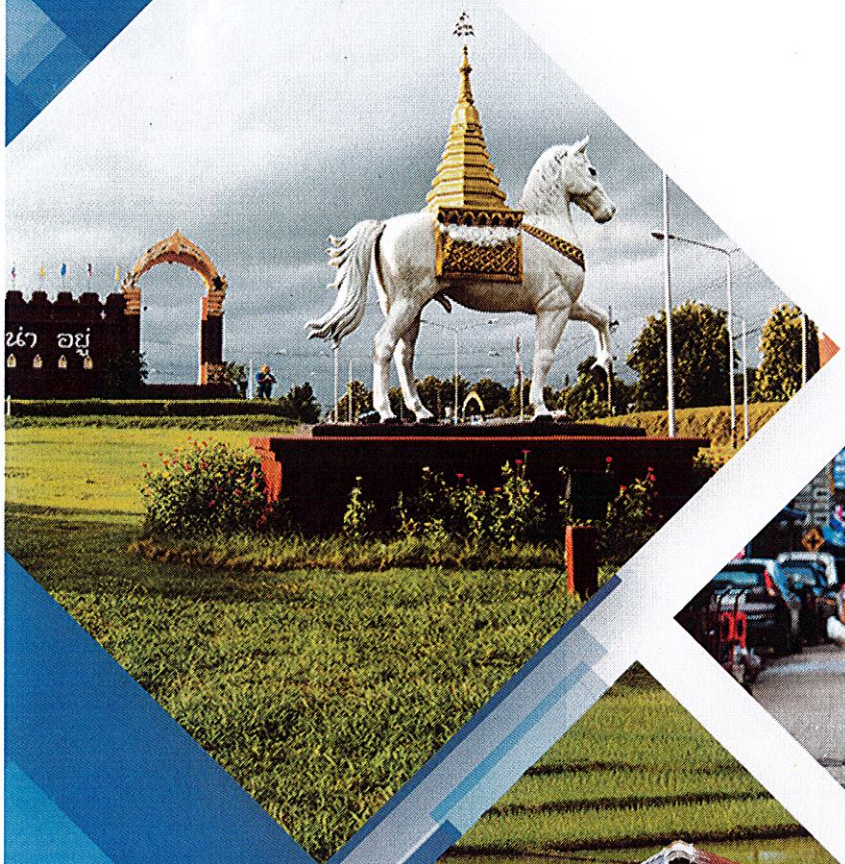
แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕







เล่มที่
๓

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑
การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐาน
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

จำนวน ๑๑ โครงการ
งบประมาณ ๒๒๘,๓๙๐,๙๐๐ บาท

(ต่อ)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่

วงเงิน ๑๑,๘๙๙,๘๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านแปดแสนเก้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงาน : การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ผู้รับผิดชอบ : นายประสพชัย ปรางค์ทอง **ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงแพร่**

สถานที่ติดต่อ : แขวงทางหลวงแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๘-๑๒๕๓-๘๑๗๕ , ๐-๕๔๕๑-๑๕๗๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ให้มีความมั่งคั่ง รวมทั้งการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายในโดยการป้องกันเชิงสังคมเพื่อให้ชุมชน/ประชาชนมีความเข้มแข็ง อยู่ดีกินดี และป้องกัน ปราบปราม เพื่อรักษา อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้พื้นคืนและสมบูรณ์อย่างยั่งยืน ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดแพร่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยมีเป้าประสงค์คือ ลดอุบัติเหตุและเพิ่มความคล่องตัวในการขนส่งสินค้าและบริการ เพื่อลดต้นทุนระบบโลจิสติกส์และเพิ่มศักยภาพการพัฒนาจังหวัดแพร่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัจจุบันทางหลวงและทรัพย์สินของทางหลวง ตลอดจนเส้นทางคมนาคมในเขตพื้นที่ชุมชนบางแห่ง มีสภาพชำรุดทรุดโทรม อันเนื่องมาจากไม่ได้รับงบประมาณในการซ่อมบำรุงอย่างเพียงพอกับความเสียหายที่เกิดขึ้น จังหวัดจึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการ บำรุงรักษาทางหลวงและทรัพย์สินของทางหลวง และเส้นทางคมนาคมให้อยู่ในสภาพดี เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนอย่างเร่งด่วนพร้อมทั้งติดตั้งอุปกรณ์ความปลอดภัยบนทางหลวงและประชาสัมพันธ์เส้นทางเพื่อให้ความรู้แก่ประชาชน เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้เส้นทางเดินทางได้อย่างสะดวก รวดเร็วและปลอดภัยยิ่งขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นต้องดำเนินการบำรุงรักษาทางหลวงและเส้นทางคมนาคม เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนอย่างเร่งด่วน เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้เส้นทางในพื้นที่จังหวัดแพร่ เดินทางได้อย่างสะดวกและปลอดภัยซึ่งหากไม่สามารถดำเนินการ อาจจะทำให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน และส่งผลกระทบให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในอนาคต

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อลดอุบัติเหตุบนท้องถนน ที่เกิดขึ้นบริเวณจุดเสี่ยงและจุดอันตราย

๒. เพื่อปรับปรุงเส้นทางสัญจรให้ประชาชนผู้ใช้เส้นทางในพื้นที่จังหวัดแพร่ เดินทางได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

๓. เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการขนส่งสินค้าและบริการ

๔. เพื่อลดต้นทุนระบบโลจิสติกส์ และเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาจังหวัดแพร่

๕. เพื่อบำรุงรักษาทางหลวงและทรัพย์สินของทางหลวงให้อยู่ในสภาพดี

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี.....๒๕๖๔.....สิ้นสุดปี.....๒๕๖๕.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- พื้นที่ ต.นาจักร และ ต.ทุ่งกวาว อ.เมือง จ.แพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไปผู้ใช้รถใช้ถนน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่มีโครงการ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของจำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุบนถนนช่วงที่ได้รับการพัฒนาตามแผนฯ ลดลงร้อยละ ๑๕

๒. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการการพัฒนาเชื่อมโยงโครงข่ายทางหลวงสายหลัก / สายรอง ตามแผนฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐

(๔.๒) ผลผลิต

๑. งานวางท่อเหลี่ยม คสล. (Box Culvert) ขนาด ๒ (๒.๔ x ๒.๑) ยาว ๑๕ เมตร จำนวน ๑ แห่ง

๒. งานวางท่อเหลี่ยม คสล. (Box Culvert) ขนาด ๑ (๓ x ๓) ยาว ๒๘ เมตร จำนวน ๑ แห่ง

๓. งานวางท่อเหลี่ยม คสล. (Box Culvert) ขนาด ๒ (๑.๘ x ๑.๕) ยาว ๓๕ เมตร จำนวน ๑ แห่ง

๓. งานรางระบายน้ำ คสล. จำนวน ๓ แห่ง

๔. งานก่อสร้างถนนทดแทน จำนวน ๒ แห่ง

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ทรัพย์สินของทางหลวงอยู่ในสภาพดี พร้อมใช้งานอยู่เสมอ

๒. ทางหลวงได้รับการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง

๓. ลดจุดเสี่ยงและจุดอันตราย ที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ

๔. ประชาชนผู้ใช้เส้นทางเดินทางได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ยกระดับความปลอดภัย ลดจุดเสี่ยงที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ และเชื่อมโยงระบบการคมนาคมให้ต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม

เชิงลบ : ประชาชนที่ใช้เส้นทางอาจได้รับผลกระทบด้านการจราจรและสิ่งแวดล้อม ในขณะดำเนินการก่อสร้าง

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. – ธค. ๖๔	ม.ค.- มี.ค. ๖๕	เม.ย. – มิ.ย. ๖๕	ก.ค. – ก.ย. ๖๕
๑. กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง บนทางหลวงหมายเลข ๑๒๙ ตอน ทางเลี่ยงเมืองแพร่ และทางหลวงหมายเลข ๑๔๐๕ ตอน ทางเข้าสนามบินแพร่ ต.นาจักร อ.เมือง จ.แพร่	←	→		
๒. กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน แยกนาแหลม - หนองห้า ต.ทุ่งกวาว อ.เมือง จ.แพร่	←	→		
๓. กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง สนามบินแพร่	←	→		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๑,๘๙๙,๘๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านแปดแสนเก้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

- ☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
  - ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☑ มีประสบการณ์สูง
  - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☑ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- เมื่อผู้รับจ้างก่อสร้างแล้วเสร็จก็จะมีการโอนมอบเส้นทางให้กับแขวงทางหลวงแพร่ได้บำรุงรักษาต่อไป

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
จังหวัด แพร่			
แผนงาน ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต :..โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน			
โครงการ : โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่		๑๑,๘๙๙,๘๐๐	
๒. งบลงทุน		๑๑,๘๙๙,๘๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๑๑,๘๙๙,๘๐๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๗) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน		๕,๐๐๐,๐๐๐	๑. กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง บนทางหลวงหมายเลข ๑๒๙ ตอน ทางเลี่ยงเมืองแพร่ และทางหลวงหมายเลข ๑๔๐๕ ตอน ทางเข้าสนามบินแพร่ ต.นาจักร อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ - งานวางท่อเหลี่ยม คสล. (Box Culvert) ขนาด ๒ (๒.๔ x ๒.๑) ยาว ๑๕ เมตร จำนวน ๑ แห่ง - งานวางท่อเหลี่ยม คสล. (Box Culvert) ขนาด ๑ (๓ x ๓) ยาว ๒๘ เมตร จำนวน ๑ แห่ง - งานรางระบายน้ำ คสล.
		๑,๘๙๙,๘๐๐	๒. กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง บนทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน แยกนาแหลม - หนองห้า ต.ทุ่งกวาว อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ - งานวางท่อเหลี่ยม คสล. (Box Culvert) ขนาด ๒ (๑.๘ x ๑.๕) ยาว ๓๕ เมตร จำนวน ๑ แห่ง - งานรางระบายน้ำ คสล.
		๕,๐๐๐,๐๐๐	๓. กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง สนามบินแพร่ - งานรางระบายน้ำ คสล.

สรุปรายละเอียดประกอบแผนงาน เพื่อขออนุมัติเงินประจำงวด ประจำปีงบประมาณ 2565

โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่

แขวงทางหลวงแพร่ สำนักงานทางหลวงที่ 2 (แพร่)

- (✓) งานจ้างเหมา
- ( ) งานดำเนินการเอง
- ( ) งานจ้างเหมาและดำเนินการเอง

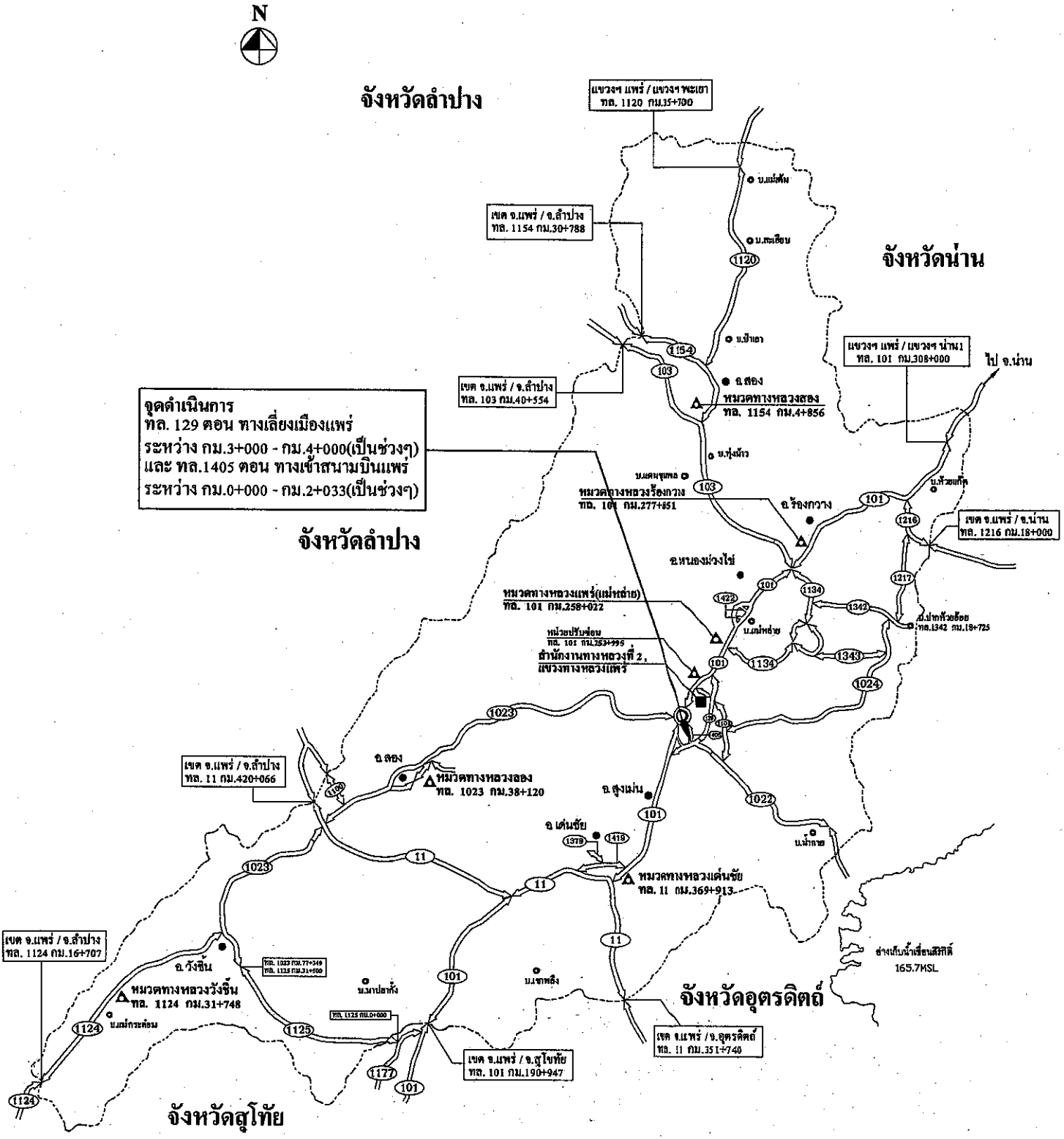
ลำดับที่	รหัสงาน	ลักษณะงาน	ทางหลวงหมายเลข ตอน กม.ทำการ	อยู่ในเขตพื้นที่จังหวัด	ปริมาณงาน (แห่ง)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1	-	กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง	ทางหลวงหมายเลข 129 ตอน ทางเลี่ยงเมืองแพร่ และ ทางหลวงหมายเลข 1405 ตอน ทางเข้าสนามบินแพร่ ต.นาจักร อ.เมือง จ.แพร่	ตำบลนาจักร อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ พิกัด เริ่มต้น ละติจุด = 18.134630 ลองติจุด = 100.153905 สิ้นสุด ละติจุด = 18.126142 ลองติจุด = 100.167635	1.000	5,000,000.-	เบิกจ่ายจากคลังจังหวัดแพร่

ลงนาม .....รอ.ขท.(ว)แพร่

(นายบรรเจิด ดีตอ่ำ)

แผนที่แสดงทางหลวง

แขวงทางหลวงแพร่ สำนักงานทางหลวงที่ 2แพร่

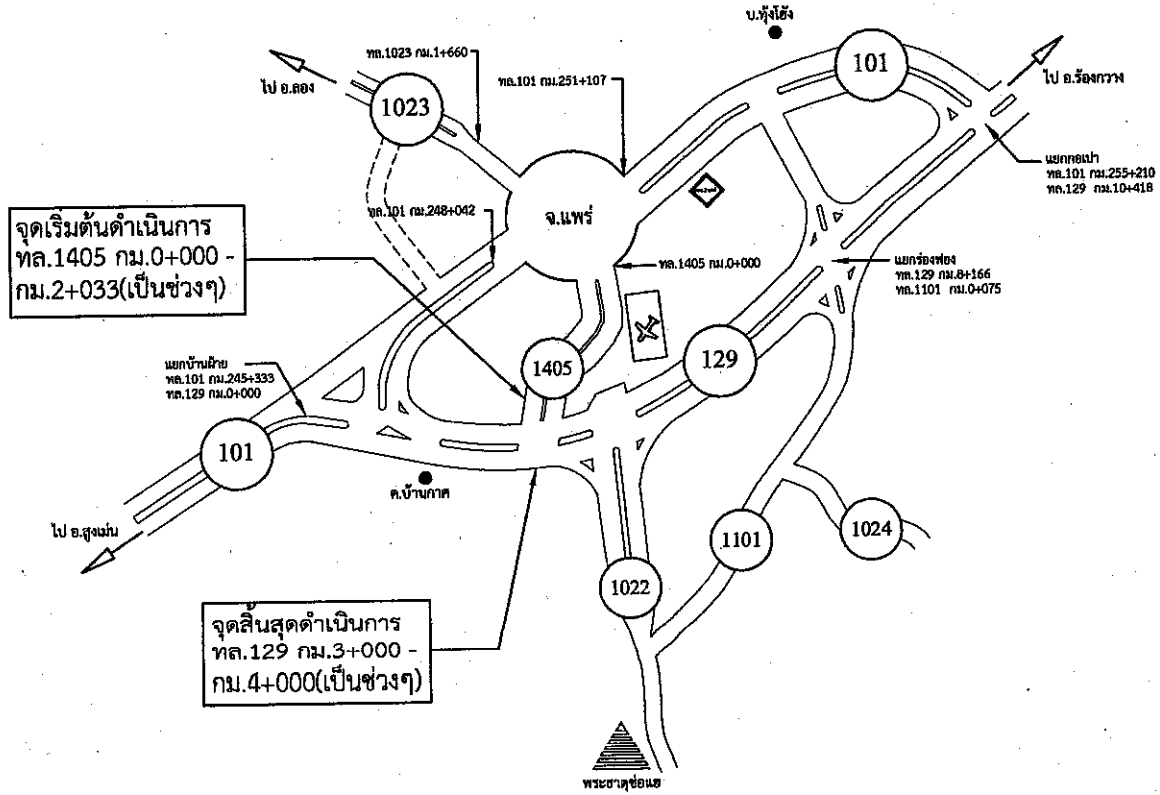


ระยะดำเนินการ ═══ ทางหลวงหมายเลข 129 ช่วงระหว่าง กม.3+000 - กม.4+000(เป็นช่วง) และ
ทางหลวงหมายเลข 1405 ช่วงระหว่าง กม.0+000 - กม.2+033(เป็นช่วงๆ)

แขวงทางหลวงแพร่
สำนักงานทางหลวงที่ 2 (แพร่)

แผนที่สังเขป

ทางหลวงหมายเลข 129 ตอนควบคุม 0101 ตอน ทางเลี่ยงเมืองแพร่ ระหว่าง กม.3+000 - กม.4+000(เป็นช่วงๆ) และ
ทางหลวงหมายเลข 1405 ตอนควบคุม 0100 ตอน ทางเข้าสนามบินแพร่ ระหว่าง กม.0+000 - กม.2+033(เป็นช่วงๆ)



ลงนาม.....เขียน
(นายประพันธ์ ปิงฟอง)
นายช่างโยธาชำนาญงาน

ลงนาม.....ตรวจ
(นายบรรเจิด ดีตอำ)
รอ.ขท.(ว) แพร่

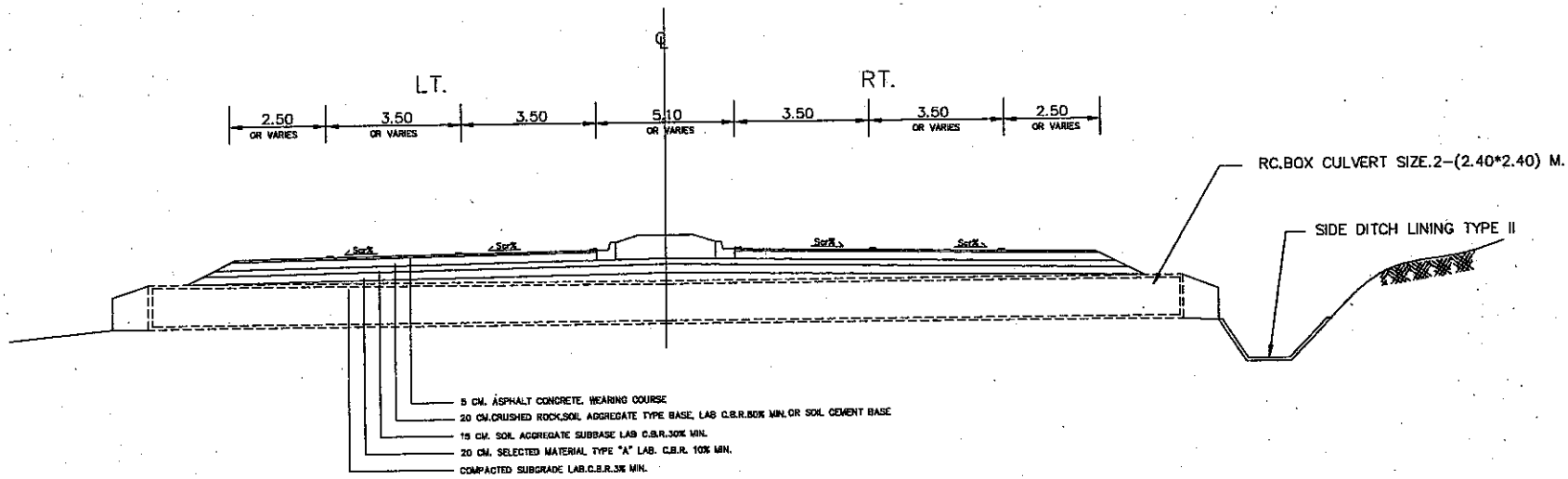
ลงนาม.....เห็นชอบ
(นายประสพชัย ปรางค์ทอง)
ผอ.ขท.แพร่

ผลงานย้อนหลัง 3 ปี

ปี	รหัส	สี	กม. - กม.	หมายเหตุ
2561	-	-	-	-
2562	12100	-	6+700 - 7+600 (ทล.129)	กิจกรรมยกระดับมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง
2563	-	-	-	-

TYPICAL CROSS SECTION

ทางหลวงหมายเลข 129 ตอนควบคุม 0101 ตอน ทางเลี่ยงเมืองแพร่ ระหว่าง กม.3+000 - กม.4+000(เป็นช่วงๆ) และ
ทางหลวงหมายเลข 1405 ตอนควบคุม 0100 ตอน ทางเข้าสนามบินแพร่ ระหว่าง กม.0+000 - กม.2+033(เป็นช่วงๆ)



ลงนาม.....เขียน
(นายประพันธ์ ปิงฟอง)
นายช่างโยธาชำนาญงาน

ลงนาม..... ตรวจ
(นายบัรเจิด คีตอำ)
รอ.ขท.(ว) แพร่

ลงนาม.....เห็นชอบ
(นายประสพชัย ปรางค์ทอง)
ผอ.ขท.แพร่

การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (จังหวัดแพร่)

โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่

กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง บนทางหลวงหมายเลข 129 ตอน ทางเลี่ยงเมืองแพร่ และทางหลวงหมายเลข 1405 ตอน ทางเข้าสนามบินแพร่ ต.นาจักร อ.เมือง จ.แพร่

ข้อมูลและผลงานที่จะทำ

สภาพทางเดิม

- มาตรฐานทางเดิมชั้นพิเศษ ชนิดผิวทาง AC. ความกว้าง 14.00 ม.
- ชนิดไหล่ทาง AC. ความกว้างข้างละ 1.00 - 2.50 ม.
- เขตทางกว้างข้างละ 30.00 ม.

อยู่ในเขตท้องที่จังหวัดแพร่

ปริมาณการจราจร 14,033 คัน / วัน รถบรรทุกตั้งแต่ 6 ล้อขึ้นไป 1,589 คัน / วัน

รายละเอียดของงานที่จะทำ

จ้างเหมาทำการ กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง บนทางหลวงหมายเลข 129 ตอน ทางเลี่ยงเมืองแพร่ และทางหลวงหมายเลข 1405 ตอน ทางเข้าสนามบินแพร่ ต.นาจักร อ.เมือง จ.แพร่ มีรายละเอียดดังนี้

1. EARTH EXCAVATION	ปริมาณงาน	620.00	CU.M.
2. EARTH EMBANKMENT	ปริมาณงาน	395.00	CU.M.
3. SELECTED MATERIAL "A"	ปริมาณงาน	78.00	CU.M.
4. SOIL AGGREGATE SUBBASE	ปริมาณงาน	54.00	CU.M.
5. CRUSHED ROCK SOIL AGGREGATE TYPE BASE	ปริมาณงาน	66.00	CU.M.
6. PRIME COAT	ปริมาณงาน	300.00	SQ.M.
7. TACK COAT	ปริมาณงาน	3,800.00	SQ.M.
8. ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5.00 cm.Thick	ปริมาณงาน	4,100.00	SQ.M.
9. NEW R.C. BOX CULVERTS SIZE 2-(2.40 X 2.40) M.	ปริมาณงาน	30.00	M.
10. NEW R.C. BOX CULVERTS SIZE 2-(2.10 X 1.80) M.	ปริมาณงาน	25.00	M.
11. RC.PIPE CULVERTS DIA. 1.00 M. CLASS II	ปริมาณงาน	50.00	M.
12. BARRIER CURB AND GUTTER 0.50 M.	ปริมาณงาน	35.00	M.
13. SIDE DITCH LINING TYPE "II"	ปริมาณงาน	2,620.00	SQ.M.
14. THERMOPLASTIC PAINT	ปริมาณงาน	160.00	SQ.M.
15. TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION	ปริมาณงาน	1.00	LS.

งบประมาณหมวดค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง — งบประมาณ 5,000,000 บาท

ก. งานจ้างเหมา ทำการจ้างเหมาดำเนินการดังนี้

1. EARTH EXCAVATION							
ปริมาณงาน	620.00	CU.M.	@	58.00	บาท	เป็นเงิน	35,960.00 บาท
2. EARTH EMBANKMENT							
ปริมาณงาน	395.00	CU.M.	@	149.00	บาท	เป็นเงิน	58,855.00 บาท
3. SELECTED MATERIAL "A"							
ปริมาณงาน	78.00	CU.M.	@	260.00	บาท	เป็นเงิน	20,280.00 บาท
4. SOIL AGGREGATE SUBBASE							
ปริมาณงาน	54.00	CU.M.	@	282.00	บาท	เป็นเงิน	15,228.00 บาท
5. CRUSHED ROCK SOIL AGGREGATE TYPE BASE							
ปริมาณงาน	66.00	CU.M.	@	1,051.00	บาท	เป็นเงิน	69,366.00 บาท
6. PRIME COAT							
ปริมาณงาน	300.00	SQ.M.	@	41.00	บาท	เป็นเงิน	12,300.00 บาท
7. TACK COAT							
ปริมาณงาน	3,800.00	SQ.M.	@	16.00	บาท	เป็นเงิน	60,800.00 บาท
8. ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5.00 cm.Thick							
ปริมาณงาน	4,100.00	SQ.M.	@	323.00	บาท	เป็นเงิน	1,324,300.00 บาท
9. NEW R.C. BOX CULVERTS SIZE 2-(2.40 X 2.40) M.							
ปริมาณงาน	30.00	M.	@	40,185.00	บาท	เป็นเงิน	1,205,550.00 บาท
10. NEW R.C. BOX CULVERTS SIZE 2-(2.10 X 1.80) M.							
ปริมาณงาน	25.00	M.	@	32,979.00	บาท	เป็นเงิน	824,475.00 บาท
11. RC.PIPE CULVERTS DIA. 1.00 M. CLASS II							
ปริมาณงาน	50.00	M.	@	5,035.00	บาท	เป็นเงิน	251,750.00 บาท
12. BARRIER CURB AND GUTTER 0.50 M.							
ปริมาณงาน	35.00	M.	@	734.00	บาท	เป็นเงิน	25,690.00 บาท

การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (จังหวัดแพร่)

โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่

กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง บนทางหลวงหมายเลข 129 ตอน ทางเลี่ยงเมืองแพร่ และทางหลวงหมายเลข 1405 ตอน ทางเข้าสนามบินแพร่ ต.นาจักร อ.เมือง จ.แพร่

ระยะทำงานจริง ทางหลวงหมายเลข 129 ตอน ทางเลี่ยงเมืองแพร่ ระหว่าง กม.3+000 - กม.4+000 (เป็นช่วงๆ)

ทางหลวงหมายเลข 1405 ตอน ทางเข้าสนามบินแพร่ ระหว่าง กม.0+000 - กม.2+033 (เป็นช่วงๆ)

ปริมาณงาน 1.000 แห่ง.

แบบแปลนที่ใช้ดำเนินการ ตามแบบที่ ผส.ทล.2 อนุมัติ

ระยะเวลาดำเนินการ 120 วัน

เหตุผลและความจำเป็น

เนื่องจากทางสายนี้ ได้รับอุทกภัย ฝนตกหนักติดต่อกันหลายวันจากพายุ ทำให้น้ำไหลท่วมผิวจราจรเกิดการกัดเซาะผิวทางได้รับความเสียหายอย่างมาก ดังนั้นแขวงฯ จึงพิจารณาแล้วเห็นควรดำเนินการ กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางที่ได้รับความเสียหายจากอุทกภัย เพื่ออำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่ผู้ใช้ทางหลวง

13. SIDE DITCH LINING TYPE "II"							
ปริมาณงาน	2,620.00	SQ.M.	@	388.00	บาท	เป็นเงิน	1,016,560.00 บาท
14. THERMOPLASTIC PAINT							
ปริมาณงาน	160.00	SQ.M.	@	399.00	บาท	เป็นเงิน	63,840.00 บาท
15. TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION							
ปริมาณงาน	1.00	L.S.	@	15,000.00	บาท	เป็นเงิน	15,000.00 บาท

รวมเป็นเงิน	4,999,954.00 บาท
ปรับยอด	46.00 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**5,000,000.00 บาท**

ค่างานเฉลี่ย 5,000,000.00 บาท/แห่ง.

หมายเหตุ ราคาน้ำมันดีเซล 21.00 - 21.99 บาท/ลิตร

ลงนาม ..... รอ. ขท.(ว) แพร่

(นายบรรเจิด คีตอ่ำ)

รายละเอียดวัสดุ

การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (จังหวัดแพร่)

โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่

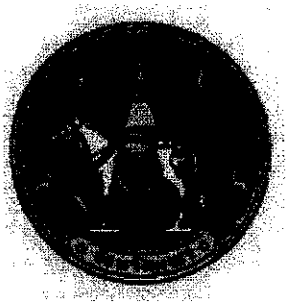
กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง บนทางหลวงหมายเลข 129 ตอน ทางเลี่ยงเมืองแพร่

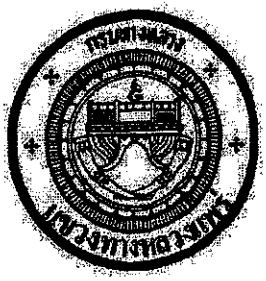
และทางหลวงหมายเลข 1405 ตอน ทางเข้าสนามบินแพร่ ต.นาจักร อ.เมือง จ.แพร่

ลำดับที่	ชนิดวัสดุ	หน่วยนับ	ราคาวัสดุที่แหล่งต่อหน่วย (บาท)	ระยะทางขนส่ง (กม.)				รวมระยะทาง (กม.)	หมายเหตุ
				ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา	ลูกรัง		
1	ดิน	ลบ.ม.	30.00	5.000	-	-	-	5.000	บริเวณ สาย 129
2	วัสดุคัดเลือก "ก"	ลบ.ม.	40.00	5.000	-	-	-	5.000	บริเวณ สาย 129
3	ลูกรัง	ลบ.ม.	50.00	5.000	-	-	-	5.000	บริเวณ สาย 129
4	ทรายหยาบ	ลบ.ม.	*300.00*	2.00	-	-	-	2.000	กม.250+257. สาย 101
5	หินคลุก	ลบ.ม.	*290.00*	36.00	-	-	-	36.000	ทล.101 กม.280+801 RT.
6	หินผสมคอนกรีต	ลบ.ม.	*370.00*	36.00	-	-	-	36.000	ทล.101 กม.280+801 RT.
7	หินผสม Hot Mix	ลบ.ม.	*370.00*	36.00	-	-	-	36.000	ทล.101 กม.280+801 RT.
8	ยาง CRS - 2	ตัน	23,670.00	551.00	-	-	-	551.000	BULK จาก กทม.
9	ยาง CSS - 1	ตัน	23,903.33	551.00	-	-	-	551.000	BULK จาก กทม.
10	ยาง AC-60/70	ตัน	25,500.00	193.00	-	-	-	193.000	BULK จาก พิษณุโลก.
11	เหล็กเส้นกลมRB ϕ *6 มม.*	ตัน	16,933.33	551.00	-	-	-	551.000	*จาก กทม.*
12	เหล็กเส้นกลมRB ϕ *9 มม.*	ตัน	16,100.00	551.00	-	-	-	551.000	*จาก กทม.*
13	เหล็กเส้นกลมDB ϕ *12 มม.*	ตัน	16,166.67	551.00	-	-	-	551.000	*จาก กทม.*
14	เหล็กเส้นกลมDB ϕ *16 มม.*	ตัน	15,966.67	551.00	-	-	-	551.000	*จาก กทม.*
15	เหล็กเส้นกลมDB ϕ *20,25 มม.*	ตัน	16,266.67	551.00	-	-	-	551.000	*จาก กทม.*
16	ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์	ตัน	2,504.67	1.00	-	-	-	1.000	ร้านค้าในเขต อ.เมืองแพร่

ลงนาม.....รอ.ขท.(ว) แพร่

(นายบรรเจิด ดีตอำ)





BREAK DOWN

การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (จังหวัดแพร่)
โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่
กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง บนทางหลวงหมายเลข 129 ตอน ทางเลี่ยงเมืองแพร่
และทางหลวงหมายเลข 1405 ตอน ทางเข้าสนามบินแพร่ ต.นาจักร อ.เมือง จ.แพร่

วันที่คิดราคา 14 กันยายน 2563

ราคาน้ำมันดีเซล ณ.ปั๊ม ปตท. อำเภอเมืองแพร่ ราคาระหว่าง 21.45 บาท /ลิตร

FACTOR F

ปีงบประมาณ 2565

การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (จังหวัดแพร่)
โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่
กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง บนทางหลวงหมายเลข 129 ตอน ทางเลี่ยงเมืองแพร่
และทางหลวงหมายเลข 1405 ตอน ทางเข้าสนามบินแพร่ ต.นาจักร อ.เมือง จ.แพร่

ปริมาณงาน 1.000 แห่ง.

ราคาน้ำมันดีเซล ณ.ปั๊ม ปตท. อำเภอเมืองแพร่ ราคาระหว่าง 21.00 - 21.99 บาท/ลิตร

Factor F อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ 5% ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% เงินล่วงหน้าจ่าย 15% เงินประกันผลงานหัก 0%

Factor F งานทาง	=	1.3580
Factor F สะพานและท่อลอดเหลี่ยม	=	1.2737

Factor F งานทาง	***ไม่เกิน***	***5,000,000***	=	***1.3580***
Factor F สะพานและท่อลอดเหลี่ยม	***ไม่เกิน***	***5,000,000***	=	***1.2737***

ณ วันที่ 14 กันยายน 2563

สรุปรายละเอียดการประมาณราคา

การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (จังหวัดแพร่)

โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่

กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง บนทางหลวงหมายเลข 129 ตอน ทางเลี่ยงเมืองแพร่ และทางหลวงหมายเลข 1405 ตอน ทางเข้าสนามบินแพร่ ต.นาจักร อ.เมือง จ.แพร่

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาทุน		Factor F	ราคา / หน่วย x Factor F	ราคาที่กำหนด		หมายเหตุ
				ต่อหน่วย (บาท)	รวม (บาท)		(บาท)	ราคา (บาท)	ราคารวม (บาท)	
1	EARTH EXCAVATION	CU.M.	620.00	42.89	26,591.80	1.3580	58.24	58.00	35,960.00	
2	EARTH EMBANKMENT	CU.M.	395.00	110.29	43,564.55	1.3580	149.77	149.00	58,855.00	
3	SELECTED MATERIAL "A"	CU.M.	78.00	192.19	14,990.82	1.3580	260.99	260.00	20,280.00	
4	SOIL AGGREGATE SUBBASE	CU.M.	54.00	208.19	11,242.26	1.3580	282.72	282.00	15,228.00	
5	CRUSHED ROCK SOIL AGGREGATE TYPE BASE	CU.M.	66.00	774.42	51,111.72	1.3580	1,051.66	1,051.00	69,366.00	
6	PRIME COAT	SQ.M.	300.00	30.78	9,234.00	1.3580	41.80	41.00	12,300.00	
7	TACK COAT	SQ.M.	3,800.00	12.09	45,942.00	1.3580	16.42	16.00	60,800.00	
8	ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5.00 cm.Thick	SQ.M.	4,100.00	237.93	975,513.00	1.3580	323.11	323.00	1,324,300.00	
9	NEW R.C. BOX CULVERTS SIZE 2-(2.40 X 2.40) M.	M.	30.00	31,550.02	946,500.65	1.2737	40,185.26	40,185.00	1,205,550.00	
10	NEW R.C. BOX CULVERTS SIZE 2-(2.10 X 1.80) M.	M.	25.00	25,892.46	647,311.50	1.2737	32,979.23	32,979.00	824,475.00	
11	RC.PIPE CULVERTS DIA. 1.00 M. CLASS II	M.	50.00	3,708.37	185,418.33	1.3580	5,035.96	5,035.00	251,750.00	
12	BARRIER CURB AND GUTTER 0.50 M.	M.	35.00	541.15	18,940.25	1.3580	734.88	734.00	25,690.00	
13	SIDE DITCH LINING TYPE "II"	SQ.M.	2,620.00	286.42	750,420.40	1.3580	388.96	388.00	1,016,560.00	
14	THERMOPLASTIC PAINT	SQ.M.	160.00	322.10	51,536.00	1.3580	437.41	399.00	63,840.00	
15	TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION	LS.	1.00	11,195.45	11,195.45	1.3580	15,203.42	15,000.00	15,000.00	
				ต้นทุนรวมทั้งสิ้น	3,789,512.73			ราคากลางรวม	4,999,954.00	บาท
				ต้นทุนงานสะพานและท่อเหลี่ยม	-			ปรับยอดเพิ่ม	46.00	บาท
				ต้นทุนงานทาง	3,789,512.73			งบประมาณตามแผน	5,000,000.00	บาท

ราคาน้ำมันดีเซล ณ.ปั๊ม ปตท. อำเภอเมืองแพร่ ราคาระหว่าง 21.00 - 21.99 บาท/ลิตร

วัสดุ	หน่วย	(ไม่รวม Vat7%)	ระยะทาง (กม.)	ทางลาดยาง						ผลรวมคูณ F ระยะทาง	Factor เฉลี่ยระยะทาง	ค่าขนส่งปกติ	ค่าขนส่งทั้งสิ้น	ค่าขึ้น - ลง	ค่าดำเนินการ	รวม (บาท/หน่วย)	หมายเหตุ	
				ทางราบ		ทางเนิน		ทางเขา										
หินผสมคอนกรีต	ลบ.ม.	370.00	36.000	36.000	1.00	-	1.95	-	2.52	36.000	1.0000	156.44	156.44	-	-	526.44		
ค่าหิน 3/4" , 3/8"	ลบ.ม.	370.00	36.000	36.000	1.00	-	1.95	-	2.52	36.000	1.0000	156.44	156.44	-	-	526.44		
ค่าหิน 1/2"	ลบ.ม.	370.00	36.000	36.000	1.00	-	1.95	-	2.52	36.000	1.0000	156.44	156.44	-	-	526.44		
ค่าหินฝุ่น	ลบ.ม.	340.00	36.000	36.000	1.00	-	1.95	-	2.52	36.000	1.0000	156.44	156.44	-	-	496.44		
ค่าหินคลุก	ลบ.ม.	290.00	36.000	36.000	1.00	-	1.95	-	2.52	36.000	1.0000	156.44	156.44	-	-	446.44		
ทรายหยาบ	ลบ.ม.	300.00	2.000	2.000	1.00	-	1.95	-	2.52	2.000	1.0000	68.49	68.49	-	-	368.49		
ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์	ตัน	2,504.67	1.000	1.000	1.00	-	1.95	-	2.52	1.000	1.0000	44.58	44.58	50.00	-	2,599.25	2.60	บาท/กก.
ปูนซีเมนต์ผสม	ตัน	2,542.06	1.000	1.000	1.00	-	1.95	-	2.52	1.000	1.0000	44.58	44.58	50.00	-	2,636.64	2.64	บาท/กก.
คอนกรีตผสมเสร็จ กำลังอัดประลัย 325 กก./ตร.ซม.	ลบ.ม.	1,971.96	1.000	1.000	1.00	-	1.95	-	2.52	1.000	1.0000	62.42	62.42	-	-	2,034.38		บาท/ลบ.ม.
ตะปู	กก.	37.39	1.000	1.000	1.00	-	1.95	-	2.52	1.000	1.0000	0.04	0.04	-	-	37.43	37.43	บาท/กก.
ลวดผูกเหล็ก	กก.	24.69	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	0.73	0.73	-	-	25.42	25.42	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมRB ϕ6 มม.	ตัน	16,933.33	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	732.34	732.34	80.00	2,900.00	20,645.67	20.65	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมRB ϕ9 มม.	ตัน	16,100.00	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	732.34	732.34	80.00	2,900.00	19,812.34	19.81	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมRB ϕ12 มม.	ตัน	15,800.00	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	732.34	732.34	80.00	2,900.00	19,512.34	19.51	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมRB ϕ15 มม.	ตัน	15,566.67	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	732.34	732.34	80.00	2,900.00	19,279.01	19.28	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมRB ϕ 19,25 มม.	ตัน	15,633.33	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	732.34	732.34	80.00	2,900.00	19,345.67	19.35	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมDB ϕ12 มม.	ตัน	16,166.67	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	732.34	732.34	80.00	2,900.00	19,879.01	19.88	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมDB ϕ16 มม.	ตัน	15,966.67	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	732.34	732.34	80.00	2,900.00	19,679.01	19.68	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมDBϕ20,25 มม.	ตัน	16,266.67	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	732.34	732.34	80.00	2,900.00	19,979.01	19.98	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมDBϕ32 มม.	ตัน	16,266.67	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	732.34	732.34	80.00	2,900.00	19,979.01	19.98	บาท/กก.
ค่ายาง AC-60/70.+ค่าขนถ่าย (Tipco)	ตัน	25,800.00	193.000	193.000	1.00	-	2.13	-	0.00	193.000	1.0000	256.20	256.20	35.00	-	25,791.20	25.79	บาท/กก.
ค่ายาง AC-60/70.+ค่าขนถ่าย (ไชล่าแอสฟัลท์)	ตัน	27,150.00	605.000	605.000	1.00	-	2.13	-	0.00	605.000	1.0000	804.16	804.16	35.00	-	27,989.16	27.99	บาท/กก.
ค่ายาง AC-60/70.+ค่าขนถ่าย (พาณิชย์)	ตัน	25,493.33	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	0.00	551.000	1.0000	732.34	732.34	35.00	-	26,260.67	26.26	บาท/กก.
ค่ายาง CSS - 1 +ค่าขนถ่าย (Tipco)	ตัน	26,800.00	193.000	193.000	1.00	-	2.13	-	0.00	193.000	1.0000	256.20	256.20	25.00	-	27,081.20	27.08	บาท/กก.
ค่ายาง CSS - 1+ค่าขนถ่าย (ไชล่าแอสฟัลท์)	ตัน	24,900.00	605.000	605.000	1.00	-	2.13	-	0.00	605.000	1.0000	804.16	804.16	25.00	-	25,729.16	25.73	บาท/กก.
ค่ายาง CSS - 1+ค่าขนถ่าย (พาณิชย์)	ตัน	23,903.33	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	0.00	551.000	1.0000	732.34	732.34	25.00	-	24,660.67	24.66	บาท/กก.
ค่ายาง CRS-2 +ค่าขนถ่าย (Tipco)	ตัน	26,600.00	193.000	193.000	1.00	-	2.13	-	0.00	193.000	1.0000	256.20	256.20	25.00	-	26,881.20	26.88	บาท/กก.
ค่ายาง CRS-2+ค่าขนถ่าย (ไชล่าแอสฟัลท์)	ตัน	24,900.00	605.000	605.000	1.00	-	2.13	-	0.00	605.000	1.0000	804.16	804.16	25.00	-	25,729.16	25.73	บาท/กก.
ค่ายาง CRS-2+ค่าขนถ่าย (พาณิชย์)	ตัน	23,670.00	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	0.00	551.000	1.0000	732.34	732.34	25.00	-	24,427.34	24.43	บาท/กก.

ราคาน้ำมันดีเซล ณ.ปั๊ม ปตท. อำเภอเมืองแพร่ ราคาระหว่าง 21.00 - 21.99 บาท/ลิตร

ชนิดวัสดุ	ราคาต่อหน่วย	ระยะทาง (กม.)	รวม	หมายเหตุ
ค่าขนส่งจากโรงงาน	บาท/ตัน	1.000	7.81	
ผสมถึงหน้างาน(L/4)				
ค่าผสม Asphalt Concrete			286.16	
ค่าปู+บดทับ(ไพรม์โค้ด)			19.53	
ค่าปู+บดทับ(แทคโค้ด)			10.75	
ค่าดำเนินการไพรม์โค้ด			6.12	
ค่าดำเนินการแทคโค้ด			5.96	
ค่าดำเนินการผิวทาง DST.(หิน 3/4" + 3/8"			29.36	
ค่าดำเนินการผิวทาง SST.(หิน 1/2")			14.29	
ค่าดำเนินการ Slurry Seal			10.79	
ค่าดำเนินการ Fog Spray			2.35	
ค่างานPavement In-Place Recycling	ลึก 15 ซม.		27.53	
	ลึก 20 ซม.		34.40	
	ลึก 25 ซม.		45.88	
ค่างาน Milling	ลึก 5 ซม.		10.87	
	ลึก 10 ซม.		12.66	

ไม้แบบสำหรับงานทั่วไป(1) ไม้แบบสำหรับงานอย่างง่าย(2)

ไม้กระบาก	1.00	ลบ.ฟ.ๆละ	467.29	=	467.29 บาท	467.29 บาท	
ไม้คร่าว	0.30	ลบ.ฟ.ๆละ	546.73	=	164.02 บาท	164.02 บาท	
ไม้ค้ำยันแบบ	0.30	ต้นๆละ	106.67	=	32.00 บาท	32.00 บาท	
ตะปู	0.25	กก.ๆละ	37.43	=	9.36 บาท	9.36 บาท	
น้ำมันทาผิวไม้	1.00	ตร.ม.ๆละ	2.00	=	2.00 บาท	2.00 บาท	
รวม				=	674.67 บาท	674.67 บาท	
ใช้งานได้4ครั้งคิด 25%				=	168.67 บาท	134.93 บาท	5ครั้งคิด20%
ค่าแรง				=	115.00 บาท	115.00 บาท	
รวมทั้งสิ้น				=	283.67 บาท	249.93 บาท	
ปรับใช้				=	283.00 บาท	249.00 บาท	

ไม้แบบสำหรับงานสะพานและท่อเหลี่ยม

ไม้กระบาก	1.00	ลบ.ฟ.ๆละ	467.29	=	467.29 บาท
ไม้อัดยางหนา 4 มม.	1.00	ตร.ม.ๆละ	95.73	=	95.73 บาท
ไม้คร่าว	0.30	ลบ.ฟ.ๆละ	546.73	=	164.02 บาท
ตะปู	0.25	กก.ๆละ	37.43	=	9.36 บาท
น้ำมันทาผิวไม้	1.00	ตร.ม.ๆละ	2.00	=	2.00 บาท
รวม				=	738.40 บาท
ใช้งานได้ 3 ครั้ง				=	246.13 บาท
ค่าแรง				=	115.00 บาท
รวมทั้งสิ้น				=	361.13 บาท
ปรับใช้				=	361.00 บาท

Class of Concrete			A		B		C		D		E		Lean 1:3:6		Mortar 1:3	
กำลังอัด (Cube)		ราคาวัสดุ	> 50 Mpa		46 - 50 Mpa		41 - 45 Mpa		30 - 40 Mpa		< 30 Mpa					
ส่วนผสมคอนกรีต			500:366:663		450:391:662		400:416:662		350:441:662		300:466:662		220:393:843		500:749	
1. ซีเมนต์	1.05 x....	2,500	525.000	1364.61	427.500	1111.18	420.000	1091.69	367.500	955.22	315.000	818.76	231.000	600.43	525.000	1364.61
2. ทราย	1.20 x....	365.400	0.439	161.77	0.469	172.82	0.499	183.88	0.529	194.93	0.559	205.99	0.472	173.93	0.899	331.27
3. หิน	1.15 x....	526.440	0.761	400.62	0.761	400.62	0.761	400.62	0.761	400.62	0.761	400.62	0.969	510.12		
4. ค่าแรงผสม+เท				498.00		498.00		498.00		498.00		436.00		398.00		114
	รวม			2424.39		2182.62		2174.19		2048.77		1861.37		1682.47		1809.88

EARTH EXCAVATION

ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคา(ตัก)			=	[illegible]	บาท/ลบ.ม.หลวม
ค่าขนทิ้ง	1.000	กม.	=	[illegible]	บาท/ลบ.ม.หลวม
รวม			=	18.49	บาท/ลบ.ม.หลวม
ส่วนขยายตัว	x	1.25	=	23.11	บาท/ลบ.ม.แน่น
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคา(ขุดตัด)			=	[illegible]	บาท/ลบ.ม. ปกติ
ค่างานต้นทุน			=	[illegible]	บาท/ลบ.ม.แน่น

EARTH EMBANKMENT

อัตราส่วนปริมาณดินตัดที่นำมาใช้ $\dfrac{620.00 \times 0.50 \times 1.25}{1.60} = \dfrac{387.50}{1.60}$

โครงการสามารถใช้ดินตัดเป็นวัสดุถมได้	=	242.00 ลบ.ม.	=	61 %
โครงการใช้ดินจากบ่อเป็นวัสดุถม	=	153.00 ลบ.ม.	=	39 %
โครงการมีงานดินถม	=	395.00 ลบ.ม.		
สามารถนำดินตัดมาใช้เป็นดินถมได้ทั้งหมด คิดเป็น		61 %		

<u>ราคาดินถมที่นำดินตัดมาใช้</u>

ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา(ตัก)		=	[illegible]	บาท/ลบ.ม.
ค่าขนส่งระยะทาง	1.000 กม.	=	[illegible]	บาท/ลบ.ม.หลวม
รวม		=	18.49	บาท/ลบ.ม.หลวม
ส่วนยุบตัว	18.49 x 1.60	=	29.58	บาท/ลบ.ม.แน่น
ค่าตัดแต่งขั้นบันได		=	[illegible]	บาท/ลบ.ม.แน่น
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคาบดทับ		=	[illegible]	บาท/ลบ.ม.แน่น
ค่างานต้นทุน		=	[illegible]	บาท/ลบ.ม.แน่น

<u>ราคาดินถมที่นำดินจากบ่อมาใช้</u>

ค่าวัสดุดินถมคันทางที่แหล่ง		=	[illegible]	บาท/ลบ.ม.หลวม
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคาขุด-ขน		=	[illegible]	บาท/ลบ.ม.หลวม
ค่าขนส่งวัสดุจากแหล่งถึงหน้างาน	5.00 กม.	=	[illegible]	บาท/ลบ.ม.หลวม
รวม		=	69.20	บาท/ลบ.ม.แน่น
x ส่วนยุบตัว	69.20 x 1.60	=	110.72	บาท/ลบ.ม.แน่น
ค่าตัดแต่งขั้นบันได		=	[illegible]	บาท/ลบ.ม.แน่น
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคาบดทับ		=	[illegible]	บาท/ลบ.ม.แน่น
ค่างานต้นทุน		=	160.00	บาท/ลบ.ม.แน่น

ค่างานต้นทุนรวม $= \dfrac{(242.00 \times 78.86) + (153.00 \times 160.00)}{395.00}$

	=	[illegible]	บาท/ลบ.ม.แน่น

SELECTED MATERIAL "A"

ค่าวัสดุคัดเลือก" ก "ที่แหล่ง			=	40.00	บาท/ลบ.ม.หลวม
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคาขุด-ขน			=	28.34	บาท/ลบ.ม.หลวม
ค่าขนส่งวัสดุจากแหล่งถึงหน้างาน	5.000	กม.	=	19.37	บาท/ลบ.ม.หลวม
รวม			=	88.71	บาท/ลบ.ม.แน่น
x ส่วนยุบตัว(ดินปนทรายแนวเก่า)	1.60		=	141.94	บาท/ลบ.ม.แน่น
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคาบดทับ			=	14.25	บาท/ลบ.ม.แน่น
รวม			=	192.19	บาท/ลบ.ม.แน่น

SOIL AGGREGATE SUBBASE

ค่าวัสดุลูกรังรองพื้นทาง ที่แหล่ง			=	50.00	บาท/ลบ.ม.หลวม
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคาขุด-ขน			=	28.34	บาท/ลบ.ม.หลวม
ค่าขนส่งวัสดุจากแหล่งถึงหน้างาน	5.000	กม.	=	19.37	บาท/ลบ.ม.หลวม
รวม			=	98.71	บาท/ลบ.ม.หลวม
x ส่วนยุบตัว(ดินปนทรายแนวเก่า)	1.60		=	157.94	บาท/ลบ.ม.แน่น
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคาบดทับ			=	50.25	บาท/ลบ.ม.แน่น
ค่างานต้นทุน			=	208.19	บาท/ลบ.ม.แน่น

CRUSHED ROCK SOIL AGGREGATE TYPE BASE

ค่าวัสดุหินคลุกจากแหล่ง(ไม่รวม VAT 7%)			=	290.00	บาท/ลบ.ม.หลวม
ค่าขนส่งจากแหล่งถึงหน้างาน =	36.000	กม.	=	156.44	บาท/ลบ.ม.หลวม
รวม			=	446.44	บาท/ลบ.ม.หลวม
x ส่วนยุบตัวเมื่อบดทับ	1.50		=	669.66	บาท/ลบ.ม.แน่น
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคา ผสม			=	24.43	บาท/ลบ.ม.แน่น
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคา บดทับ			=	50.33	บาท/ลบ.ม.แน่น
รวมค่างานต้นทุน			=	744.42	บาท/ลบ.ม.แน่น

PRIME COAT

ราคายาง CSS - 1 รวมค่าขนส่ง , E		=	24,660.67	บาท/ตัน
ค่ายาง	0.001 x E	=	24.66	บาท/ตร.ม.
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคา		=	6.12	บาท/ตร.ม.
รวมค่างานต้นทุน		=	30.78	บาท/ตร.ม.

TACK COAT

ราคายาง CRS-2 รวมค่าขนส่ง , E		=	24,427.34	บาท/ตัน
ค่ายาง =	0.00025 x E	=	6.11	บาท/ตร.ม.
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคา		=	5.98	บาท/ตร.ม.
รวมค่างานต้นทุน		=	12.09	บาท/ตร.ม.

ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5.00 cm.Thick

ปริมาณ Asphalt Concrete ทั้งโครงการ		=	-	ตัน
ค่าขนส่งอุปกรณ์ 80 ตัน ระยะทาง	กม.	=		ตัน
ค่าติดตั้งเครื่องผสม = 250,000.00 / 10,000.00		=	-	บาท/ตัน
ค่ายาง AC. + ค่าขนถ่าย 35 บาท =	0.0476 ตัน @ 25,791.20	=	1,227.66	บาท/ตัน
ค่าหิน	= 0.740 ลบม. @ 512.64	=	379.35	บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคาผสมวัสดุแอสฟัลท์คอนกรีต		=	286.16	บาท/ตัน
ค่าขนส่ง 1.00 กม.		=	-	บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมปูลาดและบดทับหนา 5.00 ซม.				
= 10.75 x 8.33 x 1.00		=	89.55	บาท/ตัน
ค่างานต้นทุน		=	1,982.72	บาท/ตัน
ค่างานต้นทุน x 2.4 (เปลี่ยนหน่วยเป็น บาท/ลบ.ม.)		=	4,758.53	บาท/ลบ.ม.

ความหนา AC. = 0.05 ม.

AC. 1 ลบ.ม. ปูได้ = $\frac{1.00}{0.05}$ = 20.00 ตร.ม.

เปลี่ยนหน่วยเป็น บาท/ตร.ม. = $\frac{4,758.53}{20.00}$ = 237.93 บาท/ตร.ม.

ค่างานต้นทุน = 237.93 บาท/ตร.ม.

รายการคำนวณหาปริมาณวัสดุ	แผ่นที่
โครงการ :	UPDATE
อ้างถึงแบบมาตรฐานเลขที่ BC-101 แผ่นที่ 317	
MULTIPLE BOX CULVERT TYPE A 2.40 x 2.40 FILL HEIGHT 1.50	

ลำดับ	รายการวัสดุ	ปริมาณ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)		ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
1	ปริมาณดินขุด	275.591	ลบ.ม. @	42.89	=	11,820.11	คิดพื้นความยาว 10 ม.
2	ปริมาณดินถม	127.725	ลบ.ม. @	78.86	=	10,072.35	"
3	ปริมาณคอนกรีตหยาบ	7.860	ลบ.ม. @	1,682.47	=	13,224.25	"
4	ทรายบดอัด	7.860	ลบ.ม. @	315.80	=	2,482.21	"
5	ไม้แบบ (1)	220.500	ตร.ม. @	361.00	=	79,600.50	"
6	คอนกรีต Strength 30 Mpa.	48.720	ลบ.ม. @	2,048.78	=	99,816.39	"
7	เหล็กเสริม	2,987.103	กก. @	19.79	=	59,115.13	"
8	ลวดผูกเหล็ก	74.678	กก. @	25.42	=	1,898.48	"
	ค่าใช้จ่ายรวม					278,029.41	
	ค่างานต้นทุน	278,029.410	/	10.00	=	27,802.94	บาท / ม.

อ้างถึงแบบมาตรฐานเลขที่ BC-104 แผ่นที่ 320

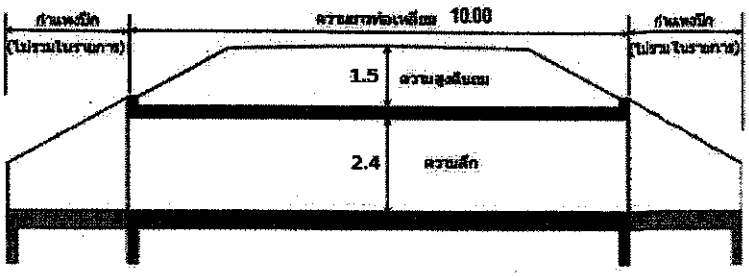
HEAD WALL	SXD	SKEW
	2.40 x 2.40	0

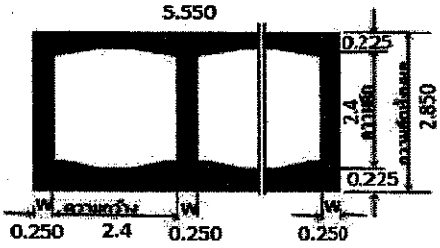
ลำดับ	รายการวัสดุ	ปริมาณ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)		ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
1	ปริมาณคอนกรีตหยาบ	2.474	ลบ.ม. @	1,682.47	=	4,162.44	คิด 1 ข้าง
2	ทรายบดอัด	2.474	ลบ.ม. @	315.80	=	781.29	"
3	ไม้แบบ (1)	42.630	ตร.ม. @	361.00	=	15,389.43	"
4	คอนกรีต Strength 30 Mpa.	10.070	ลบ.ม. @	2,048.78	=	20,631.18	"
5	เหล็กเสริม	746.211	กก. @	19.79	=	14,767.60	"
6	ลวดผูกเหล็ก	18.655	กก. @	25.42	=	474.26	"
	ค่าใช้จ่ายรวม				=	56,206.21	

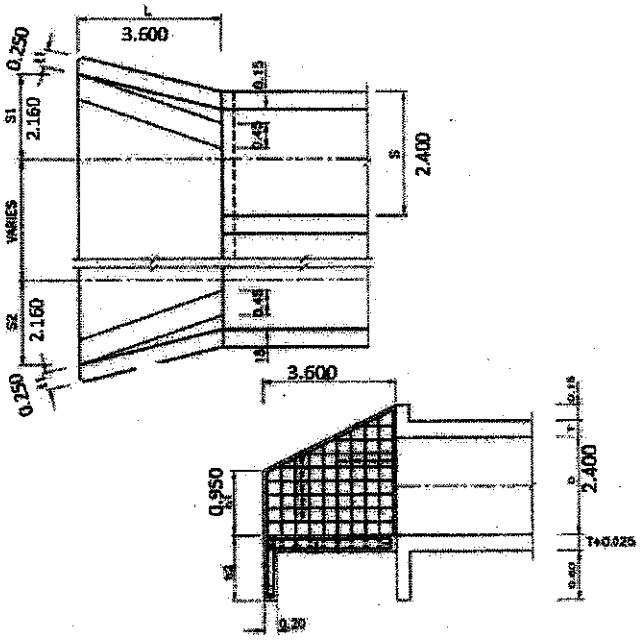
สรุป

Box Culvert ขนาด 2(2.10 x 1.80) x 10.00 ม.

Box Culvert	30.00	ม. @	27,802.94	=	834,088.23	
ค่า Head wall รวม 2 ข้าง	2.00	ข้าง @	56,206.21	=	112,412.42	
รวมเป็นเงิน :				=	946,500.65	บาท
ค่างานต้นทุน :	946,500.649	/	30.00	=	31,550.02	บาท / ม.


10.00
1.5
2.4


5.550
0.225
2.4
2.850
0.225
0.250
2.4
0.250
0.250


3.600
0.250
2.160
VARIES
2.160
0.250
2.400
3.600
0.950
2.400

รายการคำนวณหาปริมาณวัสดุ	แผ่นที่
โครงการ :	UPDATE
อ้างถึงแบบมาตรฐานเลขที่ BC-101 แผ่นที่ 317	
MULTIPLE BOX CULVERT TYPE A 2.10 x 1.80 FILL HEIGHT 1.50	

ลำดับ	รายการวัสดุ	ปริมาณ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)		ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
1	ปริมาณดินขุด	207.804	ลบ.ม. @	42.89	=	8,912.70	คิดที่ความยาว 10 ม.
2	ปริมาณดินถม	110.783	ลบ.ม. @	78.86	=	8,736.35	"
3	ปริมาณคอนกรีตหยาบ	7.140	ลบ.ม. @	1,682.47	=	12,012.87	"
4	ทรายบดอัด	7.140	ลบ.ม. @	315.80	=	2,254.83	"
5	ไม้แบบ (1)	173.740	ตร.ม. @	361.00	=	62,720.14	"
6	คอนกรีต Strength 30 Mpa.	38.720	ลบ.ม. @	2,048.78	=	79,328.62	"
7	เหล็กเสริม	2,447.395	กก. @	19.79	=	48,434.24	"
8	ลวดผูกเหล็ก	61.185	กก. @	25.42	=	1,555.46	"
	ค่าใช้จ่ายรวม					223,955.21	
	ค่างานต้นทุน	223,955.212	/	10.00	=	22,395.52	บาท / ม.

อ้างถึงแบบมาตรฐานเลขที่ BC-104 แผ่นที่ 320

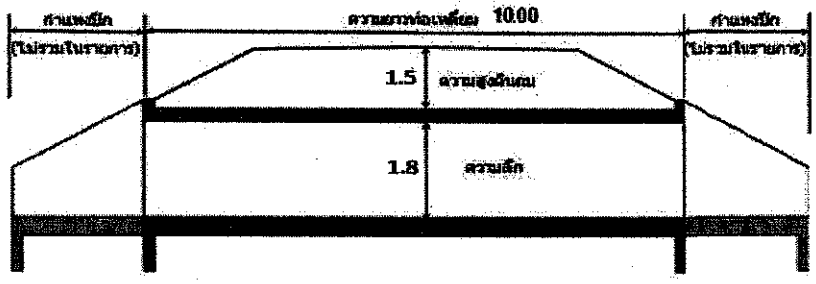
HEAD WALL	SXD	SKEW
	2.10 x 1.80	0

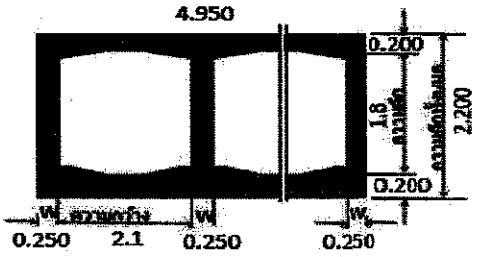
ลำดับ	รายการวัสดุ	ปริมาณ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)		ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
1	ปริมาณคอนกรีตหยาบ	1.531	ลบ.ม. @	1,682.47	=	2,575.87	คิด 1 ข้าง
2	ทรายบดอัด	1.531	ลบ.ม. @	315.80	=	483.49	"
3	ไม้แบบ (1)	31.790	ตร.ม. @	361.00	=	11,476.19	"
4	คอนกรีต Strength 30 Mpa.	6.640	ลบ.ม. @	2,048.78	=	13,603.88	"
5	เหล็กเสริม	334.383	กก. @	19.79	=	6,617.49	"
6	ลวดผูกเหล็ก	8.360	กก. @	25.42	=	212.52	"
	ค่าใช้จ่ายรวม				=	34,969.43	

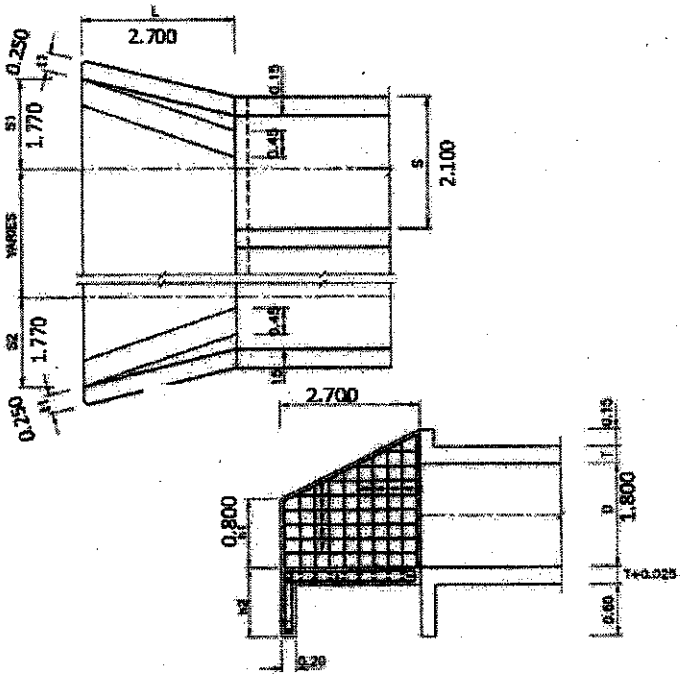
สรุป

Box Culvert ขนาด 2(2.10 x 1.80) x 10.00 ม.

Box Culvert	20.00	ม. @	22,395.52	=	447,910.42
ค่า Head wall รวม 2 ข้าง	2.00	ข้าง @	34,969.43	=	69,938.87
รวมเป็นเงิน :				=	517,849.29 บาท
ค่างานต้นทุน :	517,849.292	/	20.00	=	25,892.46 บาท / ม.


10.00
1.5
1.8


4.950
0.200
1.8
2.200
0.200
0.250
2.1
0.250
0.250


2.700
0.250
1.770
2.100
1.770
0.250
2.700
0.800
1.800
0.20

ขนาดท่อ (Ø ม.)	จำนวนเที่ยว (ม.)	ค่าวางและกลบกลับ (บาท/ม.)	class 2 ราคาที่แหล่ง(บาท/ม.) ไม่รวม Vat 7%
0.40	32	140	429.90
0.60	24	345	990.65
0.80	18	421	1,719.62
1.00	10	510	2,598.13
1.20	8	575	3,672.89
1.50	5	635	5,911.21

รายการคำนวณหาปริมาณวัสดุ แผ่นที่

โครงการ : UPDATE

อ้างถึงแบบมาตรฐานเลขที่ DS-102 แผ่นที่ 90

RC. PIPE CULVERT INSTALLATION

TYPE OF SOIL	BEDDING	NO. OF ROW
SIZE OF PIPE CULVERT (D)	ระยะ L	
1.22	1	

ท่อขนาด 1.00 ม.

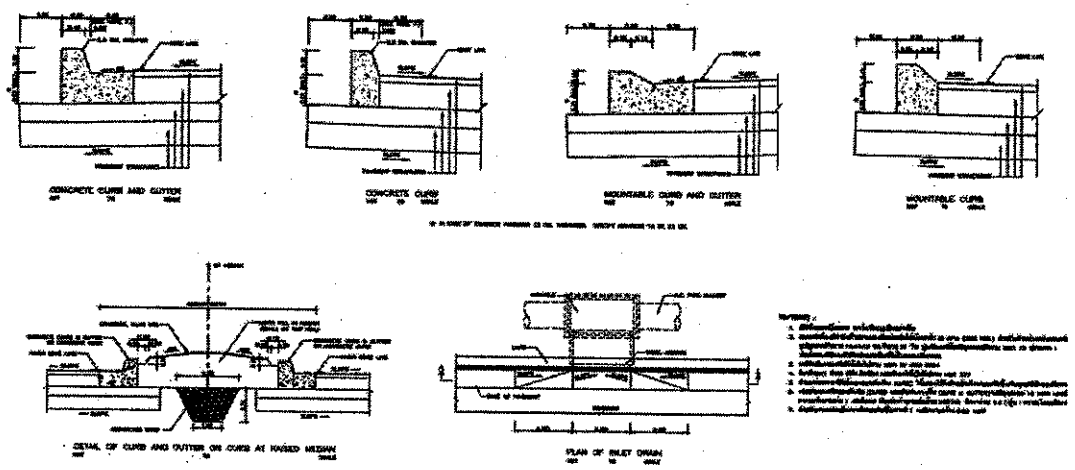
ลำดับ	รายการวัสดุ	ปริมาณ	หน่วย		ราคาต่อหน่วย		ราคารวม	หมายเหตุ
1	ปริมาณคอนกรีตหยาบ	0.000	ลบ.ม.	@	1,682.47	=	-	
2	ทราย	0.546	ลบ.ม.	@	315.80	=	172.43	
3	Earth Cushion	0.000	ลบ.ม.	@	78.86	=	-	
4	Back Fill	2.162	ลบ.ม.	@	78.86	=	170.46	
5	ขุดดิน	3.95	ลบ.ม.	@	42.89	=	169.39	
6	ค่าท่อที่แหล่ง (ไม่รวม Vat 7%)			@		=	2,598.13	
7	ค่าขนส่ง			@		=	87.95	
8	ค่าวางและกลบกลับ			@		=	510.00	
					รวมราคาต้นทุน บาท/ม.		3,708.37	

หมายเหตุ

	ค่าขนส่งท่อคิดจากการขนโดยรถบรรทุก 10 ล้อ เที่ยวละ 13 ตัน							
	ค่าขนท่อขึ้น - ลง คิดเที่ยวละ 300.- บาท							
	ค่าขนส่ง. 1.000	กม. =	44.58		x13+300	=	879.54	บาท/เที่ยว
	ค่าขนส่งเฉลี่ย	=	879.54			=	87.95	บาท/ม.
			10.00					

รายการคำนวณหาปริมาณวัสดุ								แผ่นที่
โครงการ :								UPDATE
อ้างถึงแบบมาตรฐานเลขที่ GD - 709 แผ่นที่ 49								
CONCRETE CURB AND GUTTER 0.50 M.								
ลำดับ	รายการวัสดุ	ปริมาณ	หน่วย		ราคาต่อหน่วย		ราคารวม	หมายเหตุ
1	ขุดดิน ตกแต่งพื้นที่	1.000	ลบ.ม	@	42.89	=	42.89	คิดความยาว 10 ม.
2	คอนกรีต CLASS E	1.600	ลบ.ม	@	1,861.37	=	2,978.19	
3	ไม้แบบ(2)	9.600	ตร.ม.	@	249.00	=	2,390.40	
	ค่าใช่จ่ายรวม					=	5,411.48	
ค่างานต้นทุน			5,411.48		/ 10.00	=	541.15	บาท/ม.

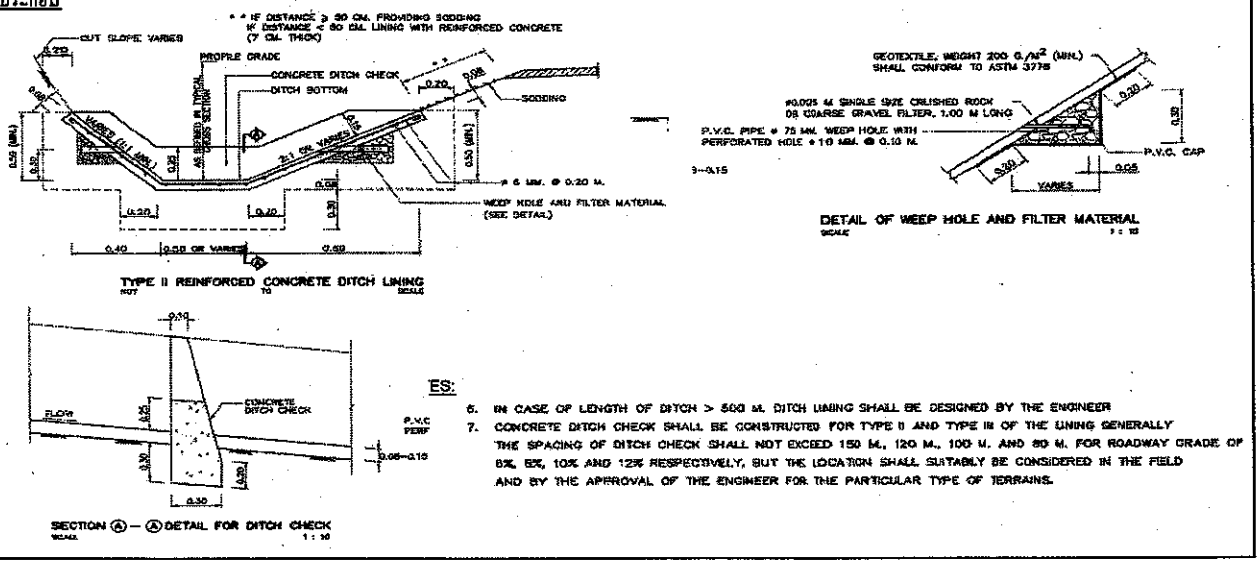
ภาพประกอบ



รายการคำนวณหาปริมาณวัสดุ							แผ่นที่
โครงการ :							UPDATE
อ้างถึงแบบมาตรฐานเลขที่ DS - 201 แผ่นที่ 95							

ลำดับที่	รายการวัสดุ SIDE DITCH LINING TYPE II REINFORCED CONCRETE DITCH LINING คิดจากความยาว 3.00 ม. (พท. =3x1.96 =5.88 ตร.ม.)	ปริมาณ	หน่วย		ราคาต่อหน่วย (บาท)		ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
1	งานขุดแต่งดิน	0.482	ลบ.ม.	@	42.89	=	20.68	คิดที่ความยาว 3 M.
2	คอนกรีต STRENGTH 18 Mpa.(184 KSC) (DITCH)	0.482	ลบ.ม.	@	1861.37	=	897.52	
3	งานไม้แบบ (DITCH) คิด 1 ข้าง	0.161	ตร.ม.	@	249.00	=	40.02	
4	GEOTEXTILE WEIGHT 200 G./Sq.M.	2.237	ตร.ม.	@	45.00	=	100.65	
5	P.V.C. PIPE Ø 0.75MM. @ 0.10 M.	0.700	ม.	@	16.35	=	11.45	
6	P.V.C. CAP	2.000	อัน	@	5.00	=	10.00	
7	หินคัดขนาด	0.117	ลบ.ม.	@	526.44	=	61.59	
8	RB Ø 6 MM.	15.927	กก.	@	20.65	=	328.83	เผื่อสูญเสียแล้ว 10 %
9	ลวดผูกเหล็ก	0.398	กก.	@	25.42	=	10.12	
10	SAND ASPHALT ยาแนว	1.005	ลิตร	@	26.76	=	26.88	
11	ค่าขัดหยาบ	5.880	ตร.ม.	@	30.00	=	176.40	
	ค่าใช่จ่ายรวม					=	1,684.14	
	ค่างานต้นทุน		1,684.14		/ 5.88	=	286.42	บาท/ตร.ม.
	ปริมาณวัสดุยังไม่ได้เผื่อส่วนสูญเสียใดๆ ยกเว้นเหล็กเสริม							

ภาพประกอบ



ES:

6. IN CASE OF LENGTH OF DITCH > 500 M. DITCH LINING SHALL BE DESIGNED BY THE ENGINEER
7. CONCRETE DITCH CHECK SHALL BE CONSTRUCTED FOR TYPE II AND TYPE III OF THE LINING GENERALLY THE SPACING OF DITCH CHECK SHALL NOT EXCEED 150 M., 120 M., 100 M. AND 80 M. FOR ROADWAY GRADE OF 6%, 8%, 10% AND 12% RESPECTIVELY, BUT THE LOCATION SHALL SUITABLY BE CONSIDERED IN THE FIELD AND BY THE APPROVAL OF THE ENGINEER FOR THE PARTICULAR TYPE OF TERRAINS.

THERMOPLASTIC PAINT

ค่าสี Thermoplastic (เหลือง - ขาว)	=	260.27	บาท / ตร.ม.
ค่าลูกแก้ว	=	24.55	บาท / ตร.ม.
ค่า Primer (กาวรองพื้น)	=	24.28	บาท / ตร.ม.
ค่าดำเนินการ		13.00	บาท / ตร.ม.
ค่างานต้นทุน	=	322.10	บาท / ตร.ม.

TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTON

ป้ายในงานก่อสร้าง/งานบูรณะ บริเวณช่องจราจรซ้าย สำหรับทางหลวง 2 ช่องจราจร

ลำดับที่	รายการ	ขนาด	พื้นที่	วัสดุ		ราคาต่อหน่วย(บาท)	ราคารวม (บาท)
				จำนวน	หน่วย		
1	ป้ายเตือน ตก.2	0.90 x 0.90	0.810	2	แผ่น.	@ 2,893.00 =	4,686.66
2	ป้ายเตือน ตก.3	0.90 x 0.90	0.810	2	แผ่น.	@ 2,893.00 =	4,686.66
3	ป้ายเตือน ตก.7	0.90 x 0.90	0.810	1	แผ่น.	@ 2,893.00 =	2,343.33
4	ป้ายเตือน ตค.4	0.90 x 2.40	2.160	2	แผ่น.	@ 2,893.00 =	12,497.76
5	ป้ายเตือน ตค.7	0.60 x 1.80	1.080	2	แผ่น.	@ 2,893.00 =	6,248.88
6	ป้ายเตือน ตค.10	0.75 x 0.90	0.675	2	แผ่น.	@ 2,893.00 =	3,905.55
7	ป้ายเตือน ตค.23	0.80 x 1.20	0.960	1	แผ่น.	@ 2,893.00 =	2,777.28
8	ป้ายเตือน ตค.26	0.90 x 1.80	1.620	2	แผ่น.	@ 2,893.00 =	9,373.32
9	ป้ายเตือน บ.3	Ø 1.20	1.130	2	แผ่น.	@ 2,893.00 =	6,540.49
10	เสาป้ายเหล็กขนาด 3"x3"x2 มม.(รวมทาสี)			60	เมตร.	@ 127.00 =	7,620.00
11	แผงกั้นสะท้อนแสงชนิด 2 ชั้น.			22	แผง.	@ 1,115.00 =	24,530.00
12	ไฟกระพริบ			2	ชุด	@ 1,538.00 =	3,076.00
13	แผงตั้งพร้อมเสาเหล็ก ขนาด 1" x 1" x 2 มม.			50	ชุด	@ 170.00 =	8,500.00
14	สัญญาณธง			2/3)	ชุด	@ 75.00 =	150.00
15	แบตเตอร์รี 75 แอมป์			2	ชุด	@ 1,962.00 =	3,924.00
				รวมทั้งสิ้น		=	100,859.93

หมายเหตุ ราคาประมาณดังกล่าวใช้สำหรับการติดตั้งในระยะเวลา 3 ปี หากน้อยกว่าหรือมากกว่า 3 ปี จะคิดตามสัดส่วน ของระยะเวลาการติดตั้ง เช่น 1 ปี ค่างาน = (1 / 3) x ราคารวม

ดังนั้น ระยะเวลาทำการ 120 วัน = 4 เดือน = (0.333/ 3) 100,859.93 = 11,195.45 บาท / LS.

รวม = 11,195.45 บาท / LS.

ปีงบประมาณ 2565

การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่

ระหว่าง 3+000 - 4+000

กึ่งกลางโครงการ กม. 3+500

ราคาน้ำมันดีเซล ณ.ปั๊ม ปตท. อำเภอเมืองแพร่ ราคาระหว่าง 21.00 - 21.99 บาท/ลิตร ณ วันที่ 14 กันยายน 2563

ยางแอสฟัลท์ (Tipco)						
อ.บางระกำ จ.พิษณุโลก				=	172.000	กม.
ทล.101	227+118	-	245+333	=	18.215	กม.
ทล.129	0+000	-	3+500	=	3.500	กม.
			รวมระยะทาง	=	193.715	กม.
			ปรับใช้	=	193	กม.
วัสดุ จาก กรุงเทพฯ				=	530.000	กม.
ทล.101	227+118	-	245+333	=	18.215	กม.
ทล.129	0+000	-	3+500	=	3.500	กม.
			รวมระยะทาง	=	551.715	กม.
			ปรับใช้	=	551	กม.
ปูนซีเมนต์						
อ.เมือง จ.แพร่						
ทล.1405	0+000	-	1+000	=	1.000	กม.
			รวมระยะทาง	=	1.000	กม.
			ปรับใช้	=	1	กม.
วัสดุทราย						
ท่าทรายคชาธาร ทล.101 กม.250+257 (+0.80)					0.800	กม.
				=	1.000	กม.
ทล.1405	0+000	-	1+000	=	1.000	กม.
			รวมระยะทาง	=	2.800	กม.
			ปรับใช้	=	2	กม.
วัสดุหิน						
โรงโม่หินคชาธาร ทล.101 กม.280+801(+4) ด้านขวาทาง				=	4.000	กม.
ทล.101	280+801	-	255+210	=	25.591	กม.
ทล.129	10+418	-	3+500	=	6.918	กม.
			รวมระยะทาง	=	36.509	กม.
			ปรับใช้	=	36	กม.

สรุปรายละเอียดประกอบแผนงาน เพื่อขออนุมัติเงินประจำงวด ประจำปีงบประมาณ 2565

โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่

แขวงทางหลวงแพร่ **สำนักงานทางหลวงที่ 2 (แพร่)**

(✓) งานจ้างเหมา
( ) งานดำเนินการเอง
( ) งานจ้างเหมาและดำเนินการเอง

ลำดับที่	รหัสงาน	ลักษณะงาน	ทางหลวงหมายเลข ตอน กม.ทำการ	อยู่ในเขตพื้นที่จังหวัด	ปริมาณงาน (แห่ง)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1	-	กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง	ทางหลวงหมายเลข 101 ตอน แยกนาแหลม - หนองห้า ต.ทุ่งกวาว อ.เมือง จ.แพร่	ตำบลทุ่งกวาว อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ พิกัด เริ่มต้น ละติจุด = 18.157002 ลองติจุด = 100.161727 สิ้นสุด ละติจุด = 18.160460 ลองติจุด = 100.164692	1.000	1,899,800.-	เบิกจ่ายจากคลังจังหวัดแพร่

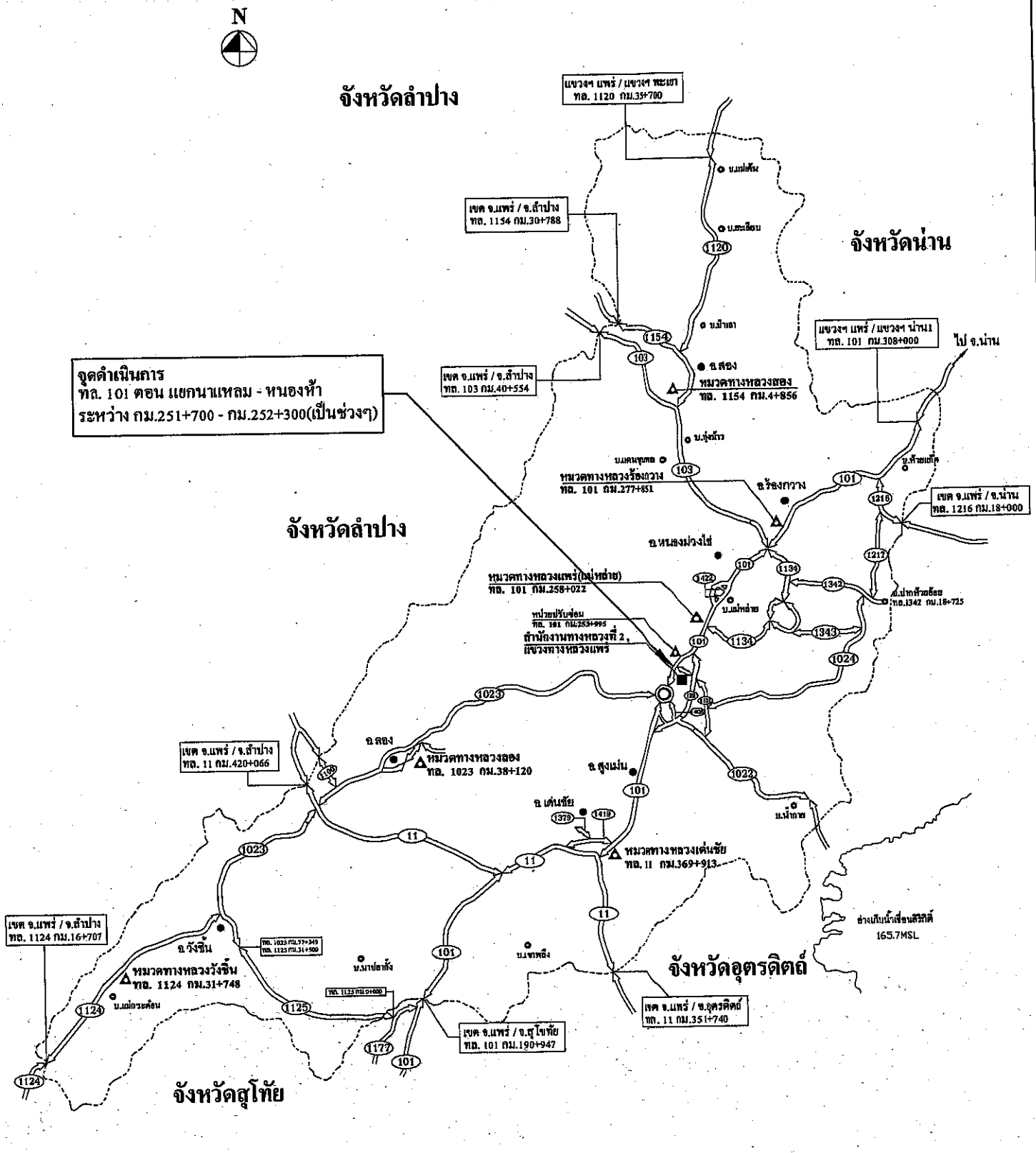
ลงนาม .....รอ.ขท.(ว)แพร่

(นายบรรเจิด ดีตอ่ำ)

901

แผนที่แสดงทางหลวง

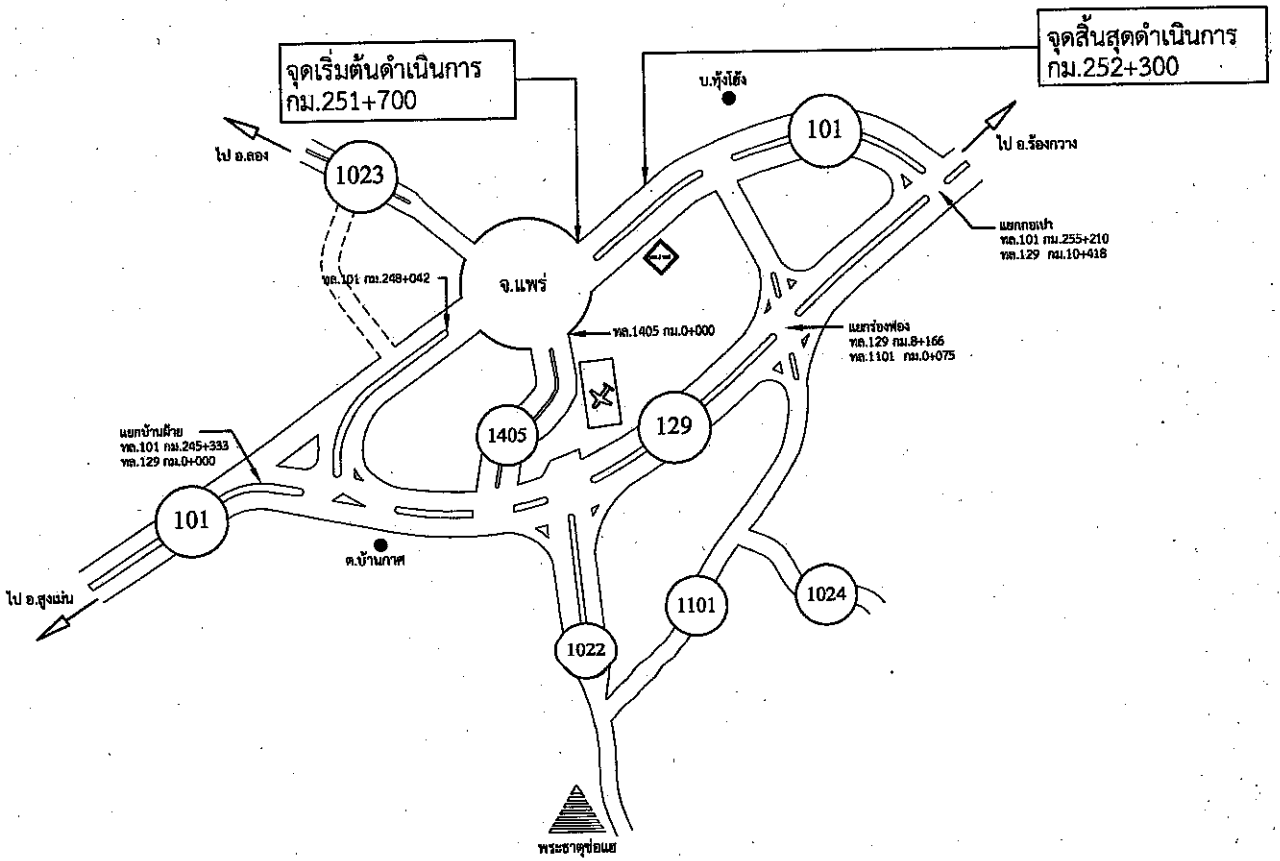
แขวงทางหลวงแพร่ สำนักงานทางหลวงที่ 2แพร่



แขวงทางหลวงแพร่
สำนักงานทางหลวงที่ 2 (แพร่)

แผนที่สังเขป

ทางหลวงหมายเลข 101ตอนควบคุม 0403 ตอน แยกนาแหลม - หนองห้า
ระหว่าง กม.251+700 - กม.252+300(เป็นช่วงๆ)



ลงนาม.....เขียน
(นายประพันธ์ ปิงฟ่อง)
นายช่างโยธาชำนาญงาน

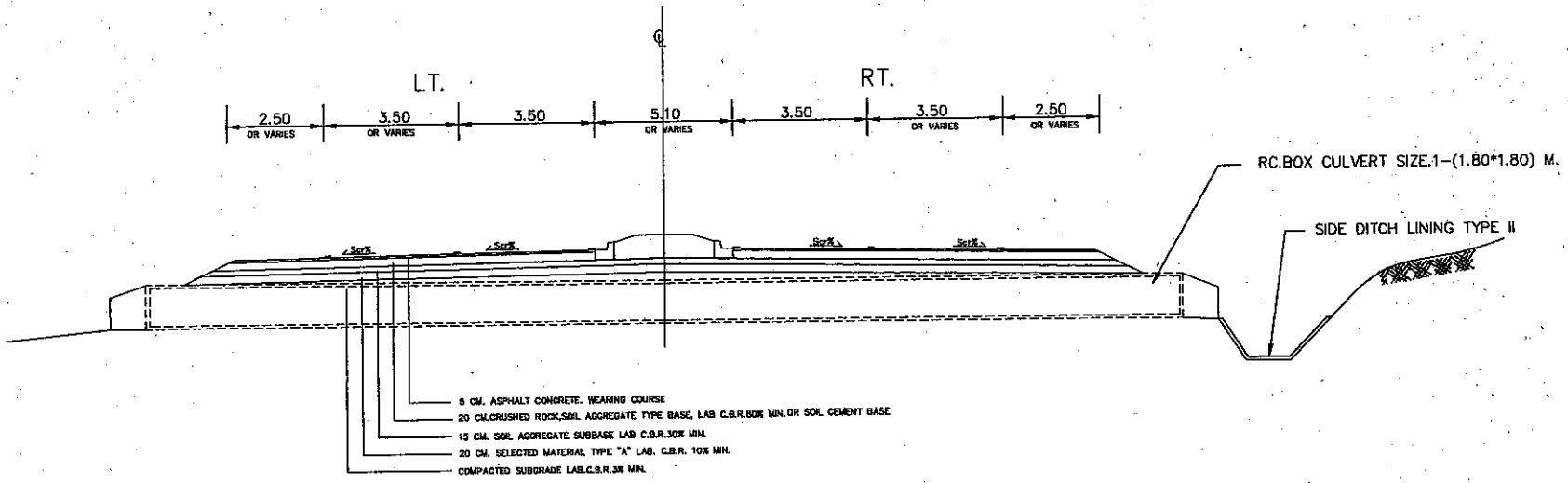
ลงนาม..... ตรวจ
(นายบรรเจิด ดีตอำ)
รอ.ขท.(ว) แพร่

ลงนาม.....เห็นชอบ
(นายประสพชัย ปรางค์ทอง)
ผอ.ขท.แพร่

ผลงานย้อนหลัง 3 ปี				
ปี	รหัส	สี	กม. - กม.	หมายเหตุ
2561	-	-	-	-
2562	28003	-	(0403) 263+800 - (0404) 264+600 RT.	โครงการบูรณะผิวทางทางหลวงเชื่อมโยงระหว่างภาค
2563	-	-	-	-

TYPICAL CROSS SECTION

ทางหลวงหมายเลข 101ตอนควบคุม 0403 ตอน แยกนาแหลม - หนองห้า
ระหว่าง กม.251+700 - กม.252+300(เป็นช่วงๆ)



ลงนาม.....เขียน
(นายประพันธ์ ปิงฟอง)
นายช่างโยธาชำนาญงาน

ลงนาม..... ตรวจ
(นายบรรเจิด ดีตอ่ำ)
รอ.ขท.(ว) แพร่

ลงนาม.....เห็นชอบ
(นายประสพชัย ปรางค์ทอง)
ผอ.ขท.แพร่

กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง บนทางหลวงหมายเลข 101 ตอน แยกนาแหลม - หนองห้า ต.ทุ่งกวาว อ.เมือง จ.แพร่

ข้อมูลและผลงานที่จะทำ

สภาพทางเดิม

- มาตรฐานทางเดิมชั้นพิเศษ ชนิดผิวทาง AC. ความกว้าง 14.00 ม.
- ชนิดไหล่ทาง AC. ความกว้างข้างละ 1.00 - 2.50 ม.
- เขตทางกว้างข้างละ 30.00 ม.

อยู่ในเขตท้องที่จังหวัดแพร่

ปริมาณการจราจร 12,064 คัน / วัน รถบรรทุกตั้งแต่ 6 ล้อขึ้นไป 1,161 คัน / วัน

รายละเอียดของงานที่จะทำ

จ้างเหมาทำการ กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง บนทางหลวงหมายเลข 101 ตอน แยกนาแหลม - หนองห้า ต.ทุ่งกวาว อ.เมือง จ.แพร่

มีรายละเอียดดังนี้

1. EARTH EXCAVATION	ปริมาณงาน	230.00	CU.M.
2. EARTH EMBANKMENT	ปริมาณงาน	110.00	CU.M.
3. SELECTED MATERIAL "A"	ปริมาณงาน	15.20	CU.M.
4. SOIL AGGREGATE SUBBASE	ปริมาณงาน	11.40	CU.M.
5. CRUSHED ROCK SOIL AGGREGATE TYPE BASE	ปริมาณงาน	15.20	CU.M.
6. PRIME COAT	ปริมาณงาน	76.00	SQ.M.
7. TACK COAT	ปริมาณงาน	3,610.00	SQ.M.
8. ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5.00 cm.Thick	ปริมาณงาน	3,686.00	SQ.M.
9. NEW R.C. BOX CULVERTS SIZE 1-(1.80 X 1.80) M.	ปริมาณงาน	30.00	M.
10. BARRIER CURB AND GUTTER 0.50 M.	ปริมาณงาน	20.00	M.
11. SIDE DITCH LINING TYPE "II"	ปริมาณงาน	124.00	SQ.M.
12. THERMOPLASTIC PAINT	ปริมาณงาน	132.00	SQ.M.
13. TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION	ปริมาณงาน	1.00	LS.

งบประมาณหมวดค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งบประมาณ 1,899,800 บาท

ก. งานจ้างเหมา ทำการจ้างเหมาดำเนินการดังนี้

1. EARTH EXCAVATION							
ปริมาณงาน	230.00	CU.M.	@	58.00	บาท	เป็นเงิน	13,340.00 บาท
2. EARTH EMBANKMENT							
ปริมาณงาน	110.00	CU.M.	@	128.00	บาท	เป็นเงิน	14,080.00 บาท
3. SELECTED MATERIAL "A"							
ปริมาณงาน	15.20	CU.M.	@	260.00	บาท	เป็นเงิน	3,952.00 บาท
4. SOIL AGGREGATE SUBBASE							
ปริมาณงาน	11.40	CU.M.	@	282.00	บาท	เป็นเงิน	3,214.80 บาท
5. CRUSHED ROCK SOIL AGGREGATE TYPE BASE							
ปริมาณงาน	15.20	CU.M.	@	934.00	บาท	เป็นเงิน	14,196.80 บาท
6. PRIME COAT							
ปริมาณงาน	76.00	SQ.M.	@	41.00	บาท	เป็นเงิน	3,116.00 บาท
7. TACK COAT							
ปริมาณงาน	3,610.00	SQ.M.	@	16.00	บาท	เป็นเงิน	57,760.00 บาท
8. ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5.00 cm.Thick							
ปริมาณงาน	3,686.00	SQ.M.	@	316.00	บาท	เป็นเงิน	1,164,776.00 บาท
9. NEW R.C. BOX CULVERTS SIZE 1-(1.80 X 1.80) M.							
ปริมาณงาน	30.00	M.	@	16,570.00	บาท	เป็นเงิน	497,100.00 บาท
10. BARRIER CURB AND GUTTER 0.50 M.							
ปริมาณงาน	20.00	M.	@	716.00	บาท	เป็นเงิน	14,320.00 บาท
11. SIDE DITCH LINING TYPE "II"							
ปริมาณงาน	124.00	SQ.M.	@	377.00	บาท	เป็นเงิน	46,748.00 บาท

ระยะทำงานจริง ทางหลวงหมายเลข 101 ตอน แยกนาแหลม - หนองห้า ระหว่าง กม.251+700 - กม.252+300 (เป็นช่วงๆ)

ปริมาณงาน 1.000 แห่ง.

แบบแปลนที่ใช้ดำเนินการ ตามแบบที่ ผส.ทล.2 อนุมัติ

ระยะเวลาดำเนินการ 120 วัน

เหตุผลและความจำเป็น

เนื่องจากทางสายนี้ ได้รับอุทกภัย ฝนตกหนักติดต่อกันหลายวันจากพายุ ทำให้น้ำไหลท่วมผิวจราจรเกิดการกัดเซาะผิวทางได้รับความเสียหายอย่างมาก ดังนั้นแขวงฯ จึงพิจารณาแล้วเห็นควรดำเนินการ กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางที่ได้รับความเสียหายจากอุทกภัย เพื่ออำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่ผู้ใช้ทางหลวง

12. THERMOPLASTIC PAINT							
ปริมาณงาน	132.00	SQ.M.	@	399.00	บาท	เป็นเงิน	52,668.00 บาท
13. TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION							
ปริมาณงาน	1.00	LS.	@	14,500.40	บาท	เป็นเงิน	14,500.40 บาท
						รวมเป็นเงิน	**1,899,772.00 บาท**
						ปรับยอด	**28.00 บาท**
						รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**1,899,800.00 บาท**

ค่างานเฉลี่ย 1,899,800.00 บาท/แห่ง.

หมายเหตุ ราคาน้ำมันดีเซล 21.00 - 21.99 บาท/ลิตร

ลงนาม ..... รอ. ขท.(ว) แพร่

(นายบรรเจิด ดีดอ่ำ)

รายละเอียดวัสดุ

การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (จังหวัดแพร่)

โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่

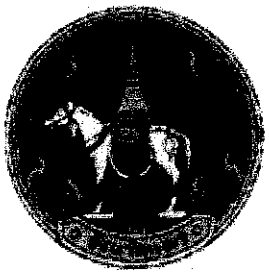
กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง บนทางหลวงหมายเลข 101 ตอน แยกนาแหลม - หนองห้า

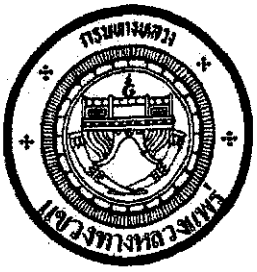
ต.ทุ่งกวาว อ.เมือง จ.แพร่

ลำดับที่	ชนิดวัสดุ	หน่วยนับ	ราคาวัสดุที่แหล่งต่อหน่วย (บาท)	ระยะทางขนส่ง (กม.)				รวมระยะทาง (กม.)	หมายเหตุ
				ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา	ลูกรัง		
1	ดิน	ลบ.ม.	30.00	5.000	-	-	-	5.000	บริเวณ สาย 101
2	วัสดุคัดเลือก "ก"	ลบ.ม.	40.00	5.000	-	-	-	5.000	บริเวณ สาย 101
3	ลูกรัง	ลบ.ม.	50.00	5.000	-	-	-	5.000	บริเวณ สาย 101
4	ทรายหยาบ	ลบ.ม.	300.00	2.00	-	-	-	2.000	กม.250+257. สาย 101
5	หินคลุก	ลบ.ม.	290.00	32.00	-	-	-	32.000	ทล.101 กม.280+801 RT.
6	หินผสมคอนกรีต	ลบ.ม.	370.00	32.00	-	-	-	32.000	ทล.101 กม.280+801 RT.
7	หินผสม Hot Mix	ลบ.ม.	370.00	32.00	-	-	-	32.000	ทล.101 กม.280+801 RT.
8	ยาง CRS - 2	ตัน	23,670.00	554.00	-	-	-	554.000	BULK จาก กทม.
9	ยาง CSS - 1	ตัน	23,903.33	554.00	-	-	-	554.000	BULK จาก กทม.
10	ยาง AC-60/70	ตัน	25,500.00	196.00	-	-	-	196.000	BULK จาก พิษณุโลก.
11	เหล็กเส้นกลมRB ϕ 6 มม.	ตัน	16,933.33	554.00	-	-	-	554.000	จาก กทม.
12	เหล็กเส้นกลมRB ϕ 9 มม.	ตัน	16,100.00	554.00	-	-	-	554.000	จาก กทม.
13	เหล็กเส้นกลมDB ϕ 12 มม.	ตัน	16,166.67	554.00	-	-	-	554.000	จาก กทม.
14	เหล็กเส้นกลมDB ϕ 16 มม.	ตัน	15,966.67	554.00	-	-	-	554.000	จาก กทม.
15	เหล็กเส้นกลมDB ϕ 20,25 มม.	ตัน	16,266.67	554.00	-	-	-	554.000	จาก กทม.
16	ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์	ตัน	2,504.67	1.00	-	-	-	1.000	ร้านค้าในเขต อ.เมืองแพร่

ลงนาม.....รอ.ขท.(ว) แพร่

(นายบรรเจิด ดีตอ่ำ)





BREAK DOWN

การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (จังหวัดแพร่)

โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่

กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง บนทางหลวงหมายเลข 101 ตอน แยกนาแหลม - หนองห้า

ต.ทุ่งกวาว อ.เมือง จ.แพร่

วันที่คิดราคา 14 กันยายน 2563

ราคาน้ำมันดีเซล ณ.ปั๊ม ปตท. อำเภอเมืองแพร่ ราคาระหว่าง 21.45 บาท /ลิตร

FACTOR F

ปีงบประมาณ 2565

การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (จังหวัดแพร่)
โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่
กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง บนทางหลวงหมายเลข 101 ตอน แยกนาแหลม - หนองห้า
ต.ทุ่งกวาว อ.เมือง จ.แพร่

ปริมาณงาน 1.000 แห่ง.

ราคาน้ำมันดีเซล ณ.ปั๊ม ปตท. อำเภอเมืองแพร่ ราคาระหว่าง 21.00 - 21.99 บาท/ลิตร

Factor F อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ 5% ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% เงินล่วงหน้าจ่าย 15% เงินประกันผลงานหัก 0%

Factor F งานทาง	=	1.3580
Factor F สะพานและท่อลอดเหลี่ยม	=	1.2737

Factor F งานทาง	ไม่เกิน	[redacted]	บาท	= [redacted]
Factor F สะพานและท่อลอดเหลี่ยม	ไม่เกิน	[redacted]	บาท	= [redacted]

ณ วันที่ 14 กันยายน 2563

สรุปรายละเอียดการประมาณราคา

การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (จังหวัดแพร่)

โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่

กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง บนทางหลวงหมายเลข 101 ตอน แยกนาแหลม - หนองห้า ต.ทุ่งกวาว อ.เมือง จ.แพร่

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาทุน		Factor F	ราคา / หน่วย x Factor F	ราคาที่กำหนด		หมายเหตุ
				ต่อหน่วย (บาท)	รวม (บาท)		(บาท)	ราคา (บาท)	ราคารวม (บาท)	
1	EARTH EXCAVATION	CU.M.	230.00	42.89	9,864.70	1.3580	58.24	58.00	13,340.00	
2	EARTH EMBANKMENT	CU.M.	110.00	94.35	10,378.50	1.3580	128.13	128.00	14,080.00	
3	SELECTED MATERIAL "A"	CU.M.	15.20	192.19	2,921.29	1.3580	260.99	260.00	3,952.00	
4	SOIL AGGREGATE SUBBASE	CU.M.	11.40	208.19	2,373.37	1.3580	282.72	282.00	3,214.80	
5	CRUSHED ROCK SOIL AGGREGATE TYPE BASE	CU.M.	15.20	687.99	10,457.45	1.3580	934.29	934.00	14,196.80	
6	PRIME COAT	SQ.M.	76.00	30.78	2,339.28	1.3580	41.80	41.00	3,116.00	
7	TACK COAT	SQ.M.	3,610.00	12.09	43,644.90	1.3580	16.42	16.00	57,760.00	
8	ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5.00 cm.Thick	SQ.M.	3,686.00	232.83	858,211.38	1.3580	316.18	316.00	1,164,776.00	
9	NEW R.C. BOX CULVERTS SIZE 1-(1.80 X 1.80) M.	M.	30.00	13,009.55	390,286.50	1.2737	16,570.26	16,570.00	497,100.00	
10	BARRIER CURB AND GUTTER 0.50 M.	M.	20.00	527.32	10,546.40	1.3580	716.10	716.00	14,320.00	
11	SIDE DITCH LINING TYPE "II"	SQ.M.	124.00	278.16	34,491.84	1.3580	377.74	377.00	46,748.00	
12	THERMOPLASTIC PAINT	SQ.M.	132.00	322.14	42,522.48	1.3580	437.47	399.00	52,668.00	
13	TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION	LS.	1.00	11,195.45	11,195.45	1.3580	15,203.42	14,500.40	14,500.40	
					ต้นทุนรวมทั้งสิ้น	1,429,233.53			ราคากลางรวม	1,899,772.00 บาท
					ต้นทุนงานสะพานและท่อเหลี่ยม	-			ปรับยอดเพิ่ม	28.00 บาท
					ต้นทุนงานทาง	1,429,233.53			งบประมาณตามแผน	1,899,800.00 บาท

ราคาน้ำมันดีเซล ณ.ปั๊ม ปตท. อำเภอเมืองแพร่ ราคาระหว่าง 21.00 - 21.99 บาท/ลิตร

วัสดุ	หน่วย	(ไม่รวม Vat7%)	ระยะทาง (กม.)	ทางลาดยาง						ผลรวมคูณ F ระยะทาง	Factor เฉลี่ย ระยะทาง	ค่าขนส่ง ปกติ	ค่าขนส่ง ทั้งสิ้น	ค่าขึ้น - ลง	ค่า ดำเนินการ	รวม (บาท/หน่วย)	หมายเหตุ	
				ทางราบ		ทางเนิน		ทางเขา										
หินผสมคอนกรีต	ลบ.ม.	370.00	32.000	32.000	1.00	-	1.95	-	2.52	32.000	1.0000	98.82	98.82	-	-	468.82		
ค่าหิน 3/4" , 3/8"	ลบ.ม.	370.00	32.000	32.000	1.00	-	1.95	-	2.52	32.000	1.0000	98.82	98.82	-	-	468.82		
ค่าหิน 1/2"	ลบ.ม.	370.00	32.000	32.000	1.00	-	1.95	-	2.52	32.000	1.0000	98.82	98.82	-	-	468.82		
ค่าหินฝุ่น	ลบ.ม.	340.00	32.000	32.000	1.00	-	1.95	-	2.52	32.000	1.0000	98.82	98.82	-	-	438.82		
ค่าหินคลุก	ลบ.ม.	290.00	32.000	32.000	1.00	-	1.95	-	2.52	32.000	1.0000	98.82	98.82	-	-	388.82		
ทรายหยาบ	ลบ.ม.	300.00	2.000	2.000	1.00	-	1.95	-	2.52	2.000	1.0000	13.04	13.04	-	-	313.04		
ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์	ตัน	2,504.67	1.000	1.000	1.00	-	1.95	-	2.52	1.000	1.0000	7.81	7.81	50.00	-	2,562.48	2.56	บาท/กก.
ปูนซีเมนต์ผสม	ตัน	2,542.06	1.000	1.000	1.00	-	1.95	-	2.52	1.000	1.0000	7.81	7.81	50.00	-	2,599.87	2.60	บาท/กก.
คอนกรีตผสมเสร็จ กำลังอัดประลัย 325 กก./ตร.ซม.	ลบ.ม.	1,971.96	1.000	1.000	1.00	-	1.95	-	2.52	1.000	1.0000	10.94	10.94	-	-	1,982.90		บาท/ลบ.ม.
ตะปู	กก.	37.39	1.000	1.000	1.00	-	1.95	-	2.52	1.000	1.0000	0.01	0.01	-	-	37.40	37.40	บาท/กก.
ลวดผูกเหล็ก	กก.	24.69	554.000	554.000	1.00	-	2.13	-	-	554.000	1.0000	0.74	0.74	-	-	25.43	25.43	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมRB ϕ6 มม.	ตัน	16,933.33	554.000	554.000	1.00	-	2.13	-	-	554.000	1.0000	736.33	736.33	80.00	2,900.00	20,649.66	20.65	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมRB ϕ9 มม.	ตัน	16,100.00	554.000	554.000	1.00	-	2.13	-	-	554.000	1.0000	736.33	736.33	80.00	2,900.00	19,816.33	19.82	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมRB ϕ12 มม.	ตัน	15,800.00	554.000	554.000	1.00	-	2.13	-	-	554.000	1.0000	736.33	736.33	80.00	2,900.00	19,516.33	19.52	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมRB ϕ15 มม.	ตัน	15,566.67	554.000	554.000	1.00	-	2.13	-	-	554.000	1.0000	736.33	736.33	80.00	2,900.00	19,283.00	19.28	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมRB ϕ 19,25 มม.	ตัน	15,633.33	554.000	554.000	1.00	-	2.13	-	-	554.000	1.0000	736.33	736.33	80.00	2,900.00	19,349.66	19.35	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมDB ϕ12 มม.	ตัน	16,166.67	554.000	554.000	1.00	-	2.13	-	-	554.000	1.0000	736.33	736.33	80.00	2,900.00	19,883.00	19.88	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมDB ϕ16 มม.	ตัน	15,966.67	554.000	554.000	1.00	-	2.13	-	-	554.000	1.0000	736.33	736.33	80.00	2,900.00	19,683.00	19.68	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมDBϕ20,25 มม.	ตัน	16,266.67	554.000	554.000	1.00	-	2.13	-	-	554.000	1.0000	736.33	736.33	80.00	2,900.00	19,983.00	19.98	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมDBϕ32 มม.	ตัน	16,266.67	554.000	554.000	1.00	-	2.13	-	-	554.000	1.0000	736.33	736.33	80.00	2,900.00	19,983.00	19.98	บาท/กก.
ค่ายาง AC-60/70.+ค่าขนถ่าย (Tipco)	ตัน	25,500.00	196.000	196.000	1.00	-	2.13	-	0.00	196.000	1.0000	260.19	260.19	35.00	-	25,795.19	25.80	บาท/กก.
ค่ายาง AC-60/70.+ค่าขนถ่าย (ไชล่าแอสฟัลท์)	ตัน	27,150.00	605.000	605.000	1.00	-	2.13	-	0.00	605.000	1.0000	804.16	804.16	35.00	-	27,989.16	27.99	บาท/กก.
ค่ายาง AC-60/70.+ค่าขนถ่าย (พาณิชย์)	ตัน	25,493.33	554.000	554.000	1.00	-	2.13	-	0.00	554.000	1.0000	736.33	736.33	35.00	-	26,264.66	26.26	บาท/กก.
ค่ายาง CSS - 1 +ค่าขนถ่าย (Tipco)	ตัน	26,800.00	196.000	196.000	1.00	-	2.13	-	0.00	196.000	1.0000	260.19	260.19	25.00	-	27,085.19	27.09	บาท/กก.
ค่ายาง CSS - 1+ค่าขนถ่าย (ไชล่าแอสฟัลท์)	ตัน	24,900.00	605.000	605.000	1.00	-	2.13	-	0.00	605.000	1.0000	804.16	804.16	25.00	-	25,729.16	25.73	บาท/กก.
ค่ายาง CSS - 1+ค่าขนถ่าย (พาณิชย์)	ตัน	23,903.33	554.000	554.000	1.00	-	2.13	-	0.00	554.000	1.0000	736.33	736.33	25.00	-	24,664.66	24.66	บาท/กก.
ค่ายาง CRS-2 +ค่าขนถ่าย (Tipco)	ตัน	26,600.00	196.000	196.000	1.00	-	2.13	-	0.00	196.000	1.0000	260.19	260.19	25.00	-	26,885.19	26.89	บาท/กก.
ค่ายาง CRS-2+ค่าขนถ่าย (ไชล่าแอสฟัลท์)	ตัน	24,900.00	605.000	605.000	1.00	-	2.13	-	0.00	605.000	1.0000	804.16	804.16	25.00	-	25,729.16	25.73	บาท/กก.
ค่ายาง CRS-2+ค่าขนถ่าย (พาณิชย์)	ตัน	23,670.00	554.000	554.000	1.00	-	2.13	-	0.00	554.000	1.0000	736.33	736.33	25.00	-	24,431.33	24.43	บาท/กก.

ราคาน้ำมันดีเซล ณ.ปั๊ม ปตท. อำเภอเมืองแพร่ ราคาระหว่าง 21.00 - 21.99 บาท/ลิตร

ชนิดวัสดุ	ราคาต่อหน่วย	ระยะทาง (กม.)	รวม	หมายเหตุ
ค่าขนส่งจากโรงงาน ผสมถึงหน้างาน(L/4)	บาท/ตัน	1.000	7.81	
ค่าผสม Asphalt Concrete			286.16	
ค่าปู+บดทับ(ไพรม์โค้ต)			13.53	
ค่าปู+บดทับ(แทคโค้ต)			10.75	
ค่าดำเนินการไพรม์โค้ต			6.12	
ค่าดำเนินการแทคโค้ต			5.98	
ค่าดำเนินการผิวทาง DST.(หิน 3/4" + 3/8"			29.36	
ค่าดำเนินการผิวทาง SST.(หิน 1/2")			14.29	
ค่าดำเนินการ Slurry Seal			10.79	
ค่าดำเนินการ Fog Spray			2.35	
ค่างานPavement In-Place Recycling	ลึก 15 ซม.		27.53	
	ลึก 20 ซม.		34.40	
	ลึก 25 ซม.		45.88	
ค่างาน Milling	ลึก 5 ซม.		10.87	
	ลึก 10 ซม.		12.68	

ไม้แบบสำหรับงานทั่วไป(1) — **ไม้แบบสำหรับงานอย่างง่าย(2)**

ไม้กระบาก	1.00	ลบ.ฟ.ๆละ	467.29	=	467.29 บาท	467.29 บาท
ไม้คร่าว	0.30	ลบ.ฟ.ๆละ	546.73	=	164.02 บาท	164.02 บาท
ไม้ค้ำยันแบบ	0.30	ต้นๆละ	106.87	=	32.00 บาท	32.00 บาท
ตะปู	0.25	กก.ๆละ	37.40	=	9.35 บาท	9.35 บาท
น้ำมันทาผิวไม้	1.00	ตร.ม.ๆละ	2.00	=	2.00 บาท	2.00 บาท
รวม				=	674.66 บาท	674.66 บาท
ใช้งานได้4ครั้งคิด 25%				=	168.66 บาท	134.93 บาท 5ครั้งคิด20%
ค่าแรง				=	115.00 บาท	115.00 บาท
รวมทั้งสิ้น				=	283.66 บาท	249.93 บาท
ปรับใช้				=	283.00 บาท	249.00 บาท

ไม้แบบสำหรับงานสะพานและท่อเหลี่ยม

ไม้กระบาก	1.00	ลบ.ฟ.ๆละ	467.29	=	467.29 บาท
ไม้อัดยางหนา 4 มม.	1.00	ตร.ม.ๆละ	95.73	=	95.73 บาท
ไม้คร่าว	0.30	ลบ.ฟ.ๆละ	546.73	=	164.02 บาท
ตะปู	0.25	กก.ๆละ	37.40	=	9.35 บาท
น้ำมันทาผิวไม้	1.00	ตร.ม.ๆละ	2.00	=	2.00 บาท
รวม				=	738.39 บาท
ใช้งานได้ 3 ครั้ง				=	246.13 บาท
ค่าแรง				=	115.00 บาท
รวมทั้งสิ้น				=	361.13 บาท
ปรับใช้				=	361.00 บาท

Class of Concrete กำลังอัด (Cube) ส่วนผสมคอนกรีต		ราคาวัสดุ	A > 50 Mpa 500:366:663		B 46 - 50 Mpa 450:391:662		C 41 - 45 Mpa 400:416:662		D 30 - 40 Mpa 350:441:662		E < 30 Mpa 300:466:662		Lean 1:3:6 220:393:843		Mortar 1:3 500:749	
1. ซีเมนต์	1.05 x.....	2.562	525.000	1345.30	427.500	1095.46	420.000	1076.24	367.500	941.71	315.000	807.18	231.000	591.93	525.000	1345.30
2. ทราย	1.20 x.....	313.040	0.439	137.42	0.469	146.82	0.499	156.21	0.529	165.60	0.559	174.99	0.472	147.75	0.899	281.42
3. หิน	1.15 x.....	468.820	0.761	356.77	0.761	356.77	0.761	356.77	0.761	356.77	0.761	356.77	0.969	454.29		
4. ค่าแรงผสม+เท				498.00		498.00		498.00		498.00		498.00		398.00		114
	รวม			2337.50		2097.05		2087.22		1962.08		1774.94		1591.97		1740.72

EARTH EXCAVATION

ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคา(ตัก)			=	7.55	บาท/ลบ.ม.หลวม
ค่าขนทิ้ง	1.000	กม.	=	10.94	บาท/ลบ.ม.หลวม
รวม			=	18.49	บาท/ลบ.ม.หลวม
ส่วนขยายตัว x	1.25		=	23.11	บาท/ลบ.ม.แน่น
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคา(ขุดตัด)			=	19.78	บาท/ลบ.ม. ปกติ
ค่างานต้นทุน			=	42.89	บาท/ลบ.ม.แน่น

EARTH EMBANKMENT

อัตราส่วนปริมาณดินตัดที่นำมาใช้ $\dfrac{230.00 \times 0.50 \times 1.25}{1.60}$

$\dfrac{143.75}{1.60}$

โครงการสามารถใช้ดินตัดเป็นวัสดุถมได้	=	89.00	ลบ.ม.	=	81 %
โครงการใช้ดินจากบ่อเป็นวัสดุถม	=	21.00	ลบ.ม.	=	19 %
โครงการมีงานดินถม	=	110.00	ลบ.ม.		
สามารถนำดินตัดมาใช้เป็นดินถมได้ทั้งหมด คิดเป็น		81	%		

<u>ราคาดินถมที่นำดินตัดมาใช้</u>

ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา(ตัก)	=	7.55	บาท/ลบ.ม.	
ค่าขนส่งระยะทาง 1.000 กม.	=	10.94	บาท/ลบ.ม.หลวม	
รวม	=	18.49	บาท/ลบ.ม.หลวม	
ส่วนยุบตัว 18.49 x 1.60	=	29.58	บาท/ลบ.ม.แน่น	
ค่าตัดแต่งขั้นบันได	=	7.40	บาท/ลบ.ม.แน่น	
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคาบดทับ	=	41.88	บาท/ลบ.ม.แน่น	
ค่างานต้นทุน	=	78.86	บาท/ลบ.ม.แน่น	

<u>ราคาดินถมที่นำดินจากบ่อมาใช้</u>

ค่าวัสดุดินถมคันทางที่แหล่ง	=	30.00	บาท/ลบ.ม.หลวม	
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคาขุด-ขน	=	19.83	บาท/ลบ.ม.หลวม	
ค่าขนส่งวัสดุจากแหล่งถึงหน้างาน 5.00 กม.	=	19.37	บาท/ลบ.ม.หลวม	
รวม	=	69.20	บาท/ลบ.ม.แน่น	
x ส่วนยุบตัว 69.20 x 1.60	=	110.72	บาท/ลบ.ม.แน่น	
ค่าตัดแต่งขั้นบันได	=	7.40	บาท/ลบ.ม.แน่น	
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคาบดทับ	=	41.88	บาท/ลบ.ม.แน่น	
ค่างานต้นทุน	=	160.00	บาท/ลบ.ม.แน่น	

ค่างานต้นทุนรวม = $\dfrac{(89.00 \times 78.86) + (21.00 \times 160.00)}{110.00}$

= 94.35 บาท/ลบ.ม.แน่น

SELECTED MATERIAL "A"

ค่าวัสดุคัดเลือก" ก "ที่แหล่ง			=	40.00	บาท/ลบ.ม.หลวม
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคาขุด-ขน			=	29.34	บาท/ลบ.ม.หลวม
ค่าขนส่งวัสดุจากแหล่งถึงหน้างาน	5.000	กม.	=	19.37	บาท/ลบ.ม.หลวม
รวม			=	88.71	บาท/ลบ.ม.แน่น
x ส่วนยุบตัว(ดินปนทรายแนวเก่า)	1.60		=	141.94	บาท/ลบ.ม.แน่น
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคาบดทับ			=	50.25	บาท/ลบ.ม.แน่น
รวม			=	192.19	บาท/ลบ.ม.แน่น

SOIL AGGREGATE SUBBASE

ค่าวัสดุลูกรังรองพื้นทาง ที่แหล่ง			=	50.00	บาท/ลบ.ม.หลวม
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคาขุด-ขน			=	29.34	บาท/ลบ.ม.หลวม
ค่าขนส่งวัสดุจากแหล่งถึงหน้างาน	5.000	กม.	=	19.37	บาท/ลบ.ม.หลวม
รวม			=	98.71	บาท/ลบ.ม.หลวม
x ส่วนยุบตัว(ดินปนทรายแนวเก่า)	1.60		=	157.94	บาท/ลบ.ม.แน่น
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคาบดทับ			=	50.25	บาท/ลบ.ม.แน่น
ค่างานต้นทุน			=	208.19	บาท/ลบ.ม.แน่น

CRUSHED ROCK SOIL AGGREGATE TYPE BASE

ค่าวัสดุหินคลุกจากแหล่ง(ไม่รวม VAT 7%)			=	290.00	บาท/ลบ.ม.หลวม
ค่าขนส่งจากแหล่งถึงหน้างาน =	32.000	กม.	=	98.82	บาท/ลบ.ม.หลวม
รวม			=	388.82	บาท/ลบ.ม.หลวม
x ส่วนยุบตัวเมื่อบดทับ	1.50		=	583.23	บาท/ลบ.ม.แน่น
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคา ผสม			=	24.43	บาท/ลบ.ม.แน่น
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคา บดทับ			=	80.33	บาท/ลบ.ม.แน่น
รวมค่างานต้นทุน			=	687.99	บาท/ลบ.ม.แน่น

PRIME COAT

ราคายาง CSS - 1 รวมค่าขนส่ง , E		=	24,664.66	บาท/ตัน
ค่ายาง	0.001 x E	=	24.66	บาท/ตร.ม.
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคา		=	6.12	บาท/ตร.ม.
รวมค่างานต้นทุน		=	30.78	บาท/ตร.ม.

TACK COAT

ราคายาง CRS-2 รวมค่าขนส่ง , E		=	24,431.33	บาท/ตัน
ค่ายาง =	0.00025 x E	=	6.11	บาท/ตร.ม.
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคา		=	5.98	บาท/ตร.ม.
รวมค่างานต้นทุน		=	12.09	บาท/ตร.ม.

ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5.00 cm.Thick

ปริมาณ Asphalt Concrete ทั้งโครงการ		=	-	ตัน
ค่าขนส่งอุปกรณ์ 80 ตัน ระยะทาง	กม.	=		ตัน
ค่าติดตั้งเครื่องผสม =	250,000.00 / 10,000.00	=	-	บาท/ตัน
ค่ายาง AC. + ค่าขนถ่าย 35 บาท =	0.0476 ตัน @ 25,795.19	=	1,227.85	บาท/ตัน
ค่าหิน	= 0.740 ลบม. @ 455.02	=	336.71	บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคาผสมวัสดุแอสฟัลท์คอนกรีต		=	286.16	บาท/ตัน
ค่าขนส่ง 1.00 กม.		=	-	บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมปูลาดและบดทับหนา 5.00 ซม.				
= 10.75 x 8.33 x 1.00		=	89.55	บาท/ตัน
ค่างานต้นทุน		=	1,940.27	บาท/ตัน
ค่างานต้นทุน x 2.4 (เปลี่ยนหน่วยเป็น บาท/ลบ.ม.)		=	4,656.65	บาท/ลบ.ม.

ความหนา AC. = 0.05 ม.

AC. 1 ลบ.ม. ปูได้ = $\frac{1.00}{0.05}$ = 20.00 ตร.ม.

เปลี่ยนหน่วยเป็น บาท/ตร.ม. = $\frac{4,656.65}{20.00}$ = 232.83 บาท/ตร.ม.

ค่างานต้นทุน = **232.83** บาท/ตร.ม.

รายการคำนวณหาปริมาณวัสดุ	แผ่นที่
โครงการ :	UPDATE
อ้างถึงแบบมาตรฐานเลขที่ BC-103 แผ่นที่ 319	
SINGLE BOX CULVERT TYPE A 1.80 x 1.80 FILL HEIGHT 1.50	

ลำดับ	รายการวัสดุ	ปริมาณ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)		ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
1	ปริมาณดินขุด	109.808	ลบ.ม. @	42.89	=	4,709.64	คิดที่ความยาว 10 ม.
2	ปริมาณดินถม	54.927	ลบ.ม. @	78.86	=	4,331.54	"
3	ปริมาณคอนกรีตหยาบ	2.448	ลบ.ม. @	1,591.97	=	3,897.15	"
4	ทรายบดอัด	2.448	ลบ.ม. @	245.94	=	602.05	"
5	ไม้แบบ (1)	94.900	ตร.ม. @	361.00	=	34,258.90	"
6	คอนกรีต Strength 30 Mpa.	21.020	ลบ.ม. @	1,962.08	=	41,242.95	"
7	เหล็กเสริม	1,048.435	กก. @	19.79	=	20,752.84	"
8	ลวดผูกเหล็ก	26.211	กก. @	25.43	=	666.45	"
	ค่าใช้จ่ายรวม					110,461.53	
	ค่างานต้นทุน	110,461.528	/	10.00	=	11,046.15	บาท / ม.

อ้างถึงแบบมาตรฐานเลขที่ BC-104 แผ่นที่ 320

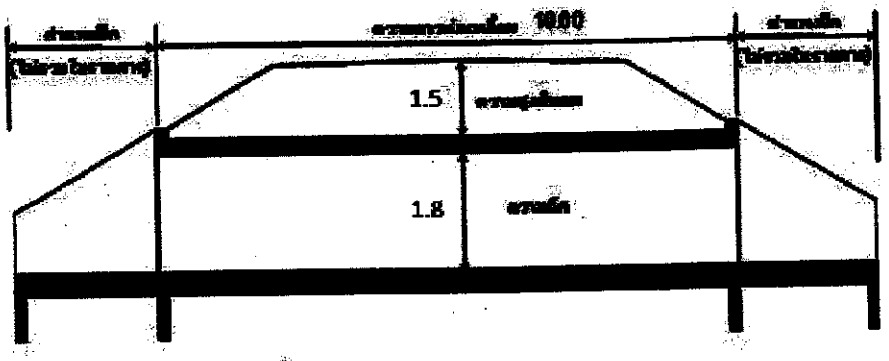
HEAD WALL	SXD	SKEW
	1.80 x 1.80	0

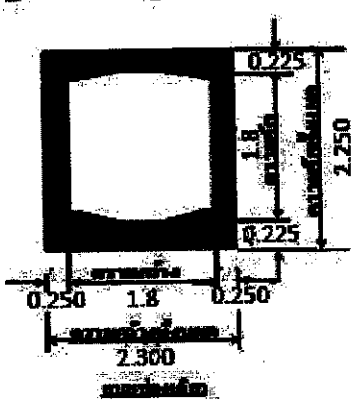
ลำดับ	รายการวัสดุ	ปริมาณ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)		ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
1	ปริมาณคอนกรีตหยาบ	0.815	ลบ.ม. @	1,591.97	=	1,297.46	คิด 1 ข้าง
2	ทรายบดอัด	0.815	ลบ.ม. @	245.94	=	200.44	"
3	ไม้แบบ (1)	26.140	ตร.ม. @	361.00	=	9,436.54	"
4	คอนกรีต Strength 30 Mpa.	4.710	ลบ.ม. @	1,962.08	=	9,241.40	"
5	เหล็กเสริม	213.737	กก. @	19.79	=	4,230.73	"
6	ลวดผูกเหล็ก	5.343	กก. @	25.43	=	135.86	"
	ค่าใช้จ่ายรวม				=	24,542.43	

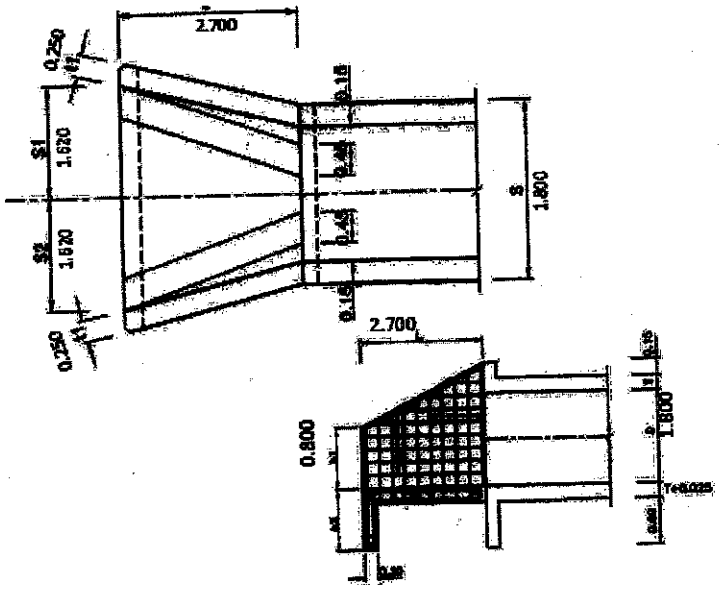
สรุป

Box Culvert ขนาด 2(2.10 x 1.80) x 10.00 ม.

Box Culvert	25.00	ม. @	11,046.15	=	276,153.82	
ค่า Head wall รวม 2 ข้าง	2.00	ข้าง @	24,542.43	=	49,084.87	
รวมเป็นเงิน :				=	325,238.69	บาท
ค่างานต้นทุน :	325,238.687	/	25.00	=	13,009.55	บาท / ม.


1.5
1.8


0.225
2.250
0.225
0.250
1.8
0.250
2.300

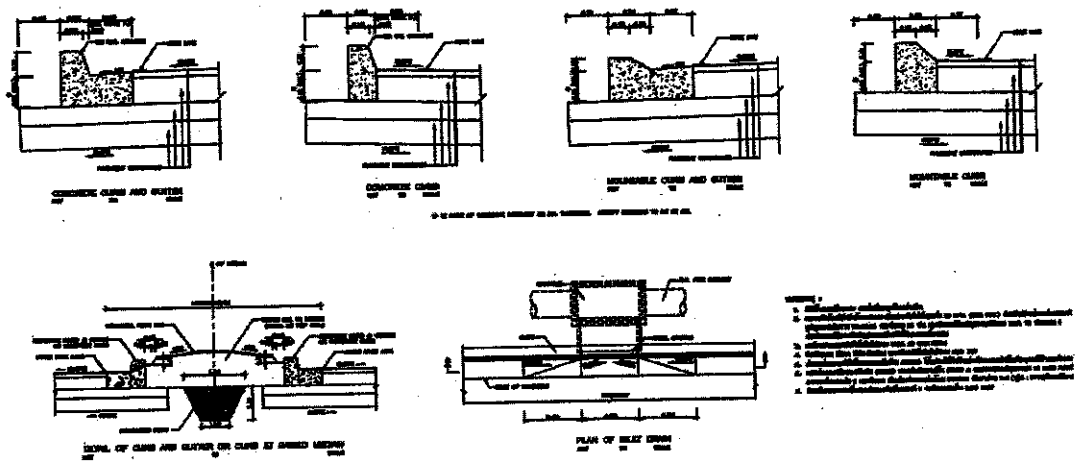

2.700
1.620
1.620
1.800
2.700
1.800
0.800

รายการคำนวณหาปริมาณวัสดุ								แผ่นที่
								UPDATE
โครงการ :								
อ้างถึงแบบมาตรฐานเลขที่ GD - 709 แผ่นที่ 49								

CONCRETE CURB AND GUTTER 0.50 M.

ลำดับ	รายการวัสดุ	ปริมาณ	หน่วย		ราคาต่อหน่วย		ราคารวม	หมายเหตุ
1	ขุดดิน ตกแต่งพื้นที่	1.000	ลบ.ม	@	42.89	=	42.89	คิดความยาว 10 ม.
2	คอนกรีต CLASS E	1.600	ลบ.ม	@	1,774.94	=	2,839.91	
3	ไม้แบบ(2)	9.600	ตร.ม.	@	249.00	=	2,390.40	
	ค่าใช่จ่ายรวม					=	5,273.20	
ค่างานต้นทุน			5,273.20		/ 10.00	=	527.32	บาท/ม.

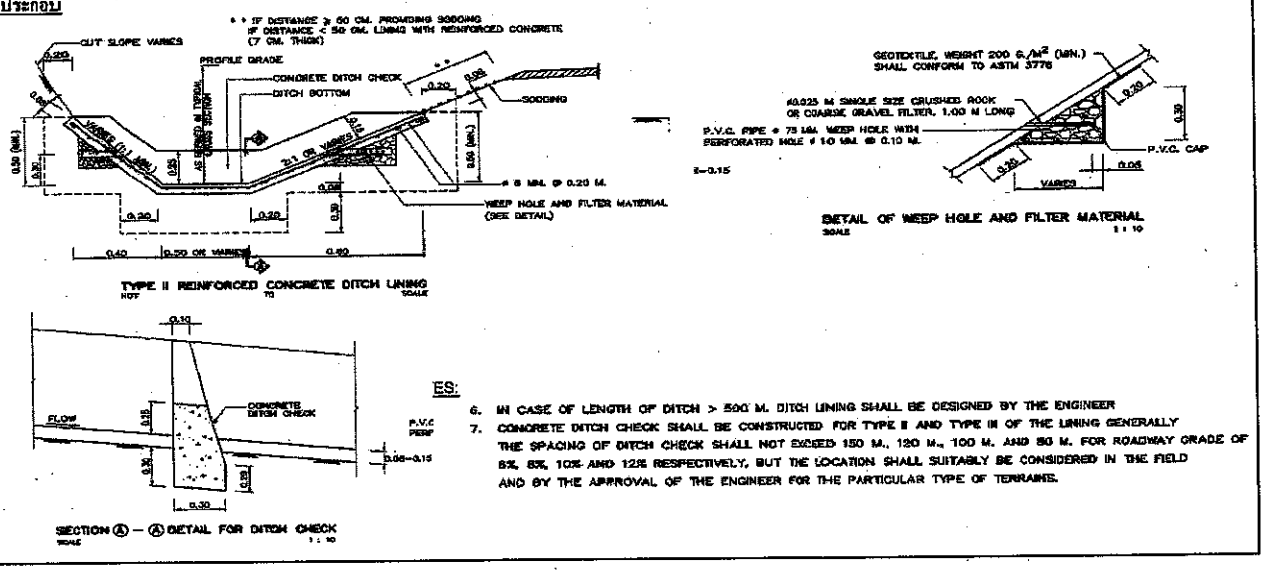
ภาพประกอบ



รายการคำนวณหาปริมาณวัสดุ	แผ่นที่
โครงการ :	UPDATE
อ้างถึงแบบมาตรฐานเลขที่ DS - 201 แผ่นที่ 95	

ลำดับที่	รายการวัสดุ SIDE DITCH LINING TYPE II REINFORCED CONCRETE DITCH LINING	ปริมาณ	หน่วย		ราคาต่อหน่วย (บาท)		ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
	คิดจากความยาว 3.00 ม. (พท. =3x1.96 =5.88 ตร.ม.)							
1	งานขุดแต่งดิน	0.482	ลบ.ม.	@	42.89	=	20.68	คิดที่ความยาว 3 M.
2	คอนกรีต STRENGTH 18 Mpa.(184 KSC) (DITCH)	0.482	ลบ.ม.	@	1774.94	=	855.84	
3	งานไม้แบบ (DITCH) คิด 1 ข้าง	0.161	ตร.ม.	@	249.00	=	40.02	
4	GEOTEXTILE WEIGHT 200 G./Sq.M.	2.237	ตร.ม.	@	45.00	=	100.65	
5	P.V.C. PIPE Ø 0.75MM. @ 0.10 M.	0.700	ม.	@	16.35	=	11.45	
6	P.V.C. CAP	2.000	อัน	@	5.00	=	10.00	
7	หินคัดขนาด	0.117	ลบ.ม.	@	468.82	=	54.85	
8	RB Ø 6 MM.	15.927	กก.	@	20.65	=	328.90	เผื่อสูญเสียแล้ว 10 %
9	ลวดผูกเหล็ก	0.398	กก.	@	25.43	=	10.12	
10	SAND ASPHALT ยาแนว	1.005	ลิตร	@	26.54	=	26.66	
11	ค่าขัดหยาบ	5.880	ตร.ม.	@	30.00	=	176.40	
	ค่าใช่จ่ายรวม					=	1,635.57	
	ค่างานต้นทุน		1,635.57		/ 5.88	=	278.16	บาท/ตร.ม.
	ปริมาณวัสดุยังไม่ได้เผื่อส่วนสูญเสียใดๆ ยกเว้นเหล็กเสริม							

ภาพประกอบ



ES:

6. IN CASE OF LENGTH OF DITCH > 500 M. DITCH LINING SHALL BE DESIGNED BY THE ENGINEER
7. CONCRETE DITCH CHECK SHALL BE CONSTRUCTED FOR TYPE II AND TYPE III OF THE LINING GENERALLY THE SPACING OF DITCH CHECK SHALL NOT EXCEED 150 M., 120 M., 100 M. AND 80 M. FOR ROADWAY GRADE OF 6%, 8%, 10% AND 12% RESPECTIVELY, BUT THE LOCATION SHALL SUITABLY BE CONSIDERED IN THE FIELD AND BY THE APPROVAL OF THE ENGINEER FOR THE PARTICULAR TYPE OF TERRAINS.

THERMOPLASTIC PAINT

ค่าสี Thermoplastic (เหลือง - ขาว)	=	260.31	บาท / ตร.ม.
ค่าลูกแก้ว	=	24.55	บาท / ตร.ม.
ค่า Primer (กาวรองพื้น)	=	24.28	บาท / ตร.ม.
ค่าดำเนินการ		13.00	บาท / ตร.ม.
ค่างานต้นทุน	=	322.14	บาท / ตร.ม.

TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTON

ป้ายในงานก่อสร้าง/งานบูรณะ บริเวณช่องจราจรซ้าย สำหรับทางหลวง 2 ช่องจราจร

ลำดับที่	รายการ	ขนาด	พื้นที่	วัสดุ		ราคาต่อหน่วย(บาท)	ราคารวม (บาท)
				จำนวน	หน่วย		
1	ป้ายเตือน ตก.2	0.90 x 0.90	0.810	2	แผ่น.	@ 2,893.00 =	4,686.66
2	ป้ายเตือน ตก.3	0.90 x 0.90	0.810	2	แผ่น.	@ 2,893.00 =	4,686.66
3	ป้ายเตือน ตก.7	0.90 x 0.90	0.810	1	แผ่น.	@ 2,893.00 =	2,343.33
4	ป้ายเตือน ตค.4	0.90 x 2.40	2.160	2	แผ่น.	@ 2,893.00 =	12,497.76
5	ป้ายเตือน ตค.7	0.60 x 1.80	1.080	2	แผ่น.	@ 2,893.00 =	6,248.88
6	ป้ายเตือน ตค.10	0.75 x 0.90	0.675	2	แผ่น.	@ 2,893.00 =	3,905.55
7	ป้ายเตือน ตค.23	0.80 x 1.20	0.960	1	แผ่น.	@ 2,893.00 =	2,777.28
8	ป้ายเตือน ตค.26	0.90 x 1.80	1.620	2	แผ่น.	@ 2,893.00 =	9,373.32
9	ป้ายเตือน บ.3	Ø 1.20	1.130	2	แผ่น.	@ 2,893.00 =	6,540.49
10	เสาป้ายเหล็กขนาด 3"x3"x2 มม.(รวมทาสี)			60	เมตร.	@ 127.00 =	7,620.00
11	แผงกั้นสะท้อนแสงชนิด 2 ชั้น.			22	แผง.	@ 1,115.00 =	24,530.00
12	ไฟกระพริบ			2	ชุด	@ 1,538.00 =	3,076.00
13	แผงตั้งพร้อมเสาเหล็ก ขนาด 1" x 1" x 2 มม.			50	ชุด	@ 170.00 =	8,500.00
14	สัญญาณธง			2/ 3)	ชุด	@ 75.00 =	150.00
15	แบตเตอร์รี่ 75 แอมป์			2	ชุด	@ 1,962.00 =	3,924.00
						รวมทั้งสิ้น =	100,859.93

<u>หมายเหตุ</u> ราคาประมาณดังกล่าวใช้สำหรับการติดตั้งในระยะเวลา 3 ปี หากน้อยกว่าหรือมากกว่า 3 ปี จะคิดตามสัดส่วน

ของระยะเวลาการติดตั้ง เช่น 1 ปี ค่างาน = (1 / 3) x ราคารวม

ดังนั้น ระยะเวลาทำการ 120 วัน = 4 เดือน = (0.333/ 3) 100,859.93 = 11,195.45 บาท / LS.

รวม = 11,195.45 บาท / LS.

ปีงบประมาณ 2565

การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่

ระหว่าง 251+700 - 252+300

กึ่งกลางโครงการ กม. 252+000

ราคาน้ำมันดีเซล ณ.ปั๊ม ปตท. อำเภอเมืองแพร่ ราคาระหว่าง 21.00 - 21.99 บาท/ลิตร ณ วันที่ 14 กันยายน 2563

ยางแอสฟัลท์ (Tipco)						
อ.บางระกำ จ.พิษณุโลก				=	172.000	กม.
ทล.101	227+118	-	252+000	=	24.882	กม.
			รวมระยะทาง	=	196.882	กม.
			ปรับใช้	=	196	กม.
วัสดุจาก กรุงเทพฯ				=	530.000	กม.
ทล.101	227+118	-	252+000	=	24.882	กม.
			รวมระยะทาง	=	554.882	กม.
			ปรับใช้	=	554	กม.
ปูนซีเมนต์						
อ.เมือง จ.แพร่						
ทล.1405	0+000	-	1+000	=	1.000	กม.
			รวมระยะทาง	=	1.000	กม.
			ปรับใช้	=	1	กม.
วัสดุทราย						
ท่าทรายวินัย ทล.101 กม.250+257 (+0.80)					0.800	กม.
				=	1.000	กม.
ทล.1405	0+000	-	1+000	=	1.000	กม.
			รวมระยะทาง	=	2.800	กม.
			ปรับใช้	=	2	กม.
วัสดุหิน						
โรงโม่หินคชายาร ทล.101 กม.280+801(+4) ด้านขวาทาง				=	4.000	กม.
ทล.101	280+801	-	252+000	=	28.801	กม.
			รวมระยะทาง	=	32.801	กม.
			ปรับใช้	=	32	กม.

สรุปรายละเอียดประกอบแผนงาน เพื่อขออนุมัติเงินประจำงวด ประจำปีงบประมาณ 2565

โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่

การท่าอากาศยานแพร่

- (✓) งานจ้างเหมา
- ( ) งานดำเนินการเอง
- ( ) งานจ้างเหมาและดำเนินการเอง

ลำดับที่	รหัสงาน	ลักษณะงาน	ทางหลวงหมายเลข ตอน กม.ทำการ	อยู่ในเขตพื้นที่จังหวัด	ปริมาณงาน (แห่ง)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1	-	กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง	สนามบินแพร่	ตำบลนาจักร อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ พิกัด เริ่มต้น ละติจุด = 18.157002 ลองติจุด = 100.161727 สิ้นสุด ละติจุด = 18.160460 ลองติจุด = 100.164692	1.000	5,000,000.-	เบิกจ่ายจากคลังจังหวัดแพร่

ลงนาม .....

การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (จังหวัดแพร่)

โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่

กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง สนามบินแพร่

ข้อมูลและผลงานที่จะทำ

สภาพทางเดิม

- มาตรฐานทางเดิมชั้นพิเศษ ชนิดผิวทาง AC. ความกว้าง 14.00 ม.
- ชนิดไหล่ทาง AC. ความกว้างข้างละ 1.00 - 2.50 ม.
- เขตทางกว้างข้างละ 30.00 ม.

อยู่ในเขตท้องที่จังหวัดแพร่

ปริมาณการจราจร 12,064 คัน / วัน รถบรรทุกตั้งแต่ 6 ล้อขึ้นไป 1,161 คัน / วัน

รายละเอียดของงานที่จะทำ

จ้างเหมาทำการ กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง สนามบินแพร่ มีรายละเอียดดังนี้

1. EARTH EXCAVATION	ปริมาณงาน	9,268.00	CU.M.
2. SIDE DITCH LINING TYPE "II"	ปริมาณงาน	13,900.00	SQ.M.

ระยะทำงานจริง สนามบินแพร่

ปริมาณงาน 1.000 แห่ง.

แบบแปลนที่ใช้ดำเนินการ ตามแบบที่ ผส.ทล.2 อนุมัติ

ระยะเวลาดำเนินการ 120 วัน

เหตุผลและความจำเป็น

เนื่องจากทางสายนี้ ได้รับอุทกภัย ฝนตกหนักติดต่อกันหลายวันจากพายุ ทำให้น้ำไหลท่วมผิวจราจรเกิดการกัดเซาะผิวทางได้รับความเสียหายอย่างมาก ดังนั้นแขวงฯ จึงพิจารณาแล้วเห็นควรดำเนินการ กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางที่ได้รับความเสียหายจากอุทกภัย เพื่ออำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่ผู้ใช้ทางหลวง

งบประมาณหมวดค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง **งบประมาณ 5,000,000 บาท**

ก. งานจ้างเหมา ทำการจ้างเหมาดำเนินการดังนี้

1. EARTH EXCAVATION							
ปริมาณงาน	9,268.00	CU.M.	@	58.00	บาท	เป็นเงิน	537,544.00 บาท
2. SIDE DITCH LINING TYPE "II"							
ปริมาณงาน	13,900.00	SQ.M.	@	321.00	บาท	เป็นเงิน	4,461,900.00 บาท

รวมเป็นเงิน	**4,999,444.00 บาท**
ปรับยอด	**556.00 บาท**
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**5,000,000.00 บาท**

ค่างานเฉลี่ย 5,000,000.00 บาท/แห่ง.

หมายเหตุ ราคาน้ำมันดีเซล 21.00 - 21.99 บาท/ลิตร

ลงนาม .....

รายละเอียดวัสดุ

การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (จังหวัดแพร่)

โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่

กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง สนามบินแพร่

ลำดับที่	ชนิดวัสดุ	หน่วยนับ	ราคาวัสดุที่แหล่งต่อหน่วย (บาท)	ระยะทางขนส่ง (กม.)				รวมระยะทาง (กม.)	หมายเหตุ
				ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา	ลูกรัง		
1	ดิน	ลบ.ม.	30.00	5.000	-	-	-	5.000	บริเวณ สาย 101
2	วัสดุคัดเลือก "ก"	ลบ.ม.	40.00	5.000	-	-	-	5.000	บริเวณ สาย 101
3	ลูกรัง	ลบ.ม.	50.00	5.000	-	-	-	5.000	บริเวณ สาย 101
4	ทรายหยาบ	ลบ.ม.	300.00	2.00	-	-	-	2.000	กม.250+257. สาย 101
5	หินคลุก	ลบ.ม.	290.00	32.00	-	-	-	32.000	ทล.101 กม.280+801 RT.
6	หินผสมคอนกรีต	ลบ.ม.	370.00	32.00	-	-	-	32.000	ทล.101 กม.280+801 RT.
7	หินผสม Hot Mix	ลบ.ม.	370.00	32.00	-	-	-	32.000	ทล.101 กม.280+801 RT.
8	ยาง CRS - 2	ตัน	23,670.00	554.00	-	-	-	554.000	BULK จาก กทม.
9	ยาง CSS - 1	ตัน	23,903.33	554.00	-	-	-	554.000	BULK จาก กทม.
10	ยาง AC-60/70	ตัน	25,500.00	196.00	-	-	-	196.000	BULK จาก พิษณุโลก.
11	เหล็กเส้นกลมRB ϕ 6 มม.	ตัน	16,933.33	554.00	-	-	-	554.000	จาก กทม.
12	เหล็กเส้นกลมRB ϕ 9 มม.	ตัน	16,100.00	554.00	-	-	-	554.000	จาก กทม.
13	เหล็กเส้นกลมDB ϕ 12 มม.	ตัน	16,166.67	554.00	-	-	-	554.000	จาก กทม.
14	เหล็กเส้นกลมDB ϕ 16 มม.	ตัน	15,966.67	554.00	-	-	-	554.000	จาก กทม.
15	เหล็กเส้นกลมDB ϕ 20,25 มม.	ตัน	16,266.67	554.00	-	-	-	554.000	จาก กทม.
16	ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์	ตัน	2,504.67	1.00	-	-	-	1.000	ร้านค้าในเขต อ.เมืองแพร่

ลงนาม.....

BREAK DOWN

การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (จังหวัดแพร่)

โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่

กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง สนามบินแพร่

วันที่คิดราคา **21 กันยายน 2563**

ราคาน้ำมันดีเซล ณ.ปั๊ม ปตท. อำเภอเมืองแพร่ ราคาระหว่าง **21.75** บาท/ลิตร

FACTOR F

ปีงบประมาณ 2565

การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (จังหวัดแพร่)
โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่
กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง สนามบินแพร่

ปริมาณงาน 1.000 แห่ง.

ราคาน้ำมันดีเซล ณ.ปั๊ม ปตท. อำเภอเมืองแพร่ ราคาระหว่าง 21.00 - 21.99 บาท/ลิตร
Factor F อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ 5% ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% เงินล่วงหน้าจ่าย 15% เงินประกันผลงานหัก 0%
Factor F งานทาง = 1.3580

Factor F งานทาง ไม่เกิน 5,000,000 บาท = 1.3580

ณ วันที่ 21 กันยายน 2563

สรุปรายละเอียดการประมาณราคา

การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (จังหวัดแพร่)

โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่

กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง สนามบินแพร่

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาทุน		Factor F	ราคา / หน่วย x Factor F (บาท)	ราคาที่กำหนด		หมายเหตุ
				ต่อหน่วย (บาท)	รวม (บาท)			ราคา (บาท)	ราคารวม (บาท)	
1	EARTH EXCAVATION	CU.M.	9,268.00	42.89	397,504.52	1.3580	58.24	58.00	537,544.00	
2	SIDE DITCH LINING TYPE "II"	SQ.M.	13,900.00	236.64	3,289,296.00	1.3580	321.36	321.00	4,461,900.00	

ต้นทุนรวมทั้งสิ้น	3,686,800.52	ราคากลางรวม	4,999,444.00 บาท
ต้นทุนงานสะพานและท่อเหลี่ยม	-	ปรับยอดเพิ่ม	556.00 บาท
ต้นทุนงานทาง	3,686,800.52	งบประมาณตามแผน	5,000,000.00 บาท

ปีงบประมาณ 2565

การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางบนทางหลวงในพื้นที่จังหวัดแพร่

กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำท่วมทาง สนามบินแพร่

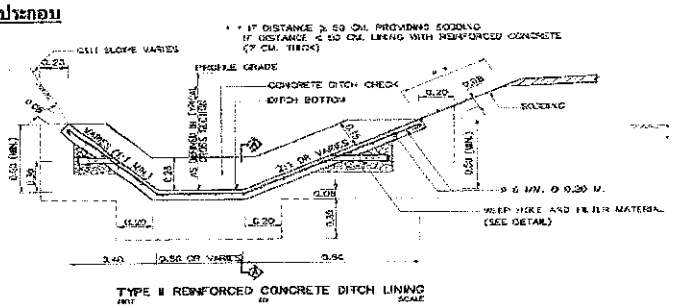
ราคาน้ำมันดีเซล ณ.ปั๊ม ปตท. อำเภอเมืองแพร่ ราคาระหว่าง 21.00 - 21.99 บาท/ลิตร ณ วันที่ 21 กันยายน 2563

วัสดุ จาก กรุงเทพฯ				=	530.000	กม.
ทล.101	227+118	-	245+333	=	18.215	กม.
ทล.129	0+000	-	3+000	=	3.000	กม.
			รวมระยะทาง	=	551.215	กม.
			ปรับใช้	=	551	กม.
ปูนซีเมนต์						
อ.เมือง จ.แพร่						
ทล.1405	0+000	-	1+000	=	1.000	กม.
			รวมระยะทาง	=	1.000	กม.
			ปรับใช้	=	1	กม.
วัสดุทราย						
ท่าทรายวินัย ทล.101 กม.250+257 (+0.80)					0.800	กม.
				=	1.000	กม.
ทล.1405	0+000	-	1+000	=	1.000	กม.
			รวมระยะทาง	=	2.800	กม.
			ปรับใช้	=	2	กม.
วัสดุหิน						
โรงโม่หินคชาธาร ทล.101 กม.280+801(+4) ด้านขวาทาง				=	4.000	กม.
ทล.101	280+801	-	255+210	=	25.591	กม.
ทล.129	10+418	-	3+000	=	7.418	กม.
			รวมระยะทาง	=	37.009	กม.
			ปรับใช้	=	37	กม.

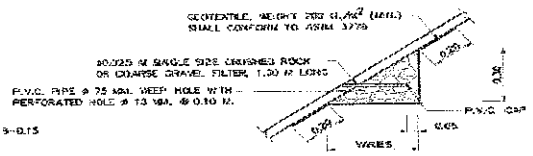
รายการคำนวณหาปริมาณวัสดุ	แผ่นที่
โครงการ :	UPDATE

ลำดับที่	รายการวัสดุ SIDE DITCH LINING TYPE II REINFORCED CONCRETE DITCH LINING	ปริมาณ	หน่วย		ราคาต่อหน่วย (บาท)		ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
คิดจากความยาว 3.00 ม. (พท. = 3 x 6.00 =18.00 ตร.ม.)								
1	งานขุดแต่งดิน	0.000	ลบ.ม.	@	42.89	=	-	คิดที่ความยาว 3 M.
2	คอนกรีต STRENGTH 18 Mpa.(184 KSC) (DITCH)	1.440	ลบ.ม.	@	1786.49	=	2,572.54	
3	งานไม้แบบ (DITCH) คิด 1 ข้าง	0.480	ตร.ม.	@	249.00	=	119.52	
4	GEOTEXTILE WEIGHT 200 G./Sq.M.	2.237	ตร.ม.	@	45.00	=	100.65	
5	P.V.C. PIPE Ø 0.75MM. @ 0.10 M.	0.700	ม.	@	16.35	=	11.45	
6	P.V.C. CAP	2.000	อัน	@	5.00	=	10.00	
7	หินคัดขนาด	0.117	ลบ.ม.	@	483.99	=	56.63	
8	RB Ø 6 MM.	38.628	กก.	@	20.65	=	797.50	
9	ลวดผูกเหล็ก	0.965	กก.	@	25.42	=	24.53	
10	SAND ASPHALT ยาแนว	1.005	ลิตร	@	26.54	=	26.66	
11	ค่าขัดหยาบ	18.000	ตร.ม.	@	30.00	=	540.00	
	ค่าใช่จ่ายรวม					=	4,259.47	
	ค่างานต้นทุน		4,259.47		/ 18.00	=	236.64	บาท/ตร.ม.
	ปริมาณวัสดุยังไม่ได้เผื่อส่วนสูญเสียใดๆ ยกเว้นเหล็กเสริม							

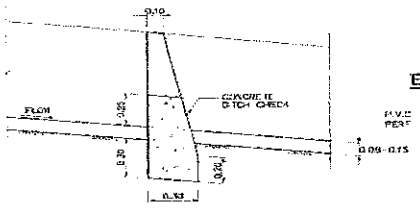
ภาพประกอบ



TYPE II REINFORCED CONCRETE DITCH LINING



DETAIL OF WEEP HOLE AND FILTER MATERIAL



SECTION Ⓐ – Ⓐ DETAIL FOR DITCH CHECK

ES:

6. IN CASE OF LENGTH OF DITCH > 500 M. DITCH LINING SHALL BE DESIGNED BY THE ENGINEER
7. CONCRETE DITCH CHECK SHALL BE CONSTRUCTED FOR TYPE II AND TYPE III OF THE LINING GENERALLY THE SPACING OF DITCH CHECK SHALL NOT EXCEED 150 M., 120 M., 100 M AND 80 M. FOR ROADWAY GRADE UP 6%, 8%, 10% AND 12% RESPECTIVELY, BUT THE LOCATION SHALL SUITABLY BE CONSIDERED IN THE FIELD AND BY THE APPROVAL OF THE ENGINEER FOR THE PARTICULAR TYPE OF TERRAINS.

EARTH EXCAVATION

ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคา(ตัก)			=	7.55	บาท/ลบ.ม.หลวม
ค่าขนทิ้ง	1.000	กม.	=	10.94	บาท/ลบ.ม.หลวม
รวม			=	18.49	บาท/ลบ.ม.หลวม
ส่วนขยายตัว x		1.25	=	23.11	บาท/ลบ.ม.แน่น
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคา(ขุดตัด)			=	19.78	บาท/ลบ.ม. ปกติ
ค่างานต้นทุน			=	42.89	บาท/ลบ.ม.แน่น

ราคาน้ำมันดีเซล ณ.ปั๊ม ปตท. อำเภอเมืองแพร่ ราคาระหว่าง 21.00 - 21.99 บาท/ลิตร

ชนิดวัสดุ	ราคาต่อหน่วย	ระยะทาง (กม.)	รวม	หมายเหตุ
ค่าขนส่งจากโรงงาน	บาท/ตัน	1.000	7.81	
ผสมถึงหน้างาน(L/4)				
ค่าผสม Asphalt Concrete			286.16	
ค่าปู+บดทับ(ไพรมโค้ต)			13.53	
ค่าปู+บดทับ(แทคโค้ต)			10.75	
ค่าดำเนินการไพรมโค้ต			6.12	
ค่าดำเนินการแทคโค้ต			5.98	
ค่าดำเนินการผิวทาง DST.(หิน 3/4" + 3/8")			29.36	
ค่าดำเนินการผิวทาง SST.(หิน 1/2")			14.29	
ค่าดำเนินการ Slurry Seal			10.79	
ค่าดำเนินการ Fog Spray			2.35	
ค่างานPavement In-Place Recycling	ลึก 15 ซม.		27.53	
	ลึก 20 ซม.		34.40	
	ลึก 25 ซม.		45.88	
ค่างาน Milling	ลึก 5 ซม.		10.87	
	ลึก 10 ซม.		12.68	

ไม้แบบสำหรับงานทั่วไป(1) **ไม้แบบสำหรับงานอย่างง่าย(2)**

ไม้กระบาก	1.00	ลบ.ฟ.ๆละ	467.29	=	467.29 บาท	467.29 บาท	
ไม้ค่ำง่าว	0.30	ลบ.ฟ.ๆละ	546.73	=	164.02 บาท	164.02 บาท	
ไม้ค้ำยันแบบ	0.30	ต้นๆละ	106.67	=	32.00 บาท	32.00 บาท	
ตะปู	0.25	กก.ๆละ	37.40	=	9.35 บาท	9.35 บาท	
น้ำมันทาผิวไม้	1.00	ตร.ม.ๆละ	2.00	=	2.00 บาท	2.00 บาท	
รวม				=	674.66 บาท	674.66 บาท	
ใช้งานได้4ครั้งคิด 25%				=	168.66 บาท	134.93 บาท	5ครั้งคิด20%
ค่าแรง				=	115.00 บาท	115.00 บาท	
รวมทั้งสิ้น				=	283.66 บาท	249.93 บาท	
ปรับใช้				=	283.00 บาท	249.00 บาท	

ไม้แบบสำหรับงานสะพานและท่อเหลี่ยม

ไม้กระบาก	1.00	ลบ.ฟ.ๆละ	467.29	=	467.29 บาท
ไม้อัดยางหนา 4 มม.	1.00	ตร.ม.ๆละ	95.73	=	95.73 บาท
ไม้ค่ำง่าว	0.30	ลบ.ฟ.ๆละ	546.73	=	164.02 บาท
ตะปู	0.25	กก.ๆละ	37.40	=	9.35 บาท
น้ำมันทาผิวไม้	1.00	ตร.ม.ๆละ	2.00	=	2.00 บาท
รวม				=	738.39 บาท
ใช้งานได้ 3 ครั้ง				=	246.13 บาท
ค่าแรง				=	115.00 บาท
รวมทั้งสิ้น				=	361.13 บาท
ปรับใช้				=	361.00 บาท

Class of Concrete			A		B		C		D		E		Lean 1:3:6		Mortar 1:3	
กำลังอัด (Cube)		ราคาวัสดุ	> 50 Mpa		46 - 50 Mpa		41 - 45 Mpa		30 - 40 Mpa		< 30 Mpa					
ส่วนผสมคอนกรีต			500:366:663		450:391:662		400:416:662		350:441:662		300:466:662		220:393:843		500:749	
1. ซีเมนต์	1.05 x....	2.562	525.000	1345.30	427.500	1095.46	420.000	1076.24	367.500	941.71	315.000	807.18	231.000	591.93	525.000	1345.30
2. ทราย	1.20 x....	313.040	0.439	137.42	0.469	146.82	0.499	156.21	0.529	165.60	0.559	174.99	0.472	147.75	0.899	281.42
3. หิน	1.15 x....	463.990	0.761	368.32	0.761	368.32	0.761	368.32	0.761	368.32	0.761	368.32	0.969	468.99		
4. ค่าแรงผสม+เท				498.00		498.00		498.00		498.00		436.00		398.00		114
	รวม			2349.04		2108.59		2098.76		1973.63		1786.49		1606.67		1740.72

ราคาน้ำมันดีเซล ณ.ปั๊ม ปตท. อำเภอเมืองแพร่ ราคาระหว่าง 21.00 - 21.99 บาท/ลิตร

วัสดุ	หน่วย	(ไม่รวม Vat7%)	ระยะทาง (กม.)	ทางลาดยาง						ผลรวมคูณ F ระยะทาง	Factor เฉลี่ย ระยะทาง	ค่าขนส่ง ปกติ	ค่าขนส่ง ทั้งสิ้น	ค่าขึ้น - ลง	ค่า ดำเนินการ	รวม (บาท/หน่วย)	หมายเหตุ	
				ทางราบ		ทางเนิน		ทางเขา										
หินผสมคอนกรีต	ลบ.ม.	370.00	37.000	37.000	1.00	-	1.95	-	2.52	37.000	1.0000	113.99	113.99	-	-	483.99		
ค่าหิน 3/4" , 3/8"	ลบ.ม.	370.00	37.000	37.000	1.00	-	1.95	-	2.52	37.000	1.0000	113.99	113.99	-	-	483.99		
ค่าหิน 1/2"	ลบ.ม.	370.00	37.000	37.000	1.00	-	1.95	-	2.52	37.000	1.0000	113.99	113.99	-	-	483.99		
ค่าหินฝุ่น	ลบ.ม.	340.00	37.000	37.000	1.00	-	1.95	-	2.52	37.000	1.0000	113.99	113.99	-	-	453.99		
ค่าหินคลุก	ลบ.ม.	290.00	37.000	37.000	1.00	-	1.95	-	2.52	37.000	1.0000	113.99	113.99	-	-	403.99		
ทรายหยาบ	ลบ.ม.	300.00	2.000	2.000	1.00	-	1.95	-	2.52	2.000	1.0000	13.04	13.04	-	-	313.04		
ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์	ตัน	2,504.67	1.000	1.000	1.00	-	1.95	-	2.52	1.000	1.0000	7.81	7.81	50.00	-	2,562.48	2.56	บาท/กก.
ปูนซีเมนต์ผสม	ตัน	2,542.06	1.000	1.000	1.00	-	1.95	-	2.52	1.000	1.0000	7.81	7.81	50.00	-	2,599.87	2.60	บาท/กก.
คอนกรีตผสมเสร็จ กำลังอัดประลัย 325 กก./ตร.ซม.	ลบ.ม.	1,971.96	1.000	1.000	1.00	-	1.95	-	2.52	1.000	1.0000	10.94	10.94	-	-	1,982.90		บาท/ลบ.ม.
ตะปู	กก.	37.39	1.000	1.000	1.00	-	1.95	-	2.52	1.000	1.0000	0.01	0.01	-	-	37.40	37.40	บาท/กก.
ลวดผูกเหล็ก	กก.	24.69	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	0.73	0.73	-	-	25.42	25.42	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมRB ϕ6 มม.	ตัน	16,933.33	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	732.34	732.34	80.00	2,900.00	20,645.67	20.65	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมRB ϕ9 มม.	ตัน	16,100.00	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	732.34	732.34	80.00	2,900.00	19,812.34	19.81	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมRB ϕ12 มม.	ตัน	15,800.00	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	732.34	732.34	80.00	2,900.00	19,512.34	19.51	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมRB ϕ15 มม.	ตัน	15,566.67	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	732.34	732.34	80.00	2,900.00	19,279.01	19.28	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมRB ϕ 19,25 มม.	ตัน	15,633.33	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	732.34	732.34	80.00	2,900.00	19,345.67	19.35	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมDB ϕ12 มม.	ตัน	16,166.67	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	732.34	732.34	80.00	2,900.00	19,879.01	19.88	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมDB ϕ16 มม.	ตัน	15,966.67	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	732.34	732.34	80.00	2,900.00	19,679.01	19.68	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมDBϕ20,25 มม.	ตัน	16,266.67	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	732.34	732.34	80.00	2,900.00	19,979.01	19.98	บาท/กก.
เหล็กเส้นกลมDBϕ32 มม.	ตัน	16,266.67	551.000	551.000	1.00	-	2.13	-	-	551.000	1.0000	732.34	732.34	80.00	2,900.00	19,979.01	19.98	บาท/กก.

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่ วงเงิน : ๑๔,๓๕๐,๙๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก :

๑.สนับสนุน กำกับติดตาม พัฒนาศักยภาพบุคลากร และรายงานผลการดำเนินงาน งบประมาณ ๑,๘๒๒,๒๐๐ บาท

๒.สนับสนุนการดำเนินโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๑๒,๑๐๘,๗๐๐ บาท

๓.ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ/โครงการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ/ โครงการที่น้อมนำแนวพระราชดำริจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๔๒๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ :

๑) ยุทธศาสตร์ "มั่นคง" ข้อ ๑.๒ การสร้างความปรองดองและสมานฉันท์

๒) ยุทธศาสตร์ "มั่งคั่ง" ข้อ ๒.๑ การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิต การสร้างมูลค่าภาคการเกษตร และการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นระบบ

๓) ยุทธศาสตร์ "ยั่งยืน" ข้อ ๓.๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ข้อ ๓.๒ การพัฒนาด้านสาธารณสุขข้อ ๓.๓ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๔ การบริหารจัดการน้ำและระบบชลประทาน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ที่ ๑ : การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงาน : ขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายราชัน มีน้อย ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๔-๖๒๐๖๔๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

(๑.๑.๑) พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤบดินทรสยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ทรงมีความห่วงใยพสกนิกรชาวไทยโดยเฉพาะเกษตรกรในชนบทที่ยากไร้รวมทั้งชาวเขาเผ่าต่าง ๆ ซึ่งราษฎรเหล่านี้ขาดแคลนที่ทำกิน ขาดแคลนแหล่งน้ำ และยังมีความรู้ในการเกษตรกรรมน้อย มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และสารเคมี ยาฆ่าแมลง ในการทำการเกษตรจำนวนมาก ส่งผลให้ต้นทุนในการทำการเกษตรสูง เกิดมลภาวะที่ทำลายสิ่งแวดล้อมทำให้สุขภาพทรุดโทรมจึงทำให้ไม่สามารถแก้ไขปัญหาความยากจนของตนเองได้ พระองค์ทรงเสด็จเยี่ยมเยือนราษฎรในทุกพื้นที่ของประเทศเพื่อทรงรับฟังปัญหาความเดือดร้อนต่าง ๆ ของราษฎรและมีพระราชดำริให้การช่วยเหลืออยู่เสมอมาจนเกิดเป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต่าง ๆ

(๑.๑.๒) พระราชปณิธานของในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ ที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอด แนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ให้คงอยู่ต่อไปอย่างยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อสนองพระราชปณิธานและเพื่อประโยชน์ของประชาชนชาวจังหวัดแพร่สืบไป

(๑.๑.๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (วิสัยทัศน์ประเทศไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๓ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน") ได้กำหนด ๑. ยุทธศาสตร์ "มั่นคง" ข้อ ๑.๒ การสร้างความปรองดองและสมานฉันท์ ๒. ยุทธศาสตร์ "มั่งคั่ง" ข้อ ๒.๑ การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิต การสร้างมูลค่าภาคการเกษตร และการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นระบบ และ ๓. ยุทธศาสตร์ "ยั่งยืน" ข้อ ๓.๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ข้อ ๓.๒ การพัฒนาด้านสาธารณสุขข้อ ๓.๓ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๔ การบริหารจัดการน้ำและระบบชลประทาน

(๑.๑.๔) กระทรวงมหาดไทย กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ไว้ว่า "ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและสมดุลตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" โดยมี พันธกิจ (Mission) ข้อ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหาร ราชการในระดับพื้นที่ โดยกำหนดเป้าหมาย (Goal) ข้อ ๑ ชุมชนเข้มแข็ง และข้อ ๕ พื้นที่ภูมิภาคและพื้นที่เศรษฐกิจมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

(๑.๑.๕) แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๑–๒๕๖๕ โดยการบูรณาการในการทำงานร่วมกันทุกภาคส่วนและคำนึงถึงความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ สำหรับเป็นเครื่องมือในการกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาจังหวัดเพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาจังหวัดไปสู่เป้าหมายที่กำหนดได้อย่างเป็นรูปธรรม และใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พร้อมทั้งให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องใช้เป็นกรอบในการประสานการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาระดับพื้นที่ในการสนองต่อความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง

(๑.๑.๖) จังหวัดแพร่ได้จัดทำการบริหารงานแบบกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของจังหวัดแพร่ (Phrae-Strategic Targeting Management : P-STM) ซึ่งให้ความสำคัญกับการบริหารราชการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน โดยมีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์และระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจน ให้สามารถตรวจสอบเป้าหมายการดำเนินงาน และห้วงระยะเวลาที่กำหนดไว้ได้ และเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี

จังหวัดแพร่มีงานที่สนองพระราชดำริ และ/หรือเป็นการเทิดพระเกียรติจำนวนมาก อาทิ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดแพร่ (อพ.สธ.พร) โครงการขยายผลเกษตรเพื่ออาหารกลางวันอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการตามแผนพัฒนาชนบทเชิงพื้นที่ ประยุกต์ตามพระราชดำริ (ปิดทองหลังพระ) โครงการสร้างป่า สร้างรายได้ ตามแนวพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และอื่น ๆ ซึ่งเป็นงานสนองขับเคลื่อน และขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นต้น

เพื่อสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกระทรวงมหาดไทยและเพื่อขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่ ได้มีคำสั่ง ที่ ๓๙๑/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ และคำสั่ง ที่ ๘๔๕/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๙ แต่งตั้ง คณะกรรมการประสานงานการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่ เพื่ออำนวยการพิจารณาสั่งการ ให้ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันในการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการฯ นอกจากนี้ได้มีคำสั่ง ที่ ๓๙๒/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ แต่งตั้งคณะทำงานประสานงานการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่ เพื่อรวบรวมปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการ โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนและขยายผลโครงการฯ รวมทั้งการกำกับ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาจังหวัด จังหวัดแพร่จึงมีแนวทางที่จะส่งเสริมและขยายผลโครงการฯ รวมทั้งการกำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต อาชีพ และรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งการป้องกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่เหลือให้คงอยู่และการฟื้นฟูปรับปรุงพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมให้ฟื้นคืนความอุดมสมบูรณ์ต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เพื่อขับเคลื่อนและขยายผลการดำเนินกิจกรรมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการหรือกิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชปณิธาน พระราชดำริ พระราโชวาท หรือพระราชกรณียกิจ รวมถึงกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษกให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรม มีการพัฒนาและบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง โดยการบูรณาการ การมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืนของหน่วยงานและประชาชนในพื้นที่

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ด่วนที่สุด เพื่อเป็นการสนองพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งทรงห่วงใยและทรงคำนึงถึงความอยู่ดีมีสุขของประชาชนเป็นสำคัญ และพระองค์มีพระราชปณิธานแน่วแน่ที่จะทำให้ประเทศชาติมั่นคงและประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ด้วยมีพระราชประสงค์ที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอด โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและแนวพระราชดำริต่าง ๆ ของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในการบำบัดทุกข์และบำรุงสุขให้แก่ประชาชนและพัฒนาประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้า

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อน้อมนำแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปเป็นแนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ให้ดำเนินไปในทางสายกลาง มีการพัฒนาจังหวัดในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์

๒) เพื่อขับเคลื่อนและขยายผลการดำเนินกิจกรรมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการหรือกิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชปณิธาน พระราชดำริ พระราโชวาท หรือพระราชกรณียกิจ รวมถึงกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษกให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรม

๓) เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และแนวความคิดของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนและพัฒนากิจกรรมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการหรือกิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชปณิธาน พระราชดำริ พระราโชวาท หรือพระราชกรณียกิจ รวมถึงกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษกอย่างต่อเนื่อง

๔) เพื่อสนับสนุนและสานต่อการดำเนินงานทุกมิติภายใต้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการหรือกิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชปณิธาน พระราชดำริ พระราโชวาท หรือพระราชกรณียกิจ รวมถึงกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

๕) เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไปให้รับรู้และตระหนักในการดำเนินชีวิตโดยใช้ศาสตร์พระราชาเปลี่ยนแปลงค่านิยมของคน เน้นความเรียบง่าย ประหยัด มีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาด ใฝ่หาความรู้ใหม่ ๆ อยู่เสมอเพื่อการพัฒนาคน

๖) เพื่อกำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินกิจกรรมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการหรือกิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชปณิธาน พระราชดำริ พระราโชวาท หรือพระราชกรณียกิจ รวมถึงกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๔ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๖๕

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ที่ดำเนินกิจกรรมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการหรือกิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชปณิธาน พระราชดำริ พระราโชวาท หรือพระราชกรณียกิจ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รวมถึงพื้นที่ที่รัฐบาลหรือองคมนตรีให้ความสนใจตรวจติดตาม ทุกโครงการ/กิจกรรม เช่น โรงเรียน สถานศึกษา อำเภอทุกอำเภอ ท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ร่วมสนองงาน และดำเนินกิจกรรมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการหรือกิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชปณิธาน พระราชดำริ พระราโชวาท หรือพระราชกรณียกิจ รวมถึงกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ทุกอำเภอ

(๓.๒) กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย : ส่วนราชการ เอกชน สถาบันการศึกษา และประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการหรือกิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชปณิธาน พระราชดำริ พระราโชวาท หรือพระราชกรณียกิจ รวมถึงกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ในพื้นที่จังหวัดแพร่ได้รับ
การติดตาม และขับเคลื่อนขยายผลการดำเนินงาน

(๔.๒) ผลผลิต :

(๑) จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการหรือกิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชปณิธาน พระราชดำริ พระราโชวาท หรือพระราชกรณียกิจ รวมถึงกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษกที่มีการขับเคลื่อนและขยายผล อย่างน้อย ๑๐ แห่ง/ปี

(๒) ทุกภาคส่วนให้ความสนใจและตระหนักถึงความสำคัญของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการหรือกิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชปณิธาน พระราชดำริ พระราโชวาท หรือพระราชกรณียกิจ รวมถึงกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

(๑) พสกนิกรสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และเผยแพร่พระเกียรติคุณพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

(๒) ส่วนราชการและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงภาคประชาสังคม ได้ขับเคลื่อนและขยายผลการดำเนินกิจกรรมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการหรือกิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชปณิธาน พระราชดำริ พระราโชวาท หรือพระราชกรณียกิจ รวมถึงกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลน้อมนำแนวพระราชดำริ ไปประยุกต์ใช้ สามารถพัฒนาศักยภาพให้มีประสิทธิภาพ

(๓) เยาวชนและประชาชนทั่วไปมีจิตสำนึก รับรู้ และตระหนักในการดำเนินชีวิตโดยใช้ศาสตร์พระราชา เปลี่ยนแปลงค่านิยมของตน เน้นความเรียบง่าย ประหยัด มีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาด ใฝ่หาความรู้ใหม่ ๆ อยู่เสมอ เพื่อการพัฒนาตน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ทุกภาคส่วนในจังหวัดสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้ในการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงาน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๔	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๗
๑. กิจกรรมการสนับสนุน กำกับ ติดตาม พัฒนาศักยภาพบุคลากร และรายงานผลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ระดับจังหวัด (๑) การประชุม ประชุมเชิงปฏิบัติการ การแสดงผลงาน/นิทรรศการผลงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (๒) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่ (๓) การสนับสนุน กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่	←	—	—	→
๒. กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่ ๑) โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (๒) การเสริมสร้างและพัฒนาศูนย์แหล่งเรียนรู้สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน ระดับอำเภอและโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๓๗	←	—	—	→

(๓) การขับเคลื่อนงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ การปรับปรุงข้อมูลพันธุ์ไม้-แผนที่ต้นไม้-พิกัดต้นไม้ พื้นที่ ๗๓ ไร่ วิทยาลัยเทคนิคแพร่				
(๔) การขับเคลื่อนงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕				
(๕) ขับเคลื่อนงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕				
(๖) การขับเคลื่อนงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕				
(๗) โครงการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน				
(๘) โครงการจัดตั้งศูนย์ประสานงานเครือข่าย				
(๙) โครงการสร้างศูนย์การเรียนรู้ การพัฒนาการส่งเสริมและการขยายผลพืชสมุนไพรภายใต้โครงการพระราชดำริ (อพ.สธ.) ๑๖๕ ไร่ บ้านแม่ยางฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่				
๓. ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ/โครงการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ/โครงการที่น้อมนำแนวพระราชดำริจังหวัดแพร่	←———	———	———	———→

(๖) **วิธีการดำเนินงาน** ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) **วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๔,๓๕๐,๙๐๐ บาท**

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) **ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

  .....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

  .....
- ☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
  - ☐มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☑มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☐มีประสบการณ์สูง
  - ☑มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑๐.๑ สร้างข้อตกลงร่วมกันระหว่างโรงเรียนสมาชิกงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและโรงเรียนเครือข่ายกับหน่วยงานต้นสังกัด โดยมีการนิเทศ กำกับ ติดตาม ควบคุม ดูแล และประเมินผลอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดเวที สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สมาชิกงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน

๑๐.๒ หน่วยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ และผู้นำชุมชน/ประชาชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบร่วมกันบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑๐.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ และผู้นำชุมชน/ประชาชนในหมู่บ้าน ร่วมบูรณาการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในพื้นที่ ช่วยกันสอดส่องดูแลและบำรุงรักษา

๑๐.๔ จัดทำรายงานผลการดำเนินการประจำปีเพื่อเก็บรวบรวมผลการดำเนินงานของโครงการที่สำคัญและมีความต่อเนื่องในปีต่อปี เพื่อเป็นฐานข้อมูลและแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : หน่วยดำเนินงานบางหน่วยติดภารกิจหลักของกระทรวงที่สังกัดอยู่ จึงมีความล่าช้าในการจัดส่งเอกสาร หลักฐาน ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ส่งผลให้งานของโครงการฯ ในภาพรวมระดับจังหวัด มีความล่าช้า

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร กิจกรรมหลัก : กิจกรรมย่อย (โครงการ) : โครงการส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่			
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมการสนับสนุน กำกับ ติดตาม พัฒนาศักยภาพบุคลากร และรายงานผลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ระดับจังหวัด จังหวัดแพร่		๑,๘๒๒,๒๐๐	(ทุกมิติการติดตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ : สำนักงานจังหวัดแพร่/สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดแพร่/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๓๗/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต ๑/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่เขต ๒/วิทยาลัยเทคนิคแพร่/วิทยาลัยการอาชีพลอง/มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่เฉลิมพระเกียรติ/สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่)
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การสนับสนุน กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่ (สำนักงานจังหวัดแพร่)		๖๒๐,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๒๐,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย		๕๖๐,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๒,๐๐๐	๑. ค่าเบี้ยเลี้ยงลงพื้นที่ จำนวน ๕ คน คนละ ๒๔๐ บาท ๕ ครั้ง เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท ๒. ค่าที่พัก เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท ๓. ค่ายานพาหนะ เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๑๘,๘๐๐	๑. จัดทำเอกสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน จำนวน ๑๐๐ เล่ม เล่มละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท ๒. ค่าจ้างบุคคลภายนอกปฏิบัติงาน ๑๒ เดือน จำนวน ๒ คน คนละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๖๐,๐๐๐ บาท ๓. ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการประชุมกำกับติดตามงาน จำนวน ๑๐๐ ชุด ชุดละ ๗๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๔๒,๐๐๐ บาท ๔. ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑๕๐ ชุด ชุดละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ๕. อาหารว่างและเครื่องดื่มในการประชุมกำกับติดตามงาน จำนวน ๘๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๑๖,๘๐๐ บาท ๖. ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม ประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ๑ วัน ๆ ละ ๑๕๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท (ค่าอาหาร ๘๐ บาท ๑ มื้อ/ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท ๒ มื้อ) เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
<u>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การประชุม ประชุมเชิงปฏิบัติการ การแสดงผลงาน/นิทรรศการผลงาน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ</u>		๕๙๖,๐๐๐	
(สำนักงานจังหวัดแพร่)			
๑. งบดำเนินงาน		<u>๕๙๖,๐๐๐</u>	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๑๘,๐๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๕ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๕๓๘,๐๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๑๘,๐๐๐	๑. ค่าเช่าที่พักวิทยากร เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท ๒. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๒๔๐ บาท/วัน เป็นเวลา ๑๕ วัน เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท ๓. ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ๔. ค่ายานพาหนะ เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๒๐,๐๐๐	๑. ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำนิทรรศการ ป้าย ประชาสัมพันธ์ จัดทำเอกสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ๒. ค่าจ้างเหมาบริการ อาหาร/อาหารว่าง และเครื่องดื่มการประชุมเชิงปฏิบัติการ/จัดนิทรรศการ (ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ๒๕๐ บาท/มื้อ และค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท) เป็นเงิน ๒๒๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๔๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐	
<u>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่</u>		๖๐๕,๔๐๐	
(สำนักงานจังหวัดแพร่)			
๑. งบดำเนินงาน		<u>๖๐๕,๔๐๐</u>	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๑๔,๔๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๕๑๖,๐๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๑๖,๐๐๐	
			๑.ค่าเช่าที่พัก เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท ๒. ค่าจ้างเหมาพาหนะ เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท ๓. ค่าจ้างจัดทำเอกสารและถ่ายเอกสาร เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ๔.ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิล ๒ ป้ายๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท ๕. ค่าจ้างจัดสถานที่อบรม/ประชุม เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	
			๖. ค่าลงทะเบียน เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๗. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน คนๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๔๐,๐๐๐ บาท ๘. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คนๆ ๒ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๗๕,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๐,๐๐๐	
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๔๕,๐๐๐	

<u>หมายเหตุ</u> : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายกันได้ตามความเหมาะสม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด....แพร่.....			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
กิจกรรมหลัก :			
กิจกรรมย่อย (โครงการ) : โครงการส่งเสริมและขยายผลโครงการ			
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่	๑๒,๑๐๔,๗๐๐	๑๒,๑๐๔,๗๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ โครงการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน		๓๕,๐๐๐	
(วิทยาลัยการอาชีพลอง)			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๐,๘๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๐,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๒ คน ละ ๑,๘๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๔,๒๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒,๓๐๐	ป้ายไวนิลโครงการ ๑ ป้าย ๘๐๐ บาท ป้ายจัดอบรม ๓ ป้าย ๕๐๐ บาท (๑x๘๐๐)+(๕๐๐x๓)
		๑๙,๒๐๐	ค่าอาหาร/ อาหารว่าง ผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๘๐ คน ๓ วัน ((๘๐x๔๐)+(๒๐x๒x๘๐))x๓
		๒,๗๐๐	วัสดุสำนักงาน
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี		๒๕๐,๐๐๐	
(ศูนย์วิจัยข้าวแพร่)			
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒.๑ กิจกรรมสำรวจเก็บรวบรวมทรัพยากรพันธุกรรมข้าว		๑๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย		๑๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๐,๐๐๐	(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐,๐๐๐	(๒) ค่าจ้างเหมาสำรวจ เก็บพิกัดของพื้นที่ และเก็บตัวอย่างพันธุกรรมข้าว
		๓๐,๐๐๐	(๓) ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒.๒ กิจกรรมปลูกรักษาทรัพยากรพันธุกรรมข้าว		๑๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย		๑๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๐,๐๐๐	(๒) ค่าจ้างเหมาจัดทำแปลงปลูก ดูแลรักษา และตรวจตัดข้าวปน
		๒๐,๐๐๐	(๓) ค่าจ้างเหมาเก็บเกี่ยวผลผลิต

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒.๓ การสนับสนุน กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่		๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐,๐๐๐	(๑) ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์คุณภาพเมล็ดและคุณภาพทางเคมี
		๓๐,๐๐๐	(๒) ค่าจ้างเหมาบันทึกข้อมูลลักษณะเมล็ดคุณภาพข้าว ลักษณะทางการเกษตรและอื่น ๆ ลงในฐานข้อมูล
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ การเสริมสร้างและพัฒนาศูนย์แหล่งเรียนรู้ส่วนพฤกษศาสตร์โรงเรียนระดับอำเภอและโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๓๗		๒๓๕,๒๐๐	
(สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๓๗)			
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓.๑ จัดประชุมคณะกรรมการฯ ระดับโรงเรียน สถานศึกษาในสังกัด จำนวน ๑๖ แห่ง		๙๒,๑๖๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๖,๑๖๐	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มการประชุมคณะกรรมการฯ ระดับโรงเรียน สถานศึกษาในสังกัด จำนวน ๑๒ แห่ง ๆ ละ ๒ ครั้ง ครั้งละ ๑๓ คน ๆ ละ ๑๘๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๖,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานฯ โรงเรียนในสังกัด จำนวน ๑๒ แห่ง ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓.๒ จัดประชุมคณะกรรมการศูนย์แหล่งเรียนรู้ส่วนพฤกษศาสตร์โรงเรียนระดับอำเภอและเครือข่าย ๑๖ แห่ง ๆ ละ ๒ ครั้ง		๑๑๗,๔๔๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๗,๔๔๐	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม การประชุมคณะกรรมการศูนย์แหล่งเรียนรู้ส่วนพฤกษศาสตร์โรงเรียนระดับอำเภอและเครือข่าย ๘ แห่ง ๆ ละ ๒ ครั้งๆ ละ ๑๓ คน ๆ ละ ๑๘๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานฯ ศูนย์การเรียนรู้ระดับอำเภอ ๘ อำเภอ ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓.๓ สรุปผลการดำเนินงานและรายงานภาพรวมของโครงการฯ		๒๕,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
๑.๑.๖ ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๕,๖๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำสรุปรูปเล่มผลการดำเนินงานโครงการเป็นรูปเล่ม/สี จำนวน ๑๖ แห่งๆ ละ ๔ เล่ม ๆ ละ ๔๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ การขับเคลื่อนงานส่วนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ การปรับปรุงข้อมูลพันธุ์ไม้ แผนที่ต้นไม้ ป้ายต้นไม้ พื้นที่ ๗๓ ไร่ วิทยาลัยเทคนิคแพร่ (วิทยาลัยเทคนิคแพร่)		๒๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย			
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารสำหรับประชุมและเอกสารสำหรับบันทึกข้อมูลพรรณไม้

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๕ การขับเคลื่อนงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ (สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดแพร่)		๒,๓๑๔,๘๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๕.๑ กิจกรรมการขับเคลื่อนการเรียนรู้งานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน		๑,๒๑๖,๘๐๐	
(๑) ประชุมชี้แจงการขับเคลื่อนงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราช		๘๓,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
- ค่าพาหนะในการเดินทาง		๒๐,๐๐๐	ค่าพาหนะในการเดินทาง
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างทำเอกสารประชุม ๕๐ เล่ม ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
		๒๒,๕๐๐	ค่าอาหาร จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๓,๕๐๐ บาท, ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุการศึกษา		๓๑,๓๐๐	วัสดุในการการจัดกิจกรรม
(๒) ประชุม สัมมนา อบรม เชิงปฏิบัติการพัฒนา ครู บุคลากรทางการศึกษาในการวิเคราะห์หลักสูตรสถานศึกษาสอดคล้องกับงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน ระดับปฐมวัย ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน(มัธยมศึกษาและขยายโอกาสทางการศึกษา) ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา		๗๑๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
- ค่าพาหนะในการเดินทาง		๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะในการเดินทางไปราชการ
- ค่าที่พัก		๑๕๐,๐๐๐	ค่าที่พัก จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๒๕ ห้อง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง		๑๒๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๑๕๐ คน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๑๖๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
- ค่าลงทะเบียนพัฒนาบุคลากร		๓๙๐,๐๐๐	ค่าลงทะเบียนอบรมงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน คนละ ๒,๖๐๐ บาท จำนวน ๑๕๐ คน เป็นเงิน ๓๙๐,๐๐๐ บาท
(๓) อบรมเชิงปฏิบัติการ นักเรียนแกนนำ ขับเคลื่อนงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมจากพระราชดำริฯ		๒๐๑,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๖๓,๐๐๐	วิทยากรหลัก ๓๐ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท วิทยากรกลุ่มย่อย ๕ คน ๆ ละ ๓๐ ชั่วโมง ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
- ค่าพาหนะในการเดินทาง		๓๐,๐๐๐	ค่าพาหนะในการเดินทางไปราชการ
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
- พัฒนานักเรียนแกนนำ ๓๐๐ คน		๑๐๘,๐๐๐	ค่าอาหารนักเรียน จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มนักเรียน จำนวน ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ คน ๆ ละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุการศึกษา		๑๒,๐๐๐	วัสดุในการการจัดกิจกรรม
(๔) จัดกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมจากพระราชดำริฯ และการต่อยอดการดำเนินงานให้มีความยั่งยืน และขยายผลองค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน ระดับพื้นที่		**๒๒๒,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	วิทยากร ๓ คน ๆ ละ ๔ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
- ค่าพาหนะในการเดินทาง		๒๕,๐๐๐	ค่าพาหนะในการเดินทางไปราชการ
- ค่าที่พัก		๔,๘๐๐	ที่พัก จำนวน ๒ วัน ๆ ๒ ห้อง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม		๑๐๕,๐๐๐	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มครู/บุคลากรทางการศึกษา จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๒๐๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มนักเรียน จำนวน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๑ วันเป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
- ค่าจัดทำเอกสารเผยแพร่		๓๐,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสาร ๓๐๐ เล่ม ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุการศึกษา		๕๐,๐๐๐	วัสดุในการการจัดกิจกรรม
กิจกรรมที่ ๒.๕.๒ สนับสนุนวัสดุทางการศึกษาขับเคลื่อนงานสวนพฤกษศาสตร์ตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่อง พระราชดำริฯ		**๙๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุการศึกษา		๙๐๐,๐๐๐	วัสดุการศึกษา สถานศึกษา ๔๕ แห่ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
กิจกรรมที่ ๒.๕.๓ นิเทศ ติดตามและประเมินผล การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้อนุรักษ์พันธุกรรมพืชตามโครงการพระราชดำริ		๑๙๘,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
- ค่าจัดทำเอกสาร คู่มือนิเทศและสรุปรายงานผลการดำเนินงาน		๙๐,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสาร ๓๐๐ เล่ม ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุการศึกษา		๑๐๘,๐๐๐	วัสดุในการการจัดกิจกรรม
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๖ ขับเคลื่อนงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕		๖๘๐,๐๐๐	
(สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต ๑)			
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๖.๑ กิจกรรมการขับเคลื่อนการเรียนรู้งานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน		๘๘,๐๐๐	
(๑) ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานตามโครงการระดับเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต ๑ เป้าหมาย ผู้บริหารโรงเรียน ครู ศึกษานิเทศก์ และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ จำนวน ๙๐ คน		๒๑,๑๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (ให้ความรู้)		๓,๖๐๐	จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๑ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๓,๕๐๐	ผู้บริหารสถานศึกษา ครูและบุคลากรทางการศึกษา ศึกษานิเทศก์ จำนวน ๙๐ คน x ๑๕๐ บาท x ๑ วัน
		๔,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสาร ๘๐ เล่ม ๆ ละ ๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๒) ประชุม เชิงปฏิบัติการพัฒนา ครู บุคลากรทางการศึกษาในการวิเคราะห์หลักสูตรสถานศึกษาสอดคล้องกับงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน จำนวน ๙๐ คน		๓๐,๗๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (ให้ความรู้)		๗,๒๐๐	จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๑ วัน ค่าวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๓๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๓,๕๐๐	ผู้บริหารสถานศึกษา ครูและบุคลากรทางการศึกษา ศึกษานิเทศก์ จำนวน ๙๐ คน x ๑๕๐ บาท x ๑ วัน
		๘,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารแนวทางการดำเนินงาน จำนวน ๘๐ เล่ม ๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าวัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
(๓) ประชุมเชิงปฏิบัติการ นักเรียนแกนนำ ขับเคลื่อนงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จำนวน ๑๕๐ คน จากโรงเรียนเป้าหมาย ๗๔ โรงเรียน		๓๖,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (ให้ความรู้)		๓,๖๐๐	จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๑ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๒,๕๐๐	นักเรียนโรงเรียนเป้าหมาย ๗๔ โรงเรียน จำนวน ๑๕๐ คน x ๑๕๐ บาท x ๑ วัน
		๗,๕๐๐	ค่าจัดทำเอกสารแนวทางการดำเนินงาน จำนวน ๑๕๐ เล่ม ๆ ละ ๕๐ บาท
		๒,๖๐๐	ค่าวัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๖.๒ กิจกรรมการเรียนรู้งานสวนพฤกษศาสตร์ของโรงเรียนตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่อง พระราชดำริฯ		๕๙๒,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
		๕๙๒,๐๐๐	ค่าจัดนิทรรศการโรงเรียนเป้าหมายขับเคลื่อนงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน จำนวน ๗๔ แห่ง
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๗ ขับเคลื่อนงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕		๔๕๑,๐๐๐	
(สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต ๒)			
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๗.๑ กิจกรรมการขับเคลื่อนการเรียนรู้งานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน		๓๒๔,๐๐๐	
(๑) ประชุมชี้แจงการขับเคลื่อนงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราช		๙๘,๐๐๐	
๑.งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๖,๐๐๐	ค่าอาหาร /อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน ๆละ ๓๖๐ บาทจำนวน ๑ วัน เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	ค่าพาหนะในการเดินทาง ๔๐,๐๐๐ บาท
		๑๘,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสาร จำนวน ๑๐๐ เล่มๆละ ๑๘๐ บาท เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท
		๔,๐๐๐	ค่าวัสดุในการจัดประชุม จำนวน ๔,๐๐๐ บาท
(๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ครู และบุคลากรทางการศึกษา ผู้รับผิดชอบงานสวน		๑๐๑,๖๐๐	
๑.งบดำเนินงาน			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
ค่าตอบแทนวิทยากรในการประชุมเชิงปฏิบัติการ		๑๐,๘๐๐	ค่าวิทยากรหลัก ชั่วโมง ละ ๖๐๐ บาทจำนวน ๑๘ ชั่วโมง เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	ค่าวิทยากรกลุ่มย่อย ชั่วโมง ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๑๒ ชั่วโมง เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
- ค่าใช้จ่ายในการประชุมสัมนา		๓๕,๒๐๐	ค่าอาหาร จำนวน ๘๐ คนๆละ ๒๒๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ จำนวน ๒ วัน เป็นเงิน ๓๕,๒๐๐ บาท
		๒๒,๔๐๐	ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คน จำนวน ๔ มื้อๆ ละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๒๒,๔๐๐ บาท
		๑๐,๔๐๐	ค่าที่พัก/ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน ๑๐,๔๐๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	ค่าจัดทำคู่มือประกอบการอบรม จำนวน ๘๐ เล่มๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุสำนักงาน		๓,๒๐๐	ค่าวัสดุในการจัดประชุม จำนวน ๓,๒๐๐ บาท
(๓) ประชุมเชิงปฏิบัติการนักเรียนแกนนำงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน		**๑๒๔,๔๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
ค่าตอบแทนวิทยากรในการประชุม		๑๐,๘๐๐	ค่าวิทยากรหลัก ชั่วโมง ละ ๖๐๐ บาทจำนวน ๑๘ ชั่วโมง เป็นเงิน๑๐,๘๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	ค่าวิทยากรกลุ่มย่อย ชั่วโมง ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๑๒ ชั่วโมง เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๔,๐๐๐	ค่าอาหาร จำนวน ๒ มื้อๆละ ๒๒๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน เป็นเงิน ๔๔,๐๐๐ บาท
		๒๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน จำนวน ๔ มื้อๆ ละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๐๐ เล่มๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
		๘,๐๐๐	ค่าพาหนะ จำนวน ๒๐ คัน ๆละ๔๐๐ บาท (เฉลี่ย) เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
ค่าวัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุในการประชุม จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๗.๒ กิจกรรมการเรียนรู้งานสวนพฤกษศาสตร์ของโรงเรียนตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่อง พระราชดำริฯ การจัดกิจกรรมเวทีและเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์		**๑๒๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
ค่าวัสดุจัดนิทรรศการ		๖๐,๐๐๐	ค่าวัสดุในการจัดนิทรรศการ จำนวน ๕ โรงเรียนๆละ ๑๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
ค่าวัสดุการศึกษา		๖๐,๐๐๐	สนับสนุนวัสดุการศึกษาจำนวน ๕ โรงเรียนๆละ ๑๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๗.๓ การจัดทำคู่มือและแบบประเมินผล การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ตามกรอบสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากร วัฒนธรรมและภูมิปัญญา		**๗,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๐๐๐	ค่าจัดทำรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๒๐ เล่มๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
ค่าวัสดุสำนักงาน		๓,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน ในการจัดทำแบบประเมิน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๘ โครงการจัดตั้งศูนย์ประสานงานเครือข่าย		๕,๗๘๘,๐๐๐	
(มหาวิทยาลัยแม่โจ้–แพร่ เฉลิมพระเกียรติ)			
กิจกรรมย่อย ๒.๘.๑ โครงการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับหน่วยงานที่สนองงานโครงการ อพ.สธ. ในจังหวัดแพร่		๓,๕๔๒,๖๓๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ		๑,๓๘๒,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๘ ชม. ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๓๖ ครั้ง ๆ ละ ๒ วัน เป็นเงิน ๑,๓๘๒,๔๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปติดต่อประสานงานกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ จำนวน ๓๖ พื้นที่ สำหรับผู้ประสานงาน ๒ คน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		๑๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาผู้ประสานงานโครงการจำนวน ๑ คน จำนวน ๑๒ เดือน ๆ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิล พร้อมขาตั้ง จำนวน ๑๐ ชุด ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
		๗๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถยนต์ในการขนสัมภาระในการฝึกอบรม จำนวน ๓๖ ครั้งๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท
		๑๔๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถยนต์ในการลงพื้นที่จำนวน ๗๒ ครั้งๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาปรับปรุงศาลาวิชาการ เพื่อรองรับการฝึกอบรม จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
		๓๗๘,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๕ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ จำนวน ๓๖ ครั้ง เป็นเงิน ๓๗๘,๐๐๐ บาท
		๑๗๖,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๕ คน ๆคะ ๓๕ บาท จำนวน ๔ มื้อ จำนวน ๓๖ ครั้ง เป็นเงิน ๑๗๖,๔๐๐ บาท
		๑๕๖,๘๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑,๑๒๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑๕๖,๘๐๐ บาท
		๕๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิล จำนวน ๓๖ แผ่น ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๔,๐๐๐ บาท
		๗๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดเรียมสถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๓๖ ครั้ง ๆ ละ ๒๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๘๐,๐๐๐	เพื่อใช้ในสำนักงาน
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๖๐,๐๐๐	เพื่อใช้ในการติดตอ่ประสานงานและแปลงพืชอนุรักษ์
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ		๑๐,๐๐๐	เพื่อใช้ในสำนักงานและแปลงปลูกพืชอนุรักษ์
(๔) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	เพื่อใช้ในสำนักงาน
(๕) วัสดุงานบ้านงานครัว		๘๐,๐๐๐	เพื่อจัดทำกระเป๋าใส่เอกสารให้แก่ผู้ร่วมอบรม
(๖) วัสดุการเกษตร		๓๕๗,๐๓๐	เพื่อขยายผลพันธุ์อนุรักษ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย
๒. งบลงทุน		๖๐,๐๐๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		๖๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๑.๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์			
- คอมพิวเตอร์พกพา		๓๐,๐๐๐	คอมพิวเตอร์พกพา จำนวน ๑ เครื่อง ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท
(๑.๕) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่			
- เครื่องเสียงสนาม		๓๐,๐๐๐	เครื่องเสียงสนาม จำนวน ๑ เครื่อง ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๘.๒ โครงการพัฒนาและต่อยอดการดำเนินงาน ให้กับหน่วยงานที่สนองงานโครงการ อพ.สธ ในจังหวัดแพร่		**๒,๒๔๕,๓๗๐**	
๑. งบดำเนินงาน		๒,๐๘๕,๘๗๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปติดต่อประสานงานกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ จำนวน ๓๖ พื้นที่ สำหรับผู้ประสานงาน ๔ คน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		๓๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมานักวิชาการเกษตร จำนวน ๑ คน จำนวน ๑๒ เดือน ๆ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท
		๑๐๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาคนงานเกษตร จำนวน ๑ คน จำนวน ๑๒ เดือน ๆ ๘,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๒,๐๐๐ บาท
		๗๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถยนต์ในการลงพื้นที่จำนวน ๓๖ ครั้ง ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือพัฒนาและต่อยอดการดำเนินงาน สนองงานโครงการ อพ.สธ ในจังหวัดแพร่ จำนวน ๑,๕๐๐ เล่ม ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาติดตามและประเมินผลโครงการตามตัวชี้วัดของโครงการ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕๐,๐๐๐	เพื่อใช้ในสำนักงาน
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๙๓,๘๗๐	เพื่อใช้ในการติดตอ่ประสานงานและแปลงพืชอนุรักษ์
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ		๑๐,๐๐๐	เพื่อใช้ในสำนักงานและแปลพืชอนุรักษ์
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	เพื่อใช้ในสำนักงาน
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว		๒๐๐,๐๐๐	เพื่อใช้ในสำนักงานและแปลงพืชอนุรักษ์
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๗๘๘,๐๐๐	เพื่อขยายพันธุ์พืชอนุรักษ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมายและขยายแปลงปลูกพืชอนุรักษ์
๒. งบลงทุน		**๑๕๙,๕๐๐**	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		**๑๕๙,๕๐๐**	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน			
- โต๊ะพับอเนกประสงค์		๓๗,๕๐๐	โต๊ะพับอเนกประสงค์จำนวน ๑๕ ตัว ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาทเป็นเงิน ๓๗,๕๐๐ บาท
- ตู้เหล็ก ๒ บาน		๑๒,๐๐๐	ตู้เหล็ก ๓ บาน จำนวน ๒ ใบๆ ละ ๔,๐๐๐ บาทเป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
(๑.๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์			
- คอมพิวเตอร์พกพา		๓๐,๐๐๐	คอมพิวเตอร์พกพา จำนวน ๑ เครื่อง ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
- คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ		๖๐,๐๐๐	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จำนวน ๒ เครื่อง ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
- เครื่องพิมพ์ชนิดขาวดำ/สี		๒๐,๐๐๐	เครื่องพิมพ์ชนิดขาวดำ/สี จำนวน ๑ เครื่อง ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๙ โครงการสร้างศูนย์การเรียนรู้ การพัฒนาการส่งเสริมและการขยายผลพืชสมุนไพรภายใต้โครงการพระราชดำริ (อพ.สธ.) ๑๖๕ ไร่ บ้านแม่ยางฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่		**๒,๓๓๔,๗๐๐**	
(มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ)			
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๙.๑ สร้างศูนย์เรียนรู้ การพัฒนา การผลิตพืชสมุนไพร ภายใต้โครงการพระราชดำริ (อพ.สธ.)		**๑,๖๗๕,๕๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๘๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาผู้ประสานงานโครงการ (วุฒิ ป.ตรี) จำนวน ๑ คน จำนวน ๙ เดือน ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท
		๒๐๔,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาคนงานเกษตร จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๙ เดือน ๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๔,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาออกแบบ และสร้างศูนย์เรียนรู้ การพัฒนา การส่งเสริมและการขยายผลโครงการพระราชดำริฯ (อพ.สธ) พื้นที่
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมารถไถทำแปลงสาธิต จำนวน ๑๐๐ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๆ จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาแม็คโครทำแปลงสาธิต จำนวน ๑๐๐ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๆ จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
- วัสดุเกษตร		๓๖๕,๐๐๐	เช่น ต้นกล้าพันธุ์ไม้ ไม้ไผ่ ปุ๋ย เป็นเงิน ๓๖๕,๐๐๐ บาท
- วัสดุก่อสร้าง		๔๕๐,๐๐๐	เช่น ลวด ตะปู ฯลฯ เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๗๖,๕๐๐	เพื่อใช้ในงานเกษตรเป็นเงิน ๗๖,๕๐๐ บาท
- วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ		๕๐,๐๐๐	เช่น สายไฟ ปลั๊ก ฯลฯ เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
- วัสดุคอมพิวเตอร์		๒๐,๐๐๐	เช่น หมึก แผ่น CD เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
- วัสดุสำนักงาน		๓๐,๐๐๐	เช่น กระดาษ แฟ้ม ฯลฯ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๙.๒ การส่งเสริมและการขยายผลโครงการพระราชดำริฯ (อพ.สธ) พื้นที่จังหวัดแพร่สู่ชุมชน		**๖๕๙,๒๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๖๕๙,๒๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๗๖,๘๐๐**	
- ค่าตอบแทนวิทยากร		๖๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน ๒ คน ๆ ละ ๘ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๗ ครั้ง เป็นเงิน ๖๗,๒๐๐ บาท
		๙,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน ๒ คน ๆ ละ ๘ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑ ครั้ง (ดูงาน) เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**๘๒,๔๐๐**	
		๒๑,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (อบรม) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๗ ครั้ง เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท
		๙,๘๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (อบรม) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๗ ครั้ง เป็นเงิน ๙๘,๐๐๐ บาท
		๔,๕๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิล จำนวน ๓ ป้าย ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท
		๔,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางภายในประเทศเป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท
		๒,๘๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท
		๗,๕๐๐	- ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงจำนวน ๓ ครั้ง ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาทเป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง (ดูงาน) จำนวน ๒ คัน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๑ ครั้งเป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (ดูงาน) จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
		๒,๘๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ดูงาน) จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่อบรม จำนวน ๑๔ ครั้ง ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท
ค่าจ้างเหมาบริการ		**๓๕๐,๐๐๐**	
		๖๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อวิดีทัศน์ สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้ ตอนที่ ๑ การปลูกพืชสมุนไพร จำนวน ๑ ตอน เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อวิดีทัศน์ สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้ตอนที่ ๒ การแปรรูปอาหารและเครื่องดื่มจากีชสมุนไพ จำนวน ๑ ตอน
		๑๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาผู้ประสานงานโครงการ (วุฒิ ป.ตรี) จำนวน ๑ คน จำนวน ๙ เดือน ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมารถยนต์ในการติดตามประเมินผล จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาติดตามประเมินผลโครงการ จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๕๐,๐๐๐**	
- วัสดุเกษตร		๑๐๐,๐๐๐	เช่น ต้นกล้าพันธุ์ไม้ ไม้ไผ่ ปุ๋ย เป็นเงิน ๗๑,๕๐๐ บาท
- วัสดุสำนักงาน		๕๐,๐๐๐	เช่น แฟ้ม ปากกา ฯ เป็นเงิน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด....แพร่.....			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร กิจกรรมหลัก : กิจกรรมย่อย (โครงการ) : โครงการส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่			
กิจกรรมหลักที่ ๑ ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ/โครงการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ/โครงการที่น้อมนำแนวพระราชดำริจังหวัดแพร่		๔๒๐,๐๐๐	
ผลิตและเผยแพร่ สื่อ Online โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ/โครงการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ/โครงการที่น้อมนำแนวพระราชดำริจังหวัดแพร่ (ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่) ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๒๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๒๐,๐๐๐	๑. ผลิต Clip VDO เผยแพร่ทางสื่อ Online จำนวน ๒๐ ชิ้นงาน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ๒. ผลิตสื่อ infographic จำนวน ๒๐ ชิ้น ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ๓. ผลิตรายการสด เผยแพร่ทางสื่อ Online จำนวน ๒๐ ครั้ง ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายกันได้ตามความเหมาะสม

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์จังหวัดแพร่ **วงเงิน 3,000,000 บาท**

กิจกรรมหลัก : 1.ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ งบประมาณ 1,463,500 บาท

2.ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชผักให้มีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน งบประมาณ 200,000 บาท

3.เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตร การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูปผลผลิตส้มเขียวหวาน งบประมาณ 300,000 บาท

4.เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงและป้องกันโรคสุกรสำหรับเกษตรกรรายย่อย งบประมาณ 386,000 บาท

5.เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพดีและอาหารปลอดภัยสู่ผู้บริโภค งบประมาณ 476,900 บาท

6.เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสัตว์ปีกให้ได้มาตรฐานและปลอดภัยเพื่อพัฒนาสู่ระบบเกษตรอินทรีย์ งบประมาณ 173,600 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์และสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่, สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่, สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายศรัทธา ศรีทิพงศ์ **ตำแหน่ง** : เกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่ ชั้น 2 ศาลากลางจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : 054-521043

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

จังหวัดแพร่ มีประชากร 444,270 คน ครัวเรือน 176,086 ครัวเรือน ซึ่งเป็นครัวเรือนภาคการเกษตร 73,449 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 42 จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นว่าครัวเรือนชาวจังหวัดแพร่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยปัจจุบันจังหวัดแพร่ประสบปัญหาด้านการเกษตรหลายด้าน โดยเฉพาะปัญหาการใช้สารเคมีในการผลิตด้านการเกษตรทั้งพืช สัตว์ และประมง ส่งผลกระทบต่อตัวเกษตรกรเองและสารตกค้างที่จะมีผลต่อผู้บริโภคและประชาชนทั่วไป นอกจากนี้ปัญหาดังกล่าวยังส่งผลต่อเกษตรกรที่ต้องรับภาระต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น รวมทั้งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ทำให้สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศน์เสียสมดุล เกิดการระบาดของโรคและแมลงมากขึ้น เกษตรกรต้องหันมาใช้ยาฆ่าแมลงจำนวนมากขึ้นเพื่อให้ผลผลิตปราศจากการทำลายของโรคและแมลง ผลที่ตามมาคือเกษตรกรประสบปัญหาภาวะขาดทุน มีรายได้ไม่คุ้มกับรายจ่าย เกิดหนี้สิน และคุณภาพชีวิตลดต่ำลง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากข้อมูลอีกส่วนหนึ่งพบว่า ร้านค้าที่จำหน่ายปุ๋ยเคมีในจังหวัดแพร่ มีมากถึง 260 แห่ง และร้านที่จำหน่ายวัตถุอันตราย 198 แห่ง ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ว่าในจังหวัดแพร่มีปริมาณการใช้สารเคมีเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์จังหวัดแพร่ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมีในด้านการเกษตรลง สร้างความรู้ความเข้าใจพิษภัยจากการใช้ยาฆ่าแมลงและสารเคมีในการผลิตทางการเกษตร ตลอดจนสร้างสินค้าเกษตรให้มีมาตรฐานและปลอดภัยต่อตัวเกษตรกรผู้ผลิต ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไปของจังหวัดแพร่ เพื่อพัฒนาสู่การผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเป็นการขับเคลื่อนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน ภายใต้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560- 2564) และเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

จากข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานจัดบริการอาชีวอนามัยให้กับแรงงานในชุมชนของหน่วยบริการสุขภาพปฐมภูมิ เช่น โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชนตำบล ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ เพื่อส่งให้กับสำนักงานป้องกันควบคุมโรคและสำนักงานโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม เพื่อสรุปสถานการณ์การดำเนินงานในภาพรวมระดับเขตและระดับประเทศ พบว่าจากจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงในการทำงานของเกษตรกรจากการสัมผัสสารเคมีกำจัดศัตรูพืช ด้วยแบบประเมินความเสี่ยง 5,500 ราย ผลการประเมินมีความเสี่ยงต่ำ 1,210 ราย คิดเป็นร้อยละ 22 มีความเสี่ยงปานกลาง จำนวน 1,850 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.64 มีความเสี่ยงค่อนข้างสูง 740 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.45 มีความเสี่ยงสูง 1,245 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.64 และมีความเสี่ยงสูงมาก 455 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.27 จากผลการประเมินดังกล่าวจะเห็นว่าจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงในการทำงานของเกษตรกรจากการสัมผัสสารเคมีกำจัดศัตรูพืชด้วยแบบประเมินความเสี่ยงฯ ทั้งหมด 5,500 ราย พบว่าเกษตรกรมีผลความเสี่ยงค่อนข้างสูงถึงสูงมาก มีถึง 2,440 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.36 ของจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการประเมิน ซึ่งจากตัวเลขความเสี่ยงดังกล่าวจะทำให้เกิดผลกระทบด้านสุขภาพ แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ผลกระทบที่เป็นพิษเฉียบพลัน ซึ่งผู้ป่วยจะมีอาหารทันทีหลังสัมผัสสารเคมี เช่น คลื่นไส้อาเจียน ปวดหัว ปวดกล้ามเนื้อ ท้องร่วง หายใจติดขัด และตาพร่ามัว เป็นต้น และผลกระทบที่เป็นพิษเรื้อรัง ซึ่งเกิดจากพาหะสะสมที่ก่อให้เกิดโรคหรือปัญหาอื่นๆ เช่น มะเร็ง เบาหวาน อัมพฤกษ์ อัมพาต โรคผิวหนังต่างๆ การเป็นหมัน การพิการของทารกแรกเกิด เป็นต้น นอกเหนือจากผลกระทบต่อเกษตรกรโดยตรง การตกค้างของสารเคมีกำจัดศัตรูพืชในอาหารได้เพิ่มความเสี่ยงต่อผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มรายได้ต่ำและผู้บริโภคในเมืองที่พึ่งพาอาหารปรุงสำเร็จและไม่สามารถเข้าถึงผักและผลไม่ที่ปราศจากสารเคมีด้านสิ่งแวดล้อมคือปัญหาการตกค้างของสารเคมีในสิ่งแวดล้อม ซึ่งสาเหตุเกิดจากการแพร่กระจายของสารเคมีในระหว่างฉีดพ่น เนื่องจากสารเคมีส่วนใหญ่จะกระจายจากบริเวณของพืชที่ต้องการฉีดพ่นลงสู่พื้นและบางส่วนระเหยอยู่ในอากาศทำให้มีการสะสมอยู่ในพื้นดินและน้ำ ซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์เลี้ยง และสัตว์ในธรรมชาติ ในที่สุดจะส่งผลให้เกิดการสะสมของสารเคมีในห่วงโซ่อาหารและทำให้สิ่งมีชีวิตในระบบห่วงโซ่อาหารทุกระดับได้รับผลกระทบ ส่วนด้านเศรษฐกิจส่งผลให้มีการนำเข้าสารเคมีจากต่างประเทศมากขึ้น จะทำให้สูญเสียเงินตราให้กับต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมีในด้านการเกษตรลง สร้างความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงพิษภัยจากการใช้ยาฆ่าแมลงและสารเคมีในการผลิตสินค้าทางการเกษตรและหันมาใช้สารชีวภัณฑ์กำจัดแมลงทดแทนการใช้สารเคมีตลอดจนการสร้างสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและปลอดภัยต่อตัวเกษตรกร ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไปของจังหวัดแพร่ ตลอดจนเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้มีขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จังหวัดแพร่จะต้องดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์จังหวัดแพร่

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : 1. เพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดแพร่
2. เพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนของจังหวัดแพร่

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มตั้งแต่ ตุลาคม 2564 สิ้นสุดปี กันยายน 2565

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ 8 อำเภอในจังหวัดแพร่

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร และประชาชนทั่วไป ในพื้นที่ 8 อำเภอ จังหวัดแพร่

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันเกษตรกร และสถาบันการศึกษา

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการผลิตสินค้าเกษตร

(4.2) ผลผลิต : เกษตรกรและประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมโครงการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการผลิตและการดำเนินชีวิต

(4.3) ผลลัพธ์ : เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(4.4) ผลกระทบ : เชิงบวก : เกษตรกรและประชาชนทั่วไปสามารถพึ่งตนเองได้ **เชิงลบ** : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมหลัก		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค. 64	ม.ค. - มี.ค. 65	เม.ย.-มิ.ย. 65	ก.ค. - ก.ย. 65
1	ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	✓			
2	ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชผักให้มีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน	✓			
3	เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตร การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูปผลผลิตส้มเขียวหวาน	✓			
4	เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงและป้องกันโรคสุกรสำหรับเกษตรกรรายย่อย	✓			
5	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพดีและอาหารปลอดภัยสู่ผู้บริโภค	✓			
6	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสัตว์ปีกให้ได้มาตรฐานและปลอดภัยเพื่อพัฒนาสู่ระบบเกษตรอินทรีย์	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ **จำนวน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)**

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

.....

.....

.....

(11) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2564	ปี 2565	
จังหวด/กลุ่มจังหวัด....แพร่...			
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์จังหวัดแพร่		3,000,000	
กิจกรรมหลัก 1 : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์		1,463,500	หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่
กิจกรรมย่อย 1 : จัดทำฐานข้อมูลด้านเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์		167,500	หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่
1.งบดำเนินงาน			ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลแบบมีส่วนร่วม
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		7,200	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		7,200	จำนวน 2 วันๆ ละ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		110,600	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		30,600	
		8,000	ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 40 รายๆ ละ 2 วันๆ ละ 100 บาท
		8,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 40 รายๆ ละ 2 วันๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท
		5,600	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 40 รายๆ ละ 2 วันๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท
		4,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 40 รายๆ ละ 1 ชุดๆ ละ 100 บาท
		2,000	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 40 รายๆ ละ 1 ชุดๆ ละ 50 บาท
		2,000	ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรม จำนวน 2 วันๆ ละ 1000 บาท
		1,000	ค่าป้ายไวนิลล์ จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 1000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการสังเคราะห์ข้อมูล		80,000	จำนวน 1 งานๆ ละ 80000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		49,700	
- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		20,000	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นตลอดโครงการ
- ค่าวัสดุสำนักงาน		14,700	ค่าวัสดุสำนักงานตลอดโครงการ
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์		15,000	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ตลอดโครงการ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2564	ปี 2565	
กิจกรรมย่อย 2 : พัฒนาเวปไซต์/แอพพลิเคชั่น การจัดการผลิตและติดตามการเพาะปลูก/การตลาด		344,400	หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่
1.งบดำเนินงาน			ประชุมเชิงปฏิบัติการการกำกับติดตามและจัดการข้อมูลการเพาะปลูก
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		7,200	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		7,200	จำนวน 2 วันๆ ละ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		337,200	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		57,200	
		16,000	ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 80 รายๆ ละ 2 วันๆ ละ 100 บาท
		16,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 80 รายๆ ละ 2 วันๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท
		11,200	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 80 รายๆ ละ 2 วันๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท
		8,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 80 รายๆ ละ 100 บาท
		4,000	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 80 รายๆ ละ 50 บาท
		1,000	ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรม จำนวน 1 แห่งๆ ละ 1000 บาท
		1,000	ค่าป้ายไวนิลล์ จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 1000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาเวปไซต์/แอพพลิเคชั่น		100,000	จำนวน 1 งานๆ ละ 100000 บาท
(3) ค่าจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่รวบรวมข้อมูลการจัดการผลิต		180,000	จำนวน 1 รายๆ ละ 12 เดือนๆ ละ 15000 บาท
กิจกรรมย่อย 3 : ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำเกษตรอินทรีย์และการจัดการตลาดในพื้นที่ต้นแบบ		204,600	หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่
1.งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		12,000	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		12,000	จำนวน 12 ชม.ๆ ละ 1000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท) ปี 2564	ปี 2565	คำชี้แจง
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		192,600	
		4,000	ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 40 รายๆ ละ 100 บาท
		54,000	ค่าเช่าที่พัก จำนวน 45 รายๆ ละ 2 คืนๆ ละ 600 บาท
		45,000	ค่าอาหารเช้า-กลางวัน-เย็น จำนวน 45 รายๆ ละ 10 มื้อๆ ละ 100 บาท
		12,600	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 45 รายๆ ละ 8 มื้อๆ ละ 35 บาท
		4,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 40 รายๆ ละ 100 บาท
		4,000	ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรม จำนวน 4 แห่งๆ ละ 1000 บาท
		1,000	ค่าป้ายไวนิลล์ จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 1000 บาท
		4,000	ค่าของที่ระลึกศึกษาดูงาน จำนวน 4 แห่งๆ ละ 1000 บาท
		64,000	ค่าจ้างเหมาบริการรถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 4 คันๆ ละ 4 วันๆ ละ 4000 บาท
กิจกรรมย่อย 4 : เสริมสร้างขีดความสามารถกลไกการกำกับติดตามประเมินผลภายในการจัดการเกษตรกรรมยั่งยืนโดยใช้ WIND : การวิเคราะห์ การจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง วิธีการลดความเสี่ยงแต่ละประเภท เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้		290,200	หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่
1.งบดำเนินงาน			ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนากลไกการจัดการความเสี่ยงในการจัดการทรัพยากรการเกษตรโดยชุมชน
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			จัดเวทีเชิงปฏิบัติการสัญจรในการพัฒนากลไกการติดตามประเมินผลภายใน 4 ลุ่มน้ำ
1.1.1 ค่าตอบแทน		10,800	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		10,800	จำนวน 18 ชม.ๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		229,400	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		49,400	
		12,000	ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 40 รายๆ ละ 3 วันๆ ละ 100 บาท
		12,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 40 รายๆ ละ 3 วันๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท
		8,400	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 40 รายๆ ละ 3 วันๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท
		8,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 40 รายๆ ละ 2 ชุดๆ ละ 100 บาท
		4,000	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 40 รายๆ ละ 2 ชุดๆ ละ 50 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท) ปี 2564	ปี 2565	คำชี้แจง
		3,000	ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรม จำนวน 3 วันๆ ละ 1000 บาท
		2,000	ค่าป้ายไวนิลล์ จำนวน 2 ป้ายๆ ละ 1000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ติดตามประเมินผลภายใน		180,000	จำนวน 1 รายๆ ละ 12 เดือนๆ ละ 15000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		50,000	
- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		20,000	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นตลอดโครงการ
- ค่าวัสดุสำนักงาน		15,000	ค่าวัสดุสำนักงานตลอดโครงการ
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์		15,000	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ตลอดโครงการ
กิจกรรมย่อย 5 : พัฒนาขีดความสามารถการบริหารจัดการศูนย์ AIC		456,800	หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่
1.งบดำเนินงาน			ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) ในการเสริมสร้าง
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			การจัดการผลิตเกษตรอินทรีย์ของเกษตรกร
1.1.1 ค่าตอบแทน		10,800	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		10,800	จำนวน 18 ชม.ๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		296,000	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		116,000	
		30,000	ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 100 รายๆ ละ 3 วันๆ ละ 100 บาท
		30,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 รายๆ ละ 3 วันๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท
		21,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 รายๆ ละ 3 วันๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท
		20,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 100 รายๆ ละ 2 ชุดๆ ละ 100 บาท
		10,000	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 รายๆ ละ 2 ชุดๆ ละ 50 บาท
		3,000	ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรม จำนวน 3 วันๆ ละ 1000 บาท
		2,000	ค่าป้ายไวนิลล์ จำนวน 2 ป้ายๆ ละ 1000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ AIC		180,000	จำนวน 1 รายๆ ละ 12 เดือนๆ ละ 15000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		50,000	
- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		20,000	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นตลอดโครงการ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท) ปี 2564	ปี 2565	คำชี้แจง
- ค่าวัสดุสำนักงาน		15,000	ค่าวัสดุสำนักงานตลอดโครงการ
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์		15,000	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ตลอดโครงการ
2. งบลงทุน		100,000	
- ค่าครุภัณฑ์สำนักงาน		56,000	เครื่องปรับอากาศ 24,000 BTU จำนวน 2 ตัวๆ ละ 28,000 บาท
		14,000	โต๊ะประชุมเอนกประสงค์ จำนวน 12 ตัว 14,000 บาท
		13,000	ชุดทีวีดิจิตอลพร้อมขาตั้ง จำนวน 1 ชุดๆ ละ 13,000 บาท
		12,000	โต๊ะทำงานพร้อมเก้าอี้ จำนวน 1 ชุดๆ ละ 12,000 บาท
		5,000	ป้ายศูนย์ AIC จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 5,000 บาท
กิจกรรมหลัก 2 : ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชผักให้มีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน		200,000	หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
1.งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		29,600	
(1) ค่าตอบการปฏิบัตินอกเวลาราชการ		21,800	
- ในวันทำการ		5,000	จำนวน 100 ชม.ๆ ละ 50 บาท
- ในวันหยุดราชการ		16,800	จำนวน 40 วันๆ ละ 7 ชม.ๆ ละ 60 บาท
(2) ค่าตอบแทนวิทยากร		7,800	
- วิทยากรภายใน		5,400	จำนวน 9 ชม.ๆ ละ 600 บาท
- วิทยากรภายนอก		2,400	จำนวน 2 ชม.ๆ ละ 1200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(4) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		119,500	
		40,000	ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 100 รายๆ ละ 2 วันๆ ละ 200 บาท
		50,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 รายๆ ละ 2 วันๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 250 บาท
		20,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 รายๆ ละ 2 วันๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 50 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2564	ปี 2565	
		3,000	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 ชุดๆ ละ 30 บาท
		500	ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานจัดฝึกอบรม จำนวน 5 เล่มๆ ละ 100 บาท
		6,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 100 รายๆ ละ 60 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		50,900	
- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		25,000	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นตลอดโครงการ
- ค่าวัสดุสำนักงาน		9,900	ค่าวัสดุสำนักงานตลอดโครงการ
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์		15,000	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ตลอดโครงการ
- วัสดุการเกษตร		1,000	วัสดุการเกษตรสำหรับฝึกสาธิตการใช้สารชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช จำนวน 1 ชุด
กิจกรรมหลักที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตร การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูปผลผลิตสัมเขียวหวาน		300,000	หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
1.งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(2) ค่าตอบแทนวิทยากร		21,600	
- วิทยากรภายใน (ฝึกอบรม)		2,400	จำนวน 4 ชม.ๆ ละ 600 บาท
- วิทยากรภายนอก (ศึกษาดูงาน)		19,200	จำนวน 16 ชม.ๆ ละ 1200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		249,600	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง		12,000	จำนวน 5 รายๆ ละ 10 วันๆ ละ 240 บาท
(4) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		237,600	
		20,000	ค่าอาหารกลางวัน (ฝึกอบรม) จำนวน 100 รายๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 100 บาท
		12,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ฝึกอบรม) จำนวน 100 รายๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 30 บาท
		11,000	ค่าอาหารเช้า (ศึกษาดูงาน) จำนวน 55 รายๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 100 บาท
		16,500	ค่าอาหารกลางวัน (ศึกษาดูงาน) จำนวน 55 รายๆ ละ 3 มื้อๆ ละ 100 บาท
		16,500	ค่าอาหารเย็น (ศึกษาดูงาน) จำนวน 55 รายๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 150 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท) ปี 2564	ปี 2565	คำชี้แจง
		9,900	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ศึกษาดูงาน) จำนวน 55 รายๆ ละ 6 มื้อๆ ละ 30 บาท
		12,000	ค่าเช่าที่พักเจ้าหน้าที่ (ศึกษาดูงาน) จำนวน 5 ห้องๆ ละ 2 คืนๆ ละ 1200 บาท
		1,600	ค่าเช่าที่พักเจ้าหน้าที่ (ประสานงานสถานที่ศึกษาดูงาน) จำนวน 1 ห้องๆ ละ 2 คืนๆ ละ 800 บาท
		60,000	ค่าเช่าที่พักเกษตรกร (ศึกษาดูงาน) จำนวน 25 ห้องๆ ละ 2 คืนๆ ละ 1200 บาท
		63,000	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 6 คันๆ ละ 3 วันๆ ละ 3500 บาท
		8,000	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 เล่มๆ ละ 80 บาท
		2,000	ค่าถ่ายเอกสาร ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ แบบประเมินผล และเอกสารราชการ
		1,100	ค่าจัดทำป้ายไวนิล จำนวน 2 ป้ายๆ ละ 550 บาท
		4,000	ค่าจัดสถานที่และทำความสะอาดสถานที่จัดฝึกอบรม
1.1.3 ค่าวัสดุ		28,800	
- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		10,000	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นตลอดโครงการ
- ค่าวัสดุสำนักงาน		18,800	ค่าวัสดุสำนักงานตลอดโครงการ
กิจกรรมหลักที่ 4 : เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงและป้องกันโรคสุกรสำหรับเกษตรกรรายย่อย		386,000	หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่
1.งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		7,200	
(2) ค่าตอบแทนวิทยากร		7,200	จำนวน 2 วันๆ ละ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		368,800	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง		4,800	จำนวน 10 รายๆ ละ 2 วันๆ ละ 240 บาท
(4) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		364,000	
		60,000	ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 600 รายๆ ละ 1 วันๆ ละ 100 คน
		72,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 600 รายๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท
		42,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 600 รายๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท
		60,000	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 600 ชุดๆ ละ 100 บาท
		120,000	ค่าจัดทำกระเป๋าผ้าสำหรับใส่เอกสารฝึกอบรม จำนวน 600 ใบๆ ละ 200 บาท
		1,000	ค่าจัดทำป้ายไวนิล จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 1000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท) ปี 2564	งบประมาณ (บาท) ปี 2565	คำชี้แจง
		4,000	ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรม จำนวน 2 วันๆ ละ 2000 บาท
		5,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม
1.1.3 ค่าวัสดุ		10,000	
- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		5,000	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นตลอดโครงการ
- ค่าวัสดุสำนักงาน		5,000	ค่าวัสดุสำนักงานตลอดโครงการ
กิจกรรมหลักที่ 5 : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพดีและอาหารปลอดภัยสู่ผู้บริโภค		476,900	หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่
1.งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		7,200	
(2) ค่าตอบแทนวิทยากร		7,200	จำนวน 2 วันๆ ละ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		439,700	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง		96,000	จำนวน 20 รายๆ ละ 20 วันๆ ละ 240 บาท
		27,500	ค่าเช่าที่พัก จำนวน 110 รายๆ ละ 1 คืนๆ ละ 250 บาท
(4) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		316,200	
		20,000	ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 100 รายๆ ละ 2 วันๆ ละ 100 บาท
		24,000	ค่าอาหารกลางวัน (ฝึกอบรม) จำนวน 100 รายๆ ละ 2 วันๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท
		14,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ฝึกอบรม) จำนวน 100 รายๆ ละ 2 วันๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท
		72,000	ค่าอาหารกลางวัน (ศึกษาดูงาน) จำนวน 100 รายๆ ละ 2 วันๆ ละ 3 มื้อๆ ละ 120 บาท
		14,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ศึกษาดูงาน) จำนวน 100 รายๆ ละ 2 วันๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท
		7,200	ค่าอาหารกลางวันสำหรับเจ้าหน้าที่ (ศึกษาดูงาน) จำนวน 10 รายๆ ละ 2 วันๆ ละ 360 บาท
		10,000	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 ชุดๆ ละ 100 บาท
		20,000	ค่าจัดทำกระเป๋าผ้าสำหรับใส่เอกสารฝึกอบรม จำนวน 100 ใบๆ ละ 200 บาท
		8,000	ค่าจัดทำป้ายไวนิล จำนวน 8 ป้ายๆ ละ 1000 บาท
		4,000	ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรม จำนวน 2 วันๆ ละ 2000 บาท
		72,000	ค่าจ้างเหมารถบัสปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 คันๆ ละ 2 วันๆ ละ 18000 บาท
		3,000	ค่าของที่ระลึกศึกษาดูงาน จำนวน 3 แห่งๆ ละ 1 ชิ้นๆ ละ 1000 บาท
		48,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท) ปี 2564	งบประมาณ (บาท) ปี 2565	คำชี้แจง
1.1.3 ค่าวัสดุ		30,000	
- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		20,000	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นตลอดโครงการ
- ค่าวัสดุสำนักงาน		5,000	ค่าวัสดุสำนักงานตลอดโครงการ
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์		5,000	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ตลอดโครงการ
กิจกรรมหลักที่ 6 : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสัตว์ปีกให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย เพื่อพัฒนาสู่ระบบเกษตรอินทรีย์		173,600	หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่
1.งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		7,200	
(2) ค่าตอบแทนวิทยากร		7,200	จำนวน 12 ชม.ๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		156,400	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง		4,800	จำนวน 10 รายๆ ละ 2 วันๆ ละ 240 บาท
(4) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		151,600	
		24,000	ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 240 รายๆ ละ 1 วันๆ ละ 100 บาท
		28,800	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 240 รายๆ ละ 1 วันๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท
		16,800	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 240 รายๆ ละ 1 วันๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท
		24,000	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 240 ชุดๆ ละ 100 บาท
		48,000	ค่าจัดทำกระเป๋าผ้าสำหรับใส่เอกสารฝึกอบรม จำนวน 240 ใบๆ ละ 200 บาท
		1,000	ค่าจัดทำป้ายไวนิล จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 1000 บาท
		4,000	ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรม จำนวน 2 วันๆ ละ 2000 บาท
		5,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม
1.1.3 ค่าวัสดุ		10,000	
- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		5,000	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นตลอดโครงการ
- ค่าวัสดุสำนักงาน		5,000	ค่าวัสดุสำนักงานตลอดโครงการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ เชื่อมโยงธุรกิจผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ **วงเงิน** ๑,๒๐๐,๐๐๐ **บาท**

กิจกรรมหลัก.....

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด.การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงาน ส่งเสริมพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางศลิษา ม่วงใหม่ **ตำแหน่ง** พัฒนาการจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ (ชั้น ๔)

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๔ - ๕๑๑๒๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือ การเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ สอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ โดยรัฐบาลได้ดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นการเชื่อมโยงการใช้ทรัพยากรของรัฐและท้องถิ่น เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากร และภูมิปัญญาในการพัฒนาอาชีพสร้างรายได้โดยรัฐบาลสนับสนุนองค์ความรู้ใหม่ การเข้าถึงแหล่งทุน และขีดความสามารถโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน (Area based) ประชาชนเป็นศูนย์กลาง ระเบิดจากข้างใน นำไปสู่ความก้าวหน้าเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่อง “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ให้กับเศรษฐกิจฐานรากสามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการ ส่งเสริมการตลาดเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ให้กับประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ จากผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหา ความเดือดร้อน ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับผลกระทบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้ที่ผ่านมามีช่องทางการจำหน่ายที่ลดน้อยลงและมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าลดลง และเพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงได้จัดทำโครงการเชื่อมโยงธุรกิจผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ ขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประสบปัญหา ความเดือดร้อน จากผลกระทบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้มีช่องทางการจำหน่ายที่ลดน้อยลงและมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าลดลง

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

.....

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจทางการตลาดให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีช่องทางการจำหน่ายและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๒. เพื่อสร้างโอกาส ภาพลักษณ์ที่ดีและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี. ๒๕๖๔ สิ้นสุดปี ๒๕๖๕

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :...กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดแพร่ ผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยวหรือกลุ่มลูกค้า

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. ส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ ในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 1 ครั้ง

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย๓. ผลิตภัณฑ์ OTOP มีรายได้เพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๑๐

(๔.๒) ผลผลิต ส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้นและเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย

(๔.๓) ผลลัพธ์ เป็นการเชื่อมโยงธุรกิจให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มมากขึ้นและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP สร้างโอกาส ภาพลักษณ์ที่ดีและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :... ขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย

เชิงลบ : .....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ก.ค. - ก.ย. ๖๕
๑ ส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่	←			→

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน..๑,๒๐๐,๐๐๐.บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☑ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ราคาตามกรมบัญชีกลาง

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

จัดให้มีการและเปลี่ยนเรียนรู้และติดตามประเมินผล ก่อน –ระหว่าง- และหลังดำเนินการ

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
จังหวัด.....แพร่.....			
แผนงาน :ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดแพร่และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต :โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน			
โครงการ: เชื่อมโยงธุรกิจผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่		๑,๒๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก เชื่อมโยงธุรกิจผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่		๑,๒๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง
กิจกรรมที่ ๑.๑ จัดจ้างนักการตลาดรุ่นใหม่			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) จ้างเหมาบริการ		๑,๒๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง(รายละเอียดแนบ)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
๒. งบลงทุน			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป			
๓. งบเงินอุดหนุน			
๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป			
๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :.....			

ร่าง

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการเชื่อมโยงธุรกิจผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่

๑ หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือ การเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ สอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ โดยรัฐบาลได้ดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นการเชื่อมโยงการใช้ทรัพยากรของรัฐและท้องถิ่น เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากร และภูมิปัญญาในการพัฒนาอาชีพสร้างรายได้โดยรัฐบาลสนับสนุนองค์ความรู้ใหม่ การเข้าถึงแหล่งทุน และขีดความสามารถโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน (Area based) ประชาชนเป็นศูนย์กลาง ระเบิดจากข้างใน นำไปสู่ความก้าวหน้าเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่อง “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ให้กับเศรษฐกิจฐานรากสามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการ ส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ให้กับประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ จากผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหา ความเดือดร้อน ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับผลกระทบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้ที่ผ่านมามีช่องทางการจำหน่ายที่ลดน้อยลงและมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าลดลง และเพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) จึงได้จัดทำโครงการเชื่อมโยงธุรกิจผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

๑. เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจทางการตลาดให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีช่องทางการจำหน่ายและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๒. เพื่อสร้างโอกาส ภาพลักษณ์ที่ดีและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดแพร่ ให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย

๓ กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มเป้าหมาย :กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดแพร่

๔.สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๕.วิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการเชื่อมโยงธุรกิจผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัด โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) รายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินกิจกรรมโครงการเชื่อมโยงธุรกิจผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ พิจารณา ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๒. ดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการเชื่อมโยงธุรกิจผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน โดยดำเนินการดังนี้

๒.๑ นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) การจัดกิจกรรมโครงการเชื่อมโยงธุรกิจผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ โดยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๒ กำหนดหลักเกณฑ์และพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย โดยครอบคลุม ๕ ประเภท ได้แก่ ๑) อาหาร ๒) เครื่องดื่ม ๓) ผ้าและเครื่องแต่งกาย ๔) ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก ๕) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมติดต่อประสานงานกับผู้ประกอบการ เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของงาน รายละเอียดการจัดงาน กำหนดการเข้าร่วมงาน รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการเข้าร่วมงาน

๒.๓ จัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เช่น ศูนย์การแสดงสินค้า ศูนย์การค้า หรือสถานที่ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ

๒.๔ ปูพรมเรียบเต็มพื้นที่จัดงาน

๒.๕ ออกแบบ วางผัง จัดทำ ตกแต่งพื้นที่การดำเนินกิจกรรม ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยนำเสนอ floor plan และแผนภาพ perspective ให้เห็นมุมมองชัดเจนในรูปแบบ ๓D โดยแบ่งให้มีพื้นที่จัดกิจกรรมภายในงานไม่น้อยกว่า ดังนี้

(๑) พื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า

จัดให้มีพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้า สำหรับผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ บูธ โดยแต่ละบูธต้องมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร พร้อมจัดให้มีอุปกรณ์ภายในแต่ละบูธไม่น้อยกว่า ดังนี้

- ป้ายชื่อร้านและหมายเลขบูธ จำนวน ๑ ป้าย กรณีบูธมุมจัดให้มี ๒ ป้าย
- โต๊ะพร้อมผ้าคลุม จำนวน ๑ ตัว และเก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว
- ปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด และอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่างให้เพียงพอ
- ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ พร้อมถุงขยะ

(๒) พื้นที่การจัดนิทรรศการ

- จัดให้มีพื้นที่จัดแสดงสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และมีการจัดแสดงไม่น้อยกว่า ดังนี้

(๒.๑) จัดแสดงDisplay ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ จุด จากผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย โดยให้ดูสวยงามและเหมาะสมกับพื้นที่ พร้อมแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงเบื้องต้นในรูปแบบ QR Code เพื่อแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น แหล่งที่มา ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลติดต่อ

(๒.๒) จัดแสดงนิทรรศการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ จำรวน ๑ จุด

(๓) จะต้องจัดหาพื้นที่สำหรับจัดเตรียมและประกอบอาหาร ให้เพียงพอเหมาะสมต่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจำหน่ายอาหาร พร้อมจัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะ ถังดับเพลิง และสถานที่ซักล้าง

(๔) พื้นที่กิจกรรมการบริการและอำนวยความสะดวก โดยจัดให้มีพื้นที่ ดังนี้

(๔.๑) พื้นที่นั่งพักผ่อน ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยแต่ละจุดจัดให้มีพร้อมจัดให้มีที่นั่งและตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน

(๔.๒) พื้นที่จุดประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน สำหรับอำนวยความสะดวกข้อมูลต่างๆ ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน เช่น ข้อมูลการจัดงาน ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP

(๔.๓) พื้นที่กองอำนวยการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำกองอำนวยการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน ในการประสานติดต่อเกี่ยวกับการเข้าร่วมงาน หรือกรณีเกิดเหตุขัดข้องภายในงาน

(๔.๔) พื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยดำเนินการดังนี้

- จัดหาผู้ประกอบธุรกิจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย พร้อมนัดหมายการเข้าร่วมเจรจาธุรกิจ ติดตามผลการเจรจาธุรกิจ และจัดทำสรุปรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน
- จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- จัดให้มีชุดโต๊ะ พร้อมเก้าอี้มีพนักพิง สำหรับเจรจาธุรกิจ ที่มีรูปแบบสวยงามสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด
- จัดให้มีจุดบริการน้ำดื่มให้เพียงพอ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๕ วัน
- ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ

(๔.๕) พื้นที่จุดคัดกรองโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยจัดให้มีการคัดกรองผู้เข้าร่วมงานในทุกจุดเข้าออกงาน และเป็นไปตามมาตรการที่รัฐกำหนด

(๕) พื้นที่สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

(๕.๑) ห้องรับรองและห้องปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่ ดังนี้

๑) ห้องรับรองแขกผู้มีเกียรติ (MP) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ห้อง พร้อมจัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก และเจ้าหน้าที่รับรองอำนวยความสะดวกจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒) ห้องกองอำนวยการสำหรับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ห้อง พร้อมจัดให้มีวัสดุและอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน ระบบอินเทอร์เน็ต และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๕.๒) จัดเตรียมพื้นที่และจัดหาอุปกรณ์ในวันรับลงทะเบียนผู้ประกอบการ ดังนี้

๑) จัดให้มีจุดรับลงทะเบียนผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมจัดเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๒) จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ใบ ให้เพียงพอกับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน

๓) จัดทำเอกสารแนวทางการปฏิบัติในการเข้าร่วมงานสำหรับแจกให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๖) พื้นที่การจัดพิธีเปิดงานและกิจกรรมบนเวที โดยดำเนินการดังนี้

(๖.๑) ออกแบบ จัดทำฉากหลังเวที ให้มีขนาดและรูปแบบเหมาะสมกับพื้นที่ และการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยออกแบบให้สื่อถึงภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่

(๖.๒) จัดหาโพเดียมสำหรับพิธีเปิด จำนวน ๒ ตัว พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

(๖.๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ต้อนรับในพิธีเปิดงาน พร้อมดูแลแขกผู้มีเกียรตินำเข้าสู่ที่นั่งบริเวณพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๖.๔) จัดทำกำหนดการในวันพิธีเปิด โดยอธิบายรายละเอียดขั้นตอน วิธีการดำเนินการที่ชัดเจน และข่าวประชาสัมพันธ์ ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการและเผยแพร่

(๖.๕) จัดให้มีพิธีกรที่เป็นศิลปินหรือดารานักแสดงที่มีชื่อเสียง หรือพิธีกรรายการโทรทัศน์หรือพิธีกรรายการข่าว หรือพิธีกรรายการวาไรตี่ต่างๆ หรือพิธีกรที่มีประสบการณ์ในการทำงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มาเป็นผู้ดำเนินรายการบนเวทีในพิธีปิดงาน พร้อมจัดเตรียมสคริปสำหรับพิธีกร

(๖.๖) จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีปิดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และกิจกรรมเดินแบบผ้าพื้นถิ่น ผ้าพื้นเมืองแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๖.๗) จัดจุดรับแขกสำหรับประธานในพิธีเปิดงานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง

(๖.๘) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

(๖.๙) จัดเตรียมโต๊ะและเก้าอี้สำหรับจุดลทะเบียนผู้เข้าร่วมในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๖.๑๐) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๖.๑๑) จัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบเครื่องเสียง และระบบ Effect ต่างๆ สำหรับพิธีเปิดงานและการจัดกิจกรมบนเวที พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๖.๑๒) จัดให้มีหน่วยงาน และแขกผู้มีเกียรติ เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

(๖.๑๓) เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิดงานและทำข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน ดังนี้ สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑ สำนัก และสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ เว็บไซต์ พร้อมจัดทำเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press Release) และต้องได้รับการเผยแพร่ข่าวไม่น้อยกว่า ๒ ข่าว

(๗) พื้นที่ส่วนตกแต่งทั้งภายนอกและภายในบริเวณงาน

- ดำเนินการตกแต่งและจัดทำพื้นที่การจัดงานทั้งภายในและภายนอกบริเวณงาน ไฟประดับตกแต่ง ให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงความสวยงาม ความสะดวกต่อการใช้งาน เพื่อเป็นสื่อสัญลักษณ์การจัดงาน และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน โดยสามารถนำเสนอในการจัดวางตามความเหมาะสม

๗.๑) จัดกิจกรรมบนเวที เช่น การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน หรือกิจกรรมบันเทิงต่างๆ หรือการแสดงร่วมสมัยที่แสดงออกถึงภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๒ ชุด โดยแบ่งออกเป็น ๒ ช่วงเวลา

๗.๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยแบ่ง ออกเป็น ๒ ช่วงเวลา

๗.๓) จัดให้มีพิธีกรที่มีความชำนาญและมีประสบการณ์ต้นการเป็นพิธีกร เป็นผู้ดำเนินรายการกิจกรมบนเวที และกิจกรรมอื่นๆ ภายในงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๘) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

(๑) วางแผนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ออกแบบ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินการประชาสัมพันธ์

(๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ช่วงก่อนและระหว่างการจัดกิจกรรม ดังนี้

๒.๑) จัดงานแถลงข่าวการจัดงาน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยดำเนินการดังนี้

๒.๒) จัดหาสถานที่สำหรับการจัดแถลงข่าวที่มีความเหมาะสม โดยต้องมีขนาดพื้นที่เพียงพอเหมาะสมสำหรับผู้ข้าร่วมกิจกรรม เช่น สถานที่เอกชน หรือโรงแรม หรือสถานที่อื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ

๒.๓) ออกแบบ จัดตกแต่งสถานที่จัดงานแถลงข่าว โดยแบ่งให้มีพื้นที่ ดังนี้

- จุด Backdrop ถ่ายภาพ
- พื้นที่สำหรับแถลงข่าว
- จุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน

๒.๔) จัดให้มีหน่วยงาน และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย เข้าร่วมงานแถลงข่าว

๒.๕) เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าวและทำข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน ดังนี้ สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๓ สำนัก และสื่อออนไลน์ จำนวน ๓ เว็บไซต์ พร้อมจัดทำเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press Release) และต้องได้รับการเผยแพร่ข่าวไม่น้อยกว่า ๒ ข่าว

๒.๖) จัดทำกำหนดการ รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการในช่วงตลอดงานแถลงข่าว โดยอธิบายวิธีการดำเนินการที่ชัดเจน และเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการจัดงานแถลงข่าว

๒.๗) จัดให้มีพิธีกรที่เป็นศิลปินหรือดารานักแสดงที่มีชื่อเสียง หรือพิธีกรรายการโทรทัศน์ หรือพิธีกรรายการข่าว หรือพิธีกรรายการวาไรตี่ต่างๆ หรือพิธีกรที่มีประสบการณ์ในการทำงานพิธีกรจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มาเป็นผู้ดำเนินรายการในงานแถลงข่าว พร้อมจัดเตรียมสคริปสำหรับพิธีกร

๒.๘) จัดหา ติดตั้ง ระบบแสง เสียง บริเวณการจัดงานแถลงข่าว พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒.๙) จัดเตรียมที่นั่ง อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๒.๑๐) จัดให้มีจุดลงทะเบียนเข้าร่วมงาน โดยให้มีกรตรวจคัดกรองโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ผู้เข้าร่วมงานในทุกจุดข้าออกงาน และเป็นไปตามมาตรการที่รัฐกำหนด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒.๑๑) จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ และดูแลอำนวยความสะดวกแก่แขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒.๑๒) จัดแสดงภายใต้รูปแบบการจัดกิจกรมประกอบการแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๒.๑๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ดำเนินการบันทึกถ่ายและภาพเคลื่อนไหว ช่วงตลอดระยะเวลาการจัดงานแถลงข่าว พร้อมจัดทำสรุปไฟล์ภาพถ่าย และวิดีโอภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศงานแถลงข่าว

๒.๑๔) ดำเนินการขนย้าย รื้อถอน วัสดุอุปกรณ์ พร้อมทำความสะอาด หลังจากเสร็จสิ้นงาน

๓. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารมวลชนและสื่ออื่นๆ ดังนี้

๓.๑) <u>สื่อโทรทัศน์</u>

- ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (Digital TV) ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอันดับ ๑-๑๐ (ต้องมีหลักฐานการจัดอันดับเรตติ้งสถานีโทรทัศน์จากสถาบันหรือหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ) ช่วงก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และ ระหว่างการจัดงาน ในรูปแบบและจำนวนดังนี้

- พิธีกรพูดประชาสัมพันธ์เชิญชวนผ่านรายการข่าว หรือรายการวาไรตี้ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ วินาที ช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐-๑๔.๐๐ น. หรือ ๑๖.๐๐-๒๓.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

- ผลิตและเผยแพร่สปอร์ต หรือสารคดีสั้น หรือรูปแบบการนำเสนออื่นๆ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที อย่างน้อย ๒ สถานี ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๓.๒) <u>สื่อวิทยุ</u>

- ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อวิทยุ ช่วงก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และระหว่างการจัดงาน ในรูปแบบและจำนวน ดังนี้

- ผลิต และเผยแพร่สกู๊ปข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมออกอากาศทางสถานีที่ครอบคลุมเครือข่ายทั้งระบบ FM และ AM ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๐๗.๓๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๙.๐๐-๑๙.๓๐ น. รวมออกอากาศทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

- ผลิตสปอร์ต ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีข่าว หรือสถานีเศรษฐกิจ หรือสถานีเพลง หรือสถานีวาไรตี้อื่นๆ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ ถึง ๑๒.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี รวมออกอากาศไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๓.๓) สื่อออนไลน์

- จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ บนหน้าหลักของเว็บไซต์เพื่อการข่าวและเว็บไซต์วาไรตี้ หรือเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม ในช่วงก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ วัน และระหว่างการจัดงาน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

- จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage ในช่วงก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และระหว่างการจัดงาน จำนวนรวมไม่ น้อยกว่า ๕ เพจ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

- ออกแบบและจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิป และเผยแพร่ช่วงก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และระหว่างการจัดงานผ่านสื่อ ดังนี้

๑) Facebook (Facebook Ads) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายรวมกัน ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คลิก

๒) Youtube (Youtube Ads) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายรวมกัน และให้มีจำนวนการมองเห็น ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ views

- จัดหาดารานักแสดง หรือนักร้อง หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ซึ่งแต่ละรายต้องมีผู้ติดตาม (Follower) ในสื่อออนไลน์ประเภทใดประเภทหนึ่งไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย มาประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมงานผ่านช่องทางออนไลน์ โดยนำเสนอในรูปแบบการรีวิว หรือไลฟ์สด หรือการเขียนบล็อกออนไลน์ ในช่วงระหว่างการจัดงาน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๓.๔) สื่ออื่นๆ

๓.๔.๑) ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้าย ดังนี้

- ป้ายไวนิล ดังนี้

๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๘ เมตร (กว้าง x ยาว) จำนวน ๑ ป้าย และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณทางเข้า ช่วงก่อนและระหว่างการจัดงาน รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ X ๓ เมตร (กว้าง x ยาว) พร้อมจัดให้มีอุปกรณ์สำหรับการติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย ติดตั้งในพื้นที่สำคัญบริเวณที่มีประชาชนกลุ่มเป้าหมายสัญจรไปมาจำนวนมาก ในบริเวณพื้นที่ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ช่วงก่อนและระหว่างการจัดงาน รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน และต้องแสดงไว้ตลอดจนถึงวันเสร็จสิ้นงาน

๓) ป้าย Bill Board ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ติดตั้งบริเวณเส้นทางฝั่งขาเข้าและขาออก ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน หรือบริเวณที่มีประชาชนกลุ่มเหมายสัญจรไปมาจำนวนมาก หรือบริเวณที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ช่วงก่อนและระหว่างการจัดงาน รวมไม่น้อยกว่า ๑๕ วันและต้องแสดไว้ตลอดจนถึงวันเสร็จสิ้นงาน

๓.๔.๒) ออกแบบ ผลิตใบปลิวประชาสัมพันธ์ การจัดงานโดยจัดพิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน บนกระดาษอาตมันหรืออาร์ตด้าน ขนาด A๕ ความหนากระดาษไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ แผ่น ทั้งนี้ ต้องใส่ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ตรวจนับก่อนดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และต้องดำเนินการจัดทำให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน พร้อมดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ที่มีประชาชนกลุ่มเป้าหมายสัญจรไปมาจำนวนมาก เช่น สนามบิน สถานีรถไฟฟ้า ศูนย์การค้า ศูนย์การแสดงสินค้า เป็นต้น

ทั้งนี้ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่สื่อต่างๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ก่อนดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๔. การบริการจัดการอื่นๆ

๔.๑) จัดเจ้าหน้าที่ประสานอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน

๔.๒) จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตาม และอำนวยความสะดวกการดำเนินการจัดงาน ทั้งหมดตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน

๔.๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และดูแลความเรียบร้อยของงาน ตั้งแต่ช่วงเตรียมการจัดงานจนถึงวันรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อวัน

๔.๔) จัดให้มีพนักงานทำความสะอาดและเก็บขยะ ตั้งแต่ช่วงเตรียมการจัดงานจนถึงวันรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน

๔.๕) จัดเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บรรยากาศการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน

๔.๖) จัดทำแบบฟอร์มดำเนินการเก็บยอดจำหน่ายสินค้า และสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนฯ ทราบเป็นรายวัน

๔.๗) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน พร้อมประเมินผลและจัดทำสรุปรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน

๔.๘) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจผู้ข้าร่วมงาน พร้อมประเมินผลและจัดทำสรุปรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน

๔.๙) ดำเนินกาขนย้าย รื้อถอน วัสดุอุปกรณ์ พร้อมทำความสะอาด ภายหลังจากเสร็จสิ้นงาน

๕. จัดให้มีการประชุมรายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ทราบตั้งแต่วันที่เริ่มปฏิบัติงานตามที่ระบุในสัญญาจ้าง ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ขอให้ดำเนินการจัดประชุมพร้อมจดบันทึกรายงานการประชุมทุกครั้งที่มีการประชุม โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชุม

๖. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม

๖.๑) จัดทำ Presentation สรุปผลการจัดงาน โดยใช้ภาพการจัดงานประกอบการจัดทำ Presentation สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ในรูปแบบ DVD หรือ แฟลชไดรฟ์ (flash drive) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

๖.๒) สรุปผลการดำเนินกิจกรรมภาพรวม พร้อมภาพถ่ายในรูปแบบเอกสารจำนวน ๓ เล่มและรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๖.๓) สรุปรายงาผลการดำเนินกิจกรรมเป็นรายกิจกรรม ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการดำเนินกิจกรรม

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมทุกกิจกรรม ผู้รับจ้างจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการดำเนินงาน

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๖.๑ คณะกรรมการฯจะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละราย หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรรมการฯจะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอราคา

๖.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และพิจารณาจากราคารวม

๖.๓ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด

ส่วนที่ ๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

ส่วนที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) ข้อเสนอ แนวคิด และรูปแบบการดำเนินกิจกรรมและงานที่เสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๓๐

(๒) การเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนดร้อยละ ๑๐

(๓) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ร้อยละ ๕

(๔) ข้อเสนอรูปแบบงานประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๑๕

(๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐

๖.๔ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๙ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๖.๕ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าว จะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๖.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการหลังจากเสนอรุาคาหรือที่คณะกรรมการสมควร โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point หรือการนำเสนอรูปแบบอื่นๆที่จะช่วยให้คณะกรรมการเห็นรายละเอียดข้อเสนอต่างๆได้อย่างชัดเจนโดยกำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที รวมซักถาม

๗. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานตามกำหนดในข้อ ๓.๑

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานครบทุกรายการที่กำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ

๘. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๘.๑ สรุปผลของการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรม โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและบรรยากาศการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

๘.๒ ภาพถ่าย/วีดีทัศน์ บรรยากาศการจัดกิจกรรมต่างๆภายในงานในรูปแบบแฟ้มภาพ และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

๙. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

๑๐. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๑. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ มีการเชื่อมโยงธุรกิจของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กับผู้ประกอบธุรกิจ

๑๒.๒ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้นและเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๑๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๓.๑ เงื่อนไขและคุณสมบัติของบุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ประกาศ ณ วันที่ ๗ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๕๔

(๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

(๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับเป็นเงินสดก็ได้

๑๓.๒ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

๑๓.๓ ไม่เป็นผู้ที่ระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อไว้แล้ว

๑๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ณ วันที่ประกาศสอบราคาจ้าง หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๓.๕ ไม่เป็นผู้ได้รับสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคามีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้นกันเช่นว่านั้น

๑๓.๖ จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับ และมีความเข้าใจ แนวคิดหลักการวิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นอย่างดี

๑๓.๗ ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามแผนงานความต้องการและเป้าประสงค์ของการจัดงาน

๑๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องมีความรู้เฉพาะด้าน มีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน และมีทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างสมบูรณ์ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยให้แนบหนังสือรับรองผลงานหรือเอกสารและภาพถ่ายที่เป็นผลงานมาแสดงประกอบการเสนอราคา

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของฝากของที่ระลึก จังหวัดแพร่

กิจกรรมหลัก..... **วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด.การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงาน ส่งเสริมพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางศลิษา ม่วงใหม่ **ตำแหน่ง** พัฒนาการจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ (ชั้น ๔)

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๔ - ๕๑๑๒๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือ การเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ สอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ โดยรัฐบาลได้ดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นการเชื่อมโยงการใช้ทรัพยากรของรัฐและท้องถิ่น เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากร และภูมิปัญญาในการพัฒนาอาชีพสร้างรายได้โดยรัฐบาลสนับสนุนองค์ความรู้ใหม่ การเข้าถึงแหล่งทุน และขีดความสามารถโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน (Area based) ประชาชนเป็นศูนย์กลาง ระเบิดจากข้างใน นำไปสู่ความก้าวหน้าเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่อง “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ให้กับเศรษฐกิจฐานรากสามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการ ส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ให้กับประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ จากผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มอนุรักษ์และสร้างคุณค่า (Qundrant B) กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน (Qundrant C) และกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Qundrant D) และในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับการนำไปเป็นของฝากของที่ระลึก จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของฝากของที่ระลึก จังหวัดแพร่ ขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มอนุรักษ์และสร้างคุณค่า (Qundrant B) กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน(Qundrant C) และกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Qundrant D) และในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับการนำไปเป็นของฝากของที่ระลึก

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง ๓ กลุ่ม คือ Qundrant B C และ D เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สูงขึ้น มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่นสวยงาม ตรงตามความต้องการ ของตลาด และสามารถแข่งขันเข้าสู่ตลาดสากลได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑.เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น

๒.เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

๓. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อถือให้กับผู้บริโภค และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP **(๒.๒) สถานภาพของโครงการ**

☐ โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี. ๒๕๖๔ สิ้นสุดปี ๒๕๖๕

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :...กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดแพร่ ผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยวหรือกลุ่มลูกค้า

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑.มีผลิตภัณฑ์เป็นของฝากของที่ระลึกเด่น ของจังหวัด จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์

๒.ผลิตภัณฑ์ OTOP มีรายได้เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐

(๔.๒) ผลผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกเด่น ของจังหวัด ให้มีมูลค่าเพิ่ม สามารถจำหน่ายและมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ ...เป็นการยกระดับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สามารถแข่งขันได้และศักยภาพด้านการตลาดและส่งเสริมช่องทางการตลาดอย่างต่อเนื่องในทุกระดับ รวมทั้งขยายผลในการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์โดยเฉพาะการสร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ อีกทั้งยังเป็นการ สร้างการยอมรับคุณภาพ ให้ผู้บริโภคมีความเชื่อถือผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแพร่

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :...ช่วยให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้และทักษะในการพัฒนาคุณภาพเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการ สร้างการยอมรับคุณภาพ ให้ผู้บริโภคมีความเชื่อถือผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแพร่ส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดมีการเติบโตมากขึ้นตามลำดับ

เชิงลบ : .....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ก.ค. - ก.ย. ๖๕
๑ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของฝาก ของที่ระลึก จังหวัดแพร่	←			→

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน..๑,๐๐๐,๐๐๐.บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

- ☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☑ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ราคาตามกรมบัญชีกลาง

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
  - ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☑ มีประสบการณ์สูง
  - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

จัดให้มีการและเปลี่ยนเรียนรู้และติดตามประเมินผล ก่อน –ระหว่าง- และหลังดำเนินการ

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....

.....

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
จังหวัด.....แพร่.....			
แผนงาน :ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดแพร่และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต :การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ: พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก			
จังหวัดแพร่		๑,๐๐๐,๐๐๐	
		๑,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก จังหวัดแพร่			จ้างเหมาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานและบรรจุภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) จ้างเหมาบริการ		๑,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานและบรรจุภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓ คอลเลคชั่น ๆ ละ ๒๐๐ ชิ้น (รายละเอียดแนบ)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
๒. งบลงทุน			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป			
๓. งบเงินอุดหนุน			
๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป			
๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :.....			

ร่าง

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของฝากของที่ระลึก จังหวัดแพร่

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือ การเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ สอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ โดยรัฐบาลได้ดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นการเชื่อมโยงการใช้ทรัพยากรของรัฐและท้องถิ่น เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากร และภูมิปัญญาในการพัฒนาอาชีพสร้างรายได้โดยรัฐบาลสนับสนุนองค์ความรู้ใหม่ การเข้าถึงแหล่งทุน และขีดความสามารถโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน (Area based) ประชาชนเป็นศูนย์กลาง ระเบิดจากข้างใน นำไปสู่ความก้าวหน้าเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่อง “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ให้กับเศรษฐกิจฐานรากสามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการ ส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ให้กับประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ จากผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มอนุรักษ์และสร้างคุณค่า (Qundrant B) กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน (Qundrant C) และกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Qundrant D) และในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับการนำไปเป็นของฝากของที่ระลึก จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก จังหวัดแพร่ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น

๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

๓. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อถือให้กับผู้บริโภค และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

๓.กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดแพร่

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดแพร่ ผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยวหรือกลุ่มลูกค้า

๔. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการ โดยลงพื้นที่ให้ความรู้การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของฝากของที่ระลึก จังหวัดแพร่ รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) รายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. ออกแบบและลงพื้นที่สำรวจข้อมูลด้านต่างๆ ที่จำเป็นเพื่อใช้ในพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของฝากของที่ระลึก จังหวัดแพร่

๒. ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมการพัฒนาเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจารณาแนวทางการดำเนินงาน

๓. จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ ด้านการออกแบบและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ให้มีความหลากหลาย เหมาะสมกับการใช้สอยและการบริโภค โดยความเห็นชอบของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการในชุมชน เช่น พัฒนารูปแบบให้มีขนาด รสชาติ สีสันที่หลากหลาย ตรงกับความต้องการของลูกค้า ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบ สีสัน และขนาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และความต้องการของตลาด รวมทั้งฉลากที่แสดงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ เช่น วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่หมดอายุ ขนาดบรรจุ ราคา อย. มผช. ฮาลาล เป็นต้น จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ คอลเลคชั่นๆ ละ ๒๐๐ ชิ้น ที่สามารถใช้งานได้จริงและสามารถนำไปทดสอบตลาดได้จริง

๓.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จัดทำผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของฝากของที่ระลึก ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๓.๑.๑ รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตผู้ประกอบการ พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๓.๑.๒ แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สามารถสื่อถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓.๑.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๓.๑.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

(๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้ง/เบอร์โทรศัพท์ ของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาดหรือมิติ หรือประมาณ หรือปริมาณ หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือนแล้วแต่กรณี

(๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือวันที่ควรบริโภคก่อน

(๗) ราคาโดยระบุเป็นบาท

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (ถ้ามี ตามความเหมาะสม)

(๙) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงของฉลากอาหารในภาชนะบรรจุ (ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๓.๑.๕ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่สำหรับการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัสดุที่นำมาเป็นภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ การห้ามใช้วัสดุที่ต้องห้ามในการบรรจุอาหาร

๓.๑.๖ คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ และต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (LOGO) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ โดยให้จัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมทั้งจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วและสามารถใช้ได้จริงจำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ คอลเลคชั่นๆ ละ ๒๐๐ ชิ้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทอดความรู้ให้กลุ่มสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้จริง

๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วให้ครบ ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ คอลเลคชัน โดยให้จัดส่งภาพถ่ายที่ทำเสร็จแล้วให้ผู้ประกอบการแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ชุด และจัดส่งให้ผู้ว่าจ้างอีก ๑ ชุด

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบันทึกภาพกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอเป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ คอลเลคชั่น

๔. ผู้รับจ้างต้องจัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ผ่านระบบ E-commerce เว็บไซต์ที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงให้กับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ คอลเลคชั่น

๕. ผู้รับจ้างต้องจัดการสรุปผลกระบวนการพัฒนาเป็นรูปเล่ม ประกอบด้วยที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กระบวนการและผลการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยให้บ่งบอกจุดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภาพถ่าย รายชื่อผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ คอลเลคชัน และส่งมอบไฟล์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อในการว่าจ้าง เช่น ไฟล์เอกสารที่ใช้ประกอบกิจกรรม ไฟล์ภาพถ่ายกิจกรรม ไฟล์ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่มีความละเอียดสูงชัดเจน สามารถใช้จัดทำสำเนาแผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมได้ สำเนาไฟล์ทำบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มเติมข้อมูลได้ภายหลัง (Story telling) บันทึกลง Hard Disk Drive จำนวน ๒ ชุดและบันทึกไฟล์ลงในแผ่น DVD จำนวน ๗ ชิ้น และจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๖. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากการพัฒนา จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ คอลเลคชั่น โดยดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และทำการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่างๆ ดังนี้

๖.๑ ออกแบบและจัดทำหนังสือแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา เพื่อบอกเล่าเรื่องราวความเป็นมา วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลอมรวมเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเนื้อหาประกอบด้วย ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ ชื่อผู้ประกอบการ เบอร์โทรศัพท์ รูปภาพ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น จำนวนผลิตภัณฑ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๑x๑๑ นิ้ว พิมพ์สี่สี ความหนาไม่น้อยกว่า ๒ มิลลิเมตร เนื้อในพิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตไม่น้อยกว่า ๑๙๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า พิมพ์ไม่น้อยกว่าสองภาษาในเล่มเดียวกัน (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ หรืออื่นๆ) พร้อมออกแบบและจัดทำกล่องสำหรับบรรจุหนังสือที่มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เล่ม

๖.๒ ผลิต VDO Presentation แนะนำผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย เป็นสากล ดังนี้

๖.๒.๑ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓-๕ นาที จำนวน ๒ เรื่อง

๖.๒.๒ ตัดต่อให้เหลือความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๒ เรื่อง

๖.๒.๓ ตัดต่อให้เหลือความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๒ เรื่อง

๖.๓ จัดทำบทความ/สัมภาษณ์/สกู๊ปข่าว เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมทั้งเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูงเป็นที่ยอมรับและวางจำหน่ายทั่วประเทศอย่างทั่วถึง อาทิ ไทยรัฐ มติชน ประชาชาติธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการรายวัน พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ x ๕ คอลัมน์นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (โดยจะต้องวางแผนและรูปแบบการนำเสนอ พร้อมรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่ทำการเผยแพรโดยละเอียด เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา)

๗. ผลิตและเผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูงเป็นที่ยอมรับและวางจำหน่ายทั่วประเทศอย่างทั่วถึง ขนาด ๑๐ คอลัมน์นิ้ว อาทิ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ประชาชาติธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการรายวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง (โดยจะต้องวางแผนและรูปแบบการนำเสนอ พร้อมรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่ทำการเผยแพรโดยละเอียด เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา)

๘. ผลิตและเผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดยเผยแพร่ทางสื่อ Internet online (Social Media) ซึ่งเป็นสื่อที่ได้รับความนิยม เนื่องจากสามารถข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว กว้างขวาง และสร้างการมีส่วนร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดจ้างดำเนินการสร้างชุมชนการเรียนรู้ผ่านสื่อ Social Media Facebook หรือ YouTube หรือเว็บไซต์เพื่อการข่าว อาทิ Web site ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ผู้จัดการรายวัน ประชาชาติธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง (โดยจะต้องวางแผนและรูปแบบการนำเสนอ พร้อมรายชื่อสื่อออนไลน์ที่ทำการเผยแพร่ โดยละเอียด เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา)

**เงื่อนไขอื่นๆ

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงาน หรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรมทั้งหมด

๖. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๒๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนน ข้อ ๕ ดังนี้

๒.๑ แผนการดำเนินงาน

๒.๒ เนื้อหาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๒.๓ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๒.๔ แนวทางการประชาสัมพันธ์และช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

๒.๕ รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๔. จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๕. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพค่าราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: E-Bidding) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

ส่วนที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) ข้อเสนอ แนวคิด รูปแบบของการดำเนินกิจกรรม/งานที่เสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๓๕

(๒) การนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนด ร้อยละ ๕

(๓) ผลงานย้อนหลัง ๓ ปี ร้อยละ ๕

(๔) ข้อเสนอรูปแบบการพัฒนา/ออกแบบผลิตภัณฑ์และช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๑๕

(๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐

๗. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานตามกำหนดในข้อ ๓.๑

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานครบทุกรายการที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ

๘. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๘.๑ สรุปผลของการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรม โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและบรรยากาศการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

๘.๒ ภาพถ่าย/วีดีทัศน์ บรรยากาศการจัดกิจกรรมต่างๆภายในงานในรูปแบบแฟ้มภาพ และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

๙. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๐. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๑. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ มีการนำความรู้ ภูมิปัญญาในหมู่บ้าน ในการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์

๑๒.๒ **ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นของฝากของที่ระลึก จังหวัดแพร่** จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ คอลเลคชั่นๆ ละ ๒๐๐ ชิ้น

๑๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๒. เป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการทำงาน และเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๓. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๖. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗. จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิดหลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘. ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ :ก่อสร้างอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลัก :
๑. กิจกรรมก่อสร้างอาคารศูนย์พัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่
๒. กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
วงเงิน ๑๐,๖๙๐,๙๐๐ **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
แผนงาน ส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุมชน
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
ผู้รับผิดชอบ : นางศลิษา ม่วงใหม่ **ตำแหน่ง** พัฒนาการจังหวัดแพร่
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ (ชั้น ๔)
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๔ - ๕๑๑๒๔๓
(๑) หลักการและเหตุผล
(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) กลายเป็นโรคระบาดครั้งใหญ่ของโลกมีผู้ป่วยกระจายไปทั่วหลายประเทศ ผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทยชะงักงัน การท่องเที่ยวที่เป็นเส้นทางแหล่งรายได้หลักของประเทศถูกกระทบธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวต้องปิดตัวไป สินค้าอุปโภคบริโภคได้รับผลกระทบหลายบริษัทถูกปิดตัว รัฐบาลมีนโยบายฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยการส่งเสริมให้ดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการสร้างงานและสร้างอาชีพ

การดำเนินงานการพัฒนาสตรีของจังหวัดแพร่ที่ผ่านมามีการดำเนินการฝึกอบรมด้านการพัฒนาอาชีพในด้านต่าง ๆ อาทิ การฝึกอบรมการแปรรูปอาหาร การแปรรูปสมุนไพร เป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเป็นเมืองต้นแบบสุขภาวะ ตามมติ ครม.เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ เห็นชอบผลการประชุมระหว่างนายกรัฐมนตรีกับผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้แทนภาคเอกชน ผู้บริหารท้องถิ่น และผู้แทนเกษตรกร เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ โดยด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดนำร่อง “เมืองต้นแบบสุขภาวะในผู้สูงวัย” (Health Aging Smart Cities) จึงเห็นควรให้มีอาคารอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ขึ้น เพื่อเป็นสถานที่ที่ใช้ในการฝึกอบรมให้ความรู้และบริการทางด้านวิชาการเป็นศูนย์จัดการความรู้ด้านการพัฒนาอาชีพแก่ประชาชนและบุคคลทั่วไป เป็นแหล่งเรียนรู้ การบริหารจัดการเมืองต้นแบบ สุขภาวะของจังหวัดแพร่และจังหวัดใกล้เคียง จังหวัดใกล้เคียง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

จังหวัดแพร่ มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุตามแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ และให้เกิดการจัดการเมืองต้นแบบสุขภาวะมีกลุ่มอาชีพที่หลากหลาย มีวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นที่น่าสนใจ มีการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร การดำเนินการอาหารปลอดภัย เป็นต้นทุนต่อยอดให้แก่กลุ่มอาชีพสตรี ผู้สูงวัย ผู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในการเป็นศูนย์กลางในการดำเนินกิจกรรม ด้านการพัฒนาอาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการเป็นศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อให้มีสถานที่ใช้ในการฝึกอบรมพัฒนาอาชีพจังหวัดแพร่และจังหวัดใกล้เคียง

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๔ สิ้นสุดปี ๒๕๖๔

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : หมู่ที่ ๑ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มสตรี ผู้สูงวัยและประชาชนในจังหวัดแพร่และจังหวัดใกล้เคียง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร เครือข่ายผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด จำนวนอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ แห่ง และผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา

(๔.๒) ผลผลิต

๑.ประชาชนมีศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พร้อมในการฝึกอบรมและพัฒนาอาชีพจังหวัดแพร่และจังหวัดใกล้เคียง จำนวน ๑ แห่ง

๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างน้อย ๑๖ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์ ประชาชนมีอาชีพและรายได้เสริม

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เชิงลบ : .....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ก.ค. - ก.ย. ๖๕
๑ ก่อสร้างอาคารศูนย์พัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	✓	✓	✓	✓
๒ ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐,๖๙๐,๙๐๐ บาท

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) แบบแปลนโดยมีวิศวกรรับรอง

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

.....จัดให้มีการติดตามประเมินผลก่อน ระหว่าง หลังดำเนินการ และติดตามอย่างต่อเนื่อง.....

.....

...

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

..... -.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....แพร่.....			
แผนงาน :ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า และการลงทุน			
โครงการ: ก่อสร้างอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่		๑๐,๖๙๐,๙๐๐	
กิจกรรมที่ ๑ ก่อสร้างอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่		๑๐,๒๘๕,๕๐๐	
๒. งบลงทุน		-	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๑๐,๒๘๕,๕๐๐	
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป		๑๐,๒๘๕,๕๐๐	จ้างเหมาดำเนินการก่อสร้างอาคารศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ หมู่ที่ ๑ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวดแพร่
กิจกรรมที่ ๒ : ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน		๔๐๕,๔๐๐	อบรม ๓ รุ่น ๆ ละ ๒ วัน รุ่นละ ๖๐ คน รวม ๒๔๐ คน
๑. งบดำเนินงาน		๔๐๕,๔๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๐๕,๔๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๕๘,๔๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๕๘,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร(ภายนอก)แบ่งกลุ่ม ๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๑๑ ชม. ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท ๓ รุ่น เป็นเงิน ๑๕๘,๔๐๐ บาท ค่าวิทยากร ๔ รุ่น ๆ ละ ๒วัน รุ่น ละ ๕๐ คน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐๓,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐๓,๐๐๐	
		๔๓,๒๐๐	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๓ รุ่น ๆ ละ ๖๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๔๓,๒๐๐
		๒๕,๒๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน๓ รุ่น ๆ ละ ๖๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๕,๒๐๐ บาท
		๑๙,๖๖๐	ค่าวัสดุเครื่องเขียนและแบบพิมพ์ใช้ในการฝึกอบรม เป็นเงิน ๑๙,๖๖๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๔๐ ชุด ๆ ละ ๖๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
		๕๔๐	ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการขนาด ๑.๒ *๓ เมตร จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๕๔๐ บาท เป็นเงิน ๕๔๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๔๔,๐๐๐	
(๒) วัสดุภาคสนามการพัฒนาอาชีพ		๑๔๔,๐๐๐	วัสดุภาคสนามในการฝึกสาธิตและฝึกปฏิบัติการพัฒนาอาชีพ จำนวน ๒๔๐ คน ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท

สรุปผลการประมาณราคา แบบ ปร.5

โครงการ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่

996

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

ปริมาณงาน งานอาคาร

หน่วยงานออกแบบแปลนและรายการ

แบบแปลน จำนวน 1 ชุด

ใบประมาณราคาตามแบบ ปร.4 จำนวน 1 แผ่น

ประมาณการเมื่อ วันที่ 30 มิถุนายน 2562

อ้างอิงจากราคาพาณิชย์จังหวัดแพร่ เดือน มิถุนายน 2562

ลำดับที่	รายการ	รวมค่างานต้นทุน (บาท)	FACTOR F.	รวมค่างานทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
1	ประเภทงานอาคาร เงื่อนไข เงินล่วงหน้าจ่าย 0 % ดอกเบี้ยเงินกู้ 6 % เงินประกันผลงานหัก 0 % ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 7 %	5,636,664.69	1.3074	7,369,375.42	
สรุป	รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินงบประมาณ			7,369,375.42	บาท
	คิดเป็นเงินเพียง (เจ็ดล้านสามแสนหกหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)			7,369,000.00	บาท
	ราคางานวัสดุครุภัณฑ์ในอาคาร			2,916,500.00	บาท
	รวมค่าก่อสร้างอาคารรและงานวัสดุครุภัณฑ์ในอาคาร			10,285,500.00	บาท
	คิดเป็นเงินเพียง (สิบล้านสองแสนแปดหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)			**10,285,500.00**	บาท

ขนาดพื้นที่อาคาร 900.00 ตารางเมตร

ลงชื่อ ผู้ประมาณการ

(.....)

รายการประมาณราคาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่

แบบ ปร.4

ที่ตั้งโครงการ หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

งานประมาณราคา ขนาด กว้าง 15.00 เมตร ยาว 20.00 เมตร สูง 15.70 เมตร

ประมาณราคา เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2562

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรง		ค่าวัสดุ + ค่าแรง	หมายเหตุ
				ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม	รวมเป็นเงิน	
1	**งานฐานราก**								
	- ดินขุดดินถม	228.00	ลบ.ม.		-	152.00	34,656.00	34,656.00	
	- คอนกรีตหยาบ	6.00	ลบ.ม.	1,971.96	11,831.76	398.00	2,388.00	14,219.76	
	- ทรายหยาบ	90.00	ลบ.ม.	392.50	35,325.00	99.00	8,910.00	44,235.00	
2	**งานโครงสร้าง**				-		-	-	
	- คอนกรีตโครงสร้าง 1 : 2 : 4 กำลังอัด 320 กก./ตร.ซม.	244.00	ลบ.ม.	2,224.30	542,729.20	436.00	106,384.00	649,113.20	
	- ไม้แบบ	350.00	ลบ.ฟ.	550.00	192,500.00	133.00	46,550.00	239,050.00	
	- ไม้เคร่ายึดแบบ	105.00	ลบ.ฟ.	550.00	57,750.00	133.00	13,965.00	71,715.00	
	- ไม้ค้ำยัน 1.5" x 3 " x 3.5 เมตร	150.00	ลบ.ฟ	550.00	82,500.00	133.00	19,950.00	102,450.00	
	- ตะปู	180.00	กก.	37.39	6,730.20		-	6,730.20	
3	**งานเหล็กเสริม**	30.60	ตัน		-	2,743.00	83,935.80	83,935.80	
	- RB Ø 6 มม.	1,117.00	เส้น	54.26	60,608.42		-	60,608.42	
	- RB Ø 9 มม.	283.00	เส้น	122.89	34,777.87		-	34,777.87	
	- DB Ø 12 มม.	120.00	เส้น	218.69	26,242.80		-	26,242.80	
	- DB Ø 16 มม.	480.00	เส้น	390.58	187,478.40		-	187,478.40	
	- DB Ø 20 มม.	727.00	เส้น	612.82	445,520.14		-	445,520.14	
	- ลวดผูกเหล็ก	918.00	กก.	37.39	34,324.02		-	34,324.02	
	- เหล็กตะแกรงสำเร็จรูป Ø 4 มม. @ 0.20 ม. #	374.00	ตร.ม.	40.00	14,960.00		-	14,960.00	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรง		ค่าวัสดุ + ค่าแรง	หมายเหตุ
				ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม	รวมเป็นเงิน	
4	**งานโครงหลังคา**				-		-	-	
	- เหล็กกล่อง หนา 2.3 มม. ขนาด 75 x 45 มม. (24.36 กก.)	56.00	ท่อน	650.00	36,400.00		-	36,400.00	
	- เหล็กกล่อง หนา 3.2 มม. ขนาด 100 x 50 มม. (42.06 กก.)	70.00	ท่อน	950.00	66,500.00		-	66,500.00	
	- เหล็กกล่อง หนา 3.2 มม. ขนาด 125 x 75 มม. (57.12 กก.)	100.00	ท่อน	1,250.00	125,000.00		-	125,000.00	
	- แผ่นเหล็กวางหัวเสารับโครงหลังคา 300 x 400 x 12 มม.	16.00	แผ่น	200.00	3,200.00		-	3,200.00	
	- ค่าแรง ตัด เชื่อม ประกอบเหล็ก	10,020.00	กก.		-	10.00	100,200.00	100,200.00	
	- เหล็กกันโก่ง RB Ø 15 มม.	8.00	เส้น	347.51	2,780.08		-	2,780.08	
	- สีกันสนิม	300.00	ตร.ม.	60.00	18,000.00	30.00	9,000.00	27,000.00	
	- แผ่นเมทัลชีท หนา 0.35 มม.	470.00	ตร.ม.	210.00	98,700.00	70.00	32,900.00	131,600.00	
	- ครอบสันหลังคาแผ่นเมทัลชีล	23.00	เมตร	100.00	2,300.00		-	2,300.00	
	- เชิงชายไม้เทียม 1 " x 8"	87.00	เมตร	50.00	4,350.00		-	4,350.00	
	- น๊อตยึดแผ่นเมทัลชีท	2,820.00	ตัว	2.00	5,640.00		-	5,640.00	
	- เสาล่อฟ้าทองแดงและสายล่อฟ้าพร้อมติดตั้ง	3.00	ชุด	5,500.00	16,500.00	1,500.00	4,500.00	21,000.00	
5	**งานฝ้าเพดานภายใน - ภายนอก**				-		-	-	
	- ฝ้าเพดานยิบซั่มบอร์ด หนา 9 มม.	600.00	ตร.ม.	260.00	156,000.00	60.00	36,000.00	192,000.00	
	ฉาบเรียบโครงเคร่าเหล็กชุบสังกะสี @ 0.60 ม. #				-		-	-	
	- ฝ้าเพดานกระเบื้องแผ่นเรียบ หนา 4 มม.	130.00	ตร.ม.	260.00	33,800.00	60.00	7,800.00	41,600.00	
	โครงเคร่าเหล็กชุบสังกะสี @ 0.60 ม. #				-		-	-	
6	**งานผนัง**				-		-	-	
	- ผนังก่ออิฐมอญครึ่งแผ่นฉาบปูน	910.00	ตร.ม	500.00	455,000.00	167.00	151,970.00	606,970.00	
	- ฉาบผนังเสา,คาน	388.00	ตร.ม	120.00	46,560.00	95.00	36,860.00	83,420.00	
	- ผนังบุกระเบื้องเคลือบ 8" x 10"	39.00	ตร.ม.	350.00	13,650.00	222.00	8,658.00	22,308.00	

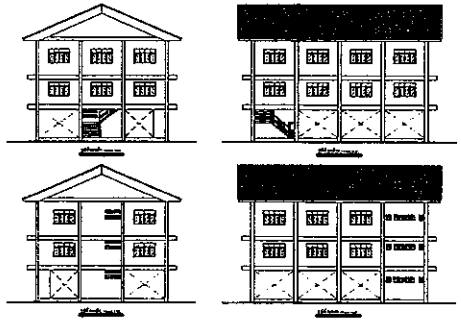
ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรง		ค่าวัสดุ + ค่าแรง	หมายเหตุ
				ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม	รวมเป็นเงิน	
7	**งานผิวพื้น**				-		-	-	
	- พื้นปูกระเบื้องเคลือบ 8" x 8"	20.00	ตร.ม.	350.00	7,000.00	222.00	4,440.00	11,440.00	
	- พื้นปูกระเบื้องเคลือบแกรนิตโต้	900.00	ตร.ม.	500.00	450,000.00	222.00	199,800.00	649,800.00	
	- พื้นขัดหยาบ	74.00	ตร.ม.		-	30.00	2,220.00	2,220.00	
8	**งานราวบันได**				-		-	-	
	- ราวบันเหล็กสแตนเลส Ø 1" , Ø 1.5" พร้อมติดตั้ง	12.00	ตร.ม.	1,500.00	18,000.00		-	18,000.00	
9	**งานประตูหน้าต่าง**				-		-	-	
	- ประตู 1 พร้อมติดตั้ง	3.00	ชุด	8,500.00	25,500.00		-	25,500.00	
	- ประตู 2 พร้อมติดตั้ง	2.00	ชุด	8,500.00	17,000.00		-	17,000.00	
	- ประตู 3 พร้อมติดตั้ง	1.00	ชุด	4,500.00	4,500.00		-	4,500.00	
	- ประตู 4 พร้อมติดตั้ง	5.00	ชุด	5,000.00	25,000.00		-	25,000.00	
	- ประตู 5 พร้อมติดตั้ง	12.00	ชุด	3,000.00	36,000.00		-	36,000.00	
	-หน้าต่าง 1 พร้อมติดตั้ง	25.00	ชุด	7,500.00	187,500.00		-	187,500.00	
	-หน้าต่าง 2 พร้อมติดตั้ง	6.00	ชุด	600.00	3,600.00		-	3,600.00	
	-หน้าต่าง 3 พร้อมติดตั้ง	6.00	ชุด	1,200.00	7,200.00		-	7,200.00	
10	**งานปูนพื้นสำเร็จรูป**				-		-	-	
	- พื้นสำเร็จรูป	560.00	ตร.ม.	265.00	148,400.00	60.00	33,600.00	182,000.00	
	- คอนกรีตทับหน้าพื้นสำเร็จรูปหนา 5 ซม. เสริม	560.00	ตร.ม.	118.00	66,080.00	80.00	44,800.00	110,880.00	
	- เหล็กตะแกรงสำเร็จรูป Ø 4 มม. @ 0.20 ม. #	560.00	ตร.ม.	40.00	22,400.00		-	22,400.00	
11	**งานสุขภัณฑ์**				-		-	-	
	- โถนั่งราบมีถังพักน้ำ เคลือบขาวพร้อมอุปกรณ์สายฉีดชำระ	9.00	ชุด	6,000.00	54,000.00	450.00	4,050.00	58,050.00	
	- อ่างล้างหน้าแบบแขวนพร้อมชั้นวางของและกระจก	6.00	ชุด	5,000.00	30,000.00	450.00	2,700.00	32,700.00	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรง		ค่าวัสดุ + ค่าแรง	หมายเหตุ
				ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม	รวมเป็นเงิน	
	- ฝักบัวสายอ่อนพร้อมอุปกรณ์	12.00	ชุด	350.00	4,200.00	111.00	1,332.00	5,532.00	
	- ที่ใส่กระดาษชำระและที่วางสบู่	12.00	ชุด	250.00	3,000.00	107.00	1,284.00	4,284.00	
	- ตะแกรงระบายน้ำชนิดดักกลิ่น	12.00	ชุด	90.00	1,080.00		-	1,080.00	
12	**งานประปา - ท่อระบายน้ำ**	30.00	จุด		-	80.00	2,400.00	2,400.00	
	- ก๊อกน้ำชนิดบอลวาลล์ (ก๊อกสนาม)	12.00	อัน	150.00	1,800.00		-	1,800.00	
	- ประตูน้ำ Dia 1"	5.00	อัน	240.00	1,200.00		-	1,200.00	
	- ประตูน้ำ Dia 1/2"	24.00	อัน	240.00	5,760.00		-	5,760.00	
	- ท่อ PVC Dia 1/2"	10.00	ท่อน	81.00	810.00		-	810.00	
	- ท่อ PVC Dia 1"	10.00	ท่อน	81.00	810.00		-	810.00	
	- ท่อ PVC Dia 2"	10.00	ท่อน	158.40	1,584.00		-	1,584.00	
	- ท่อ PVC Dia 4"	12.00	ท่อน	563.20	6,758.40		-	6,758.40	
	- ท่อ PVC Dia 6"	4.00	ท่อน	1,192.40	4,769.60		-	4,769.60	
	- บ่อเกรอะ - บ่อซึม	2.00	ชุด	5,000.00	10,000.00	2,500.00	5,000.00	15,000.00	
	- รางระบายน้ำ คสล.และบ่อบำบัดน้ำทิ้ง	75.00	เมตร	3,500.00	262,500.00		-	262,500.00	
13	**งานไฟฟ้า**	36.00	จุด		-	279.00	10,044.00	10,044.00	
	- โคมฟลูออเรนเซนต์ 2 x 36 w ฝังในฝ้าเพดาน	69.00	ชุด	850.00	58,650.00	300.00	20,700.00	79,350.00	
	- โคมฟลูออเรนเซนต์ 1 x 18 w	15.00	ชุด	250.00	3,750.00	279.00	4,185.00	7,935.00	
	- สวิทซ์	34.00	ชุด	50.00	1,700.00		-	1,700.00	
	- เต้ารับคู่	22.00	ชุด	25.00	550.00		-	550.00	
	- สายไฟฟ้า PVC TYPE - B 2 x 1.5 (VAF)	200.00	เมตร	18.00	3,600.00		-	3,600.00	
	- สายไฟฟ้า PVC TYPE - B 2 x 2.5 (VAF)	300.00	เมตร	22.00	6,600.00		-	6,600.00	
	- สายเมนไฟฟ้า 16 มม.	100.00	เมตร	32.00	3,200.00		-	3,200.00	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรง		ค่าวัสดุ + ค่าแรง	หมายเหตุ
				ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม	รวมเป็นเงิน	
	- ท่อร้อยสายไฟฟ้า 6 หุน ยาว 6.00 เมตร สีเหลือง	100.00	ท่อน	50.00	5,000.00		-	5,000.00	
	- อุปกรณ์ข้อต่อท่อ	50.00	อัน	3.50	175.00		-	175.00	
	- แผงสวิทย์อัตโนมัติ พร้อมติดตั้ง	1.00	ชุด	5,000.00	5,000.00		-	5,000.00	
14	งานสี				-		-	-	
	- สีน้ำมัน	300.00	ตร.ม.	50.00	15,000.00	30.00	9,000.00	24,000.00	
	- สีน้ำพลาสติก	1,820.00	ตร.ม.	40.00	72,800.00	30.00	54,600.00	127,400.00	
15	งานก่อสร้างเวทีห้องประชุมชั้นที่ 2				-		-	-	
	- เหล็กกล่อง หนา 2 มม. ขนาด 1.5 x 3 นิ้ว (18.7 กก.)	15.00	ท่อน	560.00	8,400.00		-	8,400.00	
	- เหล็กกล่อง หนา 2 มม. ขนาด 2 x 4 นิ้ว (24.5 กก.)	30.00	ท่อน	685.00	20,550.00		-	20,550.00	
	- ค่าแรง ตัด เชื่อม ประกอบเหล็ก	1,015.00	กก.		-	10.00	10,150.00	10,150.00	
	- สีกันสนิม	80.00	ตร.ม.	50.00	4,000.00	25.00	2,000.00	6,000.00	
	- พื้นไม้เทียม	42.00	ตร.ม.	777.00	32,634.00	149.00	6,258.00	38,892.00	
	- ผนังไม้เทียม	12.00	ตร.ม.	134.00	1,608.00	149.00	1,788.00	3,396.00	
	- สีทาสี	50.00	ตร.ม.	35.00	1,750.00	30.00	1,500.00	3,250.00	
	- แผ่นเหล็ก 15x15 นิ้ว หนา 5 มม.	22.00	ท่อน	180.00	3,960.00		-	3,960.00	
	- ตะปูเกลียว	5.00	กล่อง	230.00	1,150.00		-	1,150.00	
16	งานอื่นๆ				-		-	-	
	- รางรับน้ำฝน พร้อมติดตั้ง	72.00	เมตร	500.00	36,000.00		-	36,000.00	
	ราคาวัสดุ และ ค่าแรง				4,510,186.89		1,126,477.80		
	รวมราคาวัสุ + ค่าแรง							5,636,664.69	บาท
	รวมราคาค่างานก่อสร้าง (ยอดยกไป แบบ ปร.5)							**5,636,664.69**	บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรง		ค่าวัสดุ + ค่าแรง	หมายเหตุ
				ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม	รวมเป็นเงิน	
17	**งานวัสดุครุภัณฑ์ ชั้นที่ 1**				-		-	-	
	- เครื่องทำน้ำอุ่นและอุปกรณ์ พร้อมติดตั้ง	4.00	เครื่อง	5,000.00	20,000.00		-	20,000.00	
	- โต๊ะไม้เคลือบโฟเมก้าขาเหล็กพับ ขนาดกว้าง 0.60x1.80 ม.	40.00	ตัว	1,600.00	64,000.00		-	64,000.00	
	- พัดลมเพดาน ขนาด 48 นิ้ว พร้อมติดตั้ง	20.00	เครื่อง	2,500.00	50,000.00		-	50,000.00	
	- พัดลมไอน้ำ	10.00	เครื่อง	12,000.00	120,000.00		-	120,000.00	
	- เก้าอี้พลาสติก	100.00	ตัว	220.00	22,000.00		-	22,000.00	
	- เครื่องดับเพลิง 20 ปอนด์	3.00	เครื่อง	2,500.00	7,500.00		-	7,500.00	
18	**งานวัสดุครุภัณฑ์ ชั้นที่ 2**				-		-	-	
	- เครื่องปรับอากาศ 36,000 BTU พร้อมติดตั้ง	9.00	เครื่อง	49,000.00	441,000.00		-	441,000.00	
	- เครื่องทำน้ำอุ่นและอุปกรณ์ พร้อมติดตั้ง	4.00	เครื่อง	5,000.00	20,000.00		-	20,000.00	
	- โต๊ะไม้เคลือบโฟเมก้าขาเหล็กพับ ขนาดกว้าง 0.60x1.80 ม.	40.00	ตัว	1,800.00	72,000.00		-	72,000.00	
	- เก้าอี้โซฟาขาเหล็ก	200.00	ตัว	2,000.00	400,000.00		-	400,000.00	
	- โต๊ะโซฟารับแขก	1.00	ชุด	12,000.00	12,000.00		-	12,000.00	
	- โต๊ะหมู่บูชาหมู่ 9	1.00	ชุด	22,000.00	22,000.00		-	22,000.00	
	- พัดลมโคจรติดผนัง ขนาด 18 นิ้ว พร้อมติดตั้ง	6.00	เครื่อง	2,000.00	12,000.00		-	12,000.00	
	- เครื่องโปรเจคเตอร์และจอโปรเจคเตอร์ 100 นิ้ว พร้อมติดตั้ง	1.00	ชุด	30,000.00	30,000.00		-	30,000.00	
	- เครื่องคอมพิวเตอร์และจอคอมพิวเตอร์ พร้อมติดตั้ง	1.00	ชุด	25,000.00	25,000.00		-	25,000.00	
	- เครื่องเสียงและลำโพง พร้อมติดตั้ง	1.00	ชุด	100,000.00	100,000.00		-	100,000.00	
	- เครื่องดับเพลิง 20 ปอนด์ พร้อมติดตั้ง	3.00	เครื่อง	2,500.00	7,500.00		-	7,500.00	
	- ผ้าม่านหน้าต่าง พร้อมติดตั้ง	8.00	ชุด	1,500.00	12,000.00		-	12,000.00	
	- ผ้าม่านหลังฉากเวที พร้อมติดตั้ง	1.00	ชุด	5,000.00	5,000.00		-	5,000.00	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรง		ค่าวัสดุ + ค่าแรง	หมายเหตุ
				ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม	รวมเป็นเงิน	
19	**งานวัสดุครุภัณฑ์ ชั้นที่ 3**				-		-	-	
	- เครื่องปรับอากาศ 36,000 BTU พร้อมติดตั้ง	9.00	เครื่อง	49,000.00	441,000.00		-	441,000.00	
	- เครื่องทำน้ำอุ่นและอุปกรณ์ พร้อมติดตั้ง	4.00	เครื่อง	5,000.00	20,000.00		-	20,000.00	
	- เตียงนอนสำหรับสองคนนอนพร้อมผ้าปู,หมอน,ผ้าห่ม	24.00	ชุด	12,000.00	288,000.00		-	288,000.00	
	- ตู้เสื้อผ้าพร้อมโต๊ะเครื่องแป้ง	24.00	ชุด	7,000.00	168,000.00		-	168,000.00	
	- พัดลมโคจรติดผนัง ขนาด 18 นิ้ว พร้อมติดตั้ง	13.00	เครื่อง	2,000.00	26,000.00		-	26,000.00	
	- ผ้าม่านหน้าต่าง	11.00	ชุด	1,500.00	16,500.00		-	16,500.00	
	- เครื่องดับเพลิง 20 ปอนด์	3.00	เครื่อง	2,500.00	7,500.00		-	7,500.00	
	- เครื่องดับเพลิง 20 ปอนด์	3.00	เครื่อง	2,500.00	7,500.00		-	7,500.00	
20	**งานขยายเขตพร้อมหม้อแปลงไฟฟ้า**	1.00	แห่ง	500,000.00	500,000.00		-	500,000.00	
	รวมราคาค่าวัสดุครุภัณฑ์และงานขยายเขตไฟฟ้า (ยอดยกไป แบบ ปร.5)							**2,916,500.00**	**บาท**



โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่

สถานที่ก่อสร้าง หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

DRAWING CONSOLIDATION

May 2019

1004

รายการประกอบแบบ

รายละเอียดกอบแบบ

รายการทั่วไป

การวัดระยะห่าง ระหว่างโครงสร้างทั่วไป ให้ถือจากศูนย์กลางถึงศูนย์กลาง ส่วนระยะอื่นๆให้ถือตามแบบแสดง ถ้าปรากฏว่าตัวเลขใดเกิดการขัดแย้งกัน ให้ผู้รับจ้าง ติดต่อปรึกษาผู้ออกแบบทำการแก้ไขก่อนจะดำเนินการก่อสร้างต่อไป ผู้รับจ้างจะต้องดูแบบ และรายการ ให้ละเอียดถี่ถ้วน และเข้าใจโดยตลอด หากมีข้อขัดแย้งใดๆเกิดขึ้น ไม่ว่าแบบหรือรายการ ให้ผู้รับจ้างติดต่อสอบถามจากผู้ออกแบบ เพื่อจะได้ชี้แจงให้ทราบ หรือแก้ไขข้อขัดแย้งนั้นๆต่อไป
อนึ่งในกรณีที่ไม่มีวัสดุ หรือ อุปกรณ์ที่กำหนดไว้ในแบบ หรือรายการ ให้ผู้รับจ้างหา วัสดุ อุปกรณ์ ที่มีคุณสมบัติ คุณภาพการใช้งาน เทียบเท่ากัน วัสดุที่กำหนดไว้ในแบบ หรือนำมาใช้งาน โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งผู้ออกแบบก่อนนำมาใช้ หรือ ประกอบในงานก่อสร้าง หากปรากฏว่า วัสดุ หรืออุปกรณ์ที่นำมาใช้ ก่อนมีการตรวจสอบ และเมื่อมีการตรวจสอบพบในภายหลังจากเข้าของ หรือผู้ออกแบบ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

งานปักผัง - ระดับ

ผู้รับจ้างจะต้องทำการปักผัง และถ่ายระดับให้ถูกต้อง ตามแบบ ถ้ามีเหตุขัดข้องไม่ว่ากรณีใดๆให้แจ้งผู้ว่าจ้างและผู้ออกแบบเพื่อแก้ไข
เมื่อปักผัง- ทำการถ่ายระดับเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งผู้ว่าจ้างหรือผู้ควบคุมงาน ทัวการตรวจสอบก่อนที่จะทำการก่อสร้างใดๆ ทั้งสิ้น ระดับ + 0.00 ม. ให้ถือระดับถนนคอนกรีตของหน้าอาคารสำนักงานเทศบาลตำบลทุ่งกวาวเป็นหลัก ส่วนระดับอื่นให้ถือตามแบบสถาปัตย์

งานคอนกรีต

งานคอนกรีต ให้ใช้อัตราส่วนผสม 1 : 2 : 4 โดยปริมาตร ซีเมนต์ที่จะใช้จะต้องเป็นของ บริษัท ค้าวัสดุก่อสร้างที่ได้มาตรฐาน ทรายใช้ทรายสะอาดปราศจากเปลือกหอย ซากสัตว์ ดิน หรือสิ่งอื่นใดที่จะเป็นอันตรายต่อการรับน้ำหนักของคอนกรีต น้ำต้องเป็นน้ำจืดที่ใส สะอาด ปราศจากความเป็นกรด ด่าง ซึ่งสามารถดื่มได้ หิน ต้องเป็นหินจากโรงโม่หิน ขนาด ½ - 1 นิ้วคละกัน ที่มีความแหลมคม ซึ่งคอนกรีตสามารถยึดเกาะได้
ก่อนเทคอนกรีตทุกครั้ง จะต้องแจ้งผู้ควบคุมงานให้ทราบก่อนล่วงหน้าทุกครั้ง ทั้งนี้ เพื่อทำการตรวจสอบแบบ โครงสร้าง เหล็กเสริม จนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงจะทำการเทคอนกรีตได้ การทำงานต้องมีการกระทุ้ง เพื่อให้คอนกรีตรวมตัวกันได้ดี หลังจากถอดแบบแล้วเกิดมีโพรงในเนื้อคอนกรีต ซึ่ง วิศวกร พิจารณาแล้วพบว่าเป็นอันตรายต่อการรับน้ำหนัก ผู้รับจ้างต้องทำการทุบ และเทคอนกรีตใหม่ ตามคำแนะนำของวิศวกรโดยไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ เมื่อถอดแบบแล้วต้องมีการบ่มคอนกรีตที่ถูกต้อง
การบ่มคอนกรีต เสาคอม่อ เสา ให้ใช้กระสอบป่าน หุ้มให้ทั่วแล้วราดน้ำให้ชุ่มตลอดเวลา ไม่มีแบบข้างเสาจะถอดได้หลังจาก 48 ชั่วโมงผ่านไปแล้ว

งานผนัง

⚠1 ผนังก่ออิฐมอญครึ่งแผ่นฉาบปูนเรียบทั้งสองด้านทาสี

⚠2 ผนังก่ออิฐมอญครึ่งแผ่นฉาบหยาบปูด้วยกระเบื้องผนังขนาด 8 x 10 นิ้วสูงจากพื้น 1.80 ม.

งานพื้นผิว

W1 พื้นคอนกรีตเสริมเหล็กพื้นผิวขัดหยาบ

W2 พื้นคอนกรีตเสริมเหล็กพื้นผิวกระเบื้องเซรามิกขนาด 12 x 12 นิ้ว

W3 พื้นคอนกรีตเสริมเหล็กพื้นผิวกระเบื้องเซรามิกขนาด 8 x 8 นิ้ว กันลื่น

งานหลังคา

หลังคามุงด้วยแผ่นเมทัลชีท หนา 0.35 มม.

ครอบสันกระเบื้องมุงหลังคาต้องเป็นชิ้นเดียวกับแผ่นมุงหลังคา

งานสุขาภิบาล

บ่อเกรอะ - บ่อซึมดูแบบขยาย

ท่อส้วมที่ต่อจากสุขภัณฑ์ลงบ่อเกรอะ - บ่อซึม ท่อ PVC ขนาด 4 นิ้วชั้นคุณภาพ 8.5

ท่อระบายน้ำทิ้งจากห้องน้ำ - ส้วม ท่อ PVC ขนาด 2 นิ้ว ชั้นคุณภาพ 8.5

ท่อน้ำดีต่อเข้าอาคารท่อ PVC ขนาด ¾ นิ้วชั้นคุณภาพ 8.5

งานสุขภัณฑ์

โถส้วมชักโครกแบบประหยัดน้ำ ตามมาตรฐานของ มอก. ชนิด รุ่นผู้ว่าจ้างเป็นผู้เลือก

อ่างล้างหน้าชนิดแขวนติดผนัง ตามมาตรฐานของ มอก. ชนิด รุ่นผู้ว่าจ้างเป็นผู้เลือก

อุปกรณ์อื่นๆ เช่น ที่ใส่กระดาษชำระ ที่ใส่สบู่ ก๊อกน้ำ ชนิด รุ่น ผู้ว่าจ้างเป็นผู้เลือก

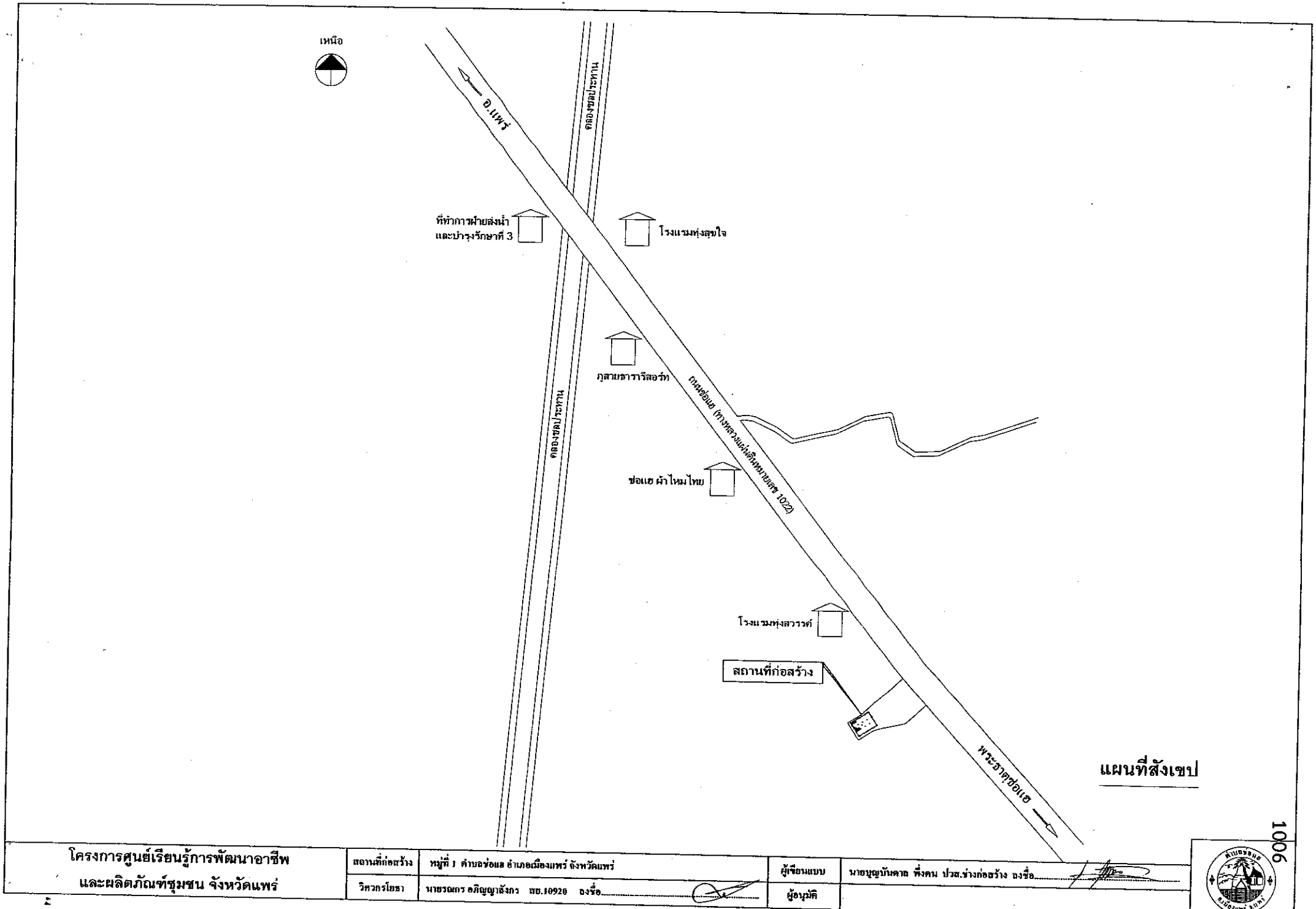
งานไฟฟ้า

ผู้รับจ้างจะต้องทำการติดตั้งดวงโคม และอุปกรณ์ไฟฟ้า จนใช้งานได้ดีตามมาตรฐานการไฟฟ้านครหลวง และผู้รับจ้างจะต้องเลือกวัสดุที่ได้มาตรฐาน ก่อนที่จะทำการติดตั้งไฟฟ้าต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ออกแบบหรือผู้ควบคุมงานก่อน

งานทาสี

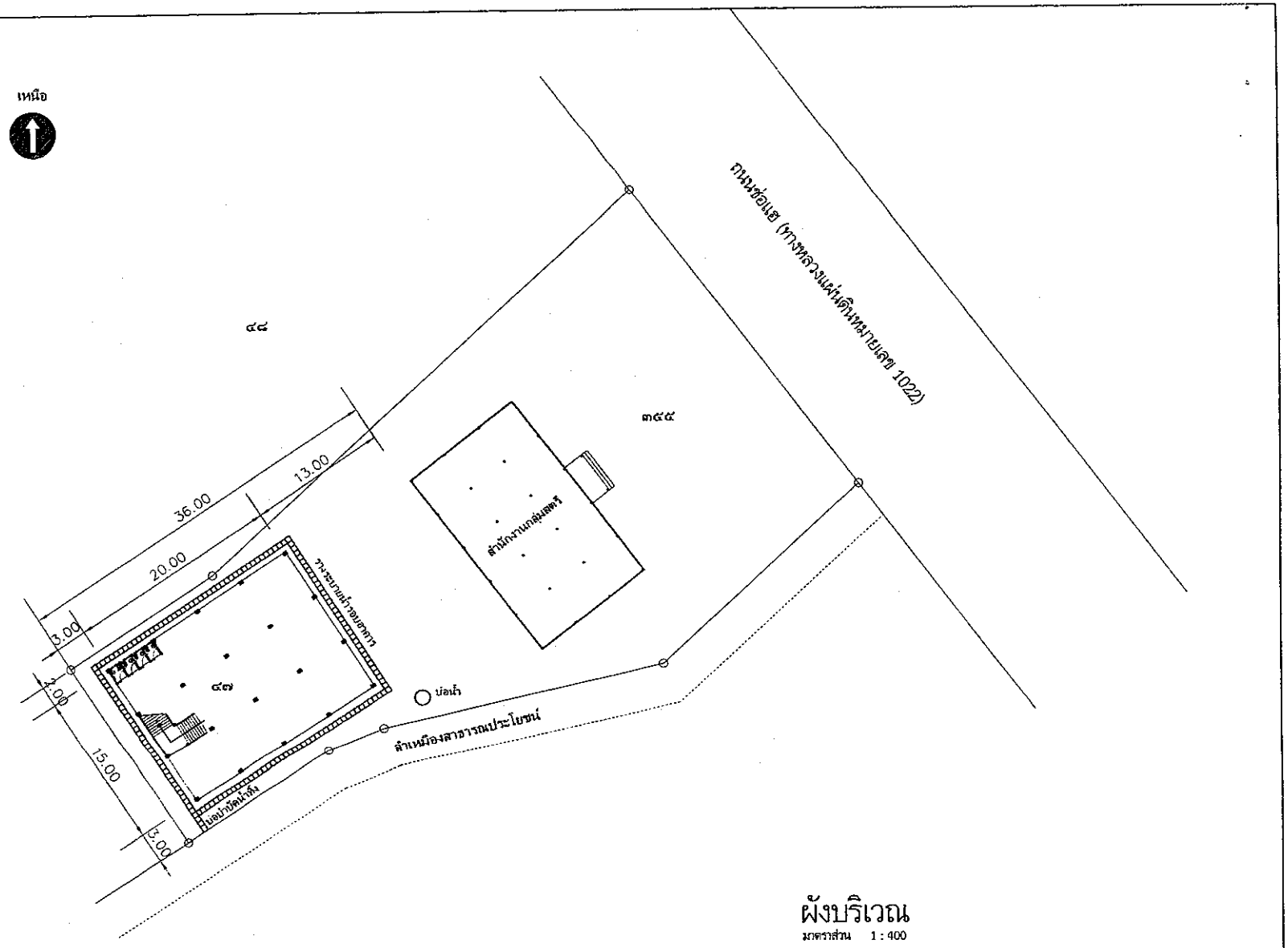
ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมพื้นผิววัสดุ ให้เรียบร้อยก่อนทำการทาสี การทาสีโครงหลังคาเหล็ก ให้ทาสีกันสนิมก่อน 2 ครั้ง แล้วค่อยทาสีน้ำมัน 2 ครั้ง จนเป็นที่เรียบร้อย สีให้ใช้สีที่มี มอก. กำกับ

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล พึ่งตน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....	
	วิศวกรโยธา	นายรณกร อภิญญาสังกร สย.10920 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ		



โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลซ่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายนุญบันดาล พึ่งคน ปวส.ช่างก่อสร้าง องชื่อ.....
	วิศวกรโยธา	นายรณกร อภิญญาลังกร สย.10920 องชื่อ.....	ผู้อนุมัติ	

1006

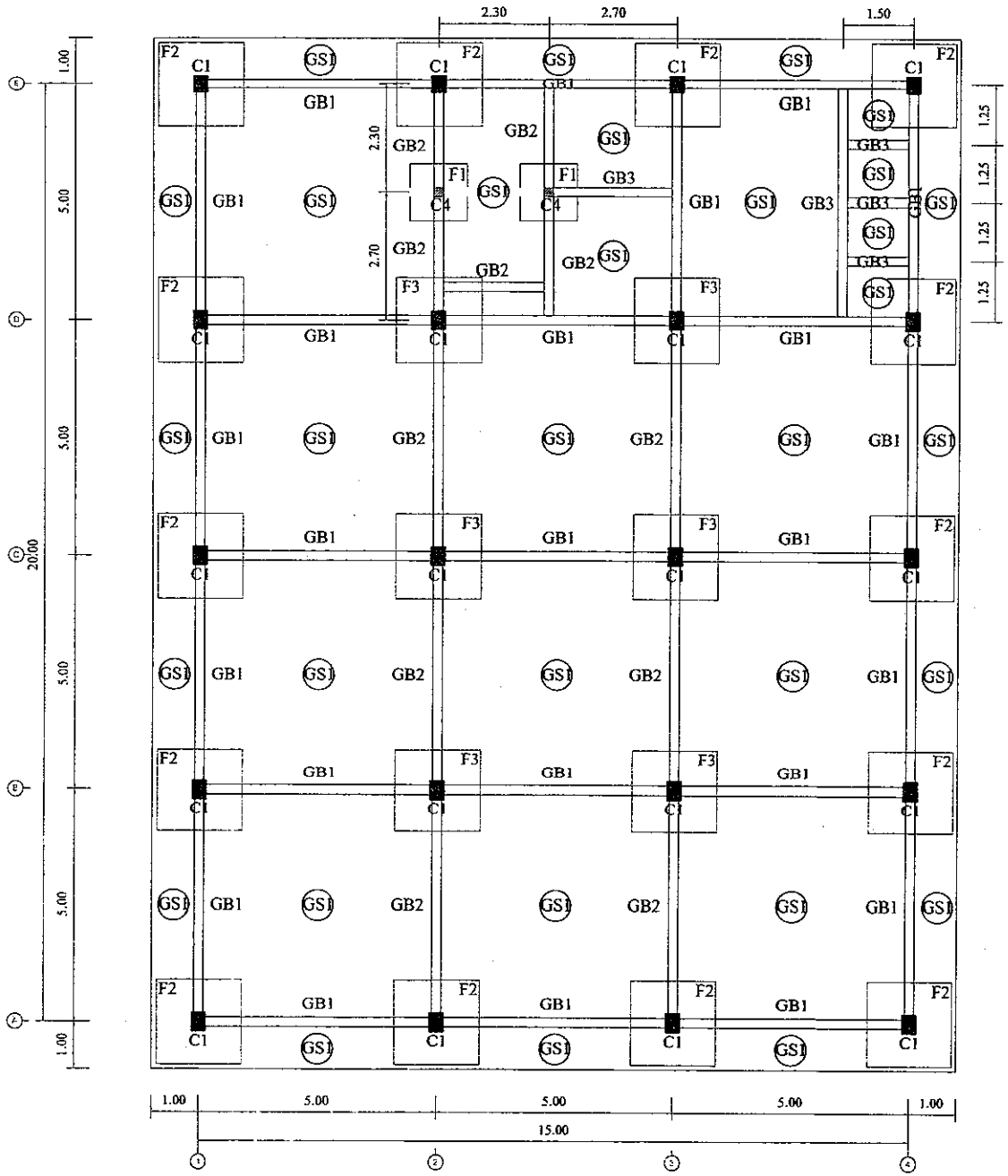


ผังบริเวณ

มาตราส่วน 1 : 400

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ ๑ ตำบลซอแซ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล ทึ่งตน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....	
	วิศวกรโยธา	นายรณกร อภิญญาอังกร สย.10920 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ		

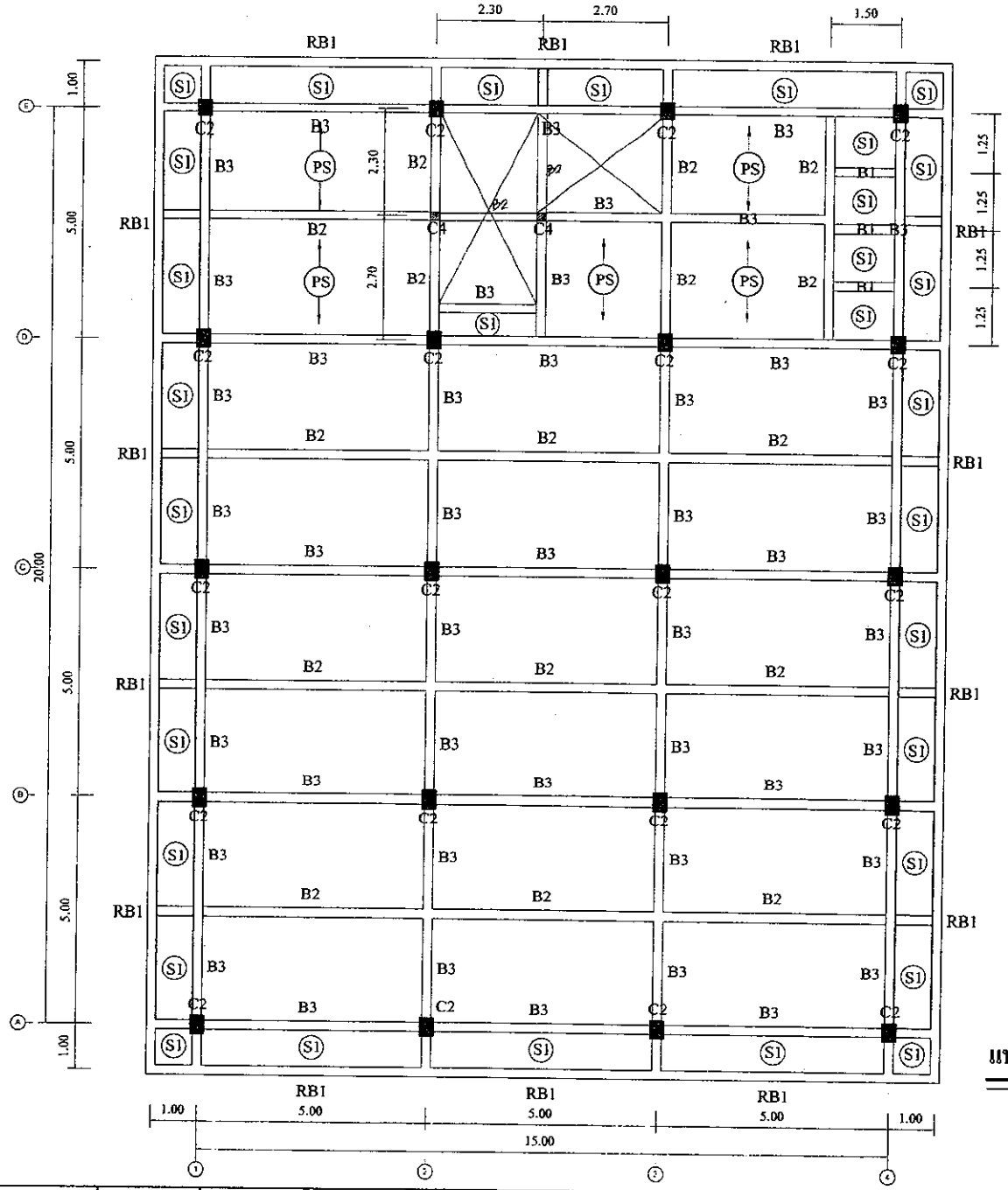
1007



แปลนฐานราก,คานคอดิน SCALE 1 : 100

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล พึ่งตน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ
	วิศวกรโยธา	นายรณกร อภิญญาลังกร สย.10920 ลงชื่อ	ผู้อนุมัติ	

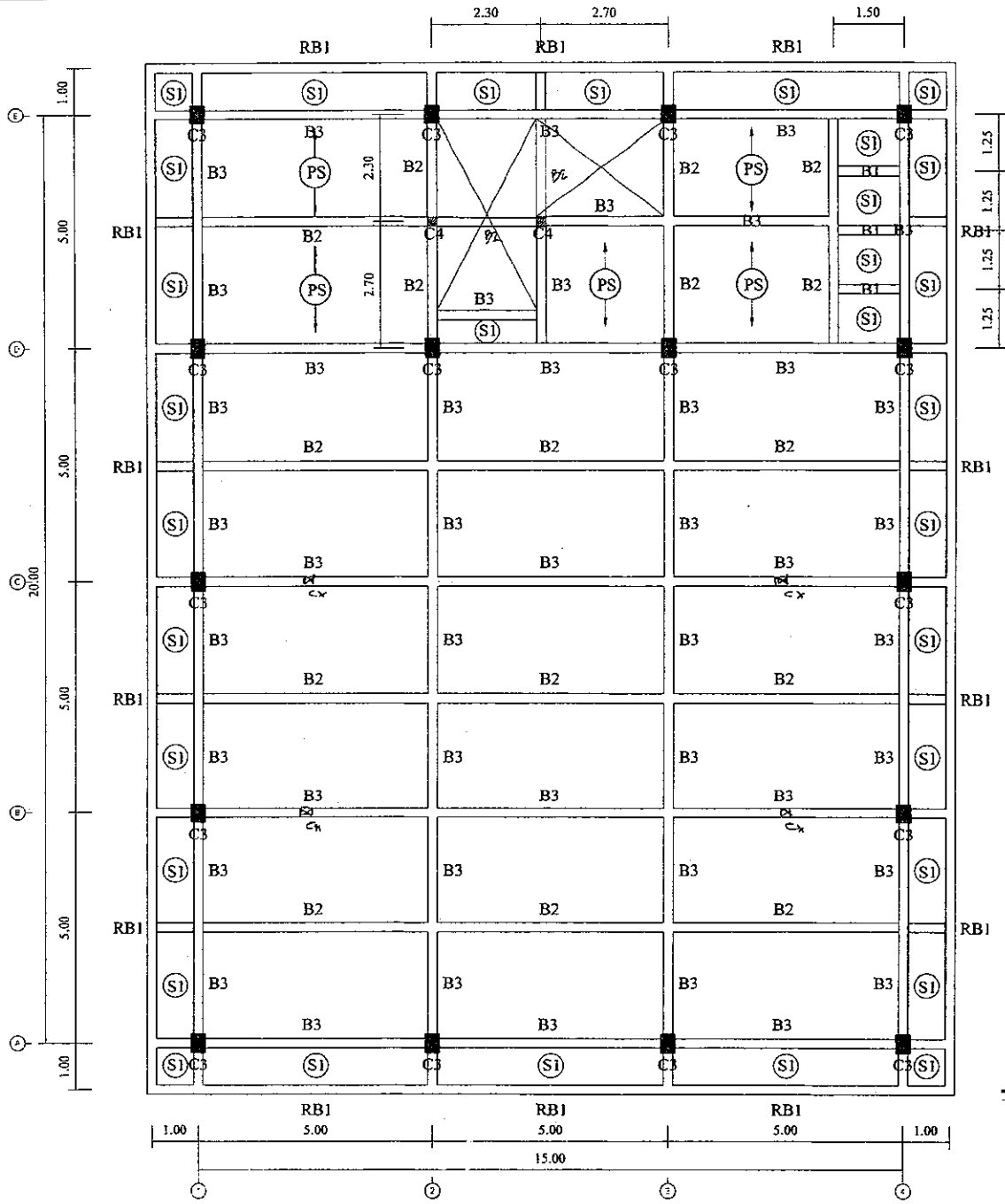
1008



แปลนเสา,คานชั้นที่ 2 SCALE 1 : 100

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล ทึ่งตน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....
	วิศวกรโยธา	นายธนกร อภิญญาสังกร สย.10920 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ	

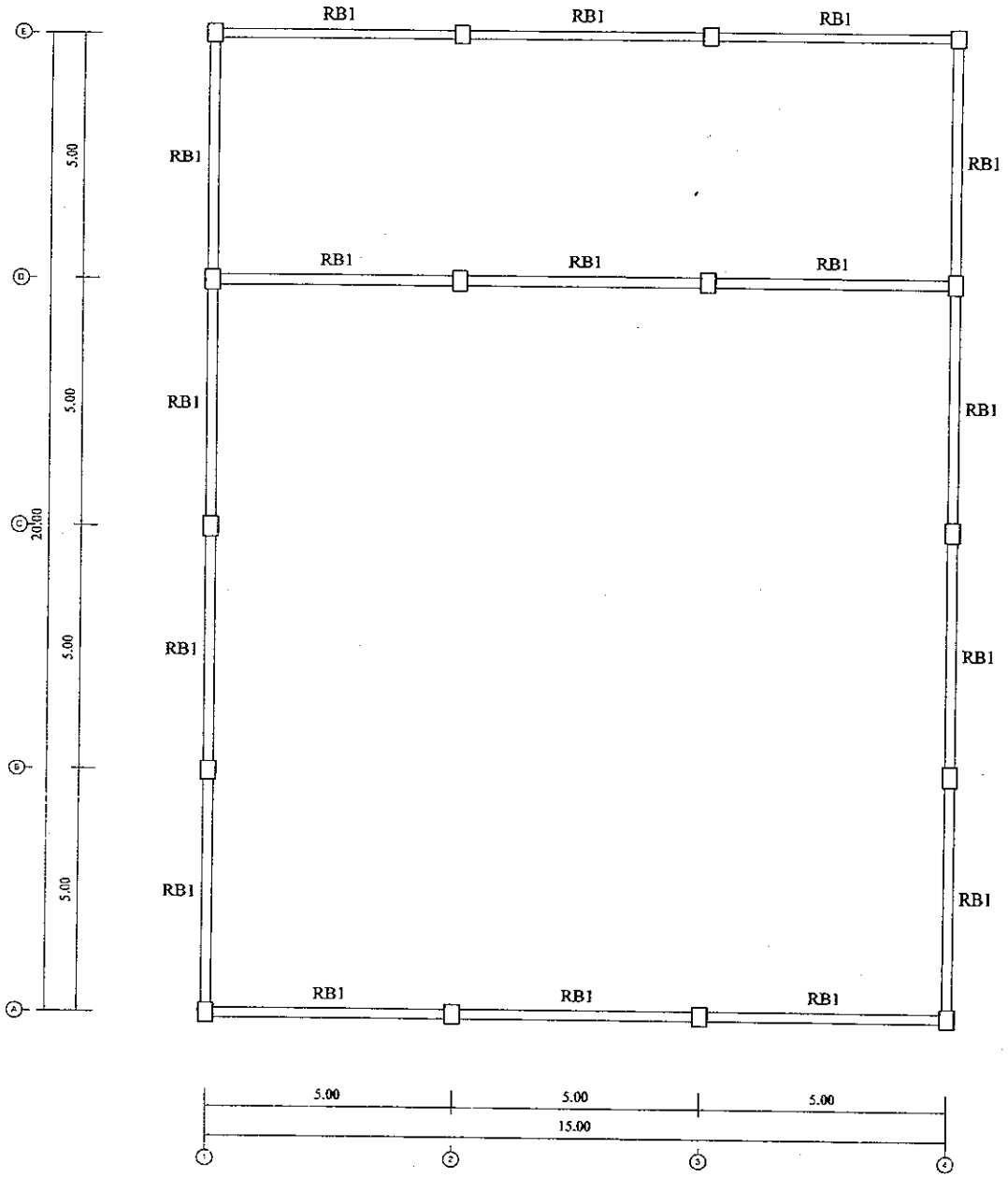
1009

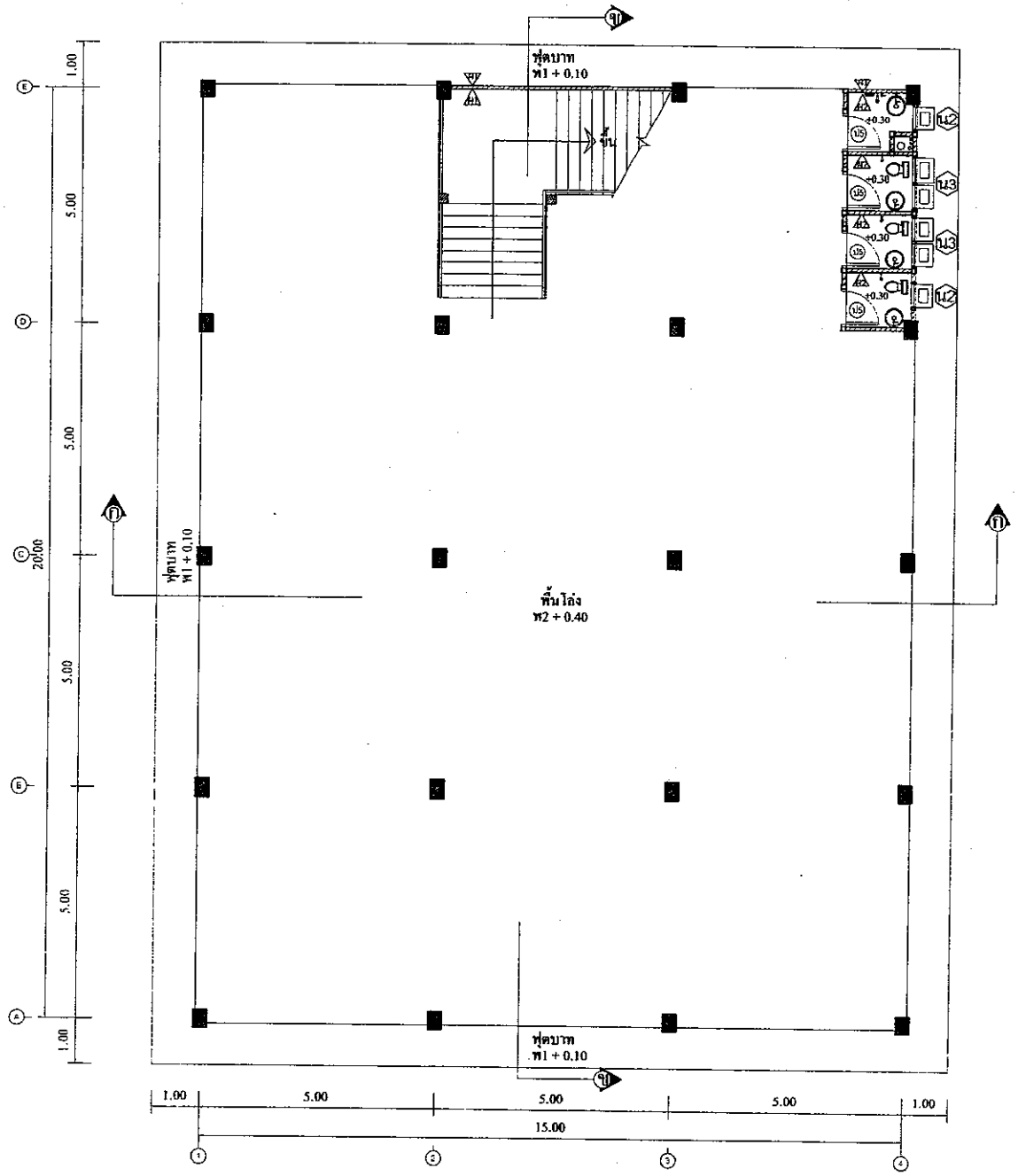


แปลนเสา,คานชั้นที่ 3 SCALE 1 : 100

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแล อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญชันคาล ทึ่งตน ปวส.ช่างก่อสร้าง องชื่อ
	วิศวกรโยธา	นายรณกร อภิญญาอังกร สย.10920 องชื่อ	ผู้อนุมัติ	

1010

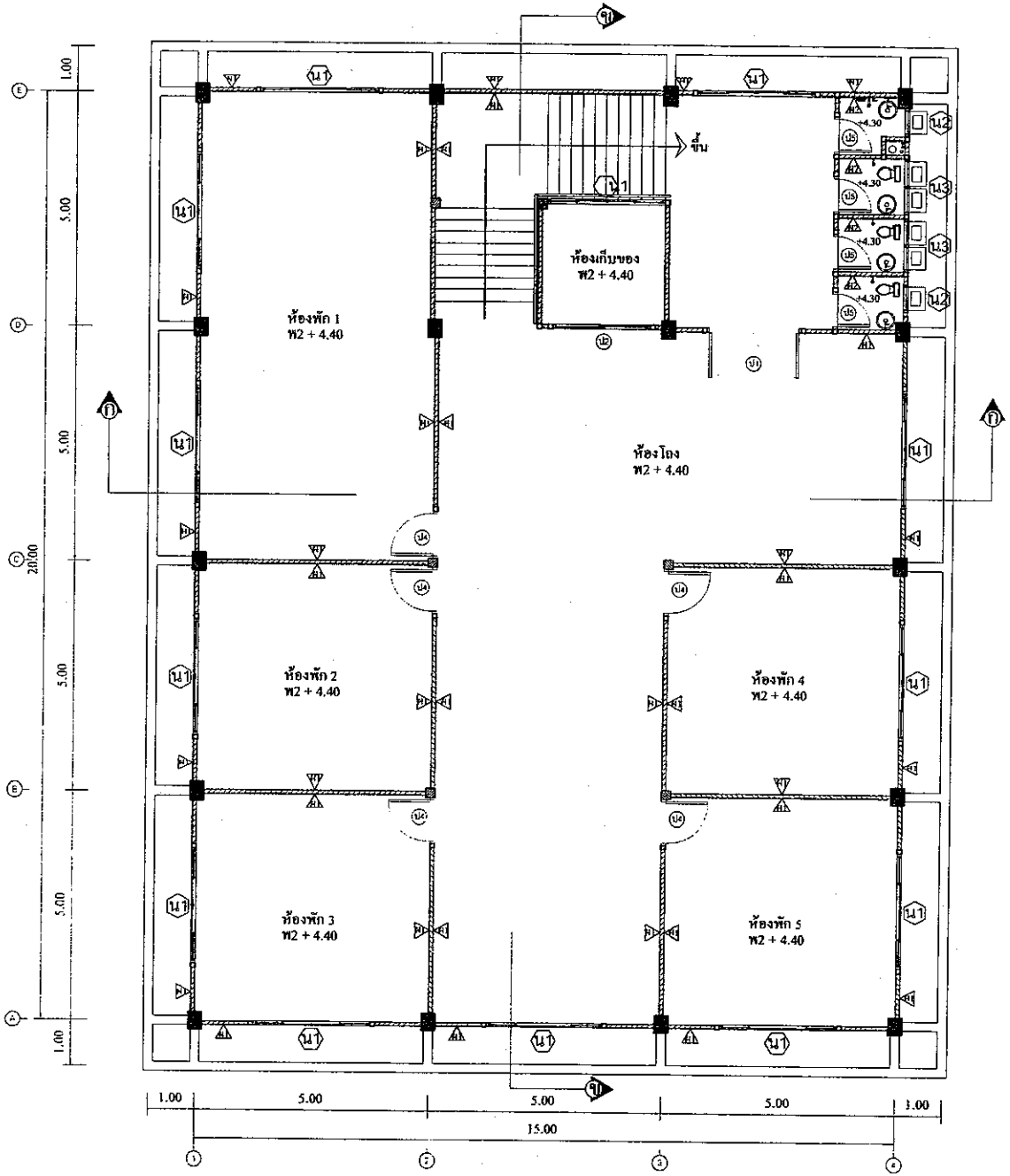

RB1
RB1
RB1



แปลนพื้นชั้นที่ 1 SCALE 1 : 100

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้ออกแบบ	นายบุญบันดาล ทึ่งตน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....
	วิศวกรโยธา	นายธนกร อภิญญาสังกร ชย.10928 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ	

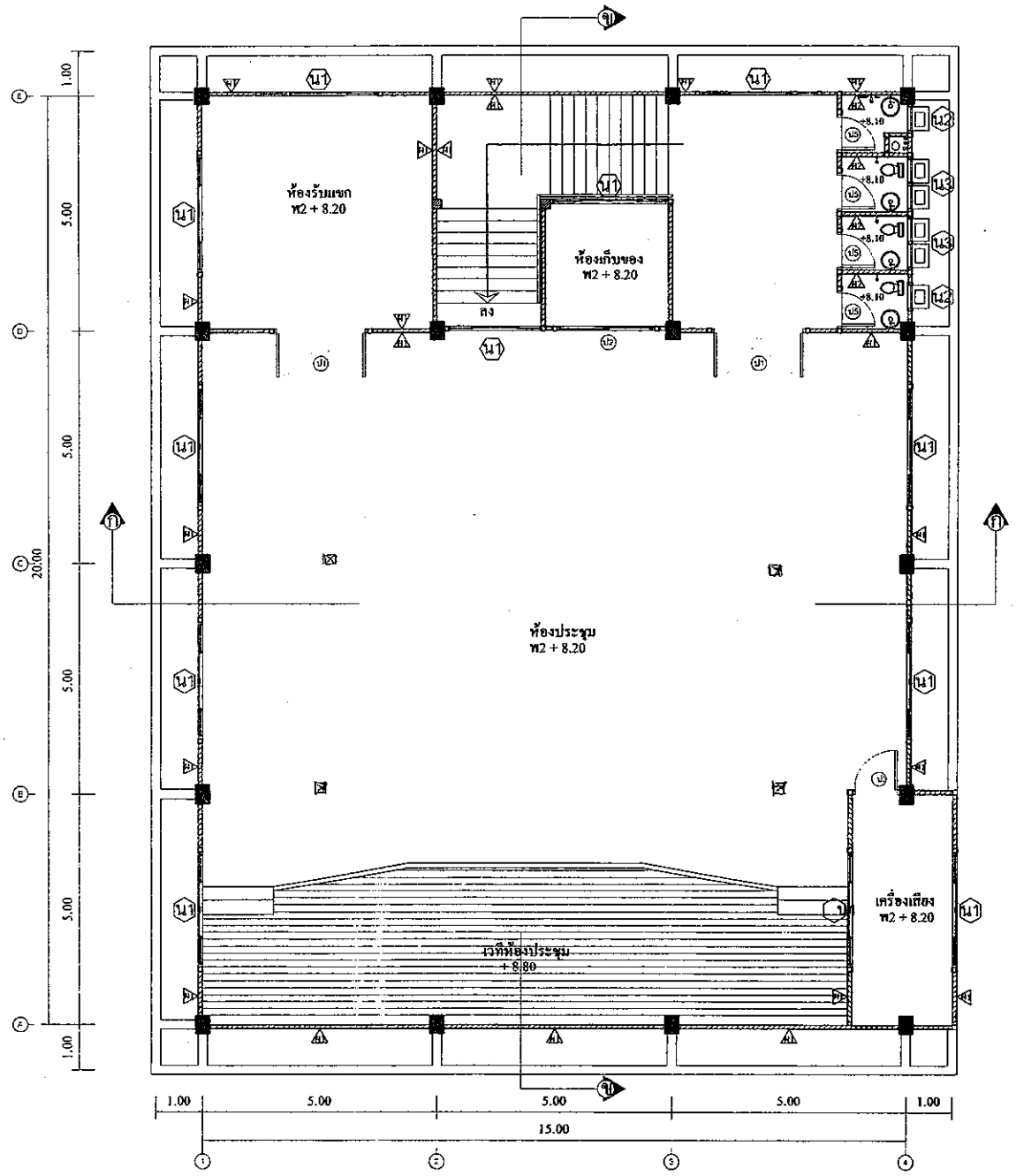
1012



แปลนพื้นชั้นที่ 2 SCALE 1 : 100

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล พึ่งคน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....
	วิศวกรโยธา	นายธรณกร อภิญญาธังกร ฆย.10920 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ	

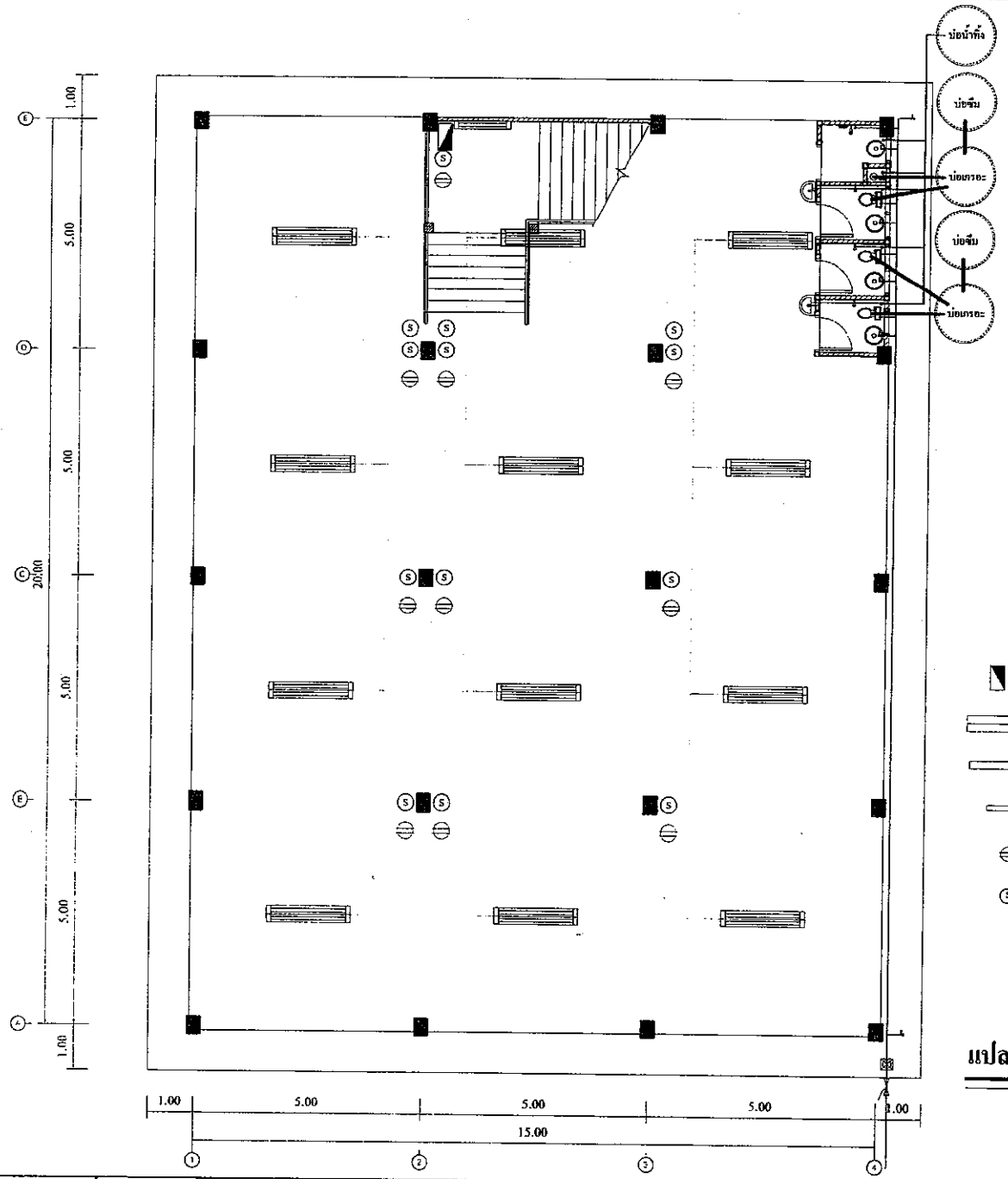
1013



แปลนพื้นชั้นที่ 3 SCALE 1 : 100

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยแม อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล พึ่งคน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....
	วิศวกรโยธา	นายธนกร อภิญญาลังกร สย.10920 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ	

1014



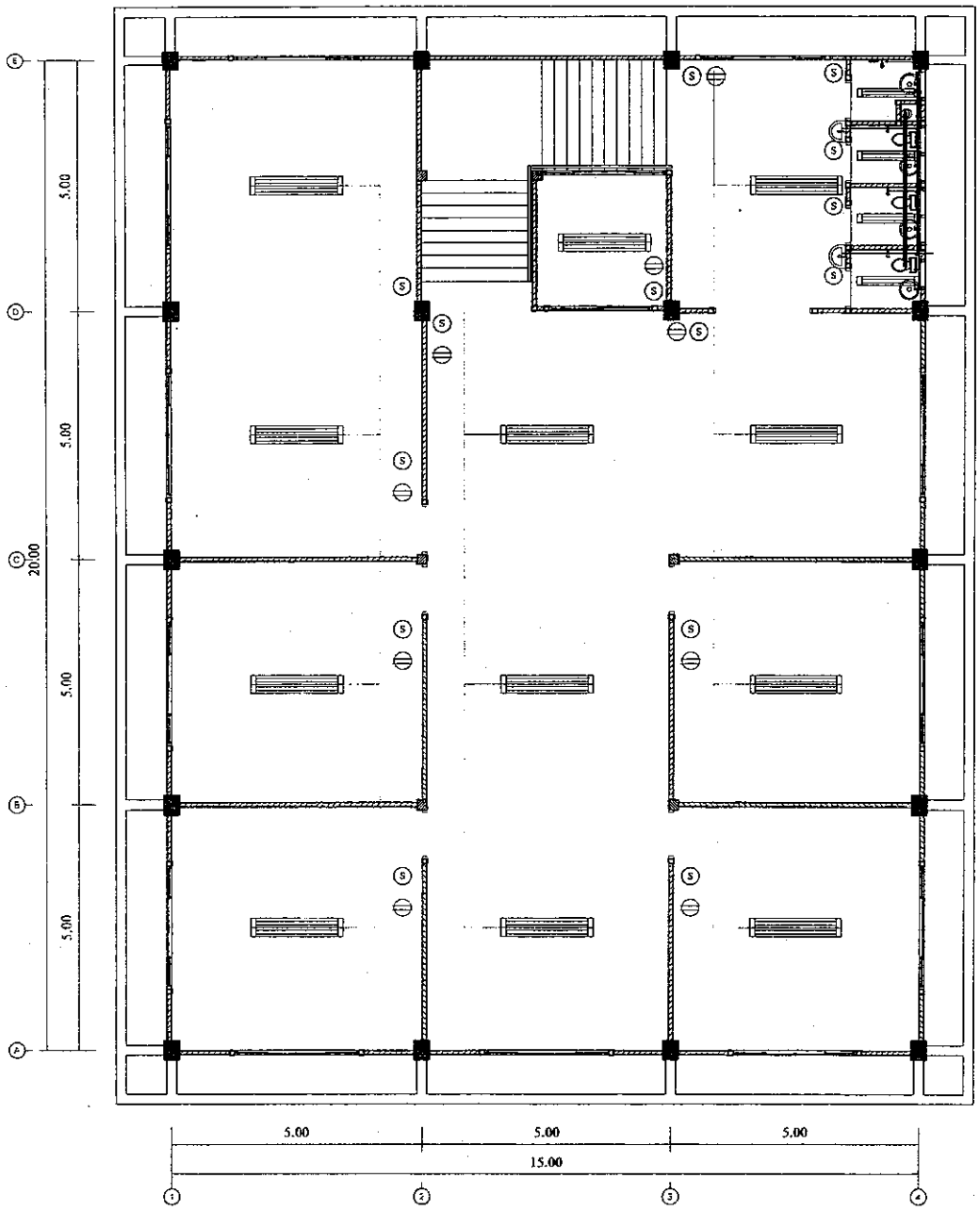
สัญญลักษณ์ของงานไฟฟ้า

- ตู้โหลดเซนเตอร์ 18 ช่องเมน 100 A
- โคมรีเฟลกฟลูออเรสเซนต์ 2x 36 w พร้อมอุปกรณ์ครบชุด
- โคมฟลูออเรสเซนต์ 1x 36 w พร้อมอุปกรณ์ครบชุด
- โคมฟลูออเรสเซนต์ 1x 18 w พร้อมอุปกรณ์ครบชุด
- ปลั๊ก 2 P + E ช่อง + หน้ากาก
- (S) สวิทช์ 1 ทาง + หน้ากาก

แปลนไฟฟ้าผังสุขาภิบาลชั้นที่ 1 SCALE 1 : 100

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญชันดาล พึ่งคน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....
	วิศวกรโยธา	นายรณกร อภิญญาสังกร ชย.10920 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ	

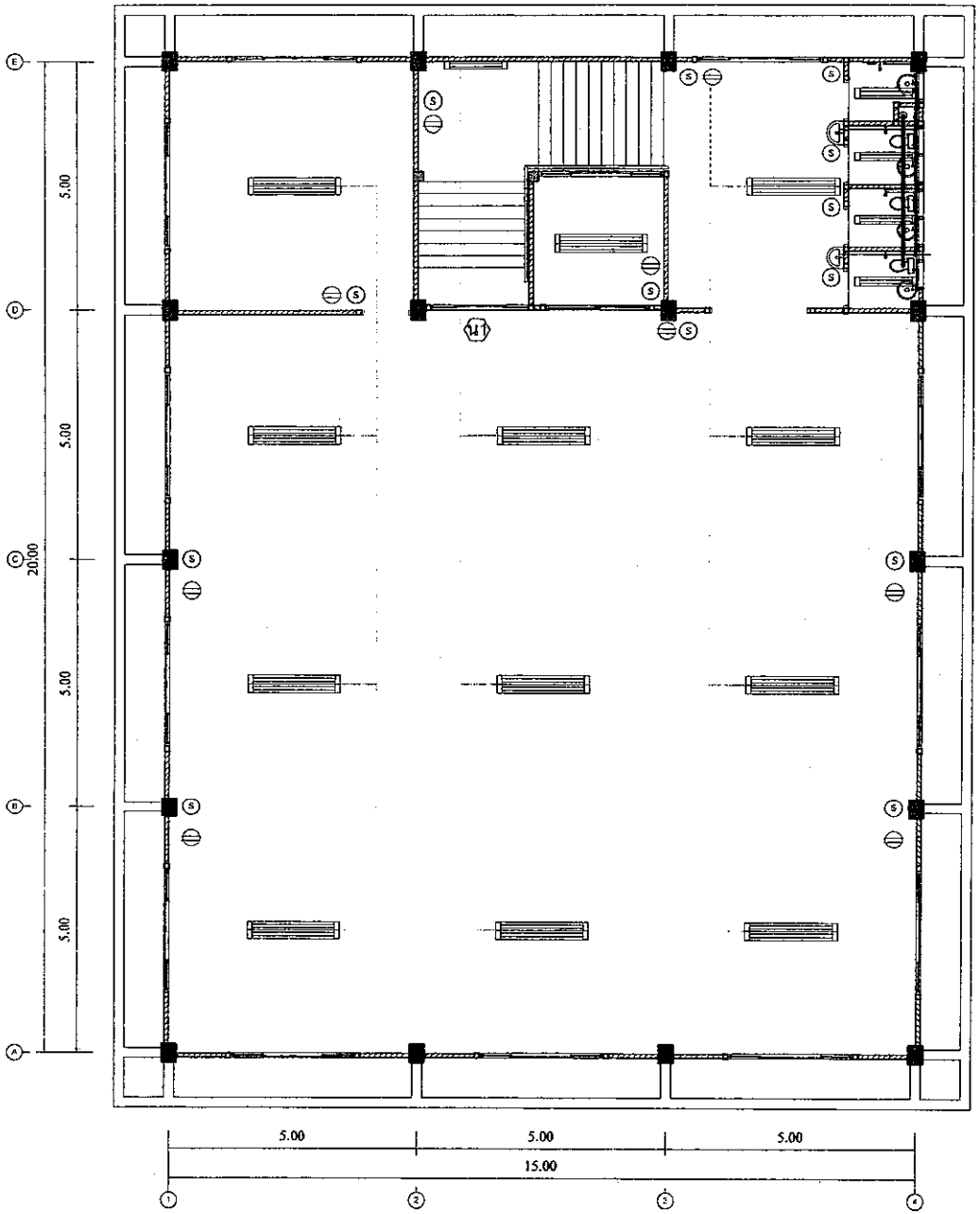
1015



แปลนไฟฟ้าผังสุขาภิบาลชั้นที่ 2 SCALE 1 : 100

1016

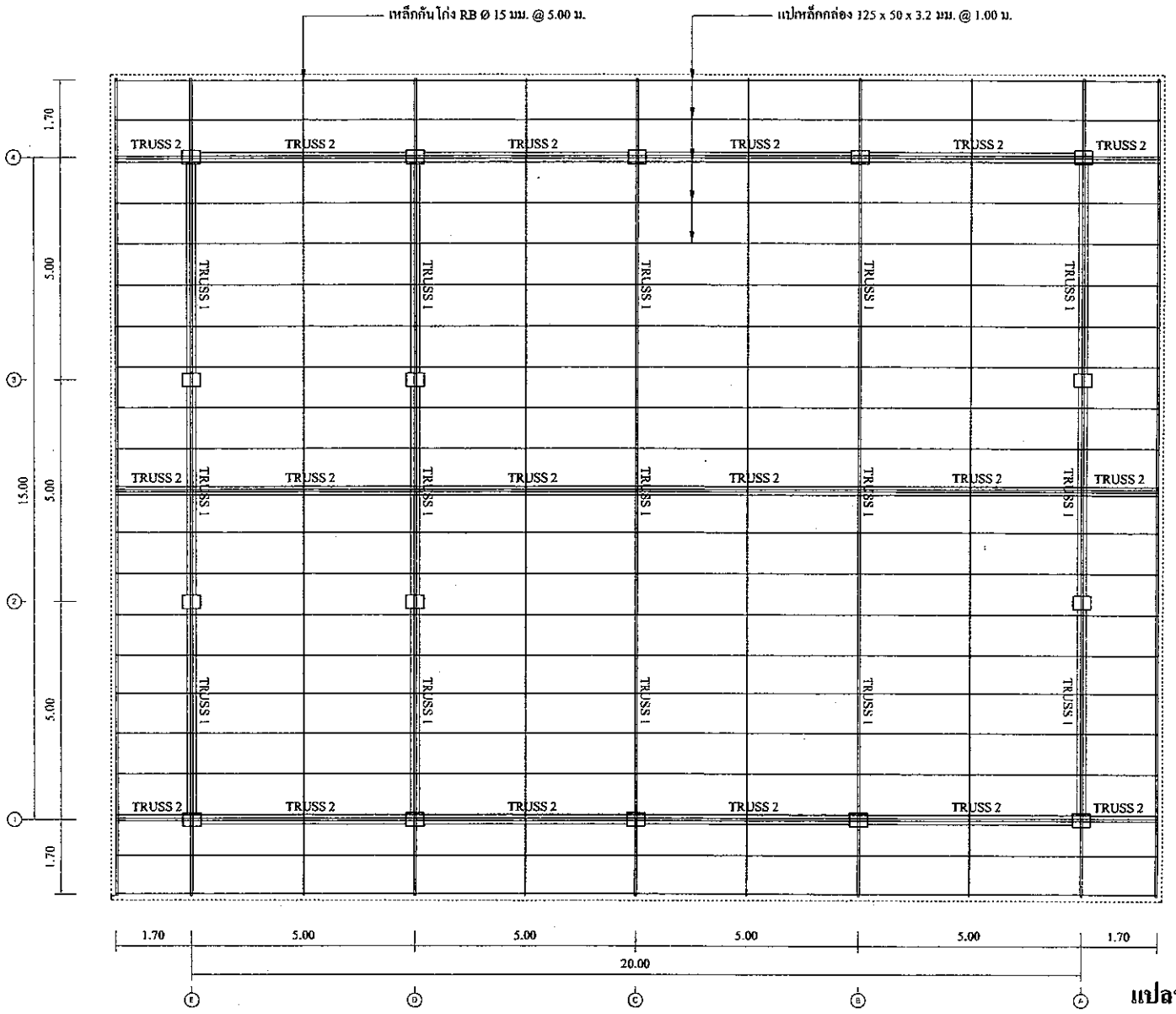
โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแล อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล พึ่งตน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....
	วิศวกรโยธา	นายธรณกร อภิญญาสังกร ฮย.10920 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ	



แปลนไฟฟ้าผังสุขาภิบาลชั้นที่ 3 SCALE 1 : 100

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล พึ่งตน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....
	วิศวกรโยธา	นายรณกร อภิญญาอังกร สย.10920 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ	

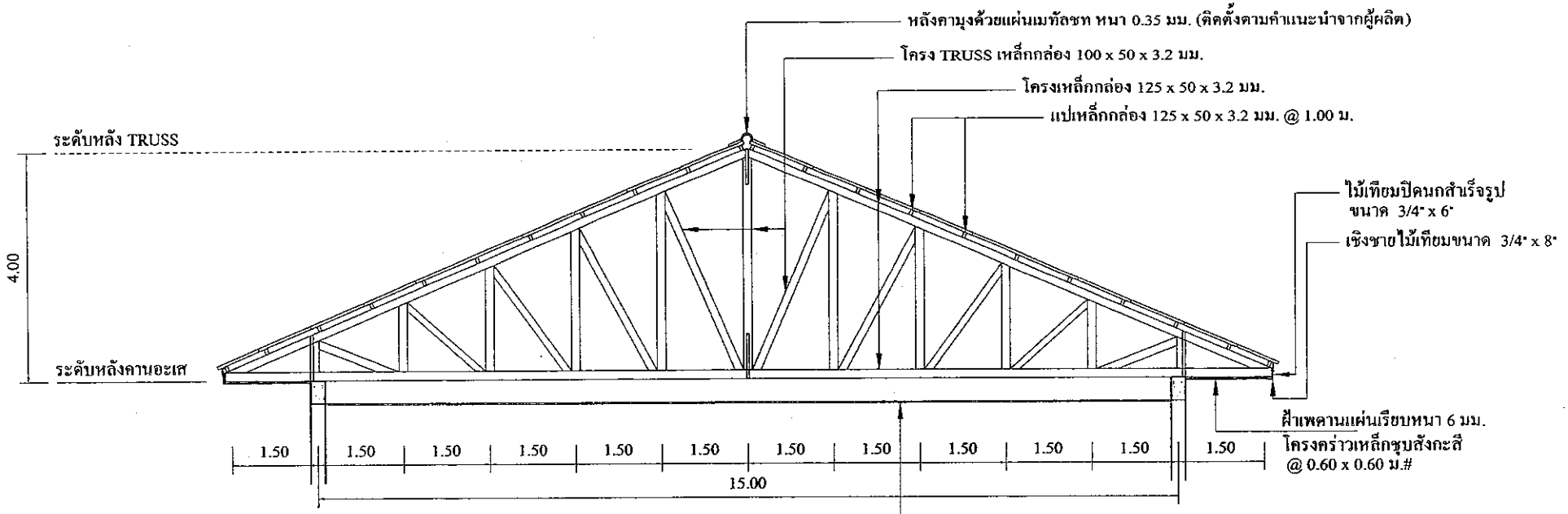
1017



แปลนโครงหลังคา SCALE 1 : 100

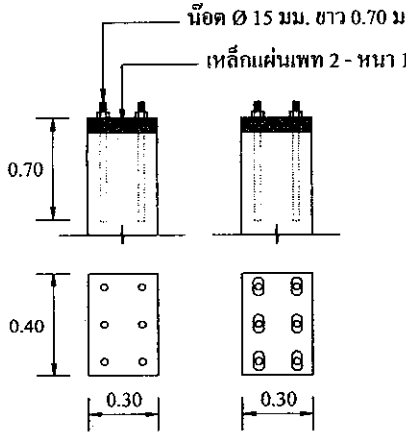
1018

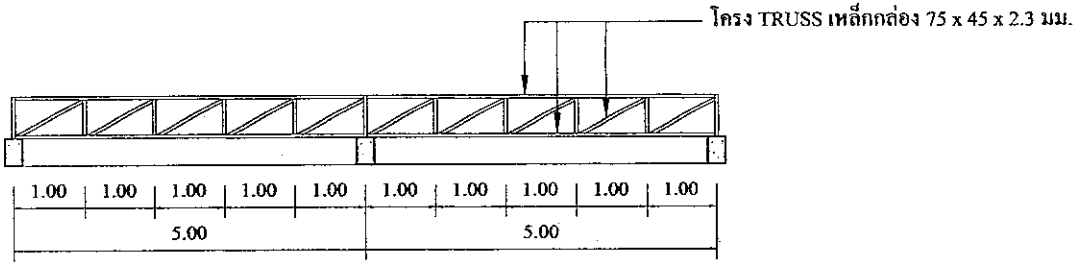
โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล พึ่งตน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....
	วิศวกรโยธา	นายรณกร อภิชญาลังกร สย.10920 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ	



ขยายโครง TRUSS 1

SCALE 1 : 75



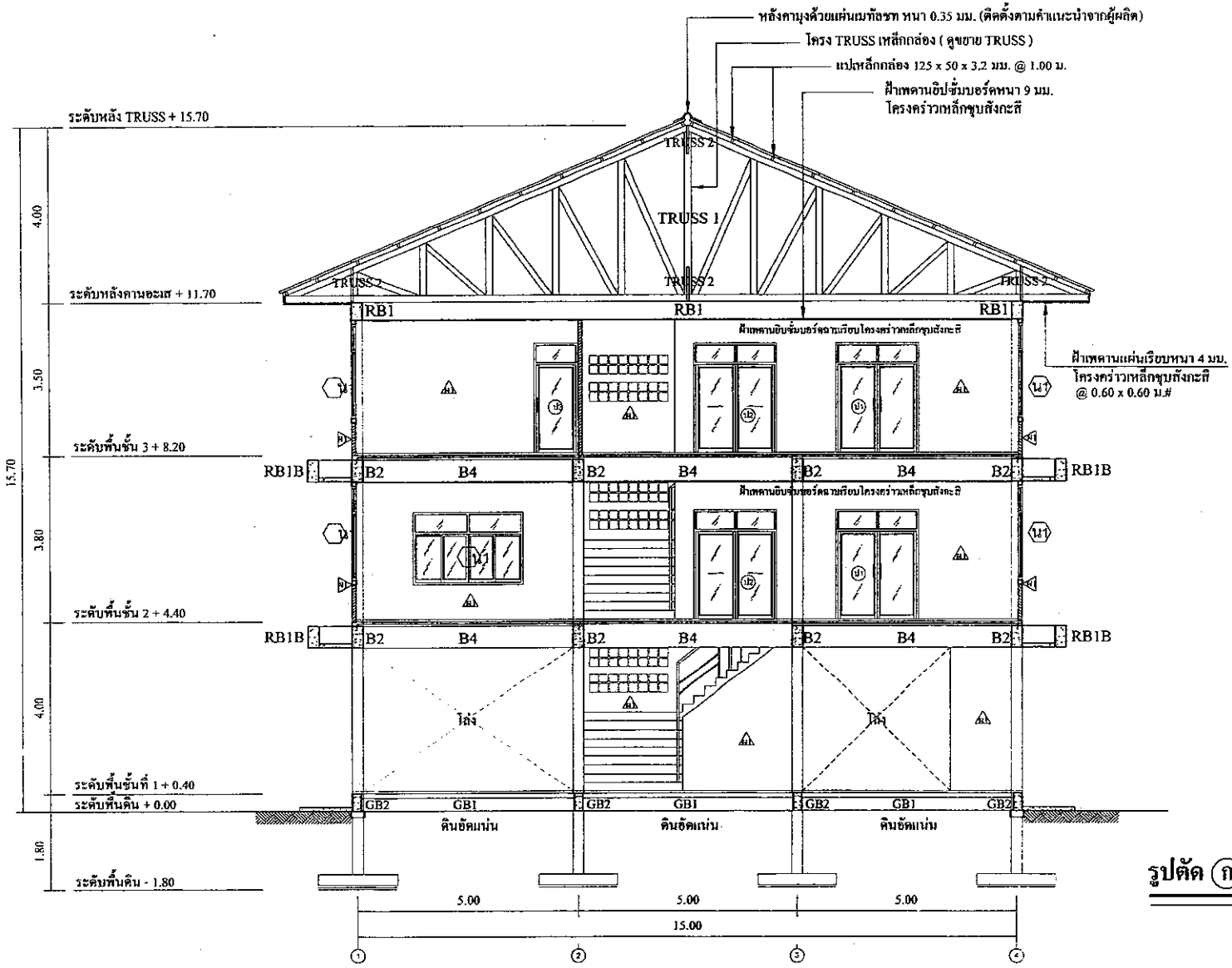


ขยายโครง TRUSS 2

SCALE 1 : 75

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายชูชูบันดาล ทึ่งตน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....
	วิศวกรโยธา	นายรณกร อภิญญาอังกร สย.10920 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ	

1019

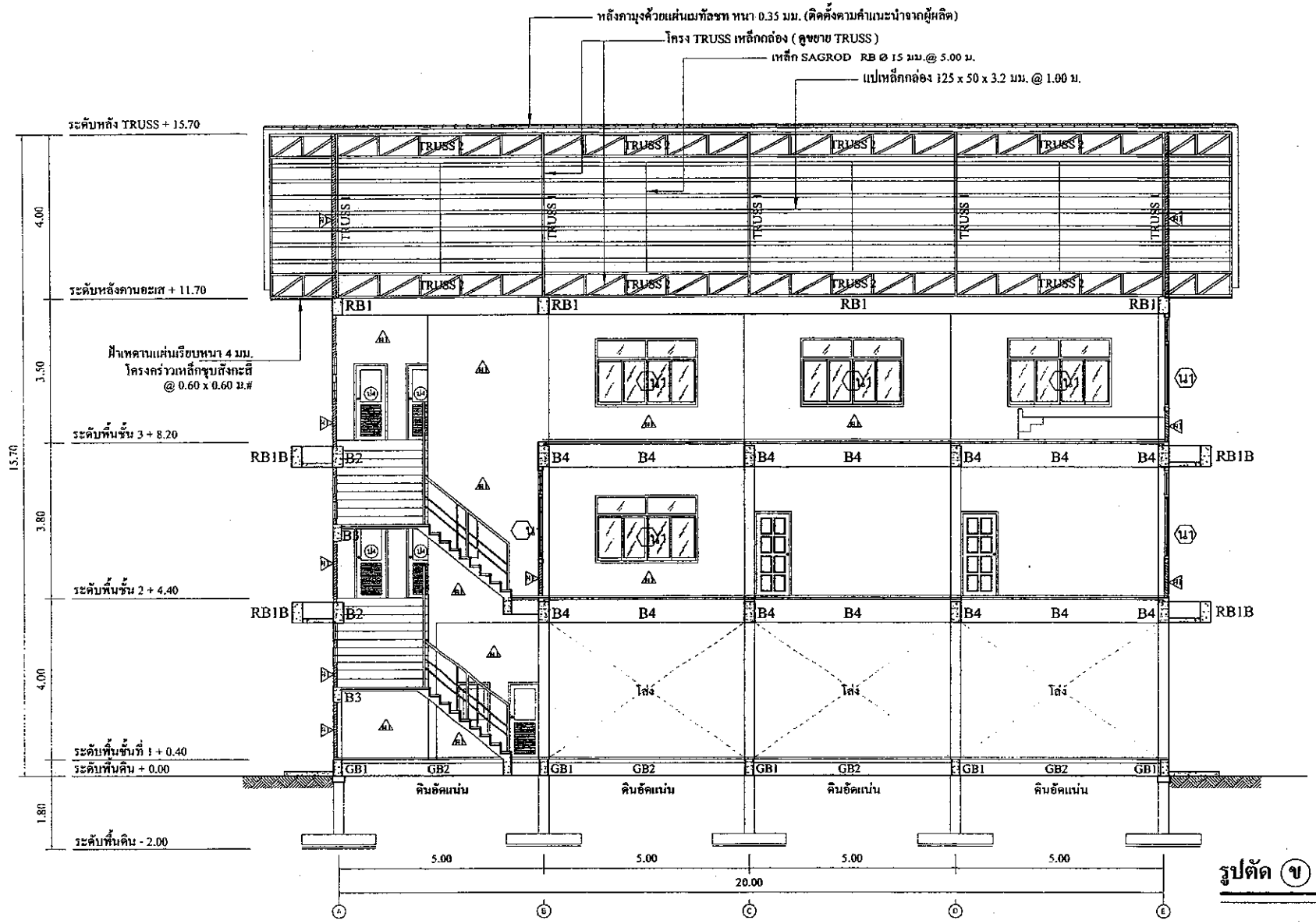


รูปตัด (ก) - (ก) 1 : 100

SCALE

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญยันคาย พึ่งคน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....
	วิศวกรโยธา	นายธนกร อภิญญาอังกร สย.10920 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ	

1020

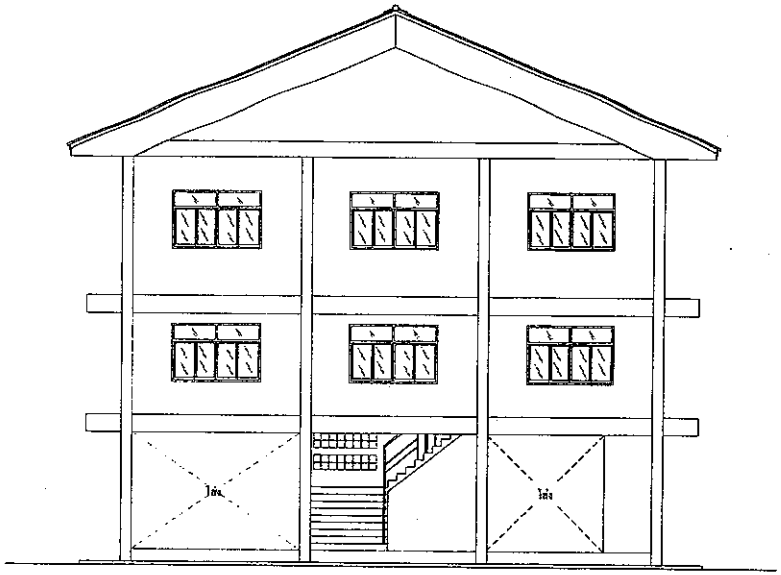


รูปตัด ข - ข 1 : 100

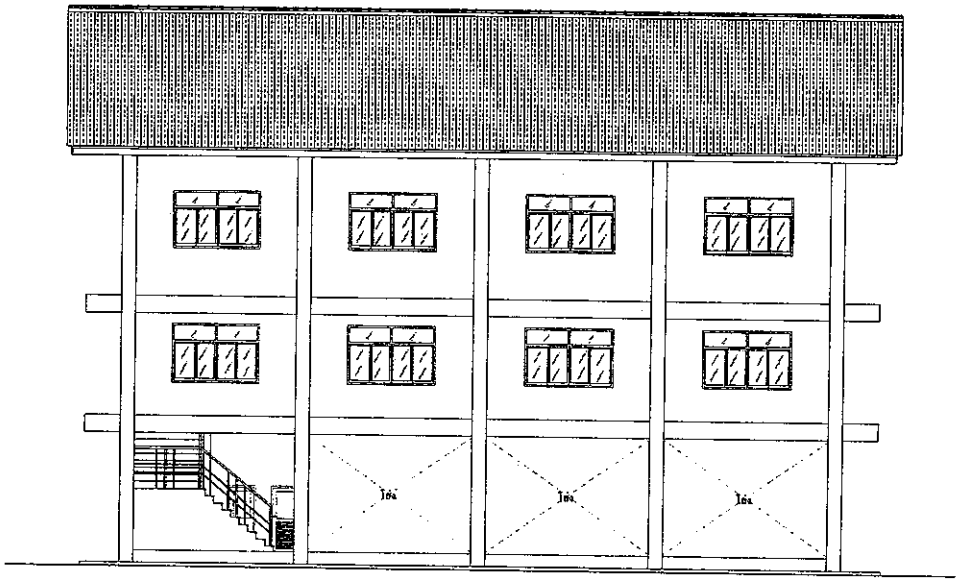
SCALE:

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่		ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล ทึ่งคน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....
	วิศวกรโยธา	นายรณกร อภิญญาอังกร สย.10920 ลงชื่อ.....		ผู้อนุมัติ	

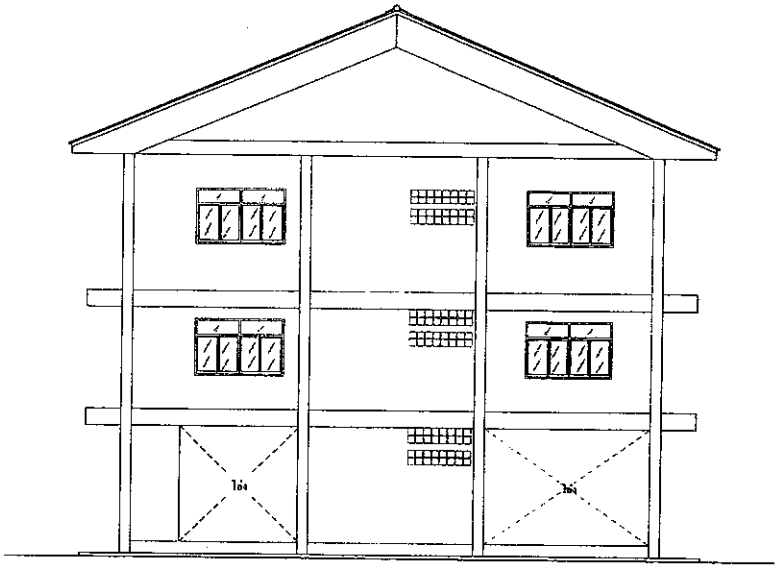
1021



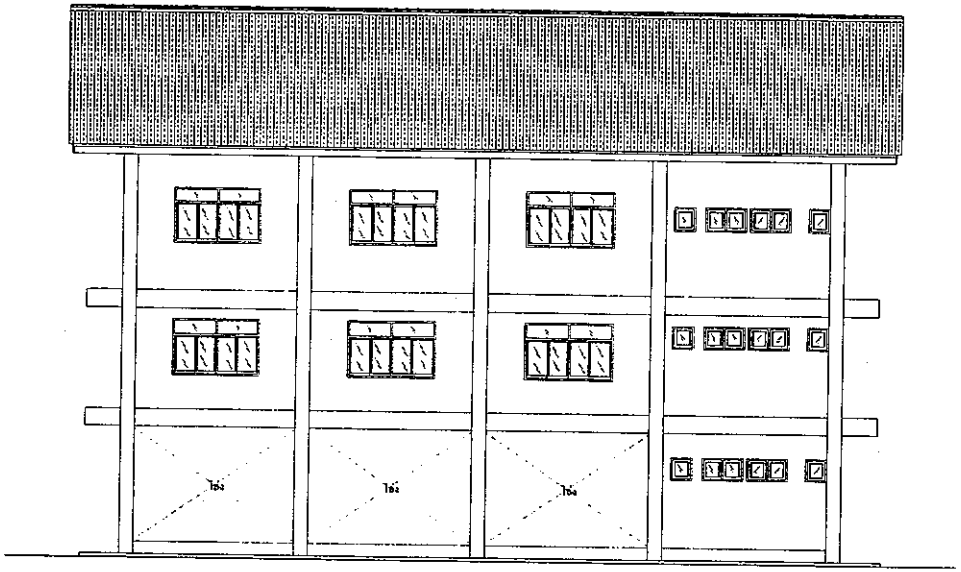
รูปด้านหน้า SCALE 1:150



รูปด้านซ้าย SCALE 1:150



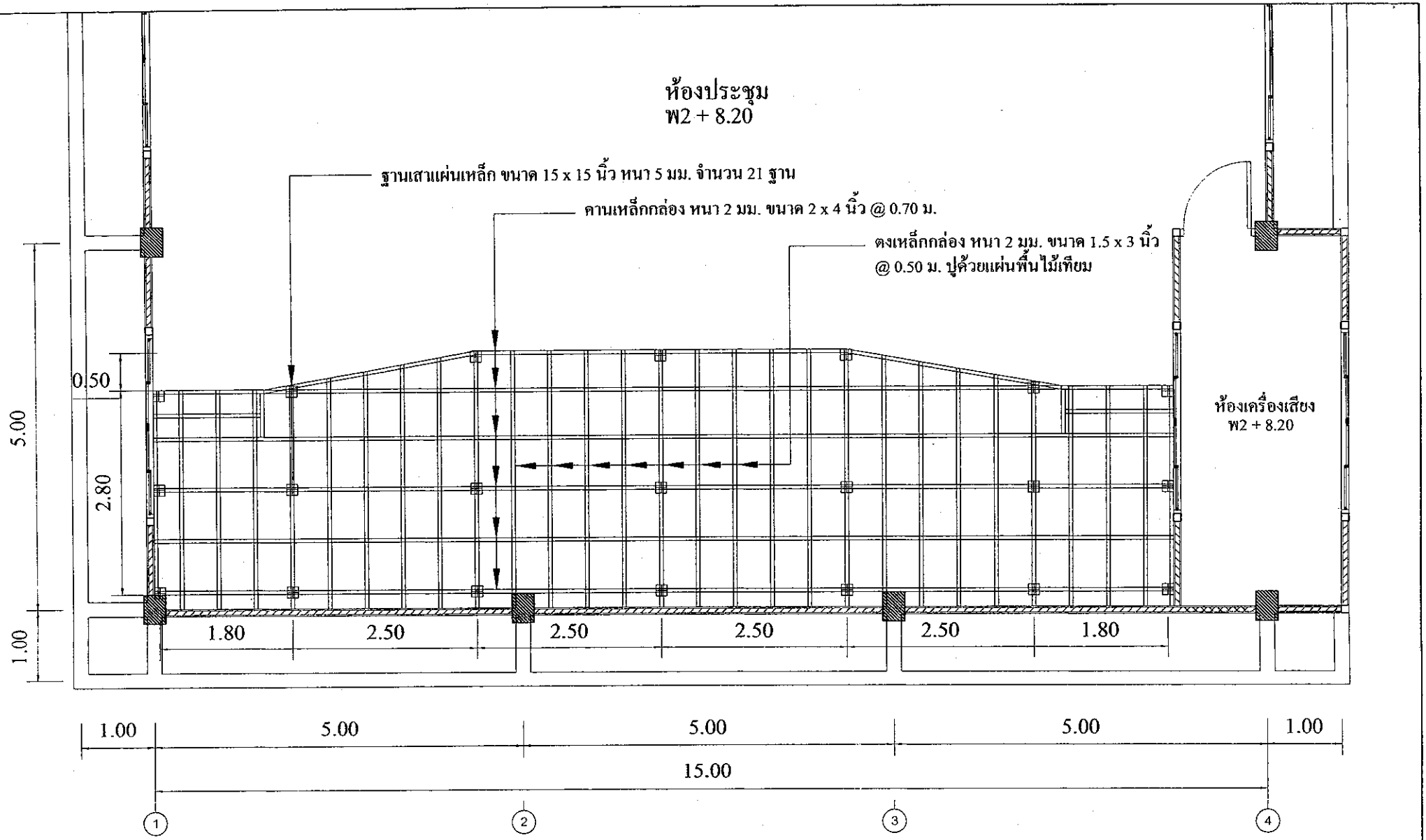
รูปด้านหลัง SCALE 1:150



รูปด้านขวา SCALE 1:150

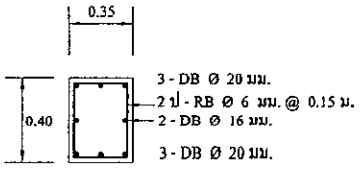
โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล ทึ่งตน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....
	วิศวกรโยธา	นายรณกร อภิญญาลังกร ผท.10920 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ	

1022



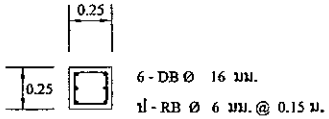
แปลนพื้นเวทีชั้นที่ 3 SCALE 1 : 50

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล พึ่งคน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....	10/23
	วิศวกรโยธา	นายรณกร ธภัญญาลังกร สย.10920 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ		



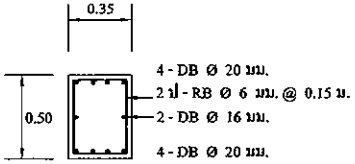
ขยายเสา C3 (ชั้น 3)

NOT TO SCALE



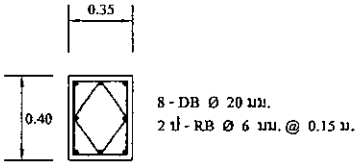
ขยายเสา C4

NOT TO SCALE



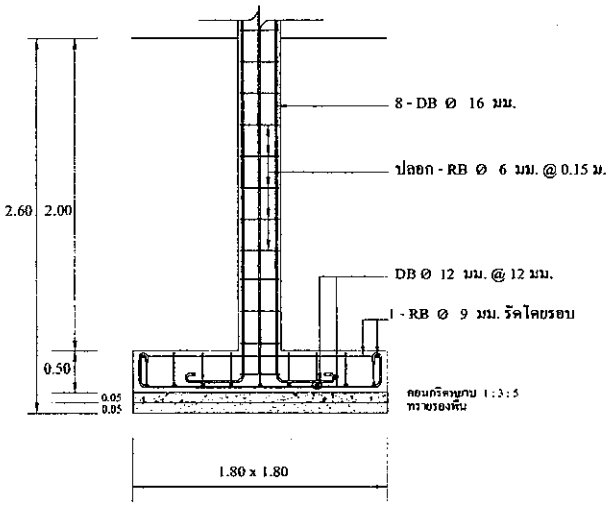
ขยายเสาตอม่อ C1 (ชั้น 1)

NOT TO SCALE



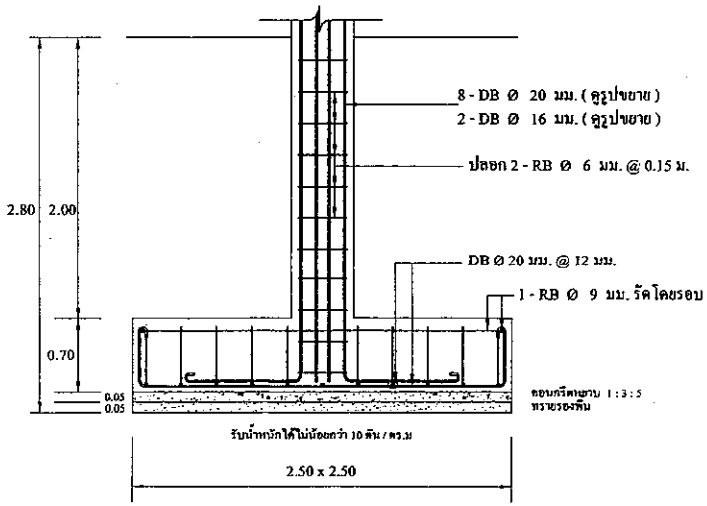
ขยายเสา C2 (ชั้น 2)

NOT TO SCALE



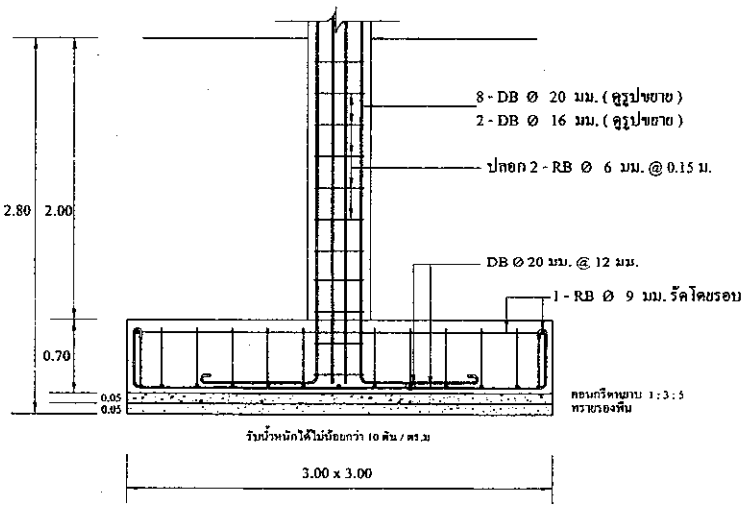
ขยายฐานราก F1

NOT TO SCALE



ขยายฐานราก F2

NOT TO SCALE

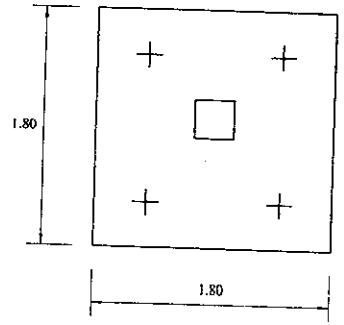


ขยายฐานราก F3

NOT TO SCALE

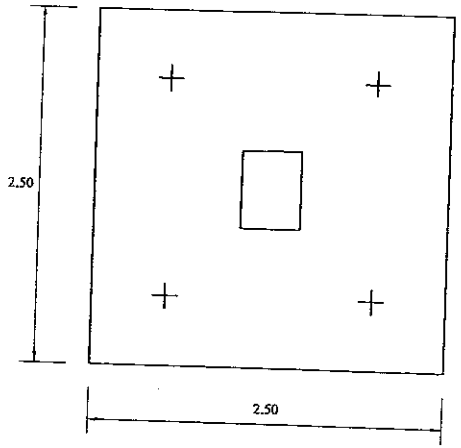
โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแล อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล ทิ่งตน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....
	วิศวกรโยธา	นายรุ่งเกรง อภิญญาธังกร ฒย.10920 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ	

1024



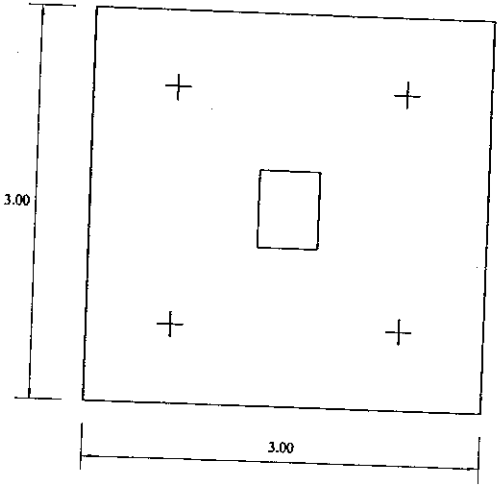
ขยายฐานราก F1

NOT TO SCALE



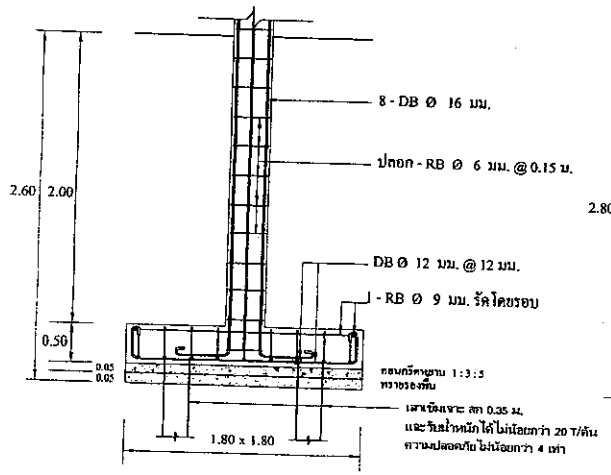
ขยายฐานราก F2

NOT TO SCALE



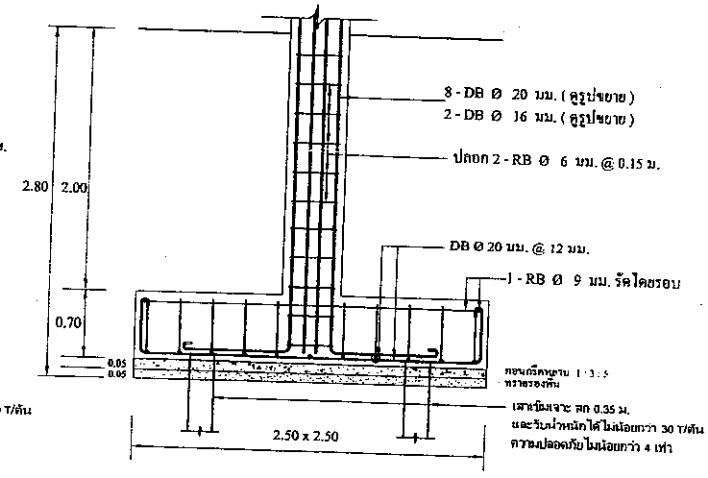
ขยายฐานราก F3

NOT TO SCALE



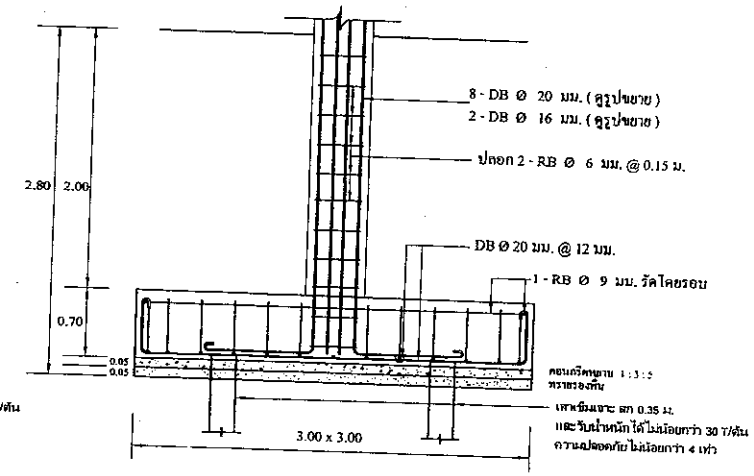
ขยายฐานราก F1

NOT TO SCALE



ขยายฐานราก F2

NOT TO SCALE



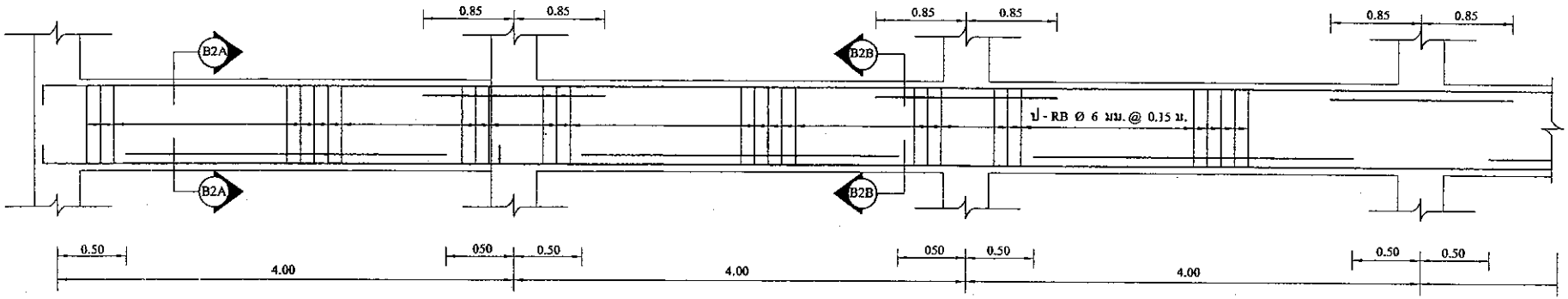
ขยายฐานราก F3

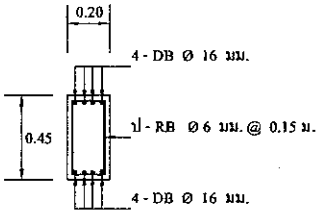
NOT TO SCALE

หมายเหตุ กรณีพื้นชั้นดินไม่สามารถรับน้ำหนักอาคารได้

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลร่องแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล ทึ่งตน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....
	วิศวกรโยธา	นายรณกร อภิญญาลังกร สย.10920 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ	

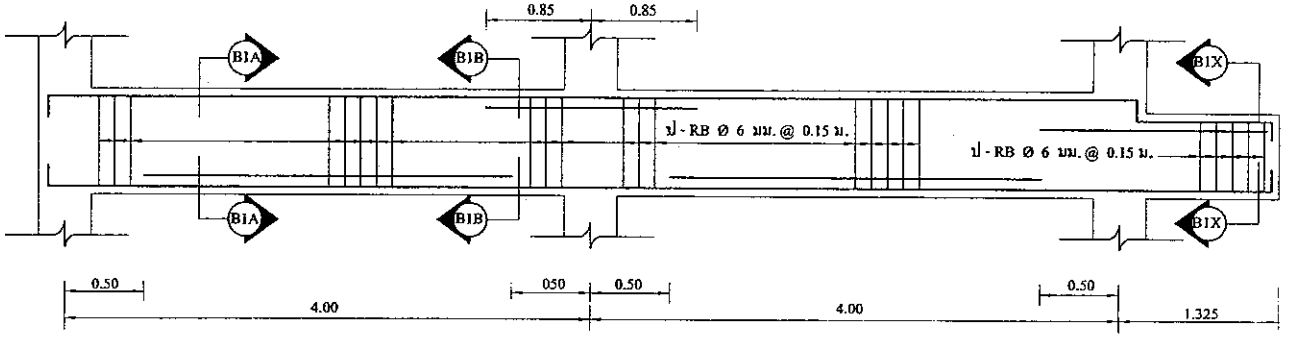
1025

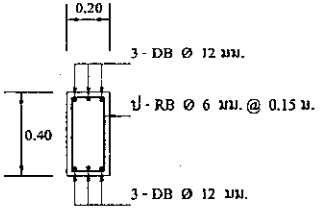




ขยายคาน GB1 1 : 25

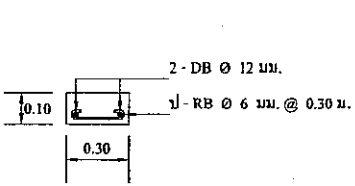
SCALE:





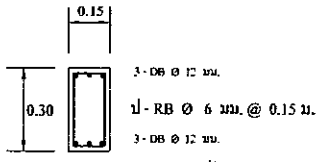
ขยายคาน GB2 1 : 25

SCALE:



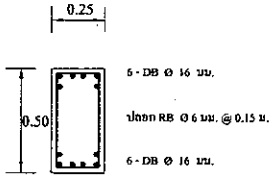
ขยายฐานครองราก 1 : 25

SCALE:



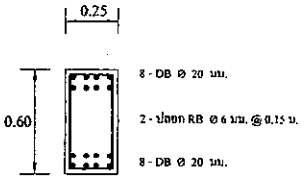
ขยายคาน GB3 , B1 1 : 25

SCALE:



ขยายคาน B2 1:25

SCALE:

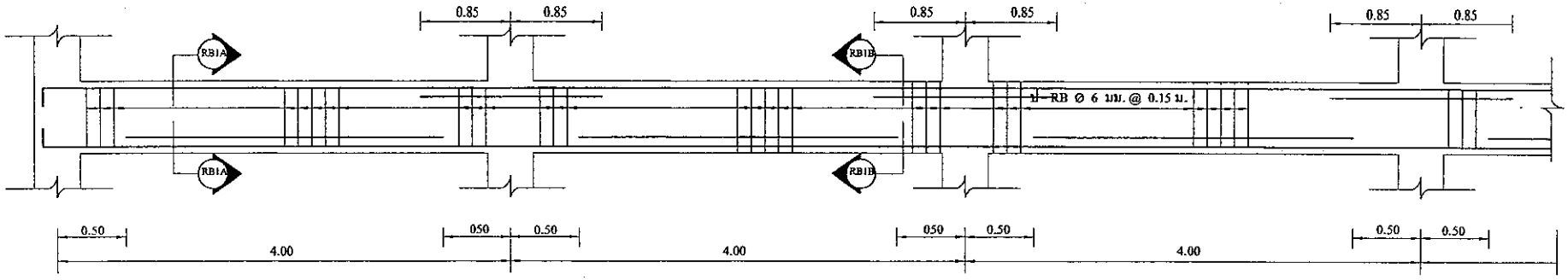


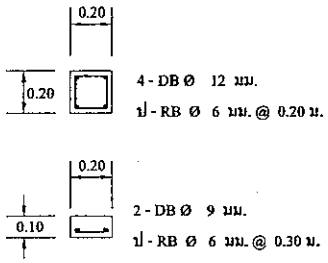
ขยายคาน B3 1:25

SCALE:

1026

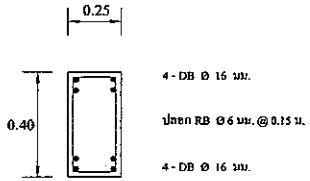
โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	ฉลานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล ทึ่งตน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ
	วิศวกรโยธา	นายวณกร อภิญญาสังกร ชย.10920 ลงชื่อ	ผู้อนุมัติ	





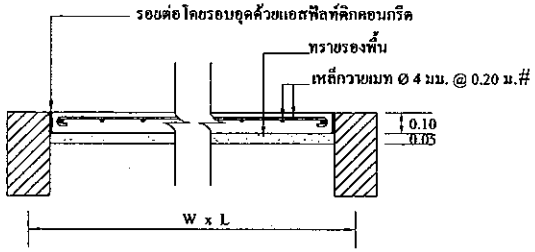
ขยายคานโชว์ ,เสาโชว์ 1:25

SCALE:



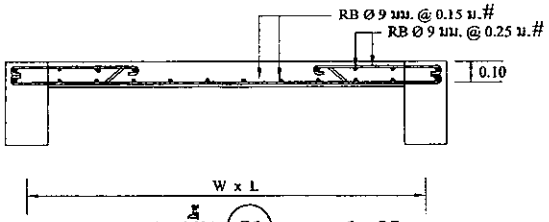
ขยายคาน RB1 1 : 25

SCALE:



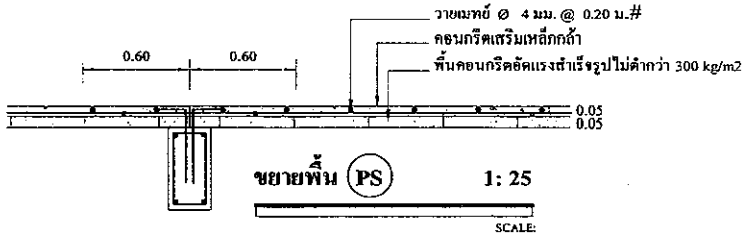
ขยายพื้น GS1 1 : 25

SCALE:



ขยายพื้น S1 1 : 25

SCALE:

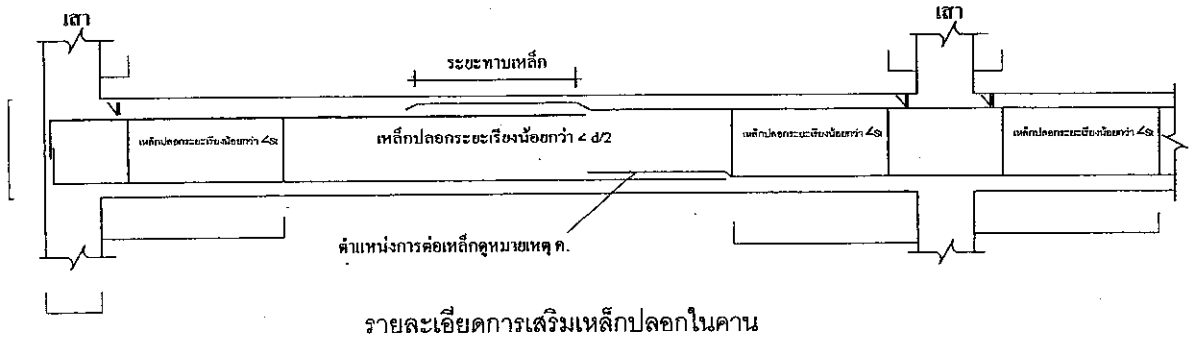


ขยายพื้น PS 1: 25

SCALE:

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	ตำแหน่งที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล พึ่งตน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....	
	วิศวกรโยธา	นายธรณกร อภิญญาอังกร ชย.10920 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ		

10



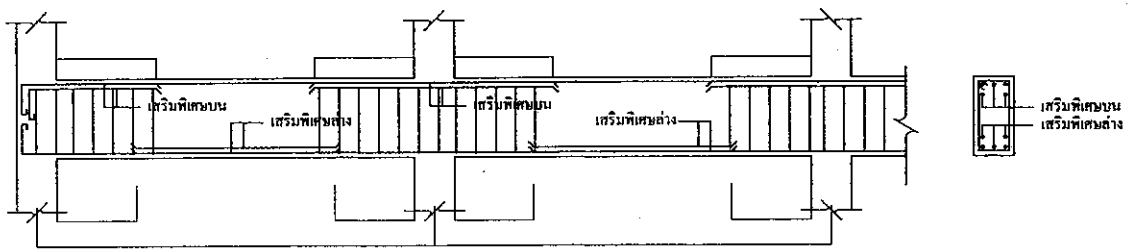
รายละเอียดการเสริมเหล็กปลอกในคาน

หมายเหตุ

ก) ระยะเรียง St ต้องไม่มากกว่า 1) 1 ใน 4 ของความลึกประสิทธิผล 2) 8 เท่าของเส้นผ่าศูนย์กลางเหล็กเสริมตามความยาวที่มีขนาดเล็กสุด
3) 24 เท่าของเส้นผ่าศูนย์กลางเหล็กปลอก และ 4) 300 มิลลิเมตร

ข) ไม่ทาบเหล็กเหล็กเสริมทั้งบนและล่างภายใน 2h จากขอบที่รองรับ

ค) L dh ระยะฝังเหล็ก

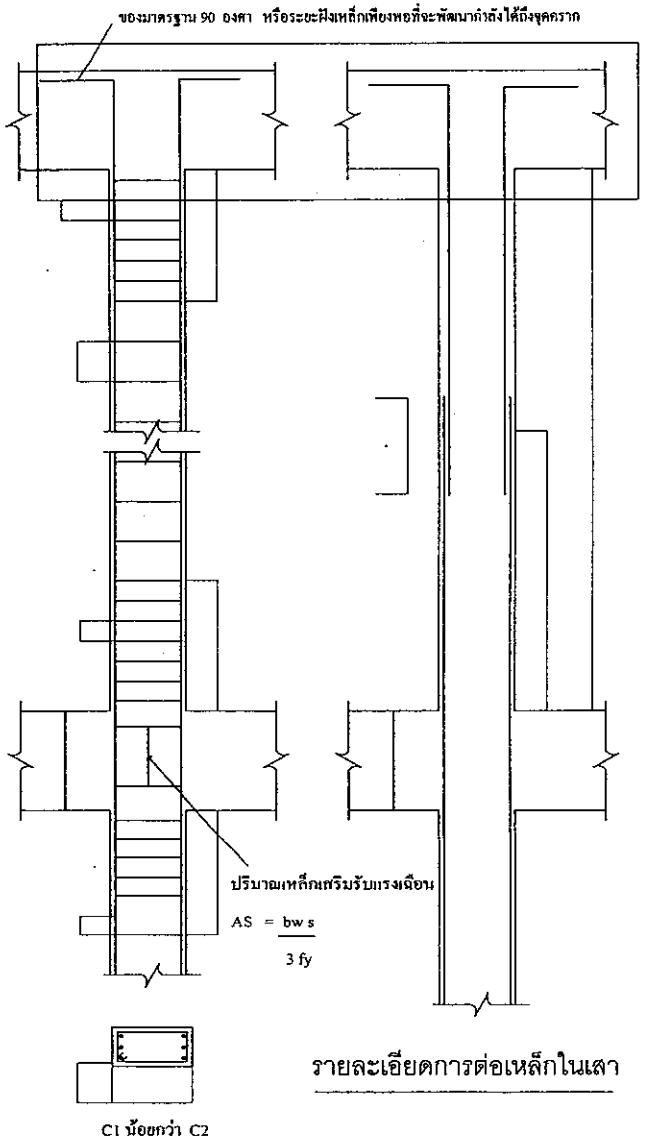


รายละเอียดการเสริมเหล็กในคาน

หมายเหตุ

ก) ระยะเรียง X0 ต้องไม่มากกว่า 1) 8 เท่าของเส้นผ่าศูนย์กลางเหล็กเสริมตามความยาวที่มีขนาดเล็กสุด
2) 24 เท่าของเส้นผ่าศูนย์กลางเหล็กปลอก
3) C1/2 และ 300 มิลลิเมตร

ข) ระยะเรียง L0 ต้องไม่มากกว่า 1) H/6 และ 500 มิลลิเมตร
2) การต่อทาบเหล็กให้ต่อบริเวณช่วงกึ่งกลางเสา
3) อัตราส่วน A1/A2 ของเสาต้อง ไม่น้อยกว่า
4) L o ระยะฝังเหล็ก



C1 น้อยกว่า C2

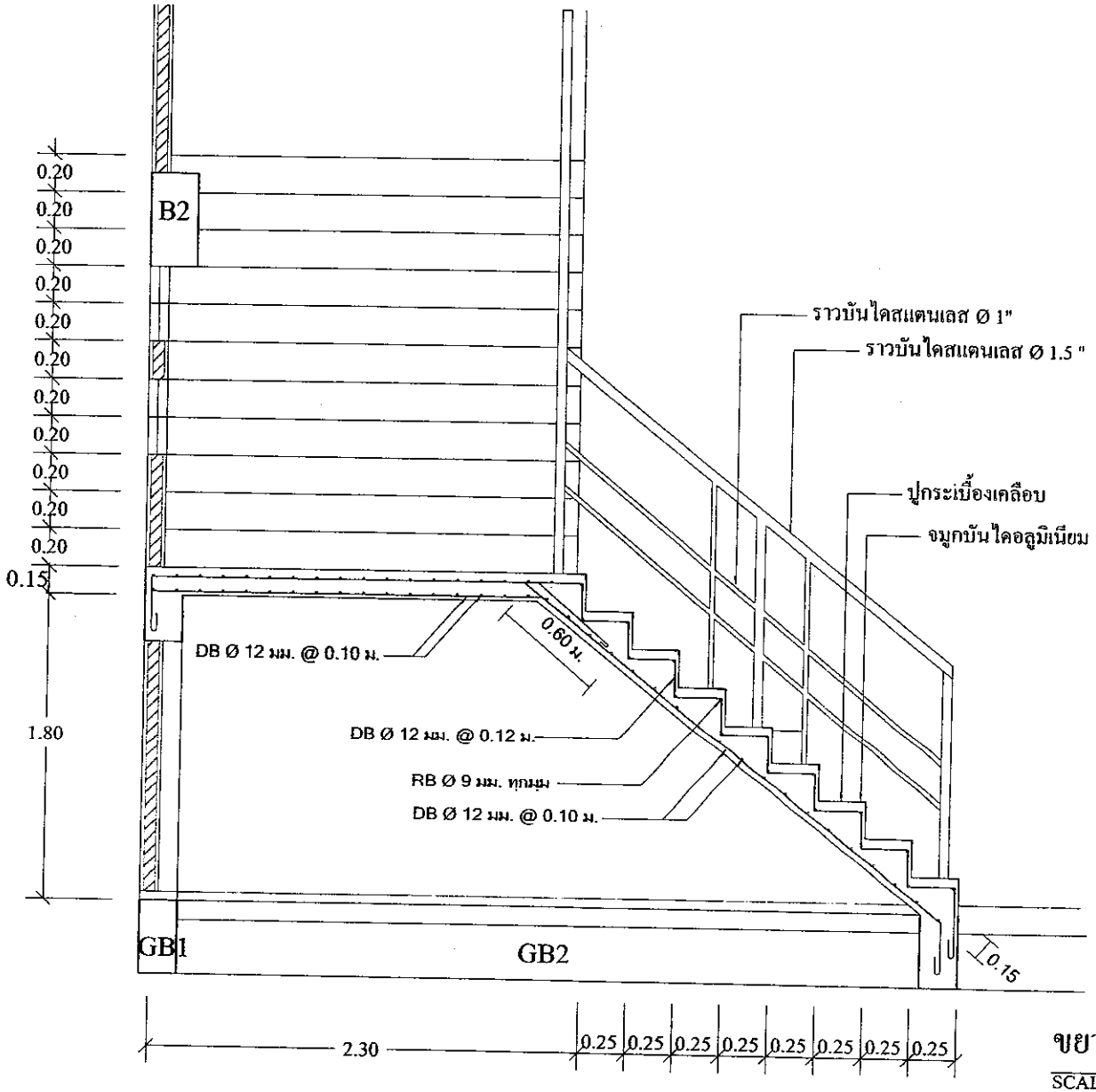
รายละเอียดการต่อเหล็กในเสา

รายละเอียดการเสริมเหล็กปลอกในเสา

รายละเอียดการเสริมเหล็กป้องกันแผ่นดินไหว

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล พึ่งตน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....
	วิศวกรโยธา	นายรณกร อภิญญาสังกร สย.10920 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ	

1028

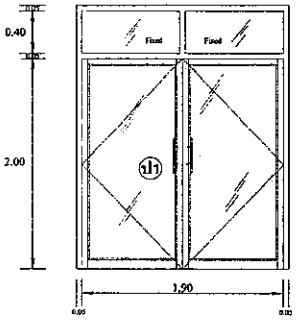


ขยายบันได

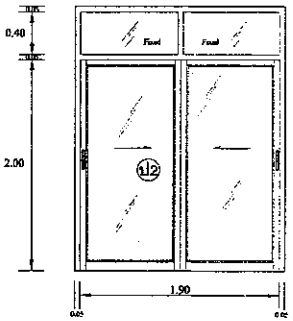
SCALE 1 : 25

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแล อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล ทึ่งตน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....	
	วิศวกรโยธา	นายรณกร อภิญญาสังกร สย.10920 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ		

1029

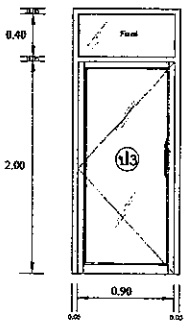


ประตูบานสวิงกรอบอลูมิเนียมอบขาว
บานกระจกเขียว หนา 0.5 ซม.



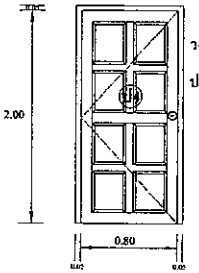
วงกบอลูมิเนียมอบขาว หนา 2 นม. เกรด A 2x4 นิ้ว

ประตูบานเลื่อนกรอบอลูมิเนียม
บานกระจกเขียว หนา 0.5 ซม.



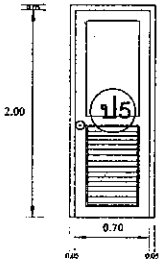
วงกบอลูมิเนียมอบขาว หนา 2 นม. เกรด A 2x4 นิ้ว

ประตูบานสวิงกรอบอลูมิเนียม
บานกระจกเขียว หนา 5 นม.



วงกบไม้เนื้อแข็ง 2x4 นิ้ว

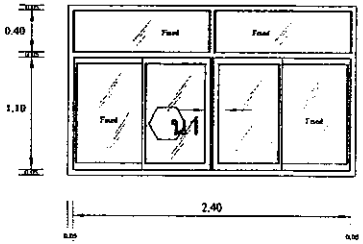
ประตูไม้สักบานเค้าทึบพร้อมอุปกร



ประตูบานไม้สักมีช่องระบายอากาศ
พร้อมวงกบและอุปกรณ์

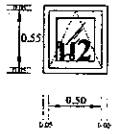
ลูกบิด 2 นิ้ว

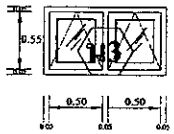
บานพับ 5 นิ้ว 3ตัว/ 1 บาน



วงกบอลูมิเนียมอบขาว หนา 2 นม. เกรด A 2x4 นิ้ว

บานหน้าต่างบานเลื่อน
กรอบอลูมิเนียมบานกระจกเขียว หนา 0.5 ซม.





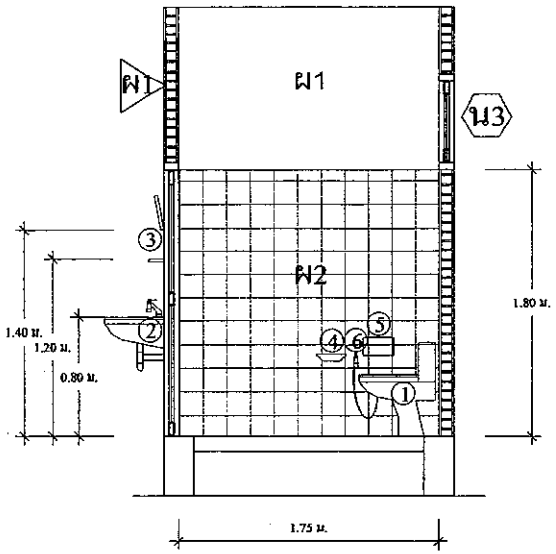
กรอบบานอลูมิเนียมอบขาว หนา 2 นม. เกรด A 2x4 นิ้ว
ลูกฟักกระจกฝ้า หนา 0.5 ซม.

ขยายประตู-หน้าต่าง 1 : 50

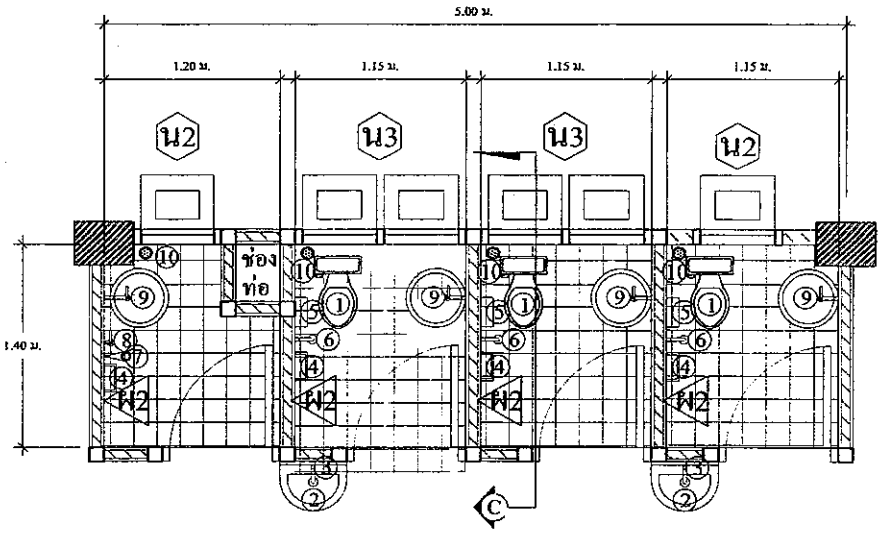
SCALE:

1030

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล พึ่งตน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ
	วิศวกรโยธา	นายรณกร อภิญญาลังกร สย.10920 ลงชื่อ	ผู้อนุมัติ	



รูปตัด C - C
NOT TO SCALE



แปลนห้องน้ำ
NOT TO SCALE

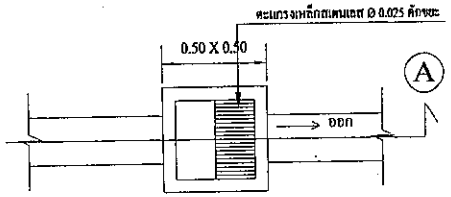
สัญญลักษณ์งานสุขภัณฑ์

1. โถส้วมแบบนั่งราบมีชักโครก
2. อ่างล้างหน้าพร้อมอุปกรณ์ครบชุด
3. ชั้นวาง PVC พร้อมกระจกเงา
4. ที่วางสบู่
5. ที่ใส่กระดาษชำระ
6. ที่ฉีดชำระพร้อมอุปกรณ์ครบชุด
7. ฟักบัวสายอ่อนพร้อมอุปกรณ์ครบชุด
8. ฟลัชวาล์ว
9. ก๊อกน้ำบรอนด์วาล์ว Ø ½ นิ้ว
10. ตะแกรงดักกลิ่น

ผ2 บุกระเบื้อง 8" x 10" สูง 1.80 ม.

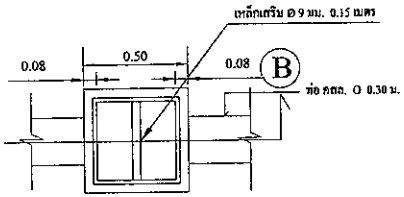
โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล ทึงคน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ
	วิศวกรโยธา	นายรณกร อภิญญาสังกร สย.10920 ลงชื่อ	ผู้อนุมัติ	

1031



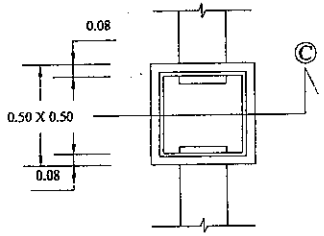
แปลนบ่อดักขยะ

NOT TO SCALE



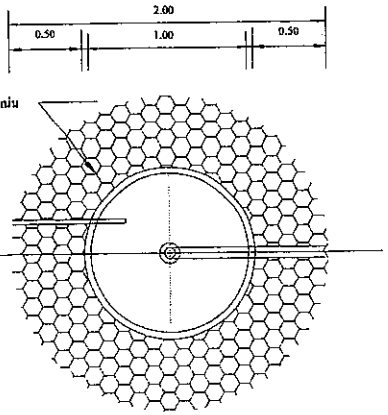
แปลนบ่อดักไขมัน

NOT TO SCALE



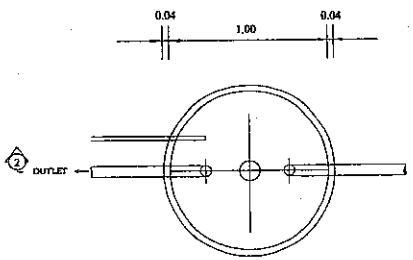
แปลนขยายบ่อพักน้ำ

NOT TO SCALE



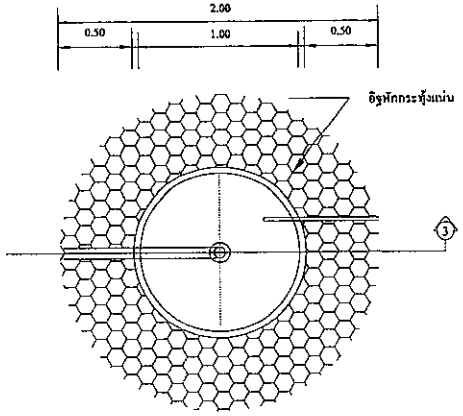
แปลนบ่อซึม

NOT TO SCALE



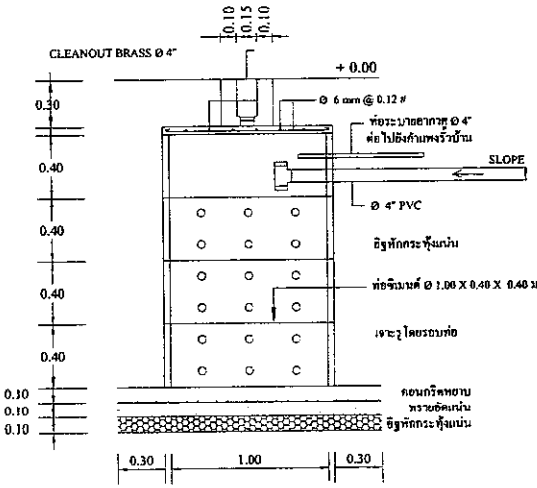
แปลนบ่อเกรอะ

NOT TO SCALE

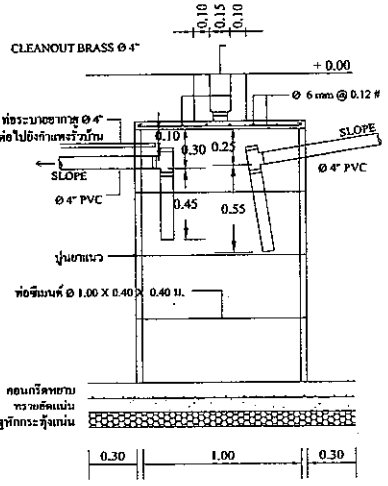


แปลนบ่อซึม

NOT TO SCALE



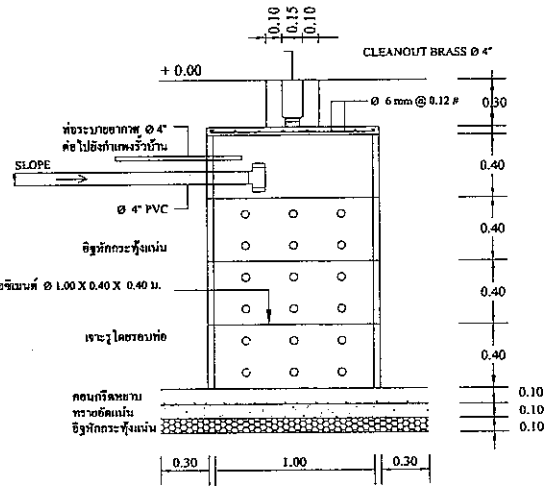
รูปตัด ①



รูปตัด ②

ขยายบ่อเกรอะ - บ่อซึม

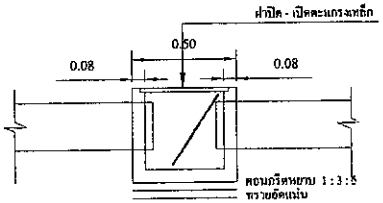
NOT TO SCALE



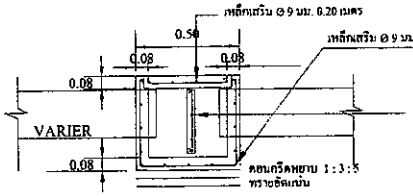
รูปตัด ③

ขยายบ่อน้ำทิ้ง (บ่อซึม)

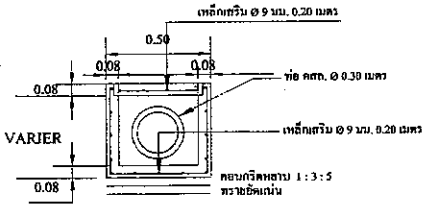
NOT TO SCALE



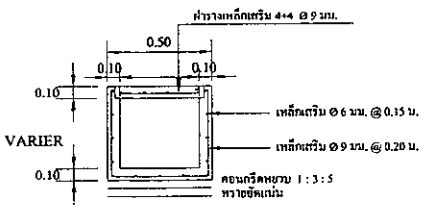
รูปตัดที่ Ⓐ



รูปตัดที่ Ⓑ



รูปตัดที่ Ⓒ



รูปตัดรางระบายน้ำ

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่	สถานที่ก่อสร้าง	หมู่ที่ 1 ตำบลช่อแล อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	ผู้เขียนแบบ	นายบุญบันดาล พึ่งตน ปวส.ช่างก่อสร้าง ลงชื่อ.....
	วิศวกรโยธา	นายธรณกร อภิญญาธังกร สย.10920 ลงชื่อ.....	ผู้อนุมัติ	

10327

หนังสือยินยอมให้ใช้ประโยชน์ที่ดิน

เขียนที่ เทศบาลตำบลช่อแฮ
เลขที่ ๒๐๙ หมู่ ๓ ตำบลป่าแดง
อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

ข้าพเจ้า นางเกษร ปลาลาศ นายกเทศบาลตำบลช่อแฮ ยินยอมให้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ใช้ประโยชน์ในที่ดินเพื่อดำเนินการโครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนในที่ดินดังกล่าว ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๗๑ โดยใช้พื้นที่ประมาณ ๙๐๐ ตารางวา โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และข้าพเจ้าจะไม่ยกเลิกเพิกถอนคำยินยอมก่อนครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว

เพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

(ลงชื่อ).....

(นางสาวเกษร ปลาลาศ)

นายกเทศมนตรีตำบลช่อแฮ

(ลงชื่อ).....พยาน

(นางอัมราพร มุ้งทอง)

นายกสมาคมผู้นำสตรีพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

(ลงชื่อ).....พยาน

(นางศลิษา ม่วงใหม่)

พัฒนาการจังหวัดแพร่

(ลงชื่อ).....พยาน

(นายบุญครอง ดอกเกี๋ยง)

ปลัดเทศบาลตำบลช่อแฮ

เอกสารประกอบ

๑. สำเนาบัตรประชาชน

๒. สำเนาทะเบียนบ้าน

๓. สำเนาโฉนดที่ดิน

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

ระหว่าง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ เทศบาลช่อแฮ

ตามโครงการ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน

****

บันทึกความร่วมมือนี้ ทำขึ้น ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ เมื่อวันที่ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่างเทศบาลช่อแฮ โดยพัฒนาการจังหวัดแพร่ นายกเทศมนตรีตำบลช่อแฮ

ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันเพื่อดำเนินโครงการ : ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ เทศบาลตำบลช่อแฮ โดยมีรายละเอียดสาระสำคัญ ดังนี้

ข้อ ๑.) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ยินดีให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการก่อสร้าง

ข้อ ๒.) เทศบาลตำบลช่อแฮ ยินดีให้ความร่วมมือในการดำเนินงานและยินดีรับโอนโครงการดังกล่าวฯ ข้างต้น หลังจากที่โครงการกังกล่าวฯ ข้างต้น หลังจากที่โครงการฯ ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ จัดทำขึ้นเป็นสามฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน แต่ละฝ่ายได้อ่านเข้าใจดีแล้วรวมทั้งเพื่อแสดงเจตจำนงและความตั้งใจ และความตั้งใจในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทั้งสามฝ่าย จึงได้ลงลายมือชื่อกันไว้เป็นหลักฐานและเก็บไว้ฝ่ายละฉบับและให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ลงนามเป็นต่อไป

(ลงชื่อ) .....

(นางศลิษา ม่วงใหม่)

พัฒนาการจังหวัดแพร่

ลงนาม .....

(นางสาวเกษร ปลาลาศ)

ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีตำบลช่อแฮ

ลงนาม .....(พยาน)

(นายบุญครอง ดอกเกี๋ยง)

ตำแหน่ง ปลัดเทศบาลตำบลช่อแฮ

ลงนาม .....

(นางอัมราพร มุ้งทอง)

ตำแหน่ง นายกสมาคมผู้นำสตรีพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ลงนาม .....(พยาน)

(นายวีรกานต์ บุญตัน)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ :ห้อมแพร่สู่ห้อมโลก **วงเงิน ๒๗,๒๔๕,๐๐๐ บาท**

กิจกรรมหลัก.....

๑.กิจกรรมการพัฒนาทักษะอาชีพการปลูกต้นห้อมเชิงพาณิชย์ในจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๓๓๐,๐๐๐ บาท

๒.กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตห้อมที่เหมาะสม งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓.กิจกรรมส่งเสริมการผลิตแม่พันธุ์ห้อมพันธุ์ดี(พันธุ์ใบใหญ่) งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๔.กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้อมในจังหวัดแพร่ งบประมาณ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๕.กิจกรรมส่งเสริมกระบวนการแปรรูปห้อมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๖.กิจกรรมพัฒนากระบวนการผลิตย้อมห้อมให้มีคุณภาพ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๗.กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพช่างตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป งบประมาณ ๑๑๕,๐๐๐ บาท

๘.กิจกรรมฝึกอบรมการเขียนเรื่องราว (Story of Product) งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท

๙.กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ งบประมาณ ๗๕๐,๐๐๐ บาท

๑๐.กิจกรรมยกระดับอุตสาหกรรมแฟชั่นหม้อห้อมแพร่และผ้าพื้นเมืองสู่สากล งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑.กิจกรรมส่งเสริมมาตรฐานและสืบสานผ้าหม้อห้อมแพร่ งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑๒.กิจกรรมการพัฒนาเคหะภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อม งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๓.กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาด ผ้าหม้อห้อมแพร่ จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๔.กิจกรรมประชาสัมพันธ์ห้อมแพร่สู่ห้อมโลก งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๕.กิจกรรมมหกรรมเปิดตัวห้อมแพร่สู่ห้อมโลก งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๖.กิจกรรมห้อม เส้น สี วิถี ถิ่นแพร่ งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด.การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงาน ส่งเสริมพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางศลิษา ม่วงใหม่ **ตำแหน่ง** พัฒนาการจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ (ชั้น ๔)

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๔ - ๕๑๑๒๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือ การเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ สอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่องความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ผ้าหม้อห้อม" เป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดแพร่ มีการสืบทอดภูมิปัญญามาจากบรรพบุรุษ สู่ลูกหลานมาอย่างช้านาน มีการผลิต เพื่อออกจำหน่าย ช่วยสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชน ตลอดจนสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน ก่อให้เกิดการรวมกลุ่มในชุมชน คุณสมบัติที่ดีของผ้าหม้อห้อม คือ ช่วยระบายความร้อน บรรเทาอาการไข้ ลดผดผื่น มีความทนทาน มีกลิ่นหอม เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่างไรก็ตามปัจจุบันความนิยมในการใช้ห้อมในการย้อมผ้าเริ่มลดลง เนื่องจากมีจำนวนผู้ปลูกต้นห้อมน้อยลง และการย้อมด้วยสีของห้อมมีกระบวนการยุ่งยาก ไม่ได้มาตรฐาน ทำให้ผู้ประกอบการหันไปใช้การย้อมจากครามหรือสีทางเคมีมากขึ้น ประกอบกับผู้ผลิต, ผู้ประกอบการผ้าทอพื้นเมืองแพร่ยังคงมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิมๆ และยังไม่เป็นสากล ซึ่งทำให้ตลาดของผ้าทอพื้นเมืองแพร่ไม่สามารถขยายตลาดได้เพิ่มขึ้นมากนัก ดังนั้น การพัฒนาห้อมอย่างเป็นระบบโดยใช้ "ห้อม" ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมืองแพร่ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและการส่งเสริมการขายจะช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนตลอดจนภาคเอกชนในจังหวัดแพร่โดยรวม จะได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึง

จังหวัดแพร่ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน "ห้อมแพร่ สู่ห้อมโลก" โดยดำเนินการ ๔ ด้าน ๑) ด้านส่งเสริมการปลูก ๒) ด้านการผลิตและแปรรูป ๓) ด้านการตลาด ๔) ด้านการท่องเที่ยว โดยมีเป้าประสงค์เพื่อให้ห้อมแพร่ได้รับการยอมรับและเป็นที่นิยมทั้งในและต่างประเทศภายในปี ๒๕๖๗ ดังนั้น จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาห้อมแพร่สู่สากล ขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ความนิยมในการใช้ห้อมย้อมผ้าลดลงเนื่องจากมีจำนวนผู้ปลูกต้นห้อมน้อยลงและกระบวนการย้อมผ้าด้วยสีห้อมมีความยุ่งยากทำให้ผู้ประกอบการหันไปใช้การย้อมจากคราม ทำให้ความเป็นเอกลักษณ์เริ่มหายไปกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าหม้อห้อมและผ้าทอพื้นเมืองแพร่ ฟื้นฟู สืบทอดและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ให้หลากหลาย มีคุณภาพมาตรฐาน ขยายตลาดเพื่อให้มีรายได้เพิ่มและสืบทอดภูมิปัญญาให้คงอยู่ต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการแปรรูป อนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับคนจากรุ่นสู่รุ่น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑.เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น

๒.เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม

๓.เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการจำหน่ายและบริการ ผลิตภัณฑ์ห้อมแพร่และผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่อย่างแพร่หลาย

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๔ สิ้นสุดปี ๒๕๖๕

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรผู้ปลูกห้อม กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเยาวชนผู้สืบสานองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดแพร่ ผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยวหรือกลุ่มลูกค้า

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ...กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการผ้าหม้อห้อมมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

(๔.๒) ผลผลิต ๑.ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมได้รับการพัฒนา จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๒.ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าหม้อห้อมมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

๓.มีผู้รับชมสื่อประชาสัมพันธ์ “ห้อมแพร่สู่ห้อมโลก” รวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์ ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมได้รับการพัฒนาคุณภาพ สามารถแข่งขันได้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ช่วยให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ผู้เกษตร ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้และทักษะในการพัฒนาคุณภาพเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดมีการเติบโตมากขึ้นตามลำดับ

เชิงลบ : .....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ก.ค. - ก.ย. ๖๕
๑	การพัฒนาทักษะอาชีพการปลูกต้นห้อมเชิงพาณิชย์ในพื้นที่จังหวัดแพร่	←	—	—	→
๒	ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตห้อมที่เหมาะสม	←	—	—	→
๓	ส่งเสริมการผลิตแม่พันธุ์ห้อมพันธุ์ดี (พันธุ์ใบใหญ่)	←	—	—	→
๔	ส่งเสริมการใช้ห้อมในจังหวัดแพร่	←	—	—	→
๕	ส่งเสริมกระบวนการแปรรูปห้อมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน	←	—	—	→
๖	พัฒนากระบวนการผลิตย้อมห้อมให้มีคุณภาพ	←	—	—	→
๗	เพิ่มประสิทธิภาพช่างตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป	←	—	—	→
๘	ฝึกอบรมการเขียนเรื่องราว(Story of Product)	←	—	—	→
๙	การพัฒนาเคหะภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อม	←	—	—	→

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ก.ค. - ก.ย. ๖๕
๑๐	ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	←	—	—	→
๑๑	ยกระดับอุตสาหกรรมแฟชั่นหม้อห้อมแพร่และผ้าพื้นเมืองสู่สากล	←	—	—	→
๑๒	ส่งเสริมมาตรฐานและสืบสานผ้าหม้อห้อมแพร่	←	—	—	→
๑๓	ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาด ผ้าหม้อห้อมแพร่ จังหวัดแพร่		←	—	→
๑๔	ประชาสัมพันธ์ห้อมแพร่สู่ห้อมโลก	←	—	—	→
๑๕	“ห้อม เส้น สี วิถีถิ่นแพร่”	←	—	—	→
๑๖	มหกรรมเปิดตัวห้อมแพร่สู่ห้อมโลก			←	→

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๗,๒๔๕,๐๐๐ บาท

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

- ☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☑ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

- เครื่องมือดำเนินการ
  - ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☑ มีประสบการณ์สูง
  - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑. ลงนามความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ภาควิชาการ ภาคเอกชน และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดในการดำเนินโครงการ

๒. จัดให้มีการและเปลี่ยนเรียนรู้และติดตามประเมินผล ก่อน –ระหว่าง- และหลังดำเนินการ

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....-.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
จังหวัด.....แพร่.....			
แผนงาน :ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดแพร่และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต :โครงการพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ: ห้อมแพร่สู่ห้อมโลก		**๒๗,๒๔๕,๐๐๐**	
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาทักษะอาชีพการปลูกต้นห้อมเชิงพาณิชย์ในพื้นที่จังหวัดแพร่		**๓๓๐,๐๐๐**	หน่วยดำเนินการ : วิทยาลัยชุมชนแพร่
๑. งบดำเนินงาน		๓๓๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๓๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๔๘,๐๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๘,๐๐๐	๑.ฝึกอบรม จำนวน ๔๐ ชั่วโมง x ๒ รุ่น x ๖๐๐ บาท (รุ่นละ ๒๐ คน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๐๕,๐๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๐๐๐	๒.ค่าพาหนะ (กิโลเมตรละ ๔ บาท)
		๙๕,๐๐๐	๓.ค่าอาหารและอาหารว่าง ๑๙๐ บาท x ๕๐ คน x๑๐ วัน (ค่าอาหารกลางวัน ๑๒๐ บาท เบรค ๓๕ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๗๗,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑๖๗,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๒ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตห้อมที่เหมาะสม		**๕๐๐,๐๐๐**	หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน(วิทยากร(สัมมนาและฝึกอบรม)		**๑๑,๔๐๐**	
		๓,๖๐๐	๑.ค่าตอบแทนวิทยากร(ภายนอก) จำนวน ๓ ชม. ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	๒.ค่าตอบแทนวิทยากร(ภายใน) จำนวน ๕ ชม. ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๔,๘๐๐	๓.ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๒ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓๗,๒๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		**๗,๒๐๐**	๑.ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		**๒๕,๐๐๐**	๒.ค่าจ้างเหมาติดตามการดำเนินการ จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	๓.ค่าจ้างเหมาดูแลแปลง จำนวน ๑๐ เดือน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**๙๐,๐๕๐**	
		๒๐,๐๐๐	๑.ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร(ฝึกอบรม) จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	๒.ค่าอาหารกลางวันเจ้าหน้าที่(ฝึกอบรม) จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ล ๑ มื้อ ๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๗,๐๐๐	๓.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร(ฝึกอบรม) จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
		๑,๐๕๐	๔.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเจ้าหน้าที่(ฝึกอบรม) จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๓๕ บาท
		๑๐,๐๐๐	๑.ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุด ๆ ล ๑๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	๒.ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร(ฝึกอบรม) จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	๑.วัสดุการฝึกอบรม เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๔๕๑,๔๐๐**	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๖,๕๐๐	๑.ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น เป็นเงิน ๒๖,๕๐๐ บาท
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๔๐๔,๙๐๐	๑.วัสดุอุปกรณ์การผลิตและขยายสารชีวภัณฑ์ในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช/วัสดุการเพาะต้นพันธุ์/วัสดุการเกษตร เช่น
กิจกรรมที่ ๓ : ส่งเสริมการผลิตแม่พันธุ์ห้อมพันธุ์ดี(พันธุ์ใบใหญ่)		**๕๐๐,๐๐๐**	หน่วยดำเนินการ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๒๒,๖๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๙,๖๐๐	
		๙,๖๐๐	๑.ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	๒.ค่าพาหนะเดินทาง จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
(๒)ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๙๓,๐๐๐	
		๒๕,๐๐๐	๑.ค่าจ้างเหมาติดตามการดำนินงาน จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท
		๑๖๘,๐๐๐	๒.ค่าจ้างเหมาดูแลแปลง จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๑๒ เดือน ๆ ละ ๗,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖๘,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๗๗,๔๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๖,๕๐๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๒๕๐,๙๐๐	วัสดุการเกษตร วัสดุอุปกรณ์การเพาะต้นพันธุ์ ปุ๋ย สารปรับปรุงบำรุงดิน สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช ลาแลน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการใช้ห้อมในจังหวัดแพร่		**๕๐๐,๐๐๐**	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
๑. งบดำเนินงาน		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๑๖,๘๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	ค่าวิทยากรกลุ่มเสวนา(ภาครัฐ) จำนวน ๓ ราย ๆ ละ ๒ ชั่วโมง ๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
		๔,๘๐๐	ค่าวิทยากรกลุ่มเสวนา(ภาคเอกชน) จำนวน ๒ ราย ๆ ละ ๒ ชั่วโมง ๆละ ๑๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๘๐๐ บาท
		๔,๘๐๐	ค่าวิทยากรร่วมเสวนาบุคคลภายนอก จำนวน ๑ คณะๆ ละ ๒ คน ๆ ละ ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	ค่าวิทยากรร่วมเสวนาจากหน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๑ คณะๆ ละ ๓ คน ๆ ละ ๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๔๕๒,๕๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดงานส่งเสริม สืบสาน ตำนานห้อมแพร่ จำนวน ๒ วัน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
		๒๔,๐๐๐	ค่าอาหารสำหรับเกษตรกรเข้าร่วมจัดเวทีเสวนาเชื่อมโยงเครือข่าย จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๒๕,๐๐๐	ค่าพาหนะเกษตรกรและผู้ประกอบการห้อมเข้าร่วมเสวนา จำนวน ๑๐๐ ราย
		๓,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ รายๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๓๐,๗๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๗๐๐	
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมกระบวนการแปรรูปห้อมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน		**๓๐๐,๐๐๐**	หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๑๑,๔๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๑,๔๐๐	
		๓,๖๐๐	๑.ค่าตอบแทนวิทยากร(ภายนอก) จำนวน ๓ ชม.ๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	๒.ค่าตอบแทนวิทยากร(ภายใน) จำนวน ๕ ชม.ๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท
		๔,๘๐๐	๓.ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๒ ชม.ๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๘๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๗๕,๔๐๐**	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔,๘๐๐	๑.ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ๒๔๐ บาท
(๖)ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๕,๐๐๐	๒.ค่าจ้างเหมาติดตามการดำเนินการ จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท
(๗)ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๕,๖๐๐	
		๑๒,๐๐๐	๑.ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร(ฝึกอบรม) จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
		๔,๐๐๐	๒.ค่าอาหารกลางวันเจ้าหน้าที่(ฝึกอบรม) จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน
		๔,๒๐๐	๓.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร(ฝึกอบรม) จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน
		๑,๔๐๐	๔.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเจ้าหน้าที่(ฝึกอบรม) จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน
		๖,๐๐๐	๑.จ้างจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๖๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
		๑๘,๐๐๐	๒.ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร(ฝึกอบรม) จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๑๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒๑๓,๒๐๐**	
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๖,๕๐๐	
(3) วัสดุการฝึกอบรม		๒๐,๐๐๐	
(๙) วัสดุสนามและการฝึก วัสดุอุปกรณ์ฝึกปฏิบัติการทำห้อมเปียก		๑๖๖,๗๐๐	วัสดุอุปกรณ์ฝึกปฏิบัติการทำห้อมเปียกถังพลาสติก ใบห้อมสด ปูนขาว ผ้ากรอง ลวด ๖๐ ชุด
กิจกรรมที่ ๖ พัฒนากระบวนการผลิตย้อมห้อมให้มีคุณภาพ		**๑,๐๐๐,๐๐๐**	หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๗๒,๐๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๔๐๐	๑.ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ) (๒ คน x๒วัน x๒ ชั่วโมง x๖๐๐ บาท) x๓ ครั้ง
		๑๔,๔๐๐	๒.ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน)(๑ คน x๒วัน x๒ ชั่วโมง x๑๒๐๐ บาท) x๓ ครั้ง
		๔๓,๒๐๐	๓.ค่าตอบแทนวิทยากรแบ่งกลุ่ม (ภาคเอกชน)(๓ คน x๒วัน x๒ ชั่วโมง x๑๒๐๐ บาท) x๓ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๔๑,๐๐๐**	
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘,๕๐๐	
		๑๘,๐๐๐	๑.ค่าอาหารกลางวัน(๒๕ คน x๒ วัน x๑ มื้อ x๑๒๐ บาท) x๓ ครั้ง
		๑๐,๕๐๐	๒.ค่าอาหารว่าง(๒๕ คน x๒ วัน x๒ มื้อ x ๓๕ บาท) x๓ ครั้ง
(๘.)ค่าจ้างเหมาประกอบวัสดุ		๑๑๒,๕๐๐	
		๔๕,๐๐๐	จ้างเหมาประกอบวัสดุไฟฟ้า เพื่อเป็นตัวปรับ Maching
		๖๗,๕๐๐	จ้างเหมาประกอบวัสดุโลหะ-โรงงาน เพื่อเป็นฐานยึดเครื่องกำเนิดพลาสมา

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๗๘๗,๐๐๐**	
๑.ค่าวัสดุสนามและการฝึก		**๓๐๐,๐๐๐**	(๒๕ คน x ๔๐๐๐ บาท) x๓ ครั้ง
๒.ค่าวัสดุไฟฟ้า-วิทยุ		**๔๘๗,๐๐๐**	เป็นวัสดุเพื่อใช้ในกระบวนการนำเอาเทคโนโลยีสะอาด (พลาสมา) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนากระบวนการผลิต
		๔๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุไฟฟ้า เป็นเงิน ๔,๕๐๐๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	- วัสดุสุญญากาศ เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
		๔๗,๐๐๐	- วัสดุก่อสร้าง เป็นเงิน ๔๗,๐๐๐ บาท
		๙๕,๐๐๐	- วัสดุโลหะ-โรงงาน เป็นเงิน ๙๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๗ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพช่างตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป		**๑๑๕,๐๐๐**	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
๑. งบดำเนินงาน		๑๑๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๑๕,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๗๐,๘๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร		๑,๒๐๐	๑.ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๒ ชม.ๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
		๒,๔๐๐	๒.ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท
		๖๗,๒๐๐	๓.ค่าตอบแทนวิทยากรนอก(แบ่งกลุ่ม) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๑๔ ชม.ๆ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๗,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๙,๒๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๙,๒๐๐	
		๙,๐๐๐	๑.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๕ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
		๕,๒๕๐	๒.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๕ คน ๆ ละ ๖ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๕,๒๕๐ บาท
		๒,๙๑๐	๓.เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ในการฝึกอบรม เป็นเงิน ๒,๙๑๐ บาท
		๑,๕๐๐	๓.ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๕ ชุด ๆ ละ ๖๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท
		๕๔๐	๔.ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการ(ขนาด ๑.๒*๓ เมตร) จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๕๔๐ บาท เป็นเงิน ๕๔๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒๕,๐๐๐**	
(๒) วัสดุสาธิตผ้าและเครื่องแต่งกาย		๒๕,๐๐๐	๑.วัสดุสาธิตผ้าและเครื่องแต่งกาย เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๘ กิจกรรมฝึกอบรมการเขียนเรื่องราว(Stoy of Product)		**๕๐,๐๐๐**	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
๑. งบดำเนินงาน		๕๔,๐๑๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๔,๐๑๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๒,๔๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑,๒๐๐	๑.ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๒ ชม.ๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
		๒,๔๐๐	๒.ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๒ ชม.ๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท
		๒๘,๘๐๐	๓.ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก(แบ่งกลุ่ม) จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๘ ชม.ๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและสัมมนา		๑๗,๖๐๐	
		๑,๖๕๐	๑.ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๓๐ ชุด ๆ ละ ๕๕ บาท เป็นเงิน ๑,๖๕๐ บาท
		๕๔๐	๒.ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการ(ขนาด ๑.๒*๓ เมตร) จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๕๔๐ บาท เป็นเงิน ๕๔๐ บาท
		๗,๒๐๐	๓.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท
		๔,๒๐๐	๔.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐ บาท
		๔,๐๑๐	วัสดุเครื่องเขียนและแบบพิมพ์ใช้ในการฝึกอบรม
กิจกรรมที่ ๙ กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์		๗๕๐,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) จ้างเหมาบริการ		๗๕๐,๐๐๐	จ้างเหมาการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมที่ ๑๐ กิจกรรมยกระดับอุตสาหกรรมแฟชั่นหม้อห้อมแพร่และผ้าพื้นเมืองสู่สากล		๕,๐๐๐,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐.๑ ประชาสัมพันธ์แถลงข่าวกิจกรรมฯ โครงการฯ และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ		๒๑๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แถลงข่าวกิจกรรมฯ โครงการฯ และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ประกอบด้วยการจัดงานแถลงข่าวกิจกรรมฯ โครงการฯ การติดป้ายประชาสัมพันธ์ทุกอำเภอ การเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐.๒ จัดอบรมสัมมนาให้องค์ความรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากล จำนวน ๕๐ รายๆ		๑๔๒,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๔๒,๘๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรม จัดอบรมสัมมนาให้องค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากล จำนวน ๒ วัน เพื่อสร้างองค์ความรู้ในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากลให้แก่ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน วิสาหกิจชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และผู้ที่สนใจ จำนวน ๕๐ ราย
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐.๓ จัดกิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจภายในประเทศ จำนวน ๕๐ รายๆ		๕๒๖,๑๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๒๖,๑๐๐	จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมจัดกิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจภายในประเทศ จำนวน ๕๐ ราย จำนวน ๕ วัน ๔ คืน เพื่อศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ที่สนใจ
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐.๔ ดำเนินการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองสู่อุตสาหกรรมแฟชั่น และจัดทำต้นแบบ จำนวน ๒๐ รายๆ		๙๘๓,๑๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๙๘๓,๑๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการดำเนินการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองสู่อุตสาหกรรมแฟชั่น และจัดทำต้นแบบ จำนวน ๒๐ ราย ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ เชิงลึก เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจจกรมฯ เชิงลึก ได้รับการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองสู่อุตสาหกรรมแฟชั่น และจัดทำต้นแบบ จำนวน ๒๐ แบบ
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐.๕ การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการหม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมือง จำนวน ๒๐ รายๆ		๑๒๗,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๒๗,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการหม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมือง จำนวน ๒๐ ราย ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ เชิงลึก เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ เชิงลึก ได้มีการสร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการ และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อเป็นการยกระดับผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ จำนวน ๓ วัน
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐.๖ จัดแสดงผลงานการออกแบบพร้อมทดสอบตลาด		๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดแสดงผลงานการออกแบบพร้อมทดสอบตลาด เพื่อจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ผลงานการออกแบบ พร้อมทดสอบตลาด ซึ่งผู้ประกอบการจะได้ทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และประชาสัมพันธ์แบรนด์
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐.๗ ติดตามประเมินผล		๕,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐	จัดทำรายงานสรุปผลการติดตามประเมินผล จำนวน ๒ เล่ม
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
( ) วัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง		๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการลงพื้นที่เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ
กิจกรรมที่ ๑๑ กิจกรรมส่งเสริมมาตรฐานและสืบสานผ้าหม้อห้อมแพร่		**๒๐๐,๐๐๐**	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๑๐,๘๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙,๖๐๐	๑.ค่าวิทยากรแบ่งกลุ่ม(ภาครัฐ) จำนวน ๘ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๒ ชม. ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท
		๑,๒๐๐	๒.วิทยากรภายนอก จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๑ ชม.ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๘๙,๒๐๐**	
(๖) จ้างเหมาบริการ		**๔๘,๐๐๐**	๓.ค่าจ้างออกแบบและจัดนิทรรศการการแสดงผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๔ จุด
(๗)ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและสัมมนา		**๑๔๑,๒๐๐**	
		๕๐,๐๐๐	๑.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	๒.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
		๗,๑๕๐	๓.ค่าเครื่องเขียนและแบบพิมพ์ใช้ในการฝึกอบรม
		๑๐,๐๐๐	๑.ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบโครงการฯ จำนวน ๒๐๐ เล่ม ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
		๔,๐๕๐	๒.ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการ ขนาด ๓ x ๙ เมตร ตารางเมตรละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๔,๐๕๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	๑.ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๒๕๐ บาท(ถัวเฉลี่ย) เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๑๒ กิจกรรมการพัฒนาเคหะภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อม		๒,๐๐๐,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) จ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาการพัฒนาเคหะภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อม จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมที่ ๑๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่		๑,๐๐๐,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) จ้างเหมาบริการ		๑,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมา ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่
กิจกรรมที่ ๑๔ ประชาสัมพันธ์ห้อมแพร่สู่ห้อมโลก		๕,๐๐๐,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่
กิจกรรมย่อยที่ ๑๔.๑ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งและโครงป้าย CUT OUT		๑,๕๐๐,๐๐๐	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้ง และโครงป้าย CUT OUT ถาวร
๑. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
ค่าก่อสร้างอื่นๆ		๑,๕๐๐,๐๐๐	๑.จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้ง และโครงป้าย CUT OUT ถาวร จำนวน ๓ ป้ายๆละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑๔.๒ ผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ Online		๕๐๐,๐๐๐	ผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อ Online “ห้อมแพร่สู่ห้อมโลก”
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) จ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	๑.ผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อ Online “ห้อมแพร่สู่ห้อมโลก” เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๔.๓ จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร "เส้นทางสายห้อมแพร่"		๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร "เส้นทางสายห้อมแพร่"
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) จ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร "เส้นทางสายห้อมแพร่"
กิจกรรมย่อยที่ ๑๔.๔ ผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อ Online "ห้อมแพร่สู่ห้อมโลก"		๕๐๐,๐๐๐	ผลิตและเผยแพร่ สื่อ Online “ห้อมแพร่สู่ห้อมโลก”
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) จ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	๑.จ้างเหมาผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อ Online "ห้อมแพร่สู่ห้อมโลก"
กิจกรรมย่อยที่ ๑๔.๕ เผยแพร่โฆษณา"ห้อมแพร่สู่ห้อมโลก" ผ่านสื่อมัลติมีเดีย		๒,๐๐๐,๐๐๐	เผยแพร่สื่อโฆษณา “ห้อมแพร่สู่ห้อมโลก” ผ่านสื่อมัลติมีเดีย
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) จ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐	๑.เผยแพร่สื่อโฆษณา “ห้อมแพร่สู่ห้อมโลก” ผ่านสื่อมัลติมีเดีย จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๑๕ มหกรรมเปิดตัวห้อมแพร่สู่ห้อมโลก		๒,๐๐๐,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๗) จ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดงานมหกรรมเปิดตัวห้อมแพร่สู่ห้อมโลก
กิจกรรมที่ ๑๖ "ห้อม เส้น สี วิถีถิ่นแพร่"		๘,๐๐๐,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
กิจกรรมย่อยที่ ๑๖.๑ การสังเคราะห์องค์ความรู้ในการพัฒนาห้อมตามอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่		๒,๒๐๖,๗๐๐	
(๑๖.๑.๑) รวบรวมสังเคราะห์ข้อมูลความรู้ ห้อม - หม้อห้อม และ พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ตลาดผ้าหม้อห้อมทุ่งโฮ้ง		๗๗๘,๗๐๐	
(๑) เสวนาและประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้าใจ “ห้อม – หม้อห้อม” ในวิถีถิ่นแพร่ (การสังเคราะห์ข้อมูลแบบมีส่วนร่วม) จำนวน ๓๐ คน ๖ ครั้ง		๕๗๘,๗๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
๑. งบดำเนินงาน		๕๗๘,๗๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๗๘,๗๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๒๐๕,๒๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๐๕,๒๐๐	
		๙๗,๒๐๐	๑.ค่าตอบแทนวิทยากรภาคอภิปรายเสวนา จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๙ ชม. ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๑๐๘,๐๐๐	๒. ค่าตอบแทนวิทยากรภาคปฏิบัติ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๑๒ ชม. ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓๗๓,๕๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๖,๐๐๐	๑.ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (สำหรับวิทยากร) จำนวน ๘ คน ๆ ละ ๕๐๐ กิโลเมตร ๆ ละ ๔ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๘๑,๐๐๐	๒.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๓๗,๘๐๐	๓.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๑๔,๗๐๐	๔.ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๓๕ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๙,๐๐๐	๕.ค่าเช่าห้องประชุม จำนวน ๑ พื้นที่ ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๑๓๕,๐๐๐	๖.ค่าจ้างรถตู้จำนวน ๓ คัน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๑๓๕,๐๐๐ บาท
(๒) จ้างเหมาจัดการข้อมูล “ห้อม – หม้อห้อม”		**๒๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) จ้างเหมาบริการ		๒๐๐,๐๐๐	๑.ค่าจ้างเหมาจัดการข้อมูล “ห้อม – หม้อห้อม” จำนวน ๔ งาน ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท
(๑๖.๑.๒) เวทีเสวนาเชิงปฏิบัติการ “ห้อม เส้น สี มรกดทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมถิ่นแพร่” จำนวน ๓๐ คน ๖ ครั้ง		**๕๗๘,๗๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		๕๗๘,๗๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๗๘,๗๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๒๐๕,๒๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๐๕,๒๐๐	
		๙๗,๒๐๐	๑.ค่าตอบแทนวิทยากรภาคอภิปรายเสวนา จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๙ ชม. ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๑๐๘,๐๐๐	๒.ค่าตอบแทนวิทยากรภาคปฏิบัติ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๑๒ ชม. ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓๗๓,๕๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๖,๐๐๐	๑.ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (สำหรับวิทยากร) จำนวน ๘ คน ๆ ละ ๕๐๐ กิโลเมตร ๆ ละ ๔ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๘๑,๐๐๐	๒.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๓๗,๘๐๐	๓.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๑๔,๗๐๐	๔.ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๓๕ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๑๓๕,๐๐๐	๕.ค่าจ้างเหมารถตู้ จำนวน ๓ คัน ๆ ๓ วัน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๙,๐๐๐	๖.ค่าเช่าห้องประชุม จำนวน ๑ พื้นที่ ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
(๑๖.๑.๓) บริหารจัดการโครงการ		๘๔๙,๓๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๘๔๙,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๗๕๖,๐๐๐**	
(๗) จ้างเหมาบริการ		**๗๕๖,๐๐๐**	
		๕๔๐,๐๐๐	บาท
		๒๑๖,๐๐๐	๒.ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานพื้นที จำนวน ๑ คน ๑๒ เดือน ๆ ละ ๑๘,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๑๖,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๙๓,๓๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕๑,๘๐๐	
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๔๑,๕๐๐	
กิจกรรมที่ ๑๖.๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวในวิถีวัฒนธรรม ตามกรอบ ห้อม เส้น สี วิถีถิ่นแพร่		**๑,๑๑๐,๓๐๐**	
(๑๖.๒.๑) จัดการข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน		๖๖๖,๖๐๐	โดยการจัดสนทนากลุ่มย่อยภายในชุมชน และ ผู้ประกอบการผ้าหม้อห้อม จำนวน ๑๒ ครั้ง ๆ ละ ไม่เกิน ๒๐ คน
๑. งบดำเนินงาน		**๖๖๖,๖๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๖๖,๖๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๒๕๙,๒๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๕๙,๒๐๐	
		๑๒๙,๖๐๐	๑.ค่าตอบแทนวิทยากรภาคอภิปรายเสวนา จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๙ ชม. ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง
		๑๒๙,๖๐๐	๒.ค่าตอบแทนวิทยากรภาคปฏิบัติ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑๒ ชม. ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๔๐๗,๔๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒๐,๐๐๐	๑๒ ครั้ง
		๑๐๘,๐๐๐	๒.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง
		๕๐,๔๐๐	๓.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง
		๒๑,๐๐๐	๔.ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๕ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง
		๑๘,๐๐๐	๕.ค่าเช่าห้องประชุม จำนวน ๑ พื้นที่ ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง
		๙๐,๐๐๐	(๖ชุด)
(๑๖.๒.๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้และออกแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนจำนวน ๖ ครั้งๆ ละ ๓๐ คน		**๔๔๓,๗๐๐**	ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้และออกแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนจำนวน ๖ ครั้งๆ ละ ๓๐ คน
๑. งบดำเนินงาน		**๔๔๓,๗๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๔๓,๗๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๐๕,๒๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		**๒๐๕,๒๐๐**	
		๙๗,๒๐๐	๑.ค่าตอบแทนวิทยากรภาคอภิปรายเสวนา จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๙ ชม. ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๑๐๘,๐๐๐	๒.ค่าตอบแทนวิทยากรภาคปฏิบัติ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๑๒ ชม. ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๓๘,๕๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๖,๐๐๐	จำนวน ๖ ครั้ง
		๘๑,๐๐๐	๒.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๓๗,๘๐๐	๓.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๑๔,๗๐๐	๔.ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๓๕ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๙,๐๐๐	๕.ค่าเช่าห้องประชุม จำนวน ๑ พื้นที่ ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
กิจกรรมที่ ๑๖.๓ การพัฒนาและออกแบบภูมิทัศน์ตามอัตลักษณ์พื้นถิ่นจังหวัดแพร่ สู่เส้นทาง ห้อม เส้น สี วิถีถิ่นแพร่		**๔,๒๘๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		๔,๒๘๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๔,๒๘๐,๐๐๐**	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๔๐,๐๐๐	
		๑๐,๐๐๐	๑.ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ๑๐ คน ๑๐ วัน ๑ ครั้ง ๆ ละ๑๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	๒.ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน ๑๐ คน ๓๐ วัน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓,๓๒๔,๐๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		**๗๒,๐๐๐**	๑.ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน ๑๐ คน ๓๐ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
(๗) จ้างเหมาบริการ		**๓,๒๕๒,๐๐๐**	
		๒๐๐,๐๐๐	๑.ค่าจ้างออกแบบปรับปรุงพื้นที่และจัดทำแบบจำลอง ๑ งาน เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	๒.ค่าจ้างเหมารถตู้ ๒ คัน ๒ วัน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท ๓ ครั้ง เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
		๙๐,๐๐๐	๓.ค่าอาหารกลางวัน (กิจกรรมชุมชนร่วมใจตกแต่งพื้นที่) ๑๐๐ คน ๒ วัน ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๓ ครั้ง เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท
		๔๒,๐๐๐	๔.ค่าอาหารว่าง (กิจกรรมชุมชนร่วมใจตกแต่งพื้นที่) ๑๐๐ คน ๔ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท ๓ ครั้ง เป็นเงิน ๔๒,๐๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	๕.ค่าแรงขุดลอกสีเก่า ๖,๐๐๐ ตร.ม. ๆ ละ ๑๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
		๑๕๐,๐๐๐	๖.ค่าจ้างเหมาทาสีรองพื้น ๖,๐๐๐ ตร.ม. ๆ ละ ๒๕ บาท เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
		๑๘๐,๐๐๐	๗.ค่าจ้างเหมาทาสีจริง ๖,๐๐๐ ตร.ม. ๆ ละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท
		๒๐๐,๐๐๐	๘.ค่าจ้างเหมาออกแบบภาพ ๑๐ แบบ ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท เป็นเง น ๒๐๐,๐๐๐ บาท
		๑,๕๐๐,๐๐๐	๙.ค่าจ้างเหมาตกแต่งภูมิทัศน์ จำนวน ๕ จุด ๆ ละ ๓๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
		๖๐๐,๐๐๐	๑๐.ค่าจ้างเหมาวาดรูปผนัง/พื้น จำนวน ๑๐ จุด ๆ ละ ๖๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท
		๒๐๐,๐๐๐	๑๑.ค่าจ้างเหมาทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว จำนวน ๔ งาน ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๙๑๖,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		**๕๖,๐๐๐**	๑.วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๕๖,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุก่อสร้าง		**๗๐๐,๐๐๐**	
		๓๐๐,๐๐๐	๑.วัสดุสีทาอาคารภายนอก เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	๒.วัสดุสีรองพื้น เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	๓.วัสดุงานก่อสร้าง เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
(๔) วัสดุงานบ้านงานครัว		**๖๐,๐๐๐**	๑.วัสดุงานบ้านงานครัว เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุการเกษตร		**๑๐๐,๐๐๐**	๑. วัสดุการเกษตร เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	
กิจกรรมที่ ๑๖.๔ มหกรรมห้อมแพร่สู่ห้อมโลก "ห้อม เส้น สี วิถีถิ่นแพร่ ๒๕๖๖		๔๐๓,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดงานห้อมแพร่สู่ห้อมโลก "ห้อม เส้น สี วิถีถิ่นแพร่ ๒๕๖๖
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) จ้างเหมาบริการ		๔๐๓,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดงานห้อมแพร่สู่ห้อมโลก "ห้อม เส้น สี วิถีถิ่นแพร่ ๒๕๖๖

ร่าง

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)

โครงการห้อมแพร่สู่ห้อมโลก

กิจกรรม การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

.....

๑.หลักการและเหตุผล

ผ้าหม้อห้อม" เป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดแพร่ มีการสืบทอดภูมิปัญญามาจากบรรพบุรุษ สู่ลูกหลานมาอย่างช้านาน มีการผลิต เพื่อออกจำหน่าย ช่วยสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชน ตลอดจนสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน ก่อให้เกิดการรวมกลุ่มในชุมชน คุณสมบัติที่ดีของผ้าหม้อห้อม คือ ช่วยระบายความร้อน บรรเทาอาการไข้ ลดผดผื่น มีความทนทาน มีกลิ่นหอม เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันความนิยมในการใช้ห้อมในการย้อมผ้าเริ่มลดลง เนื่องจากมีจำนวนผู้ปลูกต้นห้อมน้อยลง และการย้อมด้วยสีของห้อมมีกระบวนการยุ่งยาก ไม่ได้มาตรฐาน ทำให้ผู้ประกอบการหันไปใช้การย้อมจากครามหรือสีทางเคมีมากขึ้น ประกอบกับผู้ผลิต, ผู้ประกอบการผ้าทอพื้นเมืองแพร่ยังคงมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิมๆ และยังไม่เป็นสากล ซึ่งทำให้ตลาดของผ้าทอพื้นเมืองแพร่ไม่สามารถขยายตลาดได้เพิ่มขึ้นมากนัก ดังนั้น การพัฒนาห้อมอย่างเป็นระบบโดยใช้ "ห้อม" ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมืองแพรในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและการส่งเสริมการขายจะช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนตลอดจนภาคเอกชนในจังหวัดแพร่โดยรวม จะได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึง

จังหวัดแพร่ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน "ห้อมแพร่ สู่ห้อมโลก" โดยดำเนินการ ๔ ด้าน ๑) ด้านส่งเสริมการปลูก ๒) ด้านการผลิตและแปรรูป ๓) ด้านการตลาด ๔) ด้านการท่องเที่ยว โดยมีเป้าประสงค์เพื่อให้ห้อมแพร่ได้รับการยอมรับและเป็นที่นิยมทั้งในและต่างประเทศภายในปี ๒๕๖๗ ดังนั้น จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาห้อมแพร่สู่สากล ขึ้น

๒.วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

๑.เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น

๒.เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม

๓.เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการจำหน่ายและบริการ ผลิตภัณฑ์ห้อมแพร่และผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่อย่างแพร่หลาย

๓.กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรผู้ปลูกห้อม กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเยาวชน ผู้สืบสานองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดแพร่ ผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยวหรือกลุ่มลูกค้า

๔.สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการ โดยลงพื้นที่ให้ความรู้การ**การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ**อย่างน้อย ๓๐ ราย ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding)

กิจกรรม ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (๓๐ ราย ๆ ละ อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะจ้างเหมาผู้มีอาชีพรับจ้างดำเนินการ โดยผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ด้วยทีมผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีคุณสมบัติเหมาะสมเพียงพอในด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และผู้รับจ้างต้องเป็นที่ปรึกษาในการดูแลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโครงการฯ แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๓๐ ราย โดยต้องออกแบบทั้งตัวผลิตภัณฑ์ ที่เหมาะสมและบรรจุภัณฑ์พร้อมอย่างน้อยรายละ ๒ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโครงการภายใต้แนวคิดที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดผู้ซื้อในปัจจุบัน โดยคำนึงถึงเอกลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีคุณค่าและวัตถุประสงค์ของโครงการ ซึ่งการจัดกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน จะต้องมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. จัดทำสินค้าพร้อมบรรจุภัณฑ์สู่มาตรฐาน ในด้านการออกแบบและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเหมาะสมกับการใช้สอย และการบริโภค โดยความเห็นชอบของผู้ผลิตผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เช่น พัฒนารูปแบบให้มีขนาด รูปร่าง สีสันที่หลากหลาย ตรงกับความต้องการของลูกค้า ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบ สีสัน และขนาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และความต้องการของตลาด รวมทั้งฉลากที่แสดงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ เช่น วันเดือนปีที่ผลิต ขนาด ราคา มผช.เป็นต้น จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์

๑.๑ การออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๑.๑.๑ รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตผู้ประกอบการพร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๑.๑.๒ แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สามารถสื่อถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๑.๑.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๑.๑.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

(๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาดหรือมิติ หรือประมาณ หรือปริมาณ หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือนแล้วแต่กรณี

(๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือวันที่ควรบริโภคก่อน

(๗) ราคาโดยระบุเป็นบาท

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า

๑.๑.๕ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๑.๑.๖ คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๑.๑.๗ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (LOGO) หรืองานกร่าฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ในการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เพียงพอโดยต้องสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้จริงหมู่บ้านละอย่างน้อย ๒

๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ โดยให้ได้ผลิตภัณฑ์ ๓๐ ราย ๆ ละอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑๐ ชิ้น ยกเว้นผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชิ้น และจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบรูณ์ พร้อมทั้งจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วและสามารถใช้ได้จริงอย่างน้อย ๓,๐๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วให้ครบ ๖๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำกราฟิกข้อความประกอบเพื่อใช้ภาพนี้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ โดยให้จัดส่งภาพถ่ายที่ทำเสร็จแล้วให้ผู้ประกอบการแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ชุด และจัดส่งให้ผู้ว่าจ้างอีก ๑ ชุด

๑.๕ จัดทำสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒ ผลิตภัณฑ์/ผู้ประกอบการพร้อมรูปภาพ ลงในกระดาษอาร์ตมัน A๓ ขนาด ๒๐๐ แกรม จัดพิมพ์เป็นแผ่นพับ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๓๐ ราย ๆ ละ ๕๐๐ แผ่น รวมจำนวน ๑๕,๐๐๐ แผ่น พร้อมบันทึกลงดีวีดีจำนวนหมู่บ้านละ ๕ แผ่น เพื่อนำไปเผยแพร่ส่งมอบให้กับผู้ประกอบการเก็บรักษาไว้ รายละ ๕ แผ่น

๑.๖ จัดทำคลิปวิดีโอสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒ ผลิตภัณฑ์/ราย ความยาวไม่เกิน ๓ นาที พร้อมบันทึกลงดีวีดีจำนวนหมู่บ้านละ ๕ แผ่น ส่งมอบให้กับผู้ประกอบการเพื่อนำไปเผยแพร่ และมอบให้ผู้ว่าจ้าง ๒ ชุด

๑.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบันทึกภาพกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอเป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๓๐ รายๆละอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์

๑.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. มผช. ฮาลาล เป็นต้น ให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ ผลิตภัณฑ์

๑.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญสำหรับจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วอย่างน้อย ๖๐ ผลิตภัณฑ์พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาดเอ๔ พิมพ์ ๒ หน้า ๔ สี ขนาด ๒๐๐ แกรม จำนวนกระดาษ ๕๐ แผ่น/เล่ม จำนวน ๖๐ เล่ม

๒. ผู้รับจ้างต้องจัดทำ QR Code เพื่อให้สามารถระบุพิกัดแผนที่ของหมู่บ้านได้ จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์บนผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ ทุกผลิตภัณฑ์ และจัดทำไฟล์บันทึกลง CD มอบให้หมู่บ้านละ ๕ แผ่น และให้กับผู้ว่าจ้าง ๒ แผ่น

๓. ผู้รับจ้างต้องจัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทางผ่านระบบ E-commerce เว็บไซต์ที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงให้กับทุกผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์/ราย พร้อมทั้งสามารถจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้จริงรายละอย่างน้อย ๔๐ ชิ้น

๔. ผู้รับจ้างต้องจัดการสรุปผลกระบวนการพัฒนาเป็นรูปเล่ม ประกอบด้วยที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กระบวนการและผลการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยบ่งบอกจุดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภาพถ่าย รายชื่อผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ เล่ม และส่งมอบไฟล์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อในการว่าจ้าง เช่น ไฟล์

เอกสารที่ใช้ประกอบกิจกรรม ไฟล์ภาพถ่ายกิจกรรม ไฟล์ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ไฟล์ที่สามารถใช้จัดทำสำเนาแผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมได้ ไฟล์ที่ใช้ทำสำนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มได้ (Story telling) บรรจุส่งให้ผู้ว่าจ้างในรูปแบบ Hard Disk Drive และบันทึกไฟล์ลงในแผ่น DVD จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ ชุด รวมทั้งให้ส่งบล็อกที่ใช้ในการจัดพิมพ์หรือบล็อกมีดที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่สามารถนำไปทำสำเนาบรรจุภัณฑ์และเอกสารประกอบบรรจุภัณฑ์เพิ่มได้ และต้องจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

****เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๒๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนน ข้อ ๖ ดังนี้

๒.๑ แผนการดำเนินงาน

๒.๒ เนื้อหาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๒.๓ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๒.๔ แนวทางการประชาสัมพันธ์และช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

๒.๕ รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๔. จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๕. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพค่าราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: E-Bidding) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

ส่วนที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) ข้อเสนอ แนวคิด รูปแบบของการดำเนินกิจกรรม/งานที่เสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๓๕

(๒) การนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนด ร้อยละ ๕

(๓) ผลงานย้อนหลัง ๓ ปี ร้อยละ ๕

(๔) ข้อเสนอรูปแบบการพัฒนา/ออกแบบผลิตภัณฑ์และช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๑๕

(๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐

๘. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานตามกำหนดในข้อ ๑.๓

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานครบทุกรายการที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๙.๑ สรุปผลของการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรม โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและบรรยากาศการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

๙.๒ ภาพถ่าย/วีดีทัศน์ บรรยากาศการจัดกิจกรรมต่างๆภายในงานในรูปแบบแฟ้มภาพ และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุดต่อหมู่บ้าน

๑๐. วงเงินในการจัดหา

กิจกรรม การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ งบประมาณ ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๒. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ มีการนำความรู้ ภูมิปัญญาในหมู่บ้าน ในการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์

๑๓.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาในการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์อย่างน้อย จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์

๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๒. เป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการทำงานและเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๓. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๖. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗. จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิด หลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘. ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการห้อมแพร่สู่ห้อมโลก
กิจกรรม ยกระดับอุตสาหกรรมแฟชั่นหม้อห้อมแพร่และผ้าพื้นเมืองสู่สากล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

.....

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแพร่ เป็นแหล่งกำเนิดของผ้าพื้นเมืองหลากหลายชนิด ซึ่งแต่ละชนิดของผ้าพื้นเมืองแพร่ก็มีแหล่งกำเนิดทางด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของแต่ละชุมชนแตกต่างกัน จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองของจังหวัดแพร่มีอัตลักษณ์เฉพาะ พื้นถิ่นที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นกันเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นอาชีพที่สามารถสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับชาวจังหวัดแพร่เป็นอย่างมาก ผ้าพื้นเมืองแพร่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และมีความโดดเด่น ที่แตกต่างกันของแต่ละชนิดผ้า จนเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบันกระแสแฟชั่นที่มีความหลากหลายในกลุ่มผู้บริโภค จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองแพร่ซึ่งมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้ายังเป็น รูปแบบเดิม ๆ และยังไม่เป็นสากลมากนัก ซึ่งทำให้ตลาดของผ้าพื้นเมืองแพร่ ไม่สามารถขยายตลาดได้เพิ่มขึ้นมากนัก สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ ด้วยการยกระดับในด้านการผลิตและการออกแบบ เพื่อให้จำหน่ายได้ในตลาดสากลมากขึ้น และด้วยผู้ผลิต ช่างตัดเย็บส่วนใหญ่เป็นรุ่นเดิม ที่ยังคงออกแบบและตัดแบบเดิม ๆ ที่ตัวเองชำนาญเท่านั้น จึงยังไม่เข้าใจในกระบวนการผลิต และการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความหลากหลาย ทันสมัย และสวยงาม เป็นที่ต้องการของตลาด แต่ทั้งนี้ คนรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นลูกหลานของจังหวัดแพร่ เริ่มเห็นความสำคัญ และกลับมาพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้มีรูปแบบใหม่และเป็นสากลมากขึ้น ซึ่งรัฐบาลมีวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศ คือ “มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒน่าแล้วในศตวรรษที่ ๒๑”และสอดรับกับนโยบายรัฐบาลในด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ซึ่งรัฐบาลให้ความสำคัญกับชุมชนในการนำความรู้และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถสร้างรายได้กระจายรายได้สู่ชุมชน และได้มีนโยบายในการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสหกรณ์ในชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์ และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ มาปรับใช้เพื่อสรรสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อยกระดับองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการหม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมือง

๒. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองสู่อุตสาหกรรมแฟชั่นสากล

๓. เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการหม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมือง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการผ้าหม้อห้อมแพร่และพื้นเมืองแพร่

๓.๒ ผู้ผลิตชุมชน วิสาหกิจชุมชน

๓.๓ นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕

๕. วิธีดำเนินการ

จ้างเหมาตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยจัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพการจัดอบรมสัมมนา/ การจัดประชุมส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า และมีความสามารถในการประสานและเชิญชวนกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการฯ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding)

๖. กิจกรรมของโครงการ

ดำเนินกิจกรรมยกระดับอุตสาหกรรมแฟชั่นหม้อห้อมแพร่และผ้าพื้นเมืองสู่สากล ประกอบไปด้วย ๗ กิจกรรมหลัก ได้แก่

๖.๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์แถลงข่าวกิจกรรมฯ โครงการฯ และรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ

๖.๒ กิจกรรมอบรมสัมมนาให้องค์ความรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากล

๖.๓ กิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ภายในประเทศ

๖.๔ กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองสู่อุตสาหกรรมแฟชั่น และจัดทำต้นแบบ

๖.๕ สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการหม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองแพร่

๖.๖ กิจกรรมจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมทดสอบตลาด

๖.๗ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์แถลงข่าวกิจกรรมฯ โครงการ และรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

๑. จัดหาสถานที่ที่เหมาะสม สำหรับกิจกรรมการแถลงข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ โครงการ จำนวน ๑ ครั้ง

๒. ประสานเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๓. รับรองอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๔. จัดให้มีพิธีเปิดการแถลงข่าว

๕. จัดให้มีพิธีกรที่มีประสบการณ์ เป็นผู้ดำเนินการ และดำเนินกิจกรรม

๖. จัดให้มีบทความข่าว แจกแก่สื่อมวลชนที่มาร่วมงาน เพื่อเผยแพร่

๗. ให้มีการนำเสนอข่าวผ่านสื่อ Social Media ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๗.๒ กิจกรรมอบรมสัมมนาให้องค์ความรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากล

จัดอบรมสัมมนาให้องค์ความรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากลให้แก่ผู้ประกอบการผ้าหม้อห้อมเมืองแพร่ ผ้าพื้นเมืองแพร่ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน วิสาหกิจชุมชน นักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป จำนวน ๕๐ ราย

๑) กำหนดหัวข้อการอบรมสัมมนาให้องค์ความรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยหัวข้อการอบรมสัมมนาต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๒) ประสานกลุ่มผู้ประกอบการเข้าร่วมการสัมมนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๓) จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในจังหวัดแพร่ สำหรับการสัมมนาฯ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔) จัดให้มีอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการสัมมนา วิทยากร เจ้าหน้าที่ประธานในพิธีเปิด (ถ้ามี) ผู้สังเกตการณ์และแขกผู้มีเกียรติ (ถ้ามี) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

๕) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในหัวข้อการอบรมสัมมนา ไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมรับผิดชอบค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก (กรณีต้องพัก) ค่าตอบแทนวิทยากร โดยให้เสนอประวัติวิทยากร (Profile) ของวิทยากรทุกคน

๗) จัดหาอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับการสัมมนา ประกอบด้วย Computer Notebook/ Projector/Printer/Scanner ตามความจำเป็นอย่างเหมาะสม

๘) จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าสัมมนา ได้แก่ เอกสารประกอบการอบรม ถุงผ้าหรือกระเป๋าใส่เอกสาร เครื่องเขียน และวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการสัมมนา ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด

๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการลงทะเบียน และประสานงานอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้ารับการสัมมนา

๑๐) จัดให้มีการประเมินและสรุปผลการสัมมนา

๑๑) บันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการสัมมนาและจัดเก็บภาพในรูปดิจิตอลไฟล์

๗.๓ กิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ภายในประเทศ

เสริมสร้างทักษะในภูมิภาค โดยการศึกษาดูงานหน่วยงาน องค์กร หรือกลุ่มที่ประสบผลสำเร็จ ๑ ครั้ง ในต่างจังหวัด จำนวน ๕๐ ราย

๑) นำเสนอกำหนดการเดินทางศึกษาดูงานหน่วยงาน องค์กร หรือกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ จำนวน ๑ ครั้ง

๒) ประสานและนำผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐ ราย ไปศึกษาดูงาน พร้อมจัดให้มีการบรรยายของสถานประกอบการที่ไปศึกษาดูงานด้วย

๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปศึกษาดูงาน ได้แก่ ค่าพาหนะ ค่าอาหาร ค่าเช่าที่พัก และอื่นๆ ที่เหมาะสม

๔) จัดเตรียมของที่ระลึกเพื่อมอบให้หน่วยงาน/ สถานที่ที่เข้าเยี่ยมชมและรับฟังคำบรรยายให้เหมาะสมและเพียงพอ

๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกในการเดินทาง

๖) จัดให้มีการประเมินและสรุปผลการศึกษาดูงาน

๗) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาของการศึกษาดูงาน

๗.๔ กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองแพร่สู่อุตสาหกรรมแฟชั่น และจัดทำต้นแบบ ดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

๗.๔.๑ จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองแพร่สู่อุตสาหกรรมแฟชั่น เชิงลึก จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๒๐ ราย

๑) กำหนดหัวข้อการสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการการยกระดับผลิตภัณฑ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองแพร่ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองแพร่สู่อุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย โดยหัวข้อการสัมมนาต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๒) ประสานผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

๓) จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในจังหวัดแพร่สำหรับการสัมมนาฯ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔) จัดให้มีอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการสัมมนา วิทยากร เจ้าหน้าที่ประธานในพิธีเปิด (ถ้ามี) ผู้สังเกตการณ์และแขกผู้มีเกียรติ (ถ้ามี) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๕) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในหัวข้อการสัมมนา ไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมรับผิดชอบค่าพาหนะเดินทาง ที่พัก (กรณีต้องพัก) ค่าตอบแทนวิทยากร โดยให้เสนอประวัติวิทยากร (Profile) ของวิทยากรทุกคน

๖) จัดหาอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับการสัมมนา ประกอบด้วย Computer Notebook/ Projector/ Printer/Scanner และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ตามความจำเป็นและเหมาะสม

๗) จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้สัมมนา ได้แก่ เอกสารประกอบการสัมมนา ถุงผ้าหรือกระเป๋าใส่เอกสาร เครื่องเขียน และวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการสัมมนา ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด

๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการลงทะเบียน และประสานงานอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้ารับการสัมมนา

๙) จัดให้มีการประเมินและสรุปผลการสัมมนา

๑๐) บันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการสัมมนา และจัดเก็บภาพในรูปดิจิตอลไฟล์

๗.๔.๒ การลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำ ติดตามการออกแบบ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ แบบ

๑) ประสานงานผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๒๐ ราย เพื่อดำเนินการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำ ติดตามการออกแบบ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

๒) จัดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยจัดให้มีการให้คำปรึกษาแนะนำ ติดตามการออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒๐ แบบ โดยวิทยากรและทีมที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากรและทีมที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก พร้อมอำนวยความสะดวกระหว่างการติดตามให้คำปรึกษา

๓) จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลการให้คำปรึกษาแนะนำการออกแบบ

๗.๕ การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการหม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองแพร่ ดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

จัดการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการหม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมือง และจัดประชุมสรุปการจัดทำแผน จำนวน ๑ ครั้ง

๑) กำหนดหัวข้อการอบรมสัมมนาให้องค์ความรู้การรวมกลุ่มคลัสเตอร์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน และสรุปการจัดทำแผน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยหัวข้อการอบรมสัมมนาต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๒) ประสานกลุ่มผู้ประกอบการเข้าร่วมการสัมมนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

๓) จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในจังหวัดแพร่ สำหรับการสัมมนาฯ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔) จัดให้มีอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการสัมมนา วิทยากร เจ้าหน้าที่ประธานในพิธีเปิด (ถ้ามี) ผู้สังเกตการณ์และแขกผู้มีเกียรติ (ถ้ามี) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๕) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในหัวข้อการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ ไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมรับผิดชอบค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก (กรณีต้องพัก) ค่าตอบแทนวิทยากร โดยให้เสนอประวัติวิทยากร (Profile) ของวิทยากรทุกคน

๗) จัดหาอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับการสัมมนา ประกอบด้วย Computer Notebook/ Projector/Printer/Scanner ตามความจำเป็นอย่างเหมาะสม

๘) จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าสัมมนา ได้แก่ เอกสารประกอบการอบรม ถุงผ้าหรือกระเป๋าใส่เอกสาร เครื่องเขียน และวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับการสัมมนา ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการลงทะเบียน และประสานงานอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้ารับการสัมมนา

๑๐) จัดให้มีการประเมินและสรุปผลการสัมมนา

๑๑) บันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการสัมมนาและจัดเก็บภาพในรูปดิจิตอลไฟล์

๗.๖ กิจกรรมจัดแสดงผลงานการออกแบบ พร้อมทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้ง โดยดำเนินงานดังนี้

จัดแสดงผลงานการออกแบบ พร้อมทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

๑) จัดแสดงผลงานการออกแบบพร้อมทดสอบตลาด โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน (Theme) งานแสดงผลงานการออกแบบและงานทดสอบตลาด โดยออกแบบพื้นที่รูปแบบ การตกแต่งสถานที่จัดงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงาน โดยจัดแบ่งและวางผังพื้นที่ให้มีความเหมาะสม รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสงเสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยนำเสนอผังการใช้พื้นที่ (Lay Out) รูปแบบ การตกแต่งสถานที่ให้ชัดเจน พร้อมแสดงภาพจำลอง (Perspective)

(๒) กำหนดแผนการดำเนินการจัดงาน ที่มีรายละเอียดระยะเวลา พร้อมรายละเอียดของงานและผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจน

(๓) ประสานด้านสถานที่สำหรับการจัดงาน พร้อมรับผิดชอบค่าเช่าสถานที่จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า รวมทั้งส่วนที่เกี่ยวเนื่อง

(๔) ประสานงานเชิญผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ ราย เข้าร่วมงานแสดงผลงานการออกแบบและทดสอบตลาด พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมตามความเหมาะสม

(๔) ประสานงานเชิญประธาน และเจ้าหน้าที่ เข้าร่วมงานแสดงผลงานการออกแบบและทดสอบตลาด พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมตามความเหมาะสม

๒) การวางแผนและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานต่าง ๆ ดังนี้

(๑) จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan)

(๒) ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ และรูปแบบที่สร้างแรงจูงใจเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบถึงวัตถุประสงค์ และรายละเอียดต่าง ๆ ของการจัดงาน ทั้งนี้การออกแบบและผลิตสื่อต่างๆ ผู้ว่าจ้างจะต้องให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน และจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินงาน

(๓) ประชาสัมพันธ์ผ่าน Website ไม่น้อยกว่า ๑๐ Websites รวมถึง Social Media ต่าง ๆ

๓) จัดทำประกาศนียบัตร ดังนี้

(๑) ประกาศนียบัตรสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทั้ง ๒๐ ราย

(๒) ประกาศนียบัตรสำหรับกลุ่มคลัสเตอร์

๔) การประเมินผลการจัดงาน

(๑) จัดเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมเยี่ยมชมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๒) จัดเก็บข้อมูลและยอดการจำหน่าย ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๓) จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ร่วมเยี่ยมชมงาน ให้มีการสรุปและนำเสนอเป็นสถิติด้านต่างๆ ให้ชัดเจน พร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป

(๔) จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน และประเมินผลการแสดงผลงานการออกแบบพร้อมทดสอบตลาด

๗.๗ สรุปผลการดำเนินงาน

การสรุปผลการการดำเนินงาน

๑. จัดทำสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ เป็นรูปเล่มพร้อมข้อมูลรูปแบบไฟล์ดิจิตอล จำนวน ๕ ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้ สรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๑ – ๗.๖ ได้แก่ สรุปผลการแถลงข่าว การอบรมสัมมนา การศึกษาดูงาน การยกระดับ การสร้างเครือข่าย การจัดแสดงผลงานต้นแบบ สรุปผลการประเมินความพึงพอใจในการดำเนินกิจกรรมทุกกิจกรรม ปัญหาและอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

๒. จัดทำสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบ VTR ซึ่งครอบคลุมทุกกิจกรรม

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามระเบียบของทางราชการ

๘.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๘.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๔๙๗,๒๕๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๘.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๙.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท (แบบ พค.๐๔๐๑)

(๒) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท (แบบ พค.๐๔๐๑)

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้าให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า ฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) (๒)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจลงนาม

(๔.๒) สำเนา ภพ.๒๐

(๔.๓) แบบแสดงการลงทะเบียนเป็นผู้ค้าภาครัฐ

(๔.๔) เอกสารนำเสนอลักษณะโดยรวม (Concept) ในการจัดงาน มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงาน ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่ละเอียดและชัดเจน

(๔.๕) เอกสารนำเสนอรายละเอียดการจัดงาน มีการกำหนดการแสดง รูปแบบการแสดง การกำหนดดารา นางแบบ ศิลปินหรือวงดนตรีที่มีความเป็นมืออาชีพเป็นที่ยอมรับ การแสดงมีความน่าสนใจ การจัดแสดงนิทรรศการมีเนื้อหาที่น่าสนใจดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน มีการตกแต่งอย่างสวยงาม การจัดกิจกรรมภายในงานได้อย่างครบถ้วน การประชาสัมพันธ์มีรูปแบบที่ชัดเจนสวยงามครบถ้วน

(๔.๖) ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๙.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์แทน

(๒) หลักประกันการเสนอราคา

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง ไม่น้อยกว่า ๓ ปี

(๔) บัญชีรายการจ้าง ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ภาษีประเภทต่างๆ รวมทั้งกำไรไว้ด้วย

(๕) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๕.๑) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มอบอำนาจ

(๕.๒) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้รับมอบอำนาจ

(๕.๓) เอกสารแสดงประสบการณ์และผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างย้อนหลัง ๓ ปี

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

๑๐.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาตัดสินโดยใช้**<u>หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและจะพิจารณาจากราคารวม</u>**

๑๐.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ คณะกรรมการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๐.๒.๑ ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

๑๐.๒.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ลักษณะโดยรวม (Concept) ในการจัดกิจกรรม (๒๐ คะแนน)

- ดีมาก ๑๖ - ๒๐ คะแนน
(มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงานแผนการดำเนินงานที่ละเอียดและชัดเจน)
- ดี ๑๑ - ๑๕ คะแนน
(มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานที่ค่อนข้างดี แต่ยังขาดความชัดเจน)
- พอใช้ ๖ - ๑๐ คะแนน
(มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงานแผนการดำเนินงานเพียงเล็กน้อยหรือขาดการนำเสนอส่วนใดส่วนหนึ่ง)

(๒) รายละเอียดการจัดกิจกรรม (๕๐ คะแนน)

- ดีมาก ๓๖ – ๔๐ คะแนน
(มีขั้นตอนและกระบวนการในการดำเนินกิจกรรมที่ชัดเจน และเหมาะสมมีการกำหนดระยะเวลา ในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมได้อย่างเหมาะสมมีการกำหนดหลักสูตร วิทยากร และสถานที่ในการฝึกอบรม/สัมมนา ศึกษาดูงานได้อย่างชัดเจน มีการกำหนดวิทยากร อบรมสร้างแบรนด์ได้อย่างชัดเจน มีการกำหนดรูปแบบของไมโครไซต์พร้อมช่องทางการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นรูปธรรม มีการกำหนดรูปแบบการจัดงาน การจัดกิจกรรมและการแสดงที่ครบถ้วน น่าสนใจ สวยงามและดึงดูดผู้ร่วมงาน รวมทั้งมีการบริหารจัดการเป็นอย่างดี)
- ดี ๓๑ - ๓๕ คะแนน
(มีขั้นตอนและกระบวนการในการดำเนินกิจกรรมค่อนข้างชัดเจน และเหมาะสมมีการกำหนดระยะเวลา ในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมค่อนข้างเหมาะสม มีการกำหนดหลักสูตร วิทยากร ละสถานที่ในการฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงานค่อนข้างเหมาะสม มีการกำหนดวิทยากร อบรมสร้างแบรนด์ได้ค่อนข้างชัดเจน มีการกำหนดรูปแบบของไมโครไซต์พร้อมช่องทางการประชาสัมพันธ์ค่อนข้างเป็นรูปธรรม มีการกำหนดรูปแบบการจัดงาน การจัดกิจกรรมและการแสดงที่ค่อนข้างสนใจ รวมทั้งมีการบริหารจัดการมีความเหมาะสม)
- พอใช้ ๒๖ - ๓๐ คะแนน
(มีขั้นตอนและกระบวนการในการดำเนินกิจกรรมค่อนข้างเหมาะสม มีการกำหนดระยะเวลา ในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม มีการกำหนดหลักสูตร วิทยากร และสถานที่ในการฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน เพียงบางส่วน มีการ

กำหนดวิทยากร อบรมสร้างแบรนด์เพียงบางส่วน มีการกำหนดรูปแบบของไมโครไซต์พร้อมช่องทางการประชาสัมพันธ์เป็นรูปธรรมเพียงบางส่วน มีการกำหนดรูปแบบการจัดงาน การจัดกิจกรรมและการแสดงเพียงบางส่วนและไม่ครบถ้วน มีการบริหารจัดการพอใช้)

(๓) ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)

- ดีมาก ๘ - ๑๐ คะแนน
(มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องโดยตรง เคยจัดงานในระดับใหญ่หรือระดับสากลมีผลงานที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม)
- ดี ๕ - ๗ คะแนน
(มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องบางส่วน เคยจัดงานในระดับกลางมีผลงานที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี)
- พอใช้ ๒ - ๔ คะแนน
(มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องบางส่วน เคยจัดงานในระดับเล็กมีผลงานที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์พอใช้)

๑๐.๓ ให้ผู้เสนอราคาจัดทำและยื่นเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค ได้แก่ แผนการดำเนินงานรายละเอียดของการดำเนินงานที่ตรงกับคุณลักษณะของงานจ้าง ตามข้อ ๑ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๐.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้พิจารณาคะแนนในส่วนของคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๐.๕ คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวนหรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดหรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งคณะกรรมการจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

จำนวนเงินงบประมาณ ๔,๙๙๔,๕๐๐.- บาท (สี่ล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

๑๒. ราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดจ้างครั้งนี้

(การสืบราคาจากผู้ประกอบการจำนวน ๕ ราย กำหนด)

๑๓. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาการดำเนินการจ้างแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๔. การส่งมอบงาน

๑๔.๑ ส่งมอบงานงวดที่ ๑

- เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๑ และข้อ ๗.๒ ให้แล้วเสร็จ พร้อมสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มพร้อมข้อมูลรูปแบบไฟล์ดิจิตอล จำนวน ๕ ชุด

๑๔.๒ ส่งมอบงานงวดที่ ๒

- เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๓ ,ข้อ ๗.๔ และข้อ ๗.๕ ให้แล้วเสร็จ พร้อมสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มพร้อมข้อมูลรูปแบบไฟล์ดิจิตอล จำนวน ๕ ชุด

๑๔.๓ ส่งมอบงานงวดที่ ๓

- เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๖ และข้อ ๗.๗ ให้แล้วเสร็จ พร้อมสรุปผลการดำเนินงาน เป็นรูปเล่มพร้อมข้อมูลรูปแบบไฟล์ดิจิตอล จำนวน ๕ ชุด

๑๕. กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดจ่ายเงินค่าจ้าง จะแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๑ และข้อ ๗.๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้อง ครบถ้วนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๓, ข้อ ๗.๔ และ ข้อ ๗.๕ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้อง ครบถ้วนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๗.๖ และข้อ ๗.๗ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้อง ครบถ้วนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๖. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ เลขที่ ๓๖๙ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๔๖๔ ๙๗๓๑ ต่อ ๑๑๔ โทรสาร ๐ ๕๔๖๔ ๙๗๔๑ ต่อ ๑๑๒ อีเมล์ moi_phare@industry.go.th

๑๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

****

ร่าง

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)

โครงการห้อมแพร่สู่ห้อมโลก

กิจกรรม กิจกรรมการพัฒนาเคหะภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อม

.....

๑.หลักการและเหตุผล

ผ้าหม้อห้อม" เป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดแพร่ มีการสืบทอดภูมิปัญญามาจากบรรพบุรุษสู่ลูกหลานมาอย่างช้านาน มีการผลิต เพื่อออกจำหน่าย ช่วยสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชน ตลอดจนสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน ก่อให้เกิดการรวมกลุ่มในชุมชน คุณสมบัติที่ดีของผ้าหม้อห้อม คือ ช่วยระบายความร้อน บรรเทาอาการไข้ ลดผดผื่น มีความทนทาน มีกลิ่นหอม เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันความนิยมในการใช้ห้อมในการย้อมผ้าเริ่มลดลง เนื่องจากมีจำนวนผู้ปลูกต้นห้อมน้อยลง และการย้อมด้วยสีของห้อมมีกระบวนการยุ่งยาก ไม่ได้มาตรฐาน ทำให้ผู้ประกอบการหันไปใช้การย้อมจากครามหรือสีทางเคมีมากขึ้น ประกอบกับผู้ผลิต, ผู้ประกอบการผ้าทอพื้นเมืองแพร่ยังคงมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิมๆ และยังไม่เป็นสากล ซึ่งทำให้ตลาดของผ้าทอพื้นเมืองแพร่ไม่สามารถขยายตลาดได้เพิ่มขึ้นมากนัก ดังนั้น การพัฒนาห้อมอย่างเป็นระบบโดยใช้ "ห้อม" ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมืองแพร่ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและการส่งเสริมการขายจะช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนตลอดจนภาคเอกชนในจังหวัดแพร่โดยรวม จะได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึง

จังหวัดแพร่ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน "ห้อมแพร่ สู่ห้อมโลก" โดยดำเนินการ ๔ ด้าน ๑) ด้านส่งเสริมการปลูก ๒) ด้านการผลิตและแปรรูป ๓) ด้านการตลาด ๔) ด้านการท่องเที่ยว โดยมีเป้าประสงค์เพื่อให้ห้อมแพร่ได้รับการยอมรับและเป็นที่นิยมทั้งในและต่างประเทศภายในปี ๒๕๖๗ ดังนั้น จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาห้อมแพร่สู่สากล ขึ้น

๒.วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

๑.เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น

๒.เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม

๓.เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการจำหน่ายและบริการ ผลิตภัณฑ์ห้อมแพร่และผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่อย่างแพร่หลาย

๓.กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเยาวชนผู้สืบสานองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดแพร่ ผู้ใช้บริการนักท่องเที่ยวหรือกลุ่มลูกค้า

๔.สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการ โดยลงพื้นที่ให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เคหะภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อมจำนวนอย่างน้อย ๓๐ รายๆละ ๒ ผลิตภัณฑ์ รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding)

๖.ขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรม การพัฒนาเคหะภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อม (อย่างน้อย ๓๐ ราย ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะจ้างเหมาผู้มีอาชีพรับจ้างดำเนินการ โดยผู้รับจ้างจะต้องพัฒนาเคหะภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อม ด้วยทีมผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีคุณสมบัติเหมาะสมเพียงพอในด้านพัฒนาเคหะภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อม และผู้รับจ้างต้องเป็นที่ปรึกษาในการดูแลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโครงการฯ ของผู้ผลิตผู้ประกอบการ จำนวน ๓๐ ราย ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์โดยต้องออกแบบทั้งตัวผลิตภัณฑ์ ที่เหมาะสมและบรรจุภัณฑ์พร้อม ไม่น้อยกว่า ๖๐ ผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโครงการภายใต้แนวคิดที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดผู้ซื้อในปัจจุบัน โดยคำนึงถึงเอกลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีคุณค่าและวัตถุประสงค์ของโครงการ ซึ่งการจัดกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน จะต้องมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. จัดทำสินค้าพร้อมบรรจุภัณฑ์สู่มาตรฐาน ในด้านการออกแบบและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเหมาะสมกับการใช้สอย และการบริโภค โดยความเห็นชอบของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการในชุมชน เช่น พัฒนารูปแบบให้มีขนาด รสชาติ สีสันที่หลากหลาย ตรงกับความต้องการของลูกค้า ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบ สีสัน และขนาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และความต้องการของตลาด รวมทั้งฉลากที่แสดงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ เช่น วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่หมดอายุ ขนาดบรรจุ ราคา อย. มผช. ฮาลาล เป็นต้น จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์

๑.๑ การออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จัดทำสินค้าพร้อมบรรจุภัณฑ์สู่มาตรฐาน ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๑.๑.๑ รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตผู้ประกอบการพร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๑.๑.๒ แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สามารถสื่อถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๑.๑.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๑.๑.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

(๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาดหรือมิติ หรือประมาณ หรือปริมาณ หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือนแล้วแต่กรณี

(๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือวันที่ควรบริโภคก่อน

(๗) ราคาโดยระบุเป็นบาท

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า

(๙) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงของฉลากอาหารในภาชนะบรรจุ (ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๑.๑.๕ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัตถุที่นำมาเป็นภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ การห้ามใช้วัตถุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

๑.๑.๖ คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๑.๑.๗ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (LOGO) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ในการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เพียงพอโดยต้องสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้จริงจำนวน ๓๐ รายๆละ ๒ ผลิตภัณฑ์

๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ โดยให้ได้ผลิตภัณฑ์ ๓๐ ราย ๆ ละอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑๐ ชิ้น ยกเว้นผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชิ้น และจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมทั้งจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วและสามารถใช้ได้จริงอย่างน้อย ๓,๐๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วให้ครบ ๖๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำกราฟิกข้อความประกอบเพื่อใช้ภาพนี้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ โดยให้จัดส่งภาพถ่ายที่ทำเสร็จแล้วให้ผู้ประกอบการแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ชุด และจัดส่งให้ผู้ว่าจ้างอีก ๑ ชุด

๑.๕ จัดทำสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒ ผลิตภัณฑ์/ผู้ประกอบการพร้อมรูปภาพ ลงในกระดาษอาร์ตมัน A๓ ขนาด ๒๐๐ แกรม จัดพิมพ์เป็นแผ่นพับ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๓๐ ราย ๆ ละ ๕๐๐ แผ่น รวมจำนวน ๑๕,๐๐๐ แผ่น พร้อมบันทึกลงดีวีดีจำนวนหมู่บ้านละ ๕ แผ่น เพื่อนำไปเผยแพร่ส่งมอบให้กับผู้ประกอบการเก็บรักษาไว้ รายละ ๕ แผ่น

๑.๖ จัดทำคลิปวิดีโอสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒ ผลิตภัณฑ์/ราย ความยาวไม่เกิน ๓ นาที พร้อมบันทึกลงดีวีดีจำนวนหมู่บ้านละ ๕ แผ่น ส่งมอบให้กับผู้ประกอบการเพื่อนำไปเผยแพร่ และมอบให้ผู้ว่าจ้าง ๒ ชุด

๑.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบันทึกภาพกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอเป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๓๐ รายๆละอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์

๑.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. มผช. ฮาลาล เป็นต้น ให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ ผลิตภัณฑ์

๑.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญสำหรับจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วอย่างน้อย ๖๐ ผลิตภัณฑ์พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาดเอ๔ พิมพ์ ๒ หน้า ๔ สี ขนาด ๒๐๐ แกรม จำนวนกระดาษ ๕๐ แผ่น/เล่ม จำนวน ๖๐ เล่ม

๒. ผู้รับจ้างต้องจัดทำ QR Code เพื่อให้สามารถระบุพิกัดแผนที่ของหมู่บ้านได้ จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์ บนผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ ทุกผลิตภัณฑ์ และจัดทำไฟล์บันทึกลง CD มอบให้หมู่บ้านละ ๕ แผ่น และให้กับผู้ว่าจ้าง ๒ แผ่น

๓. ผู้รับจ้างต้องจัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง ผ่านระบบ E-commerce เว็บไซต์ที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงให้กับทุกผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์/ราย พร้อมทั้งสามารถจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้จริงรายละอย่างน้อย ๕๐ ชิ้น

๔. ผู้รับจ้างต้องจัดการสรุปผลกระบวนการพัฒนาเป็นรูปเล่ม ประกอบด้วยที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กระบวนการและผลการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยบ่งบอกจุดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภาพถ่าย รายชื่อผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ เล่ม และส่งมอบไฟล์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อในการว่าจ้าง เช่น ไฟล์เอกสารที่ใช้ประกอบกิจกรรม ไฟล์ภาพถ่ายกิจกรรม ไฟล์ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ไฟล์ที่สามารถใช้จัดทำสำเนาแผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมได้ ไฟล์ที่ใช้ทำสำนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มได้ (Story telling) บรรจุส่งให้ผู้ว่าจ้างในรูปแบบ Hard Disk Drive และบันทึกไฟล์ลงในแผ่น DVD จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ ชุด รวมทั้งให้ส่งบล็อกที่ใช้ในการจัดพิมพ์หรือบล็อกมีดที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่สามารถนำไปทำสำเนาบรรจุภัณฑ์และเอกสารประกอบบรรจุภัณฑ์เพิ่มได้ และต้องจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

****เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๒๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนนข้อ ๖ ดังนี้

๒.๑ แผนการดำเนินงาน

๒.๒ เนื้อหาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๒.๓ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๒.๔ แนวทางการประชาสัมพันธ์และช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

๒.๕ รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๔. จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๕. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพค่าราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: E-Bidding) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

ส่วนที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) ข้อเสนอ แนวคิด รูปแบบของการดำเนินกิจกรรม/งานที่เสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๓๕

(๒) การนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนด ร้อยละ ๕

(๓) ผลงานย้อนหลัง ๓ ปี ร้อยละ ๕

(๔) ข้อเสนอรูปแบบการพัฒนา/ออกแบบผลิตภัณฑ์และช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๑๕

(๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐

๘. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานตามกำหนดในข้อ ๑.๓

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานครบทุกรายการที่กำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๙.๑ สรุปผลของการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรม โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและบรรยากาศการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

๙.๒ ภาพถ่าย/วีดีทัศน์ บรรยากาศการจัดกิจกรรมต่างๆภายในงานในรูปแบบแฟ้มภาพ และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุดต่อหมู่บ้าน

๑๐. วงเงินในการจัดหา

กิจกรรม **การพัฒนาเคหะภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อม** งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๒. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ มีการนำความรู้ ภูมิปัญญาในหมู่บ้าน ในการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์

๑๓.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาในการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์อย่างน้อย จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์

๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๒. เป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการทำงานและเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๓. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๖. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗. จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิดหลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘. ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

(ร่าง) ขอบเขตการดำเนินงาน Term of Reference :TOR
จ้างเหมาจัดประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่
ภายใต้โครงการ ห้อมแพร่สู่ห้อมโลก
กิจกรรม ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

.....

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยในวงกว้างโดยเฉพาะการจ้างงาน การประกอบอาชีพของประชาชนและการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ รัฐบาลเห็นชอบกรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ตามพระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไข เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพยุงเศรษฐกิจในภาวะวิกฤตและฟื้นฟูเศรษฐกิจให้กลับสู่ภาวะปกติ

แนวทางการพัฒนาภาคการค้า การลงทุน ฟื้นฟูภาคธุรกิจ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาทักษะให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโยลีการผลิตขึ้นสูง และขยายการทดสอบผลิตภัณฑ์ภาคธุรกิจมีความเข้าใจและปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจยุคใหม่ตลอดจนการรวมกลุ่ม ทำให้เกิดการขยายตัวทางด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และด้านอื่น ๆ

จังหวัดแพร่ มีผลิตภัณฑ์เด่น เช่น ผ้าหม้อห้อม ควรส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ เพิ่มช่องทางการค้า และสร้างเครือข่ายทางการค้าการลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด ที่มีศักยภาพให้เติบโตอย่างยั่งยืน

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ

- สถานการณ์การตลาดยุคใหม่ มีผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ซื้อสินค้าออนไลน์ เป็นส่วนใหญ่ มีผลกระทบต่อยอดจำหน่ายของผู้ประกอบการ
- เพื่อเป็นการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาด จังหวัดแพร่ ควรจัดกิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มช่องการการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้าหม้อห้อมแพร่ให้เป็นที่รู้จัก และตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. ส่งเสริมการตลาดสำหรับผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชน ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวหรือภาคบริการอื่น

๒. การสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน

๓. สร้างช่องทางการค้าให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าในจังหวัดกับภูมิภาค สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ทางการค้า การลงทุน ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการค้า OTOP, SMEs, กลุ่มเกษตรกร, สถาบันเกษตรกร ด้านการค้าการลงทุน

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้าหม้อห้อมแพร่ในจังหวัดแพร่

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ชุมชน/กลุ่มลูกค้า/ผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยว

๔. เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๕
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	๘๐
กลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าจำหน่ายมากกว่าต้นทุนงบประมาณ	ร้อยละ	๓

๕. ลักษณะกิจกรรม

จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ้าหม้อห้อมแพร่ในจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง

๖. วิธีดำเนินงาน

จ้างเหมาดำเนินการจัดงานโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๑๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยไม่นับรวมระยะเวลาการตรวจรับพัสดุของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘. สถานที่ดำเนินงาน

จังหวัดแพร่ หรือจังหวัดปลายทางที่มีศักยภาพ

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ้าหม้อห้อมแพร่ในจังหวัดแพร่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๙.๑ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑) ออกแบบและประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบแบนเนอร์/โฆษณา/VTR ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๕ เพจ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่าหนึ่งแสนคน โดยลงเผยแพร่ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๒) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย ติดตั้งพร้อมรื้อถอนบริเวณสถานที่จัดงานขนาดตามที่ห้างสรรพสินค้าฯกำหนด

๙.๒ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า

๑) จัดให้มีพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ตารางเมตร สำหรับจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง พร้อมรับผิดชอบค่าสถานที่

๒) กำหนดแนวคิดรูปแบบการจัดงาน (Theme) ให้สื่อถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดแพร่มากที่สุด และออกแบบผังพื้นที่การจัดงาน ในรูปแบบ Display

๓) จัดตกแต่งสถานที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าให้เข้ากับ Theme งาน (เอกลักษณ์ของจังหวัดแพร่) พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ทั้งนี้ ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนวันงาน

๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการขายหญิงไม่น้อยกว่า ๑ คน ที่มีประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์การจัดงาน ไม่น้อยกว่าวันละ ๓ ช่วงเวลา พร้อมชุดเครื่องเสียง ตลอดการจัดงาน

๕) จัดให้มีจุดอำนวยการ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔. ตารางเมตร เจ้าหน้าที่ไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกในการจัดงานฯ

๖) ออกแบบ และจัดทำซุ้มเข้างานในขนาดที่เหมาะสมจำนวน ๑ ซุ้ม ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร พร้อมป้ายชื่องาน และโลโก้ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง พร้อมตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมกับ Theme การจัดงาน

๙.๓ การออกแบบจัดทำแบบสำรวจจัดเก็บข้อมูล และสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ออกแบบและสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกรายพร้อมสรุปวิเคราะห์และประมวลผล

๒) ออกแบบและประเมินความพึงพอใจของผู้ชมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมทำรายงานสรุปประเมินความพึงพอใจและคิดเห็นของผู้ร่วมชมงาน และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในโอกาสต่อไป

๓) ออกแบบและจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า (ยอดขาย/ยอดคำสั่งซื้อ) เป็นรายวันจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย ตลอดการจัดงาน พร้อมจัดทำรายงานสรุป

๙.๔ การบริหารจัดการ

๑) จัดให้มีการประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อชี้แจงการดำเนินกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง พร้อมรับผิดชอบค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม

๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความเรียบร้อย ติดต่อประสานงานและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ระหว่างการเตรียมงานและตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ คน

๓) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเป็นวีดีทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๓ นาที และบทสรุปผู้บริหาร พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในโอกาสต่อไปสรุปเป็นรูปเล่มเอกสารโดยให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF ส่วนรูปภาพให้บันทึกเป็นนามสกุล JPEG จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบันทึกลงใน USB Flash Drive จำนวน ๓ ชุด

๔) รับผิดชอบค่าเดินทาง เบี้ยเลี้ยงและที่พัก ให้แก่เจ้าหน้าที่จากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดการจัดงาน

๕) รับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าไฟฟ้า ค่าขยะมูลฝอย ค่าอำนวยการ การติดตั้ง การขนย้ายวัสดุอุปกรณ์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดการดำเนินงานของกิจกรรม

๑๐.งบประมาณ

งบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๑.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชนและในจังหวัดแพร่

๒) ผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรมมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นและมีเครือข่ายภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

๓) ผู้ประกอบการมีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้น

๑๒. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ เป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยแนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ หน่วยงานของรัฐ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๒.๑๐ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๒.๑๑ ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่าง ๆ อย่างน้อย ดังนี้

-นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง

-ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน

-รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๙

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (๗๐ คะแนน)

(๒.๑) ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)

(๒.๒) ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน (๔๐ คะแนน)

(๒.๒.๑) การประชาสัมพันธ์ (๑๐ คะแนน)

(๒.๒.๒) แนวคิด รูปแบบการจัดงาน (๒๐ คะแนน)

(๒.๒.๓) กิจกรรมภายในงาน เช่น การส่งเสริมการขาย การสำรวจจัดเก็บข้อมูล ฯลฯ (๑๐ คะแนน)

(๒.๓) ความครบถ้วน ถูกต้องและความชัดเจนตามขอบเขตงานจ้าง (๑๐ คะแนน)

(๒.๔) ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (๑๐ คะแนน)

๑๓.๒ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๑๓.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นการสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๓.๔ คณะกรรมการฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่า การยื่นเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๓.๕ การให้คะแนนของคณะกรรมการการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้ถือเป็นที่สุด ผู้เสนอราคาไม่อาจโต้แย้งได้

๑๔. ระยะเวลาส่งมอบผลงานของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามกิจกรรมที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๕. การจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดระยะเวลาทำงานและส่งมอบงาน จำนวน ๑ งวด (๑๐๐%) วงเงินจ้าง ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามกิจกรรมดังกล่าวให้แล้วเสร็จตามสัญญาจ้าง และจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ข้อเสนอแนะ ตลอดจนปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขปัญหา เป็นรูปเล่มพร้อมจัดทำในรูปแบบดีวีดีและรูปถ่ายการจัดกิจกรรมส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการฯ ได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๖. การกำกับการดำเนินงานของผู้ตรวจรับพัสดุ

ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เป็นผู้กำกับที่ปรึกษา และหากมีความจำเป็นจะต้องมีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกับที่ปรึกษาให้ผู้ว่าจ้างจัดเจ้าหน้าที่ให้ตามความจำเป็นและความเหมาะสมเพื่อประโยชน์ของการดำเนินกิจกรรมที่เกิดขึ้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

๑๗. ค่าปรับ

๑) กรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้าง จะต้องชำระค่าปรับ ร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างรวมทั้งหมดตามสัญญาต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

๒) หากผู้รับจ้างไปจ้างช่วงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๘. อื่น ๆ

๑๘.๑ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๘.๒ จังหวัดแพร่ จะลงนามในสัญญาได้เมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว

๑๘.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและจำนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๘.๔ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๑๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

เลขที่ ๓๕ ถนนเจริญเมือง ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๑๑๘ โทรสาร ๐๕๔-๕๒๒๐๑๕ E-mail: pr_ops@moc.go.th

ร่าง

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)

โครงการห้อมแพร่สู่ห้อมโลก

กิจกรรม มหกรรมเปิดตัวห้อมแพร่สู่ห้อมโลก

๑. หลักการและเหตุผล

ผ้าหม้อห้อม" เป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดแพร่ มีการสืบทอดภูมิปัญญามาจากบรรพบุรุษ สู่ลูกหลานมาอย่างช้านาน มีการผลิต เพื่อออกจำหน่าย ช่วยสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชน ตลอดจนสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน ก่อให้เกิดการรวมกลุ่มในชุมชน คุณสมบัติที่ดีของผ้าหม้อห้อม คือ ช่วยระบายความร้อน บรรเทาอาการไข้ ลดผดผื่น มีความทนทาน มีกลิ่นหอม เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่างไรก็ตามปัจจุบันความนิยมในการใช้ห้อมในการย้อมผ้าเริ่มลดลง เนื่องจากมีจำนวนผู้ปลูกต้นห้อมน้อยลง และการย้อมด้วยสีของห้อมมีกระบวนการยุ่งยาก ไม่ได้มาตรฐาน ทำให้ผู้ประกอบการหันไปใช้การย้อมจากครามหรือสีทางเคมีมากขึ้น ประกอบกับผู้ผลิต, ผู้ประกอบการผ้าทอพื้นเมืองแพร่ยังคงมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิมๆ และยังไม่เป็นสากล ซึ่งทำให้ตลาดของผ้าทอพื้นเมืองแพร่ไม่สามารถขยายตลาดได้เพิ่มขึ้นมากนัก ดังนั้น การพัฒนาห้อมอย่างเป็นระบบโดยใช้ "ห้อม" ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมืองแพร่ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและการส่งเสริมการขายจะช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนตลอดจนภาคเอกชนในจังหวัดแพร่โดยรวม จะได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึง

จังหวัดแพร่ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน "ห้อมแพร่ สู่ห้อมโลก" โดยดำเนินการ ๔ ด้าน ๑) ด้านส่งเสริมการปลูก ๒) ด้านการผลิตและแปรรูป ๓) ด้านการตลาด ๔) ด้านการท่องเที่ยว โดยมีเป้าประสงค์เพื่อให้ห้อมแพร่ได้รับการยอมรับและเป็นที่นิยมทั้งในและต่างประเทศภายในปี ๒๕๖๗ ดังนั้น จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาห้อมแพร่สู่สากล ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น

๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม

๓. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการจำหน่ายและบริการ ผลิตภัณฑ์ห้อมแพร่และผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่อย่างแพร่หลาย

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรผู้ปลูกห้อม กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเยาวชนผู้สืบสานองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดแพร่ ผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยวหรือกลุ่มลูกค้า

๔. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในต่างจังหวัด

๕. วิธีการดำเนินงาน

ผู้จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินงานจัดมหกรรมเปิดตัวห้อมแพร่สู่ห้อมโลก โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๔ วัน รวม ๘ วัน วงเงินงบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๖. ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรม ค่าจ้างเหมาจัดงานมหกรรมเปิดตัวห้อมแพร่สู่ห้อมโลก

๖.๑ การดำเนินงานในภาพรวม

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิดการจัดงานพร้อมคำอธิบายถึงที่มาและรายละเอียดของแนวคิดการจัดงาน ตลอดจนนำเสนอแนวทางการจัดงานให้เป็นไปตามแนวคิดการจัดงานที่กำหนดโดยจัดทำเป็นเอกสารนำเสนอไม่น้อยกว่า ๓ หน้า หน้ากระดาษเอ ๔

๒) จัดทำแผนและกลยุทธ์การจัดงานในภาพรวมของการประชาสัมพันธ์และการตลาดเพื่อทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา โดยมีระยะเวลาในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ๔ วัน

๓) จัดหาหรือเช่าพื้นที่ในการจัดงาน โดยจัดให้มีบูทสำหรับการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ขนาด บูท กว้างxยาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๓X๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ บูท ตกแต่ง ให้แสดงถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดแพร่ โดยให้มีป้ายพร้อมชื่อหมู่บ้านและผลิตภัณฑ์ และหมายเลขบูธ จะต้องถูกต้องตามที่กำหนด พร้อมอุปกรณ์ต่อ ๑ บูธ ดังนี้ โต๊ะ จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว ถัง ขยะ จำนวน ๑ ใบ หลอดไฟส่องสว่าง จำนวน ๑ จุด ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ จุด

๔) จัดนิทรรศการการแสดงกระบวนการผลิตการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากห้อม ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ให้สวยงามโดดเด่น น่าสนใจ มีผลิตภัณฑ์จริงในวันนำเสนอ

๕) จัดทำตารางนำเสนอพิธีการ(MC) จำนวน ๒ คน และต้องมีพิธีการ(MC) หญิง ๑ คน ดำเนินรายการในแต่ละวันเพื่อประชาสัมพันธ์งานและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดการจัดงาน

๖) จัดให้มีการแนะนำผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายในงาน อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑ ชั่วโมง ตลอดการจัดงาน

๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและดูแลรักษาความปลอดภัยภายในบริเวณจัดงาน วันละ ๒ คน

๘) จัดให้มีไฟประดับตกแต่งบริเวณงานให้สวยงาม เพื่อดึงดูดเชิญชวนประชาชนสร้างความน่าสนใจของกิจกรรมภายในบริเวณงาน

๙) จัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน จำนวน ๑ ซุ้ม ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร และให้ตกแต่งให้สวยงามเข้ากับแนวคิดของงาน

๑๐) จัดห้องทำงานสำหรับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ทีม staff และนักแสดง ขนาดกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๕ X๑๐ เมตร ให้มีที่ติดตั้งอุปกรณ์สำนักงาน ประกอบด้วย คอมพิวเตอร์หรือโน๊ตบุ๊คเชื่อมต่ออินเตอร์เน็ตได้ เครื่องปริ้นเตอร์ และจัดให้มีเครื่องดื่มตลอดการจัดงาน

๑๑) ติดตั้งเต็นท์สำหรับประกอบอาหาร บริเวณภายนอกสถานที่จัดงาน จำนวน ๑ หลัง

๑๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานทาง วิทยุ และป้ายประชาสัมพันธ์ ดังนี้

ดำเนินการดังนี้

๑๒.๑ จัดทำป้ายกองโจร เฟรมไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒X๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ป้าย ติดตั้งบริเวณโดยรอบพื้นที่การจัดงานหรือจุดอื่นที่เหมาะสม โดยต้องดำเนินการติดตั้งก่อนกำหนดการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๑๒.๒ จัดทำป้ายคัทเอ้าท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งในจุดที่เห็นได้ชัดเจนใกล้บริเวณงาน โดยต้องดำเนินการติดตั้งก่อนกำหนดการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๑๒.๓ ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น โดยการผลิตสปอร์ตเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง และระหว่างการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๑๓) จัดอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน ๓๐ กลุ่ม และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมงานฯ ไม่น้อยกว่า ๓๖ ชุด จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๔ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ

๑๔) จัดค่าพาหนะในการเดินทางและค่าเช่าที่พักสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาทต่อครั้ง จำนวน ๒ ครั้ง

๑๕) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ ๒ ส่วน (ความพึงพอใจของผู้ที่ร่วมแสดงสินค้า จำนวน ๓๒ ราย และผู้เข้าชมงานหรือผู้ซื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย) โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงภาพรวมของงานการนำเสนอและจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบ/พัฒนา การบริหารจัดการภายในงาน และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๑๖) จัดทำแบบฟอร์มดำเนินการเก็บยอดจำหน่ายสินค้า และสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนฯ ทราบเป็นรายวัน

๑๗) ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจัดงานทั้งหมด อาทิเช่น ค่าสถานที่ ค่าไฟฟ้า ค่าจัดการขยะ ค่าทำความสะอาดสถานที่จัดงาน รวมถึงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานทั้งหมด

๑๘) จัดให้มีการบันทึกภาพกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานทุกวัน และรวบรวมส่งให้ผู้ว่าจ้าง พร้อมเอกสารสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๔ เล่ม และไฟล์ภาพกิจกรรมและไฟล์เอกสารสรุปผลงานบันทึกลง Flash Drive จำนวน ๔ ชุด

๑๙) นำเสนอตามข้อ ๑-๒ มาพร้อมกับการเสนอราคา

๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๗.๑ คณะกรรมการฯจะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละราย หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรรมการฯจะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอราคา

๗.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และพิจารณาจากราคารวม

๗.๓ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด

ส่วนที่ ๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

ส่วนที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) ข้อเสนอ แนวคิด และรูปแบบการดำเนินกิจกรรมและงานที่เสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๓๐

(๒) การเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนดร้อยละ ๑๐

(๓)ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ร้อยละ ๕

(๔) ข้อเสนอรูปแบบงานประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๑๕

(๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐

๗.๔ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๙ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๗.๕ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าว จะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๗.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการหลังจากเสนอราคาหรือที่คณะกรรมการสมควร โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point หรือการนำเสนอรูปแบบอื่นๆที่จะช่วยให้คณะกรรมการเห็นรายละเอียดข้อเสนอต่างๆได้อย่างชัดเจนโดยกำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที รวมซักถาม

๘. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้าง (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่) จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง งวดเดียวทั้งหมดของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ได้ตรวจรับมอบงานจ้างครบเรียบร้อยแล้ว

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๑๐ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ประกอบด้วย

๙.๑ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บันทึกแบบ DVD พร้อมสกรีนปก และกล่องระบุชื่องาน สถานที่และเวลาชัดเจน จำนวน ๔ ชุด

๙.๒ เอกสารสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๔ เล่ม และไฟล์เอกสารสรุปผลงานบันทึกลง Flash Drive จำนวน ๔ ชุด

๙.๓ วีดีทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงาน ตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปก และกล่อง ระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลาชัดเจน จำนวน ๔ ชุด

๙.๔ สำเนาการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โดยรับรองความถูกต้องทุกฉบับจากผู้มีอำนาจลงนามของสถานีวิทยุ จำนวน ๑ ชุด โดยระบุวัน เวลาที่ออกอากาศแต่ละครั้งอย่างชัดเจน

๙.๕ แบบประเมินผลการจัดงานตามโครงการฯ และพร้อมสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ

๑๐. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๒. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม มีช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้นและเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๔.๑ เงื่อนไขและคุณสมบัติของบุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ประกาศ ณ วันที่ ๗ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๕๔

(๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

(๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับเป็นเงินสดก็ได้

๑๔.๒ เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้

๑๔.๓ ไม่เป็นผู้ที่ระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อไว้แล้ว

๑๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ณ วันที่ประกาศสอบราคาจ้าง หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๔.๕ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) สัญญาเดียวกัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒
การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

จำนวน ๔ โครงการ
งบประมาณ ๒๗,๕๕๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นจุดขาย **งบประมาณ** ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับ ๑๒ : ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน
แผนงาน พัฒนา ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อยกระดับด้านการท่องเที่ยว
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
ผู้รับผิดชอบ : นางศลิษา ม่วงใหม่ **ตำแหน่ง :** พัฒนาการจังหวัดแพร่
สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกุญแจหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สามารถสร้างเงินสร้างงานให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะจังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในหลายกลุ่มได้ตลอดทั้งปี สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันของจังหวัด อันจะนำไปสู่การสร้างและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ตามทิศทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

เมื่อพิจารณาจากศักยภาพของพื้นที่ของจังหวัดแพร่ ที่มีลักษณะทางกายภาพเป็นภูเขา มีสภาพบรรยากาศที่ดี เป็นสถานที่ที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรป่าไม้เป็นอย่างมาก มีพันธุ์ไม้นานาชนิด และยังคงความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นสถานที่สำคัญที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย ซึ่งจากข้อมูลแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรณีพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวมีแนวโน้มสนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) ได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นต้น เนื่องจากต้องการประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดทำโครงการดังกล่าวจึงเป็นการสอดรับกับพฤติกรรมทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และสามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของฐานการท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมโยงกับธุรกิจบริการและท่องเที่ยวกลุ่ม MICE เนื่องจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัยสามารถจัดเป็นกิจกรรมที่ต่อเนื่องได้

ทั้งนี้ ประโยชน์ที่เกิดขึ้นนอกจากจะเป็นการสร้างความหลากหลายและเชื่อมโยงในกิจกรรมการท่องเที่ยวแล้ว ยังเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกแก่เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว ใช้เป็นที่ศึกษาค้นคว้าพันธุ์ไม้ ความอุดมสมบูรณ์ รวมทั้งเมื่อชุมชนมีผลพลอยได้จากรายได้ของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาแล้ว จะส่งเสริมให้เกิดความหวงแหน มีส่วนร่วมช่วยกันรักษาไม่ให้ใครมาทำลาย

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑. ด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มความหลากหลายในกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ที่มีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย หรือนักท่องเที่ยวกลุ่มเดิมที่ต้องการรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายขึ้น ทำให้สามารถรองรับการท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี อันจะนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของปริมาณนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว

๒. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การเข้าไปบริหารจัดการและดูแล โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน เกิดการสร้างรายได้กระจายสู่ชุมชน ซึ่งหากไม่เข้าไปดูแลอาจเกิดการบุกรุกทำลายเกิดขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก เพื่อเป็นการตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล และสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมทั้งการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันส่งผลต่อการท่องเที่ยวในระยะยาวอย่างยั่งยืนของจังหวัดแพร่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :..

๑. เพื่อสร้างและเพิ่มศักยภาพทางการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ สามารถเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

๒. เพื่ออนุรักษ์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สมบูรณ์ คงคุณค่ามากยิ่งขึ้น

๓. เพื่อส่งเสริมการศึกษาเรียนรู้ แก่เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว ในด้านความหลากหลายทางวัฒนธรรม ตลอดจนปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแพร่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๔ สิ้นสุดปี ๒๕๖๕

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

๑. บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๒. บ้านนาตอง หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๓. บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

๔. บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ๑.มีชุมชนท่องเที่ยวมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นจุดขายพร้อมรองรับท่องเที่ยวในรูปแบบปกติใหม่ (New Normal) จำนวน ๔ หมู่บ้าน

๒.ประชาชนในชุมชนท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

(๔.๒) ผลผลิต : ชุมชนได้รับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นจุดขาย จำนวน ๔ หมู่บ้าน

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ชุมชนสามารถบริหารจัดการท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในหมู่บ้านเพิ่มมากขึ้น ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : .....- .....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๓	ม.ค. - มี.ค. ๖๔	เม.ย.-มิ.ย. ๖๔	ก.ค. - ก.ย. ๖๔
๑ กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นจุดขาย ๔ แห่ง	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน. ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☑ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑มีประสบการณ์สูง ☐มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับจังหวัดแพร่ หน่วยงานในจังหวัดและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองแพร่ อย่างต่อเนื่อง

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
จังหวัด.....แพร่.....			
แผนงาน :ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดแพร่และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต :โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ โครงการ: ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดแพร่			
กิจกรรม สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นจุดขาย		๕,๐๐๐,๐๐๐	สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นจุดขาย จำนวน ๔ หมู่บ้าน (บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ บ้านนาตอง หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ บ้านปางจุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่)
๑. งบดำเนินงาน		๑,๔๑๖,๗๕๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๔๑๖,๗๕๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๗๖,๕๐๐	
(๖) จ้างเหมาบริการ		๓๓๐,๐๐๐	
		๑๗๔,๐๐๐	**บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่**
		๑๐๐,๐๐๐	๑.ค่าจ้างเหมาวาดรูประบายสี จำนวน ๒๕ ตร.มๆ. ละ ๔,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	๒.ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายตัวอักษร จำนวน ๒ งาน ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	๓.ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายสแตนดี้ฐานปูนพลาสวูดไดคัท จำนวน ๓ ชิ้นๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
		๗๔,๐๐๐	**บ้านนาตอง หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่**
		๕๐,๐๐๐	๑.ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายตัวอักษร จำนวน ๒ งาน ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	๒.ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายสแตนดี้ฐานปูนพลาสวูดไดคัท จำนวน ๓ ชิ้นๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
		๘๒,๐๐๐	**บ้านปางจุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่**
		๕๐,๐๐๐	๑.ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายตัวอักษร จำนวน ๒ งาน ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
		๓๒,๐๐๐	๒.ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายสแตนดี้ฐานปูนพลาสวูดไดคัท จำนวน ๔ ชิ้นๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๒,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าจ้างแรงงาน		๓๔๖,๕๐๐	**บ้านปางจุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่**
		๓๔๖,๕๐๐	๑.ค่าจ้างแรงงานการปรับภูมิทัศน์จุดเช็คอิน/อ่างแม่อาง จำนวน ๕๕ แรง ๆ ละ ๒๐ วัน ๆ ละ ๓๑๕ บาท เป็นเงิน ๓๔๖,๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗๔๐,๒๕๐	**ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นจุดขาย**
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ		๑๐,๒๕๐	**บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่**

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
		๕,๒๕๐	ชุดรางไฟฟ้าสำเร็จรูป LED จำนวน ๑๕ ชุด ๆ ละ ๓๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๒๕๐ บาท
		๕,๐๐๐	ชุดปลั๊กไฟเต้าเสียบ ๔ ช่อง ยาว ๑๐ เมตร ขนาดมาตรฐาน จำนวน ๑๐ ชุด ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐๐๐ บาท
(๖) วัสดุการก่อสร้าง		**๘๗,๘๖๐**	
		๓๐,๙๐๐	วัสดุปรับปรุงภูมิทัศน์(ป้ายขอพรรูปหัวใจ/สะพานแขวนเซ็คอิน)
		๕๖,๙๖๐	วัสดุปรับปรุงจุดเซ็คอิน(อ่างแม่อาง)
(๙) วัสดุงานบ้านและงานครัว		**๒๐๒,๓๐๐**	
		๓๖,๖๐๐	**บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่**
		๗,๕๐๐	๑.กระดาษรองดริป จำนวน ๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท
		๕,๗๐๐	๒.ชุดกาแฟเมลามีน(ถาด+แก้วกาแฟ) จำนวน ๑๐ กล่อง ๆ ละ ๕๗๐ บาท(๑ กล่องประกอบด้วย ๖ ชุด) เป็นเงิน ๕,๗๐๐ บาท
		๑๑,๘๐๐	๓.แท่นดริป จำนวน ๒๐ อัน ๆ ละ ๕๙๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๘๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	๔.กาดริป จำนวน ๒๐ อัน ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
		๖๐๐	๕.ช้อนกาแฟ จำนวน ๖๐ อัน ๆ ละ ๑๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	๖.ถ้วยรองดริป จำนวน ๒๐ อัน ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๓๖,๖๐๐	**บ้านนาตอง หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่**
		๗,๕๐๐	๑.กระดาษรองดริป จำนวน ๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท
		๕,๗๐๐	๒.ชุดกาแฟเมลามีน(ถาด+แก้วกาแฟ) จำนวน ๑๐ กล่อง ๆ ละ ๕๗๐ บาท(๑ กล่องประกอบด้วย ๖ ชุด) เป็นเงิน ๕,๗๐๐ บาท
		๑๑,๘๐๐	๓.แท่นดริป จำนวน ๒๐ อัน ๆ ละ ๕๙๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๘๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	๔.กาดริป จำนวน ๒๐ อัน ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
		๖๐๐	๕.ช้อนกาแฟ จำนวน ๖๐ อัน ๆ ละ ๑๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	๖.ถ้วยรองดริป จำนวน ๒๐ อัน ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๑๒๙,๑๐๐	**บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่**
		๗,๕๐๐	๑.กระดาษรองดริป จำนวน ๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท
		๕,๗๐๐	๒.ชุดกาแฟเมลามีน(ถาด+แก้วกาแฟ) จำนวน ๑๐ กล่อง ๆ ละ ๕๗๐ บาท(๑ กล่องประกอบด้วย ๖ ชุด) เป็นเงิน ๕,๗๐๐ บาท
		๑๑,๘๐๐	๓.แท่นดริป จำนวน ๒๐ อัน ๆ ละ ๕๙๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๘๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	๔.กาดริป จำนวน ๒๐ อัน ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
		๖๐๐	๕.ช้อนกาแฟ จำนวน ๖๐ อัน ๆ ละ ๑๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	๖.ถ้วยรองดริป จำนวน ๒๐ อัน ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	๗.ตุงล้านนา จำนวน ๒๐๐ ชิ้น ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
		๕๒,๕๐๐	๘.โคมไฟล้านนา จำนวน ๑๕๐ชิ้น ๆ ละ ๓๕๐ บาท เป็นเงิน ๕๒,๕๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๒๐๔,๐๐๐	
		๖๐,๐๐๐	**บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่**
		๖๐,๐๐๐	เต้นท์พับได้ขนาด ๒x๓ ม.(ผ้าร่ม ๖๐๐ D หนา ๐.๔ มม.เกรด A) จำนวน ๒๐ ชุด ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	**บ้านนาตอง หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่**
		๖๐,๐๐๐	เต้นท์พับได้ขนาด ๒x๓ ม.(ผ้าร่ม ๖๐๐ D หนา ๐.๔ มม.เกรด A) จำนวน ๒๐ ชุด ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
		๕๔,๐๐๐	**บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่**
		๕๔,๐๐๐	เต้นท์พับได้ขนาด ๒x๓ ม.(ผ้าร่ม ๖๐๐ D หนา ๐.๔ มม.เกรด A) จำนวน ๑๒ ชุด ๆ ละ ๔,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๔,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	**บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่**
		๓๐,๐๐๐	เต้นท์พับได้ขนาด ๒x๓ ม.(ผ้าร่ม ๖๐๐ D หนา ๐.๔ มม.เกรด A) จำนวน ๑๐ ชุด ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๒๓๕,๘๔๐	**บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่**
		๒๓๕,๘๔๐	ใช้ในการปรับปรุงภูมิทัศน์ เป็นเงิน ๒๓๕,๘๔๐บาท
๒. งบลงทุน		๓,๕๘๓,๒๕๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		๓,๕๘๓,๒๕๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน		๓๑,๕๐๐	**บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่**
		๓๑,๕๐๐	พัดลมอุตสาหกรรม ความแรง ๓ ระดับ ขนาด ๒๔ นิ้ว จำนวน ๙ เครื่อง ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๑,๕๐๐ บาท
(๑.๒) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง		๓,๒๔๙,๐๐๐	
		๑,๔๙๙,๐๐๐	**บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่**
		๑,๔๕๐,๐๐๐	๑.รถรางนำเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง จำนวน ๑ คัน ๆ ละ ๑,๔๕๐,๐๐๐ บาท
		๔๘,๐๐๐	๒.จักรยานวงล้อ ๒๔ นิ้ว มีตะกร้าหน้า+ตะแกรงท้ายอย่างดี จำนวน ๑๒ คัน ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	๓.เครื่องปั๊มลมเท้า จำนวน ๔ อัน ๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
		๑,๗๕๐,๐๐๐	**บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลวังชิ้น อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่**
		๑,๔๕๐,๐๐๐	๑.รถรางนำเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง จำนวน ๑ คัน ๆ ละ ๑,๔๕๐,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	๒.จักรยานญี่ปุ่น จำนวน ๒๐ คัน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
		๒๕๐,๐๐๐	๓.จักรยานน้ำ จำนวน ๑๐ คัน ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท
(๑.๔) ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว		๘๑,๕๐๐	
		๓๐,๐๐๐	**บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่**
		๓๐,๐๐๐	ชุดขันโตกชามพร้อมฝา ขนาด๖.๗๕ นิ้ว (จำนวน ๕ ชุด ๑พาน+๑ถาด ลายไทยเมลามีน) จำนวน ๑๒ ชุด ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ล้านบาท)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
		๓๒,๐๐๐	**บ้านนาดูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่**
		๗,๐๐๐	๑.ที่บดเมล็ดกาแฟ จำนวน ๒๐ ชุด ๆ ละ ๓๕๐ บาท เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท
		๒๕,๐๐๐	๒.ถังต้มน้ำไฟฟ้า ขนาด ๑๕ ลิตร จำนวน ๑๐ ชิ้น ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท
		๑๙,๕๐๐	**บ้านนาตอง หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่**
		๗,๐๐๐	๑.ที่บดเมล็ดกาแฟ จำนวน ๒๐ ชุด ๆ ละ ๓๕๐ บาท เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท
		๑๒,๕๐๐	๒.ถังต้มน้ำไฟฟ้า ขนาด ๑๕ ลิตร จำนวน ๕ ชิ้น ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๕๐๐ บาท
(๑.๑.๔) ครุภัณฑ์ดนตรี		๒๗,๐๕๐	**บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่**
		๒๐,๐๐๐	๑.กลองยาว หน้ากว้าง ๑๑ นิ้ว จำนวน ๘ ตัว ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
		๑,๘๐๐	๒.ฉิ่ง ทองเหลือง หน้ากว้าง ๘ นิ้ว จำนวน ๓ คู่ ๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท
		๒,๗๐๐	๓.ฉาบ ทองเหลือง หน้ากว้าง ๘ นิ้ว จำนวน ๓ คู่ ๆ ละ ๙๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๗๐๐ บาท
		๒,๕๕๐	๔.ฆ้อง หน้ากว้าง ๘ นิ้ว ๓ วง ๆ ละ ๘๕๐ บาท เป็นเงิน ๒,๕๕๐ บาท
(๑.๑.๘) ครุภัณฑ์สนาม		๖๔,๐๐๐	
		๒๔,๐๐๐	**บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่**
		๒๔,๐๐๐	ชุดเก้าอี้หินอ่อน จำนวน ๘ ชุดๆละ ๓,๐๐๐บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	**บ้านนาดูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่**
		๒๐,๐๐๐	๑.เก้าอี้สนามทรงโค้งฐานเหล็ก เสาขนาด ๑๐ ซม. ขนาดสูง ๔๕ ซม.กว้าง ๔๐ ซม.ยาว ๔ ม.จำนวน ๒ ชุด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	๒.เก้าอี้สนามทรงตรงฐานเหล็ก เสาขนาด ๑๐ ซม. ขนาดสูง ๔๕ ซม.กว้าง ๔๐ ซม.ยาว ๒ ม.จำนวน ๔ ชุด ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
(๑.๑.๑๐) ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ		๑๐๒,๒๐๐	**บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่**
		๔๕,๐๐๐	๑.ชุดเครื่องเสียงกลางแจ้ง(เพาเวอร์แอมป์๒ตัว+อีคิว+มิกเซอร์+ครอสโอเวอร์+รางไฟพร้อมตู้แร็ค จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๔๕,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	๒.ชุดไมโครโฟนไร้สาย(ไมโครโฟน ๒ ตัว) จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๔,๐๐๐	๓.ลำโพงขยายเสียง+ไมค์คาดหัว แบบพกพา จำนวน ๔ ชุด ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท
		๓,๒๐๐	๔.จอโปรเจคเตอร์รุ่นขาตั้ง ขนาด ๑๘๐x๑๘๐ ซม.พร้อมขาตั้ง จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๓,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๒๐๐ บาท
		๔๕,๐๐๐	๕.โปรเจคเตอร์(๓,๖๐๐ ลูเมนส์ จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๔๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท
(๑.๑.๑๑) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์		๒๘,๐๐๐	๑.โน๊ตบุ๊ค หน้าจอ ๑๕.๖ นิ้ว ๑๖ GB จำนวน ๑ เครื่อง ๆ ละ ๒๘,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว จังหวัดแพร่

กิจกรรมหลัก : ๑. กิจกรรมพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชิงคุณภาพ จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว สู่เมืองท่องเที่ยวของผู้สูงวัย งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. กิจกรรมจัดการความรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท

วงเงินรวมทั้งสิ้น ๘,๑๕๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับ ๑๒ : ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ , สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ :

๑. นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล **ตำแหน่ง :** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐-๕๔๖๔-๖๑๔๙

๒. นางศาลิษา ม่วงใหม่ **ตำแหน่ง :** พัฒนาการจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

๓. นายอุบลศักดิ์ ขีดสร้อย ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนแพร่

สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยชุมชนแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๕๔-๕๓๒๑๙๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกุญแจหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สามารถสร้างเงินสร้างงานให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะจังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในหลายกลุ่มได้ตลอดทั้งปี สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันของจังหวัด อันจะนำไปสู่การสร้างและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ตามทิศทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

เมื่อพิจารณาจากศักยภาพของพื้นที่ของจังหวัดแพร่ ที่มีลักษณะทางกายภาพเป็นภูเขา มีสภาพบรรยากาศที่ดี เป็นสถานที่ที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรป่าไม้เป็นอย่างมาก มีพันธุ์ไม้นานาชนิด และยังคงความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นสถานที่สำคัญที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย ซึ่งจากข้อมูลแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรณีพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวมีแนวโน้มสนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) ได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นต้น เนื่องจากต้องการประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ กิจกรรมที่เป็นมิตรกับ

สิ่งแวดล้อม การจัดทำโครงการดังกล่าวจึงเป็นการสอดรับกับพฤติกรรมทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และสามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของฐานการท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมโยงกับธุรกิจบริการและท่องเที่ยวกลุ่ม MICE เนื่องจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัยสามารถจัดเป็นกิจกรรมที่ต่อเนื่องได้

ทั้งนี้ ประโยชน์ที่เกิดขึ้นนอกจากจะเป็นการสร้างความหลากหลายและเชื่อมโยงในกิจกรรมการท่องเที่ยวแล้ว ยังเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกแก่เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว ใช้เป็นที่ศึกษาค้นคว้าพันธุ์ไม้ ความอุดมสมบูรณ์ รวมทั้งเมื่อชุมชนมีผลพลอยได้จากรายได้ของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาแล้ว จะส่งเสริมให้เกิดความหวงแหน มีส่วนร่วมช่วยกันรักษาไม่ให้ใครมาทำลาย

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแพร่ มีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย และยังคงคุณค่ายิ่ง ทั้งในเรื่องศิลปวัฒนธรรมประเพณี สถาปัตยกรรม แหล่งโบราณสถาน ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงได้มีการพัฒนาสินค้าทางวัฒนธรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐและเอกชน ดังนั้นเพื่อเปิดประตูสู่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบจึงต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว รูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สัมผัสวิถีชีวิตชุมชน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในพื้นที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันก็ยังคงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในจังหวัดให้สามารถดำรงวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและเป็นสุข ทั้งนี้จำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนแบบบูรณาการจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนร่วมกันผลักดันให้การดำเนินงานเป็นรูปธรรม

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

การพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มความหลากหลายในกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ที่มีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย หรือนักท่องเที่ยวกลุ่มเดิมที่ต้องการรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายขึ้น ทำให้สามารถรองรับการท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี อันจะนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของปริมาณนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวมีความจำเป็นเร่งด่วนมาก ที่จะต้องเร่งดำเนินการเพื่อการท่องเที่ยวในระยะยาวอย่างยั่งยืนของจังหวัดแพร่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :..

๑. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

๒ เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม และประสบการณ์ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชน ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้เกิดเป็นรูปธรรมและยั่งยืนแพร่

๓. ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว ที่มีเอกลักษณ์อัตลักษณ์ วิถีชีวิต วัฒนธรรม ภูมิปัญญาชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ของหมู่บ้าน/ชุมชน

๔. เพื่อเพิ่มรายได้ของประชาชนในหมู่บ้านจากการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๔ สิ้นสุดปี ๒๕๖๕

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย: ผู้นำชุมชน และผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: ประชาชน ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร เครือข่ายผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : - ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

- ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
- บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพ

(๔.๒) ผลผลิต : ๑.หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีการบริหารจัดการหมู่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP ร้อยละ ๕

๓. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพ ให้มีคุณภาพ สามารถรองรับการท่องเที่ยวอย่างมีมาตรฐาน จำนวน ๑๐๐ คน

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑. จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น

๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

๓. เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น เสริมสร้างศักยภาพชุมชน

๔. ประชาชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การอำนวยความสะดวกและการให้บริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เชิงลบ : .....- .....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	เม.ย.-มิ.ย. ๖๕	ก.ค. - ก.ย. ๖๕
๑ กิจกรรมพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชิงคุณภาพ จังหวัดแพร่	✓			
๒ กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายด้านความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว สู่เมืองท่องเที่ยวของผู้สูงวัย	✓			
๓ กิจกรรมจัดการความรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน. ๘,๑๕๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
  - ☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
  - ☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
  .....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
  .....
- ☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑มีประสบการณ์สูง ☐มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับจังหวัดแพร่ หน่วยงานในจังหวัดและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองแพร่ อย่างต่อเนื่อง

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
จังหวัด แพร่			
แผนงาน ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : ๒.โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว จังหวัดแพร่		๘,๑๕๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก : ๑. กิจกรรมพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชิงคุณภาพ จังหวัดแพร่		๗,๒๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและนักส่งเสริมการตลาด		๖๘๗,๔๔๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ จัดจ้างนักการตลาดรุ่นใหม่		๓๖๐,๐๐๐	จ้างเหมานักการตลาดรุ่นใหม่ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและส่งเสริมการตลาดของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) จ้างเหมาบริการ		๓๖๐,๐๐๐	- จ้างเหมานักการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท/เดือน จำนวน ๑๒ เดือน
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ : ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ด้านการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOPให้เกิดประสิทธิภาพ		๓๒๗,๔๔๐	อบรมเจ้าหน้าที่ด้านการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๒ วัน ศึกษาดูงาน ๓ วัน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๑,๒๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๖,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร(ภายนอก)ฝึกอบรม จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๑๑ ชม. ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๖,๔๐๐ บาท
		๔,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร(ภายนอก)ศึกษาดูงาน จำนวน ๔ ชม. ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๘๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๙๖,๒๔๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๕,๐๐๐	๑. ค่าเช่าที่พัก จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาทต่อวัน จำนวน ๒ วัน เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	๒. ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ ชุด ๆ ละ ๖๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
		๗๒,๐๐๐	๓. ค่าจ้างเหมารถบัสปรับอากาศ ๒ ชั้นพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑ คัน ๆ ละ ๑๘,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ วัน เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท
		๑๑,๒๐๐	๔. ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑ คัน ๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท จำนวน ๔ วัน เป็นเงิน ๑๑,๒๐๐ บาท
		๕๔๐	๕. ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการขนาด ๑.๒ *๓ เมตร จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๕๔๐ บาท เป็นเงิน ๕๔๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	๖. ค่าอาหารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๒๕ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
		๗,๐๐๐	๗. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๒๕ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท
		๙๐,๐๐๐	๘. ค่าอาหารสำหรับศึกษาดูงาน จำนวน ๕๐ คน (ไม่ครบมื้อ) จำนวน ๓ วันๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท
		๑๐,๕๐๐	๙. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับศึกษาดูงาน จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	๑๐. ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ใช้ในการฝึกอบรม เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ :สนับสนุนชุมชนท่องเที่ยวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นของฝากของที่ระลึก		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๕๐๐,๐๐๐**	
(๖) จ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นของฝากของที่ระลึก จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ๓ ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวและส่งเสริมการขาย		**๕,๐๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๕,๐๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) จ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวและส่งเสริมการขายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว จำนวน ๕ ครั้ง เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมสื่อสร้างสรรค์โดยชุมชน		**๑๑๒,๕๖๐**	ฝึกอบรมให้ความรู้และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ๕ หมู่บ้าน จำนวน ๓ วัน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๔๕,๐๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ(บรรยาย) จำนวน ๓ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐บาท
		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก(บรรยาย) จำนวน ๓ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
		๓๙,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก(แบ่งกลุ่ม) จำนวน ๓ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๑๑ ชม. ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๙,๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๕๗,๗๕๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมนาและฝึกอบรม		๔๕๐	๑. ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการขนาด ๑.๒ *๓ เมตร จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๕๔๐ บาท เป็นเงิน ๕๔๐ บาท
		๑,๘๐๐	๒. ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๓๐ ชุด ๆ ละ ๖๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท
		๒๒,๕๐๐	๓. ค่าอาหารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๓๐ คนๆละ ๓ มื้อๆละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๒,๕๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	๔. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๓๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุสาธิตและฝึกปฏิบัติ		๒๔,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตและฝึกปฏิบัติการจัดทำสื่อ เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๙,๘๑๐**	
(๑) วัสดุฝึกอบรม		๙,๘๑๐	ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๙,๘๑๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน		**๙๐๐,๐๐๐**	จ้างเหมาส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) จ้างเหมาบริการ		**๙๐๐,๐๐๐**	จ้างเหมาดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง
กิจกรรมหลัก : ๒.กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว สู่เมืองท่องเที่ยวของผู้สูงวัย		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๖๐,๐๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๘,๔๐๐	๑. ค่าวิทยากรบุคลภายนอกบรรยาย จำนวน ๑๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑๒๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น
		๒๑,๖๐๐	๒. ค่าวิทยากรบุคคลภายนอก กลุ่ม จำนวน ๓ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑๒๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๔๑๗,๖๐๐**	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒๐,๐๐๐	๑. ค่าที่พักผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๔๐ คน ๆ ละ ๒ คืนๆ ๗๕๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	๒. ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรมเหมาจ่าย จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๔๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
		๔๐,๐๐๐	๓. ค่าพาหนะวิทยากรเหมาจ่าย จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๘ คน ๆ ละ ๒๕๐๐ บาท
		๑๕๖,๘๐๐	๔. ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๔๐ คน ๆ ละ ๗ มื้อๆ ละ ๒๘๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	๕. ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๔๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท
		๔,๘๐๐	๖. จ้างเหมาทำเอกสาร สำหรับการฝึกอบรม จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๔๐ ชุด ๆ ละ ๖๐ บาท
		๔๘,๐๐๐	๗. ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันและคนขับ จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๔ คัน ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๓๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒๒,๔๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๒,๔๐๐	๑. ค่าวัสดุ สำหรับติดตามประเมินผลโครงการ เช่น ปากกา หมึกเครื่องปริ้นส์ กระดาษ เป็นต้น
กิจกรรมหลัก : ๓.กิจกรรมจัดการความรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม		**๔๔๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๑๒๖,๐๐๐**	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๒๕,๒๐๐	ลงพื้นที่ในวันหยุดราชการ
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๐๐,๘๐๐	ค่าวิทยากร ๒ คน จำนวน ๒๑ ชั่วโมง x ๔ รุ่น x ๑,๒๐๐ บาท (รุ่นละ ๒๕ คน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑๔๔,๐๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๐,๐๐๐	ค่าพาหนะ (กิโลเมตรละ ๔ บาท)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารและอาหารว่าง ๑๙๐ บาท x ๒๕ คน x ๖ วัน x ๔ ชนเผ่า (ค่าอาหารกลางวัน ๑๒๐ บาท อาหารว่าง ๓๕ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๘๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๑,๐๐๐	
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๑๐๐,๐๐๐	
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	
(๑๐) วัสดุการศึกษา		๓๐,๐๐๐	
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา		๙,๐๐๐	

ร่าง

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว จังหวัดแพร่
กิจกรรม สนับสนุนชุมชนท่องเที่ยวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นของฝากของที่ระลึก

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด – 19) ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย ที่มีแนวโน้มลดลง นักท่องเที่ยวและประชาชนมีพฤติกรรมมุ่งเน้นการบริโภคสินค้าที่จำเป็น และเกิดความกังวลในความปลอดภัยของชีวิตเมื่อต้องเดินทางออกนอกสถานที่พำนักของตัวเอง นักท่องเที่ยวมีความกังวลในสวัสดิภาพของชีวิต เช่น มาตรฐานความสะอาด สุขอนามัย ความปลอดภัยและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด -19)

จากภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลกระทบชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัดแพร่ เพื่อให้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวที่จะสามารถดำเนินการต่อไปได้หลังการแพร่ระบาดของโรคดังกล่าวยุติลง การส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวสินค้าและบริการในชุมชนท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะกลับมาเที่ยวใหม่ ต้องมีการเพิ่มในเรื่องมาตรฐานความสะอาด สุขอนามัย เพื่อสร้างความมั่นใจ และความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวให้กลับมาท่องเที่ยวในชุมชนเหมือนเดิม ส่งผลให้ชุมชนเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ดังนั้น การพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดรูปแบบการพัฒนาที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในชุมชนตลอดจนส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชิงคุณภาพ จังหวัดแพร่ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

๑.เพื่อให้ชุมชนมีองค์ความรู้ ทักษะด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวหลังวิฤตการณ์ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙(โควิด -๑๙) ในรูปแบบปกติใหม่ (New Normal)

๒.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนในท่องเที่ยวมีอาชีพ และมีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

คณะกรรมการบริหารฯ ผู้นำชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

๔. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในเขตพื้นที่จังหวัดแพร่ ๕ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

๑. บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๒. บ้านนาตอง หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๓. บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๔. บ้านผาหมู หมู่ที่ ๘ ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
๕. บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่

๕. วิธีการดำเนินงาน/ขอบเขตงาน

กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนชุมชนท่องเที่ยวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นของฝากของที่ระลึก

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) เพื่อให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. ออกแบบและลงพื้นที่สำรวจข้อมูลด้านต่างๆ ที่จำเป็นเพื่อใช้ในการสนับสุนชุมชนท่องเที่ยวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นของฝากของที่ระลึก

๒. ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมการพัฒนาเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจารณาแนวทางการดำเนินงาน

๓. จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ ด้านการออกแบบและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นของฝากของที่ระลึก ให้มีความหลากหลาย เหมาะสมกับการใช้สอยและการบริโภค โดยความเห็นชอบของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการในชุมชน เช่น พัฒนารูปแบบให้มีขนาด รสชาติ สีสันที่หลากหลาย ตรงกับความต้องการของลูกค้า ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบ สีสัน และขนาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และความต้องการของตลาด รวมทั้งฉลากที่แสดงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ เช่น วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่หมดอายุ ขนาดบรรจุ ราคา อย. มผช. ฮาลาล เป็นต้น จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๓ ผลิตภัณฑ์ ที่สามารถใช้งานได้จริงและสามารถนำไปทดสอบตลาดได้จริง

๓.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จัดทำผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของฝากของที่ระลึก ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๓.๑.๑ รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตผู้ประกอบการพร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๓.๑.๒ แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สามารถสื่อถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓.๑.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๓.๑.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

(๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้ง/เบอร์โทรศัพท์ ของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาดหรือมิติ หรือประมาณ หรือปริมาณ หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือนแล้วแต่กรณี

(๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือวันที่ควรบริโภคก่อน

(๗) ราคาโดยระบุเป็นบาท

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (ถ้ามี ตามความเหมาะสม)

(๙) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงของฉลากอาหารในภาชนะบรรจุ (ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๓.๑.๕ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่

สำหรับการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัสดุที่นำมาเป็นภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ การห้ามใช้วัสดุที่ต้องห้ามในการบรรจุอาหาร

๓.๑.๖ คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศและต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (LOGO) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ โดยให้จัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมทั้งจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วและสามารถใช้ได้จริงจำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒๐๐ ชิ้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทอดความรู้ให้กลุ่มสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้จริง

๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วให้ครบ ๑๕ ผลิตภัณฑ์ โดยให้จัดส่งภาพถ่ายที่ทำเสร็จแล้วให้ผู้ประกอบการแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ชุด และจัดส่งให้ผู้ว่าจ้างอีก ๑ ชุด

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบันทึกภาพกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอเป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์

๔. ผู้รับจ้างต้องจัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ผ่านระบบ E-commerce เว็บไซต์ที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงให้กับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์

๕. ผู้รับจ้างต้องจัดการสรุปผลกระบวนการพัฒนาเป็นรูปเล่ม ประกอบด้วยที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นของฝากของที่ระลึก กระบวนการและผลการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นฝากของที่ระลึกของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยให้บ่งบอกจุดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นฝากของที่ระลึก ภาพถ่าย รายชื่อผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์และส่งมอบไฟล์ ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อในการว่าจ้าง เช่น ไฟล์เอกสารที่ใช้ประกอบกิจกรรม ไฟล์ภาพถ่ายกิจกรรม ไฟล์ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ที่มีความละเอียดสูงชัดเจน สามารถใช้จัดทำสำเนาแผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมได้ สำเนาไฟล์ทำบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มเติมข้อมูลได้ภายหลัง (Story telling) บันทึกลง Hard Disk Drive จำนวน ๒ ชุดและบันทึกไฟล์ ลงในแผ่น DVD จำนวน ๗ ชิ้น และจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๖. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากการพัฒนา จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และทำการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่างๆ ดังนี้

๖.๑ ออกแบบและจัดทำหนังสือแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา เพื่อบอกเล่าเรื่องราวความเป็นมา วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลอมรวมเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเนื้อหาประกอบด้วย ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ ชื่อผู้ประกอบการ เบอร์โทรศัพท์ รูปภาพ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น จำนวนผลิตภัณฑ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๑x๑๑ นิ้ว พิมพ์สี่สี ความหนาไม่น้อยกว่า ๒ มิลลิเมตร เนื้อในพิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตไม่น้อยกว่า ๑๙๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า พิมพ์ไม่น้อยกว่าสองภาษาในเล่มเดียวกัน (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ หรืออื่นๆ) พร้อมออกแบบและจัดทำกล่องสำหรับบรรจุหนังสือที่มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เล่ม

๖.๒ ผลิต VDO Presentation แนะนำผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย เป็นสากล ดังนี้

๖.๒.๑ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓-๕ นาที จำนวน ๒ เรื่อง

๖.๒.๒ ตัดต่อให้เหลือความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๒ เรื่อง

๖.๒.๓ ตัดต่อให้เหลือความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๒ เรื่อง

๖.๓ จัดทำบทความ/สัมภาษณ์/สกู๊ปข่าว เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมทั้งเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูงเป็นที่ยอมรับและวางจำหน่ายทั่วประเทศอย่างทั่วถึง อาทิ ไทยรัฐ มติชน ประชาชาติธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการรายวัน พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ x ๕ คอลัมน์นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (โดยจะต้องวางแผนและรูปแบบการนำเสนอ พร้อมรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่ทำการเผยแพรโดยละเอียด เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา)

๗. ผลิตและเผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูงเป็นที่ยอมรับและวางจำหน่ายทั่วประเทศอย่างทั่วถึง ขนาด ๑๐ คอลัมน์นิ้ว อาทิ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ประชาชาติ ธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการรายวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง (โดยจะต้องวางแผนและรูปแบบการนำเสนอ พร้อมรายชื่อหนังอพิมพ์ที่ทำการเผยแพรโดยละเอียด เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา)

๘. ผลิตและเผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดยเผยแพร่ทางสื่อ Internet online (Social Media) ซึ่งเป็นสื่อที่ได้รับความนิยม เนื่องจากสามารถข้าถึงกลุ่มเป้หมายได้อย่างรวดเร็ว กว้างขวาง และสร้างการมีส่วนร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดจ้างดำเนินการสร้างชุมชนการเรียนรู้ผ่านสื่อ Social Media Facebook หรือ YouTube หรือเว็ปไซต์เพื่อการข่าว อาทิ Web site ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ผู้จัดการรายวัน ประชาชาติธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง (โดยจะต้องวางแผนและรูปแบบการนำเสนอ พร้อมรายชื่อสื่อออนไลน์ที่ทำการเผยแพร่ โดยละเอียด เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา)

**เงื่อนไขอื่นๆ

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงาน หรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรมทั้งหมด

๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๗.๑ คณะกรรมการฯจะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละราย หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรรมการฯจะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอราคา

๗.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และพิจารณาจากราคารวม

๗.๓ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด

ส่วนที่ ๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

ส่วนที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) ข้อเสนอ แนวคิด และรูปแบบการดำเนินกิจกรรมและงานที่เสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๓๐

(๒) การเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนดร้อยละ ๑๐

(๓) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ร้อยละ ๕

(๔) ข้อเสนอรูปแบบงานประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๑๕

(๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐

๗.๔ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๙ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๗.๕ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าว จะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๗.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการหลังจากเสนอราคาหรือที่คณะกรรมการสมควร โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point หรือการนำเสนอรูปแบบอื่นๆที่จะช่วยให้คณะกรรมการเห็นรายละเอียดข้อเสนอต่างๆได้อย่างชัดเจนโดยกำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที รวมซักถาม

๘. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานตามกำหนดในข้อ ๓.๑

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานครบทุกรายการที่กำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วน ทุกประการ

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๙.๑ สรุปผลของการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรม โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและบรรยากาศการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

๙.๒ ภาพถ่าย/วีดีทัศน์ บรรยากาศการจัดกิจกรรมต่างๆภายในงานในรูปแบบแฟ้มภาพ และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

๑๐. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๒. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP ได้รับการพัฒนาให้เป็นของฝากของที่ระลึกสามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนเพิ่มขึ้น

๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๔.๑ เงื่อนไขและคุณสมบัติของบุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ประกาศ ณ วันที่ ๗ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๕๔

(๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

(๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับเป็นเงินสดก็ได้

๑๔.๒ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

๑๔.๓ ไม่เป็นผู้ที่ระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อไว้แล้ว

๑๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ณ วันที่ประกาศสอบราคาจ้าง หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๔.๕ ไม่เป็นผู้ได้รับสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคามีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้นกันเช่นว่านั้น

๑๔.๖ จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับ และมีความเข้าใจ แนวคิดหลักการวิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นอย่างดี

๑๔.๗ ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามแผนงานความต้องการและเป้าประสงค์ของการจัดงาน

๑๔.๘ ผู้เสนอราคาต้องมีความรู้เฉพาะด้าน มีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน และมีทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างสมบูรณ์ ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยให้แนบหนังสือรับรองผลงานหรือเอกสารและภาพถ่ายที่เป็นผลงานมาแสดงประกอบการเสนอราคา

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

ร่าง

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว จังหวัดแพร่
กิจกรรม การส่งเสริมการท่องเที่ยวและส่งเสริมการขาย

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด – 19) ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย ที่มีแนวโน้มลดลง นักท่องเที่ยวและประชาชนมีพฤติกรรมมุ้งเน้นการบริโภคสินค้าที่จำเป็น และเกิดความกังวลในความปลอดภัยของชีวิตเมื่อต้องเดินทางออกนอกสถานที่พำนักของตัวเอง นักท่องเที่ยวมีความกังวลในสวัสดิภาพของชีวิต เช่น มาตรฐานความสะอาด สุขอนามัย ความปลอ่ดภัยและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด -19)

จากภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลกระทบชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัดแพร่ เพื่อให้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวที่จะสามารถดำเนินการต่อไปได้หลังการแพร่ระบาดของโรคดังกล่าวยุติลง การส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวสินค้าและบริการในชุมชนท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะกลับมาเที่ยวใหม่ ต้องมีการเพิ่มในเรื่องมาตรฐานความสะอาด สุขอนามัย เพื่อสร้างความมั่นใจ และความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวให้กลับมาท่องเที่ยวในชุมชนเหมือนเดิม ส่งผลให้ชุมชนเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ดังนั้น การพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดรูปแบบการพัฒนาที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในชุมชนตลอดจนส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชิงคุณภาพ จังหวัดแพร่ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

๑.เพื่อให้ชุมชนมีองค์ความรู้ ทักษะด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวหลังวิฤตการณ์ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด -๑๙) ในรูปแบบปกติใหม่ (New Normal)

๒.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนในท่องเที่ยวมีอาชีพ และมีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

คณะกรรมการบริหารฯ ผู้นำชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

๔. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในเขตพื้นที่จังหวัดแพร่ ๕ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

๑. บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๒. บ้านนาตอง หมู่ที่ ๙ ตำบลป่าแดง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๓. บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

๔. บ้านผาหมู หมู่ที่ ๘ ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

๕. บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) เพื่อให้ดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวและส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ หมู่บ้าน รวมถึงต้องบริหารจัดการส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวและส่งเสริมการขาย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะจ้างเหมาดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวและส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ หมู่บ้าน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวและร่วมกิจกรรมของชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด รายละเอียดดังนี้

๑. ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานเบื้องต้นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ หมู่บ้านให้แก่ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนการดำเนินงาน

๒. ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวและส่งเสริมการขาย หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี ๕ หมู่บ้าน ดังนี้

๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวและส่งเสริมการขาย หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ (กิจกรรมงานกาแฟ ชิมกาแฟกลางหุบเขา) จำนวน ๒ วัน

๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวและส่งเสริมการขาย หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี บ้านนาตอง หมู่ที่ ๙ ตำบลป่าแดง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ (อากาศหนาวในหน้าร้อน) จำนวน ๒ วัน

๓) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวและส่งเสริมการขาย หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ (จิบกาแฟบนดอย สูงสุดแดนสรอย โด่เม่อาง) จำนวน ๒ วัน

๔)จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวและส่งเสริมการขาย หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี บ้านผาหมู หมู่ที่ ๘ ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ (ชมหินงอกหินย้อย สักการะสิ่งศักดิ์ ถ้ำผานางคอย) จำนวน ๒ วัน

๕) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวและส่งเสริมการขาย หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี บ้านใหม่ หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่ (เทศกาลเมืองแพร่แห่ระเบิดเหตุเกิดที่เมืองลอง) จำนวน ๒ วัน

๖) จัดทำป้ายคัทเอ้าท์พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๗๒ ตารางเมตร จำนวน ๒ ป้าย ติดตั้งพร้อมรื้อถอนในพื้นที่จังหวัดแพร่ที่ประชาชนอาศัย หรือสัญจรไป-มา หนาแน่น

๗) จัดทำป้ายกองโจร เฟรมไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๒ เมตร ติดตั้งพร้อมรื้อถอน จำนวน ๒๐ ป้าย

๘) จัดทำสปอตความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที พร้อมประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ สถานีวิทยุไม่น้อยกว่า ๒ สถานี วันละ ๓ เวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน (ก่อนการจัดงานฯ ๑๐วัน และระหว่างการจัดงาน ๕ วัน) และประชาสัมพันธ์ผ่าน เว็บไซต์และ Social Media ต่างๆอย่างน้อย ๓ สื่อ

๙) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๕ เพจ โดยลงเผยแพร่ก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๕ วัน และระหว่างการจัดงาน โดยมีการ update ข้อมูล หรือภาพการจัดงานอย่างสม่ำเสมอตลอดการจัดงาน

๓. จัดให้มีพิธีเปิดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีฉากเวที/ Back Drop สำหรับพิธีเปิดพร้อมระบบเครื่องเสียง อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและรูปแบบเหมาะสมกับพื้นที่และกิจกรรมฯ

๒) ให้พิธีกรชายและหญิง ที่มีความสามารถดำเนินรายการอย่างน้อย จำนวน ๒ คน

๓) จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิด จำนวน ๒ ชุดการแสดง

๔) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มไว้บริการผู้เข้าร่วมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๕) จัดเตรียมของที่ระลึกให้แก่ผู้ร่วมงานในพิธีเปิดไม่น้อยกว่า จำนวน ๕๐ ชุด

๖) จัดหาชุดรับแขก เก้าอี้รับรองผู้เข้าร่วมพิธีเปิดให้เพียงพอ

๗) จัดเชิญสื่อมวลชนเพื่อเข้าร่วมพิธีเปิดและประชาสัมพันธ์การจัดงาน อย่างน้อย ๕ ราย

๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ ประสานงาน อำนวยความสะดวกและการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๕ คน

๙) ดำเนินการบันทึกวีดีโอ /ถ่ายภาพนิ่ง/บันทึกเสียง พร้อมบันทึกลงแผ่น DVD ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๔. การจัดงานแสดง และกิจกรรม

๑) จัดให้มีดนตรีและการแสดงศิลปะวัฒนธรรม พร้อมระบบแสง สี เสียงเพื่อสร้างบรรยากาศภายใน

๒) กิจกรรมให้นักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานที่นำเสนอ

๕. ดำเนินการประเมินผล

๑) จัดทำแบบประเมิน และสรุปผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมสรุปสาระสำคัญของเนื้อหา และจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน

****เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๒๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนน ข้อ ๖ ดังนี้

๒.๑ แผนการดำเนินงาน

๒.๒ เนื้อหา

๒.๓ รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๔. จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๕. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพค่าราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: E-Bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๗๐

๖. เกณฑ์การพิจารณาคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากแนวคิด รูปแบบของการจัดงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ประสบการณ์และระยะเวลาดำเนินการ ต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

๖.๑ แนวความคิด รูปแบบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การดำเนินกิจกรรม พร้อมนำเสนอรายละเอียดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เกณฑ์คะแนน ๘๐ คะแนนประกอบด้วย

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (๗๐ คะแนน)

- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน)
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม (๓๐ คะแนน)

๘. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วนโดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๙.๑ สรุปผลของการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรม โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและบรรยากาศการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุดต่อหมู่บ้าน

๙.๒ ภาพถ่าย/วีดีทัศน์ บรรยากาศการจัดกิจกรรมต่างๆภายในงานในรูปแบบแฟ้มภาพ และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุดต่อหมู่บ้าน

๑๐. วงเงินในการจัดหา

กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวและส่งเสริมการขาย

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (-ห้าล้านบาทถ้วน-)

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๒. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๒. เป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ผ่านการทำงานและเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๓. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๖. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗. จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิด หลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘. ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

ร่าง

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว จังหวัดแพร่
กิจกรรม ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด – 19) ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย ที่มีแนวโน้มลดลง นักท่องเที่ยวและประชาชนมีพฤติกรรมมุ่งเน้นการบริโภคสินค้าที่จำเป็น และเกิดความกังวลในความปลอดภัยของชีวิตเมื่อต้องเดินทางออกนอกสถานที่พำนักของตัวเอง นักท่องเที่ยวมีความกังวลในสวัสดิภาพของชีวิต เช่น มาตรฐานความสะอาด สุขอนามัย ความปลอดภัยและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด -19)

จากภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลกระทบชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัดแพร่ เพื่อให้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวที่จะสามารถดำเนินการต่อไปได้หลังการแพร่ระบาดของโรคดังกล่าวยุติลง การส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวสินค้าและบริการในชุมชนท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะกลับมาเที่ยวใหม่ ต้องมีการเพิ่มในเรื่องมาตรฐานความสะอาด สุขอนามัย เพื่อสร้างความมั่นใจ และความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวให้กลับมาท่องเที่ยวในชุมชนเหมือนเดิม ส่งผลให้ชุมชนเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ดังนั้น การพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดรูปแบบการพัฒนาที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในชุมชนตลอดจนส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชิงคุณภาพ จังหวัดแพร่ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

๑.เพื่อให้ชุมชนมีองค์ความรู้ ทักษะด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวหลังวิฤตการณ์ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙(โควิด -๑๙) ในรูปแบบปกติใหม่ (New Normal)

๒.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนในท่องเที่ยวมีอาชีพ และมีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

คณะกรรมการบริหารฯ ผู้นำชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

๔. สถานที่จัดงาน

ดำเนินการภายในพื้นที่จังหวัดแพร่

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) เพื่อให้ดำเนินการ **จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP จังหวัดแพร่** จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๔ วัน รวม ๘ วัน

๖. ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ จัดจ้างจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP จังหวัดแพร่ จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๔ วัน รวม ๘ วัน วงเงินงบประมาณ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการรายละเอียดดังนี้

๖.๑ การดำเนินงานในภาพรวม

๑)ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิดการจัดงานพร้อมคำอธิบายถึงที่มาและรายละเอียดของแนวคิดการจัดงาน ตลอดจนนำเสนอแนวทางการจัดงานให้เป็นไปตามแนวคิดการจัดงานที่กำหนดโดยจัดทำเป็นเอกสารนำเสนอไม่น้อยกว่า ๓ หน้า หน้ากระดาษเอ ๔

๒)จัดทำแผนและกลยุทธ์การจัดงานในภาพรวมของการประชาสัมพันธ์และการตลาดเพื่อทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและผลิตภัณฑ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัดแพร่ โดยมีระยะเวลาในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ๔ วัน

๓) จัดหาหรือเช่าพื้นที่ในการจัดงาน โดยจัดให้มีบูทสำหรับการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ขนาด บูท กว้างxยาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๓X๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒ บูท ตกแต่ง ให้แสดงถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดแพร่ โดยให้มีป้ายพร้อมชื่อหมู่บ้านและผลิตภัณฑ์ และหมายเลขบูธ จะต้องถูกต้องตามที่กำหนด พร้อมอุปกรณ์ต่อ ๑ บูธ ดังนี้ โต๊ะ จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว ถัง ขยะ จำนวน ๑ ใบ หลอดไฟส่องสว่าง จำนวน ๑ จุด ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ จุด

๔) จัดนิทรรศการการแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ให้สวยงามโดดเด่น น่าสนใจ มีผลิตภัณฑ์จริงในวันนำเสนอ

๕) จัดทำตารางนำเสนอพิธีการ(MC) จำนวน ๒ คน และต้องมีพิธีการ(MC) หญิง ๑ คน ดำเนินรายการในแต่ละวันเพื่อประชาสัมพันธ์งานและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดการจัดงาน

๖) จัดให้มีการแนะนำผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายในงาน อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑ ชั่วโมง ตลอดการจัดงาน

๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและดูแลรักษาความปลอดภัยภายในบริเวณจัดงานวันละ ๒ คน

๘) จัดให้มีไฟประดับตกแต่งบริเวณงานให้สวยงาม เพื่อดึงดูดเชิญชวนประชาชนสร้างความน่าสนใจของกิจกรรมภายในบริเวณงาน

๙) จัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน จำนวน ๑ ซุ้ม ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร และให้ตกแต่งให้สวยงามเข้ากับแนวคิดของงาน

๑๐) จัดห้องทำงานสำหรับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ทีม staff และนักแสดง ขนาดกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๕ X๑๐ เมตร ให้มีที่ติดตั้งอุปกรณ์สำนักงาน ประกอบด้วย คอมพิวเตอร์หรือโน๊ตบุ๊คเชื่อมต่ออินเตอร์เน็ตได้ เครื่องปริ้นเตอร์ และจัดให้มีเครื่องดื่มตลอดการจัดงาน

๑๑) ติดตั้งเต้นท์สำหรับประกอบอาหาร บริเวณภายนอกสถานที่จัดงาน จำนวน ๑ หลัง

๑๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานทาง วิทยุ และป้ายประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑๒.๑ จัดทำป้ายกองโจร เฟรมไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒X๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ป้าย ติดตั้งบริเวณโดยรอบพื้นที่การจัดงานหรือจุดอื่นที่เหมาะสม โดยต้องดำเนินการติดตั้งก่อนกำหนดการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๑๒.๒ จัดทำป้ายคัทเอ้าท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งในจุดที่เห็นได้ชัดเจนใกล้บริเวณงาน โดยต้องดำเนินการติดตั้งก่อนกำหนดการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๑๒.๓ ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น โดยการผลิตสปอร์ตเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง และระหว่างการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๑๓) จัดอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน ๓๒ กลุ่ม และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมงานฯ ไม่น้อยกว่า ๓๖ ชุด จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๔ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ

๑๔)จัดค่าพาหนะในการเดินทางและค่าเช่าที่พักสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน ๓๒ กลุ่ม ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาทต่อครั้ง

๑๕) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ ๒ ส่วน (ความพึงพอใจของผู้ที่ร่วมแสดงสินค้า จำนวน ๓๒ ราย และผู้เข้าชมงานหรือผู้ซื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย) โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงภาพรวมของงานการนำเสนอและจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบ/พัฒนา การบริหารจัดการภายในงาน และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๑๖) จัดทำแบบฟอร์มดำเนินการเก็บยอดจำหน่ายสินค้า และสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนฯ ทราบเป็นรายวัน

๑๗) ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจัดงานทั้งหมด อาทิเช่นค่าสถานที่ ค่าไฟฟ้า ค่าจัดการขยะ ค่าทำความสะอาดสถานที่จัดงาน รวมถึงอื่น ๆ ที่เกี่ยวจข้องกับการจัดงานทั้งหมด

๑๘) จัดให้มีการบันทึกภาพกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานทุกวัน และรวบรวมส่งให้ผู้ว่าจ้างพร้อมเอกสารสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๔ เล่ม และไฟล์ภาพกิจกรรมและไฟล์เอกสารสรุปผลงานบันทึกลง Flash Drive จำนวน ๔ ชุด

๑๙) นำเสนอตามข้อ ๑-๒ มาพร้อมกับการเสนอราคา

๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๗.๑ คณะกรรมการฯจะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละราย หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรรมการฯจะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอราคา

๗.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และพิจารณาจากราคารวม

๗.๓ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด

ส่วนที่ ๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

ส่วนที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) ข้อเสนอ แนวคิด และรูปแบบการดำเนินกิจกรรมและงานที่เสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๓๐

(๒) การเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนดร้อยละ ๑๐

(๓) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ร้อยละ ๕

(๔) ข้อเสนอรูปแบบงานประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๑๕

(๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐

๗.๔ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๙ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๗.๕ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าว จะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๗.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการหลังจากเสนอราคาหรือที่คณะกรรมการสมควร โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point หรือการนำเสนอรูปแบบอื่นๆที่จะช่วยให้คณะกรรมการเห็นรายละเอียดข้อเสนอต่างๆได้อย่างชัดเจนโดยกำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที รวมซักถาม

๘. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน รายละเอียดตามกำหนดเงื่อนไข ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ภายใน ๒๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา ผู้ว่าจ้าง (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่) จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง งวดเดียวทั้งหมดของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ได้ตรวจรับมอบงานจ้างครบเรียบร้อยแล้ว

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๑๐ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ประกอบด้วย

๙.๑ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บันทึกแบบ DVD พร้อมสกรีนปก และกล่องระบุชื่องาน สถานที่และเวลาชัดเจน จำนวน ๔ ชุด

๙.๒ เอกสารสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๔ เล่ม และไฟล์เอกสารสรุปผลงาน บันทึกลง Flash Drive จำนวน ๔ ชุด

๙.๓ วีดีทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงาน ตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปก และกล่อง ระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลาชัดเจน จำนวน ๔ ชุด

๙.๔ สำเนาการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โดยรับรองความถูกต้องทุกฉบับจากผู้มีอำนาจลงนามของสถานีวิทยุ จำนวน ๑ ชุด โดยระบุวัน เวลาที่ออกอากาศแต่ละครั้งอย่างชัดเจน

๙.๕ แบบประเมินผลการจัดงานตามโครงการฯ และพร้อมสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ

๑๐. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน)

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการ ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๒. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ มีการเชื่อมโยงธุรกิจของผู้ผลิตผู้ประกอบการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีกับผู้ประกอบธุรกิจ

๑๓.๒ ผู้ผลิตผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมีช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้นและเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๔.๑ เงื่อนไขและคุณสมบัติของบุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ประกาศ ณ วันที่ ๗ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๕๔

(๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

(๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับเป็นเงินสดก็ได้

๑๔.๒ เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้

๑๔.๓ ไม่เป็นผู้ที่ระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อไว้แล้ว

๑๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ณ วันที่ประกาศสอบราคาจ้าง หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๔.๕ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) สัญญาเดียวกัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

กิจกรรมหลัก : ๑. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๒. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ "ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้" งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ๓ ฤดู งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

รวมวงเงินทั้งสิ้น **๔,๗๐๐,๐๐๐ บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับ ๑๒ : ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ :

๑. นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล **ตำแหน่ง :** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐-๕๔๖๔-๖๑๔๙

๒. นายชาติชาย คะมา **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่
สถานที่ติดต่อ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๕๔-๕๒๓๕๑๕

๓. นางรติพร บุญคง **ตำแหน่ง :** ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่
สถานที่ติดต่อ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๕๔-๕๒๓๕๑๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมาย คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์ วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยกกับฐานฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง "มูลค่าทางเศรษฐกิจ" และ "คุณค่าทางสังคม" ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ กลุ่มล้านนาตะวันออก อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดและประเทศชาติโดยรวมได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแพร่ มีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย และยังคงคุณค่ายิ่ง ทั้งในเรื่องศิลปวัฒนธรรมประเพณี สถาปัตยกรรม แหล่งโบราณสถาน ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงได้มีการพัฒนาสินค้าทางวัฒนธรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐและเอกชน ดังนั้นเพื่อเปิดประตูสู่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบจึงต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว รูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สัมผัสวิถีชีวิตชุมชน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในพื้นที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันก็ยังคงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในจังหวัดให้สามารถดำรงวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและเป็นสุข ทั้งนี้จำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนแบบบูรณาการจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนร่วมกันผลักดันให้การดำเนินงานเป็นรูปธรรม

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ อย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นที่จะต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :..

๓.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ให้มากขึ้น

๓.๒ เพื่อเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นการท่องเที่ยว สร้างรายได้และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดและภายในประเทศเพิ่มขึ้น

๓.๓ เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐานเพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่

๓.๔ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑พัฒนา ☐ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๔ สิ้นสุดปี ๒๕๖๕

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ในจังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ๑. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง

๒. กิจกรรม ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้” จำนวน ๑ รายการ

๓. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ๓ ฤดู จำนวน ๓ ครั้ง

(๔.๒) ผลผลิต : ๑. จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยว ในจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๓
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดแพร่ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑. จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น
๓. เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น เสริมสร้างศักยภาพชุมชน
๔. ประชาชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การอำนวยความสะดวกและการให้บริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เชิงลบ : .....- .....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๓	ม.ค. - มี.ค. ๖๔	เม.ย.-มิ.ย. ๖๔	ก.ค. - ก.ย. ๖๔
๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	✓			
๒ กิจกรรม ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้”	✓			
๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ๓ ฤดู		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน. ๔,๗๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑มีประสบการณ์สูง
  ☐มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับจังหวัดแพร่ หน่วยงานในจังหวัดและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองแพร่ อย่างต่อเนื่อง

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2564 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2565	คำชี้แจง
จังหวัด แพร่			
แผนงาน ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต :...โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ :โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่		4,700,000	
กิจกรรมหลัก :1. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่		3,000,000	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		500,000	ประชาสัมพันธ์งานประเพณีงานไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง 1. จัดกิจกรรมแถลงข่าวงาน จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 200,000 บาท 2. ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ในจังหวัดและต่างจังหวัด เป็นเงิน 100,000 บาท 3. ผลิตสื่อและเผยแพร่ทาง Online เป็นเงิน 150,000 บาท 4. ผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อวิทยุ เป็นเงิน 50,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งหมด 500,000 บาท
		500,000	ประชาสัมพันธ์งานประเพณีสงกรานต์เมืองแพร่ ประกอบด้วย 1. จัดกิจกรรมแถลงข่าวงาน จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 200,000 บาท 2. ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ในจังหวัดและต่างจังหวัด เป็นเงิน 100,000 บาท 3. ผลิตสื่อและเผยแพร่ทาง Online เป็นเงิน 150,000 บาท 4. ผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อวิทยุ เป็นเงิน 50,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งหมด 500,000 บาท
		500,000	ประชาสัมพันธ์งานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัย ศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้านคู่เมืองแพร่ประกอบด้วย 1. จัดกิจกรรมแถลงข่าวงาน จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 200,000 บาท 2. ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ในจังหวัดและต่างจังหวัด เป็นเงิน 100,000 บาท 3. ผลิตสื่อและเผยแพร่ทาง Online เป็นเงิน 150,000 บาท 4. ผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อวิทยุ เป็นเงิน 50,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งหมด 500,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2564 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2565	คำชี้แจง
		500,000	ผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อ Online ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่ เป็นเงิน 500,000 บาท (ผ่านรายการโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อ online ที่มีชื่อเสียง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย)
		500,000	จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร "เที่ยวแพร่ เที่ยวสนุก เที่ยวความสุขทุกฤดู"ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่ เป็นเงิน 500,000 บาท (จัดกลุ่มสื่อมวลชน ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มสื่อ online สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ กลุ่มบล็อกเกอร์ท่องเที่ยว กลุ่มผ้า กลุ่มไม้สัก กลุ่มผู้ผลิตภาพยนต์ ละคร รายการโทรทัศน์ และอื่นๆ)
		500,000	ผลิตและเผยแพร่ สื่อ Online"เที่ยวแพร่ สนุก สุขทุกฤดู" ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่ ดังนี้ สื่อภาพ infographic จำนวน 100 ภาพๆ ละ 1000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท / Clip VDO จำนวน 20 เรื่องๆละ 10,000 บาท เป็นเงิน 200,000 บาท / ถ่ายทอดสดทางสื่อ Online จำนวน 20 ครั้งๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 200,000 บาท รวมเป็นเงิน 500,000 บาท
กิจกรรมหลัก 2 : ผลิตและเผยแพร่รายการ ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแพ		200,000	
กิจกรรมหลัก : 1.ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุจำนวน 80 ตอน **2. เขียนบทรายการวิทยุจำนวน 80 บท**			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		200,000	-ค่าจ้างผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ จำนวน ๘๐ ตอน ๆ ละ ๑,๓๐๐.-บาท ตามระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ -ค่าเจ้าเหมาผู้สืบค้นข้อมูลและเขียนบทรายการวิทยุ จำนวน ๘๐ ตอน ตอนละ ๑,๒๐๐.- บาท ตามระเบียบของกรมประชาสัมพันธ์
กิจกรรมหลัก :3. ส่งเสริมการท่องเที่ยว 3 ฤดู		1,500,000	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,500,000	
		500,000	จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวฤดูหนาว จำนวน ๑ ครั้ง
		500,000	จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวฤดูร้อน จำนวน ๑ ครั้ง
		500,000	จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวฤดูฝน จำนวน ๑ ครั้ง

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก. - **วงเงิน ๙,๗๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)**

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

แผนงาน.....

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายพิสันต์ จันทร์ศิลป์

ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔๖๒๕๘๗๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมาย คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์ วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยกกับฐานฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” และ “คุณค่าทางสังคม” ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม บนพื้นฐานของภูมิปัญญาวัฒนธรรม รองรับประชาคมอาเซียนเพื่อเป็นการเพิ่มขีดคว่ามสามารถในการพัฒนาให้มีความเหมาะสมในเชิงพื้นที่ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ กลุ่มล้านนาตะวันออก อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดและประเทศชาติโดยรวมได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคมรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่

เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ความจำเป็นเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ โดยยึดหลักแนวทางการพัฒนาจังหวัดอย่างเหมาะสมและยั่งยืนสอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชนทุกคนทุกกลุ่มอาชีพในจังหวัดแพร่ โดยการสนับสนุนการสร้างสรรค์พัฒนากิจกรรมในเรื่อเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของเมืองแพร่ เพื่อดึงดูในนักท่องเที่ยวได้เข้ามาเยี่ยมเยือนเมืองแพร่ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้และบริการจากการท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :..

๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒) ส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์เมืองแพร่ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑พัฒนา ☐ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๔ สิ้นสุดปี ๒๕๖๕

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ในจังหวัดแพร่ ทุกอำเภอ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรม นักเรียน นักศึกษา ประชาชนและนักท่องเที่ยว เครือข่ายด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ,ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ,ปราชญ์ชาวบ้าน ,ชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม,กลุ่มพลังมวลชน, ภาคประชาสังคม ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และประชาชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากผลประโยชน์ทางการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของสินค้าทางวัฒนธรรม ร้อยละ ๕

๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดสามารถจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

(๔.๒) ผลผลิต

๑. กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณี

๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน วิถีเมืองลอง ๑๔ ทศวรรษ

๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง" วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง อำเภอเมืองแพร่

๑.๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี" วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร อำเภอเมืองแพร่

๑.๔ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ตากธรรม เมืองคัมภีร์ถีคนเมือง" อำเภอสูงเม่น

๑.๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "งานประเพณีไหว้พระธาตุปูแจ" อำเภอร้องกวาง

๑.๖ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "สืบสานตำนานพระลอ" อำเภอสอง

๑.๗ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "งานประเพณีแห่ช้างน้ำ" อำเภอวังชิ้น

๑.๘ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "งานประเพณีไหว้สาพระเจ้าแสนแซ่" อำเภอเด่นชัย

๑.๙ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "นึ่งไหข้าวหลวง ห่มพระธาตุวังหลวง" อำเภอหนองม่วงไข่

๒. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๒.๑ กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ " ประตูชัยไนท์มาร์เกต"

๒.๒ กิจกรรมมหกรรมชาติพันธ์สีสันเมืองแพร่

๒.๓ กิจกรรมสืบสานงานศิลป์ถิ่นเมืองแพร่

๒.๔ กิจกรรมสืบค้นฟื้นฟูตำราปฏิทินเมืองแพร่

๒.๕ กิจกรรมงานศิลปะฝาผนังกราฟฟิตี้ (Graffiti Of Phrae)

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดกระบวนการการอนุรักษ์ และสืบสาน แหล่งเรียนรู้ ด้านศาสนา ศิลปะและมรดกวัฒนธรรมล้านนาให้คงอยู่สืบต่อไปเกิดการฟื้นฟูด้านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์(Creative Economy)

๒. สร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมวิถีชีวิตมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันทุกภาคส่วนสังคมทำให้ชุมชนมีประเพณีวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ กลุ่มชาติพันธ์ เกิดความรัก ความสามัคคีในหมู่คณะ สร้างความเข้มแข็ง

มั่นคงแก่ชุมชน ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม สังคมอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและสถาพรสืบต่อไป

๓. เกิดทางเลือกสำหรับแนวใหม่เป็นการท่องเที่ยวเชิงเชิงสุขภาพ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)

๔. มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันจากทุกภาคส่วนสังคม ด้านประเพณีวัฒนธรรม ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอันจะนำพาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมวิถีชีวิตมีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ทุกภาคส่วนสังคมทำให้ชุมชนมีประเพณีวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ กลุ่มชาติพันธ์ เกิดความรัก ความสามัคคีในหมู่คณะ สร้างความเข้มแข็งมั่นคงแก่ชุมชน ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม สังคมอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เกิดทางเลือกสำหรับแนวใหม่เป็นการท่องเที่ยวเชิงเชิงสุขภาพ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)

เชิงลบ : .....- .....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๔	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	เม.ย.-มิ.ย. ๖๕	ก.ค. - ก.ย. ๖๕
๑ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณี				
๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน วิถีเมืองลอง ๑๔ ทศวรรษ	/	/	/	
๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง”		/		
๑.๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีแพร่ ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี			/	
๑.๔ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "ตากธรรม เมืองคัมภีร์ วิถีคนเมือง"		/		
๑.๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “งานประเพณีไหว้พระธาตุปูแจ” อำเภอร้องกวาง			/	/

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๔	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	เม.ย.-มิ.ย. ๖๕	ก.ค. - ก.ย. ๖๕
๑.๖ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "สืบสานตำนานพระลอ" อำเภอสอง	/			
๑.๗ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "งานประเพณีแห่ช้างน้ำ" อำเภอวังชิ้น			/	
๑.๘ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "งานประเพณีไหว้สาพระเจ้าแสนแซ่" อำเภอเด่นชัย			/	
๑.๙ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "นึ่งไหข้าวหลวงห่มพระธาตุวังหลวง" อำเภอหนองม่วงไข่			/	
๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์				
๒.๑ กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ " ประตูชัยไนท์มาร์เกต"	/	/	/	/
๒.๒ กิจกรรมมหกรรมชาติพันธ์สีสันเมืองแพร่		/		
๒.๓ กิจกรรมสืบสานงานศิลป์ถิ่นเมืองแพร่		/		
๒.๔ กิจกรรมสืบค้นฟื้นฟูตำราปฏิทินเมืองแพร่	/	/		
๒.๕ กิจกรรมงานศิลปะฝาผนังกราฟฟิตี้ (Graffiti Of Phrae	/	/		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน. ๙,๗๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑มีประสบการณ์สูง ☐มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับจังหวัดแพร่ หน่วยงานในจังหวัดและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีอัตลักษณ์ เมืองแพร่ อย่างต่อเนื่อง

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ข้อจำกัดในเรื่องความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรม เนื่องจากกิจกรรมการจัดงานส่งเสริมในเรื่องการท่องเที่ยวที่ต่อเนื่องเป็นระบบ จะต้องมีการบริหารจัดการที่เหมาะสมมีหน่วยงานกลางในระดับจังหวัด และบูรณาการร่วมกับองค์กรในทุกภาคส่วนทุกระดับเพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาที่ต่อเนื่องยั่งยืน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2564 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2565	คำชี้แจง
จังหวัด แพร่			
แผนงาน :ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต :โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ :พัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา จังหวัดแพร่		9,700,000	
กิจกรรมหลัก :1. กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณี		5,950,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 กิจกรรมวิถีเมืองลองฉลอง ๑๔ ศตวรรษ		2,000,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,900,000	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีเมืองลอง ประกอบด้วยการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน ประกอบด้วย การจัดพิธีบวงสรวงเจ้าเมืองลอง การจัดขบวนแห่งทางศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ขบวน การจัดสาธิตทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ความเชื่อ ประวัติศาสตร์ ของภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรมปราชญ์ในชอย กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ (DIY) กิจกรรมการส่งเสริมศิลปทางด้านดนตรี กิจกรรม "เส้นสายลายศิลป์ ตีนจกเมืองลอง" การจัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การแสดงแบบการแต่งกายชาติพันธุ์เมืองลอง การแสดงแสงสีเสียง "เล่าขานตำนานเมืองลอง" การประชาสัมพันธ์ การจัดงาน
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		100,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ “พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง” วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง อำเภอเมืองแพร่		2,000,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2564 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2565	คำชี้แจง
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		2,000,000	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง" การจัดขบวนแห่ส่งเสริมแบบโบราณ "งามแท้วิถีไทย ประทับใจ วิถีแพร่" ประกอบด้วยขบวนช้าง ขบวนเครื่องสักการะ ขบวนตุงที่ยาวที่สุด ขบวนตุง ๑๒ ราศี จำนวน ๑ ขบวน และจัดนิทรรศการส่งเสริมวิถีชีวิตภูมิปัญญา "เล่าตำนานช่อแฮ" การจัดตลาดภูมิปัญญาส่งเสริมการท่องเที่ยว "งามแท้วิถีไทย ประทับใจ วิถีแพร่" จำนวนระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วัน การจัดกิจกรรมแสดงสีเสียง เล่าขานตำนานช่อแฮ จำนวน ๑ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ 1.3 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี" วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร อำเภอเมืองแพร่ **1. งบดำเนินงาน** **1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ** **1.1.1 ค่าตอบแทน** **1.1.2 ค่าใช้สอย**		500,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		470,000	การจัดการกิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญาประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี กิจกรรม "สุดยอดพระเครื่องเมืองแพร่" การจัดแสดงการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การแสดงสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การประกวดกิจกรรมทางวัฒนธรรม การจัดขบวนแห่ "ไหว้พระพระพุทธโกศัย" การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่นวิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		30,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1.4 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ตากธรรม เมืองคัมภีร์ถีคนเมือง" อำเภอสูงเม่น **1. งบดำเนินงาน** **1.1.2 ค่าใช้สอย**		1,200,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2564 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2565	คำชี้แจง
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		470,000	การจัดนิทรรศการเมืองคัมภีร์โบราณ จำนวน 84,000 ผูก 21 เรื่องราว เช่น เรื่องตำนานต่างๆ ตำรายา นิทานชาดก ฯลฯ การจัดการกิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญาการจัดกระบวนการจัดทำคัมภีร์แบบโบราณ (การจารธรรม การห่อธรรม การเตรียมใบลาน) การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การประกวดกิจกรรมทางวันธรรม การจัดขบวนแห่ "สืบสานตำนานธัมม์คัมภีร์โบราณ" การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่นวิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่ การประชาสัมพันธ์ (การตากธรรม คือ การนำคัมภีร์โบราณที่ทำจากใบลานมาทำความสะอาดเพื่อป้องกันแมลงไปทำลายคัมภีร์ที่ห่อเก็บรักษาไว้ในตู้ธรรม)
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		30000	
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๑.๒) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง		700,000	จัดซื้อรถรางนำเที่ยว ขนาด ๒๔ ที่นั่ง จำนวน ๑ คัน พร้อมด้วยอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ระบบภาพและเสียง เพื่อการนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ 1.5 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "งานประเพณีไหว้พระธาตุปูแจ" อำเภอร้องกวาง		**50,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		45,000	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้งานประเพณี การจัดกิจกรรมสาธิตภูมิปัญญาทางหัตถกรรม การจัดกิจกรรมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การประกวดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		5,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2564 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2565	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 1.6 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "สืบสานตำนานพระลอ" อำเภอสอง		50,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		45,000	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้งานประเพณี การจัดกิจกรรมสาธิตภูมิปัญญาทางหัตถกรรม การจัดกิจกรรมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การประกวดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		5,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1.7 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "งานประเพณีแห่ช้างน้ำ" อำเภอวังชิ้น		50,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		45,000	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้งานประเพณี การจัดกิจกรรมสาธิตภูมิปัญญาทางหัตถกรรม การจัดกิจกรรมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การประกวดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		5,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1.8 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "งานประเพณีไหว้สาพระเจ้าแสนแซ่" อำเภอเด่นชัย		50,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		45,000	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้งานประเพณี การจัดกิจกรรมสาธิตภูมิปัญญาทางหัตถกรรม การจัดกิจกรรมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การประกวดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		5,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2564 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2565	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 1.9 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ นึ่งไหข้าวหลวง ห่มพระธาตุวังหลวง" อำเภอหนองม่วงไข่		50,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		45,000	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้งานประเพณี การจัดกิจกรรมสาธิตภูมิปัญญาทางหัตถกรรม การจัดกิจกรรมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การประกวดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		5,000	
กิจกรรมหลัก :2. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์		3,750,000	
กิจกรรมย่อยที่ 2.1 กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ " ประตูชัยไนท์มาร์เกต"		2,000,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,000,000	ค่าจ้างจัดตำแต่งเวที่ สถานที่ จัดกิจกรรม จำนวน ๒๐ ครั้งๆละ 50,000 บาท
		800,000	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการแสดงเวทีวัฒนธรรม จำนวนวันละ 4 ชุดๆละ 10,000 บาท จำนวน 20 ครั้ง
		150000	ค่าจ้างประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม "ประตูชัยไนท์มาร์เกต"
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		50,000	
กิจกรรมย่อยที่ 2.2 กิจกรรมมหกรรมชาติพันธ์สีสันเมืองแพร่		500,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2564 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2565	คำชี้แจง
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		450,000	ค่าจ้างเหมาจัดงานมหกรรมชาติพันธ์สีสันเมืองแพร่ จำนวน 2 วัน ประกอบด้วยกิจกรรมการสาธิตทางหัตถกรรม ภูมิปัญญาวิถีชีวิตพื้นบ้านกลุ่มชาติพันธุ์ ศิลปการแสดงของกลุ่มชาติพันธ์ ดนตรีกลุ่มชาติพันธ์ การละเล่นพื้นบ้าน การแสดงแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายกลุ่มชาติพันธุ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวศึกษาประวัติศาสตร์วิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		50,000	
กิจกรรมย่อยที่ 2.3 กิจกรรมสืบสานงานศิลป์ถิ่นเมืองแพร่		**400,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		350,000	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้งานประเพณี การจัดกิจกรรมสาธิตภูมิปัญญาทางหัตถกรรม การจัดกิจกรรมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การประกวดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		50,000	
กิจกรรมย่อยที่ 2.4 กิจกรรมสืบค้นฟื้นฟูตำราปฏิทินเมืองแพร่		**400,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		250,000	ค่าจ้างเหมา
		50,000	ค่าจ้างเหมา
		45,000	ค่าอาหารและอาหารว่าง การเสวนาสืบค้นข้อมูลตำราปฏิทิน เมืองแพร่ จำนวน 50 คนๆละ 300 บาท จัดประชุมจำนวน 3 ครั้ง/วัน
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		55,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2564 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2565	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 2.5 กิจกรรมงานศิลปะฝาผนังกราฟฟิตี้ (Graffiti Of Phrae)		450,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		400,000	ค่าจ้างเหมาวาดภาพ ศิลปะฝาผนัง Graffiti Of Phrae จำนวน 40 ภาพๆละ 10,000 บาท ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		50,000	

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference: TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (งบแผนพัฒนาจังหวัด)
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน วิถีเมืองลอง ๑๔ ทศวรรษ

****

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคมรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

การสร้างกระแสการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม โดยเน้นในเรื่องการส่งเสริมสุขภาพ โดยวิถีธรรมซึ่งจังหวัดแพร่นั้น มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีความสนใจในเรื่องสุขภาพรวมถึงการฝึกปฏิบัติด้านจิตใจควบคู่กันไปตามแนวทาง “บำบัดกาย ผ่อนคลายจิต” โดยเฉพาะวัดพระธาตุช่อแฮพระอารามหลวง นอกจากจะเป็นที่ประดิษฐานพระธาตุเจดีย์ที่มีความศักดิ์สิทธิ์ พระธาตุประจำปีเกิดของคนที่เกิดปีขาล ความเชื่อเรื่องนักษัตรแล้ว ยังเป็นสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดแพร่ แห่งที่ ๒ มีพื้นที่กว้างขวางสามารถรองรับกระแสท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ รวมถึงในพื้นที่ชุมชนภายในตำบลช่อแฮ และตำบลป่าแดง ซึ่งมีแหล่งเรียนรู้ศึกษาธรรมชาติและภูมิปัญญา รวมถึงการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน ที่ใช้ชีวิตในวัฒนธรรมที่ทำให้คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดี และสามารถถ่ายทอดให้นักท่องเที่ยวต่างๆ ได้ รวมถึงสามารถพัฒนาต่อยอดในรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ กระตุ้นกระแสการตื่นตัวเรื่องสุขภาพและกระแสการฝึกปฏิบัติด้านสมาธิจิตใจ สร้างกระแสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สามารถสะท้อนบรรยากาศ กลิ่นไอวิถีสุขภาพ นำมาซึ่งคุณค่าทางจิตใจ สร้างความเข้มแข็งทางจิตใจ ความรักความภูมิใจ ความหวงแหน นำสู่การอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น และนำมาซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยว สู่ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาและนำเสนอในรูปแบบการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒. เพื่อสร้างชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว และสร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแล รักษามรดกทางวัฒนธรรม ให้มีความยั่งยืน อย่างมั่นคง

๓. เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้คนจากที่ต่างๆมาเยี่ยมชมและศึกษา สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด และประเทศตามลำดับ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

๓.๒ ชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพ

๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๖ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือน ธันวาคม ๒๕๖๔ – สิงหาคม ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ชุมชนอำเภอลอง จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน วิถีเมืองลอง ๑๔ ทศวรรษ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดกิจกรรมอบรมศิลปะการแสดงฟ้อนกลองอืด

๒. จัดกิจกรรมบวงสรวงพระธาตุห้วยอ้อ จำนวน ๑ ครั้ง และจัดให้มีฟ้อนบวงสรวงอย่างน้อย ๒ ชุด

๓. จัดให้มีขบวนแห่ทางศิลปวัฒนธรรม ของเครือข่ายชุมชนอำเภอลอง อย่างน้อย ๑๕ ขบวน และขบวนหลัก ๑ ขบวน ให้เห็นถึงวิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของอำเภอลอง

๔. จัดให้มีการแสดงแบบเสื้อชาติพันธ์ในเมืองลอง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ คู่

๕. จัดให้มีนิทรรศการ “งามศิลป์ถิ่นเมืองลอง เมืองน่ามอง เมืองน่าเที่ยว” จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด มีกิจกรรมการสาธิตทางศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ประเภท

๖. จัดให้มีกิจกรรมกาดมั่วคั่วแลง จำหน่ายและสาธิตอาหารพื้นเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๗ .จัดให้มีกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ทางสื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ การจัดทำป้ายคัทเอาท์

๑) สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการฯ

- ผลิตป้ายมินิคัทเอาท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร ประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมติดตั้งพร้อมรื้อถอนในจุดที่เหมาะสม

- ผลิตแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯขนาด A๓ กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม พิมพ์สี่สีเคลือบด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ แผ่น

๒) สื่ออินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์

๓) สื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี จำนวนก่อนระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๘. จัดให้มีการจัดตกแต่งเวที เครื่องเสียง ระบบฟ้า แสงเสียง

- จัดทำเวทีและฉาก ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๘ เมตร x ยาว ๕ เมตร x สูง ๐.๘ เมตร ที่ มีโครงสร้างแข็งแรง พร้อมตกแต่งเวทีให้มีความเหมาะสม และสวยงาม

- จัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง ในการจัดกิจกรรมการแสดงอย่างเพียงพอทั้งบนเวที และบริเวณพื้นที่จัดตลาดทั้งหมด

- จัดทำกำหนดการ หรือลำดับพิธีการ และการแสดงต่างๆ ในพิธีเปิดงานเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติก่อนการดำเนินงาน

- จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการบนเวที ไม่น้อยกว่า ๑ คน

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและกำกับดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

- จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวที, การประกวดทางศิลปวัฒนธรรม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. เป็นประจำทุกวัน

๙. รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้งหมด

๑๐. กิจกรรมการประเมินผล

- ประสานงานกับสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ ในการดำเนินการประเมินผล ในทุกกิจกรรม และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประเมินผลการจัดกิจกรรมของสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่

- จัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม เสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติ ก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ

- จัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ในวันดำเนินกิจกรรม

- วิเคราะห์และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปเล่มสรุปการจัดงาน

๑๑. การสรุปผลการดำเนินงาน

- ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน ประกอบด้วย

- สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF จำนวน ๑๐ เล่ม และ DVD จำนวน ๕ แผ่น

- ภาพนิ่ง ประมวลภาพบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่องระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลา ที่ชัดเจนจำนวน ๕ แผ่น

- วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการเป็นภาพเคลื่อนไหว ลงในแผ่นซีดีพร้อมบรรยายประกอบไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๕ แผ่น

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับอนุมัติ จำนวน ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงาน ของรัฐ ณ วันประกาศ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๙.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีกิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าว สามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาเว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเสนอราคาเข้ากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่มค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๙.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) กรมบัญชีกลาง

๙.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณา ผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (๗๐ คะแนน)

- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน)
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม (๓๐ คะแนน)

๑๑.๓ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๑.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าว จะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน) คิดเป็นจำนวน ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกถ้วนประการแล้ว

๑๒.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference: TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (งบแผนพัฒนาจังหวัด)
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่ แห่ตุงหลวง"

****

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคมรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

การสร้างกระแสการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม โดยเน้นในเรื่องการส่งเสริมสุขภาพ โดยวิถีธรรมซึ่งจังหวัดแพร่นั้น มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีความสนใจในเรื่องสุขภาพ รวมถึงการฝึกปฏิบัติด้านจิตใจควบคู่กันไปตามแนวทาง "บำบัดกาย ผ่อนคลายจิต" โดยเฉพาะวัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง นอกจากจะเป็นที่ประดิษฐานพระธาตุเจดีย์ที่มีความศักดิ์สิทธิ์ พระธาตุประจำปีเกิดของคนที่เกิดปีขาล ความเชื่อเรื่องนักษัตรแล้ว ยังเป็นสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดแพร่ แห่งที่ ๒ มีพื้นที่กว้างขวางสามารถรองรับกระแสท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ รวมถึงในพื้นที่ชุมชนภายในตำบลช่อแฮ และตำบลป่าแดง ซึ่งมีแหล่งเรียนรู้ศึกษาธรรมชาติและภูมิปัญญา รวมถึงการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน ที่ใช้ชีวิตในวัฒนธรรมที่ทำให้คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดี และสามารถถ่ายทอดให้นักท่องเที่ยวต่างๆ ได้ รวมถึงสามารถพัฒนาต่อยอดในรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ กระตุ้นกระแสการตื่นตัวเรื่องสุขภาพและกระแสการฝึกปฏิบัติด้านสมาธิจิตใจ สร้างกระแสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สามารถสะท้อนบรรยากาศ กลิ่นไอวิถีสุขภาพ นำมาซึ่งคุณค่าทางจิตใจ สร้างความเข้มแข็งทางจิตใจ ความรักความภูมิใจ ความหวงแหน นำสู่การอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น และนำมาซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยว สู่ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาและนำเสนอในรูปแบบการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒. เพื่อสร้างชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว และสร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม ให้มีความยั่งยืน อย่างมั่นคง

๓. เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้คนจากที่ต่างๆมาเยี่ยมชมและศึกษา สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด และประเทศตามลำดับ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป
๓.๒ ชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว
๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๓.๖ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือน มกราคม – สิงหาคม ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ชุมชนอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง” โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดให้มีขบวนแห่ทางศิลปวัฒนธรรม “งามแท้วิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่” เพื่อแสดงให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรม ของดีของจังหวัดแพร่ และการประกวดขบวนแห่ทางศิลปวัฒนธรรม ของ ๘ อำเภอ ขบวนผ้าห่มองค์พระธาตุ ๗ สี และผ้าห่มองค์พระธาตุช่อแฮ

๒. จัดให้มีการแสดง แสง สี เสียง ตำนานพระธาตุช่อแฮ เล่าประวัติความเป็นมาของงานประเพณี

๓. จัดให้มีการแสดงมหรสพสมโภช ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔. จัดให้มีการประสัมพันธ์

๑) สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการฯ

- ผลิตป้ายคัตเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานพร้อมติดตั้งพร้อมรื้นถอนในพื้นที่จังหวัดแพร่ ไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย

- ผลิตป้ายมินิคัตเอาท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร ประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมติดตั้งพร้อมรื้อถอนในจุดที่เหมาะสม

- ผลิตแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯขนาด A๓ กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม พิมพ์สี่สีเคลือบด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ แผ่น

๒) สื่ออินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์

- จัดทำและออกแบบ Facebook Fan page ของโครงการ ภายใน ๓๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา และบริหารจัดการตลอดจนควบคุมดูแล Fan page จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา

- จัดทำและออกแบบ YouTube ดำเนินการผลิต YouTube Channel ของโครงการฯ บริหารจัดการ ตลอดจนควบคุมดูแล Channel ของโครงการ จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา

๓) สื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยก่าว ๓ สถานี จำนวนก่อนระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๕. จัดให้มีการจัดตกแต่งเวที เครื่องเสียง ระบบฟ้า แสงเสียง

- จัดทำเวทีและฉาก ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๘ เมตร x ยาว ๕ เมตร x สูง ๐.๘ เมตร ที่ มีโครงสร้างแข็งแรง พร้อมตกแต่งเวทีให้มีความเหมาะสม และสวยงาม

- จัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง ในการจัดกิจกรรมการแสดงอย่างเพียงพอ ทั้งบนเวที และบริเวณพื้นที่จัดตลาดทั้งหมด

- จัดทำกำหนดการ หรือลำดับพิธีการ และการแสดงต่างๆ ในพิธีเปิดงานเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติก่อนการดำเนินงาน

- จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการบนเวที ไม่น้อยกว่า ๑ คน

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและกำกับดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

- จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวที การประกวดทางศิลปวัฒนธรรม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. เป็นประจำทุกวัน

๖. รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้งหมด

๗. กิจกรรมการประเมินผล

- ประสานงานกับสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ ในการดำเนินการประเมินผล ในทุกกิจกรรม และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประเมินผลการจัดกิจกรรมของสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่

- จัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม เสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติ ก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ

- จัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ในวันดำเนินกิจกรรม

- วิเคราะห์และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปเล่มสรุปการจัดงาน

๘. การสรุปผลการดำเนินงาน

- ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน

- สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๑๐ ชุด และรูปแบบดีวีดี (DVD) จำนวน ๕ ชุด โดยมีส่วนประกอบ ดังนี้

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (เอกสารส่งมอบงาน)

- หนังสือยืนยันการออกอากาศ พร้อมสปอร์ตโฆษณาประชาสัมพันธ์

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน ประกอบด้วย

- สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF จำนวน ๑๐ เล่ม และ DVD จำนวน ๕ แผ่น

- ภาพนิ่ง ประมวลภาพบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่องระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลา ที่ชัดเจนจำนวน ๕ แผ่น

- วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการเป็นภาพเคลื่อนไหว ลงในแผ่นซีดีพร้อมบรรยายประกอบไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๕ แผ่น

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับอนุมัติ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบก่ารยื่นเสนอราคา

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงาน ของรัฐ ณ วันประกาศ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๙.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีกิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าว สามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาเว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเสนอราคาเข้ากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่มค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๙.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) กรมบัญชีกลาง

๙.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณา ผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวของ (๗๐ คะแนน)

- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน)
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม (๓๐ คะแนน)

๑๑.๓ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๑.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าว จะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) คิดเป็นจำนวน ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกถ้วนประการแล้ว

๑๒.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference: TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (งบแผนพัฒนาจังหวัด)
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสืบสานงานประเพณีวิถีถิ่นเมืองแพร่ "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี"

****

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคมรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

การสร้างกระแสการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม โดยเน้นในเรื่องการส่งเสริมสุขภาพ โดยวิถีธรรมซึ่งจังหวัดแพร่นั้น มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีความสนใจในเรื่องสุขภาพรวมถึงการฝึกปฏิบัติด้านจิตใจควบคู่กันไปตามแนวทาง "บำบัดกาย ผ่อนคลายจิต" โดยเฉพาะวัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง นอกจากจะเป็นที่ประดิษฐานพระธาตุเจดีย์ที่มีความศักดิ์สิทธิ์ พระธาตุประจำปีเกิดของคนที่เกิดปีขาล ความเชื่อเรื่องนักษัตรแล้ว ยังเป็นสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดแพร่ แห่งที่ ๒ มีพื้นที่กว้างขวางสามารถรองรับกระแสท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ รวมถึงในพื้นที่ชุมชนภายในตำบลช่อแฮ และตำบลป่าแดง ซึ่งมีแหล่งเรียนรู้ศึกษาธรรมชาติและภูมิปัญญา รวมถึงการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน ที่ใช้ชีวิตในวัฒนธรรมที่ทำให้คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดี และสามารถถ่ายทอดให้นักท่องเที่ยวต่างๆ ได้ รวมถึงสามารถพัฒนาต่อยอดในรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ กระตุ้นกระแสการตื่นตัวเรื่องสุขภาพและกระแสการฝึกปฏิบัติด้านสมาธิจิตใจ สร้างกระแสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สามารถสะท้อนบรรยากาศ กลิ่นไอวิถีสุขภาพ นำมาซึ่งคุณค่าทางจิตใจ สร้างความเข้มแข็งทางจิตใจ ความรักความภูมิใจ ความหวงแหน นำสู่การอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น และนำมาซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยว สู่ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาและนำเสนอในรูปแบบการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒. เพื่อสร้างชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว และสร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม ให้มีความยั่งยืน อย่างมั่นคง

๓. เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้คนจากที่ต่างๆมาเยี่ยมชมและศึกษา สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด และประเทศตามลำดับ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

๓.๒ ชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๖ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือน เมษายน – สิงหาคม ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ชุมชนอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสืบสานงานประเพณีวิถีถิ่นเมืองแพร่

๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีแพร่ ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี โดยมีรายละเอียดกิจกรรมย่อยดังนี้

๑.๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณี การจัดเวที เครื่องเสียง และการจัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน ระยะเวลา ๗ วัน ๗ คืน

๑.๒. การประกวดกิจกรรมทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๕ ประเภท

๑.๓. การจัดขบวนแห่ของดีเมืองแพร่ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕ ขบวน

๑.๔. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีถิ่นวิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่ จัดให้มีกิจกรรมการสาธิต การออกร้านของเครือข่ายอำเภอ เครือข่ายชุมชน เครือข่ายสภาวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยว่า ๒๐ แห่ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๑.๕ การจัดการแสดงแสงสีเสียงตำนาน “พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี”

๒. จัดให้มีการประสัมพันธ์ทุกกิจกรรมหลักทั้ง ๔ กิจกรรม

๑) สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการฯ

- ผลิตป้ายมินิคัทเอาท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร ประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓0 ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมติดตั้งพร้อมรื้อถอนในจุดที่เหมาะสม

- ผลิตแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯขนาด A๓ กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม พิมพ์สี่สีเคลือบด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ แผ่น

๒) สื่ออินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์

๓) สื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี จำนวนก่อนระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๓. รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้งหมด

๔. กิจกรรมการประเมินผล

- ประสานงานกับสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ ในการดำเนินการประเมินผล ในทุกกิจกรรม และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประเมินผลการจัดกิจกรรมของสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่

- จัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม เสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติ ก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ

- จัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ในวันดำเนินกิจกรรม

- วิเคราะห์และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปเล่มสรุปการจัดงาน

๕. การสรุปผลการดำเนินงาน

- ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน

- สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๑๐ ชุด และรูปแบบดีวีดี (DVD) จำนวน ๕ ชุด โดยมีส่วนประกอบ ดังนี้

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (เอกสารส่งมอบงาน)

- หนังสือยืนยันการออกอากาศ พร้อมสปอร์ตโฆษณาประชาสัมพันธ์

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน ประกอบด้วย

- สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF จำนวน ๑๐ เล่ม และ DVD จำนวน ๕ แผ่น

- ภาพนิ่ง ประมวลภาพบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่องระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลา ที่ชัดเจนจำนวน ๕ แผ่น

- วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการเป็นภาพเคลื่อนไหว ลงในแผ่นซีดีพร้อมบรรยายประกอบไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๕ แผ่น

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับอนุมัติ จำนวน ๔๗๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว ตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงาน ของรัฐ ณ วันประกาศ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๙.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีกิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าว สามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาเว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็น

ผู้รับผิดชอบหลักในการเสนอราคาเข้ากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่มค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๙.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) กรมบัญชีกลาง

๙.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหดนอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณา ผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวของ (๗๐ คะแนน)

- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน)
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม (๓๐ คะแนน)

๑๑.๓ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๑.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าว จะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน ๔๗๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๔๗๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) คิดเป็นจำนวน ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกถ้วนประการแล้ว

๑๒.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference: TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (งบแผนพัฒนาจังหวัด)
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ตากธรรม เมืองคัมภีร์ถีคนเมือง" อำเภอสูงเม่น
****

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคมรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

การสร้างกระแสการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม โดยเน้นในเรื่องการส่งเสริมสุขภาพ โดยวิถีธรรมซึ่งจังหวัดแพร่นั้น มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีความสนใจในเรื่องสุขภาพรวมถึงการฝึกปฏิบัติด้านจิตใจควบคู่กันไปตามแนวทาง “บำบัดกาย ผ่อนคลายจิต” โดยเฉพาะวัดพระธาตุช่อแฮพระอารามหลวง นอกจากจะเป็นที่ประดิษฐานพระธาตุเจดีย์ที่มีความศักดิ์สิทธิ์ พระธาตุประจำปีเกิดของคนที่เกิดปีขาล ความเชื่อเรื่องนักษัตรแล้ว ยังเป็นสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดแพร่ แห่งที่ ๒ มีพื้นที่กว้างขวางสามารถรองรับกระแสท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ รวมถึงในพื้นที่ชุมชนภายในตำบลช่อแฮ และตำบลป่าแดง ซึ่งมีแหล่งเรียนรู้ศึกษาธรรมชาติและภูมิปัญญา รวมถึงการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน ที่ใช้ชีวิตในวัฒนธรรมที่ทำให้คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดี และสามารถถ่ายทอดให้นักท่องเที่ยวต่างๆ ได้ รวมถึงสามารถพัฒนาต่อยอดในรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ กระตุ้นกระแสการตื่นตัวเรื่องสุขภาพและกระแสการฝึกปฏิบัติด้านสมาธิจิตใจ สร้างกระแสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สามารถสะท้อนบรรยากาศ กลิ่นไอวิถีสุขภาพ นำมาซึ่งคุณค่าทางจิตใจ สร้างความเข้มแข็งทางจิตใจ ความรักความภูมิใจ ความหวงแหน นำสู่การอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น และนำมาซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยว สู่ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาและนำเสนอในรูปแบบการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒. เพื่อสร้างชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว และสร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม ให้มีความยั่งยืน อย่างมั่นคง

๓. เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้คนจากที่ต่างๆมาเยี่ยมชมและศึกษา สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด และประเทศตามลำดับ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

๓.๒ ชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๖ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือน ธันวาคม ๒๕๖๔ – มีนาคม ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ชุมชนอำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสืบสานงานประเพณีวิถีถิ่นเมืองแพร่

๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "ตากธรรม เมืองคัมภีร์วิถีคนเมือง"

๒.๑ การจัดนิทรรศการเมืองคัมภีร์โบราณ

๒.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณี การจัดเวที เครื่องเสียง และการจัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน ระยะเวลา ๗ วัน ๗ คืน

๒.๓. การประกวดกิจกรรมทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๕ ประเภท

๒.๔. การจัดขบวนแห่ของดีเมืองแพร่ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕ ขบวน

๒.๕. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีถิ่นวิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่ จัดให้มีกิจกรรมการสาธิต การออกร้านของเครือข่ายอำเภอ เครือข่ายชุมชน เครือข่ายสภาวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยว่า ๒๐ แห่ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๒. จัดให้มีการประสัมพันธ์ทุกกิจกรรมหลักทั้ง ๔ กิจกรรม

๑) สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการฯ

- ผลิตป้ายมินิคัทเอาท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร ประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมติดตั้งพร้อมรื้อถอนในจุดที่เหมาะสม

- ผลิตแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯขนาด A๓ กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม พิมพ์สี่สีเคลือบด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ แผ่น

๒) สื่ออินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์

๓) สื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี จำนวนก่อนระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๓. รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้งหมด

๔. กิจกรรมการประเมินผล

- ประสานงานกับสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ ในการดำเนินการประเมินผล ในทุกกิจกรรม และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประเมินผลการจัดกิจกรรมของสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่

- จัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม เสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติ ก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ

- จัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ในวันดำเนินกิจกรรม

- วิเคราะห์และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปเล่มสรุปการจัดงาน

๕. การสรุปผลการดำเนินงาน

- ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน

- สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๑๐ ชุด และรูปแบบดีวีดี (DVD) จำนวน ๕ ชุด โดยมีส่วนประกอบ ดังนี้

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (เอกสารส่งมอบงาน)
- หนังสือยืนยันการออกอากาศ พร้อมสปอร์ตโฆษณาประชาสัมพันธ์

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน ประกอบด้วย

- สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF จำนวน ๑๐ เล่ม และ DVD จำนวน ๕ แผ่น

- ภาพนิ่ง ประมวลภาพบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่องระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลา ที่ชัดเจนจำนวน ๕ แผ่น

- วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการเป็นภาพเคลื่อนไหว ลงในแผ่นซีดีพร้อมบรรยายประกอบไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๕ แผ่น

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับอนุมัติ จำนวน ๔๗๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงาน ของรัฐ ณ วันประกาศ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๙.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีกิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าว สามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาเว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเสนอราคาเข้ากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่มค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๙.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) กรมบัญชีกลาง

๙.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณา ผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (๗๐ คะแนน)

- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน)
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม (๓๐ คะแนน)

๑๑.๓ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๑.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าว จะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน ๔๗๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๔๗๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) คิดเป็นจำนวน ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกถ้วนประการแล้ว

๑๒.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference: TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (งบแผนพัฒนาจังหวัด)
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "งานประเพณีไหว้พระธาตุปูแจ" อำเภอร้องกวาง
****

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคมรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

การสร้างกระแสการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม โดยเน้นในเรื่องการส่งเสริมสุขภาพ โดยวิถีธรรมซึ่งจังหวัดแพร่นั้น มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีความสนใจในเรื่องสุขภาพรวมถึงการฝึกปฏิบัติด้านจิตใจควบคู่กันไปตามแนวทาง "บำบัดกาย ผ่อนคลายจิต" โดยเฉพาะวัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง นอกจากจะเป็นที่ประดิษฐานพระธาตุเจดีย์ที่มีความศักดิ์สิทธิ์ พระธาตุประจำปีเกิดของคนที่เกิดปีขาล ความเชื่อเรื่องนักษัตรแล้ว ยังเป็นสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดแพร่ แห่งที่ ๒ มีพื้นที่กว้างขวางสามารถรองรับกระแสท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ รวมถึงในพื้นที่ชุมชนภายในตำบลช่อแฮ และตำบลป่าแดง ซึ่งมีแหล่งเรียนรู้ศึกษาธรรมชาติและภูมิปัญญา รวมถึงการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน ที่ใช้ชีวิตในวัฒนธรรมที่ทำให้คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดี และสามารถถ่ายทอดให้นักท่องเที่ยวต่างๆ ได้ รวมถึงสามารถพัฒนาต่อยอดในรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ กระตุ้นกระแสการตื่นตัวเรื่องสุขภาพและกระแสการฝึกปฏิบัติด้านสมาธิจิตใจ สร้างกระแสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สามารถสะท้อนบรรยากาศ กลิ่นไอวิถีสุขภาพ นำมาซึ่งคุณค่าทางจิตใจ สร้างความเข้มแข็งทางจิตใจ ความรักความภูมิใจ ความหวงแหน นำสู่การอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น และนำมาซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยว สู่ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาและนำเสนอในรูปแบบการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒. เพื่อสร้างชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว และสร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม ให้มีความยั่งยืน อย่างมั่นคง

๓. เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้คนจากที่ต่างๆมาเยี่ยมชมและศึกษา สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด และประเทศตามลำดับ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

๓.๒ ชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๖ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือน เมษายน – สิงหาคม ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ชุมชนอำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสืบสานงานประเพณีวิถีถิ่นเมืองแพร่

๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีแพร่ รายละเอียดกิจกรรมย่อยดังนี้

๑.๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณี การจัดเวที เครื่องเสียง และการจัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน ระยะเวลา ๓ วัน ๓ คืน

๑.๒. จัดนิทรรศการประวัติความเป็นมาของงานประเพณี และวิถีชีวิตท้องถิ่น

๑.๓. จัดกิจกรรมการสาธิตทางศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๓ รายการ

๒. จัดให้มีการประสัมพันธ์ทุกกิจกรรมหลักทั้ง ๔ กิจกรรม

๑) สื่ออินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๒) สื่อวิทยุ

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี จำนวนก่อนระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๓. รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้งหมด

๔. กิจกรรมการประเมินผล

- ประสานงานกับสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ ในการดำเนินการประเมินผล ในทุกกิจกรรม และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประเมินผลการจัดกิจกรรมของสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่

- จัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม เสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติ ก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ

- จัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ในวันดำเนินกิจกรรม

- วิเคราะห์และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปเล่มสรุปการจัดงาน

๕. การสรุปผลการดำเนินงาน

- ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน ประกอบด้วย

- สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF จำนวน ๕ เล่ม และ DVD จำนวน ๕ แผ่น

- ภาพนิ่ง ประมวลภาพบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่องระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลา ที่ชัดเจนจำนวน ๕ แผ่น

- วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการเป็นภาพเคลื่อนไหว ลงในแผ่นซีดีพร้อมบรรยายประกอบไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๕ แผ่น

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับอนุมัติ จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงาน ของรัฐ ณ วันประกาศ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๙.๑๑ ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีกิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าว สามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาเว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเสนอราคาเข้ากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่มค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๙.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) กรมบัญชีกลาง

๙.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณา ผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (๗๐ คะแนน)

- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน)
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม (๓๐ คะแนน)

๑๑.๓ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๑.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าว จะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) คิดเป็นจำนวน ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกถ้วนประการแล้ว

๑๒.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference: TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (งบแผนพัฒนาจังหวัด)
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "สืบสานตำนานพระลอ" อำเภอสอง
****

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคมรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

การสร้างกระแสการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม โดยเน้นในเรื่องการส่งเสริมสุขภาพ โดยวิถีธรรมซึ่งจังหวัดแพร่นั้น มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีความสนใจในเรื่องสุขภาพรวมถึงการฝึกปฏิบัติด้านจิตใจควบคู่กันไปตามแนวทาง "บำบัดกาย ผ่อนคลายจิต" โดยเฉพาะวัดพระธาตุช่อแฮพระอารามหลวง นอกจากจะเป็นที่ประดิษฐานพระธาตุเจดีย์ที่มีความศักดิ์สิทธิ์ พระธาตุประจำปีเกิดของคนที่เกิดปีขาล ความเชื่อเรื่องนักษัตรแล้ว ยังเป็นสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดแพร่ แห่งที่ ๒ มีพื้นที่กว้างขวางสามารถรองรับกระแสท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ รวมถึงในพื้นที่ชุมชนภายในตำบลช่อแฮ และตำบลป่าแดง ซึ่งมีแหล่งเรียนรู้ศึกษาธรรมชาติและภูมิปัญญา รวมถึงการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน ที่ใช้ชีวิตในวัฒนธรรมที่ทำให้คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดี และสามารถถ่ายทอดให้นักท่องเที่ยวต่างๆ ได้ รวมถึงสามารถพัฒนาต่อยอดในรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ กระตุ้นกระแสการตื่นตัวเรื่องสุขภาพและกระแสการฝึกปฏิบัติด้านสมาธิจิตใจ สร้างกระแสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สามารถสะท้อนบรรยากาศ กลิ่นไอวิถีสุขภาพ นำมาซึ่งคุณค่าทางจิตใจ สร้างความเข้มแข็งทางจิตใจ ความรักความภูมิใจ ความหวงแหน นำสู่การอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น และนำมาซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยว สู่ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาและนำเสนอในรูปแบบการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒. เพื่อสร้างชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว และสร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม ให้มีความยั่งยืน อย่างมั่นคง

๓. เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้คนจากที่ต่างๆ มาเยี่ยมชมและศึกษา สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด และประเทศตามลำดับ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

๓.๒ ชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๖ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๔– สิงหาคม ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ชุมชนอำเภอสอง จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสืบสานงานประเพณีวิถีถิ่นเมืองแพร่

๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีแพร่ รายละเอียดกิจกรรมย่อยดังนี้

๑.๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณี การจัดเวที เครื่องเสียง และการจัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน ระยะเวลา ๓ วัน ๓ คืน

๑.๒. จัดนิทรรศการประวัติความเป็นมาของงานประเพณี และวิถีชีวิตท้องถิ่น

๑.๓. จัดกิจกรรมการสาธิตทางศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๓ รายการ

๒. จัดให้มีการประสัมพันธ์ทุกกิจกรรมหลักทั้ง ๔ กิจกรรม

๑) สื่ออินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๒) สื่อวิทยุ

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี จำนวนก่อนระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๓. รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้งหมด

๔. กิจกรรมการประเมินผล

- ประสานงานกับสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ ในการดำเนินการประเมินผล ในทุกกิจกรรม และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประเมินผลการจัดกิจกรรมของสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่

- จัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม เสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติ ก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ

- จัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ในวันดำเนินกิจกรรม

- วิเคราะห์และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปเล่มสรุปการจัดงาน

๕. การสรุปผลการดำเนินงาน

- ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน ประกอบด้วย

- สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF จำนวน ๕ เล่ม และ DVD จำนวน ๕ แผ่น

- ภาพนิ่ง ประมวลภาพบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่องระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลา ที่ชัดเจนจำนวน ๕ แผ่น

- วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการเป็นภาพเคลื่อนไหว ลงในแผ่นซีดีพร้อมบรรยาย ประกอบไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๕ แผ่น

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับอนุมัติ จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงาน ของรัฐ ณ วันประกาศ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๙.๑๑ ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีกิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าว สามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาเว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเสนอราคาเข้ากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่มค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๙.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) กรมบัญชีกลาง

๙.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหดนอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวของ (๗๐ คะแนน)

- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน)
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม (๓๐ คะแนน)

๑๑.๓ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๑.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงานตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าว จะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) คิดเป็นจำนวน ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกถ้วนประการแล้ว

๑๒.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference: TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (งบแผนพัฒนาจังหวัด)
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "งานประเพณีแห่ช้างน้ำ" อำเภอวังชิ้น.
****

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคมรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

การสร้างกระแสการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม โดยเน้นในเรื่องการส่งเสริมสุขภาพ โดยวิถีธรรมซึ่งจังหวัดแพร่นั้น มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีความสนใจในเรื่องสุขภาพ รวมถึงการฝึกปฏิบัติด้านจิตใจควบคู่กันไปตามแนวทาง "บำบัดกาย ผ่อนคลายจิต" โดยเฉพาะวัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง นอกจากจะเป็นที่ประดิษฐานพระธาตุเจดีย์ที่มีความศักดิ์สิทธิ์ พระธาตุประจำปีเกิดของคนที่เกิดปีขาล ความเชื่อเรื่องนักษัตรแล้ว ยังเป็นสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดแพร่ แห่งที่ ๒ มีพื้นที่กว้างขวางสามารถรองรับกระแสท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ รวมถึงในพื้นที่ชุมชนภายในตำบลช่อแฮ และตำบลป่าแดง ซึ่งมีแหล่งเรียนรู้ศึกษาธรรมชาติและภูมิปัญญา รวมถึงการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน ที่ใช้ชีวิตในวัฒนธรรมที่ทำให้คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดี และสามารถถ่ายทอดให้นักท่องเที่ยวต่างๆ ได้ รวมถึงสามารถพัฒนาต่อยอดในรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ กระตุ้นกระแสการตื่นตัวเรื่องสุขภาพและกระแสการฝึกปฏิบัติด้านสมาธิจิตใจ สร้างกระแสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สามารถสะท้อนบรรยากาศ กลิ่นไอวิถีสุขภาพ นำมาซึ่งคุณค่าทางจิตใจ สร้างความเข้มแข็งทางจิตใจ ความรักความภูมิใจ ความหวงแหน นำสู่การอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น และนำมาซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยว สู่ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาและนำเสนอในรูปแบบการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒. เพื่อสร้างชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว และสร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม ให้มีความยั่งยืน อย่างมั่นคง

๓. เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้คนจากที่ต่างๆมาเยี่ยมชมและศึกษา สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด และประเทศตามลำดับ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

๓.๒ ชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๖ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือน มีนาคม – พฤษภาคม ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ชุมชนอำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสืบสานงานประเพณีวิถีถิ่นเมืองแพร่

๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีแพร่ รายละเอียดกิจกรรมย่อยดังนี้

๑.๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณี การจัดเวที เครื่องเสียง และการจัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน ระยะเวลา ๒ วัน ๒ คืน

๑.๒. จัดนิทรรศการประวัติความเป็นมาของงานประเพณี และวิถีชีวิตท้องถิ่น

๑.๓. จัดกิจกรรมการสาธิตทางศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๓ รายการ

๒. จัดให้มีการประสัมพันธ์ทุกกิจกรรมหลักทั้ง ๔ กิจกรรม

๑) สื่ออินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๒) สื่อวิทยุ

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี จำนวนก่อนระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๓. รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้งหมด

๔. กิจกรรมการประเมินผล

- ประสานงานกับสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ ในการดำเนินการประเมินผล ในทุกกิจกรรม และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประเมินผลการจัดกิจกรรมของสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่

- จัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม เสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติ ก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ

- จัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ในวันดำเนินกิจกรรม

- วิเคราะห์และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปเล่มสรุปการจัดงาน

๕. การสรุปผลการดำเนินงาน

- ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน ประกอบด้วย

- สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF จำนวน ๕ เล่ม และ DVD จำนวน ๕ แผ่น

- ภาพนิ่ง ประมวลภาพบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่องระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลา ที่ชัดเจนจำนวน ๕ แผ่น

- วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการเป็นภาพเคลื่อนไหว ลงในแผ่นซีดีพร้อมบรรยาย ประกอบไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๕ แผ่น

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับอนุมัติ จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงาน ของรัฐ ณ วันประกาศ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๙.๑๑ ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีกิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าว สามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาเว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเสนอราคาเข้ากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่มค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๙.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) กรมบัญชีกลาง

๙.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหดนอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณา ผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (๗๐ คะแนน)

- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน)
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม (๓๐ คะแนน)

๑๑.๓ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๑.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงานตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าว จะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) คิดเป็นจำนวน ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกถ้วนประการแล้ว

๑๒.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference: TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (งบแผนพัฒนาจังหวัด)
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "งานประเพณีไหว้สาพระเจ้าแสนแซ่" อำเภอเด่นชัย
****

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคมรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

การสร้างกระแสการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม โดยเน้นในเรื่องการส่งเสริมสุขภาพ โดยวิถีธรรมซึ่งจังหวัดแพร่นั้น มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีความสนใจในเรื่องสุขภาพ รวมถึงการฝึกปฏิบัติด้านจิตใจควบคู่กันไปตามแนวทาง "บำบัดกาย ผ่อนคลายจิต" โดยเฉพาะวัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง นอกจากจะเป็นที่ประดิษฐานพระธาตุเจดีย์ที่มีความศักดิ์สิทธิ์ พระธาตุประจำปีเกิดของคนที่เกิดปีขาล ความเชื่อเรื่องนักษัตรแล้ว ยังเป็นสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดแพร่ แห่งที่ ๒ มีพื้นที่กว้างขวางสามารถรองรับกระแสท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ รวมถึงในพื้นที่ชุมชนภายในตำบลช่อแฮ และตำบลป่าแดง ซึ่งมีแหล่งเรียนรู้ศึกษาธรรมชาติและภูมิปัญญา รวมถึงการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน ที่ใช้ชีวิตในวัฒนธรรมที่ทำให้คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดี และสามารถถ่ายทอดให้นักท่องเที่ยวต่างๆ ได้ รวมถึงสามารถพัฒนาต่อยอดในรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ กระตุ้นกระแสการตื่นตัวเรื่องสุขภาพและกระแสการฝึกปฏิบัติด้านสมาธิจิตใจ สร้างกระแสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สามารถสะท้อนบรรยากาศ กลิ่นไอวิถีสุขภาพ นำมาซึ่งคุณค่าทางจิตใจ สร้างความเข้มแข็งทางจิตใจ ความรักความภูมิใจ ความหวงแหน นำสู่การอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น และนำมาซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยว สู่ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาและนำเสนอในรูปแบบการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒. เพื่อสร้างชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว และสร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม ให้มีความยั่งยืน อย่างมั่นคง

๓. เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้คนจากที่ต่างๆมาเยี่ยมชมและศึกษา สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด และประเทศตามลำดับ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

๓.๒ ชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๖ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือน มีนาคม – พฤษภาคม ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ชุมชนอำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสืบสานงานประเพณีวิถีถิ่นเมืองแพร่

๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีแพร่ รายละเอียดกิจกรรมย่อยดังนี้

๑.๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณี การจัดเวที เครื่องเสียง และการจัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน ระยะเวลา ๒ วัน ๒ คืน

๑.๒. จัดนิทรรศการประวัติความเป็นมาของงานประเพณี และวิถีชีวิตท้องถิ่น

๑.๓. จัดกิจกรรมการสาธิตทางศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๓ รายการ

๒. จัดให้มีการประสัมพันธ์ทุกกิจกรรมหลักทั้ง ๔ กิจกรรม

๑) สื่ออินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๒) สื่อวิทยุ

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี จำนวนก่อนระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๓. รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้งหมด

๔. กิจกรรมการประเมินผล

- ประสานงานกับสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ ในการดำเนินการประเมินผล ในทุกกิจกรรม และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประเมินผลการจัดกิจกรรมของสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่

- จัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม เสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติ ก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ

- จัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ในวันดำเนินกิจกรรม

- วิเคราะห์และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปเล่มสรุปการจัดงาน

๕. การสรุปผลการดำเนินงาน

- ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน ประกอบด้วย

- สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF จำนวน ๕ เล่ม และ DVD จำนวน ๕ แผ่น

- ภาพนิ่ง ประมวลภาพบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่องระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลา ที่ชัดเจนจำนวน ๕ แผ่น

- วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการเป็นภาพเคลื่อนไหว ลงในแผ่นซีดีพร้อมบรรยาย ประกอบไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๕ แผ่น

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับอนุมัติ จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงาน ของรัฐ ณ วันประกาศ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๙.๑๑ ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีกิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าว สามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาเว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเสนอราคาเข้ากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่มค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๙.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) กรมบัญชีกลาง

๙.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหดนอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณา ผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวของ (๗๐ คะแนน)

- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน)
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม (๓๐ คะแนน)

๑๑.๓ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๑.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)คิดเป็นจำนวน ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกถ้วนประการแล้ว

๑๒.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาและสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference: TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (งบแผนพัฒนาจังหวัด)
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "นึ่งไหข้าวหลวง ห่มพระธาตุวังหลวง" อำเภอหนองม่วงไข่
****

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคมรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

การสร้างกระแสการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม โดยเน้นในเรื่องการส่งเสริมสุขภาพ โดยวิถีธรรมซึ่งจังหวัดแพร่นั้น มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีความสนใจในเรื่องสุขภาพรวมถึงการฝึกปฏิบัติด้านจิตใจควบคู่กันไปตามแนวทาง "บำบัดกาย ผ่อนคลายจิต" โดยเฉพาะวัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง นอกจากจะเป็นที่ประดิษฐานพระธาตุเจดีย์ที่มีความศักดิ์สิทธิ์ พระธาตุประจำปีเกิดของคนที่เกิดปีขาล ความเชื่อเรื่องนักษัตรแล้ว ยังเป็นสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดแพร่ แห่งที่ ๒ มีพื้นที่กว้างขวางสามารถรองรับกระแสท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ รวมถึงในพื้นที่ชุมชนภายในตำบลช่อแฮ และตำบลป่าแดง ซึ่งมีแหล่งเรียนรู้ศึกษาธรรมชาติและภูมิปัญญา รวมถึงการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน ที่ใช้ชีวิตในวัฒนธรรมที่ทำให้คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดี และสามารถถ่ายทอดให้นักท่องเที่ยวต่างๆ ได้ รวมถึงสามารถพัฒนาต่อยอดในรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ กระตุ้นกระแสการตื่นตัวเรื่องสุขภาพและกระแสการฝึกปฏิบัติด้านสมาธิจิตใจ สร้างกระแสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สามารถสะท้อนบรรยากาศ กลิ่นไอวิถีสุขภาพ นำมาซึ่งคุณค่าทางจิตใจ สร้างความเข้มแข็งทางจิตใจ ความรักความภูมิใจ ความหวงแหน นำสู่การอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น และนำมาซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยว สู่ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาและนำเสนอในรูปแบบการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒. เพื่อสร้างชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว และสร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม ให้มีความยั่งยืน อย่างมั่นคง

๓. เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้คนจากที่ต่างๆมาเยี่ยมชมและศึกษา สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด และประเทศตามลำดับ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

๓.๒ ชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๖ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือน มีนาคม – พฤษภาคม ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ชุมชนอำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสืบสานงานประเพณีวิถีถิ่นเมืองแพร่

๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีแพร่ รายละเอียดกิจกรรมย่อยดังนี้

๑.๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณี การจัดเวที เครื่องเสียง และการจัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน ระยะเวลา ๒ วัน ๒ คืน

๑.๒. จัดนิทรรศการประวัติความเป็นมาของงานประเพณี และวิถีชีวิตท้องถิ่น

๑.๓. จัดกิจกรรมการสาธิตทางศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๓ รายการ

๒. จัดให้มีการประสัมพันธ์ทุกกิจกรรมหลักทั้ง ๔ กิจกรรม

๑) สื่ออินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๒) สื่อวิทยุ

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี จำนวนก่อนระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๓. รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้งหมด

๔. กิจกรรมการประเมินผล

- ประสานงานกับสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ ในการดำเนินการประเมินผล ในทุกกิจกรรม และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประเมินผลการจัดกิจกรรมของสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่
- จัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม เสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติ ก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ
- จัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ในวันดำเนินกิจกรรม
- วิเคราะห์และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปเล่มสรุปการจัดงาน

๕. การสรุปผลการดำเนินงาน

- ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน ประกอบด้วย

- สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF จำนวน ๕ เล่ม และ DVD จำนวน ๕ แผ่น
- ภาพนิ่ง ประมวลภาพบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่องระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลา ที่ชัดเจนจำนวน ๕ แผ่น
- วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการเป็นภาพเคลื่อนไหว ลงในแผ่นซีดีพร้อมบรรยายประกอบไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๕ แผ่น

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับอนุมัติ จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงาน ของรัฐ ณ วันประกาศ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๙.๑๑ ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีกิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าว สามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาเว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเสนอราคาเข้ากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่มค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๙.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) กรมบัญชีกลาง

๙.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหดนอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (๗๐ คะแนน)

- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน)
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม (๓๐ คะแนน)

๑๑.๓ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๑.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท(สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) คิดเป็นจำนวน ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกถ้วนประการแล้ว

๑๒.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference: TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (งบแผนพัฒนาจังหวัด)
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น
กิจกรรมมหกรรมชาติพันธ์สีสันเมืองแพร่
****

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคมรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

การสร้างกระแสการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม โดยเน้นในเรื่องการส่งเสริมสุขภาพ โดยวิถีธรรมซึ่งจังหวัดแพร่นั้น มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีความสนใจในเรื่องสุขภาพ รวมถึงการฝึกปฏิบัติด้านจิตใจควบคู่กันไปตามแนวทาง “บำบัดกาย ผ่อนคลายจิต” โดยเฉพาะวัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง นอกจากจะเป็นที่ประดิษฐานพระธาตุเจดีย์ที่มีความศักดิ์สิทธิ์ พระธาตุประจำปีเกิดของคนที่เกิดปีขาล ความเชื่อเรื่องนักษัตรแล้ว ยังเป็นสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดแพร่ แห่งที่ ๒ มีพื้นที่กว้างขวางสามารถรองรับกระแสท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ รวมถึงในพื้นที่ชุมชนภายในตำบลช่อแฮ และตำบลป่าแดง ซึ่งมีแหล่งเรียนรู้ศึกษาธรรมชาติและภูมิปัญญา รวมถึงการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน ที่ใช้ชีวิตในวัฒนธรรมที่ทำให้คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดี และสามารถถ่ายทอดให้นักท่องเที่ยวต่างๆ ได้ รวมถึงสามารถพัฒนาต่อยอดในรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ กระตุ้นกระแสการตื่นตัวเรื่องสุขภาพและกระแสการฝึกปฏิบัติด้านสมาธิจิตใจ สร้างกระแสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สามารถสะท้อนบรรยากาศ กลิ่นไอวิถีสุขภาพ นำมาซึ่งคุณค่าทางจิตใจ สร้างความเข้มแข็งทางจิตใจ ความรักความภูมิใจ ความหวงแหน นำสู่การอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น และนำมาซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยว สู่ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาและนำเสนอในรูปแบบการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒. เพื่อสร้างชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว และสร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม ให้มีความยั่งยืน อย่างมั่นคง

๓. เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้คนจากที่ต่างๆมาเยี่ยมชมและศึกษา สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด และประเทศตามลำดับ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

๓.๒ ชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๖ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือน มกราคม – สิงหาคม ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ชุมชนอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสืบสานงานประเพณีวิถีถิ่นเมืองแพร่

๑. กิจกรรมมหกรรมชาติพันธ์สีสันเมืองแพร่ โดยมีรายละเอียดกิจกรรมย่อยดังนี้

๑.๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณี การจัดเวที เครื่องเสียง และการจัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน ระยะเวลา ๓ วัน ๓ คืน

๑.๒. การประกวดกิจกรรมทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๕ ประเภท

๑.๓. จัดนิทรรศการจำลองและสาธิตวิถีชาติพันธ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ ชนเผ่า

๑.๔. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีถิ่นวิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่ จัดให้มีกิจกรรมการสาธิต การออกร้านของเครือข่ายอำเภอ เครือข่ายชุมชน เครือข่ายสภาวัฒนธรรม กลุ่มชาติพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่งระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๒. จัดให้มีการประสัมพันธ์

๑) สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการฯ

- ผลิตป้ายมินิคัตเอาท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร ประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมติดตั้งพร้อมรื้อถอนในจุดที่เหมาะสม

๒) สื่ออินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์

๓) สื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี จำนวนก่อนระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๓. รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้งหมด

๔. กิจกรรมการประเมินผล

- ประสานงานกับสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ ในการดำเนินการประเมินผล ในทุกกิจกรรม และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประเมินผลการจัดกิจกรรมของสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่

- จัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม เสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติ ก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ

- จัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ในวันดำเนินกิจกรรม

- วิเคราะห์และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปเล่มสรุปการจัดงาน

๕. การสรุปผลการดำเนินงาน

- ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน

- สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๑๐ ชุด และรูปแบบดีวีดี (DVD) จำนวน ๕ ชุด โดยมีส่วนประกอบ ดังนี้

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (เอกสารส่งมอบงาน)

- หนังสือยืนยันการออกอากาศ พร้อมสปอร์ตโฆษณาประชาสัมพันธ์

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน ประกอบด้วย

- สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF จำนวน ๑๐ เล่ม และ DVD จำนวน ๕ แผ่น

- ภาพนิ่ง ประมวลภาพบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่องระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลา ที่ชัดเจนจำนวน ๕ แผ่น

- วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการเป็นภาพเคลื่อนไหว ลงในแผ่นซีดีพร้อมบรรยายประกอบไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๕ แผ่น

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับอนุมัติ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงาน ของรัฐ ณ วันประกาศ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๙.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีกิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าว สามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาเว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเสนอราคาเข้ากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่มค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๙.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) กรมบัญชีกลาง

๙.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหดนอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณา ผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (๗๐ คะแนน)

- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน)
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม (๓๐ คะแนน)

๑๑.๓ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๑.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงานตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าว จะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) คิดเป็นจำนวน ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกถ้วนประการแล้ว

๑๒.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference: TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (งบแผนพัฒนาจังหวัด)
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น
กิจกรรมสืบสานงานศิลป์ถิ่นเมืองแพร่
****

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคมรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

การสร้างกระแสการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม โดยเน้นในเรื่องการส่งเสริมสุขภาพ โดยวิถีธรรมซึ่งจังหวัดแพร่นั้น มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีความสนใจในเรื่องสุขภาพ รวมถึงการฝึกปฏิบัติด้านจิตใจควบคู่กันไปตามแนวทาง “บำบัดกาย ผ่อนคลายจิต” โดยเฉพาะวัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง นอกจากจะเป็นที่ประดิษฐานพระธาตุเจดีย์ที่มีความศักดิ์สิทธิ์ พระธาตุประจำปีเกิดของคนที่เกิดปีขาล ความเชื่อเรื่องนักษัตรแล้ว ยังเป็นสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดแพร่ แห่งที่ ๒ มีพื้นที่กว้างขวางสามารถรองรับกระแสท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ รวมถึงในพื้นที่ชุมชนภายในตำบลช่อแฮ และตำบลป่าแดง ซึ่งมีแหล่งเรียนรู้ศึกษาธรรมชาติและภูมิปัญญา รวมถึงการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน ที่ใช้ชีวิตในวัฒนธรรมที่ทำให้คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดี และสามารถถ่ายทอดให้นักท่องเที่ยวต่างๆ ได้ รวมถึงสามารถพัฒนาต่อยอดในรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ กระตุ้นกระแสการตื่นตัวเรื่องสุขภาพและกระแสการฝึกปฏิบัติด้านสมาธิจิตใจ สร้างกระแสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สามารถสะท้อนบรรยากาศ กลิ่นไอวิถีสุขภาพ นำมาซึ่งคุณค่าทางจิตใจ สร้างความเข้มแข็งทางจิตใจ ความรักความภูมิใจ ความหวงแหน นำสู่การอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น และนำมาซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยว สู่ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาและนำเสนอในรูปแบบการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒. เพื่อสร้างชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว และสร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม ให้มีความยั่งยืน อย่างมั่นคง

๓. เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้คนจากที่ต่างๆมาเยี่ยมชมและศึกษา สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด และประเทศตามลำดับ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

๓.๒ ชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๖ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือน มกราคม – สิงหาคม ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ชุมชน จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสืบสานงานประเพณีวิถีถิ่นเมืองแพร่

๑. กิจกรรมสืบสานงานศิลป์ถิ่นเมืองแพร่ โดยมีรายละเอียดกิจกรรมย่อยดังนี้

๑. กิจกรรมเยียมเยือนเฮือนสล่า

๒. กิจกรรมนิทรรศการภาพวาดศิลปินเมืองแพร่

๒. จัดให้มีการประสัมพันธ์

๑) สื่ออินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์

๒) สื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี จำนวนก่อนระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๓. รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้งหมด

๔. กิจกรรมการประเมินผล

- ประสานงานกับสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ ในการดำเนินการประเมินผล ในทุกกิจกรรมและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประเมินผลการจัดกิจกรรมของสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่

- จัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม เสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติ ก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ

- จัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ในวันดำเนินกิจกรรม

- วิเคราะห์และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปเล่มสรุปการจัดงาน

๕. การสรุปผลการดำเนินงาน

- ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน

- สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๑๐ ชุด และรูปแบบดีวีดี (DVD) จำนวน ๕ ชุด โดยมีส่วนประกอบ ดังนี้

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (เอกสารส่งมอบงาน)
- หนังสือยืนยันการออกอากาศ พร้อมสปอร์ตโฆษณาประชาสัมพันธ์

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน ประกอบด้วย

- สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสารให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF จำนวน ๑๐ เล่ม และ DVD จำนวน ๕ แผ่น

- ภาพนิ่ง ประมวลภาพบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่องระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลา ที่ชัดเจนจำนวน ๕ แผ่น

- วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการเป็นภาพเคลื่อนไหว ลงในแผ่นซีดีพร้อมบรรยายประกอบไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๕ แผ่น

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับอนุมัติ จำนวน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือนประกอบการยื่นเสนอราคา

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงาน ของรัฐ ณ วันประกาศ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๙.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีกิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าว สามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาเว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเสนอราคาเข้ากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่มค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๙.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) กรมบัญชีกลาง

๙.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหดนอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (๗๐ คะแนน)

- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน)
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม (๓๐ คะแนน)

๑๑.๓ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๑.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) คิดเป็นจำนวน ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกถ้วนประการแล้ว

๑๒.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓
การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ
ประชาชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จำนวน ๘ โครงการ
งบประมาณ ๑๖,๓๗๑,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการจัดห้องสมุดประชาชน "เฉลิมราชกุมารี"อำเภอลอง

กิจกรรมหลัก..จัดห้องสมุดประชาชน "เฉลิมราชกุมารี"อำเภอลอง **วงเงิน ๘๐,๐๐๐.-บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ข้อ ๓.การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แผนงาน. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ ผู้รับผิดชอบ : นายปัณณพงศ์ ท้าวอาจ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการ กศน.จังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ กศน.จังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑-๖๗๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ **ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด** ข้อ ๓.การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ความต้องการแหล่งเรียนรู้ ห้องสมุดประชาชน ที่ครบวงจร มีความทันสมัย มีสื่อเทคโนโลยีที่สามารถให้บริการอย่างหลากหลาย ตรงกับความต้องการของนักเรียน นักศึกษา ทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษา ประชาชนทั่วไป ผู้สูงอายุ สามารถมาใช้บริการการศึกษาค้นคว้า ข้อมูล ข่าวสาร มีการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ใช้สื่อดิจิทัลช่วยในการเรียนรู้ของตนเอง เกิดการพัฒนาตนเอง สังคม ได้อย่างเหมาะสม

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ต้องการจัดห้องศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนเพื่อ

๑.นักเรียน นักศึกษา ประชาชน มีความต้องการในการศึกษาค้นคว้า ข้อมูลข่าวสาร โดยใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยเหมาะสมกับสภาพสังคมปัจจุบัน

๒.ห้องสมุดประชาชน "เฉลิมราชกุมารี"อำเภอลอง ต้องมีการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในการให้บริการ เป็นห้องสมุดดิจิทัลสำหรับนักเรียน นักศึกษา ประชาชน ทุกช่วงวัย ในการเรียนรู้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาห้องสมุดประชาชน "เฉลิมราชกุมารี"อำเภอลอง ให้เป็นห้องสมุดดิจิทัลได้

๒. เพื่อให้บริการด้านการศึกษา ค้นคว้า ข้อมูลสารสนเทศ ด้วยเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ ที่เหมาะสมและคุ้มค่ากับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

เด็ก-เยาวชน ฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูล

ผู้ใหญ่-ฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยีในการประกอบอาชีพ

ผู้สูงอายุ –ฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยีในการเสริมสร้างสุขภาวะจิต

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ...๑...ปี เริ่มต้นปี...๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ สิ้นสุดปี..๓๐ กันยายน ๒๕๖๕....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

-กศน.ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่ (อาคารตั้งอยู่บริเวณที่ว่าการอำเภอลอง)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :...นักเรียน นักศึกษา ประชาชน จำนวน ๘,๐๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ผู้จำหน่ายหนังสือ ผู้ผลิต ผู้บริโภค

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

-ร้อยละของผู้เรียนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒

-กลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงอาชีพ มีความมั่นคงในอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต - ห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี”อำเภอลอง มีการพัฒนาห้องสมุดเป็นห้องสมุดดิจิทัล และมีการให้บริการด้านการศึกษา ค้นคว้า ข้อมูลสารสนเทศ ด้วยเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ ที่เหมาะสมและคุ้มค่ากับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

(๔.๓) ผลลัพธ์ -ห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี”อำเภอลอง มีการพัฒนาสื่อ เทคโนโลยี รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับให้บริการ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทุกช่วงวัย ได้รับความรู้ มีการศึกษาค้นคว้าและมาใช้บริการของห้องสมุด ดิจิทัล อย่างเหมาะสม และเรียนรู้ตลอดชีวิต มีโอกาสเข้าถึงอาชีพ มีความมั่นคงในอาชีพ และมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑. ห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี”อำเภอลอง มีสื่อ เทคโนโลยี รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทุกช่วงวัย ได้รับความรู้ มีการศึกษาค้นคว้าและมาใช้บริการของห้องสมุด ดิจิทัล อย่างเหมาะสม

เชิงลบ : ๑. อาจมีการเข้าถึงสื่อที่ไม่เหมาะสมกับช่วงวัย ได้

๒. นักเรียน นักศึกษา ประชาชน ทั่วไป อาจมีการใช้เวลาในการมารับบริการที่ไม่เหมาะสม ไม่เป็นระบบ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.๖๔	ม.ค. - มี.ค.๖๕	เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ก.ค. - ก.ย. ๖๕
๑. จัดทำ จัดหาสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล	√	√		
๒. เปิดสอนกลุ่มสนใจจำนวน ๓ กลุ่ม		√	√	
๓. จัดหาคอมพิวเตอร์และสื่อออนไลน์แอพพลิเคชันที่เหมาะสม			√	
๔. การให้บริการแบบอิเล็คทรอนิกส์และการเพิ่มฐานผู้รับบริการในด้านอาชีพ			√	√

(๖) **วิธีการดำเนินงาน** ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๘) **วงเงินของโครงการ จำนวน. ๘๐,๐๐๐.-บาท**

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) **ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) **ความพร้อมของโครงการ**

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☑ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

-กศน.อำเภอลอง.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

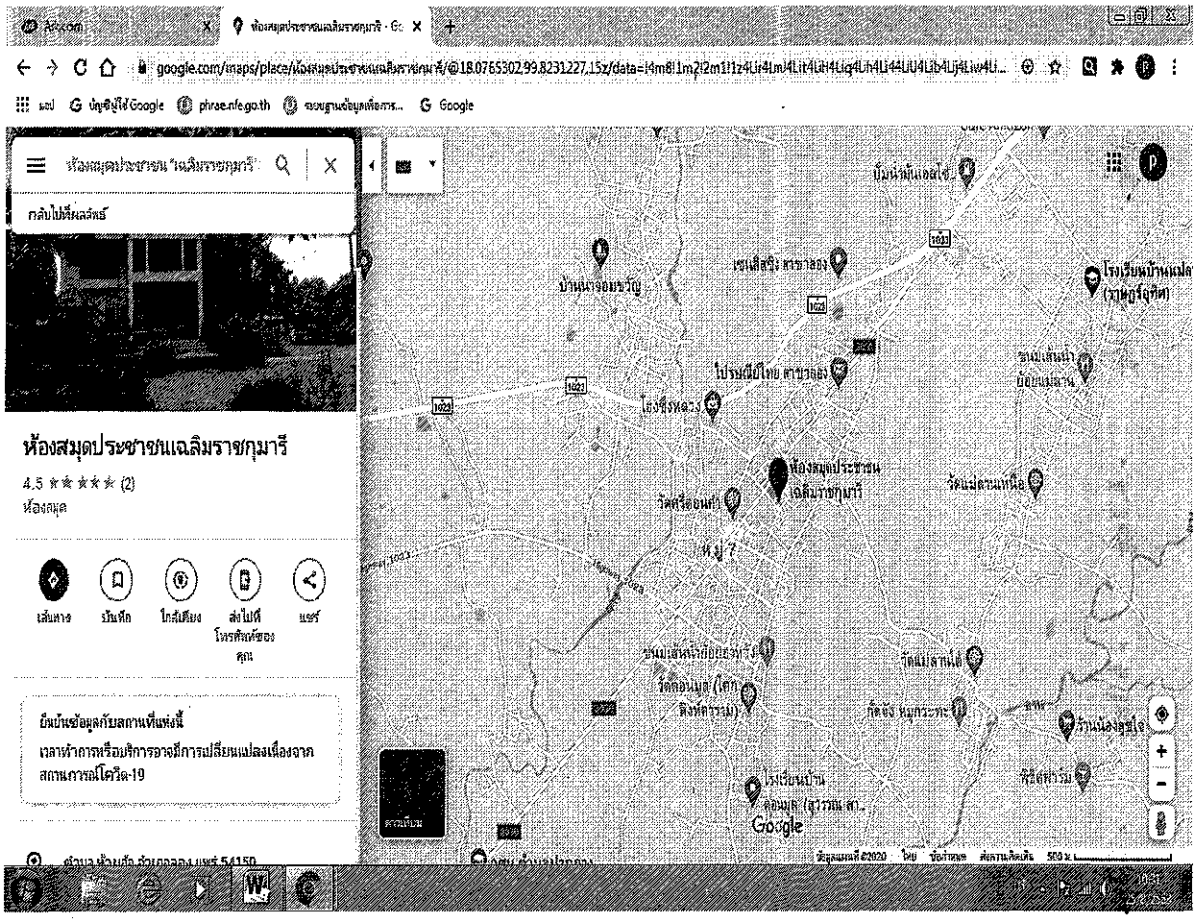
☑ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

กศน.อำเภอลอง มีพนักงานราชการตำแหน่งบรรณารักษ์ จำนวน ๑ คน มีพนักงานจ้างเหมา ตำแหน่งบรรณารักษ์ จำนวน ๑ คน คอยกำกับ ดูแล การให้บริการ ตลอดสัปดาห์ โดยหยุดเฉพาะวันหยุดนักขัตฤกษ์ และมีการจัดทำคำสั่งมอบหมายงาน การอยู่เวรรักษาการณ์ประจำวันของห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” อำเภอลอง ทั้งภาคกลางวันและภาคกลางคืน อย่างเหมาะสม

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” อำเภอลอง จังหวัดแพร่ มีระเบียบของการใช้ห้องสมุด เป็นข้อพึงปฏิบัติอาจจะทำให้ผู้มารับบริการ ได้รับบริการในเรื่องของการยืมสื่อ วารสารที่ยังอยู่ระหว่างการนำเข้าสู่ระบบอิเล็คทรอนิกส์บ้าง


ห้องสมุดประชาชนเฉลิมราชกุมารี
กลับไปที่ผลลัพธ์
ห้องสมุดประชาชนเฉลิมราชกุมารี
4.5 (2)
ห้องสมุด
เส้นทาง
บันทึก
ใกล้เคียง
ส่งไปที่โทรศัพท์ของคุณ
แชร์
ยืนยันข้อมูลกับสถานที่แห่งนี้
เวลาทำการหรือบริการอาจมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19
Google

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2564 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2565	คำชี้แจง
จังหวัด แพร่			
แผนงาน ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : จัดห้องสมุดประชาชน "เฉลิมราชกุมารี"อำเภอลองให้เป็นห้องสมุด Dijital library			
กิจกรรมหลัก : จัดห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี”อำเภอลองให้เป็นห้องสมุด Dijital Library			1. จัดหา สื่อการเรียนรู้ ในรูปแบบดิจิทัล 2. เปิดสอนกลุ่มสนใจ จำนวน 3 กลุ่ม 3. การจัดหาคอมพิวเตอร์และสื่อออนไลน์ แอพพลิเคชันที่เหมาะสม
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย วัสดุ			
(๑) ค่าวัสดุดำเนินกิจกรรม		13,000	
(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร		7,000	ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 10 ชั่วโมง 2 คนๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 4,000.-บาท ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 15 ชั่วโมง 1 คน จำนวน 3,000.- บาท
๒ .งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		60,000	จัดหาคอมพิวเตอร์และสื่อออนไลน์ แอพพลิเคชันที่เหมาะสม จำนวน 3 เครื่อง - เครื่องคอมพิวเตอร์แบบเครื่องคอมพิวเตอร์ All In One 2 เครื่องๆ ละ 22,000X2 เครื่อง = 44,000.-บาท - เครื่องคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค เครื่องละ 16,000 X 1 = 16,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : เด็กแพร่เติบโตอย่างมีคุณภาพ
กิจกรรมหลัก : ๑. กิจกรรมโรงเรียนพ่อแม่มือใหม่เพื่อละอ่อนน้อยโตสมวัย งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท
๒. กิจกรรมการสร้างระบบและกลไกการคุ้มครองเด็กในระดับชุมชน งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

วงเงินรวมทั้งสิ้น .....๑,๐๐๐,๐๐๐..... บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
แผนงาน : เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่
ผู้รับผิดชอบ : น.ส.บงกช สัจจานิตย์ **ตำแหน่ง** : พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔ ๕๑๑ ๕๗๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

แผนพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เป็นแผนยุทธศาสตร์ ที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาเด็กและเยาวชน โดยยึดเป้าหมายอนาคตประเทศไทย ปี ๒๕๗๙ ที่เป็นเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ มาเป็นกรอบในการกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน ๕ ปี รวมทั้งได้บูรณาการนโยบาย “ไทยแลนด์ ๔.๐” เป็นแนวทางในการพัฒนาเด็กและเยาวชน ที่มุ่งเน้นให้เด็กและเยาวชนเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเพื่อการยกระดับคุณภาพทุนมนุษย์ของประเทศ โดยพัฒนาคนให้เหมาะสมตามช่วงวัย ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ การหล่อหลอมให้คนไทยมีค่านิยมตามบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม เป็นคนดี มีสุขภาวะที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย และมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม การพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการในตลาดแรงงานและทักษะที่จำเป็นต่อความต้องการดำรงชีวิต ในศตวรรษที่ ๒๑ การเตรียมความพร้อมของกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่จะเปลี่ยนแปลงโลกในอนาคต ตลอดจนการยกระดับการมีส่วนร่วมของเด็กและเยาวชนในฐานะภาคีที่มีพลังในกระบวนการพัฒนาชุมชน และสังคม ดังนั้น ทิศทางของแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ เน้นให้เด็กและเยาวชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีเหมาะสมตามช่วงวัย ทั้งด้านสุขภาพกายใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา มีทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ ๒๑ รวมทั้งมีความเป็นพลเมืองสร้างสรรค์ ที่สามารถปรับตัวเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก มีความรับผิดชอบต่อตนเอง มีจิตสำนึกต่อส่วนรวม และมีส่วนร่วมในฐานะภาคีที่มีพลังในกระบวนการพัฒนาสังคม ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่สำคัญยิ่งของเด็กและเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติในอนาคต

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สถานการณ์ปัญหาเด็กและเยาวชนจังหวัดแพร่ จัดทำรายงานโดยสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ ได้กล่าวถึง สถานะความเป็นอยู่ของเด็กจากการสำรวจ ส่วนใหญ่เป็นเด็กที่อยู่ในครอบครัวยากจน/ยากลำบาก จำนวน ๑,๙๕๒ คน รองลงมา คือ เด็กมีที่อยู่อาศัยไม่มั่นคง/มีสภาพไม่เหมาะสมต่อการพักอาศัย จำนวน ๓๓๑ คน มีเด็กที่ต้องดูแลบุคคลในครอบครัวที่เป็นเด็ก ผู้ป่วยเรื้อรัง พิการ และจิตเวช จำนวน ๑๙๐ คน และมีเด็กที่อยู่คนเดียวตามลำพังไม่มีผู้ดูแล/ถูกทอดทิ้ง จำนวน ๑๒๒ คน

ปัญหาเด็กและเยาวชน มีแนวโน้มถึงความรุนแรงของปัญหามากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เด็กที่ประสบปัญหาทางสังคม มีความยากลำบาก ต่อการดำรงชีวิต อีกทั้ง ปัจจัยด้านครอบครัว ชุมชน สังคม ที่เกิดภาวะเสี่ยงต่อสภาพปัญหาทางสังคม ส่งผลให้เกิด กลุ่มเด็กที่อยู่นอกระบบการศึกษา กลุ่มเด็กที่เสี่ยงต่อยาเสพติด กลุ่มเด็กที่เสี่ยงต่อการมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัย กลุ่มเด็กที่ถูกปล่อยปละละเลย กลุ่มเด็กเร่ร่อน กลุ่มเด็กยากจน กลุ่มเด็กกำพร้า กลุ่มเด็กแรงงาน กลุ่มเด็กถูกล่วงละเมิดทางเพศ กลุ่มเด็กในกระบวนการยุติธรรม กลุ่มเด็กพลัดถิ่น กลุ่มเด็กลูกแรงงานต่างชาติ และกลุ่มเด็กชาติพันธุ์ ซึ่งกลุ่มเด็กเหล่านี้ ต้องได้รับการคุ้มครองตามพระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ. ๒๕๔๖

ปัญหาที่เกิดขึ้นกับเด็ก พบว่า ส่วนใหญ่เป็นปัญหาเด็กที่ตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควรและไม่พร้อมในการเลี้ยงดูบุตร จำนวน ๓๘ คน รองลงมา คือ เด็กที่เป็นผู้กระทำความรุนแรงต่อผู้อื่น จำนวน ๑๔ คน และเด็กที่ถูกกระทำความรุนแรงในครอบครัว จำนวน ๓ คน

เด็กพิการ มีจำนวนเด็กพิการที่จดทะเบียนคนพิการ จำนวน ๘๘๘ คน เป็นเพศชาย ๔๙๙ และเพศหญิง ๓๘๙ คน ได้รับเบี้ยยังชีพ ๘๘๓ คน ไม่ได้รับเบี้ยยังชีพ ๕ คน และมีเด็กพิการที่ขาดแคลนอุปกรณ์ (รถเข็น ไม้เท้า ขาเทียม) จำนวน ๑๓ คน การดูแลเด็กตั้งแต่ในท้องจึงเป็นเรื่องสำคัญจำเป็นที่หญิงตั้งครรภ์ต้องเรียนรู้เกี่ยวกับการดูแลตนเองและทารกในครรภ์ การเปลี่ยนแปลงของร่างกายตั้งแต่ระยะตั้งครรภ์ ระยะคลอด และระยะหลังคลอด

จากสถานการณ์ปัญหาเด็กของจังหวัดแพร่ การมีแนวทางในการให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก ครอบครัว เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข ชุมชนมีความตระหนักถึงบทบาทในการมีส่วนร่วมเพื่อช่วยดูแลสตรีที่ตั้งครรภ์และเด็กเล็กที่อยู่ในชุมชน ให้มีพัฒนาการและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม จึงเป็นเรื่องสำคัญ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวจึงได้จัดทำโครงการเด็กแพร่เติบโตอย่างมีคุณภาพขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วนการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑.เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ที่ถูกต้องให้สตรีมีครรภ์และสมาชิกในครอบครัวในการดูแลสตรีมีครรภ์และเด็กที่คลอดออกมาได้อย่างถูกต้อง

๒. เพื่อสร้างระบบและกลไกคุ้มครองเด็กในระดับชุมชน

๓. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการคุ้มครองเด็ก

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑..... **ปี เริ่มต้นปี**...๑ ตุลาคม ๒๕๖๔.... **สิ้นสุดปี**....๓๐ กันยายน ๒๕๖๕.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : สตรีตั้งครรภ์ เด็กแรกเกิดและมารดา อพม. ผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เด็กและเยาวชน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนจังหวัดแพร่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ส่วนราชการ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการดูแลเด็กและสตรีตั้งครรภ์ในชุมชนได้อย่างถูกต้อง

(๔.๒) ผลผลิต : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้ดูแลเด็กและสตรีตั้งครรภ์ได้อย่างถูกต้อง

(๔.๓) ผลลัพธ์ : เด็กและสตรีตั้งครรภ์ได้รับการดูแลอย่างถูกต้องจากคนในครอบครัวและคนในชุมชน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เด็กแพร่เติบโตอย่างมีคุณภาพ

เชิงลบ : .....ไม่มี.....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๔	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	เม.ย.-มิ.ย. ๖๕	ก.ค. - ก.ย. ๖๕
๑ โรงเรียนพ่อแม่มือใหม่เพื่อละอ่อนน้อยโตสมวัย	←	—	—	→
๒ การสร้างระบบการคุ้มครองเด็กในชุมชนโดยใช้กลไกพื้นที่	←	—	—	→

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน.....๑,๐๐๐,๐๐๐.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☐มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑มีประสบการณ์สูง
  ☐มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ประสานเครือข่ายในพื้นที่ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขยายผลการดำเนินงานต่อไป

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....

.....

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : เด็กแพร่เติบโตอย่างมีคุณภาพ			
กิจกรรมหลักที่ ๑ : โรงเรียนพ่อแม่มือใหม่เพื่อละอ่อนน้อยโตสมวัย		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๘,๘๐๐	- วิทยากรบรรยาย จำนวน ๓ คนๆ ละ ๖ ชม.ๆ ละ ๖๐๐.-บาท เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐.-บาท - วิทยากรกลุ่ม จำนวน ๕ คนๆ ละ ๖ ชม.ๆ ละ ๖๐๐.-บาท เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐.-บาท
(๒) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๖๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าเช่าที่พัก ๑ คืน จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๖๐๐.-บาท เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐.-บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๑๑,๒๐๐	**๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ กิจกรรม ดังนี้** ๑.๑ กิจกรรม เติมความรู้การดูแลลูกตั้งแต่ในครรภ์ ๒๐๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐.-บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.-บาท ๑.๒ กิน กอด เล่น เล่า (๒วัน ๑ คืน) จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆละ ๕๐.-บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐.-บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
			๒.ค่าอาหาร ๒ กิจกรรม ดังนี้ ๒.๑ กิจกรรม เติมความรู้การดูแลลูกตั้งแต่ในครรภ์ ๒๐๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๒๕๐.-บาท ๒.๒ กิน กอด เล่น เล่า (๒วัน ๑ คืน) จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๓ มื้อๆละ ๒๕๐.-บาท **๓.ค่าจัดทำเอกสารประกอบกิจกรรม ๒ กิจกรรม ดังนี้** ๓.๑ กิจกรรม เติมความรู้การดูแลลูกตั้งแต่ในครรภ์ ๒๐๐ คนๆ ละ ๑ ชุด ชุดละ ๑๐๐.-บาท เป็นเงิน๑๐,๐๐๐.-บาท ๓.๒ กิน กอด เล่น เล่า ๒๐๐ คนๆ ละ ๑ ชุด ชุดละ ๕๐.-บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐.-บาท **๔.ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม (สมุด ปากกา กระเป๋า ฯลฯ) ๒ กิจกรรม ดังนี้** ๔.๑ กิจกรรม เติมความรู้การดูแลลูกตั้งแต่ในครรภ์ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐.-บาท ๔.๒ กิน กอด เล่น เล่า เป็นเงิน ๑๑,๒๐๐.-บาท
กิจกรรมหลักที่ ๒ : การสร้างระบบการคุ้มครองเด็กในชุมชนโดยใช้กลไกในพื้นที่		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ **๑.๑.๑ ค่าตอบแทน** (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๗,๒๐๐	- วิทยากรบรรยาย จำนวน ๒ คนๆ ละ ๘ ชม.ๆ ละ ๑,๒๐๐.-บาท เป็นเงิน ๑๙,๒๐๐.-บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
			- วิทยากรกลุ่ม จำนวน ๕ คนๆ ละ ๖ ชม.ๆ ละ ๖๐๐.-บาท เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐.-บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๗๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท จาก ๘ อำเภอ เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐.-บาท - ค่าเช่าที่พัก ๑ คืน จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๖๕๐.-บาท เป็นเงิน ๑๓๐,๐๐๐.-บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๖๔,๖๐๐	**๑.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓ กิจกรรม ดังนี้** ๑.๑ประชุมคณะทำงาน ๓๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕.-บาท เป็นเงิน ๒,๑๐๐.-บาท ๑.๒ประชุมชี้แจงแนวทางแกนนำ ๘ ตำบล ๘ อำเภอ ๑๓๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๕๐.-บาท เป็นเงิน ๖,๕๐๐.-บาท ๑.๓ จัดอบรมให้ความรู้ (๒วัน ๑ คืน) ๘ ตำบล ๘ อำเภอ ๒๐๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆละ ๕๐.-บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐.-บาท **๒.ค่าอาหาร ๓ กิจกรรม ดังนี้** ๒.๑ประชุมคณะทำงาน ๓๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐.-บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐.-บาท ๒.๒ประชุมชี้แจงแนวทางแกนนำ ๘ ตำบล ๘ อำเภอ ๑๓๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๒๕๐.-บาท เป็นเงิน ๓๒,๕๐๐.-บาท ๒.๓ จัดอบรมให้ความรู้ (๒วัน ๑ คืน) ๘ ตำบล ๘ อำเภอ จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๓ มื้อๆละ ๒๕๐.-บาท เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐.-บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
			๓.ค่าเช่าห้องประชุม ๑ วัน ๑,๐๐๐.-บาท
			๔.ค่าจัดทำเอกสารประกอบกิจกรรม ๓ กิจกรรม ดังนี้
			๔.๑ประชุมคณะทำงาน ๓๐ คน ๓๐ ชุดๆ ละ ๑๐๐.-บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐.-บาท
			๔.๒ประชุมชี้แจงแนวทางแกนนำ ๘ ตำบล ๘ อำเภอ ๑๓๐ คน ๑๓๐ ชุดๆ ละ ๕๐.-บาท เป็นเงิน ๖,๕๐๐.-บาท
			๔.๓ จัดอบรมให้ความรู้ (๒วัน ๑ คืน) ๘ ตำบล ๘ อำเภอ ๒๐๐ ชุดๆ ละ ๑๐๐.-บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.-บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานประกอบการฝึกอบรม
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๘,๒๐๐	ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : สังคมเข้มแข็ง ผู้สูงวัยสุขใจ
กิจกรรมหลัก : ๑. กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาผู้สูงอายุจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๓,๗๓๘,๐๐๐ บาท
๒. กิจกรรมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ งบประมาณ ๔,๗๘๐,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมอาสาสมัครเชี่ยวชาญดูแลผู้สูงวัยในชุมชน งบประมาณ ๖๕๘,๐๐๐ บาท
วงเงินรวมทั้งสิ้น ๙,๑๗๖,๐๐๐ บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
การเสริมสร้างพลังทางสังคม : โดยเตรียมความพร้อมในทุกมิติ เพื่อรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
แผนงาน : การเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่
ผู้รับผิดชอบ : นางอนงค์ เจริญวัย **ตำแหน่ง :** พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๔-๕๑๑๕๗๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

รัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กำหนดภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อน ประเทศ “ไทยแลนด์ ๔.๐” เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบาย มุ่งเน้น เรื่องการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาส การเข้าถึงบริการของรัฐ การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน ขับเคลื่อนความปลอดภัยทางถนนรวมถึงกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นการสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์จังหวัดแพร่ การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของภาคเหนือที่โดดเด่นด้านวัฒนธรรมและธรรมชาติ : โดยมีจุดแข็งอยู่ที่สภาพภูมิสังคมซึ่งเป็น ภูเขาสูง ทัศนียภาพสวยงาม อากาศเย็นสบาย มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์โดยเฉพาะวัฒนธรรมที่งดงามเป็นเอกลักษณ์ผู้คนมีความเป็นมิตร รวมทั้งเป็นประตูเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสู่ประเทศเพื่อนบ้าน และยังมีแหล่งมรดกโลกทั้งด้านประวัติศาสตร์และเชิงนิเวศ จึงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวหลั่งไหลเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และเริ่มขยายตลาดท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มมากขึ้น เช่น MICE การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ โดยที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๕๘ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อ สั่งการให้กระทรวงสาธารณสุขร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาพืชสมุนไพรให้ สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ให้เป็นประเทศส่งออกวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพภูมิภาคอาเซียนและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ มติ ครม.เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ เห็นชอบผลการประชุมระหว่างนายกรัฐมนตรีกับผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้แทนภาคเอกชน ผู้บริหารท้องถิ่น และผู้แทนเกษตรกร เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ โดยด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดนำร่อง “เมืองต้นแบบสุขภาวะในผู้สูงวัย” (Health Aging Smart Cities)

จังหวัดแพร่มีจำนวนประชากร ๔๔๑,๗๒๖ คน มีจำนวนผู้สูงอายุ ๑๐๐,๘๘๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๘๔ จังหวัดแพร่ได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ เป็นจังหวัดที่มีอัตราผู้สูงอายุมากเป็นลำดับที่ ๔ ของประเทศ รองมากจาก สิงห์บุรี ลำปาง ลำพูน ตามลำดับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุส่งผลกระทบต่อการพัฒนาจังหวัดและการเติบโตทางเศรษฐกิจระยะยาว ทั้งประเด็นทางเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยรวม จากข้อมูลและสถานการณ์ดังกล่าว หากไม่มีระบบการดูแลผู้สูงอายุที่เหมาะสมย่อมส่งผลกระทบต่อครอบครัว และตัวผู้สูงอายุขึ้นได้ ทั้งภาระค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพ และค่ารักษาพยาบาล อันจะส่งผลต่อภาพรวมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของจังหวัด และรายได้ผลผลิตต่อหัวประชากรจะลดลง ดังนั้น การพัฒนาศักยภาพให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุ ให้สามารถพึ่งพาตนเอง ดำรงชีวิตประจำวันได้ด้วยตนเอง ย่อมเป็นการนำทรัพยากร และทุนที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อตัวผู้สูงอายุเอง ครอบครัวและชุมชน อีกทั้ง เป็นการแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญ และทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกตนว่ามีคุณค่า ไม่ถูกละเลย อีกทั้งยังภูมิใจที่ยังสามารถช่วยเหลือตนเองและสังคมได้ในที่สุด ซึ่งการจะเป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพนั้นต้องมีการความพร้อมสู่การเป็นผู้สูงอายุในด้านต่างๆ ทั้งด้านสุขภาพ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม และด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ในเบื้องต้นพบว่า ผู้สูงวัยที่ยังมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรงสามารถช่วยเหลือตนเองได้ปัญหาที่พบได้แก่ ปัญหาด้านสังคม คือ บางส่วนไม่มีญาติพี่น้องหรือลูกหลานดูแลกันเองตามลำพัง เกิดความซึมเศร้า และรู้สึกว่าตนเองไร้ประโยชน์ ปัญหาด้านรายได้ไม่เพียงพอ เนื่องจากรายได้หลักมาจากเบี้ยผู้สูงอายุ แม้ว่ารัฐบาลจะมีสวัสดิการเบี้ยยังชีพเพื่อผู้สูงอายุแต่ก็ไม่เพียงพอต่อการยังชีพเนื่องมาจากราคาสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น เพื่อให้ผู้สูงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีอาชีพรายได้ลดภาวะความเครียดและให้มีส่วนร่วมในสังคมมากขึ้น จึงมีแนวคิดที่จะส่งเสริมและใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยในหมู่บ้านตำบลเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สูงวัยเกิดการใช้ภูมิปัญญามีบทบาทในสังคม เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน ในการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ สร้างรายได้เป็นของตนเองเป็นตัวอย่างถ่ายทอดให้คนรุ่นใหม่ ขึ้น

ดังนั้นสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยเพื่อรองรับการเป็นสังคมผู้สูงอายุคุณภาพ เพื่อเป็นการเสริมสร้างการเรียน สุขภาพ อาชีพ สำหรับสังคมสูงอายุของจังหวัดแพร่

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อได้ฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาผู้สูงอายุ

๒. เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของโรงเรียนผู้สูงอายุ

๓. เพื่อสร้างเครือข่ายในการดูแลผู้สูงอายุในชุมชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ...๑... ปี **เริ่มต้นปี**...๑ ตุลาคม ๒๕๖๔... **สิ้นสุดปี**...๓๐ กันยายน ๒๕๖๕...

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่ ๘ อำเภอ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้สูงอายุ อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. มีฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาผู้สูงอายุ

๒. โรงเรียนผู้สูงอายุเกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้สูงอายุ

๓. เกิดเครือข่ายในการดูแลผู้สูงอายุในชุมชน

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ผู้สูงอายุมีสุขภาพที่ดี มีหลักประกันทางสังคม และสามารถดำรงชีวิตอยู่อย่างมั่นคงปลอดภัยและมีศักดิ์ศรี

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่วัยผู้สูงอายุจะทำให้ประชาชนเข้าสู่วัยสูงอายุอย่างมีคุณภาพ อีกทั้งในปัจจุบันจังหวัดแพร่ได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเรียบร้อยแล้ว ดังนั้นการทำให้คนทุกช่วงวัยอยู่ในสังคมสูงอายุได้อย่างประสิทธิภาพ จะส่งผลให้จังหวัดแพร่เป็นจังหวัดที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุคุณภาพ

เชิงลบ : .....ไม่มี.....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๔		ม.ค. - มี.ค. ๖๕		เม.ย. - มิ.ย. ๖๕		ก.ค. - ก.ย. ๖๕	
๑	จัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาผู้สูงอายุจังหวัดแพร่	←							→
๒	สูงวัยอย่างมีคุณภาพ	←							→
๓	อาสาสมัครเชี่ยวชาญดูแลผู้สูงวัยในชุมชน	←							→

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙,๑๗๖,๐๐๐ **บาท**

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ☑ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
  - ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☑ มีประสบการณ์สูง
  - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ประสานการดำเนินงานกับหน่วยงาน เครือข่าย ที่เกี่ยวข้อง ในการดูแล/ติดตามผลการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อไป

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....ไม่มี.....

.....

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : เมืองแพร่ เมืองต้นแบบสุขภาวะผู้สูงวัย		๙,๑๗๖,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก ๑ : จัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาผู้สูงอายุจังหวัดแพร่		๓,๗๓๘,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ :			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๒) ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๑๗,๖๐๐	จ้างเหมาบริการเก็บข้อมูล จำนวน ๑๐๐,๘๘๐ ชุดๆละ ๒๐ บาท
		๕๐๔,๔๐๐	จ้างเหมาบริการบันทึกข้อมูล จำนวน ๑๐๐,๘๘๐ ชุดๆละ ๕ บาท
		๑,๐๐๘,๘๐๐	จ้างเหมาถ่ายเอกสาร จำนวน ๑๐๐,๘๘๐ ชุดๆละ ๑๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการประชุมชี้แจง		๗๕,๐๐๐	ค่าอาหาร จำนวน ๓๐๐ คนๆละ ๒๕๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐๐ คน ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางไป กลับ ๓๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร จำนวน ๓๐๐ ชุดๆละ ๑๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๙,๒๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานตลอดโครงการ
(๒) วัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง		๓๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงตลอดโครงการ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
กิจกรรมหลัก ๒ : สูงวัยอย่างมีความสุข		๔,๗๘๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ :			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗๘๐,๐๐๐	วิทยากรภาครัฐ วันละ ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท ๕๒ แห่งๆละ ๕ วัน เป็นเงิน ๗๘๐,๐๐๐
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑,๓๐๐,๐๐๐	๑. ค่าพาหนะถัวจ่าย ๕๐ คนๆละ ๑๐๐ บาท ๕๒ แห่งๆละ ๕ วัน เป็นเงิน ๖,๒๔๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๕๖๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๕๐ คนๆละ ๑๒๐ บาท ๕๒ แห่งๆละ ๕ วัน
		๙๔๖,๔๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ คน ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท ๕๒ แห่ง ๕ วัน
		๕๒,๐๐๐	๓. จ้างเหมาจัดสถานที่แห่งละ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๕๒ แห่ง
		๒๖,๐๐๐	๔. ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายๆละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๕๒ ป้าย
		๓๕,๐๐๐	ประชุมเตรียมความพร้อมเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง - ค่าอาหาร จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่าง ๑๐๐ คนๆละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ ๑๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๐,๖๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานตลอดโครงการ
(๒) วัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง		๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงตลอดโครงการ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
กิจกรรมหลัก ๓ : อาสาสมัครเชี่ยวชาญดูแลสูงวัยในชุมชน		๖๕๘,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ :			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๓๔,๔๐๐	๑. วิทยากรภาครัฐ ๕ คนๆละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท ๘ รุ่น เป็นเงิน ๙๖,๐๐๐ บาท ๒. วิทยากรภาคเอกชน ๒ คนๆละ ๒ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท ๘ รุ่น เป็นเงิน ๓๘,๔๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๖๐,๐๐๐	ค่าพาหนะถัวจ่าย ๘๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มและถ่ายเอกสารประกอบการประชุม ๘๐๐ ชุดๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๐๘,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน(จำนวน ๘ รุ่นๆละ๑๐๐ คน) ๘๐๐ คนๆละ ๒๕๐ บาท ๑ มื้อ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๘๐๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ๓. จ้างเหมาจัดสถานที่ครั้งละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ๔. ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายๆละ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๘ ป้าย เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานตลอดโครงการ ๑๐,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕,๖๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงตลอดโครงการ ๕,๖๐๐ บาท

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาคุณภาพชีวิตราษฎรบนพื้นที่สูงตามแนววิถีความพอเพียง

กิจกรรมหลัก :

๑. กิจกรรมประชุมเตรียมความพร้อมสร้างเครือข่าย งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรมส่งเสริมอาชีพตามแนววิถีความพอเพียง งบประมาณ ๑,๒๔๕,๐๐๐ บาท

๓. กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญาชุมชนตามแนววิถีความพอเพียง งบประมาณ ๙๒๐,๐๐๐ บาท

๔. กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียน งบประมาณ ๖๐,๐๐๐

วงเงินรวมทั้งสิ้น ๒,๒๘๕,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แผนงาน : เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายธนัฏฐ์โชค บุญพงศ์ปริตร **ตำแหน่ง** : ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๕๔-๕๒๑๗๒๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ภายใต้การนำของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มีแนวทางการขับเคลื่อนประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๘๐) ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง" รวมทั้งมีนโยบายการให้ความช่วยเหลือประชาชนที่มีความทุกข์ยากเดือดร้อน "ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง" (Left No One Behind) โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย ที่มีความเปราะบางทางสังคมหรือด้อยโอกาส ซึ่งรวมถึงราษฎรบนพื้นที่สูงด้วย เพื่อให้การคุ้มครอง พัฒนา ได้รับและเข้าถึงสิทธิบริการสวัสดิการสังคมด้านต่าง ๆ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริม การจัดสวัสดิการสังคม พ.ศ.๒๕๔๖ ซึ่งการส่งเสริมอาชีพและ สร้างรายได้ให้แก่ราษฎรบนพื้นที่สูงถือว่าเป็นภารกิจที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยการเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของกลุ่มเป้าหมายที่มีความเปราะบางทางสังคมหรือด้อยโอกาสรวมทั้งช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม การแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน ความยากจนของราษฎรได้อีกทางหนึ่ง ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดแพร่เป็นหน่วยงานในสังกัดกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มีบทบาทภารกิจในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของราษฎรบนพื้นที่สูง โดยการส่งเสริมสนับสนุนให้ราษฎรบนพื้นที่สูงเข้าถึงบริการสวัสดิการสังคมตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม พ.ศ.๒๕๔๖ จึงเห็นควรจัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตราษฎรบนพื้นที่สูงตามแนววิถีความพอเพียง ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากราษฎรบนพื้นที่สูงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา และปัญหาความยากจนมาโดยต่อเนื่อง รวมทั้งโอกาสการเข้าถึงสิทธิ์สวัสดิการทางสังคม ซึ่งมีความจำเป็นในการดำรงชีวิตและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ฟื้นฟูเยียวยาความเดือดร้อนของราษฎรบนพื้นที่สูงที่มีความเปราะบางทางสังคม เพื่อการดำรงชีวิตที่ดีขึ้นเฉกเช่นคนทั่วไป มิฉะนั้นจะเป็นประเด็นปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๓.๑ เพื่อส่งเสริมให้ราษฎรบนพื้นที่สูงมีความมั่นคงในการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยลดค่าใช้จ่ายและสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว

๓.๒ เพื่อส่งเสริมให้ราษฎรบนพื้นที่สูงได้รับการคุ้มครองทางสังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิต และเข้าถึงสิทธิบริการสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

๓.๓ เพื่อเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพกลุ่มคนที่มีความเปราะบางทางสังคมให้เกิดการพึ่งพาตนเอง

๓.๔ เพื่อสืบสานภูมิปัญญาชุมชนตามแนววิถีความพอเพียง

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๔ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๖๕

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ชุมชนบนพื้นที่สูงในเขตอำเภอเมืองแพร่ อำเภอร้องกวาง อำเภอสอง อำเภอลอง และอำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ราษฎรบนพื้นที่สูงในเขตอำเภอเมืองแพร่ อำเภอร้องกวาง อำเภอสอง อำเภอลอง และอำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ราษฎรบนพื้นที่สูงในชุมชน , ผู้นำชุมชน , องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของราษฎรบนพื้นที่สูงที่เข้าร่วมโครงการ สามารถลดค่าใช้จ่าย/สร้างรายได้ของตนเองและครอบครัว

๒. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนราษฎรบนพื้นที่สูงที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านเกณฑ์ จปฐ.

(๔.๒) ผลผลิต ๑. ราษฎรบนพื้นที่สูงที่มีความเปราะบางทางสังคมได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ

๒. มีการถ่ายทอดภูมิปัญญาชุมชนในการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของราษฎรบนพื้นที่สูงที่มีความเปราะบางทางสังคมได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต จากการ เข้าร่วมโครงการ ตามแนววิถีความพอเพียง จนสามารถลดค่าใช้จ่าย สร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว

๒. ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ปัญหาความเดือดร้อน ความยากจนของราษฎรบนพื้นที่สูงที่มีความเปราะบางทางสังคม

๓. เสริมสร้างครอบครัวอบอุ่น ชุมชนแข็งแรง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : แก้ไขปัญหาความยากจนของราษฎรบนพื้นที่สูงที่มีความเปราะบางทางสังคม และตอบสนองนโยบายการบริหารประเทศของรัฐบาล

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ก.ค. - ก.ย. ๖๕
๑	ประชุมเตรียมความพร้อมสร้างเครือข่าย	←			
๒	ส่งเสริมอาชีพตามแนววิถีความพอเพียง		←	→	
๓	สืบสานภูมิปัญญาชุมชนตามแนววิถีความพอเพียง			←	→
๔	ประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียน				← →

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๒๘๕,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑. จัดตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
๒. จัดทำแผนติดตามและประเมินผลต่อเนื่อง ๒ ปี

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

๑. ฤดูกาลเพาะปลูก
๒. งานประเพณีชุมชนท้องถิ่น
๓. ภัยพิบัติ
๔. ติดภารกิจอื่น ๆ ทั้งเจ้าหน้าที่และราษฎร

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด แพร่			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : ราษฎรบนพื้นที่สูงที่มีความเปราะบางทางสังคม			
โครงการ : พัฒนาคุณภาพชีวิตราษฎรบนพื้นที่สูงตามแนววิถีความพอเพียง			
กิจกรรมหลักที่ ๑ : ประชุมเตรียมความพร้อมสร้างเครือข่าย		๖๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๕๕,๐๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้ารับการประชุม ๑๐๐ คน x ๒๐๐ บาท รวมงบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๕,๐๐๐	ค่าอาหาร ๑๐๐ คน x ๒๕๐ บาท x ๑ มื้อ รวมงบประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ รวมงบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๕,๐๐๐**	
(๑) ค่าวัสดุ		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์การประชุม ๑๐๐ คน x ๕๐ บาท รวมงบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๒ : ส่งเสริมอาชีพตามแนววิถีความพอเพียง		๑,๒๓๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๑๔๔,๐๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔๔,๐๐๐	ค่าวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) ๑ คน x ๑๒ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๒๐ รุ่น รวมงบประมาณ ๑๔๔,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๐๑,๐๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๕,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานลงพื้นที่ดำเนินโครงการ ๒๐ รุ่น รวมงบประมาณ ๓๕,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐,๐๐๐	ค่าเช่า/บำรุงสถานที่จัดฝึกอบรม ๒๐ รุ่น รวมงบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท ค่าจัดทำป้ายโครงการ ๒๐ป้าย ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๓๖,๐๐๐	ค่าอาหาร ๒๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๒ มื้อ x ๒๐ รุ่น รวมงบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐ คน x ๓๕ บาท x ๔ มื้อ x ๒๐ รุ่น รวมงบประมาณ ๕๖,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘๙๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน ๒๐ รุ่น รวมงบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๕,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิง ๒๐ รุ่น รวมงบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๑๕,๐๐๐	ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ รวมงบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ รวมงบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา		๒๐,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสาร ๒๐ คน x ๕๐ บาท x ๒๐ รุ่น รวมงบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๘๒๐,๐๐๐	วัสดุการเกษตร (ไก่พื้นเมือง) ๒๐ คน x ๒๔ ตัว x ๕๐ บาท x ๒๐ รุ่น รวมงบประมาณ ๔๘๐,๐๐๐ บาท วัสดุการเกษตร (อาหารไก่อนุบาล) ๒๐ คน x ๑๗๐ บาท x ๕ ถุง x ๒๐ รุ่น รวมงบประมาณ ๓๔๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๓ : สืบสานภูมิปัญญาชุมชนตามแนววิถีความพอเพียง		**๙๓๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๓๖๐,๐๐๐**	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๖๐,๐๐๐	ค่าวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) ๑ คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ วัน x ๒๐ รุ่น รวมงบประมาณ ๓๖๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒๑๐,๐๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๕,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานลงพื้นที่ดำเนินโครงการ ๑๐ รุ่น รวมงบประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕,๐๐๐	ค่าเช่า/บำรุงสถานที่จัดฝึกอบรม ๑๐ รุ่น รวมงบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท ค่าจัดทำป้ายโครงการ ๑๐ป้าย ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๗๐,๐๐๐	ค่าอาหาร ๒๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๕ มื้อ x ๑๐ รุ่น รวมงบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐ คน x ๓๕ บาท x ๑๐ มื้อ x ๑๐ รุ่น รวมงบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๓๖๐,๐๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน ๑๐ รุ่น รวมงบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๕,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิง ๑๐ รุ่น รวมงบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๑๕,๐๐๐	ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ รวมงบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ รวมงบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา		๑๐,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสาร ๒๐ คน x ๕๐ บาท x ๑๐ รุ่น รวมงบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๓๐๐,๐๐๐	ค่าวัสดุผ้าสำหรับสาธิตและฝึกปฏิบัติ ๒๐ คน x ๑,๕๐๐ บาท x ๑๐ รุ่น รวมงบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๔ : ประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียน		๖๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๕,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้ารับการประชุม ๑๐๐ คน x ๒๐๐ บาท รวมงบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๕,๐๐๐	ค่าอาหาร ๑๐๐ คน x ๒๕๐ บาท x ๑ มื้อ รวมงบประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ รวมงบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕,๐๐๐	
(๑) ค่าวัสดุ		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์การประชุม ๑๐๐ คน x ๕๐ บาท รวมงบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการจัดห้องศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนตำบลห้วยอ้อ
กิจกรรมหลัก : จัดห้องศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนตำบลห้วยอ้อ
วงเงินรวมทั้งสิ้น ๑๐๐,๐๐๐.- **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ข้อ ๑. การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ข้อ ๓.การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
แผนงาน : พัฒนา ส่งเสริม และคุ้มครองด้านการประกอบอาชีพ
หน่วยดำเนินการ : ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอลอง จังหวัดแพร่
ผู้รับผิดชอบ : นายปัณณพงศ์ ท้าวอาจ **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการ กศน.จังหวัดแพร่
สถานที่ติดต่อ กศน.จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๕๔-๕๑๑-๖๗๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน **ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด** ข้อ ๓.การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากสภาพการประสบปัญหาการว่างงาน การขาดซึ่งรายได้ **ของ** นักศึกษา ประชาชนอำเภอลอง จึงมีความต้องการสถานที่ เป็นศูนย์เรียนรู้ รวบรวมข้อมูล หลักสูตร ด้านอาชีพ เป็นศูนย์สาธิต และฝึกอาชีพ มีการให้บริการ ด้านความรู้ ส่งเสริมอาชีพ การจำหน่ายสินค้าของชุมชน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ต้องการจัดห้องศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนเพื่อ
๑.เป็นศูนย์เรียนรู้อาชีพชุมชน สำหรับประชาชนในอำเภอลอง
๒.เป็นศูนย์สาธิต และฝึกอาชีพชุมชน
๓.เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์
๔.เพื่อการจำหน่ายสินค้าและบริการเกี่ยวกับอาชีพ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ
๑.เพื่อจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ สาธิต และฝึกอาชีพให้กับประชาชนมีงานทำอย่างยั่งยืน
๒.เพื่อเป็นศูนย์กลางการจำหน่ายสินค้าสร้างรายได้ให้ กับนักศึกษา ประชาชน เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ
☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ
☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ...๑...ปี เริ่มต้นปี...๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ สิ้นสุดปี..๓๐ กันยายน ๒๕๖๘.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : กศน.ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่ (อาคารตั้งอยู่บริเวณที่ว่าการอำเภอลอง)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักศึกษา ประชาชน จำนวน ๒,๐๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักศึกษา ประชาชน วิทยากร ผู้สอนอาชีพ ผู้ประกอบอาชีพเดิม พ่อค้า แม่ค้า ผู้ซื้อ ผู้ขาย

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของผู้เรียนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒

๒. นักศึกษา ประชาชนในเขตอำเภอลอง ได้เรียนรู้ ฝึกทักษะอาชีพและสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาตนเอง ครอบครัว ชุมชน

(๔.๒) ผลผลิต นักศึกษา ประชาชนที่ร่วมกิจกรรมตามโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะในการฝึกอาชีพ สามารถประกอบอาชีพ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน

(๔.๓) ผลลัพธ์ อำเภอลอง จังหวัดแพร่ มีศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนเพื่อให้บริการงานด้านอาชีพ สำหรับประชาชนในอำเภอลอง จำนวน ๑ แห่งสำหรับนักศึกษา ประชาชนในเขตอำเภอลอง ได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้การการฝึกทักษะอาชีพต่างๆ และ เป็นศูนย์แสดงสินค้า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน เกิดการสร้างงาน ร้างรายได้ เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑. มีศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนเพื่อให้บริการงานด้านอาชีพ สำหรับประชาชนในอำเภอลอง

๒. เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับนักศึกษา ประชาชนในอำเภอลอง

เชิงลบ : ๑. มีผลต่อการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการในตลาด

๒. นักศึกษาประชาชนที่อยู่ในตำบลที่ห่างไกลอาจจะมาใช้บริการได้ไม่ทั่วถึง

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๔		ม.ค. - มี.ค. ๖๕		เม.ย. - มิ.ย. ๖๕		ก.ค. - ก.ย. ๖๕	
๑.การจัดอบรมอาชีพ จำนวน ๔ หลักสูตร		✓		✓				
๒.การต่อยอดอาชีพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน					✓			
๓.การจัดห้องนิทรรศการ การนำเสนอ					✓		✓	
เผยแพร่ผลการดำเนินงาน								
๔.การจำหน่ายสินค้าและบริการ					✓		✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐.- บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☑ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
  - ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☑ มีประสบการณ์สูง
  - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☑ ต้องทำรายงานการศึกษา

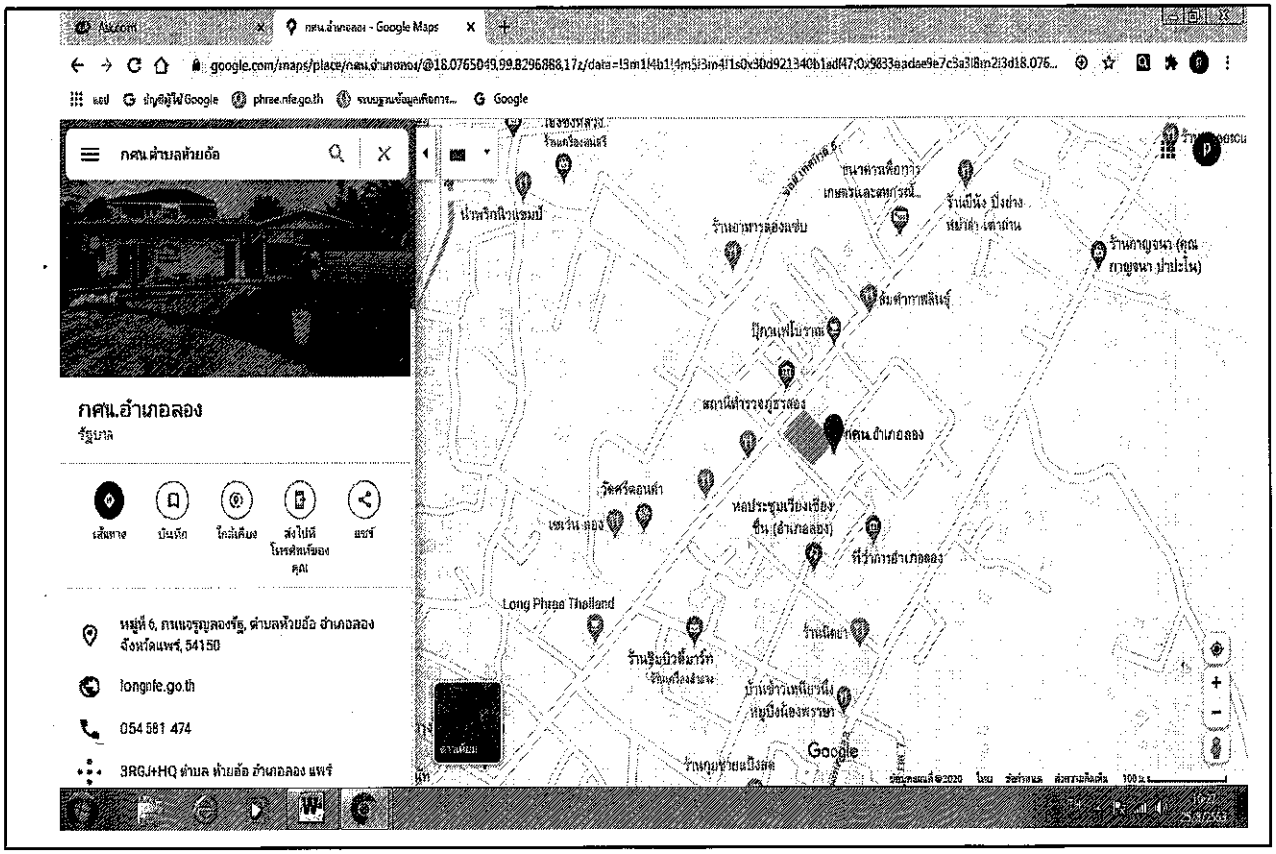
(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

กศน.อำเภอลอง มีครูและบุคลากร กศน.ประจำอยู่ในศูนย์ กศน.ตำบล และมีการจัดทำคำสั่งมอบหมายงานการอยู่เวรประจำวันในศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนตำบลห้วยอ้อ อย่างต่อเนื่อง

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนตำบลห้วยอ้อเป็นศูนย์กลางของพื้นที่อำเภอลอง ที่นักศึกษา ประชาชน สามารถเข้ามาเรียนรู้และฝึกทักษะอาชีพได้ แต่สำหรับตำบลที่มีพื้นที่ห่างไกลจาก กศน.ตำบลห้วยอ้อ อันเป็นที่ตั้งของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ต้องมีการประชาสัมพันธ์และจัดทำแผนการจัดกิจกรรมให้เฉพาะตามความเหมาะสม

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของจังหวัดแพร่



แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด..แพร่.....			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : โครงการจัดห้องศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนตำบลห้วยอ้อ		๑๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก : จัดห้องศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนตำบลห้วยอ้อ			กิจกรรมย่อยที่ ๑ การจัดอบรมอาชีพ จำนวน ๔ หลักสูตร กิจกรรมย่อยที่ ๒ การต่อยอดอาชีพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน กิจกรรมย่อยที่ ๓ การจัดห้องนิทรรศการ การนำเสนอเผยแพร่ผลการดำเนินงาน กิจกรรมย่อยที่ ๔ การจำหน่ายสินค้าและบริการ
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร/ฝึกอบรม อาชีพ กิจกรรมหลักที่ ๑		๓๕,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ กลุ่มอาชีพ จำนวน ๔ คน กลุ่มละ ๘,๐๐๐.- เป็นเงิน ๓๒,๐๐๐.-บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๒)ค่าอาหารกลางวัน		๑๑,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันผู้ร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐๐ คนๆX ๗๐บาท เป็นเงิน ๗,๐๐๐.-บาท
(๓)ค่าอาหารว่าง			ค่าอาหารว่างผู้ร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐๐ คน X ๒ มื้อๆละ ๒๕ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐.-บาท
(๔) ค่าเช่าเครื่องเสียง		๑,๕๐๐	ค่าเช่าเครื่องเสียงเพื่อใช้ในการจัดกิจกรรม
(๕) ค่าเช่าสถานที่		๔,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ในการจัดกิจกรรม
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ			ค่าวิทยากรให้ความรู้ จำนวน ๓ คนๆละ ๑,๐๐๐.- เป็นเงิน ๓,๐๐๐.-บาท
(๑) ค่าวัสดุฝึกอาชีพ กิจกรรมหลักที่ ๑การฝึกอบรมทักษะอาชีพ		๔๘,๕๐๐	ค่าวัสดุฝึกจำนวน ๔ กลุ่มๆละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.- ค่าวัสดุสาธิตอาชีพ ๑๐,๕๐๐.-บาท ค่าวัสดุจัดห้องนิทรรศการและนำเสนอ เผยแพร่ผลงาน ๑๘,๐๐๐.-

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการมีงานทำทุกช่วงวัย
กิจกรรมหลัก :
๑. กิจกรรมอบรมยุวอาสาสมัครแรงงาน งบประมาณ ๕๓๐,๐๐๐ บาท
๒. กิจกรรมชุมชนต้นแบบการมีงานทำทุกช่วงวัย งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท
วงเงินรวมทั้งสิ้น ๑,๑๓๐,๐๐๐ บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
แผนงาน พัฒนา ส่งเสริม และคุ้มครองด้านการประกอบอาชีพ
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานแรงงานจังหวัดแพร่
ผู้รับผิดชอบ : วีระพงษ์ อินใจ **ตำแหน่ง :** นักวิชาการแรงงานชำนาญการ
สถานที่ติดต่อ สำนักงานแรงงานจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐ ๕๔๕๒ ๔๖๕๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ กำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ภายใต้แนวคิด “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy : SEP)”ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย รวมทั้ง เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพมีความปลอดภัยในการทำงาน และยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงวัย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้วางยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ กำหนดเป้าหมาย คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น และกำหนดให้วัยแรงงานมีความรู้และทักษะเป็นไปตามความต้องการของตลาดงานและมีทักษะทางการเงินเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ

กระทรวงแรงงานวางกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) และได้แบ่งช่วงการดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ อยู่ในช่วง Productive Manpower เป็นยุคของรากฐานด้านแรงงานที่เป็นมาตรฐานสากล ช่วงที่ ๒ Innovative Workforce (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) เป็นยุคของทรัพยากรมนุษย์ของประเทศที่เป็นประชาชนของโลก (Global citizen) เพื่อให้แรงงานสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มผลิตภาพรองรับต่อ Thailand ๔.๐ อย่างเต็มรูปแบบ.

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรวัยแรงงานลดลง จังหวัดยังมีข้อจำกัดของอุปสงค์ที่จะรองรับอุปทานแรงงานของจังหวัด ประกอบกับเนื่องจากจังหวัดแพร่มีสถานประกอบการขนาดกลางและเล็ก มีความต้องการจ้างงานไม่สูงนัก ทำให้มีแรงงานส่วนเกิน ในขณะที่ผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยม มีอัตราการศึกษาต่อค่อนข้างสูง ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับสูงไม่นิยมทำงานในท้องถิ่นจึงเกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานออกนอกพื้นที่และกลับภูมิลำเนาในช่วงอายุที่มากขึ้น ซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้ส่วนหนึ่งกลับมาประกอบอาชีพเดิมคืออาชีพด้านการเกษตร และบางส่วนต้องเข้ารับการฝึกอาชีพ เพื่อพัฒนาทักษะฝีมือประกอบอาชีพใหม่ต่อไป นอกจากนี้ กลุ่มเยาวชน นักเรียน นักศึกษาที่ประสงค์จะทำงานในช่วงว่างจากการเรียนหรือปิดภาคการศึกษา สามารถเป็นแรงงานทดแทนได้ส่วนหนึ่ง และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนให้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ได้รับประสบการณ์จริงจากการทำงาน และห่างไกลจากการรวมกลุ่มมั่วสุมยาเสพติด

๒.ปัญหาภัยธรรมชาติเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีและได้ สร้างความเดือดร้อนด้านอาชีพให้แก่ราษฎรในหลายพื้นที่รวมทั้งส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ พื้นที่ทำการเกษตรได้รับความเสียหายทำให้แรงงานภาคการเกษตรไม่สามารถประกอบอาชีพได้ตามปกติ เกิดปัญหาการว่างงานและขาดรายได้ในการดำรงชีพปัจจัยหนึ่งเป็นผลมาจากประชาชนยังไม่มีโอกาสที่จะพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานของตนเอง ทำให้ช่องทางหรือโอกาสที่จะเข้าสู่อาชีพลดน้อยลง จึงจำเป็นต้องฝึกอาชีพให้แก่แรงงานภาคการเกษตรที่อาจได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติหรือในช่วงระหว่างรอฤดูเพาะปลูกเก็บเกี่ยว สำหรับเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพ/อาชีพเสริม

๓. ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากปัญหาการลดลงของประชากรมีการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น จนขาดแคลนแรงงานระดับกลางและระดับล่าง แรงงานเลือกงานหรือการมีทัศนคติในทางลบต่อการทำงานประเภทใช้ทักษะต่ำ รวมทั้งสิ่งที่ผู้ประกอบการเผชิญอยู่คือ คุณภาพหรือความสามารถของแรงงานที่มีอยู่ในจังหวัดไม่ตรงกับความต้องการของภาคการผลิตและบริการ ภาวะการศึกษาที่ผลิตอัตรากำลังไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานหรือมากเกินกว่ารองรับได้ และการแข่งขันด้านตลาดแรงงาน ทำให้กำลังคนที่มีคุณภาพไหลออกสู่จังหวัดที่ให้ผลตอบแทนที่มากกว่าและมีระดับการพัฒนาที่สูงกว่า จนเกิดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในจังหวัด ดังนั้น สิ่งที่สำคัญเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี คือ การส่งเสริมการมีงานทำให้แก่แรงงานทุกช่วงวัยทั้งในและนอกระบบ โดยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ผสมผสานภูมิปัญญา ตลอดจนทรัพยากรในท้องถิ่น เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่และชุมชนต้นแบบเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีอาชีพ งานทำ มีรายได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

มีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมกำลังแรงงานที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน ในระดับหมู่บ้าน ชุมชน รองรับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมมีมีพลวัตอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อเพิ่มองค์ความรู้สิทธิประโยชน์ด้านแรงงานของประเทศในกลุ่มเยาวชน รองรับการเป็นกำลังแรงงานที่มีคุณภาพ

๒) เพื่อสร้างและขยายเครือข่ายอาสาสมัครแรงงานในกลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่ สนับสนุนให้แรงงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๓) เพื่อให้สร้างหมู่บ้านต้นแบบที่กำลังแรงงานในทุกช่วงวัยมีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้

๔) เพื่อเพิ่มบทบาทและคุณค่าของชุมชนในระดับหมู่บ้านมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้นการต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ตลอดจนสืบสาน ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

๕) เพื่อให้ชุมชนในระดับหมู่บ้านได้รับการพัฒนา เรียนรู้ ต่อยอด ในอาชีพและการมีงานทำในหลากหลายรูปแบบ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๔ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๕

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ดำเนินการในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และอุดมศึกษา ทั้ง ๘ อำเภอ ของจังหวัดแพร่ และชุมชนในเขตอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียน นักศึกษา ระดับมัธยมศึกษาปีที่ ๓ ระดับมัธยมศึกษาปีที่ ๖ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ผู้ต้องการมีงานทำในชุมชน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ใช้แรงงานทั้งในและนอกระบบในจังหวัดแพร่ อาสาสมัครแรงงานจังหวัดแพร่ และประชาชนในชุมชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ที่ผ่านการอบรม ร้อยละ ๔๐ มีความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานเป็นที่ต้องการของนายจ้าง/เจ้าของสถานประกอบการ

๒. มียุวอาสาสมัครแรงงาน (ยุว อสร.) จำนวน ๗๘ คน

๓. จำนวนแรงงานทุกช่วงวัยที่ประสงค์จะทำงานที่เข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่หมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือก มีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ จำนวน ๑๐๐ คน

๔. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย มีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ ร้อยละ ๗๕

(๔.๒) ผลผลิต ๑. นักเรียน นักศึกษา เยาวชน มีความรู้สิทธิประโยชน์ด้านแรงงานของประเทศเพิ่มขึ้น รองรับการเป็นกำลังแรงงานที่มีคุณภาพ

๒. มียุวอาสาสมัครแรงงาน (ยุว อสร.) จำนวน ๗๘ คน

๓. แรงงานทุกช่วงวัยที่ประสงค์จะทำงานเข้าร่วมโครงการ ผ่านการอบรม ร้อยละ ๗๐ ของเป้าหมาย

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. นักเรียน นักศึกษา เยาวชน มีความรู้สิทธิประโยชน์ด้านแรงงานของประเทศเพิ่มมากขึ้น รองรับการเป็นกำลังแรงงานที่มีคุณภาพ

๒. มีขยายเครือข่ายอาสาสมัครแรงงานในกลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่ สนับสนุนให้แรงงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๓. แรงงานทุกช่วงวัยที่ประสงค์จะทำงานฯ มีความรู้ในการพัฒนา ต่อยอดในการประกอบอาชีพ มีโอกาสทางเลือกในการประกอบอาชีพมากยิ่งขึ้น บรรเทาปัญหาความเดือดร้อนด้านการดำรงชีพ ได้ตามความรู้ความสามารถและฐานานุรูปที่ได้รับการอบรม เพื่อเป็นหมู่บ้านต้นแบบการมีงานทำทุกช่วงวัย

๔. มีการส่งเสริมการมีงานทำและขยายกิจกรรมไปสู่ชุมชน หมู่บ้านใกล้เคียง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : มีแรงงานคุณภาพในตลาดแรงงานเพิ่มมากขึ้น ผู้ประสงค์มีงานทำในชุมชน มีงานทำ มีรายได้และเสริมสร้างสิทธิด้านแรงงานในวงกว้าง

เชิงลบ : อาจต้องมีการปรับชั่วโมงการเรียนการสอน หรือเพิ่มชั่วโมงอบรมในวันหยุดของนักเรียนนักศึกษา

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

๑. อบรมยุวอาสาสมัครแรงงาน (ยุว อสร.)
๒. สำรวจและคัดเลือกหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ
๓. การอบรมให้ความรู้การจ้างงานในระบบแก่แรงงานทุกช่วงวัย
๔. การพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพแก่แรงงานทุกช่วงวัย
๕. การพัฒนาและต่อยอดการประกอบอาชีพ การทำงาน
๖. ประเมินผลโครงการ

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ก.ค. - ก.ย. ๖๕
๑.กิจกรรมอบรมยุวอาสาสมัครแรงงาน	←			
๒.กิจกรรมชุมชนต้นแบบการมีงานทำทุกช่วงวัย	←	―	―	→

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๑๓๐,๐๐๐ บาท

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

.....

.....

.....

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....-ไม่มี-.....

.....

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....แพร่.....		**๑,๑๓๐,๐๐๐**	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : ส่งเสริมการมีงานทำทุกช่วงวัย			
กิจกรรมหลักที่ ๑ : อบรมยุวอาสาสมัครแรงงาน (ยุว อสร.) จังหวัดแพร่			กิจกรรม อบรมยุวอาสาสมัครแรงงาน (ยุว อสร.) จังหวัดแพร่ (จำนวน ๘ ครั้ง)
๑. งบดำเนินงาน		**๕๓๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๑๕๓,๖๐๐**	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๘,๐๐๐	๑. ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย(ภาครัฐ) ๕ คน คนละ ๒ ชม. ชม. ละ ๖๐๐ บาท (๘ รุ่น)
		๙,๖๐๐	๒. ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายน(เอกชน) ๑ คน ๑ ชม. ชม.ละ ๑,๒๐๐ บาท (๘ รุ่น)
		๙๖,๐๐๐	๓. ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๑๐ คน คนละ ๒ ชม. ชม.ละ ๖๐๐ บาท (๘ รุ่น) หน่วยละ ๒ คน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓๒๘,๘๐๐**	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๖,๐๐๐	๑. จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายไวนิล จำนวน ๘ ผืน ผืนละ ๒,๐๐๐ บาท)
		๑๔,๔๐๐	๒. จ้างเหมาจัดทำใบประกาศ จำนวน ๔๘๐ ใบ ใบละ ๓๐ บาท
		๔๘,๐๐๐	๓. จ้างเหมาจัดทำวีดีทัศน์ กิจกรรมจำนวน ๘ ครั้ง ครั้งละ ๖,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๗,๒๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน ๕๖๐ คน คนละ ๑๒๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
		๓๙,๒๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วม+จทน.๑๐คน ๘ ครั้ง ๒ มื้อ) ๕๖๐ คน คนละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๑๒๐,๐๐๐	๓. ค่ากระเป๋าใส่เอกสาร (ผู้เข้าร่วม) ๔๘๐ คน คนละ ๒๕๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	๔. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร (ผู้เข้าร่วม) ๔๘๐ คน คนละ ๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๔๗,๖๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๙,๖๐๐	๑. ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน ๘ ครั้ง ครั้งละ ๔,๙๕๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๘,๐๐๐	๑. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน ๘ ครั้ง ครั้ง ๑,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๒ :ชุมชนต้นแบบการมีงานทำทุกช่วงวัย			
๑. งบดำเนินงาน		**๖๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๘๖,๔๐๐**	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๘๖,๔๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๙ รุ่นๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๖ ชม.ๆ ละ ๘๐๐ บาท จำนวน ๘๖,๔๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๔๓๒,๘๒๐**	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาบริการสำรวจและคัดเลือกหมู่บ้านและชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑ งาน
		๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาบริการประเมินผลโครงการ จำนวน ๑ งาน
		๔,๓๒๐	- ค่าจ้างเหมาป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ โครงการ จำนวน ๙ ผืนๆ ละ ๔๘๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔,๓๒๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการอบรม ๙ รุ่นๆ ละ ๒ วัน จำนวน ๑๐๐ คน เป็นเงิน (๙ รุ่น x ๒ วัน x ๑๐๐ คน x ๑๐๐ บาท/มื้อ) ๑๘๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
		๑๒๖,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างผู้เข้ารับการอบรม ๙ รุ่นๆ ละ ๒ วัน จำนวน ๑๐๐ คน เป็นเงิน (๙ รุ่น x ๔ มื้อ x ๑๐๐ คน x ๓๕ บาท/มื้อ) ๑๒๖,๐๐๐ บาท
		๒๒,๕๐๐	- ค่าเช่าสถานที่ (๙ รุ่นๆ ละ ๒ วัน เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท/รุ่น) เป็นเงิน ๒๒,๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๘๐,๗๘๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๗๘๐	- ค่ากระดาษพิมพ์ขนาด A๔ ค่าปากกาลูกลื่น ค่าหมึกพิมพ์ ฯลฯ
(๒) วัสดุในการฝึกอบรม		๗๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๓๐ คน รวมทั้งสิ้น ๗๕,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ขับเคลื่อนแรงงานทุกมิติ ให้เป็นแรงงานคุณภาพสู่การจ้างงานและสอดรับตลาดแรงงานในยุค New Normal

กิจกรรมหลัก : กิจกรรมขับเคลื่อนแรงงานทุกมิติ ให้เป็นแรงงานคุณภาพสู่การจ้างงานและสอดรับตลาดแรงงาน

วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แผนงาน : พัฒนา ส่งเสริม และคุ้มครองด้านการประกอบอาชีพ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นายสุนทร จันทร์เกตุ **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

สถานที่ติดต่อ : ๑๖๕ ม.๓ ต.ร่องกาศ อ.สูงเม่น จ.แพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐ ๕๔๖๖ ๐๐๒๕-๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

รัฐบาลนายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้แถลงนโยบายต่อสภาเมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ รัฐบาลมีนโยบายหลัก ๑๒ ด้าน นโยบาย ที่ ๘ การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย ข้อ ๘.๖.๔ พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย โดยกำหนดระบบที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะและเพิ่มประสิทธิภาพของทุกช่วงวัย...การจัดระบบที่สามารถรองรับความต้องการพัฒนาปรับปรุงทักษะอาชีพของทุกช่วงวัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานที่อาจจะเปลี่ยนไปตามแนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในอนาคต และนโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง นโยบายที่ ๕ การยกระดับศักยภาพของแรงงาน โดยยกระดับรายได้ค่าแรงแรกเข้าและกลไกการปรับอัตราค่าจ้างที่สอดคล้องกับสมรรถนะแรงงานควบคู่กับการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานและสามารถจูงใจให้แรงงานพัฒนาตนเองเพื่อปรับเปลี่ยนทักษะและเปลี่ยนอาชีพให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน อุตสาหกรรมเป้าหมาย และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ดังนั้น เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากผลการสำรวจแรงงานนอกระบบ สำนักงานสถิติแห่งชาติ (๒๕๖๑) พบว่า แรงงานนอกระบบส่วนใหญ่มีรายได้น้อยและไม่ได้รับความคุ้มครองทางสังคม จำนวนครึ่งหนึ่งของคนทำงานทั้งหมด และส่วนใหญ่เป็นแรงงานกึ่งมีฝีมือ และผลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านสังคมของสำนักงาน กพร. ได้ระบุว่า “จังหวัดแพร่มีปัญหาด้านประสิทธิภาพแรงงานและอาจขาดแคลนแรงงานในอนาคต” และยังพบอีกว่าปัญหาที่ควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน คือ ประชาชนมีรายได้น้อย, มีปัญหาด้านที่อยู่อาศัยและปัญหาสุขภาพเพิ่มขึ้น ผู้สูงอายุยากจนและมีภาระเลี้ยงดูบุตรหลาน

ข้อมูลสถานการณ์แรงงานในจังหวัดแพร่ ไตรมาส ๒/๒๕๖๓ มีจำนวน๓๖๓,๐๒๒ คน ส่วนใหญ่ร้อยละ ๖๓.๑๗ เป็นแรงงานนอกระบบ แรงงานอิสระ แบ่งออกเป็นในภาคการเกษตร ๗๗,๘๙๙ คน (ร้อยละ ๕๒.๒๐) และนอกภาคการเกษตร ๗๑,๓๖๙ คน (ร้อยละ ๔๗.๘๐) สำหรับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดไวรัส โคโรน่า ๒๐๑๙ ทำให้แรงงานคืนถิ่นจำนวนมาก และสถานการณ์ของตลาดแรงงานนั้น มีความต้องการแรงงาน/การจ้างงานลดลง /แรงงานใหม่เข้าสู่อาชีพอิสระ(ฟรีแลนซ์) เพิ่มสูงขึ้น แต่ส่วนใหญ่ยังไม่มีความแน่นอนทางด้านรายได้ การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมของวัยแรงงานในยุคหลัง COVID - ๑๙ การเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงฝั่งอุปทานแรงงาน โดยเร่งยกระดับทักษะแรงงานไทยซึ่งเป็นโจทย์ใหญ่ในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก “Re skill, Up skill, lifelong learning” ทั้งในอาชีพเดิม และเพื่อเปลี่ยนสู่อาชีพใหม่ เน้นการสร้างทักษะจากการลงมือทำจริง (skill set) ส่งเสริมทักษะในการทำงาน (employability skills) (เพิ่มผลิตภาพแรงงาน) และการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ (เพิ่มมูลค่าเพิ่ม) / วัยแรงงานตอนต้นยุคใหม่ต้องมีทักษะที่หลากหลาย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง จึงต้องเน้นการเรียนรู้ตลอดเวลาสร้างเสริมทักษะใหม่ๆ อัพเดตและพัฒนาตัวเองแบบ informal และ non-formal ต้องเพิ่มการลงทุนด้านความรู้ แสวงหาโอกาสใหม่ๆ

ความเร่งด่วน :

เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาด้านประสิทธิภาพแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานนอกระบบ/แรงงานอิสระ สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่ กระทรวงแรงงาน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ขับเคลื่อนนโยบายด้านการส่งเสริมการมีงานทำและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของแรงงานทุกมิติ ให้ความสำคัญกับการ Up skill ให้แก่แรงงาน ด้วยการยกระดับทักษะฝีมือรองรับเทคโนโลยี ๔.๐ สำหรับแรงงานที่ขาดทักษะที่เสี่ยงต่อการถูกเลิกจ้างจะเร่ง Re skill ให้มีทักษะตรงกับความต้องการหรือสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานในภาคอุตสาหกรรมอื่นได้ จึงมีแนวคิดในการขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะให้กับแรงงานนอกระบบ/แรงงานอิสระและ แรงงานใหม่ที่กำลังจะเข้าสู่ตลาดแรงงาน มีทักษะ ความรู้ความสามารถเพื่อเข้าสู่การจ้างงานหรือมีอาชีพอิสระที่ยั่งยืน ลดปัญหาอัตราการว่างงาน โดยต้องเริ่มต้นด้วยการยกระดับฝีมือแรงงาน สร้างแรงงานคุณภาพ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจ และให้แรงงานที่ขาดโอกาสสามารถเข้าถึงบริการของภาครัฐรวมถึงต่อยอดโดยการเชื่อมโยงตลาดเพื่อกระจายผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้สามารถจำหน่ายได้โดยความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนโดยมีจุดเน้นสำคัญ คือ แรงงานไทยต้องมีอาชีพ มีรายได้ที่ยั่งยืนและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อให้ผู้มีรายได้น้อย ผู้ยากจน ผู้ด้อยโอกาส มีความรู้ ความสามารถ ทัศนคติที่ดีนำไปใช้ในการทำงานหรือประกอบอาชีพอิสระ

๒. เพื่อสร้างงานสร้างรายได้ เสริมสร้างพลังทางสังคมอย่างยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....**ปี** **เริ่มต้นปี** ตุลาคม ๒๕๖๔ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๖๕

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการระดับ อำเภอทั้งสิ้น 8 อำเภอ โดยการคัดเลือก

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ๑. แรงงานนอกระบบ/แรงงานอิสระ/ผู้มีรายได้น้อย/ผู้ด้อยโอกาส จำนวน ๒๐๐ คน

๒. แรงงานใหม่/นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน/ผู้ว่างงาน จำนวน ๑๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ตลาดแรงงาน/นายจ้าง/ผู้ประกอบการในจังหวัด

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการได้ผ่านการส่งเสริมพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

๒. อัตราการจ้างงาน/การมีงานทำ/เข้าสู่ตลาดแรงงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐

(๔.๒) ผลผลิต : แรงงานคุณภาพ/มีผลิตภาพแรงงาน มีอาชีพมีงานทำ เสริมสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีทักษะฝีมือเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

๒. แรงงานนอกระบบ/ผู้มีรายได้น้อย/ผู้ด้อยโอกาสและแรงงานใหม่มีผลิตภาพแรงงานที่สูงขึ้น มีอาชีพมีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดี เสริมสร้างพลังทางสังคมที่ยั่งยืนและลดความเหลื่อมล้ำของสังคม

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เพื่อเป็นการแก้ปัญหาของประชาชนด้านอาชีพและรายได้ของจังหวัดโดยการเพิ่มโอกาสการประกอบอาชีพเสริมและลด อัตราการว่างงานในจังหวัด

เชิงลบ : .....-.....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

๑. สำรวจกลุ่มเป้าหมาย/ วิเคราะห์ความต้องการ,ความเป็นไปได้

๒. วางแผนกำหนดกลุ่ม,เตรียมการณ์

๓. ดำเนินการ

๔. สรุปผลโครงการ

๕. ประเมินผล,รายงานผล

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ก.ค. - ก.ย. ๖๕
๑ ขับเคลื่อนแรงงานทุกมิติ ให้เป็นแรงงานคุณภาพสู่การจ้างงานและสอดรับตลาดแรงงาน	√	√	√	√

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ☑ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
  - ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☐ มีประสบการณ์สูง
  - ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ จะส่งต่อข้อมูลให้สำนักงานจัดหางานจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ในการเชื่อมโยงตลาดโดยบริษัทรักประชารัฐสามัคคีจำกัด และภาคเอกชน เช่น หอการค้าจังหวัด/สภาอุตสาหกรรมจังหวัด และสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตสำหรับกลุ่มเปราะบางในฟังก์ชั่นต่อไป สำหรับการวัดผล ด้านอาชีพและรายได้ตามเกณฑ์ จปฐ. ประจำปีนั้นอ้างอิงผลการสำรวจสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่เป็นหลักเพื่อพิจารณาถึงความคุ้มค่าและบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

โครงการเป็นลักษณะการฝึกอบรมที่จำเป็นต้องมีการรวมกลุ่มคนจำนวนมากตั้งแต่ขั้นตอนประชาคม/การมีส่วนร่วมของชุมชน จนถึงขั้นตอนของการฝึกอบรม จะมีข้อจำกัดในการดำเนินโครงการหากมีสถานการณ์โรคระบาดในพื้นที่ ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวทำให้ล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานที่วางไว้ได้

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบประมาณ หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....แพร่.....			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : ขับเคลื่อนแรงงานทุกมิติ ให้เป็นแรงงานคุณภาพสู่การจ้างงานและสอดรับตลาดแรงงานในยุค New Normal			
กิจกรรมหลัก : ขับเคลื่อนแรงงานทุกมิติ ให้เป็นแรงงานคุณภาพสู่การจ้างงานและการมีงานท		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๓๔,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๓๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๓ รุ่น ๆ ละ ๓๐ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๓๔,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๗๔,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗๘,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักวิทยากร ๑๓ รุ่น ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท (ห้องละ ๗๐๐ บาท ๕ วันต่อรุ่น) เป็นเงิน ๔๕,๕๐๐ บาท ค่าพาหนะวิทยากร ๑๓ รุ่น ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๒,๕๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๙๖,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้ร่วมโครงการ ๕ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๓๐๐ คน เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมโครงการ/วิทยากร ๑๐ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๓๐๐ คน เป็นเงิน ๑๐๕,๐๐๐ บาท ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานจัดอบรมฯ ๒๐ เล่ม ๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท ค่าจ้างทำป้ายไวนิล จำนวน ๑๓ ป้าย ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๙๑,๕๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๑,๕๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๒,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลิตรละ ๓๐ บาท จำนวน ๔๐๐ กิโลเมตร เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๑๐,๐๐๐	
(๔) วัสดุสนามและการฝึก		๓๓๘,๐๐๐	จำนวน ๑๓ รุ่น ๆ ละ ๒๖,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : เสริมสร้างวิถีธรรม นำสู่วิถีแพร่
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมอบรมคุณธรรมจริยธรรม "พัฒนาจิต" **วงเงิน** ๑,๖๐๐,๐๐๐ **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
แผนงาน พัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยเพื่อรองรับการเป็นสังคมผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
ผู้รับผิดชอบ : นายพิสันต์ จันทร์ศิลป์ **ตำแหน่ง** : วัฒนธรรมจังหวัดแพร่
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๔๖๒๕๘๗๓**

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

รัฐบาลกำหนดนโยบายการบริหารประเทศในด้านสังคม "ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการ ของรัฐ" สำหรับประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้มีความมั่นคงในการดำรงชีวิตด้วยคุณค่า และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียมกันในสังคม ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยมีวิสัยทัศน์ ขับเคลื่อนพัฒนาประเทศไทย ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้ประเทศมีความ "มั่งคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ กำหนดให้ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติไปสู่ เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรมในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการวางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศอย่างเป็นระบบ โดยจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดีเก่งและมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีเป้าหมายมุ่งพัฒนา คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐาน ที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความ รับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดีมีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย ด้วยกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ จังหวัดแพร่จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ โดยการยกระดับพัฒนาคณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดแพร่ "เมืองเศรษฐกิจมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี" เป็นกลไกหนึ่งในการพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดขนาดเล็ก ประชากรส่วนใหญ่ยังคงมีฐานยากจน อีกทั้ง การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำรงชีวิตของปัจเจกบุคคล ความเป็นส่วนตัวความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งผลให้ภาคส่วนต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาค่อนข้างน้อย ในขณะเดียวกัน ในอีกระยะ ๑ - ๒ ปีข้างหน้า อัตราส่วนของประชากรผู้สูงอายุของจังหวัดแพร่จะเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๒๐ ของประชากรทั้งหมด ส่งผลให้จังหวัดแพร่กำลังก้าวเข้าสู่ "สังคมผู้สงวัยอย่างสมบูรณ์" ประกอบกับประชาชนทุกช่วงวัย มีวิถีการดำเนินชีวิตเปลี่ยนแปลงไป และพฤติกรรมเสี่ยงด้านต่างๆ เพิ่มขึ้นอันเป็นผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ดังนั้น จำเป็นต้องเร่งพัฒนาศักยภาพของประชากรที่มีอยู่ทุกช่วงวัย และสนับสนุนภาคประชาสังคมและภาค

ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพของประชากรกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ประชาชน โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาสสามารถพึ่งพาตนเอง และกลับมาเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาจังหวัด

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมสู่ประเทศไทย ๔.๐ สร้างคนไทยให้เป็น "มนุษย์ที่สมบูรณ์" สร้างสังคมไทยเป็น "สังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน" การสร้างคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันของสังคม จึงถือว่ามีความจำเป็นต่อสังคมไทยในปัจจุบัน เพื่อเตรียมความพร้อมต่อสังคมและวัฒนธรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผ่านทางศาสนา ศิลปและวัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นไทยแก่เยาวชน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันทางสังคมในระดับต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน และระดับสังคม เพื่อให้สังคมไทยเข้มแข็งและสร้างสรรค์ จำเป็นเตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากรในจังหวัดแพร่ให้มีคุณธรรมจริยธรรม อย่างเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับคำขวัญของจังหวัดแพร่ ที่กล่าวว่า **"คนแพร่นี้ใจงาม"** และพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมคุณธรรม เกิดความสงบสุขให้แก่จังหวัดแพร่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรมแก่บุคคลในครอบครัว ชุมชน และสังคม

๒. เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกของเด็ก เยาวชนและประชาชน ในการเข้าถึงวัฒนธรรมและนำเอาภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรมมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

๓. เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่ในการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม

๔. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และสร้างภูมิคุ้มกันของสถาบันครอบครัว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๔ สิ้นสุดปี ๒๕๖๕

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น ปราชญชาวบ้าน กลุ่มเด็กและเยาวชน สถาบันครอบครัว

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด จำนวนผู้ผ่านการอบรมพัฒนาจิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต

การอบรมพัฒนาจิต จำนวน ๑๐ ครั้ง

(๔.๓) ผลลัพธ์

ประชาชน และเยาวชนในจังหวัดแพร่ ได้มีคุณธรรมจริยธรรม เกิดการศึกษาเรียนรู้หลักธรรมและนำมาใช้ได้ในชีวิตประจำวัน สร้างสังคมให้มีคุณธรรมนำความรู้ ความเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน ทำให้เมืองแพร่เป็นเมืองที่ผู้คนอยู่ร่วมกับอย่างเอื้ออาทรและมีความสุข เป็นสังคมแห่งความเอื้ออาทร ต่อกันอย่างแท้จริง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เด็กและเยาวชน และสังคมในการทำให้เกิดครอบครัวอบอุ่น ชุมชนและสังคมเข้มแข็ง มีความร่วมมือ รวมใจ สามัคคีของปัจเจกบุคคล ให้เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง อันนำไปสู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุข สามารถลด ปัญหายาเสพติด ปัญหาเด็กติดเกม การเกิดยุวอาชญากรที่เพิ่มขึ้น และการถูกครอบงำทางวัฒนธรรม ฯลฯ ซึ่งการดูแล ป้องกัน และแก้ไขสถานการณ์ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น สร้างภูมิคุ้มกันให้แก่คนในชุมชนท้องถิ่นให้สามารถดำเนินชีวิตที่ถูกต้องและเหมาะสม โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ

เชิงลบ : .....- .....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๔	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	เม.ย.-มิ.ย. ๖๕	ก.ค. - ก.ย. ๖๕
๑ อบรมคุณธรรมจริยธรรม “พัฒนาจิต”	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

กลไกของสถาบันทางสังคม ที่มีระบบความเอื้ออาทร มีจิตสำนึกที่ดี ช่วยเหลือของบุคคลต่างในสังคม จะช่วยเหลือดูแล ภายใต้การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของภาครัฐ และภาคเอกชน ผ่านระบบสวัสดิการที่รัฐได้สนับสนุน

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2564 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2565	คำชี้แจง
จังหวัด แพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ :โครงการเสริมสร้างวิถีธรรม นำสู่วิถีแพร่		1,600,000	
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมอบรมคุณธรรมริยธรรม		1,600,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		420,000	ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกอบรมคุณธรรมจริยธรรม วิทากรหลัก จำนวน 20 ชั่วโมงๆละ 600 บาท วิทยากรกลุ่ม 5 คน ๆละ 10 ชั่วโมงๆ 600 บาท จำนวน 10 รุ่น
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		1,080,000	
		240,000	ค่าที่พัก สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 60 คนๆละ 2 คืน จำนวน 200 บาท จำนวน 10 รุ่น
		840,000	ค่าอาหาร 5 มื้อๆละ 200 และอาหารว่าง 8 มื้อๆละ 50 บาท สำหรับ ผู้เข้าอบรม เจ้าหน้าที่ และวิทยากร จำนวน 60 คน จำนวน 10 รุ่น (อบรมถือศีล 8 ค่าน้ำปานะเย็น และช่วงค่ำ)
1.1.3 ค่าวัสดุ		100,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		100,000	