วัตถุประสงค์และทิศทาง
การพัฒนาในอนาคตของ
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๙

ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗

วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของ
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๙

สารบัญ

	หน้า
๑. สถานการณ์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัดโดยสรุป	๑
๑.๑ ภาพรวมผลการพัฒนาตามประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดในระยะที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	๑
๑.๒ สถานการณ์การพัฒนาในมิติต่างๆ	๔
๑.๒.๑ สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ	๔
๑.๒.๒ สถานการณ์ด้านสังคมที่สำคัญ	๕
๑.๒.๓ สถานการณ์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	๗
๑.๓ ประเด็นความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	๘
๒. ปัจจัยและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะส่งผลต่อการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	๙
๒.๑ บริบทการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	๙
๒.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	๑๐
๓. วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนงาน/โครงการที่สำคัญที่จำเป็นต้องผลักดันตามวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด	๑๔
๓.๑ วัตถุประสงค์	๑๔
๓.๒ ทิศทางการพัฒนา	๑๔
๓.๓ เป้าหมายการพัฒนา	๑๔
๓.๔ แผนงาน/โครงการ	๑๔
ภาคผนวก	๑๗

****

วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

๑. สถานการณ์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัดโดยสรุป

๑.๑ ภาพรวมผลการพัฒนาตามประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดในระยะที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาในระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เป็น “ประตูการค้าสากล โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนาสินค้าเกษตรปลอดภัย ประชาชนร่วมใจอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ” โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนด ๔ ประเด็นการพัฒนา โดยมีผลการดำเนินการดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : พัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนาการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์เชื่อมโยงกับต่างประเทศ

วัตถุประสงค์ : เป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์เชื่อมโยงกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) และ AEC เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเพิ่มรายได้จากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ (กลุ่ม GMS , AEC และประเทศอื่นๆ) รวมทั้งลดค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ
อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด	ร้อยละ ๑.๖๖	ร้อยละ ๕.๘๓	บรรลุ
อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด	ร้อยละ ๗.๗	ร้อยละ ๒๑.๕๕	บรรลุ
อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาตัวกลางทางการเงินต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓.๘๑	บรรลุ

ปัจจัยความสำเร็จ

ในแผนการพัฒนาปี พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เน้นการพัฒนาโครงข่ายภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับการค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน ตลอดจนการพัฒนาสินค้าเพื่อส่งออก ได้แก่ อุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออก อุตสาหกรรมธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรเชิงนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพสามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาค ซึ่งจากผลดังกล่าวส่งผลให้ตัวชี้วัดในการพัฒนาของประเด็นการพัฒนาที่ ๑ บรรลุผลทุกตัวชี้วัด

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

การพัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนาการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ ต้องอาศัยความชัดเจนของนโยบายจากส่วนกลางในการออกระเบียบ สิทธิประโยชน์ที่เอื้อต่อการลงทุนในภูมิภาค เช่น การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เป็นต้น รวมถึงการสร้างความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์กับประเทศเพื่อนบ้านในการสร้างประโยชน์ทางการค้าร่วมกัน รวมถึงกลุ่มจังหวัดต้องเตรียมพร้อมบุคลากรทั้งในส่วนภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาชนในการสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาทักษะ อาชีพ ธุรกิจ รองรับการขยายตัวในด้านนี้เชื่อมโยงกับต่างประเทศ

/ประเด็น...

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ

วัตถุประสงค์ : เพิ่มผลิตภาพและมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ และอุตสาหกรรมการเกษตรที่ได้มาตรฐานเพื่อมุ่งสู่ตลาดโลก

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ
สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๖	บรรลุ
สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๙	บรรลุ
อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๑๔.๔๙	บรรลุ

ปัจจัยความสำเร็จ

การพัฒนาในประเด็นการพัฒนาด้านเกษตรได้พัฒนาครบทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยในต้นทางเป็นการพัฒนาสินค้าเกษตรให้ปลอดภัยได้มาตรฐาน กลางทางได้นำนวัตกรรมเข้ามามีส่วนสนับสนุนให้สินค้าเกษตรผลิตได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และปลายทางเน้นด้านการตลาดมาประชาสัมพันธ์ให้สามารถขายสินค้าเกษตรอย่างแพร่หลาย เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรในพื้นที่ ซึ่งจากผลดังกล่าวส่งผลให้ตัวชี้วัดในการพัฒนาของประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บรรลุผลทุกตัวชี้วัด

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

แม้ว่าจะมีแนวทางการขับเคลื่อนศักยภาพทางการเกษตรให้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยสำเร็จกับบางกลุ่มเกษตรกร แต่ยังมีเกษตรกรอีกจำนวนมากมีพฤติกรรมการเพาะปลูกที่มีการใช้สารเคมีมากขึ้น ส่งผลให้มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น รวมทั้งเกิดการปนเปื้อนของสารพิษตกค้างในผลผลิต จึงยังมีความจำเป็นในการสร้างเกษตรกรต้นแบบและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการผลิตสู่เกษตรปลอดภัย รวมถึงการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอำนาจต่อรองด้านราคาสินค้า ควบคู่กับการพัฒนาแนวทางการตลาดรูปแบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ศิลปวัฒนธรรม สุขภาพ และ MICE เพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชนและเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : พัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าและคุณภาพผลิตภัณฑ์ และคุณค่าสินค้าและบริการเน้นฐานเศรษฐกิจที่ยั่งยืน เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ
อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด	ร้อยละ ๑	ร้อยละ ๒๗.๙๑	บรรลุ
อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคบริการของกลุ่มจังหวัด (GPP ภาคบริการนอกเหนือจากบริการภาครัฐ)	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๑๗.๑๐	บรรลุ

ปัจจัยความสำเร็จ

กลุ่มจังหวัดฯ ได้ให้ความสำคัญกับอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของกลุ่มจังหวัด โดยนำมาเป็นจุดเด่นในการพัฒนาการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็น การเป็นเมืองล้านนาตะวันออก การมีลักษณะทางกายภาพอยู่บนเส้นทาง One Belt and One Road ตลอดจนการสร้างจุดขายการท่องเที่ยวโดยใช้นกยูง และผ้าทอล้านนาเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นการดึงอัตลักษณ์ที่โดดเด่น นำมาเป็นจุดขายของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งจากผลดังกล่าวส่งผลให้ตัวชี้วัดในการพัฒนาของประเด็นการพัฒนาที่ ๓ บรรลุผลทุกตัวชี้วัด

/ปัญหา...

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ในบริบทของสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปส่งผลต่อการเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวและความต้องการบริการต่างๆ ของกลุ่มลูกค้า การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สร้างความแตกต่างอย่างมีเอกลักษณ์ รวมทั้งการดึงเอาทรัพยากรทั้งที่เป็นทรัพยากรตามธรรมชาติ หรือทรัพยากรด้านภูมิปัญญา ศิลปกรรมและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาเป็นจุดขายที่ทันสมัย อาจต้องอาศัยเทคโนโลยีด้านต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว

วัตถุประสงค์ : ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้มีความอุดมสมบูรณ์และสิ่งแวดล้อมและพลังงานได้รับบริหารจัดการตามมาตรฐานด้วยความมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ
๑) สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่จังหวัด (รายกลุ่มจังหวัด) ไม่น้อยลง	ร้อยละ ๕๐	๕๓.๔๐	บรรลุ
๒) ฝุ่นละอองในพื้นที่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	บรรลุ
๓) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการป้องกัน เฝ้าระวัง และมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	จำนวนเครือข่ายเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นจาก ๕๒ เครือข่าย เป็น ๗๓ เครือข่าย อัตราการเพิ่มของเครือข่ายคิดเป็นร้อยละ ๔๐.๓๘	บรรลุ

ปัจจัยความสำเร็จ

กลุ่มจังหวัดเน้นการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว โดยกลุ่มจังหวัดให้ความสำคัญทั้งเรื่องการเตรียมความพร้อมและการสร้างจิตสำนึกการเผาในพื้นที่ป่าและพื้นที่โล่ง โดยในพื้นที่ป่าได้สร้างและขยายเครือข่ายป้องกันการเผาป่า เฝ้าระวังและเข้าไปดับไฟอย่างทันท่วงที รวมไปถึงสร้างความเข้าใจในการจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรที่สามารถสร้างมูลค่าแปรรูปไปเป็นพลังงานชีวมวล สร้างรายได้ให้เกษตรกรป้องกันการเผาเศษวัสดุทางการเกษตรอีกทางหนึ่ง การสร้างพื้นที่ปลอดภัย (Safety zone) เพื่อรับมือกับปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติที่เกิดขึ้น และหากปัญหาเกิดขึ้นแล้วมีการบริหารจัดการอย่างบูรณาการจากความร่วมแรงร่วมใจในการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าอย่างยั่งยืน ส่งผลให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีจุดสะสมความร้อนลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากผลดังกล่าวส่งผลให้ตัวชี้วัดในการพัฒนาของประเด็นการพัฒนาที่ ๔ บรรลุผลทุกตัวชี้วัด

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหาด้านมลพิษจากหมอกควันและไฟป่า ยังเป็นปัญหาที่เกิดซ้ำภายในกลุ่มจังหวัดทุกปี โดยมีผลกระทบอย่างสูงต่อสุขภาพ และด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง การจัดการปัญหาต้องอาศัยความร่วมมืออย่างบูรณาการของทุกภาคส่วน รวมทั้งการสร้างความตระหนักของประชาชนในพื้นที่ต่อปัญหานี้อย่างจริงจัง รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหมอกควันข้ามแดนในเชิงนโยบายระหว่างประเทศ

/๑.๒ สถานการณ์...

๑.๒ สถานการณ์การพัฒนาในมิติต่างๆ

๑.๒.๑ สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ

(๑) ขนาดเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ประกอบด้วยจังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยา จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน เป็นเศรษฐกิจขนาดเล็ก โดยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ อยู่ที่ ๒๑๒,๙๕๔ ล้านบาท อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๔.๓๖ และมีผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวประชากรในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ อยู่ที่ ๙๒,๔๖๓ บาทต่อคนต่อปี มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๕.๑๔ โดยมี ๒ ภาคหลักของผลิตภัณฑ์มวลรวม ดังนี้

- ภาคเกษตร ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ อยู่ที่ ๕๓,๒๒๕ ล้านบาท มีอัตราการเจริญเติบโตจากปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๑๔

- ภาคนอกเกษตร ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ อยู่ที่ ๑๕๙,๗๒๙ ล้านบาท แบ่งเป็น สาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ ๑๓.๗๑ และสาขาบริการ ร้อยละ ๘๖.๒๘ โดยภาคนอกเกษตรมีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๓.๑๖

ตารางที่ ๑ แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

สาขาหลัก	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒				
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ภาคการเกษตร	**๕๖,๔๒๖**	**๕๕,๐๑๘**	**๕๑,๖๓๖**	**๔๙,๒๑๕**	**๕๓,๒๒๕**
เกษตรกรรม ป่าไม้และการประมง	๕๖,๔๒๖	๕๕,๐๑๘	๕๑,๖๓๖	๔๙,๒๑๕	๕๓,๒๒๕
ภาคนอกการเกษตร	**๑๔๘,๕๒๔**	**๑๕๓,๘๖๖**	**๑๕๒,๑๐๗**	**๑๕๔,๘๓๖**	**๑๕๙,๗๒๙**
อุตสาหกรรม	**๑๘,๔๙๖**	**๑๘,๕๐๘**	**๑๙,๘๐๘**	**๒๑,๗๔๑**	**๒๑,๙๐๑**
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๒,๐๖๙	๑,๙๖๓	๑,๕๘๕	๑,๖๙๘	๑,๘๕๕
การผลิต	๑๓,๔๙๑	๑๓,๓๐๕	๑๔,๗๐๗	๑๖,๓๒๙	๑๖,๓๔๔
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	๒,๒๓๗	๒,๕๐๓	๒,๖๒๓	๒,๘๐๘	๒,๗๔๒
การจัดหาน้ำ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสียของเสีย และสิ่งปฏิกูล	๖๙๙	๗๓๗	๘๙๔	๙๐๖	๙๖๐
บริการ	**๑๓๐,๐๒๘**	**๑๓๕,๓๕๘**	**๑๓๒,๒๙๘**	**๑๓๓,๐๙๖**	**๑๓๗,๘๒๘**
การก่อสร้าง	๑๐,๗๗๘	๑๑,๐๕๘	๑๐,๙๕๘	๑๑,๕๘๓	๑๑,๔๐๑
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	๒๘,๕๐๙	๒๙,๒๘๒	๒๘,๗๔๗	๒๖,๕๔๒	๒๖,๔๕๙
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๖,๗๓๑	๗,๗๔๒	๖,๓๐๐	๗,๖๖๕	๗,๗๒๔
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๔,๕๐๗	๔,๙๗๗	๓,๔๐๒	๓,๔๖๑	๕,๑๘๒
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๒,๑๖๐	๒,๕๗๘	๒,๓๙๖	๒,๕๔๕	๒,๓๓๐
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๑๗,๐๖๕	๑๗,๑๑๔	๑๗,๒๘๕	๑๖,๙๓๓	๑๘,๒๖๙
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	๙,๔๒๔	๙,๘๔๙	๙,๗๓๖	๙,๙๗๓	๑๐,๑๓๑
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	๑๖๖	๒๒๔	๒๑๗	๒๓๑	๓๒๕
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	๘๗๓	๙๖๔	๕๒๕	๔๑๙	๗๐๒
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ	๑๓,๕๓๐	๑๓,๙๓๑	๑๔,๑๑๔	๑๓,๙๗๑	๑๓,๙๕๑
การศึกษา	๒๔,๐๘๐	๒๔,๔๐๘	๒๕,๓๐๙	๒๖,๑๐๙	๒๖,๘๖๐
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๙,๑๕๐	๙,๙๙๑	๙,๙๔๕	๑๐,๑๓๕	๑๐,๘๑๔
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๖๘๗	๘๑๗	๑,๐๔๓	๑,๒๓๗	๑,๓๓๒
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	๒,๓๖๗	๒,๔๒๒	๒,๓๒๑	๒,๒๙๑	๒,๓๕๐
ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GPP)	**๒๐๔,๙๕๑**	**๒๐๘,๘๘๕**	**๒๐๓,๗๔๓**	**๒๐๔,๐๕๑**	**๒๑๒,๙๕๔**
GPP ต่อหัว (บาท)	**๘๖,๓๙๓**	**๘๘,๗๐๐**	**๘๗,๑๕๖**	**๘๗,๙๓๘**	**๙๒,๔๖๓**
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	**๒,๓๗๒**	**๒,๓๕๕**	**๒,๓๓๘**	**๒,๓๒๐**	**๒,๓๐๓**

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

/(๒) กลุ่มจังหวัด...

(๒) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีอาณาเขตชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน จึงมีศักยภาพในการพัฒนาด้านการค้าชายแดนการค้าชายแดนกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนบน คือ ประเทศเมียนมา สปป.ลาว และ สปป.จีนตอนใต้ โดยมีด่านศุลกากรในกลุ่มจังหวัดอยู่ ๔ แห่ง (ด่านศุลกากรแม่สาย ด่านศุลกากรเชียงแสน ด่านศุลกากรเชียงของ ด่านศุลกากรทุ่งช้าง) จุดผ่านแดนถาวร ๑ แห่ง (จุดผ่านแดนถาวรบ้านฮวก) และจุดผ่านแดนผ่อนปรนรวมทั้งสิ้น ๑๙ จุด ในปี ๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๑๔๘,๙๖๖.๘๗ ล้านบาท มีอัตราการเจริญเติบโตจากปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๑.๐๗

ตารางที่ ๒ การค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ (หน่วย: ล้านบาท)

พื้นที่	สถิติการค้าชายแดน	ปี พ.ศ.				
		พ.ศ. ๒๕๖๒	**พ.ศ. ๒๕๖๓**	**พ.ศ. ๒๕๖๔**	**พ.ศ. ๒๕๖๕**	**พ.ศ. ๒๕๖๖**
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	นำเข้า	๓๒,๔๕๗.๖๖	๓๒,๐๒๓.๓๒	๓๘,๓๘๗.๙๒	๓๙,๐๘๑.๕๗	๔๘,๕๑๔.๑๗
	ส่งออก	๔๘,๙๑๗.๓๒	๔๒,๗๕๖.๓๖	๖๖,๘๔๔.๘๐	๗๕,๘๙๘.๗๕	๑๐๐,๔๕๒.๗๐
	มูลค่าการค้ารวม	**๘๑,๓๗๔.๙๘**	**๗๔,๗๗๙.๖๘**	**๑๐๕,๒๓๒.๗๒**	**๑๑๔,๙๘๐.๓๒**	**๑๔๘,๙๖๖.๘๗**
	ดุลการค้า	**๑๖,๔๕๙.๖๖**	**๑๐,๗๓๓.๐๔**	**๒๘,๔๕๖.๘๘**	**๓๖,๘๑๗.๑๘**	**๕๑,๙๓๘.๕๓**
อัตราการเจริญเติบของดุลการค้าระหว่างปี		**- ๑๘.๗๔**	**- ๓๔.๗๙**	**+๑๖๕.๑๓**	**+๒๙.๓๗**	**+๔๑.๐๗**

ที่มา : ด่านศุลกากรแม่สาย ด่านศุลกากรเชียงแสน ด่านศุลกากรเชียงของ ด่านศุลกากรทุ่งช้าง และจุดผ่านแดนถาวรบ้านฮวก

(๓) สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวเริ่มฟื้นตัวหลังจากการระบาดของ COVID - 19 นักท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มมากขึ้นและมีแนวโน้มในการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ โดยจังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ มีความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่ศักยภาพสูงในการนำไปพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ ในปี ๒๕๖๖ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๕๙,๐๐๙ ล้านบาท รายได้จากการท่องเที่ยวปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๔๑.๔๔

ตารางที่ ๓ รายได้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (หน่วย: ล้านบาท)

จังหวัด	รายได้การท่องเที่ยว (ล้านบาท)				
	๒๕๖๒	**๒๕๖๓**	**๒๕๖๔**	**๒๕๖๕**	**๒๕๖๖**
เชียงราย	๒๙,๓๙๙	๑๔,๙๕๐	๗,๙๔๘	๓๔,๔๑๓	๔๖,๗๗๔
พะเยา	๑,๔๑๙	๘๒๙	๕๕๐	๑,๘๓๕	๒,๒๙๒
แพร่	๑,๗๖๑	๙๘๕	๖๗๕	๒,๓๙๕	๒,๙๖๒
น่าน	๒,๗๒๓	๑,๕๖๐	๑,๐๑๒	๓,๐๗๖	๔,๔๑๕
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	**๓๕,๓๐๒**	**๑๘,๓๒๔**	**๑๐,๒๒๕**	**๔๑,๗๑๙**	**๕๙,๐๐๙**

ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๑.๒.๒ สถานการณ์ด้านสังคมที่สำคัญ

(๑) ในปี ๒๕๖๕ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ประชากรอายุมากกว่า ๖๐ ปี จำนวน ๖๑๓,๗๘๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๙๕ ของประชากรกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีอัตราการเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๑๒.๗๗ จากปัจจัยหลายๆ ด้าน และสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ประชาชนมีอายุยืนมากขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคม ค่านิยมและทัศนคติของสังคมที่เปลี่ยนไปทำให้อัตราการเกิดลดลง จึงมีผลให้สัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น

ตารางที่ ๔ ประชากรของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ (หน่วย: คน)

ปี	จำนวนประชากรกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	ประชากรอายุมากกว่า ๖๐ ปี	สัดส่วนร้อยละต่อประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
๒๕๖๑	๒,๖๙๑,๔๒๔	๕๑๘,๔๒๑	๑๙.๒๖
๒๕๖๒	๒,๖๙๐,๖๐๗	๕๔๔,๑๖๑	๒๐.๒๒
๒๕๖๓	๒,๖๙๐,๖๑๓	๕๖๓,๖๘๗	๒๐.๙๕
๒๕๖๔	๒,๖๗๕,๐๒๕	๕๔๔,๒๕๗	๒๐.๓๔
๒๕๖๕	๒,๖๗๓,๓๘๕	๖๑๓,๗๘๖	๒๒.๙๕

ที่มา : ระบบสถิติทางการทะเบียน ของสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง, ๒๕๖๕

/(๒) แรงงาน...

(๒) แรงงานส่วนใหญ่ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เป็นแรงงานนอกระบบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบทางด้านสังคมและความมั่นคง

(๓) การให้บริการสาธารณสุขของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีสถานพยาบาลครอบคลุมจำนวน ๑,๓๖๖ แห่ง โรคติดต่อสำคัญในกลุ่มจังหวัดได้แก่ โรคไข้หวัดใหญ่ โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ โรค Covid - 19 ส่วนโรคไม่ติดต่อสำคัญได้แก่ โรคมะเร็งปอด เป็นต้น

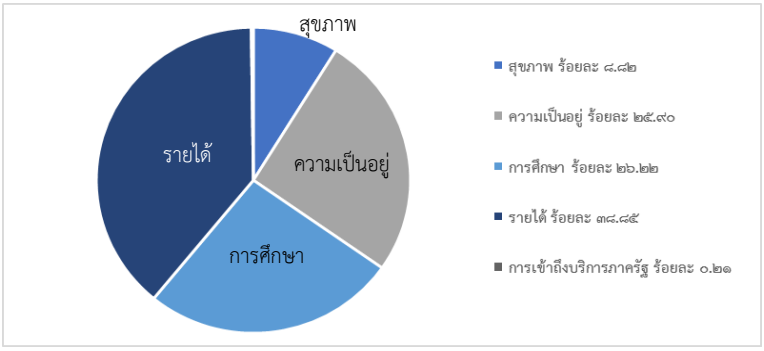
ตารางที่ ๕ ภาพรวมของสถานพยาบาลในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ พ.ศ. ๒๕๖๕

จังหวัด	สถานพยาบาล
เชียงราย	๗๘๗
พะเยา	๒๒๔
แพร่	๑๒๙
น่าน	๒๒๖
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	**๑,๓๖๖**

ที่มา : กระทรวงสาธารณสุข, ๒๕๖๕

(๔) จากการสำรวจข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า TPMAP (Thai People Map and Analytics Platform) เพื่อทราบถึงความยากจนหลายมิติ (Multidimensional Poverty Index: MPI) ทั้งจากการสำรวจตาม จปฐ. และคนจนที่ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐ ประกอบด้วย ๕ มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ พบว่า กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๒ พ.ค. ๒๕๖๖) กลุ่มครัวเรือนที่ต้องการความช่วยเหลือเนื่องจากไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินมีสัดส่วนของความยากจนที่ต้องการความช่วยเหลือสูงสุดของจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด ได้แก่ มิติด้านรายได้ มิติด้านการศึกษา และมิติด้านความเป็นอยู่ มิติสุขภาพ และมิติการเข้าถึงบริการภาครัฐ ตามลำดับ

รูปที่ ๑ สัดส่วนของมิติความยากจนที่ได้รับจากการสำรวจของครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์การวัด TPMAP ๒๕๖๖ (หน่วย: ครัวเรือน)



ที่มา: ข้อมูล TPMAP ๒๕๖๖

๑.๒.๓ สถานการณ์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

(๑) พื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีพื้นที่คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๓๐ ของพื้นที่ทั้งหมด โดยพื้นที่จังหวัดแพร่เป็นจังหวัดที่มีสัดส่วนพื้นที่ป่าไม้มากที่สุดคือร้อยละ ๖๔.๗๗ ของพื้นที่จังหวัดทั้งหมด ถัดมาเป็นจังหวัดน่าน มีสัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ร้อยละ ๖๑.๑๒ จังหวัดพะเยาร้อยละ ๕๑.๔๒ และจังหวัดเชียงราย ร้อยละ ๓๙.๕๘ และมีแนวโน้มของพื้นที่ป่าไม้คงที่

ตารางที่ ๖ แสดงเนื้อที่ป่าไม้ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕

จังหวัด	พื้นที่จังหวัด (ไร่)	พ.ศ. ๒๕๖๑		พ.ศ. ๒๕๖๒		พ.ศ. ๒๕๖๓		พ.ศ. ๒๕๖๔		พ.ศ. ๒๕๖๕	
		เนื้อที่ป่า (ไร่)	ร้อยละของพื้นที่จังหวัด	เนื้อที่ป่า (ไร่)	ร้อยละของพื้นที่จังหวัด	เนื้อที่ป่า (ไร่)	ร้อยละของพื้นที่จังหวัด	เนื้อที่ป่า (ไร่)	ร้อยละของพื้นที่จังหวัด	เนื้อที่ป่า (ไร่)	ร้อยละของพื้นที่จังหวัด
เชียงราย	๗,๑๘๙,๓๑๐.๕๘	๒,๘๗๖,๐๔๓.๒๓	๔๐.๐๐	๒,๘๖๕,๔๖๔.๑๓	๓๙.๘๖	๒,๘๕๕,๐๖๙.๖๔	๓๙.๗๑	๒,๘๔๕,๓๑๒.๒๔	๓๙.๕๘	๒,๘๓๘,๔๘๓.๐๓	๓๙.๔๘
พะเยา	๓,๘๖๘,๒๔๘.๔๔	๑,๙๙๒,๒๐๙.๙๓	๕๑.๕๐	๑,๙๘๘,๗๔๖.๕๔	๕๑.๔๑	๑,๙๙๐,๑๔๖.๕๗	๕๑.๔๕	๑,๙๘๙,๑๑๖.๗๕	๕๑.๔๒	๑,๙๘๖,๙๕๙.๒๓	๕๑.๓๗
แพร่	๔,๐๕๑,๙๑๒.๖๔	๒,๖๒๓,๙๐๙.๗๓	๖๔.๗๖	๒,๖๒๗,๔๐๑.๔๗	๖๔.๘๔	๒,๖๒๗,๕๗๗.๑๗	๖๔.๘๕	๒,๖๒๔,๓๔๒.๒๒	๖๔.๗๗	๒,๖๒๙,๗๘๙.๕๗	๖๔.๙๐
น่าน	๗,๕๘๑,๐๓๕.๐๒	๔,๖๔๙,๑๔๓.๖๓	๖๑.๓๓	๔,๖๔๗,๖๖๗.๖๐	๖๑.๓๑	๔,๖๔๐,๗๔๗.๒๒	๖๑.๒๒	๔,๖๓๓,๗๑๕.๙๕	๖๑.๑๒	๔,๖๒๗,๗๓๗.๐๓	๖๑.๐๔
กลุ่มจังหวัด ฯ	**๒๒,๖๙๐,๕๐๖.๖๘**	**๑๒,๑๔๑,๓๐๖.๕๒**	**๕๓.๕๐**	**๑๒,๑๒๙,๒๗๙.๗๔**	**๕๓.๔๖**	**๑๒,๑๑๓,๕๔๐.๖๐**	**๕๓.๔๐**	**๑๒,๐๙๒,๔๘๗.๑๖**	**๕๓.๓๐**	**๑๒,๐๘๒,๙๖๘.๘๖**	**๕๓.๒๕**
ภาคเหนือ	**๖๐,๐๔๘,๓๔๙.๑๔**	**๕๖,๔๘๐,๙๓๒.๔๕**	**๕๒.๕๕**	**๕๖,๓๙๒,๓๗๐.๔๑**	**๕๒.๔๖**	**๕๖,๓๐๔,๖๐๓.๒๗**	**๕๒.๓๘**	**๓๘,๒๒๘,๗๐๐.๔๖**	**๖๓.๖๖**	**๓๘,๑๔๗,๖๖๒.๔๑**	**๖๓.๕๓**
ประเทศ	**๓๒๓,๕๒๘,๖๙๙.๖๕**	**๑๐๒,๔๘๘,๓๐๒.๑๙**	**๓๑.๖๘**	**๑๐๒,๔๘๔,๐๗๒.๗๑**	**๓๑.๖๘**	**๑๐๒,๓๕๓,๔๘๔.๗๖**	**๓๑.๖๔**	**๑๐๒,๒๑๒,๔๓๔.๓๗**	**๓๑.๕๙**	**๑๐๒,๑๓๕,๙๗๔.๙๖**	**๓๑.๕๗**

ที่มา : กรมป่าไม้

(๒) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ยังมีปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็กเกินมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ทั้งเกิดจากการเผาป่า การจัดการพื้นที่ทางการเกษตร และปัญหาหมอกควันข้ามแดน

ตารางที่ ๗ จุดความร้อนสะสมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (ดาวเทียม Terra, Aqua ด้วยระบบ VIIRS) ระหว่าง ๑ มกราคม – ๓๐ เมษายน (หน่วย: จุด)

จังหวัดหวัด	จุดความร้อนสะสม (Hotspot) ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ ระหว่างเดือน ๑ มกราคม – ๓๐ เมษายน					รวมทั้งหมด
	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๖	
เชียงราย	๑๐,๘๔๘	๗,๐๖๗	๑,๓๖๐	๑,๐๗๗	๔,๙๘๑	**๒๕,๓๓๓**
พะเยา	๕,๑๖๙	๓,๘๒๐	๑,๗๐๗	๔๐๑	๑,๔๘๙	**๑๒,๕๘๖**
แพร่	๗,๑๖๓	๔,๘๒๖	๒,๖๘๓	๑,๓๕๓	๑,๕๕๓	**๑๗,๕๗๘**
น่าน	๘,๗๙๐	๗,๒๑๒	๑,๓๖๕	๑,๓๑๔	๓,๘๘๗	**๒๒,๕๖๘**
รวม	**๓๑,๙๗๐**	**๒๒,๙๒๕**	**๗,๑๑๕**	**๔,๑๔๕**	**๑๑,๙๑๐**	**๗๘,๐๖๕**

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน

ตารางที่ ๘ จำนวนวันคุณภาพอากาศฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน ๒.๕ ไมครอน (PM ๒.๕) เกินมาตรฐาน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ระหว่าง ๑ มกราคม - ๓๐ เมษายน (หน่วย: วัน)

จังหวัด	พื้นที่ตั้งสถานี	จำนวนวันที่ PM๒.๕ เกินค่ามาตรฐาน (วัน)					รวมทั้งหมด
		พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๖	
เชียงราย	ต.เวียง อ.เมือง ต.เวียงพางคำ อ.แม่สาย ต.เวียง อ.แม่สาย	๗๖	๗๗	๖๙	๒๑	๗๔	**๓๑๗**
พะเยา	ต.บ้านต๋อม อ.เมือง	๖๔	๗๘	๕๕	๒๐	๖๙	**๒๘๖**
แพร่	ต.นาจักร อ.เมือง	๖๑	๗๗	๔๗	๒๓	๗๕	**๒๘๓**
น่าน	ต.ในเวียง อ.เมือง ต.ห้วยโก๋น อ.เฉลิมพระเกียรติ	๗๘	๗๙	๔๖	๒๕	๙๖	**๓๒๔**
รวมทั้งหมด		**๒๗๙**	**๓๑๑**	**๒๑๗**	**๘๙**	**๓๑๔**	

ที่มา : สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ ๒

/(๓) สภาพการเปลี่ยนแปลง...

(๓) สภาพการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการและการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เช่น การบริหารจัดสรรทรัพยากรน้ำในฤดูแล้ง รวมถึงปัญหาอุทกภัยในบางฤดูกาล

กล่าวโดยสรุปจากการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ในภาพรวม พบว่า กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีศักยภาพเชิงพื้นที่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากการค้าและธุรกิจที่เชื่อมโยงกับการค้าระหว่างประเทศ ทั้งยังมีศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจด้านบริการโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการท่องเที่ยว ส่วนภาคเกษตรนั้นยังต้องส่งเสริมให้ปรับเข้าสู่รูปแบบการเกษตรมูลค่าสูงต่อไป สำหรับด้านสังคมที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ คือ การพัฒนาในทุกมิติที่รองรับการเป็นเมืองสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ สำหรับด้านสิ่งแวดล้อมพบว่าปัญหาหมอกควันไฟป่าและฝุ่นละอองขนาดเล็กยังเป็นประเด็นปัญหาที่ท้าทายรอการแก้ไขอย่างยั่งยืน เนื่องจากกระทบการเติบโตด้านเศรษฐกิจและด้านสุขภาพของประชาชน

๑.๓ ประเด็นความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

จากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ อันประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน เพื่อทราบความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดที่ไม่ซ้ำซ้อนกับความต้องการของประชาชนในแต่ละจังหวัด การสำรวจความคิดเห็นได้มาจากการจัดทำแบบสำรวจออนไลน์ และการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนในแต่ละจังหวัดจัดทำขึ้น ทำให้ได้ความต้องการในแต่ละด้านตามลำดับความต้องการ ดังนี้

ความต้องการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

๑. การใช้อัตลักษณ์ของประชาชนในกลุ่มจังหวัดสร้างจุดขายด้านการท่องเที่ยว
๒. การวางแผนเพื่อเตรียมรับนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบหลังการระบาดของโควิด
๓. การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวควบคู่กับการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
๔. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จากแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
๕. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและผลงานทางศิลปะ

ความต้องการการพัฒนาด้านการเกษตร

๑. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางการเกษตรเพื่อการพัฒนา
๒. การพัฒนาเกษตรกรให้เข้าถึงการตลาดรูปแบบใหม่
๓. การพัฒนารูปแบบการตลาดและโลจิสติกส์ของสินค้าเกษตรชุมชน
๔. การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรมาใช้อย่างมีคุณภาพ
๕. การพัฒนาเกษตรกรเพื่อขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์

ความต้องการด้านการค้าการลงทุน

๑. การใช้ประโยชน์จากเส้นทางรถไฟสายเด่นชัย - เชียงของ
๒. การรวมกลุ่มทางด้านการค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน
๓. การพัฒนามาตรฐานสินค้ารองรับการส่งออก
๔. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์เชื่อมโยงกับประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง
๕. การสร้างสรรค์อัตลักษณ์และคุณภาพของสินค้าชุมชน

ความต้องการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑. การร่วมกันแก้ไขปัญหาหมอกควันและสถานการณ์ $PM_{2.5}$
๒. การสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าข้ามแดน
๓. การรักษาพื้นที่ป่าจากการบุกรุกเพื่อทำการเกษตร
๔. การบริหารจัดการการเผาเพื่อเตรียมพื้นที่ทำการเกษตร
๕. การสร้างความรู้และรณรงค์ให้ประชาชนลดการเผาในที่โล่ง

/ความต้องการ...

ความต้องการด้านอื่นๆ

๑. การพัฒนาคนให้สามารถใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ
๒. การพัฒนาคนให้มีทักษะที่เพียงพอและสอดคล้องต่อทิศทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด
๓. การพัฒนาที่รองรับการสร้างสุขภาวะที่ดีต่อการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ
๔. การวางแผนด้านแรงงานและกำลังคนจากสังคมผู้สูงวัยในกลุ่มจังหวัด
๕. การนำองค์ความรู้จากสถาบันการศึกษามาใช้ในการพัฒนาพื้นที่

๒. ปัจจัยและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะส่งผลต่อการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

๒.๑ บริบทการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

๒.๑.๑ ด้านเศรษฐกิจใหม่

การพัฒนาเศรษฐกิจจากนี้ไปจะเน้นในเรื่องเศรษฐกิจแบบ BCG Economy เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานนวัตกรรมเพื่อให้เป็น Value - based Economy กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีรากฐานทรัพยากรของล้านนาตะวันออกที่มีคุณค่าสามารถนำมาต่อยอดให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจในด้าน Soft Power ได้ อย่างไรก็ตาม การเข้าถึงเทคโนโลยีและทรัพยากรที่ไม่เท่าเทียมจะก่อให้เกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านโอกาสทางเศรษฐกิจได้ ฉะนั้น ประชาชนในกลุ่มจังหวัดต้องเตรียมความพร้อมในการพัฒนาทักษะให้พร้อมรับต่อทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยีดังกล่าว

๒.๑.๒ ด้านกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาด้านการค้า การลงทุนระหว่างประเทศ เนื่องจากเป็นกลุ่มจังหวัดชายแดน เชื่อมโยงกับประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง การสร้างความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จึงมีความจำเป็นสูงเพื่อป้องกันปัญหาด้านกฎระเบียบและความได้เปรียบเสียเปรียบจากการกำหนดมาตรการที่ส่งผลต่อการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่างๆ

๒.๑.๓ ด้านระบบโลจิสติกส์

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญที่จะสร้างระบบการเชื่อมโยงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ศักยภาพการขนส่งทั้งทางบก ทางอากาศ ทางรางและทางน้ำ) โดยจะมีโครงการก่อสร้างทางรถไฟ สายเด่นชัย - เชียงราย - เชียงของ เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการขนส่งระบบราง สนับสนุนการขนส่งผู้โดยสารและสินค้า รองรับจำนวนผู้โดยสารและปริมาณการขนส่งสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องตามนโยบายการพัฒนาระบบขนส่งและโลจิสติกส์ และแผนการพัฒนาต่าง ๆ ของรัฐบาลที่สนับสนุนให้มีการใช้ระบบขนส่งระบบรางเพื่อช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุทางถนน ลดมลพิษ ลดต้นทุนการขนส่งสินค้า และสามารถประหยัดการใช้พลังงานของประเทศได้ในระยะยาว รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างเศรษฐกิจโดยรวม (Regional Economy) ของประเทศในระยะยาวอีกด้วย ทั้งนี้ นอกจากระบบขนส่งทางรางที่กำลังเข้ามาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่) แล้ว ยังมีการสร้างศูนย์ซ่อมศูนย์อากาศยานครบวงจร (Maintenance, Repair, and Overhaul : MRO) ของท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวงจังหวัดเชียงราย รวมถึงกลุ่มจังหวัดฯ ยังมีท่าเรือพาณิชย์ที่สำคัญที่อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย ซึ่งถือว่าศักยภาพการขนส่งทั้งทางบก ทางอากาศ ทางรางและทางน้ำในพื้นที่กลุ่มจังหวัดเป็นจุดแข็งในการวางกลยุทธ์เตรียมความพร้อมรองรับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ ทั้งทางบก ทางอากาศ ทางราง และทางน้ำในการสร้างโอกาสในการแข่งขันของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

/๒.๑.๔ ด้านสุขภาพ...

๒.๑.๔ ด้านสุขภาพ

จากการระบาดใหญ่ของโรค Covid - 19 ที่ผ่านมาส่งผลกระทบทั้งทางด้านสุขภาพและเศรษฐกิจของนานาประเทศ ทั้งนี้โรคอุบัติใหม่อาจจะเกิดขึ้นได้อีกในอนาคต การเตรียมการรับมือทางด้านสาธารณสุขให้มีความพร้อมจึงเป็นสิ่งจำเป็น และในปัจจุบันกระแสการดูแลรักษาสุขภาพเป็นเรื่องสำคัญในวิถีชีวิตของผู้คน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ สามารถสร้างโอกาสในการผลิตสินค้าเพื่อสุขภาพ สร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวทางด้าน Wellness ภายใต้ทรัพยากรที่มีคุณค่าในพื้นที่ รวมทั้งยังเป็นภูมิภาคที่เหมาะสมต่อการปลูกพืชสมุนไพรเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ยาหรือผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง

๒.๑.๕ ด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเปิดโอกาสให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิตของผู้คน ในขณะเดียวกันก็ได้ทำให้หลายๆ ธุรกิจถูกแทนที่ไปด้วยการใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่ทดแทน ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดรูปแบบของอาชีพใหม่ๆ ในอนาคต และทักษะและแรงงานในบางประเภทอาจถูกแทนที่ด้วยการใช้เทคโนโลยีมาทดแทน ฉะนั้นประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ต้องพร้อมปรับตัวและพัฒนาทักษะการเรียนรู้ให้เท่าทันเพื่อเป็นผู้ใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

๒.๑.๖ ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

กระแสการพัฒนาควบคู่กับความยั่งยืนเป็นสิ่งที่ทุกประเทศและทุกภาคส่วนต้องนำมาใส่ใจในการดำเนินธุรกิจและการดำรงชีวิต เนื่องจากในปัจจุบันสภาพแวดล้อมได้ถูกทำลายไปมากด้วยน้ำมือมนุษย์จนก่อให้เกิดผลกระทบ เช่น ภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษ ที่ส่งผลกระทบทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับโลก และประเทศไทย ได้ประกาศตัวเข้าร่วมเป็นประเทศที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี พ.ศ. ๒๖๐๘ นโยบายการใช้พลังงานทางเลือก หรือพลังงานทดแทนจึงมีบทบาทสูงในการเข้ามาเปลี่ยนรูปแบบการผลิตสินค้าและบริการในอนาคต

๒.๑.๗ ด้านสังคมประชากร

อัตราการเพิ่มประชากรในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ลดลง พร้อมกับการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนประชากรสูงอายุซึ่งทุกจังหวัดได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกำลังแรงงานในท้องที่ และการเตรียมการรับมือของเมืองในทุกๆ ด้าน ทั้งในด้านสาธารณสุข ด้านสวัสดิการ และอาจจะเป็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสังคมผู้สูงอายุทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่

๒.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

จุดแข็ง
๑. เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน ๓ ประเทศ มีด่านศุลกากร ๕ แห่ง และด่านชายแดน ๑๙ แห่ง ใน ๓ จังหวัด ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม GMS ทำให้มีการดำเนินกิจกรรมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวร่วมกัน
๒. มีระบบโลจิสติกส์ที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงกับเมืองหลักในเขตภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง GMS และประเทศข้างเคียง
๓. มีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามและมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจึงเป็นฐานให้กับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
๔. มีมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นกลุ่มล้านนาตะวันออก และมีความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
๕. มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ คือ ข้าว ยางพารา ลำไย ลิ้นจี่ และ ชา กาแฟ ที่สามารถทำรายได้ให้กับกลุ่มจังหวัดทั้งสินค้าสดและสินค้าแปรรูป ตลอดจนมีพืชเศรษฐกิจที่สามารถพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มที่หลากหลาย

/จุดแข็ง...

จุดแข็ง
๖. มีเครือข่ายเกษตรกรที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนการทำเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ และมีการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน, smart farmer, young smart farmer มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น
๗. มีปราชญ์ชุมชน และศิลปินที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
๘. มีความเข้มแข็งของเครือข่ายในการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการร่วมกันจัดการปัญหาและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ได้แก่ ความเสี่ยงจากไฟป่าหมอกควัน

จุดอ่อน
๑. มีปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็กเกินมาตรฐาน ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำรงชีวิตของประชาชน ภาวะเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว
๒. มีการบุกรุกและตัดไม้ทำลายป่าเพื่อขยายพื้นที่เพาะปลูกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลกระทบกับพื้นที่ป่าต้นน้ำ ความสมดุลของระบบนิเวศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ก่อให้เกิดปัญหาการชะล้างหน้าดินในพื้นที่ลาดชัน อุทกภัย ภัยแล้ง
๓. ผลผลิตทางการเกษตรบางชนิดยังไม่ได้คุณภาพ และไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เกษตรกรส่วนใหญ่ยังคงมีพฤติกรรมเคยชินกับการทำการเกษตรในวิถีเดิม ตลอดจนขาดข้อมูลพื้นที่ฐานด้านการเกษตรยังกระจัดกระจาย ไม่มีการรวบรวมให้เป็นหนึ่งเดียว (big data) และขาดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
๔. ชุมชนท้องถิ่นยังไม่สามารถนำทรัพยากรการท่องเที่ยวและทุนทางสังคมที่มีอยู่ รวมทั้งโอกาสของความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน
๕. มีสินค้าชุมชนมีลักษณะคล้ายคลึงกัน ขาดความเป็นเอกลักษณ์และความคิดเชิงสร้างสรรค์
๖. มีการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างแรงงานที่จะมีจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้นจำนวนแรงงานนอกระบบที่เพิ่มขึ้น ซึ่งกลุ่มแรงงานนี้อาจจะขาดการพัฒนาทักษะอาชีพทั้ง reskill upskill และ newskill ทำให้ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้ช้า
๗. ผู้ประกอบการในพื้นที่ ขาดความรู้ความเข้าใจและทักษะในการดำเนินธุรกิจยุคใหม่ ไม่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบของธุรกิจให้มีความทันสมัย ยืดหยุ่น และสอดรับกับสถานการณ์ด้านการแข่งขันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
๘. ผู้ประกอบการยังไม่มีความสามารถในการค้ากับต่างประเทศ ทำให้สูญเสียโอกาสในการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการค้าชายแดนและผ่านแดน
๙. ประชาชนยังมีการเผาเชื้อเพลิงในที่โล่ง เพื่อเตรียมพื้นที่ทำการเกษตร ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของปัญหาไฟป่าหมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM ๒.๕ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

โอกาส
๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางบก ทางเรือและอากาศเพื่อรองรับนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และเป็นประตูการค้าเชื่อมโยงประเทศในกลุ่ม GMS และ ประชาคมอาเซียน (AEC)
๒. นโยบายการพัฒนาเมืองสถานีขนส่งระบบรางสายเด่นชัย - เชียงราย - เชียงของ ทำให้เพิ่มโอกาสการสร้างมูลค่าการค้า เศรษฐกิจชายแดน

/โอกาส...

โอกาส
๓. มีนโยบายและการรวมกลุ่มในภูมิภาคส่งผลให้เกิดการค้าและการลงทุนที่เอื้อต่อกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ ได้แก่ นโยบาย One Belt One Road ของประเทศจีน ความร่วมมือของกลุ่ม CLMVT ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม และประเทศไทย
๔. มีการเปิดเสรีทางการค้าและการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคต่างๆ โดยเฉพาะ GMS และประชาคมอาเซียน (AEC) ส่งผลต่อโอกาสการขยายการค้าการลงทุน
๕. ความนิยมสินค้าของประเทศไทยจากประเทศเพื่อนบ้านส่งผลให้การค้าชายแดนเพิ่มขึ้น
๖. นโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมให้เที่ยวเมืองรอง และการรวมกลุ่มการท่องเที่ยว (CLUSTER) ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มากยิ่งขึ้น
๗. ประเทศไทยเป็นสังคมสูงวัย จำนวนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น ส่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่รองรับสังคมสูงวัย
๘. กระแสการดูแลสุขภาพอนามัย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ และบริการเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพได้รับความนิยมส่งให้เกิดการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจจากผลิตภัณฑ์และบริการในกลุ่มดังกล่าว
๙. การพัฒนาระบบ Logistic ระหว่างสาธารณรัฐประชาชนจีน และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทั้งโครงข่ายการขนส่งทางระบบรางและทางถนน และเส้นทาง R๓A
๑๐. การซื้อขาย การจ่ายเงินผ่านระบบ online เพิ่มมากขึ้นทำให้เกษตรกรมีโอกาสที่จำหน่ายผลผลิตให้กับผู้บริโภคได้โดยตรง

อุปสรรค
๑. ปัญหาการเผาป่าของประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้เพิ่มปัญหาฝุ่นละอองในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
๒. ปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลกและความไม่แน่นอนของตลาดสินค้าเกษตร ส่งผลต่อการผลิตสินค้าเกษตรและราคาสินค้าเกษตร
๓. ปัญหาได้รับแรงกดดันจากมาตรการกีดกันที่ไม่ใช่ภาษีเพิ่มขึ้น เช่น มาตรฐานการผลิต สินค้ามาตรฐานด้านความสะอาดและสุขอนามัย มาตรฐานแรงงาน มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญา การกีดกันการขนส่งสินค้าชายแดนและการขนส่งสินค้าข้ามแดน
๔. ภัยธรรมชาติมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ทำให้ประสบปัญหาอุทกภัย ภัยแล้ง การพังทลายของดิน หมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็กส่งผลต่อการผลิตภาคเกษตร ความไม่มั่นคงด้านอาหาร รายได้ของเกษตรกร รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวและฤดูกาลของการท่องเที่ยว
๕. ขาดแนวทางการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่จะตามมาจากการเจริญเติบโตของการท่องเที่ยว
๖. กฎระเบียบบางส่วนยังล้าสมัย มีขั้นตอนยุ่งยากทำให้การปฏิบัติงานล่าช้า
๗. โครงสร้างของประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย ทำให้ขาดแคลนแรงงานและส่งผลต่อการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่ๆ
๘. เกษตรกรยังไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีขาดแคลนอุปกรณ์ที่ทันสมัย สัญญาณอินเตอร์เน็ต ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่
๙. การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันผู้ประกอบการ ขาดการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจร่วมกัน และขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

/กลยุทธ์เชิงรุก..

<u>กลยุทธ์เชิงรุก (จากจุดแข็งและโอกาส)</u>

๑) มีศักยภาพในการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เชื่อมโยงกับที่ตั้งของพื้นที่กับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (GMS)

๒) มีประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าชุมชน ที่เป็นเอกลักษณ์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาด้านนาการท่องเที่ยว

๓) มีพืชทางเศรษฐกิจที่สำคัญสามารถพัฒนาสร้างมูลค่าสู่สินค้าส่งออกที่มีศักยภาพ

๔) มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่สามารถพัฒนาเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวใน GMS ผ่านทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ

๕) มีสถาบันการศึกษาที่หลากหลาย มีปราชญ์ชุมมชนและศิลปินในพื้นที่รองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มจังหวัด

<u>กลยุทธ์เชิงปรับเปลี่ยน (จากจุดอ่อนและโอกาส)</u>

๑) การบุกรุกป่า และการเกิดปัญหาหมอกควันและไฟป่า ส่งผลให้ลดโอกาสในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเข้ามาสัมผัสกับแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากศักยภาพในพื้นที่

๒) ผู้ประกอบการในพื้นที่ยังขาดความร่วมมือในการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการแข่งขัน ยังมีการผลิตสินค้าที่ขาดความหลกหลาย ทำให้ไม่สามารถใช้ศักยภาพจากการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ รวมทั้งนโยบายการจัดตั้งระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคเหนือในพื้นที่ในอนาคตได้อย่างเต็มที่

๓) แม้ว่าเทคโนโลยีจะมีความก้าวหน้าสูงแต่ประชาชนในพื้นที่ยังขาดทักษะในการใช้เทคโนโลยีที่มีศักยภาพทั้งในด้านการพัฒนาตนเองและพัฒนาธุรกิจ และยังขาดทักษะสำคัญรองรับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ

<u>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (จากจุดแข็งและข้อจำกัด)</u>

๑) แม้ว่าที่ตั้งของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จะมีศักยภาพทางด้านชายแดนเพื่อการพัฒนาด้านการค้าและการท่องเที่ยว แต่ก็นำมาสู่ปัญหาชายแดน เช่น ด้านแรงงานต่างด้าว ความมั่นคงยาเสพติด การลักลอบเข้าเมือง และการค้ามนุษย์

๒) การท่องเที่ยวที่เป็นภาคบริการที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดจะได้รับผลกระทบสูง หากเกิดวิกฤต เช่น COVID - 19 รวมถึงจากปัญหาหมอกควันและไฟป่าทั้งที่เกิดในจังหวัดและระหว่างประเทศ

<u>กลยุทธ์เชิงรับ (จากจุดอ่อนและข้อจำกัด)</u>

๑) โครงสร้างแรงงานที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และจำนวนแรงงานนอกระบบที่มีสัดส่วนมาก ส่งผลต่อกำลังการผลิตสำคัญเช่น การเกษตร รวมถึงปัญหาด้านสังคมที่เกี่ยวข้อง

๒) ภาคธุรกิจในกลุ่มจังหวัดยังปรับตัวไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และทักษะแรงงานในกลุ่มจังหวัดยังขาดการพัฒนาทักษะที่จำเป็นรองรับการพัฒนาในด้านต่างๆ

๓) ปัญหาหมอกควันและไฟป่ายังคงมีอยู่และต้องการการแก้ปัญหาแบบบูรณาการอย่างเร่งด่วน

/๓. วัตถุประสงค์...

๓. วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ และแผนงาน/โครงการที่สำคัญที่จำเป็นต้องผลักดันตามวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด

๓.๑ วัตถุประสงค์	๓.๒ ทิศทางการพัฒนา	๓.๓ เป้าหมายการพัฒนา	๓.๔ แผนงาน/โครงการ
๑. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของ *๑บุคลากรและทรัพยากรในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว	๑. พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวทั้งเชิงศิลปวัฒนธรรม เชิงนิเวศและเชิงสุขภาพ - ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว - พัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว - ส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมอัตลักษณ์อันโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ๒. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากลโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๓. ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวผ่านรูปแบบการตลาดที่น่าสนใจ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักด้านการท่องเที่ยวของภูมิภาค	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เป็น *๒ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คุณภาพสูงบนฐานวัฒนธรรมร่วมสมัยและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน	**แผนงาน** : เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวทั้งระบบอย่างยั่งยืน ๑. โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่นำไปสู่แหล่งท่องเที่ยว ๒. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากลกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ๓. โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เชิงนิเวศ เชิงสุขภาพและบริเวณโดยรอบ ๔. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
๒. ยกระดับเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจร	๑. พัฒนาฐานข้อมูลด้านการเกษตรให้มีประสิทธิภาพต่อการวางแผนการผลิตและการตลาด ๒. ส่งเสริมความรู้และพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์ ๓. ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรและพืชเศรษฐกิจโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีในการยกระดับสินค้าการเกษตรและพืชเศรษฐกิจให้มีมูลค่าสูง ๔. พัฒนาและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดอย่างมีประสิทธิภาพ	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เป็นฐานเศรษฐกิจการเกษตรปลอดภัยมูลค่าสูงบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน	**แผนงาน** : ส่งเสริมเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้มีมูลค่าสูง ๑. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ **แผนงาน** : ส่งเสริมเกษตรปลอดภัยภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ๑. โครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัยภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

หมายเหตุ : ๑. บุคลากร หมายถึง ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้ได้รับผลกระทบด้านการท่องเที่ยว
๒. ศูนย์กลาง หมายถึง เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวพื้นที่ภาคเหนือ

/๓.๑ วัตถุประสงค์...

๓.๑ วัตถุประสงค์	๓.๒ ทิศทางการพัฒนา	๓.๓ เป้าหมายการพัฒนา	๓.๔ แผนงาน/โครงการ
๓. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ*[๑]บุคลากรและทรัพยากรในการดำเนินงานภาคการค้าการลงทุน	๑. ส่งเสริมการขับเคลื่อนการค้าชายแดนโดยสร้างสภาพแวดล้อมของด่านการค้าชายแดนให้เอื้อต่อการค้าขายสินค้าและบริการ สนับสนุนการขับเคลื่อนระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือ ๒. ยกระดับผู้ประกอบการ SMEs เพื่อสามารถเชื่อมโยงกับ Supply Chain ของธุรกิจขนาดใหญ่ได้ และสนับสนุนการรวมกลุ่มทางการค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ๓. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภันฑ์ชุมชนและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นให้เป็นที่รู้จักสู่สากล รวมถึงยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แฟชั่นล้านนาตะวันออก ๔. พัฒนาศักยภาพแรงงานรองรับระบบโลจิสติกส์ ทุกรูปแบบ ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ๕. ขยายช่องทางการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการตลาดกับกลุ่มผู้บริโภค	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เป็น *[๒]ศูนย์กลางการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าชายแดนจากเศรษฐกิจฐานรากที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	**แผนงาน** : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์มูลค่าสูง หรือสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการค้า การลงทุน ๑. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าชายแดนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ๒. โครงการเพิ่มขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากในการแข่งขันด้านการค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ๓. โครงการเตรียมความพร้อมรองรับระบบโลจิสติกส์ภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
๔. อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งป้องกันสาธารณภัยในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	๑. เพิ่มพื้นที่สีเขียว และส่งเสริมการรักษาป่าภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ๒. ปลูกจิตสำนึก สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชน และสร้างการรับรู้ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการป้องกันสาธารณภัยในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ๓. ส่งเสริมอาชีพให้ประชาชนลดการเผาป่าและเผาเศษวัสดุทางการเกษตร ๔. สร้างฝาย/ ทำแนวกันไฟ ๕. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่า ๖. การนำระบบเตือนภัยพิบัติมาใช้ในพื้นที่	ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีสุขภาวะที่ดีควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน	**แผนงาน :** ฟื้นฟูอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๑. โครงการฟื้นฟูอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม **แผนงาน :** เพิ่มขีดความสามารถในการแก้ไขและป้องกันปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน ๑. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแก้ไขและป้องกันปัญหาหมอกควันกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

หมายเหตุ : ๑. บุคลากร หมายถึง ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้ได้รับผลกระทบด้านการท่องเที่ยว
๒. ศูนย์กลาง หมายถึง เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวพื้นที่ภาคเหนือ

/๓.๑ วัตถุประสงค์...

๓.๑ วัตถุประสงค์	๓.๒ ทิศทางการพัฒนา	๓.๓ เป้าหมายการพัฒนา	๓.๔ แผนงาน/โครงการ
			แผนงาน : เตรียมความพร้อมในการรับมือภัยพิบัติในกลุ่มจังหวัด - โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการสาธารณภัย

ภาคผนวก

แผนงาน/โครงการที่สำคัญที่จำเป็นต้องผลักดันตามวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด

๑. ด้านการท่องเที่ยว

แผนงาน	โครงการ	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
ด้านการท่องเที่ยว				
๑. เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวทั้งระบบอย่างยั่งยืน	โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่นำไปสู่แหล่งท่องเที่ยว โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากลกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เชิงนิเวศ เชิงสุขภาพ และบริเวณโดยรอบ โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	• พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ทั้งเชิงศิลปวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ - ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว - พัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว - ส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมอัตลักษณ์อันโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	• พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	• ส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวผ่านรูปแบบการตลาดที่น่าสนใจ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักด้านการท่องเที่ยวของภูมิภาค

๒. ด้านเกษตร

แผนงาน	โครงการ	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
ด้านการเกษตร				
1. ส่งเสริมเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรให้มีมูลค่าสูง	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	• พัฒนาฐานข้อมูลด้านการเกษตรให้มีประสิทธิภาพต่อการวางแผนการผลิตและการตลาด • ส่งเสริมความรู้และพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์	• ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรและพืชเศรษฐกิจโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีในการยกระดับสินค้าการเกษตรและพืชเศรษฐกิจให้มีมูลค่าสูง	• พัฒนาและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมเกษตรปลอดภัยภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	โครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัยภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2			

๓. ด้านการค้า การลงทุน

แผนงาน	โครงการ	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
ด้านการค้า การลงทุน				
1. พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง หรือสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการค้าการลงทุน	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าชายแดนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 โครงการเพิ่มขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากในการแข่งขันด้านการค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 โครงการเตรียมความพร้อมรองรับระบบโลจิสติกส์ภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	● ส่งเสริมการขับเคลื่อนการค้าชายแดนโดยสร้างสภาพแวดล้อมของด่านการค้าชายแดนให้เอื้อต่อการค้าขายสินค้าและบริการ สนับสนุนการขับเคลื่อนระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือ	● ยกระดับผู้ประกอบการ SMEs เพื่อสามารถเชื่อมโยงกับ Supply Chain ของธุรกิจขนาดใหญ่ได้ และสนับสนุนการรวมกลุ่มทางการค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ● พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นให้เป็นที่รู้จักสู่สากล รวมถึงยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แฟชั่นล้านนาตะวันออก ● พัฒนาศักยภาพแรงงานรองรับระบบโลจิสติกส์ทุกรูปแบบทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	● ขยายช่องทางการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการตลาดกับกลุ่มผู้บริโภค

๔. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ทบทวน				
แผนงาน	**โครงการ**	**ต้นทาง**	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
1. ฟื้นฟูอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	โครงการฟื้นฟูอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	● เพิ่มพื้นที่สีเขียว และส่งเสริมการรักษาป่าภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2		
2. เพิ่มขีดความสามารถในการแก้ไขและป้องกันปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแก้ไขและป้องกันปัญหาหมอกควันกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	● ปลูกจิตสำนึก สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชน และสร้างการรับรู้ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการป้องกันสาธารณภัยในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ● ส่งเสริมอาชีพให้ประชาชนลดการเผาป่า และเผาเศษวัสดุทางการเกษตร ● สร้างฝาย/ ทำแนวกันไฟ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่า		
3. เตรียมความพร้อมในการรับมือภัยพิบัติในกลุ่มจังหวัด	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการสาธารณภัย	● การเตรียมความพร้อมการเตือนภัยพิบัติในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2		

ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๒๓๑.๑๖/ว ๔๘๑

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสำรวจความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เพื่อประกอบการจัดทำวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด ฉบับปรับปรุง

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด่วนที่สุด นร ๑๓๒๐/ว ๒๔๓๑ ลงวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด
๒. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ได้แจ้งว่า ในคราวประชุมคณะอนุกรรมการประจำภาคเหนือ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี (นายสมศักดิ์ เทพสุทิน) เป็นประธาน มีมติเห็นชอบเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี ๑๗ จังหวัด และวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด ๔ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ โดยให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดนำความเห็นและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี และวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัดให้มีความสมบูรณ์/เหมาะสม และจัดส่งให้ทีมบูรณาการกลางภายในเวลาที่กำหนด รวมทั้งปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้มีความสอดคล้องกัน

เพื่อให้การจัดทำวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ฉบับปรับปรุง เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ในการนี้ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จึงขอให้จังหวัดแจ้งแบบสำรวจความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ไปยังกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่แต่ละจังหวัด โดยขอความร่วมมือให้กลุ่มเป้าหมายดำเนินการตอบแบบสำรวจฯ ตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้ ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เพื่อที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จักได้นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการทบทวนวัตถุประสงค์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ฉบับปรับปรุง ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายพุฒิพงศ์ ศิริบาดย์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
โทร./โทรสาร ๐๕๓-๑๗๑๓๕๓ ภายใน ๒๖๓๘๖
E-mail : osmlanna2@gmail.com

QR Code แบบสำรวจ

ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๒๓๑.๑๖/ว ๒๔๑

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสำรวจความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เพื่อประกอบการจัดทำวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด ฉบับปรับปรุง

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด่วนที่สุด นร ๑๑๒๐/ว ๒๔๗๑ ลงวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด
๒. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ได้แจ้งว่า ในคราวประชุมคณะอนุกรรมการประจำภาคเหนือ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี (นายสมศักดิ์ เทพสุทิน) เป็นประธาน มีมติเห็นชอบเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี ๑๗ จังหวัด และวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด ๔ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ โดยให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดนำความเห็นและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี และวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัดให้มีความสมบูรณ์/เหมาะสม และจัดส่งให้ทีมบูรณาการกลางภายในเวลาที่กำหนด รวมทั้งปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้มีความสอดคล้องกัน

เพื่อให้การจัดทำวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ฉบับปรับปรุง เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ในการนี้ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จึงขอให้จังหวัดแจ้งแบบสำรวจความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ไปยังกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่แต่ละจังหวัด โดยขอความร่วมมือให้กลุ่มเป้าหมายดำเนินการตอบแบบสำรวจฯ ตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้ ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เพื่อที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จักได้นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการทบทวนวัตถุประสงค์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ฉบับปรับปรุง ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายพุฒิพงศ์ ศิริบาตย์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
โทร./โทรสาร ๐๕๓-๑๗๙๓๕๓ ภายใน ๒๖๓๓๖
E-mail : osmlanna2@gmail.com

QR Code แบบสำรวจ

ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๒๓๑.๑๖/ว ๔๘๑

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสำรวจความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เพื่อประกอบการจัดทำวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด ฉบับปรับปรุง

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด่วนที่สุด นร ๑๑๒๐/ว ๒๔๗๑ ลงวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด
๒. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ได้แจ้งว่า ในคราวประชุมคณะอนุกรรมการประจำภาคเหนือ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี (นายสมศักดิ์ เทพสุทิน) เป็นประธาน มีมติเห็นชอบเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี ๑๗ จังหวัด และวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด ๔ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ โดยให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดนำความเห็นและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี และวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัดให้มีความสมบูรณ์/เหมาะสม และจัดส่งให้ทีมบูรณาการกลางภายในเวลาที่กำหนด รวมทั้งปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้มีความสอดคล้องกัน

เพื่อให้การจัดทำวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ฉบับปรับปรุง เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ในการนี้ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จึงขอให้จังหวัดแจ้งแบบสำรวจความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ไปยังกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่แต่ละจังหวัด โดยขอความร่วมมือให้กลุ่มเป้าหมายดำเนินการตอบแบบสำรวจฯ ตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้ ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เพื่อที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จักได้นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการทบทวนวัตถุประสงค์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ฉบับปรับปรุง ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายพุฒิพงศ์ ศิริมาตย์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
โทร./โทรสาร ๐๕๓-๑๗๑๓๓ ต่อ ๒๐๓๘๖
E-mail : osmlanna2@gmail.com

QR Code แบบสำรวจ

ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๒๓๓.๑๖/ว ๒๘๑

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสำรวจความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เพื่อประกอบการจัดทำวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด ฉบับปรับปรุง

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด่วนที่สุด นร ๑๑๒๐/ว ๒๔๗๓ ลงวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด
๒. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ได้แจ้งว่า ในคราวประชุมคณะอนุกรรมการประจำภาคเหนือ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี (นายสมศักดิ์ เทพสุทิน) เป็นประธาน มีมติเห็นชอบเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี ๑๗ จังหวัด และวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด ๔ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ โดยให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดนำความเห็นและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี และวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัดให้มีความสมบูรณ์/เหมาะสม และจัดส่งให้ทีมบูรณาการกลางภายในเวลาที่กำหนด รวมทั้งปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้มีความสอดคล้องกัน

เพื่อให้การจัดทำวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ฉบับปรับปรุง เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ในการนี้ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จึงขอให้จังหวัดแจ้งแบบสำรวจความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ไปยังกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่แต่ละจังหวัด โดยขอความร่วมมือให้กลุ่มเป้าหมายดำเนินการตอบแบบสำรวจฯ ตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้ ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เพื่อที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จักได้นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการทบทวนวัตถุประสงค์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ฉบับปรับปรุง ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

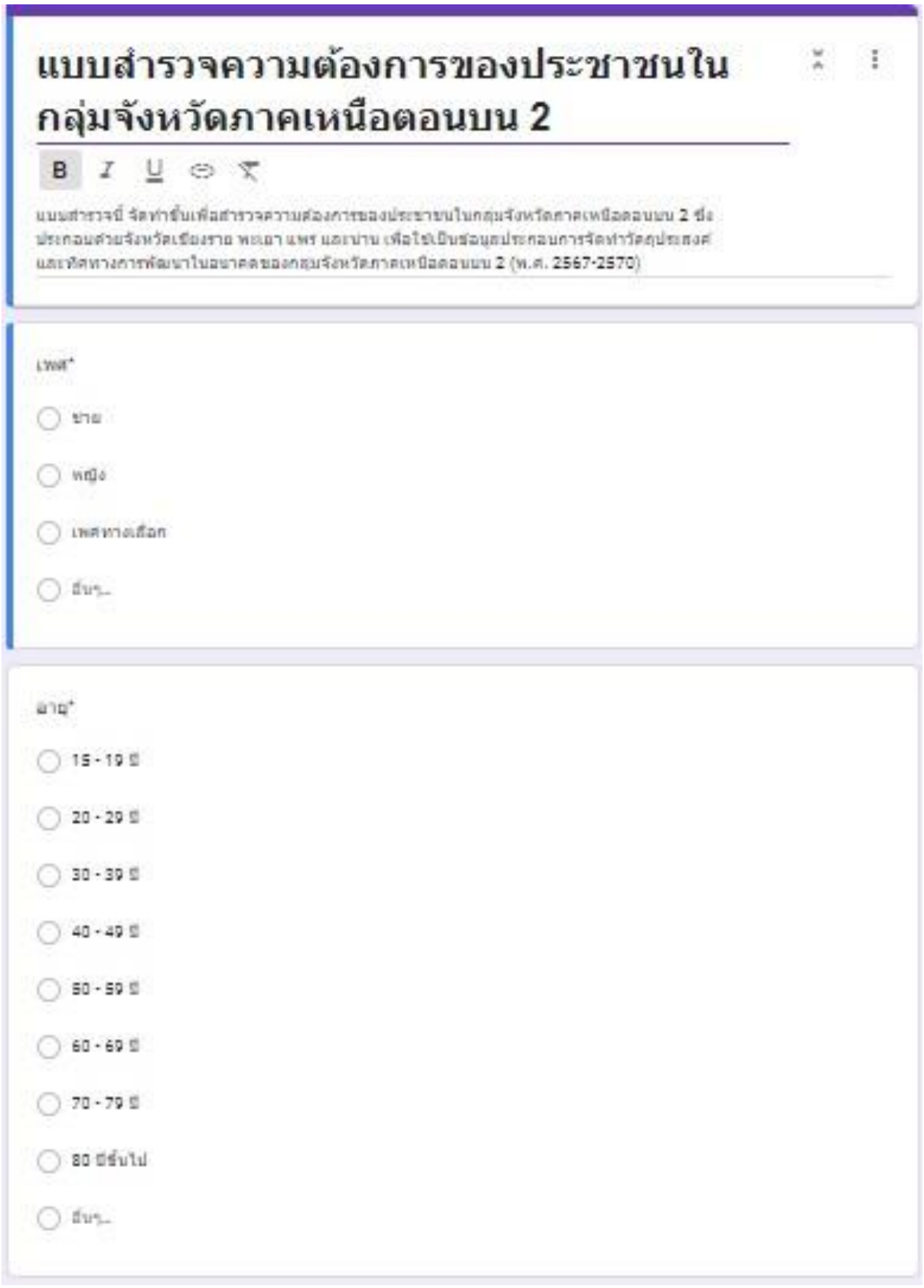
ขอแสดงความนับถือ

(นายพุฒิพงศ์ ศิริมาตย์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
โทร./โทรสาร ๐๕๓-๗๗๗๓๕๓ มท. ๒๖๓๘๖
E-mail : osmlanna2@gmail.com

QR Code แบบสำรวจ

แบบสำรวจความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒



แบบสำรวจความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

แบบสำรวจนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ซึ่งประกอบด้วยจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2567-2570)

เพศ*

- ชาย
- หญิง
- เพศทางเลือก
- อื่นๆ...

อายุ*

- 15 - 19 ปี
- 20 - 29 ปี
- 30 - 39 ปี
- 40 - 49 ปี
- 50 - 59 ปี
- 60 - 69 ปี
- 70 - 79 ปี
- 80 ปีขึ้นไป
- อื่นๆ...

สถานที่พัก/ศึกษา/ทำงานในปัจจุบัน*

- จังหวัดเชียงราย
- จังหวัดพะเยา
- จังหวัดแพร่
- จังหวัดน่าน
- อื่นๆ...

ท่านอยู่ในกลุ่มใด

- ผู้ทำงานในหน่วยงานภาครัฐ (ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ)
- ผู้ทำงานในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
- ผู้ทำงานในภาคธุรกิจ/เอกชน
- ผู้ประกอบการ
- นักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน
- ตัวแทนจากภาคประชาสังคม
- ผู้ประกอบอาชีพอิสระ/ประชาชนทั่วไป
- Other:
- อื่นๆ...

แบบสำรวจความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

คำอธิบาย (ระบุหรือไม่ก็ได้)

แบบสำรวจความคิดเห็นของประชาชนด้านความต้องการการพัฒนาหรือแก้ไขของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

โปรด **ให้คะแนน** ของประเด็นตามที่ท่านคิดว่า**มีความสำคัญที่ควรได้รับการพัฒนาหรือแก้ไข เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน**ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 โดย**ให้คะแนนทุกข้อในทุกประเด็น**
ระดับ 5 หมายถึง ต้องได้รับการแก้ไข/พัฒนา **มากที่สุด**
ระดับ 4 หมายถึง ต้องได้รับการแก้ไข/พัฒนา **มาก**
ระดับ 3 หมายถึง ต้องได้รับการแก้ไข/พัฒนา **ปานกลาง**
ระดับ 2 หมายถึง ต้องได้รับการแก้ไข/พัฒนา **น้อย**
ระดับ 1 หมายถึง ต้องได้รับการแก้ไข/พัฒนา **น้อยที่สุด**

1. ด้านการท่องเที่ยว*

	5	4	3	2	1
1. การส่งเสริมกา...	○	○	○	○	○
2. การส่งเสริมกา...	○	○	○	○	○
3. การส่งเสริมกา...	○	○	○	○	○
4. การพัฒนารูป...	○	○	○	○	○
5. การเชื่อมโยงเ...	○	○	○	○	○
6. การพัฒนาแห...	○	○	○	○	○
7. การใช้มัลติมีเ...	○	○	○	○	○
8. การวางแผนเ...	○	○	○	○	○
9. การใช้ศูนย์ข้อ...	○	○	○	○	○

2. ด้านเกษตร*

	5	4	3	2	1
1. การเพิ่มขีดคว...	○	○	○	○	○
2. การนำเทคโน...	○	○	○	○	○
3. การพัฒนาเก...	○	○	○	○	○
4. การพัฒนาเก...	○	○	○	○	○
5. การพัฒนารูป...	○	○	○	○	○
6. การพัฒนาระบ...	○	○	○	○	○

3. ด้านการค้าการลงทุน*

	5	4	3	2	1
1. การส่งเสริมกิจ...	○	○	○	○	○
2. การขยายการ...	○	○	○	○	○
3. การพัฒนาระบ...	○	○	○	○	○
4. การโปรโม...	○	○	○	○	○
5. การพัฒนาการ...	○	○	○	○	○
6. การรวมกลุ่มก...	○	○	○	○	○
7. การดำเนินการ...	○	○	○	○	○
8. การพัฒนาบา...	○	○	○	○	○
9. การพัฒนาผลิ...	○	○	○	○	○
10. การพัฒนาค...	○	○	○	○	○
11. การสร้างสรร...	○	○	○	○	○

4. ด้านสิ่งแวดล้อม*

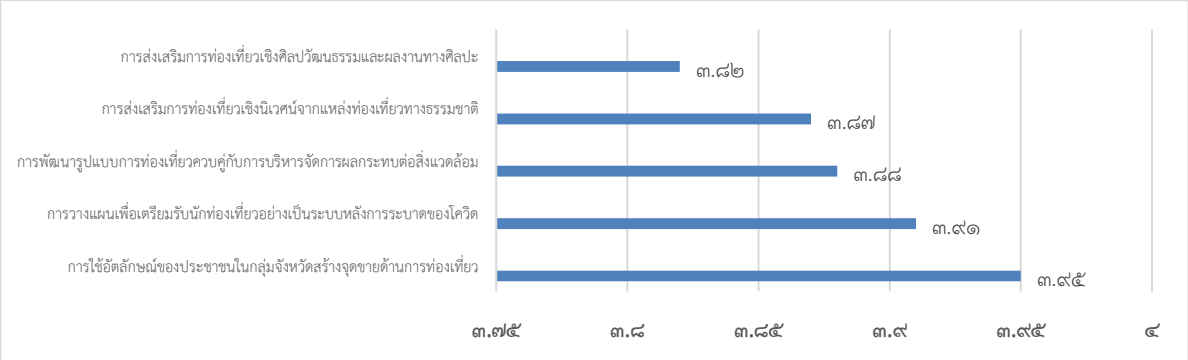
	5	4	3	2	1
1. การแก้ปัญหา...	○	○	○	○	○
2. ส่งเสริมการมี...	○	○	○	○	○
3. การรักษาพื้น...	○	○	○	○	○
4. การส่งเสริมกา...	○	○	○	○	○
5. การรวมกันแก้...	○	○	○	○	○
6. การสร้างความ...	○	○	○	○	○
7. การบริหารจัด...	○	○	○	○	○
8. การสร้างความ...	○	○	○	○	○

ด้านอื่น*

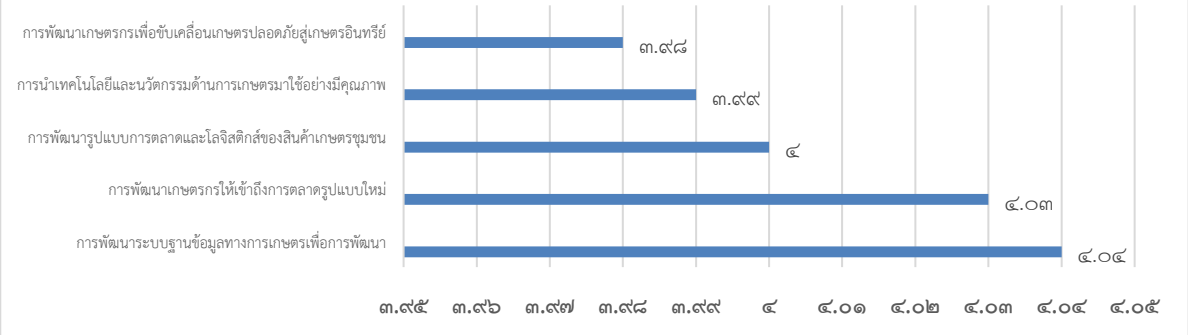
	5	4	3	2	1
1. การป่าองค์ควา...	○	○	○	○	○
2. การพัฒนาคน...	○	○	○	○	○
3. การพัฒนาคน...	○	○	○	○	○
4. การวางแผนส์...	○	○	○	○	○
5. การพัฒนาทีร...	○	○	○	○	○

ผลการสำรวจความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
(ข้อมูล ณ วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๗)

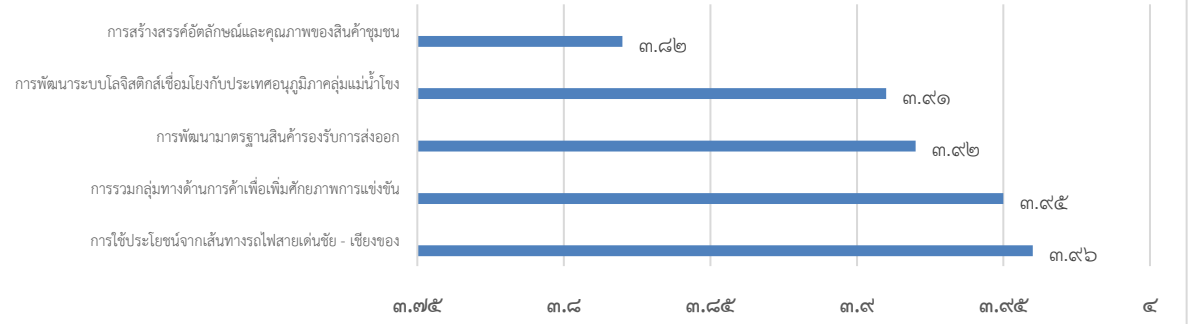
ด้านการท่องเที่ยว	คะแนน
การใช้อัตลักษณ์ของประชาชนในกลุ่มจังหวัดสร้างจุดขายด้านการท่องเที่ยว	๓.๙๕
การวางแผนเพื่อเตรียมรับนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบหลังการระบาดของโควิด	๓.๙๑
การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวควบคู่กับการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	๓.๘๘
การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์จากแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	๓.๘๗
การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและผลงานทางศิลปะ	๓.๘๒



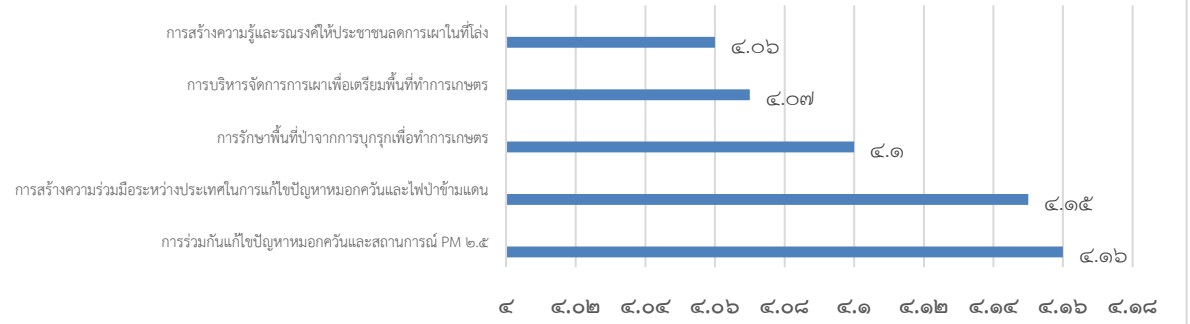
ด้านการเกษตร	คะแนน
การพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางการเกษตรเพื่อการพัฒนา	๔.๐๔
การพัฒนาเกษตรกรให้เข้าถึงการตลาดรูปแบบใหม่	๔.๐๓
การพัฒนารูปแบบการตลาดและโลจิสติกส์ของสินค้าเกษตรชุมชน	๔.๐๐
การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรมาใช้อย่างมีคุณภาพ	๓.๙๙
การพัฒนาเกษตรกรเพื่อขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์	๓.๙๘



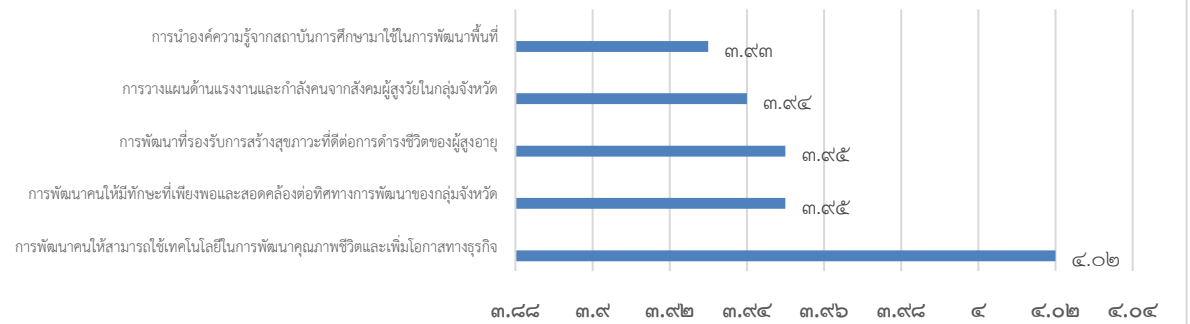
ด้านการค้าการลงทุน	คะแนน
การใช้ประโยชน์จากเส้นทางรถไฟสายเด่นชัย - เชียงของ	๓.๙๖
การรวมกลุ่มทางด้านการค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน	๓.๙๕
การพัฒนามาตรฐานสินค้ารองรับการส่งออก	๓.๙๒
การพัฒนาระบบโลจิสติกส์เชื่อมโยงกับประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	๓.๙๑
การสร้างสรรค์อัตลักษณ์และคุณภาพของสินค้าชุมชน	๓.๘๒



ด้านสิ่งแวดล้อม	คะแนน
การร่วมกันแก้ไขปัญหาหมอกควันและสถานการณ์ PM ๒.๕	๔.๑๖
การสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าข้ามแดน	๔.๑๕
การรักษาพื้นที่ป่าจากการบุกรุกเพื่อทำการเกษตร	๔.๑๐
การบริหารจัดการการเผาเพื่อเตรียมพื้นที่ทำการเกษตร	๔.๐๗
การสร้างความรู้และรณรงค์ให้ประชาชนลดการเผาในที่โล่ง	๔.๐๖



ด้านอื่น ๆ	คะแนน
การพัฒนาคนให้สามารถใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ	๔.๐๒
การพัฒนาคนให้มีทักษะที่เพียงพอและสอดคล้องต่อทิศทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	๓.๙๕
การพัฒนาที่รองรับการสร้างสุขภาวะที่ดีต่อการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ	๓.๙๕
การวางแผนด้านแรงงานและกำลังคนจากสังคมผู้สูงวัยในกลุ่มจังหวัด	๓.๙๔
การนำองค์ความรู้จากสถาบันการศึกษามาใช้ในการพัฒนาพื้นที่	๓.๙๓




ເຊຍງຂວຍ
ພະເຍາ
ແພຣ່
ນ່ານ