึงการทำให้ครัวเรือนเปราะบางในพื้นที่จังหวัดแพร่หลุดพ้นจากความยากจนสามารถยืนหยัดในการดำรงชีพด้วยพลังของตนเอง ด้วยการพัฒนาด้านอาชีพและการเพิ่มมูลค่าให้สินค้าและผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมอาชีพเชิงสร้างสรรค์ สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ตามเป้าหมาย “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน” ในประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ โดยมีแนวทางในการเพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ รวมถึงเป็นการส่งเสริมความมั่งคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากสถิติข้อมูลสถานการณ์ทางสังคมจังหวัดแพร่ประจำปี ๒๕๖๘ พบว่า จังหวัดแพร่มีข้อมูลครัวเรือนเปราะบางจำนวน ๘,๑๘๐ ครัวเรือน และครัวเรือนเหล่านี้มีปัญหาเรื่องรายได้ถึง ๗,๒๐๔ ครัวเรือน ประกอบกับข้อมูลเรื่องรายได้และหนี้สินเฉลี่ยของครัวเรือนจังหวัดแพร่ พบว่า ในปี ๒๕๖๖ หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือนมีมากกว่ารายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน โดยมีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ ๒๕,๒๙๐ บาทต่อครัวเรือน แต่มีหนี้สินสูงถึง ๒๔๔,๐๖๗ บาทต่อครัวเรือน โดยทั้งรายได้และหนี้สินเฉลี่ยของครัวเรือนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ โดยเฉพาะหนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นกว่า ๖๖,๐๔๑ บาท จากในปี ๒๕๖๔ ที่อยู่เพียง ๑๗๘,๐๒๔ บาท ซึ่งเป็นที่น่าจับตามองถึงภาระหนี้สินครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นจำนวนมาก ที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ในระยะยาวของภาคครัวเรือนในจังหวัดแพร่ - และเนื่องด้วยปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาที่คงทวีความรุนแรงอย่างเนื่อง ซึ่งมีปัจจัยที่ทำให้การแพร่ระบาดทวีความรุนแรงขึ้น และยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้หมดไป จังหวัดแพร่ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัจจัยหรือบริบทแวดล้อมของความเสี่ยง ทำให้ประเทศสูญเสียบุคคลที่มีคุณภาพไป และส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศชาติ

ด้วยสถานการณ์ของสังคมในปัจจุบัน จังหวัดแพร่จึงได้มุ่งเน้นเพื่อขับเคลื่อนนโยบายการช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มครัวเรือนเปราะบางให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขับเคลื่อนนโยบายด้านการส่งเสริมให้ครัวเรือนเปราะบางมีรายได้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนเปราะบางให้เข้าถึงสิทธิและสวัสดิการของรัฐอันพึงได้รับ รวมไปถึงการทำให้ครัวเรือนเปราะบางในพื้นที่จังหวัดแพร่หลุดพ้นจากความยากจนสามารถยืนหยัดในการดำรงชีพด้วยพลังของตนเอง ด้วยการพัฒนาด้านอาชีพและการเพิ่มมูลค่าให้สินค้าและผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมอาชีพเชิงสร้างสรรค์ สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ตามเป้าหมาย “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน” ในประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ โดยมีแนวทางในการเพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ รวมถึงเป็นการส่งเสริมความมั่งคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

ความเร่งด่วน : จังหวัดแพร่ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิต ของประชาชนผู้อยู่ในภาวะเปราะบาง และยากลำบาก ตลอดจนยกระดับการทำงานของบุคลากรในจังหวัดจากการดูแลช่วยเหลือรายบุคคลเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางรายครัวเรือน เนื่องด้วยการแก้ปัญหาดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยการแก้ปัญหาในระดับครัวเรือน และพัฒนาคุณภาพชีวิตในทุกมิติไปพร้อมกันทั้งมิติสังคม เศรษฐกิจ สุขภาพ และสภาพแวดล้อม โดยจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการการทำงาน จากทุกภาคส่วนร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางให้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

จังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ กิจกรรมการแก้ไขปัญหาคุณภาพชีวิตครัวเรือนเปราะบาง เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้บูรณาการการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มครัวเรือนเปราะบางในระดับพื้นที่จังหวัดแพร่ร่วมกัน สามารถประสานการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องตามบริบทสภาพปัญหาของครัวเรือนเป้าหมาย ความช่วยเหลือเกิดประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนเปราะบาง และวัยแรงงานในพื้นที่จังหวัดแพร่

๒. เพื่อสร้างศูนย์กลางในการให้คำปรึกษา การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มครัวเรือนเปราะบางจังหวัดแพร่

๓. เพื่อพัฒนาเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนเปราะบางในพื้นที่จังหวัดแพร่ให้เข้าถึงสิทธิ์และสวัสดิการที่เหมาะสม

๔. เพื่อพัฒนาอาชีพยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนกลุ่มครัวเรือนเปราะบางตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มครัวเรือนเปราะบาง แรงงานนอกระบบ เครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : กลุ่มครัวเรือนเปราะบางในพื้นที่จังหวัดแพร่ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ ของจำนวนครัวเรือนเปราะบางในพื้นที่จังหวัดแพร่ทั้งหมด ๘,๑๘๐ ครัวเรือน

(๔.๒) ผลผลิต : ครัวเรือนเปราะบางมีอาชีพที่มั่นคง มีรายได้ เข้าถึงสิทธิ์และสวัสดิการที่เหมาะสม

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ครัวเรือนเปราะบางมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดภาระการพึ่งพิงจากรัฐ

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : จำนวนครัวเรือนเปราะบางลดลง สังคมสงบสุข

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : การส่งเสริมสุขภาพจิต/แก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : ศูนย์ขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มครัวเรือนเปราะบาง	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓	✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : ยกระดับศูนย์เรียนรู้ "โคก หนอง นา" สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๕ : พัฒนาทักษะให้แก่แรงงานนอกระบบและแรงงานอาชีพอิสระ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๖ : การพัฒนาและส่งเสริมอาชีพและศักยภาพแรงงาน	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๗ : การพัฒนาศักยภาพราษฎรบนพื้นที่สูง ส่งต่อโอกาสและความช่วยเหลือดูแลกลุ่มเปราะบางในพื้นที่	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๘ : ฝึกอบรมพัฒนาอาชีพตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชน	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๙ : การยกระดับคุณภาพผู้สูงอายุ	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ : สมัชชาสวัสดิการชุมชนสู่สังคมสวัสดิการที่มั่นคง	✓	✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙,๔๘๘,๙๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๑๐.๑) มีหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนในแต่ละกิจกรรม

(๑๐.๒) เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ จะได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มครัวเรือนเปราะบางจังหวัดแพร่ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงสิทธิ์และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตในระยะยาวต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ			
กิจกรรมหลัก : การแก้ไขปัญหาคุณภาพชีวิตครัวเรือนเปราะบาง		๙,๔๘๘,๙๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสุขภาพจิต/แก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย		๒๓๕,๕๐๐	***หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่***
๑. งบดำเนินงาน		๒๓๕,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๓๕,๕๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๙๐๐	๑.ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อเผยแพร่การส่งเสริมสุขภาพจิต/แก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย อำเภอวังชิ้น เป็นเงิน ๕,๙๐๐ บาท
		๑,๓๕๐	๒.ป้ายกิจกรรมโครงการ ขนาด ๑x๓เมตร จำนวน ๓ ป้าย ๆ ละ ๔๕๐ บาท เป็นเงิน ๑,๓๕๐ บาท
		๙๐๐	๓.ป้ายกิจกรรมโครงการ ขนาด ๒x๓ เมตร จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๙๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖๐,๘๐๐	๑.ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่าง คนละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๔ กิจกรรม รวม ๑,๓๔๐ คน เป็นเงิน ๑๖๐,๘๐๐ บาท
		๕๕,๘๐๐	๒.ค่าสมนาคุณวิทยากร ๔ กิจกรรม รวม ๙๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๕,๘๐๐ บาท
		๑๐,๗๕๐	๓.วัสดุประกอบการฝึกอบรม

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ศูนย์ขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มครัวเรือนเปราะบาง		***๑,๕๐๐,๐๐๐***	***หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่***
๑. งบดำเนินงาน		๑,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑,๔๙๒,๘๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๗,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายภาคเอกชน (๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. X๘รุ่น) = ๑๑๕,๒๐๐ บาท
		๑๑๕,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการกลุ่ม (๖๐๐ บาท x ๖ ชม. X๘รุ่น x๔ คน)= ๑๑๕,๒๐๐ บาท
		๔๑๖,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและวิทยากร(๖๕ คนx๘๐๐ บาท x๘ รุ่น ๑ คืน) =๔๔๖,๐๐๐ บาท
		๕๐๔,๐๐๐	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ (๓๐๐ บาท x ๓ มื้อx ๗๐ คนx ๘ รุ่น) (รุ่นละ ๒ วัน) = ๕๐๔,๐๐๐ บาท
		๑๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๕๐ บาท x ๔ มื้อ x ๗๐ คน x ๘ รุ่น) (รุ่นละ ๒ วัน) = ๑๑๒,๐๐๐ บาท
		๔๘,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร (๑๐๐ บาทx๖๐ คนx ๘ รุ่น) =๔๘,๐๐๐ บาท
		๔๘,๐๐๐	ค่าวัสดุในการจัดอบรม (๑๐๐ บาทx๖๐ คนx ๘ รุ่น) =๔๘,๐๐๐ บาท
		๑๙๒,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๔๐๐x๖๐ คนx ๘ รุ่น) =๑๙๒,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๗,๒๐๐**	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๗,๒๐๐	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		***๙๙๒,๔๐๐***	***หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่***
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ เพิ่มศักยภาพการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		***๗๒๐,๐๐๐***	***จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และฝึกสาธิต/ปฏิบัติอาชีพตามทางเลือก โดยปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ หรือครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตฯ จำนวน ๒ วัน***
๑. งบดำเนินงาน		**๗๒๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๗๒๐,๐๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๒๐๐	ค่าวิทยากรภาครัฐ (บรรยาย) จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท (ดำเนินการ ๙ รุ่น)
		๓๒,๔๐๐	ค่าวิทยากรภาคเอกชน (บรรยาย) จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท (ดำเนินการ ๙ รุ่น)
		๑๙๔,๔๐๐	ค่าวิทยากรภาคเอกชน (แบ่งกลุ่ม) จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท (ดำเนินการ ๙ รุ่น)
		๔๓,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวัน กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท (ดำเนินการ ๙ รุ่น)
		๒๕,๒๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท (ดำเนินการ ๙ รุ่น)
		๓๖,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม ไป-กลับ ๒ เที่ยว จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท (ดำเนินการ ๙ รุ่น)
		๑๒,๖๐๐	ค่าจ้างทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๒๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท (ดำเนินการ ๙ รุ่น)
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ ๙ รุ่น)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
		๑๑๗,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตอาชีพ จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๖๕๐ บาท (ดำเนินการ ๙ รุ่น)
		๒๓๔,๐๐๐	วัสดุสนับสนุนการฝึกปฏิบัติอาชีพครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๑,๓๐๐ บาท (ดำเนินการ ๙ รุ่น)
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ ส่งเสริมทักษะทางการเงินและการเข้าถึงทุนชุมชน/สวัสดิการชุมชน		***๑๒๒,๔๐๐***	***จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการส่งเสริมการออมและการจัดทำบัญชีครัวเรือน การวางแผนการส่งเสริมให้ครัวเรือนยากจนสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนภายในชุมชนเพื่อต่อยอดการประกอบอาชีพ และการจัดสวัสดิการชุมชนที่เกื้อหนุนกับครัวเรือนยากจน จำนวน ๑ วัน***
๑. งบดำเนินงาน		**๑๒๒,๔๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๒๒,๔๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๒๐๐	ค่าวิทยากรภาครัฐ (บรรยาย) จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท (ดำเนินการ ๙ รุ่น)
		๓๒,๔๐๐	ค่าวิทยากรภาคเอกชน (บรรยาย) จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท (ดำเนินการ ๙ รุ่น)
		๒๑,๖๐๐	ค่าอาหารกลางวัน กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท (ดำเนินการ ๙ รุ่น)
		๑๒,๖๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท (ดำเนินการ ๙ รุ่น)
		๑๘,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม ไป-กลับ ๑ เที่ยว จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท (ดำเนินการ ๙ รุ่น)
		๑๒,๖๐๐	ค่าจ้างทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๒๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท (ดำเนินการ ๙ รุ่น)
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ ๙ รุ่น)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓ สื่อสารสร้างการรับรู้สังคมเพื่อบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน		๑๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๐,๐๐๐	จ้างเหมาออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างผ่านสื่อสารออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งจัดทำช่องทางการบริจาคเงินและสิ่งของที่จำเป็นเพื่อบูรณาการให้การช่วยเหลือแก่ครัวเรือนยากจนจากทุกภาคส่วนของสังคม ประกอบด้วย (๑) จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการให้ช่วยเหลือแก่ครัวเรือนยากจน ความยาว ๕ - ๗ นาที ไม่น้อยกว่า ๕ คลิป วีดิโอ โดยมีผู้ทรงอิทธิพล (influencer) เป็นผู้ดำเนินรายการ นำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง และ (๒) ออกแบบและจัดทำ infographic หรือสื่อรูปแบบอื่นๆ ที่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานและช่องทางบริจาคเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงานขจัดความยากจนของทีมปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ นำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ยกระดับศูนย์เรียนรู้ "โคก หนอง นา" สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน		๔,๔๑๐,๐๐๐	***หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่***
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ ยกระดับศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต		๓,๘๓๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		**๓,๘๓๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๓,๘๓๐,๐๐๐**	
(๖) วัสดุก่อสร้าง		๓,๐๓๐,๐๐๐	ค่าวัสดุในการสร้างฐานการเรียนรู้ จำนวน ๘ แห่ง
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๘๐๐,๐๐๐	ค่าวัสดุประจำฐานการเรียนรู้ จำนวน ๔๐ ฐานๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ พัฒนาศักยภาพการเป็นวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้		***๓๐,๐๐๐***	
๑. งบดำเนินงาน		**๓๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓๐,๐๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐๐	ค่าวิทยากรภาครัฐ (บรรยาย) จำนวน ๑ คนๆ ละ ๑ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าวิทยากรภาคเอกชน (บรรยาย+แบ่งกลุ่ม) จำนวน ๒ คนๆ ละ ๕ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๔,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ถั่วเฉลี่ยวันละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๑ วัน
		๔,๘๐๐	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
		๒,๘๐๐	ค่าจ้างทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๔๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิต

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๓ จัดตลาดมหกรรมผลผลิต "โคก หนอง นา จังหวัดแพร่"		๔๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๕๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๕๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายผลผลิตจากศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ในพื้นที่จังหวัดแพร่ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้บริโภคผลผลิตการเกษตรที่ปลอดภัยจากศูนย์เรียนรู้ฯ และสร้างการรับรู้ถึงตัวอย่างความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนต้นแบบฯ และองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๔ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว		๑๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาสำหรับจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา เพื่อเผยแพร่สร้างการรับรู้ให้แก่สังคมและก่อให้เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง อาทิ รูปแบบการให้บริการศึกษาดูงานของศูนย์เรียนรู้ และการจัดการความรู้ของแต่ละฐานเรียนรู้ที่ประชาชนทั่วไปสามารถนำไปปฏิบัติได้ด้วยตนเอง โดยมุ่งเน้นสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ทั้งในรูปแบบ infographic และวีดิโอสั้น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๕ พัฒนาทักษะให้แก่แรงงานนอกระบบและแรงงานอาชีพอิสระ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ		๒๖๓,๓๐๐	***หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดแพร่***
๑. งบดำเนินงาน		๒๖๓,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๖๓,๓๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๖,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๖๐๐ บาท x ๑๘ ชม. x ๘ รุ่น) = ๘๖,๔๐๐ บาท *หลักสูตรอาชีพเสริม ระยะเวลา ๑๘ ชั่วโมง จำนวน ๑๖๐ คน แบ่งเป็น ๘ รุ่นๆละ ๒๐ คน
		๖๖,๒๔๐	ค่าอาหารกลางวัน (๑๒๐ บาท x ๒๓ คน x ๘ รุ่น x ๓ วัน) สำหรับผู้เข้ารับการฝึก วิทยากรและผู้ประสานงาน = ๖๖,๒๔๐ บาท
		๓๘,๖๔๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๒๓ คน x ๘ รุ่น x ๓ วัน) สำหรับผู้เข้ารับการฝึก วิทยากรและผู้ประสานงาน = ๓๘,๖๔๐ บาท *หลักสูตรอาชีพเสริม ระยะเวลา ๑๘ ชั่วโมง จำนวน ๑๖๐ คน แบ่งเป็น ๘ รุ่นๆละ ๒๐ คน
		๗๒,๐๒๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม = ๗๒,๐๐๐ บาท *หลักสูตรอาชีพเสริม ระยะเวลา ๑๘ ชั่วโมง จำนวน ๑๖๐ คน แบ่งเป็น ๘ รุ่นๆละ ๒๐ คน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๖ การพัฒนาและส่งเสริมอาชีพและศักยภาพแรงงาน		***๕๐๐,๐๐๐***	***หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่***
๑. งบดำเนินงาน		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๕๐๐,๐๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๐ รุ่นๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท - ภาคเอกชน รุ่นละ ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท - ภาครัฐ จำนวน ๓,๖๐๐ บาท (วิทยากรกลุ่ม (๓ คน) จำนวน ๑ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท รวม ๑,๘๐๐ บาท) (วิทยากรบุคคล จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท)
		๗๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน คนละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ ๑๐ รุ่นๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	วัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม กระดาษทดสอบโคลีนเอสเตอเรสพร้อมอุปกรณ์ ๑๐๐ การทดสอบ/ชุด จำนวน ๗ ชุด ชุดละ ๒,๐๐๐ บาท
		๒๖๕,๐๐๐	วัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม เช่น แว่นตา หน้ากากป้องกันสารพิษ ถุงมือยาง น้ำยาเคมี น้ำมัน
		๒๐,๐๐๐	ค่าจัดและตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๑๐ แห่ง ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
		๒๕,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๕๐ คน x ๕๐ บาท x๑๐รุ่น)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๗ การพัฒนาศักยภาพราษฎรบนพื้นที่สูง ส่งต่อโอกาสและความช่วยเหลือดูแลกลุ่มเปราะบางในพื้นที่		๒๔๑,๒๐๐	***หน่วยดำเนินการ : ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดแพร่***
๑. งบดำเนินงาน		**๒๔๑,๒๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๔๑,๒๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๕,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๓ รุ่นๆ ละ ๘,๔๐๐ บาท - ภาครัฐ จำนวน ๘,๔๐๐ บาท (วิทยากรกลุ่ม (๕ คน) จำนวน ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท รวม ๖,๐๐๐ บาท) (วิทยากรบุคคล จำนวน ๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท)
		๗๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๓ รุ่นๆ ละ ๑๐๐ คน คนละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓ รุ่นๆ ละ ๑๐๐ คน คนละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
		๙๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๐๐ คน เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าจ้างถ่ายเอกสาร ชุดละ ๓๐ บาท จำนวน ๓๐๐ คน เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๘ ฝึกอบรมพัฒนาอาชีพตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชน		๘๐๐,๐๐๐	***หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่***
กิจกรรมย่อยที่ ๘.๑ พัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		๑๓๗,๔๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๓๗,๔๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๓๗,๔๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๓๗,๔๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๗,๖๐๐	ค่าวิทยากรภาคเอกชน (บรรยาย) จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท (๘ รุ่น)
		๒๘,๘๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท (๘ รุ่น)
		๑๖,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท (๘ รุ่น)
		๑๒,๐๐๐	ค่าจ้างทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๓๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท (๘ รุ่น)
		๕,๔๐๐	ค่าป้ายโครงการ ขนาด ๑.๕ x ๓ เมตร ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๘ ป้าย
		๑๖,๘๐๐	ค่าวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๗๐ บาท (๘ รุ่น)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๘.๒ การพัฒนาอาชีพตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง		๖๖๒,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๖๒,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๖๒,๖๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๖๒,๖๐๐	ค่าจ้างเหมาดำเนินงานสนับสนุนการพัฒนาอาชีพตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๓๐ คน เป็นเงินจำนวน ๖๖๒,๖๐๐ บาท โดยมีรายละเอียดการดำเนินการอย่างน้อย ประกอบด้วย - ค่าอาหารกลางวันสำหรับกลุ่มเป้าหมาย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับลุ่มเป้าหมาย - ค่าวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ/ความเชี่ยวชาญในอาชีพที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ - ค่าวัสดุสาธิตและวัสดุสำหรับฝึกปฏิบัติอาชีพตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย - จัดการทดสอบตลาด จำนวน ๑ วัน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๙ การยกระดับคุณภาพผู้สูงอายุ		๑๙๖,๕๐๐	***หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่***
๑. งบดำเนินงาน		๑๙๖,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๙๖,๕๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘,๔๐๐	-ค่าแบบประเมิน ๓ ดี และส่งเสริมสุขภาพ ๗๐๐ ชุดๆละ ๑๒ บาท เป็นเงิน ๘,๔๐๐ บาท
		๕,๙๐๐	-ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อเผยแพร่ การขับเคลื่อน ๓ ดี เป็นเงิน ๕,๙๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๑,๐๐๐	-ค่าสมนาคุณวิทยากร ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๓๕ ชั่วโมง เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	-ค่าพาหนะเหมาจ่าย ครู ก (อสม.) ครั้งที่ ๑ ๕๐ บาท/คน จำนวน ๗๐๐ คน เป็นเงิน เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	-ค่าพาหนะเหมาจ่าย ครู ก (อสม.) ครั้งที่ ๒ ๕๐ บาท/คน จำนวน ๗๐๐ คน เป็นเงิน เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท
		๙๑,๒๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่าง คนละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๓ กิจกรรม รวม ๗๖๐ คน เป็นเงิน ๙๑,๒๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ สมัชชาสวัสดิการชุมชนสู่สังคมสวัสดิการที่มั่นคง		๓๕๐,๐๐๐	***หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่***
๑. งบดำเนินงาน		๓๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๔๐,๘๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายภาคเอกชน (๑,๒๐๐ บาท x ๔ ชม.) = ๔,๘๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการกลุ่ม (๖๐๐ บาท x ๑ชม. X ๕ คน) = ๓,๐๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรเสวนา (๖๐๐ บาท x ๑ชม. X ๕ คน) = ๓,๐๐๐ บาท
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ (๓๐๐ บาท x ๑ มื้อx ๕๐๐ คน) = ๑๕๐,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๕๐๐ คน) = ๕๐,๐๐๐ บาท
		๒๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร (๕๐ บาทx๕๐๐ คน) =๒๕,๐๐๐ บาท
		๒๕,๐๐๐	ค่าวัสดุในการจัดอบรม (๕๐ บาทx๕๐๐ คน) =๒๕,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๒๐๐x๔๐๐ คน) =๘๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๙,๒๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๙,๒๐๐	

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ
กิจกรรมหลัก : การแก้ไขปัญหาคุณภาพชีวิตครัวเรือนเปราะบาง
กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓ สื่อสารสร้างการรับรู้สังคมเพื่อบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน
วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้และหลุดพ้นจากความยากจนอย่างยั่งยืน เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่กำหนดให้มีการลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มคนด้อยโอกาสโดยตรงผ่านการจัดให้มีมาตรการพิเศษเพื่อให้สามารถระบุตัวกลุ่มเป้าหมายเช่นเดียวกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ให้ความสำคัญกับการจัดโครงข่ายการคุ้มครองทางสังคมสำหรับผู้ด้อยโอกาส/คนยากจน ให้สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐานของภาครัฐ อีกทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม มุ่งเน้นการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น และพัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาความยากจนข้ามรุ่นระดับพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่ระบุเป้าหมายสัดส่วนคนจนลดลง และกำหนดแนวทางการพัฒนาที่มุ่งยกระดับทักษะด้านอาชีพแก่คนยากจนให้ตรงกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและนำไปสู่การเป็นเมืองสุขภาวะ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ กำหนดให้ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสังคมชุมชนมีความเข้มแข็งปลอดภัย

จังหวัดแพร่ได้จัดตั้งศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.) ในระดับจังหวัด อำเภอ และพื้นที่ โดยที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอเป็นฝ่ายเลขานุการหลักของกลไกดังกล่าว ได้ดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน สำรวจปัญหาความต้องการของครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP และ ThaiQM ตรวจสอบคัดกรอง/วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและบูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายที่ประสบกับความเดือดร้อนเบื้องต้นในปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓,๑๔๗ ครัวเรือน อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดหลายประการที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนเป้าหมายให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน อาทิ การพัฒนาขีดความสามารถของกลไกขจัดความยากจนในระดับพื้นที่สำหรับการติดตามให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายทั้งในระบบ TPMAP และ ThaiQM (เป้าหมายปี ๒๕๖๖ ประกอบด้วย กลุ่ม TPMAP จำนวน ๓,๑๔๗ ครัวเรือน และ Thai QM จำนวน ๖,๖๗๕ ครัวเรือน) อย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันไม่ให้ครัวเรือนดังกล่าวกลับคืนสู่ความยากจน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยฯ ของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างผ่านสื่อสารออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งจัดทำช่องทางการบริจาคเงินและสิ่งของที่จำเป็นเพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้สังคมและบูรณาการให้การช่วยเหลือแก่ครัวเรือนยากจนจากทุกภาคส่วนของสังคม นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีของครัวเรือนยากจนอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

(๑) เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้สังคมเกี่ยวกับการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยฯ ของจังหวัดแพร่ และบูรณาการให้การช่วยเหลือแก่ครัวเรือนยากจนจากทุกภาคส่วนของสังคม

(๒) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการรับบริจาคสำหรับการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยฯ ของจังหวัดแพร่

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ครัวเรือนยากจนจากระบบ TPMAP/ThaiQM หรือครัวเรือนยากจนที่ตกหล่นจากระบบ TPMAP/ThaiQM จำนวน ๙ รุ่นๆ ละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๘๐ คน

๔.สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัดแพร่

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๗๐

๖. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยฯ ของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างผ่านสื่อสารออนไลน์และออฟไลน์โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

จ้างเหมาออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยฯ ของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างผ่านสื่อสารออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งจัดทำช่องทางการบริจาคเงินและสิ่งของที่จำเป็นเพื่อบูรณาการให้การช่วยเหลือแก่ครัวเรือนยากจนจากทุกภาคส่วนของสังคม โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดและนำเสนอแผนการดำเนินการ (action plan) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยฯ ของจังหวัดแพร่ นำเสนอต่อผู้ว่าจ้างภายใน ๑๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

(๒) ลงพื้นที่ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการให้ช่วยเหลือแก่ครัวเรือนยากจน และสื่อรูปแบบอื่นๆ ที่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานและช่องทางบริจาคเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงานขจัดความยากจนของทีมปฏิบัติงานในระดับพื้นที่

(๓) จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการให้ช่วยเหลือแก่ครัวเรือนยากจน ความยาว ๕ - ๗ นาที ไม่น้อยกว่า ๕ คลิป วีดิโอ ในรูปแบบความละเอียดไม่ต่ำกว่า full high definition (HD) ๑๐๘๐p โดยมีผู้ทรงอิทธิพล (influencer) เป็นผู้ดำเนินรายการนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

(๔) จัดทำ infographic หรือสื่อรูปแบบอื่นๆ ที่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานและช่องทางบริจาคเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงานขจัดความยากจนของทีมปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ นำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

๘. การส่งมอบงาน

ผู้ว่าจ้างตกลงที่จะจ่ายเงินค่าจ้าง ร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะฯ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาภายใน ๖๐ วัน ซึ่งผ่านการตรวจสอบและได้รับความเห็นชอบดำเนินการตามข้อกำหนด ดังนี้

๘.๑ ผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ภารกิจขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยฯ ของจังหวัดแพร่ ผ่านสื่อออนไลน์ตามข้อ ๗ (๓) และ (๔)

๘.๒ ส่งมอบ External Harddisk หรือ แผ่น DVD ที่บันทึกภาพเคลื่อนไหว Footage ไฟล์ต้นฉบับ และคลิปที่สมบูรณ์ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๙. วงเงินการจ้าง

เบิกจ่ายงบประมาณจากงบประมาณโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ วงเงินงบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๗ และภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินทั้งหมด ๑ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานตามขอบเขตการดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๗ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๑. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๑.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกัน

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๔๓

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)

โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ
กิจกรรมหลัก : การแก้ไขปัญหาคุณภาพชีวิตครัวเรือนเปราะบางง
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ยกระดับศูนย์เรียนรู้ "โคก หนอง นา" สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๓ จัดตลาดมหกรรมผลผลิต "โคก หนอง นา จังหวัดแพร่"
วงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่กำหนดให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย โดยการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เช่นเดียวกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมให้ความสำคัญกับการส่งเสริมชุมชนเป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง อีกทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ที่กำหนดเป้าหมายการพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่ระบุให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและนำไปสู่การเป็นเมืองสุขภาวะ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ กำหนดให้เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัย และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสังคม ชุมชนมีความเข้มแข็งปลอดภัย

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ที่น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์สู่การปฏิบัติในรูปแบบ "โคก หนอง นา โมเดล" จากการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมตามบัญชีท้าย พ.ร.ก.ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พ.ศ.๒๕๖๓ และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๑๕ พื้นที่/แปลง ซึ่งที่ผ่านมา จังหวัดแพร่ได้มีการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา มาอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้งบประมาณ ผ่านการดำเนินงานของเครือข่าย โคก หนอง นา จังหวัด/อำเภอ ประกอบด้วย ครัวเรือนต้นแบบฯ ที่เป็นเจ้าของพื้นที่ และภาคีเครือข่ายการพัฒนาในพื้นที่ ปัจจุบัน ศูนย์เรียนรู้ฯ ส่วนใหญ่เริ่มมีผลผลิตทางการเกษตรออกมา และมีประชาชนผู้สนใจเข้าไปศึกษาเรียนรู้ในพื้นที่ อย่างไรก็ตาม การขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา จังหวัดแพร่ ยังมีข้อจำกัดที่สำคัญ ได้แก่ การยกระดับศูนย์เรียนรู้ฯ ให้มีฐานการเรียนรู้ที่มีวัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการจัดการเรียนรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาศักยภาพการเป็นวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้เพื่อทำหน้าที่เป็นครูพาทำ/วิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ให้แก่เด็กนักเรียนและประชาชนที่สนใจเข้าศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ศูนย์เรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผลผลิตจากศูนย์เรียนรู้ฯ และการเผยแพร่องค์ความรู้ "โคก หนอง นา จังหวัดแพร่"นำไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

๒.๑ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผลผลิตจากศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ในพื้นที่จังหวัดแพร่และทำให้ประชาชนทั่วไปได้บริโภคผลผลิตการเกษตรที่ปลอดภัยจากศูนย์เรียนรู้ฯ

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้ถึงตัวอย่างความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนต้นแบบฯ และองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๘ แห่ง

๔.สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๗๐

๖. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพด้านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า หรือผู้ที่มีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลผลิตจากศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา รวมทั้งองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ในพื้นที่จังหวัดแพร่จำนวน ๑ ครั้ง รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ การประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑) จัดทำวีดีโอประชาสัมพันธ์หรือการถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์ที่มีชื่อเสียงเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๒) จัดให้มีการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ช่องทางออนไลน์ หรือออฟไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

๗.๒ พิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑) จัดหาสถานที่ให้มีความเหมาะสมต่อรูปแบบการจัดกิจกรรม

๒) จัดให้มีพิธีเปิดงานที่มีแนวคิดรูปแบบการจัดงาน (Theme) สื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชนหรือกิจกรรมที่จัดขึ้นในครั้งนี้

๓) จัดให้มีเวทีการแสดง ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตร พร้อมจัดให้มีฉากเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงามมีป้ายชื่อกิจกรรมและโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔) จัดให้มีเครื่องเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ประกอบด้วย ตู้ลำโพง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตู้ ไมค์โครโฟน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมทั้งผู้ควบคุมและอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๕) จัดให้มีชุดการแสดงในพิธีเปิดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๖) จัดให้มีกิจกรรมการเดินแบบเสื้อผ้าหม้อห้อม หรือผ้าพื้นเมืองแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๗) จัดให้มีพิธีกรชายหรือหญิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน ณ จุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๙) จัดให้มีโพเดียมในพิธีเปิดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว

๑๐) จัดให้มีจุดคัดกรองป้องกันการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมอุปกรณ์ตรวจวัดอุณหภูมิแอลกอฮอล์ และหน้ากากอนามัย หรืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ โรคเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

๑๑) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้แก่สื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ชุด

๗.๓ พื้นที่การจัดกิจกรรม และการตกแต่งสถานที่

๑) จัดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าและแสดงนิทรรศการให้ความรู้และสาธิตให้มีการฝึกปฏิบัติ workshop เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ * ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา โดยในแต่ละคูหาประกอบด้วย โต๊ะจำนวน ๑ ตัว เก้าอี้จำนวน ๒ ตัว พร้อมหลอดไฟส่องสว่างจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลอด และป้ายชื่อร้านชื่อกิจกรรมจำนวน ๑ ป้าย

๒) จัดให้มีไฟส่องสว่างตกแต่งประดับภายในงานอย่างเพียงพอ

๓) จัดให้มีจุดถ่ายรูปภายในบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๑ จุด โดยมีการออกแบบให้สื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชน หรือรูปแบบการจัดกิจกรรม

๔) จัดให้มีกองอำนวยการ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุดพร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕) จัดให้มีการแสดงดนตรี อย่างน้อยวันละ ๑ ชุด จำนวน ๔ วัน (วันที่ไม่มีพิธีเปิดงานฯ)

๗.๔ กิจกรรมส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์

๑) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น สินค้านาทีทอง แจกของรางวัล อย่างน้อย วันละ ๑ ครั้ง ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดกิจกรรม

๒) จัดให้มีเครื่องเสียงเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างเพียงพอตลอดระยะเวลาที่มีการจัดกิจกรรม

๓) จัดให้มีการไลฟ์สดประชาสัมพันธ์สินค้า ผ่าน Social Media Facebook Fan page ที่เป็นที่นิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน วันละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดกิจกรรม

๔) จัดหาจัดทำคลิปวีดีโอที่สื่อถึงเรื่องราวของการทำผ้าหม้อห้อมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิปวีดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๕) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งบริเวณใกล้เคียงงานหรือจุดที่มีการสัญจรหรือเป็นจุดที่สังเกตเห็นเด่นชัด ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

๖) จัดทำป้ายกองโจร พร้อมติดตั้ง ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑.๒ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๑.๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

๗) ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๗.๕ การดำเนินการที่เกี่ยวข้อง

๑) จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๒) สำรวจและสรุปยอดการจำหน่ายของร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมและร้านค้าบริเวณที่จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ร้านค้าตลอดระยะเวลาที่มีการจัดกิจกรรม

๓) ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิเช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าไฟฟ้า ค่ากำจัดขยะ ค่าเช่าสถานที่ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมทั้งหมด

๔) เมื่องานเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ พร้อมทั้งทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน และบริเวณที่มีการประชาสัมพันธ์ให้เรียบร้อย

๗.๖ จัดทำข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดงาน

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงานผลการดำเนินการจัดงานจำนวน ๒ ชุด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในรูปแบบรูปเล่ม และยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย

๘.๑ การดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน พร้อมเอกสารหลักฐานและภาพประกอบทุกรายการ

๘.๒ สรุปยอดการจำหน่ายของผู้ประกอบการในระหว่างที่จัดกิจกรรม

๘.๓ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการชำระค่าสาธารณูปโภค ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน (ถ้ามี)

๘.๔ ไฟล์รูปถ่ายหรือวีดีโอในการดำเนินกิจกรรม

๙. วงเงินการจ้าง

เบิกจ่ายงบประมาณจากงบประมาณโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ วงเงินงบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๗ และภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินทั้งหมด ๑ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานตามขอบเขตการดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๗ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๑. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๑.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกัน

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๔๓

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ
กิจกรรมหลัก : การแก้ไขปัญหาคุณภาพชีวิตครัวเรือนเปราะบาง
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ยกระดับศูนย์เรียนรู้ "โคก หนอง นา" สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๔ ขยายผลองค์ความรู้ "โคก หนอง นา จังหวัดแพร่"
วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่กำหนดให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย โดยการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เช่นเดียวกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมชุมชนเป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง อีกทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ที่กำหนดเป้าหมายการพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่ระบุให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและนำไปสู่การเป็นเมืองสุขภาวะ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ กำหนดให้เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัย และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสังคม ชุมชนมีความเข้มแข็งปลอดภัย

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ที่น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์สู่การปฏิบัติในรูปแบบ "โคก หนอง นา โมเดล" จากการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมตามบัญชีท้าย พ.ร.ก.ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พ.ศ.๒๕๖๓ และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๑๕ พื้นที่/แปลง ซึ่งที่ผ่านมา จังหวัดแพร่ได้มีการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา มาอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้งบประมาณ ผ่านการดำเนินงานของเครือข่าย โคก หนอง นา จังหวัด/อำเภอ ประกอบด้วย ครัวเรือนต้นแบบฯ ที่เป็นเจ้าของพื้นที่ และภาคีเครือข่ายการพัฒนาในพื้นที่ ปัจจุบัน ศูนย์เรียนรู้ฯ ส่วนใหญ่เริ่มมีผลผลิตทางการเกษตรออกมา และมีประชาชนผู้สนใจเข้าไปศึกษาเรียนรู้ในพื้นที่ อย่างไรก็ตาม การขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา จังหวัดแพร่ ยังมีข้อจำกัดที่สำคัญ ได้แก่ การยกระดับศูนย์เรียนรู้ฯ ให้มีฐานการเรียนรู้ที่มีวัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการจัดการเรียนรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาศักยภาพการเป็นวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้เพื่อทำหน้าที่เป็นครูพาทำ/วิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ให้แก่เด็กนักเรียนและประชาชนที่สนใจเข้าศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ศูนย์เรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผลผลิตจากศูนย์เรียนรู้ฯ และการเผยแพร่องค์ความรู้ "โคก หนอง นา จังหวัดแพร่"นำไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

เพื่อเผยแพร่และขยายผลองค์ความรู้ "โคก หนอง นา จังหวัดแพร่" ให้แก่ประชาชนทั่วไปได้รับรู้และสามารถนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ต้นแบบในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๘ แห่ง

๔.สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๗๐

๖. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา เพื่อเผยแพร่สร้างการรับรู้ให้แก่สังคมและก่อให้เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ต้นแบบในพื้นที่จังหวัดแพร่ และเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ดังนี้

(๑) จัดทำแผนดำเนินการตลอดโครงการ (action plan) และศึกษาศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ต้นแบบในพื้นที่จังหวัดแพร่ นำเสนอต่อผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

(๒) จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องในการวางแผนการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องพิจารณาและเสนอแผนงานร่วมกับผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติงานในห้วงระยะเวลาก่อน-ระหว่าง และหลังดำเนินการ อย่างน้อย ๑ ครั้ง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม

(๓) ลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบการนำเสนอผลการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ต้นแบบในแต่ละพื้นที่ร่วมกับชุมชน จำนวน ๘ แห่ง โดยกำหนดให้การออกแบบดำเนินการให้มีการนำผลความสำเร็จและองค์ความรู้ที่โดดเด่นของแต่ละศูนย์เรียนรู้ฯ อย่างเหมาะสม

(๔) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หรือคลิปผลการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ต้นแบบ อาทิ รูปแบบการให้บริการศึกษาดูงานของศูนย์เรียนรู้ และการจัดการความรู้ของแต่ละฐานเรียนรู้ที่ประชาชนทั่วไปสามารถนำไปปฏิบัติได้ด้วยตนเอง จำนวน ๘ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่าตอนละ ๑๐ นาที

(๕) ผลิตและเผยแพร่ช่องทาง Youtube โดยการถ่ายทำเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบที่มีผู้มีอิทธิพลในโซเชียลมีเดีย (influencer) ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน เป็นผู้ดำเนินเรื่อง

(๖) ผลิตและเผยแพร่ช่องทาง page facebook / fanpage โดนถ่ายทำเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบครีเอทีฟคอนเทนต์ หรือรูปแบบที่มีความเหมาะสมมีความหลากหลายและครอบคลุมเนื้อหาตามข้อ ๗ (๔) ของศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ต้นแบบ จำนวน ๘ แห่ง จำนวน ๘ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่าตอนละ ๔ นาที

(๗) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ full high definition (HD) ๑,๐๘๐ p มีอุปกรณ์ถ่ายทำที่ทันสมัย อาทิ drone camera รวมถึงสตูดิโอ การตัดต่อภาพ เสียง งานกราฟฟิค ที่ได้รับมาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูง

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดส่งผลงาน จำนวน ๑ งวด ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา เนื้อหาประกอบด้วย

๘.๑ เอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน เนื้อหาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า พร้อมเข้าเล่มให้มีความสวยงาม จำนวน ๓ ชุด

๘.๒ แฟลชไดร์ฟเพื่อลงข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการ ภาพนิ่งในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดสูง ไฟล์ข้อมูลคุณภาพสูง จำนวน ๓ ชุด

๘.๓ ไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๗ (๔) จำนวน ๓ ชุด

๙. วงเงินการจ้าง

เบิกจ่ายงบประมาณจากงบประมาณโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ วงเงินงบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๗ และภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินทั้งหมด ๑ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานตามขอบเขตการดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๗ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๑. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๑.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกัน

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๔๓

โครงการเมืองแพร่ปลอดภัย

หน่วยดำเนินการหลัก : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่

งบประมาณ ๕,๖๓๖,๕๐๐บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑ มาตรการป้องกัน (หมู่บ้าน/ชุมชน ปลอดภัยจากยาเสพติด)

กิจกรรมหลักที่ ๒ มาตรการป้องกัน (เด็ก เยาวชน และสถานศึกษา ปลอดภัยจากยาเสพติด)

กิจกรรมหลักที่ ๓ มาตรการฟื้นฟูสภาพทางสังคม

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเมืองแพร่ปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : มาตรการป้องกัน (หมู่บ้าน/ชุมชน ปลอดภัยจากยาเสพติด) วงเงิน ๒,๒๘๖,๕๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี ของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : ส่งเสริมความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

หน่วยงานดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสมชาย อำพันกาญจน์ **ตำแหน่ง** : ปลัดจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐-๕๔๕๑-๑๐๓๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) **ที่มา** : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายให้บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ การรักษาความสงบภายในประเทศพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อม ตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา เช่น ปัญหายาเสพติด ปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาหนึ่งที่เป็นภัยคุกคามต่อความมั่นคงของประเทศ เนื่องจากยาเสพติดจะทำลายศักยภาพของประชาชนและเยาวชนส่งผลต่อขีดความสามารถในการพัฒนาในอนาคต

ปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาสำคัญที่รัฐบาลให้ความสำคัญ โดยได้กำหนดปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาเร่งด่วนที่จะเร่งรัดการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการขจัดปัญหายาเสพติดลดความเดือดร้อนของประชาชน โดยดำเนินการตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ให้บังเกิดผลอย่างชัดเจน และให้เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง ที่จะลดปัญหายาเสพติดให้ได้ผลอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อลดความรุนแรงและผลกระทบของปัญหายาเสพติด ยึดคนเป็นศูนย์กลาง สร้างความรู้และภูมิคุ้มกันให้เกิดกับบุคคล ชุมชน สังคม ให้มีความเข้มแข็งสามารถป้องกันยาเสพติดและแก้ไขปัญหายาเสพติดเชื่อมโยงกับการแก้ไขปัญหาพื้นฐาน

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประกอบด้วย ๖ มาตรการ คือ มาตรการป้องกันยาเสพติด มาตรการปราบปราม มาตรการยึดทรัพย์สินคดียาเสพติด มาตรการบำบัดรักษายาเสพติด มาตรการความร่วมมือระหว่างประเทศ และมาตรการบริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหายาเสพติด และลดระดับความรุนแรงของปัญหา ตามยุทธศาสตร์ชาติ และนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ “สังคมไทยปลอดภัยจากยาเสพติด” และเป็นกรอบในการบริหารจัดการประสานการปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากร และกำกับติดตามประเมินผล สำหรับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการแปลงแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด พ.ศ. ๒๕๖๘ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างชัดเจน โดยในแนวทางสร้างการรับรู้การป้องกันยาเสพติด รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ เพื่อการสื่อสาร สร้างการรับรู้ ในการป้องกันยาเสพติด แก่ประชาชนทั่วไปทุกช่องทาง รวมทั้งการสร้างภูมิคุ้มกัน และภาคส่วนต่าง ๆ มีการจัดการอย่างมีส่วนร่วมให้เกิดพื้นที่ปลอดภัยยาเสพติด โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

ตามแผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี ๒๕๖๘ ของศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดแพร่ (ศอ.ปส.จ.แพร่) ได้มุ่งเน้นดำเนินการอย่างต่อเนื่องภายใต้แผนปฏิบัติการด้านป้องกันและปราบปรามยาเสพติดของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กระทรวงยุติธรรม ซึ่งเป็นแผนชี้นำการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหายาเสพติด และลดระดับของปัญหาจนไม่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง และแผนระดับต่าง ๆ โดยใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อมุ่งลดผลกระทบที่เกิดจากปัญหายาเสพติดในสังคม สร้างความมั่นคงปลอดภัย และลดความเดือดร้อนของประชาชน จากผลกระทบดังกล่าว สำหรับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม และเนื่องด้วยปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาที่คงทวีความรุนแรงอย่างเนื่อง ซึ่งมีปัจจัยที่ทำให้การแพร่ระบาดทวีความรุนแรงขึ้น และยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้หมดไป จังหวัดแพร่ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัจจัยหรือบริบทแวดล้อมของความเสี่ยง ทำให้ประเทศสูญเสียบุคคลที่มีคุณภาพไป และส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศชาติ

ดังนั้น จังหวัดแพร่จึงได้มุ่งเน้นเพื่อขับเคลื่อนนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ตามเป้าหมาย “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน” ในประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความ

เหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ โดยมีแนวทางในการเพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ รวมถึงเป็นการส่งเสริมความมั่งคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดพื้นที่ตอนบนของภาคเหนือ ประกอบด้วย ๘ อำเภอ ๗๘ ตำบล ๗๐๘ หมู่บ้าน ๑๘ ชุมชน สถานการณ์การค้ายาเสพติด ผู้ค้าที่จับกุมได้ในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นนักค้ารายย่อย ส่วนการจับกุมของกลางยาเสพติดในปริมาณที่มากของนักค้ารายใหญ่ที่ถูกจับกุมส่วนมากพบเป็นการลักลอบลำเลียงผ่านพื้นที่จังหวัดแพร่ ซึ่งจะเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดอื่น และสามารถจับกุมได้ที่บริเวณด่านตรวจ/จุดตรวจบนเส้นทางสายสำคัญ พร้อมของกลางยาเสพติดจำนวนมาก ซึ่งในพื้นที่พบเพียงผู้ค้ารายย่อยในพื้นที่ และกลุ่มผู้เสพ

ตัวยาที่มีการแพร่ระบาดในพื้นที่ ได้แก่ ยาบ้า รองลงมา คือ ไอซ์ กัญชา และสารระเหย

สถานการณ์การลำเลียงผ่าน จังหวัดแพร่มีพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดชายแดนที่มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดและมีเส้นทางคมนาคมสายหลักผ่านไปสู่จังหวัดในภาคกลางและภาคอื่นๆ ของประเทศ เป็นปัจจัยที่นักค้ายาเสพติดใช้เป็นเส้นทางลักลอบลำเลียงยาเสพติด ปัจจุบันยังคงมีการลักลอบลำเลียงอย่างต่อเนื่อง

สถานการณ์การแพร่ระบาดของยาเสพติด ยังคงพบมียาเสพติดในทุกอำเภอ ส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอเมืองแพร่ รองลงมาคือ อำเภอสูงเม่น อำเภอร้องกวาง อำเภอสอง อำเภอลอง อำเภอเด่นชัย อำเภอวังชิ้น และอำเภอหนองม่วงไข่ ตามลำดับ จากสถิติผลการจับกุมคดียาเสพติดและสถิติการนำผู้เสพเข้ารับการบำบัดรักษาของจังหวัดแพร่ในปีงบประมาณ ที่ผ่านมาแสดงให้เห็นถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดแพร่ ซึ่งยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น หากไม่เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาจะทำให้การแพร่ระบาดของยาเสพติดทวีความรุนแรง ดังนั้น ทุกภาคส่วนจึงต้องบูรณาการร่วมกันเพื่อลดสถานการณ์ปัญหายาเสพติดในพื้นที่เป้าหมายให้เบาบางลง ทั้งการลดผู้ค้า ลดผู้เสพ ลดพื้นที่เสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง และสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนให้เข้มแข็งลดปัญหายาเสพติด ลดปริมาณ ผู้เข้าสู่การกระทำผิดเกี่ยวกับยาเสพติดและนำคนออกจากวงจรการกระทำผิดเกี่ยวกับยาเสพติดให้เห็นอย่างชัดเจน จนไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและประชาชน โดยมีผลการดำเนินการย้อนหลัง ดังนี้

ผลการดำเนินการย้อนหลัง	ด้านป้องกัน	ด้านปราบปราม	ด้านบำบัด
ปี ๒๕๖๘ (๘ ก.ค. ๖๘)	- นักเรียน ๒๒๗ แห่ง (๙๘๘ ครั้ง) - แรงงาน ๑๗๙ แห่ง (๗๑๖ ครั้ง) - ประชาชน ๗๒๖ แห่ง (๑,๔๓๖ ครั้ง)	- จับกุม ๑,๖๘๔ คดี/ ๑,๔๖๕ ราย - ยาบ้า ๑๘,๒๐๓,๖๓๐ เม็ด - ไอซ์ ๔๒๐ กิโลกรัม - เคตามีน ๑๙ กิโลกรัม	- บำบัด ๑,๒๑๔ คน - ติดตามฯ ๙๓๘ ราย
ปี ๒๕๖๗	- นักเรียน ๒๒๗ แห่ง (๑,๕๘๙ ครั้ง) - แรงงาน ๑๗๙ แห่ง (๑,๗๙๐ ครั้ง) - ประชาชน ๗๒๖ แห่ง (๕,๐๘๒ ครั้ง)	- จับกุม ๒,๖๗๙ คดี/ ๒,๐๕๔ ราย - ยาบ้า ๑๒,๙๓๖,๓๘๐ เม็ด - ไอซ์ ๑๕๐.๐๔ กิโลกรัม - เฮโรอีน ๗๔๔.๙๕ กรัม	- บำบัด ๑,๘๕๒ คน - ติดตามฯ ๒,๓๕๙ ราย
ปี ๒๕๖๖	- นักเรียน ๒๒๗ แห่ง (๒,๔๙๓ ครั้ง) - แรงงาน ๑๗๙ แห่ง (๘๙๕ ครั้ง) - ประชาชน ๗๒๖ แห่ง (๓,๖๓๐ ครั้ง)	- จับกุม ๓,๔๐๘ คดี/ ๒,๘๘๕ ราย - ยาบ้า ๓,๒๕๘,๓๐๔ เม็ด - ไอซ์ ๓.๐๘ กิโลกรัม - ฝิ่น ๓๓.๘ กิโลกรัม	- บำบัด ๑,๕๘๙ คน - ติดตามฯ ๑,๔๖๔ ราย
ปี ๒๕๖๕	- นักเรียน ๒๒๗ แห่ง (๒,๗๒๔ ครั้ง) - แรงงาน ๑๗๙ แห่ง (๒,๑๔๘ ครั้ง) - ประชาชน ๗๒๖ แห่ง (๘,๗๑๒ ครั้ง)	- จับกุม ๔,๒๕๒ คดี/ ๓,๓๕๖ ราย - ยาบ้า ๒๙,๔๕๖,๘๙๐ เม็ด - ไอซ์ ๑๒๔ กิโลกรัม - เฮโรอีน ๕.๘๔ กรัม - ฝิ่นสด ๒๐.๘๖ กิโลกรัม	- บำบัด ๑,๕๑๘ คน - ติดตามฯ ๑,๙๖๐ ราย

เพื่อให้การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของจังหวัดแพร่บรรลุเป้าหมาย สามารถลดระดับปัญหายาเสพติด และขจัดความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดแพร่จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนขึ้น โดยกำหนดกรอบกิจกรรมที่จะดำเนินการตามแนวทางคำสั่งดังกล่าวข้างต้น มุ่งเข้าดำเนินการแก้ไขปัญหาในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อควบคุมสถานการณ์ปัญหายาเสพติดในพื้นที่

ความเร่งด่วน : ตามที่รัฐบาลได้กำหนดให้ปัญหายาเสพติดเป็นวาระสำคัญเร่งด่วน ที่จะต้องดำเนินการในทุกพื้นที่ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านความมั่นคง และแผนปฏิบัติการภายใต้นโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด การดำเนินงานตามโครงการจะต้องดำเนินการในทันที เพื่อให้ทันต่อสภาพปัญหาและการเสริมสร้างความมั่นคงภายในของพื้นที่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อลดสถานการณ์การค้าและแพร่ระบาดของยาเสพติด
๒. เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงและเฝ้าระวังในกลุ่มผู้เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด
๓. เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับกลุ่มผู้มีโอกาสเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด
๔. เพื่อลดปริมาณผู้เข้าสู่การกระทำผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
๕. เพื่อแก้ไขปัญหาผู้เสพผู้ติดยาเสพติด
๖. เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เสพ ผู้ติด/กลุ่มเสี่ยง/ประชาชนทั่วไป/นักเรียน/นักศึกษา/ กลุ่มผู้ใช้แรงงาน/สมาชิกชมรม To Be Number One ในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติดในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ ของจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนทั้งหมด ๗๒๖ หมู่บ้าน/ชุมชน

(๔.๒) ผลผลิต : เสริมสร้างความเข้มแข็งในการป้องกัน ปราบปราม บำบัด และ แก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่แบบบูรณาการ

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ประชาชน (หมู่บ้าน/ชุมชน) มีความเข้มแข็ง ปลอดภัยจากยาเสพติดอย่างยั่งยืน เป็นหมู่บ้านน่าอยู่ ปลอดภัยจากปัญหายาเสพติด

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : สังคมมีความสงบเรียบร้อย คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้านชุมชน	✓	✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : เสริมสร้างความรู้และภูมิคุ้มกันในการป้องกันปัญหายาเสพติดให้อาสาสมัครแรงงานจังหวัดแพร่	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : สถานประกอบกิจการสีขาวจังหวัดแพร่	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก ปี พ.ศ. ๒๕๗๐			✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๕ : พัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๖ : พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๗ : เสริมสร้างประสิทธิภาพเครือข่ายยุติธรรมชุมชนในการเฝ้าระวัง/ป้องกันการแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดแพร่	✓	✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๒๘๖,๕๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๑๐.๑) มีหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนในแต่ละกิจกรรม

(๑๐.๒) มีการประชุมคณะกรรมการศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัด/ศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดอำเภอ เพื่อกำกับ ติดตาม เร่งรัด ประเมินผลการดำเนินงานของโครงการดังกล่าว

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดแพร่			
แผนงาน : ส่งเสริมความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน			
โครงการ : เมืองแพร่ปลอดภัย		๒,๒๘๖,๕๐๐	
กิจกรรมหลัก : มาตรการป้องกัน หมู่บ้าน/ชุมชน ปลอดภัยจากยาเสพติด			
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้านชุมชน		๔๕๖,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอทุกอำเภอ
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๘,๐๐๐	อำเภอเมืองแพร่
		๑,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๓ คน
		๓๙,๘๔๐	ค่าอาหารกลางวัน สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวช จากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๑๖๖ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๓๓๒ คน ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐.- บาท
		๒๓,๒๔๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวช จากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๑๖๖ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๓๓๒ คน ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕.- บาท
		๒,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ
		๓,๐๐๐	ค่าเครื่องขยายเสียง
		๙,๗๒๐	ค่าอุปกรณ์การฝึกต่าง ๆ
		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
		๖๗,๐๐๐	**อำเภอสูงเม่น**
		๑,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๓ คน
		๒๖,๔๐๐	ค่าอาหารกลางวัน สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้าน/ชุมชน บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๒๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐.- บาท
		๑๕,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวช จากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๑๑๐ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๒๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕.- บาท
		๑,๕๐๐	ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ
		๓,๐๐๐	ค่าเครื่องขยายเสียง
		๕,๐๐๐	ค่าอุปกรณ์การฝึกต่าง ๆ
		๕,๕๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ
		๕๙,๐๐๐	**อำเภอร้องกวาง**
		๑,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๓ คน
		๒๒,๐๘๐	ค่าอาหารกลางวัน สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวช จากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๙๒ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๑๘๔ คน ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐.- บาท
		๑๒,๘๘๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวช จากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๙๒ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๑๘๔ คน ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕.- บาท
		๑,๕๐๐	ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ
		๓,๐๐๐	ค่าเครื่องขยายเสียง
		๔,๐๐๐	ค่าอุปกรณ์การฝึกต่าง ๆ
		๕,๓๔๐	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
		๕๔,๐๐๐	**อำเภอสอง**
		๑,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๓ คน
		๒๐,๔๐๐	ค่าอาหารกลางวัน สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๘๕ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๑๗๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐.- บาท
		๑๑,๙๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวช จากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๘๕ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๑๗๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕.- บาท
		๑,๕๐๐	ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ
		๓,๐๐๐	ค่าเครื่องขยายเสียง
		๔,๐๐๐	ค่าอุปกรณ์การฝึกต่าง ๆ
		๓,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ
		๕๘,๐๐๐	**อำเภอลอง**
		๑,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๓ คน
		๒๑,๖๐๐	ค่าอาหารกลางวัน สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้าน/ชุมชน บ้านๆ ละ ๒ คน จำนวน ๙๐ หมู่ รวม ๑๘๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐.- บาท
		๑๒,๖๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวช จากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๙๐ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๑๘๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕.- บาท
		๑,๕๐๐	ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ
		๓,๐๐๐	ค่าเครื่องขยายเสียง
		๔,๐๐๐	ค่าอุปกรณ์การฝึกต่าง ๆ
		๕,๑๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
		๕๐,๐๐๐	**อำเภอวังชิ้น**
		๑,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๓ คน
		๑๘,๔๘๐	ค่าอาหารกลางวัน สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๗๗ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๑๕๔ คน ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐.- บาท
		๑๐,๗๘๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้าน/ชุมชนจำนวน ๗๗ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๑๕๔ คน ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕.- บาท
		๑,๕๐๐	ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ
		๓,๐๐๐	ค่าเครื่องขยายเสียง
		๓,๐๐๐	ค่าอุปกรณ์การฝึกต่าง ๆ
		๓,๐๔๐	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ
		๔๐,๐๐๐	**อำเภอเด่นชัย**
		๑,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๓ คน
		๑๒,๗๒๐	ค่าอาหารกลางวัน สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๕๓ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๑๐๖ คน ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐.- บาท
		๗,๔๒๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๕๓ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๑๐๖ คน ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕.- บาท
		๑,๕๐๐	ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ
		๓,๐๐๐	ค่าเครื่องขยายเสียง
		๒,๐๐๐	ค่าอุปกรณ์การฝึกต่าง ๆ
		๓,๑๖๐	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
		๓๐,๐๐๐	**อำเภอหนองม่วงไข่**
		๑,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๓ คน
		๘,๔๐๐	ค่าอาหารกลางวัน สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๓๕ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๗๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐.- บาท
		๔,๙๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๓๕ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๗๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕.- บาท
		๑,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ
		๒,๐๐๐	ค่าเครื่องขยายเสียง
		๒,๐๐๐	ค่าอุปกรณ์การฝึกต่าง ๆ
		๑,๕๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : เสริมสร้างความรู้และภูมิคุ้มกันในการป้องกันปัญหายาเสพติดให้อาสาสมัครแรงงานจังหวัดแพร่		๑๐๐,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานแรงงานจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔,๒๕๐	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมที่เป็นบุคคลภายนอกจำนวน ๙๕ คน (เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ๕ คน ไม่จ่ายค่าพาหนะ)
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๔๐๐ บาท = ๔๐,๐๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๒ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท
		๑,๘๐๐	๑. วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๓ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	๒. วิทยากรเสวนา จำนวน ๕ คน คนละ ๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	๓. ค่าวัสดุฝึกอบรม (กระเป๋าผ้า สมุด ปากกา ฯลฯ) จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๑๐๐ บาท
		๑๒,๔๕๐	ค่าวัสดุสำนักงาน (กระดาษ A๔ ,ลวดเย็บกระดาษ ,กระดาษการ์ดสี ฯลฯ)
		๕,๕๐๐	ค่าวัสดุหมึกพิมพ์คอมพิวเตอร์ ๑ กล่อง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : สถานประกอบกิจการสีขาวจังหวัดแพร่		๒๓๔,๖๐๐	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๒๙,๖๐๐	กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายสถานประกอบกิจการสีขาวจังหวัดแพร่ เป้าหมาย ๘ รุ่น สถานประกอบกิจการรุ่นละ ๒๐ แห่ง/คน รวม ๑๖๐ แห่ง/คน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๒๐ คน ๑ มื้อ ๆ ละ ๒๕๐ บาท ๘ รุ่น
		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐ คน ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท ๘ รุ่น
		๑๖,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่อบรม รุ่นละ ๒,๐๐๐ บาท ๘ รุ่น
		๔,๘๐๐	ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ ๘ ป้าย ป้ายละ ๖๐๐ บาท
		๒๘,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๘ รุ่น
		๑๖,๐๐๐	ค่าวัสดุ สำหรับการฝึกอบรม รุ่นละ ๒,๐๐๐ บาท ๘ รุ่น
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๘,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น รุ่นละ ๑,๐๐๐ บาท ๘ รุ่น
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๐๕,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๒ รณรงค์โครงการสถานประกอบกิจการสีขาวจังหวัดแพร่ กลุ่มเป้าหมายสถานประกอบกิจการ ๓๐ แห่ง ลูกจ้าง ๓๐๐ คน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำถุงผ้าสำหรับใส่เอกสาร ๓๐๐ ใบ ๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๓๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ ๓๐ ป้าย ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : รณรงค์ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเสริมสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก ปี พ.ศ. ๒๕๗๐		๒๖๐,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่ และที่ทำการปกครองอำเภอทุกอำเภอ**
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๖๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๐,๐๐๐	**ค่าจ้างเหมารณรงค์ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเสริมสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ระดับจังหวัด** ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด (๒๖ มิถุนายน) จำนวน ๕๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๗,๕๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมประดับตกแต่ง เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ นิทรรศการ เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๖ ป้ายๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมา จอ LED บนเวที เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมา เครื่องเสียง เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำ โล่ห์มอบรางวัล และใบประกาศนียบัตร เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท ค่าพิธีกร เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท ค่าสนับสนุนการแสดงบนเวที จำนวน ๔ ชุด เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ที่ใช้ในการดำเนินรณรงค์ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเสริมสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
		๑๖๐,๐๐๐	**ค่าจ้างเหมารณรงค์ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเสริมสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ระดับอำเภอ (จำนวน ๘ อำเภอ)** ค่าอาหารว่าง สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด (๒๖ มิถุนายน) จำนวน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๒๕.- บาท เป็นเงิน ๗,๕๐๐.- บาท (จำนวน ๘ อำเภอ) รวมทั้งสิ้น ๖๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมประดับตกแต่ง (จำนวน ๘ อำเภอ) รวมทั้งสิ้น ๓๒,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ดังนี้ (จำนวน ๘ อำเภอ) รวมทั้งสิ้น ๓๖,๐๐๐ บาท ๑) จัดทำป้ายโครงการติดฉากหลังเวที จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท ๒) จัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๖ ป้ายๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกพลังสังคมในวันต่อต้านยาเสพติด (จำนวน ๘ อำเภอ) รวมทั้งสิ้น ๓๒,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๕ : พัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนเข็มแข็งเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๕๖,๙๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ตำรวจภูธรจังหวัดแพร่** กิจกรรม : อบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งพื้นที่ จ.แพร่ เป้าหมายประชาชนในพื้นที่ รวมจำนวน ๑,๒๖๐ คน จำนวน ๑๘ รุ่น (จำนวน ๑๘ สภ.)
		๓๒,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑๘ รุ่น
		๓๒,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยกรฝึกภาคปฏิบัติ จำนวน ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑๘ รุ่น
		๑๕๑,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๘ รุ่น รวมจำนวน ๑,๒๖๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐.- บาท
		๘๘,๒๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๑๘ รุ่น รวม ๑,๒๖๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕.- บาท
		๒๗,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลโครงการฯ จำนวน ๑๘ รุ่น ๆ ละ ๑ ป้าย ๆ ละ ๑,๕๐๐.-บาท
		๕๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง และตกแต่งสถานที่ จำนวน ๑๘ รุ่น ๆ ละ ๓,๐๐๐.-บาท
		๓๗๑,๗๐๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑,๒๖๐ คน ๆ ละ ๒๙๕ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๖ : พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน		๓๘๔,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่ และที่ทำการปกครองอำเภอทุกอำเภอ**
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๔,๐๐๐	**อำเภอเมืองแพร่**
		๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๗ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๓๙,๘๔๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๖๖ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ คน รวม ๓๓๒ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒๓,๒๔๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๖๖ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ คน รวม ๓๓๒ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ
		๒,๐๐๐	ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการ
		๖,๖๔๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๓๓๒ คน ๆ ละ ๒๐ บาท
		๘,๐๘๐	วัสดุสำนักงาน
		๕๗,๐๐๐	**อำเภอสูงเม่น**
		๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๗ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๒๖,๔๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๑๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ คน รวม ๒๒๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑๕,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๑๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ คน รวม ๒๒๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ
		๒,๐๐๐	ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการ
		๔,๔๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๒๐ คน ๆ ละ ๒๐ บาท
		๔,๖๐๐	วัสดุสำนักงาน
		๔๙,๐๐๐	**อำเภอร้องกวาง**
		๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๗ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๒๒,๐๘๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๙๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๘๔ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑๒,๘๘๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๙๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๘๔ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ
		๒,๐๐๐	ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการ
		๓,๖๘๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๑๘๔ คน ๆ ละ ๒๐ บาท
		๔,๑๖๐	วัสดุสำนักงาน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
		๔๖,๐๐๐	**อำเภอสอง**
		๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๗ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๒๐,๔๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๘๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๗๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑๑,๙๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๗๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ
		๒,๐๐๐	ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการ
		๓,๔๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๑๗๐ คน ๆ ละ ๒๐ บาท
		๔,๑๐๐	วัสดุสำนักงาน
		๔๘,๐๐๐	**อำเภอลอง**
		๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๗ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๒๑,๖๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๙๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๘๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑๒,๖๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๙๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๘๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ
		๒,๐๐๐	ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการ
		๓,๖๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๑๘๐ คน ๆ ละ ๒๐ บาท
		๔,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน
		๔๓,๐๐๐	**อำเภอวังชิ้น**
		๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๗ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๘,๔๘๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๗๗ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๕๔ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑๐,๗๘๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗๗ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๕๔ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ
		๒,๐๐๐	ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการ
		๓,๐๘๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๑๕๔ คน ๆ ละ ๒๐ บาท
		๔,๔๖๐	วัสดุสำนักงาน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
		๓๒,๐๐๐	**อำเภอเด่นชัย**
		๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๗ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๒,๗๒๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๓ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๐๖ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๗,๔๒๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๓ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๐๖ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ
		๒,๐๐๐	ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการ
		๒,๑๒๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๑๐๖ คน ๆ ละ ๒๐ บาท
		๓,๕๔๐	วัสดุสำนักงาน
		๒๕,๐๐๐	**อำเภอหนองม่วงไข่**
		๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๗ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๘,๔๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ คน รวม ๗๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๔,๙๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ คน รวม ๗๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ
		๒,๐๐๐	ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการ
		๑,๔๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๗๐ คน ๆ ละ ๒๐ บาท
		๔,๑๐๐	วัสดุสำนักงาน
กิจกรรมย่อยที่ ๗ : เสริมสร้างประสิทธิภาพเครือข่ายยุติธรรมชุมชนในการเฝ้าระวัง/ป้องกันการแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดแพร่		๙๕,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๖,๘๐๐	ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมโครงการ ๑๖๘ คนๆละ ๑๐๐ บาท
		๘,๔๐๐	เอกสาร ฝึกอบรม หลักสูตร ฯ ผู้เข้าอบรม ๑๖๘ คน ๆละ ๕๐ บาท
		๓,๒๐๐	ค่าวัสดุอุปรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุม
		๔๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๒๕๐ บาท x ๑๘๐ คน x ๑ มื้อ
		๑๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๘๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเมืองแพร่ปลอดภัย

กิจกรรมหลัก : มาตรการป้องกัน เด็ก เยาวชน และสถานศึกษา ปลอดภัยจากยาเสพติด **วงเงิน** ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี ของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : ส่งเสริมความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นพ.วีระศักดิ์ ดำรงพงษ์ **ตำแหน่ง** : นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐-๕๔๕๑-๑๑๔๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายให้บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ การรักษาความสงบภายในประเทศพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อม ตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา เช่น ปัญหายาเสพติด ปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาหนึ่งที่เป็นภัยคุกคามต่อความมั่นคงของประเทศ เนื่องจากยาเสพติดจะทำลายศักยภาพของประชาชนและเยาวชนส่งผลต่อขีดความสามารถในการพัฒนาในอนาคต

ปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาสำคัญที่รัฐบาลให้ความสำคัญ โดยได้กำหนดปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาเร่งด่วนที่จะเร่งรัดการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการขจัดปัญหายาเสพติดลดความเดือดร้อนของประชาชน โดยดำเนินการตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ให้บังเกิดผลอย่างชัดเจน และให้เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง ที่จะลดปัญหายาเสพติดให้ได้ผลอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อลดความรุนแรงและผลกระทบของปัญหายาเสพติด ยึดคนเป็นศูนย์กลาง สร้างความรู้และภูมิคุ้มกันให้เกิดกับบุคคล ชุมชน สังคม ให้มีความเข้มแข็งสามารถป้องกันยาเสพติดและแก้ไขปัญหายาเสพติดเชื่อมโยงกับการแก้ไขปัญหาพื้นฐาน

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประกอบด้วย ๖ มาตรการ คือ มาตรการป้องกันยาเสพติด มาตรการปราบปราม มาตรการยึดทรัพย์สินคดียาเสพติด มาตรการบำบัดรักษายาเสพติด มาตรการความร่วมมือระหว่างประเทศ และมาตรการบริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหายาเสพติด และลดระดับความรุนแรงของปัญหา ตามยุทธศาสตร์ชาติ และนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ “สังคมไทยปลอดภัยจากยาเสพติด” และเป็นกรอบในการบริหารจัดการประสานการปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากร และกำกับติดตามประเมินผล สำหรับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการแปลงแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด พ.ศ. ๒๕๖๘ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างชัดเจน โดยในแนวทางสร้างการรับรู้การป้องกันยาเสพติด รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ เพื่อการสื่อสาร สร้างการรับรู้ ในการป้องกันยาเสพติด แก่ประชาชนทั่วไปทุกช่องทาง รวมทั้งการสร้างภูมิคุ้มกัน และภาคส่วนต่าง ๆ มีการจัดการอย่างมีส่วนร่วมให้เกิดพื้นที่ปลอดภัยยาเสพติด โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

ตามแผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี ๒๕๖๘ ของศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดแพร่ (ศอ.ปส.จ.แพร่) ได้มุ่งเน้นดำเนินการอย่างต่อเนื่องภายใต้แผนปฏิบัติการด้านป้องกันและปราบปรามยาเสพติดของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กระทรวงยุติธรรม ซึ่งเป็นแผนชี้นำการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหายาเสพติด และลดระดับของปัญหาจนไม่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง และแผนระดับต่าง ๆ โดยใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อมุ่งลดผลกระทบที่เกิดจากปัญหายาเสพติดในสังคม สร้างความมั่นคงปลอดภัย และลดความเดือดร้อนของประชาชน จากผลกระทบดังกล่าว สำหรับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม และเนื่องด้วยปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาที่คงทวีความรุนแรงอย่างเนื่อง ซึ่งมีปัจจัยที่ทำให้การแพร่ระบาดทวีความรุนแรงขึ้น และยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้หมดไป จังหวัดแพร่ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัจจัยหรือบริบทแวดล้อมของความเสี่ยง ทำให้ประเทศสูญเสียบุคคลที่มีคุณภาพไป และส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศชาติ

ดังนั้น จังหวัดแพร่จึงได้มุ่งเน้นเพื่อขับเคลื่อนนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ตามเป้าหมาย “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน” ในประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความ

เหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ โดยมีแนวทางในการเพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ รวมถึงเป็นการส่งเสริมความมั่งคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดพื้นที่ตอนบนของภาคเหนือ ประกอบด้วย ๘ อำเภอ ๗๘ ตำบล ๗๐๘ หมู่บ้าน ๑๘ ชุมชน สถานการณ์การค้ายาเสพติด ผู้ค้าที่จับกุมได้ในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นนักค้ารายย่อย ส่วนการจับกุมของกลางยาเสพติดในปริมาณที่มากของนักค้ารายใหญ่ที่ถูกจับกุมส่วนมากพบเป็นการลักลอบลำเลียงผ่านพื้นที่จังหวัดแพร่ ซึ่งจะเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดอื่น และสามารถจับกุมได้ที่บริเวณด่านตรวจ/จุดตรวจบนเส้นทางสายสำคัญ พร้อมของกลางยาเสพติดจำนวนมาก ซึ่งในพื้นที่พบเพียงผู้ค้ารายย่อยในพื้นที่ และกลุ่มผู้เสพ

ตัวยาที่มีการแพร่ระบาดในพื้นที่ ได้แก่ ยาบ้า รองลงมา คือ ไอซ์ กัญชา และสารระเหย

สถานการณ์การลำเลียงผ่าน จังหวัดแพร่มีพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดชายแดนที่มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดและมีเส้นทางคมนาคมสายหลักผ่านไปสู่จังหวัดในภาคกลางและภาคอื่นๆ ของประเทศ เป็นปัจจัยที่นักค้ายาเสพติดใช้เป็นเส้นทางลักลอบลำเลียงยาเสพติด ปัจจุบันยังคงมีการลักลอบลำเลียงอย่างต่อเนื่อง

สถานการณ์การแพร่ระบาดของยาเสพติด ยังคงพบมียาเสพติดในทุกอำเภอ ส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอเมืองแพร่ รองลงมาคือ อำเภอสูงเม่น อำเภอร้องกวาง อำเภอสอง อำเภอลอง อำเภอเด่นชัย อำเภอวังชิ้น และอำเภอหนองม่วงไข่ ตามลำดับ จากสถิติผลการจับกุมคดียาเสพติดและสถิติการนำผู้เสพเข้ารับการบำบัดรักษาของจังหวัดแพร่ในปีงบประมาณ ที่ผ่านมาแสดงให้เห็นถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดแพร่ ซึ่งยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น หากไม่เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาจะทำให้การแพร่ระบาดของยาเสพติดทวีความรุนแรง ดังนั้น ทุกภาคส่วนจึงต้องบูรณาการร่วมกันเพื่อลดสถานการณ์ปัญหายาเสพติดในพื้นที่เป้าหมายให้เบาบางลง ทั้งการลดผู้ค้า ลดผู้เสพ ลดพื้นที่เสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง และสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนให้เข้มแข็งลดปัญหายาเสพติด ลดปริมาณ ผู้เข้าสู่การกระทำผิดเกี่ยวกับยาเสพติดและนำคนออกจากวงจรการกระทำผิดเกี่ยวกับยาเสพติดให้เห็นอย่างชัดเจน จนไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและประชาชน โดยมีผลการดำเนินการย้อนหลัง ดังนี้

ผลการดำเนินการย้อนหลัง	ด้านป้องกัน	ด้านปราบปราม	ด้านบำบัด
ปี ๒๕๖๘ (๘ ก.ค. ๖๘)	- นักเรียน ๒๒๗ แห่ง (๙๘๘ ครั้ง) - แรงงาน ๑๗๙ แห่ง (๗๑๖ ครั้ง) - ประชาชน ๗๒๖ แห่ง (๑,๔๓๖ ครั้ง)	- จับกุม ๑,๖๘๔ คดี/ ๑,๔๖๕ ราย - ยาบ้า ๑๘,๒๐๓,๖๓๐ เม็ด - ไอซ์ ๔๒๐ กิโลกรัม - เคตามีน ๑๙ กิโลกรัม	- บำบัด ๑,๒๑๔ คน - ติดตามฯ ๙๓๘ ราย
ปี ๒๕๖๗	- นักเรียน ๒๒๗ แห่ง (๑,๕๘๙ ครั้ง) - แรงงาน ๑๗๙ แห่ง (๑,๗๙๐ ครั้ง) - ประชาชน ๗๒๖ แห่ง (๕,๐๘๒ ครั้ง)	- จับกุม ๒,๖๗๙ คดี/ ๒,๐๕๔ ราย - ยาบ้า ๑๒,๙๓๖,๓๘๐ เม็ด - ไอซ์ ๑๕๐.๐๔ กิโลกรัม - เฮโรอีน ๗๔๔.๙๕ กรัม	- บำบัด ๑,๘๕๒ คน - ติดตามฯ ๒,๓๕๙ ราย
ปี ๒๕๖๖	- นักเรียน ๒๒๗ แห่ง (๒,๔๙๓ ครั้ง) - แรงงาน ๑๗๙ แห่ง (๘๙๕ ครั้ง) - ประชาชน ๗๒๖ แห่ง (๓,๖๓๐ ครั้ง)	- จับกุม ๓,๔๐๘ คดี/ ๒,๘๘๕ ราย - ยาบ้า ๓,๒๕๘,๓๐๔ เม็ด - ไอซ์ ๓.๐๘ กิโลกรัม - ฝิ่น ๓๓.๘ กิโลกรัม	- บำบัด ๑,๕๘๙ คน - ติดตามฯ ๑,๔๖๔ ราย
ปี ๒๕๖๕	- นักเรียน ๒๒๗ แห่ง (๒,๗๒๔ ครั้ง) - แรงงาน ๑๗๙ แห่ง (๒,๑๔๘ ครั้ง) - ประชาชน ๗๒๖ แห่ง (๘,๗๑๒ ครั้ง)	- จับกุม ๔,๒๕๒ คดี/ ๓,๓๕๖ ราย - ยาบ้า ๒๙,๔๕๖,๘๙๐ เม็ด - ไอซ์ ๑๒๔ กิโลกรัม - เฮโรอีน ๕.๘๔ กรัม - ฝิ่นสด ๒๐.๘๖ กิโลกรัม	- บำบัด ๑,๕๑๘ คน - ติดตามฯ ๑,๙๖๐ ราย

เพื่อให้การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของจังหวัดแพร่บรรลุเป้าหมาย สามารถลดระดับปัญหายาเสพติด และขจัดความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดแพร่จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนขึ้น โดยกำหนดกรอบกิจกรรมที่จะดำเนินการตามแนวทางคำสั่งดังกล่าวข้างต้น มุ่งเข้าดำเนินการแก้ไขปัญหาในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อควบคุมสถานการณ์ปัญหายาเสพติดในพื้นที่

ความเร่งด่วน : ตามที่รัฐบาลได้กำหนดให้ปัญหายาเสพติดเป็นวาระสำคัญเร่งด่วน ที่จะต้องดำเนินการในทุกพื้นที่ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านความมั่นคง และแผนปฏิบัติการภายใต้นโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด การดำเนินงานตามโครงการจะต้องดำเนินการในทันที เพื่อให้ทันต่อสภาพปัญหาและการเสริมสร้างความมั่นคงภายในของพื้นที่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อลดสถานการณ์การค้าและแพร่ระบาดของยาเสพติด
๒. เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงและเฝ้าระวังในกลุ่มผู้เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด
๓. เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับกลุ่มผู้มีโอกาสเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด
๔. เพื่อลดปริมาณผู้เข้าสู่การกระทำผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
๕. เพื่อแก้ไขปัญหาผู้เสพผู้ติดยาเสพติด
๖. เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เสพ ผู้ติด/กลุ่มเสี่ยง/ประชาชนทั่วไป/นักเรียน/นักศึกษา/
กลุ่มผู้ใช้แรงงาน/สมาชิกชมรม To Be Number One ในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติดในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ ของจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนทั้งหมด ๗๒๖ หมู่บ้าน/ชุมชน

(๔.๒) ผลผลิต : เสริมสร้างความเข้มแข็งในการป้องกัน ปราบปราม บำบัด และ แก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่แบบบูรณาการ

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ประชาชน (หมู่บ้าน/ชุมชน) มีความเข้มแข็ง ปลอดภัยจากยาเสพติดอย่างยั่งยืน
เป็นหมู่บ้านน่าอยู่ ปลอดภัยจากปัญหายาเสพติด

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : สังคมมีความสงบเรียบร้อย คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : เสริมสร้างภูมิคุ้มกันด้านจิตใจแก่เด็กและเยาวชนจังหวัดแพร่ แบบมีส่วนร่วม ด้วยกระบวนการเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : กิจกรรมค่ายพลังเยาวชนสร้างสื่ออย่างสร้างสรรค์ป้องกันยาเสพติดสู่สังคมแพร่	✓	✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๑๐.๑) มีหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนในแต่ละกิจกรรม

(๑๐.๒) มีการประชุมคณะกรรมการศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัด/ศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดอำเภอ เพื่อกำกับ ติดตาม เร่งรัด ประเมินผลการดำเนินงานของโครงการดังกล่าว

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการรักษาความมั่นคงและความสงบ			
โครงการ : เมืองแพร่ปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : มาตรการป้องกัน เด็ก เยาวชน และสถานศึกษา ปลอดภัยจากยาเสพติด		๒,๒๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : เสริมสร้างภูมิคุ้มกันด้านจิตใจแก่เด็กและเยาวชนจังหวัดแพร่ แบบมีส่วนร่วม ด้วยกระบวนการเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด		๒,๐๐๐,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมพัฒนาศักยภาพการมีส่วนร่วมเครือข่ายเด็กและเยาวชนด้วยกระบวนการเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด		๒๔๓,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๓ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๕ คนx ๓ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท
		๑๗๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง เครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร คณะทำงาน จำนวน ๕๐๐ คน x๓๕๐ บาท x ๒ รุ่น
		๕,๒๐๐	ค่าพาหนะ (ค่าเดินทางวิทยากร)
		๓,๖๐๐	ค่าที่พักวิทยากร
		๒๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการแสดงผลการดำเนินงาน จำนวน ๖ ชุด ๆ ละ ๔,๐๐๐
		๒๕,๐๐๐	ค่าวัสดุ เอกสารการสัมนาและฝึกอบรม ๕๐๐ ชุด x ๕๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัดแพร่			
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดจังหวัด อำเภอและชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาคเหนือ ประจำปี ๒๕๗๐		๔๙๔,๔๐๐	ณ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๘ ชมรม ๆ ละ ๘ คน ผู้เข้าร่วมประกวดและเจ้าหน้าที่ รวม ๑๒๐ คน (ระยะเวลา ๓ วัน/๒ คืน)
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘๖,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๑๒๐ คนๆละ ๒๔๐ บาท x ๓ วัน = ๘๖,๔๐๐ บาท
		๔๘,๐๐๐	ค่าที่พัก ๖๐ ห้องๆ ละ ๑,๔๐๐ บาท x ๒ คืน = ๑๖๘,๐๐๐ บาท
		๓๖๐,๐๐๐	จ้างเหมาบริการจัดทำเอกสารรูปเล่ม/PPTหรือวีดีทัศน์ สรุปผลการการดำเนินงานโครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ของชมรม TO BE NUMBER ONE และจัดเตรียมความพร้อมและชุดการแสดงเพื่อนำเสนอฯ ๑๘ ชมรมๆ ๒๐,๐๐๐ บาท = ๓๖๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ๒๐๒๗		๒๑๗,๒๐๐	ณ จังหวัดเชียงใหม่ (๓ วัน/๒คืน) กลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมประกวดและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวม ๑๐๐ คน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๓,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๖๐ คนๆละ ๒๔๐ บาท x ๓ วัน = ๗๒,๐๐๐ บาท
		๘๔,๐๐๐	ค่าที่พัก ๓๐ ห้องๆ ละ ๑,๔๐๐ บาท x ๒ คืน = ๑๔๐,๐๐๐ บาท
		๙๐,๐๐๐	จ้างเหมาบริการเตรียมความพร้อมและเข้าร่วมกิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERSICE THAILAND CHAMPIONSHIP (ฝึกซ้อม/คลิปเพลงสำหรับประกวด ค่าเครื่องแต่งกาย เสื้อ/กางเกง/รองเท้า/เครื่องประดับ) จำนวน ๒๐ คน/ จำนวน ๓ ทีมๆละ ๓๐,๐๐๐ บาท = ๙๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับภาคเหนือ ประจำปี ๒๕๖๙		๑๖๔,๘๐๐	ณ จังหวัดเชียงใหม่ (๓วัน/๒คืน) ผู้เข้าร่วมประกวดและเจ้าหน้าที่ รวม ๑๐๐ คน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๘,๘๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๔๐ คนๆละ ๒๔๐ บาท x ๓ วัน = ๗๒,๐๐๐ บาท
		๕๖,๐๐๐	ค่าที่พัก ๒๐ ห้องๆ ละ ๑,๔๐๐ บาท x ๒ คืน = ๑๔๐,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	จ้างเหมาบริการเตรียมความพร้อม ฝึกซ้อม จัดหาชุดสำหรับผู้เข้าร่วมการประกวดฯ จำนวน ๘ คนๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท = ๘๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ นำเสนอผลการดำเนินงานจังหวัด/อำเภอ/ชมรม TO BE NUMBER ONE ภายใต้กิจกรรมมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ		๘๘๐,๐๐๐	ประจำปี ๒๕๗๐ ณ จังหวัดนนทบุรี (๕ วัน/๔ คืน) จำนวน ๑๐ ชมรมๆ ละ ๑๐ คน รวมผู้เข้าร่วมประกวด และเจ้าหน้าที่ รวม ๑๐๐ คน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๒๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๑๐๐ คนๆละ ๒๔๐ บาท x ๕ วัน = ๑๒๐,๐๐๐ บาท
		๓๒๐,๐๐๐	ค่าที่พัก ๕๐ ห้องๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท x ๔ คืน =๓๒๐,๐๐๐ บาท
		๔๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาบริการจัดบูธนิทรรศการสรุปผลการการดำเนินงานโครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ของชมรม TO BE NUMBER ONE ๑๐ ชมรมๆ ๔๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	จ้างเหมาบริการจัดชุดการแสดงของสมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน ๑ ชุด เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัดแพร่			
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : กิจกรรมค่ายพลังเยาวชนสร้างสื่ออย่างสร้างสรรค์ป้องกันยาเสพติดสู่สังคมแพร่		๒๐๐,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมค่ายพลังเยาวชนสร้างสื่ออย่างสร้างสรรค์ป้องกันยาเสพติดสู่สังคมแพร่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเมืองแพร่ปลอดภัย
กิจกรรมหลัก : มาตรการฟื้นฟูสภาพทางสังคม
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม
วงเงิน ๑,๑๕๐,๐๐๐ บาท
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี ของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่
แผนงาน : ส่งเสริมความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
หน่วยงานดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่
ผู้รับผิดชอบ : นายสมชาย อำพันกาญจน์ **ตำแหน่ง** : ปลัดจังหวัดแพร่
สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐-๕๔๕๑-๑๐๓๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายให้บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ การรักษาความสงบภายในประเทศพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อม ตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา เช่น ปัญหายาเสพติด ปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาหนึ่งที่เป็นภัยคุกคามต่อความมั่นคงของประเทศ เนื่องจากยาเสพติดจะทำลายศักยภาพของประชาชนและเยาวชนส่งผลต่อขีดความสามารถในการพัฒนาในอนาคต

ปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาสำคัญที่รัฐบาลให้ความสำคัญ โดยได้กำหนดปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาเร่งด่วนที่จะเร่งรัดการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการขจัดปัญหายาเสพติดลดความเดือดร้อนของประชาชน โดยดำเนินการตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ให้บังเกิดผลอย่างชัดเจน และให้เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง ที่จะลดปัญหายาเสพติดให้ได้ผลอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อลดความรุนแรงและผลกระทบของปัญหายาเสพติด ยึดคนเป็นศูนย์กลาง สร้างความรู้และภูมิคุ้มกันให้เกิดกับบุคคล ชุมชน สังคม ให้มีความเข้มแข็งสามารถป้องกันยาเสพติดและแก้ไขปัญหายาเสพติดเชื่อมโยงกับการแก้ไขปัญหาพื้นฐาน

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประกอบด้วย ๖ มาตรการ คือ มาตรการป้องกันยาเสพติด มาตรการปราบปราม มาตรการยึดทรัพย์สินคดียาเสพติด มาตรการบำบัดรักษายาเสพติด มาตรการความร่วมมือระหว่างประเทศ และมาตรการบริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหายาเสพติด และลดระดับความรุนแรงของปัญหา ตามยุทธศาสตร์ชาติ และนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ “สังคมไทยปลอดภัยจากยาเสพติด” และเป็นกรอบในการบริหารจัดการประสานการปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากร และกำกับติดตามประเมินผล สำหรับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการแปลงแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด พ.ศ. ๒๕๖๘ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างชัดเจน โดยในแนวทางสร้างการรับรู้การป้องกันยาเสพติด รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ เพื่อการสื่อสาร สร้างการรับรู้ ในการป้องกันยาเสพติด แก่ประชาชนทั่วไปทุกช่องทาง รวมทั้งการสร้างภูมิคุ้มกัน และภาคส่วนต่าง ๆ มีการจัดการอย่างมีส่วนร่วมให้เกิดพื้นที่ปลอดภัยยาเสพติด โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

ตามแผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี ๒๕๖๘ ของศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดแพร่ (ศอ.ปส.จ.แพร่) ได้มุ่งเน้นดำเนินการอย่างต่อเนื่องภายใต้แผนปฏิบัติการด้านป้องกันและปราบปรามยาเสพติดของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กระทรวงยุติธรรม ซึ่งเป็นแผนชี้นำการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหายาเสพติด และลดระดับของปัญหาจนไม่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง และแผนระดับต่าง ๆ โดยใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อมุ่งลดผลกระทบที่เกิดจากปัญหายาเสพติดในสังคม สร้างความมั่นคงปลอดภัย และลดความเดือดร้อนของประชาชน จากผลกระทบดังกล่าว สำหรับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม และเนื่องด้วยปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาที่คงทวีความรุนแรงอย่างเนื่อง ซึ่งมีปัจจัยที่ทำให้การแพร่ระบาดทวีความรุนแรงขึ้น และยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้หมดไป จังหวัดแพร่ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัจจัยหรือบริบทแวดล้อมของความเสี่ยง ทำให้ประเทศสูญเสียบุคคลที่มีคุณภาพไป และส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศชาติ

ดังนั้น จังหวัดแพร่จึงได้มุ่งเน้นเพื่อขับเคลื่อนนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ตามเป้าหมาย “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน” ในประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความ

เหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ โดยมีแนวทางในการเพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ รวมถึงเป็นการส่งเสริมความมั่งคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดพื้นที่ตอนบนของภาคเหนือ ประกอบด้วย ๘ อำเภอ ๗๘ ตำบล ๗๐๘ หมู่บ้าน ๑๘ ชุมชน สถานการณ์การค้ายาเสพติด ผู้ค้าที่จับกุมได้ในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นนักค้ารายย่อย ส่วนการจับกุมของกลางยาเสพติดในปริมาณที่มากของนักค้ารายใหญ่ที่ถูกจับกุมส่วนมากพบเป็นการลักลอบลำเลียงผ่านพื้นที่จังหวัดแพร่ ซึ่งจะเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดอื่น และสามารถจับกุมได้ที่บริเวณด่านตรวจ/จุดตรวจบนเส้นทางสายสำคัญ พร้อมของกลางยาเสพติดจำนวนมาก ซึ่งในพื้นที่พบเพียงผู้ค้ารายย่อยในพื้นที่ และกลุ่มผู้เสพ

ตัวยาที่มีการแพร่ระบาดในพื้นที่ ได้แก่ ยาบ้า รองลงมา คือ ไอซ์ กัญชา และสารระเหย

สถานการณ์การลำเลียงผ่าน จังหวัดแพร่มีพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดชายแดนที่มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดและมีเส้นทางคมนาคมสายหลักผ่านไปสู่จังหวัดในภาคกลางและภาคอื่นๆ ของประเทศ เป็นปัจจัยที่นักค้ายาเสพติดใช้เป็นเส้นทางลักลอบลำเลียงยาเสพติด ปัจจุบันยังคงมีการลักลอบลำเลียงอย่างต่อเนื่อง

สถานการณ์การแพร่ระบาดของยาเสพติด ยังคงพบมียาเสพติดในทุกอำเภอ ส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอเมืองแพร่ รองลงมาคือ อำเภอสูงเม่น อำเภอร้องกวาง อำเภอสอง อำเภอลอง อำเภอเด่นชัย อำเภอวังชิ้น และอำเภอหนองม่วงไข่ ตามลำดับ จากสถิติผลการจับกุมคดียาเสพติดและสถิติการนำผู้เสพเข้ารับการบำบัดรักษาของจังหวัดแพร่ในปีงบประมาณ ที่ผ่านมาแสดงให้เห็นถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดแพร่ ซึ่งยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น หากไม่เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาจะทำให้การแพร่ระบาดของยาเสพติดทวีความรุนแรง ดังนั้น ทุกภาคส่วนจึงต้องบูรณาการร่วมกันเพื่อลดสถานการณ์ปัญหายาเสพติดในพื้นที่เป้าหมายให้เบาบางลง ทั้งการลดผู้ค้า ลดผู้เสพ ลดพื้นที่เสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง และสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนให้เข้มแข็งลดปัญหายาเสพติด ลดปริมาณ ผู้เข้าสู่การกระทำผิดเกี่ยวกับยาเสพติดและนำคนออกจากวงจรการกระทำผิดเกี่ยวกับยาเสพติดให้เห็นอย่างชัดเจน จนไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและประชาชน โดยมีผลการดำเนินการย้อนหลัง ดังนี้

ผลการดำเนินการย้อนหลัง	ด้านป้องกัน	ด้านปราบปราม	ด้านบำบัด
ปี ๒๕๖๘ (๘ ก.ค. ๖๘)	- นักเรียน ๒๒๗ แห่ง (๙๘๘ ครั้ง) - แรงงาน ๑๗๙ แห่ง (๗๑๖ ครั้ง) - ประชาชน ๗๒๖ แห่ง (๑,๔๓๖ ครั้ง)	- จับกุม ๑,๖๘๔ คดี/ ๑,๔๖๕ ราย - ยาบ้า ๑๘,๒๐๓,๖๓๐ เม็ด - ไอซ์ ๔๒๐ กิโลกรัม - เคตามีน ๑๙ กิโลกรัม	- บำบัด ๑,๒๑๔ คน - ติดตามฯ ๙๓๘ ราย
ปี ๒๕๖๗	- นักเรียน ๒๒๗ แห่ง (๑,๕๘๙ ครั้ง) - แรงงาน ๑๗๙ แห่ง (๑,๗๙๐ ครั้ง) - ประชาชน ๗๒๖ แห่ง (๕,๐๘๒ ครั้ง)	- จับกุม ๒,๖๗๙ คดี/ ๒,๐๕๔ ราย - ยาบ้า ๑๒,๙๓๖,๓๘๐ เม็ด - ไอซ์ ๑๕๐.๐๔ กิโลกรัม - เฮโรอีน ๗๔๔.๙๕ กรัม	- บำบัด ๑,๘๕๒ คน - ติดตามฯ ๒,๓๕๙ ราย
ปี ๒๕๖๖	- นักเรียน ๒๒๗ แห่ง (๒,๔๙๓ ครั้ง) - แรงงาน ๑๗๙ แห่ง (๘๙๕ ครั้ง) - ประชาชน ๗๒๖ แห่ง (๓,๖๓๐ ครั้ง)	- จับกุม ๓,๔๐๘ คดี/ ๒,๘๘๕ ราย - ยาบ้า ๓,๒๕๘,๓๐๔ เม็ด - ไอซ์ ๓.๐๘ กิโลกรัม - ฝิ่น ๓๓.๘ กิโลกรัม	- บำบัด ๑,๕๘๙ คน - ติดตามฯ ๑,๔๖๔ ราย
ปี ๒๕๖๕	- นักเรียน ๒๒๗ แห่ง (๒,๗๒๔ ครั้ง) - แรงงาน ๑๗๙ แห่ง (๒,๑๔๘ ครั้ง) - ประชาชน ๗๒๖ แห่ง (๘,๗๑๒ ครั้ง)	- จับกุม ๔,๒๕๒ คดี/ ๓,๓๕๖ ราย - ยาบ้า ๒๙,๔๕๖,๘๙๐ เม็ด - ไอซ์ ๑๒๔ กิโลกรัม - เฮโรอีน ๕.๘๔ กรัม - ฝิ่นสด ๒๐.๘๖ กิโลกรัม	- บำบัด ๑,๕๑๘ คน - ติดตามฯ ๑,๙๖๐ ราย

เพื่อให้การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของจังหวัดแพร่บรรลุเป้าหมาย สามารถลดระดับปัญหายาเสพติด และขจัดความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดแพร่จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนขึ้น โดยกำหนดกรอบกิจกรรมที่จะดำเนินการตามแนวทางคำสั่งดังกล่าวข้างต้น มุ่งเข้าดำเนินการแก้ไขปัญหาในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อควบคุมสถานการณ์ปัญหายาเสพติดในพื้นที่

ความเร่งด่วน : ตามที่รัฐบาลได้กำหนดให้ปัญหายาเสพติดเป็นวาระสำคัญเร่งด่วน ที่จะต้องดำเนินการในทุกพื้นที่ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านความมั่นคง และแผนปฏิบัติการภายใต้นโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด การดำเนินงานตามโครงการจะต้องดำเนินการในทันที เพื่อให้ทันต่อสภาพปัญหาและการเสริมสร้างความมั่นคงภายในของพื้นที่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อลดสถานการณ์การค้าและแพร่ระบาดของยาเสพติด
๒. เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงและเฝ้าระวังในกลุ่มผู้เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด
๓. เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับกลุ่มผู้มีโอกาสเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด
๔. เพื่อลดปริมาณผู้เข้าสู่การกระทำผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
๕. เพื่อแก้ไขปัญหาผู้เสพผู้ติดยาเสพติด
๖. เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เสพ ผู้ติด/กลุ่มเสี่ยง/ประชาชนทั่วไป/นักเรียน/นักศึกษา/
กลุ่มผู้ใช้แรงงาน/สมาชิกชมรม To Be Number One ในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติดในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ ของจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนทั้งหมด ๗๒๖ หมู่บ้าน/ชุมชน

(๔.๒) ผลผลิต : เสริมสร้างความเข้มแข็งในการป้องกัน ปราบปราม บำบัด และ แก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่แบบบูรณาการ

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ประชาชน (หมู่บ้าน/ชุมชน) มีความเข้มแข็ง ปลอดภัยจากยาเสพติดอย่างยั่งยืน
เป็นหมู่บ้านน่าอยู่ ปลอดภัยจากปัญหายาเสพติด

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : สังคมมีความสงบเรียบร้อย คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : เสริมสร้างความเข้มแข็งภาคประชาชน ในการมีส่วนร่วมติดตาม ดูแล แล ช่วยเหลือผู้มีปัญหายาเสพติดในชุมชน	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพเครือข่าย ภาคประชาชน (หมู่บ้าน/ชุมชน) ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติด สนับสนุนงานของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ	✓	✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๑๕๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๑๐.๑) มีหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนในแต่ละกิจกรรม

(๑๐.๒) มีการประชุมคณะกรรมการศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัด/ศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดอำเภอ เพื่อกำกับ ติดตาม เร่งรัด ประเมินผลการดำเนินงานของโครงการดังกล่าว

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการรักษาความมั่นคงและความสงบ			
โครงการ : เมืองแพร่ปลอดภัย			
กิจกรรมหลัก : มาตรการฟื้นฟูสภาพทางสังคม (ผู้ผ่านการบำบัดรักษา)		๑,๑๕๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : เสริมสร้างความเข้มแข็งภาคประชาชน ในการมีส่วนร่วม ติดตาม ดูแล และช่วยเหลือผู้มีปัญหายาเสพติดในชุมชน		๖๕๐,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย ๖๐๐ บาทx ๒.๓๐ ชั่วโมง x ๒ รุ่น
		๔๒,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๑๐ คน x ๖๐๐ บาท x ๓.๓๐ ชั่วโมง x ๒ รุ่น
		๓๐๔,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง เครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร คณะทำงาน จำนวน ๔๓๕ คน x๓๕๐ บาท x ๒ รุ่น
		๑๓๐๕๐๐	ค่าวัสดุ/อุปกรณ์การสัมนาและฝึกอบรม ๔๓๕ คน x ๑๕๐ บาท x ๒ รุ่น
		๑๗๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม (ภาคประชาชน/บุคคลภายนอก) จำนวน ๔๒๕ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ รุ่น

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพเครือข่าย ภาคประชาชน (หมู่บ้าน/ชุมชน) ในการติดตามช่วยเหลือและเฝ้าระวัง ผู้ผ่านการบำบัดรักษา สนับสนุนงานของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ		๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพเครือข่าย ภาคประชาชน (หมู่บ้าน/ชุมชน) ในการติดตามช่วยเหลือและเฝ้าระวัง ผู้ผ่านการบำบัดรักษา สนับสนุนงานของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคม ระดับจังหวัด		๑๐๐,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒,๔๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (จำนวน ๒ รุ่น)
		๑๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (จำนวน ๒ รุ่น)
		๓๖,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท (จำนวน ๒ รุ่น)
		๒๑,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ (จำนวน ๒ รุ่น)
		๓,๐๐๐	- ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ (จำนวน ๒ รุ่น)
		๑๓,๕๐๐	- ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท (จำนวน ๒ รุ่น)
		๔,๑๐๐	- วัสดุ (จำนวน ๒ รุ่น)
		๒,๐๐๐	- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (จำนวน ๒ รุ่น)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ : พัฒนาศักยภาพเครือข่าย ภาคประชาชน (หมู่บ้าน/ชุมชน) ในการติดตามช่วยเหลือและเฝ้าระวัง ผู้ผ่านการบำบัดรักษา สนับสนุนงานของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคม ระดับอำเภอ		๔๐๐,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอ ทุกอำเภอ
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
		๙,๖๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (จำนวน ๘ อำเภอ)
		๗๒,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (จำนวน ๘ อำเภอ)
		๑๔๔,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท (จำนวน ๘ อำเภอ)
		๘๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ (จำนวน ๘ อำเภอ)
		๑๒,๐๐๐	- ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ (จำนวน ๘ อำเภอ)
		๕๔,๐๐๐	- ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท (จำนวน ๘ อำเภอ)
		๑๖,๔๐๐	- วัสดุ (จำนวน ๘ อำเภอ)
		๘,๐๐๐	- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (จำนวน ๘ อำเภอ)

ส่วนที่ ๒

โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑

ยกระดับขีดความสามารถ
และเพิ่มประสิทธิภาพ การเกษตร เศรษฐกิจ
การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้
เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

จำนวน ๑๒ โครงการ

งบประมาณ ๙๒,๐๗๘,๕๐๐ บาท

โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่

งบประมาณ ๘๓๗,๔๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑	ส่งเสริมการผลิตพืชปลอดภัยตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP)
กิจกรรมหลักที่ ๒	ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ
กิจกรรมหลักที่ ๓	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวคุณภาพดี เพื่อความยั่งยืนของชุมชน
กิจกรรมหลักที่ ๔	ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร
กิจกรรมหลักที่ ๕	ส่งเสริมการไถกลบตอซังเพื่อเพิ่มอินทรีย์วัตถุและแร่ธาตุในดิน
กิจกรรมหลักที่ ๖	ส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตรโดยใช้ปุ๋ยพืชสด
กิจกรรมหลักที่ ๗	ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปศุสัตว์
กิจกรรมหลักที่ ๘	ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม
กิจกรรมหลักที่ ๙	กิจกรรมอำนวยการ ติดตาม และประเมินผล

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการผลิตพืชปลอดภัยตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) **วงเงิน** ๒๔,๐๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางรุ่งฤทัย รังษี **ตำแหน่ง** : นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ๓/๑ ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๑๔ ต่อ ๑๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว มุ่งเน้นการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจให้เติบโตและมีความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยเศรษฐกิจฐานชีวภาพ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตเพิ่มความเป็นธรรมทางสังคม สามารถลดความเสี่ยงของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและลดปัญหาความขาดแคลนของทรัพยากรลงได้ โดยมีเป้าหมายสู่สังคมที่มีระดับคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น แต่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำลง ผ่านแนวทางและมาตรการต่าง ๆ เช่น การบริโภคและการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่ สีเขียวและป่าไม้รักษาฐานทรัพยากรสัตว์ป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งเสริมให้สิ่งแวดล้อม มีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร และเสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวมของชาติ

ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการเสริมจุดแข็งและแก้ไขจุดอ่อนให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพมาตรฐานสินค้า และส่งเสริมการเกษตรตลอดโซ่อุปทานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีเป้าหมายการพัฒนา คือ “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน” โดยจังหวัดแพร่มุ่งเน้นการเป็นเมืองน่าอยู่ และมีชุมชนที่มีความเข้มแข็ง โดยการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดที่เน้นการเจริญเติบโตอย่างสร้างสรรค์ โดยการพัฒนาเกษตรปลอดภัยและเศรษฐกิจฐานราก ควบคู่กับการรักษาสมดุลทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมที่เน้นความมีคุณค่าเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความมั่นคงปลอดภัย

โครงการนี้ไม่เพียงส่งเสริมรายได้แก่เกษตรกรในพื้นที่อ่างเก็บน้ำแม่แคมเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำเพื่อการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพที่สอดคล้องกับพระราชดำริในการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนอย่างแท้จริง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เกษตรกรส่วนหนึ่งยังใช้สารเคมีในการผลิตโดยไม่รู้วิธีใช้อย่างปลอดภัย ไม่มีมาตรฐานในการตรวจสอบสารตกค้าง ใช้ปริมาณมากเกินความจำเป็น บางพื้นที่ขาดแคลนความรู้และอุปกรณ์ป้องกันตนเอง เกษตรกรสามารถทำเกษตรที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ต่อผู้ผลิต และต่อสิ่งแวดล้อม โดยการปฏิบัติตามมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practice)

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ในการส่งเสริมให้มีการผลิตและบริโภคสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย จะช่วยให้เกิดการลดต้นทุนการผลิต เกษตรกรมีสินค้าเกษตรปลอดภัยในการบริโภค มีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตที่ปลอดภัย ลดการปนเปื้อนสารเคมีลงสู่แหล่งน้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดความยั่งยืนในการจัดการทรัพยากรร่วมกัน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกร สามารถเพิ่มรายได้แก่ตนเองและครอบครัว และลดรายจ่ายในครัวเรือน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้นปี** ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนและเกษตรกรในตำบลใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายแก่ตนเองและครอบครัว

(๔.๒) ผลผลิต

(๑) เกษตรกรได้รับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)

(๒) กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่โครงการฯ มีการนำแนวทาง GAP ไปประยุกต์ใช้ในแปลง

(๓) เกิดการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรในด้านการผลิตพืชปลอดภัย

(๔) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในด้านการผลิต ด้านการเกษตรและดำเนินชีวิต

(๔.๓) ผลลัพธ์

(๑) เกษตรกรสามารถผลิตพืชที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๒) เพิ่มความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อผลผลิตของเกษตรกรในพื้นที่

(๓) เกษตรกรบางรายสามารถต่อยอดไปสู่การขอรับรอง GAP รายเดี่ยวได้ เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร และเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารของชุมชนในระยะยาว

(๔) เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่าง “พออยู่ พอกิน”

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เป็นการปูพื้นฐานเกษตรกรไว้สำหรับ “ความกินดี อยู่ดี ในอนาคต”

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑. ส่งเสริมการผลิตพืชปลอดภัยตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP)		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๔,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคม อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๘๓๗,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ : ส่งเสริมการผลิตพืชปลอดภัยตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP)		๒๔,๐๐๐	หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
๑.งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๔,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๒๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๓๐ ชุด ๆ ละ ๔๐ บาท
		๖๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลฝึกอบรม จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลความรู้ จำนวน ๒ ป้าย ๆ ละ ๔๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒,๑๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕บาท
		๑,๕๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม (แฟ้มใส สมุด ปากกาลูกลื่น กระดาษบรู๊ฟ ปากกาเคมี ฯลฯ)
		๓,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ) จำนวน ๑ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตและฝึกปฏิบัติ (ข้าวเส้าไห้, หัวเชื้อบิวเวอร์เรีย, หัวเชื้อไตรโครเดอร์ม่า, ถุง๘X๑๒นิ้ว, หนังยาง, แอลกอฮอล์๗๐%, กระบอกฉีด, เข็ม ฯลฯ)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมเลี้ยงการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ **วงเงิน** ๑๑๑,๘๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายไกรเดช โลกคำลือ **ตำแหน่ง** : หัวหน้ากลุ่มพัฒนาและส่งเสริมอาชีพการประมง

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานประมงจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐๕๔-๕๑๑-๙๙๙, ๐๖๓-๒๐๓-๖๓๔๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

เมื่อวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๒๓ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ได้เสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรโครงการชลประทานตามพระราชดำริ และทรงเยี่ยมราษฎร บริเวณฝายปลาฝา และอ่างเก็บน้ำร่องฮ่าง ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ได้ทรงพระราชดำริเกี่ยวกับงานชลประทาน ควรพิจารณาวางโครงการและก่อสร้างอ่างเก็บน้ำตามลำน้ำสาขาต่างๆ ของแม่น้ำยม เพื่อจัดหาแหล่งน้ำให้ราษฎรตามหมู่บ้านต่างๆ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ สามารถทำการเพาะปลูกได้ทั้งในฤดูฝน-ฤดูแล้ง และมีน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคตลอดปีด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ทางฝั่งซ้ายของแม่น้ำยม ระหว่างห้วยแม่ถาง และห้วยแม่แคม ในเขตตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ซึ่งขาดแคลนน้ำมาก ควรพิจารณาก่อสร้างอ่างเก็บน้ำต่างๆ เป็นระบบพวง โดยเร่งด่วน ได้พระราชทานแผนที่มาตราส่วน ๑ : ๕๐,๐๐๐ ที่ทรงวางโครงการไว้ให้กรมชลประทาน ต่อมากรมชลประทานได้รับงบประมาณให้ดำเนินการก่อสร้างโครงการอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริขึ้น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ ๙ ต่อยอดมาจนถึงรัชกาลที่ ๑๐ ที่พระองค์ท่านได้สืบสานพระราชปณิธาน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ประชาชนชาวไทยมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยเฉพาะด้านการพัฒนาแหล่งน้ำ โดยมีวัตถุประสงค์ใช้เป็นแหล่งกักเก็บน้ำไว้ช่วยเหลือการเพาะปลูกให้แก่พื้นที่บางส่วนในเขตตำบลร่องฟอง ตำบลบ้านถิ่น ตำบลน้ำชำ ตำบลเหมืองหม้อ ตำบลสวนเขื่อน ตำบลกาญจนา และตำบลป่าแดง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ เป็นแหล่งน้ำสำหรับการอุปโภค-บริโภคในช่วงฤดูแล้งของราษฎร และสัตว์เลี้ยงในเขตโครงการ และเพื่อยกฐานะความเป็นอยู่ของราษฎรที่อยู่ในเขตพื้นที่โครงการ

จังหวัดแพร่ ได้ให้ความสำคัญด้านการเกษตร ด้วยการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำและส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เน้นให้เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่าง “พออยู่ พอกิน” และขณะเดียวกันก็เป็นการปูพื้นฐานไว้สำหรับ “ความกินดี อยู่ดี ในอนาคต” การสร้างความมั่นคงด้านอาหาร จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแพร่มีกลุ่มผู้สนใจการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบอยู่ แต่มีปริมาณยังไม่มากนักและความรู้ในการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบยังมีน้อย สำนักงานประมงจังหวัดแพร่จึงเสนอโครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบแก่เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่สนใจและไม่มีงานทำ ขาดรายได้ หรือต้องการหาอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ ซึ่งการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ ไม่ต้องใช้พื้นที่ และปริมาณน้ำมากก็สามารถดำเนินการได้ จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการสร้างงาน สร้างอาชีพให้เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อสร้างอาชีพให้แก่เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : ..

๑. เป็นทางเลือกในการสร้างงาน สร้างอาชีพให้แก่เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

๒. เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีรายได้ มีงานทำ เพิ่มรายได้แก่ครอบครัว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลสวนเขื่อน ตำบลกาญจนา ตำบลป่าแดง และ ตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้บริโภคสัตว์น้ำ ผู้ค้าสินค้าสัตว์น้ำ ผู้ค้าปัจจัยการผลิต เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบได้รับการสนับสนุนส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ จำนวน ๑๐๐ ราย

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยี ด้านการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ สามารถสร้างเป็นอาชีพเสริมได้ จำนวน ๑๐๐ ราย

๒. มีจุดสาธิต เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้/ เทคโนโลยี ด้านการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์ จำนวน ๔ จุด

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ จำนวน ๑๐๐ ราย สามารถสร้างเป็นอาชีพเสริมได้ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

๒. เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ จำนวน ๑๐๐ ราย สามารถสร้างเป็นอาชีพเสริม เพิ่มรายได้แก่ครอบครัว

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ สามารถสร้างเป็นอาชีพเสริม เพิ่มรายได้แก่ครอบครัว

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑. ส่งเสริมเลี้ยงการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๑๘,๖๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- ส่งเสริมการจัดตั้งหรือเสริมความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร / วิสาหกิจชุมชน
- สร้างระบบการบริหารจัดการภายในกลุ่ม เช่น คณะกรรมการดูแลแปลงเรียนรู้/ผลผลิต/การตลาด
- ส่งเสริมการจดทะเบียนกลุ่มให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อเข้าถึงแหล่งทุน สนับสนุน และพัฒนาต่อยอด
- พัฒนาแผนธุรกิจ หรือแผนพัฒนาองค์กรให้มีทิศทางชัดเจน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคม อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๘๓๗,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ		๑๑๑,๘๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖,๔๐๐	เบี้ยเลี้ยง ๒๔๐ บาท/วัน จำนวน ๔ วัน ต่อจุดสาธิต ค่าชดเชยน้ำมัน ๔ บาท/กม.ไป-กลับ ๔๐ กม. x ๔ วัน จำนวน ๑๖๐ กม. ต่อจุดสาธิต
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๗,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น
		๒,๐๐๐	ป้ายอบรมขนาด ๑x๓ ม. ราคาป้ายละ ๕๐๐ บาท ๔ แห่ง
		๑๒,๘๐๐	กระชังบก ๒x๒x๑.๒ ม. ยกขอบ ๓๐ ซม.พร้อมอวนปิดกันนก จำนวน ๔ จุดสาธิต ๆ ละ ๔ กระชัง ๆ ละ ราคา ๘๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	กบราคาตัวละ ๓ บาท ปล่อยกระชังละ ๒๕๐ ตัว x ๔ กระชัง x ๔ จุดสาธิต
		๓๕,๒๐๐	อาหารกบเบอร์๑ ราคา ๘๐๐ บาท X ๒ กส. เบอร์ ๒ ราคา ๗๕๐บาท X ๔ กส. เบอร์ ๓ ราคา ๗๐๐ บาท X๖ กส. ต่อจุดสาธิต

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวคุณภาพดี เพื่อความยั่งยืนของชุมชน **วงเงิน** ๒๙,๔๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายวิมลชัย คำดอก **ตำแหน่ง :** นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ต.แม่ยางฮ่อ อ.ร้องกวาง จ.แพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๘๔-๐๔๐๖๕๐๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : การผลิตข้าวในหลายชุมชนยังประสบปัญหาด้านผลผลิตต่ำ คุณภาพข้าวไม่สม่ำเสมอ และต้นทุนการผลิตสูง ซึ่งส่งผลต่อรายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกร โครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ เพิ่มทักษะการผลิตข้าวที่มีคุณภาพสูง โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ชุมชนมีความมั่นคงทางอาหารและรายได้อย่างยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : .....-.....

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : .....-.....

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมความรู้และเทคนิคการผลิตข้าวคุณภาพดีแก่เกษตรกร

๒. เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิตข้าว

๓. เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนในระบบเศรษฐกิจชุมชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มต้นปี** ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่รับประโยชน์อ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลสวนเขื่อน ตำบลกาญจนา ตำบลป่าแดง และตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์อ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๓๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : .....-.....

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๒. เกษตรกรเข้าร่วมการอบรม/ถ่ายทอดความรู้ ไม่น้อยกว่า ๕๐% ของทั้งหมด

๓. ร้อยละของเกษตรกรที่นำความรู้ไปใช้จริง ไม่น้อยกว่า ๘๐%

๔. จำนวนกลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน หรือศูนย์ข้าวชุมชนที่เข้าร่วม/ก่อตั้งใหม่ อย่างน้อย ๑ กลุ่ม
๕. ระดับความพึงพอใจของเกษตรกรต่อโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕%

(๔.๒) ผลผลิต ๑. จัดอบรมเกษตรกรจำนวน ๒ รุ่น รวมผู้เข้าร่วมอย่างน้อย ๓๐ คน
๒. จัดทำป้ายโรลอับเป็นสื่อการเรียนรู้เรื่องการปลูกข้าวคุณภาพดี จำนวน ๑๐ ม้วน
๓. มีการรวมกลุ่ม/ก่อตั้งกลุ่มจำนวนกลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน หรือศูนย์ข้าวชุมชนข้าวคุณภาพ จำนวน ๑ กลุ่ม

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑. เกษตรกรมีความรู้และทักษะในการผลิตข้าวคุณภาพดีเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน
๒. เกษตรกรนำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริงในพื้นที่ของตนเองมากกว่า ๘๐%
๓. ผลผลิตเฉลี่ยของข้าวต่อไร่เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อย ๒๐%
๔. คุณภาพข้าว (ความสม่ำเสมอ ความสมบูรณ์ ความขาว ฯลฯ) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานการตลาด
๕. ต้นทุนการผลิตลดลงจากการใช้เทคโนโลยีและแนวทางเกษตรแม่นยำ
๖. รายได้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑๕%
๗. ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการตนเอง และสร้างรายได้จากข้าวในรูปแบบที่ยั่งยืน
๘. ชุมชนเริ่มมีระบบการผลิต และเชื่อมโยงกันระหว่างเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจ กลุ่มศูนย์ข้าวชุมชน และผู้บริโภค

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑. เกษตรกรมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้น
- สามารถผลิตข้าวได้อย่างมีคุณภาพและลดต้นทุน
- มีความเข้าใจเทคโนโลยีและแนวทางเกษตรสมัยใหม่

๒. เพิ่มผลผลิตและรายได้
- ผลผลิตข้าวต่อไร่เพิ่มขึ้น
- รายได้เฉลี่ยของเกษตรกรสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๓. สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
- เกิดการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์
- ชุมชนมีบทบาทในการจัดการผลผลิตและตลาดด้วยตนเอง

๔. เกิดความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
- ลดการใช้สารเคมี หันมาใช้ปุ๋ยอินทรีย์หรือชีวภาพ
- ฟื้นฟูระบบนิเวศและสุขภาพดินน้ำในพื้นที่เกษตร

๕. ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารในท้องถิ่น
- มีข้าวคุณภาพดีเพียงพอต่อการบริโภคและจำหน่าย
- ลดการพึ่งพาการนำเข้าเมล็ดพันธุ์หรือปัจจัยภายนอก

เชิงลบ : ๑. แรงต้านจากเกษตรกรบางกลุ่ม
- บางรายอาจไม่เห็นความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงวิธีการผลิต
- ไม่ให้ความร่วมมือหรือต่อต้านแนวทางใหม่ ๆ

๒. ความไม่ต่อเนื่องหลังสิ้นสุดโครงการ
- หากไม่มีแผนความต่อเนื่องหรือการสนับสนุนระยะยาว กลุ่มเกษตรกรอาจกลับไปใช้วิธีการเดิม

๓. ต้นทุนเริ่มต้นที่สูงในบางกิจกรรม
- เช่น การจัดซื้อเครื่องจักร หรืออุปกรณ์แปรรูป อาจทำให้ชุมชนต้องพึ่งงบประมาณหรือเงินกู้

๔. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติหรือสภาพอากาศ
- แม้ใช้วิธีการผลิตที่ดี แต่ยังคงเสี่ยงต่อฝนแล้ง น้ำท่วม หรือโรคพืช

๕. ความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงโอกาส
- เกษตรกรบางกลุ่มอาจได้รับประโยชน์มากกว่าอีกกลุ่ม
- อาจเกิดความขัดแย้งภายในชุมชนหากไม่มีการจัดการที่โปร่งใส

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวคุณภาพดี เพื่อความยั่งยืนของชุมชน			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๙,๔๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี เนื่องจากเป็นโครงการใหม่ที่ทำ

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

๑. การจัดตั้งหรือเสริมความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร / วิสาหกิจชุมชน /ศูนย์ข้าวชุมชน
- สร้างระบบการบริหารจัดการภายในกลุ่ม เช่น คณะกรรมการดูแลแปลงเรียนรู้/ผลผลิต/การตลาด
- ส่งเสริมการจดทะเบียนกลุ่มให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อเข้าถึงแหล่งทุน สนับสนุน และพัฒนาต่อยอด
- พัฒนาแผนธุรกิจ หรือแผนพัฒนาองค์กรให้มีทิศทางชัดเจน

๒. การสร้างผู้นำเกษตรกร / แกนนำชุมชน
- คัดเลือกเกษตรกรต้นแบบหรือแกนนำเพื่อเป็น “พี่เลี้ยง” ถ่ายทอดความรู้ต่อเนื่อง
- สร้างแรงจูงใจและสนับสนุนให้เป็นผู้นำชุมชนด้านเกษตรคุณภาพ

๓. การบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM)
- รวบรวมองค์ความรู้จากโครงการไว้ในรูปแบบที่เข้าถึงง่าย เช่น คู่มือ วิดีโอ หรือเวิร์กช็อปต่อเนื่อง
- จัดตั้ง “ศูนย์เรียนรู้ชุมชน” หรือมอบหมายให้โรงเรียน วัด หรือ อบต. ดูแลเป็นคลังความรู้

๔. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
- ประสานกับหน่วยงานราชการ (เช่น สำนักงานเกษตร, พช., สถาบันการศึกษา, ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว) เพื่อขอรับการสนับสนุนต่อเนื่อง
- หาพันธมิตรทางการตลาด เช่น สหกรณ์ ผู้ประกอบการ หรือตลาดสีเขียว เพื่อจำหน่ายข้าวคุณภาพอย่างยั่งยืน

๕. ส่งเสริมแนวคิด “คิดเป็น ทำเป็น อยู่เป็น”
- ปลูกฝังแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงและการพึ่งตนเอง
- ส่งเสริมการเก็บข้อมูลต้นทุน-รายรับเพื่อวางแผนการผลิตอย่างมีเหตุผล

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : .....-.....
.....
.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคม อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๘๓๗,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวคุณภาพดี เพื่อความยั่งยืนของชุมชน		๒๙,๔๐๐	หน่วยดำเนินการ : ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑,๑๖๐	
		๓๖๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงของผู้จัดฝึกอบรม จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๓ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๓๖๐ บาท
		๘๐๐	ค่ายานพาหนะของผู้จัดฝึกอบรม จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘,๒๔๐	
		๑,๐๔๐	ค่าจ้างเหมาทำป้ายฝึกอบรม จำนวน ๑ ผืน ๆ ละ ๑,๐๔๐ บาท เป็นเงิน ๑,๐๔๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๓๐ ชุด ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	ค่าจ้างเหมาทำอาหารกลางวัน จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
		๒,๑๐๐	ค่าจ้างทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท
		๑๒,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาทำป้ายโรลอัป ขนาด ๙๐X๑๘๐ ซม. จำนวน ๕ ม้วน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๕๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าวัสดุจัดอบรม จำนวน ๓๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร **วงเงิน** ๑๐๔,๑๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่ สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๑ จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาววิภาดา แสงสร้อย **ตำแหน่ง** : นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ : ๒๐๕ หมู่๕ ตำบลวังหงส์ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐๘-๑๖๗๑-๑๑๐๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

โครงการอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ นั้น กรมชลประทานได้สนองพระราชดำริเพื่อเพิ่มแหล่งน้ำต้นทุนให้กับชาวเมืองแพร่ ช่วยบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนจากการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ สามารถส่งน้ำเพื่อทำการเพาะปลูกได้ทั้งในช่วงฤดูฝนและฤดูแล้ง ตลอดจนมีน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคได้ตลอดทั้งปี และเพื่อการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่ สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๑ จังหวัดเชียงใหม่ จึงมีความจำเป็นต้องวางแผนเสนอของบประมาณ ในการดำเนินงานเพื่อเตรียมพร้อมสนับสนุนอาชีพให้เกษตรกรในพื้นที่ โดยจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่อง “เทคโนโลยีการผลิตเห็ดเศรษฐกิจ” และเรื่อง “การแปรรูปสินค้าเห็ดเพิ่มมูลค่าเพื่อสร้างความยั่งยืน” ซึ่งการเพาะเห็ด เป็นอาชีพเกษตรกรรมที่สร้างรายได้จากการจำหน่ายเห็ด การแปรรูป และการนำสารสกัดบางชนิดจากเห็ดมาผลิตเป็นอาหารเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย ด้วยเห็ดมีคุณค่าในทางโภชนาการ และสรรพคุณทางยาสูง ปัจจุบันเทคโนโลยีการผลิตเห็ดพัฒนาจนสามารถผลิตได้อย่างแพร่หลาย อย่างไรก็ตามการขยายการผลิตเห็ดที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ผู้บริโภค และเกษตรกรเพาะเห็ด จำเป็นต้องมีข้อมูลประกอบพิจารณาทั้งจากในและต่างประเทศ มิฉะนั้นสินค้าเห็ดอาจจะได้รับผลกระทบทางด้านบวกและลบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อเป็นการนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาระบบการผลิตเห็ดที่มีคุณภาพและยั่งยืนเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม รองรับผลที่เกิดขึ้นในอนาคต และส่งเสริมให้ชุมชนผลิตเห็ดเศรษฐกิจ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารและเพิ่มรายได้สู่ชุมชน มีเป้าหมายหลักเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร (ลดรายจ่าย) เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และเสริมสร้างการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (สร้างรายได้) เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้เกษตรกร/ คนในชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนมีความเข้มแข็งในสภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนมีความเข้มแข็งในสภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม รองรับผลที่เกิดขึ้นในอนาคต และส่งเสริมให้ชุมชนผลิตเห็ดเศรษฐกิจ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารและเพิ่มรายได้สู่ชุมชน มีเป้าหมายหลักเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร (ลดรายจ่าย) เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และเสริมสร้างการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (สร้างรายได้) เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้เกษตรกร/ คนในชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนมีความเข้มแข็งในสภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ – สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด เกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคม จังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนมีความเข้มแข็งในสภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต ๑. เกษตรกรจำนวน ๕๐ ราย ได้รับก้อนเชื้อเห็ด คนละ ๕๐ ก้อน รวม ๒,๕๐๐ ก้อน

๒. กลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้/ เทคโนโลยี สามารถแปรรูปสินค้าเห็ดเพื่อเพิ่มมูลค่า

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑. กลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีสามารถผลิตก้อนอาหารเห็ดใช้เอง เพื่อลดต้นทุนการผลิต และได้ผลผลิตดอกเห็ดคุณภาพดี เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพผลผลิต

๒. กลุ่มเกษตรกรมีการพัฒนาอาชีพการผลิตเห็ด สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : เกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่ มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนมีความเข้มแข็งในสภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑ เทคโนโลยีการผลิตเห็ดเศรษฐกิจ โรคและแมลงศัตรูเห็ด การผลิตก้อนเชื้อเห็ด				✓
๒. การแปรรูปสินค้าเห็ดเพิ่มมูลค่าเพื่อสร้างความยั่งยืน				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐๔,๑๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : ขั้นสรุปผลดำเนินงาน

๑) การติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : .....-.....
.....
.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคม อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๘๓๗,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ เทคโนโลยีการผลิตเห็ดเศรษฐกิจ โรคและแมลงศัตรูเห็ด การผลิตก้อนเชื้อเห็ด		๑๐๔,๑๐๐	หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๖,๓๐๐	
		๕,๐๐๐	ค่าถ่ายเอกสาร (จำนวน ๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท) เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิล (จำนวน ๑ ผืน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐	ค่าโปสเตอร์ประกอบการฝึกอบรม เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
		๓,๙๒๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๖ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท (ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน วิทยากรและคณะผู้จัด ๖ คน)
		๖,๗๒๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๖ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท (ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน วิทยากรและคณะผู้จัด ๖ คน)
		๙๐๐	ค่าวิทยากร (ภาครัฐ) (จำนวน ๑ คน x ๖๐๐ บาท x ๑.๕ ชั่วโมง) เป็นเงิน ๙๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
		๓,๐๐๐	ค่าวิทยากร (บุคคลภายนอก) (จำนวน ๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๑.๕ ชั่วโมง) เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท (จำนวน ๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ชั่วโมง) เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	ค่ายานพาหนะของเกษตรกร (จำนวน ๕๐ คน x ๑๐๐ บาท) เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๖,๒๖๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม - สมุด ปากกา (๕๐ ชุด X ๒๐ บาท) เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท - วัสดุสาธิตการผลิตก้อนเชื้อเห็ด หัวเชื้อเห็ด และอุปกรณ์อื่น ๆ เป็นเงิน ๓,๒๖๐ บาท - ถุงผ้า (๕๐ ใบ X ๔๐ บาท) เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ การแปรรูปสินค้าเห็ดเพิ่มมูลค่าเพื่อสร้างความยั่งยืน		๓๒,๕๐๐	ก้อนเชื้อเห็ด จำนวน ๕๐ ราย ๆ ละ ๕๐ ก้อน ๆ ละ ๑๓ บาท
๑. งบดำเนินงาน		๓๗,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๗,๘๐๐	
		๕,๐๐๐	ค่าถ่ายเอกสาร (จำนวน ๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท) เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิล (จำนวน ๑ ผืน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐	ค่าโปสเตอร์ประกอบการฝึกอบรม เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
		๓,๙๒๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๖ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท (ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน วิทยากรและคณะผู้จัด ๖ คน)
		๖,๗๒๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๖ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท (ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน วิทยากรและคณะผู้จัด ๖ คน)
		๕,๐๐๐	ค่ายานพาหนะของเกษตรกร (จำนวน ๕๐ คน x ๑๐๐ บาท) เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท

/๑๓๕๗

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
		๑,๕๐๐	ค่าวิทยากร (ภาครัฐ) (จำนวน ๑ คน x ๖๐๐ บาท x ๔๕ นาที) เป็นเงิน ๓๐๐ บาท (จำนวน ๑ คน x ๖๐๐ บาท x ๒ ชั่วโมง) เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
		๒,๔๐๐	ค่าวิทยากร (บุคคลภายนอก) (จำนวน คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ ชั่วโมง) เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท
		๑๐,๒๖๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม - สมุด ปากกา (๕๐ ชุด X ๒๐ บาท) เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท - ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แปรรูป เป็นเงิน ๕๐๐ บาท - ค่าวัสดุแปรรูปเห็ด (แหนมเห็ด ข้าวเกรียบเห็ด) ได้แก่ เห็ดนางฟ้า แป้งมัน เกลือ น้ำตาล พริกไทย ถุงพลาสติก ยางรัด กาละมัง ถาด มีด เป็นต้น เป็นเงิน ๖,๗๖๐ บาท - ถุงผ้า (๕๐ ใบ X ๔๐ บาท) เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการไถกลบตอซังเพื่อเพิ่มอินทรีย์วัตถุและแร่ธาตุในดิน **วงเงิน** ๒๑๐,๐๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สถานีพัฒนาที่ดินแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวมานิดา กาศวิเศษ **ตำแหน่ง** : เจ้าพนักงานการเกษตรชำนาญงาน

สถานที่ติดต่อ : สถานีพัฒนาที่ดินแพร่ เลขที่ ๖ หมู่ที่ ๕ ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลทุ่งศรี อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ ๕๔๑๔๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๙๕-๑๔๗๙๗๔๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” โดยมุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตชเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (๑) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (๒) เกษตรปลอดภัย (๓) เกษตรชีวภาพ (๔) เกษตรแปรรูป และ (๕) เกษตรอัจฉริยะ

ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งสภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกำลังเป็นจุดอ่อนสำคัญต่อการรักษาฐานการผลิตและการให้บริการ รวมทั้งการดำรงชีวิตของคนไทย ซึ่งปัญหาดังกล่าวเกิดจากการลดลงของพื้นที่ป่าไม้ ทรัพยากรดินเสื่อมโทรม ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคาม ความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำในอนาคต ปัญหาสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชนเมือง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนาในระยะต่อไปจึงมุ่งเน้นการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างความมั่นคงด้านน้ำ และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพ การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ การเพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกและขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ และลดความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิด จากสาธารณภัย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ข้อที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน แผนงานที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัญหาหมอกและควันจากการเกิดไฟป่า และการเผาเศษวัสดุทางการเกษตรก่อให้เกิดผลกระทบกับสุขภาพของประชาชน รวมทั้งยังสร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศเป็นอย่างมาก ดังที่เคย

เกิดขึ้นในแถบจังหวัดภาคเหนือของไทย และมีแนวโน้มที่จะเกิดเป็นปัญหาซ้ำซาก หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงภาคประชาชน ได้ตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้น จึงได้มีการกำหนด นโยบาย และมาตรการต่าง ๆ ในการป้องกันและบรรเทาปัญหาเหล่านี้

สำหรับสถานการณ์ปัญหาหมอกควันเกิดขึ้นซ้ำซากทุกปีนั้นในพื้นที่ ๙ จังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน พะเยา แพร่ น่าน ลำพูน ลำปาง และตาก จะพบปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก เกินเกณฑ์มาตรฐานและอยู่ในระดับที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ ทำให้ทัศนวิสัยการขนส่งทางอากาศลดลงจนต้องเลื่อนเที่ยวบินจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว เศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่เป็นอย่างมาก โดยในปี ๒๕๕๘ ระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนเมษายน มีพื้นที่เผาไหม้ใน ๙ จังหวัดภาคเหนือ เป็นพื้นที่ป่าไม้ ๓,๘๐๙ จุด พื้นที่เกษตร ๑,๒๙๙ จุด รวมพื้นที่ที่เกิดไฟไหม้ ๕,๑๐๘ จุด และมีปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า ๑๐ ไมครอน หรือ PM๑๐ ในอากาศเกินค่ามาตรฐานคุณภาพอากาศ

สาเหตุของการเผาเศษวัสดุในพื้นที่เกษตร เพื่อเตรียมแปลงปลูกพืชในฤดูถัดไป การเผาและบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อปลูกพืชโดยเฉพาะข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อีกเหตุผลหนึ่งของการที่เกษตรกรเลือกใช้วิธีการกำจัดเศษวัสดุโดยวิธีการเผา เนื่องจากเกษตรกรไม่มีทุนเพิ่มเพื่อกำจัดเศษวัสดุในวิธีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเผาเศษวัสดุเป็นการสร้างก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศของโลก สร้างมลพิษทางอากาศนำไปสู่ภาวะโลกร้อน พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม สูญเสียอินทรียวัตถุและธาตุอาหารในดิน ทำลายโครงสร้างดินที่เหมาะสม ทำลายห่วงโซ่อาหาร และการไถเตรียมพื้นที่ปลูกด้วยรถแทรกเตอร์นั้น มีค่าใช้จ่ายสูง

ความเร่งด่วน : เพื่อเป็นการบรรเทาและแก้ปัญหาเร่งด่วนที่จะเกิดขึ้น การส่งเสริมการไถกลบเศษวัสดุแก่เกษตรกร ถ่ายทอดองค์ความรู้การไม่เผาในพื้นที่ พร้อมขอความร่วมมือจากประชาชนลดการเผาเศษไม้ใบไม้ เศษหญ้า วัชพืช ไม่จุดไฟเผาป่า สร้างแรงจูงใจในการทำปุ๋ยหมักสูตรพระราชทานให้เกษตรกรไว้ใช้เอง โดยการนำเศษวัสดุจากพื้นที่เกษตรกรรม เช่น ฟางข้าว ซังข้าวโพด เป็นต้น มาผลิตปุ๋ยหมักซึ่งจะลดปัญหาการเผาเศษวัสดุได้ทางหนึ่ง ทั้งยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่วัสดุเหล่านั้นและเพิ่มอินทรียวัตถุให้แก่ดินด้วย ครอบคลุมพื้นที่ในตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ อันจะเป็นพื้นที่นำร่อง และตำบลต้นแบบที่แสดงให้เห็นถึงผลของมาตรการในการไถกลบเศษวัสดุทางการเกษตร เพื่อลดและแก้ปัญหาหมอกควัน และรักษาความอุดมสมบูรณ์ของ ทรัพยากรดิน รักษาสิ่งแวดล้อม รักษาบรรยากาศการท่องเที่ยว เศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ อีกทั้งยังเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนอีกทางหนึ่ง จึงเห็นสมควรในการขอสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการ “ไถกลบ สร้างดินยั่งยืน ฟื้นสิ่งแวดล้อม” ในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมการไถกลบในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑ เพื่อสร้างความตระหนักให้เกษตรกรทำเกษตรกรรมที่ไม่เผาฟางและตอซังพืช ช่วยให้คุณสมบัติ ของดินดีไม่ถูกทำลาย เพิ่มอินทรียวัตถุในดิน และสามารถใช้ประโยชน์ที่ดินได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

๒.๒ เพื่อช่วยลดปัญหาหมอกควันและฝุ่นละออง และลดผลกระทบต่อการเกิดภาวะโลกร้อน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่ตำบลสวนเขื่อน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนและเกษตรกรในตำบลใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. พื้นที่การเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้รับการส่งเสริมการไถกลบเพื่อเพิ่มอินทรียวัตถุและแร่ธาตุในดิน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ไร่

๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ สามารถรลดการเผาเศษวัสดุทางการเกษตร ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย

(๔.๒) ผลผลิต

- พื้นที่ทำการเกษตรได้รับการอนุรักษ์ ปรับปรุงและฟื้นฟู ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ไร่
- ลดการเผาวัสดุทางการเกษตร ในพื้นที่โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

(๔.๓) ผลลัพธ์

- พื้นที่ทำการเกษตรที่ได้รับการอนุรักษ์ ปรับปรุงและฟื้นฟู มีความอุดมสมบูรณ์เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์ที่ดินได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ดินมีธาตุอาหาร มีความอุดมณ์สมบูรณ์ เหมาะสมกับการทำเกษตร ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑. ส่งเสริมการไถกลบตอซังเพื่อเพิ่มอินทรีย์วัตถุและแร่ธาตุในดิน	✓	✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๑๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

.....

.....

.....

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคม อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๘๓๗,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการไถกลบตอซังเพื่อเพิ่มอินทรีย์วัตถุและแร่ธาตุในดิน		๒๑๐,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : สถานีพัฒนาที่ดินแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙,๗๐๐	
		๕,๒๘๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๒๒ วัน ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๕,๒๘๐ บาท
		๔,๔๒๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน ๔,๔๒๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐๐,๓๐๐	
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าไถกลบ จำนวน ๕๐๐ ไร่ ๆ ละ ๔๐๐ บาท
		๓๐๐	ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ ขนาด ๑ X ๒ เมตร จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๓๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร โดยใช้ปุ๋ยพืชสด **วงเงิน** ๙๒,๕๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สถานีพัฒนาที่ดินแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวมานิดา กาศวิเศษ **ตำแหน่ง** : เจ้าพนักงานการเกษตรชำนาญงาน

สถานที่ติดต่อ : สถานีพัฒนาที่ดินแพร่ เลขที่ ๖ หมู่ที่ ๕ ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลทุ่งศรี อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ ๕๔๑๔๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๙๕-๑๔๗๙๗๔๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) "ปรับปัจจุบัน" เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) "สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" โดยมุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตรประกอบด้วย (๑) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (๒) เกษตรปลอดภัย (๓) เกษตรชีวภาพ (๔) เกษตรแปรรูป และ (๕) เกษตรอัจฉริยะ

ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งสภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกำลังเป็นจุดอ่อนสำคัญต่อการรักษาฐานการผลิตและการให้บริการ รวมทั้งการดำรงชีวิตของคนไทย ซึ่งปัญหาดังกล่าวเกิดจากการลดลงของพื้นที่ป่าไม้ ทรัพยากรดินเสื่อมโทรม ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคาม ความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำในอนาคต ปัญหาสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชนเมือง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนาในระยะต่อไปจึงมุ่งเน้นการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างความมั่นคงด้านน้ำ และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพ การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ การเพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกและขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ และลดความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ข้อที่ ๒ เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : พื้นที่ที่ไม่เคยปลูกปอเทืองมาก่อน มักจะมีปัญหาเรื่องโรคแมลงศัตรูพืช การทำการเกษตรโดยการใช้ปุ๋ยเคมี การใช้ปุ๋ยเคมีเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายเพราะมีปริมาณธาตุอาหารในเนื้อปุ๋ยที่แน่นอน สามารถส่งเสริมให้ผลผลิตของพืชได้สูงตามความต้องการ แต่การใช้ปุ๋ยเคมีเพียงอย่างเดียวในอดีตนั้นส่งผลให้คุณสมบัติทางกายภาพของดิน และสภาวะของสิ่งแวดล้อมเสียไป เกษตรกรมักให้ปุ๋ยเคมีกับพืชพันธุ์เร็วเกินไป สิ่งที่พืชไม่ต้องการใช้ก็จะถูกดูดซึมลงไปในดิน ทำให้เกิดผลกระทบส่วนที่สองแก่ดินนอกเหนือจาก

ผลกระทบต่อพืช เช่น ปริมาณปุ๋ยที่เข้มข้นเกินไปสะสมในพืช (เนื่องจากการขาดน้ำ) ในบางพื้นที่ได้ผลผลิตน้อยเนื่องจากพืชไม่สามารถเติบโตได้ในดินที่ไม่เหมาะสม

ความเร่งด่วน : ในปัจจุบันมีการรณรงค์เน้นหนักในเรื่องของสิ่งแวดล้อมกันอย่างกว้างขวาง ทางแก้ที่ถูกต้องและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปแล้ว ก็คือต้องมีการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ควบคู่ไปด้วยเพื่อรักษาโครงสร้างของดินให้เหมาะสมกับการปลูกพืชเพิ่มอินทรียวัตถุแก่ดิน อีกทั้งยังรักษาสภาพแวดล้อมให้คงอยู่ใกล้เคียงธรรมชาติให้มากที่สุด เพราะปุ๋ยอินทรีย์นั้นเป็นปุ๋ยที่ได้จากธรรมชาติและเป็นแหล่งธาตุอาหารของพืชและจุลินทรีย์ที่เป็นประโยชน์ทางการเกษตรตามธรรมชาติอีกด้วย โดยปุ๋ยอินทรีย์นั้นก็มีอยู่ด้วยกันหลากหลายชนิดตามความเหมาะสมและความสะดวกแก่การใช้ เช่น ปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก และปุ๋ยพืชสด ซึ่งปุ๋ยพืชสดนี้เป็นปุ๋ยที่ทางภาครัฐฯ เล็งเห็นความสำคัญและความเป็นไปได้มากในการที่จะรณรงค์ส่งเสริมให้เกษตรกรนำไปใช้เพราะมีต้นทุนในการผลิตต่ำ สะดวกแก่การปฏิบัติในไร่นาที่มีพื้นที่กว้างใหญ่ และสามารถจัดเข้าระบบการปลูกพืช (Cropping system) ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังสามารถรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติให้คงอยู่ ส่งผลให้ดินสามารถคงความอุดมสมบูรณ์ด้วยแร่ธาตุอาหารที่จำเป็นแก่พืชมีอินทรียวัตถุในดินเพิ่มขึ้นเพื่อช่วยให้โครงสร้างของดินนั้นดีขึ้นและเหมาะสมแก่การปลูกพืช สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ เช่น จุลินทรีย์ต่างๆ ในดินเพิ่มมากขึ้นใกล้เคียงธรรมชาติมากที่สุด รวมทั้งส่งเสริมให้การใช้ปุ๋ยเคมีมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น เป็นผลให้ผลผลิตพืชเพิ่มขึ้นและมีคุณภาพดี ประสิทธิภาพของดินในการผลิตทางการเกษตรยังคงอยู่อย่างสมบูรณ์ และต่อเนื่องอันเป็นการทำการเกษตรกรรมเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑ เพื่อส่งเสริมเกษตรกรให้เห็นความสำคัญของการปรับปรุงบำรุงดินด้วยปุ๋ยพืชสด และพืชคลุมดิน ซึ่งจะช่วยเพิ่มธาตุอาหารให้แก่ดิน ชดเชยอินทรียวัตถุในดิน และช่วยปรับปรุงคุณสมบัติทางกายภาพของดินให้ดีขึ้น

๒.๒ อนุรักษ์ฟื้นฟูปรับปรุงบำรุงทรัพยากรดินให้มีความอุดมสมบูรณ์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่ตำบลสวนเขื่อน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนและเกษตรกรในตำบลใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. พื้นที่การเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้รับการส่งเสริมการปลูก พืชปุ๋ยสดปรับปรุงดิน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ไร่

๒. เกษตรกรมีความรู้ในด้านการใช้ปุ๋ยพืชสดในการปรับปรุงบำรุงดิน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย

(๔.๒) ผลผลิต

- พื้นที่ทำการเกษตรได้รับการอนุรักษ์ ปรับปรุงและฟื้นฟู ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ไร่
- เกษตรกรมีความรู้ในด้านการใช้ปุ๋ยพืชสดในการปรับปรุงบำรุงดิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

(๔.๓) ผลลัพธ์

- พื้นที่ทำการเกษตรที่ได้รับการอนุรักษ์ ปรับปรุงและฟื้นฟู มีประสิทธิภาพของดินในการผลิตทางการเกษตรยังคงอยู่อย่างสมบูรณ์ และต่อเนื่องอันเป็นการทำการเกษตรกรรมเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริงยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ดินมีธาตุอาหาร มีความอุดมณ์สมบูรณ์ เหมาะสมกับการทำเกษตร ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑. ส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร โดยใช้ปุ๋ยพืชสด		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน. ๙๒,๕๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : .....
.....
.....

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคม อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๘๓๗,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๖ ส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตรโดยใช้ปุ๋ยพืชสด		๗๒,๕๐๐	หน่วยดำเนินการ : สถานีพัฒนาที่ดินแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐,๐๐๐	
		๕,๒๘๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๒๒ วัน ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๕,๒๘๐ บาท
		๔,๗๒๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน ๔,๗๒๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘๒,๕๐๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๘๒,๕๐๐	เมล็ดพันธุ์ปอเทืองรับซื้อจากเอกชน จำนวน ๒,๕๐๐ กิโลกรัม ๆ ละ ๓๓ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปศุสัตว์ **วงเงิน** ๑๖๘,๔๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายเชิดศักดิ์ คำศิลา **ตำแหน่ง** : ปศุสัตว์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๑๔ ต่อ ๑๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : จากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เรื่องการสร้างความสามารถในการแข่งขัน นโยบายหลักที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคของประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐มุ่งเน้นการคัดเลือกประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงในการพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ให้มีความมั่นคง ตามวิสัยทัศน์จังหวัดแพร่ “เมืองเศรษฐกิจมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและ มีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์” แผนการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดแพร่ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) “เกษตรสร้างคุณค่า พัฒนาสู่อินทรีย์ ชีววิถีปลอดภัย ใส่ใจคุณภาพชีวิต เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การตลาด และการแปรรูปแบบครบวงจรเพื่อเพิ่มมูลค่า

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เพื่อความต่อเนื่องและพัฒนาเข้าสู่ขีดความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งทั้งภายในและต่างประเทศ การสร้างคุณค่าของสินค้าปศุสัตว์ให้มีคุณภาพดี (Premium Grade) ระบบการผลิตทุกช่วงห่วงโซ่การผลิต สอดรับกับการเปลี่ยนแปลง ได้มาตรฐานสามารถรับมือกับเงื่อนไขทางการค้ามีการผลิตที่เพียงพอต่อความมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ปลอดภัยต่อผู้ผลิตและชุมชน สอดคล้องกับกฎหมายต้องการของตลาดภายในประเทศ และความต้องการของตลาดภายนอกประเทศ มีระบบการป้องกันโรคและระบบที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ กฎระเบียบและมาตรฐานสากล สามารถแข่งขันได้ทุกตลาดอย่างยั่งยืน ดังนั้น จึงขอเสนอโครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงการเลี้ยงปศุสัตว์ในพื้นที่อ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อสร้างแรงจูงใจและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ที่ผลิตจากปศุสัตว์ของจังหวัดแพร่ ต่อไป

ความเร่งด่วน : -

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตสัตว์ให้มีคุณภาพปลอดภัย
๒. เพื่อสร้างแรงจูงใจให้แก่เกษตรกรประกอบอาชีพการเลี้ยงปศุสัตว์คุณภาพดีซึ่งเป็นอาชีพที่มั่นคงมีรายได้ที่แน่นอน
๓. เพื่อเสริมสร้างรายได้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ทั้งระบบอย่างยั่งยืนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้นปี** ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หมู่ที่ ๓ และหมู่ที่ ๗ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ จำนวน ๖๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง หมู่ที่ ๓ และหมู่ที่ ๗ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ จำนวน ๖๐ ราย

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ สามารถนำความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้ในการเลี้ยงปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย

(๔.๒) ผลผลิต : เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองในพื้นที่ ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากการฝึกอบรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงไก่พื้นเมือง เพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถผลิตสินค้า ปศุสัตว์คุณภาพดีออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้นจากเดิม ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น มีความมั่งคงในอาชีพ

๒. ผู้บริโภคมีความมั่นใจในระบบความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety)

๓. สร้างคุณค่าของสินค้าปศุสัตว์ให้มีคุณภาพดี (Premium- Grade)

๔. เกษตรกรมีอาหารโปรตีนบริโภคในครัวเรือน

๕. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเลี้ยงไก่พื้นเมือง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : -

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑. ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปศุสัตว์	✓	✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๖๘,๔๐๐ **บาท**

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคม อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๘๓๗,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๗ ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปศุสัตว์		๑๖๘,๔๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๖๘,๔๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๘๐๐	ค่าจัดทำป้ายไวนิลฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน ๒ ป้ายๆ ละ ๙๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมเกษตรกร
		๖,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๖๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๑๐,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๗๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๔,๙๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๗๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๗๒,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตการฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตการทำศูนย์การเรียนรู้การผลิตสัตว์ปีก

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม **วงเงิน** ๔๗,๒๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด :ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน :เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่, สำนักงานหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เขต ๑ แพร่-

ผู้รับผิดชอบ : นายแดนชัย แก้วต๊ะ **ตำแหน่ง** : ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๕๔ ๖๑๓ ๔๗๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : โครงการอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ นั้น กรมชลประทานได้สนองพระราชดำริเพื่อเพิ่มแหล่งน้ำต้นทุนให้กับชาวเมืองแพร่ ช่วยบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนจากการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ สามารถส่งน้ำเพื่อทำการเพาะปลูกได้ทั้งในช่วงฤดูฝนและฤดูแล้ง ตลอดจนมีน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคได้ตลอดทั้งปี และเพื่อการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่ สำนักงานหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เขต ๑ แพร่ จึงมีความจำเป็นต้องวางแผนเสนอของบประมาณ ในการดำเนินงานเพื่อเตรียมพร้อมสนับสนุนอาชีพให้เกษตรกรในพื้นที่ โดยจัดทำโครงการส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมรังเหลืองเพื่ออุตสาหกรรม เป็นการเลี้ยงไหมจำหน่ายรังสดเชิงการค้า สิ่งสำคัญการประกอบอาชีพนี้ คือแปลงหม่อนมีความสำคัญเป็นลำดับแรก หม่อนเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การเลี้ยงไหมประสบความสำเร็จ เกษตรกรที่จะประกอบอาชีพนี้จะต้องมีพื้นที่ปลูกหม่อนอย่างน้อย จำนวน ๓ ไร่ขึ้นไป สามารถเลี้ยงไหมพันธุ์ไทยลูกผสม (รังเหลือง) ได้รุ่นละ ๒ แผ่น จำนวน ๑๐ รุ่นต่อปี สามารถสร้างรายได้ถึง ๖๐,๐๐๐ บาทต่อปี ลำดับสองรองลงมาคือสภาพแวดล้อม ดินฟ้าอากาศ อุณหภูมิ ความชื้น ลำดับสุดท้ายคือพันธุ์ไหม และการบริหารจัดการ สำหรับไหมพันธุ์ไทยลูกผสม (รังเหลือง) จะมีความแข็งแรงต่อสภาพแวดล้อมในบ้านเราและเลี้ยงง่าย ผลผลิตอยู่ในเกณฑ์ที่เกษตรกรมีความพอใจ การมีกลุ่มผู้เลี้ยงไหมวัยอ่อนเพื่อส่งต่อให้เกษตรกรสมาชิกผู้เลี้ยงไหมจำหน่ายรังเป็นการตัดช่วงระยะเวลาการเลี้ยงของผู้จำหน่ายรังลง ทำให้มีเวลาจัดการมากขึ้น เลี้ยงได้จำนวนรุ่นต่อปีได้มากขึ้น โดยใช้เวลาเลี้ยงไหมวัย ๓ – ๕ จำนวน ๑๔ – ๑๖ วัน โดยเกษตรกรสามารถเลี้ยงไหมได้ ๑๐ รุ่นต่อปี ขึ้นอยู่กับพื้นที่ปลูกหม่อนและการบริหารจัดการแปลงหม่อนให้เพียงพอสำหรับเลี้ยงไหม เช่น กลุ่มผู้เลี้ยงไหมเพื่ออุตสาหกรรมจังหวัดน่าน เป็นต้น จากสถานการณ์การตลาดรับซื้อรังไหมของผู้ประกอบการภาคเอกชนพบว่ายังมีความต้องการผลผลิตรังไหมอีกเป็นจำนวนมาก จึงเป็นโอกาสดีที่เกษตรกรจะปรับเปลี่ยนการปลูกพืชที่มีปัญหาด้านตลาดอื่นๆ เป็นอาชีพการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมรังเหลืองเพื่ออุตสาหกรรม เกษตรกรจะมีรายได้จากการจำหน่ายรังไหมอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่ จึงมีนโยบายส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ประกอบอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม เพื่อสนับสนุนนโยบาย ตลาดนำการผลิต โดยได้สนับสนุนให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการซื้อขายรังไหม ตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระบบ “เกษตรพันธสัญญา” ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นใจด้านการผลิตให้แก่เกษตรกร และผู้ประกอบการรับซื้อรังไหม ดังนั้น การดำเนินการส่งเสริมจึงเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ซึ่งใช้การตลาดนำการผลิต โดยมุ่งความสมดุลของ Demand และ Supply ให้เกิดดุลยภาพ เพื่อพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรให้เป็น Smart famer ต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) เร่งช่วยให้เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้เลี้ยงไหมสร้างรายได้เร็วขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑.๑ เพื่อให้เกษตรกรมีการบริหารจัดการการเลี้ยงไหมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๒.๑.๒ เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ด้านการเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมรังเหลืองให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี เกันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่รับประโยชน์อ่างเก็บน้ำแคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ บ้านแม่แคม ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม จำนวน ๕ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และผู้ประกอบการรับซื้อรังไหม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : เกษตรกร จำนวน ๕ ราย มีรายได้จากการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม

(๔.๒) ผลผลิต : เกษตรกร จำนวน ๕ ราย มีรายได้จากการประกอบอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาท ต่อครั้งการเลี้ยงไหม

(๔.๓) ผลลัพธ์

เชิงปริมาณ เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม จำนวน ๕ ราย ได้รับการสนับสนุนวัสดุเกษตร

เชิงคุณภาพ -

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรมีรายได้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้นจากการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม

เชิงลบ : ช่วงเลี้ยงไหมเกษตรกรอาจจะต้องอยู่ดูแลไหมทำให้อาจไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมอื่น

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑. จัดฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตร การปลูกหม่อนเลี้ยงไหม อุตสาหกรรมเน้นหนัก ๑๐ วัน	✓	✓	✓	✓
๒. ศึกษาดูงานการเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมรังเหลือง	✓	✓	✓	✓
๓. การสาธิตและฝึกปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๗,๒๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา
- ☑ ไม่มีรายการที่ต้องรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคม อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๘๓๗,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๘ ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม		๔๗,๒๐๐	หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่
กิจกรรมย่อยที่ ๘.๑ จัดฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตร การปลูกหม่อนเลี้ยงไหมอุตสาหกรรม เน้นหนัก ๑๐ วัน		๒๐,๙๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๐,๙๐๐	
		๗,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน ๕ ราย ๆ ละ ๑๐ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท)
		๓,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน ๕ ราย ๆ ละ ๑๐ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท)
		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (จำนวน ๑ ราย X ๖ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท)
		๕๕๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม (สมุด ปากกา คู่มือ เอกสารทางวิชาการ) (๕ ราย ๆ ละ ๑๑๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตและฝึกปฏิบัติ (จำนวน ๕ ราย ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท)
		๗๕๐	ค่าพาหนะเกษตรกร (จำนวน ๕ ราย x ๑๕๐ บาท)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๘.๒ ศึกษาดูงานการเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมรังเหลือง		๔,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔,๘๐๐	
		๗๕๐	ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน ๕ ราย ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท)
		๓๕๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน ๕ ราย ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท)
		๕๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม (สมุด ปากกา คู่มือ เอกสารทางวิชาการ) (๕ ราย ๆ ละ ๑๐๐ บาท)
		๓,๒๐๐	ค่าพาหนะ (รถตู้ ๑ คัน X ๓,๒๐๐ บาท)
กิจกรรมย่อยที่ ๘.๓ การสาธิตและฝึกปฏิบัติ		๒๑,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๒๑,๕๐๐	ค่าวัสดุสาธิตและฝึกปฏิบัติ
		๓,๕๐๐	- มุ้งไนล่อนสีฟ้า ขนาด ๔ เมตร x ๓๐ หลา จำนวน ๒๐ เมตร ๆ ละ ๑๗๕ บาท
		๓,๐๐๐	- ผ้าฟาง ขนาด ๒ เมตร x ๓๐ เมตร จำนวน ๕ ม้วน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๒,๕๐๐	- ตาข่ายถักไนล่อนเขียว ยาว ๑๐ เมตร จำนวน ๒๕ เมตร ๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	- จ่อพลาสติก # ๙๐ จำนวน ๕ กล่อง กล่องละ ๑,๐๐๐ บาท
		๗,๕๐๐	- ท่อนพันธุ์หม่อน ๓ ไร่/ราย (จำนวน ๑๕ ไร่ ไร่ละ ๕๐๐ บาท)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : กิจกรรมอำนวยการ ติดตาม และประเมินผล **วงเงิน** ๕๐,๐๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวสุภาวรรณ เพ็ชศรี **ตำแหน่ง** : เกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐-๕๔๕๒-๑๐๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้กำหนดมีวิสัยทัศน์ เป้าหมายและยุทธศาสตร์ไว้ว่า "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" ความมั่นคงของชุมชน คือ ชุมชนเข้มแข็ง ครอบครัวอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง พอเพียงกับการดำรงชีวิต ความมั่งคั่งคือ มีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานขององค์การสหประชาชาติ มีประชาชนที่อยู่ในภาวะความยากจน เศรษฐกิจในประเทศมีความเข้มแข็ง และความยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตประชาชานให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศคือ "ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน" แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม เป้าหมายคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงามและมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ ในการสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทั้งหลายตลอดจนเร่งขยายผลตามโครงการและแบบอย่างที่ทรงวางรากฐานไว้ให้แพร่หลายเป็นที่ประจักษ์และเกิดประโยชน์ในวงกว้าง อันจะช่วยสร้างความสมบูรณ์พูนสุขแก่ประชาชนในที่สุด

จังหวัดแพร่มีวิสัยทัศน์เป้าหมายมุ่งเน้นที่จะให้เป็นเมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน สอดคล้องเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ให้มีความมั่งคั่ง รวมทั้งการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายใน โดยการป้องกันเชิงสังคมเพื่อให้ชุมชน/ประชาชนมีความเข้มแข็ง อยู่ดีกินดี และการป้องกัน ปราบปราม เพื่อรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ฟื้นคืนและสมบูรณ์อย่างยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เมื่อวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๒๓ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ได้เสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรโครงการชลประทานตามพระราชดำริ และทรงเยี่ยมราษฎร บริเวณฝายปลาฝา และอ่างเก็บน้ำร่องฮ่าง ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ได้ทรงพระราชดำริเกี่ยวกับงานชลประทาน ควรพิจารณาวางโครงการและก่อสร้างอ่างเก็บน้ำตามลำน้ำสาขาต่างๆ ของแม่น้ำยม เพื่อจัดหาแหล่งน้ำให้ราษฎรตามหมู่บ้านต่างๆ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ สามารถทำการเพาะปลูกได้ทั้งในฤดูฝน-ฤดูแล้ง และมีน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคตลอดปีด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ทางฝั่งซ้ายของแม่น้ำยม ระหว่างห้วยแม่ถาง และห้วยแม่แคม ในเขตตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ซึ่งขาดแคลนน้ำมาก ควรพิจารณาก่อสร้างอ่างเก็บน้ำต่างๆ เป็นระบบพวง โดยเร่งด่วน ได้พระราชทานแผนที่มาตราส่วน ๑ : ๕๐,๐๐๐ ที่ทรงวางโครงการไว้ให้กรมชลประทาน ต่อมากรมชลประทานได้รับงบประมาณให้ดำเนินการก่อสร้างโครงการอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริขึ้น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ ๙ ต่อยอดมาจนถึงรัชกาลที่ ๑๐ ที่พระองค์ท่านได้สืบสานพระราชปณิธาน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

ให้ประชาชนชาวไทยมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยเฉพาะด้านการพัฒนาแหล่งน้ำ โดยมีวัตถุประสงค์ใช้เป็นแหล่งกักเก็บน้ำไว้ช่วยเหลือการเพาะปลูกให้แก่พื้นที่บางส่วนในเขตตำบลร่องฟอง ตำบลบ้านถิ่น ตำบลน้ำชำ ตำบลเหมืองหม้อ ตำบลสวนเขื่อน ตำบลกาญจนา และตำบลป่าแดง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ เป็นแหล่งน้ำสำหรับการอุปโภค-บริโภคในช่วงฤดูแล้งของราษฎร และสัตว์เลี้ยงในเขตโครงการ และเพื่อยกฐานะความเป็นอยู่ของราษฎรที่อยู่ในเขตพื้นที่โครงการ

จังหวัดแพร่ ได้ให้ความสำคัญด้านการเกษตร ด้วยการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำและส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เน้นให้เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่าง “พออยู่ พอกิน” และขณะเดียวกันก็เป็นการปูพื้นฐานไว้สำหรับ “ความกินดี อยู่ดี ในอนาคต” การสร้างความมั่นคงด้านอาหาร จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ความเร่งด่วน : ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและขยายผลโครงการอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริทั้งยังเป็นการส่งเสริมอาชีพและการพัฒนาการเกษตรของเกษตรกรจังหวัดแพร่ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เน้นให้เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่าง “พออยู่ พอกิน” และขณะเดียวกันก็เป็นการปูพื้นฐานไว้สำหรับ “ความกินดี อยู่ดี ในอนาคต” จึงได้จัดทำ โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกร สามารถเพิ่มรายได้แก่ตนเองและครอบครัว และลดรายจ่ายในครัวเรือน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้นปี** ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้แก่ ตำบลสวนเขื่อน ตำบลกาญจนา ตำบลป่าแดง และ ตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร ตำบลสวนเขื่อน ตำบลกาญจนา ตำบลป่าแดง และตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ตำบลสวนเขื่อน ตำบลกาญจนา ตำบลป่าแดง และตำบลบ้านถิ่น หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายแก่ตนเองและครอบครัว

(๔.๒) ผลผลิต : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในด้านการผลิตด้านการเกษตรและดำเนินชีวิต

(๔.๓) ผลลัพธ์ : เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่าง “พออยู่ พอกิน”

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เป็นการปูพื้นฐานเกษตรกรไว้สำหรับ “ความกินดี อยู่ดี ในอนาคต”

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
กิจกรรมอำนวยการ ติดตามประเมินผล			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่แคม อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๘๓๗,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๙ กิจกรรมอำนวยการ ติดตาม และประเมินผล		๕๐,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่
๑. งบดำเนินงาน		๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖,๐๐๐	๑๒๐ บาท*๕ คน*๑๐ ครั้ง เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๔,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๔,๐๐๐	

โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่

งบประมาณ ๑,๑๑๖,๔๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑	ส่งเสริมการผลิตพืชปลอดภัยตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP)
กิจกรรมหลักที่ ๒	ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ
กิจกรรมหลักที่ ๓	ยกระดับการพัฒนาความมั่นคงด้านอาหารสัตว์ในพื้นที่อ่างเก็บน้ำแม่สอง
กิจกรรมหลักที่ ๔	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวคุณภาพดี เพื่อความยั่งยืนของชุมชน
กิจกรรมหลักที่ ๕	ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร
กิจกรรมหลักที่ ๖	ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อยกระดับชั้นความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร
กิจกรรมหลักที่ ๗	สอนแนะการจัดทำบัญชีต้นทุนประกอบอาชีพ
กิจกรรมหลักที่ ๘	ส่งเสริมการไถกลบตอซังเพื่อเพิ่มอินทรีย์วัตถุและแร่ธาตุในดิน
กิจกรรมหลักที่ ๙	ส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตรโดยใช้ปุ๋ยพืชสด
กิจกรรมหลักที่ ๑๐	ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม
กิจกรรมหลักที่ ๑๑	กิจกรรมอำนวยการ ติดตาม และประเมินผล

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการผลิตพืชปลอดภัยตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) **วงเงิน** ๒๔,๐๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางรุ่งฤทัย รังษี **ตำแหน่ง** : นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ๓/๑ ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๑๔ ต่อ ๑๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว มุ่งเน้นการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจให้เติบโตและมีความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพ สิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยเศรษฐกิจฐานชีวภาพ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตเพิ่มความเป็นธรรมทางสังคม สามารถลดความเสี่ยงของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและลดปัญหาความขาดแคลนของทรัพยากรลงได้ โดยมีเป้าหมายสู่สังคมที่มีระดับคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น แต่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำลง ผ่านแนวทางและมาตรการต่าง ๆ เช่น การบริโภคและการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่สีเขียวและป่าไม้รักษาฐานทรัพยากรสัตว์ป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งเสริมให้สิ่งแวดล้อม มีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร และเสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวมของชาติ

ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการเสริมจุดแข็งและแก้ไขจุดอ่อนให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพมาตรฐานสินค้า และส่งเสริมการเกษตรตลอดโซ่อุปทานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีเป้าหมายการพัฒนา คือ “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน” โดยจังหวัดแพร่มุ่งเน้นการเป็นเมืองน่าอยู่ และมีชุมชนที่มีความเข้มแข็ง โดยการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดที่เน้นการเจริญเติบโตอย่างสร้างสรรค์ โดยการพัฒนาเกษตรปลอดภัยและเศรษฐกิจฐานราก ควบคู่กับการรักษาสมดุลทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมที่เน้นความมีคุณค่าเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความมั่นคงปลอดภัย

โครงการนี้ไม่เพียงส่งเสริมรายได้แก่เกษตรกรในพื้นที่อ่างเก็บน้ำแม่สองเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำเพื่อการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพที่สอดคล้องกับพระราชดำริในการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนอย่างแท้จริง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เกษตรกรส่วนหนึ่งยังใช้สารเคมีในการผลิตโดยไม่รู้วิธีใช้อย่างปลอดภัย ไม่มีมาตรฐานในการตรวจสอบสารตกค้าง ใช้ปริมาณมากเกินความจำเป็น บางพื้นที่ขาดแคลนความรู้และอุปกรณ์ป้องกันตนเอง เกษตรกรสามารถทำเกษตรที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ต่อผู้ผลิต และต่อสิ่งแวดล้อม โดยการปฏิบัติตามมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practice)

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ในการส่งเสริมให้มีการผลิตและบริโภคสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย จะช่วยให้เกิดการลดต้นทุนการผลิต เกษตรกรมีสินค้าเกษตรปลอดภัยในการบริโภค มีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตที่ปลอดภัย ลดการปนเปื้อนสารเคมีลงสู่แหล่งน้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดความยั่งยืนในการจัดการทรัพยากรร่วมกัน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกร สามารถเพิ่มรายได้แก่ตนเองและครอบครัว และลดรายจ่ายในครัวเรือน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้นปี** ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องจากพระราชดำริ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องจากพระราชดำริ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนและเกษตรกรในตำบลใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายแก่ตนเองและครอบครัว

(๔.๒) ผลผลิต

(๑) เกษตรกรได้รับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)

(๒) กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่โครงการฯ มีการนำแนวทาง GAP ไปประยุกต์ใช้ในแปลง

(๓) เกิดการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรในด้านการผลิตพืชปลอดภัย

(๔) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในด้านการผลิต ด้านการเกษตรและดำเนินชีวิต

(๔.๓) ผลลัพธ์

(๑) เกษตรกรสามารถผลิตพืชที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๒) เพิ่มความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อผลผลิตของเกษตรกรในพื้นที่

(๓) เกษตรกรบางรายสามารถต่อยอดไปสู่การขอรับรอง GAP รายเดี่ยวได้เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร และเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารของชุมชนในระยะยาว

(๔) เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่าง “พออยู่ พอกิน”

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เป็นการปูพื้นฐานเกษตรกรไว้สำหรับ “ความกินดี อยู่ดี ในอนาคต”

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑. ส่งเสริมการผลิตพืชปลอดภัยตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP)		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๔,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สอง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๑,๑๑๖,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ : ส่งเสริมการผลิตพืชปลอดภัยตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP)		๒๔,๐๐๐	หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
๑.งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๒๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๓๐ ชุด ๆ ละ ๔๐ บาท
		๖๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลฝึกอบรม จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลความรู้ จำนวน ๒ ป้าย ๆ ละ ๔๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒,๑๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕บาท
		๓,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ) จำนวน ๑ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๑,๕๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม (แฟ้มใส สมุด ปากกาลูกลื่น กระดาษบรู๊ฟ ปากกาเคมี ฯลฯ)
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตและฝึกปฏิบัติ (ข้าวเส้าไห้, หัวเชื้อบิวเวอร์เรีย, หัวเชื้อไตรโครเดอร์ม่า, ถุง๘X๑๒นิ้ว, หนังยาง, แอลกอฮอล์๗๐%, กระบอกฉีด, เข็ม ฯลฯ)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ **วงเงิน** ๑๑๑,๘๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายไกรเดช โลกคำลือ **ตำแหน่ง** : หัวหน้ากลุ่มพัฒนาและส่งเสริมอาชีพการประมง

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานประมงจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐๕๔-๕๑๑-๙๙๙, ๐๖๓-๒๐๓-๖๓๔๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๕ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ได้เสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรโครงการอ่างเก็บน้ำห้วยเป๊าะตามพระราชดำริ และทรงเยี่ยมราษฎร ณ บริเวณอ่างเก็บน้ำห้วยเป๊าะ ในท้องที่บ้านลูนิเกตุ ตำบลห้วยหม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่ และรับหนังสือขอพระราชทานโครงการอ่างเก็บน้ำแม่สองไว้เป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตามที่นายประพันธ์ พงศ์มณี และกลุ่มเกษตรกรตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ได้มีหนังสือขอให้นำความกราบบังคมทูลพระกรุณา เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๕ ขอพระราชทานโครงการอ่างเก็บน้ำแม่สอง บ้านท่อสมาน ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ เพื่อช่วยเหลือราษฎร จำนวน ๖ ตำบล ในอำเภอสอง ซึ่งประสบความเดือดร้อนขาดแคลนน้ำสำหรับทำการเกษตรและการอุปโภค-บริโภค โดยสำนักราชเลขาธิการ ได้มีหนังสือ สำนักราชเลขาธิการ ที่ รล ๐๐๐๗/๓๙๕๘ ลงวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๒๕ แจ้งถึงอธิบดีกรมชลประทาน ให้พิจารณาความเหมาะสมและดำเนินการช่วยเหลือแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้ราษฎร

จังหวัดแพร่ ได้ให้ความสำคัญด้านการเกษตร ด้วยการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำและส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เน้นให้เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่าง “พออยู่ พอกิน” และขณะเดียวกันก็เป็นการปูพื้นฐานไว้สำหรับ “ความกินดี อยู่ดี ในอนาคต” การสร้างความมั่นคงด้านอาหาร จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแพร่มีกลุ่มผู้สนใจการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบอยู่ แต่มีปริมาณยังไม่มากนักและความรู้ในการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบยังมีน้อย สำนักงานประมงจังหวัดแพร่จึงเสนอโครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบแก่เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่สนใจและไม่มีงานทำ ขาดรายได้ หรือต้องการหาอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ ซึ่งการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ ไม่ต้องใช้พื้นที่ และปริมาณน้ำมากก็สามารถดำเนินการได้ จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการสร้างงาน สร้างอาชีพให้เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ความเร่งด่วน : เพื่อสร้างอาชีพให้แก่เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : ..

๑. เป็นทางเลือกในการสร้างงาน สร้างอาชีพให้แก่เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

๒. เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีรายได้ มีงานทำ เพิ่มรายได้แก่ครอบครัว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลเตาปูน ตำบลทุ่งน้าว และตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้บริโภคสัตว์น้ำ ผู้ค้าสินค้าสัตว์น้ำ ผู้ค้าปัจจัยการผลิต เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบได้รับการสนับสนุนส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ จำนวน ๑๐๐ ราย

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยี ด้านการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ สามารถสร้างเป็นอาชีพเสริมได้ จำนวน ๑๐๐ ราย

๒. มีจุดสาธิต เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้/ เทคโนโลยี ด้านการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์ จำนวน ๔ จุด

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ จำนวน ๑๐๐ ราย สามารถสร้างเป็นอาชีพเสริมได้ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

๒. เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ จำนวน ๑๐๐ ราย สามารถสร้างเป็นอาชีพเสริม เพิ่มรายได้แก่ครอบครัว

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์โครงการอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ สามารถสร้างเป็นอาชีพเสริม เพิ่มรายได้แก่ครอบครัว

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑. ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๑๑,๘๐๐บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- ส่งเสริมการจัดตั้งหรือเสริมความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร / วิสาหกิจชุมชน
- สร้างระบบการบริหารจัดการภายในกลุ่ม เช่น คณะกรรมการดูแลแปลงเรียนรู้/ผลผลิต/การตลาด
- ส่งเสริมการจดทะเบียนกลุ่มให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อเข้าถึงแหล่งทุน สนับสนุน และพัฒนาต่อยอด
- พัฒนาแผนธุรกิจ หรือแผนพัฒนาองค์กรให้มีทิศทางชัดเจน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : .....-.....

.....

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สอง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๑,๑๑๖,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและเพาะพันธุ์กบ		๑๑๑,๘๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖,๔๐๐	เบี้ยเลี้ยง ๒๔๐ บาท/วัน จำนวน ๔ วัน ต่อจุดสาธิต ค่าชดเชยน้ำมัน ๔ บาท/กม.ไป-กลับ ๔๐ กม. x ๔ วัน จำนวน ๑๖๐ กม. ต่อจุดสาธิต
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๗,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น
		๒,๐๐๐	ป้ายอบรมขนาด ๑x๓ ม. ราคาป้ายละ ๕๐๐ บาท ๔ แห่ง
		๑๒,๘๐๐	กระชังบก ๒x๒x๑.๒ ม. ยกขอบ ๓๐ ซม.พร้อมอวนปิดกันนก จำนวน ๔ จุดสาธิต ๆ ละ ๔ กระชัง ๆ ละ ราคา ๘๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	กบราคาตัวละ ๓ บาท ปล่อยกระชังละ ปล่อยกระชังละ ๒๕๐ ตัว x ๔ กระชัง x ๔ จุดสาธิต
		๓๕,๒๐๐	อาหารกบเบอร์๑ ราคา ๘๐๐ บาท X ๒ กส. เบอร์ ๒ ราคา ๗๕๐บาท X ๔ กส. เบอร์ ๓ ราคา ๗๐๐ บาท X๖ กส. ต่อจุดสาธิต

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : ยกระดับการพัฒนาความมั่นคงด้านอาหารสัตว์ในพื้นที่อ่างเก็บน้ำแม่สอง **วงเงิน** ๓๔๓,๗๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยพัฒนาอาหารสัตว์แพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวศุภลักษณ์ ศรีจันดี **ตำแหน่ง** : นักวิชาการสัตวบาล ชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์วิจัยพัฒนาอาหารสัตว์แพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐๕๔-๕๑๑-๐๙๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) **ที่มา** : เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ในพื้นที่ได้รับผลประโยชน์จากอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในตำบลเตาปูน ตำบลบ้านหนุน ตำบลบ้านกลาง ตำบลแดนชุมพล ตำบลทุ่งน้าว อำเภอสอง และตำบลแม่ยางร้อง อำเภอร้องกวาง มีเกษตรกรจำนวน ๑,๑๒๖ ราย มีการเลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๕,๑๗๘ ตัว กระบือ จำนวน ๓๓๐ ตัว ซึ่งมีความจำเป็นควรมีพืชอาหารสัตว์คุณภาพดีสำหรับโค เนื้อ และกระบือในพื้นที่ ซึ่งการเลี้ยงปศุสัตว์หากมีอาหารสัตว์ที่มั่นคงและเพียงพอในชุมชนนั้น จะประสบปัญหาต่อสุขภาพและการเจริญเติบโตของสัตว์ ซึ่งจะเป็นที่มาของการขาดรายได้หรือประสบปัญหาขาดทุนในการเลี้ยงปศุสัตว์ ซึ่งโครงการนี้จะเพิ่มโอกาสการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อผลิตพืชอาหารสัตว์คุณภาพดี ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของการเลี้ยงโคและกระบือในพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๗๐

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ด้านความมั่นคงด้านอาหารสัตว์ พื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์ไม่เพียงพอต่อความต้องการและปริมาณสัตว์

ความเร่งด่วน : เร่งด่วน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพิ่มพื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์คุณภาพดีในชุมชน
๒. มีอาหารสัตว์คุณภาพดีสำหรับโค กระบือในพื้นที่ตลอดปี
๓. เพิ่มมูลค่าพืชอาหารสัตว์เพื่อการจำหน่าย และปุ๋ยมูลสัตว์คุณภาพสูงแก่เกษตรกร
๔. ลดต้นทุนค่าอาหารโคเนื้อ กระบือ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่รับประโยชน์อ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอสอง และอำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรกลุ่มผู้ได้รับประโยชน์จากอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในอำเภอสอง และอำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรกลุ่มผู้ได้รับประโยชน์จากอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในอำเภอสอง และอำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : รายได้ครัวเรือนที่เกิดจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

เชิงคุณภาพ : เกษตรกรมีความพึงพอใจในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ได้แปลงพืชอาหารสัตว์คุณภาพดีในชุมชน และมีรายได้จากการผลิตพืชอาหารสัตว์จำหน่าย ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๒. ได้ปุ๋ยมูลสัตว์คุณภาพสูงสำหรับใช้ในและจำหน่าย ๕๐๐,๐๐๐ บาท

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกษตรกรมีความรู้ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์

๒. เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

๓. แก้ไขปัญหาการขาดแคลนพืชอาหารสัตว์คุณภาพดีและปุ๋ยมูลสัตว์คุณภาพสูง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : มีความมั่นคงด้านอาหารสัตว์คุณภาพดี และมีปุ๋ยมูลสัตว์คุณภาพสูงสำหรับชุมชนและสมารถจำหน่ายได้

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑. การผลิตและการใช้อาหารสัตว์คุณภาพดีสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์		✓		
๒. การผลิตและการจำหน่ายปุ๋ยหมักมูลสัตว์คุณภาพสูง		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๔๓,๗๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

๑. ประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถาม

๒. สรุปรายงานผลการฝึกอบรม ภาพถ่ายกิจกรรม พร้อมข้อมูลที่ตั้งฟาร์มต้นแบบ และรายชื่อเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ภายใน ๓๐ วัน หลังสิ้นสุดการฝึกอบรม ทั้งรูปแบบเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๓. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสรุปรายงานจังหวัดทราบต่อไป

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : อาจมีปัญหาด้านภาษาในการสื่อสารกับเกษตรกรในชุมชน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สอง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๑,๑๑๖,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๓ ยกระดับการพัฒนาความมั่นคงด้านอาหารสัตว์ในพื้นที่อ่างเก็บน้ำแม่สอง		๓๔๓,๗๐๐	หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์แพร่
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ : การผลิตและการใช้อาหารสัตว์คุณภาพดีสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์		๑๙๒,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘,๘๐๐	ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๑๒๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑๖,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๑๒๐ ราย จำนวน ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
		๙,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๙๖,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตในการปลูกพืชอาหารสัตว์ จำนวน ๑๒๐ ราย ๆ ละ ๘๐๐ บาท
		๗,๕๐๐	ป้ายแปลงสาธิต จำนวน ๓ ป้าย ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
		๓,๘๐๐	ปุ๋ยเคมีสูตร ๑๕-๑๕-๑๕ จำนวน ๑๕๒ กก. ๆ ละ ๒๕ บาท
		๓,๐๐๐	ปุ๋ยเคมีสูตร ๔๖-๐-๐ จำนวน ๑๕๐ กก. ๆ ละ ๒๐ บาท
		๑๘,๐๐๐	ปุ๋ยคอก จำนวน ๖,๐๐๐ กก.ๆ ละ ๓ บาท
		๙,๐๐๐	อุปกรณ์สำหรับให้น้ำ จำนวน ๓ ชุด ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ การผลิตและการจำหน่ายปุ๋ยหมักมูลสัตว์คุณภาพสูง		๑๕๑,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘,๘๐๐	ค่าอาหารกลางวันอบรมเกษตรกร ๑๒๐ ราย จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑๖,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มอบรมเกษตรกร ๑๒๐ ราย จำนวน ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
		๙,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๙๖,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตในการพัฒนาการผลิตปุ๋ยมูลสัตว์คุณภาพสูง จำนวน ๑๒๐ ราย ๆ ละ ๘๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวคุณภาพดี เพื่อความยั่งยืนของชุมชน **วงเงิน** ๒๙,๔๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายวิมลชัย คำดอก **ตำแหน่ง :** นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ต.แม่ยางฮ่อ อ.ร้องกวาง จ.แพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๘๔-๐๔๐๖๕๐๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : การผลิตข้าวในหลายชุมชนยังประสบปัญหาด้านผลผลิตต่ำ คุณภาพข้าวไม่สม่ำเสมอ และต้นทุนการผลิตสูง ซึ่งส่งผลต่อรายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกร โครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ เพิ่มทักษะการผลิตข้าวที่มีคุณภาพสูง โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ชุมชนมีความมั่นคงทางอาหารและรายได้อย่างยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : .....-.....

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : .....-.....

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมความรู้และเทคนิคการผลิตข้าวคุณภาพดีแก่เกษตรกร

๒. เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิตข้าว

๓. เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนในระบบเศรษฐกิจชุมชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มต้นปี** ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่รับประโยชน์อ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลเตาปูน ตำบลทุ่งน้าว และตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์อ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๓๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : .....-.....

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๒. เกษตรกรเข้าร่วมการอบรม/ถ่ายทอดความรู้ ไม่น้อยกว่า ๕๐% ของทั้งหมด

๓. ร้อยละของเกษตรกรที่นำความรู้ไปใช้จริง ไม่น้อยกว่า ๘๐%

๔. จำนวนกลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน หรือศูนย์ข้าวชุมชนที่เข้าร่วม/ก่อตั้งใหม่ อย่างน้อย ๑ กลุ่ม
๕. ระดับความพึงพอใจของเกษตรกรต่อโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕%

(๔.๒) ผลผลิต ๑. จัดอบรมเกษตรกรจำนวน ๒ รุ่น รวมผู้เข้าร่วมอย่างน้อย ๓๐ คน
๒. จัดทำป้ายโรลอัปเป็นสื่อการเรียนรู้เรื่องการปลูกข้าวคุณภาพดี จำนวน ๑๐ ม้วน
๓. มีการรวมกลุ่ม/ก่อตั้งกลุ่มจำนวนกลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน หรือศูนย์ข้าวชุมชนข้าวคุณภาพ จำนวน ๑ กลุ่ม

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑. เกษตรกรมีความรู้และทักษะในการผลิตข้าวคุณภาพดีเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน
๒. เกษตรกรนำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริงในพื้นที่ของตนเองมากกว่า ๘๐%
๓. ผลผลิตเฉลี่ยของข้าวต่อไร่เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อย ๒๐%
๔. คุณภาพข้าว (ความสม่ำเสมอ ความสมบูรณ์ ความขาว ฯลฯ) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานการตลาด
๕. ต้นทุนการผลิตลดลงจากการใช้เทคโนโลยีและแนวทางเกษตรแม่นยำ
๖. รายได้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑๕%
๗. ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการตนเอง และสร้างรายได้จากข้าวในรูปแบบที่ยั่งยืน
๘. ชุมชนเริ่มมีระบบการผลิต และเชื่อมโยงกันระหว่างเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจ กลุ่มศูนย์ข้าวชุมชน และผู้บริโภค

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑. เกษตรกรมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้น
- สามารถผลิตข้าวได้อย่างมีคุณภาพและลดต้นทุน
- มีความเข้าใจเทคโนโลยีและแนวทางเกษตรสมัยใหม่

๒. เพิ่มผลผลิตและรายได้
- ผลผลิตข้าวต่อไร่เพิ่มขึ้น
- รายได้เฉลี่ยของเกษตรกรสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๓. สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
- เกิดการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์
- ชุมชนมีบทบาทในการจัดการผลผลิตและตลาดด้วยตนเอง

๔. เกิดความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
- ลดการใช้สารเคมี หันมาใช้ปุ๋ยอินทรีย์หรือชีวภาพ
- ฟื้นฟูระบบนิเวศและสุขภาพดินน้ำในพื้นที่เกษตร

๕. ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารในท้องถิ่น
- มีข้าวคุณภาพดีเพียงพอต่อการบริโภคและจำหน่าย
- ลดการพึ่งพาการนำเข้าเมล็ดพันธุ์หรือปัจจัยภายนอก

เชิงลบ : ๑. แรงต้านจากเกษตรกรบางกลุ่ม
- บางรายอาจไม่เห็นความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงวิธีการผลิต
- ไม่ให้ความร่วมมือหรือต่อต้านแนวทางใหม่ ๆ

๒. ความไม่ต่อเนื่องหลังสิ้นสุดโครงการ
- หากไม่มีแผนความต่อเนื่องหรือการสนับสนุนระยะยาว กลุ่มเกษตรกรอาจกลับไปใช้วิธีการเดิม

๓. ต้นทุนเริ่มต้นที่สูงในบางกิจกรรม
- เช่น การจัดซื้อเครื่องจักร หรืออุปกรณ์แปรรูป อาจทำให้ชุมชนต้องพึ่งงบประมาณหรือเงินกู้

๔. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติหรือสภาพอากาศ
- แม้ใช้วิธีการผลิตที่ดี แต่ยังคงเสี่ยงต่อฝนแล้ง น้ำท่วม หรือโรคพืช

๕. ความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงโอกาส
- เกษตรกรบางกลุ่มอาจได้รับประโยชน์มากกว่าอีกกลุ่ม
- อาจเกิดความขัดแย้งภายในชุมชนหากไม่มีการจัดการที่โปร่งใส

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวคุณภาพดี เพื่อความยั่งยืนของชุมชน			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๙,๔๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี เนื่องจากเป็นโครงการใหม่ที่ทำ

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

๑. การจัดตั้งหรือเสริมความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร / วิสาหกิจชุมชน /ศูนย์ข้าวชุมชน

- สร้างระบบการบริหารจัดการภายในกลุ่ม เช่น คณะกรรมการดูแลแปลงเรียนรู้/ผลผลิต/การตลาด
- ส่งเสริมการจดทะเบียนกลุ่มให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อเข้าถึงแหล่งทุน สนับสนุน และพัฒนาต่อยอด
- พัฒนาแผนธุรกิจ หรือแผนพัฒนาองค์กรให้มีทิศทางชัดเจน

๒. การสร้างผู้นำเกษตรกร / แกนนำชุมชน

- คัดเลือกเกษตรกรต้นแบบหรือแกนนำเพื่อเป็น “พี่เลี้ยง” ถ่ายทอดความรู้ต่อเนื่อง
- สร้างแรงจูงใจและสนับสนุนให้เป็นผู้นำชุมชนด้านเกษตรคุณภาพ

๓. การบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM)

- รวบรวมองค์ความรู้จากโครงการไว้ในรูปแบบที่เข้าถึงง่าย เช่น คู่มือ วิดีโอ หรือเวิร์กช็อปต่อเนื่อง
- จัดตั้ง “ศูนย์เรียนรู้ชุมชน” หรือมอบหมายให้โรงเรียน วัด หรือ อบต. ดูแลเป็นคลังความรู้

๔. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

- ประสานกับหน่วยงานราชการ (เช่น สำนักงานเกษตร, พช., สถาบันการศึกษา, ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว) เพื่อขอรับการสนับสนุนต่อเนื่อง
- หาพันธมิตรทางการตลาด เช่น สหกรณ์ ผู้ประกอบการ หรือตลาดสีเขียว เพื่อจำหน่ายข้าวคุณภาพอย่างยั่งยืน

๕. ส่งเสริมแนวคิด “คิดเป็น ทำเป็น อยู่เป็น”

- ปลูกฝังแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงและการพึ่งตนเอง
- ส่งเสริมการเก็บข้อมูลต้นทุน-รายรับเพื่อวางแผนการผลิตอย่างมีเหตุผล

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : .....-.....

.....

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สอง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๑,๑๑๖,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวคุณภาพดี เพื่อความยั่งยืนของชุมชน		๒๙,๔๐๐	หน่วยดำเนินการ : ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑,๑๖๐	
		๓๖๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงของผู้จัดฝึกอบรม จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๓ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๓๖๐ บาท
		๘๐๐	ค่ายานพาหนะของผู้จัดฝึกอบรม จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘,๒๔๐	
		๑,๐๔๐	ค่าจ้างเหมาทำป้ายฝึกอบรม จำนวน ๑ ผืน ๆ ละ ๑,๐๔๐ บาท เป็นเงิน ๑,๐๔๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๓๐ ชุด ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	ค่าจ้างเหมาทำอาหารกลางวัน จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
		๒,๑๐๐	ค่าจ้างทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท
		๑๒,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาทำป้ายโรลอัป ขนาด ๙๐X๑๘๐ ซม. จำนวน ๕ ม้วน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๕๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าวัสดุจัดอบรม จำนวน ๓๐ ชุดๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร **วงเงิน** ๑๐๔,๑๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่ สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๑ จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาววิภาดา แสงสร้อย **ตำแหน่ง :** นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ : ๒๐๕ หมู่๕ ตำบลวังหงส์ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๘๑๖๗๑๑๑๐๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : โครงการอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ นั้น กรมชลประทานได้สนองพระราชดำริเพื่อเพิ่มแหล่งน้ำต้นทุนให้กับชาวเมืองแพร่ ช่วยบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนจากการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ สามารถส่งน้ำเพื่อทำการเพาะปลูกได้ทั้งในช่วงฤดูฝนและฤดูแล้ง ตลอดจนมีน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคได้ตลอดทั้งปี และเพื่อการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่ สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๑ จังหวัดเชียงใหม่ จึงมีความจำเป็นต้องวางแผนเสนอของบประมาณ ในการดำเนินงานเพื่อเตรียมพร้อมสนับสนุนอาชีพให้เกษตรกรในพื้นที่ โดยจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่อง “เทคโนโลยีการผลิตเห็ดเศรษฐกิจ” และเรื่อง “การแปรรูปสินค้าเห็ดเพิ่มมูลค่าเพื่อสร้างความยั่งยืน” ซึ่งการเพาะเห็ด เป็นอาชีพเกษตรกรรมที่สร้างรายได้จากการจำหน่ายเห็ด การแปรรูป และการนำสารสกัดบางชนิดจากเห็ดมาผลิตเป็นอาหารเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย ด้วยเห็ดมีคุณค่าในทางโภชนาการ และสรรพคุณทางยาสูง ปัจจุบันเทคโนโลยีการผลิตเห็ดพัฒนาจนสามารถผลิตได้อย่างแพร่หลาย อย่างไรก็ตามการขยายการผลิตเห็ดที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ผู้บริโภค และเกษตรกรเพาะเห็ด จำเป็นต้องมีข้อมูลประกอบพิจารณาทั้งจากในและต่างประเทศ มิฉะนั้นสินค้าเห็ดอาจจะได้รับผลกระทบทางด้านบวกและลบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อเป็นการนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาระบบการผลิตเห็ดที่มีคุณภาพและยั่งยืนเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม รองรับผลที่เกิดขึ้นในอนาคต และส่งเสริมให้ชุมชนผลิตเห็ดเศรษฐกิจ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารและเพิ่มรายได้สู่ชุมชน มีเป้าหมายหลักเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร (ลดรายจ่าย) เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และเสริมสร้างการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (สร้างรายได้) เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้เกษตรกร/ คนในชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนมีความเข้มแข็งในสภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนมีความเข้มแข็งในสภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม รองรับผลที่เกิดขึ้นในอนาคต และส่งเสริมให้ชุมชนผลิตเห็ดเศรษฐกิจ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารและเพิ่มรายได้สู่ชุมชน มีเป้าหมายหลักเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร (ลดรายจ่าย) เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และเสริมสร้างการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (สร้างรายได้) เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้เกษตรกร/ คนในชุมชน ในพื้นที่เป้าหมาย มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนมีความเข้มแข็งในสภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ - สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอสอง จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด เกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนมีความเข้มแข็งในสภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต ๑. เกษตรกรจำนวน ๕๐ ราย ได้รับก้อนเชื้อเห็ด คนละ ๕๐ ก้อน รวม ๒,๕๐๐ ก้อน

๒. กลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้/ เทคโนโลยี สามารถแปรรูปสินค้าเห็ดเพื่อเพิ่มมูลค่า

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑. กลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีสามารถผลิตก้อนอาหารเห็ดใช้เอง เพื่อลดต้นทุนการผลิต และได้ผลผลิตดอกเห็ดคุณภาพดี เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพผลผลิต

๒. กลุ่มเกษตรกรมีการพัฒนาอาชีพการผลิตเห็ด สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : เกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนมีความเข้มแข็งในสภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑ เทคโนโลยีการผลิตเห็ดเศรษฐกิจ โรคและแมลงศัตรูเห็ด การผลิตก้อนเชื้อเห็ด				✓
๒. การแปรรูปสินค้าเห็ดเพิ่มมูลค่าเพื่อสร้างความยั่งยืน				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐๔,๑๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : ขั้นสรุปผลดำเนินงาน

๑) การติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : .....-.....

.....

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	(ถ้ามี)		
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สอง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๑,๑๑๖,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร		๑๐๔,๑๐๐	หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ เทคโนโลยีการผลิตเห็ดเศรษฐกิจ โรคและแมลงศัตรูเห็ด การผลิตก้อนเชื้อเห็ด		๖๖,๓๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๖,๓๐๐	
		๕,๐๐๐	ค่าถ่ายเอกสาร (จำนวน ๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท) เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิล (จำนวน ๑ ผืน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐	ค่าโปสเตอร์ประกอบการฝึกอบรม เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
		๓,๙๒๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๖ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท (ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน วิทยากรและคณะผู้จัด ๖ คน)
		๖,๗๒๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๖ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท (ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน วิทยากรและคณะผู้จัด ๖ คน)
		๙๐๐	ค่าวิทยากร (ภาครัฐ) (จำนวน ๑ คน x ๖๐๐ บาท x ๑.๕ ชั่วโมง) เป็นเงิน ๙๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าวิทยากร (บุคคลภายนอก)
			(จำนวน ๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๑.๕ ชั่วโมง) เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท
			(จำนวน ๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ชั่วโมง) เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	ค่ายานพาหนะของเกษตรกร (จำนวน ๕๐ คน x ๑๐๐ บาท) เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๖,๒๖๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม
			- สมุด ปากกา (๕๐ ชุด X ๒๐ บาท) เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
			- วัสดุสาธิตการผลิตก้อนเชื้อเห็ด หัวเชื้อเห็ด และอุปกรณ์อื่น ๆ เป็นเงิน ๓,๒๖๐ บาท
			- ถุงผ้า (๕๐ ใบ X ๔๐ บาท) เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
		๓๒,๕๐๐	ก้อนเชื้อเห็ด จำนวน ๕๐ ราย ๆ ละ ๕๐ ก้อน ๆ ละ ๑๓ บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	(ถ้ามี)		
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ การแปรรูปสินค้าเห็ดเพิ่มมูลค่าเพื่อสร้างความยั่งยืน		๓๗,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๗,๘๐๐	
		๕,๐๐๐	ค่าถ่ายเอกสาร (จำนวน ๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท) เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิล (จำนวน ๑ ผืน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐	ค่าโปสเตอร์ประกอบการฝึกอบรม เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
		๓,๙๒๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๖ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท (ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน วิทยากรและคณะผู้จัด ๖ คน)
		๖,๗๒๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๖ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท (ผู้เข้าร่วมอบรม ๕๐ คน วิทยากรและคณะผู้จัด ๖ คน)
		๑,๕๐๐	ค่าวิทยากร (ภาครัฐ) (จำนวน ๑ คน x ๖๐๐ บาท x ๔๕ นาที) เป็นเงิน ๓๐๐ บาท (จำนวน ๑ คน x ๖๐๐ บาท x ๒ ชั่วโมง) เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
		๒,๔๐๐	ค่าวิทยากร (บุคคลภายนอก) (จำนวน คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ ชั่วโมง) เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	ค่ายานพาหนะของเกษตรกร (จำนวน ๕๐ คน x ๑๐๐ บาท) เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๑๐,๒๖๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม - สมุด ปากกา (๕๐ ชุด X ๒๐ บาท) เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท - ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แปรรูป เป็นเงิน ๕๐๐ บาท - ค่าวัสดุแปรรูปเห็ด (แหนมเห็ด ข้าวเกรียบเห็ด) ได้แก่ เห็ดนางฟ้า แป้งมัน เกลือ น้ำตาล พริกไทย ถุงพลาสติก ยางรัด กาละมัง ถาด มีด เป็นต้น เป็นเงิน ๖,๗๖๐ บาท - ถุงผ้า (๕๐ ใบ X ๔๐ บาท) เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อยกระดับขั้นความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร **วงเงิน** ๔๒,๒๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสมศักดิ์ ปานดอนไพร **ตำแหน่ง :** สหกรณ์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐-๕๔๕๑-๑๑๙๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : การส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับขั้นความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร เป็นการกำหนดเป้าหมาย ขั้นตอน วิธีการในการยกระดับขั้นความเข้มแข็ง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสมาชิกฯ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ประสิทธิภาพในการจัดการองค์กร และประสิทธิภาพการบริหารงานให้สอดคล้องกับการพัฒนาสถาบันเกษตรกรในสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนาสมาชิกฯ ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้นั้น ต้องเกิดจากกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันภายในกลุ่ม องค์กรและชุมชนในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในระดับของการพึ่งพาตนเองและในระดับของการแข่งขัน โดยยึดสมาชิกฯ เป็นศูนย์กลางของการพัฒนา นอกจากนี้การพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกฯ ยังต้องคำนึงถึงการมีสุขภาวะที่ดี ซึ่งต้องอาศัยระบบการผลิตอาหารที่ปลอดภัยหรือระบบอาหารที่ยั่งยืน แนวทางหนึ่งที่เราสามารถพัฒนาอาชีพได้ก็คือการทำเกษตรปลอดภัย สร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งปัจจุบันสมาชิกฯ ส่วนใหญ่ยังมุ่งทำการเกษตรแบบเชิงเดี่ยวซึ่งเป็นการเสี่ยงต่อการขาดทุนเพราะราคาสินค้ามีการปรับเปลี่ยนขึ้นลงไม่แน่นอน จึงเห็นสมควรที่จะต้องปรับเปลี่ยนทัศนคติสมาชิกฯ ให้หันมาทำการเกษตรแบบผสมผสานเพื่อเป็นสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่ ได้ลงพื้นที่สำรวจความต้องการการส่งเสริมความเข้มแข็งผ่านสถาบันเกษตรกร พบว่ามีสมาชิกกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งอยู่ในพื้นที่ตำบลเตาปูน ตำบลทุ่งน้าว และตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร และต้องการให้มีการส่งเสริมพัฒนาอาชีพ รวมทั้งขอรับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : -

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับขั้นความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์อ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้ดีขึ้น

๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกร สามารถเพิ่มรายได้แก่ตนเองและครอบครัว และลดรายจ่ายในครัวเรือน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มตั้งแต่** ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่รับประโยชน์อ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลเตาปูน ตำบลทุ่งน้าว และตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : สมาชิกกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์อ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลเตาปูน ตำบลทุ่งน้าว และตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ จำนวน ๓ กลุ่ม รวม ๕๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด สถาบันเกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์อ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริมีแผนยกระดับความเข้มแข็ง ทั้งระดับองค์กร และระดับสมาชิกดีขึ้น โดยระดับองค์กรมีแผนงานขับเคลื่อนกิจกรรมธุรกิจสอดคล้องความต้องการของสมาชิก ระดับสมาชิกได้รับองค์ความรู้และทักษะในการพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต

สถาบันเกษตรกรมีแผนขับเคลื่อนธุรกิจสอดคล้องกับความต้องการสมาชิก

(๔.๓) ผลลัพธ์

สมาชิกสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับชั้นความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกรและสามารถพัฒนาอาชีพรวมทั้งสร้างรายได้เพิ่มได้อย่างยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. สถาบันเกษตรกรมีแผนยกระดับความเข้มแข็งและขับเคลื่อนกิจกรรมการยกระดับความเข้มแข็ง ๔ มิติ ประกอบด้วย มิติที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่สมาชิก มิติที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ มิติที่ ๓ ประสิทธิภาพในการจัดการองค์กรและ มิติที่ ๔ ประสิทธิภาพการบริหารงาน ให้สอดคล้องกับการพัฒนาสถาบันเกษตรกรในสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนาสมาชิกฯ ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

๒. สมาชิกสถาบันเกษตรกรได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ ทักษะความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ทั้งการผลิต การเพิ่มมูลค่า การบริการและการตลาด รวมทั้งการเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิต อันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้

๓. ทำให้สมาชิกสถาบันเกษตรกรมีความรู้เรื่องการลดต้นทุนการผลิต สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนให้กับสมาชิกฯ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	แผนการดำเนินงาน/ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๙	ม.ค.-มี.ค.๗๐	เม.ย.-มิ.ย.๗๐	ก.ค.-ก.ย.๗๐
๑. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อยกระดับขั้นความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๒,๒๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

- สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่ลงพื้นที่ติดตามการยกระดับชั้นความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร ๔ มิติ เป้าหมายกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถผลักดันยกระดับชั้นความเข้มแข็งจากชั้น ๓ สู่ชั้น ๒ หรือชั้นที่ ๑

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	(ถ้ามี)		
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สอง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๑,๑๑๖,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๖ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อยกระดับชั้นความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร		๔๒,๒๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๒,๒๐๐	
		๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๒๐ บาท x ๕๐ ราย x ๒ วัน = ๑๒,๐๐๐ บาท
		๗,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง ๓๕ บาท x ๕๐ ราย x ๒ มื้อ x ๒ วัน = ๗,๐๐๐ บาท
		๗,๒๐๐	ค่าวิทยากร จำนวน ๑ คนๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๓,๕๐๐	ค่าวัสดุการฝึกอบรม ๗๐ บาท x ๕๐ ราย = ๓,๕๐๐ บาท
		๑๒,๕๐๐	ค่าวัสดุสาธิตและฝึกปฏิบัติในการอบรม ๒๕๐ บาท x ๕๐ ราย = ๑๒,๕๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : สอนแนะการจัดทำบัญชีต้นทุนประกอบอาชีพ **วงเงิน** ๒๑,๒๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์แพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสุจิรา สายพิน **ตำแหน่ง :** นักวิชาการตรวจสอบบัญชีชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์แพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐-๕๔๖๔-๙๘๔๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : เพื่อยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เน้นให้เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร สามารถพึ่งพาตนเองได้ “พออยู่ พอกิน” และขณะเดียวกันก็เป็นการปูพื้นฐานไว้สำหรับ “ความกินดี อยู่ดี ในอนาคต” จึงได้จัดทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรอบรมการจัดทำบัญชีต้นทุนประกอบอาชีพภายใต้โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : .....

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : .....

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกร สามารถเพิ่มรายได้แก่ตนเองและครอบครัว และลดรายจ่ายในครัวเรือน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มต้นปี** ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่รับประโยชน์อ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลเตาปูน ตำบลทุ่งน้าว และตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๓ ตำบล คือ ตำบลเตาปูน ตำบลทุ่งน้าว และตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : -

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายแก่ตนเองและครอบครัว

(๔.๒) ผลผลิต เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายแก่ตนเองและครอบครัว

(๔.๓) ผลลัพธ์ เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่าง “พออยู่ พอกิน”

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : -

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑. สอนแนะการจัดทำบัญชีต้นทุนประกอบอาชีพ			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๑,๒๐๐ **บาท**

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : .....-.....
.....
.....

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : .....-.....
.....
.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	(ถ้ามี)		
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สอง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๑,๑๑๖,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๗ สอนแนะการจัดทำบัญชีต้นทุนประกอบอาชีพ		๒๑,๒๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์แพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๑,๒๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕,๐๐๐	ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๓,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
		๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรอบรม จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๗ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๒,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารการฝึกอบรม ๕๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการไถกลบตอซังเพื่อเพิ่มอินทรีย์วัตถุและแร่ธาตุในดิน **วงเงิน** ๒๑๐,๐๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สถานีพัฒนาที่ดินแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายวิชิต ปันวงค์ **ตำแหน่ง** : เจ้าพนักงานการเกษตรชำนาญงาน

สถานที่ติดต่อ : สถานีพัฒนาที่ดินแพร่ เลขที่ ๖ หมู่ที่ ๕ ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลทุ่งศรี อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ ๕๔๑๔๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๙๘-๘๒๔๔๙๘๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) "ปรับปัจจุบัน" เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) "สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" โดยมุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (๑) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (๒) เกษตรปลอดภัย (๓) เกษตรชีวภาพ (๔) เกษตรแปรรูป และ (๕) เกษตรอัจฉริยะ

ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งสภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกำลังเป็นจุดอ่อนสำคัญต่อการรักษาฐานการผลิตและการให้บริการ รวมทั้งการดำรงชีวิตของคนไทย ซึ่งปัญหาดังกล่าวเกิดจากการลดลงของพื้นที่ป่าไม้ ทรัพยากรดินเสื่อมโทรม ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคาม ความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำในอนาคต ปัญหาสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชนเมือง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนาในระยะต่อไปจึงมุ่งเน้นการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างความมั่นคงด้านน้ำ และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพ การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ การเพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกและขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ และลดความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ข้อที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน แผนงานที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัญหาหมอกและควันจากการเกิดไฟป่า และการเผาเศษวัสดุทางการเกษตรก่อให้เกิดผลกระทบกับสุขภาพของประชาชน รวมทั้งยังสร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศเป็นอย่างมาก ดังที่เคยเกิดขึ้นในแถบจังหวัดภาคเหนือของไทย และมีแนวโน้มที่จะเกิดเป็นปัญหาซ้ำซาก หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงภาคประชาชน ได้ตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้น จึงได้มีการกำหนดนโยบาย และมาตรการต่าง ๆ ในการป้องกันและบรรเทาปัญหาเหล่านี้

สำหรับสถานการณ์ปัญหาหมอกควันเกิดขึ้นซ้ำซากทุกปีนั้นในพื้นที่ ๙ จังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน พะเยา แพร่ น่าน ลำพูน ลำปาง และตาก จะพบปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กเกินเกณฑ์มาตรฐานและอยู่ในระดับที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ ทำให้ทัศนวิสัยการขนส่งทางอากาศลดลงจนต้องเลื่อนเที่ยวบินจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว เศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่เป็นอย่างมาก โดยในปี ๒๕๕๘ ระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนเมษายน มีพื้นที่เผาไหม้ใน ๙ จังหวัดภาคเหนือ เป็นพื้นที่ป่าไม้ ๓,๘๐๙ จุด พื้นที่เกษตร ๑,๒๙๙ จุด รวมพื้นที่ที่เกิดไฟไหม้ ๕,๑๐๘ จุด และมีปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า ๑๐ ไมครอน หรือ PM๑๐ ในอากาศเกินค่ามาตรฐานคุณภาพอากาศ

สาเหตุของการเผาเศษวัสดุในพื้นที่เกษตร เพื่อเตรียมแปลงปลูกพืชในฤดูถัดไป การเผาและบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อปลูกพืชโดยเฉพาะข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อีกเหตุผลหนึ่งของการที่เกษตรกรเลือกใช้วิธีการกำจัดเศษ วัสดุโดยวิธีการเผา เนื่องจากเกษตรกรไม่มีทุนเพิ่มเพื่อกำจัดเศษวัสดุในวิธีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเผาเศษวัสดุเป็นการสร้างก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศของโลก สร้างมลพิษทางอากาศนำไปสู่ภาวะโลกร้อน พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม สูญเสียอินทรียวัตถุและธาตุอาหารในดิน ทำลายโครงสร้างดินที่เหมาะสม ทำลายห่วงโซ่อาหาร และการไถเตรียมพื้นที่ปลูกด้วยรถแทรกเตอร์นั้น มีค่าใช้จ่ายสูง

ความเร่งด่วน : เพื่อเป็นการบรรเทาและแก้ปัญหาเร่งด่วนที่จะเกิดขึ้น การส่งเสริมการไถกลบเศษวัสดุแก่เกษตรกร ถ่ายทอดองค์ความรู้การไม่เผาในพื้นที่ พร้อมขอความร่วมมือจากประชาชนลดการเผาเศษไม้ใบไม้ เศษหญ้า วัชพืช ไม่จุดไฟเผาป่า สร้างแรงจูงใจในการทำปุ๋ยหมักสูตรพระราชทานให้เกษตรกรไว้ใช้เอง โดยการนำเศษวัสดุจากพื้นที่เกษตรกรรม เช่น ฟางข้าว ซังข้าวโพด เป็นต้น มาผลิตปุ๋ยหมักซึ่งจะลดปัญหาการเผาเศษวัสดุได้ทางหนึ่ง ทั้งยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่วัสดุเหล่านั้นและเพิ่มอินทรียวัตถุให้แก่ดินด้วย ครอบคลุมพื้นที่ในตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ อันจะเป็นพื้นที่นำร่อง และตำบลต้นแบบที่แสดงให้เห็นถึงผลของมาตรการในการไถกลบเศษวัสดุทางการเกษตรเพื่อลดและแก้ปัญหาหมอกควัน และรักษาความอุดมสมบูรณ์ของ ทรัพยากรดิน รักษาสิ่งแวดล้อม รักษาบรรยากาศการท่องเที่ยว เศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ อีกทั้งยังเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนอีกทางหนึ่ง จึงเห็นสมควรในการขอสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการโครงการ “ไถกลบ สร้างดินยั่งยืน ฟื้นสิ่งแวดล้อม” ในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมการไถกลบในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑ เพื่อสร้างความตระหนักให้เกษตรกรทำเกษตรกรรมที่ไม่เผาฟางและตอซังพืช ช่วยให้คุณสมบัติของดินดีไม่ถูกทำลาย เพิ่มอินทรียวัตถุในดิน และสามารถใช้ประโยชน์ที่ดินได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

๒.๒ เพื่อช่วยลดปัญหาหมอกควันและฝุ่นละออง และลดผลกระทบต่อการเกิดภาวะโลกร้อน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....**ปี เริ่มต้นปี** ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ตำบลสวนเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่ตำบลเตาปูน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนและเกษตรกรในตำบลใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. พื้นที่การเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้รับการส่งเสริมการไถกลบ เพื่อเพิ่มอินทรียวัตถุและแร่ธาตุในดิน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ไร่

๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ สามารถรลดการเผาเศษวัสดุทางการเกษตร ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย

(๔.๒) ผลผลิต

- พื้นที่ทำการเกษตรได้รับการอนุรักษ์ ปรับปรุงและฟื้นฟู ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ไร่

- ลดการเผาวัสดุทางการเกษตร ในพื้นที่โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

(๔.๓) ผลลัพธ์

- พื้นที่ทำการเกษตรที่ได้รับการอนุรักษ์ ปรับปรุงและฟื้นฟู มีความอุดมสมบูรณ์เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์ที่ดินได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ดินมีธาตุอาหาร มีความอุดมณ์สมบูรณ์ เหมาะสมกับการทำเกษตร ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑. ส่งเสริมการไถกลบตอซังเพื่อเพิ่มอินทรีย์วัตถุและแร่ธาตุในดิน	✓	✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๑๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : .....
.....
.....

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	(ถ้ามี)		
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สอง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๑,๑๑๖,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๘ ส่งเสริมการไถกลบตอซังเพื่อเพิ่มอินทรีย์วัตถุและแร่ธาตุในดิน		๒๑๐,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : สถานีพัฒนาที่ดินแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๑๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙,๗๐๐	
		๕,๒๘๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๒๒ วัน ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๕,๒๘๐ บาท
		๔,๔๒๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน ๔,๔๒๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐๐,๓๐๐	
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าไถกลบ จำนวน ๕๐๐ ไร่ ๆ ละ ๔๐๐ บาท
		๓๐๐	ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ ขนาด ๑ X ๒ เมตร จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๓๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตรโดยใช้ปุ๋ยพืชสด **วงเงิน** ๙๒,๕๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สถานีพัฒนาที่ดินแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายวิชิต ปันวงค์ **ตำแหน่ง** : เจ้าพนักงานการเกษตรชำนาญงาน

สถานที่ติดต่อ : สถานีพัฒนาที่ดินแพร่ เลขที่ ๖ หมู่ที่ ๕ ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลทุ่งศรี อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ ๕๔๑๔๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๙๘-๘๒๔๔๙๘๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) "ปรับปัจจุบัน" เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) "สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" โดยมุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตชเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (๑) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (๒) เกษตรปลอดภัย (๓) เกษตรชีวภาพ (๔) เกษตรแปรรูป และ (๕) เกษตรอัจฉริยะ

ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งสภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกำลังเป็นจุดอ่อนสำคัญต่อการรักษาฐานการผลิตและการให้บริการ รวมทั้งการดำรงชีวิตของคนไทย ซึ่งปัญหาดังกล่าวเกิดจากการลดลงของพื้นที่ป่าไม้ ทรัพยากรดินเสื่อมโทรม ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคาม ความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำในอนาคต ปัญหาสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชนเมือง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนาในระยะต่อไปจึงมุ่งเน้นการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างความมั่นคงด้านน้ำ และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพ การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ การเพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกและขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ และลดความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิด จากสาธารณภัย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ข้อที่ ๒ เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : พื้นที่ที่ไม่เคยปลูกปอเทืองมาก่อน มักจะมีปัญหาเรื่องโรคแมลงศัตรูพืช การทำการเกษตรโดยการใช้ปุ๋ยเคมี การใช้ปุ๋ยเคมีเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายเพราะมีปริมาณธาตุอาหารในเนื้อปุ๋ยที่แน่นอนสามารถส่งเสริมให้ผลผลิตของพืชได้สูงตามความต้องการ แต่การใช้ปุ๋ยเคมีเพียงอย่างเดียวในอดีตนั้นส่งผลให้คุณสมบัติทางกายภาพของดิน และสภาวะของสิ่งแวดล้อมเสียไป เกษตรกรมักให้ปุ๋ยเคมีกับพืชพันธุ์เร็วเกินไป สิ่งที่พืชไม่ต้องการใช้ก็จะถูกดูดซึมลงไปในดิน ทำให้เกิดผลกระทบส่วนที่สองแก่ดินนอกเหนือจาก

ผลกระทบต่อพืช เช่น ปริมาณปุ๋ยที่เข้มข้นเกินไปสะสมในพืช (เนื่องจากการขาดน้ำ) ในบางพื้นที่ได้ผลผลิตน้อยเนื่องจากพืชไม่สามารถเติบโตได้ในดินที่ไม่เหมาะสม

ความเร่งด่วน : ในปัจจุบันมีการรณรงค์เน้นหนักในเรื่องของสิ่งแวดล้อมกันอย่างกว้างขวาง ทางแก้ที่ถูกต้องและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปแล้ว ก็คือต้องมีการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ควบคู่ไปด้วยเพื่อรักษาโครงสร้างของดินให้เหมาะสมกับการปลูกพืชเพิ่มอินทรียวัตถุแก่ดิน อีกทั้งยังรักษาสภาพแวดล้อมให้คงอยู่ใกล้เคียงธรรมชาติให้มากที่สุด เพราะปุ๋ยอินทรีย์นั้นเป็นปุ๋ยที่ได้จากธรรมชาติและเป็นแหล่งธาตุอาหารของพืชและจุลินทรีย์ที่เป็นประโยชน์ทางการเกษตรตามธรรมชาติอีกด้วย โดยปุ๋ยอินทรีย์นั้นก็มีอยู่ด้วยกันหลากหลายชนิดตามความเหมาะสมและความสะดวกแก่การใช้ เช่น ปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก และปุ๋ยพืชสด ซึ่งปุ๋ยพืชสดนี้เป็นปุ๋ยที่ทางภาครัฐฯ เล็งเห็นความสำคัญและความเป็นไปได้มากในการที่จะรณรงค์ส่งเสริมให้เกษตรกรนำไปใช้เพราะมีต้นทุนในการผลิตต่ำ สะดวกแก่การปฏิบัติในไร่นาที่มีพื้นที่กว้างใหญ่ และสามารถจัดเข้าระบบการปลูกพืช (Cropping system) ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังสามารถรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติให้คงอยู่ส่งผลให้ดินสามารถคงความอุดมสมบูรณ์ด้วยแร่ธาตุอาหารที่จำเป็นแก่พืชมีอินทรียวัตถุในดินเพิ่มขึ้นเพื่อช่วยให้โครงสร้างของดินนั้นดีขึ้น และเหมาะสมแก่การปลูกพืชสิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ เช่น จุลินทรีย์ต่างๆ ในดินเพิ่มมากขึ้นใกล้เคียงธรรมชาติมากที่สุด รวมทั้งส่งเสริมให้การใช้ปุ๋ยเคมีมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น เป็นผลให้ผลผลิตพืชเพิ่มขึ้นและมีคุณภาพดี ประสิทธิภาพของดินในการผลิตทางการเกษตรยังคงอยู่อย่างสมบูรณ์ และต่อเนื่องอันเป็นการทำการเกษตรกรรมเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑ เพื่อส่งเสริมเกษตรกรให้เห็นความสำคัญของการปรับปรุงบำรุงดินด้วยปุ๋ยพืชสด และพืชคลุมดิน ซึ่งจะช่วยเพิ่มธาตุอาหารให้แก่ดิน ชดเชยอินทรียวัตถุในดิน และช่วยปรับปรุงคุณสมบัติทางกายภาพของดินให้ดีขึ้น

๒.๒ อนุรักษ์ฟื้นฟูปรับปรุงบำรุงทรัพยากรดินให้มีความอุดมสมบูรณ์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่ตำบลเตาปูน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนและเกษตรกรในตำบลใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. พื้นที่การเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้รับการส่งเสริมการปลูก พืชปุ๋ยสดปรับปรุงดิน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ไร่

๒. เกษตรกรมีความรู้ในด้านการใช้ปุ๋ยพืชสดในการปรับปรุงบำรุงดิน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย

(๔.๒) ผลผลิต

- พื้นที่ทำการเกษตรได้รับการอนุรักษ์ ปรับปรุงและฟื้นฟู ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ไร่
- เกษตรกรมีความรู้ในด้านการใช้ปุ๋ยพืชสดในการปรับปรุงบำรุงดิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

(๔.๓) ผลลัพธ์

- พื้นที่ทำการเกษตรที่ได้รับการอนุรักษ์ ปรับปรุงและฟื้นฟู มีประสิทธิภาพของดินในการผลิตทางการเกษตรยังคงอยู่อย่างสมบูรณ์และต่อเนื่องอันเป็นการทำการเกษตรกรรมเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริงยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ดินมีธาตุอาหาร มีความอุดมณ์สมบูรณ์ เหมาะสมกับการทำเกษตร ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑. ส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตรโดยใช้ปุ๋ยพืชสด	✓	✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙๒,๕๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : .....
.....
.....

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	(ถ้ามี)		
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สอง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๑,๑๑๖,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๙ ส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตรโดยใช้ปุ๋ยพืชสด		๙๒,๕๐๐	หน่วยดำเนินการ : สถานีพัฒนาที่ดินแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐,๐๐๐	
		๕,๒๘๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๒๒ วัน ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๕,๒๘๐ บาท
		๔,๗๒๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน ๔,๗๒๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘๒,๕๐๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๘๒,๕๐๐	เมล็ดพันธุ์ปอเทืองรับซื้อจากเอกชน จำนวน ๒,๕๐๐ กิโลกรัม ๆ ละ ๓๓ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม **วงเงิน** ๘๗,๕๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน :เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่ สำนักงานหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เขต ๑ แพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายแดนชัย แก้วต๊ะ **ตำแหน่ง** : ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๕๔ ๖๑๓ ๔๗๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : โครงการอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ นั้น กรมชลประทานได้สนองพระราชดำริ เพื่อเพิ่มแหล่งน้ำต้นทุนให้กับชาวเมืองแพร่ ช่วยบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนจากการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ สามารถส่งน้ำเพื่อทำการเพาะปลูกได้ทั้งในช่วงฤดูฝนและฤดูแล้ง ตลอดจนมีน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคได้ตลอดทั้งปี และเพื่อการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่ สำนักงานหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เขต ๑ แพร่ จึงมีความจำเป็นต้องวางแผนเสนอของบประมาณ ในการดำเนินงานเพื่อเตรียมพร้อมสนับสนุนอาชีพให้เกษตรกรในพื้นที่ โดยจัดโครงการส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมรังเหลืองเพื่ออุตสาหกรรม เป็นการเลี้ยงไหมจำหน่ายรังสดเชิงการค้า สิ่งสำคัญการประกอบอาชีพนี้ คือแปลงหม่อนมีความสำคัญเป็นลำดับแรก หม่อนเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การเลี้ยงไหมประสบความสำเร็จ เกษตรกรที่จะประกอบอาชีพนี้จะต้องมีพื้นที่ปลูกหม่อนอย่างน้อย จำนวน ๓ ไร่ขึ้นไป สามารถเลี้ยงไหมพันธุ์ไทยลูกผสม (รังเหลือง) ได้รุ่นละ ๒ แผ่น จำนวน ๑๐ รุ่นต่อปี สามารถสร้างรายได้ถึง ๖๐,๐๐๐ บาทต่อปี ลำดับสองรองลงมาคือสภาพแวดล้อม ดินฟ้าอากาศ อุณหภูมิ ความชื้น ลำดับสุดท้ายคือพันธุ์ไหม และการบริหารจัดการ สำหรับไหมพันธุ์ไทยลูกผสม (รังเหลือง) จะมีความแข็งแรงต่อสภาพแวดล้อมในบ้านเรา และเลี้ยงง่าย ผลผลิตอยู่ในเกณฑ์ที่เกษตรกรมีความพอใจ การมีกลุ่มผู้เลี้ยงไหมวัยอ่อนเพื่อส่งต่อให้เกษตรกรสมาชิกผู้เลี้ยงไหมจำหน่ายรังเป็นการตัดช่วงระยะเวลาการเลี้ยงของผู้จำหน่ายรังลง ทำให้มีเวลาจัดการมากขึ้น เลี้ยงได้จำนวนรุ่นต่อปีได้มากขึ้น โดยใช้เวลาเลี้ยงไหมวัย ๓ – ๕ จำนวน ๑๔ – ๑๖ วัน โดยเกษตรกรสามารถเลี้ยงไหมได้ ๑๐ รุ่นต่อปี ขึ้นอยู่กับพื้นที่ปลูกหม่อนและการบริหารจัดการแปลงหม่อนให้เพียงพอสำหรับเลี้ยงไหม เช่น กลุ่มผู้เลี้ยงไหมเพื่ออุตสาหกรรมจังหวัดน่าน เป็นต้น จากสถานการณ์การตลาดรับซื้อรังไหมของผู้ประกอบการภาคเอกชนพบว่ายังมีความต้องการผลผลิตรังไหมอีกเป็นจำนวนมาก จึงเป็นโอกาสดีที่เกษตรกรจะปรับเปลี่ยนการปลูกพืชที่มีปัญหาด้านตลาดอื่นๆ เป็นอาชีพการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมรังเหลืองเพื่ออุตสาหกรรม เกษตรกรจะมีรายได้จากการจำหน่ายรังไหมอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่ จึงมีนโยบายส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ประกอบอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม เพื่อสนับสนุนนโยบาย ตลาดนำการผลิต โดยได้สนับสนุนให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการซื้อขายรังไหม ตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระบบ “เกษตรพันธสัญญา” ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นใจด้านการผลิตให้แก่เกษตรกร และผู้ประกอบการรับซื้อรังไหม ดังนั้น การดำเนินการส่งเสริมจึงเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ซึ่งใช้การตลาดนำการผลิต โดยมุ่งความสมดุลของ Demand และ Supply ให้เกิดดุลยภาพ เพื่อพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรให้เป็น Smart famer ต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) เร่งช่วยให้เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้เลี้ยงไหมสร้างรายได้เร็วขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑.๑ เพื่อให้เกษตรกรมีการบริหารจัดการการเลี้ยงไหมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๒.๑.๒ เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ด้านการเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมรังเหลืองให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม จำนวน ๑๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และผู้ประกอบการรับซื้อรังไหม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : เกษตรกร จำนวน ๑๐ ราย มีรายได้จากการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม

(๔.๒) ผลผลิต : เกษตรกร จำนวน ๑๐ ราย มีรายได้จากการประกอบอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาท ต่อครั้งการเลี้ยงไหม

(๔.๓) ผลลัพธ์

เชิงปริมาณ เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม จำนวน ๑๐ ราย ได้รับการสนับสนุนวัสดุเกษตร

เชิงคุณภาพ -

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรมีรายได้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้นจากการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม

เชิงลบ : ช่วงเลี้ยงไหมเกษตรกรอาจจะต้องอยู่ดูแลไหมทำให้อาจไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมอื่น

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑. จัดฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตร การปลูกหม่อนเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมเน้นหนัก ๑๐ วัน	✓	✓	✓	✓
๒. ศึกษาดูงานการเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมรังเหลือง	✓	✓	✓	✓
๓. การสาธิตและฝึกปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘๗,๕๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	(ถ้ามี)		
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สอง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๑,๑๑๖,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม		๘๗,๕๐๐	หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐.๑ จัดฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตร การปลูกหม่อนเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมเน้นหนัก ๑๐ วัน		๓๘,๑๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๘,๑๐๐	
		๑๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน ๑๐ ราย ๆ ละ ๑๐ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท)
		๗,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน ๑๐ ราย ๆ ละ ๑๐ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท)
		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (จำนวน ๑ ราย X ๖ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท)
		๑,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม (สมุด ปากกา คู่มือ เอกสารทางวิชาการ) (๑๐ ราย ๆ ละ ๑๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตและฝึกปฏิบัติ (จำนวน ๑๐ ราย ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท)
		๑,๕๐๐	ค่าพาหนะเกษตรกร (จำนวน ๑๐ ราย x ๑๕๐ บาท)
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐.๒ ศึกษาดูงานการเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมรังเหลือง		๖,๔๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖,๔๐๐	
		๑,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน ๑๐ ราย ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท)
		๗๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน ๑๐ ราย ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท)
		๑,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม (สมุด ปากกา คู่มือ เอกสารทางวิชาการ) (๑๐ ราย ๆ ละ ๑๐๐ บาท)
		๓,๒๐๐	ค่าพาหนะ (รถตู้ ๑ คัน X ๓,๒๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	(ถ้ามี)		
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐.๓ การสาธิตและฝึกปฏิบัติ		๔๓,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๔๓,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตและฝึกปฏิบัติ
		๗,๐๐๐	- มุ้งไนล่อนสีฟ้า ขนาด ๔ เมตร x ๓๐ หลา จำนวน ๔๐ เมตร ๆ ละ ๑๗๕ บาท
		๖,๐๐๐	- ผ้าฟาง ขนาด ๒ เมตร x ๓๐ เมตร จำนวน ๑๐ ม้วน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	- ตาข่ายถักไนล่อนเขียว ยาว ๑๐ เมตร จำนวน ๕๐ เมตร ๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	- จ่อพลาสติก # ๙๐ จำนวน ๑๐ กล่อง กล่องละ ๑,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	- ท่อนพันธุ์หม่อน ๓ ไร่/ราย (จำนวน ๓๐ ไร่ ไร่ละ ๕๐๐ บาท)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก : กิจกรรมอำนวยการ ติดตาม และประเมินผล วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวสุภาวรรณ เพ็ชศรี **ตำแหน่ง** : เกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐-๕๔๕๒-๑๐๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้กำหนดมีวิสัยทัศน์ เป้าหมายและยุทธศาสตร์ไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ความมั่นคงของชุมชน คือ ชุมชนเข้มแข็ง ครอบครัวอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง พอเพียงกับการดำรงชีวิต ความมั่งคั่งคือ มีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานขององค์การสหประชาชาติ มีประชาชนที่อยู่ในภาวะความยากจน เศรษฐกิจในประเทศมีความเข้มแข็ง และความยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตประชาชานให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศคือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม เป้าหมายคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงามและมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ ในการสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทั้งหลายตลอดจนเร่งขยายผลตามโครงการและแบบอย่างที่ทรงวางรากฐานไว้ให้แพร่หลายเป็นที่ประจักษ์และเกิดประโยชน์ในวงกว้าง อันจะช่วยสร้างความสมบูรณ์พูนสุขแก่ประชาชนในที่สุด

จังหวัดแพร่มีวิสัยทัศน์เป้าหมายมุ่งเน้นที่จะให้เป็นเมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน สอดคล้องเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ให้มีความมั่งคั่ง รวมทั้งการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายใน โดยการป้องกันเชิงสังคมเพื่อให้ชุมชน/ประชาชนมีความเข้มแข็ง อยู่ดีกินดี และการป้องกัน ปราบปราม เพื่อรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ฟื้นคืนและสมบูรณ์อย่างยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๕ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ได้เสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรโครงการอ่างเก็บน้ำห้วยเป๊าะตามพระราชดำริ และทรงเยี่ยมราษฎร ณ บริเวณอ่างเก็บน้ำห้วยเป๊าะในท้องที่บ้านลูนิเกตุ ตำบลห้วยหม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่ และรับหนังสือขอพระราชทานโครงการอ่างเก็บน้ำแม่สองไว้เป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตามที่นายประพันธ์ พงศ์มณี และกลุ่มเกษตรกรตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ได้มีหนังสือขอให้นำความกราบบังคมทูลพระกรุณา เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๕ ขอพระราชทานโครงการอ่างเก็บน้ำแม่สอง บ้านท่อสมาน ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ เพื่อช่วยเหลือราษฎร จำนวน ๖ ตำบล ในอำเภอสอง ซึ่งประสบความเดือดร้อนขาดแคลนน้ำสำหรับทำการเกษตรและการอุปโภค-บริโภค โดยสำนักราชเลขาธิการ ได้มีหนังสือ สำนักราชเลขาธิการ ที่ รล ๐๐๐๗/๓๙๕๘ ลงวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๒๕ แจ้งถึงอธิบดีกรมชลประทาน ให้พิจารณาความเหมาะสมและดำเนินการช่วยเหลือแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้ราษฎร ต่อมากรมชลประทานได้รับงบประมาณให้ดำเนินการก่อสร้างโครงการอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริขึ้น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งโครงการ

อันเนื่องมาจากพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ ๙ ต่อยอดมาจนถึงรัชกาลที่ ๑๐ ที่พระองค์ท่านได้สืบสานพระราชปณิธาน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ประชาชนชาวไทยมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยเฉพาะด้านการพัฒนาแหล่งน้ำ โดยมีวัตถุประสงค์ใช้เป็นแหล่งกักเก็บน้ำไว้ช่วยเหลือการเพาะปลูกให้แก่พื้นที่ตำบลเตาปูน ตำบลบ้านกลาง ตำบลบ้านหนุน ตำบลแดนชุมพล ตำบลทุ่งน้าว อำเภอสอง และตำบลแม่ยางร้อง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ เป็นแหล่งน้ำสำหรับการอุปโภค-บริโภคในช่วงฤดูแล้งของราษฎร และสัตว์เลี้ยงในเขตโครงการ และเพื่อยกฐานะความเป็นอยู่ของราษฎรที่อยู่ในเขตพื้นที่โครงการ

จังหวัดแพร่ ได้ให้ความสำคัญด้านการเกษตร ด้วยการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำและส่งเสริมแพร่เมืองน่าอยู่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เน้นให้เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่าง “พออยู่ พอกิน” และขณะเดียวกันก็เป็นการปูพื้นฐานไว้สำหรับ “ความกินดี อยู่ดี ในอนาคต” การสร้างความมั่นคงด้านอาหาร จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ความเร่งด่วน : ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและขยายผลโครงการอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริทั้งยังเป็นการส่งเสริมอาชีพและการพัฒนาการเกษตรของเกษตรกรจังหวัดแพร่ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เน้นให้เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่าง “พออยู่ พอกิน” และขณะเดียวกันก็เป็นการปูพื้นฐานไว้สำหรับ “ความกินดี อยู่ดี ในอนาคต” จึงได้จัดทำ โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกร สามารถเพิ่มรายได้แก่ตนเองและครอบครัว และลดรายจ่ายในครัวเรือน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้นปี** ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : เกษตรกรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้แก่ ตำบลเตาปูน ตำบลบ้านกลาง ตำบลบ้านหนุน ตำบลแดนชุมพล ตำบลทุ่งน้าว อำเภอสอง และตำบลแม่ยางร้อง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร ตำบลเตาปูน ตำบลบ้านกลาง ตำบลบ้านหนุน ตำบลแดนชุมพล ตำบลทุ่งน้าว อำเภอสอง และตำบลแม่ยางร้อง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ตำบลเตาปูน ตำบลบ้านกลาง ตำบลบ้านหนุน ตำบลแดนชุมพล ตำบลทุ่งน้าว อำเภอสอง และตำบลแม่ยางร้อง อำเภอร้องกวาง หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอสอง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายแก่ตนเองและครอบครัว

(๔.๒) ผลผลิต : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในด้านการผลิตด้านการเกษตรและดำเนินชีวิต

(๔.๓) ผลลัพธ์ : เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่าง “พออยู่ พอกิน”

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เป็นการปูพื้นฐานเกษตรกรไว้สำหรับ “ความกินดี อยู่ดี ในอนาคต”

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
กิจกรรมอำนวยการ ติดตาม และประเมินผล			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	(ถ้ามี)		
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่รับประโยชน์ของอ่างเก็บน้ำแม่สอง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๑,๑๑๖,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑๑ กิจกรรมอำนวยการ ติดตาม และประเมินผล		๕๐,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖,๐๐๐	๑๒๐ บาท*๕ คน*๑๐ ครั้ง เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๔,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๔,๐๐๐	

โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร “คลินิกสหกรณ์สอนอาชีพ”

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่

งบประมาณ ๑๘๕,๘๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร"คลินิกสหกรณ์สอนอาชีพ"

กิจกรรมหลัก สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ **วงเงิน** ๑๘๕,๘๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ: ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ: พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด: ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แผนงาน: เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสมศักดิ์ ปานดอนไพร **ตำแหน่ง :** สหกรณ์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่ ๓๓๑/๑ หมู่ ๒ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๔-๕๑๑๑๙๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามกรอบการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในประเด็นการเสริมสร้างพลังทางสังคมยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีการเกษตรหรือนวัตกรรมที่เหมาะสมเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการพัฒนาการเกษตรที่จะช่วยเพิ่มผลผลิตและสร้างแรงจูงใจในการกระตุ้นเศรษฐกิจการผลิตภาคการเกษตร โดยจำเป็นต้องมีการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างองค์กรวิจัยและพัฒนาภาคการเกษตร ที่เป็นแหล่งบริการความรู้เฉพาะด้านกับเกษตรกรเป้าหมายที่จะต้องนำความรู้วิทยาการใหม่ และบริการทางวิชาการ โดยอาศัยช่องทางต่าง ๆ ที่สามารถให้บริการตรงความต้องการและทันต่อเหตุการณ์ การจัดตั้งคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ เป็นวิธีหนึ่งที่สามารถทำให้การบริการทางวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีบรรลุผลสำเร็จตามที่มุ่งหวังเร็วขึ้น ซึ่งการดำเนินงานในรูปแบบนี้จะเป็นการบูรณาการนักวิชาการแต่ละสาขาทั้งด้านพืช ปศุสัตว์ ประมง พัฒนาที่ดิน ฯลฯ โดยอาศัยเครื่องมืออุปกรณ์ เข้าช่วยในการปฏิบัติงาน ซึ่งสามารถเคลื่อนที่เข้าไปได้ทุกจุด สร้างแรงดึงดูดใจจากเกษตรกรส่วนใหญ่ในพื้นที่เป้าหมาย เป็นการกระตุ้นเกษตรกรให้เกิดการตื่นตัว และยอมรับนวัตกรรมใหม่ๆ ได้เป็นอย่างดี

ในวโรกาสที่สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ทรงมีพระชนมายุครบ ๕๐ พรรษา ในปีพุทธศักราช ๒๕๔๕ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงขอพระราชานุญาตจัดทำโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่กราบบังคมทูลถวาย และสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมารทรงรับโครงการดังกล่าวไว้ในพระราชานุเคราะห์ และทรงพระราชทานพระราชานุญาตอัญเชิญพระนามาภิไธยย่อไว้ในเครื่องหมายตราสัญลักษณ์โครงการ และได้ดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เนื่องจากการออกหน่วยให้บริการแก่เกษตรกรไม่ใช่ภารกิจหลัก งบประมาณสำหรับการสนับสนุนเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้หรือจัดทำกิจกรรมต่าง ๆ จึงไม่เพียงพอต่อการให้บริการแก่เกษตรกรผู้เข้ารับบริการ เพื่อให้เกษตรกรได้รับองค์ความรู้ด้านสหกรณ์ควบคู่กับความรู้ด้านอาชีพสำหรับนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน การจัดทำกิจกรรมสอนอาชีพจึงมีความสำคัญเทียบเท่ากับการเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการเพียงอย่างเดียว ดังนั้นสำนักงานสหกรณ์จังหวัดจึงเห็นควรจัดให้มีกิจกรรม "สหกรณ์สอนอาชีพ" โดยจัดให้มีวิทยากรผู้มีประสบการณ์มาถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านการทำอาชีพให้แก่เกษตรกร เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพเสริมสร้างรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน นอกจากนั้นยังมีกิจกรรมเกษตรกรพบปะสถาบันเกษตรกรเพื่อเป็นการเปิดโอกาส ให้เกษตรกรได้พบปะสถาบันเกษตรกรที่มีความเข้มแข็ง และประสบผลสำเร็จในการดำเนินงานในพื้นที่ ได้รับการแก้ไขปัญหาผ่านช่องทางสถาบันเกษตรกร ส่งผลให้การจัดโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ มีความน่าสนใจ สร้างประโยชน์แก่ผู้รับบริการอย่างแท้จริง

ดังนั้น สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่ซึ่งมีภารกิจในด้านการส่งเสริมอาชีพ การตลาด และการรวมกลุ่ม ได้เล็งเห็นความสำคัญในการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพในชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งและมีอำนาจต่อรองทางเศรษฐกิจในชุมชน จึงเห็นควรจัดกิจกรรมสอนอาชีพควบคู่ไปกับการให้บริการทางวิชาการ

ความเร่งด่วน : การสอนอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือนเกษตรกร จนนำไปสู่การต่อยอดการสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นภายในชุมชนไปพร้อมกับการถ่ายทอดความรู้ด้านการสหกรณ์ จะสามารถส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และมีการบริหารจัดการตนเองอย่างเป็นระบบมากขึ้น ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในกิจกรรมสหกรณ์สอนอาชีพ เพื่อเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพเสริมให้เกษตรกรสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันโดยสามารถสร้างรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านอาชีพให้เกษตรกรนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพเสริมสามารถสร้างรายได้ในครัวเรือน และสามารถรวมกลุ่มเพื่อสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นในชุมชน

๒. เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงบริการทางวิชาการด้านการสหกรณ์ และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสถาบันเกษตรกรในพื้นที่ ที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการดำเนินงานสามารถช่วยเหลือสมาชิกได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : เป็นไปตามที่คณะกรรมการโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ ระดับจังหวัด กำหนด

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้เข้ารับบริการโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร ประชาชนในชุมชนที่ได้รับบริการ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. เกษตรกรได้รับการสอนอาชีพจากคลินิกสหกรณ์ อย่างน้อยครั้งละ ๑๐๐ ราย และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ ในชีวิตประจำวันและอาจนำไปสู่การพัฒนาอาชีพ เสริมเพื่อสร้างรายได้ในครัวเรือนต่อไป

๒. เกษตรกรที่เข้ารับบริการโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่อย่างน้อยร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้ารับบริการ ได้รับความรู้/แก้ไขปัญหาจากคลินิกสหกรณ์

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกษตรกรได้รับการสอนอาชีพจากคลินิกสหกรณ์ อย่างน้อยครั้งละ ๑๐๐ ราย และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาอาชีพสร้างรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน

๒. เกษตรกรที่เข้ารับบริการโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ อย่างน้อยร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้ารับบริการ ได้รับความรู้/แก้ไขปัญหาจากคลินิกสหกรณ์

๓. เกษตรกรมีโอกาสพบปะและเข้าถึงสถาบันเกษตรกรเพื่อเป็นทางเลือกในการแก้ไขปัญหาด้านการประกอบอาชีพเกษตรกรรรม

(๔.๓) ผลลัพธ์

เกษตรกรได้รับความรู้ด้านอาชีพเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และเป็นทางเลือกในการแก้ไขปัญหาการทำกิน สามารถสร้างรายได้จากอาชีพเสริม ลดรายจ่ายในครัวเรือน และสามารถรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพในชุมชนได้

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรมีทางเลือกในการประกอบอาชีพเสริม ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการตนเองอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างรายได้ลดรายจ่ายในครัวเรือนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เชิงลบ : - ไม่มี –

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ☐ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑ สหกรณ์สอนอาชีพ	✓	✓	✓	✓
๒ ส่งเสริมการปลูกผักในครัวเรือน	✓	✓	✓	✓
๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่ม	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ดำเนินการเอง ☐จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๘๕,๘๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

คณะกรรมการโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ ระดับจังหวัด มีเป้าหมายกำหนดการจัดงานปีละ ๔ ครั้ง เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
☐มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☑ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
☑มีประสบการณ์สูง
☐มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑. เจ้าหน้าที่แต่ละคลินิกบันทึกปัญหาที่เกษตรกรมาขอรับบริการ และผลการให้บริการลงในแบบฟอร์มเพื่อใช้ติดตามผลและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งบันทึกผลลงในระบบ

๒. หลังจากบันทึกข้อมูลแล้วทราบว่า หากมีหน่วยคลินิกใดต้องมีการติดตามผลการให้บริการอย่างต่อเนื่องจะต้องวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหา เพื่อวางแผนออกติดตามและให้บริการอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งบันทึกผลการออกติดตามลงในระบบทุกครั้ง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

เนื่องจากการออกหน่วยให้บริการแก่เกษตรกรไม่ใช่ภารกิจหลัก งบประมาณสำหรับการสนับสนุนเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้หรือจัดทำกิจกรรมต่าง ๆ จึงไม่เพียงพอต่อการให้บริการแก่เกษตรกรผู้เข้ารับบริการ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของเกษตรกรได้อย่างครบถ้วน และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสหกรณ์ควบคู่กับความรู้ด้านอาชีพสำหรับนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพเสริม สร้างรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน

ดังนั้นความจำเป็นในการขอรับงบประมาณในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่เกษตรกรจะสามารถก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้มารับบริการอย่างแท้จริง

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์			
สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร "คลินิกสหกรณ์สอนอาชีพ"		๑๘๕,๘๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ สหกรณ์สอนอาชีพ		๑๒๘,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒๘,๘๐๐	**หลักสูตรที่ ๑ : การปลูกผักไฮโดรโปนิกส์,การตัดต่อพันธุกรรมพืช** - วัสดุสำหรับการสอบปลูกผักไฮโดรโปนิกส์(กล่องโฟม ถ้วยปลูก เมล็ดพันธุ์ปุ๋ยAB ฯลฯ) /การตัดต่อพันธุกรรมพืช จำนวน ๑๐๐ ชุดๆละ ๑๕๐ บาท ต่อการจัดกิจกรรม ๔ ครั้งเป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท - ค่าวิทยากรฝึกอบรม อัตรา ๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง จำนวน ๓ ชั่วโมงต่อการจัดกิจกรรม ๔ ครั้ง เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท **หลักสูตรที่ ๒ : การแปรรูปและถนอมอาหาร แหนม/ไข่เค็ม ฯลฯ** - วัสดุสำหรับการแปรรูปและถนอมอาหาร จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท ต่อการจัดกิจกรรม ๔ ครั้งเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าวิทยากรฝึกอบรม อัตรา ๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง จำนวน ๓ ชั่วโมงต่อการจัดกิจกรรม ๔ ครั้ง เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมการปลูกผักในครัวเรือน		๓๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๐,๐๐๐	**แจกเมล็ดพันธุ์พืช เพื่อให้เกษตรกรนากลับไปเพาะปลูกเพื่อเป็นอาหารและลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน อย่างน้อย ๒ ชนิด** - ค่าเมล็ดพันธุ์พืชอย่างน้อย ๓ ชนิด ต่อการจัดกิจกรรม ๔ ครั้ง เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่ม		๒๗,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๗,๐๐๐	- ค่าวัสดุ/ค่าพาหนะ/ค่าใช้จ่ายในการร่วมจัดกิจกรรมของสถาบันเกษตรกรในพื้นที่อย่างน้อย ๑ แห่ง ครั้งละ ๓,๐๐๐ บาท ต่อการจัดกิจกรรม ๔ ครั้ง เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท - วัสดุสำนักงาน/น้ำมันเชื้อเพลิง/เบี้ยเลี้ยง/ค่าพาหนะ เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท

โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามลำห้วยสรอย หมู่ที่ ๘ บ้านปางไฮ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

หน่วยดำเนินการหลัก : องค์การบริหารส่วนตำบลแม่พุง

งบประมาณ ๗,๖๐๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามห้วยสรอย หมู่ที่ ๘ บ้านปางไฮ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

กิจกรรมหลัก : ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามห้วยสรอย หมู่ที่ ๘ บ้านปางไฮ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

วงเงิน ๗,๖๐๐,๐๐๐.- **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้เชื่อมภูมิภาคและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : องค์การบริหารส่วนตำบลแม่พุง

ผู้รับผิดชอบ : นายอภิวัฒน์ ฤกษ์วัฒนากูล **ตำแหน่ง** : เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองช่าง อบต.แม่พุง

สถานที่ติดต่อ : ๑๒๕ หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๘๙-๙๕๓๙๖๕๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้น "ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง" ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ และให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานราก ประกอบกับประเด็นการพัฒนาของจังหวัดแพร่ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน มีแนวทางการพัฒนาในการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการขยายขีดความสามารถพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมเพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนในการคมนาคมให้แก่ราษฎรในพื้นที่ และสนับสนุนการพัฒนาระบบขนส่งการพัฒนาพลังงาน มุ่งเน้นการเชื่อมโยงระบบการคมนาคมให้ต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมและมีเส้นทางการคมนาคมระหว่างหมู่บ้านที่มีพื้นที่ติดกัน เพื่อให้สะดวกในการสัญจรไป - มาได้ตลอดทั้งปี ด้วยเส้นทางที่ต้องข้ามสะพานเพื่อเข้าพื้นที่การเกษตร ลำเลียงขนส่งพืชผลทางการเกษตรของประชาชน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งประกอบกับเพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจสังคมและมีเส้นทางการคมนาคมติดต่อระหว่างหมู่บ้านที่มีพื้นที่ติดกัน จะเป็นประโยชน์กับประชาชนในตำบลแม่พุง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจาก เกิดอุทกภัย เมื่อวันที่ ๒๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ ทำให้เสาตอหม้อสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามลำห้วยสรอยทรุดตัว ประชาชนประสบปัญหาความเดือดร้อนในการสัญจรไปมา เพราะประชาชนในพื้นที่ขนส่งพืชผลทางการเกษตรเข้าในพื้นที่หมู่บ้านได้ลำบาก ซึ่งสะพานคอนกรีตดังกล่าวเป็นทางข้ามหลักในการประชาชนเดินทางสัญจรและทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยขึ้นได้ ถนนที่ข้ามสะพานเส้นนี้เป็นเส้นหลักใช้สัญจรต้องใช้ลำเลียงพืชผลทางการเกษตรออกสู่ตลาด ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมและมีเส้นทางการคมนาคม

ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วนในการก่อสร้างสะพานใหม่เพื่อใช้เป็นเส้นทางคมนาคมเพื่อยกระดับความปลอดภัย ลดจุดเสี่ยงที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุและเชื่อมโยงระบบการคมนาคมให้ต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมและมีเส้นทางการคมนาคมระหว่างหมู่บ้านที่มีพื้นที่ติดกัน เพื่อให้มีความสะดวกในการสัญจรไปมาได้ตลอดทั้งปี

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑.เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนในการคมนาคมให้แก่ราษฎรในพื้นที่ทำการเกษตรและในหมู่บ้าน

๒.เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการสัญจรไปมา

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : หมู่ที่ ๘ บ้านปางไฮ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ราษฎรในพื้นที่ทำการเกษตรและในหมู่บ้าน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : -

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. ความสำเร็จของการพัฒนาเส้นทางการคมนาคมเข้าพื้นที่ทางการเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐๐

๒. เพิ่มรายได้จากการขนส่งพืชผลทางการเกษตรร้อยละ ๙๐

(๔.๒) ผลผลิต ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามห้วยสรอย หมู่ที่ ๘ บ้านปางไฮ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ สาย

๑. ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพอำนวยความสะดวกปลอดภัยในการสัญจรเข้าพื้นที่ทางการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐๐

๒. ราษฎรในพื้นที่ทำการเกษตรในหมู่บ้านมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขนส่งพืชทางการเกษตรมากขึ้น ร้อยละ ๙๕

๓. เพิ่มประสิทธิภาพอำนวยความสะดวกในการคมนาคมให้แก่ราษฎรในพื้นที่ทำการเกษตรในหมู่บ้าน

๔. เพิ่มประสิทธิภาพอำนวยความสะดวกในเส้นทางการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและเพิ่มรายได้ให้แก่ราษฎรในพื้นที่

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑. ยกระดับความปลอดภัย ลดจุดเสี่ยงที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ

๒. เชื่อมโยงระบบการคมนาคมให้ต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจได้ดียิ่งขึ้น

๓. ประชาชนผู้ใช้เส้นทางเดินทางได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนบ้านปางไฮ หมู่ที่ ๘ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ มีสะพานข้างลำห้วยที่ปลอดภัยในการสัญจร

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามลำห้วยสรอย หมู่ที่ ๘ บ้านปางไฮ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่		✓		

๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๗,๖๐๐,๐๐๐.- บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☑ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : เมื่อโครงการแล้วเสร็จองค์การบริหารส่วนตำบลแม่พุง มีความประสงค์จะรับโอนสินทรัพย์เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแลบำรุงรักษาหรือใช้ประโยชน์ต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัดแพร่ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต :โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน โครงการ : ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามลำห้วยสรอย หมู่ที่ ๘ บ้านปางไฮ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ กิจกรรมหลัก : ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามลำห้วยสรอย หมู่ที่ ๘ บ้านปางไฮ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ ๒. งบลงทุน ๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท (๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน		๗,๖๐๐,๐๐๐	ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามลำห้วยสรอย หมู่ที่ ๘ บ้านแม่พุง ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ ขนาดกว้าง ๗.๐๐ เมตร ยาว ๓๕ เมตร ไม่มีทางเท้า (SKEW ๑๐°)

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบก่อสร้างสะพาน

โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก
ข้ามห้วยสรอย หมู่ที่ 8 ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จ.แพร่
สะพานกว้าง 7.00 เมตร ยาว 35.00 เมตร ไม่มีทางเท้า (SKEW 10°)

สำเนาถูกต้อง

(นายอภิวัฒน์ ฤกษ์วัฒนากูล)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

แขวงทางหลวงชนบทแพร่
สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 17 (เชียงราย)

กรมทางหลวงชนบท
กระทรวงคมนาคม

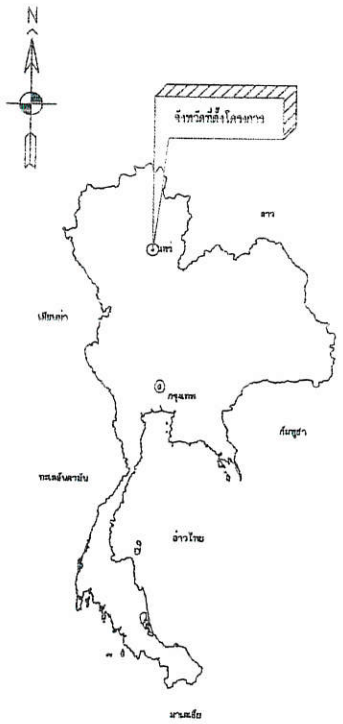
แขวงทางหลวงชนบทจังหวัดแพร่

กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

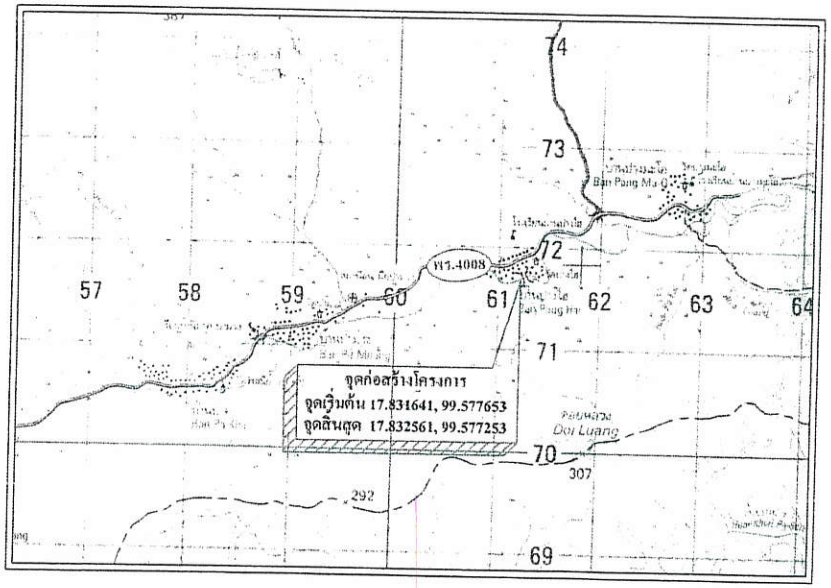
แบบก่อสร้างสะพาน

โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก
ข้ามห้วยสรอย หมู่ที่ 8 ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จ.แพร่

สะพานกว้าง 7.00 เมตร ยาว 35.00 เมตร ไม่มีทางเท้า (SKEW 10°)



แผนที่ประเทศไทย



SCALE 1:50000

แผนที่โครงการระวางเลขที่ 4944 IV

4845 II	4945 III	4945 II
4844 I	4944 IV	4944 I
4844 II	4944 III	4944 II

สัญญลักษณ์

- ถนนกรมทางหลวง
- ถนนโครงการฯ ที่จะดำเนินการก่อสร้าง
- แม่น้ำ ลำคลอง
- หนองน้ำ ห้วย
- หมู่บ้าน
- วัด สุเหร่า โรงเรียน
- จังหวัด อำเภอ

หมายเหตุ - ตำแหน่งจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดสายทาง เป็นค่าพิกัดที่วัดได้จากการใช้เครื่องมือ GPS มือถือ ซึ่งเป็นค่าโดยประมาณเพื่อความสะดวกในการค้นหาตำแหน่งที่ตั้งโครงการเท่านั้น

รายละเอียดงานก่อสร้าง

กม.ที่ – กม.ที่	งานก่อสร้าง	ความกว้างผิวจราจร (ม.)	ระยะทาง (ม.)	หมายเหตุ
0+000 – 0+011.750	ถนนผิวจราจร คสล.	4.00–8.00	11.750	ปริมาณงานไม่น้อยกว่า 70.00 ตร.ม
0+011.750 – 0+017.000	APPROACH SLAB	8.00	5.250	ปริมาณงานไม่น้อยกว่า 40.00 ตร.ม
0+017.000 – 0+052.000	สะพาน คสล.	8.00	35.000	
0+052.000 – 0+057.250	APPROACH SLAB	8.00	5.250	ปริมาณงานไม่น้อยกว่า 40.00 ตร.ม
0+057.250 – 0+125.000	ถนนผิวจราจร คสล.	4.00–8.00	67.750	ปริมาณงานไม่น้อยกว่า 347.50 ตร.ม
รวมระยะทาง			125.000	

งานป้องกันการกัดเซาะ

- ก่อสร้างกล่องลวดตาข่าย GABION ป้องกันการกัดเซาะ ขนาด 1.00x1.00x1.00 ม.(กxยxส) พร้อมบรรจุหินใหญ่ ปริมาณงานไม่น้อยกว่า 130.00 กล่อง
- ก่อสร้างกล่องลวดตาข่าย GABION ป้องกันการกัดเซาะ ขนาด 1.00x1.50x1.00 ม.(กxยxส) พร้อมบรรจุหินใหญ่ ปริมาณงานไม่น้อยกว่า 208.00 กล่อง
- ก่อสร้างกล่องลวดตาข่าย MATTRESS ป้องกันการกัดเซาะ ขนาด 2.00x4.00x0.30 ม.(กxยxส) พร้อมบรรจุหินใหญ่ ปริมาณงานไม่น้อยกว่า 52.00 กล่อง
- ก่อสร้าง CONCRETE SLOPE PROTECTION ปริมาณงานไม่น้อยกว่า 240.00 ตร.ม
- ก่อสร้าง ท่อระบายน้ำ คสล.ร-ง 1.00 ม.ยาว 9.00 ม. พร้อมกำแพงปากท่อทั้ง 2 ด้าน ปริมาณงาน 1 จุด

หมายเหตุ

รายละเอียดของงานสะพานข้ามห้วยสรอย ม.8 ต.แม่พุง อ.วังชิ้น จ.แพร่

- ชนิดของสะพาน : พื้นสำเร็จรูปชนิด PLANK GIRDER และ BOX GIRDER
- ความยาวสะพาน : 35.00 เมตร (1x10)+(1x15)+(1x10)
- ความกว้างสะพาน : 7.00 เมตร
- ความกว้างทางเท้า : –
- ชนิดฐานราก : เสาเข็มเจาะ
- การป้องกันดินเค็ม : –

สั่งนวกูลต้วง

(นายอภิวัฒน์ ฤกษ์วัฒนากูล)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

กรมทางหลวงชนบท สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 17 (เชียงราย)	แขวงทางหลวงชนบทแพร่		
สายทาง โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก ข้ามห้วยสรอย หมู่ที่ 8 ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จ.แพร่	นายอรรถพันธ์ แสงเมือง		ผู้อำนวยการสำนักฯ
	นายกฤตติกเดช ยอดประดับ		เห็นชอบ
	นายกฤตติกเดช ยอดประดับ		ออกแบบ
แบบแปลง แสดงที่ตั้งสอบ	นายกฤษฎา นิยมสุข		ตรวจแบบ
	นายสาธุ เกตุแก้ว		ผอ.สทช.ทช.
	นายปรเมษฐ แสงสีอินทร์		ผอ.กวท.
แบบเลขที่ สทช.ทช 3/2565	ว/ผ/ป 2V3/2565	แผ่นที่ 1	จำนวนแผ่น 13 แผ่น	ใช้แทนแผ่นที่	อนุมัติ

ผอกอ อนันต์

สารบัญ

แบบเลขที่	แผ่นที่	รายการ
	1	แผนที่สังเขป
	2	สารบัญแบบ
	3	แบบแปลนและรูปตัดตามยาว STA 0+000 - STA 0+125
	4	แบบแปลนสะพานและรูปตัดตามยาวสะพาน
	5	รูปตัดสะพานตามขวาง
	6	รายการและข้อกำหนด งานก่อสร้างถนนและสะพาน คสล. แผ่นที่ 1/2
	7	รายการและข้อกำหนด งานก่อสร้างถนนและสะพาน คสล. แผ่นที่ 2/2
	8	รายการและข้อกำหนด งานเจาะสำรวจชั้นดิน
	9	รายการและข้อกำหนด แนวทางขั้นต่ำในการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม
	10	รายการและข้อกำหนด งานโครงสร้างรับแรงจากแผ่นดินไหว
	11	เสาเข็มคอนกรีต ø 0.60 เมตร
	12	คอลัมน์ P1 และ P4 แบบเสาเดี่ยว ฐานรากเสาเข็มรับสะพานช่วง 10.00 เมตร
	13	คอลัมน์ P2 และ P3 แบบเสาเดี่ยว ฐานรากเสาเข็มรับสะพานช่วง 10.00+15.00 เมตร
	14	แบบแปลนและรูปตัดกำแพงปากท่อคอนกรีตเสริมเหล็ก
	15	แบบแปลนงานถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก
		แบบมาตรฐานทางหลวงชนบท
สพ.-0605/61		คานสะพาน PLANK GIRDER ช่วง 5.00 ถึง 12.00 เมตร (มุมเฉียงไม่เกิน 30°) แสดงขนาดเหล็กเส้น
สพ.-0606/61		คานสะพาน PLANK GIRDER ช่วง 5.00 ถึง 12.00 เมตร (มุมเฉียงไม่เกิน 30°) รายละเอียดการเสริมเหล็ก
สพ.-0607/61		คานสะพาน PLANK GIRDER ช่วง 5.00 ถึง 12.00 เมตร (มุมเฉียงไม่เกิน 30°) รายละเอียดลวดอัดแรง (คานตัวใน)
สพ.-0608/61		คานสะพาน PLANK GIRDER ช่วง 5.00 ถึง 12.00 เมตร (มุมเฉียงไม่เกิน 30°) รายละเอียดลวดอัดแรง (คานตัวริม)
สพ.-0609/61		คานสะพาน BOX GIRDER ช่วง 13.00 ถึง 20.00 เมตร (มุมเฉียงไม่เกิน 30°) แสดงเหล็กเส้น
สพ.-0610/61		คานสะพาน BOX GIRDER ช่วง 13.00 ถึง 20.00 เมตร (มุมเฉียงไม่เกิน 30°) รายละเอียดการเสริมเหล็ก
สพ.-0611/61		คานสะพาน BOX GIRDER ช่วง 13.00 ถึง 20.00 เมตร (มุมเฉียงไม่เกิน 30°) รายละเอียดลวดอัดแรง (คานตัวใน)
สพ.-0612/61		คานสะพาน BOX GIRDER ช่วง 13.00 ถึง 20.00 เมตร (มุมเฉียงไม่เกิน 30°) รายละเอียดลวดอัดแรง (คานตัวริม)
สพ.-0704/61		รูปแบบราวสะพานแบบไม่มีทางเท้า
สพ.-0705/61		แสดงรายละเอียดเหล็กเสริมราวสะพานแบบไม่มีทางเท้า ชนิดหล่อคอนกรีตในที่
สพ.-0706/61		รางกันซึม คสล. สำหรับสะพานแบบไม่มีทางเท้า
สพ.-0801/61		รอยต่อเมื่อขยาย
สพ.-0803/61		แผ่นยางรองคอสะพาน
สพ.-0902/61		พื้นถนนคอนกรีตช่วงพาดคอสะพาน (APPROACH SLAB) สำหรับสะพานไม่มีทางเท้า
สพ.-0903/61		การป้องกันการกัดเซาะคอสะพานและถนน แบบ CONCRETE SLOPE PROTECTION
สพ.-0914/61		รายการและข้อกำหนดกล่องลวดตาข่าย (GABION และ MATTRESS)
สพ.-0915/61		วิธีการติดตั้งกล่องลวดตาข่าย (GABION)
สพ.-0916/61		วิธีการติดตั้งกล่องลวดตาข่าย (MATTRESS)

แบบเลขที่	แผ่นที่	รายการ
		แบบมาตรฐานทางหลวงชนบท
สพ.-1001/61		ป้ายสะพานชนิดหินแกรนิต
สพ.-1002/61		ป้ายข้อมูลสะพาน

รายการประกอบแบบก่อสร้าง

1. ผู้รับจ้างจะต้องทำการตรวจสอบแบบและรายการต่างๆ ให้เป็นที่ถูกต้อง พร้อมทั้งวางแผนการปฏิบัติงานให้เหมาะสม ถูกต้องตามขั้นตอนและตามมาตรฐานงานก่อสร้างที่ดีของงานก่อสร้างแต่ละรายการ โดยผู้รับจ้างจะต้องมีแผนการปฏิบัติงานให้ผู้ว่าจ้าง พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ
2. วัสดุต่างๆ ที่นำมาใช้ในงานก่อสร้าง ก่อนนำมาใช้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ควบคุมงานเสียก่อน วัสดุใดหากมีการกำหนดมาตรฐานไว้ในมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) การทดสอบและพิจารณาอนุมัติให้นำวัสดุดังกล่าวมาใช้ในงานก่อสร้าง ให้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของ มอก. สำหรับวัสดุนั้นๆ หากภายหลังปรากฏว่าวัสดุที่นำมาใช้ในการก่อสร้างไม่ถูกต้องตามมาตรฐานกำหนด หรือไม่ถูกต้องตาม มอก. ผู้รับจ้าง ยังคงต้องรับผิดชอบความเสียหายหรือความผิดพลาดที่เกิดขึ้นทั้งสิ้น
3. ผู้รับจ้างจะต้องทำการก่อสร้างด้วยความระมัดระวังโดยไม่ให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินของทางราชการและเอกชน
4. ค่าระดับของหมุดหลักฐานตามแบบที่กำหนด (รทก.) เป็นค่าระดับรมมุลที่ใช้เฉพาะในการก่อสร้างเท่านั้น
5. รถยนต์และวัสดุรวมทั้งเครื่องกลและเครื่องจักรที่ใช้ในการก่อสร้างต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
6. ผู้ควบคุมงาน หมายถึงผู้ควบคุมงาน และ/หรือผู้แทนของกรมทางหลวงชนบทหรือบริษัทที่บริหารตามคำสั่งของกรมทางหลวงชนบท
7. มาตรฐานการก่อสร้างให้ใช้รายการมาตรฐานงานก่อสร้าง กรมทางหลวงชนบท(มทช.) ตามแบบเลขที่ ที่แนะนำไว้
8. ที่จุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดโครงการฯ รวมทั้งทางแยก ให้ปรับระดับของถนนให้กลมกลืนกับถนนเดิม โดยไม่ทำให้เกิดอุปสรรคต่อการจราจร และไม่เป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน
9. สาธารณูปโภคและสาธารณูประการต่างๆ เช่น ไฟฟ้า,โทรศัพท์,ประปา,ท่อระบายน้ำ เป็นต้น ที่อยู่บริเวณที่ก่อสร้างและเป็นอุปสรรคต่อการก่อสร้าง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อย้ายสิ่งต่างๆ เหล่านั้นไปให้พ้น ค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้เป็นของผู้รับจ้าง
10. ท่อ คสล. ให้ใช้เส้นความยาวตามมาตรฐานที่ผลิต โดยไม่มีการตัดใช้ในการก่อสร้าง
11. ให้แต่งดินเดิม และ/หรือ ท้องคลองเดิมบริเวณปลายท่อทั้งสองข้าง เพื่อให้น้ำสามารถระบายผ่านท่อได้
12. จำนวนท่อและตำแหน่งการวางท่อกลมระบายน้ำในแต่ละแถว อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ควบคุมงาน
13. ตำแหน่งก่อสร้างสะพาน, ท่อลอดเหลี่ยม, เครื่องหมายจราจร, รางระบายน้ำ, และขอบทาง อาจปรับแต่งให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ได้ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ควบคุมงาน
14. ตำแหน่งการก่อสร้างทางเชื่อมตามแบบ อาจเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ควบคุมงาน
15. การแก้ไขเปลี่ยนแปลง และการปรับแต่งตามข้อ 12,13 และ14 จะต้องไม่ทำให้ปริมาณยอดรวมทั้งสิ้นของแต่ละรายการน้อยกว่าที่กำหนดในแบบก่อสร้าง และไม่ถือว่าเป็นการแก้ไขสัญญาจ้าง
16. รายการใดที่ไม่ได้กำหนดไว้ในแบบหรือกำหนดไว้ไม่ชัดเจนหรือแสดงไว้ขัดแย้งกัน หรือมีปัญหาในการก่อสร้าง หรือไม่เป็นไปตามหลักวิชาช่างที่ดี ให้รายงานและดำเนินการตามดุลยพินิจของคณะกรรมการตรวจการจ้างฯ
17. ผู้รับจ้างจะต้องมีมาตรการในการป้องกันอุบัติเหตุต่างๆ อันอาจเกิดขึ้นจากการทำงานก่อสร้าง ไม่ว่าอันตรายนั้นๆ จะมีสาเหตุมาจากสภาพแวดล้อมแหล่งงานที่กระทำหรือมีสาเหตุจากการจัดการงานก่อสร้างที่ไม่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง; มาตรการเกี่ยวกับการป้องกันอุบัติเหตุนี้ ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยในการก่อสร้างที่กฎหมายกำหนด
18. ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาและติดตั้งป้ายจราจรระหว่างการก่อสร้าง เมื่อผู้รับจ้างได้รับคำสั่งให้เข้าดำเนินการ ให้จัดทำรายละเอียดการติดตั้งป้ายเสนอต่อผู้ควบคุมงานเพื่อให้ความเห็นชอบ การเบิกจ่ายให้เบิกจ่ายตามจำนวนที่ติดตั้งจริง และยอดเงินเบิกจ่ายรวมต้องไม่เกินกว่าที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง

หมายเหตุ

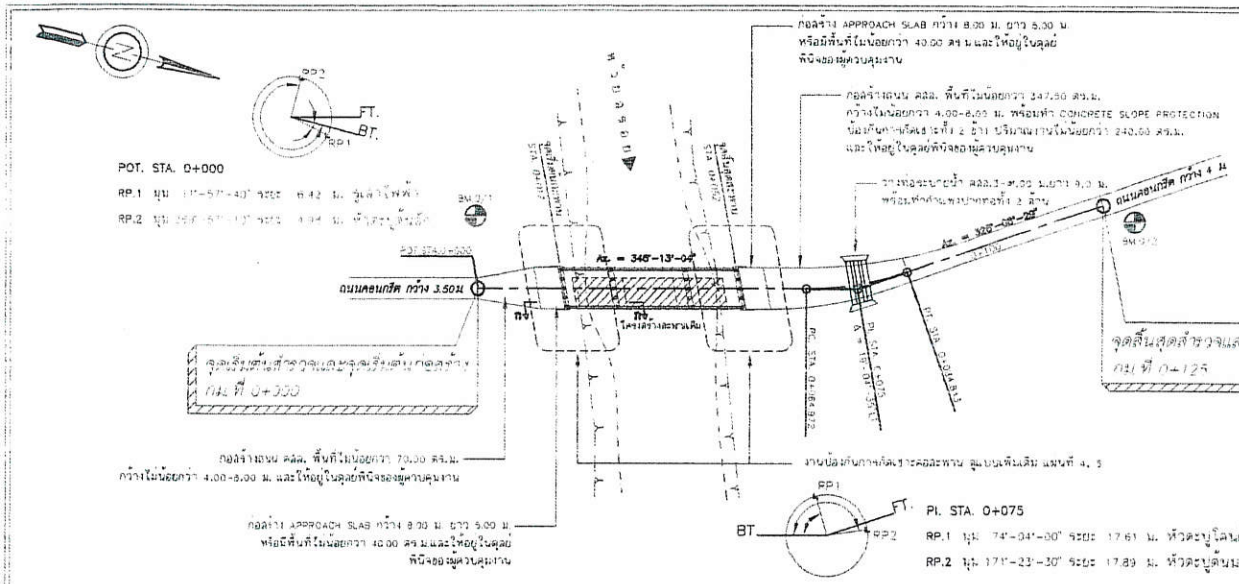
1. แนวก่อสร้างให้ดำเนินการตามแนวถนนเดิม ส่วนช่วงตำแหน่งที่ดำเนินการ สามารถปรับเปลี่ยนได้ขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ควบคุมงาน
2. ตำแหน่งเครื่องหมายจราจรบนผิวทางเข้าทาง และงานโครงสร้างระบายน้ำ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพพื้นที่ โดยให้เป็นไปตามหลักวิศวกรรมและอยู่ในดุลยพินิจของผู้ควบคุมงาน
3. เพื่อเป็นการส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ให้ผู้รับจ้าง ใช้พัสดุประเภทวัสดุ หรือครุภัณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานก่อสร้างทั้งหมดของสัญญา และดำเนินการตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้
   (3.1) ให้ใช้เหล็กหรือเหล็กกล้าที่เป็นพัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศกรณีซึ่งต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของปริมาณเหล็กหรือเหล็กกล้าที่ใช้ในงานก่อสร้างทั้งหมดในครั้งนี้
   (3.2) หากการใช้เหล็กหรือเหล็กกล้าตามข้อ (3.1) ยังไม่ครบร้อยละของมูลค่าที่กำหนดให้ใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ให้ผู้รับจ้างใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศประเภทอื่นให้ครบตามร้อยละของมูลค่าหรือปริมาณที่กำหนดได้

   ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศภายใน 30 วันนับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาต่อไป
4. กรณีที่แบบขุดปายการไม่ตรงกับบัญชีปริมาณงาน รายการก่อสร้างให้ถือตัวบัญชีปริมาณงานรายการก่อสร้างเป็นหลัก

สำเนาถูกต้อง

(นายอภิวัฒน์ ฤกษ์วัฒนากูล)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

กรมทางหลวงชนบท สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 17 (เชียงราย)		แขวงทางหลวงชนบทแพร่	
สายทาง: โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านหัวกลอย หมู่ที่ 4 ตำบลแม่พง อำเภอสูงเม่น จ.แพร่	นายอาทิตย์ แสงเมือง	วิศวกร	
	นายกฤษฎิพงษ์ ยอดแปง	เขียนแบบ	
	นายกฤษฎิพงษ์ ยอดแปง	ออกแบบ	
แบบเลขที่: สารบัญแบบ	นายพงพล นิยมสุข	ตรวจแบบ	อนุมัติ
	นายสมชาย เกตุแก้ว	ผอ.ทช.ทล.	
	นายประทุม แสงเดือนแดง	ผอ.กวท.	
แบบเลขที่ ทช.ทล.1-1/2566	วันที่ 21/3/2566	แผ่นที่ 2	จำนวนแผ่น 15 แผ่น	ใช้แทนแบบที่ -	แทน อุลิปุลี



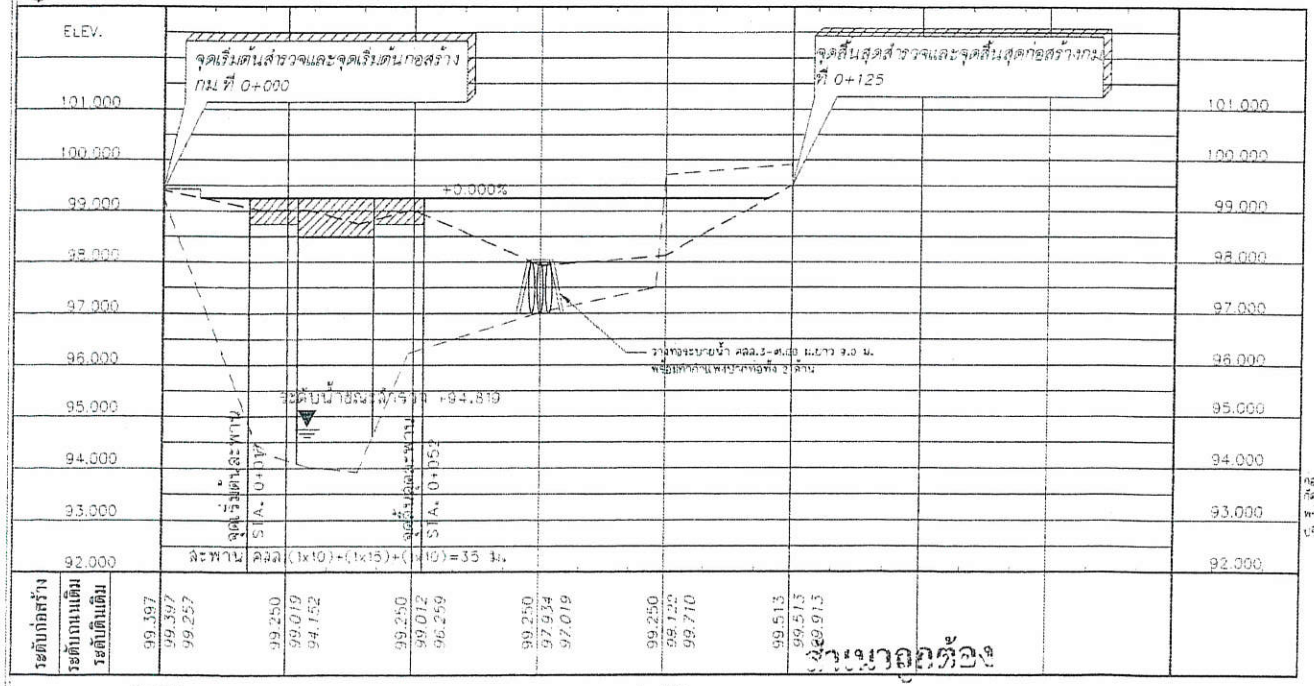
CURVE DATA NO. 1			PI. STA. 0+075		
Δ	= 19°-04'-35" LT		E	= 0.837	M.
D	= 96°-00'-00"		SPEED	40	KPH.
R	= 59.683 M.		SE	= -	M/M.
T	= 10.029 M.		Ts	= -	M.
L	= 19.871 M.		W	= -	M.
SE. ATTAINED STA.		-	TS STA.		-
SE. REMOVED STA.		-	TC STA.		-

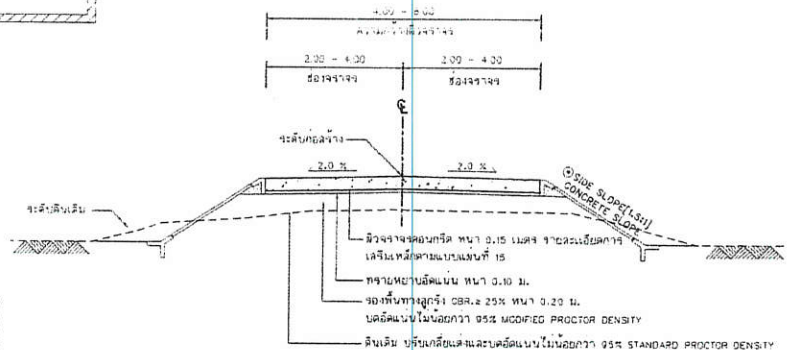
หมายเหตุ

1. ผู้รับจ้างจะต้องทำการตรวจสอบสภาพพื้นที่ก่อสร้างก่อนเริ่มงาน หากปรากฏว่าสภาพในปัจจุบันแตกต่างหรือคลาดเคลื่อนไปจากที่ระบุอยู่ในแบบก่อสร้างนี้ จะต้องแจ้งให้ผู้ควบคุมงานและคณะกรรมการตรวจการจ้างทราบเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน
2. รายละเอียดของกองวัสดุโครงสร้างถนน Concrete ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการตามแบบรูปรายได้ ให้ทำการก่อสร้างได้ตามสภาพพื้นที่ โดยให้อยู่ในดุลย์พินิจของผู้ควบคุมงาน และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากวิศวกรที่ปรึกษาโครงการก่อน
3. A หมายถึง FIXED BEARING
   B หมายถึง FREE BEARING
4. ให้ผู้รับจ้างทำการทดสอบกำลังรับน้ำหนักบรรทุกของเหล็กเสาเข็มเจาะด้วยวิธี Dynamic Load Test ตามมาตรฐาน ASTM-D4945(AASHTO T298) จำนวน 4 ต้น ที่ตำแหน่ง P1, P2, P3 และ P4 ตำแหน่งละต้น
5. วัสดุทรายหยาบที่ใช้ของพื้นผิวทาง คสล.จะต้องเป็นวัสดุจำพวก NON PLASTIC มีขนาดเม็ดโตสุดไม่เกิน 1/8" และมีส่วนผ่านตะแกรงเบอร์ 200 ไม่เกิน 10%

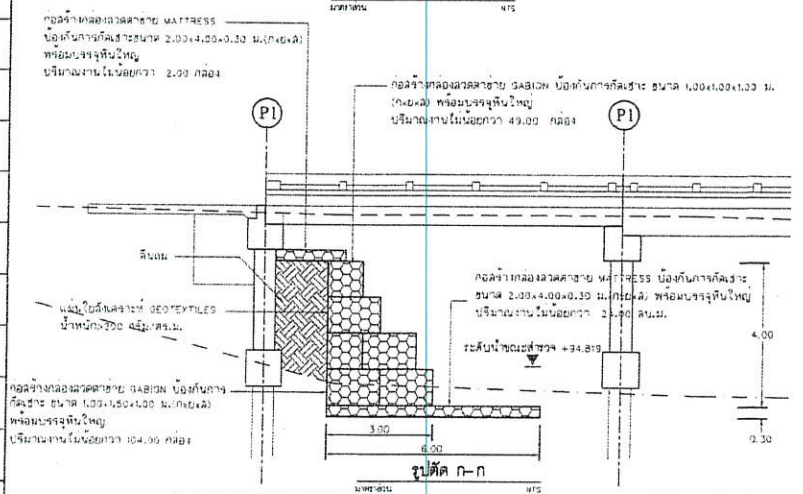
BM.0/1 บนหัวน็อต บากโคนต้นสัก กม.ที่ 0+000 ห่าง ℄ ไปทางซ้าย 14.00 ม. ค่าระดับ 100.000 ม.

BM.0/2 บนหัวน็อต โคนเสาไฟฟ้า กม.ที่ 0+125 ห่าง ℄ ไปทางขวา 2.10 ม. ค่าระดับ 99.426 ม.





รูปตัดถนนต่อเชื่อมสะพาน



รูปตัด ก–ก

สำเนาถูกต้อง

(นายอภิวัฒน์ ฤกษ์วัฒนากูล)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

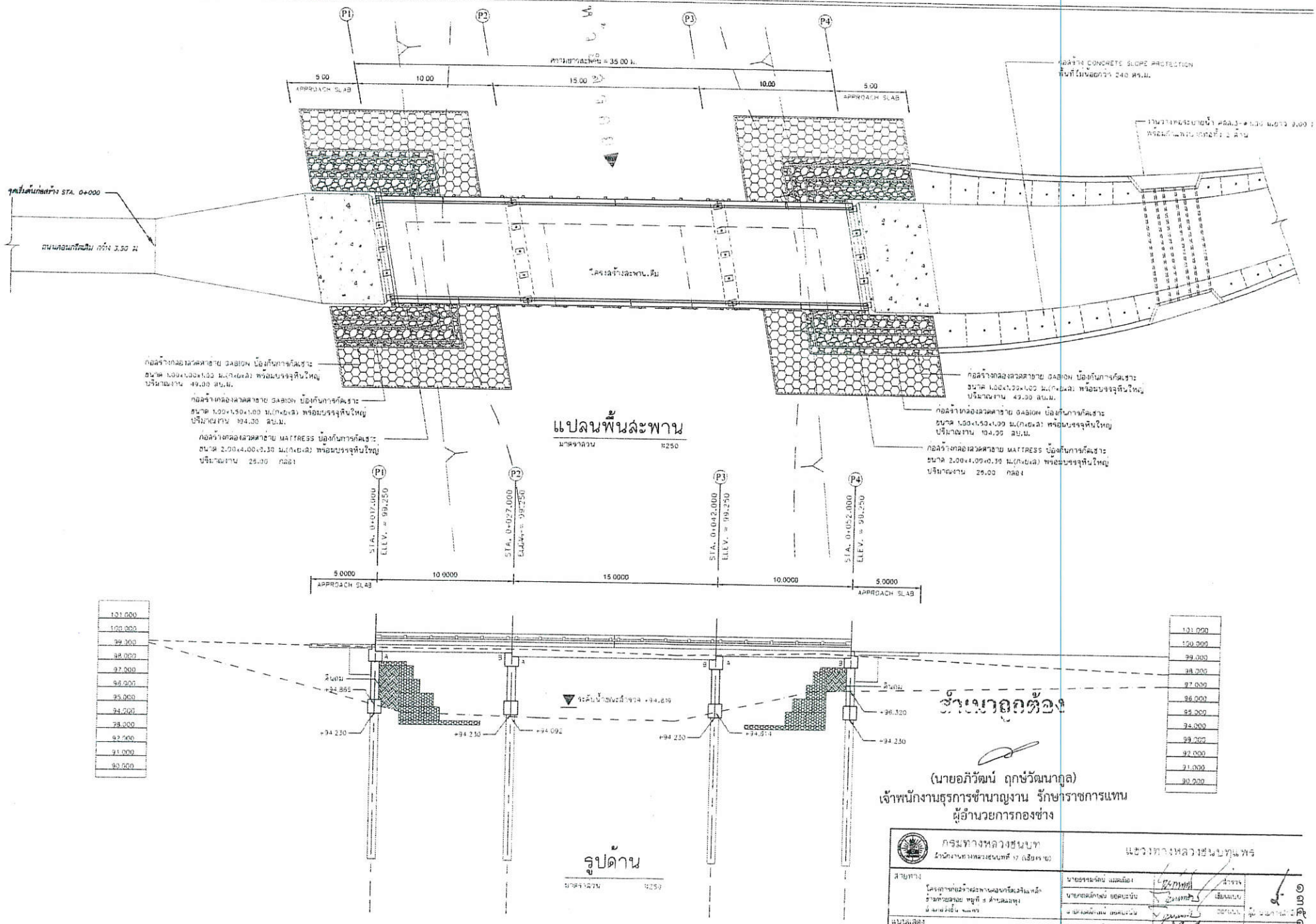
SCALE
V 1:100
H 1:1,000

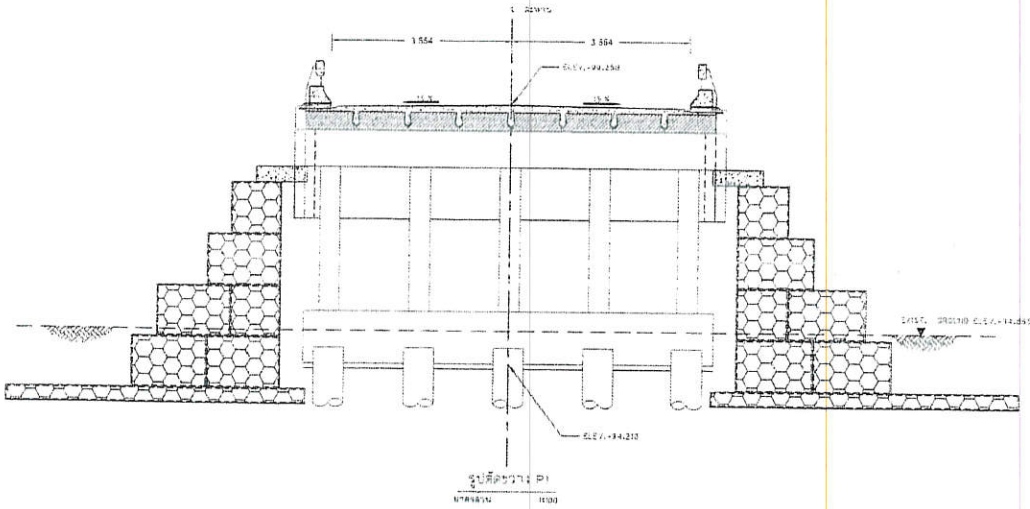
กรมทางหลวงชนบท
สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 17 (สิงห์บุรี)

แขวงทางหลวงชนบทแพร่

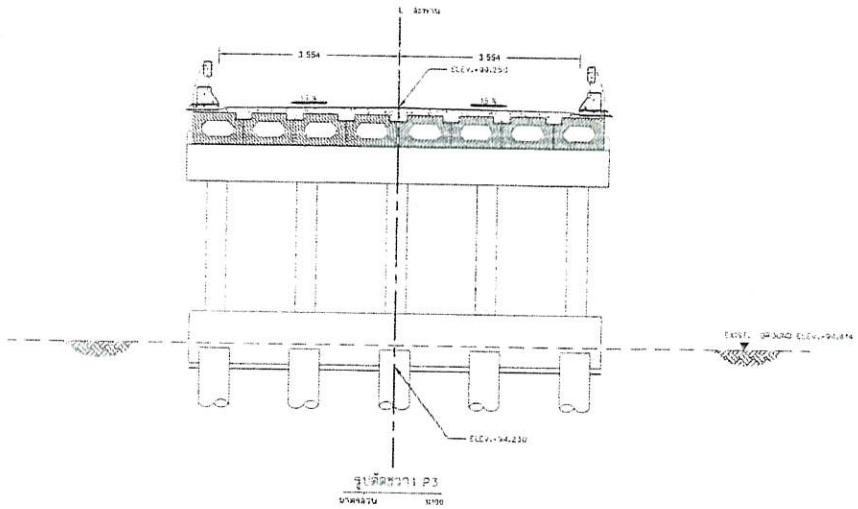
สายทาง	โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก ข้ามห้วยลอย หมู่ที่ 6 ตำบลแม่พุง อำเภอสอง จังหวัดแพร่	นายชาตรี แสงดี	ตรวจ
		นายกฤษฎา ยอดมะนัน	เขียนแบบ
		นายอภิวัฒน์ ฤกษ์วัฒนา	ออกแบบ
แบบนี้แสดง	แบบสะพานและรูปตัดสายทาง ST4.0+000 - ST4.0+125	นายนคเทพ ชัยมงคล	ตรวจแบบ
		นายสาธุ มหุดแก้ว	พ.ย.๒๕๖๕
		นายประยุทธ แสงเดือนดับ	ผอ.กวท.
แบบเลขที่ สพช.๑๑ ๑/๒๕๖๕	ปีงบประมาณ 2565	แผ่นที่ 3	จำนวนแผ่น 16 แผ่น

ลิขสิทธิ์

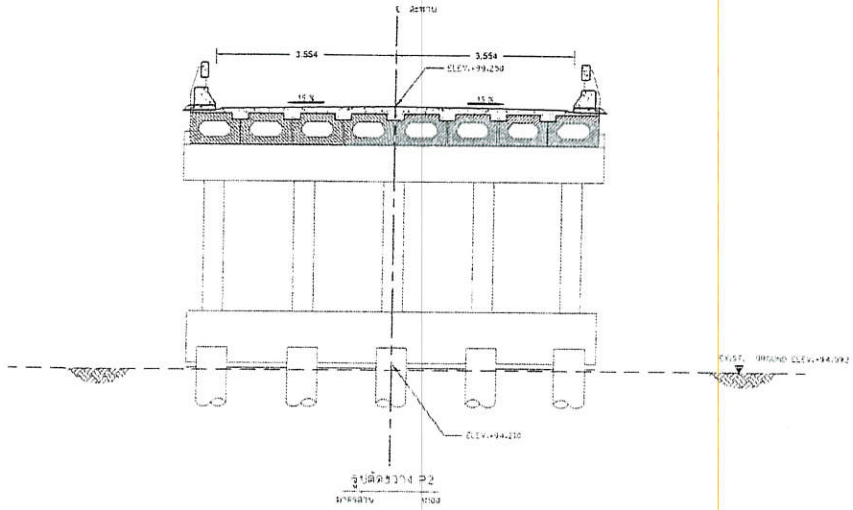

P1
P2
P3
P4
ความยาวสะพาน = 35.00 ม.
5.00
APPROACH SLAB
10.00
15.00
10.00
5.00
APPROACH SLAB
จุดเริ่มต้นก่อสร้าง STA. 0+000
ถนนคอนกรีตเสริม กว้าง 3.50 ม.
โครงสร้างสะพาน.คสล.
ก่อสร้าง CONCRETE SLOPE PROTECTION
ก่อสร้างกล่องลวดตาข่าย GABION ป้องกันการกัดเซาะ
ขนาด 1.00x1.00x1.00 ม.(กxยxส) พร้อมบรรจุหินใหญ่
ปริมาณงาน 49.00 ลบ.ม.
ก่อสร้างกล่องลวดตาข่าย GABION ป้องกันการกัดเซาะ
ขนาด 1.00x1.50x1.00 ม.(กxยxส) พร้อมบรรจุหินใหญ่
ปริมาณงาน 104.00 ลบ.ม.
ก่อสร้างกล่องลวดตาข่าย MATTRESS ป้องกันการกัดเซาะ
ขนาด 2.00x4.00x0.30 ม.(กxยxส) พร้อมบรรจุหินใหญ่
ปริมาณงาน 25.00 กล่อง
แปลนพื้นสะพาน
มาตราส่วน 1:250
P1
P2
P3
P4
STA. 0+012.000
ELEV. = 99.250
STA. 0+027.000
ELEV. = 99.250
STA. 0+042.000
ELEV. = 99.250
STA. 0+052.000
ELEV. = 99.250
5.0000
APPROACH SLAB
10.0000
15.0000
10.0000
5.0000
APPROACH SLAB
101.000
100.000
99.000
98.000
97.000
96.000
95.000
94.000
93.000
92.000
91.000
90.000
ดินถม
+94.865
+94.230
+94.230
+94.092
+94.230
+94.814
+94.230
+96.320
+94.230
รูปด้าน
มาตราส่วน 1:250
สำเนาถูกต้อง
(นายอภิวัฒน์ ฤกษ์วัฒนากูล)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง
กรมทางหลวงชนบท
สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 17 (สิงห์บุรี)
แขวงทางหลวงชนบทอ่างทอง
สายทาง
โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก
ข้ามห้วยสลาย หมู่ที่ 5 ตำบลหนองหูช้าง
อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง
แบบแปลน
แบบแปลนสะพานและรูปตัดสายทางสะพาน
นายธรรมนัส แสงเมือง สำรวจ
นายเทอดศักดิ์ ยอดมะนัน เขียนแบบ
นายสุพจน์ น้อยสุข ตรวจแบบ
นายสาคู เกลนรัก
นายประยุทธ แสงเมือนแสง
ตรวจแบบ
อนุมัติ



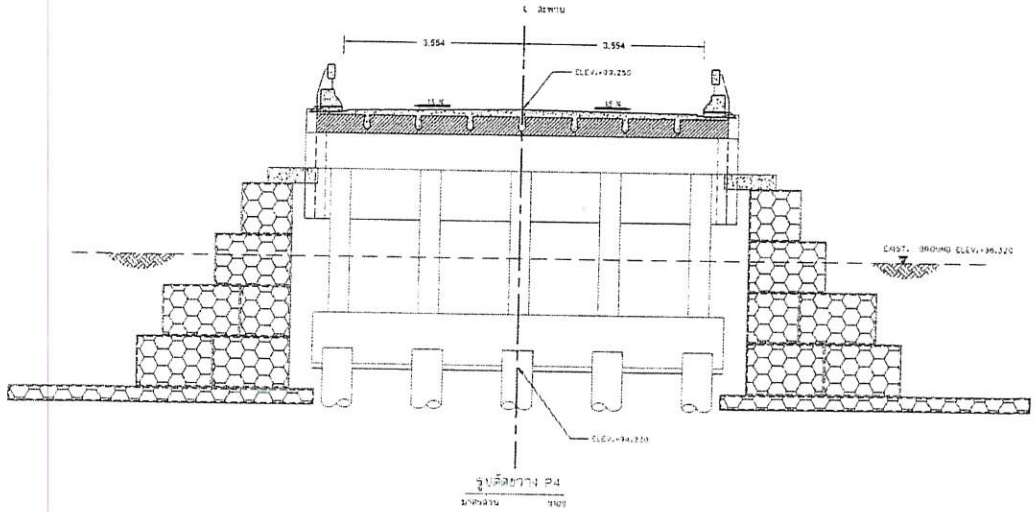
รูปตัดขวาง P1
มาตราส่วน 1:100



รูปตัดขวาง P3
มาตราส่วน 1:100



รูปตัดขวาง P2
มาตราส่วน 1:100



รูปตัดขวาง P4
มาตราส่วน 1:100

สำเนาถูกต้อง

(นายอภิวัฒน์ ฤกษ์วัฒนากูล)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

กรมทางหลวงชนบท สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 27 (เชียงราย)	แบบมาตรฐานสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก		
สายทาง โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก ข้ามห้วยสิงห์ หมู่ที่ 4 ตำบลแม่พริก อำเภอเทิง จ.เชียงราย	นายธรรมจิต์ แสนเมือง		สายทาง
	นายเฉลิมชัย ยอดระบัน		เขียนแบบ
	นายเฉลิมชัย ยอดระบัน		ออกแบบ ผู้อำนวยการสำนักงาน
แบบแสดง รูปตัดขวางตามแนวยาว	นายสมชาย ทิพย์ยอด		ตรวจแบบ ผอ.กอง
	นายสาคู เกตุแก้ว		ผอ.ขท.พร.
	นายประยูร แสงดีงามดี		ผอ.ทล.
แบบมาตรฐานที่ ชร.ทล 3-2566	วันที่ 31/3/2566	แผ่นที่ 5	จำนวนแผ่น 15 แผ่น ใช้แทนแบบที่

นายภิรัมย์

รายการและข้อกำหนดงานก่อสร้างถนนและสะพาน คสล.

1. ทั่วไป

1.1 ผู้รับจ้างจะต้องทำการตรวจสอบแบบและรายการต่างๆให้เป็นที่ถูกต้อง พร้อมทั้งวางแผนการปฏิบัติงานให้เหมาะสม ตามขั้นตอนและมาตรฐานงานก่อสร้างที่ดีของงานก่อสร้างแต่ละรายการ

1.2 วัสดุต่างๆที่นำมาใช้ใน งานก่อสร้าง วัสดุใดหากมีการกำหนดมาตรฐานไว้ในมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) การทดสอบและพิจารณาอนุมัติให้นำ วัสดุดังกล่าวมาใช้ในงานก่อสร้าง ให้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของ มอก. สำหรับวัสดุนั้น ๆ

1.3 มาตรฐานการก่อสร้างให้ใช้รายการมาตรฐานงานก่อสร้าง กรมทางหลวงชนบท (มทช) ฉบับปัจจุบัน

1.4 ที่จุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดโครงการฯ รวมทั้งทางแยกและทางเชื่อม ให้ปรับระดับของถนนให้กลมกลืนกับถนนเดิม โดยไม่ทำให้เกิดอุปสรรคต่อการจราจร และมีความปลอดภัยเพียงพอ รวมถึงไม่เป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน

1.5 ผู้รับจ้างจะต้องติดตั้งป้ายเตือน เครื่องหมายจราจรและสัญญาณไฟระหว่างก่อสร้างให้เพียงพอ มีความปลอดภัยและเหมาะสมตามคู่มือการติดตั้งป้ายจราจรของกรมทางหลวงชนบท

1.6 สะพานคอนกรีตออกแบบตามมาตรฐาน AASHTO LRFD BRIDGE DESIGN SPECIFICATIONS, 4th EDITION 2007

1.7 ด้านบริเวณก่อสร้าง มีอาคารระบายน้ำเดิมอยู่ผู้รับจ้างจะต้องทำการรื้อถอนออก มิให้เป็นอุปสรรคต่อการไหลของน้ำและการสัญจรทางน้ำ และขนย้ายไปทิ้งในที่ที่เหมาะสม

1.8 ในกรณีที่มีความขัดแย้งใดๆ ระหว่างแบบและตัวเลขที่เขียนปรากฏในนั้น ให้ถือตัวเลขเป็นใหญ่เหนือกว่าขนาดที่วัดได้จากแบบ เว้นแต่จะเห็นชัดแจ้งว่าตัวเลขนั้นผิด ในกรณีที่เกิดความขัดแย้งกันในระหว่างเอกสารสัญญา ให้ถือตามเอกสารสัญญาที่มีความสำคัญมากกว่าเป็นหลัก โดยหากผู้ว่าจ้างมิได้สั่งการเป็นอย่างอื่น ให้เรียงลำดับความสำคัญดังนี้

- อันดับที่ 1 : สัญญาจ้าง
- อันดับที่ 2 : เงื่อนไขทั่วไปของสัญญา และเงื่อนไขเพิ่มเติมของสัญญา
- อันดับที่ 3 : แบบก่อสร้าง
- อันดับที่ 4 : ใบแจ้งปริมาณงานและราคา

1.9 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานต่างๆ จำนวน 2 ชุด จัดส่งให้ผู้ว่าจ้าง ประกอบด้วยรายงานดังต่อไปนี้

- 1.9.1 รายงานการเจาะและ/หรือทดสอบการรับน้ำหนัก ดิน (ถ้ามี)
- 1.9.2 รายงานการตอกเสาเข็มของตอมอสะพานทุกต้นทุกต้น
- 1.9.3 รายงานการทดสอบการรับน้ำหนักเสาเข็ม (ถ้ามี)
- 1.9.4 รายงานการก่อสร้างเสาเข็มเจาะ(ถ้ามี)
- 1.9.5 รายงานการก่อสร้างแสดงระดับฐานราก(ถ้ามี)
- 1.9.6 รายงานแสดงระดับท้องคลอง ณ ตำแหน่งก่อสร้างสะพานทุกๆ ระยะ 5.00 เมตร ก่อนดำเนินการก่อสร้างสะพาน และระดับท้องคลองหลังก่อสร้างพื้นสะพานแล้วเสร็จ พร้อมรูปตัดสะพานแสดงระดับฐานราก และหลังพื้นสะพานที่ตอมอทุกต้น รายงานทุกฉบับจะต้องเซ็นต์รับรองโดยวิศวกรผู้ควบคุมงานของผู้รับจ้าง พร้อมเขียนลงแผ่น DVD

1.10 บริเวณก่อสร้างงานป้องกันการกัดเซาะ ให้เจาะสำรวจชั้นดินจำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด โดยค่ากำลังรับแรงแบกทานปลอดภัยของดินไม่น้อยกว่า 12 ตัน/ตร.ม

1.11 กล่องลวดตาข่าย GABION และกล่อง MATTRESS ให้เป็นไปตามแบบมาตรฐานเลขที่ สพ-0914/61

2. คอนกรีต

2.1 คอนกรีตที่ใช้ให้เป็นไปตาม มทช 101 : มาตรฐานงานคอนกรีตและคอนกรีตเสริมเหล็ก ชนิดและกำลังของคอนกรีตที่ใช้ให้ใช้ตารางต่อไปนี้ นอกจากรายการประกอบแบบเฉพาะงานจะระบุเป็นอย่างอื่น

ส่วนของโครงสร้างสะพาน	ชนิดคอนกรีตตาม มทช.101	แรงอัดประลัยต่ำสุดของแท่งคอนกรีตมาตรฐานที่อายุ 28 วัน กก/ซม^2(ดูหมายเหตุข้อ 2)	
		ลูกบาศก์ขนาด 15x15x15 ซม.	ทรงกระบอกขนาด ⌀ 15x30 ซม.
คานคอนกรีตอัดแรง	A50	500	450
เสาเข็มคอนกรีตอัดแรง	A50	500	450
เสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็ก	A35	350	290
ตอม่อ	A35	350	290
พื้นสะพาน,คานขวางและราวสะพาน	A35	350	290
APPROACH SLAB	A35	350	290

หมายเหตุ

1. คอนกรีตหยาบให้ใช้อัตราส่วนผสมโดยปริมาตร ปูนซีเมนต์ : ทราย : หิน เป็น 1:3:5
2. การพิจารณากำลังอัดประลัยก่อนอายุคอนกรีตครบ 28 วัน ต้องมีผลการทดสอบกำลังอัดประลัยของแท่งตัวอย่างคอนกรีตที่เก็บจากการเทโครงสร้างจริงในหน้างาน ซึ่งต้องมีค่ากำลังอัดประลัยไม่ต่ำกว่าที่กำหนดให้ในตารางหรือตามที่แบบก่อสร้างกำหนด ทั้งนี้อายุของคอนกรีตต้องไม่น้อยกว่า 7 วัน

2.2 ให้ลบเหลี่ยมขนาด 2 ซม. ตามมุมของโครงสร้างคอนกรีตที่มองเห็นได้

2.3 ผิวด้านนอกโดยทั่วไปเรียบ ไม่ฉาบปูน แบบหล่อคอนกรีตส่วนที่มองเห็นได้ต้องบุด้วยไม้อัดเรียบหรือบุด้วยเหล็กแผ่นเรียบ สำหรับคานคอนกรีตอัดแรงหล่อสำเร็จจะต้องแต่งผิวพื้นบนของคาน และส่วนเชื่อมต่อกับคานหล่อเป็นผิวหยาบขรุขระ

2.4 ในกรณีที่ก่อสร้างบริเวณน้ำลึกหรือน้ำกร่อย คอนกรีตที่ใช้ให้เป็นไปตามแบบมาตรฐานเลขที่ สพ.-1204/62

สำเนาถูกต้อง

(นายอภิวัฒน์ ฤกษ์วัฒนากูล)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

กรมทางหลวงชนบท สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 17 (เชียงราย)		แขวงทางหลวงชนบทแพร่	
สายทาง โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านหัวดงป่าอย หมู่ที่ 8 ตำบลแม่พุง อำเภอร้องกวาง จ.แพร่		นายธรรศิต์ แมดเมือง	สำรวจ
		นายยอดศักดิ์ ยอดระบัน	เขียนแบบ
		นายยอดศักดิ์ ยอดระบัน	ออกแบบ
แบบแสดง รายการและข้อกำหนดงานก่อสร้างถนนและสะพาน คสล. แผ่นที่ 1/2		นายพยาม ปัญญาคุณ	ตรวจแบบ
		นายสาธุ บาตุแก้ว	ผอ.ทช.พร.
		นายประยุทธ แสงสีเขียวแก้ว	ผอ.ทช.
แบบมาตรฐาน ทช.พร 1/2566	1/2/1/0 21/3/2566	แผ่นที่ 8	จำนวนแผ่น 18 แผ่น	จัดทำแผนที่	

ผู้อำนวยการสำนักฯ

ลงชื่อ

รายการและข้อกำหนดงานก่อสร้างถนนและสะพาน คสล.

3. เหล็กเสริม

3.1 เหล็กกลมเรียบ (ROUND BARS) สัญลักษณ์ RB ชั้นคุณภาพ SR-24 คุณสมบัติต้องเป็นไปตาม มอก.20
เหล็กข้ออ้อย (DEFORMED BARS) สัญลักษณ์ DB ชั้นคุณภาพ SD-40 คุณสมบัติต้องเป็นไปตาม มอก.24

3.2 ช่องว่างระหว่างเหล็กเสริมในแนวราบ โดยทั่วไปจะต้องไม่น้อยกว่า 1.5 เท่าของเส้นผ่านศูนย์กลาง
เหล็กเสริม หรือ 1.5 เท่าของขนาดใหญ่ที่สุดของมวลรวมหยาบ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 ซม.
นอกจากระบุเป็นอย่างอื่นไว้ในแบบ

3.3 ช่องห่างของเหล็กเสริมในแนวดิ่งซึ่งซ้อนกัน ไม่น้อยกว่า 2.5 ซม. สำหรับเหล็กเส้นเดี่ยวหรือไม่น้อยกว่า 4.0 ซม.
สำหรับเหล็กเส้นกลุ่ม

3.4 นอกจากระบุเป็นอย่างอื่นในแบบ ให้มีคอนกรีตหุ้มถึงผิวเหล็กเสริมที่อยู่ใกล้ผิวคอนกรีตที่สุดมีระยะ
ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.4.1 สำหรับผิวที่มิได้เทคอนกรีตหนา 5 ซม.

3.4.2 สำหรับตอม่อส่วนที่สัมผัสกับดินหนา 7.5 ซม. ส่วนอื่น 5 ซม.

3.4.3 สำหรับคานคอนกรีตอัดแรง หนา 2.5 ซม.

3.4.4 สำหรับพื้นสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก
- ผิวล่างพื้นสะพาน หนา 2.5 ซม.
- ผิวบนพื้นสะพาน หนา 5.0 ซม.

3.4.5 สำหรับพื้นทางเท้าและราวสะพาน หนา 2.5 ซม.

3.4.6 สำหรับป้ายชื่อสะพาน หนา 2.5 ซม.

3.4.7 สำหรับ APPROACH SLAB ส่วนที่สัมผัสดินหนา 7.5 ซม. ส่วนอื่น 5 ซม.

3.4.8 สำหรับกำแพงกันดินและโครงสร้างปรับการทรุดตัว ส่วนที่สัมผัสดินหนา 7.5 ซม. ส่วนอื่น 5 ซม.

3.4.9 สำหรับงานคอนกรีตเสริมเหล็กชิ้นๆที่ไม่สัมผัสดินหรือความชื้น หนา 2.5 ซม.

3.5 ลวดเหล็กอัดแรงชนิดเส้นเดียว (PC WIRE) ให้ใช้ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับเครื่องหมาย มอก. 95-2540

3.6 ลวดเหล็กดึงเกลียวชนิด 7 เส้น (PC STRAND) ให้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมาย มอก. 420-2540

3.7 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณให้มีคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. 1227 ชนิดรีดร้อน
ชั้นคุณภาพ SM400หรือ SS400 และมอก. 1228 ชนิดขึ้นรูปเย็น ชั้นคุณภาพ SSC400

3.8 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณกลวง ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.107 ชั้นคุณภาพ
HS41 หรือสูงกว่า

3.9 การต่อเหล็กเสริมให้ใช้วิธีต่อทาบ ต้นหนึ่งการทาบเหล็กเสริมแต่ละเส้นที่อยู่ข้างเคียงกันต้องไม่อยู่ในแนวเดียวกัน
ระยะการทาบเหล็กเสริมให้ใช้ตามมาตรฐาน ACI 318 M-63 ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ขนาดของเหล็กเสริม	ระยะทาบสำหรับคอนกรีต ประเภท A3			ระยะทาบสำหรับคอนกรีต ประเภท A4		
	เหล็กเสริมรับแรงอัด (ซม.)	เหล็กเสริม รับแรงดึง		เหล็กเสริมรับแรงอัด (ซม.)	เหล็กเสริม รับแรงดึง	
		เหล็กบน* (ซม.)	เหล็กอื่นๆ (ซม.)		เหล็กบน* (ซม.)	เหล็กอื่นๆ (ซม.)
RB6	30	40	40	30	40	40
RB9	30	40	40	30	40	40
DB10	30	65	50	30	55	45
DB12	33	80	60	35	65	50
DB16	45	100	80	45	85	65
DB20	55	125	100	55	100	85
DB25	70	200	150	70	170	130
DB28	80	225	175	80	190	145
DB32	90	260	200	90	215	170

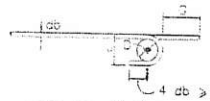
* เหล็กบน หมายถึงเหล็กเสริมที่มีคอนกรีตหล่อหุ้มอยู่ใต้เหล็กเสริมหนาไม่น้อยกว่า 30 ซม.

หมายเหตุ

การต่อเหล็กเสริมอาจเลือกใช้ข้อต่อเชิงกล (COUPLER) หรือการทาบเชื่อม โดยจุดต่อต้องมีกำลังรับแรงดึง
ไม่น้อยกว่ากำลังของเหล็กเสริม

3.10 การงอขอปลายเหล็ก

3.10.1 การงอขอให้ใช้วิธีดัดเย็น ดังรูป

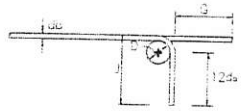


ของอ 180° หรือครึ่งวงกลม

ขนาดขั้นต่ำ
ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางที่เล็กที่สุดของการดัด

D = 6 db สำหรับเหล็กเส้นขนาด 6 มม. ถึง 25 มม.

D = 8 db สำหรับเหล็กเส้นขนาด 28 มม. ถึง 32 มม.



ของอ 90° หรือมุมอื่นๆ

ขนาดของเหล็กเส้น	D (ซม.)	ของอ 180°		ของอ 90°	
		G(ซม.)	J(ซม.)	G(ซม.)	J(ซม.)
RB9	5.5	11	7.3	12	15
DB10	6.0	12	8.0	13	16
DB12	7.5	13	9.9	16	20
DB16	10.0	16	13.2	21	26
DB20	12.0	19	16.0	28	32
DB25	15.0	24	20.0	32	40
DB28	22.5	33	28	38	48
DB32	25.5	37	32	43	55

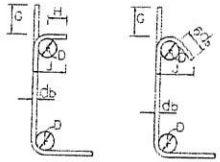
3.10.2 การงอขอ 90 องศา ใช้ได้กับเหล็กข้ออ้อยทุกขนาด และเหล็กเส้นกลมขนาดตั้งแต่ 15 มม. ขึ้นไป

3.10.3 การงอขอเหล็กปลอก คานและเสาของสำหรับเหล็กลูกตั้งและเหล็กปลอกเดี่ยว

ของอ 90° ของอ 135°

H = 6 db สำหรับ RB6-DB16

H = 12 db สำหรับ DB20 และ DB25



D = 4 db สำหรับ RB6-DB16

ขนาดของเหล็กเส้น	D (ซม.)	ของอ 90°		ของอ 135°	
		G(ซม.)	J(ซม.)	G(ซม.)	J(ซม.)
RB6	2.5	4	6	5	4.5
RB9	3.5	6	8	7	6.5
DB10	4.0	7	9	8	7.5
DB12	5.0	8	11	10	9.0
DB16	6.5	10	15	13	12.0
DB20	12.0	28	32.0	18	17.0
DB25	15.0	32	40.0	23	21.0

4. ฐานราก

4.1 การกำหนดความยาวเสาเข็มโดยทั่วไปจะต้องทำการเจาะสำรวจดิน เพื่อคำนวณหาการรับน้ำหนักบรรทุกของเสาเข็ม
และปลอดภัยจากการกัดเซาะของกระแสน้ำ ซึ่งระดับปลายเสาเข็มจะต้องตอกจมดินไม่น้อยกว่าดังต่อไปนี้

4.1.1 สำหรับในดินที่แข็งหรือแน่น ทนต่อการกัดเซาะ ตอกจมดินไม่น้อยกว่า 3.00 เมตร

4.1.2 จากผลการเจาะสำรวจดิน หากไม่สามารถตอกเสาเข็มได้ตามความยาวที่กำหนด ให้พิจารณา
ออกแบบเฉพาะแห่ง โดยคำนึงถึงการรับน้ำหนักบรรทุกและความปลอดภัยจากการกัดเซาะ

4.2 กรณีที่จำเป็นต้องก่อสร้างเป็นฐานรากแผ่ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแบบแปลนและรูปตัดสะพาน
แสดงระดับท้องคลองและระดับฐานรากทุกฐาน ที่รับรองโดยสามัญวิศวกรโยธาพร้อมผลการ
ทดสอบการรับน้ำหนักของดินเพื่อให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการก่อสร้าง

4.3 ฐานรากแผ่

4.3.1 ผู้รับจ้างจะต้องมีผลทดสอบการรับน้ำหนักของดิน/หิน ใต้ฐานราก

4.3.2 กรณีดินแข็ง ระดับใต้ฐานรากต้องอยู่ต่ำกว่าระดับดินเดิมไม่น้อยกว่า 2.50 ม.
และต้องพ้นจากการกัดเซาะของกระแสน้ำ

4.3.3 กรณีหินแข็ง จะต้องสกัดหินและปรับระดับให้ได้ระนาบรองรับระดับใต้ท้องฐานราก
วางหรือฝังอยู่ในชั้นหิน

สำเนาถูกต้อง

(นายอภิวัฒน์ ฤกษ์วัฒนากูล)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

กรมทางหลวงชนบท สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 17 (สระบุรี)	แขวงทางหลวงชนบทแพร่		
สายทาง โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก ข้ามห้วยสลวย หมู่ที่ 6 ตำบลแม่พุง อำเภอร้องกวาง จ.แพร่	นายธรรมรัตน์ แสงเมือง	สำรวจ	
	นายกฤตลักษณ์ ยอดประโมน	เรียบแบบ	
	นายกฤตลักษณ์ ยอดประโมน	ออกแบบ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
แบบแสดง รายการและข้อกำหนดงานก่อสร้างถนนและสะพาน คสล. แผ่นที่ 2/2	นายสาธุ ทศคุณา	ผอ.ฝ่าย/กลุ่ม	
	นายประยูทธ แสงเมืองแสน	ผอ.ภาค	
แบบมาตรฐาน กรมทางหลวงชนบท ปี พ.ศ. 2/2563	ว.ส.ท. 2/63/2563	แผ่นที่ 7	จำนวนแผ่น 15 แผ่น	ปีงบประมาณ

รายการและข้อกำหนดงานเจาะสำรวจชั้นดิน

1. รายการทั่วไป

1.1 ข้อกำหนดในแบบแสดงนี้ สรุปเป็นรูปเล่มการสำรวจสภาพชั้นดินเพื่อการออกแบบวิศวกรรมฐานราก ให้เหมาะสมในการรับน้ำหนักของอาคารต่างๆ เช่น สะพาน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ จาก โดยดัดแปลงจาก มยพ (ท) 301 – 2545 "วิธีการทดสอบความเหมาะสมฐานรากและการเจาะสำรวจดิน"

1.2 การทดสอบต่างๆ ทั้งในสนามและในห้องปฏิบัติการ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานการทดสอบ ของกระทรวงคมนาคม ที่เกี่ยวข้อง การเจาะสำรวจในสนาม และห้องปฏิบัติการต้องอาศัยวิศวกรผู้มีความรู้และความชำนาญ เป็นผู้ดัดแปลงให้เหมาะสมกับโครงสร้างที่ออกแบบได้ เพื่อให้ได้ข้อมูลอย่างเพียงพอในการออกแบบฐานรากได้อย่างถูกต้อง

1.3 เครื่องมือที่ไม่กำหนดให้ใช้ในแบบโดยตรง หรือดัดแปลงการเจาะดินและไม่สำคัญมากให้ใช้แบบเครื่องเจาะสามชาใช้แรงคนเจาะได้ การเจาะหินต้องใช้เครื่องมือที่ออกแบบเฉพาะเท่านั้น

2. การเจาะสำรวจชั้นดิน

2.1 การเจาะในชั้นดินอ่อนและแข็งปานกลางให้ใช้งานหนุนเจาะ (AUGER) เท่านั้น สำหรับชั้นดินแข็งมากหรือชั้นหินให้ใช้การล้างหลุม (WASH BORING) ได้

2.2 ความลึกของการเจาะไม่สิ้นชั้นดินแข็งมากหรือชั้นหินผุแข็งมาก และอาจหยุดการเจาะชั้นกรวดแน่น หรือหินหรือชั้นหินผิว (BED ROCK) และจำเป็นต้องการเจาะหาความหนาของชั้นนั้นจะต้องใช้หัวเจาะแบบพิเศษและเครื่องเจาะที่ออกแบบเฉพาะสำหรับเจาะหิน

3. การเก็บตัวอย่างและการทดสอบในสนาม

3.1 เก็บตัวอย่างดินทุกความลึกไม่เกิน 1.50 เมตร และมีการเปลี่ยนชั้นดินทุกชั้น

3.2 เก็บตัวอย่างดินคงสภาพ (UNDISTURBED SAMPLE) ด้วยกระบอกบาง ที่มีเส้นผ่านศูนย์กลาง 3 นิ้ว สำหรับชั้นดินอ่อนและดินแข็งปานกลางหรือจะใช้กระบอกบางที่มีเส้นผ่านศูนย์กลาง 2 1/4 นิ้ว สำหรับชั้นดินแข็งที่ได้เก็บตัวอย่างโดยวิธีการขุดด้วยไฮดรอลิคจากเครื่องเจาะ

3.3 สำหรับชั้นดินเหนียวแข็งมาก (VERY STIFF COHESIVE SOIL) ดินชั้นทรายและชั้นทราย (COHESIONLESS SOIL) ให้เก็บตัวอย่างดินเปลี่ยนสภาพ (DISTURBED SAMPLE) ด้วยกระบอกผ่า (SPLIT SPOON SAMPLER) พร้อมทั้งทำการทดสอบหาค่าแรงต้านมาตรฐาน (STANDARD PENETRATION TEST) ด้วย

3.4 ตัวอย่างดินเหนียวคงสภาพที่ได้ให้ทดสอบหาค่าแรงอัดแกนเดียว (UNCONFINED COMPRESSION TEST) พร้อมทั้งทดสอบด้วยพอคเก็ตเพเนโทรมิเตอร์ (POCKET PENETROMETER) ทันทีเมื่อได้ตัวอย่างดินชั้นนั้นจากหลุมเจาะ

3.5 ในกรณีตัวอย่างดินเหนียวหลวมมากให้ทำการทดสอบหาค่ากำลังแรงเฉือนในที่ (IN-SITU VANE SHEAR STRENGTH)

4. การบันทึกในสนาม

4.1 บันทึกข้อมูลการเจาะดินลงในตารางบันทึกผลการเจาะสำรวจในสนาม (FIELD BORING LOG) ซึ่งประกอบด้วยรายการ ดังต่อไปนี้ คือ

4.1.1 วันที่เริ่มต้นเจาะดินจนถึงวันที่เจาะเสร็จ

4.1.2 หมายเลขของหลุมที่เจาะและหลุม

4.1.3 แสดงตำแหน่งของหลุมที่เจาะจากจุดที่สามารถอ้างอิงได้ในสถานที่ก่อสร้าง

4.1.4 ระดับปากหลุมเจาะเทียบกับระดับมาตรฐานที่กำหนด

4.1.5 บันทึกชนิดและขนาดของหัวต่อที่ใช้เจาะ

4.1.6 บันทึกความลึกเมื่อดินเปลี่ยนชั้นทุกครั้ง

4.1.7 อธิบายลักษณะของดินแต่ละชั้นโดยละเอียด

4.1.8 บันทึกระดับน้ำใต้ดินและตำแหน่งชั้นดินที่มีน้ำซึมเข้ามา ถ้าพบขณะที่เจาะ

4.1.9 บันทึกสภาพของหลุมที่เจาะเมื่อทิ้งช่วงหลังจากนั้น โดยบรรยายว่า หลุมยังคงสภาพเดิมหรือดินข้างหลุมพังลงมาถมจนเต็ม

4.2 ให้ระดับน้ำในหลุมเจาะทุกแห่งก่อนเริ่มงานเจาะต่อไปและหลังจากเจาะเสร็จแล้ว 24 ชั่วโมง

5. การทดสอบในห้องทดลอง

5.1 ทำการทดสอบต่อไปนี้ เพื่อจำแนกสถานะและชนิดของดินจำนวนไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่ง ของตัวอย่างที่เก็บได้

5.1.1 ปริมาณความชื้นในสภาพธรรมชาติ (NATURAL MOISTURE CONTENT)

5.1.2 ขีดจำกัดของอัตเตอร์เบิร์ก (ATTERBERG'S LIMITS)

5.1.3 หมายน้ำหนักปริมาตรแห้ง (WET & DRY UNIT WEIGHT)

5.1.4 การแยกด้วยตะแกรงร่อน (SIEVE ANALYSIS)

5.1.5 ค่าความถ่วงจำเพาะ (SPECIFIC GRAVITY)

5.2 ทำการทดสอบคุณสมบัติในการรับน้ำหนัก

5.2.1 ทำการทดสอบแรงอัดแกนเดียว (UNCONFINED COMPRESSION TEST) จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของตัวอย่างดินคงสภาพ (UNDISTURBED SAMPLE) ที่เก็บได้

6. ข้อกำหนดในการออกแบบ

6.1 วิธีการเจาะสำรวจและการทดสอบทุกชนิดอย่างอื่นๆ

6.2 แผนผังบริเวณและสิ่งแวดล้อมที่เจาะ

6.3 ตารางบันทึกผลการเจาะ (BORING LOG) จะแสดงรูปตัดของชั้นดิน (SOIL PROFILE) การทดสอบมาตรฐาน (STANDARD PENETRATION TEST) การทดสอบหาค่าแรงอัดแกนเดียว (UNCONFINED COMPRESSION TEST) และระดับน้ำ (WATER TABLE) สิ่งเหล่านี้จะต้องมีดัชนีคุณสมบัติ (INDEX PROPERTIES) ในตารางด้วย

6.4 ดัชนีคุณสมบัติ (INDEX PROPERTIES) จะประกอบด้วยสิ่งต่อไปนี้ ขีดจำกัดอัตเตอร์เบิร์ก (ATTERBERG'S LIMITS) ปริมาณความชื้นในสภาพธรรมชาติ (NATURAL MOISTURE CONTENT) และหน่วยน้ำหนัก (UNIT WEIGHT) แสดงเป็นค่าอย่าง

6.5 ผลน้ำหนักสามารถใช้ในการรับน้ำหนักของดินชั้นต่างๆ สำหรับออกแบบฐานรากที่เหมาะสมและค่าความสามารถในการรับน้ำหนักอย่างปลอดภัยของเสาเข็มและฐานรากนั้นๆ ให้ข้อคิดเห็นหรือข้อควรระวังเกี่ยวกับดินและฐานรากในสถานที่ก่อสร้างซึ่งอาจจะเกิดขึ้นได้

6.6 หากมีความจำเป็นที่จะต้องทราบคุณสมบัติดินนอกจากที่กล่าวมาแล้ว เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาให้ละเอียดแน่นอนมากขึ้นตามความประสงค์ของเจ้าของงาน หรือตามความต้องการของวิศวกรผู้ออกแบบ เพื่อใช้ในการหาคำตอบที่สามารถของดินในการรับน้ำหนักของฐานราก ที่สำคัญ อาจจะต้องทำการทดสอบต่อไปนี้ตามเห็น สิ่ง

6.6.1 การทดสอบเพื่อหาค่าแรงเฉือนตรง (DIRECT SHEAR TEST)

6.6.2 การทดสอบเพื่อหาค่าแรงอัดสามแกน (TRIAXIAL TEST)

6.6.3 การทดสอบเพื่อหาอัตราการอัดตัวคายน้ำ (CONSOLIDATION TEST)

6.6.4 การทดสอบไฮโดรมิเตอร์ (HYDROMETER TEST)

7. ตัวอย่างแบบฟอร์มรายงานผลเจาะดิน

โครงการ สถานที่ก่อสร้าง ความลึก หมายเลขการทดลอง แผ่นที่

(หน่วยงานที่ทำการทดสอบ) วิธีการทดสอบตามมาตรฐาน การเจาะสำรวจดิน

ทะเบียนทดสอบ
ผู้ทดสอบ
ผู้ตรวจสอบ
ผู้รับรอง

ระดับน้ำใต้ดิน: วันที่ / เวลา / ระดับปากหลุม / ระดับน้ำ

ตารางบันทึกผลการเจาะ (BORING LOG)

หมายเลขหลุมเจาะ
ระดับปากดิน
วันเริ่มงาน
วันเสร็จงาน

ลักษณะของดิน	รูปตัดของชั้นดิน / ประเภทของวัสดุต่างๆ / ความลึก เมตร	การทดสอบมาตรฐาน ●	ขีดจำกัดเหลว —●	ขีดจำกัดพลาสติก —●	X ปริมาณความชื้นในสภาพธรรมชาติ	● ครั้งหนึ่งของค่าแรงอัดแกนเดียว	การทดสอบแรงเฉือน ■ Peak □ Remold	○ ค่าที่ออนไซด์ เพิ่มขึ้นโดยฉับพลัน	ความหนาแน่นรวม
		ครั้ง/ฟุต	%			กก./ตร.ซม			ปง ปา ● ○
									ก/ลบซม

ตำแหน่งถูกต้อง

(นายอภิวัฒน์ ฤกษ์วัฒนากูล)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

กรมทางหลวงชนบท สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 17 (เชียงราย)		แขวงทางหลวงชนบทแพร่	
สายทาง: โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก ข้ามห้วยแจ่ม หมู่ที่ 8 ตำบลแม่ป้าก อำเภอวังชิ้น จ.แพร่		นายธรรมรัตน์ แสดเมือง	สำรวจ
		นายพลศักดิ์ ยอดยะบัน	เสนอแบบ
		นายพลศักดิ์ ยอดยะบัน	ออกแบบ ผู้อำนวยการสำนักงาน
แบบแปลน: รายการและข้อกำหนดงานเจาะสำรวจชั้นดิน		นายวิโรจน์ วิโรจน์	ตรวจแบบ ผู้ช่วย
		นายสาธุ หลุมคำ	ผอ.ขทช.แพร่
		นายนครพุทธ แสงเมืองแดน	ผอ.ภาค.
ตรวจสอบครั้งที่ 1/2568	วันที่ 25/3/2568	แผ่นที่ 8	จำนวนแผ่น 15 แผ่น ปีงบประมาณ

แผ่นที่ 8 จาก 15

แนวทางขั้นต่ำในการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม

1. ช่วงก่อนการก่อสร้าง

มีผลบังคับการใช้ถนนหรือทางสัญจรของชุมชนในพื้นที่ ระยะทาง ประมาณ
โครงการเปิดเส้นทางก่อสร้างบนถนนเดิมหรือทางดินเท่า จะต้องดำเนินการป้องกันผลกระทบด้าน ฝุ่นละออง
เสียง และความสั่นสะเทือน ดังต่อไปนี้

1.1 ปรับแนวที่ทำการเปิดหน้าดิน รื้อถอนสิ่งปลูกสร้าง กองวัสดุ อุปกรณ์ ขุดเจาะ ระเบิดหินที่
ขัดแย้งกับโครงการ ในระยะที่ทำการก่อสร้างเปิดทางสู่ชุมชนเพื่อเข้าใช้งานในช่วง ๑๐ เมตร
ตลอดแนวที่ปรับการระเบิดดังกล่าว โดยต้องมีความแข็งแรงและยึดติดแน่นกับพื้นเพื่อกันเศษวัสดุกระเด็น

1.2 ภายในโรงพักต้องจัดให้มีร่องน้ำและบ่อพักขนาดเล็กพอรองรับน้ำที่ใช้จากการรดน้ำและล้างล้อ
รถยนต์ขนส่งวัสดุ เมื่อปริมาตรน้ำมากเพียงพอต้องทำการดูดไปกำจัดที่พื้นที่ต่อไป

1.3 กำหนดให้ยานพาหนะที่ทำการขนส่งวัสดุขนาดที่ต้องทำการคุมขนที่ที่พักอาศัยอย่างน้อย ๑๐๐ เมตร
หรือเป็นระบบปิดทั้งหมดและต้องขับด้วยความเร็วไม่เกินอย่างน้อย ๕ เมตร รอบบริเวณที่ทำการก่อสร้างตลอด

1.4 กระโจมขนาดวัสดุไปภายนอกของการก่อสร้างจะต้องมีมาตรการที่สำหรับล้างล้อและทำความสะอาดรถยนต์
ก่อนบรรทุกน้ำวัสดุออกนอกสถานที่ และกำหนดให้มีบริเวณสำหรับล้างล้อรถยนต์ขนส่งวัสดุในบริเวณการก่อสร้าง

1.5 ตรวจสภาพเครื่องยนต์ของรถยนต์ เครื่องจักรอุปกรณ์ไม่ให้ควันดำเกินมาตรฐานของกรมการขนส่งทางบก

1.6 วางแผนการลดผลกระทบด้านเสียงและความสั่นสะเทือนอันเนื่องมาจากการใช้เครื่องตอก

1.7 วางแผนการวัสดุในบริเวณที่ต้องทำการขุดเจาะที่จำเป็นและวางแผนการเปิดและปิดการหน้าดินด้วย
วัสดุที่สามารถป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นละออง ได้แก่ คอนกรีต ยางมะตอย เป็นต้น โดยจะต้อง
ดำเนินการปิดผิวดินทันทีที่ไม่มีความจำเป็นต้องทำงานที่นั้นโดยเฉพาะการก่อสร้างบนถนนในความรับ
แต่ละเหลือการแทนที่ถนน ในกรณีที่จำเป็น ต้องใช้แผ่นเหล็กที่มีความหนาเป็นพิเศษและมีการยึดเพื่อ
กันเสียงและความสั่นสะเทือน

1.8 กรณีการเปิดการถนนสาธารณะจะต้องได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานที่ดูแลอนุญาตก่อน

2. ช่วงดำเนินการก่อสร้าง

2.1 การใช้สำหรับรถบรรทุกเปิดหัวดิน ดิน วัสดุ ต้องมีผ้าใบคลุมทุกครั้ง ยกเว้น อุปกรณ์
ขุดเจาะ ระเบิดหินแกรีด จะต้องกระทำภายในโรงกันสูงอย่างน้อย ๑.๖ เมตร ทั้งหมด

2.2 ทำการฉีดน้ำที่พื้นผิวที่เปิดอย่างน้อยวันละ ๓ ครั้ง ภายในวันที่ ครอบคลุมทั้งหน้าที่ก่อสร้าง
ที่เป็นหน้าดิน ทราย หรือสิ่งปลูกสร้างให้ดินฝุ่นละออง และจัดให้มีสิ่งปกคลุมกองวัสดุที่จะทำให้ดินฝุ่น
จะดูด ตลอดการก่อสร้างในบริเวณที่มีการจราจร

2.3 จะต้องทำการกำจัดดิน ทราย โคลน ที่ติดกับล้อรถยนต์ที่ขนออกจากบริเวณโดยรอบวันที่ก่อสร้าง
เป็นประจำ ถ้าจากการแห้งให้ทำการดูดฝุ่นออกด้วย หรือการล้างแบบเปียกโดยการกวาดแบบแห้ง
เพราะจะทำให้ดินฝุ่นละอองฟุ้งกระจาย

2.4 ทำการล้างล้อรถยนต์ขนส่งวัสดุและรถยนต์ที่ขนวัสดุในโรงกันก่อนออกนอกพื้นที่ก่อสร้าง

2.5 น้ำที่มาจากการล้างล้อรถยนต์ ภายในโรงกัน ต้องจัดให้ไหลลงสู่รางและบ่อน้ำขนาดเล็ก
ที่จัดทำขึ้นภายในโรงกัน เมื่อมีปริมาณมากพอให้ดูดไปกำจัด

2.6 การเจาะ การขอดสกัด การขุดดิน การทุบ กระแทก หรือเจาะภายในโรงที่ก่อสร้างที่เกิดการระบายเสียงประทานให้ทำในช่วงเวลากลางวันห้ามทำในเวลากลางคืน หากมีความจำเป็นให้ขออนุญาตจากผู้ควบคุมงาน

2.7 การเปิดผิวถนนนอกโรงงาน หลังจากเสร็จแล้วต้องปิดผิวหน้าด้วยวัสดุคอนกรีต ยางมะตอย
ไม่ควรใช้แผ่นเหล็กรองปิดไว้ ถึงการกระทำดังกล่าว ควรจะเสียบร้อยก่อน ๐๙.๐๐ น. เพื่อป้องกัน
การฟุ้งกระจายของฝุ่นละออง เนื่องจากรถบรรทุกที่ขนผ่านไปมา

2.8 การก่อสร้างบนถนนที่มีอยู่ปัจจุบัน จะต้องทำการล้างถนนตลอดช่วงที่ทำการ ก่อสร้าง
ในเวลากลางคืนอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๔ วัน

2.9 จัดอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (MASK) ให้คนงานในช่วงเปิดผิวหน้าดิน รื้อถอน ทำลายสิ่งปลูกสร้าง
ขุดเจาะ ระเบิดหินแกรีด และจัดอุปกรณ์ครอบหูหรือครอบหูแบบงานกับผู้ปฏิบัติงานกับอุปกรณ์ดังต่อไปนี้
REVETING HAMMER, DIESEL POWER GENERATOR, BULLDOZER, TRUCK CRANE, BACKHOE และ ASPHALTIC PLANT

2.10 การก่อสร้างบนทางดินเท่าในฤดูฝนจะต้องป้องกันไม่ให้ดินละลายบนทางดินเท่าไปอุด
ช่องระบายน้ำ และเมื่อสิ้นฤดูฝนจะต้องรื้อช่องระบายน้ำบนทางดินเท่า และบนถนนข้างเคียงให้หมดเร็ว
และการขุดดินตะกอนบนถนนออกทันที รวมทั้งจัดทำทางดินเท่าชั่วคราวให้ประชาชนสัญจรด้วย

2.11 รถบรรทุกดินอุปกรณ์ก่อสร้างและบรรทุกดิน ทราย จะต้องมีผ้าคลุมปกปิดอย่างดีเพื่อ
ป้องกันฝุ่นละอองฟุ้งกระจาย และเศษวัสดุร่วงหล่นลงสู่ถนน

2.12 เมื่อได้รับการร้องเรียนผลกระทบจากการก่อสร้างจะต้องดำเนินการแก้ไขทันที

สำเนาถูกต้อง

(นายอภิวัฒน์ ฤกษ์วัฒนากูล)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

กรมทางหลวงชนบท สำนักงานทางหลวงชนบทที่ ๑๓ (ชัยนาท)		แสดงทางหลวงชนบทแพร่		
สายทาง โครงการก่อสร้างและบำรุงผิวจราจรแอสฟัลติกคอนกรีต ถนนห้วยแม่ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่หล่าย อำเภอสอง จ.แพร่		นายธรรศรัตน์ แสนเมือง	สำรวจ	
		นายนรศักดิ์ ยอดแปน	เรียนแบบ	
		นายนรศักดิ์ ยอดแปน	ออกแบบ	ผู้อำนวยการสำนักงาน
แผนที่เลข ระวาง ๕๕๑๗		นายสมชาย ปิยะมาน	ตรวจแบบ	
รายละเอียดที่ทำหน้าที่ ผลกระทบสิ่งแวดล้อมในงานก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต		นายสมชาย ตาคุณา	พล.ทช.ทน.	
		นายประทุม แสงสิงห์คม	พล.ทช.ทน.	
แบบมาตรฐาน ทช.พ ๓-๐๖๑๑	ระหว่าง ๒๐+๗๐๐ - ๒๑+๐๐๐	แผ่นที่ ๑	จำนวนแผ่น ๑๕ แผ่น	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

รายการและข้อกำหนดงานโครงสร้างรับแรงจากแผ่นดินไหว

1. รายการทั่วไป

ขอบเขตของงาน มี ดังนี้ กำหนดพื้นที่ที่จะต้องใช้โครงสร้างรับแรง ประเภท ๑ และประเภท ๒ กำหนดให้ละเอียดเป็นไปตามที่ได้ระบุในแบบก่อสร้าง ให้ถูกต้องตามโครงสร้างต้านทานแผ่นดินไหว

ประเภทโครงสร้าง หมายความว่า สิ่งก่อสร้างประเภทที่ต้องได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหว

บริเวณที่ 1 หมายความว่า พื้นที่หรือบริเวณที่เป็นสิ่งเฉลี่ยมากที่จะได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหว ระยะไกล

บริเวณที่ 2 หมายความว่า พื้นที่หรือบริเวณที่อยู่ใกล้รอยเลื่อนที่จะได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหว

ตารางที่ 1 จังหวัดในเขตที่ได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหว

ขอบเขตของแผ่นดินไหว	จังหวัดที่ได้รับผลกระทบ
บริเวณที่ 1	ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล และสุราษฎร์ธานี
บริเวณที่ 1	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และ สมุทรสาคร
บริเวณที่ 2	กาญจนบุรี เชียงราย เชียงใหม่ ตาก น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง และลำพูน

2. ตำแหน่งบริเวณโคนเสาต่อม่อและคอสเสาตอม่อที่จะต้องเพิ่มความเหนียวให้กับสะพาน

ตารางที่ 2 ความยาว End regions เสาตอม่อ ที่จะต้องเพิ่มความเหนียวให้กับสะพาน

ความสูงเสาตอม่อ (ม.)	ความยาว end regions (ม.)	
	n1	n2
3.00	1.00	1.00
4.50	1.00	1.00
6.00	1.00	1.00
7.50	1.25	1.25
9.00	1.50	1.50
10.50	1.75	1.75
12.00	2.00	2.00
13.50	2.25	2.25
15.00	2.50	2.50
16.50	2.75	2.75
18.00	3.00	3.00

3. ตำแหน่งคานขวางบริเวณรอยต่อคาน-เสาที่จะต้องเพิ่มความเหนียวให้กับสะพาน

ระยะจากหัวรอยต่อของคานและเสาอย่างน้อย 2 เท่าของความลึกคานที่จะต้องเพิ่มความเหนียวให้กับสะพาน

ตารางที่ 3 ความยาว end regions ของคานขวางที่จะต้องเพิ่มความเหนียวให้กับสะพาน

ความลึกของคานขวาง (ม.)	ความยาว end regions (ม.)
	h3
1.15	2.30
1.35	2.70
1.50	3.00
1.55	3.00
1.65	3.00

4. การจัดรายละเอียดเหล็กเสริมของคานและเสาสำหรับรับแรงแผ่นดินไหว

4.1 เหล็กเสริมในคาน เหล็กเสริมตามยาวของคานต้องมีการต่อทาบ

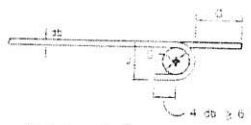
4.2 เหล็กเสริมตามยาวของคานที่ต่อทาบเหล็กเสริมในบริเวณข้อหมุนพลาสติก (End regions)

การต่อทาบเหล็กเสริมจะต้องทดกลับเข้าไปในช่วงระยะถึงกลางเสาต่อม่อ

4.3 เหล็กปลอกสำหรับเสา จุดต่อทาบเหล็กเหล็กปลอกห้ามต่อทาบเหล็กภายในบริเวณข้อหมุนพลาสติก (End regions)

4.4 การระยะของปลอกเหล็ก

4.4.1 การงอของไม้ปลอกเสริม สำหรับ



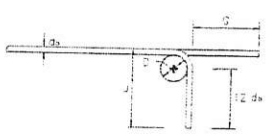
ของอปลอก

ขนาดต้นแกนศูนย์กลางที่น้อยที่สุดของการดัด

D = 5 db สำหรับเหล็กเส้นขนาด 6 มม. ถึง 25 มม.

D = 8 db สำหรับเหล็กเส้นขนาด 28 มม. ถึง 32 มม.

ของอ 135° หรือมากกว่า



ของอ 90° หรือมากกว่า

ขนาดของเหล็กเส้น	D (ซม.)	ของอ 180°		ของอ 90°	
		G (ซม.)	J (ซม.)	G (ซม.)	J (ซม.)
DB9	5.5	11	7.3	12	15
DB10	6.0	12	8.0	13	16
DB12	7.5	13	9.9	16	20
DB15	10.0	16	13.2	21	26
DB20	12.0	19	15.0	28	32
DB25	15.0	24	20.0	32	40
DB28	22.5	33	28	38	48
DB32	25.5	37	32	43	55

4.4.2 การงอของ 90 องศา ใช้ได้กับเหล็กข้ออ้อยทุกขนาด และเหล็กเส้นกลมขนาดตั้งแต่ 15 มม. ขึ้นไป

4.4.3

ของอ 135 องศา



ขนาดของเหล็กเส้น	D (ซม.)	ของอ 135°	
		G (ซม.)	J (ซม.)
DB10	4.0	12	10
DB12	5.0	15	12
DB16	6.5	19	16
DB20	12.0	26	22
DB25	15.0	33	28

5. ระดับฐานราก

5.1 ฐานรากบนเสาเข็ม

ฐานรากชนิดวางอยู่บนหัวเสาเข็มโผล่อยู่ในดิน ระยะความสูงจากใต้ฐานราก

ถึงระดับพื้นดิน (FREE STANDING HEIGHT) ของเสาเข็มต้องไม่เกิน 2.00 เมตร ในกรณีที่มีความจำเป็น

ต้องออกแบบให้มีความสูงมากกว่านี้ ผู้ออกแบบจะต้องทำการออกแบบโครงสร้างเสาเข็มและฐานราก

เป็นการเฉพาะโดยการพิจารณาคำนวณเป็นกรณีๆ ไป

ถ้าเขาถูกต้อง

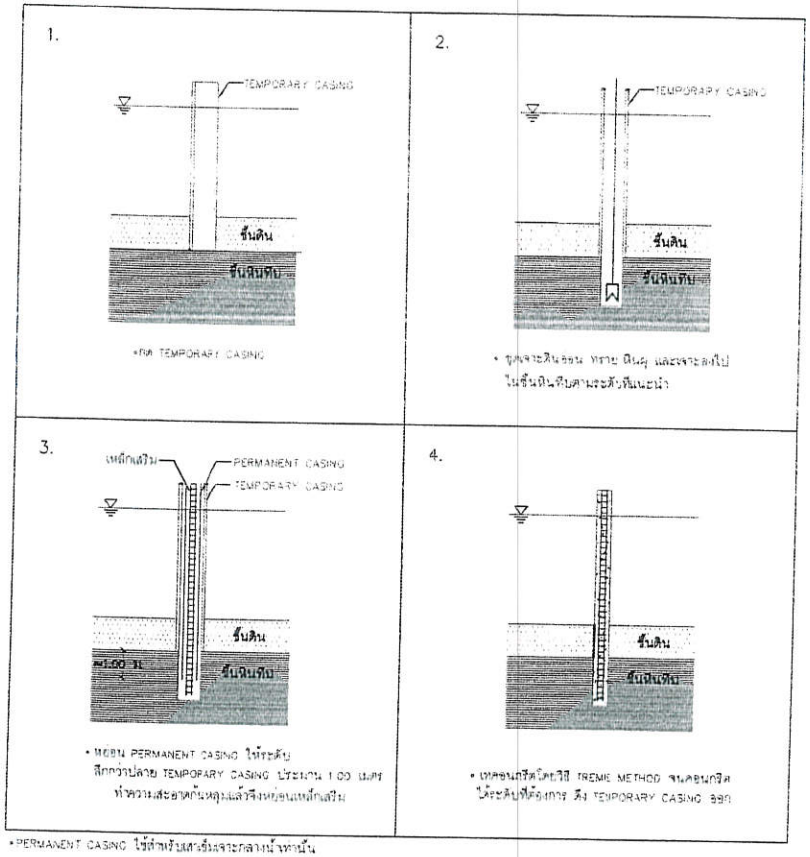
(นายอภิวัฒน์ ฤกษ์วัฒนากูล)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาราชการแทน

ผู้จำนวยการกองช่าง

กรมทางหลวงชนบท สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 17 (ลำปาง)	แขวงทางหลวงชนบทแพร่		
สายทาง โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก ข้ามห้วยล้านย่าง หมู่ที่ 8 ต.ห้วยหม้าย อ.เมืองลำปาง จ.แพร่	นายธรรมวัตน์ แสงเรือง		สำรวจ
	นายกฤษฎา ยอดประดิษ		เขียนแบบ
	นายกฤษฎา ยอดประดิษ		ออกแบบ ผู้อำนวยการสำนักงาน
แบบแสดง: รายการและข้อกำหนด งานโครงสร้างรับแรงจากแผ่นดินไหว	นายสาคร ปัญญา		ตรวจแบบ
	นายสาคร ปัญญา		ผอ.แขวงทางหลวงชนบทแพร่
	นายบรรยุทธ แสงเรือนคม		ผอ.กรม.
แบบมาตรฐาน ทช.พร 3/2566	วันที่ 25/3/2566	แผ่นที่ 12	จำนวนแผ่น 15 แผ่น	ปีงบประมาณ

ตรวจแล้ว



*PERMANENT CASING ใช้สำหรับเสาเข็มเจาะกลางน้ำหรือน้ำทะเล

ขั้นตอนการทำเสาเข็มเจาะ

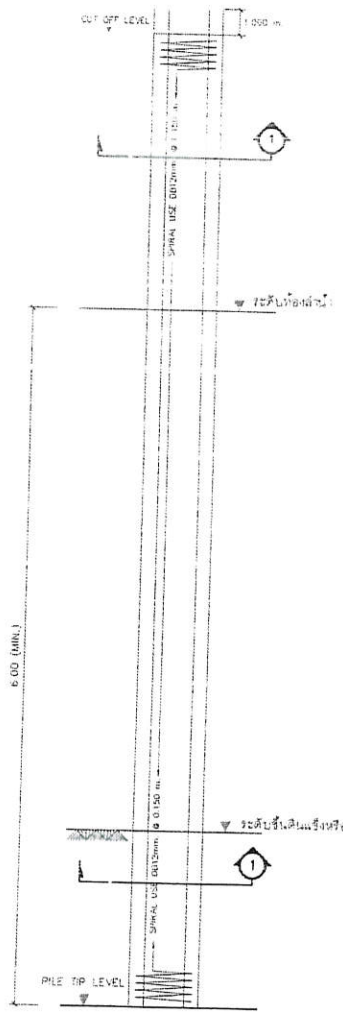
ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการก่อสร้างที่กำหนดเป็นเพียงคำแนะนำเท่านั้น ผู้รับจ้างอาจเสนอวิธีการอื่นที่เห็นว่าเหมาะสม นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

1. ดำเนินการก่อสร้าง Platform โดยจะต้องออกแบบให้สามารถรับน้ำหนัก รถเจาะเสาเข็ม รวมทั้งรถขนส่งคอนกรีต ได้อย่างปลอดภัย
2. กด Temporary Casing ลงตามตำแหน่งด้วยเครื่องกด Vibrator ให้จมลงชั้นดินอ่อน จนกระทั่งถึงชั้นทรายแน่นหรือชั้นหิน
3. ขุดเจาะดินอ่อน ทราย ดินลูก ออกโดย Rotary Rig หรือ Hammer Grab เมื่อขุดลึกเกินปลายท่อ Temporary Casing จะต้องใส่ Bentonite ลงในหลุมเพื่อป้องกันไม่ให้ผนังหลุมเจาะเสียหลุม/จากนั้นจึงขุดเจาะต่อลงไปในชั้นหิน โดยใช้หัวเจาะพิเศษ โดยความลึกในชั้นหิน จะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าขุดในชั้นหินทึบไม่น้อยกว่า 3.00 เมตร
4. หย่อน Permanent Casing ซึ่งเป็นท่อเหล็ก ความหนาไม่น้อยกว่า 3 มม. ผ่านภายใน Temporary Casing โดยให้ระดับปลายท่อสิ้นสุดกว่า Temporary Casing ประมาณ 1.00 เมตร
5. ทำความสะอาดก้นหลุมเจาะด้วยวิธี Air Lift แล้วหย่อนเหล็กเสริมตามรูปแบบ
6. เทคอนกรีตโดย Tremie Method จนคอนกรีตได้ระดับที่ต้องการ
7. ถอน Temporary Casing ออกโดยต้องระวังไม่ให้ทำให้ Permanent Casing เสียรูปทรง และต้องดึงท่อขึ้นช้าๆ จนคอนกรีตสิ้นแข็งตัว
8. ให้ผู้รับจ้างทำการทดสอบ SEISMIC กับเสาเข็มทุกต้น เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จเพื่อทดสอบความสมบูรณ์ของเสาเข็ม
9. ให้ผู้รับจ้างทำการทดสอบ DYNAMIC LOAD TEST กับเสาเข็ม จำนวน 1 ต้น/ตอม่อ

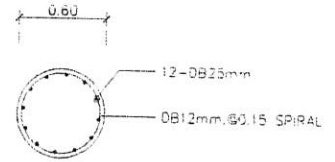
หมายเหตุ

1. หน่วยเป็นเมตร นอกจากระบุเป็นอย่างอื่น
2. คอนกรีตใช้ประเภท A3
3. เหล็กเสริม
   - 3.1 เหล็กกลมเรียบ (ROUND BARS) สัญลักษณ์ RB ใช้ชั้นคุณภาพ SR-24 ตาม มอก.20
   - 3.2 เหล็กข้ออ้อย (DEFORMED BARS) สัญลักษณ์ DB ใช้ชั้นคุณภาพ SD-40 ตาม มอก.24
4. กำลังรับน้ำหนักบรรทุกปลอดภัยของเสาเข็มเจาะขนาด ø 0.60 ไม่น้อยกว่า 80 ตัน/ต้น



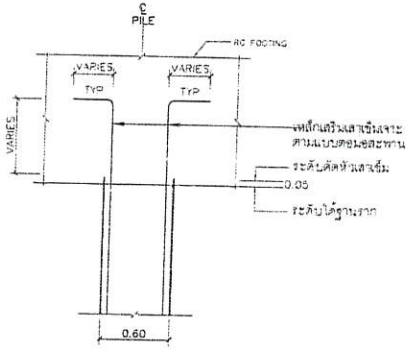
รูปตัดแสดงเหล็กเสริมเสาเข็มเจาะ

ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปตัด ① – ①

มาตราส่วน NTS



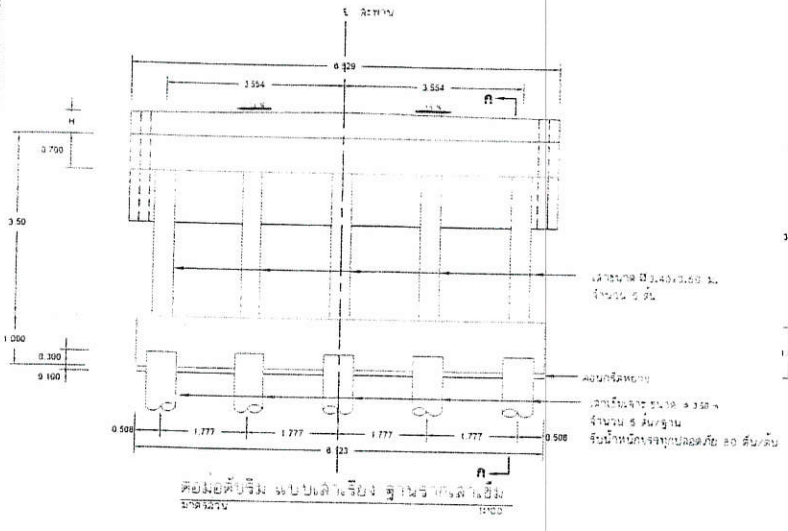
รายละเอียดหัวเสาเข็ม

มาตราส่วน NTS

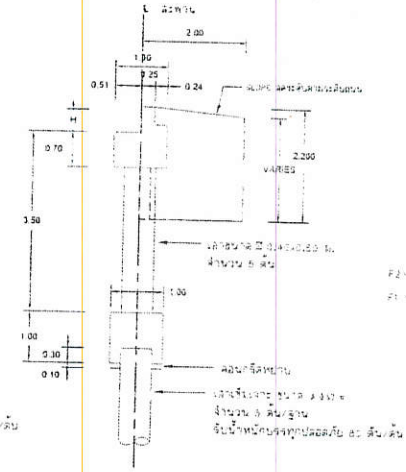
สำเนาถูกต้อง

(นายอภิวัฒน์ ฤกษ์วัฒนากูล)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

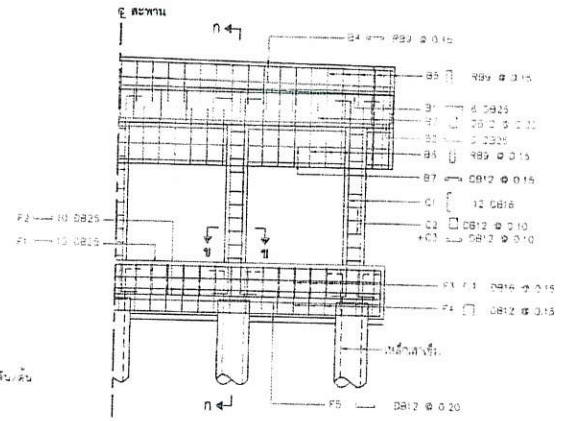
กรมทางหลวงชนบท สำนักการทางหลวงชนบทที่ 12 (เลี่ยงราย)	แขวงทางหลวงชนบทแพร่		
งานทาง โครงการก่อสร้างสะพานข้ามคลองแม่ลาวน้อย พร้อมทางหลวง หมู่ที่ 3 ตำบลแม่ปุง อำเภอสอง จังหวัดแพร่	นายธรรมนัส แสนเมือง	สำรวจ	
	นายกฤตินนท์ ยอดระบัน	เขียนแบบ	
	นายกฤตินนท์ ยอดระบัน	ออกแบบ	ผู้อำนวยการสำนักงาน
แบบแสดง: เสาเข็มเจาะขนาด ø 0.60 ม.	ว่าที่ร้อยตรี ไชยยุง	ตรวจแบบ	
	นายสำรวย ทาดูแก้ว	ผอ.ขทช.แพร่	
	นายประยูทธ แสงสีเขียวแสง	ผอ.ขทช.	
แบบมาตรฐานที่ ทช.ทล 2/2566	วันที่ 24/3/2566	แผ่นที่ 11	จำนวนแผ่น 15 แผ่น
			ใช้แทนแผ่นที่
			แบบ 06ปีนี้



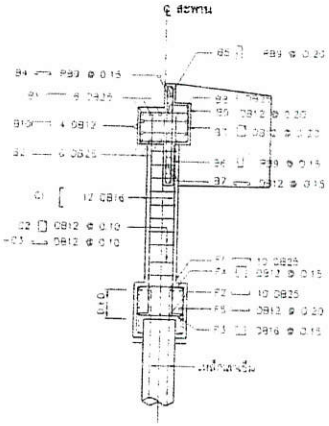
คอมอตัวริม แบบสลาเรียง ฐานรากเสาเข็ม
มาตราส่วน 1:100



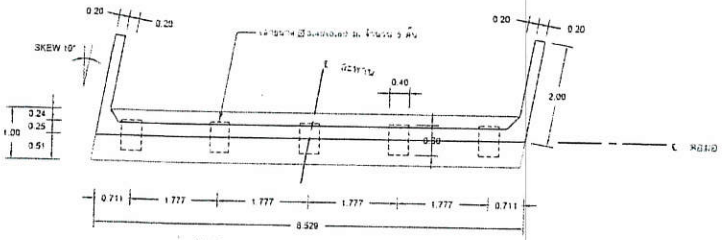
รูปตัด ก-ก (แสดงฉัดส่วน)
มาตราส่วน 1:100



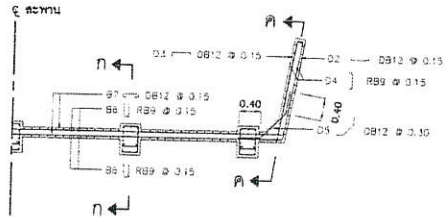
การเสริมเหล็กคอมอตัวริม แบบสลาเรียง ฐานรากเสาเข็ม
มาตราส่วน NTS



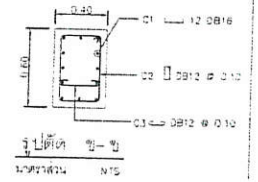
รูปตัด ก-ก (แสดงการเสริมเหล็ก)
มาตราส่วน NTS



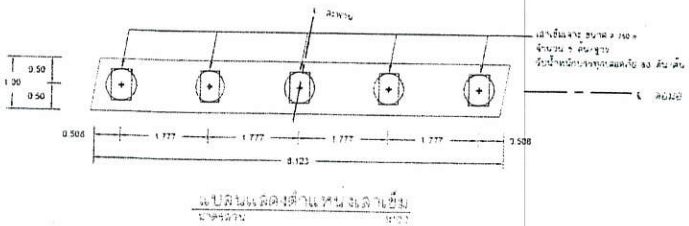
คอมอตัวริม แบบสลาเรียง ฐานรากเสาเข็ม
มาตราส่วน 1:100



แปลนแสดงการเสริมเหล็กคอมอตัวริม แบบสลาเรียง ฐานรากเสาเข็ม
มาตราส่วน NTS



รูปตัด ข-ข
มาตราส่วน NTS



แบบแปลนตำแหน่งเสาเข็ม
มาตราส่วน 1:100

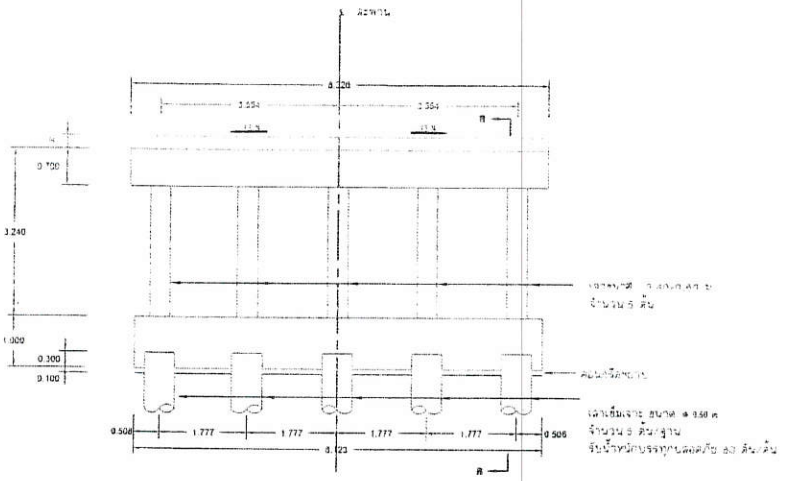
หมายเหตุ

1. มิติเป็นเมตร นอกจากระบุเป็นอย่างอื่น
2. คอนกรีตใช้ประเภท ค(1)
3. ห้ามรับน้ำหนักบรรทุกปลอดภัยของเสาเข็ม ไม่น้อยกว่า 40 ตัน/ต้น
4. ( ) = ปรับระยะให้เหมาะสมกับสภาพหน้างานจริงเมื่อขุดถึงชั้นดินแข็ง
5. การเทคอน ยึดติด จะต้องทำ 2 ด้าน ของคอมอตัวริมพร้อมกัน
6. เหล็กเสริม:
   6.1 เหล็กกลมเสริม (ROUND BARS) มีกำลังชั้น (SD ใช้ชั้นคุณภาพ SR-24 ตาม มอก.20
   6.2 เหล็กข้ออ้อย (DEFORMED BARS) มีกำลังชั้น (SD ใช้ชั้นคุณภาพ SD-40 ตาม มอก.24

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าถูกต้อง

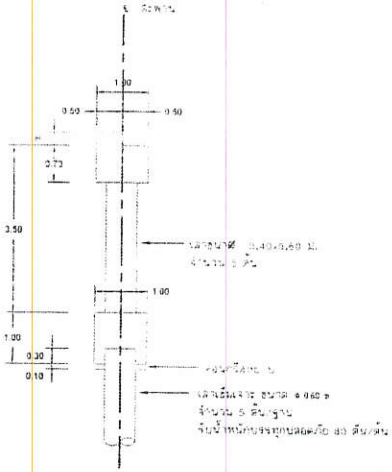
(นายอภิวัฒน์ ฤกษ์วัฒนากูล)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

กรมทางหลวงชนบท สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 17 (เชียงราย)	แขวงทางหลวงชนบทแพร่	
สายทาง โครงการก่อสร้างทางลอยฟ้าข้ามทางรถไฟ ตำบลห้วยหม้าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ตอน ๑๑ และ ๑๔ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ระยะทาง 10.20 เมตร	นายธรรมจักร์ แสงเมือง ผู้ตรวจ นายกฤติพงษ์ ยอดบ่อนิน เห็นชอบ นายกฤติพงษ์ ยอดบ่อนิน อนุมัติ ผู้อำนวยการสำนักงาน น.ส.ณัฐพร ใจมหูรา ตรวจแบบ นายสาคู ทนุเกิ่ง ม.ค.๒๕๖๖ นายประยูทย แสงเมือนแดน ม.ค.๒๕๖๖	
แบบมาตรฐานที่ ทช.ทล-ว.2/2566	มาตราส่วน 1:100	แผ่นที่ 12 จำนวนแผ่น 15 แผ่น ใช้แทนแบบที่



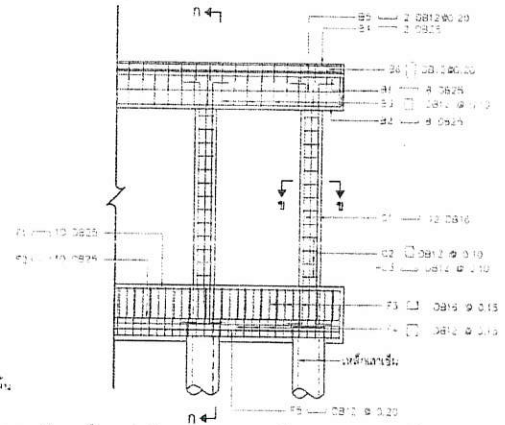
ตอม่อตับกลาง แบบเสาเรียง ฐานรากเสาเข็ม

มาตราส่วน N.T.S.



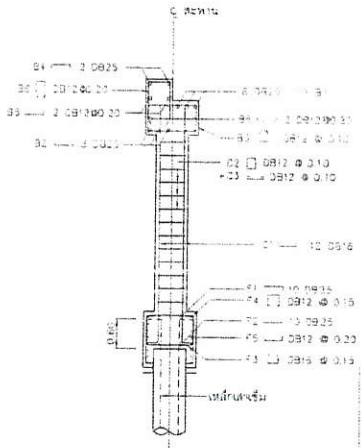
รูปตัด ก-ก (แสดงขั้นตอน)

มาตราส่วน N.T.S.



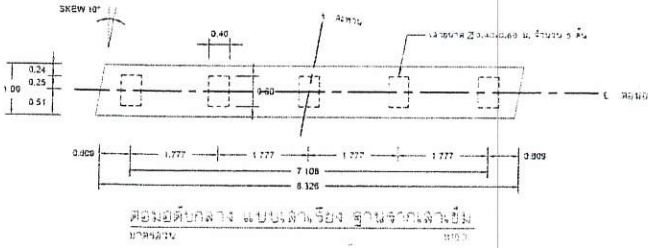
การเสริมเหล็กตอม่อตับกลาง แบบเสาเรียง ฐานรากเสาเข็ม

มาตราส่วน N.T.S.



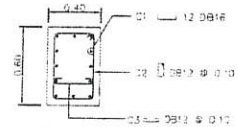
รูปตัด ก-ก (แสดงการเสริมเหล็ก)

มาตราส่วน N.T.S.



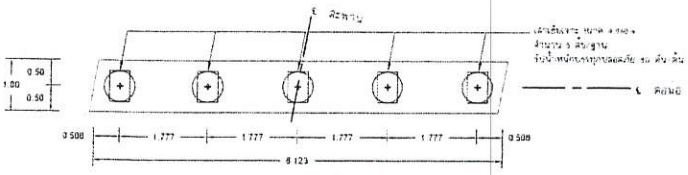
ตอม่อตับกลาง แบบเสาเรียง ฐานรากเสาเข็ม

มาตราส่วน N.T.S.



รูปตัด ข-ข

มาตราส่วน N.T.S.



แบบแผนผังตำแหน่งเสาเข็ม

มาตราส่วน N.T.S.

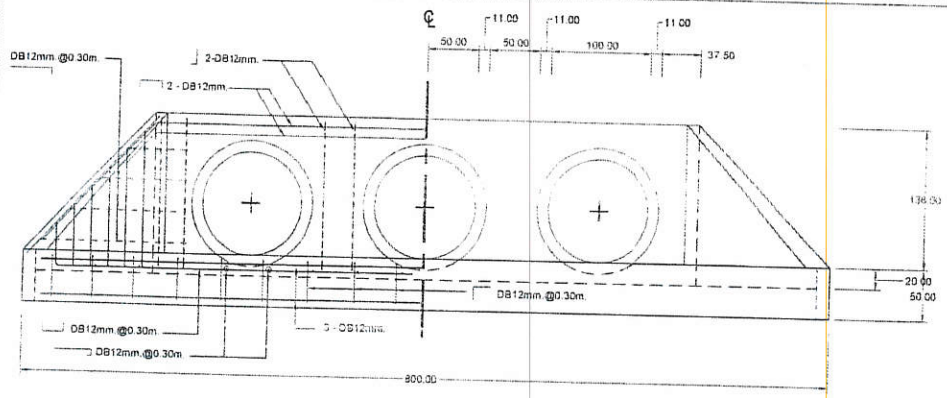
หมายเหตุ

1. มิติเป็นเมตร นอกจากระบุเป็นอย่างอื่น
2. คอนกรีตใช้ประเภท A35
3. กำลังรับน้ำหนักบรรทุกปลอดภัยของเสาเข็ม ไม่น้อยกว่า 80 ตัน/ต้น
4. ∩ - ปรับระยะให้ได้ระยะเสมอกับดินธรรมชาติและพื้นที่ลาดตามแนวเขตทางและพื้นที่ลาดตามแนวเขตทาง
5. การผสม ผิดพลาด จะต้องทำ 2 ต้น ระยะห่างไม่เกิน 3 เมตร
6. เหล็กเสริม
   - 6.1 เหล็กกลมเรียบ (ROUND BARS) มีคุณลักษณะ SR-24 ตาม มอก.20
   - 6.2 เหล็กข้ออ้อย (DEFORMED BARS) มีคุณลักษณะ SD-40 ตาม มอก.24

สำเนาถูกต้อง

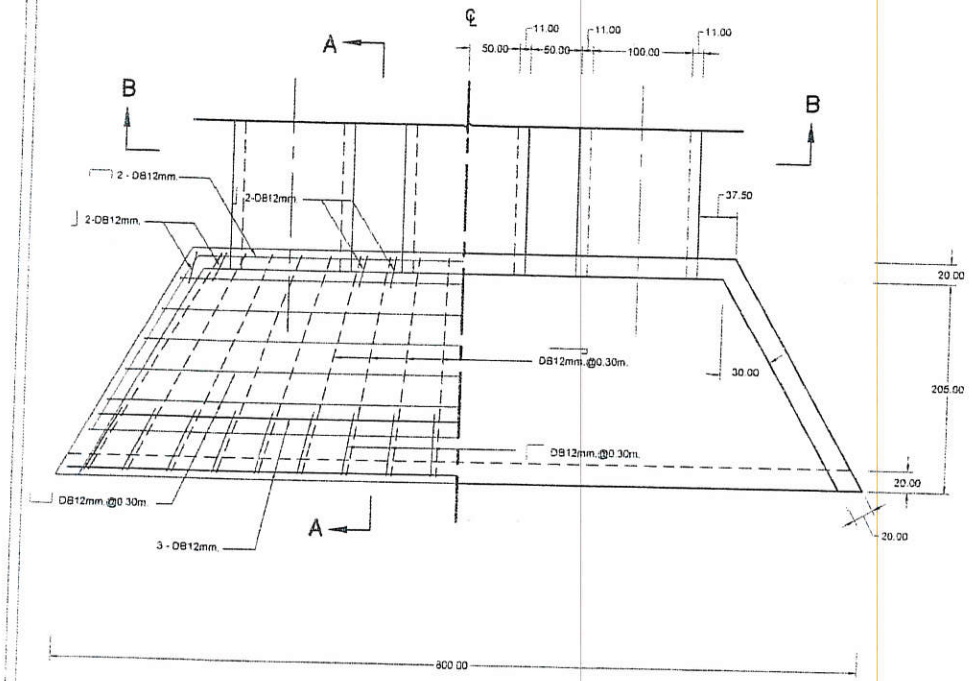
(นายอภิวัฒน์ ฤกษ์วัฒนากูล)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

กรมทางหลวงชนบท		แขวงทางหลวงชนบทแพร	
สายทาง	นายธรรมลิน แมคเมือง	ตำแหน่ง	
โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก ช่วงหน้าบ้านลุงอุย หมู่ที่ 5 บ้านดอนมูล ตำบลร่องฟอง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	นายกฤษฎา ยอดประดับ	เขียนแบบ	
	นายกฤษฎา ยอดประดับ	ออกแบบ	ผู้อำนวยการสำนักงาน
แบบแปลน	นายพิทักษ์ ปัญญา	ตรวจ	หมายเหตุ
สะพาน P2 และ P3 แบบเสาเรียง ฐานรากเสาเข็มสะพานขนาด 10.00+15.00+10.00 เมตร	นายสิทธิ์ เกตุเกา	หน.ทรวจ.ทล.	
	นายประยุทธ แสงดีงามดม	หน.ทรวจ.	
แบบแปลนที่ สพช.แพร่ 5/2568	วันที่ 27/11/2568	แผ่นที่ 13	จำนวนแผ่น 15 แผ่น	ใช้งานแผ่นที่	



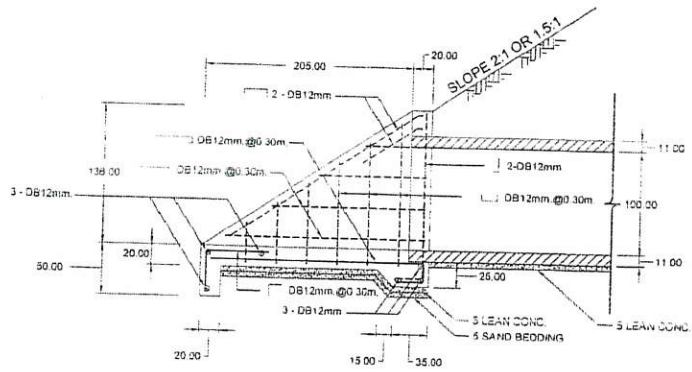
รูปด้าน กำแพงปากท่อและการเสริมเหล็ก สำหรับท่อ ø1.00 เมตร

มาตรส่วน 1:50



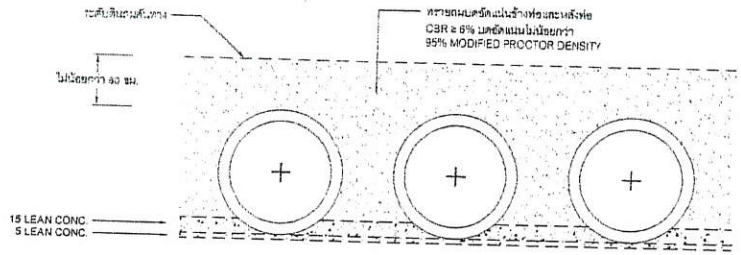
แบบแบลนกำแพงปากท่อและการเสริมเหล็ก สำหรับท่อ ø1.00 เมตร

มาตรส่วน 1:50



รูปตัด A-A กำแพงปากท่อและการเสริมเหล็ก สำหรับท่อ ø1.00 เมตร

มาตรส่วน 1:50



รูปตัด B-B การวางท่อคอนกรีตเสริมเหล็กและการถมวัสดุหลังท่อ

มาตรส่วน 1:50

วิธีวางท่อ คสล.ชนิดกลม

1. เมื่อดินถมหลังท่อสูงไม่เกิน 9.00 ม. ให้ดำเนินการก่อสร้างดังต่อไปนี้
   1.1 ให้วางท่อด้วยวิธี TRENCH METHOD โดยก่อสร้างถนนดินถมต้นทางให้ได้ระดับสูงจากหลังท่อเท่ากับ 1/2 แต่ต้องไม่น้อยกว่า 0.60 ม.
   1.2 เมื่อก่อสร้างดินถมต้นทางตามข้อ 2.1 แล้วให้ขุดลุ ตามแนวท่อตามความกว้างตามที่แสดงไว้ในแบบนี้ ผนังของลุต้องเรียบและได้ดิ่ง
   1.3 ถมและกันลุให้ได้ความลาดเอียงตามต้องการ แล้วก่อสร้าง BEDDING รองรับท่อตามความหนาตามแบบที่ระบุ
   1.4 ทำการวางท่อตามที่ระบุใน PLAN-PROFILE และเมื่อยาแนวรอยต่อระหว่างท่อเสร็จแล้วต้องทิ้งไว้ไม่น้อยกว่า 48 ชั่วโมง จึงจะทำการก่อสร้างดินถมบดอัดแน่นหลังท่อได้
   1.5 ก่อสร้างทรายถมบดอัดแน่นหลังท่อจนถึงระดับดินถมสันทางที่ได้ก่อสร้างไว้ตามข้อ 2.1 วัสดุที่ใช้เป็นดินถมหลังท่อให้ใช้ วัสดุคัดเลือกและเครื่องจักรขนาดเล็ก ตามความเห็นชอบของผู้ควบคุมงาน

สำเนาถูกต้อง

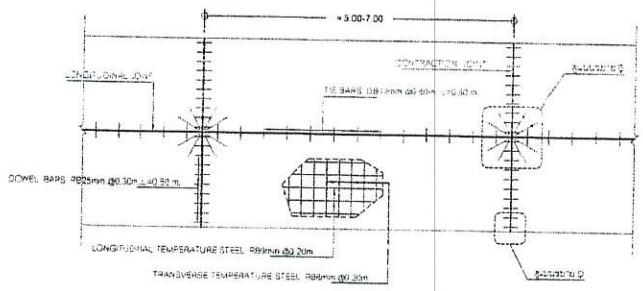
(นายอภิวัฒน์ ฤกษ์วัฒนากูล)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

หมายเหตุ

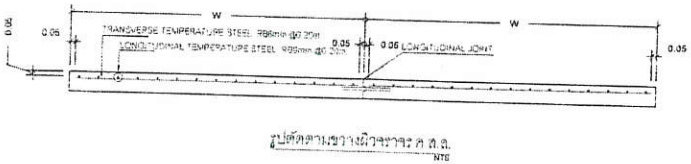
1. มิติเป็นเซนติเมตร นอกจากระบุเป็นอย่างอื่น
2. คอนกรีตใช้ประเภท P24
3. เหล็กเสริม
   3.1 เหล็กกลมเรียบ (ROUND BARS) สัญลักษณ์ RB ใช้ชั้นคุณภาพ SR-24 ตาม มอก.20
   3.2 เหล็กข้ออ้อย (DEFORMED BARS) สัญลักษณ์ DB ใช้ชั้นคุณภาพ SD-30 ตาม มอก.24

กรมทางหลวงชนบท สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 17 (เลย-หนองคาย)		แขวงทางหลวงชนบทเพชร	
สายทาง: โครงการก่อสร้างและขยายคอนกรีตเสริมเหล็ก ตำบลท่าช้างสามัคคี หมู่ที่ 3 ตำบลแม่ประ อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย		นายธรรมจักร์ แสนเมือง	สำรวจ
		นายกฤตติกานต์ ยอดบรรเทิง	เขียนแบบ
		นายกฤตติกานต์ ยอดบรรเทิง	ออกแบบ
ชื่อโครงการ: งานก่อสร้างและขยายคอนกรีตเสริมเหล็ก		นายกิตติ ปัดชุมา	ตรวจแบบ
		นายสาคู เกตุแก้ว	ผอ.สทช.พจ.
		นายประยุทธ แสงเดือนฉาย	ผอ.ขทช.
แบบแลนที่ อทช.พจ 2/2566	2/2566 21/3/2566	แผ่นที่ 14	จำนวนแผ่น 15 แผ่น ใช้แทนแบบที่

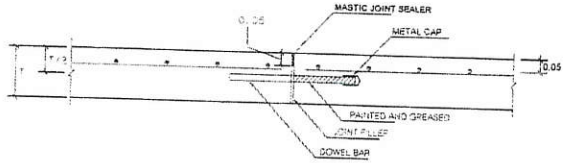
แผน ฉบับที่ 1



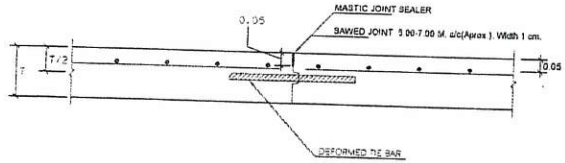
แปลนแสดงการเสริมเหล็กถนน ค.ส.ล.
NTS



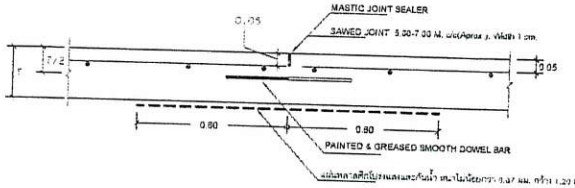
รูปตัดตามขวางผิวจราจร ค.ส.ล.
NTS



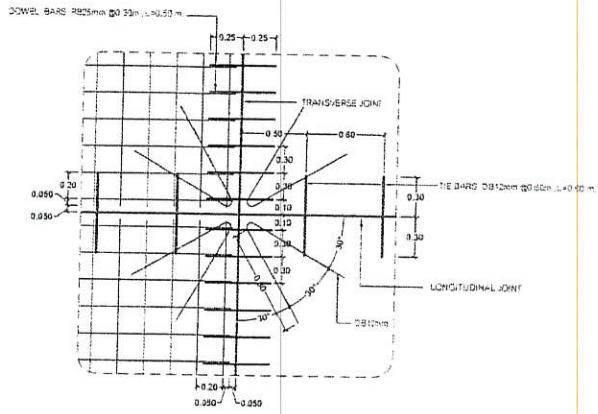
EXPANSION JOINT
NTS



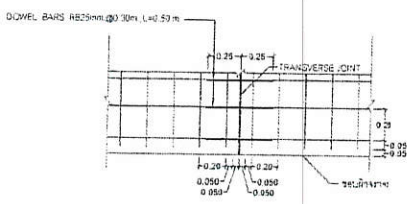
LONGITUDINAL JOINT
NTS



CONTRACTION JOINT
NTS



แบบขยาย E
NTS



แบบขยาย D
NTS

สำเนาถูกต้อง

(นายอภิวัฒน์ ฤกษ์วัฒนากูล)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

กรมทางหลวงชนบท สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 17 (เชียงราย)		แขวงทางหลวงชนบทแพร่		
สายทาง โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก ข้ามห้วยสลอย หมู่ที่ 6 ตำบลแม่พุง อำเภอร้องกวาง จ.แพร่		นายธรรมจัดน์ แมดเมือง	สำรวจ	ผู้อำนวยการสำนักฯ
		นายกฤตลักษณ์ ยอดระบับ	เขียนแบบ	
		นายกฤตลักษณ์ ยอดระบับ	ออกแบบ	
แบบแสดง แบบขยาย E และ D		นายทศพร นิยมสุข	ตรวจแบบ	อนุมัติ
		นายประยุทธ แสงเดียนเล็น	ผอ.กวท.	
แบบเลขที่ ทช.พร. 1/2568	ระยะยาว 21/3/2568	แผ่นที่ 15	จำนวนแผ่น 15 แผ่น	ใช้งานแผ่นที่

แบบ อย.ปส.


โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามลำห้วยสรอย หมู่ที่ 8 บ้านปางไฮ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
พิกัดโครงการ E 561322 N 1971641
Legend
Sroi
ที่ทำการกองทุน หมู่บ้านหมู่ที่ 8
จุดก่อสร้างโครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามลำห้วยสรอย หมู่ที่ 8 บ้านปางไฮ
Google Earth
Image © 2025 Airbus
400 ft
N

สรุปผลการประมาณราคาค่าก่อสร้าง

ส่วนราชการ องค์การบริหารส่วนตำบลแม่พุง

ประเภทงาน ก่อสร้างสะพาน คสล.

สถานที่ก่อสร้าง สะพาน คสล.ข้ามห้วยสรอย ม.8 ต.แม่พุง อ.วังชิ้น จ.แพร่ ระยะทาง 0.035 กม.

สรุปประมาณการตามแบบ ปร. 4/1 ท จำนวน 2 แผ่น
ปร. 4/2 ส จำนวน 2 แผ่น

ประมาณราคา **เมื่อวันที่** 24 พฤษภาคม 2568

ลำดับที่	รายการ	รวมค่างานต้นทุน	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ประเภทงานทาง	895,542.85	1.3505	1,209,430.62	Factor F(ปกติ)
2	ประเภทงานสะพานและท่อเหลี่ยม	5,071,873.13	1.2695	6,438,742.93	- เงินล่วงหน้าจ่าย 15%
3	งานทั่วไป/ค่าใช้จ่ายพิเศษ	-	1.0700	-	- ดอกเบี้ยเงินกู้ 7%
					- เงินประกันผลงานหัก 0.00%
	รวมราคาต้นทุน	5,967,415.97			
สรุป	รวมเป็นราคาประเมิน			7,648,173.55	
	คิดเป็นราคากลางประมาณ			7,600,000.00	
	ตัวอักษร **(เจ็ดล้านหกแสนบาทถ้วน)**				

ความยาวสะพานทั้งโครงการ 35.00 ม. **เฉลี่ยราคา ม.ละ** 183,964.08 บาท

ผู้ประมาณราคา
ทีฑทัศน์ ตาติ
ผู้ช่วยนายช่างเขียนแบบ

ตรวจสอบ
นายอภิวัฒน์ ฤกษ์วัฒนากูล
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ
นางสุวิมล แก้วกล้า
ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลแม่พุง

อนุมัติ
นายลวน ใจเอ้ย
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลแม่พุง

แบบประเมินราคากลางงานทาง

ชื่อโครงการ สะพาน คสล.ข้ามห้วยสรอย ม.8 ต.แม่พุง อ.วังชิ้น จ.แพร่

ความยาว 0.035 กม.

ช่วงที่1 (จาก กม. 0+000.000 ถึง กม. 0+125.000)

ผิวทาง คสล. กว้าง 4.00-8.00 เมตร

ไหล่ทาง คสล. กว้างข้างละ - เมตร

ช่วงที่ 2 (จาก กม. ถึง กม.)

ช่วงที่ 3 (จาก กม. ถึง กม.)

ช่วงที่ 4 (จาก กม. ถึง กม.)

ช่วงที่ 5 (จาก กม. ถึง กม.)

ช่วงที่ 6 (จาก กม. ถึง กม.)

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ค่างานต้นทุน(บาท)		Factor F	ราคาประเมิน(บาท)	
				ราคาต่อหน่วย	รวม		ราคาต่อหน่วย	รวม
ก.	ประเภทงานทาง							
1	งานรื้อย้าย							
	1.1 งานกรุยทางถางป่า (ขนาดกลาง)	ตร.ม.	-	-	-	1.3505	-	-
	1.2 งานรื้อผิวจราจรลาดยางเดิม (ความหนา 5.00 ซม.)	ตร.ม.	-	-	-	1.3505	-	-
	1.3 งานรื้อผิวจราจร คสล. เดิม (ความหนา 15.00 ซม.)	ตร.ม.	370.50	74.81	27,717.11	1.3505	101.03	37,431.95
	1.4 งานรื้อท่อลอดเหลี่ยมเดิม							
	1.4.1 ที่ กม. 0 ขนาด - □ - ม.ยาว - เมตร	เหมาจ่าย	-	-	-	1.3505	-	-
	1.5 งานรื้อถอนสะพาน คสล.เดิม							
	1.5.1 ที่ กม. 0+034(CENTER) ขนาดกว้าง 6.00 เมตร ยาว 30.00 เมตร	เหมาจ่าย	1.00	67,410.00	67,410.00	1.3505	91,037.21	91,037.21
	1.6 งานรื้อถอน สะพานไม้.เดิม							
	1.6.1 ที่ กม. 2500 ขนาดกว้าง 5.00 เมตร ยาว 15.00 เมตร	เหมาจ่าย	-	-	-	1.3505	-	-
	1.7 งานทางเบี่ยงชั่วคราว	ม.	-	-	-	1.3505	-	-
	1.8 งานทางเบี่ยงชั่วคราวรวมท่อ คสล.ขนาด ศก.1.00 ม.จำนวน 12 ม.	เหมาจ่าย	-	-	-	1.3505	-	-
2	งานดิน							
	2.1 งานปรับเกลี่ยแต่งและบดอัดคันทางเดิม (ลูกรัง)	ตร.ม.	350.00	11.14	3,899.00	1.3505	15.04	5,265.60
	2.2 งานตัดขึ้นรูปคันทาง							
	2.2.1 งานดินตัด	ลบ.ม.	-	-	-	1.3505	-	-
	2.3 งานถมคันทาง							
	2.3.1 งานดินถม							
	2.3.1(1) งานดินถม วัสดุจากงานดินตัด	ลบ.ม.	-	-	-	1.3505	-	-
	2.3.1(2) งานดินถม วัสดุจากแหล่งนอกโครงการ	ลบ.ม.	571.75	133.28	76,202.84	1.3505	179.99	102,911.94
	2.3.1(3) งานทรายถมหลังท่อระบายน้ำ คสล.	ลบ.ม.	-	-	-	1.3505	-	-
	2.3.2 งานทรายหยาบรองพื้นทาง	ลบ.ม.	-	-	-	1.3505	-	-
	2.3.3 งานวัสดุคัดเลือก	ลบ.ม.	-	-	-	1.3505	-	-

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ค่างานต้นทุน(บาท)		Factor F	ราคาประเมิน(บาท)	
				ราคาต่อหน่วย	รวม		ราคาต่อหน่วย	รวม
3	งานพื้นทางและรองพื้นทาง							
	3.1 งานรองพื้นทาง							
	3.1.1 งานรองพื้นทางลูกรัง	ลบ.ม.	87.57	175.42	15,360.65	1.3505	236.90	20,744.56
	3.2 งานพื้นทาง							
	3.2.1 งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	-	-	-	1.3505	-	-
	3.2.2 งานพื้นทางดินซีเมนต์ (ปริมาณปูนซีเมนต์ ร้อยละ 4.50%)	ลบ.ม.	-	-	-	1.3505	-	-
	3.2.3 งานปรับปรุงชั้นพื้นทางเดิม(งานบำรุงรักษาทาง)							
	3.2.4 งานทรายหยาบอัดแน่น(รองผิวทาง คสล. ด้วยแรงงานคน)	ลบ.ม.	41.75	721.00	30,101.75	1.3505	973.71	40,652.41
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
	4.1 งานผิวทาง							
	4.1.6(1) งานผิวทางคอนกรีตเสริมเหล็ก Wire Mesh ขนาด Ø 4 มม. @ 0.15 x 0.15 ม.#	ตร.ม.	417.50	495.00	206,662.50	1.3505	668.50	279,097.71
	4.1.6(2) Expansion Joint	ม.	16.00	424.00	6,784.00	1.3505	572.61	9,161.79
	4.1.6(3) Contraction Joint	ม.	55.50	276.00	15,318.00	1.3505	372.74	20,686.96
	4.1.6(4) Longitudinal Joint	ม.	43.00	79.00	3,397.00	1.3505	106.69	4,587.65
5	งานเบ็ดเตล็ด							
	5.1 งานระบบระบายน้ำ							
	5.1.1 งานท่อระบายน้ำ คสล. ชนิดกลม							
	5.1.1(1) ท่อลอดกลม คสล. ขนาด ϕ 0.40 ม. สำหรับทางเชื่อม	ม.	-	-	-	1.3505	-	-
	5.1.1(2) ท่อลอดกลม คสล. ขนาด ϕ 0.60 ม.	ม.	-	-	-	1.3505	-	-
	5.1.1(3) ท่อลอดกลม คสล. ขนาด ϕ 0.80 ม.	ม.	-	-	-	1.3505	-	-
	5.1.1(4) ท่อลอดกลม คสล. ขนาด ϕ 1.00 ม.	ม.	27.00	4,050.00	109,350.00	1.3505	5,469.53	147,677.18
	5.1.1(5) ท่อลอดกลม คสล. ขนาด ϕ 1.20 ม.	ม.	-	-	-	1.3505	-	-
	5.1.2 งานกำแพง คสล. ปากท่อ							
	5.1.2(8) สำหรับท่อกลมขนาด 2 แถว - ϕ 1.00 ม.	ด้าน	-	-	-	1.3505	-	-
	5.1.2(9) สำหรับท่อกลมขนาด 3 แถว - ϕ 1.00 ม.	ด้าน	2.00	25,270.00	50,540.00	1.3505	34,127.14	68,254.27
	5.1.2(10) สำหรับท่อกลมขนาด 1 แถว - ϕ 1.20 ม.	ด้าน	-	-	-	1.3505	-	-
	5.1.2(11) สำหรับท่อกลมขนาด 2 แถว - ϕ 1.20 ม.	ด้าน	-	-	-	1.3505	-	-
	5.1.2(12) สำหรับท่อกลมขนาด 3 แถว - ϕ 1.20 ม.	ด้าน	-	-	-	1.3505	-	-
	5.4 Rumble Strip	ตร.ม.	-	-	-	1.3505	-	-
	5.5 Timber Barricade	ม.	-	-	-	1.3505	-	-
	5.6 Guard rail	ม.	-	-	-	1.3505	-	-
	5.7 งาน Concrete Slope Protection	ตร.ม.	240.00	365.00	87,600.00	1.3505	492.93	118,303.80
	5.8 Approach Slab ความหนา 25.00 ซม.	ตร.ม.	80.00	2,440.00	195,200.00	1.3505	3,295.22	263,617.60
	5.9 หินเรียง (RIP RAP)	ตร.ม.	-	409.68	-	1.3505	553.27	-
	รวมค่างานต้นทุนงานทาง				**895,542.85**			
	Factor F (ปกติ)					1.3505		
	เป็นเงินค่างานประเมินสำหรับงานทาง							**1,209,430.62**

.....

.....

๙๙๓๖

แบบประเมินราคากลางงานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม

ชื่อโครงการ สะพาน คสล.ข้ามห้วยสรอย ม.8 ต.แม่พุง อ.วังชิ้น จ.แพร่

ความยาว 0.035 กม.

ผิวทาง คสล. กว้าง 4.00-8.00 เมตร

ไหล่ทาง คสล. กว้างข้างละ - เมตร

ประมาณราคาวันที่ 24 พฤษภาคม 2568

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ค่างานต้นทุน(บาท)		Factor F	ราคาประเมิน(บาท)	
				ราคาต่อหน่วย	รวม		ราคาต่อหน่วย	รวม
ข.	**ประเภทงานสะพานและท่อเหลี่ยม**							
1	**งานก่อสร้างสะพาน คสล.**							
	1.1 งานสะพาน ที่ 1 กม. 0+034.500							
	ความยาว 35.00 เมตร SKEW 10.00 องศา							
	พื้นสะพานกว้าง 7.00 เมตร ไม่มีทางเท้า							
	1.1.1 งานเสาเข็ม คสล.							
	1.1.1(1) เสาเข็มเจาะ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.60 เมตร	เมตร	300.00	5,177.00	1,553,100.00	1.2695	6,572.20	1,971,660.45
	1.1.1(2) ค่าดำเนินการเจาะสำรวจชั้นดิน	จุด	2.00	10,000.00	20,000.00	1.2695	12,695.00	25,390.00
	1.1.1(3) ค่าทดสอบกำลังรับน้ำหนักของเสาเข็ม Dynamic Load Test	ต้น	4.00	35,000.00	140,000.00	1.2695	44,432.50	177,730.00
	1.1.1(4) ค่าดำเนินการทดสอบความสมบูรณ์ของเสาเข็ม (Seismic Test)	ต้น	20.00	580.00	11,600.00	1.2695	736.31	14,726.20
	1.1.2 งานตอม่อรับพื้นสะพาน							
	1.1.2(1) งานตอม่อรับพื้นและกำแพงกันดินตับริม รับช่วงสะพาน 10.00 เมตร (P1,P4)	ตับ	2.00	177,046.00	354,092.00	1.2695	224,759.90	449,519.79
	1.1.2(2) งานตอม่อรับพื้นตับกลาง รับช่วงสะพาน 10+15 เมตร (P2, P3)	ตับ	2.00	186,815.00	373,630.00	1.2695	237,161.64	474,323.29
	1.1.3 งานพื้นสะพาน							
	1.1.3.1 งานพื้นสะพาน ช่วง 10.00 เมตร (2 ช่วง)							
	- งานคานอัดแรง ชนิด Plank-Girder (ตัวริม)	คาน	4.00	42,130.00	168,520.00	1.2695	53,484.04	213,936.14
	- งานคานอัดแรง ชนิด Plank-Girder (ตัวกลาง)	คาน	12.00	39,263.00	471,156.00	1.2695	49,844.38	598,132.54
	- งานติดตั้งคานอัดแรง	คาน	16.00	3,750.00	60,000.00	1.2695	4,760.63	76,170.00
	1.1.3.2 งานพื้นคอนกรีตทับหน้า.ช่วง 10.00 เมตร	ตร.ม.	160.00	453.00	72,480.00	1.2695	575.08	92,013.36
	1.1.3.3 งานพื้นสะพาน ช่วง 15.00 เมตร (2 ช่วง)							
	- งานคานอัดแรง ชนิด Box-Girder (ตัวริม)	คาน	2.00	88,363.00	176,726.00	1.2695	112,176.83	224,353.66
	- งานคานอัดแรง ชนิด Box-Girder (ตัวกลาง)	คาน	6.00	85,383.00	512,298.00	1.2695	108,393.72	650,362.31
	- งานติดตั้งคานอัดแรง	คาน	8.00	5,000.00	40,000.00	1.2695	6,347.50	50,780.00
	1.1.3.4 งานพื้นคอนกรีตทับหน้า.ช่วง 15.00 เมตร	ตร.ม.	120.00	616.00	73,920.00	1.2695	782.01	93,841.44
	1.1.3.5 งานรอยต่อเผื่อขยาย	เมตร	48.00	438.00	21,024.00	1.2695	556.04	26,689.97

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ค่างานต้นทุน(บาท)		Factor F	ราคาประเมิน(บาท)	
				ราคาต่อหน่วย	รวม		ราคาต่อหน่วย	รวม
	1.1.4 งานทางเท้า ราวสะพาน และงานเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ							
	1.1.4(1) งานราวสะพาน ช่วง 10 เมตร(ตับริม)	ด้าน	4.00	29,820.00	119,280.00	1.2695	37,856.49	151,425.96
	1.1.4(2) งานราวสะพาน ช่วง 15 เมตร(ตับกลาง)	ด้าน	2.00	44,735.00	89,470.00	1.2695	56,791.08	113,582.17
	1.1.4(3) ท่อระบายน้ำหล่อสำเร็จ ขนาด 20x7.5 ซม.	ชุด	34.00	345.00	11,730.00	1.2695	437.98	14,891.24
	1.1.4(4) งานป้ายชื่อสะพานชนิด หินแกรนิต	ป้าย	2.00	2,000.00	4,000.00	1.2695	2,539.00	5,078.00
	1.1.4(5) สีสะท้อนแสงคอสะพาน	แห่ง	1.00	210.00	210.00	1.2695	266.60	266.60
	1.1.5 งานป้องกันการกัดเซาะคอสะพาน							
	1.1.5(1) กล่องลวดตาข่าย Gabion ขนาด 1.00 x 1.00 x 1.00 ม. พร้อมบรรจุหิน	กล่อง	130.00	1,343.69	174,679.21	1.2695	1,705.81	221,755.26
	1.1.5(2) กล่องลวดตาข่าย Gabion ขนาด 1.00 x 1.50 x 1.00 ม. พร้อมบรรจุหิน	กล่อง	208.00	1,922.08	399,792.51	1.2695	2,440.08	507,536.59
	1.1.5(3) กล่องลวดตาข่าย MATTRESS ขนาด 2.00 x 4.00 x 0.30 ม. พร้อมบรรจุหิน	กล่อง	52.00	3,851.03	200,253.40	1.2695	4,888.88	254,221.70
	1.1.5(4) แผ่นใยสังเคราะห์ ชนิดกรอง NON WOVEN GEOTEXTILE (นน.ไม่น้อยกว่า 200 กก./ตรม.)	ตร.ม.	427.00	56.00	23,912.00	1.2695	71.09	30,356.28
	รวมค่างานต้นทุนงานสะพานและท่อเหลี่ยม				5,071,873.13			6,438,742.93
	Factor F (ปกติ)					1.2695		
	เป็นเงินค่างานประเมินสำหรับงานสะพานและท่อเหลี่ยม							

.....

.....

โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามลำห้วยสรอย ขนาดกว้าง ๗ เมตร ยาว ๓๕ เมตร ไม่มีทางเท้า (SKEW ๑๐°) พิกัดโครงการ E ๕๖๑๓๒๒ N ๑๙๗๑๖๔๑





โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามลำห้วยสรอย ขนาดกว้าง ๗ เมตร ยาว ๓๕ เมตร ไม่มีทางเท้า (SKEW ๑๐°) พิกัดโครงการ E ๕๖๑๓๒๒ N ๑๙๗๑๖๔๑





โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามลำห้วยสรอย ขนาดกว้าง ๗ เมตร ยาว ๓๕ เมตร ไม่มีทางเท้า (SKEW ๑๐°) พิกัดโครงการ E ๕๖๑๓๒๒ N ๑๙๗๑๖๔๑



โครงการก่อสร้างสะพานข้ามห้วยแม่ลาน บริเวณลำห้วยแม่ลาน ชุมชนบ้านใหม่-ตลาด เชื่อมชุมชนบ้านบนนา หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่

หน่วยดำเนินการหลัก : เทศบาลตำบลบ้านปิน

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ก่อสร้างสะพานข้ามห้วยแม่ลาน บริเวณลำห้วยแม่ลาน ชุมชนบ้านใหม่-ตลาด เชื่อมชุมชนบ้านบนนา หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่

กิจกรรมหลัก : ก่อสร้างสะพานข้ามห้วยแม่ลาน บริเวณลำห้วยแม่ลาน ชุมชนบ้านใหม่-ตลาด เชื่อมชุมชนบ้านบนนา หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่ **วงเงิน** ๕,๐๐๐,๐๐๐.- **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้เชื่อมภูมิภาคและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : เทศบาลตำบลบ้านปิน

ผู้รับผิดชอบ : นายวีรศักดิ์ แจ้งใจ **ตำแหน่ง** : ผู้อำนวยการกองช่างเทศบาลตำบลบ้านปิน

สถานที่ติดต่อ : ๗๗ หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐๘๔๙-๗๗๕-๙๕๗๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้น “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ และให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานราก ประกอบกับประเด็นการพัฒนาของจังหวัดแพร่ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน มีแนวทางการพัฒนาในการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการขยายขีดความสามารถพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมเพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนในการคมนาคมให้แก่ราษฎรในพื้นที่ และสนับสนุนการพัฒนาระบบขนส่งการพัฒนาพลังงาน มุ่งเน้นการเชื่อมโยงระบบการคมนาคมให้ต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมและมีเส้นทางการคมนาคมระหว่างหมู่บ้านที่มีพื้นที่ติดกัน เพื่อให้สะดวกในการสัญจรไป - มาได้ตลอดทั้งปี ด้วยเส้นทางที่ต้องข้ามสะพานเพื่อเข้าพื้นที่การเกษตร ลำเลียงขนส่งพืชผลทางการเกษตรของประชาชน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งประกอบกับเพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจสังคม และมีเส้นทางการคมนาคมติดต่อระหว่างหมู่บ้านที่มีพื้นที่ติดกัน จะเป็นประโยชน์กับประชาชนในตำบลบ้านปิน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากสะพานเดิมชำรุดจากเหตุอุทกภัยในพื้นที่จังหวัดแพร่ เมื่อวันที่ ๒๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ ส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่ประสบปัญหาความเดือดร้อนในการสัญจรไปมาแก่ราษฎรในพื้นที่ทำให้การขนส่งพืชผลทางการเกษตรในหมู่บ้านลำบาก การเดินทางสัญจรของประชาชนลำบากและทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยขึ้นได้ ถนนที่ข้ามสะพานเส้นนี้เป็นเส้นหลักใช้สัญจรต้องใช้ลำเลียงพืชผลทางการเกษตรออกสู่ตลาด ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมและมีเส้นทางการคมนาคม

ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วนในการก่อสร้างสะพานใหม่เพื่อใช้เป็นเส้นทางคมนาคมเพื่อยกระดับความปลอดภัย ลดจุดเสี่ยงที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุและเชื่อมโยงระบบการคมนาคมให้ต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และสังคม และมีเส้นทางการคมนาคมระหว่างหมู่บ้านที่มีพื้นที่ติดกัน เพื่อให้มีความสะดวกในการสัญจรไป - มาได้ตลอดทั้งปี

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑.เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนในการคมนาคมให้แก่ราษฎรในพื้นที่ทำการเกษตรและในหมู่บ้าน

๒.เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการสัญจรไปมา

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : หมู่ที่ ๔ ชุมชนบ้านใหม่ - ตลาด - เชื่อมชุมชนบ้านบนนา ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ราษฎรในพื้นที่ทำการเกษตรและในหมู่บ้าน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. ความสำเร็จของการพัฒนาเส้นทางการคมนาคมเข้าพื้นที่ทางการเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐๐

๒. เพิ่มรายได้จากการขนส่งพืชผลทางการเกษตรร้อยละ ๙๐

(๔.๒) ผลผลิต ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามลำห้วยแม่ลาน บริเวณลำห้วยแม่ลาน ชุมชนบ้านใหม่ – ตลาด เชื่อมชุมชนบ้านบนนา หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ สาย

๑. ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพอำนวยความสะดวกปลอดภัยในการสัญจรเข้าพื้นที่ทางการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐๐

๒. ราษฎรในพื้นที่ทำการเกษตรในหมู่บ้านมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขนส่งพืชทางการเกษตรมากขึ้น ร้อยละ ๙๕

๓. เพิ่มประสิทธิภาพอำนวยความสะดวกในการคมนาคมให้แก่ราษฎรในพื้นที่ทำการเกษตรในหมู่บ้าน

๔. เพิ่มประสิทธิภาพอำนวยความสะดวกในเส้นทางการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและเพิ่มรายได้ให้แก่ราษฎรในพื้นที่

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑. ยกระดับความปลอดภัย ลดจุดเสี่ยงที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ

๒. เชื่อมโยงระบบการคมนาคมให้ต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจได้ดียิ่งขึ้น

๓. ประชาชนผู้ใช้เส้นทางเดินทางได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนชุมชนบ้านใหม่ - ตลาด เชื่อม ชุมชนบ้านบนนา หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่ มีสะพานข้ามลำห้วยที่ปลอดภัยในการสัญจร

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามลำห้วยแม่ลาน บริเวณลำห้วยแม่ลาน ชุมชนบ้านใหม่ – ตลาด เชื่อมชุมชนบ้านบนนา หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่		✓		

๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☑ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : เมื่อโครงการแล้วเสร็จเทศบาลตำบลบ้านปิน มีความประสงค์จะรับโอนสินทรัพย์เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแลบำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน โครงการ : ก่อสร้างสะพานข้ามห้วยแม่ลาน บริเวณลำห้วยแม่ลาน ชุมชนบ้านใหม่ - ตลาด เชื่อมชุมชนบ้านบนนา หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่ กิจกรรมหลัก : ก่อสร้างสะพานข้ามห้วยแม่ลาน บริเวณลำห้วยแม่ลาน ชุมชนบ้านใหม่ - ตลาด เชื่อมชุมชนบ้านบนนา หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่ ๒. งบลงทุน ๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท (๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน		๕,๐๐๐,๐๐๐ ๕,๐๐๐,๐๐๐	ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามลำห้วยแม่ลาน บริเวณลำห้วยแม่ลาน ชุมชนบ้านใหม่ – ตลาด เชื่อมชุมชนบ้านบนนา หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่ ขนาดกว้าง ๗.๐๐ เมตร ยาว ๓๐ เมตร ชนิดไม่มีทางเท้า

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบสรุปราคากลางงานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

ชื่อโครงการก่อสร้าง โครงการก่อสร้างสะพานข้ามลำห้วยแม่ลาน แผ่นที่ 1/2

รายละเอียดโครงการ ก่อสร้างสะพาน ขนาดกว้าง 7.00 ม.ยาว 30.00 ม. ชนิดไม่มีทางเท้า

สถานที่ก่อสร้าง บริเวณลำห้วยแม่ลาน ชุมชนบ้านใหม่ - ตลาด เชื่อมชุมชนบ้านบนนา หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ เทศบาลตำบลบ้านปิน

แบบเลขที่ แบบมาตรฐานงานสะพานสำหรับ อปท.

คำนวณราคาโดย นายวีรศักดิ์ แจ้งใจ 26 พฤษภาคม 2568 ราคาน้ำมัน 32.50บาท/ลิตร

ลำดับ		รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน (บาท)	Factor F	ราคาต่อหน่วย x FF	ราคากลาง
		งานสะพาน							
		สะพานกว้าง 7.00 ม.ยาว 30.00 ม.ชนิดไม่มีทางเท้า							
1		งานเสาเข็ม							
	1.1	เสาเข็มอัดแรง 0.40X0.40X12.00 ม. ตับริม	ต้น	10.00	33,990.00	339,900.00	1.2799	435,038.01	
		ปลายเหล็กหล่อ DOWEL DB25 ยาว 8.00 ม. 8 เส้น							
	1.2	เสาเข็มอัดแรง 0.40X0.40X12.00 ม. ตับกลาง	ต้น	10.00	23,280.00	232,800.00	1.2799	297,960.72	
		ปลายเหล็กหล่อ DOWEL DB25 ยาว 8.00 ม. 8 เส้น							
2		งานตอม่อรับพื้นสะพาน							
	2.1	งานตอม่อริมฝั่ง	ตับ	2.00	132,793.50	265,587.00	1.2799	339,924.80	
	2.2	งานตอม่อกลางน้ำ (คานรับพื้น)	ตับ	2.00	102,480.00	204,960.00	1.2799	262,328.30	
3		งานพื้นสะพาน							
	3.1	คานคอนกรีต PLANK GIREDES ท่อนริม	ท่อน	6.00	35,190.00	211,140.00	1.2799	270,238.09	
		ขนาด 0.99X10.00 ม. หนา 0.35 ม. (รวมค่าแรงติดตั้ง)							
	3.2	คานคอนกรีต PLANK GIREDES ท่อนกลาง	ท่อน	21.00	33,700.00	707,700.00	1.2799	905,785.23	
		ขนาด 0.99X10.00 ม. หนา 0.35 ม. (รวมค่าแรงติดตั้ง)							
	3.3	งานพื้นคอนกรีตทับหน้า	ตร.ม	210.00	412.00	86,520.00	1.2799	110,736.95	
4		งานทางเท้า ราวสะพาน และงาน คสล.อื่นๆ							
	4.1	ราวสะพาน (ไม่มีทางเท้า)	เมตร	60.00	1,940.00	116,400.00	1.2799	148,980.36	
	4.2	งาน BRIDGE APPROACH SLAB ความหนา 0.30 ม.	ตร.ม	210.00	3,560.00	747,600.00	1.2799	956,853.24	
	4.3	งานกำแพงกันดินสูง 4.00 ม.	เมตร	30.00	11,200.00	336,000.00	1.2799	430,046.40	
5		งานเบ็ดเตล็ดของสะพาน		-					
	5.1	ป้ายหินแกรนิตดำตัวหนังสือสีทอง ขนาด 0.25X0.60 ม.	ป้าย	2.00	2,500.00	5,000.00	1.2799	6,399.50	
	5.2	งานรื้อสะพานเดิม ขนาด 4.00X30.00 ม.(มีทางเท้า)	ลบ.ม	173.00	1,000.00	173,000.00	1.2799	221,422.70	
	5.3	งานดินขุด	ลบ.ม	935.00	45.50	42,542.50	1.2799	54,450.15	
	5.4	งานดินถม	ลบ.ม	1,100.00	90.00	99,000.00	1.2799	126,710.10	
	5.5	งานชั้นรองพื้นทาง	ลบ.ม	85.00	330.00	28,050.00	1.2799	35,901.20	
	5.6	งานชั้นพื้นทาง	ตร.ม	70.00	410.00	28,700.00	1.2799	36,733.13	
	5.7	งานทาสี	ตรม	100.00	95.00	9,500.00	1.2799	12,159.05	
	5.8	งานติดตั้งชุดโคมไฟส่องสว่างLED90w 220v	งาน	1.00	90,000.00	90,000.00	1.2799	115,191.00	
		- เสาเหล็กกัลวาไนซ์ 9 ม.กิ่งเดี่ยว 3 ต้น ระยะ 20ม./ต้น							
	5.9	งานซ่อมแซมแก้ไขวางท่อส่ง-จ่าย ระบบประปาเดิม	งาน	1.00	55,000.00	55,000.00	1.2799	70,394.50	
		- ติดตั้งประตูน้ำ2แห่ง พร้อมวางท่อGS แนวสะพาน							
	5.10	งานซ่อมแซมแก้ไขกลับคืนผิวถนน คอสะพาน	งาน	1.00	40,000.00	40,000.00	1.2799	51,196.00	
	5.11	งานป้ายโครงการ	ป้าย	1.00					
		รวมค่างานต้นทุนงานก่อสร้างสะพาน				**3,724,399.50**		**4,888,449.42**	

แผ่นที่ 1/2

ลำดับ		รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน (บาท)	Factor F	ราคาต่อหน่วย x FF	ราคากลาง
6		ค่างานอื่นๆ							
	6.1	งานเจาะสำรวจชั้นดิน	จุด	2.00	15,000.00	30,000.00	1.0700	32,100.00	
	6.2	งานติดตั้งคานยอัดแรง	ช่วง	2.00	35,000.00	70,000.00	1.0700	74,900.00	
	6.3	ค่าทดสอบกำลังอัดคอนกรีต และแรงดึงวัสดุ	งาน	2.00	3,000.00	6,000.00	1.0700	6,420.00	
	6.4	งานป้ายเตือน ต.25	ป้าย	2.00	5,000.00	10,000.00	1.0700	10,700.00	
		รวมค่างานใช้จ่ายอื่นๆ				100,000.00		124,120.00	
		รวมค่างานใช้จ่ายทั้งหมด							
			รวมค่างานใช้จ่ายทั้งหมด					5,012,569.42	
						คิดเพียง		5,000,000.00	

ห้าล้านบาทถ้วน

ผลรวมค่างานต้นทุนงานก่อสร้างทาง	=	
ผลรวมค่างานต้นทุนงานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม	=	4,888,449.42
ผลรวมค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ	=	124,120.00
ค่า FACTOR F งานก่อสร้างทาง	=	
ค่า FACTOR F งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม	=	1.2799

(ลงชื่อ).....ประมาณราคา
(นายวีรศักดิ์ แจ้งใจ)
ผู้อำนวยการกองช่าง

(ลงชื่อ).....เห็นชอบ
(นายกฤตโชค ฤทธิรงค์ธาดา)
รองปลัดเทศบาล ปฏิบัติหน้าที่แทน
ปลัดเทศบาลตำบลบ้านปิน

(ลงชื่อ).....อนุมัติ
(นางสุนันทา กรมกอง)
ปลัดเทศบาลตำบลบ้านปิน ปฏิบัติหน้าที่
นายกเทศมนตรีตำบลบ้านปิน

โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

หน่วยดำเนินการหลัก : องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

งบประมาณ ๓,๕๓๘,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านเวียงตั้ง สายจากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึงสระห้วยเดื่อ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

กิจกรรมหลักที่ ๒ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๖ บ้านปากห้วย สายจากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึงอ่างเก็บน้ำห้วยเบี้ย ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
กิจกรรมหลัก : ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านเวียงตั้ง สายจากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึง สระห้วยเดื่อ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
วงเงิน : ๙๕๖,๐๐๐.-บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ที่ ๑ : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ
แผนงาน : เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ
หน่วยดำเนินการ : องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง
ผู้รับผิดชอบ : นายวิราช ธันยพัฒน์กุล **ตำแหน่ง** : นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง
สถานที่ติดต่อ : เลขที่ ๑๑๘ หมู่ที่ ๒ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐๘๙-๖๒๑-๖๒๒๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางถนนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นกลยุทธ ในการปรับแนวทางและแผนการดำเนินการก่อสร้างทางจากการกระจายความเจริญจากศูนย์กลางเป็นการสร้างความเจริญในพื้นที่ภูมิภาค โดยเน้นการพัฒนาในพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการเชื่อมต่อระหว่างประเทศและสนับสนุนการค้าชายแดน ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยหลักการพัฒนาโครงสร้างทางถนน นอกจากนี้การพัฒนาตามนโยบายนี้ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และเพื่อสร้างขีดความสามารถทางเศรษฐกิจ ความเท่าเทียมในการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง จึงได้จัดทำโครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายจากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึง สระห้วยเดื่อ หมู่ที่ ๑ บ้านเวียงตั้ง ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เพื่อใช้เป็นเส้นทางในการขนส่งสินค้าการเกษตรของประชาชนตำบลวังธง และเพื่อสร้างขีดความสามารถทางเศรษฐกิจ ความเท่าเทียมในการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพทางการเกษตร ใช้ถนนสายนี้ร่วมกันหลายหมู่บ้าน โดยใช้เส้นทางนี้สัญจรไป - มา และรวมถึงใช้ในการขนพืชทางการเกษตรออกจากพื้นที่ ซึ่งปัจจุบันถนนสายนี้เป็นถนนลูกรัง เมื่อถึงฤดูแล้งทำให้เกิดฝุ่นละออง พอเข้าฤดูฝนเส้นทางนี้ มักเป็นหลุมเป็นบ่อมีน้ำขังทำให้ประชาชนที่ใช้เส้นทางนี้ได้รับความเดือดร้อนเป็นอย่างมาก

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จากสภาพปัญหาที่กล่าวมานั้น มีความจำเป็นด่วนมาก จึงต้องเสนอของบประมาณของจังหวัด เพื่อจัดทำโครงการถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก เพื่อแก้ไขปัญหาสภาพถนนดังกล่าว พอเข้าฤดูฝนเส้นทางนี้มักเป็นหลุมเป็นบ่อมีน้ำขังและเป็นเส้นทางหลักในการเข้าถึงแหล่งน้ำที่ใช้ในการเกษตรของชาวบ้านในพื้นที่ซึ่งมีความจำเป็นในการเข้าออกทุกวัน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อพัฒนาทางคมนาคมให้สะดวก เป็นการช่วยเหลือ และแก้ไขปัญหาในการสัญจร และช่วยเหลือต้นทุนการผลิตให้ประชาชนในพื้นที่ตำบลวังธง และตำบลใกล้เคียง

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙** **สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐**

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : บ้านเวียงตั้ง หมู่ที่ ๑ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนตำบลวังธง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ตำบลวังธงและประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงที่ใช้เส้นทางนี้

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ๑. ลดอุบัติเหตุในการสัญจรไปมา

๒. ช่วยเหลือต้นทุนการผลิตให้ประชาชนในพื้นที่ตำบลวังธงและตำบลใกล้เคียง

(๔.๒) ผลผลิต : ประชาชนมีถนนที่ได้มาตรฐาน ช่วยลดอุบัติเหตุในการสัญจร

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑. ลดจุดเสี่ยงและจุดอันตราย ที่อาจจะให้เกิดอุบัติเหตุ

๒. ประชาชนที่ใช้เส้นทาง สัญจรไปมาได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

๓. พัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชน

๔. กระจายรายได้ในพื้นที่ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ : -

เชิงบวก : -

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านเวียงตั้ง สายจากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึง สระห้วยเดื่อ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่		√	√	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙๕๖,๐๐๐.-บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : เมื่อโครงการแล้วเสร็จองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง มีความประสงค์จะรับโอนสินทรัพย์เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแลบำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน โครงการ : โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ กิจกรรมหลัก : ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านเวียงตั้ง สายจากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึง สระห้วยเดื่อ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๒. งบลงทุน ๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท (๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน		๙๕๖,๐๐๐	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านเวียงตั้ง สายจากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึง สระห้วยเดื่อ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๓๘๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ไหล่ทางกว้าง ๐.๐๐ - ๐.๒๐ เมตรหรือมีพื้นที่ผิวคอนกรีตไม่น้อยกว่า ๑,๕๒๐ ตารางเมตร

<u>หมายเหตุ</u>

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบ ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 380.00 เมตร หนา 0.15 เมตร

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 1 ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

รายการประกอบแบบ

1 . บททั่วไป

1.1 แบบแปลนนี้ใช้เป็นแบบมาตราฐานของพื้นที่ตำบลวังธงและถือเป็นกรรมสิทธิ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

1.2 ความกว้าง ความยาว ความลึก ถนนคอนกรีตเสริมเหล็กให้ยึดถือตัวหนังสือหรือตัวเลข ที่ปรากฏในแบบรูปและรายการเป็นสำคัญ ห้ามวัดระยะในแบบ

1.3 การก่อสร้างตามสัญญาต้องให้เป็นไปตามรูปแบบ รายการต่อท้ายสัญญาการก่อสร้างทุกประการ

1.4 ผู้รับจ้าง รับรองว่าได้ตรวจดูแบบรูป และรายการโดยถี่ถ้วน และเข้าใจความหมายโดยแจ่งแจ้งทุกประการแล้ว จึงได้ลงนามในสัญญา

1.5 ในขณะที่ผู้รับจ้างกำลังทำการก่อสร้าง ปรากฏว่าแบบหรือรายละเอียดไม่ชัดเจน ขัดแย้งกันหรือมีช้อบกพร่อง ผู้รับจ้างต้องขอความเห็นชอบ และปฏิบัติตามคำแนะนำวินิจฉัยของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยคณะกรรมการฯ จะถือความถูกต้องในหลักวิชาช่าง และความเหมาะสมเป็นหลักเกณฑ์ในการวินิจฉัยชี้ขาด

1.6 สิ่งที่ไม่ระบุไว้ในแบบหรือรายการ แต่จำเป็นเพื่อใช้ให้งานเสร็จสมบูรณ์ และถูกต้องตามหลักวิชาช่างแล้ว ผู้รับจ้างต้องทำงานนั้น โดยไม่คิดค่าจ้างเพิ่มอีก

1.7 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและชดใช้ค่าเสียหายต่างๆ อันเกิดแก่พื้นที่ใกล้เคียง หรือบุคคลภายนอกเนื่องจากการดำเนินงานนี้

1.8 ผู้รับจ้างต้องทำเครื่องหมายจราจร เครื่องป้องกันอุบัติเหตุและอันตรายต่างๆไว้ในบริเวณที่ก่อสร้างจนกว่างานจะแล้วเสร็จ หากเกิดอุบัติเหตุหรือความเสียหายเนื่องจากการไม่ได้ดำเนินการในเรื่องความปลอดภัย ตามในข้อนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบและชดใช้ค่าเสียหายเองทั้งสิ้น

1.9 ในขณะก่อสร้าง ถ้ามีอุปสรรคกีดขวางหรือเกิดความเสียหายกับท่อประปา และอื่นๆ ไม่ว่าบนดินหรือใต้ดินผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

1.10 ผู้รับจ้างต้องจัดหาคนงาน และช่างฝีมือดี มีความรู้ความสามารถในการก่อสร้างนี้โดยเฉพาะและเพียงพอ เพื่อให้งานเสร็จทันเวลา และถ้าคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้แทนเห็นว่าลูกจ้างหรือช่างคนใดประพฤติตนไม่เหมาะสม ฝีมือไม่ดี ทำงานชาดความระมัดระวัง อันจะเป็นเหตุนำมาซึ่งความเสียหายต่องาน คณะกรรมตรวจรับพัสดุ มีอำนาจให้เปลี่ยนลูกจ้างหรือช่างคนนั้นได้ และผู้รับจ้างต้องหาช่างคนใหม่มาแทนโดยเร็ว การเสียหายและล่าช้าเพราะการนี้ ผู้รับจ้างจะถือเป็นข้ออ้างเรียกร้องต่อเวลาออกไปอีกไม่ได้

1.11 ผู้รับจ้างต้องทำการก่อสร้างให้ติดต่อกันเป็นช่วงยาวตลอด ห้ามทำงานเป็นช่วงๆ นอกจากกรณีจำเป็นและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

2. การเตรียมเครื่องมือ อุปกรณ์และวัสดุก่อสร้าง

2.1 วัสดุและสิ่งของที่ระบุไว้ในรูปแบบ หรือรายการก็ดีหรือไม่ได้ระบุก็ดีแต่จำเป็นต้องใช้เป็นส่วนประกอบเพื่อให้งานก่อสร้างครั้งนี้ถูกต้องตามหลักวิชาช่างที่ดี ผู้รับจ้างต้องจัดหามารวมไว้ในงานก่อสร้างครั้งนี้ทั้งสิ้น

2.2 เครื่องมืออุปกรณ์ที่นำมาใช้ในการก่อสร้างครั้งนี้ผู้รับจ้างต้องจัดหาชนิดที่มีคุณภาพ และมีจำนวนเพียงพอเพื่อใช้ให้งานเสร็จทันเวลา

2.3 ผู้รับจ้างต้องจัดหาและใช้วัสดุสิ่งของที่มีคุณภาพดีให้ครบตามแบบรูปรายการ ในส่วนวัสดุที่ต้องจัดหาเป็นพิเศษผู้รับจ้างต้องสั่งให้ทันตามระยะเวลาก่อสร้าง และถ้าหากเกิดการล่าช้าเพราะการนี้ ผู้รับจ้างจะถือเป็นข้ออ้างต่ออายุสัญญาจ้างไม่ได้

3. วิธีการก่อสร้าง

3.1 วิธีการก่อสร้างงานคอนกรีตและงานคอนกรีตเสริมเหล็กให้เป็นไปตาม มทถ.101-2562 มาตราฐานงานคอนกรีตเสริมเหล็ก และโครงสร้างอื่นๆ

3.2 งานวางแนวก่อสร้าง และทำระดับ เป็นหน้าที่ของผู้รับจ้างโดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างหรือตัวแทนเสียก่อนที่จะดำเนินการก่อสร้างต่อไป ส่วนแนวและระดับที่จะทำการก่อสร้างผู้ว่าจ้างหรือตัวแทนจะกำหนดให้ในขณะก่อสร้างหรือตามแบบแปลน

3.3 ในแนวที่ก่อสร้าง ถ้าหากมีต้นไม้ใหญ่หรือสิ่งอื่นใดปรากฏเป็นสิ่งกีดขวางในการดำเนินการก่อสร้าง ให้เป็นหน้าที่ของผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้เรียบร้อย กรีณีที่ผู้รับจ้างต้องขุดโคนต้นไม้ใหญ่และจัดหาบริเวณที่ทิ้งเศษกิ่งไม้ ตอไม้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งขอความยินยอมและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน จึงลงมือดำเนินการได้

3.4 การทำผิวหน้าคอนกรีตให้หยาบ ให้ทำโดยลากไม้แปลงกวาดจากขอบด้านหนึ่งไปยังขอบอีกด้านหนึ่งโดยรอยที่เกิด จะต้องลึกไม่เกิน 2 มม.

3.5 งานคอนกรีตโครงสร้างทั่วไปให้ใช้ตามมาตราฐานดังต่อไปนี้ มทถ. 101-2562 มาตราฐานงานคอนกรีตและงานคอนกรีตเสริมเหล็ก หรือ มทช. 101-2561 มาตราฐานงานคอนกรีตและคอนกรีตเสริมเหล็ก (Concrete and Reinforced Concrete Work) ให้ใช้คอนกรีต ค.2 มทถ.101-2562 คอนกรีตต้องมีกำลังอัดประลัยต่ำสุดของแท่งคอนกรีตมาตราฐานที่อายุ 28 วัน ต้องไม่น้อยกว่า 280 กก./ตร.ซม.(ลูกบาศก์ 15x15x15 ซม.) สำหรับการพิจารณาผลการทดสอบกำลังอัดประลัยของแท่งคอนกรีต เพื่อการตรวจรับงาน ค่าธรรมเนียมในการทดสอบผู้รับจ้างเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมด

4. งานคอนกรีตเหล็กเสริม และแบบสำหรับงานคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

4.1 วัสดุปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ให้เป็นไปตามมาตราฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. 15 : ปูนซีเมรต์ปอล์ตแลนด์

4.2 เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต ให้เป็นไปตาม มถ. 211-2550 มาตราฐานเหล็กเส้นเสริมคอนกรีต

4.3 น้ำที่ผสมคอนกรีต ต้องเป็นน้ำประปาหรือน้ำสะอาด ปราศจากสารต่างๆ เช่น น้ำมัน กรด ด่าง เกลือ หรือสารอื่นๆ ในปริมาณที่เป็นอันตรายต่อคอนกรีต

4.4 เหล็กเสริมต้องเป็นเหล็กเส้นเหนียวไม่มีสนิมกร่อนหรือน้ำมันจับเกาะ เป็นเส้นตรง ไม่งุ้มงอ

4.5 แบบหล่อ การยึดและการติดตั้งไม้แบบจะต้องทำให้แน่นหนามั่นคงและได้ระดับ

4.6 ส่วนยุบคอนกรีต(SLUMP) ไม่มากกว่า 10 ซม.

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

โครงการ
ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

เขียนแบบ
นายเอนก มะโนสีลา
นายช่างโยธาชำนาญงาน

รับรองแบบ
(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผอ.10920

ตรวจแบบ
นายสุวิทย์ สายสำเภา
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบโครงการ
นางอุสา ใจเฉลียว
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

อนุมัติโครงการ
นายวิรัช ธันยพัฒน์กุล
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

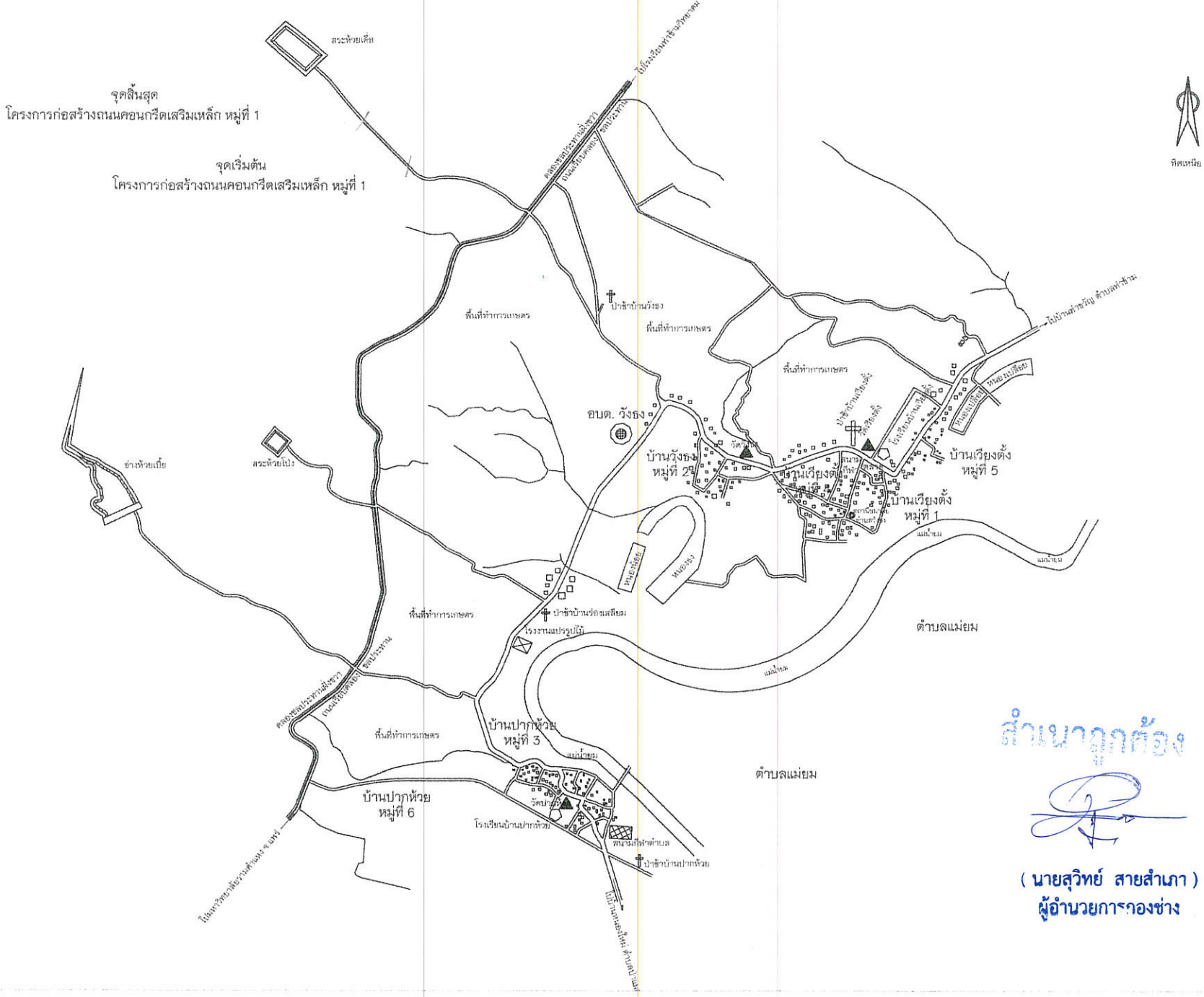
แบบแสดง
รายการประกอบแบบ

มาตราส่วน -

แผ่นที่ ๓/๓

โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ 1 ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 380.00 เมตร หนา 0.15 เมตร



สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

โครงการ

ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

เขียนแบบ

นายเอนก มะโนสีลา
นายช่างโยธาชำนาญงาน

ตรวจแบบ

นายสุวิทย์ สายสำเภา
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบโครงการ

นางอุสา ใจเฉลียว
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

อนุมัติโครงการ

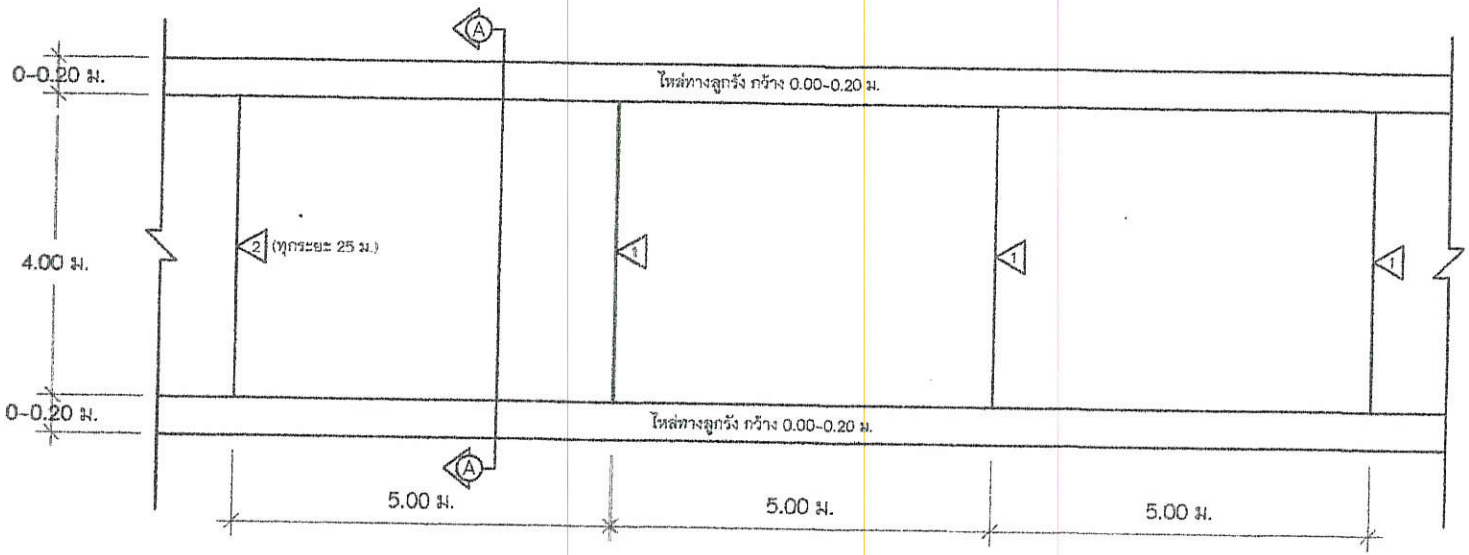
นายวิราช ธันยพัฒน์กุล
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

แบบแสดง

ผังบริเวณสถานที่ก่อสร้าง

มาตราส่วน -

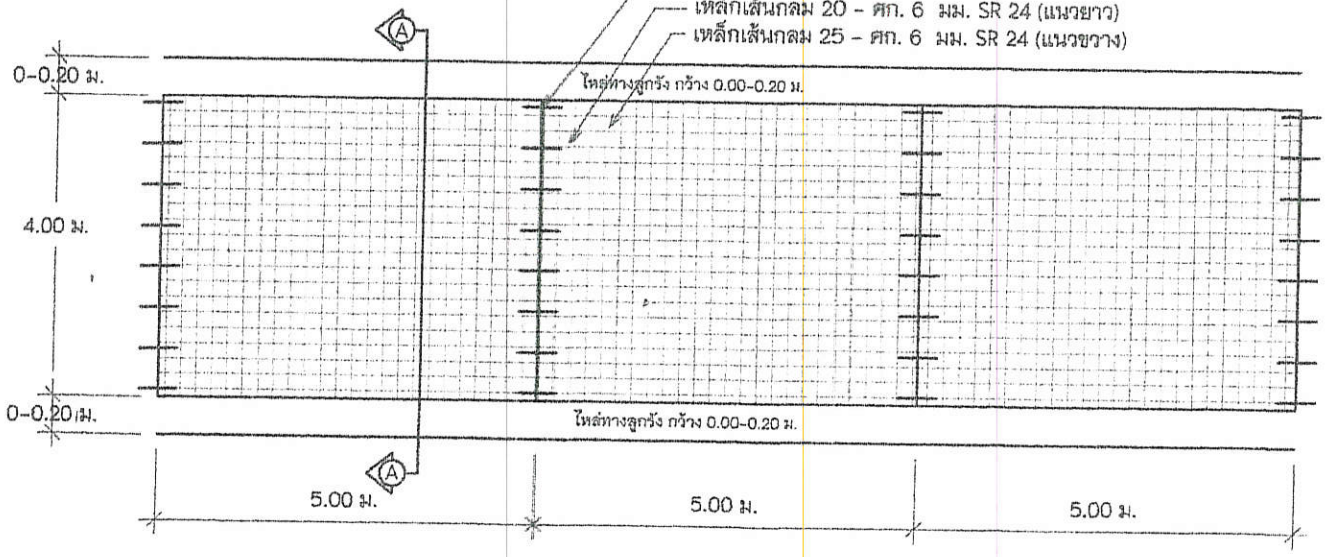
แผ่นที่ 2



แปลนถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก
มาตราส่วน 1:100

1 CONTRACTION JOINT

2 EXPANSION JOINT



รูปแปลนแสดงการเสริมเหล็กและรอยต่อ
มาตราส่วน 1:100

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

โครงการ

ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

เขียนแบบ

นายเอนก มะโนสีลา
นายช่างโยธาชำนาญงาน

รับรองแบบ

(นายรณภา [illegible])
สย.10920

ตรวจแบบ

นายสุวิทย์ สายสำเภา
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบโครงการ

นางอุสา ใจเฉลียว
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

อนุมัติโครงการ

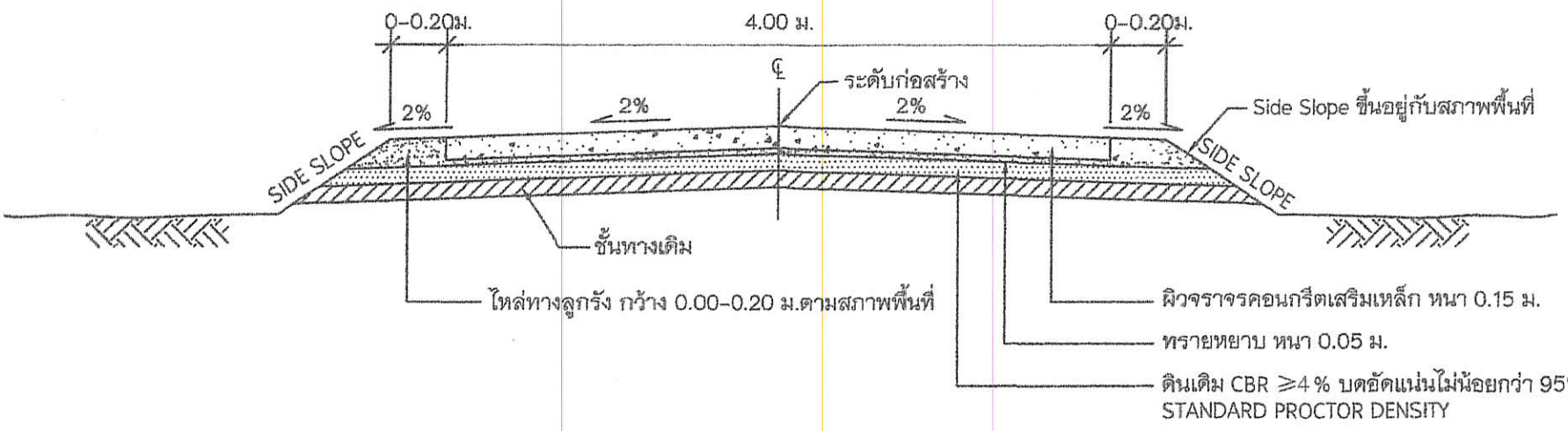
นายวิราช ธันยพัฒน์กุล
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

แบบแสดง

แปลนพื้น

มาตราส่วน 1:100

แผ่นที่ 3



รูปตัด A-A
มาตราส่วน 1:-

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

โครงการ

ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

เขียนแบบ

นายเอนก มะโนสีลา
นายช่างโยธาชำนาญงาน

รับรองแบบ

(นายรณกร อภิญญาสังกร)
สย.10220

ตรวจแบบ

นายสุวิทย์ สายสำเภา
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบโครงการ

นางอุสา ใจเฉลียว
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

อนุมัติโครงการ

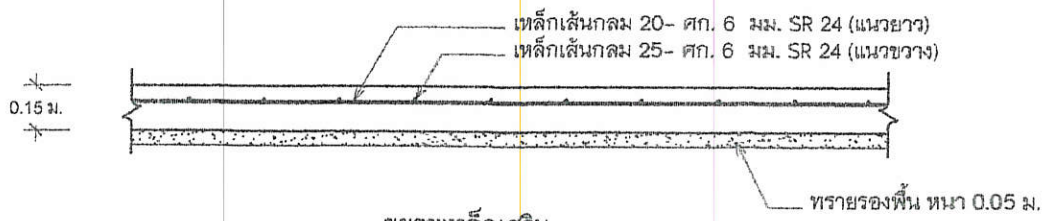
นายวิราช ธันยพัฒน์กุล
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

แบบแสดง

รูปตัด A-A ๑๓๘

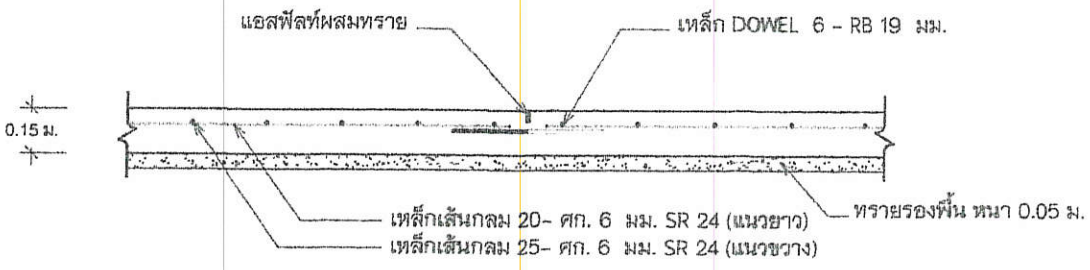
มาตราส่วน 1:-

แผ่นที่ 4



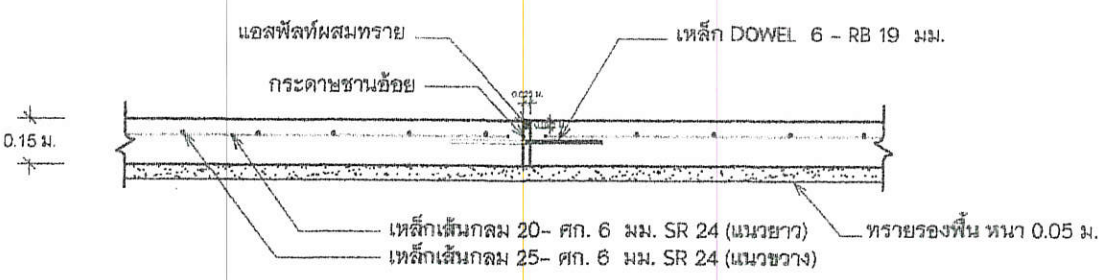
ขยายเหล็กเสริม

มาตราส่วน 1:25



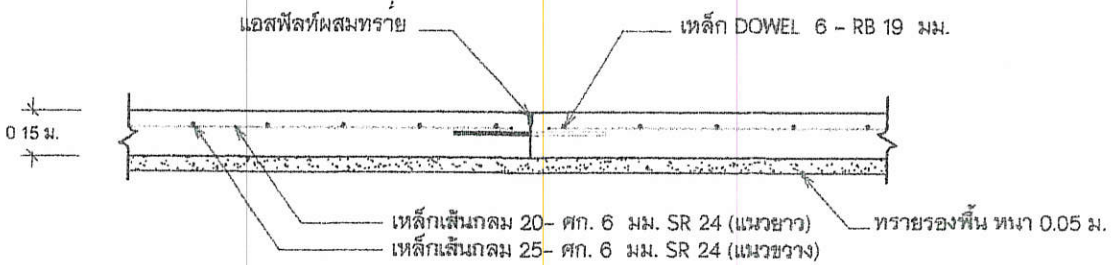
ขยายรอยต่อ CONTRACTION JOINT

มาตราส่วน 1:25



ขยายรอยต่อ EXPANSION JOINT

มาตราส่วน 1:25



ขยายรอยต่อ CONSTRUCTION JOINT

มาตราส่วน 1:25

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)

ผู้อำนวยการกองช่าง

โครงการ

ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

เขียนแบบ

นายเอนก มะโนสีลา

นายช่างโยธาชำนาญงาน

รับรองแบบ

(นายรณกร อภิญญาสังกร)

ตำแหน่ง

ตรวจแบบ

นายสุวิทย์ สายสำเภา

ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบโครงการ

นางอุสา ใจเฉลียว

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

อนุมัติโครงการ

นายวิราช ธันยพัฒน์กุล

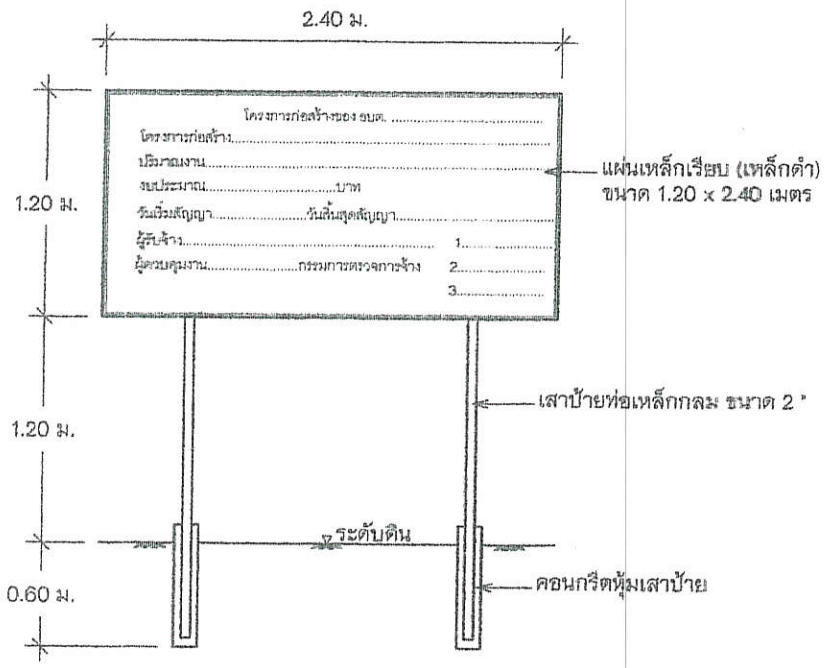
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

แบบแสดง

ขยายเสริมเหล็ก

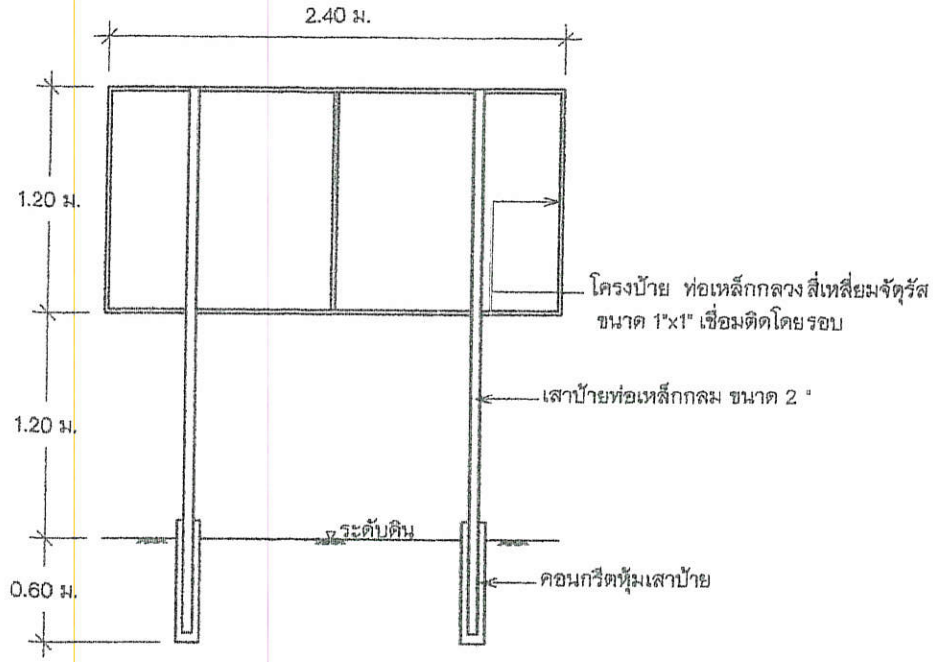
มาตราส่วน 1:25

แผ่นที่ 5



รูปด้านหน้าป้ายประชาสัมพันธ์โครงการก่อสร้าง

มาตราส่วน 1 : -



รูปด้านหลังป้ายประชาสัมพันธ์โครงการก่อสร้าง

มาตราส่วน 1 : -

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

โครงการ

ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

เขียนแบบ

นายเอนก มะโนสีลา
นายช่างโยธาชำนาญงาน

รับรองแบบ

(นาย[illegible] ปัญญาสังกร)
สย.10920

ตรวจแบบ

นายสุวิทย์ สายสำเภา
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบโครงการ

นางอุสา ใจเฉลียว
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

อนุมัติโครงการ

นายวิราช ธันยพัฒน์กุล
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

แบบแสดง

ป้ายโครงการ

มาตราส่วน 1: -

แผ่นที่ 6

แบบสรุปราคางานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม แผ่นที่1/2

ส่วนราชการ องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

โครงการ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

ปริมาณงาน ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 380.00 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือมีปริมาณพื้นที่ผิวคอนกรีตไม่น้อยกว่า 1520.00 ตารางเมตร

ไหล่ทางกว้าง 0.00-0.20 เมตร (รายละเอียดตามปริมาณงานและแบบแปลนที่กำหนด ค่าพิกัด จุดเริ่มต้น E 618555 N 2014838

สถานที่ก่อสร้าง จากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึงสระห้วยเดื่อ หมู่ที่ 1 ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ จุดสิ้นสุด E 618267 N 2015066

หน่วยงานเจ้าของโครงการ องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

คำนวณราคาเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 แบบเลขที่ อบต.วังธง / 2567

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน (บาท)	Factor F	ราคาต่อหน่วย x FF	ราคากลาง
1	งานรื้อคอนกรีตโครงสร้างเดิม							
	1.1 งานรื้อคอนกรีตเดิม	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
2	งานดิน							
	2.1 งานขุดรื้อคันทางเดิมแล้วบดทับ (ลูกรัง 10 ซม	ตร.ม.	1,520.00	11.24	17,084.80	1.3642	23,307.08	23,307.08
	งานรองพื้นทางและไหล่ทาง							
	3.1 งานทรายรองใต้ผิวทางคอนกรีต	ลบ.ม.	76.00	489.75	37,221.00	1.3642	50,776.88	50,776.88
	3.2 งานไหล่ทางวัสดุมวลรวม (ลูกรัง)	ลบ.ม.	22.80	131.77	3,004.35	1.3642	4,098.53	4,098.53
4	งานผิวทาง							
	4.1 ผิวทางปอร์ตแลนด์ซีเมนต์คอนกรีต หนา	ตร.ม.	1,520.00	394.96	600,339.20	1.3642	818,982.73	818,982.73
	0.15 เมตร (คอนกรีต 280 กก./ตร.ซม.)							
	4.2 รอยต่อเผื่อขยายตามขวาง (Expantion Joint)	ม.	60.00	235.94	14,156.40	1.3642	19,312.16	19,312.16
	4.3 รอยต่อเผื่อหดตามขวาง (Contraction Joint	ม.	244.00	120.30	29,353.20	1.3642	40,043.63	40,043.63
5	งานโครงสร้าง งานท่อระบายน้ำ							
	5.1 งานท่อกลมคสล.ขนาด Ø 0.30 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	รวมค่าก่อสร้างทั้งโครงการ/งานก่อสร้าง				701,158.95			956,521.01
	ขออนุมัติราคาค่าก่อสร้าง							956,000.00
	ตัวอักษร (เก้าแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)							

ผลรวมค่างานต้นทุนงานก่อสร้างทาง	=	956,521.01
ผลรวมค่างานต้นทุนงานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม	=	
ผลรวมค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ	=	
ค่า FACTOR F งานก่อสร้างทาง	=	1.3642
ค่า FACTOR F งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม	=	

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

ขนาดหรือเนื้อที่ 1520.00 ตร.ม.

เฉลี่ยราคา 628.94 บาท/ตร.ม.

(ลงชื่อ).....ผู้ประมาณการ

(นายเอนก มะโนสีลา)

นายช่างโยธาชำนาญงาน

(ลงชื่อ).....เห็นชอบ

(นางอุสา ใจเฉลียว)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

(ลงชื่อ).....ตรวจสอบ

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)

ผู้อำนวยการกองช่าง

(ลงชื่อ).....อนุมัติ

(นายวิราช ธันยพัฒน์กุล)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)

ผู้อำนวยการกองช่าง

แบบสรุปข้อมูลวัสดุ และค่าดำเนินการ งานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

โครงการก่อสร้าง ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 380.00 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือมีปริมาณพื้นที่ผิวคอนกรีตไม่น้อยกว่า 1,520.00 ตารางเมตร

สถานที่ก่อสร้าง จากคลองส่งน้ำซลประทานฝั่งขวา ถึงสระห้วยเดื่อ หมู่ที่ 1 ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

อยู่ในท้องที่จังหวัด แพร่ เขตฝนตก ปกติ ราคาน้ำมันโซล่า 33.50 บาท /ลิตร

เงินล่วงหน้าจ่าย 0 % ดอกเบี้ยเงินกู้ 7.00 %

เงินประกันผลงานหัก 0 % ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 7.00 %

คำนวณราคาเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 ราคาพาณิชย์เดือน ตุลาคม 2567

ลำดับที่	ชนิดของวัสดุ	หน่วย	ค่าวัสดุ (บาท)	ระยะขนส่ง (กม.)	ค่าขนส่ง (บาท)	ค่าขนขึ้นลง (บาท)	ค่าตัด / ดัด (บาท)	รวม (บาท)	ขนส่งด้วยรถบรรทุก	หมายเหตุ การอ้างอิงราคา หรือ แหล่งวัสดุ
1	เหล็ก RB ø 6 มม.	บ./ตัน	26,049.84	-	-	-	4,400.00	30,449.84	รถบรรทุก 10 ล้อ + ลากพ่วง	จาก พาณิชย์ จ.แพร่
2	เหล็ก RB ø 9 มม.	บ./ตัน	24,635.67	-	-	-	4,400.00	29,035.67	รถบรรทุก 10 ล้อ + ลากพ่วง	จาก พาณิชย์ จ.แพร่
3	เหล็ก RB ø 19 มม.	บ./ตัน	25,093.46	-	-	-	3,100.00	28,193.46	รถบรรทุก 10 ล้อ + ลากพ่วง	จาก พาณิชย์ จ.อุตรดิตถ์
4	ลวดผูกเหล็ก	บ./กก.	44.86	-	-	-	-	44.86	รถบรรทุก 10 ล้อ + ลากพ่วง	จาก พาณิชย์ จ.อุตรดิตถ์
5	Wire Mesh ø 4 มม. @ 0.20m.#	บ./ตร.ม.	-	-	-	-	-	-	รถบรรทุก 10 ล้อ	จาก โรงเหล็ก อ.เมือง จ.แพร่
6	คอนกรีตผสมเสร็จรูปลูกบาศก์ 180 กก./ตร.ซม	บ./ตัน	1,705.61	-	-	-	-	1,705.61	รถบรรทุก 10 ล้อ + ลากพ่วง	จาก พาณิชย์ จ.แพร่
7	คอนกรีตผสมเสร็จรูปลูกบาศก์ 280 กก./ตร.ซม	บ./ตัน	2,014.00	-	-	-	-	2,014.00	รถบรรทุก 10 ล้อ + ลากพ่วง	จาก พาณิชย์ จ.แพร่
8	ท่อระบายน้ำ คสล. ปากลิ้นราง ชั้น3 ø 0.30 ม.	เมตร	467.29	-	-	-	-	467.29	รถบรรทุก 10 ล้อ	จากพาณิชย์ จ.แพร่
9	ลูกรัง	บ./ลบ.ม.	50.00	5.00	21.66	-	-	71.66	รถบรรทุก 10 ล้อ	ราคาในท้องที่ก่อสร้าง
10	หินย่อยผสมคอนกรีต	บ./ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-	รถบรรทุก 10 ล้อ	จาก พาณิชย์ จ.แพร่
11	ทรายหยาบ	บ./ลบ.ม.	342.68	-	-	-	-	342.68	รถบรรทุก 10 ล้อ	จาก พาณิชย์ จ.แพร่
12	ไม้กระบาก 1" x 8"	ลบ.ฟ.	1,028.04	-	-	-	-	1,028.04	รถบรรทุก 10 ล้อ	จาก พาณิชย์ จ.น่าน
13	ไม้คร่าว 1 1"/2 x 3"	ลบ.ฟ.	654.21	-	-	-	-	654.21	รถบรรทุก 10 ล้อ	จาก พาณิชย์ จ.น่าน
14	ไม้ค้ำยัน ø 3" x 3.00 ม.	ต้น	35.00	-	-	-	-	35.00	รถบรรทุก 10 ล้อ	จาก แหล่ง อ.เมือง จ.แพร่
15	JOINT FILLER	บ./ตร.ม.	400.00	-	-	-	-	400.00	รถบรรทุก 10 ล้อ	จากราคาแนะนำในหลักเกณฑ์
16	JOINT SEALER	บ./ลิตร	45.00	-	-	-	-	45.00	รถบรรทุก 10 ล้อ	จากราคาแนะนำในหลักเกณฑ์
17	แผ่นพลาสติก	บ./ม.	-	-	-	-	-	-	รถบรรทุก 10 ล้อ	จากราคาแนะนำในหลักเกณฑ์
18	ตะปู ขนาด 3"	กก.	44.39	-	-	-	-	44.39	รถบรรทุก 10 ล้อ	จาก พาณิชย์ จ.แพร่

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)

ผู้อำนวยการกองช่าง

๑๓๙๓

รายละเอียดการคำนวณค่างานต้นทุนต่อหน่วย งานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

โครงการก่อสร้าง ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก
ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 380.00 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือมีปริมาณพื้นที่ผิวคอนกรีตไม่น้อยกว่า 1,520.00 ตารางเมตร
ไหล่ทางกว้าง 0.00-0.20 เมตร (รายละเอียดตามปริมาณงานและแบบแปลนที่กำหนด)

สถานที่ก่อสร้าง จากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึงสระห้วยเดื่อ หมู่ที่ 1 ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

หน่วยงานรับผิดชอบ องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

คำนวณราคาเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 *ราคาน้ำมันดีเซล = 33.50 บาท/ลิตร

งานถางป่าและขุดตอ (Clearing and Grubbing)

งานถางป่าขุดตอขนาดเบา	=	0.00	บาท / ตร.ม.
ค่างานต้นทุน	=	0	บาท / ตร.ม.

งานรื้อชั้นทางเดิมและก่อสร้างใหม่ (SCARIFICATION & RECONSTRUCTION OF EXISTING SUBBASE) ลูกรังหนา 10 ซม.

ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา (งานขุดรื้อคันทางเดิมและบดทับ)	=	11.24	บาท / ตร.ม.
ค่างานต้นทุน	=	11.24	บาท / ตร.ม.

งานทรายรองใต้ผิวทางคอนกรีต (Sand Cushion Under Concrete Pavement)

ค่าวัสดุจากแหล่ง (ทรายคอนกรีต)				342.68	บาท/ลบ.ม.
ค่าขนส่ง	0.00	กม.	0.00	0.00	บาท/ลบ.ม.
รวม				342.68	บาท/ลบ.ม.
ส่วนยุบตัว	342.68	x	1.40	479.75	บาท/ลบ.ม.
ค่าแรงงานปรับเกรี่ยเรียบ				10.00	บาท/ลบ.ม.
ค่าใช้จ่ายรวม			=	489.75	บาท/ลบ.ม.
ค่างานต้นทุน			=	489.75	บาท/ลบ.ม. ราคาที่ใช้คำนวณ

งานไหล่ทางวัสดุมวลรวม (Soil Aggregate Shoulder)

ค่าวัสดุจากแหล่ง			=	50.00	บาท/ลบ.ม.
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา (วัสดุคัดเลือก ลูกรังรองพื้นทาง :ขุด-ขน)				32.99	บาท/ลบ.ม.
ค่าขนส่ง	5.00	กม.	22.43 =	22.43	บาท/ลบ.ม.
รวม			=	105.42	บาท/ลบ.ม.
ส่วนยุบตัว	105.42	x	1.25 =	131.77	บาท/ลบ.ม. ราคาที่ใช้คำนวณ

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

ผิวทางปอร์ตแลนด์ซีเมนต์คอนกรีต (Portland Cement Concrete Pavement) หนา 15.00 ซม.

ขนาดกว้าง	4.00	เมตร	ยาว	5.00	เมตร			=	20.00	ตร.ม.
ปริมาณงานทั้งโครงการ	4.00	เมตร	ยาว	380.00	เมตร	หนา	0.15 เมตร	=	228.00	ลบ.ม.
ค่าติดตั้งเครื่องผสม =		150,000.00	/	5,000.00				=	0.00	บาท/ลบ.ม.

กรณีที่ปริมาณงานทั้งโครงการน้อยกว่า 5,000 ลบ.ม. ให้ใช้ปริมาณงาน 5,000 ลบ.ม.

ค่าคอนกรีต + ค่าติดตั้งเครื่องผส	=	2,014.00	+	0.00			=	2,014.00	บาท/ลบ.ม.
คิดจากพื้นที่		20.00	ตร.ม.						
ปริมาตรคอนกรีต	= 20.00	x	15.00	/	100		=	3.00	ลบ.ม.
ค่าคอนกรีต + ค่าติดตั้งเครื่องผส	3.00	@	2,014.00				=	6,042.00	บาท

ค่าขนส่งคอนกรีต.....กม. (ปกติคิดให้ L/4) (งานผิวทางคอนกรีต : ค่าขนส่งคอนกรีต)

	= 0.095	x	11.55	x	3.00		=	3.29	บาท
ค่าตะแกรงเหล็กผูก	20.00 ตร.ม.	x	75.29	บาท/ตร.ม.			=	1,505.80	บาท
ค่าวางตะแกรงเหล็ก	20.00 ตร.ม.	x	0.00	บาท/ตร.ม.			=	0.00	บาท
( ) บเหล็ก (ค่าแบบข้างติดตามยาว 2 ข้าง)			5.00	x	20.60		=	103.00	บาท
ค่าปูผิวคอนกรีต (ค่าปูผิวคอนกรีต)			20.00	x	12.26		=	245.20	บาท
ค่าบ่ม (ค่าบ่มผิวทางคอนกรีต)			20.00	x	0.00		=	0.00	บาท
ค่าขัดหยาบ			20.00	x	0		=	0.00	บาท
ค่าใช้จ่ายรวม							=	7,899.29	บาท
ค่างานต้นทุน	7,899.29	/	20.00				=	394.96	บาท/ตร.ม.

ราคาที่ใช้คำนวณ

รอยต่อเผื่อขยายตามขวาง (Expantion Joint)

คิดจากความยาว	4.00	ม.						
ค่าเหล็ก Dowel Bar	8.92	กก.	@	28.19	บาท/กก.	=	251.48	บาท
Metalcap+ทาสี+จาระบี	8.00	ชุด	@	10.00		=	80.00	บาท
JOINT FILLER	0.50	ตร.ม.	@	400.00		=	200.00	บาท
JOINT SEALER	2.50	ลิตร	@	45.00		=	112.50	บาท
( ) ยอดยาง	4.00	ม.	@	15.22		=	60.88	บาท
แผ่นพลาสติก	4.00	ม.	@	0.00		=	0.00	บาท
ไม้แบบ	0.60	ตร.ม.	@	398.17		=	238.90	บาท
ค่าใช้จ่ายรวม						=	943.76	บาท
ค่างานต้นทุน	943.76	/	4.00			=	235.94	บาท/เมตร

ราคาที่ใช้คำนวณ

รอยต่อเผื่อหดตามขวาง (Contraction Joint)

คิดจากความยาว	4.00	ม.					
ค่าเหล็ก Dowel Bar	8.92	กก.	@	28.19	=	251.48	บาท
ค่าตัด Joint และหยอดยาง	4.00	ม.	@	24.12	=	96.48	บาท
ทาสี + จาระบี	8.00	ชุด	@	4.00	=	32.00	บาท
JOINT SEALER	2.25	ลิตร	@	45.00	=	101.25	บาท
แผ่นพลาสติก	0.00	ม.	@	0.00	=	0.00	บาท
ค่าใช้จ่ายรวม					=	481.21	บาท
ค่างานต้นทุน	481.21	/	4.00		=	120.30	บาท/เมตร

ราคาที่ใช้คำนวณ

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

รายการราคาค่างานต่อหน่วยงานเหล็กเสริมคอนกรีต

คำนวณราคาเมื่อวันที่
22 พฤศจิกายน 2567 ราคาน้ำมันโซล่า 33.50 บาท /ลิตร

1 งานเหล็กเสริมเหล็กเส้นทั่วไป (ค่าตะแกรงเหล็กต่อตารางเมตร)

ขนาดความกว้าง....4..00.....เมตร ยาว....5..... เมตร คิดตะแกรงเหล็กเพียง ขนาดกว้า....3.90.....เมตร ยาว.....4.90....เมตร

ค่าเหล็กเสริม พื้นที่ถนนต่อ 1 ช่วง 4 x 5.00 = 20.00 ตร.ม.

ปริมาณเหล็กเสริมคิดตามแบบ	เมตร	จำนวนเส้น	(1)	เผื่อ 10%	(2)	(1) + (2)
ด้านกว้าง (เหล็ก 6 มม.)	3.90 x	25 =	97.50 x	10 =	9.75 =	107.25
ด้านยาว (เหล็ก 6 มม.)	4.90 x	20 =	98.00 x	10 =	9.80 =	107.80

สรุปเหล็กเส้นต่อ 1 ช่วงคอนกรีต	20.00 ตร.ม.	เมตร	น้ำหนัก (กก.)	กก.	
	เหล็ก 6 มม.	107.25 x	0.222 =	23.80	(3)
	เหล็ก 6 มม.	107.80 x	0.222 =	23.93	(4)
		รวม	(3)+(4)	47.73	
			น้ำหนักต่อตัน	0.047 ตัน	

		น้ำหนัก (กก.)	ราคา (กก.)	
ค่าเหล็กเสริมคอนกรีต 6 มม. (ราคาเหล็กรวมค่าผูกเหล็กแล้ว)		23.80 x	30.45 =	724.70
ค่าเหล็กเสริมคอนกรีต 6 มม. (ราคาเหล็กรวมค่าผูกเหล็กแล้ว)		23.93 x	30.45 =	728.66
ค่าลวดผูกเหล็ก เหล็ก 1 ตันใช้ลวด 25 กก.	0.047 x 25 =	1.17 x	44.86 =	52.48
				1,505.84
ราคาเหล็กต่อตารางเมตร		1,505.84 /	20.00 =	75.29 บาท /ตร.ม.

สำเภาทอง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

ไม้แบบ

คำนวณราคาเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 ราคาน้ำมันโซล่า 33.50 บาท /ลิตร

ไม้แบบสำหรับงานทั่วไป = ไม้แบบ (1) พื้นที่ 1 ตารางเมตร

คิดจากพื้นที่	1.00	ตร.ม.					
ไม้กระบากหรือไม้ยางหรือเทียบเท่า	1.00	ลบ.ฟ. @	1,028.04	บาท	=	1,028.04	บาท/ตร.ม.
ไม้คร่าว	0.30	ลบ.ฟ. @	654.21	บาท	=	196.26	บาท/ตร.ม.
ไม้ค้ำยันแบบ	0.30	ต้น @	35.00	บาท	=	10.50	บาท/ตร.ม.
ตะปู	0.25	กก. @	44.39	บาท	=	11.09	บาท/ตร.ม.
			รวม		=	1,245.89	บาท/ตร.ม.
เนื่องจากใช้งานได้ 4 ครั้ง คิดจาก	1,245.89		/	4.00	=	311.47	บาท/ตร.ม.
ค่าแรง					=	139.00	บาท/ตร.ม.
น้ำมันทาผิวไม้					=	10.00	บาท/ตร.ม.
				รวม	=	460.47	บาท/ตร.ม.

ไม้แบบสำหรับงานอย่างง่าย = ไม้แบบ (2) พื้นที่ 1 ตารางเมตร

คิดจากพื้นที่	1.00	ตร.ม.					
ไม้กระบากหรือไม้ยางหรือเทียบเท่า	1.00	ลบ.ฟ. @	1,028.04	บาท	=	1,028.04	บาท/ตร.ม.
ไม้คร่าว	0.30	ลบ.ฟ. @	654.21	บาท	=	196.26	บาท/ตร.ม.
ไม้ค้ำยันแบบ	0.30	ต้น @	35.00	บาท	=	10.50	บาท/ตร.ม.
ตะปู	0.25	กก. @	44.39	บาท	=	11.09	บาท/ตร.ม.
			รวม		=	1,245.89	บาท/ตร.ม.
เนื่องจากใช้งานได้ 5 ครั้ง คิดจาก	1,245.89		/	5.00	=	249.17	บาท/ตร.ม.
ค่าแรง					=	139.00	บาท/ตร.ม.
น้ำมันทาผิวไม้					=	10.00	บาท/ตร.ม.
				รวม	=	398.17	บาท/ตร.ม.

๑๒. ไม้แบบหล่อคอนกรีต

ไม้แบบสำหรับงานโครงสร้างคอนกรีตทุกชนิด ให้คำนวณพื้นที่ผิวสัมผัสของงาน เป็น 3 ประเภทดังนี้

(1) ไม้แบบงานทั่วไป ได้แก่ งานทุกชนิด เช่น งาน MANHOLES, CATCH BASINS, DROP INLET, RETAINING WALL, CONCRETE BARRIER เป็นต้น

(2) ไม้แบบงานอย่างง่าย ได้แก่ งานทุกชนิด เช่น CURB AND GUTTER, DITCH LINING, CONCRETE SLOPE PROTECT ON, GUIDE POST, ENVIRONMENT SIGN POST, KILOMETER STONE เป็นต้น

(3) ไม้แบบงานตกแต่งพื้นผิวเรียบ

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

ภาพถ่ายสถานที่ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สาย จากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึงสระห้วยเดื่อ
หมู่ที่ 1 ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
พิกัดจุดเริ่มต้นโครงการ E618555 N2014838 จุดสิ้นสุด E618267 N2015066



สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

ป.๘๔-๔



ใบอนุญาตทำประโยชน์ในเขตป่า ตามมาตรา ๕๔ แห่งพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๔๘๔

เล่มที่ 251

ที่ทำการ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๖ ลำปาง

วันที่ 14 เดือน กันยายน พ.ศ. 2566

ฉบับที่ 07

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๔ แห่งพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๔๘๔

อธิบดีกรมป่าไม้อนุญาตให้ องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

เลขประจำตัวประชาชน ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ อายุ.....ปี สัญชาติ.....

มีภูมิลำเนาอยู่บ้านเลขที่ 118 ซอย - ถนน - หมู่ที่ 2

ตำบล/แขวง วังธง อำเภอ/เขต เมืองแพร่ จังหวัด แพร่

ทำประโยชน์ในเขตป่า พระราชกฤษฎีกา มาตรา 4(1) แห่ง พระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช 2484

เพื่อ ดำเนินโครงการก่อสร้างถนนเชื่อมการเกษตร ~~ตั้งแต่สิ้นเขตป่าสงวนแห่งชาติ~~ สายบ้านสันติสุข-บ้านห้วยม้า ตอน ๑ ตั้งแต่สิ้นเขตป่าสงวนแห่งชาติ ถึง ตอน ๒

ในท้องที่ตำบล/แขวง วังธง อำเภอ/เขต เมืองแพร่ จังหวัด แพร่

เนื้อที่ 6 ไร่ 3 งาน 23 ตารางวา จนถึงวันที่ 13 เดือน กันยายน พ.ศ. 2596

ตามแผนที่แนบท้ายใบอนุญาต โดยมีอาณาเขตดังนี้

ทิศเหนือ จด อ่างเก็บน้ำห้วยดอนราษฎ์ วัดได้.....เมตร

ทิศตะวันออก จด ที่ดินแปลงเกษตรกรรม แนวตั้ง วัดได้.....เมตร

ทิศใต้ จด ในอนุญาตฉบับนี้ วัดได้.....เมตร

ทิศตะวันตก จด.....วัดได้.....เมตร

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

สำเนาถูกต้อง

(นายสุชีทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

(ลงชื่อ).....ผู้อนุญาต

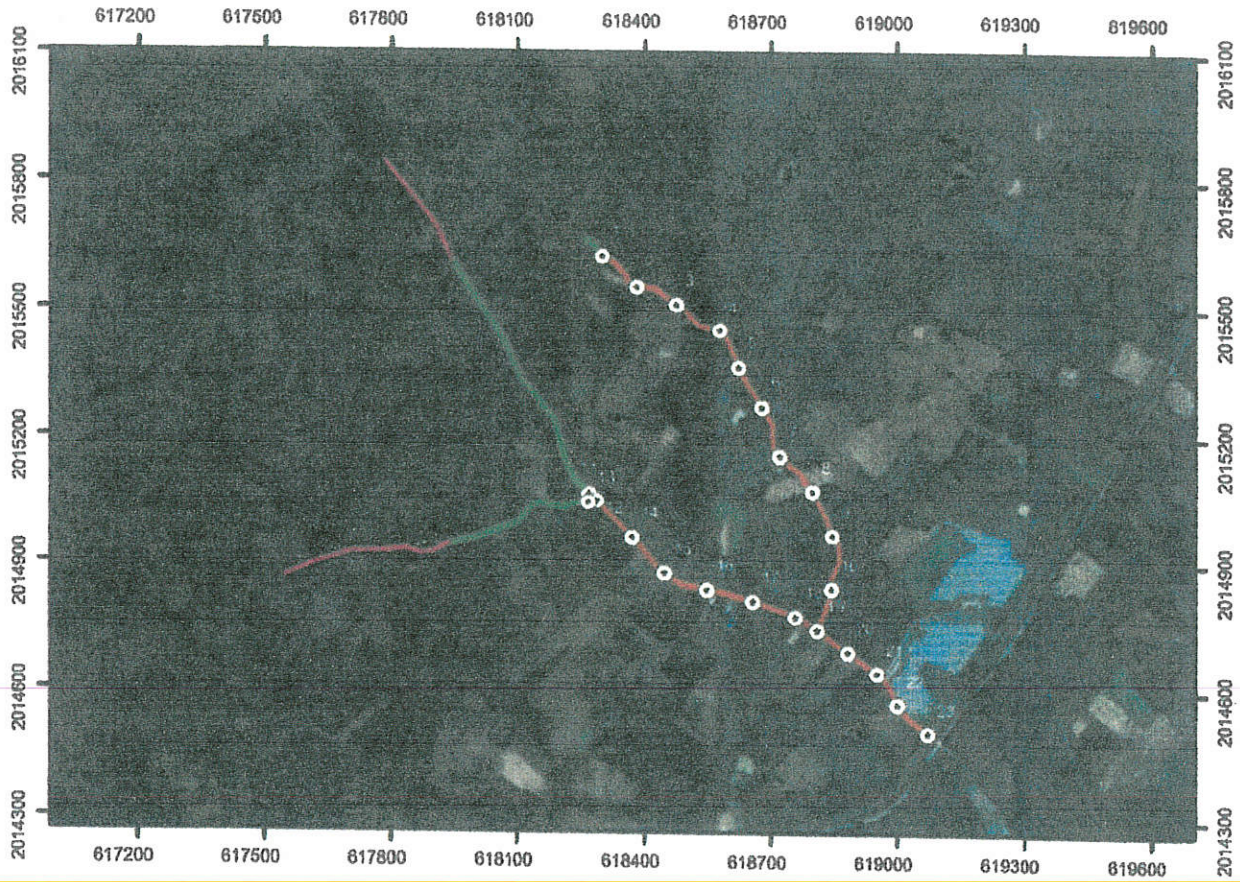
(นายสรกรณ์ [illegible])

ตำแหน่ง [illegible]

ผู้ดำเนินการแทนอธิบดีกรมป่าไม้

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมป่าไม้

แผนที่ภาพถ่ายดาวเทียม (Google Earth) มาตราส่วน ๑:๑๕,๐๐๐ แสดงบริเวณที่องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง
ขอใช้พื้นที่ในเขตป่าตามมาตรา ๔(๑) แห่งพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๔๘๔
เพื่อดำเนินโครงการก่อสร้างถนนเพื่อการเกษตร สายห้วยเดื่อและห้วยลึก
สายผาสระหว่างเขา ม.๓, สายแพะ หลง
ท้องที่ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
เนื้อที่ ๖ ไร่ ๓ งาน ๒๓ ตารางวา



เครื่องหมายแผนที่ (แผนที่ลำดับชุดที่ L ๗๐๑๘ พื้นหลักฐาน WGS ๘๔)

▭ บริเวณพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต

สำเนาถูกต้อง
(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

สำเนาถูกต้อง
(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

ค่าพิกัดเครื่อง GPS (WGS ๘๔)

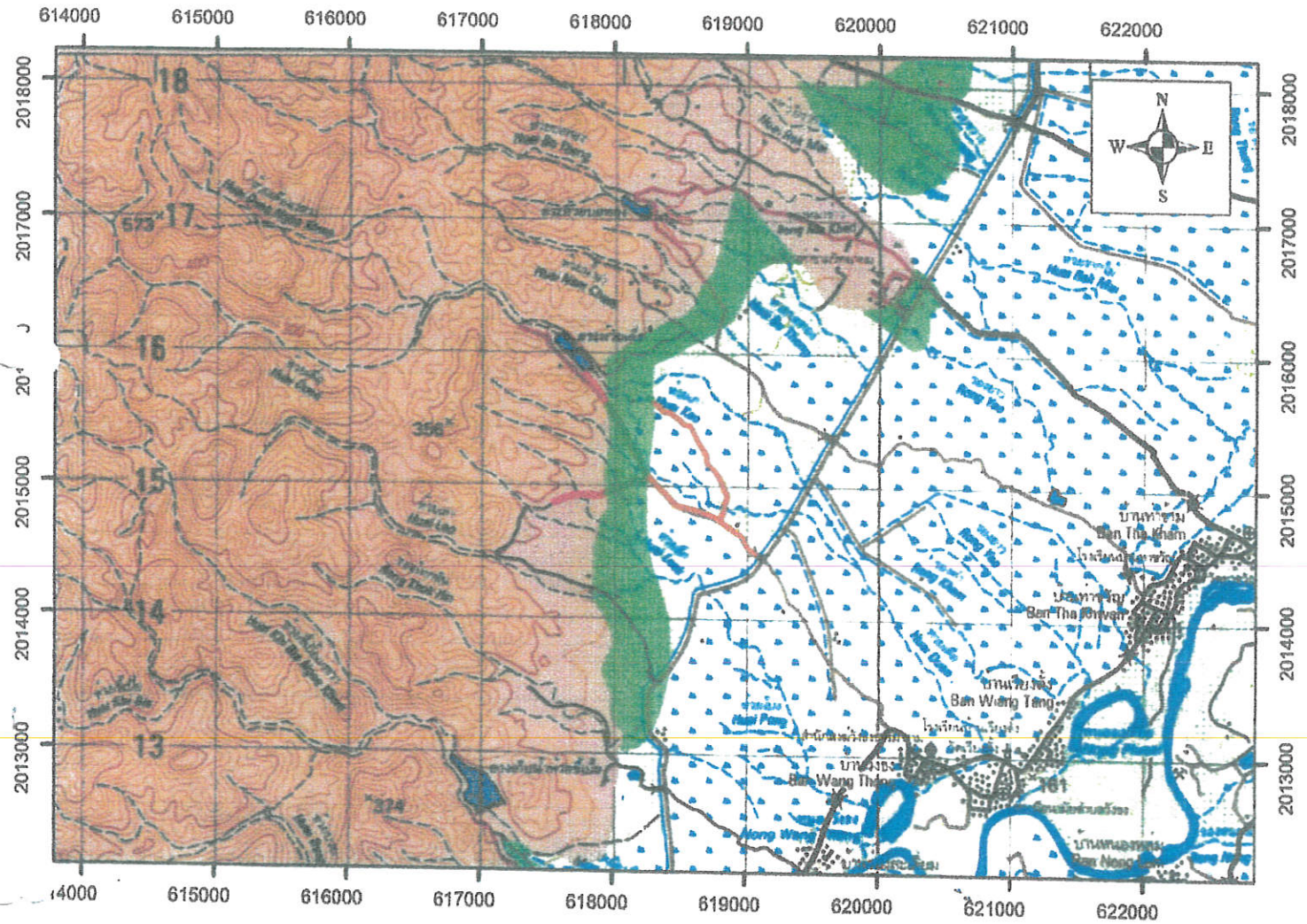
จุดที่	E	N	จุดที่	E	N	จุดที่	E	N
๑	๖๑๘๒๙๙	๒๐๑๕๖๒๕	๙	๖๑๘๘๔๔	๒๐๑๔๙๖๕	๑๗	๖๑๘๖๕๖	๒๐๑๔๘๑๐
๒	๖๑๘๓๘๑	๒๐๑๕๕๕๒	๑๐	๖๑๘๘๔๒	๒๐๑๔๘๔๐	๑๘	๖๑๘๗๕๗	๒๐๑๔๗๗๕
๓	๖๑๘๔๗๕	๒๐๑๕๕๑๐	๑๑	๖๑๘๒๖๗	๒๐๑๕๐๖๖	๑๙	๖๑๘๘๐๘	๒๐๑๔๗๔๔
๔	๖๑๘๕๗๘	๒๐๑๕๔๔๗	๑๒	๖๑๘๒๘๕	๒๐๑๕๐๔๗	๒๐	๖๑๘๘๘๐	๒๐๑๔๖๙๓
๕	๖๑๘๖๒๓	๒๐๑๕๓๕๙	๑๓	๖๑๘๒๖๖	๒๐๑๕๐๔๕	๒๑	๖๑๘๙๕๐	๒๐๑๔๖๔๔
๖	๖๑๘๖๗๙	๒๐๑๕๒๖๘	๑๔	๖๑๘๓๖๙	๒๐๑๔๙๖๐	๒๒	๖๑๙๐๐๐	๒๐๑๔๕๖๘
๗	๖๑๘๗๒๐	๒๐๑๕๑๕๕	๑๕	๖๑๘๔๔๗	๒๐๑๔๘๗๕	๒๓	๖๑๙๐๗๓	๒๐๑๔๕๐๐
๘	๖๑๘๗๙๗	๒๐๑๕๐๗๓	๑๖	๖๑๘๕๔๗	๒๐๑๔๘๓๗			

(ลงชื่อ) ผู้อนุญาต
(นายสงคราม ขาวสะอาด)
เจ้าพนักงานป่าไม้อาวุโส ทำหน้าที่
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมป่าไม้

(ลงชื่อ) ผู้รับอนุญาต
(นายวิราช ธันยพัฒน์กุล)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

แผนที่สังเขปแนบท้ายใบอนุญาตเข้าทำประโยชน์ในเขตป่า ตามมาตรา ๕๔ แห่งพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๔๘๔ (ป. ๘๔ – ๔)
เล่มที่ ๒๕๑ ฉบับที่ ๐๗ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖
แสดงบริเวณที่องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง ใช้พื้นที่ภายในเขตป่า ตามมาตรา ๔(๑) แห่งพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๔๘๔
เพื่อดำเนินโครงการก่อสร้างถนนเพื่อการเกษตร สายห้วยดือและห้วยลึก-ท้องที่ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
เนื้อที่ ๖ ไร่ ๓ งาน ๒๓ ตารางวา

มาตราส่วน ๑:๕๐,๐๐๐ ระวางที่ ๕๐๔๕ III



เครื่องหมายแผนที่ (แผนที่ลำดับชุดที่ L ๗๐๑๘ พื้นหลักฐาน WGS ๘๔)

- พื้นที่เขตป่าสงวนแห่งชาติ
- พื้นที่เขตป่าที่คณะรัฐมนตรีมีมติให้รักษาไว้เป็นสมบัติของชาติ
- พื้นที่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ป่าห้วยเบี้ย และป่าห้วยบ่อทอง
- พื้นที่ในเขตป่าที่คณะรัฐมนตรีมีมติให้รักษาไว้เป็นสมบัติของชาติ ป่าห้วยเบี้ย-บ่อทอง
- พื้นที่ขออนุญาตในเขตป่าตามมาตรา ๔(๑) แห่งพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๕๘๔ เนื้อที่ ๖-๓-๒๓ ไร่

สำเนาถูกต้อง
(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

สำเนาถูกต้อง
(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

(ลงชื่อ) ผู้อนุญาต
(นายลงคราม ขาวสะอาด)
เจ้าพนักงานป่าไม้อาวุโส ทำหน้าที่
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมป่าไม้

(ลงชื่อ) ผู้รับอนุญาต
(นายวิราช ธันยพัฒน์กุล)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง
เรื่อง ใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)แก้ไข ครั้งที่ ๓ พ.ศ.๒๕๖๘
****

ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง ได้ดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๓ พ.ศ.๒๕๖๘ ตามที่กระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๔๙ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารท้องถิ่นแล้ว นั้น

อาศัยอำนาจตามความในหมวดที่ ๕ ข้อ ๒๑ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๔๙ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ จึงขอประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๓ พ.ศ.๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ต่อไป รายละเอียดตามแบบการแก้ไขแผนพัฒนาที่แนบท้ายประกาศนี้ โดยให้มีผลนับตั้งแต่ ณ วันประกาศเป็นต้นไป ทั้งนี้ สามารถขอดูหรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์ข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลวังธง ณ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๘

(นายวิราช ธันยพัฒน์กุล)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

สำเนาถูกต้อง

(นางลาวัลย์ อุ่นทองมา)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)เปลี่ยนแปลง/เพิ่มเติม ฉบับที่ ๑/๒๕๖๗
องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่ ๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค
ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๒.จำเป็นเร่งด่วนในด้านแหล่งน้ำ ถนน สะพาน (ต้องทำ)
ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ที่ ๕.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ลำดับที่	รายละเอียดในแผนพัฒนาท้องถิ่น (ปัจจุบัน)	รายละเอียดในแผนพัฒนาท้องถิ่น (แก้ไขใหม่)	เหตุผลการแก้ไข	ยุทธศาสตร์	แผนงาน
๑๓๑	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สาย จากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึง อ่างเก็บน้ำห้วยเบี้ย หมู่ ๖ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวนเงิน ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง/เพิ่มเติม ฉบับที่ ๑/๒๕๖๗ (เดิม)	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สาย จากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึง อ่างเก็บน้ำห้วยเบี้ย หมู่ ๖ ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ จำนวนเงิน ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง/เพิ่มเติม ฉบับที่ ๑/๒๕๖๗ (แก้ไขใหม่)	การแก้ไขครั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ ๒)พ.ศ.๒๕๕๙ (ฉบับที่ ๓)พ.ศ.๒๕๖๑ ถือปฏิบัติตามระเบียบฯ ข้อ ๔ และข้อ ๒๑	ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

เห็นชอบ

(นายวิราช ธันยพัฒน์กุล)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

รับเงินกองทุนหลักประกันสุขภาพ
(เทศบาลตำบลวังธง)

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)เปลี่ยนแปลง/เพิ่มเติม ฉบับที่ ๑/๒๕๖๗
องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่ ๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค
ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๒.จำเป็นเร่งด่วนในด้านแหล่งน้ำ ถนน สะพาน (ต้องทำ)
ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ที่ ๕.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ลำดับที่	รายละเอียดในแผนพัฒนาท้องถิ่น (ปัจจุบัน)	รายละเอียดในแผนพัฒนาท้องถิ่น (แก้ไขใหม่)	เหตุผลการแก้ไข	ยุทธศาสตร์	แผนงาน
๑๓๔	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สาย จากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึง สระห้วยเดื่อ หมู่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวนเงิน ๒,๕๙๔,๐๐๐ บาท ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง/เพิ่มเติม ฉบับที่ ๑/๒๕๖๗ (เดิม)	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สาย จากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึง สระห้วยเดื่อ หมู่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ จำนวนเงิน ๒,๕๙๔,๐๐๐ บาท ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง/เพิ่มเติม ฉบับที่ ๑/๒๕๖๗ (แก้ไขใหม่)	การแก้ไขครั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ ๒)พ.ศ.๒๕๕๙ (ฉบับที่ ๓)พ.ศ.๒๕๖๑ ถือปฏิบัติตามระเบียบฯ ข้อ ๔ และข้อ ๒๑	ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

เห็นชอบ

(นายวิราช ธันยพัฒน์กุล)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

(นายณกร ดุษฎีนาท)

๒๐๒๑

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
กิจกรรมหลัก : ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๖ บ้านปากห้วย สาย จากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึง อ่างเก็บน้ำห้วยเบี้ย ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
วงเงิน : ๒,๕๘๒,๐๐๐ บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ที่ ๑ : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ
แผนงาน : เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ
หน่วยดำเนินการ : องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง
ผู้รับผิดชอบ : นายวิราช ธันยพัฒน์กุล **ตำแหน่ง** : นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง
สถานที่ติดต่อ : เลขที่ ๑๑๘ หมู่ที่ ๒ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐๘๙-๖๒๑-๖๒๒๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางถนนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นกลยุทธ ในการปรับแนวทางและแผนการดำเนินการก่อสร้างทางจากการกระจายความเจริญจากศูนย์กลางเป็นการสร้างความเจริญในพื้นที่ภูมิภาค โดยเน้นการพัฒนาในพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการเชื่อมต่อระหว่างประเทศและสนับสนุนการค้าชายแดน ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยหลักการพัฒนาโครงสร้างทางถนน นอกจากนี้การพัฒนาตามนโยบายนี้ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และเพื่อสร้างขีดความสามารถทางเศรษฐกิจ ความเท่าเทียมในการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง จึงได้จัดทำโครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สาย จากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึง อ่างเก็บน้ำห้วยเบี้ย หมู่ที่ ๖ บ้านปากห้วย ตำบลวังธ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เพื่อใช้เป็นเส้นทางในการขนส่งสินค้าการเกษตรของประชาชนตำบลวังธง และเพื่อสร้างขีดความสามารถทางเศรษฐกิจ ความเท่าเทียมในการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ตำบลวังธงมีประชากรทั้งหมด ๒,๓๙๑ คน มี ๗๕๔ หลังคาเรือน มีพื้นที่การเกษตรประมาณ ๑๐,๗๙๔ ไร่ โดยพื้นที่ของหมู่ที่ ๖ มีประชากร ๔๘๘ คน มี ๑๗๑ หลังคาเรือน ประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพทางการเกษตร ใช้ถนนสายนี้ร่วมกันหลายหมู่บ้าน โดยใช้เส้นทางนี้สัญจรไปมา และรวมถึงใช้ในการขนพืชผลทางการเกษตรออกจากพื้นที่ ซึ่งปัจจุบันถนนสายนี้เป็นถนนลูกรัง เมื่อถึงฤดูแล้งทำให้เกิดฝุ่นละออง พอเข้าฤดูฝนเส้นทางนี้ มักเป็นหลุมเป็นบ่อมีน้ำขังทำให้ประชาชนที่ใช้เส้นทางนี้ได้รับความเดือดร้อนเป็นอย่างมาก

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จากสภาพปัญหาที่กล่าวมานั้น มีความจำเป็นด่วนมาก จึงต้องเสนอของบประมาณของจังหวัด เพื่อจัดทำโครงการถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก เพื่อแก้ไขปัญหาสภาพถนนดังกล่าว พอเข้าฤดูฝนเส้นทางนี้มักเป็นหลุมเป็นบ่อมีน้ำขังและเป็นเส้นทางหลักในการเข้าถึงแหล่งน้ำที่ใช้ในการเกษตรของชาวบ้านในพื้นที่ซึ่งมีความจำเป็นในการเข้าออกทุกวัน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อพัฒนาทางคมนาคมให้สะดวก เป็นการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาในการสัญจร และช่วยเหลือต้นทุนการผลิตให้ประชาชนในพื้นที่ตำบลวังธง และตำบลใกล้เคียง

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙** **สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐**

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : บ้านปากห้วย หมู่ที่ ๖ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนตำบลวังธง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ตำบลวังธงและประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงที่ใช้เส้นทางนี้

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ๑. ลดอุบัติเหตุในการสัญจรไปมา

๒. ช่วยเหลือต้นทุนการผลิตให้ประชาชนในพื้นที่ตำบลวังธงและตำบลใกล้เคียง

(๔.๒) ผลผลิต : ประชาชนมีถนนที่ได้มาตรฐาน ช่วยลดอุบัติเหตุในการสัญจร

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑. ลดจุดเสี่ยงและจุดอันตราย ที่อาจจะให้เกิดอุบัติเหตุ

๒. ประชาชนที่ใช้เส้นทาง สัญจรไปมาได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

๓. พัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชน

๔. กระจายรายได้ในพื้นที่ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : -

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๖ บ้านปากห้วย สายจากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึง อ่างเก็บน้ำห้วยเบี้ย ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่		√	√	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๕๘๒,๐๐๐.-บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : เมื่อโครงการแล้วเสร็จองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง มีความประสงค์จะรับโอนสินทรัพย์เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแลบำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน โครงการ : โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ กิจกรรมหลัก : ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๖ บ้านปากห้วย สายจากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึง อ่างเก็บน้ำห้วยเบี้ย ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๒. งบลงทุน ๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท (๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน		๒,๕๘๒,๐๐๐	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑ บ้านเวียงตั้ง สายจากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึง สระห้วยเดื่อ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑,๐๒๕ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ไหล่ทางกว้าง ๐.๐๐ - ๐.๒๐ เมตรหรือมีพื้นที่ผิวคอนกรีตไม่น้อยกว่า ๔,๑๐๐ ตารางเมตร

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบ ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 1,025.00 เมตร หนา 0.15 เมตร

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 6 ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

รายการประกอบแบบ

1 . บททั่วไป

1.1 แบบแปลนนี้ใช้เป็นแบบมาตราฐานของพื้นที่ตำบลวังธงและถือเป็นกรรมสิทธิ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

1.2 ความกว้าง ความยาว ความลึก ถนนคอนกรีตเสริมเหล็กให้ยึดถือตัวหนังสือหรือตัวเลข ที่ปรากฏในแบบรูปและรายการเป็นสำคัญ ห้ามวัดระยะในแบบ

1.3 การก่อสร้างตามสัญญาต้องให้เป็นไปตามรูปแบบ รายการต่อท้ายสัญญาการก่อสร้างทุกประการ

1.4 ผู้รับจ้าง รับรองว่าได้ตรวจดูแบบรูป และรายการโดยถี่ถ้วน และเข้าใจความหมายโดยแจ่งแจ้งทุกประการแล้ว จึงได้ลงนามในสัญญา

1.5 ในขณะที่ผู้รับจ้างกำลังทำการก่อสร้าง ปรากฏว่าแบบหรือรายละเอียดไม่ชัดเจน ขัดแย้งกันหรือมีข้อบกพร่อง ผู้รับจ้างต้องขอความเห็นชอบ และปฏิบัติตามคำแนะนำวินิจฉัยของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยคณะกรรมการฯ จะถือความถูกต้องในหลักวิชาช่าง และความเหมาะสมเป็นหลักเกณฑ์ในการวินิจฉัยชี้ขาด

1.6 สิ่งที่ไม่ระบุไว้ในแบบหรือรายการ แต่จำเป็นเพื่อใช้ให้งานเสร็จสมบูรณ์ และถูกต้องตามหลักวิชาช่างแล้ว ผู้รับจ้างต้องทำงานนั้น โดยไม่คิดค่าจ้างเพิ่มอีก

1.7 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและชดใช้ค่าเสียหายต่างๆ อันเกิดแก่พื้นที่ใกล้เคียง หรือบุคคลภายนอกเนื่องจากการดำเนินงานนี้

1.8 ผู้รับจ้างต้องทำเครื่องหมายจราจร เครื่องป้องกันอุบัติเหตุและอันตรายต่างๆไว้ในบริเวณที่ก่อสร้างจนกว่างานจะแล้วเสร็จ หากเกิดอุบัติเหตุหรือความเสียหายเนื่องจากการไม่ได้ดำเนินการในเรื่องความปลอดภัย ตามในข้อนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบและชดใช้ค่าเสียหายเองทั้งสิ้น

1.9 ในขณะก่อสร้าง ถ้ามีอุปสรรคกีดขวางหรือเกิดความเสียหายกับท่อประปา และอื่นๆ ไม่ว่าบนดินหรือใต้ดินผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

1.10 ผู้รับจ้างต้องจัดหาคนงาน และช่างฝีมือดี มีความรู้ความสามารถในการก่อสร้างนี้โดยเฉพาะและเพียงพอ เพื่อให้งานเสร็จทันเวลา และถ้าคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้แทนเห็นว่าลูกจ้างหรือช่างคนใดประพฤติตนไม่เหมาะสม ฝีมือไม่ดี ทำงานขาดความระมัดระวัง อันจะเป็นเหตุนำมาซึ่งความเสียหายต่องาน คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ มีอำนาจให้เปลี่ยนลูกจ้างหรือช่างคนนั้นได้ และผู้รับจ้างต้องหาช่างคนใหม่มาแทนโดยเร็ว การเสียหายและล่าช้าเพราะการนี้ ผู้รับจ้างจะถือเป็นข้ออ้างเรียกร้องต่อเวลาออกไปอีกไม่ได้

1.11 ผู้รับจ้างต้องทำการก่อสร้างให้ติดต่อกันเป็นช่วงยาวตลอด ห้ามทำงานเป็นช่วงๆ นอกจากกรณีจำเป็นและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

2. การเตรียมเครื่องมือ อุปกรณ์และวัสดุก่อสร้าง

2.1 วัสดุและสิ่งของที่ระบุไว้ในรูปแบบ หรือรายการก็ดีหรือไม่ได้ระบุก็ดีแต่จำเป็นต้องใช้เป็นส่วนประกอบเพื่อให้งานก่อสร้างครั้งนี้ถูกต้องตามหลักวิชาช่างที่ดี ผู้รับจ้างต้องจัดหามารวมไว้ในงานก่อสร้างครั้งนี้ทั้งสิ้น

2.2 เครื่องมืออุปกรณ์ที่นำมาใช้ในการก่อสร้างครั้งนี้ผู้รับจ้างต้องจัดหาชนิดที่มีคุณภาพ และมีจำนวนเพียงพอเพื่อใช้ให้งานเสร็จทันเวลา

2.3 ผู้รับจ้างต้องจัดหาและใช้วัสดุสิ่งของที่มีคุณภาพดีให้ครบตามแบบรูปรายการ ในส่วนวัสดุที่ต้องจัดหาเป็นพิเศษผู้รับจ้างต้องสั่งให้ทันตามระยะเวลาก่อสร้าง และถ้าหากเกิดการล่าช้าเพราะการนี้ ผู้รับจ้างจะถือเป็นข้ออ้างต่ออายุสัญญาจ้างไม่ได้

3. วิธีการก่อสร้าง

3.1 วิธีการก่อสร้างงานคอนกรีตและงานคอนกรีตเสริมเหล็กให้เป็นไปตาม มทถ.101-2562 มาตราฐานงานคอนกรีตเสริมเหล็ก และโครงสร้างอื่นๆ

3.2 งานวางแนวก่อสร้าง และทำระดับ เป็นหน้าที่ของผู้รับจ้างโดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างหรือตัวแทนเสียก่อนที่จะดำเนินการก่อสร้างต่อไป ส่วนแนวและระดับที่จะทำการก่อสร้างผู้ว่าจ้างหรือตัวแทนจะกำหนดให้ในขณะก่อสร้างหรือตามแบบแปลน

3.3 ในแนวที่ก่อสร้าง ถ้าหากมีต้นไม้ใหญ่หรือสิ่งอื่นใดปรากฏเป็นสิ่งกีดขวางในการดำเนินการก่อสร้าง ให้เป็นหน้าที่ของผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้เรียบร้อย กรีณีที่ผู้รับจ้างต้องขุดโคนต้นไม้ใหญ่และจัดหาบริเวณที่ทิ้งเศษกิ่งไม้ ตอไม้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งขอความยินยอมและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน จึงลงมือดำเนินการได้

3.4 การทำผิวหน้าคอนกรีตให้หยาบ ให้ทำโดยลากไม้แปลงกวาดจากขอบด้านหนึ่งไปยังขอบอีกด้านหนึ่งโดยรอยที่เกิด จะต้องลึกไม่เกิน 2 มม.

3.5 งานคอนกรีตโครงสร้างทั่วไปให้ใช้ตามมาตราฐานดังต่อไปนี้ มทถ. 101-2562 มาตราฐานงานคอนกรีตและงานคอนกรีตเสริมเหล็ก หรือ มทช. 101-2561 มาตราฐานงานคอนกรีตและคอนกรีตเสริมเหล็ก (Concrete and Reinforced Concrete Work) ให้ใช้คอนกรีต ค.2 มทถ.101-2562 คอนกรีตต้องมีกำลังอัดประลัยต่ำสุดของแท่งคอนกรีตมาตราฐานที่อายุ 28 วัน ต้องไม่น้อยกว่า 280 กก./ตร.ซม.(ลูกบาศก์ 15x15x15 ซม.) สำหรับการพิจารณาผลการทดสอบกำลังอัดประลัยของแท่งคอนกรีต เพื่อการตรวจรับงาน ค่าธรรมเนียมในการทดสอบผู้รับจ้างเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมด

4. งานคอนกรีตเหล็กเสริม และแบบสำหรับงานคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

4.1 วัสดุปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ให้เป็นไปตามมาตราฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. 15 : ปูนซีเมรต์ปอล์ตแลนด์

4.2 เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต ให้เป็นไปตาม มถ. 211-2550 มาตราฐานเหล็กเส้นเสริมคอนกรีต

4.3 น้ำที่ผสมคอนกรีต ต้องเป็นน้ำประปาหรือน้ำสะอาด ปราศจากสารต่างๆ เช่น น้ำมัน กรด ด่าง เกลือ หรือสารอื่นๆ ในปริมาณที่เป็นอันตรายต่อคอนกรีต

4.4 เหล็กเสริมต้องเป็นเหล็กเส้นเหนียวไม่มีสนิมกร่อนหรือน้ำมันจับเกาะ เป็นเส้นตรง ไม่งุ้มงอ

4.5 แบบหล่อ การยึดและการติดตั้งไม้แบบจะต้องทำให้แน่นหนามั่นคงและได้ระดับ

4.6 ส่วนยุบคอนกรีต(SLUMP) ไม่มากกว่า 10 ซม.

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)

ผู้อำนวยการกองช่าง

อบต. วังธง อ. เมืองแพร่ จ. แพร่

โครงการ

ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

เขียนแบบ

นายเอนก มะโนสีลา

นายช่างโยธาชำนาญงาน

รับรองแบบ

(นายรณกร อภิญญาลังกร)

สย.10920

ตรวจแบบ

นายสุวิทย์ สายสำเภา

ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบโครงการ

นางอุสา ใจเฉลียว

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

อนุมัติโครงการ

นายวิราช ธันยพัฒน์กุล

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

แบบแสดง

รายการประกอบแบบ

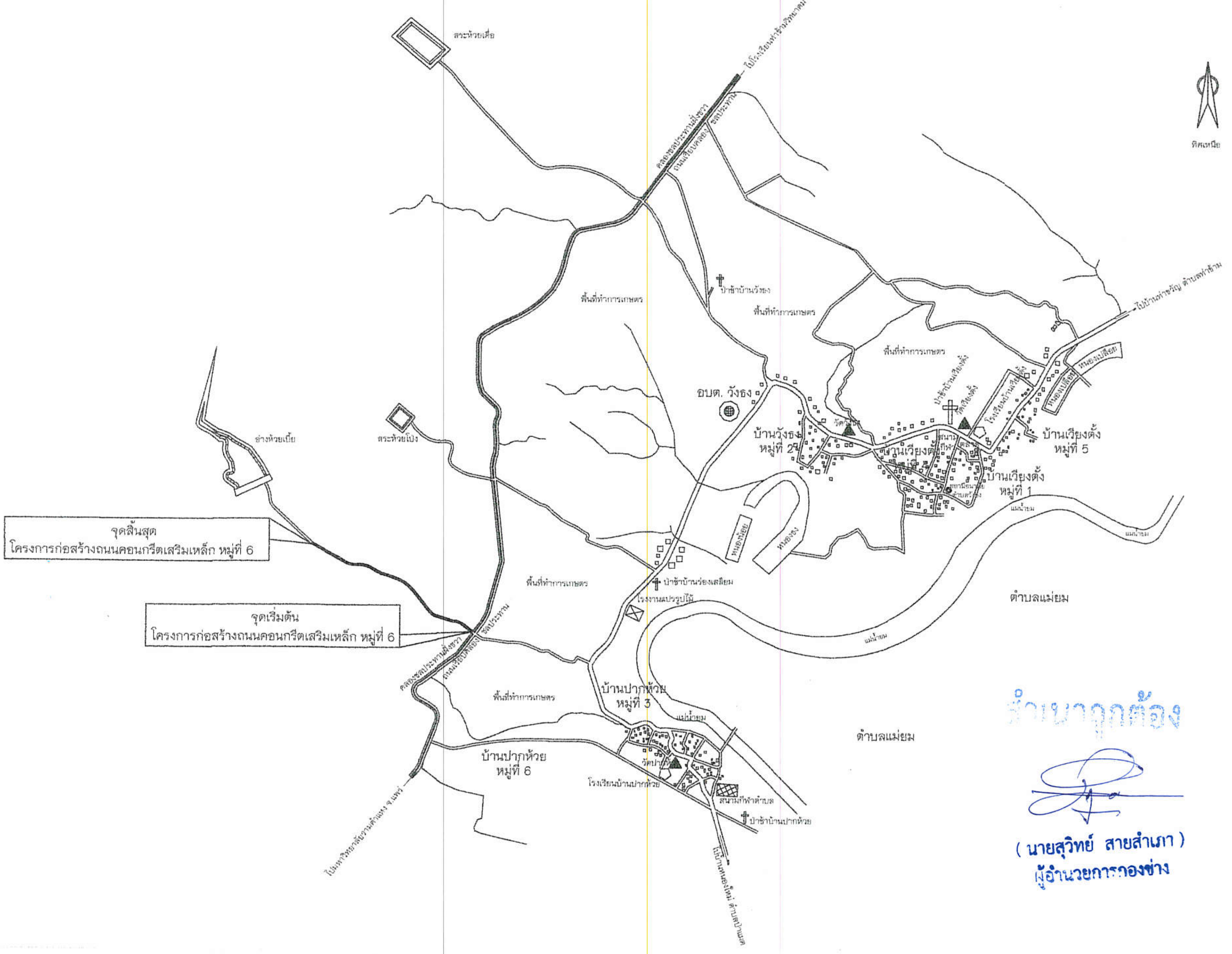
มาตราส่วน -

แผ่นที่ 1

๑๕/๑๐

โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ 6 ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 1,025.00 เมตร หนา 0.15 เมตร



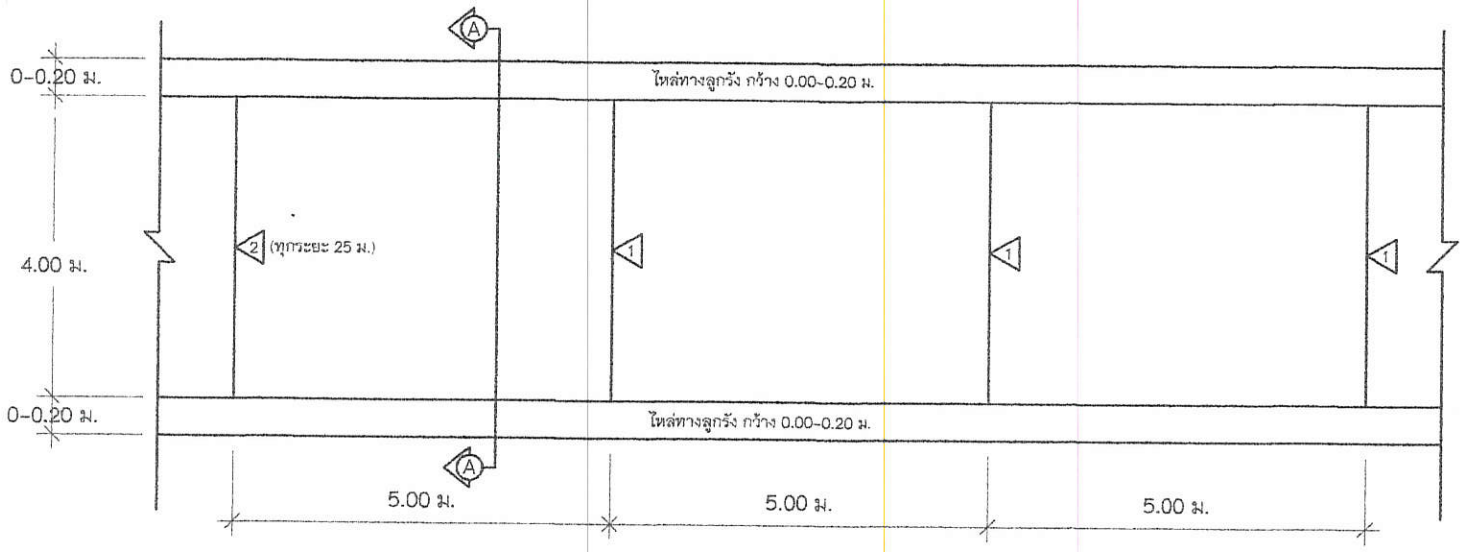


โครงการ	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก
เขียนแบบ	นายเอนก มะโนสีลา นายช่างโยธาชำนาญงาน
ตรวจแบบ	นายสุวิทย์ สายสำเภา ผู้อำนวยการกองช่าง
เห็นชอบโครงการ	นางอุสา ใจเฉลียว ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง
อนุมัติโครงการ	นายวิราช ธันยพัฒน์กุล นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง
แบบแสดง	ผังบริเวณสถานที่ก่อสร้าง
มาตราส่วน	-
แผ่นที่	2

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

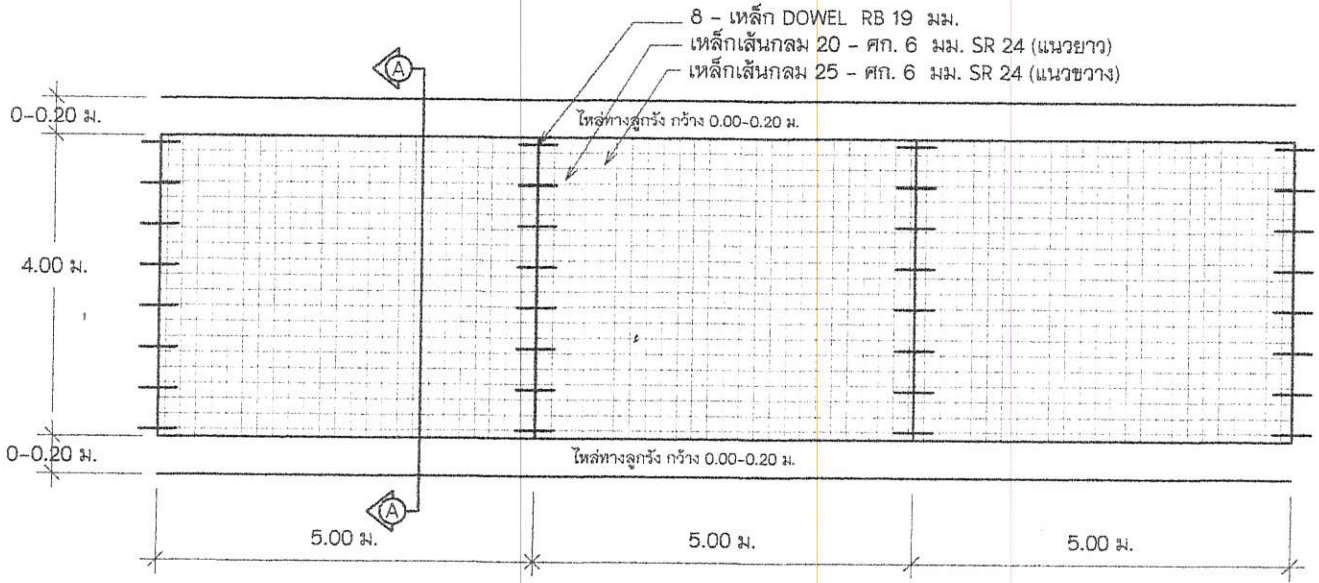
๑๔๑๑



แปลนถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก
มาตราส่วน 1:100

1 CONTRACTION JOINT

2 EXPANSION JOINT



รูปแปลนแสดงการเสริมเหล็กและรอยต่อ
มาตราส่วน 1:100

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

โครงการ

ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

เขียนแบบ

นายเอนก มะโนสีลา
นายช่างโยธาชำนาญงาน

รับรองแบบ

(นายรณกร อภิญญาลังกร)
สย.10920

ตรวจแบบ

นายสุวิทย์ สายสำเภา
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบโครงการ

นางอุสา โจเฉลียว
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

อนุมัติโครงการ

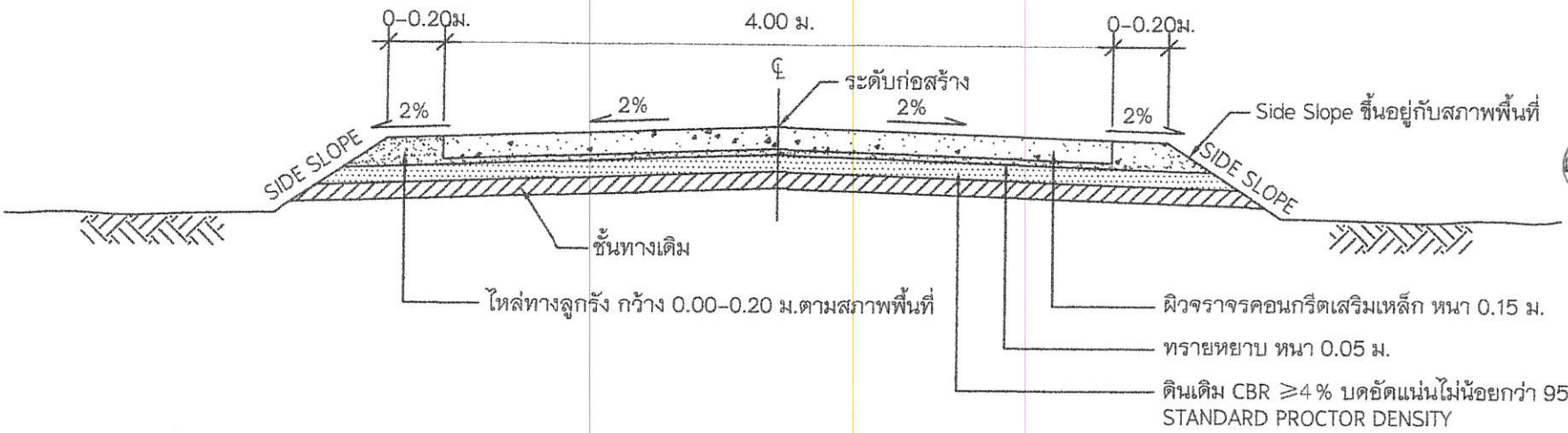
นายวิราช ธันยพัฒน์กุล
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

แบบแสดง

แปลนพื้น

มาตราส่วน 1:100

แผ่นที่ 3



รูปตัด A-A
มาตราส่วน 1:-

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

อบต. วังธง
อ. เมืองแพร่ จ. แพร่

โครงการ

ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

เขียนแบบ

นายเอนก มะโนสีลา
นายช่างโยธาชำนาญงาน

รับรองแบบ

(นายรณกร อภิญญาสังกร)
สย.10920

ตรวจแบบ

นายสุวิทย์ สายสำเภา
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบโครงการ

นางอุสา ใจเฉลียว
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

อนุมัติโครงการ

นายวิราช ธันยพัฒน์กุล
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

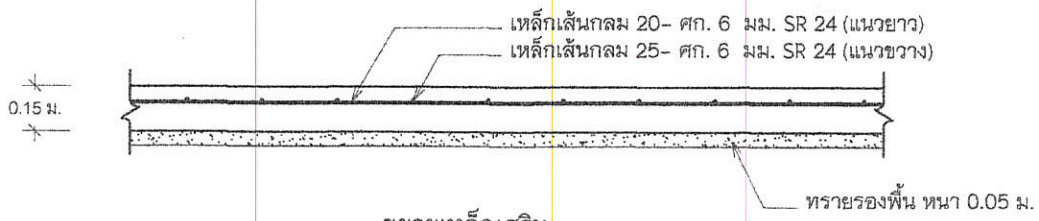
แบบแสดง

รูปตัด A-A

มาตราส่วน 1:-

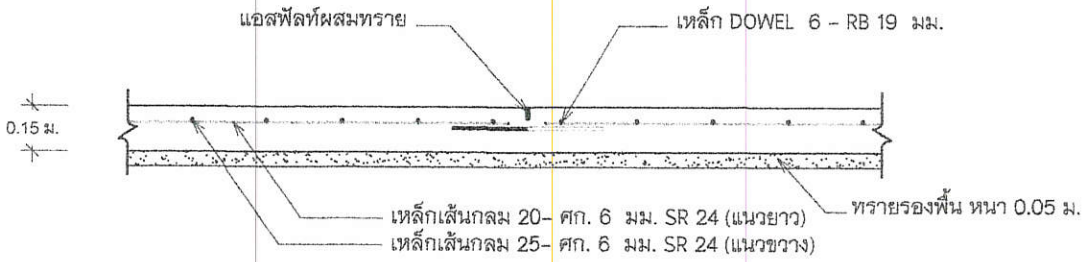
แผ่นที่ 4

ปร.๑๑



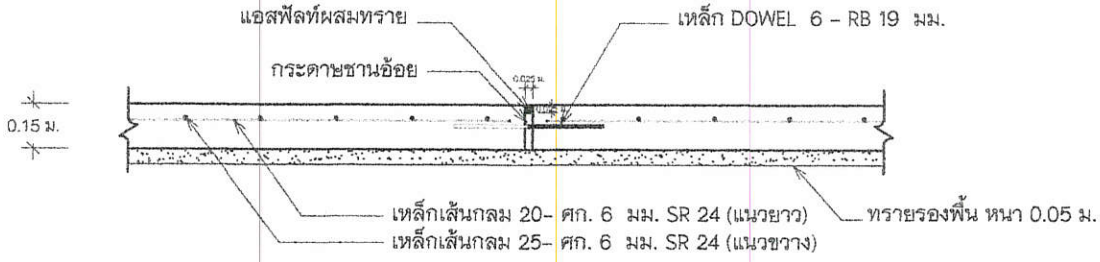
ขยายเหล็กเสริม

มาตราส่วน 1:25



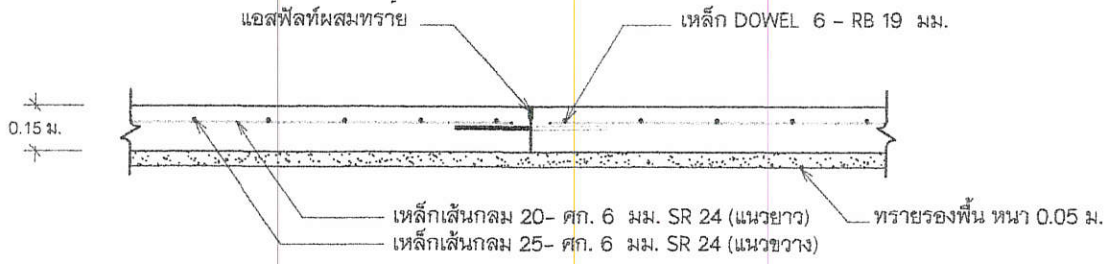
ขยายรอยต่อ CONTRACTION JOINT

มาตราส่วน 1:25



ขยายรอยต่อ EXPANSION JOINT

มาตราส่วน 1:25



ขยายรอยต่อ CONSTRUCTION JOINT

มาตราส่วน 1:25

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)

ผู้อำนวยการกองช่าง

อบต. วังธง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

โครงการ

ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

เขียนแบบ

นายเอนก มะโนสีลา

นายช่างโยธาชำนาญงาน

รับรองแบบ

(นายรัณกร อภิญญาสังกร)

สย.10920

ตรวจแบบ

นายสุวิทย์ สายสำเภา

ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบโครงการ

นางอุสา ใจเฉลียว

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

อนุมัติโครงการ

นายวิราช ธันยพัฒน์กุล

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

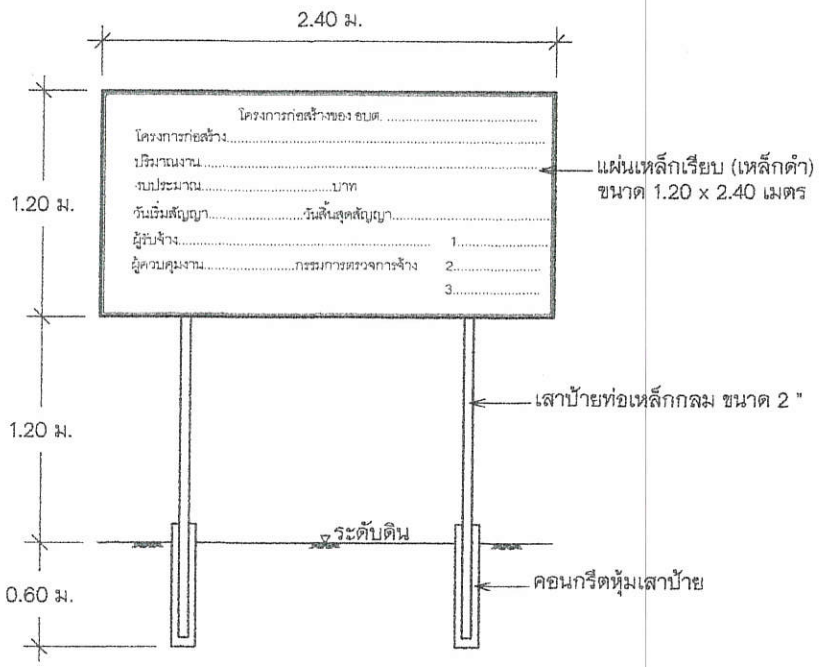
แบบแสดง

ขยายเสริมเหล็ก

มาตราส่วน 1:25

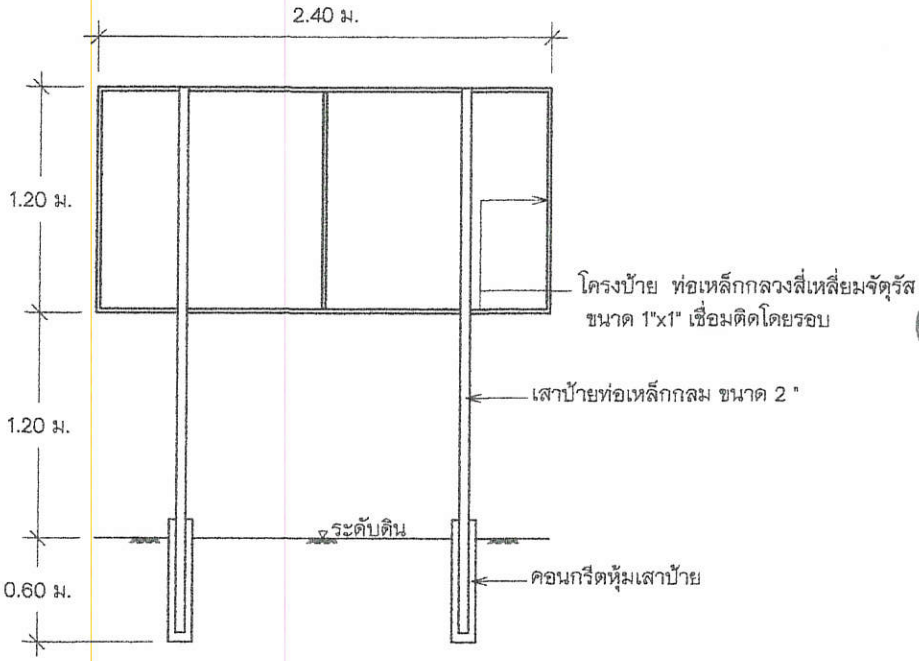
แผ่นที่ 5

๑๕๑๑



รูปด้านหน้าป้ายประชาสัมพันธ์โครงการก่อสร้าง

มาตราส่วน 1 : -



รูปด้านหลังป้ายประชาสัมพันธ์โครงการก่อสร้าง

มาตราส่วน 1 : -

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

อบต. วังธง อ.เมือง จ.แพร่

โครงการ

ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

เขียนแบบ

นายเอนก มะโนสีลา
นายช่างโยธาชำนาญงาน

รับรองแบบ

(นิธิรัณกร อภิญญาสังกร)
สย 10020

ตรวจแบบ

นายสุวิทย์ สายสำเภา
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบโครงการ

นางอุสา ใจเฉลียว
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

อนุมัติโครงการ

นายวิราช ธันยพัฒน์กุล
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

แบบแสดง

ป้ายโครงการ

มาตราส่วน 1: -

แผ่นที่ 6

แบบสรุปราคางานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

แผ่นที่1/2

ส่วนราชการ องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

โครงการ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

ปริมาณงาน ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 1,025.00 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือมีปริมาณพื้นที่ผิวคอนกรีตไม่น้อยกว่า 4100.00 ตารางเมตร
ไหล่ทางกว้าง 0.00-0.20 เมตร (รายละเอียดตามปริมาณงานและแบบแปลนที่กำหนด) **ค่าพิกัด** จุดเริ่มต้น E 618234 N 2011732

สถานที่ก่อสร้าง จากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึงอ่างเก็บน้ำห้วยเบี้ย หมู่ที่ 6 ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ จุดสิ้นสุด E 617408 N 2012230

หน่วยงานเจ้าของโครงการ องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

คำนวณราคาเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 **แบบเลขที่** อบต.วังธง / 2567

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน (บาท)	Factor F	ราคาต่อหน่วย x FF	ราคากลาง
1	งานรื้อคอนกรีตโครงสร้างเดิม							
	1.1 งานรื้อคอนกรีตเดิม	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
2	งานดิน							
	2.1 งานขุดรื้อคันทางเดิมแล้วบดทับ (ลูกรัง 10 ซม.)	ตร.ม.	4,100.00	11.24	46,084.00	1.3642	62,867.79	62,867.79
3	งานรองพื้นทางและไหล่ทาง							
	3.1 งานทรายรองใต้ผิวทางคอนกรีต	ลบ.ม.	205.00	489.75	100,398.75	1.3642	136,963.97	136,963.97
	3.2 งานไหล่ทางวัสดุมวลรวม (ลูกรัง)	ลบ.ม.	61.50	123.82	7,614.93	1.3642	10,388.28	10,388.28
4	งานผิวทาง							
	4.1 ผิวทางปอร์ตแลนด์ซีเมนต์คอนกรีต หนา	ตร.ม.	4,100.00	395.39	1,621,099.00	1.3642	2,211,503.25	2,211,503.25
	0.15 เมตร (คอนกรีต 280 กก./ตร.ซม.)							
	4.2 รอยต่อเผื่อขยายตามขวาง (Expantion Joint)	ม.	164.00	235.94	38,694.16	1.3642	52,786.57	52,786.57
	4.3 รอยต่อเผื่อหดตามขวาง (Contraction Joint)	ม.	656.00	120.30	78,916.80	1.3642	107,658.29	107,658.29
5	งานโครงสร้าง งานท่อระบายน้ำ							
	5.1 งานท่อกลมคสล.ขนาด Ø 0.30 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	รวมค่าก่อสร้างทั้งโครงการ/งานก่อสร้าง				**1,892,807.64**			**2,582,168.15**
	ขออนุมัติราคาค่าก่อสร้าง							**2,582,000.00**
	ตัวอักษร (สองล้านห้าแสนแปดหมื่นสองพันบาทถ้วน)							

ผลรวมค่างานต้นทุนงานก่อสร้างทาง	=	2,582,168.15
ผลรวมค่างานต้นทุนงานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม	=	
ผลรวมค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ	=	

ค่า FACTOR F งานก่อสร้างทาง	=	1.3642
ค่า FACTOR F งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม	=	

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำนา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

ขนาดหรือเนื้อที่ 4100.00 ตร.ม.

เฉลี่ยราคา 629.75 บาท/ตร.ม.

(ลงชื่อ).....ผู้ประมาณการ

(นายเอนก มะโนสีลา)

นายช่างโยธาชำนาญงาน

(ลงชื่อ).....ตรวจสอบ

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)

ผู้อำนวยการกองช่าง

(ลงชื่อ).....เห็นชอบ

(นางอุสา ใจเฉลียว)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

(ลงชื่อ).....อนุมัติ

(นายวิราช ธันยพัฒน์กุล)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)

ผู้อำนวยการกองช่าง

แบบสรุปข้อมูลวัสดุ และค่าดำเนินการ งานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

โครงการก่อสร้าง ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 1,025.00 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือมีปริมาณพื้นที่ผิวคอนกรีตไม่น้อยกว่า 4,100.00 ตารางเมตร

สถานที่ก่อสร้าง จากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึงอ่างเก็บน้ำห้วยเบี้ย หมู่ที่ 6 ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

อยู่ในท้องที่จังหวัด แพร่ เขตฝนตก ปกติ ราคาน้ำมันโซล่า 33.50 บาท /ลิตร

เงินล่วงหน้าจ่าย 0 % ดอกเบี้ยเงินกู้ 7.00 %

เงินประกันผลงานหัก 0 % ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 7.00 %

คำนวณราคาเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 ราคาพาณิชย์เดือน ตุลาคม 2567

ลำดับที่	ชนิดของวัสดุ	หน่วย	ค่าวัสดุ (บาท)	ระยะขนส่ง (กม.)	ค่าขนส่ง (บาท)	ค่าขนขึ้นลง (บาท)	ค่าตัด / ดัด (บาท)	รวม (บาท)	ขนส่งด้วยรถบรรทุก	หมายเหตุ การอ้างอิงราคา หรือ แหล่งวัสดุ
1	เหล็ก RB ø 6 มม.	บ./ตัน	26,049.84	-	-	-	4,400.00	30,449.84	รถบรรทุก 10 ล้อ + ลากพ่วง	จาก พาณิชย์ จ.แพร่
2	เหล็ก RB ø 9 มม.	บ./ตัน	24,635.67	-	-	-	4,400.00	29,035.67	รถบรรทุก 10 ล้อ + ลากพ่วง	จาก พาณิชย์ จ.แพร่
3	เหล็ก RB ø 19 มม.	บ./ตัน	25,093.46	-	-	-	3,100.00	28,193.46	รถบรรทุก 10 ล้อ + ลากพ่วง	จาก พาณิชย์ จ.สุโขทัย
4	ลวดผูกเหล็ก	บ./กก.	44.86	-	-	-	-	44.86	รถบรรทุก 10 ล้อ + ลากพ่วง	จาก พาณิชย์ จ.อุตรดิตถ์
5	Wire Mesh ø 6 มม. @ 0.30m.#	บ./ตร.ม.	-	-	-	-	-	-	รถบรรทุก 10 ล้อ	จาก โรงเหล็ก อ.เมือง จ.แพร่
6	คอนกรีตผสมเสร็จรูปลูกบาศก์ 180 กก./ตร.ซ	บ./ตัน	1,705.61	-	-	-	-	1,705.61	รถบรรทุก 10 ล้อ + ลากพ่วง	จาก พาณิชย์ จ.แพร่
7	คอนกรีตผสมเสร็จรูปลูกบาศก์ 280 กก./ตร.ซ	บ./ตัน	2,015.00	-	-	-	-	2,015.00	รถบรรทุก 10 ล้อ + ลากพ่วง	จาก พาณิชย์ จ.แพร่
8	ท่อระบายน้ำ คสล. ปากลิ้นราง ชั้น3 ø 0.30 ม.	เมตร	467.29	-	-	-	-	467.29	รถบรรทุก 10 ล้อ	จากพาณิชย์ จ.แพร่
9	ลูกรัง	บ./ลบ.ม.	50.00	3.00	16.99	-	-	66.99	รถบรรทุก 10 ล้อ	ราคาในท้องที่ก่อสร้าง
10	หินย่อยผสมคอนกรีต	บ./ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-	รถบรรทุก 10 ล้อ	จาก พาณิชย์ จ.แพร่
11	ทรายหยาบ	บ./ลบ.ม.	342.68	-	-	-	-	342.68	รถบรรทุก 10 ล้อ	จาก พาณิชย์ จ.แพร่
12	ไม้กระบาก 1" x 8"	ลบ.ฟ.	1,028.04	-	-	-	-	1,028.04	รถบรรทุก 10 ล้อ	จาก พาณิชย์ จ.น่าน
13	ไม้คร่าว 1 1"/2 x 3"	ลบ.ฟ.	654.21	-	-	-	-	654.21	รถบรรทุก 10 ล้อ	จาก พาณิชย์ จ.น่าน
14	ไม้ค้ำยัน ø 3" x 3.00 ม.	ต้น	35.00	-	-	-	-	35.00	รถบรรทุก 10 ล้อ	จาก แหล่ง อ.เมือง จ.แพร่
15	JOINT FILLER	บ./ตร.ม.	400.00	-	-	-	-	400.00	รถบรรทุก 10 ล้อ	จากราคาแนะนำในหลักเกณฑ์
16	JOINT SEALER	บ./ลิตร	45.00	-	-	-	-	45.00	รถบรรทุก 10 ล้อ	จากราคาแนะนำในหลักเกณฑ์
17	แผ่นพลาสติก	บ./ม.	-	-	-	-	-	-	รถบรรทุก 10 ล้อ	จากราคาแนะนำในหลักเกณฑ์
18	ตะปู ขนาด 3"	กก.	44.39	-	-	-	-	44.39	รถบรรทุก 10 ล้อ	จาก พาณิชย์ จ.แพร่

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

๑๔๑๘

รายละเอียดการคำนวณค่างานต้นทุนต่อหน่วย งานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

โครงการก่อสร้าง ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก
ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 1,025.00 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือมีปริมาณพื้นที่ผิวคอนกรีตไม่น้อยกว่า 4,100.00 ตารางเมตร
ไหล่ทางกว้าง 0.00-0.20 เมตร (รายละเอียดตามปริมาณงานและแบบแปลนที่กำหนด)
สถานที่ก่อสร้าง จากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึงอ่างเก็บน้ำห้วยเบี้ย หมู่ที่ 6 ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
หน่วยงานรับผิดชอบ องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง
คำนวณราคาเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 *ราคาน้ำมันดีเซล = 33.50 บาท/ลิตร

งานถางป่าและขุดตอ (Clearing and Grubbing)

งานถางป่าขุดตอขนาดเบา = 0.00 บาท / ตร.ม.
ค่างานต้นทุน = **0** บาท / ตร.ม.

งานรื้อชั้นทางเดิมและก่อสร้างใหม่ (SCARIFICATION & RECONSTRUCTION OF EXISTING SUBBASE) ลูกรังหนา 10 ซม.

ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา (งานขุดรื้อคันทางเดิมและบดทับ) = 11.24 บาท / ตร.ม.
ค่างานต้นทุน = **11.24** บาท / ตร.ม.

งานทรายรองใต้ผิวทางคอนกรีต (Sand Cushion Under Concrete Pavement)

ค่าวัสดุจากแหล่ง (ทรายคอนกรีต)			342.68	บาท/ลบ.ม.
ค่าขนส่ง	0.00 กม.	0.00	0.00	บาท/ลบ.ม.
รวม			342.68	บาท/ลบ.ม.
ส่วนยุบตัว	342.68 x	1.40	**479.75**	บาท/ลบ.ม.
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา (ค่าแรงงานปรับเกรี่ยเรียบ)			10.00	บาท/ลบ.ม.
ค่าใช้จ่ายรวม		=	489.75	บาท/ลบ.ม.
ค่างานต้นทุน		=	**489.75**	บาท/ลบ.ม. ราคาที่ใช้คำนวณ

งานไหล่ทางวัสดุมวลรวม (Soil Aggregate Shoulder)

ค่าวัสดุจากแหล่ง		=	50.00	บาท/ลบ.ม.
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา (วัสดุคัดเลือก ลูกรังรองพื้นทาง :ขุด-ขน)			32.07	บาท/ลบ.ม.
ค่าขนส่ง	3.00 กม.	16.99 =	16.99	บาท/ลบ.ม.
รวม		=	99.06	บาท/ลบ.ม.
ส่วนยุบตัว	99.06 x	1.25 =	**123.82**	บาท/ลบ.ม. ราคาที่ใช้คำนวณ

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

ผิวทางปอร์ตแลนด์ซีเมนต์คอนกรีต (Portland Cement Concrete Pavement) หนา 15.00 ซม.

ขนาดกว้าง	4.00	เมตร	ยาว	5.00	เมตร			=	20.00	ตร.ม.
ปริมาณงานทั้งโครงการ	4.00	เมตร	ยาว	1,025.00	เมตร	หนา	0.15 เมตร	=	615.00	ลบ.ม.
ค่าติดตั้งเครื่องผสม =		150,000.00		/		5,000.00		=	0.00	บาท/ลบ.ม.

กรณีที่ปริมาณงานทั้งโครงการน้อยกว่า 5,000 ลบ.ม. ให้ใช้ปริมาณงาน 5,000 ลบ.ม.

ค่าคอนกรีต + ค่าติดตั้งเครื่องผสะ		=		2,015.00	+	0.00		=	2,015.00	บาท/ลบ.ม.
คิดจากพื้นที่				20.00	ตร.ม.					
ปริมาตรคอนกรีต	=	20.00	x	15.00	/	100		=	3.00	ลบ.ม.
ค่าคอนกรีต + ค่าติดตั้งเครื่องผสะ		3.00	@	2,015.00				=	6,045.00	บาท

ค่าขนส่งคอนกรีต.....กม. (ปกติคิดให้ L/4) (งานผิวทางคอนกรีต : ค่าขนส่งคอนกรีต)

	=	0.256	x	11.55	x	3.00		=	8.87	บาท
ค่าผูกเหล็ก	20.00	ตร.ม.	x	75.29	บาท/ตร.ม.			=	1,505.80	บาท
ค่าวางตะแกรงเหล็ก	20.00	ตร.ม.	x	0.00	บาท/ตร.ม.			=	0.00	บาท
ค่าแบบเหล็ก (ค่าแบบข้างติดตามยาว 2 ข้าง)				5.00	x	20.60		=	103.00	บาท
ค่าปูผิวคอนกรีต (ค่าปูผิวคอนกรีต)				20.00	x	12.26		=	245.20	บาท
ค่าบ่ม (ค่าบ่มผิวทางคอนกรีต)				20.00	x	0.00		=	0.00	บาท
ค่าขัดหยาบ				20.00	x	0		=	0.00	บาท
ค่าใช้จ่ายรวม								=	7,907.87	บาท
ค่างานต้นทุน		7,907.87	/	20.00				=	**395.39**	บาท/ตร.ม.

ราคาที่ใช้คำนวณ

รอยต่อเผื่อขยายตามขวาง (Expantion Joint)

คิดจากความยาว	4.00	ม.					
ค่าเหล็ก Dowel Bar	8.92	กก.	@	28.19	บาท/กก.	=	251.48	บาท
Metalcap+ทาสี+จาระบี	8.00	ชุด	@	10.00		=	80.00	บาท
JOINT FILLER	0.50	ตร.ม.	@	400.00		=	200.00	บาท
JOINT SEALER	2.50	ลิตร	@	45.00		=	112.50	บาท
ค่าหยอดยาง	4.00	ม.	@	15.22		=	60.88	บาท
แผ่นพลาสติก	4.00	ม.	@	0.00		=	0.00	บาท
ไม้แบบ	0.60	ตร.ม.	@	398.17		=	238.90	บาท
ค่าใช้จ่ายรวม						=	943.76	บาท
ค่างานต้นทุน	943.76	/	4.00			=	**235.94**	บาท/เมตร

ราคาที่ใช้คำนวณ

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

รายการราคาค่างานต่อหน่วยงานเหล็กเสริมคอนกรีต

คำนวณราคาเมื่อวันที่

25 พฤศจิกายน 2567 ราคาน้ำมันโซล่า 33.50 บาท /ลิตร

1 งานเหล็กเสริมเหล็กเส้นทั่วไป (ค่าตะแกรงเหล็กต่อตารางเมตร)

ขนาดความกว้าง....4..00.....เมตร ยาว....5..... เมตร คิดตะแกรงเหล็กเพียง ขนาดกว้า....3.90.....เมตร ยาว.....4.90....เมตร

ค่าเหล็กเสริม พื้นที่ถนนต่อ 1 ช่วง 4 x 5.00 = **20.00** ตร.ม.

ปริมาณเหล็กเสริมคิดตามแบบ	เมตร	จำนวนเส้น	(1)	เผื่อ 10%	(2)	(1) + (2)	
ด้านกว้าง (เหล็ก 6 มม.)	3.90 x	25 =	97.50 x	10 =	9.75 =	107.25	เมตร
ด้านยาว (เหล็ก 6 มม.)	4.90 x	20 =	98.00 x	10 =	9.80 =	107.80	เมตร

สรุปเหล็กเส้นต่อ 1 ช่วงคอนกรีต **20.00** ตร.ม.

	เมตร	น้ำหนัก (กก.)	กก.	
เหล็ก 6 มม.	107.25 x	0.222 =	23.80	(3)
เหล็ก 6 มม.	107.80 x	0.222 =	23.93	(4)
รวม		(3)+(4)	47.73	
		น้ำหนักต่อตัน	0.047	**ตัน**

	น้ำหนัก (กก.)	ราคา (กก.)	
ค่าเหล็กเสริมคอนกรีต 6 มม. (ราคาเหล็กรวมค่าผูกเหล็กแล้ว)	23.80 x	30.45 =	724.70
ค่าเหล็กเสริมคอนกรีต 6 มม. (ราคาเหล็กรวมค่าผูกเหล็กแล้ว)	23.93 x	30.45 =	728.66
ค่าลวดผูกเหล็ก เหล็ก 1 ตันใช้ลวด 25 กก. 0.047 x 25 =	**1.17** x	44.86 =	52.48
			1,505.84
ราคาเหล็กต่อตารางเมตร	1,505.84 /	20.00 =	75.29 บาท /ตร.ม.

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

ไม้แบบ

คำนวณราคาเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 ราคาน้ำมันโซล่า 33.50 บาท /ลิตร

ไม้แบบสำหรับงานทั่วไป = ไม้แบบ (1) พื้นที่ 1 ตารางเมตร

คิดจากพื้นที่	1.00	ตร.ม.						
ไม้กระบากหรือไม้ยางหรือเทียบเท่า	1.00	ลบ.ฟ. @	1,028.04	บาท		=	1,028.04	บาท/ตร.ม.
ไม้คร่าว	0.30	ลบ.ฟ. @	654.21	บาท		=	196.26	บาท/ตร.ม.
ไม้ค้ำยันแบบ	0.30	ต้น @	35.00	บาท		=	10.50	บาท/ตร.ม.
ตะปู	0.25	กก. @	44.39	บาท		=	11.09	บาท/ตร.ม.
			รวม			=	1,245.89	บาท/ตร.ม.
เนื่องจากใช้งานได้ 4 ครั้ง คิดจาก		1,245.89	/		4.00	=	311.47	บาท/ตร.ม.
ค่าแรง						=	139.00	บาท/ตร.ม.
น้ำมันทาผิวไม้						=	10.00	บาท/ตร.ม.
					รวม	=	460.47	บาท/ตร.ม.

ไม้แบบสำหรับงานอย่างง่าย = ไม้แบบ (2) พื้นที่ 1 ตารางเมตร

คิดจากพื้นที่	1.00	ตร.ม.						
ไม้กระบากหรือไม้ยางหรือเทียบเท่า	1.00	ลบ.ฟ. @	1,028.04	บาท		=	1,028.04	บาท/ตร.ม.
ไม้คร่าว	0.30	ลบ.ฟ. @	654.21	บาท		=	196.26	บาท/ตร.ม.
ไม้ค้ำยันแบบ	0.30	ต้น @	35.00	บาท		=	10.50	บาท/ตร.ม.
ตะปู	0.25	กก. @	44.39	บาท		=	11.09	บาท/ตร.ม.
			รวม			=	1,245.89	บาท/ตร.ม.
เนื่องจากใช้งานได้ 5 ครั้ง คิดจาก		1,245.89	/		5.00	=	249.17	บาท/ตร.ม.
ค่าแรง						=	139.00	บาท/ตร.ม.
น้ำมันทาผิวไม้						=	10.00	บาท/ตร.ม.
					รวม	=	398.17	บาท/ตร.ม.

12. **ไม้แบบหล่อคอนกรีต**

ไม้แบบสำหรับงานโครงสร้างคอนกรีตต่างๆ ให้แบ่งตามลักษณะงาน เป็น 3 ประเภทดังนี้

(1) ไม้แบบงานทั่วไป ใช้สำหรับงานต่างๆ เช่น งาน R C MANHOLES, CATCH BASINS, DROP INLET, RETAINING WALL, CONCRETE BARRIERS เป็นต้น

(2) ไม้แบบงานอย่างง่าย ใช้สำหรับงานต่าง ๆ เช่น CURB AND GUTTER, R C DITCH LINING, CONCRETE SLOPE PROTECTION, GUIDE POST, R O W MONUMENT, SIGN POST, KILOMETER STONE เป็นต้น

(3) ไม้แบบงานสะพานและท่อเหลี่ยม

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

ภาพถ่ายสถานที่ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สาย จากคลองส่งน้ำซลประทานฝั่งขวา ถึงอ่างเก็บน้ำห้วยเบี้ย หมู่ที่ 6 ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

พิกัดจุดเริ่มต้น E618234 N2011732 จุดสิ้นสุด E617408 N2012230



สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

ป.๘๔-๔



ใบอนุญาตทำประโยชน์ในเขตป่า ตามมาตรา ๕๔
แห่งพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๔๘๔

เล่มที่ 251

ที่ทำการ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 สาขา

ฉบับที่ 06

วันที่ 14 เดือน กันยายน พ.ศ. 2566

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๔ แห่งพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๔๘๔
อธิบดีกรมป่าไม้อนุญาตให้ องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง
เลขประจำตัวประชาชน ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ อายุ.....ปี สัญชาติ.....
มีภูมิลำเนาอยู่บ้านเลขที่ 118 ซอย - ถนน - หมู่ที่ 2
ตำบล/แขวง วังธง อำเภอ/เขต เมืองแพร่ จังหวัด แพร่
ทำประโยชน์ในเขตป่า ตามมาตรา 4(1) แห่งพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช 2484
เพื่อ ดำเนินโครงการก่อสร้างถนนเพื่อการเกษตร สายบ้านต่างห้วยเม็ง
ในท้องที่ตำบล/แขวง วังธง อำเภอ/เขต เมืองแพร่ จังหวัด แพร่
เนื้อที่ 5 ไร่ 1 งาน 99 ตารางวา จนถึงวันที่ 13 เดือน กันยายน พ.ศ. 2568
ตามแผนที่แนบท้ายใบอนุญาต โดยมีอาณาเขตดังนี้

ทิศเหนือ	จด ลายละเอียดงานโครงการฯ	วัดได้.....เมตร
ทิศตะวันออก	จด แผนที่แนบท้าย	วัดได้.....เมตร
ทิศใต้	จด ในอนุญาตฉบับนี้	วัดได้.....เมตร
ทิศตะวันตก	จด.....	วัดได้.....เมตร

สำเนาถูกต้อง

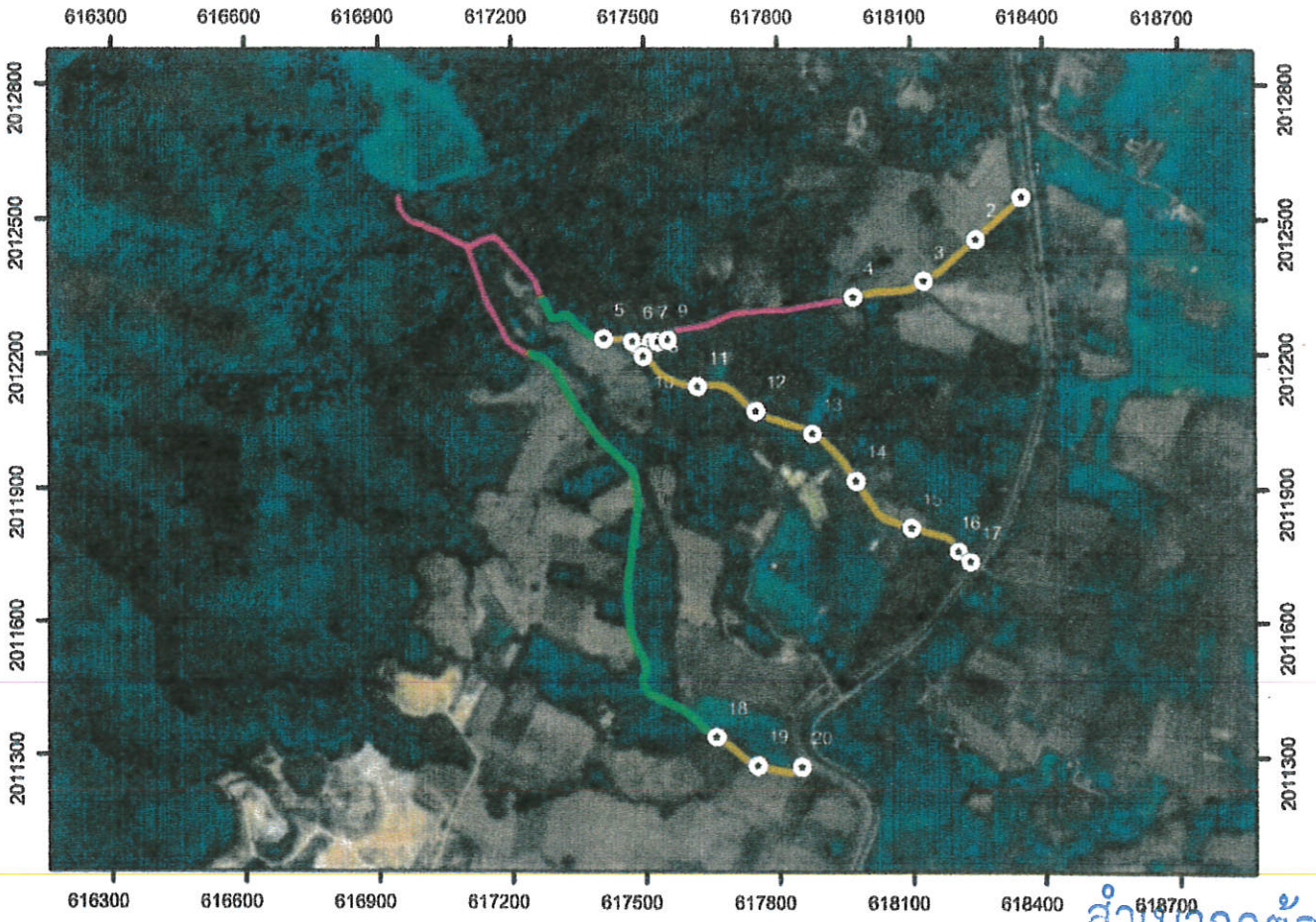
(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

(ลงชื่อ).....ผู้อนุญาต
(.....)
ตำแหน่ง.....

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

แผนที่ภาพถ่ายดาวเทียม (Google Earth) มาตราส่วน ๑:๑๕,๐๐๐ แสดงบริเวณที่องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง
ขอใช้พื้นที่ในเขตป่าตามมาตรา ๔(๑) แห่งพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๔๘๔
เพื่อดำเนินโครงการก่อสร้างถนนเพื่อการเกษตร สายเข้าอ่างห้วยเบี้ย
ท้องที่ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
เนื้อที่ ๕ ไร่ ๑ งาน ๙๙ ตารางวา



สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

เครื่องหมายแผนที่ (แผนที่ลำดับชุดที่ L ๗๐๑๘ พื้นหลักฐาน WGS ๘๔)

บริเวณพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต

ค่าพิกัดเครื่อง GPS (WGS ๘๔)

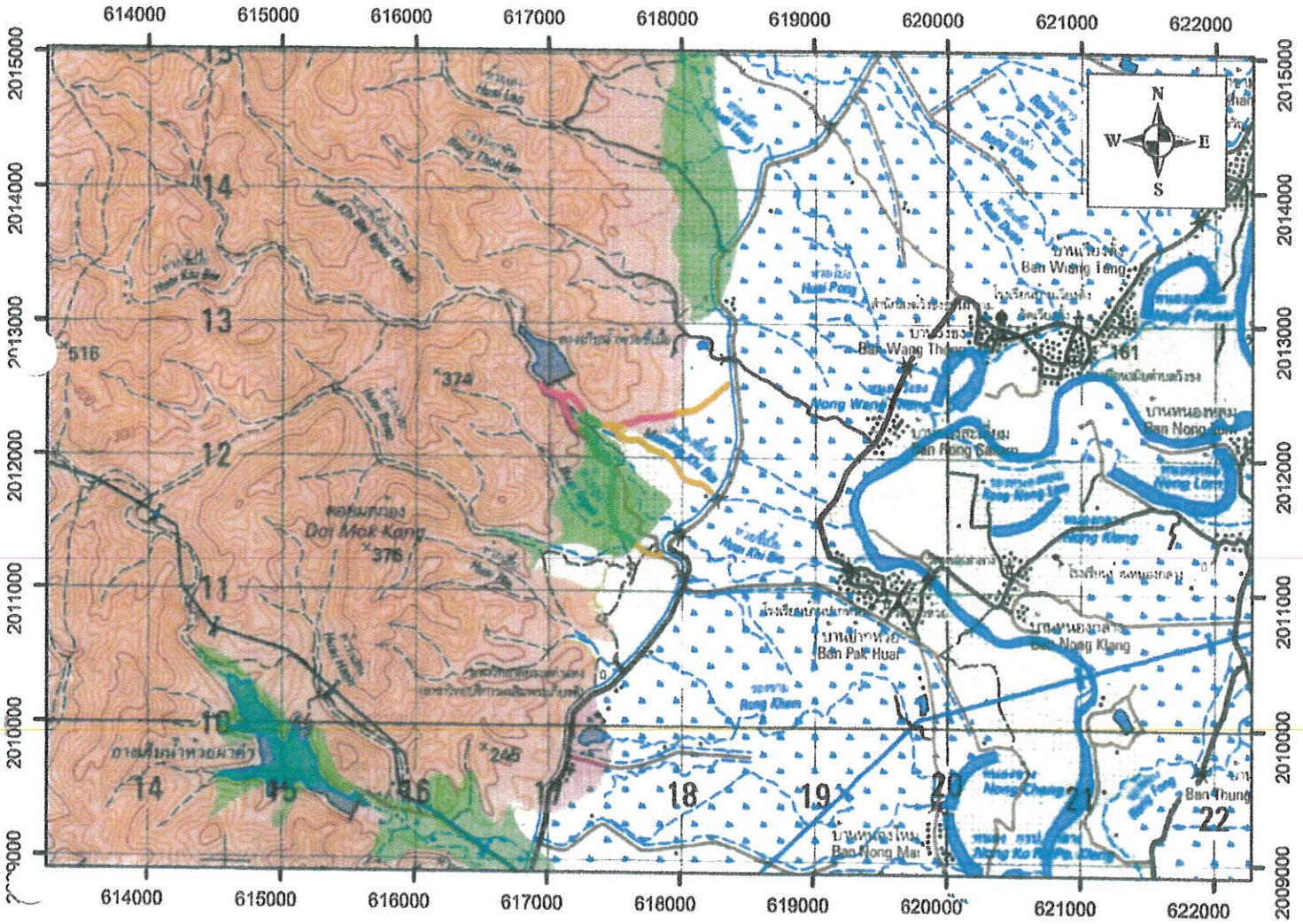
จุดที่	E	N	จุดที่	E	N	จุดที่	E	N
๑	๖๑๘๓๕๑	๒๐๑๒๕๔๗	๘	๖๑๗๕๓๐	๒๐๑๒๒๒๔	๑๕	๖๑๘๐๙๘	๒๐๑๑๘๐๙
๒	๖๑๘๒๔๘	๒๐๑๒๔๕๓	๙	๖๑๗๕๕๒	๒๐๑๒๒๒๘	๑๖	๖๑๘๒๐๕	๒๐๑๑๗๕๗
๓	๖๑๘๑๒๘	๒๐๑๒๓๖๐	๑๐	๖๑๗๔๙๖	๒๐๑๒๑๙๑	๑๗	๖๑๘๒๓๒	๒๐๑๑๗๓๓
๔	๖๑๗๙๗๑	๒๐๑๒๓๒๔	๑๑	๖๑๗๖๒๐	๒๐๑๒๑๒๓	๑๘	๖๑๗๖๕๘	๒๐๑๑๓๓๙
๕	๖๑๗๔๐๘	๒๐๑๒๒๓๐	๑๒	๖๑๗๗๔๙	๒๐๑๒๐๖๙	๑๙	๖๑๗๗๕๐	๒๐๑๑๒๗๖
๖	๖๑๗๔๗๒	๒๐๑๒๒๒๔	๑๓	๖๑๗๘๗๗	๒๐๑๒๐๑๘	๒๐	๖๑๗๘๕๐	๒๐๑๑๒๗๔
๗	๖๑๗๕๑๕	๒๐๑๒๒๒๔	๑๔	๖๑๗๙๗๕	๒๐๑๑๙๑๓			

(ลงชื่อ) ผู้อนุญาต
(นายสงคราม ขาวสะอาด)
เจ้าพนักงานบาไม้อาวุโส ทำหน้าที่
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมป่าไม้

(ลงชื่อ) ผู้รับอนุญาต
(นายวิราช ธันยพัฒน์กุล)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

แผนที่สังเขปแนบท้ายใบอนุญาตเข้าทำประโยชน์ในเขตป่า ตามมาตรา ๕๔ แห่งพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๔๘๔ (ป. ๘๔ – ๔)
เล่มที่ ๒๕๑ ฉบับที่ ๐๖ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖
แสดงบริเวณที่องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง ใช้พื้นที่ภายในเขตป่า ตามมาตรา ๔(๑) แห่งพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๔๘๔
เพื่อดำเนินโครงการก่อสร้างถนนเพื่อการเกษตร สายเข้าอ่างห้วยเบี้ย ท้องที่ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
เนื้อที่ ๕ ไร่ ๑ งาน ๙๙ ตารางวา

มาตราส่วน ๑:๕๐,๐๐๐ ระวางที่ ๕๐๔๕ III



เครื่องหมายแผนที่ (แผนที่ลำดับชุดที่ L ๗๐๑๘ พื้นหลักฐาน WGS ๘๔)

- พื้นที่เขตป่าสงวนแห่งชาติ
- พื้นที่เขตป่าที่คณะรัฐมนตรีมีมติให้รักษาไว้เป็นสมบัติของชาติ
- พื้นที่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ป่าห้วยเบี้ย และป่าห้วยบ่อทอง
- พื้นที่ในเขตป่าที่คณะรัฐมนตรีมีมติให้รักษาไว้เป็นสมบัติของชาติ ป่าห้วยเบี้ย-บ่อทอง
- พื้นที่ขออนุญาตในเขตป่าตามมาตรา ๔(๑) แห่งพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๕๘๔ เนื้อที่ ๕-๑-๙๙ ไร่

สำเนาถูกต้อง

(นายสุวิทย์ สายสำเภา)
ผู้อำนวยการกองช่าง

(ลงชื่อ) ผู้อนุญาต

(นายสงคราม ขาวสะอาด)
เจ้าพนักงานป่าไม้อาวุโส ทำหน้าที่
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมป่าไม้

(ลงชื่อ) ผู้รับอนุญาต

(นายวิราช ธันยพัฒน์กุล)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง
เรื่อง ใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)แก้ไข ครั้งที่ ๓ พ.ศ.๒๕๖๘
****

ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง ได้ดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๓ พ.ศ.๒๕๖๘ ตามที่กระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒).พ.ศ.๒๕๔๙ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารท้องถิ่นแล้ว นั้น

อาศัยอำนาจตามความในหมวดที่ ๕ ข้อ ๒๑ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๔๙ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ จึงขอประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๓ พ.ศ.๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ต่อไป รายละเอียดตามแบบการแก้ไขแผนพัฒนาที่แนบท้ายประกาศนี้ โดยให้มีผลนับตั้งแต่ ณ วันประกาศเป็นต้นไป ทั้งนี้ สามารถขอดูหรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์ข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลวังธง ณ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๘

(นายวิราช ธันยพัฒน์กุล)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

สำเนาถูกต้อง

(นางลาวัลย์ อุ่นทองมา)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)เปลี่ยนแปลง/เพิ่มเติม ฉบับที่ ๑/๒๕๖๗

องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่ ๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค
ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๒.จำเป็นเร่งด่วนในด้านแหล่งน้ำ ถนน สะพาน (ต้องทำ)
ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ที่ ๕.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ลำดับที่	รายละเอียดในแผนพัฒนาท้องถิ่น (ปัจจุบัน)	รายละเอียดในแผนพัฒนาท้องถิ่น (แก้ไขใหม่)	เหตุผลการแก้ไข	ยุทธศาสตร์	แผนงาน
๑๓๑	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สาย จากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึง อ่างเก็บน้ำห้วยเบี้ย หมู่ ๖ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวนเงิน ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง/เพิ่มเติม ฉบับที่ ๑/๒๕๖๗ (เดิม)	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สาย จากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึง อ่างเก็บน้ำห้วยเบี้ย หมู่ ๖ ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ จำนวนเงิน ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง/เพิ่มเติม ฉบับที่ ๑/๒๕๖๗ (แก้ไขใหม่)	การแก้ไขครั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ ๒)พ.ศ.๒๕๕๙ (ฉบับที่ ๓)พ.ศ.๒๕๖๑ ถือปฏิบัติตามระเบียบฯ ข้อ ๔ และข้อ ๒๑	ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

เห็นชอบ

(นายวิราช ธันยพัฒน์กุล)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

(นายวิราช ธันยพัฒน์กุล)
ประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)เปลี่ยนแปลง/เพิ่มเติม ฉบับที่ ๑/๒๕๖๗
องค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่ ๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค
ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๒.จำเป็นเร่งด่วนในด้านแหล่งน้ำ ถนน สะพาน (ต้องทำ)
ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ที่ ๕.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ลำดับที่	รายละเอียดในแผนพัฒนาท้องถิ่น (ปัจจุบัน)	รายละเอียดในแผนพัฒนาท้องถิ่น (แก้ไขใหม่)	เหตุผลการแก้ไข	ยุทธศาสตร์	แผนงาน
๑๓๔	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สาย จากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึง สระห้วยเดื่อ หมู่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวนเงิน ๒,๕๙๔,๐๐๐ บาท ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง/เพิ่มเติม ฉบับที่ ๑/๒๕๖๗ (เดิม)	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สาย จากคลองส่งน้ำชลประทานฝั่งขวา ถึง สระห้วยเดื่อ หมู่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ จำนวนเงิน ๒,๕๙๔,๐๐๐ บาท ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง/เพิ่มเติม ฉบับที่ ๑/๒๕๖๗ (แก้ไขใหม่)	การแก้ไขครั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ ๒)พ.ศ.๒๕๕๙ (ฉบับที่ ๓)พ.ศ.๒๕๖๑ ถือปฏิบัติตามระเบียบฯ ข้อ ๔ และข้อ ๒๑	ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

รับทราบและลงนามในฐานะผู้บังคับบัญชา
(นายวิราช ธันยพัฒน์กุล)

เห็นชอบ

(นายวิราช ธันยพัฒน์กุล)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังธง

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่

“แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย
ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน”

สำนักงานจังหวัดแพร่
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทรศัพท์ ๐-๕๔๖๒-๐๖๔๖

