

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙



เล่มที่ ๔

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการ น้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ จังหวัดแพร่

วงเงิน : ๕,๒๘๒,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ : ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืนโดยดำรงฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมือง

หน่วยดำเนินการ : สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสงคราม ขาวสะอาด **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๕๔-๖๒๗๑๔๓,๐๘๘-๔๑๖๖๖๗๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายประเด็นที่ ๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยมีจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย (๑) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (๒) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (๓) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (๔) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และ (๕) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค และด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่ เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามา มีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต ซึ่งให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดย (๑) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๒) อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (๓) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ (๔) รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (๕) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

การท่องเที่ยวในป่าสงวนแห่งชาติเป็นภารกิจใหม่ของกรมป่าไม้ เรียกว่า “ป่านันทนาการ” โดยมีแนวทางการดำเนินงานบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่ในการอนุรักษ์ การป้องกันรักษาป่า การฟื้นฟูป่า ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาเรียนรู้ทางธรรมชาติ พัฒนาศักยภาพพื้นที่เพื่อประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว พักผ่อนหย่อนใจเชื่อโยงกับวิถีชุมชน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

ดังนั้น กรมป่าไม้จึงได้อนุมัติโครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติป่าแม่แคม ท้องที่ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เนื้อที่ประมาณ ๓๔๗ ไร่ เพื่อประโยชน์ในการป้องกัน ควบคุม ดูแลรักษาพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ รวมถึงการอนุรักษ์ คุ้มครองการใช้ประโยชน์ที่ดินป่าไม้ ภายใต้การบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้โดยการมีส่วนร่วม รวมทั้งเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ในประเด็นด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวและประเด็นด้านการสร้างและการพัฒนาพื้นที่สีเขียว เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและการเรียนรู้ทางธรรมชาติ ประกอบกับเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการประกาศกำหนดให้เป็น “ป่านันทนาการ” ตามความในมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัติป่าสงวนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๐๗ และได้มอบหมายให้ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่ ดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ ท้องที่ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

โดยได้ทำการสำรวจแบ่งเขตการจัดการพื้นที่ออกเป็น ๓ เขต ได้แก่ ๑) เขตบริการ ๒) เขตการท่องเที่ยวและนันทนาการ ๓) เขตอนุรักษ์ธรรมชาติ ซึ่งปัจจุบันเขตบริการและเขตการท่องเที่ยวและนันทนาการ ยังไม่มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้การดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ เป็นไปตามแผนงานและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ที่ตั้งไว้ รวมถึงการให้บริการหรือให้ความสะดวกต่างๆ แก่ประชาชนที่เข้ามาใช้พื้นที่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำโครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ จังหวัดแพร่ มีเนื้อที่ ๓๔๗ ไร่ ในเขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติป่าแม่แคม ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ อนุมัติโครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ เมื่อวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ โดยอธิบดีกรมป่าไม้ ซึ่งพื้นที่เป็นลักษณะหุบเขาในบริเวณภูเขาสูงในแนวเทือกเขา แพร่ - น่าน มีความสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ ๔๑๐ – ๑,๐๐๐ เมตร เป็นป่าต้นน้ำลำธาร อยู่ในชั้นคุณภาพลุ่มน้ำชั้นที่ ๑A ลักษณะโดดเด่น ทางธรรมชาติของบ้านนาคูหา ได้แก่ น้ำตก ถ้ำ หน้าผาที่มีทัศนียภาพอันสวยงาม และเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ชนิดป่าบ้านนาคูหา เป็นป่าดิบเขา ร้อยละ ๖๐ และป่าเบญจพรรณ ร้อยละ ๔๐

ป่านันทนาการเป็นภารกิจใหม่ของกรมป่าไม้โดยการนำพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติที่อยู่ในความรับผิดชอบและมีศักยภาพเหมาะสมเพียงพอมาประกาศจัดตั้งเป็นโครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการ และพัฒนาเป็นป่านันทนาการ เพื่อเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจและแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ เป็นการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ป่าอย่างสมดุลและยั่งยืน สร้างประโยชน์สร้างโอกาสและสร้างรายได้ให้ประชาชนและชุมชนโดยรอบ แต่พื้นที่โครงการฯ ยังขาดโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกอีกหลายอย่าง เช่น อาคาร อเนกประสงค์ อาคารสำนักงาน ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องสุขา อาคารป้อมยาม และหอชมวิว เป็นต้น จึงมี ความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงพัฒนาพื้นที่โครงการฯ ให้มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้มีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยวในอนาคต

ความเร่งด่วน : โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ เป็นโครงการใหม่ที่ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านนาคูหา ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ป่าสงวนแห่งชาติป่าแม่แคม รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตลอดจนสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนตามรูปแบบเศรฐกิจภายใต้ผืนป่า ซึ่งโครงการดังกล่าวสามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่มากขึ้น และรองรับการท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่เร่งด่วนมากในการพัฒนาพื้นที่ ซึ่งจะส่งผลให้การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่มีความพร้อมและยั่งยืนต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อควบคุมดูแล รักษา ป่าสงวนแห่งชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนโดยใช้แนวทางอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีส่วนร่วม

๒) เพื่อพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

๓) เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ในห้องเรียนธรรมชาติและพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีความยั่งยืน

๔) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างมีส่วนร่วมและการท่องเที่ยวโดยชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ โดยรอบพื้นที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในป่าสงวนแห่งชาติ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ ท้องที่ บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ และบ้านแม่แคม หมู่ที่ ๗ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั้งในจังหวัดและนอกจังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยว ชุนชนบ้านนาคูหา ชุมชนบ้านแม่แคม หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ๑. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับภูมิทัศน์และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน ๓ แห่ง
๒. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต : สถานที่ท่องเที่ยวได้รับการปรับภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ จำนวน ๓ แห่ง

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. พื้นที่โครงการเตรียมการป่านันทนาการมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน
๒. ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการพื้นที่โครงการเตรียมการป่านันทนาการ
๓. ประชาชนและชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ รวมทั้งเป็นสถานที่ที่สามารถใช้ประโยชน์ทางนันทนาการเพิ่มขึ้น
๔. เกิดการจ้างงานและสร้างอาชีพในชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการเตรียมการป่านันทนาการฯ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ได้รับการพัฒนาทำให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาจังหวัดแพร่ให้ความสนใจและต้องการเข้ามาพักผ่อนหย่อนใจมากขึ้น

เชิงลบ : การจัดการด้านขยะของนักท่องเที่ยว

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑.	กิจกรรมพัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติพร้อมป้ายสื่อความหมายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (น้ำตกแม่แคม,น้ำตกนาคูหา, ถ้ำผาสิงห์)	✓	✓	✓	
๒.	กิจกรรมก่อสร้างอาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๑ หลัง (น้ำตกนาคูหา)	✓	✓	✓	
๓.	กิจกรรมก่อสร้างป้อมยาม จำนวน ๒ หลัง (น้ำตกนาคูหา, น้ำตกแม่แคม)	✓	✓	✓	
๔	กิจกรรมก่อสร้างศาลาพักคอย จำนวน ๓ หลัง (น้ำตกแม่แคม, น้ำตกนาคูหา,ถ้ำผาสิงห์)	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๒๘๒,๐๐๐ บาท

๑. อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว แบบที่ ๑ จำนวน ๑ หลัง ๑,๔๑๗,๕๐๐ บาท
๒. ป้อมยาม แบบที่ ๑ จำนวน ๒ หลัง ๘๔๓,๔๐๐ บาท
๓. ศาลาพักคอย จำนวน ๓ หลัง ๒,๐๒๑,๑๐๐ บาท
๔. เส้นทางศึกษาธรรมชาติพร้อมป้ายสื่อความหมาย จำนวน ๑ แห่ง ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ แบบแปลนของกรมป่าไม้ และแบบแปลนของกรมการท่องเที่ยว
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☑ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่ เป็นหน่วยดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๙	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ** **โครงการ : โครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมเชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน**			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ จังหวัดแพร่		**๕,๒๘๒,๐๐๐**	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติพร้อมป้ายสื่อความหมาย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (น้ำตกแม่แคม,น้ำตกนาคูหา,ถ้ำผาสิงห์)			
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
(๑.๑) ค่าที่ดิน			
- เส้นทางศึกษาธรรมชาติ		๑,๐๐๐,๐๐๐	- ปร.๔, ปร.๕, แบบแปลน (อยู่ระหว่างการสำรวจและออกแบบเส้นทาง) มีหลักฐานอนุญาตใช้พื้นที่ใช้
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : ก่อสร้างอาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๑ หลัง (น้ำตกนาคูหา)			
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
(๑.๔) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ		๑,๔๑๗,๕๐๐	เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว - มี ปร.๔, ปร.๕, แบบแปลน มีหลักฐานอนุญาตใช้พื้นที่ใช้
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : ก่อสร้างป้อมยาม จำนวน ๒ หลัง (น้ำตกนาคูหา,น้ำตกแม่แคม)			
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
(๑.๔) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ		๘๔๓,๔๐๐	เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว - มี ปร.๔, ปร.๕, แบบแปลน มีหลักฐานอนุญาตใช้พื้นที่ใช้
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : ก่อสร้างศาลาพักคอย จำนวน ๓ หลัง (น้ำตกแม่แคม,น้ำตกนาคูหา, ถ้ำผาสิงห์)			
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
(๑.๔) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ		๒,๐๒๑,๑๐๐	เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว - มี ปร.๔, ปร.๕, แบบแปลน มีหลักฐานอนุญาตใช้พื้นที่ใช้

แบบ ปร.6 1/1

แบบสรุปราคากลางงานก่อสร้างอาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้

สถานที่ก่อสร้าง

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมป่าไม้

แบบ ปร.4 ที่แนบ มีจำนวน 11 หน้า

คำนวณราคากลาง เมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2564

หน่วย : บาท

ลำดับ	รายการ	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
	อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว		
1	หมวดงานโครงสร้าง	418,967.12	
2	หมวดงานสถาปัตยกรรม	673,690.83	
3	หมวดงานไฟฟ้า	100,294.68	
4	หมวดงานระบบเครื่องกล	77,760.95	
5	หมวดงานสุขาภิบาล	76,083.06	
สรุป	รวมค่าก่อสร้าง	1,346,796.65	
	ราคากลางสุทธิ (หนึ่งล้านสามแสนสี่หมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)	**1,346,800.00**	

แบบ ปร.5 (ก) 1/1

แบบสรุปค่าก่อสร้าง อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้

สถานที่ก่อสร้าง

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมป่าไม้

แบบ ปร.4 ที่แนบ มีจำนวน 11 หน้า

คำนวณราคากลาง เมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2564

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน	FACTOR F	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
	อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว				
1	หมวดงานโครงสร้าง	321,861.51	1.3017	418,967.12	
2	หมวดงานสถาปัตยกรรม	517,546.92	1.3017	673,690.83	
3	หมวดงานไฟฟ้า	77,049.00	1.3017	100,294.68	
4	หมวดงานระบบเครื่องกล	59,738.00	1.3017	77,760.95	
5	หมวดงานสุขาภิบาล	58,449.00	1.3017	76,083.06	
	เงื่อนไขการใช้ตาราง Factor F				
	เงินล่วงหน้าจ่าย 0 %				
	เงินประกันผลงานหัก 0 %				
	ดอกเบี้ยเงินกู้ 5 %				
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %				
		1,034,644.43	รวมค่าก่อสร้าง	1,346,796.65	

ขนาดหรือเนื้อที่อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จำนวน 81 ตร.ม เฉลี่ย 16,630.00 บาท/ตร.ม.

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งานโครงสร้าง อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้

สถานที่ก่อสร้าง

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมป่าไม้

แบบ ปร.4 ที่แนบ มีจำนวน 11 หน้า

คำนวณราคากลาง เมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2564

หน่วย : บาท

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
1	**งานโครงสร้าง**								
1.1	**งานโครงสร้าง ค.ส.ล.**								
1.1.1	งานปรับบริเวณและปักผัง	144.00	ตร.ม.	25.00	3,600.00	22.00	3,168.00	6,768.00	
1.1.2	งานเตรียมฐานราก								
	- ขุดดินพร้อมถมกลับ	87.00	ลบ.ม.	-	-	120.00	10,440.00	10,440.00	
	- ทรายหยาบก้นฐาน หนา 5 ซม.	1.00	ลบ.ม.	400.00	400.00	40.00	40.00	440.00	
	- คอนกรีตหยาบก้นฐาน 5 ซม.	1.00	ลบ.ม.	1,550.00	1,550.00	250.00	250.00	1,800.00	
1.1.3	งานคอนกรีต								
	- คอนกรีตโครงสร้าง (240 ksc. Cylinder)	18.43	ลบ.ม.	2,400.00	44,220.00	280.00	5,159.00	49,379.00	
1.1.4	งานไม้แบบ								
	- แบบฐานราก	11.00	ตร.ม.	150.00	1,650.00	100.00	1,100.00	2,750.00	
	- แบบเสา	39.00	ตร.ม.	150.00	5,850.00	100.00	3,900.00	9,750.00	
	- แบบคาน	98.00	ตร.ม.	150.00	14,700.00	100.00	9,800.00	24,500.00	
	- แบบพื้น Slab	15.00	ตร.ม.	150.00	2,250.00	100.00	1,500.00	3,750.00	
	- แบบบันได	5.00	ตร.ม.	150.00	750.00	100.00	500.00	1,250.00	
	- ตะปู	16.80	กก.	40.00	672.00	-	-	672.00	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
1.1.5	งานเหล็กเสริมคอนกรีต								
	- เหล็กเส้นกลม SR-24								
	- RB 6 mm.	131.87	กก.	26.00	3,428.57	4.00	527.47	3,956.04	
	- RB 9 mm.	424.05	กก.	26.00	11,025.30	4.00	1,696.20	12,721.50	
	- เหล็กข้ออ้อย SD-40								
	- DB 10 mm.	81.31	กก.	26.00	2,114.11	4.00	325.25	2,439.36	
	- DB 12 mm.	372.72	กก.	26.00	9,690.65	4.00	1,490.87	11,181.52	
	- DB 16 mm.	843.60	กก.	26.00	21,933.57	4.00	3,374.40	25,307.96	
	- ลวดผูกเหล็ก	18.54	กก.	45.00	834.10	-	-	834.10	
	- แผ่นพื้นสำเร็จรูป หนา 5 ซม.	27.00	ตร.ม.	500.00	13,500.00	150.00	4,050.00	17,550.00	
	รวมราคางานโครงสร้าง ค.ส.ล.				**138,168.30**		**47,321.18**	**185,489.48**	
1.2	**งานโครงหลังคาเหล็ก**								
1.2.1	เหล็กรูปพรรณ								
	- Rec-150x100x4.5 (16.6 กก./ม.)	498.00	กก.	30.00	14,940.00	15.00	7,470.00	22,410.00	
	- Rec-125x75x3.2 (9.52 กก./ม.)	685.44	กก.	30.00	20,563.20	15.00	10,281.60	30,844.80	
	- Sq-100x100x3.2 (9.52 กก./ม.)	57.12	กก.	30.00	1,713.60	15.00	856.80	2,570.40	
	- [-100x50x20x4.0 (6.71 กก./ม.)	671.00	กก.	30.00	20,130.00	15.00	10,065.00	30,195.00	
	- เสาเหล็กกลม 10 cm.หนา 4.5 มม.(12.2กก./ม.)	366.00	กก.	30.00	10,980.00	15.00	5,490.00	16,470.00	
1.2.2	เหล็กแผ่น								
	- PLATE 3 mm.	3.53	กก.	30.00	105.98	20.00	70.65	176.63	
	- PLATE 6 mm.	22.61	กก.	30.00	678.24	20.00	452.16	1,130.40	
	- PLATE 12 mm.	56.52	กก.	30.00	1,695.60	20.00	1,130.40	2,826.00	
	- Dowel Bar Dia. 20 mm.	40.00	ตัว	200.00	8,000.00	30.00	1,200.00	9,200.00	
1.2.3	งานเตรียมผิวสำหรับทาสี (Wire Brush)	85.62	ตร.ม.	-	-	50.00	4,281.00	4,281.00	
1.2.4	ทาสีกันสนิมโครงหลังคาเหล็ก	85.62	ตร.ม.	140.00	11,986.80	50.00	4,281.00	16,267.80	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	รวมราคางานโครงหลังคาเหล็ก				**90,793.42**		**45,578.61**	**136,372.03**	
	รวมราคาหมวดงานโครงสร้าง							**321,861.51**	
2	**งานสถาปัตยกรรม**								
2.1	**งานวัสดุปูพื้น**								
F1	พื้นค.ส.ล.ปูกระเบื้องเซรามิค ขนาด 12"x12" สีเทาอ่อน ผลิตภัณฑ์ Cotto, Duragress, Campana หรือเทียบเท่า	4.20	ตร.ม	350.00	1,470.00	185.00	777.00	2,247.00	
F2	พื้นค.ส.ล.ปูกระเบื้องยาง ขนาด 12"x12" ความหนา 2.5 มม.	30.93	ตร.ม	350.00	10,825.50	80.00	2,474.40	13,299.90	
F3	พื้นค.ส.ล.ขัดมัน (ผสมสี)	4.20	ตร.ม	80.00	336.00	80.00	336.00	672.00	
F4	พื้นไม้สังเคราะห์ WPC Wood ขนาด 2.5"x6" ตีเว้นร่อง 0.5 ซม. ผลิตภัณฑ์ Sciwood, Qwood หรือเทียบเท่า	35.40	ตร.ม	2,500.00	88,500.00	100.00	3,540.00	92,040.00	
	รวมราคางานวัสดุปูพื้น				**101,131.50**		**7,127.40**	**108,258.90**	
2.2	**งานผนัง**								
	ผนังก่ออิฐมอญครึ่งแผ่น	75.43	ตร.ม	250.00	18,857.50	80.00	6,034.40	24,891.90	
ผ1	ผนังฉาบปูนเรียบ (ผ1)	73.49	ตร.ม	120.00	8,818.80	80.00	5,879.20	14,698.00	
ผ2	ผนังฉาบปูนเรียบ (ผ2)	100.06	ตร.ม	140.00	14,008.40	83.00	8,304.98	22,313.38	
ผ5	ผนังกรุกระเบื้องเซรามิค ขนาด 8"x8" ผลิตภัณฑ์ Cotto, Duragress, Campana หรือเทียบเท	21.48	ตร.ม	200.00	4,296.00	200.00	4,296.00	8,592.00	
	รวมราคางานผนัง				**45,980.70**		**24,514.58**	**70,495.28**	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
2.3	งานฝ้าเพดาน								
C1	ฝ้าเพดานไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด หนา 9 มม. ชนิดแผ่นเรียบ	44.28	ตร.ม	250.00	11,070.00	75.00	3,321.00	14,391.00	
	โครงเคร่าเหล็กชุบสังกะสี								
C2	ฝ้าเพดานไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด หนา 9 มม. ชนิดแผ่นเซาะร่อง	40.32	ตร.ม	265.00	10,684.80	75.00	3,024.00	13,708.80	
	โครงเคร่าเหล็กชุบสังกะสี								
	รวมราคางานฝ้าเพดาน				**21,754.80**		**6,345.00**	**28,099.80**	
2.4	งานหลังคา								
	กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ลอนเล็ก สีน้ำตาลเข้ม ผลิตภัณฑ์กระเบื้องมุงหลังคา SCG,	111.47	ตร.ม	97.00	10,812.59	50.00	5,573.50	16,386.09	
	ตราเพชร, โอฬาร หรือเทียบเท่า								
	ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคาชนิดแผ่นติดเหนือฝ้าเพดานชั้นบนสุด	84.00	ตร.ม	100.00	8,400.00	50.00	4,200.00	12,600.00	
	เชิงชายไม้สังเคราะห์สำเร็จรูป ขนาด 1"x6" ทาสีอะคริลิค สีเทา	85.00	ม.	65.00	5,525.00	40.00	3,400.00	8,925.00	
	รวมราคางานหลังคา				**24,737.59**		**13,173.50**	**37,911.09**	
2.5	งานประตู								
D1	ประตูบานเปิดเดี่ยว วงกบไม้เนื้อแข็งทาสีอะคริลิคกรุกระจกใสหนา 6 มม.	1.00	ชุด	8,500.00	8,500.00	1,000.00	1,000.00	9,500.00	
	ลูกบิดแสตนเลสผิว Hairline พร้อมอุปกรณ์ครบชุด ขนาด2.25 x 1.10 เมตร								
D2	ประตูบานเปิดเดี่ยว PVC สีเทาอ่อน วงกบไม้เนื้อแข็งทาสีอะคริลิค	3.00	ชุด	6,000.00	18,000.00	800.00	2,400.00	20,400.00	
	ลูกบิดแสตนเลสผิว Hairline พร้อมอุปกรณ์ครบชุด ขนาด2.00 x 0.80 เมตร								
	รวมราคางานประตู				**26,500.00**		**3,400.00**	**29,900.00**	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
2.6	**งานหน้าต่าง**								
W2	หน้าต่างระบายอากาศบานเกล็ด วงกบอะลูมิเนียมสีดำ ลูกฟักเกล็ดกระจกใสหนา 5 มม.	1.00	ชุด	1,500.00	1,500.00	500.00	500.00	2,000.00	
	มุ้งตาข่าย PVCกันแมลง พร้อมอุปกรณ์ครบชุด ขนาด0.55 x 1.85 เมตร								
W3	หน้าต่างบานกระทุ้ง พร้อมช่องแสง วงกบอะลูมิเนียมสีดำ กรุกระจกใสหนา 6 มม.	4.00	ชุด	6,500.00	26,000.00	1,000.00	4,000.00	30,000.00	
	มือจับบานกระทุ้งแสตนเลสสีดำ พร้อมอุปกรณ์ครบชุด ขนาด1.00 x 2.80 เมตร								
W4	หน้าต่างบานกระทุ้ง พร้อมช่องแสง วงกบอะลูมิเนียมสีดำ กรุกระจกใสหนา 6 มม.	3.00	ชุด	7,500.00	22,500.00	1,200.00	3,600.00	26,100.00	
	มือจับบานกระทุ้งแสตนเลสสีดำ พร้อมอุปกรณ์ครบชุด ขนาด1.35 x 2.80 เมตร								
W5	หน้าต่างบานกระทุ้ง พร้อมช่องแสง วงกบอะลูมิเนียมสีดำ กรุกระจกใสหนา 6 มม.	1.00	ชุด	4,000.00	4,000.00	1,000.00	1,000.00	5,000.00	
	มือจับบานกระทุ้งแสตนเลสสีดำ พร้อมอุปกรณ์ครบชุด ขนาด1.00 x 1.42 เมตร								
	รวมราคางานหน้าต่าง				**54,000.00**		**9,100.00**	**63,100.00**	
2.7	**งานสุขภัณฑ์**								
-	โถส้วมนั่งราบ สีขาว	1.00	ชุด	4,500.00	4,500.00	300.00	300.00	4,800.00	
-	โถปัสสาวะชาย สีขาว	1.00	ชุด	1,875.00	1,875.00	300.00	300.00	2,175.00	
-	Flush valve โถปัสสาวะชาย	1.00	ชุด	700.00	700.00	50.00	50.00	750.00	
-	P - Trap	3.00	ชุด	500.00	1,500.00	50.00	150.00	1,650.00	
-	อ่างล้างหน้าชนิดฝังเคาว์เตอร์	2.00	ชุด	1,800.00	3,600.00	200.00	400.00	4,000.00	
-	ก๊อกน้ำ	2.00	ชุด	850.00	1,700.00	50.00	100.00	1,800.00	
-	สะดืออ่าง	2.00	ชุด	350.00	700.00	50.00	100.00	800.00	
-	Stop Valve	3.00	ชุด	150.00	450.00	50.00	150.00	600.00	
-	กระจกเงา ขนาด 1.45 x 1.00 ม.	1.00	ชุด	1,200.00	1,200.00	200.00	200.00	1,400.00	
-	FD ø 2"	2.00	ชุด	350.00	700.00	100.00	200.00	900.00	
-	Counter ค.ส.ล.+กระเบื้องเซรามิค	1.45	เมตร	2,500.00	3,625.00	1,500.00	2,175.00	5,800.00	
	รวมราคางานสุขภัณฑ์				**20,550.00**		**4,125.00**	**24,675.00**	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
2.8	งานประกอบอาคาร								
	เสาลอยเหล็กกลม ø 6" ทาสีน้ำมัน	29.33	เมตร	1,600.00	46,928.00	150.00	4,399.50	51,327.50	
	บัวคสล. หนา 10 ซม. ระยะยื่น 15 ซม. เซาะร่องกันน้ำย้อน	2.00	ชุด	250.00	500.00	100.00	200.00	700.00	
	ช่องระบายน้ำ	2.00	ชุด	150.00	300.00	100.00	200.00	500.00	
	เสาราวกันตกเหล็กFLATBAR หนา 9 มม. กว้าง 50 มม. ทาสีน้ำมัน	153.48	เมตร	250.00	38,370.00	75.00	11,511.00	49,881.00	
	ราวจับเหล็กFLATBAR หนา 9 มม. กว้าง 50 มม. ทาสีน้ำมัน	18.77	เมตร	250.00	4,692.50	75.00	1,407.75	6,100.25	
	เหล็กFLATBAR รองเสาราวกันตก หนา 9 มม. กว้าง 50 มม. ทาสีน้ำมัน	15.65	เมตร	250.00	3,912.50	75.00	1,173.75	5,086.25	
	บันได ST - 3	1.00	ชุด	8,000.00	8,000.00	3,500.00	3,500.00	11,500.00	
	รวมราคางานประกอบอาคาร				**102,703.00**		**22,392.00**	**125,095.00**	
2.9	งานทาสี								
	ทาสีน้ำอะคริลิคสำหรับทาผนังภายนอก TOA Supershield, Beger หรือเทียบเท่า	78.43	ตร.ม	65.00	5,097.95	40.00	3,137.20	8,235.15	
	ทาสีน้ำอะคริลิคสำหรับทาผนังภายใน TOA Supershield, Beger หรือเทียบเท่า	100.06	ตร.ม	60.00	6,003.60	35.00	3,502.10	9,505.70	
	ทาสีน้ำอะคริลิคสำหรับฝ้าเพดาน TOA Supershield, Beger หรือเทียบเท่า	84.60	ตร.ม	60.00	5,076.00	40.00	3,384.00	8,460.00	
	สีน้ำมันทาเสาลอย	14.08	ตร.ม	60.00	844.80	40.00	563.20	1,408.00	
	สีน้ำมันทาราวกันตก	24.03	ตร.ม	60.00	1,441.80	40.00	961.20	2,403.00	
	รวมราคางานทาสี				**18,464.15**		**11,547.70**	**30,011.85**	
	รวมราคาหมวดงานสถาปัตยกรรม							**517,546.92**	
3	**งานไฟฟ้า**								
3.1	**ตู้ย่อยไฟฟ้า**								
	CU-1	1.00	Set	5,900.00	5,900.00	1,500.00	1,500.00	7,400.00	
	Accessories	1.00	Lot	500.00	500.00	300.00	300.00	800.00	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
3.2	งานสายไฟฟ้า (Cables & Wires)								
	THW 2.5 Sq.mm	498.00	m.	9.00	4,482.00	7.00	3,486.00	7,968.00	
	THW 4 Sq.mm	290.00	m.	13.00	3,770.00	10.00	2,900.00	6,670.00	
	ACCESSORIES	1.00	Lot	2,000.00	2,000.00	1,000.00	1,000.00	3,000.00	
3.3	งานท่อร้อยสายไฟฟ้า								
	IMC 1/2"	25.00	m.	65.00	1,625.00	25.00	625.00	2,250.00	
	EMT 1/2"	92.00	m.	35.00	3,220.00	10.00	920.00	4,140.00	
	HDPE 3/4"	6.00	m.	10.00	60.00	16.00	96.00	156.00	
	Hanging & Support	1.00	Lot	3,000.00	3,000.00	1,000.00	1,000.00	4,000.00	
	ACCESSORIES	1.00	Lot	1,000.00	1,000.00	500.00	500.00	1,500.00	
	Excavation & Backfill	6.00	m.			200.00	1,200.00	1,200.00	
3.4	งานสวิทช์ และเต้ารับ (Switch & Outlet)								
	SWITCH 1 GANG	7.00	Set	120.00	840.00	60.00	420.00	1,260.00	
	DUPLEX RECEPTACLE	6.00	Set	250.00	1,500.00	80.00	480.00	1,980.00	
	DUPLEX RECEPTACLE (WP)	1.00	Set	380.00	380.00	100.00	100.00	480.00	
	SAFETY SWITCH 1P 30A NEMA 1P	2.00	Set	3,760.00	7,520.00	500.00	1,000.00	8,520.00	
	ACCESSORIES	1.00	Lot	1,500.00	1,500.00	500.00	500.00	2,000.00	
3.5	งานโคมไฟฟ้า (Luminaire)								
	: โคมไฟฟลูออเรสเซนต์ฝังฝ้า ฝาครอบ T8 LED 9Wx1	4.00	Set	1,350.00	5,400.00	135.00	540.00	5,940.00	
	: โคมไฟฟลูออเรสเซนต์ฝังฝ้า ฝาครอบ T8 LED 18Wx1	4.00	Set	1,510.00	6,040.00	135.00	540.00	6,580.00	
	: โคมไฟฟลูออเรสเซนต์ ชนิดกันน้ำฝาครอบ LED T8 18Wx1	3.00	Set	1,280.00	3,840.00	135.00	405.00	4,245.00	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	: โคมติดผนังส่องขึ้นลง 4" LED 7Wx2 (WARM WHITE)	3.00	Set	1,170.00	3,510.00	150.00	450.00	3,960.00	
	ACCESSORIES	1.00	Lot	2,000.00	2,000.00	1,000.00	1,000.00	3,000.00	
	รวมราคางานไฟฟ้า				**58,087.00**		**18,962.00**	**77,049.00**	
	รวมราคาหมวดงานไฟฟ้า							**77,049.00**	
4	**งานระบบเครื่องกล**								
4.1	**งานติดตั้งเครื่องปรับอากาศ**								
	FC/CDU-001/1,2 WALL TYPE (13,000 Btu/h)	2.00	Set	12,160.00	24,320.00	1,000.00	2,000.00	26,320.00	
	Hanger & support	1.00	Lot	500.00	500.00	200.00	200.00	700.00	
	Miscellaneous	1.00	Lot	500.00	500.00	200.00	200.00	700.00	
4.2	**งานติดตั้งท่อน้ำยา ฉนวนยาง และท่อน้ำทิ้ง**								
4.2.1	Copper pipe type L								
	Ø1/4"(6.4)	12.00	m	54.00	648.00	32.00	384.00	1,032.00	
	Ø1/2"(12.7)	12.00	m	93.00	1,116.00	48.00	576.00	1,692.00	
	Fittings	1.00	Lot	530.00	530.00	212.00	212.00	742.00	
	Hanger & support	1.00	Lot	620.00	620.00	248.00	248.00	868.00	
4.2.2	Pipe insulation for copper pipe 20mm thick								
	Ø1/4"(6.4)	12.00	m	36.00	432.00	40.00	480.00	912.00	
	Ø1/2"(12.7)	12.00	m	43.00	516.00	40.00	480.00	996.00	
	รางครอบท่อน้ำยา ชนิดภายนอกอาคารพร้อมข้องอ	12.00	m	120.00	1,440.00	48.00	576.00	2,016.00	
4.2.3	PVC drainage (class 8.5)								
	Ø3/4"	12.00	m	15.00	180.00	54.00	648.00	828.00	
	Fitting	1.00	Lot	50.00	50.00	20.00	20.00	70.00	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	Hanger & support	1.00	Lot	60.00	60.00	24.00	24.00	84.00	
4.2.4	Closed cell insulation (Thickness 15 mm)								
	Ø3/4"	12.00	m	36.00	432.00	40.00	480.00	912.00	
	Refrigerant Charge	1.00	Lot	1,600.00	1,600.00	400.00	400.00	2,000.00	
	Painting work	1.00	Lot	1,000.00	1,000.00	400.00	400.00	1,400.00	
	Miscellaneous	1.00	Lot	1,200.00	1,200.00	500.00	500.00	1,700.00	
4.3	งานติดตั้งพัดลมระบานอากาศ								
	EF-001	1.00	Set	1,722.00	1,722.00	500.00	500.00	2,222.00	
	EF-002	1.00	Set	1,722.00	1,722.00	500.00	500.00	2,222.00	
	EF-003	1.00	Set	1,722.00	1,722.00	500.00	500.00	2,222.00	
	Hanger & Support	1.00	Lot	1,800.00	1,800.00	700.00	700.00	2,500.00	
	Miscellaneous	1.00	Lot	1,500.00	1,500.00	600.00	600.00	2,100.00	
4.4	งานไฟฟ้า และอุปกรณ์เบ็ดเตล็ด								
	งานสายไฟฟ้า	1.00	Lot	2,000.00	2,000.00	800.00	800.00	2,800.00	
	งานท่อร้อยสายไฟฟ้า	1.00	Lot	1,400.00	1,400.00	600.00	600.00	2,000.00	
	งานทาสี	1.00	Lot	300.00	300.00	100.00	100.00	400.00	
	อุปกรณ์เบ็ดเตล็ด	1.00	Lot	200.00	200.00	100.00	100.00	300.00	
	รวมราคางานระบบเครื่องกล				**47,510.00**		**12,228.00**	**59,738.00**	
	รวมราคาหมวดงานระบบเครื่องกล							**59,738.00**	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
5	งานระบบสุขาภิบาล								
5.1	ระบบน้ำประปา								
5.1.1	ท่อ HDPE PN-10 สำหรับระบบน้ำประปาภายนอกอาคาร								
	Dia 1"	5.00	m	34.00	170.00	40.00	200.00	370.00	
	Fittings	1.00	Lot	100.00	100.00	40.00	40.00	140.00	
	Support & Hanger	1.00	Lot	120.00	120.00	50.00	50.00	170.00	
5.1.2	ท่อ PPR PN-10 สำหรับระบบน้ำประปาภายในอาคาร								
	Dia 1/2"	6.00	m	24.00	144.00	33.00	198.00	342.00	
	Dia 3/4"	6.00	m	32.00	192.00	38.00	228.00	420.00	
	Dia 1"	12.00	m	52.00	624.00	44.00	528.00	1,152.00	
	Fittings	1.00	Lot	288.00	288.00	115.00	115.00	403.00	
	Support & Hanger	1.00	Lot	336.00	336.00	135.00	135.00	471.00	
5.1.3	Gate Valve (Bronze 125 psi)								
	Dia 1"	1.00	EA	386.00	386.00	250.00	250.00	636.00	
5.1.4	Flexible Joint								
	Dia 1"	1.00	EA	753.00	753.00	250.00	250.00	1,003.00	
	Water meter	1.00	Lot					By Owner	
	งานทาสี	1.00	Lot	480.00	480.00	200.00	200.00	680.00	
	อุปกรณ์เบ็ดเตล็ด	1.00	Lot	500.00	500.00	200.00	200.00	700.00	
5.2	ระบบท่อระบายน้ำเสีย								
	ST-02, Septic Tank	1.00	EA	24,000.00	24,000.00	2,000.00	2,000.00	26,000.00	
5.2.1	ท่อน้ำทิ้ง (S, W) - PVC Class 8.5								
	Dia 2"	8.00	m	60.00	480.00	80.00	640.00	1,120.00	
	Dia 2 1/2"	4.00	m	95.00	380.00	100.00	400.00	780.00	

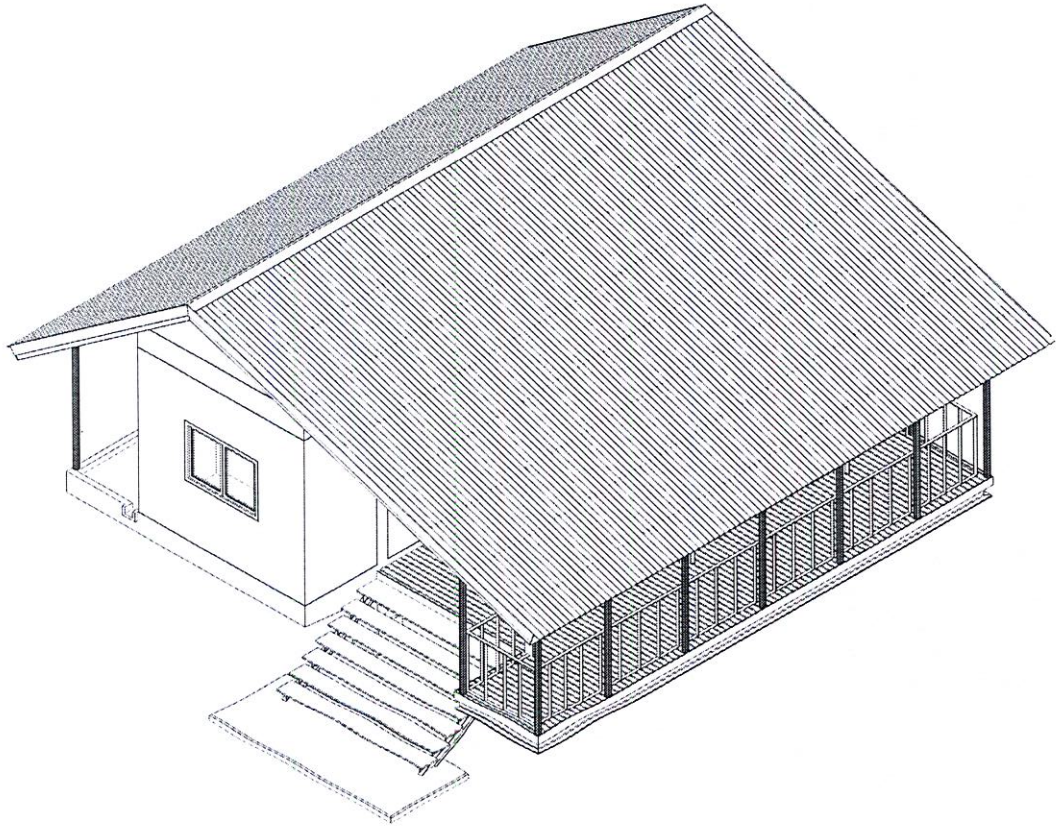
ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	Dia 4"	8.00	m	210.00	1,680.00	150.00	1,200.00	2,880.00	
	Fittings	1.00	Lot	762.00	762.00	305.00	305.00	1,067.00	
	Support & Hanger	1.00	Lot	889.00	889.00	356.00	356.00	1,245.00	
5.2.2	ท่อระบายอากาศ (V) -PVC Class 5.5								
	Dia 1 1/4"	12.00	m	19.00	228.00	64.00	768.00	996.00	
	Dia 2"	16.00	m	34.00	544.00	80.00	1,280.00	1,824.00	
	Fittings	1.00	Lot	232.00	232.00	100.00	100.00	332.00	
	Support & Hanger	1.00	Lot	270.00	270.00	108.00	108.00	378.00	
5.2.3	Floor Clean out								
	Dia 2 1/2"	1.00	EA	870.00	870.00	300.00	300.00	1,170.00	
	Dia 4"	1.00	EA	1,000.00	1,000.00	300.00	300.00	1,300.00	
5.2.4	Clean out								
	Dia 4"	1.00	EA	260.00	260.00	300.00	300.00	560.00	
5.2.5	Floor Drain								
	Dia 2"	2.00	EA	940.00	1,880.00	300.00	600.00	2,480.00	
5.2.6	Flexible Joint								
	Dia 2 1/2"	1.00	EA	1,725.00	1,725.00	300.00	300.00	2,025.00	
	Dia 4"	1.00	EA	2,451.00	2,451.00	300.00	300.00	2,751.00	
5.2.7	AVC								
	Dia 3"	1.00	EA	1,050.00	1,050.00	300.00	300.00	1,350.00	
	อุปกรณ์เบ็ดเตล็ด	1.00	Lot	2,644.00	2,644.00	1,060.00	1,060.00	3,704.00	
	รวมราคางานระบบสุขาภิบาล				**45,438.00**		**13,011.00**	**58,449.00**	
	รวมราคาหมวดงานระบบสุขาภิบาล							**58,449.00**	

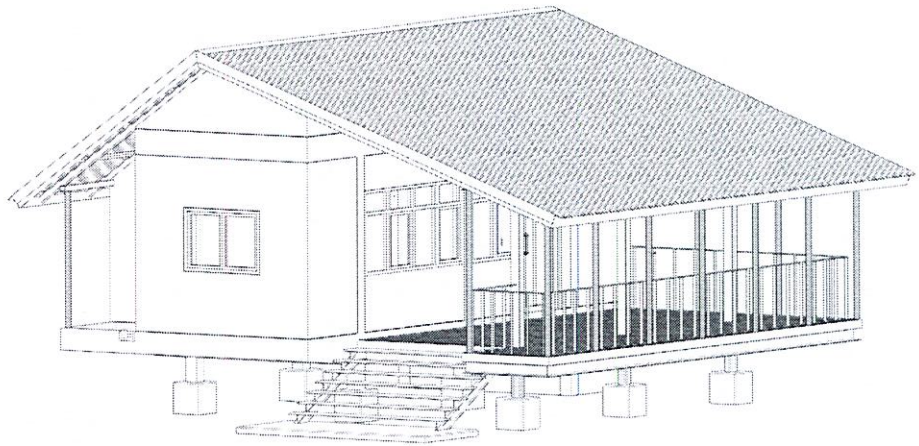


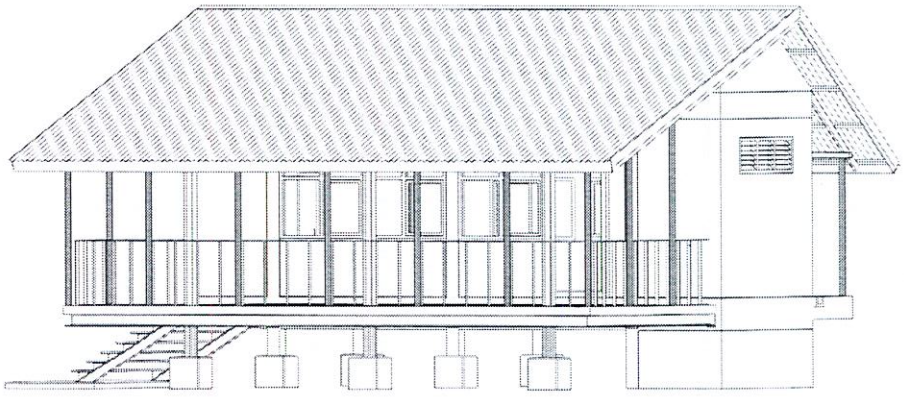
อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

- แบบสถาปัตยกรรม
- แบบวิศวกรรมโครงสร้าง
- แบบงานระบบไฟฟ้า
- แบบงานระบบสุขาภิบาล
- แบบงานระบบปรับอากาศ

โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้
โดย ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

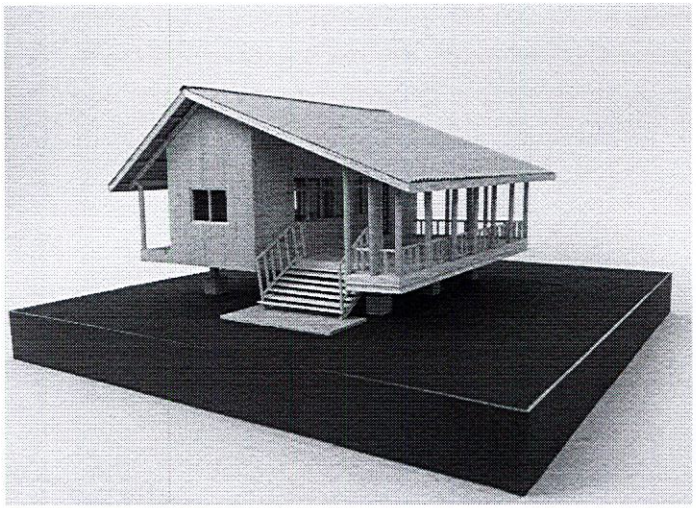


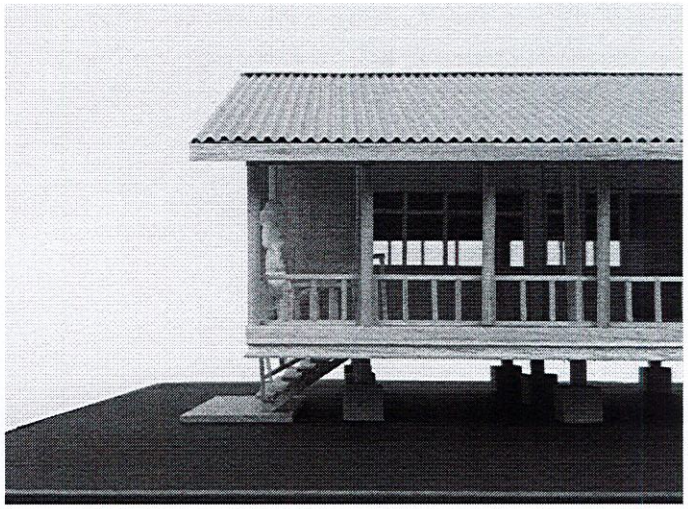


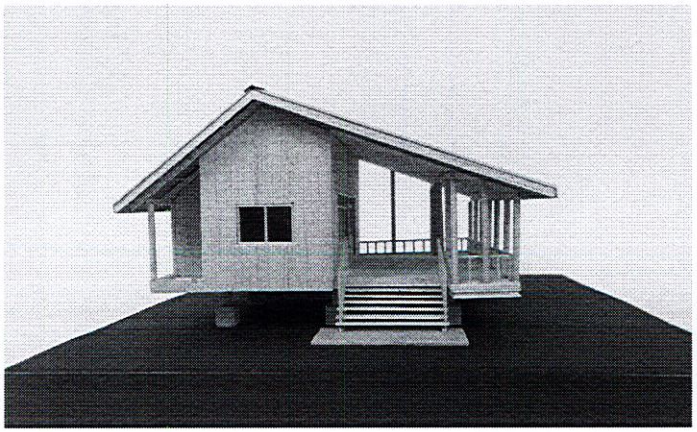


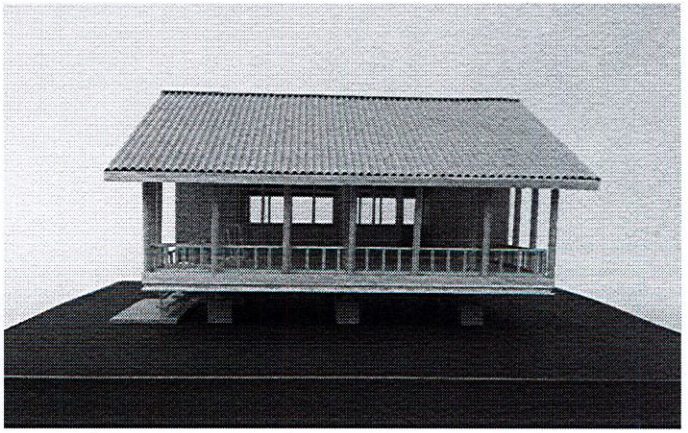
เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดี่อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : ภาพลายเส้นสามมิติ อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการ ในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021		ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ AR-00-A / จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

ลิขสิทธิ์





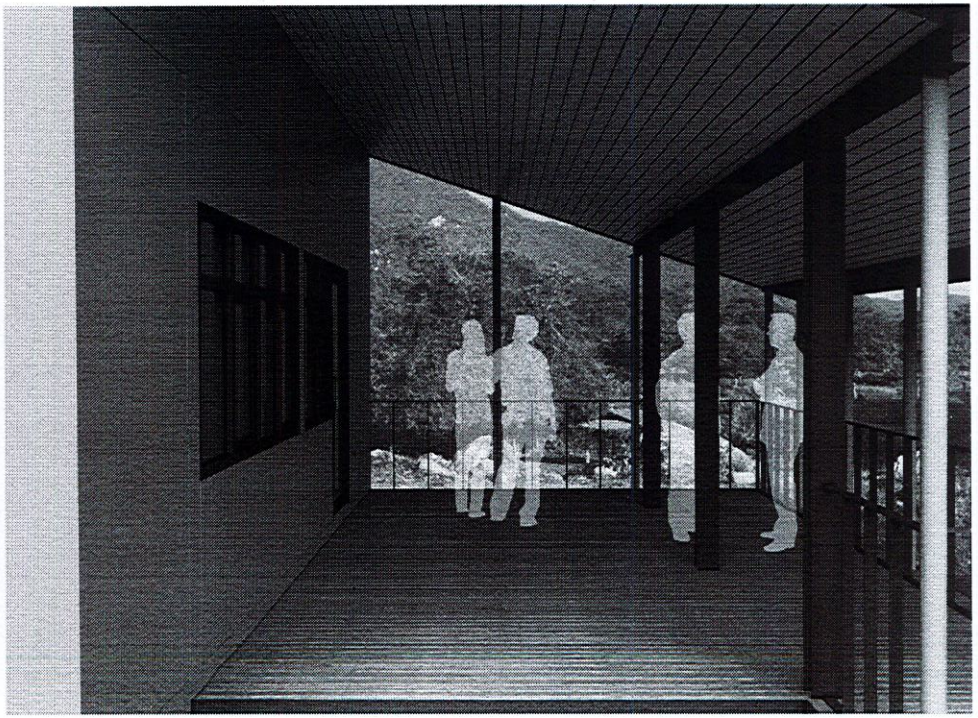




	เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ธิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : ภาพถ่ายหุ่นจำลอง อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
	โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการ ในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	
			วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229	
			วิศวกรสุขาภิบาล :	ตนัย เนตรภิญโญ สก. 3760	

REVISION :	
1.	
2.	
3.	
ผู้เขียน	รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
แผ่นที่ AR-00-B	จำนวน





	เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ธิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : ภาพสามมิติแสดงบรรยากาศจำลอง อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	REVISION : 1. 2. 3.	
	โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการ ในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021		ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ	
			วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ AR-00-C	จำนวน
			วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760			

สารบัญแบบ

แบบสถาปัตยกรรม

แผ่นที่	แบบเลขที่	แบบแสดง	แผ่นที่	แบบเลขที่	แบบแสดง	แผ่นที่	แบบเลขที่	แบบแสดง
		หมวดสารบัญแบบและรายการประกอบแบบ						
1	AR-00- 01	สารบัญแบบ						
2	AR-00- 02	สัญลักษณ์ประกอบแบบ และ รายการวัสดุก่อสร้าง						
		หมวดงานสถาปัตยกรรม (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)						
3	AR-03- 01	ผังพื้นอาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว						
4	AR-03- 02	ผังฝ้าเพดานและผังหลังคา						
5	AR-03- 03	รูปตัด A-A และ รูปตัด B-B						
6	AR-03- 04	รูปด้าน 1 และ 2						
7	AR-03- 05	รูปด้าน 3 และ 4						
8	AR-03- 06	แบบขยายบันได ST-3 และราวกันตก HR-2						
9	AR-03- 07	แบบขยายห้องน้ำอาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว						
10	AR-03- 08	แบบขยายประตู-หน้าต่าง						

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชิติวุฒิ ชัยสวัสดี์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	สารบัญแบบ	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร ไชยะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ AR-00-01 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

สัญลักษณ์ประกอบแบบ

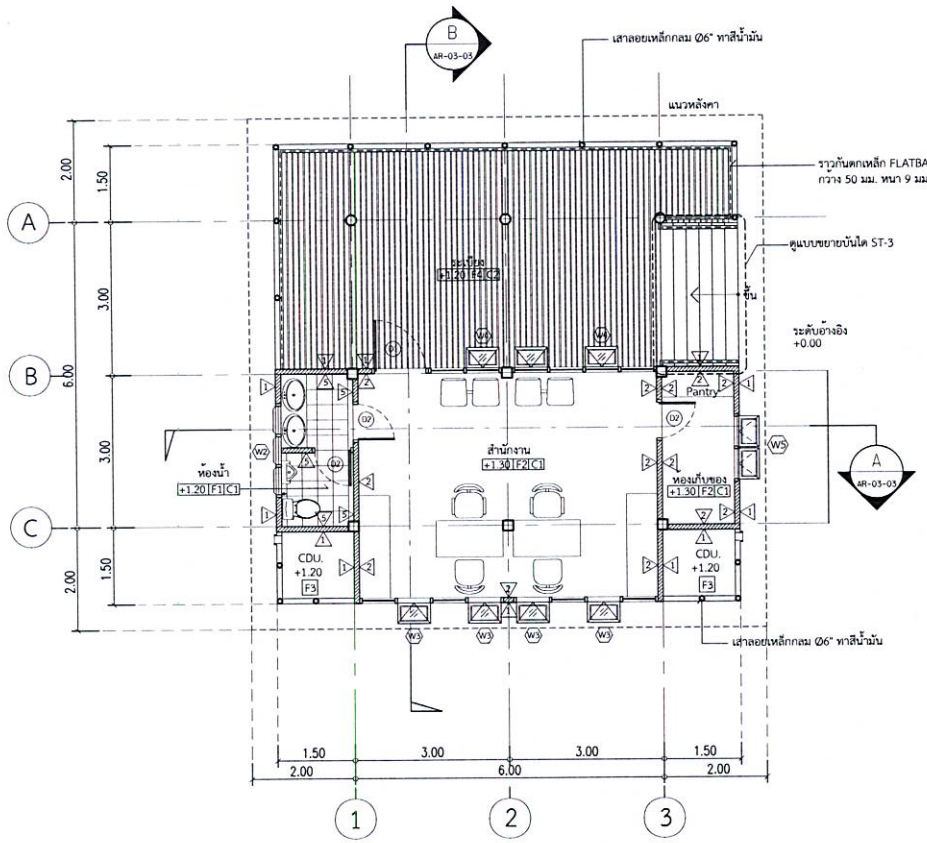
สัญลักษณ์	รายการสัญลักษณ์แบบสถาปัตยกรรม
	แสดงทิศทางรูปด้าน
	ดูรายละเอียด แผ่นที่ AR-00
	แสดงทิศเหนือในแปลน
	แสดงแนวเสา
	แสดงแนวรูปตัด
	ดูรายละเอียด แผ่นที่ AR-00
	การวัดระยะจากศูนย์กลาง ศูนย์กลาง X=ระยะความยาว
	การวัดระยะจากศูนย์กลาง ริม X=ระยะความยาว
	การวัดระยะจากริม ริม X=ระยะความยาว
	ชนิดของผนัง
	ชนิดของหน้าต่าง
	ชนิดของประตู
	ชนิดของผ้าเพดาน
	ชนิดของพื้น
	แสดงระดับพื้นในรูปตัดและรูปด้าน
	ผนังก่ออิฐครึ่งแผ่น
	ผนังก่ออิฐเต็มแผ่น
	ผนังคอนกรีต
	ผนังโครงเคร่าเหล็ก
	ดิน

รายการ พื้น, ผนัง, ฝ้าเพดาน อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

รายละเอียดพื้น, ผนัง, ฝ้าเพดาน

สัญลักษณ์	รายการวัสดุ	ผลิตภัณฑ์	หมายเหตุ
F1	พื้นค.ส.ล.ปูกระเบื้องเซรามิค ขนาด 12"x12" สีเทาอ่อน	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	ผลิตภัณฑ์เป็นตามรายละเอียดในรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม
F2	พื้นค.ส.ล.ปูกระเบื้องยาง ขนาด 12"x12" ความหนา 2.5 มม.	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
F3	พื้นค.ส.ล.ขัดมัน (ผสมสี)	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
F4	พื้นไม้สังเคราะห์ WPC WOOD ขนาด 1"x6" ตีเว้นร่อง 0.5 ซม.	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
F5	พื้นทรายล้าง สีเทาเข้ม	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
1	ผนังก่ออิฐมอญครึ่งแผ่นฉาบปูนเรียบทาสี สีอะคริลิคสำหรับทาภายนอก	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
2	ผนังก่ออิฐมอญครึ่งแผ่นฉาบปูนเรียบทาสี สีอะคริลิคสำหรับทาภายใน	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
3	ผนังก่ออิฐมอญครึ่งแผ่นฉาบปูนเรียบขัดมันสีธรรมชาติ	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
4	ผนังก่ออิฐโชว์แนว ลวดลายตามท้องถิ่น (ตามรายละเอียดในแบบ)	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
5	ผนังก่ออิฐมอญครึ่งแผ่น กรุกระเบื้องเซรามิค ขนาด 8"x8"	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
6	ผนังโครงเคร่าเหล็ก กรุด้วยแผ่นไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
7	ผนังก่ออิฐช่องลมขนาด 20x20 ซม.	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
8	ผนังก่ออิฐทำผิวทรายล้าง สีเทาเข้ม	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
C1	ฝ้าเพดานไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด หนา 9 มม.	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
	ชนิดแผ่นเรียบ โครงเคร่าเหล็กชุบสังกะสี	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
C2	ฝ้าเพดานไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด หนา 9 มม.	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
	ชนิดแผ่นเซาะร่อง โครงเคร่าเหล็กชุบสังกะสี	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	

เจ้าของโครงการ :	กรมป่าไม้	
โครงการ :	โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้	
CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์		
สถาปนิก :	ผศ.ชิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	
วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	
วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229	
วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760	
แบบแสดง :	(อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	
	สัญลักษณ์ประกอบแบบ และ รายการวัสดุก่อสร้าง	
REVISION : 1. 2. 3.		
ผู้เขียน	รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ	
แผ่นที่	AR-00-02	จำนวน



ผังพื้นอาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

มาตราส่วน 1:100



รายการประกอบแบบพื้น

- F1 พื้นค.ส.ล.ปูกระเบื้องเซรามิค ขนาด 12"x12" สีเทาอ่อน ผลิตภัณฑ์ Cotto, Duragress, Campana หรือเทียบเท่า
- F2 พื้นค.ส.ล.ปูกระเบื้องยาง ขนาด 12"x12"
- F3 พื้นค.ส.ล.ขัดมัน (ผสมสี)
- F4 พื้นไม้สังเคราะห์ WPC Wood ขนาด 2.5"x6" ผลิตภัณฑ์ Sciwood, Qwood หรือเทียบเท่า

รายการประกอบแบบผนัง

- 1 ผนังก่ออิฐมอญครึ่งแผ่นฉาบปูนเรียบทาสี สีสำหรับทาภายนอก สีน้ำพลาสติก TOA Supershield, Beger, Palmastic หรือเทียบเท่า
- 2 ผนังก่ออิฐมอญครึ่งแผ่นฉาบปูนเรียบทาสี สีสำหรับทาภายใน สีน้ำพลาสติก TOA Shield-1 Nano, Beger, Palmastic หรือเทียบเท่า
- 5 ผนังก่ออิฐมอญครึ่งแผ่นฉาบปูนเรียบ กรุกระเบื้องเซรามิค ขนาด 8"x8" เลือกสีภายหลัง Cotto , Duragress, Campana หรือเทียบเท่า

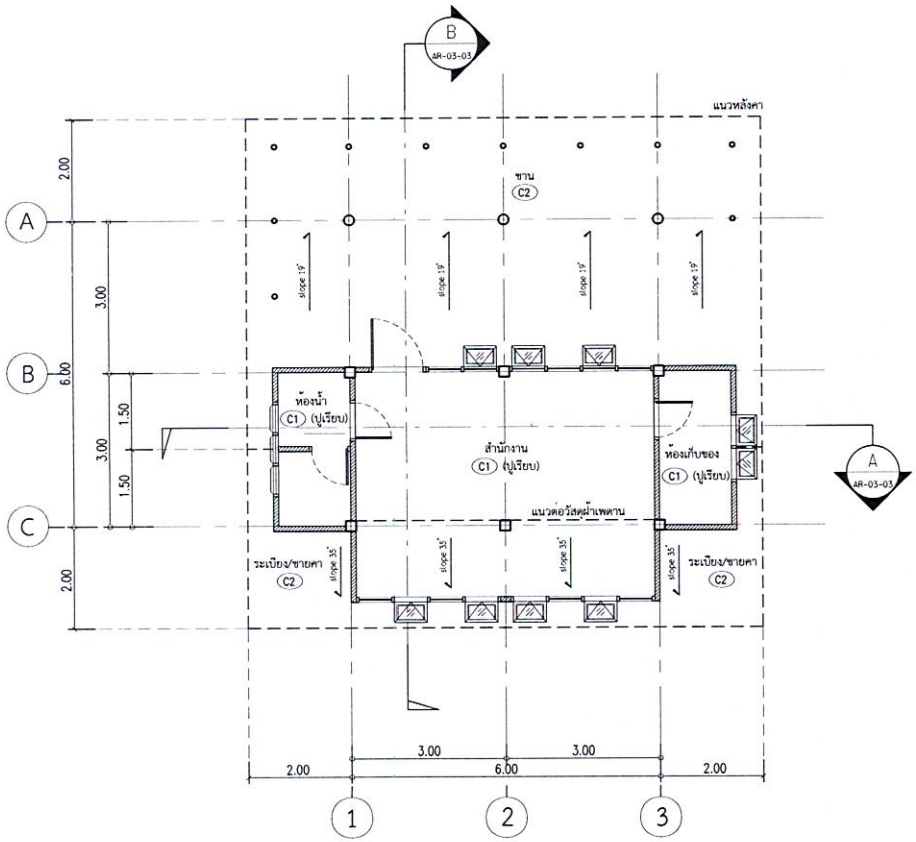
รายการประกอบแบบฝ้าเพดาน

- C1 ฝ้าเพดานไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด หนา 9 mm. ฉาบเรียบทาสี เคร่าเหล็กชุบสังกะสี ผลิตภัณฑ์ SCG, Siamgypsum หรือเทียบเท่า
- C2 ฝ้าเพดานไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด หนา 9 mm. ฉาบเรียบทาสี เคร่าเหล็กชุบสังกะสี ชนิดแผ่นเจาะร่อง ผลิตภัณฑ์ SCG, Siamgypsum หรือเทียบเท่า

หมายเหตุ :

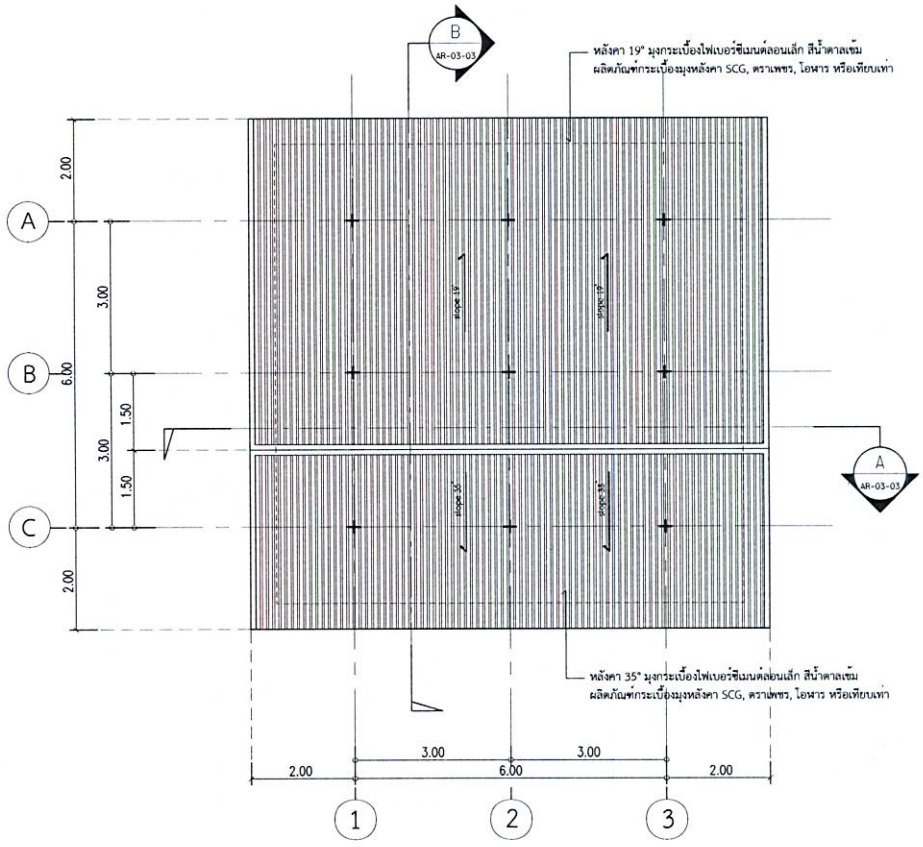
เฟอร์นิเจอร์ที่อยู่ในแบบไม่รวมอยู่ในงานก่อสร้าง ใช้เพื่อกำหนดลักษณะการใช้พื้นที่เท่านั้น

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชูชีวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จั่วงาม สย. 9021	ผังพื้นอาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ AR-03-01 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		



ผังผ้าเพดาน

มาตราส่วน 1:100

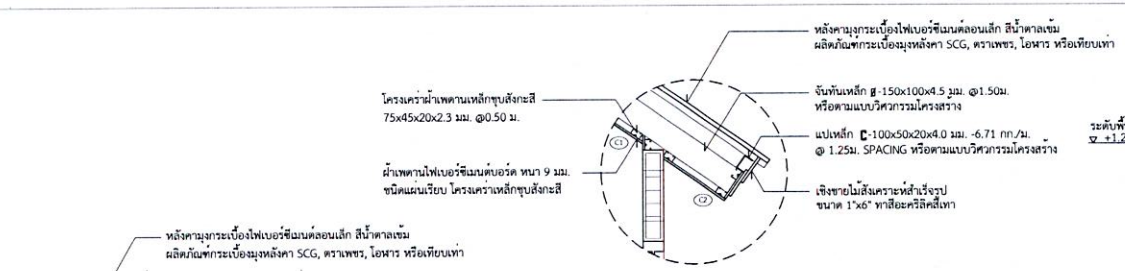


ผังหลังคา

มาตราส่วน 1:100

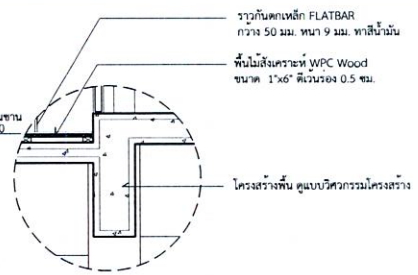
เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชูติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	ผังผ้าเพดานและผังหลังคา	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ AR-03-02 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

ลิขสิทธิ์



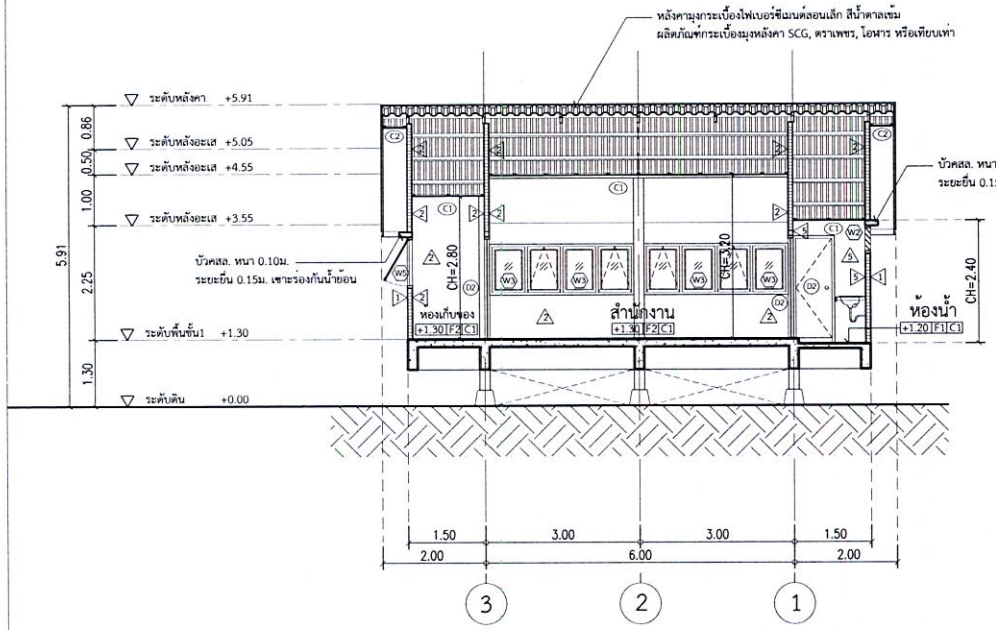
แบบขยาย 1

มาตราส่วน 1 : 2 5



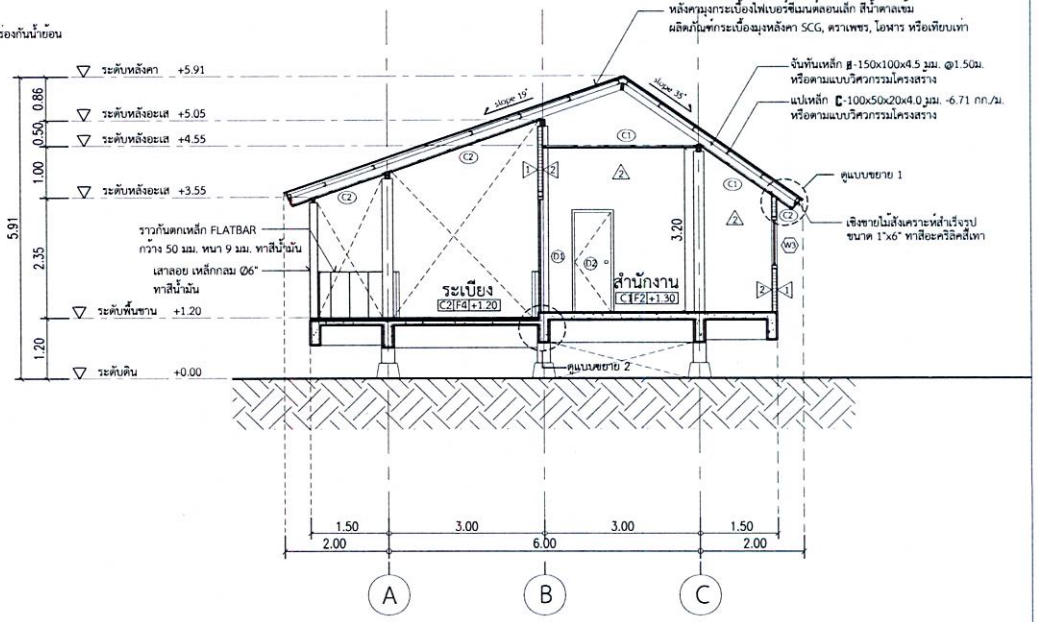
แบบขยาย 2

มาตราส่วน 1 : 2 5



รูปตัด A-A

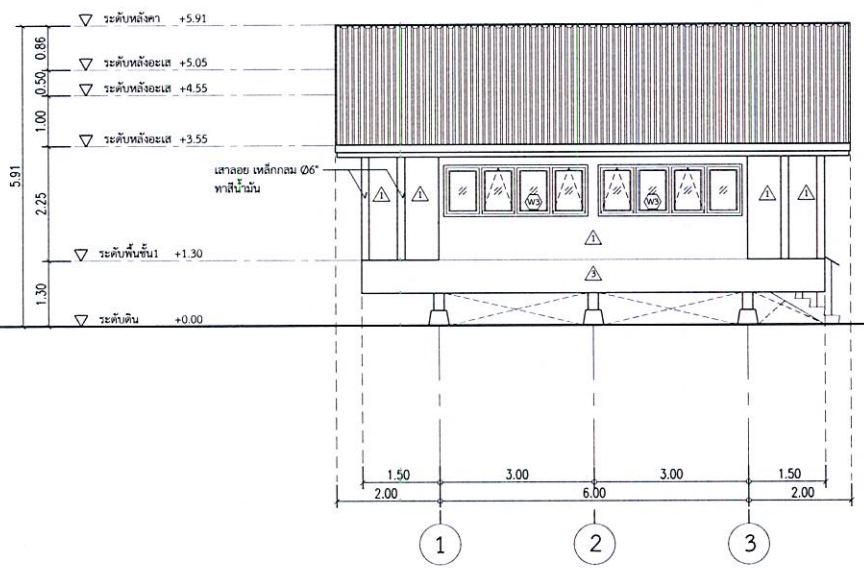
มาตราส่วน 1 : 1 0 0



รูปตัด B-B

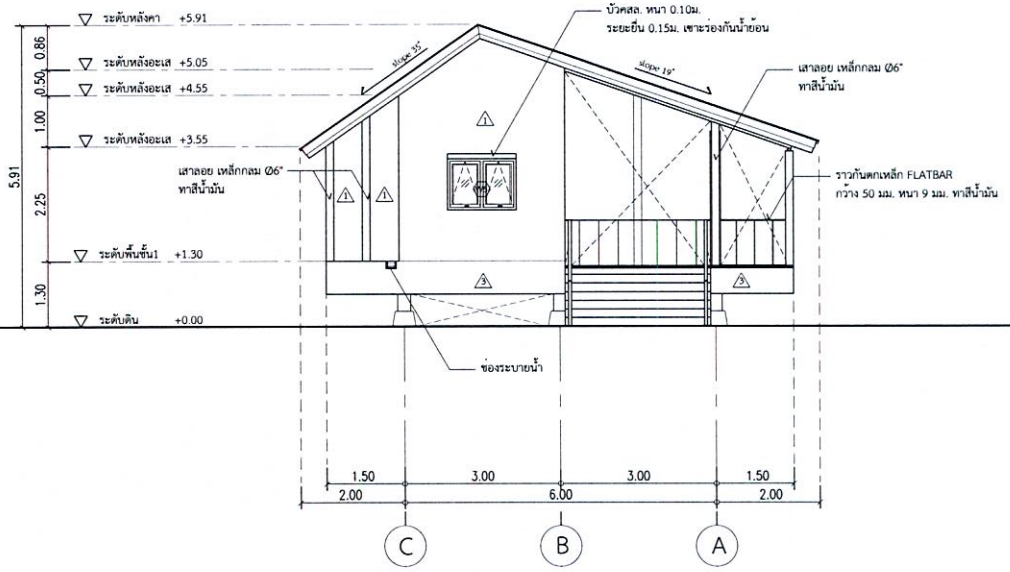
มาตราส่วน 1 : 1 0 0

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	รูปตัด A-A และ รูปตัด B-B	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ AR-03-03 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		



รูปด้าน 1

มาตราส่วน 1 : 100

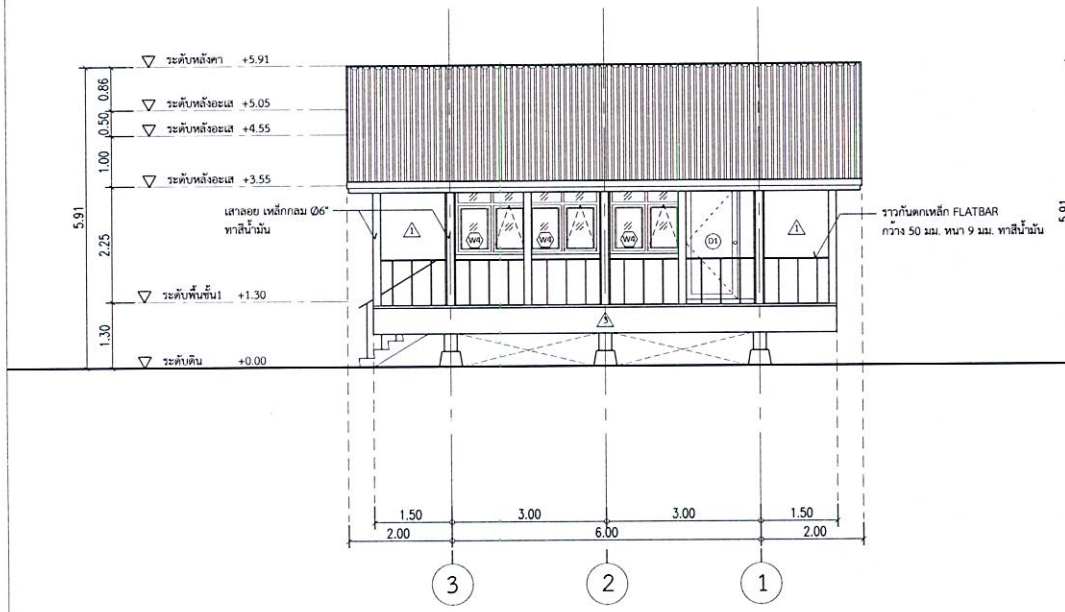


รูปด้าน 2

มาตราส่วน 1 : 100

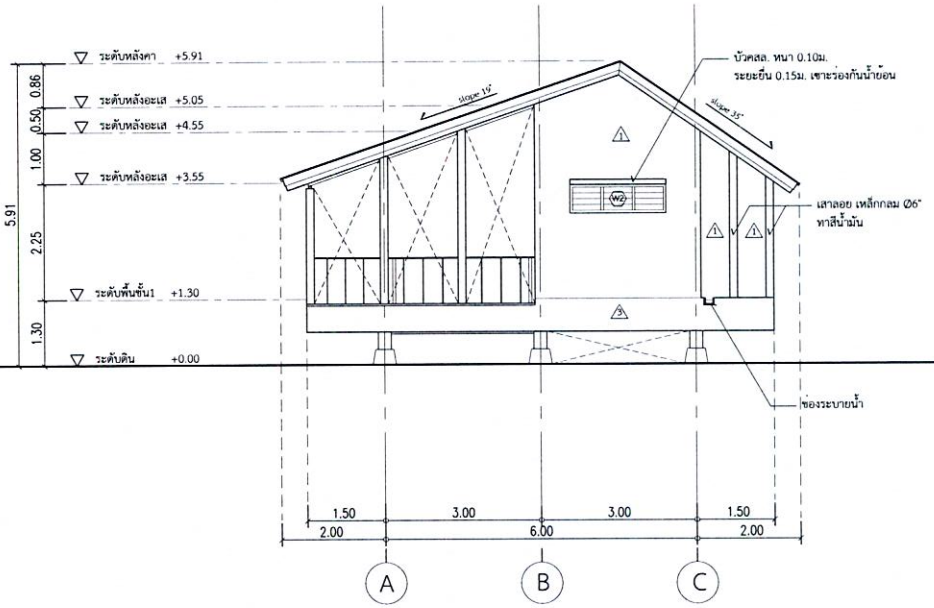
เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ธิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	รูปด้าน 1 และ 2	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โซ๊ะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ AR-03-04 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

©ลิขสิทธิ์



รูปด้าน 3

มาตราส่วน 1 : 1 0 0

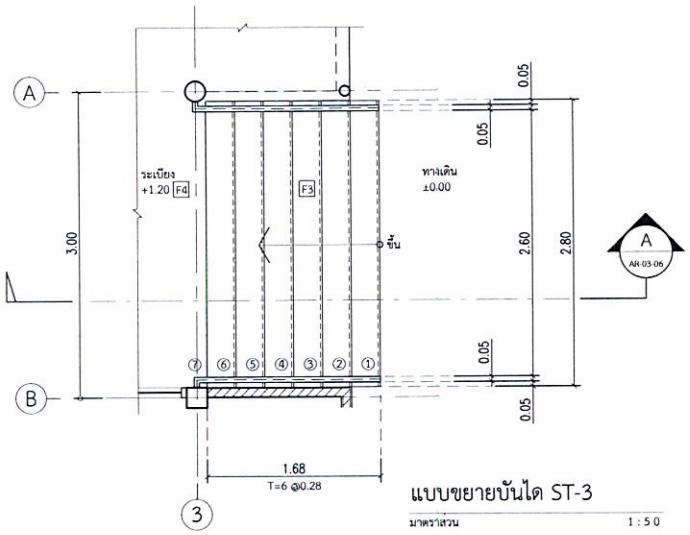


รูปด้าน 4

มาตราส่วน 1 : 1 0 0

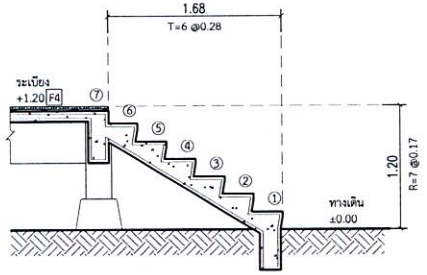
เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	รูปด้าน 3 และ 4	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ AR-03-05 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

ลิขสิทธิ์



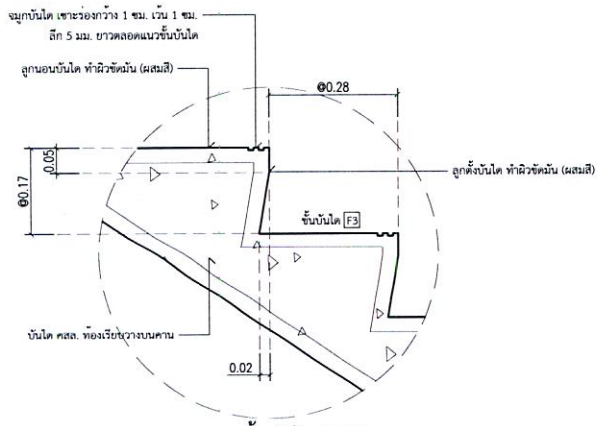
แบบขยายบันได ST-3

มาตราส่วน 1 : 5 0



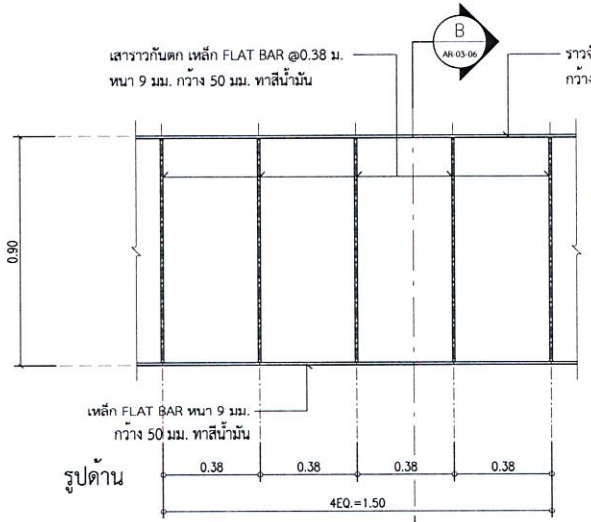
รูปตัด A-A (ST-3)

มาตราส่วน 1 : 5 0

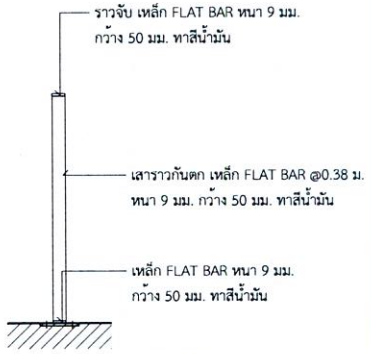


แบบขยายขั้นบันได ST-3

มาตราส่วน 1 : 1 0



รูปด้าน



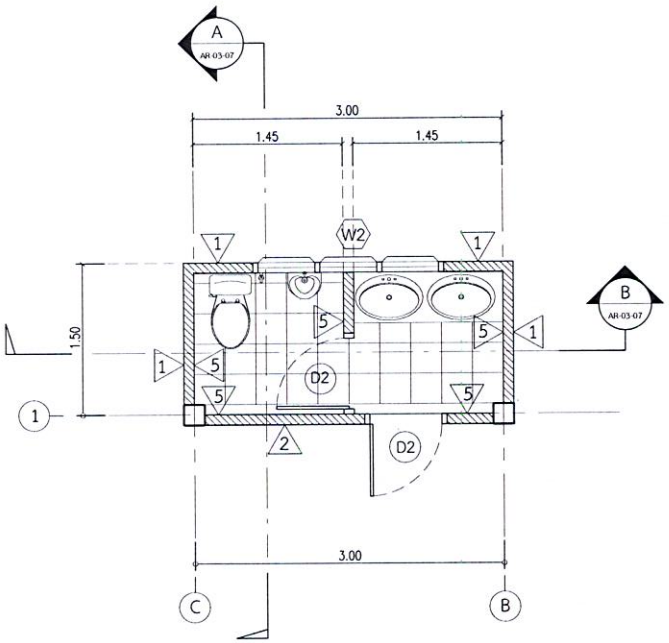
รูปตัด B-B

แบบขยายราวกันตก HR-2

มาตราส่วน 1 : 2 0

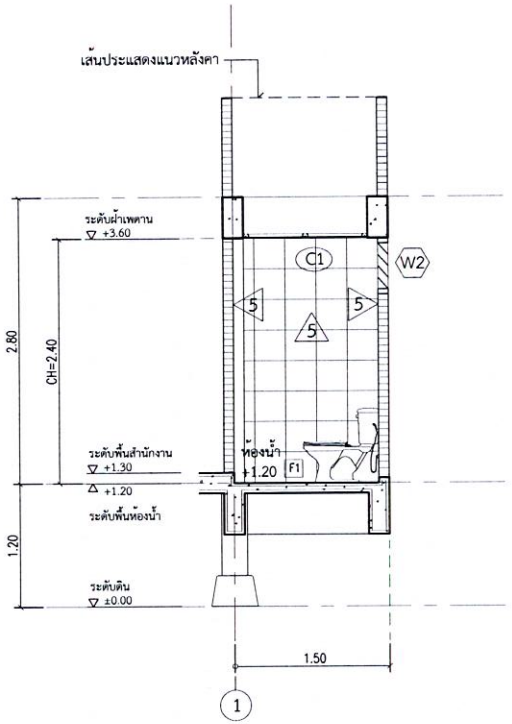
เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	แบบขยายบันได ST-3	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ AR-03-06 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



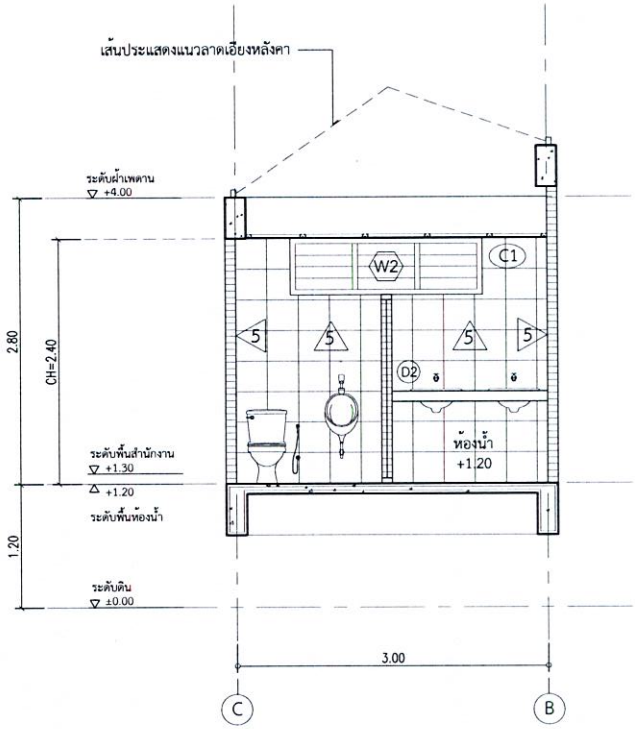
แปลนห้องน้ำศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

มาตราส่วน 1 : 5 0



รูปตัด A-A (ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)

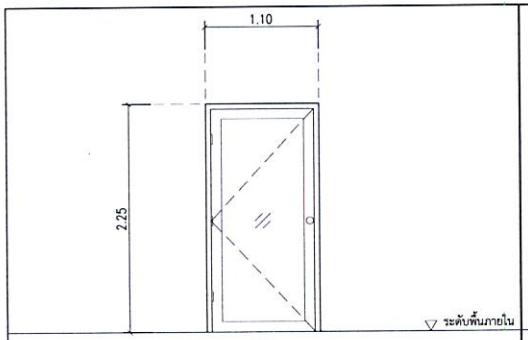
มาตราส่วน 1 : 5 0



รูปตัด B-B (ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)

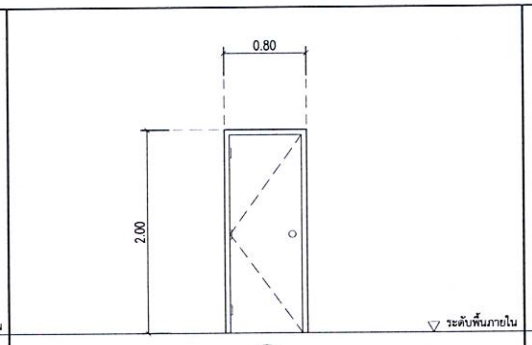
มาตราส่วน 1 : 5 0

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชูชีวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	แบบขยายห้องน้ำ อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ AR-03-07 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		



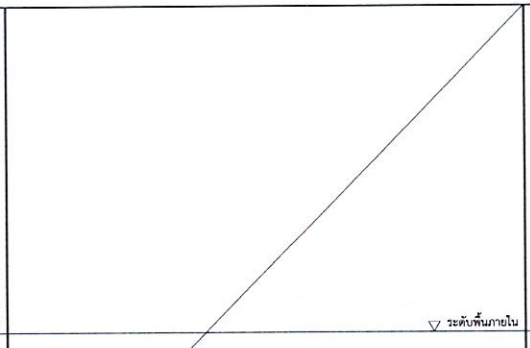
D1

ชนิดประตู	ประตูบานเปิดเดี่ยว
วงกบ	วงกบไม้เนื้อแข็ง 2"x4" ทาสีอะคริลิก Timbershield
กรอบบาน/ลูกฟัก	กรอบบานไม้สัก ขนาด 2"x4" ทาสีอะคริลิก Timbershield
บานพับ	แสตนเลส ขนาด 3"x 4" จำนวนบานละ 3 ชุด
ช่องแสง	กระจกใสหนา 6 มม.
อุปกรณ์อื่น ๆ	ลูกบิดแสตนเลส ผิว Hairline พร้อมอุปกรณ์ครบชุด และ Door Stopper

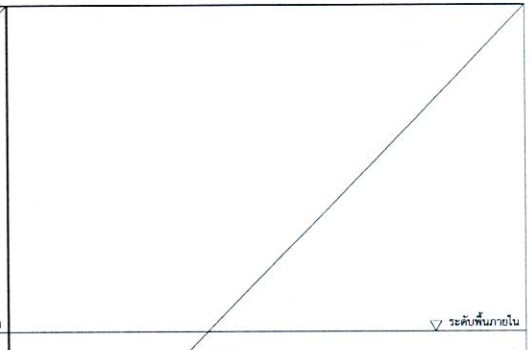


D2

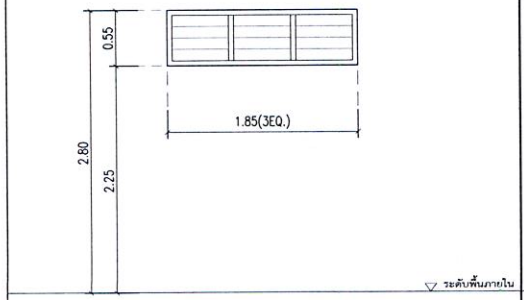
ชนิดประตู	ประตูบานเปิดเดี่ยว
วงกบ	วงกบไม้เนื้อแข็ง 2"x4" ทาสีอะคริลิก Timbershield
กรอบบาน/ลูกฟัก	กรอบบาน PVC หนา 35 มม. สีเทาอ่อน
บานพับ	แสตนเลส ขนาด 3"x 4" จำนวนบานละ 3 ชุด
ช่องแสง	-
อุปกรณ์อื่น ๆ	ลูกบิดแสตนเลส ผิว Hairline พร้อมอุปกรณ์ครบชุด



ชนิดประตู	
วงกบ	
กรอบบาน/ลูกฟัก	
บานพับ	
ช่องแสง	
อุปกรณ์อื่น ๆ	

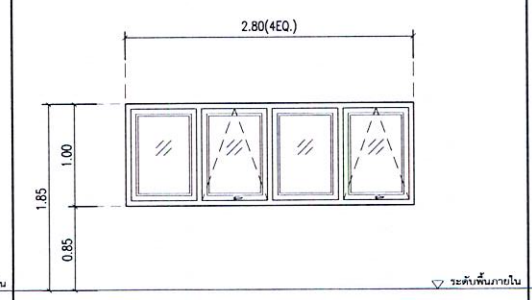


ชนิดประตู	
วงกบ	
กรอบบาน/ลูกฟัก	
บานพับ	
ช่องแสง	
อุปกรณ์อื่น ๆ	



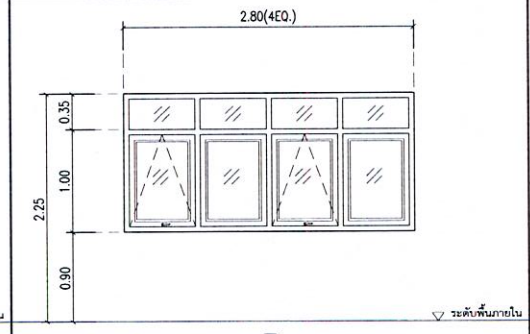
W2

ชนิดหน้าต่าง	หน้าต่างระบายอากาศบานเกล็ด
วงกบ	วงกบALUMINIUM สีดำ 2"x4"
กรอบบาน/ลูกฟัก	เกล็ดกระจกใส หนา 5 มม.
ช่องแสง	-
อุปกรณ์อื่น ๆ	อุปกรณ์บานเกล็ดครบชุด, มุ้งลวดซ่าย PVC กันแมลง สีดำ กรอบอลูมิเนียม



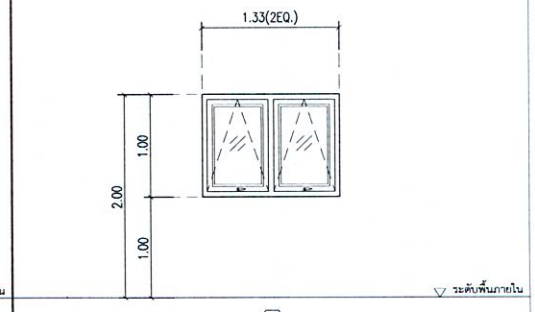
W3

ชนิดหน้าต่าง	หน้าต่างบานกระทุ้ง พร้อมช่องแสง
วงกบ	วงกบALUMINIUM สีดำ 2"x4"
กรอบบาน/ลูกฟัก	กรอบบานALUMINIUM สีดำ/ ลูกฟักหนา 50 มม.
ช่องแสง	กระจกใส หนา 6 มม.
อุปกรณ์อื่น ๆ	มือจับบานกระทุ้งแสตนเลสสีดำ พร้อมอุปกรณ์บานพับกระทุ้งแสตนเลสสีดำ



W4

ชนิดหน้าต่าง	หน้าต่างบานกระทุ้ง พร้อมช่องแสง
วงกบ	วงกบALUMINIUM สีดำ 2"x4"
กรอบบาน/ลูกฟัก	กรอบบานALUMINIUM สีดำ/ ลูกฟักหนา 50 มม.
ช่องแสง	กระจกใส หนา 6 มม.
อุปกรณ์อื่น ๆ	มือจับบานกระทุ้งแสตนเลสสีดำ พร้อมอุปกรณ์บานพับกระทุ้งแสตนเลสสีดำ



W5

ชนิดหน้าต่าง	หน้าต่างบานกระทุ้ง
วงกบ	วงกบALUMINIUM สีดำ 2"x4"
กรอบบาน/ลูกฟัก	กรอบบานALUMINIUM สีดำ/ ลูกฟักหนา 50 มม.
ช่องแสง	-
อุปกรณ์อื่น ๆ	มือจับบานกระทุ้งแสตนเลสสีดำ พร้อมอุปกรณ์บานพับกระทุ้งแสตนเลสสีดำ

เจ้าของโครงการ :

กรมป่าไม้

โครงการ :

โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้

CARAS
ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาปนิก :	ผศ.ชิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874
วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021
วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229
วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760

แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)

แบบขยายประตู-หน้าต่าง

REVISION :	
1.	
2.	
3.	

ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ

แผ่นที่	จำนวน
AR-03-08	

สารบัญแบบวิศวกรรมโครงสร้าง (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)

แผ่นที่	แบบเลขที่	แบบแสดง
		หมวดสารบัญและรายการประกอบแบบ
1	ST-01-01	สารบัญแบบ และ ข้อกำหนดประกอบแบบโครงสร้างทั่วไป
2	ST-01-02	ข้อกำหนดและมาตราฐานทั่วไป 1
3	ST-01-03	ข้อกำหนดและมาตราฐานทั่วไป 2
		หมวดผังงานโครงสร้าง
4	ST-02-01	แปลนฐานรากและคอม่อ
5	ST-02-02	ผังพื้นและผังหลังคาอาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
		หมวดแบบขยายรายละเอียดโครงสร้าง
6	ST-03-01	แบบรายละเอียดโครงสร้าง แผ่นที่ 1
7	ST-03-02	แบบรายละเอียดโครงสร้าง แผ่นที่ 2
8	ST-03-03	แบบรายละเอียดโครงสร้าง แผ่นที่ 3
9	ST-03-04	แบบรายละเอียดโครงสร้าง แผ่นที่ 4
10	ST-03-05	แบบรายละเอียดโครงสร้าง แผ่นที่ 5

รายการประกอบแบบ

1. เหล็กเสริมคอนกรีต

1.1 ต้องเป็นเหล็กเส้นที่ไม่เคยผ่านการใช้งานมาก่อน ไม่มีสนิมชุม ไม่มีวัสดุอื่นแปลกปลอม เคลือบผิวอยู่ก่อนใช้ต้องกำจัดสิ่งเคลือบผิวให้หมดสิ้นและให้มีจุดยืน (YIELD POINT) ไม่น้อยกว่า 2,400 กก./ตร.ซม. เพื่อให้เป็นเหล็กกล้า และไม่น้อยกว่า 3,000 กก./ตร.ซม. เมื่อเป็นเหล็กข้ออ้อย

1.2 ระยะข้องอปลายเหล็กเส้นขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางที่เล็กที่สุดสำหรับข้องอให้ใช้เท่ากับ 5 เท่าของ Ø เหล็กเส้นนั้น โดยวัดด้านในของข้องอ 180 ให้มีส่วนยื่นต่อจากส่วนที่เป็นโค้งครึ่งวงกลมอีกอย่างน้อย 4 เท่าของ Ø เหล็กนั้น และไม่น้อยกว่า 5 ซม. ส่วนข้องอ 90 ให้มีส่วนยื่นต่อจากส่วนที่เป็นโค้งอีกอย่างน้อย 16 เท่าของ Ø เหล็กเส้นนั้น และไม่น้อยกว่า 10 ซม.

1.3 การต่อเหล็กเสริมโดยวิธีทาบต่อสำหรับเหล็กผิวเรียบและเหล็กข้ออ้อย ให้ระยะทาบกันไม่น้อยกว่า 50 และ 30 เท่าของ Ø เหล็กเสริมนั้น และไม่น้อยกว่า 50 ซม. และ 40 ซม. ตามลำดับ ถ้าใช้วิธีทาบเชื่อมแทน การทาบเชื่อมให้ระยะทาบเป็น 25 และ 15 เท่า Ø ของเหล็กผิวเรียบและข้ออ้อยตามลำดับ ส่วนการเชื่อมพอกโดยแต่ละชั้นของการเชื่อมส่วนตัวอย่างให้ทดสอบความแข็งแรง โดยสามารถรับรองถึงจนเหล็กขาดนอกรอยเชื่อม ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการทดสอบผู้รับเหมาเป็นผู้ออกเองทั้งสิ้น

1.4 ลวดผูกเหล็กให้ใช้เบอร์ 18 ตามมาตราฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ม.อ.ก. 138-2518

2. งานคอนกรีต

2.1 ปูนซีเมนต์ (PORT LAND) ให้ใช้ซีเมนต์ตราช้าง หรือตราเอราวัณของบริษัทปูนซีเมนต์ไทยนอกเหนือจากนั้นจะต้องได้รับการเห็นชอบจากวิศวกร

2.2 ทราย ต้องเป็นทรายน้ำจืดที่คมแข็งไม่เปราะแตกง่าย สะอาดปราศจากวัสดุอื่นที่จะเป็นภัยต่อคอนกรีตเจือปน ซึ่งอาจทดสอบด้วยน้ำยา SODIUM HYDROXIDE 3% ตามวิธีมาตรฐานมีค่า FINENESS MODULUS อยู่ระหว่าง 2.75-3.25

2.3 หินต้องเป็นหินสะอาดแข็งแกร่งทนทาน ไม่เปราะแตกง่าย ปราศจากวัสดุอื่นที่เป็นภัยต่อคอนกรีตปน หรือเคลือบอยู่ ต้องมีส่วนคละสม่ำเสมอ WELL GRADED กล่าวคือ ใน 1 ปริมาตรจะมีก้อนที่มีความยาวของก้อนมากกว่า 3 เท่า ของด้านอื่นของก้อนเกิน 20% ไม่ได้ เมื่อทดสอบการสึกกร่อนโดยวิธี LOS ANGLES ABRASION TEST แล้วต้องสูญเสียน้ำหนักไม่เกิน 40%

2.4 น้ำที่ใช้ผสมคอนกรีตต้องสะอาดดื่มได้ โดยปราศจาก รส กลิ่น น้ำมัน กรด ด่าง หรือ น้ำตาล และ อินทรีย์สารอื่น ๆ

2.5 ส่วนผสมคอนกรีตผู้รับจ้างเหมาต้องส่งรายละเอียดการผสมคอนกรีตโดยน้ำหนักวิศวกรผู้ออกแบบตรวจสอบ และเห็นชอบก่อนเริ่มงานคอนกรีต พร้อมทั้งส่งผลการทดสอบลูก CYLINDER คอนกรีตขนาด Ø 15 ซม. สูง 30 ซม. 3 ตัวอย่าง ทั้งนี้วิศวกรผู้ออกแบบมีสิทธิที่จะสั่งให้ทำลูก CYLINDER ในระหว่างเทคอนกรีต เมื่อสงสัยว่าคอนกรีต นั้นอาจมีคุณภาพไม่ดีพอ

2.6 กำลังอัดของคอนกรีต เมื่อครบ 28 วัน ต้องมีค่ากำลังอัดของแท่งลูก CYLINDER ขนาด Ø15 ซม. สูง 30 ซม. ไม่น้อยกว่า 240 กก./ซม. และจะต้องใช้ปริมาณปูนซีเมนต์ไม่น้อยกว่า 325 กก./ลบ.ม. คอนกรีตโครงสร้างให้ใช้ READY MIX

2.7 การเทคอนกรีต ห้ามใช้คอนกรีตที่ผสมแล้วเกิน 50 นาที หรือคอนกรีตที่เริ่มก่อตัวเป็นก้อนบ้างแล้วแม้แต่บางส่วน หรือคอนกรีตที่มีวัสดุอื่นปะปนอยู่ การเทต้องทำให้คอนกรีตที่เทแน่น โดยการใช้เครื่องสั่นคอนกรีต

3. เหล็กรูปพรรณ

3.1 เหล็กฉากเหล็กแผ่น และเหล็กรูปพรรณอื่น ๆ ที่นำมาใช้ต้องเป็นเหล็กใหม่ไม่มีสนิมและสิ่งอื่นแปลกปลอมเคลือบผิวอยู่ อันเป็นอันตรายต่อโครงสร้าง มีคุณภาพสม่ำเสมอ

3.2 ผิวเหล็กรูปพรรณจะต้องทาสีรองพื้นกันสนิมอย่างน้อย 2 ครั้ง และทาทับด้วยสีอื่นอีก 2 ครั้ง ตามที่กำหนดในแบบ

3.3 กรณีในการเชื่อมทับลงบนรอยเชื่อมเดิม ให้เคาะขี้เชื่อม (SLAG) ออกให้หมดเสียก่อนแล้วจึงเชื่อมทับรอยเชื่อมเดิมได้

3.4 ลวดเชื่อมที่ใช้เชื่อมทั้งหมดให้ใช้ของ KOBE หรือ YAWATA ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของผู้ผลิต

3.5 ขนาดของรอยเชื่อม ถ้าไม่ได้ระบุเป็นอย่างอื่นให้ใช้รอยเชื่อมขนาดดังต่อไปนี้

- ความหนาของเหล็กที่จะเชื่อม ตั้งแต่ 0-6 มม. ให้ขนาดของรอยเชื่อมเท่าความหนาของเหล็ก
- ความหนาของเหล็กที่จะเชื่อมมากกว่า 6 มม. ขึ้นไป ให้ขนาดของรอยเชื่อมเท่าความหนาของเหล็กนั้นลบด้วย 2 มม.

3.6 เหล็กรูปพรรณทั่วไปให้ใช้มาตราฐาน SS - 41 นอกเหนือจากเหล็กแป๊ปดำให้ใช้มาตราฐาน STK-30

4. ไม้แบบ

4.1 โดยทั่วไปผิวคอนกรีตเปลือยให้ใช้แบบไม้อัด หรือแบบเหล็กและลบมุม 2x2 ซม. โดยตลอด

4.2 การค้ำของไม้แบบต้องทำอย่างแข็งแรง และปราณีต เมื่อถอดไม้แบบออกแล้วต้องไม่คดหรืองอจนมากเกินไป ถ้าปรากฏว่าเป็นโพรงหรือนูน จะต้องรีบแต่งให้เรียบร้อย โดยขูดหน้าขรุขระที่นูนออกลงเสมอผิวหน้าทั่วไป และถ้าใช้ปูนซีเมนต์ผสมทรายในอัตราส่วน 1 ต่อ 3 อุดรูโพรงต่าง ๆ ให้ผิวหน้าเรียบโดยทั่ว ในส่วนของการซ่อมส่วนที่เป็นโพรง ให้อยู่ในดุลยพินิจของวิศวกร

4.3 ไม้แบบจะถอดออกไม่ได้จนกว่าจะครบกำหนดเวลาจากการเทคอนกรีตแล้ว ดังนี้

4.3.1 แบบข้างเสา, ข้างคาน, ข้างกำแพง 2 วัน

4.3.2 แบบล่างของพื้น 14 วัน และเมื่อถอดแล้วให้ค้ำกลางคานไว้อีก 12 วัน

4.3.3 แบบล่างรองรับคาน 14 วัน และเมื่อถอดแล้วให้ค้ำกลางคานไว้อีก 12 วัน

ทั้งนี้ให้ยกเว้นในกรณีที่ใช้ปูนซีเมนต์แข็งตัวเร็ว โดยให้ถือกำหนดถอดแบบออกได้ เมื่อครบอายุ 7 วัน

4.4 ในกรณีที่เป็นโครงสร้างบนพื้นดิน ให้บดอัดดินให้แน่นแล้วเทคอนกรีตหยาบเป็นแบบ

4.5 การลบมุมแบบไม้เสาและคาน

แบบไม้เสาให้ลบมุม 2 x 2 ซม. โดยรอบเสาทั้ง 4 ด้าน

แบบไม้คานให้ลบมุม 2 x 2 ซม. ทั้ง 2 ข้างของท้องคาน

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	สารบัญแบบ และ ข้อกำหนดประกอบแบบโครงสร้างทั่วไป	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ S-01-01 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

ความหมาย และคำย่อ

- ค.ส.ล. = คอนกรีตเสริมเหล็ก
- ป, Stp. = เหล็กปลอก
- @ = ระยะห่างจากศูนย์กลาง ถึงศูนย์กลาง
- ≯ = ไม่มากกว่า, ไม่เกิน
- ≮ = ไม่น้อยกว่า
- DOUBLE = คู่ หมายถึง เหล็กปลอก 2 ปลอก ที่ตำแหน่งเดียวกัน
- (4 Legs.) = 4 ขา หมายถึงเหล็กปลอก 2 ปลอก ปลอกเล็ก 1 ปลอก, ปลอกใหญ่ 1 ปลอก ที่ตำแหน่งเดียวกัน
- Ties. = เหล็กปลอก (สำหรับเสา)
- T&B = บน และ ล่าง

ข้อกำหนดเกี่ยวกับกำลังวัสดุของเหล็กเสริม และคอนกรีต

ในกรณีที่ไม่ได้ระบุในแบบเป็นอย่างอื่น

- Ø6mm.-9mm. ใช้เหล็กเสริมกลม ชั้นคุณภาพ SR - 24
- Ø12mm. ขึ้นไป ใช้เหล็กเสริมข้ออ้อย ชั้นคุณภาพ SD - 40
- คอนกรีต ให้ใช้คอนกรีตที่มีกำลังอัดประลับของตัวอย่างทรงกระบอก (ULTIMATE CYLINDRICAL COMPRESSIVE STRENGTH) = 240 ksc. ที่อายุ 28 วัน

ข้อกำหนดเกี่ยวกับเหล็กเสริมคอนกรีต

คุณภาพของเหล็กที่ใช้เสริมคอนกรีต จะต้องตรงตามเกณฑ์กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไทย ทั้งขนาด, น้ำหนัก และคุณสมบัติอื่นๆ แต่ทั้งนี้ พื้นที่หน้าตัดจะต้องไม่น้อยกว่า พื้นที่หน้าตัดที่คำนวนได้จากสูตร

พื้นที่หน้าตัด = $\frac{\pi}{4} \times (\text{เส้นผ่าศูนย์กลางที่ระบุในแบบ})^2$ เช่น เหล็กขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 9 มม. จะต้องมีพื้นที่หน้าตัดไม่น้อยกว่า พื้นที่หน้าตัดที่คำนวนได้จากสูตรนี้แล้ว จะต้องเสริมเหล็กเพิ่มเติมไม่น้อยกว่าพื้นที่หน้าตัดที่หายไป และเหล็กเสริมที่เพิ่มเติมจะต้องเป็นชนิดเดียวกัน (fy เท่ากัน) และขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางของเหล็กที่เพิ่มเติม จะเล็กกว่าขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางเดิมได้ไม่เกิน 9 มม.

แบบหล่อคาน, พื้น และผนังส่วนที่อยู่ใต้ดิน

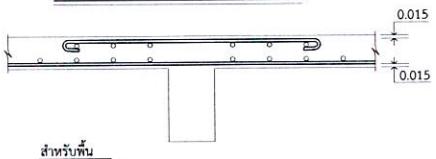
1. แบบข้างคาน ให้ใช้ไม้แบบ
2. แบบท้องคาน อาจใช้ไม้แบบ หรือรองรับด้วยปูนทราย หรือคอนกรีตหยาบ หนา 3 ซม.
3. แบบท้องพื้น ให้รองรับด้วยปูนทราย หรือคอนกรีตหยาบ หนา 3 ซม.

ข้อกำหนดเกี่ยวกับไม้แบบ, ค้ำยัน

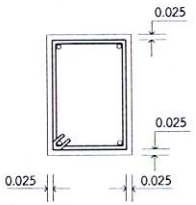
- ในการทำไม้แบบ ผู้รับเหมาจะต้องคำนึงถึงระยะโก่ง (DEFLECTION) โดยเฉพาะอาคารช่วงยาว และองค์อาคารยื่นปลาย เช่น FLAT SLAB และ WAFFLE SLAB ดังนั้นผู้รับเหมาจะต้องยกท้องคาน หรือพื้นช่วงยาว ยกปลายคาน หรือพื้นช่วงยื่น (CAMBER) ให้พอดีกับระยะโก่งนั้นๆ
- ในกรณีที่องค์อาคารช่วงยาว หรือองค์อาคารยื่นปลายนั้นมีระยะโก่ง (DEFLECTION) มากกว่าระยะยกที่ท้อง หรือปลาย และจำเป็นต้องมีการเทปูนทรายเพื่อปรับระดับพื้น ผู้รับเหมาจะต้องเสนอวิธีแก้ไข แต่ทั้งนี้จะต้องมีการเสริมเหล็กเพิ่มเติมที่ผิวบนของส่วนที่เสริมไม่น้อยกว่า RB6mm.@0.15" และกรณีซึ่งอาจจะต้องมีการเสริมเหล็กมากกว่านี้ ผู้รับเหมาจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และค่าใช้จ่ายทั้งหมดเป็นของผู้รับเหมาแต่เพียงผู้เดียว

ระยะทาบเหล็กทั่วไป	
RB6mm, RB9mm	ระยะทาบเท่ากับ 0.30 ม.
DB12mm	ระยะทาบเท่ากับ 0.50 ม.
DB16mm	ระยะทาบเท่ากับ 0.65 ม.

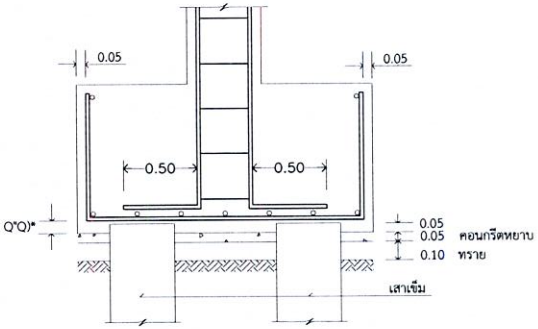
รายละเอียดระยะคอนกรีตหุ้มเหล็ก



สำหรับพื้น
ระยะคอนกรีตหุ้มเหล็ก 1.5 ซม. ถึงผิวเหล็ก

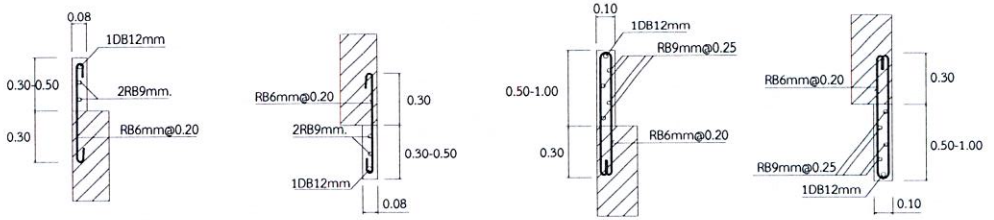


สำหรับคาน ระยะคอนกรีตหุ้มเหล็ก 2.5 ซม. ถึงผิวเหล็ก



สำหรับฐานราก, ตอม่อ ระยะคอนกรีตหุ้มเหล็ก 5 ซม. ถึงผิวเหล็ก

รายละเอียดการเสริมเหล็กในครีบตั้ง และครีบห้อย ในกรณีที่ไม่ได้ระบุในแบบ



เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760

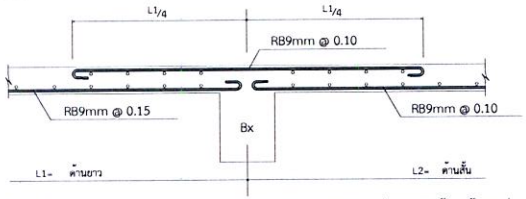
แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)

ข้อกำหนดและมาตราฐานทั่วไป 1

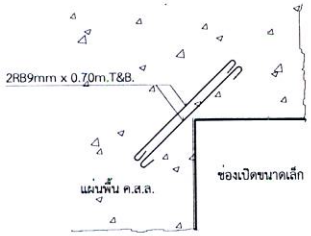
REVISION :		
1.		
2.		
3.		
ผู้เขียน	รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ	
แผ่นที่ S-01-02		จำนวน

รายละเอียดและข้อกำหนดเกี่ยวกับการเสริมเหล็กแผ่นพื้นและคาน

1. การเรียงเหล็กในแผ่นพื้น ค.ส.ล. ติดต่อกัน แต่คนละเบอร์ (หรือเบอร์เดียวกัน แต่ไม่ได้แสดงรูปตัดด้านนั้นในแบบ) ให้เดินเหล็กเหนือคานในปริมาณเท่ากับเหล็กห้องพื้น ของด้านที่มีเหล็กมากกว่า โดยเดินต่อเนื่องกันยาวด้านละ 1/4 ของช่วงยาว ดังตัวอย่างข้างล่าง

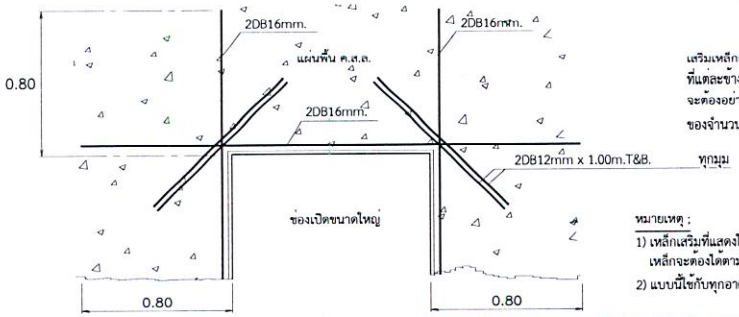


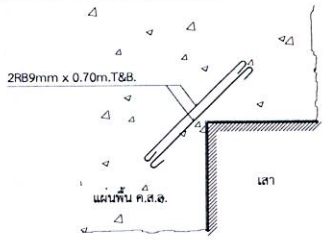
และการเสริมเหล็กเหนือคาน ผู้รับเหมาจะต้องเสริมเหล็กระยะห่างเท่าที่กำหนดในแบบ ตลอดคานที่เหล็กเสริมพื้นตัวนี้พาดอยู่ ดังตัวอย่าง ผู้รับเหมาจะต้องเสริมเหล็ก RB9mm. @0.10 ตลอดคาน Bx

2. 

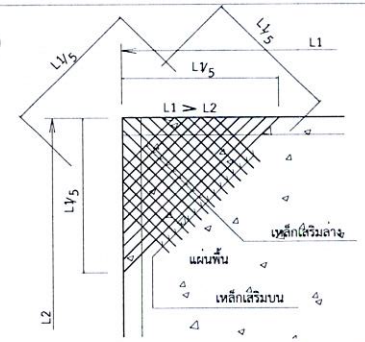
ถ้าไม่มีระบุในแบบ ทุกช่องเปิดในแผ่นพื้น หรือผนัง ค.ส.ล. ที่มีขนาดเล็กกว่า 0.60 ม. ให้เสริมเหล็กพิเศษ ขนาด RB9mm. @0.04 ยาว 0.70 ม. ทั้งบน และล่าง

3. ถ้าไม่มีระบุในแบบ ทุกช่องเปิดในแผ่นพื้น หรือผนัง ค.ส.ล. ที่มีขนาดตั้งแต่ 0.60 ม. ขึ้นไป ให้เสริมเหล็กพิเศษตามรูปข้างล่าง (ในกรณีที่มีการเจาะผนังเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเจาะที่ระบุไว้ในแบบโครงสร้าง จะต้องเสริมเหล็กรอบช่องเปิดให้สามารถรับน้ำหนักได้เท่ากับเนื้อคอนกรีตที่หายไป เช่น การเจาะช่องฝังท่อแอร์ และอื่นๆ)



4. 

ถ้าไม่มีระบุในแบบ ทุกแห่งที่มีมุมแหลม เช่น มุมเสา ที่ยื่นเข้าไปในแผ่นพื้น ค.ส.ล. โดยไม่มีคานใต้มุมแหลม ให้เสริมเหล็กพิเศษ ขนาด RB9mm. @0.04 ยาว 0.70 ม. ทั้งบน และล่าง

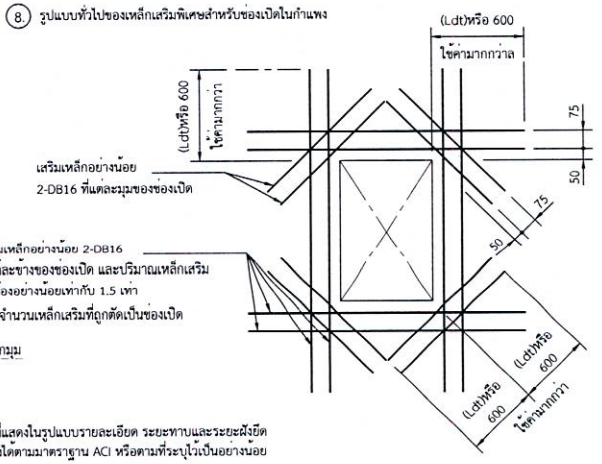
5. 

ถ้าไม่มีระบุในแบบ แผ่นพื้น ค.ส.ล. ที่ไม่ต่อเนื่อง 2 ด้าน บริเวณมุมของ 2 ด้านนั้น ให้เสริมเหล็กล่างแทยง และเหล็กบนเป็นระยะ 1/5 ของด้านยาว โดยระยะห่างเท่ากับเหล็กล่างกลางแผ่นพื้น ด้านที่มีระยะถี่กว่า

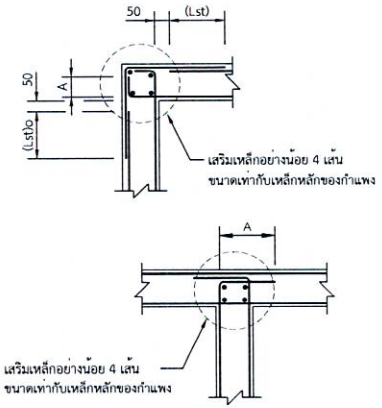
6. สำหรับแผ่นพื้น ห้ามต่อเหล็กบนที่บริเวณเหนือคาน และเหล็กล่างตรงกึ่งกลางห้องพื้น สำหรับคาน ห้ามต่อเหล็กบนที่เสาหรือคานรองรับ และเหล็กล่างตรงกึ่งกลางคาน

7. ถ้าไม่มีระบุในแบบ รายละเอียดเกี่ยวกับเหล็กเสริม และคอนกรีต ให้ถือปฏิบัติตาม "มาตรฐานสำหรับอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก" ฉบับที่ 1007-34 ของวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย

8. รูปแบบทั่วไปของเหล็กเสริมพิเศษสำหรับช่องเปิดในกำแพง

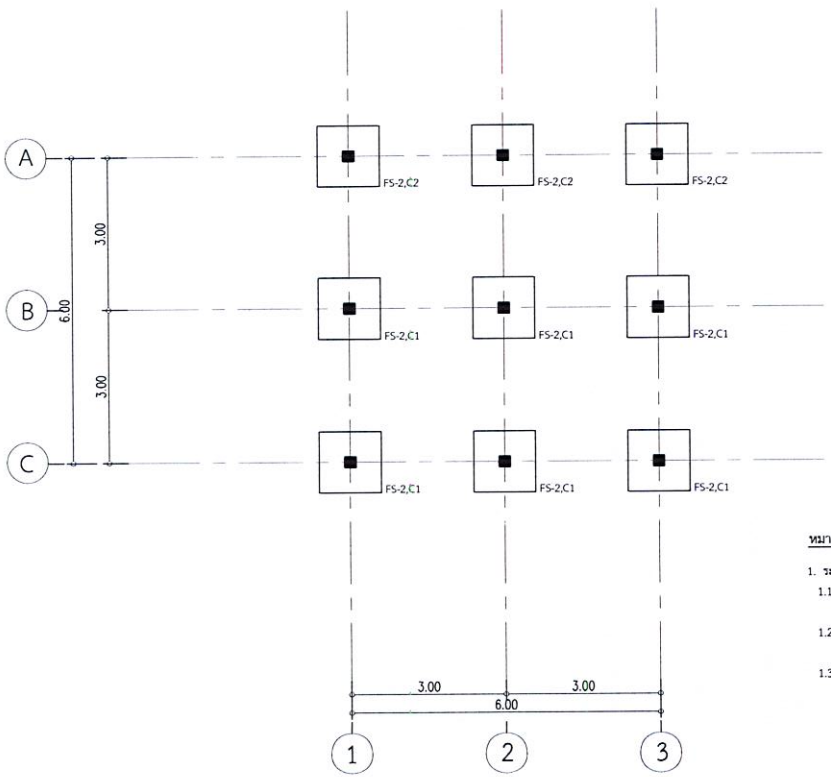


9. รูปแบบรายละเอียดทั่วไปของบริเวณตัดกันของกำแพง



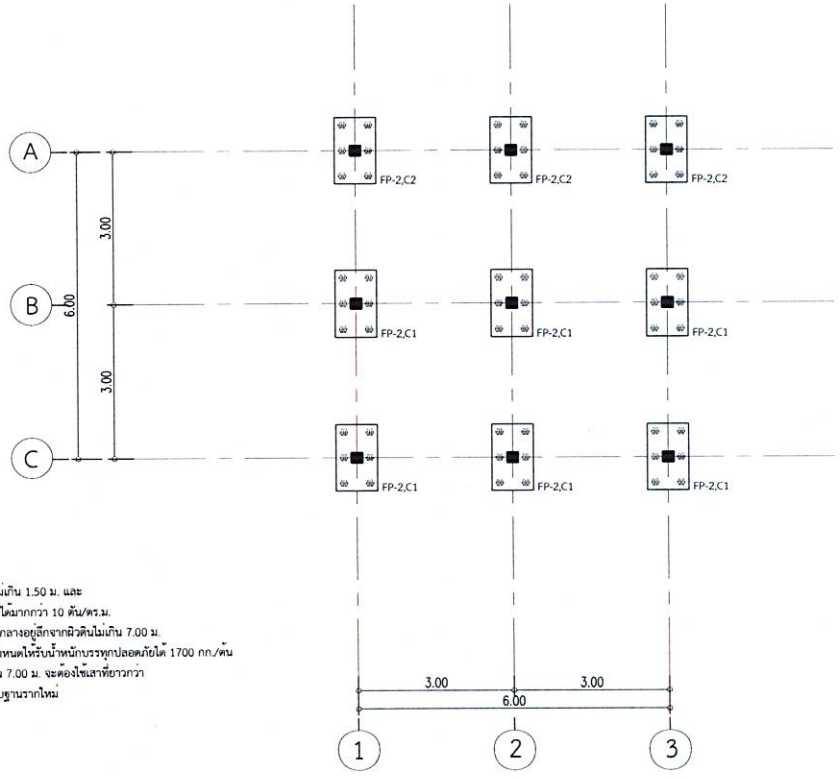
หมายเหตุ :
1) เหล็กเสริมที่แสดงในรูปแบบรายละเอียด ระยะทาบและระยะฝังยึดเหล็กจะต้องได้ตามมาตราฐาน ACI หรือตามที่ระบุไว้เป็นอย่างน้อย
2) แบบนี้ใช้กับทุกอาคาร

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จั่งงาม สย. 9021	ข้อกำหนดและมาตราฐานทั่วไป 2	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โซ๊ะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ S-01-03 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		



หมายเหตุ

1. ระบบฐานราก
   1.1 ฐานแผ่ ใช้ในกรณีที่มีชั้นดินแข็งอยู่ลึกจากผิวดินไม่เกิน 1.50 ม. และ มีความสามารถในการรับน้ำหนักบรรทุกปลอดภัยได้มากกว่า 10 ตัน/ตร.ม.
   1.2 ฐานรากชนิดเสาเข็ม ใช้ในกรณีที่มีชั้นดินแข็งปานกลางอยู่ลึกจากผิวดินไม่เกิน 7.00 ม. โดยเสาเข็มเป็นขนาดสั้นผ่าศูนย์กลาง 15 ซม. กำหนดให้รับน้ำหนักบรรทุกปลอดภัยได้ 1700 กก./ต้น
   1.3 ในกรณีที่ดินบริเวณที่ก่อสร้างเป็นดินอ่อนหนาเกิน 7.00 ม. จะต้องใช้เสาที่ยาวกว่า ผู้รับเหมาจะต้องทำการสำรวจและออกแบบระบบฐานรากใหม่



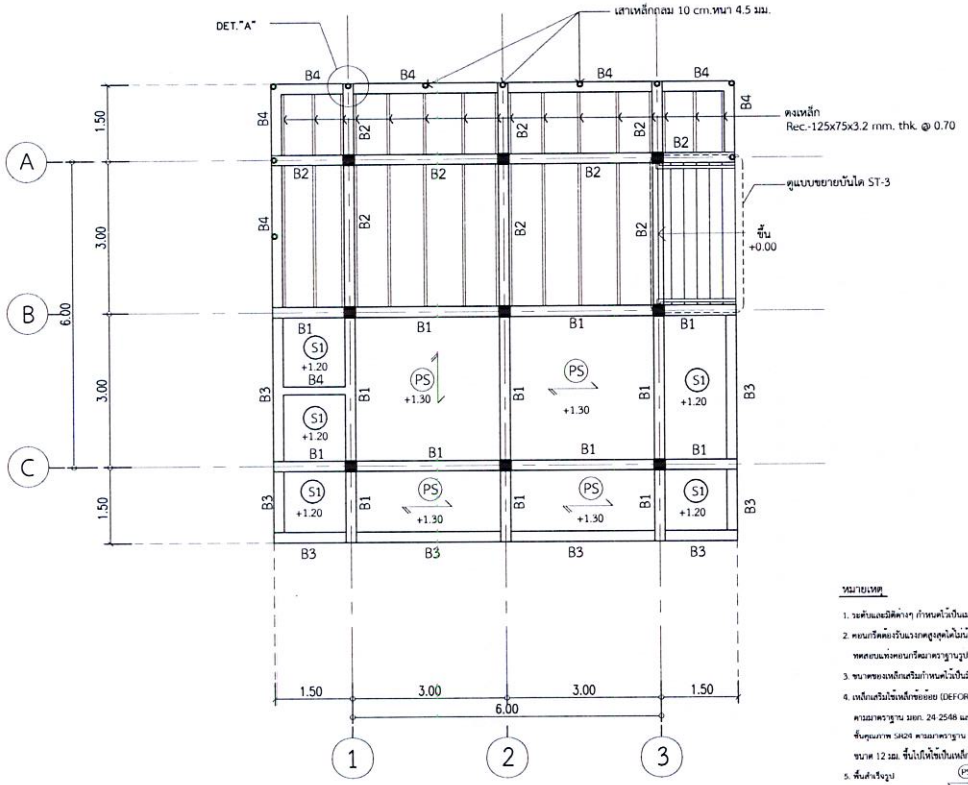
แปลนฐานรากและตอม่อ (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว) (กรณีใช้ฐานแผ่)

มาตราส่วน 1 : 1 0 0

แปลนฐานรากและตอม่อ (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว) (กรณีใช้เสาเข็ม)

มาตราส่วน 1 : 1 0 0

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	แปลนฐานรากและตอม่อ	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิรินพร โชติเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ S-02-01 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		



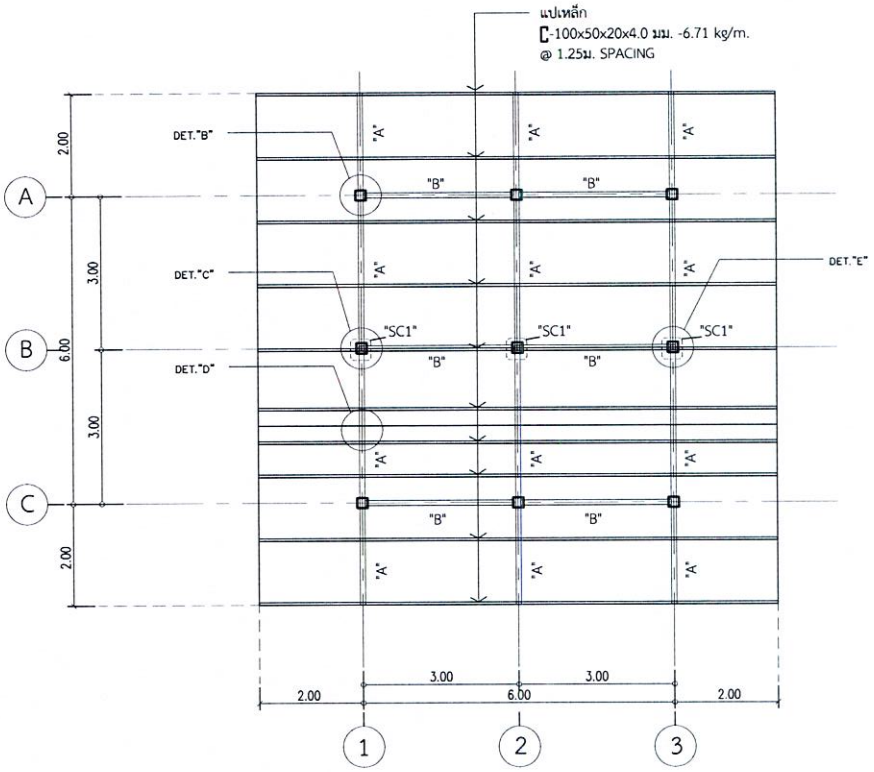
ผังพื้นอาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

มาตราส่วน 1 : 1 0 0

หมายเหตุ

1. ระดับและมิติต่างๆ กำหนดไว้เป็นเมตร นอกจากระบุไว้เป็นอย่างอื่น
2. คอนกรีตต้องรับแรงกดสูงสุดได้ไม่น้อยกว่า 240 กก./ซม.^{2} โดยการทดสอบแท่งคอนกรีตมาตรฐานรูปทรงกระบอกที่อายุได้ 28 วัน
3. ขนาดของเหล็กเสริมกำหนดไว้เป็นมิลลิเมตร นอกจากระบุไว้เป็นอย่างอื่น
4. เหล็กเสริมใช้เหล็กข้ออ้อย (DEFORMED BAR) ชั้นคุณภาพ SD40 ตามมาตรฐาน มอก. 24-2548 และเหล็กเส้นกลม (ROUND BAR) ชั้นคุณภาพ SR24 ตามมาตรฐาน มอก. 20-2543 สำหรับเหล็กเสริมขนาด 12 มม. ขึ้นไปใช้เหล็กข้ออ้อย หรือรายละเอียดอย่างอื่น
5. พื้นสำเร็จรูป (PS)
พื้นสำเร็จรูปชนิดคอนกรีตทับหน้าหนา 5 ซม. มีคอนกรีตทับหน้าหนา 5 ซม. เสริมเหล็กทั้งไปข้าง ขนาด RB6@0.20 ม. รับน้ำหนักบรรทุกประลัยได้ไม่มากกว่า 300 กก./ตร.ม.

MATERIAL SCHEDULE : STEEL BEAM	
REF.	MEMBER SIZE
A	[] 150x100x4.5 mm.
B	[] 125x75x3.2 mm.
SC-1	[] 100x100x3.2 mm.



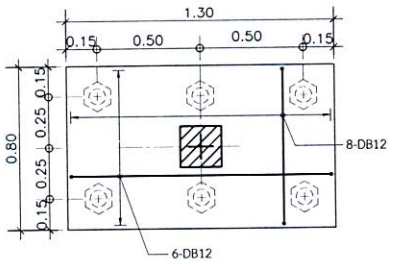
ผังหลังคา

มาตราส่วน 1 : 1 0 0

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	ผังพื้นและผังหลังคา อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ S-02-02 / จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

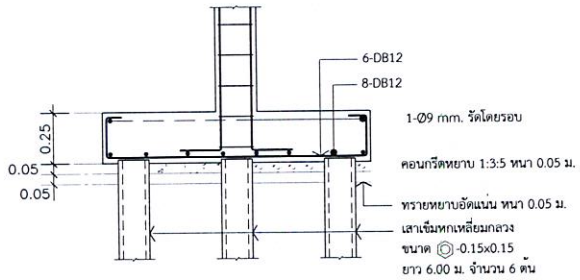
แบบขยายเสา คสล.

มาตราส่วน 1:25



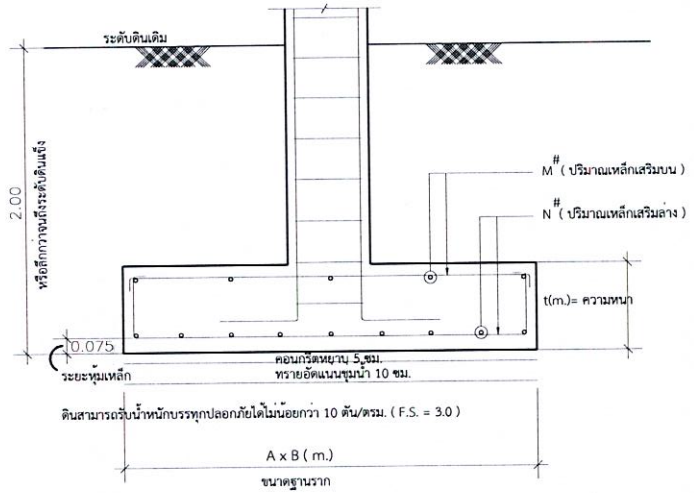
ขยายฐานราก "FP-2"

มาตราส่วน 1:25



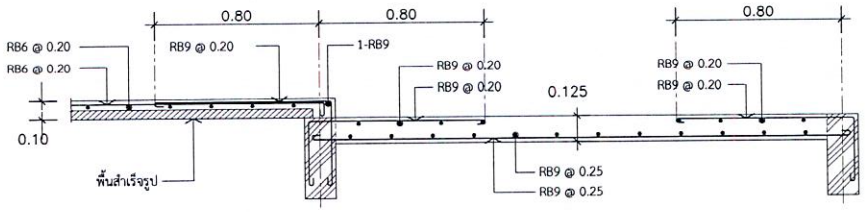
รูปตัด "FP-2"

มาตราส่วน 1:25



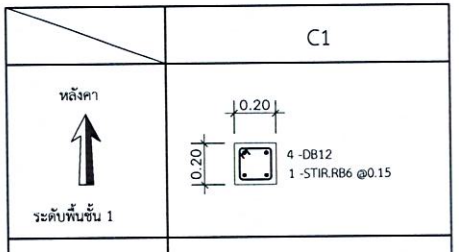
ฐานราก	A x B(m.) ขนาดฐานราก	t(m.) ความหนา	N# ปริมาณเหล็กเสริมล่าง	M# ปริมาณเหล็กเสริมบน
FS-2	1.20 x 1.20	0.25	6-DB12mm. #	3-DB12mm. #

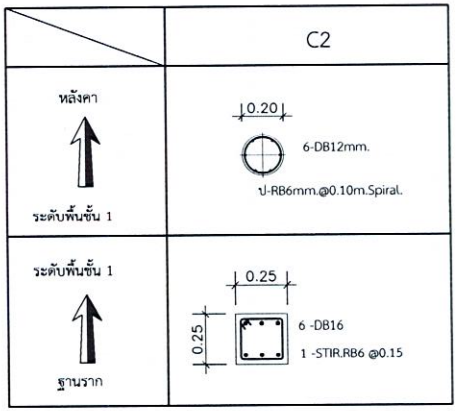
หมายเหตุ ระยะหุ้มเหล็กเสริมจากผิวคอนกรีตไม่น้อยกว่า = 7.5 ซม.



ขยายพื้น "S1" (ด้านสั้น)

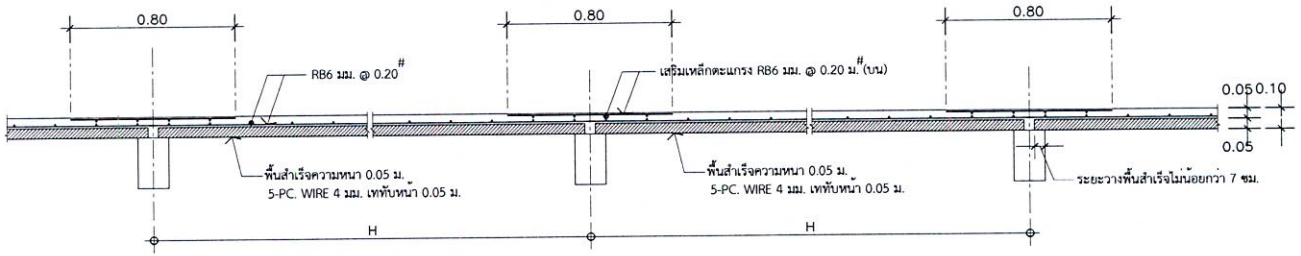
มาตราส่วน 1:25





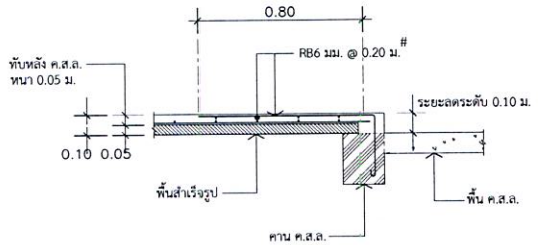
เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก : ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา : นพดล จิ้วจาม สย. 9021	แบบรายละเอียดโครงสร้าง แผ่นที่ 1
		วิศวกรไฟฟ้า : บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229	
		วิศวกรสุขาภิบาล : ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760	

REVISION :		
1.		
2.		
3.		
ผู้เขียน	รัช เชิดชู, ศิริพร ไชยะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ	
แผ่นที่ S-03-01		จำนวน



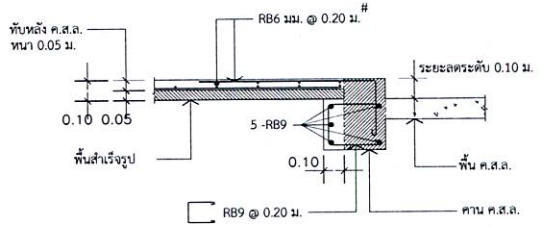
แบบขยายพื้นสำเร็จรูป

มาตราส่วน 1:25



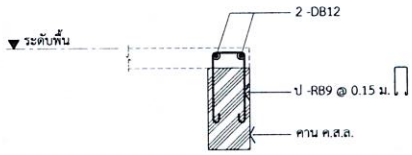
ขยายการลดระดับพื้น

มาตราส่วน 1:25



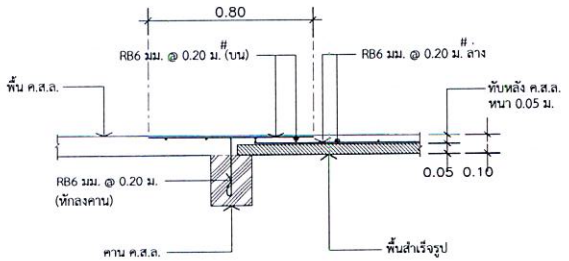
ขยายการลดระดับพื้นแบบมีหูช้าง ค.ส.ล.

มาตราส่วน 1:25



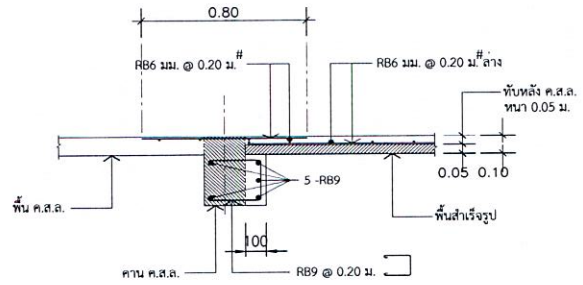
ขยายการเสริมคานรับพื้น

มาตราส่วน 1:25



ขยายพื้นค.ส.ล.กับพื้นสำเร็จรูป

มาตราส่วน 1:25



ขยายหูช้าง ค.ส.ล. รับพื้นสำเร็จรูป

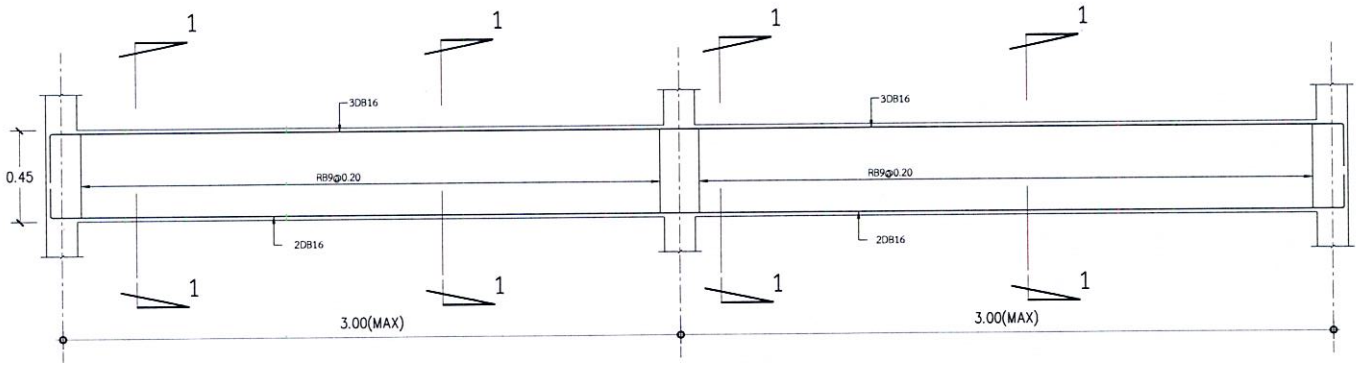
มาตราส่วน 1:25

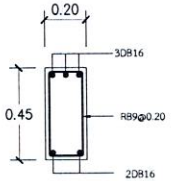
หมายเหตุ แผ่นพื้นสำเร็จรูป

1. ขนาดหนาไม่น้อยกว่า 5 ซม. กว้างประมาณ 30-35 ซม. ผิวใต้ท้องเรียบ
2. มี SHEARKEY ช่วยระบายน้ำหนักไปยังแผ่นพื้นถัดไป
3. มี ค.ส.ล. ทับหน้าหนา 5 ซม. ตามแบบขยาย
4. พื้นสำเร็จรูป สามารถรับ น.น. LIVE LOAD ได้ไม่น้อยกว่า 300 กก./ม.^{2}
5. ต้องมีผลการทดสอบน้ำหนัก และวิศวกรรับรองการรับน้ำหนักของแผ่นพื้น และได้รับ มอก.
6. การติดตั้งแผ่นพื้นสำเร็จรูปต้องได้มาตราฐาน ตามหลักวิชาการ ไม่เกิดการรั่วซึมของน้ำบริเวณริมอาคารและห้องน้ำ
7. ระยะวางพื้นสำเร็จรูปบนคานไม่ต่ำกว่า 7 ซม.

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จั่วงาม สย. 9021	แบบรายละเอียดโครงสร้าง แผ่นที่ 2	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ S-03-02 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

ตัวอย่าง



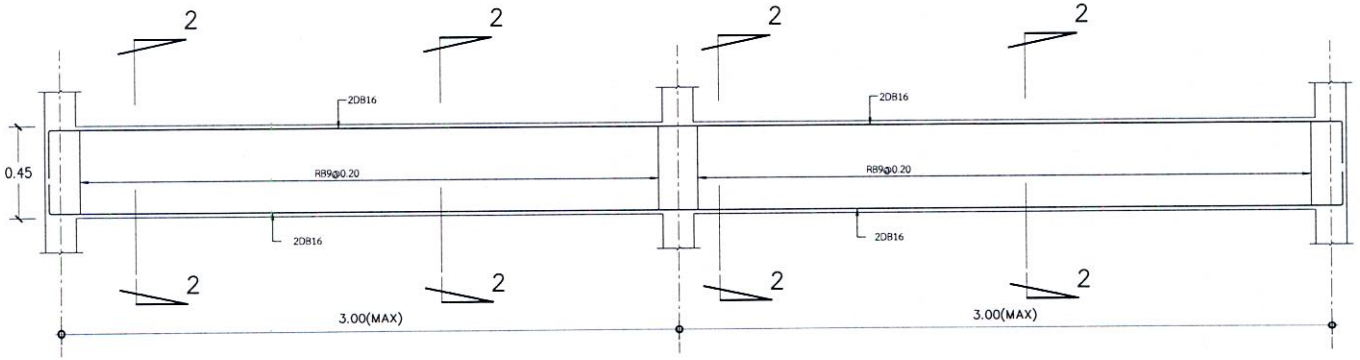


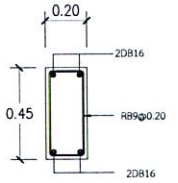
รูปตัด 1 / B1

มาตราส่วน 1:25

ขยายคาน "B1"

มาตราส่วน 1:25





รูปตัด 2 / B2

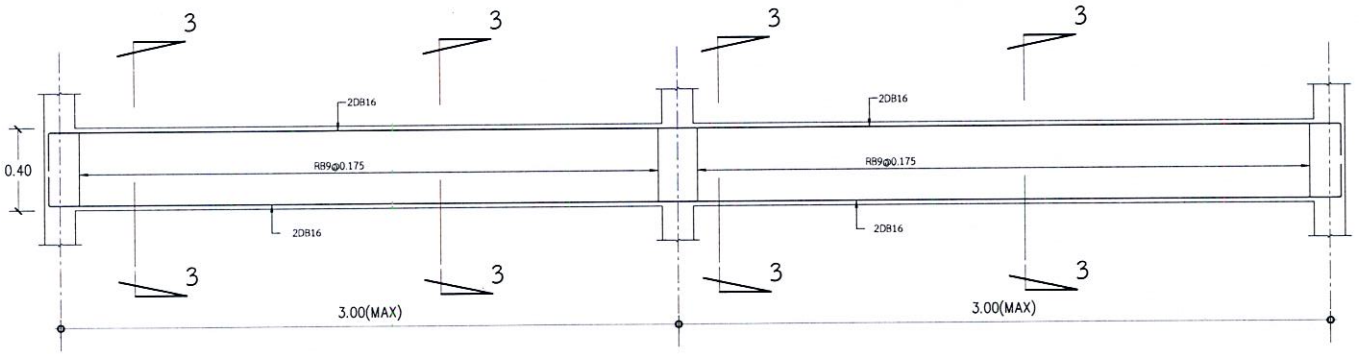
มาตราส่วน 1:25

ขยายคาน "B2"

มาตราส่วน 1:25

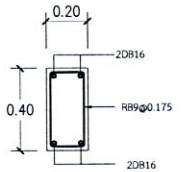
เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหลงนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	แบบรายละเอียดโครงสร้าง แผ่นที่ 3	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โช๊ะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ S-03-03 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

ลิขสิทธิ์



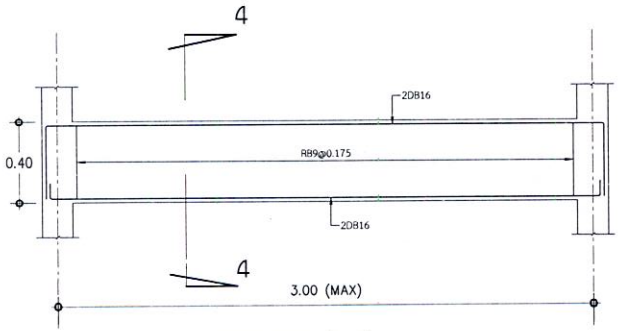
ขยายคาน "B3"

มาตราส่วน 1:25



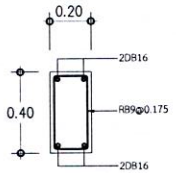
รูปตัด 3 / B3

มาตราส่วน 1:25



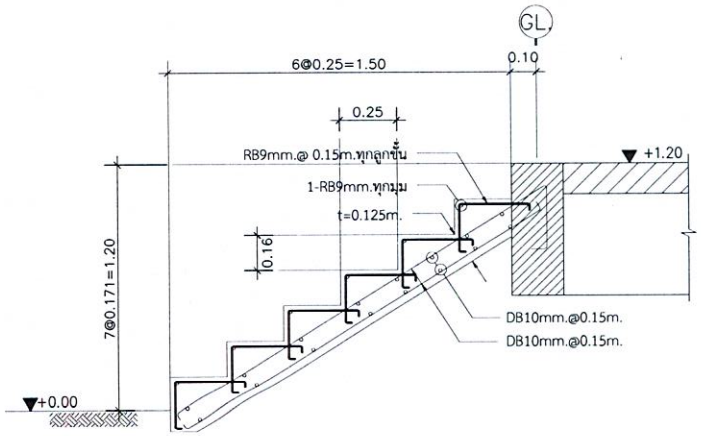
ขยายคาน "B4"

มาตราส่วน 1:25



รูปตัด 4 / B4

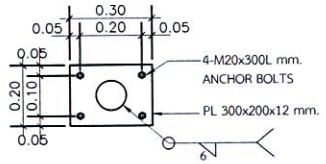
มาตราส่วน 1:25



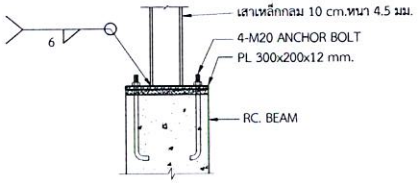
รูปตัดขยายบันได "ST-3"

มาตราส่วน 1:25

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	แบบรายละเอียดโครงสร้าง แผ่นที่ 4	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โซ๊ะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ S-03-04 / จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		



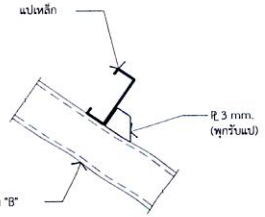
PLAN



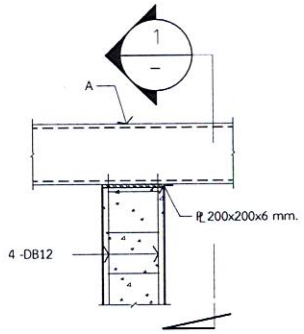
SECTION

รูปตัดขยาย "A"

มาตราส่วน 1 : 25

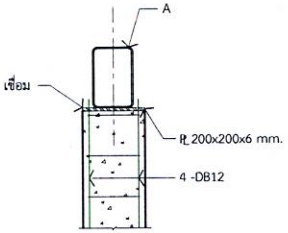


รูปตัดขยาย
รอยต่อเชื่อมจันทันเหล็กกับแป



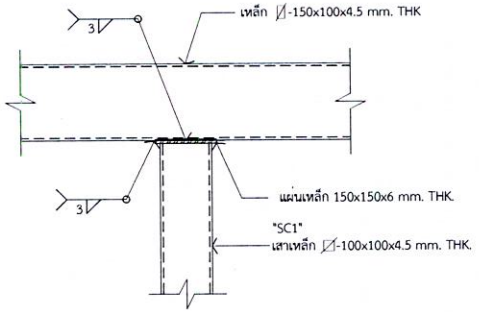
รูปตัดขยาย "B"

มาตราส่วน 1 : 10



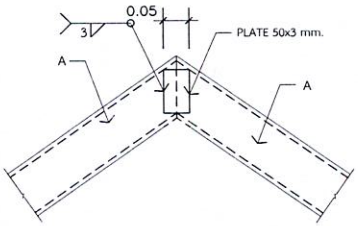
รูปตัด "1"

มาตราส่วน 1:10



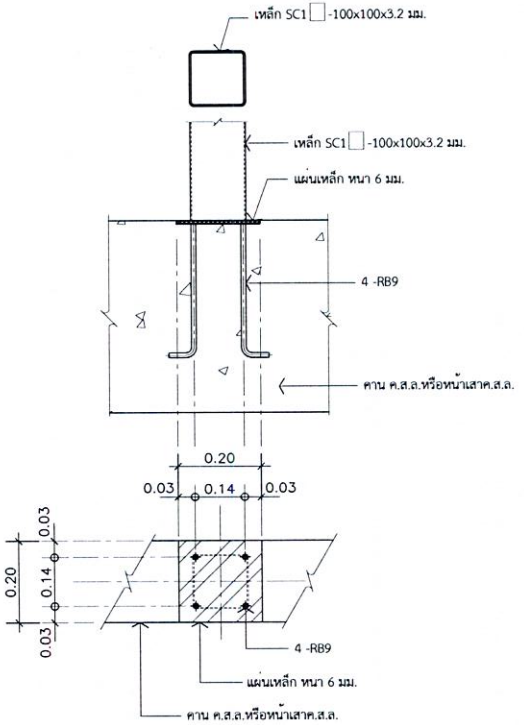
รูปตัดขยาย "C"

มาตราส่วน 1 : 10



รูปตัดขยาย "D"

มาตราส่วน 1 : 10



ขยายรอยต่อระหว่างเสา SC1 กับคานหรือหัวเสา

มาตราส่วน 1 : 12.5

รูปตัดขยาย "E"

มาตราส่วน 1 : 10

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก : ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา : นพดล จั่วงาม สย. 9021	แบบรายละเอียดโครงสร้าง แผ่นที่ 5
		วิศวกรไฟฟ้า : บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229	
		วิศวกรสุขาภิบาล : ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760	

REVISION :		
1.		
2.		
3.		
ผู้เขียน	รัช เชิดชู, ศิริพร ไชยะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ	
แผ่นที่ S-03-05		จำนวน

แบบงานระบบไฟฟ้าและสื่อสาร

DRAWING LIST

DWG.No.	DESCRIPTION	SCALE
EE-01-01	สารบัญแบบ และ สัญลักษณ์	NONE
EE-01-02	ตารางโหลด	NONE
EE-01-03	แปลนระบบไฟฟ้าแสงสว่างและระบบแคร์รับไฟฟ้า อาคารอาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	1:100

ELECTRICAL SYMBOL LIST

SYMBOL	DESCRIPTION
1) BOARD, PANEL AND OTHER	
	BRANCH PANEL (BP)
	LIGHTING PANEL
Sh	NON FUSE SAFETY SWITCH (OUTDOOR TYPE)
	ELECTRICAL POLE
MH	MAN HOLE : 900x900x1500D C/W COVER 600x2
HH	HAND HOLE : 600x600x900D C/W COVER 450x2
2) MOTOR AND SENSOR	
	VENTILATION FAN (CEILING TYPE) (BY MECH. WORK)
	VENTILATION FAN (WALL TYPE) (BY MECH. WORK)
	ROOF FAN (BY MECH.)
	CEILING FAN (BY MECH WORK)
3) LIGHTING FIXTURE	
: F1	โคมติดลอย แอคริลิคครอบ LED TUBE 18W x1
: F2	โคมฝังฝ้าหน้ากากแถว LED TUBE 18Wx3
: F3	โคมฝังฝ้าหน้ากากแถว LED TUBE 9Wx3
: F4	โคมไฟติดลอย LED TUBE 18Wx2
: F5	โคมไฟติดลอย V SHAPE LED TUBE 18Wx2
: F6	โคมไฟติดลอย V SHAPE LED TUBE 18Wx1
: D1	โคมไฟฝังฝ้า LED 17W
: D1	โคมดาวน์ไลท์ พร้อมรางนอก 4" LED BULB 12W
: D2	โคมดาวน์ไลท์ ติดลอย 6" LED 18W
: D3	โคมดาวน์ไลท์ ฝังฝ้า 6" LED BULB 12W
: P1	โคมสนามไลท์ LED 9W 5°
: C1	โคมทางเข้า Ø16" LED 12W
: S1(LED)	โคม LED STRIP 14.4W/M พร้อมรางอลูมิเนียมสีน้ำตาลเข้มพร้อมฝาครอบพลาสติกสีน้ำตาลอ่อน
: W1	โคมติดผนังกลมฝังฝ้า 4" LED BULB 12Wx2
: W2	โคมไฟติดผนังภายนอก LED BULB 12W
	LED 6W x2 EMERGENCY LIGHT C/W BATT. BACK UP 2 Hr.
	AND SOCKET OUTLET 2P+E 15A 250V (SIMPLEX)
	LED 6W EXIT LIGHT C/W BATT. BACK UP 2 Hr.
4) SWITCH	
S	SINGLE POLE SWITCH AC 300V 1P 15A
S_3	THREE-WAY SWITCH AC 300V 15A
S_4	FOUR-WAY SWITCH AC 300V 15A
S_I	SINGLE POLE SWITCH W/ILLUMINATED LAMP OR GLOW LAMP 1P 4A AC 300V
S_{WP}	SINGLE POLE SWITCH AC 300V 1P 15A WEATHER PROOF TYPE
5) SOCKET OUTLET	
	SOCKET OUTLET 250V 2P+E 16A 2GANGS CEILING TYPE
	SOCKET OUTLET 250V 2P+E 16A 2GANGS WALL MOUNTED TYPE
	SOCKET OUTLET 250V 2P+E 16A 1GANG CEILING TYPE
	SOCKET OUTLET 250V 2P+E 16A 1GANG WALL MOUNTED TYPE
	SOCKET OUTLET 250V 2P+E 16A 1GANG FLOOR MOUNTED TYPE
	SOCKET OUTLET 250V 2P+E 16A 1GANG SURFACE TYPE
	SOCKET OUTLET 400V 3P+N+E 32A 1GANG SURFACE TYPE

SYMBOL	DESCRIPTION
6) TELEPHONE SYSTEM	
PABX	PRIVATE AUTOMATIC BRANCH EXCHANGE
MDF	MAIN DISTRIBUTION FRAME
BTT	BATTERY UNIT
ATT	ATTENDANT CONSOLE
	TERMINAL BOARD
	TELEPHONE OUTLET WALL MOUNTED TYPE
	TELEPHONE OUTLET FLOOR MOUNTED TYPE
7) LAN SYSTEM	
LAN	**LAN RACK**
	COMPUTER OUTLET
	COMPUTER OUTLET (FLOOR MOUNTED TYPE)
8) PUBLIC ADDRESS & SOUND SYSTEM	
AMP	AMPLIFIER SET
RM	REMOTE MICROPHONE
R	RELAY BOX
	SPEAKER CEILING MOUNTED TYPE 3W
	SPEAKER CEILING MOUNTED TYPE 3W C/W ATTENUATOR
	SPEAKER WALL MOUNTED TYPE 3W
	SPEAKER WALL MOUNTED TYPE 3W C/W ATTENUATOR
	SPEAKER HORN TYPE 15W
	ATTENUATOR (WALL MOUNTED TYPE)
9) FIRE ALARM & PUBLIC ADDRESSSYSTEM	
FACP	FIRE CONTROL PANEL
	ANNOUNCIATOR PANEL
M	MANUAL PUSH BUTTON (ALARM STATION) H=1.2M.
B	ALARM BELL, H=2.1M.
H_F	FIXED TEMPERATURE HEAT DETECTOR
H_R	RATE OF RISE HEAT DETECTOR
S	IONIZATION SMOKE DETECTOR
Ω	END OF LINE RESISTOR
X	ZONE NO. X
10) MATV SYSTEM	
	TELEVISION ANTENNA (INCLUDING MAST & ACCESSORIES)
MIX	MIXER (VHF-UHF)
	LINE EXTENDER
	BRANCH UNIT
TV	TELEVISION OUTLET...WALL FLUSH MOUNTING TYPE
	DITTO...FLOOR MOUNTING TYPE
R	DITTO (R/FOR FINAL
11) LIGHTNING PROTECTION SYSTEM	
	LIGHTNING ROD, (AIR TERMINAL OR PREVECTRON)
	LIGHTNING DOWN CONDUCTOR
	GROUNDING CONDUCTOR
	TEST TERMINAL BOX
LA	EARTH ELECTRODE LESS THAN 5 OHMS

SYMBOL	DESCRIPTION
11) WIRING	
	WIRE OR CABLE AND CONDUIT, CONCEALED IN CEILING, EXPOSED ON CEILING OR EMBEDDED IN CEILING SLAB
	DITTO EMBEDED IN FLOOR SLAB
	DITTO EXPOSED ON SLAB
	DITTO UNDER GROUND
	DITTO ON THE CABLE LADDER
	DITTO IN THE WIRE WAY
—OH—	WIRING (OVER HEAD)
—0—	SPARE PIPE
	HOME RUN TO DISTRIBUTION BOARD
	WIRING UP OR DOWN
	WIRING THROUGH

NOTE : UNLESS OTHERWISE INDICATED IN THE DRAWING FIXING HEIGHT OF WALL SWITCH AND OUTLETS SHALL BE AS FOLLOWS :-

ITEM	DESCRIPTION OF LEVEL	FIXING HEIGHT
PANEL	TOP LEVEL OF PANEL TO FINISHED FLOOR	+1900
TERMINAL BOARD	BOTTOM OF BOARD TO FINISHED FLOOR LEVEL	+ 600
LIGHTING		
WALL BRACKET (GENERAL)	CENTER OF FIXTURE TO FINISHED FLOOR LEVEL	+2200
WALL BRACKET (STAIR CASE)	CENTER OF FIXTURE TO FINISHED FLOOR LEVEL	+2500
WALL (MIRROR)	FROM TOP OF MIRROR	+ 150
SWITCH	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+1300
SOCKET (OFFICE)	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+ 300
SOCKET (SERVICE)	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+ 300
TEL. & TV. OUTLET (OFFICE)	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+ 300
(SERVICE)	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+ 300
BOX SPEAKER	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+2400
HORN SPEAKER	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+3000
ATT. (WALL TYPE)	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+1300
BELL BUZZER		
CHIME (OFFICE)	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+2400
(SERVICE)	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+3000
INTERCOM TELEPHONE	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+1500
EXIT LIGHT	CENTER OF BOX TO TOP OF DOOR	+ 150

เจ้าของโครงการ :

กรมป่าไม้

โครงการ :

โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหลงบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้

CARAS
ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาปนิก :	ผศ.ชูติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	
วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	
วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229	
วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760	

แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)

สารบัญแบบ และสัญลักษณ์

REVISION :

1.		
2.		
3.		

ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเยง, พิชชาพร ฉายพุทธ

แผ่นที่ EE-01-01

จำนวน

ลิขสิทธิ์

PANEL SCHEDULE

Volt: secured. 3 Phase , 4 Wire, SN. 220/380 Volt.
Capacity 4 CKT 30 Amps , Main CB 3P
Location : อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว All breaker is current breaker 2kA Icu
Connect to : IC = 6 kA at 220/380 Volt.
Panel name : CU-1

CKT NO.	DESCRIPTION	LOAD IN VA. A	B	C	CIRCUIT BREAKER AT	POLE	Remark	WIRE SIZE (sq.mm.)
1	ไฟฟ้าแสงสว่าง	335			16	1		IEC01 2-2.5 sq.mm. 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
2	เต้ารับไฟฟ้า		1,400		20*	1		IEC01 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
3	CDU-901 1			4,500	20	1		IEC01 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,IMC 1/2"
4	CDU-901 2	1,500			20	1		IEC01 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,IMC 1/2"
5	SPARE		-		16	1		-
6	SPARE			-	16	1		-
	* = ELCB : Earth leakage current breaker 30mA							MAIN CIRCUIT BREAKER 30 AT. 65 AF. IC = 10 KA. AT 220/380 VOLTS
TOTAL CONNECTED LOAD		1,835	1,400	1,500	TOTAL DEMAND LOAD			MAIN WIRE SIZE
		4,735			5,442			NYY 2-6 sq.mm., 6sq.mm G.,IMC 3/4"
		Demand factor = 0.8			VA.			

PANEL SCHEDULE

Volt: secured. 3 Phase , 4 Wire, SN. 220/380 Volt.
Capacity 4 CKT 30 Amps , Main CB 3P
Location : อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว All breaker is current breaker 2kA Icu
Connect to : IC = 6 kA at 220/380 Volt.
Panel name : CU-2

CKT NO.	DESCRIPTION	LOAD IN VA. A	B	C	CIRCUIT BREAKER AT	POLE	Remark	WIRE SIZE (sq.mm.)
1	ไฟฟ้าแสงสว่าง	335			16	1		IEC01 2-2.5 sq.mm. 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
2	เต้ารับไฟฟ้า		400		20*	1		IEC01 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
3	MP-01			625	20	1		IEC01 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
4	SPARE	-			16	1		-
	* = ELCB : Earth leakage current breaker 30mA							MAIN CIRCUIT BREAKER 30 AT. 65 AF. IC = 10 KA. AT 220/380 VOLTS
TOTAL CONNECTED LOAD		335	400	625	TOTAL DEMAND LOAD			MAIN WIRE SIZE
		1,360			1,088			NYY 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,IMC 1/2"
		Demand factor = 0.8			VA.			

PANEL SCHEDULE

Volt: secured. 3 Phase , 4 Wire, SN. 220/380 Volt.
Capacity 4 CKT 30 Amps , Main CB 3P
Location : อาคารเอนกประสงค์ All breaker is current breaker 2kA Icu
Connect to : IC = 6 kA at 220/380 Volt.
Panel name : CU-3

CKT NO.	DESCRIPTION	LOAD IN VA. A	B	C	CIRCUIT BREAKER AT	POLE	Remark	WIRE SIZE (sq.mm.)
1	ไฟฟ้าแสงสว่าง	80			16	1		IEC01 2-2.5 sq.mm. 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
2	เต้ารับไฟฟ้า		400		20*	1		IEC01 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
3	SPARE			-	16	1		-
4	SPARE	-			16	1		-
	* = ELCB : Earth leakage current breaker 30mA							MAIN CIRCUIT BREAKER 30 AT. 65 AF. IC = 10 KA. AT 220/380 VOLTS
TOTAL CONNECTED LOAD		80	400	-	TOTAL DEMAND LOAD			MAIN WIRE SIZE
		480			384			NYY 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,IMC 1/2"
		Demand factor = 0.8			VA.			

PANEL SCHEDULE

Volt: secured. 3 Phase , 4 Wire, SN. 220/380 Volt.
Capacity 4 CKT 30 Amps , Main CB 3P
Location : อาคารเก็บน้ำดับเพลิง All breaker is current breaker 2kA Icu
Connect to : IC = 6 kA at 220/380 Volt.
Panel name : CU-4

CKT NO.	DESCRIPTION	LOAD IN VA. A	B	C	CIRCUIT BREAKER AT	POLE	Remark	WIRE SIZE (sq.mm.)
1	ไฟฟ้าแสงสว่าง	440			16	1		IEC01 2-2.5 sq.mm. 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
2	เต้ารับไฟฟ้า		800		20*	1		IEC01 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
3	SPARE			-	16	1		-
4	SPARE	-			16	1		-
5	SPACE		-		-	-		-
6	SPACE			-	-	-		-
	* = ELCB : Earth leakage current breaker 30mA							MAIN CIRCUIT BREAKER 30 AT. 65 AF. IC = 10 KA. AT 220/380 VOLTS
TOTAL CONNECTED LOAD		440	800	-	TOTAL DEMAND LOAD			MAIN WIRE SIZE
		1,240			1,008			NYY 2-6 sq.mm., 6sq.mm G.,IMC 3/4"
		Demand factor = 0.8			VA.			

เจ้าของโครงการ :

กรมป่าไม้

โครงการ :

โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้

CARAS
ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาปนิก :	ผศ.ชิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874
วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021
วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229
วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760

แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)

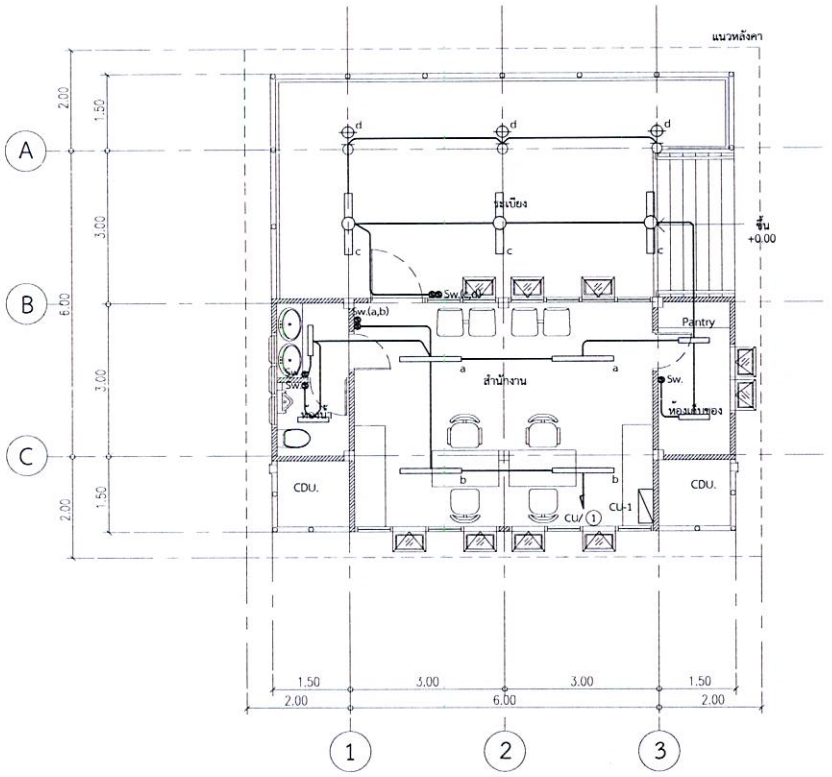
ตารางโหลด

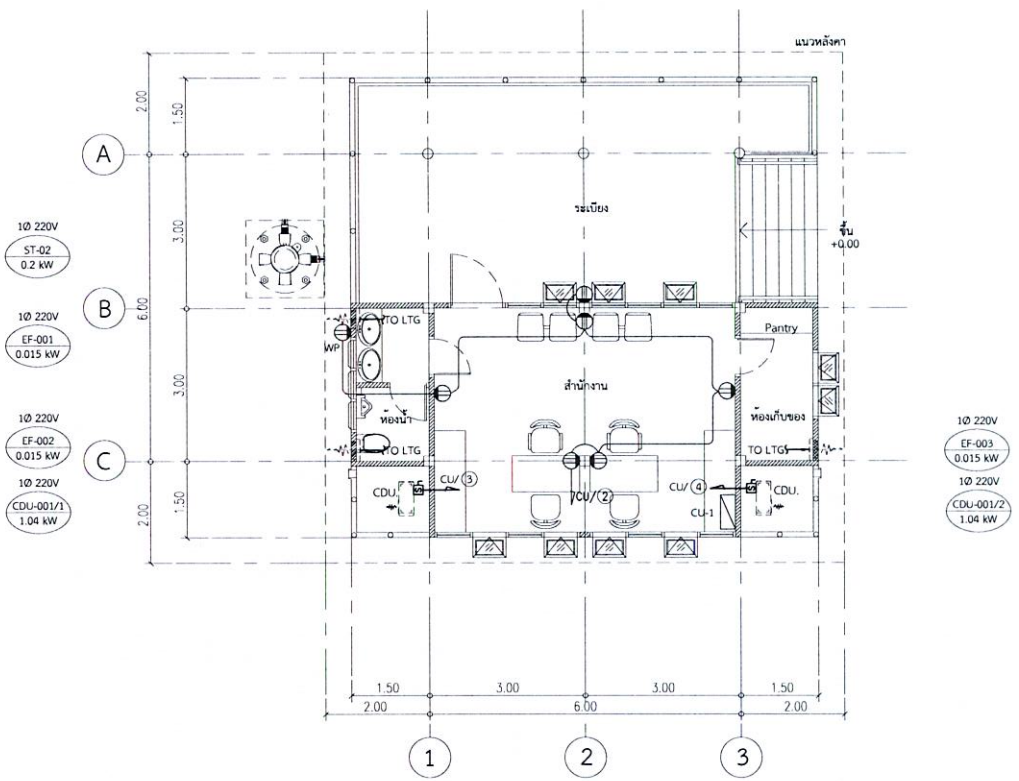
REVISION :
1.
2.
3.

ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ

แผ่นที่ EE-01-02

จำนวน





LEGEND :

LIGHTING SYSTEM

SYMBOL	DESCRIPTION
	: CONSUMER UNIT 6ช่อง
	: โคมไฟฟลูออเรสเซนต์ฝังฝ้า ฝาครอบ T8 LED 18Wx1
	: โคมติดผนังสองชั้นลง 4" LED 7Wx2 (WARM WHITE)
	: โคมไฟฟลูออเรสเซนต์ ชนิดกันน้ำฝาครอบ LED T8 18Wx1
WP	: โคมไฟกันน้ำติดผนัง E27 LED BULB 7W (WARM WHITE)
	: IEC01 2.5sq.mm.x2,G2.5sq.mm., EMT (1/2")

SOCKET OUTLET SYSTEM

SYMBOL	DESCRIPTION
	: CONSUMER UNIT 6ช่อง
	: SOCKET OUTLET 250V 2P+E 16A 2GANGS (WALL MOUNTED TYPE)
WP	: SOCKET OUTLET 250V 2P+E 16A 2GANGS (WATER PROOF)
S	: NON FUSE SAFETY SWITCH (OUTDOOR TYPE)
	: IEC01 4sq.mm.x2, G2.5sq.mm., EMT 1/2"

ผังพื้นอาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชูชีวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	แปลนระบบไฟฟ้าแสงสว่างและระบบเต้ารับไฟฟ้า อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ EE-01-03 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
แบบงานระบบสุขาภิบาล

LIST OF DRAWING		
DWG No.	DESCRIPTION	SCALE
SN-01-01	สารบัญแบบ	NONE
SN-01-02	สัญลักษณ์ คำย่อ และข้อกำหนดทั่วไป	NONE
SN-01-03	ไดอะแกรม ของระบบน้ำประปาและระบบสุขาภิบาล	NONE
SN-01-04	ตารางแสดงรายละเอียดอุปกรณ์	NONE
SN-01-05	แบบแสดงรายละเอียดการติดตั้งอุปกรณ์ 1	NONE
SN-01-06	แบบแสดงรายละเอียดการติดตั้งอุปกรณ์ 2	NONE
SN-02-01	ผังแสดงงาน ระบบน้ำประปาและระบบสุขาภิบาล ชั้นที่ 1 (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	1 : 100
SN-02-02	แบบขยายห้องน้ำ (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	1 : 25

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	สารบัญแบบ	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ SN-01-01 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

ลิขสิทธิ์

LETTER SYMBOLS

SYMBOLS	DESCRIPTION
ACP	ASBESTOS CEMENT PIPE
A/C	ABOVE CEILING
A/F	ABOVE FLOOR
APPROX	APPROXIMATE
BLDG	BUILDING
BOP	BOTTOM OF PIPE
BSP	BLACK STEEL PIPE
BT	BATH TUB
B/C	BELOW CEILING
B/F	BELOW FLOOR
BP	BOOSTER PUMP
CF	CHEMICAL FEED PIPE
CFM	CUBIC FEET PER MINUTE
CIP	CAST IRON PIPE
CO	CLEANOUT
CP	CONCRETE PIPE
CU	COPPER PIPE
CW	COLD WATER PIPE
CWT	COLD WATER SUPPLY TO ROOF
CWP	COLD WATER PUMP
D	DRAIN PIPE
DF	DRINKING FOUNTAIN
DN	DOWN
DP	DRAINAGE PUMP
DW	DRINKING WATER PIPE
DWG	DRAWING
EA	EACH
ELV	ELEVATION
FAU	FAUCET
FCO	FLOOR CLEANOUT
FHC	FIRE HOSE CABINET
F	FIRE PIPE
FD	FLOOR DRAIN
FL	FLOOR
FP	FIRE PUMP
FT	FEET
F/A	FROM ABOVE
F/B	FROM BELOW
GAL	GALLON
GPH	GALLON PER HOUR
GPM	GALLON PER MINUTE
GSP	GALVANIZED STEEL PIPE
GT	GREASE TRAP
HB	HOSE BIBB
HWR	HOT WATER RETURN
HWS	HOT WATER SUPPLY
HWRP	HOT WATER RETURN PUMP
HWSP	HOT WATER SUPPLY PUMP
JP	JOCKEY PUMP
LPM	LITRE PER MINUTE
M	METRE
SQM , M ^{2}	SQUARE METRE
CUM , M ^{3}	CUBIC METRE
MH	MANHOLE
MAX	MAXIMUM
MIN	MINIMUM

LETTER SYMBOLS

SYMBOLS	DESCRIPTION
MIN	MINUTE
MWWA	METROPOLITAN WATER WORK AUTHORITY
MM	MILLIMETRE
NC	NORMALLY CLOSED
NO	NORMALLY OPENED
NTS	NOT TO SCALE
P	PUMP
PB	POLYBUTYLENE
PBS	PACKAGE BOOSTER PUMP
PD	PLANTING AREA DRAIN
PE	POLYETHYLENE
PRV	PRESSURE REDUCING VAVLE
PVC	POLYVINYL CHLORIDE PIPE
R	RAIN WATER PIPE
RCP	REINFORCE CONCRETE PIPE
RD	ROOF DRAIN
RL	RAIN LEADER PIPE
RO	REVERSE OSMOSIS
RPM	REVOLUTION PER MINUTE
S	SOIL PIPE
SD	SCUPPER DRAIN
SF	SOFTENER
SFW	SOFT WATER PIPE
SH	SHOWER
SP	SUBMERSIBLE SEWAGE PUMP
SK	SINK
T/A	TO ABOVE
T/B	TO BOTTOM
TYP.	TYPICAL
U/G	UNDER GROUND
W	WITH
WWTP	WASTE WATER TREATMENT PLANT
W/O	WITHOUT

PLUMBING FIXTURES SYMBOLS

SYMBOLS	DESCRIPTION
WC	WATER CLOSET
UR	URINAL
BD	BIDET
BT	BATH TUB
LAV	LAVATORY
KS	KITCHEN SINK
SK	SERVICE SINK
SH	SHOWER HEAD
HS	RINSING SPRAY
FAU	FAUCET
HB	HOSE BIBB
IH	INSTANTANEOUS WATER HEATER

PIPING SYMBOLS

SYMBOLS	DESCRIPTION
CW	COLD WATER PIPE
CHW	CHEMICAL WASTE PIPE
CF	CHEMICAL FEED PIPE
D	DRAIN PIPE
DW	DRINKING WATER PIPE
FO	FUEL OIL PIPE
G	GAS PIPE
HW	HOT WATER PIPE
HWW	HOT WATER WASTE PIPE
K	KITCHEN WATER PIPE
LW	LABORATORY WASTE PIPE
RW	RAIN WATER PIPE
RO	REVERSE OSMOSIS WATER PIPE
S	SOIL WATER PIPE
ST	STEAM PIPE
SW	SEWER PIPE
V	VENT PIPE
VAC	VACUUM PIPE
W	WASTE WATER PIPE
1:200	PIPE SLOPE 1:200

FIRE PROTECTION SYMBOLS

SYMBOLS	DESCRIPTION
	SIDE WALL SPRINKLER HEAD
	SPRINKLER HEAD UPRIGHT TYPE
	SPRINKLER HEAD PENDENT TYPE
	SPRINKLER HEAD W/GUARD
	CONCEALED SPRINKLER HEAD
FHB	FIRE HOSE BOX
FHC	FIRE HOSE CABINET
FHR	FIRE HOSE REEL
	DRY CHEMICAL EXTINGUISHER 10 LBS(ABC)
	CO$_2$EXTINGUISHER
	FOAM EXTINGUISHER
FM	FLOW METER
	SIGHT GLASS
	FIRE HYDRANT
SC	SIAMESE FIRE DEPARTMENT CONNECTOR ; SC
FDC	FIRE DEPARTMENT CONNECTOR ; FDC
	ALARM CHECK VALVE
	OS&Y GATE VALVE
SVS	SUPERVISED VALVE
	STRAINNER
WHA	WATER HAMMER ARRESTOR
	THERMOMETER
	FLOW DIRECTION OF ARROW

DRAINAGE SYMBOLS

SYMBOLS	DESCRIPTION
CO	CLEANOUT OR PLUG
FCO	FLOOR CLEANOUT
WCO	WALL CLEANOUT
FD	FLOOR DRAIN
PD	PLANTING AREA DRAIN
RD	ROOF DRAIN
MH	MANHOLE
	GUTTER

FITTING SYMBOLS

SYMBOLS	DESCRIPTION
	CAP ON END OF PIPE (REMOVABLE)
OR	VENT THROUGH ROOF
	ELBOW 90°
	ELBOW 45°
	ELBOW TURN UP
	ELBOW TURN DOWN
	ELBOW REDUCING
	LONG RADIUS ELBOW
	TEE CONNECTION TOP

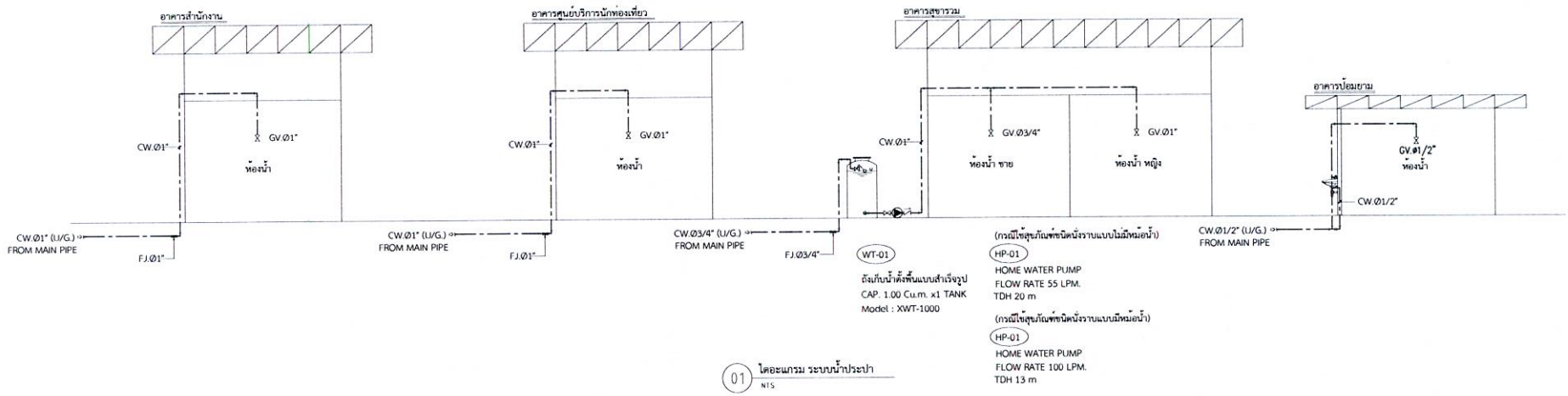
VALVE AND ACCESSORIES SYMBOLS

SYMBOLS	DESCRIPTION
	TEE CONNECTION BOTTOM
	TEE , OUTLET UP
	TEE , OUTLET DOWN
	TEE
REC	REDUCER
	FLANGE
	UNION
	REMOVABLE CAP END
	BLIND FLANGE END
	PUMP
	PRESSURE GAUGE WITH SNUBBER AND NEEDLE VALVE WITH DRAIN
	FLEXIBLE PIPE CONNECTION
	GATE VALVE
	GATE VALVE IN VALVE BOX
	GLOBE VALVE
	BALL VALVE
	BUTTERFLY VALVE
	CHECK VALVE
	SOLENOID VALVE
	2 WAY MOTORIZED CONTROL VALVE, SPRING RETURN
	BALANCING VALVE
PRV	PRESSURE REDUCING VALVE
	AUTOMATIC AIR VENT WITH VALVE , AAV
FS	FLOW SWITCH
M	WATER METER
	FLEXIBLE CONNECTION
	DIRT POCKET
EJ	EXPANSION JOINT (STAINLESS STEEL BELLOW TYPE)
	STRAINER WITH BLOW-OFF
	FLOAT VALVE
	FLOATLESS SWITCH
	FOOT VALVE
	SAFETY OR RELIEF VALVE

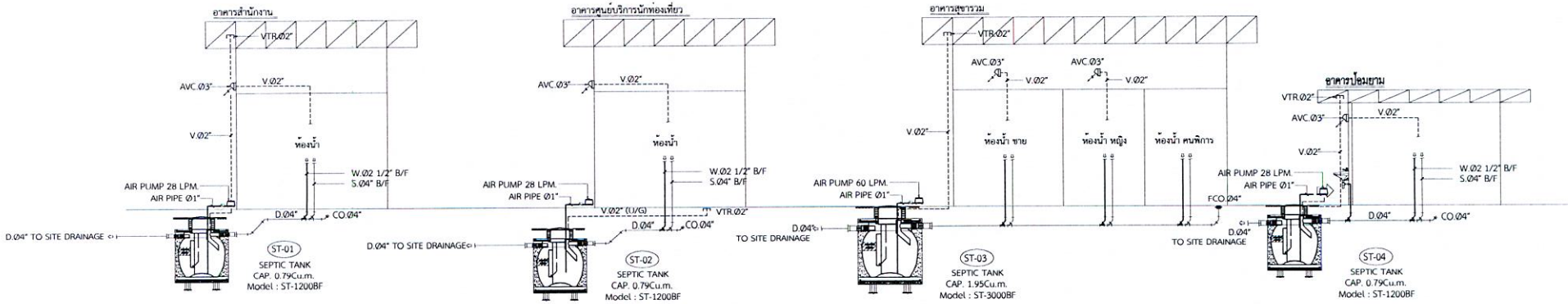
ข้อกำหนดทั่วไป งานระบบสุขาภิบาล

1. ทอประปาดื่มดันใต้ดินใช้ท่อ HDPE PN 10
2. ทอประปาดื่มดนหลังคาดินขึ้นไปบริเวณถนนเดิน ใช้ท่อ HDPE PN 10 บริเวณถนนใช้ท่อ PPR PN 10
3. ทอระบายน้ำเสียดันใต้ดินใช้ท่อ PVC CLASS 13.5
4. ทอระบายน้ำเสียดันลอยใช้ท่อ PVC CLASS 8.5
5. ทอระบายน้ำฝนใช้ท่อ PVC CLASS 8.5 , สวนที่ฝังดินใช้ PVC CLASS 13.5
6. ทอระบายหลังคาใช้ท่อ PVC CLASS 5.5
7. ทอระบายน้ำ CONDENSATE DRAIN จาก A/C UNIT ใช้ท่อ PVC CLASS 8.5 ขนาดไม่น้อยกว่า 1/2"
8. ทอระบายน้ำจากบ่อดักไขมัน ใช้ท่อ คอนกรีต 3 (RCP, Class 3)
9. ระดับปากท่อทอระบายน้ำต่างๆ ให้ดูรับกับระดับพื้นบริเวณ

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชูชีวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	สัญลักษณ์ คำย่อ และข้อกำหนดทั่วไป	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ SN-01-02 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		



01 ไดอะแกรม ระบบน้ำประปา
NTS



02 ไดอะแกรม ระบบสุขาภิบาล
NTS

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชุติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	ไดอะแกรม ของระบบน้ำประปา และระบบสุขาภิบาล	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ SN-01-03 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

ลิขสิทธิ์

SANITARY EQUIPMENT LIST

ITEM	UNIT NUMBER	DESCRIPTION	SPECIFICATIONS	CAPACITY	Q'TY	kW	V/PH/Hz	LOCATION	REMARKS
1.1	HP-01	WATER PUMP	HOME PUMP	FLOW RATE 55 LPM	1	0.5	220/1/50	อาคารสุขารวม	GRUNDFOS : CMB 3-4PT หรือเทียบเท่า
		(กรณีใช้สุขภัณฑ์ชนิดนั่งราบแบบไม่มีหม้อน้ำ)		TDH 20 m.					
1.2	HP-01	WATER PUMP	HOME PUMP	FLOW RATE 100 LPM	1	0.67	220/1/50	อาคารสุขารวม	GRUNDFOS : CMB 5-37PT หรือเทียบเท่า
		(กรณีใช้สุขภัณฑ์ชนิดนั่งราบแบบมีหม้อน้ำ)		TDH 13 m.					
2	WT-01	WATER TANK	ถังเก็บน้ำสำเร็จรูปแบบตั้งพื้น	ขนาด 1,000 ลิตร	1	-	-	อาคารสุขารวม	AQUA XWT-1000หรือเทียบเท่า
			ชนิดไร้ตะไคร่						
3	ST-01	PACKAGE WASTE WATER TREATMENT	AEROBIC PROCESS TYPE	CAPACITY 0.79 Cu.m.	1	0.029	220/1/50	Underground	Timer control w/Air blower
		(SEPTIC TANK)	BOD IN 250 PPM / OUT 20 PPM						AQUA : ST-1200BFหรือเทียบเท่า
4	ST-02	PACKAGE WASTE WATER TREATMENT	AEROBIC PROCESS TYPE	CAPACITY 0.79 Cu.m.	1	0.029	220/1/50	Underground	Timer control w/Air blower
		(SEPTIC TANK)	BOD IN 250 PPM / OUT 20 PPM						AQUA : ST-1200BFหรือเทียบเท่า
5	ST-03	PACKAGE WASTE WATER TREATMENT	AEROBIC PROCESS TYPE	CAPACITY 1.95 Cu.m.	1	0.064	220/1/50	Underground	Timer control w/Air blower
		(SEPTIC TANK)	BOD IN 250 PPM / OUT 20 PPM						AQUA : ST-3000BFหรือเทียบเท่า
6	ST-04	PACKAGE WASTE WATER TREATMENT	AEROBIC PROCESS TYPE	CAPACITY 0.79 Cu.m.	1	0.029	220/1/50	Underground	Timer control w/Air blower
		(SEPTIC TANK)	BOD IN 250 PPM / OUT 20 PPM						AQUA : ST-1200BFหรือเทียบเท่า

เจ้าของโครงการ :

กรมป่าไม้

โครงการ :

โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้

CARAS
ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	
วิศวกรโยธา :	นพดล จั่วงาม สย. 9021	
วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229	
วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760	

แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)

ตารางแสดงรายละเอียดอุปกรณ์

REVISION :
1.
2.
3.

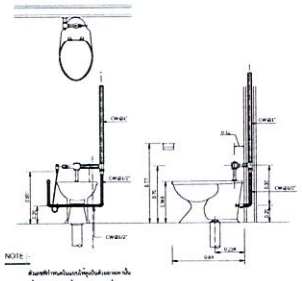
ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ

แผ่นที่ SN-01-04

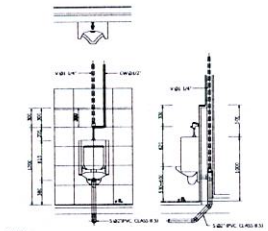
จำนวน

๑๒๕๔๑

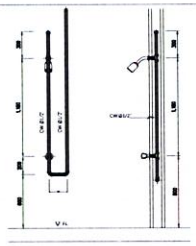
WATER CLOSET WITH FLUSH VALVE (WC)



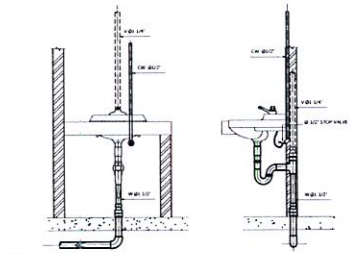
WALL HUNG URINAL (FLUSH VALVE)



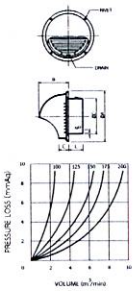
SHOWER



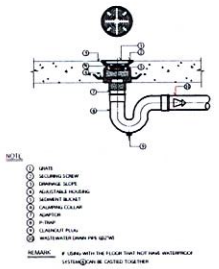
LAVATORY



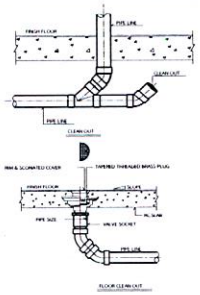
VENT CAP



FLOOR DRAIN



FLOOR CLEAN OUT & CLEAN OUT





เจ้าของโครงการ :

กรมป่าไม้

โครงการ :

โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้

CARAS
ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาปนิก :	ผศ.ชิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874
วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021
วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229
วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760

แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)

แบบแสดงรายละเอียดการติดตั้งอุปกรณ์ 1

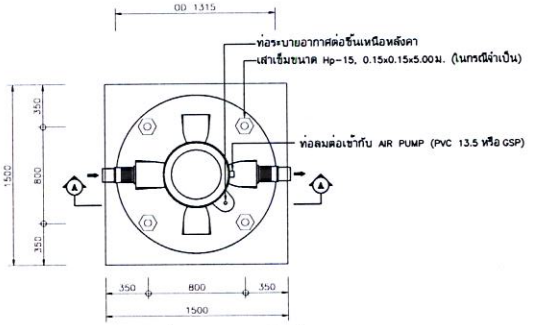
REVISION :

1.		
2.		
3.		

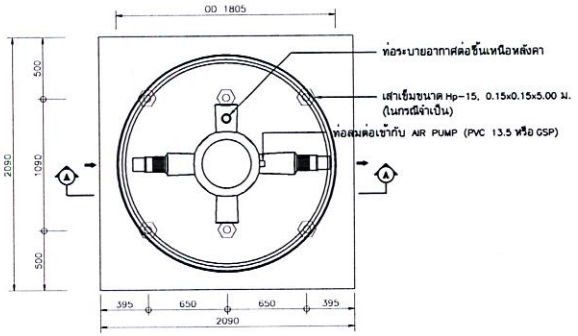
ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ

แผ่นที่ SN-01-05

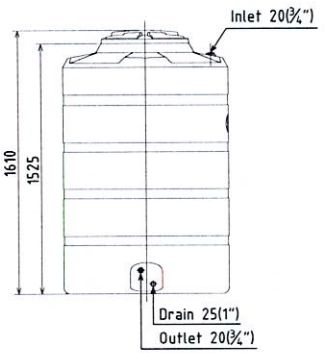
จำนวน



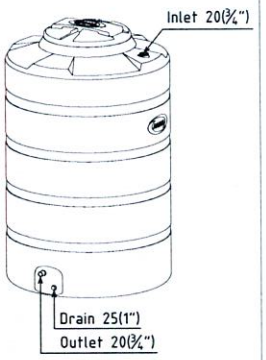
PLAN (ST-1200BF)
SCALE NTS



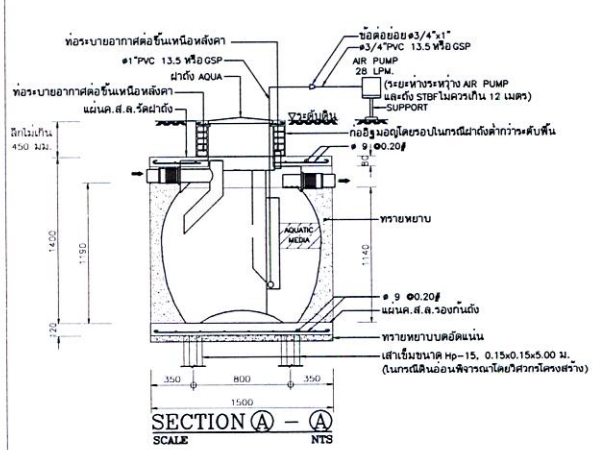
PLAN (ST-3000BF)
SCALE NTS



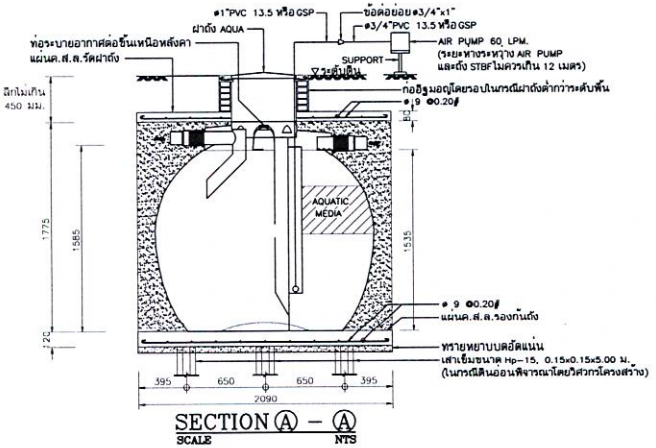
Side View



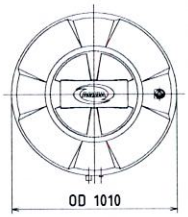
ISO View



SECTION Ⓐ – Ⓐ
SCALE NTS



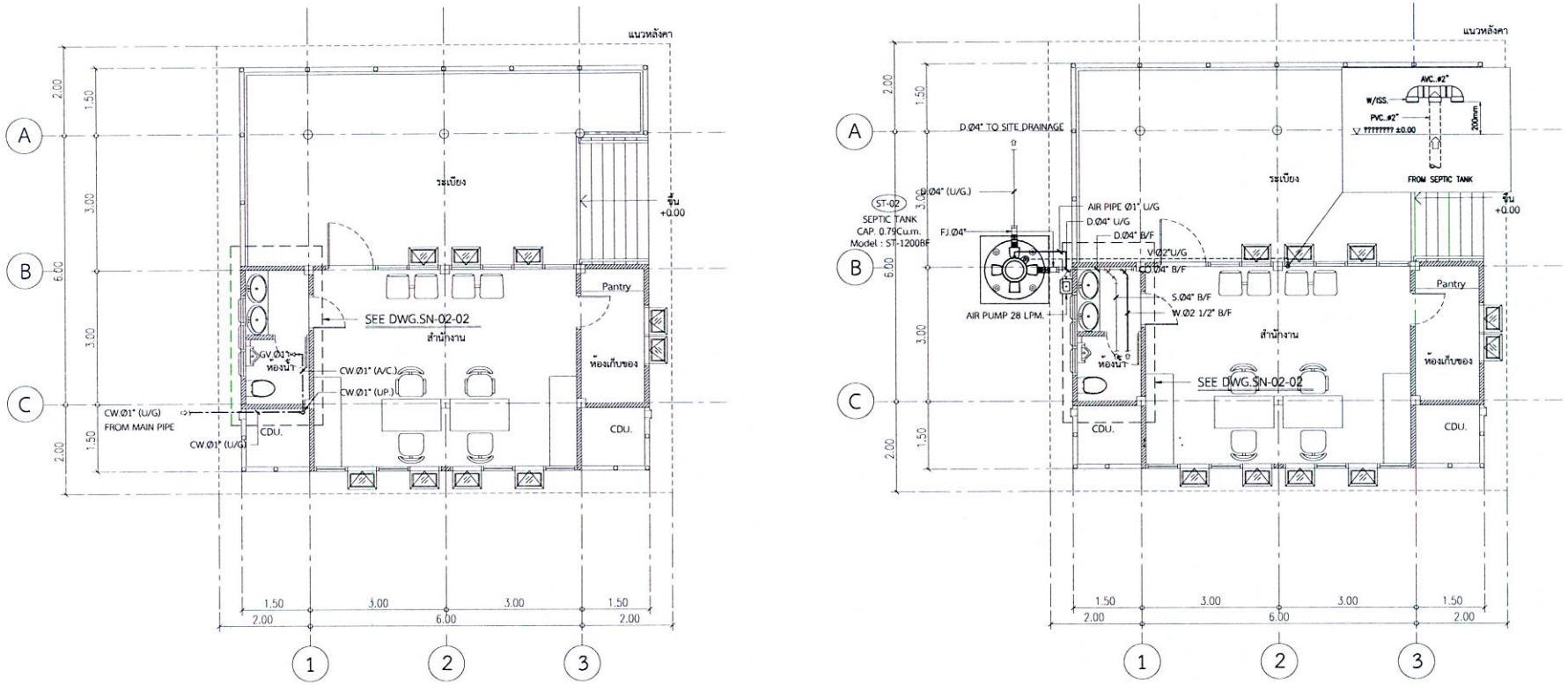
SECTION Ⓐ – Ⓐ
SCALE NTS



Plan

XWT-1000

	เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.	
	โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	แบบแสดงรายละเอียดการติดตั้งอุปกรณ์ 2	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ	
			วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ SN-01-06	จำนวน
			วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760			

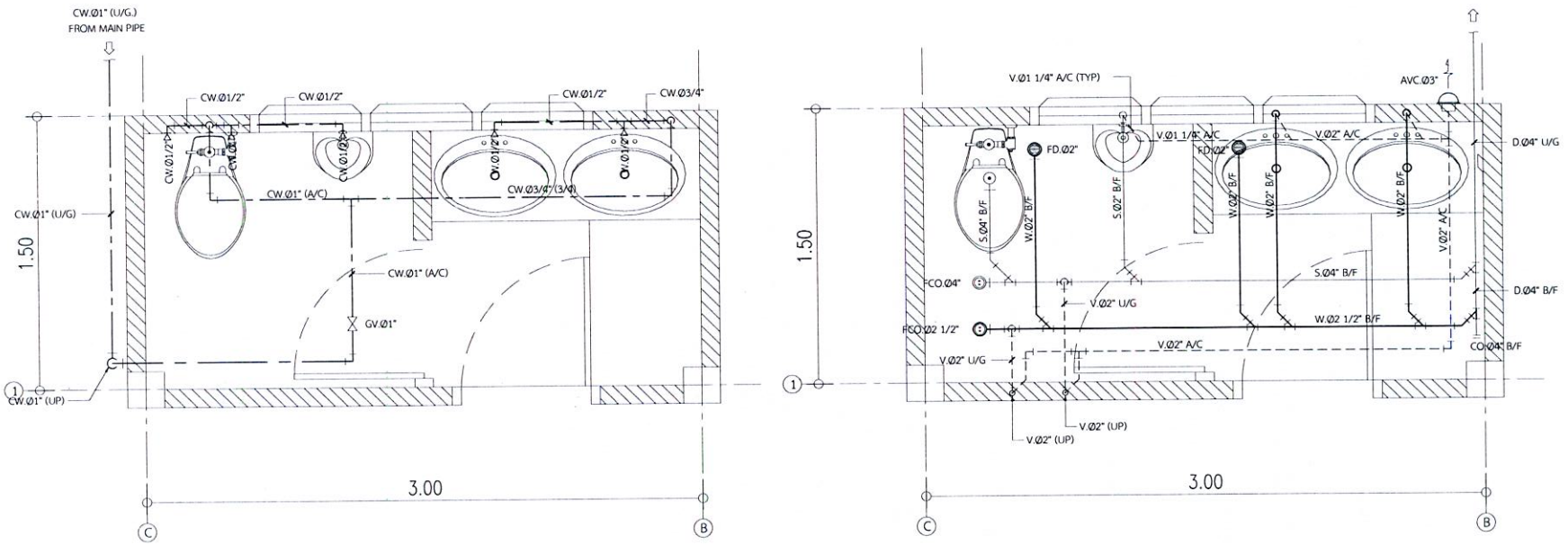


01 ผังแสดงงาน ระบบน้ำประปาและระบบสุขาภิบาล ชั้นที่ 1 (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)

A1 = 1 : 100
A3 = 1 : 200

0 1.00 2.00 4.00m

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	ผังแสดงงาน ระบบน้ำประปาและระบบสุขาภิบาล ชั้นที่ 1 (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ SN-02-01 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		



01 แบบขยายระบบน้ำประปาและระบบสุขาภิบาล ห้องน้ำ (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)

A1 = 1 : 25
A3 = 1 : 50

0 0.25 0.50 1.00m

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	แบบขยายระบบน้ำประปาและระบบสุขาภิบาล ห้องน้ำ (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ SN-02-02 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

ลิขสิทธิ์

อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
แบบงานระบบปรับอากาศ และระบบระบายอากาศ

LIST OF DRAWING

DWG.No.	TITLE	SCALE
AC-1-01	สารบัญแบบ,สัญลักษณ์	NONE
AC-1-02	ตารางรายละเอียดอุปกรณ์ และแบบแสดงรายละเอียดการติดตั้งอุปกรณ์	NONE
AC-2-01	ผังแสดงงาน ระบบปรับอากาศ และระบบระบายอากาศ (ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	1 : 100

ข้อกำหนดทั่วไป

1. เครื่องปรับอากาศใช้ได้ทั้ง DAIKIN หรือเทียบเท่า
2. พัดลมระบายอากาศใช้ได้ทั้ง PANASONIC หรือ MITSUBISHI หรือเทียบเท่า
3. ท่อน้ำยาใช้ระหว่างคอยล์ Type L หุ้มด้วยฉนวนยางความหนา 1"
4. ท่อน้ำทิ้งใช้ท่อ PVC Class #.5 หุ้มด้วยฉนวนยางความหนา 3/4"
5. วัสดุอุปกรณ์ทุกชนิด ผู้รับเหมาต้องส่ง Catalog Approved ให้แก่เจ้าของและ Designer ทำการอนุมัติก่อนการสั่งซื้อและการติดตั้ง
6. Safety Switch อยู่ที่คอยล์ร้อน
7. ถ้าท่อน้ำยาของเครื่องปรับอากาศมีความยาวเกินกว่าที่กำหนดไว้ ผู้รับเหมาเครื่องปรับอากาศที่เกินกว่าที่กำหนดไว้ ๆ ให้ผู้รับเหมาปรึกษาผู้จำหน่าย เรื่องแนวทางการเพิ่มขนาดท่อน้ำยาก่อนการติดตั้ง

MVAC ABBREVIATION

ABBREVIATION	TERM	ABBREVIATION	TERM
A/C	AIR CONDITIONING UNIT	MAX	MAXIMUM
ARCH	ARCHITECH	MIN	MINUTE
ALF	ALUMINUM FILTER	MVAC	MECHANICAL VENTILATION AND AIR CONDITIONING
CAP	CAPACITY	N/A	NOT APPLICABLE
C/C	COOLING COIL	NC	NOISE CRITERIA
CD	CEILING DIFFUSER	No.	NUMBER
CD	CONDENSATE DRAIN	NOM	NORMAL
CLG	CEILING	OA	OUTSIDE AIR
CU	COPPER	Pa	PASCAL
D	DRAIN	PF	PRESSURIZATION FAN
DB	DRY BULB	PRS	PRESSURE
DESC	DESCRIPTION	RA	RETURN AIR
DIA	DIAMETER	RAD	RETURN AIR DUIT
DL	DOOR LOUVER	REFG	REFRIGERANT
DP	DIFFERANTIAL PRESSURE	RG, RAG	RETURN AIR GRILLE
DWG	DRAWING	RL	REFRIGERANT LIQUID
D/D	DUST DAMPER	RS	REFRIGERANT SUCTION
EA	EXHAUST AIR	SA	SUPPLY AIR
EAT	ENTERING AIR TEMPERATURE	SAD	SUPPLY AIR DUCT
EF	EXHAUST FAN	SEN	SENSIBLE
EG, EAG	EXHAUST AIR GRILLE	SG, SAG	SUPPLY AIR GRILLE
ESP	EXTERNAL STATIC PRESSURE	SP	STATIC PRESSURE
EXH	EXHAUST	TR	TONS
FA	FRESH AIR	T'STAT	THERMOSTAT
FCU	FAN COIL UNIT	TYP	TYPICAL
FL	FLOOR	V	VOLTAGE
FLEX	FLEXIBLE	VEL	VELOCITY
GR	GRILLE	W	WATTS
HR	HOUR	W/	WITH
HZ	HERTZ	WB	WET BULB
ISS	INSECT SCREEN	W/O	WITHOUT
IN WG	INCH OF WATER GUAGE	λ	LATENT HEAT
KW	KILOWATT	%	PERCENT
M	METER	%RH	PERCENT OF RELATIVE HUMIDITY

A. GENERAL.

SYMBOLS	DESCRIPTION
	DETAIL NUMBER DRAWING WHERE SHOW
	REFER TO SECTION a DRAWING b
	REVISION TRIANGLE AND NUMBER
EQUIP X Y	EQUIP: EQUIPMENT SHOWN, X: FLOOR, Y: UNIT NUMBER

B. FANS.

SYMBOLS	DESCRIPTION
	WALL MOUNTED PROPELLER FAN
	CEILING MOUNTED CENTRIFUGAL FAN
	MINI SIROCCO FAN
	CENTRIFUGAL FAN BELT DRIVE

D. DUCT AND ACCESSORIES

SYMBOLS	DESCRIPTION
	DUCT SIZE - FIST FIGURE IS SIDE SHOWN
	DUCT RISE IN DIRECTION OF ARROW
	DUCT DROP IN DIRECTION OF ARROW
	DUCT SECTION, POSITIVE PRESSURE, FIRT FIGURE IS TOP
	DUCT SECTION, NEGATIVE PRESSURE, FIRT FIGURE IS TOP
	TRANSITION
	TURNING VENES
	ACOUSTICAL LINING DUCT SIZE SHOW ARE GALVANIZED STEEL SIZE
	ROUND DUCT WITH DUCT DIAMETER
	ROUND DUCT SECTION, POSITIVE PRESSURE
	ROUND DUCT SECTION, NEGATIVE PRESSURE
	FLEXIBLE CONNECTOR
	FLEXIBLE CONNECTOR
	DUCT TAKE OFF, NO DAMPER
	DUCT TAKE OFF, WITH SINGLE BLADE VOLUME DAMPER
	DUCT TAKE OFF, WITH OPPOSED BLADE VOLUME DAMPER FIRST FIGURE IS SIDE SHOWN
	DUCT BRANCH WITH MANUAL SPLITTER
	CEILING MOUNTED, DOUBLE DEFLECTION GRILLE WITH AIR FLOW DIRECTION

E. ELECTRICAL AND BMS.

SYMBOLS	DESCRIPTION
T	ROOM THERMOSTAT WALL MOUNTED
T_C	ROOM THERMOSTAT MOUTED ABOVE CEILING
T_S	THERMOSTAT WALL MOUNTED ON/OFF AND 3 SPEED SELECTOR SWITCH
DP	DIFFERANTIAL PRESSURE SENSOR
S_F	FAN SWITCH FIRT FIGURE IS TOP
	MOTOR CONTROL CENTER

C. AIR CONDITIONING UNITS.

SYMBOLS	DESCRIPTION
	HOLIZONTAL MOUNTED, HORIZONTAL DISCHARGE, CEILING SUSPENDED FAN COIL UNITS
	FLOOR MOUNTED, VERTICAL DISCHARGE, FREE BLOW FAN COIL UNITS
	HOLIZONTAL MOUNTED, HORIZONTAL DISCHARGE, CEILING CONCEALED AIR HANDLING UNITS
	FLOOR MOUNTED, VERTICAL DISCHARGE, AIR HANDLING UNITS
	FLOOR MOUNTED, VERTICAL DISCHARGE, AIR HANDLING UNITS
	AIR COOLED CONDENSING UNITS (SIDE FLOW)
	AIR COOLED CONDENSING UNITS (UP FLOW)
	AIR COOLED CONDENSING UNITS (UP FLOW)

F. PIPE AND VALVE

SYMBOLS	DESCRIPTION
	TEE
	TEE, SINGLE SWEEP
	LETERAL
	TEE, OUTLET UP
	TEE, OUTLET DOWN
	TEE, OUTLET TOP OF PIPE DOWN
	TEE, OUTLET BOTTOM DOWN
	SOLENOID VALVE
	MOTOR OPERATED, 2-WAYS CONTROL VALVE
RL	REFIGERANT LIQUID
RS	REFIGERANT SUCTION
D	CONDENSATE DRAIN
	ELBOW, 90°
	ELBOW, 45°
	ELBOW, REDUCING, SHOW SIZES
	ELBOW, BASE
	ELBOW, LONG RADIUS
	ELBOW DOUBLE BRANCH
	ELBOW, SIDE OUTLET OUTLET UP
	ELBOW, SIDE OUTLET OUTLET DOWN
	ELBOW, TURNED UP
	ELBOW, TURNED DOWN

	เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชูติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)
	โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	สารบัญแบบ,สัญลักษณ์ และ คำย่อ
			วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229	
			วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760	

REVISION :
1.
2.
3.

ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ

แผ่นที่ AC-1-01 | จำนวน

SPLIT TYPE AIR CONDITIONING UNIT SCHEDULE

UNIT NO.	QTY SETS	AREA SERVED	TYPE OF FC	UNIT DATA (EACH)								REMARK
				COOLING CAPACITY (BTU/HR)	SUPPLY AIR (CFM)	APPROX EXT. STATIC (INCH WG)	REFRIGERANT LIQUID,"Ø	REFRIGERANT SUCTION,"Ø	DRAIN PIPE,"Ø	APPROX MOTOR (KW.)	ELECTRICAL SYSTEM V/Ø/HZ.	
อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว												
FC/CDU-001/1,2	2	สำนักงาน	W	13,000	367	-	1/4"	1/2"	3/4"	1.04	220/1/50	
อาคารสำนักงาน												
FC/CDU-001	1	ทอดตั๋วหน้า	W	13,000	367	-	1/4"	1/2"	3/4"	1.04	220/1/50	
FC/CDU-002	1	สำนักงาน	CS	36,000	1,412	-	3/8"	5/8"	1"	3.38	220/1/50	

NOTE :
1.) DESIGN TEMP.INSIDE 25±2°F/80/55±5%RH., OUTSIDE 95°F/DB
2.) Contractor must recheck sizing & type of refrigerant pipe w/supplier at site work again before installation
3.) Contractor must recheck external static pressure of FC at site work again before installation
4.) Contractor must recheck location of FC & CDU at site work w/architect or interior again before installation
5.) Contractor must confirm type and location of air register and air grille w/architect or interior at site work before installation
6.) Contractor must confirm location of A/C drain pipe and make shop drawing for approved again before installation

AHU = FLOOR MOUNTED, VERTICAL BLOW, DUCT TYPE
CS = CEILING CASSETTE TYPE
W = WALL MOUNTED TYPE
CC = CEILING CONCEALED TYPE
FLOOR = FLOOR MOUNTED DIRECT BLOW TYPE
CS = CEILING SUSPENDED TYPE
CD = CEILING DUCT TYPE

หมายเหตุ
ให้ผู้รับเหมาติดตามแก้ไขตามที่ผู้ชำนาญการกำหนดทุกประการ

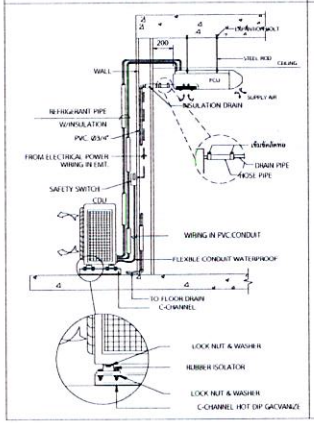
VENTILATION FAN UNITS SCHEDULE

UNIT NO.	QTY. SET(S)	AREA SERVED	TYPE OF FAN	APPROX EXT. STATIC (INCH WG)	UNIT DATA (EACH)			REMARK
					AIR DELIVERY (CFM.)	APPROX MOTOR (KW.)	ELECTRICAL SYSTEM V/Ø/HZ	
อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว								
EF-001	1	ห้องน้ำ	W	-	55	0.015	220/1/50	
EF-002	1	ห้องน้ำ	W	-	55	0.015	220/1/50	
EF-003	1	ห้องเก็บของ	W	-	45	0.015	220/1/50	
อาคารสำนักงาน								
EF-001	1	ทอดตั๋วหน้า	W	-	20	0.015	220/1/50	
EF-002	1	สำนักงาน	W	-	45	0.015	220/1/50	
EF-003	1	ห้องเก็บของ	W	-	155	0.015	220/1/50	
อาคารบ่อบอยาม								
CF-001	1	ห้องพักเจ้าหน้าที่	CC		2,189	0.052	220/1/50	
EF-001	1	ห้องน้ำเจ้าหน้าที่	W	-	30	0.015	220/1/50	
อาคารห้องน้ำสาธารณะ								
EF-001	1	ห้องน้ำคนพิการ	W	-	125	0.015	220/1/50	

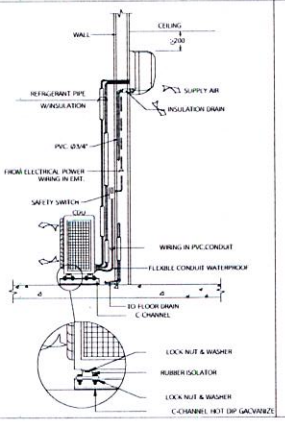
NOTE :
1.) FAN TYPE
PFW = PROPELLER FAN, WALL MOUNTED OR TUBE FAN WALL MOUNTED W/GRAVITY SHUTTER
C = CEILING MOUNT FAN
AXD = AXIAL FAN, DIRECT DRIVE
IND = INDUSTRIAL FAN
M = MINI SIROCCO FAN
CF = CENTRIFUGAL FAN
W = WALL MOUTED TYPE W/SHUTTER
HRV = HEAT RECOVERY
CC = เพดานโครง

2.) THE CONTRACTOR SHALL BE CALCULATE THE ACTUAL FAN EXT.STATIC FROM SELECTED MATERIALS

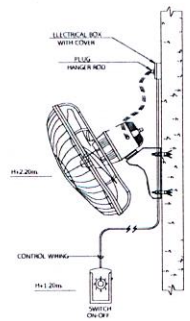
SPLIT TYPE AIR CONDITIONING INSTALL. CEILING SUSPENDED TYPE



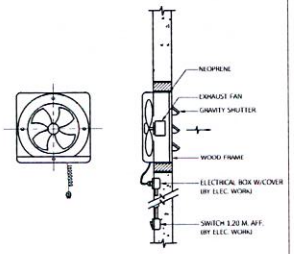
SPLIT TYPE AIR CONDITIONING INSTALL. WALL MOUNTED TYPE



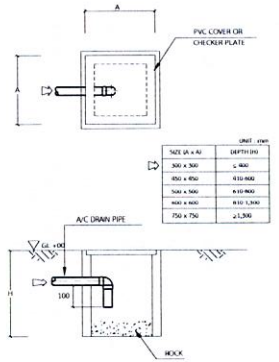
CYCLE FAN DETAIL



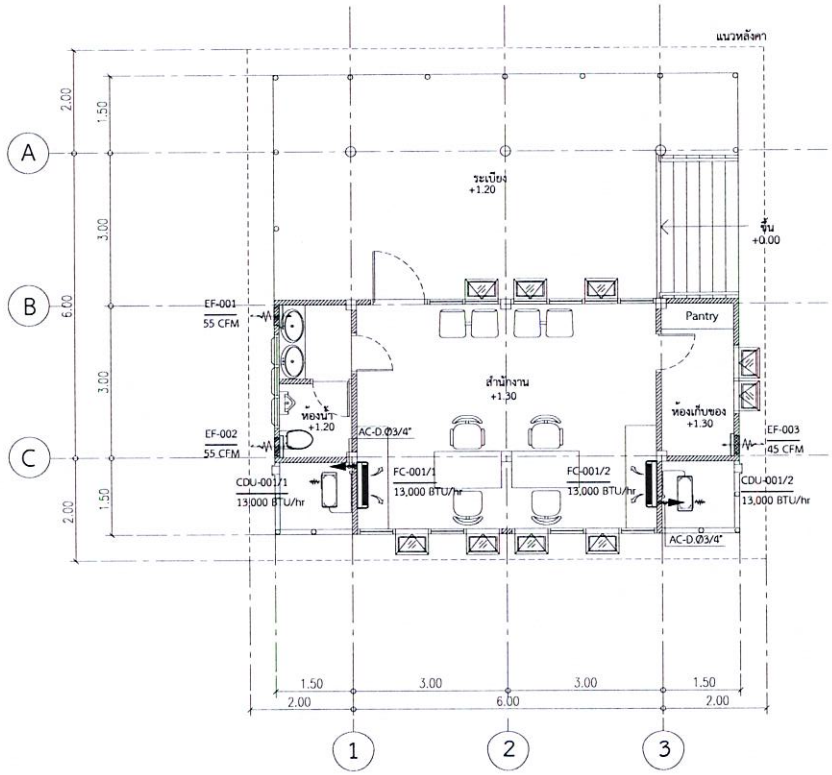
WALL FAN INSTALLATION



TRAP BASIN DETAIL



เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชูชิตวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	ตารางรายละเอียดอุปกรณ์ และแบบแสดงรายละเอียดการติดตั้งอุปกรณ์	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชัะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ AC-1-02 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		



ผังพื้นอาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

	เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว)	REVISION : 1. 2. 3.	
	โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	ผังแสดงงาน ระบบปรับอากาศ และระบบระบายอากาศ	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ	
			วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ AC-2-01	จำนวน
			วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760			

ลิขสิทธิ์

แบบ ปร.6 1/1

แบบสรุปราคากลางงานก่อสร้างอาคารป้อมยาม

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้

สถานที่ก่อสร้าง

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมป่าไม้

แบบ ปร.4 ที่แนบ มีจำนวน 9 หน้า

คำนวณราคากลาง เมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2564

หน่วย : บาท

ลำดับ	รายการ	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
	อาคารป้อมยาม		
1	หมวดงานโครงสร้าง	152,086.64	
2	หมวดงานสถาปัตยกรรม	142,273.60	
3	หมวดงานไฟฟ้า	40,399.18	
4	หมวดงานระบบเครื่องกล	6,236.85	
5	หมวดงานสุขาภิบาล	59,680.28	
สรุป	รวมค่าก่อสร้าง	400,676.55	
	ราคากลางสุทธิ (สี่แสนหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน)	**400,680.00**	

แบบ ปร.5 (ก) 1/1

แบบสรุปค่าก่อสร้าง อาคารป้อมยาม

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้

สถานที่ก่อสร้าง

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมป่าไม้

แบบ ปร.4 ที่แนบ มีจำนวน 9 หน้า

คำนวณราคากลาง เมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2564

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน	FACTOR F	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
	อาคารป้อมยาม				
1	หมวดงานโครงสร้าง	116,487.93	1.3056	152,086.64	
2	หมวดงานสถาปัตยกรรม	108,971.81	1.3056	142,273.60	
3	หมวดงานไฟฟ้า	30,943.00	1.3056	40,399.18	
4	หมวดงานระบบเครื่องกล	4,777.00	1.3056	6,236.85	
5	หมวดงานสุขาภิบาล	45,711.00	1.3056	59,680.28	
	เงื่อนไขการใช้ตาราง Factor F				
	เงินล่วงหน้าจ่าย 0 %				
	เงินประกันผลงานหัก 0 %				
	ดอกเบี้ยเงินกู้ 5 %				
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %				
		306,890.74	รวมค่าก่อสร้าง	400,676.55	

ขนาดหรือเนื้อที่อาคาร จำนวน 21 ตร.ม. เฉลี่ย 19,080.00 บาท/ตร.ม.

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งานโครงสร้าง อาคารป้อมยาม

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้

สถานที่ก่อสร้าง

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมป่าไม้

แบบ ปร.4 ที่แนบ มีจำนวน 9 หน้า

คำนวณราคากลาง เมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2564

หน่วย : บาท

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
1	**งานโครงสร้าง**								
1.1	**งานโครงสร้าง ค.ส.ล.**								
1.1.1	งานปรับบริเวณและปักผัง	25.00	ตร.ม.	25	625	22	550	1,175	
1.1.2	งานเตรียมฐานราก								
	- ขุดดินพร้อมถมกลับ	32.00	ลบ.ม.	-	-	120	3,840	3,840	
	- ทรายหยาบก้นฐาน หนา 5 ซม.	1.00	ลบ.ม.	400	400	40	40	440	
	- คอนกรีตหยาบก้นฐาน 5 ซม.	1.00	ลบ.ม.	1,550	1,550	250	250	1,800	
1.1.3	งานคอนกรีต								
	- คอนกรีตโครงสร้าง (240 ksc. Cylinder)	5.98	ลบ.ม.	2,400	14,352	280	1,674	16,026	
1.1.4	งานไม้แบบ								
	- แบบฐานราก	32.00	ตร.ม.	150	4,800	100	3,200	8,000	
	- แบบเสา	6.00	ตร.ม.	150	900	100	600	1,500	
	- แบบคาน	26.00	ตร.ม.	150	3,900	100	2,600	6,500	
	- แบบพื้น Slab	21.00	ตร.ม.	150	3,150	100	2,100	5,250	
	- ตะปู	8.50	กก.	40	340	-	-	340	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
1.1.5	งานเหล็กเสริมคอนกรีต								
	- เหล็กเส้นกลม SR-24								
	- RB 6 mm.	9.77	กก.	26.00	253.97	4	39	293.04	
	- RB 9 mm.	370.15	กก.	26.00	9,623.90	4	1,481	11,104.50	
	- เหล็กข้ออ้อย SD-40								
	- DB 12 mm.	52.69	กก.	26.00	1,369.88	4	211	1,580.63	
	- DB 16 mm.	215.24	กก.	26.00	5,596.22	4	861	6,457.18	
	- ลวดผูกเหล็ก	6.48	กก.	45	292	-	-	292	
	รวมราคางานโครงสร้าง ค.ส.ล.				**47,152.50**		**17,445.78**	**64,598.28**	
1.2	**งานโครงหลังคาเหล็ก**								
1.2.1	เหล็กรูปพรรณ								
	- WF 150x150x7x11 (31.5 กก./ม.)	315.00	กก.	30	9,450	15	4,725	14,175	
	- Rec-150x100x4.5 (16.6 กก./ม.)	199.20	กก.	30	5,976	15	2,988	8,964	
	- Rec-125x75x3.2 (9.52 กก./ม.)	57.12	กก.	30	1,714	15	857	2,570	
	- Rec-100x50x3.2 (7.01 กก./ม.)	56.08	กก.	30	1,682	15	841	2,524	
	- [-200x80x7.5x11 (24.6 กก./ม.)	49.20	กก.	30	1,476	15	738	2,214	
	- [-100x50x20x4.0 (6.71 กก./ม.)	174.46	กก.	30	5,234	15	2,617	7,851	
	- L-90x90x7 (9.59 กก./ม.)	9.59	กก.	30	288	15	144	432	
1.2.2	เหล็กแผ่น	.							
	- PLATE 12 mm.	33.91	กก.	30	1,017	20	678	1,696	
	- Expansion Bolt Dia. 16 mm.	2.00	ตัว	200	400	30	60	460	
	- Dowel Bar Dia. 20 mm.	16.00	ตัว	200	3,200	30	480	3,680	
1.2.3	งานเตรียมผิวสำหรับทาสี (Wire Brush)	30.52	ตร.ม.	-	-	50	1,526	1,526	
1.2.4	ทาสีกันสนิมโครงหลังคาเหล็ก	30.52	ตร.ม.	140	4,273	50	1,526	5,799	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	รวมราคางานโครงหลังคาเหล็ก				**34,709.66**		**17,179.99**	**51,889.65**	
	รวมราคาหมวดงานโครงสร้าง							**116,487.93**	
2	**งานสถาปัตยกรรม**								
2.1	**งานวัสดุปูพื้น**								
F1	พื้นค.ส.ล.ปูกระเบื้องเซรามิค ขนาด 12"x12" สีเทาอ่อน ผลิตภัณฑ์ Cotto, Duragress, Campana หรือเทียบเท่า	1.28	ตร.ม.	350.00	448.00	158.00	202.24	650.24	
F3	พื้นค.ส.ล.ขัดมัน (ผสมสี)	2.79	ตร.ม	80.00	223.20	80.00	223.20	446.40	
F4	พื้นไม้สังเคราะห์ WPC Wood ขนาด 1"x6" ตีเว้นร่อง 0.5 ซม. ผลิตภัณฑ์ Sciwood, Qwood หรือเทียบเท่า	4.85	ตร.ม	2,500.00	12,125.00	100.00	485.00	12,610.00	
	รวมราคางานวัสดุปูพื้น				**12,796.20**		**910.44**	**13,706.64**	
2.2	**งานผนัง**								
	ผนังก่ออิฐมอญครึ่งแผ่น	11.82	ตร.ม	250.00	2,955.00	80.00	945.60	3,900.60	
ผ5	ผนังกรุกระเบื้องเซรามิค ขนาด 8"x8" ผลิตภัณฑ์ Cotto, Duragress, Campana หรือเทียบเท่า	11.82	ตร.ม	200.00	2,364.00	200.00	2,364.00	4,728.00	
ผ6	ผนังโครงเคร่าเหล็ก กรุด้วยแผ่นไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด	29.78	ตร.ม	275.00	8,189.50	110.00	3,275.80	11,465.30	
	รวมราคางานผนัง				**13,508.50**		**6,585.40**	**20,093.90**	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
2.3	งานฝ้าเพดาน								
C1	ฝ้าเพดานไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด หนา 9 มม. ชนิดแผ่นเรียบ โครงเคร่าเหล็กชุบสังกะสี	5.07	ตร.ม	250.00	1,267.50	75.00	380.25	1,647.75	
C2	ฝ้าเพดานไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด หนา 9 มม. ชนิดแผ่นเซาะร่อง โครงเคร่าเหล็กชุบสังกะสี	16.69	ตร.ม	265.00	4,422.85	75.00	1,251.75	5,674.60	
	รวมราคางานฝ้าเพดาน				**5,690.35**		**1,632.00**	**7,322.35**	
2.4	งานหลังคา								
	กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ลอนเล็ก สีน้ำตาลเข้ม ผลิตภัณฑ์กระเบื้องมุงหลังคา SCG, ตราเพชร, โอฬาร หรือเทียบเท่า	24.36	ตร.ม	97.00	2,362.92	50.00	1,218.00	3,580.92	
	ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคาชนิดแผ่นติดเหนือฝ้าเพดานชั้นบนสุด	21.76	ตร.ม	100.00	2,176.00	50.00	1,088.00	3,264.00	
	เชิงชายไม้สังเคราะห์สำเร็จรูป ขนาด 1"x6" ทาสีอะคริลิค สีเทา	39.60	ม.	115.00	4,554.00	65.00	2,574.00	7,128.00	
	รวมราคางานหลังคา				**9,092.92**		**4,880.00**	**13,972.92**	
2.5	งานประตู								
D2	ประตูบานเปิดเดี่ยว PVC สีเทาอ่อน วงกบไม้เนื้อแข็งทาสีอะคริลิก ลูกบิดแสตนเลสผิว Hairline พร้อมอุปกรณ์ครบชุด ขนาด2.00 x 0.80 เมตร	1.00	ชุด	6,000.00	6,000.00	800.00	800.00	6,800.00	
D4	ประตูบานเปิดเดี่ยว วงกบไม้เนื้อแข็งทาสีอะคริลิก กรอบบานไม้อัดยางกันน้ำ ทาสีน้ำมัน ลูกบิดแสตนเลสผิว Hairline พร้อมอุปกรณ์ครบชุด ขนาด2.00 x 0.90 เมตร	1.00	ชุด	4,000.00	4,000.00	500.00	500.00	4,500.00	
	รวมราคางานประตู				**10,000.00**		**1,300.00**	**11,300.00**	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
2.6	**งานหน้าต่าง**								
W5	หน้าต่างบานกระทุ้ง พร้อมช่องแสง วงกบอะลูมิเนียมสีดำ กรุกระจกใสหนา 6 มม. มือจับบานกระทุ้งแสตนเลสสีดำ พร้อมอุปกรณ์ครบชุด ขนาด1.00 x 1.42 เมตร	3.00	ชุด	4,000.00	12,000.00	1,000.00	3,000.00	15,000.00	
W8	หน้าต่างระบายอากาศบานเกล็ด วงกบอะลูมิเนียมสีดำ กรุกระจกใสหนา 5 มม. มุ้งตาข่าย PVCกันแมลง พร้อมอุปกรณ์ครบชุด ขนาด0.55 x 1.25 เมตร	1.00	ชุด	1,500.00	1,500.00	500.00	500.00	2,000.00	
W9	หน้าต่างบานเลื่อนพร้อมช่องแสงวงกบอะลูมิเนียมสีดำ กรุกระจกใสหนา 6 มม. พร้อมอุปกรณ์ครบชุด ขนาด1.00 x 2.66 เมตร (บานมุมผนัง)	1.00	ชุด	8,000.00	8,000.00	1,800.00	1,800.00	9,800.00	
	รวมราคางานหน้าต่าง				**21,500.00**		**5,300.00**	**26,800.00**	
2.7	**งานสุขภัณฑ์**								
-	โถส้วมนั่งราบ สีขาว (ระบบตักราด)	1.00	ชุด	2,500.00	2,500.00	300.00	300.00	2,800.00	
-	P - Trap	1.00	ชุด	500.00	500.00	50.00	50.00	550.00	
-	อ่างล้างหน้าชนิดติดลอย	1.00	ชุด	1,800.00	1,800.00	400.00	400.00	2,200.00	
-	ก๊อกน้ำ	2.00	ชุด	850.00	1,700.00	50.00	100.00	1,800.00	
-	สะดืออ่าง	1.00	ชุด	350.00	350.00	50.00	50.00	400.00	
-	Stop Valve	2.00	ชุด	150.00	300.00	50.00	100.00	400.00	
-	FD ø 2"	1.00	ชุด	350.00	350.00	100.00	100.00	450.00	
	รวมราคางานหน้าต่าง				**7,500.00**		**1,100.00**	**8,600.00**	
2.8	**งานประกอบอาคาร**								
	บันได ST - 5	1.00	ชุด	3,500.00	3,500.00	1,500.00	1,500.00	5,000.00	
	รวมราคางานประกอบอาคาร				**3,500.00**		**1,500.00**	**5,000.00**	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
2.9	งานทาสี								
	ทาสีน้ำอะคริลิคสำหรับฝ้าเพดาน TOA, Supershield, Beger, Palmastic หรือเทียบเท่า	21.76	ตร.ม	60.00	1,305.60	40.00	870.40	2,176.00	
	รวมราคางานทาสี				**1,305.60**		**870.40**	**2,176.00**	
	รวมราคาหมวดงานสถาปัตยกรรม							**108,971.81**	
3	งานไฟฟ้า								
3.1	ตู้ย่อยไฟฟ้า								
	CU-3	1.00	Set	5,400.00	5,400.00	1,500.00	1,500.00	6,900.00	
	Accessories	1.00	Lot	500.00	500.00	300.00	300.00	800.00	
3.2	งานสายไฟฟ้า (Cables & Wires)								
	THW 2.5 Sq.mm	187.00	m.	9.00	1,683.00	7.00	1,309.00	2,992.00	
	THW 4 Sq.mm	72.00	m.	13.00	936.00	10.00	720.00	1,656.00	
	ACCESSORIES	1.00	Lot	1,000.00	1,000.00	500.00	500.00	1,500.00	
3.3	งานท่อร้อยสายไฟฟ้า								
	EMT 1/2"	79.00	m.	35.00	2,765.00	10.00	790.00	3,555.00	
	Hanging & Support	1.00	Lot	2,000.00	2,000.00	1,000.00	1,000.00	3,000.00	
	ACCESSORIES	1.00	Lot	1,000.00	1,000.00	500.00	500.00	1,500.00	
3.4	งานสวิทช์ และเต้ารับ (Switch & Outlet)								
	SWITCH 1 GANG	4.00	Set	120.00	480.00	60.00	240.00	720.00	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	SIMPLEX RECEPTACLE	1.00	Set	180.00	180.00	80.00	80.00	260.00	
	DUPLEX RECEPTACLE	2.00	Set	250.00	500.00	80.00	160.00	660.00	
	ACCESSORIES	1.00	Lot	400.00	400.00	100.00	100.00	500.00	
3.5	**งานโคมไฟฟ้า (Luminaire)**								
	: โคมไฟฟลูออเรสเซนต์ฝังฝ้า ฝาครอบ T8 LED 9Wx1	2.00	Set	1,350.00	2,700.00	135.00	270.00	2,970.00	
	: โคมไฟกันน้ำติดผนัง E27 LED BULB 7W (WARM WHITE)	3.00	Set	695.00	2,085.00	115.00	345.00	2,430.00	
	ACCESSORIES	1.00	Lot	1,000.00	1,000.00	500.00	500.00	1,500.00	
	รวมราคางานไฟฟ้า				**22,629.00**		**8,314.00**	**30,943.00**	
	รวมราคาหมวดงานไฟฟ้า							**30,943.00**	
4	**งานระบบเครื่องกล**								
4.1	**งานติดตั้งพัดลมระบายอากาศ**								
	CF-001	1	Set	1,967.00	1,967.00	500.00	500.00	2,467.00	
	Hanger & Support	1	Lot	600.00	600.00	200.00	200.00	800.00	
	Miscellaneous	1	Lot	500.00	500.00	200.00	200.00	700.00	
4.2	**งานไฟฟ้า และอุปกรณ์เบ็ดเตล็ด**								
	งานสายไฟฟ้า	1	Lot	300.00	300.00	120.00	120.00	420.00	
	งานท่อร้อยสายไฟฟ้า	1	Lot	200.00	200.00	80.00	80.00	280.00	
	งานทาสี	1	Lot	50.00	50.00	20.00	20.00	70.00	
	อุปกรณ์เบ็ดเตล็ด	1	Lot	30.00	30.00	10.00	10.00	40.00	

เอกสารอ้างอิง

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	รวมราคางานระบบเครื่องกล				**3,647.00**		**1,130.00**	**4,777.00**	
	รวมราคาหมวดงานระบบเครื่องกล							**4,777.00**	
5	**งานระบบสุขาภิบาล**								
5.1	**ระบบน้ำประปา**								
5.1.1	ท่อ HDPE PN-10 สำหรับระบบน้ำประปาภายนอกอาคาร								
	Dia 1/2"	5.00	m	16.00	80.00	24.00	120.00	200.00	
	Fittings	1.00	Lot	100.00	100.00	40.00	40.00	140.00	
	Support & Hanger	1.00	Lot	120.00	120.00	50.00	50.00	170.00	
5.1.2	ท่อ PPR PN-10 สำหรับระบบน้ำประปาภายในอาคาร								
	Dia 1/2"	12.00	m	24.00	288.00	33.00	396.00	684.00	
	Fittings	1.00	Lot	87.00	87.00	35.00	35.00	122.00	
	Support & Hanger	1.00	Lot	100.00	100.00	40.00	40.00	140.00	
5.1.3	Gate Valve (Bronze 125 psi)								
	Dia 1/2"	1.00	EA	208.00	208.00	200.00	200.00	408.00	
	Water meter	1.00	Lot					By Owner	
	งานทาสี	1.00	Lot	200.00	200.00	100.00	100.00	300.00	
	อุปกรณ์เบ็ดเตล็ด	1.00	Lot	300.00	300.00	120.00	120.00	420.00	
5.2	**ระบบท่อระบายน้ำเสีย**								
	ST-04, Septic Tank	1.00	EA	24,000.00	24,000.00	2,000.00	2,000.00	26,000.00	
5.2.1	**ท่อน้ำทิ้ง (S, W) - PVC Class 8.5**								
	Dia 2"	8.00	m	60.00	480.00	80.00	640.00	1,120.00	

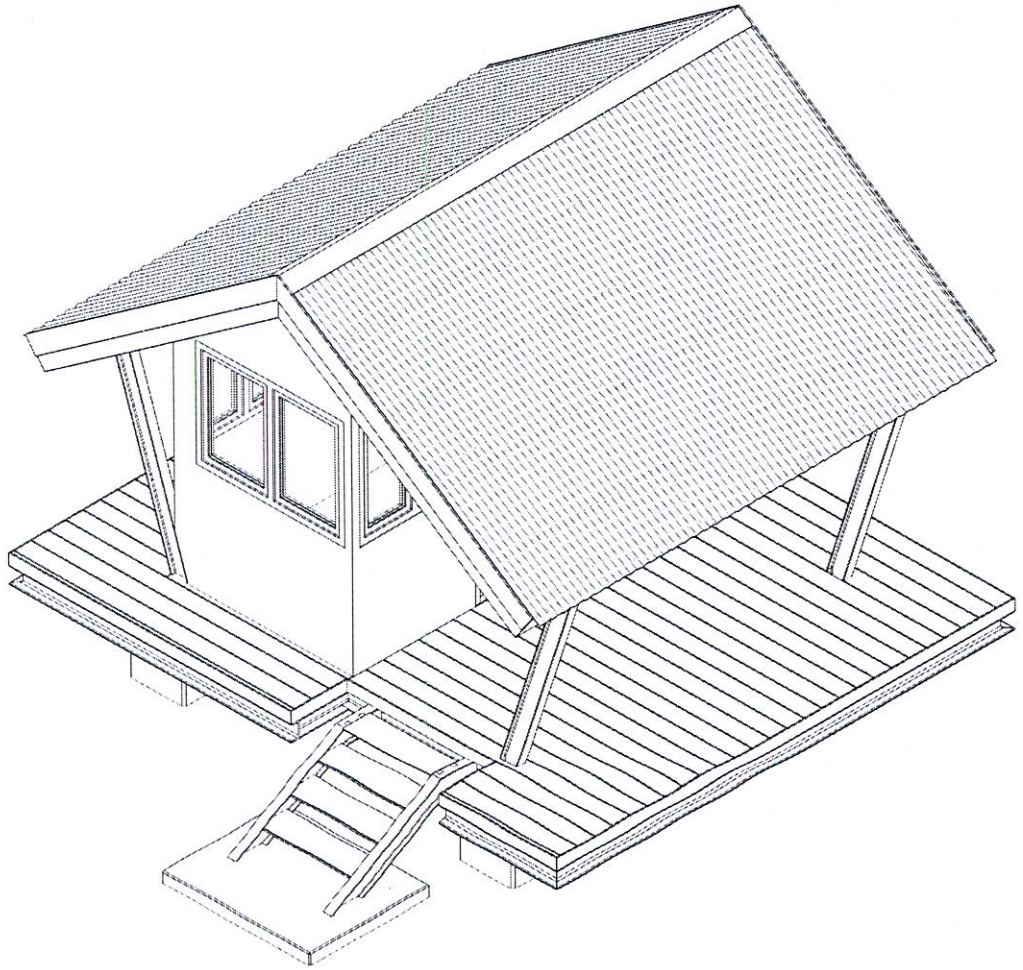
ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	Dia 4"	8.00	m	210.00	1,680.00	150.00	1,200.00	2,880.00	
	Fittings	1.00	Lot	650.00	650.00	260.00	260.00	910.00	
	Support & Hanger	1.00	Lot	760.00	760.00	300.00	300.00	1,060.00	
5.2.2	ท่อระบายอากาศ (V) -PVC Class 5.5								
	Dia 1 1/4"	4.00	m	19.00	76.00	64.00	256.00	332.00	
	Dia 2"	4.00	m	34.00	136.00	80.00	320.00	456.00	
	Fittings	1.00	Lot	100.00	100.00	40.00	40.00	140.00	
	Support & Hanger	1.00	Lot	120.00	120.00	50.00	50.00	170.00	
5.2.3	Floor Clean out								
	Dia 4"	1.00	EA	1,000.00	1,000.00	300.00	300.00	1,300.00	
5.2.4	Floor Drain								
	Dia 2"	1.00	EA	940.00	940.00	300.00	300.00	1,240.00	
5.2.5	Flexible Joint								
	Dia 2"	1.00	EA	1,408.00	1,408.00	300.00	300.00	1,708.00	
	Dia 4"	1.00	EA	2,451.00	2,451.00	300.00	300.00	2,751.00	
	อุปกรณ์เบ็ดเตล็ด	1.00	Lot	2,180.00	2,180.00	880.00	880.00	3,060.00	
	รวมราคางานระบบสุขาภิบาล				**37,464.00**		**8,247.00**	**45,711.00**	
	รวมราคาหมวดงานระบบสุขาภิบาล							**45,711.00**	

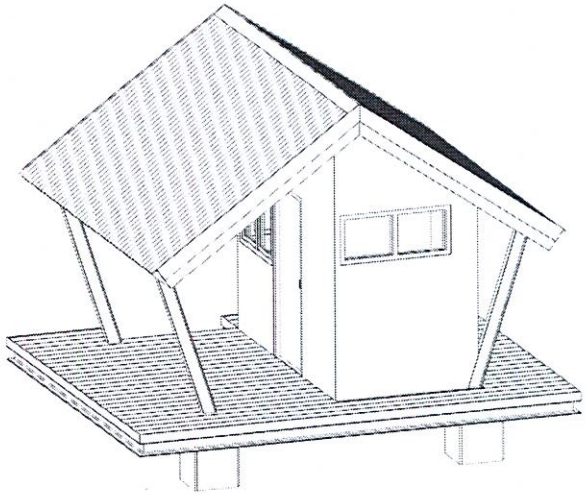


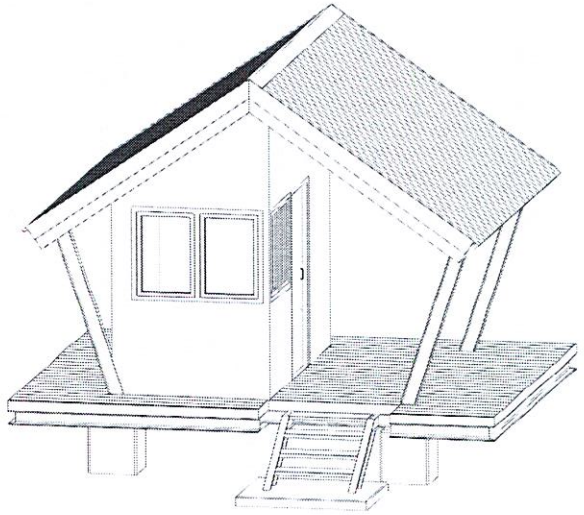
อาคารป้อมยาม

- แบบสถาปัตยกรรม
- แบบวิศวกรรมโครงสร้าง
- แบบงานระบบไฟฟ้า
- แบบงานระบบสุขาภิบาล
- แบบงานระบบปรับอากาศ

โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้
โดย ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

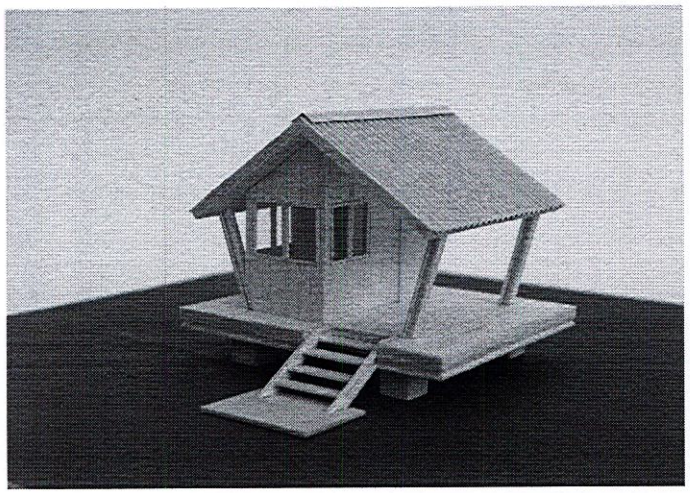


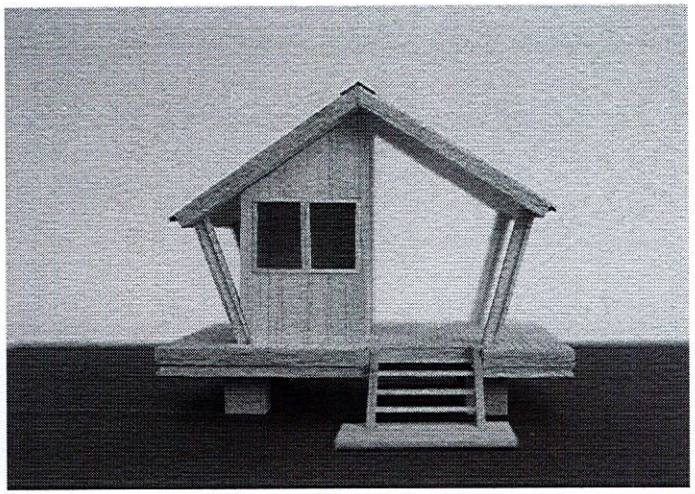


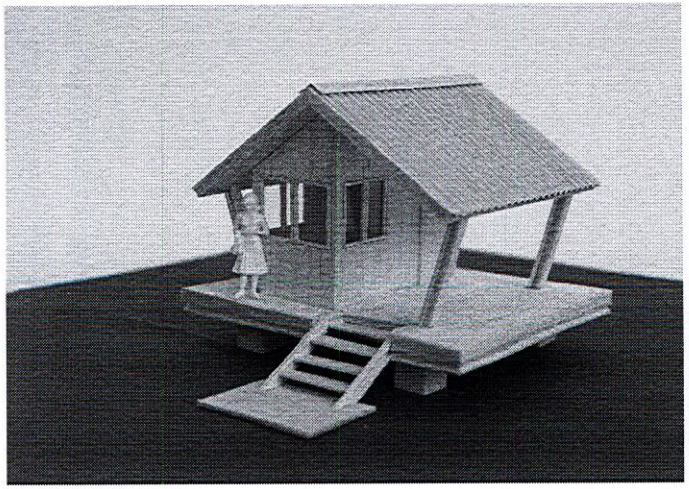


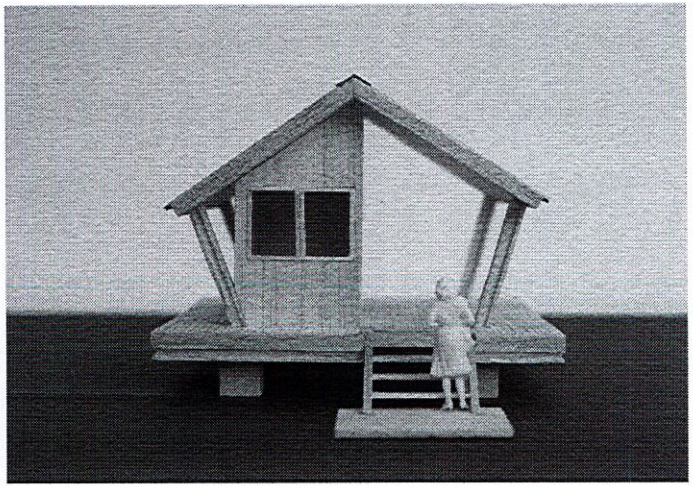
เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ แผ่นดินถล่มและภัยพิบัติ	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : ภาพลายเส้นสามมิติ อาคารป้อมยาม	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการ ในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021		ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ AR-00-A / จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

๑๑๕๑๑









	เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ หมอสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : ภาพถ่ายหุ่นจำลอง อาคารป้อมยาม
	โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการ ในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	
			วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229	
			วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760	

REVISION :		
1.		
2.		
3.		
ผู้เขียน	รัช เชิดชู, ศิริพร โชะแย่ง, พิชชาพร ฉายพุทธ	
แผ่นที่ AR-00-B		จำนวน





เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ แห่งสถาบันอัคยศรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : ภาพสามมิติแสดงบรรยากาศจำลอง อาคารป้อมยาม	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการ ในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021		ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะแย้ง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ AR-00-C จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

ลิขสิทธิ์

สารบัญแบบ

แบบสถาปัตยกรรม

แผ่นที่	แบบเลขที่	แบบแสดง	แผ่นที่	แบบเลขที่	แบบแสดง	แผ่นที่	แบบเลขที่	แบบแสดง
		หมวดสารบัญแบบและรายการประกอบแบบ						
1	AR-00- 01	สารบัญแบบ						
2	AR-00- 02	สัญลักษณ์ประกอบแบบ และ รายการวัสดุก่อสร้าง						
		หมวดงานสถาปัตยกรรม (อาคารป้อมยาม)						
3	AR-06- 01	ผังพื้นอาคารป้อมยาม, ผังฝ้าเพดานและผังหลังคา						
4	AR-06- 02	รูปตัด A-A และ รูปตัด B-B						
5	AR-06- 03	รูปด้าน 1 และ 2						
6	AR-06- 04	รูปด้าน 3 และ 4						
7	AR-06- 05	แบบขยายบันได ST-5 และ แบบขยายประตู-หน้าต่าง						

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม) สารบัญแบบ	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021		ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ AR-00-01 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

สัญลักษณ์ประกอบแบบ

สัญลักษณ์	รายการสัญลักษณ์แบบสถาปัตยกรรม
	แสดงทิศทางรูปด้าน
	ดูรายละเอียด แผ่นที่ AR-00
	แสดงทิศเหนือโบแปลน
	แสดงแนวเสา
	แสดงแนวรูปตัด
	ดูรายละเอียด แผ่นที่ AR-00
	การวัดระยะจากศูนย์กลาง ศูนย์กลาง X= ระยะความยาว
	การวัดระยะจากศูนย์กลาง ริม X= ระยะความยาว
	การวัดระยะจากริม ริม X= ระยะความยาว
	ชนิดของผนัง
	ชนิดของหน้าต่าง
	ชนิดของประตู
	ชนิดของฝ้าเพดาน
	ชนิดของพื้น
	แสดงระดับพื้นในรูปตัดและรูปด้าน
	ผนังก่ออิฐครึ่งแผ่น
	ผนังก่ออิฐเต็มแผ่น
	ผนังคอนกรีต
	ผนังโครงเคร่าเหล็ก
	ดิน

รายการ พื้น, ผนัง, ฝ้าเพดาน อาคารป้อมยาม

รายละเอียดพื้น, ผนัง, ฝ้าเพดาน

สัญลักษณ์	รายการวัสดุ	ผลิตภัณฑ์	หมายเหตุ
F1	พื้นค.ส.ล.ปูกระเบื้องเซรามิค ขนาด 12"x12" สีเทาอ่อน	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	ผลิตภัณฑ์เป็นตามรายละเอียดในรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม
F2	พื้นค.ส.ล.ปูกระเบื้องยาง ขนาด 12"x12" ความหนา 2.5 มม.	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
F3	พื้นค.ส.ล.ขัดมัน (ผสมสี)	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
F4	พื้นไม้สังเคราะห์ WPC WOOD ขนาด 1"x6" ตีเว้นร่อง 0.5 ซม.	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
F5	พื้นทรายล้าง สีเทาเข้ม	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
/1	ผนังก่ออิฐมอญครึ่งแผ่นฉาบปูนเรียบทาสี สีอะคริลิคสำหรับทาภายนอก	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
/2	ผนังก่ออิฐมอญครึ่งแผ่นฉาบปูนเรียบทาสี สีอะคริลิคสำหรับทาภายใน	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
/3	ผนังก่ออิฐมอญครึ่งแผ่นฉาบปูนเรียบขัดมันสีธรรมชาติ	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
/4	ผนังก่ออิฐโชว์แนว ลวดลายตามท้องถิ่น (ตามรายละเอียดในแบบ)	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
/5	ผนังก่ออิฐมอญครึ่งแผ่น กรุกระเบื้องเซรามิค ขนาด 8"x8"	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
/6	ผนังโครงเคร่าเหล็ก กรุด้วยแผ่นไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
/7	ผนังก่ออิฐช่องลมขนาด 20x20 ซม.	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
/8	ผนังก่ออิฐทำผิวทรายล้าง สีเทาเข้ม	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
C1	ฝ้าเพดานไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด หนา 9 มม.	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
	ชนิดแผ่นเรียบ โครงเคร่าเหล็กชุบสังกะสี	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
C2	ฝ้าเพดานไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด หนา 9 มม.	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	
	ชนิดแผ่นเจาะร่อง โครงเคร่าเหล็กชุบสังกะสี	ตามรายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม	

เจ้าของโครงการ :

กรมป่าไม้

โครงการ :

โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้

CARAS
ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาปนิก :	ผศ.ชูชีวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874
วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021
วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229
วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760

แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)

สัญลักษณ์ประกอบแบบ และ รายการวัสดุก่อสร้าง

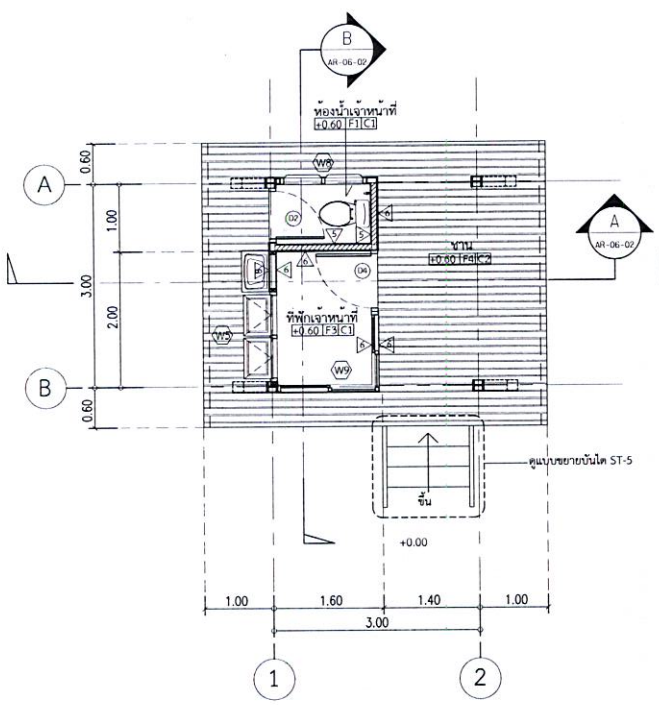
REVISION :

1.		
2.		
3.		

ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ

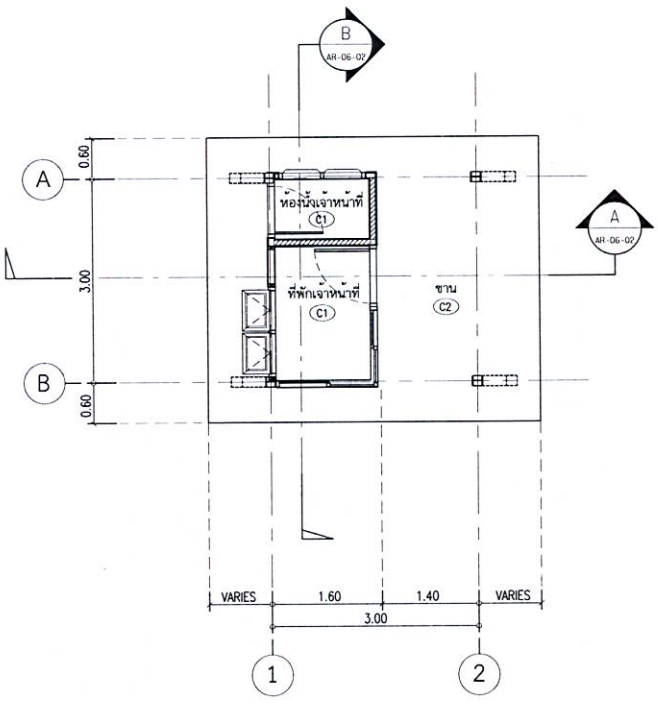
แผ่นที่ AR-00-02

จำนวน



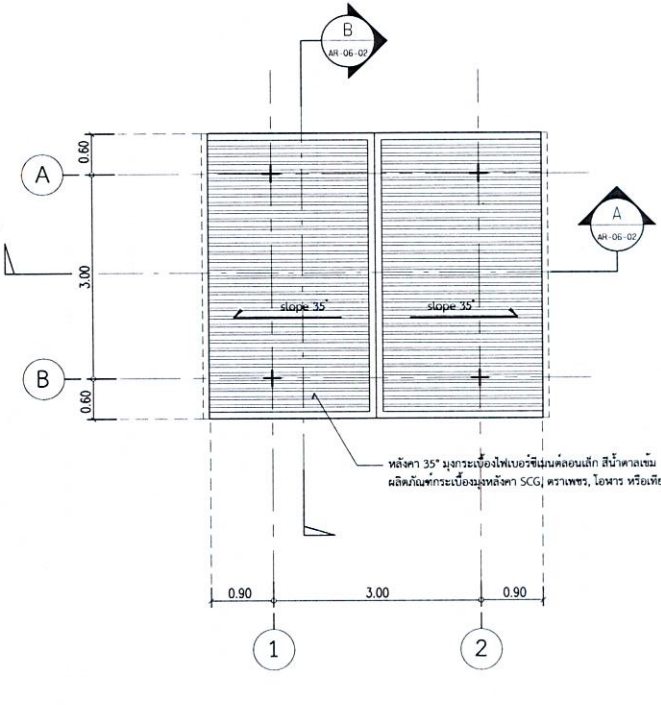
ผังพื้นอาคารป้อมยาม

มาตราส่วน 1 : 75



ผังฝ้าเพดาน

มาตราส่วน 1 : 75



ผังหลังคาอาคารป้อมยาม

มาตราส่วน 1 : 75



รายการประกอบแบบพื้น

- F1 พื้นค.ส.ล.ปูกระเบื้องเซรามิค ขนาด 12"x12" สีเทาอ่อน ผลิตภัณฑ์ COTTO, DURAGRESS, CAMPANA หรือเทียบเท่า
- F3 พื้นค.ส.ล.ขัดมัน (ผสมสี)
- F4 พื้นไม้สังเคราะห์ WPC Wood ขนาด 1"x6" ผลิตภัณฑ์ Sciwood, Qwood หรือเทียบเท่า

รายการประกอบแบบผนัง

- 5 ผนังก่ออิฐมอญครึ่งแผ่น กรุกระเบื้องเซรามิค ขนาด 8"x8" ผลิตภัณฑ์ COTTO, DURAGRESS, CAMPANA หรือเทียบเท่า เลือกสีภายหลัง
- 6 ผนังโครงเคร่าเหล็ก กรุด้วยแผ่นไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด

รายการประกอบแบบฝ้าเพดาน

- C1 ฝ้าเพดานไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด หนา 9 mm. ฉาบเรียบทาสี เคร่าเหล็กชุบสังกะสี ผลิตภัณฑ์ SCG, Siamgypsum หรือเทียบเท่า
- C2 ฝ้าเพดานไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด หนา 9 mm. ฉาบเรียบทาสี เคร่าเหล็กชุบสังกะสี ชนิดแผ่นเซาะร่อง ผลิตภัณฑ์ SCG, Siamgypsum หรือเทียบเท่า

เจ้าของโครงการ :

กรมป่าไม้

โครงการ :

โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้

CARAS
ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	
วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	
วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229	
วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760	

แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)

ผังพื้นอาคารป้อมยาม, ผังฝ้าเพดานและผังหลังคา

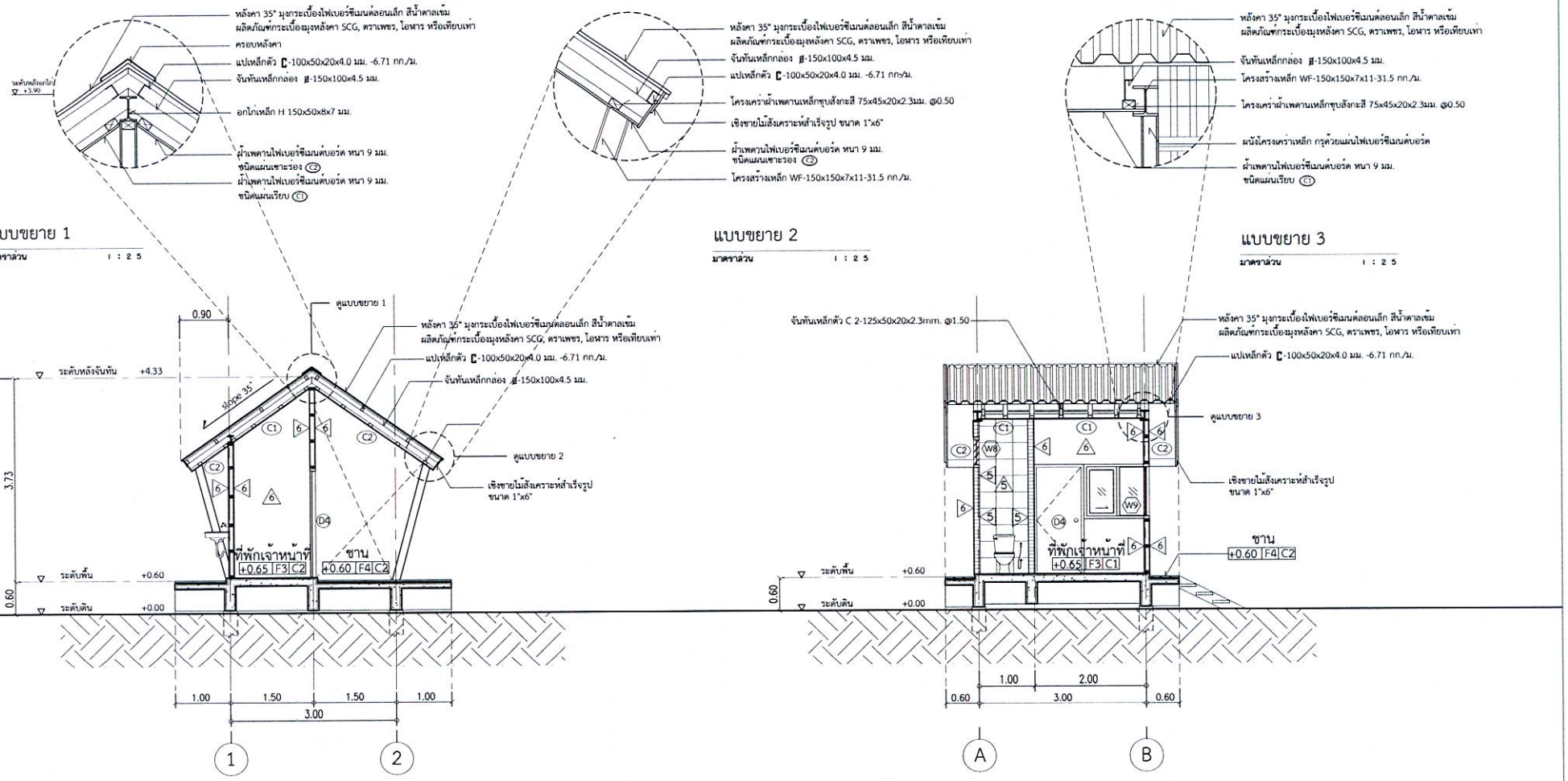
REVISION :

1.
2.
3.

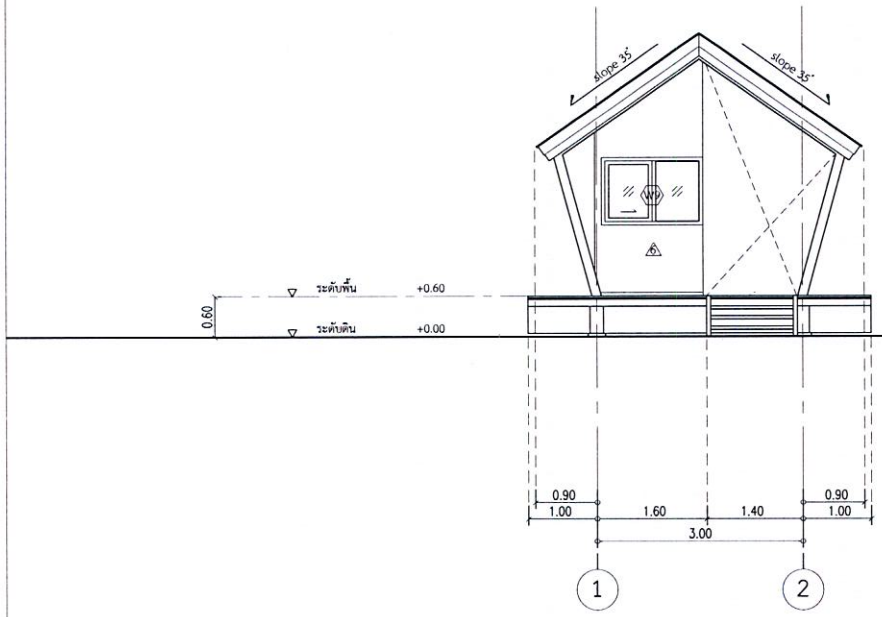
ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ

แผ่นที่ AR-06-01

จำนวน

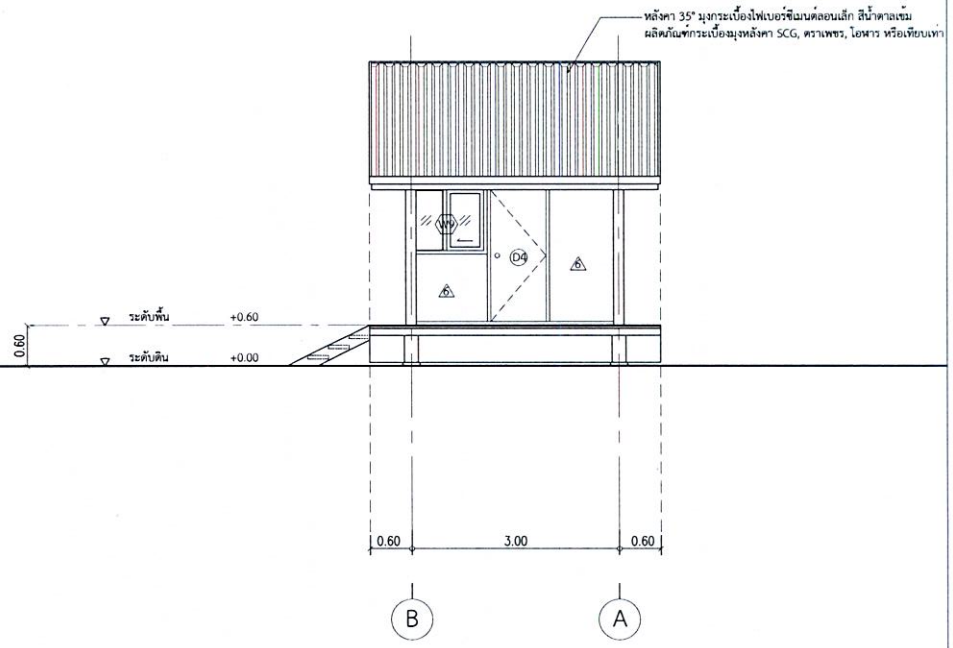


เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	รูปตัด A-A และ รูปตัด B-B	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเยง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ AR-06-02 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		



รูปด้าน 1

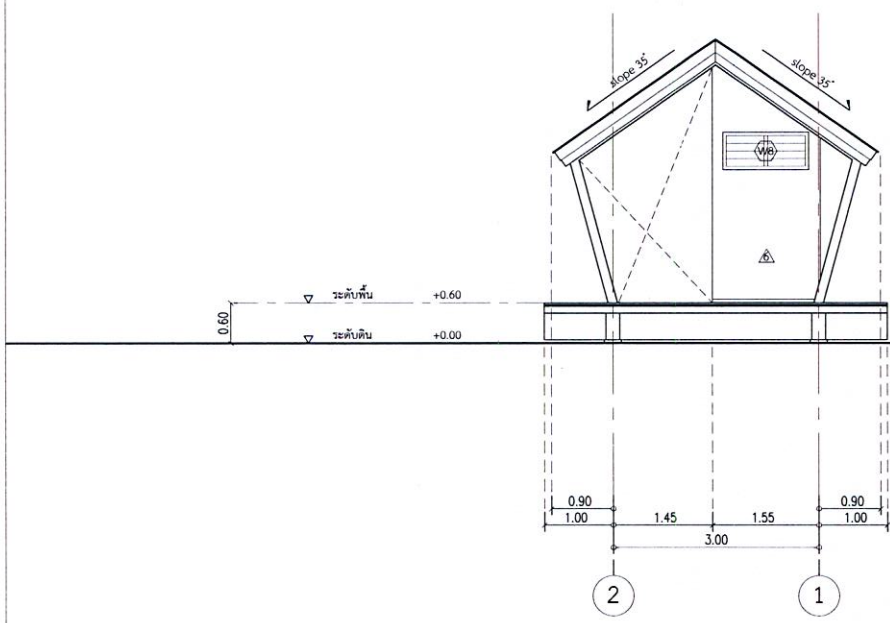
มาตราส่วน 1 : 75



รูปด้าน 2

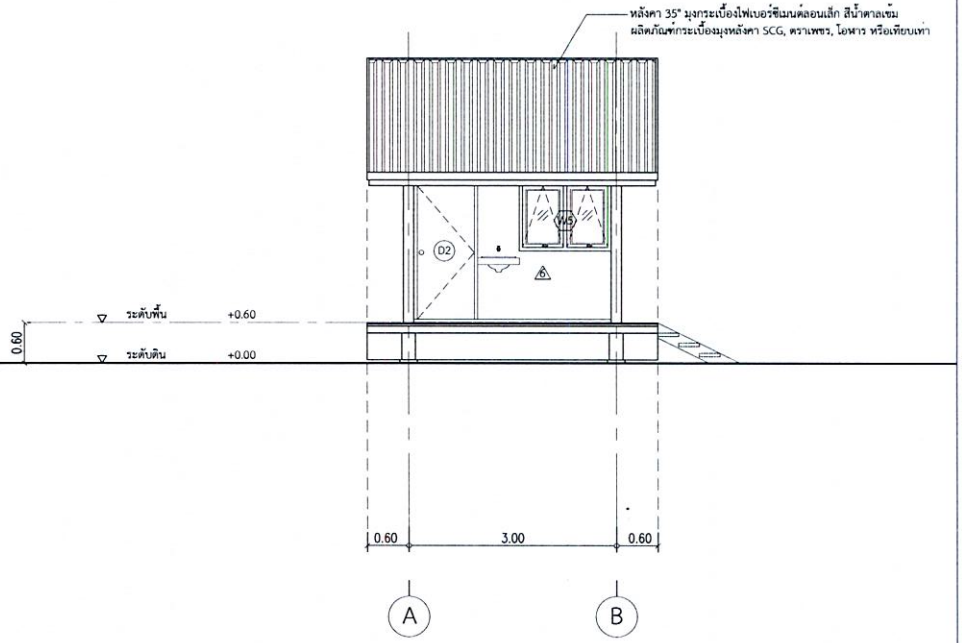
มาตราส่วน 1 : 75

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชูติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	รูปด้าน 1 และ 2	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ AR-06-03 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		



รูปด้าน 3

มาตราส่วน 1 : 75

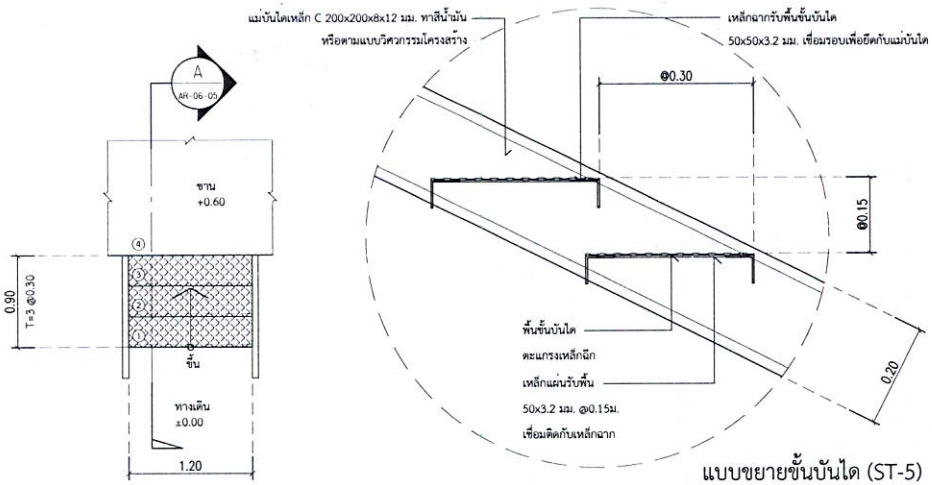


รูปด้าน 4

มาตราส่วน 1 : 75

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชูติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	รูปด้าน 3 และ 4	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โซ๊ะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ AR-06-04 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

ลิขสิทธิ์

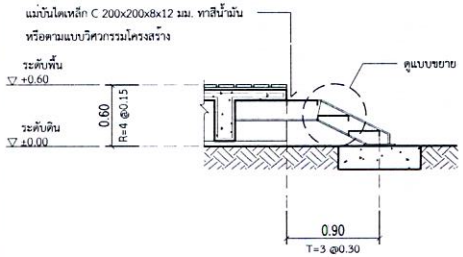


แบบขยายขั้นบันได (ST-5)

มาตราส่วน 1 : 1 0

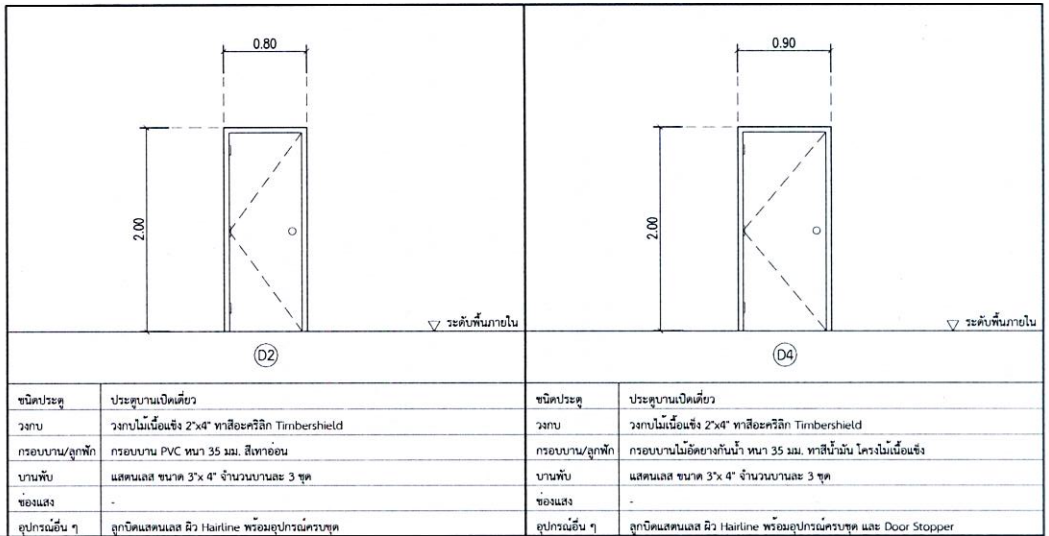
แบบขยายบันได ST-5

มาตราส่วน 1 : 5 0

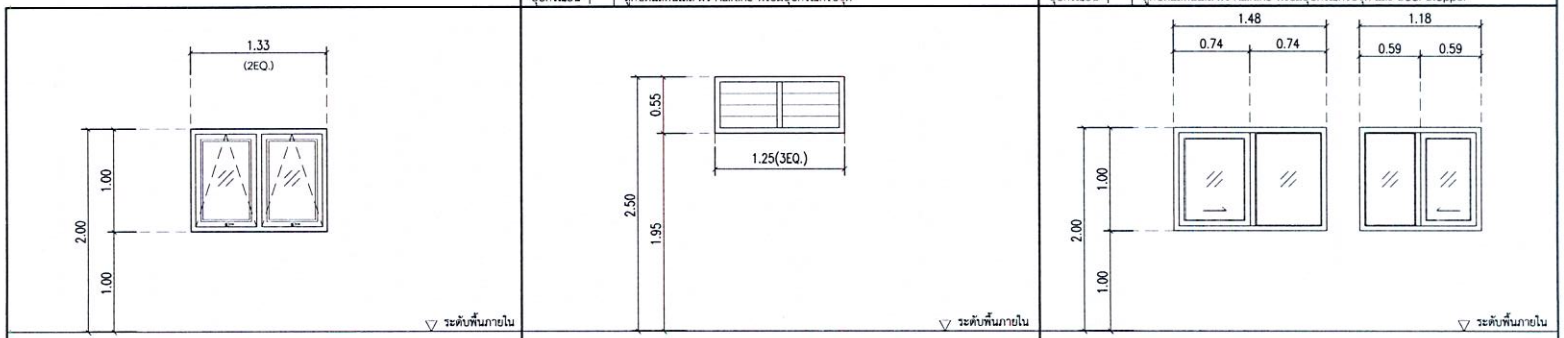


รูปตัด A-A (ST-5)

มาตราส่วน 1 : 5 0



ชนิดประตู	ประตูบานเปิดเดี่ยว	ชนิดประตู	ประตูบานเปิดเดี่ยว
วงกบ	วงกบไม้เนื้อแข็ง 2"x4" ทาสีอะคริลิก Timbershield	วงกบ	วงกบไม้เนื้อแข็ง 2"x4" ทาสีอะคริลิก Timbershield
กรอบบาน/ลูกฟัก	กรอบบาน PVC หนา 35 มม. สีเทาอ่อน	กรอบบาน/ลูกฟัก	กรอบบานไม้อัดยางกันน้ำ หนา 35 มม. ทาสีน้ำมัน โครงไม้เนื้อแข็ง
บานพับ	แสตนเลส ขนาด 3"x 4" จำนวนบานละ 3 ชุด	บานพับ	แสตนเลส ขนาด 3"x 4" จำนวนบานละ 3 ชุด
ช่องแสง	-	ช่องแสง	-
อุปกรณ์อื่น ๆ	ลูกบิดแสตนเลส ผิว Hairline พร้อมอุปกรณ์ครบชุด	อุปกรณ์อื่น ๆ	ลูกบิดแสตนเลส ผิว Hairline พร้อมอุปกรณ์ครบชุด และ Door Stopper



ชนิดหน้าต่าง	หน้าต่างบานกระทุ้ง	ชนิดหน้าต่าง	หน้าต่างระบายอากาศบานเกล็ด	ชนิดหน้าต่าง	ชุดหน้าต่างบานเลื่อนพร้อมช่องแสง
วงกบ	วงกบALUMINIUM สีดำ 2"x4"	วงกบ	วงกบALUMINIUM สีดำ 2"x4"	วงกบ	วงกบALUMINIUM สีดำ 2"x4"
กรอบบาน/ลูกฟัก	กรอบบานALUMINIUM สีดำ/ ลูกฟักหนา 50 มม.	กรอบบาน/ลูกฟัก	เกล็ดกระจกใส หนา 5 มม.	กรอบบาน/ลูกฟัก	กรอบบานALUMINIUM สีดำ/ ลูกฟักหนา 50 มม.
ช่องแสง	-	ช่องแสง	-	ช่องแสง	กระจกใส หนา 6 มม.
อุปกรณ์อื่น ๆ	มือจับบานกระทุ้งแสตนเลสสีดำ พร้อมอุปกรณ์บานพับกระทุ้งแสตนเลสสีดำ	อุปกรณ์อื่น ๆ	อุปกรณ์บานเกล็ดครบชุด, มุ้งลวดข่าย PVC กันแมลง สีดำ กรอบอลูมิเนียม	อุปกรณ์อื่น ๆ	อุปกรณ์บานเกล็ดครบชุด, มุ้งลวดข่าย PVC กันแมลง สีดำ กรอบอลูมิเนียม

เจ้าของโครงการ :

กรมป่าไม้

โครงการ :

โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้

CARAS
ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาปนิก :	ผศ.ชิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	
วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	
วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229	
วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760	

แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)

แบบขยายบันได ST-5 และ แบบขยายประตู-หน้าต่าง

REVISION :		
1.		
2.		
3.		

ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ

แผ่นที่	จำนวน
AR-06-05	

๐๘๓๐

สารบัญแบบวิศวกรรมโครงสร้าง (อาคารป้อมยาม)

แผ่นที่	แบบเลขที่	แบบแสดง
		หมวดสารบัญและรายการประกอบแบบ
1	ST-01-01	สารบัญแบบ และ ข้อกำหนดประกอบแบบโครงสร้างทั่วไป
2	ST-01-02	ข้อกำหนดและมาตราฐานทั่วไป 1
3	ST-01-03	ข้อกำหนดและมาตราฐานทั่วไป 2
		หมวดผังงานโครงสร้าง
4	ST-02-01	แปลนฐานรากและคอม่อ
5	ST-02-02	ผังพื้นอาคารป้อมยาม, ผังหลังคาอาคารป้อมยาม
6	ST-02-03	รูปตัด A-A
		หมวดแบบขยายรายละเอียดโครงสร้าง
7	ST-03-01	แบบรายละเอียดโครงสร้าง แผ่นที่ 1
8	ST-03-02	แบบรายละเอียดโครงสร้าง แผ่นที่ 2
9	ST-03-03	แบบรายละเอียดโครงสร้าง แผ่นที่ 3

รายการประกอบแบบ

1. เหล็กเสริมคอนกรีต

1.1 ต้องเป็นเหล็กเส้นที่ไม่เคยผ่านการใช้งานมาก่อน ไม่มีสนิมขุม ไม่มีวัสดุอื่นแปลกปลอม เคลือบผิวอยู่ก่อนใช้ต้องกำจัดสิ่งเคลือบผิวให้หมดสิ้นและให้มีจุดยืน (YIELD POINT) ไม่น้อยกว่า 2,400 กก./ตร.ซม. เพื่อให้เป็นเหล็กกล้า และไม่น้อยกว่า 3,000 กก./ตร.ซม. เมื่อเป็นเหล็กข้ออ้อย

1.2 ระยะข้องอปลายเหล็กเส้นขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางที่เล็กที่สุดสำหรับข้องอให้ใช้เท่ากับ 5 เท่าของ Ø เหล็กเส้นนั้น โดยวัดด้านในของข้องอ 180 ให้มีส่วนยื่นต่อจากส่วนที่เป็นโค้งครึ่งวงกลมอีกอย่างน้อย 4 เท่าของ Ø เหล็กนั้น และไม่น้อยกว่า 5 ซม. ส่วนข้องอ 90 ให้มีส่วนยื่นต่อจากส่วนที่เป็นโค้งอีกอย่างน้อย 16 เท่าของ Ø เหล็กเส้นนั้น และไม่น้อยกว่า 10 ซม.

1.3 การต่อเหล็กเสริมโดยวิธีทาบต่อสำหรับเหล็กผิวเรียบและเหล็กข้ออ้อย ให้ระยะทาบกันไม่น้อยกว่า 50 และ 30 เท่าของ Ø เหล็กเสริมนั้น และไม่น้อยกว่า 50 ซม. และ 40 ซม. ตามลำดับ ถ้าใช้วิธีทาบเชื่อมแทน การทาบเชื่อมให้ระยะทาบเป็น 25 และ 15 เท่า Ø ของเหล็กผิวเรียบและข้ออ้อยตามลำดับ ส่วนการเชื่อมพอกโดยแต่ละชั้นของการเชื่อมส่วนตัวอย่างให้ทดสอบความแข็งแรง โดยสามารถรับรองถึงจนเหล็กขาดนอกรอยเชื่อม ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการทดสอบผู้รับเหมาเป็นผู้ออกเองทั้งสิ้น

1.4 ลวดผูกเหล็กให้ใช้เบอร์ 18 ตามมาตราฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ม.อ.ก. 138-2518

2. งานคอนกรีต

2.1 ปูนซีเมนต์ (PORT LAND) ให้ใช้ซีเมนต์ตราช้าง หรือตราเอราวัณของบริษัทปูนซีเมนต์ไทยนอกเหนือจากนั้นจะต้องได้รับการเห็นชอบจากวิศวกร

2.2 ทราย ต้องเป็นทรายน้ำจืดที่คมแข็งไม่เปราะแตกง่าย สะอาดปราศจากวัสดุอื่นที่จะเป็นภัยต่อคอนกรีตเจือปน ซึ่งอาจทดสอบด้วยน้ำยา SODIUM HYDROXIDE 3% ตามวิธีมาตรฐานมีค่า FINENESS MODULUS อยู่ระหว่าง 2.75-3.25

2.3 หินต้องเป็นหินสะอาดแข็งแกร่งทนทาน ไม่เปราะแตกง่าย ปราศจากวัสดุอื่นที่เป็นภัยต่อคอนกรีตเจือปน หรือเคลือบอยู่ ต้องมีส่วนคละสม่ำเสมอ WELL GRADED กล่าวคือ ใน 1 ปริมาตรจะมีก้อนที่มีความยาวของก้อนมากกว่า 3 เท่า ของด้านอื่นของก้อนเกิน 20% ไม่ได้ เมื่อทดสอบการสึกกร่อนโดยวิธี LOS ANGLES ABRASION TEST แล้วต้องสูญเสียน้ำหนักไม่เกิน 40%

2.4 น้ำที่ใช้ผสมคอนกรีตต้องสะอาดดื่มได้ โดยปราศจาก รส กลิ่น น้ำมัน กรด ด่าง หรือ น้ำตาล และ อินทรีย์สารอื่น ๆ

2.5 ส่วนผสมคอนกรีตผู้รับจ้างเหมาต้องส่งรายละเอียดการผสมคอนกรีตโดยน้ำหนักวิศวกรผู้ออกแบบตรวจสอบ และเห็นชอบก่อนเริ่มงานคอนกรีต พร้อมทั้งส่งผลการทดสอบลูก CYLINDER คอนกรีตขนาด Ø 15 ซม. สูง 30 ซม. 3 ตัวอย่าง ทั้งนี้วิศวกรผู้ออกแบบมีสิทธิที่จะสั่งให้ทำลูก CYLINDER ในระหว่างเทคอนกรีต เมื่อสงสัยว่าคอนกรีต นั้นอาจมีคุณภาพไม่ดีพอ

2.6 กำลังอัดของคอนกรีต เมื่อครบ 28 วัน ต้องมีค่ากำลังอัดของแท่งลูก CYLINDER ขนาด Ø15 ซม. สูง 30 ซม. ไม่น้อยกว่า 240 กก./ซม. และจะต้องใช้ปริมาณปูนซีเมนต์ไม่น้อยกว่า 325 กก./ลบ.ม. คอนกรีตโครงสร้างให้ใช้ READY MIX

2.7 การเทคอนกรีต ห้ามใช้คอนกรีตที่ผสมแล้วเกิน 50 นาที หรือคอนกรีตที่เริ่มก่อตัวเป็นก้อนบ้างแล้วแม้แต่บางส่วน หรือคอนกรีตที่มีวัสดุอื่นปะปนอยู่ การเทต้องทำให้คอนกรีตที่เทแน่น โดยการใช้เครื่องสั่นคอนกรีต

3. เหล็กรูปพรรณ

3.1 เหล็กฉากเหล็กแผ่น และเหล็กรูปพรรณอื่น ๆ ที่นำมาใช้ต้องเป็นเหล็กใหม่ไม่มีสนิมและสิ่งอื่นแปลกปลอมเคลือบผิวอยู่ อันเป็นอันตรายต่อโครงสร้าง มีคุณภาพสม่ำเสมอ

3.2 ผิวเหล็กรูปพรรณจะต้องทาสีรองพื้นกันสนิมอย่างน้อย 2 ครั้ง และทาทับด้วยสีอื่นอีก 2 ครั้ง ตามที่กำหนดในแบบ

3.3 กรณีในการเชื่อมทับลงบนรอยเชื่อมเดิม ให้เคาะขี้เชื่อม (SLAG) ออกให้หมดเสียก่อนแล้วจึงเชื่อมทับรอยเชื่อมเดิมได้

3.4 ลวดเชื่อมที่ใช้เชื่อมทั้งหมดให้ใช้ของ KOBE หรือ YAWATA ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของผู้ผลิต

3.5 ขนาดของรอยเชื่อม ถ้าไม่ได้ระบุเป็นอย่างอื่นให้ใช้รอยเชื่อมขนาดดังต่อไปนี้

- ความหนาของเหล็กที่จะเชื่อม ตั้งแต่ 0-6 มม. ให้ขนาดของรอยเชื่อมเท่าความหนาของเหล็ก
- ความหนาของเหล็กที่จะเชื่อมมากกว่า 6 มม. ขึ้นไป ให้ขนาดของรอยเชื่อมเท่าความหนาของเหล็กนั้นลบด้วย 2 มม.

3.6 เหล็กรูปพรรณทั่วไปให้ใช้มาตราฐาน SS - 41 นอกเหนือจากเหล็กแป๊ปดำให้ใช้มาตราฐาน STK-30

4. ไม้แบบ

4.1 โดยทั่วไปผิวคอนกรีตเปลือยให้ใช้แบบไม้อัด หรือแบบเหล็กและลบมุม 2x2 ซม. โดยตลอด

4.2 การค้ำของไม้แบบต้องทำอย่างแข็งแรง และปราณีต เมื่อถอดไม้แบบออกแล้วต้องไม่คดหรืองอจนมากเกินไป ถ้าปรากฏว่าเป็นโพรงหรือบูน จะต้องรีบแต่งให้เรียบร้อย โดยขูดหน้าขรุขระที่บูนออกลงเสมอผิวหน้าทั่วไป และถ้าใช้ปูนซีเมนต์ผสมทรายในอัตราส่วน 1 ต่อ 3 อุดรูโพรงต่าง ๆ ให้ผิวหน้าเรียบโดยทั่ว ในส่วนของการซ่อมส่วนที่เป็นโพรง ให้อยู่ในดุลยพินิจของวิศวกร

4.3 ไม้แบบจะถอดออกไม่ได้จนกว่าจะครบกำหนดเวลาจากการเทคอนกรีตแล้ว ดังนี้

4.3.1 แบบข้างเสา, ข้างคาน, ข้างกำแพง 2 วัน

4.3.2 แบบล่างของพื้น 14 วัน และเมื่อถอดแล้วให้ค้ำกลางคานไว้อีก 12 วัน

4.3.3 แบบล่างรองรับคาน 14 วัน และเมื่อถอดแล้วให้ค้ำกลางคานไว้อีก 12 วัน

ทั้งนี้ให้ยกเว้นในกรณีที่ใช้ปูนซีเมนต์แข็งตัวเร็ว โดยให้ถือกำหนดถอดแบบออกได้ เมื่อครบอายุ 7 วัน

4.4 ในกรณีที่เป็นโครงสร้างบนพื้นดิน ให้บดอัดดินให้แน่นแล้วเทคอนกรีตหยาบเป็นแบบ

4.5 การลบมุมแบบไม้เสาและคาน

แบบไม้เสาให้ลบมุม 2 x 2 ซม. โดยรอบเสาทั้ง 4 ด้าน

แบบไม้คานให้ลบมุม 2 x 2 ซม. ทั้ง 2 ข้างของท้องคาน

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	สารบัญแบบ และ ข้อกำหนดประกอบแบบโครงสร้างทั่วไป	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ S-01-01 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

ความหมาย และคำย่อ

- ค.ส.ล. = คอนกรีตเสริมเหล็ก
- ป, Stp. = เหล็กปลอก
- @ = ระยะห่างจากศูนย์กลาง ถึงศูนย์กลาง
- ≯ = ไม่มากกว่า, ไม่เกิน
- ≮ = ไม่น้อยกว่า
- DOUBLE = คู่ หมายถึง เหล็กปลอก 2 ปลอก ที่ตำแหน่งเดียวกัน
- (4 Legs.) = 4 ขา หมายถึงเหล็กปลอก 2 ปลอก ปลอกเล็ก 1 ปลอก, ปลอกใหญ่ 1 ปลอก ที่ตำแหน่งเดียวกัน
- Ties. = เหล็กปลอก (สำหรับเสา)
- T&B = บน และ ล่าง

ข้อกำหนดเกี่ยวกับกำลังวัสดุของเหล็กเสริม และคอนกรีต

ในกรณีที่ไม่ได้ระบุในแบบเป็นอย่างอื่น

- Ø6mm.-9mm. ใช้เหล็กเสริมกลม ชั้นคุณภาพ SR - 24
- Ø12mm. ขึ้นไป ใช้เหล็กเสริมข้ออ้อย ชั้นคุณภาพ SD - 40
- คอนกรีต ให้ใช้คอนกรีตที่มีกำลังอัดประลัยของตัวอย่างทรงกระบอก (ULTIMATE CYLINDRICAL COMPRESSIVE STRENGTH) = 240 ksc. ที่อายุ 28 วัน

ข้อกำหนดเกี่ยวกับเหล็กเสริมคอนกรีต

คุณภาพของเหล็กที่ใช้เสริมคอนกรีต จะต้องตรงตามเกณฑ์กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไทย ทั้งขนาด, น้ำหนัก และคุณสมบัติอื่นๆ แต่ทั้งนี้ พื้นที่หน้าตัดจะต้องไม่น้อยกว่า พื้นที่หน้าตัดที่คำนวนได้จากสูตร

พื้นที่หน้าตัด = $\frac{\pi}{4} \times (\text{เส้นผ่าศูนย์กลางที่ระบุในแบบ})^2$ เช่น เหล็กขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 9 มม. จะต้องมีพื้นที่หน้าตัดไม่น้อยกว่า พื้นที่หน้าตัดที่คำนวนได้จากสูตรนี้แล้ว จะต้องเสริมเหล็กเพิ่มเติมไม่น้อยกว่าพื้นที่หน้าตัดที่หายไป และเหล็กเสริมที่เพิ่มเติมจะต้องเป็นชนิดเดียวกัน (fy เท่ากัน) และขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางของเหล็กที่เพิ่มเติม จะเล็กกว่าขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางเดิมได้ไม่เกิน 9 มม.

แบบหล่อคาน, พื้น และผนังส่วนที่อยู่ใต้ดิน

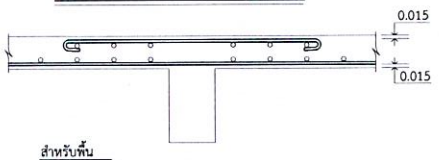
1. แบบข้างคาน ให้ใช้ไม้แบบ
2. แบบท้องคาน อาจใช้ไม้แบบ หรือรองรับด้วยปูนทราย หรือคอนกรีตหยาบ หนา 3 ซม.
3. แบบท้องพื้น ให้รองรับด้วยปูนทราย หรือคอนกรีตหยาบ หนา 3 ซม.

ข้อกำหนดเกี่ยวกับไม้แบบ, ค้ำยัน

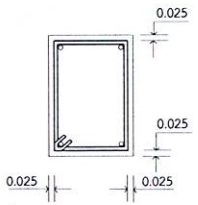
- ในการทำไม้แบบ ผู้รับเหมาจะต้องคำนึงถึงระยะโก่ง (DEFLECTION) โดยเฉพาะอาคารช่วงยาว และองค์อาคารยื่นปลาย เช่น FLAT SLAB และ WAFFLE SLAB ดังนั้นผู้รับเหมาจะต้องยกท้องคาน หรือพื้นช่วงยาว ยกปลายคาน หรือพื้นช่วงยื่น (CAMBER) ให้พอดีกับระยะโก่งนั้นๆ
- ในกรณีที่องค์อาคารช่วงยาว หรือองค์อาคารยื่นปลายนั้นมีระยะโก่ง (DEFLECTION) มากกว่าระยะยกที่ท้อง หรือปลาย และจำเป็นต้องมีการเทปูนทรายเพื่อปรับระดับพื้น ผู้รับเหมาจะต้องเสนอวิธีแก้ไข แต่ทั้งนี้จะต้องมีการเสริมเหล็กเพิ่มเติมที่ผิวบนของส่วนที่เสริมไม่น้อยกว่า RB6mm.@0.15" และกรณีซึ่งอาจจะต้องมีการเสริมเหล็กมากกว่านี้ ผู้รับเหมาจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และค่าใช้จ่ายทั้งหมดเป็นของผู้รับเหมาแต่เพียงผู้เดียว

ระยะทาบเหล็กทั่วไป
RB6mm, RB9mm ระยะทาบเท่ากับ 0.30 ม.
DB12mm ระยะทาบเท่ากับ 0.50 ม.
DB16mm ระยะทาบเท่ากับ 0.65 ม.

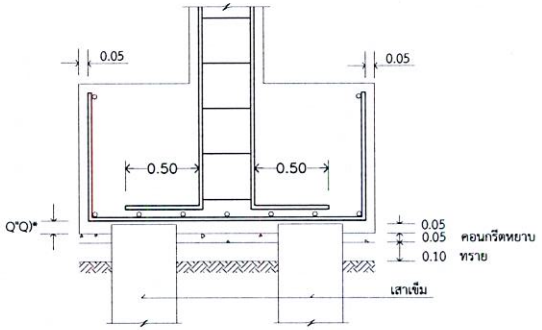
รายละเอียดระยะคอนกรีตหุ้มเหล็ก



สำหรับพื้น
ระยะคอนกรีตหุ้มเหล็ก 1.5 ซม. ถึงผิวเหล็ก

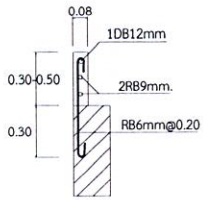


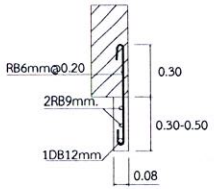
สำหรับคาน ระยะคอนกรีตหุ้มเหล็ก 2.5 ซม. ถึงผิวเหล็ก

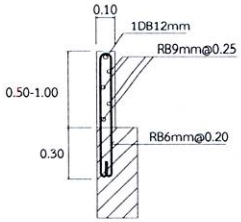


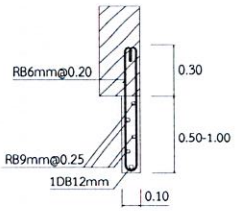
สำหรับฐานราก, ตอม่อ ระยะคอนกรีตหุ้มเหล็ก 5 ซม. ถึงผิวเหล็ก

รายละเอียดการเสริมเหล็กในครีบตั้ง และครีบห้อย ในกรณีที่ไม่ได้ระบุในแบบ









เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชูชีวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760

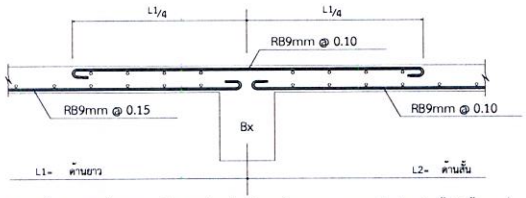
แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)

ข้อกำหนดและมาตราฐานทั่วไป 1

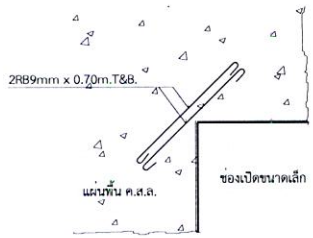
REVISION :		
1.		
2.		
3.		
ผู้เขียน	รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ	
แผ่นที่ S-01-02		จำนวน

รายละเอียดและข้อกำหนดเกี่ยวกับการเสริมเหล็กแผ่นพื้นและคาน

1. การเรียงเหล็กในแผ่นพื้น ค.ส.ล. ติดต่อกัน แต่คนละเบอร์ (หรือเบอร์เดียวกัน แต่ไม่ได้แสดงรูปตัดด้านนั้นในแบบ) ให้เดินเหล็กเหนือคานในปริมาณเท่ากับเหล็กท้องพื้น ของด้านที่มีเหล็กมากกว่า โดยเดินต่อเนื่องกันยาวด้านละ 1/4 ของช่วงยาว ดังตัวอย่างข้างล่าง

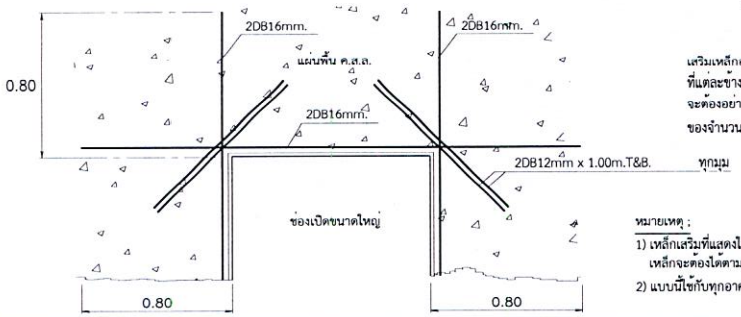


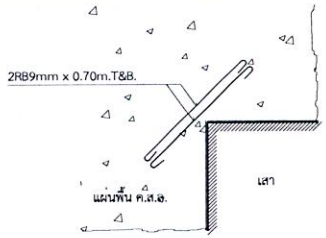
และการเสริมเหล็กเหนือคาน ผู้รับเหมาจะต้องเสริมเหล็กระยะห่างเท่าที่กำหนดในแบบ ตลอดคานที่เหล็กเสริมพื้นตัวนี้พาดอยู่ ดังตัวอย่าง ผู้รับเหมาจะต้องเสริมเหล็ก RB9mm. @0.10 ตลอดคาน Bx

2. 

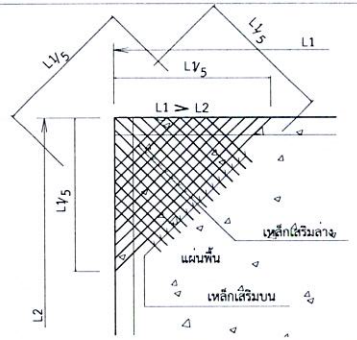
ถ้าไม่มีระบุในแบบ ทุกช่องเปิดในแผ่นพื้น หรือผนัง ค.ส.ล. ที่มีขนาดเล็กกว่า 0.60 ม. ให้เสริมเหล็กพิเศษ ขนาด RB9mm. @0.04 ยาว 0.70 ม. ทั้งบน และล่าง

3. ถ้าไม่มีระบุในแบบ ทุกช่องเปิดในแผ่นพื้น หรือผนัง ค.ส.ล. ที่มีขนาดตั้งแต่ 0.60 ม. ขึ้นไป ให้เสริมเหล็กพิเศษตามรูปข้างล่าง (ในกรณีที่มีการเจาะผนังเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเจาะที่ระบุไว้ในแบบโครงสร้าง จะต้องเสริมเหล็กรอบช่องเปิดให้สามารถรับน้ำหนักได้เท่ากับเนื้อคอนกรีตที่หายไป เช่น การเจาะช่องฝังท่อแอร์ และอื่นๆ)



4. 

ถ้าไม่มีระบุในแบบ ทุกแห่งที่มีมุมแหลม เช่น มุมเสา ที่ยื่นเข้าไปในแผ่นพื้น ค.ส.ล. โดยไม่มีคานใต้มุมแหลม ให้เสริมเหล็กพิเศษ ขนาด RB9mm. @0.04 ยาว 0.70 ม. ทั้งบน และล่าง

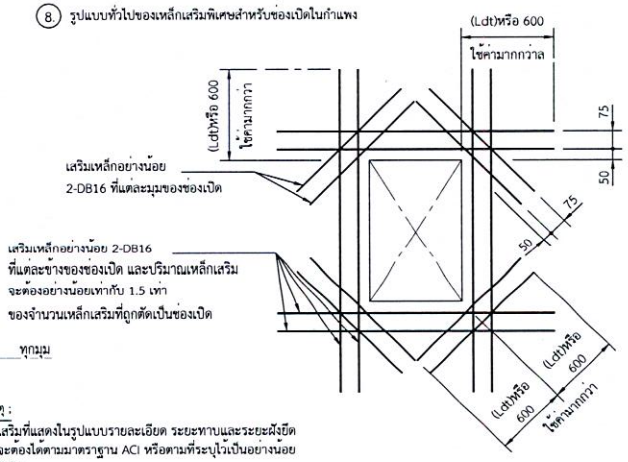
5. 

ถ้าไม่มีระบุในแบบ แผ่นพื้น ค.ส.ล. ที่ไม่ต่อเนื่อง 2 ด้าน บริเวณมุมของ 2 ด้านนั้น ให้เสริมเหล็กล่างแทยง และเหล็กบนเป็นระยะ 1/5 ของด้านยาว โดยระยะห่างเท่ากับเหล็กล่างกลางแผ่นพื้น ด้านที่มีระยะยื่นกว่า

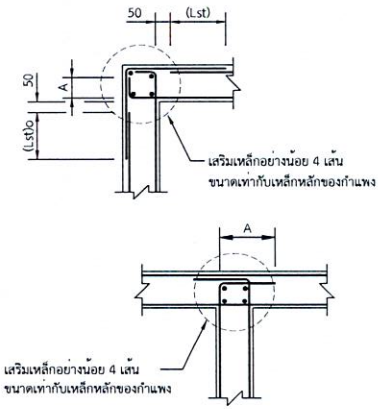
6. สำหรับแผ่นพื้น ห้ามต่อเหล็กบนที่บริเวณเหนือคาน และเหล็กล่างตรงกึ่งกลางท้องพื้น สำหรับคาน ห้ามต่อเหล็กบนที่เสาหรือคานรองรับ และเหล็กล่างตรงกึ่งกลางคาน

7. ถ้าไม่มีระบุในแบบ รายละเอียดเกี่ยวกับเหล็กเสริม และคอนกรีต ให้ถือปฏิบัติตาม "มาตรฐานสำหรับอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก" ฉบับที่ 1007-34 ของวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย

8. รูปแบบทั่วไปของเหล็กเสริมพิเศษสำหรับช่องเปิดในกำแพง



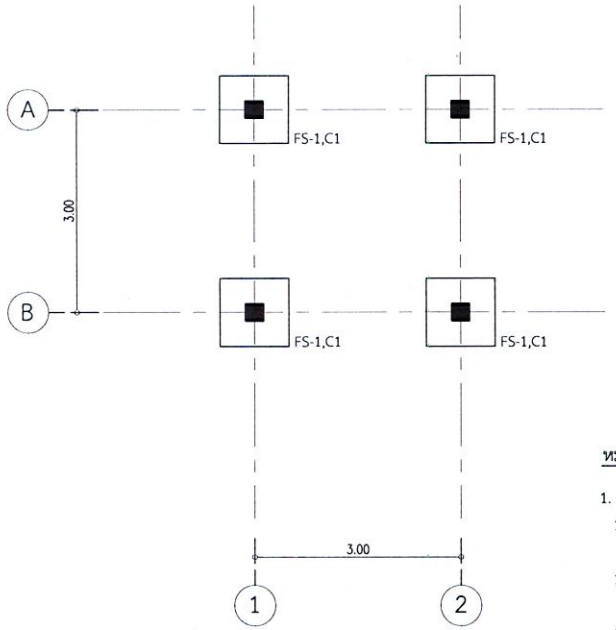
9. รูปแบบรายละเอียดทั่วไปของบริเวณตัดกันของกำแพง

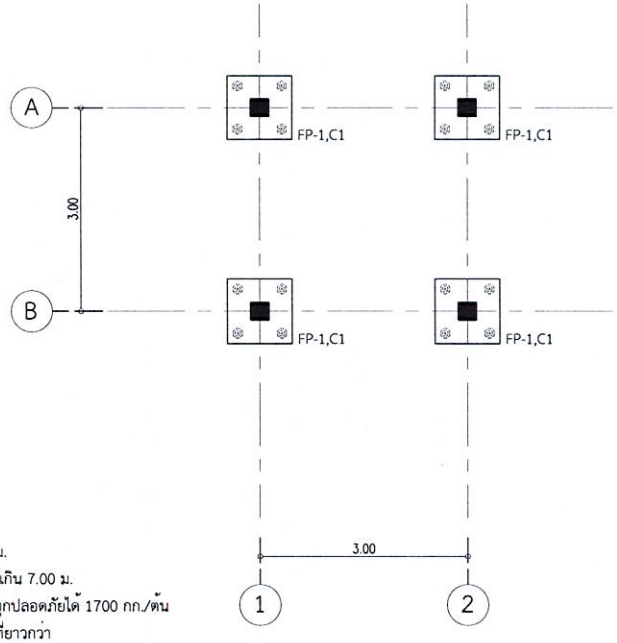


หมายเหตุ :
1) เหล็กเสริมที่แสดงในรูปแบบรายละเอียด ระยะทาบและระยะฝังยึดเหล็กจะต้องได้ตามมาตราฐาน ACI หรือตามที่ระบุไว้เป็นอย่างน้อย
2) แบบนี้ใช้กับทุกอาคาร

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	ข้อกำหนดและมาตราฐานทั่วไป 2	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ S-01-03 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

ลิขสิทธิ์





หมายเหตุ

1. ระบบฐานราก
   1.1 ฐานแผ่ ใช้ในกรณีที่มีชั้นดินแข็งอยู่ลึกจากผิวดินไม่เกิน 1.50 ม. และ มีความสามารถในการรับน้ำหนักบรรทุกปลอดภัยได้มากกว่า 10 ตัน/ตร.ม.
   1.2 ฐานรากชนิดเสาเข็ม ใช้ในกรณีที่มีชั้นดินแข็งปานกลางอยู่ลึกจากผิวดินไม่เกิน 7.00 ม. โดยเสาเข็มเป็นขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 15 ซม. กำหนดให้รับน้ำหนักบรรทุกปลอดภัยได้ 1700 กก./ต้น
   1.3 ในกรณีที่ดินบริเวณที่ก่อสร้างเป็นดินอ่อนหนาเกิน 7.00 ม. จะต้องใช้เสาที่ยาวกว่า ผู้รับเหมาจะต้องทำการสำรวจและออกแบบระบบฐานรากใหม่

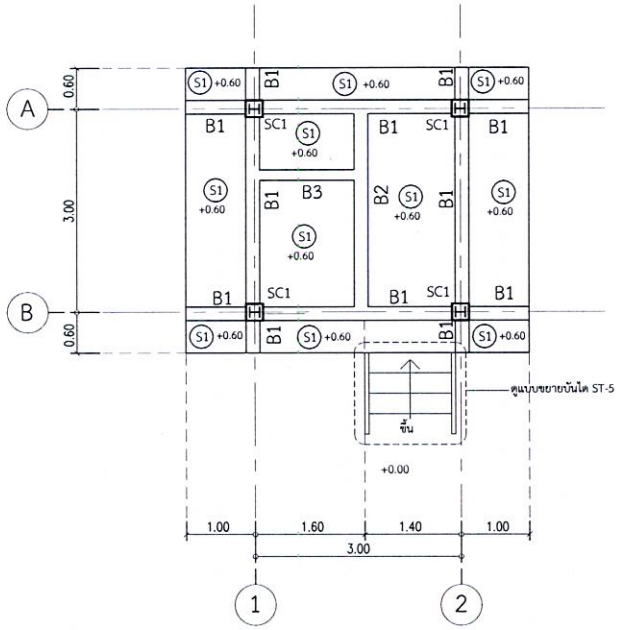
แปลนฐานรากและตอม่อ (อาคารป้อมยาม) (กรณีใช้ฐานแผ่)

มาตราส่วน 1 : 75

แปลนฐานรากและตอม่อ (อาคารป้อมยาม) (กรณีใช้เสาเข็ม)

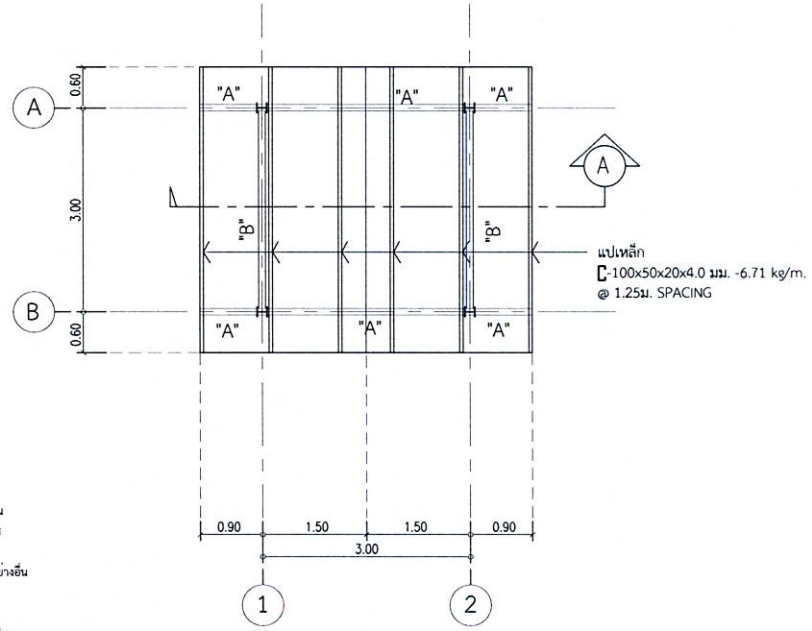
มาตราส่วน 1 : 75

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชูติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	แปลนฐานรากและตอม่อ	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โซ๊ะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ S-02-01 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		



ผังพื้นอาคารป้อมยาม

มาตราส่วน 1 : 7.5



ผังหลังคาอาคารป้อมยาม

มาตราส่วน 1 : 7.5

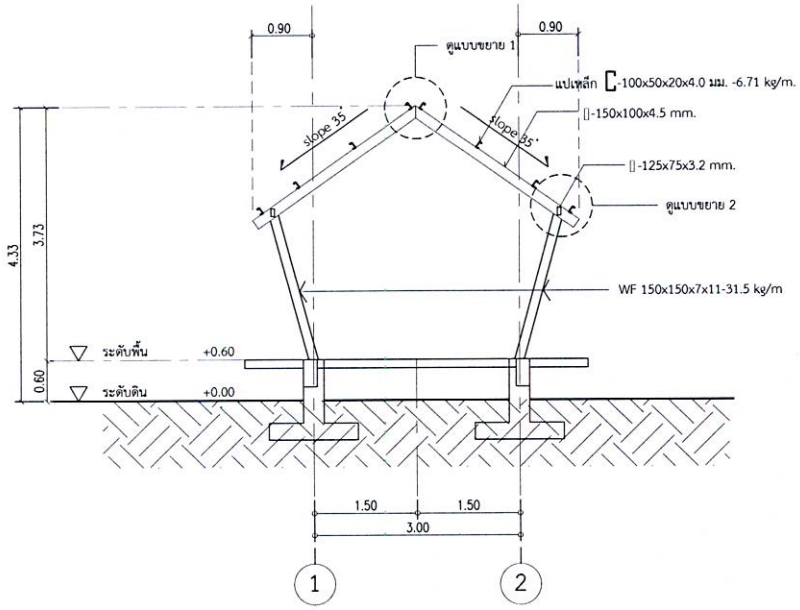
หมายเหตุ

1. ระดับและมิติต่างๆ กำหนดไว้เป็นเมตร นอกจากระบุไว้เป็นอย่างอื่น
2. คอนกรีตต้องรับแรงกดสูงสุดได้ไม่น้อยกว่า 240 กก./ซม.2 โดยการทดสอบแท่งคอนกรีตมาตราฐานรูปทรงกระบอกที่อายุได้ 28 วัน
3. ขนาดของเหล็กเสริมกำหนดไว้เป็นมิลลิเมตร นอกจากระบุไว้เป็นอย่างอื่น
4. เหล็กเสริมใช้เหล็กข้ออ้อย (DEFORMED BAR) ชั้นคุณภาพ SD40 ตามมาตราฐาน มอก. 24-2548 และเหล็กเส้นกลม (ROUND BAR) ชั้นคุณภาพ SR24 ตามมาตราฐาน มอก. 20-2543 สำหรับเหล็กเสริม ขนาด 12 มม. ขึ้นไปให้ใช้เป็นเหล็กข้ออ้อย หรือระบุเป็นอย่างอื่น

MATERIAL SCHEDULE : STEEL BEAM	
REF.	MEMBER SIZE
A	[]-150x100x4.5 mm.
B	[]-125x75x3.2 mm.
SC-1	WF 150x150x7x11-31.5 kg/m

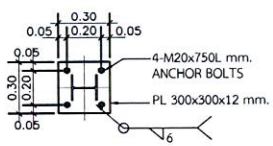
เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก : ผศ.ชิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา : นพดล จิ้วงาม สย. 9021	ผังพื้นอาคารป้อมยาม ผังหลังคาอาคารป้อมยาม
		วิศวกรไฟฟ้า : บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229	
		วิศวกรสุขาภิบาล : ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760	

REVISION :		
1.		
2.		
3.		
ผู้เขียน	รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ	
แผ่นที่ S-02-02		จำนวน

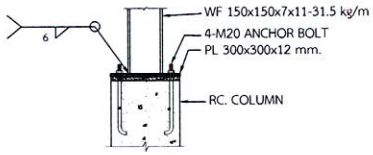


รูปตัด A-A

มาตราส่วน 1 : 7.5



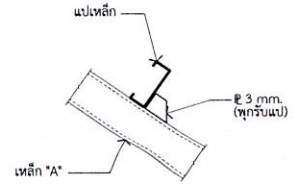
PLAN



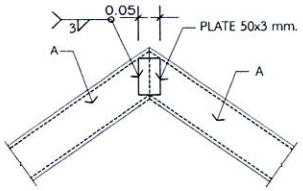
SECTION

แบบขยายรอยต่อเสา "SC1"

มาตราส่วน 1:25

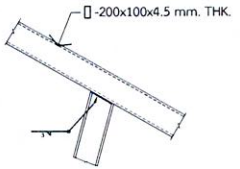


รูปตัดขยาย
รอยต่อเชื่อมจันทันเหล็กกับแป



รูปตัดขยาย "1"

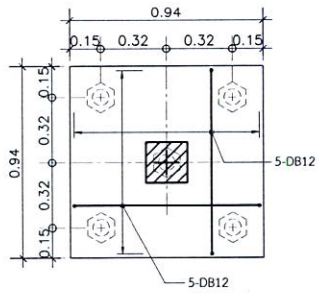
มาตราส่วน 1 : 10



รูปตัดขยาย "2"

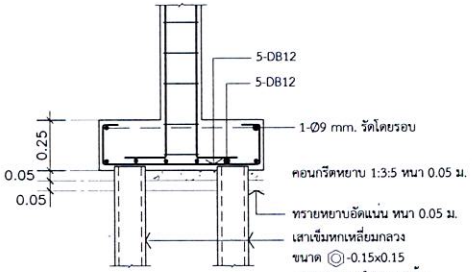
มาตราส่วน 1 : 10

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชูติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	รูปตัด A-A	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ S-02-03 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		



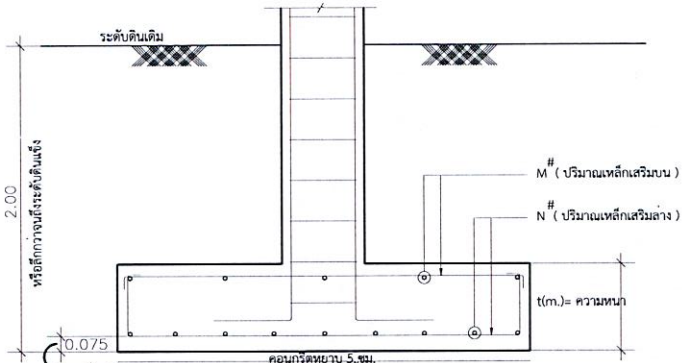
ขยายฐานราก "FP-1"

มาตราส่วน 1:25



รูปตัด "FP-1"

มาตราส่วน 1:25

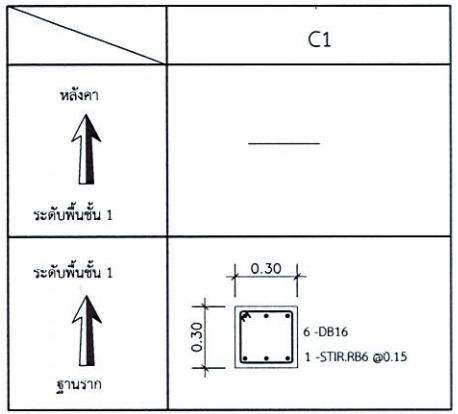


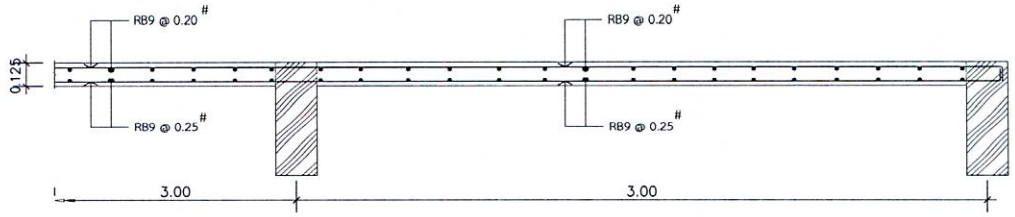
ฐานราก	A x B(m.) ขนาดฐานราก	t(m.) ความหนา	N# ปริมาณเหล็กเสริมล่าง	M# ปริมาณเหล็กเสริมบน
FS-1	1.00 x 1.00	0.20	4-DB12mm. #	2-DB12mm. #

หมายเหตุ ระยะหุ้มเหล็กเสริมจากผิวคอนกรีตไม่น้อยกว่า = 7.5 ซม.

แบบขยายเสา คสล.

มาตราส่วน 1:25





ขยายพื้น "S1" (ด้านสั้น)

มาตราส่วน 1:25

	เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชูชีวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874
	โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021
			วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229
			วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760

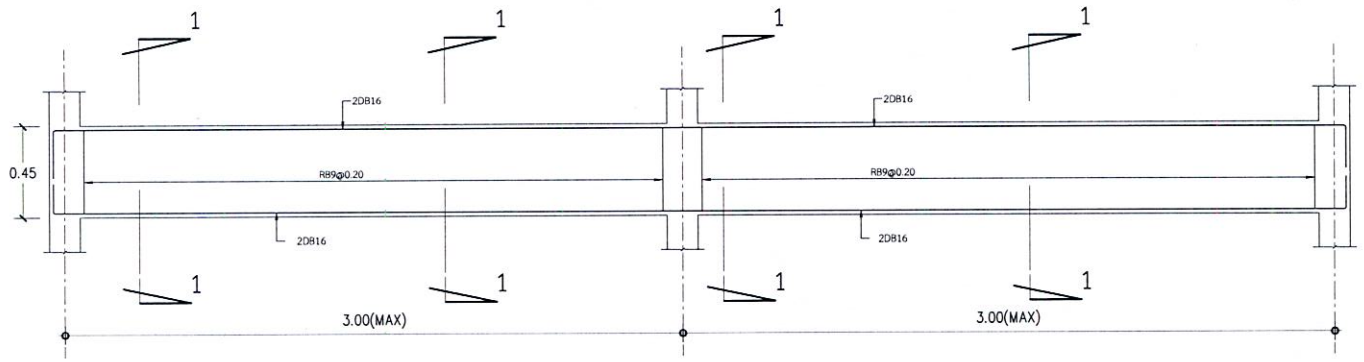
แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)

แบบรายละเอียดโครงสร้าง

แผ่นที่ 1

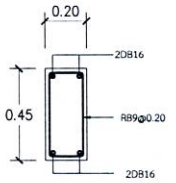
REVISION :		
1.		
2.		
3.		
ผู้เขียน	รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ	
แผ่นที่ S-03-01		จำนวน

ลิขสิทธิ์



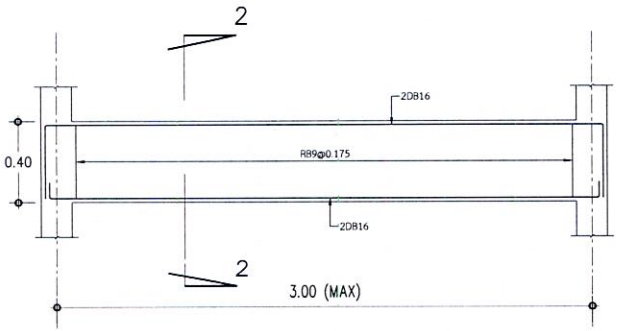
ขยายคาน "B1"

มาตราส่วน 1:25



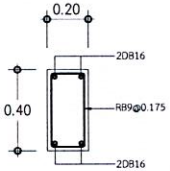
รูปตัด 1/B1

มาตราส่วน 1:25



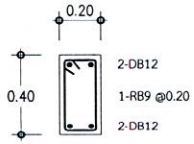
ขยายคาน "B2"

มาตราส่วน 1:25



รูปตัด 4/B2

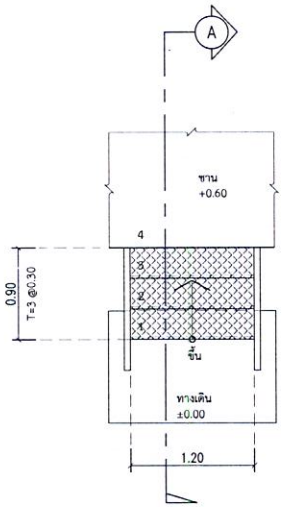
มาตราส่วน 1:25



ขยายคาน "B3"

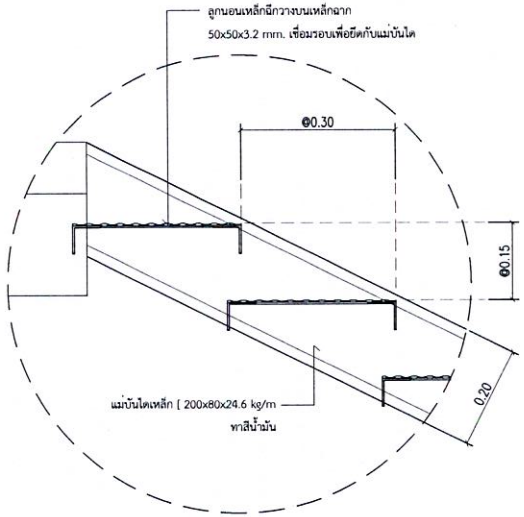
มาตราส่วน 1:25

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชูศิวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	แบบรายละเอียดโครงสร้าง แผ่นที่ 2	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ S-03-02 / จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		



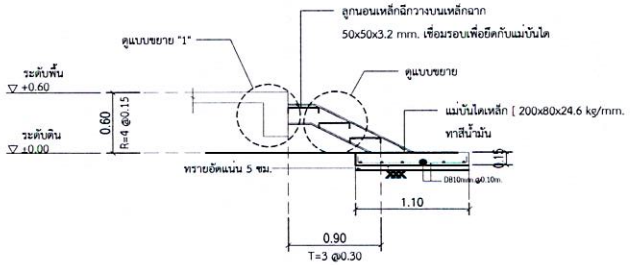
แบบขยายบันได ST-5

มาตราส่วน 1 : 5 0



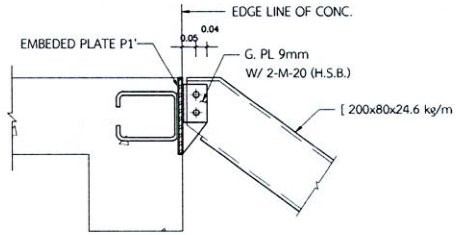
แบบขยายขั้นบันได (ST-5)

มาตราส่วน 1 : 1 0



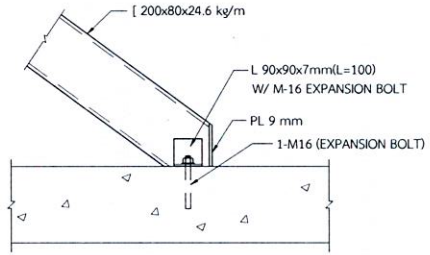
รูปตัด A-A (ST-5)

มาตราส่วน 1 : 5 0



1 DETAIL

SCALE 1:10



ขยายรอยต่อคานแม่บันไดกับคาน คสล.

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	แบบรายละเอียดโครงสร้าง แผ่นที่ 3	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ S-03-03 / จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

แบบงานระบบไฟฟ้าและสื่อสาร

DRAWING LIST

DWG.No.	DESCRIPTION	SCALE
EE-01-01	สารบัญแบบ และ สัญลักษณ์	NONE
EE-01-02	ตารางโหลด	NONE
EE-01-03	แปลนระบบไฟฟ้าแสงสว่างและระบบเตือนไฟไหม้ ชาดาวโอยยาม	1:75

ELECTRICAL SYMBOL LIST

SYMBOL	DESCRIPTION
1) BOARD, PANEL AND OTHER	
	BRANCH PANEL (BP)
	LIGHTING PANEL
	NON FUSE SAFETY SWITCH (OUTDOOR TYPE)
	ELECTRICAL POLE
MH	MAN HOLE : 900x900x1500D C/W COVER 600Ø
HH	HAND HOLE : 600x600x900D C/W COVER 450Ø
2) MOTOR AND SENSOR	
	VENTILATION FAN (CEILING TYPE) (BY MECH. WORK)
	VENTILATION FAN (WALL TYPE) (BY MECH. WORK)
	ROOF FAN (BY MECH.)
	CEILING FAN (BY MECH WORK)
3) LIGHTING FIXTURE	
: F1	โคมติดลอย ชนิดหลอด LED TUBE 18W x1
: F2	โคมโค้งเหลี่ยมแบบ LED TUBE 18Wx3
: F3	โคมโค้งเหลี่ยมแบบ LED TUBE 9Wx3
: F4	โคมโค้งแขวน LED TUBE 18Wx2
: F5	โคมโค้งติดลอย V SHAPE LED TUBE 18Wx2
: F6	โคมโค้งติดลอย V SHAPE LED TUBE 18Wx1
: U1	โคมไฟโป๊ะขึ้น LED 12W
: D1	โคมดาวน์ไลท์ หน้ากลมขนาด 4" LED BULB 12W
: D2	โคมดาวน์ไลท์ ติดลอย 6" LED 18W
: D3	โคมดาวน์ไลท์ สีดำ 6" LED BULB 12W
: P1	โคมผนังกลมโค้ง LED 9W 5"
: C1	โคมกลางฝ้า Ø310" LED 12W
: S1(LED)	โคม LED STRIP 14.4W/M พร้อมรางอลูมิเนียมสีดำครอบด้วยพลาสติกใสรุ่น
: W1	โคมติดผนังกลมหรี่แสง 4" LED BULB 12Wx2
: W2	โคมไฟติดผนังเงินกลมขนาด LED BULB 12W
	LED 6W x2 EMERGENCY LIGHT C/W BATT. BACK UP 2 Hr.
	AND SOCKET OUTLET 2P+E 10A 250V (SIMPLEX)
	LED 4W EXIT LIGHT C/W BATT. BACK UP 2 Hr.
4) SWITCH	
S	SINGLE POLE SWITCH AC 300V 1P 15A
S_3	THREE-WAY SWITCH AC 300V 15A
S_4	FOUR-WAY SWITCH AC 300V 15A
S_P	SINGLE POLE SWITCH W/ILLUMINATED LAMP OR
	GLOW LAMP 1P 4A AC 300V
S_{WP}	SINGLE POLE SWITCH AC 300V 1P 15A WEATHER
	PROOF TYPE
5) SOCKET OUTLET	
	SOCKET OUTLET 250V 2P+E 16A 2GANGS CEILING TYPE
	SOCKET OUTLET 250V 2P+E 16A 2GANGS WALL MOUNTED TYPE
	SOCKET OUTLET 250V 2P+E 16A 1GANG CEILING TYPE
	SOCKET OUTLET 250V 2P+E 16A 1GANG WALL MOUNTED TYPE
	SOCKET OUTLET 250V 2P+E 16A 1GANG FLOOR MOUNTED TYPE
	SOCKET OUTLET 230V 2P+E 16A 1GANG SURFACE TYPE
	SOCKET OUTLET 400V 3P+N+E 32A 1GANG SURFACE TYPE

SYMBOL	DESCRIPTION
6) TELEPHONE SYSTEM	
PABX	PRIVATE AUTOMATIC BRANCH EXCHANGE
MDF	MAIN DISTRIBUTION FRAME
BTT	BATTERY UNIT
ATT	ATTENDANT CONSOLE
	TERMINAL BOARD
	TELEPHONE OUTLET WALL MOUNTED TYPE
	TELEPHONE OUTLET FLOOR MOUNTED TYPE
7) LAN SYSTEM	
LAN	**LAN RACK**
	COMPUTER OUTLET
	COMPUTER OUTLET (FLOOR MOUNTED TYPE)
8) PUBLIC ADDRESS & SOUND SYSTEM	
AMP	AMPLIFIER SET
RM	REMOTE MICROPHONE
R	RELAY BOX
	SPEAKER CEILING MOUNTED TYPE 3W
	SPEAKER CEILING MOUNTED TYPE 3W C/W ATTENUATOR
	SPEAKER WALL MOUNTED TYPE 3W
	SPEAKER WALL MOUNTED TYPE 3W C/W ATTENUATOR
	SPEAKER HORN TYPE 15W
	ATTENUATOR (WALL MOUNTED TYPE)
9) FIRE ALARM & PUBLIC ADDRESSSYSTEM	
FAC	FIRE CONTROL PANEL
	ANNOUNCIATOR PANEL
M	MANUAL PUSH BUTTON (ALARM STATION) H=1.2M.
B	ALARM BELL, H=2.1M.
H_F	FIXED TEMPERATURE HEAT DETECTOR
H_R	RATE OF RISE HEAT DETECTOR
S	IONIZATION SMOKE DETECTOR
	END OF LINE RESISTOR
X	ZONE NO. X
10) MATV SYSTEM	
	TELEVISION ANTENNA (INCLUDING MAST & ACCESSORIES)
MIX	MIXER (VHF-UHF)
	LINE EXTENDER
	BRANCH UNIT
TV	TELEVISION OUTLET. WALL FLUSH MOUNTING TYPE
	DITTO.. FLOOR MOUNTING TYPE
	DITTO B/FOR FINAL
11) LIGHTNING PROTECTION SYSTEM	
	LIGHTNING ROD, (AIR TERMINAL OR PREVECTRON)
	LIGHTNING DOWN CONDUCTOR
	GROUNDING CONDUCTOR
	TEST TERMINAL BOX
LA	EARTH ELECTRODE LESS THAN 5 OHMS

SYMBOL	DESCRIPTION
11) WIRING	
	WIRE OR CABLE AND CONDUIT, CONCEALED IN CEILING,
	EXPOSED ON CEILING OR EMBEDED IN CEILING SLAB
	DITTO EMBEDED IN FLOOR SLAB
	DITTO EXPOSED ON SLAB
	DITTO UNDER GROUND
	DITTO ON THE CABLE LADDER
	DITTO IN THE WIRE WAY
—OH—	WIRING (OVER HEAD)
—o—	SPARE PIPE
	HOME RUN TO DISTRIBUTION BOARD
	WIRING UP OR DOWN
	WIRING THROUGH

NOTE : UNLESS OTHERWISE INDICATED IN THE DRAWING FIXING HEIGHT OF WALL SWITCH AND OUTLETS SHALL BE AS FOLLOWS :-

ITEM	DESCRIPTION OF LEVEL	FIXING HEIGHT
PANEL	TOP LEVEL OF PANEL TO FINISHED FLOOR	+1900
TERMINAL BOARD	BOTTOM OF BOARD TO FINISHED FLOOR LEVEL	+ 600
LIGHTING		
WALL BRACKET	CENTER OF FIXTURE	+2200
(GENERAL)	TO FINISHED FLOOR LEVEL	
WALL BRACKET	CENTER OF FIXTURE	+2500
(STAIR CASE)	TO FINISHED FLOOR LEVEL	
WALL (MIRROR)	FROM TOP OF MIRROR	+ 150
SWITCH	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+1300
SOCKET (OFFICE)	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+ 300
SOCKET (SERVICE)	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+ 300
TEL. & TV. OUTLET		
(OFFICE)	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+ 300
(SERVICE)	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+ 300
BOX SPEAKER	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+2400
HORN SPEAKER	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+3000
ATT. (WALL TYPE)	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+1300
BELL BUZZER		
CHIME (OFFICE)	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+2400
(SERVICE)	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+3000
INTERCOM TELEPHONE	CENTER OF BOX TO FLOOR LEVEL	+1500
EXIT LIGHT	CENTER OF BOX TO TOP OF DOOR	+ 150

เจ้าของโครงการ :

กรมป่าไม้

โครงการ :

โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้

CARAS
ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาปนิก :	ผศ.ชูชีวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	
วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	
วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229	
วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760	

แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)

สารบัญแบบ และสัญลักษณ์

REVISION :

1.		
2.		
3.		

ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชัะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ

แผ่นที่ EE-01-01

จำนวน

๑๙๓๐

PANEL SCHEDULE

Volt: secured. 3 Phase , 4 Wire, SN, 220/380 Volt.
Capacity: 4 CKT 30 Amps , Main CB 3P
Location: อาคารอำนวยการ All breaks in circuit breaker shall have
Connect to : IC = 6 kA at 220/380 Volt.
Panel name : CU-01

CKT NO.	DESCRIPTION	LOAD IN VA. A	B	C	CIRCUIT BREAKER AT	POLE	Remark	WIRE SIZE (sq.mm.)
1	ไฟฟ้าแสงสว่าง	260			16	1		IEC01 2-2.5 sq.mm. 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
2	เต้ารับไฟฟ้า		1,600		20*	1		IEC01 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
3	เต้ารับไฟฟ้า			800	20*	1		IEC01 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
4	CDU-001	1,300			20	1		IEC01 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,IMC 1/2"
5	CDU-002			4,225	32	1		IEC01 2-6 sq.mm., 4sq.mm G.,IMC 3/4"
6	SPARE			-	16	1		-
7	SPARE	-			16	1		-
7	SPARE		-		16	1		-
								MAIN CIRCUIT BREAKER
	* = ELCB : Earth leakage circuit breaker 30mA							30 AT.
								65 AF.
								IC = 10 KA.
								AT 220/380 VOLTS
TOTAL CONNECTED LOAD		1,590	1,825	800	TOTAL DEMAND LOAD			MAIN WIRE SIZE
		4,215			6,572			NYY 2-16 sq.mm., 8sq.mm G.,IMC 1"
		Demand factor = 0.8			VA.			

PANEL SCHEDULE

Volt: secured. 3 Phase , 4 Wire, SN, 220/380 Volt.
Capacity: 6 CKT 30 Amps , Main CB 3P
Location: อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว All breaks in circuit breaker shall have
Connect to : IC = 6 kA at 220/380 Volt.
Panel name : CU-1

CKT NO.	DESCRIPTION	LOAD IN VA. A	B	C	CIRCUIT BREAKER AT	POLE	Remark	WIRE SIZE (sq.mm.)
1	ไฟฟ้าแสงสว่าง	335			16	1		IEC01 2-2.5 sq.mm. 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
2	เต้ารับไฟฟ้า		1,400		20*	1		IEC01 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
3	CDU-001 1			4,500	20	1		IEC01 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,IMC 1/2"
4	CDU-001 2	1,300			20	1		IEC01 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,IMC 1/2"
5	SPARE		-		16	1		-
6	SPARE			-	16	1		-
								MAIN CIRCUIT BREAKER
	* = ELCB : Earth leakage circuit breaker 30mA							30 AT.
								65 AF.
								IC = 10 KA.
								AT 220/380 VOLTS
TOTAL CONNECTED LOAD		1,635	1,400	4,500	TOTAL DEMAND LOAD			MAIN WIRE SIZE
		4,535			5,468			NYY 2-6 sq.mm., 10sq.mm G.,IMC 3/4"
		Demand factor = 0.8			VA.			

PANEL SCHEDULE

Volt: secured. 3 Phase , 4 Wire, SN, 220/380 Volt.
Capacity: 4 CKT 30 Amps , Main CB 3P
Location: อาคารอำนวยการ All breaks in circuit breaker shall have
Connect to : IC = 10 kA at 220/380 Volt.
Panel name : CU-2

CKT NO.	DESCRIPTION	LOAD IN VA. A	B	C	CIRCUIT BREAKER AT	POLE	Remark	WIRE SIZE (sq.mm.)
1	ไฟฟ้าแสงสว่าง	335			16	1		IEC01 2-2.5 sq.mm. 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
2	เต้ารับไฟฟ้า		400		20*	1		IEC01 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
3	MF-01			625	20	1		IEC01 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
4	SPARE	-			16	1		-
								MAIN CIRCUIT BREAKER
	* = ELCB : Earth leakage circuit breaker 30mA							30 AT.
								65 AF.
								IC = 10 KA.
								AT 220/380 VOLTS
TOTAL CONNECTED LOAD		335	400	625	TOTAL DEMAND LOAD			MAIN WIRE SIZE
		1,360			1,088			NYY 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,IMC 1/2"
		Demand factor = 0.8			VA.			

PANEL SCHEDULE

Volt: secured. 3 Phase , 4 Wire, SN, 220/380 Volt.
Capacity: 4 CKT 30 Amps , Main CB 3P
Location: อาคารปั๊มน้ำดับเพลิง All breaks in circuit breaker shall have
Connect to : IC = 6 kA at 220/380 Volt.
Panel name : CU-3

CKT NO.	DESCRIPTION	LOAD IN VA. A	B	C	CIRCUIT BREAKER AT	POLE	Remark	WIRE SIZE (sq.mm.)
1	ไฟฟ้าแสงสว่าง	80			16	1		IEC01 2-2.5 sq.mm. 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
2	เต้ารับไฟฟ้า		400		20*	1		IEC01 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
3	SPARE			-	16	1		-
4	SPARE	-			16	1		-
								MAIN CIRCUIT BREAKER
	* = ELCB : Earth leakage circuit breaker 30mA							30 AT.
								65 AF.
								IC = 10 KA.
								AT 220/380 VOLTS
TOTAL CONNECTED LOAD		80	400	-	TOTAL DEMAND LOAD			MAIN WIRE SIZE
		480			384			NYY 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,IMC 1/2"
		Demand factor = 0.8			VA.			

PANEL SCHEDULE

Volt: secured. 3 Phase , 4 Wire, SN, 220/380 Volt.
Capacity: 4 CKT 30 Amps , Main CB 3P
Location: อาคารปั๊มน้ำดับเพลิง All breaks in circuit breaker shall have
Connect to : IC = 6 kA at 220/380 Volt.
Panel name : CU-4

CKT NO.	DESCRIPTION	LOAD IN VA. A	B	C	CIRCUIT BREAKER AT	POLE	Remark	WIRE SIZE (sq.mm.)
1	ไฟฟ้าแสงสว่าง	460			16	1		IEC01 2-2.5 sq.mm. 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
2	เต้ารับไฟฟ้า		800		20*	1		IEC01 2-4 sq.mm., 2.5sq.mm G.,EMT 1/2"
3	SPARE			-	16	1		-
4	SPARE	-			16	1		-
5	SPACE		-		-	-		-
6	SPACE			-	-	-		-
								MAIN CIRCUIT BREAKER
	* = ELCB : Earth leakage circuit breaker 30mA							30 AT.
								65 AF.
								IC = 10 KA.
								AT 220/380 VOLTS
TOTAL CONNECTED LOAD		460	800	-	TOTAL DEMAND LOAD			MAIN WIRE SIZE
		1,260			1,008			NYY 2-6 sq.mm., 10sq.mm G.,IMC 3/4"
		Demand factor = 0.8			VA.			

เจ้าของโครงการ :

กรมป่าไม้

โครงการ :

โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้

CARAS
ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาปนิก :	ผศ.ชูชีวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874
วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021
วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229
วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760

แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)

ตารางโหลด

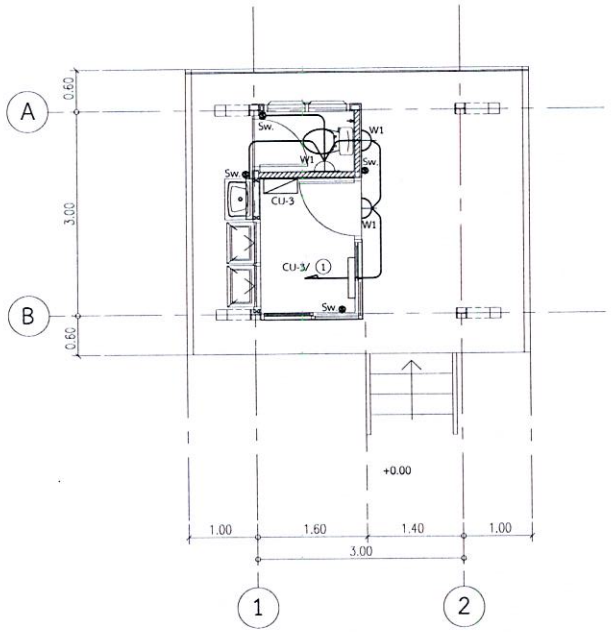
REVISION :

1.		
2.		
3.		

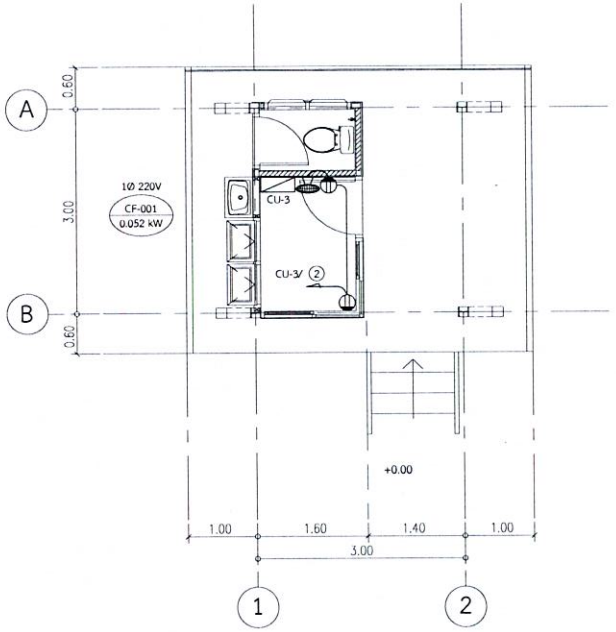
ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ

แผ่นที่ EE-01-02

จำนวน



ผังพื้นอาคารป้อมยาม



ผังพื้นอาคารป้อมยาม

LEGEND :

LIGHTING SYSTEM

SYMBOL	DESCRIPTION
	: CONSUMER UNIT 4ช่อง
	: โคมไฟฟลูออเรสเซนต์ฝังฝ้า ฝาครอบ T8 LED 18Wx1
	: โคมติดผนังส่องขึ้นลง 4" LED 7Wx2 (WARM WHITE)
	: โคมไฟฟลูออเรสเซนต์ ชนิดกันน้ำฝาครอบ LED T8 18Wx1
W1	: โคมไฟกันน้ำติดผนัง E27 LED BULB 7W (WARM WHITE)
	: IEC01 2.5sq.mm.x2,G2.5sq.mm., EMT (1/2")

SOCKET OUTLET SYSTEM

SYMBOL	DESCRIPTION
	: CONSUMER UNIT 4ช่อง
	: SOCKET OUTLET 250V 2P+E 16A 2GANGS (WALL MOUNTED TYPE)
WP	: SOCKET OUTLET 250V 2P+E 16A 2GANGS (WATER PROOF)
S	: NON FUSE SAFETY SWITCH (OUTDOOR TYPE)
	: IEC01 4sq.mm.x2, G2.5sq.mm., EMT 1/2"

	เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชูชิตวุฒิ ชัยสวัสดี่อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)
	โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหลงนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	แปลนระบบไฟฟ้าแสงสว่าง และระบบเต้ารับไฟฟ้า อาคารป้อมยาม
			วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229	
			วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760	

REVISION :

1.		
2.		
3.		

ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร ไชยะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ

แผ่นที่ EE-01-03 จำนวน

อาคารป้อมยาม
แบบงานระบบสุขาภิบาล

LIST OF DRAWING		
DWG No.	DESCRIPTION	SCALE
SN-01-01	สารบัญแบบ	NONE
SN-01-02	สัญลักษณ์ คำย่อ และข้อกำหนดทั่วไป	NONE
SN-01-03	ไดอะแกรม ของระบบน้ำประปาและระบบสุขาภิบาล	NONE
SN-01-04	ตารางแสดงรายละเอียดอุปกรณ์	NONE
SN-01-05	แบบแสดงรายละเอียดการติดตั้งอุปกรณ์ 1	NONE
SN-01-06	แบบแสดงรายละเอียดการติดตั้งอุปกรณ์ 2	NONE
SN-02-01	ผังแสดงงาน ระบบน้ำประปาและระบบสุขาภิบาล (อาคารป้อมยาม)	1 : 75

	เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชิติวุฒิ ชัยสวัสดี่อารี ภสถ.4874		แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)	REVISION :
	โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021		สารบัญแบบ	1. 2. 3.
			วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229			ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
			วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760			แผ่นที่ SN-01-01 จำนวน

ตัวอย่าง

LETTER SYMBOLS

SYMBOLS	DESCRIPTION
ACP	ASBESTOS CEMENT PIPE
A/C	ABOVE CEILING
A/F	ABOVE FLOOR
APPROX	APPROXIMATE
BLDG	BUILDING
BOP	BOTTOM OF PIPE
BSP	BLACK STEEL PIPE
BT	BATH TUB
B/C	BELOW CEILING
B/F	BELOW FLOOR
BP	BOOSTER PUMP
CF	CHEMICAL FEED PIPE
CFM	CUBIC FEET PER MINUTE
CIP	CAST IRON PIPE
CO	CLEANOUT
CP	CONCRETE PIPE
CU	COPPER PIPE
CW	COLD WATER PIPE
CWT	COLD WATER SUPPLY TO ROOF
CWP	COLD WATER PUMP
D	DRAIN PIPE
DF	DRINKING FOUNTAIN
DN	DOWN
DP	DRAINAGE PUMP
DW	DRINKING WATER PIPE
DWG	DRAWING
EA	EACH
ELV	ELEVATION
FAU	FAUCET
FCO	FLOOR CLEANOUT
FHC	FIRE HOSE CABINET
F	FIRE PIPE
FD	FLOOR DRAIN
FL	FLOOR
FP	FIRE PUMP
FT	FEET
F/A	FROM ABOVE
F/B	FROM BELOW
GAL	GALLON
GPH	GALLON PER HOUR
GPM	GALLON PER MINUTE
GSP	GALVANIZED STEEL PIPE
GT	GREASE TRAP
HB	HOSE BIBB
HWR	HOT WATER RETURN
HWS	HOT WATER SUPPLY
HWRP	HOT WATER RETURN PUMP
HWSP	HOT WATER SUPPLY PUMP
JP	JOCKEY PUMP
LPM	LITRE PER MINUTE
M	METRE
SQM , M ^{2}	SQUARE METRE
CUM , M ^{3}	CUBIC METRE
MH	MANHOLE
MAX	MAXIMUM
MIN	MINIMUM

LETTER SYMBOLS

SYMBOLS	DESCRIPTION
MIN	MINUTE
MWWA	METROPOLITAN WATER WORK AUTHORITY
MM	MILLIMETRE
NC	NORMALLY CLOSED
NO	NORMALLY OPENED
NTS	NOT TO SCALE
P	PUMP
PB	POLYBUTYLENE
PBS	PACKAGE BOOSTER PUMP
PD	PLANTING AREA DRAIN
PE	POLYETHYLENE
PRV	PRESSURE REDUCING VAVLE
PVC	POLYVINYL CHLORIDE PIPE
R	RAIN WATER PIPE
RCP	REINFORCE CONCRETE PIPE
RD	ROOF DRAIN
RL	RAIN LEADER PIPE
RO	REVERSE OSMOSIS
RPM	REVOLUTION PER MINUTE
S	SOIL PIPE
SD	SCUPPER DRAIN
SF	SOFTENER
SFW	SOFT WATER PIPE
SH	SHOWER
SP	SUBMERSIBLE SEWAGE PUMP
SK	SINK
T/A	TO ABOVE
T/B	TO BOTTOM
TYP.	TYPICAL
U/G	UNDER GROUND
W	WITH
WWTP	WASTE WATER TREATMENT PLANT
W/O	WITHOUT

PLUMBING FIXTURES SYMBOLS

SYMBOLS	DESCRIPTION
WC	WATER CLOSET
UR	URINAL
BD	BIDET
BT	BATH TUB
LAV	LAVATORY
KS	KITCHEN SINK
SK	SERVICE SINK
SH	SHOWER HEAD
RS	RINSING SPRAY
FAU	FAUCET
HB	HOSE BIBB
IH	INSTANTANEOUS WATER HEATER

PIPING SYMBOLS

SYMBOLS	DESCRIPTION
CW	COLD WATER PIPE
CHW	CHEMICAL WASTE PIPE
CF	CHEMICAL FEED PIPE
D	DRAIN PIPE
DW	DRINKING WATER PIPE
FO	FUEL OIL PIPE
G	GAS PIPE
HW	HOT WATER PIPE
HWW	HOT WATER WASTE PIPE
K	KITCHEN WATER PIPE
LW	LABORATORY WASTE PIPE
RW	RAIN WATER PIPE
RO	REVERSE OSMOSIS WATER PIPE
S	SOIL WATER PIPE
ST	STEAM PIPE
SW	SEWER PIPE
V	VENT PIPE
VAC	VACUUM PIPE
W	WASTE WATER PIPE

FIRE PROTECTION SYMBOLS

SYMBOLS	DESCRIPTION
	SIDE WALL SPRINKLER HEAD
	SPRINKLER HEAD UPRIGHT TYPE
	SPRINKLER HEAD PENDENT TYPE
	SPRINKLER HEAD W/GUARD
	CONCEALED SPRINKLER HEAD
FHB	FIRE HOSE BOX
FHC	FIRE HOSE CABINET
FHR	FIRE HOSE REEL
	DRY CHEMICAL EXTINGUISHER 10 LBS(ABC)
	CO$_2$EXTINGUISHER
	FOAM EXTINGUISHER
FM	FLOW METER
	SIGHT GLASS
	FIRE HYDRANT
SC	SIAMESE FIRE DEPARTMENT CONNECTOR ; SC
FDC	FIRE DEPARTMENT CONNECTOR ; FDC
	ALARM CHECK VALVE
	OS&Y GATE VALVE
SVS	SUPERVISED VALVE
	STRAINNER
WHA	WATER HAMMER ARRESTOR
	THERMOMETER
	FLOW DIRECTION OF ARROW
1:200	PIPE SLOPE 1:200

DRAINAGE SYMBOLS

SYMBOLS	DESCRIPTION
CO	CLEANOUT OR PLUG
FCO	FLOOR CLEANOUT
WCO	WALL CLEANOUT
FD	FLOOR DRAIN
PD	PLANTING AREA DRAIN
RD	ROOF DRAIN
MH	MANHOLE
	GUTTER

FITTING SYMBOLS

SYMBOLS	DESCRIPTION
	CAP ON END OF PIPE (REMOVABLE)
OR	VENT THROUGH ROOF
	ELBOW 90°
	ELBOW 45°
	ELBOW TURN UP
	ELBOW TURN DOWN
	ELBOW REDUCING
	LONG RADIUS ELBOW
	TEE CONNECTION TOP

VALVE AND ACCESSORIES SYMBOLS

SYMBOLS	DESCRIPTION
	TEE CONNECTION BOTTOM
	TEE , OUTLET UP
	TEE , OUTLET DOWN
	TEE
REC	REDUCER
	FLANGE
	UNION
	REMOVABLE CAP END
	BLIND FLANGE END
	PUMP
	PRESSURE GAUGE WITH SNUBBER AND NEEDLE VALVE WITH DRAIN
	FLEXIBLE PIPE CONNECTION
	GATE VALVE
	GATE VALVE IN VALVE BOX
	GLOBE VALVE
	BALL VALVE
	BUTTERFLY VALVE
	CHECK VALVE
	SOLENOID VALVE
MC	2 WAY MOTORIZED CONTROL VALVE, SPRING RETURN
	BALANCING VALVE
PRV	PRESSURE REDUCING VALVE
	AUTOMATIC AIR VENT WITH VALVE , AAV
FS	FLOW SWITCH
M	WATER METER
	FLEXIBLE CONNECTION
	DIRT POCKET
EJ	EXPANSION JOINT (STAINLESS STEEL BELLOW TYPE)
	STRAINER WITH BLOW-OFF
	FLOAT VALVE
	FLOATLESS SWITCH
	FOOT VALVE
	SAFETY OR RELIEF VALVE

ข้อกำหนดทั่วไป งานระบบสุขาภิบาล

1. ทอประบายดินดันดินไฟทิพ HDPE PN-10
2. ทอประบายดินดันพิเศษชั้นในเป็นเหล็กเหนียวเคลือบยางมะตอย ไฟทิพ HDPE PN-10 หรือเทียบเท่าไทยเคมีไทพ PPR PN-10
3. ทอระบายน้ำเสียดินดันใต้ดินไฟทิพ PVC CLASS 13.5
4. ทอระบายน้ำเสียดินดันยกไฟทิพ PVC CLASS 8.5
5. ทอระบายน้ำฝนไฟทิพ PVC CLASS 8.5 , สวนที่ฝังใต้ดินไฟ PVC CLASS 13.5
6. ทอลากหรีไฟทิพ PVC CLASS 5.5
7. ทอระบายน้ำ CONDENSATE DRAIN จาก A/C UNIT ไฟทิพ PVC CLASS 8.5 พุ่งด้วยแบบเกลียว 1/2"
8. ทอระบายน้ำรวมจากเครื่องไฟทิพ คอน กรีต 3 (RCP, Class 3)
9. ระดับปากท่อระบายน้ำต่างๆ ตามแบบให้ผู้รับเหมาตรวจสอบระดับอีกครั้งก่อนทำงานจริง

เจ้าของโครงการ :	กรมป่าไม้	สถาปนิก :	ผศ.ชุติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874
โครงการ :	โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้	วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021
CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760

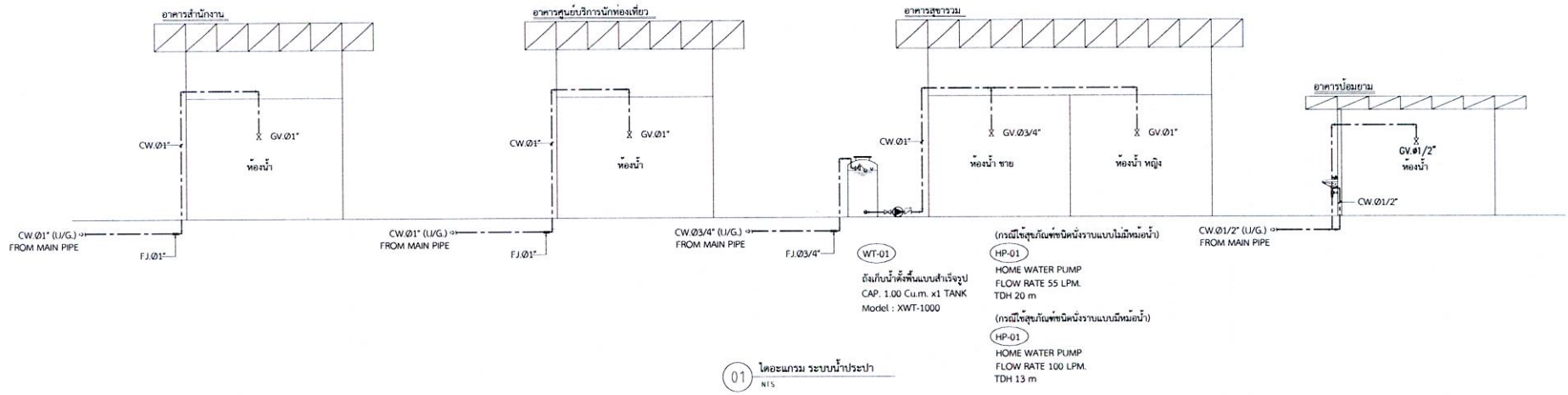
แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)

สัญลักษณ์ คำย่อ และข้อกำหนดทั่วไป

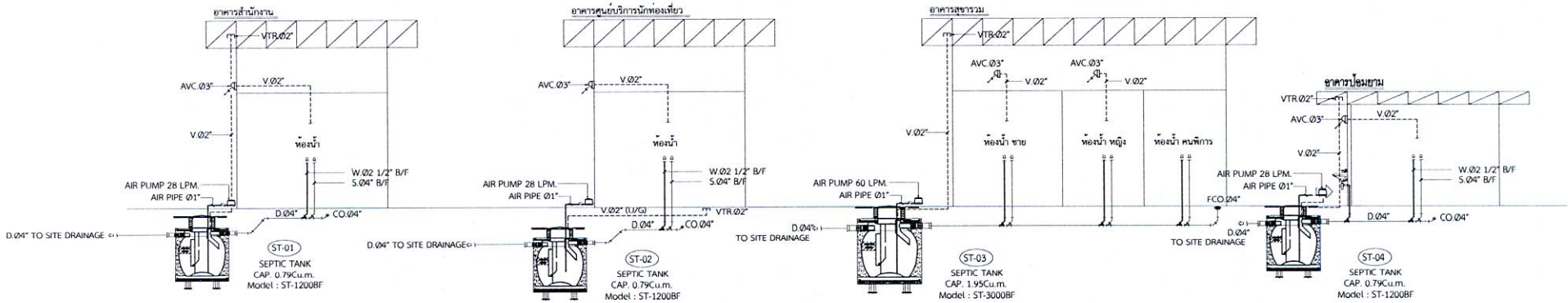
REVISION :		
1.		
2.		
3.		

ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โซ๊ะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ

แผ่นที่ SN-01-02 จำนวน



01 ไดอะแกรม ระบบน้ำประปา
NTS



02 ไดอะแกรม ระบบสุขาภิบาล
NTS

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	ไดอะแกรม ของระบบน้ำประปา และระบบสุขาภิบาล	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ SN-01-03 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

อ.ปฏิญญา

SANITARY EQUIPMENT LIST

ITEM	UNIT NUMBER	DESCRIPTION	SPECIFICATIONS	CAPACITY	Q'TY	kW	V/PH/Hz	LOCATION	REMARKS
1.1	HP-01	WATER PUMP	HOME PUMP	FLOW RATE 55 LPM	1	0.5	220/1/50	อาคารสุขารวม	GRUNDFOS : CMB 3-4PT หรือเทียบเท่า
		(กรณีใช้สุขภัณฑ์ชนิดนั่งราบแบบไม่มีหม้อน้ำ)		TDH 20 m.					
1.2	HP-01	WATER PUMP	HOME PUMP	FLOW RATE 100 LPM	1	0.67	220/1/50	อาคารสุขารวม	GRUNDFOS : CMB 5-37PT หรือเทียบเท่า
		(กรณีใช้สุขภัณฑ์ชนิดนั่งราบแบบมีหม้อน้ำ)		TDH 13 m.					
2	WT-01	WATER TANK	ถังเก็บน้ำสำเร็จรูปแบบตั้งพื้น ชนิดไร้ตะไคร่	ขนาด 1,000 ลิตร	1	-	-	อาคารสุขารวม	AQUA XWT-1000หรือเทียบเท่า
3	ST-01	PACKAGE WASTE WATER TREATMENT	AEROBIC PROCESS TYPE	CAPACITY 0.79 Cu.m.	1	0.029	220/1/50	Underground	Timer control w/Air blower
		(SEPTIC TANK)	BOD IN 250 PPM / OUT 20 PPM						AQUA : ST-1200BFหรือเทียบเท่า
4	ST-02	PACKAGE WASTE WATER TREATMENT	AEROBIC PROCESS TYPE	CAPACITY 0.79 Cu.m.	1	0.029	220/1/50	Underground	Timer control w/Air blower
		(SEPTIC TANK)	BOD IN 250 PPM / OUT 20 PPM						AQUA : ST-1200BFหรือเทียบเท่า
5	ST-03	PACKAGE WASTE WATER TREATMENT	AEROBIC PROCESS TYPE	CAPACITY 1.95 Cu.m.	1	0.064	220/1/50	Underground	Timer control w/Air blower
		(SEPTIC TANK)	BOD IN 250 PPM / OUT 20 PPM						AQUA : ST-3000BFหรือเทียบเท่า
6	ST-04	PACKAGE WASTE WATER TREATMENT	AEROBIC PROCESS TYPE	CAPACITY 0.79 Cu.m.	1	0.029	220/1/50	Underground	Timer control w/Air blower
		(SEPTIC TANK)	BOD IN 250 PPM / OUT 20 PPM						AQUA : ST-1200BFหรือเทียบเท่า

เจ้าของโครงการ :

กรมป่าไม้

โครงการ :

โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้

CARAS
ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาปนิก :	ผศ.ชูชีวุฒิ ชัยสวัสดี่อารี ภสถ.4874
วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021
วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229
วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760

แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)

ตารางแสดงรายละเอียดอุปกรณ์

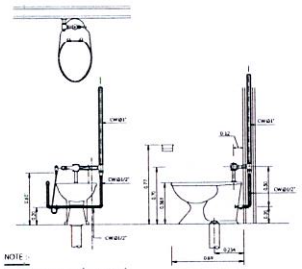
REVISION :
1.
2.
3.

ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ

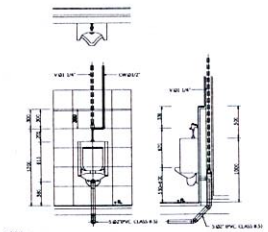
แผ่นที่ SN-01-04

จำนวน

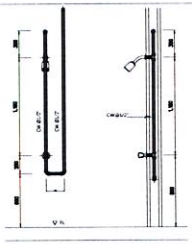
WATER CLOSET WITH FLUSH VALVE (WC)



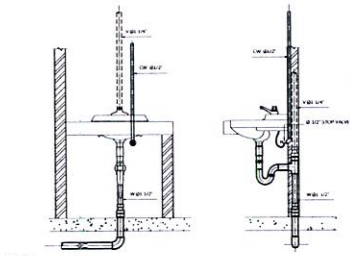
WALL HUNG URINAL (FLUSH VALVE)



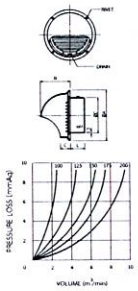
SHOWER



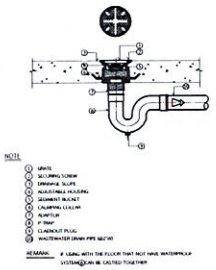
LAVATORY



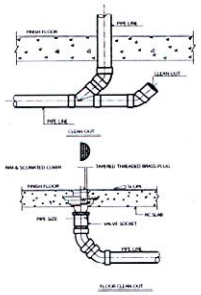
VENT CAP



FLOOR DRAIN



FLOOR CLEAN OUT & CLEAN OUT

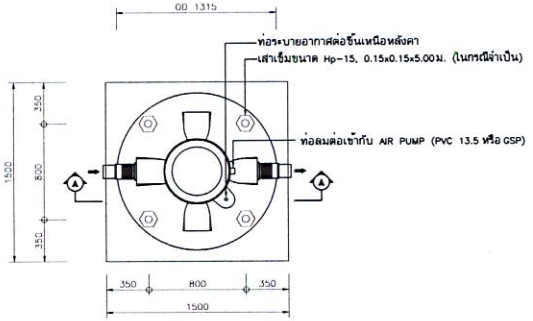


ตารางขนาดท่อสำหรับสุขภัณฑ์ต่าง ๆ (ท่อในแนวนอนที่ใช้ร่วม)

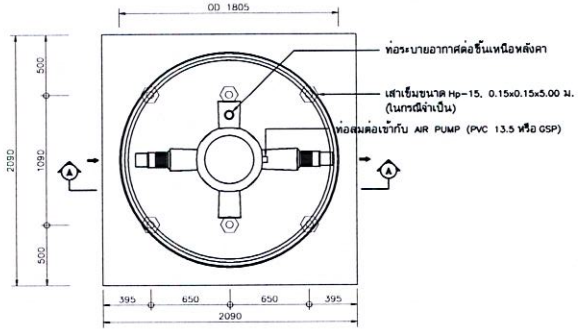
สุขภัณฑ์	ขนาดท่อ (ขั้นต่ำ) ของท่อแยกเข้าสุขภัณฑ์	ขนาดท่อ ขนาดเล็ก	ขนาดท่อ ขนาดใหญ่
ที่ปัสสาวะ (แบบน้ำ)	1/2"	4"	2"
โถปัสสาวะ (ชนิดราง)	1"	4"	2"
โถปัสสาวะ (ชนิดราง)	1-1/2", 3/4"	2"	1 1/4"
อ่างล้างมือ	1/2"	1 1/2"	1 1/4"
อ่างซักผ้า	1/2"	2"	1 1/4"
อ่างล้างหน้า	1/2"	2"	1 1/4"
ฝักบัว	1/2"	2"	-
ก๊อกน้ำสำหรับพื้น	-	3"	-
ก๊อกน้ำ	1/2"	-	-

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชิติวุฒิ ชัยสวัสดี่อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	แบบแสดงรายละเอียดการติดตั้งอุปกรณ์ 1
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229	
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760	

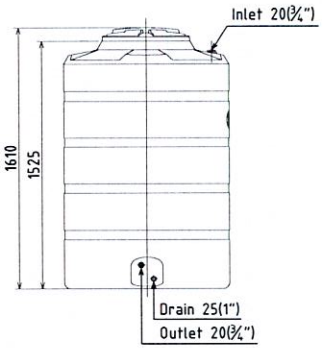
REVISION :		
1.		
2.		
3.		
ผู้เขียน	รัช เชิดชู, ศิริพร โชัะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ	
แผ่นที่ SN-01-05		จำนวน



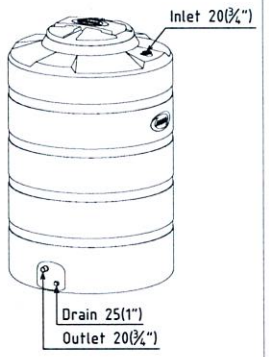
PLAN (ST-1200BF)
SCALE NTS



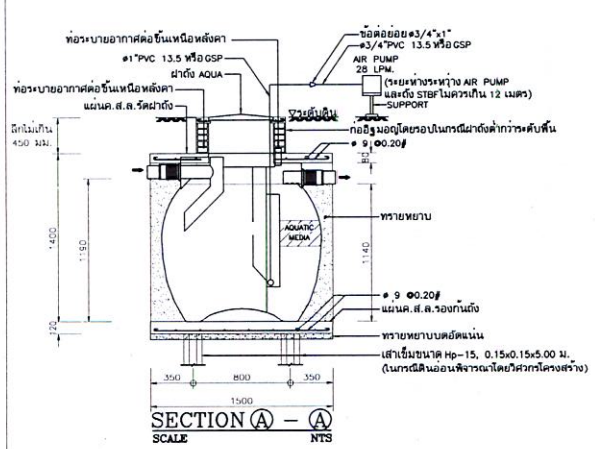
PLAN (ST-3000BF)
SCALE NTS



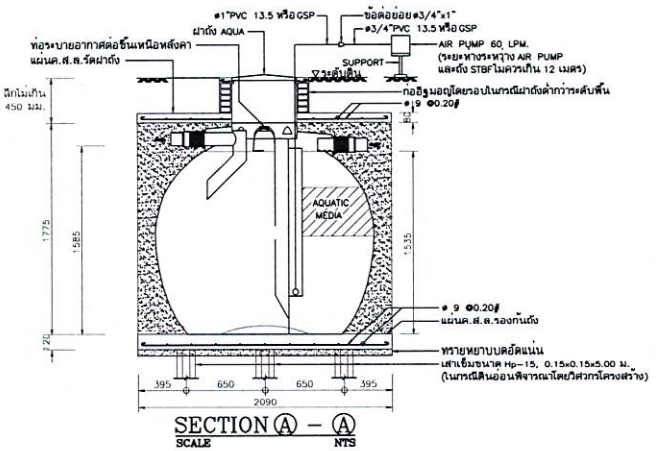
Side View



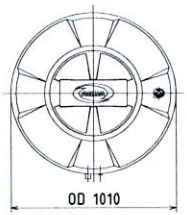
ISO View



SECTION Ⓐ – Ⓐ
SCALE NTS



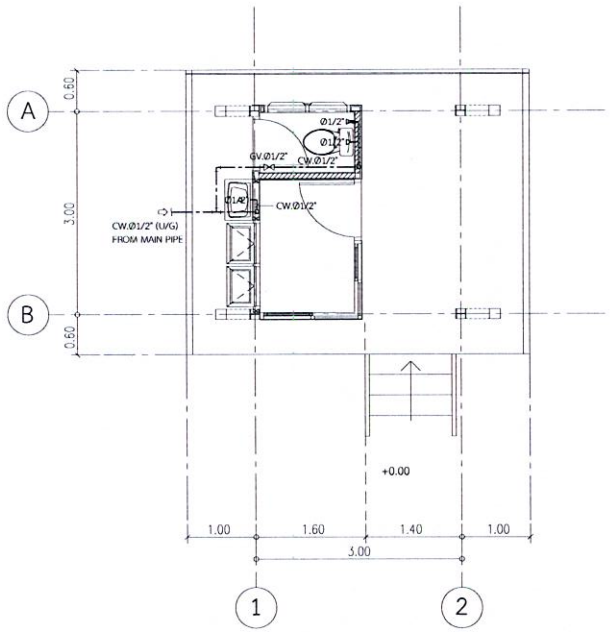
SECTION Ⓐ – Ⓐ
SCALE NTS



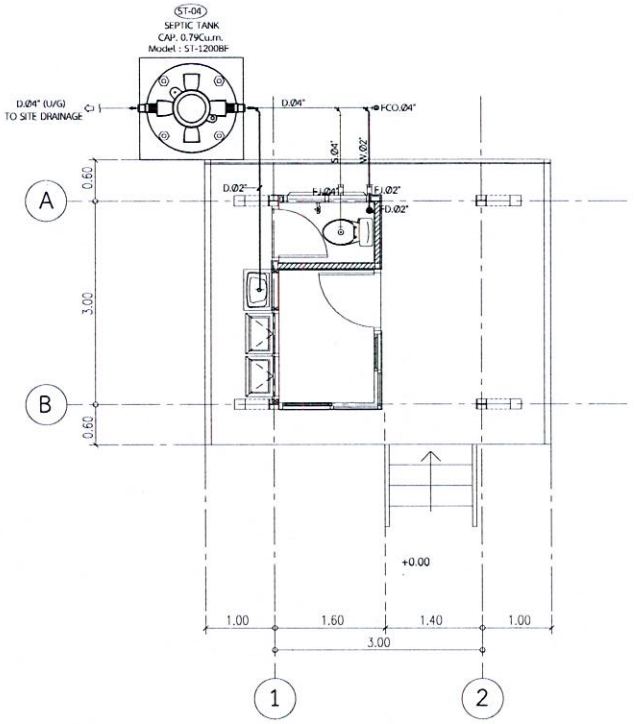
Plan

XWT-1000

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดี่อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	แบบแสดงรายละเอียดการติดตั้งอุปกรณ์ 2	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ SN-01-06 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		



ผังพื้นอาคารป้อมยาม



ผังพื้นอาคารป้อมยาม

01 ผังแสดงงาน ระบบน้ำประปาและระบบสุขาภิบาล (อาคารป้อมยาม)

A1 = 1 : 75
A3 = 1 : 150

0 0.75 1.50 3.00m

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดี่อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	ผังแสดงงาน ระบบน้ำประปา และระบบสุขาภิบาล (อาคาร ป้อมยาม)	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โซ๊ะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ SN-02-01 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

อาคารป้อมยาม
แบบงานระบบปรับอากาศ และระบบระบายอากาศ

LIST OF DRAWING

DWG.No.	TITLE	SCALE
AC-1-01	สารบัญแบบ,สัญลักษณ์	NONE
AC-1-02	ตารางรายละเอียดอุปกรณ์ และแบบแสดงรายละเอียดการติดตั้งอุปกรณ์	NONE
AC-2-01	ผังแสดงงาน ระบบระบายอากาศ (อาคารป้อมยาม)	1 : 75

ข้อกำหนดทั่วไป

1. เครื่องปรับอากาศใช้ได้ทั้ง DAIKIN หรือเทียบเท่า
2. พัดลมระบายอากาศใช้ได้ทั้ง PANASONIC หรือ MITSUBISHI หรือเทียบเท่า
3. ท่อน้ำทิ้งใช้ขนาดไม่น้อยกว่า Type L หุ้มด้วยฉนวนยางความหนา 1"
4. ท่อน้ำทิ้งใช้ขนาด PVC Class #.5 หุ้มท่อฉนวนยางความหนา 3/4"
5. วัสดุอุปกรณ์ทุกชนิด ผู้รับเหมาต้องส่ง Catalog Approved ให้แก่เจ้าของและ Designer ทำการพิจารณาก่อนการสั่งซื้อและก่อนการติดตั้ง
6. Safety Switch อยู่ที่ตอนล่าง
7. ถ้าท่อน้ำทิ้งของเครื่องปรับอากาศมีความยาวในแนวตรง ของเครื่องปรับอากาศทั้งหมดนั้น ๆ ให้ผู้รับเหมาติดตั้งเพิ่มขนาดท่อทุกขนาดการติดตั้ง

MVAC ABBREVIATION

ABBREVIATION	TERM	ABBREVIATION	TERM
A/C	AIR CONDITIONING UNIT	MAX	MAXIMUM
ARCH	ARCHITECH	MIN	MINUTE
ALF	ALUMINIUM FILTER	MVAC	MECHNICAL VENTILATION AND AIR CONDITIONING
CAP	CAPACITY	N/A	NOT APPLICABLE
C/C	COOLING COIL	NC	NOISE CRITERIA
CD	CEILING DIFFUSER	No.	NUMBER
CD	CONDENSATE DRAIN	NOM	NORMAL
CLG	CEILING	OA	OUTSIDE AIR
CU	COPPER	Pa	PASCAL
D	DRAIN	PF	PRESSURIZATION FAN
DB	DRY BULB	PRS	PRESSURE
DESC	DESCRIPTION	RA	RETURN AIR
DIA	DIAMETER	RAD	RETURN AIR DUIT
DL	DOOR LOUVER	REFG	REFRIGERANT
DP	DIFFERANTIAL PRESSURE	RG, RAG	RETURN AIR GRILLE
DWG	DRAWING	RL	REFRIGERANT LIQUID
D/D	DUST DAMPER	RS	REFRIGERANT SUCTION
EA	EXHAUST AIR	SA	SUPPLY AIR
EAT	ENTERING AIR TEMPERATURE	SAD	SUPPLY AIR DUCT
EF	EXHAUST FAN	SEN	SENSIBLE
EG, EAG	EXHAUST AIR GRILLE	SG, SAG	SUPPLY AIR GRILLE
ESP	EXTERNAL STATIC PRESSURE	SP	STATIC PRESSURE
EXH	EXHAUST	TR	TONS
FA	FRESH AIR	T'STAT	THERMOSTAT
FCU	FAN COIL UNIT	TYP	TYPICAL
FL	FLOOR	V	VOLTAGE
FLEX	FLEXIBLE	VEL	VELOCITY
GR	GRILLE	W	WATTS
HR	HOUR	W/	WITH
HZ	HERTZ	WB	WET BULB
ISS	INSECT SCREEN	W/O	WITHOUT
IN WG.	INCH OF WATER GUAGE	L	LATENT HEAT
KW	KILOWATT	%	PERCENT
M	METER	%RH	PERCENT OF RELATIVE HUMIDITY

A. GENERAL.

SYMBOLS	DESCRIPTION
	DETAIL NUMBER DRAWING WHERE SHOW
	REFER TO SECTION a DRAWING b
	REVISION TRIANGLE AND NUMBER
EQUIP. X Y	EQUIP: EQUIPMENT SHOWN, X: FLOOR, Y: UNIT NUMBER

B. FANS.

SYMBOLS	DESCRIPTION
	WALL MOUNTED PROPELLER FAN
	CEILING MOUNTED CENTRIFUGAL FAN
	MINI SIROCCO FAN
	CENTRIFUGAL FAN BELT DRIVE

D. DUCT AND ACCESSORIES

SYMBOLS	DESCRIPTION
	DUCT SIZE - FIST FIGURE IS SIDE SHOWN
	DUCT RISE IN DIRECTION OF ARROW
	DUCT DROP IN DIRECTION OF ARROW
	DUCT SECTION, POSITIVE PRESSURE, FIRT FIGURE IS TOP
	DUCT SECTION, NEGATIVE PRESSURE, FIRT FIGURE IS TOP
	TRANSITION
	TURNING VENES
	ACOUSTICAL LINING DUCT SIZE SHOW ARE GALVANIZED STEEL SIZE
	ROUND DUCT WITH DUCT DIAMETER
	ROUND DUCT SECTION, POSITIVE PRESSURE
	ROUND DUCT SECTION, NEGATIVE PRESSURE
	FLEXIBLE CONNECTOR
	FLEXIBLE CONNECTOR
	DUCT TAKE OFF, NO DAMPER
	DUCT TAKE OFF, WITH SINGLE BLADE VOLUME DAMPER
	DUCT TAKE OFF, WITH OPPOSED BLADE VOLUME DAMPER FIRST FIGURE IS SIDE SHOWN
	DUCT BRANCH WITH MANUAL SPLITTER
	CEILING MOUNTED, DOUBLE DEFLECTION GRILLE WITH AIR FLOW DIRECTION

E. ELECTRICAL AND BMS.

SYMBOLS	DESCRIPTION
T	ROOM THERMOSTAT WALL MOUNTED
T_C	ROOM THERMOSTAT MOUTED ABOVE CEILING
T_3	THERMOSTAT WALL MOUNTED ON/OFF AND 3 SPEED SELECTOR SWITCH
DP	DIFFERANTIAL PRESSURE SENSOR
S_F	FAN SWITCH FIRT FIGURE IS TOP
	MOTOR CONTROL CENTER

C. AIR CONDITIONING UNITS.

SYMBOLS	DESCRIPTION
	HOUZONTAL MOUNTED, HORIZONTAL DISCHARGE, CEILING SUSPENDED FAN COIL UNITS
	FLOOR MOUNTED, VERTICAL DISCHARGE, FREE BLOW FAN COIL UNITS
	HOUZONTAL MOUNTED, HORIZONTAL DISCHARGE, CEILING CONCEALED AIR HANDLING UNITS
	FLOOR MOUNTED, VERTICAL DISCHARGE, AIR HANDLING UNITS
	FLOOR MOUNTED, VERTICAL DISCHARGE, AIR HANDLING UNITS
	AIR COOLED CONDENSING UNITS (SIDE FLOW)
	AIR COOLED CONDENSING UNITS (UP FLOW)
	AIR COOLED CONDENSING UNITS (UP FLOW)

F. PIPE AND VALVE

SYMBOLS	DESCRIPTION
	TEE
	TEE, SINGLE SWEEP
	LETERAL
	TEE, OUTLET UP
	TEE, OUTLET DOWN
	TEE, OUTLET TOP OF PIPE DOWN
	TEE, OUTLET BOTTOM DOWN
	SOLENOID VALVE
	MOTOR OPERATED, 2 WAYS CONTROL VALVE
RL	REFIGERANT LIQUID
RS	REFIGERANT SUCTION
D	CONDENSATE DRAIN
	ELBOW, 90°
	ELBOW, 45°
	ELBOW, REDUCING, SHOW SIZES
	ELBOW, BASE
	ELBOW, LONG RADIUS
	ELBOW DOUBLE BRANCH
	ELBOW, SIDE OUTLET OUTLET UP
	ELBOW, SIDE OUTLET OUTLET DOWN
	ELBOW, TURNED UP
	ELBOW, TURNED DOWN

	เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ชูชิตวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม) สารบัญแบบ,สัญลักษณ์ และ คำย่อ
	โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งนันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	REVISION : 1. 2. 3.
			วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชัยะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ
			วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760	แผ่นที่ AC-1-01 จำนวน

ตัวอย่าง

SPLIT TYPE AIR CONDITIONING UNIT SCHEDULE

UNIT NO.	QTY SETS	AREA SERVED	TYPE OF FC	UNIT DATA (EACH)								REMARK
				COOLING CAPACITY (BTU/HR)	SUPPLY AIR (CFM)	APPROX EXT. STATIC (INCH.WG)	REFRIGERANT LIQUID,"Ø	REFRIGERANT SUCTION,"Ø	DRAIN PIPE,"Ø	APPROX MOTOR (KW.)	ELECTRICAL SYSTEM V/Ø/HZ	
อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว												
FC/CDU-001/1,2	2	สำนักงาน	W	13,000	367		1/4"	1/2"	3/4"	1.04	220/1/50	
อาคารสำนักงาน												
FC/CDU-001	1	ห้องตั๋วหน้า	W	13,000	367		1/4"	1/2"	3/4"	1.04	220/1/50	
FC/CDU-002	1	สำนักงาน	CS	36,000	1,412		3/8"	5/8"	1"	3.38	220/1/50	

NOTE :
1.) DESIGN TEMP INSIDE 75±2°F(DB)/55±3%(RH), OUTSIDE 95°F DB
2.) Contractor must recheck sizing & type of refrigerant pipe w/supplier at site work again before installtion
3.) Contractor must recheck external static pressure of FC at site work again before installtion
4.) Contractor must recheck location of FC & CDU at site work w/architect or interior again before installation
5.) Contractor must confirm type and location of air register and air grille w/architect or interior at site work before installation
6.) Contractor must confirm location of A/C drain pipe and make shop drawing for approved again before installation

AHU = FLOOR MOUNTED, VERTICAL BLOW, DUCT TYPE
CE = CEILING CASSETTE TYPE
W = WALL MOUNTED TYPE
CC = CEILING CONCEALED TYPE
FLOOR = FLOOR MOUNTED DIRECT BLOW TYPE
CS = CEILING SUSPENDED TYPE
CD = CEILING DUCT TYPE

หมายเหตุ
ให้ผู้รับเหมาติดตั้งตามแบบก่อสร้างที่ผู้ชำนาญการรับรองเท่านั้น

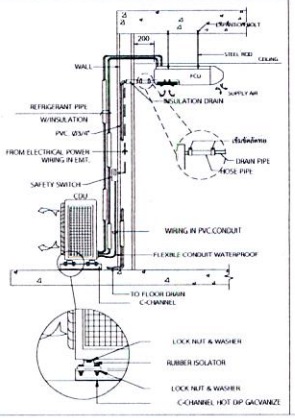
VENTILATION FAN UNITS SCHEDULE

UNIT NO.	QTY SETS	AREA SERVED	TYPE OF FAN	APPROX EXT. STATIC (INCH.WG)	UNIT DATA (EACH)			REMARK
					AIR DELIVERY (CFM.)	APPROX MOTOR (KW.)	ELECTRICAL SYSTEM V/Ø/HZ	
อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว								
EF-001	1	ห้องน้ำ	W		55	0.015	220/1/50	
EF-002	1	ห้องน้ำ	W		55	0.015	220/1/50	
EF-003	1	ห้องเก็บของ	W		45	0.015	220/1/50	
อาคารสำนักงาน								
EF-001	1	ห้องตั๋วหน้า	W		20	0.015	220/1/50	
EF-002	1	สำนักงาน	W		45	0.015	220/1/50	
EF-003	1	ห้องเก็บของ	W		155	0.015	220/1/50	
อาคารบ่อบยาม								
CF-001	1	ห้องพักเจ้าหน้าที่	CC		2,189	0.052	220/1/50	
EF-001	1	ห้องน้ำเจ้าหน้าที่	W		30	0.015	220/1/50	
อาคารห้องน้ำสุขาธรรม								
EF-001	1	ห้องน้ำคนพิการ	W		125	0.015	220/1/50	

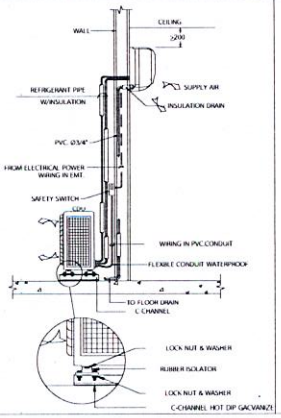
NOTE :
1.) FAN TYPE
PFW = PROPELLER FAN, WALL MOUNTED OR TUBE FAN WALL MOUNTED W/GRAVITY SHUTTER
CC = CEILING MOUNT FAN
AXD = AXIAL FAN, DIRECT DRIVE
IND = INDUSTRIAL FAN
M = MINI SIROCCO FAN
CF = CENTRIFUGAL FAN
W = WALL MOUTED TYPE W/SHUTTER
HRV = HEAT RECOVERY
CC = พัดลมโคจร

2.) THE CONTRACTOR SHALL BE CALCULATE THE ACTUAL FAN EXT STATIC FROM SELECTED MATERIALS

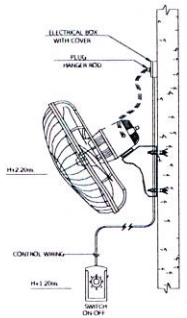
SPLIT TYPE AIR CONDITIONING INSTALL. CEILING SUSPENDED TYPE



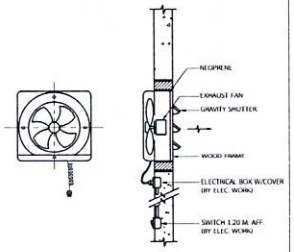
SPLIT TYPE AIR CONDITIONING INSTALL. WALL MOUNTED TYPE



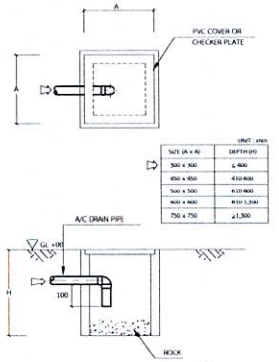
CYCLE FAN DETAIL



WALL FAN INSTALLATION



TRAP BASIN DETAIL



SIZE (A x A)	DEPTH (H)
300 x 300	≤ 600
450 x 450	≥ 10-900
500 x 500	≥ 10-900
600 x 600	≥ 10-1,200
750 x 750	≥ 1,300

UNIT : mm

เจ้าของโครงการ :
กรมป่าไม้

โครงการ :
โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้

CARAS
ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาปนิก :	ผศ.ชูชีวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	
วิศวกรโยธา :	นพดล จิ๋วงาม สย. 9021	
วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229	
วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760	

แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)

ตารางรายละเอียดอุปกรณ์
และแบบแสดงรายละเอียดการติดตั้งอุปกรณ์

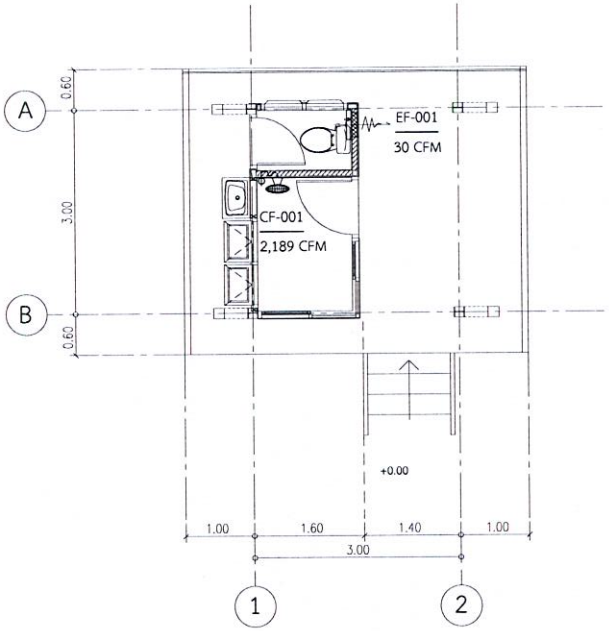
REVISION :
1.
2.
3.

ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร โชะเฮง, พิชชาพร ฉายพุทธ

แผ่นที่ AC-1-02

จำนวน

๑๗๘๑



ผังพื้นอาคารป้อมยาม

เจ้าของโครงการ : กรมป่าไม้	CARAS ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	สถาปนิก :	ผศ.ฐิติวุฒิ ชัยสวัสดิ์อารี ภสถ.4874	แบบแสดง : (อาคารป้อมยาม)	REVISION : 1. 2. 3.
โครงการ : โครงการออกแบบก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแหล่งบันทนาการในพื้นที่รับผิดชอบของกรมป่าไม้		วิศวกรโยธา :	นพดล จิ้วงาม สย. 9021	ผังแสดงงาน ระบบระบายอากาศ	ผู้เขียน รัช เชิดชู, ศิริพร ใช้ะเฮง, พัชชาพร ฉายพุทธ
		วิศวกรไฟฟ้า :	บุญยง ชัยชูสอน สฟก.3229		แผ่นที่ AC-2-03 จำนวน
		วิศวกรสุขาภิบาล :	ดนัย เนตรภิญโญ สก. 3760		

แบบ ปร. 6

สรุปราคาค่างานก่อสร้างอาคาร

งานก่อสร้าง ศาลาพักคอย ขนาดกลาง (Size M) : รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น แบบที่ 1

แบบเลขที่ DOT. 9/2561

สถานที่ก่อสร้าง ทั่วไป

หน่วยงานผู้จัดทำ กรมการท่องเที่ยว

แบบ ปร.4 (ก) ปร.5 (ก) ปร.6 และ Factor F ทั้งหมด **จำนวน** 7 แผ่น

ประมาณราคาโดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **เมื่อวันที่** 12 กุมภาพันธ์ 2562

ลำดับที่	รายการ	ค่าก่อสร้าง หน่วย : บาท	หมายเหตุ
	<u>สรุป</u>		
1	ส่วนที่ 1 ค่าก่อสร้าง	641,000.00	
สรุป	รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น (หกแสนสี่หมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)	641,000.00 **	

ลงชื่อ.....ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....ผู้ประมาณราคา

สรุปค่าก่อสร้าง

แบบ ปร.5(ก)

งานก่อสร้าง ศาลาพักคอย ขนาดกลาง (Size M) : รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น แบบที่ 1

แบบเลขที่ DOT. 9/2561

สถานที่ก่อสร้าง ทั่วไป

หน่วยงานผู้จัดทำ กรมการท่องเที่ยว

แบบ ปร.4 (ก) ที่แนบ **จำนวน** 4 แผ่น

ประมาณราคาโดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **เมื่อวันที่** 12 กุมภาพันธ์ 2562

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน หน่วย : บาท	Factor F	ค่าก่อสร้าง หน่วย : บาท	หมายเหตุ
1	งานโครงสร้างวิศวกรรม	263,780.82	1.3074	344,867.00	
2	งานสถาปัตยกรรม	214,083.16	1.3074	279,892.00	
3	หมวดงานระบบไฟฟ้า	11,845.00	1.3074	15,486.00	
	<u>เงื่อนไข</u>				
	เงินล่วงหน้าจ่าย..... 0.00%				
	เงินประกันผลงานหัก..... 0.00%				
	ดอกเบี้ยเงินกู้..... 6.00%				
	ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม..... 7.00%				
			รวมค่าก่อสร้าง	640,245.00	
	(หกแสนสี่หมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)		ยอดสุทธิ	641,000.00	**

□ ขนาดหรือเนื้อที่อาคาร 29.43 ตารางเมตร

□ เฉลี่ยค่าประมาณราคา 21,780 บาท / ตารางเมตร

ลงชื่อ.....ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....ผู้ประมาณราคา

สรุปรายการปริมาณงานและราคา

งานก่อสร้าง ศาลาพักคอย ขนาดกลาง (Size M) : รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น แบบที่ 1
สถานที่ก่อสร้าง ทั่วไป
ประมาณราคาโดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบเลขที่ DOT. 9/2561 แบบ ปร.4 (ก)
หน่วยงานผู้จัดทำ กรมการท่องเที่ยว
เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
1	**งานโครงสร้างวิศวกรรม**								
1.1	**งานเสาเข็มคอนกรีต**								
	เสาเข็ม ค.อ.ร.รูปตัวไอ ขนาด 0.18 x 0.18 x 21.00 ม.	4.00	ต้น	2,940.00	11,760.00	1,279.00	5,116.00	16,876.00	
	รวมงานข้อ 1.1				**11,760.00**		**5,116.00**	**16,876.00**	
1.2	**งานดิน หิน ทราย และฐานราก**								
	ขุดดินฐานรากและถมคืน (แรงคน)	6.04	ลบ.ม.	-	-	125.00	755.00	755.00	
	คอนกรีตหยาบรองก้นฐานราก 1:3:5	0.28	ลบ.ม.	1,988.80	556.86	398.00	111.44	668.30	
	ทรายหยาบรองก้นฐาน	0.28	ลบ.ม.	325.00	91.00	91.00	25.48	116.48	
	ดินถม	4.47	ลบ.ม.	343.33	1,534.69	99.00	442.53	1,977.22	
	รวมงานข้อ 1.2				**2,182.55**		**1,334.45**	**3,517.00**	
1.3	**งานคอนกรีตโครงสร้าง**								
	คอนกรีตผสมเสร็จ กำลังอัดประลัยทรงกระบอก 240 ksc	6.63	ลบ.ม.	2,244.00	14,877.72	391.00	2,592.33	17,470.05	
	รวมงานข้อ 1.3				**14,877.72**		**2,592.33**	**17,470.05**	
1.4	**งานแบบหล่อคอนกรีต**								
	ไม้แบบ + ตะปู + ค้ำยัน	77.36	ตร.ม.	390.00	30,170.40	133.00	10,288.88	40,459.28	
	รวมงานข้อ 1.4				**30,170.40**		**10,288.88**	**40,459.28**	
1.5	**งานเหล็กเสริมคอนกรีต**								
	เหล็กเส้นกลม Ø 6 มม.	12.43	กก.	19.73	245.24	4.10	50.96	296.21	
	เหล็กเส้นกลม Ø 9 มม.	261.98	กก.	19.00	4,977.62	4.10	1,074.12	6,051.74	
	เหล็กข้ออ้อย Ø 12 มม.	161.97	กก.	18.57	3,007.78	3.30	534.50	3,542.28	
	เหล็กข้ออ้อย Ø 16 มม.	88.48	กก.	18.37	1,625.38	3.30	291.98	1,917.36	
	ลวดผูกเหล็กโครงสร้าง (เบอร์ 18)	10.50	กก.	26.82	281.61	-	-	281.61	

สรุปรายการปริมาณงานและราคา

งานก่อสร้าง ศาลาพักคอย ขนาดกลาง (Size M) : รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น แบบที่ 1
สถานที่ก่อสร้าง ทั่วไป
ประมาณราคาโดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบเลขที่ DOT. 9/2561 แบบ ปร.4 (ก)
หน่วยงานผู้จัดทำ กรมการท่องเที่ยว
เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	รวมงานข้อ 1.5				**10,137.63**		**1,951.57**	**12,089.20**	
1.6	**งานโครงหลังคาเหล็ก**								
	เหล็กรูปตัว □ 125 x 75 x 3.2 มม.	115.30	กก.	20.23	2,332.21	10.00	1,153.00	3,485.21	
	ทาสีกันสนิมโครงหลังคา	801.34	ตร.ม.	59.00	47,279.06	35.00	28,046.90	75,325.96	
	ทาสีน้ำมันโครงหลังคา	801.34	ตร.ม.	80.00	64,107.20	38.00	30,450.92	94,558.12	
	รวมงานข้อ 1.6				**113,718.47**		**59,650.82**	**173,369.29**	
รวมค่างานโครงสร้างวิศวกรรมทั้งหมด			รวม		**182,846.78**		**80,934.05**	**263,780.82**	

สรุปรายการปริมาณงานและราคา

งานก่อสร้าง ศาลาพักคอย ขนาดกลาง (Size M) : รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น แบบที่ 1
สถานที่ก่อสร้าง ทั่วไป
ประมาณราคาโดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบเลขที่ DOT. 9/2561 แบบ ปร.4 (ก)
หน่วยงานผู้จัดทำ กรมการท่องเที่ยว
เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
2	**งานสถาปัตยกรรม**								
2.1	**งานหลังคา**								
	R1 กระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์แผ่นเรียบ	64.17	ตร.ม.	488.84	31,368.86	85.00	5,454.45	36,823.31	
	รูปทรงว่าว โทนสีน้ำตาล ขนาด 9"								
	ครอบสัน, ครอบปิดจั่ว, ครอบข้าง, ครอบข้างปิดชาย	80.70	ม.	162.50	13,113.75	80.00	6,456.00	19,569.75	
	ฉนวนใยแก้วกันความร้อน หนา 2 นิ้ว ฟอยด์หุ้มสองด้าน	64.17	ตร.ม.	154.13	9,890.52	25.00	1,604.25	11,494.77	
	แปสำเร็จรูป ความหนา 0.55 มม.	317.40	ม.	42.50	13,489.50	45.00	14,283.00	27,772.50	
	เชิงชายไม้ กว้าง 8"	27.60	ม.	96.25	2,656.50	45.00	1,242.00	3,898.50	
	รวมงานข้อ 2.1				**70,519.13**		**29,039.70**	**99,558.83**	
2.2	**งานพื้น**								
	F4 พื้นกรวดล้าง สีเทา เบอร์ 4 เซาะร่องตามแบบ	29.43	ตร.ม.	432.00	12,713.76	129.00	3,796.47	16,510.23	
	เคลือบผิวด้วยน้ำยากันตะไคร่น้ำ เชื้อรา สูตรน้ำมัน								
	รวมงานข้อ 2.2				**12,713.76**		**3,796.47**	**16,510.23**	
2.3	**งานฝ้าเพดาน**								
	C2 ฝ้าระแนงไฟเบอร์ซีเมนต์ ขนาด 3 " ลายเสี้ยน	64.17	ตร.ม.	350.00	22,459.50	94.00	6,031.98	28,491.48	
	มอบฝ้าไฟเบอร์ซีเมนต์ ขนาด 3"	73.80	ม.	23.00	1,697.40	45.00	3,321.00	5,018.40	
	รวมงานข้อ 2.3				**24,156.90**		**9,352.98**	**33,509.88**	
2.4	**งานผนัง**								
	ผนังก่ออิฐมอญ หนาเต็มแผ่น	4.13	ตร.ม.	590.00	2,436.70	167.00	689.71	3,126.41	
	เสาเอ็นและคานทับหลัง คสล. ขนาด 0.15 x 0.10 ม.	11.80	ม.	200.00	2,360.00	62.00	731.60	3,091.60	
	รวมงานข้อ 2.4				**4,796.70**		**1,421.31**	**6,218.01**	
2.5	**งานบัวเชิงผนัง**								

สรุปรายการปริมาณงานและราคา

งานก่อสร้าง ศาลาพักคอย ขนาดกลาง (Size M) : รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น แบบที่ 1
สถานที่ก่อสร้าง ทั่วไป
ประมาณราคาโดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบเลขที่ DOT. 9/2561 แบบ ปร.4 (ก)
หน่วยงานผู้จัดทำ กรมการท่องเที่ยว
เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	บัวเชิงผนังกรวดล้าง สูง 4"	5.10	ม.	110.00	561.00	70.00	357.00	918.00	
	รวมงานข้อ 2.5				**561.00**		**357.00**	**918.00**	
2.6	**งานฉาบปูน**								
	ฉาบปูนผนังผิวขัดมันเรียบด้วยเกรียงเหล็ก	12.98	ตร.ม.	80.00	1,038.40	87.00	1,129.26	2,167.66	
	ฉาบปูนโครงสร้าง	32.00	ตร.ม.	80.00	2,560.00	100.00	3,200.00	5,760.00	
	รวมงานข้อ 2.6				**3,598.40**		**4,329.26**	**7,927.66**	
2.7	**งานทาสี**								
	ทาสีฝ้าเพดานสำหรับไฟเบอร์ซีเมนต์	64.17	ตร.ม.	43.00	2,759.31	34.00	2,181.78	4,941.09	
	ทาสีอะคริลิค 100% ชนิดด้าน เกรดสูง สำหรับภายนอก	12.98	ตร.ม.	43.00	558.14	34.00	441.32	999.46	
	รวมงานข้อ 2.7				**3,317.45**		**2,623.10**	**5,940.55**	
2.8	**งานเบ็ดเตล็ด - งานอื่น ๆ**								
	ม้านั่ง ค.ส.ล. ทำผิวหินขัดมันเรียบ	17.40	ม.	2,000.00	34,800.00	500.00	8,700.00	43,500.00	
	รวมงานข้อ 2.8				**34,800.00**		**8,700.00**	**43,500.00**	
รวมค่างานสถาปัตยกรรมทั้งหมด					**154,463.34**		**59,619.82**	**214,083.16**	

สรุปรายการปริมาณงานและราคา

งานก่อสร้าง ศาลาพักคอย ขนาดกลาง (Size M) : รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น แบบที่ 1
สถานที่ก่อสร้าง ทั่วไป
ประมาณราคาโดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบเลขที่ DOT. 9/2561 แบบ ปร.4 (ก)
หน่วยงานผู้จัดทำ กรมการท่องเที่ยว
เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
3	**หมวดงานระบบไฟฟ้า**								
3.1	**ตู้LOAD CENTER**								
	- Breaker Box w/Circuit breaker 2P20A.	1	ชุด	550.00	550.00	120.00	120.00	670.00	
	- ACCESSORIES	1	งาน	300.00	300.00	30.00	30.00	330.00	
	รวมงานข้อ 3.1				**850.00**		**150.00**	**1,000.00**	
3.2	**สายไฟ,ท่อและรางไฟ**								
	สายไฟ								
	- IEC01 2.5sq.mm.	60	เมตร	8.00	480.00	7.00	420.00	900.00	
	ท่อร้อยสาย								
	- EMT 1/2"	25	เมตร	31.00	775.00	21.00	525.00	1,300.00	
	- ACCESSORIES	1	งาน	900.00	900.00	90.00	90.00	990.00	
	รวมงานข้อ 3.2				**2,155.00**		**1,035.00**	**3,190.00**	
3.3	**โคมไฟฟ้าสวิตท์และเต้ารับ**								
	โคมไฟฟ้า								
	- โคมห้อยหน้าพลาสติกขอบอลูมิเนียมทำสี powdercoat 1x36W.	2	ชุด	1,590.00	3,180.00	135.00	270.00	3,450.00	
	- โคมติดผนังสำหรับภายนอก กันน้ำ รูปทรงกระบอก	4	ชุด	890.00	3,560.00	115.00	460.00	4,020.00	
	ขนาดไม่เกิน 4" สูงไม่เกิน 12" หลอดไฟขั้ว E27-14W. (Cool white)								
	สวิตท์								
	- สวิตท์ 1 ทาง 2 แก๊ง พร้อมฝาครอบพลาสติก	1	ชุด	95.00	95.00	90.00	90.00	185.00	
	รวมงานข้อ 3.3				**6,835.00**		**820.00**	**7,655.00**	
รวมค่างานระบบไฟฟ้า					**9,840.00**		**2,005.00**	**11,845.00**	

ตารางแสดงการคำนวณหาค่า FACTOR F งานอาคาร

งานก่อสร้าง ศาลาพักคอย ขนาดกลาง (Size M) : รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น แบบที่ 1
แบบเลขที่ DOT. 9/2561
สถานที่ก่อสร้าง ทั่วไป
หน่วยงานผู้จัดทำ กรมการท่องเที่ยว **เมื่อวันที่** 12 กุมภาพันธ์ 2562

เงื่อนไข		ค่างาน(ทุน) ล้านบาท	FACTOR F
เงินล่วงหน้าจ่าย (ร้อยละ)	0.00%	<0.5	1.3074
ค่าประกันผลงาน หัก (ร้อยละ)	0.00%	1	1.3050
ดอกเบี้ยเงินกู้ (ร้อยละ)	6.00%	2	1.3035
ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) (ร้อยละ)	7.00%	5	1.3003
สูตรคำนวณหาค่า FACTOR F		10	1.2943
		15	1.2594
สูตรการหาค่า Factor F = D - $\left\{ \frac{[(D-E)\times(A-B)]}{(C-B)} \right\}$		20	1.2518
		25	1.2248
		30	1.2164
เมื่อ A = ค่าวัสดุและแรงงานต้นทุน	= 489,708.99	40	1.2161
B = ค่างานตัวต่ำกว่าต้นทุน	= -	50	1.2159
C = ค่างานตัวสูงกว่าต้นทุน	= 500,000.00	60	1.2061
D = Factor F ของค่างานตัวต่ำกว่าต้นทุน	= 1.3074	70	1.2050
E = Factor F ของค่างานตัวสูงกว่าต้นทุน	= 1.3074	80	1.2050
แทนค่า		90	1.2049
1.3074 $\left\{ - \frac{(\ 1.3074 - 1.3074\ ) \times (\ 489,708.99 - - \ )}{(\ 500,000.00 - - \ )} \right\}$		100	1.2049
		150	1.2023
		200	1.2023
สรุปค่าต้นทุนงาน	489,708.99 บาท	250	1.2013
ค่า FACTOR F เท่ากับ	**1.3074**	300	1.1951
		350	1.1866
		400	1.1858
		500	1.1853
		>500	1.1788

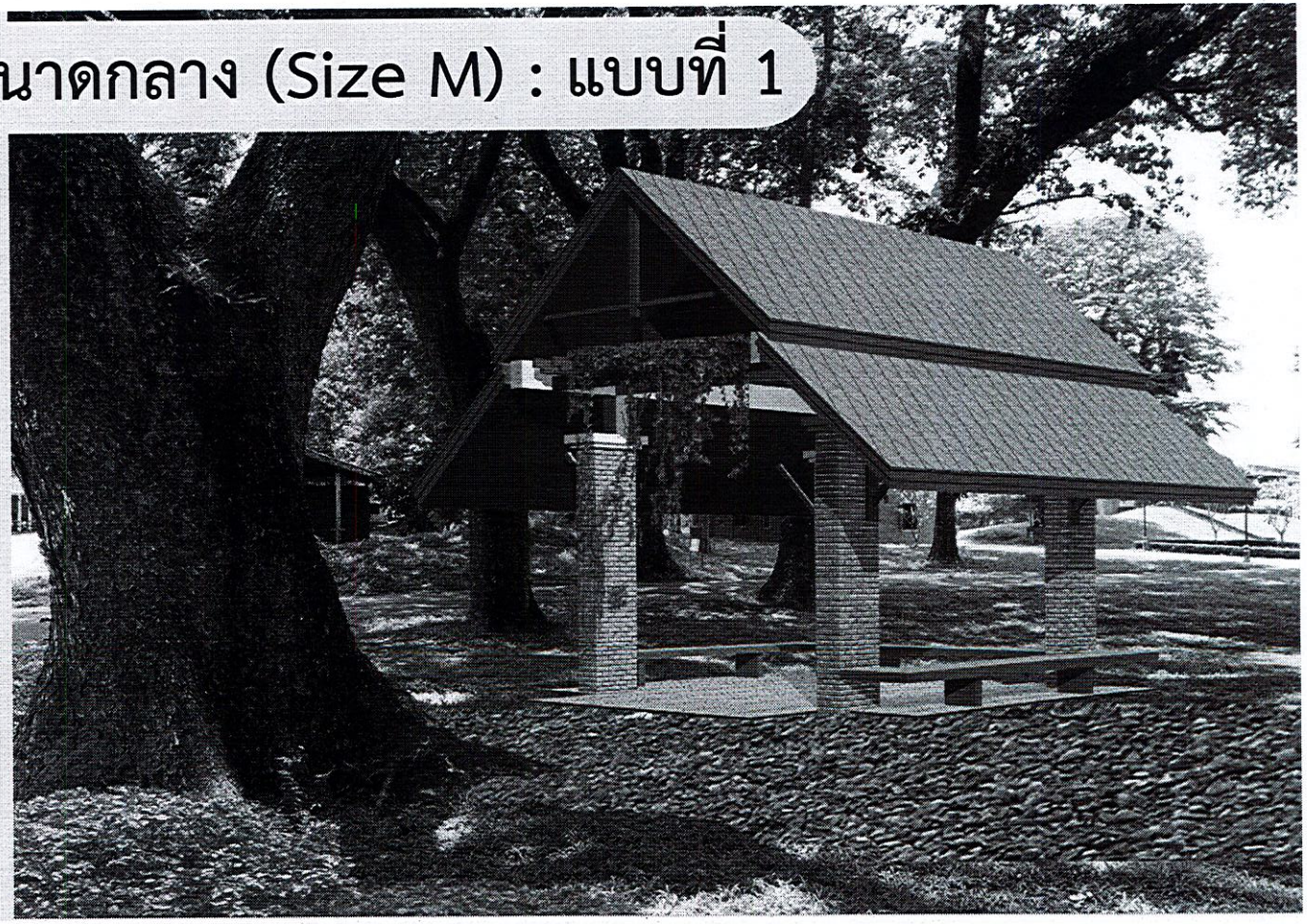
1. กรณีค่างานอยู่ระหว่างช่วงของค่างานต้นทุนที่กำหนด ให้เทียบอัตราส่วนเพื่อหาค่า Factor F
2. ถ้าเป็นงานเงินกู้ให้ใช้ Factor F ในช่อง " รวมในรูป Factor "

ลงชื่อ.....ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....ผู้ประมาณราคา

ศาลาพักคอย ขนาดกลาง (Size M) : แบบที่ 1

รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น

เลขที่แบบ DOT. 9/2561



พื้นที่อาคาร 24 ตรม. / พื้นที่ก่อสร้างรวม 49 ตรม. / พื้นที่ดินแนะนำ 10.90x10.90 ม.(73 ตรว.)
พื้นที่ใช้สอยประกอบด้วย พื้นที่นั่งพักผ่อน และพื้นที่พักผ่อนอเนกประสงค์

แบบก่อสร้างมาตรฐาน

ศาลาพักคอย ขนาดกลาง (Size M) รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น แบบที่ 1

เลขที่แบบ DOT. 9/2561

ภายใต้โครงการศึกษาออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับคนทั้งมวล(Universal Design)
จัดทำโดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบก่อสร้างมาตรฐาน

ศาลาพักคอย ขนาดกลาง (Size M) รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น แบบที่ 1

เลขที่แบบ DOT. 9/2561

ภายใต้โครงการศึกษาออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับคนทั้งมวล(Universal Design)
จัดทำโดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๒๕๖๑

สารบัญแบบ

สถาปัตยกรรม

แบบเลขที่	แบบแสดง
A-01	สารบัญแบบ,รายการประกอบแบบ,มาตรฐานการเขียนแบบ
A-02	รายการประกอบแบบ 1/7
A-03	รายการประกอบแบบ 2/7
A-04	รายการประกอบแบบ 3/7
A-05	รายการประกอบแบบ 4/7
A-06	รายการประกอบแบบ 5/7
A-07	รายการประกอบแบบ 6/7
A-08	รายการประกอบแบบ 7/7
A-09	มาตรการป้องกันอันตรายและเหตุ เดือดร้อน รำคาญ กับอาคารข้างเคียง
A-10	ผังบริเวณ
A-11	ผังพื้น
A-12	ผังหลังคา
A-13	รูปตัด A
A-14	รูปตัด B
A-15	รูปด้าน 1
A-16	รูปด้าน 2
A-17	รูปด้าน 3
A-18	รูปด้าน 4
A-19	ผังผ้าเพดานและแบบขยายม้านั่ง

แบบงานระบบ โครงสร้าง

S-00.1	รายการประกอบแบบ 1/2
S-00.2	รายการประกอบแบบ 2/2
S-01	แปลนฐานรากและเสา (กรณีระบบเสาเข็ม)
S-01.1	แปลนฐานรากและเสา (กรณีระบบเสาเข็ม)
S-02	แปลนพื้น
S-03	แปลนคานหลังคา (ระดับหลังอะเส)
S-04	แปลนโครงสร้างหลังคา
S-05	รายละเอียด ฐานรากและเสา
S-06	รายละเอียดคาน
S-07	รายละเอียดพื้น

แบบงานระบบ สุขาภิบาล

SN-00	รายการประกอบแบบ
SN-01	แบบระบบสุขาภิบาล

แบบงานระบบ ไฟฟ้า

EE-01	ผังไฟฟ้าแสงสว่าง
EE-02	ผังไฟฟ้ากำลัง

รายการประกอบแบบสถาปัตยกรรม

สัญลักษณ์	รายละเอียดวัสดุผิวพื้นอาคาร
F1	พื้นผิวปูกระเบื้องเซรามิกผิวด้านกันลื่น (R9-R10) ขนาด 40x40 ซม. โทนสีครีม
	ยาแนวด้วยปูนซีเมนต์ขาว ผสมสีใกล้เคียงกับกระเบื้อง ทำระบบกันซึมด้วยซีเมนต์
	ทากันซึมชนิดยืดหยุ่น (ชนิดส่วนผสมเดียว) ปรับระดับความลาดเอียง 1:200
	ให้น้ำไหลลงสู่ท่อระบายน้ำ (พื้นห้องน้ำ)
F2	พื้นผิวปูกระเบื้องเซรามิกผิวด้านกันลื่น (R10-R12) ขนาด 40x40 ซม. โทนสีครีม
	ยาแนวด้วยปูนซีเมนต์ขาว ผสมสีใกล้เคียงกับกระเบื้อง
F3	พื้นผิวปูกระเบื้องเซรามิกผิวมัน ขนาด 40x40 ซม. โทนสีครีม (พื้นภายในอาคาร)
F4	พื้นกรวดล้าง สีเทา เบอร์ 4 เซาะร่องกว้าง 5 มม. ตามแบบ เคลือบผิว
	ทาด้วยน้ำยากันตะไคร่น้ำ เชื้อรา สูตรน้ำมัน (พื้นทางเดินภายนอก)

สัญลักษณ์	รายละเอียดวัสดุผนังอาคาร
1	ผนังอิฐมอญครึ่งแผ่น ฉาบปูนเรียบ ความหนารวม 10 ซม. ทาสีอะคริลิก 100%
	สำหรับภายนอกและภายใน ชนิดด้าน เกรดสูง ระบุสีภายหลัง (ผนังทั่วไป)
2	ผนังอิฐมอญเต็มแผ่น ฉาบปูนเรียบ ความหนารวม 20 ซม. ทาสีอะคริลิก 100%
	สำหรับภายนอกและภายใน ชนิดด้าน เกรดสูง ระบุสีภายหลัง (ผนังทั่วไป)
3	ผนังอิฐมอญ ฉาบปูนเรียบ กรุกระเบื้องเซรามิกลายอิฐ 40x40 ซม.
	สีระบุภายหลัง (ผนังตกแต่งภายนอก)
4	ผนังอิฐมอญ ฉาบปูนเรียบ ทำกันซึม กรุกระเบื้องเซรามิก 25x40 ซม.
	ยาแนวด้วยปูนซีเมนต์ขาว ผสมสีใกล้เคียงกับกระเบื้อง (ผนังห้องน้ำ)
5	ผนังทรายล้าง สีเหลืองทอง เบอร์ 4 เซาะร่องกว้าง 5 มม. ลึก 5 มม.ตามแบบ
	เคลือบผิวทาด้วยน้ำยากันตะไคร่น้ำ เชื้อรา สูตรน้ำมัน
6	ผนังอิฐมอญประดับ 23x7x8 ซม. กอสลับโชว์แนว เว้นร่อง 1 ซม.
	เคลือบผิวทาด้วยน้ำยากันตะไคร่น้ำ เชื้อรา สูตรน้ำมัน สำหรับภายนอก
7	ผนังโครงคร่าวเหล็กชุบสังกะสี กรุไม้ฝาไฟเบอร์ซีเมนต์ ลายเสี้ยน หน้ากว้าง 8"
	แบบมีบังใบ สีรองพื้นสีครีมหรืองาช้าง ทาสีสำหรับไฟเบอร์ซีเมนต์(ไม้ฝา)
	แบบโปร่งแสง ชนิดด้าน สีสัก
8	โครงสร้าง เสา คาน คสล. ทาสีอะคริลิก 100% สำหรับภายนอกและภายใน
	ชนิดด้าน เกรดสูง ระบุสีภายหลัง สำหรับโครงสร้าง

สัญลักษณ์	รายละเอียดวัสดุผ้าเพดาน
C1	ผ้ายิปซั่มบอร์ด 9 มม. ชนิดกันชื้นฉาบรอยต่อเรียบ ทาสีอะคริลิก 100%
	สำหรับผ้าเพดาน ชนิดเนียนพิเศษ เกรดสูง ติดตั้งบนโครงคร่าวเหล็กชุบสังกะสี
C2	ผ้าระแนงไฟเบอร์ซีเมนต์ หน้ากว้าง 3" ลายเสี้ยน ลบมุมสองด้าน สีรองพื้นสีครีม
	หรืองาช้าง ทาสีสำหรับไฟเบอร์ซีเมนต์(ไม้ฝา)แบบโปร่งแสง ชนิดด้าน สีสัก
	เว้นร่อง 1 ซม. (สำหรับภายนอกอาคาร) และตีชิด (สำหรับภายในอาคาร)
	ติดตั้งบนโครงคร่าวเหล็กชุบสังกะสี ไส้ตาข่ายกันแมลงด้านบน
C3	คอนกรีตฉาบปูนเรียบทาสีอะคริลิก 100% สำหรับผ้าเพดาน
	ชนิดเนียนพิเศษ เกรดสูง สีระบุภายหลัง

สัญลักษณ์	รายละเอียดวัสดุหลังคา
R1	หลังคากระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์แบบเรียบรูปทรงทางว่าว โทนสีน้ำตาล อุปกรณ์การ
	ติดตั้งครบชุด ติดตั้งบนแปเหล็กชุบสังกะสีสำเร็จรูป ขนาดตามมาตรฐานผู้ผลิต
R2	หลังคาคอนกรีตขัดหยาบ ทากันซึมอะคริลิกชนิดยืดหยุ่นสูง สีเทา
	ปรับระดับความลาดเอียง 1:200 ให้น้ำไหลลงสู่ท่อระบายน้ำ

มาตรฐานการเขียนแบบ

สัญลักษณ์

- จุดเริ่มทำงาน
- เส้นแสดงระดับ
- ระดับ (▽ +1.20)
- แสดงหมุดหลักเขต
- แสดงแนวเสา (1, A)
- เส้นแสดงระยะจากริมนอกถึงริมนอก (ระยะ)
- เส้นแสดงระยะจากกึ่งกลางถึงริมนอก (ระยะ)
- เส้นแสดงระยะจากกึ่งกลางถึงกึ่งกลาง (ระยะ)
- เส้นแสดงระยะจากกึ่งกลางถึงริมใน (ระยะ)
- (D1) ชนิดประตู อะลูมิเนียม พร้อมประตูเลขที่
- (W1) ชนิดหน้าต่าง อะลูมิเนียม พร้อมหน้าต่างเลขที่
- แสดงวัสดุผิวผนัง / แสดงวัสดุผนัง (FN1)
- แสดงวัสดุของผ้าเพดาน (C2) / แสดงระดับความสูงของผ้าเพดาน (+2.80)
- ชื่อห้อง / แสดงชื่อห้อง / แสดงระดับพื้น (FX BAx +1.00) / แสดงชื่อวัสดุบัวพื้น / แสดงชื่อวัสดุปูพื้น

DRAWING IDENTIFICATION

- S-3 รูปตัด S-3
- E-1 รูปด้าน E-1
- D-4 แบบขยาย D-4
- D-1 / A-10 แบบขยาย D-1, แสดงในแบบแผนที่
- CROSS REFERENCE
- A / A-03 รูปตัด A-A แสดงในแบบแผนที่ A-03
- 1 / A-02 รูปด้าน 1 แสดงในแบบแผนที่ A-02
- E1 แบบขยาย D-1 แสดงในแบบแผนเดียวกัน
- 1 / A-09 แสดงแนวตัดผนัง แสดงในแบบแผนที่ A-09

PARTITION INDICATIONS

- ถมดิน
- คอนกรีตเสริมเหล็ก
- ผนังฉาบปูนเรียบ
- ผนังก่ออิฐ
- ยิปซั่มบอร์ด
- กรวดล้าง
- โครงคร่าวเหล็ก
- กระจก
- ฉนวนใยแก้วกันความร้อน
- โฟมกันความร้อน ชนิดไม่ติดไฟ
- ผนังก่ออิฐแก้ว GLASS BLOCK

*** หมายเหตุ สัญลักษณ์ต่างๆอาจคลาดเคลื่อน จากสัญลักษณ์ ให้พิจารณา ขอความที่ลูกหรเป็นเกณฑ์ในการกำหนดวัสดุ

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั่วมวล
(Universal Design)

OWNER :
กรมการท่องเที่ยว
DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT :
ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสล.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ.ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภู่ประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
ขนาดกลาง (Size M)
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น
แบบที่ 1

DRAWING TITLE :
สารบัญแบบ, รายการประกอบแบบ
มาตรฐานการเขียนแบบ

CHECKED :	DRAWING NO. :
APPROVED :	A-01
SCALE : 1:50	TOTAL : 19
DATE : 12/02/2562	

NO. :
DOT. 9/2561

๑๙๕๔

รายการงานสถาปัตยกรรม

ส่วนที่ 1 พื้น

1.พื้นคอนกรีตเสริมเหล็ก ปูกระเบื้องเคลือบ กระเบื้องโมเสค

1.1 การเตรียมพื้นผิว

ผิวพื้นคอนกรีตจะต้องทำความสะอาด ปราศจากฝุ่นผง คราบน้ำมันและให้ปราศจากเศษปูนทรายที่เกาะแข็งอยู่ โดยจะต้องสกัดออกก่อนที่จะเทพื้นปูนทราย ทับหน้าในอัตราส่วนปูนซีเมนต์ 1 ส่วน ต่อทราย 3 ส่วน ปรับผิวปูนทรายให้มีความลาดเอียงตามที่กำหนดไว้ในแบบก่อสร้าง พร้อมทำผิวหยาบ

1.2 การดำเนินงาน

1.2.1 ทำความสะอาดพื้นปูทราย และราดน้ำให้ชุ่มก่อนปูกระเบื้อง ให้โรยซีเมนต์ผงให้ทั่วก่อน การปูจะต้องจัดแบ่งและตัดแบ่งให้ปูได้พอดีตามความเห็นของผู้ควบคุมงาน ให้ดูแลความเรียบร้อย สวยงามในพื้นที่ที่เป็นฝาครอบท่อระบายน้ำหรือขอบต่าง ๆ

1.2.2 ตรวจสอบระดับผิวหน้าของปูนทรายให้มีความลาดเอียงตามที่ต้องการ จึงทำการปูกระเบื้องด้วยกาวซีเมนต์ พื้นที่ที่ปูกระเบื้องแล้วจะต้องทิ้งไว้ให้แห้งโดยไม่ถูกกระทบกระเทือนหรือรับน้ำหนักเลยเป็นเวลา 48 ชั่วโมง ยาแนวรอยต่อแผ่นด้วยวัสดุยาแนวสีตามที่สถาปนิกกำหนด เมื่อวัสดุยาแนวแห้งสนิทแล้วจึงทำความสะอาดให้คราบปูนที่ติดอยู่บนผิวออกให้หมด แล้วเคลือบผิวด้วย WAX อย่างน้อย 2 ครั้ง

1.3 คุณสมบัติเพิ่มเติม กระเบื้องห้องน้ำควรมีค่า R (Resistance) ระหว่าง 9-11

1.4 ผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น Cotto, Campana, Duragres, Sosuco

2. พื้นผิวหินล้าง กรวดล้าง และทรายล้าง

2.1 การเตรียมพื้นผิว

เทปูนทรายรองพื้นปรับระดับให้เหลือความหนา สำหรับทำผิวหินล้าง กรวดล้าง และทรายล้างประมาณ 15 มิลลิเมตร และขูดขีดผิวปูนทรายรองพื้นให้ขรุขระทั่วพื้นที่ขณะที่ปูนยังหมาด ๆ และทำการบ่มพื้นหลังจากเทปูนทรายแล้ว 24 ชั่วโมง เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน

2.2 การดำเนินการ

ติดตั้งแนวแบ่งพื้นที่โดยใช้ไม้สักขนาด ¼" x ½" ไสเอียง 2 ด้าน เพื่อสะดวกในการแกะไม้ออกยึดเส้นไม้สักโดยให้ใช้ปูนทรายติดกับพื้นให้ได้ดิ่ง และระดับเมื่อปูนทรายยึดเส้นไม้แบ่งแนวแข็งตัวดีแล้วจึงผสมหินล้าง กรวดล้าง และทรายล้างฉาบลงในพื้นที่และตบด้วยเกรียงให้เรียบและแน่น และได้ระดับทิ้งไว้ให้แห้งพอประมาณ จึงล้างปูนที่จับเม็ดหิน เม็ดกรวดและเม็ดทรายออก พื้นผิวที่ทำเสร็จเรียบร้อยแล้วจะต้องแน่นสม่ำเสมอกันทั่วพื้นที่พื้นผิวส่วนใดที่ไม่เรียบและไม่แน่นต้องเอาออก และทำใหม่ทั้งแผ่น

2.3 การทำความสะอาด

ภายหลังผิวหินล้าง กรวดล้าง และทรายล้างแห้งสนิทดีแล้ว จึงแกะไม้แบ่งแนวออกหากปรากฏขอบของเส้นแบ่งไม่เรียบร้อยให้ทำการแต่งให้เรียบร้อย หลังจากนั้นจึงทำความสะอาดให้เรียบร้อย ทิ้งไว้ให้แห้งสนิท แล้วดำเนินการเคลือบผิวด้วยน้ำยาเคลือบผิวอย่างน้อย 2 ครั้ง

ส่วนที่ 2 ผนัง

1.งานฉาบปูน

1.1 ขอบเขตงาน และข้อกำหนดทั่วไป

1.1.1 ขอบเขตของงานฉาบปูน หมายรวมถึง งานฉาบปูนผนังวัสดุก่อผนังคอนกรีตเสริมเหล็กและงานฉาบปูนโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก เช่น เสา คาน และท้องพื้น บันได ตลอดจนฉาบปูนในส่วนที่ต่อเนื่องจากที่ได้ระบุในแบบ

1.1.2 ข้อกำหนดทั่วไป

1) การฉาบปูนทั้งหมดเมื่อฉาบครั้งสุดท้ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผนังจะต้องเรียบสะอาดสม่ำเสมอไม่เป็นรอยคลื่น และรอยเกรียง ได้ดิ่ง ได้ระดับ ทั้งแนวนอน และแนวตั้งมุมทุกมุมจะต้องตรงได้ดิ่งและฉากเว้นแต่จะมีการระบุไว้เป็นพิเศษในแบบก่อสร้าง

2) หากมิได้ระบุลักษณะการฉาบปูนเป็นอย่างใดอย่างหนึ่ง ให้ถือว่าเป็นลักษณะการฉาบปูนเรียบทั้งหมด

3) การฉาบปูนให้ทำการฉาบปูน 2 ครั้งเสมอ คือ ฉาบปูนรองพื้น และฉาบปูนตกแต่ง

4) ความหนาของปูนฉาบ จะต้องหนาไม่น้อยกว่า 1.5 ซม.

1.2 วัสดุงานฉาบปูน

1.2.1 ปูนซีเมนต์ ใช้ปูนซีเมนต์ผสม ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. 80-2517

1.2.2 ทราย เป็นทรายน้ำจืดที่สะอาด คมแข็ง ปราศจากดินหรือสิ่งสกปรกเจือปนหรือเคลือบอยู่ ขนาดของทรายจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

ผ่านตะแกรงร่อนเบอร์ 4	100	%
ผ่านตะแกรงร่อนเบอร์ 16	60-90	%
ผ่านตะแกรงร่อนเบอร์ 50	10-30	%
ผ่านตะแกรงร่อนเบอร์ 100	0-10	%

1.2.3 น้ำยาผสมปูนฉาบ ที่ผู้รับจ้างต้องการใช้ผสมแทนปูนขาวก่อนที่จะนำมาใช้ ให้ใช้ได้ตามสัดส่วนคำแนะนำของบริษัทผู้ผลิต โดยจะต้องได้รับการพิจารณาจากผู้ควบคุมงาน ผลิตภัณฑ์อาทิเช่น UA MORTAR PLASTICISER, SIKA LITE,FEBMIX ADMIXBARRA NORMAL

1.2.4 น้ำ ต้องใสสะอาดปราศจากน้ำมัน กรด ด่าง เกลือ พฤกษธาตุ และสิ่งสกปรกเจือปน ห้ามใช้น้ำจากคู คลอง หรือแหล่งอื่นใดก่อนได้รับอนุญาต และน้ำที่ขุ่นจะต้องทำให้ใสและตกตะกอนเสียก่อน จึงจะนำมาใช้ได้

1.3 ส่วนผสมปูนฉาบ และการผสมปูนฉาบ

1.3.1 ส่วนผสมปูนฉาบ

1) ปูนฉาบรองพื้นใช้อัตราส่วน 1:3 โดยใช้ปูนซีเมนต์ 1 ส่วนผสมกับทรายกลาง 3 ส่วน

2) ปูนฉาบตกแต่ง อัตราส่วน 1:3 โดยใช้ปูนซีเมนต์ 1 ส่วน และทรายละเอียด 3 ส่วน น้ำยาผสมปูน ฉาบให้ใช้ตามคำแนะนำของผู้ควบคุมงาน

1.3.2 การผสมปูนฉาบ

1) การผสมปูนฉาบให้ผสมปูนซีเมนต์ และทรายตามอัตราส่วน ให้เข้ากันให้ดีเสียก่อน แล้วจึงผสมน้ำยาผสมปูนฉาบตามอัตราส่วนที่กำหนด การผสมใช้งานควรผสมสำหรับใช้ในวันหนึ่งๆ เท่านั้น ปูนฉาบที่ผสมไว้นานเกิน 1 ชั่วโมง ห้ามนำมาใช้เด็ดขาด

2) การผสมปูนฉาบจะต้องนำส่วนผสมต่าง ๆ มาผสมรวมกันด้วยเครื่องผสมคอนกรีต การผสมด้วยมือจะอนุมัติให้ใช้ได้ ในกรณีที่ผู้ควบคุมงานพิจารณาเห็นว่าได้คุณภาพเทียบเท่าผสมด้วยเครื่อง หรือการผสมปูนฉาบที่มีปริมาณน้อย ที่สามารถผสมด้วยกำลังคน

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :
กรมการท่องเที่ยว
DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT :
ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสถ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ-ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภูประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
ขนาดกลาง (Size M)
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น
แบบที่ 1

DRAWING TITLE :
รายการประกอบแบบ 1/7

CHECKED :
APPROVED :
DRAWING NO. : A-02
SCALE :
TOTAL : 19
DATE : 12/02/2562
NO. : DOT. 9/2561

3) ส่วนผสมของน้ำจะต้องพอเหมาะกับการฉาบปูน ไม่เปียกหรือแห้งเกินไป ทำให้ปูนฉาบไม่ยึดเกาะผนัง

4) หากไม่ได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ปูนฉาบที่ใช้ฉาบผนังห้องน้ำ ผนังห้องใต้ดิน และผนังถังเก็บน้ำจะต้องผสมน้ำยากันซึมทุกครั้ง

1.4 การเตรียมผิวปูนฉาบ

1.4.1 ผิวคอนกรีตเสริมเหล็ก ผิวที่จะฉาบจะต้องทำให้ขรุขระโดยวิธีการสกัดผิวหน้าหรือใช้ทรายพ่นขัดหรือใช้แปรงลวดขัด น้ำมัน ทาไม้แบบตามผนังคอนกรีตจะต้องขัดล้างออกให้สะอาดด้วยเช่นกันแล้วราดน้ำและทาน้ำปูนซิเมนต์ข้นๆ ให้ทั่ว เมื่อน้ำปูนแห้งแล้วให้สลัดด้วยปูนทราย 1:1 โดยใช้แปรง หรือไม้กวาดจุ่มสลัดเม็ดๆ ให้ทั่ว ทิ้งให้ปูนทรายแห้งแข็งตัวประมาณ 24 ชม. จึงราดน้ำให้ความชุ่มชื้นตลอด 48 ชม.และทิ้งไว้ให้แห้งจึงจะดำเนินงานฉาบปูนรองพื้นและฉาบปูนตกแต่งตามลำดับ

1.4.2 ผิววัสดุก่อ ผนังก่อวัสดุก่อต่างๆ จะต้องทิ้งไว้ให้แห้งและทรุดตัวจนคงที่เสียก่อนอย่างน้อยควรทิ้งไว้อย่างน้อย 7 วัน จึงทำการสกัดเศษปูนออกทำความสะอาดผิวให้ปราศจากไขมัน หรือน้ำมัน ฝุ่นผง หลังจากนั้นจึงจะดำเนินงานฉาบปูนรองพื้นและฉาบปูนตกแต่งตามลำดับ

1.5 ขั้นตอนการฉาบปูน

1.5.1 การฉาบปูนรองพื้น จะต้องตั้งเซี้ยมทำระดับ จับเหลี่ยม โครงสร้างส่วนต่างๆให้เรียบร้อย โดยเฉพาะมุมเสา มุมผนังฉาบปูนภายในทั่วไป มุมผนังภายนอกที่จะฉาบปูน จะต้องติดตั้ง P.V.C. CORNER BEAD ชนิดสำหรับเสริมมุมโดยเฉพาะเสริมจากระดับพื้นให้สูงขึ้นไปตลอดความสูง ผนังฉาบปูน โดยติดตั้งให้ได้แนวดิ่งของผนัง สำหรับการฉาบปูนโดยทั่วไปควรจะทำระดับไว้เป็นจุดๆ ด้วยปูนเค็มให้ทั่วเพื่อให้การฉาบปูนกระทำได้รวดเร็วและเรียบร้อยขึ้น ส่วนผสมปูนซีเมนต์ภายหลังปูนที่ตั้งเซี้ยมทำระดับเสร็จเรียบร้อยและแห้งดีแล้วให้ราดน้ำหรือฉีดน้ำให้บริเวณที่จะฉาบปูนเปียกโดยทั่วกัน แล้วจึงทำการฉาบปูนรองพื้น โดยผสมปูนฉาบตามอัตราส่วนผสม และวิธีผสมตามที่กำหนดมาให้แล้ว ให้ฉาบปูนรองพื้นได้ระดับใกล้เคียงกันกับระดับแนวที่เซี้ยมไว้ (ความหนาของปูนฉาบรองพื้นประมาณ 10 มิลลิเมตร) โดยใช้เกรียงไม้ ฉาบอัด ปูนฉาบให้เกาะติดแน่นกับผิวพื้นที่ฉาบปูน และก่อนที่ปูนฉาบรองพื้นจะเริ่มแข็งตัวให้ขูดขีดผิวหน้าของปูนฉาบให้ขรุขระเป็นรอยไปมาโดยทั่วกัน เพื่อให้การยึดเกาะตัวของปูนฉาบตกแต่งยึดเกาะดีขึ้น เมื่อฉาบปูนรองพื้นเสร็จแล้วจะต้องบ่มปูนฉาบตลอด 48 ชม. จึงทำการฉาบปูนตกแต่งได้ การฉาบปูนภายนอกตรงผนังวัสดุก่อที่ผนังก่อต่อกับโครงสร้างคอนกรีตเสาคานให้ป้องกันการแตกร้าว โดยใช้แผ่นตะแกรงเหล็กชนิดชุบ GALVANIZED ตอกตะปูนยึดยาวตลอดแนวรอยต่อแล้วจึงทำการฉาบปูนรองพื้นได้

1.5.2 การฉาบปูนตกแต่ง ก่อนฉาบปูนตกแต่ง ให้ทำความสะอาดและราดน้ำบริเวณที่จะฉาบปูนให้เปียกโดยทั่วกันเสียก่อน จึงฉาบปูนตกแต่งได้ โดยใช้อัตราส่วนผสมตามที่กำหนดให้ และฉาบปูนให้ได้ตามระดับที่เซี้ยมไว้ (การฉาบปูนในชั้นนี้ให้หนาไม่เกิน 8 มิลลิเมตร) โดยใช้เกรียงไม้ฉาบอัดปูนให้เกาะติดแน่นกับชั้นปูนฉาบรองพื้นและต้องหมั่นพรมน้ำให้เปียกชื้นตลอดเวลา ฉาบขัดตกแต่งปรับจนผิวได้ระดับเรียบร้อยตามที่ต้องการ

1.5.3 การฉาบปูนในลักษณะพื้นที่กว้าง การฉาบปูนตกแต่งหรือฉาบปูนรองพื้นบนพื้นที่ระนาบนอนเอียงลาดหรือระนาบตั้ง ซึ่งมีขนาดกว้างเกิน 9 ตารางเมตร (ทั้งภายนอก และภายในอาคาร) หากในแบบหรือรายการละเอียดมิได้ระบุให้มีแนวเส้นแบ่งที่แสดงไว้อย่างชัดเจน ผู้รับจ้างจะต้องเสนอให้ผู้ควบคุมงานพิจารณาในการแบ่งแนวเส้นฉาบปูน หรือให้ใส่แผ่นตะแกรงเหล็กชนิดชุบ GALVANIZED ติดตั้งให้ได้แนวดิ่งและแนวระดับ ช่วยยึดผิวปูน ฉาบตลอดแนวทุกระยะ 1.00 เมตร สำหรับผิวฉาบที่จำเป็นจะต้องฉาบปูนหนากว่า 4 ชม. จะต้องแบ่งฉาบปูนทรายรองพื้นเป็น 2 ครั้ง เมื่อฉาบครั้งแรกเริ่ม SET ตัว จะต้องกรุด้วยลวดกรงไก่ แล้วฉาบรอบพื้นครั้งที่สอง หลังจากนั้นจึงทำการฉาบตกแต่งตามกรรมวิธีที่กล่าวมาแล้ว

1.5.4 การฉาบผิวมัน ให้ฉาบปูนตกแต่งปรับให้ได้ระดับ และตกแต่งผิวจนเรียบร้อยแล้วให้ใช้น้ำปูนข้นๆ ทาโบกทับหน้าให้ทั่วแล้วขัดผิวให้เรียงมันด้วยเกรียงเหล็กในกรณีที่ระบุให้ฉาบปูนผสมน้ำยากันซึมขัดผิวมัน ปูนฉาบชั้นรองพื้นและปูนฉาบชั้นตกแต่งจะต้องผสมน้ำยากันซึมลงในส่วนผสมของปูนทรายตามอัตราส่วนและคำแนะนำของผู้ผลิตโดยเคร่งครัด

1.6 การป้องกัน และซ่อมผิวปูนฉาบ

1.6.1 การป้องกันผิวปูนฉาบ จะต้องบ่มผิวปูนฉาบที่ฉาบเสร็จใหม่ ๆ แต่ละชั้น ให้มีความชื้นอยู่ตลอดเวลาหลังจากทำการฉาบปูน แล้ว 24 ชม. โดยต้องทำการบ่มผิว ปูนฉาบติดต่อกันอย่างน้อย 3 วัน โดยฉีดน้ำให้ทั่วหรือคลุมด้วยกระสอบป่าน

1.6.2 การซ่อมผิวปูนฉาบ ผิวปูนฉาบที่แตกร้าวหลุดร่อนหรือผิวปูนที่ไม่จับกับผิวพื้นที่ที่ฉาบไป จะต้องทำการซ่อมโดยการเคาะสกัดปูนฉาบเดิมออกเป็นบริเวณกว้าง ไม่น้อยกว่า 10 เซนติเมตร ทำผิวให้ขรุขระ ฉีดน้ำล้างให้สะอาดแล้วฉาบปูนใหม่ โดยผสมน้ำยาประเภท BONDING AGENT ตามข้อกำหนดการฉาบปูนข้างต้น ผิวปูนที่ฉาบใหม่แล้วจะต้องเรียบสนิทเป็นเนื้อเดียวกับผิวปูนฉาบเดิม ในกรณีที่มีการซ่อมแซมงานคอนกรีตเกี่ยวกับโครงสร้าง โดยวิธีฉาบปูน ผู้รับจ้างจะต้องซ่อมแซมส่วนนั้นๆ ตามที่ผู้ควบคุมงาน หรือวิศวกรเป็นผู้กำหนดกรรมวิธีตลอดจนการเลือกใช้วัสดุผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบเสียค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมทั้งหมด

2.งานเส้นพีวีซีแบ่งแนวผนังปูนฉาบ

2.1 ความต้องการทั่วไป

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเส้นแบ่งแนวเซาะร่องสำหรับงานผนังปูนฉาบที่มีมาตรฐานดี ลักษณะตามที่ระบุรายละเอียดในแบบก่อสร้าง เพื่อใช้ในงานก่อสร้างอาคาร ดำเนินการติดตั้งตามมาตรฐานผู้ผลิต

2.2 การดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องเลือกเส้นแบ่งแนวเซาะร่องสำเร็จรูปตามรูปแบบเพื่อให้สถาปนิกพิจารณาอนุมัติ ทำการวัดและกำหนดขนาดความยาวให้สอดคล้องกับพื้นที่ใช้งาน การตัดเส้นแบ่งแนวจะต้องทำด้วยความประณีตพร้อมทั้งขัดแต่งรอยตัดให้เรียบร้อย จัดวางในตำแหน่งและให้มั่นใจว่ายึดเกาะกับปูนฉาบเป็นอย่างดี หลังงานติดตั้งแล้วเสร็จในแต่ละพื้นที่จะต้องรีบทำความสะอาดคราบปูนหรือสิ่งสกปรกยึดเกาะโดยทันที

3. ผนังบุกระเบื้องเคลือบ และกระเบื้องโมเสก

3.1 การบุกระเบื้องเคลือบ

3.1.1 ผิวผนังจะต้องเตรียมให้ขรุขระ และทำความสะอาดพร้อมทั้งได้รับการตรวจอนุมัติจากผู้ควบคุมงาน แล้วจึงทำการบุกระเบื้องได้

3.1.2 กระเบื้องที่ใช้จะต้องเป็นกระเบื้องเกรด A ขนาด และสีจะต้องเป็นไปตามแบบก่อสร้างโดยผู้รับจ้างจะต้องส่งตัวอย่างให้ผู้ควบคุมงานหรือกรรมการตรวจการจ้างตรวจอนุมัติก่อน

3.1.3 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการด้วยช่างที่มีความชำนาญงานทางด้านนี้โดยเฉพาะผนังที่บุกระเบื้องแล้วจะต้องเรียบร้อยสวยงาม

3.1.4 การบุกระเบื้องจะต้องจัดแนวรอยต่อกระเบื้องให้เรียบร้อย ให้สม่ำเสมอกันทั้งแนวตั้ง และแนวนอน

1) การบุภายในอาคาร การบุให้บุทีละแผ่น แผ่นกระเบื้องจะต้องแน่นไม่เป็นโพรง ในกรณีที่เป็นโพรงจะต้องรื้อออก และทำการบุใหม่ ส่วนที่ชนกับผนังหรือขอบต่าง ๆ จะต้องตัดให้เรียบสม่ำเสมอ พื้นที่ที่บุกระเบื้องแล้วจะต้องทิ้งให้แห้งโดยไม่ถูกกระทบกระเทือนเป็นเวลา 48 ชั่วโมงจึงทำการสร้างทำความสะอาดและอุดยานแนวรอยต่อของกระเบื้องด้วยวัสดุยาแนวตามรายละเอียดที่ระบุในแบบก่อสร้าง

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT :
ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสถ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.สมา เฉลยจรรยา ภ-ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภู่ประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพท.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
ขนาดกลาง (Size M)
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น
แบบที่ 1

DRAWING TITLE :
รายการประกอบแบบ 2/7

CHECKED :
APPROVED :
DRAWING NO. : A-03
SCALE :
TOTAL : 19
DATE : 12/02/2562
NO. : DOT. 9/2561

2) การบุภายนอกอาคารผู้รับจ้างจะต้องฉาบปูนภายนอกอาคารเสร็จแล้วไม่ต่ำกว่า 48 ชั่วโมง และทำความสะอาดผิวให้ปราศจากฝุ่น น้ำมัน หรือสารอื่นๆ จึงลงมือทำการบุกระเบื้องได้ การบุกระเบื้องให้ใช้วัสดุสำหรับยึดแผ่นกระเบื้องโดยเฉพาะหลังจานั้นปล่อยทิ้งไว้ 48 ชั่วโมงจึงล้างทำความสะอาดและอุดยาแนวรอยต่อของกระเบื้องด้วยวัสดุยาแนวตามรายละเอียดที่ระบุในแบบก่อสร้าง

3) การทำความสะอาดและเคลือบผิว หลังจากยึดกระเบื้องด้วยวัสดุยึดติดและยาแนวกระเบื้องแห้งแข็งตัวเรียบร้อยแล้ว ให้ทำความสะอาดผิวและทาเคลือบด้วยน้ำยาประเภทป้องกันเชื้อรา สำหรับผนังภายนอกและลง WAX สำหรับผนังภายใน โดยทาเคลือบอย่างน้อย 2 ครั้ง

ส่วนที่ 3 งานฝ้าเพดาน

1. ขอบเขตและข้อกำหนดทั่วไป

งานติดตั้งฝ้าเพดานทั้งหมดนี้ ผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบแบบก่อสร้าง งานระบบต่างๆ ทุกระบบต้องติดตั้งเกี่ยวข้องกับงานฝ้าเพดานให้ละเอียดเพื่อการเตรียมงานการประสานงาน และการเตรียมโครงสร้างสำหรับการยึดโครงฝ้าเพดานต่างๆ เป็นไปโดยหลักวิชาการที่ดีและเรียบร้อยทุกๆระบบงาน สำหรับความสูงของฝ้าเพดานให้ถือตามระดับที่กำหนดในแบบก่อสร้าง ฝ้าเพดานทุกชั้นผู้รับจ้างต้องจัดให้มีช่องเปิดจำนวนและขนาดตามความเหมาะสม โดยค่าใช้จ่ายทั้งหมดเป็นของผู้รับจ้างส่วนตำแหน่งจะกำหนดให้โดยผู้ควบคุมงานในขณะที่ทำการก่อสร้าง

2. ฝ้าเพดานฉาบปูนเรียบ

การเตรียมผิวฉาบปูน ส่วนประกอบต่างๆ และการดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดในหมวดงานฉาบปูนของรายการก่อสร้างนี้ทุกประการทำความสะอาดแล้วทาสีตามที่สถาปนิกกำหนดและตามข้อกำหนดในในหมวดงานทาสีโดยเคร่งครัด

3. ฝ้าเพดานแผ่นยิปซั่มบอร์ด โครงคร่าวโลหะ

3.1 การติดตั้งโครงเคร่าโลหะ

ติดตั้งโครงคร่าวโลหะตามชนิดและขนาดของโครงคร่าวฝ้าเพดาน โดยมีการยึดกับโครงสร้างของเสาคานท้องพื้น ด้วยตัวยึดโครงคร่าวอย่างมั่นคงแข็งแรง และต้องได้ระดับตามที่กำหนดในแบบอย่างสม่ำเสมอตลอดบริเวณทั้งหมด ขนาดของโครงคร่าวหลัก โครงคร่าวขอบและโครงคร่าวยึด ได้กำหนดไว้ในหมวดรายการวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง

3.2 การติดตั้งแผ่นยิปซั่มบอร์ด

ติดตั้งแผ่นยิปซั่มให้เรียบร้อย และยึดแผ่นด้วยสกรูโดยจะต้องยิงส่งหัวสกรูให้จมลงในแผ่นเล็กน้อยทุกหัวสกรู เมื่อติดตั้งแผ่นเสร็จเรียบร้อยแล้วจึงดำเนินการฉาบอุดหัวสกรู และแนวขอบรอยต่อแผ่นทุกแนวให้เรียบร้อยตามกรรมวิธีของผู้ผลิต แล้วจึงดำเนินการทาสีตามรายละเอียดที่ได้กำหนดไว้ในหมวดงานทาสีโดยเคร่งครัด

3.3 ผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น ตราช้าง, ยิปรอค, TOA GYPSUM

ส่วนที่ 4 งานทาสี

1. ขอบเขตและข้อกำหนดทั่วไป

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาวัสดุ-อุปกรณ์เครื่องใช้และสิ่งอำนวยความสะอาดต่างๆ เพื่อดำเนินการทาสีให้ลุล่วงดังที่กำหนดในแบบและรายการก่อสร้าง และให้สัมพันธ์กับงานในส่วนอื่นๆ ด้วยการทาสี หมายถึงการทาสีอาคารทั้งภายนอก ภายในและส่วนต่อเนื่องต่างๆที่ได้กำหนดไว้ในแบบ ยกเว้นส่วนที่กำหนดไว้เป็นอย่างอื่นหรือส่วนที่กำหนดให้บุด้วยวัสดุประดับต่างๆ ทั้งนี้หากมีส่วนใดที่ผู้รับจ้างสงสัยหรือไม่แน่ใจให้ปรึกษาขอคำแนะนำจากผู้ควบคุมงานทันที การทาสีให้รวมถึงการตกแต่งอุดยาแนวผิวและการทำความสะอาดผิวต่างๆ ก่อนที่จะทำการทาสี

1.1 ข้อกำหนดทั่วไป

1.1.1 สีที่นำมาใช้จะต้องบรรจุและผนึกในกระป๋องหรือภาชนะโดยตรงจากโรงงานของผู้ผลิตและประทับตราเครื่องหมายการค้า เลขหมายต่างๆชนิดที่ใช้และคำแนะนำในการทาติดบนภาชนะอย่างสมบูรณ์กระป๋องหรือภาชนะที่ใส่สีนั้น จะต้องอยู่ในสภาพเรียบร้อยไม่บุบ ชำรุด ฝาปิดต้องไม่มีรอยปิด-เปิดมาก่อน

1.1.2 สีทุกกระป๋องจะต้องนำมาเก็บไว้ในสถานที่ที่จัดไว้ในที่มิดชิดมั่นคง สามารถใช้กุญแจปิดได้ภายในห้องมีการระบายอากาศดี ไม่อับชื้น มีการทำความสะอาดให้เป็นระเบียบเรียบร้อยเป็นประจำทุกวัน และจะต้องมีการป้องกันอัคคีภัยเป็นอย่างดี เป็นที่เก็บสีและอุปกรณ์ในการทาสีการมอบรับสีจากโรงงานหรือการเปิดกระป๋องสีตลอดจนการผสมสีให้ทำในห้องนี้เท่านั้น

1.1.3 การตรวจสอบระหว่างการก่อสร้าง เจ้าของโครงการ คณะกรรมการตรวจการจ้างหรือผู้ควบคุมงานมีสิทธิเข้าตรวจสอบคุณภาพและจำนวนของสีได้ตลอดเวลาการก่อสร้าง

1.1.4 ผู้รับจ้างจะต้องไม่ทำการทาสีในขณะที่มีฝนตก ความชื้นอากาศสูงและห้ามทาสีภายนอกอาคารทันทีหลังจากฝนหยุดตก จะต้องปล่อยทิ้งไว้อย่างน้อย 72 ชั่วโมงหรือจนกว่าผู้ควบคุมงานจะเห็นสมควรให้เริ่มทาสีได้

1.1.5 ถ้าหากมีส่วนหนึ่งส่วนใดที่สงสัยหรือไม่สามารถทาสีได้ตามข้อกำหนดผู้รับจ้างจะต้องรีบแจ้งให้ผู้ควบคุมงานทราบทันที

1.1.6 การนำสีมาใช้แต่ละงวด จะต้องให้คณะกรรมการตรวจการจ้าง หรือผู้ควบคุมงาน ตรวจสอบก่อนว่าเป็นสีที่ถูกต้องตามที่กำหนดให้ใช้

2. วัสดุ

2.1 สีที่ใช้ในการก่อสร้าง จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติให้ใช้จากคณะกรรมการตรวจการจ้าง หรือผู้ควบคุมงานเสียก่อน สีจะต้องเป็นของใหม่ โดยห้ามนำสีเก่าที่เหลือจากงานอื่นมาใช้โดยเด็ดขาด ชนิดของสีและหมายเลขของสีจะต้องเป็นไปตามกำหนด ห้ามนำสีชนิดและหมายเลขที่นอกเหนือไปจากที่กำหนดไว้มาใช้หรือมาผสมเป็นอันขาด

2.2 สีที่ใช้ต้องเป็นสีที่ผลิตขึ้นโดยมีตัวยาป้องกันการขึ้นราของสี หรือกันสนิมอันเกิดจากโลหะป้องกันด่างอันเกิดจากคอนกรีตและกำแพงอิฐและจะต้องเป็นสีที่มีความคงทนถาวรไม่หลุดง่าย

2.3 สิ่งอื่นๆที่ใช้ประกอบในการทาสีที่มิได้ระบุไว้ เช่น น้ำมันสน น้ำยาผสมสี ฯลฯ ซึ่งต้อใช้ควบคู่กันไปในระบบการทาสี ให้ใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตสีโดยเฉพาะใน กรณีที่บริษัทผู้ผลิตสีไม่มีผลิตภัณฑ์ประกอบต่างๆนี้ ให้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยมีเครื่องหมายการค้าและชื่อผู้ผลิตบอกไว้อย่างชัดเจน

3. ประเภทของสีที่ใช้ในงานทาสี

ในกรณี แบบ รูปและรายการก่อสร้างมิได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่นให้ถือปฏิบัติดังนี้

3.1 สีพลาสติกคอมัลชั่น (EMULSION PAINT) ใช้ทาบนผิวฉาบปูนหรือผิวอื่นๆ ที่คล้ายคลึงกันและตามที่สถาปนิก หรือคณะกรรมการตรวจการจ้างกำหนดให้ใช้

3.2 สีน้ำมัน (ENAMEL PAINT) ใช้ทาบนผิวไม้ทั่วไป หรือผิวอื่นที่คล้ายคลึงกัน และผิวโลหะต่างๆ รวมทั้งผิวตามที่สถาปนิก หรือคณะกรรมการตรวจการจ้างกำหนดให้ใช้

3.3 แลคเคอร์ น้ำมันวานิช ฯลฯ (LACQUER,VARNISH ETC.) ใช้ทาบนผิวไม้หรือผิวอื่นๆ ที่คล้ายคลึงกันภายในอาคารหรือภายนอกอาคารตามที่สถาปนิก หรือคณะกรรมการตรวจการจ้างกำหนดให้ใช้

3.4 สีอื่นๆ (OTHER) สถาปนิกจะระบุเพิ่มเติมไว้เป็นเฉพาะส่วน หรือเป็นพิเศษเฉพาะแห่งในแบบก่อสร้าง

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT :
ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสอ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ.ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภูประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.ภมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพท.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
ขนาดกลาง (Size M)
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น
แบบที่ 1

DRAWING TITLE :
รายการประกอบแบบ 3/7

CHECKED :	DRAWING NO. :
APPROVED :	A-04
SCALE :	TOTAL : 19
DATE : 12/02/2562	

NO. :
DOT. 9/2561

4. การเตรียมการทั่วไปก่อนทำงานทาสี

4.1 ช่างฝีมืองานทาสี

4.1.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาช่างทาสีที่มีฝีมือดีประสบการณ์และชำนาญงานมาทำงานโดยการทำงานของช่างทาสีจะต้องอยู่ในความควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของผู้ควบคุมงาน หรือหัวหน้าช่างสีของผู้รับจ้างจะต้องอยู่ควบคุมตลอดเวลาในระหว่างงานทาสี

4.1.2 ในการทาสี ช่างสีจะต้องทาให้สีมีความเรียบสม่ำเสมอกันตลอดปราศจากรอยต่อช่องว่างหรือเป็นรอยแปรงปรากฏอยู่ ไม่มีรอย หยดของสี การทาสี แต่ละชั้นต้องให้แน่ใจว่าสีแต่ละชั้นจะต้องแห้งสนิทดีแล้วจึงจะลงมือทาสีชั้นต่อไป ควรจะพิจารณาความเรียบร้อยหลังการทาสีแต่ละชั้น

4.2 การเตรียมการก่อนเริ่มงานทาสี

4.2.1 ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดหาอุปกรณ์ต่างๆ รวมทั้งบันไดหรือนั่งร้านสำหรับทาสีที่เหมาะสมหรือตามความจำเป็น และผ้าหรือวัสดุอื่นใดที่ใช้ปกคลุมพื้นที่หรือส่วนอื่นของอาคารเป็นการป้องกันความสกปรกเปรอะเปื้อนเลอะเทอะ ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้จากงานทาสี

4.2.2 ผู้รับจ้างต้องตรวจดูอุปกรณ์ประตู-หน้าต่างและอุปกรณ์ส่วนอื่นๆ ที่สามารถจะติดตั้งภายหลังได้แต่ติดตั้งไปแล้วให้ถอดออกและทำการติดตั้งภายหลังเมื่อทาสีเรียบร้อยแล้ว

4.2.3 ฝาครอบสวิทช์และปลั๊กไฟฟ้า ซึ่งได้ติดตั้งเรียบร้อยแล้วจะต้องเอาออกก่อนทำการทาสี เมื่อทาสีเสร็จและสีแห้งดีแล้ว จึงทำการติดตั้งตามเดิมให้เรียบร้อย

4.2.4 การตัดเส้นตามขอบต่างๆ และการทาระหว่างรอยต่อของสีต่างกัน จะต้องระมัดระวังเป็นอย่างดีอย่าให้มีรอยทับกันระหว่างสี

4.3 การอุดยาแนว

4.3.1 วัสดุอุดยาแนวส่วนที่เป็นไม้ให้ใช้ WOOD SEALER หรือ WOOD FILLER ถ้าผิวพื้นไม่เรียบมีรอยขรุขระ ให้ขัดด้วยกระดาษทรายหรือโป๊วสีหรือพ่นสีรองพื้น และขัดจนเรียบทั่วกัน ส่วนที่เป็นไม้จะต้องทาน้ำมันวานิชให้อุดแนว และรองพื้นด้วยดินสอพองผสมสีและกาวประสานหรือสีย้อมเนื้อไม้

4.3.2 วัสดุยาแนวส่วนที่เป็นคอนกรีตหรือปูนฉาบให้ใช้ CEMENT FILLER

4.3.3 วัสดุยาแนวสำหรับเหล็กหรือโลหะอื่นเมื่อทาสีกันสนิมหรือรองพื้นแล้ว ให้อุดรูหรือยาแนวด้วย CAULKING COMPOUND

5. การเตรียมผิวพื้น และรองพื้นงานทาสี

5.1 ผิวปูนฉาบ ผนังก่ออิฐ ผนังก่อคอนกรีตบล็อค หรือผนังคอนกรีตเสริมเหล็กที่จะทาสีจะต้องแห้งสนิท และจะต้องทำความสะอาดให้ปราศจากเศษฝุ่นละออง คราบฝุ่น คราบสกปรกถ้ามีคราบไขมัน น้ำมันหรือสีเคลือบละลายติดอยู่ให้ล้างออกด้วยน้ำยาขจัดไขมัน หรือผงซักฟอกทิ้งให้ผิวแห้งสนิทแล้ว ให้ทาด้วยสีรองพื้น ตามชนิดของสีทาทับหน้า โดยให้เป็นไปตามคำแนะนำและกรรมวิธีของผู้ผลิต

5.2 ผิวไม้ ผิวของไม้จะต้องแห้งสนิท และต้องทำการซ่อมโป๊วอุดรูรอยแตกต่างๆ ของผิวไม้ให้เรียบร้อยแล้วจึงทำการขัดเรียบผิวไม้ด้วยกระดาษทราย พร้อมทั้งทำการเช็ดปัดทำความสะอาดผิวไม้ให้เรียบร้อย แล้วให้ทาด้วยสีรองพื้นไม้ตามชนิดที่สถาปนิกกำหนด โดยให้ดำเนินการไปตามคำแนะนำและกรรมวิธีของผู้ผลิต

5.3 ผิวเหล็กหรือโลหะที่มีส่วนผสมของเหล็ก เหล็กอาบสังกะสีและโลหะต่างๆ ให้ใช้เครื่องขัด ขัดรอยเชื่อมรอยตำหนิ แล้วใช้แปรงลวดหรือกระดาษทรายขัดผิวจนเรียบและปราศจากสนิมหรืออาจใช้วิธีพ่นทราย (ในส่วนที่สถาปนิกกำหนดให้ใช้) เพื่อขจัดสนิมหรือเศษผงออกให้หมดพร้อมทั้งทำความสะอาดผิวหน้าไม่ให้มีไขมันหรือน้ำมันจับ โดยใช้น้ำยาล้างขจัดไขมันโดยเฉพาะ เสร็จแล้วใช้น้ำยาล้างออกให้หมด และปล่อยให้แห้ง แล้วจึงใช้น้ำยาขจัดสนิทและป้องกันสนิมประเภทไครโรเอทธีลิน หรือน้ำยาประเภทเดียวกัน 1 ส่วน ต่อน้ำ 2 ส่วน ทาล้างคราบสนิมบนผิวหน้าเหล็กให้ทั่ว และก่อนที่น้ำยาจะแห้งให้ใช้น้ำสะอาดออกจนผิวหน้าสะอาดพร้อมทั้งเช็ด หรือใช้ลมเป่าให้แห้งสนิท แล้วจึงทาหรือพ่นสีรองพื้นกันสนิมตามรายละเอียดที่ได้กำหนดในหมวดงานนี้และตามคำแนะนำตามกรรมวิธีของผู้ผลิตโดยเคร่งครัด

6. การทาสีชิ้นส่วนโครงสร้างโลหะ

6.1 การทาสีรองพื้นครั้งแรก ชิ้นส่วนโครงสร้างเหล็กและงานเหล็กโลหะต่างๆที่ปรากฏในแบบซึ่งได้ระบุให้ทาสีจะต้องได้รับการทาสีรองพื้นครั้งแรก ตามที่สถาปนิกกำหนดให้เรียบร้อยก่อนที่จะเคลื่อนย้ายชิ้นส่วนดังกล่าวออกจากโรงงานมายังหน่วยงานก่อสร้างทั้งนี้จะต้องปล่อยรอให้สีรองพื้นที่ทาไปแห้งสนิทเสียก่อนเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 24 ชม. สำหรับผิวส่วนที่ไม่อาจเข้าถึงในการทาสีทับได้เมื่อได้ประกอบต่อประสานกับชิ้นส่วนไว้อย่างน้อย 3 ครั้ง โดยจะต้องรอให้ชั้นที่ทาไปแล้วแห้งสนิทจึงจะทาทับชั้นต่อไป สำหรับชิ้นส่วนที่จะต้องประกอบต่อประสานกับชิ้นส่วนอื่น ก่อนเคลื่อนย้ายออกจากโรงงานไม่ต้องทาสีจนกว่าจะประกอบต่อเชื่อมเสร็จ และได้ทำความสะอาดรอยต่อเชื่อมเสร็จเรียบร้อยแล้ว สำหรับผิวชิ้นส่วนที่ต้องต่อเชื่อมกับส่วนโครงสร้างอาคารอื่นในเวลาประกอบติดตั้งในที่ก่อสร้างให้ทาแลกเกอร์หรือสารป้องกันสนิมชั่วคราวอย่างอื่นที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว การทาสีทำเครื่องหมายหรือรหัสต่างๆ ของชิ้นส่วนโครงสร้าง ให้กระทำบนบริเวณพื้นผิวของชิ้นส่วนที่ได้รับการทาสีรองพื้นแล้ว ส่วนบริเวณพื้นผิว ที่จะสัมผัสกับคอนกรีต หรือจะฝังในคอนกรีต ไม่ต้องทาสีรองพื้น

6.2 การทาสีรองพื้นครั้งที่ 2 เมื่อได้ประกอบติดตั้งชิ้นส่วนเข้าที่เรียบร้อยแล้ว ให้ทำความสะอาดผิวตามรอยต่อเชื่อม รวมทั้งที่หัว BOLT และ NUT ให้สะอาดเรียบร้อย ตามวิธีทำความสะอาดและหลังจากได้รับการตรวจสอบจากผู้ควบคุมงานแล้ว หากปรากฏว่าชั้นทาสีรองพื้นครั้งแรกที่ทาไว้เกิดความเสียหายขึ้นเนื่องมาจากการติดตั้งชิ้นส่วนดังกล่าว ให้ทำการทาสีรองพื้นซ้ำอีกครั้งตรงบริเวณที่เกิดความเสียหาย เมื่อได้รับการทำความสะอาดผิวทารองพื้นครั้งแรกแล้วจึงดำเนินการทาสีรองพื้นครั้งที่ 2 ได้

6.3 การทาสีชั้นทับหน้า ในกรณีบริเวณที่จะทาสีชิ้นส่วนโครงเหล็กต่าง ๆ สัมผัสกับคอนกรีตจะต้องรอให้งานคอนกรีตเสร็จเรียบร้อยเสียก่อน และหากชั้นทาสีรองพื้นครั้งที่ 2 ได้รับความเสียหายเนื่องจากงานคอนกรีต หรืองานติดตั้งอุปกรณ์อย่างอื่นให้จัดการทำความสะอาดตรงจุดนั้น และทาสีรองพื้นครั้งที่ 2 ใหม่ รอให้สีรองพื้นแห้ง เมื่อได้รับการตรวจสอบจากผู้ควบคุมงานเรียบร้อยและได้รับการตรวจอนุมัติจากผู้ควบคุมงานแล้วจึงให้ผู้รับจ้างทำการทาสีชั้นทับหน้าได้

6.4 เครื่องมือ อุปกรณ์ในการทาสี การทาสีอาจกระทำได้โดยการใช้แปรงลูกกลิ้งและโดยวิธีพ่นสีที่ทาแต่ละชั้นจะต้องมีผิวราบเรียบ และมีความสม่ำเสมอไม่หยดย้อย หรือเยิ้มไหล หากการทาสีด้วยมือให้ผลไม่เป็นที่พอใจผู้ควบคุมงานอาจสั่งให้ผู้รับจ้างเปลี่ยนไปใช้วิธีการพ่นหรือทาด้วยลูกกลิ้งแทนก็ได้ นอกจากนี้ในบริเวณซอกมุมของชิ้นส่วนโครงสร้าง ซึ่งไม่อาจใช้แปรงทาได้ ให้ทาสีในบริเวณดังกล่าวด้วยการพ่นแทน

7. รายละเอียดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร

7.1 ประเภทสีทาผิวไม้

7.1.1 สีรองพื้นให้ใช้สีประเภท ALUMINIUM WOOD PRIMER ทาครั้งแรก โดยมีความหนาของสีเมื่อแห้งไม่ต่ำกว่า 30 ไมครอนส์ และทารองพื้นครั้งที่ 2 ใช้สีประเภท SPEED UNDER COAT โดยมีความหนาของสีเมื่อแห้งไม่ต่ำกว่า 35 ไมครอนส์

7.1.2 สีทับหน้า ให้ใช้สีประเภทสีน้ำมัน ที่ทำจากใยสังเคราะห์ ALKYD ENAMEL ทาทับ 2 ครั้ง โดยมีความหนาของสีเมื่อแห้งแต่ละชั้นไม่ต่ำกว่า 30 ไมครอนส์

7.2 ประเภทสีทาผิวปูน

7.2.1 สีรองพื้น ให้ใช้สีรองพื้นที่ทำจาก ACRYLIC RESIN ชนิดพิเศษ ซึ่งมีความทนทานต่อฤทธิ์ด่างและป้องกันเชื้อรา ทาหนึ่งครั้งความหนาของฟิล์มสี 25-30 ไมครอนส์

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :
กรมการท่องเที่ยว DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT :
ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสถ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ.ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภูประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
ขนาดกลาง (Size M)
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น
แบบที่ 1

DRAWING TITLE :
รายการประกอบแบบ 4/7

CHECKED :	DRAWING NO. :
APPROVED :	A-05
SCALE : -	TOTAL : 19
DATE : 12/02/2562	

NO. :
DOT. 9/2561

๑๘๕๓

7.2.2 สีทาทับหน้าภายในอาคารให้ใช้สีประเภท 100% ACRYLIC EMULSION ที่มีเทอร์โมพลาสติกและครีลิคเรชั่นเป็นองค์ประกอบ ซึ่งมีความคงทนสูง ไม่ซีดขาวได้ง่าย ทนทานต่อฤทธิ์ด่างและไม่มีสารตะกั่ว มีประสิทธิภาพต่อต้านเชื้อรา ทาทับหน้า 2 ครั้ง โดยความหนาของฟิล์มเมื่อแห้งตามมาตรฐานผู้ผลิต

7.2.3 สีทาฝ้าเพดานอิปชั่มบอร์ด ให้ใช้สีน้ำอิมัลชั่นที่ทำจากโพลีไวนิลอะซิเตทอะคริลิคเรชั่น มีคุณสมบัติในการต่อต้านเชื้อราและคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศโดยทั่วไป ไม่ผสมสารตะกั่วและสารปรอท ทาทับหน้า 2 ครั้ง ความหนาของฟิล์มสี 25-30 ไมครอนส์

7.2.4 สีทาภายนอกอาคาร ให้ใช้สีประเภท 100% ACRYLIC EMULSION ที่มีเทอร์โมพลาสติกอะคริลิคเรชั่นเป็นองค์ประกอบ ซึ่งมีความคงทนสูงต่อรังสีอุลตร้าไวโอเล็ต ไม่ซีดขาวได้ง่าย ทนทานต่อฤทธิ์ด่าง และไม่มีสารตะกั่ว มีประสิทธิภาพ ต่อต้านเชื้อรา ทาทับหน้า 2 ครั้งโดยความหนาของฟิล์มเมื่อแห้งตามมาตรฐานผู้ผลิต

7.2.5 สี TEXTURE ใช้ภายนอกอาคาร ดำเนินการตามมาตรฐานผู้ผลิตโดยเคร่งครัด

7.2.6 สีทาอาคารประเภทน้ำมันอะคริลิค

7.3 ประเภทสีทำผิวโลหะ

7.3.1 สีรองพื้นโลหะทาครั้งแรกด้วยสีประเภท RED OXIDE ที่ประกอบด้วยผงสี ZINC CHROMATE โดยที่ความหนาของสีเมื่อแห้งไม่ต่ำกว่า 30 ไมครอนส์ และทาทับครั้งที่ 2 ด้วยสีประเภท SPEED UNDER COAT ที่ทำจากใยสังเคราะห์พวก ALKYD จะต้องมีความหนาของสีเมื่อแห้งไม่ต่ำกว่า 35 ไมครอนส์

7.3.2 สีทาทับหน้าให้ใช้สีจำพวก ALKYD ENAMEL ทาทับ 2 ครั้ง โดยมีความหนาของสีเมื่อแห้งแล้วแต่ละชั้นไม่ต่ำกว่า 30 ไมครอนส์

8. รายละเอียดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์งานหินล้าง, กรวดล้าง,ทรายล้าง,

ให้ทาเคลือบด้วยน้ำยาเคลือบใสประเภท SILICONE WATER REPELLENT จำนวน 3 เที่ยว

9. ผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น TOA, ICI, PAMMASTIC

หมายเหตุ

1. น้ำยาผสมที่จำเป็นต้องใช้ประกอบในงานทาสี ให้ใช้ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกับผลิตภัณฑ์สีที่ใช้ทาอาคารตามกรรมวิธีผู้ผลิตในกรณีที่ผู้ผลิตสีทาอาคารไม่มีจำหน่ายให้ผู้รับจ้างนำวัสดุเทียบเท่า พร้อมรายละเอียด คุณสมบัติวัสดุ ให้ผู้ควบคุมงานพิจารณาอนุมัติ
2. ให้บริษัทผู้ผลิตออกหนังสือรับรองผลิตภัณฑ์สีที่ใช้ในโครงการให้กับเจ้าของโครงการและสำเนาให้ผู้ควบคุมงานด้วย

ส่วนที่ 5 งานหลังคา

1. ขอบเขตและข้อกำหนดทั่วไป

งานหลังคาสำหรับกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ หมายถึง งานหลังคาที่มุงด้วยกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์บนโครงหลังคาเหล็ก

2. กระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์

2.1 หลักการทั่วไป

2.1.1 การมุงกระเบื้องและครอบหลังคา ตลอดจนการติดตั้งอุปกรณ์หลังคาต่างๆให้ติดตั้งตามมาตรฐานและกรรมวิธีของผู้ผลิต

2.1.2 แปรับกระเบื้องหลังคา หากไม่ได้ระบุเป็นอย่างอื่นให้ใช้ แป ของบริษัทผู้ผลิต ซึ่งใช้รุ่นเดียวกับกระเบื้องหลังคา ซึ่งเป็นแปเหล็กเคลือบสังกะสีสำเร็จรูป ใช้สำหรับหลังคาที่มีมุมยกไม่เกิน 45 องศา โดยวางจันทันห่างกันไม่เกิน 1.00 ม.

2.1.3 การติดตั้งแป ให้ยึดแปติดกับจันทันเหล็กด้วยตะปูเกลียวยึดแปของของบริษัทผู้ผลิต ซึ่งใช้รุ่นเดียวกับกระเบื้องหลังคา โดยดำเนินการติดตั้งตามกรรมวิธีของผู้ผลิต การจัดระยะห่างของแป ต้องจัดระยะแปให้ถูกต้องตามข้อกำหนดการใช้กระเบื้องของผู้ผลิตอย่างเคร่งครัด โดยติดตั้งแปรับกระเบื้องตลอดแนวเชิงชาย ดังนี้

กระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซิเมนต์ รุ่น 9 นิ้ว

- แปรับปลายกระเบื้อง ให้ห่างจากขอบนอกไม้บัวเชิงชาย 5.5 ซม.
- แปแถวแรกบริเวณเชิงชาย ให้ระยะจากหลังแปรับปลายกระเบื้องถึงหลังแป 15 ซม.
- แปแถวบนสุดบริเวณสันหลังคา ห่างจากจุดขอบบนสุด 2 ซม.
- แปแถวต่อๆไปที่เหลือ ให้จัดระยะแปที่ 15 ซม.

กระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซิเมนต์ รุ่น 13 นิ้ว

- แปรับปลายกระเบื้อง ให้ห่างจากขอบนอกไม้บัวเชิงชาย 11 ซม.
- แปแถวแรกบริเวณเชิงชาย ให้ระยะห่างจากหลังแปรับปลายกระเบื้องถึงหลังแป 20 ซม.
- แปแถวบนสุดบริเวณสันหลังคา ห่างจากแนวขอบบนสุด 2 ซม.
- แปแถวต่อๆไปที่เหลือ ให้จัดระยะแปที่ 20 ซม.

2.1.4 ก่อนเริ่มงานมุงหลังคา ให้ผู้รับจ้างขออนุมัติต่อผู้ควบคุมงานของผู้ว่าจ้าง เพื่อตรวจสอบความเรียบร้อยของงานโครงหลังคา และงานติดตั้งแป ซึ่งให้ดำเนินการเป็นสองขั้นตอนดังนี้

- การขออนุมัติเพื่อตรวจงานโครงหลังคา ให้ดำเนินภายหลังติดตั้งวางโครงหลังคาเหล็ก ตลอดจนติดตั้งไม้เชิงชาย ไม้ปั้นลมต่างๆแล้วเสร็จ
- การขออนุมัติเพื่อติดตั้งแป ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำแบบ As-built (แบบที่ทำสรุปหลังการก่อสร้างที่ผู้ออกแบบไม่ทราบ)โครงหลังคาพร้อมดำเนินการจัดแประยะแป เพื่อขออนุมัติติดตั้งแปตามระยะที่นำเสนอ

2.1.5 การติดตั้งแผ่นสะท้อนความร้อน ให้ผู้รับจ้างปูแผ่นสะท้อนความร้อนไว้ใต้แป ตามมาตรฐานการติดตั้งและกรรมวิธีของผู้ผลิต

2.1.6 การมุงกระเบื้อง ต้องมุงสลับแผ่นได้แนวตรงสวยงาม หลังจากมุงหลังคาแล้วเสร็จให้ผู้รับจ้างทำการเปลี่ยนกระเบื้องใหม่ในกรณีที่กระเบื้องหลังคาที่มุงไว้บิ่นแตกร้าว หรือเลอะสี ตลอดจนสิ่งสกปรกต่างๆออกให้หมด ทุกแผ่นก่อนขออนุมัติส่งงานหลังคา

2.1.7 การยึดกระเบื้อง หากมิได้ระบุเป็นอย่างอื่นให้ทำการยึดกระเบื้องด้วยตะปูเกลียวยึดกระเบื้องทุกแผ่นแผ่นละ 2 ตัว โดยอุปกรณ์ยึดกระเบื้องทุกประเภทให้ใช้ผลิตภัณฑ์ตราสินค้าเดียวกับกระเบื้องมุงหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์สำหรับขนาดและประเภทของตะปูเกลียวยึดกระเบื้อง

2.1.8 การติดตั้งครอบหลังคาตามแนวสันหลังคาและตะเข้สัน ให้ติดตั้งครอบหลังคาระบบแห้งด้วยการใช้ชุดอุปกรณ์ยึดครอบแบบแห้ง(Dry Ridge System) ซึ่งเป็นการยึดครอบเชิงกล โดยการใช้ตะปูเกลียวยึดครอบหลังคาติดกับชุดเหล็กรับครอบ และติดตั้งแผ่นปิดให้ครอบคลุมกระเบื้องตลอดแนวสันหลังคาและตะเข้สันก่อนติดตั้งครอบหลังคา

2.1.9 รางน้ำตะเข้ การติดตั้งรางน้ำตะเข้ ให้สอดใต้แผ่นกระเบื้อง การต่อระหว่างท่อนรางน้ำตะเข้ให้วางท่อนบนทับท่อนล่าง ซ้อนทับไม่น้อยกว่า 20 เซนติเมตรไม่ต้องบัดกรี พร้อมยึดรั้งรางน้ำตะเข้ที่บริเวณปลายขอบปีกรางทั้งสองข้างด้วยตะปูเกลียวให้ติดกับโครงสร้างหลังคาให้แน่น ห้ามตอก หรือเจาะรูบริเวณร่องรางน้ำตะเข้ หรือกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดอันเป็นเหตุให้รางน้ำตะเข้เกิดการรั่วซึมโดยเด็ดขาด

โครงการศึกษาออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับคนทั้งมวล (Universal Design)

OWNER : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT : ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS : อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสถ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS : น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ.ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS : รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS : ผศ.ดร.ชัยพร ภู่ประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS : น.ส.ภมลทิพย์ จีระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER : นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
ขนาดกลาง (Size M)
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น
แบบที่ 1

DRAWING TITLE : รายการประกอบแบบ 5/7

CHECKED :

APPROVED :

DRAWING NO. : A-06

SCALE : -

TOTAL : 19

DATE : 12/02/2562

NO. : DOT. 9/2561

2.1.10 กระเบื้องส่วนที่จำเป็นต้องตัด เช่น กระเบื้องบริเวณตะเข้สัน,ตะเข้ราง เป็นต้น ให้ตัดกระเบื้องด้วยมอเตอร์ไฟเบอร์อย่างประณีต พร้อมยึดเศษกระเบื้องให้แน่นไม่ไหลหลุดออกมาด้วยตะปูเกลียวยึดกระเบื้อง

2.2 ผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น SCG, CECRETE, ตราเพชร

3. หลังคาคอนเกรีตเสริมเหล็ก และระบบกันซึม

3.1 การเตรียมการ หลังคาคอนกรีตเสริมเหล็กจะต้องผสมน้ำยากันซึมลงไปในส่วนผสมของคอนกรีต ขณะผสมคอนกรีตในโม่ผสมเพื่อให้ส่วนผสมเข้ากันดี วิธีใช้ให้เสนอให้ผู้คุมงานพิจารณาอนุมัติและดำเนินการเท คอนกรีตตามรายละเอียดในหมวดงานคอนกรีตโดยเคร่งครัดพร้อมทั้งจัดปรับระดับผิวคอนกรีตให้มีขนาดความเอียงลาดไปยังจุดระบายน้ำตามที่ระบุในแบบก่อสร้าง แล้วจึงแต่งผิวของคอนกรีตให้เรียบ และดำเนินการบ่มคอนกรีต ตามรายละเอียดในหมวดงานคอนกรีต

3.2 การทำระบบกันซึม ก่อนดำเนินการระบบกันซึมนี้ จะต้องเก็บกวาดทำความสะอาดผิวคอนกรีต ให้ปราศจากฝุ่นผง เศษไม้ เศษปูนทรายและผิวพื้นจะต้องแห้งสนิท โดยจะต้องได้รับการตรวจพิจารณาจากผู้คุมงานแล้วจึงจะดำเนินการได้

3.3 การทำ FLASHING จะต้องจัดทำดำเนินการทำ FLASHING เพื่อป้องกันการรั่วซึมตามขอบและมุมผนังต่าง ๆ ตามที่กำหนดให้ และตามที่จำเป็นที่มิได้แสดงไว้ในแบบก่อสร้าง โดยเคร่งครัดเพื่อให้งานระบบกันซึมนี้เรียบร้อยสมบูรณ์ในการป้องกันการรั่วซึม

3.4 การทดสอบ หลังจากการดำเนินการทำระบบกันซึมเสร็จแล้ว ก่อนการส่งมอบงานจะต้องดำเนินการทดสอบการรั่วซึมของระบบกันซึมด้วยวิธีการที่ผู้คุมงานเห็นชอบอนุมัติ โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างหรือผู้แทนจำหน่ายจะต้องออกใบรับประกันผลงานทั้งด้านคุณภาพของวัสดุ และคุณภาพในการติดตั้ง เป็นระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 10 ปี

ส่วนที่ 6 งานประตูและหน้าต่าง

1.ประตู หน้าต่างอะลูมิเนียม และอุปกรณ์

1.1 การติดตั้ง การประกอบติดตั้งงานอะลูมิเนียมจะต้องติดตั้งโดยช่างผู้ชำนาญการให้เป็นไปตามแบบขยายและรายละเอียดต่างๆ ตาม SHOP DRAWING ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ควบคุมงานแล้ว รอยต่อต่าง ๆ จะต้องมีความแข็งแรงปิด-เปิด หรือเลื่อนได้คล่องตัว การประกอบติดตั้งจะต้องได้แนวดิ่งและแนวนอน และจะต้องได้ฉากทุกมุม ยกเว้นจะระบุให้ทำเป็นอย่างอื่นและสำหรับการสัมผัสกันระหว่างอะลูมิเนียมกับโลหะอื่น จะต้องทาด้วย BITUMINUS PAINT หรือ ISOLATION TAPE ตลอดบริเวณที่โลหะทั้งสองสัมผัสกัน เมื่อติดตั้งแล้วเสร็จ ในส่วนใดที่ผู้ควบคุมงานเห็นจำเป็นต้องป้องกันผิวอะลูมิเนียม ในระหว่างการก่อสร้างจะต้องทาหรือพ่น STRIPABLE P.V.C. COATING 2 ชั้น เพื่อป้องกันผิววัสดุจากน้ำปูน หรือสิ่งที่อื่นใดอันอาจจะทำความเสียหายกับวงกบประตู-หน้าต่างได้ การเคลือบผิวอะลูมิเนียมนี้ ผู้รับจ้างต้องเคลือบเป็นตัวอย่างให้ผู้ควบคุมงานพิจารณาก่อน ทั้งนี้ผู้รับจ้างสามารถเสนอวิธีการป้องกันผิวของอะลูมิเนียมได้ หากมีวิธีการอื่นที่ดีกว่า

1.2 วัสดุยาแนว อะลูมิเนียมที่ติดแนบกับปูน หรือส่วนของ ค.ส.ล. หรือวัสดุอื่นใดนั้นจะต้องยาแนว หรืออุดด้วย CAULKING COMPOUND ประเภท ACRYLIC SEALANT และจะต้องรองรับด้วย JOINT BACKING ชนิด POLETHYLENE ก่อนทำการยาแนวหรืออุดจะต้องทำความสะอาดเสียก่อนจึงทำการอุด CAULKING COMPOUND ได้หลังจากนั้นจึงทำการตกแต่งแนวให้เรียบร้อยสวยงามทั้งภายในและภายนอก

1.3 การรับประกัน ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันคุณภาพ ตั้งแต่การออกแบบวัสดุที่ใช้และฝีมือการติดตั้งนับตั้งแต่วันที่ส่งมอบงานเป็นระยะเวลา 5 ปี และจะต้องยินยอมเปลี่ยนเป็นส่วน ๆ หรือทั้งชุดถ้าหากเกิดจากความบกพร่องในวัสดุ หรือฝีมือการประกอบเพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องซ่อมแซมภายใน 1 เดือน หลังจากได้รับแจ้งโดยไม่สามารถฟ้องเรียกค่าเสียหายเพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างได้ไม่ว่ากรณีใดๆ ผลงานเมื่อเสร็จแล้วแนวอะลูมิเนียมโครงสร้างต่างๆ จะต้องเป็นแนวเส้นตรงซึ่งขนานหรือได้ฉากกันทั้งทางตรงและทางนอนซึ่งจะเป็นมุมฉากต่อกันตลอด และจะต้องขนานหรือได้ฉากกับแนวโครงสร้างของอาคารที่สามารถตรวจสอบให้อยู่ในสภาพดี อะลูมิเนียมจะต้องไม่มีรอยขูดขีด มีสีของอะลูมิเนียมเป็นสีเดียวกันตลอด

2. กระจก

2.1 การติดตั้งกระจก

2.1.1 การบรรจุกระจกเข้ากรอบทั่วไป ผู้รับจ้างจะต้องระมัดระวังในการใช้วัสดุอุดยาแนวอันจะไม่ก่อให้เกิดความสกปรก เลอะเทอะหรือความเสียหายกับกระจก หรือกรอบบานในภายหลัง การล้างหรือทำความสะอาดเนื่องจากวัสดุอุดยาแนวกับกระจก ผู้รับจ้างจะต้องใช้ทินเนอร์ หรือน้ำยาอื่นๆที่ผู้ผลิตวัดสุอุดยาแนวได้แนะนำไว้เท่านั้น และห้ามมิให้ผสมน้ำยาใดๆ อันจะทำให้ความเข้มข้นของวัสดุอุดยาแนวลดน้อยลง ห้ามมิให้บรรจุกระจกเข้ากรอบในขณะที่สียังไม่แห้งผิวของกรอบบาน และกระจกก่อนใช้วัสดุยาแนวจะต้องทำความสะอาดให้ปราศจากความชื้น ไขมัน และฝุ่นละออง และเมื่อใช้วัสดุยาแนวอุดยากระจกแล้วต้องทำการขจัด และตกแต่งวัสดุยาแนวส่วนที่เกินให้เรียบร้อยก่อนที่วัสดุยาแนวนั้นจะแข็งตัว (ภายใน 2-3 ชั่วโมง)

2.1.2 เมื่อการติดตั้งกระจกเสร็จสมบูรณ์ กระจกต้องปราศจากรอยขีดข่วน แตกร้าว หรือคลาดเคลื่อนใด ๆ ที่เกิดความเสียกายก่อนการรับมอบงาน

2.2 วัสดุอุดยาแนว วัสดุอุดยาแนวที่ใช้สำหรับกรอบบานเหล็ก ต้องเป็นวัดสุประเภท SILICONE SEALANT หรือ POLYURETHANE SEALANT วัสดุอุดยาแนวที่ใช้นี้จะต้องไม่แห้ง หรือแข็งอยู่ในภาชนะบรรจุจากโรงงานในขณะที่เปิดเพื่อนำมาใช้

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน B.S 952/1964 FLOAT PROCESS ความหนาตามที่ระบุในแบบก่อสร้าง กระจกต้องมีคุณภาพดี ผิวเรียบสม่ำเสมอทั้งแผ่น ปราศจากริ้วรอยขีดข่วน หรือฝ้ามัว กระจกทุกแผ่นต้องมีการแต่งลบมุมให้เรียบร้อยสวยงาม มีขนาดความหนา และคุณสมบัติตามที่กำหนดในแบบและในรายการก่อสร้างนี้

2.3 ความหนาของกระจก หากไม่ได้กำหนดเป็นอย่างอื่นในแบบก่อสร้าง ให้ใช้ความหนาของกระจกตามที่กำหนดไว้ในรายการก่อสร้างนี้ และสำหรับส่วนที่ต้องใช้ขนาดของกระจกตามที่กำหนดในแบบใหญ่กว่าที่กำหนดนี้ ให้ใช้กระจกขนาดความหนาตามมาตรฐาน B.S 952/1964

สำหรับหน้าต่างทั่วไป	6	มิลลิเมตร
สำหรับประตูทั่วไป	6	มิลลิเมตร
สำหรับกระจกติดตายทั่วไป	6	มิลลิเมตร
สำหรับกระจกติดตายที่มีพื้นที่เกิน 30 ตร.ฟ.	8	มิลลิเมตร
สำหรับกระจกบานเกล็ด	6	มิลลิเมตร

2.4 ผลิตภัณฑ์ประตู-หน้าต่างอะลูมิเนียมและอุปกรณ์ อาทิเช่น SMS, A&G Work, เมืองทองอะลูมิเนียม, Tostem, YKK AP, S-One

3.กระจกเงา

กระจกเงาให้ใช้กระจกชนิด FLOAT GLASS เป็นเนื้อกระจกตัดแสง สำหรับกรรมวิธีในการเคลือบทำเป็นกระจกเงา จะต้องเป็นระบบ ELECTRO COPPERED SILVERING รายละเอียดผลิตภัณฑ์ ขนาด ความหนา คุณสมบัติของกระจกได้ระบุไว้ในหมวดรายการวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND
DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT :
ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สราวุทธ ทรัพย์สุข สสถ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ.ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภูประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
ขนาดกลาง (Size M)
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น
แบบที่ 1

DRAWING TITLE :
รายการประกอบแบบ 6/7

CHECKED :
APPROVED :
DRAWING NO. : A-07
SCALE : -
TOTAL : 19
DATE : 12/02/2562
NO. : DOT. 9/2561

ส่วนที่ 7 งานประตูและผนังห้องน้ำสำเร็จรูป

1.ห้องน้ำทั่วไป

ให้ใช้ระบบผนังกั้นห้องน้ำสำเร็จรูปวัสดุ PU FOAM ความหนาแน่นไม่น้อยกว่า 350 กิโลกรัม/ลูกบาศก์เมตร ปิดผิวด้วยแผ่น HPL ความหนา 0.8 มม. สีและลายแบบสีเรียบหรือลายไม้มาตรฐานผู้ผลิต แผ่นผนังห้องน้ำสำเร็จรูปสามารถกันน้ำได้ กันกรด-ด่างได้เป็นอย่างดี ไม่เป็นสื่อลามไฟ และไม่เป็นสื่อนำไฟฟ้า แผ่นเสา แผ่นประตูและแผ่นกั้นต้องไม่ติดไฟ ไม่บวมน้ำ ไม่ผุกร่อนจากความชื้น ไม่เป็นที่เพาะเชื้อโรค แมลงและปลวกไม่กัดกิน ความหนาวัสดุไม่น้อยกว่า 25 มม. ขอบปิดทับด้วย PVC ทั้งสี่ด้าน บานพับใช้แกนหมุนฝังลงในตัวบานประตูด้านบนและด้านล่างเป็นบานพับที่ปิดกลับได้เอง มีความทนทานเหมาะสำหรับห้องน้ำสาธารณะ สามารถเปิดได้กว้างสุทธิไม่น้อยกว่า 90 องศา กลอนประตูเป็นแบบขอสับ ด้านนอกตัวกลอนสามารถใช้เหรียญไขเพื่อเปิดได้ ติดตั้งพร้อมอุปกรณ์ประกอบตามมาตรฐานการใช้งานครบชุดตามมาตรฐานผู้ผลิต

1.2 ห้องน้ำสำเร็จรูปห้องคนพิการบานเลื่อน

ให้ใช้ระบบผนังกั้นห้องน้ำสำเร็จรูปวัสดุ PU FOAM ความหนาแน่นไม่น้อยกว่า 350 กิโลกรัม/ลูกบาศก์เมตร ปิดผิวด้วยแผ่น HPL ความหนา 0.8 มม. สีและลายแบบสีเรียบหรือลายไม้มาตรฐานผู้ผลิต แผ่นผนังห้องน้ำสำเร็จรูปสามารถกันน้ำได้ กันกรด-ด่างได้เป็นอย่างดี ไม่เป็นสื่อลามไฟ และไม่เป็นสื่อนำไฟฟ้า แผ่นเสา แผ่นประตูและแผ่นกั้นต้องไม่ติดไฟ ไม่บวมน้ำ ไม่ผุกร่อนจากความชื้น ไม่เป็นที่เพาะเชื้อโรค แมลงและปลวกไม่กัดกิน ความหนาวัสดุไม่น้อยกว่า 25 มม. ขอบปิดทับด้วย PVC ทั้งสี่ด้าน พร้อมชุดอุปกรณ์รางเลื่อนครบชุดที่สามารถรับน้ำหนักประตูได้ดีและเปิด-ปิดได้สะดวกตลอดอายุการใช้งาน กลอนประตูเป็นแบบขอสับ ด้านนอกตัวกลอนสามารถใช้เหรียญไขเพื่อเปิดได้ ติดตั้งพร้อมอุปกรณ์ประกอบตามมาตรฐานการใช้งานครบชุดตามมาตรฐานผู้ผลิต

1.3 มาตรฐาน ISO 9001:2000 การติดตั้งตามมาตรฐานผู้ผลิต ไม่มีรอยต่อระหว่างแผ่นกั้นกลาง

1.4 ผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น WILLY, KOREX, ELITE, PERSTOP

ส่วนที่ 8 อุปกรณ์สัญญาณฉุกเฉินในห้องน้ำสำหรับคนพิการ

1.เงื่อนไขและขอบเขตของงาน

1.1 ผู้รับจ้างจะต้องติดตั้งระบบสัญญาณเสียงและสัญญาณแสงขอความช่วยเหลือ ตามตำแหน่งที่กำหนดในแบบ

1.2 อุปกรณ์ระบบสัญญาณเสียงและสัญญาณแสงขอความช่วยเหลือ ต้องเป็นมาตรฐานสากล JIS หรือ IEC และต้องเป็นอุปกรณ์จากผู้ผลิตเดียวกัน ยี่ห้อเดียวกันทั้งหมด อุปกรณ์ใหม่จากผู้ผลิต และต้องไม่ใช่อุปกรณ์ที่ถูกนำมาดัดแปลง

1.3 ผู้รับจ้างจะต้องติดตั้งระบบสัญญาณเสียงและสัญญาณแสงขอความช่วยเหลือ ตามมาตรฐานผู้ผลิต โดยมีหนังสือรับรองจากผู้ผลิต หรือตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิต

1.4 ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันระบบสัญญาณเสียงและสัญญาณแสงขอความช่วยเหลือ ที่ได้ทำการติดตั้งกำหนด 12 เดือน นับจากวันที่ส่งมอบงานแล้วเสร็จ

2. อุปกรณ์

2.1 CORRIDOR LAMP เป็นหลอดไฟ LED ฝาครอบเป็นวัสดุ Plastic ABS ติดตั้งอยู่หน้าห้องน้ำ หรือบนเพดานเหนือประตู หรือตามตำแหน่งที่ กำหนดไว้ในแบบ

2.2 BUZZER UNIT ติดตั้งคู่กับ CORRIDOR LAMP จะให้เสียง Emergency ดังพร้อมกับ CORRIDOR LAMP สว่างเป็นสีแดง ติดตั้งอยู่หน้าห้องน้ำ หรือบนเพดานเหนือประตู หรือตามตำแหน่งที่ กำหนดไว้ในแบบ เพื่อให้ผู้คนที่เดินผ่านไปมา ได้ยินการเรียกขอความช่วยเหลือจากในห้องน้ำ

2.3 CALL BUTTON ติดตั้งในห้องน้ำข้างชักโครก หรือตามตำแหน่งที่กำหนดไว้ในแบบ

2.3.1 มีปุ่มสำหรับกด และมีเชือกสำหรับดึง เพื่อเรียกขอความช่วยเหลือ ที่ปลายเชือกเป็นห่วงยางที่สามารถใช้ปลายนิ้วเกี่ยวหรือจับเพื่อดึงได้ และปลายเชือกอยู่สูงจากพื้น 25-30 ซม.

2.3.2 อุปกรณ์ชนิดกันน้ำได้ตามมาตรฐาน JIS C0920 (IP-X5) หรือ IEC 60529 ทำจากวัสดุชนิดป้องกันการติดเชื้อ (Antimicrobial Products) ตามมาตรฐาน JIS Z2801

2.3.3 มี ปุ่ม RESET เพื่อกดยกเลิกการเรียกขอความช่วยเหลือ

2.3.4 มีฝาครอบเป็นสีแดงหรือสีที่ตัดกับผนังชัดเจน เป็นสีที่ได้มาตรฐาน CUD (Color Universal Design) เพื่อผู้พิการตาบอดสีสามารถมองเห็นได้ มีป้ายคำแนะนำการใช้งาน อธิบายการใช้งานชุดอุปกรณ์ ติดอยู่ในห้องน้ำ รูปแบบอักษรปกติ (ภาษาไทยและอังกฤษ) และอักษรเบรลล์ (ภาษาอังกฤษ)

3.การทำงานของระบบ

เมื่อผู้สูงอายุหรือคนพิการต้องการความช่วยเหลือสามารถกดที่ปุ่มหรือดึงเชือก เพื่อขอความช่วยเหลือ โดยระบบจะแสดงสัญญาณแสงและเสียง ที่หน้าห้องน้ำที่เกิดเหตุ โดยสายกระตุกจะมีห่วงยางที่สามารถใช้ปลายนิ้ว กรณีที่ผู้สูงอายุหรือคนพิการล้มอยู่กับพื้นยังสามารถใช้ปลายนิ้วเกี่ยวเชือกได้ ที่ระดับสูงจากพื้น 25-30 ซม. และเมื่อมีผู้เข้าไปช่วยเหลือสามารถกดยกเลิก ไฟ/เสียงสัญญาณ ได้ที่ปุ่ม reset ระบบจะมีไฟสำรอง เผื่อในกรณีที่ไฟดับระบบจ่ายไฟ input 220 V / 50hz , output 12 V DC (ต่อแบบ isolate เพื่อป้องกันไฟดูด)

4.ผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น CARECOM, FORTH, OMSIN , SIEMENS, COMMEX
ผู้ติดตั้ง อาทิเช่น KAWIN DYNAMIC, U.P.TECH CORPORATION, THANAWAT INTER

ส่วนที่ 9 พื้นผิวต่างสัมผัส

1.ตำแหน่งการติดตั้ง อาคารสาธารณะต้องจัดให้มีพื้นผิวต่างสัมผัสสำหรับคนพิการทางการเห็นที่บริเวณอุปสรรคต่างๆ ดังนี้

1.1 พื้นผิวต่างสัมผัสชนิดเตือน (Warning Tactile)

1.1.1 จุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดของทางลาดและบันได

1.1.2 บริเวณที่พื้นด้านหน้าและด้านหลังประตูทางเข้าอาคาร

1.1.3 พื้นที่หน้าประตูห้องน้ำ

1.1.4 พื้นที่หน้าป้ายแสดงข้อมูลหลักของอาคาร

1.1.5 พื้นบริเวณต่างระดับกันเกิน 200 มิลลิเมตร

1.2 พื้นผิวต่างสัมผัสชนิดนำทาง (Guiding Tactile) ติดตั้งจากบริเวณทางเข้าอาคารไปยังประชาสัมพันธ์

2. รูปแบบการติดตั้ง

2.1 พื้นผิวต่างสัมผัสชนิดเตือน ต้องมีลักษณะเป็นปุ่มวงกลมนูนต่ำ เส้นผ่าศูนย์กลางของฐานปุ่ม 30-35 มิลลิเมตร สูง 5 มิลลิเมตร จัดเรียงเป็นแถวเต็มพื้นที่สี่เหลี่ยมจัตุรัสของพื้นผิวเพื่อเตือนให้ระวัง

2.2 พื้นผิวต่างสัมผัสชนิดนำทาง ต้องมีลักษณะเป็นแถบยาวนูนต่ำ เส้นผ่าศูนย์กลางของฐานปุ่ม 30-35 มิลลิเมตร สูง 3 มิลลิเมตร จัดเรียงเป็นแถวเต็มพื้นที่สี่เหลี่ยมจัตุรัสของพื้นผิว

3.วัสดุของพื้นผิวต่างสัมผัส พื้นผิวต่างสัมผัสเป็นกระเบื้องเซรามิคชนิดไม่เคลือบหรือสเตนเลส เกรด 316 หรือเทียบเท่า

4.ผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น KENSAI, STD TILES(วัสดุดี), RASIKA INTER

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :
กรมการท่องเที่ยว DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT :
ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสถ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ.-กส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภู่ประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

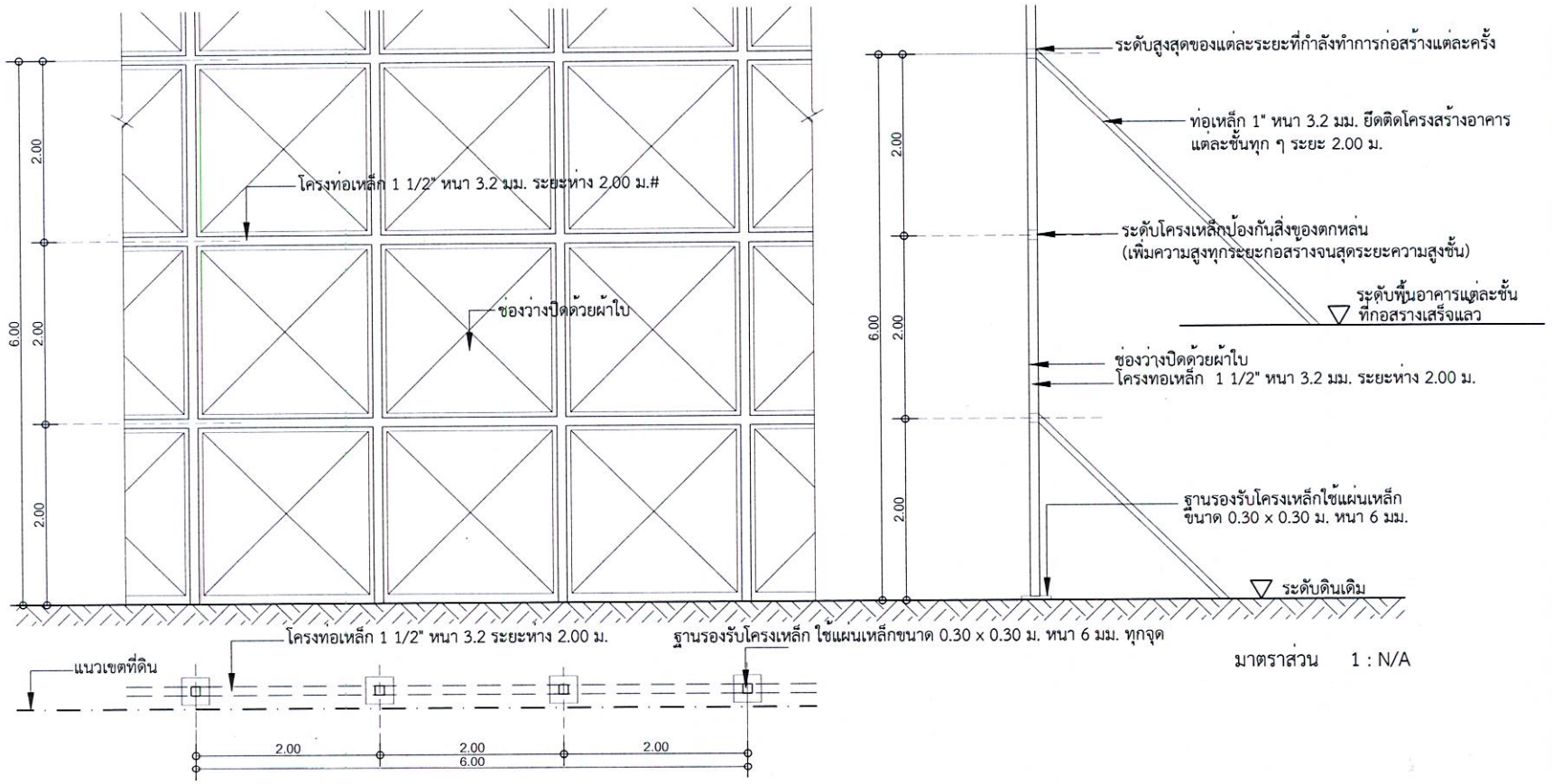
RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
ขนาดกลาง (Size M)
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น
แบบที่ 1

DRAWING TITLE :
รายการประกอบแบบ 7/7

CHECKED :
APPROVED :
DRAWING NO. : A-08
SCALE : -
TOTAL : 19
DATE : 12/02/2562
NO. : DOT. 9/2561



มาตราส่วน 1 : N/A

มาตรการป้องกันอันตราย และเหตุเดือดร้อน รำคาญ กับอาคารข้างเคียง ที่ผู้รับเหมาจะต้องปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด

1.งานฐานราก ในการทำการก่อสร้างระดับฐานราก ด้านชิดเขตที่ดินคนอื่น จะต้องทำกำแพงกันดินเพื่อป้องกันการสั่นสะเทือนและการเลื่อนไหลของดิน
2.งานฐานราก ใช้ผ้าใบ ผากระสอบ หรือ วัสดุอย่างอื่นที่คล้ายกันขึงกั้นรอบบริเวณ มีความสูงไม่น้อยกว่า 14.00 เมตร หรือ 2 ใน 3 ของความสูงของปั้นจั่นตอกเข็ม หรือเจาะดิน
3.ในการก่อสร้างจะต้องพยายามไม่ให้เศรษฐกิจยกของสว่างล้ำเข้าไปในเขตที่ดินของผู้อื่นและถ้าจำเป็นก็จะต้องติดต่อกับเจ้าของที่ดินข้างเคียง และจะต้องทำการชดเชยค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นด้วย
4.งานก่อสร้างบนดินกรณีที่การก่อสร้างดัดแปลง รื้อถอน หรือเคลื่อนย้ายอาคาร ในสวนที่อยู่เหนือระดับดินเกิน 10 เมตร ผู้ดำเนินการ จะต้องใช้ผ้าใบกันตัวอาคาร โดยยึดติดกับนั่งร้านด้านนอกมีความสูงของอาคาร
ก่อสร้าง ดัดแปลง รื้อถอน หรือเคลื่อนย้ายนั้น ตลอดแนวอาคารด้านที่มีระยะราบ วัดจากแนวอาคารด้านนอกถึงที่สาธารณะหรือที่ดินด้านเจ้าของหรือผู้ครอบครองน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง
ของความสูงของอาคารนั้นและจะต้องรักษาให้อยู่ในสภาพดีตลอดการก่อสร้างดัดแปลง รื้อถอนหรือเคลื่อนย้ายอาคารนั้น สำหรับอาคารด้านยื่นซึ่งห่างจากอาคาร ข้างเคียงเกินกว่า 30 เมตร
หรือเกินกว่ากึ่งหนึ่งของความสูงของอาคารที่ได้รับอนุญาตจะควบ ด้วยตาข่ายโดยไม่เกินกว่า 2 เซ็นติเมตรก็ได้ แต่นั่งร้านจะต้องเป็นไปตามข้อ 11 ของกฎกระทรวงฉบับที่ 4 (พ.ศ.2526) ออกตามความ
ในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ.2522 ลงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2526 และตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง ความปลอดภัย ในการก่อสร้างว่าด้วยนั่งร้าน ลงวันที่ 30 มิถุนายน 2525
จะต้องมีที่ว่างเพื่อติดตั้งนั่งร้านไม่น้อยกว่า 0.80 เมตรจะต้องจัดให้มีปลอง ชั่วคราวสำหรับทิ้งของ และป้องกันฝุ่นละอองอันเกิดจากการก่อสร้างดัดแปลงรื้อถอน หรือเคลื่อนย้ายการทิ้งของนั่งร้านรวมทั้งผ้าใบ
หรือวัสดุป้องกันวัสดุร่วงหล่นจะล้ำที่ดินข้างเคียง หรือต่างเจ้าของไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นหนังสือ
5.จะต้องทำการก่อสร้าง เฉพาะเวลากลางวันเท่านั้น นอกจากนั้น นอกจากจำเป็น ซึ่งจะขออนุญาตเป็นครั้งคราว
6.จะต้องสร้างรั้วชั่วคราว กั้นบริเวณก่อสร้างรอบ
7.จะต้องจัดยามและหน่วยรักษาความปลอดภัยดูแลตลอดเวลา
8.ห้ามกองวัสดุก่อสร้าง หรือเครื่องมือก่อสร้างในที่สาธารณะ
9.ติดตั้งปล่องทิ้งขยะ และเศษวัสดุก่อสร้างชั่วคราวกับอาคารที่จะทำการก่อสร้าง
10.การก่อสร้างจะกระทำไม่ให้เกิดเสียงดังเกิน 75 เดซิเบล

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT :
ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสถ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ-ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภูประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

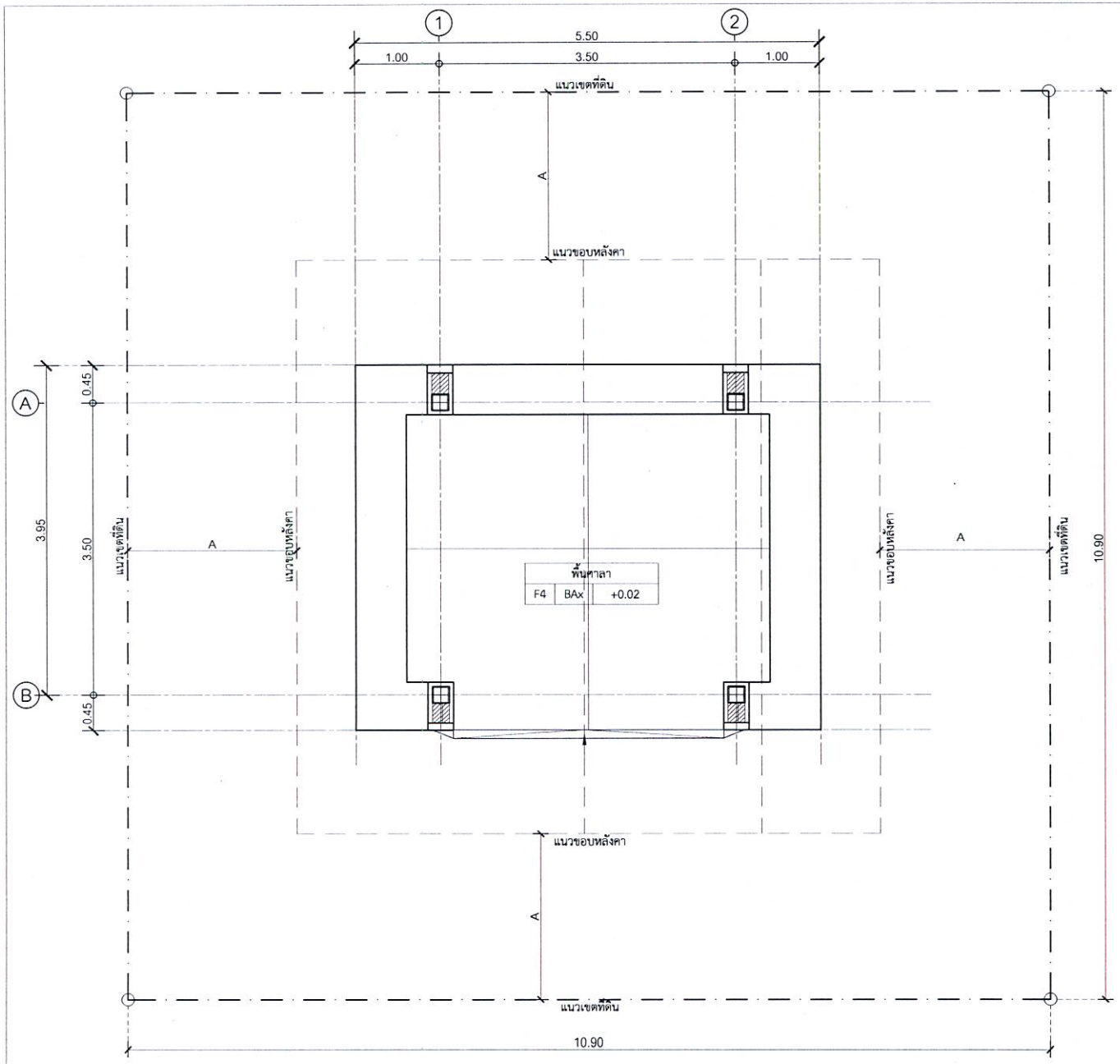
RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
ขนาดกลาง (Size M)
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น
แบบที่ 1

DRAWING TITLE :
มาตรการป้องกันอันตรายและเหตุเดือดร้อน รำคาญ กับอาคารข้างเคียง

CHECKED :
APPROVED :
DRAWING NO. : A-09
SCALE : 1:50
TOTAL : 19
DATE : 12/02/2562
NO. : DOT. 9/2561



หมายเหตุ

1. ผังบริเวณนี้เป็นเพียงตัวอย่างเพื่อประมาณราคาค่าก่อสร้าง สวนประกอบอาคารเท่านั้น สวนประกอบอาคารเท่านั้น สวนรายละเอียดของสถานที่จริง ให้กำหนดรายละเอียดขณะก่อสร้าง
2. A = ระยะปรับตามขนาดที่ดิน แต่ไม่น้อยกว่า 2 เมตร
3. +0.00 หมายถึง ปรับระดับพื้นภูมิทัศน์หน้าอาคารให้เสมอกับพื้นอาคาร

ผังบริเวณ

มาตราส่วน 1 : 50

0 1 2 5

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :

CONSULTANT :

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสอ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ.ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภูประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

RV	DATE	DESCRIPTION	CK

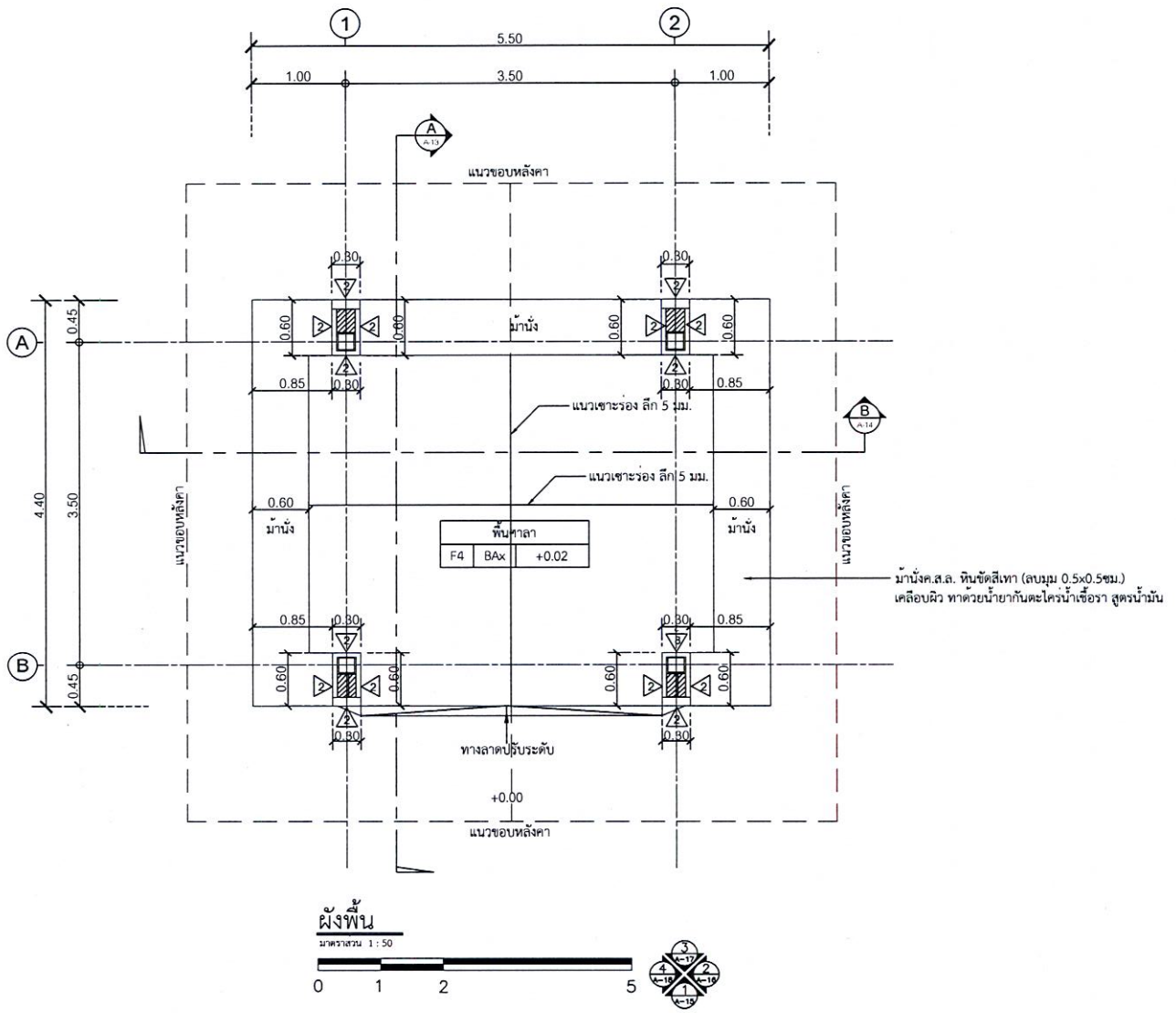
FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
ขนาดกลาง (Size M)
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น
แบบที่ 1

DRAWING TITLE :

ผังบริเวณ

CHECKED :	DRAWING NO. :
APPROVED :	A-10
SCALE : 1:50	TOTAL : 19
DATE : 12/02/2562	
NO. : DOT. 9/2561	



ผังพื้น

มาตราส่วน 1 : 50

0 1 2 5

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :

กรมการท่องเที่ยว
DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT :

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสถ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ-ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภูประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
ขนาดกลาง (Size M)
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น
แบบที่ 1

DRAWING TITLE :

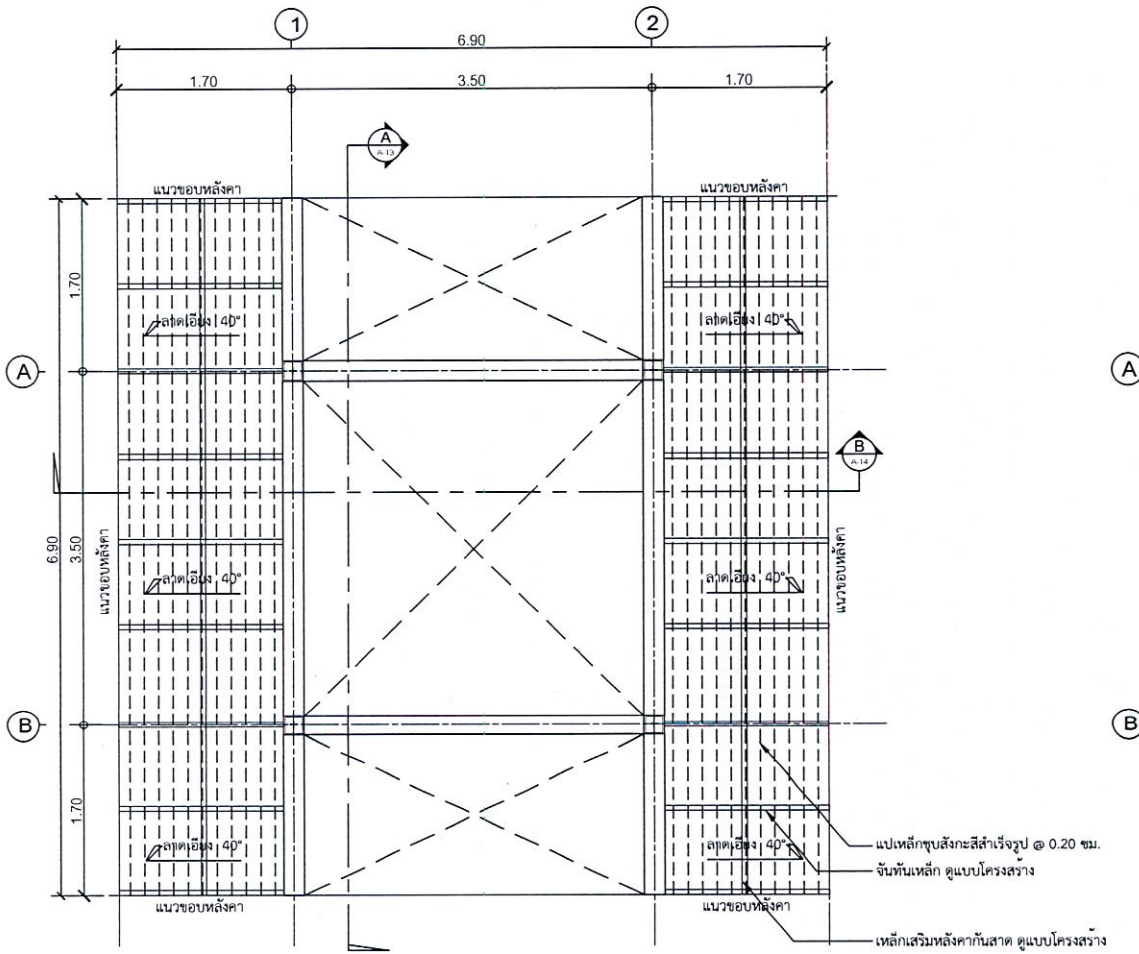
ผังพื้น

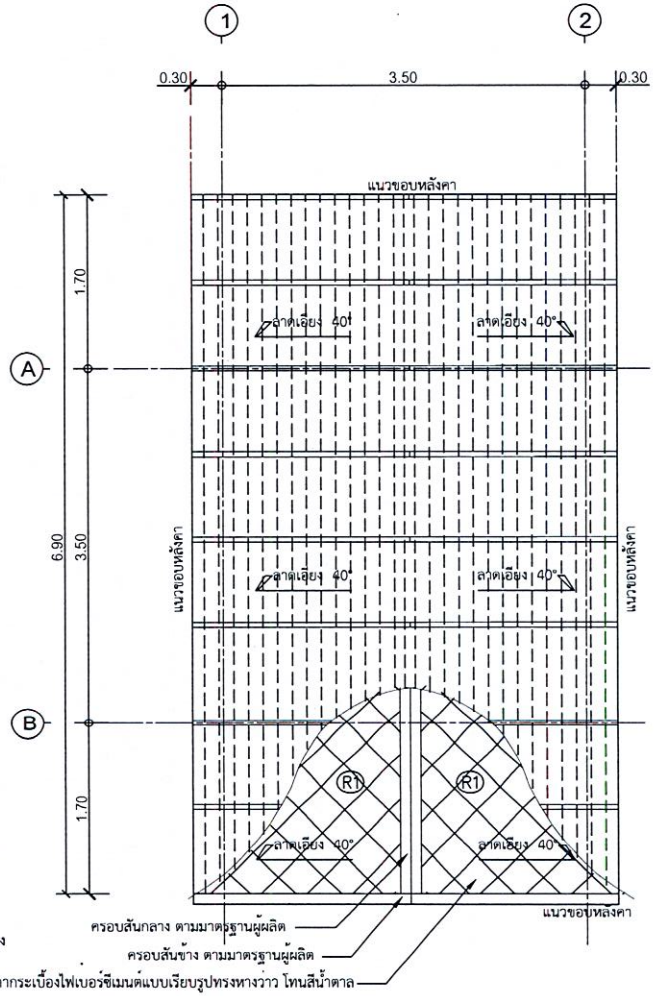
CHECKED :	DRAWING NO. :
APPROVED :	A-11
SCALE : 1:50	TOTAL : 19

DATE : 12/02/2562

NO. :

DOT. 9/2561





ผังหลังคา

มาตราส่วน 1 : 50

0 1 2 5

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :

CONSULTANT :

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสถ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ-ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภูประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุ้งลัง

REVISIONS

RV	DATE	DESCRIPTION	CK

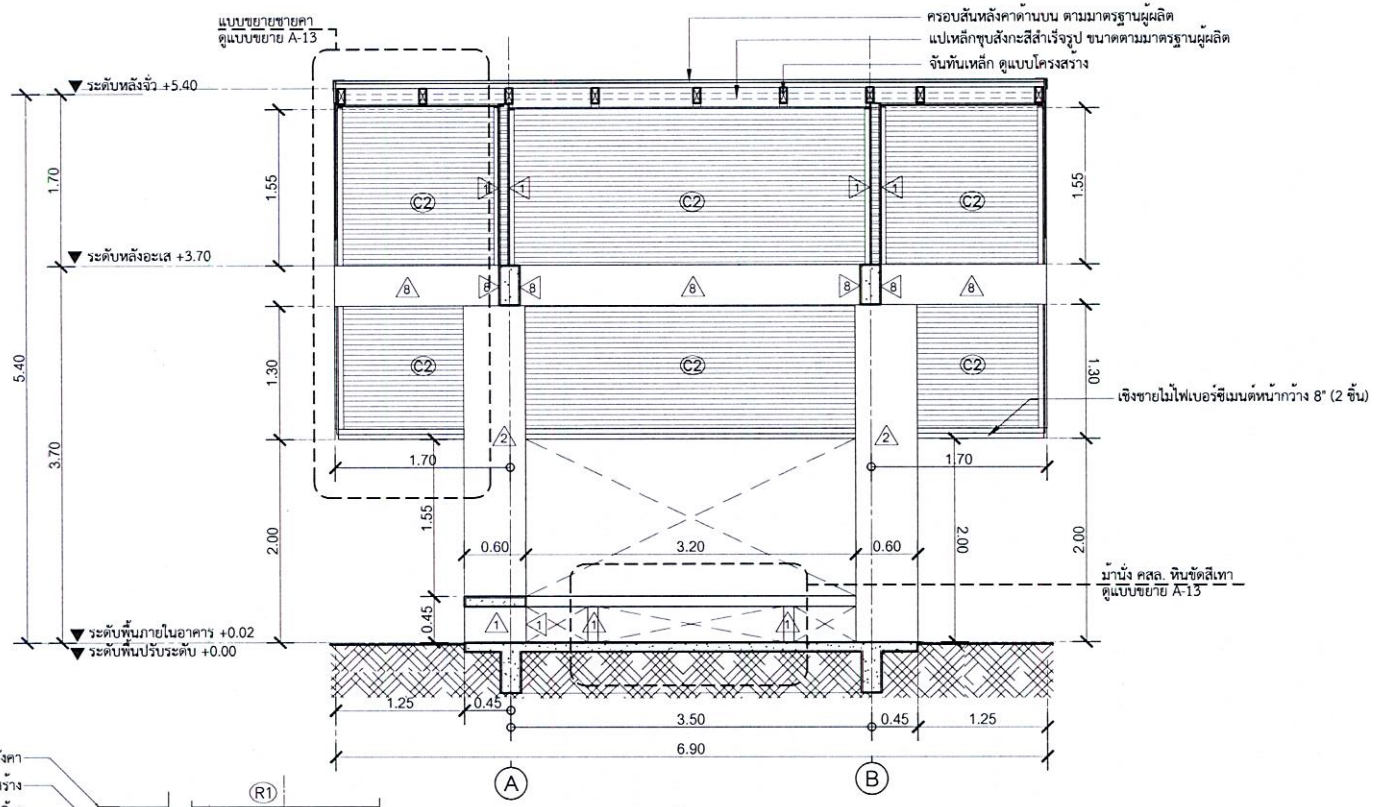
FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
ขนาดกลาง (Size M)
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น
แบบที่ 1

DRAWING TITLE :

ผังหลังคา

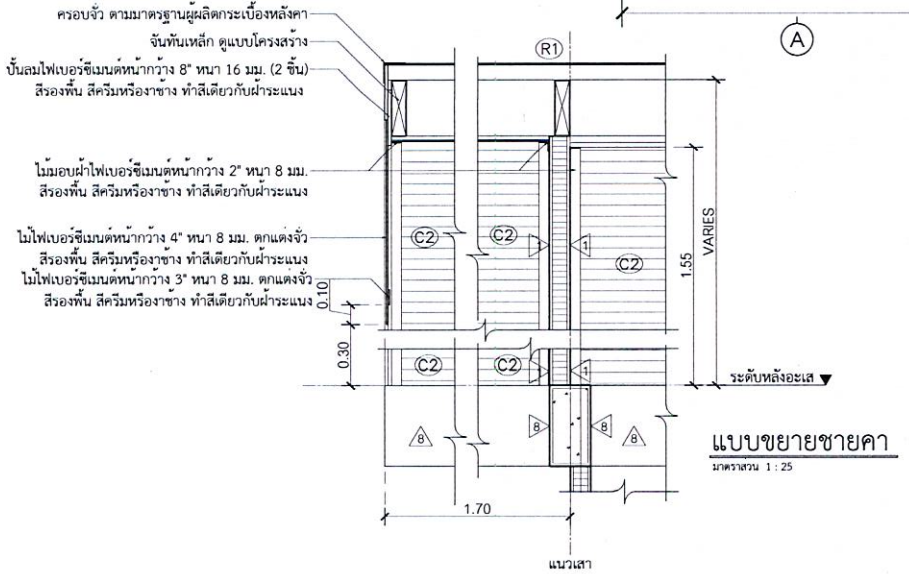
CHECKED :	DRAWING NO. :
APPROVED :	A-12
SCALE : 1:50	TOTAL : 19
DATE : 12/02/2562	
NO. : DOT. 9/2561	



รูปตัด A

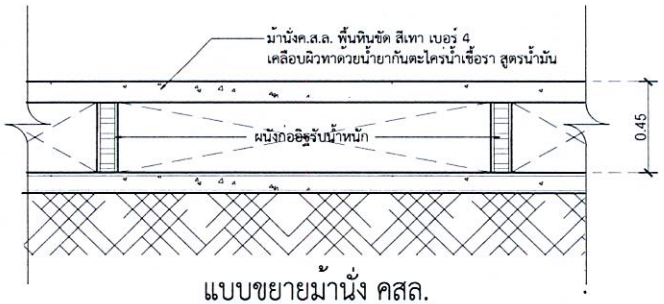
มาตราส่วน 1 : 50

0 1 2 5



แบบขยายชายคา

มาตราส่วน 1 : 25



แบบขยายม้านั่ง คสล.

มาตราส่วน 1 : 25

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :
กรมการท่องเที่ยว
DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT :
ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสอ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ-ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภูประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.ภมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

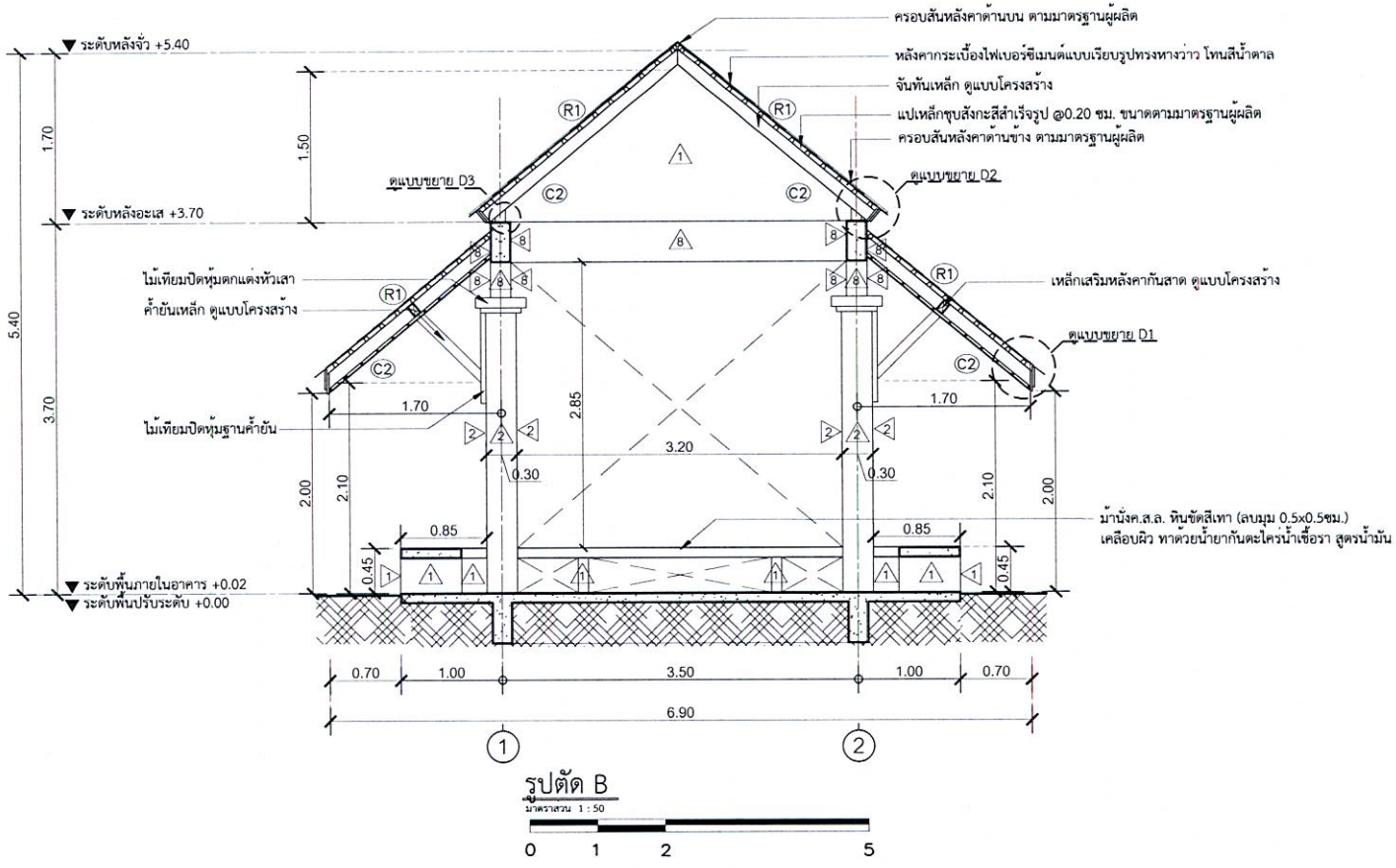
RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
ขนาดกลาง (Size M)
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น
แบบที่ 1

DRAWING TITLE :
รูปตัด A

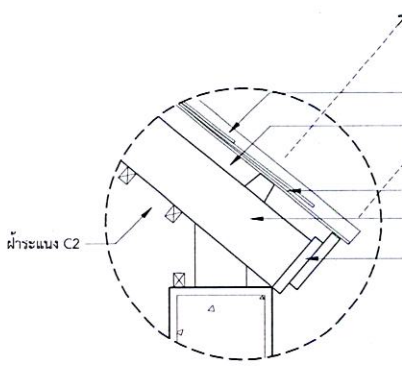
CHECKED :
APPROVED :
DRAWING NO. : A-13
SCALE : 1:50
TOTAL : 19
DATE : 12/02/2562
NO. : DOT. 9/2561



รูปตัด B

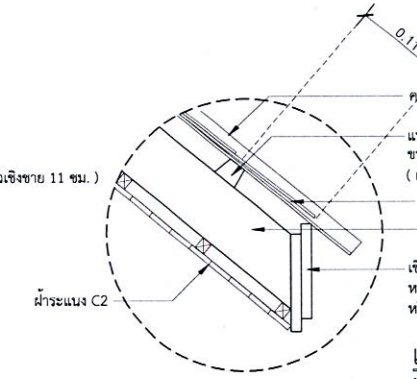
มาตราส่วน 1 : 50

0 1 2 5



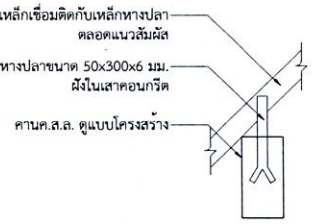
แบบขยาย D1

มาตราส่วน 1 : 10



แบบขยาย D2

มาตราส่วน 1 : 10



แบบขยาย3

มาตราส่วน 1 : 25

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :

CONSULTANT :

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสถ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ-ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภู่ประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชยกุล ภฟก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุ้ง

REVISIONS

RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
ขนาดกลาง (Size M)
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น
แบบที่ 1

DRAWING TITLE :

รูปตัด B

CHECKED :

APPROVED :

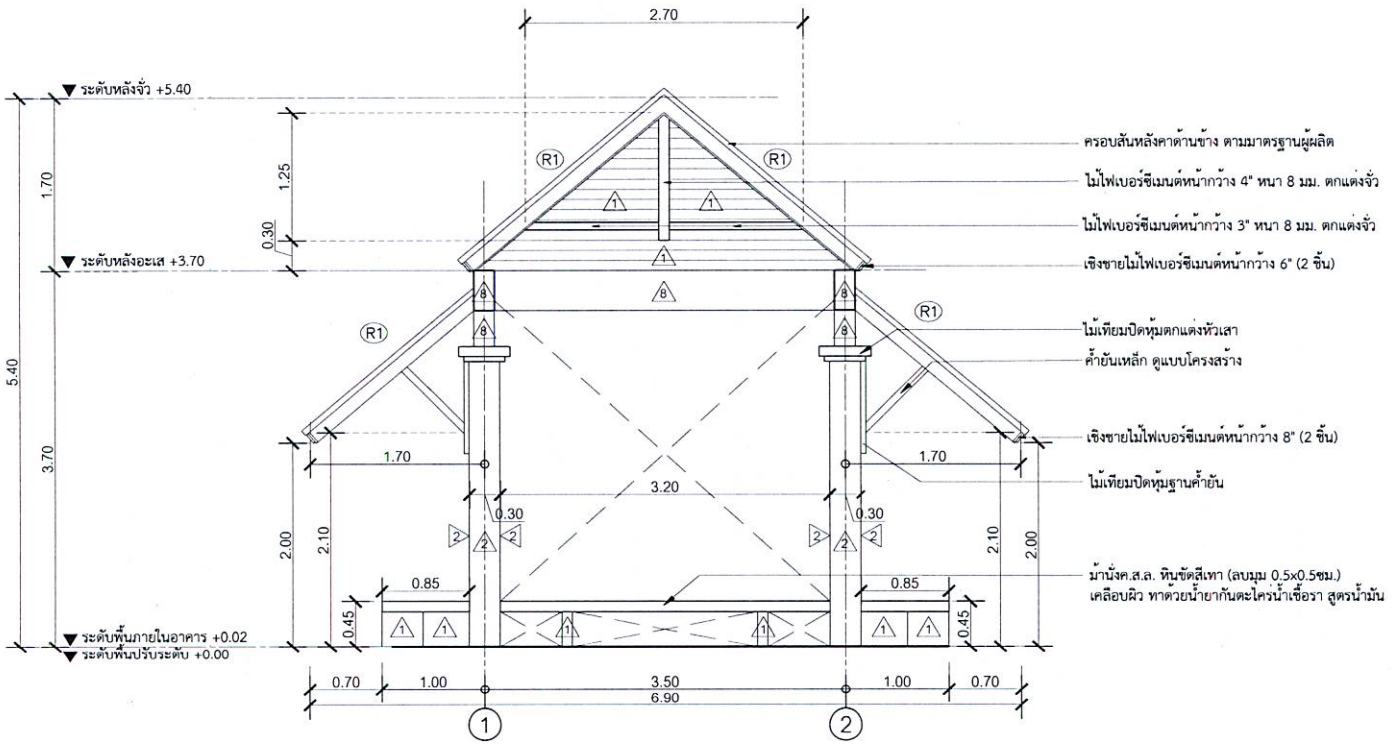
DRAWING NO. : A-14

SCALE : 1:50

TOTAL : 19

DATE : 12/02/2562

NO. : DOT. 9/2561



รูปด้าน 1

มาตราส่วน 1 : 50

0 1 2 5

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :

CONSULTANT :

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สราวุทธ ทรัพย์สุข สสถ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ.ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภูประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภฟก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

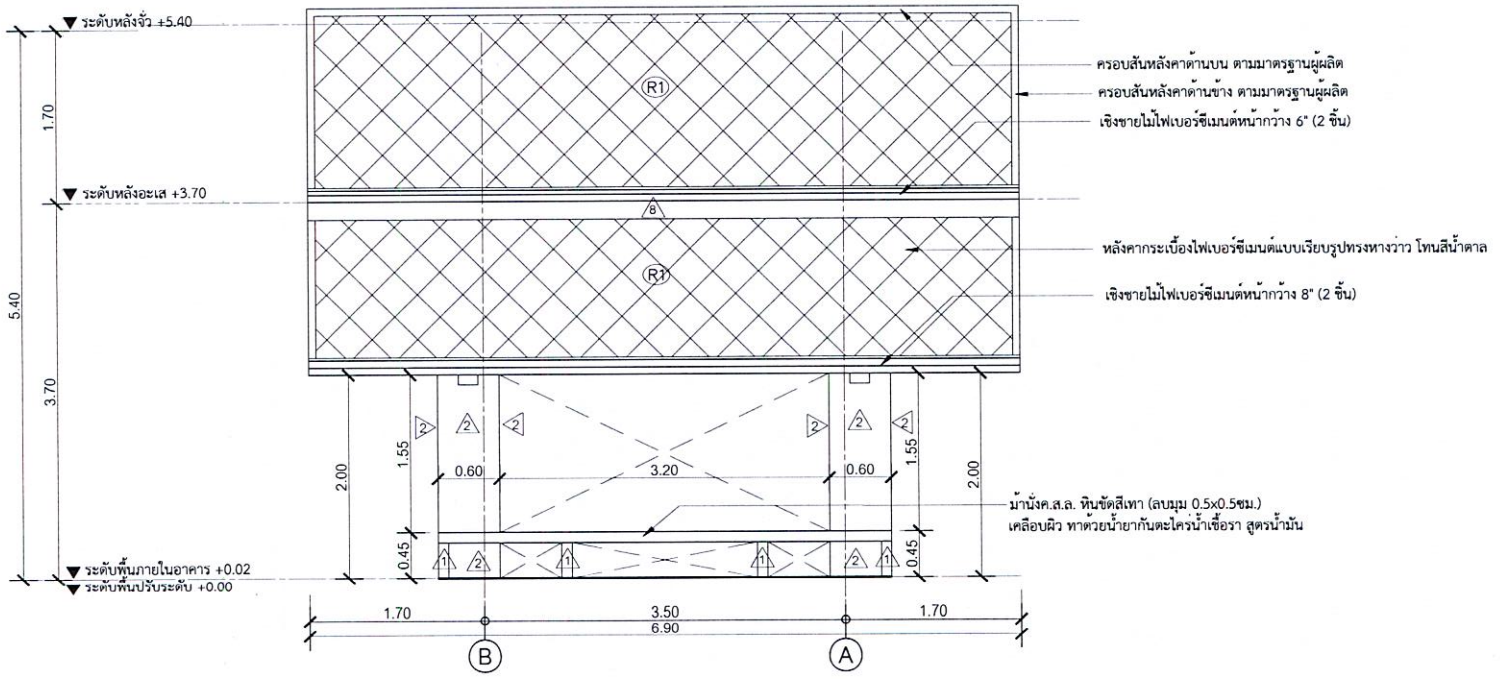
RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
ขนาดกลาง (Size M)
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น
แบบที่ 1

DRAWING TITLE :
รูปด้าน 1

CHECKED :
APPROVED :
DRAWING NO. : A-15
SCALE : 1:50
TOTAL : 19
DATE : 12/02/2562
NO. : DOT. 9/2561



รูปด้าน 2

มาตราส่วน 1 : 50

0 1 2 5

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :

กรมการท่องเที่ยว DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT :

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสอ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ.ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภูประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จีระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

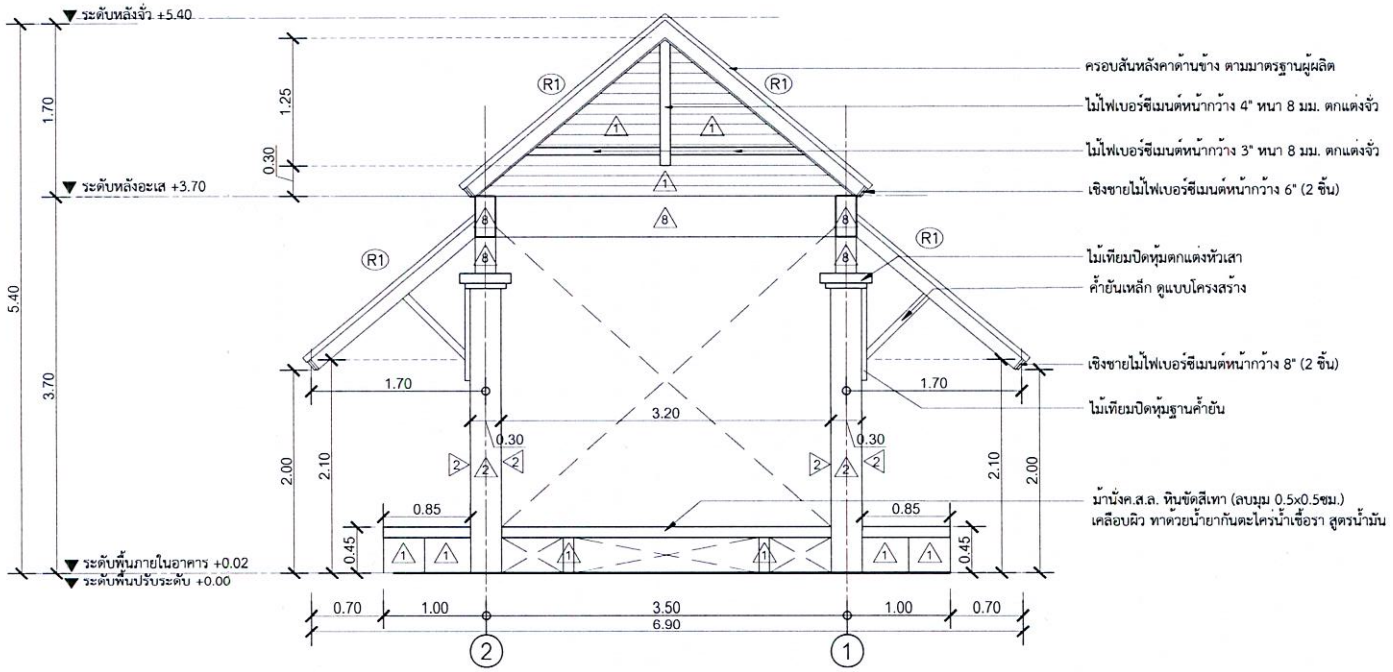
RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
ขนาดกลาง (Size M)
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น
แบบที่ 1

DRAWING TITLE :
รูปด้าน 2

CHECKED :
APPROVED :
DRAWING NO. : A-16
SCALE : 1:50
TOTAL : 19
DATE : 12/02/2562
NO. : DOT. 9/2561



รูปด้าน 3

มาตราส่วน 1 : 50

0 1 2 5

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :

CONSULTANT :

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสอ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ.ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภูประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.ภมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

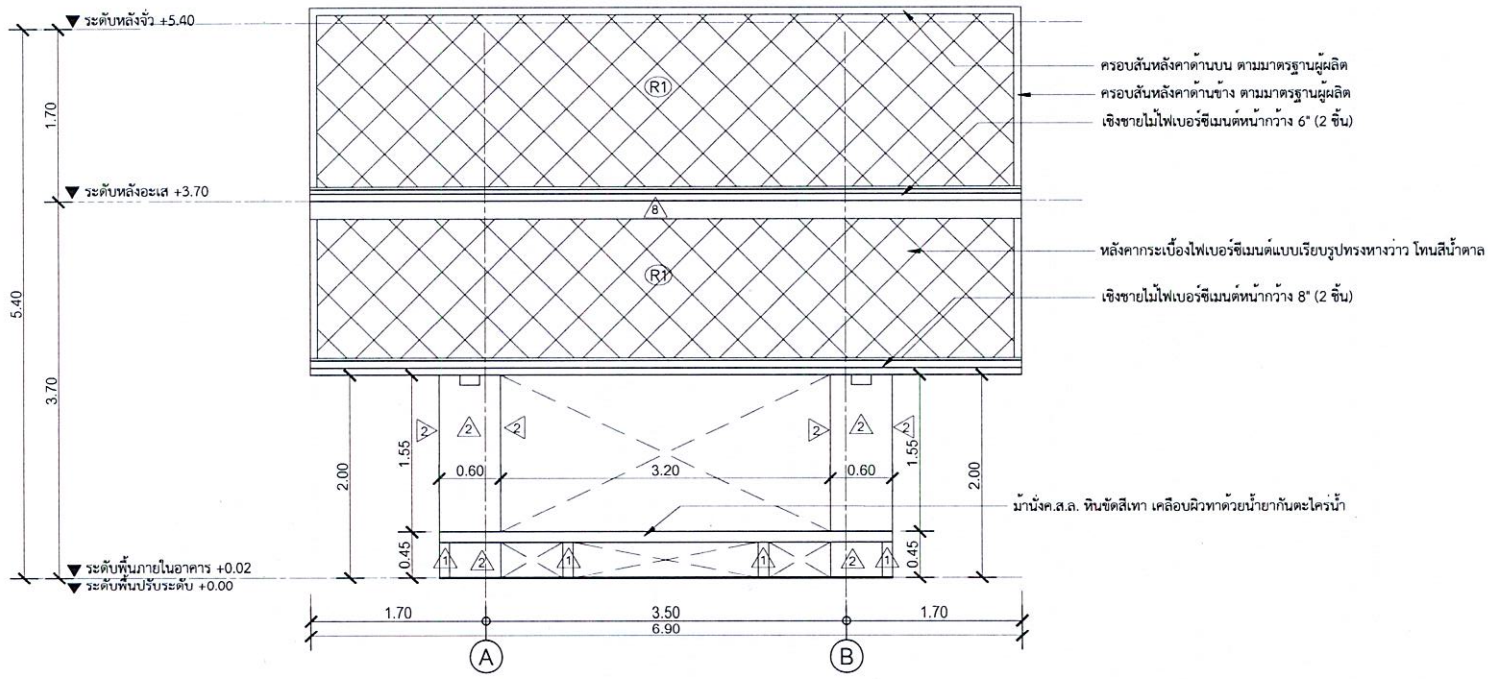
RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
ขนาดกลาง (Size M)
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น
แบบที่ 1

DRAWING TITLE :
รูปด้าน 3

CHECKED :
APPROVED :
DRAWING NO. : A-17
SCALE : 1:50
TOTAL : 19
DATE : 12/02/2562
NO. : DOT. 9/2561



รูปด้าน 4

มาตราส่วน 1 : 50

0 1 2 5

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :

CONSULTANT :

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสอ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ-ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภู่ประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.ภมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

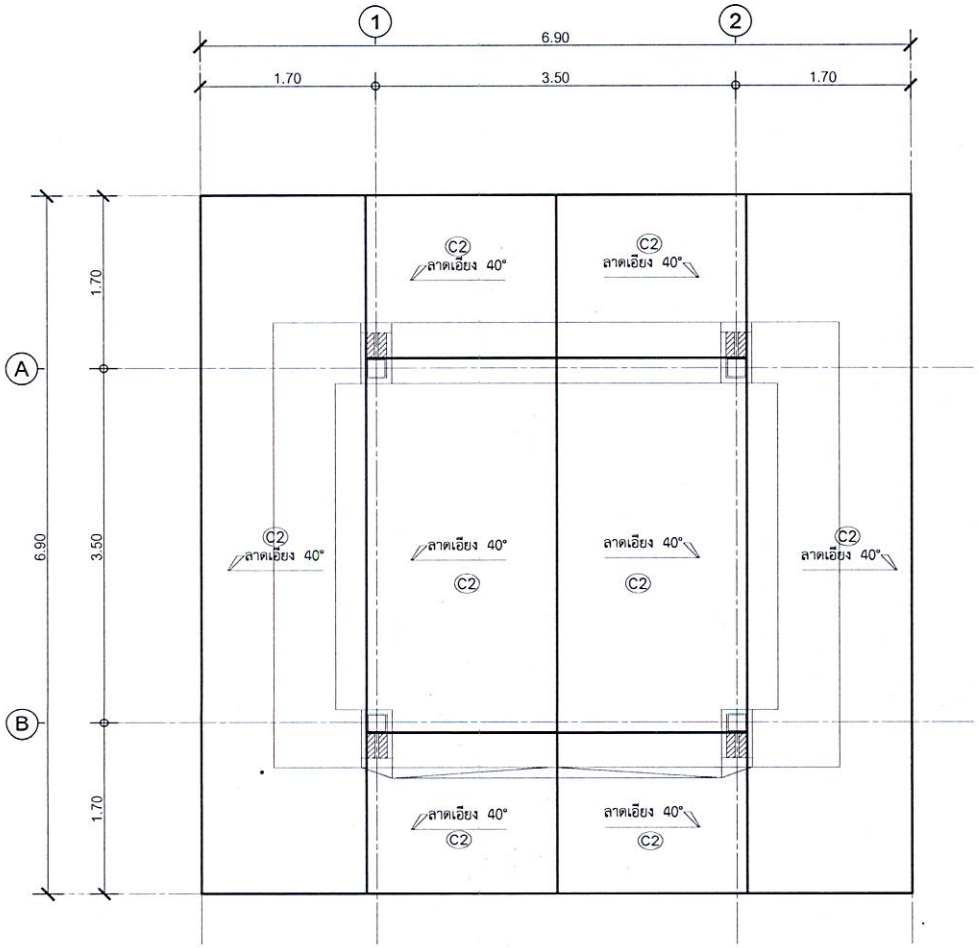
RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
ขนาดกลาง (Size M)
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น
แบบที่ 1

DRAWING TITLE :
รูปด้าน 4

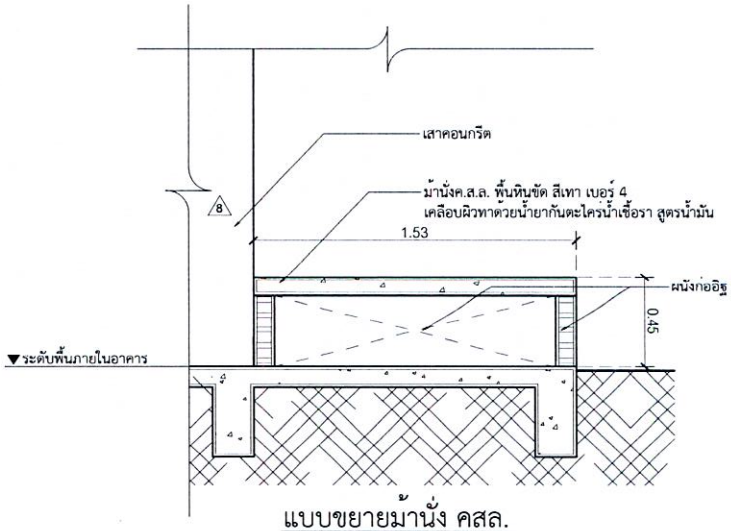
CHECKED :
APPROVED :
DRAWING NO. : A-18
SCALE : 1:50
TOTAL : 19
DATE : 12/02/2562
NO. : DOT. 9/2561



ผังฝ้าเพดาน

มาตราส่วน 1 : 50

0 1 2 5



แบบขยายม้านั่ง คสล.

มาตราส่วน 1 : 25

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :

กรมการท่องเที่ยว DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT :

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสถ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ-ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภูประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
ขนาดกลาง (Size M)
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น
แบบที่ 1

DRAWING TITLE :
ผังฝ้าเพดานและ
แบบขยายม้านั่ง

CHECKED :
APPROVED :
DRAWING NO. : A-19
SCALE : 1:50
TOTAL : 19
DATE : 12/02/2562
NO. : DOT. 9/2561

BRIEF SPECIFICATIONS AND NOTES

เสาเข็ม

1. ชนิดของเสาเข็ม

1.1 ชนิด ขนาด ความยาว และกำลังรับน้ำหนักของเสาเข็มตามแสดงในแบบ

1.2 สำหรับเสาเข็มเจาะ อัตราส่วนของพื้นที่หน้าตัดของเหล็กเสริมยืนต่อพื้นที่หน้าตัดของเสาเข็มต้องไม่น้อยกว่า 0.5%

2. รายละเอียดที่ต้องเสนอขออนุมัติ

2.1 ชนิด ขนาด และความยาวของเสาเข็ม

2.2 ข้อกำหนดเกี่ยวกับวัสดุทุกชนิดที่ใช้ทำเสาเข็ม

2.3 แบบใช้งานแสดงรายละเอียดของเหล็กเสริมหรือลวดอัดแรง

2.4 แผนงานและรายละเอียดเกี่ยวกับอุปกรณ์ที่ใช้ในการตอกหรือเจาะเสาเข็ม

2.5 รายการคำนวณ Blow Count สำหรับเสาเข็มตอก โดยแสดงน้ำหนักลูกตุ้มที่จะใช้ตอก และจำนวนครั้งที่ตอกใน 30 ซม. สุดท้าย และระยะทรุดตัวเมื่อตอก 10 ครั้งสุดท้าย โดยใช้ค่าความปลอดภัยตามมาตรฐานของสูตรที่ใช้ในการคำนวณ

3. การตอกหรือเจาะเสาเข็ม

3.1 การตอกหรือเจาะเสาเข็มจะต้องอยู่ภายใต้การควบคุมงานของวิศวกรหรือตัวแทนอย่างใกล้ชิด

3.2 เสาเข็มทุกต้นจะต้องตอกหรือเจาะและเทคอนกรีตอย่างต่อเนื่องไม่มีการหยุดชงัก ตั้งแต่เริ่มตอกหรือเริ่มเจาะจนถึงตำแหน่งสุดท้ายของเสาเข็มนั้นๆ

3.3 สำหรับเสาเข็มตอก หากตอกเสาเข็มจนถึงระดับที่กำหนดแล้วแต่ Blow Count ยังต่ำกว่าที่คำนวณได้ ให้ตอกส่งเสาเข็มให้ลึกกว่าระดับที่กำหนดจนกว่าจะได้ Blow Count ตามที่คำนวณได้

3.4 ระยะผิดศูนย์ในแนวราบต้องไม่เกิน 70 มม. สำหรับเสาเข็มกลุ่ม และ 40 มม. สำหรับเสาเข็มเดี่ยวและเสาเข็มคู่

3.5 ระยะผิดดิ่งต้องไม่เกิน 1:100

4. การทดสอบเสาเข็ม

4.1 หากมีการระบุให้มีการทดสอบเสาเข็ม น้ำหนักบรรทุกที่ใช้ทดสอบจะต้องไม่น้อยกว่า 2.5 เท่าของกำลังรับน้ำหนักของเสาเข็มตามแสดงในแบบ

4.2 เสาเข็มเจาะทุกต้นจะต้องมีการทดสอบความสมบูรณ์ของเสาเข็มด้วยวิธี Seismic Test

5. แบบหล่อคอนกรีต

5.1 ระบบแบบหล่อและค้ำยันต้องมีความแข็งแรงเพียงพอที่จะรับน้ำหนักคอนกรีตและน้ำหนักอื่นๆเนื่องจากการทำงานได้อย่างปลอดภัยโดยไม่เกิดการแอ่นหรือโก่งตัวมากเกินไป

5.2 สำหรับแบบหล่อคอนกรีตผิวเปลือย ไม้แบบจะต้องไสเรียบ การประกอบจะต้องทำด้วยความประณีต การอุดรอยต่อต่างๆจะต้องเรียบเสมอกันหมด

5.3 สำหรับแบบหล่อคอนกรีตผิวเปลือย ให้บากมุม 20 x 20 มม. ที่มุมคานและเสาที่ไม่มีกำแพงก่อชน

6.ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้

6.1 ความคลาดเคลื่อนจากแนวสายดิ่งในแต่ละชั้นและรวมกันทุกชั้นต้องไม่เกินกว่า 10 มม.

6.2 ความคลาดเคลื่อนจากระดับในช่วง 10 เมตร ต้องไม่เกินกว่า 14 มม.

6.3 ความคลาดเคลื่อนของแนวอาคารจากแนวที่กำหนดในแบบและตำแหน่งของเสา ผนัง และฝา ในช่วง 10 เมตร ต้องไม่เกินกว่า 20 มม.

6.4 ความคลาดเคลื่อนของขนาดหน้าตัดเสาและคานและความหนาของแผ่นพื้นและผนัง ต้องไม่เกินกว่า -5 มม.,+10 มม.

6.5 ความคลาดเคลื่อนของขนาดฐานราก ต้องไม่เกินกว่า -20 มม., +50 มม.

6.6 ความคลาดเคลื่อนของลูกตั้งบันได ต้องไม่เกินกว่า 2.5 มม.

6.7 ความคลาดเคลื่อนของลูกนอนบันได ต้องไม่เกินกว่า 5.0 มม.

7. การถอดแบบหล่อ

7.1 แบบหล่อใต้พื้นและคานให้ถอดออกได้เมื่อคอนกรีตมีอายุครบ 14 วัน และให้ค้ำยันต่อจนคอนกรีตมีอายุครบ 28 วัน

7.2 แบบหล่อเสา ผนัง และข้างคานให้ถอดออกได้เมื่อคอนกรีตมีอายุครบ 2 วัน

7.3 ในกรณีที่ใช้ปูนซีเมนต์ชนิดให้กำลังสูงเร็ว อาจลดระยะเวลาได้ตามความเห็นของวิศวกร

7.4 วิศวกรอาจสั่งให้ยืดเวลาการถอดแบบหล่อออกไปอีกได้ หากเห็นเป็นการสมควร หรือถ้าปรากฏส่วนหนึ่งส่วนใดของงานเกิดชำรุดเนื่องจากการถอดแบบหล่อ

เหล็กเสริมคอนกรีต

1.กำลังของเหล็กเสริม

1.1 เหล็กเส้นกลมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 6 มม. ถึง 9 มม. ใช้เกรด SR24 โดยมีกำลังคลากไม่น้อยกว่า 2,400 กก./ตร.ซม.

1.2 เหล็กข้ออ้อยขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 10 มม. ถึง 28 มม. ใช้เกรด SD40 โดยมีกำลังคลากไม่น้อยกว่า 4,000 กก./ตร.ซม.

1.3 เหล็กข้ออ้อยขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางมากกว่า 28 มม. ใช้เกรด SD50 โดยมีกำลังคลากไม่น้อยกว่า 5,000 กก./ตร.ซม.

2. การต่อเหล็กเสริม

2.1 เหล็กเสริมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่มากกว่า 28 มม. ให้ต่อทาบได้ โดยมีระยะทาบไม่น้อยกว่า 40 เท่าของเส้นผ่าศูนย์กลางของเหล็กเสริม

2.2 เหล็กเสริมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางมากกว่า 28 มม. ให้ต่อโดยใช้ข้อต่อเกลียว

3. ระยะฝังของเหล็กเสริม

3.1 เหล็กเสริมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่มากกว่า 28 มม. ให้ต่อทาบได้ โดยมีระยะทาบไม่น้อยกว่า 40 เท่าของเส้นผ่าศูนย์กลางของเหล็กเสริม

3.2 หากส่วนที่ฝังมีการงอขอ ต้องมีระยะฝังไม่น้อยกว่า 40 เท่าของเส้นผ่าศูนย์กลางของเหล็กเสริม

4.ของอมาตรฐาน

4.1 ของอ 180 องศา หรือของอครึ่งวงกลม ต้องมีส่วนปลายยื่นต่อไปอีกอย่างน้อย 4 เท่าของขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางของเหล็กเสริม แต่ต้องไม่น้อยกว่า 6 ซม.

4.2 ของอ 90 องศา หรือของอมุมฉาก ต้องมีส่วนปลายยื่นต่อออกไปอย่างน้อย 12 เท่าของขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางของเหล็กเสริม

4.3 สำหรับเหล็กลูกตั้งและเหล็กปลอกเดี่ยว

4.3.1 ของอมุมฉาก ต้องมีส่วนปลายยื่นต่อออกไปอีกอย่างน้อย 6 เท่าของขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางของเหล็กเสริม สำหรับเหล็กเสริมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 6 มม. ถึง 16 มม.

4.3.2 ของอมุมฉาก ต้องมีส่วนปลายยื่นต่อออกไปอีกอย่างน้อย 12 เท่าของขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางของเหล็กเสริม สำหรับเหล็กเสริมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 20 มม. ถึง 25 มม.

4.3.3 ของอ 135 องศา ต้องมีส่วนปลายยื่นต่อออกไปอีกอย่างน้อย 6 เท่าของขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางของเหล็กเสริม สำหรับเหล็กเสริมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 6 มม. ถึง 25 มม.

5. เส้นผ่าศูนย์กลางที่เล็กที่สุดของวงโค้งที่ดัด

5.1 ไม่น้อยกว่า 6 เท่าของขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางของเหล็กเสริม สำหรับเหล็กเสริมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 6 มม. ถึง 25 มม.

5.2 ไม่น้อยกว่า 8 เท่าของขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางของเหล็กเสริม สำหรับเหล็กเสริมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 28 มม. ถึง 36 มม.

5.3 ไม่น้อยกว่า 10 เท่าของขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางของเหล็กเสริม สำหรับเหล็กเสริมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 44 มม. ถึง 57 มม.

5.4 ไม่น้อยกว่า 4 เท่าของขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางของเหล็กเสริม สำหรับเหล็กลูกตั้งและเหล็กปลอกที่มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 6 มม. ถึง 16 มม.

6. ระยะหางระหว่างเหล็กเสริม

6.1 ระยะช่องว่างต่ำสุดของเหล็กเสริมที่วางขนานกันในแต่ละชั้นต้องไม่แคบกว่าขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางของเหล็กเสริมนั้นๆ และต้องไม่น้อยกว่า 25 มม.

6.2 การเสริมเหล็กในคานที่มีเหล็กเสริมตั้งแต่สองชั้นขึ้นไป ระยะช่องว่างระหว่างชั้นของเหล็กเสริมต้องไม่แคบกว่า 25 มม. และเหล็กเสริมที่อยู่ชั้นบนต้องเรียงให้อยู่ในแนวเดียวกับเหล็กเสริมที่อยู่ชั้นล่าง

6.3 ระยะช่องว่างระหว่างเหล็กเสริมตามยาวในองค์อาคารรับแรงอัดที่ใช้เหล็กปลอกเกลียวหรือเหล็กปลอกเดี่ยวต้องไม่น้อยกว่า 1.5 เท่าของขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ของเหล็กเสริมนั้นๆ และต้องไม่น้อยกว่า 40 มม.

6.4 ระยะช่องว่างระหว่างเหล็กต่อทาบกับเหล็กต่อทาบด้วยกัน หรือระหว่างเหล็กต่อทาบกับเหล็กเสริมอื่น ให้ใช้เช่นเดียวกับที่กำหนดไว้สำหรับระยะช่องว่างระหว่างเหล็กเสริม

คอนกรีต

1. กำลังของคอนกรีต

คอนกรีตต้องมีกำลังอัดประลัยไม่น้อยกว่า 240 กก./ตร.ซม. เมื่อทดสอบด้วยตัวอย่างรูปทรงกระบอกมาตรฐานที่มีอายุไม่น้อยกว่า 28 วัน

2. ค่าการยุบ

2.1 คอนกรีตสำหรับฐานราก ต้องมีค่าการยุบตัวระหว่าง 75-125 มม.

2.2 คอนกรีตสำหรับพื้น คาน และผนัง ต้องมีค่าการยุบตัวระหว่าง 75-125 มม.

2.3 คอนกรีตสำหรับเสา ต้องมีค่าการยุบตัวระหว่าง 75-150 มม.

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :
กรมการท่องเที่ยว
DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT :
ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสอ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ-ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภูประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.ภมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย แบบที่ 1
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น

DRAWING TITLE :
รายการประกอบแบบ

CHECKED :	DRAWING NO. :
APPROVED :	S-00.1
SCALE : 1:50	TOTAL : 10

DATE : 12/02/2562

NO. :
DOT. 9/2561

2.4 คอนกรีตสำหรับครีบและผนังบาง ต้องมีค่าการยุบตัวระหว่าง 75-150 มม.

2.5 คอนกรีตสำหรับโครงสร้างพิเศษ หรือโครงสร้างที่มีเหล็กเสริมหนาแน่น ต้องมีค่าการยุบตัวตามความเหมาะสมกับงานนั้นๆ ทั้งนี้ต้องได้รับอนุมัติจากวิศวกร

3. คอนกรีตที่หุ้มเหล็กเสริม

ระยะหุ้ม หมายถึง ระยะที่วัดจากผิวคอนกรีตถึงผิวนอกสุดของเหล็กปลอกเดี่ยว เหล็กปลอกเกลียวหรือเหล็กลูกตั้ง ในกรณีที่ไม่มีเหล็กดังกล่าวให้วัดถึงผิวนอกของเหล็กเสริม ที่อยู่นอกสุด

3.1 คอนกรีตที่หล่อติดกับดิน และผิวคอนกรีตสัมผัสกับดินตลอดเวลา ต้องมีระยะหุ้ม 50 มม.

3.2 คอนกรีตที่สัมผัสกับดินหรือถูกแดดฝน

3.2.1 สำหรับเหล็กเสริมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางมากกว่า 16 มม. ต้องมีระยะหุ้ม 50 มม.

3.2.2 สำหรับเหล็กเสริมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางน้อยกว่าหรือเท่ากับ 16 มม. ต้องมีระยะหุ้ม 50 มม.

3.3 คอนกรีตที่ไม่สัมผัสกับดินหรือไม่ถูกแดดฝน

3.3.1 สำหรับเหล็กเสริมในแผ่นพื้นและผนัง ต้องมีระยะหุ้ม 30 มม.

3.3.2 สำหรับเหล็กเสริมในคาน ต้องมีระยะหุ้ม 30 มม.

3.3.3 สำหรับเหล็กเสริมในเสา ต้องมีระยะหุ้มไม่น้อยกว่า 40 มม.

4.การบ่มคอนกรีต

ผิวคอนกรีตทุกด้านจะต้องเปียกชื้นอยู่ตลอดระยะเวลาอย่างน้อย 7 วัน หลังจากการเทคอนกรีต หลังจากนั้นจะต้องได้รับการฉีดน้ำให้เปียกอย่างสม่ำเสมอจนกระทั่งคอนกรีต มีอายุได้ 21 วัน

เหล็กรูปพรรณและเหล็กแผ่น

1.วัสดุ

1.1 เหล็กรูปพรรณใช้เกรด ASTM A36 โดยมีค่า Fy = 2500 กก./ ตร.ซม.

1.2 ลวดเชื่อมใช้เกรด E60 โดยมีค่า Fu = 4200 กก./ตร.ซม.

1.3 สลักเกลียวใช้เกรด A325

2. การต่อและการประกอบ

2.1 ต้องจัดทำแบบใช้งาน (Shop Drawing) เสนอต่อวิศวกรผู้ออกแบบก่อนเริ่มงาน

2.2 ค่าผิดพลาดที่ยอมให้ ให้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานสากล

2.3 ต้องจัดให้มีค้ำยันหรือยึดโยงชั่วคราวให้เพียงพอและแน่นหนา เพื่อให้โครงสร้างอยู่ในแนวและตำแหน่งที่ต้องการและเพื่อความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงานจนกว่างานต่อและประกอบจะแล้วเสร็จ

3.การเชื่อม

3.1 ให้เป็นไปตามมาตรฐาน AWS สำหรับการเชื่อมในงานก่อสร้างอาคาร

3.2 ผิวหน้าที่จะทำการเชื่อมจะต้องสะอาดปราศจากสะเก็ดร่อน ตะกรันสนิม ไขมัน สี และวัตสุแปลกปลอมอื่นๆ ที่ทำให้เกิดผลเสียต่อการเชื่อมได้

3.3 ให้วางลำดับการเชื่อมให้ดี เพื่อหลีกเลี่ยงการบิดเบี้ยวและหน่วยแรงตกค้างในระหว่างกระบวนการเชื่อม หากสามารถปฏิบัติได้ ให้พยายามเชื่อมในตำแหน่งราบ

3.4 ในการต่อเชื่อมแบบชน จะต้องเชื่อมในลักษณะที่จะให้ได้การจมเข้า (PENETRATION) โดยสมบูรณ์ โดยมิให้มีกระเปาะตะกรันขังอยู่ ในกรณีนี้อาจใช้วิธีลบมุมตามขอบหรือใช้แผ่นเหล็กหนุนหลังก็ได้

3.5 ในการต่อเชื่อมแบบทาบ จะต้องวางชิ้นส่วนให้ชิดกันมากที่สุดที่จะทำได้ และไม่ว่ากรณีใดๆ จะต้องห่างกันไม่เกิน 6 มม.

3.6 ขนาดของรอยเชื่อมถ้าไม่มีการระบุในแบบให้ใช้เท่ากับความหนาต่ำสุดของแผ่นเหล็กที่ต่อเชื่อม

4.งานสลักเกลียว

4.1 การตอกสลักเกลียว จะต้องทำด้วยความประณีต โดยไม่ทำให้เกลียวเสียหาย

4.2 ต้องแน่ใจว่าผิวรอยต่อเรียบ และผิวที่รองรับจะต้องสัมผัสกันเต็มหน้าก่อนจะทำการขันเกลียว

4.3 เมื่อขันสลักเกลียวแน่นแล้ว ให้ทุกสลักเกลียวเพื่อมีให้แป้นสลักเกลียวคลายตัว

5. การป้องกันสนิม

5.1 เหล็กรูปพรรณและเหล็กแผ่นทั้งหมดยกเว้นส่วนที่ฝังในคอนกรีตให้ทาสีกันสนิมอย่างน้อยสองชั้น

5.2 ก่อนจะทาสี จะต้องทำความสะอาดผิวโดยใช้เครื่องมือขัดที่เหมาะสมเพื่อขจัดสิ่งสกปรก เศษโลหะและสนิมออกให้หมด

6. การป้องกันความเสียหายจากเพลิงไหม้

ผิวของเหล็กรูปพรรณและเหล็กแผ่น จะต้องถูกพ่นหรือทาหรือหุ้มด้วยวัสดุทนไฟที่ทำให้เหล็กนั้นสามารถทนต่อเพลิงไหม้ได้ไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง

งานป้องกันความชื้น

1.โครงสร้างส่วนที่ต้องจัดทำระบบกันซึม

1.1 พื้นและผนังคอนกรีตส่วนที่ติดกับดิน

1.2 หลังคาและดาดฟ้าคอนกรีต

1.4 สระว่ายน้ำ รางน้ำฝน

1.5 ผิวคอนกรีตทุกด้านภายในถังเก็บน้ำและถังบำบัดน้ำเสีย

2.วัสดุที่ใช้

2.1 ส่วนของโครงสร้างที่ต้องจัดทำระบบกันซึม ให้ใช้คอนกรีตที่ผสมน้ำยากันซึม

2.2 พื้นคอนกรีตส่วนที่ติดกับผิวดินให้ปูด้วยแผ่นยางกันซึมหรือวัสดุกันซึม พร้อมทั้งจัดให้มีการป้องกันความเสียหายของวัสดุกันซึมขณะวางเหล็กเสริมหรือเทคอนกรีต

2.3 ด้านนอกของผนังคอนกรีตส่วนที่สัมผัสดินให้ปูด้วยแผ่นยางกันซึมหรือทาด้วยวัสดุกันซึม พร้อมทั้งจัดให้มีการป้องกันความเสียหายของวัสดุกันซึมขณะถมดิน

2.4 หลังคาและดาดฟ้าคอนกรีตให้ปูด้วยแผ่นกันซึมหรือทาด้วยวัสดุกันซึม พร้อมด้วยคอนกรีตทับหน้าหนา 50 มม. เสริมด้วยตะแกรงเหล็ก RB6 @ 200 มม.

2.5 สระว่ายน้ำ รางน้ำฝนและถังเก็บน้ำ ให้ทาด้วยวัสดุกันซึมชนิด Non-Toxic แล้วจึงฉาบผิวตกแต่ง

2.6 บ่อบำบัดน้ำเสีย ให้ทาด้วยวัสดุกันซึมที่ทนต่อกรด ด่าง และสารเคมีกัดกร่อน

2.7 ให้ติดตั้งแถบกันซึม ตามแนวรอยต่อของโครงสร้างส่วนที่อยู่ต่ำกว่าผิวดิน ถังเก็บน้ำและถังบำบัดน้ำเสีย หรือโครงสร้างที่จำเป็นต้องมีการป้องกันการรั่วซึม

2.8 ตามแนวรอยต่อของแผ่นผนังคอนกรีตสำเร็จรูป ให้อุดปิดด้วย Silicone หรือ Polysulphide

งานดัดแปลงหรือต่อเติมโครงสร้างเดิม

1. ต้องมีการตรวจสอบตำแหน่ง แนว ขนาด ความหนา และรูปร่างของโครงสร้างเดิมในบริเวณที่เกี่ยวข้องกับส่วนที่จะดัดแปลงหรือต่อเติม พร้อมทั้งจัดทำแบบแปลนและ รูปตัดที่จำเป็นเพื่อประกอบการจัดทำแบบใช้งาน (Shop Drawing) เพื่อการก่อสร้าง หากโครงสร้างตามสภาพจริงไม่สอดคล้องกับแบบสร้างจริง (As-Built Drawing) ต้องแจ้งให้วิศวกรผู้ออกแบบทราบเพื่อออกแบบแก้ไข

2. ต้องมีการจัดทำแบบใช้งาน (Shop Drawing) ก่อนการทำงาน

สลักเกลียวเจาะฝังในคอนกรีตสำหรับงานโครงสร้าง

1.กำลังวัสดุ

1.1 กำลังอัดประลัยของคอนกรีตบริเวณที่จะเจาะฝังสลักเกลียวต้องไม่น้อยกว่า 240 กก./ตร.ซม. เมื่อเปรียบเทียบกับผลการทดสอบด้วยตัวอย่างรูปทรงกระบอกมาตรฐาน

1.2 2 สลักเกลียวที่ใช้ต้องเป็นเกรด 8.8 ขึ้นไปเท่านั้นโดยมีระยะฝังในคอนกรีตตามที่กำหนดไว้ในแบบหรือไม่น้อยกว่ามาตรฐานของผลิตภัณฑ์

2.การติดตั้ง

2.1 สกัดผิวปูนฉาบหรือวัสดุตกแต่งออกจนถึงผิวคอนกรีตโครงสร้าง

2.2 ใช้เครื่องมือพิเศษทดสอบกำลังอัดประลัยของคอนกรีตบริเวณที่จะเจาะฝังสลักเกลียว หากคอนกรีตมีกำลังอัดน้อยกว่าที่กำหนดต้องแจ้งให้วิศวกรผู้ควบคุมงานทราบเพื่อออกแบบแก้ไข

2.3 ใช้เครื่องมือพิเศษตรวจสอบตำแหน่งของเหล็กเสริมที่อยู่ในโครงสร้างบริเวณที่จะเจาะฝังสลักเกลียว หากมีเหล็กเสริมกีดขวางทำให้ไม่สามารถติดตั้งสลักเกลียว ตามตำแหน่งที่กำหนดได้ต้องแจ้งให้วิศวกรผู้ออกแบบทราบเพื่อออกแบบแก้ไข

2.4 การเจาะรูเพื่อฝังสลักเกลียวต้องกระทำในแนวตั้งฉากกับผิวคอนกรีต

2.5 รูที่เจาะผิดพลาดหรือผิดตำแหน่งต้องอุดด้วยอีพอกซี่ผสมทรายให้เต็ม

2.6 การติดตั้งสลักเกลียวต้องเป็นไปตามคู่มือการติดตั้งหรือคำแนะนำของผู้ผลิต

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND
DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT :

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสถ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ.ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภู่ประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย แบบที่ 1
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น

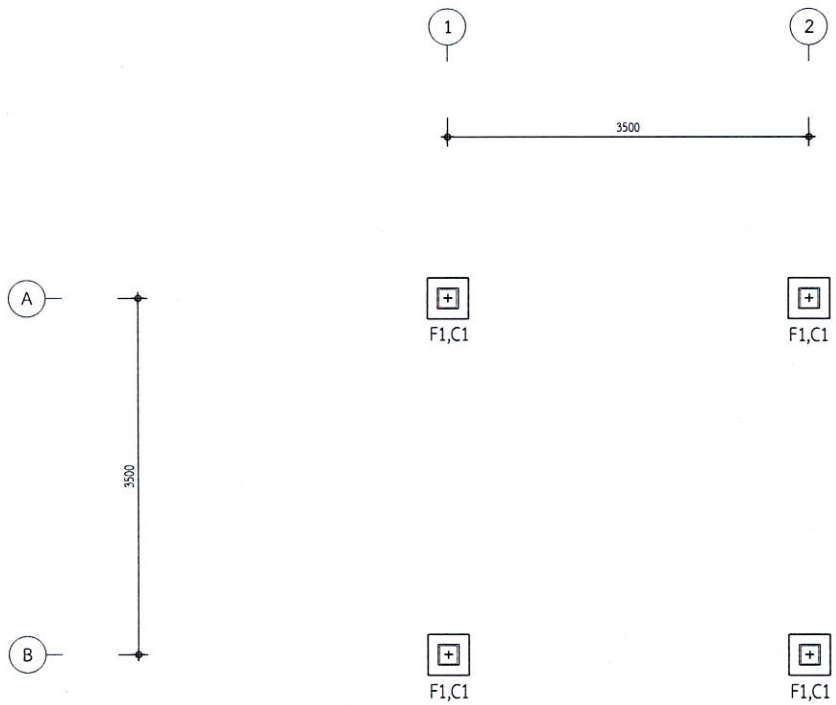
DRAWING TITLE :

รายการประกอบแบบ

CHECKED :	DRAWING NO. :
APPROVED :	S-00.2
SCALE : 1:50	TOTAL : 10
DATE : 12/02/2562	

NO. :

DOT. 9/2561



แปลนฐานรากและเสา (กรณีระบบเสาเข็ม)

SCALE : 1 : 50

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :

CONSULTANT :

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสอ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ-ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภู่ประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

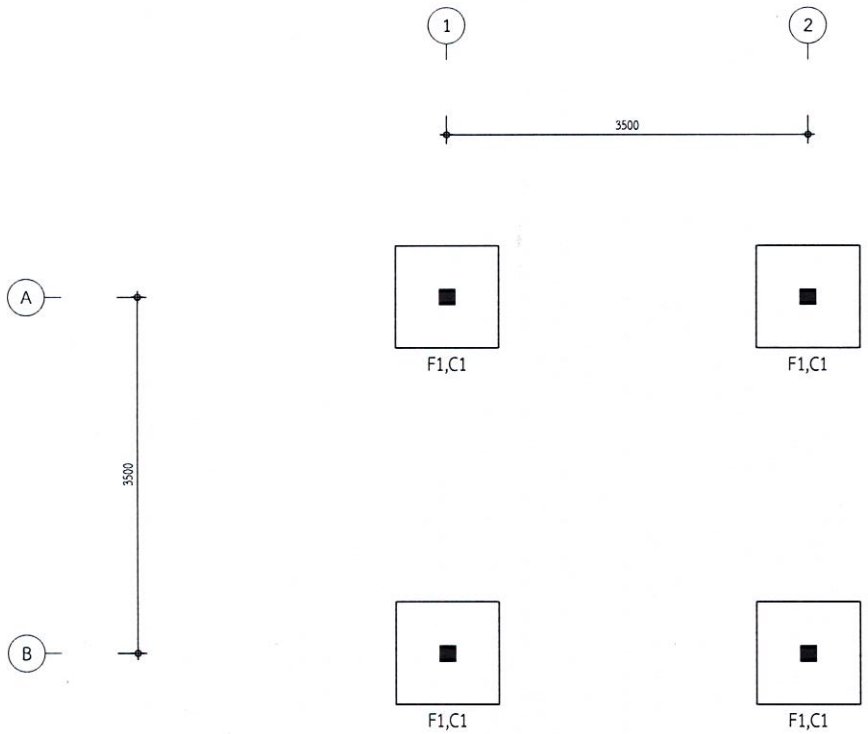
RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย แบบที่ 1
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น

DRAWING TITLE :
แปลนฐานรากและเสา
(กรณีระบบเสาเข็ม)

CHECKED :
APPROVED :
DRAWING NO. : S-01
SCALE : 1:50
TOTAL : 10
DATE : 12/02/2562
NO. : DOT. 9/2561



แปลนฐานรากและเสา (กรณีระบบฐานแผ่)

SCALE : 1 : 50

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :

CONSULTANT :

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสถ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.สมา เฉลยจรรยา ภ-ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภูประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชยกุล ภฟก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

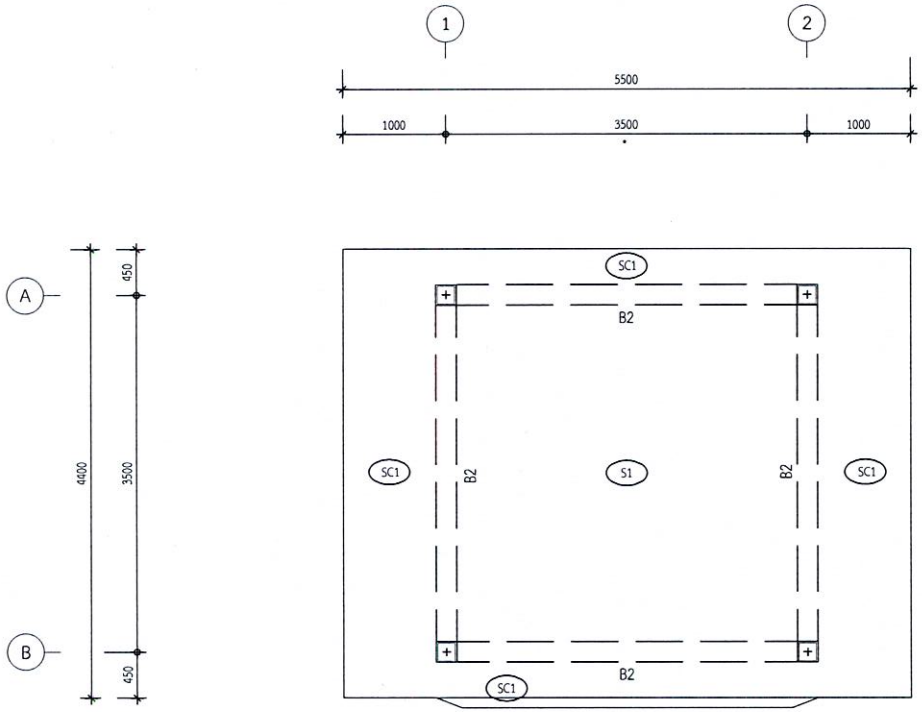
RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย แบบที่ 1
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น

DRAWING TITLE :
แปลนฐานรากและเสา
(กรณีระบบฐานแผ่)

CHECKED :
APPROVED :
DRAWING NO. : S-01.1
SCALE : 1:50
TOTAL :
DATE : 12/02/2562
NO. : DOT. 9/2561



แปลนพื้น

SCALE : 1 : 50

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :

CONSULTANT :

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสถ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ.ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภู่ประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

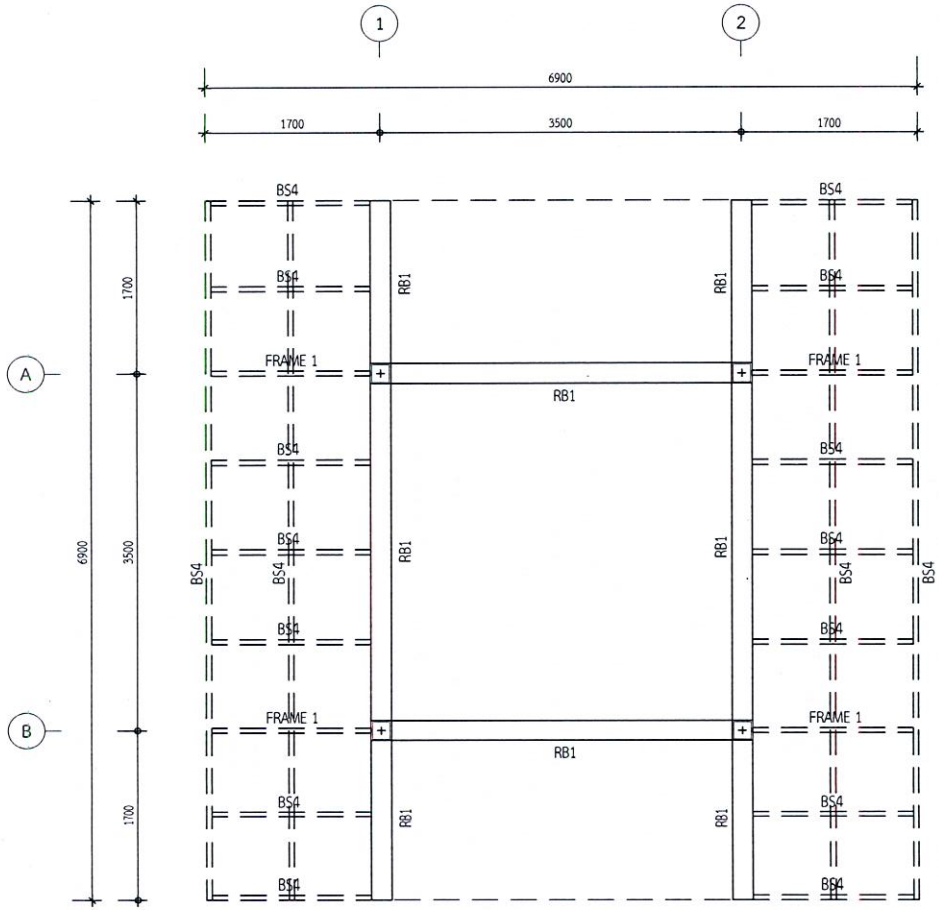
RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย แบบที่ 1
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น

DRAWING TITLE :
แปลนพื้น

CHECKED :
APPROVED :
DRAWING NO. : S-02
SCALE : 1:50
TOTAL :
DATE : 12/02/2562
NO. : DOT. 9/2561



แปลนคานหลังคา (ระดับหลังอะเส)

SCALE : 1 : 50

หมายเหตุ :

CX1	∅-75x75x3.2mm.-7.01kg./m.
BS1	∅-150x100x4.5mm.-16.6kg/m.
BS2	∅-125x75x3.2mm.-6.95kg/m.
BS3	∅-100x50x2.3mm.-5.41kg/m.
BS4	∅-125x75x3.2mm.-6.95kg/m.
BS5	∅-100x50x2.3mm.-5.41kg/m.

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :

CONSULTANT :

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสถ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ.ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภูประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

RV	DATE	DESCRIPTION	CK

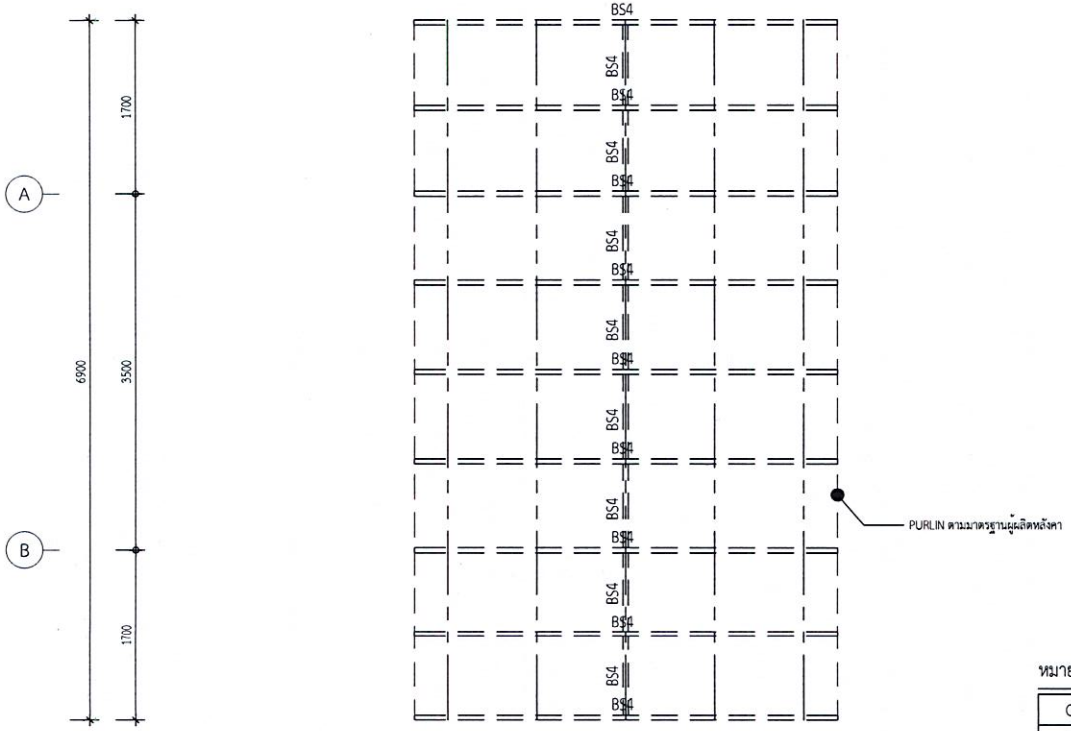
FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย แบบที่ 1
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น

DRAWING TITLE :
แปลนคานหลังคา
(ระดับหลังอะเส)

CHECKED :
APPROVED :
DRAWING NO. : S-03
SCALE : 1:50
TOTAL :
DATE : 12/02/2562
NO. : DOT. 9/2561

ลิขสิทธิ์



แปลนโครงหลังคา

SCALE : 1 : 50

หมายเหตุ :

CX1	⊠-75x75x3.2mm.-7.01kg./m.
BS1	⊠-150x100x4.5mm.-16.6kg/m.
BS2	⊠-125x75x3.2mm.-6.95kg/m.
BS3	⊠-100x50x2.3mm.-5.41kg/m.
BS4	⊠-125x75x3.2mm.-6.95kg/m.
BS5	⊠-100x50x2.3mm.-5.41kg/m.

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :

กรมการท่องเที่ยว DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT :

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสอ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ณภา เฉลยจรรยา ภ-ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภูประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

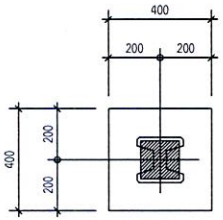
RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

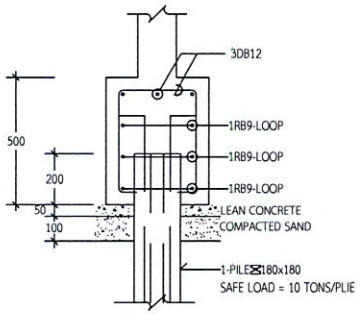
ศาลาพักคอย แบบที่ 1
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น

DRAWING TITLE :
แปลนโครงหลังคา

CHECKED :	DRAWING NO. : S-04
APPROVED :	
SCALE : 1:50	TOTAL :
DATE : 12/02/2562	
NO. : DOT. 9/2561	



PLAN

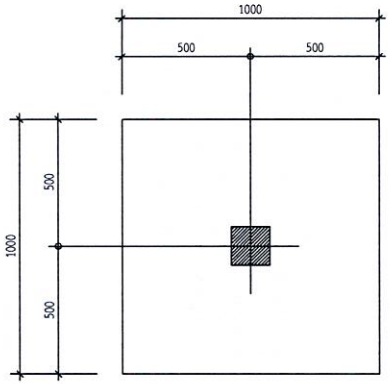


SECTION

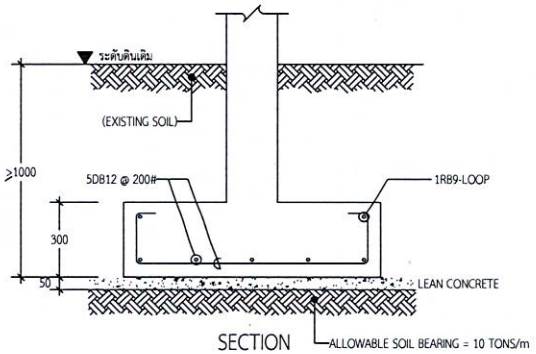
รายละเอียดฐานราก F1

SCALE : 1 : 20

(กรณีใช้เป็นฐานรากมีเข็ม)



PLAN

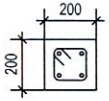


SECTION

รายละเอียดฐานราก F1

SCALE : 1 : 20

(กรณีใช้เป็นฐานรากแผ่)



200x200mm.
4DB12
RB6 @ 150, TIES

รายละเอียดเสา C1

SCALE : 1 : 20

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :

กรมการท่องเที่ยว DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT :

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสถ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ-ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภู่ประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

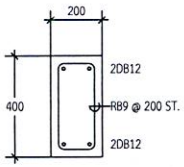
ศาลาพักคอย แบบที่ 1
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น

DRAWING TITLE :
รายละเอียด
ฐานรากและเสา

CHECKED :	DRAWING NO. :
APPROVED :	S-05
SCALE : 1:20	TOTAL : 10
DATE : 12/02/2562	

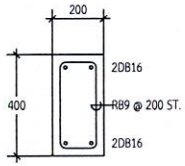
NO. :
DOT. 9/2561

ต้นฉบับ



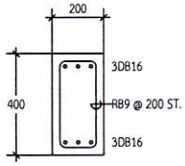
รายละเอียดคาน B1

SCALE : 1 : 20



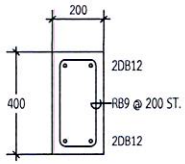
รายละเอียดคาน B2

SCALE : 1 : 20



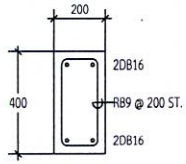
รายละเอียดคาน B3

SCALE : 1 : 20



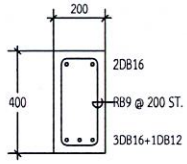
รายละเอียดคาน RB1

SCALE : 1 : 20



รายละเอียดคาน RB2

SCALE : 1 : 20



รายละเอียดคาน RB3

SCALE : 1 : 20

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด่านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :

กรมการท่องเที่ยว
DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT :

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสถ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ.ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภู่ประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภพก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย แบบที่ 1
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น

DRAWING TITLE :

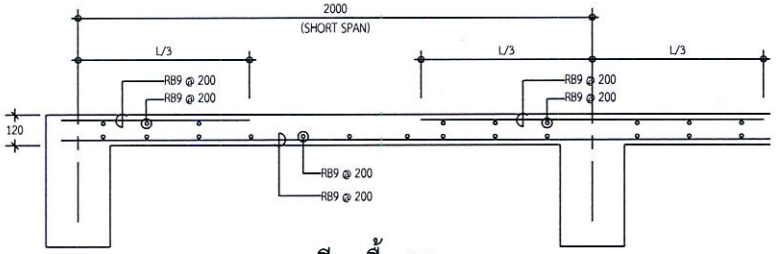
รายละเอียดคาน

CHECKED :	DRAWING NO. :
APPROVED :	S-06
SCALE : 1:20	TOTAL : 10

DATE : 12/02/2562

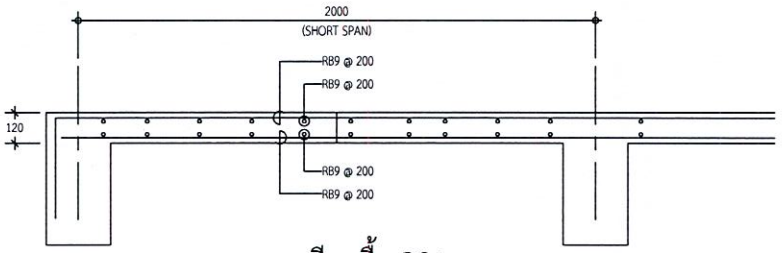
NO. :

DOT. 9/2561



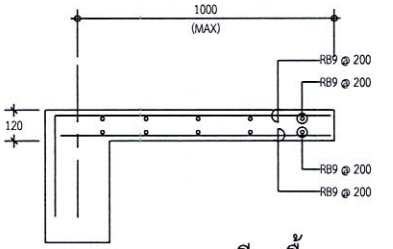
รายละเอียดพื้น S1

SCALE : 1 : 20



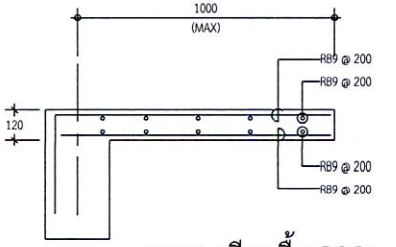
รายละเอียดพื้น RS1

SCALE : 1 : 20



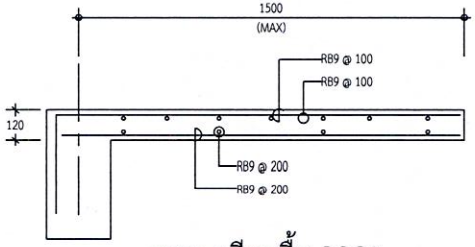
รายละเอียดพื้น SC1

SCALE : 1 : 20



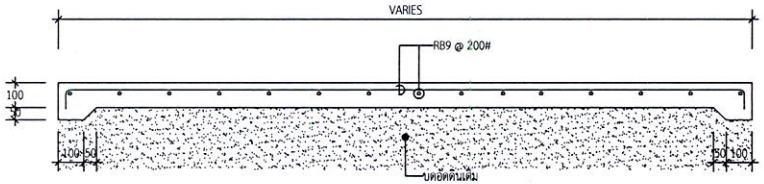
รายละเอียดพื้น RSC1

SCALE : 1 : 20



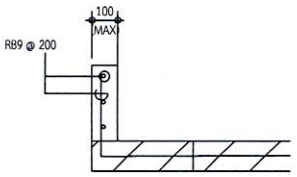
รายละเอียดพื้น RSC2

SCALE : 1 : 20



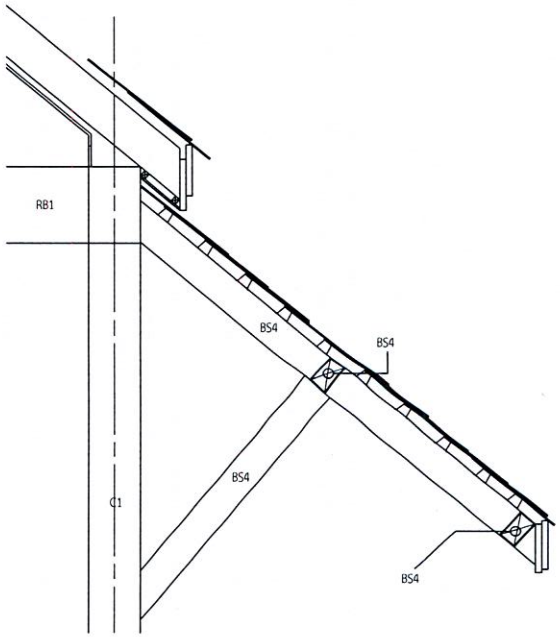
แบบขยายพื้น GS

SCALE : 20



RC. CURB DETAIL

SCALE : 1 : 20



แบบขยาย FRAME 1

SCALE : 1 : 20

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :

กรมการท่องเที่ยว
DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT :

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสด.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ-ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภูประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชยกุล ภฟก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคูลัง

REVISIONS

RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย แบบที่ 1
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น

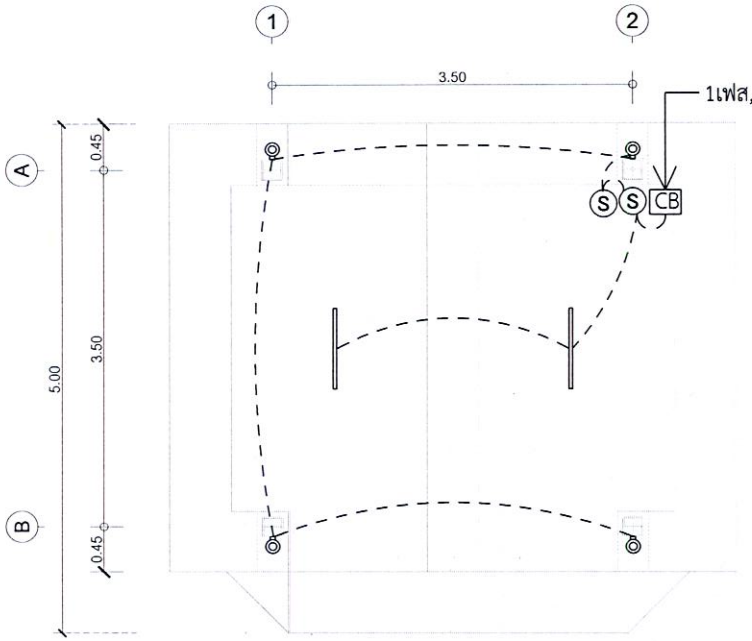
DRAWING TITLE :

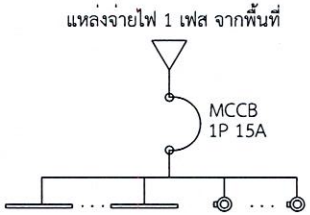
รายละเอียดพื้น

CHECKED :	DRAWING NO. :
APPROVED :	S-07
SCALE : 1:20	TOTAL : 10
DATE : 12/02/2562	

NO. :

DOT. 9/2561





ผังไฟฟ้าแสงสว่าง

มาตราส่วน 1 : 50

0 1 2

รายการงานวิศวกรรมไฟฟ้า

รายละเอียด

1. หากมิได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น การติดตั้งให้เป็นไปตามมาตรฐานการติดตั้งทางไฟฟ้าสำหรับประเทศไทย พ.ศ. 2545
2. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้
   2.1 CIRCUIT BREAKER และแผงสวิตช์อัตโนมัติเป็นผลิตภัณฑ์ของ SUQARE D, ABB, MEM, CLIPSAL, SIEMENS, MG, HANGER, GE
   2.2 โคมไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ภายในประเทศที่มีเครื่องหมายการค้าโดยมีอุปกรณ์ประกอบดังนี้
   - หลอดฟลูออเรสเซนต์ Cool White มอก. 236-2533
   - ขั้วรับหลอดและขั้วรับสตาร์ทเตอร์ มอก. 344-2530
   - สตาร์ทเตอร์ มอก. 183-2528
   - บัลลาสต์ มอก 23-2521

   2.3 สายไฟฟ้า มอก. 11-2531
   2.4 สวิตช์และเต้ารับ ผลิตภัณฑ์ PANASONIC, BITICINO, ABB, CLIPSAL
   2.5 หากมิได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ชนิดและขนาดของสายไฟฟ้าให้ใช้ดังนี้
   - สายวงจรย่อยสวิตช์และเต้ารับ 2.5 ตร.ม. THW
   - สายระหว่างดวงโคมและสายแยกจากสวิตช์เข้าดวงโคม 2.5 ตร.มม. THW
   - สายดินวงจรย่อย 2.5 ตร.มม. THW

สัญลักษณ์	รายละเอียด
———	ชุดหลอดไฟฟลูออเรสเซนท์ T8 1x36w (Cool White) พร้อมโคมห้อยหน้าพลาสติก กล่องอลูมิเนียม เกรด A ทั้งชิ้น ทำสี powdercoat (ติดตั้งโคมสูงจากพื้น 3.50 ม.)
◎	โคมไฟติดผนังสำหรับภายนอก กันน้ำ รูปทรงกระบอก Ø ไม่เกิน 4" สูงไม่เกิน 12" ติดตั้งโคมสูงจากพื้น 1.50 ม. พร้อมหลอดไฟ ขั้วE27 14W (Cool White)
(S)	สวิตช์ไฟ (ติดตั้งสูงจากพื้นไม่เกิน 1.20ม.)
CB	เซอร์กิตเบรกเกอร์

โครงการศึกษาออกแบบ
สิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว
เพื่อรองรับคนทั้งมวล
(Universal Design)

OWNER :

กรมการท่องเที่ยว DEPARTMENT OF TOURISM

CONSULTANT :

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ARCHITECTS :
อ.สรายุทธ ทรัพย์สุข สสอ.2402

LANDSCAPE ARCHITECTS :
น.ส.ลภา เฉลยจรรยา ภ-ภส 646

STRUCTURAL ENGINEERS :
รศ.ดร.วิทิต ปานสุข สย. 9810

SANITARY ENGINEERS :
ผศ.ดร.ชัยพร ภู่ประเสริฐ วส.19

ELECTRICAL ENGINEERS :
น.ส.กมลทิพย์ จิระวาณิชย์กุล ภฟก.39968

GRAPHIC DESIGNER :
นายนรินทร วัฒนคุลัง

REVISIONS

RV	DATE	DESCRIPTION	CK

FOR CONSTRUCTION

ศาลาพักคอย
รูปแบบธรรมชาติและพื้นถิ่น แบบที่ 1

DRAWING TITLE :
ผังไฟฟ้าแสงสว่าง

CHECKED :
APPROVED :
DRAWING NO. : EE-01
SCALE : 1:50
TOTAL : 1
DATE : 12/02/2562
NO. : DOT. 9/2561

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่ ส่วนจัดการที่ดินป่าไม้ โทร ๐ ๕๔๕๓ ๒๕๖๘
ที่ ทส ๑๖๒๘.๒๕/ ๗๙๖ **วันที่** ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖
เรื่อง โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

เรียน อธิบดีกรมป่าไม้

ด้วยสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่ มีความประสงค์จัดตั้งโครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เพื่อวัตถุประสงค์หลัก ๓ ประการ ได้แก่ ๑.เพื่อควบคุม ดูแล บำรุงรักษาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ๒.เพื่อเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้และค้นคว้าวิจัยและ ๓.เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ

สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่ จึงขอส่งโครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

(นายสงคราม ขาวสะอาด)
เจ้าพนักงานป่าไม้อาวุโส ทำหน้าที่
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่

อัจฉริยพรรณ /ร่าง
อัจฉริยพรรณ /พิมพ์
/ทาน
/ตรวจ

โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์
ท้องที่ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

---

๑. ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ ท้องที่ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๒. แนวทางการดำเนินงาน

บริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้โดยการมีส่วนร่วม ของชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่ ในการอนุรักษ์ การป้องกันรักษาป่า การฟื้นฟูป่า ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาเรียนรู้ทางธรรมชาติ พัฒนาศักยภาพพื้นที่เพื่อประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว พักผ่อนหย่อนใจเชื่อมโยงกับวิถีชุมชน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. หลักการและเหตุผล

๓.๑ ความสำคัญของโครงการ

มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนงานที่สำคัญ ประกอบด้วย

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

๑.๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว "...พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ โดยคำนึงถึงศักยภาพแต่ละพื้นที่..."

๑.๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ข้อ ๔.๑ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว "...การสร้างและพัฒนาพื้นที่สีเขียวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและการเรียนรู้ทางธรรมชาติในเขตชุมชนเมืองและชนบทเพื่อให้ประชาชนได้ประโยชน์และรู้สึกใกล้ชิดธรรมชาติ เกิดความรู้สึกหวงแหน เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์และได้รับความสุขจากทรัพยากรธรรมชาติ..."

๒) กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๓) มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๔๐ เรื่อง แผนการจัดการทรัพยากรที่ดินและป่าไม้ระดับพื้นที่

๔) นโยบายของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ข้อที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ข้อย่อยที่ ๕.๔.๑ การพัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว

๓.๒ ข้อมูลพื้นฐาน

๓.๒.๑ น้ำตกแม่แคม ตั้งอยู่ บ้านแม่แคม หมู่ที่ ๗ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เป็นน้ำตกขนาดเล็ก น้ำไหลแรงตลอดปี คนท้องถิ่นนิยมพาครอบครัวมาพักผ่อนและเล่นน้ำกันในฤดูร้อน

๓.๒.๒ น้ำตกนาคูหา ตั้งอยู่ บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เป็นน้ำตกที่อยู่กลางธรรมชาติที่ขึ้นชื่อของบ้านนาคูหา ทัศนียภาพโดยรอบมีเสน่ห์และความสวยงามตามธรรมชาติ มีลานน้ำตกสำหรับนักท่องเที่ยวได้พักผ่อนและเล่นน้ำ มีลานกว้างเหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวไว้

/กางเต็นท์...

กางเต็นท์พักแรมหรือใช้ทำกิจกรรมอื่นๆ ร่วมกัน อีกทั้งยังสามารถเดินลัดเลาะตามเส้นทางสายน้ำที่ไหลลงสู่เบื้องล่างได้ เนื่องจากน้ำไม่ลึกมากและไม่ไหลเชี่ยว

๓.๒.๓ ถ้ำผาสิงห์ ประกอบด้วย ถ้ำน้อย ถ้ำหลวง และผาสิงห์ ซึ่งเป็นภูเขาหินปูนสูงตั้งอยู่ที่หลังวัดนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ สภาพทั่วไปโดยรอบเป็นป่าสมบูรณ์ เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชอบผจญภัยธรรมชาติ จุดเด่น บริเวณหน้าผาสามารถมองเห็นทัศนียภาพทั้งหมดของหมู่บ้านนาคูหา

๓.๓ สภาพภูมิประเทศ

มีสภาพเป็นหุบเขาในบริเวณภูเขาสูงในแนวเทือกเขาแพร่-น่าน มีความสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ ๔๑๐-๑,๐๐๐ เมตร ชนิดดิน ดินร่วนปนทราย และดินเหนียว ชนิดหิน ส่วนใหญ่เป็นภูเขาหินปูนเป็นป่าต้นน้ำลำธาร อยู่ในชั้นคุณภาพลุ่มน้ำ ชั้นที่ ๑A ลักษณะโดนเด่น/สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติและศักยภาพที่จะพัฒนาเป็นกิจกรรมนันทนาการต่างๆของบ้านนาคูหา ได้แก่ น้ำตก ถ้ำ หน้าผาที่ทัศนียภาพอันสวยงาม และ เส้นทางศึกษาธรรมชาติชนิดป่าบ้านนาคูหา เป็นป่าดิบเขา ร้อยละ ๖๐ และ ป่าเบญจพรรณ ร้อยละ ๔๐ พันธุ์ไม้ที่สำคัญ ได้แก่ ต้นสัก แดง ประดู ตะแบก ต้างหลวง ตะค้อ จันผา มะไฟ คอแลน กำลังเสือโคร่ง พญาเสือโคร่ง กฤษณา ฯลฯ

๓.๔ สภาพภูมิอากาศ

สภาพภูมิอากาศแบ่งออกเป็นมรสุม ๓ ฤดู โดยฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงมิถุนายน ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงตุลาคม ซึ่งจะมีฝนตกชุกถึงประมาณ ๑๑๖ มิลลิเมตรต่อเดือน และฤดูหนาว ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงกุมภาพันธ์ และมีอากาศหนาวถึงประมาณ ๘.๒ องศาเซลเซียสโดยเฉลี่ย

๓.๕ แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง

๓.๕.๑ พระธาตุอินทร์แขวนตั้งอยู่ที่ ศูนย์ปฏิบัติธรรมมหาโพธิวงศาจริยาราม พุทธอุทยานดอยผาสวรรค์เฉลิมพระเกียรติ ร.๙ บ้านนาคูหา ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ มีความสูง ๙ เมตร ตั้งอยู่บนผาก้อนใหญ่ เป็นพระธาตุลักษณะทรงกลมเหมือนพานพุ่ม ศิลปะแบบมอญ ก่อสร้างแล้วเสร็จในปี พ.ศ.๒๕๕๕ มีความเชื่อกันว่าเหตุที่ก้อนหิน (พระธาตุ)ก้อนนี้ไม่กลิ้งตกลงมา เป็นเพราะเกศาธาตุของพระพุทธเจ้าที่บรรจุในเจดีย์นั้น ทรงตัวอยู่ริมหน้าผาได้อย่างสมบูรณ์ ทางเดินขึ้นพระธาตุค่อนข้างสูง แต่จะมีราวเหล็กให้จับอยู่ตลอดเส้นทาง

๓.๕.๒ บ่อเตาหรือบ่อเพาะเลี้ยงสาหร่ายน้ำจืดคือพืชชนิดหนึ่ง ขึ้นอยู่น้ำนิ่ง เช่น ในทุ่งนา บ่อน้ำหรือบึง เป็นต้น ชอบอากาศเย็น บ้านนาคูหามีสภาพแวดล้อมธรรมชาติที่สมบูรณ์ แหล่งต้นน้ำที่สะอาด ปลอดภัยจากสารเคมี หมู่บ้านแห่งนี้จึงกลายเป็นสถานที่ที่ชื่อเสียงเรื่องการเพาะเลี้ยงสาหร่ายเทาได้รสชาติที่ดี สะอาด ปลอดภัย

๓.๕.๓ ศูนย์เรียนรู้การแปรรูปเตาคือการคิดค้นแปรรูปพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเตา หรือ เทา กลายมาเป็นภูมิปัญญาอันเป็นเอกลักษณ์ มีผลิตภัณฑ์จากเตาวางขายหลายประเภททั้งอาหาร ได้แก่ ข้าวเกรียบเตา กาละแมเตา สบู่ และสมุนไพร อื่นๆ

๓.๕.๔ ศูนย์เรียนรู้การแปรรูปกาแฟบ้านนาคูหาเป็นหมู่บ้านที่เหมาะสำหรับการปลูกกาแฟอราบริก้า ปัจจุบันมีเกษตรกรที่ปลูกและแปรรูปกาแฟ เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน

๓.๕.๕ ศูนย์เรียนรู้การย้อมห้อมและสวนห้อม บ้านนาคูหาเป็นหมู่บ้านที่เหมาะสมสำหรับการปลูกต้นห้อมที่มีคุณภาพให้เนื้อห้อมและปริมาณสารอินดิโก้สูง สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ

/(องค์การมหาชน)...

(องค์การมหาชน) ได้เข้ามาส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนบ้านนาคูหา เป็นต้นน้ำการผลิตห้อมเปียกที่มีคุณภาพ เพื่อส่งต่อให้กับชุมชนที่อยู่ในเมืองนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมห้อมสีธรรมชาติที่มีคุณภาพต่อไป

๓.๕.๖ ศูนย์เรียนรู้สวนเมี่ยง บ้านนาคูหาเป็นหมู่บ้านที่อยู่ท่ามกลางหุบเขา พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าสมบูรณ์ จึงจำกัดเรื่องการใช้ประโยชน์ที่ดิน เมี่ยงจึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของเกษตรกรซึ่งสามารถปลูกใต้ร่มเงาทำให้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายใต้องค์ความรู้ท้องถิ่นที่ถ่ายทอดกันมา

๓.๕.๗ วัดนาคูหา-พระเจ้าตนหลวง เป็นวัดเก่าแก่ประจำหมู่บ้านนาคูหา ท่ามกลางหุบเขาที่เงียบสงบงดงาม มีประชาชนและนักท่องเที่ยว มาเยี่ยมชม และกราบนมัสการเป็นประจำ ภายในวิหารมีพระประธาน พุทธศิลป์แบบพื้นถิ่นที่ดูเรียบง่ายแต่ยังคงงดงามเอกลักษณ์แบบล้านนา พระเจ้าตนหลวง วัดนาคูหา เป็นพระพุทธรูปปางทรงสมอ พระหัตถ์ขวาจะถือลูกสมอ โดยการขอพรจะเป็นการขอพรในเรื่องของสุขภาพให้แข็งแรงและปราศจากโรคภัย โดยมีสะพานไม้ไผ่ทอดยาวจากด้านหน้าผ่านทุ่งนาข้าวอันเขียวขจี และเหลืองอร่ามไปสู่ถ้ำผาสิงห์ได้

๓.๕.๘ ถ้ำน้อย ถ้ำหลวง เป็นถ้ำที่อยู่หลังวัดนาคูหา ปัจจุบันอยู่ระหว่างการสำรวจและปรับปรุงเส้นทางการเข้าถ้ำเพื่อรับนักท่องเที่ยวในอนาคต

๓.๕.๙ ผาสิงห์เป็นภูเขาสูงตั้งอยู่ที่หลังวัดบ้านนาคูหา การขึ้นไปพิชิตผาสิงห์ ต้องเดินเท้าและปีนป่ายหน้าผาระยะทางรวมกว่า ๓๕๐ เมตร แต่ไม่ใช่ว่าทุกคนจะสามารถขึ้นไปได้ เพราะที่นี่ธรรมชาติได้สร้างจุดคัดกรองไว้ เป็นช่องหน้าผาแคบ เพื่อคัดกรองบุคคลที่จะสามารถขึ้นไปได้เท่านั้น

๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๑ เพื่อควบคุมดูแล บำรุงรักษาป่าสงวนแห่งชาติโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

๔.๒ เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ในชุมชน

๔.๓ เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ

๔.๔ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยบูรณาการทุกภาคส่วนและเสริมสร้างเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น

๕. พื้นที่ดำเนินโครงการ

พื้นที่ดำเนินโครงการอยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ป่าแม่แคม จำนวนเนื้อที่ ๓๔๗ ไร่ ท้องที่บ้านแม่แคม หมู่ที่ ๗ และบ้านนาคูหาหมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๖. ข้อมูลชุมชนรอบพื้นที่โครงการ

ประชากรบ้านนาคูหาตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เป็นหมู่บ้านเล็กๆ มีจำนวน ๕๐๔ คน และมีจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น ๒๒๕ หลังคาเรือน ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการเกษตร เช่น การปลูกเมี่ยง การทำนา การทำสวนผลไม้ การปลูกสาหร่ายน้ำจืดหรือเตา สำหรับการประกอบการร้านค้ายังมีไม่มากนัก เช่น ร้านกาแฟ ร้านค้าของชำในหมู่บ้าน

๗. วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน/กิจกรรม

๑) ประชุมแบบมีส่วนร่วม

๒) กำหนดขอบเขตพื้นที่ที่จะประกาศจัดตั้งเป็นป่านันทนาการ

๓) สำรวจสภาพพื้นที่และแบ่งเขตการจัดการ (Zoning)

๔) จัดทำ “แผนการจัดการพื้นที่” (Management Plan)

๕) สำรวจและวางผังบริเวณ (Site Plan)

/๖) สำรวจ...

๖) สำรวจและประเมินศักยภาพทรัพยากรนันทนาการ

๗) ปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเช่นอาคารที่ทำการศูนย์เรียนรู้และบริการนักท่องเที่ยวลานกางเต็นท์ลานจอดรถห้องน้ำรวม และระบบสาธารณูปโภค(ระบบน้ำไฟฟ้าการสื่อสารปรับปรุงซ่อมแซมเส้นทางถนน) เป็นต้น

๘) กำหนดและพัฒนากิจกรรมนันทนาการตามศักยภาพของพื้นที่เช่นเส้นทางศึกษาธรรมชาติระยะใกล้ –ระยะไกลเส้นทางวิ่งผจญภัยเส้นทางจักรยานเป็นต้น

๙) พัฒนาระบบการสื่อความหมายธรรมชาติเช่นป้ายสื่อความหมายธรรมชาติป้ายนิทรรศการเป็นต้น

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๕

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

๙.๑หน่วยงานหลัก

ส่วนจัดการที่ดินป่าไม้ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่

๙.๒หน่วยงานสนับสนุน

๑) องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่

๒) ราษฎรตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๓) เทศบาลตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๔) จังหวัดแพร่/การท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัดแพร่

๕) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานแพร่

๖) สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)

๗) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

(ลงชื่อ).....ผู้เขียนโครงการ
(นายปกครอง ธรรมสรางกูร)
นักวิชาการป่าไม้ปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ
(นายมานะ จิตฤทธิ์)
ผู้อำนวยการส่วนจัดการที่ดินป่าไม้

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายสงคราม ขาวสะอาด)
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่

เอกสารและข้อมูลประกอบ

๑. ภาพถ่ายพื้นที่ดำเนินโครงการ (แสดงจุดเด่นของพื้นที่ / ไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A๔)

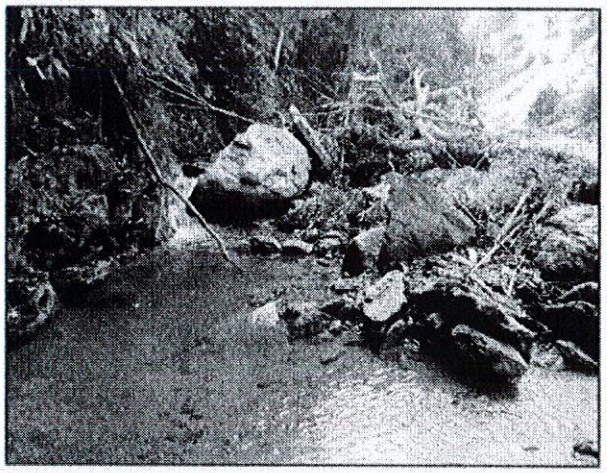
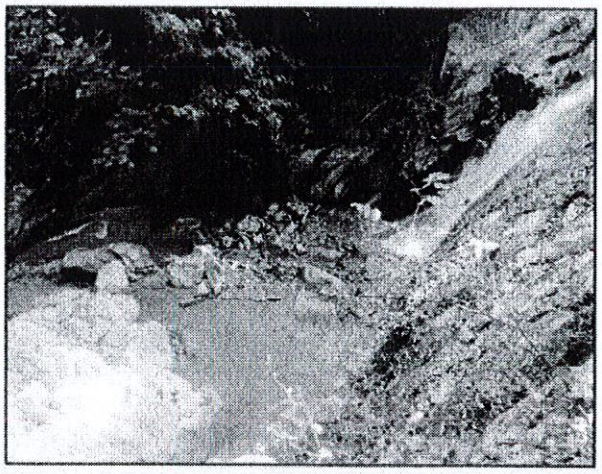
๒. แผนที่ภาพถ่ายทางอากาศปีล่าสุดแสดงบริเวณพื้นที่ดำเนินโครงการ (พิกัด UTM – WGS ๘๔ไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A๔)

๓. แผนที่ภูมิประเทศแสดงบริเวณพื้นที่ดำเนินโครงการ (พิกัด UTM – WGS ๘๔/ ไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A๔)

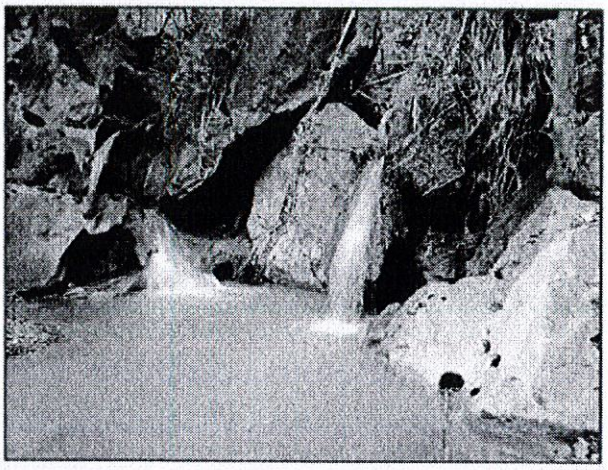
๔. แผ่น CD หรือ QR Code บันทึกข้อมูลโครงการฯ และShape File โครงการฯ

ภาพถ่ายสภาพพื้นที่
ภาพถ่ายการตรวจสอบพื้นที่น้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์
ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
จำนวนเนื้อที่ ๓๔๗-๒-๒๓ ไร่

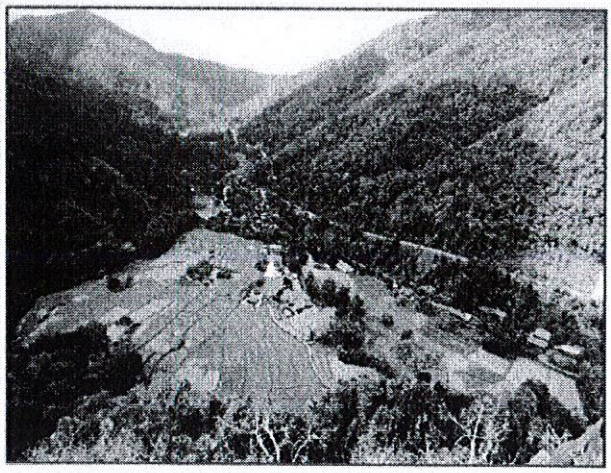
น้ำตกแม่แคม พิกัด ๔๗Q ๖๓๗๐๒๑ E ๒๐๐๔๘๗๘ N

น้ำตกนาคูหา(ลานเล่นน้ำ) พิกัด ๔๗Q ๖๓๗๕๒๗ E ๒๐๐๓๗๘๓ N

จุดชมวิวผาสิงห์ พิกัด ๔๗Q ๖๓๙๗๖๗ E ๒๐๐๕๐๐๖ N

แผนที่ภาพถ่ายทางอากาศ

พื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ จำนวนเนื้อที่ ๓๔๗-๒-๒๓ ไร่ ท้องที่ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(พิกัด๔๗Q ๖๓๗๐๒๑ E ๒๐๐๔๘๗๘ N, ๔๗Q ๖๓๗๕๒๗ E ๒๐๐๓๗๘๓ N, ๔๗Q ๖๓๙๗๖๗ E ๒๐๐๕๐๐๖ N)

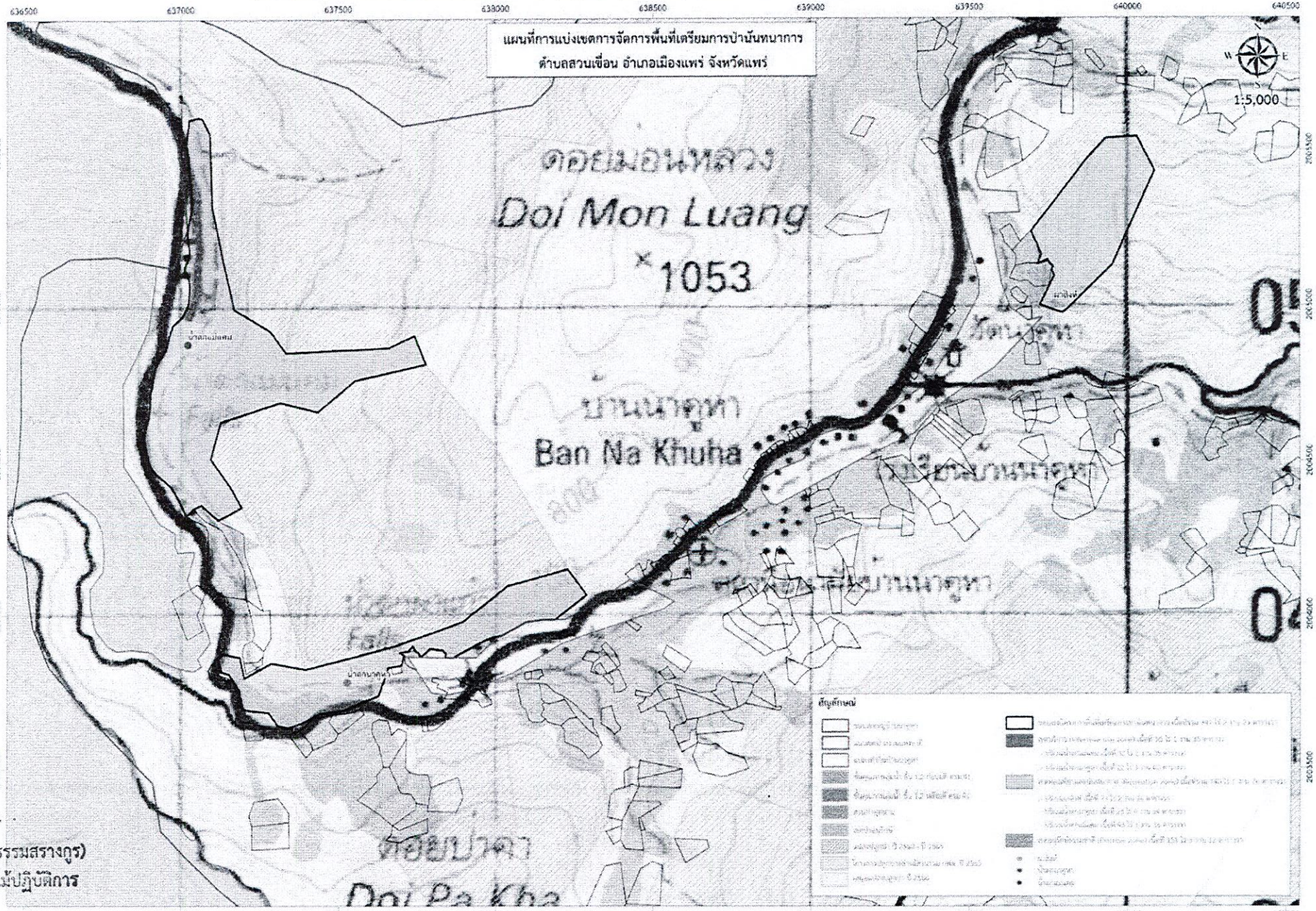


(นายปกครอง ธรรมสรางกูร)
นักวิชาการป่าไม้ปฏิบัติการ

แผนที่ภูมิประเทศ

พื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ จำนวนเนื้อที่ ๓๔๗-๒-๒๓ ไร่ ท้องที่ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(พิกัด๔๗Q ๖๓๗๐๒๑ E ๒๐๐๔๘๗๘ N, ๔๗Q ๖๓๗๕๒๗ E ๒๐๐๓๗๘๓ N, ๔๗Q ๖๓๙๗๖๗ E ๒๐๐๕๐๐๖ N)



(นายปกครอง ธรรมสรางกูร)
นักวิชาการป่าไม้ปฏิบัติการ

ส่วนจัดการที่ดินป่าไม้
เลขที่รับ ๑๖๙
วันที่ ๒๗ ก.พ. ๒๕๖๗
เวลา ๑๕.๔๐ น.

สำนักจัดการป่าชุมชนและสังคม
ที่ ๓ เชียงใหม่
รับที่ ๓๒๕๕
๒๗ ก.พ. ๒๕๖๗
เวลา ๑๗.๕๘ น.

ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กรมป่าไม้ สำนักจัดการป่านันทนาการ โทร.๐ ๒๕๖๑ ๔๒๙๒ – ๓ ต่อ ๕๕๓๔

ที่ ทส ๑๖๔๕.๒/ ๒๘๗๒ **วันที่** ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ ท้องที่ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

เรียน ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่

ตามที่สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่ มีหนังสือ ที่ ทส ๑๖๒๘.๒๕/๕๐๔ ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เรียนอธิบดีกรมป่าไม้ (ผ่านผู้อำนวยสำนักจัดการป่านันทนาการ) เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ ท้องที่ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นสถานที่ปฏิบัติงานบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน ชุมชน ในการบำรุงรักษาป่าสงวนแห่งชาติโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่โครงการฯ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อพัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านนิเวศป่าไม้ และเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับชุมชนและวัฒนธรรมตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่ โดยจะขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดแพร่และองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ นั้น

กรมป่าไม้พิจารณาแล้ว เพื่อประโยชน์ในการควบคุม ดูแล รักษาหรือบำรุง ป่าสงวนแห่งชาติ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัติป่าสงวนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๐๗ จึงมอบหมายให้หัวหน้าโครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคมฯ ดำเนิน**โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ ท้องที่ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่** ภายใต้การควบคุม กำกับ ดูแลของผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่ พร้อมทั้งรายงานผลให้กรมป่าไม้ทราบเมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นภายใน ๓๐ วัน

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ ทั้งนี้ ให้ประสานงานจังหวัดแพร่และหน่วยที่เกี่ยวข้องเป็นการประสานงานด้วย

ส่วนจัดการที่ดินป่าไม้
๒๗ ก.พ. ๒๕๖๗

(นายสุพจน์ ภู่รัตนโอภา)
รองอธิบดี รักษาราชการแทน
อธิบดีกรมป่าไม้

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวอัจฉริยพรรณ สีขาว)
นักจัดการงานทั่วไป

ส่วนจัดการต้นน้ำ
เลขรับ ๖๐๓
วันที่ ๐๙ ก.พ. ๒๕๖๗
เวลา ๑๕.๑๗

สำนักจัดการป่าไม้นันทนาการ
เลขรับ ๓๙๖
วันที่ ๐๙ ก.พ. ๒๕๖๗
เวลา ๑๖:๓๓

๑๘๙๕
รับที่ ๕๑๕A
วันที่ ๐๙ ก.พ. ๒๕๖
เวลา

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่ ส่วนจัดการที่ดินป่าไม้ โทร ๐ ๕๔๕๓ ๒๕๖๘
ที่ ทส ๑๖๒๘.๒๕/ ๕๐๔ **วันที่** ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
เรื่อง ขอส่งโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ ท้องที่ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

เรียน อธิบดีกรมป่าไม้ (ผ่านผู้อำนวยการสำนักจัดการป่านันทนาการ)

ตามหนังสือกรมป่าไม้ ด่วนที่สุด ที่ ทส ๑๖๔๕.๒/๑๑๐๖๘ ลงวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ กรมป่าไม้ได้อนุมัติโครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ ท้องที่ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ และตามคำสั่งกรมป่าไม้ ที่ ๒๓๑๓/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เรื่อง ให้ข้าราชการไปปฏิบัติราชการโครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ ท้องที่ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ นั้น

สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่ พิจารณาแล้วขอเรียนว่าได้ทำการสำรวจแบ่งเขตการจัดการพื้นที่ออกเป็น ๓ เขต ได้แก่ ๑)เขตบริการ ๒)เขตการท่องเที่ยวและนันทนาการ ๓)เขตอนุรักษ์ธรรมชาติ ซึ่งปัจจุบันเขตบริการและเขตการท่องเที่ยวและนันทนาการยังไม่มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ เป็นไปตามแผนงานและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ที่ตั้งไว้ รวมถึงการให้บริการหรือให้ความสะดวกต่างๆ แก่ประชาชนที่เข้ามาใช้พื้นที่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

(นายสงคราม ขาวละออ)
นักวิชาการป่าไม้อาวุโส ทำหน้าที่
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่

ส่ง ส่วนจัดการพื้นที่
- ทราบและดำเนินการต่อด้วย

ส่งฝ่ายปฏิบัติการ ๓

(นางสาวสุภาวดี ศรประสิทธิ์)
ผู้อำนวยการส่วนเสริมสร้างความร่วมมือ
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนจัดการพื้นที่

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวอัจฉริยพรรณ สีขาว)
นักจัดการงานทั่วไป

(นายวีรวัฒน์ แสงกระจ่าง)
นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ ทำหน้าที่
ผู้อำนวยการสำนักจัดการป่านันทนาการ

"No Gift Policy ทส. โปร่งใสและเป็นธรรม"

โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ ท้องตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๑. ชื่อโครงการ

โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์

๒. หลักการและเหตุผล

กรมป่าไม้อนุมัติโครงการพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติป่าแม่แคม ท้องที่ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เนื้อที่ประมาณ ๓๔๗ ไร่ เพื่อประโยชน์ในการป้องกัน ควบคุม ดูแลรักษาพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ รวมถึงการอนุรักษ์ คุ้มครองการใช้ประโยชน์ที่ดินป่าไม้ ภายใต้การบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้โดยการมีส่วนร่วม รวมทั้งเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ในประเด็นด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวและประเด็นด้านการสร้างและการพัฒนาพื้นที่สีเขียว เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและการเรียนรู้ทางธรรมชาติ ประกอบกับ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการประกาศกำหนดให้เป็น “ป่านันทนาการ” ตามความในมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัติป่าสงวนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๐๗ และได้มอบหมายให้ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่ ดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ ท้องที่ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

พื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ โดยได้ทำการสำรวจแบ่งเขตการจัดการพื้นที่ออกเป็น ๓ เขต ได้แก่ ๑)เขตบริการ ๒)เขตการท่องเที่ยวและนันทนาการ ๓)เขตอนุรักษ์ธรรมชาติ ซึ่งปัจจุบันเขตบริการและเขตการท่องเที่ยวและนันทนาการยังไม่มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการ ป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ เป็นไปตามแผนงานและวัตถุประสงค์ของโครงการฯที่ตั้งไว้ รวมถึงการให้บริการหรือให้ความสะดวกต่างๆ แก่ประชาชนที่เข้ามาใช้พื้นที่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๓.๑ เพื่อใช้เป็นสถานที่ปฏิบัติงานบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน ชุมชน ในการควบคุม ดูแล รักษา ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

๓.๒ เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่โครงการฯ โดยการก่อสร้างอาคารสำนักงาน, อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว, อาคารอเนกประสงค์, ห้องสุขารวม, ลานจอดรถ, ป้อมยาม, อาคารชมวิว, ขยายเขตไฟฟ้า, ปรับปรุงถนน, ร้านค้าชุมชน, กำแพงกันดิน, รวมทั้งสิ่งก่อสร้างประกอบต่างๆ ตลอดจนการปรับปรุงภูมิทัศน์ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติให้ยั่งยืน

๓.๓ เพื่อพัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ป้ายสื่อความหมาย ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านนิเวศป่าไม้

๓.๔ เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวอัจฉริยพรรณ สีขาว)
นักจัดการงานทั่วไป

/๔. พื้นที่ดำเนินการ...

๔. พื้นที่ดำเนินการ

โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ ท้องที่ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เนื้อที่ประมาณ ๓๔๗ ไร่

๕. งบประมาณ

๕.๑ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดแพร่

๕.๒ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๕.๓ แผนงานและงบประมาณจากกรมป่าไม้

๖. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ถึง ปีงบประมาณ ๒๕๗๕

๗. แผนการดำเนินงาน

๗.๑ ร่วมกับชุมชน องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ สำรวจและวางผังบริเวณ (Site Plan)

๗.๒ ขออนุมัติโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่โครงการฯ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดแพร่และองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ เช่น โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน, อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว, อาคารอเนกประสงค์, ห้องสุขารวม, ลานจอดรถ, ป้อมยาม, อาคารชมวิว, ขยายเขตไฟฟ้า, ปรับปรุงถนน, ร้านค้าชุมชน, กำแพงกันดิน, เส้นทางศึกษาธรรมชาติ รวมทั้งสิ่งก่อสร้างประกอบต่างๆ ตลอดจนการปรับปรุงภูมิทัศน์

๗.๓ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง เมื่อได้รับอนุมัติโครงการ

๗.๔ ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่โครงการฯ โดยการก่อสร้างอาคารสำนักงาน, อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว, อาคารอเนกประสงค์, ห้องสุขารวม, ลานจอดรถ, ป้อมยาม, อาคารชมวิว, ขยายเขตไฟฟ้า, ปรับปรุงถนน, ร้านค้าชุมชน, กำแพงกันดิน, รวมทั้งสิ่งก่อสร้างประกอบต่างๆ ตลอดจนการปรับปรุงภูมิทัศน์

๗.๕ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๘. หน่วยงานที่ร่วมดำเนินการ

๘.๑ หน่วยงานหลัก

สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่

๘.๒ หน่วยงานสนับสนุน

๑) จังหวัดแพร่

๒) องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่

๓) เทศบาลตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๔) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ทรัพยากรป่าไม้ ในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ ได้รับการคุ้มครอง ดูแลรักษา ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวอัจฉริยพรรณ สีขาว)
นักจัดการงานทั่วไป

/๙.๒ โครงการ...

๙.๒ โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการ ป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ ได้รับการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก โดยการก่อสร้างอาคารสำนักงาน,อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว, อาคารอเนกประสงค์, ห้องสุขารวม, ลานจอดรถ, ป้อมยาม, อาคารชมวิว, ขยายเขตไฟฟ้า, ปรับปรุงถนน, ร้านค้าชุมชน, กำแพงกันดิน, รวมทั้งสิ่งก่อสร้างประกอบต่างๆ ตลอดจนถึงการจัดตกแต่งภูมิทัศน์ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ให้ยั่งยืน

๙.๓ โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการ ป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ ได้รับการพัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ป้ายสื่อความหมาย จุดชมวิว ทำให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ค้นคว้าทางวิจัยด้านนิเวศป่าไม้

๙.๔ ชุมชนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างโอกาสและรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงวัฒนธรรม เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่

(ลงชื่อ).....ผู้เขียนโครงการ
(นายปกครอง ธรรมสรางกูร)
ตำแหน่ง นักวิชาการป่าไม้ปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมเขียนโครงการ
((นายณัฐ วังกาวรรณ))
นายกเทศมนตรีตำบลสวนเขื่อน

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมเขียนโครงการ
((นายอนุชัย วงศ์วรรณ))
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่

(ลงชื่อ).....ผู้ตรวจ/พิจารณาโครงการ
(นายมานะ จิตฤทธิ์)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนจัดการที่ดินป่าไม้
สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายสงคราม ขาวสะอาด)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

สำเนาถูกต้อง
(นางสาวอัจฉริยพรรณ สีขาว)
นักจัดการงานทั่วไป

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ระหว่าง
จังหวัดแพร่ กับ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดแพร่ ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการน้ำตกแม่แคม น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ จังหวัดแพร่ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมี สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ/กิจกรรม มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน ดังนี้ ๑) เพื่อควบคุม ดูแล รักษาป่าสงวนแห่งชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ ๒) เพื่อพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ๓) เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ในห้องเรียนธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีความยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างมีส่วนร่วมและการท่องเที่ยวโดยชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ โดยรอบพื้นที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในป่าสงวนแห่งชาติ ซึ่งโครงการ/กิจกรรมดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรมแล้วเสร็จ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่ มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๓๐ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลงชื่อ .....
(นายชุติเดช มีจันทร์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายสงคราม ขาวสะอาด)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายมานะ จิตฤทธิ์)
ตำแหน่ง นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ ทำหน้าที่ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

ลงชื่อ .....
(นายเสน่ห์ แสนมูล)
ตำแหน่ง เจ้าพนักงานป่าไม้อาวุโส ทำหน้าที่ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ
พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

เอกสารแนบท้ายบันทึกความตกลง

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน
โครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่เตรียมการป่านันทนาการ น้ำตกแม่แคม
น้ำตกนาคูหา ถ้ำผาสิงห์ จังหวัดแพร่
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติพร้อมป้ายสื่อความหมาย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (น้ำตกแม่แคม,น้ำตกนาคูหา,ถ้ำผาสิงห์)	๑ รายการ	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒	ก่อสร้างอาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๑ หลัง (น้ำตกนาคูหา)	๑ หลัง	๑,๔๑๗,๕๐๐	๑,๔๑๗,๕๐๐
๓	ก่อสร้างป้อมยาม จำนวน ๒ หลัง (น้ำตกนาคูหา, น้ำตกแม่แคม)	๒ หลัง	๔๒๑,๗๐๐	๘๔๓,๔๐๐
๔	ก่อสร้างศาลาพักคอย จำนวน ๓ หลัง (น้ำตกแม่แคม,น้ำตกนาคูหา,ถ้ำผาสิงห์)	๓ หลัง	๖๗๓,๗๐๐	๒,๐๒๑,๑๐๐
งบประมาณรวม				๕,๒๘๒,๐๐๐

ลงชื่อ .....
(นายชุติเดช มีจันทร์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายสงคราม ขาวสะอาด)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ สาขาแพร่
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายมานะ จิตฤทธิ์)
นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ ทำหน้าที่
ผู้อำนวยการสำนักจัดการที่ดินป่าไม้

ลงชื่อ .....
(นายเสน่ห์ แสนมูล)
ตำแหน่ง เจ้าพนักงานป่าไม้อาวุโส ทำหน้าที่
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ
พยาน



ด่วนที่สุด **บันทึกข้อความ**

ส่วนราชการ กรมป่าไม้ สำนักบริหารกลาง โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๔๒๙๒ – ๓ ต่อ ๕๐๑๑

ที่ ทส ๑๖๐๑.๗/ ๑ ๔ ๖ ๓ วันที่ ๒ ๗ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง มอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมป่าไม้ เกี่ยวกับกรณีการดำเนินการตามพระราชบัญญัติ ประมวลกฎหมาย กฎกระทรวง ระเบียบ ประกาศ และหนังสืออื่น

เรียน รองอธิบดีกรมป่าไม้ทุกท่าน
ผู้ตรวจราชการกรมป่าไม้ทุกท่าน
ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก
ผู้อำนวยการกองการอนุญาต
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ - ๑๓
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้สาขาทุกสาขา
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ผู้อำนวยการกลุ่มนิติการ
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน
ผู้อำนวยการกลุ่มงานจริยธรรม

กรมป่าไม้ขอส่งสำเนาคำสั่งกรมป่าไม้ ที่ ๓ ๒ ๙ /๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒ ๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เรื่อง การมอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมป่าไม้ เกี่ยวกับกรณีการดำเนินการตามพระราชบัญญัติ ประมวลกฎหมาย กฎกระทรวง ระเบียบ ประกาศ และหนังสืออื่นมาเพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติโดยเคร่งครัดต่อไป

(นายสุรชัย อจลบุญ)
อธิบดีกรมป่าไม้

สำเนา



คำสั่งกรมป่าไม้
ที่ ๓๒๙ /๒๕๖๕

เรื่อง มอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมป่าไม้ เกี่ยวกับกรณีการดำเนินการตามพระราชบัญญัติ ประมวลกฎหมาย กฎกระทรวง ระเบียบ ประกาศ และหนังสืออื่น

เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรมป่าไม้ เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว เรียบร้อย ต่อเนื่องสอดคล้องกัน และเป็นไปตามพระราชบัญญัติ ประมวลกฎหมาย กฎกระทรวง ระเบียบ ประกาศ และหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ มาตรา ๓๘ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการมอบอำนาจ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการมอบอำนาจ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกอบกับพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติว่าด้วยการเวนคืนและการได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์ พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติการประเมินราคาทรัพย์สินเพื่อประโยชน์แห่งรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๐๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติควบคุม การเรี่ยไร พุทธศักราช ๒๔๘๗ พระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กฎกระทรวงการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๓ กฎกระทรวงการมีและใช้อาวุธปืน เครื่องกระสุนปืน วัตถุระเบิด ดอกไม้เพลิง และสิ่งเทียมอาวุธปืนของหน่วยราชการ และรัฐวิสาหกิจ และการมอบให้ประชาชนมีและใช้เพื่อช่วยเหลือราชการ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยรถราชการ พ.ศ. ๒๕๒๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการเรี่ยไรของหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๔๔ ระเบียบกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ว่าด้วยการปฏิบัติเกี่ยวกับของกลางในคดีความผิดเกี่ยวกับการป่าไม้ พ.ศ. ๒๕๓๓ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการรับเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคให้ทางราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ ระเบียบกรมป่าไม้ว่าด้วยการรับและจ่ายเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคให้ทางราชการกรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๕๓๗ ระเบียบกรมป่าไม้ว่าด้วยการมี การใช้ และการพาอาวุธปืน เครื่องกระสุนปืน พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกรมธนารักษ์ว่าด้วยการรับคืนที่ราชพัสดุและการผ่อนผันการส่งคืนที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๒๖ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการปกครอง ดูแล บำรุงรักษา และการใช้ ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดหาประโยชน์ในที่ราชพัสดุที่ถูกบุกรุกโดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๕๖ ระเบียบกรมธนารักษ์ว่าด้วยการขอใช้สถานที่ของกรมธนารักษ์ พ.ศ. ๒๕๔๙ ระเบียบกรมธนารักษ์ว่าด้วยการอนุญาตเข้าใช้ประโยชน์ในที่ราชพัสดุ ที่เป็นสวนสาธารณะหรือ

อุทยาน...

อุทยาน พ.ศ. ๒๕๕๑ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ส่วนที่ ๓ ขายทอดตลาด มาตรา ๕๐๙– มาตรา ๕๑๗ ประมวลกฎหมายที่ดิน มาตรา ๘ และมาตรา ๙ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยมาตรฐานระวางแผนที่และแผนที่รูปแปลงที่ดินในที่ดินของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๐ ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเปลี่ยนสภาพที่ดินอันเป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดินสำหรับพลเมืองใช้ร่วมกันจากการใช้ เพื่อสาธารณประโยชน์อย่างหนึ่งเป็นอีกอย่างหนึ่ง พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ระเบียบกระทรวง มหาดไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาตตามมาตรา ๙ แห่งประมวลกฎหมายที่ดิน พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยวิธีการเกี่ยวกับการขุดลอกแหล่งน้ำสาธารณประโยชน์ที่ตื้นเขิน พ.ศ. ๒๕๔๗ ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการถอนสภาพการจัดขึ้นทะเบียนและการจัดหาผลประโยชน์ในที่ดินของรัฐตามประมวลกฎหมายที่ดิน พ.ศ. ๒๕๕๐ ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการดูแลรักษาและคุ้มครองป้องกันที่ดินอันเป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดินสำหรับพลเมืองใช้ร่วมกัน พ.ศ. ๒๕๕๓ ระเบียบกรมที่ดินว่าด้วยการรับคำขอรังวัด การนัดรังวัด และการเรียกค่าใช้จ่ายในการรังวัดเฉพาะราย พ.ศ. ๒๕๔๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกาศกระทรวงคมนาคม เรื่อง หลักเกณฑ์การขออนุญาตและเงื่อนไขในการบังคับหรือปล่อยอากาศยาน ซึ่งไม่มีนักบินประเภทอากาศยานที่ควบคุมการบินจากภายนอก พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกาศ ณ วันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกาศคณะกรรมการควบคุมการเรี่ยไรของหน่วยงานของรัฐ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการในการยื่นคำขออนุมัติให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการเรี่ยไร หรือให้หน่วยงานของรัฐเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการเรี่ยไร ประกาศ ณ วันที่ ๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกาศคณะกรรมการควบคุมการเรี่ยไรของหน่วยงานของรัฐ เรื่อง การยกเว้นให้หน่วยงานของรัฐทำการเรี่ยไรโดยไม่ต้องขออนุมัติต่อคณะกรรมการควบคุมการเรี่ยไรของหน่วยงานของรัฐหรือคณะกรรมการควบคุมการเรี่ยไรจังหวัดตามข้อ ๑๙ (๔) และ (๕) แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการเรี่ยไรของหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๔๔ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖ ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๖ หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๑๑๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๐ เรื่อง การปรับปรุงมติคณะรัฐมนตรีเรื่อง แนวทางปฏิบัติกรณีทางราชการขอให้ราษฎรอุทิศที่ดินให้ หรือกรณีเข้าไปดำเนินการในที่ดินของเอกชนเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ร่วมกัน หลักการและแนวทางปฏิบัติกรณีที่ทางราชการขอให้ราษฎรอุทิศที่ดินให้ หรือกรณีเข้าไปดำเนินการในที่ดินของเอกชนเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ร่วมกัน และแบบฟอร์มหนังสือแสดงความประสงค์ เรื่อง การอุทิศที่ดินให้กับทางราชการหรือยินยอมให้ทางราชการเข้าไปดำเนินการเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ร่วมกัน หนังสือกรมธนารักษ์ ที่ กค ๐๔๐๗/ว ๒๕ ลงวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๓๕ เรื่อง การตัดฟันต้นไม้ การขุดดิน การถมดิน หรือการดำเนินการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพของที่ราชพัสดุ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดความคล่องตัว เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

จึงให้ยกเลิกคำสั่งกรมป่าไม้ ที่ ๑๔๓๒/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓ เรื่อง การมอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมป่าไม้ เกี่ยวกับกรณีการดำเนินการตามพระราชบัญญัติประมวลกฎหมาย กฎกระทรวง ระเบียบ ประกาศ และหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

อธิบดีกรมป่าไม้ในฐานะหัวหน้าหน่วยงานของรัฐ จึงมีคำสั่งมอบอำนาจให้ผู้ดำรงตำแหน่งดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. รองอธิบดีกรมป่าไม้ มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการดังนี้

๑.๑ การอนุมัติ...

๑.๑ การอนุมัติ กรณีหน่วยงานของรัฐอื่นหรือบุคคลยืมพัสดุ ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวด ๙ การบริหารพัสดุส่วนที่ ๒ การยืม

๑.๒ การอนุมัติ ให้โอนพัสดุ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวด ๙ การบริหารพัสดุ ส่วนที่ ๔ การจำหน่ายพัสดุ ข้อ ๒๑๕ (๓)

๑.๓ การอนุญาต หรือการยินยอม ให้ส่วนราชการ หรือหน่วยงานของรัฐ ที่มีคำนิยามตามมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๒ ใช้ประโยชน์ในที่ดินราชพัสดุ และสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นที่ราชพัสดุที่อยู่ในความครอบครอง ดูแล และใช้ประโยชน์ของกรมป่าไม้

๑.๔ การอนุญาต หรือการยินยอม ให้บุคคล เอกชน เช่า หรือใช้ที่ดินราชพัสดุหรือสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นที่ราชพัสดุ ที่อยู่ในความครอบครอง ดูแล และใช้ประโยชน์ของกรมป่าไม้

๑.๕ การอนุญาต ให้รื้อถอนสิ่งปลูกสร้างที่ปลูกสร้างอยู่บนที่ดินราชพัสดุหรือสิ่งปลูกสร้างที่ปลูกสร้างอยู่บนที่ดินที่มิใช่ที่ดินราชพัสดุ ที่อยู่ในความครอบครอง ดูแล และใช้ประโยชน์ของกรมป่าไม้

๑.๖ การอนุญาต ให้ส่งคืนที่ดินราชพัสดุหรือสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นที่ราชพัสดุที่อยู่ในความครอบครอง ดูแล และใช้ประโยชน์ของกรมป่าไม้
ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๒๓

๑.๗ การอนุมัติ ให้ขาย ให้ใช้ในราชการ ปล่อย ทำลาย หรือการจัดการตามสมควรกับของกลาง ตามระเบียบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่าด้วยการปฏิบัติเกี่ยวกับของกลางในคดีความผิดเกี่ยวกับการป่าไม้ พ.ศ. ๒๕๓๓

๑.๘ รองอธิบดีกรมป่าไม้ ที่มีหน้าที่กำกับดูแลหน่วยงานตามที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้ผู้อำนวยการสำนักหรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑– ๑๓ ผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้สาขา ผู้อำนวยการกองหรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการกอง ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหารหรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ผู้อำนวยการกลุ่มนิติการหรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มนิติการ หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายในหรือผู้ทำหน้าที่หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน ผู้อำนวยการกลุ่มหรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่ม ผู้อำนวยการกลุ่มงานหรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มงานที่หน่วยงานตั้งอยู่ส่วนกลางและไม่ขึ้นตรงต่อสำนัก/กอง ผู้อำนวยการสำนักงานหรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานที่หน่วยงานตั้งอยู่ส่วนกลางและไม่ขึ้นตรงต่อสำนัก/กอง ผู้อำนวยการศูนย์หรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ที่หน่วยงานตั้งอยู่ส่วนกลางและไม่ขึ้นตรงต่อสำนัก/กอง หัวหน้ากลุ่มหรือผู้ทำหน้าที่หัวหน้ากลุ่มที่หน่วยงานตั้งอยู่ส่วนกลางและไม่ขึ้นตรงต่อสำนัก/กอง หัวหน้ากลุ่มงานหรือผู้ทำหน้าที่หัวหน้ากลุ่มงานที่หน่วยงานตั้งอยู่ส่วนกลางและไม่ขึ้นตรงต่อสำนัก/กอง ผู้อำนวยการโครงการหรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการโครงการที่หน่วยงานตั้งอยู่ส่วนกลางและไม่ขึ้นตรงต่อสำนัก/กอง หัวหน้าสำนักงานหรือผู้ทำหน้าที่หัวหน้าสำนักงานที่หน่วยงานตั้งอยู่ส่วนกลางและไม่ขึ้นตรงต่อสำนัก/กอง หรือหัวหน้าหน่วยงานที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่นที่มีฐานะเป็นหน่วยงานระดับสำนัก/กอง ตามที่อธิบดีกรมป่าไม้ได้มีคำสั่งแต่งตั้งหรือจัดตั้งขึ้น ใช้รถส่วนกลางครั้งละไม่เกิน ๓๐ วัน รวมถึงการอนุญาตในกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้รถส่วนกลางเกินกว่า ๓๐ วัน

การอนุญาต...

การอนุญาตในกรณีสถานที่เก็บรักษารถส่วนกลางภายในหน่วยงานไม่มีความปลอดภัยเพียงพอ หรือมีความจำเป็นเร่งด่วน หรือต้องปฏิบัติราชการลับ จำเป็นต้องนำรถส่วนกลางไปเก็บรักษาไว้นอกบริเวณหน่วยงาน ให้พิจารณาอนุญาตเป็นการชั่วคราว ครั้งละไม่เกิน ๑๕ วัน แล้วให้รายงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินทราบทุกครั้ง

ข้อ ๒. ผู้อำนวยการสำนักหรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ ๑– ๑๓ ผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้สาขา ผู้อำนวยการกองหรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการกอง ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหารหรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ผู้อำนวยการกลุ่มนิติการหรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มนิติการ หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายในหรือผู้ทำหน้าที่หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน ผู้อำนวยการกลุ่มงานหรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มงานที่หน่วยงานตั้งอยู่ส่วนกลางและไม่ขึ้นตรงต่อสำนัก/กอง ผู้อำนวยการศูนย์หรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนายการศูนย์ที่หน่วยงานตั้งอยู่ส่วนกลางและไม่ขึ้นตรงต่อสำนัก/กอง ผู้อำนวยการกลุ่มหรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มที่หน่วยงานตั้งอยู่ส่วนกลางและไม่ขึ้นตรงต่อสำนัก/กอง หัวหน้ากลุ่มงานหรือผู้ทำหน้าที่หัวหน้ากลุ่มงานที่หน่วยงนตั้งอยู่ส่วนกลางและไม่ขึ้นตรงต่อสำนัก/กอง หัวหน้ากลุ่มหรือผู้ทำหน้าที่หัวหน้ากลุ่มที่หน่วยงานตั้งอยู่ส่วนกลางและไม่ขึ้นตรงต่อสำนัก/กอง ผู้อำนวยการสำนักงานหรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานที่หน่วยงานตั้งอยู่ส่วนกลางและไม่ขึ้นตรงต่อสำนัก/กอง ผู้อำนวยการโครงการหรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการโครงการที่หน่วยงานตั้งอยู่ส่วนกลางและไม่ขึ้นตรงต่อสำนัก/กอง หรือหัวหน้าหน่วยงานที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่นที่หน่วยงานตั้งอยู่ส่วนกลางหรือส่วนภูมิภาคและไม่ขึ้นตรงต่อสำนัก/กอง/สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ ๑-๑๓/สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้สาขา ตามที่อธิบดีกรมป่าไม้ได้มีคำสั่งแต่งตั้งหรือจัดตั้งขึ้น มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการดังนี้

๒.๑ การบริหารพัสดุ มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการดังนี้

๒.๑.๑ ควบคุมพัสดุทุกชนิดที่เป็นของหน่วยงาน รวมถึงพัสดุของหน่วยงานอื่นในสังกัดกรมเดียวกัน หรือพัสดุของหน่วยงานของรัฐอื่น ที่ยืมหรือนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวด ๙ การบริหารพัสดุ ส่วนที่ ๑ การเก็บ การบันทึก การเบิกจ่าย

การจ่ายพัสดุหรือการส่งมอบพัสดุ ให้หน่วยงานในสังกัดสำนัก/กอง/กลุ่ม เดียวกัน ให้ผู้อำนวยการส่วนหรือที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าระดับส่วน เป็นผู้พิจารณาอนุมัติการจ่ายหรือส่งมอบ โดยให้มีหลักฐานเอกสารการเบิกจ่าย-การรับจ่าย หรือหลักฐานเอกสารการส่งมอบ-การรับมอบไว้ต่อกัน

การจ่ายพัสดุหรือการส่งมอบพัสดุ ให้หน่วยงานต่างสำนัก/กอง/กลุ่ม ในสังกัดกรมเดียวกัน ให้ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจตามข้อ ๒. เป็นผู้พิจารณาอนุมัติการจ่ายหรือส่งมอบ โดยให้มีหลักฐานเอกสารการเบิกจ่าย-การรับจ่าย หรือหลักฐานเอกสารการส่งมอบ-การรับมอบไว้ต่อกัน

๒.๑.๒ การยืมพัสดุระหว่างหน่วยงานของรัฐ การติดตามทวงพัสดุที่กรมหรือหน่วยงานให้ยืมไป การรับมอบพัสดุคืนจากหน่วยงานของรัฐอื่นที่ยืมไป ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวด ๙ การบริหารพัสดุ ส่วนที่ ๒ การยืม

๒.๑.๓ การบำรุง...

๒.๑.๓ การบำรุงรักษาพัสดุ การตรวจสอบพัสดุประจำปี ที่อยู่ในความควบคุมของหน่วยงาน รวมถึงพัสดุที่ยืมมาจากหน่วยงานในสังกัดกรมเดียวกัน หรือพัสดุที่ยืมมาจากหน่วยงานของรัฐอื่น ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวด ๙ การบริหารพัสดุ ส่วนที่ ๓ การบำรุงรักษา การตรวจสอบ

๒.๑.๔ การจำหน่ายพัสดุ การจำหน่ายพัสดุเป็นสูญ การลงจ่ายพัสดุออกจากบัญชีหรือทะเบียน ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐพ.ศ. ๒๕๖๐ หมวด ๙ การบริหารพัสดุ ส่วนที่ ๔ การจำหน่ายพัสดุ

การจำหน่ายพัสดุ ด้วยการขายโดยวิธีทอดตลาด ให้ถือปฏิบัติตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ ๓ เอกเทศสัญญา ลักษณะ ๑ ซื้อขาย หมวด ๔ การซื้อขายเฉพาะอย่าง ส่วนที่ ๓ ขายทอดตลาด มาตรา ๕๐๙ - มาตรา ๕๑๗ และหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๘๒ ลงวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เรื่อง การซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการจำหน่ายพัสดุ โดยวิธีการขายทอดตลาดตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๑๕ วรรคหนึ่ง (๑) รวมถึงหนังสือเวียนที่เกี่ยวข้องด้วย

๒.๑.๕ การรับโอนพัสดุ การรับมอบพัสดุ หรือการรับการสนับสนุนพัสดุ จากส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐอื่น ก่อนการรับโอนพัสดุ การรับมอบพัสดุ หรือการรับการสนับสนุนพัสดุ ให้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ การรับโอนพัสดุ การรับมอบพัสดุ หรือการรับการสนับสนุนพัสดุ ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยแต่งตั้งจากข้าราชการ ลูกจ้างประจำ หรือพนักงานราชการ และให้มีหลักฐานเอกสารการส่งมอบ-รับมอบพร้อมบัญชีรายละเอียดของพัสดุ (ถ้ามี) ไว้ต่อกันด้วย

๒.๑.๖ การแจ้งความ การกล่าวโทษร้องทุกข์ กับผู้ที่ลักขโมยพัสดุหรือทรัพย์สินที่อยู่ในความควบคุมของหน่วยงาน หรือพัสดุหรือทรัพย์สินที่ยืมมาจากหน่วยงานในสังกัดเดียวกัน หรือพัสดุหรือทรัพย์สินที่ยืมมาจากหน่วยงานของรัฐอื่นต่อเจ้าพนักงานตำรวจในเขตพื้นที่ที่เกิดเหตุ แล้วรายงานกรมป่าไม้

๒.๑.๗ การแจ้งความ การร้องทุกข์กล่าวโทษ กับเอกชน บุคคล หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ทำให้เกิดความเสียหายและไม่ปฏิบัติตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ส่วนที่ ๓ ขายทอดตลาด แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ การดำเนินการเกี่ยวกับที่ราชพัสดุ มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการดังนี้

๒.๒.๑ การอนุญาต หรือการยินยอม ให้หน่วยงานในสังกัดสำนัก/กอง/กลุ่ม เดียวกันใช้ประโยชน์ในที่ดินราชพัสดุ สิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นที่ราชพัสดุ ที่ดินที่มิใช่ที่ดินราชพัสดุ สิ่งปลูกสร้างที่ปลูกสร้างอยู่บนที่ดินที่มิใช่ที่ดินราชพัสดุ ที่อยู่ในความควบคุม ดูแล และใช้ประโยชน์ของหน่วยงาน โดยให้มีหลักฐานเอกสารการส่งมอบ-การรับมอบ หรือหลักฐานเอกสารการอนุญาตหรือเอกสารการยินยอมให้ใช้ไว้ต่อกันด้วย แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๒ การอนุญาต หรือการยินยอม ให้หน่วยงานต่างสำนัก/กอง/กลุ่ม ในสังกัดกรมเดียวกัน ใช้ประโยชน์ในที่ดินราชพัสดุ สิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นที่ราชพัสดุ ที่ดินที่มิใช่ที่ดินราชพัสดุ สิ่งปลูกสร้างที่ปลูกสร้างอยู่บนที่ดินที่มิใช่ที่ดินราชพัสดุ ที่อยู่ในความควบคุม ดูแล และใช้ประโยชน์ของหน่วยงาน โดยให้มีหลักฐานเอกสารการส่งมอบ-การรับมอบ หรือหลักฐานเอกสารการอนุญาตหรือเอกสารการยินยอมให้ใช้ไว้ต่อกันด้วย แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๓ การอนุญาต...

๒.๒.๓ การอนุญาต หรือการยินยอม ให้หน่วยงานต่างสำนัก/กอง/กลุ่ม ในสังกัดกรมเดียวกัน หรือหน่วยงานในสังกัดสำนัก/กอง/กลุ่ม เดียวกัน ก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างในพื้นที่ที่เป็นที่ดินราชพัสดุ หรือในที่ดินที่มิใช่ที่ดินราชพัสดุ ที่อยู่ในความควบคุม ดูแล และใช้ประโยชน์ของหน่วยงาน รวมถึงการอนุญาตหรือการเห็นชอบให้ใช้แบบแปลนสิ่งปลูกสร้างที่จะก่อสร้าง

๒.๒.๔ การอนุมัติ หรือการยินยอม ให้ส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐอื่น เอกชน บุคคล ก่อสร้าง สิ่งปลูกสร้างในพื้นที่ที่เป็นที่ดินราชพัสดุ หรือในที่ดินที่มิใช่ที่ดินราชพัสดุ ที่อยู่ในความควบคุม ดูแล และใช้ประโยชน์ของหน่วยงาน รวมถึงการอนุมัติหรือการเห็นชอบให้ใช้แบบแปลนสิ่งปลูกสร้างที่จะก่อสร้าง เฉพาะในกรณีที่ส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐอื่น เอกชน บุคคล ได้แจ้งความประสงค์ที่จะโอน ส่งมอบ สนับสนุน บริจาค สิ่งปลูกสร้างนั้น ให้กับหน่วยงานในสังกัดกรมป่าไม้หรือกรมป่าไม้ไว้ใช้ประโยชน์ในราชการ

๒.๒.๕ สำรวจรายการส่ง– รับที่ราชพัสดุขึ้นทะเบียน ตามแบบสำรวจรายการที่ดิน (แบบ ทร.๐๓) ที่แนบท้ายคำสั่งนี้ หรือตามแบบที่กรมธนารักษ์กำหนด ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๒ หมวด ๓ การจัดทำและการขึ้นทะเบียนที่ราชพัสดุ แล้วรายงานผลการรับขึ้นทะเบียนของกรมธนารักษ์หรือสำนักงานธนารักษ์พื้นที่ แล้วแต่กรณี ส่งให้กรมป่าไม้ จำนวน ๑ ชุด

๒.๒.๖ การแจ้งขึ้นทะเบียนสิ่งปลูกสร้างเป็นที่ราชพัสดุต่อกรมธนารักษ์หรือสำนักงานธนารักษ์พื้นที่ แล้วแต่กรณี ให้เป็นตามพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๒ หมวด ๓ การจัดทำและการขึ้นทะเบียนที่ราชพัสดุ ได้แก่

๑) แจ้งขึ้นทะเบียนสิ่งปลูกสร้างที่ปลูกสร้างอยู่บนที่ดินราชพัสดุตามแบบสำรวจรายการอาคาร/สิ่งปลูกสร้างขึ้นทะเบียนที่ราชพัสดุ (แบบ ทร.๐๔) ที่แนบท้ายคำสั่งนี้ หรือตามแบบที่กรมธนารักษ์กำหนด แล้วรายงานผลการรับขึ้นทะเบียนของกรมธนารักษ์หรือสำนักงานธนารักษ์พื้นที่ แล้วแต่กรณี ส่งให้กรมป่าไม้ จำนวน ๑ ชุด

๒) แจ้งขึ้นทะเบียนสิ่งปลูกสร้างที่ปลูกสร้างอยู่บนที่ดินที่มิใช่ที่ดินราชพัสดุ ตามแบบสำรวจรายการอาคาร/สิ่งปลูกสร้างของรัฐที่ปลูกอยู่บนที่ดินที่มิใช่ที่ราชพัสดุ (แบบ ทร.๐๕) ที่แนบท้ายคำสั่งนี้ หรือตามแบบที่กรมธนารักษ์กำหนด แล้วรายงานผลการรับขึ้นทะเบียนของกรมธนารักษ์หรือสำนักงานธนารักษ์พื้นที่ แล้วแต่กรณี ส่งให้กรมป่าไม้ จำนวน ๑ ชุด

๓) แจ้งการดัดแปลงหรือต่อเติมอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นที่ราชพัสดุ โดยอนุโลมให้ใช้แบบฟอร์มกรณีรายละเอียดอาคาร/สิ่งปลูกสร้างไม่ถูกต้อง (ส่วนที่ ๓) ที่แนบท้ายคำสั่งนี้ แล้วรายงานผลการแก้ไขของกรมธนารักษ์หรือสำนักงานธนารักษ์พื้นที่ แล้วแต่กรณี ส่งให้กรมป่าไม้ จำนวน ๑ ชุด

๒.๒.๗ การขอความยินยอมรื้อถอนหรือดัดแปลงอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างที่เป็นที่ราชพัสดุที่อาจมีผลกระทบต่อคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ศิลปกรรม หรือสถาปัตยกรรมที่ควรอนุรักษ์ของอาคารหรือสิ่งปลูกสร้าง ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๓

๒.๒.๘ การแจ้งขึ้นทะเบียนโบราณสถาน การโอนโบรารณสถานที่ได้ขึ้นทะเบียนแล้ว การแจ้งชำรุด หักพังหรือเสียหาย การขออนุญาตซ่อมแซม แก้ไขเปลี่ยนแปลง รื้อถอน ต่อเติม ทำลาย เคลื่อนย้ายโบรณสถานหรือส่วนต่าง ๆ ของโบราณสถาน หรือขุดค้นสิ่งใด ๆ หรือปลูกสร้างอาคารภายในบริเวณโบราณสถาน ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๐๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไขแบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๙ การขอ...

๒.๒.๙ การขอออกโฉนดที่ดินหรือหนังสือสำคัญสำหรับที่หลวง การนำทำการรังวัด การนำสำรวจรังวัด การพิสูจน์สอบสวนการทำประโยชน์ การตรวจสอบเนื้อที่ตามประมวลกฎหมายที่ดิน การให้ถ้อยคำ การระวังชี้แนวเขตที่ดิน การลงนามรับรองแนวเขตที่ดิน การคัดค้านแนวเขตที่ดิน รวมถึงการทำความตกลงในการสอบสวนเปรียบเทียบและสวบสวนไกล่เกลี่ย ร่วมกับกรมธนารักษ์หรือสำนักงานธนารักษ์พื้นที่แล้วแต่กรณี ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๓ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการปกครอง ดูแล บำรุงรักษา และการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หมวด ๒ การรังวัดการพิสูจน์สอบสวน การทำประโยชน์ และการตรวจสอบเนื้อที่ตามประมวลกฎหมายที่ดิน

๒.๒.๑๐ การขอใช้ที่ดินราชพัสดุหรือสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นที่ราชพัสดุ ตามแบบขอใช้ที่ราชพัสดุ (แบบ ทบ.๔) ที่แนบท้ายคำสั่งนี้ หรือตามแบบที่กรมธนารักษ์กำหนด การลงนามในบันทึกรับทราบแนวเขตที่ดินราชพัสดุและยินยอมปฏิบัติตามเงื่อนไขการใช้ที่ราชพัสดุ โดยพึงยึดถือประโยชน์ของกรมป่าไม้เป็นสำคัญ ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๓ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไขแบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๑๑ การขอใช้สถานที่ของกรมธนารักษ์ ให้เป็นไปตามระเบียบกรมธนารักษ์ว่าด้วยการขอใช้สถานที่ของกรมธนารักษ์ พ.ศ. ๒๕๔๙ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๑๒ การขออนุญาตเข้าใช้ประโยชน์ในที่ราชพัสดุที่เป็นสวนสาธารณะหรืออุทยานให้เป็นไปตามระเบียบกรมธนารักษ์ว่าด้วยการอนุญาตเข้าใช้ประโยชน์ในที่ราชพัสดุที่เป็นสวนสาธารณะหรืออุทยาน พ.ศ. ๒๕๕๑ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๑๓ การขอแก้ไข การขอเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ในการใช้ที่ราชพัสดุให้เป็นไปตามกฎกระทรวงการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๓

๒.๒.๑๔ การตัดฟันต้นไม้ การขุดดิน การถมดิน หรือการดำเนินการใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพของที่ราชพัสดุ ซึ่งเป็นการดำเนินการอย่างวิญญูชนที่พึงดำเนินการในทรัพย์สินของตนเอง ให้เป็นไปตามหนังสือกรมธนารักษ์ ที่ กค ๐๔๐๗/ว ๒๕ ลงวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๓๕ เรื่อง การตัดฟันต้นไม้ การขุดดิน การถมดิน หรือการดำเนินการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพของที่ราชพัสดุ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๑๕ การดำเนิน...

๒.๒.๑๕ การดำเนินการเกี่ยวกับอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างที่จะทำการรื้อถอนหรือการจำหน่ายวัสดุที่รื้อถอนแล้ว หรือการจำหน่ายต้นไม้ ดินหรือวัสดุอื่น ๆ ที่ได้มาจากที่ราชพัสดุ การนำวัสดุที่ได้มาจากที่ราชพัสดุไปใช้เพื่อประโยชน์ในทางราชการ หรือเพื่อประโยชน์แก่สาธารณประโยชน์หรือสาธารณกุศล ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๓ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการปกครอง ดูแล บำรุงรักษา และการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หมวด ๕ การจำหน่ายอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างที่จะทำการรื้อถอน วัสดุที่รื้อถอนแล้ว หรือการจำหน่ายต้นไม้ ดิน หรือวัสดุอื่น ๆ ที่ได้มาจากที่ราชพัสดุ และหมวด ๖ หลักเกณฑ์การอนุญาตให้นำวัสดุที่ได้มาจากที่ราชพัสดุไปใช้ประโยชน์

๒.๒.๑๖ การแจ้งรื้อถอน ตามแบบแจ้งการรื้อถอนและจำหน่ายอาคาร/สิ่งปลูกสร้าง (แบบ ทร.๑๑) ที่แนบท้ายคำสั่งนี้ หรือตามแบบที่กรมธนารักษ์กำหนด (เมื่อได้รับการอนุญาตให้รื้อถอนสิ่งปลูกสร้างจากรองอธิบดีกรมป่าไม้ที่ได้รับมอบอำนาจ และได้รื้อถอนสิ่งปลูกสร้างเรียบร้อยแล้ว) ต่อกรมธนารักษ์หรือสำนักงานธนารักษ์พื้นที่ แล้วแต่กรณี แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๑๗ การคัดค้าน หรือการดำเนินการอื่น ๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดหาประโยชน์ในที่ราชพัสดุที่ถูกบุกรุก โดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๕๖ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๑๘ การส่งคืนที่ราชพัสดุ ตามแบบส่งคืนที่ราชพัสดุ (แบบ ทบ.๖) การส่งมอบคืนที่ราชพัสดุ ตามแบบส่งมอบ– รับมอบที่ราชพัสดุ (แบบ ทบ.๑๐) ที่แนบท้ายคำสั่งนี้ หรือตามแบบที่กรมธนารักษ์กำหนด การดำเนินการในสองกรณีข้างต้น เมื่อรองอธิบดีกรมป่าไม้ที่ได้รับมอบอำนาจได้อนุญาตให้ส่งคืนแล้ว และรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๑๙ การขอผ่อนผันการส่งคืนที่ราชพัสดุ ให้เป็นไปตามระเบียบกรมธนารักษ์ว่าด้วยการรับคืนที่ราชพัสดุและการผ่อนผันการส่งคืนที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๒๖ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๒๐ การขอใช้ที่ดินสาธารณประโยชน์ การขอใช้ที่ดินประเภทอื่น ๆ ให้ดำเนินการตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๒๑ การดำเนินการเกี่ยวกับการขอเปลี่ยนสภาพที่ดินอันเป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดินสำหรับพลเมืองใช้ร่วมกัน จากการใช้เพื่อสาธารณประโยชน์อย่างหนึ่งเป็นอีกอย่างหนึ่ง ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเปลี่ยนสภาพที่ดินอันเป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดินสำหรับพลเมืองใช้ร่วมกัน จากการใช้เพื่อสาธารณประโยชน์อย่างหนึ่ง เป็นอีกอย่างหนึ่ง พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๒๒ การขอ...

๒.๒.๒๒ การขออนุญาต หรือการดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายที่ดิน และระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาตตามมาตรา ๙ แห่งประมวลกฎหมายที่ดิน พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๒๓ การขออนุญาต ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยวิธีการเกี่ยวกับการขุดลอกแหล่งน้ำสาธารณประโยชน์ที่ตื้นเขิน พ.ศ. ๒๕๔๗ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๒๔ การขอถอนสภาพที่ดิน การจัดขึ้นทะเบียน การจัดหาผลประโยชน์ หรือการดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการถอนสภาพการจัดขึ้นทะเบียนและการจัดหาผลประโยชน์ในที่ดินของรัฐ ตามประมวลกฎหมายที่ดิน พ.ศ. ๒๕๕๐ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๒๕ การดำเนินการ ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการดูแลรักษาและคุ้มครองป้องกันที่ดินอันเป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดิน สำหรับพลเมืองใช้ร่วมกัน พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๒๖ การดำเนินการ ให้เป็นไปตามระเบียบกรมที่ดินว่าด้วยการรับคำขอรังวัด การนัดรังวัด และการเรียกค่าใช้จ่ายในการรังวัดเฉพาะราย พ.ศ. ๒๕๔๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๒๗ การดำเนินการ ให้เป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยมาตรฐานระวางแผนที่และแผนที่รูปแปลงที่ดินในที่ดินของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๐ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๒๘ การดำเนินการ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการเวนคืนและการได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๒๙ การดำเนิน...

๒.๒.๒๙ การดำเนินการ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการประเมินราคาทรัพย์สินเพื่อประโยชน์แห่งรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวงคำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๓๐ การขออนุญาต หรือการดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๓๑ การแจ้งความ การร้องทุกข์กล่าวโทษ หรือการดำเนินการในฐานะเป็นผู้ใช้ประโยชน์ที่ราชพัสดุกับผู้ที่บุกรุกหรือผู้ละเมิดต่อที่ราชพัสดุ หรือที่ดินอื่นที่อยู่ในความครอบครองของกรมป่าไม้ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๓๒ การขออนุญาต หรือดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๓๓ การอนุมัติ ให้หน่วยงานในสังกัดใช้แบบแปลนอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างในกรณีที่ได้รับงบประมาณในการก่อสร้างอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างใหม่ หรือที่ได้รับงบประมาณในการต่อเติม ซ่อมแซม ดัดแปลง หรือดำเนินการอื่น ๆ รวมถึงแบบแปลนอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างที่จะรับบริจาคจากเอกชน บุคคล หรือที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐอื่น

๒.๓ การดำเนินการเกี่ยวกับอาวุธปืน มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการดังนี้

๒.๓.๑ การขออนุญาต หรือการดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงการมีและใช้อาวุธปืน เครื่องกระสุนปืน วัตถุระเบิด ดอกไม้เพลิง และสิ่งเทียมอาวุธปืนของหน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจ และการมอบให้ประชาชนมีและใช้เพื่อช่วยเหลือราชการ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๒.๓.๒ การอนุมัติ การอนุญาต การจ่าย การเรียกคืน การรายงาน หรือดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามระเบียบกรมป่าไม้ว่าด้วยการมี การใช้ และการพาอาวุธปืน เครื่องกระสุนปืน พ.ศ. ๒๕๖๐

๒.๔ การดำเนินการเกี่ยวกับการรับบริจาค มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการดังนี้

๒.๔.๑ การรับบริจาคเงินหรือการรับบริจาคทรัพย์สินจากเอกชนหรือบุคคลที่ต้องการบริจาคเงินหรือบริจาคทรัพย์สินให้กับกรมป่าไม้หรือหน่วยงานในสังกัดกรมป่าไม้ และให้ถือว่าเป็นการรับบริจาคเงินหรือการรับบริจาคทรัพย์สินในนามของกรมป่าไม้ โดยมิต้องขออนุมัติการรับบริจาคเงินหรือการรับบริจาคทรัพย์สินต่ออธิบดีกรมป่าไม้ และให้รายงานตามลำดับชั้นจนถึงอธิบดีกรมป่าไม้เพื่อโปรดทราบ ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการรับเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคให้ทางราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ หมวด ๑ การรับเงินหรือทรัพย์สิน และระเบียบกรมป่าไม้ว่าด้วยการรับและจ่ายเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคให้ทางราชการกรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๕๓๗

ก่อนการรับบริจาคเงินหรือการรับบริจาคทรัพย์สิน ให้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบการรับบริจาคเงินหรือการรับบริจาคทรัพย์สิน ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยแต่งตั้งจากข้าราชการ ลูกจ้างประจำ หรือพนักงานราชการ และให้มีหลักฐานเอกสารการส่งมอบ-รับมอบ ใบเสร็จรับเงิน พร้อมบัญชีรายละเอียดของเงินหรือทรัพย์สิน (ถ้ามี) ไว้ต่อกันด้วย

๒.๔.๒ การรับ...

๒.๔.๒ การรับบริจาคที่ดินจากเอกชนหรือบุคคล หรือการเข้าไปดำเนินการในที่ดินของเอกชนหรือบุคคลเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ร่วมกัน ให้ดำเนินการตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๑๑๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๐ เรื่อง การปรับปรุงมติคณะรัฐมนตรีเรื่อง แนวทางปฏิบัติกรณีทางราชการขอให้ราษฎรอุทิศที่ดินให้ หรือกรณีเข้าไปดำเนินการในที่ดินของเอกชนเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ร่วมกัน หลักการและแนวทางปฏิบัติกรณีที่ทางราชการขอให้ราษฎรอุทิศที่ดินให้หรือกรณีเข้าไปดำเนินการในที่ดินของเอกชนเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ร่วมกัน และแบบฟอร์มหนังสือแสดงความประสงค์เรื่อง การอุทิศที่ดินให้กับทางราชการ หรือยินยอมให้ทางราชการเข้าไปดำเนินการเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ร่วมกัน และให้ถือว่าเป็นการรับบริจาคที่ดินจากเอกชนหรือบุคคล หรือการเข้าไปดำเนินการในที่ดินของเอกชนหรือบุคคลเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ร่วมกันในนามของกรมป่าไม้ โดยมิต้องขออนุมัติต่ออธิบดีกรมป่าไม้และให้รายงานตามลำดับชั้นจนถึงอธิบดีกรมป่าไม้เพื่อโปรดทราบ

ก่อนการรับบริจาคที่ดินจากเอกชนหรือบุคคล หรือการเข้าไปดำเนินการในที่ดินของเอกชนหรือบุคคลเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ร่วมกัน ให้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบการรับบริจาคที่ดินจากเอกชนหรือบุคคล หรือการเข้าไปดำเนินการในที่ดินของเอกชนหรือบุคคลเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ร่วมกัน ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยแต่งตั้งจากข้าราชการ ลูกจ้างประจำ หรือพนักงานราชการ และให้มีหลักฐานเอกสารการส่งมอบ-รับมอบ พร้อมบัญชีรายละเอียดของที่ดิน หนังสือหรือบันทึกการยินยอม หรือเอกสารอื่น (ถ้ามี) ไว้ต่อกันด้วย

๒.๔.๓ การดำเนินการ หรือการดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมการเรี่ยไร พุทธศักราช ๒๔๘๗ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการเรี่ยไรของหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งประกาศคณะกรรมการควบคุมการเรี่ยไรของหน่วยงานของรัฐ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๕ การดำเนินการเกี่ยวกับรถราชการ มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการดังนี้

๒.๕.๑ การจดทะเบียน การต่อทะเบียน การโอนทะเบียน รถราชการทุกชนิดทุกประเภท หรือการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒.๕.๒ การอนุญาตให้ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ หรือพนักงานราชการในสังกัดใช้รถส่วนกลางไปใช้ในราชการ ครั้งละไม่เกิน ๓๐ วัน

กรณีที่ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ หรือพนักงานราชการ มีความจำเป็นต้องใช้รถส่วนกลางเกินกว่า ๓๐ วัน ให้เสนอรองอธิบดีกรมป่าไม้ที่กำกับดูแลหน่วยงานตามที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้พิจารณาอนุญาต

การอนุญาตในกรณีสถานที่เก็บรักษารถส่วนกลางภายในหน่วยงานไม่มีความปลอดภัยเพียงพอ หรือมีความจำเป็นเร่งด่วน หรือต้องปฏิบัติราชการลับ จำเป็นต้องนำรถส่วนกลางไปเก็บรักษาไว้นอกบริเวณหน่วยงาน ให้พิจารณาอนุญาตเป็นการชั่วคราว ครั้งละไม่เกิน ๑๕ วัน แล้วให้รายงานรองอธิบดีกรมป่าไม้ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินทราบทุกครั้ง

๒.๕.๓ การขอ...

๒.๕.๓ การขออนุญาตใช้หรือมี การขอขึ้นทะเบียน การบังคับหรือปล่อยอากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงคมนาคม เรื่อง หลักเกณฑ์การขออนุญาตและเงื่อนไขในการบังคับหรือปล่อยอากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน ประเภทอากาศยานที่ควบคุมการบินจากภายนอก พ.ศ. ๒๕๕๘ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ คำขอเงื่อนไข แบบฟอร์ม หนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๓. ผู้อำนวยการศูนย์ป่าไม้หรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ป่าไม้ หรือหัวหน้าหน่วยงานที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่นที่มีฐานะเป็นหน่วยงานระดับจังหวัด หัวหน้าหน่วยป้องกันและพัฒนาป่าไม้ หรือผู้ทำหน้าที่หัวหน้าหน่วยป้องกันและพัฒนาป่าไม้ หรือหัวหน้าหน่วยงานที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่นที่มีฐานะเป็นหน่วยงานระดับอำเภอ ผู้อำนวยการศูนย์เพาะชำกล้าไม้หรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์เพาะชำกล้าไม้ หัวหน้าสถานีเพาะชำกล้าไม้หรือผู้ทำหน้าที่หัวหน้าสถานีเพาะชำกล้าไม้ หัวหน้าหน่วยป้องกันรักษาป่า หรือผู้ทำหน้าที่หัวหน้าหน่วยป้องกันรักษาป่า หัวหน้าศูนย์หรือผู้ทำหน้าที่หัวหน้าศูนย์ หัวหน้าสถานี หรือผู้ทำหน้าที่หัวหน้าสถานี หัวหน้าหน่วยหรือผู้ทำหน้าที่หัวหน้าหน่วย หัวหน้าสำนักงานหรือผู้ทำหน้าที่หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้าโครงการหรือผู้ทำหน้าที่หัวหน้าโครงการ ผู้จัดการโครงการหรือผู้ทำหน้าที่ผู้จัดการโครงการ หรือหัวหน้าหน่วยงานที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่นตามที่อธิบดีกรมป่าไม้มีคำสั่งแต่งตั้ง หรือจัดตั้งขึ้นเพื่อปฏิบัติงานในส่วนกลางหรือในส่วนภูมิภาค ที่การบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อหน่วยงานตามข้อ ๒. แล้วแต่กรณี ให้มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการดังนี้

๓.๑ การบริหารพัสดุ มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการดังนี้

๓.๑.๑ ควบคุมพัสดุทุกชนิดที่เป็นของหน่วยงาน รวมถึงพัสดุของหน่วยงานอื่นในสังกัดกรมเดียวกัน หรือพัสดุของหน่วยงานของรัฐอื่นที่ยืมหรือนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวด ๙ การบริหารพัสดุ ส่วนที่ ๑ การเก็บ การบันทึก การเบิกจ่าย

การจ่ายพัสดุหรือการส่งมอบพัสดุ ให้หน่วยงานต่างสำนัก/กอง/กลุ่ม ในสังกัดกรมเดียวกัน ให้ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจตามข้อ ๒. เป็นผู้พิจารณาอนุมัติการจ่ายหรือมอบ โดยให้มีหลักฐานเอกสารการเบิกจ่าย-การรับจ่าย หรือหลักฐานเอกสารการส่งมอบ-การรับมอบไว้ต่อกัน

๓.๑.๒ การยืมพัสดุระหว่างหน่วยงานของรัฐ การติดตามทวงพัสดุที่กรม หรือหน่วยงานให้ยืมไป การรับมอบพัสดุคืนจากหน่วยงานของรัฐอื่นที่ยืมไป ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวด ๙ การบริหารพัสดุ ส่วนที่ ๒ การยืม

๓.๑.๓ การรับโอนพัสดุ การรับมอบพัสดุ หรือการรับการสนับสนุนพัสดุจากส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐอื่น ก่อนการรับโอนพัสดุ การรับมอบพัสดุ หรือการรับการสนับสนุนพัสดุให้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ การรับโอนพัสดุ การรับมอบพัสดุ หรือการรับการสนับสนุนพัสดุ ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยแต่งตั้งจากข้าราชการ ลูกจ้างประจำ หรือพนักงานราชการ และให้มีหลักฐานเอกสารการส่งมอบ-รับมอบพร้อมบัญชีรายละเอียดของพัสดุ (ถ้ามี) ไว้ต่อกันด้วย

๓.๑.๔ การลงจ่ายพัสดุหรือการตัดจำหน่ายพัสดุ ที่อยู่ในความควบคุมออกจากบัญชีหรือทะเบียนของหน่วยงาน ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวด ๙ การบริหารพัสดุ ส่วนที่ ๔ การจำหน่ายพัสดุ การลงจ่ายออกจากบัญชีหรือทะเบียน

๓.๑.๕ การแจ้งความ...

๓.๑.๕ การแจ้งความ การร้องทุกข์ กล่าวโทษ กับผู้ที่ลักขโมยพัสดุหรือทรัพย์สินที่อยู่ในความควบคุมของหน่วยงาน หรือพัสดุหรือทรัพย์สินของหน่วยงานในสังกัดเดียวกัน หรือพัสดุ หรือทรัพย์สินของหน่วยงานของรัฐอื่นที่ยืมมาใช้ ต่อเจ้าพนักงานตำรวจในเขตพื้นที่ที่เกิดเหตุ แล้วรายงานกรมป่าไม้

๓.๑.๖ การแจ้งความ การร้องทุกข์กล่าวโทษ กับเอกชน บุคคล หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ทำให้เกิดความเสียหายและไม่ปฏิบัติตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ส่วนที่ ๓ ขายทอดตลาด แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ การดำเนินการเกี่ยวกับที่ราชพัสดุ มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการดังนี้

๓.๒.๑ สำรวจรายการส่ง– รับที่ราชพัสดุขึ้นทะเบียน ตามแบบสำรวจรายการที่ดิน (แบบ ทร.๐๓) ที่แนบท้ายคำสั่งนี้ หรือตามแบบที่กรมธนารักษ์กำหนด ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๒ หมวด ๓ การจัดทำและการขึ้นทะเบียนที่ราชพัสดุ แล้วรายงานผลการรับขึ้นทะเบียนของกรมธนารักษ์หรือสำนักงานธนารักษ์พื้นที่ แล้วแต่กรณี ส่งให้กรมป่าไม้ จำนวน ๑ ชุด

๓.๒.๒ การแจ้งขึ้นทะเบียนสิ่งปลูกสร้างเป็นที่ราชพัสดุต่อกรมธนารักษ์หรือสำนักงานธนารักษ์พื้นที่ แล้วแต่กรณี ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๒ หมวด ๓ การจัดทำและการขึ้นทะเบียนที่ราชพัสดุ ได้แก่

๑) แจ้งขึ้นทะเบียนสิ่งปลูกสร้างที่ปลูกสร้างอยู่บนที่ดินราชพัสดุ ตามแบบสำรวจรายการอาคาร/สิ่งปลูกสร้างขึ้นทะเบียนที่ราชพัสดุ (แบบ ทร.๐๔) ที่แนบท้ายคำสั่งนี้ หรือตามแบบที่กรมธนารักษ์กำหนด แล้วรายงานผลการรับขึ้นทะเบียนของกรมธนารักษ์หรือสำนักงานธนารักษ์พื้นที่ แล้วแต่กรณี ส่งให้กรมป่าไม้ จำนวน ๑ ชุด

๒) แจ้งขึ้นทะเบียนสิ่งปลูกสร้างที่ปลูกสร้างอยู่บนที่ดินที่มิใช่ที่ดินราชพัสดุ ตามแบบสำรวจรายการอาคาร/สิ่งปลูกสร้างของรัฐที่ปลูกอยู่บนที่ดินที่มิใช่ที่ราชพัสดุ (แบบ ทร.๐๕) ที่แนบท้ายคำสั่งนี้ หรือตามแบบที่กรมธนารักษ์กำหนด แล้วรายงานผลการรับขึ้นทะเบียนของกรมธนารักษ์หรือสำนักงานธนารักษ์พื้นที่ แล้วแต่กรณี ส่งให้กรมป่าไม้ จำนวน ๑ ชุด

๓) แจ้งการดัดแปลงหรือต่อเติมอาคารหรือสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งเป็นที่ราชพัสดุ และมีมูลค่าของการดัดแปลงหรือต่อเติมไม่ต่ำกว่าหนึ่งล้านบาท โดยอนุโลมให้ใช้แบบฟอร์มกรณีรายละเอียดอาคาร/สิ่งปลูกสร้างไม่ถูกต้อง (ส่วนที่ ๓) ที่แนบท้ายคำสั่งนี้ แล้วรายงานผลการแก้ไขของกรมธนารักษ์หรือสำนักงานธนารักษ์พื้นที่ แล้วแต่กรณี ส่งให้กรมป่าไม้ จำนวน ๑ ชุด

๓.๒.๓ การขอความยินยอมรื้อถอนหรือดัดแปลงอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างที่เป็นที่ราชพัสดุที่อาจมีผลกระทบต่อคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ศิลปกรรม หรือสถาปัตยกรรมที่ควรอนุรักษ์ของอาคารหรือสิ่งปลูกสร้าง ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๓

๓.๒.๔ การแจ้งขึ้นทะเบียนโบราณสถาน การโอนโบรารณสถานที่ได้ขึ้นทะเบียนแล้ว การแจ้งชำรุด หักพังหรือเสียหาย การขออนุญาตซ่อมแซม แก้ไขเปลี่ยนแปลง รื้อถอน ต่อเติม ทำลาย เคลื่อนย้ายโบรณสถานหรือส่วนต่าง ๆ ของโบราณสถาน หรือขุดค้นสิ่งใด ๆ หรือปลูกสร้างอาคารภายในบริเวณโบราณสถาน ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๐๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไขแบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๕ การขอ...

๓.๒.๕ การขอออกโฉนดที่ดินหรือหนังสือสำคัญสำหรับที่หลวง การนำทำการรังวัด การนำสำรวจรังวัด การพิสูจน์สอบสวนการทำประโยชน์ การตรวจสอบเนื้อที่ตามประมวลกฎหมายที่ดิน การให้ถ้อยคำ การระวังชี้แนวเขตที่ดิน การลงนามรับรองแนวเขตที่ดิน การคัดค้านแนวเขตที่ดิน รวมถึงการทำความตกลงในการสอบสวนเปรียบเทียบและสวบสวนไกล่เกลี่ย ร่วมกับกรมธนารักษ์หรือสำนักงานธนารักษ์พื้นที่แล้วแต่กรณี ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๓ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการปกครอง ดูแล บำรุงรักษา และการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หมวด ๒ การรังวัด การพิสูจน์สอบสวน การทำประโยชน์ และการตรวจสอบเนื้อที่ตามประมวลกฎหมายที่ดิน

๓.๒.๖ การขอใช้ที่ดินราชพัสดุหรือสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นที่ราชพัสดุ ตามแบบขอใช้ที่ราชพัสดุ (แบบ ทบ.๔) ที่แนบท้ายคำสั่งนี้ หรือตามแบบที่กรมธนารักษ์กำหนด การลงนามในบันทึกรับทราบแนวเขตที่ดินราชพัสดุและยินยอมปฏิบัติตามเงื่อนไขการใช้ที่ราชพัสดุ โดยพึงยึดถือประโยชน์ของกรมป่าไม้เป็นสำคัญ ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๓ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๗ การขอใช้สถานที่ของกรมธนารักษ์ ให้เป็นไปตามระเบียบกรมธนารักษ์ว่าด้วยการขอใช้สถานที่ของกรมธนารักษ์ พ.ศ. ๒๕๔๙ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๘ การขออนุญาตเข้าไปใช้ประโยชน์ในที่ราชพัสดุที่เป็นสวนสาธารณะหรืออุทยาน ให้เป็นไปตามระเบียบกรมธนารักษ์ว่าด้วยการอนุญาตเข้าไปใช้ประโยชน์ในที่ราชพัสดุที่เป็นสวนสาธารณะหรืออุทยาน พ.ศ. ๒๕๕๑ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๙ การขอแก้ไข การขอเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ในการใช้ที่ราชพัสดุ ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๓

๓.๒.๑๐ การตัดฟันต้นไม้ การขุดดิน การถมดิน หรือการดำเนินการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพของที่ราชพัสดุ ซึ่งเป็นการดำเนินการอย่างวิญญูชนที่พึงดำเนินการในทรัพย์สินของตนเอง ให้เป็นไปตามหนังสือกรมธนารักษ์ ที่ กค ๐๔๐๗/ว ๒๕ ลงวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๓๕ เรื่อง การตัดฟันต้นไม้ การขุดดิน การถมดิน หรือการดำเนินการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพของที่ราชพัสดุ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๑๑ การดำเนินการเกี่ยวกับอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างที่จะทำการรื้อถอนหรือการจำหน่ายวัสดุที่รื้อถอนแล้ว หรือการจำหน่ายต้นไม้ ดินหรือวัสดุอื่น ๆ ที่ได้มาจากที่ราชพัสดุ การนำวัสดุที่ได้มาจากที่ราชพัสดุไปใช้เพื่อประโยชน์ในทางราชการหรือเพื่อประโยชน์แก่สาธารณประโยชน์หรือสาธารณกุศล ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๓ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการปกครอง ดูแล บำรุงรักษา และการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หมวด ๕ การจำหน่ายอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างที่จะทำการรื้อถอน วัสดุที่รื้อถอนแล้ว หรือการจำหน่ายต้นไม้ ดิน หรือวัสดุอื่น ๆ ที่ได้มาจากที่ราชพัสดุ และหมวด ๖ หลักเกณฑ์การอนุญาตให้นำวัสดุที่ได้มาจากที่ราชพัสดุไปใช้ประโยชน์

๓.๒.๑๒ การแจ้ง...

๓.๒.๑๒ การแจ้งรื้อถอน ตามแบบแจ้งการรื้อถอนและจำหน่ายอาคาร/สิ่งปลูกสร้าง (แบบ ทร.๑๑) ที่แนบท้ายคำสั่งนี้ หรือตามแบบที่กรมธนารักษ์กำหนด (เมื่อได้รับการอนุญาตให้รื้อถอนสิ่งปลูกสร้างจากรองอธิบดีกรมป่าไม้ที่ได้รับมอบอำนาจ และได้รื้อถอนสิ่งปลูกสร้างเรียบร้อยแล้ว) ต่อกรมธนารักษ์หรือสำนักงานธนารักษ์พื้นที่ แล้วแต่กรณี แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๑๓ การส่งคืนที่ราชพัสดุ ตามแบบส่งคืนที่ราชพัสดุ (แบบ ทบ.๖) ที่แนบท้ายคำสั่งนี้ หรือตามแบบที่กรมธนารักษ์กำหนด

การส่งมอบคืนที่ราชพัสดุ ตามแบบส่งมอบ–รับมอบที่ราชพัสดุ (แบบ ทบ.๑๐) ที่แนบท้ายคำสั่งนี้ หรือตามแบบที่กรมธนารักษ์กำหนด

การดำเนินการในสองกรณีดังกล่าว เมื่อรองอธิบดีกรมป่าไม้ที่ได้รับมอบอำนาจได้อนุญาตให้ส่งคืนแล้ว และรายงานผลให้กรมป่าไม้ทราบพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๑๔ การขอผ่อนผันการส่งคืนที่ราชพัสดุ ให้เป็นไปตามระเบียบกรมธนารักษ์ว่าด้วยการรับคืนที่ราชพัสดุและการผ่อนผันการส่งคืนที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๒๖ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๑๕ การขอใช้ที่ดินสาธารณประโยชน์ การขอใช้ที่ดินประเภทอื่นๆ ให้ดำเนินการตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๑๖ การดำเนินการเกี่ยวกับการขอเปลี่ยนสภาพที่ดินอันเป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดินสำหรับพลเมืองใช้ร่วมกัน จากการใช้เพื่อสาธารณประโยชน์อย่างหนึ่ง เป็นอีกอย่างหนึ่ง ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเปลี่ยนสภาพที่ดินอันเป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดินสำหรับพลเมืองใช้ร่วมกัน จากการใช้เพื่อสาธารณประโยชน์อย่างหนึ่ง เป็นอีกอย่างหนึ่ง พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๑๗ การขออนุญาต หรือการดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายที่ดิน และระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาตตามมาตรา ๙ แห่งประมวลกฎหมายที่ดิน พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๑๘ การขออนุญาต ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยวิธีการเกี่ยวกับการขุดลอกแหล่งน้ำสาธารณประโยชน์ที่ตื้นเขิน พ.ศ. ๒๕๔๗ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๑๙ การขอ...

๓.๒.๑๙ การขอถอนสภาพที่ดิน การจัดขึ้นทะเบียน การจัดหาผลประโยชน์ หรือการดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการถอนสภาพการจัดขึ้นทะเบียนและการจัดหาผลประโยชน์ในที่ดินของรัฐ ตามประมวลกฎหมายที่ดิน พ.ศ. ๒๕๕๐ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๒๐ การดำเนินการ ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการดูแลรักษาและคุ้มครองป้องกันที่ดินอันเป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดิน สำหรับพลเมืองใช้ร่วมกัน พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๒๑ การดำเนินการ ให้เป็นไปตามระเบียบกรมที่ดินว่าด้วยการรับคำขอรังวัด การนัดรังวัด และการเรียกค่าใช้จ่ายในการรังวัดเฉพาะราย พ.ศ. ๒๕๔๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๒๒ การดำเนินการ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการเวนคืนและการได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๒๓ การดำเนินการ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการประเมินราคาทรัพย์สินเพื่อประโยชน์แห่งรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๒๔ การขออนุญาต หรือการดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงการดำเนินการ การลงนามตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๒๕ การแจ้งความ การร้องทุกข์กล่าวโทษ หรือการดำเนินการในฐานะเป็นผู้ใช้ประโยชน์ที่ราชพัสดุกับผู้ที่บุกรุกหรือผู้ละเมิดกับที่ราชพัสดุ หรือที่ดินอื่นที่อยู่ในความครอบครองของกรมป่าไม้ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ การดำเนินการเกี่ยวกับการรับบริจาค มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการดังนี้

๓.๓.๑ การรับบริจาคเงินหรือการรับบริจาคทรัพย์สินจากเอกชนหรือบุคคลที่ต้องการบริจาคเงินหรือบริจาคทรัพย์สินให้กับกรมป่าไม้หรือหน่วยงานในสังกัดกรมป่าไม้ ให้ถือว่าเป็นการรับบริจาคเงินหรือการรับบริจาคทรัพย์สินในนามของกรมป่าไม้ โดยมิต้องขออนุมัติการรับบริจาคเงินหรือการรับบริจาคทรัพย์สินต่ออธิบดีกรมป่าไม้ แล้วให้รายงานตามลำดับขั้นจนถึงอธิบดีกรมป่าไม้เพื่อโปรดทราบ ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการรับเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคให้ทางราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ หมวด ๑ การรับเงินหรือทรัพย์สิน และระเบียบกรมป่าไม้ว่าด้วยการรับและจ่ายเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคให้ทางราชการกรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๕๓๗

ก่อนการ...

ก่อนการรับบริจาคเงินหรือการรับบริจาคทรัพย์สิน ให้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบการรับบริจาคเงินหรือการรับบริจาคทรัพย์สิน ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยแต่งตั้งจากข้าราชการ ลูกจ้างประจำ หรือพนักงานราชการ และให้มีหลักฐานเอกสารการส่งมอบ-รับมอบ ใบเสร็จรับเงิน พร้อมบัญชีรายละเอียดของเงินหรือทรัพย์สิน (ถ้ามี) ไว้ต่อกันด้วย

๓.๓.๒ การรับบริจาคที่ดินจากเอกชนหรือบุคคล หรือกรณีการเข้าไปดำเนินการในที่ดินของเอกชนหรือบุคคลเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ร่วมกัน ให้ดำเนินการตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๑๑๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๐ เรื่อง การปรับปรุงมติคณะรัฐมนตรีเรื่อง แนวทางปฏิบัติกรณีทางราชการขอให้ราษฎรอุทิศที่ดินให้ หรือกรณีเข้าไปดำเนินการในที่ดินของเอกชนเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ร่วมกัน หลักการและแนวทางปฏิบัติกรณีที่ทางราชการขอให้ราษฎรอุทิศที่ดินให้หรือกรณีเข้าไปดำเนินการในที่ดินของเอกชนเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ร่วมกัน และแบบฟอร์มหนังสือแสดงความประสงค์เรื่อง การอุทิศที่ดินให้กับทางราชการ หรือยินยอมให้ทางราชการเข้าไปดำเนินการเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ร่วมกัน และให้ถือว่าเป็นการรับบริจาคที่ดินจากเอกชนหรือบุคคล หรือการเข้าไปดำเนินการในที่ดินของเอกชนหรือบุคคลเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ร่วมกันในนามของกรมป่าไม้ โดยมิต้องขออนุมัติต่ออธิบดีกรมป่าไม้ และให้รายงานตามลำดับชั้นจนถึงอธิบดีกรมป่าไม้เพื่อโปรดทราบ

ก่อนการรับบริจาคที่ดินจากเอกชนหรือบุคคล หรือการเข้าไปดำเนินการในที่ดินของเอกชนหรือบุคคลเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ร่วมกัน ให้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบการรับบริจาคที่ดินจากเอกชนหรือบุคคล หรือการเข้าไปดำเนินการในที่ดินของเอกชนหรือบุคคล เพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ร่วมกัน ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยแต่งตั้งจากข้าราชการ ลูกจ้างประจำ หรือพนักงานราชการ และให้มีหลักฐานเอกสารการส่งมอบ-รับมอบ พร้อมบัญชีรายละเอียดของที่ดิน หนังสือหรือบันทึกการยินยอม หรือเอกสารอื่น (ถ้ามี) ไว้ต่อกันด้วย

๓.๓.๓ การดำเนินการ หรือการดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมการเรี่ยไร พุทธศักราช ๒๔๘๗ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการเรี่ยไรของหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งประกาศคณะกรรมการควบคุมการเรี่ยไรของหน่วยงานของรัฐ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๔ การดำเนินการเกี่ยวกับรถราชการ มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการดังนี้

๓.๔.๑ การจดทะเบียน การต่อทะเบียน การโอนทะเบียน รถราชการทุกชนิดทุกประเภท หรือการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๔.๒ การอนุญาตให้ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ หรือพนักงานราชการในสังกัดใช้รถส่วนกลางไปใช้ในราชการ ครั้งละไม่เกิน ๓๐ วัน

กรณีที่ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ หรือพนักงานราชการ มีความจำเป็นต้องใช้รถส่วนกลางเกินกว่า ๓๐ วัน ให้เสนอผู้ที่ได้รับมอบอำนาจตามข้อ ๒. เป็นผู้พิจารณาอนุญาต

การอนุญาต...

การอนุญาต ในกรณีสถานที่เก็บรักษารถส่วนกลางภายในหน่วยงานไม่มีความปลอดภัยเพียงพอ หรือมีความจำเป็นเร่งด่วน หรือต้องปฏิบัติราชการลับ จำเป็นต้องนำรถส่วนกลางไปเก็บรักษาไว้นอกบริเวณหน่วยงาน ให้พิจารณาอนุญาตเป็นการชั่วคราว ครั้งละไม่เกิน ๑๕ วัน แล้วให้รายงานผู้ที่ได้รับมอบอำนาจตามข้อ ๒. รองอธิบดีกรมป่าไม้ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ภูมิภาคทราบทุกครั้ง

๓.๔.๓ การขออนุญาตใช้หรือมี การขอขึ้นทะเบียน การบังคับหรือปล่อยอากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงคมนาคม เรื่อง หลักเกณฑ์การขออนุญาตและเงื่อนไขในการบังคับหรือปล่อยอากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน ประเภทอากาศยานที่ควบคุมการบินจากภายนอก พ.ศ. ๒๕๕๘ รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวงคำสั่ง มติ ประกาศ คำขอ เงื่อนไข แบบฟอร์ม หนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๔. มอบอำนาจให้ ผู้อำนวยการส่วนพัสดุหรือผู้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการส่วนพัสดุ หัวหน้าฝ่ายทะเบียนพัสดุหรือผู้ทำหน้าที่หัวหน้าฝ่ายทะเบียนพัสดุ หรือหัวหน้าฝ่ายที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่นที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานที่ราชพัสดุ หรือเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านที่ราชพัสดุ แล้วแต่กรณีในสังกัดสำนักบริหารกลาง ให้มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการเกี่ยวกับการขอออกโฉนดที่ดินหรือหนังสือสำคัญสำหรับที่หลวง การนำทำการรังวัด การนำสำรวจรังวัด การพิสูจน์สอบสวนการทำประโยชน์ การตรวจสอบเนื้อที่ตามประมวลกฎหมายที่ดิน การให้ถ้อยคำ การระวังชี้แนวเขตที่ดิน การลงนามรับรองแนวเขตที่ดิน การคัดค้านแนวเขตที่ดิน รวมทั้งการทำความตกลงในการสอบสวนเปรียบเทียบและสอบสวนไกล่เกลี่ยร่วมกับกรมธนารักษ์หรือสำนักงานธนารักษ์พื้นที่ แล้วแต่กรณี ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๓ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการปกครอง ดูแล บำรุงรักษา และการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หมวด ๒ การรังวัด การพิสูจน์สอบสวน การทำประโยชน์ และการตรวจสอบเนื้อที่ตามประมวลกฎหมายที่ดิน รวมถึงการดำเนินการ การลงนาม ตามระเบียบ กฎหมาย กฎกระทรวง คำสั่ง มติ ประกาศ หลักเกณฑ์ แนวทาง คำขอเงื่อนไข แบบฟอร์ม หรือหนังสืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ได้กำหนดไว้ จนแล้วเสร็จ แล้วรายงานกรมป่าไม้พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(ลงนาม) สุรชัย อจลบุญ
(นายสุรชัย อจลบุญ)
อธิบดีกรมป่าไม้

สำเนาถูกต้อง
(นางสาวปิยมาภรณ์ เรียบร้อย)
นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : ปรับปรุงพิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุจอมแจ้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

วงเงิน : ๘๖๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ : ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืนโดยดำรงฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมือง

หน่วยดำเนินการ : เทศบาลตำบลช่อแฮ

ผู้รับผิดชอบ : นางดวงพร รองเดช **ตำแหน่ง :** ปลัดเทศบาลตำบลช่อแฮ

สถานที่ติดต่อ : เทศบาลตำบลช่อแฮ ๒๐๙ หมู่ที่ ๓ ตำบลป่าแดง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๘๙-๙๙๗-๔๙๒๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ มาตรา ๑๖ ได้กำหนดอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะให้เทศบาลมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง ในข้อ ๘ การส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งภารกิจการท่องเที่ยว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับการถ่ายโอนมาจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จำนวน ๓ ภารกิจ คือ ๑) การจัดทำแผนการตลาดด้านการท่องเที่ยวของท้องถิ่น ๒) การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อประชาสัมพันธ์ และ ๓) การจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ ประกอบกับรัฐบาลได้กำหนดนโยบายเร่งด่วนโดยให้ความสำคัญในการผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวเป็นกุญแจดอกแรกในการสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้น และสร้างงานให้กับประชาชนเป็นจำนวนมาก ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา / ความต้องการ : เทศบาลตำบลช่อแฮ มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ และได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวหลายแห่ง อาทิเช่น วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง วัดพระธาตุจอมแจ้ง วัดพระธาตุดอยเล็ง วัดธรรมานุภาพ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติบ้านนาตอง เส้นทางถนนลอยฟ้าสู่ธรรมชาติ ขุนเขา สายธาร แพร่ – เชื่อนสิริกิติ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงวัฒนธรรม และเชิงชุมชน ซึ่งจะสามารถสร้างงาน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับชุมชน และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล นโยบายจังหวัด และตามอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะของเทศบาลตำบลช่อแฮ เทศบาลตำบลช่อแฮ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมวัดพระธาตุดอยเล็ง ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลช่อแฮ กระตุ้นเศรษฐกิจภายในชุมชน เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ รวมถึงเป็นการส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชน กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจ และอยากมาท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลช่อแฮ เป็นโอกาสอันดีในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจในรูปแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยการพัฒนาอย่างสมดุล และยั่งยืน บนพื้นฐานความได้เปรียบของสภาพพื้นที่ ทั้งในด้านความหลากหลายทางวัฒนธรรม ศิลปะ และภูมิปัญญา

ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมและโครงการต่างๆ ตามนโยบายของรัฐบาล จังหวัดแพร่ ด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

๒. เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ ให้มีศักยภาพสามารถขยายฐานการท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น

๓. เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชนอย่างยั่งยืน

๔. เพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : วัดพระธาตุจอมแจ้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลช่อแฮ จำนวน ๘๐,๐๐๐ ราย/ปี

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลช่อแฮ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลช่อแฮ จำนวน ๘๐,๐๐๐ ราย/ปี

(๔.๒) ผลผลิต : พิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุจอมแจ้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๔.๓) ผลลัพธ์ : พิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุจอมแจ้งเป็นแหล่งท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชน

เชิงลบ : (ไม่มี)

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
ปรับปรุงพิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุจอมแจ้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘๖๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดแพร่ เป็นหน่วยรับโอนสินทรัพย์และดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๙	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว			
โครงการ : โครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน			
กิจกรรมหลัก : ปรับปรุงพิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุจอมแจ้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่		๘๖๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๘๖๐,๐๐๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
(๑.๕) ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ		๘๖๐,๐๐๐	ปรับปรุงพิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุจอมแจ้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สำนักปลัดเทศบาล
ที่ พิเศษ/๒๕๖๗
(ลงชื่อ) .....
(.....)
- 8 พ.ค. 2567
วันที่ .....

สำนักงานเลขานุการนายกเทศมนตรีตำบลช่อแฮ
เลขรับ 1201 ๑๙๒๓
วันที่ - ๙ พ.ค. ๒๕๖๗
เวลา 10.25

วัดพระธาตุจอมแจ้ง
ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่
จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินการโครงการปรับปรุง - ต่อเติม อาคารพิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุจอมแจ้ง

เจริญพร นายกเทศมนตรีตำบลช่อแฮ

ตามแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีเป้าหมายพัฒนาจังหวัด ให้แพร่เป็นเมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน โดยประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน แผนงานที่ ๑ เพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน โดยดำรงฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมือง กิจกรรมหลักที่ ๙ เป็นโครงการปรับปรุง - ต่อเติม อาคารพิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุจอมแจ้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ นั้น

อาตมภาพ พระครูสุจินต์รัตนาธิมุต ในนามเจ้าอาวาสวัดพระธาตุจอมแจ้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ซึ่งมีหน้าที่บำรุงรักษาวัด จัดกิจการและศาสนสมบัติของวัดให้เป็นไปด้วยดี ตามมาตรา ๓๗ (๑) แห่งพระราชบัญญัติคณะสงฆ์ พ.ศ. ๒๕๐๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ยินดีพร้อมเป็นส่วนที่จะสนับสนุนตามนโยบายและแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ และไม่ขัดข้องในการดำเนินงานในพื้นที่วัดพระธาตุจอมแจ้ง ตามโครงการดังกล่าว

จึงเจริญพรมาเพื่อพิจารณา

ขอเจริญพร

(พระครูสุจินต์รัตนาธิมุต)
เจ้าอาวาสวัดพระธาตุจอมแจ้ง

สำเนาถูกต้อง

(นางกัญญาภัทร สายกลิ่น)
นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

แบบ ปร.5 (ก)

แบบสรุปค่าก่อสร้าง

กลุ่มงาน/งาน ปรับปรุง - ต่อเติม อาคารพิพิธภัณฑ์ วัดพระธาตุจอมแจ้ง

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการ ปรับปรุง - ต่อเติม อาคารพิพิธภัณฑ์ วัดพระธาตุจอมแจ้ง

สถานที่ก่อสร้าง วัดพระธาตุจอมแจ้ง หมู่ที่ 5 ตำบลช่อแฮ อำเภอ เมืองแพร่ จังหวัด แพร่ แบบเลขที่ 1

หน่วยงานเจ้าของ เทศบาลตำบลช่อแฮ

แบบ ปร.4 ที่แนบ จำนวน 1 หน้า

คำนวณราคาโดย กองช่าง เมื่อวันที่

หน่วย : บาท

ลำดับ	รายการ	ค่างานต้นทุน	Factor F	ค่างานก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	โครงการ ปรับปรุง - ต่อเติม อาคารพิพิธภัณฑ์ วัดพระธาตุจอมแจ้ง	562,380.00	1.07	601,746.60	
2	งานครุภัณฑ์ตู้เก็บของบานกระจก	260,000.00	-	260,000.00	
			รวมค่าก่อสร้าง	**861,746.60**	
ขอสนับสนุนงบประมาณ		(แปดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)		**860,000.00**	

ลงชื่อ.....
(นายวีระวัฒน์ กาช้อง)
วิศวกรโยธาชำนาญการ

ลงชื่อ.....
(นายอดุลย์ สวนป่า)
หัวหน้าฝ่ายแบบแผนและก่อสร้าง

ลงชื่อ.....
(นายมณเฑียร ถาโถม)
ผู้อำนวยการกองช่าง

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ปรับปรุง- ต่อเติม อาคารพิพิธภัณฑ์ วัดพระธาตุจอมแจ้ง

ชื่อ โครงการ ปรับปรุง - ต่อเติม อาคารพิพิธภัณฑ์ วัดพระธาตุจอมแจ้ง

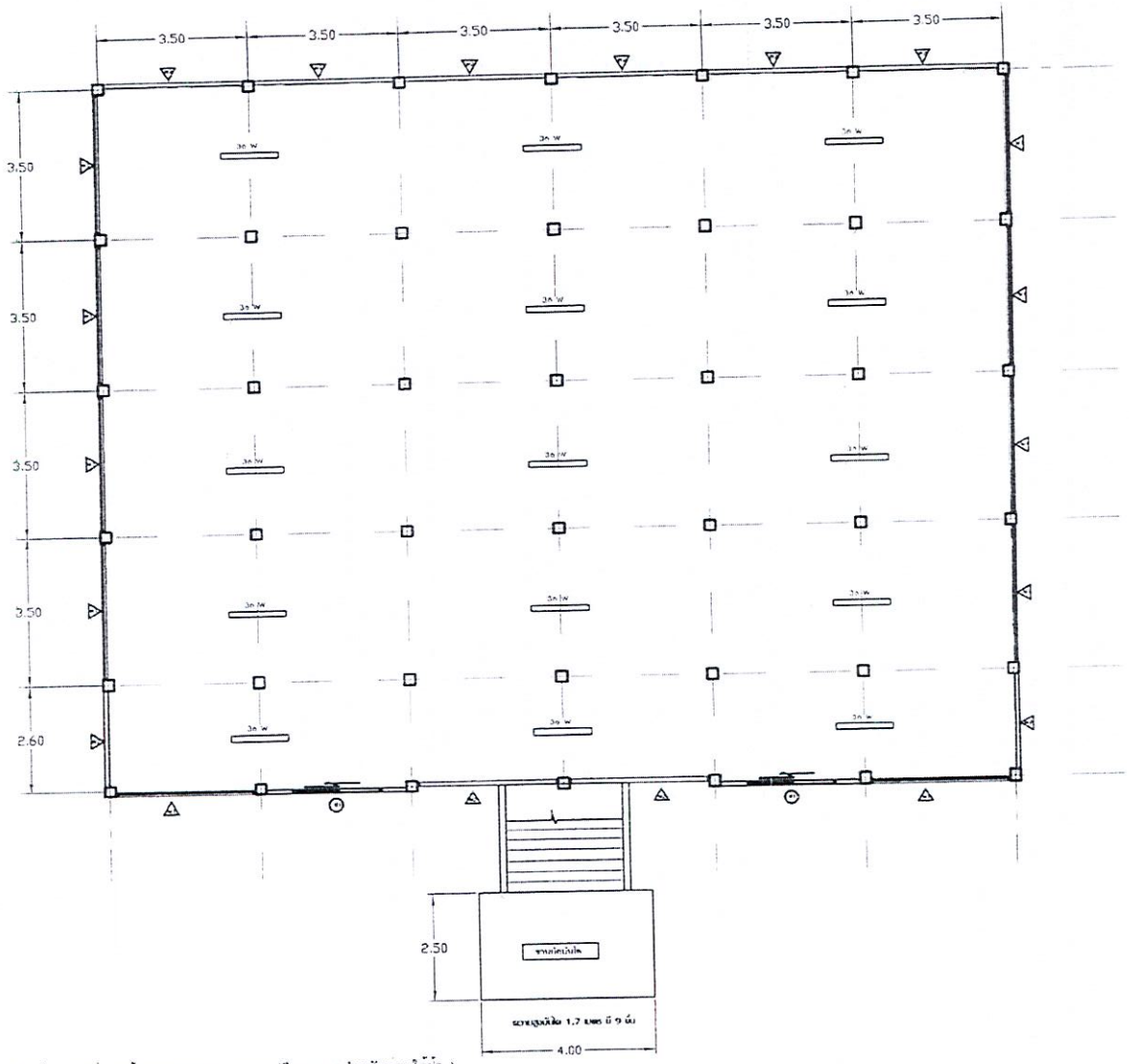
หมู่ที่ 5 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สถานที่ก่อสร้าง วัดพระธาตุจอมแจ้ง หมู่ที่ 5 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวม	หมายเหตุ
				ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและค่าแรงงาน	
1	งานโครงสร้างวิศวกรรม							**562,380.00**	
	รวมค่าวัสดุและค่าแรงงานเป็นเงินประมาณ							**562,380.00**	
1	งานโครงสร้างวิศวกรรม								
	- งานก่ออิฐมอญครึ่งแผ่นฉาปูนเรียบ	87.000	บาท/ตร.ม.	950.00	82,650.00	0.00	0.00	82,650.00	
	-งานผนังกระจกโครงเคร่าอลูมิเนี่ยม	74.000	บาท/ตร.ม.	2,000.00	148,000.00	0.00	0.00	148,000.00	
	- หน้าต่างกระจก (ตามแบบ)	11.000	ชุด	5,400.00	59,400.00	0.00	0.00	59,400.00	
	- ประตูกระจก (ตามแบบ)	2.000	ชุด	8,000.00	16,000.00	0.00	0.00	16,000.00	
2	งานระบบไฟฟ้า และระบบสื่อสาร	-		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	-งานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายใน	15.000	จุด	1,500.00	22,500.00	0.00	0.00	22,500.00	
3	งานปูกระเบื้องแกรนิตโต้ พื้น ขนาด	349.000	บาท/ตร.ม.	550.00	191,950.00	120.00	41,880.00	233,830.00	
	รวม หน้าที่ 1							**562,380.00**	

ขอแสดงความนับถือ

(นายปฏิพัทธ์ ชูสกุลไทย)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเกาะ



36 W หลอดฟลูออโรเซ็นขนาด 36 วัตน์ (แบบคู่) พร้อมชุดฝาครอบ (แบบเปลือยหลอดสำหรับซอนใต้น้ำ)

เทศบาลตำบลซ่อแฮ

โครงการ :

สำรวจ เขียนแบบ :

นางสาวสุกัญญา พิระมุ่ง
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

ออกแบบ :

นายวีระวัฒน์ การ้อง
วิศวกรโยธาชำนาญการ

ตรวจ :

นายอดุลย์ สวนป่า
หัวหน้าฝ่ายแบบแผนและก่อสร้าง

ตรวจ :

นายมณเฑียร ถาโถม
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ :

นางสาวพร รองเมือง
ปลัดเทศบาลตำบลซ่อแฮ

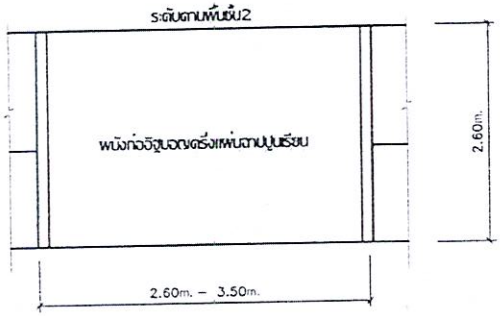
อนุมัติ :

นายอดุลย์ ไพลทุ่ง
นายกเทศมนตรีตำบลซ่อแฮ

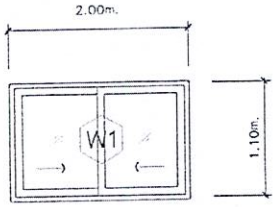
แบบเลข2567

แผ่นที่

๑๙๒๑๗

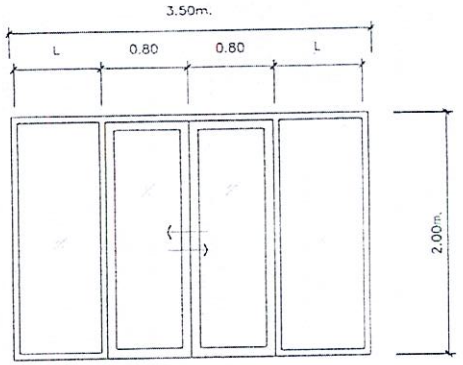


ขยายแบบผนัง W2



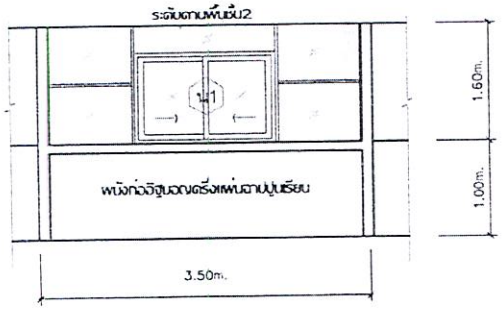
ขยาย น1

- วงกบอลูมิเนียมสีบรอนซ์ ขนาด 2" X 4" หนา 1.2 มม.
- กรอบบานเลื่อนอลูมิเนียมสีบรอนซ์ ขนาด 1" X 2" หนา 1.2 มม.
- ลูกฟักกระจกบานเลื่อน สีเขียวใสหนา 5 มม.
- ชุดกุญแจ มือจับ และอุปกรณ์บานเลื่อนอลูมิเนียมให้ใช้ตามมาตรฐานผู้ผลิต

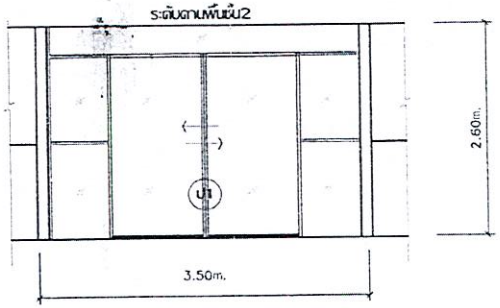


ขยาย ป1

- วงกบอลูมิเนียมสีบรอนซ์ ขนาด 2" X 4" หนา 1.2 มม.
- กรอบบานเลื่อนอลูมิเนียมสีบรอนซ์ ขนาด 1" X 2" หนา 1.2 มม.
- ลูกฟักกระจกบานเลื่อน สีเขียวใสหนา 5 มม.
- ชุดกุญแจ มือจับ และอุปกรณ์บานเลื่อนอลูมิเนียมให้ใช้ตามมาตรฐานผู้ผลิต



ขยายแบบผนัง W1



ขยายแบบผนัง ช่วง ป1

เทศบาลตำบลช่อแอ

โครงการ :

สำรวจ เขียนแบบ :

นางสาวสุกัญญา ต๊ะมุง
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

ออกแบบ :

นายวีระวัฒน์ กาวัง
วิศวกรโยธาชำนาญการ

ตรวจ :

นายอดุลย์ สวนป่า
หัวหน้าฝ่ายแบบแผนและก่อสร้าง

สรวจ :

นายมณเฑียร ถาวิถม
ผู้ช่วยนายกองช่าง

เห็นชอบ :

นางดวงพร รองเดช
ปลัดเทศบาลตำบลช่อแอ

อนุมัติ :

นายอดุลย์ ไหลหุ่ง
นายกเทศมนตรีตำบลช่อแอ

แบบเลข2567

แผ่นที่

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

(นางสาวชนิภา คนบุญ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

เทศบาลตำบลช่อแฮ
อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สำนักปลัดเทศบาล
ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
งานแผนงานและงบประมาณ
โทร. ๐ - ๕๔๕๙ - ๙๐๒๑ ต่อ ๑๐๑

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลช่อแฮ

เพื่อโปรดทราบ

- เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น ส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีความสามัคคี ปรองดอง สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนกับเทศบาล และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น

- เห็นควรนำเรียนเพื่อโปรดทราบ

(นางกัญญาภัทร สายกลิ่น)
นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

- เห็นควรให้ประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้านต่างๆ ด้วย

(นายวสันต์ วงศ์มาก)
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

- เห็นควรให้ประชาสัมพันธ์

(นางสาวัลย์ศรี ยิ้มศิริ)
หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล
๒ พ.ค. 2567

เห็นควร

(นางดวงพร รองเดช)
ปลัดเทศบาลตำบลช่อแฮ

- อนุมัติตามเสนอ

(นายอดุลย์ ไหลหุ่ง)
นายกเทศมนตรีตำบลช่อแฮ

สำเนาถูกต้อง

(นางกัญญาภัทร สายกลิ่น)
นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ



ประกาศเทศบาลตำบลช่อแฮ
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

****

ด้วยระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ได้กำหนดแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบกับในการจัดทำแผนพัฒนาเทศบาล ปรากฏว่ายังมีแผนงานโครงการพัฒนาซึ่งยังไม่ได้บรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยังไม่ครอบคลุม และสามารถตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลตำบลช่อแฮตามที่กำหนดไว้ เทศบาลตำบลช่อแฮจึงได้อนุมัติให้เพิ่มเติมแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยคณะกรรมการพัฒนาเทศบาลตำบลช่อแฮและประชาคมท้องถิ่น ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบร่างแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ และนายกเทศมนตรีตำบลช่อแฮได้พิจารณาอนุมัติเสร็จเรียบร้อยแล้ว

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ หมวด ๕ ข้อ ๒๔ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ของเทศบาลตำบลช่อแฮ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๙ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๗

(นายอดุลย์ ไหลทุ่ง)
นายกเทศมนตรีตำบลช่อแฮ

(นางสาวชนิภา คนบุญ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

แบบ ผ. ๐๒/๒

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

สำหรับ โครงการที่เกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใช้สำหรับการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น

เทศบาลตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๙ : ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ต้องทำ ที่ ๑.๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ฯ

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ส่งเสริมและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

๔.๑ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ ๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่จะขอประสาน
๑	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมวัดพระธาตุดอยเล็ง ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมวัดพระธาตุดอยเล็ง	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตามแบบแปลนของเทศบาลตำบลช่อแฮ	-	-	-	๑๖,๖๖๐,๐๐๐	-	ประชาชนมีความพึงพอใจในการดำเนินการโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	แหล่งท่องเที่ยววัดพระธาตุดอยเล็ง ได้รับการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม	กองช่าง ทต.แฮ จ.แพร่
๒	โครงการปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดีชุมชนบ้านนาตองวัดธรรมานุภาพ หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	เพื่อปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดีชุมชนบ้านนาตองวัดธรรมานุภาพ	ปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดี ตามแบบแปลนของเทศบาลตำบลช่อแฮ	-	-	-	๑,๔๔๗,๐๐๐	-	ประชาชนมีความพึงพอใจในการดำเนินการโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๑	อาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดีชุมชนบ้านนาตองวัดธรรมานุภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ	กองช่าง ทต.แฮ จ.แพร่

(นางสาวชนิภา คนบุญ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

แบบ ผ. ๐๒/๒

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

สำหรับ โครงการที่เกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใช้สำหรับการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น

เทศบาลตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ต้องทำ ที่ ๑.๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ฯ

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ส่งเสริมและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

๔.๑ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่จะขอประสาน
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	โครงการปรับปรุง-ต่อเติมอาคารพิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุจอมแจ้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	เพื่อปรับปรุง-ต่อเติมอาคารพิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุจอมแจ้ง	ปรับปรุง-ต่อเติม อาคารพิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุจอมแจ้ง ตามแบบแปลนของเทศบาลตำบลช่อแฮ	-	-	-	๘๖๐,๐๐๐	-	ประชาชนมีความพึงพอใจในการดำเนินการโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	อาคารพิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุจอมแจ้ง เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ	กองช่าง ทต.แฮ จ.แพร่
รวม	๓ โครงการ			-	-	-	๑๘,๙๖๗,๐๐๐	-			

(นางสาวชนิภา คนบุญ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
ระหว่าง
จังหวัดแพร่ กับ สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดแพร่ โดยผู้ว่าราชการจังหวัด ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้โอน" กับ สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ซึ่งมอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ตามหนังสือสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ พศ ๐๐๐๑/๘๘๙๖ ลงวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ ได้มอบอำนาจให้ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดแพร่ ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ ตามบันทึกข้อความ ที่ พร ๐๐๓๕/๕๘๗ ลงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้รับโอน" อีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการปรับปรุง - ต่อเติม อาคารพิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุจอมแจ้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมี เทศบาลตำบลช่อแฮ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนา ปรับปรุง บูรณะศาสนสถานที่มีศักยภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงอารยธรรมล้านนาในจังหวัดแพร่ และเพื่อให้เกิดการทำนุบำรุงศาสนา และศาสนสถานที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และเป็นแหล่งเรียนรู้ให้พุทธศาสนิกชนรุ่นหลังอย่างเป็นรูปธรรมได้ในอนาคต ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๓๐ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลงชื่อ .....
(นายชุติเดช มีจันทร์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางอนงค์รักษ์ กันธิยาใจ)
ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางสาวอรปภา ภิญโญฤทธิ์)
นักวิชาการศาสนาชำนาญการพิเศษ
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายพชรวัฒน์ กาวิชา)
นักวิชาการศาสนาชำนาญการ
พยาน

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน
โครงการปรับปรุง - ต่อเติม อาคารพิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุจอมแจ้ง
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	อาคารพิพิธภัณฑ์	๑	๘๖๐,๐๐๐	๘๖๐,๐๐๐
	วัดพระธาตุจอมแจ้ง			
งบประมาณรวม				๘๖๐,๐๐๐

ลงชื่อ
(นายชุติเดช มีจันทร์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ
(นางอนงค์รักษ์ กันธิยาใจ)
ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ
(นางสาวอรปภา ภิญโญฤทธิ์)
นักวิชาการศาสนาชำนาญการพิเศษ
พยาน

ลงชื่อ
(นายพชรวัฒน์ กาวิชา)
นักวิชาการศาสนาชำนาญการ
พยาน

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : เพิ่มประสิทธิภาพ ปรับสภาพพื้นที่รองรับนักท่องเที่ยวในตำบลป่าแมต

วงเงิน : ๙,๙๘๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ : ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืนโดยดำรงฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมือง

หน่วยดำเนินการ : เทศบาลตำบลป่าแมต

ผู้รับผิดชอบ : นายสุภวัฒน์ ศุภศิริ **ตำแหน่ง :** นายกเทศมนตรีตำบลป่าแมต

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเทศบาลตำบลป่าแมต **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐-๕๔๖๒-๖๙๘๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ด้วยถนนทางหลวงท้องถิ่น สายทาง พร.ถ.๑๐ – ๐๔๙ ซอยที่ ๑๓ สายทาง พร.ถ.๑๐ -๐๐๘ ซอยที่ ๑๖ และถนนสายบ้านสุพรรณ – บ้านต้นห้า พร.ถ. ๑๐ – ๐๐๔ประชาชนใช้สัญจรเป็นสายหลักในการเชื่อมต่อระหว่างหมู่บ้าน ตำบล และอำเภอ ซึ่งเส้นทางดังกล่าวมีแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน ให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักของพื้นที่ให้มีความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมการทำกิจกรรมในพื้นที่เศรษฐกิจ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑ มีความต้องการส่งเสริมให้มีแหล่งท่องเที่ยวในตำบลป่าแมต

๒ เพื่อสร้างรายได้ให้ประชาชนในตำบลป่าแมต

๓ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเจริญยิ่งขึ้น

ความเร่งด่วน : เป็นความจำเป็นเร่งด่วนในสถานการณ์ปัจจุบัน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑ เพื่อยกระดับถนนและผิวทางให้มีความปลอดภัยและสะดวกรวดเร็วให้เหมาะสมกับการใช้งานในปัจจุบัน

๒ เพื่อบริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน

๓ เพื่อยกระดับด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

๔ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเจริญยิ่งขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มต้นปี** ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : บ้านสุพรรณ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนตำบลป่าแมตและพื้นที่ใกล้เคียง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนตำบลป่าแมต

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ปรับปรุงวางท่อระบายน้ำ ขยายไหล่ทางและปรับปูแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนทางหลวงท้องถิ่น สายทาง พร.ถ.๑๐ – ๐๔๙ ซอยที่ ๑๓ สายทาง พร.ถ. ๑๐ -๐๐๘ ซอยที่ ๑๖ และถนนสายบ้านสุพรรณ – บ้านต้นห้าพร.ถ. ๑๐ – ๐๐๔ ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัด

(๔.๒) ผลผลิต : ปรับปรุงสภาพพื้นที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว มีมาตรฐานมีความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

(๔.๓) ผลลัพธ์ : สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่ และมูลค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและบริการในพื้นที่ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งจะทำให้กระจายรายได้ให้กับคนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และจังหวัดมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ยกระดับถนนและผิวทางให้มีความปลอดภัยและสะดวกรวดเร็ว ให้เหมาะสมกับการใช้งานในปัจจุบัน

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
ปรับปรุงวางท่อระบายน้ำ ขยายไหล่ทางและปรับปูแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนทางหลวงท้องถิ่น สายทาง พร.ถ.๑๐ – ๐๔๙ ซอยที่ ๑๓ สายทาง พร.ถ. ๑๐ -๐๐๘ ซอยที่ ๑๖ และถนนสายบ้านสุพรรณ – บ้านต้นห้าพร.ถ. ๑๐ – ๐๐๔ ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙,๙๘๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) เทศบาลตำบลป่าแมต
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : เทศบาลตำบลป่าแมตเป็นผู้รับผิดชอบดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	๒๕๖๘ (ถ้ามี)	๒๕๖๙	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว** **โครงการ : โครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน** **กิจกรรมหลัก : เพิ่มประสิทธิภาพ ปรับสภาพพื้นที่รองรับนักท่องเที่ยวในตำบลป่าแมต** **๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง** (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท (๑.๑๗) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน		๙,๙๘๐,๐๐๐	๑). ปรับปรุงถนนรหัสทางหลวงท้องถิ่น พร.ถ.๑๐-๐๔๖ ช.๑๐ กว้างเฉลี่ย ๔.๐๐ - ๖.๐๐ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๐๔ เมตร พื้นที่ปรับปรุงไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๒๔ ตารางเมตร ๒). ปรับปรุงถนนรหัสทางหลวงท้องถิ่น พร.ถ.๑๐-๐๔๙ ช.๑๓ กว้างเฉลี่ย ๐.๐๔ เมตร พื้นที่ปรับปรุงไม่น้อยกว่า ๑,๓๒๕ ตารางเมตร และปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก กว้าง ๔.๐ เมตร ยาว ๕๐.๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐.๐ ตารางเมตร ๓). งานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ตามบัญชีนวัตกรรม จำนวน ๓๒ ชุด

แบบสรุปราคางานก่อสร้าง แผ่นที่ 2/1

ชื่อโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพ ปรับพื้นที่รองรับนักท่องเที่ยวในตำบลป่าแมต

ปริมาณงาน ปรับปรุงวางท่อระบายน้ำ ขยายไหล่ทางและปรับปูแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนรหัสทางหลวงท้องถิ่น พร.ถ.10-049 ช.13 สายทาง พร.ถ. 10- 008 ซอยที่ 16 และ ถนนสายบ้านสุพรรณ - บ้านต้นห้า รหัสทางหลวงท้องถิ่น พร.ถ.10-004

สถานที่ก่อสร้าง บ้านสุพรรณ หมู่ที่ 12 ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

ประมาณราคา เมื่อวันที่ 9 เดือนมกราคม พ.ศ. 2567 น้ำมันดีเซล ปตท. จ.แพร่ ที่ราคา 30.00 - 30.99 บาท./ลิตร

หน่วยงานเจ้าของโครงการ เทศบาลตำบลป่าแมต ระยะเวลาดำเนินการ - วัน

อ้างอิงราคาพาณิชย์จังหวัดแพร่และราคาสืบจากแหล่งผลิต ตามแบบ แบบมาตรฐานงานทางสำหรับ อปท. แบบเลขที่ ทถ-7-201

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน (บาท)	F_N	ราคาต่อหน่วย x F_N	ราคากลาง (บาท)	หมายเหตุ
1	ปรับปรุงถนนรหัสทางหลวงท้องถิ่น พร.ถ.10-046 ช.10 กว้างเฉลี่ย 4.0 -								
	- 6.0 เมตร หนาเฉลี่ย 0.04 เมตร พื้นที่ปรับปรุงไม่น้อยกว่า 15,024 ตารางเมตร								
	1.1 งานปรับระดับผิวทางและงานผิวทาง	-	-	-	-	-	-	-	
	- งาน Tack coat	ตร.ม	15,024.00	12.55	188,551.20	1.3642	17.12	257,221.55	
	- งาน Asphaltic Concrete (ปูบน Tack coat)	ตร.ม	15,024.00	287.64	4,321,503.36	1.3642	392.40	5,895,394.88	หนา 0.04 ซม.
	1.3 งานตีเส้นจราจร	-		-	-	-	-	-	
	- งานตีเส้นจราจร (สีเทอร์โมพลาสติก)	ตร.ม	1,400.00	290.0	406,000.00	1.3642	395.62	553,865.20	
	1.4 งานติดตั้งไฟสัญญาณจราจรไฟกระพริบ								
	- ไฟสัญญาณจราจรไฟกระพริบ + U1	ชุด	6.00	17,020.0	102,120.00	1.3642	23,218.68	139,312.10	
	1.5งานคอนกรีตอุดรูฝาปิด/เททับขอบฝาปิดรางระบายน้ำไล่ระดับเท่าถนนคอนกรีต							-	
	- คอนกรีตเทไล่ระดับ	งาน	1.00	30,000.0	30,000.00	1.3642	40,926.00	40,926.00	
	- ยกขอบเสริมเหล็กฉาก L50X50X4 มม. (ฝาปิดรางระบายน้ำ)	บ่อ	14.00	1,200.0	16,800.00	1.3642	1,637.04	22,918.56	
2	ปรับปรุงถนนรหัสทางหลวงท้องถิ่น พร.ถ.10-049 ช.13 กว้างเฉลี่ย 5.50 - 7.30 เมตร 196.0 เมตร								
	หนาเฉลี่ย 0.04 เมตร พื้นที่ปรับปรุงไม่น้อยกว่า 1,325.0 ตารางเมตร และปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก								
	กว้าง 4.0 เมตร ยาว 50.0 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 200.0 ตารางเมตร								
	2.1 งานปรับระดับผิวทางและงานผิวทาง	-	-	-	-	-	-	-	
	- งาน Tack coat	ตร.ม	1,325.00	12.55	16,628.75	1.3642	17.12	22,684.94	
	- งาน Asphaltic Concrete (ปูบน Tack coat)	ตร.ม	1,325.00	287.64	381,123.00	1.3642	392.40	519,928.00	หนา 0.04 ซม.
	รวมยอดยกไป	ผลรวมเงินค่างานต้นทุน			5,462,726.31	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		7,452,251.23	

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน (บาท)	F_N	ราคาต่อหน่วย x F_N	ราคากลาง (บาท)	หมายเหตุ
	ยอดยกมา				5,462,726.31			7,452,251.23	
	2.2 งานติดตั้งป้ายบังคับและป้ายเตือน (งานจราจรลงเคราะห์)	-		-	-	-	-	-	
	- ป้ายบังคับ บ - 1	ชุด	5.00	4,680.00	23,400.00	1.3642	6,384.46	31,922.28	
	3.3 งานตีเส้นจราจร	-		-	-	-	-	-	
	- งานตีเส้นจราจร (สีเทอร์โมพลาสติก)	ตร.ม	58.00	290.0	16,820.00	1.3642	395.62	22,945.84	
	2.4 งานปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก กว้าง 4.0 ม. ยาว 50.0 ม. หนา 0.15 ม.							-	
	- งานรื้อผิวคอนกรีต	ตร.ม	200.00	123.0	24,600.00	1.3642	167.80	33,559.32	
	- งานทรายรองพื้นทางใต้ผิวคอนกรีต	ลบ.ม	10.00	556.0	5,560.00	1.3642	758.50	7,584.95	
	- งานผิวทางปอร์ตแลนด์ซีเมนต์ ST 240 KSC.	ตร.ม	200.00	356.8	71,360.00	1.3642	486.75	97,349.31	
	- งานรอยต่อเผื่อการหดตามขวาง (CONTRACTION JOINT)	ม.	20.00	41.15	823.00	1.3642	56.14	1,122.74	
	2.5 งานคอนกรีตอุดรูฝาปิด/เททับขอบฝาปิดรางระบายน้ำไล่ระดับเท่าถนนคอนกรีต								
	- คอนกรีตเทไล่ระดับ	งาน	1.00	50,000.0	50,000.00	1.3642	68,210.00	68,210.00	
	- ยกขอบเสริมเหล็กฉาก L50X50X4 มม. (ฝาปิดรางระบายน้ำ)	บ่อ	35.00	800.0	28,000.00	1.3642	1,091.36	38,197.60	
	- งานวางท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. Ø 0.30 ม.	ม.	8.00	1,350.0	10,800.00	1.3642	1,841.67	14,733.36	
	2.6 งานติดตั้งไฟสัญญาณจราจรไฟกระพริบ								
	- ไฟสัญญาณจราจรไฟกระพริบ + บ1	ชุด	2.00	17,020.0	34,040.00	1.3642	23,218.68	46,437.37	
	2.7 งานป้ายเหล็กโครงการ								
	- ป้ายเหล็กโครงการ	ป้าย	1.00	4,000.0	4,000.00	1.3642	5,456.80	5,456.80	
3	งานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ตามบัญชีนวัตกรรม								
	6.1 ชุดเสาไฟถนนโคมไฟแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์แบบประกอบ	ชุด	32.00	67,800.0	2,169,600.00	-	-	2,169,600.00	
	ในชุดเดียวกัน (Integrated Solar Cell LED Streetlight with Pole)								
	รหัสบัญชี 07020018								
				ผลรวมเงินค่างานต้นทุน	5,732,129.31		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	9,989,370.80	
							ขออนุมัติเบิกเพียง	9,980,000.00	

ตัวอักษร (เก้าล้านเก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้ประมาณราคา
(นายสุรชัย ใต้คีรี)
นายช่างโยธาอาวุโส

ลงชื่อ.....เห็นชอบ
(นายอนุสิทธิ์ คงเชย)
ผู้อำนวยการกองช่าง

๑๔๑๑

แบบสรุปราคางานก่อสร้าง แผ่นที่ 2/1

ชื่อโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพ ปรับพื้นที่รองรับนักท่องเที่ยวในตำบลป่าแมต

ปริมาณงาน ปรับปรุงวางท่อระบายน้ำ ขยายไหล่ทางและปรับปูแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนรหัสทางหลวงท้องถิ่น พร.ถ.10-049 ช.13 สายทาง พร.ถ. 10- 008 ซอยที่ 16 และ ถนนสายบ้านสุพรรณ - บ้านต้นห้า รหัสทางหลวงท้องถิ่น พร.ถ.10-004

สถานที่ก่อสร้าง บ้านสุพรรณ หมู่ที่ 12 ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

ประมาณราคา เมื่อวันที่ 9 เดือนมกราคม พ.ศ. 2567 น้ำมันดีเซล ปตท. จ.แพร่ ที่ราคา 30.00 - 30.99 บาท./ลิตร

หน่วยงานเจ้าของโครงการ เทศบาลตำบลป่าแมต ระยะเวลาดำเนินการ - วัน

อ้างอิงราคาพาณิชย์จังหวัดแพร่และราคาสืบจากแหล่งผลิต ตามแบบ แบบมาตรฐานงานทางสำหรับ อปท. แบบเลขที่ ทถ-7-201

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน (บาท)	F_N	ราคาต่อหน่วย x F_N	ราคากลาง (บาท)	หมายเหตุ
1	ปรับปรุงถนนรหัสทางหลวงท้องถิ่น พร.ถ.10-046 ช.10 กว้างเฉลี่ย 4.0 -								
	- 6.0 เมตร หนาเฉลี่ย 0.04 เมตร พื้นที่ปรับปรุงไม่น้อยกว่า 15,024 ตารางเมตร								
	1.1 งานปรับระดับผิวทางและงานผิวทาง	-	-	-	-	-	-	-	
	- งาน Tack coat	ตร.ม	15,024.00	12.55	188,551.20	1.3642	17.12	257,221.55	
	- งาน Asphaltic Concrete (ปูบน Tack coat)	ตร.ม	15,024.00	287.64	4,321,503.36	1.3642	392.40	5,895,394.88	หนา 0.04 ซม.
	1.3 งานตีเส้นจราจร	-		-	-	-	-	-	
	- งานตีเส้นจราจร (สีเทอร์โมพลาสติก)	ตร.ม	1,400.00	290.0	406,000.00	1.3642	395.62	553,865.20	
	1.4 งานติดตั้งไฟสัญญาณจราจรไฟกระพริบ								
	- ไฟสัญญาณจราจรไฟกระพริบ + บ1	ชุด	6.00	17,020.0	102,120.00	1.3642	23,218.68	139,312.10	
	1.5งานคอนกรีตอุดรูฝาปิด/เททับขอบฝาปิดรางระบายน้ำไล่ระดับเท่าถนนคอนกรีต							-	
	- คอนกรีตเทไล่ระดับ	งาน	1.00	30,000.0	30,000.00	1.3642	40,926.00	40,926.00	
	- ยกขอบเสริมเหล็กฉาก L50X50X4 มม. (ฝาปิดรางระบายน้ำ)	บ่อ	14.00	1,200.0	16,800.00	1.3642	1,637.04	22,918.56	
2	ปรับปรุงถนนรหัสทางหลวงท้องถิ่น พร.ถ.10-049 ช.13 กว้างเฉลี่ย 5.50 - 7.30 เมตร 196.0 เมตร								
	หนาเฉลี่ย 0.04 เมตร พื้นที่ปรับปรุงไม่น้อยกว่า 1,325.0 ตารางเมตร และปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก								
	กว้าง 4.0 เมตร ยาว 50.0 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 200.0 ตารางเมตร								
	2.1 งานปรับระดับผิวทางและงานผิวทาง	-	-	-	-	-	-	-	
	- งาน Tack coat	ตร.ม	1,325.00	12.55	16,628.75	1.3642	17.12	22,684.94	
	- งาน Asphaltic Concrete (ปูบน Tack coat)	ตร.ม	1,325.00	287.64	381,123.00	1.3642	392.40	519,928.00	หนา 0.04 ซม.
	รวมยอดยกไป	ผลรวมเงินค่างานต้นทุน			5,462,726.31	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		7,452,251.23	

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน (บาท)	F_N	ราคาต่อหน่วย x F_N	ราคากลาง (บาท)	หมายเหตุ
	ยอดยกมา				5,462,726.31			7,452,251.23	
	2.2 งานติดตั้งป้ายบังคับและป้ายเตือน (งานจราจรสงเคราะห์)	-		-	-	-	-	-	
	- ป้ายบังคับ บ - 1	ชุด	5.00	4,680.00	23,400.00	1.3642	6,384.46	31,922.28	
	3.3 งานตีเส้นจราจร	-		-	-	-	-	-	
	- งานตีเส้นจราจร (สีเทอร์โมพลาสติก)	ตร.ม	58.00	290.0	16,820.00	1.3642	395.62	22,945.84	
	2.4 งานปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก กว้าง 4.0 ม. ยาว 50.0 ม. หนา 0.15 ม.							-	
	- งานรื้อผิวคอนกรีต	ตร.ม	200.00	123.0	24,600.00	1.3642	167.80	33,559.32	
	- งานทรายรองพื้นทางใต้ผิวคอนกรีต	ลบ.ม	10.00	556.0	5,560.00	1.3642	758.50	7,584.95	
	- งานผิวทางปอร์ตแลนด์ซีเมนต์ ST 240 KSC.	ตร.ม	200.00	356.8	71,360.00	1.3642	486.75	97,349.31	
	- งานรอยต่อเผื่อการหดตามขวาง (CONTRACTION JOINT)	ม.	20.00	41.15	823.00	1.3642	56.14	1,122.74	
	2.5 งานคอนกรีตอุดรูฝาปิด/เททับขอบฝาปิดรางระบายน้ำไล่ระดับเท่าถนนคอนกรีต								
	- คอนกรีตเทไล่ระดับ	งาน	1.00	50,000.0	50,000.00	1.3642	68,210.00	68,210.00	
	- ยกขอบเสริมเหล็กฉาก L50X50X4 มม. (ฝาปิดรางระบายน้ำ)	บ่อ	35.00	800.0	28,000.00	1.3642	1,091.36	38,197.60	
	- งานวางท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. Ø 0.30 ม.	ม.	8.00	1,350.0	10,800.00	1.3642	1,841.67	14,733.36	
	2.6 งานติดตั้งไฟสัญญาณจราจรไฟกระพริบ								
	- ไฟสัญญาณจราจรไฟกระพริบ + บ1	ชุด	2.00	17,020.0	34,040.00	1.3642	23,218.68	46,437.37	
	2.7 งานป้ายเหล็กโครงการ								
	- ป้ายเหล็กโครงการ	ป้าย	1.00	4,000.0	4,000.00	1.3642	5,456.80	5,456.80	
3	งานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ตามบัญชีนวัตกรรม								
	6.1 ชุดเสาไฟถนนโคมไฟแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์แบบประกอบ	ชุด	32.00	67,800.0	2,169,600.00	-	-	2,169,600.00	
	ในชุดเดียวกัน (Integrated Solar Cell LED Streetlight with Pole)								
	รหัสบัญชี 07020018								
				ผลรวมเงินค่างานต้นทุน	5,732,129.31		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	9,989,370.80	
							ขออนุมัติเบิกเพียง	9,980,000.00	

ตัวอักษร (เก้าล้านเก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้ประมาณราคา
(นายสุรชัย ใต้คีรี)
นายช่างโยธาอาวุโส

ลงชื่อ.....เห็นชอบ
(นายอนุสิทธิ์ คงเชย)
ผู้อำนวยการกองช่าง

ที่ มท ๐๘๑๐.๔/ ว ๒๕๕๗

กรมการปกครอง
ถนนอัษฎางค์ เขตพระนคร กทม. ๑๐๒๐๐

๒๑ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การรับสมัครสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคล ปฏิบัติการ

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศกรมการปกครอง เรื่อง รับสมัครสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคล ปฏิบัติการ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบใบสมัครสอบคัดเลือก จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการปกครอง จะดำเนินการสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคล ปฏิบัติการ ในสังกัดกรมการปกครอง ตามประกาศกรมการปกครอง เรื่อง รับสมัครสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคล ปฏิบัติการ ซึ่งมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ นั้น

กรมการปกครอง พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินการสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคล ปฏิบัติการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเพื่อให้ผู้สนใจสมัครสอบคัดเลือกได้ทราบข่าวสารโดยทั่วกัน จึงขอให้จังหวัดประชาสัมพันธ์การรับสมัครสอบคัดเลือกดังกล่าว ให้ผู้สนใจทราบโดยทั่วกัน ทั้งนี้ ขอให้ผู้สนใจสมัครสอบคัดเลือกดาวน์โหลดใบสมัครสอบคัดเลือกได้ที่เว็บไซต์กรมการปกครอง www.dopa.go.th หัวข้อ “ข่าวประชาสัมพันธ์” และ “ข่าวรับสมัครสอบ” ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และรับสมัครสอบคัดเลือกด้วยตนเอง ในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๕๗ ในวันและเวลาราชการ ณ กองการเจ้าหน้าที่ กรมการปกครอง ถนนอัษฎางค์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๒๒ ๑๙๑๙ ต่อ ๑๑๑๑ หรือ ๐ ๒๖๒๒ ๑๙๑๙ ต่อ ๑๑๑๒ ในวันและเวลาราชการ

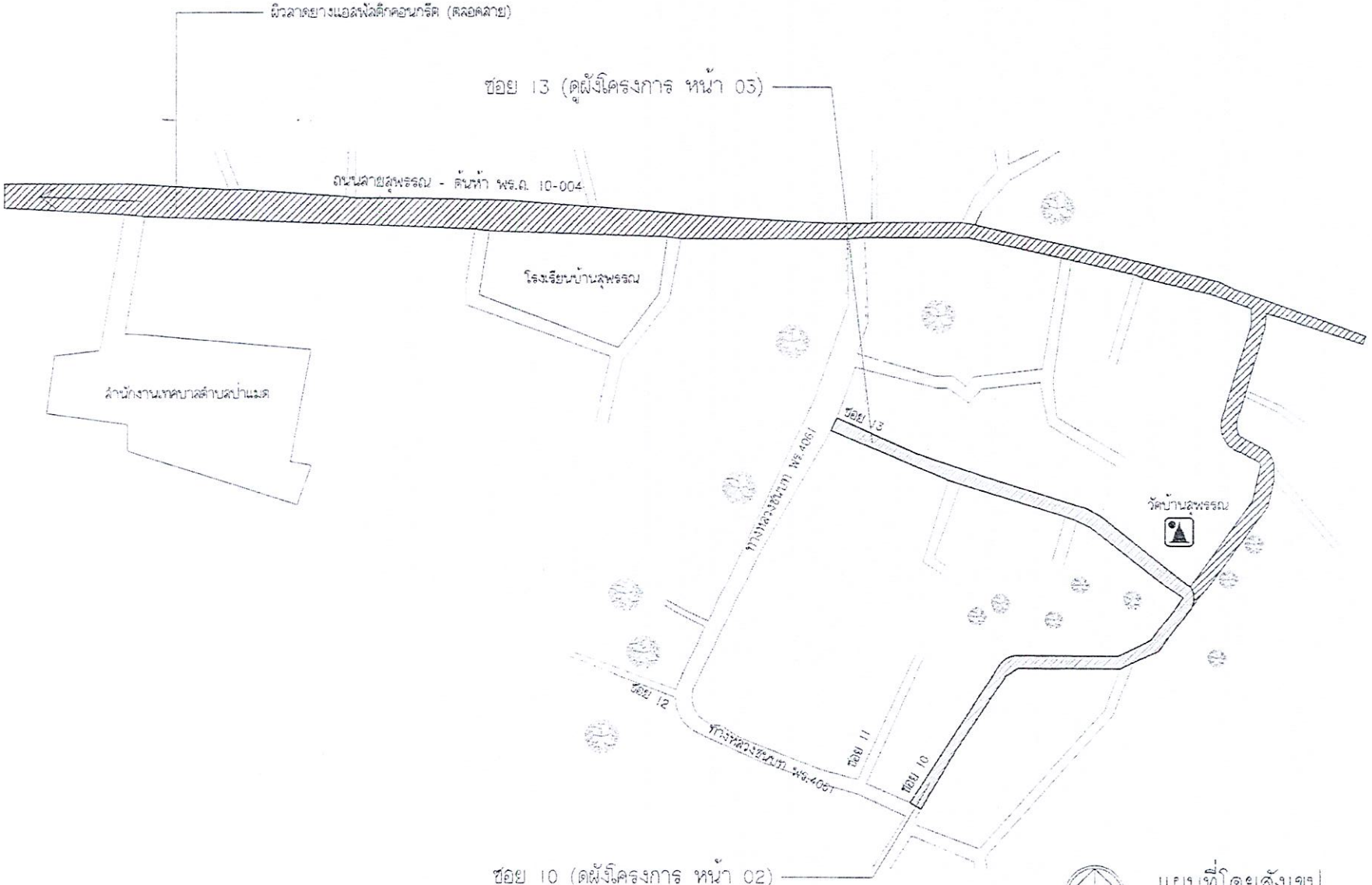
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรชัย ศรีสุโข)
อธิบดีกรมการปกครอง

สำเนาถูกต้อง

(นายสุรชัย ศรีสุโข)
อธิบดีกรมการปกครอง



แผนที่โดยสังเขป

SCALE 1 : NNT

สำนักงานเทศบาลตำบลบ่าแมด

โครงการ

โครงการปรับปรุงถนนบ้านลุพรรณ หมู่ที่ 12 ตามแบบเทศบาลตำบลบ่าแมดกำหนด

สถานที่

บ้านลุพรรณ หมู่ที่ 12 ซอย 10 , 12

ตำบล บ่าแมด อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สำรวจ/เขียนแบบ

นายธีระวัฒน์ ยาใจ

เขียนแบบ

นายสุชัย วิศิริ

วิศวกร

นายวิญญู ยิ้งยืน

สถาปนิก

นายสำเนา คอกไม้งาม

ตรวจสอบ

นายสมชัย ศรีเมือง

ตรวจทาน

เห็นชอบ

นายกิจเมธี ตรีสุข

รองนายกเทศมนตรี ปฏิบัติราชการแทน นายกเทศมนตรีตำบลบ่าแมด

อนุมัติ

นายสมชัย ศรีเมือง

นายกเทศมนตรีตำบลบ่าแมด

แบบแสดง

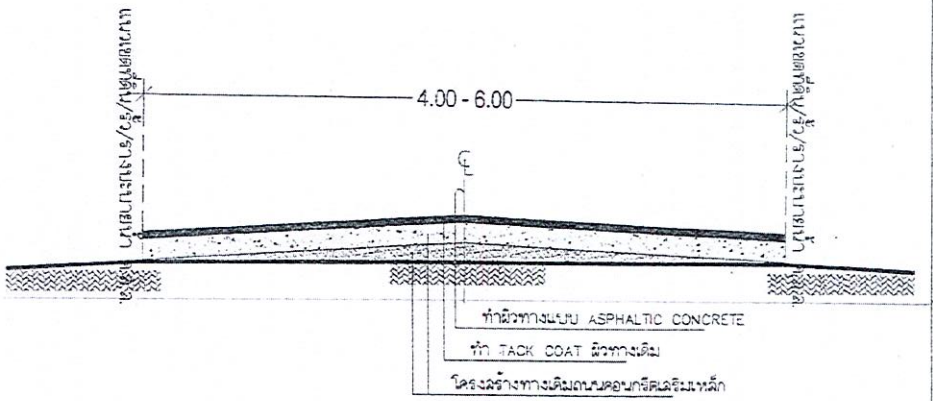
วัน/เดือน/ปี 09 / 01 / 2567

แบบแผ่นที่ 01

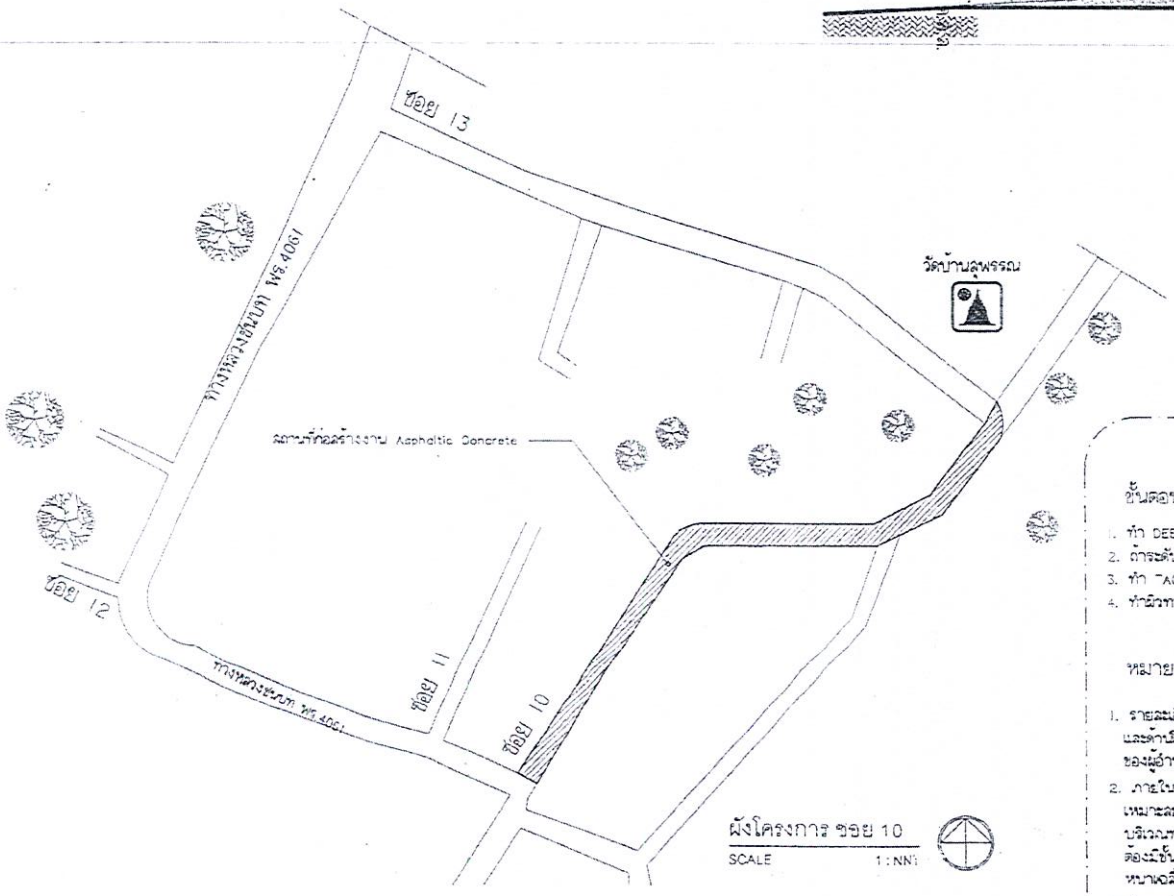
PAPER SIZE : A3 พ.ศ. 2567

๑๙๙๙

ปรับปรุงถนนรหัสทางหลวงท้องถิ่น พร.ถ.10-045 ซอย 10
ไ. กว้างเฉลี่ย 4.00 - 6.00 เมตร ยาว 188.00 เมตร หนาเฉลี่ย 0.04 เมตร



รูปตัดโครงสร้างทาง
NOT TO SCALE



ผังโครงการ ซอย 10
SCALE 1:NN

ขั้นตอนเสริมผิวลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต

1. ทำ DEEP PATCHING ผิวทางและผิวไหล่ทางเดิมที่ชำรุดและมีโครงสร้างไม่แข็งแรง
2. ถ้าระดับผิวทางและผิวไหล่ทางเดิมไม่ดีให้ทำ SKIN PATCHING หรือ Leveling ให้เรียบร้อยเสียก่อน
3. ทำ TACK COAT ผิวทางและผิวไหล่ทาง
4. ทำผิวทางและผิวไหล่ทางแบบ ASPHALTIC CONCRETE และตีเส้นแบ่งทิศทางจราจร

หมายเหตุ

1. รายละเอียดตามรูปตัดโครงสร้างทางสามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไขในด้านเรขาคณิต และด้านโครงสร้างได้ตามเหมาะสมกับสภาพทางที่จะดำเนินการทั้งนี้อยู่ในดุลยพินิจของผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าจ้าง
2. ภายในช่วงหลักกิโลเมตรตามที่กำหนดไว้ในแบบ อาจจะกำหนดให้ทำการสอบได้ตามความเหมาะสม และอาจให้ทำการเพิ่มบริเวณทางเชื่อมเข้าสถานที่ราชการ อาคารสาธารณะและบริเวณทางแยกสาธารณะ ในระยะไม่เกินขอบทางหลวง โดยการดำเนินการบริเวณตัวอย่างจะต้องมีขั้นตอนการดำเนินงาน และคุณสมบัติของวัสดุเช่นเดียวกับทางลายหลัก พร้อมทั้งความหนาเฉลี่ยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับทางลายหลักที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าจ้าง
3. ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการตามช่วงหลักกิโลเมตรที่กำหนดไว้ในแบบ สามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ โดยพิจารณาดำเนินการในช่วงหลักกิโลเมตรอื่นภายในลายทางตามความเหมาะสมทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าจ้าง
4. การเปลี่ยนแปลงแก้ไขตามข้อ 1 , 2 และข้อ 3 จะต้องให้ได้ปริมาณงานตามที่กำหนดไว้ในแบบ
5. ความหนาของผิวทางแบบ ASPHALTIC CONCRETE จะกำหนดในแบบแต่ละลายทาง
6. งานซ่อมแซมและทาสีใหม่ หรืองานจัดทำ ติดตั้งเครื่องหมายจราจร หลักกิโลเมตร และ GUARD RAIL จะกำหนดไว้ในแบบแต่ละลายทางซึ่งต้องจัดทำให้อยู่ในสภาพที่เรียบร้อย
7. แบบนี้ใช้ร่วมกันกับแบบเลขที่ บร-102

ข้อกำหนดในการเสริมผิวลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต

ลำดับที่	รายงาน	ข้อกำหนด
1	ผิวทางและผิวไหล่ทาง ASPHALTIC CONCRETE	อ้างถึง " มาตรฐานงานแอสฟัลติกคอนกรีต ASPHALTIC CONCRETE " มทช.230-2545
2	TACK COAT	อ้างถึง " มาตรฐานงานแทคโค้ท (TACK COAT) " มทช.227-2545
3	เส้นแบ่งทิศทางจราจร	อ้างถึง " มาตรฐานงานตีเส้นจราจรและเครื่องหมายจราจร "

สำนักงานเทศบาลตำบลป่าแมด

โครงการ
โครงการปรับปรุงถนนบ้านสุพรรณ หมู่ที่ 12 ตามแบบเทศบาลตำบลป่าแมดกำหนด

สถานที่
บ้านสุพรรณ หมู่ที่ 12 ซอย 10 , 13
ตำบล ป่าแมด อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สำรวจ/เขียนแบบ
นายนิระวัฒน์ เขาวิชัย
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

เขียนแบบ
นายสุรชัย ใจมั่ง
นายช่างโยธาชำนาญงาน

วิศวกร
นายพิษณุ อินต๊ะ
วิศวกรโยธาปฏิบัติการ

ตรวจ
นายสำเภา ลอดไม้งาม
หัวหน้าสำนักปลัดและปฏิบัติการแทน

ตรวจสอบ
นายสมบัติ คงเขียว
ผู้อำนวยการกองช่าง

ตรวจ/ทาน

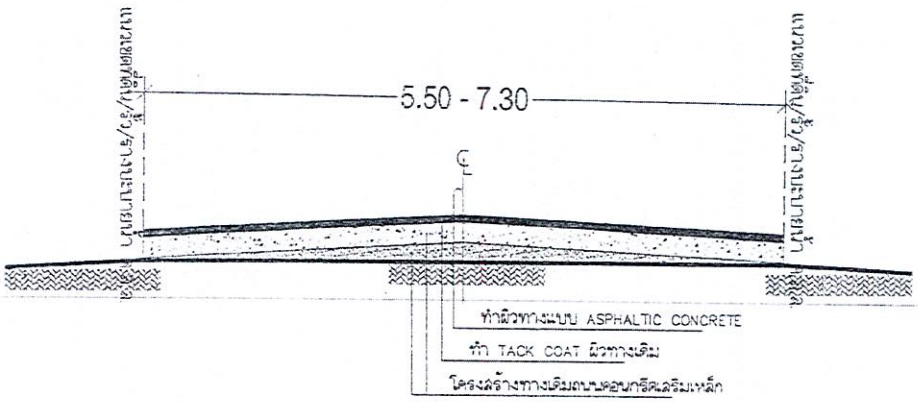
เห็นชอบ
ว่าที่ร้อยตรี ฤทธิเดช ศรีสุข
รองปลัดเทศบาล ปฏิบัติราชการแทน ปลัดเทศบาลตำบลป่าแมด

อนุมัติ
ปาลุสวัสดิ์ คุณวิชิ
นายกเทศมนตรีตำบลป่าแมด

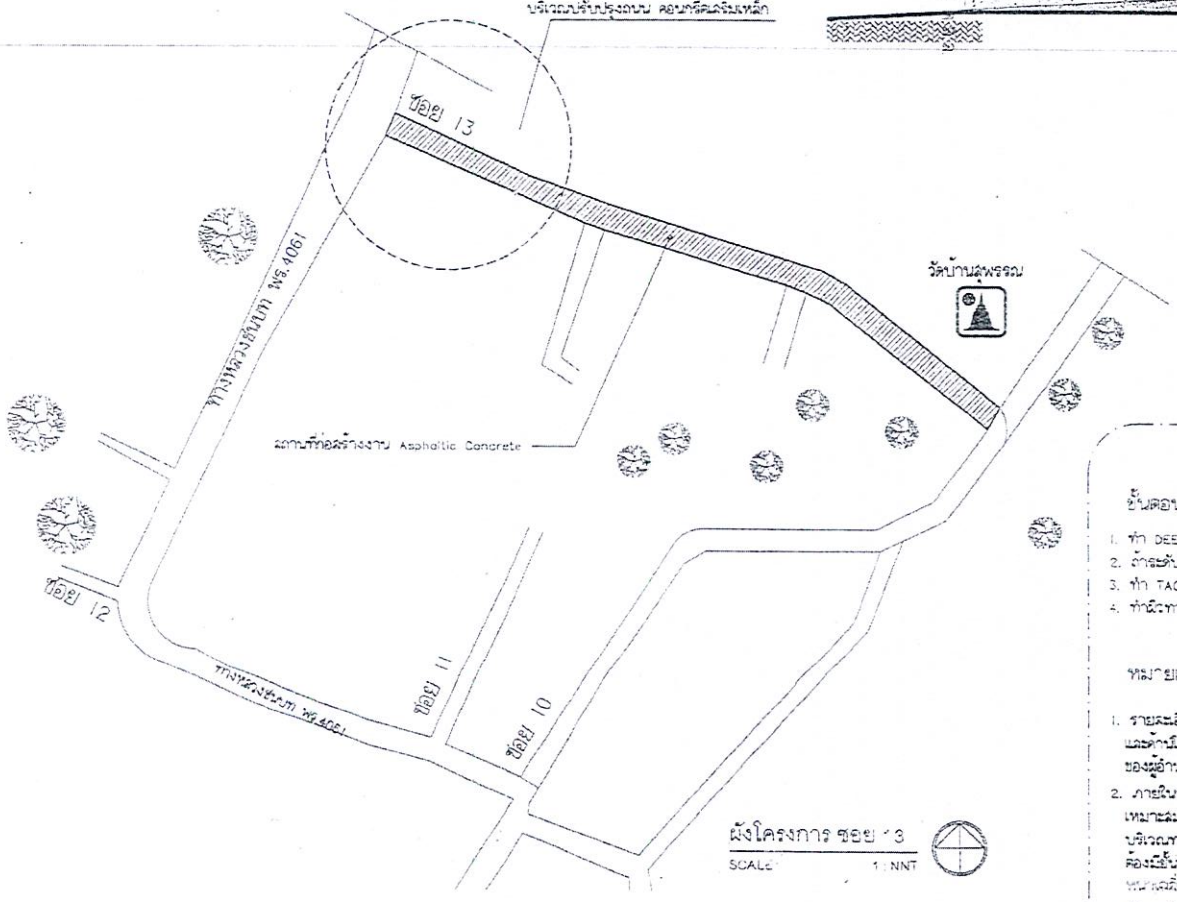
แบบแสดง
รับ/เดือน/ปี 09 / 01 / 2567
แบบแผ่นที่ 02
PAPER SIZE : A3 ทต.ปม. /2567

๑๙๙

ปรับปรุงถนนรหัสทางหลวงท้องถิ่น พร.ถ.10-049 ซอย 13
1. กว้างเฉลี่ย 5.50 - 7.30 เมตร ยาว 196.00 เมตร หนาเฉลี่ย 0.04 เมตร
2. ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก กว้าง 4.00 เมตร ยาว 50.00 เมตร
พื้นที่ปรับปรุงไม่น้อยกว่า 200 ตารางเมตร



รูปตัดโครงสร้างทาง
NOT TO SCALE



ผังโครงการ ซอย 13
SCALE 1 : NNT

ข้อกำหนดในการเสริมผิวลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต

ลำดับที่	รายงาน	ข้อกำหนด
1	ผิวทางและผิวไหล่ทาง ASPHALTIC CONCRETE	อ้างถึง " มาตรฐานงานแอสฟัลติกคอนกรีต ASPHALTIC CONCRETE " มยช.230-2545
2	TACK COAT	อ้างถึง " มาตรฐานงานแทคโค้ท (TACK COAT) " มยช.227-2545
3	เส้นแบ่งทิศทางจราจร	อ้างถึง " มาตรฐานงานตีเส้นจราจรและเครื่องหมายจราจร "

ขั้นตอนเสริมผิวลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต

1. ทำ DEEP PATCHING ผิวทางและผิวไหล่ทางเดิมที่ชำรุดและยังโครงสร้างไม่แข็งแรง
2. ถ้าระดับผิวทางและผิวไหล่ทางเดิมไม่ดีให้ทำ SKIN PATCHING หรือ Levling ให้เรียบร้อยเสียก่อน
3. ทำ TACK COAT ผิวทางและผิวไหลทาง
4. ทำผิวทางและผิวไหล่ทางแบบ ASPHALTIC CONCRETE และตีเส้นแบ่งทิศทางจราจร

หมายเหตุ

1. รายละเอียดตามรูปตัดโครงสร้างทางสามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไขในด้านวิชาคณิต และด้านโครงสร้างได้ตามเหมาะสมกับสภาพทางที่จะดำเนินการทั้งนี้อยู่ในดุลยพินิจของผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าจ้าง
2. ภายในช่วงหลักกิโลเมตรตามที่กำหนดไว้ในแบบ อาจจะกำหนดให้ทำการคอนโดที่ได้ตามความเหมาะสม และอาจให้ทำการเพิ่มบริเวณทางเชื่อมข้างถนนที่ราชการ อาคารสาธารณะ บริเวณทางแยกสาธารณะ ในระยะไม่เกินขอบทางหลวง โดยการดำเนินการบริเวณดังกล่าวจะต้องมีขั้นตอนการดำเนินงาน และคุณสมบัติของวัสดุเช่นเดียวกับทางสายหลัก พร้อมทั้งมีความหนาเฉลี่ยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับสายหลักที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าจ้าง
3. ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการตามช่วงหลักกิโลเมตรที่กำหนดไว้ในแบบ สามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ โดยพิจารณาดำเนินการในช่วงหลักกิโลเมตรอื่นภายในสายทางตามความเหมาะสมทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าจ้าง
4. การเปลี่ยนแปลงแก้ไขตามข้อ 1 , 2 และข้อ 3 จะต้องให้ได้ปริมาณงานตามที่กำหนดไว้ในแบบ
5. ความหนาของผิวทางแบบ ASPHALTIC CONCRETE จะกำหนดในแบบแต่ละสายทาง
6. งานซ่อมแซมและทาสีใหม่ หรืองานจัดทำ ติดตั้งเครื่องหมายจราจร หลักกิโลเมตร และ GUARD RAIL จะกำหนดไว้ในแบบแต่ละสายทางซึ่งต้องจัดทำให้อยู่ในสภาพที่เรียบร้อย
7. แบบนี้ใช้ร่วมกับแบบเลขที่ บร-102

สำนักงานเทศบาลตำบลบ้าแมด

โครงการ
โครงการปรับปรุงถนนบ้านสุพรรณ หมู่ที่ 12 ตามแบบเทศบาลตำบลบ้าแมดกำหนด

สถานที่
บ้านสุพรรณ หมู่ที่ 12 ซอย 10 , 13
ตำบล บ้าแมด อำเภอมืองแพร่ จังหวัดแพร่

ลำดับ/เขียนแบบ
นายธีระวัฒน์ ยาวิชัย
นายช่างโยธาชำนาญงาน

เขียนแบบ
นายสุรชัย ใคศิริ
นายช่างโยธาปวโล

วิศวกร
นายศักดิ์ชัย ชีวิจัน
วิศวกรโยธาชำนาญการ

ตรวจ
นายสำนาง คอกไม้งาม
หัวหน้าสำนักงานปลัดและกองช่าง

ตรวจสอบ
นายสุทิพร์ คงเขียว
ผู้อำนวยการกองช่าง

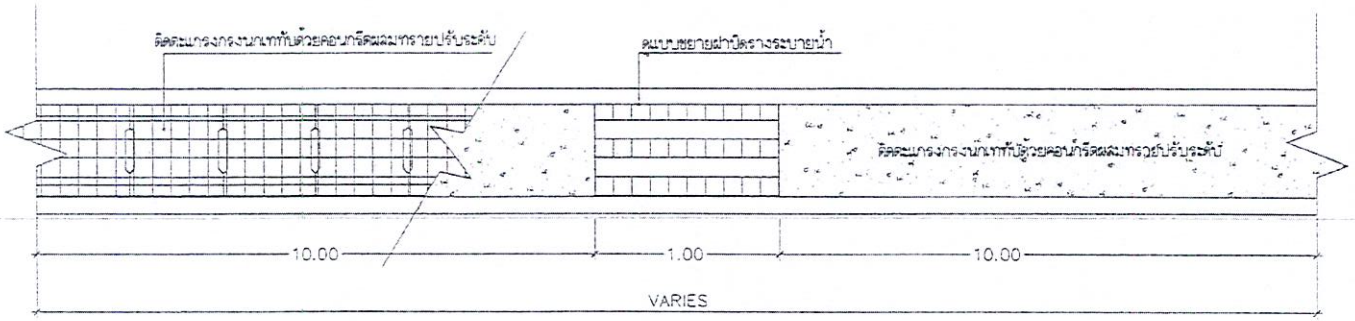
ตรวจ/ทาน

เห็นชอบ
นายกิตติเดช ศรีชุม
รองปลัดเทศบาล รักษาราชการแทน ปลัดเทศบาลตำบลบ้าแมด

อนุมัติ
นายสุกัลย์ คุณวิรี
นายกเทศมนตรีตำบลบ้าแมด

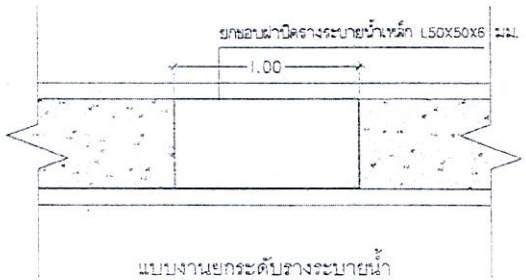
แบบแสดง
วัน/เดือน/ปี 09 / 01 / 2567
แบบแผ่นที่ 03
PAPER SIZE : A3 พค.บม. /2567

๑๙๔๗



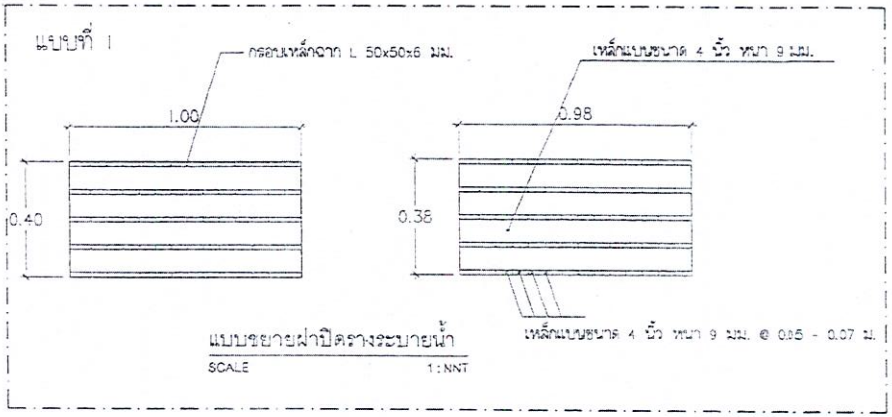
แบบงานเทคอนกรีตทับปิดฝารางระบายน้ำ

SCALE 1 : NNT



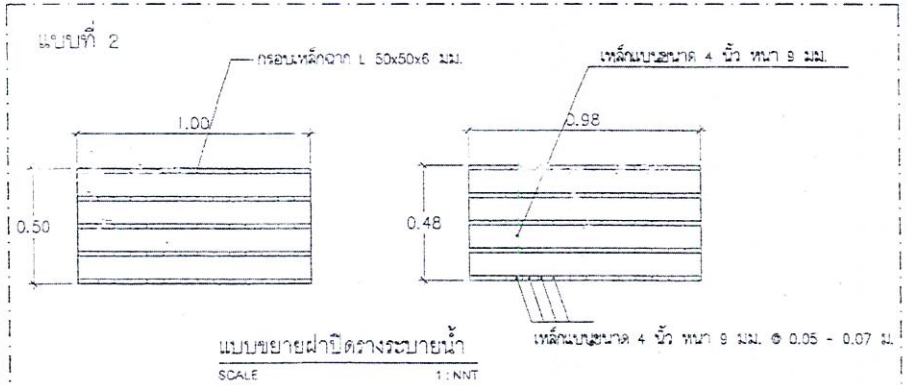
แบบงานยกระดับรางระบายน้ำ

SCALE 1 : NNT



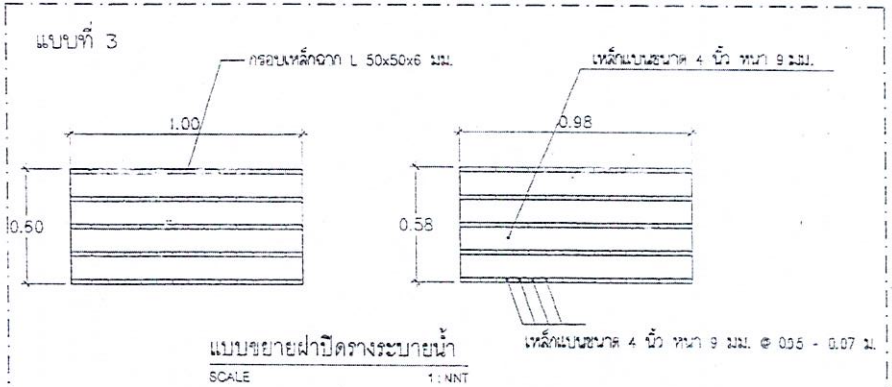
แบบขยายฝาปิดรางระบายน้ำ

SCALE 1 : NNT



แบบขยายฝาปิดรางระบายน้ำ

SCALE 1 : NNT



แบบขยายฝาปิดรางระบายน้ำ

SCALE 1 : NNT

สำนักงานเทศบาลตำบลป่าแมต

โครงการ

โครงการปรับปรุงถนนบ้านสุพรรณ หมู่ที่ 12 ตามแบบเทศบาลตำบลป่าแมตกำหนด

สถานที่

บ้านสุพรรณ หมู่ที่ 12 ซอย 10 , 13

ตำบล ป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สำรวจ/เขียนแบบ

นายธีระวัฒน์ ยาวิชัย

ผู้ช่วยนายช่างโยธา

เขียนแบบ

นายสุรชัย วิดัสรี

นายช่างโยธาอาวุโส

วิศวกร

นายศรัญ ชัยจิน

วิศวกรโยธาชำนาญการ

ตรวจ

นายสำนาง ดอกไม้งาม

หัวหน้าสำนักงานปลัดเทศบาล

ตรวจสอบ

นายสมุลิทธิ์ คงเขียว

ผู้ช่วยนายช่างโยธา

สรุป/ทาน

เห็นชอบ

ภาพิร์ณเดช

ฤทธิเดช ศรีชุม

รองนายกเทศมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

นายกเทศมนตรีตำบลป่าแมต

อนุมัติ

นายสุกัลย์ ศุภศิริ

นายกเทศมนตรีตำบลป่าแมต

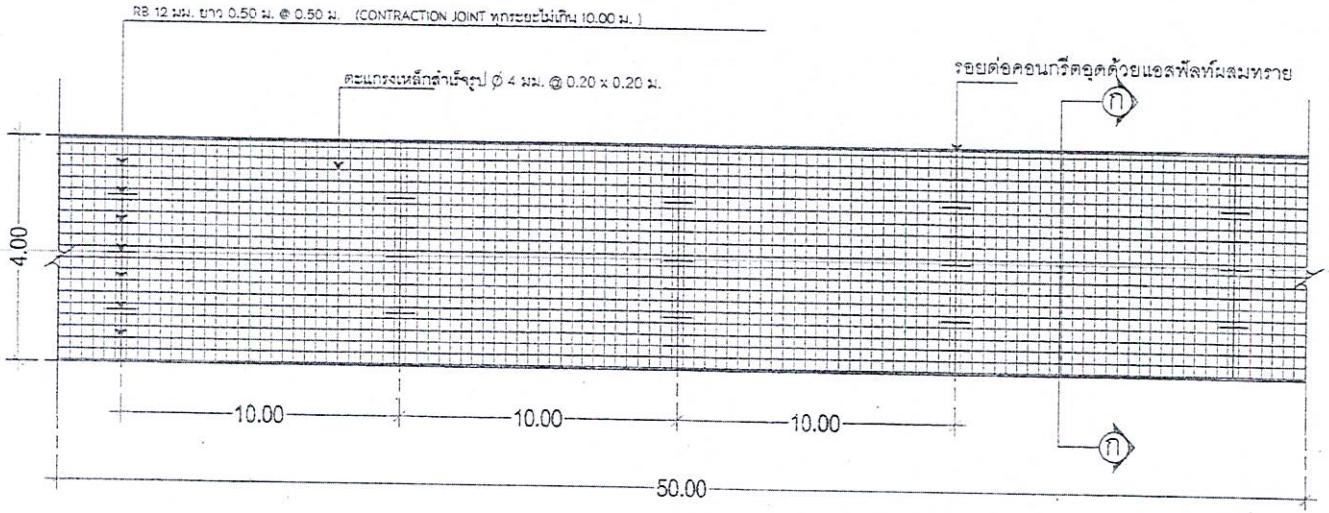
แบบแสดง

วัน/เดือน/ปี 09 / 01 / 2557

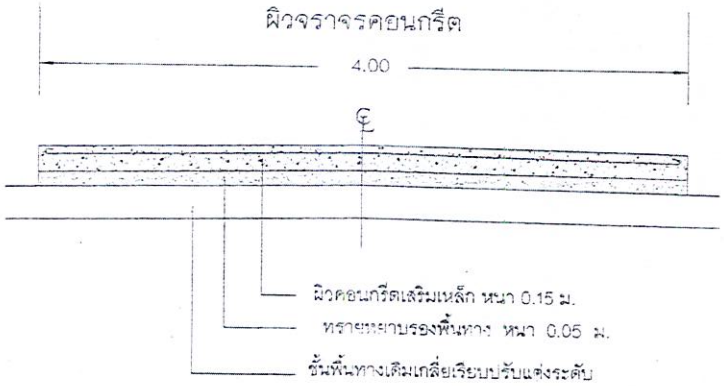
แบบแผ่นที่ 04

PAPER SIZE : A3 พ.ศ. /2567

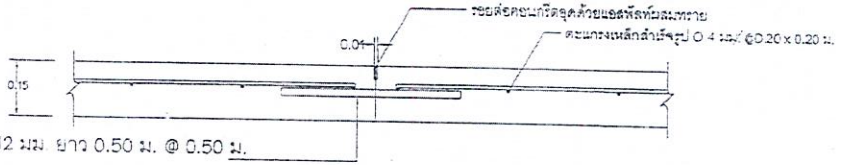
๑๙๙๘



แปลนการวางตะแกรงเหล็กและเหล็กเสริมคอนกรีต
NOT TO SCALE



รูปตัดโครงสร้างถนน ก – ก
NOT TO SCALE



CONTRACTION JOINT (กำหนดทุกระยะไม่น้อยกว่า 10.00 เมตร)
NOT TO SCALE

สำนักงานเทศบาลตำบลป่าแมต

โครงการ

โครงการปรับปรุงถนนบ้านสุพรรณ หมู่ที่ 12 ตามแบบเทศบาลตำบลป่าแมตกำหนด

สถานที่

บ้านสุพรรณ หมู่ที่ 12 ซอย 10 , 13
ตำบล ป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สำรวจ/เขียนแบบ
นายจิรวัฒน์ ยาวิชัย
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

เขียนแบบ
นายชุรชัย ใคร้รุ
นายช่างโยธาชำนาญงาน

วิศวกร
นายศักดิ์ชัย ชื่นจิต
วิศวกรโยธาชำนาญการ

ตรวจ
นายสำเนาง คอกไม้งาม
หัวหน้าฝ่ายแบบแผนและก่อสร้าง

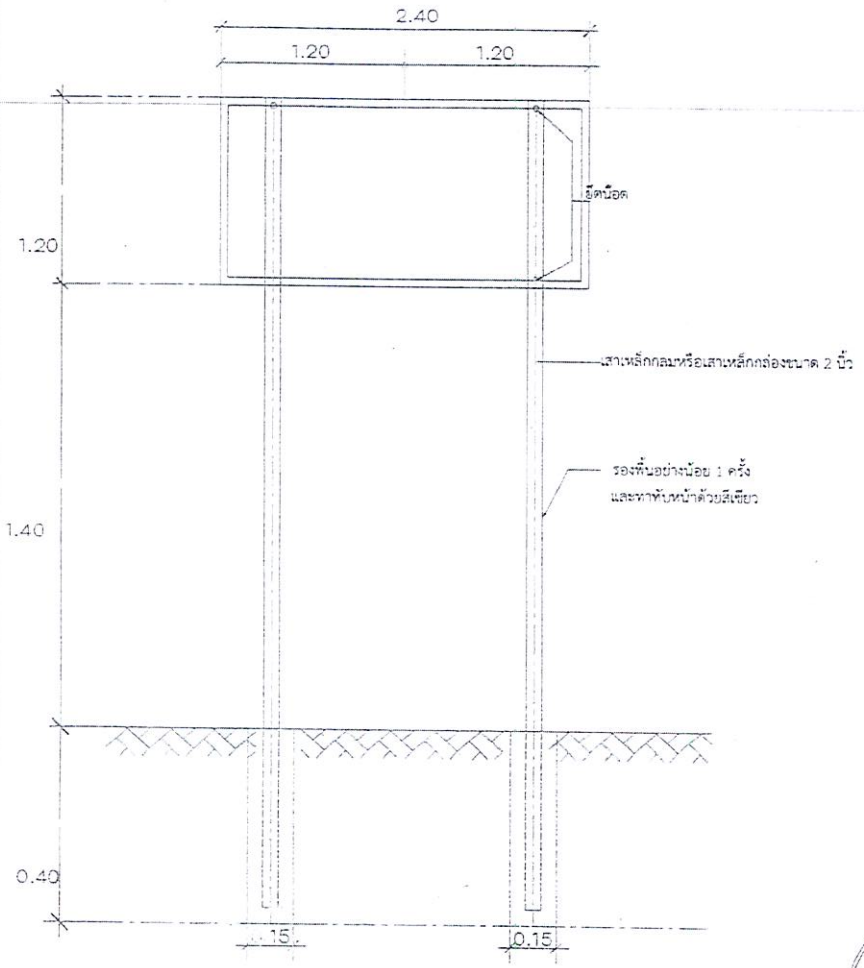
ตรวจสอบ
นายณฉัตชัย คงเชย
ผู้อำนวยการกองช่าง

ตรวจทาน

เห็นชอบ
เตชิโตะ ศรีชุม
รองนายกเทศมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
นายกเทศมนตรีตำบลป่าแมต

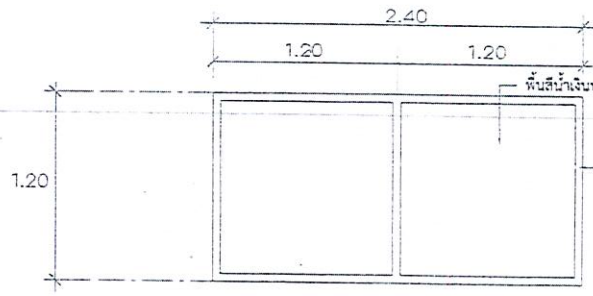
อนุมัติ
นายสุทวัฒน์ คุณรัฐ
นายกเทศมนตรีตำบลป่าแมต

แบบแสดง
วัน/เดือน/ปี 09 / 01 / 2567
แบบแผ่นที่ 05
PAPER SIZE : A3 พค.ปม. /2567



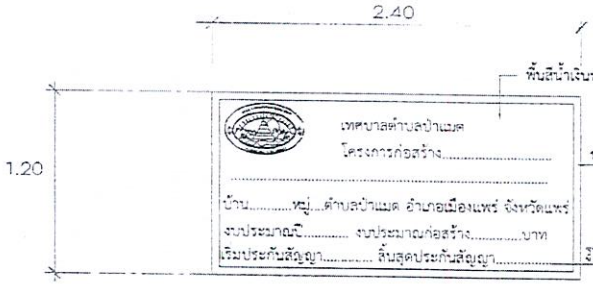
แสดงการปักป้าย

มาตราส่วน 1 : 100



รูปด้านหลังป้าย

มาตราส่วน 1:100



รูปด้านหน้าป้าย

มาตราส่วน 1:100

หมายเหตุ 1) การทาสีให้รองพื้นด้วยสีกันสนิม 2 ครั้ง แล้วทาทับด้วยสีน้ำมันสีขาวอย่างน้อย 2 ครั้ง

รูปขยายตราสำนักงานเทศบาล

มาตราส่วน 1:75

สำนักงานเทศบาลตำบลป่าแมด

โครงการ

โครงการปรับปรุงถนนบ้านลุพรรณ หมู่ที่ 12
ตามแบบเทศบาลตำบลป่าแมดกำหนด

สถานที่

บ้านลุพรรณ หมู่ที่ 12 ซอย 10 , 13
ตำบล ป่าแมด อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สำรวจ/เขียนแบบ

นายสิระวิชญ์ ยาวิรัย
ผู้ช่วยนายช่างโยธา

เขียนแบบ

นายสุรศักดิ์ ไชยวิรัช
นายช่างโยธาชำนาญงาน

วิศวกร

นายพัทยู อัชฌิจน์
วิศวกรโยธาชำนาญการ

ตรวจ

นายสำนาญ คอกไม้งาม
หัวหน้าฝ่ายแบบแผนและก่อสร้าง

ตรวจสอบ

นายยุทธนี คงเจริญ
ผู้อำนวยการกองช่าง

ตรวจ/ทาน

เห็นชอบ

ว่าที่ร้อยตรี ดุษฎีเดช ศรีชุม
รองปลัดเทศบาล รักษาราชการแทน
นายกเทศมนตรีตำบลป่าแมด

อนุมัติ

นายสุกวัฒน์ คุณศรี
นายกเทศมนตรีตำบลป่าแมด

แบบแสดง

วัน/เดือน/ปี 09 / 01 / 2567
แบบแผ่นที่ 06
PAPER SIZE : A3 พ.ศ. /2567

๑๙๕๐

กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ
เลขรับ 1078
วันที่ 19 ก.ค. 2567
ผู้ปฏิบัติ

สำนักงานจังหวัดแพร่
เลขรับ 3060
วันที่ 19 กค 2567
เวลา

๑๙๕๑
เลขรับ 6402
วันที่ ๑๙ ก.ค. ๒๕๖๗
เวลา ..... น.

ที่ พร ๕๓๕๐๑/๘๔๒

สำนักงานเทศบาลตำบลป่าแมต
อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ยืนยันขอรับมอบสินทรัพย์ในการประชุมสภาเทศบาลตำบลป่าแมตโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

อ้างถึง หนังสือจังหวัดแพร่ ด่วนที่สุด ที่ พร ๐๐๑๗.๒/ว๓๑๑๘ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ สำนักงานจังหวัดแพร่ ขอให้หน่วยงานที่เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณและบรรจุเข้าในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ เร่งรัดจัดส่งเอกสารเพิ่มให้ครบถ้วนตามแบบฟอร์มที่คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) จึงให้หน่วยงานจัดทำบันทึกความตกลงรับโอนสินทรัพย์ตามแบบฟอร์มที่ ก.น.บ.กำหนด และรายงายการประชุมสภาท้องถิ่น โดยขอให้ส่งไปยังกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัด จำนวน ๒ ชุด ภายในวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๒.๐๐ น.เพื่อเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ในฐานะผู้โอนสินทรัพย์ลงนามบันทึกความร่วมมือต่อไป นั้น

ในการนี้ เทศบาลตำบลป่าแมต จะดำเนินการขอรับโอนสินทรัพย์ ตามโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ โดยผ่านการประชุมสภาเทศบาลตำบลป่าแมต ในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗ และจะจัดส่งรายงานการประชุมสภาเทศบาลตำบลป่าแมต ให้สำนักงานจังหวัดแพร่ เพื่อดำเนินการต่อไป (เอกสารปรากฏตามแนบท้ายสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุภวัฒน์ ศุภศิริ)
นายกเทศมนตรีตำบลป่าแมต

งานพัฒนาชุมชน สำนักปลัด
เทศบาลตำบลป่าแมต
โทรศัพท์/โทรสาร. ๐-๕๔๖๒-๖๙๘๒

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
ของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

(๑) กิจกรรมหลักที่ ๑.๔ ยกระดับการท่องเที่ยว หอชมวิวริมน้ำยมตำบลป่าแมต งบประมาณ ๒๐,๖๐๐,๐๐๐ บาท

- กิจกรรมย่อย ก่อสร้างหอชมวิวริมแม่น้ำยม บ้านสองแคว ตำบลป่าแมต งบประมาณ ๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท
- กิจกรรมย่อย ปรับภูมิทัศน์การท่องเที่ยวหอชมวิวริมน้ำยมตำบลป่าแมต งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) กิจกรรมหลักที่ ๑.๘ เพิ่มประสิทธิภาพ ปรับสภาพพื้นที่รองรับการท่องเที่ยวตำบลป่าแมต งบประมาณ ๙,๙๘๐,๐๐๐ บาท

- กิจกรรมย่อย ปรับปรุงวางท่อระบายน้ำ ขยายไหล่ทางและปรับปูแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนทางหลวงท้องถิ่น สายทาง พร.ถ.๑๐-๐๔๙ ซอยที่ ๑๓ สายทาง พร.ถ.๑๐-๐๐๘ ซอยที่ ๑๖ และถนนสายบ้านสุพรรณ-บ้านต้นห้า พร.ถ.๑๐-๐๐๔ ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๙,๙๘๐,๐๐๐ บาท

(๓) กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๐ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลป่าแมต งบประมาณ ๑,๑๙๐,๐๐๐ บาท

- กิจกรรมย่อย ติดตั้งจอโฆษณาประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ ๓.๘๔ x ๒.๘๘ เมตร ระบบ LED COLOR DISPLAY งบประมาณ ๑,๑๙๐,๐๐๐ บาท

(๔) กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๑ ยกระดับการท่องเที่ยวริมน้ำยม ชมทิวทัศน์ สะพานไม้ร่องอีเลาะห์ งบประมาณ ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท

- กิจกรรมย่อย ติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๖๐ วัตถ์ เสาสูง ๖ เมตร แบบเสากิ่งเดียว จำนวน ๔๕ จุด งบประมาณ ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : ปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดี ชุมชนบ้านนาตอง วัดธรรมานุภาพ หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

วงเงิน : ๑,๔๔๗,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ : ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืนโดยดำรงฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมือง

หน่วยดำเนินการ : เทศบาลตำบลช่อแฮ

ผู้รับผิดชอบ : นางดวงพร รองเดช **ตำแหน่ง :** ปลัดเทศบาลตำบลช่อแฮ

สถานที่ติดต่อ : เทศบาลตำบลช่อแฮ ๒๐๙ หมู่ที่ ๓ ตำบลป่าแดง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๘๙-๙๙๗-๔๙๒๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ มาตรา ๑๖ ได้กำหนดอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะให้เทศบาลมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง ในข้อ ๘ การส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งภารกิจการท่องเที่ยว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับการถ่ายโอนมาจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จำนวน ๓ ภารกิจ คือ ๑) การจัดทำแผนการตลาดด้านการท่องเที่ยวของท้องถิ่น ๒) การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อประชาสัมพันธ์ และ ๓) การจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ ประกอบกับรัฐบาลได้กำหนดนโยบายเร่งด่วน โดยให้ความสำคัญในการผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวเป็นกุญแจดอกแรกในการสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้นและสร้างงานให้กับประชาชนเป็นจำนวนมาก ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา / ความต้องการ : เทศบาลตำบลช่อแฮ มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ และได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวหลายแห่ง อาทิเช่น วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง วัดพระธาตุจอมแจ้ง วัดพระธาตุดอยเล็ง วัดธรรมานุภาพ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติบ้านนาตอง เส้นทางถนนลอยฟ้าสู่ธรรมชาติ ขุนเขา สายธาร แพร่ – เชื่อนสิริกิติ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงวัฒนธรรม และเชิงชุมชน ซึ่งจะสามารถสร้างงาน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับชุมชน และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล นโยบายจังหวัด และตามอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะของเทศบาลตำบลช่อแฮ เทศบาลตำบลช่อแฮ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมวัดพระธาตุดอยเล็ง ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลช่อแฮ กระตุ้นเศรษฐกิจภายในชุมชน เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ รวมถึงเป็นการส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชน กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจ และอยากมาท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลช่อแฮ เป็นโอกาสอันดีในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจในรูปแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยการพัฒนาอย่างสมดุล และยั่งยืนบนพื้นฐานความได้เปรียบของสภาพพื้นที่ ทั้งในด้านความหลากหลายทางวัฒนธรรม ศิลปะ และภูมิปัญญา

ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมและโครงการต่างๆ ตามนโยบายของรัฐบาล จังหวัดแพร่ ด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

๒. เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ ให้มีศักยภาพสามารถขยายฐานการท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น

๓. เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชนอย่างยั่งยืน

๔. เพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : วัดธรรมานุภาพ หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลช่อแฮ จำนวน ๘๐,๐๐๐ ราย/ปี

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลช่อแฮ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลช่อแฮ จำนวน ๘๐,๐๐๐ ราย/ปี

(๔.๒) ผลผลิต : อาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดี ชุมชนบ้านนาตอง วัดธรรมานุภาพ หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๔.๓) ผลลัพธ์ : แหล่งท่องเที่ยวอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดี ชุมชนบ้านนาตอง วัดธรรมานุภาพ ได้รับการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม และเป็นแหล่งท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้ ที่มีประสิทธิภาพ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
ปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดี ชุมชนบ้านนาตอง วัดธรรมานุภาพ หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๔๔๗,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดแพร่ เป็นหน่วยรับโอนสินทรัพย์ดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๙	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว** **โครงการ : โครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน** **กิจกรรมหลัก : ปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดี ชุมชนบ้านนาตอง วัดธรรมานุภาพ หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่**		**๑,๔๔๗,๐๐๐**	
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๑,๔๔๗,๐๐๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
(๑.๕) ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ		๑,๔๔๗,๐๐๐	ปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดี ชุมชนบ้านนาตอง วัดธรรมานุภาพ หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สำนักปลัดเทศบาล พ.ต.
กองคลัง
กองช่าง
กองสาธารณสุข
กองการศึกษา
(ลงชื่อ).....
(.....)
.....

สำนักงานเทศบาลตำบลช่อแฮ
เลขรับ 1239/๒๕๖๗
วันที่ ๑๔ พ.ค. ๒๕๖๗
เวลา 11.40

ที่ ๒๑๑๑๑/๒๕๖๗

วัดธรรมานุภาพ บ้านนาตอง
ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่
จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินการโครงการปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดีชุมชนบ้านนาตอง

เจริญพร นายกเทศมนตรีตำบลช่อแฮ

ตามแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีเป้าหมายพัฒนาจังหวัด ให้แพร่เป็นเมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน โดยประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน แผนงานที่ ๑ เพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน โดยดำรงฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมือง กิจกรรมหลักที่ ๙ เป็นโครงการปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดีชุมชนบ้านนาตอง หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ นั้น

อาตมภาพ พระมหาสิงห์ชัย มหามงฺโล ในนามเจ้าอาวาสวัดธรรมานุภาพ บ้านนาตอง หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ซึ่งมีหน้าที่บำรุงรักษาวัด จัดกิจการและศาสนสมบัติของวัดให้เป็นไปด้วยดี ตามมาตรา ๓๗ (๑) แห่งพระราชบัญญัติคณะสงฆ์ พ.ศ. ๒๕๐๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ยินดีพร้อมเป็นส่วนที่จะสนับสนุนตามนโยบายและแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ และไม่ขัดข้องในการดำเนินงานในพื้นที่วัดธรรมานุภาพ บ้านนาตอง ตามโครงการดังกล่าว

จึงเจริญพรมาเพื่อพิจารณา

ขอเจริญพร

(พระมหาสิงห์ชัย มหามงฺโล)
เจ้าอาวาสวัดธรรมานุภาพ บ้านนาตอง

สำเนาถูกต้อง

(นางกัญญาภัทร สายกลิ่น)
นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

แบบสรุปค่าก่อสร้าง แบบ ปร 6

กลุ่มงาน/งาน งานอาคาร

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดี ชุมชนบ้านนาตอง วัดธรรมานุภาพ หมู่ที่ 9 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

ปริมาณงานก่อสร้าง ขนาดกว้าง 14.00 เมตร ยาว 15.00 เมตร (ไม่รวมพื้นงานปรับปรุงภูมิทัศน์)

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง สำนักงานเทศบาลตำบลช่อแฮ ประมาณราคาโดย กองช่างเทศบาลตำบลช่อแฮ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 .

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ค่างานหมวดงานต้นทุน	1,447,777.84	1,447,777.84	
2	ค่างานหมวดค่าครุภัณฑ์จัดซื้อและสั่งซื้อ	-	-	
3	ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	
	เงื่อนไขการใช้ตาราง Factor F			
	เงินล่วงหน้าจ่าย 0.00 % เงินประกันผลงานหัก 0.00 %			
	ดอกเบี้ยเงินกู้ 7.00 % ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม 7.00 %			
สรุป	รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น		1,447,777.84	
	ราคาค่าก่อสร้าง		1,447,000.00	
	ตัวอักษร (หนึ่งล้านสี่แสนสี่หมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)			

ขนาดเนื้อที่ 210 ตารางเมตร เฉลี่ยราคา 6,890.48 บาท/ตารางเมตร

ลงชื่อ.....ประมาณราคา
(นายวีระวัฒน์ กาซ้อง)
วิศวกรโยธาชำนาญการ

ลงชื่อ.....ตรวจ
(นายอดุลย์ สวนป่า)
หัวหน้าฝ่ายแบบแผนและก่อสร้าง

ลงชื่อ.....เห็นชอบ
(นายมณเฑียร ถาโถม)
- ผู้อำนวยการกองช่าง

๑๙๕๘

แบบสรุปก่อสร้างหมวดงานต้นทุน แบบ ปร 5 (ก)

กลุ่มงาน/งาน งานอาคาร

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดี ชุมชนบ้านนาตอง วัดธรรมานุภาพ หมู่ที่ 9 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

ปริมาณงานก่อสร้าง ขนาดกว้าง 14.00 เมตร ยาว 15.00 เมตร (ไม่รวมพื้นงานปรับปรุงภูมิทัศน์)

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง สำนักงานเทศบาลตำบลช่อแฮ ประมาณราคาโดย กองช่างเทศบาลตำบลช่อแฮ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน	Factor F	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ค่าใช้จ่ายหมวดงานต้นทุน	1,108,134.59	1.3065	1,447,777.84	
	เงื่อนไขการใช้ตาราง Factor F				
	เงินล่วงหน้าจ่าย 0.00 % เงินประกันผลงานหัก 0.00 %				
	ดอกเบี้ยเงินกู้ 7.00 % ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม 7.00 %				
สรุป	รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น			1,447,777.84	
	คิดเป็นเงินประมาณ			1,447,777.84	
	ตัวอักษร (หนึ่งล้านสี่แสนสี่หมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยเจ็ดสิบเจ็ดบาทแปดสิบสี่สตางค์)				

ขนาดเนื้อที่ 210 ตารางเมตร เฉลี่ยราคา 6,894.18 บาท/ตารางเมตร

ลงชื่อ.....ประมาณราคา
(นายวีระวัฒน์ กาซ้อง)
วิศวกรโยธาชำนาญการ

ลงชื่อ.....ตรวจ
(นายอดุลย์ สวนป่า)
หัวหน้าฝ่ายแบบแผนและก่อสร้าง

ลงชื่อ.....เห็นชอบ
(นายมณเฑียร ถาโถม)
ผู้อำนวยการกองช่าง

๑๙๕๙

บัญชีแสดงปริมาณค่าวัสดุก่อสร้างและค่าแรงงานหมวดงานต้นทุน

ราคากลาง โครงการปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดี ชุมชนบ้านนาตอง

สถานที่ก่อสร้าง วัดธรรมานุภาพ หมู่ที่ 9 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

ฝ่ายออกแบบ กองช่าง เทศบาลตำบลช่อแฮ

ราคา เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567

ราคาวัสดุ อ้างอิงจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่เดือน มกราคม 2567 บางส่วนสืบราคาจากท้องตลาด และค่าแรงใช้จากบัญชีค่าแรงงานสำนักมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐฉบับปรับปรุงเดือนมีนาคม 2566

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				หน่วยละ	รวม	หน่วยละ	รวม		
1	งานรื้อถอน								
	- งานรื้อถอนวัสดุมุงหลังคา	346.50	ตร.ม.	-	-	25.00	8,662.50	8,662.50	รื้อขนไป
	- งานรื้อถอนโครงหลังคา	237.00	ตร.ม.	-	-	40.00	9,480.00	9,480.00	รื้อขนกอง
	- งานรื้อถอนฝ้ากระเบื้องแผ่นเรียบหรือวัสดุใกล้เคียง	237.00	ตร.ม.	-	-	35.00	8,295.00	8,295.00	รื้อขนไป
	- งานรื้อถอนพื้นปูกระเบื้อง	153.00	ตร.ม.	-	-	50.00	7,650.00	7,650.00	รื้อขนไป
	- งานรื้อถอนผนังก่ออิฐฉาบปูนหนาครึ่งแผ่น	4.60	ตร.ม.	-	-	40.00	184.00	184.00	รื้อขนไป
	- งานรื้อถอนประตูพร้อมวงกบ 1 บาน	2.00	ชุด	-	-	60.00	120.00	120.00	รื้อขนกอง
	- งานรื้อถอนประตูพร้อมวงกบ 2 บาน(บานเปิดคู่)	1.00	ชุด	-	-	120.00	120.00	120.00	รื้อขนกอง
	- งานรื้อถอนหน้าต่างไม้พร้อมวงกบไม้ 2 ช่อง	2.00	ชุด	-	-	100.00	200.00	200.00	รื้อขนกอง
	- งานรื้อถอนหน้าต่างไม้พร้อมวงกบไม้ 3 ช่อง	9.00	ชุด	-	-	140.00	1,260.00	1,260.00	รื้อขนกอง
	- งานรื้อถอนสุขภัณฑ์	1.00	ชุด	-	-	180.00	180.00	180.00	รื้อขนไป
	- งานรื้อถอนดวงโคมพร้อมสายไฟฟ้า	16.00	ชุด	-	-	35.00	560.00	560.00	รื้อขนไป
2	งานโครงสร้างหลังคา								
	- เหล็กกล่อง 125 x 75 x 3.2 mm.	30.00	ท่อน	1,765.00	52,950.00	-	-	52,950.00	นน. 9.52 กก./ม.
	- เหล็กกล่อง 100 x 50 x 3.2 mm.	60.00	ท่อน	1,394.00	83,640.00	-	-	83,640.00	นน. 7.01 กก./ม.
	- เหล็กC 75 x 45 x 15 x 2.3 mm.	38.00	ท่อน	580.06	22,042.28	-	-	22,042.28	นน. 3.25 กก./ม.
	ยอดยกไป				158,632.28		36,711.50	195,343.78	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				หน่วยละ	รวม	หน่วยละ	รวม		
	ยอดยกมา				158,632.28		36,711.50	195,343.78	
	- เหล็กกล่อง 100 x 100 x 3.2 mm.	2.000	ท่อน	1480.00	2,960.00	-	-	2,960.00	นน. 9.52 กก./ม.
	- งานเชื่อมเหล็กโครงสร้างเหล็กรูปพรรณ	848.74	กก.	-	-	10.00	8,487.40	8,487.40	
	- หลังคากระเบื้องลอนคู่	346.50	ตร.ม.	124.41	43,108.07	50.00	17,325.00	60,433.07	
	- ครอบสัน	93.00	ตัว	49.07	4,563.51	-	-	4,563.51	
	- ครอบสามทาง+ครอบปิดจั่ว	14.00	ตัว	49.00	686.00	-	-	686.00	
	- ตะเข่รางสำเร็จรูป	8.40	เมตร	550.00	4,620.00	25.00	210.00	4,830.00	
	- ปั้นลมไม้เทียม two in one ยาว 3 ม.	28.00	แผ่น	545.00	15,260.00	219.00	6,132.00	21,392.00	
	- แผ่นปิดกันนก	140.00	แผ่น	79.00	11,060.00	5.00	700.00	11,760.00	
3	ผนังอิฐบล็อค (ผ-1)	4.60	ตร.ม.	217.47	1,000.36	84.00	386.40	1,386.76	
4	งานฉาบปูน	9.20	ตร.ม.	50.01	460.09	87.00	800.40	1,260.49	
5	ฝ้ายิปซัมบอร์ดฉาบเรียบ 9 มม. โครงคร่าวเหล็กชุบสังกะสี	167.00	ตร.ม.	290.00	48,430.00	100.00	16,700.00	65,130.00	
	(ฝ -1.) ชนิดมีอลูมิเนียมฟอยด์								
6	ฝ้ายิปซัมบอร์ดฉาบเรียบ 9 มม. โครงคร่าวเหล็กชุบสังกะสี	4.00	ตร.ม.	310.00	1,240.00	100.00	400.00	1,640.00	
	(ฝ-2) ชนิดทนชื้น								
7	ฝ้ายิปซัมบอร์ดฉาบเรียบ 9 มม. โครงคร่าวเหล็กชุบสังกะสี	80.00	ตร.ม.	330.00	26,400.00	100.00	8,000.00	34,400.00	
	(ฝ-2) ชนิดมีช่องระบาย บุตะแกรงกันแมลง								
8	พื้นกระเบื้องขนาด 40 x 40 ซม. (ผิวด้าน)	153.00	ตร.ม.	320.00	48,960.00	201.00	30,753.00	79,713.00	
9	ประตู บานเปิด กรอบบานอลูมิเนียม (ป -1)	1.00	ชุด	6,500.00	6,500.00	240.00	240.00	6,740.00	
10	ประตู บานเปิด กรอบบานอลูมิเนียม (ป -2)	1.00	ชุด	1,050.00	1,050.00	240.00	240.00	1,290.00	
11	ประตู UPVC พร้อมวงกบ (ป- 3)	1.00	ชุด	3,665.00	3,665.00	200.00	200.00	3,865.00	
12	หน้าต่างบานเปิดคู่ (น - 1)	2.00	ชุด	6,300.00	12,600.00	180.00	360.00	12,960.00	
13	หน้าต่างบานเปิด3บาน (น - 2)	9.00	ชุด	9,800.00	88,200.00	180.00	1,620.00	89,820.00	
	ยอดยกไป				479,395.31		129,265.70	191,560.25	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				หน่วยละ	รวม	หน่วยละ	รวม		
	ยอดยกมา				479,395.31		129,265.70	191,560.25	
14	งานระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง								
	- ตู้ Load center 1 เฟส 12 ช่อง	1.00	ชุด	3,500.00	3,500.00	110.00	110.00	3,610.00	
	- โคมตะแกรงฟู่ลออเรสเซ้น LED T8 พร้อมอุปกรณ์	11.00	ชุด	950.00	10,450.00	115.00	1,265.00	11,715.00	
	- ชุดโคมไฟ Down light LED	6.00	ชุด	650.00	3,900.00	115.00	690.00	4,590.00	
	- พัดลมระบายอากาศ/หน้ากาก EAG 8"x8" พร้อมวงกบ	2.00	ชุด	850.00	1,700.00	400.00	800.00	2,500.00	
	- สวิตช์ไฟฟ้าพร้อมอุปกณ์ครบชุด	19.00	ชุด	150.00	2,850.00	100.00	1,900.00	4,750.00	
	- เต้ารับไฟฟ้าพร้อมอุปกรณ์ครบชุด	18.00	ชุด	120.00	2,160.00	90.00	1,620.00	3,780.00	
	- สายไฟฟ้า THW 2.5 sq.mm.	85.00	ม.	12.50	1,062.50	7.00	595.00	1,657.50	
	- ท่อร้อยสายไฟ PVC 3/4 "	85.00	ม.	4.12	350.20	23.00	1,955.00	2,305.20	
	-Accessories	1.00	งาน	10,000.00	10,000.00		-	10,000.00	
15	งานสี								
	- งานขัดสีเดิม	296.82	ตร.ม.	-	-	85.00	25,229.70	25,229.70	
	- สีกันสนิม	53.06	ตร.ม.	38.00	2,016.28	30.00	1,591.80	3,608.08	
	- สีน้ำมัน	53.06	ตร.ม.	46.00	2,440.76	38.00	2,016.28	4,457.04	
	- สีน้ำอะคิลิค 100 % ขนาดภายนอก	172.32	ตร.ม.	34.00	5,858.88	34.00	5,858.88	11,717.76	
	- สีน้ำอะคิลิค 100 % ขนาดภายใน	124.50	ตร.ม.	35.00	4,357.50	30.00	3,735.00	8,092.50	
	- สีทาไม้สังเคราะห์	16.60	ตร.ม.	38.00	630.80	50.00	830.00	1,460.80	
16	งานปรับปรุงโครงสร้างรับหลังคาใหม่และงานภูมิทัศน์	1.00	งาน	200,000.00	200,000.00	-	200,000.00	200,000.00	
	รวมค่างานต้นทุน				730,672.23		377,462.36	1,108,134.59	

ลงชื่อ.....ผู้ประมาณราคา

นายวีระวัฒน์ กาช้อง

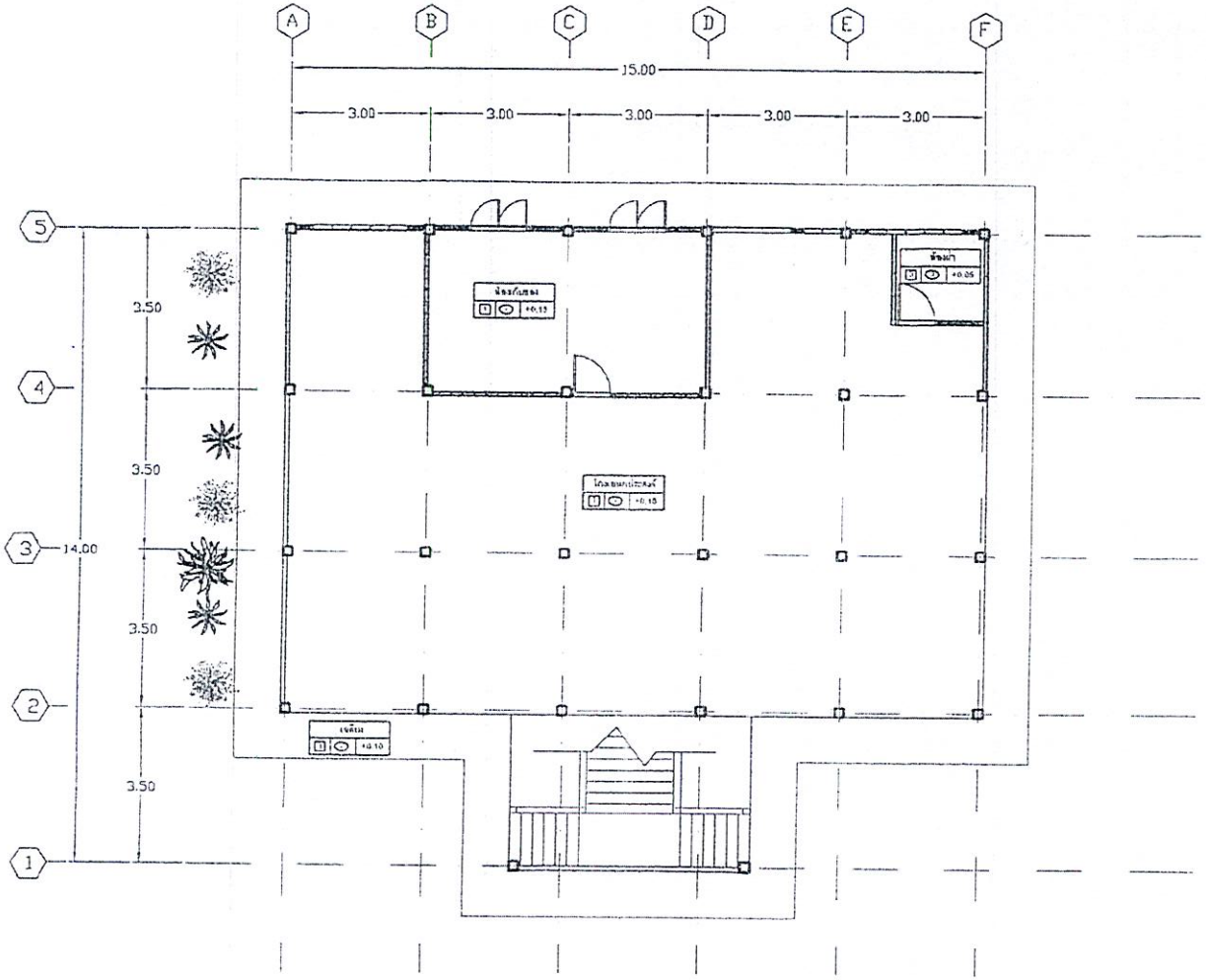
วิศวกรโยธาชำนาญการ

รถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถแทรกเตอร์ รถบรรทุก 6 ล้อขึ้นไป

ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข

ซึ่งกรมการขนส่งทางบกกำหนด

ผู้ขอใช้บริการ ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของกรมการขนส่งทางบกโดยเคร่งครัด



1 พื้นแกรนิตเทียม

2 พื้นกระเบื้องเซรามิคขนาด 40 x 40 ซม.(พื้นห้อง)

3 พื้นกระเบื้องเซรามิคขนาด 30 x 30 ซม.(พื้นห้อง)

1 พลีท่อร้อยสายดูดความชื้นดิน

2 พลีทรอง ตัวเสริมเหล็กในแนวตั้งดูดความชื้น

1 ฝ้าไฟเบอร์ซีเมนต์ หนา 6 มม. ตีระแนงไม้ ทาสีทับหน้าด้วยสีน้ำมัน

2 ฝ้าไฟเบอร์ซีเมนต์ หนา 4 มม. ตีระแนงไม้รองรับแผงกรองอากาศ พร้อมอุปกรณ์ยึดแขวน โดยแต่ละจุดยึดต้องรับน้ำหนักได้ไม่น้อยกว่า 100 กิโลกรัม

2 ฝ้าไฟเบอร์ซีเมนต์ หนา 6 มม. ตีระแนงไม้ โดยแต่ละจุดยึดต้องรับน้ำหนักได้ไม่น้อยกว่า 100 กิโลกรัม

แปลนพื้นชั้นล่าง

มาตราส่วน 1 : 125



เทศบาลตำบลช่อแอ

โครงการ
ปรับปรุงอาคารที่พักชั่วคราวผู้ประสบภัย
ชุมชนบ้านนาตอง
หมู่ที่ 9 ตำบลช่อแอ
อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

ตำแหน่ง
นายณรงค์ศักดิ์ หาญพร
ช่างเขียน

ออกแบบ
นายวีระวัฒน์ การ์ซ่า
วิศวกรโยธาชำนาญการ

ตรวจ
นายอดุลย์ ทรงปา
หัวหน้าฝ่ายแบบแผนและก่อสร้าง

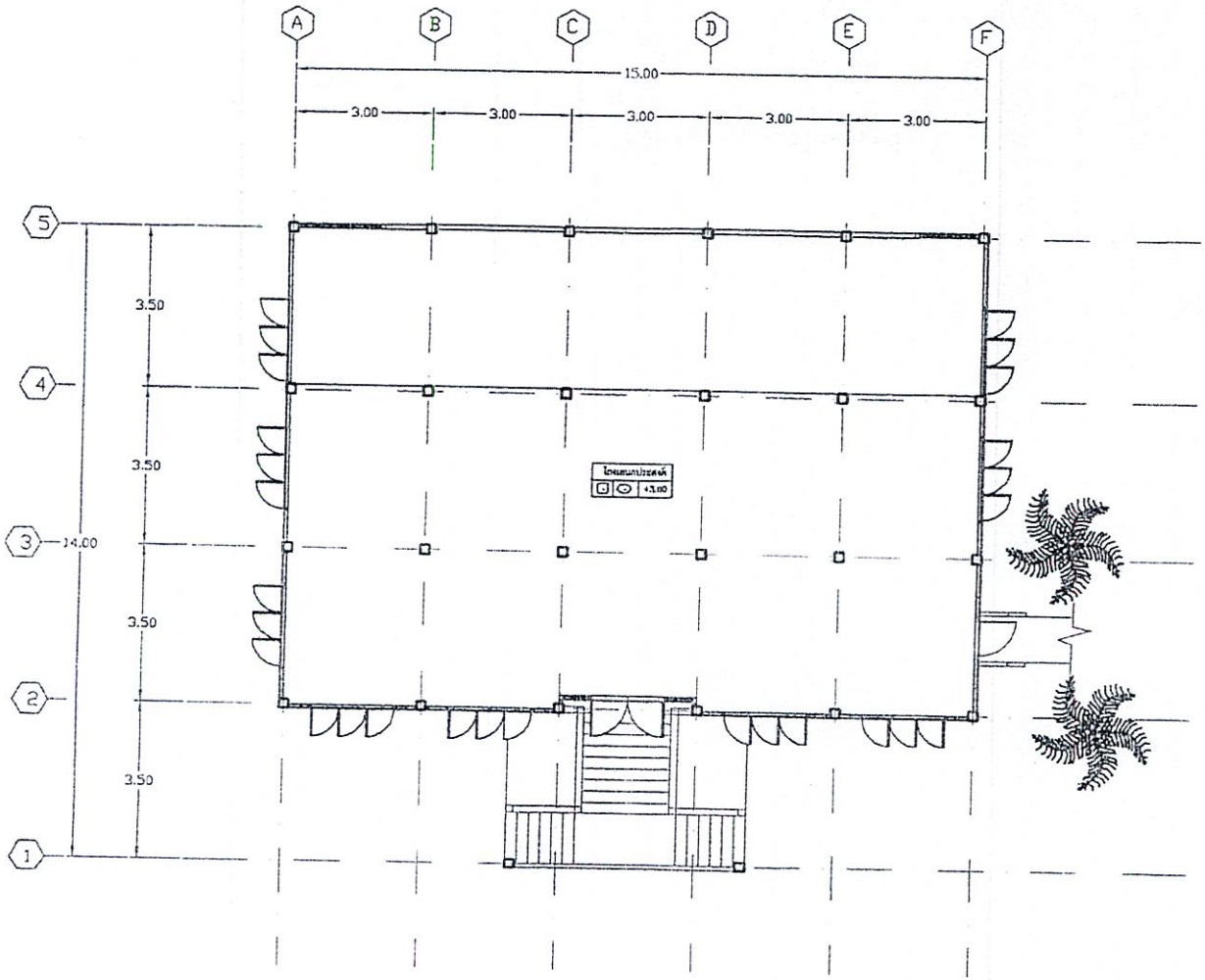
ตรวจ
นายมณเฑียร ตาโถม
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ
นางสงวร รองเดช
ปลัดเทศบาลตำบลช่อแอ

อนุมัติ
นายอดุลย์ ไหลหุ่ง
นายกเทศมนตรีตำบลช่อแอ

แบบเลขที่ /2566

แผ่นที่



แปลนพื้นชั้นบน

มาตราส่วน 1 : 125

เทศบาลตำบลช่องแค

โครงการ :
ปรับปรุงอาคารอเนกประสงค์ (หอประชุม)
ชุมชนบ้านนาเหล่า
หมู่ที่ 8 ตำบลช่องแค
อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์

สำรวจ เขียนแบบ :
นายสงกรานต์ หาญพล
จ้างเหมา

ออกแบบ :
นายวีระวัฒน์ กาข้อง
วิศวกรโยธาชำนาญการ

ตรวจ :
นายอดุลย์ สวนเงิน
หัวหน้าฝ่ายแบบแผนและก่อสร้าง

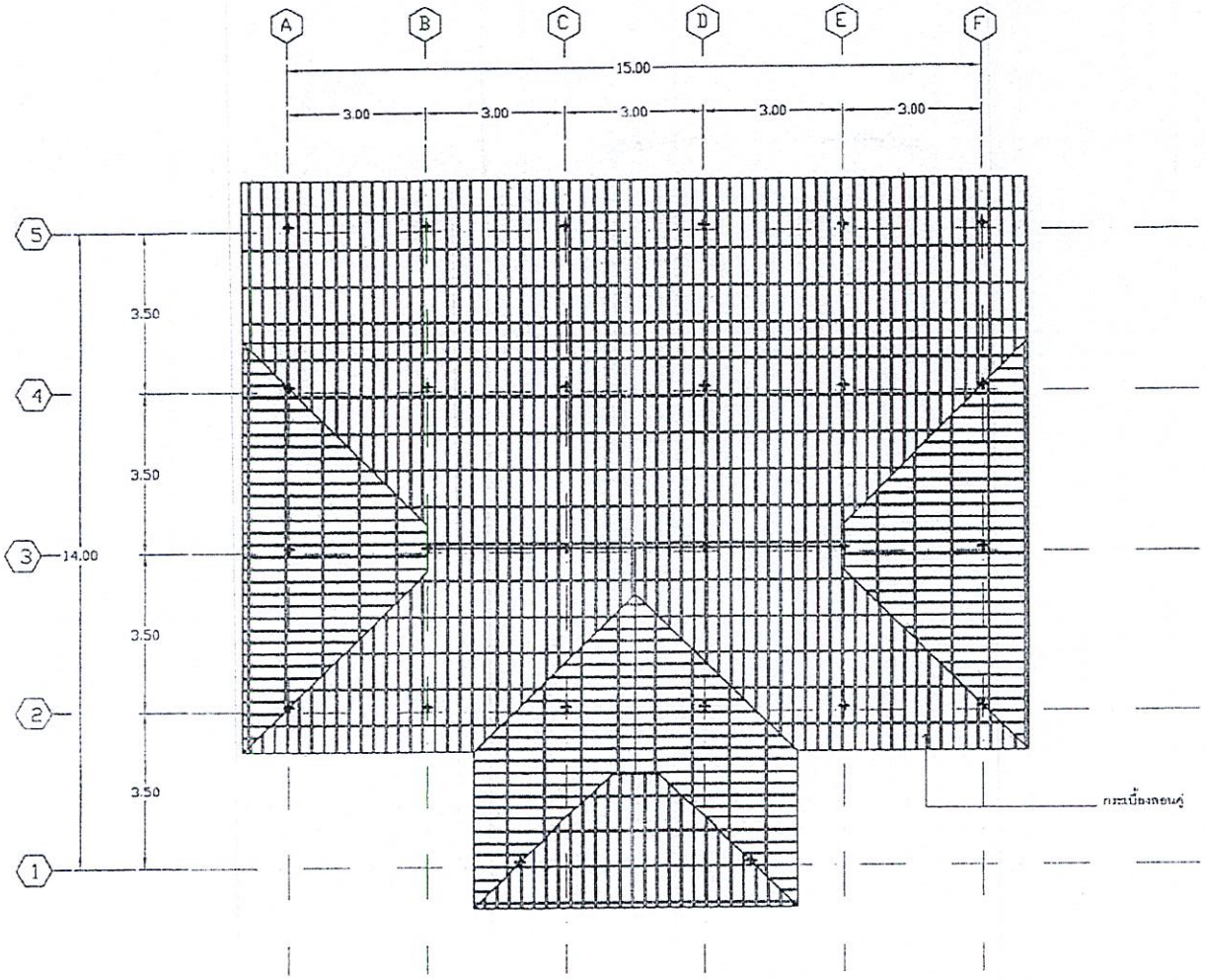
ตรวจ :
นายมงคเกียรติ ถาโถม
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ :
นางสาวพร รอดเดช
ปลัดเทศบาลตำบลช่องแค

อนุมัติ
นายอดุลย์ ไหลทุ่ง
นายกเทศมนตรีตำบลช่องแค

แบบเลขที่ /2566

แผ่นที่



แปลนหลังคา

มาตราส่วน 1 : 125

เทศบาลตำบลช่อแฮ

โครงการ :
ปรับปรุงอาคารที่ทำการเทศบาลตำบลช่อแฮ
ชุมชนบ้านนาคอก
หมู่ที่ 9 ตำบลช่อแฮ
อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สำรวจ เขียนแบบ :
นายณรงค์ศักดิ์ หาญมนต์
ช่างเขียน

ออกแบบ :
นายศิระวัฒน์ การช่าง
วิศวกรโยธาชำนาญการ

ตรวจ :
นายยอดชาย ดวนปา
หัวหน้าฝ่ายแบบแผนและก่อสร้าง

ตรวจ :
นายวณเชียร ตาโต๊ะ
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ :
นางสาวพร รองเดช
ปลัดเทศบาลตำบลช่อแฮ

อนุมัติ :
นายอดุลย์ ไหรทุ่ง
นายกเทศมนตรีตำบลช่อแฮ

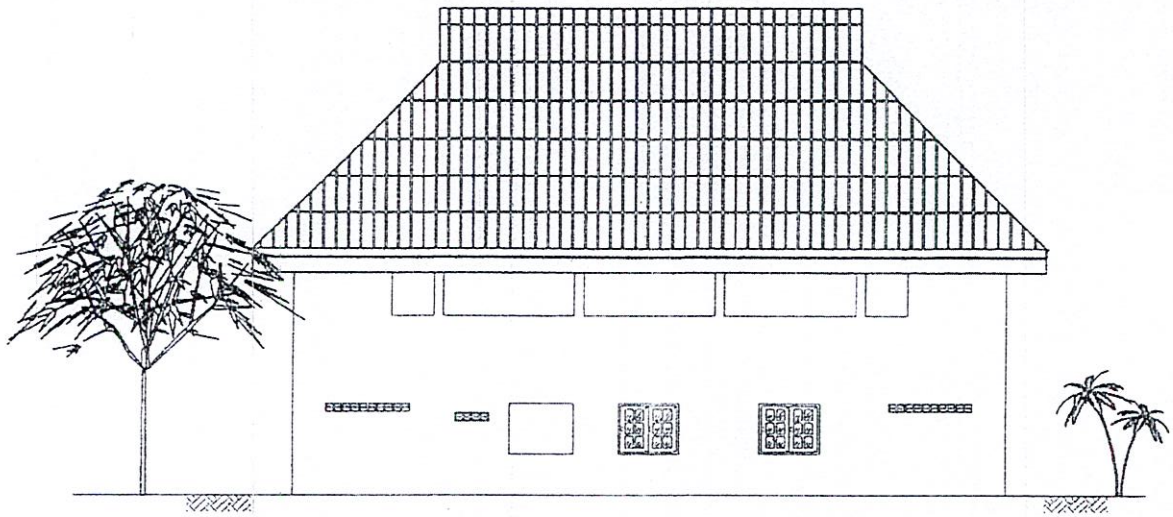
แบบเลขที่ /2566

แผ่นที่

รูปด้านที่ 1

มาตราส่วน 1 : 150

ที่ดิน	
๑๑๒๒ หน้าสำรวจ	
ตรวจสอบรูปถ่ายและรายการ	
ผู้ช่วยนายช่างรังวัดที่ดิน	
ตรวจสอบรูปถ่ายและรายการ	
นายช่างรังวัดที่ดิน



รูปด้าน 3

มาตราส่วน 1 : 125

เทศบาลตำบลช่อแฮ

โครงการ :
ปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์ประชาชนวัฒนธรรมบ้านนาคอง
หมู่ที่ 9 ตำบลช่อแฮ
อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สำรวจ เขียนแบบ :
นายณรงค์ศักดิ์ [illegible]
ช่างเขียน

ออกแบบ :
นายวีระวัฒน์ [illegible]
วิศวกรโยธาชำนาญการ

ตรวจ :
นายอดุลย์ [illegible]
หัวหน้าฝ่ายแบบแผนและก่อสร้าง

ตรวจ :
นายณเณศเทียร [illegible]
ผู้อำนวยการกองช่าง

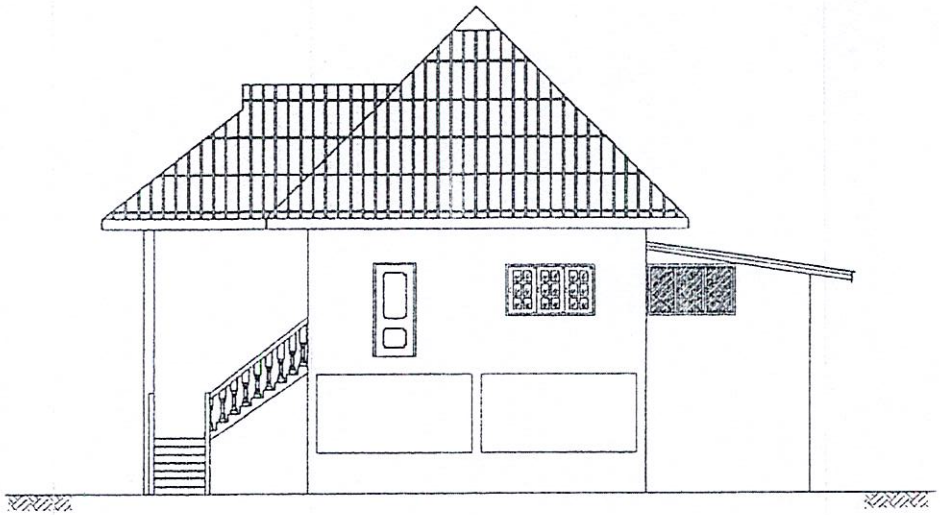
เห็นชอบ :
นางสาวพร [illegible]
ปลัดเทศบาลตำบลช่อแฮ

อนุมัติ :
นายอดุลย์ [illegible]
นายกเทศมนตรีตำบลช่อแฮ

แบบเลขที่ /2566

แผ่นที่

๑๗๒๑



รูปด้าน 2

มาตราส่วน 1 : 125

เทศบาลตำบลช่อแฮ

โครงการ :
ปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดี
วัดพระธาตุช่อแฮ
หมู่ที่ 9 ตำบลช่อแฮ
อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สำรวจ เขียนแบบ :
นายสงวงศ์ศักดิ์ หาญพล
จ้างเหมา

ออกแบบ :
นายวีระวัฒน์ กาข้อง
วิศวกรโยธาชำนาญการ

ตรวจ :
นายอดุลย์ ยศนนท์า
หัวหน้าฝ่ายแบบแผนและก่อสร้าง

ตรวจ :
นายมณเฑียร ธรโชน
ผู้อำนวยการกองช่าง

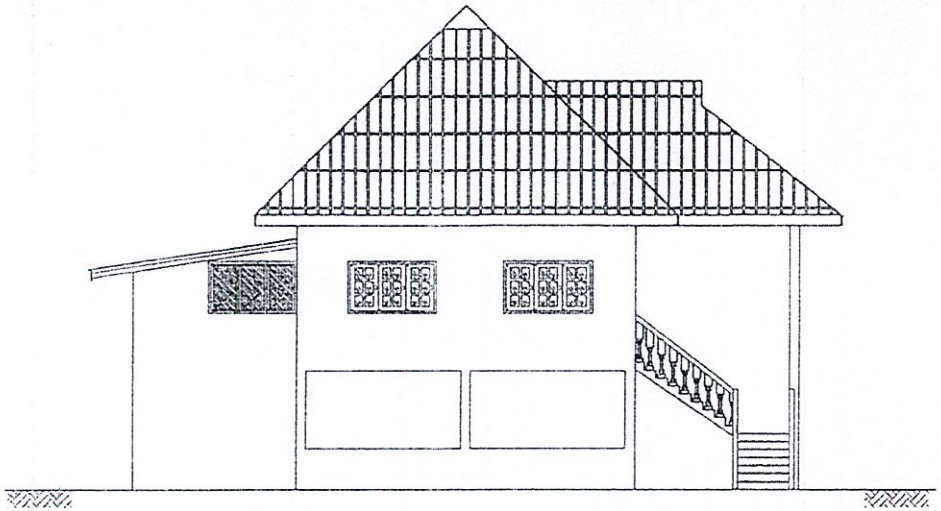
เห็นชอบ :
นางสาวพร วรวงศ์
ปลัดเทศบาลตำบลช่อแฮ

อนุมัติ :
นายอดุลย์ ไหลพุ่ง
นายกเทศมนตรีตำบลช่อแฮ

แบบเลขที่ /2566

แผ่นที่

๒๕๖๖



รูปด้าน 4

มาตราส่วน 1 : 125

เทศบาลตำบลช่อแฮ

โครงการ :
ปรับปรุงอาคารที่พักสถานีโทรทัศน์
ชุมชนบ้านนาศาลา
หมู่ที่ 8 ตำบลช่อแฮ
อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

สำรวจ เขียนแบบ :
นายณรงค์ศักดิ์ หาญพล
ช่างแบบ

ออกแบบ :
นายศิระวัฒน์ กองก้อน
วิศวกรโยธาชำนาญการ

ตรวจ :
นายสมชูชาติ สวนปา
หัวหน้าฝ่ายแบบแผนและก่อสร้าง

ตรวจ :
นายมณเฑียร ถาโถม
ผู้อำนวยการกองช่าง

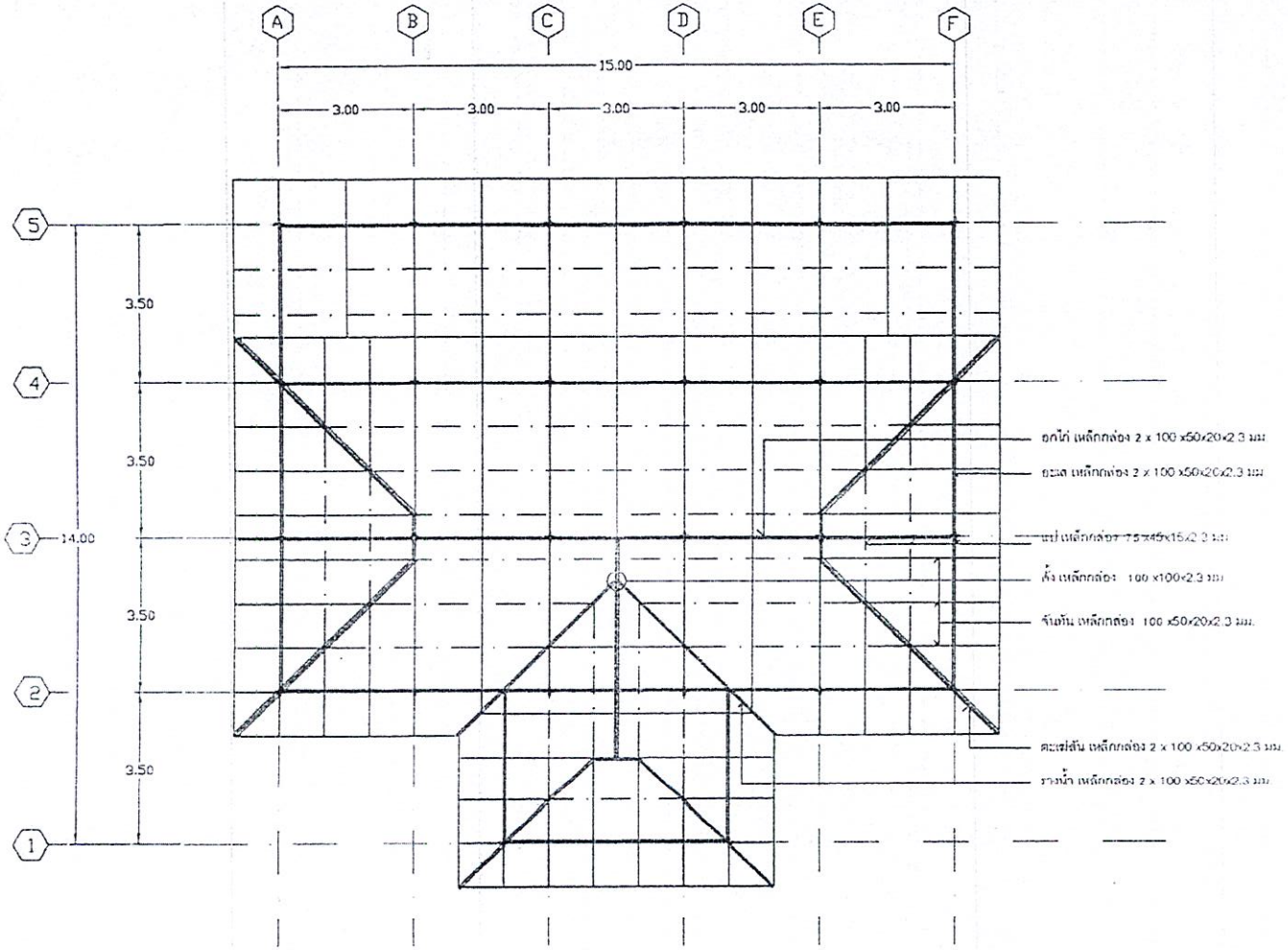
เห็นชอบ :
นางพวงพร รอดเลข
ปลัดเทศบาลตำบลช่อแฮ

อนุมัติ :
นายอดุลย์ ไหรหุ่ง
นายกเทศมนตรีตำบลช่อแฮ

แบบเลขที่ /2566

แผ่นที่

0193216



แปลนโครงสร้างหลังคา

มาตราส่วน 1 : 125

เทศบาลตำบลช่อแฮ

โครงการ :
ปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดี
ชุมชนบ้านนาคอย
หมู่ที่ 6 ตำบลช่อแฮ
อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สำรวจ เขียนแบบ :
นายณรงค์ศักดิ์ หาญพล
ช่างเขียน

ออกแบบ :
นายวีระวัฒน์ กาเจ้อง
วิศวกรโยธาชำนาญการ

ตรวจ :
นายอดุลย์ สวนปา
หัวหน้าฝ่ายแบบแผนและก่อสร้าง

ตรวจ
นายมณเฑียร ตาโถม
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ :
นางดวงพร รองเดช
ปลัดเทศบาลตำบลช่อแฮ

อนุมัติ :
นายอดุลย์ ไหลทุ่ง
นายกเทศมนตรีตำบลช่อแฮ

แบบเลขที่ /2566

แผ่นที่

๑๙๑๑



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

(นางสาวชนิภา คนบุญ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

เทศบาลตำบลช่อแฮ

อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สำนักปลัดเทศบาล
ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
งานแผนงานและงบประมาณ
โทร. ๐ - ๕๔๕๙ - ๙๐๒๑ ต่อ ๑๐๑

ขอนำเสนอโครงการต่อไปนี้

เพื่อโปรดทราบ

- พระไพรีรู้ธรรมม ส่งเสริมสืบสาน วัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์ ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ท้องถิ่น ทะนุบำรุงศาสนา และส่งเสริม การท่องเที่ยว

- โครงการ เรียน เพื่อไปลอยกระทง

(นางกัญญาภัทร สายกลิ่น)
นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

- เห็นควรให้ดำเนินการตามโครงการฯ ดังกล่าว

(นายวสันต์ วงศ์มาก)
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

- เห็นควรให้ดำเนินการตามโครงการฯ ดังกล่าว

(นางสาวลัดดาศรี ยิ้มศิริ)
หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล
๕ พ.ย. ๒๕๕๗

เห็นชอบ

(นางดวงพร รองเดช)
ปลัดเทศบาลตำบลช่อแอ

-เห็นชอบ

(นายอดุลย์ ไหลทุ่ง)
นายกเทศมนตรีตำบลช่อแอ

สำเนาถูกต้อง

(นางกัญญาภัทร สายกลิ่น)
นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ



ประกาศเทศบาลตำบลช่อแฮ
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

****

ด้วยระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ได้กำหนดแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบกับในการจัดทำแผนพัฒนาเทศบาล ปรากฏว่ายังมีแผนงานโครงการพัฒนาซึ่งยังไม่ได้บรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยังไม่ครอบคลุม และสามารถตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลตำบลช่อแฮตามที่กำหนดไว้ เทศบาลตำบลช่อแฮจึงได้อนุมัติให้เพิ่มเติมแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยคณะกรรมการพัฒนาเทศบาลตำบลช่อแฮและประชาคมท้องถิ่น ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบร่างแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ และนายกเทศมนตรีตำบลช่อแฮได้พิจารณาอนุมัติเสร็จเรียบร้อยแล้ว

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ หมวด ๕ ข้อ ๒๔ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ของเทศบาลตำบลช่อแฮ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๙ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๗

(นายอดุลย์ ไหลทุ่ง)
นายกเทศมนตรีตำบลช่อแฮ

(นางสาวชนิภา คนบุญ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

แบบ ผ. ๐๒/๒

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

สำหรับ โครงการที่เกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใช้สำหรับการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น

เทศบาลตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๙ : ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ต้องทำ ที่ ๑.๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ฯ

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ส่งเสริมและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

๔.๑ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ ๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่จะขอประสาน
๑	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมวัดพระธาตุดอยเล็ง ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมวัดพระธาตุดอยเล็ง	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตามแบบแปลนของเทศบาลตำบลช่อแฮ	-	-	-	๑๖,๖๖๐,๐๐๐	-	ประชาชนมีความพึงพอใจในการดำเนินการโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	แหล่งท่องเที่ยววัดพระธาตุดอยเล็ง ได้รับการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม	กองช่าง ทต.แฮ จ.แพร่
๒	โครงการปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดีชุมชนบ้านนาตองวัดธรรมานุภาพ หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	เพื่อปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดีชุมชนบ้านนาตองวัดธรรมานุภาพ	ปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดี ตามแบบแปลนของเทศบาลตำบลช่อแฮ	-	-	-	๑,๔๔๗,๐๐๐	-	ประชาชนมีความพึงพอใจในการดำเนินการโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๑	อาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดีชุมชนบ้านนาตองวัดธรรมานุภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ	กองช่าง ทต.แฮ จ.แพร่

(นางสาวชนิภา คนบุญ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

แบบ ผ. ๐๒/๒

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

สำหรับ โครงการที่เกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใช้สำหรับการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น

เทศบาลตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ต้องทำ ที่ ๑.๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ฯ

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ส่งเสริมและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

๔.๑ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่จะขอประสาน
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	โครงการปรับปรุง-ต่อเติมอาคารพิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุจอมแจ้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	เพื่อปรับปรุง-ต่อเติมอาคารพิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุจอมแจ้ง	ปรับปรุง-ต่อเติม อาคารพิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุจอมแจ้ง ตามแบบแปลนของเทศบาลตำบลช่อแฮ	-	-	-	๘๖๐,๐๐๐	-	ประชาชนมีความพึงพอใจในการดำเนินการโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	อาคารพิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุจอมแจ้ง เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ	กองช่าง ทต.แฮ จ.แพร่
รวม	๓ โครงการ			-	-	-	๑๘,๙๖๗,๐๐๐	-			

(นางสาวชนิภา คนบุญ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๑๐

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
ระหว่าง
จังหวัดแพร่ กับ สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดแพร่ โดยผู้ว่าราชการจังหวัด ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้โอน" กับ สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ซึ่งมอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ตามหนังสือสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ พศ ๐๐๐๑/๘๘๙๖ ลงวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ ได้มอบอำนาจให้ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดแพร่ ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ ตามบันทึกข้อความที่ พร ๐๐๓๕/๕๘๗ ลงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้รับโอน" อีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดีชุมชนบ้านนาตอง วัดธรรมานุภาพ หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมี เทศบาลตำบลช่อแฮ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนา ปรับปรุง บูรณะศาสนสถานที่มีศักยภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงอารยธรรมล้านนาในจังหวัดแพร่ และเพื่อให้เกิดการทำนุบำรุงศาสนาและศาสนสถานที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และเป็นแหล่งเรียนรู้ให้พุทธศาสนิกชนรุ่นหลังอย่างเป็นรูปธรรมได้ในอนาคต ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๓๐ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลงชื่อ .....
(นายชุติเดช มีจันทร์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางอนงค์รักษ์ กันธิยาใจ)
ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางสาวอรปภา ภิญโญฤทธิ์)
นักวิชาการศาสนาชำนาญการพิเศษ
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายพชรวัฒน์ กาวิชา)
นักวิชาการศาสนาชำนาญการ
พยาน

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน
โครงการปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์โบราณคดีชุมชนบ้านนาตอง วัดธรรมานุภาพ
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	อาคารพิพิธภัณฑ์ โบราณคดี	๑	๑,๔๔๗,๐๐๐	๑,๔๔๗,๐๐๐
	ชุมชนบ้านนาตอง วัดธรรมานุภาพ			
งบประมาณรวม				๑,๔๔๗,๐๐๐

ลงชื่อ
(นายชุติเดช มีจันทร์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ
(นางอนงค์รักษ์ กันธิยาใจ)
ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ
(นางสาวอรปภา ภิญโญฤทธิ์)
นักวิชาการศาสนาชำนาญการพิเศษ
พยาน

ลงชื่อ
(นายพชรวัฒน์ กาวิชา)
นักวิชาการศาสนาชำนาญการ
พยาน

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลป่าแมต

วงเงิน ๑,๑๙๐,๐๐๐.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ : ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืนโดยดำรงฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมือง

หน่วยดำเนินการ : เทศบาลตำบลป่าแมต

ผู้รับผิดชอบ : นายสุภวัฒน์ ศุภศิริ **ตำแหน่ง :** นายกเทศมนตรีตำบลป่าแมต

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเทศบาลตำบลป่าแมต **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐-๕๔๖๒-๖๙๘๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ด้วยเทศบาลตำบลป่าแมต มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน การส่งเสริมการเรียนรู้ในชุมชน การจัดการบริหารบ้านเมืองที่ดี และส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากกลุ่มอาชีพของเทศบาลตำบลป่าแมต ซึ่งในปัจจุบันมีการขยายตัวของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นในแต่ละปี สิ่งสำคัญอันดับแรกที่ต้องคำนึงถึงคือการบริหารจัดการในด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและประชาชน จึงมีความเป็นต้องนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อถ่ายทอดข้อมูลหรือข่าวสารให้ประชาชน และนักท่องเที่ยว ป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (LED color display) เป็นสื่อประชาสัมพันธ์หนึ่งที่ปัจจุบันถูกนำมาใช้งานเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเข้าถึงได้ง่าย น่าสนใจ มีทั้งภาพเคลื่อนไหวและเสียง สร้างจุดเด่น และสามารถนำเสนอในหลายๆ รูปแบบ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑ มีความต้องการส่งเสริมให้มีแหล่งท่องเที่ยวในตำบลป่าแมต

๒ เพื่อสร้างรายได้ให้ประชาชนในตำบลป่าแมต

๓ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเจริญยิ่งขึ้น

ความเร่งด่วน : เป็นความจำเป็นเร่งด่วนในสถานการณ์ปัจจุบัน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัยและสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว การบริการที่ดี ให้ตำบลป่าแมตและจังหวัดแพร่

๒. เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้รับทราบข้อมูล ตลอดจนการเตือนภัยผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เป็นไปอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง

๓. เพื่อให้การบริการของเทศบาลตำบลป่าแมต มีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้นปี** ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : บ้านร้องขี้ปลา หมู่ที่ ๑๓ ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนตำบลป่าแมตและพื้นที่ใกล้เคียง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนตำบลป่าแมต

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ติดตั้งจอโฆษณาประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ ๓.๘๔ x ๒.๘๘ เมตร ระบบ LED COLOR DISPLAY

(๔.๒) ผลผลิต : ติดตั้งจอโฆษณาประชาสัมพันธ์ ระบบ LED COLOR DISPLAY ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและให้ข้อมูลต่างๆ แก่นักท่องเที่ยวและประชาชนทราบได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้รับทราบข้อมูล ตลอดจนการเตือนภัยผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เป็นไปอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย นำเทคโนโลยีมาใช้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร แนะนำแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญต่างๆ ให้เข้าถึงประชาชนอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
ติดตั้งจอโฆษณาประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ ๓.๘๔ x ๒.๘๘ เมตร ระบบ LED COLOR DISPLAY	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๑๙๐,๐๐๐.- **บาท**

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) เทศบาลตำบลป่าแมต
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : เทศบาลตำบลป่าแมตเป็นผู้รับผิดชอบดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

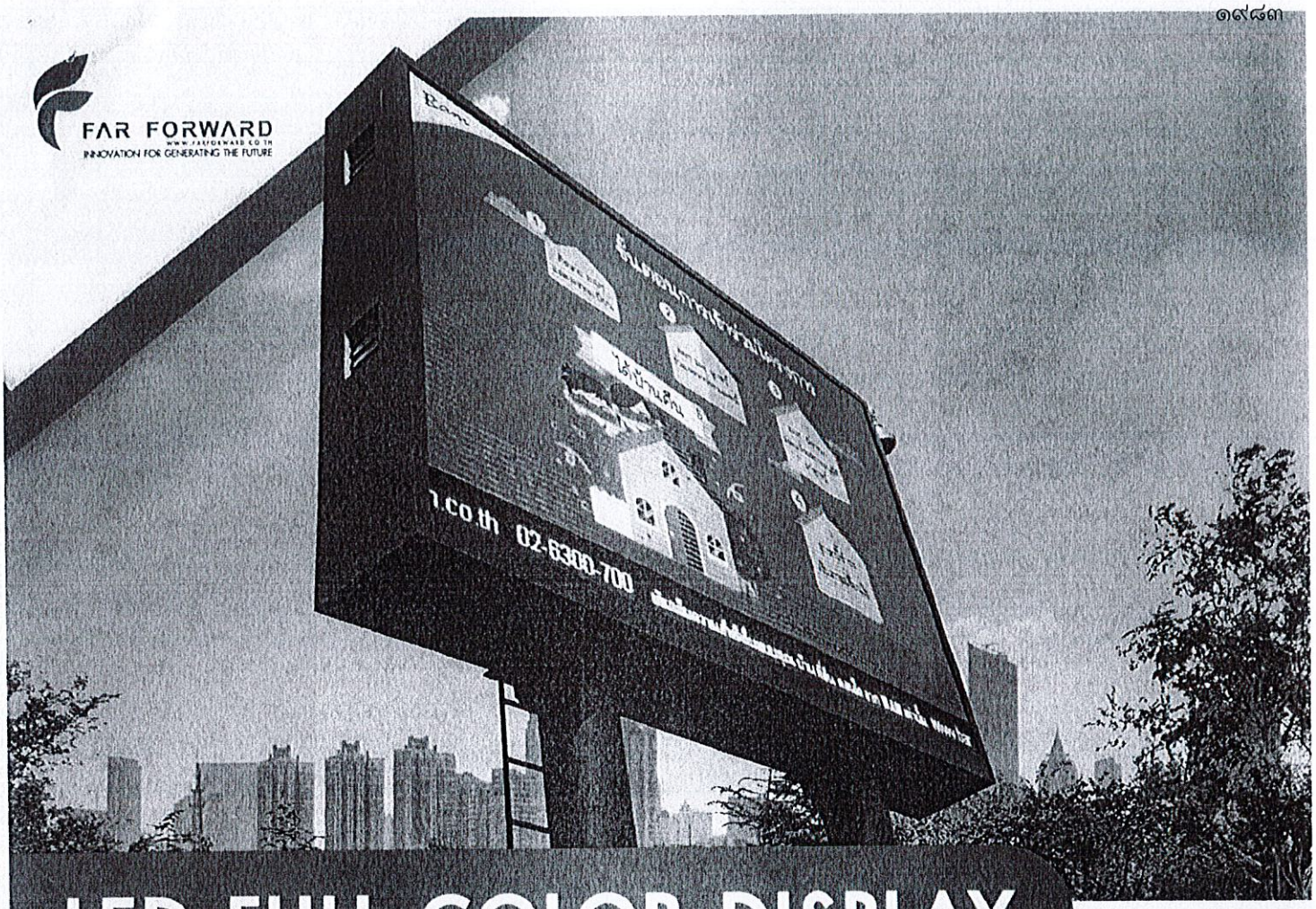
(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ			คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	
จังหวัดแพร่				
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ โครงการ : โครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลป่าแมต ๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			๑,๑๙๐,๐๐๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท (๑.๔) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ			๑,๑๙๐,๐๐๐	ติดตั้งจอโฆษณาประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ ๓.๘๔ x ๒.๘๘ เมตร ระบบ LED COLOR DISPLAY

FAR FORWARD
www.farforward.co.th
INNOVATION FOR GENERATING THE FUTURE



LED FULL COLOR DISPLAY

จอภาพประชาสัมพันธ์ LED FULL COLOR DISPLAY เป็นจอที่ใช้ระบบการฉายภาพด้วยหลอดไฟขนาดเล็กๆ เรียงกันอยู่บนระนาบเดียวกันจำนวนมาก โดยต้นกำเนิดของการใช้การฉายภาพแบบนี้ก็คือ หลอด LED (Light Emitting Diode) จะทำหน้าที่เป็นตัวกำเนิดแสง และมีพลึกคริสตัลที่เป็นของแข็งกึ่งเหลว 3 สี คือ สีแดง น้ำเงินและเขียว ทำหน้าที่เปล่งแสงร่วมกันในอัตราความเข้มสีที่แตกต่างกัน เพื่อกำหนดสีสัน ที่จะเกิดขึ้นในจุดเล็กๆ เมื่อมองโดยรวมจะเป็นภาพสีสันที่สวยงามเกิดขึ้นบนหน้าจอ

จอ LED Indoor เพื่อใช้งานภายในอาคารหรือที่ร่ม เป็นจอ LED ที่เหมาะกับการมองระยะใกล้เนื่องจากมีความละเอียดสูง มีความคงทนต่อสภาพอากาศได้ในระดับหนึ่ง เน้นการใช้งานในพื้นที่ปิดหรือติดตั้งภายในอาคาร สามารถปรับความเข้มหรือสว่างของหน้าจอได้ตามต้องการ แต่จะให้ความสว่างไม่มากเมื่อเทียบกับจอแบบ Outdoor

จอ LED Outdoor สำหรับใช้งานภายนอกอาคารหรือพื้นที่กลางแจ้ง มีความละเอียดน้อยกว่าจอที่ใช้ในอาคาร เน้นการมองระยะไกล ให้ความสว่างมากกว่าจอ LED แบบ Indoor ประมาณ 5 เท่า ทำให้ทนต่อสภาพอากาศได้ดีกว่าจอ LED แบบ Indoor ทนแดดทนฝนได้พอสมควร รวมถึงฝุ่น ความชื้น

Made in Thailand

บริษัท ฟาร์ ฟอร์เวิร์ด จำกัด (สำนักงานใหญ่)
325 ซอยเพชรเกษม 88/1 แขวงบางแคเหนือ เขตบางแค กรุงเทพ 10160
Tel. 02 003 8835 www.farforward.co.th

ที่ มท ๐๘๐๙.๔/ว ๒๕๖๗

กรมการปกครอง
ถนนอัษฎางค์ เขตพระนคร กทม. ๑๐๒๐๐

๘ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์การรับสมัครสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งข้าราชการส่วนท้องถิ่น

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการกลางข้าราชการส่วนท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๐๙.๔/ว ๒๕๖๗ ลงวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการกลางข้าราชการส่วนท้องถิ่น แจ้งว่า ได้ดำเนินการสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งข้าราชการส่วนท้องถิ่น ในตำแหน่งนักวิชาการคลัง ระดับปฏิบัติการ ตำแหน่งนักวิชาการพัสดุ ระดับปฏิบัติการ และตำแหน่งนักวิชาการสาธารณสุข ระดับปฏิบัติการ ในการนี้ จึงขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์การรับสมัครสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งข้าราชการส่วนท้องถิ่น ในตำแหน่งนักวิชาการคลัง ระดับปฏิบัติการ ตำแหน่งนักวิชาการพัสดุ ระดับปฏิบัติการ และตำแหน่งนักวิชาการสาธารณสุข ระดับปฏิบัติการ ให้ผู้สนใจทราบ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

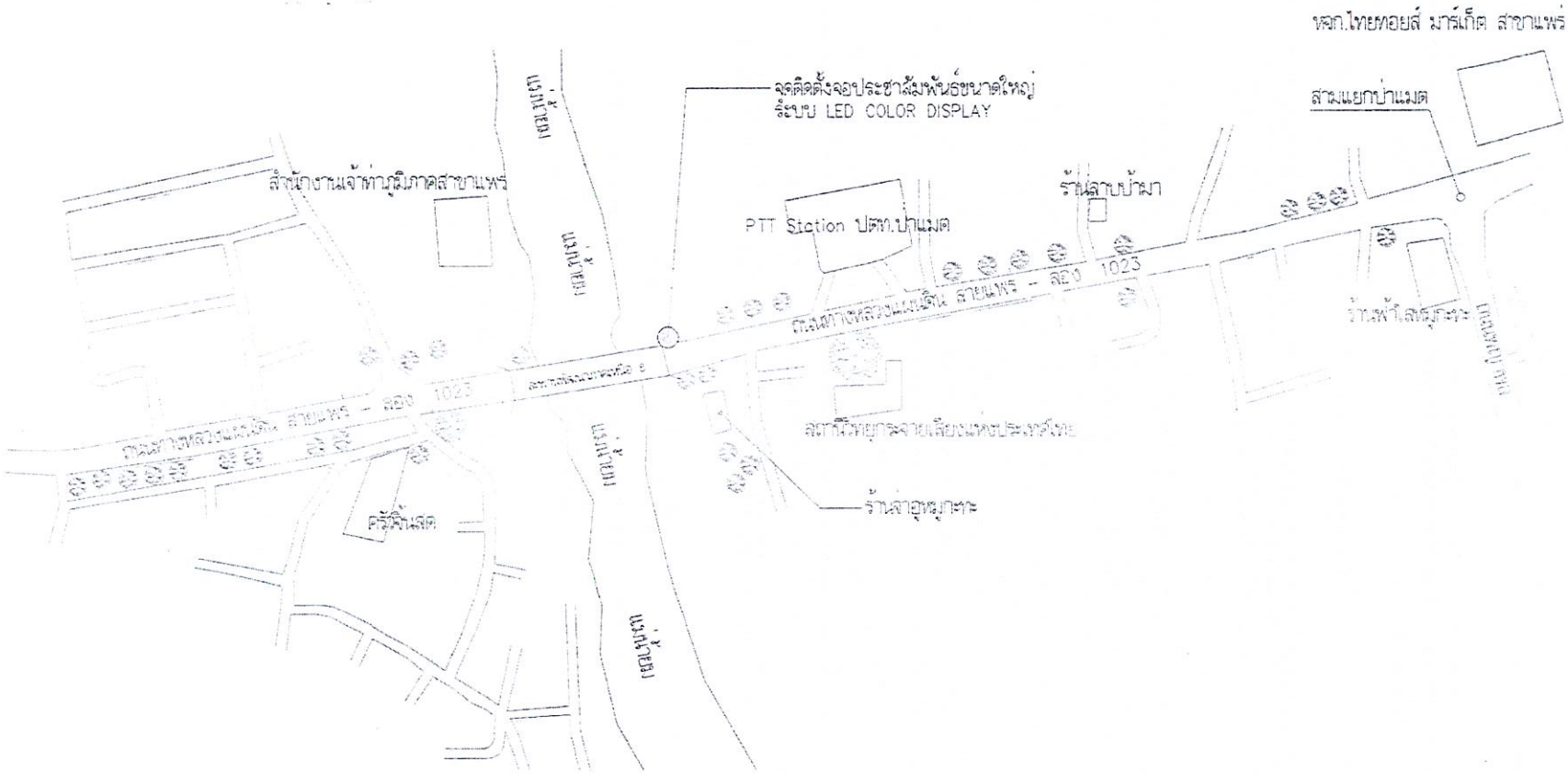
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรพล ศรีสุวรรณ)
อธิบดีกรมการปกครอง

กองการเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น
กลุ่มงานพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลท้องถิ่น
โทร. ๐ ๒๒๒๕ ๔๐๒๙
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dopa.go.th
ผู้ประสานงาน นางสาวสุดารัตน์ ๐๘ ๑๙๔๙ ๖๕๖๕

สำเนาถูกต้อง
นางสาวสุดารัตน์ ศรีสุวรรณ
๑๐ มิ.ย. ๖๗



แผนที่โดยสังเขป

SCALE 1 : NNT

สำนักงานเทศบาลตำบลป่าแมต

โครงการ

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว
ของเทศบาลตำบลป่าแมต

ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สำรวจ/เขียนแบบ

นายรัตพงศ์ สีมนู
ช่างสถาปัตยกรรม

เขียนแบบ

นายบุรินทร์ วงศ์ธร
นายช่างโยธาชำนาญงาน

วิศวกร

นายพัชญ์ ยังดี
วิศวกรโยธาชำนาญการ

ตรวจ

นายสำเนาว์ ตอกไม้งาม
หัวหน้าฝ่ายบริหารและก่อสร้าง

ตรวจสอบ

นายอนุศิษฐ์ คงเขียว
ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ

รักษาการแทน
ดุษฎี.เคย ศรีจุ่ม
รองปลัดเทศบาล ปฏิบัติราชการแทน
นายกเทศมนตรีตำบลป่าแมต

อนุมัติ

นายบุญวัฒน์ คุณศิริ
นายกเทศมนตรีตำบลป่าแมต

แบบแสดง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว

แบบมัดจำแบบ

วัน/เดือน/ปี / /

PAPER SIZE : A3 แบบแผ่นที่ 01

๑๙๘๕

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ
เลขรับ 1078
วันที่ 19 กค. 2567
ผู้ปฏิบัติ

สำนักงานจังหวัดแพร่
เลขรับ 3060
วันที่ 19 กค 2567
เวลา

ที่ว่าการอำเภอเมืองแพร่
เลขรับ 6402
วันที่ ๑๙ ก.ค. ๒๕๖๗
เวลา ..... น.

ที่ พร ๕๓๕๐๑/๘๔๒

สำนักงานเทศบาลตำบลป่าแมต
อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ยืนยันขอรับมอบสินทรัพย์ในการประชุมสภาเทศบาลตำบลป่าแมตโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

อ้างถึง หนังสือจังหวัดแพร่ ด่วนที่สุด ที่ พร ๐๐๑๗.๒/ว๓๑๑๘ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ สำนักงานจังหวัดแพร่ ขอให้หน่วยงานที่เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณและบรรจุเข้าในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ เร่งรัดจัดส่งเอกสารเพิ่มให้ครบถ้วนตามแบบฟอร์มที่คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) จึงให้หน่วยงานจัดทำบันทึกความตกลงรับโอนสินทรัพย์ตามแบบฟอร์มที่ ก.น.บ.กำหนด และรายงายการประชุมสภาท้องถิ่น โดยขอให้ส่งไปยังกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัด จำนวน ๒ ชุด ภายในวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๒.๐๐ น.เพื่อเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ในฐานะผู้โอนสินทรัพย์ลงนามบันทึกความร่วมมือต่อไป นั้น

ในการนี้ เทศบาลตำบลป่าแมต จะดำเนินการขอรับโอนสินทรัพย์ ตามโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ โดยผ่านการประชุมสภาเทศบาลตำบลป่าแมต ในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗ และจะจัดส่งรายงานการประชุมสภาเทศบาลตำบลป่าแมต ให้สำนักงานจังหวัดแพร่เพื่อดำเนินการต่อไป (เอกสารปรากฏตามแนบท้ายสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุภวัฒน์ ศุภศิริ)
นายกเทศมนตรีตำบลป่าแมต

งานพัฒนาชุมชน สำนักปลัด
เทศบาลตำบลป่าแมต
โทรศัพท์/โทรสาร. ๐-๕๔๖๒-๖๙๘๒

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
ของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

(๑) กิจกรรมหลักที่ ๑.๔ ยกระดับการท่องเที่ยว หอชมวิวริมน้ำยมตำบลป่าแมต งบประมาณ ๒๐,๖๐๐,๐๐๐ บาท

- กิจกรรมย่อย ก่อสร้างหอชมวิวริมแม่น้ำยม บ้านสองแคว ตำบลป่าแมต งบประมาณ ๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท
- กิจกรรมย่อย ปรับภูมิทัศน์การท่องเที่ยวหอชมวิวริมน้ำยมตำบลป่าแมต งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) กิจกรรมหลักที่ ๑.๘ เพิ่มประสิทธิภาพ ปรับสภาพพื้นที่รองรับการท่องเที่ยวตำบลป่าแมต งบประมาณ ๙,๙๘๐,๐๐๐ บาท

- กิจกรรมย่อย ปรับปรุงวางท่อระบายน้ำ ขยายไหล่ทางและปรับปูแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนทางหลวงท้องถิ่น สายทาง พร.ถ.๑๐-๐๔๙ ซอยที่ ๑๓ สายทาง พร.ถ.๑๐-๐๐๘ ซอยที่ ๑๖ และถนนสายบ้านสุพรรณ-บ้านต้นห้า พร.ถ.๑๐-๐๐๔ ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๙,๙๘๐,๐๐๐ บาท

(๓) กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๐ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลป่าแมต งบประมาณ ๑,๑๙๐,๐๐๐ บาท

- กิจกรรมย่อย ติดตั้งจอโฆษณาประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ ๓.๘๔ x ๒.๘๘ เมตร ระบบ LED COLOR DISPLAY งบประมาณ ๑,๑๙๐,๐๐๐ บาท

(๔) กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๑ ยกระดับการท่องเที่ยวริมน้ำยม ชมทิวทัศน์ สะพานไม้ร่องอีเลาะห์ งบประมาณ ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท

- กิจกรรมย่อย ติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๖๐ วัตถ์ เสาสูง ๖ เมตร แบบเสากิ่งเดียว จำนวน ๔๕ จุด งบประมาณ ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : ยกระดับการท่องเที่ยวริมน้ำยม ชมทิวทัศน์ สะพานไม้ร่องอีเลาะห์

วงเงิน ๓,๒๐๐,๐๐๐.- **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ : ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืนโดยดำรงฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมือง

หน่วยดำเนินการ : เทศบาลตำบลป่าแมต

ผู้รับผิดชอบ : นายสุภวัฒน์ ศุภศิริ **ตำแหน่ง :** นายกเทศมนตรีตำบลป่าแมต

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเทศบาลตำบลป่าแมต **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐-๕๔๖๒-๖๙๘๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ด้วยเทศบาลตำบลป่าแมต มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน การส่งเสริมการเรียนรู้ในชุมชน การจัดการบริหารบ้านเมืองที่ดี และส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากกลุ่มอาชีพของเทศบาลตำบลป่าแมต ซึ่งในปัจจุบันมีการขยายตัวของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นในแต่ละปี ซึ่งทางเทศบาลตำบลป่าแมต ให้ความสำคัญในการประหยัดพลังงานตามนโยบายของรัฐที่มุ่งเน้นให้หน่วยงานของรัฐได้รณรงค์ ตระหนัก ในการอนุรักษ์พลังงานและการประหยัดพลังงาน จึงมีแนวคิดดำเนินการติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในการใช้พลังงาน และสร้างมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว มีสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและประชาชน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑ มีความต้องการส่งเสริมให้มีแหล่งท่องเที่ยวในตำบลป่าแมต
๒ เพื่อสร้างรายได้ให้ประชาชนในตำบลป่าแมต
๓ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเจริญยิ่งขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เป็นความจำเป็นเร่งด่วนในสถานการณ์ปัจจุบัน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัยและสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว การบริการที่ดี ให้ตำบลป่าแมตและจังหวัดแพร่
๒. เพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและประชาชน
๓. เพื่อป้องกันการเกิดอาชญากรรมของจุดเสี่ยงภายในชุมชน
๔. เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในเวลากลางคืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี** **เริ่มต้นปี** ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : บ้านสุพรรณ หมู่ที่ ๓ ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี** **เริ่มต้นปี** ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : บ้านสุพรรณ หมู่ที่ ๓ ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนตำบลป่าแมตและพื้นที่ใกล้เคียง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนตำบลป่าแมต

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๖๐ วัตถ์ เสาสูง ๖ เมตร แบบเสากิ่งเดียว จำนวน ๔๕ จุด (ตามรายละเอียดแบบแปลนของเทศบาลตำบลป่าแมต)

(๔.๒) ผลผลิต : ติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์ มีมาตรฐาน เสริมสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมั่นความปลอดภัยและสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว

(๔.๓) ผลลัพธ์ : สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่ และมูลค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและบริการในพื้นที่ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งจะทำให้กระจายรายได้ให้กับคนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และจังหวัดมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัยและสะดวกรวดเร็ว ให้เหมาะสมกับการใช้งานในปัจจุบัน

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
ติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๖๐ วัตถ์ เสาสูง ๖ เมตร แบบเสากิ่งเดียว จำนวน ๔๕ จุด	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๒๐๐,๐๐๐.- **บาท**

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) เทศบาลตำบลป่าแมต
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : เทศบาลตำบลป่าแมตเป็นผู้รับผิดชอบดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : โครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน		๓,๒๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก : ยกระดับการท่องเที่ยวริมน้ำยม ชมทิวทัศน์ สะพานไม้ร่องอีเลาะห์			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
(๑.๔) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ		๓,๒๐๐,๐๐๐	ติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๖๐วัตถ์ เสาสูง ๖ เมตร แบบเสากิ่งเดียว จำนวน ๔๕ จุด

FAR FORWARD CO.,LTD
บริษัท ฟาร์ ฟอร์เวิร์ด จำกัด
325 ซอยเพชรเกษม 88/1 แขวงบางแคเหนือ
เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160
โทร.02-003-8835
เว็บไซต์ : www.farforward.co.th

FAR FORWARD
WWW.FARFORWARD.CO.TH
INNOVATION FOR GENERATING THE FUTURE

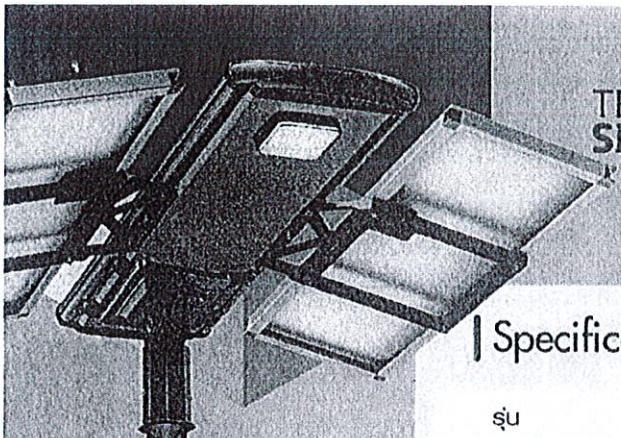
ISO 9001 : 2015
บริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2015
WE ARE CERTIFIED FOR ISO 9001 : 2015
IAS ACCREDITED
Certificate No. TH0CY33

ใบเสนอราคา (QUOTATION)

เรียน : To		เลขที่ : Quotation No.	
หน่วยราชการ / บริษัท Company		วันที่ : Date	
ที่อยู่ : Address		โทรศัพท์ : TEL	

ลำดับ Order No.	รายการ Description	จำนวน total	ราคาต่อหน่วย Unit Price	รวมเป็นเงิน Amount
1	**ชุดเสาไฟฟ้าแบบยืดหดได้ พร้อมโคมไฟโซล่าเซลล์ รหัสนวัตกรรมไทย 07020030** รายละเอียด ดังนี้ **ชุดเสาไฟฟ้าแบบยืดหดได้ พร้อมโคมไฟโซล่าเซลล์ รุ่น BS-SLW05-60 วัตต์** (Height Adjustable pole with LED Solar Cell Street Light) รหัส 07020030 - เสาไฟฟ้าแบบยืดหดได้ 6 - 9 เมตร - ฐานรากคอนกรีตสำเร็จรูปสำหรับเสาไฟสูง 9 เมตร - โคมไฟโซล่าเซลล์ 60 วัตต์ รุ่น BS-SLW05-60 วัตต์ ประสิทธิศักย์ของดวงโคมไม่น้อยกว่า 185 ลูเมนต่อวัตต์ ฟลักซ์ส่องสว่างรวมไม่น้อยกว่า 11,156 ลูเมน ดัชนีความถูกต้องของสีไม่น้อยกว่า 75 ระดับการป้องกันน้ำและฝุ่นที่ระดับ IP66 แบตเตอรี่ เป็นชนิดลิเธียมฟอตเฟต 25.6 โวลต์ ความจุกระแสไฟฟ้าสูงสุด 36 แอมแปร์ชั่วโมง	1	70,000.00	70,000.00
			รวมเงิน	65,420.56
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	4,579.44
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร	เจ็ดหมื่นบาทถ้วน		จำนวนเงินทั้งสิ้น	70,000.00

REMARK :	ผู้เสนอราคา	ผู้อนุมัติราคา
- ราคาดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว - รับประกันคุณภาพสินค้า เป็นระยะเวลา 2 ปี - ราคาดังกล่าวรวมงานขนส่ง และติดตั้งเรียบร้อยแล้ว	( ) Account Executive	Manager
PAYMENT :	สำหรับลูกค้า (FOR CUSTOMER) (.....) Approved by	



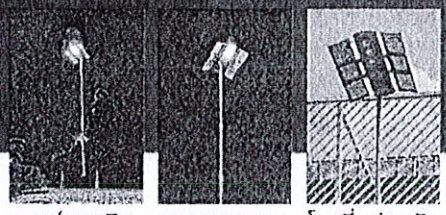
THAI SME-GP

บัญชีนวัตกรรมไทย
รหัส : 07020030

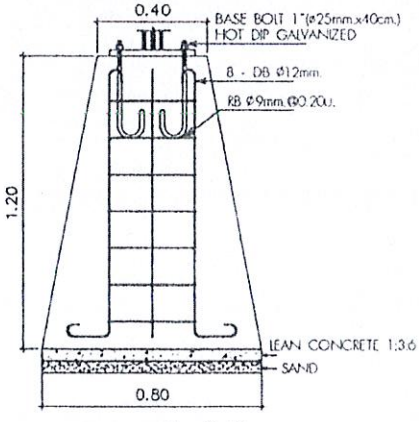
Specification

รุ่น	BS-SLW04-60W
กำลังไฟฟ้า	60 วัตต์
ค่าฟลักซ์การส่องสว่าง	>11,156lm
กำลังไฟฟ้าแผงโซล่าเซลล์	50W (จำนวน 3 แผง)
ชนิดของแผงโซล่าเซลล์	Mono Crystalline
แรงดันไฟฟ้าในแผงโซล่าเซลล์	36V
แรงดันแบตเตอรี่	25.6V
ความจุแบตเตอรี่	30AH
สำรองไฟฟ้าได้	2 วัน (ในช่วงไม่มีแสงแดด)
เวลาชาร์จ	5-6 ชั่วโมง
สามารถทำงานได้ในอุณหภูมิ	-20 to +60 ° C
ค่ามาตรฐาน IP	IP66
ปรับระดับความสูงได้ตั้งแต่	6-9 เมตร
การรับประกัน	2 ปี

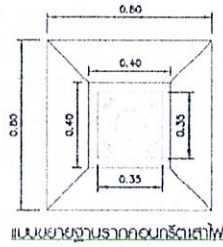
เหมาะใช้กับบริเวณ



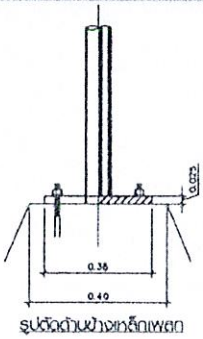
ถนน/ทางเดิน ลานจอดรถ โซนที่อยู่อาศัย



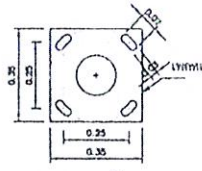
ฐานรากคอนกรีตเสาไฟฟ้า



แบบขยายฐานรากคอนกรีตเสาไฟฟ้า

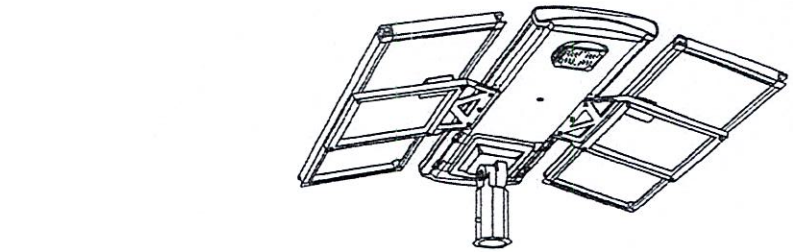


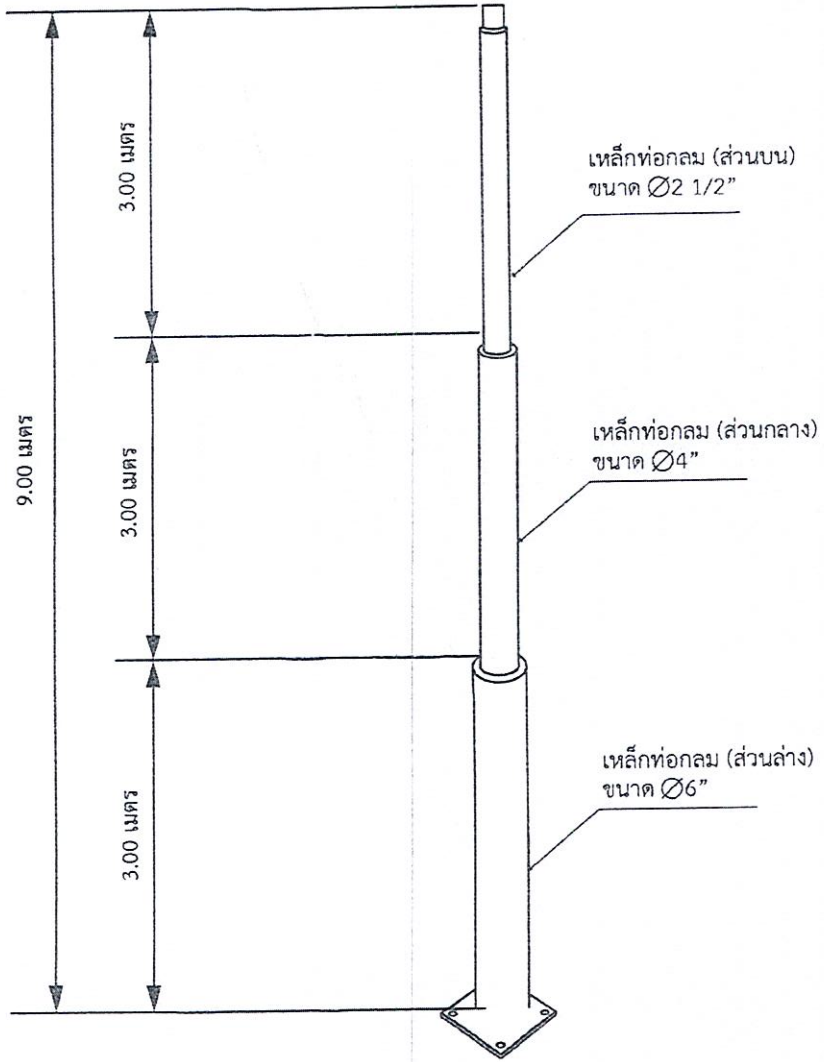
รูปตัดด้านข้างเหล็กเพลท

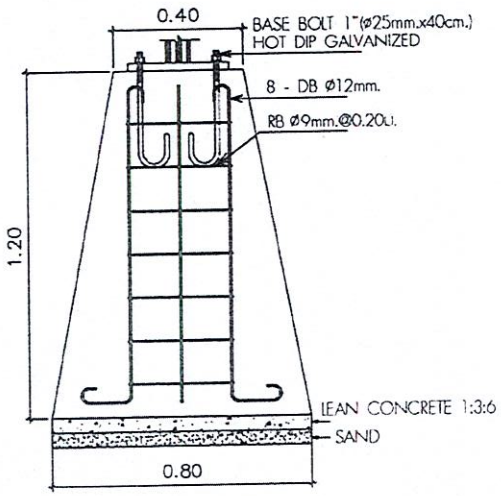


แบบขยายเหล็กเพลท

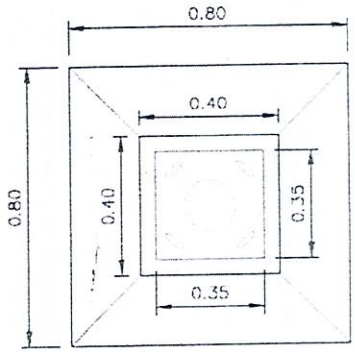
FAR FORWARD บริษัท ฟาร์ ฟอร์เวิร์ด จำกัด
www.farforward.co.th
TEL: 02 003 8835
HOTLINE
061-037-1329



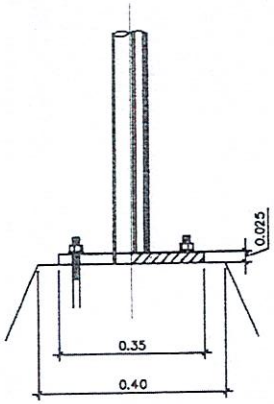




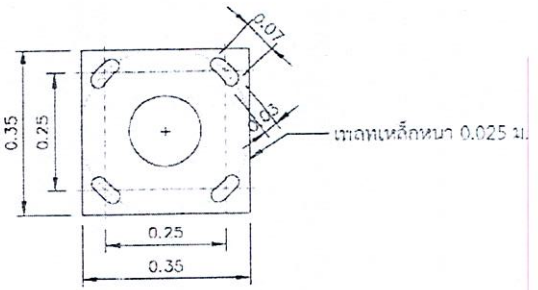
ฐานรากคอนกรีตเสาไฟฟ้า



แบบขยายฐานรากคอนกรีตเสาไฟฟ้า



รูปตัดด้านข้างเหล็กเพลท



แบบขยายเหล็กเพลท

รายละเอียดเงื่อนไขและข้อกำหนดทางเทคนิค
ชุดเสาไฟฟ้าแบบยืดหดได้ พร้อมโคมไฟโซล่าเซลล์
(จัดซื้อพร้อมติดตั้งชุดเสาไฟฟ้าแบบยืดหดได้ พร้อมโคมไฟโซล่าเซลล์)

ส่วนประกอบชุดเสาไฟฟ้าแบบยืดหดได้ พร้อมโคมไฟโซล่าเซลล์

1. เสาไฟถนนปรับระดับ มีความสูงแบบยืดหดได้ตั้งแต่ 6 - 9 เมตร ชุบกัลป์วาไนซ์
2. โคมไฟโซล่าเซลล์ ขนาด 60 วัตต์ LED Solar Cell Street Light
3. แผงเซลล์แสงอาทิตย์ ขนาด 150 วัตต์
4. ฐานรากชนิดคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป 400x800x1200 มิลลิเมตร

ข้อกำหนดคุณสมบัติทางเทคนิคของชุดเสาไฟฟ้าแบบยืดหดได้ พร้อมโคมไฟโซล่าเซลล์

1. เสาไฟถนนปรับระดับมีความสูงแบบยืดหดได้ ตั้งแต่ 6 เมตร ถึง 9 เมตร ชุบกัลวาไนซ์ (Hot-Dip Galvanized)
2. เสาไฟถนนสามารถปรับระดับความสูงได้เพื่อให้ง่ายต่อการติดตั้ง เปลี่ยน และบำรุงรักษาโคมไฟถนน
3. ฐานรากคอนกรีต มีประสิทธิภาพและความปลอดภัย
4. เสาไฟทำจากเหล็กเคลือบสังกะสีชนิด Hot-Dip Galvanized ทำให้ไม่เป็นสนิม ความสูงเสาสามารถปรับระดับได้สูงสุด 9 เมตร ต่ำสุด 5.50 เมตร ± 50 มม.
5. เสาไฟถนนรับน้ำหนักได้ 185 ± 5 กิโลกรัม มีความแข็งแรงเพียงพอที่จะสามารถรองรับอุปกรณ์ที่จะนำมาติดบนหัวเสาได้ทุกรูปแบบ
6. เสาไฟฟ้าแบบยืดหดได้ปรับระดับความสูง - ต่ำ ของเสาได้บ่อยเท่าที่ต้องการ
7. เสาไฟฟ้าแบบยืดหดได้ มีคุณลักษณะเฉพาะการปรับเลื่อนเสาขึ้น - ลง อาศัยการขับเคลื่อนด้วยฟันเฟืองและสลิง ติดตั้งบริเวณโคนเสาส่วนล่าง ซึ่งปรับระดับขึ้น - ลง โดยใช้กลไกของการหมุนเกลียวด้วยหัวบล็อก ซึ่งเป็นอุปกรณ์เสริมในการหมุนปรับระดับขึ้น - ลง ของเสาไฟฟ้าแบบยืดหดได้ โดยใช้อุปกรณ์บล็อกลมพร้อมหัวบล็อกเป็นตัวช่วยปรับระดับ
8. คุณลักษณะทางกลของเสาไฟฟ้าแบบยืดหดได้ จากหน่วยงานทดสอบที่น่าเชื่อถือ
    8.1 แรงดึงที่จุดคราก ไม่น้อยกว่า 40±5 KM
    8.2 ความต้านแรงดึงที่จุดคราก ไม่น้อยกว่า 425±5 MPa
    8.3 แรงดึงสูงสุด ไม่น้อยกว่า 259±5 KN
    8.4 ความต้านแรงดึงสูงสุด ไม่น้อยกว่า 490±5 MPa
    8.5 ความยืด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 38±5
9. โคมไฟถนนโซล่าเซลล์ สามารถประยุกต์ใช้กับระบบไฟโซล่าเซลล์
10. โคมไฟถนนโซล่าเซลล์ มีโครงแผงโซล่าเซลล์แบบขยายแผงออกด้านข้างเพื่อรับพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มมากขึ้น และมีระบบจัดการพลังงานในแบตเตอรี่ให้กับหลอดไฟถนนโซล่าเซลล์
11. แผงเซลล์แสงอาทิตย์เป็นชนิด Mono Crystalline ขนาด 150 วัตต์ ทดสอบมาตรฐาน IEC 61215 - 1 : 2016; IEC 61215 - 1 - 1 : 2016; IEC 61215 - 2 : 2016; IEC 61730 - 1 : 2016; IEC 61730 - 2 : 2016
12. ชุดควบคุม หรือ Controller ความจุ 15 แอมแปร์ ทดสอบมาตรฐาน IEC 60529:1989

คุณลักษณะเฉพาะโคมไฟถนนโซล่าเซลล์

โคมไฟถนนโซล่าเซลล์ รุ่น BS-SLW04-60 วัตต์

1. คุณลักษณะทางแสงและสีของโคมไฟ อ้างอิงตามมาตรฐานทดสอบ IES LM-79-19
    1.1 ประสิทธิศักย์ของดวงโคมไม่น้อยกว่า 185 ลูเมนต่อวัตต์
    1.2 ฟลักซ์ส่องสว่างรวมไม่น้อยกว่า 11,156 ลูเมน
    1.3 ดัชนีความถูกต้องของสีไม่น้อยกว่า 75
2. ระดับการป้องกันน้ำและฝุ่นที่ระดับ IP66 อ้างอิงตามมาตรฐานทดสอบ IEC 60529:2001
3. แบตเตอรี่เป็นชนิดลิเธียมฟอสเฟต 25.6 โวลต์ และขนาดความจุกระแสไฟฟ้าสูงสุด ไม่น้อยกว่า 30 แอมแปร์ชั่วโมง
4. โคมไฟถนนโซล่าเซลล์ ผ่านการทดสอบตามมาตรฐาน มอก.1955 - 2551
5. มีรายงานการคำนวณค่าความส่องสว่างและการกระจายแสงของโคมด้วยโปรแกรม DIALux ซึ่งกำหนดลักษณะการติดตั้งที่ระยะห่างระหว่างโคม 25 เมตร ความสูงประมาณ 6 - 9 เมตร ให้ค่าความส่องสว่างเฉลี่ย (Eav [lx]) 26 ลักซ์ค่าความส่องสว่างต่ำสุดต่อความสว่างเฉลี่ย (Uniformity : u0) ≥ 1/2.5 และค่าความส่องสว่างต่ำสุดต่อค่าความสว่างสูงสุด (Emin/Emax) ≥ 1/6 ผ่านตามมาตรฐานกรมทางหลวง

แบบสรุปค่าก่อสร้าง

ส่วนราชการ/ เทศบาลตำบลป่าแมต

ชื่อโครงการ/ โครงการยกระดับการท่องเที่ยวแม่น้ำยม ชมทิวทัศน์สะพานไม้ร่องอีเลาะห์ ติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 30 วัตต์ เสาสูง 6 เมตร แบบเสากิ่งเดี่ยว จำนวน 45 จุด

สถานที่ก่อสร้าง/ หมู่ที่ 3 , 12 ต.ป่าแมต อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

แบบเลขที่/

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/ สำนักงานเทศบาลตำบลป่าแมต

แบบ ปร.4 ที่แนบ มีจำนวน 1 แผ่น

คำนวณราคากลางโดย กองช่าง เทศบาลตำบลป่าแมต **เมื่อวันที่** 23 **เดือน** พฤษภาคม **พ.ศ.** 2567

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	ค่างานต้นทุน	Factor F	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	รหัส นวัตกรรมไทย 07020030 ชุดเสาไฟฟ้าแบบยืดหดได้ พร้อมโคมไฟโซล่าเซลล์ (Height Adjustable pole with LED Solar Cell Street Light) (Height Adjustable pole with LED Solar Cell Street Light)	3,150,000.00	-	3,150,000.00	ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % ไว้แล้ว
2	ค่าปรับปรุงภูมิทัศน์	50,000.00		50,000.00	ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % ไว้แล้ว
	เงื่อนไขการใช้ตาราง Factor F เงื่อนไขล่วงหน้าจ่าย.....-.....% เงินประกันผลงานหัก.....-.....% ดอกเบี้ยเงินกู้.....-.....% ภาษีมูลค่าเพิ่ม.....7.....%			-	
			รวมค่าก่อสร้าง	3,200,000.00	

(สามล้านสองแสนบาทถ้วน)

ขออนุมัติใช้งบประมาณในโครงการนี้เป็นเงินทั้งสิ้น 3,200,000.00 (สามล้านสองแสนบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... ประมาณราคา
(นายสมจิตร ฤทธิชัย)
นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน

(ลงชื่อ).....
(นายอนุสิทธ์ คงเชย)
ผู้อำนวยการกองช่าง

แบบแสดงรายการ ปริมาณ และราคา

ส่วนราชการ/ เทศบาลตำบลป่าแมต

ชื่อโครงการ/ โครงการยกระดับการท่องเที่ยวแม่น้ำยม ชมทิวทัศน์สะพานไม้ร่องอีเลาะห์ ติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 60 วัตต์ เสาสูง 6 เมตร แบบเสากิ่งเดี่ยว จำนวน 45 จุด

สถานที่ก่อสร้าง/ หมู่ที่ 3 , 12 ต.ป่าแมต อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ แบบเลขที่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/ สำนักงานเทศบาลตำบลป่าแมต

คำนวณราคากลางโดย กองช่าง เทศบาลตำบลป่าแมต เมื่อวันที่ 23 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2567

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ค่าวัสดุและแรงงาน	
1	รหัส นวัตกรรมไทย 07020030 ชุดเสาไฟฟ้าแบบยืดหดได้ พร้อมโคมไฟโซล่าเซลล์ (Height Adjustable pole with LED Solar Cell Street Light) 1) ชุดเสาไฟฟ้าแบบยืดหดได้ พร้อมโคมไฟโซล่าเซลล์ รุ่น BS-SLW04-60 วัตต์ ประกอบด้วย 1.1) เสาไฟฟ้าแบบยืดหดได้ 6 - 9 เมตร 1.2) ฐานรากคอนกรีตสำเร็จรูปสำหรับเสาไฟสูง 9 เมตร 1.3) โคมไฟโซล่าเซลล์ 60 วัตต์ รุ่น BS-SLW04-60 วัตต์	45.00	ชุด	70,000.00	3,150,000.00	-	-	3,150,000.00	ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % ไว้แล้ว
2	ค่าปรับปรุงภูมิทัศน์ -ทาสีปรับปรุงราวกั้นเลียบแม่น้ำยม ความยาว 560 เมตร	1.00	งาน	50,000.00	50,000.00	-	-	50,000.00	
	รวม				3,200,000.00		-	3,200,000.00	

* หมายเหตุ :

1.ราคานี้รวมราคาติดตั้งและค่าขนส่งแล้ว

ที่ มท ๐๘๐๙.๒/ว ๒๗๓๖

กรมการปกครอง
ถนนอัษฎางค์
พระนคร กทม. ๑๐๒๐๐ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๓๑

เรื่อง ขอความร่วมมือในการจัดงานวันคล้ายวันสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

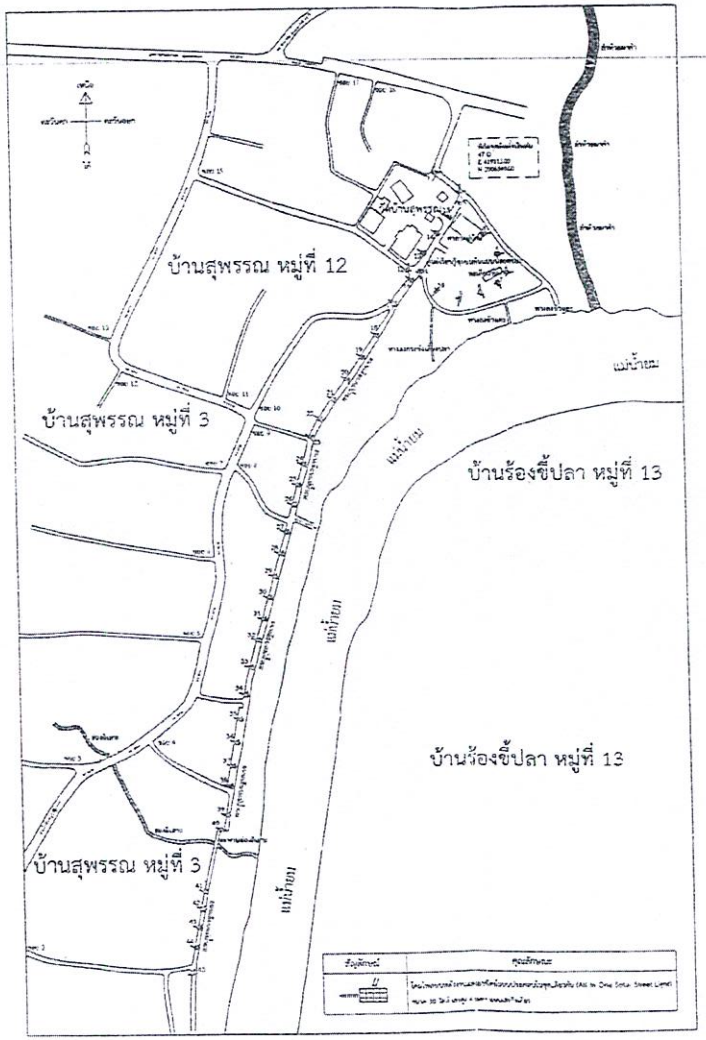
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักราชเลขาธิการ ที่ รล ๐๐๐๑/๑๐๐๐๑ ลงวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๓๑ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักราชเลขาธิการแจ้งว่า ในวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๑๐ เป็นวันคล้ายวันสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งทรงเป็นพระมหากษัตริย์ที่ทรงมีพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขของประเทศไทย ดังนั้น เพื่อเป็นการน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ และพระราชกรณียกิจดังกล่าว สำนักราชเลขาธิการจึงขอความร่วมมือให้จังหวัดต่าง ๆ ดำเนินการจัดงานวันคล้ายวันสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ในวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๓๑ ตามความเหมาะสม ในการนี้ กรมการปกครองขอความร่วมมือให้จังหวัดต่าง ๆ ดำเนินการตามที่สำนักราชเลขาธิการขอความร่วมมือมาด้วย

กรมการปกครอง

โครงการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวปรับภูมิทัศน์และติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์แบบประกอบในชุดเดียวกัน (All In One Solar Street Light)
ขนาด 30 วัตต์ เสาสูง 6 เมตร แบบเสากิ่งเดี่ยว จำนวน 45 ชุด

แผนผังแสดงพื้นที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 3 , 12 ต.ป่าแมต อ.เมืองแพร่ จ.แพร่



กองช่าง
เทศบาลตำบลป่าแมต
ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

แบบโครงการ
โครงการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวปรับภูมิทัศน์และติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์แบบประกอบในชุดเดียวกัน (All In One Solar Street Light) ขนาด 30 วัตต์ เสาสูง 6 เมตร แบบเสากิ่งเดี่ยว จำนวน 45 ชุด

สถานที่
หมู่ที่ 3 , 12 ต.ป่าแมต อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

สำรวจ/เขียนแบบ :
(นายสมจิตร ฤทธิชัย)
นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน

วิศวกร :

ตรวจ/ทาน :
(นายสุรชัย ได้ศิริ)
นายช่างโยธาอาวุโส รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

รับรองผลการตรวจ/ทาน
ว่าที่ ร.ต.
(ฤทธิเดช ศรีสุม)
รองปลัดเทศบาลตำบลป่าแมต

เห็นชอบ :
(นายเจริญ สิทธิศร)
ปลัดเทศบาลตำบลป่าแมต

อนุมัติ :
(นายลูกวัลน์ คูภาศิริ)
นายกเทศมนตรีตำบลป่าแมต

มาตราส่วน NO SCALE

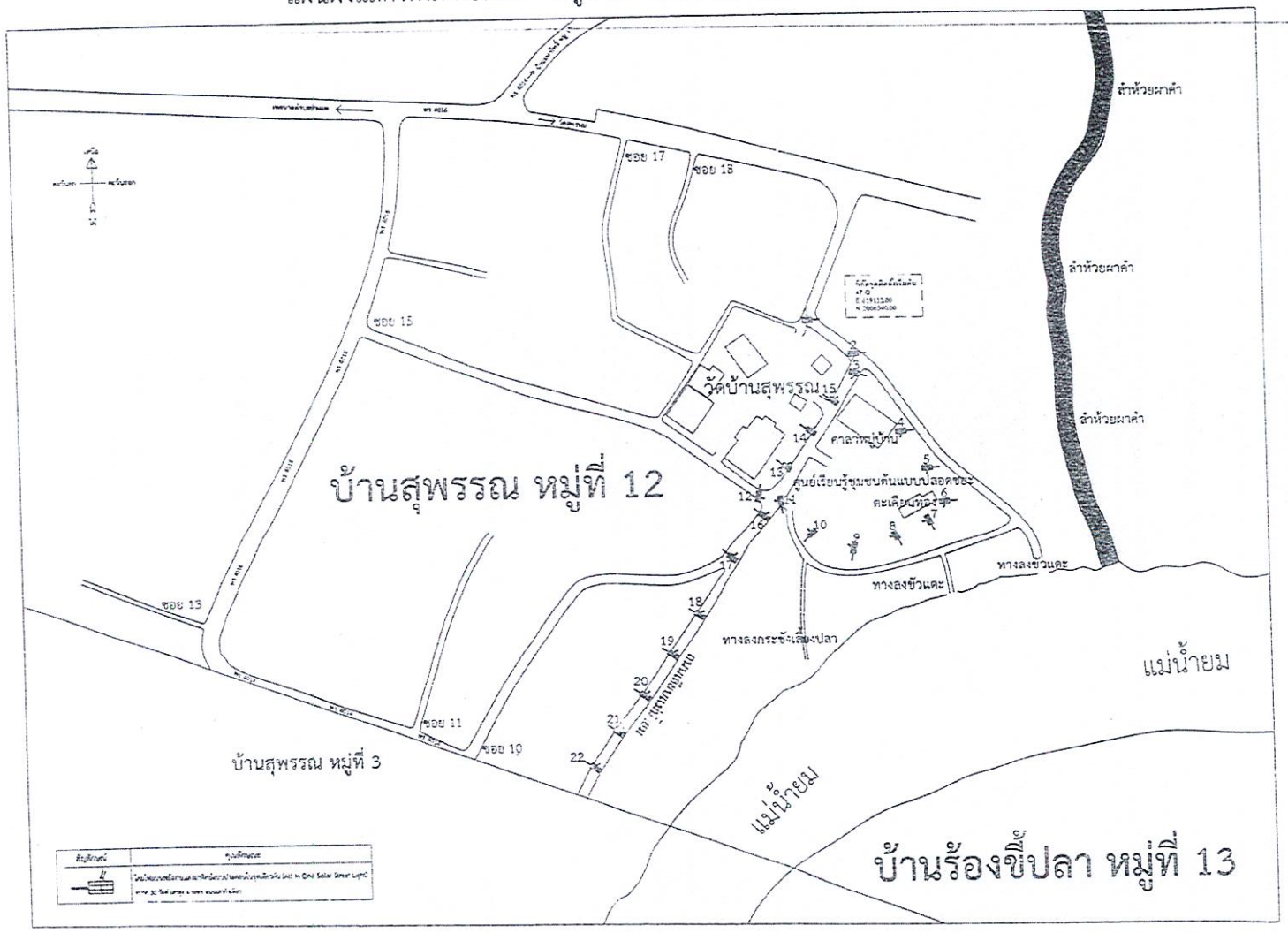
วัน/เดือน/ปี

แบบเลขที่

แผ่นที่ 1/3

โครงการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวปรับภูมิทัศน์และติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์แบบประกอบในชุดเดียวกัน (All In One Solar Street Light)
ขนาด 30 วัตต์ เสาสูง 6 เมตร แบบเสากิ่งเดี่ยว จำนวน 45 ชุด

แผนผังแสดงพื้นที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 12 ต.ป่าแมต อ.เมืองแพร่ จ.แพร่



กองช่าง
เทศบาลตำบลป่าแมต
ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

แบบโครงการ
โครงการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวปรับภูมิทัศน์และติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์แบบประกอบในชุดเดียวกัน (All In One Solar Street Light) ขนาด 30 วัตต์ เสาสูง 6 เมตร แบบเสากิ่งเดี่ยว จำนวน 45 ชุด

สถานที่
หมู่ที่ 3 , 12 ต.ป่าแมต อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

สำรวจ/เขียนแบบ :
(นายสมจิตร ฤทธิชัย)
นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน

วิศวกร :

ตรวจ/ทาน :
(นายสุรชัย ไล้คีรี)
นายช่างโยธาอาวุโส รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

รับรองผลการตรวจ/ทาน
ว่าที่ ร.ต. (ฤทธิเดช ศรีชุม)
รองปลัดเทศบาลตำบลป่าแมต

เห็นชอบ :
(นายเจริญ สิทธิศร)
ปลัดเทศบาลตำบลป่าแมต

อนุมัติ :
(นายสุภวัฒน์ ศุภศิริ)
นายกเทศมนตรีตำบลป่าแมต

มาตราส่วน NO SCALE

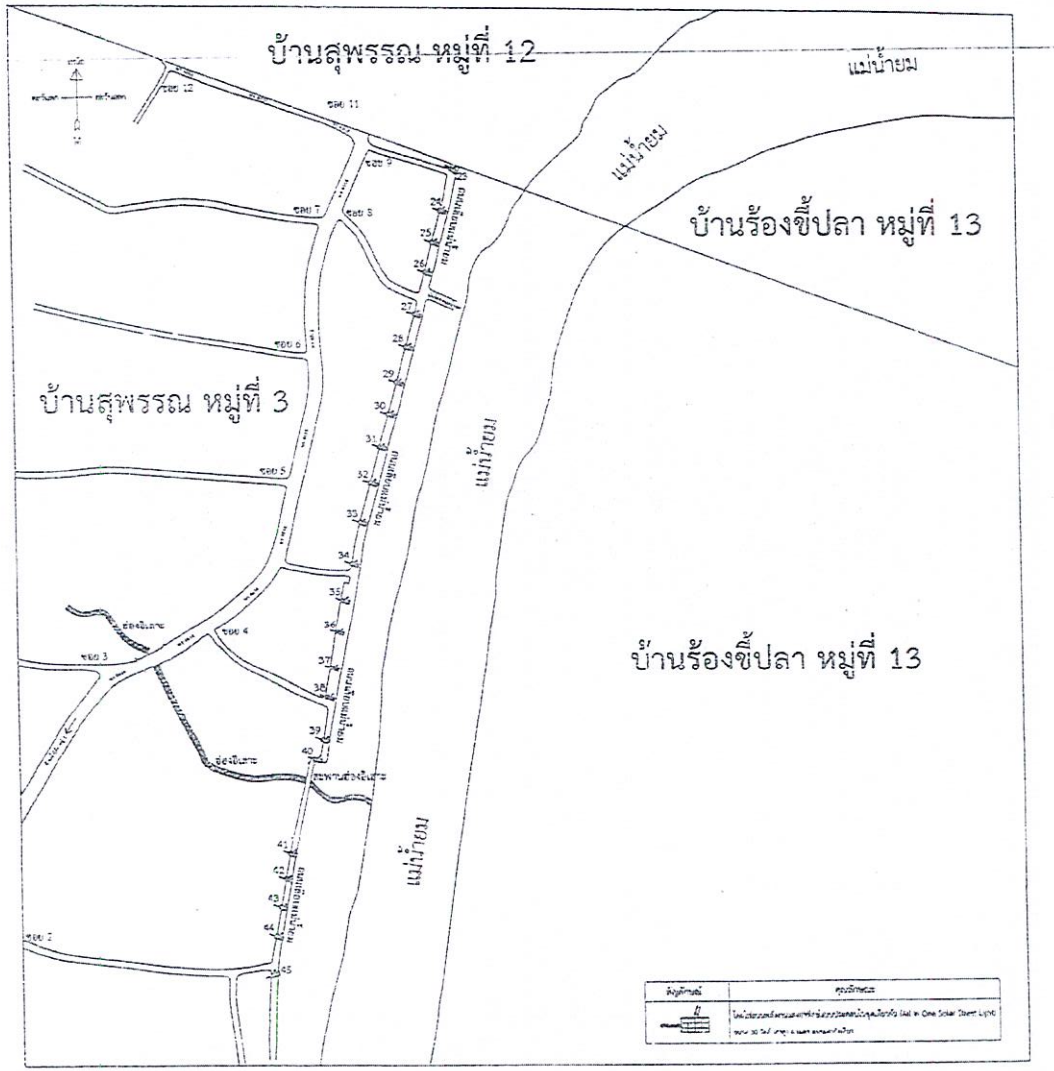
วัน/เดือน/ปี

แบบเลขที่

แผ่นที่ 2/3

โครงการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวปรับภูมิทัศน์และติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์แบบประกอบในชุดเดียวกัน (All In One Solar Street Light)
ขนาด 30 วัตต์ เสาสูง 6 เมตร แบบเสากิ่งเดี่ยว จำนวน 45 ชุด

แผนผังแสดงพื้นที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 3. ต.ป่าแมต อ.เมืองแพร่ จ.แพร่



กองช่าง
เทศบาลตำบลป่าแมต
ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

แบบโครงการ
โครงการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวปรับภูมิทัศน์และติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์แบบประกอบในชุดเดียวกัน (All In One Solar Street Light) ขนาด 30 วัตต์ เสาสูง 6 เมตร แบบเสากิ่งเดี่ยว จำนวน 45 ชุด

สถานที่
หมู่ที่ 3 , 12 ต.ป่าแมต อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

สำรวจ/เขียนแบบ :
(นายสมจิตร ฤทธิชัย)
นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน

วิศวกร:

ตรวจ/ทาน :
(นายสุรชัย ใส่ศิริ)
นายช่างไฟฟ้าอาวุโส รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองช่าง

รับรอง/ผลการตรวจ/ทาน :
รักษาที่ ร.ต.
(ทุทธิเดช ศรีชุม)
รองปลัดเทศบาลตำบลป่าแมต

เห็นชอบ :
(นายเจริญ สิทธิศร)
ปลัดเทศบาลตำบลป่าแมต

อนุมัติ :
(นายสุภาสิลป์ ศุภศิริ)
นายกเทศมนตรีตำบลป่าแมต

มาตราส่วน NO SCALE

วัน/เดือน/ปี

แบบเลขที่

แผ่นที่	3/3

๑๐๐๑

กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ
เลขรับ 1048
วันที่ 19 ก.ค. 2567
ผู้ปฏิบัติ

สำนักงานจังหวัดแพร่
เลขรับ 3060
วันที่ 19 ก.ค. 2567
เวลา

๒๐๐๒
เลขรับ 6402
วันที่ ๑๙ ก.ค. ๒๕๖๗
เวลา ..... น.

ที่ พร ๕๓๕๐๑/๘๔๒

สำนักงานเทศบาลตำบลป่าแมต
อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ยืนยันขอรับมอบสินทรัพย์ในการประชุมสภาเทศบาลตำบลป่าแมตโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

อ้างถึง หนังสือจังหวัดแพร่ ด่วนที่สุด ที่ พร ๐๐๑๗.๒/ว๓๑๑๘ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ สำนักงานจังหวัดแพร่ ขอให้หน่วยงานที่เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณและบรรจุเข้าในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ เร่งรัดจัดส่งเอกสารเพิ่มให้ครบถ้วนตามแบบฟอร์มที่คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) จึงให้หน่วยงานจัดทำบันทึกความตกลงรับโอนสินทรัพย์ตามแบบฟรอร์มที่ ก.น.บ.กำหนด และรายงายการประชุมสภาท้องถิ่น โดยขอให้ส่งไปยังกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัด จำนวน ๒ ชุด ภายในวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๒.๐๐ น.เพื่อเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ในฐานะผู้โอนสินทรัพย์ลงนามบันทึกความร่วมมือต่อไป นั้น

ในการนี้ เทศบาลตำบลป่าแมต จะดำเนินการขอรับโอนสินทรัพย์ ตามโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ โดยผ่านการประชุมสภาเทศบาลตำบลป่าแมต ในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗ และจะจัดส่งรายงานการประชุมสภาเทศบาลตำบลป่าแมต ให้สำนักงานจังหวัดแพร่เพื่อดำเนินการต่อไป (เอกสารปรากฏตามแนบท้ายสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุภวัฒน์ ศุภศิริ)
นายกเทศมนตรีตำบลป่าแมต

งานพัฒนาชุมชน สำนักปลัด
เทศบาลตำบลป่าแมต
โทรศัพท์/โทรสาร. ๐-๕๔๖๒-๖๙๘๒

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
ของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

(๑) กิจกรรมหลักที่ ๑.๔ ยกระดับการท่องเที่ยว หอชมวิวริมน้ำยมตำบลป่าแมต งบประมาณ ๒๐,๖๐๐,๐๐๐ บาท

- กิจกรรมย่อย ก่อสร้างหอชมวิวริมแม่น้ำยม บ้านสองแคว ตำบลป่าแมต งบประมาณ ๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท
- กิจกรรมย่อย ปรับภูมิทัศน์การท่องเที่ยวหอชมวิวริมน้ำยมตำบลป่าแมต งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) กิจกรรมหลักที่ ๑.๘ เพิ่มประสิทธิภาพ ปรับสภาพพื้นที่รองรับการท่องเที่ยวตำบลป่าแมต งบประมาณ ๙,๙๘๐,๐๐๐ บาท

- กิจกรรมย่อย ปรับปรุงวางท่อระบายน้ำ ขยายไหล่ทางและปรับปูแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนทางหลวงท้องถิ่น สายทาง พร.ถ.๑๐-๐๔๙ ซอยที่ ๑๓ สายทาง พร.ถ.๑๐-๐๐๘ ซอยที่ ๑๖ และถนนสายบ้านสุพรรณ-บ้านต้นห้า พร.ถ.๑๐-๐๐๔ ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๙,๙๘๐,๐๐๐ บาท

(๓) กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๐ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลป่าแมต งบประมาณ ๑,๑๙๐,๐๐๐ บาท

- กิจกรรมย่อย ติดตั้งจอโฆษณาประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ ๓.๘๔ x ๒.๘๘ เมตร ระบบ LED COLOR DISPLAY งบประมาณ ๑,๑๙๐,๐๐๐ บาท

(๔) กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๑ ยกระดับการท่องเที่ยวริมน้ำยม ชมทิวทัศน์ สะพานไม้ร่องอีเลาะห์ งบประมาณ ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท

- กิจกรรมย่อย ติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๖๐ วัตถ์ เสาสูง ๖ เมตร แบบเสากิ่งเดียว จำนวน ๔๕ จุด งบประมาณ ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท

โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

งบประมาณ ๒๔,๒๔๓,๑๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑	พัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมหลักที่ ๒	ยกระดับหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามแนวทาง BCG Tourism เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
กิจกรรมหลักที่ ๔	พัฒนาศักยภาพและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ ๕	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปี๋ใหม่เมือง”
กิจกรรมหลักที่ ๖	เสริมสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ ๗	ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว “เที่ยวแพร่ ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแป้”
กิจกรรมหลักที่ ๘	จัดงานประเพณีกำฟ้าไทยพวน ประจำปี ๒๕๖๙

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : พัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์

วงเงิน : ๑๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ : ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวทัศนีย์ ดอนเนตร์ **ตำแหน่ง :** วัฒนธรรมจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐ ๕๔๖๒ ๕๘๗๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรมนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์ วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ให้เป็นผลงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยกกับฐานฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” และ“คุณค่าทางสังคม” ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม บนพื้นฐานของภูมิปัญญาวัฒนธรรม รองรับประชาคมอาเซียนเพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาให้มีความเหมาะสมในเชิงพื้นที่ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ กลุ่มล้านนาตะวันออก อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดและประเทศชาติโดยรวมได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคมรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือนักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิตขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

ดังนั้น การนำทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ นั้น จะต้องนำเอาสิ่งที่อัตลักษณ์เอกลักษณ์ที่โดดเด่น รวมถึงภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรมที่หลากหลาย มาเป็นสร้างแรงจูงใจให้แก่นักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยือนเมืองแพร่ มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ในปัจจุบัน พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเริ่มเปลี่ยนไป มีการแสวงหาการท่องเที่ยวในรูปแบบที่เป็นธรรมชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ และการท่องเที่ยวแบบศึกษาวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา มากยิ่งขึ้น ซึ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับบริบทของจังหวัดแพร่

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ความจำเป็นเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ โดยยึดหลักแนวทางการพัฒนาจังหวัดอย่างเหมาะสมและยั่งยืนสอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชนทุกคนทุกกลุ่มอาชีพในจังหวัดแพร่ โดยการสนับสนุนการสร้างสรรค์พัฒนากิจกรรมในเรื่องเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของเมืองแพร่ เพื่อดึงดูดในนักท่องเที่ยวได้เข้ามาเยี่ยมเยือนเมืองแพร่ให้มากยิ่งขึ้น กระจายตัวในทุกแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้และบริการจากการท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒) ส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์เมืองแพร่ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : อำเภอเมืองแพร่, อำเภอสูงเม่น ,อำเภอลอง,จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรม นักเรียน นักศึกษา ประชาชนและนักท่องเที่ยว เครือข่ายด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ,ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ,ปราชญ์ชาวบ้าน ,ชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม, กลุ่มพลังมวลชน, ภาคประชาสังคม ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และประชาชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว้า ๕ กิจกรรมต่อปี

(๔.๒) ผลผลิต

๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง” วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง จำนวน ๑ ครั้ง

๒. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี” จำนวน ๑ ครั้ง

๓. กิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยววิถีแพร่ “มรดกธัมม์ ความทรงจำแห่งโลก Documentary Memorial of the World” จำนวน ๑ ครั้ง

๔. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “สืบสานงานศิลป์ถิ่นเมืองแพร่ ” Open Space art Creative Design จำนวน ๑ ครั้ง

๕. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “เสน่ห์ภูษา พัสตราภรณ์เมืองแพร่” จำนวน ๑ ครั้ง

๖. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “เมืองเก่ามีชีวิต เล่าขานตำนานเมืองแพร่” จำนวน ๑ ครั้ง

๗. กิจกรรมสืบค้นการพัฒนาประวัติศาสตร์เมืองแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดกระบวนการการอนุรักษ์ และสืบสาน แหล่งเรียนรู้ ด้านศาสนา ศิลปะและมรดกวัฒนธรรมล้านนาให้คงอยู่สืบต่อไป เกิดการฟื้นฟูด้านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)

๒. สร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมวิถีชีวิตมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันทุกภาคส่วนสังคมทำให้ชุมชนมีประเพณีวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ กลุ่มชาติพันธ์ เกิดความรัก ความสามัคคีในหมู่คณะ สร้างความเข้มแข็งมั่นคงแก่ชุมชนตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม สังคมอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและสถาพรสืบต่อไป

๓. เกิดทางเลือกสำหรับแนวใหม่เป็นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)

๔. มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันจากทุกภาคส่วนสังคม ด้านประเพณีวัฒนธรรม ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอันจะนำพาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมวิถีชีวิตมีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ทุกภาคส่วนสังคมทำให้ชุมชนมีประเพณีวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ กลุ่มชาติพันธ์ เกิดความรัก ความสามัคคีในหมู่คณะ สร้างความเข้มแข็งมั่นคงแก่ชุมชน ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม สังคมอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เกิดทางเลือกสำหรับแนวใหม่เป็นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง” วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง		✓		
๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “ไหว้พระพุทธโกศัย ศิริชัยมหาศากยมุนี”			✓	
๓ กิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยววิถีแพร่ “มรดกธัมม์ ความทรงจำแห่งโลก Documentary Memorial of the World”	✓			
๔ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “สืบสานงานศิลป์ถิ่น เมืองแพร่” Open Space art Creative Design		✓		
๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “เสน่ห์ภูษา พัสตราภรณ์เมืองแพร่”		✓		
๖ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “เมืองเก่ามีชีวิต เล่าขานตำนาน เมืองแพร่”			✓	
๗ กิจกรรมสืบค้นการพัฒนาประวัติศาสตร์เมืองแพร่	✓			

(๖ วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

๑. การเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว การจัดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮเมืองแพร่แห่ตุงหลวง พบว่าในห้วงเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว มีมูลค่า ๑,๐๘๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นร้อย ละ ๖.๘๔ จำนวนผู้มาเยือนจำนวน ๔๖๙,๕๐๖ คน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๐๑

๒. การสร้างอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวทางเชิงวัฒนธรรม ด้วยประเพณีที่โดดเด่น สวยงาม มีลักษณะสำคัญทางประวัติศาสตร์ที่มีอายุยาวนาน มีแรงจูงใจด้วยการเป็นพระธาตุประจำปีเกิด ประจำปีขาล ก่อให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวเพื่อเสริมความเป็นศิริมงคล ซึ่งสามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ตลอดปี

๓. การเพิ่มมูลค่าทางสังคม การสร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้คนในท้องถิ่นที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง และเกิดกระบวนการรวมกลุ่มของชุมชนเพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวหลัก สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยการยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนยลวิถีชุมชนคุณธรรมวัดพระธาตุช่อแฮ ให้เป็น ๑ ใน ๑๐ ของชุมชนท่องเที่ยวของกระทรวงวัฒนธรรม สร้างงานสร้างรายได้ และความภาคภูมิใจให้กับในชุมชน

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับจังหวัดแพร่ หน่วยงานในจังหวัดและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีอัตลักษณ์ เมืองแพร่ อย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ข้อจำกัดในเรื่องความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรม เนื่องจากกิจกรรมการจัดงานส่งเสริมในเรื่องการท่องเที่ยวที่ต่อเนื่องเป็นระบบ จะต้องมีการบริหารจัดการที่เหมาะสมมีหน่วยงานกลางในระดับจังหวัด และบูรณาการร่วมกับองค์กรในทุกภาคส่วนทุกระดับเพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาที่ต่อเนื่องยั่งยืน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หนวย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
จังหวัด แพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ โครงการ : ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลัก : พัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์		๑๕,๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง” วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง		๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง”การจัดขบวนแห่แบบโบราณ “งามแท้วิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่” การจัดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง ประจำปี ๒๕๖๙ การจัดแสดง แสง สี เสียง “ไหว้สาพระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง” การจัดตลาดภูมิปัญญา “งามแท้วิถีไทย ประทับใจ วิถีแพร่” การจัดประกวดทางศิลปวัฒนธรรม การจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม การจัดนิทรรศการส่งเสริมวิถีชีวิตภูมิปัญญา “เล่าขานตำนานช่อแฮ” กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ทางรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี”		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมงานประเพณี "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี" การจัดขบวนส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีฯ การจัดนิทรรศการของขลังเมืองแพร่ การจัดแสดงมินิ แสง สี เสียง "ไหว้สาพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี" การจัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การประกวดกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม การจัดตลาดวัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทยประทับใจวิถีแพร่ การจัดกิจกรรมสาธิตทางภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

หนวย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยววิถีแพร่ "มรดกธัมม์ ความทรงจำแห่งโลก Documentary Memorial of the World"		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยววิถีแพร่ "มรดกธัมม์ ความทรงจำแห่งโลก Documentary Memorial of the World" จัดกิจกรรมหอธัมม์โลก จัดทำนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์คัมภีร์ธัมม์ออนไลน์ การ์ตูนแอนนิเมชั่น "มรดกธัมม์ ความทรงจำแห่งโลก Documentary Memorial of the World", จัดกิจกรรมการเสวนาธัมม์อาเซียน, กิจกรรมจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยธัมม์ ในพื้นที่จังหวัดแพร่ ,กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งานประเพณีตากธัมม์ ตานข้าวใหม่หิงไฟพระเจ้า ๑ เดียวในโลก จัดขบวนแห่มหกรรมมรดกธัมม์โลก, การแสดง แสง สี เสียง "ครูบากัญจนอรัญวาสีมหาเถร จากครูบามหาป่าสู่บุคคลสำคัญของโลก" จัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมประชาสัมพันธ์
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "สืบสานงานศิลป์ถิ่นเมืองแพร่ " Open Space art Creative Design		๔,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดกิจกรรม สืบสานงานศิลป์ถิ่นเมืองแพร่ "Open Space art Creative Design" การอบรมถ่ายทอดงานศิลปะ การจัดแสดงนิทรรศการศิลปะ และการจัด Road Show แลกเปลี่ยนงานศิลปะ กิจกรรมเปิดพื้นที่งานศิลป์ทั่วถิ่นเมืองแพร่
กิจกรรมย่อยที่ ๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยว "เสน่ห์ภูษา พัสตราภรณ์เมืองแพร่"		๒,๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดกิจกรรม "เสนห์ภูษา พัสตราภรณ์ เมืองแพร่" กิจกรรมร้อยเรื่องสืบสานตำนานวิถีถิ่น กิจกรรมท่องเที่ยวเส้นทางเชื่อมโยง "ร้อยเรื่อง รอยผ้า" กิจกรรมนิทรรศการผ้าแพร่ การแสดงแบบผ้าไทย ประกวดผ้า การรณรงค์สวมใส่ผ้าแพร่ การแสดงแบบผ้าไทย

หนวย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๖ ส่งเสริมการท่องเที่ยว "เมืองเก่ามีชีวิต เล่าขานตำนานเมืองแพร่ "		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว "เมืองเก่ามีชีวิต เล่าขานตำนานเมืองแพร่" การส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางเล่าขานตำนานเมืองแพร่ การจัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจ ท่องเที่ยวเมืองเก่าแพร่ "น้อมรำลึกเจ้าหลวงเมืองแพร่" การจัดทำประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าแพร่
กิจกรรมย่อยที่ ๗ สืบค้นพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดกิจกรรมสืบค้นพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่ การรวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ข้อมูลประวัติศาสตร์เมืองแพร่ การจัดทำเอกสารพัฒนาการประวัติศาสตร์เมืองแพร่ และการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ประวัติศาสตร์เมืองแพร่

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง" วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง
****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรมเป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้น จังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทาง การส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ในตลาดโลก

จังหวัดแพร่ มีองค์พระธาตุช่อแฮ วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง เป็นสถานที่สำคัญประดิษฐานสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง นอกจากนี้ยังเป็นวัดพระธาตุประจำปีเกิดของผู้ที่เกิดปีขาล ประเพณีการกราบไหว้พระธาตุช่อแฮเป็นประเพณีที่ปฏิบัติสืบต่อกันมาช้านาน โดยวันแรกของงานจะเริ่มขึ้นในวันขึ้น ๙ ค่ำ เดือน ๖ เหนือ เดือน ๔ ใต้ ของทุกปี ยึดถือตามจันทรคติเป็นหลัก ภายในวันเปิดงานจะมีริ้วขบวนแห่เครื่องสักการะองค์พระธาตุช่อแฮอย่างยิ่งใหญ่สวยงามตามแบบโบราณล้านนา ขบวนช้างเจ้าหลวงและอาคันตุกะ ขบวนอันเชิญผ้าห่มองค์พระธาตุ ขบวนแห่เครื่องสักการะของศรัทธาประชาชนในพื้นที่ทุกอำเภอในจังหวัดแพร่ และในช่วง ๗ วัน ๗ คืน ของการจัดงาน จะมีการประกอบพิธีกรรมทางศาสนา การแสดงมหรสพสมโภชทางศิลปวัฒนธรรม ประชาชนจะได้ถือเอาโอกาสนี้มากราบไหว้สักการะขอพรจากองค์พระธาตุช่อแฮตลอดงาน การจัดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง นับเป็นประเพณีที่สำคัญ ของจังหวัดแพร่ เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจให้มั่นคงต่อพระพุทธศาสนา สืบสานวัฒนธรรมประเพณีให้คงอยู่และสร้าง ความสามัคคีกลมเกลียวสร้างเศรษฐกิจรายได้ให้กับชุมชนก่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ดังนั้น จังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ในแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาให้มีความเหมาะสมในเชิงพื้นที่ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ กลุ่มล้านนาตะวันออก อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดและประเทศชาติโดยรวมได้ การจะส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมประเพณีให้คงอยู่สืบไป จำเป็นจะต้องมีการร่วมกันจัดกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน อันจะก่อให้เกิดการมีจิตสำนึกที่จะร่วมกันอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงาม ให้มีความยั่งยืน อย่างมั่งคง ตลอดไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่โดดเด่นของจังหวัด มาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

(นางวีณา ศรีทา)	(นางสาวพชรพรรณ ผาทอง)	(นายวิทวัฒน์ ข่มอาวุธ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

๒.๒ เพื่อบูรณาการส่งเสริมกิจกรรมของเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรมและทุกภาคส่วนอันก่อให้เกิดความสามัคคี และร่วมกันอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม ให้คงอยู่สืบไป

๒.๓ เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์เมืองแพร่ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

๓.๒ นักท่องเที่ยวต่างจังหวัด และต่างประเทศ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ – มีนาคม ๒๕๖๙

๕. สถานที่ดำเนินการ

วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง” ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

๖.๑ การจัดขบวนแห่แบบโบราณ “งามแท้วิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่”

๖.๒ การจัดพิธีเปิดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง ประจำปี ๒๕๖๙

๖.๓ การจัดแสดง แสง สี เสียง “ไหว้สาพระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง”

๖.๔ การจัดตลาดภูมิปัญญา “งามแท้วิถีไทย ประทับใจ วิถีแพร่”

๖.๕ การจัดประกวดทางศิลปวัฒนธรรม

๖.๖ การจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม

๖.๗ การจัดนิทรรศการส่งเสริมวิถีชีวิตภูมิปัญญา “เล่าขานตำนานช่อแฮ”

๖.๘ กิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

๖.๙ กิจกรรมการประเมินผลและสรุปผล

โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๑ การจัดขบวนแห่แบบโบราณ “งามแท้วิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่”

๖.๑.๑ จัดการประกวดขบวนแห่เครื่องสักการะ ๘ อำเภอ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีจัดให้มีการประกวดขบวนแห่เครื่องสักการะงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮเมืองแพร่ แห่ตุงหลวง ขบวนอำเภอ ๘ อำเภอ ประกอบด้วย

๑) จัดให้มีขบวนแห่เครื่องสักการะ ของดีประจำอำเภอ และขบวนตุง แสดงออกถึงการเทิดทูนสถาบันพระกษัตริย์ แสดงวิถีชีวิตวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน ๑ ขบวน ผู้ร่วมขบวนพร้อมอุปกรณ์ประกอบขบวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน/ชุด

๒) จัดให้มีขบวนศิลปะการแสดงประจำอำเภอ จำนวน ๑ ชุดการแสดง ประกอบด้วยผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๘ คน

๓) จัดให้มีขบวนผ้าห่มพระธาตุ จำนวนผู้ร่วมขบวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน มีผ้าห่มพระธาตุขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร ยาว ไม่น้อยกว่า ๔๕ เมตร

(นางวีณา ศรีทา)	(นางสาวพชรพรรณ ผาทอง)	(นายวิทวัฒน์ ข่มอาวุธ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

๔) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวดขบวนแห่ อย่างน้อย ๕ คน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานอำนวยความสะดวกในการตัดสิน อย่างน้อย ๑ คน โดยมีหน้าที่จัดทำหลักเกณฑ์ และเอกสารประกอบการประกวด รวมทั้งจัดสถานที่เวทีสำหรับคณะกรรมการตัดสินการประกวดและพิธีกรบรรยายขบวนฯ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๘ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร

๕) จัดให้มีรางวัลการประกวด พร้อมโล่รางวัล ดังนี้

(๕.๑) รางวัลชนะเลิศ เงินสด ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

(๕.๒) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ เงินสด ๑๓,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

(๕.๓) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ เงินสด ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

(๕.๔) โล่รางวัลชมเชย จำนวน ๕ รางวัล

๖.๑.๒) จัดให้มีขบวน "งามแท้วิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่"

๑) ขบวนอัญเชิญพระบรมฉายาลักษณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ประกอบด้วย

๑.๑) พานพุ่มเงินพุ่มทอง ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน แต่งกายให้สอดคล้องกับรูปแบบขบวน

๑.๒) พานธูปเทียนแพ หญิง ๑ คน ชายถือร่มโบราณ ๑ คน แต่งกายให้สอดคล้องกับรูปแบบขบวน

๑.๓) ธงชาติและธงธรรมจักร ชาย ๒ คน แต่งกายให้สอดคล้องกับรูปแบบขบวน

๑.๔) จัดให้มีเสลี่ยงขนาด ไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๕ เมตร อัญเชิญพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระฉายาลักษณ์สมเด็จพระราชินี ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๑.๒ เมตร โดยมีผู้เคลื่อนขบวนเสลี่ยงเป็นผู้ชาย ไม่น้อยกว่า ๔ คน แต่งกายให้สอดคล้องกับรูปแบบขบวน

๒) ขบวนตุงช่อช้าง จำนวน ๑๒ ตุง ขนาดตุงไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๑๐๐ เซนติเมตร เสาตุงสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร มีผู้ถือตุง จำนวน ๑๒ คน แต่งกายให้สอดคล้องกับรูปแบบขบวน

๓) จัดทำป้ายผ้าชื่อขบวน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ X ๔ เมตร และให้มีผู้ถือป้ายเป็นผู้ชายอย่างน้อย ๒ คน เป็นผู้หญิงอย่างน้อย ๒ คน รวมจำนวนอย่างน้อย ๔ คน

๔) ขบวนเครื่องสักการะ ชาย – หญิง แต่งกายให้สอดคล้องกับรูปแบบขบวนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คน ประกอบด้วย

๔.๑) ขบวนขันเงิน จำนวน ๑ ชุด ผู้อัญเชิญไม่น้อยกว่า ๒ คน (หญิงถือขันเงิน ชายกางร่มโบราณ)

๔.๒) หมากสุ่ม จำนวน ๑ ชุด ผู้อัญเชิญไม่น้อยกว่า ๒ คน (หญิงถือหมากสุ่ม ชายกางร่มโบราณ)

๔.๓) หมากเบ็ง จำนวน ๑ ชุด ผู้อัญเชิญไม่น้อยกว่า ๒ คน (หญิงถือหมากเบ็ง ชายกางร่มโบราณ)

๔.๔) ต้นผึ้ง จำนวน ๑ ชุด ผู้อัญเชิญไม่น้อยกว่า ๒ คน (หญิงถือต้นผึ้งชาย กางร่มโบราณ)

๔.๕) ต้นเทียน จำนวน ๑ ชุด ผู้อัญเชิญไม่น้อยกว่า ๒ คน (หญิงถือต้นเทียน ชายกางร่มโบราณ)

๔.๖) สุ่มดอก จำนวน ๑ ชุด ผู้อัญเชิญไม่น้อยกว่า ๒ คน (หญิงถือสุ่มดอกชาย กางร่มโบราณ)

(นางวีณา ศรีทา)	(นางสาวพชรพรรณ ผาทอง)	(นายวิทวัฒน์ ข่มอาวุธ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

๕) จัดให้มีขบวนรถบุปผาชาติ นำเสนอของดี ๘ อำเภอ จำนวน ๑ คัน

๖) จัดให้มีพิธีกร บรรยายขบวนแห่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน อำนวยความสะดวก การจัดขบวนและการเคลื่อนขบวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๑.๓ ขบวน"ฟ้อนปูจาพระธาตุช่อแฮ"

จัดให้มีขบวนการฟ้อนกลองอืด จำนวน ๕๐๐ คน ในงานประเพณี ไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง

๖.๒ การจัดพิธีเปิดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง ประจำปี ๒๕๖๙

จัดให้มีพิธีเปิดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง จำนวน ๑ ครั้ง

๑) ออกแบบและจัดทำที่นั่งชมขบวนประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ x ๑๖ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร และจัดทำโครงหลังคาบังแดด พร้อมติดข้อความ "งานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง ประจำปี ๒๕๖๗ ติดโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีที่นั่ง VIP ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติไม่น้อยกว่า ๔๐ ที่นั่ง

๒) จัดให้มีอุปกรณ์สำหรับพิธีเปิดงาน ดังนี้ (๑) จัดให้มีแท่นกล่าวรายงานและแท่นกล่าวเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด พร้อมโคมไฟส่องสว่าง ขาตั้งไมโครโฟนสั้น จำนวน ๒ ตัว ฉ้อง ๑ ชุดและจัดตกแต่งให้สวยงาม (๒) จัดให้มีเครื่องเสียง อุปกรณ์สำหรับการใช้เสียงประกอบพิธี จำนวน ๑ ชุดประกอบด้วย เครื่องผสมเสียงแบบดิจิตอล ขนาดไม่น้อย ๘ ช่อง, พาวเวอร์แอมป์ ๑ ชุด, ตู้ลำโพงไม่น้อยกว่า ๒ ใบ, ไวเลสไมโครโฟน รับสัญญาณระยะไกล ๑๐๐ เมตร ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ,คอมพิวเตอร์ควบคุมระบบเสียง จำนวน ๑ ชุด, ผู้ควบคุมระบบเสียง ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน จัดลำดับพิธีการ ควบคุม และดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยแต่งกายให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔) จัดหาพิธีกรมาเป็นผู้ดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดงานและผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น

๖.๓ การจัดแสดง แสง สี เสียง "ไหว้สาพระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง"

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบการแสดง แสง เสียง สื่อผสมเรื่องราวเล่าขานตำนานช่อแฮ ที่แสดงถึงประวัติความเป็นมาการไหว้สาพระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวงการดำเนินเรื่องมีเนื้อหาถูกต้อง กระชับและสร้างความประทับใจ รวมทั้งมีความตื่นตาตื่นใจ มีเทคนิคที่เหมาะสม ประกอบการแสดงมินิแสง สี เสียง โดยจัดทำข้อเสนอแนวความคิดและจัดทำเนื้อหาฉบับสมบูรณ์

๒) จัดให้มีการแสดง แสง เสียง ไหว้สาพระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ความยาว ไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที มีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๗๐ คน โดยต้องเป็นนักแสดงในจังหวัดแพร่ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๓) จัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง ในการจัดการแสดงมินิแสง สี เสียง อย่างเพียงพอ โดย มีระบบ LED พาร์ ไฟฟอลโล่ว เอฟเฟ็ค เช่น ดอกไม้ไฟ ไฟโล สโม้คหรือดรายไอซ์ ที่เหมาะสมกับการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔) จัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๒ วันๆละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(นางวีณา ศรีทา)	(นางสาวพชรพรรณ ผาทอง)	(นายวิทวัฒน์ ข่มอาวุธ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

๖.๔ การจัดตลาดภูมิปัญญา "งามแท้วิถีไทย ประทับใจ วิถีแพร่"

ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมข่วงวัฒนธรรมเมืองแป้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คืน

๑) จัดทำซุ้มทางเข้าตลาดภูมิปัญญา "งามแท้วิถีไทย ประทับใจ วิถีแพร่" ประดับโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขนาดไม่น้อยกว่า ๕ เมตร และสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร และ จัดให้มีการประดับไฟ และตกแต่งด้วยวัสดุพื้นเมือง

๒) จัดให้มีเวทีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๑๒ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร ตกแต่งแบบพื้นเมืองล้านนา มีฉากพื้นหลัง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๑๒ เมตร ข้อความ "งานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง" พร้อมด้วยโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓) จัดให้มีระบบเสียงสำหรับเวทีการแสดง และประชาสัมพันธ์ ในบริเวณตลาดภูมิปัญญา "งามแท้วิถีไทย ประทับใจ วิถีแพร่" มีอุปกรณ์ ประกอบด้วย เครื่องผสมเสียงแบบดิจิตอล ขนาดไม่น้อย ๘ ช่อง พาวเวอร์แอมป์ ๑ ชุด ตู้ลำโพงไม่น้อยกว่า ๔ ใบ ไวเลสไมโครโฟนรับสัญญาณ ระยะไกล ๑๐๐ เมตร ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด คอมพิวเตอร์ควบคุมระบบเสียง จำนวน ๑ ชุด ผู้ควบคุมระบบเสียง ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔) จัดให้มีไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณจุดแสดง สาธิต และจำหน่าย และบริเวณโดยรอบตลาดภูมิปัญญา "งามแท้วิถีไทย ประทับใจ วิถีแพร่" และไฟส่องสว่างบนเวที ประกอบด้วย ไฟพาร์ LED ๕๔ RGB ๓ วัตต์ ไม่น้อยกว่า ๖ ดวง, สปอร์ตไลท์ LED ๑,๐๐๐ วัตต์ ไม่น้อยกว่า ๒ ดวง, ไฟราวติดโดยรอบบริเวณงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ดวง

๕) จัดให้มีที่นั่งสำหรับผู้ชม เข้าร่วมชมการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว และเก้าอี้นวมคลุมผ้าขาว สำหรับแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว

๖) จัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า ๕ บูธ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร ภายในบูธ ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๑ ตัว ปลั๊กไฟ ๑ ชุด ไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับแนวคิดของงาน จัดทำป้ายชื่อการสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และจัดให้ภูมิปัญญาสาธิตไม่น้อยกว่า ๑ คน /บูธ

๗) จัดให้มีพื้นที่จำหน่าย สินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม สินค้าชุมชน และร้านค้าส่วนราชการ จำนวน ๑๒ บูธ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร ภายในบูธ ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๑ ตัว ปลั๊กไฟ ๑ ชุด ไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมทั้งตกแต่ง บูธให้สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดของงาน และจัดทำป้ายชื่อผู้จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ x ๕๐ เซ็นติเมตร

๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม เก็บยอดรายได้ที่เกิดขึ้นและจำนวนนักท่องเที่ยว ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๕ การประกวดทางศิลปวัฒนธรรม

๖.๕.๑ การประกวดตีกลองปูจา

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า ๕ ทีม

๑) จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๒,๐๐๐ บาท

๒) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รับลงทะเบียน ประสานงาน จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๕.๒ ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง

จัดให้มีการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง (ขับร้องเดี่ยว) ผู้เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๑) จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๓,๐๐๐ บาท

(นางวีณา ศรีทา)	(นางสาวพชรพรรณ ผาทอง)	(นายวิทวัฒน์ ข่มอาวุธ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

๒) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รับลงทะเบียน ประสานงาน จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๕.๓ ประกวดฟ้อนกลองอืด

จัดให้มีการประกวดฟ้อนกลองอืด ผู้เข้าประกวดไม่น้อยกว่า ๘ คน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ ทีม

๑) จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๒,๐๐๐ บาท

๒) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รับลงทะเบียน ประสานงาน จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๕.๔ ประกวดเทศน์มหาชาติ

จัดให้มีการประกวดเทศน์มหาชาติ ผู้เข้าประกวดไม่น้อยกว่า ๕ คน

๑) จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท

๒) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๕๐๐ บาท

๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รับลงทะเบียน ประสานงาน จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๕.๕ ประกวดภาพถ่าย

จัดให้มีการประกวดภาพถ่ายภายในงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮฯ

๑) จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท

๒) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๖.๖ การจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม

๑) จัดให้มีศิลปินที่มีชื่อเสียงมาแสดง จำนวน ๓ ครั้ง

๒) จัดให้มีการแสดงดนตรีแพร่ซิมโฟนีออร์เคสตรา จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๘๐ คน

๓) จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมบนเวที ตั้งแต่เวลา ๑๘.๓๐ – ๒๑.๐๐ น. จำนวน ๗ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ชุด/วัน

๔) จัดให้มีอาหารว่างสำหรับผู้มีเกียรติ จำนวน ๕ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

๕) จัดหาพิธีกรมาเป็นผู้ดำเนินรายการ ไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๗ การจัดนิทรรศการส่งเสริมวิถีชีวิตภูมิปัญญา “เล่าขานตำนานช่อแฮ”

๑) จัดนิทรรศการ เล่าขานตำนานช่อแฮ ขนาดพื้นไม่น้อยกว่า ๕๐ ตารางเมตร จัดแสดงผลงานด้านศิลปกรรม,จิตรกรรม เกี่ยวกับช่อแฮ ของศิลปินในเมืองแพร่ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลงาน และผลงานจากการประกวดภาพ พร้อมตกแต่งให้เข้ากับรูปแบบการจัดงาน

๖.๘ กิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

(นางวีณา ศรีทา)	(นางสาวพชรพรรณ ผาทอง)	(นายวิทวัฒน์ ข่มอาวุธ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

๖.๘.๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์

จัดให้มีการผลิตรายการสด ถ่ายทอดทางทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เวลาออกอากาศไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที พร้อมทั้งองค์ประกอบการนำเสนอภาพงานประเพณีฯ และการจัดเตรียมสถานที่ รวมถึงอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ร่วมรายงาน ทั้งนี้ให้มีประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

๖.๘.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์

๑) จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แบนเนอร์ อินโฟกราฟิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เผยแพร่ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๑ ช่องทาง เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ติ๊กต๊อก โดยแต่ละสื่อต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ User ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

๒) การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยใช้การเล่าเรื่อง (Storytelling) บอกเล่าเรื่องราวงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ มีความยาวไม่น้อย ๑ นาที เผยแพร่ทางช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง (เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ติ๊กต๊อก) โดยแต่ละสื่อ ต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ User ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

๓) จัดให้มีการถ่ายทอดสดและบรรยายกิจกรรรมขบวนแห่ พิธีเปิดงานฯ และกิจกรรมในช่วงวัฒนธรรม ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ทุกวันๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวน ๑ ช่องทาง โดยต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ User

๖.๘.๓ กิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวก

๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ การจัดการไฟฟ้า การจัดการขยะ การบริหารจัดการพื้นที่ที่เกิดขึ้นในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบงานด้านธุรการ เพื่อดำเนินการงานธุรการ จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประสานงานและอำนวยความสะดวกในทุกกิจกรรม ตลอดจนจัดทำเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดทุกประเภท รวมทั้งเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการประกวด

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๘๐ คน โดยรับผิดชอบงานด้านสื่อนำเสนอ เอกสารประกอบการประชุม ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน โดยรับผิดชอบงานด้านสื่อนำเสนอ เอกสารประกอบการประชุม ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๕) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายใดๆ อันเกิดขึ้นจากการติดตั้งรื้อถอนอุปกรณ์ต่างๆ

๖.๙ กิจกรรมการประเมินผลและสรุปผล

๑) จัดให้มีการประเมินผลและสรุปผลการประเมิน รวมถึงการสรุปสถิติรายได้ และจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการจัดกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมฯ การจัดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่ แห่ตุงหลวง จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๗ รูปแบบเอกสารจำนวน ๕ ชุด

๒) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ในทุกกิจกรรม

๓) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบ VTR จำนวน ๒ คลิป คือ เวลา ๑-๓ นาที และ เวลา ๕- ๑๐ นาที

๔) จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ชุด

๕) จัดเก็บไฟล์ ตามข้อ ๑-๔ ลงในอุปกรณ์ ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์ทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

(นางวีณา ศรีทา)	(นางสาวพชรพรรณ ผาทอง)	(นายวิทวัฒน์ ข่มอาวุธ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับวันถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเอกสารส่งมอบงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง

๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗) เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP)ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔) เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม โดยแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล โดยมีประสบการณ์และมีผลงานในประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณา (เพิ่มเติม)

(นางวีณา ศรีทา)	(นางสาวพชรพรรณ ผาทอง)	(นายวิทวัฒน์ ข่มอาวุธ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

๙. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ทุกคณะที่จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ได้แต่งตั้ง ผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณา

๑) ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๘ ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป

๒) ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี (๒๕๖๑ – ๒๕๖๖)
ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

๓) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอแนวคิด และรูปแบบ เทคนิค แผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนา จำนวน ๒ ชุด หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ

๔) เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) ๓๐ คะแนน
๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๗๐ คะแนน

๕) ตารางเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

ที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวงเงินไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของวงเงินงบประมาณ	๑๐
๒	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ เทคนิค แผนงานการผลิตความน่าสนใจ ของแผนการดำเนินการจัดงาน และผลประโยชน์ของภาครัฐ ในกิจกรรมดังนี้	
	๑ การจัดขบวนแห่แบบโบราณ “งามแท้วิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่”	๒๐
	๒ การจัดพิธีเปิดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง ประจำปี ๒๕๖๙	๑๐
	๓ การจัดแสดง แสง สี เสียง “ไหว้สาพระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง”	๑๐
	๔ การจัดตลาดภูมิปัญญา “งามแท้วิถีไทย ประทับใจ วิถีแพร่”	๑๐
	๕ การจัดประกวดทางศิลปวัฒนธรรม	๑๐
	๖ การจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม	๑๐

(นางวีณา ศรีทา)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวพชรพรรณ ผาทอง)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นายวิทวัฒน์ ข่มอาวุธ)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

ที่	รายการ	คะแนนเต็ม
	๗ การจัดนิทรรศการส่งเสริมวิถีชีวิตภูมิปัญญา “เล่าขานตำนานช่อแฮ”	๑๐
๓	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	๑๐
	รวม	๑๐๐

จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพและอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๖) ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้พิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๗) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๓๐ น. – ๑๕.๓๐ น. หากผู้เสนอราคาไม่นำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๒. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่นให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ และนำเสนอในเวลา ๑๓.๓๐ น เป็นต้นไป หากผู้เสนอราคาไม่นำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ และในการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังการไปลงทะเบียนในวันดังกล่าว โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑) เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๘

๒) ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๖

๓) ผู้เสนอราคา ต้องเสนอราคาประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะถือเอาอัตราจ้างต่อหน่วยของงานจ้างแต่ละรายการหรือชิ้นงานดังกล่าวที่ได้ ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๓. แผนการดำเนินงาน

๑) จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการ/คณะทำงาน/คณะจัดงาน อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๒) จัดเตรียมการดำเนินงาน

๓) การประสานงานทุกภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง/เชิญแขกผู้มีเกียรติ/สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม

๔) การดำเนินการจัดกิจกรรม

๕) สรุปผลการจัดกิจกรรม

(นางวีณา ศรีทา)	(นางสาวพชรพรรณ ผาทอง)	(นายวิทวัฒน์ ข่มอาวุธ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

๑๔. เงื่อนไขอื่น

๑) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๒) ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๕. การบอกเลิกสัญญา

ผู้ว่าจ้างสามารถแจ้งยกเลิกสัญญาหรือยกเลิกกิจกรรมบางกิจกรรม ได้ในกรณี จังหวัดแพร่ มีคำสั่งให้ยกเลิกและงดเว้นการจัดงาน และในกรณีสถานการณ์ฉุกเฉินของจังหวัดแพร่

๑๖. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑) จังหวัดแพร่ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้เสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว ภายใน ๑๒๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญาแล้ว

๒) ค่าปรับกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

(นางวีณา ศรีทา)	(นางสาวพชรพรรณ ผาทอง)	(นายวิทวัฒน์ ข่มอาวุธ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมย่อยส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี
****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบ แนวทางการส่งเสริม อนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยว อย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ”และ“คุณค่าทางสังคม”ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม บนพื้นฐานของภูมิปัญญาวัฒนธรรม รองรับประชาคมอาเซียนเพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาให้มีความเหมาะสมในเชิงพื้นที่ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ กลุ่มล้านนาตะวันออก อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดและประเทศชาติโดยรวมได้

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็งมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคงรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้นโดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ ประกอบกับปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร ตั้งอยู่ถนนเจริญเมือง อำเภอเมืองแพร่ วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร แต่เดิมนั้นเป็นวัดราษฎร์ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๔๙๘ ได้ยกฐานะ เป็นพระอารามหลวงชั้นตรี ประเภทวรวิหาร วัดพระบาทมิ่งเมืองมาจากสองวัดรวมกัน ได้แก่ วัดพระบาท และวัดมิ่งเมือง ตั้งอยู่ห่างกันเพียงมีถนนกั้นเท่านั้น วัดพระบาทเป็นวัดของอุปราชหรือเจ้าหน้าหอ ส่วนวัดมิ่งเมืองเป็นวัดของเจ้าผู้ครองนครแพร่ วัดพระบาทมิ่งเมือง ปัจจุบันวัดนี้เป็นที่ประดิษฐานของพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี หรือที่ชาวบ้านนิยมเรียกชื่อสั้นๆ ว่า "พระพุทธโกศัย" เป็นพระคู่บ้านคู่เมืองของจังหวัดแพร่ สร้างขึ้นระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔

เมษายน ๒๔๙๘ ซึ่งเป็นพระพุทธรูปสมัยเชียงแสนผสมสมัยสุโขทัย ปางมารวิชัย หน้าตักกว้าง ๑ วา ๕ นิ้ว ความสูง ๑ วา ๑ ศอก จังหวัดแพร่ จึงได้วางแผนการจัดงานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้านคู่เมืองแพร่ และงานส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชาเป็นประจำในทุกๆปี เพื่อส่งเสริมประเพณีทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาอย่างช้านาน มีรูปแบบการดำเนินงานแบบบูรณาการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดแพร่ จึงให้ความสำคัญและสืบสานงานประเพณีนี้ไว้ ให้ยั่งยืนสืบไป

โดยจัดทำโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา จังหวัดแพร่ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี" วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร อำเภอเมืองแพร่ เพื่อส่งเสริมประเพณีทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาอย่างช้านาน มีรูปแบบการดำเนินงาน แบบบูรณาการกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดแพร่ จึงให้ความสำคัญและสืบสานงานประเพณีนี้ไว้ให้ยั่งยืนสืบต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒.๒ ส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์เมืองแพร่ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๙

๕. สถานที่ดำเนินการ

วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๗. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โครงการพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณี กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี รายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

๗.๑. การจัดขบวนแห่ประเพณี "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี ๒๕๖๙"

๗.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดให้มีขบวนแห่เครื่องสักการะพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ขบวน เป็นขบวนหลักในงานประเพณี "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี ๒๕๖๙" ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

(๑) ป้ายผ้า ชื่อขบวน **"งานประเพณี ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้านคู่เมืองแพร่ และงานส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในวันวิสาขบูชา ประจำปี ๒๕๖๙"** จำนวน ๑ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า

๑X๓ เมตร พร้อมตราสัญลักษณ์ กระทรวงวัฒนธรรม, จังหวัดแพร่,สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่, เทศบาลเมืองแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยให้มีผู้ถือป้ายแต่งกายแบบล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๒) ขบวนขันเงิน ผู้หญิงถือขันเงินแต่งกายแบบล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และผู้ชายกางร่มแบบล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๓) ขบวนกังสดาล ผู้ชายตีกังสดาลแต่งกายแบบล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๔) ขบวนตุงชัย ผู้ชายถือตุงแต่งกายแบบล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คู่

(๕) ขบวนขันดอก โดยให้ผู้หญิงถือพานขันดอก และผู้ชายกางร่มแบบล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คู่ (ชาย-หญิง)

(๖) ขบวนเครื่องสักการะล้านนา จำนวน ๕ อย่าง ดังนี้

(๖.๑) หมากสุ่ม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๒๐ เซนติเมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐X๒๐ เซนติเมตร และมีผู้ถือเครื่องสักการะไม่น้อยกว่า ๑ คน และมีร่ม ต่อด้ามยาวไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๑ คัน พร้อมคนถือร่ม ๑ คน ประกอบเสลี่ยงหมากสุ่ม

(๖.๒) หมากเบ็ง ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๒๐ เซนติเมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐X๒๐ เซนติเมตร และมีผู้ถือเครื่องสักการะไม่น้อยกว่า ๑ คน และมีร่ม ต่อด้ามยาวไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๑ คัน พร้อมคนถือร่ม ๑ คน ประกอบเสลี่ยงหมากเบ็ง

(๖.๓) ต้นผึ้ง ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๒๐ เซนติเมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐X๒๐ เซนติเมตร และมีผู้ถือเครื่องสักการะไม่น้อยกว่า ๑ คน และมีร่ม ต่อด้ามยาวไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๑ คัน พร้อมคนถือร่ม ๑ คน ประกอบเสลี่ยงหมากต้นผึ้ง

(๖.๔) ต้นเทียน ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๒๐ เซนติเมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐X๒๐ เซนติเมตร และมีผู้ถือเครื่องสักการะไม่น้อยกว่า ๑ คน และมีร่ม ต่อด้ามยาวไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๑ คัน พร้อมคนถือร่ม ๑ คน ประกอบเสลี่ยงต้นเทียน

(๖.๕) สุ่มดอก ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๒๐ เซนติเมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐X๒๐ เซนติเมตร และมีผู้ถือเครื่องสักการะไม่น้อยกว่า ๑ คน และมีร่มแบบล้านนาต่อด้ามยาวไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๑ คัน พร้อมคนถือร่ม ๑ คน ประกอบเสลี่ยงสุ่มดอก

(๗) ขบวนอัญเชิญหลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี หน้าตักไม่น้อยกว่า ๑๘ นิ้ว วางบนเสลี่ยง และมีผู้ชายแต่งกายแบบล้านนา แบกเสลี่ยง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

(๘) ขบวนกลองมองเชิง จำนวน ๑ วง ไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๙) จัดให้มีผู้ประสานงานควบคุมขบวนแห่ให้เป็นไปอย่างมีระเบียบเรียบร้อยสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๗.๑.๒ จัดให้มีการประกวดขบวนแห่เครื่องสักการะประเพณี "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี ๒๕๖๙" ประกอบด้วย

(๑) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวดขบวนแห่ อย่างน้อย ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บาท

(๒) จัดทำหลักเกณฑ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมดให้แก่คณะกรรมการ

(๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานคณะกรรมการตัดสินขบวนแห่ และอำนวยความสะดวกในการรวบรวมเอกสาร พร้อมทั้งรวมคะแนนในการตัดสินเพื่อประกาศผลการแข่งขัน อย่างน้อย ๒ คน

(๔) จัดให้มีเวที สำหรับคณะกรรมการประกวด กว้าง ไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒๕ เซนติเมตร

(๕) จัดให้มีรางวัลการประกวด พร้อมโล่รางวัลดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ เงินสด ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ เงินสด ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ เงินสด ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

๗.๒ การจัดพิธีเปิดงานประเพณี "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี ๒๕๖๗"

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานประเพณี "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี ๒๕๖๙" ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดเวทีกลางพร้อมโครงสร้างที่แข็งแรง ปลอดภัย สามารถรองรับ พิธีการต่างๆ และการแสดงได้ตลอดการจัดงาน สำหรับพิธีเปิดงานและจัดแสดงกิจกรรม จำนวน ๑ เวที ดังนี้

(๑.๑) ขนาดเวทีไม่น้อยกว่า ๓.๖X๑๒X๑ เมตร (กว้างXยาวXสูง) หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๐ ตารางเมตร

(๑.๒) จัดให้มีฉากเวทีโดยใช้จอ LED

(๑.๓) แท่นกล่าวรายงาน และกล่าวเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ขาตั้งไมโครโฟนสั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว และจัดตกแต่งให้สวยงาม

(๒) ระบบ แสง เสียง บนเวทีการแสดงทางศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมอุปกรณ์การควบคุม ประกอบด้วย

- ไฟส่องสว่าง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ดวง
- ไฟพาร์ ไม่น้อยกว่า ๔ ดวง,
- ชุดเครื่องเสียง PA ซัพ ไม่น้อยกว่า ๒ ลูก
- เครื่องเสียงกลางแหลม ไม่น้อยกว่า ๒ ลูกต่อข้าง
- พร้อมอุปกรณ์ควบคุมแสงเสียง ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- พร้อมไมโครโฟน ไม่น้อยกว่า ๑ อัน

(๓) เก้าอี้นวมสำหรับประธานในพิธี และผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง และเก้าอี้พลาสติกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน บริเวณพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

(๔) เจ้าหน้าที่จัดลำดับพิธีการ ควบคุม กำกับและดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๕) การแสดงทางศิลปวัฒนธรรมก่อนพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด ชุดละไม่น้อยกว่า ๖ คน ระยะเวลาการแสดงชุดละไม่น้อยกว่า ๓ นาที

(๖) พิธีกร ผู้ดำเนินรายการในช่วงพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๗) ของที่ระลึก สำหรับประธานในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

(๘) อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้มีเกียรติที่มาร่วมพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด และผู้เข้าร่วมงานทุกวัน (๖ วัน) วันละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๙) จัดหาเต็นท์โดมขนาดใหญ่จำนวน ๑ เต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตารางเมตร ติดตั้งบริเวณพื้นที่จัดการแสดง และให้ครอบคลุมเวทีกลางและที่นั่งผู้รับชม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๗.๓ จัดนิทรรศการของขลังจังหวัดแพร่

ผู้รับจ้างต้องจัดนิทรรศการของขลังจังหวัดแพร่ นำเสนอเรื่องราวของพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี และวัตถุมงคลชื่อดังในจังหวัดแพร่ จำนวน ๗ วัน ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. – ๑๖.๐๐ น. ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างออกแบบการจัดนิทรรศการของขลังจังหวัดแพร่ ถ่ายทอดภูมิปัญญาหลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี โดยจัดแสดงป้ายนิทรรศการองค์ความรู้ของขลังจังหวัดแพร่ เช่น หลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระเครื่อง ตระกรุด มีดหมอ เหล็กไหล บ่อเหล็กเมืองลอง ผ้ายันต์ และเสื้อยันต์

(๒) จัดแสดงวัตถุมงคล พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร เช่น เหรียญหลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระเครื่อง ตระกรุด มีดหมอ เหล็กไหล บ่อเหล็กเมืองลอง ผ้ายันต์ และ เสื้อยันต์ โดยจัดวางในรูปแบบที่เหมาะสมถูกต้องตามขนบธรรมประเพณี และความเชื่อของชาวล้านนา

(๓) จัดตกแต่งสถานที่สำคัญภายในบริเวณวัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร ได้แก่ รอยพระพุทธบาท, พระอุโบสถวัดพระบาท,พระอุโบสถมิ่งเมือง และพระธาตุมิ่งเมือง ให้เป็นส่วนหนึ่งของการเที่ยวชมนิทรรศการ และประชาชน คณะศรัทธา ได้เรียนรู้ประวัติความเป็นมาของสถานที่สำคัญดังกล่าว พร้อมทั้งสามารถเข้ากราบสักการะได้

(๔) จัดกิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญาหลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี โดยประดิษฐานองค์พระพุทธรูปสำหรับ สรงน้ำ จำนวน ๑ องค์ พร้อมตกแต่งให้สวยงาม และถ่ายทอดภูมิปัญญาโดยมีข้อมูลบรรยายเล่าประวัติพระคู่บ้านคู่เมืองจังหวัดแพร่ และองค์ความรู้ภูมิปัญญาเกี่ยวกับประเพณีล้านนาในการสักการะ หลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนีอย่างถูกต้องตามขนบธรรมเนียบประเพณีล้านนา ได้แก่ การถวายเครื่องสักการะ การสรงน้ำพระพุทธรูป ปิดทองพระพุทธรูป และความศักดิ์สิทธิ์ของหลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี

(๕) จัดแสดงสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมการตัดตุง จำนวน ๒ วัน โดยจัดให้มีพื้นที่สาธิต ป้ายชื่อ แคร่ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๐๐x๔๐ เซนติเมตร เก้าอี้ หลอดไฟ พร้อมปลั๊กพ่วง ๑ ชุด อุปกรณ์สำหรับตัดตุง

(๖) จัดหาที่ทิ้งขยะและเก็บขยะ ดูแลรักษาความสะอาดและเรียบร้อยอย่างต่อเนื่องตลอดงาน

(๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน การจัดนิทรรศการของขลังจังหวัดแพร่ ถ่ายทอดภูมิปัญญาหลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๘) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการของขลังจังหวัดแพร่ ถ่ายทอดภูมิปัญญาหลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซม ชดใช้ความเสียหาย สูญหาย และอุปกรณ์ต่างๆ ชำรุดเสียหายอันเกิดจากการจัดนิทรรศการ

๗.๔ การจัดแสดงมินิ แสง สี เสียง "ไหว้สาพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี"

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบการแสดงมินิแสง สี เสียง สื่อผสม "ไหว้สาพระพุทธโกศัยพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของการจัดงานโดยสอดคล้องและเหมาะสมกับรูปแบบและลักษณะของการจัดการ ตาม Theme "ไหว้สาพระพุทธโกศัยพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี" เช่น ประวัติความเป็นมา สู่งานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี การดำเนินเรื่องมีเนื้อหาถูกต้อง กระชับและสร้างความประทับใจ รวมทั้งมีความตื่นตาตื่นใจ มีเทคนิคที่เหมาะสม ประกอบการแสดงมินิแสง สี เสียง โดยจัดทำข้อเสนอแนวความคิดและจัดทำเนื้อหาฉบับสมบูรณ์

(๒) จัดให้มีการแสดงมินิแสง สี เสียง "ไหว้สาพระพุทธโกศัย" จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๕ นาที จำนวน ๑ คืน มีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

(๓) จัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง ในการจัดการแสดงมินิแสง สี เสียง อย่างเพียงพอ โดยมีระบบไฟพาร์ ไฟฟอลโล่ว ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และสโม้คหรือดรายไอซ์

(๔) จัดให้มีที่นั่งเก้าอี้นวมสำหรับประธานในพิธีและผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง เก้าอี้พลาสติกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน บริเวณเวทีการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

(๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน อำนวยความสะดวกผู้ชมการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

(๖) จัดหาพิธีกร มาเป็นผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗.๕ จัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับจ้างจัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมในงานประเพณี “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี ๒๕๖๙” ตลอดการจัดงานทั้ง ๗ วัน เวลาตั้งแต่ ๑๘.๐๐ น. เป็นต้นไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ที่พักสำหรับนักแสดง พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร โต๊ะจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว และเก้าอี้พลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว

(๒) ที่นั่งสำหรับผู้ชมการแสดง บริเวณด้านหน้าลานเวทีการแสดง โดยมีเก้าพลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

(๓) จัดให้มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดลำดับพิธีการ ควบคุม กำกับและดูแลเวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยแต่งกายชุดพื้นเมืองล้านนา

(๕) กิจกรรมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๕ ชุดการแสดง ชุดละไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยต้องเป็นการแสดงของกลุ่มเยาวชน ประชาชน กลุ่มชาติพันธุ์ เครือข่ายทางวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ เช่น ซอพื้นเมือง การแสดงฟ้อนพื้นเมือง ศิลปะการแสดงกลุ่มชาติพันธุ์ ดนตรีพื้นเมือง ดนตรีโฟล์คซอง หรือการแสดงอื่นๆ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ โดยการแสดงสามารถสลับกับกิจกรรมอื่นๆ บนเวทีได้

๗.๖ กิจกรรมการประกวดด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ผู้รับจ้างจัดให้มีกิจกรรมการประกวดด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๗.๖.๑) จัดการประกวดร้องเพลงธรรมะ

(๑) จัดให้มีผู้เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๒) จัดทำหลักเกณฑ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมดให้แก่คณะกรรมการ

(๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานคณะกรรมการตัดสินการประกวด และอำนวยความสะดวกในการรวมรวมเอกสาร พร้อมทั้งรวมคะแนนในการตัดสินเพื่อประกาศผลการแข่งขัน อย่างน้อย ๑ คน

(๔) จัดให้มีเงินรางวัลการประกวดการแข่งขัน

(รางวัลที่หนึ่ง ๒,๐๐๐ บาท, รางวัลที่สอง ๑,๕๐๐ บาท, รางวัลที่สาม ๑,๐๐๐ บาท, รางวัลชมเชย ๒ รางวัลๆละ ๕๐๐ บาท)

(๕) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บาท

(๖) จัดเตรียมสถานที่พักสำหรับผู้เข้าประกวดในระหว่างการแข่งขัน

(๗) จัดเตรียมสถานที่ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน

(๘) จัดทำเกียรติบัตรพร้อมกรอบสำหรับผู้ได้รับรางวัล และจัดทำเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

๗.๖.๒) จัดการประกวดมารยาทไทย

(๑) จัดให้มีผู้เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า ๕ ทีม

(๒) จัดทำหลักเกณฑ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมดให้แก่คณะกรรมการ

(๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานคณะกรรมการตัดสินการประกวด และอำนวยความสะดวกในการรวมรวมเอกสาร พร้อมทั้งรวมคะแนนในการตัดสินเพื่อประกาศผลการแข่งขัน อย่างน้อย ๑ คน

(๔) จัดให้มีเงินรางวัลการประกวดการแข่งขัน

(รางวัลที่หนึ่ง ๒,๐๐๐ บาท, รางวัลที่สอง ๑,๕๐๐ บาท, รางวัลที่สาม ๑,๐๐๐ บาท, รางวัลชมเชย ๒ รางวัลๆ ละ ๕๐๐ บาท)

(๕) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บาท

(๖) จัดเตรียมสถานที่พักสำหรับผู้เข้าประกวดในระหว่างการแข่งขัน

(๗) จัดเตรียมสถานที่ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน

(๘) จัดทำเกียรติบัตรพร้อมกรอบสำหรับผู้ได้รับรางวัล และจัดทำเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

๗.๖.๓) จัดการประกวดเรียกขวัญลูกแก้ว

(๑) จัดให้มีผู้เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๒) จัดทำหลักเกณฑ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมดให้แก่คณะกรรมการ

(๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานคณะกรรมการตัดสินการประกวด และอำนวยความสะดวกในการรวมรวมเอกสาร พร้อมทั้งรวมคะแนนในการตัดสินเพื่อประกาศผลการแข่งขัน อย่างน้อย ๑ คน

(๔) จัดให้มีเงินรางวัลการประกวดการแข่งขัน

(รางวัลที่หนึ่ง ๒,๐๐๐ บาท, รางวัลที่สอง ๑,๕๐๐ บาท, รางวัลที่สาม ๑,๐๐๐ บาท, รางวัลชมเชย ๒ รางวัลๆละ ๕๐๐ บาท)

(๕) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บาท

(๖) จัดเตรียมสถานที่พักสำหรับผู้เข้าประกวดในระหว่างการแข่งขัน

(๗) จัดเตรียมสถานที่ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน

(๘) จัดทำเกียรติบัตรพร้อมกรอบสำหรับผู้ได้รับรางวัล และจัดทำเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

๗.๗ ตลาดวัฒนธรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่นวิถีไทยประทับใจวิถีแพร่

(๑) จัดตลาดวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยหาเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม สินค้าชุมชนจากจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

(๒) จัดแคร่วางสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๐๐x๔๐ เซนติเมตร , เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด หลอดไฟ พร้อมปลั๊กพ่วง ๑ ชุด ต่อ ๑ ร้านค้า และประดับตกแต่งด้วยร่ม ไม่น้อยกว่า ๑๐ อัน

(๓) จัดสถานที่ตกแต่งบริเวณพื้นที่ให้สะอาด สวยงาม มีไฟส่องสว่างเพียงพอ

(๔) จัดหาที่ทิ้งขยะและเก็บขยะ ดูแลรักษาความสะอาดและเรียบร้อยอย่างต่อเนื่องตลอดงาน

๗.๘ กิจกรรมการสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมการจัดทำสรวยดอกไม้สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ระหว่างการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ วัน เวลาตั้งแต่ ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ดังนี้

(๑) ผู้สาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การจัดทำสรวยดอกไม้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๒) อุปกรณ์สำหรับสาธิตสรวยดอกไม้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๓) ป้ายชื่อ “สาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมการจัดทำสรวยดอกไม้” ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐x๑.๕ เมตร

(๔) จัดพื้นที่สาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมการจัดทำสรวยดอกไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ ตารางเมตร พร้อมด้วยไฟส่องสว่างจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ดวง และตกแต่งพื้นที่ให้สวยงาม

(๕) จัดโต๊ะวางอุปกรณ์ ไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมผ้าคลุมโต๊ะ จัดที่นั่งเก้าอี้พลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว หรือ เสื่อปูนั่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๒ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผืน

๗.๙ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่นวิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๗.๙.๑ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่นๆ

(๑) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ออกแบบป้าย งานประเพณี "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๙" พร้อมติดตั้งและรื้อถอน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕X๔เมตร หรือไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร (กว้าง X ยาว) จำนวน ๓ ป้าย ติดตั้ง ณ แยกบ้านฝ้าย และ แยกพญาพล และหน้าวัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร

- ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ภายใน และภายนอกบริเวณสถานที่จัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑X๒ เมตร หรือไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร (กว้าง X ยาว) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

(๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านคลื่นวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลื่น

(๓) จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์เชิญชวนร่วมงานประเพณี "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้านคู่เมืองแพร่ และงานส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในวันวิสาขบูชา ประจำปี ๒๕๖๙" ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที

๗.๙.๒ กิจกรรมการแถลงข่าวการจัดงานประเพณี "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี ๒๕๖๙"

(๑) จัดเตรียมสถานที่ในการจัดกิจกรรมแถลงข่าวการจัดงานประเพณี "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี ๒๕๖๙"

(๒) เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

(๓) อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติ และผู้ร่วมงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๔) เก้าอี้นวม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

(๕) จัดโต๊ะ เก้าอี้ เจ้าหน้าที่สำหรับจุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน แต่งกายชุดพื้นเมือง

(๖) พนักงานต้อนรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อเชิญผู้เข้าร่วมงานประจำจุดที่นั่งให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย แต่งกายชุดพื้นเมือง

(๗) เจ้าหน้าที่ในการประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อควบคุมการดำเนินงานและอำนวยความสะดวก แต่งกายชุดพื้นเมือง

(๘) เวทีแถลงข่าว พร้อมตกแต่งสถานที่บริเวณที่ใช้ในการจัดกิจกรรมให้สวยงาม พร้อมจัดทำฉากหลัง และมีป้ายชื่อการแถลงข่าว งานประเพณี "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้านคู่เมืองแพร่ และงานส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในวันวิสาขบูชา ประจำปี ๒๕๖๙" โดยมีตราสัญลักษณ์ กระทรวงวัฒนธรรม จังหวัดแพร่ สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ เทศบาลเมืองแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๙) ระบบเครื่องเสียง ระบบไฟฟ้าส่องสว่าง เพียงพอครอบคลุมบริเวณการจัดงาน มีไมโครโฟน ไร้สายหรือแบบมีสาย รวมกันไม่น้อยกว่า ๔ ตัว

(๑๐) จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่ประกอบการแถลงข่าวการจัดงานประเพณี "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี ๒๕๖๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด เวลา ๕ นาที

(๑๑) พิธีกรผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๑๒) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งกิจกรรมการแถลงข่าวการจัดงานประเพณี "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี ๒๕๖๙" ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ภาพ ส่งมอบงานตามข้อ ๘.(๓) ๓.๓

๗.๑๐ การจัดกิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

ผู้รับจ้างจัดให้มี การจัดกิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมในงานประเพณี "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี ๒๕๖๙" โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๒) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าบำรุงสถานที่ให้แก่วัด เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการขอใช้สถานที่ในการจัดกิจกรรม ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ฯลฯ

(๓) จัดให้มีจุดทิ้งขยะ ไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดเรียบร้อยอย่างต่อเนื่องตลอดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๔) จัดสถานที่ตกแต่งบริเวณพื้นที่ให้สะอาด สวยงาม มีไฟราวติดโดยรอบบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ดวง

(๕) ผู้รับจ้างดำเนินการติดตั้งและรื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการจัดงานที่กำหนดรวมทั้งรับผิดชอบเกี่ยวกับความเสียหายใดๆที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงาน จากการติดตั้ง รื้อถอนตลอดจนค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่ารักษาความสะอาด ค่ารักษาความปลอดภัย หรือค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดจากการจัดงานพร้อมทั้งปรับปรุงสภาพพื้นที่ให้ดีดังเดิม

ทั้งนี้ระหว่างการจัดกิจกรรม หากมีสิ่งบกพร่อง เสียหายในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่นการแสดงและการตกแต่งสถานที่ต้องดำเนินการแก้ไขทันทีที่ได้รับการแจ้งให้แก้ไขหรือทันทีที่ตรวจพบสิ่งบกพร่องหรือสิ่งที่เสียหายและให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ตลอดการจัดงานตามที่ผู้ว่าจ้างร้องขอตามความเหมาะสม

๗.๙ การสรุปผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจัดให้มี การสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมในงานประเพณี “ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี ๒๕๖๙” โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) รายงานสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ เล่ม

(๒) จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบและสรุปผลการประเมินการจัดงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ เล่ม

(๓) จัดเก็บข้อมูลการจัดงานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยฯ บันทึกลง Handydrive จำนวน ๑ อัน หน่วยความจำไม่น้อยกว่า ๓๐ กิกะไบต์ แยกตาม Folder ดังนี้

๓.๑ สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร ตามข้อ ๗.๙ (๑) ในรูปแบบไฟล์ word และ PDF

๓.๒ สรุปผลการประเมินการจัดงาน ตามข้อ ๗.๙ (๒) ในรูปแบบไฟล์ word และ PDF

๓.๓ ประมวลภาพนิ่ง กิจกรรมและบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน วันละไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ภาพ โดยแยก Folder ในแต่ละวัน พร้อมตั้งชื่อ Folder ตามวันที่ เดือน และปี ที่จัดงาน

๓.๔ ภาพเคลื่อนไหว กิจกรรมและบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน วันละไม่น้อยกว่า ๓ คลิป ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยแยก Folder ในแต่ละวัน พร้อมตั้งชื่อ Folder ตามวันที่ เดือน และปี ที่จัดงาน

๓.๕ สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมภาพรวมของงานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยฯ ในรูปแบบ VTR เวลาไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๘. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญาประกอบด้วย

(๑) สรุปผลการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมในรูปแบบเอกสารจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม

(๒) สรุปผลการประเมินความพึงพอใจในการจัดงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ เล่ม

(๓) จัดเก็บข้อมูลการจัดงานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยฯ บันทึกลง Handydrive จำนวน ๑ อัน หน่วยความจำไม่น้อยกว่า ๓๐ กิกะไบต์ แยกตาม Folder ดังนี้

๓.๑ สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร ตามข้อ ๘.๑๐ (๑) ในรูปแบบไฟล์ word และ PDF

๓.๒ สรุปผลการประเมินการจัดงาน ตามข้อ ๘.๑๐ (๒) ในรูปแบบไฟล์ word และ PDF

๓.๓ ประมวลภาพนิ่ง กิจกรรมและบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน วันละไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ภาพ โดยแยก Folder ในแต่ละวัน พร้อมตั้งชื่อ Folder ตามวันที่ เดือน และปี ที่จัดงาน

๓.๔ ภาพเคลื่อนไหว กิจกรรมและบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน วันละไม่น้อยกว่า ๓ คลิป ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยแยก Folder ในแต่ละวัน พร้อมตั้งชื่อ Folder ตามวันที่ เดือน และปี ที่จัดงาน

๓.๕ สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมภาพรวมของงานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยฯ ในรูปแบบ VTR เวลาไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๙. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับวันถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเอกสารส่งมอบงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗) เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของ
ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP)ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔) เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม โดยแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล โดยมีประสบการณ์และมีผลงานในประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณา (เพิ่มเติม)

๑๑. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ งบพัฒนาจังหวัดจำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๒. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ทุกคณะที่จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ได้แต่งตั้ง ผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะหรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๓. การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณา

๑) ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๐ ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป

๒) ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี (๒๕๖๒ – ๒๕๖๘) ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

๓) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอแนวคิด และรูปแบบ เทคนิค แผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนา จำนวน ๒ ชุด หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ

๔) เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) ๓๐ คะแนน

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๗๐ คะแนน

๕) ตารางเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

ที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวงเงินไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของวงเงินงบประมาณ	๑๐
๒	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ เทคนิค แผนงานการผลิตความน่าสนใจ ของแผนการดำเนินการจัดงาน และผลประโยชน์ของภาครัฐ ในกิจกรรมดังนี้	

ที่	รายการ	คะแนนเต็ม
	๑) การจัดขบวนแห่	๒๐
	๒) การจัดพิธีเปิดงานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยฯ ประจำปี ๒๕๖๙	๑๐
	๓) จัดมินิแสง สี เสียง	๑๕
	๔) การจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม	๒๐
	๕) กิจกรรมประชาสัมพันธ์	๑๕
๓	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	๑๐
	รวม	๑๐๐

จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพและอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณา

ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๖) ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้พิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๗) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๓๐ น. – ๑๕.๓๐ น. หากผู้เสนอราคาไม่นำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๔. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่นให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที

หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ และนำเสนอในเวลา ๑๓.๓๐ น เป็นต้นไป หากผู้เสนอราคาไม่นำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ และในการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังการไปลงทะเบียนในวันดังกล่าว โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑) เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๘

๒) ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๖

๓) ผู้เสนอราคา ต้องเสนอราคาประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะถือเอาอัตราจ้างต่อหน่วยของงานจ้างแต่ละรายการหรือชิ้นงานดังกล่าวที่ได้ ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๕. แผนการดำเนินงาน

๑) จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการ/คณะทำงาน/คณะจัดงาน อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๒) จัดเตรียมการดำเนินงาน

๓) การประสานงานทุกภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง/เชิญแขกผู้มีเกียรติ/สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม

๔) การดำเนินการจัดกิจกรรม

๕) สรุปผลการจัดกิจกรรม

๑๖. เงื่อนไขอื่น

๑) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๒) ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๗. การบอกเลิกสัญญา

ผู้ว่าจ้างสามารถแจ้งยกเลิกสัญญาหรือยกเลิกกิจกรรมบางกิจกรรม ได้ในกรณี จังหวัดแพร่ มีคำสั่งให้ยกเลิกและงดเว้นการจัดงาน และในกรณีสถานการณ์ฉุกเฉินของจังหวัดแพร่

๑๘. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑) จังหวัดแพร่ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๑๐๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้เสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว ภายใน ๑๒๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญาแล้ว

๒) ค่าปรับกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๙. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
กิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยววิถีแพร่ "มรดกธัมม์ ความทรงจำแห่งโลก
Documentary Memorial of the World"
****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรมเป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้น จังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทาง การส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ในตลาดโลก

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิตขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นและจำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เทรนด์สำคัญที่น่าจับตามองก็คือ เทรนด์การท่องเที่ยวเมืองรองที่กำลังมาแรง โดยเฉพาะใน ๑๐ จังหวัดที่รัฐบาลได้ประกาศผลักดันเพื่อพัฒนาให้กลายเป็นเมืองหลัก ซึ่งประกอบด้วย แพร่ ลำปาง นครสวรรค์ นครพนม ศรีสะเกษ จันทบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี นครศรีธรรมราช และตรัง รวมไปถึงการท่องเที่ยวตามกระแสซอฟต์พาวเวอร์ที่รัฐบาลได้โปรโมทตามแนวทางส่งเสริมวัฒนธรรม ๕F

จังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ในแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาให้มีความเหมาะสมในเชิงพื้นที่และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ กลุ่มล้านนาตะวันออก อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดและประเทศชาติโดยรวมได้ การจะส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมประเพณีให้คงอยู่สืบไป จำเป็นจะต้องมีการร่วมกันจัดกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน อันจะก่อให้เกิดการมีจิตสำนึกที่จะร่วมกันอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงาม ให้มีความยั่งยืน ตลอดจนสามารถต่อยอด นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำซอฟต์พาวเวอร์ ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒.๒ เพื่อบูรณาการส่งเสริมกิจกรรมของเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรมและทุกภาคส่วนอันก่อให้เกิดความสามัคคี และร่วมกันอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม ให้คงอยู่สืบไป

๒.๓ เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรม ๕F มาสร้างสรรค์เมืองแพร่ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๒.๔ เพื่อเผยแพร่มรดกภูมิปัญญา คัมภีร์ธัมม์โบราณ ปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนได้รับรู้ ตระหนักถึงความสำคัญ และสามารถรักษา สืบสาน ตลอดจนต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในอนาคตได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่
๓.๒ นักท่องเที่ยวต่างจังหวัด
๓.๓ นักท่องเที่ยวต่างประเทศ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๙ – มีนาคม ๒๕๖๙

๕. สถานที่ดำเนินการ

วัดสูงเม่น อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยววิถีแพร่ “มรดกธัมม์ ความทรงจำแห่งโลก Documentary Memorial of the World” ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

๖.๑ จัดกิจกรรมหอธัมม์โลก
๖.๒ จัดกิจกรรมการเสวนาธัมม์อาเซียน
๖.๓ กิจกรรมจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยธัมม์ ในพื้นที่จังหวัดแพร่
๖.๔ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งานประเพณีตากธัมม์ ตานข้าวใหม่หิงไฟพระเจ้า ๑ เดียวในโลก
๖.๕ กิจกรรมประชาสัมพันธ์
๖.๖ กิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม
๖.๖ กิจกรรมการประเมินผลและสรุปผล

โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๑ จัดกิจกรรมหอธัมม์โลก โดยจัดทำนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์คัมภีร์ธัมม์ออนไลน์ การ์ตูนแอนนิเมชั่น “มรดกธัมม์ ความทรงจำแห่งโลก Documentary Memorial of the World”

๖.๒ จัดกิจกรรมการเสวนาธัมม์อาเซียน ประกอบด้วยกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “มรดกธัมม์ ความทรงจำ แห่งโลก Documentary Memorial of the World” โดยนักวิชาการทั้งในและต่างประเทศ

๖.๓ กิจกรรมจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยธัมม์ ในพื้นที่จังหวัดแพร่ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว ตามรอยคัมภีร์ธัมม์ วัดสำคัญในจังหวัดแพร่

๖.๔ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งานประเพณีตากธัมม์ ตานข้าวใหม่หิงไฟพระเจ้า ๑ เดียวในโลก โดยยกระดับงานประเพณี ฯ สู่ระดับชาติและระดับนานาชาติ ประกอบด้วยการ จัดขบวนแห่มหกรรมมรดกธัมม์โลก, การแสดง แสง สี เสียง “ครูบากัญจนอรัญวาสีมหาเถร จากครูบามหาป่า สู่บุคคลสำคัญของโลก” และจัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม

๖.๖ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์

๖.๖.๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์

จัดให้มีการผลิตรายการสด ถ่ายทอดทางทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เวลาออกอากาศไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที พร้อมทั้งองค์ประกอบการนำเสนอภาพงานประเพณีฯ และการจัดเตรียมสถานที่ รวมถึงอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ร่วมรายงาน ทั้งนี้ให้มีประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

๖.๖.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์

๑) จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แบนเนอร์ อินโฟกราฟิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เผยแพร่ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๑ ช่องทาง เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ติ๊กต๊อก โดยแต่ละสื่อต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ User ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

๒) การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยใช้การเล่าเรื่อง (Storytelling) บอกเล่าเรื่องราวงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ มีความยาวไม่น้อย ๑ นาที เผยแพร่ทางช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง (เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ติ๊กต๊อก) โดยแต่ละสื่อ ต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ User ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

๓) จัดให้มีการถ่ายทอดสดและบรรยายกิจกรรรมขบวนแห่ พิธีเปิดงานฯ และกิจกรรมในช่วงวัฒนธรรม ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ทุกวันๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวน ๑ ช่องทาง โดยต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ User

๖.๗ กิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ การจัดการไฟฟ้า การจัดการขยะ การบริหารจัดการพื้นที่ที่เกิดขึ้นในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบงานด้านธุรการ เพื่อดำเนินการงานธุรการ จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประสานงานและอำนวยความสะดวกในทุกกิจกรรม ตลอดจนจัดทำเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดทุกประเภท รวมทั้งเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการประกวด

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๘๐ คน โดยรับผิดชอบงานด้านสื่อนำเสนอ เอกสารประกอบการประชุม ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน โดยรับผิดชอบงานด้านสื่อนำเสนอ เอกสารประกอบการประชุม ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๕) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายใดๆ อันเกิดขึ้นจากการติดตั้งรื้อถอนอุปกรณ์ต่างๆ

๖.๘ กิจกรรมการประเมินผลและสรุปผล

๑) จัดให้มีการประเมินผลและสรุปผลการประเมิน รวมถึงการสรุปสถิติรายได้ และจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการจัดกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมฯ การจัดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่ แห่ตุงหลวง จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๗ รูปแบบเอกสารจำนวน ๕ ชุด

๒) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ในทุกกิจกรรม

๓) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบ VTR จำนวน ๒ คลิป คือ เวลา ๑-๓ นาที และ เวลา ๕- ๑๐ นาที

๔) จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ชุด

๕) จัดเก็บไฟล์ ตามข้อ ๑-๔ ลงในอุปกรณ์ ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์ทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับวันถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเอกสารส่งมอบงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง

๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗) เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP)ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔) เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม โดยแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล โดยมีประสบการณ์และมีผลงานในประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณา (เพิ่มเติม)

๙. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ทุกคณะที่จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ได้แต่งตั้ง ผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณา

๑) ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๘ ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป

๒) ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี (๒๕๖๔ – ๒๕๖๘)
ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

๓) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอแนวคิด และรูปแบบ เทคนิค แผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนา จำนวน ๒ ชุด หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ

๔) เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) ๓๐ คะแนน

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๗๐ คะแนน

๕) ตารางเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

ที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวงเงินไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของวงเงินงบประมาณ	๑๐
๒	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ เทคนิค แผนงานการผลิตความน่าสนใจ ของแผนการดำเนินการจัดงาน และผลประโยชน์ของภาครัฐ ในกิจกรรมดังนี้	๘๐
๓	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	๑๐
	รวม	๑๐๐

จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพและอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณา

ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๖) ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้พิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๗) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๓๐ น. – ๑๕.๓๐ น. หากผู้เสนอราคาไม่นำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๒. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่นให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ และนำเสนอในเวลา ๑๓.๓๐ น เป็นต้นไป หากผู้เสนอราคาไม่นำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ และในการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังการไปลงทะเบียนในวันดังกล่าว โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑) เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๘

๒) ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๖

๓) ผู้เสนอราคา ต้องเสนอราคาประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะถือเอาอัตราจ้างต่อหน่วยของงานจ้างแต่ละรายการหรือชิ้นงานดังกล่าวที่ได้ ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๓. แผนการดำเนินงาน

๑) จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการ/คณะทำงาน/คณะจัดงาน อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๒) จัดเตรียมการดำเนินงาน

๓) การประสานงานทุกภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง/เชิญแขกผู้มีเกียรติ/สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม

๔) การดำเนินการจัดกิจกรรม

๕) สรุปผลการจัดกิจกรรม

๑๔. เงื่อนไขอื่น

๑) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๒) ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๕. การบอกเลิกสัญญา

ผู้ว่าจ้างสามารถแจ้งยกเลิกสัญญาหรือยกเลิกกิจกรรมบางกิจกรรม ได้ในกรณี จังหวัดแพร่ มีคำสั่งให้ยกเลิกและงดเว้นการจัดงาน และในกรณีสถานการณ์ฉุกเฉินของจังหวัดแพร่

๑๖. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑) จังหวัดแพร่ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้เสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว ภายใน ๑๒๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญาแล้ว

๒) ค่าปรับกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

-ร่าง-

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
กิจกรรมพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมย่อยส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "สืบสานงานศิลป์ถิ่นเมืองแพร่ " Open Space art Creative Design
****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรมเป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้น จังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทาง การส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ในตลาดโลก

จังหวัดแพร่ มีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย มีต้นทุนทางศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของเมืองแพร่ มีเครือข่ายและภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคงรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัย มีครูภูมิปัญญาด้านศิลปะ หลากหลายแขนง ที่สามารถนำมาสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยผ่านกระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ ประกอบกับปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรม การดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต งานศิลปะของชุมชนที่พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ดังนั้น

จังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "สืบสานงานศิลป์ถิ่นเมืองแพร่ " Open Space art Creative Design ในแหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปะและวัฒนธรรม ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาให้มีความเหมาะสมในเชิงพื้นที่ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ กลุ่มล้านนาตะวันออก อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดและประเทศชาติโดยรวมได้ การจะส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมประเพณีให้คงอยู่สืบไป จำเป็นจะต้องมีการร่วมกันจัดกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน อันจะก่อให้เกิดการมีจิตสำนึกที่จะร่วมกันอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงาม ให้มีความยั่งยืน อย่างมั่งคง ตลอดไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ทางด้านศิลปะในแขนงต่างๆ ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่โดดเด่นของจังหวัด มาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒.๒ เพื่อบูรณาการส่งเสริมกิจกรรมของเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรมและทุกภาคส่วนอันก่อให้เกิดความสามัคคี และร่วมกันอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม ให้คงอยู่สืบไป

๒.๓ เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์เมืองแพร่ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

๓.๒ นักท่องเที่ยวต่างจังหวัด และต่างประเทศ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๙

๕. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “สืบสานงานศิลป์ถิ่นเมืองแพร่ ” Open Space art Creative Design ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

๖.๑ การจัดกิจกรรมเปิดบ้านศิลปิน “เยี่ยมเยือนเฮือนสล่า”

๖.๒ การจัดกิจกรรมสืบสานงานศิลป์ถิ่นเมืองแพร่ “ข่วงสล่า”

๖.๓ การจัดการประกวดจิตกรรมและกรประกวดปติมากรรม

๖.๔ การจัดการแข่งขันมีดอีเน็บแห่งประเทศไทย

๖.๕ การจัดกิจกรรมอบรมเยาวชนเพื่อการสร้างศิลปินรุ่นใหม่

๖.๖ กิจกรรมสร้างสรรค์เมืองศิลปะ Phrae Inspriration Art

๖.๖ กิจกรรมประชาสัมพันธ์

๖.๗ กิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

๖.๘ กิจกรรมการประเมินผลและสรุปผล

โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๑ การจัดกิจกรรมเปิดบ้านศิลปิน “เยี่ยมเยือนเฮือนสล่า” จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง ประกอบด้วย

๖.๑.๑ การเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม จัดให้มีองค์ประกอบดังนี้

๑) จัดให้มีเวทีพร้อมโครงสร้างที่แข็งแรงปลอดภัย สามารถรองรับพิธีการต่างๆ และการแสดงได้ตลอดการจัดงาน จำนวน ๑ เวที โดยมีขนาดเวทีไม่น้อยกว่า ๔ x ๗ x ๐.๕๐ เมตร (กว้างXยาวXสูง)

๒) จัดทำฉากเวทีโดยมีข้อความ “เยี่ยมเยือนเฮือนสล่า” พร้อมตราสัญลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม, จังหวัดแพร่, สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมฉากหลังบนเวที (Backdrop) ตกแต่งเวทีให้สวยงามโดยให้สอดคล้องกับ Theme งาน

๓) จัดให้มีพื้นที่สำหรับรองรับนักแสดง พิธีกร ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร เก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว พร้อมไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ ไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔) ระบบ แสง เสียง บนเวทีการแสดงทางศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมอุปกรณ์การควบคุมประกอบด้วย ไฟส่องสว่าง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ดวง ไฟพาร์ ไม่น้อยกว่า ๔ ดวง ชุดเครื่องเสียง PA ซัพ

ไม่น้อยกว่า ๒ ลูก เครื่องเสียงกลางแหลม ไม่น้อยกว่า ๒ ลูกต่อข้าง พร้อมอุปกรณ์ควบคุมแสงเสียง ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และไมโครโฟนไม่น้อยกว่า ๒ อัน

๕) เก้าอี้นวมสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และเก้าอี้พลาสติกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน บริเวณพิธีเปิดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

๖) การแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๗) จัดให้มีพิธีกรประจำเวที ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมประสานงาน จัดลำดับบนเวที ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๑.๒ จัดให้มีอาหารกลางวันจำนวน ๑ มื้อ อาหารเย็นจำนวน ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม ไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ

๖.๑.๓ จัดให้มีวิทยากรหลัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน วิทยากรกระบวนการกลุ่มจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๖.๑.๔ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และเอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าสถานที่จัดกิจกรรมและค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและวิทยากร

๖.๒ การจัดกิจกรรมสืบสานงานศิลป์ถิ่นเมืองแพร่ "ข่วงสล่า" ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมข่วงสล่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน ประกอบด้วย

๖.๒.๑ การเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม จัดให้มีองค์ประกอบดังนี้

๑) จัดทำซุ้มทางเข้า "ข่วงสล่า" ประดับโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขนาดไม่น้อยกว่า ๕ เมตร และสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร และ จัดให้มีการประดับไฟ และตกแต่งด้วยวัสดุพื้นเมือง

๒) จัดให้มีเวทีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๑๒ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร ตกแต่งแบบพื้นเมืองล้านนา มีฉากพื้นหลัง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๑๒ เมตร ข้อความกิจกรรมสืบสานงานศิลป์ถิ่นเมืองแพร่ "ข่วงสล่า" พร้อมด้วยโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓) จัดให้มีระบบเสียงสำหรับเวทีการแสดง และประชาสัมพันธ์ ในบริเวณข่วงสล่า มีอุปกรณ์ ประกอบด้วย เครื่องผสมเสียงแบบดิจิตอล ขนาดไม่น้อย ๘ ช่อง พาวเวอร์แอมป์ ๑ ชุด ตู้ลำโพงไม่น้อยกว่า ๔ ใบ ไวเลสไมโครโฟนรับสัญญาณ ระยะไกล ๑๐๐ เมตร ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด คอมพิวเตอร์ควบคุมระบบเสียง จำนวน ๑ ชุด ผู้ควบคุมระบบเสียง ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔) จัดให้มีไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณจุดแสดง สาธิต และจำหน่าย และบริเวณโดยรอบข่วงสล่า และไฟส่องสว่างบนเวที ประกอบด้วย ไฟพาร์ LED ๕๔ RGB ๓ วัตต์ ไม่น้อยกว่า ๖ ดวง, สปอร์ตไลท์ LED ๑,๐๐๐ วัตต์ ไม่น้อยกว่า ๒ ดวง, ไฟราวติดโดยรอบบริเวณงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ดวง

๕) จัดให้มีที่นั่งสำหรับผู้ชม เข้าร่วมชมการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว และเก้าอี้นวมคลุมผ้าขาว สำหรับแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว

๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม เก็บยอดรายได้ที่เกิดขึ้นและจำนวนนักท่องเที่ยว ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๒.๒ จัดให้มีพื้นที่แสดงของศิลปิน โดยจัดให้เป็นบ้านทำจากไม้ไผ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ หลัง สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘ ตารางเมตร หลังคาใช้วัสดุธรรมชาติ

๖.๒.๓ จัดให้มีบอร์ดนิทรรศการองค์ความรู้ของศิลปิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ องค์ความรู้ โครงสร้างคงทน แข็งแรง และสามารถเคลื่อนย้ายได้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ x ๑๕๐ เซนติเมตร

๖.๒.๔ จัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญาทางศิลปะและวัฒนธรรมของกลุ่มศิลปิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม

๖.๒.๕ จัดให้มีบูธจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของเครือข่ายทางวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย และจัดทำป้ายบอกชื่อร้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ x ๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย

๖.๒.๖ จัดให้มีแคร่ขนาด ไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๑.๒๐ x ๐.๔๐ เมตร (กว้างxยาวxสูง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว เก้าอี้พลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ตัว

๖.๒.๗ จัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่าง บริเวณการจัดงานทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ จุด จุดละไม่น้อยกว่า ๑ หลอด พร้อมปลั๊กไฟ ไม่น้อยกว่า๑ ชุด

๖.๒.๘ จัดให้มีไฟราวประดับตกแต่งบริเวณรอบบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ดวง

๖.๓ การจัดการประกวดจิตกรรมและกรประกวดปติมากรรม

๖.๓.๑ การประกวดจิตกรรม ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลงาน ประกอบด้วย

๑) จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท

๒) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รับลงทะเบียน ประสานงาน จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๓.๒ การประกวดจิตกรรม ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน ประกอบด้วย

๑) จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท

๒) จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รับลงทะเบียน ประสานงาน จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๔ การจัดการแข่งขันมีดอีเน็บแห่งประเทศไทย จัดให้มีจัดการแข่งขันมีดอีเน็บแห่งประเทศไทย จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๔.๑ ออกแบบและจัดทำพื้นที่การแข่งขันมีดอีเน็บ ประกอบด้วยฐานกิจกรรมในการทดสอบการใช้มีดอีเน็บ จำนวนไม่ด้วยกว่า ๑๐ ฐาน เวทีที่นั่งชมประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ x ๑๖ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร และจัดทำโครงหลังคาบังแดด พร้อมติดข้อความ “การจัดการแข่งขันมีดอีเน็บแห่งประเทศไทย” ติดโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีที่นั่ง VIP ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติไม่น้อยกว่า ๔๐ ที่นั่ง

๖.๔.๒ จัดให้มีอุปกรณ์สำหรับพิธีเปิดงาน ดังนี้

๑) จัดให้มีแท่นกล่าวรายงานและแท่นกล่าวเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด พร้อมโคมไฟส่องสว่าง ขาตั้งไมโครโฟนสั้น จำนวน ๒ ตัว ฉ้อง ๑ ชุดและจัดตกแต่งให้สวยงาม

๒) จัดให้มีเครื่องเสียง อุปกรณ์สำหรับการใช้เสียงประกอบพิธี จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย เครื่องผสมเสียงแบบดิจิตอล ขนาดไม่น้อย ๘ ช่อง, พาวเวอร์แอมป์ ๑ ชุด, ตู้ลำโพงไม่น้อยกว่า ๒ ใบ, ไวเลสไมโครโฟน รับสัญญาณ ระยะไกล ๑๐๐ เมตร ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ,คอมพิวเตอร์ควบคุมระบบเสียง จำนวน ๑ ชุด, ผู้ควบคุมระบบเสียง ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๔.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน จัดลำดับพิธีการ ควบคุม และดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยแต่งกายให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๔.๔ จัดหาพิธีกรมาเป็นผู้ดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๔.๕ จัดหาโล่รางวัลจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น เงินรางวัลไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท

๖.๔.๖ จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๒,๕๐๐ บาท

๖.๔.๗ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รับลงทะเบียน ประสานงาน จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๕ การจัดกิจกรรมอบรมเยาวชนเพื่อการสร้างศิลปินรุ่นใหม่ จัดให้มีการพัฒนาศักยภาพเด็กเด็กละเยาวชนศิลปินรุ่นใหม่ ประกอบด้วยเด็กและเยาวชนจำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ รุ่น รุ่นละ ไม่น้อยกว่า ๒๕ คน โดยให้ดำเนินการดังนี้

๖.๕.๑ การเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม จัดให้มีป้ายชื่อกิจกรรมขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ x ๓๐๐ เซนติเมตร พร้อมโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดให้มีเก้าอี้นวม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว จัดให้มีแท่นกล่าวรายงานและกล่าวเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด พร้อมตกแต่ง จัดให้มีเครื่องเสียง ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด จัดให้มีโต๊ะลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว เก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานรับลงทะเบียนไม่น้อยกว่า ๑ คน และจัดให้มีจุดคัดกรองป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโลนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๕.๒ จัดให้มีอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ และอาหารว่างและเครื่องดื่ม ไม่น้อยกว่า ๘ มื้อ

๖.๕.๓ จัดให้มีวิทยากรหลัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน วิทยากรกระบวนการกลุ่มจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๖.๕.๔ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และเอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๖.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าสถานที่จัดกิจกรรมและค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและวิทยากร

๖.๖ กิจกรรมสร้างสรรค์เมืองศิลปะ Phrae Inspriration Art ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์เมืองศิลปะ Phrae Inspriration Art จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ดังนี้

๖.๖.๑ การจัดให้มีเวทีการแสดงทางศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีลานเวทีการแสดง ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๒ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓๐ เซนติเมตร

๒) จัดทำฉากเวทีการแสดง ขนาดความกว้างเท่ากับลานเวทีการแสดง ความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร โดยจัดให้มีชื่อการจัดกิจกรรม ป้ายตราสัญลักษณ์ กระทรวงวัฒนธรรม จังหวัดแพร่ สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ เทศบาลเมืองแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓) จัดให้มีที่พักสำหรับนักแสดงและผู้ควบคุมการแสดง พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร มีโต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า ๔๕ x ๑๒๐ x ๗๐ เซนติเมตร และเก้าอี้พลาสติกจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว

๔) จัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่างบนเวที พร้อมอุปกรณ์การควบคุม ประกอบด้วยหลอดไฟส่องสว่าง LED จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ หลอด ชุดไฟพาร์ไม่น้อยกว่า ๔ ชุด ชุดไฟสปอร์ตไลท์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ชุดเครื่องเสียง PA ซัพวูฟเฟอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ลูก ตู้ลำโพงเสียงกลางแหลม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตู้ต่อหนึ่งข้าง (ซ้าย – ขวา) พร้อมอุปกรณ์ควบคุมเสียงและเครื่องผสมเสียงแบบดิจิตอลขนาดไม่น้อย ๘ ช่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด จัดให้มีไมโครโฟนแบบไร้สายรับสัญญาณระยะไกลไม่น้อยกว่า ๕๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด คอมพิวเตอร์ควบคุมระบบเสียงจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และจัดให้มีเครื่องทำควันหรือ Smoke บนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง

๕) จัดให้มีเก้าอี้พลาสติกสำหรับผู้ชมการแสดง บริเวณด้านหน้าลานเวทีการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

๖) จัดให้มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และเจ้าหน้าที่จัดลำดับพิธีการ ควบคุม กำกับและดูแลเวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยแต่งกายชุดพื้นเมืองล้านนา

๖.๖.๒ พื้นที่สร้างสรรค์เมืองศิลปะ Phrae Inspriration Art จัดให้มีพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนและการละเล่นพื้นเมือง โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่ง พื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนและการละเล่นพื้นเมือง ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตารางเมตร จัดให้มีไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณลานกิจกรรมโดยรอบ ประกอบด้วยไฟราว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หลอด โดยแบ่งเป็นโซน ๒ โซน ดังนี้

๑) โซนพื้นสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีกระดานผ้าใบพร้อมติดตั้งบนพื้นสำหรับกิจกรรมวาดภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แผ่น พร้อมติดตั้งชุดไฟสปอร์ตไลท์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด จัดให้มีสีน้ำพลาสติก ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๕ ลิตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สี พู่กันกลมเบอร์ ๑๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ด้าม พู่กันกลมเบอร์ ๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ด้าม พู่กันแบนเบอร์ ๒๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ด้าม พู่กันแบนเบอร์ ๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ด้าม จานผสมสีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๕ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ อัน ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีชอล์คสี (กล่อง ๖๐ แท่ง) สำหรับกิจกรรมเขียนภาพบนพื้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สี สีละไม่น้อยกว่า ๒๐ กล่อง จัดให้มีแคร่ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐x๑๖๐x๓๕ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ แคร่ และเก้าอี้ไม้สำหรับนั่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๕x๒๕x๒๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ตัว จัดตกแต่งด้วยร่มพื้นเมืองจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน พร้อมทั้งจัดให้มีปลั๊กพ่วงไม่น้อยกว่า ๔ จุด และหลอดไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ หลอด

๒) โซนการละเล่นพื้นเมือง ผู้รับจ้าง จำต้องจัดให้มีกะลามะพร้าวผ่าครึ่งสำหรับกิจกรรมเดินกะลาจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ใบ เชือกป่านขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๕ มิลลิเมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เส้น จัดให้มีหนังยางวงขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๒ นิ้ว สำหรับกิจกรรมกระโดดยาง โดยใช้หนังยางจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วง ถักร้อยกันเป็นเส้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เส้น จัดให้มีไม้โถกเถกหรือไม้โก่งเก่งสำหรับกิจกรรมเดินขาโถกเถกหรือซิกโก่งเก่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คู่ โดยทำจากไม้ไผ่ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑.๕ นิ้ว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร และที่เหยียบเท้าทำจากไม้ไผ่ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๒ นิ้ว ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ เซนติเมตร ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการจัดแสดงของเล่นพื้นบ้านจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชนิด จัดให้มีการสาธิตการทำของเล่นพื้นบ้านจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชนิด ชนิดละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น จัดให้มีแคร่ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐x๑๖๐x๓๕ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ แคร่ และเก้าอี้ไม้สำหรับนั่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๕x๒๕x๒๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ตัว จัดตกแต่งด้วยร่มพื้นเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คัน พร้อมทั้งจัดให้มี ปลั๊กพ่วงไม่น้อยกว่า ๖ จุด และหลอดไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ หลอด

๓) จัดทำซุ้มทางเข้าขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร และสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร จัดทำป้ายชื่อกิจกรรม ป้ายตราสัญลักษณ์ กระทรวงวัฒนธรรม จังหวัดแพร่ สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประดับและหลอดไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลอด

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพนักงานผู้ประสานงานในกิจกรรมพื้นสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนและการละเล่นพื้นเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยแต่งกายชุดพื้นเมืองล้านนา

๖.๖.๓ กิจกรรมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๔ ชุดการแสดง ต่อ ๑ ครั้ง จำนวน ๔ ครั้ง ระหว่างช่วงเวลา ๑๗.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. ประกอบด้วย

๑) การแสดงดนตรี หรือดนตรีพื้นเมือง หรือดนตรีโฟล์คซอง หรือซอพื้นเมืองของกลุ่มเยาวชน ประชาชน เครือข่ายทางวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที มีผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๓ คน

๒) การแสดงของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๕ นาที มีผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๕ คน

๓) การแสดงของเด็กและเยาวชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ นาที มีผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔) การแสดงของเครือข่ายทางวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ นาที มีผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๕ คน

๖.๗ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์

๖.๗.๑ จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แบนเนอร์ อินโฟกราฟิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เผยแพร่ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๑ ช่องทาง เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ติ๊กต๊อก โดยแต่ละสื่อต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ User ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

๖.๗.๒ การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยใช้การเล่าเรื่อง (Storytelling) มีความยาวไม่น้อย ๑ นาที เผยแพร่ทางช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง (เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ติ๊กต๊อก) โดยแต่ละสื่อ ต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ User ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

๖.๗.๓ จัดให้มีการถ่ายทอดสดในทุกกิจกรรม ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ทุกวันๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวน ๑ ช่องทาง โดยต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ User

๖.๘ กิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

๖.๘.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ การจัดการไฟฟ้า การจัดการขยะ การบริหารจัดการพื้นที่ที่เกิดขึ้นในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๘.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบงานด้านธุรการ เพื่อดำเนินการงานธุรการ จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประสานงานและอำนวยความสะดวกในทุกกิจกรรม ตลอดจนจัดทำเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดทุกประเภท รวมทั้งเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการประกวด

๖.๘.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๘๐ คน โดยรับผิดชอบงานด้านสื่อนำเสนอ เอกสารประกอบการประชุม ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๖.๘.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน โดยรับผิดชอบงานด้านสื่อนำเสนอ เอกสารประกอบการประชุม ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๖.๘.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายใดๆ อันเกิดขึ้นจากการติดตั้งรื้อถอนอุปกรณ์ต่างๆ

๖.๙ กิจกรรมการประเมินผลและสรุปผล

๖.๙.๑ จัดให้มีการประเมินผลและสรุปผลการประเมิน รวมถึงการสรุปสถิติรายได้ และจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรม รูปแบบเอกสารจำนวน ๕ ชุด

๖.๙.๒ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ในทุกกิจกรรม

๖.๙.๓ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบ VTR จำนวน ๒ คลิป คือ เวลา ๑-๓ นาที และ เวลา ๕- ๑๐ นาที

๖.๙.๔ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ชุด

๖.๙.๕ จัดเก็บไฟล์ ตามข้อ ๑-๔ ลงในอุปกรณ์ ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์ทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับวันถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเอกสารส่งมอบงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง

๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗) เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP)ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔) เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม โดยแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล โดยมีประสบการณ์และมีผลงานในประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณา (เพิ่มเติม)

๙. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ทุกคณะที่จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ได้แต่งตั้ง ผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณา

๑) ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๘ ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป

๒) ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี
ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

๓) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอแนวคิด และรูปแบบ เทคนิค แผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนา จำนวน ๒ ชุด หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ

๔) เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) ๓๐ คะแนน
๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๗๐ คะแนน

๕) ตารางเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

ที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวงเงินไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของวงเงินงบประมาณ	๑๐
๒	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “สืบสานงานศิลป์ถิ่นเมืองแพร่ ” Open Space art Creative Design ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้	
	๒.๑ การจัดกิจกรรมเปิดบ้านศิลปิน “เยี่ยมเยือนเฮือนสล่า”	๑๕
	๒.๒ การจัดกิจกรรมสืบสานงานศิลป์ถิ่นเมืองแพร่ “ข่วงสล่า”	๑๕
	๒.๓ การจัดการประกวดจิตกรรมและกรประกวดปติมากรรม	๑๐
	๒.๔ การจัดการแข่งขันมีดอีเน็บแห่งประเทศไทย	๑๐
	๒.๕ การจัดกิจกรรมอบรมเยาวชนเพื่อการสร้างศิลปินรุ่นใหม่	๑๕
	๒.๖ กิจกรรมสร้างสรรค์เมืองศิลปะ Phrae Inspriration Art	๑๕

ที่	รายการ	คะแนนเต็ม
	๒.๖ กิจกรรมประชาสัมพันธ์	๑๐
๓	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	๑๐
	รวม	๑๐๐

จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพและอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๖) ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้พิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๗) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๓๐ น. – ๑๕.๓๐ น. หากผู้เสนอราคาไม่นำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๒. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่นให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ และนำเสนอในเวลา ๑๓.๓๐ น เป็นต้นไป หากผู้เสนอราคาไม่นำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ และในการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังการไปลงทะเบียนในวันดังกล่าว โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑) เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๘

๒) ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๖

๓) ผู้เสนอราคา ต้องเสนอราคาประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะถือเอาอัตราจ้างต่อหน่วยของงานจ้างแต่ละรายการหรือชิ้นงานดังกล่าวที่ได้ ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๓. แผนการดำเนินงาน

๑) จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการ/คณะทำงาน/คณะจัดงาน อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๒) จัดเตรียมการดำเนินงาน

๓) การประสานงานทุกภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง/เชิญแขกผู้มีเกียรติ/สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม

๔) การดำเนินการจัดกิจกรรม

๕) สรุปผลการจัดกิจกรรม

๑๔. เงื่อนไขอื่น

๑) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๒) ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๕. การบอกเลิกสัญญา

ผู้ว่าจ้างสามารถแจ้งยกเลิกสัญญาหรือยกเลิกกิจกรรมบางกิจกรรม ได้ในกรณี จังหวัดแพร่ มีคำสั่งให้ยกเลิกและงดเว้นการจัดงาน และในกรณีสถานการณ์ฉุกเฉินของจังหวัดแพร่

๑๖. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑) จังหวัดแพร่ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้เสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว ภายใน ๑๒๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญาแล้ว

๒) ค่าปรับกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

ข้อกำหนด TOR: Term of Reference

โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยส่งเสริมการท่องเที่ยว "เสน่ห์ภูษาพัสตราภรณ์เมืองแพร่" (๒,๕๐๐,๐๐๐)

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

---

๑. ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กำหนดประเด็นการสร้างความสามารถในการแข่งขัน กำหนดแนวทางความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมผนวกกับ จุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตเพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) : หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ทั้งนี้ การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเน้นการพัฒนาขีดความสามารถการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการใช้และพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่มาสร้างคุณค่า มูลค่าให้เกิดกับสินค้าและบริการ

ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมาย คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยกกับฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง "มูลค่าทางเศรษฐกิจ" และ"คุณค่าทางสังคม" ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

การท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์ วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง "มูลค่าทางเศรษฐกิจ" และ"คุณค่าทางสังคม" ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวโดยการนำเอาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นในเรื่องผ้าพื้นถิ่น และการแต่งกาย มาสร้างแรงดึงดูดด้านการท่องเที่ยว รวมถึงเพื่อประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมอันเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดแพร่ อีกด้วย

จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม บนพื้นฐานของภูมิปัญญาวัฒนธรรม รองรับประชาคมอาเซียนเพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาให้มีความเหมาะสมในเชิงพื้นที่ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ กลุ่มล้านนาตะวันออก อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดและประเทศชาติโดยรวมได้

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒) ส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์เมืองแพร่ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง

๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของ ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔) ผู้ยื่นเสนอราคามีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ ในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาสัญญา

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “เสน่ห์ภูษาพัสตราภรณ์เมืองแพร่” โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ กิจกรรมร้อยเรื่องสืบสานตำนานวิถีถิ่น

๔.๑.๑ จัดทำข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง “ร้อยเรื่อง รอยผ้า ล้านนาตะวันออก” ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ BCG Model ผ้าพื้นถิ่น การแต่งกาย ประวัติศาสตร์ของกลุ่มชาติพันธ์ที่เกี่ยวเนื่องในด้านการแต่งกาย ผ้าในพิธีกรรมความเชื่อ การจัดการพื้นที่ท่องเที่ยว ภายใต้กรอบ BCG Model ในด้านแหล่งเรียนรู้เรื่องผ้าทอพื้นถิ่น ผ้าในพิธีกรรมความเชื่อ

๔.๑.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง เผยแพร่เรื่องราว นำเสนอเส้นทาง ผ่านทางสื่อออนไลน์ อาทิ เพจ บล็อกเกอร์ YouTube โดยใช้ Influencer ที่มีชื่อเสียงและมีอิทธิพลเป็นผู้นำเสนอ จัดทำคลิปสั้น สตอรี่ VTR นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยง “ร้อยเรื่อง รอยผ้า” จำนวน ๔ ตอน/คลิป

๔.๒ กิจกรรมท่องเที่ยวเส้นทางเชื่อมโยง “ร้อยเรื่อง รอยผ้า”

๔.๒.๑ กิจกรรมการเปิดเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยง “ร้อยเรื่อง รอยผ้า”

๔.๒.๒ กิจกรรมท่องเที่ยวตาม เส้นทางเชื่อมโยง “ร้อยเรื่อง รอยผ้า” อาทิ FAM trip /Media trip /tour trip

๔.๓ กิจกรรมนิทรรศการผ้าแพร่ การแสดงแบบผ้าไทย การประกวดผ้า การรณรงค์สวมใส่ผ้าแพร่

ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดและรูปแบบของการจัดกิจกรรมนิทรรศการผ้าแพร่ การแสดงแบบผ้าไทย การประกวดผ้า การรณรงค์สวมใส่ผ้าแพร่ ให้เหมาะสมและมีความสอดคล้องกับ Theme ของงาน

๔.๓.๑ กิจกรรมนิทรรศการผ้าแพร่

- ออกแบบการใช้พื้นที่สำหรับการแสดงนิทรรศการ โดยใช้ข้อมูลผลงานสร้างสรรค์จากกิจกรรม ข้อ ๔.๑ กิจกรรมร้อยเรื่องสืบสานตำนานวิถีถิ่น
- ออกแบบรูปแบบนิทรรศการ ตกแต่งบริเวณพื้นที่จัดนิทรรศการ ให้มีความเหมาะสมสวยงาม
- จัดเตรียมสถานที่และระบบต่างๆที่เกี่ยวข้อง อาทิ โครงสร้างนิทรรศการ อุปกรณ์ตกแต่ง ระบบไฟฟ้า ระบบเสียง และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมถึงการติดตั้ง รื้อถอนโครงสร้างนิทรรศการหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม
- จัดเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแล ไม่น้อยกว่า ๓ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๔.๓.๒ การแสดงแบบผ้าไทย

- ออกแบบรูปแบบการแสดงแบบ นำเสนอวิธีการแสดงผลงาน ลำดับการแสดง
- จัดหาทีมงานดำเนินการที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการแสดงแบบ เช่น ผู้กำกับเวที ผู้ออกแบบวิธีการแสดงแบบและกำกับผู้แสดงแบบ ผู้ดูแลในส่วนของเครื่องแต่งกายและประสานงานช่างแต่งหน้า ช่างทำผม
- ดำเนินการจัดหาและคัดเลือกผู้แสดงแบบผ้าไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และฝึกซ้อมผู้แสดงแบบก่อนการแสดง ในสถานที่ที่เหมาะสม พร้อมจัดหาเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายของผู้แสดงแบบ
- จัดให้มีเวทีกลางยกพื้นพร้อมตกแต่งฉากหลังเวทีให้สวยงาม ประกอบด้วย Backdrop เวที บันไดทางขึ้น-ลง (ซ้ายและขวา) และทางเดินแบบ (Catwalk) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ พร้อมปูพรมพื้นที่จัดกิจกรรม จัดอุปกรณ์เครื่องเสียง อุปกรณ์แสง สี และไฟ Effect ต่างๆ
- จัดหาจอ LED เพื่อถ่ายทอดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ

- จัดให้มีการถ่ายภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมการแสดงแบบผ้าไทย ผ่านจอประชาสัมพันธ์ LED พร้อมบันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง

- จัดให้มีพิธีเปิดกิจกรรม พร้อมทั้งจัดทำลำดับขั้นตอนพิธีการต่างๆ พร้อมจัดเจ้าหน้าที่กำกับ จัดลำดับคิวบนเวที

- จัดเตรียมคำกล่าวรายงาน กล่าวเปิดงาน แฟ้มคำกล่าว พร้อมอุปกรณ์ให้ผู้กล่าวรายงานและประธานกล่าวเปิดงาน

- จัดให้มีพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมจัดหาเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย สำหรับพิธีกรให้มีความสวยงาม หรือตามความเหมาะสม

- จัดให้มีที่นั่งสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว และจัดเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว

- จัดโต๊ะลงทะเบียน ทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ประสานงานต้อนรับและลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

- ประสานและเชิญสื่อมวลชนมาร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

- จัดให้มีอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับทีมงาน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ ประสานงานและอำนวยความสะดวกต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

- จัดให้มีของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น

๔.๓.๓ การประกวดผ้า

- จัดให้มีผู้เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า ๑๐ ทีม

- จัดทำหลักเกณฑ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดทั้งหมดให้แก่คณะกรรมการ

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานคณะกรรมการตัดสินการประกวด และอำนวยความสะดวกในการรวมรวมเอกสาร พร้อมทั้งรวมคะแนนในการตัดสินเพื่อประกาศผลการแข่งขัน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

- จัดให้มีเงินรางวัลการประกวด รวมไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท (รางวัลที่หนึ่ง ๕,๐๐๐ บาท, รางวัลที่สอง ๔,๐๐๐ บาท, รางวัลที่สาม ๓,๐๐๐ บาท, รางวัลชมเชย ๒ รางวัลๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท และเงินสนับสนุนทีมๆละ ๑,๐๐๐ บาท)

- จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บาท

- จัดเตรียมสถานที่ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกวด

- จัดทำเกียรติบัตรพร้อมกรอบสำหรับผู้ได้รับรางวัล และจัดทำเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมการประกวด

๔.๓.๔ การรณรงค์สวมใส่ผ้าแพร่

- จัดทำสื่อวีดิทัศน์การรณรงค์สวมใส่ผ้าแพร่ ความยาวไม่เกิน ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป นำเสนอผ่านทางสื่อออนไลน์ อาทิ เพจ บล็อกเกอร์ YouTube โดยใช้ Influencer ที่มีชื่อเสียงและมีอิทธิพลเป็นผู้นำเสนอ

๔.๔. การบริหารจัดการและการเตรียมการการอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม

๔.๔.๑ จัดให้มีการประชุมผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมความพร้อมสถานที่ประชุม เอกสารประกอบการประชุม อาหารว่างและเครื่องดื่มรับรองผู้เข้าร่วมประชุม

๔.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าไฟฟ้า ,ค่าจัดเก็บขยะ ค่ารื้อถอน ค่าบริหารจัดการพื้นที่ เกิดขึ้นในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

๔.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบงานด้านธุรการ เพื่อดำเนินการงานธุรการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประสานงาน และอำนวยความสะดวกในทุกกิจกรรม

๔.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายใดๆอันเกิดขึ้นจากการติดตั้งรื้อถอนอุปกรณ์ต่างๆ

๔.๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน และปฏิทินการทำงาน นำเสนอผู้ว่าจ้างเห็นชอบการดำเนินงาน ภายหลังจากที่ได้ลงนามในสัญญาจ้างไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๔.๕ การสรุปผลการดำเนินงาน

๔.๕.๑ สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวนอย่างน้อย ๕ เล่ม

๔.๕.๒ สรุปผลการประเมินในรูปแบบเอกสาร จำนวนอย่างน้อย ๕ เล่ม

๔.๕.๓ ภาพนิ่ง ประมวลภาพบรรยากาศงานทั้งหมด ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่องระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลา ที่ชัดเจนจำนวน ๕ แผ่น

๔.๕.๔ จัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการเป็นภาพเคลื่อนไหว พร้อมบรรยายประกอบไม่น้อยกว่า จำนวน ๒ คลิปประกอบด้วย คลิป ๓ นาที , และคลิป ๘ นาที

๔.๕.๕ บันทึกไฟล์เอกสารทั้งหมด ลงใน HD ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ MB ทั้งในรูปแบบไฟล์ต้นฉบับและไฟล์รูปแบบ pdf จำนวนอย่างน้อย ๒ ชุด

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน ประกอบด้วย

- เอกสารส่งมอบงาน จำนวน ๕ ชุด
- HD ไฟล์เอกสารและวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๒ ชุด
- DVD ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวภายในงาน จำนวน ๕ แผ่น

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๓ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๖.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารรูปเล่ม นำข้อเสนอแนวคิด ด้านเทคนิค ตามข้อกำหนดในขอบเขตของงานที่กำหนดอย่างละเอียด จำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม ลงชื่อพร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนา จำนวน ๒ ชุด หลังจากวันยื่นเสนอราคา ภายใน ๒ วันทำการ โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๑) นำเสนอรูปเล่มสรุปผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ เล่ม

๒) ข้อเสนอ แนวคิด หลักการในการจัดงานและเทคนิคในการนำเสนอ รายละเอียดของการจัดงานทั้งในส่วนของรูปแบบและกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน

๖.๓ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (๗๐ คะแนน)

๖.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าว จะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๖.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หลังจากวันยื่นเสนอราคา ภายใน ๒ วันทำการ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ น. - ๑๕.๐๐ น. หากผู้เสนอราคา

ไม่มานำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๗. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการและแผนงบประมาณร่ายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวน ๑ งวด จำนวนเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวน ๑๖๓,๕๕๑.๔๐ บาท ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานครบทุกกิจกรรม ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกถ้วนประการแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๐.เงื่อนไขอื่น

๑๐.๑ การจัดซื้อจ้างครั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงในหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มีผลบังคับใช้ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จากสำนักงานงบประมาณแล้ว และกรณีหน่วยงานของรัฐไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

๑๐.๒ หากกรณีมีความเสียหายของพื้นที่ หรือเหตุการณ์เสียหาย จากพื้นที่ดำเนินการ, บุคคล ที่เกิดจากการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้น ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นแล้วแต่กรณี

๑๐. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference: TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (งบพัฒนาจังหวัด)
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมย่อยส่งเสริมการท่องเที่ยว “เมืองเก่ามีชีวิต เล่าขานตำนานเมืองแพร่”
****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมาย คนไทยเที่ยวไทย และคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้น จังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” และ“คุณค่าทางสังคม” ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน ที่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ ประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และมีวิถีชีวิตของผู้คน ในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น แต่ในสภาพปัจจุบันนี้ จังหวัดแพร่ ยังไม่สามารถนำทุนทางวัฒนธรรม มาใช้ในกระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ กิจกรรมในการสร้างแรงจูงใจดึงดูดนักท่องเที่ยวยังไม่มีอย่างหลากหลาย ทำให้เมืองแพร่เป็นเพียงเมืองผ่าน ที่นักท่องเที่ยวแวะเยี่ยมเยือนในช่วงเวลาสั้นๆ ก่อนเดินทางไปสู่จังหวัดท่องเที่ยวใหญ่ๆ อื่นๆ ทางภาคเหนือ การนำทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว ในจังหวัดแพร่ นั้น จะต้องนำเอาสิ่งที่อัตลักษณ์เอกลักษณ์ที่โดดเด่น มาเป็นสร้างแรงจูงใจให้แก่นักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยือนเมืองแพร่ มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ในปัจจุบัน พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเริ่มเปลี่ยนไป มีการแสวงหาการท่องเที่ยวในรูปแบบที่เป็นธรรมชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ และการท่องเที่ยวแบบศึกษาวิถีชีวิตประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม มากยิ่งขึ้น

จึงจัดทำโครงการพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม และประเพณี กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “เมืองเก่ามีชีวิต เล่าขานตำนานเมืองแพร่” ขึ้น เพื่อเป็นการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม และเชื่อมโยงการท่องเที่ยววิถีชุมชน แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม ของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่จะเผยแพร่ไปในทางสื่อต่าง ๆ ในวงกว้างยิ่งขึ้น

.....ประธานกรรมการ	.....กรรมการ	.....กรรมการ
(นางวีณา ศรีทา)	(นายณัฐพล กางกั้น)	(นางสาวธวัลรัตน์ เจือวานิช)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดกิจกรรมน้อมรำลึกเจ้าหลวงเมืองแพร่

๒.๒ เพื่อจัดกิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยง “เมืองเก่า เล่าขานตำนานเมืองแพร่” นำเอาอัตลักษณ์วิถีวัฒนธรรม มาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวอย่างแพร่หลายและดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

๓.๒ ชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพ

๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๔ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๖ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือนมกราคม – พฤษภาคม ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “เมืองเก่ามีชีวิต เล่าขานตำนานเมืองแพร่” รายละเอียดมีดังนี้

๖.๑ กิจกรรมน้อมรำลึกเจ้าหลวงเมืองแพร่

จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว“น้อมรำลึกเจ้าหลวงเมืองแพร่” จำนวน ๒ วัน ๒ คืน จำนวน ๑ ครั้ง

(๑) จัดให้มีนิทรรศการน้อมรำลึกเจ้าหลวงเมืองแพร่ จำนวน ๓๐ แบบ/ชิ้น และจุดถ่ายภาพย้อนยุค โพลารอยด์ จำนวน ๑ จุด

(๒) จัดให้มีขบวนแห่เครื่องสักการะล้านนา ขบวนหลัก ๑ ขบวน ขบวนอำเภอ จำนวน ๘ ขบวน พร้อมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม จำนวนร่วมเดินขบวนไม่น้อยกว่าขบวนละ ๕๐ คน

(๓) จัดให้มีการแสดงแสงเสียง (Light & Sound) สื่อผสม “น้อมรำลึกเจ้าหลวงเมืองแพร่” องค์การแสดง จำนวน ๖ องค์ นักแสดงไม่น้อยกว่า ๘๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๔) จัดให้มีการประกวด สาวงามเมืองแป้ชุดย้อนยุคนุ่งซิ่น จำนวนผู้เข้าประกวดไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๕) การประกวดทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๓ ชนิด

(๖) จัดให้มีนิทรรศการละเล่นพื้นบ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชนิด

(๗) จัดให้มีร้านจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ร้าน

(๘) จัดให้มีเครื่องเล่น สวนสนุก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ อย่าง

(๙) จัดให้มีงานแสดงบอลลูนขนาดใหญ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ลูก

(๑๐) จัดให้มีการแสดงดนตรีโดยศิลปิน นักร้องนักดนตรี มีชื่อเสียง บนเวทีกลาง ระหว่างเวลา ๒๑.๐๐ – ๒๓.๐๐ น.

๖.๒ กิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยง "เมืองเก่า เล่าขานตำนานเมืองแพร่"

๖.๒.๑ จัดกิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยง "เมืองเก่า เล่าขานตำนานเมืองแพร่" จำนวน ๑ ครั้ง

(๑) จัดให้มีกิจกรรมเสวนาเชิงวิชาการ เส้นทางการท่องเที่ยวเมืองเก่า เล่าขานตำนานเมืองแพร่

(๒) จัดให้มีนักวิชาการด้านประวัติศาสตร์ ด้านโบราณคดี ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจ ร่วมจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเมืองเก่า เล่าขานตำนานเมืองแพร่

(๓) จัดให้มีกิจกรรมเปิดเส้นทางท่องเที่ยว "เมืองเก่ามีชีวิต เล่าขานตำนานเมืองแพร่" กิจกรรม Agent Media Fam Trip นำทีมนักธุรกิจ สมาคมผู้ประกอบการการท่องเที่ยวและสื่อมวลชนจากส่วนกลาง จำนวน ๓๐ คน ลงพื้นที่แพร่ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้มุมมองใหม่ๆ ในการมาท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

๖.๒.๒ จัดกิจกรรมประกวดภาพถ่าย จำนวน ๑ ครั้ง และประกวดคลิปวิดีโอ จำนวน ๑ ครั้ง

(๑) จัดให้มีกิจกรรมประกวดภาพถ่าย "เมืองเก่ามีชีวิต เล่าขานตำนานเมืองแพร่" ประเภททั่วไป (ภาพถ่ายจาก Smartphone) และ ประเภทมืออาชีพ (กล้อง DSLR / Mirrorless)

(๒) จัดให้มีการประกวดคลิปวีดีโอเล่าเรื่องเมืองแพร่ ระดับเยาวชน "ละอ่อนแป้เที่ยวแพร่" ความยาวไม่เกิน ๓ นาที และเผยแพร่ในสื่อ Social Online ชื่อบัญชีของตน และติด hashtag #เที่ยวแพร่เมืองตำนานพระธาตุพันปี

๖.๓ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์

(๑) จัดให้มีกิจกรรมแถลงข่าวการจัดงานน้อมรำลึกเจ้าหลวงเมืองแพร่ และเส้นทางการท่องเที่ยวเมืองเก่า เล่าตำนานเมืองแพร่

(๒) จ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว "เที่ยวแพร่เล่าขานตำนานเมืองแพร่" สกู๊ปท่องเที่ยว ภาพสวยชวนเที่ยวเมืองเก่าแพร่ คลิปวีดีโอสั้น ชวนเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ชวนออกทริปเที่ยวแพร่ โดย Influencer ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ เช่น Facebook , Facebook Reels , X(twitter) , Youtube , Tiktok , Instagram และอื่นๆ

(๓) จัดให้มีกิจกรรมร่วมสนุก แจกของรางวัลแก่ประชาชนทั่วไป ที่ใช้สื่อออนไลน์สร้างกระแสชวนเที่ยวแพร่ โพสต์ หรือ แชร์ ภาพ/ข่าวกิจกรรม หรือ สร้าง Content ชวนเที่ยวเมืองเก่าแพร่ ด้วยตนเอง และติด hashtag #เที่ยวแพร่เล่าขานตำนานเมืองแพร่ ที่มีผู้เข้าชมตามเกณฑ์ที่กำหนด

(๔) จัดให้มีป้ายคัตเอาท์ขนาดใหญ่ ป้ายกองโจร สปอตวิทยุ คลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์การจัดงาน

(๕) จัดให้มีการ Live Streaming งานน้อมรำลึกเจ้าหลวงเมืองแพร่ กิจกรรมเปิดเส้นทางท่องเที่ยว "เมืองเก่ามีชีวิต เล่าขานตำนานเมืองแพร่"

๖.๔ กิจกรรมการประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน

(๑) จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจในการจัดงานรูปแบบ Google Form จากกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน และจัดทำสรุปผลการประเมินผลการจัดงาน

(๒) จัดทำวีดีทัศน์สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ความยาวเวลาไม่เกิน ๓ นาที และความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที

(๓) สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ในรูปแบบเอกสารวิชาการ จำนวน ๕ เล่ม

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

๗.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) จำนวน ๕ เล่ม

๗.๒ สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารวิชาการ จำนวน ๕ เล่ม

๗.๓ อุปกรณ์บันทึกข้อมูล ความจุไม่น้อยกว่า ๑๖ GB พร้อมแสดงรายละเอียด จำนวน ๕ ชุด ดังนี้

๑) สรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) (ไฟล์ Word และ PDF)

๒) สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารวิชาการ (ไฟล์ Word และ PDF)

๓) ภาพถ่ายการจัดกิจกรรม พร้อมแสดงรายละเอียดวัน เวลา สถานที่

๔) วีดีทัศน์สรุปผลการดำเนินงานพร้อมบรรยาย ความยาวเวลาไม่เกิน ๓ นาที

๕) วีดีทัศน์สรุปผลการดำเนินงานพร้อมบรรยาย ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๔ ผู้ยื่นเสนอราคามีผลประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือพร้อมแนบสำเนาหลักฐาน เพื่อประกอบการพิจารณา(เพิ่มเติม)

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะๆ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณา

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๙ ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานของรัฐ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

๑๑.๓ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price)	๓๐	คะแนน
๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น	๗๐	คะแนน

๑๑.๔ ตารางเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

ลำดับที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	ประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง - จำนวนสัญญา - มูลค่าของวงเงินสัญญา	 ๕ ๕
๒	การจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยออกแบบผังงาน ภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงาน - ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย	 ๕ ๕
๓	การจัดกิจกรรม นำเสนอแนวคิด รูปแบบ เทคนิค การใช้ภาพประกอบเหมาะสม - กิจกรรมน้อมรำลึกเจ้าหลวงเมืองแพร่ - กิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยง “เมืองเก่า เล่าตำนานเมืองแพร่”	 ๒๕ ๒๕

ลำดับที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๔	การประชาสัมพันธ์ - การออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ ได้ชัดเจน ครบถ้วนและถูกต้องเป็นไปตามที่กำหนดไว้ - การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ • ความเกี่ยวข้องของผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดการ • เรตติ้งของผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดการ	๑๐ ๕ ๕
๕	ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อภาครัฐ	๑๐
	รวม	๑๐๐

๑๑.๕ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้พิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๑๑.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐น พร้อมจัดทำเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น จำนวน ๓ ชุด ประกอบการนำเสนอ หากผู้เสนอราคา ไม่มานำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และ จะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ และในการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อน-หลัง การไปลงทะเบียนในวันดังกล่าว โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑) เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๙

๒) ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้างในข้อ ๖

๑๑.๗ ผู้เสนอราคา เสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอนโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะถือเอาอัตราจ้างต่อหน่วยของงานจ้างแต่ละรายการหรือชิ้นงานดังกล่าวที่ได้ ตกลงกันเป็นที่สุดแล้วมาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๑.๘ คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุดเสมอไป และการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยถือเป็นยุติ

๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงิน๑เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานครบทุกกิจกรรมทั้งหมด ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๑๒.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๓. เงื่อนไขอื่น

หากกรณีมีความเสียหายของพื้นที่ หรือเหตุการณ์เสียหาย จากพื้นที่ดำเนินการ บุคคล ที่เกิดจากการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้น ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นแล้วแต่กรณี

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference: TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (งบพัฒนาจังหวัด)
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมย่อยสืบค้นพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่
****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมาย คนไทยเที่ยวไทย และคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้น จังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับฐาน ทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” และ“คุณค่าทางสังคม” ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดที่มีประวัติความเป็นอย่างยาวนาน ผ่านตำนาน เรื่องเล่า เอกสาร และบันทึกทางประวัติศาสตร์ และตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ยังนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ต่อมาเมื่อมีการค้นพบ และการขุดค้นทางโบราณคดี พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงทางประวัติศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น และอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ ดังนั้นเพื่อให้เกิดกระแสการรับรู้ในเรื่องราวประวัติศาสตร์ จึงต้องมีการรวบรวม สืบค้น และเรียบเรียง เรื่องราวประวัติศาสตร์ ให้สอดคล้องกับข้อมูล ข้อเท็จจริงตามข้อมูลหลักฐานในปัจจุบัน เพื่อพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมในด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม นำเอาสิ่งที่อัตลักษณ์ของเมือง มาเป็นสร้างแรงจูงใจให้แก่นักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยือนเมืองแพร่ มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ในปัจจุบัน พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเริ่มเปลี่ยนไป มีการแสวงหาการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ๆ การท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ และการท่องเที่ยวแบบศึกษาวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม มากยิ่งขึ้น

จึงจัดทำโครงการพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม และประเพณี กิจกรรมสืบค้นพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่ ขึ้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างอัตลักษณ์ รวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์ และพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม และเชื่อมโยงการท่องเที่ยววิถีชุมชน แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม ของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่จะเผยแพร่ไปในทางสื่อต่าง ๆ ในวงกว้างยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสืบค้น ค้นคว้า รวบรวม ข้อมูลพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของเมืองแพร่ ให้เป็นไปอย่างถูกต้องสอดคล้องกับหลักฐานที่ค้นพบใหม่ในปัจจุบัน

๒.๒ เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กรภาคเครือข่ายภาครัฐ และเอกชน ในสืบค้น ค้นคว้า รวบรวม เรียบเรียง เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่ก่อให้เกิดกระบวนการรับรู้ และยอมรับร่วมกัน

.....ประธานกรรมการ	.....กรรมการ	.....กรรมการ
(นางวีณา ศรีทา)	(นายณัฐพล กางกั้น)	(นางสาวธวัลรัตน์ เจือวานิช)

๒.๓ เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเมือง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดแพร่ ในทางประวัติศาสตร์บนพื้นฐานความถูกต้องตามหลักวิชาการ และได้รับการยอมรับ โดยทั่วไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

๓.๒ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

๓.๓ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๔ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือน มกราคม – พฤษภาคม ๒๕๖๙

๕. สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมสืบค้นพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่” รายละเอียดมีดังนี้

๖.๑. สืบค้น ค้นคว้า ข้อมูลทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่

๑) จัดให้มีการ สืบค้น ค้นคว้า ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ เมืองแพร่ จากเอกสาร ตำรา ตำนาน ปั๊บสา เอกสารพื้นถิ่น และจากคำบอกเล่าของปราชญ์ท้องถิ่น และรวมรวมจากแหล่งข้อมูลอื่น เช่น หอจดหมายเหตุ หอสมุดแห่งชาติ เป็นต้น

๒) ประเมินข้อมูลหลักฐาน จัดแบ่งหมวดหมู่ชั้นของหลักฐานตามหลักการทางประวัติศาสตร์ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลประกอบ

๖.๒ การเรียบเรียง จัดทำต้นฉบับ ข้อมูลทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่

๑) กำหนดขอบเขตข้อมูลทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่ การจัดทำเนื้อหารายละเอียดพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่

๒) จัดทำโครงสร้าง ข้อมูลทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่ ตามข้อมูลหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

๖.๓ การจัดทำเอกสารข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ทั้งรูปแบบ Hardcopy และ E-book

๑) จัดพิมพ์หนังสือข้อมูลพัฒนาการประวัติศาสตร์เมืองแพร่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ นิ้ว ปกแข็ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ หน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม

๒) จัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ E-book เผยแพร่ จำนวน ๑

๓) จัดทำแบบเรียน ระดับกลาง และระดับย่อ จำนวนอย่างละ ๑ ชุดๆละ ๑,๐๐๐ เล่ม

๖.๔ การจัดเวทีเสวนาพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่

จัดให้มีเวทีเสวนาพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ทั้งระบบเปิด และระบบออนไลน์ มีผู้เข้าร่วมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน และผู้เข้าร่วมรับฟังการเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๖.๕ การประชาสัมพันธ์

๑) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๒) การจัดทำคลิปเผยแพร่ สารคดีเรื่องราวพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ประกอบด้วยเนื้อหาไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ๆละไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๖.๔ กิจกรรมการประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน

(๑)จัดทำวีดีทัศน์สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ความยาวเวลาไม่เกิน ๓ นาที และความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที

(๒) สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ในรูปแบบเอกสารวิชาการ จำนวน ๕ เล่ม

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๒๕๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

๗.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) จำนวน ๕ เล่ม

๗.๒ สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารวิชาการ จำนวน ๕ เล่ม

๗.๓ อุปกรณ์บันทึกข้อมูล ความจุไม่น้อยกว่า ๑๖ GB พร้อมแสดงรายละเอียด จำนวน ๕ ชุด ดังนี้

๑) สรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) (ไฟล์ Word และ PDF)

๒) สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารวิชาการ (ไฟล์ Word และ PDF)

๓) ภาพถ่ายการจัดกิจกรรม พร้อมแสดงรายละเอียดวัน เวลา สถานที่

๔) วีดีทัศน์สรุปผลการดำเนินงานพร้อมบรรยาย ความยาวเวลาไม่เกิน ๓ นาที

๕) วีดีทัศน์สรุปผลการดำเนินงานพร้อมบรรยาย ความยาวไม่เกิน ๘ นาที

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๔ ผู้ยื่นเสนอราคมมีผลประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือพร้อมแนบสำเนาหลักฐาน เพื่อประกอบการพิจารณา(เพิ่มเติม)

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะๆ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณา

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๙ ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

๑๑.๓ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price)	๓๐	คะแนน
๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น	๗๐	คะแนน

๑๑.๔ ตารางเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

ลำดับที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	ประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง - จำนวนสัญญา - มูลค่าของวงเงินสัญญา	 ๕ ๕
๒	การจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยออกแบบผังงาน ภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงาน - ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย	 ๕ ๕

ลำดับที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๓	การจัดกิจกรรม นำเสนอแนวคิด รูปแบบ เทคนิค การใช้ภาพประกอบเหมาะสม ๓.๑ สืบค้น ค้นคว้า ข้อมูลทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่ ๓.๒ การเรียบเรียง จัดทำต้นฉบับ ข้อมูลทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่ ๓.๓ การจัดทำเอกสารข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ทั้งรูปแบบ Hardcopy และ E-book ๓.๔ การจัดเวทีเสวนาพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองแพร่ ๓.๕ การประชาสัมพันธ์	 ๑๕ ๑๕ ๑๕ ๑๕ ๑๐
๔	ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อภาครัฐ	๑๐
	รวม	๑๐๐

๑๑.๕ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้พิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๑๑.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หลังจากวันยื่นเสนอราคา ๒ วันทำการ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐น พร้อมจัดทำเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น จำนวน ๓ ชุด ประกอบการนำเสนอ หากผู้เสนอราคา ไม่มานำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และ จะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ และในการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อน-หลัง การไปลงทะเบียนในวันดังกล่าว โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑) เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๙

๒) ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้างในข้อ ๖

๑๑.๗ ผู้เสนอราคา เสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอนโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะถือเอาอัตราจ้างต่อหน่วยของงานจ้างแต่ละรายการหรือชิ้นงานดังกล่าวที่ได้ ตกลงกันเป็นที่สุดแล้วมาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๑.๘ คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุดเสมอไป และการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยถือเป็นยุติ

๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๖๕,๔๒๐.๕๖ บาท ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงิน ๑เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานครบทุกกิจกรรมทั้งหมด ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๑๒.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาและสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๓. เงื่อนไขอื่น

หากกรณีมีความเสียหายของพื้นที่ หรือเหตุการณ์เสียหาย จากพื้นที่ดำเนินการ บุคคล ที่เกิดจากการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้น ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นแล้วแต่กรณี

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : ยกระดับหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่

วงเงิน ๒,๔๙๑,๖๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายวีรกานต์ บุญตัน **ตำแหน่ง :** พัฒนาการจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : จากการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำให้เกิดรายได้เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวนั้น เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว และเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่ต้องให้ ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน และมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ตลอดจนทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย และนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ที่ต้องการส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น และประกอบการแผนพัฒนาภาคเหนือ ที่มีเป้าหมายการพัฒนา “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ” ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน” โดยแนวทางในการพัฒนาสำคัญได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยกำลังสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ และการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ จึงส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้นกิจกรรมหลักที่สำคัญที่ต้องดำเนินการได้แก่ การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน/ชุมชน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าวส่วนหนึ่งมีประสบการณ์ในการบริหารงาน แต่ยังมีข้อจำกัดหลายประการที่จะเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่ให้สามารถรองรับความต้องการท่องเที่ยวชุมชนวิถีใหม่ รวมถึงเป็นที่รู้จักและยอมรับของนักท่องเที่ยวคุณภาพ อาทิ การยกระดับทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวชุมชนให้มีศักยภาพสูงด้านการให้บริการ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสินค้า/บริการรูปแบบใหม่เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวภายใต้ฐานทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม การจัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวชุมชนทั้งระบบควบคู่กับการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ (Next Normal) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการรับรู้ให้จังหวัดแพร่เป็น Top of Mind ของนักท่องเที่ยวคุณภาพ จึงได้จัดทำโครงการ/กิจกรรม “ยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่” โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่มีศักยภาพและความโดดเด่นของจังหวัดแพร่ จำนวน ๕ หมู่บ้าน กล่าวคือ (๑) บ้านร่องฟอง หมู่ที่ ๕ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ มีจุดเด่นคือ ภูมิปัญญาด้านการตีเหล็ก/ศิลปะการฟ้อนดาบและการเย็บผ้า (๒) บ้านทุ่งเจริญ หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งโฮ้ง

อำเภอเมืองแพร่ มีจุดเด่นคือ ภูมิปัญญาด้านการทำผ้าหม้อห้อม (๓) บ้านสูงเม่น หมู่ที่ ๓ ตำบลสูงเม่น อำเภอสูงเม่น มีจุดเด่นคือ วัฒนธรรมประเพณีทางพุทธศาสนาและพิพิธภัณฑ์คัมภีร์ใบลาน (๔) บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น มีจุดเด่นคือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และสวยงาม และ (๕) บ้านแม่จองไฟ หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง มีจุดเด่นคือ ประเพณีและวิถีชีวิตชนเผ่าปะกาเกอะยอ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : สถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-๑๙ ที่ผ่านมา ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งเป็นแหล่งรายได้สำคัญของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่จังหวัดแพร่ ดังนั้น การพัฒนาต่อยอดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีความยั่งยืน จึงมีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนในระดับสูง โดยจะเป็นการก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนโดยตรง และช่วยลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ นำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนอย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อยกระดับขีดความสามารถของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ ทั้งการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ/บุคลากรทางการท่องเที่ยวชุมชน ตลอดจนกิจกรรมท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สามารถรองรับกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ (Next normal) อย่างยั่งยืน

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปในระดับประเทศ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มต้นปี** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในเขตพื้นที่จังหวัดแพร่ ๕ หมู่บ้าน

๑. บ้านร่องฟอง หมู่ที่ ๕ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๒. บ้านทุ่งเจริญ หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๓. บ้านสูงเม่น หมู่ที่ ๓ ตำบลสูงเม่น อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
๔. บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๕. บ้านแม่จองไฟ หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : คณะกรรมการการท่องเที่ยวชุมชน ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวชุมชนและผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/OTOP รวม ๘๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร เครือข่ายผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๑) รายได้จากการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมาย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

(๒) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมาย ได้รับการประชาสัมพันธ์และมีช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

(๔.๒) ผลผลิต :

(๑) คณะกรรมการท่องเที่ยวชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ จำนวน ๓๐ คน

(๒) ผู้ให้บริการท่องเที่ยวชุมชน (มัคคุเทศก์/บริการโฮมสเตย์) ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการให้บริการที่มีมาตรฐาน จำนวน ๓๐ คน

(๓) ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/OTOP ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ คน

(๔) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาสามารถเป็นฝากของที่ระลึก ๑๐ ผลิตภัณฑ์

(๕) ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุง/พัฒนาภูมิทัศน์จุดถ่ายรูปเช็คอิน จำนวน ๕ หมู่บ้าน

(๖) หมู่บ้านท่องเที่ยวเป้าหมายมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ครั้ง

(๗) หมู่บ้านท่องเที่ยวเป้าหมายมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมาย จำนวน ๕ แห่ง เป็นต้นแบบของการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนให้กับชุมชนท่องเที่ยวอื่นๆ ในจังหวัดแพร่และต่างจังหวัด

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนาต่อยอดให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ นำไปสู่การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างยั่งยืน

เชิงลบ : - ไม่มี -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนกิจกรรมหลักพัฒนาต่อยอดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชิงสร้างสรรค์สู่ความยั่งยืน แบ่งเป็น ๖ กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ (Next normal)		✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๒ เพิ่มศักยภาพมัคคุเทศก์ชุมชนและผู้ให้บริการโฮมสเตย์รองรับตลาดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงคุณภาพ		✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์		✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๔ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ			✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๕ ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว			✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๖ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม			✓	

กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ (Next normal) โดยดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน อาทิ แนวโน้มการท่องเที่ยวชุมชนรูปแบบใหม่หลังสถานการณ์โควิด-๑๙ (การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์/การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ปล่อยคาร์บอนอย่างสมดุล (Carbon neutral CBT)/การท่องเที่ยวโดยชุมชนในรูปแบบ BCG model/การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism)/การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน) การวางแผนการตลาดการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ การออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่น่าประทับใจ และการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อกระจายผลประโยชน์การท่องเที่ยวสู่ชุมชนและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ทั้งนี้ ดำเนินการจัดอบรม

ในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ วัน และศึกษาดูงานพื้นที่ต้นแบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ประสบความสำเร็จในต่างจังหวัด จำนวน ๒ วัน กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น ๓๐ คน จากหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๖ คน ประกอบด้วยผู้นำชุมชน/คณะกรรมการการท่องเที่ยวชุมชนที่มีศักยภาพสามารถนำองค์ความรู้ไปขยายผลสู่การปฏิบัติในพื้นที่ได้

ผลผลิต : คณะกรรมการท่องเที่ยวชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ จำนวน ๓๐ คน

กิจกรรมย่อยที่ ๒ เพิ่มศักยภาพมัคคุเทศก์ชุมชนและผู้ให้บริการโฮมสเตย์รองรับตลาดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงคุณภาพ โดยดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานการให้บริการด้านมัคคุเทศก์/โฮมสเตย์ชุมชน และพฤติกรรม/ความต้องการของนักท่องเที่ยวชุมชนเชิงคุณภาพ ทั้งนี้ ดำเนินการจัดอบรมในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ วัน และศึกษาดูงานพื้นที่ต้นแบบการให้บริการด้านมัคคุเทศก์/โฮมสเตย์ชุมชนที่ประสบความสำเร็จในต่างจังหวัด จำนวน ๒ วัน กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น ๓๐ คน จากหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๖ คน ประกอบด้วยนักการสื่อสารการท่องเที่ยวชุมชนที่สามารถพัฒนาศักยภาพเป็นมัคคุเทศก์ และผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวชุมชน

ผลผลิต : ผู้ให้บริการท่องเที่ยวชุมชน (มัคคุเทศก์/บริการโฮมสเตย์) ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการให้บริการที่มีมาตรฐาน จำนวน ๓๐ คน

กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์ โดยดำเนินการจ้างเหมาสำหรับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้สามารถเป็นของฝากของที่ระลึกที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จากกลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์

ผลผลิต : (๑) ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/OTOP ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒๐ คน (๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาให้สามารถเป็นฝากของที่ระลึก จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมย่อยที่ ๔ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ โดยดำเนินการจ้างเหมาปรับปรุง/พัฒนาภูมิทัศน์สถานที่สำคัญและจุดถ่ายรูปเช็คอินภายในชุมชน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเข้ามาศึกษาและทำกิจกรรมในพื้นที่ชุมชน ทั้งนี้ กำหนดดำเนินการในพื้นที่เป้าหมายทั้ง ๕ หมู่บ้าน

ผลผลิต : ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุง/พัฒนาภูมิทัศน์จุดถ่ายรูปเช็คอิน จำนวน ๕ หมู่บ้าน

กิจกรรมย่อยที่ ๕ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ โดยดำเนินการจ้างเหมาออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว อาทิ การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) การออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว และการจัดงานแสดงโปรแกรมท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาภายในพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย ๕ หมู่บ้าน ระยะเวลาจัดงาน ๑ วัน

ผลผลิต : หมู่บ้านท่องเที่ยวเป้าหมายมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ครั้ง

กิจกรรมย่อยที่ ๖ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม โดยดำเนินการจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่สำคัญ/โปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์ชุมชนของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้สามารถเข้าถึงและดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวชุมชนเป้าหมาย อาทิ คลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวโดยมีผู้ทรงอิทธิพล (influencer) เป็นผู้นำเสนอผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และแคตาล็อกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวรูปแบบ e-book สำหรับพื้นที่ชุมชนเป้าหมายทั้ง ๕ หมู่บ้าน

ผลผลิต : หมู่บ้านท่องเที่ยวเป้าหมายมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๔๙๑,๖๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☑ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : หลังจากโครงการแล้วเสร็จ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับคณะกรรมการการท่องเที่ยวชุมชน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง จะดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อวางแผนและสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งถอดบทเรียนการดำเนินงานเพื่อขยายผลไปสู่การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวอื่นๆ ต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่		**๒,๔๙๑,๖๐๐**	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ (Next normal)		**๑๒๒,๘๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๒๒,๘๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓,๐๐๐	๑) ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	๒) ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๒๔,๕๐๐	๓) ค่าเช่าที่พักผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๓๕ คน ๆ ละ ๑ คืน ๆ ละ ๗๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	๔) ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน ๓๐ คน ถั่วเฉลี่ยวันละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน
		๑๐,๕๐๐	๕) ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๓๕ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๓,๕๐๐	๖) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๓๕ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๑๖,๘๐๐	๗) ค่าอาหารผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๓๕ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๔,๙๐๐	๘) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๓๕ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ล ๓๕ บาท
		๓๒,๐๐๐	๙) ค่าจ้างเหมารถ จำนวน ๔ คัน ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท
		๖๐๐	๑๐) ค่าป้ายโครงการ ขนาด ๑ x ๔ เมตร ตารางเมตรละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑ ป้าย
		๑,๕๐๐	๑๑) ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๓๐ เล่ม ๆ ละ ๕๐ บาท
		๔,๕๐๐	๑๒) ค่าวัสดุผู้เข้าอบรม เช่น สมุดโน๊ต ปากกา กระดาษฟลิปชาร์ท กระเป๋าผ้า

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๒ เพิ่มศักยภาพมัคคุเทศก์ชุมชนและผู้ให้บริการโฮมสเตย์รองรับตลาดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงคุณภาพ		**๑๑๘,๘๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๑๘,๘๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓,๐๐๐	๑) ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	๒) ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๒๔,๕๐๐	๓) ค่าเช่าที่พักผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๓๕ คน ๆ ละ ๑ คืน ๆ ละ ๗๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	๔) ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน ๓๐ คน ถัวเฉลี่ยวันละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน
		๑๐,๕๐๐	๕) ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๓๕ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๓,๕๐๐	๖) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๓๕ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๑๖,๘๐๐	๗) ค่าอาหารผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๓๕ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๔,๙๐๐	๘) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๓๕ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ล ๓๕ บาท
		๒๘,๐๐๐	๙) ค่าจ้างเหมารถ จำนวน ๔ คัน ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท
		๖๐๐	๑๐) ค่าป้ายโครงการ ขนาด ๑ x ๔ เมตร ตารางเมตรละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑ ป้าย
		๑,๕๐๐	๑๑) ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๓๐ เล่ม ๆ ละ ๕๐ บาท
		๔,๕๐๐	๑๒) ค่าวัสดุผู้เข้าอบรม เช่น สมุดโน๊ต ปากกา กระดาษฟลิปชาร์ท กระเป๋าผ้า
กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๕๐๐,๐๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นของฝากของที่ระลึก จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๔ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๕๐๐,๐๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๕ ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว		**๑,๐๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑,๐๐๐,๐๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๖ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม		**๒๕๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๒๕๐,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๕๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน และเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตรลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์
งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

---

๑. หลักการและเหตุผล

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันและทำให้เกิดรายได้เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวนั้น เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว และเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่ต้องให้ ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน และมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ตลอดจนทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อย และนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ที่ต้องการส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น และประกอบการแผนพัฒนาภาคเหนือ ที่มีเป้าหมายการพัฒนา “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ” ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน” โดยแนวทางในการพัฒนาสำคัญได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยกำลังสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ และการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ จึงส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้นกิจกรรมหลักที่สำคัญที่ต้องดำเนินการได้แก่ การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน/ชุมชน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าวส่วนหนึ่งมีประสบการณ์ในการบริหารงาน แต่ยังมีข้อจำกัดหลายประการที่จะเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่ให้สามารถรองรับความต้องการท่องเที่ยวชุมชนวิถีใหม่ รวมถึงเป็นที่รู้จักและยอมรับของนักท่องเที่ยวคุณภาพ อาทิ การยกระดับทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวชุมชนให้มีศักยภาพสูงด้านการให้บริการ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสินค้า/บริการรูปแบบใหม่เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวภายใต้ฐานทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม การจัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวชุมชนทั้งระบบควบคู่กับการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ (Next Normal) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการรับรู้ให้จังหวัดแพร่เป็น Top of Mind ของนักท่องเที่ยวคุณภาพ จึงได้จัดทำโครงการ/กิจกรรม “ยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่” โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่มีศักยภาพและความโดดเด่นของจังหวัดแพร่ จำนวน ๕ หมู่บ้าน กล่าวคือ (๑) บ้านร่องฟอง หมู่ที่ ๕ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ มีจุดเด่นคือ ภูมิปัญญาด้านการตีเหล็ก/ศิลปะการฟ้อนดาบและการเย็บผ้า (๒) บ้านทุ่งเจริญ หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่

มีจุดเด่นคือ ภูมิปัญญาด้านการทำผ้าหม้อห้อม (๓) บ้านสูงเม่น หมู่ที่ ๓ ตำบลสูงเม่น อำเภอสูงเม่น มีจุดเด่นคือ วัฒนธรรมประเพณีทางพุทธศาสนาและพิพิธภัณฑ์คัมภีร์ใบลาน (๔) บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น มีจุดเด่นคือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และสวยงาม และ (๕) บ้านแม่จองไฟ หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง มีจุดเด่นคือ ประเพณีและวิถีชีวิตชนเผ่าปะกากะยอ

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อยกระดับขีดความสามารถของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ ทั้งการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ/บุคลากรทางการท่องเที่ยวชุมชน ตลอดจนกิจกรรมท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สามารถรองรับกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ (Next normal) อย่างยั่งยืน

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปในระดับประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๔๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีเฉพาะเจาะจง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการพัฒนาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก หมู่บ้านละ ๒ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๑๐ ผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและนำเสอนแผนการขับเคลื่อน ติดตาม สนับสนุนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาเป็นสินค้าของที่ระลึกพร้อมบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากตามความเหมาะสม ที่สอดคล้องเหมาะสมกับห้วงเวลาดำเนินงาน และต้องได้รับความเห็นจากคณะกรรมการพิจารราผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๖.๒ ออกแบบกิจกรรม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้นำชุมชนและผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในหมู่บ้านโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP

๖.๓ จัดหาบุคลากรผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านการออกแบบของที่ระลึก ครอบคลุมประเภทสินค้า ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่ง สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) เพื่อให้คำแนะนำเบื้องต้นในการหาทิศทาง และวางกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในภาพรวม ต่อไปในอนาคต ให้เป็นทางที่ตลาดและผู้บริโภคต้องการ

๖.๔ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้นำชุมชนและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๕ หมู่บ้าน ในเรื่องการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้เป็นของฝากหรือสินค้าที่ระลึกพร้อมบรรจุภัณฑ์หรือฉลากตามความเหมาะสม เป็นเวลา ๒ วัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งแผนการดำเนินงานให้แก่ผู้ว่าจ้างทราบและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการล่วงหน้า อย่างน้อย ๗ วัน โดยในการจัดประชุมต้องดำเนินการดังนี้

- จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับผู้นำชุมชนและผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุมฯ

- จัดหาเอกสารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประชุมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุมฯ

๖.๕ จัดกิจกรรมออกแบบของฝากของที่ระลึก โดยลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึก อย่างน้อย ๒ ครั้ง เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้เป็นของฝาก/สินค้าที่ระลึก พร้อมบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ตามความเหมาะสม โดยพัฒนาร่วมกับผู้นำชุมชน/ผู้ผลิตผู้ประกอบการ เป้าหมาย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับอำเภอ

๖.๖ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาเป็นสินค้าของที่ระลึกพร้อมบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ตามความเหมาะสม จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๑๐ ตัวอย่าง โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพร้อมบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ตามความเหมาะสม รวมถึงการสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story Product) และ Brand/โลโก้ของหมู่บ้าน โดยสินค้าของที่ระลึก ที่ผ่านการออกแบบ และได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ ๆ ละ ๕๐๐ ตัวอย่าง รวม ๕,๐๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๖.๗ จัดหาวัตถุดิบและผลิตของที่ระลึก พร้อมบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากตามความเหมาะสม ที่ระบุสัญลักษณ์/โลโก้ OTOP นวัตวิถี และโลโก้ของหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๕๐๐ ชิ้น รวม ๕,๐๐๐ ชิ้น

ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารรายละเอียดการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพร้อมบรรจุภัณฑ์หรือฉลากตามความเหมาะสม ตามข้อ ๖ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณาและสามารถตอบข้อซัก-ถามเพิ่มเติม ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในห้วงระยะเวลาที่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิสก์ หากพ้นระยะเวลาถือว่าเป็นการยืนยันตามข้อเสนอเดิม

๖.๘ จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมประเมินผลการพัฒนาฯ ตามข้อ ๖.๑ – ๖.๗ โดยดำเนินการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ เพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และในรูปแบบ USB Flash Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน ครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc) , Excel (.xls) , Power point (.ppt) , Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp .jpg .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๖.๑-๖.๘ พร้อมสรุปรายละเอียดของกิจกรรม ผลการดำเนินงาน รูปภาพกิจกรรม และผลการประเมิน หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒) บนหน้าซอง/กล่องบรรจุ USB Flash Drive ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องติดสติกเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๓) ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมกิจกรรม และ/หรือ แจ้งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้เข้าร่วมกิจกรรมกับผู้ว่าจ้างทุกครั้งที่ผู้ว่าจ้างเชิงเข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

๗. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกัน

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๙. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/OTOP ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ คน

๑๐.๒ ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาให้สามารถเป็นของฝากของที่ระลึก จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์

๑๒. งวดการส่งมอบ

๑๒.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง การส่งมอบงานและจ่ายค่าจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

๑) จัดส่งเอกสารสรุปรายละเอียด/ขั้นตอนดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง และในรูปแบบ USB Flash Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วน โดยแสดงรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ คำนำ

๑.๒ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑.๓ ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์

๑.๔ การวิเคราะห์ศักยภาพ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์

๑.๕ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์

๑.๖ กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ เช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ภาพถ่ายกิจกรรม การให้คำปรึกษาโดยละเอียด การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ (โดยสังเขป)

๑.๗ ผลที่ได้จากการพัฒนา ก่อน-หลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รูปแบบเดิม รูปแบบใหม่ ภาพก่อน-หลัง การดำเนินการ

๑.๘ ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน / ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

๑.๙ ภาคผนวก เช่น วิทยากรที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด

๑.๑๐ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๒) จัดส่ง Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์

๓) จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๕๐๐ ชิ้น รวม ๕,๐๐๐ ชิ้น

๔) จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฯ ในรูปแบบ USB Flash Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าซอง/กล่องบรรจุ USB Flash Drive ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องติดสติกเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

หมายเหตุ : ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมกิจกรรมและ/หรือ แจ้งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้เข้าร่วมกิจกรรมกับผู้ว่าจ้างทุกครั้งที่ผู้ว่าจ้างเชิญเข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

๑๒.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้เสนองานได้ให้บริการจริง

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมย่อยที่ ๔ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

---

๑. หลักการและเหตุผล

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันและทำให้เกิดรายได้เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวนั้น เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว และเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่ต้องให้ ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน และมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ตลอดจนทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อย และนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ที่ต้องการส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น และประกอบการแผนพัฒนาภาคเหนือ ที่มีเป้าหมายการพัฒนา “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ” ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน” โดยแนวทางในการพัฒนาสำคัญได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยกำลังสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ และการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ จึงส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้นกิจกรรมหลักที่สำคัญที่ต้องดำเนินการได้แก่ การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน/ชุมชน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าวส่วนหนึ่งมีประสบการณ์ในการบริหารงาน แต่ยังมีข้อจำกัดหลายประการที่จะเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่ให้สามารถรองรับความต้องการท่องเที่ยวชุมชนวิถีใหม่ รวมถึงเป็นที่รู้จักและยอมรับของนักท่องเที่ยวคุณภาพ อาทิ การยกระดับทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวชุมชนให้มีศักยภาพสูงด้านการให้บริการ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสินค้า/บริการรูปแบบใหม่เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวภายใต้ฐานทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม การจัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวชุมชนทั้งระบบควบคู่กับการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ (Next Normal) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการรับรู้ให้จังหวัดแพร่เป็น Top of Mind ของนักท่องเที่ยวคุณภาพ จึงได้จัดทำโครงการ/กิจกรรม “ยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่” โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่มีศักยภาพและความโดดเด่นของจังหวัดแพร่ จำนวน ๕ หมู่บ้าน กล่าวคือ (๑) บ้านร่องฟอง หมู่ที่ ๕ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ มีจุดเด่นคือ ภูมิปัญญาด้านการตีเหล็ก/ศิลปะการฟ้อนดาบและการเย็บผ้า (๒) บ้านทุ่งเจริญ หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่

มีจุดเด่นคือ ภูมิปัญญาด้านการทำผ้าหม้อห้อม (๓) บ้านสูงเม่น หมู่ที่ ๓ ตำบลสูงเม่น อำเภอสูงเม่น มีจุดเด่นคือ วัฒนธรรมประเพณีทางพุทธศาสนาและพิพิธภัณฑ์คัมภีร์ใบลาน (๔) บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น มีจุดเด่นคือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และสวยงาม และ (๕) บ้านแม่จองไฟ หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง มีจุดเด่นคือ ประเพณีและวิถีชีวิตชนเผ่าปะกากะยอ

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อยกระดับขีดความสามารถของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ ทั้งการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ/บุคลากรทางการท่องเที่ยวชุมชน ตลอดจนกิจกรรมท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สามารถรองรับกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ (Next normal) อย่างยั่งยืน

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปในระดับประเทศ๓.

กลุ่มเป้าหมาย

๑. บ้านร่องฟอง หมู่ที่ ๕ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๒. บ้านทุ่งเจริญ หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๓. บ้านสูงเม่น หมู่ที่ ๓ ตำบลสูงเม่น อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

๔. บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

๕. บ้านแม่จองไฟ หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการโดยวิธีเฉพาะเจาะจง เพื่อให้ดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ จำนวน ๕ หมู่บ้าน รวมถึงต้องบริหารจัดการส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน โดยต้องดำเนินการให้ได้หมู่บ้านอย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ จุด เช่น เพื่อเพิ่ม , ปรับปรุงพัฒนาจุดแลนด์มาร์ค จุดถ่ายภาพ จุดส่งเสริมการท่องเที่ยว จุดพักผ่อนหย่อนใจ รวมถึงจุดที่ต้องปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อเป็นประโยชน์ด้านการส่งเสริมท่องเที่ยว และเป็นไปตามความต้องการของชุมชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวชมอยู่ในชุมชนมากขึ้น โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานเบื้องต้นทั้งหมดให้แก่ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนการดำเนินงาน

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องลงพื้นที่สำรวจหมู่บ้านร่วมกับชุมชน โดยมีวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญ ที่มีประสบการณ์ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดหามา และเป็นผู้รับผิดชอบจ่ายค่าตอบแทน มาร่วมให้ข้อคิดเห็นตามกิจกรรมโครงการนี้ โดยต้องมีผู้ใหญ่บ้าน หรือผู้แทน หรือผู้นำชุมชน รวมถึงคนในชุมชน ผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้ที่มาร่วมให้ความคิดเห็น และร่วมกันลงพื้นที่ สำรวจชุมชน ภายในหมู่บ้าน เพื่อค้นหาพื้นที่ที่มีศักยภาพที่จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ เพิ่มความสวยงามให้กับชุมชน ที่จะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน ที่สามารถส่งเสริมมาพัฒนาให้ชุมชนมีความน่าเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวเพิ่มขึ้น

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีที่ปรึกษาหรือวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญ มาร่วมด้วยโดยควรเป็นวิทยากรที่มีความรู้ และมีประสบการณ์ด้านการออกแบบพัฒนาแหล่งแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ให้มีประสิทธิภาพ มีประสบการณ์ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนมาไม่น้อยกว่า ๓ ปี พร้อมเสนอชื่อและผลงานให้ผู้ว่าจ้างได้พิจารณาก่อน

๖.๔ ผู้รับจ้างต้อง จัดหาพื้นที่ เพื่อเสนอพื้นที่ พร้อมกับ ออกแบบ และเสนอแบบการพัฒนาและแนวทางการ การดำเนินงานปรับปรุง สร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ให้กับคนในชุมชนหรือผู้แทนของคนในชุมชนได้รับทราบ ก่อนเข้าดำเนินงานรวมถึงต้องชี้แจง ประมาณการค่าใช้จ่ายต่างๆที่จะเกิดขึ้นจากการปรับปรุงพัฒนาตามกิจกรรมโครงการ เพื่อให้คนในชุมชนได้ทราบ ภายในการปรับปรุงหรือจัดซื้อจัดจ้างต่าง ๆ ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องชี้แจงรายละเอียดราคา รวมถึงของวัสดุต่างๆ เพื่อให้สามารถตรวจสอบราคา ความถูกต้องต่างๆ ได้ทุกขั้นตอนในภายหลังได้ โดยในการออกแบบพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ต้องออกแบบสอดคล้องกับวิถีชีวิต อัตลักษณ์ชุมชน รวมถึงตามความต้องการของชุมชน และเป็นไปเพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพให้กับชุมชนท่องเที่ยว พัฒนาต่อยอดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและการสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ โดยควรออกแบบเลือกใช้วัสดุหรือสิ่งของที่หาได้ในชุมชนและสอดคล้องกับวิถีชีวิต เป็นหลัก ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานปรับปรุงซ่อมแซมในภายหลังนั้นสามารถดำเนินงานเองได้ภายในชุมชน ซึ้งจะเป็นประโยชน์ต่อชุมชน ในระยะยาวต่อไป

๖.๕ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดหาสถานที่ในการจัดทำประชุมร่วมกับผู้แทนชุมชน คนในชุมชนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนอย่างน้อย ๑ ครั้งโดยต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น เช่น ค่าสถานที่ ค่าอำนวยความสะดวก ค่าเครื่องเสียงร่วมถึงค่าอาหาร ค่าของว่างเครื่องดื่ม หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องถ้ามี

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประสานงานติดต่อผู้นำชุมชนและคนในชุมชนมาร่วมประชุม

๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพร้อมจัดให้มีการลงทะเบียนลงชื่อของผู้เข้าร่วมประชุม

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทำงานแผนงานที่ได้เสนอไว้โดย

๑) จัดหา จัดเตรียมพื้นที่เพื่อดำเนินการตามกิจกรรม อย่างน้อยชุมชนละ ๑ แห่ง

๒) ดำเนินงานจัดทำ จัดสร้างปรับปรุง รวมถึง จัดหาแรงงาน วัสดุ อุปกรณ์ ในการปรับปรุง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามแบบ ในทุกหมู่บ้านตามที่ได้กำหนดไว้ให้แล้วเสร็จ รวมถึงต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยหากต้องมีการจ้างแรงงาน ควรใช้แรงงานในชุมชนเข้ามาร่วมด้วย เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินกิจกรรม

๖.๙ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการบันทึกภาพถ่ายการดำเนินการกิจกรรมต่างๆทั้งหมด รวมถึงภาพถ่ายที่อื่นที่เกี่ยวข้องทั้งก่อนและหลังการดำเนินงานส่งให้กับผู้ว่าจ้างหลังดำเนินการส่งงาน

๖.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดหาช่างถ่ายภาพมืออาชีพ หรือผู้สื่อข่าวหรือสื่อมวลชนมาถ่ายภาพกิจกรรมตามโครงการที่แล้วเสร็จแล้วของแต่ละหมู่บ้านจำนวน ๑ ครั้ง แล้วนำไปเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ในท้องถิ่น เช่น Facebook Fan page ที่นิยมภายในจังหวัดแพร่ ที่มีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน โดยให้เผยแพร่หมู่บ้านละ ๑ ครั้ง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้รับทราบถึงกิจกรรมตามโครงการ

**เงื่อนไขอื่นๆ

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๗. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ดังนี้

๑. บ้านร่องฟอง หมู่ที่ ๕ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๒. บ้านทุ่งเจริญ หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๓. บ้านสูงเม่น หมู่ที่ ๓ ตำบลสูงเม่น อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

๔. บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

๕. บ้านแม่จองไฟ หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่

๘. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้าง จำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบโดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๙.๑ ขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรม

๙.๒ สรุปผลของการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรม โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามบรรยากาศการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ ชุด

๙.๓ ภาพถ่ายหรือวีดิทัศน์ บรรยากาศการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานในรูปแบบแฟ้มภาพ บรรจุลงใน USB Flash Drive มอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๓ ชุด

๑๐. วงเงินการจ้าง

เบิกจ่ายงบประมาณจากงบประมาณโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๗ และภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๑. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินทั้งหมด ๑ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานตามขอบเขต การดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๙ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๒. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๒.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกัน

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๓. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๔๓

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตรลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมย่อยที่ ๕ ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว
งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

---

๑. หลักการและเหตุผล

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันและทำให้เกิดรายได้เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวนั้น เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว และเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่ต้องให้ ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน และมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ตลอดจนทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อย และนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ที่ต้องการส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น และประกอบการแผนพัฒนาภาคเหนือ ที่มีเป้าหมายการพัฒนา “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ” ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน” โดยแนวทางในการพัฒนาสำคัญได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยกำลังสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ และการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ จึงส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้นกิจกรรมหลักที่สำคัญที่ต้องดำเนินการได้แก่ การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน/ชุมชน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าวส่วนหนึ่งมีประสบการณ์ในการบริหารงาน แต่ยังมีข้อจำกัดหลายประการที่จะเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่ให้สามารถรองรับความต้องการท่องเที่ยวชุมชนวิถีใหม่ รวมถึงเป็นที่รู้จักและยอมรับของนักท่องเที่ยวคุณภาพ อาทิ การยกระดับทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวชุมชนให้มีศักยภาพสูงด้านการให้บริการ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสินค้า/บริการรูปแบบใหม่เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวภายใต้ฐานทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม การจัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวชุมชนทั้งระบบควบคู่กับการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ (Next Normal) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการรับรู้ให้จังหวัดแพร่เป็น Top of Mind ของนักท่องเที่ยวคุณภาพ จึงได้จัดทำโครงการ/กิจกรรม “ยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่” โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่มีศักยภาพและความโดดเด่นของจังหวัดแพร่ จำนวน ๕ หมู่บ้าน กล่าวคือ (๑) บ้านร่องฟอง หมู่ที่ ๕ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ มีจุดเด่นคือ ภูมิปัญญาด้านการตีเหล็ก/ศิลปะการฟ้อนดาบและการเย็บผ้า (๒) บ้านทุ่งเจริญ หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่

มีจุดเด่นคือ ภูมิปัญญาด้านการทำผ้าหม้อห้อม (๓) บ้านสูงเม่น หมู่ที่ ๓ ตำบลสูงเม่น อำเภอสูงเม่น มีจุดเด่นคือ วัฒนธรรมประเพณีทางพุทธศาสนาและพิพิธภัณฑ์คัมภีร์ใบลาน (๔) บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น มีจุดเด่นคือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และสวยงาม และ (๕) บ้านแม่จองไฟ หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง มีจุดเด่นคือ ประเพณีและวิถีชีวิตชนเผ่าปะกากะยอ

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อยกระดับขีดความสามารถของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ ทั้งการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ/บุคลากรทางการท่องเที่ยวชุมชน ตลอดจนกิจกรรมท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สามารถรองรับกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ (Next normal) อย่างยั่งยืน

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปในระดับประเทศ๓.

๓. กลุ่มเป้าหมาย หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๕ หมู่บ้าน

๑. บ้านร่องฟอง หมู่ที่ ๕ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๒. บ้านทุ่งเจริญ หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๓. บ้านสูงเม่น หมู่ที่ ๓ ตำบลสูงเม่น อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

๔. บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

๕. บ้านแม่จองไฟ หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

การจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ กฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะจ้างเหมาดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวและร่วมกิจกรรมของชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด รายละเอียดดังนี้

๑. ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานเบื้องต้นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕ หมู่บ้านให้แก่ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนการดำเนินงาน

๒. นำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม

๓. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผู้รับจ้าง ดำเนินการ ดังนี้

๓.๑) จัดทำป้ายคัทเอ้าท์พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๗๒ ตารางเมตร จำนวน ๖ ป้าย ติดตั้งพร้อมรื้อถอนในพื้นที่จังหวัดแพร่ที่ประชาชนอาศัย หรือสัญจรไป-มา หนาแน่น

๓.๒) จัดทำป้ายกองโจร เฟรมไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๒ เมตร ติดตั้งพร้อมรื้อถอน จำนวน ๒๐ ป้าย

๓.๓) จัดทำสปอตความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที พร้อมประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ สถานีวิทยุไม่น้อยกว่า ๒ สถานี วันละ ๓ เวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน (ก่อนการจัดงานฯ ๑๐ วัน และระหว่างการจัดงาน ๕ วัน) และประชาสัมพันธ์ผ่าน เว็บไซด์และ Social Media ต่าง ๆ อย่างน้อย ๓ สื่อ

๓.๔) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๕ เพจ โดยลงเผยแพร่ก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๕ วัน และระหว่างการจัดงาน โดยมีการ update ข้อมูล หรือภาพการจัดงานอย่างสม่ำเสมอตลอดการจัดงาน

๔. จัดให้มีพิธีเปิดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑) จัดให้มีฉากเวที/ Back Drop สำหรับพิธีเปิดพร้อมระบบเครื่องเสียง อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและรูปแบบเหมาะสมกับพื้นที่และกิจกรรมฯ

๔.๒) ให้พิธีกรชายและหญิง ที่มีความสามารถดำเนินรายการอย่างน้อย จำนวน ๒ คน

๔.๓) จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิด จำนวน ๒ ชุดการแสดง

๔.๔) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มไว้บริการผู้เข้าร่วมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๔.๕) จัดเตรียมของที่ระลึกให้แก่ผู้ร่วมงานในพิธีเปิดไม่น้อยกว่า จำนวน ๕๐ ชุด

๔.๖) จัดหาชุดรับแขก เก้าอี้รับรองผู้เข้าร่วมพิธีเปิดให้เพียงพอ

๔.๗) จัดเชิญสื่อมวลชนเพื่อเข้าร่วมพิธีเปิดและประชาสัมพันธ์การจัดงาน อย่างน้อย ๕ ราย

๔.๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ ประสานงาน อำนวยความสะดวกและการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔.๙) ดำเนินการบันทึกวีดีโอ /ถ่ายภาพนิ่ง/บันทึกเสียง พร้อมบันทึกลงแผ่น DVD ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๕. การจัดงานแสดง และกิจกรรม

๕.๑) จัดให้มีดนตรีและการแสดงศิลปะวัฒนธรรม พร้อมระบบแสง สี เสียงเพื่อสร้างบรรยากาศ

๕.๒) กิจกรรมให้นักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานที่นำเสนอ

๖. ดำเนินการประเมินผล

๖.๑) จัดทำแบบประเมิน และสรุปผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมสรุปสาระสำคัญของเนื้อหา และจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน

****เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๒๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนน ข้อ ๖ ดังนี้

๒.๑ แผนการดำเนินงาน

๒.๒ เนื้อหาและ ๒.๓ รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมาย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๔. จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๕. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพค่าราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๗๐

๖. เกณฑ์การพิจารณาคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากแนวคิด รูปแบบการจัดงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ประสบการณ์และระยะเวลาดำเนินการ ต้องได้คะแนนรวมร้อยละ ๑๐๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

๖.๑ แนวความคิด รูปแบบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การดำเนินกิจกรรม พร้อมนำเสนอรายละเอียดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เกณฑ์คะแนน ๘๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (๗๐ คะแนน)

- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)

- ความคิดสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน)
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม (๓๐ คะแนน)

๘. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ดังนี้

๑. บ้านร่องฟอง หมู่ที่ ๕ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๒. บ้านทุ่งเจริญ หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๓. บ้านสูงเม่น หมู่ที่ ๓ ตำบลสูงเม่น อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

๔. บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

๕. บ้านแม่จองไฟ หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่

๙.งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

๑๐. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๑๐.๑ สรุปผลของการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรม โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและบรรยากาศการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุดต่อหมู่บ้าน

๑๐.๒ ภาพถ่าย/วีดีทัศน์ บรรยากาศการจัดกิจกรรมต่างๆภายในงานในรูปแบบแฟ้มภาพ และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุดต่อหมู่บ้าน

๑๑. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR)ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๓. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๒. เป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ผ่านการทำงานและเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๖ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๓. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐.บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๖. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗. จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิด หลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘. ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตรลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมย่อยที่ ๖ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม
งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท

---

๑. หลักการและเหตุผล

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันและทำให้เกิดรายได้เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวนั้น เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว และเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่ต้องให้ ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน และมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ตลอดจนทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อย และนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ที่ต้องการส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น และประกอบการแผนพัฒนาภาคเหนือ ที่มีเป้าหมายการพัฒนา “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ” ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน” โดยแนวทางในการพัฒนาสำคัญได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยกำลังสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ และการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ จึงส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้นกิจกรรมหลักที่สำคัญที่ต้องดำเนินการได้แก่ การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน/ชุมชน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าวส่วนหนึ่งมีประสบการณ์ในการบริหารงาน แต่ยังมีข้อจำกัดหลายประการที่จะเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่ให้สามารถรองรับความต้องการท่องเที่ยวชุมชนวิถีใหม่ รวมถึงเป็นที่รู้จักและยอมรับของนักท่องเที่ยวคุณภาพ อาทิ การยกระดับทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวชุมชนให้มีศักยภาพสูงด้านการให้บริการ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสินค้า/บริการรูปแบบใหม่เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวภายใต้ฐานทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม การจัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวชุมชนทั้งระบบควบคู่กับการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ (Next Normal) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการรับรู้ให้จังหวัดแพร่เป็น Top of Mind ของนักท่องเที่ยวคุณภาพ จึงได้จัดทำโครงการ/กิจกรรม “ยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่” โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่มีศักยภาพและความโดดเด่นของจังหวัดแพร่ จำนวน ๕ หมู่บ้าน กล่าวคือ (๑) บ้านร่องฟอง หมู่ที่ ๕ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ มีจุดเด่นคือ ภูมิปัญญาด้านการตีเหล็ก/ศิลปะการฟ้อนดาบและการเย็บผ้า (๒) บ้านทุ่งเจริญ หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่

มีจุดเด่นคือ ภูมิปัญญาด้านการทำผ้าหม้อห้อม (๓) บ้านสูงเม่น หมู่ที่ ๓ ตำบลสูงเม่น อำเภอสูงเม่น มีจุดเด่นคือ วัฒนธรรมประเพณีทางพุทธศาสนาและพิพิธภัณฑ์คัมภีร์ใบลาน (๔) บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น มีจุดเด่นคือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และสวยงาม และ (๕) บ้านแม่จองไฟ หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง มีจุดเด่นคือ ประเพณีและวิถีชีวิตชนเผ่าปะกากะยอ

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อยกระดับขีดความสามารถของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ ทั้งการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ/บุคลากรทางการท่องเที่ยวชุมชน ตลอดจนกิจกรรมท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สามารถรองรับกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ (Next normal) อย่างยั่งยืน

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปในระดับประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๕ หมู่บ้าน

๑. บ้านร่องฟอง หมู่ที่ ๕ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๒. บ้านทุ่งเจริญ หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๓. บ้านสูงเม่น หมู่ที่ ๓ ตำบลสูงเม่น อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

๔. บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

๕. บ้านแม่จองไฟ หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๔๕ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีเฉพาะเจาะจง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน และเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ดังนี้

(๑) จัดทำแผนดำเนินการตลอดโครงการ (Action Plan) ศึกษาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกชุมชน นำเสนอต่อผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

(๒) จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องในการวางแผนการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องพิจารณาและเสนอแผนงานร่วมกับผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติงานในห้วงระยะเวลาก่อน ระหว่าง และหลังดำเนินการ อย่างน้อย ๑ ครั้ง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม เช่น ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ ฯลฯ

(๓) ลงพื้นที่ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบกิจกรรมในแต่ละหมู่บ้านร่วมกับชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้าน โดยกำหนดการออกแบบดำเนินการให้มีการนำอัตลักษณ์ ความโดดเด่นและเสน่ห์ของแต่ละหมู่บ้านมาใช้อย่างเหมาะสม

(๔) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หรือคลิปชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ เล่าเรื่องราวการท่องเที่ยวโดยชุมชน พร้อมฐานข้อมูลชุมชน ความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิต เมนูอาหารของฝากของที่ระลึก เป็นต้น เน้นมาตรการด้านความประทับใจ ความสะอาดรักษาสิ่งแวดล้อม รวม ๕ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่าตอนละ ๑๐ นาที

(๕) ผลิตและเผยแพร่ ช่องทาง YouTube โดยการถ่ายทำเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบครีเอทีฟคอนเทนต์มี Youtuber หรือ Blogger ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน เป็นผู้ดำเนินเรื่อง

(๖) ผลิตและเผยแพร่ ช่องทาง Page Facebook/Fanpage โดยถ่ายทำเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบครีเอทีฟคอนเทนต์ หรือรูปแบบที่เหมาะสมมีความหลากหลายและครอบคลุมเนื้อหาตามข้อ ๖ (๔) ในพื้นที่รวม ๕ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่าตอนละ ๔ นาที

(๗) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Full High Definition (HD) ๑๐๘p มีอุปกรณ์ถ่ายทำที่ทันสมัย เช่น Drone camera ฯลฯ รวมถึงสตูดิโอ การตัดต่อภาพ เสียง งานกราฟฟิค ที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูง

๗. การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน จำนวน ๑ งวด ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ภายใน ๔๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เนื้อหาประกอบด้วย

๑) เอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการ พิมพ์ ๔ สี พร้อมเข้าเล่มให้มีความสวยงาม จำนวน ๓ ชุด

๒) แฟลชไดร์ฟ เพื่อลงข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการ , ภาพนิ่งในระบบดิจิตอลที่มีความละเอียดสูง , ไฟล์ข้อมูลคุณภาพสูง จำนวน ๓ ชุด

๓) ไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๖ (๕)

๘. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๘.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกัน

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๐. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๙. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

หมู่บ้านท่องเที่ยวเป้าหมายมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

๑๑. ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

จังหวัดแพร่ กำหนดจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๗ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามแนวทาง BCG Tourism เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

วงเงิน : ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ : ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวฐานิตย์ วงศ์วิเศษ **ตำแหน่ง :** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๕๔ – ๖๔๖๒๐๕ ,๐๕๔ ๖๔๖๑๔๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยการยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยว แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศ ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการพัฒนา ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้ภาคการท่องเที่ยวมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าได้ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์และเผยแพร่ ภูมิปัญญาเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยจังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ (พะเยา,เชียงราย, แพร่, น่าน) ที่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ ประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และมีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น แต่ปัจจุบันจังหวัดแพร่ยังไม่สามารถนำทุนทางวัฒนธรรม มาใช้ในกระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ กิจกรรมในการสร้างแรงจูงใจดึงดูดนักท่องเที่ยวยังไม่มีอย่างหลากหลาย ทำให้เมืองแพร่เป็นเพียงเมืองผ่านที่นักท่องเที่ยวแวะเยี่ยมเยือนในช่วงเวลาสั้น ๆ ก่อนเดินทางไปสู่จังหวัดท่องเที่ยวอื่นๆ ทางภาคเหนือ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแพร่ มีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย และยังคงคุณค่ายิ่ง ทั้งในเรื่องศิลปวัฒนธรรมประเพณี สถาปัตยกรรม แหล่งโบราณสถาน ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงได้มีการพัฒนาสินค้าทางวัฒนธรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐและเอกชน ดังนั้นเพื่อเปิดประตูสู่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบจึงต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว รูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สัมผัสวิถีชีวิตชุมชน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในพื้นที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันก็ยังคงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในจังหวัดให้สามารถดำรงวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและเป็นสุข ทั้งนี้จำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนแบบบูรณาการจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ร่วมกันผลักดันให้การดำเนินงานเป็นรูปธรรม

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ดังนั้น จังหวัดแพร่จึงได้กำหนดโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวในจังหวัด นำเอาอัตลักษณ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น รวมถึงภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรมที่หลากหลาย มาเป็นแรงจูงใจให้แก่นักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยือนเมืองแพร่มากยิ่งขึ้น ซึ่งในปัจจุบัน พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไป มีการแสวงหาการท่องเที่ยวในรูปแบบที่เป็นธรรมชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ และการท่องเที่ยวแบบศึกษาวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญามากยิ่งขึ้น ซึ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเหมาะสมกับบริบทของจังหวัดแพร่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสื่อสร้างสรรค์มูลค่าด้านการท่องเที่ยว เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่จังหวัด

๒. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ให้มากขึ้น

๓. เพื่อเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นการท่องเที่ยว สร้างรายได้และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดและภายในประเทศเพิ่มขึ้น

๔. เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐานเพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่

๕. เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ในจังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน นักท่องเที่ยวและเอกชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๙
๑. ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๒
๒. ร้อยละของจำนวนท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๒

(๔.๒) ผลผลิต

๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ กิจกรรม
๒. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร : เทศกาลอาหารสุขภาพดี ดนตรีในสวน จำนวน ๑ กิจกรรม
๓. กิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยววิถีชุมชน สร้างสรรค์เศรษฐกิจยั่งยืน จำนวน ๑ กิจกรรม
๔. กิจกรรมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑ กิจกรรม
๕. กิจกรรมสร้างการรับรู้การท่องเที่ยว จำนวน ๑ กิจกรรม

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น
๓. เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น เสริมสร้างศักยภาพชุมชน
๔. ประชาชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การอำนวยความสะดวกและการให้บริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : แพร่ Cross Country Run			✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร : เทศกาลอาหารสุขภาพดี ดนตรีในสวน	✓	✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์เพื่อเศรษฐกิจยั่งยืน : แพร่ครีเอทีฟ เฟสติวัล ๒๕๖๙		✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์การแสดง แสง สี เสียง ยามค่ำคืน @ แพร่	✓	✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ **บาท**

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับจังหวัดแพร่ หน่วยงานในจังหวัดและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองแพร่ อย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๙	
จังหวัด แพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ โครงการ : โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามแนวทาง BCG Tourism เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ		๒,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : แพร่ Cross Country Run		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : แพร่ Cross Country Run จัดกิจกรรมกีฬาเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยใช้สร้างสรรกิจกรรมกีฬาใหม่ๆ ในพื้นที่จังหวัดแพร่ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็น นักวิ่งเทรลในพื้นที่จังหวัดแพร่และนอกพื้นที่ จำนวน ๓๐๐ คน มาร่วมกิจกรรม พร้อมกลุ่มผู้ติดตามมาพักค้าง และเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่ เนื่องจากกิจกรรม การวิ่ง Cross Country Run เป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมในกลุ่มนักวิ่งที่มีความแข็งแรง และชอบความท้าทาย จึงมักมองหาสนามวิ่งเทรลใหม่ๆ เพื่อทดสอบสมรรถภาพของร่างกาย ซึ่งจังหวัดแพร่ นับว่าเป็นพื้นที่วิ่งเทรลที่มีความพร้อมด้านสภาพภูมิประเทศที่มีความเหมาะสม มีความสมบูรณ์ของพรรณไม้ สามารถเป็นสนามวิ่งเทรลได้ การจัดกิจกรรมจะเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวทางเลือกให้กลุ่มนักวิ่งผู้สนใจพร้อมผู้ติดตามเดินทางมาร่วมกิจกรรมในจังหวัดแพร่ เกิดรายได้จากการพักค้าง รับประทานอาหาร ซื้อของฝากของที่ระลึก และการจับจ่ายใช้สอยเพื่อกิจกรรมอื่นๆ ภายในจังหวัดแพร่ ซึ่งจะกระจายรายได้ไปสู่ภาคธุรกิจท่องเที่ยว บริการ และชุมชนในวงกว้าง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร : เทศกาลอาหารสุขภาพดี ดนตรีในสวน		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร : เทศกาลอาหารสุขภาพดี ดนตรี ในสวน จัดกิจการรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ไม่น้อยกว่า ๒ วัน เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ภายใต้แนวทาง BCG Tourism ชูโรงด้วยอาหารที่มิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ออแกนิค อาหารเพื่อสุขภาพ ตลอดจนอาหารประจำถิ่นของจังหวัดแพร่ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และสร้างประสบการณ์เกี่ยวกับอาหารให้ผู้ในเข้าร่วมกิจกรรม มีกิจกรรมสาธิต กิจกรรมประกวด/แข่งขันทำอาหาร การออกร้าน และมีดนตรีในสวนเพื่อสร้างความบันเทิงควบคู่ไปกับการเรียนรู้ มีพื้นที่สำหรับเด็กและเยาวชนในการเข้าร่วมกิจกรรม ภายในงานต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความตระหนักและสร้างการรับรู้ให้ผู้เข้าร่วมงานหันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อม
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : ยกระดับการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์เพื่อเศรษฐกิจยั่งยืน : แพร่ครีเอทีฟ เฟสติวัล ๒๕๖๙		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมมหกรรมท่องเที่ยววิถีชุมชน ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน Phare Creative Festival จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน จัดกิจการรมเทศกาลวัฒนธรรมร่วมสมัย ศิลปะ ดนตรี ภาพยนตร์ “PHRAE CREATIVE FESTIVAL” เป็นกิจกรรมที่รวบรวมวัฒนธรรมและศิลปะร่วมสมัยหลากหลายประเภทมาจัดแสดงในพื้นที่ โดยนำเสนอความเป็นอดีตผ่าน เช่น นิทรรศการแสดงผลงานศิลปะ เช่น งานจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ การแสดงสด กราฟิตี้ ศิลปะแบบจัดวางนิทรรศการภาพถ่ายเมืองแพร่ในอดีต ในส่วนของความเป็นปัจจุบันถูกนำเสนอผ่านการแสดงดนตรี และกิจกรรมทางวัฒนธรรมร่วมสมัยต่าง ๆ การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การแสดงของกลุ่มชาติพันธุ์ และการแสดงของเด็กและเยาวชน อาทิ การเต้นบีบอย การเต้น Cover และ การออกร้านจำหน่ายผลงานศิลปะ งานฝีมือ งานนิทรรศการไม้สัก งานผ้า และการเสวนาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ในหัวข้อที่เกี่ยวกับ ประวัติศาสตร์ ศิลปะ ความบันเทิงของคนแพร่ สู่การสร้างสรรค์และพัฒนาเมืองแพร่ กิจกรรมฉายภาพยนตร์เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม ความบันเทิงของคนแพร่ และการจัดให้มีพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ตลอดทั้งงาน เพื่อสร้างความตระหนักและสร้างการรับรู้ให้ผู้เข้าร่วมงานหันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อม

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์การแสดง แสง สี เสียง ยามค่ำคืน @ แพร่		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์การแสดง แสง สี เสียง ยามค่ำคืน @ แพร่ จำนวน ๒ วัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ยามค่ำคืน เพื่อนำเสนอประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม แก่นักท่องเที่ยว

ร่างขอบเขตงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามแนวทาง BCG Tourism เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
กิจกรรมย่อยส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : แพร่ Cross Country Run
ด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง

---

๑. หลักการและเหตุผล

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำให้เกิดรายได้เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวนั้น เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว และเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่ต้องให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน และมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ตลอดจนทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย และนโยบายเร่งของรัฐบาล ที่ต้องการส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์ และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น และประกอบการแผนพัฒนาภาคเหนือ ที่มีเป้าหมายการพัฒนา “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ” ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน” โดยแนวทางในการพัฒนาสำคัญได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยกำลังสร้างระบบนิเวศเมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ และการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์จึงส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้น กิจกรรมหลักที่สำคัญที่ต้องดำเนินการได้แก่ การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

ปัจจุบันกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพได้รับความนิยมเป็นอย่างมากตามกระแสการใส่ใจดูแลรักษาสุขภาพ โดยเฉพาะการวิ่ง Cross Country ที่เน้นวิ่งสนุกสนาน เพลิดเพลิน และท้าทายบนเส้นทางวิ่งธรรมชาติ ชุมชน สวนผลไม้ ที่มีบรรยากาศสดชื่น เขียวขจี ในช่วงฤดูฝน ซึ่งเป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ตามเส้นทางวิ่งได้สนุกสนานไปกับกิจกรรมท่องเที่ยวอื่นๆ และไม่เพียงแต่นักท่องเที่ยวจะได้รับประโยชน์ ชุมชนในพื้นที่จัดกิจกรรมและพื้นที่ใกล้เคียงยังได้รับรายได้จากการจับจ่ายใช้สอย ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจของคนในท้องถิ่น และธุรกิจขนาดเล็กในชุมชน ดังนั้น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ จึงเสนอโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนกิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามแนวทาง BCG Tourism เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจกิจกรรมย่อยส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : แพร่ Cross Country Run เพื่อใช้กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬากระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและภูมิภาค เกิดการกระจายรายได้ระดับเศรษฐกิจฐานราก สามารถพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบสินค้าเกษตร เกิดการจ้างงาน และเชื่อมโยงกับภาคบริการและการท่องเที่ยว สร้างเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนและกระจายรายได้ให้แก่ชุมชนตามนโยบาย Soft Power ของรัฐบาล และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว

/๒. วัตถุ...

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)

๒.๒ เพื่อเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว สร้างรายได้และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่ และภายในประเทศเพิ่มขึ้น

๒.๓ เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐานเพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่

๒.๔ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด แพร่ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔. ขอบเขตงานและความรับผิดชอบในการดำเนินงาน

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดขอบเขตงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการจัดโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามแนวทาง BCG Tourism เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ กิจกรรมย่อยส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : แพร่ Cross Country Run โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

/๔.๑ กิจกรรม...

๔.๑ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ มีรายละเอียดดังนี้

๔.๑.๑ ออกแบบจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมและรายละเอียดการรับสมัคร ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๓.๖ เมตร จำนวน ๑ ป้าย พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ประชาสัมพันธ์ก่อนการรับสมัครไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๔.๑.๒ ออกแบบจัดทำสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมและรายละเอียดการรับสมัครผ่านสื่อวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๑ สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ประชาสัมพันธ์ก่อนการรับสมัครไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๔.๑.๓ ออกแบบและประชาสัมพันธ์กิจกรรมและรายละเอียดการรับสมัคร ผ่าน Facebook Fan page ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ ประชาสัมพันธ์ก่อนการรับสมัครไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๔.๑.๔ เมื่อจัดกิจกรรมแล้วเสร็จ ให้ออกแบบจัดทำวีดีโอคอนเทนต์ (Video Content) ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที เผยแพร่บรรยากาศการจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook Fan page/ YouTube/TikTok ฯลฯ ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง

๔.๑.๕ จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว กาดในสวน ดังนี้

๑) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๒) จัดให้มีการแสดงพื้นบ้าน จำนวน ๑ ชุด มีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์การแสดง ทำการแสดงไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๓) จัดให้มีการแสดงดนตรี จำนวน ๑ วง พร้อมอุปกรณ์ มีจำนวนผู้แสดง ไม่น้อยกว่า ๒ คน แสดงไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที ตั้งแต่เวลา ๑๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.

๓) จัดให้มีบูทจำหน่ายและสาธิตอาหารถิ่น/ผลไม้ตามฤดูกาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ บูท พร้อมกิจกรรมส่งเสริมการขาย ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม

๔) จัดให้มีอาหารพร้อมน้ำดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๔.๒ การจัดเตรียมสถานที่พร้อมอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรม Phrae Cross Country Run มีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๑ สำรวจเส้นทางพร้อมผู้แทนจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ หน่วยงานกำกับดูแลสถานที่ที่ใช้เป็นเส้นทางวิ่ง/หรือผู้แทนภาคประชาชน ฯลฯ เพื่อกำหนดกำหนดกติกา กฎ ระเบียบ เส้นทางการวิ่ง จุด Start-Finish จุดติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ป้ายบอกทาง จุดบริการน้ำดื่ม ฯลฯ และกำหนดแผนผังสถานที่จัดกิจกรรมสำหรับรองรับกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่ รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน พร้อมนำเสนอกติกาและเส้นทางวิ่งก่อนจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยจัดทำเอกสารนำเสนอ/อาหารว่างและเครื่องดื่ม/จัดสถานที่ประชุมตามความเหมาะสม

๔.๒.๒ ออกแบบพร้อมจัดทำซุ้มปล่อยตัว/เส้นชัย เสาโครงเหล็กขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ตกแต่งด้วยวัสดุสติกเกอร์รีดฟิวเจอร์บอร์ด/โฟม หรือไวนิล ให้เหมาะสม ประดับด้วยไฟให้สวยงาม มีตราสัญลักษณ์จังหวัดแพร่ ตราสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สัญลักษณ์/ชื่อกิจกรรม และตราสัญลักษณ์อื่นๆ ตามความเหมาะสม มีข้อความ START และ FINISH อุปกรณ์จับเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมจัดให้มีกรวยจราจร/พรม/อุปกรณ์บังคับลู่ที่จุดเส้นชัยให้เหมาะสมสวยงาม

/๔.๒.๓ จัดให้มี...

๔.๒.๓ จัดให้มีเวทียกระดับจากพื้น ไม่น้อยกว่า ๐.๑ เมตร พร้อมฉากหลังทำจากวัสดุไวนิล พร้อมโครงฯ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๓.๖ เมตร มีชื่อโครงการ/กิจกรรม ตราสัญลักษณ์จังหวัดแพร่ ตราสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และตราสัญลักษณ์อื่นๆ ตามความเหมาะสม พร้อมจัดหาแท่นกล่าวรายงานสำหรับประธานในพิธีเปิด และผู้กล่าวรายงาน จำนวน ๒ ชุด ตกแต่งให้เหมาะสมสวยงาม รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน

๔.๒.๔ จัดหาชุดรับแขกสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด เก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับแขกผู้มาร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว

๔.๒.๕ จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

(๑) เต็นท์ ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ หลัง

(๒) โต๊ะสำหรับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว

(๓) เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว

(๔) ป้ายจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ ป้าย

(๕) บอร์ดสำหรับติดรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บอร์ด

๔.๒.๖ จัดให้มีจุดรับฝากของ ดังนี้

(๑) เต็นท์ ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง

(๒) โต๊ะ/เก้าอี้สำหรับวางของ

(๓) ป้ายจุดรับฝาก จำนวน ๑ ป้าย

(๔) เจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลรับฝากของ ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๒.๗ จัดให้มีจุดปฐมพยาบาล ดังนี้

(๑) เต็นท์ ขนาด ๒x๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง

(๒) โต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว

(๓) เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

(๔) ชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น

(๕) เจ้าหน้าที่ประจำจุดปฐมพยาบาล ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๒.๘ จัดหาเต็นท์ ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หลัง พร้อมโต๊ะ/เก้าอี้/หรือแคร่สำหรับวางอาหารและน้ำดื่ม อย่างเพียงพอ จัดสถานที่รับประทานอาหารสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม เช่น โต๊ะ เก้าอี้ แคร่ เสื่อ ฯลฯ อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

๔.๒.๙ จัดให้มีจุดถ่ายภาพให้เข้ากับธีม “Cross Country Run” ในบริเวณงาน ไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔.๒.๑๐ ออกแบบพร้อมจัดทำป้ายแสดงแผนผังการจัดงาน เส้นทางการวิ่ง จุดบริการให้น้ำ และจุดบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ป้าย วัสดุไวนิลพร้อมโครง ติดตั้งบริเวณจุดปล่อยตัว พร้อมจัดทำสัญลักษณ์บอกทาง อาทิ ป้ายบอกทาง ริบบิ้น ฯลฯ ให้มีจำนวนเหมาะสม ตลอดเส้นทาง รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕ จุด

๔.๒.๑๑ ออกแบบพร้อมจัดทำของที่ระลึกสำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม แขกผู้มีเกียรติ เจ้าหน้าที่ และสื่อมวลชน เพื่อกระตุ้นให้คนสนใจ และสมัครเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น

๔.๒.๑๒ ออกแบบพร้อมจัดทำป้ายหมายเลขประจำตัวนักกีฬา (BIB) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ป้าย และ BIB สำหรับผู้สมัครหน้างาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย

/๔.๒.๑๓ ออกแบบ...

๔.๒.๑๓ ออกแบบพร้อมจัดทำเหรียญที่ระลึกขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางของเหรียญ ไม่น้อยกว่า ๕ เซนติเมตร พร้อมสายคล้องเหรียญรางวัลพิมพ์ชื่อกิจกรรมฯ สำหรับนักวิ่งที่เข้าเส้นชัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น

๔.๒.๑๔ ออกแบบพร้อมจัดทำโล่รางวัล สำหรับนักวิ่ง ๕ อันดับแรก ของแต่ละประเภท จำนวนรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐ รางวัล

๔.๒.๑๕ จัดหาของรางวัลสำหรับจับฉลากแจกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น

๔.๒.๑๖ จัดทำป้ายอันดับพร้อมสายคล้องคอสำหรับนักวิ่ง ๕ อันดับแรก ของแต่ละประเภท ป้าย STAFF พร้อมสายคล้องคอ ขนาด ๖x๙ ซม. รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น

๔.๓ การจัดพิธีเปิดฯ และกิจกรรมตลอดโครงการฯ

๔.๓.๑ จัดให้มีพิธีกรดำเนินงานสำหรับพิธีเปิดและตลอดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๓.๒ จัดให้มีเอฟเฟค พิธีเปิดโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๔.๓.๓ จัดให้มีแตรลมสำหรับให้สัญญาณปล่อยตัวนักวิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น เปเปอร์ชู้ต (พลุ) กระดาษ แบบมือบิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น

๔.๓.๔ จัดให้มีกิจกรรมวอร์มร่างกายก่อนวิ่ง โดยมีผู้นำเต้น ไม่น้อยกว่า ๒ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที

๔.๓.๕ จัดให้มีสัญลักษณ์แจกที่จุดเช็คระยะทางวิ่ง (Check point) จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้น พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๓.๖ จัดให้มีเพเซอร์/สวิปเปอร์ ดูแลนักวิ่งในขบวน และปิดท้ายขบวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๔.๓.๗ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำเส้นชัย สำหรับเช็คลำดับการเข้าเส้นชัย ๕ อันดับแรก ของแต่ละประเภทการแข่งขัน และดูแลการมอบเหรียญที่ระลึกสำหรับนักวิ่งที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ คน

๔.๓.๘ จัดให้มีจุดบริการน้ำดื่มระหว่างเส้นทางการวิ่ง ประกอบด้วย โต๊ะสำหรับวางน้ำดื่มและเจ้าหน้าที่ประจำจุดไม่น้อยกว่า ๑ คน/จุด โดยต้องมีน้ำดื่มเพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ จุด

๔.๓.๙ จัดให้มีอาหารและน้ำดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

๔.๓.๑๐ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ยืนรักษาความปลอดภัยบริเวณทางแยก และจุดจราจรที่ต้องข้ามถนนตลอดเส้นทางตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน มีตำรวจอำนวยความสะดวกตามความเหมาะสม มีรถนำขบวนวิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน รถพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คันพร้อมเจ้าหน้าที่/พยาบาลประจำรถและอุปกรณ์ปฐมพยาบาล และรถมอเตอร์ไซค์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ขับรักษาความปลอดภัยตามเส้นทางสำหรับดูแลช่วยเหลือผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดเส้นทาง ไม่น้อยกว่า ๓ คัน

๔.๓.๑๑ จัดให้มีการแสดงหรือดนตรี ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด สำหรับแสดงบริเวณพื้นที่จัดงานฯ แสดงไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที

๔.๓.๑๒ จัดให้มีช่างภาพพร้อมอุปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน สำหรับบันทึกภาพตลอดกิจกรรม

๔.๓.๑๓ จัดให้มีการดูแลรักษาความสะอาดภายในบริเวณการจัดงาน และเส้นทางการจัดกิจกรรม

/๔.๔ ระบบ...

๔.๔ ระบบเครื่องเสียงและระบบไฟฟ้าพร้อมอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรม มีรายละเอียดดังนี้

๔.๔.๑ จัดให้มีเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย ๑) เครื่องขยายเสียง ๒ เครื่อง ๒) เครื่องควบคุมเสียง ๑ ชุด ๓) โน้ตบุ๊ก/เทปเล็ต ๑ เครื่อง ๔) ไมโครโฟนลอย ไม่น้อยกว่า ๔ ตัว ขาตั้งไมโครโฟนบนเวที ๑ ตัว และขาตั้งไมโครโฟนบนแท่นคำกล่าว ๒ ตัว ๕) ลำโพง ขนาด ๑๕ นิ้ว ไม่น้อยกว่า ๔ ตู้ ๖) สายไฟพร้อมอุปกรณ์ต่างๆ พร้อมผู้ดูแลและควบคุมระบบเสียงภายในงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน จำนวน ๒ วัน

๔.๔.๒ จัดให้มีระบบแสงไฟพร้อมอุปกรณ์ พร้อมรับผิดชอบค่าไฟฟ้าในการจัดงาน จำนวน ๒ วัน มีรายละเอียด ดังนี้

๑) ระบบไฟฟ้าบนเวทีจัดงาน ให้เหมาะสมสวยงาม และเครื่องทำเอฟเฟค รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน

๒) จัดให้มีหลอดไฟฟ้าส่องสว่างในบริเวณงาน จุดรับลงทะเบียน จุดรับฝากของ จุดปฐมพยาบาล และเต็นท์อาหาร พร้อมเดินสายไฟและอุปกรณ์ (หลอดไฟนีออน/ไฟราวปิงปอง) ให้มีแสงสว่างเหมาะสมเพียงพอสำหรับการจัดงานรวมค่าติดตั้งและรื้อถอน

๓) จัดให้มีไฟส่องสว่าง ป้ายแสดงแผนผังการจัดงานฯ และจุดถ่ายภาพ ให้เหมาะสมสวยงาม รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน

๔) จัดให้มีไฟสปอร์ตไลท์ พร้อมเดินสายไฟ และอุปกรณ์ ส่องสว่างซุ้มปล่อยตัวให้เหมาะสมสวยงาม รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน

๕) ดูแลควบคุมระบบไฟฟ้า ในการเชื่อมต่อกับโคมไฟประดับ เครื่องดนตรี และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ต้องใช้กระแสไฟฟ้าในการจัดงาน โดบผู้ควบคมงานไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๕ การประเมินผลและสรุปผล (เอกสารสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารและไฟล์ภาพเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่) ประกอบด้วย

จัดให้มีแบบสำรวจผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และเจ้าหน้าที่แจกแบบสำรวจและเก็บข้อมูลเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานฯ และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬา ต่อไป และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินโครงการฯ จำนวน ๔ ชุด พร้อม USB Flash Drive บรรจุไฟล์รายงาน และภาพกิจกรรม จำนวน ๒ ชุด

๕. ระยะเวลาดำเนินการกำหนดการแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

กำหนดจัดโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนกิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามแนวทาง BCG Tourism เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจกิจกรรมย่อยส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : แพร่ Cross Country Run ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๖. วงเงินในการจัดจ้าง งวดงาน และการจ่ายเงิน

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามแนวทาง BCG Tourism เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ กิจกรรมย่อยส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : แพร่ Cross Country Run วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) เป็นแบบเหมาจ่าย โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช่จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว

๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

โดยใช้หลักเกณฑ์ราคา (Price) พิจารณาตัดสินจากราคารวมต่ำสุด

/๘.งวดงาน...

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตของงานแล้วเสร็จ ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ประการ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบ ตรวจรับงานการส่งมอบงานทั้งหมด เรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ เป็นรายวัน อัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุด-หนึ่งศูนย์) ของมูลค่าจ้างตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๐. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
ตั้งอยู่เลขที่ ๑๒๔ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
เบอร์โทร: ๐-๕๔๖๔-๖๒๐๕ , ๐-๕๔๖๔-๖๑๔๙
Email: phrae@mots.go.th

ร่างขอบเขตงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามแนวทาง BCG Tourism เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
กิจกรรมย่อยที่ ๔ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์การแสดง แสง สี เสียง ยามค่ำคืน @ แพร่
ด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง

---

๑. หลักการและเหตุผล

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำให้เกิดรายได้เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวนั้น เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว และเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่ต้องให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน มีภาพลักษณ์ ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน และมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ตลอดจนทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อย และนโยบายเร่งของรัฐบาล ที่ต้องการส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น และประกอบการแผนพัฒนาภาคเหนือ ที่มีเป้าหมายการพัฒนา “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ” ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน” โดยแนวทางในการพัฒนาสำคัญได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยกำลังสร้างระบบนิเวศเมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ และการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์จึงส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้นกิจกรรมหลักที่สำคัญที่ต้องดำเนินการได้แก่ การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

ปัจจุบันจังหวัดแพร่ มีนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น แต่ยังไม่สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมานำเสนอในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกิจกรรมท่องเที่ยวยามค่ำคืนที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ใช้เวลาในจังหวัดเพิ่มขึ้น ดังนั้น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ จึงเสนอโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามแนวทาง BCG Tourism เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ กิจกรรมย่อยที่ ๔ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์การแสดง แสง สี เสียง ยามค่ำคืน @ แพร่ ซึ่งจะเป็นกิจกรรมที่สามารถจัดขึ้นเพื่อต้อนรับผู้เดินทางมาเยือนจังหวัดแพร่ได้ในโอกาสต่างๆ ในอนาคต และไม่เพียงแต่นักท่องเที่ยวจะได้รับประโยชน์ ชุมชนในพื้นที่จัดกิจกรรมและพื้นที่ใกล้เคียงยังได้รับรายได้จากการจับจ่ายใช้สอย ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจของคนในท้องถิ่น และธุรกิจขนาดเล็กในชุมชน เกิดการกระจายรายได้ระดับเศรษฐกิจฐานราก สามารถพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เกิดการจ้างงาน และเชื่อมโยงกับภาคบริการและการท่องเที่ยว สร้างเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนและกระจายรายได้ให้แก่ชุมชนตามนโยบาย Soft Power ของรัฐบาล

/๒. วัตถุ...

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเข้ามายังจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบูรณาการร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมรายได้ให้ประชาชน ชุมชน ของจังหวัดแพร่มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรี ว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔. ขอบเขตงานและความรับผิดชอบในการดำเนินงาน

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดขอบเขตงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการจัดโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามแนวทาง BCG Tourism เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ กิจกรรมย่อยที่ ๔ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์การแสดง แสง สี เสียง ยามค่ำคืน @ แพร่ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

/๔.๑ กิจกรรม...

๔.๑ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ มีรายละเอียดดังนี้

๔.๑.๑ ออกแบบจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๓.๖ เมตร จำนวน ๑ ป้าย พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ประชาสัมพันธ์ก่อนการรับสมัครไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๔.๑.๒ ออกแบบจัดทำสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อวิทยุ ความยาว ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๑ สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๔.๑.๓ ออกแบบและประชาสัมพันธ์รายละเอียดกิจกรรม ผ่าน Facebook Fan page ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ ประชาสัมพันธ์ก่อนการรับสมัครไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๔.๑.๔ ออกแบบและจัดทำสูจิบัตรการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด

๔.๑.๕ เมื่อจัดกิจกรรมแล้วเสร็จ ให้ออกแบบจัดทำวีดีโอคอนเทนต์ (Video Content) ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที เผยแพร่บรรยากาศการจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook Fan page/YouTube/TikTok ฯลฯ ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง

๔.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ : กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์การแสดง แสง สี เสียง ยามค่ำคืน @ แพร่ (จัดการแสดงไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง) ดังนี้

๔.๒.๑ ศึกษาข้อมูล สำรวจพื้นที่ ออกแบบพร้อมนำเสนอรูแปบบการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์การแสดง แสง สี เสียง ยามค่ำคืน @ แพร่ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะทำงานหรือ คณะกรรมการตรวจรับ ก่อนการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยจัดทำเอกสารนำเสนอ/อาหารว่างและ เครื่องดื่ม/จัดสถานที่ประชุมตามความเหมาะสม

๔.๒.๒ จัดให้มีจุดถ่ายภาพ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔.๒.๓ จัดให้มีเวทียกระดับจากพื้นไม่น้อยกว่า ๐.๑ เมตร ขนาดไม่น้อย กว่า ๒.๔x๖ เมตร โดยมีฉากหลังเป็น จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร ตกแต่งให้เหมาะสมสวยงาม พร้อมจัดให้มีที่นั่ง สำหรับผู้ชมการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่ จัดสถานที่บริเวณการจัดกิจกรรมให้สวยงามด้วย ตุง โคม และวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ ให้เหมาะสมสวยงาม เข้ากับธีมการจัดงาน

๔.๒.๔ จัดให้มีพิธีกรประจำการแสดง พร้อมเครื่องแต่งกาย จำนวน ๑ คน เจ้าหน้าที่กำกับคิว จำนวน ๑ คน จัดให้มีนักแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน พร้อมชุด อุปกรณ์การแสดง ให้เหมาะสมสวยงาม เวลาการแสดง ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที

๔.๒.๕ จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น/ครั้ง

๔.๒.๖ จัดให้มีไฟเลเซอร์ หรือไฟบีม หรือสปอร์ตไลท์ หรือไฟลำแสง (Follow Light) และเครื่องทำเอเฟคประกอบการแสดง แสง สี เสียง ยามค่ำคืน ๑ แพร่ ให้เหมาะสมสวยงาม พร้อมผู้ควบคุมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๒.๗ จัดให้มีชุดเครื่องเสียงสำหรับการแสดง แสง สี เสียง ให้เหมาะสมเพียงพอสำหรับชุดการแสดง พร้อมผู้ควบคุมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๒.๘ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการแสดง อาทิเช่น ค่าเขียนบท ค่าออกแบบและจัดทำคอมพิวเตอร์กราฟิกฯ ค่าจัดทำเสียงพิเศษฯ ค่าบรรยาย ค่าตัดต่อ ฯลฯ ประกอบเรื่องราวชุดการแสดงไม่น้อยกว่า ๒๕ นาที

/๔.๒.๙ จัดให้มี...

๔.๒.๙ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับ แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด/ครั้ง

๔.๒.๑๐ จัดให้มีการจัดแสดงนิทรรศการหรือกิจกรรมสาธิตหรือกิจกรรมเวิร์กชอป งานศิลปะหรืองานหัตถกรรมหรืองานฝีมือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม โดยแต่งสถานที่ด้วยวัสดุธรรมชาติให้เหมาะสมสวยงามเข้ากับบรรยากาศของงาน

๔.๓ กิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย

๔.๓.๑ จัดให้มีไฟส่อง/ไฟประดับสถานที่จัดงานเพิ่มความสวยงามกลมกลืนระหว่างเวทีแสดงกับสถานที่ (Light Up) ระบบไฟฟ้าส่องสว่างบนเวที ตลอดจนมีระบบไฟฟ้าที่ใช้ภายในงานอย่างเพียงพอ จัดให้มีรายละเอียดดังนี้

- ไมโครโฟนแบบไร้สายรับสัญญาณระยะไกลไม่น้อยกว่า ๕๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว
- คอมพิวเตอร์ควบคุมระบบเสียงจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- เครื่องทำควันหรือ Smoke บนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง
- ผู้ควบคุมระบบทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการจัดงาน อาทิ ค่าบำรุงสถานที่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าอำนวยการจราจร ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งหมดอันสืบเนื่องจากการจัดงาน

๔.๓.๒ จัดให้มีจัดให้มีช่างภาพพร้อมอุปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน สำหรับเก็บภาพนิ่งการแสดง แสง สี เสียง และภาพบรรยากาศภายในงาน และจัดเก็บภาพเคลื่อนไหวการแสดง และบรรยากาศภายในงาน ระหว่างการดำเนินจัดกิจกรรมฯ โดยจะต้องตกแต่งภาพให้คมชัด สวยงาม

๔.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมอุปกรณ์ทำความสะอาด ดูแลความสะอาดของสถานที่การจัดกิจกรรม ห้องน้ำ ตลอดการจัดกิจกรรม ตลอดจนการรื้อถอนและคืนพื้นที่ภายหลังจากการจัดกิจกรรมแล้วเสร็จ

๔.๓.๔ จัดให้มีเจ้าหน้าที่การดูแลรักษาความสงบความเรียบร้อย ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน

๔.๔ การสรุปและประเมินผล รายละเอียด ดังนี้

จัดให้มีแบบสำรวจผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูล เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานฯ และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาการจัดกิจกรรมในโอกาสต่อไป และจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน โดยจัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินโครงการฯ จำนวน ๔ ชุดพร้อม USB Flash Drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อัน โดยแต่ละอัน แบ่งเป็น Folder ดังนี้

(๑) สรุปผลการดำเนินงาน ในรูปแบบไฟล์ WORD และ PDF

(๒) ไฟล์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่)

(๓) คลิปวิดีโอ สื่อวีดิทัศน์ สกู๊ปข่าว คลิปไวรัลที่จัดทำจากการจัดกิจกรรม

๕. ระยะเวลาดำเนินการกำหนดการแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

กำหนดจัดโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามแนวทาง BCG Tourism เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจกิจกรรมย่อยที่ ๔ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์การแสดง แสง สี เสียง ยามค่ำคืน @ แพร่ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

/๖. วงเงิน...

๖. วงเงินในการจัดจ้าง งวดงาน และการจ่ายเงิน

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามแนวทาง BCG Tourism เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจกิจกรรมย่อยที่ ๔ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์การแสดง แสง สี เสียง ยามค่ำคืน @ แพร่ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) เป็นแบบเหมาจ่าย โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช่จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว

๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

โดยใช้หลักเกณฑ์ราคา (Price) พิจารณาตัดสินจากราคารวมต่ำสุด

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตของงานแล้วเสร็จ ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ประการ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบ ตรวจรับงานการส่งมอบงานทั้งหมด เรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ เป็นรายวัน อัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุด-หนึ่งศูนย์) ของมูลค่าจ้างตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๐. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
ตั้งอยู่เลขที่ ๑๒๔ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
เบอร์โทร: ๐-๕๔๖๔-๖๒๐๕ , ๐-๕๔๖๔-๖๑๔๙
Email: phrae@mots.go.th

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่

วงเงิน : ๖๔๖,๐๐๐.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ : ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายโชคชัชกาญ ราชฟู **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.แพร่

สถานที่ติดต่อ : ๒๘ ถนน แพร่-ลอง หมู่ ๗ ตำบลป่าแมต อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐ ๘๒๕๙ ๗๔๗๔๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : รัฐบาลได้มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง โดยต้องการกระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำให้กับประชาชนภายในประเทศ ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามุ่งหวังให้การท่องเที่ยวเมืองรองเป็นกลไกที่ช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชน สร้างรากฐานที่แข็งแกร่ง นำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม ที่ผ่านมาสัดส่วนการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรองคิดเป็น ๘๐ : ๒๐ เห็นได้ว่าการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองรองมีสัดส่วนที่น้อยมาก จึงจะต้องมีการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการกระจายตัวไปสู่เมืองรองให้มากขึ้น ขณะที่จังหวัดแพร่เป็นจังหวัดหนึ่งที่จัดว่าเป็นเมืองรองด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนมากมักจะเดินทางผ่านจังหวัดแพร่ไปยังจังหวัดภาคเหนือตอนบนอื่น ๆ ไม่นิยมท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ และมักมีคำถามสำคัญเกิดขึ้นว่าจังหวัดมีแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวใดที่น่าสนใจ เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการสร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม อัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่ สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐใน จังหวัดแพร่และพื้นที่ใกล้เคียง ที่มีส่วนสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชน ได้เล็งเห็นความจำเป็นในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์ ประชาสัมพันธ์ฐานทุนวัฒนธรรมอัตลักษณ์ ส่งเสริมวิถีอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงสนับสนุนการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม สื่อสารความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมและวิถีชีวิต เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ภายในจังหวัด ตลอดจนประชาสัมพันธ์ชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ และความสำคัญของการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network - UCCN) รวมถึงผลักดันความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว โดยทำการฝึกอบรมทักษะด้านการสื่อสารให้กับผู้นำชุมชน แกนนำชุมชนท่องเที่ยว และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อ Online OnAir Onground Onsite

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ตามที่รัฐบาลส่งเสริมให้จังหวัดแพร่เป็นเมืองรอง ให้มีการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวในพื้นที่และนอกพื้นที่เข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แห่งท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ จึงต้องมีการฝึกอบรมทักษะด้านการสื่อสารให้กับผู้นำชุมชน แกนนำชุมชนท่องเที่ยว และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ทางสื่อ Online OnAir Onground Onsite สื่อมวลชน และสื่อสาธารณชน

ความเร่งด่วน : จังหวัดแพร่ รัฐบาลยกระดับให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเมืองรอง อันดับ ๑ จึงต้องเร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ ให้ผู้ที่สนใจหรือนักท่องเที่ยวทั่วไปมาเที่ยวจังหวัดแพร่ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้ดีขึ้น นักท่องเที่ยวมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวชุมชน มีรายได้จากการท่องเที่ยว จึงต้องเร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลอย่างเร่งด่วนโดยผ่านสื่อ Online OnAir Onground Onsite สื่อมวลชน และสื่อสาธารณชน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อสร้างความประทับใจ ดึงดูด นักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ ผ่านสื่อ Online OnAir และสาธารณชน

๓. เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ให้ประชาชน สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดแพร่ ภาคเหนือตอนบน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน นักท่องเที่ยวในและนอกจังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน และส่วนราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ๑. ผู้เข้าอบรมร้อยละ ๖๐ สามารถนำข้อมูล ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์จังหวัดแพร่ เผยแพร่ผ่านสื่อและสาธารณชน

๒. จำนวนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ครั้ง ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์จังหวัดแพร่ เพื่อนำไปส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

(๔.๒) ผลผลิต : ๑. ฝึกอบรม นักเล่าเรื่อง ชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๕๐ คน

๒. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ “พาเที่ยวแพร่” จำนวน ๑๖๐ ครั้ง

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑. นักท่องเที่ยว มีความพึงพอใจ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

๒. สื่อประชาสัมพันธ์ “พาเที่ยวแพร่” สื่อมวลชนและสาธารณชน นำไปขยายผลและใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง

๓. สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๙
๑. ฝึกอบรม นักเล่าเรื่อง ชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๕๐ คน		✓		
๒. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ “พาเที่ยวแพร่” ผ่านสื่อ online และ Onair จำนวน ๑๖๐ ครั้ง	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖๔๖,๐๐๐.- บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้ผ่านการฝึกอบรม นักเล่าเรื่อง ชุมชนท่องเที่ยว มีการต่อยอดโดยการนำความรู้ ความสามารถและความชำนาญ ทักษะด้านการสื่อสาร ไปใช้ประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวชุมชนของตนเอง ในช่องทางอื่น เช่น สื่อ online สื่อสาธารณะ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่		๖๔๖,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : ฝึกอบรม นักเล่าเรื่อง ชุมชนท่องเที่ยว		๑๘๖,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘๖,๐๐๐	**ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม งบประมาณ ๑๘๖,๐๐๐ บาท** ฝึกอบรมนักเล่าเรื่อง ชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๕๐ คน (๒ วัน) ๑. ค่าตกแต่งสถานที่ จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๓๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐๐ บาท ๒. ค่าใช้จ่ายพิธีเปิด-ปิด จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๓๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐๐ บาท ๓. ค่าวัสดุ เครื่องเขียน อุปกรณ์ เป็นเงิน ๙๐๕๐ บาท ๔. ค่าประกาศนียบัตร จำนวน ๕๐ ชุดๆ ละ ๗๕ บาท เป็นเงิน ๓๗๕๐ บาท ๕. ค่าถ่ายเอกสาร จำนวน ๕๐ ชุดๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๖. ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร จำนวน ๑๐๐๐ บาท ๗. ค่าเช่าอุปกรณ์ ฝึกอบรม จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๕๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๘. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อๆ ละ ๘๐ บาท จำนวน ๖๐ คน เป็นเงิน ๑๙,๒๐๐ ๙. ค่าถุงผ้าบรรจุเอกสาร จำนวน ๕๐ ชุดๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๑๐. ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๔ คนๆ ละ ๘ ชั่วโมงๆ ละ ๑๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๘๔๐๐ บาท ๑๑. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๔ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๖๐ คน เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ ๑๒. ค่าเช่าที่พัก จำนวน ๓ ห้องๆ ละ ๑๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท ๑๓. ค่ายานพาหนะ เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๙	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ “พาเที่ยวแพร่” ผ่านสื่อ online และ Onair		๔๖๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๖๐,๐๐๐	**ค่าจ้างเหมาบริการ งบประมาณ ๔๖๐,๐๐๐ บาท** ๑. รายการวิทยุ จำนวน ๘๐ ครั้งๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท ๒. Infographic จำนวน ๑๐ ภาพ ๆ ละ ๒๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ๓. Clip VDO สั้น จำนวน ๓๐ คลิปๆ ละ ๕๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท ๔. สปอตวิทยุ จำนวน ๑๐ สปอตๆ ละ ๒๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ๕. QR Code ข้อมูลท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๓๐ ชุดๆ ละ ๑๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

ขอบเขตของงาน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรม พัฒนาศักยภาพและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่

หน่วยงานรับผิดชอบ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

จ้างเหมา ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ “พาเที่ยวแพร่” ผ่านสื่อ online และ Onair
จำนวน ๑๖๐ ครั้ง เป็นเงิน ๔๖๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนหกหมื่นบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ผลิตรายการวิทยุ online และ OnAri (โดยนักเล่าเรื่องชุมชนท่องเที่ยว) จำนวน ๘๐ ครั้งๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท

๑.๑ ผลิตบท สคริปต์รายการ ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวชุนชนของจังหวัดแพร่ มาเรียบเรียง เรื่องราวให้มีความน่าสนใจ เพื่อใช้ในการเล่าเรื่องโดยมีข้อมูล ประวัติศาสตร์ ความเป็นมา ความสำคัญ สถานที่สำคัญ บุคคลสำคัญ เชื่อมโยงตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ให้น่าค้นหา ชวนติดตาม นำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชน กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสหรือมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างมูลค่า สร้างรายได้ให้กับสถานที่ท่องเที่ยวชุมชนนั้นๆ / เตรียมข้อมูล ภาพถ่าย ภาพ VDO Cilp VDO นำเสนอ จำนวน ๘๐ ครั้ง

๑.๒ ผลิตรายการวิทยุ online และ OnAri รูปแบบ Live Streaming ชื่อรายการ “พาเที่ยวแพร่” ความยาวไม่เกิน ๕๐ นาที ใช้ภาษาไทยกลางหรือภาษาท้องถิ่น ผ่านทางสื่อ Online facebook Tiktok Youtube หรือสื่อ Online ที่ได้รับความนิยม และ ทาง OnAri สวท.แพร่ ระบบ FM ความถี่ ๙๑ MHz. สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้รับชม รับฟัง หรือมีของรางวัลสำหรับผู้ตอบคำถาม แสดงความคิดเห็น ถาม-ตอบ ข้อสงสัย จำนวน ๘๐ ครั้ง

๒. ผลิต Infographic จำนวน ๑๐ ภาพ ๆ ละ ๒๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

ถ่ายภาพ สถานที่ท่องเที่ยวชุมชน นำมาผลิตภาพ Infographic เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน โปรแกรมการท่องเที่ยว สถานที่ประวัติศาสตร์ สถานที่สำคัญ ผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชน กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับชุมชน จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน

๓.ผลิต Clip VDO สั้น จำนวน ๓๐ ตอนๆ ละ ๕๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท

บันทึกภาพ VDO ในรูปแบบมีผู้บรรยาย เล่าเรื่อง เสมือนมีผู้ต้อนรับนักท่องเที่ยวตั้งแต่จุดแรกของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ โดยมีข้อมูล ประวัติศาสตร์ ความเป็นมา ความสำคัญ สถานที่สำคัญ บุคคลสำคัญ เชื่อมโยงตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ให้น่าค้นหา ชวนติดตาม นำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชน กิจกรรมที่นักท่องเที่ยว จะได้สัมผัสหรือมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างมูลค่า สร้างรายได้ให้กับสถานที่ท่องเที่ยวชุมชน ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที จำนวน ๓๐ ตอน

๔. ผลิตสปอตวิทยุ online จำนวน ๑๐ สปอตๆ ละ ๒๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

ผลิตสปอตวิทยุ Online ในรูปแบบภาพและเสียง เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน โปรแกรมการท่องเที่ยว สถานที่ประวัติศาสตร์ สถานที่สำคัญ ผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชน กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับชุมชน ความยาวไม่เกิน ๒ นาที เผยแพร่ผ่านทางสื่อ Online facebook Tiktok Youtube หรือสื่อ Online ที่ได้รับความนิยม และทาง OnAri สวท.แพร่ ระบบ FM ความถี่ ๙๑ MHz. ทาง OnGround เสียงตามสาย หอกระจายข่าว จำนวน ๑๐ สปอต

๕. จัดทำ QR Code ข้อมูลท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๓๐ ชุดๆ ละ ๑๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

ผลิต QR Code ข้อมูลท่องเที่ยวชุมชน ในรูปแบบ งานอะคริลิค ขนาด A๔ ภายใน QR Code บรรจุข้อมูล Clip VDO ในรูปแบบมีผู้บรรยาย เล่าเรื่อง เสมือนมีผู้ต้อนรับนักท่องเที่ยวตั้งแต่จุดแรกของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ โดยมีข้อมูล ประวัติศาสตร์ ความเป็นมา ความสำคัญ สถานที่สำคัญ บุคคลสำคัญ เชื่อมโยงตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ให้น่าค้นหา ชวนติดตาม นำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชน กิจกรรมที่นักท่องเที่ยว จะได้สัมผัสหรือมีส่วนร่วม กับชุมชน โดยเก็บข้อมูลในรูปแบบ YouTube เพื่อความสะดวกในการค้นหาและรับชม จำนวน ๓๐ ชุด

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปี๋ใหม่เมือง”

วงเงิน : ๕๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ : ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายวีรกานต์ บุญตัน **ตำแหน่ง :** พัฒนาการจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของประเทศที่กำหนดไว้ในแผนทุกระดับ กล่าวคือ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้า/บริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๕ การท่องเที่ยวมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนพื้นฐานทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวในเมืองรอง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/บริการท่องเที่ยวคุณภาพ ตลอดจนเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กำหนดประเด็นการพัฒนาให้สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระจายรายได้สู่ชุมชนผ่านการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของภาคเหนืออย่างยั่งยืน ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ตลอดจนแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้ความสำคัญกับการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน โดยส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้น การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์ชุมชน “ผ้าหม้อห้อม” ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ จึงเป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สำคัญ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ เป็นผ้าทอพื้นเมืองที่สำคัญของจังหวัดแพร่ มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน เป็นสิ่งสะท้อนถึงความงามทางวัฒนธรรมการแต่งกายของคนเมืองแพร่ โดยมีผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายผ้าหม้อห้อม จำนวน ๑๒๐ ราย อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันความนิยมในการใช้หม้อห้อมย้อมผ้าเริ่มลดลง ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COIVD-๑๙) ที่ผ่านมา ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเข้ามาสู่จังหวัดแพร่ลดน้อยลงและกำลังอยู่ในระยะที่เริ่มฟื้นตัว ทำให้ตลาดผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ประสบปัญหาด้านช่องทางการตลาด โดยที่ผู้ผลิตผู้ประกอบการชุมชนที่เกี่ยวข้องมีความต้องการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม และเชื่อมโยงสู่การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัด

ความเร่งด่วน : การจัดงาน “ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปี๋ใหม่เมือง” มีความเร่งด่วนในระดับสูง เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนในระดับสูง โดยเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์ชุมชนคือ ผ้าหม้อห้อม ให้เป็นที่รู้จักใน วงกว้าง และดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างจังหวัดเข้ามาใช้จ่ายภายในงานและพื้นที่จังหวัดแพร่ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งหลังจากที่ประสบกับอัตราการเติบโตของของนักท่องเที่ยวค่อนข้างชะลอตัว

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COIVD-๑๙) รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่ให้สามารถแข่งขันทางการตลาดได้ เป็นแหล่งสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน และสืบสานภูมิปัญญาผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่ให้คงอยู่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์ชุมชน “ผ้าหม้อห้อม” และสืบสานภูมิปัญญาผ้าหม้อห้อมให้คงอยู่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

(๒) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการผ้าหม้อห้อม และผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP สามารถมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มต้นปี** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายสินค้าผ้าหม้อห้อม สินค้า OTOP สินค้าชุมชนในจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เครือข่ายผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ ภาคราชการ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายสินค้าผ้าหม้อห้อม มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและยอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

(๔.๒) ผลผลิต :

(๑) ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายสินค้าผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ มีการส่งเสริมการขายและช่องทางจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ ช่องทาง

(๒) ผู้เข้าร่วมงาน มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายสินค้าผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ มีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในระดับประเทศ

เชิงลบ : - ไม่มี -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปี๋ใหม่เมือง” ประกอบด้วย ๑ กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
จัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่ ภายใต้งานชื่อ “ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปี๋ใหม่เมือง”		✓	✓	

กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่ ภายใต้งานชื่อ “ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปี๋ใหม่เมือง” โดยจ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่ เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าหม้อห้อมที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักและกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมและเทศกาลสงกรานต์จังหวัดแพร่ ดำเนินการในพื้นที่ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ กำหนดจัดงานจำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ วัน ช่วงเดือนเมษายนต่อเนื่องก่อนการจัดงานวันสงกรานต์ของจังหวัดแพร่

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ
☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน
☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ
๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)
☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแพร่ และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี จังหวัดแพร่ จะดำเนินการติดตามและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่เข้าร่วมงาน เพื่อให้สามารถพัฒนาต่อยอดทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๙	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ โครงการ : โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปี๋ใหม่เมือง”		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	จัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่ ภายใต้งานชื่อ “ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปี๋ใหม่เมือง” โดยจ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่ เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าหม้อห้อมที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักและกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมและเทศกาลสงกรานต์จังหวัดแพร่ ดำเนินการในพื้นที่ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ กำหนดจัดงานจำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ วัน ช่วงเดือนเมษายนต่อเนื่องก่อนการจัดงานวันสงกรานต์ของจังหวัดแพร่

(ร่าง)

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลัก จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดแพร่
กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปี๋ใหม่เมือง)
งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของประเทศที่กำหนดไว้ในแผนทุกระดับ กล่าวคือ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้า/บริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๕ การท่องเที่ยว มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนพื้นฐานทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวในเมืองรอง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/บริการท่องเที่ยวคุณภาพตลอดจนเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กำหนดประเด็นการพัฒนาให้สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระจายรายได้สู่ชุมชนผ่านการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของภาคเหนืออย่างยั่งยืน ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ตลอดจนแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้ความสำคัญกับการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน โดยส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้น การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์ชุมชน “ผ้าหม้อห้อม” ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ จึงเป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สำคัญ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ เป็นผ้าทอพื้นเมืองที่สำคัญของจังหวัดแพร่ มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน เป็นสิ่งสะท้อนถึงความงามทางวัฒนธรรมการแต่งกายของคนเมืองแพร่ โดยมีผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายผ้าหม้อห้อม จำนวน ๑๒๐ ราย อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันความนิยมในการใช้หม้อห้อมย้อมผ้าเริ่มลดลง ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COIVD-๑๙) ที่ผ่านมา ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเข้ามาสู่จังหวัดแพร่ลดน้อยลงและกำลังอยู่ในระยะที่เริ่มฟื้นตัว ทำให้ตลาดผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ประสบปัญหาด้านช่องทางการตลาด โดยที่ผู้ผลิตผู้ประกอบการชุมชนที่เกี่ยวข้องกับมีความต้องการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม และเชื่อมโยงสู่การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัด

การจัดงาน “ขะน่นหม้อห้อมแป้ ม่วนแต้ปี๋ใหม่เมือง” มีความเร่งด่วนในระดับสูง เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนในระดับสูง โดยเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์ชุมชนคือ ผ้าหม้อห้อม ให้เป็นที่รู้จักใน วงกว้าง และดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างจังหวัด

เข้ามาใช้จ่ายภายในงานและพื้นที่จังหวัดแพร่ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งหลังจากที่ประสบกับอัตราการเติบโตของของนักท่องเที่ยวค่อนข้างชะลอตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COIVD-๑๙) รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่ให้สามารถแข่งขันทางการตลาดได้ เป็นแหล่งสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชมอย่างยั่งยืน และสืบสานภูมิปัญญาผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่ให้คงอยู่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

(๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์ชุมชน “ผ้าหม้อห้อม” และสืบสานภูมิปัญญาผ้าหม้อห้อมให้คงอยู่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

(๒) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการผ้าหม้อห้อม และผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP สามารถมีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายสินค้าผ้าหม้อห้อม สินค้า OTOP สินค้าชุมชนในจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๔.สถานที่ดำเนินการ

ณ ลานวัฒนธรรมหน้าโรงเรียนบ้านทุ่งโฮ้ง (อภิวังวิทยาลัย) ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๓ เมษายน ๒๕๖๙

๖. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพด้านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า หรือผู้ที่มีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการจำหน่ายสินค้าผ้าหม้อห้อมและสินค้าชุมชน ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๒๕๖๙ ภายใต้โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ครั้ง รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ การประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑) จัดทำวีดีโอประชาสัมพันธ์หรือการถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์ที่มีชื่อเสียงเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๒) จัดให้มีการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ช่องทางออนไลน์ หรือออฟไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

๗.๒ พิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑) จัดหาสถานที่ให้มีความเหมาะสมต่อรูปแบบการจัดกิจกรรม

๒) จัดให้มีพิธีเปิดงานที่มีแนวคิดรูปแบบการจัดงาน (Theme) สื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชนหรือกิจกรรมที่จัดขึ้นในครั้งนี้

๓) จัดให้มีเวทีการแสดง ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตร พร้อมจัดให้มีฉากเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงามมีป้ายชื่อกิจกรรมและโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔) จัดให้มีเครื่องเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ประกอบด้วย ตู้ลำโพง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตู้ ไมค์โครโฟน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมทั้งผู้ควบคุมและอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๕) จัดให้มีชุดการแสดงในพิธีเปิดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๖) จัดให้มีกิจกรรมการเดินแบบเสื้อผ้าหม้อห้อม หรือผ้าพื้นเมืองแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๗) จัดให้มีพิธีกรชายหรือหญิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘) จัดให้มีมีมาสคอตหรือนักแสดงที่แต่งตัวสื่อถึงสัญลักษณ์การจัดกิจกรรมหรือวัฒนธรรมของจังหวัดแพร่

๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน ณ จุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๐) จัดให้มีโพเดียมในพิธีเปิดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว

๑๑) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้แก่สื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ชุด

๗.๓ พื้นที่การจัดกิจกรรม และการตกแต่งสถานที่

๑) จัดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าและแสดงนิทรรศการให้ความรู้และสาธิตให้มีการฝึกปฏิบัติ workshop เกี่ยวกับสินค้าผ้าหม้อห้อม หรือสินค้าชุมชน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ * ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา โดยในแต่ละคูหาประกอบด้วย โต๊ะจำนวน ๑ ตัว เก้าอี้จำนวน ๒ ตัว พร้อมหลอดไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลอด และป้ายชื่อร้านชื่อกิจกรรมจำนวน ๑ ป้าย

๒) จัดให้มีไฟส่องสว่างตกแต่งประดับภายในงานอย่างเพียงพอ

๓) จัดให้มีจุดถ่ายรูปภายในบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๑ จุด โดยมีการออกแบบให้สื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชน หรือรูปแบบการจัดกิจกรรม

๔) จัดให้มีกองอำนวยการ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕) จัดให้มีการแสดงดนตรี อย่างน้อยวันละ ๑ ชุด จำนวน ๔ วัน (วันที่ไม่มีพิธีเปิดงานฯ)

๗.๔ กิจกรรมส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์

๑) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น สินค้านาทีทอง แจกของรางวัล อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดกิจกรรม

๒) จัดให้มีเครื่องเสียงเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างเพียงพอตลอดระยะเวลาที่มีการจัดกิจกรรม

๓) จัดให้มีการไลฟ์สดประชาสัมพันธ์สินค้า ผ่าน Social Media Facebook Fanpage ที่เป็นที่นิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน วันละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดกิจกรรม

๔) จัดหาจัดทำคลิปวีดีโอที่สื่อถึงเรื่องราวของการทำผ้าหม้อห้อมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิปวีดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๕) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งบริเวณใกล้เคียงงานหรือจุดที่มีการสัญจรหรือเป็นจุดที่สังเกตเห็นเด่นชัด ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

๖) จัดทำป้ายกองโจร พร้อมติดตั้ง ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑.๒ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๑.๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

๗) ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๗.๕ การดำเนินการที่เกี่ยวข้อง

๑) จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๒) สำรวจและสรุปยอดการจำหน่ายของร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมและร้านค้าบริเวณที่จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ร้านค้าตลอดระยะเวลาที่มีการจัดกิจกรรม

๓) ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิเช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าไฟฟ้า ค่ากำจัดขยะ ค่าเช่าสถานที่หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมทั้งหมด

๔) เมื่องานเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ พร้อมทั้งทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน และบริเวณที่มีการประชาสัมพันธ์ให้เรียบร้อย

๗.๖ จัดทำข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดงาน

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงานผลการดำเนินการจัดงานจำนวน ๒ ชุด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในรูปแบบรูปเล่ม และยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย

๘.๑ การดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน พร้อมเอกสารหลักฐานและภาพประกอบทุกรายการ

๘.๒ สรุปยอดการจำหน่ายของผู้ประกอบการในระหว่างที่จัดกิจกรรม

๘.๓ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการชำระค่าสาธารณูปโภค ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน (ถ้ามี)

๘.๔ ไฟล์รูปถ่ายหรือวีดีโอในการดำเนินกิจกรรม

๙. วงเงินการจ้าง

เบิกจ่ายงบประมาณจากงบประมาณโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๗ และภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินทั้งหมด ๑ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานตามขอบเขตการดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๗ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๑. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๑.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกัน

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๔๓

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่

กิจกรรมหลัก : เสริมสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่

วงเงิน : ๘๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ : ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายอธิชัย ต้นกันยา **ตำแหน่ง :** ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๕๔ – ๕๑๑๕๖๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติข้อที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
นโยบายรัฐบาล ข้อที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
นโยบายเร่งด่วนรัฐบาล ข้อ ๓ มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ (พะเยา,เชียงราย,แพร่,น่าน) ที่มีความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ผู้คนในชุมชนมีวิถีชีวิตที่เป็นอัตลักษณ์โดดเด่นของพื้นที่ มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถ ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และยังเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงการเดินทางและการท่องเที่ยวในกลุ่มล้านนาตะวันออกกับภูมิภาคอื่นได้สะดวก ปัจจุบันพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไป จากการถือกำเนิดของโควิด-๑๙ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่เข้าสู่ยุคดิจิทัล ทำให้นักท่องเที่ยวแสวงหาการท่องเที่ยวรูปแบบที่เป็นธรรมชาติ การท่องเที่ยวที่เน้นการมีประสบการณ์ร่วมเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ และการเดินทางท่องเที่ยวแบบศึกษาวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา มากยิ่งขึ้น และเนื่องจากมาตรการภาครัฐที่ผ่อนคลาย และมีการเปิดประเทศมากขึ้น นักท่องเที่ยวหลายกลุ่มมีความรู้ความเข้าใจในประเทศไทยมากกว่าเดิม รูปแบบของการท่องเที่ยวมีความหลากหลายมากขึ้นกว่าอดีต จังหวัดแพร่จึงจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันกับการท่องเที่ยว เพราะตลาดการท่องเที่ยวสามารถใช้เป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดแพร่ในปัจจุบัน และการท่องเที่ยวในอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไป

ความเร่งด่วน : เนื่องจากสถานการณ์การท่องเที่ยวหลังยุคโควิด-๑๙ ทำให้พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไป ประกอบกับมาตรการภาครัฐที่ผ่อนคลาย และมีการเปิดประเทศมากขึ้น นักท่องเที่ยวหลายกลุ่มมีความรู้ความเข้าใจในประเทศไทยมากกว่าเดิม รูปแบบของการท่องเที่ยวมีความหลากหลายมากขึ้นกว่าอดีต จังหวัดแพร่จึงจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันกับการท่องเที่ยว เพราะตลาดการท่องเที่ยวสามารถใช้เป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดแพร่ในปัจจุบัน และการท่องเที่ยวในอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดแพร่ ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้อยากมาเที่ยวและพักจังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

๒) เพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ในรูปแบบใหม่ๆ ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและหลากหลายมากขึ้น

๓) เพื่อเป็นการส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยว สร้างรายได้ และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดและภายในประเทศเพิ่มขึ้น

๔) เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ,ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ,ปราชญ์ชาวบ้าน ,ชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม, กลุ่มพลังมวลชน, ภาคประชาสังคม ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และประชาชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวรับรู้และสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ สร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒

๒. จำนวนช่องทางและสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ กิจกรรมต่อปี

(๔.๒) ผลผลิต

๑. กิจกรรม ปั้นนักเล่าเรื่อง “เที่ยวแพร่พันปี” จำนวน ๑ กิจกรรม

๒. กิจกรรม ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ (วิดีทัศน์,คลิปวิดีโอ,สกู๊ปข่าวโทรทัศน์,ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อโซเชียลมีเดียอื่นๆ) จำนวน ๑ กิจกรรม

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ในกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยว ฟื้นฟูด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์(Creative Economy)อย่างยั่งยืน

๒. จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น

๓. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยว ฟื้นฟูด้านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) อย่างยั่งยืน ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่เพิ่มมากขึ้น สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสู่พื้นที่จังหวัดแพร่

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๘	ม.ค. – มี.ค. ๖๙	เม.ย.-มิ.ย. ๖๙	ก.ค. – ก.ย. ๖๙
๑. กิจกรรมย่อย ปั้นนักเล่าเรื่อง “เที่ยวแพร่พันปี”			✓	
๒ กิจกรรมย่อย ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับจังหวัดแพร่ หน่วยงานในจังหวัดและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีอัตลักษณ์ เมืองแพร่ อย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ข้อจำกัดในเรื่องความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรม เนื่องจากกิจกรรมการจัดงานส่งเสริมในเรื่องการท่องเที่ยวที่ต่อเนื่องเป็นระบบ จะต้องมีการบริหารจัดการที่เหมาะสมมีหน่วยงานกลางในระดับจังหวัด และบูรณาการร่วมกับองค์กรในทุกภาคส่วนทุกระดับเพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาที่ต่อเนื่องยั่งยืน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
จังหวัด แพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ** **โครงการ : โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน** **กิจกรรมหลัก : เสริมสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่**		๘๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ปั้นนักเล่าเรื่อง "เที่ยวแพร่พันปี" **๑. งบดำเนินงาน** **๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ** **๑.๑.๒ ค่าใช้สอย** (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐	 ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม ปั้นนักเล่าเรื่องในชุมชน ชวนคนแพร่มาเล่าเรื่องเมืองแพร่
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ **๑. งบดำเนินงาน** **๑.๑.๒ ค่าใช้สอย** (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐๐,๐๐๐ ๓๐๐,๐๐๐	 ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ (วิดีทัศน์,คลิปวิดีโอ,สกู๊ปข่าวโทรทัศน์,ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อโซเชียลมีเดียอื่นๆ)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว “เที่ยวแพร่ ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแป้”

วงเงิน : ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ : ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวฐานิตย์ วงศ์วิเศษ **ตำแหน่ง :** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๕๔ – ๖๔๖๒๐๕, ๐๕๔ ๖๔๖๑๔๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยการยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยว แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศ ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งในหมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการพัฒนา ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้ภาคการท่องเที่ยวมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าได้ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์และเผยแพร่ ภูมิปัญญาเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยจังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ (พะเยา,เชียงราย, แพร่, น่าน) ที่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ ประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และมีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น แต่ปัจจุบันจังหวัดแพร่ยังไม่สามารถนำทุนทางวัฒนธรรม มาใช้ในกระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ กิจกรรมในการสร้างแรงจูงใจดึงดูดนักท่องเที่ยวยังไม่มีอย่างหลากหลาย ทำให้เมืองแพร่เป็นเพียงเมืองผ่านที่นักท่องเที่ยวแวะเยี่ยมเยือนในช่วงเวลาสั้น ๆ ก่อนเดินทางไปสู่จังหวัดท่องเที่ยวอื่นๆ ทางภาคเหนือ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแพร่ มีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย และยังคงคุณค่ายิ่ง ทั้งในเรื่องศิลปวัฒนธรรมประเพณี สถาปัตยกรรม แหล่งโบราณสถาน ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงได้มีการพัฒนาสินค้าทางวัฒนธรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐและเอกชน ดังนั้นเพื่อเปิดประตูสู่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบจึงต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว รูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สัมผัสวิถีชีวิตชุมชน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในพื้นที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันก็ยังคงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในจังหวัดให้สามารถดำรงวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและเป็นสุข ทั้งนี้จำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนแบบบูรณาการจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ร่วมกันผลักดันให้การดำเนินงานเป็นรูปธรรม

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ดังนั้น จังหวัดแพร่จึงได้กำหนดโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวในจังหวัด นำเอาอัตลักษณ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น รวมถึงภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรมที่หลากหลาย มาเป็นแรงจูงใจให้แก่นักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยือนเมืองแพร่มากยิ่งขึ้น การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับเมืองรองกระตุ้นเศรษฐกิจ เข้าสู่จังหวัดสร้างเมืองท่องเที่ยวที่สามารถเที่ยวได้ทุกวันซึ่งก่อให้เกิดรายได้โดยนำต้นทุนทางวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมมาสร้างการรับรู้ก่อให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆกระตุ้นการเดินทางเข้าสู่จังหวัดแพร่ตลอดทั้งปีให้นักท่องเที่ยวมีความสุขในจังหวัดแพร่ทั้ง ๓๖๕ วันกับมหัศจรรย์เมืองแพร่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสื่อสร้างสรรค์มูลค่าด้านการท่องเที่ยว เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่จังหวัด

๒. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ให้มากขึ้น

๓. เพื่อเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นการท่องเที่ยว สร้างรายได้และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดและภายในประเทศเพิ่มขึ้น

๔. เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐานเพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่

๕. เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ในจังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน นักท่องเที่ยวและเอกชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๙
๑. ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๒
๒. ร้อยละของจำนวนท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๒

(๔.๒) ผลผลิต

๑. กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวม จำนวน ๓ กิจกรรม

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น

๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

๓. เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น เสริมสร้างศักยภาพชุมชน

๔. ประชาชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การอำนวยความสะดวกและการให้บริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
กิจกรรมย่อยที่ ๑ influencer ชวนเธอเที่ยวแพร่	✓	✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๒ เที่ยวแพร่ไม่แคร์ฝน			✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๓ เที่ยวแพร่ ๓๖๐ องศา	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ **บาท**

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับจังหวัดแพร่ หน่วยงานในจังหวัดและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองแพร่ อย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๙	
จังหวัด แพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ** **โครงการ : โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน** **กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว “เที่ยวแพร่ ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองแป้”**		๑,๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ influencer ชวนเธอเที่ยวแพร่		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีใหม่ influencer ชวนเธอเที่ยวแพร่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเกิดกระแสท่องเที่ยวตามคำแนะนำของ influencer มีอิทธิพลในการสร้างความเชื่อมั่นบนโซเชียลมีเดีย และมีแฟนคลับติดตามเป็นจำนวนมากซึ่งจะช่วยกระตุ้นการเดินทางและสร้างการรับรู้ในวงกว้างได้อย่างรวดเร็ว
กิจกรรมย่อยที่ ๒ เที่ยวแพร่ไม่แคร์ฝน		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว "เที่ยวแพร่ไม่แคร์ฝน" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วง Low season ของจังหวัดแพร่ และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งปี โดยเฉพาะในช่วงฤดูฝนจังหวัดแพร่ถือเป็นจังหวัดที่มีความงดงามของธรรมชาติป่าเขาความเขียวขจี โดยมีแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝนได้หลายกิจกรรม ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวสร้างเม็ดเงินเข้าสู่จังหวัดแพร่ได้อย่างต่อเนื่อง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๓ เที่ยวแพร่ ๓๖๐ องศา		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว "เที่ยวแพร่ ๓๖๐ องศา" เพื่อค้นหาประสบการณ์ท่องเที่ยวใหม่ๆในจังหวัดแพร่ เพื่อกระตุ้นการเดินทาง เกิดการค้นหาเส้นทางใหม่ๆในจังหวัดแพร่เพื่อให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวที่คนในจังหวัดแพร่เองก็สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวได้สัมผัสเรื่องราวใหม่ๆในหลากหลายมิติหลายองศา

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

กิจกรนมหลัก : จัดงานประเพณีกำฟ้าไทยพวน ประจำปี ๒๕๖๙

วงเงิน : ๘๐๕,๕๐๐ บาท (แปดแสนห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ : ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : เทศบาลตำบลทุ่งโฮ้ง

ผู้รับผิดชอบ : นายบุญเรือง มงคล **ตำแหน่ง :** ปลัดเทศบาลตำบลทุ่งโฮ้ง

สถานที่ติดต่อ : เทศบาลตำบลทุ่งโฮ้ง **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๘๙-๗๐๐๒๑๗๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ส่งเสริมนโยบาย Solf Power ซึ่งเป็นนโยบายเรื่องที่รัฐบาลจะผลักดันให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดขึ้นในชุมชนหรือท้องถิ่นเพื่อผลักดันเศรษฐกิจชุมชน ให้ชุมชนมีรายได้และเศรษฐกิจรากฐานที่ดีขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ : อัตลักษณ์ที่สำคัญของคนไทยพวนแพร่ขยายกลายเป็นอัตลักษณ์การแต่งกายของคนในจังหวัดแพร่และภาคเหนือ ดังคำขวัญจังหวัดที่ว่า " หม้อห้อมไม้สัก ถิ่นรักพระลอ ช่อแฮศรีเมือง ลือเลื่องแพะเมืองผี คนแพร่นี้ ใจงาม"อีกทั้งจังหวัดแพร่ยังจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัดในการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์หม้อห้อม สู่ผลิตภัณฑ์สากล ดังคำขวัญที่ว่า "ห้อมแพร่ สู่ห้อมโลก" อีกด้วย มรดกทางวัฒนธรรมประเพณีที่ชาวไทยพวนจังหวัดแพร่ได้รับและสืบทอดตลอดมา ได้แก่ "ประเพณีกำฟ้า"เป็นประเพณีที่ชาวไทยพวนบ้านทุ่งโฮ้งให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก คำว่า "กำ" ในภาษาพวน หมายถึง การนับถือสักการะ คำว่า "ฟ้า" หมายถึง เจ้าฟ้า เจ้าแผ่นดิน ผู้อยู่สูงเทียมฟ้าหรือเทวดาและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่มองไม่เห็น คำว่า "กำฟ้า" จึงหมายถึง การนับถือบูชาฟ้า ตามประวัติเล่าสืบต่อมาว่า เจ้าชมพู กษัตริย์เมืองพวนองค์ที่ ๔๓ แขวงเชียงขวาง ประเทศลาว ได้ถูกจับตัวและถูกสั่งประหารชีวิตด้วยหอก ขณะที่ทำพิธีประหารนั้น ฟ้าได้ผ่าลงมาถูกหอกที่จะใช้ประหารหักสะบั้น สร้างความอัศจรรย์ใจ และเห็นว่าเจ้าชมพูเป็นผู้ที่มีบุญญาบารมี จึงสั่งให้ปล่อยแล้วกลับไปครองเมืองพวนตามเดิม ด้วยเหตุการณ์ครั้งนั้น ชาวพวนเห็นความสำคัญของฟ้า จึงเกิดประเพณี "กำฟ้า" สืบมาจนถึงปัจจุบัน

งานประเพณีกำฟ้าของชาวไทยพวนบ้านทุ่งโฮ้ง เป็นงานท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญประจำจังหวัดแพร่ มีการจัดขบวนแห่ของหมู่บ้านต่าง ๆ การประกวดฟ้อนแอ่น การจัดซุ้มประกวด สาธิตศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวไทยพวน ซึ่งเป็นการแสดงถึงภูมิปัญญาของบรรพชนชาวไทยพวนที่แฝงไว้ด้วยคุณค่า การสร้างขวัญกำลังใจ ความสมานสามัคคีในหมู่คณะให้มีความเชื่อถือศรัทธาในพิธีกรรมบูชาฟ้าเป็นศูนย์รวมแห่งจิตใจ ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะพร้อมใจแต่งกายด้วยชุดผ้าหม้อห้อมตลอดการจัดกิจกรรม โดยแต่ละปีจะยึดถือเอาวันขึ้น ๑-๓ ค่ำ เดือน ๓ (เดือน ๕ เหนือ) เป็นการจัดงานประเพณีกำฟ้าไทยพวน ของจังหวัดแพร่

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือนักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑ เพื่อบำรุงรักษาและเผยแพร่ศิลปะจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและแพร่หลาย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของท้องถิ่น การบำรุงและส่งเสริมการทำมาหากินของราษฎร การฝึกและประกอบอาชีพอันจะเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☑โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : สนามกีฬาเทศบาลตำบลทุ่งโฮ้ง หมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ๑๐,๐๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ๕,๐๐๐ คน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานในแต่ละคืนมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต : มีจำนวนนักท่องเที่ยวมาจังหวัดแพร่มากขึ้น ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมและวิถีไทยพวนเป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : นักท่องเที่ยวและประชาชนสนใจวิถีไทยพวนและผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมยิ่งขึ้น

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
การสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยพวนและผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของชาวตำบลทุ่งโฮ้งผ่านงานประเพณีกำฟ้าไทยพวน	✓	✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘๐๕,๕๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) เทศบาลตำบลทุ่งโฮ้ง
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : เทศบาลตำบลทุ่งโฮ้งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดกิจกรรม

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๙	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : พัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน			
กิจกรรม : จัดงานประเพณีกำฟ้าไทยพวน ประจำปี ๒๕๖๙		๘๐๕,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘๐๕,๕๐๐	การจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการวิถีไทยพวน - การจ้างเหมาจัดนิทรรศการวิถีไทยพวน จำนวน ๙ ชุ้มนิทรรศการ ชุ้มละ ๖๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๔๐,๐๐๐ บาท การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม ๑. กิจกรรมการประกวดเทพีกำฟ้าไทยพวน ๒. กิจกรรมการประกวดการตัดเย็บผ้าหม้อห้อม ๓. กิจกรรมการประกวดการการทำอาหารพื้นเมือง ๔. กิจกรรมการประกวดการฟ้อนแอ่น ๕. กิจกรรมการประกวดชุ้มวัฒนธรรม ๖. กิจกรรมการประกวดขบวนแห่ ๗. กิจกรรมการแสดงแสง สี เสียง วิถีไทยพวน เป็นเงินจำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๘. กิจกรรมการแสดงการเดินแฟชั่นผ้าหม้อห้อม

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference:TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
โครงการจัดงานประเพณีกำฟ้าไทยพวน ประจำปี ๒๕๖๙
****

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยตำบลทุ่งโฮ้งจังหวัดแพร่เป็นชุมชนชาติพันธุ์ไทยพวนที่สืบเชื้อสายมาจากเมืองพวน (เชียงขวาง) ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และยังคงอัตลักษณ์ทางด้านจารีตประเพณี วัฒนธรรม ตลอดจนลัทธิความเชื่อและวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นเครื่องหมายบ่งชี้ถึงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เป็นปึกแผ่นมั่นคง จนได้รับการยอมรับจากผู้ได้พบเห็นโดยทั่วไป การแต่งกายด้วยชุดผ้าหม้อห้อมซึ่งเป็นอัตลักษณ์ที่สำคัญของคนไทยพวนแพร่ขยายกลายเป็นอัตลักษณ์การแต่งกายของคนในจังหวัดแพร่ และภาคเหนือ ดังคำขวัญจังหวัดที่ว่า " หม้อห้อมไม้สัก ถิ่นรักพระลอ ช่อแฮศรีเมือง ลือเลื่องแพะเมืองผี คนแพร่นี้ใจงาม"อีกทั้งจังหวัดแพร่ยังจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัดในการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์หม้อห้อม สู่ผลิตภัณฑ์สากล ดังคำขวัญที่ว่า "ห้อมแพร่ สู่ห้อมโลก"อีกด้วย มรดกทางวัฒนธรรมประเพณีที่ชาวไทยพวนจังหวัดแพร่ได้รับและสืบทอดตลอดมา ได้แก่ "ประเพณีกำฟ้า"เป็นประเพณีที่ชาวไทยพวนบ้านทุ่งโฮ้งให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก คำว่า "กำ" ในภาษาพวน หมายถึง การนับถือสักการะ คำว่า "ฟ้า" หมายถึง เจ้าฟ้า เจ้าแผ่นดิน ผู้อยู่สูงเทียมฟ้า หรือเทวดาและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่มองไม่เห็น คำว่า "กำฟ้า" จึงหมายถึง การนับถือบูชาฟ้า ตามประวัติเล่าสืบต่อมาว่า เจ้าชมพู กษัตริย์เมืองพวน องค์ที่ ๔๓ แขวงเชียงขวาง ประเทศลาว ได้ถูกจับตัวและถูกสั่งประหารชีวิตด้วยหอก ขณะที่ทำพิธีประหารนั้น ฟ้าได้ผ่าลงมาถูกหอกที่จะใช้ประหารหักสะบั้น สร้างความอัศจรรย์ใจ และเห็นว่าเจ้าชมพูเป็นผู้ที่มีบุญญาบารมี จึงสั่งให้ปล่อยแล้วกลับไปครองเมืองพวนตามเดิม ด้วยเหตุการณ์ครั้งนั้นชาวพวนเห็นความสำคัญของฟ้า จึงเกิดประเพณี "กำฟ้า" สืบมาจนถึงปัจจุบัน

งานประเพณีกำฟ้าของชาวไทยพวนบ้านทุ่งโฮ้ง เป็นงานท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญประจำจังหวัดแพร่ มีการจัดขบวนแห่ของหมู่บ้านต่างๆ การประกวดฟ้อนแอ่น การจัดซุ้มประกวด สาธิตศิลปวัฒนธรรมวิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวไทยพวน ซึ่งเป็นการแสดงถึงภูมิปัญญาของบรรพชนชาวไทยพวนที่แฝงไว้ด้วยคุณค่าการสร้างขวัญกำลังใจ ความสมานสามัคคีในหมู่คณะให้มีความเชื่อถือศรัทธาในพิธีกรรมบูชาฟ้า เป็นศูนย์รวมแห่งจิตใจ ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะพร้อมใจแต่งกายด้วยชุดผ้าหม้อห้อมตลอดการจัดกิจกรรม โดยแต่ละปีจะยึดถือเอาวันขึ้น ๑-๓ ค่ำเดือน ๓ (เดือน ๕ เหนือ) เป็นการจัดงานประเพณีกำฟ้าไทยพวน ของจังหวัดแพร่

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

เทศบาลตำบลทุ่งโฮ้ง มีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นและการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น ตามความในมาตรา ๕๐ (๘) แห่งพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ เพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเทศบาล (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ.๒๕๔๒ และมาตรา ๑๖ (๑๑) แห่งพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ จึงได้จัดให้มีโครงการจัดงานประเพณีกำฟ้าไทยพวนประจำปี ๒๕๖๙ ขึ้น เพื่อเป็นการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อบำรุงรักษาและเผยแพร่ศิลปะจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและแพร่หลาย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของท้องถิ่น การบำรุงและส่งเสริมการทำมาหากินของราษฎร การฝึกและประกอบอาชีพอันจะเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น

๓. เป้าหมาย ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

๓.๑ จัดพิธีบวงสรวงเจ้าชมพูและบรรพบุรุษของชาวไทยพวน จำนวน ๑ พิธีกรรม

๓.๒ อำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการทำบุญตักบาตรและประกอบพิธีทางพระพุทธศาสนา จำนวน ๑ ครั้ง

๓.๓ จัดให้มีการแสดงนิทรรศการและการประกวดเกี่ยวกับศิลปะจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมประจำถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แหล่งการเรียนรู้ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๓.๔ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อม

๓.๕ จัดให้มีการแสดงและการประกวดต่างๆ บนเวทีกลาง การแสดงมหรสพและการละเล่นภายในงาน (จำนวน ๓ คืน)

๓.๖ จัดให้มีขบวนแห่บอกเล่าที่มาของชาวไทยพวนบ้านทุ่งโฮ้งและประเพณีกำฟ้า จำนวน ๑๐ ขบวน

๓.๗ จัดกิจกรรมอันจำเป็นอื่นๆ ที่จะส่งเสริมให้การจัดงานบรรลุวัตถุประสงค์

๔. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ – เดือนมกราคม ๒๕๖๙ ภายในบริเวณสนามกีฬาเทศบาลตำบลทุ่งโฮ้ง หมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๕. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

เทศบาลตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “งานประเพณีกำฟ้าไทยพวน” ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

๖.๑ การจัดซุ้มนิทรรศการไทยพวน

๖.๒ การจัดขบวนแห่วิถีชีวิตไทยพวน

๖.๓ การประกวดการตกแต่งเสื้อผ้าหม้อห้อมแบบประยุกต์

๖.๔ การประกวดการทำอาหารพื้นเมืองและการจัดสำรับอาหาร

๖.๕ การประกวดฟ้อนแอ่น

๖.๖ การประกวดเทพีกำฟ้าไทยพวน

โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๑ การจัดซุ้มนิทรรศการไทยพวน

๖.๑.๑) จัดให้มีการจัดซุ้มนิทรรศการไทยพวน จำนวน ๙ ซุ้ม และเงินสนับสนุนการประกวด รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๕๔๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

(๑) จัดให้มีซุ้มการแสดงวัฒนธรรมกิ่นสลาก มีศาลาการเปรียญ จำนวน ๑ หลัง ตัวศาลามีขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร รูปแบบของศาลาสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรูปแบบการนำเสนอหรือการแสดงกิจกรรม โครงสร้างหลักใช้วัสดุประเภทไม้ มีผู้บรรยายอย่างน้อย ๑ คน พร้อมเครื่องเสียง ใช้วัสดุตกแต่งประเภทไม้ไผ่,หญ้าคา,ไม้อัดสานหรือวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้อง ส่วนประกอบอื่นๆ ตามความเหมาะสม การแสดง/กิจกรรม จัดทำก่วยสลากจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ก่วย จัดทำต้นสลาก จำนวน ๒ ต้น สาธิตการดาสลาก เช่น การทำขนมพื้นบ้าน การแห่สลาก การตานสลาก มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

(๒) จัดให้มีซุ้มการแสดงวัฒนธรรมวิถีชีวิตและอาชีพดั้งเดิมของชาวไทยพวน บ้านไม้ไทยพวนในอดีต จำนวน ๑ หลัง ตัวบ้านมีขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร รูปแบบหรือจำนวนชั้นของบ้านสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรูปแบบการนำเสนอหรือการแสดงกิจกรรม โครงสร้างหลักใช้วัสดุประเภทไม้ ใช้วัสดุตกแต่งประเภทไม้ไผ่,หญ้าคา,ไม้อัดสานหรือวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้องส่วนประกอบอื่นๆ ตามความเหมาะสม การแสดง/กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยพวน เช่น การตีกองสลาก ฯลฯ สาธิตการทำอาหารของชาวไทยพวน จำลองการตีเหล็ก / การจักสาน จำลองล้อลากไม้ขุดเหม่า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน มีผู้บรรยายอย่างน้อย ๑ คน พร้อมเครื่องเสียง

(๓) จัดให้มีซุ้มการแสดงวัฒนธรรมร่วมสมัย ๔ ภาค บ้านไม้ไทยพวนในอดีต จำนวน ๑ หลัง ตัวบ้านมีขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร รูปแบบหรือจำนวนชั้นของบ้านสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรูปแบบการนำเสนอหรือการแสดงกิจกรรม โครงสร้างหลักใช้วัสดุประเภทไม้ ใช้วัสดุตกแต่งประเภทไม้ไผ่,หญ้าคา,ไม้อัดสานหรือวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้อง ส่วนประกอบอื่นๆ ตามความเหมาะสม การแสดง/กิจกรรมวัฒนธรรมไทยพวนภาคเหนือ วัฒนธรรมไทยพวนภาคอีสาน วัฒนธรรมไทยพวนภาคกลาง วัฒนธรรมไทยพวนภาคตะวันออก มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม้น้อยกว่า ๒๐ คนมีผู้บรรยายอย่างน้อย ๑ คนพร้อมเครื่องเสียง

(๔) จัดให้มีซุ้มการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บ้านไม้ไทยพวนในอดีต จำนวน ๑ หลัง ตัวบ้านมีขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร รูปแบบหรือจำนวนชั้นของบ้านสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรูปแบบการนำเสนอหรือการแสดงกิจกรรม โครงสร้างหลักใช้วัสดุประเภทไม้ ใช้วัสดุตกแต่งประเภทไม้ไผ่,หญ้าคา,ไม้อัดสานหรือวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้องส่วนประกอบอื่นๆ ตามความเหมาะสการแสดง/กิจกรรมการจัดตกแต่งสวนสวยงามอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การจำลองสถานที่สำคัญในจังหวัดแพร่ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน มีผู้บรรยายอย่างน้อย ๑ คน พร้อมเครื่องเสียง

(๕) จัดให้มีซุ้มการแสดงวัฒนธรรมวิถีกลางทุ่งนา ห้างกลางทุ่งนาในอดีต จำนวน ๑ หลัง ตัวห้างมีขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร รูปแบบหรือจำนวนชั้นของห้างสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรูปแบบการนำเสนอหรือการแสดงกิจกรรม โครงสร้างหลักใช้วัสดุประเภทไม้ใช้วัสดุตกแต่งประเภทไม้ไผ่,หญ้าคา,ไม้อัดสานหรือวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้องส่วนประกอบอื่นๆ เช่น จอมปลวก ตูบผีเสื้อ ฯลฯ การแสดง/กิจกรรมการจำลองวิถีกลางทุ่งนา เช่น การหว่านกล้า การปลูกข้าว การเกี่ยวข้าว-ตีข้าว การปลูกพืชผักสวนครัว การเล่าค่าว (จ๊อย) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน มีผู้บรรยายอย่างน้อย ๑ คนพร้อมเครื่องเสียง

(๖) จัดให้มีซุ้มการแสดงวัฒนธรรมหัตถกรรมผ้าหม้อห้อมบ้านไม้ไทยพวนในอดีต จำนวน ๑ หลัง ตัวบ้านมีขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร รูปแบบหรือจำนวนชั้นของบ้านสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรูปแบบการนำเสนอหรือการแสดงกิจกรรม โครงสร้างหลักใช้วัสดุประเภทไม้ ใช้วัสดุตกแต่งประเภทไม้ไผ่,หญ้าคา,ไม้อัดสานหรือวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้องส่วนประกอบอื่นๆ เช่นจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมดั้งเดิมและหม้อห้อมประยุกต์ การแสดง/กิจกรรมการทอผ้า(ตำหูก) การเย็บผ้าการย้อมผ้าหม้อห้อม การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน มีผู้บรรยายอย่างน้อย ๑ คน พร้อมเครื่องเสียง

(๗) จัดให้มีซุ้มการแสดงวัฒนธรรมพิธีกรรมและความเชื่อ บ้านไม้ไทยพวนในอดีต จำนวน ๑ หลัง ตัวบ้านมีขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร รูปแบบหรือจำนวนชั้นของบ้านสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรูปแบบการนำเสนอหรือการแสดงกิจกรรม โครงสร้างหลักใช้วัสดุประเภทไม้ ใช้วัสดุตกแต่งประเภทไม้ไผ่,หญ้าคา,ไม้อัดสานหรือวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้อง ส่วนประกอบอื่นๆ ตามความเหมาะสม การแสดง/กิจกรรม พิธีกรรมผีย่าหม้อนึ่ง พิธีสังคหะบ้าน พิธีสงเคราะห์ พิธีสืบชะตา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน มีผู้บรรยายอย่างน้อย ๑ คน พร้อมเครื่องเสียง

(๘) จัดให้มีการแสดงวัฒนธรรมบวชนาค (ปอย) บ้านไม้ไทยพวนในอดีต จำนวน ๑ หลัง ตัวบ้านมีขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร รูปแบบหรือจำนวนชั้นของบ้านสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรูปแบบการนำเสนอหรือการแสดงกิจกรรม โครงสร้างหลักใช้วัสดุประเภทไม้ใช้วัสดุตกแต่งประเภทไม้ไผ่,หญ้าคา,ไม้อัดสานหรือวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้องส่วนประกอบอื่นๆ ตามความเหมาะสมการแสดง/กิจกรรมจำลองเครื่องไทยทานพิธีการบวชนาค การจัดเตรียมงานบวชนาค เช่น การทำอาหาร การทำขนม คั่วข้าวตอก ข้าวเหนียวแดง ฯลฯ การเอาขวัญนาค การแห่ครัวทาน การแสดงมหรสพ เช่น ซอ ฯลฯ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม้น้อยกว่า ๒๐ คน มีผู้บรรยายอย่างน้อย ๑ คน พร้อมเครื่องเสียง

(๙) จัดให้มีการแสดงวัฒนธรรมกาดมั่ว โรงเรือนกาดมั่วไทยพวน จำนวน ๑ หลัง ตัวโรงเรือน มีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐.๐๐ x ๒๐.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตรรูปแบบของโรงเรือนกาดมั่วสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรูปแบบการนำเสนอหรือการแสดงกิจกรรม โครงสร้างหลักใช้วัสดุประเภทไม้ใช้วัสดุตกแต่งประเภทไม้ไผ่,หญ้าคา,ไม้อัดสานหรือวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้องส่วนประกอบอื่นๆ ตามความเหมาะสมการแสดง/กิจกรรมวิถีกาดมั่วไทยพวนในอดีตและปัจจุบัน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม้น้อยกว่า ๒๐ คน มีผู้บรรยายอย่างน้อย ๑ คน พร้อมเครื่องเสียง

๖.๑.๒) จัดให้มีเงินรางวัลและเงินสนับสนุนการประกวด รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐ บาท

๖.๑.๓) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๖.๒ การจัดขบวนแห่วิถีไทยพวน

๖.๒.๑) จัดให้มีการจัดขบวนแห่วิถีไทยพวน และเงินสนับสนุนการประกวด รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๗๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

(๑) จัดให้มีขบวนการแสดงวัฒนธรรมกิ๋นสลาก ตกแต่งรถขบวนแห่เกี่ยวกับการแสดงวัฒนธรรมกิ๋นสลาก(รถบรรทุก ๖ ล้อ) การแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรมกิ๋นสลาก (รถยนต์ ๔ ล้อ ไม่น้อยกว่า ๒ คัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๒) จัดให้มีขบวนการแสดงวัฒนธรรมวิถีชีวิตและอาชีพดั้งเดิมของชาวไทยพวนตกแต่งรถขบวนแห่เกี่ยวกับการแสดงวัฒนธรรมวิถีชีวิตและอาชีพดั้งเดิมของชาวไทยพวน (รถบรรทุก ๖ ล้อ) การแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรมวิถีชีวิตและอาชีพดั้งเดิมของชาวไทยพวน (รถยนต์ ๔ ล้อ ไม่น้อยกว่า ๒ คัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๓) จัดให้มีขบวนการแสดงวัฒนธรรมร่วมสมัย ๔ ภาค ตกแต่งรถขบวนแห่เกี่ยวกับการแสดงวัฒนธรรมร่วมสมัยภาค เหนือ,อีสาน,กลาง,ตะวันออก (รถบรรทุก ๖ ล้อ) การแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรมร่วมสมัย ๔ ภาค (เหนือ,อีสาน,กลาง,ตะวันออก) (รถยนต์ ๔ ล้อ ไม่น้อยกว่า ๒ คัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๔) จัดให้มีขบวนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตกแต่งรถขบวนแห่เกี่ยวกับการแสดงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (รถบรรทุก ๖ ล้อ) การแสดงเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (รถยนต์ ๔ ล้อ ไม่น้อยกว่า ๒ คัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๕) จัดให้มีขบวนการแสดงวัฒนธรรมวิถีกลางทุ่งนา ตกแต่งรถขบวนแห่เกี่ยวกับการแสดงวัฒนธรรมวิถีกลางทุ่งนา (รถบรรทุก ๖ ล้อ) การแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรมวิถีกลางทุ่งนา (รถยนต์ ๔ ล้อ ไม่น้อยกว่า ๒ คัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๖) จัดให้มีขบวนการแสดงวัฒนธรรมหัตถกรรมผ้าหม้อห้อม ตกแต่งรถขบวนแห่เกี่ยวกับการแสดงวัฒนธรรมหัตถกรรมผ้าหม้อห้อม (รถบรรทุก ๖ ล้อ) การแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรมหัตถกรรมผ้าหม้อห้อม (รถยนต์ ๔ ล้อ ไม่น้อยกว่า ๒ คัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๗) จัดให้มีขบวนการแสดงวัฒนธรรมพิธีกรรมและความเชื่อ ตกแต่งรถขบวนแห่เกี่ยวกับการแสดงพิธีกรรมและความเชื่อ (รถบรรทุก ๖ ล้อ) การแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรมพิธีกรรมและความเชื่อ (รถยนต์ ๔ ล้อ ไม่น้อยกว่า ๒ คัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๘) จัดให้มีขบวนการแสดงวัฒนธรรมบวชนาค(ปอย) ตกแต่งรถขบวนแห่เกี่ยวกับการแสดงวัฒนธรรมบวชนาค (ปอย) (รถบรรทุก ๖ ล้อ)การแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรมบวชนาค (รถยนต์ ๔ ล้อ ไม่น้อยกว่า ๒ คัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๙) จัดให้มีขบวนการแสดงวัฒนธรรมกาดมั่ว ตกแต่งรถขบวนแห่เกี่ยวกับการแสดงวัฒนธรรมกาดมั่ว (รถบรรทุก ๖ ล้อ) การแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรมพิธีกรรมและความเชื่อ (รถยนต์ ๔ ล้อ ไม่น้อยกว่า ๒ คัน) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๖.๒.๒) จัดให้มีเงินรางวัลและเงินสนับสนุนการประกวด รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐ บาท

๖.๒.๓) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๖.๓ การประกวดการตกแต่งเสื้อผ้าหม้อห้อมแบบประยุกต์

๖.๓.๑) จัดให้มีการประกวดการตกแต่งเสื้อผ้าหม้อห้อมแบบประยุกต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ประเภท ประกอบด้วย

(๑) จัดให้มีหลักเกณฑ์การประกวด จำนวนผู้เข้าร่วมประกวด ๔ คน จัดเตรียมชุด/เสื้อผ้าหม้อห้อมที่ใช้ในการแข่งขัน ให้ออกแบบ สร้างแบบ และตัดเย็บให้เรียบร้อยมาจากบ้าน รวมถึงวัสดุ- อุปกรณ์ที่ใช้ในการตกแต่ง เช่น ด้าย/ไหมปัก, ลูกปัด, เลื่อม, เทป, ริบบิ้น, ลูกไม้, กระดุม, ผ้าสำหรับการตัดปะ การต่อผ้า การดัน การเพ้นท์ เป็นต้น เตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้มาด้วยตัวเอง

(๒) จัดให้มีเงินรางวัลและเงินสนับสนุนการประกวด รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๗,๕๐๐ บาท

(๓) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๖.๔ การประกวดการทำอาหารพื้นเมืองและการจัดสำรับอาหาร

๖.๔.๑) จัดให้มีการประกวดการทำอาหารพื้นเมืองและการจัดสำรับอาหาร ประกอบด้วย

(๑) หลักเกณฑ์การประกวด

ประเภทของอาหารไทยพวน มี ๔ อย่าง องค์ประกอบในการจัดสำรับอาหาร เช่น แจกันดอกไม้ ขันโตก ผ้าปูโต๊ะ และอุปกรณ์ตกแต่ง มีน้ำดื่ม, น้ำล้างมือ, ช้อน-ส้อม ถ้วย เพื่อให้คณะกรรมการได้ชิม พร้อมรายละเอียดการใช้วัสดุประกอบอาหารและวิธีทำ (สูตรส่วนผสม/วิธีทำ)

(๒) จัดให้มีเงินรางวัลและเงินสนับสนุนการประกวด รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๗,๕๐๐ บาท

(๓) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๖.๕ การประกวดการฟ้อนแอ่น

๖.๕.๑) จัดให้มีประกวดการฟ้อนแอ่น ประกอบด้วย

(๑) หลักเกณฑ์การประกวด ชุมชนละ ๑ คู่ การแต่งกายในชุดหม้อห้อม (ไม่สวมรองเท้า/ผู้หญิงใส่ผ้าซิ่นป้าย) ใช้เวลาในการแสดง (ฟ้อนแอ่น) ไม่เกิน ๕ นาที อายุไม่ต่ำกว่า ๑๒ ปี

(๒) จัดให้มีเงินรางวัลและเงินสนับสนุนการประกวด รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๗,๕๐๐ บาท

(๓) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๖.๖ การประกวดเทพีกำฟ้าไทยพวน

๖.๖.๑) จัดให้มีประกวดเทพีกำฟ้าไทยพวน ประกอบด้วย

(๑) คุณสมบัติผู้เข้าประกวด เป็นเพศหญิง อายุไม่ต่ำกว่า ๑๕ ปี ไม่เกิน ๒๕ ปี (นับจากปี พ.ศ. เกิด) และมีภูมิลำเนาอยู่ในตำบลทุ่งโฮ้ง

(๒) หลักเกณฑ์การประกวด ชุมชนละ ๑ คน การแต่งกายในชุดเสื้อหม้อห้อม – ซิ่นแหล้ ใส่ให้ถูกต้อง เทพีกำฟ้า ที่เข้าประกวดในรอบแรก ๙ คน คัดเลือกให้เหลือ ๕ คน จะต้องตอบคำถามจากคณะกรรมการ แล้วจึงจะตัดสินให้ ได้รับตำแหน่งเทพีกำฟ้า รองเทพีกำฟ้าอันดับที่ ๑ รองเทพีกำฟ้าอันดับที่ ๒ รองเทพีกำฟ้าอันดับที่ ๓ และรองเทพีกำฟ้าอันดับที่ ๔ ผู้ที่ได้รับตำแหน่งทั้ง ๕ ท่าน จะต้องมาเข้าร่วมขบวนแห่

(๓) จัดให้มีเงินรางวัลและเงินสนับสนุนการประกวด รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาทพร้อมมงกุฎสายสะพาย ขันน้ำพานรอง

(๔) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

๖.๗ การแสดงแสง สี เสียง ชุดไทยพวนบ้านทุ่งโฮ้ง

๖.๗.๑) จัดให้มีแสดงแสง สี เสียง ชุดไทยพวนบ้านทุ่งโฮ้ง ประกอบด้วย

(๑) เล่าประวัติความเป็นมาของบ้านทุ่งโฮ้ง ครั้งในอดีต

(๒) วิถีชีวิตของคนไทยพวนทุ่งโฮ้งอดีต-ปัจจุบัน

(๓) ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของบ้านทุ่งโฮ้ง โดยมีผู้ร่วมแสดงไม่น้อยกว่า ๗๐ คน พร้อมแสง สี เสียง

(๔) การแสดงบนเวที สืบสานวิถีไทยพวน จำนวน ๓ คืนๆละ ๕ ชุด ชุดการแสดงละ ๓,๐๐๐ บาท

(๕) เดินแบบแฟชั่นวิวัฒนาการของผ้าหม้อห้อมตั้งแต่อดีต ปัจจุบันและอนาคต โดยมีผู้ร่วมเดินแบบไม่น้อยกว่า ๔๐ คน พร้อมเครื่องแต่งกาย

๖.๘ การประชาสัมพันธ์

๖.๘.๑) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

(๑) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๕๐ ป้าย

(๒) จัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ ขนาด ๕x๗ เมตร จำนวน ๕ ป้าย

ขนาด ๖ x ๑๐ เมตร จำนวน ๕ ป้าย พร้อมติดตั้ง

๖.๙ การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับวัดถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเอกสารส่งมอบงาน ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๖.๑๐ คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๖.๑๐.๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๑๐.๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๑๐.๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๑๐.๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๐.๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๑๐.๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๑๐.๗) เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๑๐.๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้

๖.๑๐.๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๖.๑๐.๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖. ๑๐.๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๐.๑๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ คามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๐.๑๓) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๖.๑๐.๑๔) เป็นนิติบุคคลที่จดเทียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม โดยแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล โดยมีประสบการณ์และมีผลงานในประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๖.๑๑ วงเงินในการจ้าง

งบประมาณรายงานจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน)

๖.๑๒ การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ทุกคณะที่จังหวัดแพร่ โดยเทศบาลตำบลทุ่งโฮ้งได้แต่งตั้ง ผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะหรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๖.๑๓ การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธ์ในการพิจารณา

๖.๑๓.๑) ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖.๑๐ ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป

๖.๑๓.๒) ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๖.๑๓.๓) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอแนวคิด และรูปแบบ เทคนิค แผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด ในรูปแบบของเอกสารฉบับจริง ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนา จำนวน ๒ ชุด หลังจากวันยื่นเสนอราคาภายใน ๑ วันทำการ

๖.๑๔ แผนการดำเนินงาน

๖.๑๔.๑) จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการ/คณะทำงาน/คณะจัดงาน อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ ค่าใช่จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๖.๑๔.๒) จัดเตรียมการดำเนินงาน

๖.๑๔.๓) การประสานงานทุกภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง/เชิญแขกผู้มีเกียรติ/สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม

๖.๑๔.๔) การดำเนินการจัดกิจกรรม

๖.๑๔.๕) สรุปผลการจัดกิจกรรม

๖.๑๕ เงื่อนไขอื่น

๖.๑๕.๑) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๖.๑๕.๒) ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยนวินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๖.๑๖ การบอกเลิกสัญญา

ผู้ว่าจ้างสามารถแจ้งยกเลิกสัญญาหรือยกเลิกกิจกรรมบางกิจกรรม ได้กรณี จังหวัดแพร่มีคำสั่งให้ยกเลิกและงดเว้นการจัดงาน และในกรณีสถานการณ์ฉุกเฉินของจังหวังแพร่

๖.๑๗ เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๖.๑๘.๑) จังหวัดแพร่ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้เสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว ภายใน ๙๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญาแล้ว

๖.๑๘.๒) ค่าปรับกรณีที่ผู้จ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาและสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุในสัญญา

๖.๑๘ หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานเทศบาลตำบลทุ่งโฮ้ง

เลขที่ ๑ หมู่ที่ ๗ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔

ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

จำนวน ๒ โครงการ

งบประมาณ ๑๘,๗๔๑,๓๖๐ บาท

โครงการส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการหลัก : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่

งบประมาณ ๖,๘๖๘,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑ หมู่บ้าน/ชุมชนปลอดภัยจากยาเสพติด

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : หมู่บ้าน/ชุมชนปลอดภัยยาเสพติด

วงเงิน : ๖,๘๖๘,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี ของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : ส่งเสริมความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

หน่วยงานดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสมชาย อำพันกาญจน์ **ตำแหน่ง** : ปลัดจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐-๕๔๕๑-๑๐๓๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายให้บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับการรักษาความสงบภายในประเทศพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มเข็ง มีความพร้อม ตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา เช่น ปัญหายาเสพติด ปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาหนึ่งที่เป็นภัยคุกคามต่อความมั่นคงของประเทศ เนื่องจากยาเสพติดจะทำลายศักยภาพของประชาชนและเยาวชนส่งผลต่อขีดความสามารถในการพัฒนาในอนาคต

ปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาสำคัญที่รัฐบาลให้ความสำคัญ โดยได้กำหนดปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาเร่งด่วนที่จะเร่งรัดการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการขจัดปัญหายาเสพติดลดความเดือดร้อนของประชาชนโดยดำเนินการตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ให้บังเกิดผลอย่างชัดเจน และให้เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง ที่จะลดปัญหายาเสพติดให้ได้ผลอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อลดความรุนแรงและผลกระทบของปัญหายาเสพติด ยึดคนเป็นศูนย์กลาง สร้างความรู้ และภูมิคุ้มกันให้เกิดกับบุคคล ชุมชน สังคมให้มี ความเข้มแข็ง สามารถป้องกันยาเสพติด และแก้ไขปัญหายาเสพติดเชื่อมโยงกับการแก้ไขปัญหาพื้นฐาน ซึ่งแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ปี งบประมาณประกอบด้วย ๕ มาตรการ ๙ แนวทาง ดังนี้

๑. มาตรการ ความร่วมมือระหว่างประเทศ
- แนวทาง ความร่วมมือระหว่างประเทศเชิงรุก

๒. มาตรการ การปราบปรามและบังคับใช้กฎหมาย
- แนวทาง การสกัดกั้นยาเสพติด สารตั้งต้นและเคมีภัณฑ์
- แนวทาง การปราบปรามกลุ่มการค้ายาเสพติด

๓. มาตรการ การป้องกันยาเสพติด
- แนวทาง การดำเนินงาน To Be Number One
- แนวทาง การเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชน
- แนวทาง การป้องกันยาเสพติดในแต่ละกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสมเป็นรูปธรรม
- แนวทาง การปรับสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม

๔. มาตรการ บำบัดรักษายาเสพติด
- แนวทาง การดูแลผู้ใช้ ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดให้เข้าถึงการบำบัดรักษาและการลดอันตรายหรือผลกระทบจากยาเสพติด

๕. มาตรการ การบริหารจัดการอย่างบูรณาการ
- แนวทาง กิจการพิเศษ
- แนวทาง การบริหารจัดการอย่างบูรณาการ

โดยเน้นการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหายาเสพติด และลดระดับความรุนแรงของปัญหาตามยุทธศาสตร์ชาติ และนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ สังคมไทยปลอดภัยจากยาเสพติด และเป็นกรอบในการบริหารจัดการประสานการปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากร และกำกับติดตามประเมินผล สำหรับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแปลงแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดพื้นที่ตอนบนของภาคเหนือ ประกอบด้วย ๘ อำเภอ ๗๘ ตำบล ๗๐๘ หมู่บ้าน ๑๘ ชุมชน สถานการณ์การค้ายาเสพติด ผู้ค้าที่จับกุมได้ในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นนักค้ารายย่อย ส่วนนักค้ารายสำคัญที่ถูกจับกุมส่วนมากเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดอื่น ซึ่งมักจับกุมได้ที่บริเวณด่านตรวจ/จุดตรวจบนเส้นทางสายสำคัญ พร้อมของกลางยาเสพติดจำนวนมาก

ตัวยาที่มีการแพร่ระบาดในพื้นที่ ได้แก่ ยาบ้า รองลงมา คือ ไอซ์ กัญชา และสารระเหย

สถานการณ์การลำเลียงผ่าน จังหวัดแพร่มีพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดชายแดนที่มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดและมีเส้นทางคมนาคมสายหลักผ่านไปสู่จังหวัดในภาคกลางและภาคอื่นๆ ของประเทศ เป็นปัจจัยที่นักค้ายาเสพติดใช้เป็นเส้นทางลักลอบลำเลียงยาเสพติด ปัจจุบันยังคงมีการลักลอบลำเลียงอย่างต่อเนื่อง

สถานการณ์การแพร่ระบาดของยาเสพติด ยังคงมีการใช้ยาเสพติดอยู่ในทุกอำเภอ ส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอเมืองแพร่ รองลงมาคือ อำเภอสูงเม่น อำเภอร้องกวาง อำเภอสอง อำเภอลอง อำเภอเด่นชัย อำเภอวังชิ้น และอำเภอหนองม่วงไข่ ตามลำดับ จากสถิติผลการจับกุมคดียาเสพติดและสถิติการนำผู้เสพเข้ารับการบำบัดรักษาของจังหวัดแพร่ในปีงบประมาณ ที่ผ่านมาแสดงให้เห็นถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดแพร่ ซึ่งยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น หากไม่เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาจะทำให้การแพร่ระบาดของยาเสพติดทวีความรุนแรง ดังนั้น ทุกภาคส่วนจึงต้องบูรณาการร่วมกันเพื่อลดสถานการณ์ปัญหายาเสพติดในพื้นที่เป้าหมายให้เบาบางลง ทั้งการลดผู้ค้า ลดผู้เสพ ลดพื้นที่เสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง และสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนให้เข้มแข็งลดปัญหายาเสพติด ลดปริมาณผู้เข้าสู่การกระทำผิดเกี่ยวกับยาเสพติดและนำคนออกจากวงจรการกระทำผิดเกี่ยวกับยาเสพติดให้เห็นอย่างชัดเจน จนไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและประชาชน

เพื่อให้การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของจังหวัดแพร่บรรลุเป้าหมาย สามารถลดระดับปัญหายาเสพติดและขจัดความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดแพร่จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ขึ้น โดยกำหนดกรอบกิจกรรมที่จะดำเนินการตามแนวทางคำสั่งดังกล่าวข้างต้น มุ่งเข้าดำเนินการแก้ไขปัญหาในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อควบคุมสถานการณ์ปัญหายาเสพติดในพื้นที่

ความเร่งด่วน : ตามที่รัฐบาลได้กำหนดให้ปัญหายาเสพติดเป็นวาระสำคัญเร่งด่วน ที่จะต้องดำเนินการในทุกพื้นที่ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านความมั่นคง และแผนปฏิบัติการภายใต้นโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด การดำเนินงานตามโครงการจะต้องดำเนินการในทันที เพื่อให้ทันต่อสภาพปัญหาและการเสริมสร้างความมั่นคงภายในในพื้นที่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อลดสถานการณ์การค้าและแพร่ระบาดของยาเสพติด
๒. เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงและเฝ้าระวังในกลุ่มผู้เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด
๓. เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับกลุ่มผู้มีโอกาสเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด
๔. เพื่อลดปริมาณผู้เข้าสู่การกระทำผิดเกี่ยวกับยาเสพติด นำคนออกจากวงจรการกระทำผิดเกี่ยวกับยาเสพติดให้เห็นอย่างชัดเจน เพื่อให้สังคมและประชาชนปลอดภัยยาเสพติด
๕. เพื่อแก้ไขปัญหาผู้เสพผู้ติดยาเสพติด
๖. เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการ ๘ อำเภอ ๗๘ ตำบล ๗๒๖ หมู่บ้าน/ชุมชน และในโรงเรียน/สถานศึกษา สถานประกอบการทุกแห่ง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ค้า/ผู้เสพผู้ติด/กลุ่มเสี่ยง/ประชาชนทั่วไป/นักเรียน/นักศึกษา/กลุ่มผู้ใช้แรงงาน/สมาชิกชมรม To Be Number One ในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ร้อยละของหมู่บ้านชุมชนเป้าหมายมีความเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน ร้อยละ ๖๐

(๔.๒) ผลผลิต เพิ่มขีดความสามารถในการ ป้องกัน ปราบปราม บำบัด และแก้ไขปัญหายาเสพติด

(๔.๓) ผลลัพธ์ หมู่บ้าน/ชุมชนมีความเข้มแข็งปลอดภัยจากยาเสพติดอย่างยั่งยืน เป็นหมู่บ้านปลอดยาเสพติดไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สังคมมีความสงบเรียบร้อย คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด ในหมู่บ้านชุมชน	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER One จังหวัดแพร่	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การขับเคลื่อนชมรม TO BE NUMBER ONE สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดแพร่ เพื่อรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ พัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม ขับเคลื่อนโครงการ TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๕ สร้างเครือข่ายการตรวจ เฝ้าระวังความประพฤตินักเรียนและนักศึกษาในพื้นที่จังหวัดแพร่	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๖ กิจกรรมค่ายพลังเยาวชนสร้างสื่ออย่างสร้างสรรค์ป้องกันยาเสพติดสู่สังคมแพร่	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๗ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “คลื่นใสวัยทีน”	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๘ เสริมสร้างความรู้และภูมิคุ้มกันในการป้องกันปัญหายาเสพติดให้อาสาสมัครแรงงานจังหวัดแพร่	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๙ สถานประกอบกิจการปลอดภัยจากยาเสพติด	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชนในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติด'ของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๑๑ รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.) ปี พ.ศ. ๒๕๖๙				
กิจกรรมย่อยที่ ๑๒ เพิ่มศักยภาพการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
การป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด จังหวัดแพร่ ในระยะเร่งด่วน				
กิจกรรมย่อยที่ ๑๓ พัฒนาศักยภาพการมีส่วนร่วมของเครือข่ายชุมชนในการป้องกันและติดตามดูแลช่วยเหลือผู้ติดยาเสพติดในชุมชน	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑๔ พัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนเข็มแข็งเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑๕ พัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนในการขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑๖ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน'ด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑๗ พัฒนาศักยภาพสมาชิกกองอาสารักษาดินแดนประเภทสำรอง (อส.สำรอง) เพื่อเตรียมความพร้อมเผชิญเหตุผู้ป่วยจิดเวชจากการใช้ยาเสพติด	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑๘ เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายหมู่บ้าน/ชุมชน สมาชิกกองอาสารักษาดินแดนประเภทสำรอง (อส.สำรอง) เพื่อติดตาม ดูแล ให้ความช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติด	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖,๘๖๘,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๑๐.๑) มีหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนในแต่ละกิจกรรม

(๑๐.๒) มีการประชุมคณะกรรมการศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัด/ศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดอำเภอ เพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานของโครงการ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการรักษาความมั่นคงและความสงบ			
โครงการ : โครงการส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน		๖,๘๖๗,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก : หมู่บ้าน/ชุมชน ปลอดภัยยาเสพติด		๖,๘๖๗,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไข		๕๕๔,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิดเวชจากการใช้ยาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน		๑๐๐,๐๐๐	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน			จัดประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิดเวชจากการใช้ยาเสพติด
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๐,๐๐๐	ในหมู่บ้านชุมชน และออกตรวจกำกับ ติดตาม การดำเนินงานแต่ละอำเภอ
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการจัดประชุม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ต.ค. ๒๕๖๘ - ก.ย. ๒๕๖๙) - ประชุมคณะกรรมการศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดแพร่ - ประชุมคณะทำงานโต๊ะข่าวเฝ้าระวังปัญหาด้านความมั่นคงและยาเสพติดระดับพื้นที่จังหวัดแพร่ - ประชุมอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับเรื่องยาเสพติด
		๒๐,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารในการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ต.ค. ๒๕๖๘ - ก.ย. ๒๕๖๙)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	๑. ค่าวัสดุสำนักงานใช้ในศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดแพร่
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐	๒ ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น สำหรับรถยนต์ของทางราชการที่ใช้ออกปกิบัติงานในพื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิดเวชจากการใช้ยาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน		๙๘,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแพร่** อบรมกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มองค์ความรู้เกี่ยวกับการเผชิญเหตุในผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด
๑. งบดำเนินงาน			จำนวน ๑๖๖ หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ ๓ คน รวม ๔๙๘ คน จำนวน ๑ วัน
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๗ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐.- บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐.- บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๓,๘๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๙,๘๔๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑๖๖ หมู่บ้านๆ ละ ๓ คน รวม ๔๙๘ คน ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๘๐.- บาท เป็นเงิน ๓๙,๘๔๐.- บาท
		๓๔,๘๖๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑๖๖ หมู่บ้านๆ ละ ๓ คน รวม ๔๙๘ คน ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕.- บาท เป็นเงิน ๓๔,๘๖๐.- บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
		๘๐๐	๓. ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ
		๓,๐๐๐	๔. ค่าเครื่องขยายเสียงพร้อมอุปกรณ์การฝึกต่าง ๆ
		๑๕,๓๐๐	๕. ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน		๖๗,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอสูงเม่น**
๑. งบดำเนินงาน		**๖๗,๐๐๐**	อบรมกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มองค์ความรู้เกี่ยวกับการเผชิญเหตุในผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			จำนวน ๑๑๐ หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ ๓ คน รวม ๓๓๐ จำนวน ๑ วัน
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๔,๒๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร		๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๗ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐.- บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐.- บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๖๒,๘๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๖,๔๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม
			จำนวน ๑๑๐ หมู่บ้านๆ ละ ๓ คน รวม ๓๓๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๘๐.- บาท เป็นเงิน ๒๖,๔๐๐.- บาท
		๒๓,๑๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม เข้มแข็งจำนวน ๑๑๐ หมู่บ้านๆ ละ ๓ คน
			รวม ๓๓๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕.- บาท เป็นเงิน ๒๓,๑๐๐.- บาท
		๘๐๐	๓. ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ
		๓,๐๐๐	๔. ค่าเครื่องขยายเสียงพร้อมอุปกรณ์การฝึกต่าง ๆ
		๙,๕๐๐	๕. ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน		๕๗,๐๐๐	**หน่วยเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอร้องกวาง**
๑. งบดำเนินงาน		๕๗,๐๐๐	อบรมกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มองค์ความรู้เกี่ยวกับการเผชิญเหตุในผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			จำนวน ๙๓ หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ ๓ คน รวม ๒๗๙ คน จำนวน ๑ วัน
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๔,๒๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร		๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๗ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐.- บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐.- บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๕๒,๘๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๒,๓๒๐	ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม
			จำนวน ๙๓ หมู่บ้านๆละ ๓ คน รวม ๒๗๙ คน ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๘๐.- บาท เป็นเงิน ๒๒,๓๒๐.- บาท
		๑๙,๕๓๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน ๙๓ หมู่บ้านๆละ ๓ คน รวม ๒๗๙ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕.- บาท เป็นเงิน ๑๙,๕๓๐.- บาท
		๘๐๐	ค่าป้ายโครงการฯ
		๑๐,๑๕๐	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน		๕๔,๐๐๐	**หน่วยเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอสอง**
๑. งบดำเนินงาน			อบรมกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มองค์ความรู้เกี่ยวกับการเผชิญเหตุในผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔,๒๐๐	จำนวน ๘๕ หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ ๓ คน รวม ๒๕๕ จำนวน ๑ วัน
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร		๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๗ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๙,๘๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๐,๔๐๐	๑.ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๘๕ หมู่บ้านๆละ ๓ คน รวม ๒๕๕ คน คนละ ๑ มื้อมื้อละ ๘๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๔๐๐ บาท
		๑๗,๘๕๐	๒.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๘๕ หมู่บ้านๆละ ๓ คน รวม ๒๕๕ คน ๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๗,๘๕๐บาท
		๑,๒๐๐	๓.ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ จำนวน ๑ ผืน เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
		๑๐,๓๕๐	๔.ค่าวัสดุสำนักงาน
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน		๕๘,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอลอง**
๑. งบดำเนินงาน			อบรมกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มองค์ความรู้เกี่ยวกับการเผชิญเหตุในผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			จำนวน ๙๐ หมู่บ้าน/ชุมชนๆละ ๓ คน รวม ๒๗๐ คน จำนวน ๑ วัน
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔,๒๐๐	
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร		๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ละ ๗ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๓,๘๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๐๐๐	๑. จัดทำป้ายโครงการติดฉากหลังเวที จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมประดับตกแต่ง เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	๓. ค่าเครื่องเสียง
		๒๑,๖๐๐	๓. ค่าจ้างเหมาประกอบเลี้ยงอาหารและเครื่องดื่มผู้เข้ารับฝึกอบรมฯ จำนวน ๙๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๓ คน รวม ๒๗๐ คน ๆ ละ ๘๐ บาท/วัน เป็นเงิน ๒๑,๖๐๐ บาท
		๑๘,๙๐๐	๔. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับฝึกอบรมฯ จำนวน ๙๐ หมู่บ้าน ๆล ะ ๓ คน รวม ๒๗๐ คน คนละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท รวม ๗๐ บาท เป็นเงิน ๑๘,๙๐๐ บาท
		๙,๓๐๐	๕. ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนแบบพิมพ์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน		๕๐,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอวังชิ้น**
๑. งบดำเนินงาน			อบรมกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มองค์ความรู้เกี่ยวกับการเผชิญเหตุในผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			จำนวน ๗๗ หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ ๓ คน รวม ๒๓๑ คน จำนวน ๑ วัน
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๔,๒๐๐**	
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร		๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๔๕,๘๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘,๔๘๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๗๗ หมู่บ้าน รวม ๒๓๑ คน ๆ ละ ๘๐ บาท/มื้อ จำนวน ๑ มื้อ เป็นเงิน ๑๘,๔๘๐ บาท
		๑๖,๑๗๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๗๗ หมู่บ้าน รวม ๒๓๑ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๖,๑๗๐ บาท
		๑,๐๐๐	๓. ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ จำนวน ๑ ป้ายๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๐๐๐.- บาท
		๒,๐๐๐	๔. ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรมฯ จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๒,๐๐๐.- บาท
		๘,๑๕๐	๕. ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียน แบบพิมพ์
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน		๔๐,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอเด่นชัย**
๑. งบดำเนินงาน			อบรมกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มองค์ความรู้เกี่ยวกับการเผชิญเหตุในผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			จำนวน ๕๒ หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ ๓ คน รวม ๑๕๖ จำนวน ๑ วัน
๑.๑.๑ ค่าคอบแทน		**๔,๒๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร		๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐.- บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐.- บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓๕,๘๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒,๔๘๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน ๑๕๖ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๘๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๔๘๐ บาท
		๑๐,๙๒๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๕๖ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๐,๙๒๐ บาท
		๑,๐๐๐	๓. ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ ๑ ป้ายๆ ละ ๑๐๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	๔. ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรมฯ พร้อมเครื่องเสียง จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
		๘,๔๐๐	๕. ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน		๓๐,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอหนองม่วงไข่**
๑. งบดำเนินงาน			อบรมกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มองค์ความรู้เกี่ยวกับการเผชิญเหตุในผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ			จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ ๓ คน รวม ๑๐๕ คน จำนวน ๑ วัน
๑.๑.๑ ค่าคอบแทน		๔,๒๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร		๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร สำหรับการฝึกอบรม จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๗ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐.- บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐.- บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๕,๘๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘,๔๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๓๕ หมู่บ้านๆละ ๓ คน รวม ๑๐๕ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๘๐.- บาท เป็นเงิน ๘,๔๐๐.- บาท
		๗,๓๕๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๓๕ หมู่บ้านๆละ ๓ คน รวม ๑๐๕ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕.- บาท รวมเป็นเงิน ๗,๓๕๐.- บาท
		๑,๐๐๐	๓. ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ
		๑,๐๐๐	๔. ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรมฯ จำนวน ๑ รุ่น เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
		๑,๕๐๐	๕. ค่าเครื่องขยายเสียงพร้อมอุปกรณ์การฝึกต่างๆ
		๖,๕๕๐	๖. ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ และเอกสารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดแพร่		**๑,๓๔๒,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑,๓๔๒,๐๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๙๖,๐๐๐	**กิจกรรมที่ ๑ สนับสนุน จังหวัด อำเภอ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในการเป็นตัวแทนจังหวัดเข้าประกวดในระดับภาคเหนือ**
			ในรายการค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม
		๑๒๐,๐๐๐	๑. การประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ในระดับภาคเหนือ ระยะเวลา ๒ วัน จำนวน ๓ ทีม (ทีมละ ๒๕ คน) ทีมละ ๔๐,๐๐๐ บาท
		๔๘๐,๐๐๐	๒. การประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ในระดับภาคเหนือ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลา ๑ วัน ประเภทจังหวัด,ชุมชน,สถานศึกษา,สถานประกอบการ ,ยุติธรรม จำนวน ๑๒ ทีม ๆ ทีมละ ๔๐,๐๐๐ บาท
		๙๖,๐๐๐	๓. การประกวด เยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE ในระดับภาคเหนือ ระยะเวลา ๑ วัน จำนวน ๔ ทีมๆ ละ ๒๔,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
		๔๐๐,๐๐๐	**กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุน จังหวัด อำเภอ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในการเป็นตัวแทนจังหวัดและระดับภาคเหนือเข้าประกวดในระดับประเทศ**
		๔๐๐,๐๐๐	ในรายการค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด เพื่อเป็นตัวแทนเข้าร่วมประกวดในระดับประเทศ ระยะเวลา ๓ วัน จำนวน ๘ ประเภท ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๔๖,๐๐๐	**กิจกรรมที่ ๓ การอรมพัฒนาศักยภาพสมาชิกในชมรม TO BE NUMBER ONE ในระดับจังหวัด**
		๑๒๑,๒๕๐	๑. ค่าอาหาร ๑ มื้อ จำนวน ๔๘๕ คน x ๒๕๐ บาท
		๔๘,๕๐๐	๒. อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ จำนวน ๔๘๕ คน x ๕๐ บาท
		๖,๗๕๐	๓. ค่าพาหนะ (ค่าเดินทางวิทยากร)
		๓,๖๐๐	๔. ค่าที่พักวิทยากร
		๔๐,๐๐๐	๕. ค่าจัดนิทรรศการแสดงผลการดำเนินงาน
		๒,๑๐๐	๖. ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๓.๕ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	๗. ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๕ คนx ๓ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท
		๑๔,๘๐๐	๘. ค่าวัสดุสำนักงาน
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การขับเคลื่อนชมรม TO BE NUMBER ONE สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดแพร่ เพื่อรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน		**๑๐๖,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดแพร่**
กิจกรรมย่อย ๓.๑ การอบรมความรู้การเป็นจิตอาสารักษาสิ่งแวดล้อม และเข้าร่วมกับชุมร่วมกับชุมชนบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ของสมาชิก TO BE NUMBER ONE		**๓๑,๓๐๐**	**กลุ่มเป้าหมายได้แก่ สมาชิกชมรมTO BE NUMBER ONE สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดแพร่ ตลอดจนคณะกรรมการที่ปรึกษาของชมรม และสมาชิกชมรมฯในชุมชน จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๕๕ คน**
๑. งบดำเนินงาน		**๓๑,๓๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๓,๖๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท x ๓ ชม./รุ่น รวม ๒ รุ่น
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๗,๗๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๑,๐๐๐	ค่าอาหารผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕๕ คน/รุ่น x ๒ รุ่น x ๑๐๐ บาท x ๑ มื้อ
		๗,๗๐๐	ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕๕ คน/รุ่น x ๒ รุ่น x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ
		๑,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิล ๑ ผืนๆ ละ ๕๐๐ บาท * ๒ รุ่น
		๒,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๔,๐๐๐	ค่าวัสดุการเกตรและการก่อสร้าง จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อย ๓.๒ การขับเคลื่อนการดำเนินงาน โครงการรณรงค์ป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด ในสถานศึกษาของโรงเรียนยุติธรรมอุปถัมภ์ สังกัดสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดแพร่		๓๐,๔๐๐	**สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดแพร่กลุ่มเป็นหมายเป็นสถานศึกษาในจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ รุ่น รวม ๕๕ คน จำนวน ๔ ครั้ง**
๑. งบดำเนินงาน		๓๐,๔๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๙,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔,๘๐๐	ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ชม. X ๔ ครั้ง
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก(เอกชน)		๑๔,๔๐๐	ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท x ๒ ชม. X ๓ กลุ่ม x ๔ ครั้ง
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม		๑๑,๒๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗,๗๐๐	ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕๕ คน x ๓๕ บาท x ๑ มื้อ X ๔ ครั้ง
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๐๐	ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิล ๑ ผืนๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน
		๒,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
กิจกรรมย่อย ๓.๓ การส่งเสริมอาชีพให้กับสมาชิก TO BE NUMBER ONE สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดแพร่		๔๔,๓๐๐	**สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ รุ่น รวม ๔๕ คน**
๑. งบดำเนินงาน		๔๔,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๒,๖๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๖๐๐	ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท x ๑ ชม.
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายภาคราชการ		๑๒,๐๐๐	ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท x ๕ ชม. X ๔ กลุ่ม
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม		๓๑,๗๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔,๕๐๐	ค่าอาหารผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่ ๔๕ คน x ๑๐๐ บาท x ๑ มื้อ
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓,๑๕๐	ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการฝึกอบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๔๕ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ
		๕๐๐	ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิล ๑ ผืนๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๒,๒๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๕๕ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสนามและการฝึกอบรม จำนวน ๔๐ คน x ๕๐๐ บาท
		๑,๓๕๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : พัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน		**๕๐๐,๐๐๐**	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : พัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน		๑๐๐,๐๐๐	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๗,๒๐๐**	**๑. อบรมวิทยากรขับเคลื่อนชมรม To Be Number One จังหวัดแพร่**
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร		๑,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๒ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๙๒,๘๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		**๓๗,๒๕๐**	**๒. จัดประกวดชมรม To Be Number One จังหวัดแพร่**
		๑๕,๐๐๐	- ค่าจ้างจัดทำโล่ประกาศเกียรติคุณ
		๔,๐๐๐	- ค่าจ้างจัดทำวุฒิบัตรพร้อมกรอบ
		๕,๒๕๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑๕๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๑ มื้อ
		๗,๐๐๐	- ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลกิจกรรมฯ
		๓,๐๐๐	- ค่าจ้างจัดสถานที่
		๓,๐๐๐	- ค่าเครื่องขยายเสียงพร้อมอุปกรณ์
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**๕๕,๕๕๐**	**๑. อบรมวิทยากรขับเคลื่อนชมรม To Be Number One จังหวัดแพร่**
		๑๘,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑๕๐ คน คนละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ
		๑๐,๕๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑๕๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ มื้อ
		๑,๕๐๐	- ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลกิจกรรมฯ
		๒,๐๐๐	- ค่าจ้างจัดสถานที่
		๗,๕๐๐	- ค่าจ้างจัดทำเอกสาร
		๓,๐๐๐	- ค่าเครื่องขยายเสียงพร้อมอุปกรณ์
		๑๓,๐๕๐	- ค่าวัสดุในการฝึกอบรม

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : พัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแพร่** **อบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน**
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : พัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอสูงเม่น** **อบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน**
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : พัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอร้องกวาง** **อบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน**
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๐,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : พัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอสอง** **อบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน**
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๐,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : พัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอลอง** **อบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน**
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : พัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอวังชิ้น** **อบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน**
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : พัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอเด่นชัย** **อบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน**
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : พัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอหนองม่วงไข่** **อบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน**
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๕ สร้างเครือข่ายการตรวจ เฝ้าระวังความประพฤตินักเรียนและนักศึกษาในพื้นที่จังหวัดแพร่		**๒๓๒,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		๑๐,๐๐๐	**๑. ประชุมเครือข่ายอาสาสมัครรส่งเสริมความประพฤตินักเรียนและนักศึกษาและนักศึกษาในพื้นที่จังหวัด**
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร(สัมนาและฝึกอบรม)		๓,๐๐๐	
		๓,๐๐๐	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ จำนวน ๓๐ คน × ๑๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗,๐๐๐	
		๓,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันคณะกรรมการ จำนวน ๓๐ คน × ๑๐๐ บาท × ๑ มื้อ
		๓,๐๐๐	- ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มคณะกรรมการ จำนวน ๓๐ คน × ๕๐ บาท × ๒ มื้อ
		๕๕๐	- ค่าจัดทำป้ายไวนิล
		๔๕๐	- ค่าจ้างทำเอกสาร ๓๐ ชุด ๆ ละ ๑๕ บาท
๑. งบดำเนินงาน		**๒๒๒,๐๐๐**	**๒. อบรมเครือข่ายอาสาสมัครส่งเสริมความประพฤตินักเรียนและนักศึกษาจังหวัดแพร่**
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร(สัมนาและฝึกอบรม)		๘๑,๐๐๐	
		๓๒,๔๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรหลัก ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน × ๓ รุ่น
		๑๖,๒๐๐	- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรหลัก ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน × ๓ รุ่น
		๓๒,๔๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรพี่เลี้ยง ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๖ คน × ๓ รุ่น
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๔๑,๐๐๐	
		๔,๘๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร ไป-กลับ เชียงใหม่ จำนวน ๓ เที่ยว ๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท
		๕๔,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันวิทยากรและผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๖๐ คน × ๑๐๐ บาท × ๓ มื้อ × ๓ รุ่น
		๕๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มวิทยากรและผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๖๐ คน × ๕๐ บาท × ๖ มื้อ × ๓ รุ่น
		๙,๐๐๐	- ค่าจ้างทำเอกสาร ๖๐ เล่ม ๆ ละ ๕๐ บาท × ๓ รุ่น
		๗,๕๐๐	- ค่าจ้างเหมารถยนต์ฝึกปฏิบัติออกตรวจ จำนวน ๕ คัน ๆ ละ ๕๐๐ บาท × ๓ รุ่น
		๙,๓๐๐	- ค่าวัสดุในการฝึกอบรม ๓ รุ่น
		๒,๔๐๐	- ค่าจัดทำป้ายโครงการ ๓ ป้าย ๆ ละ ๘๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๖ ค่ายพลังเยาวชนสร้างสื่ออย่างสร้างสรรค์ป้องกันยาเสพติดสู่สังคมแพร่		**๒๑๐,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๒๑๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๑๐,๘๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๐,๘๐๐	**๑. กิจกรรมค่ายพลังเยาวชนสร้างสื่ออย่างสร้างสรรค์ป้องกันยาเสพติดสู่สังคมแพร่ เป้าหมาย ๔๐ คน**
		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๙๙,๒๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		**๑๐๐,๐๐๐**	**๒. กิจกรรมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์สร้างสรรค์รู้เท่าทันยาเสพติด**
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างจัดกิจกรรมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์สร้างสรรค์รู้เท่าทันยาเสพติด
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**๙๙,๒๐๐**	**๑. กิจกรรมค่ายพลังเยาวชนสร้างสื่ออย่างสร้างสรรค์ป้องกันยาเสพติดสู่สังคมแพร่ เป้าหมาย ๔๐ คน**
		๔,๐๐๐	ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมโครงการ ๔๐ คนๆละ ๑๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๔ คนๆละ ๑ คืน
		๑๕,๐๐๐	ค่าเดินทางไปราชการวิทยากร จำนวน ๔ คน
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร คณะทำงาน จำนวน ๔๐ คนๆ ละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ
		๑๐,๐๐๐	ค่าอาหารเย็น ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร คณะทำงาน จำนวน ๔๐ คนๆ ละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ
		๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง เครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร คณะทำงาน จำนวน ๔๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๔ มื้อ
		๓๐,๐๐๐	ค่าที่พักผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงาน จำนวน ๔๐ คนๆ ละ ๑ คืน (จ่ายจริงไม่เกิน ๗๕๐ บาท)
		๖,๒๐๐	ค่าวัสดุ/อุปกรณ์การประชุมสัมมนา
กิจกรรมย่อยที่ ๗ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “คลื่นใสวัยทีน”		**๒๒๘,๐๐๐**	**หน่วยงาน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๘,๔๘๐	- ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ "คลื่นใสวัยทีน" ความยาว ๕๐-๖๐ นาที ใช้ภาษาไทยกลาง ออกอากาศ จำนวน ๘๐ ตอน ๆ ละ ๘๕๖.-บาท
		๙๙,๕๒๐	- ค่าเจ้าเหมาบุคคลภายนอกสืบค้นข้อมูลและเขียนบทรายการวิทยุ "คลื่นใสวัยทีน" ความยาว ๕๐-๖๐ นาที ภาษาไทยกลาง จำนวน ๘๐ ตอน ๆ ละ ๑,๒๔๔.- บาท
		๖๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตคลิปวีดีโอ จำนวน ๑๒ คลิป คลิปละ ๕,๐๐๐.- บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐.- บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๘ เสริมสร้างความรู้และภูมิคุ้มกันในการป้องกันปัญหายาเสพติดให้อาสาสมัครแรงงานจังหวัดแพร่		**๑๐๐,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานแรงงานจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน			**กิจกรรม** อบรมเสริมสร้างความรู้และภูมิคุ้มกันในการป้องกันปัญหายาเสพติดให้อาสาสมัครแรงงานจังหวัดแพร่
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๐๐ คน
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๗,๘๐๐**	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑,๘๐๐	๑. วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๓ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	๒. วิทยากรเสวนา จำนวน ๕ คน คนละ ๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๙๒,๒๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔,๒๕๐	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมที่เป็นบุคคลภายนอกจำนวน ๙๕ คน (เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ๕ คน ไม่จ่ายค่าพาหนะ)
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๔๐๐ บาท = ๔๐,๐๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๒ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	๓. ค่าวัสดุฝึกอบรม (กระเป๋าผ้า สมุด ปากกา ฯลฯ) จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๑๐๐ บาท
		๑๒,๔๕๐	ค่าวัสดุสำนักงาน (กระดาษ A๔ ,ลวดเย็บกระดาษ ,กระดาษการ์ดสี ฯลฯ)
		๕,๕๐๐	ค่าวัสดุหมึกพิมพ์คอมพิวเตอร์ ๑ กล่อง
กิจกรรมย่อยที่ ๙ : สถานประกอบกิจการปลอดภัยจากยาเสพติด		**๑๐๐,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสวัสดิการคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๖,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ รุ่นๆ ละ ๔,๒๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			- ภาครัฐ จำนวน ๔,๒๐๐ บาท (วิทยากรกลุ่ม (๒ คน) จำนวน ๑ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท รวม ๒,๔๐๐ บาท) (วิทยากรบุคคล) จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔,๐๐๐	- ค่าเช่าสถานที่จำนวน ๒ แห่ง/๒ วัน/๒,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ๔ รุ่นๆ ละ ๓๐ คน คนละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
		๖๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๓๐ คน คนละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
		๑๐๕๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำกระเป๋าผ้า จำนวน ๑๕๐ ใบๆ ละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท
		๒๔๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ ๔ รุ่นๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท
		๑๑,๓๐๐	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชน ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ		**๕๐๐,๐๐๐**	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชน ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ		๑๐๐,๐๐๐	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่** จัดประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน และออกตรวจกำกับ ติดตาม การดำเนินงานแต่ละอำเภอ
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการจัดประชุม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ต.ค. ๒๕๖๘ - ก.ย. ๒๕๖๙) - ประชุมคณะกรรมการศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดแพร่ - ประชุมคณะทำงานโต๊ะข่าวเฝ้าระวังปัญหาด้านความมั่นคงและยาเสพติดระดับพื้นที่จังหวัดแพร่ - ประชุมอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับเรื่องยาเสพติด
		๒๐,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารในการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ต.ค. ๒๕๖๘ - ก.ย. ๒๕๖๙)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	๑. ค่าวัสดุสำนักงานใช้ในศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดแพร่
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐	๒ ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น สำหรับรถยนต์ของทางราชการที่ใช้ออกปกิบัติงานในพื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชน ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแพร่** อบรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชน ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชน ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอสูงเม่น** อบรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชน ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชน ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอร้องกวาง** อบรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชน ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชน ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอสอง** อบรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชน ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชน ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอลอง** อบรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชน ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชน ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอวังชิ้น** อบรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชน ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชน ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอเด่นชัย** อบรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชน ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชน ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอหนองม่วงไข่**
๑. งบดำเนินงาน			อบรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านชุมชน ในการติดตามช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดและอำเภอ
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑๑ รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.) ปี พ.ศ. ๒๕๖๙		๒๖๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑๑ รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.) ปี พ.ศ. ๒๕๖๙		๑๐๐,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน			จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๕,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาพิธีกร จำนวน ๑ วัน จำนวน ๒ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าน้ำดื่ม สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิถุนายน)
		๗,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง เครื่องขยายเสียงพร้อมอุปกรณ์ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม
		๖,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมประดับตกแต่ง
		๑๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ
		๘,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำเหรียญรางวัล และ ถ้วยรางวัล กิจกรรมเดิน-วิ่ง รณรงค์ต้านยาเสพติด
		๗,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อและวัสดุประชาสัมพันธ์
		๑๘,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายเพื่อใช้ในการจัดกิจกรรม ดังนี้ ๑) จัดทำป้ายโครงการติดฉากหลังเวที เป็นเงิน ๑๓,๐๐๐ บาท ๒) จัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐ ป้ายๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายสนับสนุนวงดุริยางค์ จำนวน ๑ วง ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการแสดง จำนวน ๔ ชุด ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๕,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม
กิจกรรมย่อยที่ ๑๑ รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.) ปี พ.ศ. ๒๕๖๙		**๒๐,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแพร่**
๑. งบดำเนินงาน		**๒๐,๐๐๐**	จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๗,๕๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๕๐๐	- ค่าจ้างจัดทำอาหารว่าง สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด (๒๖ มิถุนายน) จำนวน ๓๐๐ คนๆละ ๒๕.- บาท เป็นเงิน ๗,๕๐๐.- บาท
		๑๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ๑.) จัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒๐ ป้ายๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒,๕๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๕๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกพลังสังคมในวันต่อต้านยาเสพติด
กิจกรรมย่อยที่ ๑๑ รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.) ปี พ.ศ. ๒๕๖๙		**๒๐,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอสูงเม่น**
๑. งบดำเนินงาน		**๒๐,๐๐๐**	จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๖,๐๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๕๐๐	- ค่าจ้างจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด (๒๖ มิถุนายน)จำนวน ๓๐๐ คนๆละ ๒๕.- บาท เป็นเงิน ๗,๕๐๐.- บาท
		๔,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมประดับตกแต่ง
		๔,๕๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ดังนี้ ๑) จัดทำป้ายโครงการติดฉากหลังเวที จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท ๒) จัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๖ ป้ายๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๔,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔,๐๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกพลังสังคมในวันต่อต้านยาเสพติด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๑ รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.) ปี พ.ศ. ๒๕๖๙	-	๒๐,๐๐๐	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอร้องกวาง**
๑. งบดำเนินงาน		๒๐,๐๐๐	จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๘,๗๕๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘,๗๕๐	- ค่าจ้างจัดทำอาหารว่างเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด (๒๖ มิถุนายน)จำนวน ๒๕๐ คนๆละ ๓๕.- บาท เป็นเงิน ๘,๗๕๐.- บาท
		๔,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมประดับตกแต่ง
		๖,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ดังนี้ ๑) จัดทำป้ายโครงการติดฉากหลังเวที จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท ๒) จัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘ ป้ายๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๘๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๒๕๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑,๒๕๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกพลังสังคมในวันต่อต้านยาเสพติด
กิจกรรมย่อยที่ ๑๑ รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.) ปี พ.ศ. ๒๕๖๙		๒๐,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอสอง**
๑. งบดำเนินงาน		๒๐,๐๐๐	จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๘,๗๐๐	
		๘,๗๕๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมเดินรณรงค์ฯ จำนวน ๒๕๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๘,๗๕๐ บาท
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดสรรที่ ติดตั้งเวที และ เครื่องเสียง เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๔,๙๕๐	ค่าจ้างเหมาทำป้ายเวทีและป้ายประชามสัมพันธ์ ดังนี้ ๑) ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายติดฉากหลังเวที จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๒,๒๕๐ บาท ๒) ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ป้าย ๆ ละ ๔๕๐ บาท เป็นเงิน ๒,๗๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๓๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑,๓๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนแบบพิมพ์ สำหรับสำหรับกิจกรรมเดินรณรงค์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๑ รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก		๒๐,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอลอง**
(๒๖ มิ.ย.) ปี พ.ศ. ๒๕๖๙			
๑. งบดำเนินงาน		๒๐,๐๐๐	จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕,๓๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๐๐๐	- ค่าจ้างจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด (๒๖ มิถุนายน) จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๓๕.- บาท เป็นเงิน ๗,๐๐๐.- บาท
		๓,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมประดับตกแต่ง
		๕,๓๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ดังนี้ ๑) จัดทำป้ายโครงการติดฉากหลังเวที จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๘๐๐ บาท ๒) จัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๙ ป้ายๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔,๗๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔,๗๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกพลังสังคมในวันต่อต้านยาเสพติด
กิจกรรมย่อยที่ ๑๑ รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก		๒๐,๐๐๐	**หน่วยดำนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอวังชิ้น**
(๒๖ มิ.ย.) ปี พ.ศ. ๒๕๖๙			
๑. งบดำเนินงาน		๒๐,๐๐๐	จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ			ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๖,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๕๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายรณรงค์ขนาดใหญ่ จำนวน ๑ ป้ายๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
		๗,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายรณรงค์ จำนวน ๑๐ ป้าย ๆ ละ ๗๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท
		๖,๕๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔,๐๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียน แบบพิมพ์ สำหรับกิจกรรมเดินรณรงค์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๑ รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.) ปี พ.ศ. ๒๕๖๙		๒๐,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอเด่นชัย**
๑. งบดำเนินงาน		๒๐,๐๐๐	จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๕,๖๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕,๖๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ประชาสัมพันธ์ฯ จำนวน ๕๒ หมู่บ้านๆละ ๑ ผืน ๆ ละ ๓๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔,๔๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔,๔๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม
กิจกรรมย่อยที่ ๑๑ รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.) ปี พ.ศ. ๒๕๖๙		๒๐,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอหนองม่วงไข่**
๑. งบดำเนินงาน		๒๐,๐๐๐	จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิ.ย.) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕,๗๕๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘,๗๕๐	- ค่าจ้างจัดทำอาหารว่างเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด (๒๖ มิถุนายน) จำนวน ๒๕๐ คนๆ ละ ๓๕.- บาท เป็นเงิน ๘,๗๕๐.- บาท
		๓,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมประดับตกแต่ง
		๔,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ดังนี้ ๑) จัดทำป้ายโครงการติดฉากหลังเวที จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท ๒) จัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๖ ป้ายๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔,๒๕๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔,๒๕๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกพลังสังคมในวันต่อต้านยาเสพติด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๒ เพิ่มศักยภาพการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดแพร่ ในระยะเร่งด่วน		**๑๐๐,๐๐๐**	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน			จัดประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน และออกตรวจกำกับ ติดตาม การดำเนินงานแต่ละอำเภอ
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐,๐๐๐	
		๓๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการจัดประชุม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ต.ค. ๒๕๖๘ - ก.ย. ๒๕๖๙) - ประชุมคณะกรรมการศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดแพร่ - ประชุมคณะทำงานโต๊ะข่าวเฝ้าระวังปัญหาด้านความมั่นคงและยาเสพติดระดับพื้นที่จังหวัดแพร่ - ประชุมอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับเรื่องยาเสพติด
		๒๐,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารในการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ต.ค. ๒๕๖๘ - ก.ย. ๒๕๖๙)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๕๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	๑. ค่าวัสดุสำนักงานใช้ในศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดแพร่
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐	๒ ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น สำหรับรถยนต์ของทางราชการที่ใช้ออกปกิบัติงานในพื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ ๑๓ พัฒนาศักยภาพการมีส่วนร่วมของเครือข่ายชุมชนในการป้องกันและติดตามดูแลช่วยเหลือผู้ติดยาเสพติดในชุมชน		**๖๘๙,๐๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน			อบรมพัฒนาศักยภาพการมีส่วนร่วมของเครือข่ายชุมชนในการป้องกันและติดตามดูแลช่วยเหลือผู้ติดยาเสพติดในชุมชน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๘๙,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			**๑. อบรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด**
		๒๑๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร คณะทำงานจำนวน ๔๒๐ คน x ๒๕๐ บาท x ๒ รุ่น
		๘๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่าง เครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร คณะทำงานจำนวน ๔๒๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๒ รุ่น
		๘๔,๔๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน
		๒๘๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม (ภาคประชาชน/บุคคลภายนอก) รวม ๒ รุ่น จำนวน ๗๐๐ คน x ๒๐๐ บาท
		๑,๘๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย ๖๐๐ บาท x ๓ ชั่วโมง x ๒ รุ่น
		๒๘,๘๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๘ คน x ๖๐๐ บาท x ๓ ชั่วโมง x ๒ รุ่น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๔ พัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนเข็มแข็งเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน		**๗๕๖,๘๐๐**	**หน่วยดำเนินการ : ตำรวจภูธรจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน			- อบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนเข็มแข็งเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืนจำนวน ๒,๓๕๐ คน
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๖๔,๘๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร(สัมนาและฝึกอบรม)		๓๒,๔๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๓ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท X ๑๘ รุ่น
		๓๒,๔๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยกรฝึกภาคปฏิบัติ จำนวน ๓ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท X ๑๘ รุ่น
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๖๙๒,๐๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘๒,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๘ รุ่น รวมจำนวน ๒,๓๕๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐.- บาท
		๑๖๔,๕๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๑๘ รุ่น รวม ๒,๓๕๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕.- บาท
		๒๗,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลโครงการฯ จำนวน ๑๘ รุ่นๆ ละ ๑ ป้ายๆ ละ ๑,๕๐๐.-บาท
		๕๔,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง และตกแต่งสถานที่ จำนวน ๑๘ รุ่น ๆ ละ ๓,๐๐๐.-บาท
		๑๖๔,๕๐๐	- ค่าวัสดุและเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒,๓๕๐ คนๆ ละ ๗๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑๕ พัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนในการขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์)		**๕๐๐,๐๐๐**	
กิจกรรมย่อยที่ ๑๕ พัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนในการขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์)		**๑๐๐,๐๐๐**	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		**๕๐,๐๐๐**	
		๒๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการจัดประชุมที่เกี่ยวข้อง
		๓๐,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๕๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	๑. ค่าวัสดุสำนักงานใช้ในศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดแพร่
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐	๒ ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น สำหรับรถยนต์ของทางราชการที่ใช้ออกปกิบัติงานในพื้นที่

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๕ พัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนในการขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์)		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแพร่**
๑. งบดำเนินงาน			อบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนในการขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑๕ พัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนในการขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์)		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอสูงเม่น**
๑. งบดำเนินงาน			อบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนในการขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๕ พัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนในการขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์)		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอร้องกวาง**
๑. งบดำเนินงาน			อบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนในการขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑๕ พัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนในการขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์)		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอสอง**
๑. งบดำเนินงาน			อบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนในการขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๕ พัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนในการขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์)		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอลอง**
๑. งบดำเนินงาน			อบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนในการขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑๕ พัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนในการขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์)		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอวังชิ้น**
๑. งบดำเนินงาน			อบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนในการขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๕ พัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนในการขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์)		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอเด่นชัย**
๑. งบดำเนินงาน			อบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนในการขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑๕ พัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนในการขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์)		๕๐,๐๐๐	**หน่วยงานรับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอหนองม่วงไข่**
๑. งบดำเนินงาน			อบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้านชุมชนในการขับเคลื่อนการบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยยาเสพติดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ชุมชนล้อมรักษ์)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๒๐๐	
		๑,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๘๐๐	
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๘๐ เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
		๘๐๐	ค่าจ้างทำจัดป้ายโครงการ
		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๖ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน		**๔๐๔,๐๐๐**	
กิจกรรมย่อยที่ ๑๖ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน		๕๐,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน			- จัดประชุม และออกตรวจเร่งรัด ติดตามการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็ง ของหมู่บ้าน/ชุมชนในพื้นที่
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๕,๘๐๐**	
		๑๖,๘๐๐	๑. ค่าหารว่างและเครื่องดื่มในการจัดประชุม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง
		๙,๐๐๐	๒. ค่าถ่ายเอกสารประกอบการประชุม
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒๔,๒๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๔,๒๐๐	๑. ค่าวัสดุสำนักงานใช้ในการดำเนินโครงการ
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	๒. ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นสำหรับรถยนต์ของทางราชการที่ใช้ปฏิบัติงานเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในพื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ ๑๖ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน		๘๓,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแพร่**
			อบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน ๑ รุ่น ๆ ละ ๓๓๒ คน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๖๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร สำหรับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐.- บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐.- บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๗๙,๔๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๓,๒๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๖๖ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๓๓๒ คน ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐.- บาท เป็นเงิน ๓๓,๒๐๐.- บาท
		๑๖,๖๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๖๖ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๓๓๒ คน ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๕.- บาท เป็นเงิน ๑๖,๖๐๐.- บาท
		๘๐๐	๓. ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ
		๓,๐๐๐	๔. ค่าเครื่องขยายเสียงพร้อมอุปกรณ์การฝึกต่าง ๆ
		๒๕,๘๐๐	๕. ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๖ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน		๕๕,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอสูงเม่น**
๑. งบดำเนินงาน		๕๕,๐๐๐	อบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติด
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๒๐ คน
๑.๑.๑ ค่าคอบแทน		๓,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร สำหรับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐.- บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐.- บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๑,๔๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๒,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๑๐ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๒๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐.- บาท เป็นเงิน ๒๒,๐๐๐.- บาท
		๑๑,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๑๐ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๒๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๕.- บาท เป็นเงิน ๑๑,๐๐๐.- บาท
		๘๐๐	๓. ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ
		๓,๐๐๐	๔. ค่าเครื่องขยายเสียงพร้อมอุปกรณ์การฝึกต่าง ๆ
		๑๔,๖๐๐	๕. ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ
กิจกรรมย่อยที่ ๑๖ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน		๔๖,๕๐๐	**หน่วยเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอร้องกวาง**
๑. งบดำเนินงาน		๔๖,๕๐๐	อบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติด
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๕๐ คน
๑.๑.๑ ค่าคอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร สำหรับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐.- บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐.- บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๒,๙๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๙๓ หมู่บ้าน รวม ๒๕๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๘๐.- บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.- บาท
		๑๗,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๙๓ หมู่บ้าน รวม ๒๕๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕.- บาท เป็นเงิน ๑๗,๕๐๐.- บาท
		๑,๒๐๐	ค่าป้ายโครงการฯ
		๔,๒๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๖ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน		๔๒,๕๐๐	**หน่วยเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอสอง**
๑. งบดำเนินงาน		๔๒,๕๐๐	อบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติด
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๐๐๐	จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๓๐๐ คน
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร		๓,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร สำหรับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙,๕๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๘๕ หมู่บ้าน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๘๕ หมู่บ้าน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท
		๑,๒๐๐	๓. ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ จำนวน ๑ ผืน เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
		๒,๓๐๐	๔.ค่าวัสดุสำนักงาน
กิจกรรมย่อยที่ ๑๖ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน		๔๕,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอลอง**
๑. งบดำเนินงาน		๔๕,๐๐๐	อบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติด จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๑๘๐ คน
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ละ ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๒,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๐๐๐	๑. จัดทำป้ายโครงการติดฉากหลังเวที จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมประดับตกแต่ง เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	๓. ค่าจ้างเหมาประกอบเลี้ยงอาหารและเครื่องดื่มผู้เข้ารับฝึกอบรมฯ จำนวน ๙๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๘๐ คน ๆ ละ ๘๐ บาท/วัน เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท
		๑๒,๖๐๐	๔. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับฝึกอบรมฯ จำนวน ๙๐ หมู่บ้าน ๆล ะ๒ คน รวม ๑๘๐ คน คนละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท รวม ๗๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๖๐๐ บาท
		๑๑,๐๐๐	๕. ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนแบบพิมพ์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๖ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน		๓๘,๕๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอวังชิ้น**
๑. งบดำเนินงาน			อบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติด
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๓๑ คน
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๖๐๐	
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร		๓,๖๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๔,๙๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘,๔๘๐	๑. ค่าจ้างเหมาประกอบเลี้ยงอาหารผู้เข้าร่วมอบรมฯ ยาเสพติดยั่งยืนอย่างแท้จริง จำนวน ๗๗ หมู่บ้าน รวม ๒๓๑ คน ๆ ละ ๘๐ บาท/มื้อ จำนวน ๑ มื้อ เป็นเงิน ๑๘,๔๘๐ บาท
		๑๑,๕๕๐	๒. ค่าจ้างเหมาประกอบเลี้ยงอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน ๗๗ หมู่บ้าน รวม ๒๓๑ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๕ บาท เป็นเงิน ๑๑,๕๕๐ บาท
		๑,๐๐๐	๓. ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ จำนวน ๑ ป้ายๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๐๐๐.- บาท
		๒,๐๐๐	๔. ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรมฯ จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๒,๐๐๐.- บาท
		๑,๘๗๐	๕. ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียน แบบพิมพ์
กิจกรรมย่อยที่ ๑๖ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน		๒๖,๐๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอเด่นชัย**
๑. งบดำเนินงาน		๒๖,๐๐๐	อบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติด
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๑๐๔ คน
๑.๑.๑ ค่าคอบแทน		๓,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร สำหรับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐.- บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐.- บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๒,๔๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘,๓๒๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๐๔ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๘๐ บาท เป็นเงิน ๘,๓๒๐ บาท
		๗,๒๘๐	๒. ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๐๔ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๗,๒๘๐ บาท
		๕๐๐	๓. ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ ๑ ป้ายๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	๔. ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรมฯ พร้อมเครื่องเสียง จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
		๓,๓๐๐	๕. ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๖ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน		๑๗,๕๐๐	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอหนองม่วงไข่**
๑. งบดำเนินงาน			อบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการข่าวเฝ้าระวังปัญหายาเสพติด
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ			จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๗๐ คน
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร สำหรับการฝึกอบรฯ จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๑ วัน
			จำนวน ๑ วันๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐.- บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐.- บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๓,๙๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕,๙๕๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๓๕ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน
			รวม ๗๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๘๕.- บาท เป็นเงิน ๕,๙๕๐.- บาท
		๒,๑๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ
			จำนวน ๓๕ หมู่บ้านๆ ละ ๒ คน รวม ๗๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๐.- บาท รวมเป็นเงิน ๒,๑๐๐.- บาท
		๑,๐๐๐	๓. ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ
		๑,๐๐๐	๔. ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรมฯ จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๑,๐๐๐.- บาท เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	๕. ค่าเครื่องขยายเสียงพร้อมอุปกรณ์การฝึกต่างๆ จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑,๐๐๐.- บาท เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
		๒,๘๕๐	๖. ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ และเอกสารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ
กิจกรรมย่อยที่ ๑๗ พัฒนาศักยภาพสมาชิกกองอาสารักษาดินแดนประเภทสำรอง (อส.สำรอง) เพื่อเตรียมความพร้อมเผชิญเหตุผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด		๑๔๑,๐๐๐	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน			จัดประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๒ รุ่น ๆ ละ ๒๔,๐๐๐ บาท
			(ค่าตอบแทน วิทยากรบรรยาย ๑๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น) ๑๙,๒๐๐ บาท
			(ค่าตอบแทน วิทยากรกลุ่ม ๔ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๒ รุ่น) ๒๘,๘๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๓,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๖,๐๐๐	- ค่าอาหาร ผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๑๐๔ คน ๆ ละ ๘๐ บาท จำนวน ๗ มื้อ
		๒๑,๐๐๐	- ค่าอาหารว่าง ผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๑๐๔ คน ๆ ๓๕ บาท จำนวน ๖ มื้อ
		๓,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายโครงการฯ
		๔,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ เล่ม ๆ ละ ๔๐ บาท
		๔,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาสถานที่ และจัดสถานที่ พร้อมทำความสะอาด จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๕๒ คน
		๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๘ เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายหมู่บ้าน/ชุมชน สมาชิกกองอาสารักษาดินแดนประเภทสำรอง (อส.สำรอง) เพื่อติดตาม ดูแล ให้ความช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติด		**๑๔๔,๒๐๐**	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่**
๑. งบดำเนินงาน			จัดประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๒ รุ่น ๆ ละ ๒๔,๐๐๐ บาท
			(ค่าตอบแทน วิทยากรบรรยาย ๑๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น) ๑๙,๒๐๐ บาท
			(ค่าตอบแทน วิทยากรกลุ่ม ๔ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๓ คน จำนวน ๒ รุ่น) ๒๘,๘๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๙๖,๒๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๘,๒๔๐	- ค่าอาหาร ผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๑๐๔ คน ๆ ละ ๘๐ บาท จำนวน ๗ มื้อ
		๒๑,๘๔๐	- ค่าอาหารว่าง ผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๑๐๔ คน ๆ ๓๕ บาท จำนวน ๖ มื้อ
		๓,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายโครงการฯ
		๔,๑๖๐	- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๔ เล่ม ๆ ละ ๔๐ บาท
		๔,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาสถานที่ และจัดสถานที่ พร้อมทำความสะอาด จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๕๒ คน
		๔,๙๖๐	- ค่าวัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม

<u>รายการ</u> จ้างเหมาจัดกิจกรรมประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ในระดับภาคภาคเหนือ

กิจกรรมการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกระแส "เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด" ซึ่งเป็นกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ สำหรับเยาวชนสมาชิกโครงการ TO BE NUMBER ONE ตลอดจนส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ป้องกันปัญหายาเสพติดอย่างหลากหลาย ในรูปแบบที่เยาวชนชื่นชอบ เป็นการแข่งขัน การเต้น ผสมผสานจังหวะดนตรีอินเทรนด์ บวกพลังความคิดสร้างสรรค์ของท่าเต้น ด้วย จังหวะดนตรี ที่เป็นที่ชื่นชอบของวัยรุ่น ในสไตล์ต่างๆ ด้วยเพลงที่ MIX ใหม่ สร้างสรรค์การนำเสนอที่ แปลกใหม่ ในสไตล์ Dancercise *มุ่งมั่น...สู่ความเป็นหนึ่ง... กับ To Be Number One*

ข้อตกลงในการจ้างเหมาจัดกิจกรรมประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ในระดับภาคภาคเหนือ

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมแข่งขัน

ทีม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE รุ่น JUNIOR อายุ ๖-๙ ปี
ทีม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE รุ่น PRE-TEENAGE อายุ ๑๐ - ๑๓ ปี
ทีม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE รุ่น TEENAGE อายุ ๑๔- ๒๐ ปี
โดยมีจำนวนผู้เข้าแข่งขัน ๑๒-๒๐ คน ต่อ ๑ ทีม(ชุด)

ข้อตกลงในการจัดกิจกรรม

๑. จัดเตรียมเพลงสำหรับการแข่งขันจำนวน ๓ ทีม ตามที่หลักเกณฑ์คณะกรรมการแข่งขันกำหนด
๒. เตรียมทีมตัวแทนของจังหวัดแพร่จำนวน ๓ ทีม และฝึกซ้อม เพื่อเข้าร่วมประกวดในระดับภาคเหนือตามคุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน
๓. จัดหาอุปกรณ์/เครื่องแต่งกาย ของผู้เข้าร่วมแข่งขันให้สวยงาม เหมาะสม
๔. จัดหาพี่เลี้ยง และผู้ฝึกสอน เพื่อดูแลทีมตัวแทนฯ ๓-๕ คน
๕. ดำเนินการในการอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมแข่งขันในระดับภาคเหนือ ดังนี้
   ๕.๑ รับผิดชอบในการจัดหาพาหนะ เดินทางไป-กลับ
   ๕.๒ จัดหาที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมแข่งขันจำนวน ๒ คืน (เดินทางล่วงหน้าก่อนการแข่งขัน ๑วัน)
   ๕.๓ ดูแลอาหาร/อาหารว่างของผู้เข้าร่วมแข่งขันในวันเดินทางและวันแข่งขันทุกมื้อ

<u>รายการ</u> จ้างเหมาจัดกิจกรรมประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาคเหนือ ณ จังหวัดเชียงใหม่

เป็นหนึ่งในกิจกรรมของโครงการ TO BE NUMBER ONE ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมากในกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ ในรูปแบบการประกวด ที่สร้างความมุ่งมั่น ทุ่มเท สร้างความสามัคคี และปลุกความคิดสร้างสรรค์ใหม่ด้วยกิจกรรมที่เยาวชนและวัยรุ่นสนใจ เข้าร่วมในการประกวดเพื่อชิงชัยสู่ความเป็นหนึ่ง โดยไม่ต้องพึ่งยาเสพติด ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE โดยเตรียมตัวแทนระดับจังหวัดเข้าร่วมประกวดในระดับภาคเหนือ ณ จังหวัดเชียงใหม่

ข้อตกลงในการจัดกิจกรรมประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาคเหนือ ณ จังหวัดเชียงใหม่
รายละเอียด /ขอบเขตการจ้างเหมา

๑. เตรียมชมรมตัวแทนของจังหวัดแพร่ ประเภทจังหวัด ชุมชน สถานศึกษา สถานประกอบการ และยุติธรรม จำนวน ๑๒ ทีม (ชมรม) ระยะเวลา ๑ วัน เพื่อเข้าร่วมประกวดในระดับภาคเหนือ
๒. จัดเตรียมเนื้อหา/สรุปผลการดำเนินงานชมรมแต่ละประเภท ตามหลักเกณฑ์การประกวดที่จัดเตรียมให้
๓. จัดเตรียมการประกวดในงานมหกรรม TO BE NUMBER ONE ภาคเหนือ ดังนี้
    ๓.๑ จัดเตรียมเอกสารสรุปผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ทีมละ ๘ เล่ม
    ๓.๒ เตรียมผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานจำนวน ทีมละไม่เกิน ๔ คน
    ๓.๓ จัดการแสดงประกอบการนำเสนอผลงานแต่ละทีมตามความเหมาะสม
    ๓.๔ จัดหาอุปกรณ์/เครื่องแต่งกาย ของผู้เข้าร่วมประกวดแต่ละทีมให้เหมาะสม
    ๓.๕ รับผิดชอบในการจัดหาพาหนะเดินทางไป - กลับ
    ๓.๖ จัดหาที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมแข่งขันจำนวน ๑-๒ คืน
    ๓.๗ ดูแลอาหาร/อาหารว่างของผู้เข้าร่วมประกวดในแต่ละทีม ในวันเดินทางและวันแข่งขันทุกมื้อ

<u>รายการ</u> จ้างเหมาจัดกิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ระดับภาคเหนือ

เป็นหนึ่งในกิจกรรมของโครงการ TO BE NUMBER ONE ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมากในกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ ในรูปแบบการประกวด ที่สร้างความมุ่งมั่น ทุ่มเท สร้างความสามัคคี และปลุกความคิดสร้างสรรค์ใหม่ด้วยกิจกรรมที่เยาวชนและวัยรุ่นสนใจ เข้าร่วมในการแข่งขันเพื่อชิงชัยสู่ความเป็นหนึ่ง โดยไม่ต้องพึ่งยาเสพติด ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ TO BE NUMBER ON

ข้อตกลงในการจ้างเหมาจัดกิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ระดับภาคเหนือ
รายละเอียด /ขอบเขตการจ้างเหมา

๑ คัดเลือกเยาชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน ๔ ทีม (รวม ๘ คน)

<u>คุณสมบัติ</u>

- มีอายุระหว่าง ๑๕ – ๑๘ ปี
- เกรดเฉลี่ย ๒.๘๐ ขึ้นไป
- เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE
- มีผลการประเมิน EQ ในเกณฑ์ปกติ
- ในกรณีเป็นนักเรียนนักศึกษา ต้องได้รับอนุญาตจากสถานศึกษาเข้าร่วมประกวดฯ
- เยาวชนต้องได้รับความยินยอมจากผู้ปกครองเข้าร่วมประกวดฯ

๒ จัดการแสดงเยาวชนที่ได้รับการคัดเลือก พร้อมฝึกซ้อม เพื่อเข้าร่วมการประกวด เป็นทีมๆ ละ ๒ คน จำนวน ๔ ทีม โดยใช้เวลาในการแสดง ทีมละ ๓ นาที การแสดงประกอบด้วยการร้อง และเต้น หรือโชว์ความสามารถพิเศษ

๓ ถ่ายทำวีดีโอการแสดงบันทึกลงแผ่น ซีดีรอม เพื่อจัดส่งให้กรรมการก่อนการประกวด

๔ จัดหาอุปกรณ์ เสื้อผ้า การแต่งกายให้กับเยาวชนเพื่อเข้าประกวด

๕ จัดหาพาหนะเดินทางไปกลับ จากจังหวัดแพร่ – เชียงใหม่

๖ ประสานงานในการนำเยาวชนเข้ารายงานตัวเพื่อร่วมประกวด ในการประกวด เยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี ๒๕๖๙ พร้อมดูแลผู้เข้าประกวดตลอดเวลาการประกวดฯ

๗ จัดหาอาหาร อาหารว่าง เครื่องดื่ม ให้เยาวชนในการเดินทาง และระหว่างการประกวด ทุกมื้อ

๘ จัดหาที่พักจำนวน ๑-๒ คืน ให้กับเยาวชนเพื่อเข้าร่วมประกวดในระดับภาค ณ จังหวัดเชียงใหม่

<u>รายการ</u> จ้างเหมาจัดงานมหกรรม TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด เพื่อเป็นตัวแทนเข้าร่วมในงานระดับประเทศ

เป็นหนึ่งในกิจกรรมของโครงการ TO BE NUMBER ONE ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมากในกลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่ ในรูปแบบการประกวด ที่สร้างความมุ่งมั่น ทุ่มเท สร้างความสามัคคี และปลุกความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ด้วยกิจกรรมที่เยาวชนและวัยรุ่นสนใจ เข้าร่วมในการแข่งขันเพื่อชิงชัยสู่ความเป็นหนึ่ง โดยไม่ต้องพึ่งยาเสพติด ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE โดยการจัดงานมหกรรม TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด เพื่อเป็นตัวแทนของจังหวัดแพร่ เข้าร่วมในระดับประเทศ

ข้อตกลงในการจัดกิจกรรมการประกวดประกวดผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด เพื่อเป็นตัวแทนเข้าร่วมในระดับประเทศ ประกอบด้วย ๘ ประเภทดังนี้

๑. จังหวัด TO BE NUMBER ONE จำนวน ๑ ประเภท
๒. อำเภอ TO BE NUMBER ONE จำนวน ๒ ประเภท (๒ อำเภอ)
๓. ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา จำนวน ๒ ประเภท (ชมรม)
๔. ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน จำนวน ๒ ประเภท (ชมรม)
๕. ชมรม TO BE NUMBER ONE ในยุติธรรม จำนวน ๑ ประเภท (ชมรม)

รายละเอียดข้อตกลงในกิจกรรมแต่ละประเภท
รายละเอียด /ขอบเขตการจ้างเหมา

๑. การนำเสนอผลการดำเนินงาน

๑.๑ เตรียมทีมตัวแทนของจังหวัดแพร่และชมรมแต่ละประเภท เพื่อเข้าร่วมประกวดในในงานมหกรรมฯ ที่จัดขึ้นตามกำหนด

๑.๒ จัดเตรียมเนื้อหา/สรุปผลการดำเนินงานของจังหวัดและชมรมแต่ละประเภท ตามหลักเกณฑ์การประกวดที่จัดเตรียมให้

๑.๓ จัดเตรียมการประกวดผลการดำเนินงาน ในงานมหกรรม ฯ ดังนี้

- จัดเตรียมเอกสารสรุปผลการดำเนินงานจังหวัด และชมรมแต่ละประเภท จำนวน ๘ เล่ม
- เตรียมผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงาน จังหวัด และชมรมแต่ละประเภท จำนวน ไม่เกิน ๔ คน
- จัดการแสดงประกอบการนำเสนอผลงานจังหวัด และชมรมแต่ละประเภท ตามความเหมาะสม
- จัดหาอุปกรณ์/เครื่องแต่งกาย ของผู้เข้าร่วมประกวดจังหวัด และชมรมแต่ละประเภท ให้เหมาะสม

๒. จัดกิจกรรมการแสดง ประกอบด้วย คัดเลือกนักแสดงเยาชนจังหวัดแพร่ จำนวน ๖ – ๑๐ คน จัดการแสดง พร้อมฝึกซ้อม การแสดงประกอบด้วยการร้อง และเต้น หรือจินตลีลา ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่และเกี่ยวข้องการดำเนินงานป้องกัน ดูแลช่วยเหลือ ผู้ติดยาเสพติด ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE และใครติดยายกมือขึ้น ของจังหวัดแพร่ จัดหาอุปกรณ์ เสื้อผ้าการแต่งกายให้กับเยาวชนนักแสดงเพื่อการแสดง จัดหาพาหนะเดินทางไปกลับ จากจังหวัดแพร่ – อาคารอิมแพค ฟอรั่ม เมืองทองธานี นนทบุรี จัดหาอาหาร อาหารว่าง เครื่องดื่ม ให้เยาวชนในการเดินทาง และระหว่างการแสดง ทุกมื้อ จัดหาที่พักจำนวน ๒ ให้กับเยาวชนและทีมงานที่จัดการแสดง

../๓. จัดนิทรรศการ.

๓. **จัดจัดนิทรรศการแสดงผลการดำเนินงานของจังหวัดและชมรมแต่ละประเภท จำนวนรวม ๘ ชุด รายละเอียดประกอบด้วย**

๓.๑ จัดนิทรรศการแสดงผลการดำเนินงานของจังหวัดและชมรมแต่ละประเภท ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับ TO BE NUMBER ONE การป้องกัน ดูแลช่วยเหลือผู้ติดยาเสพติดตามแนวทางใครติดยายกมือขึ้น

ขนาดสูง ๒.๒๐ เมตร กว้าง ๒.๙๐ เมตร และยาว ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๑ ชุด

๓.๒ ตกแต่งนิทรรศการ พร้อมติดตั้งระบบไฟส่องสว่างให้เพียงพอ และเหมาะสม

๓.๓ จัดหาวัสดุปูพื้นที่เหมาะสม (พรม หรือวัสดุอื่นๆ)

๓.๔ จัดการแสดง และการแต่งกาย ในพื้นที่จัดนิทรรศการเพื่อนำเสนอผลงานตามความเหมาะสม

๓.๕ จัดหาอาหาร อาหารว่าง เครื่องดื่ม ให้แก่ทีมงานในช่วงการจัดแสดงนิทรรศการ ทุกมื้อ

๓.๖ จัดหาที่พักให้แก่ทีมงานในช่วงการจัดแสดงนิทรรศการ

โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

งบประมาณ ๑๑,๘๗๓,๓๖๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑	การพัฒนาเด็กแพร่ให้มีจิตอาสาและมีคุณลักษณะที่ดีในศตวรรษที่ ๒๑
กิจกรรมหลักที่ ๒	การพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุในการใช้มือถือและการป้องกันภัยออนไลน์
กิจกรรมหลักที่ ๓	ส่งเสริมภูมิปัญญาผู้สูงอายุและต่อยอดภูมิปัญญาเพื่อพัฒนารายได้สำหรับผู้สูงอายุจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ ๔	การพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์รู้เท่าทันการค้ามนุษย์รูปแบบใหม่"
กิจกรรมหลักที่ ๕	การส่งเสริมกลไกชุมชนเพื่อการคุ้มครองเด็กระดับตำบลในพื้นที่จังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ ๖	การพัฒนาศักยภาพแรงงานเกษตรให้เป็นเกษตรอัจฉริยะสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
กิจกรรมหลักที่ ๗	พัฒนาทักษะให้แก่แรงงานนอกระบบและแรงงานอาชีพอิสระ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ
กิจกรรมหลักที่ ๘	พัฒนาและส่งเสริมอาชีพและศักยภาพแรงงาน
กิจกรรมหลักที่ ๙	ส่งเสริมแรงงานในระบบให้ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในการทำงาน"
กิจกรรมหลักที่ ๑๐	พัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงานนอกระบบให้มีความมั่นคง
กิจกรรมหลักที่ ๑๑	ส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
กิจกรรมหลักที่ ๑๒	การบูรณาการเมืองต้นแบบดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน
กิจกรรมหลักที่ ๑๓	พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรมหลักที่ ๑๔	ยกระดับศูนย์เรียนรู้ “โคก หนอง นา” สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
กิจกรรมหลักที่ ๑๕	ประชาสัมพันธ์การยกระดับคุณภาพชีวิตเป็นเมืองสุขภาวะที่ดีของจังหวัดแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโซเชียลออนไลน์

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเด็กแพร่ให้มีจิตอาสาและมีคุณลักษณะที่ดีในศตวรรษที่ ๒๑

วงเงิน : ๔๖๑,๔๐๐.- **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวโสพิญฐ์ สุวรรณหงส์ **ตำแหน่ง :** พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๕๔๕๑๑๕๗๒-๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เน้นในเรื่องการพัฒนาสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง”ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศไทย ให้สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามชุดใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับประเทศไทยขณะนี้กำลังเผชิญกับความท้าทาย “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” และประสบปัญหาการลดลงของผลิตภาพแรงงานและกำลังแรงงาน นอกจากนี้ ยังมีปัญหาการขาดแคลนแรงงานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นข้อจำกัดต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทย (Structural Transformation) เพื่อก้าวข้ามพัฒนาการเศรษฐกิจไทยสู่ประเทศที่มีรายได้สูงและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การพัฒนาทักษะให้กับประชาชนทุกกลุ่ม จึงเป็นการเสริมสร้างความรู้พื้นฐานให้สามารถต่อยอด สร้างรายได้และเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ อันเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป

การปลูกจิตสำนึกด้านจิตสาธารณะ คือการปลูกฝังจิตใจให้บุคคลมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เป็นการสร้างคุณธรรมจริยธรรมจากภายใน ให้บุคคลรู้จักเสียสละ ร่วมแรงร่วมใจและร่วมมือในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์เพื่อส่วนรวม หรือกิจกรรมที่ช่วยลดปัญหาที่เกิดขึ้นแล้วในสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างสรรค์ประโยชน์สุขของคนในสังคมร่วมกันก่อให้เกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของในสิ่งที่เป็นสาธารณะ ในสิทธิและหน้าที่ ที่จะดูแลและบำรุงรักษารวมกัน เกื้อกูลช่วยเหลือผู้ที่ทุกข์ยาก หรือผู้ที่ร้องขอความช่วยเหลือ โดยไม่ขัดต่อกฎหมายหรือกฎระเบียบสังคม ลักษณะสำคัญประการหนึ่งของกิจกรรมจิตสาธารณะก็คือ เป็นกิจกรรมตามความสมัครใจ จิตอาสาจะต้องลงมือกระทำด้วยความรับผิดชอบของตนเองโดย คำนึงผลประโยชน์ที่สังคมจะได้รับจากกระทำนั้น ตลอดจนการดำเนินชีวิตตามวิถีแห่งความพอเพียงยังคงเป็นแนวทางปฏิบัติ ที่มีความชัดเจน สามารถใช้เป็นแนวทางในการดำรงตนให้มีความสุขได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้สามารถผ่านพ้นวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ ที่เกิดผลกระทบต่อสังคมตั้งแต่ระดับครอบครัวถึงระดับประเทศ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

แม้โลกจะมีการเปลี่ยนแปลงความหวังของสังคมอยู่ที่เด็กและเยาวชนยุคใหม่ ที่จะเป็นพลังขับเคลื่อนประเทศชาติไปสู่อนาคตข้างหน้า สำหรับเยาวชนไทยย่อมเป็นความหวังของประเทศไทยเช่นเดียวกัน ท่ามกลางกระแสสังคมยุคใหม่ที่ถาโถมเข้าใส่สังคมไทยรอบด้านนี้ เยาวชนไทยต้องมีการปรับตัวรับกับการเปลี่ยนแปลง จากความคาดหวังของสังคมไทยหรือผู้ใหญ่ซึ่งมักกำหนดกรอบแนวทางให้กับเยาวชน ซึ่งเกิดการต่อต้านมาทุกยุคสมัย โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันยิ่งทวีความรุนแรง จนยากที่จะต้านทาน เกิดปัญหาเกี่ยวกับเยาวชนมากมาย ความเป็นอัตลักษณ์ของเยาวชนไทยในยุคศตวรรษที่ ๒๑ จะเป็นไปในทิศทางใดที่จะทำให้เยาวชนไทยได้ปรับตัว

พัฒนาตนเองให้เข้ากับยุคสมัย มีทักษะการใช้ชีวิต สามารถนำความรู้มาแก้ปัญหา คิดวิเคราะห์ มีภาวะผู้นำในตนเอง สามารถทำงานเป็นทีมได้ มีทักษะในการสื่อสารเรียนรู้นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อการพัฒนา มีความเสียสละรับผิดชอบต่อสังคม มีความซื่อสัตย์ มีคุณธรรมจริยธรรม สิ่งกล่าวมานี้ เป็นความคาดหวังต่อภาพอัตลักษณ์เยาวชนไทยของผู้ใหญ่และสังคมไทย สังคมจะร่วมกันสร้างภูมิคุ้มกันอย่างไรกับเยาวชน ต่อกระแสแห่งยุคศตวรรษที่ ๒๑ ที่แทรกซึม คืบคลาน เข้ามาทุกย่อมหญ้าหากไม่เริ่มตะหนักถึงกระแสดังกล่าวเสียแต่ต้น เกรงว่าอัตลักษณ์ความเป็นเยาวชนไทยจะสูญสิ้นในยุคศตวรรษที่ ๒๑ นี้ แนวคิดที่จะนำคนโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเด็กและเยาวชน ให้มีบทบาทในการใส่ใจเรื่องราวต่างๆ ในสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนผ่านสู่ศตวรรษที่ ๒๑ มีปัญหาต่างๆเข้ามากระทบกับสังคมและวิถีชีวิตของคนในสังคมมากมายหลายอย่าง ซึ่งเด็กและเยาวชนต้องมีบทบาทในการแก้ไข สนับสนุน ประชาสัมพันธ์สร้างภูมิคุ้มกันและเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างสังคมให้ดีขึ้น โดยใช้การสังเกต เก็บข้อมูล คิดวิเคราะห์ แบบมีเหตุและผล รวมทั้งการแก้ไขปัญหาแบบเป็นระบบในการลงพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ในการแก้ปัญหาและสร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนไปสู่ความเป็นพลเมืองและสร้างชุมชนที่มีการยกระดับสามารถจัดการตนเองได้พึ่งพาตนเองได้

ความเร่งด่วน :

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยกรมกิจการเด็กและเยาวชน มีนโยบายในเรื่องของการพัฒนาคุณลักษณะที่ดีของเด็กและเยาวชน ซึ่งในปัจจุบันปัญหาของเด็กและเยาวชนของจังหวัดแพร่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีความเสี่ยงต่อการมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม เช่นการใช้สื่อออนไลน์เกมส์ออนไลน์ การใช้สารเสพติดใหม่ๆ การเข้าถึงบุหรี่ไฟฟ้า การเข้าถึงสื่อและอบายมุขที่ไม่เหมาะสม การเข้าถึงการพนันออนไลน์ ซึ่งสถานการณ์และความจำเป็นดังกล่าวทำให้สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ได้สนใจที่จะจัดทำกิจกรรมการพัฒนาเด็กแพร่ให้มีจิตอาสาและมีคุณลักษณะที่ดีในศตวรรษที่ ๒๑

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อส่งเสริมคุณลักษณะที่ดีให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่จังหวัดแพร่มีทัศนคติที่ดีตระหนักถึงการเป็นผู้ให้และมีจิตอาสาในการพัฒนาสังคม

๒) เพื่อส่งเสริมคุณลักษณะที่เหมาะสมภายใต้การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ ให้แก่เด็กและเยาวชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่ ๘ อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เด็กและเยาวชน จำนวน ๘๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เด็กและเยาวชนในพื้นที่ทุกอำเภอ ครู ผู้นำชุมชน อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ เจ้าหน้าที่บ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐ ของเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ ตระหนักถึงการมีจิตอาสาทำงานเพื่อสังคมและมีคุณลักษณะที่ดีภายใต้สังคมในศตวรรษที่ ๒๑

(๔.๒) ผลผลิต : ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำแนวทางเรื่องจิตอาสาและการมีคุณลักษณะที่ดีไปใช้ในสังคมและชุมชนได้อย่างเหมาะสม

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีจิตอาสาในการพัฒนาชุมชน

๒. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีคุณลักษณะที่ดีภายใต้บริบทของสังคมในศตวรรษที่ ๒๑ที่เหมาะสม

๓. ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑. เด็กและเยาวชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ตระหนักถึงแนวทางการมีจิตอาสาเป็นผู้ให้ และใช้แนวทางจิตอาสาทำงานเพื่อสังคมและชุมชนได้อย่างเหมาะสม

๒. เด็กและเยาวชนในพื้นที่จังหวัดแพร่มีคุณลักษณะที่ดีภายใต้สังคมในศตวรรษที่ ๒๑

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. สำรวจกลุ่มเป้าหมาย/วิเคราะห์ความต้องการ, ความเป็นไปได้ในแต่ละพื้นที่	✓			
๒. วางแผนกำหนดกลุ่ม, เตรียมการในส่วนที่เกี่ยวข้อง	✓			
๓. ดำเนินการจัดฝึกอบรม		✓	✓	
๔. สรุปผลการดำเนินโครงการฯ				✓
๕. ประเมินผลและรายงานผลแต่ละรุ่น				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๖๑,๔๐๐.- บาท (สี่แสนหกหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ทั้ง ๘ อำเภอ มีความตระหนักและมีทักษะในการ จุดประกายความคิดเชิงบวกที่จะช่วยเหลือชุมชนและสังคมในฐานะเป็นผู้ให้ มีจิตอาสาในการทำงานเพื่อส่วนรวมและเด็กและเยาวชนมีคุณลักษณะที่ดีภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสังคมในศตวรรษที่๒๑ ได้อย่างเหมาะสม

๒. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องร่วมกันส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการเรียนรู้และตระหนักถึงการเป็นรู้จักเป็นผู้ให้การมีจิตอาสาทำงานเพื่อสังคมของเด็กและเยาวชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ และต้องส่งเสริมแนะนำให้เด็กและเยาวชนมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพสามารถพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าต่อไป

๓. องค์ความรู้ในเรื่องจิตอาสาและการมีคุณลักษณะที่ดีในศตวรรษที่ ๒๑ ที่แกนนำของเด็กและเยาวชนทั้ง ๘ อำเภอของจังหวัดแพร่ได้รับการเรียนรู้ สามารถที่จะประชาสัมพันธ์ บอกต่อให้กับเด็กและเยาวชนคนอื่นๆในพื้นที่ชุมชนสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเด็กและเยาวชนที่เข้าถึงสื่อและพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม เยาวชนกลุ่มเสี่ยง ให้รู้จักการเรียนรู้ที่จะเปลี่ยนแปลงตนเอง รู้จักการมีจิตอาสาทำงานเพื่อคนอื่นได้อย่างถูกต้อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม** **โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ**			
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเด็กแพร่ให้มีจิตอาสาและมีคุณลักษณะที่ดีในศตวรรษที่ ๒๑		๔๖๑,๔๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘๒,๔๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ๘ รุ่นๆ ละ ๑๒๐ คน คนละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๑๑๕,๒๐๐ บาท
			๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘ รุ่นๆ ละ ๑๒๐ คน คนละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๖๗,๒๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	๓. ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๘๐๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
		๔,๘๐๐	๔. ค่าจ้างเหมาทำป้ายโครงการ ๘ รุ่นๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๘๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	๕. ค่าจ้างเหมาทำเอกสาร ชุดละ ๓๐ บาท ๘๐๐ ชุด
		๒๔,๐๐๐	๖. วัสดุที่ใช้ในโครงการ เช่น ปากกา สมุด กระดาษ
		๑๖,๐๐๐	๗. ค่าจัดและตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๘ แห่ง ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
		๑๑๕,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๘ รุ่นๆ ละ ๑๔,๔๐๐ บาท - ภาครัฐ จำนวน ๑๔,๔๐๐ บาท (วิทยากรกลุ่ม (๑๐ คน) จำนวน ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท รวม ๑๒,๐๐๐ บาท) (วิทยากรบุคคล จำนวน ๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	ราคาตามท้องตลาดในแต่ละวัน
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	ราคาตามท้องตลาดในแต่ละวัน

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุในการใช้มือถือและการป้องกันภัยออนไลน์

วงเงิน : ๓๔๗,๒๐๐.- **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตรูปธรรมสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวโสพิญฐ์ สุวรรณหงส์ **ตำแหน่ง** : พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐๕๔๕๑๑๕๗๒-๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ที่จะพัฒนาสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้อาศัยหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ SDGs โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่ศตวรรษแห่งผู้สูงอายุทั่วโลกนั้น ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในกลุ่มสังคมผู้สูงวัยโดยสมบูรณ์ (aged society) และในปี ๒๕๖๗ ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (completed aged society) และจากข้อมูลประชากรในส่วนภูมิภาคของสำนักบริหารงานทะเบียน กรมการปกครอง พบว่า จังหวัดที่มีดัชนีการสูงวัยมากที่สุด ๓ ลำดับแรก ได้แก่ ลำปาง แพร่ ลำพูน สถานการณ์นี้สะท้อนให้เห็นแนวโน้มการเพิ่มของผู้สูงอายุในวัยที่ต้องพึ่งพิงและมีอายุยืนยาวมากขึ้น โดยในปี ๒๕๖๕ พบว่า อัตราส่วนภาระพึ่งพิงของประชากรวัยสูงอายุมีเพิ่มมากขึ้น ด้วยสถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึง การเป็นสังคมสูงวัยโดยสมบูรณ์ของจังหวัดแพร่ ทำให้ทุกภาคส่วนในจังหวัดแพร่ให้ความสำคัญและพร้อมที่จะสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ จากแผนแม่บทเมืองต้นแบบสุขภาวะในผู้สูงวัยจังหวัดแพร่ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ : เมืองต้นแบบสุขภาวะในผู้สูงวัยจังหวัดแพร่ สู่เมืองต้นแบบในการดูแลผู้สูงอายุ และรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ศิลปวัฒนธรรม มีพันธกิจได้แก่ ขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของจตุพลังภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรชุมชนและท้องถิ่น ให้จังหวัดแพร่เป็นเมืองต้นแบบสุขภาพในผู้สูงวัย โดยมุ่งพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่ง ส่งเสริมสังคมการเกษตรกรรม พัฒนาการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินงานในแต่ละด้านปี ๒๕๖๔ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุต่างๆมากมาย เช่น โครงการปรับสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้สูงอายุให้เหมาะสมและปลอดภัย โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ โครงการจัดและส่งเสริมการจัดการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อคงพัฒนาการทางร่างกายจิตใจและสมองของผู้สูงอายุ โครงการความร่วมมือการผลิตผู้ดูแลผู้สูงอายุระหว่างกระทรวงศึกษาธิการและกระทรวงสาธารณสุข โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติทางวัฒนธรรมพัฒนาสู่สังคมคุณธรรม เป็นต้น ซึ่งการขับเคลื่อนการดำเนินงานเมืองต้นแบบสุขภาวะของจังหวัดแพร่ยังคงดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปกระทำอย่างชัดเจน

ความเร่งด่วน : กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยกรมกิจการผู้สูงอายุได้เล็งเห็นความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรดังกล่าว และมีแนวนโยบายในเรื่องของการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในสังคมให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม ปัจจุบันสังคมไทยได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารที่ก้าวหน้ารวดเร็ว โลกออนไลน์ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่ง

ของวิถีชีวิต ผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและการสื่อสารออนไลน์ได้อย่างทั่วถึง แต่สิ่งที่เกิดขึ้นกับผู้สูงอายุคือการมีความเสี่ยงที่จะเกิดปัจจุบันเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและเข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตประจำวันมากขึ้น ทุกๆ วันจะมีเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยที่ประชาชนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมาตรฐานในการดำรงชีวิต ผู้สูงอายุจึงจำเป็นที่จะต้องได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านการสร้างเสริมสุขภาพ การช่วยเหลือในการปฏิบัติกิจวัตรประจำวัน การติดต่อสื่อสาร ความบันเทิง การทำธุรกรรมทางการเงิน การทำธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นผู้สูงอายุในยุคดิจิทัลได้อย่างกลมกลืนร่วมกับคนวัยอื่นๆ สามารถใช้ชีวิตอยู่ตามลำพังได้อย่างมีความสุขกับตนเองและชุมชนรอบตัว ขณะเดียวกันภัยไซเบอร์ก็มีวิวัฒนาการหลากหลายรูปแบบ ที่กำลังแพร่ระบาดในปัจจุบัน ได้แก่ การส่งข้อความหลอกโอนเงิน ส่งข้อความให้กู้ยืมเงินจำนวนมากภัยจากแก๊ง Call Center ซึ่งจะแอบอ้างเป็นหน่วยงานที่น่าเชื่อถือล้วงข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ประโยชน์อย่างอื่น ผู้สูงอายุที่เพิ่งเข้าถึงเทคโนโลยี ไม่รู้วิธีป้องกันตัวเองจากภัยไซเบอร์ใหม่ๆ ทำให้ตกเป็นเหยื่อในท้ายที่สุด ด้วยสถานการณ์ดังกล่าวทำให้สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ มีความสนใจที่จะจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุในการใช้มือถือและการป้องกันภัยออนไลน์

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : ๑. เพื่อให้ความรู้เรื่องการใช้และเข้าถึงเทคโนโลยี สื่อออนไลน์ ในชีวิตประจำวันแก่ผู้สูงอายุ
๒. เพื่อให้ผู้สูงอายุรู้เท่าทันถึงภัยไซเบอร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้สูงอายุในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๔๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ตัวแทนผู้สูงอายุในพื้นที่ทุกอำเภอ ผู้นำชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เรื่องการใช้และเข้าถึงเทคโนโลยี สื่อออนไลน์ ในชีวิตประจำวันและรู้เท่ากันภัยไซเบอร์

(๔.๒) ผลผลิต : ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำแนวทางเรื่องการใช้และเข้าถึงเทคโนโลยี สื่อออนไลน์ในชีวิตประจำวันและรู้เท่ากันภัยไซเบอร์ไปใช้ในการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เรื่องการใช้และเข้าถึงเทคโนโลยี สื่อออนไลน์ในชีวิตประจำวัน
๒. ผู้เข้าร่วมโครงการรู้เท่ากันภัยไซเบอร์
๓. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้ผู้สูงอายุในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้สูงอายุในพื้นที่จังหวัดแพร่ ตระหนักถึงการใช้และเข้าถึงเทคโนโลยี สื่อออนไลน์ในชีวิตประจำวัน สามารถรู้เท่ากันภัยไซเบอร์และป้องกันตนเองให้ไม่ถูกหลอกจากมิจฉาชีพได้

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. สำรวจกลุ่มเป้าหมาย/วิเคราะห์ความต้องการ, ความเป็นไปได้ในแต่ละพื้นที่	✓			
๒. วางแผนกำหนดกลุ่ม, เตรียมการในส่วนที่เกี่ยวข้อง	✓			
๓. ดำเนินการจัดฝึกอบรม		✓	✓	
๔. สรุปผลการดำเนินโครงการฯ				✓
๕. ประเมินผลและรายงานผลแต่ละรุ่น				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๔๗,๒๐๐.- บาท (สามแสนสี่หมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง

☑ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้สูงอายุในพื้นที่จังหวัดแพร่ทั้ง ๘ อำเภอ มีความตระหนักและมีทักษะในการใช้และเข้าถึงเทคโนโลยี สื่อออนไลน์ในชีวิตประจำวันและรู้เท่ากันภัยไซเบอร์ได้อย่างเหมาะสม

๒. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการเรียนรู้และตระหนักถึงการใช้และเข้าถึงเทคโนโลยี สื่อออนไลน์ในชีวิตประจำวันและรู้เท่ากันภัยไซเบอร์ ของผู้สูงอายุในพื้นที่จังหวัดแพร่

๓. องค์ความรู้ในเรื่องการใช้และเข้าถึงเทคโนโลยี สื่อออนไลน์ในชีวิตประจำวันและรู้เท่ากันภัยไซเบอร์ ที่แกนนำของผู้สูงอายุทั้ง ๘ อำเภอของจังหวัดแพร่ได้รับการเรียนรู้ สามารถที่จะประชาสัมพันธ์ บอกต่อให้กับผู้สูงอายุคนอื่นๆ ในพื้นที่ชุมชนสังคม ให้รู้จักการใช้สื่อออนไลน์ได้อย่างปลอดภัย ไม่ตกเป็นผู้เสียหายจากแก๊งมิจฉาชีพ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุในการใช้มือถือและการป้องกันภัยออนไลน์		๓๔๗,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๔๗,๒๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖๘,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน ๔ รุ่นๆ ละ ๑๒๐ คน คนละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท
			๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๑๒๐ คน คนละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท
		๙๗,๖๐๐	๓. ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐๐ คน เป็นเงิน ๙๗,๖๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	๔. ค่าจ้างถ่ายเอกสาร ชุดละ ๓๐ บาท จำนวน ๔๐๐ คน
		๑๒,๐๐๐	๕. วัสดุอุปกรณ์
		๕๗,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ รุ่นๆ ละ ๑๔,๔๐๐ บาท ภาครัฐ จำนวน ๑๔,๔๐๐ บาท (วิทยากรกลุ่ม (๑๐ คน) จำนวน ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท รวม ๑๒,๐๐๐ บาท) (วิทยากรบุคคล จำนวน ๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมภูมิปัญญาผู้สูงอายุและต่อยอดภูมิปัญญาเพื่อพัฒนารายได้สำหรับผู้สูงอายุจังหวัดแพร่

วงเงิน : ๖๘๕,๖๐๐.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวโสพิญฐ์ สุวรรณหงส์ **ตำแหน่ง** : พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐๕๔๕๑๐๑๕๗๒-๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติมีแนวคิดในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้เกิด “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นเป้าหมายที่สำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้ ประกอบกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี และการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป และการมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตน ศักยภาพของชุมชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิปัญญาในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะวัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยรัฐบาลจะสร้างงาน สร้างรายได้ผ่านการส่งเสริม ๑ ครอบครัว ๑ ทักษะ Soft Power ให้เป็นรูปธรรม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ประเทศไทยได้เข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ ซึ่งมีจำนวนประชากรสูงอายุมากกว่าร้อยละ ๒๐ ของประชากรทั้งประเทศ ในขณะที่อัตราการเกิดลดลงตรงข้ามกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรสูงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว โดยมีการคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. ๒๕๗๔ จะมีประชากรสูงอายุมากถึงร้อยละ ๒๘ ของประชากรทั้งประเทศ จนกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุระดับสุดยอด ซึ่งจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลกระทบในหลายด้านต่อประเทศ โดยเฉพาะผู้สูงอายุเป็นช่วงวัยที่มีภาวะร่างกายจิตใจที่เสื่อมถอยและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ความสามารถในการช่วยเหลือตนเองในการดำรงชีวิตประจำวันสดลงและมีความต้องการได้รับการดูแลที่เหมาะสม ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ประเทศไทยมีประชากรตามหลักฐานการทะเบียนราษฎรของกระทรวงมหาดไทยจำนวน ๖๕,๐๖๑,๑๙๐ คน มีประชากรสูงอายุที่มีอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๓,๐๒๔,๙๒๙ คน คิดเป็น ร้อยละ ๒๐.๐๘ ของประชากรทั้งหมด (ข้อมูลกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ณ ธันวาคม ๒๕๖๖)

จังหวัดแพร่ถือเป็นจังหวัดที่มีสัดส่วนผู้สูงอายุสูงเป็นลำดับที่ ๒ ของประเทศรองจากจังหวัดลำปาง โดยมีสัดส่วนผู้สูงอายุร้อยละ ๒๖.๓ ต่อประชากรทั้งจังหวัด ถือเป็นจังหวัดสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Age society) โดยเมื่อเปรียบเทียบสถิติในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา สัดส่วนประชากรผู้สูงอายุในจังหวัดแพร่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นการป้องกันและ

แก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน และการสร้างโอกาสความเสมอภาคเท่าเทียมกันบนศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์ โดยกรมกิจการผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมสนับสนุนการเข้าถึงสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ และการสร้างระบบการดูแลคุ้มครองพิทักษ์สิทธิผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลผู้สูงอายุให้ครอบคลุมในทุกมิติ รวมถึงการป้องกันการเข้าสู่ภาวะพึ่งพิงและการดูแลระยะยาวในผู้สูงอายุ โดยส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมและบทบาทสำคัญในการดูแลผู้สูงอายุ เพื่อรองรับสถานการณ์สังคมผู้สูงอายุในปัจจุบันและอนาคต และเป็นการสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตให้กับผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ

สภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ผู้สูงอายุอาศัยอยู่ตามลำพังมากขึ้น เช่นเดียวกับสังคมโดยทั่วไป การจัดบริการสวัสดิการผู้สูงอายุ ยังขาดฐานคิดที่จะไปสนับสนุนหรือส่งเสริมฐานวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาของผู้สูงอายุในชุมชน การส่งเสริมภูมิปัญญาหรือวัฒนธรรมจะนำไปสู่การสร้างความมั่นคงทางจิตใจและเป็นการเพิ่มศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และความรู้สึกภาคภูมิใจในตนเองของผู้สูงอายุให้สูงขึ้น จะนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุที่สามารถพัฒนาศักยภาพในการพึ่งตนเองของชุมชนและมีความยั่งยืนต่อไป

ความเร่งด่วน : กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยกรมกิจการผู้สูงอายุ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรดังกล่าว และด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศการส่งเสริมรายได้จากภูมิปัญญาเพื่อต่อยอดเป็น Soft Power ของจังหวัดแพร่ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ ในฐานะหน่วยงานระดับภูมิภาคที่มีบทบาทภารกิจสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงสิทธิสวัสดิการสำหรับผู้สูงอายุอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง รวมถึงการคุ้มครองพิทักษ์สิทธิผู้สูงอายุ และการสร้างระบบการดูแลและเฝ้าระวังทางสังคมผู้สูงอายุในระดับพื้นที่ จึงได้จัดทำกิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาผู้สูงอายุและต่อยอดภูมิปัญญาเพื่อพัฒนารายได้สำหรับผู้สูงอายุจังหวัดแพร่ขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการถ่ายทอดภูมิปัญญาผู้สูงอายุในพื้นที่จังหวัดแพร่เพื่อสืบ ต่อให้ลูกหลาน

๒. เพื่อรวบรวมภูมิปัญญาที่สำคัญของจังหวัดแพร่เพื่อต่อยอดการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุและเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จัก

๓. เพื่อส่งเสริมการมีงานทำการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุผ่านสื่อออนไลน์โดยใช้ภูมิปัญญาเป็นพื้นฐานในการพัฒนา

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้สูงอายุและบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการถ่ายทอดภูมิปัญญา ในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ตัวแทนผู้สูงอายุในพื้นที่ บุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการถ่ายทอดภูมิปัญญา ผู้นำชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมเสริมสร้างคุณค่ารักษาภูมิปัญญาผู้สูงวัย สามารถต่อยอดการสร้างรายได้จากภูมิปัญญาของผู้สูงอายุผ่านสื่อออนไลน์และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักได้

(๔.๒) ผลผลิต : ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำภูมิปัญญาที่ได้รับการถ่ายทอดไปใช้ในชีวิตประจำวันและต่อยอดเป็นอาชีพได้อย่างเหมาะสม

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาที่ได้รับการถ่ายทอด

๒. ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำภูมิปัญญาที่ได้รับการถ่ายทอดไปใช้ในชีวิตประจำวันและต่อยอดเป็นอาชีพได้อย่างเหมาะสม

๓. เกิดการรวบรวมภูมิปัญญาจากผู้สูงวัยในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้สูงอายุในพื้นที่จังหวัดแพร่สามารถถ่ายทอดภูมิปัญญาให้บุคคลทั่วไป

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. สำรวจกลุ่มเป้าหมาย/วิเคราะห์ความต้องการ, ความเป็นไปได้ในแต่ละพื้นที่	✓			
๒. วางแผนกำหนดกลุ่ม, เตรียมการในส่วนที่เกี่ยวข้อง	✓			
๓. ดำเนินการจัดกิจกรรม		✓		
๓.๑ การอบรมถ่ายทอดภูมิปัญญา			✓	
๓.๒ มหกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญา			✓	
๓.๓ การอบรมขายออนไลน์ในผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา				✓
๔. สรุปผลการดำเนินโครงการฯ				✓
๕. ประเมินผลและรายงานผลแต่ละรุ่น				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖๘๕,๖๐๐.- บาท (หกแสนแปดหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้สูงอายุสามารถถ่ายทอดภูมิปัญญาที่มีในชุมชนให้บุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการถ่ายทอดภูมิปัญญาและสืบทอดภูมิปัญญาซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมในพื้นที่ให้เกิดการสืบต่อ ต่อยอดได้อย่างเหมาะสม

๒. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของชุมชนให้เกิดการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุ และรายได้ของชุมชน การพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาให้เป็นที่รู้จักผ่านตลาดออนไลน์และเชื่อมโยงตลาดทั่วไปได้อย่างต่อเนื่อง

๓. มหกรรมภูมิปัญญาสูงวัย จะส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาจากหลากหลายพื้นที่ ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาที่มีความหลากหลายมากขึ้น

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมภูมิปัญญาผู้สูงอายุและต่อยอดภูมิปัญญาเพื่อพัฒนารายได้สำหรับผู้สูงอายุจังหวัดแพร่		๖๘๕,๖๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : การอบรมถ่ายทอดภูมิปัญญา		๒๘๒,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๑,๒๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ๘ รุ่นๆ ละ ๖๐ คน คนละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๕๗,๖๐๐ บาท
			๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘ รุ่นๆ ละ ๖๐ คน คนละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๓๓,๖๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	๓. ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐๐ คน คนละ ๑๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	๔. วัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรมคนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๔๐๐ คน
		๘๑,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๘ รุ่นๆ ละ ๑๐,๒๐๐ บาท - ภาคเอกชน จำนวน ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท รวม ๒,๔๐๐ บาท - ภาครัฐ จำนวน ๗,๘๐๐ บาท (วิทยากรกลุ่ม (๔ คน) จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท รวม ๗,๒๐๐ บาท) (วิทยากรบุคคล จำนวน ๑ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๙	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : กิจกรรมมหกรรมภูมิปัญญาสูงวัยในพื้นที่จังหวัดแพร่		**๒๔๙,๖๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐๕,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน ๓๐๐ คน คนละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท
			๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐๐ คน คนละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
		๘๗,๖๐๐	๓. ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๐๐ คน เป็นเงิน ๘๗,๖๐๐ บาท
		๔๘,๐๐๐	๔. ค่าจ้างจัดบูธนิทรรศการ ๒๔ บูธ ๆละ ๒,๐๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๙๐๐๐ บาท
			- ภาครัฐ จำนวน ๙,๐๐๐ บาท
			(วิทยากรบุคคล ๕ คน จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท)
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : กิจกรรมการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาสู่ตลาดออนไลน์		**๑๕๓,๒๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน ๒ รุ่นๆ ละ ๑๒๐ คน คนละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๑๒๐ คน คนละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	๓. ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐๐ คน เป็นเงิน ๔๘,๘๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	๔. ค่าจ้างเหมาทำเอกสาร ชุดละ ๓๐ บาท ๒๐๐ ชุด
		๒,๘๐๐	๖. วัสดุที่ใช้ในโครงการ เช่น ปากกา สมุด กระดาษ
		๒๐,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๒ รุ่นๆ ละ ๑๐,๒๐๐ บาท
			- ภาคเอกชน จำนวน ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท รวม ๒,๔๐๐ บาท
			- ภาครัฐ จำนวน ๗,๘๐๐ บาท
			(วิทยากรกลุ่ม (๔ คน) จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท รวม ๗,๒๐๐ บาท)
			(วิทยากรบุคคล จำนวน ๑ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์รู้เท่าทันการค้ามนุษย์รูปแบบใหม่

วงเงิน : ๓๔๗,๒๐๐.- **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวโสพิญฐ์ สุวรรณหงส์ **ตำแหน่ง** : พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐๕๔๕๑๑๕๗๒-๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ที่จะพัฒนาสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้อาศัยหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ SDGs โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัจจุบันสถานการณ์การค้ามนุษย์ในประเทศไทย มีแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสโลกาภิวัฒน์ โดยเฉพาะในรูปแบบการกระทำความผิด ซึ่งในปัจจุบันขบวนการค้ามนุษย์ใช้ช่องทางหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ในการแสวงหาประโยชน์จากการค้ามนุษย์มากขึ้น เห็นได้ชัดเจนในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๒–๒๕๖๔ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) อาชญากรเข้าถึงตัวผู้กระทำได้ง่ายขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือและช่องทางในการก่ออาชญากรรมค้ามนุษย์

ทำให้การค้ามนุษย์เกิดขึ้นได้รวดเร็ว กระจายวงกว้าง และยากในการสืบหาข้อมูลตัวบุคคล รวมถึงกระบวนการที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น การใช้สกุลเงินดิจิทัล เช่น บิทคอยน์ในการตอบแทนผลประโยชน์ ขบวนการฉ้อโกงออนไลน์ ขบวนการคอลเซ็นเตอร์ Call Center การค้าประเวณีออนไลน์ การแสวงหาประโยชน์ทางเพศออนไลน์หรือผลิตสื่อลามก และหลอกลวงไปทำงานต่างประเทศผ่านออนไลน์ มีการบังคับใช้แรงงาน เป็นต้น ส่งผลให้กระบวนการปราบปรามทำได้ยากมากขึ้น รูปแบบการค้ามนุษย์พบบ่อยในช่องทางออนไลน์แบ่งเป็น ๑) รูปแบบการค้าประเวณีโดยใช้ช่องทางออนไลน์ในการติดต่อสื่อสาร ๒) รูปแบบการแสวงประโยชน์ทางเพศออนไลน์ โดยการหลอกผู้เสียหายทั้งเด็กหญิง เด็กชาย และผู้หญิงมาผลิตสื่อลามกอนาจาร (Child Sexual Abuse Material) ๓) รูปแบบการหลอกลวงโฆษณาจัดหางานผ่านช่องทางสื่อสังคมโซเชียล เพื่อชักชวนผู้เสียหายโดยเฉพาะผู้เสียหายคนไทยให้ไปทำงานต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นประเทศเพื่อนบ้านอาทิ ประเทศเมียนมา ประเทศลาว และประเทศกัมพูชา กรณีขบวนการคอลเซ็นเตอร์ (Call Center) และขบวนการสแกมเมอร์ (Scammer)

กรณีดังกล่าวสามารถเกิดขึ้นได้กับทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน นับว่ามีความเปราะบางในการป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากการค้ามนุษย์ และอาจตกเป็นเหยื่อของการค้ามนุษย์ได้โดยง่าย เนื่องจากไม่รู้เท่าทันรูปแบบของการถูกล่อลวงให้เข้าสู่ขบวนการค้ามนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็กออนไลน์ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง และพบการล่วงละเมิดในหลายรูปแบบ เช่น การผลิตภาพลามกเด็กและอัพโหลดในโซเชียลมีเดีย การไลฟ์สด การใช้ภาพโป๊เพื่อแบล็กเมล์ และการละเมิดซ้ำในออนไลน์ เป็นต้น จากรายงานข้อมูลจำนวนสถิติผู้เสียหายที่เป็นเด็กและเยาวชน (ช่วงอายุ ๐ – ๑๘ ปี) จากระบบฐานข้อมูลของประเทศไทยด้านการดำเนินคดีและการช่วยเหลือผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ (E-AHT) พบว่าในห้วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖ มีเด็กและเยาวชนเป็นผู้เสียหาย

รวมทั้งสิ้นจำนวน ๗๒๓ คน โดยผู้เสียหายส่วนใหญ่ถูกแสวงหาประโยชน์จากการค้าประเวณี ผลิตหรือเผยแพร่วัตถุหรือสื่อลามก รวมถึงการแสวงหาประโยชน์ทางเพศในรูปแบบอื่น ประกอบกับรายงานข้อมูลสถิติผู้เสียหายคดีล่วงละเมิดทางเพศต่อเด็กทางอินเทอร์เน็ต (ช่วงอายุ ๐ – ๑๘ ปี และอายุมากกว่า ๑๘ ปี) จากศูนย์ปฏิบัติการปราบปรามการล่วงละเมิดทางเพศต่อเด็กทางอินเทอร์เน็ต (TICAC) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ในห้วงปี ๒๕๕๙ – ๒๕๖๖ มีผู้เสียหายรวมทั้งสิ้น จำนวน ๙๘๘ คน โดยผู้เสียหายส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ ๘ – ๑๔ ปี ดังนั้น จึงจำเป็นต้องดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างเร่งด่วน ด้วยการเสริมสร้างความตระหนักรู้ถึงภัยอันตรายและสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เด็กและเยาวชน โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เด็กและเยาวชนทุกคนได้รับการปกป้องจากภัยคุกคามบนโลกออนไลน์ตามหลักปฏิบัติมาตรฐานสากล

ความเร่งด่วน : กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันไม่ให้เด็กและเยาวชนตกเป็นกลุ่มเสี่ยงที่จะถูกชักจูง หรือถูกล่อลวงด้วยความรู้ไม่เท่าทันภัยอันตรายจากการค้ามนุษย์รูปแบบใหม่ที่เกิดจากสื่อสังคมออนไลน์ จึงได้กำหนดดำเนินการ การพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์รู้เท่าทันการค้ามนุษย์รูปแบบใหม่ขึ้น โดยมุ่งหวังให้อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์หรือ อพม. ในพื้นที่ ได้มีความตระหนักรู้ถึงภัยอันตรายจากการค้ามนุษย์รูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นภัยใกล้ตัวที่เกิดจากสื่อสังคมออนไลน์ ให้รู้เท่าทันสถานการณ์หรือรูปแบบของการค้ามนุษย์ การแจ้งเบาะแส รวมทั้งการขอความช่วยเหลือในกรณีประสบเหตุได้ โดยสามารถป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากขบวนการค้ามนุษย์ และร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังปัญหาการค้ามนุษย์ระดับพื้นที่ได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ถึงภัยจากการค้ามนุษย์แก่อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด ให้รู้เท่าทันสถานการณ์ รูปแบบการค้ามนุษย์รูปแบบใหม่ที่เกิดจากสื่อสังคมออนไลน์ การแจ้งเบาะแสและการขอรับความช่วยเหลือ รวมถึงสามารถป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากการค้ามนุษย์และไม่ถูกล่อลวงเข้าสู่ขบวนการค้ามนุษย์

๒. เพื่อให้อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เป็นเครือข่ายเฝ้าระวังปัญหาการค้ามนุษย์ในระดับพื้นที่ทั้งในชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี ตุลาคม ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : อาสาสมัครพัฒนาสังคมในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๔๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ในพื้นที่ทุกอำเภอ ผู้นำชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เรื่องสถานการณ์ รูปแบบการค้ามนุษย์รูปแบบใหม่ที่เกิดจากสื่อสังคมออนไลน์ การแจ้งเบาะแสและการขอรับความช่วยเหลือ รวมถึงสามารถป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากการค้ามนุษย์ และไม่ถูกล่อลวงเข้าสู่ขบวนการค้ามนุษย์

(๔.๒) ผลผลิต : ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำแนวทางเรื่องสถานการณ์ รูปแบบการค้ามนุษย์รูปแบบใหม่ที่เกิดจากสื่อสังคมออนไลน์ การแจ้งเบาะแสและการขอรับความช่วยเหลือ รวมถึงเฝ้าระวังให้ชุมชนปลอดภัยจากการค้ามนุษย์ และไม่ถูกล่อลวงเข้าสู่ขบวนการค้ามนุษย์

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้เรื่องสถานการณ์ รูปแบบการค้ามนุษย์รูปแบบใหม่ที่เกิดจากสื่อสังคมออนไลน์ การแจ้งเบาะแสและการขอรับความช่วยเหลือ รวมถึงสามารถป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากการค้ามนุษย์ และไม่ถูกล่อลวงเข้าสู่ขบวนการค้ามนุษย์

๒. ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถเฝ้าระวังสถานการณ์ การค้ามนุษย์รูปแบบใหม่ที่เกิดจากสื่อสังคมออนไลน์ ได้อย่างเหมาะสม

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : อพม. ในพื้นที่จังหวัดแพร่ ตระหนักถึงสถานการณ์ รูปแบบการค้ามนุษย์รูปแบบใหม่ที่เกิดจากสื่อสังคมออนไลน์ การแจ้งเบาะแสและการขอรับความช่วยเหลือ รวมถึงสามารถป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากการค้ามนุษย์ และไม่ถูกล่อลวงเข้าสู่ขบวนการค้ามนุษย์

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. สำรวจกลุ่มเป้าหมาย/วิเคราะห์ความต้องการ, ความเป็นไปได้ในแต่ละพื้นที่	✓			
๒. วางแผนกำหนดกลุ่ม, เตรียมการในส่วนที่เกี่ยวข้อง	✓			
๓. ดำเนินการจัดฝึกอบรม		✓	✓	
๔. สรุปผลการดำเนินโครงการฯ				✓
๕. ประเมินผลและรายงานผลแต่ละรุ่น				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๔๗,๒๐๐.- บาท (สามแสนสี่หมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
☐ มีประสบการณ์สูง
☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ อพม.ในพื้นที่จังหวัดแพร่ทั้ง ๘ อำเภอ มีความตระหนักและมีทักษะเรียนรู้ถึงสถานการณ์ รูปแบบการค้ามนุษย์รูปแบบใหม่ที่เกิดจากสื่อสังคมออนไลน์ การแจ้งเบาะแสและการขอรับความช่วยเหลือ รวมถึงสามารถป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากการค้ามนุษย์ และไม่ถูกล่อลวงเข้าสู่ขบวนการค้ามนุษย์

๒. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการเรียนรู้และตระหนักถึงการค้ามนุษย์รูปแบบใหม่ที่เกิดจากสื่อสังคมออนไลน์ การแจ้งเบาะแสและการขอรับความช่วยเหลือ รวมถึงสามารถป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากการค้ามนุษย์และไม่ถูกล่อลวงเข้าสู่ขบวนการค้ามนุษย์

๓. องค์ความรู้ในเรื่องสถานการณ์ รูปแบบการค้ามนุษย์รูปแบบใหม่ที่เกิดจากสื่อสังคมออนไลน์ การแจ้งเบาะแสและการขอรับความช่วยเหลือ รวมถึงสามารถป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากการค้ามนุษย์ และการไม่ถูกล่อลวงเข้าสู่ขบวนการค้ามนุษย์ สามารถที่จะประชาสัมพันธ์ บอกต่อให้กับบุคคลทั่วไปในพื้นที่ชุมชนในสังคม ให้รู้จักการป้องกันตนเองค้ามนุษย์รูปแบบใหม่ที่เกิดจากสื่อสังคมออนไลน์ สามารถแจ้งเบาะแสและการขอรับความช่วยเหลือ รวมถึงสามารถป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากการค้ามนุษย์ และไม่ถูกล่อลวงเข้าสู่ขบวนการค้ามนุษย์ได้

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์รู้เท่าทันการค้ามนุษย์รูปแบบใหม่		๓๔๗,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖๘,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน ๔ รุ่นๆ ละ ๑๒๐ คน คนละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท ๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๑๒๐ คน คนละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท
		๙๗,๖๐๐	๓. ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐๐ คน เป็นเงิน ๙๗,๖๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	๔. ค่าจ้างถ่ายเอกสาร ชุดละ ๓๐ บาท จำนวน ๔๐๐ คน
		๑๒,๐๐๐	๕. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม
		๕๗,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ รุ่นๆ ละ ๑๔,๔๐๐ บาท - ภาครัฐ จำนวน ๑๔,๔๐๐ บาท (วิทยากรกลุ่ม (๑๐ คน) จำนวน ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท รวม ๑๒,๐๐๐ บาท) (วิทยากรบุคคล จำนวน ๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมกลไกชุมชนเพื่อการคุ้มครองเด็กระดับตำบลในพื้นที่จังหวัดแพร่

วงเงิน : ๖๔๕,๐๐๐.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : บ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางอัญชัญ หวังระบบ **ตำแหน่ง** : หัวหน้าบ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : บ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐๕๔๕๒๐๗๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทย ที่ว่า"ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ ให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เน้นในเรื่องการพัฒนาสู่ "ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง"ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด "ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง" มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศไทย ให้สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามชุดใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑

การดำเนินงานการพัฒนาจังหวัดต้นแบบเพื่อสุขภาวะเด็ก เยาวชนและครอบครัว จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการตั้งแต่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ ถึง ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ มีการดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายระดับจังหวัดในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสุขภาวะเด็ก เยาวชนและครอบครัวจังหวัดแพร่ ได้แก่ บ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดแพร่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดแพร่ เป็นต้น มีพื้นที่ดำเนินงานในระดับตำบล ๑๑ ตำบล ได้แก่ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย ตำบลร่องกาศ ตำบลหัวฝาย ตำบลบ้านเหล่า อำเภอสูงเม่น ตำบลแม่คำมี อำเภอหนองม่วงไข่ ตำบลน้ำเลา ตำบลทุ่งศรี ตำบลแม่ยางฮ่อ อำเภอร้องกวาง ตำบลป่าสัก อำเภอวังชิ้น ตำบลต้าผามอก อำเภอลอง ตำบลเตาปูน อำเภอสอง และพื้นที่เพิ่มขยาย ๕ ตำบลซึ่งเป็นการดำเนินงานร่วมกับตำบลคุ้มครองเด็กได้แก่ ตำบลป่าแมต ตำบลป่าแดง อำเภอเมืองแพร่ ตำบลทุ่งแค้ว อำเภอหนองม่วงไข่ ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย ตำบลสบสาย อำเภอสูงเม่น ในการดำเนินงานโครงการที่ต้องดำเนินงานคู่ขนานกันระหว่างการดำเนินงานประสานในระดับภาคีเครือข่ายระดับจังหวัดและการดำเนินงานในระดับตำบล การดำเนินงานในระดับตำบล ที่มีคณะทำงานกลไกการคุ้มครองเด็กระดับตำบลทั้ง ๑๑ ตำบล ได้ออกแบบการพัฒนาระบบส่งเสริมสุขภาวะเด็กและเยาวชน ครอบครัวของชุมชนโดยใช้ข้อมูลแบบคัดกรองและข้อมูลสถานการณ์ด้านเด็ก เยาวชน และครอบครัว สอดคล้องตามบริบทชุมชน เช่น ตำบลแม่ยางฮ่อที่ออกแบบแผนการดำเนินงานพัฒนาเด็กและเยาวชนในเรื่อง การป้องกันการตั้งครรภ์ไม่พร้อมในวัยรุ่น, การเท่าทันสื่อออนไลน์ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของเด็กและเยาวชนในเรื่องจิตอาสา ตำบลต้าผามอก จัดทำแผนพัฒนาเด็กปฐมวัยว่าด้วยเรื่องการป้องกันเด็กจมน้ำ ตำบลหัวฝายจัดทำแผนการให้ความรู้เด็กปฐมวัยในการเอาตัวรอดเมื่อติดอยู่ในรถ ตำบลป่าสัก

จัดทำแผนการพัฒนาเด็กระดับประถมในเรื่องการป้องกันการจมน้ำ ตำบลเตาปูนพัฒนาครอบครัวเด็กปฐมวัยในการคัดกรองพัฒนาการเด็ก เป็นต้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าคณะทำงานกลไกการคุ้มครองเด็กในตำบลมีความเข้าใจ หนุนเสริมการสร้างระบบนิเวศในการเลี้ยงดูเด็กเยาวชนสามารถทำงานร่วมกันระหว่างครอบครัวมีการหนุนเสริมลงพื้นที่คัดกรองภาวะเปราะบางและส่งต่อความช่วยเหลือ ตำบลมีแผนงานการพัฒนาระบบส่งเสริมสุขภาวะเด็กและเยาวชน ครอบครัว แผนการพัฒนาระบบนิเวศในการเลี้ยงดูเด็กในระดับชุมชนยื่นเสนอต่อแผนพัฒนาตำบลองค์การบริหารส่วนตำบลต่อไป ตำบลมีระบบการจัดบริการให้ความช่วยเหลือเด็กเยาวชน และครอบครัวกลุ่มเปราะบาง เชื่อมต่อระบบสวัสดิการสังคมเพื่อให้ได้รับการดูแล ช่วยเหลือ และคุ้มครองที่เหมาะสม กระบวนการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการพัฒนาและคุ้มครองเด็ก เยาวชนและครอบครัว ถือได้ว่าเป็นการพัฒนาคุณภาพของมนุษย์ พัฒนาระบบการคุ้มครองเด็กและระบบนิเวศน์ของการพัฒนาเด็ก ในชุมชนจึงเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กเยาวชนและครอบครัวโดยชุมชนเป็นผู้ออกแบบและพัฒนาขึ้น เพื่อให้เกิดกลไกการประสานเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องนำไปสู่ความเข้มแข็ง ในการดูแล ช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กทุกคนในชุมชน การพัฒนากลไกคุ้มครองเด็กในระดับตำบลเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงานและทำหน้าที่เป็นเจ้าภาพการทำงานเพื่อให้ เด็ก เยาวชนและครอบครัว ที่มีภาวะเปราะบางเข้าถึงการดูแล ปกป้องคุ้มครองสิทธิพื้นฐานและส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต กลไกคุ้มครองเด็กในระดับตำบลมีศักยภาพและชุมชนมีต้นทุนและทรัพยากรที่เพียงพอที่จะดูแลเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดยทั้งนี้ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายฝ่าย ต้นทุนที่สำคัญของการดูแลเด็ก คือพลังความรักความเมตตา ต่อเด็ก เด็กต้องได้รับประโยชน์สูงสุด การเป็นเครือญาติ ความเข้มแข็งของชุมชนผู้ที่มีเจตนาดีต่อเด็กรวมไปถึง องค์ความรู้ ภูมิปัญญาความร่วมมือที่มีอยู่ในชุมชน สามารถระดมขึ้นมาเพื่อช่วยเหลือเด็กในชุมชนได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สถานการณ์และแนวโน้มภาพรวมในมิติต่างๆ ของเด็ก เยาวชนและครอบครัวจังหวัดแพร่ ข้อมูลล่าสุดในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ปี๒๕๖๕ ที่ผ่านมา พบว่า มีเด็ก เยาวชนและครอบครัวได้รับผลกระทบของโควิด-๑๙ ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ต่อเด็กเยาวชนและครอบครัวเป็นวงกว้างในจังหวัดแพร่ เช่น เด็กปฐมวัยที่มีอายุ ๐-๕ ปี ความเสี่ยงต่อภาวะทุพโภชนาการสามด้านเด็ก (ภาวะเด็กเตี้ย,เด็กอ้วน,ผอม) จากจำนวนเด็กปฐมวัย ช่วงอายุ ๐-๕ ปีที่ได้รับการคัดกรองพัฒนาการ พบว่า มีพัฒนาการสมวัยเติบโตดีสมส่วนแต่ยังไม่ถึงเป้าหมายของทางสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ตั้งไว้ (น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ตั้งไว้) พบว่า มีเด็กเตี้ยแคระแกร็น ร้อยละ ๑๒.๙๗ หรือ๑,๓๕๘คน ซึ่งเป็นจำนวนมากกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ตั้งไว้ คือต้องน้อยกว่าร้อยละ ๑๐ และในขณะเดียวกัน พบว่า มีเด็กภาวะเด็กอ้วนร้อยละ ๑๒.๖๑ หรือ ๑,๓๒๐๑ คน ซึ่งเป็นจำนวนมากกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ตั้งไว้ คือ ต้องน้อยกว่าร้อยละ ๑๐ และยังพบข้อมูลอีกว่ามีภาวะเด็กผอม ร้อยละ ๕.๔๑ หรือ ๕๖๖ คนซึ่งเป็นจำนวนมากกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ตั้งไว้ คือ ต้องน้อยกว่า ร้อยละ ๕ สะท้อนให้เห็นเรื่องของการเลี้ยงดูและปัญหาโภชนาการที่เกิดขึ้นกับเด็กปฐมวัยในจังหวัดที่เกิดขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง และปัญหาภาพรวมในการพัฒนาเด็กปฐมวัยในพื้นที่จังหวัดแพร่ ได้แก่ อัตราการเกิดที่ลดลง ปัญหาทุพโภชนาการของเด็กปฐมวัย (เตี้ย แคระ แกร็น) สภาพเศรษฐกิจของครอบครัวเด็กยากจน ครอบครัวมีภาระหนี้สิน สภาพแวดล้อมไม่เอื้อต่อการเลี้ยงดูเด็กปฐมวัย พ่อแม่อายุน้อยที่ไม่เข้าใจ ไม่มีความรู้และทักษะ หรือเครื่องมือช่วยในการเลี้ยงเด็กปฐมวัย ผู้สูงอายุที่ดูแลมีการเลี้ยงดูที่ไม่เหมาะสมตามวัย ผู้ปกครองขาดความเข้าใจในเรื่องการส่งเสริมพัฒนาการเด็ก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมภาวะโภชนาการในเด็กปฐมวัย การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ มีผลต่อการเรียนรู้และการจัดการเรียนการสอน เด็กช่วงระยะที่อยู่ในครรภ์ ได้รับการส่งเสริมโภชนาการไม่เพียงพอเกิดจากแม่ที่ตั้งครรภ์ยังเข้าไม่ถึงความรู้หรือการเตรียมความพร้อมก่อนการตั้งครรภ์ ปัญหาการใช้มือถือและเทคโนโลยีในการเลี้ยงดูเด็กปฐมวัย ศักยภาพความพร้อมของครูหรือพี่เลี้ยงที่ส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัยที่ต้องการการพัฒนาและส่งเสริมในประเด็นการสร้างเสริมพัฒนาการและการคัดกรองพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น (ที่มา: วาระการประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัยจังหวัดแพร่ ครั้งที่๑/๒๕๖๕ วันที่ ๔กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕) ประกอบกับในปัจจุบันปัญหาของเด็กและเยาวชนจังหวัดแพร่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีความเสี่ยงต่อการมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม เช่น การใช้สื่อออนไลน์เกมส์ออนไลน์ การใช้สารเสพติดใหม่ๆ การเข้าถึงบุหรี่ไฟฟ้า การเข้าถึงสื่อและอบายมุขที่ไม่เหมาะสม การเข้าถึงการพนันออนไลน์ เป็นต้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ นี้ บ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดแพร่ เล็งเห็นผลลัพธ์สำคัญที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานการคุ้มครองเด็กในพื้นที่จังหวัดแพร่ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา จึงมีความต้องการ การสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดต้นแบบเพื่อสุขภาวะเด็กเยาวชน และครอบครัว จังหวัดแพร่ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความร่วมมือในระดับพื้นที่และพัฒนารูปแบบการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมในการสร้างระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาเด็กและเยาวชนในชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งจากการเรียนรู้ร่วมกันในการปฏิบัติสู่ชุมชนพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและมุ่งสู่การขยายผลให้ครอบคลุมในจังหวัดแพร่ต่อไปในอนาคต มุ่งยกระดับการทำงานเพื่อขยายแนวคิดและพัฒนาขีดความสามารถของกลไกระดับจังหวัดให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์ของแผนงานสนับสนุนภาคีความร่วมมือ ที่อาศัยหลักคิด “ชุมชนนำ” ในการพัฒนาระบบนิเวศน์รอบตัวเด็กเพื่อมุ่งเป้าผลลัพธ์ทางสุขภาพที่ตัวเด็ก เมื่อวิเคราะห์

จากจุดเน้นของการดำเนินงานภายใต้กรอบห่วงโซ่ผลลัพธ์ของแผนสุขภาวะเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนฯ ซึ่งระบุไว้ถึงจุดเน้นสำคัญ ๓ ด้าน ได้แก่ ๑. การส่งเสริมขีดความสามารถของครอบครัวและชุมชน ๒. การส่งเสริมพื้นที่เรียนรู้ของเด็กและครอบครัวในชุมชน และ ๓.การขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนและเสมอภาคในระดับสังคม โดยมีมาตรการสำคัญ คือ การเข้าไปส่งเสริมศักยภาพท้องถิ่นและภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ เพื่อให้สามารถส่งเสริมขีดความสามารถของครอบครัว และกลไกต่างๆ ในชุมชน (home-based & community-based intervention) เพื่อให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีในครอบครัว ส่งเสริมสุขภาวะและสมรรถนะของเด็กทุกกลุ่มวัย

ความเร่งด่วน : กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยกรมกิจการเด็กและเยาวชน มีนโยบายในเรื่องของการพัฒนาคุณลักษณะที่ดีของเด็กและเยาวชน ซึ่งในปัจจุบันปัญหาของเด็กและเยาวชนของจังหวัดแพร่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีความเสี่ยงต่อการมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม และปัญหาเรื่องของการเลี้ยงดูเด็กปฐมวัยที่ไม่ถูกต้อง ส่งผลต่อการพัฒนาให้เด็กเติบโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่ที่ไม่มีคุณภาพ ประกอบกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ปัญหาของเด็กและเยาวชนมีความซับซ้อนและเกิดปัญหาที่มีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับชุมชนและครอบครัวในพื้นที่ และต้องอาศัยการบูรณาการกับชุมชนและท้องถิ่นในการคุ้มครองสวัสดิภาพและพัฒนาเด็กให้ปลอดภัย สามารถที่จะเติบโตสมวัย เป็นบุคคลากรที่มีคุณภาพของประเทศ และด้วยสถานการณ์และความจำเป็นดังกล่าวทำให้บ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดแพร่ มีความสนใจที่จะจัดทำกิจกรรมส่งเสริมกลไกชุมชนเพื่อการคุ้มครองเด็กระดับตำบลในพื้นที่จังหวัดแพร่ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการพัฒนากลไกในการคุ้มครองเด็กระดับตำบลให้ครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัดแพร่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะกลไกคุ้มครองเด็กระดับตำบล ให้มีสมรรถนะความเข้มแข็งของกลไกคุ้มครองเด็กของแต่ละตำบล ด้วยการมีส่วนร่วมในการออกแบบการประเมินตนเอง ความต้องการในการหนุนเสริมเพื่อพัฒนาระบบสุขภาวะเด็กเยาวชนและครอบครัวในระดับตำบล ทุกตำบลในพื้นที่จังหวัดแพร่

๒. เพื่อเสริมศักยภาพชุมชน/พื้นที่ต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์และพื้นที่การเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัวในชุมชนที่สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการคุ้มครองเด็กและเยาวชนทุกตำบลในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่ทุกตำบลใน ๘ อำเภอ ของพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : คณะทำงานขับเคลื่อนการคุ้มครองเด็กระดับตำบล จำนวน ๘๓๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เด็กและเยาวชนในพื้นที่ทุกตำบล กรรมการที่ขับเคลื่อนการคุ้มครองเด็กระดับตำบล ผู้นำชุมชน อาสาสมัครในพื้นที่ และเจ้าหน้าที่เจ้าหน้าที่บ้านพักเด็กและครอบครัว จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐ ของคณะทำงานขับเคลื่อนการคุ้มครองเด็กระดับตำบล ตระหนักถึงการคุ้มครองเด็กในระดับตำบล สามารถขับเคลื่อนการทำงานในการเฝ้าระวังภัยทางสังคมในกลุ่มเด็กและเยาวชน และคุ้มครองเด็กและเยาวชนในพื้นที่ชุมชนของตนเองได้อย่างเหมาะสม

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ในการเฝ้าระวังปัญหาเด็กและเยาวชนในชุมชนได้อย่างเหมาะสม

๒. ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถใช้กลไกชุมชนแก้ไขปัญหาและคุ้มครองสวัสดิภาพเด็กในชุมชนได้อย่างเหมาะสม มีการทำงานอย่างต่อเนื่อง

๓. ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้กลุ่มแกนนำอื่นๆ ในชุมชนและครอบครัว ที่มีบทบาทด้านการคุ้มครองสวัสดิภาพเด็ก

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑. เด็กและเยาวชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ได้รับการคุ้มครองจากเครือข่ายคณะทำงานการคุ้มครองเด็กระดับตำบล
๒. เกิดกลไกคณะทำงานขับเคลื่อนการคุ้มครองเด็กระดับตำบลที่ชัดเจน และมีองค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาเด็กและเยาวชนในตำบลได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
๓. คนในชุมชนทุกตำบลเห็นความสำคัญของการคุ้มครอง เฝ้าระวังปัญหาและพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. สำรวจกลุ่มเป้าหมาย/วิเคราะห์ความต้องการ, ความเป็นไปได้ในแต่ละพื้นที่ ในการขับเคลื่อนการคุ้มครองและพัฒนาเด็กในระดับตำบล	✓			
๒. วางแผนกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินกิจกรรม, เตรียมการวางแผนในแต่ละกิจกรรมย่อย โดยวางแผนในการกำหนดห้วงเวลา สถานที่และหลักสูตรเนื้อหา	✓			
๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมย่อย ๓.๑ กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมการเสริมสร้างกลไกการคุ้มครองเด็กในระดับตำบล	✓			
๓.๒ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการคุ้มครองเด็กปฐมวัย การเฝ้าระวังและแก้ไขพัฒนาการเด็กปฐมวัยในชุมชน		✓		
๓.๓ กิจกรรมการเฝ้าระวังและแก้ไขเด็กและเยาวชนกลุ่มเสี่ยงในชุมชน			✓	
๓.๔ กิจกรรมการถอดบทเรียนการขับเคลื่อนการคุ้มครองเด็กและเยาวชนในระดับตำบล				✓
๔. สรุปผลการดำเนินโครงการฯ				✓
๕. ประเมินผลและรายงานผลแต่ละรุ่น				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖๔๕,๐๐๐.- บาท (หกแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คณะกรรมการคุ้มครองเด็กในระดับตำบล มีความตระหนักในการเห็นความสำคัญของการคุ้มครองสวัสดิภาพเด็ก และมีทักษะในการแก้ไขปัญหาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ของตนเองได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

๒. เกิดการประสานงานการเชื่อมโยงที่มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาเด็กและเยาวชนจากภาคีเครือข่ายที่หลากหลายและเหมาะสมกับบริบทในพื้นที่แต่ละตำบล สู่การมีทีมสหวิชาชีพในการแก้ไขปัญหาเด็กและเยาวชนระดับตำบล โดยมีเครือข่ายพี่เลี้ยงทีมสหวิชาชีพระดับจังหวัดเป็นที่ปรึกษาที่เข้าใจและสามารถร่วมแก้ไขปัญหาในแต่ละตำบลได้อย่างรวดเร็ว

๓. องค์ความรู้ในเรื่องการแก้ไขปัญหาเด็กและเยาวชนมีการส่งต่อ การขับเคลื่อนงานเป็นไปด้วยความต่อเนื่องทำให้กลไกคณะทำงานตำบลคุ้มครองเด็กสามารถทำงานได้แม้มีการเปลี่ยนแปลงคณะทำงาน ตลอดจนคณะทำงานได้สร้างการมีส่วนร่วมจากประชาชนในพื้นที่ให้เห็นความสำคัญของการคุ้มครองสวัสดิภาพเด็ก การเฝ้าระวังปัญหาเด็กและเยาวชนและการพัฒนาศักยภาพให้เด็กในตำบลเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ			
กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมกลไกชุมชนเพื่อการคุ้มครองเด็กระดับตำบลในพื้นที่จังหวัดแพร่		**๖๔๕,๐๐๐**	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมการเสริมสร้างกลไกการคุ้มครองเด็กในระดับตำบล		**๑๔๔,๙๖๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน ๒๐๐ คน คนละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
			๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐๐ คน คนละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
		๔๙,๘๐๐	๓. ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๖๖ คน คนละ ๓๐๐ บาท
		๓,๖๔๐	๔. วัสดุที่ใช้ในกิจกรรม
		๓,๓๒๐	๕. ค่าจ้างถ่ายเอกสาร ชุดละ ๒๐ บาท จำนวน ๑๖๖ คน
		๑๖,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๖,๒๐๐ บาท - ภาคเอกชน จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท รวม ๓,๖๐๐ บาท - ภาครัฐ จำนวน ๑๒,๖๐๐ บาท (วิทยากรกลุ่ม (๑๐ คน) จำนวน ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท รวม ๑๒,๐๐๐ บาท) (วิทยากรบุคคล จำนวน ๑ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๐๐๐	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การพัฒนาศักยภาพการคุ้มครองเด็กปฐมวัย การเฝ้าระวังและแก้ไขพัฒนาการเด็กปฐมวัยในชุมชน		**๒๑๗,๔๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๘,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน ๑๔๐ คน คนละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น
			๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๔๐ คน คนละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น
		๗๕,๐๐๐	๓. ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๕๐ คน คนละ ๓๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	๔. วัสดุที่ใช้ในกิจกรรม
		๕,๐๐๐	๕. ค่าจ้างถ่ายเอกสาร ชุดละ ๒๐ บาท จำนวน ๒๕๐ คน
		๓๒,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๖,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น
			- ภาคเอกชน จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท รวม ๓,๖๐๐ บาท
			- ภาครัฐ จำนวน ๑๒,๖๐๐ บาท
			(วิทยากรกลุ่ม (๑๐ คน) จำนวน ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท รวม ๑๒,๐๐๐ บาท)
			(วิทยากรบุคคล จำนวน ๑ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : การเฝ้าระวังและแก้ไขเด็กและเยาวชนกลุ่มเสี่ยงในชุมชน		**๑๔๔,๖๔๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน ๒๐๐ คน คนละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
			๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐๐ คน คนละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
		๔๙,๘๐๐	๓. ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๖๖ คน คนละ ๓๐๐ บาท
		๓,๓๒๐	๔. วัสดุที่ใช้ในกิจกรรม
		๓,๓๒๐	๕. ค่าจ้างถ่ายเอกสาร ชุดละ ๒๐ บาท จำนวน ๑๖๖ คน
		๑๖,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๖,๒๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
			- ภาคเอกชน จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท รวม ๓,๖๐๐ บาท - ภาครัฐ จำนวน ๑๒,๖๐๐ บาท (วิทยากรกลุ่ม (๑๐ คน) จำนวน ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท รวม ๑๒,๐๐๐ บาท) (วิทยากรบุคคล จำนวน ๑ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : การถอดบทเรียนการขับเคลื่อนการคุ้มครองเด็กและเยาวชนในระดับตำบล		**๑๓๘,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน ๒๐๐ คน คนละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
			๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐๐ คน คนละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
		๔๙,๘๐๐	๓. ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๖๖ คน คนละ ๓๐๐ บาท
		๑๖,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๖,๒๐๐ บาท - ภาคเอกชน จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท รวม ๓,๖๐๐ บาท - ภาครัฐ จำนวน ๑๒,๖๐๐ บาท (วิทยากรกลุ่ม (๑๐ คน) จำนวน ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท รวม ๑๒,๐๐๐ บาท) (วิทยากรบุคคล จำนวน ๑ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๐๐๐	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพแรงงานเกษตรให้เป็นเกษตรอัจฉริยะสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

วงเงิน : ๑๓๑,๗๖๐.- **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายธีรยุทธ ถุงทอง **ตำแหน่ง** : ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐๕๔ ๖๖๐๐๒๕ - ๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เน้นในเรื่องการพัฒนาสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง”ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศไทย ให้สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามชุดใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับประเทศไทยขณะนี้กำลังเผชิญกับความท้าทาย “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” และประสบปัญหาการลดลงของผลิตภาพแรงงานและกำลังแรงงาน นอกจากนี้ยังมีปัญหาการขาดแคลนแรงงานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นข้อจำกัดต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทย (Structural Transformation) เพื่อก้าวข้ามพัฒนาการเศรษฐกิจไทยสู่ประเทศที่มีรายได้สูงและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การพัฒนาทักษะให้กับประชาชนทุกกลุ่มจึงเป็นการเสริมสร้างความรู้พื้นฐานให้สามารถต่อยอด สร้างรายได้และเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ อันเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป

จังหวัดแพร่ มีประชากรวัยแรงงาน จำนวน ๓๑๐,๗๗๙ คน เป็นแรงงานนอกระบบ จำนวน ๑๑๙,๘๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๕๘ ของประชากรวัยแรงงาน (ข้อมูลการสำรวจภาวการณ์ทำงานของประชากรจังหวัดแพร่ ของสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ ไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๕) ซึ่งแรงงานกลุ่มดังกล่าว ส่วนใหญ่จะทำงานอยู่ในภาคการเกษตร ทำให้มีรายได้และอาชีพที่ไม่มั่นคง เนื่องจากต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกหลายประการ ทั้งสภาพดินฟ้าอากาศ และยังต้องประสบกับปัญหาราคาผลผลิตที่ตกต่ำ อีกทั้งยังไม่ได้รับสวัสดิการที่ครอบคลุมและเหมาะสม ส่งผลให้แรงงานกลุ่มดังกล่าวฯ มีรายได้น้อยและชีวิตความเป็นอยู่ไม่ดีเท่าที่ควร หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับแรงงานกลุ่มดังกล่าว ให้สามารถเข้าถึงสิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับ ช่วยเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากผลการสำรวจภาวการณ์ทำงานของประชากรจังหวัดแพร่ ของสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ พบว่า ประชากรวัยแรงงาน ไตรมาสที่ ๑ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (ข้อมูลอ้างอิงไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๕) จังหวัดแพร่ มีประชากรที่อยู่ในวัยแรงงาน จำนวน ๓๑๐,๗๗๙ คน ในจำนวนนี้เป็นผู้มีงานทำ จำนวน ๒๐๒,๓๔๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๑๑ โดยส่วนใหญ่ทำงานในภาคการเกษตร การป่าไม้และการประมง จำนวน ๗๐,๙๖๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๐๘ ของผู้มีงานทำ ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีแรงงานนอกระบบ จำนวน ๑๑๙,๘๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๕๗ ของประชากรวัยแรงงาน ซึ่งส่วนใหญ่จะทำงานอยู่ในภาคการเกษตร จำนวน ๖๐,๑๘๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๓๗ ภาคการผลิต จำนวน ๒๕,๐๙๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๐๘ และภาคการบริการและการค้า จำนวน ๓๔,๕๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๑๓ ส่วนอาชีพที่มีการทำงานนอกระบบสูงสุด คือ อาชีพการเกษตรและประมง ๕๗,๒๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๔๒ รองลงมาคือ พนักงานบริการ ๒๖,๐๙๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๔๐ ผู้มีอาชีพด้านความสามารถทางฝีมือ ๒๐,๖๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๖

และอาชีพพื้นฐานต่างๆ ๗,๒๘๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๓๕ ตามลำดับ จากจำนวนข้างต้น กลุ่มแรงงานภาคเกษตร แรงงานนอกระบบ และกลุ่มแรงงานอาชีพอิสระ เป็นอีกกลุ่มที่ต้องให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะ เนื่องจากแรงงานส่วนใหญ่ประกอบอาชีพอยู่ในภาคการเกษตร ทำให้มีรายได้และอาชีพที่ไม่มั่นคง เนื่องจากต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกหลายประการ ทั้งยังไม่ได้รับสวัสดิการที่ครอบคลุมและเหมาะสม ส่งผลให้แรงงานกลุ่มดังกล่าวมีรายได้น้อยและชีวิตความเป็นอยู่ไม่ดีเท่าที่ควร

ประเทศไทยภาคการเกษตรมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางอาหารและรายได้เข้าสู่ประเทศ รวมทั้งเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญ ซึ่งผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์โควิด - ๑๙ ที่แพร่ระบาดตั้งแต่ปี ท.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ภาพรวมเศรษฐกิจไทยด้านการส่งออกสินค้าเกษตรยังขยายตัวได้ดีตามเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า จึงนับเป็นแรงขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้ สถานการณ์ดังกล่าว ก่อให้เกิดปัญหาการว่างงานและคลื่นอพยพแรงานกลับถิ่นเป็นจำนวนมาก แต่นับเป็นจุดเปลี่ยนภาคเกษตรไทย เนื่องจากมีแรงานคืนถิ่นที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้เทคโนโลยีเป็นจำนวนมาก จึงนับเป็นโอกาสในการสร้างการเปลี่ยนแปลงในภาคเกษตร และเร่งกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคให้เกิดขึ้น เพื่อดึงดูดแรงงานกลุ่มนี้ให้อยู่ในภาคเกษตรต่อไป

ถึงแม้ว่าภาคการเกษตรมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางอาหารและรายได้เข้าสู่ประเทศแต่เมื่อพิจารณาจากรายได้ภาคการเกษตร ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จากจำนวนเกษตรกรทั้งประเทศสร้างมูลค่าได้ ๑.๓๖ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘.๗ เมื่อเทียบกับรายได้ทั้งหมดของประเทศ ๑๕.๖๔ ล้านล้านบาท จะเห็นว่าจำนวนเกษตรกรทั้งประเทศมีปริมาณที่มากแต่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศในปริมาณที่น้อย จากข้อมูลโดยรวมพบว่าเกษตรกรที่นำเทคโนโลยีเกษตรมาใช้ในการเพาะปลูกสามารถเพิ่มผลผลิตได้มากถึง ๔ เท่า ประกอบกับข้อมูลจากกรมส่งเสริมการเกษตร ณ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนเกษตรกรทั้งประเทศ ๑๘,๐๒๔ ล้านคน พบว่ามีผู้ทำการเกษตรด้วยวิธีเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farmer) เพียง ๑,๑๑๒ ล้านคน คิดร้อยละ ๖.๑๗ ซึ่งถือว่ามีจำนวนน้อยมาก ดังนั้นจึงควรส่งเสริมให้แรงงานภาคการเกษตรนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ เพื่อเพิ่มผลผลิตให้เพียงพอกับความต้องการและมีคุณภาพ สามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า รวมถึงการทำเกษตรปลอดภัยเพื่อสุขภาพที่ดี ต้องอาศัยเกษตรอัจฉริยะในการเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจของประเทศเป็นเกษตรยั่งยืน

ความเร่งด่วน : กระทรวงแรงงาน มีนโยบายสำคัญในการส่งเสริมการมีงานทำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เพิ่มโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันในสังคม เพื่อให้กำลังแรงงานมีศักยภาพ มีงานทำ มีรายได้ มีหลักประกันความมั่นคง เป็นที่พึ่งของตนเองและผู้อื่น ซึ่งกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่ ในฐานะหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ ที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานและศักยภาพของกำลังแรงงาน ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะด้านอาชีพและส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนสามารถพัฒนาตนเองได้ตามศักยภาพ จึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานเกษตรให้เป็นเกษตรอัจฉริยะสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” เพื่อมุ่งเน้นในการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่มีผลิตภาพและรายได้ที่สูงขึ้น ผ่านการพัฒนาทักษะแรงงานตามความสามารถของกลุ่มเป้าหมาย ตามความต้องการของตลาดแรงงานและบริบทของพื้นที่ ให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ตามแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ สอดรับกับการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซึ่งหากประชาชนของจังหวัดแพร่ ได้รับการพัฒนาที่เหมาะสม ย่อมเป็นรากฐานที่ดีในการสร้างพลเมืองที่มีคุณภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากของประเทศต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑ เพื่อพัฒนาแรงงานภาคเกษตร แรงงานนอกระบบ แรงงานคืนถิ่น และแรงงาน อาชีพอิสระ ให้มีทักษะความรู้พื้นฐานด้านอาชีพ

๒. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะ แรงงานภาคการเกษตรแรงงานนอกระบบและแรงงานอาชีพอิสระ ให้สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาบริหารจัดการในการเพาะปลูกพืชผักปลอดสารพิษ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แทนการทำเกษตรแบบดั้งเดิม

๓. เพื่อสร้างแรงงานภาคการเกษตรสมัยใหม่ หรือปรับเปลี่ยนการทำเกษตรแบบดั้งเดิมเป็นการทำเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม หรือสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพระบบเกษตรที่ทำอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ช่วยสร้างอาชีพเสริมและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพมากขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : แรงงานภาคเกษตร แรงงานนอกระบบ แรงงานคืนถิ่น และแรงงานอาชีพอิสระในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๔๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : แรงงานภาคเกษตร แรงงานนอกระบบ แรงงานคืนถิ่น และแรงงานอาชีพอิสระในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือ ผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต : ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีทักษะที่เพิ่มขึ้น สามารถนำความรู้ไปต่อยอดเพิ่มโอกาสและช่องทางในการประกอบอาชีพได้

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑. ผู้ผ่านการฝึกอบรม มีทักษะฝีมือที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

๒. ผู้ผ่านการฝึกอบรม มีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๓. ผู้ผ่านการฝึกอบรม สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาต่อยอดสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพได้

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : แรงงานภาคเกษตร แรงงานนอกระบบ แรงงานคืนถิ่น และแรงงานอาชีพอิสระ สามารถนำความรู้ไปต่อยอดเพิ่มโอกาสและช่องทางในการประกอบอาชีพได้

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. สำรวจกลุ่มเป้าหมาย/วิเคราะห์ความต้องการ, ความเป็นไปได้ในแต่ละพื้นที่	✓			
๒. วางแผนกำหนดกลุ่ม, เตรียมการในส่วนที่เกี่ยวข้อง	✓			
๓. ดำเนินการจัดฝึกอบรม		✓	✓	
๔. สรุปผลการดำเนินโครงการฯ				✓
๕. ประเมินผลและรายงานผลแต่ละรุ่น				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๓๑,๗๖๐.- บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ แรงงานภาคเกษตร แรงงานนอกระบบและแรงงานอาชีพอิสระ มีทักษะในการประกอบอาชีพนำไปใช้เพื่อให้เกิดการต่อยอดทางด้านความคิดสร้างสรรค์เพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ จุดประกายความคิดเชิงบวก และแสวงหาลู่ทางให้การประกอบอาชีพจากทักษะความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรม ทำให้มีแรงผลักดันในการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีได้จากผลผลิตตนเอง เนื่องจากการฝึกอบรมจะจัดฝึกตามความพร้อมและต้องการของพื้นที่ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเข้าไปให้คำแนะนำปรึกษา ส่งเสริมและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

๒. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องร่วมกันส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มของแรงงานภาคเกษตร แรงงานนอกระบบหรือแรงงานอาชีพอิสระ ให้เป็นกลุ่มที่เข้มแข็งในพื้นที่ สร้างจุดเด่น สร้างเอกลักษณ์ ให้สินค้าหรือบริการในพื้นที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

๓. เปิดโอกาสให้แรงงานภาคเกษตร แรงงานนอกระบบและแรงงานอาชีพอิสระ เข้าถึงบริการภาครัฐในการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ ให้สร้างสามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากทักษะที่ได้รับจากการฝึกอบรมฯ นอกจากนี้ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องต้องเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรม เป็นกลุ่มแรงงานภาคเกษตร แรงงานนอกระบบต้นแบบในการพัฒนาอาชีพ มีโอกาสในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้ครอบครัวและชุมชนต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม** **โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ**			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพแรงงานเกษตรให้เป็นเกษตรอัจฉริยะสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน		**๑๓๑,๗๖๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๓,๓๖๐**	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๓,๓๖๐	ค่าล่วงเวลาบันทึกข้อมูลและจัดเตรียมเอกสารดำเนินงานในแต่ละรุ่น จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๒ วัน ๆ ละ ๒ คน (วันเสาร์-อาทิตย์) วันละ ๔๒๐ บาท/คนเป็นเงิน ๓,๓๖๐.- บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๒๕,๔๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๒,๒๐๐	ค่าอาหารสำหรับผู้ฝึกอบรมตามโครงการฯ จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๔๐ คน เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐.- บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการฝึกโครงการ/วิทยากร ๖ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๔๐ คน เป็นเงิน ๘,๔๐๐.- บาท ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๒๐ เล่ม ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐.- บาท ค่าจ้างทำป้ายไวนิล จำนวน ๒ ป้าย ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๐๐๐.- บาท
		๔๓,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๒ รุ่น ๆ ละ ๑๘ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐.- บาท เป็นเงิน ๔๓,๒๐๐.- บาท
		๔๐,๐๐๐	วัสดุสำหรับการฝึกอบรม จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐.- บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๓,๐๐๐**	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน ๓,๐๐๐.- บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

กิจกรรมหลัก : พัฒนาทักษะให้แก่แรงงานนอกระบบและแรงงานอาชีพอิสระ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ

วงเงิน : ๖๙๘,๘๐๐.- **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายธีรยุทธ ถุงทอง **ตำแหน่ง** : ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐๕๔ ๖๖๐๐๒๕ - ๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เน้นในเรื่องการพัฒนาสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง”ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศไทย ให้สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามชุดใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับประเทศไทยขณะนี้กำลังเผชิญกับความท้าทาย “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” และประสบปัญหาการลดลงของผลิตภาพแรงงานและกำลังแรงงาน นอกจากนี้ ยังมีปัญหาการขาดแคลนแรงงานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นข้อจำกัดต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทย (Structural Transformation) เพื่อก้าวข้ามพัฒนาการเศรษฐกิจไทยสู่ประเทศที่มีรายได้สูงและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การพัฒนาทักษะให้กับประชาชนทุกกลุ่มจึงเป็นการเสริมสร้างความรู้พื้นฐานให้สามารถต่อยอด สร้างรายได้และเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ อันเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป

จังหวัดแพร่ มีประชากรวัยแรงงาน จำนวน ๓๑๐,๗๗๙ คน เป็นแรงงานนอกระบบ จำนวน ๑๑๙,๘๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๕๘ ของประชากรวัยแรงงาน (ข้อมูลการสำรวจภาวการณ์ทำงานของประชากรจังหวัดแพร่ ของสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ ไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๕) ซึ่งแรงงานกลุ่มดังกล่าว ส่วนใหญ่จะทำงานอยู่ในภาคการเกษตร ทำให้มีรายได้และอาชีพที่ไม่มั่นคง เนื่องจากต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกหลายประการ ทั้งสภาพดินฟ้าอากาศ และยังต้องประสบกับปัญหาราคาผลผลิตที่ตกต่ำ อีกทั้งยังไม่ได้รับสวัสดิการที่ครอบคลุมและเหมาะสม ส่งผลให้แรงงานกลุ่มดังกล่าวฯ มีรายได้น้อยและชีวิตความเป็นอยู่ไม่ดีเท่าที่ควร หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับแรงงานกลุ่มดังกล่าว ให้สามารถเข้าถึงสิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับ ช่วยเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากผลการสำรวจภาวการณ์ทำงานของประชากรจังหวัดแพร่ ของสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ พบว่า ประชากรวัยแรงงาน ไตรมาสที่ ๑ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (ข้อมูลอ้างอิงไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๕) จังหวัดแพร่ มีประชากรที่อยู่ในวัยแรงงาน จำนวน ๓๑๐,๗๗๙ คน ในจำนวนนี้เป็นผู้มีงานทำ จำนวน ๒๐๒,๓๔๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๑๑ โดยส่วนใหญ่ทำงานในภาคการเกษตร การป่าไม้และการประมง จำนวน ๗๐,๙๖๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๐๘ ของผู้มีงานทำ ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีแรงงานนอกระบบจำนวน ๑๑๙,๘๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๕๗ ของประชากรวัยแรงงาน ซึ่งส่วนใหญ่จะทำงานอยู่ในภาคการเกษตร จำนวน ๖๐,๑๘๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๓๗ ภาคการผลิต จำนวน ๒๕,๐๙๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๐๘ และภาคการบริการและการค้า จำนวน ๓๔,๕๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๑๓ ส่วนอาชีพที่มีการทำงานนอกระบบสูงสุด คือ อาชีพการเกษตรและประมง ๕๗,๒๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๔๒ รองลงมาคือ พนักงานบริการ ๒๖,๐๙๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๔๐ ผู้มีอาชีพด้านความสามารถทางฝีมือ ๒๐,๖๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๖

และอาชีพพื้นฐานต่างๆ ๗,๒๘๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๓๕ ตามลำดับ จากจำนวนข้างต้น กลุ่มแรงงานนอกระบบและกลุ่มแรงงานอาชีพอิสระ เป็นอีกกลุ่มที่ต้องให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะ เนื่องจากแรงงานส่วนใหญ่ประกอบอาชีพอยู่ในภาคการเกษตร ทำให้มีรายได้และอาชีพที่ไม่มั่นคง เนื่องจากต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกหลายประการ ทั้งยังไม่ได้รับสวัสดิการที่ครอบคลุมและเหมาะสม ส่งผลให้แรงงานกลุ่มดังกล่าวมีรายได้น้อยและชีวิตความเป็นอยู่ไม่ดีเท่าที่ควร

ความเร่งด่วน : กระทรวงแรงงาน มีนโยบายสำคัญในการส่งเสริมการมีงานทำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เพิ่มโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันในสังคม เพื่อให้กำลังแรงงานมีศักยภาพ มีงานทำ มีรายได้ มีหลักประกันความมั่นคง เป็นที่พึ่งของตนเองและผู้อื่น ซึ่งกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่ ในฐานะหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ ที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานและศักยภาพของกำลังแรงงาน ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะด้านอาชีพและส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนสามารถพัฒนาตนเองได้ตามศักยภาพ จึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาทักษะให้แก่แรงงานนอกระบบและแรงงานอาชีพอิสระเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ” เพื่อมุ่งเน้นในการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่มีผลิตภาพและรายได้ที่สูงขึ้น ผ่านการพัฒนาทักษะแรงงานตามความสามารถของกลุ่มเป้าหมาย ตามความต้องการของตลาดแรงงานและบริบทของพื้นที่ ให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ตามแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ สอดรับกับการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซึ่งหากประชาชนของจังหวัดแพร่ ได้รับการพัฒนาที่เหมาะสม ย่อมเป็นรากฐานที่ดีในการสร้างพลเมืองที่มีคุณภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากของประเทศต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาแรงงานนอกระบบและแรงงานอาชีพอิสระ ให้มีทักษะความรู้พื้นฐานด้านอาชีพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

๒. เพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพให้กับแรงงานนอกระบบและแรงงานอาชีพอิสระ

๓. เพื่อให้แรงงานนอกระบบและแรงงานอาชีพอิสระ มีทักษะและมีทางเลือกในการประกอบอาชีพเพิ่มมากขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่ครอบคลุม ๘ อำเภอ ในจังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : แรงงานนอกระบบและแรงงานอาชีพอิสระในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๒๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : แรงงานนอกระบบและผู้ประกอบอาชีพอิสระในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (แรงงานนอกระบบและแรงงานอาชีพอิสระ) ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต : ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีทักษะที่เพิ่มขึ้น สามารถนำความรู้ไปต่อยอดเพิ่มโอกาสและช่องทางในการประกอบอาชีพได้

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. ผู้ผ่านการฝึกอบรม มีทักษะฝีมือที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

๒. ผู้ผ่านการฝึกอบรม มีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๓. ผู้ผ่านการฝึกอบรม สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาต่อยอดสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพได้

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : แรงงานนอกระบบและแรงงานอาชีพอิสระ สามารถนำความรู้ไปต่อยอดเพิ่มโอกาสและช่องทางในการประกอบอาชีพได้

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. สำรวจกลุ่มเป้าหมาย/วิเคราะห์ความต้องการ, ความเป็นไปได้ในแต่ละพื้นที่	✓			
๒. วางแผนกำหนดกลุ่ม, เตรียมการในส่วนที่เกี่ยวข้อง	✓			
๓. ดำเนินการจัดฝึกอบรม		✓	✓	
๔. สรุปผลการดำเนินโครงการฯ				✓
๕. ประเมินผลและรายงานผลแต่ละรุ่น				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖๙๘,๘๐๐.- บาท (หกแสนเก้าหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ แรงงานนอกระบบและแรงงานอาชีพอิสระ มีทักษะในการประกอบอาชีพนำไปใช้เพื่อให้เกิดการต่อยอดทางด้านความคิดสร้างสรรค์เพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ จุดประกายความคิดเชิงบวก และแสวงหาลู่ทางให้การประกอบอาชีพจากทักษะความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรม ทำให้มีแรงผลักดันในการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีภายในชุมชน เนื่องจากการฝึกอบรมจะจัดฝึกตามความพร้อมและต้องการของพื้นที่ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเข้าไปให้คำแนะนำปรึกษา ส่งเสริมและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

๒. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องร่วมกันส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มของแรงงานนอกระบบหรือแรงงานอาชีพอิสระให้เป็นกลุ่มที่เข้มแข็งในพื้นที่ สร้างจุดเด่น สร้างเอกลักษณ์ ให้สินค้าหรือบริการในพื้นที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

๓. เปิดโอกาสให้แรงงานนอกระบบและแรงงานอาชีพอิสระ เข้าถึงบริการภาครัฐในการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ ให้สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากทักษะที่ได้รับจากการฝึกอบรมฯ นอกจากนี้ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องต้องเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรม เป็นกลุ่มแรงงานนอกระบบต้นแบบในการพัฒนาอาชีพ มีโอกาสในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้ครอบครัวและชุมชนต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม** **โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ**			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาทักษะให้แก่แรงงานนอกระบบและแรงงานอาชีพอิสระเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ		๖๙๘,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๑๖,๘๐๐**	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๑๖,๘๐๐	ค่าล่วงเวลาบันทึกข้อมูลและจัดเตรียมเอกสารดำเนินงานในแต่ละรุ่น จำนวน ๑๐ รุ่น รุ่นละ ๒ วัน ๆ ละ ๒ คน (วันเสาร์-อาทิตย์) วันละ ๔๒๐ บาท/คน เป็นเงิน ๑๖,๘๐๐.- บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๖๒๗,๐๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๑๑,๐๐๐	ค่าอาหารสำหรับผู้ฝึกอบรมตามโครงการฯ จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๒๐๐ คน เป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐.- บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการฝึกโครงการ/วิทยากร ๖ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๒๐๐ คน เป็นเงิน ๔๒,๐๐๐.- บาท ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๒๐ เล่ม ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.- บาท ค่าจ้างทำป้ายไวนิล จำนวน ๑๐ ป้าย ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐.- บาท
		๒๑๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๑๘ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐.- บาท เป็นเงิน ๒๑๖,๐๐๐.- บาท
		๒๐๐,๐๐๐	วัสดุสำหรับการฝึกอบรม จำนวน ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐.- บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๕๕,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐.- บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมอาชีพ และศักยภาพแรงงาน

วงเงิน : ๔๕๗,๐๐๐.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาการเรียนรู้

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสุวรรณ์ สวัสดิ์มูล **ตำแหน่ง :** สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๒

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๔๕๑ ๑๖๓๔, ๐๘ ๑๘๘๔ ๖๖๘๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดย (๔) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน (๕) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศ ภาวะ และทุกกลุ่ม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : แรงงานนอกระบบทุกกลุ่มอาชีพไม่ได้รับการคุ้มครองดูแล ส่งเสริมให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เทียบเท่าแรงงานในระบบ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อให้กลุ่มแรงงานนอกระบบได้รับการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเทียบเท่าแรงงานในระบบ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงานนอกระบบ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อให้แรงงานนอกระบบที่ผ่านการอบรมได้รับรู้ถึงสิทธิของตนเอง มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ลดความเสี่ยงและโรคที่เกิดจากการทำงานของแรงงานนอกระบบ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ครอบคลุมพื้นที่ ๘ อำเภอในจังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : แรงงานนอกระบบในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภาคราชการ ภาคเอกชน และแรงงานนอกระบบในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : จำนวนแรงงานนอกระบบได้รับความปลอดภัยในการทำงาน จำนวน ๕๐๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต : แรงงานนอกระบบทุกช่วงวัยได้รับการส่งเสริม คุ้มครอง ให้มีความปลอดภัยในการทำงาน

(๔.๓) ผลลัพธ์ : แรงงานนอกระบบมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความปลอดภัยในการทำงาน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : แรงงานนอกระบบมีความปลอดภัยในการทำงาน ลดความเหลื่อมล้ำ

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
จัดอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้แก่แรงงานนอกระบบ				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๕๗,๐๐๐.- บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม** **โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ**			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมอาชีพ และศักยภาพแรงงาน		๔๕๗,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙๖,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๑๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ๑๐ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท
			๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน คนละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท
		๓๘,๕๐๐	๓. ค่าจ้างเหมาทำถุงผ้า จำนวน ๕๕๐ ใบๆ ละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๓๘,๕๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	๔. ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ ๑๐ รุ่นๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
		๑๑,๔๘๐	๕. วัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม กระดาษทดสอบโคลีนเอสเตอเรสพร้อมอุปกรณ์ ๑๐๐ การทดสอบ/ชุด จำนวน ๗ ชุด ชุดละ ๑,๖๔๐ บาท
		๑๕๐,๐๒๐	๖. วัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม เช่น แว่นตา หน้ากากป้องกันสารพิษ ถุงมือยาง
		๒๐,๐๐๐	๗. ค่าจัดและตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๑๐ แห่ง ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๖๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๐ รุ่นๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท - ภาคเอกชน รุ่นละ ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท - ภาครัฐ จำนวน ๓,๖๐๐ บาท (วิทยากรกลุ่ม (๓ คน) จำนวน ๑ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท รวม ๑,๘๐๐ บาท) (วิทยากรบุคคล จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๑,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๕,๐๐๐	ราคาตามท้องตลาดในแต่ละวัน
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๖,๐๐๐	ราคาตามท้องตลาดในแต่ละวัน
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	ราคาตามท้องตลาดในแต่ละวัน

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมแรงงานในระบบให้ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในการทำงาน

วงเงิน : ๔๕๗,๐๐๐.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาการเรียนรู้

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายวีรเดช อินทวงศ์ **ตำแหน่ง :** สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๒

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๔๕๑ ๑๖๓๔, ๐๘ ๑๘๘๔ ๖๖๘๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดย (๔) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน (๕) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศ ภาวะ และทุกกลุ่ม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : แรงงานในระบบทุกกลุ่มอาชีพไม่ได้รับการคุ้มครองดูแล ส่งเสริมให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างถูกต้องตามกฎหมายด้านแรงงาน

ความเร่งด่วน : เพื่อให้กลุ่มแรงงานในระบบได้รับการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงานในระบบ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อให้แรงงานในระบบที่ผ่านการอบรมได้รับรู้ถึงสิทธิของตนเอง มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ลดความเสี่ยงและโรคที่เกิดจากการทำงาน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ครอบคลุมพื้นที่ ๘ อำเภอในจังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : แรงงานในระบบในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๒๕๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภาคราชการ ภาคเอกชน และแรงงานในระบบในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : จำนวนแรงงานในระบบได้รับความปลอดภัยในการทำงาน จำนวน ๕๐๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต : แรงงานในระบบทุกช่วงวัยได้รับการส่งเสริม คุ้มครอง ให้มีความปลอดภัยในการทำงาน

(๔.๓) ผลลัพธ์ : แรงงานในระบบมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความปลอดภัยในการทำงาน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : แรงงานในระบบมีความปลอดภัยในการทำงาน ลดความเหลื่อมล้ำ

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
จัดอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้แก่แรงงานนอกระบบ		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๕๗,๐๐๐.- บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๙	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมแรงงานในระบบให้ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในการทำงาน		๔๕๗,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๖๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๐ รุ่นๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท - ภาคเอกชน รุ่นละ ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท - ภาครัฐ จำนวน ๓,๖๐๐ บาท (วิทยากรกลุ่ม (๓ คน) จำนวน ๑ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท รวม ๑,๘๐๐ บาท) (วิทยากรบุคคล จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๑๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ๑๐ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท
			๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน คนละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท
		๓๘,๕๐๐	๓. ค่าจ้างเหมาทำถุงผ้า จำนวน ๕๕๐ ใบๆ ละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๓๘,๕๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	๔. ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ ๑๐ รุ่นๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
		๑๑,๔๘๐	๕. วัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม กระดาษทดสอบโคลีนเอสเตอเรสพร้อมอุปกรณ์ ๑๐๐ การทดสอบ/ชุด จำนวน ๗ ชุดชุดละ ๑,๖๔๐ บาท
		๑๕๐,๐๒๐	๖. วัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม เช่น แว่นตา หน้ากากป้องกันสารพิษ ถุงมือยาง
		๒๐,๐๐๐	๗. ค่าจัดและตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๑๐ แห่ง ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๕,๐๐๐	ราคาตามท้องตลาดในแต่ละวัน
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๖,๐๐๐	ราคาตามท้องตลาดในแต่ละวัน
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	ราคาตามท้องตลาดในแต่ละวัน

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงานนอกระบบให้มีความมั่นคง

วงเงิน : ๓๖๗,๒๐๐.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประกันสังคมจังหวัดแพร่ กระทรวงแรงงาน

ผู้รับผิดชอบ : นางศิริณ ธีรทัศน์ธำรงค์ **ตำแหน่ง :** ประกันสังคมจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานประกันสังคมจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐ ๕๔๕๒ ๒๒๓๑-๒ ต่อ ๖๐๑-๖๐๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดยรัฐต้องสร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสม กับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะ และทุกกลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายรัฐบาล “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” กระทรวงแรงงานได้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและดูแลภาคสังคมให้แรงงานได้รับการส่งเสริมด้านรายได้ แรงงานได้รับความคุ้มครองได้รับความเป็นธรรมตามกฎหมาย มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีความสุขอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ภายใต้นโยบาย “MOL พลิกโฉมแรงงานและสถานประกอบการ” ข้อ ๖ บูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการให้บริการด้านแรงงาน พัฒนาและปรับปรุงระบบค่าจ้างและรายได้ สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และความปลอดภัยในการทำงาน จังหวัดแพร่ ได้กำหนดแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากการดำเนินงานที่ผ่านมา การทำงานของแกนนำเครือข่ายในระดับพื้นที่นับเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการขยายความคุ้มครองประกันสังคมภาคสมัครใจ อาทิ อาสาสมัครแรงงาน อาสาสมัครสาธารณสุข ผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน แกนนำเครือข่ายและกลุ่มอาชีพต่างๆ โดยดำเนินการส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ รณรงค์ เชิญชวน โน้มน้าวจูงใจให้กับแรงงานภาคอิสระในพื้นที่ เข้าสู่ระบบความคุ้มครองประกันสังคมอย่างต่อเนื่องด้วยดีตลอดมา ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของรัฐบาลที่มุ่งมั่นเน้นการทำงานแบบบูรณาการการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย ในการขับเคลื่อนนโยบายด้านแรงงานนอกระบบได้รับความคุ้มครองประกันสังคมทั่วไทย เพื่อสร้างหลักประกัน ทางสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดีในวัยทำงานและวัยเกษียณ

ความเร่งด่วน : สำนักงานประกันสังคมจังหวัดแพร่ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของแกนนำเครือข่าย เครือข่ายบวร ผู้นำชุมชน อาสาสมัครแรงงาน ที่มีผลงานในเชิงประจักษ์ (Best Practice) จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตแรงงานนอกระบบให้มีความมั่นคง เพื่อสร้างรากฐานการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายที่มีการกระจายทั้งจังหวัดแพร่อย่างทั่วถึง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อยกระดับบทบาทหน้าที่ของเครือข่าย ในฐานะตัวแทนขับเคลื่อนการขยายความคุ้มครองประกันสังคมสู่แรงงานนอกระบบในระดับพื้นที่

๒) เพื่อเพิ่มศักยภาพและเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงานนอกระบบที่มั่นคง และพึงได้รับตามกฎหมาย เทคนิคการทำงาน รวมทั้งเทคโนโลยีที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ให้กับเครือข่ายในระดับพื้นที่

๓) เพื่อสร้างกลไกความร่วมมือกับเครือข่ายในให้บริการแก่แรงงานนอกระบบทุกกลุ่ม ทุกวัย

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่ครอบคลุม ๘ อำเภอในจังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : แกนนำเครือข่าย เครือข่ายบวร ผู้นำชุมชน อาสาสมัครแรงงาน ผู้นำศูนย์ประสานงานแรงงานนอกระบบจังหวัด จำนวน ๓๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : แรงงานนอกระบบและผู้ประกอบอาชีพอิสระในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : แรงงานนอกระบบทุกลุ่ม ทุกวัย เข้าสู่ระบบ มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความมั่นคง

(๔.๒) ผลผลิต : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๐๐ คน

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑) แกนนำเครือข่าย มีความรู้และเทคนิคในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับแรงงานนอกระบบทุกกลุ่ม ทุกวัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒) แรงงานนอกระบบสมัครเข้าสู่ระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น มีคุณภาพชีวิตและมีหลักประกันทางสังคม

๓) การจ่ายเงินสมทบอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาสิทธิ สวัสดิการความคุ้มครองทางสังคมจากภาครัฐ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : แรงงานนอกระบบทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. ประสาน เตรียมวางแผนคัดสรรพื้นที่ร่วมกับผู้นำชุมชน ภาคีเครือข่ายเพื่อดำเนินโครงการ	✓			
๒. ขออนุมัติดำเนินโครงการและค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	✓			
๓. ดำเนินการจัดฝึกอบรม		✓	✓	
๔. ประเมินผลและรายงานผล				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๖๗,๒๐๐.- บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๙	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม** **โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ** **กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงานนอกระบบให้มีความมั่นคง**		**๓๖๗,๒๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓๖๗,๒๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๗๐,๐๐๐	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้ารับอบรมตามโครงการฯ จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๒๘๐ บาท จำนวน ๓๐๐ คน เป็นเงิน ๘๔,๐๐๐.- บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการอบรม/วิทยากร ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๓๐๐ คน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐.- บาท ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๖ รุ่น ๆ ละ ๕๐ เล่ม ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐.- บาท ค่ากระเป๋าสำหรับบรรจุเอกสารอบรม จำนวน ๓๐๐ ใบ ๆ ละ ๒๓๐ บาท เป็นเงิน ๖๙,๐๐๐.- บาท ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ จำนวน ๖ รุ่น ๆ ละ ๗,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๒,๐๐๐.- บาท
		๙๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๖ รุ่น ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐.- บาท เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐.- บาท ค่าตอบแทนวิทยากร ๖ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐.- บาท เป็นเงิน ๘๖,๔๐๐.- บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

วงเงิน : ๑๐๐,๐๐๐.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสุวรรณ์ สวัสดิ์มูล **ตำแหน่ง :** สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๒

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๔๕๑ ๑๖๓๔, ๐๘ ๑๘๘๔ ๖๖๘๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายให้บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ มิติด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดเป็นประเด็นที่จะทำให้ประเทศมีความมั่นคงปลอดภัย กระทรวงแรงงาน เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มผู้ใช้แรงงาน กลไกการดำเนินงานของกระทรวงแรงงาน จะดำเนินการแบบบูรณาการร่วมกับเครือข่ายด้านแรงงาน โดยเฉพาะอาสาสมัครแรงงานที่มีภารกิจในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ โดยการรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้นายจ้าง ลูกจ้าง ได้ตระหนักรู้ถึงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มผู้ใช้แรงงานที่อยู่ในสถานประกอบการที่มีลูกจ้างต่ำกว่า ๑๐ คนลงมา และในกลุ่มแรงงานนอกระบบ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของอาสาสมัครแรงงานมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น จำเป็นจะต้องมีกระบวนการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความรู้ให้แก่อาสาสมัครแรงงานให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น จึงควรดำเนินการอบรมให้ความรู้แก่อาสาสมัครแรงงานให้มีองค์ความรู้ สามารถลงพื้นที่ รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ได้ตามวัตถุประสงค์

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากรายงานผลการดำเนินงานตามแบบบำบัด รักษา จังหวัดแพร่ ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ พบว่าประชากรที่เข้ารับการบำบัดรักษา เป็นเพศชาย จำนวน ๑,๗๗๖ คน คิดร้อยละ ๘๙.๙๒ เพศหญิง จำนวน ๑๙๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๘ ประกอบอาชีพมากที่สุด ๕ ลำดับ ได้แก่ รับจ้าง จำนวน ๑,๒๘๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๑๑ การเกษตร จำนวน ๒๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๔๑ ว่างงาน จำนวน ๑๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๔๗ การค้าขาย จำนวน ๙๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๗๖ จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่ากลุ่มอาชีพอิสระ และกลุ่มผู้ใช้แรงงานเป็นผู้ใช้สารเสพติดมากที่สุด ซึ่งกลุ่มผู้ใช้แรงงานเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ความเร่งด่วน : กระทรวงแรงงาน มีนโยบายสำคัญในการสร้างรากฐานเศรษฐกิจ พัฒนาคุณภาพชีวิต ด้วยการคุ้มครองแรงงาน เพื่อปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้มีความเหมาะสมกับบริบทเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล จึงได้จัดทำ "โครงการเสริมสร้างความรู้และภูมิคุ้มกันในการป้องกันปัญหายาเสพติด" เพื่อมุ่งเน้นในการเสริมสร้างความรู้และภูมิคุ้มกันในการป้องกันปัญหายาเสพติดให้อาสาสมัครแรงงานจังหวัดแพร่ ในกลุ่มสถานประกอบการที่มีลูกจ้างต่ำกว่า ๑๐ คนลงมาและกลุ่มแรงงานนอกระบบได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดให้แก่อาสาสมัครแรงงานและเครือข่ายอาสาสมัครแรงงานจังหวัดแพร่ได้

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : อาสาสมัครแรงงานจังหวัดแพร่ เครือข่ายอาสาสมัครแรงงานจังหวัดแพร่ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกจ้างในสถานประกอบการ แรงงานนอกระบบ และประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (อาสาสมัครแรงงานจังหวัดแพร่ และเครือข่ายอาสาสมัครแรงงานจังหวัดแพร่) สามารถเสริมสร้างความรู้ และสร้างภูมิคุ้มกันด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดให้แก่อาสาสมัครแรงงานและเครือข่ายอาสาสมัครแรงงานจังหวัดแพร่ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต : ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ และมีภูมิคุ้มกันเพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ : อาสาสมัครแรงงานจังหวัดแพร่ และเครือข่ายอาสาสมัครแรงงานจังหวัดแพร่ สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ได้

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในกลุ่มผู้ใช้แรงงานและกลุ่มแรงงานนอกระบบ

เชิงลบ : การดำเนินกิจกรรมอาจมีความล่าช้า เนื่องจากต้องปฏิบัติภารกิจงานประจำด้วย

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. สำรวจกลุ่มเป้าหมาย/วิเคราะห์ความต้องการ, ความเป็นไปได้ในแต่ละพื้นที่	✓			
๒. วางแผนกำหนดกลุ่ม, เตรียมการในส่วนที่เกี่ยวข้อง	✓			
๓. ดำเนินการจัดฝึกอบรม		✓	✓	
๔. สรุปผลการดำเนินโครงการฯ				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : ลูกจ้างในสถานประกอบการและกลุ่มแรงงานนอกระบบ สามารถขอคำปรึกษา แนะนำในการบำบัด รักษา ยาเสพติดในเบื้องต้นได้

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน		๑๐๐,๐๐๐	ประชุมเสริมสร้างความรู้และภูมิคุ้มกันในการป้องกันปัญหายาเสพติดให้อาสาสมัครแรงงานจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑. งบดำเนินงาน		๑๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๒,๐๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔,๒๕๐	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมที่เป็นบุคคลภายนอก จำนวน ๙๕ คน ในอัตราเหมาจ่าย
		๖๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๔๐๐ บาท = ๔๐,๐๐๐ บาท ๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๒ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท ๓. ค่าวัสดุฝึกอบรม (กระเป๋าผ้า สมุด ปากกา ฯลฯ) จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๑๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท
		๗,๘๐๐	๑. วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๓ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท = ๑,๘๐๐ บาท ๒. วิทยากรเสวนา จำนวน ๕ คน คนละ ๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท = ๖,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๗,๙๕๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๒,๔๕๐	กระดาษ A๔, ลวดเย็บกระดาษ, กระดาษการ์ดสี ฯลฯ
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕,๕๐๐	หมึกพิมพ์คอมพิวเตอร์ ๑ กล่อง

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

กิจกรรมหลัก : การบูรณาการเมืองต้นแบบดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน

งบประมาณ : ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางสุพัตรา ยอดดี **ตำแหน่ง :** แพทย์แผนไทยปฏิบัติการ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๖๑ ๓๔๑ ๕๕๖๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ปัจจุบัน สังคมไทยเป็นสังคมสูงวัย คือ สังคมที่มีสัดส่วนของผู้สูงอายุหรือประชากรที่มีอายุ ๖๐ ปี ขึ้นไป ได้เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ขณะที่สัดส่วนของอัตราการเกิด และจำนวนประชากรในวัยทำงานลดน้อยลงจากข้อมูลของกรมกิจการผู้สูงอายุ ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๖ พบว่าประชากรผู้สูงอายุ มีจำนวนทั้งสิ้น ๑๓,๐๖๔,๙๒๙ คน คิดเป็น ร้อยละ ๒๐.๐๘ เมื่อเทียบกับประชากรไทย และพบว่าอัตราส่วนการเป็นภาระของประชากรไทยวัยสูงอายุ ร้อยละ ๕๔.๕๗ ซึ่งน่าจะตามมาด้วยปัญหาเศรษฐกิจสุขภาพ และโรคเรื้อรังต่างๆ

ปัจจุบันรัฐบาลได้ประกาศวิสัยทัศน์ Thailand Vision "IGNITE THAILAND : จุดพลัง รวมใจ ไทยต้องเป็นหนึ่ง" IGNITE คือ การจุดประกาย ให้เกิดไฟแห่งการเปลี่ยนแปลง กำหนดทิศทางเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืน พัฒนาประเทศไทยให้กลายเป็นศูนย์กลางเมืองอุตสาหกรรมระดับโลก ด้วย ๘ วิสัยทัศน์ ซึ่งวิสัยทัศน์ที่ ๒ ศูนย์กลางด้านการแพทย์และสุขภาพ (Wellness & Medical Hub) ผลักดันอุตสาหกรรมสาธารณสุข ให้เป็นศูนย์ดูแลสุขภาพครบวงจรระดับโลก โดยมีจุดขาย คือ การบริการทางการแพทย์ที่ดี ค่าใช้จ่ายสมเหตุสมผล บุคลากรทางการแพทย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณภาพและมาตรฐานในการรักษาพยาบาลสูง และยกระดับบุคลากรทางการแพทย์แผนไทย การใช้สมุนไพรไทยเพื่อการแพทย์ และผู้ประกอบการไทย ให้มีประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐาน เพื่อผลักดันให้สามารถเปิดศูนย์ Wellness Center ได้ในต่างประเทศ โดยสอดคล้องกับนโยบายกระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๖๗ ประเด็นเศรษฐกิจสุขภาพ เน้นเสริมสร้างระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริมนโยบายอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสุขภาพ ยกระดับการขออนุมัติ/อนุญาตผ่าน E-Service การเป็นศูนย์กลางการแพทย์มูลค่าสูง (ATMPs) ยกระดับมาตรฐานการแพทย์แผนไทย ผลิตภัณฑ์สมุนไพร สร้างงาน สร้างอาชีพ และจัดตั้งหน่วยงานขับเคลื่อนภารกิจเศรษฐกิจสุขภาพ

จากฐานข้อมูลกระทรวงสาธารณสุข (hdcservice.moph.go.th) ประจำปี ๒๕๖๖ พบว่า ประเทศไทย มีประชากรทั้งหมด ๖๖.๒ ล้านคน ในจำนวนนี้เป็นผู้สูงอายุ ๖๐ ปีขึ้น จำนวน ๑๒.๖๗ ล้านคน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๑๔ ของประชากร ข้อมูลในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ พบว่า จังหวัดที่ประชากรสูงอายุมากที่สุดคือ จังหวัดเชียงราย จำนวน ๒๗๘,๑๐๗ คน และรองลงมาคือจังหวัดพะเยา แพร่ และน่าน จำนวน ๑๑๔,๔๙๕, ๑๑๓,๓๒๙ และ ๑๐๘,๕๐๐ คน ตามลำดับ และผลการประเมินสุขภาพผู้สูงอายุ ตามความสามารถในการประกอบกิจวัตรประจำวัน (Barthel Activities of Daily Living: ADL) ในปี ๒๕๖๖ จำนวน ๘๘,๕๔๖ คน จำแนกผู้สูงอายุออกเป็น ๓ กลุ่ม พบว่า จังหวัดแพร่มีประชากรผู้สูงอายุกลุ่มที่ ๑(กลุ่มติดสังคม) มีสุขภาพดี และอยู่ตามลำพัง จำนวน ๘๖,๖๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๘๒ และผู้สูงอายุกลุ่มที่ ๒ (กลุ่มติดบ้าน) ต้องการผู้ช่วยเหลือ หรือผู้ดูแลในชีวิตประจำวัน และการเฝ้าระวังทางสุขภาพ จำนวน ๑,๔๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๖๘ และผู้สูงอายุกลุ่มที่ ๓ (กลุ่มติดเตียง) ต้องการการดูแลระยะยาวด้านการแพทย์ เวชปฏิบัติ ฟื้นฟู รักษาพยาบาล และสวัสดิการสังคม จำนวน ๔๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๕๕

จากการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ มีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ร้อยละของผู้ป่วยนอกได้รับบริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ที่ได้มาตรฐาน ร้อยละ ๑๘.๓๔ และมีมูลค่าการใช้ยาสมุนไพร ๑๕,๗๓๗,๗๘๔.๗๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓.๒๙ เมื่อเทียบกับยาแผนปัจจุบัน ซึ่งสูงเป็นอันดับ ๑ ของภาคเหนือตอนบน ๒ แต่ยังมีกิจกรรมที่จะต้องพัฒนา ปรับปรุง และเชื่อมโยง แบบบูรณาการทุกภาคส่วน ตามภารกิจของกลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ไม่ว่าจะเป็นด้านงานพัฒนาระบบบริหารงานแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก, งานพัฒนาและส่งเสริมบริการการแพทย์แผนไทย, งานพัฒนาระบบข้อมูลและเทคโนโลยี, งานวิชาการและพัฒนาบุคลากรแพทย์แผนไทย,

งานคุ้มครองภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย และงานวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับงานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เพื่อให้เกิดทิศทางในการขับเคลื่อน จากต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ซึ่งเป็นประเด็นการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืน พัฒนาประเทศไทยให้กลายเป็นศูนย์กลางเมืองอุตสาหกรรมระดับโลก ตามวิสัยทัศน์ ศูนย์กลางด้านการแพทย์และสุขภาพ (Wellness & Medical Hub)

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากข้อมูลและสถานการณ์ดังกล่าว ทั้งด้านระบบการดูแลสุขภาพ ระบบการจัดการดูแลผู้สูงอายุ รวมไปถึงการดำเนินงานด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ด้านการดูแลคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและประชาชนทั่วไป อาจจะส่งผลให้เกิดภาระด้านค่าใช้จ่ายทั้งภาครัฐและประชาชนในการดูแลด้านสุขภาพที่สูงขึ้น และเพิ่มภาระด้านค่าใช้จ่ายของรัฐบาลในอนาคต ส่งผลทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศลดลงได้

ดังนั้น เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวในระยะยาวและเป็นการเตรียมความพร้อมในการแก้ไขปัญหาในการจัดระบบการดูแลสุขภาพประชาชนในอนาคต รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด จึงเห็นสมควรจัดทำโครงการ “บูรณาการเมืองต้นแบบดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน” ขึ้น เพื่อสร้างระบบการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุต้นแบบ ซึ่งจะส่งผลให้การพัฒนาในระดับจังหวัด บรรลุเป้าหมายและประสบผลสำเร็จในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้

ความเร่งด่วน : นโยบายกระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๖๗ ประเด็นเศรษฐกิจสุขภาพ เน้นเสริมสร้างระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมนโยบายอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสุขภาพ ยกระดับการขออนุมัติ/อนุญาตผ่าน E-Service การเป็นศูนย์กลางการแพทย์มูลค่าสูง (ATMPs) ยกระดับมาตรฐานการแพทย์แผนไทย ผลิตภัณฑ์สมุนไพร สร้างงานสร้างอาชีพ และจัดตั้งหน่วยงานขับเคลื่อนภารกิจเศรษฐกิจสุขภาพ เพื่อเกิดการพัฒนาการให้บริการ การดูแลสุขภาพด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกของจังหวัดแพร่ ให้เพียงพอต่อการให้บริการ และเกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน เพิ่มมูลค่าสมุนไพรพื้นบ้าน และส่งเสริม สนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถดูแลสุขภาพตนเองเบื้องต้นได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๒.๑.๑) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้สูงอายุได้รับการดูแลสุขภาพโดยการใช้ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน และการใช้สมุนไพร

(๒.๑.๒) เพื่อสร้างโอกาสด้านอาชีพและเพิ่มจำนวนบุคลากรที่สามารถดูแลผู้สูงอายุด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

(๒.๕.๑) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่

(๒.๕.๒) ตำบลต้นแบบ ๑ ตำบล/อำเภอ

(๒.๕.๓) หมู่บ้าน/ชุมชนต้นแบบในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness ๒ ตำบล

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนผู้สูงอายุในพื้นที่เป้าหมาย/ประชาชนผู้สนใจ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๙
๑. ตำบลต้นแบบในการดูแลผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน และสมุนไพร	ตำบล	๑ ตำบล/อำเภอ
๒. ชุมชนต้นแบบท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness	ตำบล	๒ ตำบล
๓. ผู้สำเร็จการอบรมหลักสูตรผู้ช่วยแพทย์แผนไทย	คน	๖๐

(๔.๒) ผลผลิต

(๔.๒.๑) มีรูปแบบการดูแลผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสานของจังหวัดแพร่

(๔.๒.๒) มีหมู่บ้าน/ชุมชนต้นแบบในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness ๒ ตำบล

(๔.๒.๓) มีตำบลต้นแบบในการดูแลผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน ๑ ตำบล/อำเภอ

(๔.๒.๔) มีผู้สำเร็จการอบรมหลักสูตรผู้ช่วยแพทย์แผนไทย จำนวน ๖๐ คน

(๔.๓) ผลลัพธ์

(๔.๓.๑) ผู้สูงอายุได้รับการดูแลสุขภาพ มีสุขภาวะที่ดีตามอัตภาพและบริบทของตนเอง

(๔.๓.๒) การจ้างงาน สร้างอาชีพ สร้างมูลค่าเพิ่มของสมุนไพร ผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชน/ผู้สูงอายุ เกิดความรู้และทักษะ ในการสร้างงานสร้างอาชีพ และดูแลสุขภาพตนเองได้ สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและนำไปใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	แผนการดำเนินงาน/ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน	-	✓	✓	-
๒. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness	-	-	✓	✓
๓. การอบรมหลักสูตรผู้ช่วยแพทย์แผนไทย	-	-	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

กิจกรรมการอบรมหลักสูตรผู้ช่วยแพทย์แผนไทย ๓๓๐ ชั่วโมง อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยมีเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ คือ มีผู้สำเร็จการอบรมหลักสูตรผู้ช่วยแพทย์แผนไทย ๓๓๐ ชั่วโมง จำนวน ๖๐ คน

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ

☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม : ไม่มี

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : ไม่มี

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ			
กิจกรรมหลัก : บูรณาการเมืองต้นแบบดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน		**๑,๒๐๐,๐๐๐**	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน		**๒๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๒๐๐,๐๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมา		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์วิดีโอ และข่าว One page
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**๑๘๐,๐๐๐**	
		๕๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๒๐ คน x ๕ วัน x ๗๐ บาท x ๘ อำเภอ)
		๔๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๕ วัน x ๒๕ บาท x ๘ อำเภอ)
		๑,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๑ ป้าย
		๓,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น ปากกา กระดาษ ฯลฯ
		๘๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงการเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม (๒๐ คน x ๕ วัน x ๑๐๐ บาท x ๘ ครั้ง)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness		**๒๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๒๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๑๕๐,๐๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมา		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Wellness ๒ วัน
		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**๕๐,๐๐๐**	
		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๒ วัน x ๒ ครั้ง)
		๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม (๔๐ ชุด x ๕๐ บาท)
		๕,๖๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๒๐ คน x ๑ มื้อ x ๒ วัน x ๗๐ บาท x ๒ ครั้ง)
		๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๒ วัน x ๒๕ บาท x ๒ ครั้ง)
		๓,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๒ ป้าย ป้ายละ ๑,๕๐๐ บาท
		๑๓,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น เช่น น้ำมันทาผิว ไม้กดจุด ฯลฯ
		๘,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงการเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม (๒๐ คน x ๒ วัน x ๑๐๐ บาท x ๒ ครั้ง)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๙	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การอบรมหลักสูตรผู้ช่วยแพทย์แผนไทย		๘๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๘๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๘๐๐,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๐๐,๐๐๐	
		๑๔๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๒๔๐ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท)
		๒๔๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๒๐๐ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๒ คน)
		๑๗๖,๔๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๖๐ คน x ๔๒ วัน x ๗๐ บาท)
		๑๒๖,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๖๐ คน x ๔๒ วัน x ๒๕ บาท x ๒ มื้อ)
		๙๘,๖๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น เช่น ที่นอน หมอน ฯลฯ
		๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม (๖๐ เล่ม x ๒๕๐ บาท)

ขอบเขตของงานและราคากลาง
รายการ จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
โครงการบูรณาการเมืองต้นแบบดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย
และการแพทย์ผสมผสาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๑. ความเป็นมา

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ ได้ดำเนินกิจกรรมการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน ตามโครงการบูรณาการเมืองต้นแบบดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน ตามโครงการบูรณาการเมืองต้นแบบดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ที่จะดำเนินการจัดจ้างครั้งนี้

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

๔. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

๑. ผู้รับจ้างจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์กิจกรรม ความยาว ๓ - ๕ นาที โดยมีความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K ที่มีเนื้อหาการดำเนินงานของกิจกรรม จำนวน ๑ วิดีโอ โดยผู้ว่าจ้างสามารถแก้ไขได้ตามความเหมาะสมจนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๒. ผู้รับจ้างจะต้องคิดบทความ และเนื้อหาวิดีโอประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอผู้ว่าจ้าง

๓. ผู้รับจ้างจัดทำ one page ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม ขนาด ๑ กระดาษ A๔ จำนวน ๙ ข่าว โดยผู้ว่าจ้างสามารถแก้ไขได้ตามความเหมาะสม

๔. ผู้รับจ้างบันทึกวิดีโอ และ one page ข่าวประชาสัมพันธ์ ลงในแฟลชไดร์ฟ จำนวน ๑ ชุด

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

กำหนดส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา/บันทึกข้อตกลง/ใบสั่งจ้าง

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์ราคา ในการคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดเป็นผู้ชนะการจ้าง

๗. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

ภายในวงเงินงบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

๘. ราคากลาง

ราคาของงานจ้างได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

๙. งวดงานและการจ่ายเงิน

การส่งมอบพัสดุเพียงงวดเดียว และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่จะดำเนินการเบิกจ่ายเงินให้เมื่อผู้ขายได้ส่งมอบพัสดุครบถ้วนตามสัญญาซื้อขายหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และผู้ตรวจรับพัสดุหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุถูกต้องครบถ้วนแล้ว

๑๐. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับคิดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๑. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง (ถ้ามี)

เมื่องานแล้วเสร็จสมบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้าง หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างหรือการใช้งานตามปกตินี้ภายในกำหนดระยะเวลา..... ปี.....เดือน.....วัน นับถัดจากวันที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ได้รับมอบงานดังกล่าว ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ..... วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

๑๒. สถานที่ส่งมอบพัสดุ

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ ๒๕ ถนนบ้านใหม่ ซอย ๑ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

(ลงชื่อ).....

(นางสุพัตรา ยอดดี)

ตำแหน่ง แพทย์แผนไทยปฏิบัติการ



ใบเสนอราคา

ออกโดย	นางทิพากร นวลสีใส	เลขที่	QT24060002
เลขที่เสียภาษี	3540400786672	วันที่ออก	
ที่อยู่	11 ม.9 ตำบลน้ำชำ อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ 54130	ใช้ได้ถึง	
โทร	089-636-8900		
อีเมล์	totoasusmobile@gmail.com		

เสนอ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่
เลขที่เสียภาษี	0994000461402
ที่อยู่	25 ถนนบ้านใหม่ ต.ในเวียง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000
โทร	0 5451 1145
อีเมล์	

สินค้า / บริการ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน(บาท)
ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อวิดีโอ 4k จำนวน 1 คลิป และ one page 9 ข่าว ตาม โครงการบูรณาการเมืองต้นแบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน ปีงบประมาณ 2569	1	20,000.00	20,000.00

ส่วนลด	
ราคาสุทธิ	20,000.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	0.00
จำนวนเงินทั้งสิ้น	20,000.00

-สองหมื่นบาทถ้วน-

หมายเหตุ:

เสนอราคาโดย	อนุมัติโดย
(นางทิพากร นวลสีใส)	วันที่ :

ขอบเขตของงานและราคากลาง
รายการ จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Wellness
โครงการบูรณาการเมืองต้นแบบดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย
และการแพทย์ผสมผสาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๑. ความเป็นมา

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ ได้ดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness ตามโครงการบูรณาการเมืองต้นแบบดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness ตามโครงการบูรณาการเมืองต้นแบบดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ที่จะดำเนินการจัดจ้างครั้งนี้

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

๔. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness จังหวัดแพร่ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ระยะเวลากิจกรรม ๒ วัน ประกอบด้วย

๑. กิจกรรมไหว้ครูแพทย์แผนไทย มีการเตรียมเครื่องไหว้ครู และจัดหาอาจารย์ทำพิธี

๒. กิจกรรมเสวนาวิชาการ ภายใต้แนวคิด การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness

๓. นิทรรศการของชุมชน/หน่วยงานของรัฐ อย่างน้อย ๒ นิทรรศการ
๔. ร้านอาหารเป็นยา / Wellness Center อย่างน้อย ๒ ร้าน
๕. นิทรรศการหมอพื้นบ้าน อย่างน้อย ๒ นิทรรศการ
๖. บริการนวดไทย จากสถานประกอบการที่ผ่านการรับรอง Wellness Center อย่างน้อย ๑ นิทรรศการ
๗. สินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากเครือข่ายผู้ประกอบการ
๘. บริการตรวจ รักษาด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย
๙. จัดให้มีการรายงานผลงาน พร้อมรูปถ่ายการดำเนินงาน จำนวน ๑ ชุด

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

กำหนดส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา/บันทึกข้อตกลง/ใบสั่งจ้าง

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์ราคา ในการคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดเป็นผู้ชนะการจ้าง

๗. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

ภายในวงเงินงบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

๘. ราคากลาง

ราคาของงานจ้างได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

๙. งวดงานและการจ่ายเงิน

การส่งมอบพัสดุเพียงงวดเดียว และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่จะดำเนินการเบิกจ่ายเงินให้เมื่อผู้ขายได้ส่งมอบพัสดุครบถ้วนตามสัญญาซื้อขายหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และผู้ตรวจรับพัสดุหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุถูกต้องครบถ้วนแล้ว

๑๐. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับคิดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๑. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง (ถ้ามี)

เมื่องานแล้วเสร็จสมบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้าง หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างหรือการใช้งานตามปกตินี้ภายในกำหนดระยะเวลา..... ปี.....เดือน.....วัน นับถัดจากวันที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ได้รับมอบงานดังกล่าว ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ..... วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อย

ภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

๑๒. สถานที่ส่งมอบพัสดุ

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ ๒๕ ถนนบ้านใหม่ ซอย ๑ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

(ลงชื่อ).....

(นางสุพัตรา ยอดดี)

ตำแหน่ง แพทย์แผนไทยปฏิบัติการ

ใบเสนอราคา

จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Wellness

โครงการบูรณาการเมืองต้นแบบดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย

และการแพทย์ผสมผสาน ปีงบประมาณ 2569

วันที่ .....เดือน ..... พ.ศ. .....

ที่	รายการ	จำนวน (งาน)	เป็นเงิน (บาท)
1	จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness จังหวัดแพร่ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 200 คน ระยะเวลากิจกรรม 2 วัน ประกอบด้วย 1. กิจกรรมไหว้ครูแพทย์แผนไทย มีการเตรียมเครื่องไหว้ครู และจัดหาอาจารย์ทำพิธี 2. กิจกรรมเสวนาวิชาการ ภายใต้แนวคิด การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness 3. นิทรรศการของชุมชน/หน่วยงานของรัฐ อย่างน้อย 2 นิทรรศการ 4. ร้านอาหารเป็นยา / Wellness Center อย่างน้อย 2 ร้าน 5. นิทรรศการหมอพื้นบ้าน อย่างน้อย 2 นิทรรศการ 6. บริการนวดไทย จากสถานประกอบการที่ผ่านการรับรอง Wellness Center อย่างน้อย 1 นิทรรศการ 7. สินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากเครือข่ายผู้ประกอบการ 8. บริการตรวจ รักษาด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย 9. จัดให้มีการรายงานผลงาน พร้อมรูปถ่ายการดำเนินงาน จำนวน 1 ชุด	1 งาน	100,000
รวมทั้งสิ้น			100,000

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 100,000.- บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

ผู้เสนอราคา (อภิชาติ ใจยนต์)

(.....นายอภิชาติ ใจยนต์.....)

ขอบเขตของงานและราคากลาง
รายการ จ้างเหมาจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์
โครงการบูรณาการเมืองต้นแบบดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย
และการแพทย์ผสมผสาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๑. ความเป็นมา

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ ได้ดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness ตามโครงการบูรณาการเมืองต้นแบบดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๒. วัตถุประสงค์

จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness เพื่อการประชาสัมพันธ์

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ที่จะดำเนินการจัดจ้างครั้งนี้

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

๔. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

๑. ผู้รับจ้างจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์กิจกรรม ความยาว ๓ - ๕ นาที โดยมีความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K ที่มีเนื้อหาการดำเนินงานของกิจกรรม จำนวน ๒ วิดีโอ โดยผู้ว่าจ้างสามารถแก้ไขได้ตามความเหมาะสม จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๒. ผู้รับจ้างจะต้องคิดบทความ และเนื้อหาวิดีโอประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอผู้ว่าจ้าง

๓. ผู้รับจ้างจัดทำ one page ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม ขนาด ๑ กระดาษ A๔ จำนวน ๓ ข่าว โดยผู้ว่าจ้างสามารถแก้ไขได้ตามความเหมาะสม

๔. ผู้รับจ้างบันทึกวิดีโอ และ one page ข่าวประชาสัมพันธ์ ลงในแฟลชไดร์ฟ จำนวน ๑ ชุด

๕. ผู้รับจ้างเผยแพร่ข่าวและวิดีโอประชาสัมพันธ์ ตามสื่อ Social media ให้ประชาชนรับทราบ

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

กำหนดส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา/บันทึกข้อตกลง/ใบสั่งจ้าง

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์ราคา ในการคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดเป็นผู้ชนะการจ้าง

๗. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

ภายในวงเงินงบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

๘. ราคากลาง

ราคาของงานจ้างได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

๙. งวดงานและการจ่ายเงิน

การส่งมอบพัสดุเพียงงวดเดียว และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่จะดำเนินการเบิกจ่ายเงินให้เมื่อผู้ขายได้ส่งมอบพัสดุครบถ้วนตามสัญญาซื้อขายหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และผู้ตรวจรับพัสดุหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุถูกต้องครบถ้วนแล้ว

๑๐. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับคิดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๑. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง (ถ้ามี)

เมื่องานแล้วเสร็จสมบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้าง หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างหรือการใช้งานตามปกตินี้ภายในกำหนดระยะเวลา..... ปี.....เดือน.....วัน นับถัดจากวันที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ได้รับมอบงานดังกล่าว ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ..... วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

๑๒. สถานที่ส่งมอบพัสดุ

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ ๒๕ ถนนบ้านใหม่ ซอย ๑ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

(ลงชื่อ).....

(นางสุพัตรา ยอดดี)

ตำแหน่ง แพทย์แผนไทยปฏิบัติการ



ใบเสนอราคา

ออกโดย	นางทิพากร นวลสีใส	เลขที่	QT24060001
เลขที่เสียภาษี	3540400786672	วันที่ออก	
ที่อยู่	11 ม.9	ใช้ได้ถึง	
	ตำบลน้ำชำ อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ 54130		
โทร	089-636-8900		
อีเมล์	totoasusmobile@gmail.com		

เสนอ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่
เลขที่เสียภาษี	0994000461402
ที่อยู่	25 ถนนบ้านใหม่
	ต.ในเวียง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000
โทร	0 5451 1145
อีเมล์	

สินค้า / บริการ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน(บาท)
ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อวีดีโอ 4k จำนวน 2 คลิป และ one page 3 ข่าว ตามโครงการบูรณาการเมืองต้นแบบดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน ปีงบประมาณ 2569	1	50,000.00	50,000.00

ส่วนลด	
ราคาสุทธิ	50,000.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	0.00
จำนวนเงินทั้งสิ้น	50,000.00

หมายเหตุ:

-ห้าหมื่นบาทถ้วน-

เสนอราคาโดย	อนุมัติโดย
(นางทิพากร นวลสีใส)	วันที่ :

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

กิจกรรมหลัก : พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วงเงิน : ๙๘๒,๐๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายวีรกานต์ บุญตัน **ตำแหน่ง** : พัฒนาการจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐-๕๔๕๑-๑๒๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : การพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้และหลุดพ้นจากความยากจนอย่างยั่งยืน เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่กำหนดให้มีการลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มคนด้อยโอกาสโดยตรงผ่านการจัดให้มีมาตรการพิเศษเพื่อให้สามารถระบุตัวกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้ความช่วยเหลือและให้ความคุ้มครองทางสังคมอย่างเฉพาะเจาะจง โดยมีเป้าหมายตัดขาดวงจรความยากจนไม่ให้ส่งต่อจากรุ่นพ่อแม่ไปสู่รุ่นลูกหลานและช่วยเหลือกลุ่มคนที่เดือดร้อนที่สุด เช่นเดียวกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ให้ความสำคัญกับการจัดโครงข่ายการคุ้มครองทางสังคมสำหรับผู้ด้อยโอกาส/คนยากจน ให้สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐานของภาครัฐได้อย่างมีคุณภาพ อีกทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม มุ่งเน้นการแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้หลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน ทั้งการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น และพัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาความยากจนข้ามรุ่นระดับพื้นที่ รวมทั้งยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่ระบุเป้าหมายสัดส่วนคนจนลดลง และกำหนดแนวทางการพัฒนาที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน โดยพัฒนาทักษะด้านอาชีพแก่คนยากจนให้ตรงกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและนำไปสู่การเป็นเมืองสุขภาวะ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ กำหนดให้เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัย และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสังคมชุมชนมีความเข้มแข็งปลอดภัย

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแพร่ได้จัดตั้งศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.) ในระดับจังหวัด อำเภอ และพื้นที่ โดยที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอเป็นฝ่ายเลขานุการหลักของกลไกดังกล่าว ได้ดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน สำรวจปัญหาความต้องการของครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP และ ThaiQM ตรวจสอบคัดกรอง/วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและบูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายที่ประสบกับความเดือดร้อนเบื้องต้นในปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓,๑๔๗ ครัวเรือน* อาทิ การสร้าง/ปรับปรุงที่อยู่อาศัย การฝึกอาชีพ และการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวร้อยละ ๑๐๐ สามารถอยู่รอดได้

---

* ที่มา: ข้อมูลครัวเรือนยากจนเป้าหมายจากระบบ TPMAP สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

อย่างไรก็ตาม จากการประเมินสถานการณ์ด้านการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยของจังหวัดแพร่[๖] พบว่ายังมีข้อจำกัดหลายประการที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนเป้าหมายให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน อาทิ การพัฒนาขีดความสามารถของกลไกขจัดความยากจนในระดับพื้นที่สำหรับการติดตามให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายทั้งในระบบ TPMAP และ ThaiQM (เป้าหมายปี ๒๕๖๗ ประกอบด้วย กลุ่ม TPMAP จำนวน ๓,๑๔๗ ครัวเรือน และ Thai QM จำนวน ๖,๖๗๕ ครัวเรือน) อย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันไม่ให้ครัวเรือนดังกล่าวกลับคืนสู่ความยากจน

ความเร่งด่วน : การพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนในทุกมิติ มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจภายในจังหวัดยังไม่ได้ฟื้นตัวอย่างเต็มที่ ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่ครัวเรือนเปราะบางจะกลับสู่ความยากจน ดังนั้น การพัฒนาทักษะอาชีพครัวเรือนยากจนควบคู่กับการส่งเสริมให้ครัวเรือนยากจนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต จะทำให้สร้างโอกาสในการสร้างรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้ และจะนำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีของครัวเรือนยากจนอย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพครัวเรือนยากจนและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงสวัสดิการสังคมภายในชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำทุกมิติ

๒. เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนยากจนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต ทำให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้น** เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุด** เดือนกันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ครัวเรือนยากจนจากระบบ TPMAP/ThaiQM หรือครัวเรือนยากจนที่ตกหล่นจากระบบ TPMAP/ThaiQM จำนวน ๘ อำเภอๆ ละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๖๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานราชการ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ครัวเรือนเรือนเป้าหมายได้รับความช่วยเหลือให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและหลุดพ้นจากความยากจนทุกมิติ ร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต :

(๑) จำนวนครัวเรือนยากจนที่ได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพและสามารถเข้าถึงสวัสดิการสังคมภายในชุมชน จำนวน ๑๖๐ คน

(๒) ร้อยละครัวเรือนยากจนที่น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตและสามารถพึ่งพาตนเองได้ ร้อยละ ๑๐๐

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ครัวเรือนเรือนเป้าหมายน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต มีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีหลุดพ้นจากความยากจนทุกมิติ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ครัวเรือนยากจนเป้าหมายสามารถมีรายได้และเข้าถึงสวัสดิการสังคมภายในชุมชนทำให้สามารถดำรงชีวิตพึ่งพาตนเองได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เชิงลบ : ไม่มี

---

[๖] การประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ วันอังคารที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ กิจกรรมหลัก พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แบ่งออกเป็น ๔ กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพิ่มศักยภาพการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓			
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมทักษะทางการเงินและการเข้าถึงทุนชุมชน/สวัสดิการชุมชน		✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๓ สื่อสารสร้างการรับรู้สังคมเพื่อบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน			✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ติดตามและสนับสนุนการบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนในระดับพื้นที่			✓	✓

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มศักยภาพการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโดยปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ หรือครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตฯ จำนวน ๒ วัน แบ่งเป็น *วันแรก* เป็นการสร้างทัศนคติที่ดีต่อการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อาทิ การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน (ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้) การปลูกผักสวนครัวสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้/เยี่ยมชมฐานการเรียนรู้ในศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงฯ และ *วันที่สอง* ฝึกสาธิต/ปฏิบัติอาชีพตามทางเลือก เพื่อให้ครัวเรือนเป้าหมายได้รับการพัฒนาและมีทักษะในการประกอบอาชีพ ทั้งนี้ ดำเนินการจัดอบรมในพื้นที่ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงรูปแบบ "โคก หนอง นา" หรือสถานที่ที่เหมาะสม กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ครัวเรือนยากจนจากระบบ TPMAP/ThaiQM หรือครัวเรือนยากจนที่ตกหล่นจากระบบ TPMAP/ThaiQM จำนวน ๘ อำเภอๆ ละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๖๐ คน

กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมทักษะทางการเงินและการเข้าถึงทุนชุมชน/สวัสดิการชุมชน โดยดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการส่งเสริมการออมและการจัดทำบัญชีครัวเรือน การวางแผนการส่งเสริมให้ครัวเรือนยากจนสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนภายในชุมชนเพื่อต่อยอดการประกอบอาชีพ และการจัดสวัสดิการชุมชนที่เกื้อหนุนกับครัวเรือนยากจน ทั้งนี้ ดำเนินการจัดอบรม จำนวน ๑ วัน ในพื้นที่ชุมชน หรือสถานที่ที่เหมาะสม กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ครัวเรือนยากจนจากระบบ TPMAP/ThaiQM หรือครัวเรือนยากจนที่ตกหล่นจากระบบ TPMAP/ThaiQM จำนวน ๘ อำเภอ อำเภอละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๖๐ คน

กิจกรรมที่ ๓ สื่อสารสังคมเพื่อบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน โดยดำเนินการจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยฯ ของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างผ่านสื่อสารออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งจัดทำช่องทางการบริจาคเงินและสิ่งของที่จำเป็นเพื่อบูรณาการให้การช่วยเหลือแก่ครัวเรือนยากจนจากทุกภาคส่วนของสังคม

กิจกรรมที่ ๔ ติดตามและสนับสนุนการบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนในระดับพื้นที่โดยดำเนินการลงพื้นที่ติดตามและบูรณาการให้ความช่วยเหลือแก่ครัวเรือนยากจนที่ผ่านการฝึกอบรมอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง โดยกลไก ศจพ. ภายในพื้นที่ ได้แก่ ทีมปฏิบัติการตำบล หรือทีมพี่เลี้ยง

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙๘๒,๐๐๐ **บาท**

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : เป็นโครงการใหม่จึงไม่มีผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☑ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : การติดตามให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนเป้าหมายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการแล้ว จะดำเนินการโดยทีมปฏิบัติการในระดับพื้นที่เป็นกลไกหลัก ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคส่วนอื่นๆ บูรณาการระดมความร่วมมือผ่านการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และให้สามารถหลุดพ้นจากความยากจนทุกมิติอย่างยั่งยืน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ กิจกรรมหลัก : พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		๙๘๒,๐๐๐	ประกอบด้วย ๔ กิจกรรมย่อย
กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพิ่มศักยภาพการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		๖๘๘,๐๐๐	จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และฝึกสาธิต/ปฏิบัติอาชีพตามทางเลือก โดยปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ หรือครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตฯ จำนวน ๒ วัน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๘,๔๐๐	ค่าอาหารกลางวัน กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท (ดำเนินการ ๘ อำเภอ)
		๒๒,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท (ดำเนินการ ๘ อำเภอ)
		๓๒,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม ไป-กลับ ๒ เที่ยว จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท (ดำเนินการ ๘ อำเภอ)
		๑๑,๒๐๐	ค่าจ้างทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๒๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท (ดำเนินการ ๘ อำเภอ)
		๑๔,๔๐๐	ค่าวิทยากรภาครัฐ (บรรยาย) จำนวน ๓ คนๆ ละ ๑ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท (ดำเนินการ ๘ อำเภอ)
		๒๘,๘๐๐	ค่าวิทยากรภาคเอกชน (บรรยาย) จำนวน ๓ คนๆ ละ ๑ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท (ดำเนินการ ๘ อำเภอ)
		๑๗๒,๘๐๐	ค่าวิทยากรภาคเอกชน (แบ่งกลุ่ม) จำนวน ๓ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท (ดำเนินการ ๘ อำเภอ)
		๘,๐๐๐	ค่าวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ ๘ อำเภอ)
		๑๐๔,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตอาชีพ จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๖๕๐ บาท (ดำเนินการ ๘ อำเภอ)
		๒๕๖,๐๐๐	วัสดุสนับสนุนการฝึกปฏิบัติอาชีพครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท (ดำเนินการ ๘ อำเภอ)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมทักษะทางการเงินและการเข้าถึงทุนชุมชน/สวัสดิการชุมชน		๑๐๘,๘๐๐	จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการส่งเสริมการออมและการจัดทำบัญชีครัวเรือน การวางแผนการส่งเสริมให้ครัวเรือนยากจนสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนภายในชุมชนเพื่อต่อยอดการประกอบอาชีพ และการจัดสวัสดิการชุมชนที่เกื้อหนุนกับครัวเรือนยากจน จำนวน ๑ วัน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๙,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวัน กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท (ดำเนินการ ๘ อำเภอ)
		๑๑,๒๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท (ดำเนินการ ๘ อำเภอ)
		๑๖,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม ไป-กลับ ๑ เที่ยว จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท (ดำเนินการ ๘ อำเภอ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
		๑๑,๒๐๐	ค่าจ้างทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๒๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท (ดำเนินการ ๘ อำเภอ)
		๑๔,๔๐๐	ค่าวิทยากรภาครัฐ (บรรยาย) จำนวน ๓ คนๆ ละ ๑ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท (ดำเนินการ ๘ อำเภอ)
		๒๘,๘๐๐	ค่าวิทยากรภาคเอกชน (บรรยาย) จำนวน ๓ คนๆ ละ ๑ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท (ดำเนินการ ๘ อำเภอ)
		๘,๐๐๐	ค่าวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ ๘ อำเภอ)
กิจกรรมย่อยที่ ๓ สื่อสารสร้างการรับรู้สังคมเพื่อบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน		**๑๕๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการสำหรับการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว		๑๕๐,๐๐๐	จ้างเหมาออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยฯ ของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างผ่านสื่อสารออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งจัดทำช่องทางการบริจาคเงินและสิ่งของที่จำเป็นเพื่อบูรณาการให้การช่วยเหลือแก่ครัวเรือนยากจนจากทุกภาคส่วนของสังคม ประกอบด้วย (๑) จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการให้ช่วยเหลือแก่ครัวเรือนยากจน ความยาว ๕ - ๗ นาที ไม่น้อยกว่า ๕ คลิปวีดิโอ โดยมีผู้ทรงอิทธิพล (influencer) เป็นผู้ดำเนินรายการ นำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง และ (๒) ออกแบบและจัดทำ infographic หรือสื่อรูปแบบอื่นๆ ที่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานและช่องทางบริจาคเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงานขจัดความยากจนของทีมปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ นำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง
กิจกรรมที่ ๔ ติดตามและสนับสนุนการบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนในระดับพื้นที่		**๓๕,๒๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๙,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับทีมปฏิบัติการในระดับพื้นที่ จำนวน ๘ อำเภอๆ ละ ๑๐ คน จำนวน ๒ วันๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	ค่าพาหนะสำหรับทีมปฏิบัติการในระดับพื้นที่ จำนวน ๘ อำเภอๆ ละ ๑๐ คน จำนวน ๒ วันๆ ละ ๑๐๐ บาท

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ
กิจกรรมหลัก : พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรมย่อยที่ ๓ สื่อสารสร้างการรับรู้สังคมเพื่อบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน
วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้และหลุดพ้นจากความยากจนอย่างยั่งยืน เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่กำหนดให้มีการลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มคนด้อยโอกาสโดยตรงผ่านการจัดให้มีมาตรการพิเศษเพื่อให้สามารถระบุตัวกลุ่มเป้าหมายเช่นเดียวกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ให้ความสำคัญกับการจัดโครงข่ายการคุ้มครองทางสังคมสำหรับผู้ด้อยโอกาส/คนยากจน ให้สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐานของภาครัฐ อีกทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม มุ่งเน้นการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น และพัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาความยากจนข้ามรุ่นระดับพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่ระบุเป้าหมายสัดส่วนคนจนลดลง และกำหนดแนวทางการพัฒนาที่มุ่งยกระดับทักษะด้านอาชีพแก่คนยากจนให้ตรงกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและนำไปสู่การเป็นเมืองสุขภาวะ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ กำหนดให้ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสังคมชุมชนมีความเข้มแข็งปลอดภัย

จังหวัดแพร่ได้จัดตั้งศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.) ในระดับจังหวัด อำเภอ และพื้นที่ โดยที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอเป็นฝ่ายเลขานุการหลักของกลไกดังกล่าว ได้ดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน สำรวจปัญหาความต้องการของครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP และ ThaiQM ตรวจสอบคัดกรอง/วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและบูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายที่ประสบกับความเดือดร้อนเบื้องต้นในปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓,๑๔๗ ครัวเรือน อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดหลายประการที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนเป้าหมายให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน อาทิ การพัฒนาขีดความสามารถของกลไกขจัดความยากจนในระดับพื้นที่สำหรับการติดตามให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายทั้งในระบบ TPMAP และ ThaiQM (เป้าหมายปี ๒๕๖๖ ประกอบด้วย กลุ่ม TPMAP จำนวน ๓,๑๔๗ ครัวเรือน และ Thai QM จำนวน ๖,๖๗๕ ครัวเรือน) อย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันไม่ให้ครัวเรือนดังกล่าวกลับคืนสู่ความยากจน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยฯ ของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างผ่านสื่อสารออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งจัดทำช่องทางการบริจาคเงินและสิ่งของที่จำเป็นเพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้สังคมและบูรณาการให้การช่วยเหลือแก่ครัวเรือนยากจนจากทุกภาคส่วนของสังคม นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีของครัวเรือนยากจนอย่างยั่งยืน

/๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

(๑) เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้สังคมเกี่ยวกับการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยฯ ของจังหวัดแพร่ และบูรณาการให้การช่วยเหลือแก่ครัวเรือนยากจนจากทุกภาคส่วนของสังคม

(๒) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการรับบริจาคสำหรับการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยฯ ของจังหวัดแพร่

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ครัวเรือนยากจนจากระบบ TPMAP/ThaiQM หรือครัวเรือนยากจนที่ตกหล่นจากระบบ TPMAP/ThaiQM จำนวน ๘ อำเภอๆ ละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๖๐ คน

๔.สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัดแพร่

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๙

๖. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยฯ ของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างผ่านสื่อสารออนไลน์และออฟไลน์โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

จ้างเหมาออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยฯ ของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างผ่านสื่อสารออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งจัดทำช่องทางการบริจาคเงินและสิ่งของที่จำเป็นเพื่อบูรณาการให้การช่วยเหลือแก่ครัวเรือนยากจนจากทุกภาคส่วนของสังคม โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดและนำเสนอแผนการดำเนินการ (action plan) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยฯ ของจังหวัดแพร่ นำเสนอต่อผู้ว่าจ้างภายใน ๑๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

(๒) ลงพื้นที่ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการให้ช่วยเหลือแก่ครัวเรือนยากจน และสื่อรูปแบบอื่นๆ ที่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานและช่องทางบริจาคเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงานขจัดความยากจนของทีมปฏิบัติงานในระดับพื้นที่

(๓) จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการให้ช่วยเหลือแก่ครัวเรือนยากจน ความยาว ๕ - ๗ นาที ไม่น้อยกว่า ๕ คลิปวีดิโอ ในรูปแบบความละเอียดไม่ต่ำกว่า full high definition (HD) ๑๐๘๐p โดยมีผู้ทรงอิทธิพล (influencer) เป็นผู้ดำเนินรายการ นำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

(๔) จัดทำ infographic หรือสื่อรูปแบบอื่นๆ ที่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานและช่องทางบริจาคเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงานขจัดความยากจนของทีมปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ นำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

/๘. การส่งมอบ...

๘. การส่งมอบงาน

ผู้ว่าจ้างตกลงที่จะจ่ายเงินค่าจ้าง ร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะฯ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาภายใน ๖๐ วัน ซึ่งผ่านการตรวจสอบและได้รับความเห็นชอบดำเนินการตามข้อกำหนด ดังนี้

๘.๑ ผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ภารกิจขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยฯ ของจังหวัดแพร่ ผ่านสื่อออนไลน์ตามข้อ ๗ (๓) และ (๔)

๘.๒ ส่งมอบ External Harddisk หรือ แผ่น DVD ที่บันทึกภาพเคลื่อนไหว Footage ไฟล์ต้นฉบับและคลิปที่สมบูรณ์ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๙. วงเงินการจ้าง

เบิกจ่ายงบประมาณจากงบประมาณโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วงเงินงบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๗ และภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินทั้งหมด ๑ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานตามขอบเขตการดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๗ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๑. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๑.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกัน

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๔๓

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

กิจกรรมหลัก : ยกระดับศูนย์เรียนรู้ “โคก หนอง นา” สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

วงเงิน : ๔,๔๐๕,๐๐๐ **บาท**

ยุยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายวีรกานต์ บุญตัน **ตำแหน่ง** : พัฒนาการจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : ๐-๕๔๕๑-๑๒๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่กำหนดให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย โดยการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เช่นเดียวกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมชุมชนเป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง อีกทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ที่กำหนดเป้าหมายการพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่ระบุให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและนำไปสู่การเป็นเมืองสุขภาวะ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ กำหนดให้เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัย และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสังคม ชุมชนมีความเข้มแข็งปลอดภัย

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ที่น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์สู่การปฏิบัติในรูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” จากการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมตามบัญชีท้าย พ.ร.ก.ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๓ และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๑๕ พื้นที่/แปลง ซึ่งที่ผ่านมาจังหวัดแพร่ได้มีการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา มาอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้งบประมาณ ผ่านการดำเนินงานของเครือข่าย โคก หนอง นา จังหวัด/อำเภอ ประกอบด้วย ครัวเรือนต้นแบบฯ ที่เป็นเจ้าของพื้นที่ และภาคีเครือข่ายการพัฒนาในพื้นที่ ปัจจุบัน ศูนย์เรียนรู้ฯ ส่วนใหญ่เริ่มมีผลผลิตทางการเกษตรออกมา และมีประชาชนผู้สนใจเข้าไปศึกษาเรียนรู้ในพื้นที่ อย่างไรก็ตาม การขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา จังหวัดแพร่ ยังมีข้อจำกัดที่สำคัญ ได้แก่ การยกระดับศูนย์เรียนรู้ฯ ให้มีฐานการเรียนรู้ที่มีวัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการจัดการเรียนรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาศักยภาพการเป็นวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้เพื่อทำหน้าที่เป็นครูพาทำ/วิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ให้แก่เด็กนักเรียนและประชาชนที่สนใจเข้าศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ศูนย์เรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผลผลิตจากศูนย์เรียนรู้ฯ และการเผยแพร่องค์ความรู้ “โคก หนอง นา จังหวัดแพร่”นำไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง

ความเร่งด่วน : เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในพื้นที่ชุมชนส่วนใหญ่ของจังหวัดแพร่ยังมีความเปราะบาง จากสถานการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและการเพิ่มขึ้นเงินเฟ้อค่อนข้างรวดเร็วกว่ารายได้ของครัวเรือน ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในชุมชน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งสร้างความเข้มแข็งของชุมชนผ่านการยกระดับศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนของประชาชนในระดับฐานราก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๑) เพื่อยกระดับขีดความสามารถของศูนย์เรียนรู้ฯ ในการจัดการเรียนรู้การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์สู่การปฏิบัติในรูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล”

(๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพการเป็นวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ให้แก่ครัวเรือนต้นแบบฯ ผู้นำชุมชน และประชาชนที่สนใจสามารถเป็นแกนนำในการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ในระดับพื้นที่

(๓) เพื่อเผยแพร่และขยายผลองค์ความรู้ “โคก หนอง นา จังหวัดแพร่” ให้แก่ประชาชนทั่วไปได้รับรู้และสามารถนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้น** เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุด** เดือนกันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ในพื้นที่ ๘ อำเภอของจังหวัดแพร่ อำเภอละ จำนวน ๑ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๘ แห่ง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

(๑) ศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ที่มีศักยภาพ จำนวน ๘ อำเภอๆ ละ ๑ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๘ แห่ง

(๒) ครัวเรือนต้นแบบฯ ผู้นำชุมชน หรือประชาชนในพื้นที่ จำนวน ๘ อำเภอๆ ละ ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๔๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เครือข่ายโคก หนอง นา และประชาชนในพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ฯ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๑) ศูนย์เรียนรู้ฯ ได้รับการยกระดับฐานการเรียนรู้และมีการให้บริการศึกษาดูงานหรือจัดการเรียนรู้เกี่ยวกับการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์สู่การปฏิบัติให้แก่ประชาชนที่สนใจ ร้อยละ ๑๐๐

(๒) ประชาชนที่ใช้บริการศูนย์เรียนรู้ฯ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของครัวเรือน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต :

(๑) ศูนย์เรียนรู้ฯ ได้รับการยกระดับฐานการเรียนรู้รองรับการให้บริการศึกษาดูงาน จำนวน ๘ แห่ง

(๒) ครัวเรือนต้นแบบฯ ผู้นำชุมชน หรือประชาชนในพื้นที่ ได้รับการพัฒนาศักยภาพการเป็นวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ จำนวน ๔๐ คน

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ประชาชนในพื้นที่มีแหล่งเรียนรู้การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์สู่การปฏิบัติและยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของครัวเรือน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนในพื้นที่สามารถน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์สู่การปฏิบัติและสามารถยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของครัวเรือนได้อย่างยั่งยืน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ กิจกรรมหลัก ยกระดับศูนย์เรียนรู้ “โคก หนอง นา” สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน แบ่งออกเป็น ๔ กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ยกระดับศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต	✓			
กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการเป็นวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้		✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดตลาดมหกรรมผลผลิต “โคก หนอง นา จังหวัดแพร่”			✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ขยายผลองค์ความรู้ “โคก หนอง นา จังหวัดแพร่”			✓	

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ยกระดับศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต โดยดำเนินการสร้างฐานการเรียนรู้ (สนับสนุนวัสดุประจำฐานการเรียนรู้ และวัสดุในการสร้างฐานการเรียนรู้) ในพื้นที่ต้นแบบฯ โคก หนอง นา ที่มีศักยภาพเป็นศูนย์เรียนรู้ จำนวน ๘ อำเภอๆ ละ ๑ แห่ง จำนวน ๘ แห่ง โดยใช้แรงงานจิตอาสาในชุมชน อาทิ เครือข่ายโคก หนอง นา และอาสาพัฒนาชุมชน จำนวน ๙ ฐาน ประกอบด้วย ฐานกสิกรรมธรรมชาติ ฐานคนรักน้ำ ฐานคนรักษ์แม่ธรณี ฐานคนรักษ์แม่โพสพ ฐานคนติดดิน ฐานคนมีไฟ ฐานคนเอาถ่าน ฐานหัวคันนาทองคำ และฐานคนหัวเห็ด ทั้งนี้ จำนวน/ประเภทของฐานเรียนรู้ขึ้นอยู่กับบริบทของพื้นที่ต้นแบบฯ เป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการเป็นวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ โดยดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ครัวเรือนต้นแบบฯ และภาคีเครือข่าย ให้สามารถทำหน้าที่เป็นครูพาทำ/วิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ให้แก่เด็กนักเรียนและประชาชนที่สนใจเข้าศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ศูนย์เรียนรู้ตามกิจกรรมย่อยที่ ๑ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ดำเนินการฝึกอบรมในพื้นที่ หรือสถานที่ที่เหมาะสม จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ครัวเรือนต้นแบบฯ ผู้นำชุมชน หรือประชาชนในพื้นที่ที่มีความสนใจทำหน้าที่เป็นวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ จำนวน ๘ อำเภอๆ ละ ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๔๐ คน

กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดตลาดมหกรรมผลผลิต “โคก หนอง นา จังหวัดแพร่” โดยดำเนินการจ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายผลผลิตจากศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ในพื้นที่จังหวัดแพร่ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้บริโภคผลผลิตการเกษตรที่ปลอดภัยจากศูนย์เรียนรู้ฯ และสร้างการรับรู้ถึงตัวอย่างความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนต้นแบบฯ และองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ทั้งนี้ ดำเนินการในสถานที่เอกชน หรือสถานที่ที่เหมาะสม

กิจกรรมย่อยที่ ๔ ขยายผลองค์ความรู้ “โคก หนอง นา จังหวัดแพร่” โดยดำเนินการจ้างเหมาสำหรับจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา เพื่อเผยแพร่สร้างการรับรู้ให้แก่สังคมและก่อให้เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง อาทิ รูปแบบการให้บริการศึกษาดูงานของศูนย์เรียนรู้ และการจัดการความรู้ของแต่ละฐานเรียนรู้ที่ประชาชนทั่วไปสามารถนำไปปฏิบัติได้ด้วยตนเอง โดยมุ่งเน้นสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ทั้งในรูปแบบ infographic และวีดิโอสั้น

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๔๐๕,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : เป็นโครงการใหม่จึงไม่มีผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
  .....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
  .....
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์	☑ ทั้งหมด	☐ บางส่วน	☐ ไม่มีประสบการณ์
๒) เครื่องมือดำเนินการ	☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที		
	☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม		
	☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม		
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ	☑ มีประสบการณ์สูง		
	☐ มีประสบการณ์ปานกลาง		
	☐ ไม่มีประสบการณ์		

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ศูนย์เรียนรู้ “โคก หนอง นา” ที่ได้รับการยกระดับให้มีฐานเรียนรู้ที่สมบูรณ์ ประกอบกับครัวเรือนต้นแบบฯ/ผู้นำชุมชน/ประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้เป็นวิทยากร/ครูพาทำ จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้ฯ ที่เป็นต้นแบบในทุกอำเภอ สามารถเป็นแหล่งศึกษาดูงานให้กับเด็ก นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้สู่การปฏิบัติเป็นวิถีชีวิต อีกทั้ง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ร่วมกับเครือข่ายโคก หนอง นา จังหวัดแพร่ และภาคีเครือข่ายการพัฒนาชุมชนต่างๆ จะได้ขับเคลื่อนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องโดยใช้ศูนย์เรียนรู้ดังกล่าวเป็นแหล่งฝึกอบรม/ฝึกปฏิบัติต่อไป เพื่อสนับสนุนให้เกิดศูนย์เรียนรู้ที่มีชีวิตและมีความยั่งยืนต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี -

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดตลาดมหกรรมผลผลิต “โคก หนอง นา จังหวัดแพร่”		๔๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการสำหรับการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลผลิตจากศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ในพื้นที่จังหวัดแพร่		๔๕๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายผลผลิตจากศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ในพื้นที่จังหวัดแพร่ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้บริโภคผลผลิตการเกษตรที่ปลอดภัยจากศูนย์เรียนรู้ฯ และสร้างการรับรู้ถึงตัวอย่างความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนต้นแบบฯ และองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา
กิจกรรมที่ ๔ ขยายผลองค์ความรู้ “โคก หนอง นา จังหวัดแพร่”		๑๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการสำหรับการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา		๑๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาสำหรับจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา เพื่อเผยแพร่สร้างการรับรู้ให้แก่สังคมและก่อให้เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง อาทิ รูปแบบการให้บริการศึกษาดูงานของศูนย์เรียนรู้ และการจัดการความรู้ของแต่ละฐานเรียนรู้ที่ประชาชนทั่วไปสามารถนำไปปฏิบัติได้ด้วยตนเอง โดยมุ่งเน้นสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ทั้งในรูปแบบ infographic และวีดิโอสั้น

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๙	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม** **โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ** **กิจกรรมหลัก : ยกระดับศูนย์เรียนรู้ “โคก หนอง นา” สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน**		**๔,๔๐๕,๐๐๐**	ประกอบด้วย ๔ กิจกรรมย่อย
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ยกระดับศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต		**๓,๘๒๕,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๖) วัสดุก่อสร้าง		๓,๐๒๕,๐๐๐	ค่าวัสดุในการสร้างฐานการเรียนรู้ จำนวน ๘ แห่ง
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๘๐๐,๐๐๐	ค่าวัสดุประจำฐานการเรียนรู้ จำนวน ๔๐ ฐานๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการเป็นวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้		**๓๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ถั่วเฉลี่ยวันละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๑ วัน
		๔,๘๐๐	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
		๒,๘๐๐	ค่าจ้างทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๔๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท
		๖๐๐	ค่าวิทยากรภาครัฐ (บรรยาย) จำนวน ๑ คนๆ ละ ๑ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าวิทยากรภาคเอกชน (บรรยาย+แบ่งกลุ่ม) จำนวน ๒ คนๆ ละ ๕ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๓,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิต

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ
กิจกรรมหลัก : ยกระดับศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดตลาดมหกรรมผลผลิต "โคก หนอง นา จังหวัดแพร่"
วงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่กำหนดให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย โดยการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เช่นเดียวกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมชุมชนเป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง อีกทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ที่กำหนดเป้าหมายการพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่ระบุให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและนำไปสู่การเป็นเมืองสุขภาวะ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ กำหนดให้เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัย และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสังคมชุมชนมีความเข้มแข็งปลอดภัย

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ที่น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์สู่การปฏิบัติในรูปแบบ "โคก หนอง นา โมเดล" จากการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมตามบัญชีท้าย พ.ร.ก.ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พ.ศ.๒๕๖๓ และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๑๕ พื้นที่/แปลง ซึ่งที่ผ่านมา จังหวัดแพร่ได้มีการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา มาอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้งบประมาณ ผ่านการดำเนินงานของเครือข่าย โคก หนอง นา จังหวัด/อำเภอ ประกอบด้วย ครัวเรือนต้นแบบฯ ที่เป็นเจ้าของพื้นที่ และภาคีเครือข่ายการพัฒนาในพื้นที่ ปัจจุบัน ศูนย์เรียนรู้ฯ ส่วนใหญ่เริ่มมีผลผลิตทางการเกษตรออกมา และมีประชาชนผู้สนใจเข้าไปศึกษาเรียนรู้ในพื้นที่ อย่างไรก็ตาม การขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา จังหวัดแพร่ ยังมีข้อจำกัดที่สำคัญ ได้แก่ การยกระดับศูนย์เรียนรู้ฯ ให้มีฐานการเรียนรู้ที่มีวัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการจัดการเรียนรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาศักยภาพการเป็นวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้เพื่อทำหน้าที่เป็นครูพาทำ/วิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ให้แก่เด็กนักเรียนและประชาชนที่สนใจเข้าศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ศูนย์เรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผลผลิตจากศูนย์เรียนรู้ฯ และการเผยแพร่องค์ความรู้ "โคก หนอง นา จังหวัดแพร่"นำไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง

/๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

๒.๑ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผลผลิตจากศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ในพื้นที่จังหวัดแพร่และทำให้ประชาชนทั่วไปได้บริโภคผลผลิตการเกษตรที่ปลอดภัยจากศูนย์เรียนรู้ฯ

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้ถึงตัวอย่างความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนต้นแบบฯ และองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๘ แห่ง

๔.สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๙

๖. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพด้านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า หรือผู้ที่มีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลผลิตจากศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา รวมทั้งองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ การประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑) จัดทำวีดีโอประชาสัมพันธ์หรือการถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์ที่มีชื่อเสียงเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๒) จัดให้มีการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ช่องทางออนไลน์ หรือออฟไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

๗.๒ พิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑) จัดหาสถานที่ให้มีความเหมาะสมต่อรูปแบบการจัดกิจกรรม

๒) จัดให้มีพิธีเปิดงานที่มีแนวคิดรูปแบบการจัดงาน (Theme) สื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชนหรือกิจกรรมที่จัดขึ้นในครั้งนี้

๓) จัดให้มีเวทีการแสดง ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตร พร้อมจัดให้มีฉากเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงามมีป้ายชื่อกิจกรรมและโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔) จัดให้มีเครื่องเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ประกอบด้วย ตู้ลำโพง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตู้ ไมค์โครโฟน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมทั้งผู้ควบคุมและอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๕) จัดให้มีชุดการแสดงในพิธีเปิดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๖) จัดให้มีกิจกรรมการเดินแบบเสื้อผ้าหม้อห้อม หรือผ้าพื้นเมืองแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๗) จัดให้มีพิธีกรชายหรือหญิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

/๘) จัดให้มี...

๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน ณ จุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๙) จัดให้มีโพเดียมในพิธีเปิดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว

๑๐) จัดให้มีจุดคัดกรองป้องกันการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (COVID-19) โดยให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมอุปกรณ์ตรวจวัดอุณหภูมิ แอลกอฮอล์ และหน้ากากอนามัย หรืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (COVID-19)

๑๑) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้แก่สื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ชุด

๗.๓ พื้นที่การจัดกิจกรรม และการตกแต่งสถานที่

๑) จัดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าและแสดงนิทรรศการให้ความรู้และสาธิตให้มีการฝึกปฏิบัติ workshop เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ * ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา โดยในแต่ละคูหาประกอบด้วย โต๊ะจำนวน ๑ ตัว เก้าอี้จำนวน ๒ ตัว พร้อมหลอดไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลอด และป้ายชื่อร้านชื่อกิจกรรมจำนวน ๑ ป้าย

๒) จัดให้มีไฟส่องสว่างตกแต่งประดับภายในงานอย่างเพียงพอ

๓) จัดให้มีจุดถ่ายรูปภายในบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๑ จุด โดยมีการออกแบบให้สื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชน หรือรูปแบบการจัดกิจกรรม

๔) จัดให้มีกองอำนวยการ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕) จัดให้มีการแสดงดนตรี อย่างน้อยวันละ ๑ ชุด จำนวน ๔ วัน (วันที่ไม่มีพิธีเปิดงานฯ)

๗.๔ กิจกรรมส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์

๑) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น สินค้านาทีทอง แจกของรางวัล อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดกิจกรรม

๒) จัดให้มีเครื่องเสียงเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างเพียงพอตลอดระยะเวลาที่มีการจัดกิจกรรม

๓) จัดให้มีการไลฟ์สดประชาสัมพันธ์สินค้า ผ่าน Social Media Facebook Fan page ที่เป็นที่นิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน วันละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดกิจกรรม

๔) จัดหาจัดทำคลิปวีดีโอที่สื่อถึงเรื่องราวของการทำผ้าหม้อห้อมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิปวีดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๕) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งบริเวณใกล้เคียงงานหรือจุดที่มีการสัญจรหรือเป็นจุดที่สังเกตเห็นเด่นชัด ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

๖) จัดทำป้ายกองโจร พร้อมติดตั้ง ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑.๒ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๑.๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

๗) ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

/๗.๕ การดำเนินการ...

๗.๕ การดำเนินการที่เกี่ยวข้อง

๑) จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๒) สำรวจและสรุปยอดการจำหน่ายของร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมและร้านค้าบริเวณที่จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ร้านค้าตลอดระยะเวลาที่มีการจัดกิจกรรม

๓) ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิเช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าไฟฟ้า ค่ากำจัดขยะ ค่าเช่าสถานที่หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมทั้งหมด

๔) เมื่องานเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ พร้อมทั้งทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน และบริเวณที่มีการประชาสัมพันธ์ให้เรียบร้อย

๗.๖ จัดทำข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดงาน

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงานผลการดำเนินการจัดงานจำนวน ๒ ชุด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในรูปแบบรูปเล่ม และยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย

๘.๑ การดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน พร้อมเอกสารหลักฐานและภาพประกอบทุกรายการ

๘.๒ สรุปยอดการจำหน่ายของผู้ประกอบการในระหว่างที่จัดกิจกรรม

๘.๓ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการชำระค่าสาธารณูปโภค ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน (ถ้ามี)

๘.๔ ไฟล์รูปถ่ายหรือวีดีโอในการดำเนินกิจกรรม

๙. วงเงินการจ้าง

เบิกจ่ายงบประมาณจากงบประมาณโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ วงเงินงบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๗ และภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินทั้งหมด ๑ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานตามขอบเขตการดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๗ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๑. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๑.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกัน

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

/๑๒. ค่าปรับ...

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๔๓

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ
กิจกรรมหลัก : ยกระดับศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ขยายผลองค์ความรู้ "โคก หนอง นา จังหวัดแพร่"
วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่กำหนดให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย โดยการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เช่นเดียวกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมชุมชนเป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง อีกทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ที่กำหนดเป้าหมายการพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่ระบุให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและนำไปสู่การเป็นเมืองสุขภาวะ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ กำหนดให้เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัย และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสังคมชุมชนมีความเข้มแข็งปลอดภัย

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ที่น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์สู่การปฏิบัติในรูปแบบ "โคก หนอง นา โมเดล" จากการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมตามบัญชีท้าย พ.ร.ก.ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พ.ศ.๒๕๖๓ และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๑๕ พื้นที่/แปลง ซึ่งที่ผ่านมา จังหวัดแพร่ได้มีการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา มาอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้งบประมาณ ผ่านการดำเนินงานของเครือข่าย โคก หนอง นา จังหวัด/อำเภอ ประกอบด้วย ครัวเรือนต้นแบบฯ ที่เป็นเจ้าของพื้นที่ และภาคีเครือข่ายการพัฒนาในพื้นที่ ปัจจุบัน ศูนย์เรียนรู้ฯ ส่วนใหญ่เริ่มมีผลผลิตทางการเกษตรออกมา และมีประชาชนผู้สนใจเข้าไปศึกษาเรียนรู้ในพื้นที่ อย่างไรก็ตาม การขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา จังหวัดแพร่ ยังมีข้อจำกัดที่สำคัญ ได้แก่ การยกระดับศูนย์เรียนรู้ฯ ให้มีฐานการเรียนรู้ที่มีวัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการจัดการเรียนรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาศักยภาพการเป็นวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้เพื่อทำหน้าที่เป็นครูพาทำ/วิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ให้แก่เด็กนักเรียนและประชาชนที่สนใจเข้าศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ศูนย์เรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผลผลิตจากศูนย์เรียนรู้ฯ และการเผยแพร่องค์ความรู้ "โคก หนอง นา จังหวัดแพร่"นำไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง

/๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

เพื่อเผยแพร่และขยายผลองค์ความรู้ “โคก หนอง นา จังหวัดแพร่” ให้แก่ประชาชนทั่วไปได้รับรู้และสามารถนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ต้นแบบในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๘ แห่ง

๔.สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๙

๖. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา เพื่อเผยแพร่สร้างการรับรู้ให้แก่สังคมและก่อให้เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ต้นแบบในพื้นที่จังหวัดแพร่ และเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ดังนี้

(๑) จัดทำแผนดำเนินการตลอดโครงการ (action plan) และศึกษาศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ต้นแบบในพื้นที่จังหวัดแพร่ นำเสนอต่อผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

(๒) จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องในการวางแผนการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องพิจารณาและเสนอแผนงานร่วมกับผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติงานในห้วงระยะเวลาก่อน-ระหว่าง และหลังดำเนินการ อย่างน้อย ๑ ครั้ง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม

(๓) ลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบการนำเสนอผลการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ต้นแบบในแต่ละพื้นที่ร่วมกับชุมชน จำนวน ๘ แห่ง โดยกำหนดให้การออกแบบดำเนินการให้มีการนำผลความสำเร็จและองค์ความรู้ที่โดดเด่นของแต่ละศูนย์เรียนรู้ฯ อย่างเหมาะสม

(๔) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หรือคลิปผลการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ต้นแบบ อาทิ รูปแบบการให้บริการศึกษาดูงานของศูนย์เรียนรู้ และการจัดการความรู้ของแต่ละฐานเรียนรู้ที่ประชาชนทั่วไปสามารถนำไปปฏิบัติได้ด้วยตนเอง จำนวน ๘ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่าตอนละ ๑๐ นาที

(๕) ผลิตและเผยแพร่ช่องทาง Youtube โดยการถ่ายทำเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบที่มีผู้มีอิทธิพลในโซเชียลมีเดีย (influencer) ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน เป็นผู้ดำเนินเรื่อง

(๖) ผลิตและเผยแพร่ช่องทาง page facebook / fanpage โดนถ่ายทำเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบครีเอทีฟคอนเทนต์ หรือรูปแบบที่มีความเหมาะสมมีความหลากหลายและครอบคลุมเนื้อหาตามข้อ ๗ (๔) ของศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ต้นแบบ จำนวน ๘ แห่ง จำนวน ๘ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่าตอนละ ๔ นาที

(๗) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ full high definition (HD) ๑,๐๘๐ p มีอุปกรณ์ถ่ายทำที่ทันสมัย อาทิ drone camera รวมถึงสตูดิโอ การตัดต่อภาพ เสียง งานกราฟฟิค ที่ได้รับมาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูง

/๘. การส่งมอบ...

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดส่งผลงาน จำนวน ๑ งวด ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา เนื้อหาประกอบด้วย

๘.๑ เอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน เนื้อหาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า พร้อมเข้าเล่มให้มีความสวยงาม จำนวน ๓ ชุด

๘.๒ แฟลชไดร์ฟเพื่อลงข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการ ภาพนิ่งในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดสูง ไฟล์ข้อมูลคุณภาพสูง จำนวน ๓ ชุด

๘.๓ ไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๗ (๔) จำนวน ๓ ชุด

๙. วงเงินการจ้าง

เบิกจ่ายงบประมาณจากงบประมาณโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ วงเงินงบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๗ และภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินทั้งหมด ๑ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานตามขอบเขตการดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๗ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๑. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๑.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกัน

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๔๓

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ

กิจกรรมหลัก : ประชาสัมพันธ์การยกระดับคุณภาพชีวิตเป็นเมืองสุขภาวะที่ดีของจังหวัดแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโซเชียลออนไลน์

วงเงิน : ๕๘๘,๒๐๐.- บาท (ห้าแสนแปดหมื่นแปดพันสองร้อยถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายธนชัย สุวรรณกาศ **ตำแหน่ง :** นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

สถานที่ติดต่อ ๒๘ ถนน แพร่-ลอง หมู่ ๗ ตำบลป่าแมต อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๖ ๓๒๗๐ ๔๗๑๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (ตั้งแต่ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยมีเป้าหมาย การพัฒนา “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน” มีการกำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ประกอบด้วย ๔ ประเด็นหลัก ได้แก่ การยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ ประเด็นการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ประเด็นการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ประเด็นยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดในการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถวัดติดตามประเมินผลความสำเร็จความคุ้มค่าของแผนงาน/โครงการที่เกิดขึ้นลงไปสู่ประชาชนในพื้นที่ โดยในเครื่องมือ CIPP Model มาใช้ในการติดตามความสำเร็จ ซึ่ง ผลที่เกิดขึ้นสามารถนำไปใช้ประโยชน์สูงสุดต่อจังหวัดแพร่และทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การยกระดับคุณภาพชีวิตเป็นเมืองสุขภาวะที่ดีของจังหวัดแพร่ เพื่อประชาสัมพันธ์ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ของจังหวัดแพร่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแพร่เป็นจังหวัดขนาดเล็ก แต่มีการประกอบชีพที่หลากหลายมีทั้งภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรมในครัวเรือน มีประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตร้อยละ ๘๐ หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติดในพื้นที่ร้อยละ ๘๐ ประชาชนอายุ ๓ ปีขึ้นไปได้รับโอกาสทางการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตร้อยละ ๗๐ มีการพัฒนาตำบลต้นแบบเมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุและประชาชนทุกช่วงวัยร้อยละ ๓๐ ของตำบลทั้งหมด จะเห็นได้ว่าการพัฒนาตำบลต้นแบบเมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุและประชาชนทุกช่วงวัยร้อยละ ๓๐ ของตำบลทั้งหมด มีเพียงร้อยละ ๓๐ เท่านั้นซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ จึงมีความจำเป็นต้องเร่งการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ ให้มีการเพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ประชาสัมพันธ์ให้ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชนในพื้นที่ ให้หน่วยงานราชการเป็นตัวกลางในการดำเนินงานทุกมิติ

ความเร่งด่วน : ด้วยข้อมูลในสถานการณ์ปัจจุบัน จังหวัดแพร่มีการพัฒนาตำบลต้นแบบเมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุและประชาชนทุกช่วงวัยร้อยละ ๓๐ ของตำบลทั้งหมด จึงมีความจำเป็นต้องเร่งการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ให้มีการเพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัย และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ประชาสัมพันธ์ให้ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชนในพื้นที่ ให้หน่วยงานราชการเป็นตัวกลางในการดำเนินงานทุกมิติ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของจังหวัดแพร่ที่จะส่งเสริมให้จังหวัดแพร่เป็นเมืองที่น่าอยู่

๒. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายของจังหวัดแพร่ที่มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างโอกาสด้านอาชีพ รวมถึงสนับสนุนสิทธิ์และสวัสดิการพื้นฐานให้กับประชาชนชาวจังหวัดแพร่

๓. เพื่อให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจการสร้างโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงสร้างความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนชาวจังหวัดแพร่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่ ต.ป่าแมต อ.เมือง จ.แพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ และประชาชนต่างพื้นที่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ส่วนราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด - จำนวนครั้งของการผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ
- จำนวนครั้งของการผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ
- จำนวนครั้งของการผลิตคลิปวีดีโอและเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลออนไลน์ต่างๆ

(๔.๒) ผลผลิต ๑. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุฯ จำนวน ๒๐๐ ตอน

๒. สืบค้นข้อมูลและเขียนบทรายการวิทยุฯ จำนวน ๒๐๐ บทรายการ

๓. ผลิตสปอตวิทยุ จำนวน ๑๒ สปอต พร้อมเผยแพร่สปอตวิทยุจำนวน ๒,๑๐๐ ครั้ง

๔. ผลิตคลิปวีดีโอสั้น จำนวน ๑๒ คลิป พร้อมเผยแพร่

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ได้รับทราบถึงการดำเนินงานของจังหวัดแพร่ที่ดำเนินงานให้จังหวัดแพร่เป็นเมืองที่น่าอยู่

๒. ประชาชนได้รับทราบถึงข้อมูลนโยบายของจังหวัดแพร่ที่มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างโอกาสด้านอาชีพ รวมถึงสนับสนุนสิทธิ์และสวัสดิการที่ประชาชนชาวจังหวัดแพร่จะได้รับ

๓. ประชาชนรับรู้ เข้าใจการสร้างโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงสร้างความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินที่จังหวัดแพร่ ดำเนินการ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาสัมพันธ์นโยบายของจังหวัดแพร่ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบซึ่งการดำเนินงานของจังหวัดแพร่

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย.๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ Live Streaming ผ่านสื่อ Online และสื่อวิทยุ จำนวน ๒๐๐ ตอน	✓	✓	✓	✓
๒. สืบค้นข้อมูลและเขียนบทรายการวิทยุ โดยประสานงานสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในระดับจังหวัดและระดับประเทศเพื่อใช้เป็นคู่มือ ในการผลิตรายการวิทยุ จำนวน ๒๐๐ ตอน	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย.๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๓. ผลิตและเผยแพร่ สปอตวิทยุ รวม ๑๒ สปอต เผยแพร่ ๒,๑๐๐ ครั้ง	✓	✓	✓	✓
๔. ผลิตและเผยแพร่ คลิปวีดีโอ รวม ๑๒ คลิป	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕๘๘,๒๐๐.- บาท (ห้าแสนแปดหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา :

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : เมื่อเสร็จสิ้นโครงการแล้วประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์นโยบายของจังหวัดแพร่ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบซึ่งการดำเนินงานของจังหวัดแพร่

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๙	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการเป็นเมืองสุขภาวะ กิจกรรมหลัก : ประชาสัมพันธ์การยกระดับคุณภาพชีวิตเป็นเมืองสุขภาวะที่ดี ของจังหวัดแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโซเชียลออนไลน์ ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๘๘,๒๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๘๘,๒๐๐	- ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว ๕๐-๖๐ นาที จำนวน ๒๐๐ ตอน ตอนละ ๘๕๖.-บาท เป็นเงิน ๑๗๑,๒๐๐.- บาท - ค่าเจ้าเหมาผู้สืบค้นข้อมูลและเขียนบทรายการวิทยุ ความยาว ๕๐-๖๐ นาที จำนวน ๒๐๐ ตอน ตอนละ ๑,๒๐๐.- บาท เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐.- บาท - ค่าจ้างเหมาผลิตสปอตวิทยุ จำนวน ๑๒ สปอตๆ ละ ๑,๐๐๐.- บาท รวมเป็นเงิน ๑๒,๐๐๐.-บาท และค่าเผยแพร่สปอต วิทยุจำนวน ๒,๑๐๐ ครั้งๆ ละ ๕๐.- บาท รวมเป็นเงิน ๑๐๕,๐๐๐.- บาท - ค่าเจ้าเหมาผลิตคลิปวีดีโอ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๑๒ คลิปๆ ละ ๕,๐๐๐.-บาท รวมเป็นเงิน ๖๐,๐๐๐.- บาท

ขอบเขตของงาน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

โครงการประชาสัมพันธ์การยกระดับคุณภาพชีวิตเป็นเมืองสุขภาวะทีดีของจังหวัดแพร่ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโซเชียลออนไลน์ (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)
หน่วยงานรับผิดชอบ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตาม โครงการประชาสัมพันธ์การยกระดับคุณภาพชีวิตเป็นเมืองสุขภาวะทีดีของจังหวัดแพร่ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโซเชียลออนไลน์ (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่งงานงวดที่ ๑ (ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ - มกราคม ๒๕๖๙)

๑. ผลิตและเผยแพร่การวิทยุ Live Streaming ผ่านสื่อ Online และสื่อวิทยุ ความยาว ๕๐-๖๐ นาที ใช้ภาษาไทยกลาง ออกอากาศวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๙ รวมทั้งสิ้น ๔๙ ตอน/ครั้ง

๒. ส่งบทรายการวิทยุ Live Streaming ผ่านสื่อ Online และสื่อวิทยุ ความยาว ๕๐-๖๐ นาที ใช้ภาษาไทยกลาง ออกอากาศวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๙ รวมทั้งสิ้น ๔๙ บทรายการ

๓. ผลิตสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการฯ ความยาวไม่เกิน ๑ นาที ผลิตระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๙ รวมทั้งสิ้น ๒ สปอต

๔. เผยแพร่สปอตวิทยุออกอากาศทาง สวท.แพร่ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๙ จำนวน ๓๕๐ ครั้ง

๕. ผลิตและเผยแพร่ คลิปวีดีโอ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการฯ ผลิตระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๙ รวมทั้งสิ้น ๒ คลิป

ส่งมอบงานภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

ส่งงานงวดที่ ๒ (ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ - พฤษภาคม ๒๕๖๙)

๑. ผลิตและเผยแพร่การวิทยุ Live Streaming ผ่านสื่อ Online และสื่อวิทยุ ความยาว ๕๐-๖๐ นาที ใช้ภาษาไทยกลาง ออกอากาศวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙ รวมทั้งสิ้น ๘๕ ตอน/ครั้ง

๒. ส่งบทรายการวิทยุ Live Streaming ผ่านสื่อ Online และสื่อวิทยุ ความยาว ๕๐-๖๐ นาที ใช้ภาษาไทยกลาง ออกอากาศวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙ รวมทั้งสิ้น ๘๕ บทรายการ

๓. ผลิตสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการฯ ความยาวไม่เกิน ๑ นาที ผลิตระหว่างประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙ รวมทั้งสิ้น ๖ สปอต

๔. เผยแพร่สปอตวิทยุออกอากาศทาง สวท.แพร่ ระหว่างกุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๐๕๐ ครั้ง

๕. ผลิตและเผยแพร่ คลิปวีดีโอ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการฯ ผลิตระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙ รวมทั้งสิ้น ๖ คลิป

ส่งมอบงานภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙

ส่งงานงวดที่ ๓ (ระหว่างเดือนมิถุนายน ๒๕๖๙ - สิงหาคม ๒๕๖๙

๑. ผลิตและเผยแพร่การวิทยุ Live Streaming ผ่านสื่อ Online และสื่อวิทยุ ความยาว ๕๐-๖๐ นาที ใช้ภาษาไทยกลาง ออกอากาศวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๙ ถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙ รวมทั้งสิ้น ๖๖ ตอน/ครั้ง

๒. ส่งบทรายการวิทยุ Live Streaming ผ่านสื่อ Online และสื่อวิทยุ “นานาสาระ ซะป๊ะเมืองแป้” ความยาว ๕๐-๖๐ นาที ใช้ภาษาไทยกลาง ออกอากาศวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๙ ถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙ รวมทั้งสิ้น ๖๖ บทรายการ

๓. ผลิตสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการฯ ความยาวไม่เกิน ๑ นาที ผลิตระหว่างเดือนมิถุนายน ๒๕๖๙ ถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙ รวมทั้งสิ้น ๔ สปอต

๔. เผยแพร่สปอตวิทยุออกอากาศทาง สวท.แพร่ ระหว่างเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ ถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๗๐๐ ครั้ง

๕. ผลิตและเผยแพร่ คลิปวีดีโอ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการฯ ผลิตระหว่างเดือน มิถุนายน ๒๕๖๙ ถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙ รวมทั้งสิ้น ๔ คลิป

ส่งมอบงานภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙

ส่วนที่ ๒

โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑

ยกระดับขีดความสามารถ
และเพิ่มประสิทธิภาพ การเกษตร เศรษฐกิจ
การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้
เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

จำนวน ๘ โครงการ

งบประมาณ ๒๐,๔๒๓,๖๐๐ บาท

โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร “คลินิกสหกรณ์สอนอาชีพ”

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่

งบประมาณ ๑๑๕,๔๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑ คลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร “คลินิกสหกรณ์สอนอาชีพ”

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : คลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร "คลินิกสหกรณ์สอนอาชีพ

กิจกรรมหลัก : คลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร "คลินิกสหกรณ์สอนอาชีพ"

วงเงิน : ๑๑๕,๔๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท : ประเด็นการเกษตร ประเด็นด้านเศรษฐกิจฐานราก ประเด็นด้านพลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แผนงาน : เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสมศักดิ์ ปานดอนไพร **ตำแหน่ง :** สหกรณ์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่ ๓๓๑/๑ หมู่ ๒ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๔-๕๑๑๑๙๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามกรอบการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในประเด็นการเสริมสร้างพลังทางสังคมยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีการเกษตรหรือนวัตกรรมที่เหมาะสมเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการพัฒนาการเกษตรที่จะช่วยเพิ่มผลผลิตและสร้างแรงจูงใจในการกระตุ้นเศรษฐกิจการผลิตภาคการเกษตร โดยจำเป็นต้องมีการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างองค์กรวิจัยและพัฒนาภาคการเกษตร ที่เป็นแหล่งบริการความรู้เฉพาะด้านกับเกษตรกรเป้าหมายที่จะต้องนำความรู้วิทยาการใหม่ และบริการทางวิชาการ โดยอาศัยช่องทางต่าง ๆ ที่สามารถให้บริการตรงความต้องการและทันต่อเหตุการณ์ การจัดตั้งคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ เป็นวิธีหนึ่งที่สามารถทำให้การบริการทางวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีบรรลุผลสำเร็จตามที่มุ่งหวังเร็วขึ้น ซึ่งการดำเนินงานในรูปแบบนี้จะเป็นการบูรณาการนักวิชาการแต่ละสาขาทั้งด้านพืช ปศุสัตว์ ประมง พัฒนาที่ดิน ฯลฯ โดยอาศัยเครื่องมืออุปกรณ์ เข้าช่วยในการปฏิบัติงาน ซึ่งสามารถเคลื่อนที่เข้าไปได้ทุกจุด สร้างแรงดึงดูดใจจากเกษตรกรส่วนใหญ่ในพื้นที่เป้าหมาย เป็นการกระตุ้นเกษตรกรให้เกิดการตื่นตัว และยอมรับนวัตกรรมใหม่ๆ ได้เป็นอย่างดี

ในวโรกาสที่สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ทรงมีพระชนมายุครบ ๕๐ พรรษา ในปีพุทธศักราช ๒๕๔๕ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงขอพระราชานุญาตจัดทำโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่กราบบังคมทูลถวาย และสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมารทรงรับโครงการดังกล่าวไว้ในพระราชานุเคราะห์ และทรงพระราชทานพระราชานุญาตอัญเชิญพระนามาภิไธยย่อไว้ในเครื่องหมายตราสัญลักษณ์โครงการ และได้ดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เนื่องจากการออกหน่วยให้บริการแก่เกษตรกรไม่ใช่ภารกิจหลัก งบประมาณสำหรับการสนับสนุนเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้หรือจัดทำกิจกรรมต่าง ๆ จึงไม่เพียงพอต่อการให้บริการแก่เกษตรกรผู้เข้ารับบริการ เพื่อให้เกษตรกรได้รับองค์ความรู้ด้านสหกรณ์ควบคู่กับความรู้ด้านอาชีพสำหรับนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน การจัดทำกิจกรรมสอนอาชีพจึงมีความสำคัญเทียบเท่ากับการเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการเพียงอย่างเดียว ดังนั้นสำนักงานสหกรณ์จังหวัดจึงเห็นควรจัดให้มีกิจกรรม "สหกรณ์สอนอาชีพ" โดยจัดให้มีวิทยากรผู้มีประสบการณ์มาถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านการทำอาชีพให้แก่เกษตรกร เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพเสริมสร้างรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน นอกจากนั้นยังมีกิจกรรมเกษตรกรพบปะสถาบันเกษตรกรเพื่อเป็นการเปิดโอกาส

ให้เกษตรกรได้พบปะสถาบันเกษตรกรที่มีความเข้มแข็ง และประสบผลสำเร็จในการดำเนินงานในพื้นที่ ได้รับการแก้ไขปัญหาผ่านช่องทางสถาบันเกษตรกร ส่งผลให้การจัดโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ มีความน่าสนใจ สร้างประโยชน์แก่ผู้รับบริการอย่างแท้จริง

ดังนั้น สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่ซึ่งมีภารกิจในด้านการส่งเสริมอาชีพ การตลาด และการรวมกลุ่ม ได้เล็งเห็นความสำคัญในการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพในชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งและมีอำนาจต่อรองทางเศรษฐกิจในชุมชน จึงเห็นควรจัดกิจกรรมสอนอาชีพควบคู่ไปกับการให้บริการทางวิชาการ

ความเร่งด่วน : การสอนอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือนเกษตรกร จนนำไปสู่การต่อยอดการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นภายในชุมชนไปพร้อมกับการถ่ายทอดความรู้ด้านการสหกรณ์ จะสามารถส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และมีการบริหารจัดการตนเองอย่างเป็นระบบมากขึ้น ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในกิจกรรมสหกรณ์สอนอาชีพ เพื่อเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพเสริมให้เกษตรกรสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันโดยสามารถสร้างรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านอาชีพให้เกษตรกรนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพเสริมสามารถสร้างรายได้ในครัวเรือน และสามารถรวมกลุ่มเพื่อสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นในชุมชน

๒. เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงบริการทางวิชาการด้านการสหกรณ์ และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสถาบันเกษตรกรในพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการดำเนินงานสามารถช่วยเหลือสมาชิกได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้น** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุด** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : เป็นไปตามที่คณะกรรมการโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ ระดับจังหวัด กำหนด

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้เข้ารับบริการโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร ประชาชนในชุมชนที่ได้รับบริการ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ๑. เกษตรกรได้รับการสอนอาชีพจากคลินิกสหกรณ์ อย่างน้อยครั้งละ ๘๐ ราย และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน และอาจนำไปสู่การพัฒนาอาชีพ เสริมเพื่อสร้างรายได้ในครัวเรือนต่อไป

๒. เกษตรกรที่เข้ารับบริการโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของผู้เข้ารับบริการ ได้รับความรู้/แก้ไขปัญหาจากคลินิกสหกรณ์

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. เกษตรกรได้รับการสอนอาชีพจากคลินิกสหกรณ์ อย่างน้อยครั้งละ ๘๐ ราย และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาอาชีพสร้างรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน

๒. เกษตรกรที่เข้ารับบริการโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของผู้เข้ารับบริการ ได้รับความรู้/แก้ไขปัญหาจากคลินิกสหกรณ์

๓. เกษตรกรมีโอกาสพบปะและเข้าถึงสถาบันเกษตรกรเพื่อเป็นทางเลือกในการแก้ไขปัญหาด้านการประกอบอาชีพเกษตรกรรรม

(๔.๓) ผลลัพธ์ : เกษตรกรได้รับความรู้ด้านอาชีพเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และเป็นทางเลือกในการแก้ไขปัญหาการทำกินสามารถสร้างรายได้จากอาชีพเสริม ลดรายจ่ายในครัวเรือน และสามารถรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพในชุมชนได้

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรมีทางเลือกในการประกอบอาชีพเสริม ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการตนเองอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างรายได้ลดรายจ่ายในครัวเรือนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เชิงลบ : - ไม่มี -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
กิจกรรมย่อยที่ ๑ สหกรณ์สอนอาชีพ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๒ แจกเมล็ดพันธุ์พืช	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่ม	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ดำเนินการเอง ☐จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๑๕,๔๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : คณะกรรมการโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ ระดับจังหวัด มีเป้าหมายกำหนดการจัดงานปีละ ๔ ครั้ง เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☑ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑. เจ้าหน้าที่แต่ละคลินิกบันทึกปัญหาที่เกษตรกรมาขอรับบริการ และผลการให้บริการลงในแบบฟอร์มเพื่อใช้ติดตามผลและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งบันทึกผลลงในระบบ

๒. หลังจากบันทึกข้อมูลแล้วทราบว่า หากมีหน่วยคลินิกใดต้องมีการติดตามผลการให้บริการอย่างต่อเนื่องจะต้องวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหา เพื่อวางแผนออกติดตามและให้บริการอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งบันทึกผลการออกติดตามลงในระบบทุกครั้ง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

เนื่องจากการออกหน่วยให้บริการแก่เกษตรกรไม่ใช่ภารกิจหลัก งบประมาณสำหรับการสนับสนุนเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้หรือจัดทำกิจกรรมต่าง ๆ จึงไม่เพียงพอต่อการให้บริการแก่เกษตรกรผู้เข้ารับบริการ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของเกษตรกรได้อย่างครบถ้วนและสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสหกรณ์ควบคู่กับความรู้ด้านอาชีพสำหรับนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพเสริม สร้างรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน

ดังนั้นความจำเป็นในการขอรับงบประมาณในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่เกษตรกรจะสามารถก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้มารับบริการอย่างแท้จริง

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๙	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : ด้านการเกษตร			
โครงการ : คลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร“คลินิกสหกรณ์สอนอาชีพ”		๑๑๕,๔๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ คลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร“คลินิกสหกรณ์สอนอาชีพ”		๑๑๕,๔๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่
กิจกรรมย่อยที่ ๑ สหกรณ์สอนอาชีพ		๕๘,๔๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๘,๔๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๘,๔๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๘,๔๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๘,๔๐๐	หลักสูตรที่ ๑ : การเพาะเมล็ดพันธุ์พืชข้าวสาลี/ถั่วงอก ฯลฯ - วัสดุสำหรับการสอนเพาะเมล็ดพันธุ์ จำนวน ๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท ต่อการจัดกิจกรรม ๔ ครั้ง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าวิทยากรฝึกอบรม อัตรา ๖๐๐ บาท/ชั่วโมง จำนวน ๓ ชั่วโมง ต่อการจัดกิจกรรม ๔ ครั้ง เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท หลักสูตรที่ ๒ : การแปรรูปและถนอมอาหาร (แหนม/ไข่เค็ม ฯลฯ) - วัสดุสำหรับการแปรรูปและถนอมอาหาร จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท ต่อการจัดกิจกรรม ๔ ครั้ง เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท - ค่าวิทยากรฝึกอบรม อัตรา ๖๐๐ บาท/ชั่วโมง จำนวน ๓ ชั่วโมง ต่อการจัดกิจกรรม ๔ ครั้ง เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๒ แจกเมล็ดพันธุ์พืช		๓๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๐,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๐,๐๐๐	แจกเมล็ดพันธุ์พืช เพื่อให้เกษตรกรนำกลับไปเพาะปลูกเพื่อเป็นอาหาร และลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน อย่างน้อย ๒ ชนิด - ค่าเมล็ดพันธุ์พืชอย่างน้อย ๒ ชนิด ต่อการจัดกิจกรรม ๔ ครั้ง เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่ม		๒๗,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๗,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๗,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๗,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๗,๐๐๐	ค่าวัสดุ/ค่าพาหนะ/ค่าใช้จ่ายในการร่วมจัดกิจกรรมของสถาบันเกษตรกรในพื้นที่ อย่างน้อย ๑ แห่ง ครั้งละ ๓,๐๐๐ บาท ต่อการจัดกิจกรรม ๔ ครั้ง เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท - วัสดุสำนักงาน/น้ำมันเชื้อเพลิง/เบี้ยเลี้ยง/ค่าพาหนะ เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่

“แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย
ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน”

สำนักงานจังหวัดแพร่
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทรศัพท์ ๐-๕๔๖๒-๐๖๔๖