

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เล่มที่ ๓

ประเด็นการพัฒนาที่ 3
ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

จำนวน 3 โครงการ

งบประมาณ 27,085,300 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพให้ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน วงเงิน 6,353,300 บาท

กิจกรรมหลัก 1. ปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ **วงเงิน 1,353,300 บาท**

2. ปรับปรุงภูมิทัศน์อนุสาวรีย์พระยาไชยบูรณ์ **วงเงิน 5,000,000 บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ การท่องเที่ยว

แผนย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 3 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

หน่วยดำเนินการที่ 1 : สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) **ผู้รับผิดชอบ :** นายอิศเรศ สิทธิโรจนกุล **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 **สถานที่ติดต่อ :** สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 **หมายเลขโทรศัพท์ :** 054-511899

หน่วยดำเนินการที่ 2 : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ **ผู้รับผิดชอบ :** นางจิตรา สิทธนานุวัฒน์ **ตำแหน่ง :** วัฒนธรรมจังหวัดแพร่ **สถานที่ติดต่อ :** สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : 054-625873

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

จากยุทธศาสตร์ชาติในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำให้เกิดรายได้เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวนั้น เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว และเป็นไปตาแนวทางการพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1๓ ที่ต้องให้ ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน และมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ตลอดจนทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย และประกอบการแผนพัฒนาภาคเหนือ ที่มีเป้าหมายการพัฒนา “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ” ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน” โดยแนวทางในการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยกำลังสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ และการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยง

เศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ จึงส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ซึ่งการพัฒนาดังกล่าวเน้นด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. 2560 – 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน โดยพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการทุกรูปแบบอย่างมีมาตรฐาน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการอย่างยั่งยืน สร้างสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ทั้งในเชิงพื้นที่ เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาระบบความปลอดภัย และสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกุญแจหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สามารถสร้างเงินสร้างงานให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะจังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในหลายกลุ่มได้ตลอดทั้งปี สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันของจังหวัด อันจะนำไปสู่การสร้างและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ตามทิศทางการพัฒนาของแพร่

เมื่อพิจารณาจากศักยภาพของพื้นที่ของจังหวัดแพร่ที่มีลักษณะทางกายภาพเป็นภูเขา มีสภาพบรรยากาศที่ดีเป็นสถานที่ที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรป่าไม้เป็นอย่างมาก มีพันธุ์ไม้นานาชนิด และยังคงความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นสถานที่สำคัญที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย ซึ่งจากลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด สอดคล้องกับการพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวมีแนวโน้มสนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) ได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นต้น เนื่องจากต้องการประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนั้น การเตรียมพร้อมปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพให้ได้คุณภาพมาตรฐานนั้นเป็นจำเป็น ดังนั้น จึงได้มีจัดทำโครงการขึ้นเพื่อพัฒนาโครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการพัฒนาด้านท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวเชิงสรรค์ เพื่อทำให้การส่งเสริมการท่องเที่ยวดังกล่าวเป็นไปอย่างยั่งยืนอีกด้วย

ความเร่งด่วน : จากความต้องการในการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ทำให้มีความจำเป็นในปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อเป็นเพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสรรค์และยั่งยืนโดยดำรงฐาน

วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมือง ซึ่งถือเป็นความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นหลังจากสถานการณ์ Covid - 19 คลี่คลาย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพให้ได้คุณภาพมาตรฐาน

2. เพื่อส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลในการพัฒนาจังหวัดแพร่สู่เมืองน่าอยู่ยั่งยืนด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม 2565 **สิ้นสุด**เดือนกันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่จังหวัดแพร่

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียน นักศึกษา ประชาชนและนักท่องเที่ยว เครือข่ายด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ,ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ,ปราชญ์ชาวบ้าน ,ชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม,กลุ่มพลังมวลชน, ภาคประชาสังคม ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และประชาชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดแพร่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง

2. ฐานข้อมูลในการพัฒนาจังหวัดแพร่สู่เมืองน่าอยู่ยั่งยืนด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 1 ฐานข้อมูล

(4.2) ผลผลิต

1. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น

2. มีฐานข้อมูลในการพัฒนาจังหวัดแพร่สู่เมืองน่าอยู่ยั่งยืนด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อนำไปสร้างเป็นชุดเรื่องเล่า เส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

(4.3) ผลลัพธ์

1. จำนวนกิจกรรมของนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น
2. จำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น
3. เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น เสริมสร้างศักยภาพชุมชน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1.	ปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ป่าอนุรักษ์	✓	✓	✓	✓
2.	ปรับปรุงภูมิทัศน์อนุสาวรีย์พระยาไชยบูรณ์	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 6,353,300 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

กิจกรรม	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
กิจกรรมหลักที่ 1 ปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ป่าอนุรักษ์	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่	1,353,300
กิจกรรมที่ 2 ปรับปรุงภูมิทัศน์อนุสาวรีย์พระยาไชยบูรณ์	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่	5,000,000

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

หน่วยงานดำเนินงานจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานและให้บริการข้อมูลในระยะต่อไป ผ่านภาคีความร่วมมือของหน่วยงานผู้ให้ข้อมูลซึ่งจะได้พัฒนาขึ้นในระยะเวลาของโครงการ อีกทั้งการต่อยอดเชิงการวิเคราะห์และรูปแบบการใช้ประโยชน์จากข้อมูลต่อไป หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะเป็นผู้ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน และถอดบทเรียนเพื่อนำไปสู่การวางแผน รวมทั้งดูแล บำรุงรักษาให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและคุ้มค่า

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2565	ปี 2566 (ถ้ามี)	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพให้ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน		6,353,300	
กิจกรรมหลักที่ 1 : ปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ป่าอนุรักษ์		1,353,300	
1. งบลงทุน			
1.1 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		1,353,300	
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป			
(1.1) ค่าที่ดิน			
- ปรับปรุงเส้นทางศึกษาธรรรมชาติ		418,780	**กิจกรรมที่ 1 พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติสะบ้ายักษ์ (อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย)** - มี ปร.4, ปร.5, แบบแปลน และใบประกอบวิชาชีพผู้ประมาณการราคา
		332,167	**กิจกรรมที่ 2 พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติรอยตีนเสือ (อุทยานแห่งชาติแม่ยม)** - มี ปร.4, ปร.5, แบบแปลน และใบประกอบวิชาชีพผู้ประมาณการราคา
		376,000	**กิจกรรมที่ 3 พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง (อุทยานแห่งชาติดอยผากลอง)** - มี ปร.4, ปร.5, แบบแปลน และใบประกอบวิชาชีพผู้ประมาณการราคา
		226,353	**กิจกรรมที่ 4 พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติวนอุทยานผาหลักหมื่น (วนอุทยานผาหลักหมื่น)** - มี ปร.4, ปร.5, แบบแปลน และใบประกอบวิชาชีพผู้ประมาณการราคา

พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติสะบ้ายักษ์
อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่

แผ่นป้าย ขนาด 120x90 ซม.
อะลูมิเนียมคอมโพสิท ชนิดธรรมดา หนา 4 มม. หรือ แผ่นพลาสวูด ชนิดใช้ภายนอก หนา 10 มม.
ยึดติดบนโครงป้ายเหล็กกล่อง ด้วยชุดสกรูสแตนเลส หัวเตเปอร์ (หัวแบน) ขนาด 5/16 นิ้ว พร้อมนอตและแหวนสปริง
ด้านหน้าอุดรูสกรูด้วยปูนยาแนว และขัดเรียบเสมอแผ่นป้าย
จากนั้นปิดทับหน้าด้วยภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
พร้อมเคลือบใส (แบบเงาหรือด้าน) ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)

เหล็กเพลท ขนาด 8x8 นิ้ว หนา 6 มม. พร้อมลบเหลี่ยมมุม
ติดกับเสาป้ายเหล็กกล่องด้วยวิธีการเชื่อมเหล็ก
และยึดติดกับตอม่อด้วยJ-bolt ขนาด 11x300x70 มม.
พร้อมนอตขนาด 1/2 นิ้ว

โครงเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

เสาป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด100x100x3.2 มม.

โครงเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

เชื่อมเหล็กปิดครอบปลายเหล็กกล่อง
ทั้ง 2 มุม เพื่อป้องกันน้ำฝน

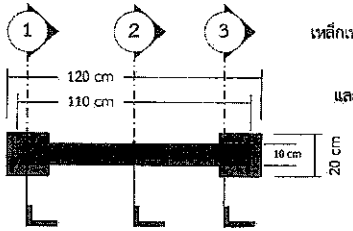
โครงป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

โครงป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด 25x25x2.3 มม.

ชุดสกรูสแตนเลส หัวหกเหลี่ยม
ขนาด 5/16 นิ้ว
พร้อมนอตและแหวนสปริง
(สำหรับยึดแผ่นป้ายกับโครงป้าย
เหล็กกล่องเข้าด้วยกัน)

ตอม่อโผล่เหนือดิน 5 ซม.
เพื่อป้องกันไม่ให้เหล็ก
สัมผัสกับดินโดยตรง

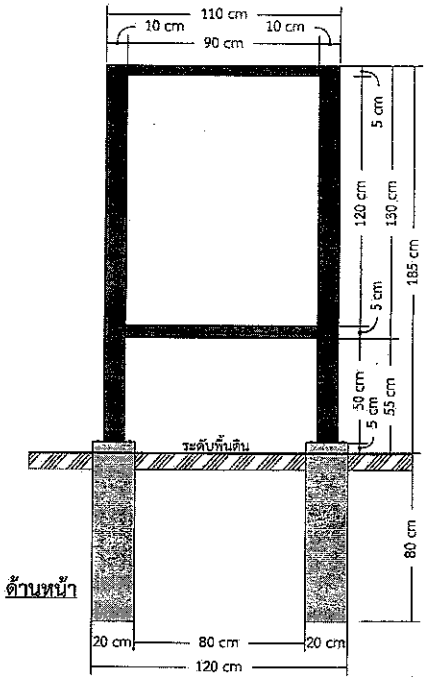
ฐานราก คอนกรีตโครงสร้าง
(อัตราส่วน 1:2:4)



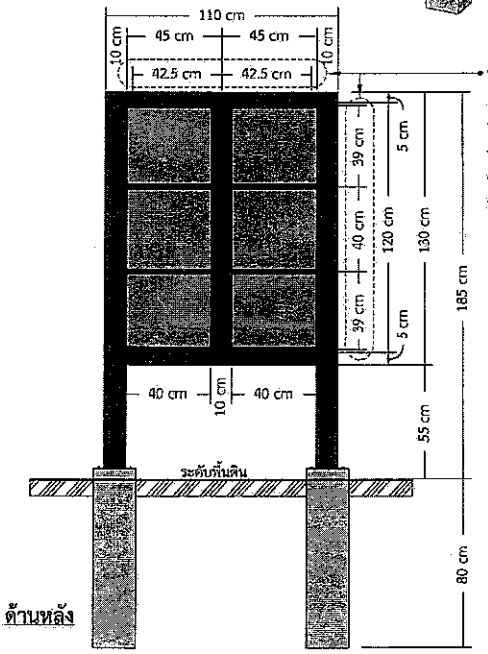
ด้านบน

ทัศนียภาพด้านหน้า

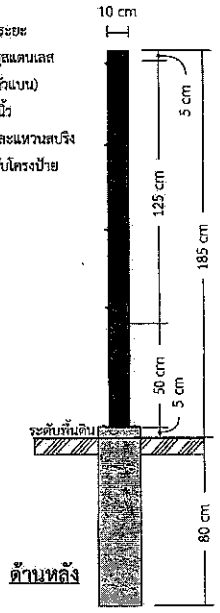
ทัศนียภาพด้านหลัง



ด้านหน้า



ด้านหลัง



ด้านหลัง

หมายเหตุ
1.ขึ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทา
สีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า
2.หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน
ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดทับหน้า
3.รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง
รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและจำนวนของสกรู
สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 120x90 ซม.

Not to Scale

สำนักอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

สถานที่
กุยบุรี / รามสูตร

ออกแบบ
นายอนุรักษ์ สนุกดี
ต-ตค 23152

เห็นชอบ
นาย ณรงค์ กัญดี
ต-ตง 23152

วิเคราะห์
นาย พิชิตชัยชาญ สุขอนุช
กย 52336

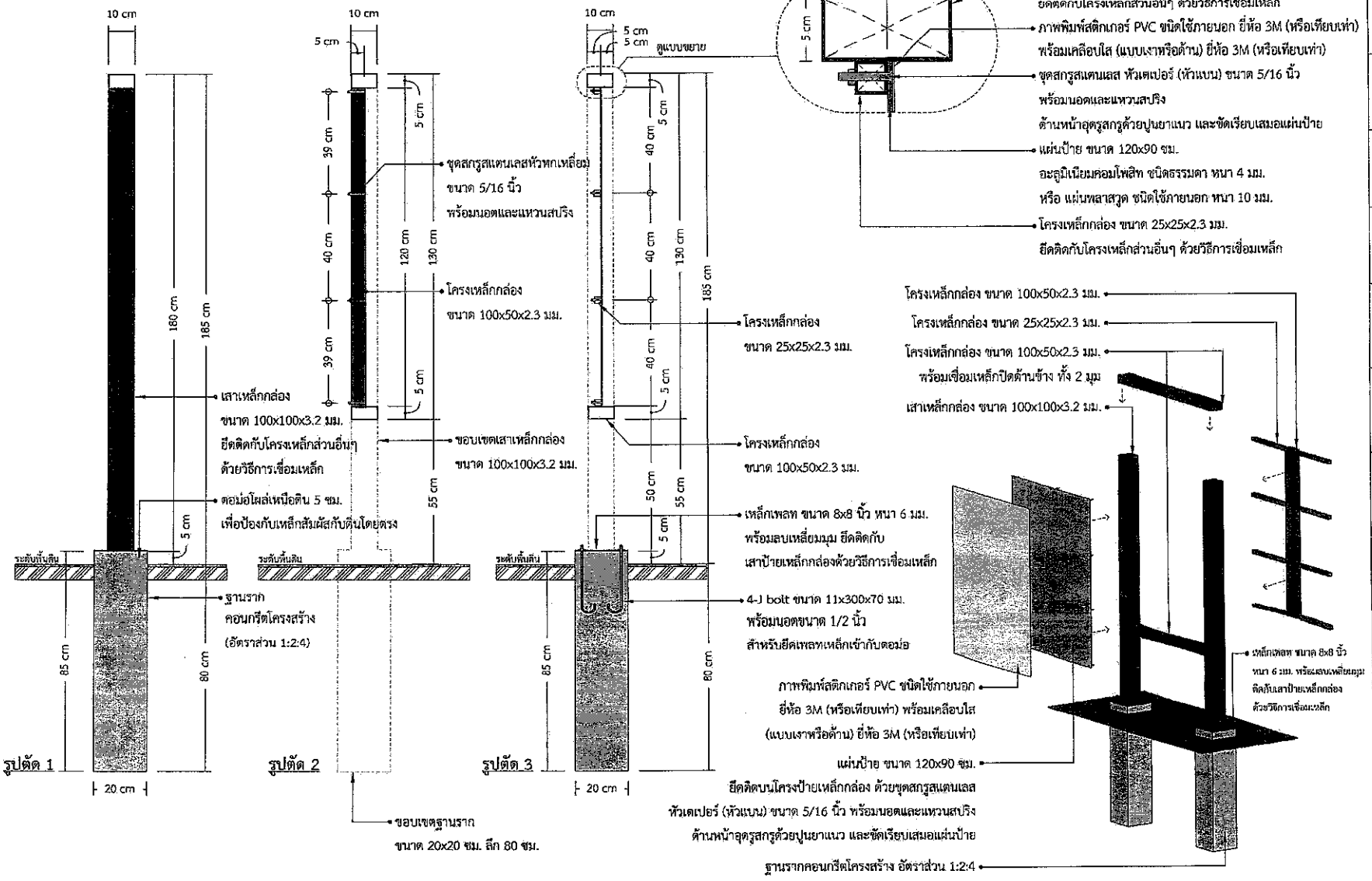
ตรวจ
นางสาว รวิภา ภูกิจิรัมพงศ์
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว

เห็นชอบ
นาย อมเรศ ศรีรามพุทธ
ผู้อำนวยการส่วนจัดการท่องเที่ยว
และนันทนาการ

อนุมัติ
นาย ทรงธรรม ศุขสว่าง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช

วันที่ 30/08/2562

แบบที่เสนอ ทท1101-04



วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

โครงป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 120x90 ซม.

Not to Scale

ส่วนจัดการพื้นที่และสื่อความหมายการท่องเที่ยวธรรมชาติ
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ทางเข้าอุทยานแห่งชาติ
ระบบไฟฟ้าและระบบสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 3 (26 รายการ)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติ / จังหวัด

ออกแบบ
นายอนุชา อนุสติ
ภ-สถ 23152

ตรวจแบบ
นาย อนุชา อนุสติ
ภ-สถ 23152

วิศวกร
นาย พีรพัฒน์ อุชุกรม
กท 52236

สถาปนิก
นางสาว วลง ชุติธีปัญญ์
หัวหน้าฝ่ายเครื่องหมายและป้าย

เห็นชอบ
นาย คมศิริ ศรวณุยนต์
ผู้อำนวยการส่วนจัดการพื้นที่และสื่อความหมายการท่องเที่ยว
และนันทนาการ

อนุมัติ
นาย ทศวรรษ อุชุสร้าง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช

วันที่ 30/08/2562

แผ่นที่ลำดับ ดท1101-04

02	621

แผ่นป้าย ขนาด 90x160 ซม.
อะลูมิเนียมคอมโพสิท ชนิดธรรมดา หนา 4 มม. หรือ แผ่นพลาสวูด ชนิดใช้ภายนอก หนา 10 มม.
ยึดติดบนโครงป้ายเหล็กกล่อง ด้วยชุดสกรูสแตนเลส หัวเตเปอร์ (หัวแบน) ขนาด 5/16 นิ้ว พร้อมนอตและแหวนสปริง
ด้านหน้าอุดรูสกรูด้วยปูนยาแนว และขัดเรียบเสมอแผ่นป้าย
จากนั้นปิดทับหน้าด้วยภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
พร้อมเคลือบใส (แบบเงาหรือด้าน) ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
เหล็กเพลท ขนาด 8x8 นิ้ว หนา 6 มม. พร้อมลบเหลี่ยมมุม
ติดกับเสาป้ายเหล็กกล่องด้วยวิธีการเชื่อมเหล็ก
และยึดติดกับตอม่อด้วย J-bolt ขนาด 11x300x70 มม.
พร้อมนอตขนาด 1/2 นิ้ว

โครงเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

เสาป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด100x100x3.2 มม.

โครงเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

เชื่อมเหล็กปิดครอบ
ปลายเหล็กกล่องทั้ง 2 มุม
เพื่อป้องกันน้ำฝน

โครงป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด 25x25x2.3 มม.

โครงป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

ชุดสกรูสแตนเลส หัวหกเหลี่ยม
ขนาด 5/16 นิ้ว
พร้อมนอตและแหวนสปริง
(สำหรับยึดแผ่นป้ายกับโครงป้าย
เหล็กกล่องเข้าด้วยกัน)

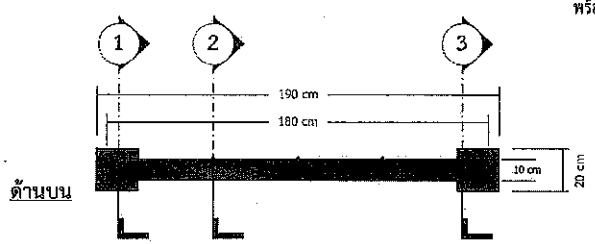
ตอม่อโผล่เหนือดิน 5 ซม.
เพื่อป้องกันไม่ให้เหล็ก
สัมผัสกับดินโดยตรง

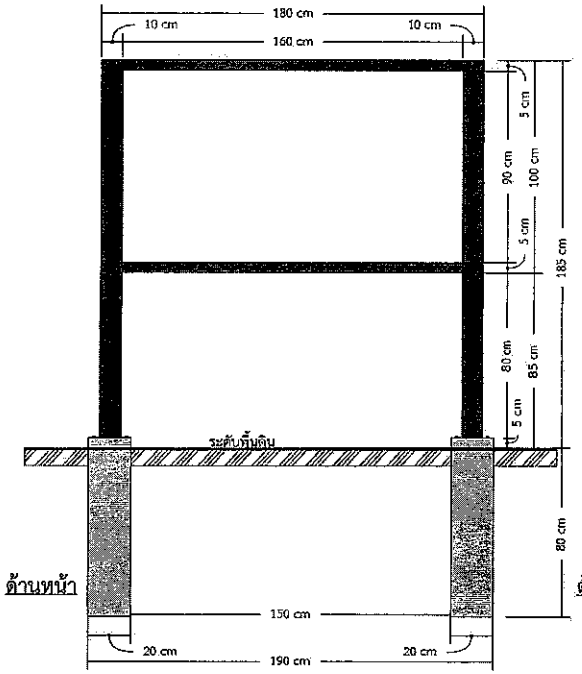
ฐานราก คอนกรีตโครงสร้าง (อัตราส่วน 1:2:4)

ทัศนียภาพด้านหน้า

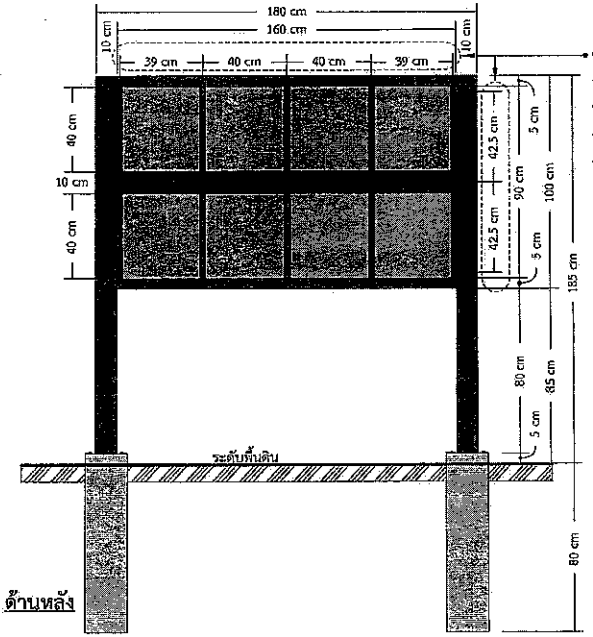
ทัศนียภาพด้านหลัง

ด้านบน



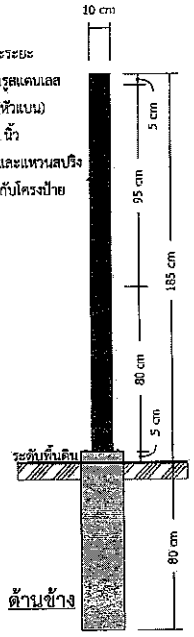


ด้านหน้า



ด้านหลัง

ตำแหน่งและระยะ
การใช้ชุดสกรูสแตนเลส
หัวเตเปอร์ (หัวแบน)
ขนาด 5/16 นิ้ว
พร้อมนอต และแหวนสปริง
ยึดแผ่นป้ายกับโครงป้าย
เหล็กกล่อง



ด้านข้าง

หมายเหตุ
1.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า
2.หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดทับหน้า
3.รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและจำนวนของสกรู สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ป้ายแนะนำแนวนอน ขนาด 90x160 ซม.

Not to Scale

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-4027 ต่อ 1731

โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ
ระบบป้ายเพื่อการสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 3 (ปี 64 เบิกจ่าย)

เสนอพิจารณา
อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน
รักษาการ

ออกแบบ
นายอนุสรณ์ สมุดดี
ส-ลด 23152

เขียนแบบ
นาย อนุสรณ์ สมุดดี
ส-ลด 23152

ตรวจ
นาย มีชัยธน์ อุดรศาล
ลอ 32336

สอบ
นางสาวรวิกา สุทธิชีวุลย์
นักทรัพยากรท่องเที่ยวและนันทนาการ

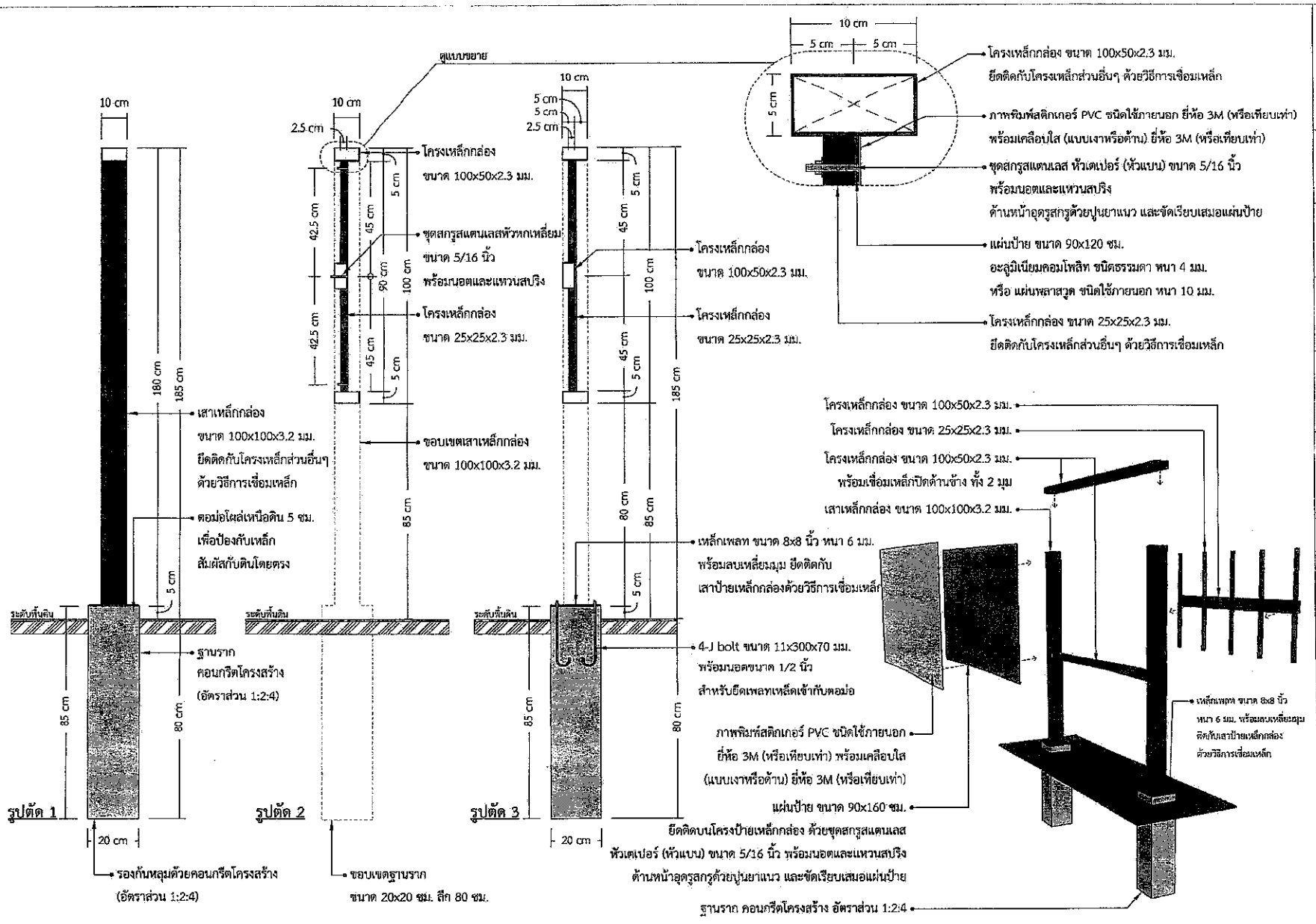
เห็นชอบ
นาย ธนกร ศรีมนตรา
ผู้อำนวยการส่วนจัดการท่องเที่ยว
และนันทนาการ

อนุมัติ
นาย ธรรธรรา อุดมรัตน์
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
๑๐ ก.ย. ๒๕๖๒

วันที่ 30/08/2562

เลขที่หน้าย u2101-04

01 | 623



วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

โครงป้ายแนะนำแนวนอน ขนาด 90x160 ซม.

Not to Scale

อุทยานแห่งชาติ NATIONAL PARK THAILAND

ส่วนเรียงการท่องเที่ยวและนันทนาการ
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1751

โครงการพัฒนาอุทยานแห่งชาติ
ระยะที่สี่ ยี่สิบปีของการพัฒนา
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 3 (26 เมษา)

ตรวจสอบ
อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน
.....
จังหวัด.....

ออกแบบ
นายพงศกร สกุลดี
ส-ศก 23152

เขียนแบบ
นาย ศกร สกุลดี
ส-ศก 23152

วิเคราะห์
นาย นิธิพัฒน์ ศุขเจริญ
นท 52334

ตรวจ
นางสาว วลา ชุมธีรัมพันธ์
ผู้อำนวยการกองจัดการท่องเที่ยว

เห็นชอบ
นาย ณรงค์เดช สรสุนทร
ผู้อำนวยการสำนักจัดการท่องเที่ยว
และนันทนาการ

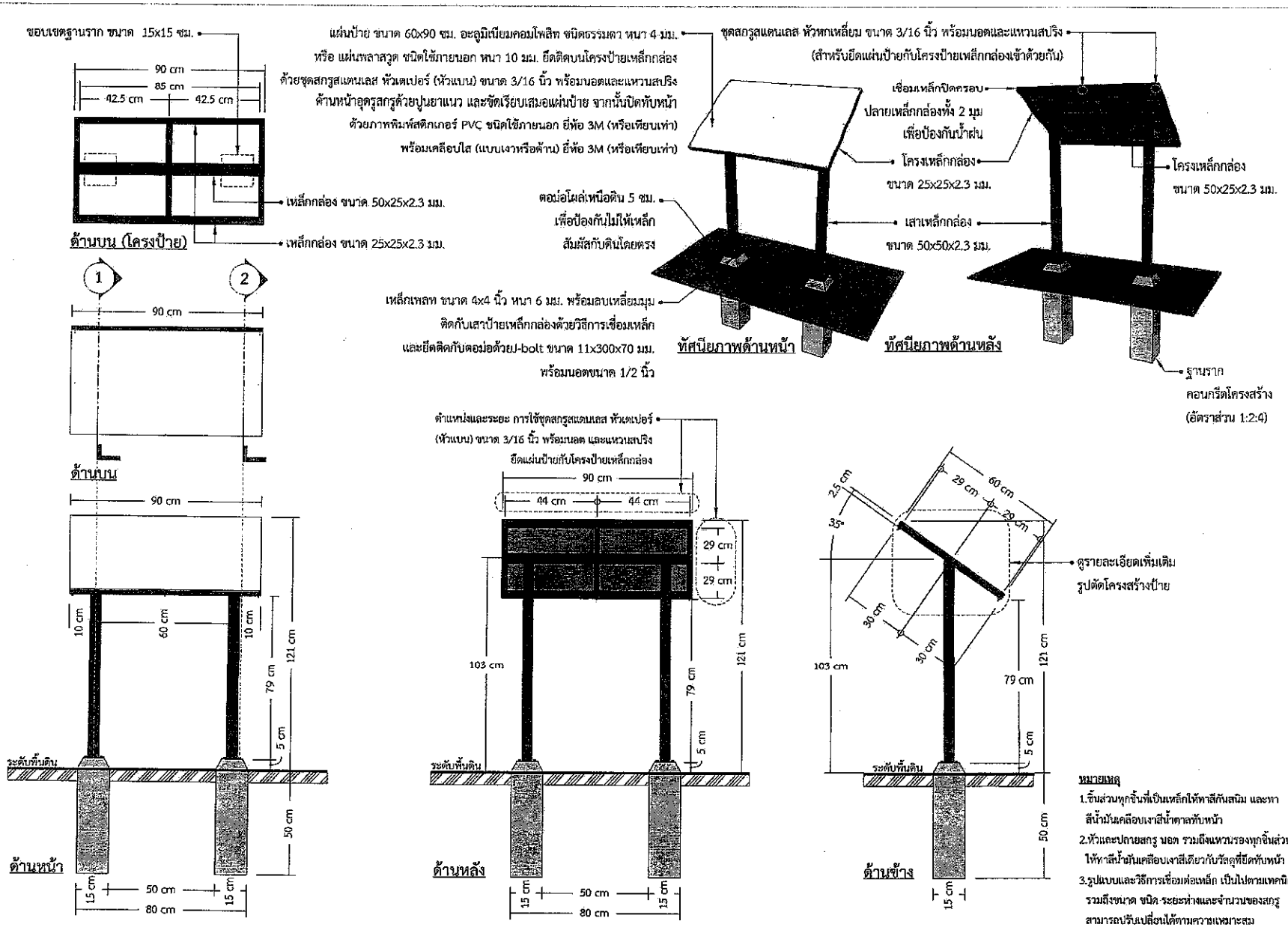
อนุมัติ
นาย ยงยุทธ ชุมสร้าง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช

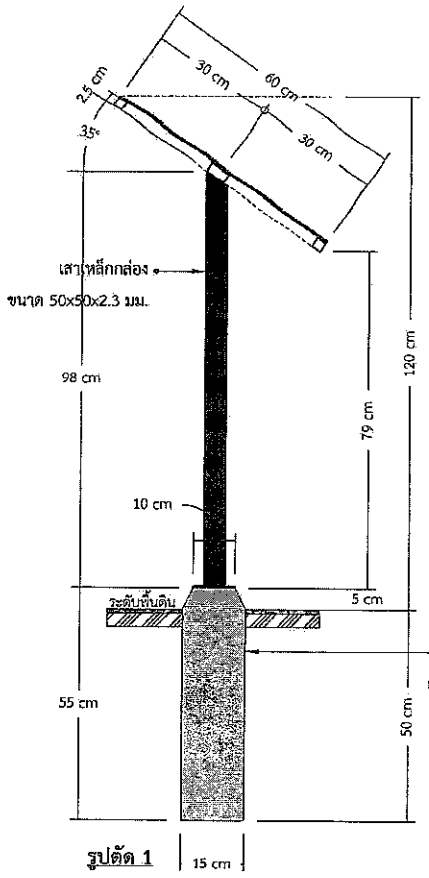
วันที่ 30/08/2562

แบบที่แนบ น2101-04

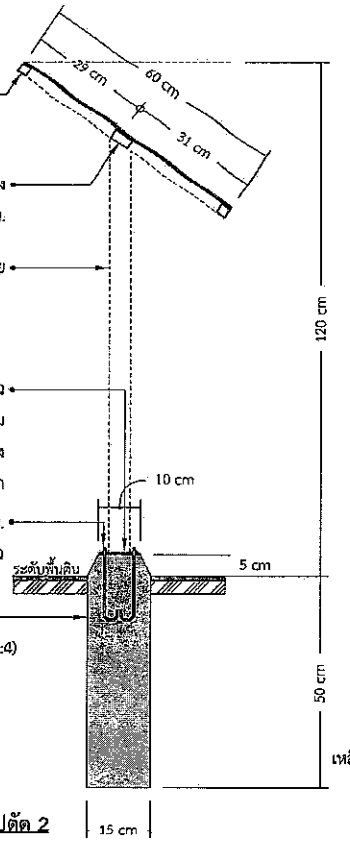
02

623

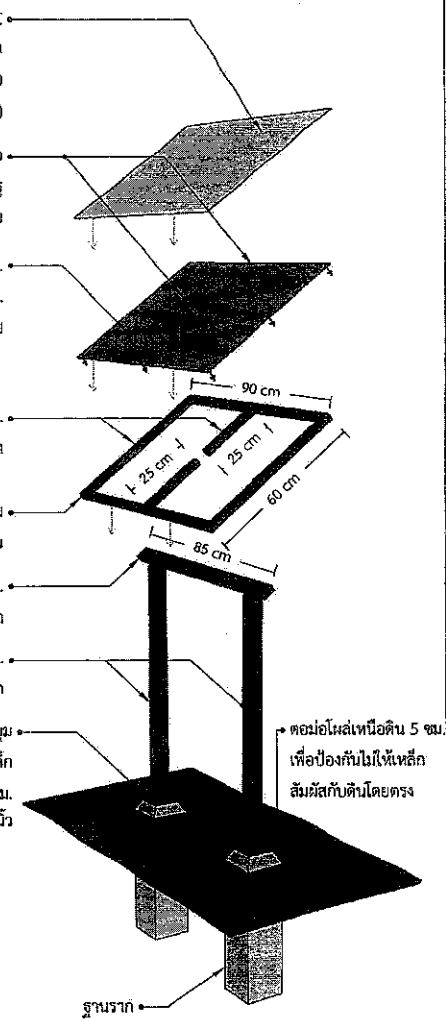

ขอบเขตฐานราก ขนาด 15x15 ซม.
90 cm
85 cm
42.5 cm
42.5 cm
เหล็กกล่อง ขนาด 50x25x2.3 มม.
เหล็กกล่อง ขนาด 25x25x2.3 มม.
ด้านบน (โครงป้าย)
แผ่นป้าย ขนาด 60x90 ซม. อะลูมิเนียมคอมโพสิท ชนิดธรรมดา หนา 4 มม.
หรือ แผ่นพลาสวูด ชนิดใช้ภายนอก หนา 10 มม. ยึดติดบนโครงป้ายเหล็กกล่อง
ด้วยชุดสกรูสแตนเลส หัวเตเปอร์ (หัวแบน) ขนาด 3/16 นิ้ว พร้อมนอตและแหวนสปริง
ด้านหน้าอุดรูสกรูด้วยปูนยาแนว และขัดเรียบเสมอแผ่นป้าย จากนั้นปิดทับหน้า
ด้วยภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
พร้อมเคลือบใส (แบบเงาหรือด้าน) ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
ชุดสกรูสแตนเลส หัวหกเหลี่ยม ขนาด 3/16 นิ้ว พร้อมนอตและแหวนสปริง
(สำหรับยึดแผ่นป้ายกับโครงป้ายเหล็กกล่องเข้าด้วยกัน)
เชื่อมเหล็กปิดครอบ
ปลายเหล็กกล่องทั้ง 2 มุม
เพื่อป้องกันน้ำฝน
โครงเหล็กกล่อง
ขนาด 25x25x2.3 มม.
โครงเหล็กกล่อง
ขนาด 50x25x2.3 มม.
ตอม่อโผล่เหนือดิน 5 ซม.
เพื่อป้องกันไม่ให้เหล็ก
สัมผัสกับดินโดยตรง
เสาเหล็กกล่อง
ขนาด 50x50x2.3 มม.
เหล็กเพลท ขนาด 4x4 นิ้ว หนา 6 มม. พร้อมลบเหลี่ยมมุม
ติดกับเสาป้ายเหล็กกล่องด้วยวิธีการเชื่อมเหล็ก
และยึดติดกับตอม่อด้วยJ-bolt ขนาด 11x300x70 มม.
พร้อมนอตขนาด 1/2 นิ้ว
ทัศนียภาพด้านหน้า
ทัศนียภาพด้านหลัง
ฐานราก
คอนกรีตโครงสร้าง
(อัตราส่วน 1:2:4)
1
2
90 cm
ด้านบน
90 cm
10 cm
60 cm
10 cm
121 cm
79 cm
5 cm
50 cm
ระดับพื้นดิน
ด้านหน้า
15 cm
50 cm
15 cm
80 cm
ตำแหน่งและระยะ การใช้ชุดสกรูสแตนเลส หัวเตเปอร์
(หัวแบน) ขนาด 3/16 นิ้ว พร้อมนอต และแหวนสปริง
ยึดแผ่นป้ายกับโครงป้ายเหล็กกล่อง
90 cm
44 cm
44 cm
29 cm
29 cm
103 cm
121 cm
79 cm
5 cm
ระดับพื้นดิน
ด้านหลัง
15 cm
50 cm
15 cm
80 cm
2.5 cm
35°
29 cm
29 cm
60 cm
ดูรายละเอียดเพิ่มเติม
รูปตัดโครงสร้างป้าย
30 cm
30 cm
103 cm
121 cm
79 cm
5 cm
ระดับพื้นดิน
50 cm
ด้านข้าง
15 cm
หมายเหตุ
1.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า
2.หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดทับหน้า
3.รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและจำนวนของสกรู สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม
วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด
(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)
ป้ายสื่อความหมายแบบเอียง ขนาด 60x90 ซม.
Not to Scale
ส่วนจัดการค่ายเพื่อการนันทนาการ
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731
โครงการพัฒนาอุทยานแห่งชาติ
ระยะเร่งด่วนและระยะยาว
ชุดที่ 3 (2561-2565)
ตรวจแบบ
ออกแบบ
นายสรุจน์ สุขุมดี
ส-พง 23152
เขียนแบบ
นายสรุจน์ สุขุมดี
ส-พง 23152
วิศวกร
นาย วิริยะ สุขสวัสดิ์
ภ.ว 52536
ตรวจ
นางสาว วสา จุนนิติบุตต์
หัวหน้าส่วนจัดการค่ายเพื่อการนันทนาการ
เห็นชอบ
นายวรพันธ์ แข็งสมุทร
ผู้อำนวยการส่วนจัดการค่ายเพื่อการนันทนาการ
และนันทนาการ
อนุมัติ
นาย ทวงธรรม ธุรสร้าง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
วันที่ 30/08/2562
แผ่นที่ลงาน ส3401-04
01
024
624

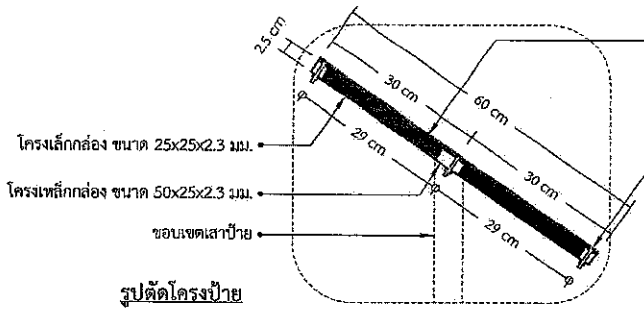


รูปตัด 1



รูปตัด 2





รูปตัดโครงป้าย

แผ่นป้าย อะลูมิเนียมคอมโพสิท ชนิดธรรมดา หนา 4 มม. หรือ
แผ่นพลาสวูด ชนิดใช้ภายนอก หนา 10 มม. ขนาด 60x90 ซม.
จากนั้นปิดทับหน้าด้วยภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
พร้อมเคลือบใส (แบบเงาหรือด้าน) ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
ยึดติดบนโครงป้ายเหล็กกล่อง ด้วยชุดสกรูสแตนเลส
หัวเตเปอร์ (หัวแบน) ขนาด 3/16 นิ้ว พร้อมนอตและแหวนสปริง
ด้านหน้าอุดรูสกรูด้วยปูนยาแนว และขัดเรียบเสมอแผ่นป้าย
ก่อนปิดทับหน้าด้วยภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC

วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

โครงป้ายสื่อความหมายแบบเอียง ขนาด 60x90 ซม.

Not to Scale

ส่วนจัดการท่องเที่ยวและนันทนาการ
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1734

โครงการพัฒนาคุณภาพการบริการ
ระบบป้ายสื่อความหมาย
เฉลิมพระเกียรติฯ
ชุดที่ 3 (256 แห่ง)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน
จังหวัด

ออกแบบ
นายสรุจา สกุณี
ส-แก 23152

เขียนแบบ
นาย สรุจา สกุณี
ส-แก 23152

ตรวจทาน
นาย มีรินทร์ สุขแก้ว
สถ 52330

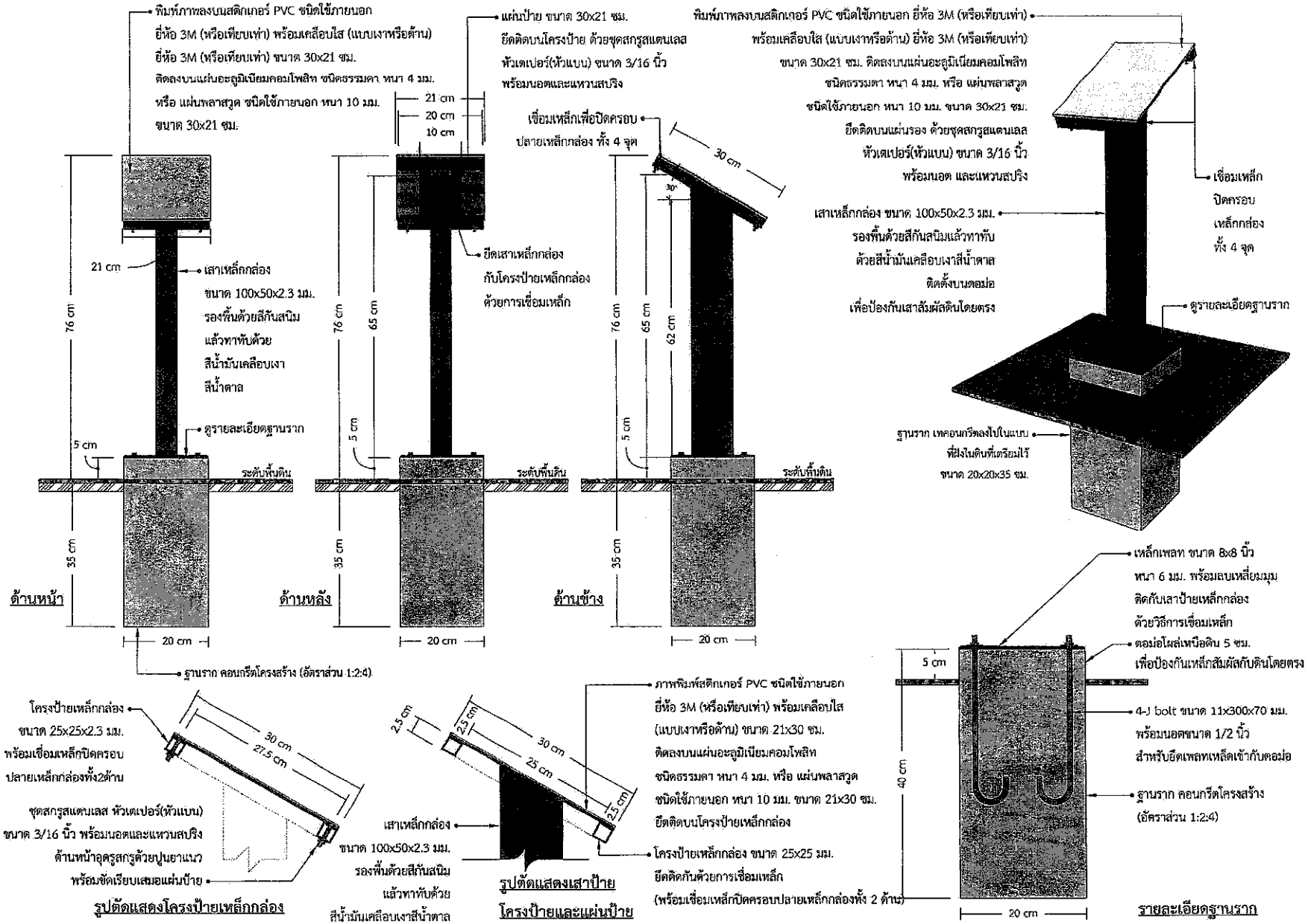
ตรวจ
นางสาว วรา อุทธินิกุลดี
หัวหน้าฝ่ายสื่อความหมาย

เห็นชอบ
นาย ณเดช ศรีมหาบุญ
ผู้อำนวยการส่วนจัดการท่องเที่ยว
และนันทนาการ

อนุมัติ
นาย ธงชัย อุทธโร
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช

วันที่ 30/08/2562

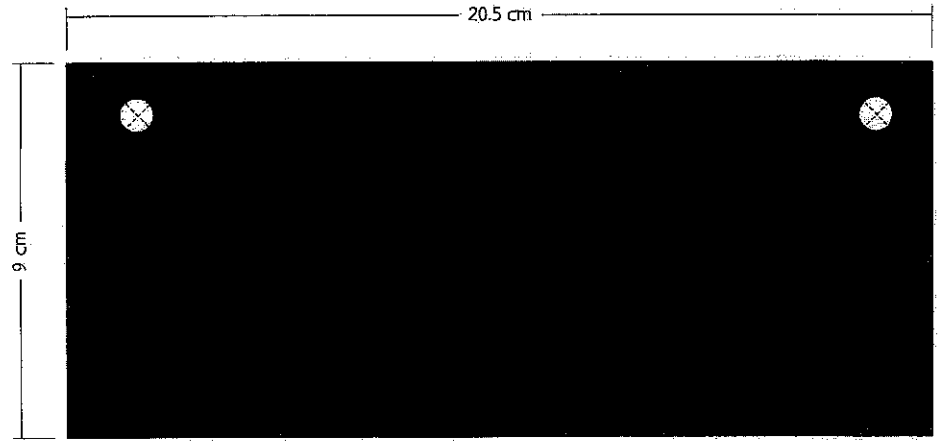
มาตรฐานที่ ส3401-04


พิมพ์ภาพลงบนสติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก
ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า) พร้อมเคลือบใส (แบบเงาหรือด้าน)
ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า) ขนาด 30x21 ซม.
ติดลงบนแผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ชนิดธรรมดา หนา 4 มม.
หรือ แผ่นพลาสวูด ชนิดใช้ภายนอก หนา 10 มม.
ขนาด 30x21 ซม.
แผ่นป้าย ขนาด 30x21 ซม.
ยึดติดบนโครงป้าย ด้วยชุดสกรูสแตนเลส
หัวเตเปอร์(หัวแบน) ขนาด 3/16 นิ้ว
พร้อมนอตและแหวนสปริง
21 cm
20 cm
10 cm
เชื่อมเหล็กเพื่อปิดครอบ
ปลายเหล็กกล่อง ทั้ง 4 จุด
30 cm
30°
พิมพ์ภาพลงบนสติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
พร้อมเคลือบใส (แบบเงาหรือด้าน) ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
ขนาด 30x21 ซม. ติดลงบนแผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท
ชนิดธรรมดา หนา 4 มม. หรือ แผ่นพลาสวูด
ชนิดใช้ภายนอก หนา 10 มม. ขนาด 30x21 ซม.
ยึดติดบนแผ่นรอง ด้วยชุดสกรูสแตนเลส
หัวเตเปอร์(หัวแบน) ขนาด 3/16 นิ้ว
พร้อมนอต และแหวนสปริง
เสาเหล็กกล่อง ขนาด 100x50x2.3 มม.
รองพื้นด้วยสีกันสนิมแล้วทาทับ
ด้วยสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาล
ติดตั้งบนตอม่อ
เพื่อป้องกันเสาสัมผัสดินโดยตรง
เชื่อมเหล็ก
ปิดครอบ
เหล็กกล่อง
ทั้ง 4 จุด
ดูรายละเอียดฐานราก
21 cm
เสาเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.
รองพื้นด้วยสีกันสนิม
แล้วทาทับด้วย
สีน้ำมันเคลือบเงา
สีน้ำตาล
ยึดเสาเหล็กกล่อง
กับโครงป้ายเหล็กกล่อง
ด้วยการเชื่อมเหล็ก
ดูรายละเอียดฐานราก
76 cm
65 cm
62 cm
5 cm
35 cm
ระดับพื้นดิน
ฐานราก เทคอนกรีตลงไปในแบบ
ที่ฝังในดินที่เตรียมไว้
ขนาด 20x20x35 ซม.
20 cm
ด้านหน้า
ด้านหลัง
ด้านข้าง
ฐานราก คอนกรีตโครงสร้าง (อัตราส่วน 1:2:4)
เหล็กเพลท ขนาด 8x8 นิ้ว
หนา 6 มม. พร้อมลบเหลี่ยมมุม
ติดกับเสาป้ายเหล็กกล่อง
ด้วยวิธีการเชื่อมเหล็ก
ตอม่อโผล่เหนือดิน 5 ซม.
เพื่อป้องกันเหล็กสัมผัสกับดินโดยตรง
5 cm
4-J bolt ขนาด 11x300x70 มม.
พร้อมนอตขนาด 1/2 นิ้ว
สำหรับยึดเพลทเหล็กเข้ากับตอม่อ
40 cm
ฐานราก คอนกรีตโครงสร้าง
(อัตราส่วน 1:2:4)
20 cm
รายละเอียดฐานราก
โครงป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด 25x25x2.3 มม.
พร้อมเชื่อมเหล็กปิดครอบ
ปลายเหล็กกล่องทั้ง2ด้าน
30 cm
21.5 cm
ชุดสกรูสแตนเลส หัวเตเปอร์(หัวแบน)
ขนาด 3/16 นิ้ว พร้อมนอตและแหวนสปริง
ด้านหน้าอุดรูสกรูด้วยปูนยาแนว
พร้อมขัดเรียบเสมอแผ่นป้าย
รูปตัดแสดงโครงป้ายเหล็กกล่อง
2.5 cm
2.5 cm
30 cm
25 cm
2.5 cm
ภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก
ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า) พร้อมเคลือบใส
(แบบเงาหรือด้าน) ขนาด 21x30 ซม.
ติดลงบนแผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท
ชนิดธรรมดา หนา 4 มม. หรือ แผ่นพลาสวูด
ชนิดใช้ภายนอก หนา 10 มม. ขนาด 21x30 ซม.
ยึดติดบนโครงป้ายเหล็กกล่อง
เสาเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.
รองพื้นด้วยสีกันสนิม
แล้วทาทับด้วย
สีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาล
โครงป้ายเหล็กกล่อง ขนาด 25x25 มม.
ยึดติดกันด้วยการเชื่อมเหล็ก
(พร้อมเชื่อมเหล็กปิดครอบปลายเหล็กกล่องทั้ง 2 ด้าน)
รูปตัดแสดงเสาป้าย
โครงป้ายและแผ่นป้าย
วัสดุแผ่นป้าย
แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท
แผ่นพลาสวูด
(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)
ป้ายสื่อความหมายพรรณไม้
Not to Scale
30/09/2562
ส6201-04
01
626



ด้านหน้า

- ตำแหน่ง QR code (ถ้ามี) ขนาดไม่เกิน 1.5x1.5 ซม.
- แผ่นอะคริลิก หนา 3 mm ขนาด 9 x 20.5 cm
- ตัวอักษร ใช้สีขาว โดยติดสติกเกอร์ หรือเซาะร่อง ทาสีน้ำมันมันเคลือบเงาสีขาว ขนาดตามแบบ
- เจาะเพื่อใช้ร้อยลวดอะลูมิเนียมดัดเกลียว คล้องกับต้นไม้ (เพื่อรองรับการขยายตัวของลำต้น)



ด้านหลัง

หมายเหตุ

1.ชื่อพรรณไม้ ทั้งชื่อไทย ชื่อวิทยาศาสตร์ และชื่อวงศ์ที่ปรากฏ เป็นเพียงการยกตัวอย่าง

2.ในกรณีที่มี QR code สามารถเพิ่มได้ในบริเวณมุมขวาล่าง โดยมีขนาดไม่เกิน 1.5x1.5 ซม.

ป้ายชื่อพันธุ์ไม้ ขนาด 9x20.5 ซม.

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ส่วนอนุรักษ์สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการพัฒนาหนังสือความรู้ด้าน
ระบบป่าเสื่อความหลากหลาย
ของสิ่งมีชีวิตและระบบนิเวศ
ชุดที่ 1 (123 หน่วย)

ตรวจแบบ
อุทยานแห่งชาติเขาสามร้อยยอด

ชื่อหน่วย

ออกแบบ
นาย ปฏิภาณ จิตเพ็ง
ก-ษส 22003

เรียงแบบ
นางสาว สกุลดี
นายนิธิศักดิ์ สุขเกษม
ผช.52356

ตรวจ
นางสาว วนา สุขสิริพูลย์
นักบริหารงานทั่วไปชำนาญการ

เห็นชอบ
นาย ดนัย
ผู้อำนวยการส่วนอนุรักษ์สัตว์ป่าและพันธุ์พืช

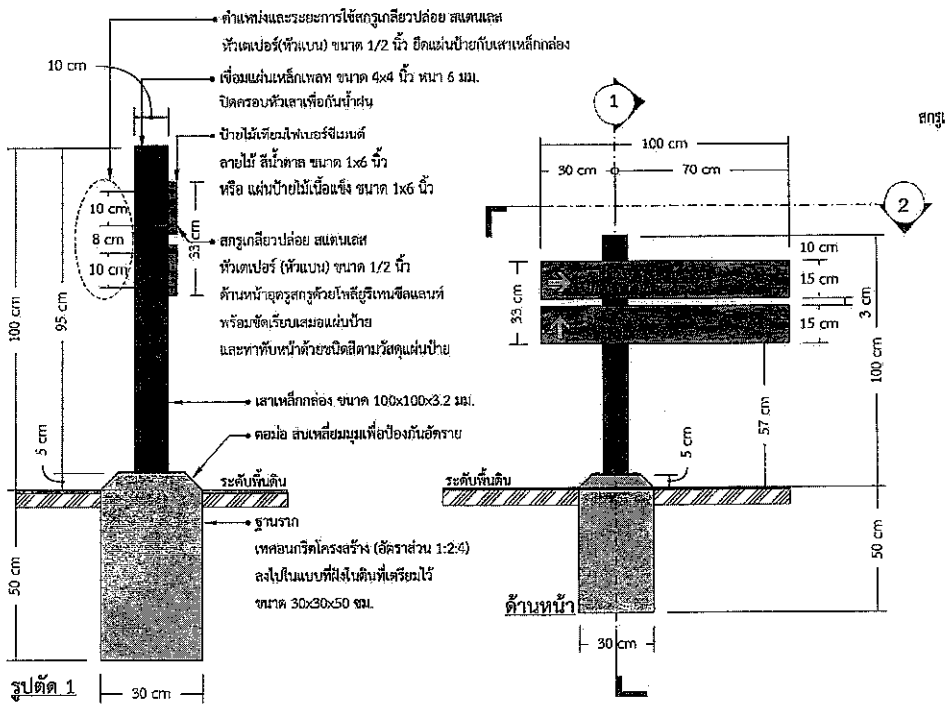
อนุมัติ
นาย พรชัย สุขพริ้ง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

วันที่ เดือน พ.ศ.

วันที่ 14/06/2562

เลขที่แบบ ส7101

01 | 027



หมายเหตุ

1.สัญลักษณ์ และข้อความที่ปรากฏเป็นเพียงการยกตัวอย่าง

2.ความยาวของแผ่นป้าย สามารถปรับให้สัมพันธ์กับข้อความ

3.จำนวนป้ายบอกทาง ขึ้นอยู่กับสถานที่ติดตั้ง

4.หัวและปลายสกรูขันส่วน ให้ทาทับหน้าด้วยสีไฟเบอร์ซีเมนต์ สีน้ำตาลสำหรับแผ่นป้ายไม้เทียม และทาทับหน้าด้วยสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาล สำหรับแผ่นป้ายไม้เนื้อแข็ง

5.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า

6.แผ่นป้าย ให้ทารองพื้นและทับหน้า รายละเอียดตามชนิดของวัสดุที่ใช้ ดังนี้

6.1 กรณีใช้แผ่นป้ายไม้เทียม ชิ้นส่วนไม้เทียมทุกชิ้น ให้ทารองพื้นและทับหน้าด้วยสีทาไฟเบอร์ซีเมนต์สีน้ำตาล

6.2 กรณีใช้แผ่นป้ายไม้เนื้อแข็ง ชิ้นส่วนไม้จริงทุกชิ้น ให้ทาน้ำยารักษาเนื้อไม้ (Wood Preservative) รองพื้น และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า

วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นป้ายไม้เนื้อแข็ง ☐ แผ่นป้ายไม้เทียม

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ป้ายบอกทางระดับต่ำ เสาเดี่ยว

Not to Scale

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1751

โครงการจัดทำมาตรฐานงานอุทยานแห่งชาติ
ระบบป้ายสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 3 (26 แบบ)

สถานที่ อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน
จังหวัด

ผู้ออกแบบ
นายอนุชา สกุณี
ก-ตส 23152

ผู้ตรวจแบบ
นาย อนุชา สกุณี
ก-ตส 23152

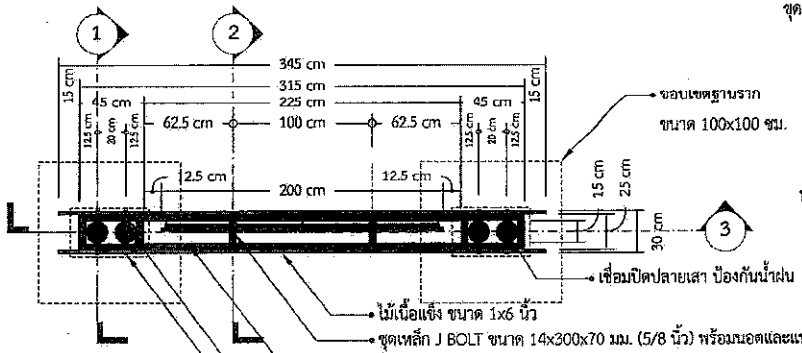
ผู้ตรวจแบบ
นาย นิพิฐพนธ์ ชุณหวัน
กย 52356

ตรวจ
นางสาว วสา อุรชีนิยูอย์
หัวหน้าฝ่ายเทคนิควิศวกรรม ๒

เห็นชอบ
นาย ณพกร ศรีสรายุทธ
ผู้อำนวยการส่วนจัดการท้องที่ ๑
สถาปัตยกรรม

เห็นชอบ
นาย ทรงธรรม ธุชสาร
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
ลงนาม
วันที่ 30/08/2562

แบบเลขที่ ท202-04



ด้านบน

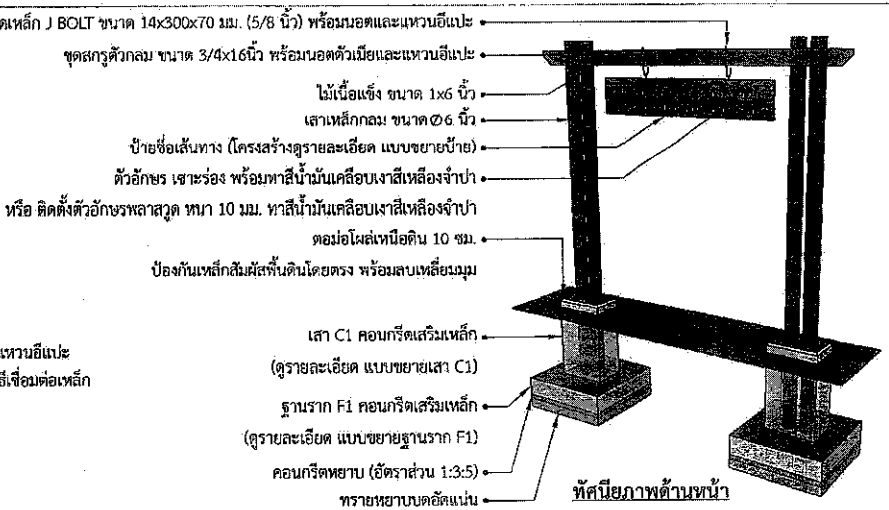
หมายเหตุ

1.สัญลักษณ์ และข้อความที่ปรากฏเป็นเพียงการยกตัวอย่าง

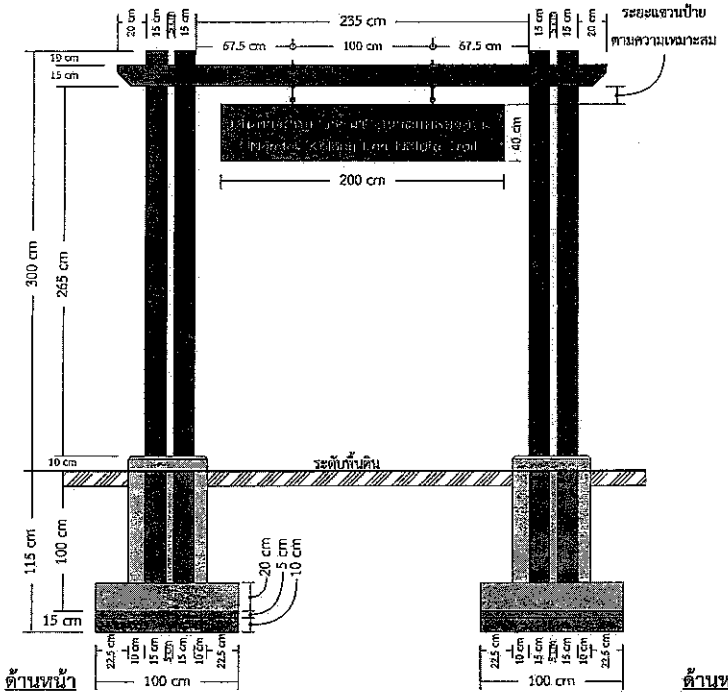
2.ความยาวของแผ่นป้าย สามารถปรับให้สัมพันธ์กับข้อความ

3.ในกรณีที่สามารถจัดหาแผ่นปิกไม้ สามารถใช้แทนแผ่นป้ายไม้เนื้อแข็งได้

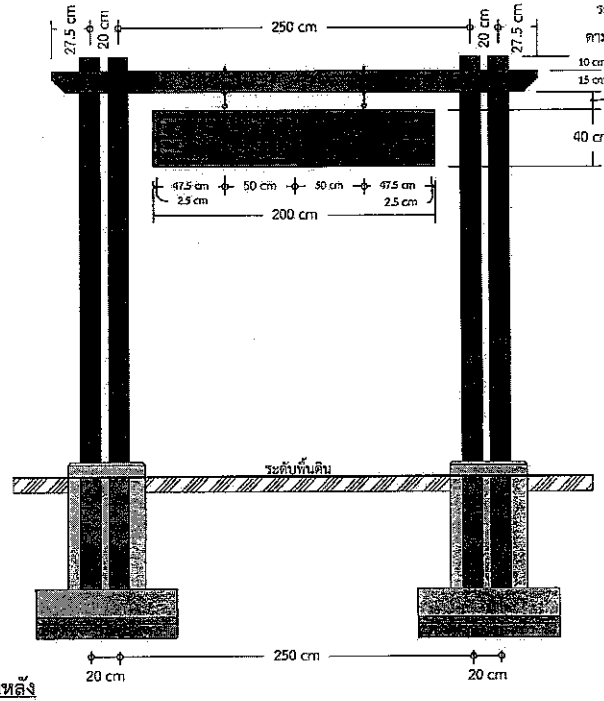
4.ระยะห่างระหว่างเสา สามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับความกว้างของเส้นทางศึกษาธรรมชาติได้



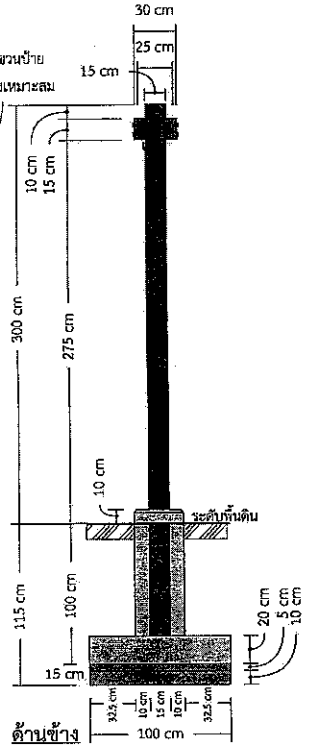
ทัศนียภาพด้านหน้า



ด้านหน้า



ด้านหลัง



ด้านข้าง

ชุมประตู

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

อุทยานแห่งชาติ NATIONAL PARK THAILAND

สำนักจัดการต้นน้ำและพื้นที่คุ้มครอง
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1751

โครงการปรับปรุงระบบป้ายสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
จุดที่ 3 (26 แบบ)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติ ภูหินร่องกล้า

จังหวัด

ออกแบบ
นายอนุชา งามดี
ส-เกษ 23192

เห็นชอบ
นาย อนุชา งามดี
ส-เกษ 23192

วิศวกร
นาย วิชิตชัย บุษกรม
กส 52336

ตรวจ
นางสาว วลา ชุนธิมูลย์
หัวหน้าฝ่ายสื่อความหมาย

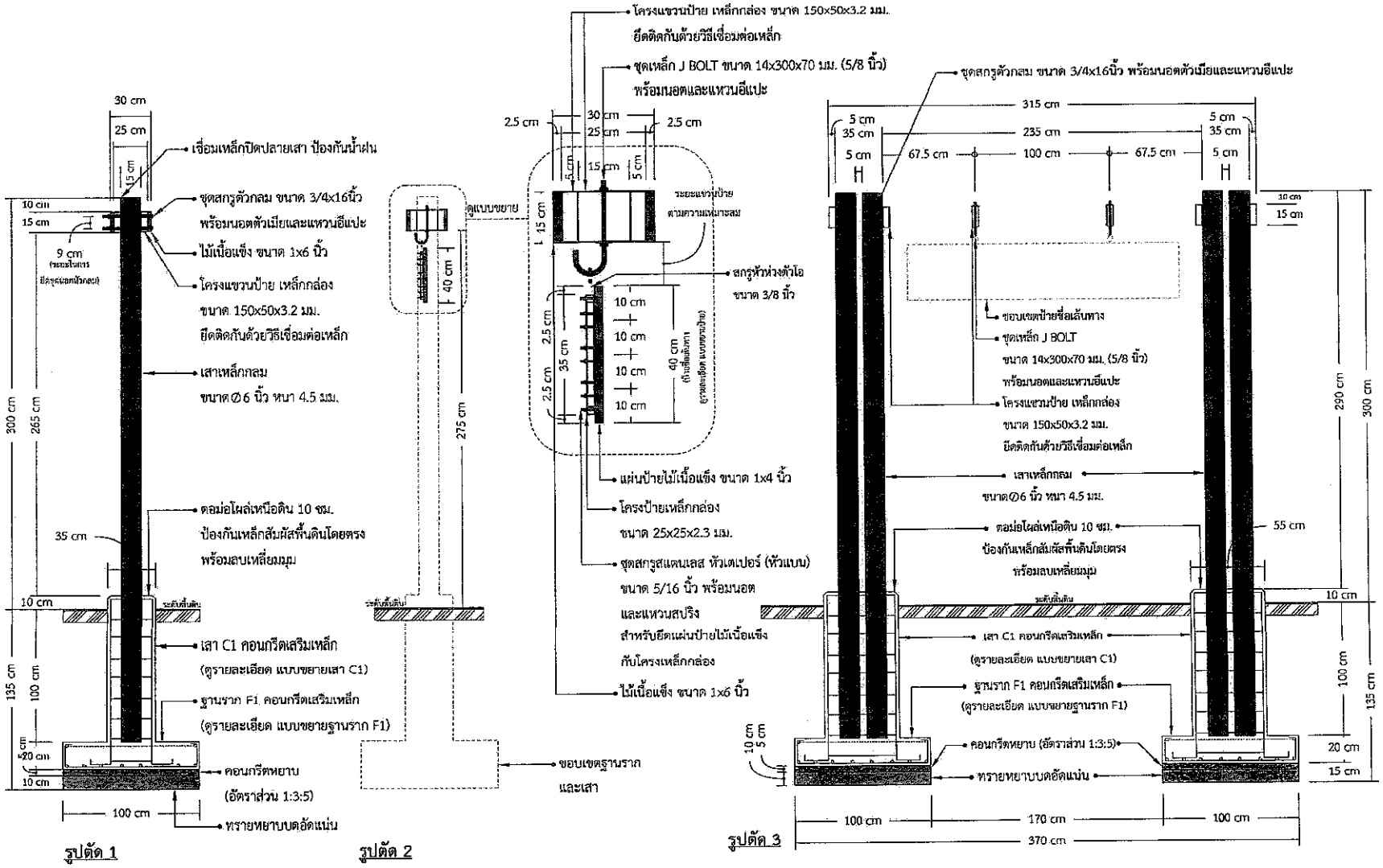
เห็นชอบ
นาย สุกฤช สรรเพชญา
ผู้อำนวยการด้านพัฒนาการท่องเที่ยว
และนันทนาการ

อนุมัติ
นาย ทรงธรรม ชุนล่าง
ผู้อำนวยการอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช

วันที่ 30/08/2562

แบบเลขที่ ช103-04

01 | 03 | 629



รายละเอียดรูปตัดซุ้มประตู

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ส่วนจัดการพื้นที่ป่าและสัตว์ป่าที่ ๑๗ (ตาก)
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการจัดทำแผนแม่บทการจัดการ
ระบบนิเวศพื้นที่ป่าแม่ยวม
และพื้นที่ป่าแม่ยวมตะวันออก
ชุดที่ 3 (26 แผ่น)

แผ่นที่
อุทยานแห่งชาติ : รวมอุทยาน

ผู้ตรวจสอบ
นายพูลศักดิ์ ทฤษดี
ส-สด 23152

ผู้จัดทำแบบ
นาย ณรุตร ธนฤดี
ส-สด 23152

วิศวกร
น.ส. มิรินทิพย์ อุทัยกรม
ชย 52336

ตรวจ
นางสาว วรา ภูศิริภูษณ์
หัวหน้าฝ่ายจัดการทรัพยากร

เห็นชอบ
นาย ศักดิ์ชัย ครรชนุมาศ
ผู้อำนวยการส่วนจัดการพื้นที่ป่าไม้
และที่ดินป่าไม้

อนุมัติ
นาย ธรรรงรอง อุชชาวัง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

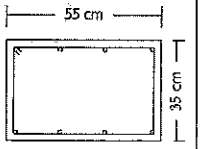
วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๒
วันที่ 30/08/2562

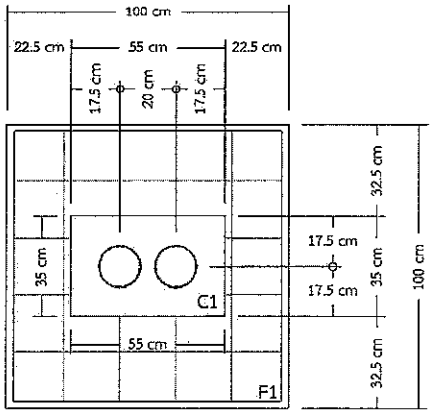
ฉบับเรียบ ช103-04

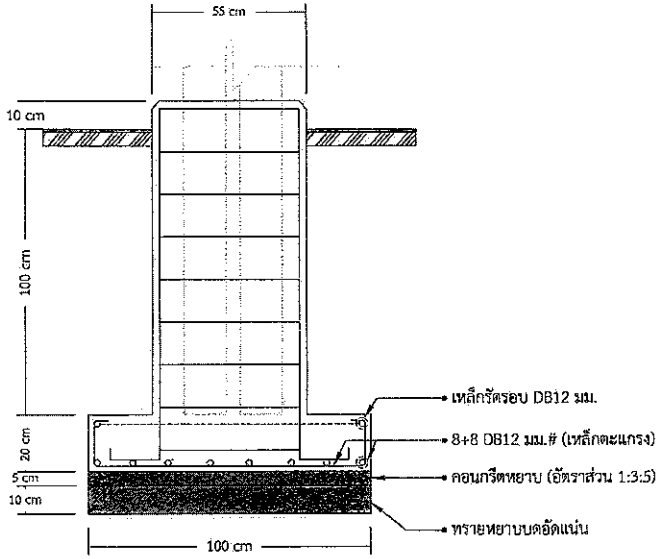
02

630

แบบขยายเสา C1

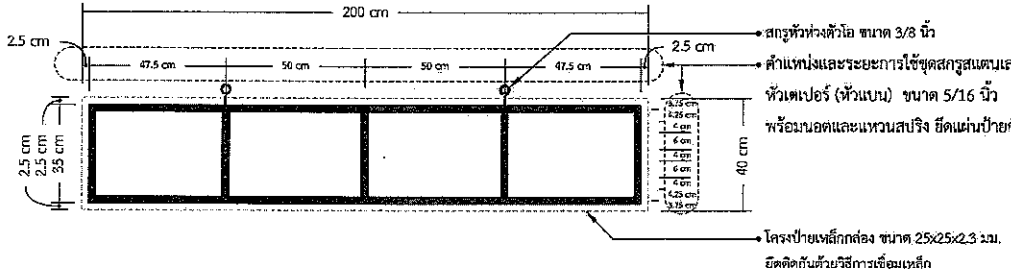
ชั้น / เสา	C1
	
ขนาดเสา	0.15 x 0.15 ม.
เหล็กแกนเสา	8-DB12 มม. ระดับพื้นดิน
เหล็กปลอก	RB6 @0.15 ม.

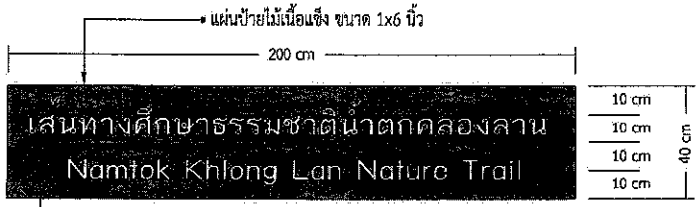




แบบขยายฐานราก F1

แบบขยายโครงและแผ่นป้าย





หมายเหตุ

5.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นไม้จริง ให้ทาน้ำยารักษาเนื้อไม้ (Wood Preservative) รองพื้น และทาสีน้ำมันเคลือบเงา สีน้ำตาลทับหน้า หากไม้เนื้อแข็งที่เลือกใช้มีสี เนื้อไม้ และลวดลายที่สวยงาม รวมถึงไม้มีตำหนิไม่ที่สังเกตเห็นได้ชัดเจน ให้พิจารณาใช้การทาสีย้อมไม้เป็นสีทาทับหน้า แทนการทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาล

6.ในกรณีไม่สามารถจัดหาน้ำยารักษาเนื้อไม้ (Wood Preservative) ได้ อย่างน้อยที่สุดต้องใช้น้ำยากันปลวกทารองพื้นไม้ทุกชิ้น โดยที่ไม้แต่ละชิ้นต้องทาให้ครบทั้ง 6 ด้าน

7.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า

8.หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดทับหน้า

9.รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและจำนวนของสกรู สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

รายละเอียดโครงสร้างและป้ายชุมประตู

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

Not to Scale

ส่วนจัดการป่าอนุรักษ์และพื้นที่คุ้มครอง
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ทางเดินเท้า
ระบบสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 3 (ระยะสั้น)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน
จ.ตรัง

ออกแบบ
นายสุรกร สกุลนี
ภ-ตง 23152

ตรวจแบบ
นาย สุรกร สกุลนี
ภ-ตง 23152

จัดทำ
นาย พิธิกันต์ สุขกรม
กข 52336

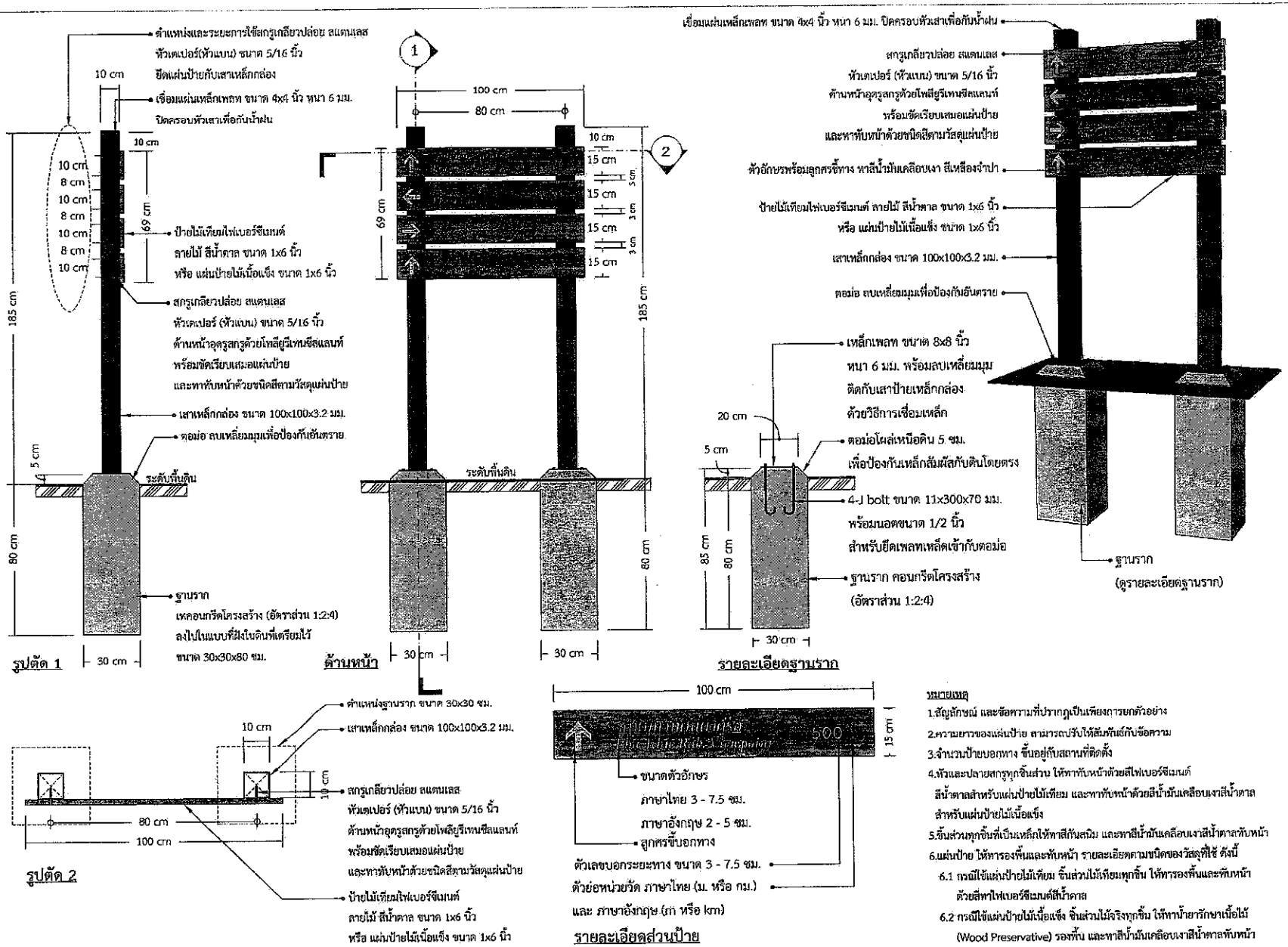
ตรวจ
นางสาว วลา สุกรีสิทธิ์
หัวหน้าฝ่ายเนื้อความหมาย

เห็นชอบ
นาย ณัฐพัฒ แสงบุญเรือง
ผู้อำนวยการส่วนจัดการป่าอนุรักษ์
และพื้นที่คุ้มครอง

อนุมัติ
นาย ธรรธรรม สุขสร้าง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๒

วันที่ 30/08/2562

เอกสารหมายเลข ช103-04



หมายเหตุ

1.สัญลักษณ์ และข้อความที่ปรากฏเป็นเพียงการยกตัวอย่าง

2.ความยาวของแผ่นป้าย สามารถปรับให้สัมพันธ์กับข้อความ

3.จำนวนป้ายบอกทาง ขึ้นอยู่กับสถานที่ติดตั้ง

4.หัวและปลายสกรูทุกชิ้นส่วน ให้ทาทับหน้าด้วยสีไฟเบอร์ซีเมนต์ สีน้ำตาลสำหรับแผ่นป้ายไม้เทียม และทาทับหน้าด้วยสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาล สำหรับแผ่นป้ายไม้เนื้อแข็ง

5.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า

6.แผ่นป้าย ให้ทารองพื้นและทับหน้า รายละเอียดตามชนิดของวัสดุที่ใช้ ดังนี้

6.1 กรณีใช้แผ่นป้ายไม้เทียม ชิ้นส่วนไม้เทียมทุกชิ้น ให้ทารองพื้นและทับหน้าด้วยสีทาไฟเบอร์ซีเมนต์สีน้ำตาล

6.2 กรณีใช้แผ่นป้ายไม้เนื้อแข็ง ชิ้นส่วนไม้จริงทุกชิ้น ให้ทาน้ำยารักษาเนื้อไม้ (Wood Preservative) รองพื้น และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า

วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นป้ายไม้เนื้อแข็ง ☐ แผ่นป้ายไม้เทียม

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ป้ายบอกทางระดับสูง เสาคู่

Not to Scale

ส่วนพัฒนางานอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการจัดทำมาตรฐานงานบริการ
ระบบป้ายสื่อความหมาย
และข้อมูลนิทรรศการ
ชุดที่ 3 (ปรับปรุง)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน

ผู้ออกแบบ
นายพชรพล สมุทรี
ภ-สถ 23152

ผู้ตรวจแบบ
นาย สมชาย สมุทรี
ภ-สถ 23152

ผู้ตรวจ
นาย มีชัยวัน อุดมราช
สถ 52336

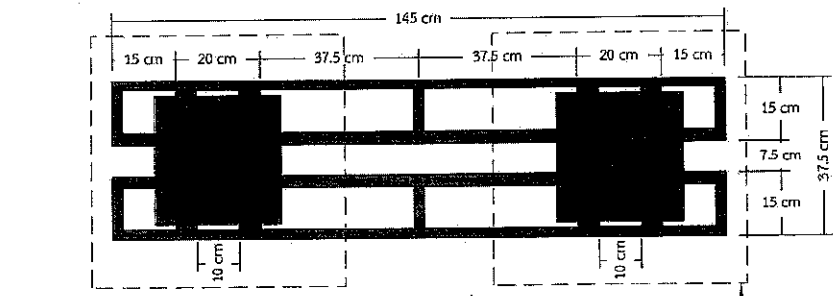
ผู้ชำนาญการ
นางสาว วลา ฐานิจิตรัณ์
หัวหน้าฝ่ายเทคนิคงานสถาปนิก

เห็นชอบ
นาย ธนกฤต ศรีรมยางกูร
ผู้อำนวยการส่วนพัฒนางานก่อสร้าง
และนิทรรศการ

อนุมัติ
นาย พระธรรม ชุมชวาล
ผู้อำนวยการสำนักอนุรักษ์และฟื้นฟู
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

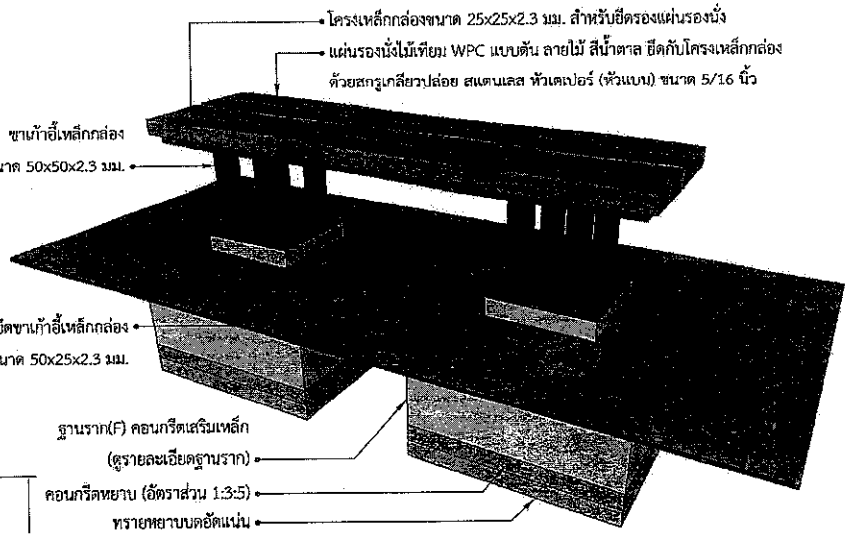
วันที่ 30 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2562

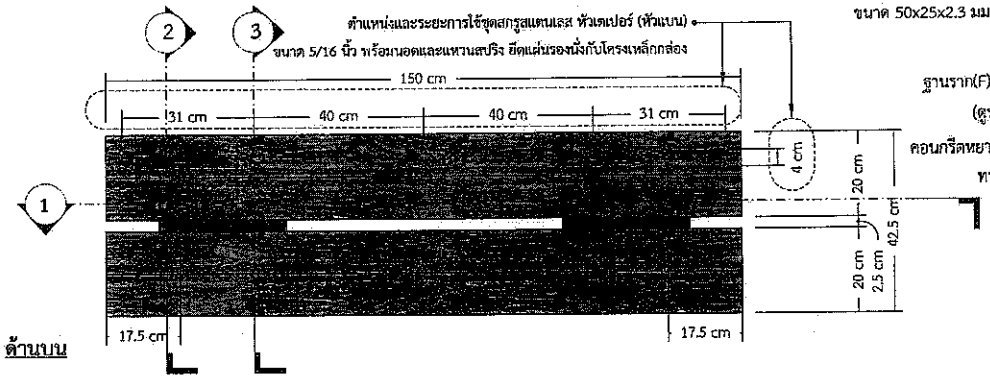
วันที่	30/08/2562
เลขที่แบบ	ท101-04
01	632



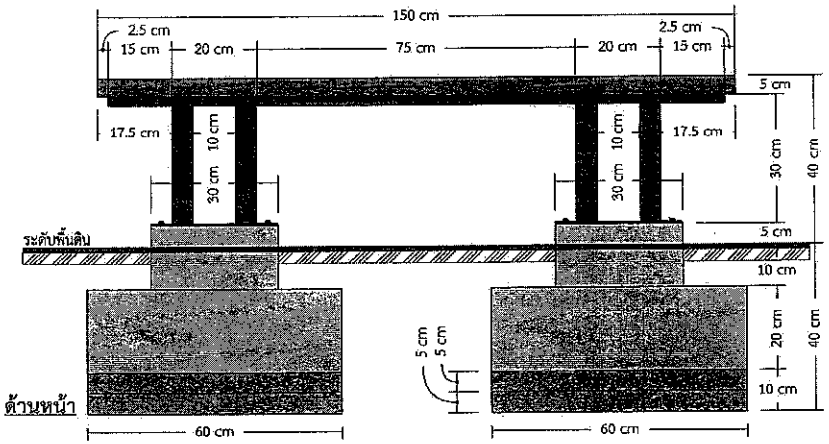
แบบแสดงรายละเอียดโครงเหล็กกล่องสำหรับยึดแผ่นรองนั่ง

ขอบเขตฐานราก ขนาด 60x60 ซม.

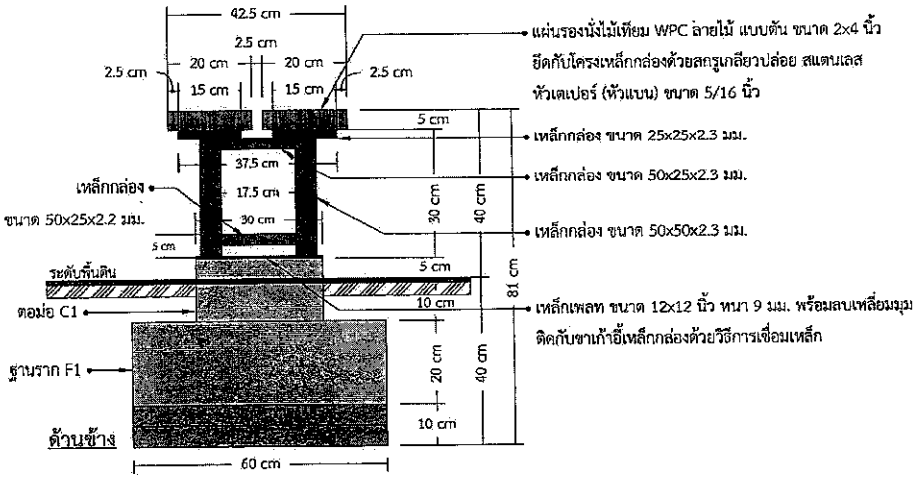




ด้านบน



ด้านหน้า



ด้านข้าง

หมายเหตุ

1.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า

2.ชิ้นส่วนที่เป็นไม้เทียมทุกชิ้น ให้ทารองพื้นและทาทับหน้าด้วยสีทาไฟเบอร์ซีเมนต์สีน้ำตาล

3.หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดทับหน้า

4.รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและ
จำนวนของสกรู สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ม้านั่ง เหล็กกล่อง-ไม้เทียม

(แบบคาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

Not to Scale

อุทยานแห่งชาติ NATIONAL PARK THAILAND

ส่วนจัดการท่องเที่ยวและนันทนาการ
กลุ่มจัดการท่องเที่ยวและนันทนาการ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการจัดทำแบบมาตรฐาน
ระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง
และสิ่งก่อสร้างทางและสะพาน
ชุดที่ 3 /2561 (แก้ไข)

ตอนที่
คู่มางานพนักงานวิชาชีพ / งานอุทยาน

ข้อสังเกต

ออกแบบ
นายพฤกษ์ คณฑี
ค-ศก 23152

เห็นชอบ
นายพฤกษ์ คณฑี
ค-ศก 23152

วิศวกร
นาย นิธิพัฒน์ สุวรรณ
กว 52336

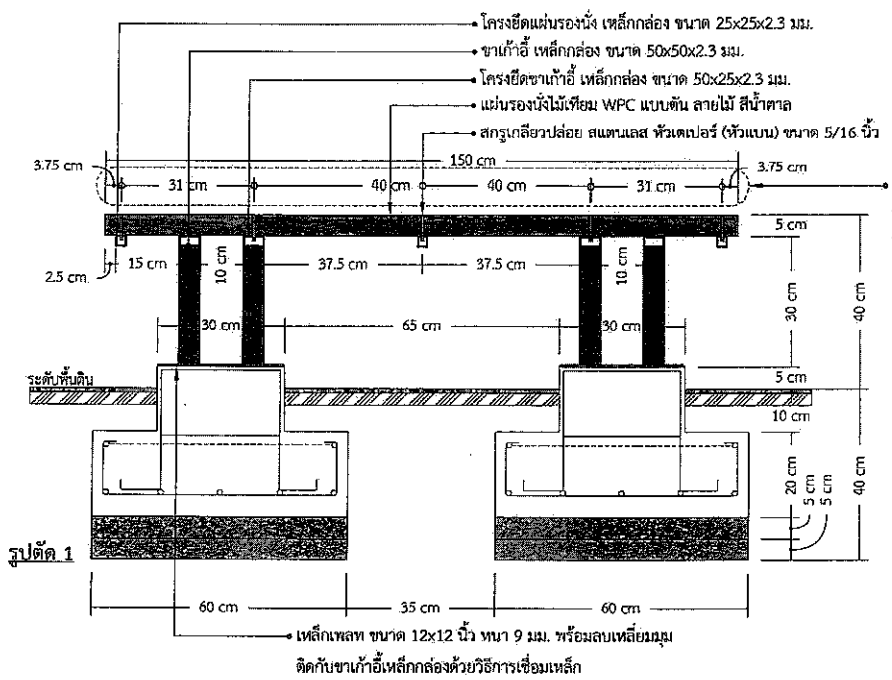
สถาปนิก
นางสาว วรกฤ ชุติวิบูลย์
หัวหน้ากลุ่มจัดการท่องเที่ยวและนันทนาการ

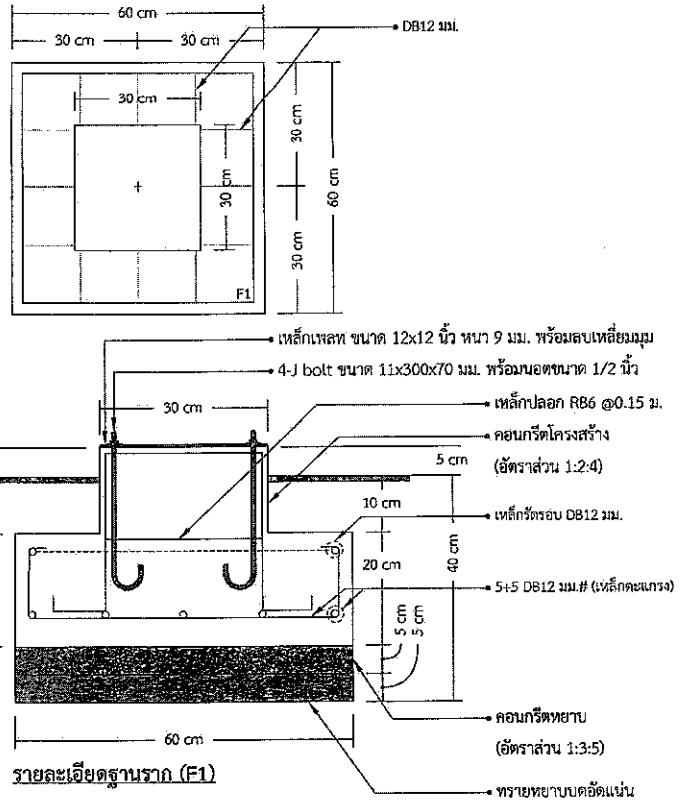
เห็นชอบ
นาย ชนะชัย เพชรสุดา
ผู้อำนวยการส่วนจัดการท่องเที่ยวและนันทนาการ

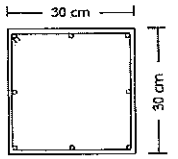
อนุมัติ
นาย แรงธรรม ชุมแวง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

วันที่ 30/08/2562

เลขที่แบบ มน103-04





ชั้น \ เสา	C1
	
ขนาดเสา	0.30 x 0.30 ม.
เหล็กแกนเสา	8-DB12 มม.
เหล็กปลอก	RB6 @0.15 ม.

โครงม้านั่ง เหล็กกล่อง-ไม้เทียม

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 2
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการก่อสร้างทางเดินเท้าธรรมชาติ
ระบบเครือข่ายสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
จุดที่ 3 (ปรับปรุง)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติ : จังหวัด

ออกแบบ
นายพฤกษ สกุลดี
0-00 29152

เขียนแบบ
นายพฤกษ สกุลดี
ล-00 29152

ตรวจ
นายนิติพัฒน์ อุดมผล
ตร 52336

ตรวจ
นายสราวุธ ศุภธิปัญญ์
หัวหน้าฝ่ายเทคนิคการท่องเที่ยว

เห็นชอบ
นายชยณัฐ ศรีบุญชัย
ผู้อำนวยการส่วนจัดการท่องเที่ยว
และนันทนาการ

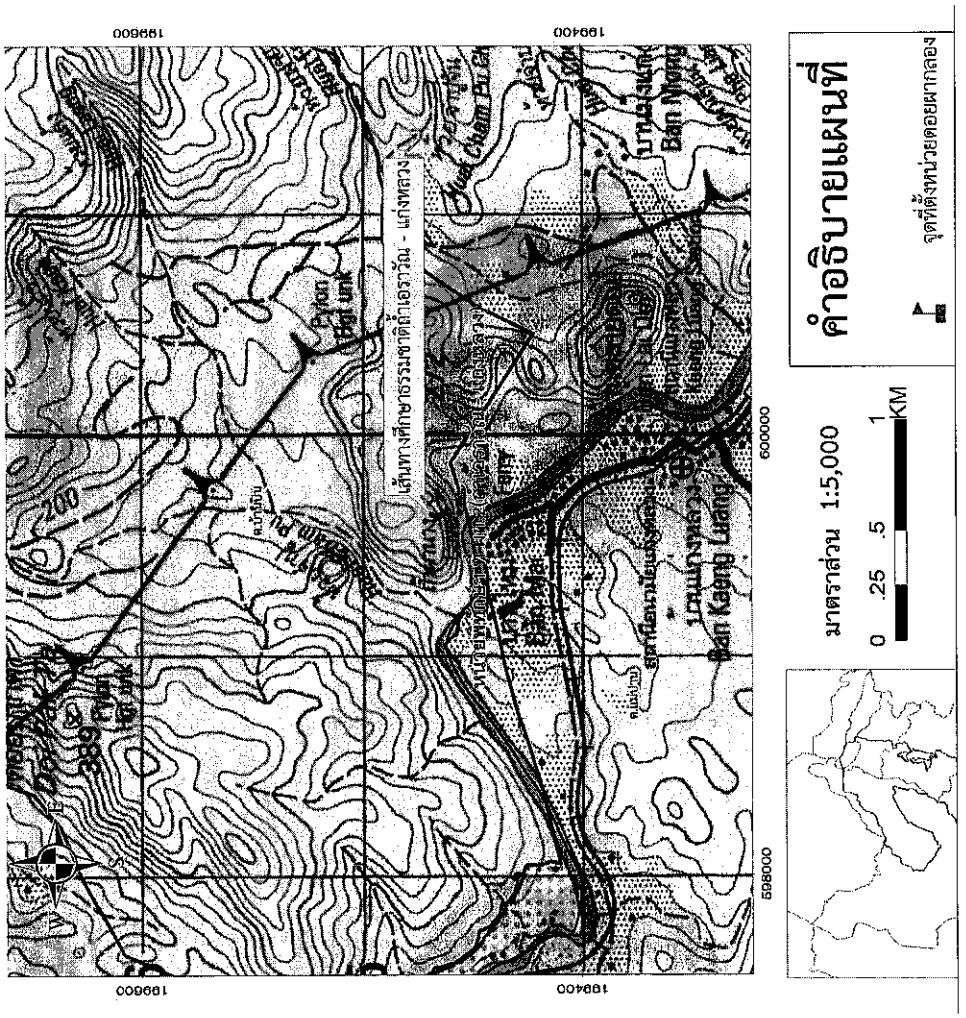
อนุมัติ
นาย ทรงธรรม ธุระรัง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช

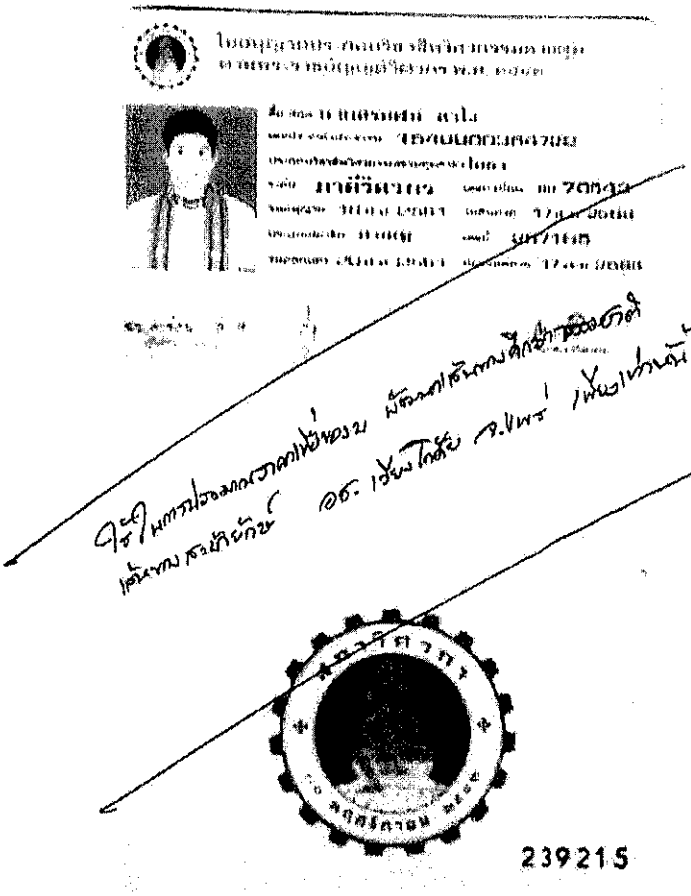
วันที่ 30/08/2562

แบบที่แนบ มน103-04

02 | 02

634


198600
198400
598000
600000
Ban Kaeng Luang
Ban Nwng
มาตราส่วน 1:5,000
0 .25 .5 1 KM
คำอธิบายแผนที่

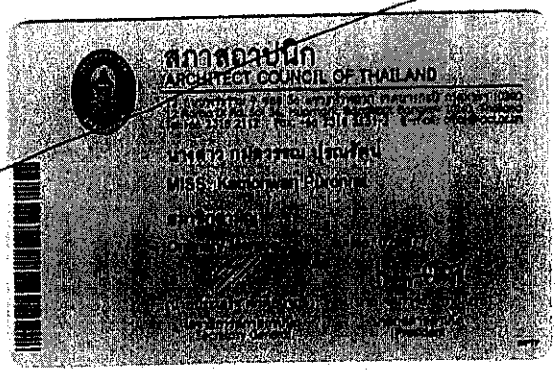


สำเนาถูกต้อง

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543



ใช้ในการยื่นเพื่อขอเส้นทางศึกษาดูงานสถาปัตยกรรม
อุทยานแห่งชาติเขื่อนโพธิ์ จ.แพร่



สำเนาถูกต้อง
กมลวรรณ ปุรณรัตน์
(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ.ส.ถ.๒๒๒๐๗

ปร.6

สรุปราคากลางงานก่อสร้าง

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติเส้นทางสะบ้ายักษ์ อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่

ประเภท

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

แบบ ปร.4, 5 ที่แนบ จำนวน แผ่น

ประมาณราคาเมื่อ กันยายน 2564

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ลำดับที่	รายการสิ่งก่อสร้าง	รวมค่าก่อสร้าง เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	ราคาค่าก่อสร้าง	418,789.09	
2	ราคาค่าครุภัณฑ์จัดซื้อ		
3	ราคาค่าใช้จ่ายพิเศษ (การขนส่งทางบก)		
สรุป	รวมค่าก่อสร้างทั้งโครงการ สี่แสนหนึ่งหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยแปดสิบเก้าบาทเก้าสตางค์	418,789.09	

ผู้ประมาณการ

(นาย สรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย. 70543

ผู้ประมาณการ

(นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภสถ. 22207

หมายเหตุ

1.ราคาที่ประมาณการเป็นราคา โดยประมาณเพื่อของบ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติเส้นทางสะบ้ายักษ์ อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่ เพียงเท่านั้น เป็นราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

2.ราคาก่อสร้างอาจเปลี่ยนแปลง ตามระยะทางขนส่งวัสดุ และลักษณะภูมิประเทศถึงจุดก่อสร้าง

3.ราคาวัสดุ/ค่าแรงงานใช้ตามบัญชีมาตราฐานสิ่งก่อสร้าง ปีงบประมาณ 2560 ของกรมบัญชีกลาง และ/หรือราคาวัสดุ จ. แพร่ ของสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

สรุปผลการประมาณราคาค่าก่อสร้าง

ปร.5

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติเส้นทางสะเป้าขัดษ์ อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่

ประเภท

สถานที่ก่อสร้าง โครงสร้างอุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่

แบบเลขที่ ค.ส1101-04 ,ส2101-04 ,ส3401-04 ,ส4401-04 ,ส6201-04 , ส 701 ,ส202-04,ส103-04 ,ส103-04 ,ส103-04

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

แบบ ปร.4, 5 ที่แนบ จำนวน แผ่น

ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ลำดับที่	รายการสิ่งก่อสร้าง	จำนวน ป้าย/ชุด/ตัว	ค่าวัสดุ และค่าแรงงาน จำนวนเงิน (บาท)	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	ป้ายต้นทางแนะนำ ขนาด 0.90 x 1.20 ม.	1.00	9,316.04			
2	ป้ายแนะนำ ขนาด 0.90 x 1.60 ม.	2.00	22,538.26			
3	ป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.60 x 0.90 ม. แบบเอียง	15.00	52,340.85			
4	ป้ายสื่อความหมายพรรณไม้	12.00	14,793.79			
5	ป้ายชี้ทิศพันธุ์ไม้	80.00	35,351.50			
6	ป้ายบอกทาง ระดับต่ำ เสาเดี่ยว	10.00	37,114.90			
7	ป้ายบอกทาง แขวน ระดับสูง	2.00	14,280.74			
8	ซุ้มประตู	1.00	35,602.62			
9	ม้านั่งหน้าโขนม่อง - ไม้เทียม	10.00	99,425.00			
	รวมราคาค่าก่อสร้างทั้งสิ้น		320,763.70	1.3056	418,789.09	
	เงื่อนไข Factor F					
	เงินล่วงหน้าจ่าย.....%					
	เงินประกันผลงานหัก.....%					
	ดอกเบี้ยเงินกู้.....5.....%					
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ..7.. ,..%					
สรุป	**รวมค่าก่อสร้างทั้งสิ้น**					
	สี่แสนหนึ่งหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยแปดสิบเก้าบาทถ้วน				418,789.09	

ผู้ประมาณการ

(นาย ธรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย. 70543

ผู้ประมาณการ

กมลวรรณ ปุรณรัชฎ์
(นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัชฎ์)
สถาปนิก ภสถ. 22207

หมายเหตุ

1.ราคาที่ประมาณการเป็นราคา โดยประมาณเพื่อของบ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติเส้นทางสะเป้าขัดษ์ อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่ เพียงเท่านั้น เป็นราคารัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานสาขาที่ย์ จังหวัดแพร่

2.ราคาก่อสร้างอาจเปลี่ยนแปลง ตามระยะทางขนส่งวัสดุ และภัยพิบัติประเภทสึนามิ

3.ราคารัสดุ/ค่าแรงงานใช้ตามบัญชีมาตราฐานสิ่งก่อสร้าง ปีงบประมาณ 2560 ของกรมบัญชีกลาง และ/หรือราคาวัสดุ จ. แพร่ ของห้างหุ้นส่วนจำกัด กระทรวงพาณิชย์

ปร.4

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติเส้นทางสะบ้ายักษ์ อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,ง2101-04 ,ส3401-04 ,ส4401-04 ,ส6201-04

ส 701 ,ห202-04,ห101-04 ,ช103-04 ,มง103-04

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานสถิติ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	งานป้าย และสิ่งอำนวยความสะดวก								
1	ป้ายต้นทางแบบตั้ง ขนาด 0.90 x 1.20 ม.	1.00	ป้าย		7,635.59		1,680.45	9,316.04	
2	ป้ายแนะนำ ขนาด 0.90 x 1.60 ม.	2.00	ป้าย		18,464.56		4,133.70	22,598.26	
3	ป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.60 x 0.90 ม. แบบเอียง	15.00	ป้าย		42,833.85		9,507.00	52,340.85	
4	ป้ายสื่อความหมายพรรณไม้	11.00	ป้าย		13,020.15		1,773.64	14,793.79	
5	ป้ายชื่อพันธุ์ไม้	85.00	ป้าย		27,217.00		8,134.50	35,351.50	
6	ป้ายบอกทาง ระดับต่ำ เสาเดี่ยว	10.00	ป้าย		29,443.30		7,671.60	37,114.90	
7	ป้ายบอกทาง เสาคู่ ระดับสูง	2.00	ป้าย		11,099.12		3,181.62	14,280.74	
8	จุ๊บประดู	1.00	จุ๊บ		28,778.41		6,824.21	35,602.62	
9	ม้านั่งเหล็กกล่อง - ไม้เทียม	10.00	ตัว		84,021.50		15,403.50	99,425.00	
	รวมค่าวัสดุ อุปกรณ์				262,653.48		58,310.22	320,763.70	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณวัฒน์)
สถาปนิก ภ.สถ.๒๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติเส้นทางสะบ้ายักษ์ อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่
สถานที่ก่อสร้าง โณงตอุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่
หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร 02-5610777 ต่อ 1750
หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร 0-5462-7124
แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

แบบเลขที่ ทท1101-04 ,ป2101-04 ,ส3401-04 ,ส6401-04 ,ส6201-04
,ส 701 ,ท25244,ท101-04 ,ช103-04 ,ช2103-04
ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	1.ป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 0.90 x 1.20 ม. ทท1101-04								
1	เทฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.064	ลบ.ม.	-	-	148.00	9.47	9.47	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.070	ลบ.ม.	1,530.76	107.15	436.00	30.52	137.67	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	1.20	ตร.ม.	491.00	589.20	133.00	159.60	748.80	
	- ตะปู	0.20	กก.	37.39	11.22	-	-	11.22	
2	โครงสร้างป้าย								น้ำหนักเหล็ก
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	0.60	ท่อน	368.00	220.80	-	-	220.80	5.51
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 30.84 กก./ท่อน	0.50	ท่อน	1,175.00	587.50	-	-	587.50	14.50
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 100 มม. หนา 3.2 mm. นน. 57.20 กก./ท่อน	1.00	ท่อน	2,265.12	2,265.12	-	-	2,265.12	34.32
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	56.01
	- เหล็กแผ่น ขนาด 8 x 8 นิ้ว หนา 6 มม.	2.00	แผ่น	136.00	272.00	-	-	272.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	3.66	ตร.ม.	90.00	329.40	35.00	128.10	457.50	
	- ค่าแรงติดตั้ง	56.03	กก.	-	-	12.00	672.36	672.36	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิท หนา 4 มม.	1.08	ตร.ม.	1,100.00	1,188.00	330.00	356.40	1,544.40	
	-ภาพพิมพ์ความละเอียดสูงบนสติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M	1.08	ตร.ม.	1,000.00	1,080.00	300.00	324.00	1,404.00	
	เคลือบใสปิดทับแผ่นป้าย								
4	อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ (สกรูยึดหัวสแตนเลส หัวเตเปอร์ , นอต , แหวนอุดกันวาโนช์ , ลาซิลิโคน)	1.00	L/S	650.00	650.00	-	-	650.00	
	รวมค่างานป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 0.90 x 1.20 ม. / 1 ป้าย				7,635.59		1,680.45	9,316.04	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัชน์)
สถาปนิก ภ-ส.ล.๒๖๖๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติเส้นทางสะบ้ายักษ์ อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่
สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่
หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750
หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

แบบเลขที่ ดท1101-04 ,ง2101-04 ,ส3401-04 ,ส4401-04 ,ส6201-04
ส 701 ,ท202-04,ท101-04 ,ท103-04 ,ทง103-04
ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	2.ป้ายแนะนำ ขนาด 0.90 x 1.60 ม. น2101-04								
1	เทฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.064	ลบ.ม.	-	-	148.00	9.47	9.47	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.070	ลบ.ม.	1,530.76	107.15	436.00	30.52	137.67	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	1.20	ตร.ม.	491.00	589.20	133.00	159.60	748.80	
	- ตะปู	0.30	กก.	37.39	11.21	-	-	11.21	
2	โครงสร้างป้าย								น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	0.70	ท่อน	368.00	257.60	-	-	257.60	6.51
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 30.84 กก./ท่อน	1.00	ท่อน	1,175.00	1,175.00	-	-	1,175.00	25.70
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 100 มม. หนา 3.2 mm. นน. 57.20 กก./ท่อน	1.00	ท่อน	2,265.12	2,265.12	-	-	2,265.12	34.32
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	66.53
	- เหล็กแผ่นเรียบ ขนาด 8 x 8 นิ้ว หนา 6 มม.	2.00	แผ่น	136.00	272.00	-	-	272.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	4.62	ตร.ม.	90.00	415.80	35.00	161.70	577.50	
	- ค่าแรงติดตั้ง	66.53	กก.	-	-	12.00	798.36	798.36	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิท หนา 4 มม.	1.44	ตร.ม.	1,100.00	1,584.00	330.00	475.20	2,059.20	
	-ภาพพิมพ์ความละเอียดสูงบนสติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M	1.44	ตร.ม.	1,000.00	1,440.00	300.00	432.00	1,872.00	
	เคลือบใสปิดทับแผ่นป้าย								
4	อุปกรณ์ยึดตั้งอื่นๆ (สลักเกลียว , นอต , แหวนชุบกัลวาไนซ์ , กาวซิลิโคน ฯลฯ)	1.00	L/S	750.00	750.00	-	-	750.00	
	รวมค่างานป้ายแนะนำ ขนาด 0.90 x 1.60 ม. / 1 ป้าย				9,202.28		2,066.85	11,269.13	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณวัฒน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๖๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติเส้นทางสะบ้ายักษ์ อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่
สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่
หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750
หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

แบบแสดงที่ ทพ1101-04 ,น2101-04 ,ส3401-04 ,ส4401-04 ,ส6201-04
ส 701 ,ท202-04,ท101-04 ,ข103-04 ,สน103-04
ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	3.ป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.60 x 0.90 ม. แบบเอียง ส3401-04								
1	เทฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.023	ลบ.ม.	-	-	148.00	3.40	3.40	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.025	ลบ.ม.	1,530.76	38.26	436.00	10.90	49.16	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	0.60	ตร.ม.	491.00	294.60	133.00	79.80	374.40	
	- ตะปู	0.15	กก.	37.39	5.60	-	-	5.60	
2	โครงสร้างป้าย								น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 50 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 28.07 กก./ท่อน	0.32	ท่อน	800.79	256.25	-	-	256.25	4.56
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	0.59	ท่อน	368.00	217.12	-	-	217.12	5.39
	- เหล็กกล่อง ขนาด 50 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 14..66 กก./ท่อน	0.15	ท่อน	557.08	83.56	-	-	83.56	2.08
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	14.00
	- เหล็กแผ่น ขนาด 4 x 4 นิ้ว หนา 6 มม.	2.00	แผ่น	40.00	80.00	-	-	80.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	0.90	ตร.ม.	90.00	81.00	35.00	31.50	112.50	
	- ค่าแรงติดตั้ง	14.00	กก.	-	-	12.00	168.00	168.00	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิท หนา 4 มม.	0.54	ตร.ม.	1,100.00	594.00	330.00	178.20	772.20	
	- ภาพพิมพ์ความละเอียดสูงบนสติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M	0.54	ตร.ม.	1,000.00	540.00	300.00	162.00	702.00	
	เคลือบใสปิดทับแผ่นป้าย								
4	อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ (สกรู 3/16 แหวนสปริง บอดสแตนเลส ปูนยาแนว เทรทปิดปลาย ฯลฯ)	1.00	L/S	330.00	330.00	-	-	330.00	
	รวมค่างานป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.60 x 0.90 ม. / 1 ป้าย				2,855.59		633.80	3,489.39	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณทัพย์)
สถาปนิก ภ.ส.น.๖๒๒๐๗

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติเส้นทางสะบ้ายักษ์ อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่
สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่
หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750
หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
แหล่งอ้างอิง ราคามัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

แบบแสที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3401-04 ,ส4401-04 ,ส6201-04
ส 701 ,ท202-04,ท101-04 ,ร103-04 ,นร103-04
ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	4. ป้ายสื่อความหมายพรรณไม้ ส6201-04								
1	เหฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.014	ลบ.ม.	-	-	148.00	2.07	2.07	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.016	ลบ.ม	1,538.76	24.49	436.00	6.97	31.46	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	0.32	ตร.ม	491.00	157.12	133.00	42.56	199.68	
	- ตะปู	0.08	กก.	37.39	2.99	-	-	2.99	
2	โครงสร้างป้าย								น้ำหนักที่จริงจริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	0.20	กก.	368.00	73.60	-	-	73.60	1.41
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 30.86 กก./ท่อน	0.15	ท่อน	1,175.00	176.25	-	-	176.25	3.36
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	4.00	ชุด	41.90	167.60	-	-	167.60	0.35
	- เหล็กแผ่น ขนาด 8 x 8 นิ้ว หนา 6 มม.	1.00	แผ่น	136.00	136.00	-	-	136.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	0.37	ตร.ม.	90.00	33.30	35.00	12.95	46.25	
	- ค่าแรงติดตั้ง	4.75	กก.	-	-	12.00	57.00	57.00	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิท หนา 4 มม.	0.06	ตร.ม.	1,100.00	69.30	330.00	20.79	90.09	
	-ภาพพิมพ์ความละเอียดสูงบนฟิล์มเกรด PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M	0.06	ตร.ม.	1,000.00	63.00	300.00	18.90	81.90	
	เหล็กยึดปิดทับแผ่นป้าย								
4	อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ (เกรู แหวนสปริง นอตสแตนเลส ปูนยาแนว กระดาษทราย ฯลฯ)	1.00	LS	280.00	280.00	-	-	280.00	
	รวมค่างานป้ายสื่อความหมายพรรณไม้ / 1 ป้าย				1,183.65		161.24	1,344.89	

(นางสาวกมลพรรณ ปุณณวัฒน์)
วิศวกรโยธา ชำนาญการ

กมลพรรณ ปุณณวัฒน์
(นางสาวกมลพรรณ ปุณณวัฒน์)
ตำแหน่ง ภ-สถ.๒๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติเส้นทางสะบ้ายักษ์ อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่

แบบเลขที่ ต1101-04 ,ง2101-04 ,ส3401-04 ,ส4401-04 ,ส6201-04 ส 701 ,ท202-04,ท101-04 ,ข103-04 ,มง103-04

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	5.ป้ายชื่อพันธุ์ไม้แบบแขวน ส 701								
	แผ่นอะคริลิก สีน้ำตาล หนา 3 มม. ขนาด 0.09 x 0.205 ม. เจาะรูสำหรับร้อยลวดสปริง	0.019	ตร.ม.	800.00	15.20	-	5.70	20.90	
	ลวดอะลูมิเนียม ขนาด 1 มม. ยาว 8 ม. ดัดสปริง	1.00	ม.	5.00	5.00	-	-	5.00	
	ติดแถะติดสติกเกอร์ สีขาว หรือ เจาะร่อง ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีขาว ขนาดลายละเอียดตามแบบ	1.00	L/S	300.00	300.00	-	90.00	390.00	
	รวมค่างานป้ายชื่อพันธุ์ไม้แบบแขวน / 1 ป้าย				320.20		95.70	415.90	
	6. ป้ายบอกทาง ระดับต้า เสาเดี่ยว ท202-04								
1	**เทฐานคอนกรีต**								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.045	ลบ.ม.	-	-	148.00	6.66	6.66	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.050	ลบ.ม.	1,530.76	75.77	436.00	21.58	97.35	
	- ไม้แบบ	0.60	ตร.ม.	491.00	294.60	133.00	79.80	374.40	
	- ตะปู	0.15	กก.	37.39	5.60	-	-	5.60	
2	**โครงสร้างป้าย**								
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 100 มม. หนา 3.2 กก.ท. น.น. 57.20 กก./ท่อน	0.16	ท่อน	2,265.12	362.41	-	-	362.41	
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	4.00	ชุด	41.90	167.60	-	-	167.60	
	- เหล็กเพลทหัวตัดหัวเสา ขนาด 4 x 4 นิ้ว หนา 6 มม.	1.00	แผ่น	40.00	40.00	-	-	40.00	
	- เหล็กเพลทขนาด 8 x 8 นิ้ว หนา 6 มม.	1.00	แผ่น	136.00	136.00	-	-	136.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	1.44	ตร.ม.	90.00	129.60	35.00	50.40	180.00	
	- ค่าแรงติดตั้ง	9.06	กก.	-	-	12.00	108.72	108.72	
3	**ตัวป้าย**								
	- แผ่นไม้เทียมไฟเบอร์ซีเมนต์ ลายไม้ สีน้ำตาล ขนาด 1 x 6 นิ้ว 1 แผ่น ยาว 3 ม.ตร	0.67	แผ่น	350.00	232.75	-	-	232.75	
	- ที่ยึดน็อต และข้อความ ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเหลืองจำปา	1.00	L/S	-	-	500.00	500.00	500.00	
4	**อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ** (สกรูยึดแคนเลส โพลียูรีเทนซิลแลนท์ กระดาษทราย อุปกรณ์ทาสี สีน้ำมันเคลือบเงา	1.00	L/S	1,500.00	1,500.00	-	-	1,500.00	
	รวมค่าป้ายบอกทาง ระดับต้า เสาเดี่ยว / 1 ป้าย				2,944.33		767.16	3,711.49	

(นายสรวิศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๖๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติเส้นทางสะบ้ายักษ์ อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

แบบเลขที่ ดท1101-04 ,น2101-04 ,ส3401-04 ,ส4401-04 ,ส6201-04 ส 701 ,ท202-04,ท101-04 ,ช103-04 ,มบ103-04

ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	7. ป้ายบอกทาง เสาคู่ ระดับสูง ท101-04								
1	เทฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.144	ลบ.ม.	-	-	148.00	21.31	21.31	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.153	ลบ.ม.	1,530.76	234.20	436.00	66.70	300.90	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	2.00	ตร.ม.	491.00	982.00	133.00	266.00	1,248.00	
	- ตะปู	0.50	กก.	37.39	18.69	-	-	18.69	
2	โครงสร้างป้าย								
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 100 มม. หนา 3.2 mm. นน. 57.20 กก./ท่อน	1.00	ท่อน	2,265.12	2,265.12	-	-	2,265.12	
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	
	- เหล็กแผลทปิดหัวเสา ขนาด 4 x 4 นิ้ว หนา 6 มม.	2.00	แผ่น	40.00	80.00	-	-	80.00	
	- เหล็กแผลทขนาด 8 x 8 นิ้ว หนา 6 มม.	2.00	แผ่น	136.00	272.00	-	-	272.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	1.44	ตร.ม.	90.00	129.60	35.00	50.40	180.00	
	- ค่าแรงติดตั้ง	57.20	กก.	-	-	12.00	686.40	686.40	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นไม้เทียมไฟเบอร์ซีเมนต์ ลายไม้ สีน้ำตาล ขนาด 1 x 6 นิ้ว 1 แผ่น ยาว 3 เมตร	1.33	แผ่น	175.00	232.75		-	232.75	
	- สัญลักษณ์ และข้อความ ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเหลืองจำปา	1.00	L/S	-	-	500.00	500.00	500.00	
4	อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ (สกรูสแตนเลส โฟมยูรีเทนซิลแลนท์ กระดาษทราย อุปกรณ์ทาสี สีน้ำมันเคลือบเงา	1.00	L/S	1,000.00	1,000.00	-	-	1,000.00	
	รวมค่างานป้ายบอกทาง เสาคู่ ระดับสูง / 1 ป้าย				5,549.56		1,590.81	7,140.37	

กมลวรรณ ปุรณรัตน์
(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติเส้นทางสะบ้าย้อย อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่
สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่
หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750
หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

แบบเลขที่ ส1101-04 ,ส2101-04 ,ส3401-04 ,ส4401-04 ,ส6201-04
ส 701 ,ท202-04,ท101-04 ,ช103-04 ,มน103-04
ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	8. ซุ้มประตู ช103-04								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลับ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	2.30	ลบ.ม.	-	-	148.00	340.40	340.40	
	- ทรายหยาบ	0.25	ลบ.ม.	392.52	98.13	91.00	22.75	120.88	
	- คอนกรีตหยาบ 1:3:5	0.10	ลบ.ม.	1,301.65	130.16	398.00	39.80	169.96	
	- คอนกรีตหยาบ 1:2:4 (ประเภทที่ 1)	0.79	ลบ.ม.	1,530.76	1,209.30	436.00	344.44	1,553.74	
	- ไม้แบบ	6.40	ตร.ม.	491.00	3,142.40	133.00	851.20	3,993.60	
	- ตะปู	1.60	กก.	37.39	59.82	-	-	59.82	
	- เหล็กเส้น RB6	8.00	กก.	31.58	252.64	4.10	32.80	285.44	
	- เหล็กเส้น DB12	82.10	กก.	26.32	2,160.87	3.30	270.93	2,431.80	
	- ลวดผูกเหล็ก	2.70	กก.	37.38	101.03	-	-	101.03	
	- J-Bolt ขนาด 14 x 300 x 70 มม. พร้อมน็อต	2.00	ชุด	70.00	140.00	-	-	140.00	
	- สกรูหัวหุ่วตัวโอ ขนาด 3/8 นิ้ว	2.00	ตัว	22.50	45.00	-	-	45.00	น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 150 x 50 มม. หนา 3.2 mm. นน. 57.20 กก./ท่อน	2.00	ท่อน	2,173.60	4,347.20	-	-	4,347.20	66.73
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	1.00	ท่อน	368.00	368.00	-	-	368.00	9.19
	- เหล็กท่อกลม Ø 6 นิ้วหนา 4.5 มม. นน.106.94 กก./ท่อน	3.00	ท่อน	4,063.72	12,191.16	-	-	12,191.16	270.92
	- ค่าแรงดัดดัง โครงเหล็ก	346.84	กก.	-	-	12.00	4,162.08	4,162.08	346.84
	- ไม้เนื้อแข็ง ขนาด 1 x 4 นิ้ว ยาว 8.00 ม.	0.72	ลบ.ฟ.	700.93	504.66	210.28	151.40	656.06	
	- ไม้เนื้อแข็ง ขนาด 1 x 6 นิ้ว ยาว 6.90 ม.	1.00	ลบ.ฟ.	1,028.04	1,028.04	308.41	308.41	1,336.45	
	- ตัวอักษรเซาะร่อง พร้อมทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเหลืองจำปา หรือติดอักษรพลาสวูด หนา 10 มม.	1.00	L/S	1,000.00	1,000.00	300.00	300.00	1,300.00	
	ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเหลืองจำปา								
	- อื่นๆ เช่น สกรูสแตนเลส น็อตและแหวนสปริงสแตนเลส ปูนยาแนวกระดาษทราย อุปกรณ์ทาสี	1.00	L/S	2,000.00	2,000.00	-	-	2,000.00	
	สีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาล น้ำมันสน สีกันสนิม น้ำยารักษาเนื้อไม้หรือน้ำยากันปลวก ฯลฯ								
	รวมค่างานซุ้มประตู / 1 ซุ้ม				28,778.41		6,824.21	35,602.62	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

กมลวรรณ ปุณรัตน์
(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติเส้นทางสะบ้ายักษ์ อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่
สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย จ.แพร่
หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750
หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

แบบเลขที่ ทท1101-04 ,ส2101-04 ,ส3401-04 ,ส4401-04 ,ส6201-04
ส 701 ,ท202-04,ท101-04 ,ช103-04 ,มน103-04
ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	9. ม้านั่ง มน103-04								
	- งานขุดดินฐานป้ายและฉนกลับ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.30	ลบ.ม.	-	-	148.00	44.40	44.40	
	- ทรายหยาบ	0.04	ลบ.ม.	392.52	15.70	91.00	3.64	19.34	
	- คอนกรีตหยาบ 1:3:5	0.04	ลบ.ม.	1,301.65	52.06	398.00	15.92	67.98	
	- คอนกรีตโครงสร้าง 1:2:4 (ประเภทที่ 1)	0.17	ลบ.ม.	1,530.76	260.22	436.00	74.12	334.34	
	- ไม้แบบ	1.60	ตร.ม.	491.00	785.60	133.00	212.80	998.40	
	- เหล็กเส้น RB6	0.95	กก.	31.58	30.00	4.10	3.89	33.89	
	- เหล็กเส้น DB12	28.05	กก.	26.32	738.27	3.30	92.56	830.83	
	- ลวดผูกเหล็ก	0.53	กก.	37.36	19.81	-	-	19.81	
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม. พร้อมน็อต	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 50 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 20.07 กก./ท่อน	0.418	ท่อน	800.79	334.73	-	-	334.73	8.03
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	1.16	ท่อน	368.00	426.88	-	-	426.88	10.26
	- เหล็กกล่อง ขนาด 50 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 14.66 กก./ท่อน	0.231	ท่อน	557.08	128.68	-	-	128.68	3.42
	- เหล็กพลท 12" x 12" หนา 9 มม.	2.00	แผ่น	480.00	960.00	-	-	960.00	21.71
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	1.50	ตร.ม.	90.00	135.00	35.00	52.50	187.50	
	- ค่าแรงติดตั้ง โครงเหล็ก	21.71	กก.	-	-	12.00	260.52	260.52	
	- แผ่นไม้เทียม WPC แบบตัน ลายไม้ สีน้ำตาล ขนาด 2 x 4 นิ้ว (1 แผ่น ยาว 3.00 ม.)	2.00	แผ่น	1,340.00	2,680.00	390.00	780.00	3,460.00	
	- อื่นๆ เช่น สกรูสแตนเลส โพลียูรีเทนซีลแลนท์ กระดาษทราย อุปกรณ์ทาสี	1.00	L/S	1,500.00	1,500.00	-	-	1,500.00	
	สีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาล สีทาไฟเบอร์ซีเมนต์สีน้ำตาล น้ำมันสน สีกันสนิม ฯลฯ								
	รวมค่างานม้านั่ง / 1 ตัว				8,402.15		1,540.35	9,942.50	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณวัฒน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๖๖๐๗

พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติรอยตีนเสือ
อุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่

แผ่นป้าย ขนาด 120x90 ซม.
อะลูมิเนียมคอมโพสิท ชนิดธรรมดา หนา 4 มม. หรือ แผ่นพลาสวูด ชนิดใช้ภายนอก หนา 10 มม.
ยึดติดบนโครงป้ายเหล็กกล่อง ด้วยชุดสกรูสแตนเลส หัวเตเปอร์ (หัวแบน) ขนาด 5/16 นิ้ว พร้อมนอตและแหวนสปริง
ด้านหน้าอุดรูสกรูด้วยปูนยาแนว และขัดเรียบเสมอแผ่นป้าย
จากนั้นปิดทับหน้าด้วยภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
พร้อมเคลือบใส (แบบเงาหรือด้าน) ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)

เหล็กเพลท ขนาด 8x8 นิ้ว หนา 6 มม. พร้อมลบเหลี่ยมมุม
ติดกับเสาป้ายเหล็กกล่องด้วยวิธีการเชื่อมเหล็ก
และยึดติดกับตอม่อด้วยJ-bolt ขนาด 11x300x70 มม.
พร้อมนอตขนาด 1/2 นิ้ว

โครงเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

เสาป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด100x100x3.2 มม.

โครงเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

เชื่อมเหล็กปิดครอบปลายเหล็กกล่อง
ทั้ง 2 มุม เพื่อป้องกันน้ำฝน

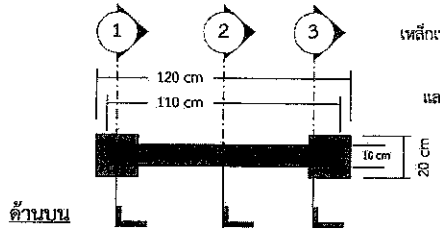
โครงป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

โครงป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด 25x25x2.3 มม.

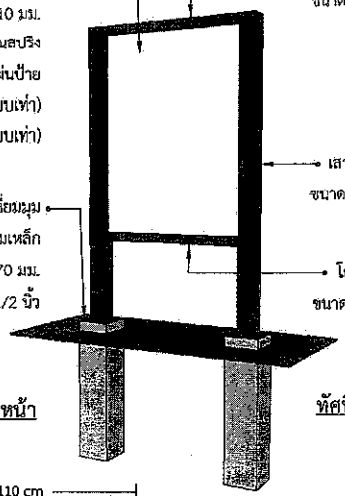
ชุดสกรูสแตนเลส หัวหกเหลี่ยม
ขนาด 5/16 นิ้ว
พร้อมนอตและแหวนสปริง
(สำหรับยึดแผ่นป้ายกับโครงป้าย
เหล็กกล่องเข้าด้วยกัน)

ตอม่อโผล่เหนือดิน 5 ซม.
เพื่อป้องกันไม่ให้เหล็ก
สัมผัสกับดินโดยตรง

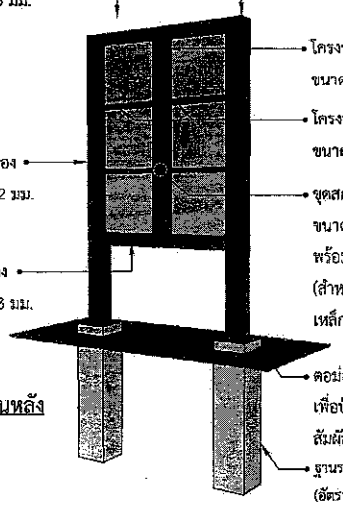
ฐานราก คอนกรีตโครงสร้าง
(อัตราส่วน 1:2:4)



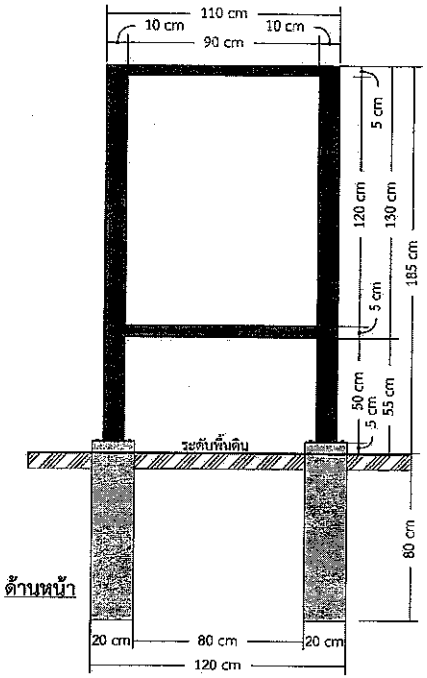
ด้านบน



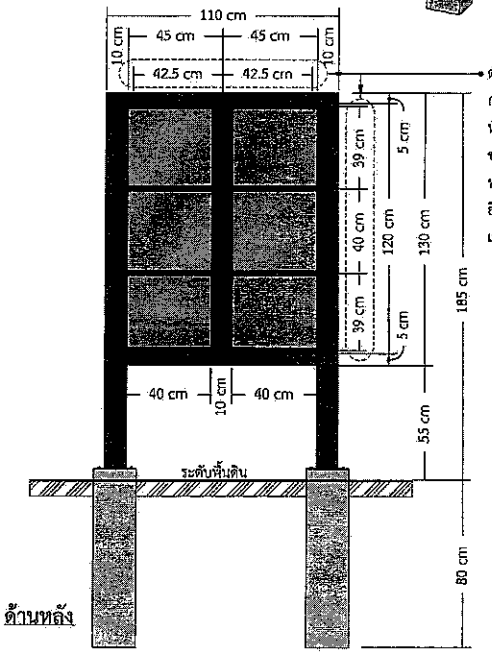
ทัศนียภาพด้านหน้า



ทัศนียภาพด้านหลัง

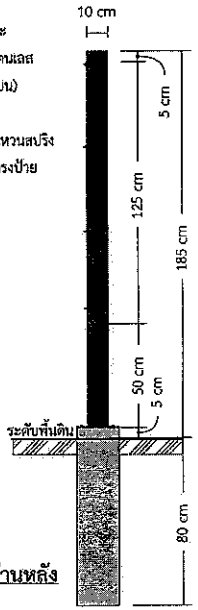


ด้านหน้า



ตำแหน่งและระยะ
การใช้ชุดสกรูสแตนเลส
หัวเตเปอร์ (หัวแบน)
ขนาด 5/16 นิ้ว
พร้อมนอต และแหวนสปริง
ยึดแผ่นป้ายกับโครงป้าย
เหล็กกล่อง

ด้านหลัง



ด้านหลัง

หมายเหตุ
1.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า
2.หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดทับหน้า
3.รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและจำนวนของสกรู สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด
(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 120x90 ซม.

Not to Scale

กองบริหารการท่องเที่ยวและสวนสาธารณะ
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 02-561-0777 ต่อ 1731

โครงการจัดทำแผนแม่บทการบริหาร
จัดการเส้นทางท่องเที่ยว
และสิ่งอำนวยความสะดวก
รูปที่ 3 (26 หน้า)

เสนอแนะ
อุทยานแห่งชาติ / หน่วยงาน
ลงชื่อ.....

ตรวจสอบ
(นายอนุชา สนุกดี)
ต-ตน 23152

เห็นชอบ
(นาย ธนูชัย สนุกดี)
ต-ตน 25152

วิเคราะห์
นาย พิชิตชัย สุขกมล
รย 52336

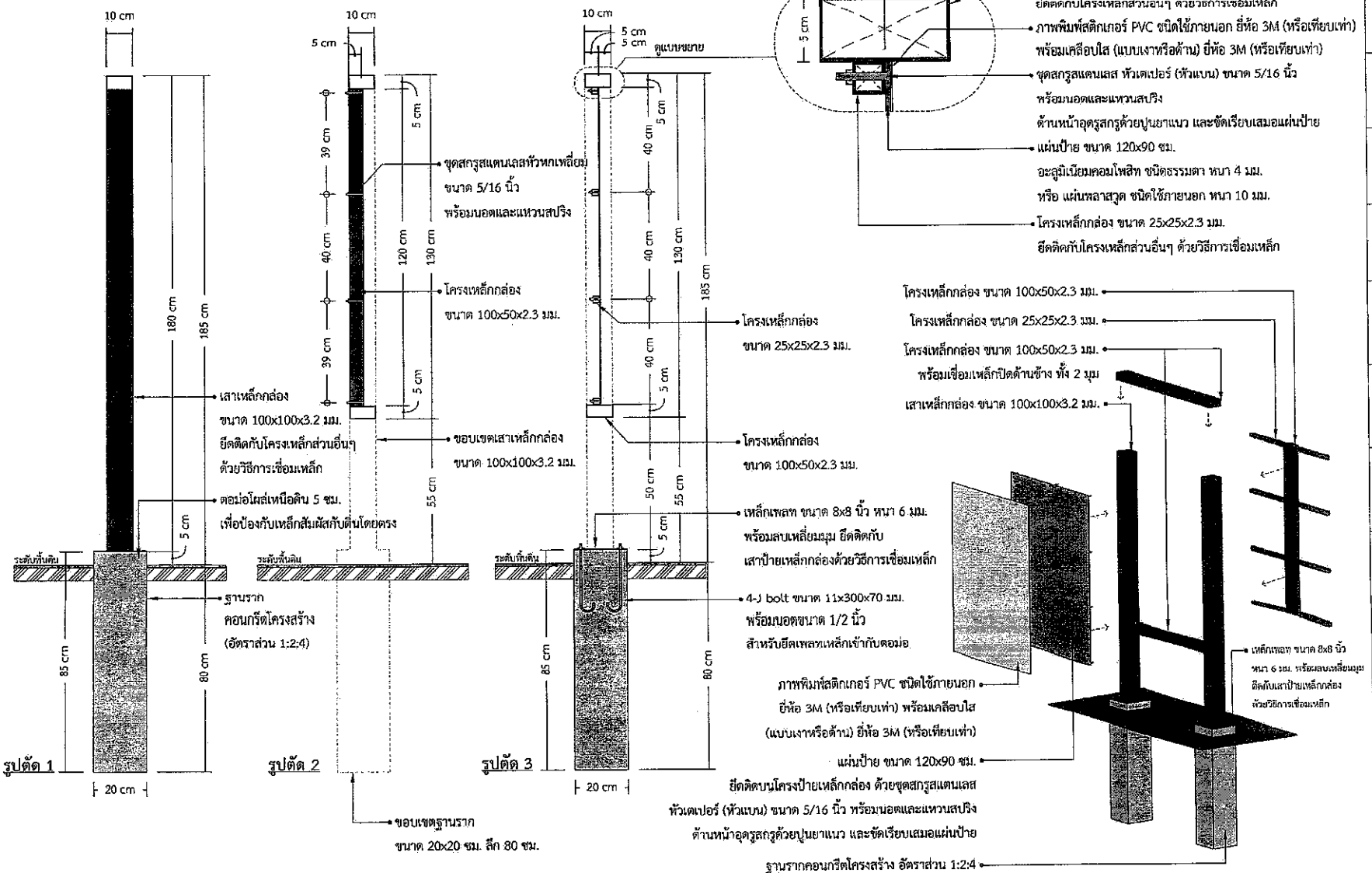
ตรวจ
นางสาว วสา อุนธิติมุนี
หัวหน้าโครงการ

เห็นชอบ
นาย ณรงค์ เตรียมบุญมา
ผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่
ประธานกรรมการ

อนุมัติ
นาย ทวา ระวะ สุขสร้าง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

วันที่ 30/08/2562

ตอนที่แสดง ตท1101-04



วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

โครงป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 120x90 ซม.

Not to Scale

สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์และสื่อความหมาย
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1733

โครงการจัดทำแบบมาตรฐาน
งานก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก
และสิ่งอำนวยความปลอดภัย
ระหว่าง ปี 2562-2563

ของบจาก
อุทยานแห่งชาติ / หน่วยงาน
จังหวัด

ออกแบบ
นายอนุรักษ์ สตูลดี
ส-ศก 23151

เห็นชอบ
นาย สตูลดี สตูลดี
ส-ศก 23152

พิจารณา
นาย ณัฐพัฒน์ ชูเกษม
ผอ 52336

ตรวจ
นางสาว วลา ภูธรินทุลย์
หัวหน้าฝ่ายเครื่องมือวางแผนกลาง

เห็นชอบ
นาย สมชัย ตรานุสรา
ผู้อำนวยการส่วนจัดการเส้นทางฯ
(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

อนุมัติ
นาย พงษ์ธวัช พุ่มสร้าง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
วันที่ 30/08/2562

แผ่นที่แบบ	ดทร1101-04
02	651

แผ่นป้าย ขนาด 90x160 ซม.
อะลูมิเนียมคอมโพสิท ชนิดธรรมดา หนา 4 มม. หรือ แผ่นพลาสวูด ชนิดใช้ภายนอก หนา 10 มม.
ยึดติดบนโครงป้ายเหล็กกล่อง ด้วยชุดสกรูสแตนเลส หัวเตเปอร์ (หัวแบน) ขนาด 5/16 นิ้ว พร้อมนอตและแหวนสปริง
ด้านหน้าอุดรูสกรูด้วยปูนยาแนว และขัดเรียบเสมอแผ่นป้าย
จากนั้นปิดทับหน้าด้วยภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
พร้อมเคลือบใส (แบบเงาหรือด้าน) ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)

เหล็กเพลท ขนาด 8x8 นิ้ว หนา 6 มม. พร้อมลบเหลี่ยมมุม
ติดกับเสาป้ายเหล็กกล่องด้วยวิธีการเชื่อมเหล็ก
และยึดติดกับตอม่อด้วยJ-bolt ขนาด 11x300x70 มม.
พร้อมนอตขนาด 1/2 นิ้ว

โครงเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

เสาป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด100x100x3.2 มม.

โครงเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

เชื่อมเหล็กปิดครอบ
ปลายเหล็กกล่องทั้ง 2 มุม
เพื่อป้องกันน้ำฝน

โครงป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด 25x25x2.3 มม.

โครงป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

ชุดสกรูสแตนเลส หัวหกเหลี่ยม
ขนาด 5/16 นิ้ว
พร้อมนอตและแหวนสปริง
(สำหรับยึดแผ่นป้ายกับโครงป้าย
เหล็กกล่องเข้าด้วยกัน)

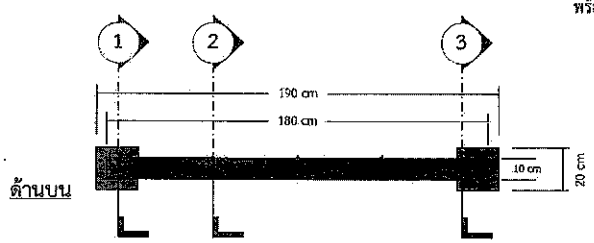
ตอม่อโผล่เหนือดิน 5 ซม.
เพื่อป้องกันไม่ให้เหล็ก
สัมผัสกับดินโดยตรง

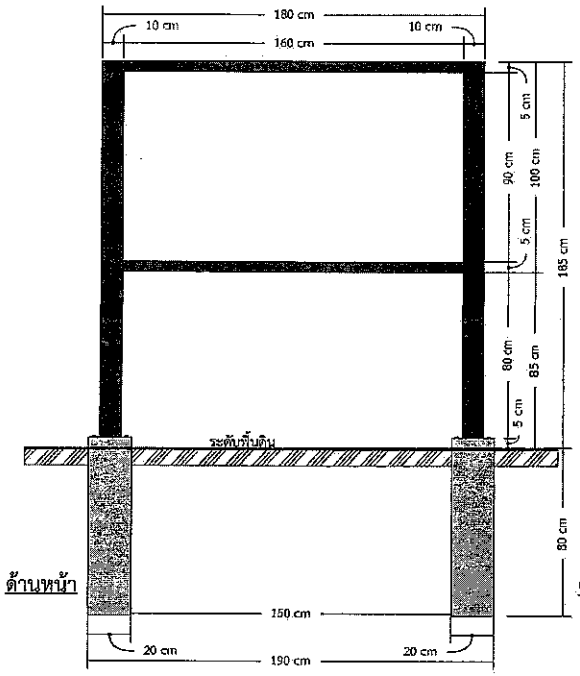
ฐานราก คอนกรีตโครงสร้าง (อัตราส่วน 1:2:4)

ทัศนียภาพด้านหน้า

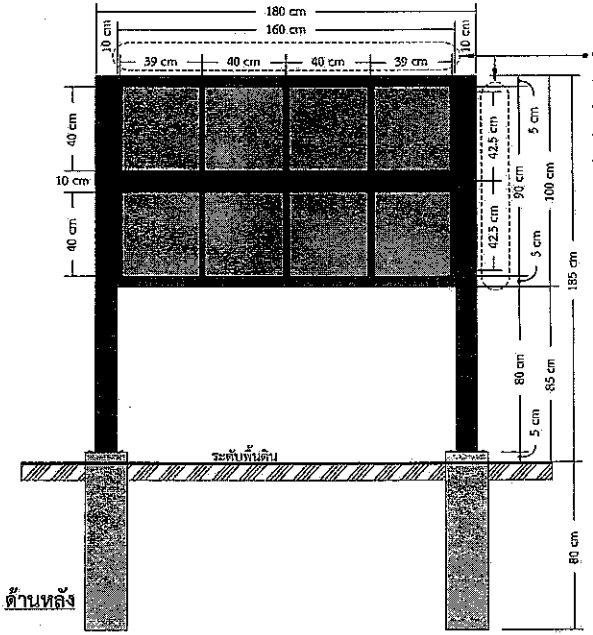
ทัศนียภาพด้านหลัง

ด้านบน



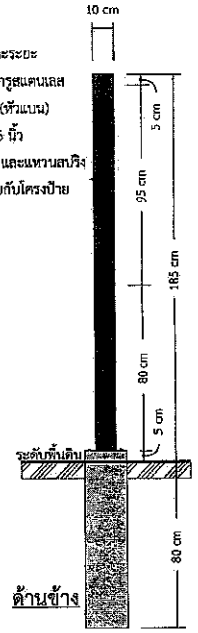


ด้านหน้า



ด้านหลัง

ตำแหน่งและระยะ
การใช้ชุดสกรูสแตนเลส
หัวเตเปอร์ (หัวแบน)
ขนาด 5/16 นิ้ว
พร้อมนอต และแหวนสปริง
ยึดแผ่นป้ายกับโครงป้าย
เหล็กกล่อง



ด้านข้าง

หมายเหตุ
1.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า
2.หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดทับหน้า
3.รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและจำนวนของสกรู สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

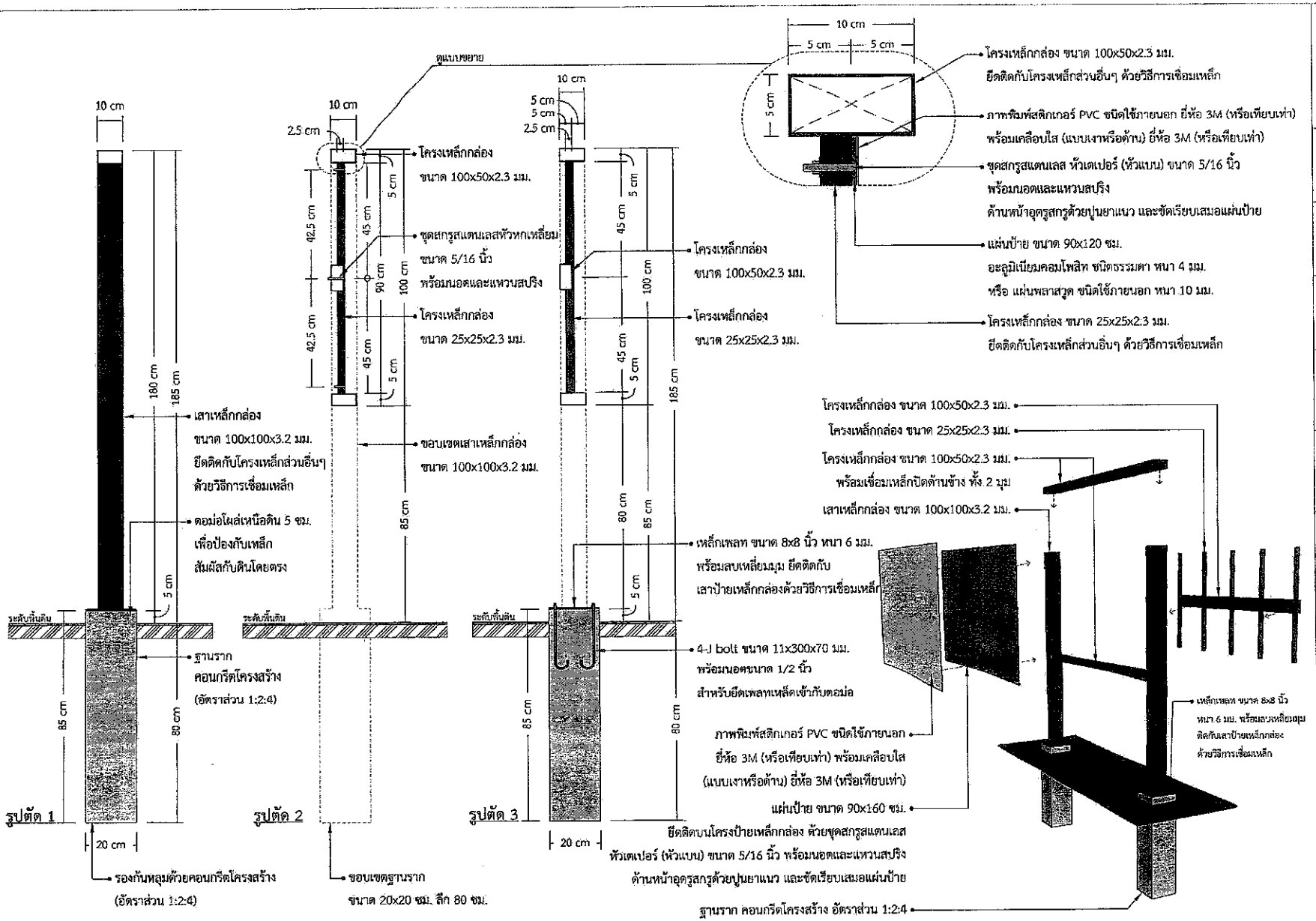
วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ป้ายแนะนำแนวนอน ขนาด 90x160 ซม.

Not to Scale

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 3 (ลำปาง)
อุทยานแห่งชาติ/วนอุทยาน
จังหวัด
ออกแบบ
ตรวจสอบ
วิศวกร
สถาปนิก
ผู้อำนวยการกองบริหารการจัดการป่าไม้ที่ 3 (ลำปาง)
วันที่ 30/08/2562
เอกสารหมายเลข น2101-04
01
652



วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

โครงป้ายแนะนำแนวนอน ขนาด 90x160 ซม.

Not to Scale

สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 1 (ลำปาง)
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบสื่อความหมาย และสิ่งอำนวยความสะดวก ชุดที่ 3 (26 แห่ง)

อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน

จังหวัด

ออกแบบ

นายณรงค์ สกุลดี

ส-ช่อ 22152

เขียนแบบ

นาย ณรงค์ สกุลดี

ส-ช่อ 23152

ตรวจ

นาย นิธิพัฒน์ สุขเกษม

สน 52336

ตรวจ

นางสาววรา ชุมธิปัญญ์

ผู้อำนวยการสำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 1 (ลำปาง)

เห็นชอบ

นาย สมศักดิ์ สิริพรหมมา

ผู้อำนวยการกองจัดการพื้นที่อนุรักษ์ และนันทนาการ

อนุมัติ

นาย ทรงธรรม ลุยสร้าง

ผู้อำนวยการสำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 1 (ลำปาง)

ปฏิบัติราชการแทน

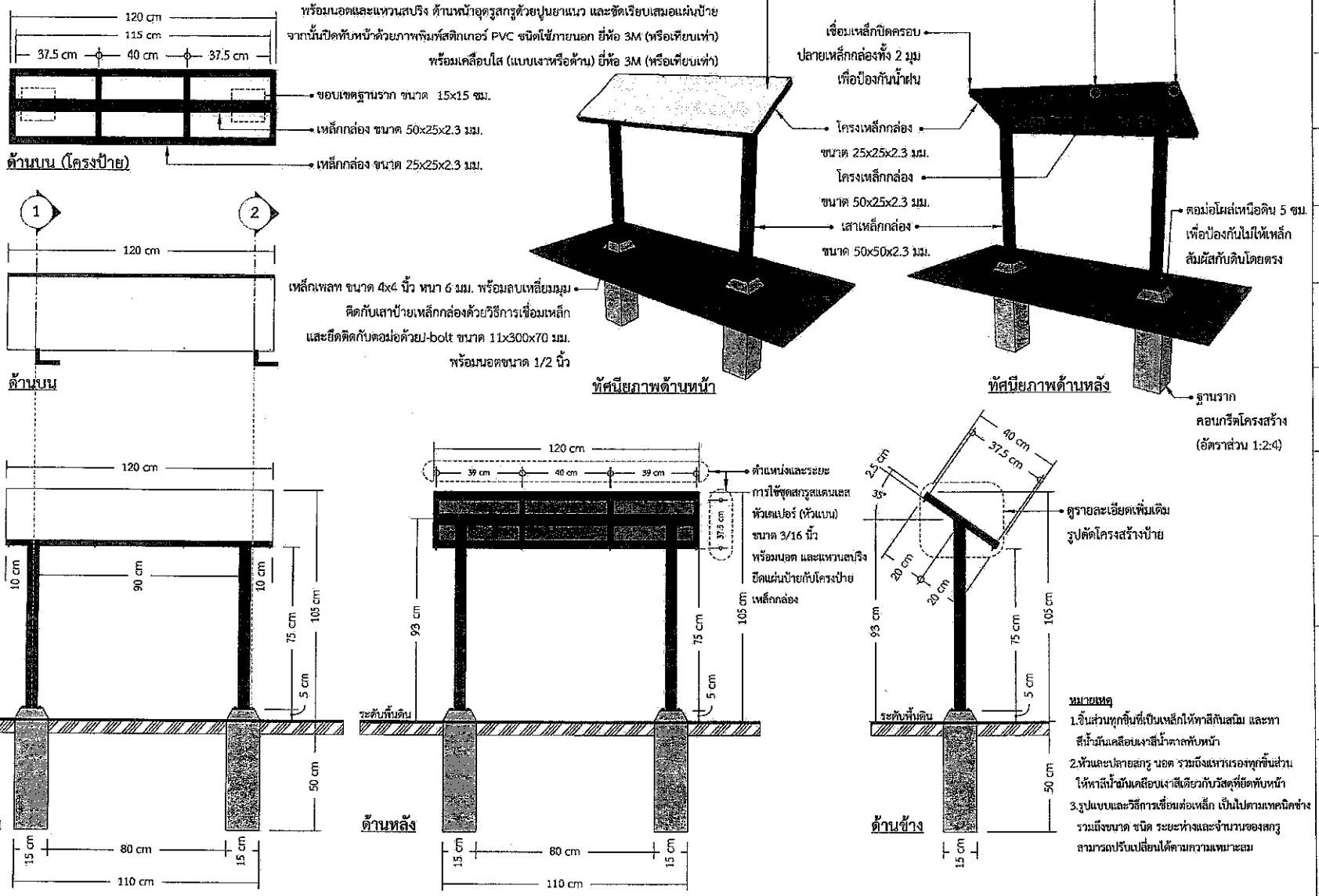
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช

วันที่ 30/08/2562

แบบเลขที่ น2101-04

02

653



วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ป้ายสื่อความหมายแบบเอียง ขนาด 40x120 ซม.

Not to Scale

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้
ระบบป้ายสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 3 (26 แห่ง)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน
จังหวัด...

ออกแบบ
นายพฤกร สุขุติ
ก-สถ 23152

ตรวจสอบ
นาย พฤกร สุขุติ
ก-สถ 23152

วิศวกร
นาย นิธินันท์ พุทธรม
ผส 52336

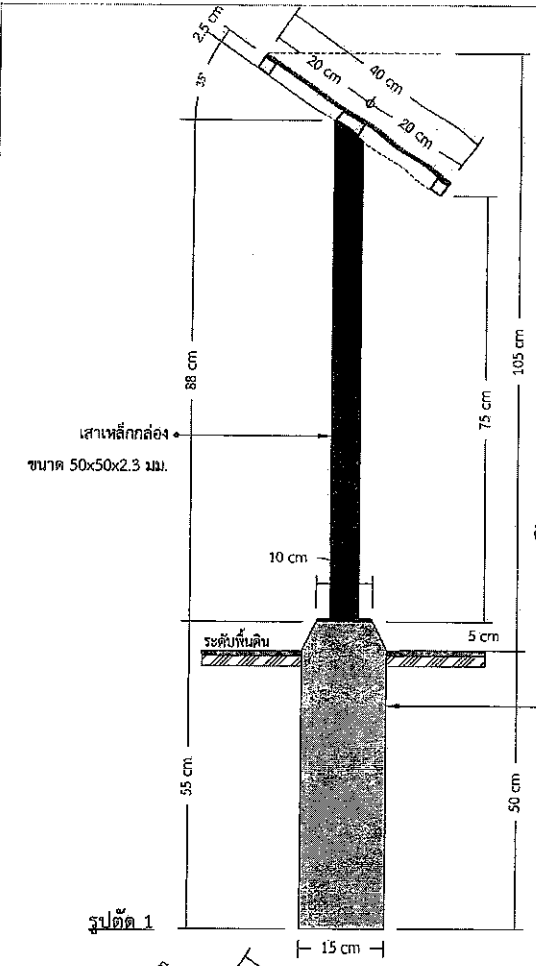
ภูมิสถาปนิก
นางสาว วลัย พุทธิรัมพุลย์
บริษัทที่ปรึกษาและออกแบบ จำ

เห็นชอบ
นาย กมณัช ผลรัตนกุล
ผู้อำนวยการส่วนอนุรักษ์การท่องเที่ยว
และนันทนาการ

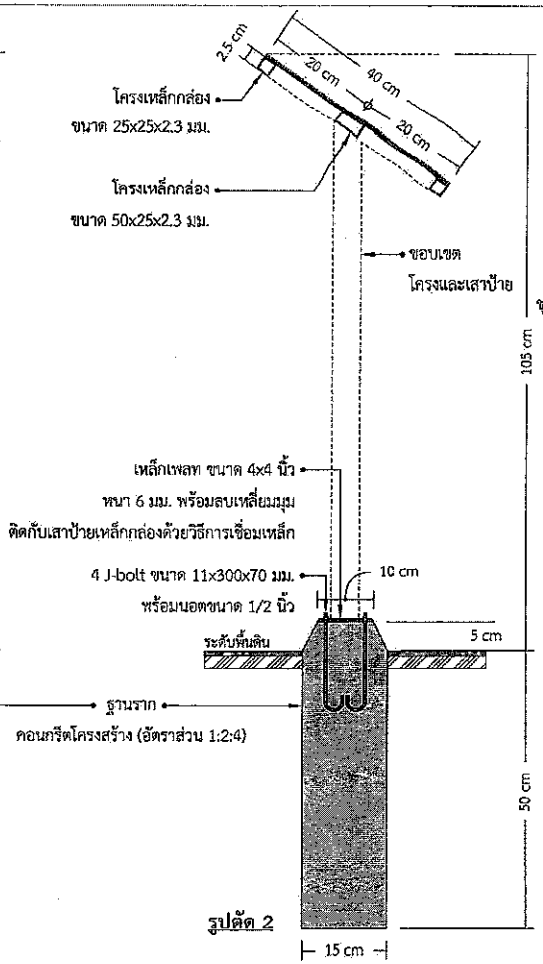
อนุมัติ
นาย พรชรรม สุระเจริญ
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

วันที่ 30/08/2562

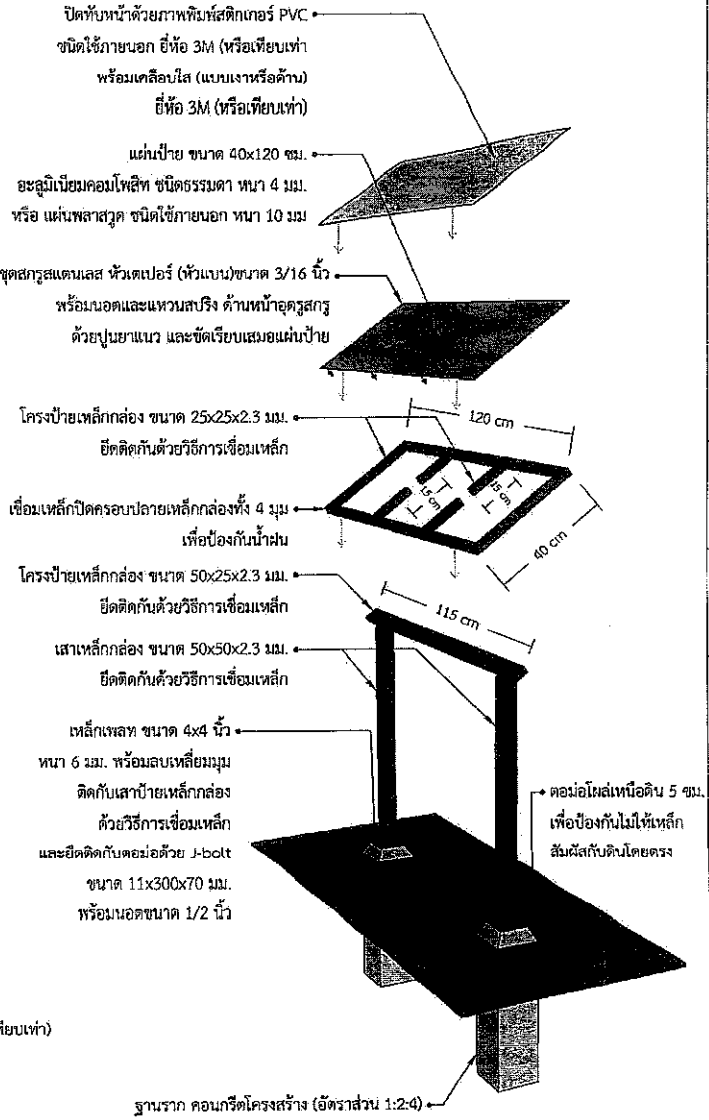
แบบเลขที่ ส3301-04

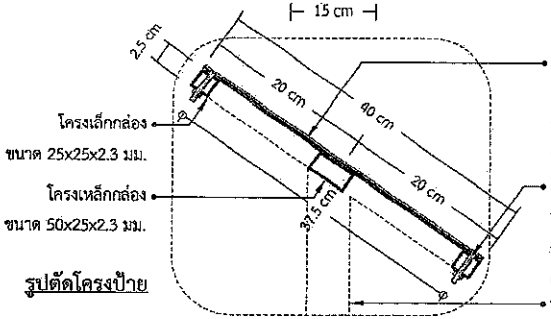


รูปตัด 1



รูปตัด 2





รูปตัดโครงป้าย

แผ่นป้าย อะลูมิเนียมคอมโพสิท ชนิดธรรมดา หนา 4 มม. หรือ
แผ่นพลาสวูด ชนิดใช้ภายนอก หนา 10 มม. ขนาด 40x120 ซม.
จากนั้นปิดทับหน้าด้วยภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
พร้อมเคลือบใส (แบบเงาหรือด้าน) ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
ยึดติดบนโครงป้ายเหล็กกล่อง ด้วยชุดสกรูสแตนเลส
หัวเตเปอร์ (หัวแบน) ขนาด 3/16 นิ้ว พร้อมนอตและแหวนสปริง
ด้านหน้าอุดรูสกรูด้วยปูนยาแนว และขัดเรียบเสมอแผ่นป้าย
ก่อนปิดทับหน้าด้วยภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC
ขอบเขตเสาป้าย

วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

โครงป้ายสื่อความหมายแบบเอียง ขนาด 40x120 ซม.

Not to Scale

อุทยานแห่งชาติ NATIONAL PARK THAILAND

สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการพัฒนาอุทยานแห่งชาติ
ระบบสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 3 (26 แห่ง)

สถานที่ อุทยานแห่งชาติภาชุมสาม

ชื่อหน่วย

ออกแบบ
นายพงศกร สมุดดี
ก-พช 23152

เรียบเรียงเนื้อหา
นาย พงศกร สมุดดี
ก-พช 23152

วิศวกร
นาย ปิยวัฒน์ ศุขแสง
วย 52336

ตรวจ
นางสาว รสา อุทธิพันธุ์
หัวหน้าฝ่ายสื่อความหมาย

เห็นชอบ
นาย ณรงค์ชัย เตรษฐสาร
ผู้อำนวยการสำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 1
และบำบัดมลพิษ

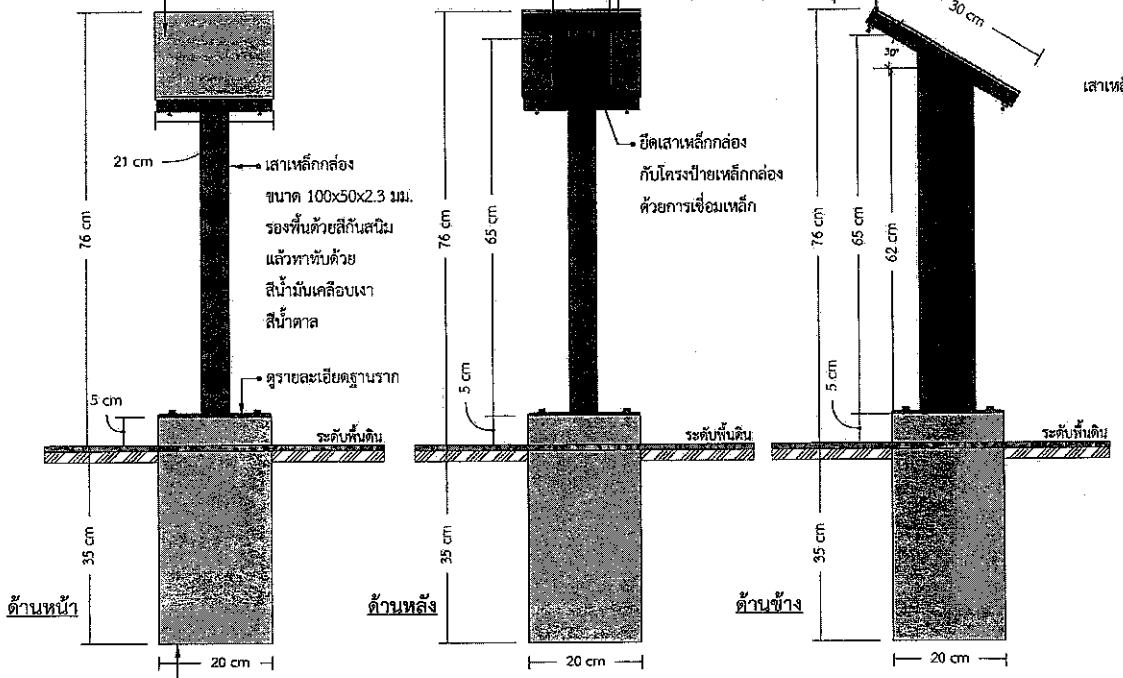
อนุมัติ
นาย พรชาชาย ศุขสร้าง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช

วันที่ 30/08/2562

แบบเลขที่ สอ3301-04

02	02

655



วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ป้ายสื่อความหมายพรรณไม้

Not to Scale

อุทยานแห่งชาติ NATIONAL PARK THAILAND

ส่วนหลักการท่องเที่ยวและนันทนาการ
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการจัดทำแบบมาตรฐาน
ระยะเวลาในการดำเนินการ
และขั้นตอนการดำเนินการ
ชุดที่ 3 (2561-ปัจจุบัน)

หมายเหตุ
อุทยานแห่งชาติ / เขตอุทยาน

ผู้ออกแบบ
นายสมชาย สกุลดี
ส-กย 23152

ผู้ตรวจแบบ
นายสมชาย สกุลดี
ส-กย 23152

วิศวกร
นาย พิธิพัฒน์ ชุดเงิน
กย 52336

ผู้ตรวจ
นางสาว วรก ลูนธิปัญญ์
หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวและนันทนาการ

เห็นชอบ
นายสมชาย สมรหมุดแดง
ผู้อำนวยการส่วนอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว
และการจัดการนันทนาการ

อนุมัติ
นาย ทรงธรรม ชุมสำราญ
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

วันที่ 30/08/2562

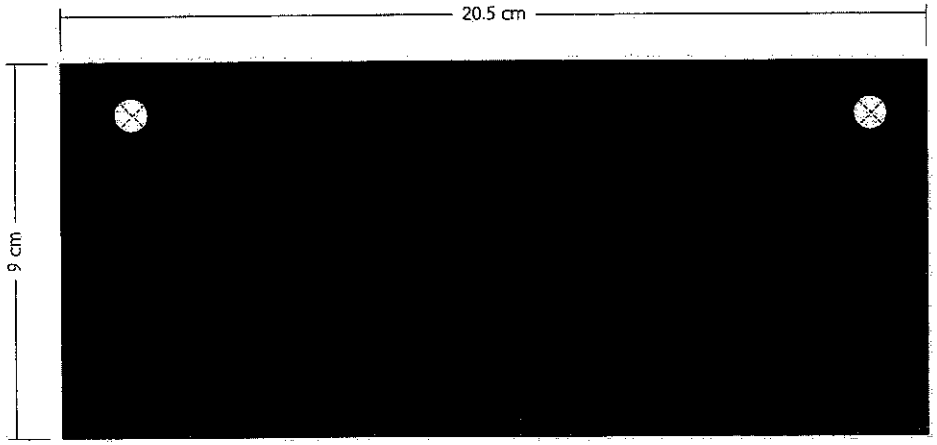
แบบเลขที่ ส6201-04

01	056



ด้านหน้า

- ตำแหน่ง QR code (ถ้ามี) ขนาดไม่เกิน 1.5x1.5 ซม.
- แผ่นอะคริลิก หนา 3 mm ขนาด 9 x 20.5 cm
- ตัวอักษร ใช้สีขาว โดยติดสติกเกอร์ หรือเซาะร่อง ทาสีน้ำมันมันเคลือบเงาสีขาว ขนาดตามแบบ
- เจาะเพื่อใช้ร้อยลวดอะลูมิเนียมดัดเกลียว คล้องกับต้นไม้ (เพื่อรองรับการขยายตัวของลำต้น)



ด้านหลัง

หมายเหตุ

1.ชื่อพรรณไม้ ทั้งชื่อไทย ชื่อวิทยาศาสตร์ และชื่อวงศ์ที่ปรากฏ เป็นเพียงการยกตัวอย่าง

2.ในกรณีที่มี QR code สามารถเพิ่มได้ในบริเวณมุมขวาล่าง โดยมีขนาดไม่เกิน 1.5x1.5 ซม.

ป้ายชื่อพันธุ์ไม้ ขนาด 9x20.5 ซม.

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ส่วนจัดการท่องเที่ยวและนันทนาการ
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการพัฒนาแหล่งธรรมชาติ
ระบบป้ายสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 1 (23 แหล่ง)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน
จังหวัด

ออกแบบ
นาย ปฏิภาณ จันเกิด
ส-ปก 22053

เขียนแบบ
นางสาว ณฐกร สกุลดี
ผู้ช่วยฯ

ตรวจ
นาย นิธิภัทธ์ อุดมรม
ภส.52358

ตรวจ
นางสาว วรา สุนธิศิษฐ์
หัวหน้าฝ่ายสื่อความหมาย

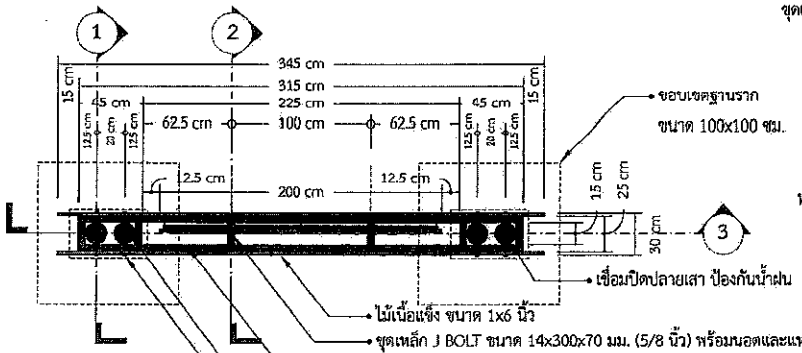
เห็นชอบ
นาย ณมธิร เลิศมนูเดช
ผู้อำนวยการส่วนจัดการท่องเที่ยว
และนันทนาการ

อนุมัติ
นาย เสรงรรม อุดหร้า
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
วันที่ เดือน พ.ศ.

วันที่ 14/06/2562
แบบเลขที่ ส7101

01	01

657



ด้านบน

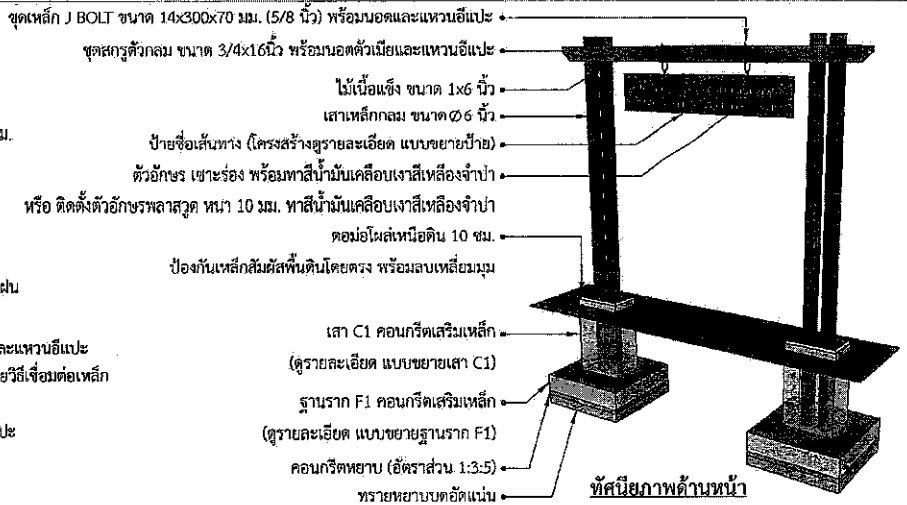
หมายเหตุ

1.สัญลักษณ์ และข้อความที่ปรากฏเป็นเพียงการยกตัวอย่าง

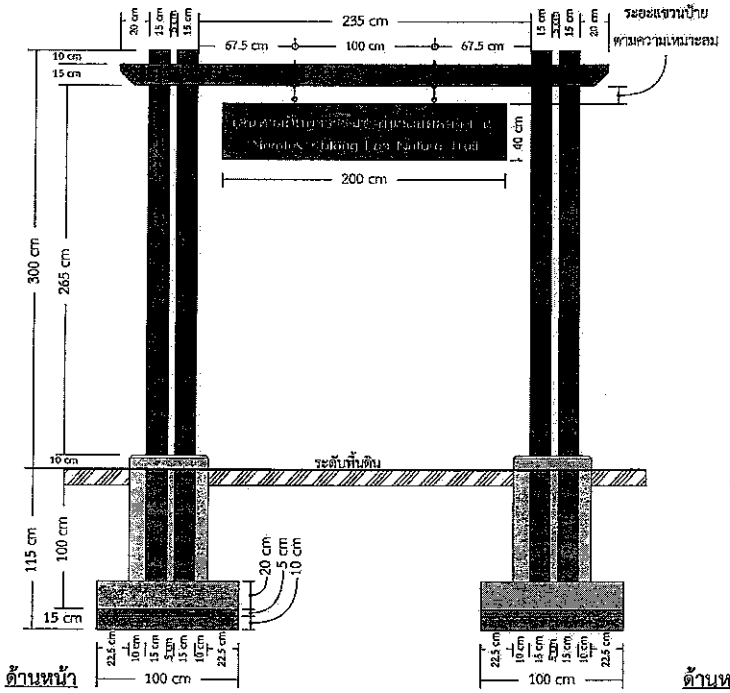
2.ความยาวของแผ่นป้าย สามารถปรับให้สัมพันธ์กับข้อความ

3.ในกรณีที่สามารถจัดหาแผ่นปิกไม้ สามารถใช้แทนแผ่นป้ายไม้เนื้อแข็งได้

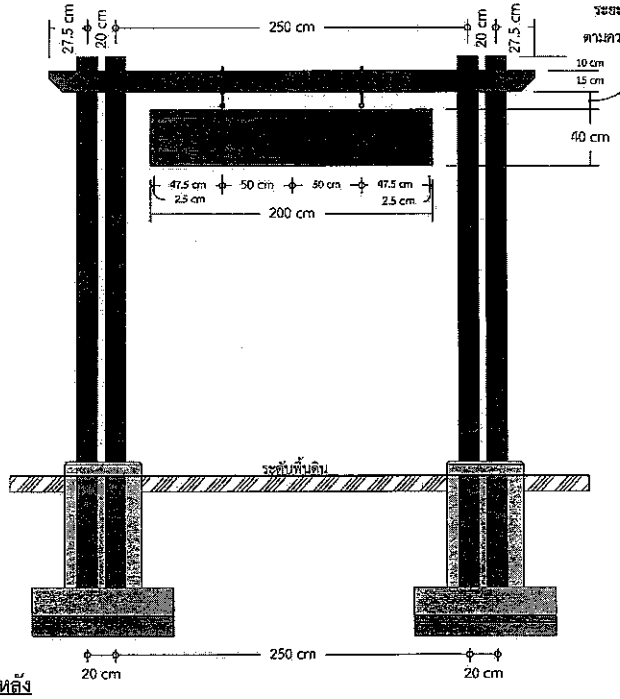
4.ระยะห่างระหว่างเสา สามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับความกว้างของเส้นทางศึกษาธรรมชาติได้



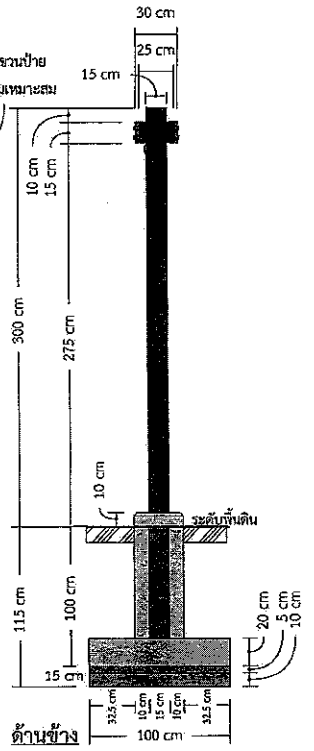
ทัศนียภาพด้านหน้า



ด้านหน้า



ด้านหลัง



ด้านข้าง

ซุ้มประตู

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ด้วยข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการบริหารจัดการ
อุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
ใบที่ 0-256(-0722 ลำดับ 1751

โครงการปรับภูมิทัศน์และปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก
และสิ่งอำนวยความปลอดภัย
จุดที่ 3 บริเวณ

สถานที่
อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน

จังหวัด

ออกแบบ
นายอนุชา สกุลดี
ส-สถ 23152

เห็นชอบ
นาย อนุชา สกุลดี
ส-สถ 23152

รับทราบ
นาย ณัฐพัฒน์ อุชุกรม
คอ 52336

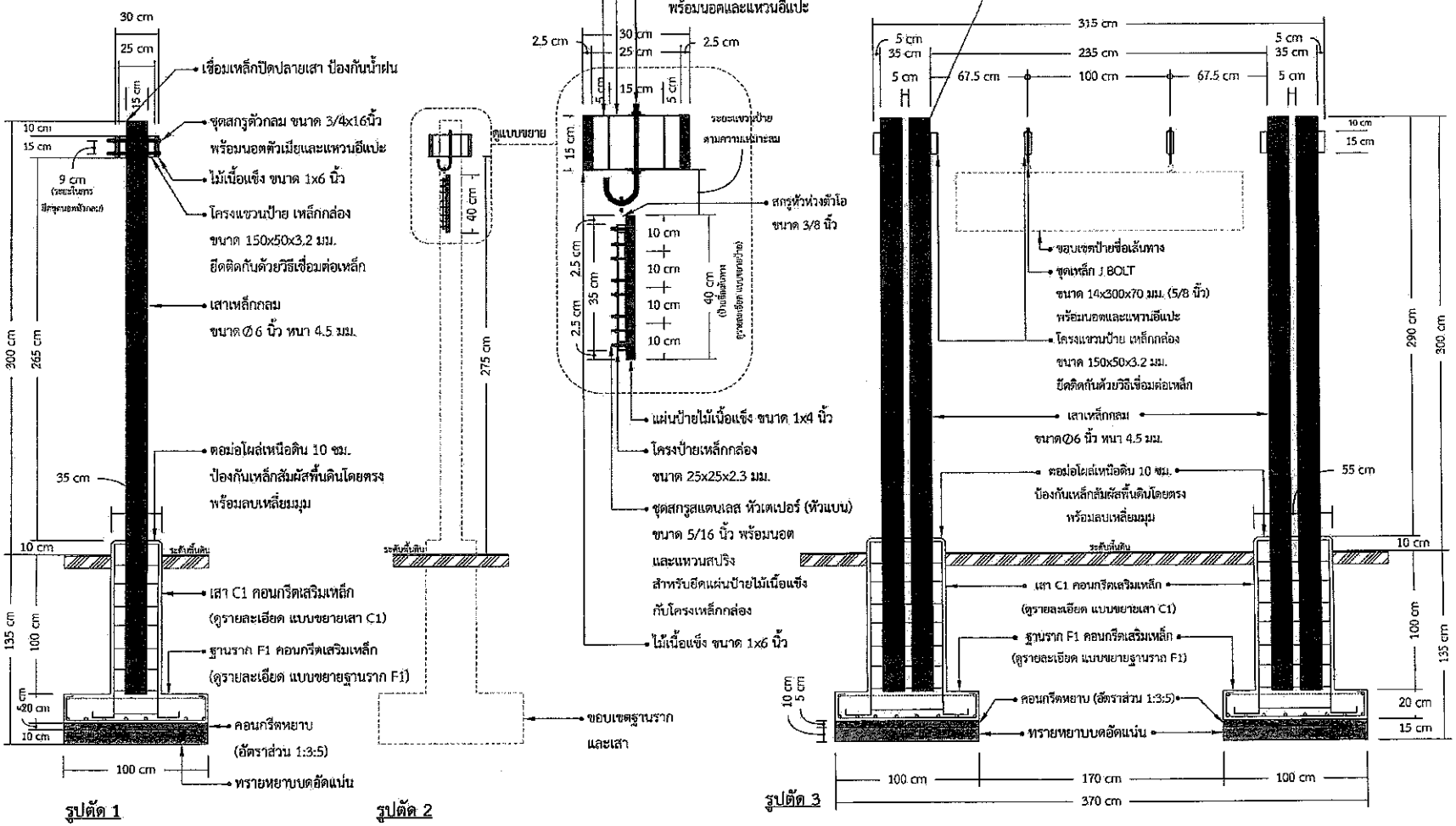
ตรวจ
นางสาว วลา อุชะนิมุนต์
หัวหน้าฝ่ายสื่อความหมาย

เห็นชอบ
นาย กรกฤช สุขสมบูรณ
ผู้อำนวยการด้านพัฒนาการท่องเที่ยว
และนันทนาการ

อนุมัติ
นาย ทรายธรรม ยุทธกิจ
ผู้อำนวยการอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
วันที่ ๒๕ ก.ย. ๒๕๖๒

วันที่ 30/08/2562

เลขที่แบบ ช103-04



รายละเอียดรูปตัดซุ้มประตู

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ส่วนจัดการป่าอนุรักษ์และพื้นที่คุ้มครอง
อำเภอคุยยายหม่องราชพี
ตามพระราชบัญญัติอุทยานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
โทร ๐-๒๕๔๑-๐๗๒๓ ต่อ ๑๗๓๑

โครงการก่อสร้างซุ้มประตูทางเข้า
ระบบป้ายสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ ๑ (๒๕ แห่ง)

กลุ่มงาน
อุทยานแห่งชาติ ภาคอุยยาน

ตำแหน่ง

ออกแบบ
นายพงศกร ชนุตมี
ก-สถ 23152

ตรวจแบบ
นาย พงศกร ชนุตมี
ก-สถ 23152

วิศวกร
นาย ปิยพัฒน์ อุดมกรม
ผส 52236

ตรวจ
นางสาว วลา ยุตธิสันต์
หัวหน้าส่วนอื่นๆ ในหน่วยงาน

เห็นชอบ
นาย ชลทิศ สรรพอุบล
ผู้อำนวยการส่วนรักษาและพื้นที่
คุ้มครองที่ ๑๗

อนุมัติ
นาย ระเบียบ ชุนช่วง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

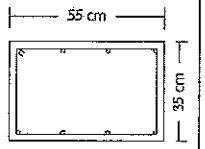
รหัสที่ ๒ ซุ้มประตู P1 ๒๕๖๒

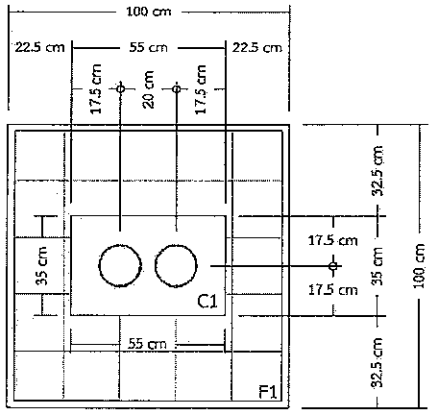
วันที่ 30/08/2562

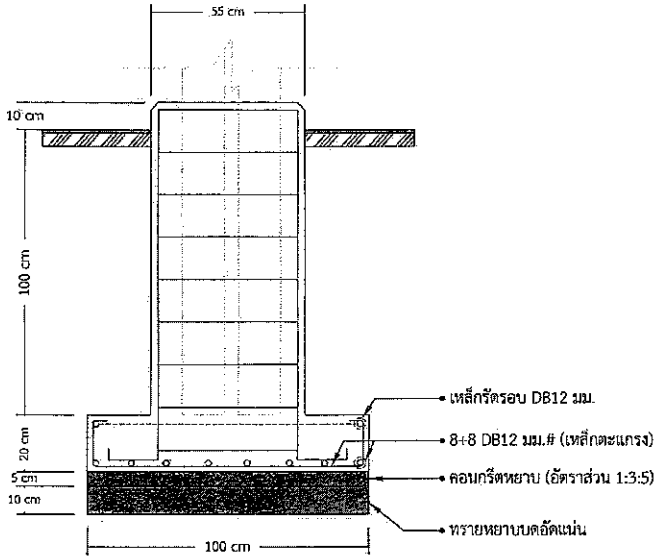
แบบที่เขียน ซ103-04

02 | 03 659

แบบขยายเสา C1

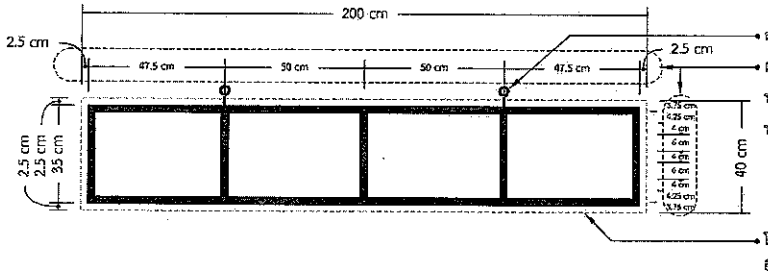
ชั้น \ เสา	C1
	
ขนาดเสา	0.15 x 0.15 ม.
เหล็กแกนเสา	8-DB12 มม. ระดับพื้นดิน
เหล็กปลอก	RB6 @0.15 ม.

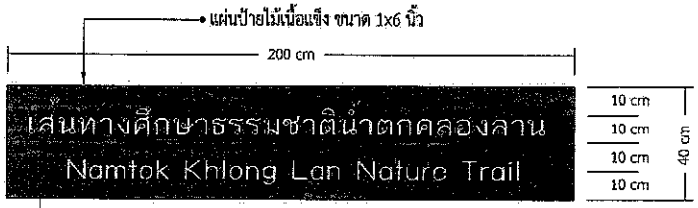




แบบขยายฐานราก F1

แบบขยายโครงและแผ่นป้าย





หมายเหตุ

5.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นไม้จริง ให้ทาน้ำยารักษาเนื้อไม้ (Wood Preservative) รองพื้น และทาสีน้ำมันเคลือบเงา สีน้ำตาลทับหน้า หากไม้เนื้อแข็งที่เลือกใช้มีสี เนื้อไม้ และลวดลายที่สวยงาม รวมถึงไม้มีตำหนิไม่ที่สังเกตเห็นได้ชัดเจน ให้พิจารณาใช้การทาสีย้อมไม้เป็นสีทาทับหน้า แทนการทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาล

6.ในกรณีไม่สามารถจัดหาน้ำยารักษาเนื้อไม้ (Wood Preservative) ได้ อย่างน้อยที่สุดต้องใช้น้ำยากันปลวก ทารองพื้นไม้ทุกชิ้น โดยที่ไม้แต่ละชิ้นต้องทาให้ครบทั้ง 6 ด้าน

7.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า

8.หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดทับหน้า

9.รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและจำนวนของสกรู สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

รายละเอียดโครงสร้างและป้ายชุมประตู

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ส่วนอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
สำนักอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการพัฒนาแบบมาตรฐาน
ระบบสื่อความหมายธรรมชาติ
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 3 น้ำตก

สถานที่
อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน
อำเภอ
จังหวัด

ออกแบบ
นายสมชาย สุขดี
ก-สถ 23152

เขียนแบบ
นาย สมชาย สุขดี
ก-สถ 23152

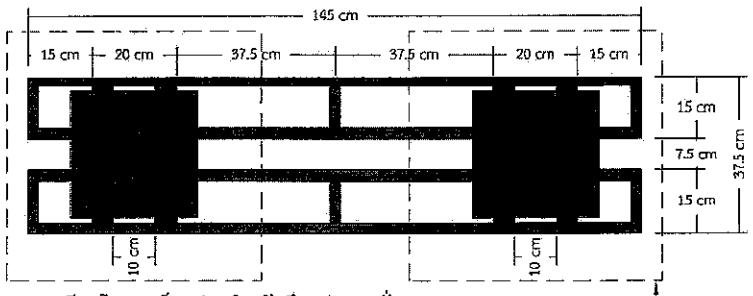
วิศวกร
นาย ทวีพัฒน์ สุขกรม
กง 52336

ตรวจ
นางสาว วรก อุดมสินธุ์
หัวหน้าฝ่ายเผยแพร่ความรู้

เห็นชอบ
นาย สมเกียรติ ตรงอุปการ
ผู้อำนวยการสำนักจัดการพื้นที่ป่า
และสัตว์ป่าภาค

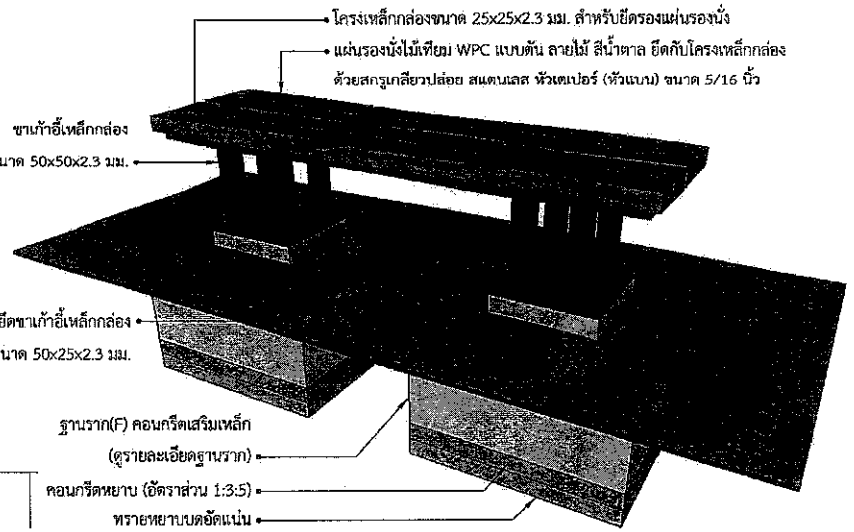
อนุมัติ
นาย กระธรรม สุขสร้าง
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
วันที่ 30/08/2562

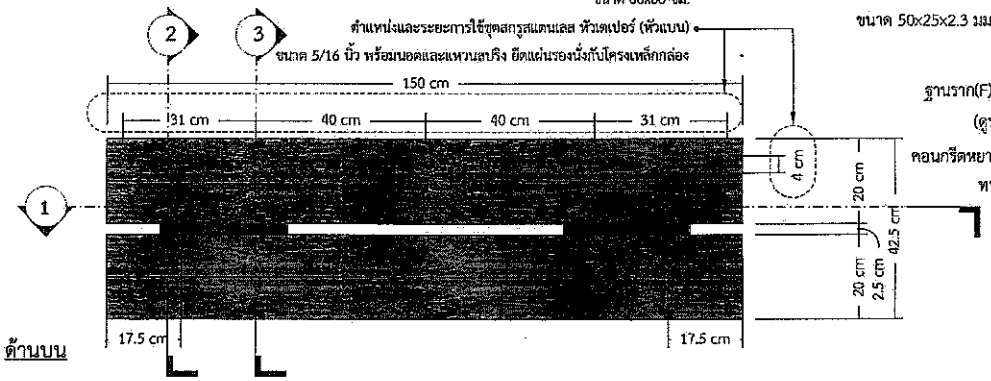
วันที่	30/08/2562
แผ่นที่/แผ่น	ช103-04
03	03 099



แบบแสดงรายละเอียดโครงเหล็กกล่องสำหรับยึดแผ่นรองนั่ง

ขอบเขตฐานราก ขนาด 60x60 ซม.





ด้านบน

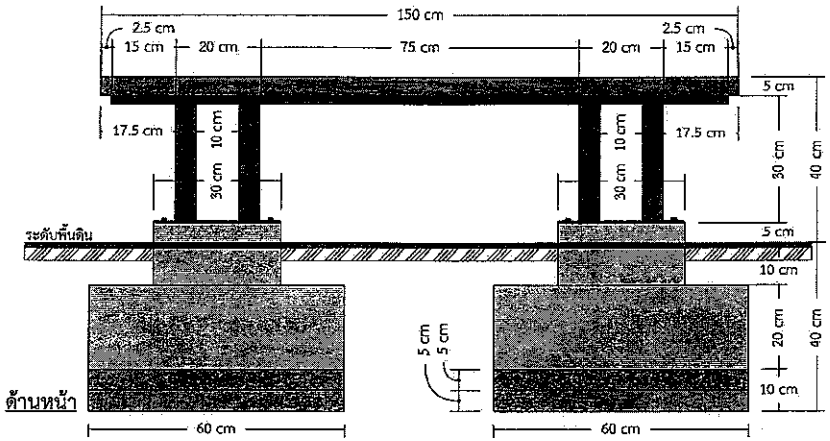
หมายเหตุ

1.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า

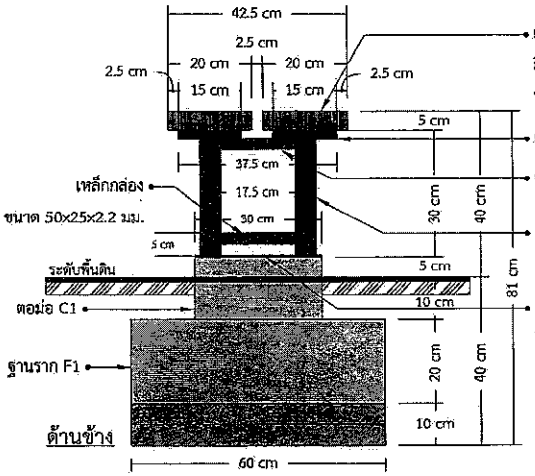
2.ชิ้นส่วนที่เป็นไม้เทียมทุกชิ้น ให้ทารองพื้นและทาทับหน้าด้วยสีทาไฟเบอร์ซีเมนต์สีน้ำตาล

3.หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดทับหน้า

4.รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและ
จำนวนของสกรู สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม



ด้านหน้า



ด้านข้าง

- แผ่นรองนั่งไม้เทียม WPC ลายไม้ แบบตัน ขนาด 2x4 นิ้ว ยึดกับโครงเหล็กกล่องด้วยสกรูเกลียวปล่อย สแตนเลส หัวเตเปอร์ (หัวแบน) ขนาด 5/16 นิ้ว
- เหล็กกล่อง ขนาด 25x25x2.3 มม.
- เหล็กกล่อง ขนาด 50x25x2.3 มม.
- เหล็กกล่อง ขนาด 50x50x2.3 มม.
- เหล็กเพลท ขนาด 12x12 นิ้ว หนา 9 มม. พร้อมลบเหลี่ยมมุม ติดกับขาเก้าอี้เหล็กกล่องด้วยวิธีการเชื่อมเหล็ก

ม้านั่ง เหล็กกล่อง-ไม้เทียม

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

Not to Scale

ส่วนจัดการพื้นที่สงวนชีวมณฑล
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1734

โครงการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้
ระบบนิเวศป่าชายเลน
และทรัพยากรชายฝั่ง
ชุดที่ 1 (26 แห่ง)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน

ตำแหน่ง

ออกแบบ
นายพนูธร ภักดี
ค-ถก 23152

เขียนแบบ
นาย พนูธร ภักดี
ค-ถก 23152

วิศวกร
นาย นิธิพัฒน์ พุมกรม
กม 52136

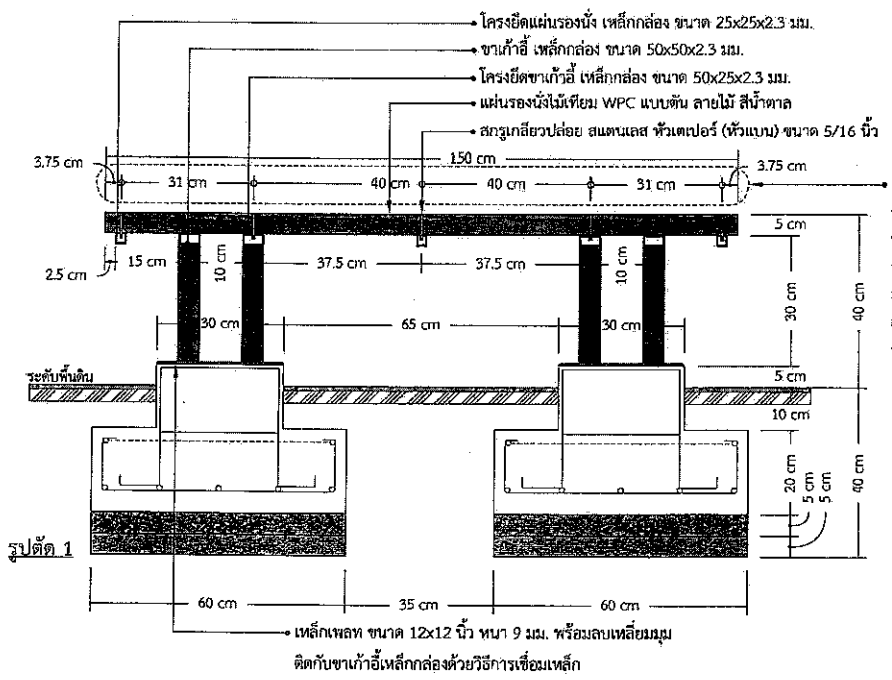
สถาปนิก
นางสาว วลา ฐาปิรัมย์ดี
หัวหน้าฝ่ายยืดความหมาย

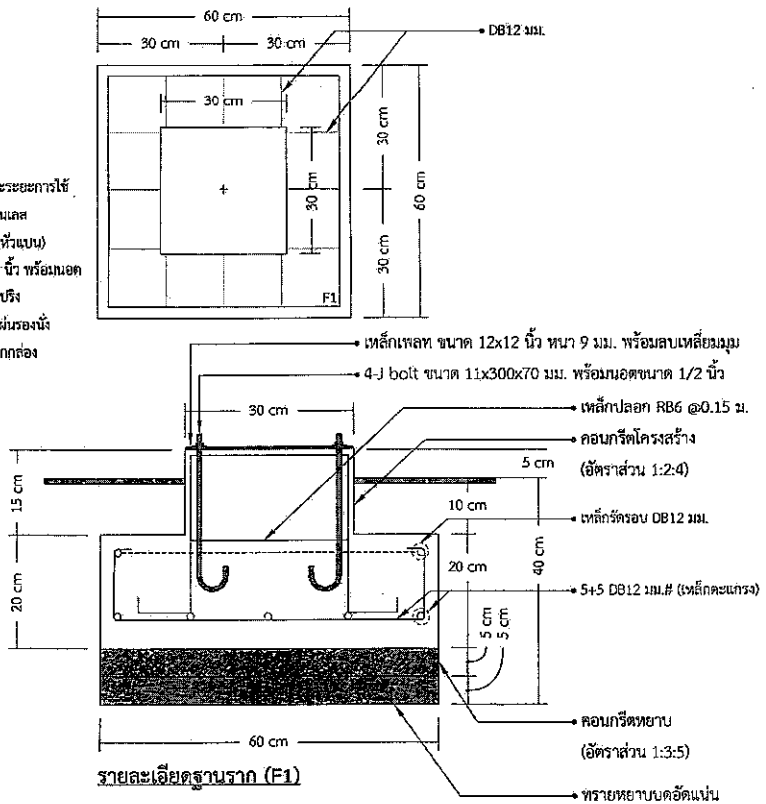
เห็นชอบ
นาย ผดุงวิช ศรีบัญชร
ผู้อำนวยการส่วนจัดการพื้นที่สงวน
และนันทนาการ

อนุมัติ
นาย ธรรงธรรม พุมพวง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

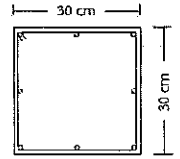
วันที่ 30/08/2552

แบบหมายเลข มน103-04





รายละเอียดฐานราก (F1)

เสา / ชั้น	C1
	
ขนาดเสา	0.30 x 0.30 ม.
เหล็กแกนเสา	8-DB12 มม.
เหล็กปลอก	RB6 @0.15 ม.

โครงม้านั่ง เหล็กกล่อง-ไม้เทียม

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

อุทยานแห่งชาติ
NATIONAL PARK THAILAND
ส่วนบริการท่องเที่ยวและนันทนาการ
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731
โครงการพัฒนาศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
ระบบสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
จุดที่ 3 (26 แห่ง)
ตอนที่
อุทยานแห่งชาติ เขาแหลมสน
ลำดับที่
ออกแบบ
นายพงศกร สัตยดี
ส-สถ 23152
เรียบเรียง
นายพงศกร สัตยดี
ส-สถ 23152
ตรวจ
นางสาวรวิวรรณ สุขสิริมงคล์
หัวหน้าฝ่ายบริการนันทนาการ
เห็นชอบ
นายณัฐวีร์ แสงอรุณกร
ผู้อำนวยการส่วนบริการท่องเที่ยว
และนันทนาการ
อนุมัติ
นาย นนทธรรม สุขจรัญ
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช

วันที่	30/08/2562
แบบเลขที่	มน103-04
02	02

662

แบบสรุปประมาณราคางานก่อสร้าง

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติรอยตีนเสือ อุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3301-04 ,ส3401-04 ,ส6201-04 ,ส 701 ,ช103-04 ,มน103-04

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

แบบ ปร.4 และ ปร.5 ที่แนบ มีจำนวน 1 ชุด (9 แผ่น)

ประมาณราคา เมื่อวันที่ 31 **เดือน** สิงหาคม **พ.ศ.** 2564

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ราคาก่อสร้าง	332,167.73	
2	ราคาครุภัณฑ์จัดซื้อ	-	
3	ราคาค่าใช้จ่ายพิเศษ	-	
สรุป	**รวมค่าประมาณราคาก่อสร้างทั้งโครงการ/งานก่อสร้าง**	332,167.73	
	ตัวอักษรเป็นเงิน (สามแสนสามหมื่นสองพันหนึ่งร้อยหกสิบเจ็ดบาทเจ็ดสิบสามสตางค์)		

ผู้ประมาณการ

(นาย สรทัศน์ สาใจ)

วิศวกรโยธา ภย. 70543

ผู้ประมาณการ

กมลวรรณ ปุรณรัตน์

(นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์)

สถาปนิก ภสถ. 22207

<u>หมายเหตุ</u>

1.ราคาที่ประมาณการเป็นราคา โดยประมาณเพื่อของบ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติรอยตีนเสือ อุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่ เพียงเท่านั้น เป็นราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

2.ราคาก่อสร้างอาจเปลี่ยนแปลง ตามระยะทางขนส่งวัสดุ และลักษณะภูมิประเทศถึงจุดก่อสร้าง

3.ราคาวัสดุ/ค่าแรงงานใช้ตามบัญชีมาตราฐานสิ่งก่อสร้าง ปีงบประมาณ 2560 ของกรมบัญชีกลาง และ/หรือราคาวัสดุ จ. แพร่ ของสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

แบบสรุปประมาณราคาค่าก่อสร้าง ปร.5 (ก)

กลุ่มงาน/งาน งานอาคาร

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติรอยตีนเสือ อุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3301-04 ,ส3401-04 ,ส6201-04 ,ส 701 ,ช103-04 ,มน103-04

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

แบบ ปร.4 ที่แนบ มีจำนวน ๔ หน้า

ประมาณราคาเมื่อวันที่ 31 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2564

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการสิ่งก่อสร้าง	จำนวน ป้าย/ชุ้ม/ตัว	ค่างานต้นทุน จำนวนเงิน (บาท)	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	ป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 0.90 x 1.20 ม.	1.00	9,316.04			
2	ป้ายแนะนำ ขนาด 0.90 x 1.60 ม.	2.00	22,538.26			
3	ป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.40 x 1.20 ม. แบบเอียง	8.00	27,623.36			
4	ป้ายสื่อความหมายพรรณไม้	10.00	13,448.90			
5	ป้ายชื่อพันธุ์ไม้	40.00	16,636.00			
6	ชุ้มประตู	1.00	35,602.62			
7	ม้านั่งเหล็กกล่อง - ไม้เทียม	13.00	129,252.50			
	เงื่อนไข Factor F		254,417.68	1.3056	332,167.73	
	เงินล่วงหน้าจ่าย.....%					
	เงินประกันผลงานหัก.....%					
	ดอกเบี้ยเงินกู้.....5.....%					
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT).....7.....%					
				รวมค่าก่อสร้างทั้งสิ้น	332,167.73	

ผู้ประมาณการ

(นาย สรทัศน์ สาใจ)

วิศวกรโยธา ภย. 70543

ผู้ประมาณการ

กมลวรรณ ปุรณรัตน์

(นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์)

สถาปนิก ภสถ. 22207

หมายเหตุ

1.ราคาที่ประมาณการเป็นราคา โดยประมาณเพื่อของบ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรม

เป็นราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

2.ราคาก่อสร้างอาจเปลี่ยนแปลง ตามระยะทางขนส่งวัสดุ และลักษณะภูมิประเทศถึงจุดก่อสร้าง

3.ราคาวัสดุ/ค่าแรงงานใช้ตามบัญชีมาตราฐานสิ่งก่อสร้าง ปีงบประมาณ 2560 ของกรมบัญชีกลาง และ/หรือราคาวัสดุ จ. แพร่

ของสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

ปร.4

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติรอยตีนเสือ อุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

แบบเลขที่ ดท1101-04 ,น2101-04 ,ส3301-04 ,ส3401-04 ส6201-04 ,ส 701 ,ช103-04 ,มน103-04

ประมาณการเมื่อ 31 สิงหาคม 2564

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	งานป้าย และสิ่งอำนวยความสะดวก								
1	ป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 0.90 x 1.20 ม.	1.00	ป้าย		7,635.59		1,680.45	9,316.04	
2	ป้ายแนะนำ ขนาด 0.90 x 1.60 ม.	2.00	ป้าย		18,404.56		4,133.70	22,538.26	
3	ป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.40 x 1.20 ม. แบบเอียง	8.00	ป้าย		22,799.84		4,823.52	27,623.36	
4	ป้ายสื่อความหมายพรรณไม้	10.00	ป้าย		11,836.50		1,612.40	13,448.90	
5	ป้ายชื่อพันธุ์ไม้	40.00	ป้าย		12,808.00		3,828.00	16,636.00	
6	ซุ้มประตู	1.00	ซุ้ม		28,778.41		6,824.21	35,602.62	
7	ม้านั่งเหล็กกล่อง - ไม้เทียม	13.00	ตัว		109,227.95		20,024.55	129,252.50	
	รวมค่าวัสดุ อุปกรณ์				211,490.85		42,926.83	254,417.68	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

กมลวรรณ ปุรณรัตน์
(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติรอยตีนเสือ อุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่

แบบเลขที่ ดท1101-04 ,น2101-04 ,ส3301-04 ,ส3401-04 ส6201-04 ,ส 701 ,ช103-04 ,มน103-04

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ประมาณการเมื่อ 31 กันยายน 2564

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	1.ป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 0.90 x 1.20 ม. ดท1101-04								
1	เทฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.064	ลบ.ม.	-	-	148.00	9.47	9.47	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.070	ลบ.ม.	1,530.76	107.15	436.00	30.52	137.67	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	1.20	ตร.ม.	491.00	589.20	133.00	159.60	748.80	
	- ตะปู	0.30	กก.	37.39	11.22	-	-	11.22	
2	โครงสร้างป้าย								น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	0.60	ท่อน	368.00	220.80	-	-	220.80	5.21
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 30.84 กก./ท่อน	0.50	ท่อน	1,175.00	587.50	-	-	587.50	16.50
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 100 มม. หนา 3.2 mm. นน. 57.20 กก./ท่อน	1.00	ท่อน	2,265.12	2,265.12	-	-	2,265.12	34.32
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	56.03
	- เหล็กเพลท ขนาด 8 x 8 นิ้ว หนา 6 มม.	2.00	แผ่น	136.00	272.00	-	-	272.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	3.66	ตร.ม.	90.00	329.40	35.00	128.10	457.50	
	- ค่าแรงติดตั้ง	56.03	กก.	-	-	12.00	672.36	672.36	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิท หนา 4 มม.	1.08	ตร.ม.	1,100.00	1,188.00	330.00	356.40	1,544.40	
	-ภาพพิมพ์ความละเอียดสูงบนสติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M	1.08	ตร.ม.	1,000.00	1,080.00	300.00	324.00	1,404.00	
	เคลือบใสปิดทับแผ่นป้าย								
4	อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ (สกรูยึดหัวสแตนเลส หัวเตเปอร์ , นอต , แหวนซุบกัลวาไนซ์ , กาวซิลิโคน)	1.00	L/S	650.00	650.00	-	-	650.00	
	รวมค่างานป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 0.90 x 1.20 ม. / 1 ป้าย				7,635.59		1,680.45	9,316.04	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๖๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติรอยตีนเสือ อุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3301-04 ,ส3401-04 ส6201-04 ,ส 701 ,ช103-04 ,มน103-04

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ประมาณการเมื่อ 3 ~~กันยายน~~ ตุลาคม 2564

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	2.ป้ายแนะนำ ขนาด 0.90 x 1.60 ม. น2101-04								
1	เทฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.064	ลบ.ม.	-	-	148.00	9.47	9.47	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.070	ลบ.ม.	1,530.76	107.15	436.00	30.52	137.67	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	1.20	ตร.ม.	491.00	589.20	133.00	159.60	748.80	
	- ตะปู	0.30	กก.	37.39	11.21	-	-	11.21	
2	โครงสร้างป้าย								น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	0.70	ท่อน	368.00	257.60	-	-	257.60	6.51
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 30.84 กก./ท่อน	1.00	ท่อน	1,175.00	1,175.00	-	-	1,175.00	25.70
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 100 มม. หนา 3.2 mm. นน. 57.20 กก./ท่อน	1.00	ท่อน	2,265.12	2,265.12	-	-	2,265.12	34.32
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	66.53
	- เหล็กเพลท ขนาด 8 x 8 นิ้ว หนา 6 มม.	2.00	แผ่น	136.00	272.00	-	-	272.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	4.62	ตร.ม.	90.00	415.80	35.00	161.70	577.50	
	- ค่าแรงติดตั้ง	66.53	กก.	-	-	12.00	798.36	798.36	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิท หนา 4 มม.	1.44	ตร.ม.	1,100.00	1,584.00	330.00	475.20	2,059.20	
	-ภาพพิมพ์ความละเอียดสูงบนสติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M	1.44	ตร.ม.	1,000.00	1,440.00	300.00	432.00	1,872.00	
	เคลือบใสปิดทับแผ่นป้าย								
4	อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ (สลักเกลียว , นอต , แหวนชุบกัลวาไนซ์ , กาวซิลิโคน ฯลฯ)	1.00	L/S	750.00	750.00	-	-	750.00	
	รวมค่างานป้ายแนะนำ ขนาด 0.90 x 1.60 ม. / 1 ป้าย				9,202.28		2,066.85	11,269.13	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

กมลวรรณ ปุรณรัตน์
(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติรอยตีนเสือ อุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่
สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่
หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750
หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3301-04 ,ส3401-04
ส6201-04 ,ส 701 ,ช103-04 ,มน103-04
ประมาณการเมื่อ 31 กันยายน 2564 ปรับลด

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	3.ป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.40 x 1.20 ม. แบบเอียง ส3301-04								
1	เทฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.023	ลบ.ม.	-	-	148.00	3.40	3.40	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.025	ลบ.ม.	1,530.76	38.26	436.00	10.90	49.16	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	0.60	ตร.ม.	491.00	294.60	133.00	79.80	374.40	
	- ตะปู	0.15	กก.	37.39	5.60	-	-	5.60	
2	โครงสร้างป้าย								น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 50 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 20.07 กก./ท่อน	0.32	ท่อน	800.79	256.25	-	-	256.25	5.89
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	0.625	ท่อน	368.00	230.00	-	-	230.00	5.82
	- เหล็กกล่อง ขนาด 50 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 14..66 กก./ท่อน	0.25	ท่อน	557.08	139.27	-	-	139.27	2.81
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	14.52
	- เหล็กเพลท ขนาด 4 x 4 นิ้ว หนา 6 มม.	2.00	แผ่น	40.00	80.00	-	-	80.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	0.92	ตร.ม.	90.00	82.80	35.00	32.20	115.00	
	- ค่าแรงติดตั้ง	14.52	กก.	-	-	12.00	174.24	174.24	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิท หนา 4 มม.	0.48	ตร.ม.	1,100.00	528.00	330.00	158.40	686.40	
	-ภาพพิมพ์ความละเอียดสูงบนสติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M	0.48	ตร.ม.	1,000.00	480.00	300.00	144.00	624.00	
	เคลือบใสปิดทับแผ่นป้าย								
4	อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ (สกรู 3/16 แหวนสปริง นอตสแตนเลส ปูนยาแนว เพรทปิดปลาย ฯลฯ)	1.00	L/S	380.00	380.00	-	-	380.00	
	รวมค่างานป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.40 x 0.90 ม. / 1 ป้าย				2,849.98		602.94	3,452.92	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

กมลวรรณ ปุรณรัตน์
(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติรอยตีนเสือ อุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3301-04 ,ส3401-04 ส6201-04 ,ส 701 ,ช103-04 ,มน103-04

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ประมาณการเมื่อ 31 กันยายน 2564

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	4. ป้ายสื่อความหมายพรรณไม้ ส6201-04								
1	เทฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.014	ลบ.ม.	-	-	148.00	2.07	2.07	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.016	ลบ.ม.	1,530.76	24.49	436.00	6.97	31.46	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	0.32	ตร.ม.	491.00	157.12	133.00	42.56	199.68	
	- ตะปู	0.08	กก.	37.39	2.99	-	-	2.99	
2	โครงสร้างป้าย								น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	0.20	กก.	368.00	73.60	-	-	73.60	1.41
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 30.84 กก./ท่อน	0.15	ท่อน	1,175.00	176.25	-	-	176.25	3.34
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	4.00	ชุด	41.90	167.60	-	-	167.60	4.75
	- เหล็กเพลท ขนาด 8 x 8 นิ้ว หนา 6 มม.	1.00	แผ่น	136.00	136.00	-	-	136.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	0.37	ตร.ม.	90.00	33.30	35.00	12.95	46.25	
	- ค่าแรงติดตั้ง	4.75	กก.	-	-	12.00	57.00	57.00	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิท หนา 4 มม.	0.06	ตร.ม.	1,100.00	69.30	330.00	20.79	90.09	
	-ภาพพิมพ์ความละเอียดสูงบนสติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M	0.06	ตร.ม.	1,000.00	63.00	300.00	18.90	81.90	
	เคลือบใสปิดทับแผ่นป้าย								
4	อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ (สกรู แหวนสปริง นอตสแตนเลส ปูนยาแนว กระดาษทราย ฯลฯ)	1.00	L/S	280.00	280.00	-	-	280.00	
	รวมค่างานป้ายสื่อความหมายพรรไม้ / 1 ป้าย				1,183.65		161.24	1,344.89	

(นายสิริทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๙

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

ปร.4

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติรอยตีนเสือ อุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

แบบเลขที่ ดท1101-04 ,น2101-04 ,ส3301-04 ,ส3401-04 ส6201-04 ,ส 701 ,ข103-04 ,มน103-04

ประมาณการเมื่อ 31 ~~กันยายน~~ พฤษภาคม 2564

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	5.ป้ายชื่อพันธุ์ไม้แบบแขวน ส 701								
	แผ่นอะคริลิก สีน้ำตาล หนา 3 มม. ขนาด 0.09 x 0.205 ม. เจาะรูสำหรับร้อยลวดสปริง	0.019	ตร.ม.	800.00	15.20	-	5.70	20.90	
	ลวดอะลูมิเนียม ขนาด 1 มม. ยาว 8 ม. ดัดสปริง	1.00	ม.	5.00	5.00	-	-	5.00	
	ตัดและติดสติกเกอร์ สีขาว หรือ เขาะร่อง ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีขาว ขนาดลายละเอียดตามแบบ	1.00	L/S	300.00	300.00	-	90.00	390.00	
	รวมค่างานป้ายชื่อพันธุ์ไม้แบบแขวน / 1 ป้าย				320.20		95.70	415.90	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

กมลวรรณ ปุรณรัตน์
(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติรอยตีนเสือ อุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่ **แบบเลขที่** ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3301-04 ,ส3401-04

ส6201-04 ,ส 701 ,ซ103-04 ,มน103-04

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124 **ประมาณการเมื่อ** 31 ~~มีนาคม~~ กันยายน 2564

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	6. ชุ้มประตู ซ103-04								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลับ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	2.30	ลบ.ม.	-	-	148.00	340.40	340.40	
	- ทรายหยาบ	0.25	ลบ.ม.	392.52	98.13	91.00	22.75	120.88	
	- คอนกรีตหยาบ 1:3:5	0.10	ลบ.ม.	1,301.65	130.16	398.00	39.80	169.96	
	- คอนกรีตหยาบ 1:2:4 (ประเภทที่ 1)	0.79	ลบ.ม.	1,530.76	1,209.30	436.00	344.44	1,553.74	
	- ไม้แบบ	6.40	ตร.ม.	491.00	3,142.40	133.00	851.20	3,993.60	
	- ตะปู	1.60	กก.	37.39	59.82	-	-	59.82	
	- เหล็กเส้น RB6	8.00	กก.	31.58	252.64	4.10	32.80	285.44	
	- เหล็กเส้น DB12	82.10	กก.	26.32	2,160.87	3.30	270.93	2,431.80	
	- ลวดผูกเหล็ก	2.70	กก.	37.38	101.03	-	-	101.03	
	- J-Bolt ขนาด 14 x 300 x 70 มม. พร้อมน็อต	2.00	ชุด	70.00	140.00	-	-	140.00	
	- สกรูหัวห่วงตัวโอ ขนาด 3/8 นิ้ว	2.00	ตัว	22.50	45.00	-	-	45.00	น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 150 x 50 มม. หนา 3.2 mm. นน. 57.20 กก./ท่อน	2.00	ท่อน	2,173.60	4,347.20	-	-	4,347.20	66.73
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	1.00	ท่อน	368.00	368.00	-	-	368.00	9.19
	- เหล็กท่อกลม Ø 6 นิ้วหนา 4.5 มม. นน.106.94 กก./ท่อน	3.00	ท่อน	4,063.72	12,191.16	-	-	12,191.16	270.92
	- ค่าแรงติดตั้ง โครงเหล็ก	346.84	กก.	-	-	12.00	4,162.08	4,162.08	346.84
	- ไม้เนื้อแข็ง ขนาด 1 x 4 นิ้ว ยาว 8.00 ม.	0.72	ลบ.ฟ.	700.93	504.66	210.28	151.40	656.06	
	- ไม้เนื้อแข็ง ขนาด 1 x 6 นิ้ว ยาว 6.90 ม.	1.00	ลบ.ฟ.	1,028.04	1,028.04	308.41	308.41	1,336.45	
	- ตัวอักษรเซาะร่อง พร้อมทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเหลืองจำปา หรือติดอักษรพลาสวูด หนา 10 มม.	1.00	L/S	1,000.00	1,000.00	300.00	300.00	1,300.00	
	ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเหลืองจำปา								
	- อื่นๆ เช่น สกรูสแตนเลส น็อตและแหวนสปริงสแตนเลส ปูนยาแนวกระดาษทราย อุปกรณ์ทาสี	1.00	L/S	2,000.00	2,000.00	-	-	2,000.00	
	สีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาล น้ำมันสน สีกันสนิม น้ำยารักษาเนื้อไม้หรือน้ำยากันปลวก ฯลฯ								
	รวมค่างานชุ้มประตู / 1 ชุ้ม				28,778.41		6,824.21	35,602.62	

(นายสรัทศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

กมลวรรณ ปุรณรัตน์
(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗

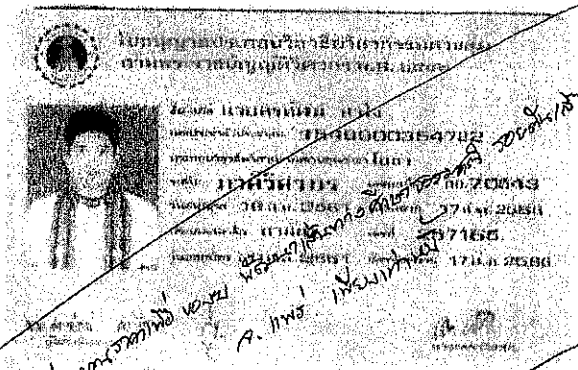
กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติรอยตีนเสือ อุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่
สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติแม่ยม จ.แพร่
หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750
หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3301-04 ,ส3401-04 ส6201-04 ,ส 701 ,ช103-04 ,มน103-04
ประมาณการเมื่อ 31 มีนาคม 2564

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	7. ม้านั่ง มน103-04								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลับ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.30	ลบ.ม.	-	-	148.00	44.40	44.40	
	- ทรายหยาบ	0.04	ลบ.ม.	392.52	15.70	91.00	3.64	19.34	
	- คอนกรีตหยาบ 1:3:5	0.04	ลบ.ม.	1,301.65	52.06	398.00	15.92	67.98	
	- คอนกรีตโครงสร้าง 1:2:4 (ประเภทที่ 1)	0.17	ลบ.ม.	1,530.76	260.22	436.00	74.12	334.34	
	- ไม้แบบ	1.60	ตร.ม.	491.00	785.60	133.00	212.80	998.40	
	- เหล็กเส้น RB6	0.95	กก.	31.58	30.00	4.10	3.89	33.89	
	- เหล็กเส้น DB12	28.05	กก.	26.32	738.27	3.30	92.56	830.83	
	- ลวดผูกเหล็ก	0.53	กก.	37.38	19.81	-	-	19.81	
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม. พร้อมน็อต	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 50 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 20.07 กก./ท่อน	0.418	ท่อน	800.79	334.73	-	-	334.73	8.03
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	1.16	ท่อน	368.00	426.88	-	-	426.88	10.26
	- เหล็กกล่อง ขนาด 50 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 14.66 กก./ท่อน	0.231	ท่อน	557.08	128.68	-	-	128.68	3.42
	- เหล็กแผ่น 12" x 12" หนา 9 มม.	2.00	แผ่น	480.00	960.00	-	-	960.00	21.71
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	1.50	ตร.ม.	90.00	135.00	35.00	52.50	187.50	
	- ค่าแรงติดตั้ง โครงเหล็ก	21.71	กก.	-	-	12.00	260.52	260.52	
	- แผ่นไม้เทียม WPC แบบตัน ลายไม้ สีน้ำตาล ขนาด 2 x 4 นิ้ว (1 แผ่น ยาว 3.00 ม.)	2.00	แผ่น	1,340.00	2,680.00	390.00	780.00	3,460.00	
	- อื่นๆ เช่น สกรูสแตนเลส โพลียูรีเทนซีลแลนท์ กระดาษทราย อุปกรณ์ทาสี	1.00	L/S	1,500.00	1,500.00	-	-	1,500.00	
	สีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาล สีทาไฟเบอร์ซีเมนต์สีน้ำตาล น้ำมันสน สีกันสนิม ฯลฯ								
	รวมค่างานม้านั่ง / 1 ตัว				8,402.15		1,540.35	9,942.50	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

กมลวรรณ ปุรณรัตน์
(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗





สำเนาถูกต้อง

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543



ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุม
ARCHITECT LICENSE

นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์
MISS Kamonwan Puronrat

สาขา สถาปัตยกรรมหลัก
Field: Architecture

ระดับ ภาคีสถาปนิก Associate Architect
เลขที่ใบอนุญาตฯ ภ.สถ 22207 Assoc.Arch. 22207

กมลวรรณ ปุรณรัตน์

ออกบัตร 17 มีนาคม 2561 หมดอายุ 16 มีนาคม 2566
Date of Issue: 17 Mar 2018 Date of Expiry: 16 Mar 2023

ใช้ในการประกอบวิชาชีพ ออกแบบเฉพาะสถาปัตยกรรมควบคุม ประเภทอาคารที่มีลักษณะไม่ซับซ้อน ตามกฎกระทรวงกำหนดประเภทและหลักเกณฑ์การออกแบบและควบคุมงานสถาปัตยกรรม พ.ศ. ๒๕๕๒ ข้อ ๔ (๑) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๒) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๓) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๔) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๕) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๖) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๗) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๘) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๙) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๑๐) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๑๑) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๑๒) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๑๓) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๑๔) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๑๕) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๑๖) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๑๗) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๑๘) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๑๙) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๒๐) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๒๑) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๒๒) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๒๓) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๒๔) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๒๕) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๒๖) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๒๗) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๒๘) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๒๙) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๓๐) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๓๑) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๓๒) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๓๓) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๓๔) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๓๕) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๓๖) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๓๗) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๓๘) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๓๙) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๔๐) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๔๑) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๔๒) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๔๓) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๔๔) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๔๕) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๔๖) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๔๗) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๔๘) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๔๙) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๕๐) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๕๑) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๕๒) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๕๓) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๕๔) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๕๕) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๕๖) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๕๗) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๕๘) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๕๙) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๖๐) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๖๑) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๖๒) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๖๓) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๖๔) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๖๕) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๖๖) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๖๗) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๖๘) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๖๙) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๗๐) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๗๑) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๗๒) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๗๓) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๗๔) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๗๕) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๗๖) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๗๗) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (ป) (ผ) (ฝ) (พ) (ฟ) (ภ) (ม) (ย) (ร) (ล) (ว) (ศ) (ษ) (ส) (ห) (ฬ) (อ) (ฮ) (๗๘) (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ซ) (ฌ) (ญ) (ฎ) (ฏ) (ฐ) (ฑ) (ฒ) (ณ) (ด) (ต) (ถ) (ท) (ธ) (น) (บ) (

พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ถ้ำเอราวัณ–แก่งหลวง อุทยานแห่งชาติดอยผากลอง จ.แพร่

สารบัญแบบ

เลขที่แบบ	แบบสถาปัตยกรรม	เลขที่แบบ	แบบสถาปัตยกรรม
A-01	สารบัญแบบ,สัญลักษณ์ประกอบแบบ	มน103-04	ม้านั่ง เหล็กกล่อง-ไม้เทียม 1
A-02	รากการประกอบแบบก่อสร้าง	มน103-04	ม้านั่ง เหล็กกล่อง-ไม้เทียม 2
A-03	แบบขยายจุด CHECK-IN 1		
A-04	PERSPECTIVE แบบขยายจุด CHECK-IN		
A-05	แบบขยายระเบียงจุดพัก		
A-06	PERSPECTIVE แบบขยายระเบียงจุดพัก1		
A-07	PERSPECTIVE แบบขยายระเบียงจุดพัก2		
A-08	แบบขยายทางเดินขึ้นศาลา		
ตท2101-04	ป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 120x90 cm. 1		
ตท2101-04	ป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 120x90 cm. 2		
น2101-04	ป้ายแนะนำแนวนอน ขนาด 90x160 cm. 1		
น2101-04	ป้ายแนะนำแนวนอน ขนาด 90x160 cm. 2		
ส3101-04	ป้ายสื่อความหมายแบบเอียง ขนาด 40x60 cm. 1		
ส3101-04	ป้ายสื่อความหมายแบบเอียง ขนาด 40x60 cm. 2		
ส3401-04	ป้ายสื่อความหมายแบบเอียง ขนาด 60x90 cm. 1		
ส3401-04	ป้ายสื่อความหมายแบบเอียง ขนาด 60x90 cm. 2		
ส6201-04	ป้ายสื่อความหมายพรรณไม้		
ส7101	ป้ายชื่อพันธุ์ไม้ ขนาด 9x20.5 cm.		
ช103-04	ชุ้มประตู 1		
ช103-04	ชุ้มประตู 2		
ช103-04	รายละเอียดโครงสร้างและป้ายชุ้มประตู		

สัญลักษณ์ประกอบแบบ

สัญลักษณ์ที่แสดงในแบบทางสถาปัตยกรรม

สัญลักษณ์	ความหมาย
1 A	แสดงแนวเสา และ Grid line แบ่งเป็น 2 แนว คือ แกนตัวเลข และแกนตัวอักษร
4.00	แสดงระยะจากกึ่งกลางของจุดหนึ่ง ไปยังกึ่งกลางของอีกจุดหนึ่ง หน่วยวัดระยะเป็นเมตร
4.00	แสดงระยะจากกึ่งกลางของจุดหนึ่ง ไปยังขอบหรือริมอีกจุดหนึ่ง หน่วยวัดระยะเป็นเมตร
4.00	แสดงระยะจากขอบหรือริมของจุดหนึ่ง ไปยังขอบหรือริมอีกจุดหนึ่ง หน่วยวัดระยะเป็นเมตร
แสดงชื่อห้อง 03-00 03-00 +0.40	แสดงรายละเอียดต่างๆของพื้นที่ใช้งานนั้น บอกระดับของพื้นห้องนั้น บอกหัสลักษณะของวัสดุเพดานห้อง,ผ้าม่าน บอกหัสลักษณะของวัสดุที่ใช้ปูพื้น,ผ้าเช็งผนัง
A A-	แสดงรูปด้านในแต่ละด้านของอาคาร (ตัวอักษรด้วยบน) หมายเลขแผ่นที่แสดงรูปนี้
A A- A-	แสดงแนวตัดของรูปตัด พร้อมทิศทางที่มอง ชื่อแนวตัด และรูปที่เขียนแสดง หมายเลขแผ่นที่แสดงรูปนี้ หมายเลขแผ่นที่กำหนดแนวตัดนี้
D- A- A-	แสดงจุดแบบขยาย ชื่อแนวตัดขยาย และรูปที่เขียนแสดง หมายเลขแผ่นที่แสดงรูปนี้ หมายเลขแผ่นที่กำหนดแนวตัดขยายนี้
V	แสดงสัญลักษณ์ประกอบผนัง บอกรายละเอียดวัสดุ รายละเอียดอยู่ในรายการประกอบแบบก่อสร้าง
1 0.85	ผนังเตี้ย ตัวเลขบอกระดับความสูงของผนังจากพื้น ในวงกลมเป็นตัวเลขบอกรายละเอียดผนัง
1	แสดงจุดหมายเลขประตู รายละเอียดอยู่ในแบบขยายประตู
1	แสดงจุดหมายเลขหน้าต่าง , ช่องแสง รายละเอียดอยู่ในแบบขยายหน้าต่าง
	ผนังก่ออิฐฉาบ
	ผนัง คสล. ไม่ฉาบผิว
	ผนัง คสล. ฉาบปูนเรียบทั้งสองด้าน
	ผนังก่ออิฐดินเผาครึ่งแผ่น ไม่ฉาบผิว
	ผนังก่ออิฐดินเผาครึ่งแผ่น ฉาบปูนเรียบทั้งสองด้าน
	ผนังก่ออิฐดินเผาเต็มแผ่น ไม่ฉาบผิว
	ผนังก่ออิฐดินเผาเต็มแผ่น ฉาบปูนเรียบทั้งสองด้าน
	ผนังโครงสร้างเบา รายละเอียดกำหนดตามสัญลักษณ์ประกอบผนัง

ส่วนอุทยานแห่งชาติ
สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13(แพร่)

โครงการ
พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ
(น้ำเอราวัณ-แก่งพลวง)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติดอยผากกอง
(น้ำเอราวัณ-แก่งพลวง)

สถาปนิก
นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์
ส.-สถ. 22207

วิศวกรโครงสร้าง
นายสรทัศน์ สำใจ
ภย. 70543

วิศวกรไฟฟ้า

วิศวกรสุขาภิบาล

ภูมิสถาปนิก

เขียนแบบ
นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์
นายสรทัศน์ สำใจ

แบบแสดง
สารบัญแบบ,สัญลักษณ์ประกอบแบบ

เลขที่แบบ A-01 แผ่นที่ 1 จาก 9

วันที่

รายการประกอบแบบก่อสร้าง

วัตถุประสงค์ งานก่อสร้างกำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินงานต่อไปนี้

- งานก่อสร้าง บ้านพักอาศัยชั้นเดียว
- งาน คสล. ทั่วไปสร้างตามที่ระบุไว้ในแบบ มีข้อสงสัยให้สอบถามก่อน

ข้อกำหนด

- ระดับของอาคารให้ยึดถือระดับโดยทั่วไปของอาคารหรือระดับถนนที่ผ่านสถานที่ก่อสร้างเป็นระดับ±0.000 ส่วนระดับจากพื้นอาคารถึง ระดับดินเดิมให้เปลี่ยนแปลงตามสภาพพื้นที่จริง

1. ผู้รับจ้างต้องใช้ช่างฝีมือชั้นหนึ่ง ตามประเภทของงาน ช่างผู้ใดทำงานไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเปลี่ยนช่างหรือทักท้วงได้ โดยผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าตอบแทน
2. หากมีข้อขัดแย้งใดๆ เกิดขึ้นในแบบก่อสร้างและรายการ ต้องให้ผู้ว่าจ้างหรือผู้ออกแบบพิจารณาตัดสินทันที

รายการประกอบแบบงานวิศวกรรมโยธา

1. งานคอนกรีต
-แบบหล่อต้องได้แนวได้ระดับ ขนาดระบุตามแบบมีความแข็งแรงไม่ให้แบบเคลื่อน คอนกรีตไม่ไหลออกจากแบบ
-การถอดแบบไม้ระยะเวลาต้องไม่น้อยกว่า

แบบ ข้างเสา คาน กำแพง	2 วัน
แบบล่างรองรับพื้นคาน	14 วัน
ถอดแบบแล้วค้ำต่ออีก	14 วัน

-ปูนซีเมนต์งานโครงสร้างใช้ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ เช่น ตราช้าง พญานาค เพชร
-งานก่อฉาบใช้ปูนผสมพิเศษตราเสือ อินทรีย์ งูเห่า
-คอนกรีตที่ต่ำจากระดับดิน หรือรับน้ำฝน ให้ผสมน้ำยากันซึม
-การหยุดเทคอนกรีต
เสา ให้เท 5 ซม. ต่ำจากท้องคาน หัวเสา คาน พื้นให้เทถึงกลางคานหรือเต็มคานให้เสร็จช่วง พอดีเสา โดยใช้ไม้กันคอนกรีตสิ้งจากกับแบบ
การเทต่อที่หยุดไว้ ให้ทำผิวคอนกรีตให้ขรุขระ ทำความสะอาดราดน้ำที่ผิวที่จะเทต่อ ใช้น้ำปูนทราย 1:1 ทารอยสกัดก่อน

2. งานเสริมเหล็ก
-เหล็กเส้นกลมใช้คุณภาพ SR-24 เหล็กเสริมข้ออ้อย ใช้คุณภาพ SD-30
การวางเหล็กทุกครั้งต้องวางลูกปูน มูกติดกับเหล็กเสริม
-การต่อเหล็กคานช่วงเดียว ให้ต่อเหล็กบนที่กลางคาน เหล็กล่างห้ามต่อ คานต่อเนื่อง เหล็กบนต่อที่กลางคาน เหล็กล่างต่อที่หัวเสา
-ระยะทาบต่อเหล็กข้ออ้อย ไม่น้อยกว่า 24 เท่า ของเส้นผ่าศูนย์กลางของเหล็กที่ต่อ และไม่น้อยกว่า 50 ซม.
เหล็กเส้นกลม ไม่น้อยกว่า 48 เท่า ของเส้นผ่าศูนย์กลางเหล็กที่ต่อ และไม่น้อยกว่า 50 ซม.

3. งานพื้น พื้นโดยทั่วไปเป็นพื้นผิว ค.ส.ล. และพื้นสำเร็จรูป ตามแบบกำหนด
[1] พื้นปูนทำลวดลายเลียนแบบหินธรรมชาติ

4. งานสี
-สีที่ใช้สี TOA สีรองพื้น ต้องปฏิบัติตามคำแนะนำ ของบริษัทผู้ผลิตอย่างเคร่งครัด สีต้องเป็นของใหม่ มีตราบอกยี่ห้อชัดเจน กระป๋องผนึกอย่างดี สีเบอร์เดียวกับที่ระบุ
-ต้องไม่ทาสีวันที่มีอากาศชื้น ฝนตก ผนังต้องแห้งสนิท ก่อนทาสีครั้งที่สองต้องรอให้สีทาครั้งแรกแห้งเสียก่อน
-ก่อนทาสี ต้องแต่งผิวพื้นให้ละเอียด แห้งเรียบเสมอกัน ให้ทาสีรองพื้น 1 ครั้ง แล้วทาทับด้วยสีจริง 2 ครั้ง งานทาสีไม้ ใช้กระดาษทรายขัดให้เรียบ อุดรอยแตกร้าวด้วย PUTTY ขัดให้เรียบ และทาด้วยแชลแล็ค หรือวานิช ยูรีเทน ทับอีกอย่างน้อย 2 ครั้ง หากทาสีน้ำมันให้ทาสีกันเชื้อรา 1 ครั้ง แล้วทับด้วยสีจริง 2 ครั้ง

หมายเหตุ :1.ตำแหน่งก่อสร้างสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพพื้นที่ก่อสร้าง โดยต้องไม่ทำให้เนื้องานน้อยกว่าแบบกำหนด และไม่ถือว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงแก้ไขสัญญาจ้าง
2.งานก่อสร้างในส่วนของงานผังบริเวณ ในการตรวจรับงานครั้งสุดท้ายของแต่ละส่วนงานให้ตรวจสอบปริมาณที่แท้จริงเปรียบเทียบกับรูปแบบรายการก่อสร้าง
3.หากปริมาณงานจริงมากกว่า รูปแบบรายการ ผู้รับจ้างไม่สามารถคิดค่าใช้จ่ายเพิ่มจากทางราชการได้
4.หากปริมาณงานจริงน้อยกว่า รูปแบบรายการ ให้คิดหักเงินจากผู้รับจ้างคืนแก่ทางราชการหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการก่อสร้าง โดยต้องขออนุมัติ ต่อผู้ว่าจ้างทุกกรณี

ส่วนอุทยานแห่งชาติ
สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13(แพร่)

โครงการ
พัฒนาแล้นทางศึกษาธรรมชาติ (ถ้ำเอราวัณ–แก่งพลวง)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติดอยผาแดง (ถ้ำเอราวัณ–แก่งพลวง)

สถาปนิก
นายสว่าง กมลวรรณ ปุรณรัตน์
ส–สธ. 22207

วิศวกรโครงสร้าง
นายสรทัศน์ สกิจ
กย. 70543

วิศวกรไฟฟ้า

วิศวกรสุขาภิบาล

ภูมิสถาปนิก

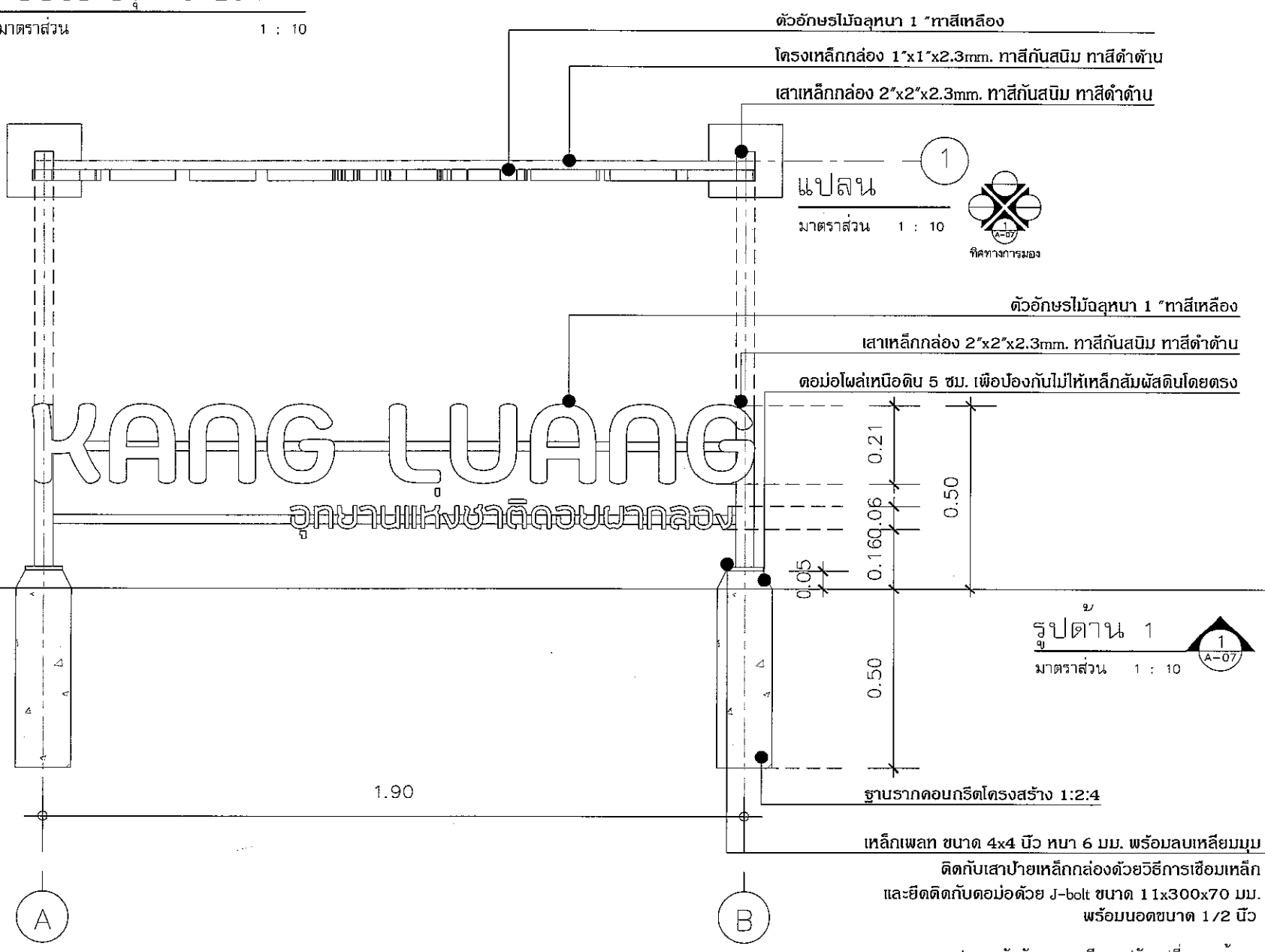
เขียนแบบ
นางสว่าง กมลวรรณ ปุรณรัตน์
นายสรทัศน์ สกิจ

แบบแสดง
รายการประกอบแบบก่อสร้าง

เลขที่แบบ	A–02	แผ่นที่
วันที่		2/8

แบบขยายจุด CHECK-IN

มาตราส่วน 1 : 10



ส่วนอุทยานแห่งชาติ
สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13(แพร่)

โครงการ
พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ
อ.เด่นชัย-อ.วังชิ้น-อ.แม่ยม

สถานที่
อุทยานแห่งชาติดอยผาคลอง
(อ.เด่นชัย-อ.วังชิ้น-อ.แม่ยม)

สถาปนิก
นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์
ภ.ส.ย. 22207

วิศวกรโครงสร้าง
นายสรพัศน์ สาใจ
ภ.ว. 70543

วิศวกรไฟฟ้า

วิศวกรสุขาภิบาล

ภูมิสถาปนิก

เขียนแบบ
นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์
นายสรพัศน์ สาใจ

แบบแสดง
แบบขยายจุด CHECK-IN

เลขที่แบบ	A-03	แผ่นที่ 3/8
วันที่		



PERSPECTIVE

ส่วนอุทยานแห่งชาติ
สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13(แพร่)

โครงการ
พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ
ถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง

สถานที่
อุทยานแห่งชาติดอยผากลอง
(ถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง)

สถาปนิก
นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์
ภ.ส.ท. 22207

วิศวกรโครงสร้าง
นายสิทธิศน์ สาใจ
ภ.ว. 70543

วิศวกรไฟฟ้า

วิศวกรสุขาภิบาล

ภูมิสถาปนิก

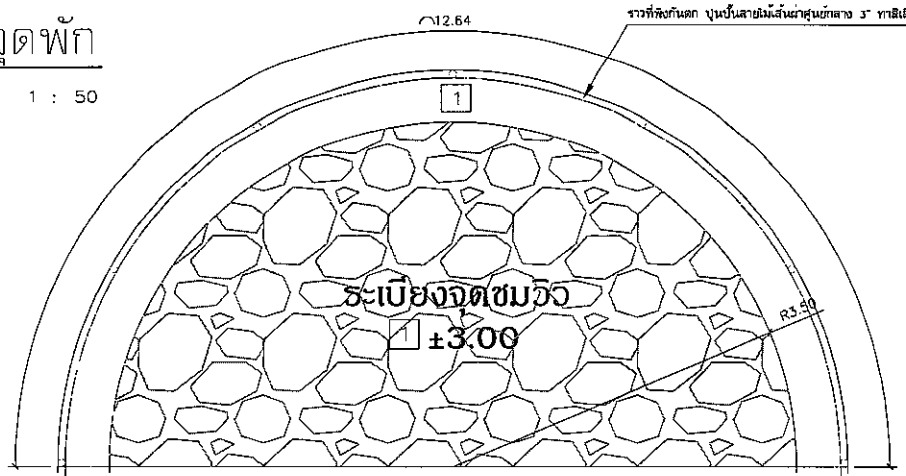
เขียนแบบ
นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์
นายสิทธิศน์ สาใจ

แบบแสดง
PERSPECTIVE แบบขยายจุด CHECK-IN

เลขที่แบบ	A-04	แผ่นที่
รับที่		4 / 29

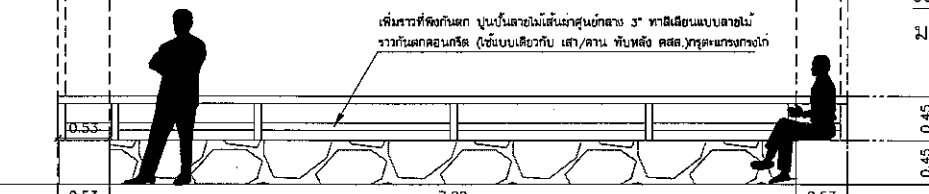
แบบขยายระเบียงจุดพัก

มาตราส่วน 1 : 50



รายการที่จะทำการปรับปรุง

1. เพิ่มรางที่พึงกันตก ปูนปั้นลายไม้เส้นผ่าศูนย์กลาง 3" ทาสีเลียนแบบลายไม้ รางกันตกคอนกรีต (ใช้แบบเดียวกับ เสา/คาน ทับหลัง คสล.)กรุตะแกรงกรงไก่



แปลนระเบียง

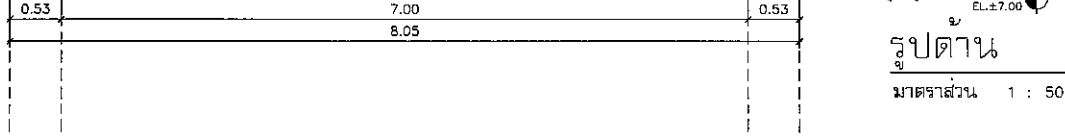
มาตราส่วน 1 : 50

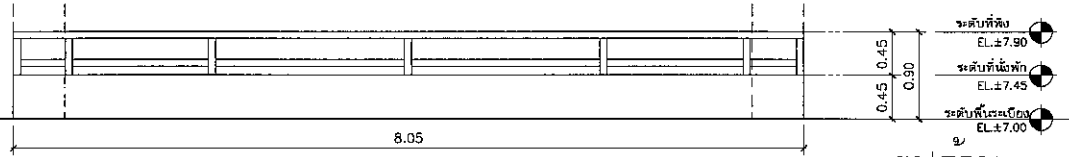
ทิศทางการมอง



รูปตัด 1

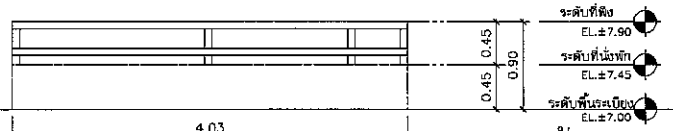
มาตราส่วน 1 : 50





รูปตัด 3

มาตราส่วน 1 : 50





รูปตัด 2 4

มาตราส่วน 1 : 50

ส่วนอุทยานแห่งชาติ
สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13(แพร่)

โครงการ
พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ
(ถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติดอยผากลอง
(ถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง)

สถาปนิก
นางสาว กมลวรรณ ปุรณวัตน์
ภ-สถ. 22207

วิศวกรโครงสร้าง
นายสรทัศน์ สถิจ
กย. 70543

วิศวกรไฟฟ้า

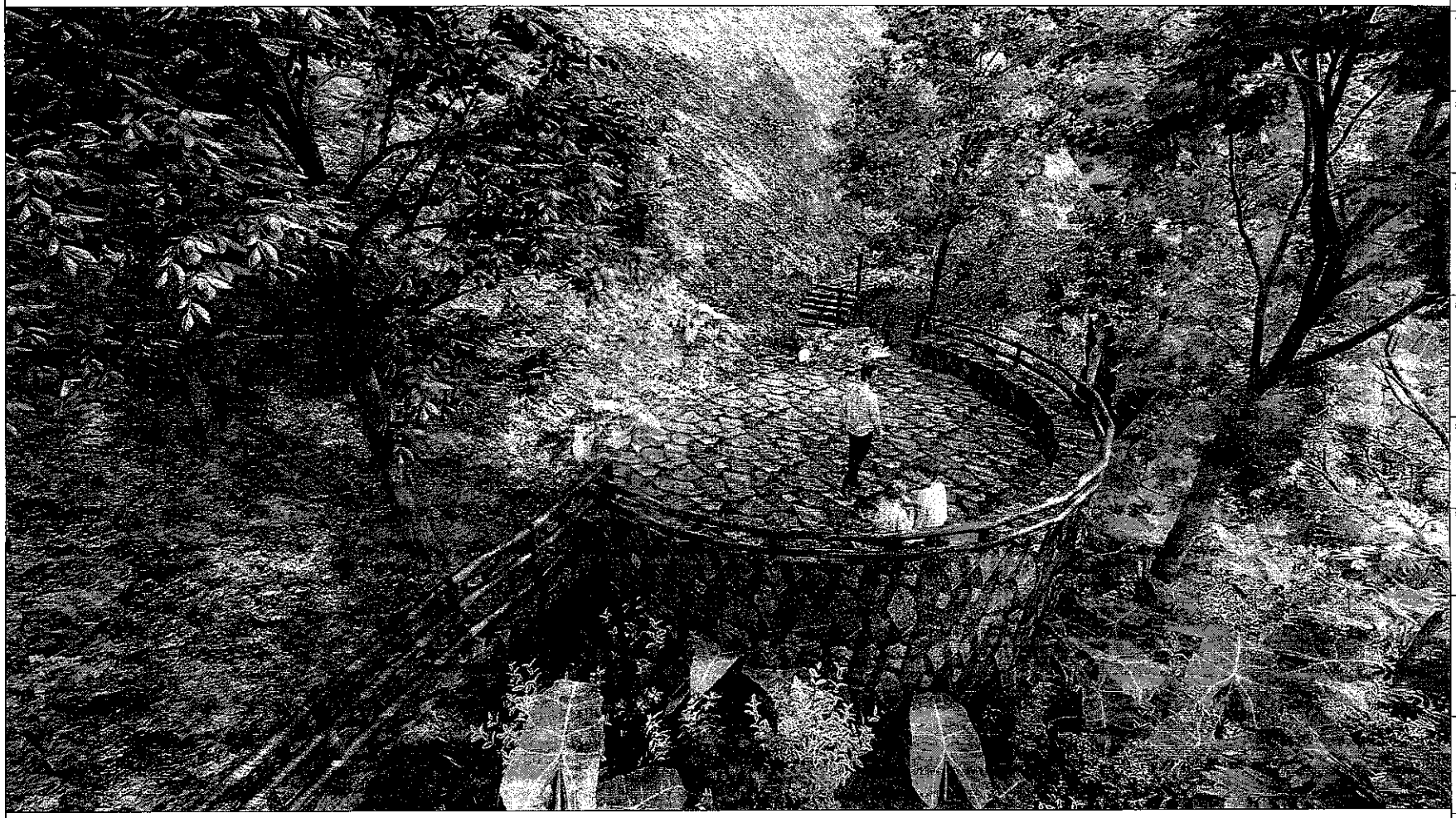
วิศวกรสุขาภิบาล

ภูมิสถาปนิก

เขียนแบบ
นางสาว กมลวรรณ ปุรณวัตน์
นายสรทัศน์ สถิจ

แบบแสดง
รายการประกอบแบบก่อสร้าง

เลขที่แบบ	A-05	แผ่นที่
รับที่		5 / 8



PERSPECTIVE

ส่วนอุทยานแห่งชาติ
สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13(แพร่)

โครงการ
พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ
(ห้วยราวัน–แก่งพลวง)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติดอยผากลอง
(ห้วยราวัน–แก่งพลวง)

สถาปนิก
นางสาว กมลวรรณ ปุรณจันต์
ส–สถ. 22207

วิศวกรโครงสร้าง
นายธรทัศน์ สกิจ
ภย. 70543

วิศวกรไฟฟ้า

วิศวกรสุขาภิบาล

ภูมิสถาปนิก

เขียนแบบ
นางสาว กมลวรรณ ปุรณจันต์
นายธรทัศน์ สกิจ

แบบแสดง
รายการประกอบแบบก่อสร้าง

เลขที่แบบ	A–06	แผ่นที่
วันที่		6 / 68



PERSPECTIVE

ส่วนอุทยานแห่งชาติ
สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13(แพร่)

โครงการ
พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ
(ถ้ำเธรารัถ-แก่งหลวง)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติดอยผากกลอง
(ถ้ำเธรารัถ-แก่งหลวง)

สถาปนิก
นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์
ภ.-สถ. 22207

วิศวกรโครงสร้าง
นายสรทัศน์ สาใจ
กย. 70543

วิศวกรไฟฟ้า

วิศวกรสุขาภิบาล

ภูมิสถาปนิก

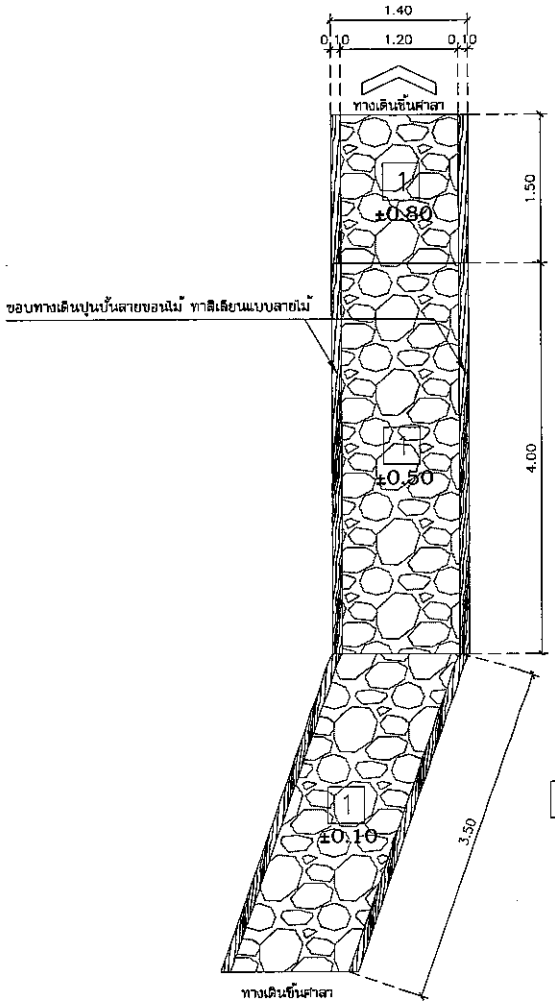
เขียนแบบ
นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์
นายสรทัศน์ สาใจ

แบบแสดง
รายการประกอบแบบก่อสร้าง

เลขที่แบบ	A-07	แผ่นที่
รับที่		7 / 20

แบบขยายทางเดินขึ้นศาลา

มาตราส่วน 1 : 25



แปลน

มาตราส่วน 1 : 50



ทิศทางการมอง



PERSPECTIVE

1 พื้นปูนทำลวดลายเลียนแบบหินธรรมชาติ
คอนกรีต 1:2:4 Wiremesh 8 4 mm. @ 25 x 25 cm.

หมายเหตุ :1.ตำแหน่งก่อสร้างสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพพื้นที่ก่อสร้าง โดยต้องไม่ทำให้เนื้องานน้อยกว่าแบบกำหนด และไม่ถือว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงแก้ไขสัญญาจ้าง
2.งานก่อสร้างในส่วนของงานผังบริเวณ ในการตรวจรับงานครั้งสุดท้ายของแต่ละส่วนงานให้ตรวจสอบปริมาณที่แท้จริงเปรียบเทียบกับรูปแบบรายการก่อสร้าง
3.หากปริมาณงานจริงมากกว่า รูปแบบรายการ ผู้รับจ้างไม่สามารถคิดค่าใช้จ่ายเพิ่มจากทางราชการได้
4.หากปริมาณงานจริงน้อยกว่า รูปแบบรายการ ให้คิดหักเงินจากผู้รับจ้างคืนแก่ทางราชการหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการก่อสร้าง โดยต้องขออนุมัติ ต่อผู้ว่าจ้างทุกกรณี

สวนอุทยานแห่งชาติ
สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13(แพร่)

โครงการ
พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ (อ่างฮาวัณ–แก่งหลวง)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ (อ่างฮาวัณ–แก่งหลวง)

สถาปนิก
นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์
ส–สถ. 22207

วิศวกรโครงสร้าง
นายสรทัศน์ สกิจ
ภว. 70543

วิศวกรไฟฟ้า

วิศวกรสุขาภิบาล

ภูมิสถาปนิก

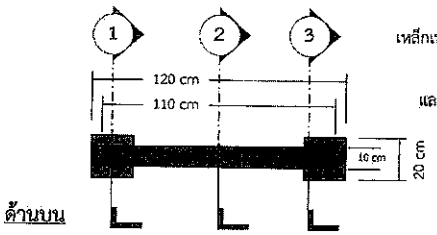
เขียนแบบ
นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์
นายสรทัศน์ สกิจ

แบบแสดง
แบบขยายทางเดินขึ้นศาลา

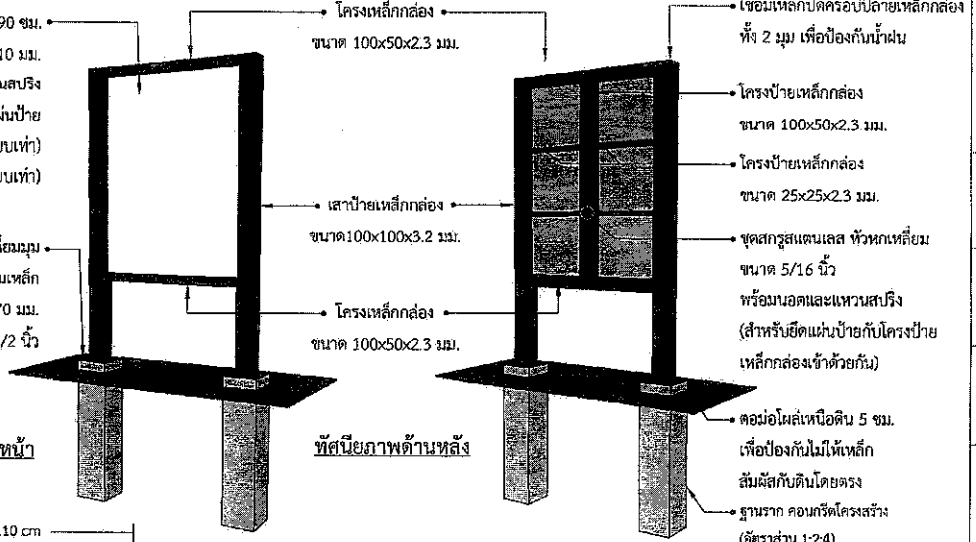
เลขที่แบบ	A–10	แผ่นที่
วันที่		8 / 8830

แผ่นป้าย ขนาด 120x90 ซม.
อะลูมิเนียมคอมโพสิท ชนิดธรรมดา หนา 4 มม. หรือ แผ่นพลาสวูด ชนิดใช้ภายนอก หนา 10 มม.
ยึดติดบนโครงป้ายเหล็กกล่อง ด้วยชุดสกรูสแตนเลส หัวเตเปอร์ (หัวแบน) ขนาด 5/16 นิ้ว พร้อมนอตและแหวนสปริง
ด้านหน้าอุดรูสกรูด้วยปูนยาแนว และขัดเรียบเสมอแผ่นป้าย
จากนั้นปิดทับหน้าด้วยภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
พร้อมเคลือบใส (แบบเงาหรือด้าน) ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)

เหล็กเพลท ขนาด 8x8 นิ้ว หนา 6 มม. พร้อมลบเหลี่ยมมุม
ติดกับเสาป้ายเหล็กกล่องด้วยวิธีการเชื่อมเหล็ก
และยึดติดกับตอม่อด้วยJ-bolt ขนาด 11x300x70 มม.
พร้อมนอตขนาด 1/2 นิ้ว

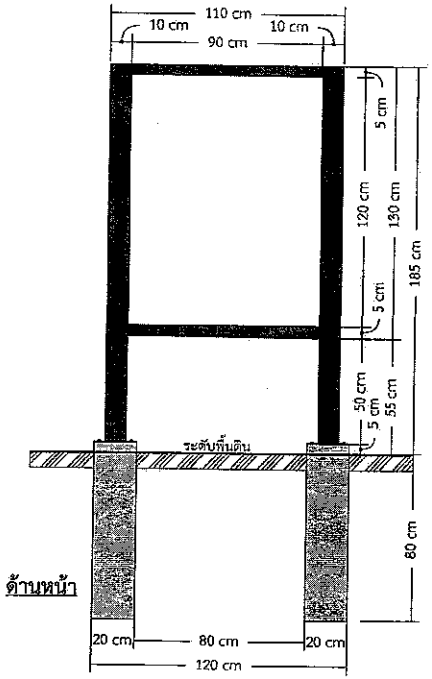


ด้านบน

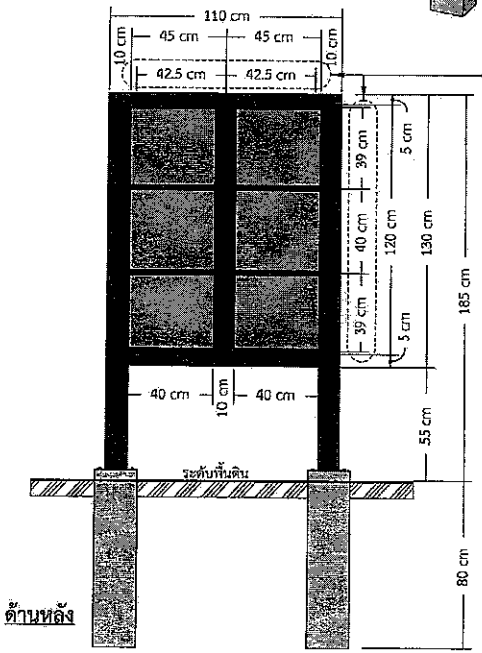


ทัศนียภาพด้านหน้า

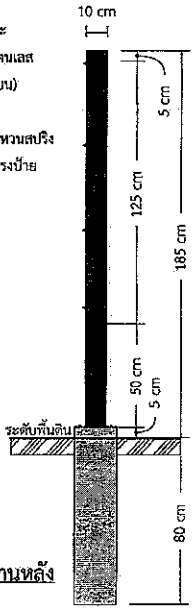
ทัศนียภาพด้านหลัง



ด้านหน้า



ด้านหลัง



ด้านหลัง

หมายเหตุ
1.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า
2.หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดทับหน้า
3.รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและจำนวนของสกรู สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 120x90 ซม.

Not to Scale

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
สำนักอุทยานแห่งชาติ
และอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

ชื่อโครงการ/งานที่ขอความเห็นชอบ
ระบบป้ายสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 3 (26 แบบ)

ผู้ออกแบบ
อุทยานแห่งชาติ / นายอุทยาน

ผู้ตรวจสอบ
นายอนุชา สกุณี
ต-สจ 23152

ผู้ตรวจสอบ
นาย อนุชา สกุณี
ต-สจ 23152

ผู้ตรวจสอบ
นาง/นาย พิชิตชัยดี ชุ่มงาม
สย 32336

ผู้ตรวจสอบ
นางสาว วลา ฤกษ์ชัยมงคล
หัวหน้าฝ่ายสื่อความหมาย

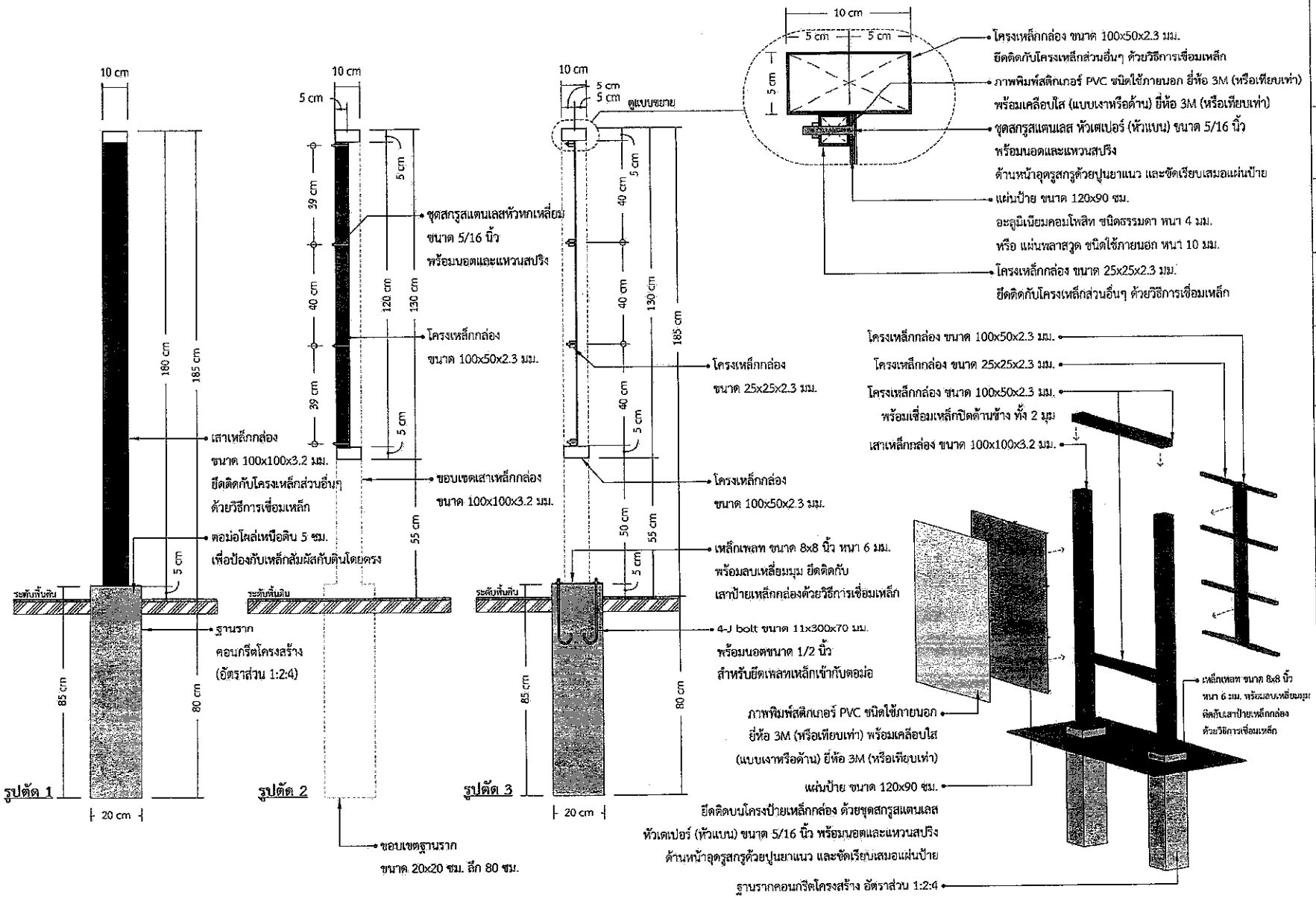
ผู้ตรวจสอบ
นาย ณรงค์ชัย แสวงบุญเจริญ
ผู้อำนวยการกลุ่มจัดการท่องเที่ยว
และนันทนาการ

อนุญาต
นาย ทรงธรรม ชุมสว่าง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
วันที่ 30/08/2562

ระดับ 30/08/2562
แบบมาตรฐาน ดท1101-04

01 | 02

684



วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

โครงป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 120x90 ซม.

Not to Scale

ส่วนพัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยการ
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

ออกแบบ
นายพงศกร สกุลดี
ภ-ผด 23152

ตรวจสอบ
นาย พงศกร สกุลดี
ภ-ผด 23152

อนุมัติ
นาย ทรงธรรม ศุขสว่าง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

วันที่ 30/09/2562

แผ่นที่ ตท1101-04

02 | 02

685

แผ่นป้าย ขนาด 90x160 ซม.
อะลูมิเนียมคอมโพสิท ชนิดธรรมดา หนา 4 มม. หรือ แผ่นพลาสวูด ชนิดใช้ภายนอก หนา 10 มม.
ยึดติดบนโครงป้ายเหล็กกล่อง ด้วยชุดสกรูสแตนเลส หัวเตเปอร์ (หัวแบน) ขนาด 5/16 นิ้ว พร้อมนอตและแหวนสปริง
ด้านหน้าอุดรูสกรูด้วยปุ่นยาแนว และขัดเรียบเสมอแผ่นป้าย
จากนั้นปิดทับหน้าด้วยภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
พร้อมเคลือบใส (แบบเงาหรือด้าน) ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)

เหล็กเพลท ขนาด 8x8 นิ้ว หนา 6 มม. พร้อมลบเหลี่ยมมุม
ติดกับเสาป้ายเหล็กกล่องด้วยวิธีการเชื่อมเหล็ก
และยึดติดกับตอม่อด้วย J-bolt ขนาด 11x300x70 มม.
พร้อมนอตขนาด 1/2 นิ้ว

โครงเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

เสาป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด100x100x3.2 มม.

โครงเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

เชื่อมเหล็กปิดครอบ
ปลายเหล็กกล่องทั้ง 2 มุม
เพื่อป้องกันน้ำฝน

โครงป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด 25x25x2.3 มม.

โครงป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

ชุดสกรูสแตนเลส หัวหกเหลี่ยม
ขนาด 5/16 นิ้ว
พร้อมนอตและแหวนสปริง
(สำหรับยึดแผ่นป้ายกับโครงป้าย
เหล็กกล่องเข้าด้วยกัน)

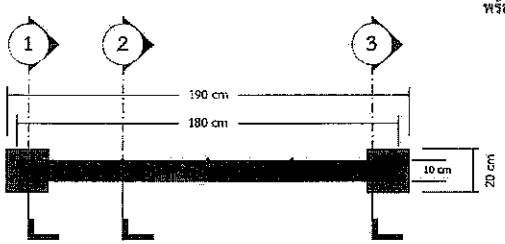
ตอม่อโผล่เหนือดิน 5 ซม.
เพื่อป้องกันไม่ให้เหล็ก
สัมผัสกับดินโดยตรง

ฐานราก คอนกรีตโครงสร้าง (อัตราส่วน 1:2:4)

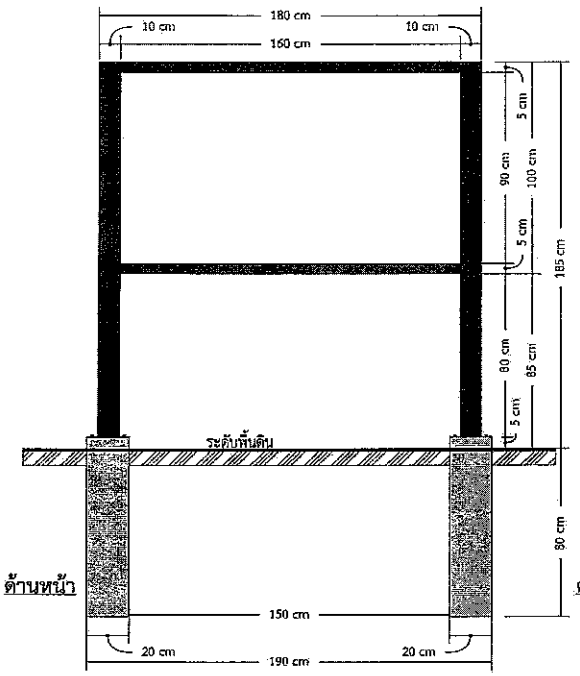
ทัศนียภาพด้านหน้า

ทัศนียภาพด้านหลัง

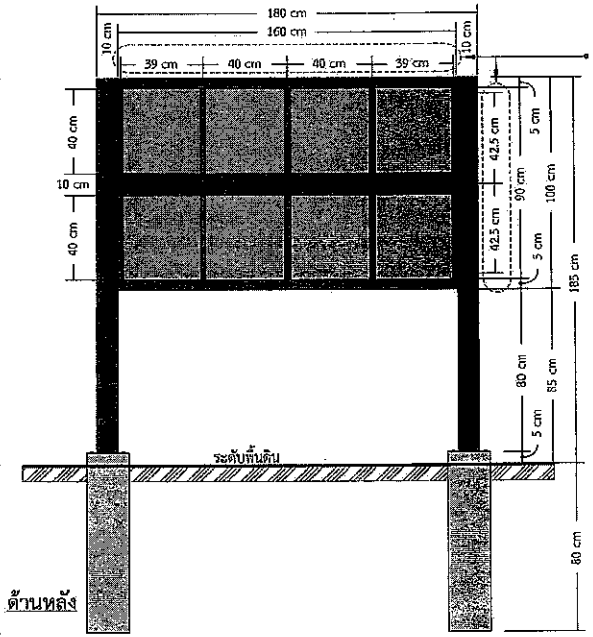
ด้านบน



ด้านหน้า

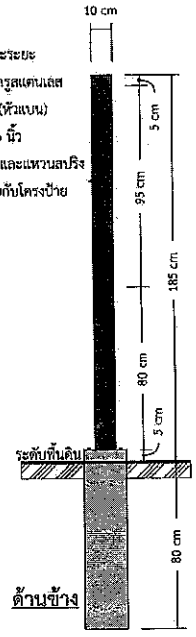


ด้านหลัง



ตำแหน่งและระยะ
การใช้ชุดสกรูสแตนเลส
หัวเตเปอร์ (หัวแบน)
ขนาด 5/16 นิ้ว
พร้อมนอต และแหวนสปริง
ยึดแผ่นป้ายกับโครงป้าย
เหล็กกล่อง

ด้านข้าง



หมายเหตุ
1.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า
2.หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดทับหน้า
3.รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและจำนวนของสกรู สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ป้ายแนะนำแนวนอน ขนาด 90x160 ซม.

Not to Scale

สำนักอนุรักษ์และจัดการป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)
สำนักอนุรักษ์และจัดการป่าไม้
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1231

โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน
และบ้านพักเจ้าหน้าที่ประจำด่าน
ณ ด่านตรวจบ้านแม่ยะ
ชุดที่ 3 (26 หลัง)

สถานที่ อุทยานแห่งชาติ/วนอุทยาน
จังหวัด

ออกแบบ
นายอนุวัตร สกุลลี
ก-ฉก 23152

เขียนแบบ
นาย อนุวัตร สกุลลี
ก-ฉก 23152

วิศวกร
นาย ภิรัชพันธ์ อุดรวาส
กม 52356

สถาปนิก
นางสาว วรา ตุงคสิริบูลย์
บริษัทที่ปรึกษาออกแบบ

พนักงานคุม
นาย ธนกฤต ทรัพย์มุสิก
ผู้ช่วยนายช่างควบคุมงานก่อสร้าง
กองบริหารงาน

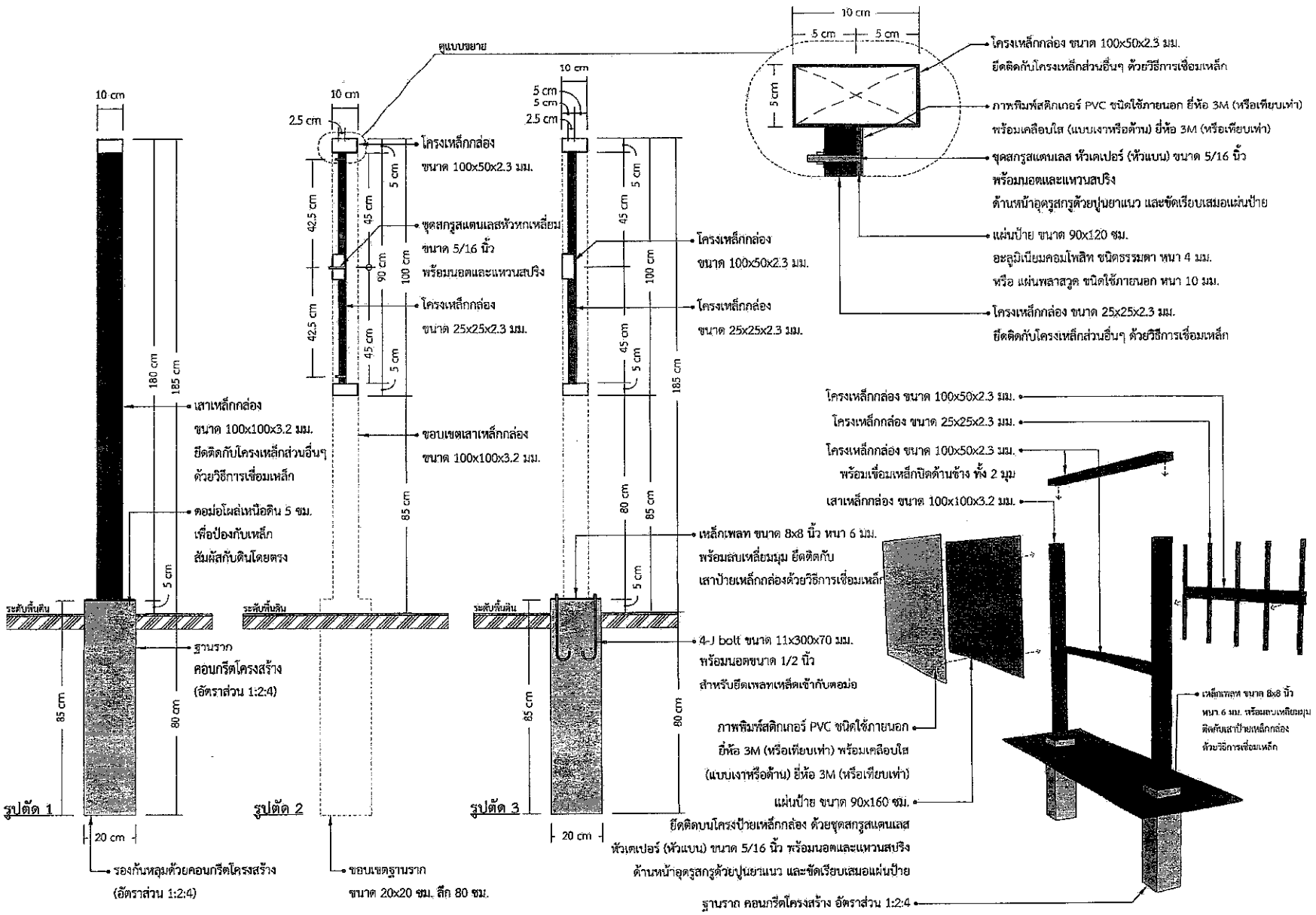
อนุมัติ
นาย กรวรรณ อุดมจิตร
ผู้อำนวยการสำนักอนุรักษ์และจัดการป่าไม้ที่ 1
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช

วันที่ 30/09/2562

แบบที่ลงนาม u2101-04

01 | 02

6989



วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

โครงป้ายแนะนำแนวนอน ขนาด 90x160 ซม.

Not to Scale

ส่วนจัดการพื้นที่คุ้มครองและบริหารจัดการ
สำนักอนุรักษ์และจัดการป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
โทร 0-5321-0777 ต่อ 1731

โครงการพัฒนาและปรับปรุง
ระบบสื่อสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 3 (26 แห่ง)

สถานที่ ชุมสายผาเสื่อ / วนอุทยาน
อำเภอ.....
จังหวัด.....

ออกแบบ
นายสิรวุทธ สกุลดี
ส-เชง 23152

เขียนแบบ
นาย สิรวุทธ สกุลดี
ส-เชง 23152

ตรวจ
นาย นิธิพัฒน์ ภูษาธรม
ภพ 52336

ตรวจ
นางสาวรวิพร ชุติธิปุณย์
ผ้าหน้าที่เกี่ยวกับงานบุคลากร

เห็นชอบ
นาย คมกริช ไชยวนบุญยง
ผู้อำนวยการด้านหรือการที่เกี่ยวข้อง
และพิจารณาตรวจ

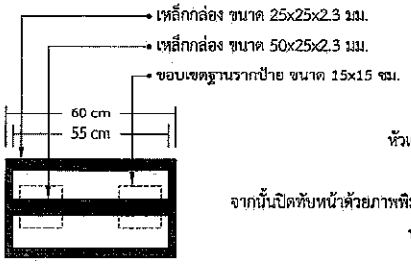
อนุมัติ
นาย ยงธรรม สุขเจริญ
ผู้อำนวยการสำนักอนุรักษ์และจัดการป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช

วันที่ 30/08/2562

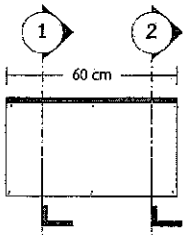
แบบมาตรฐาน น2101-04

02 | 02

687



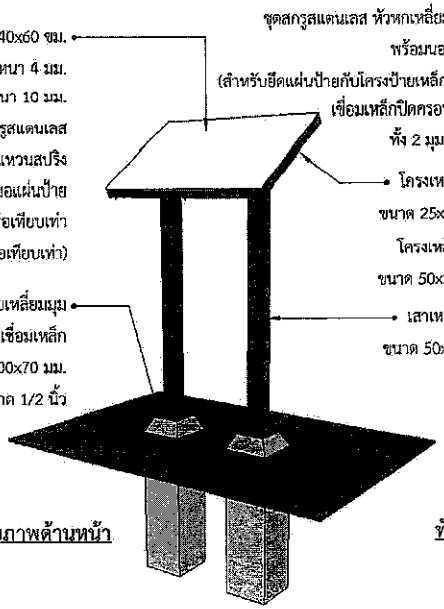
ด้านบน (โครงป้าย)



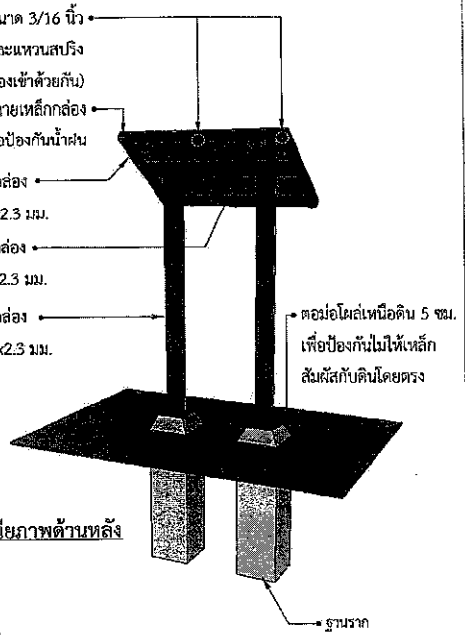
ด้านบน

แผ่นป้าย ขนาด 40x60 ซม.
อะลูมิเนียมคอมโพสิท ชนิดธรรมดา หนา 4 มม.
หรือ แผ่นพลาสวูด ชนิดใช้ภายนอก หนา 10 มม.
ยึดติดบนโครงป้ายเหล็กกล่อง ด้วยชุดสกรูสแตนเลส
หัวเตเปอร์ (หัวแบน)ขนาด 3/16 นิ้ว พร้อมนอตและแหวนสปริง
ด้านหน้าอุดรูสกรูด้วยปูนยาแนว และขัดเรียบเสมอแผ่นป้าย
จากนั้นปิดทับหน้าด้วยภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
พร้อมเคลือบใส (แบบเงาหรือด้าน) ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)

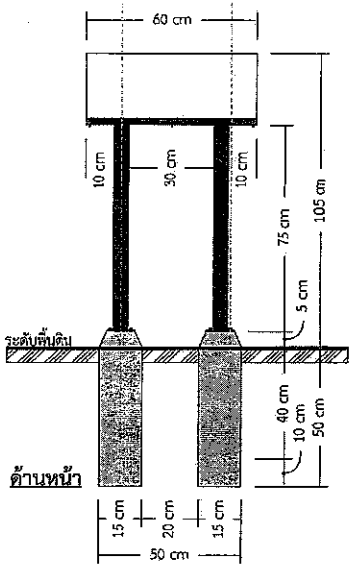
เหล็กเพลท ขนาด 4x4 นิ้ว หนา 6 มม. พร้อมลบเหลี่ยมมุม
ติดกับเสาป้ายเหล็กกล่องด้วยวิธีการเชื่อมเหล็ก
และยึดติดกับตอม่อด้วย J-bolt ขนาด 11x300x70 มม.
พร้อมนอตขนาด 1/2 นิ้ว



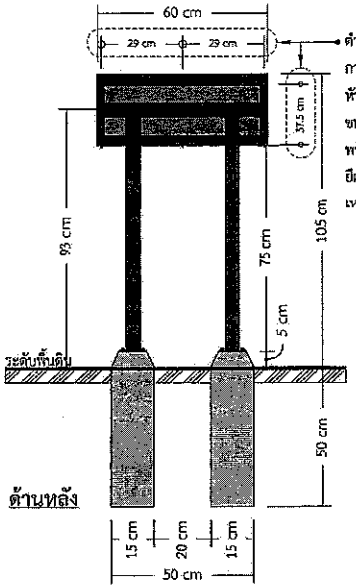
ทัศนียภาพด้านหน้า



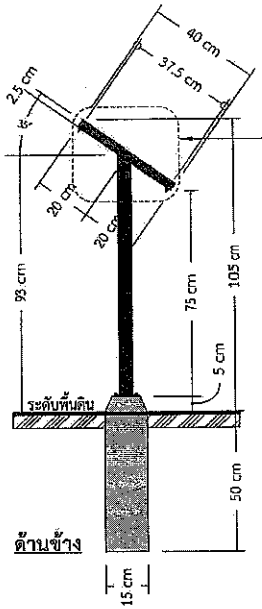
ทัศนียภาพด้านหลัง



ด้านหน้า



ด้านหลัง



ดูรายละเอียดเพิ่มเติม
รูปตัดโครงสร้างป้าย

ด้านข้าง

หมายเหตุ

1. ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า
2. หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดทับหน้า
3. รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและจำนวนของสกรู สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ป้ายสื่อความหมายแบบเอียง ขนาด 40x60 ซม.

Not to Scale

สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1771

โครงการพัฒนาอุทยานแห่งชาติ
ระยะที่ 3 (2561-2565)

ลงนามที่ อุทยานแห่งชาติเขาสามร้อยยอด
วันที่ ...

ออกแบบ
(นายสมชาย สมุดดี)
ตำแหน่ง 23152

เขียนแบบ
(นาย ธนากร วัฒนดี)
ตำแหน่ง 23152

ตรวจทาน
(นาย ชัยวัฒน์ วุฒิธรรม)
ตำแหน่ง 52336

ตรวจ
(นางสาว รสา สุทธิกิญญ์)
หัวหน้าฝ่ายสื่อความหมายและ

เห็นชอบ
(นาย กมลรัช ยอดมณี)
ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาเขตท่องเที่ยว
และนันทนาการ

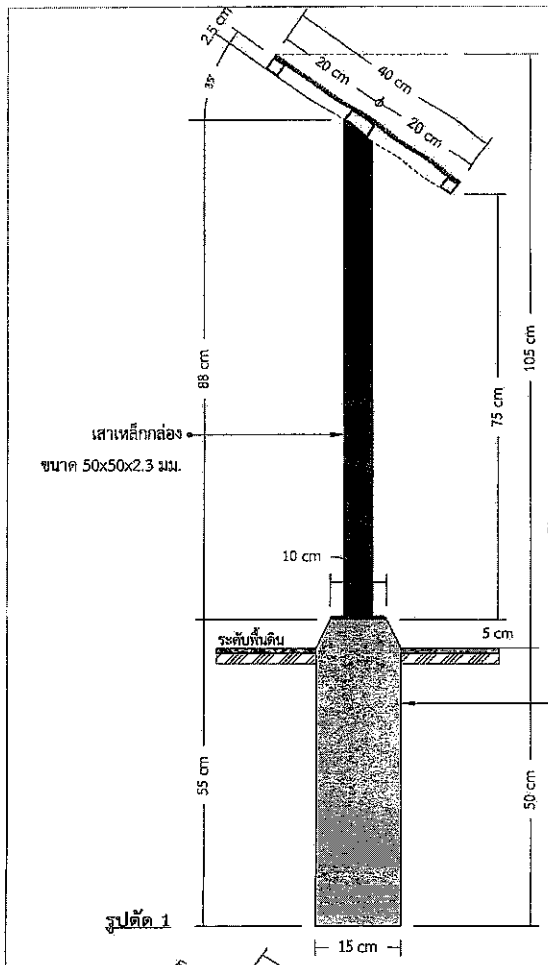
อนุมัติ
(นาย ธรรมรส อุณหวัง)
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

วันที่ 30/06/2562

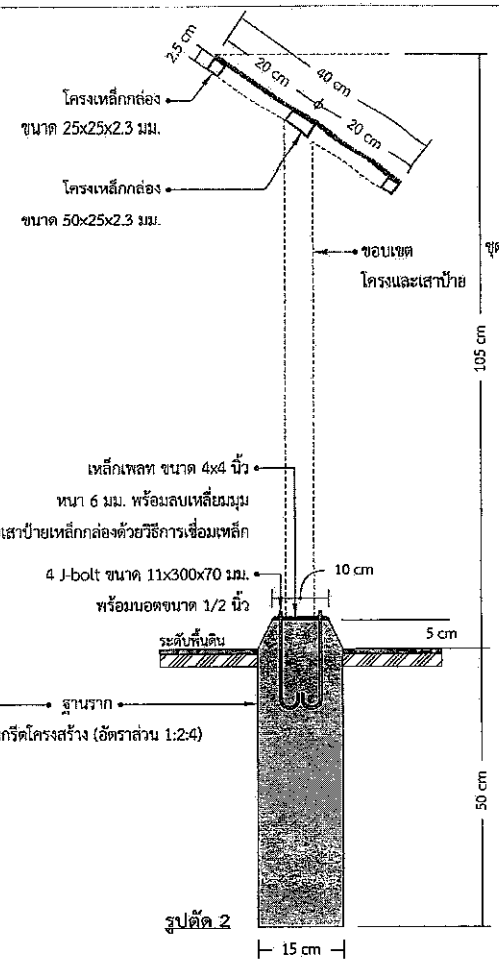
แบบมาตรฐาน ส3101-04

01 | 02

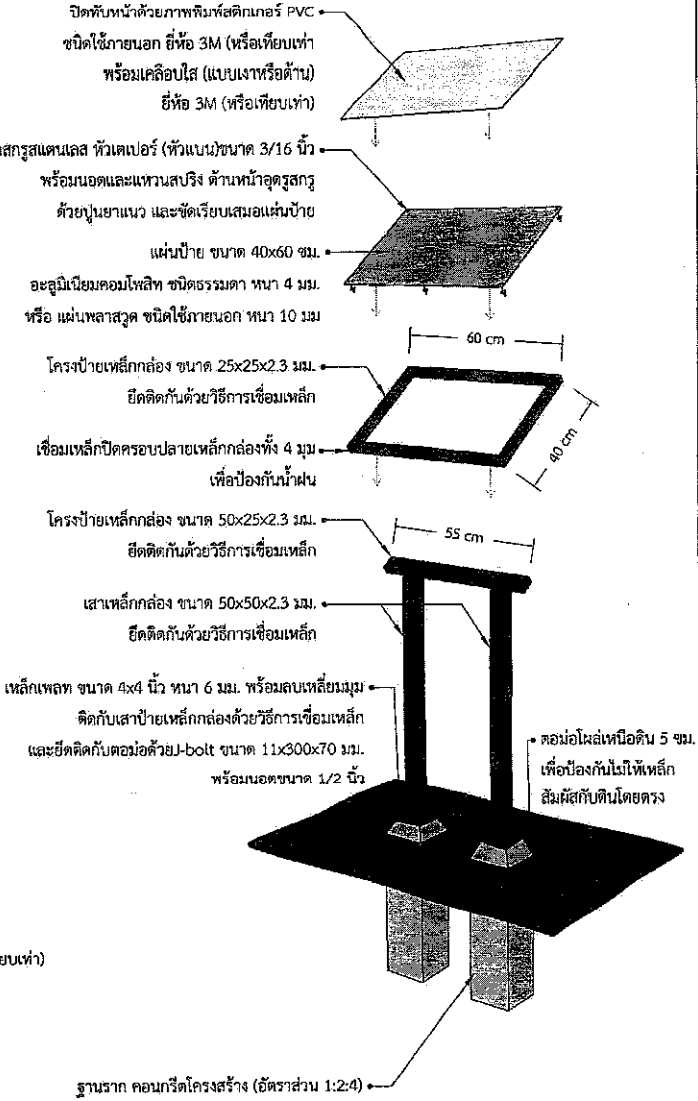
888

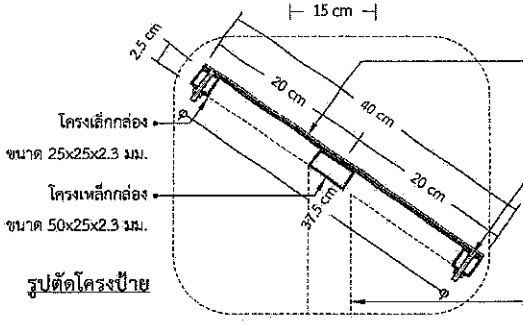


รูปตัด 1



รูปตัด 2





รูปตัดโครงป้าย

วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

โครงป้ายสื่อความหมายแบบเอียง ขนาด 40x60 ซม.

Not to Scale

สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐาน
ระบบป้ายสื่อความหมาย
พฤศจิกายน 2562
ชุดที่ 3 (26 แบบ)

ตรวจแล้ว
อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน
จำนวน

ออกแบบ
นายพงศกร สกุลดี
ส-สถ 23152

เห็นชอบ
นาย สกุลกร สกุลดี
ส-สถ 23152

วิศวกร
นาย นิธิพัฒน์ อุดมสม
ยธ 52336

ทราบ
นางสาว วรท บุษบิกันยสิ์
หัวหน้าฝ่ายบริการนันทนาการ

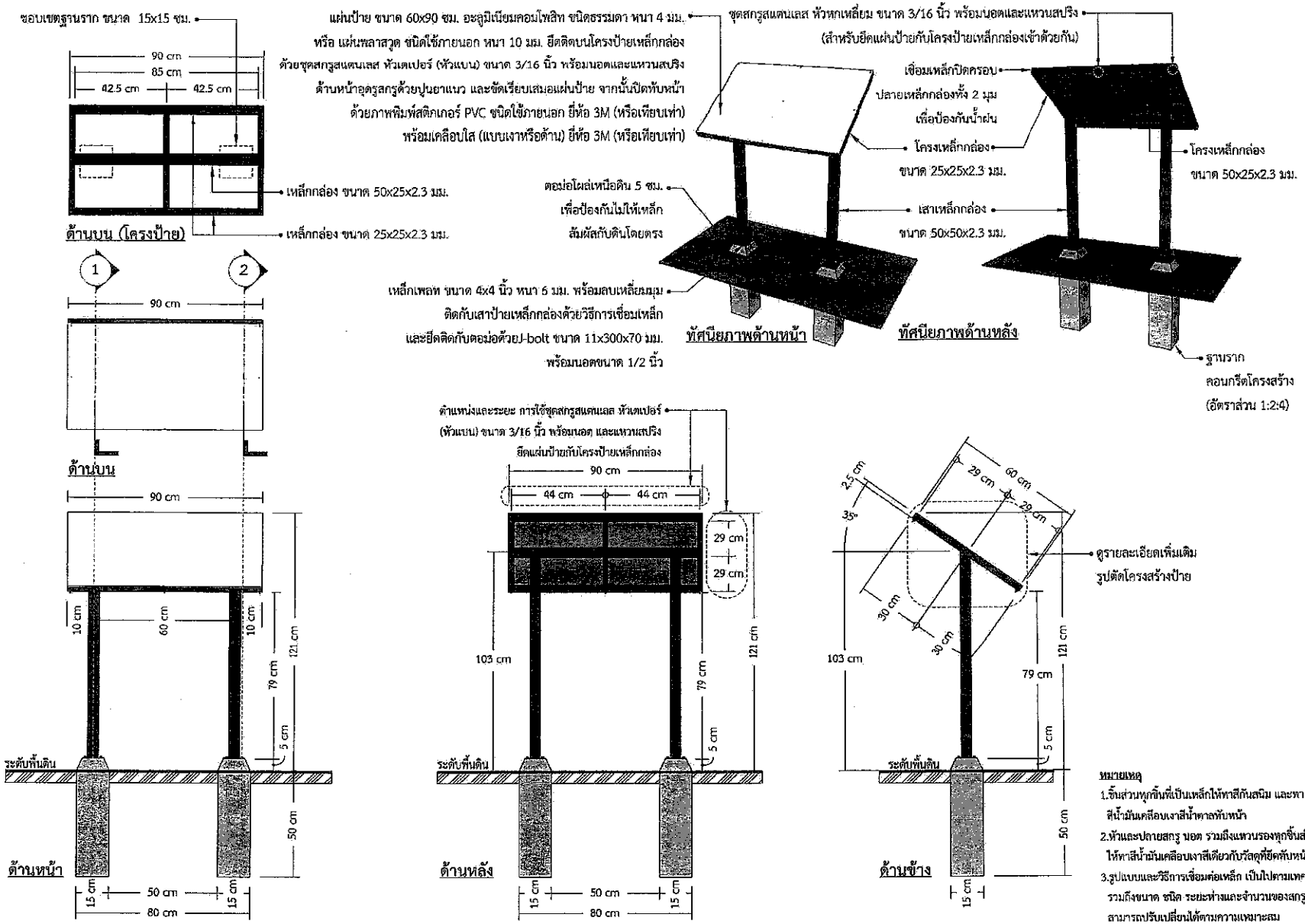
เห็นชอบ
นาย ธนกร กระสุโธ
ผู้อำนวยการสำนักจัดการท่องเที่ยว
และนันทนาการ

อนุมัติ
นาย ธงธรรม อุดรชัย
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

วันที่ 30/08/2562

แบบเลขที่ ส3101-04

02 | 02



หมายเหตุ

1. ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า
2. หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดกับหน้า
3. รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและจำนวนของสกรู สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ป้ายสื่อความหมายแบบเอียง ขนาด 60x90 ซม.

Not to Scale

สำนักอุทยานแห่งชาติ
NATIONAL PARK THAILAND

ส่วนจัดการป่าอนุรักษ์และนันทนาการ
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการพัฒนาอุทยานแห่งชาติ
ระบบป้ายสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 3 (56 แห่ง)

สถานที่ อุทยานแห่งชาติ ภาษุลาย

ผู้ออกแบบ
นายธฤต สฤษดิ์
ท-สถ 23152

เขียนแบบ
นาย ธฤต สฤษดิ์
ร-สถ 23152

วิศวกร
นาง นิรินธ์ยา สุพรรณ
สย 57336

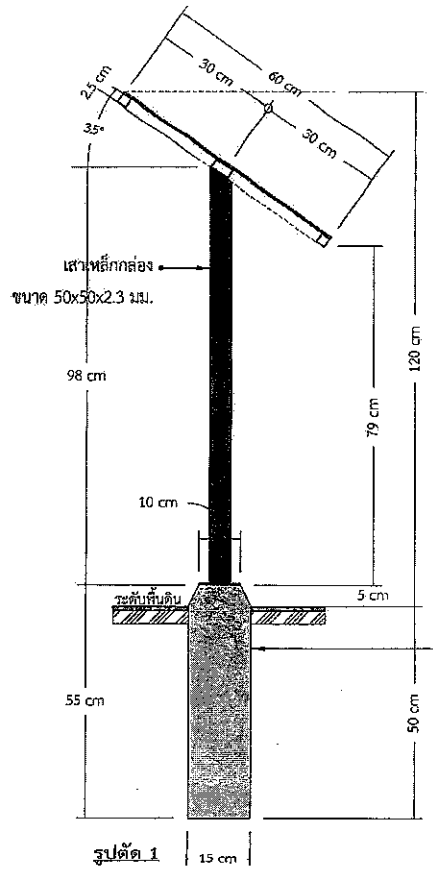
ตรวจ
นางพรวรรณ อุมาลิบุตร์
หัวหน้าฝ่ายเชื่อมความหมาย

เห็นชอบ
นาย ณกรินทร์ ภัทรมุนินทร์
ผู้อำนวยการส่วนจัดการป่าอนุรักษ์
และนันทนาการ

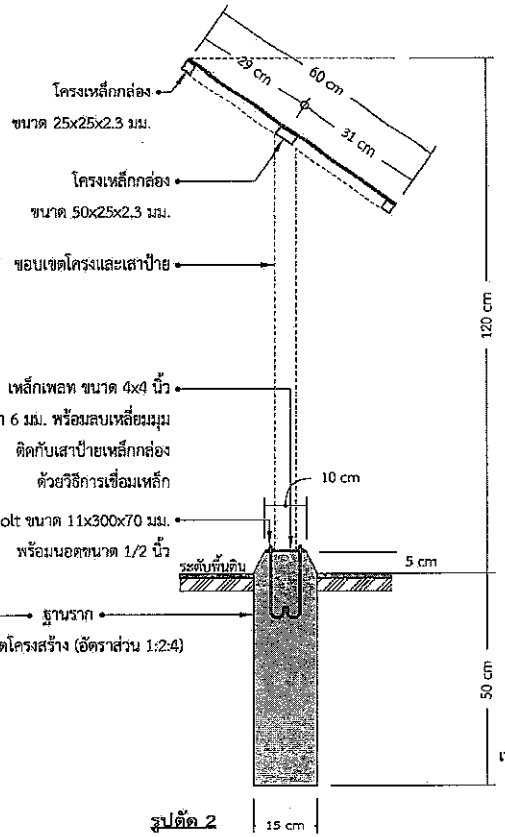
อนุมัติ
นาย ธรรมรรัน สุขสร้าง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
วันที่ 15 ก.ย. 2562

วันที่	แบบมาตรฐาน	หน้า	จำนวน
30/08/2562	ส3401-04	01	02

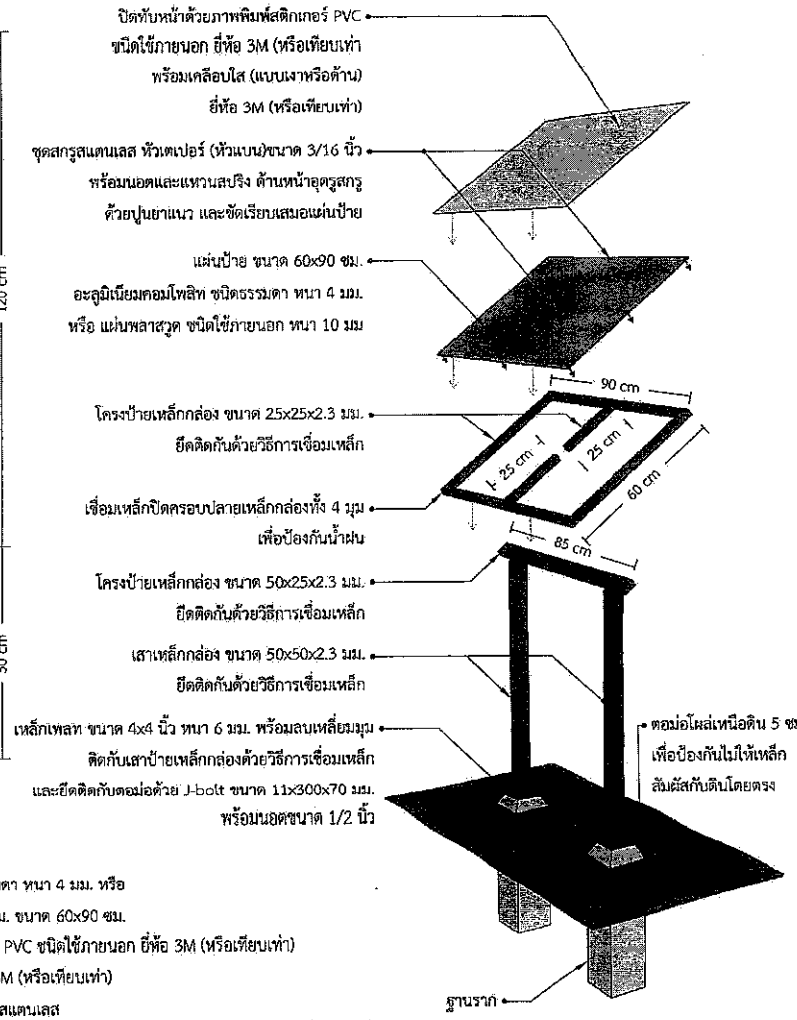
069

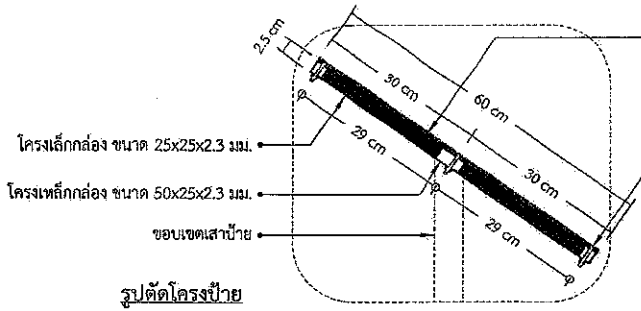


รูปตัด 1



รูปตัด 2





รูปตัดโครงป้าย

แผ่นป้าย อะลูมิเนียมคอมโพสิท ชนิดธรรมดา หนา 4 มม. หรือ
แผ่นพลาสวูด ชนิดใช้ภายนอก หนา 10 มม. ขนาด 60x90 ซม.
จากนั้นปิดทับหน้าด้วยภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
พร้อมเคลือบใส (แบบเงาหรือด้าน) ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
ยึดติดบนโครงป้ายเหล็กกล่อง ด้วยชุดสกรูสแตนเลส
หัวเตเปอร์ (หัวแบน) ขนาด 3/16 นิ้ว พร้อมนอตและแหวนสปริง
ด้านหน้าอุดรูสกรูด้วยปูนยาแนว และขัดเรียบเสมอแผ่นป้าย
ก่อนปิดทับหน้าด้วยภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC

วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

โครงป้ายสื่อความหมายแบบเอียง ขนาด 60x90 ซม.

Not to Scale

ส่วนจัดการท่องเที่ยวและนันทนาการ
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1721

โครงการพัฒนาและปรับปรุง
ระบบสื่อความหมายและ
แนะนำด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
ชุดที่ 3 (26 แห่ง)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติเขาสอยดาว

จังหวัด ...

ออกแบบ
นายชลธูร สกุลดี
ก-ชก 23152

เขียนแบบ
นายชลธูร สกุลดี
ก-ชก 23152

วิศวกร
นาง นิธิรัตน์ ชุดจรัม
กย 53336

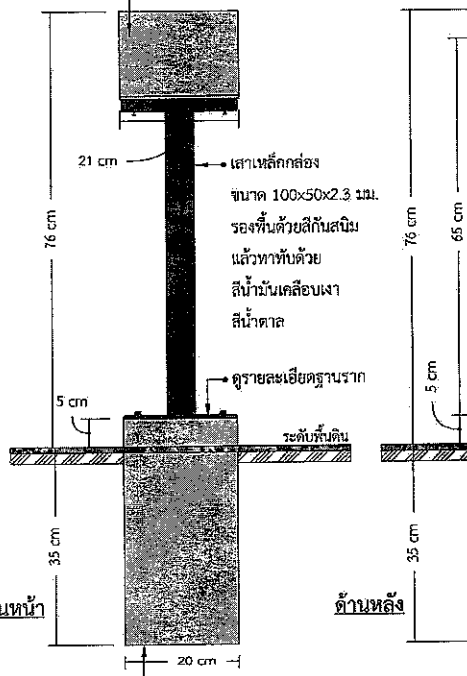
ตรวจ
นางสาว วลา สุดจินพิมุขย์
หัวหน้าโครงการส่วนจัดการท่องเที่ยว
และนันทนาการ

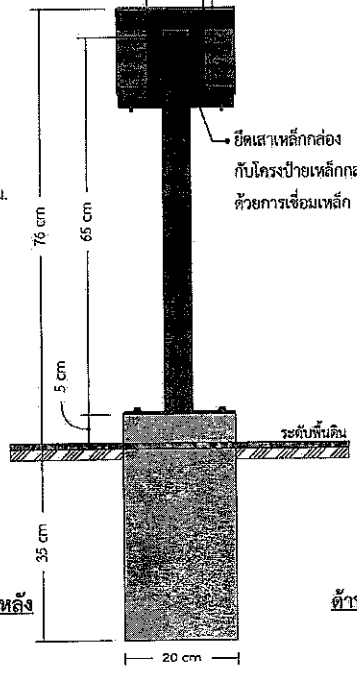
เห็นชอบ
นาย ณัฐพัน ชลวนุกูล
ผู้อำนวยการส่วนจัดการท่องเที่ยว
และนันทนาการ

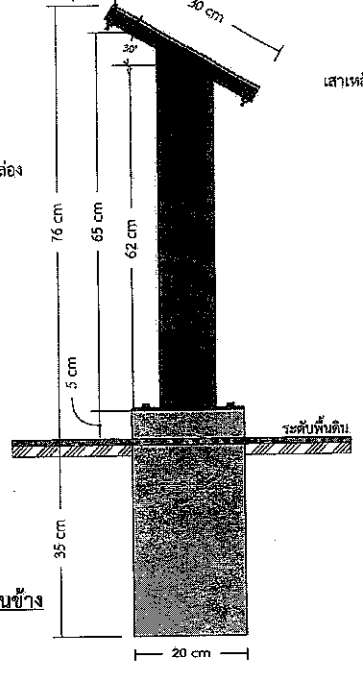
อนุมัติ
นาย ธงชัย สุขสวัสดิ์
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

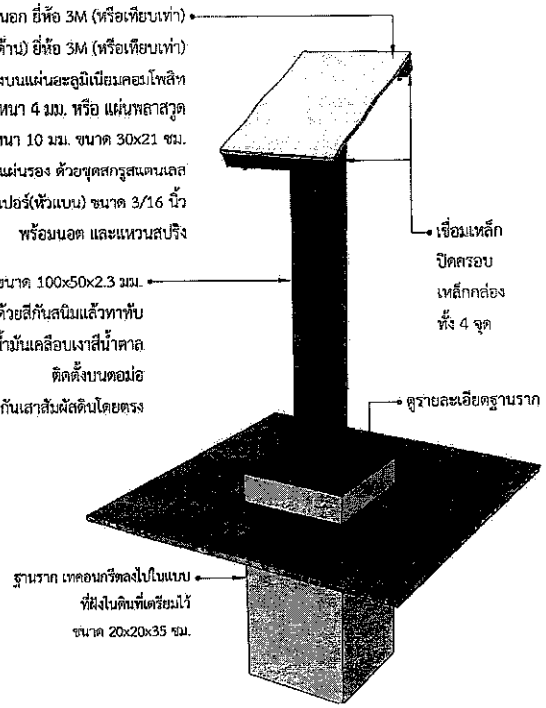
วันที่ 30/08/2562

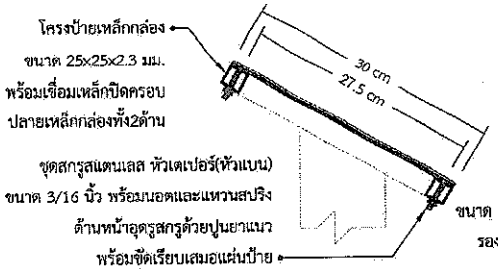
แบบเลขที่ ส3401-04



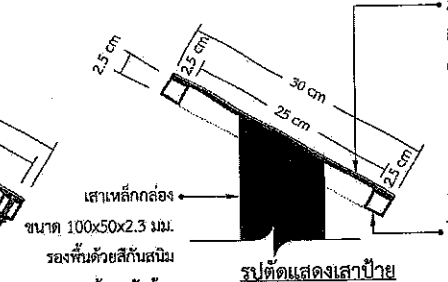




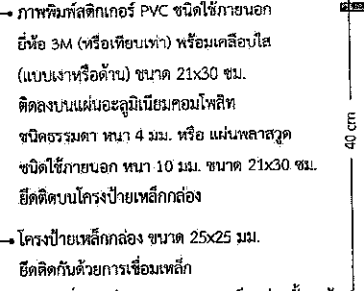


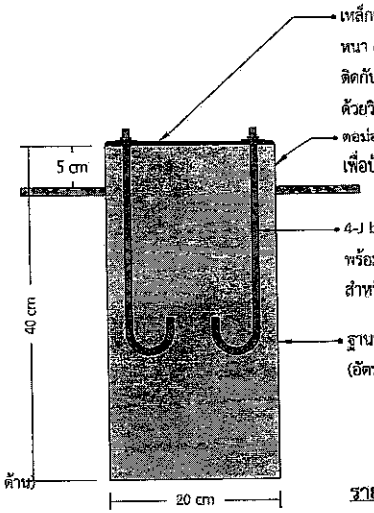


รูปตัดแสดงโครงป้ายเหล็กกล่อง



รูปตัดแสดงเสาป้าย
โครงป้ายและแผ่นป้าย





รายละเอียดฐานราก

วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ป้ายสื่อความหมายพรรณไม้

Not to Scale

อุทยานแห่งชาติ
NATIONAL PARK THAILAND

ส่วนจัดการป่าไม้ที่ ๑๒ (ตาก)
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการพัฒนาอนุรักษ์และสื่อความหมาย
ระบบนิเวศป่าดงดิบแล้งและป่าเบญจพรรณ
บริเวณน้ำตกพาเจริญ
จังหวัดตาก

ออกแบบ
นายพฤกษ สกุลดี
ตำแหน่ง

เขียนแบบ
นายพฤกษ สกุลดี
ตำแหน่ง

วิศวกร
นาย ปิยวัฒน์ สกุลดี
ตำแหน่ง

สถาปนิก
นางสาว ลูกนิมิตร์
ตำแหน่ง

เห็นชอบ
นาย ยงยุทธ
ตำแหน่ง

อนุมัติ
นาย
ตำแหน่ง

วันที่ 30/08/2562

แบบเลขที่ ส6201-04

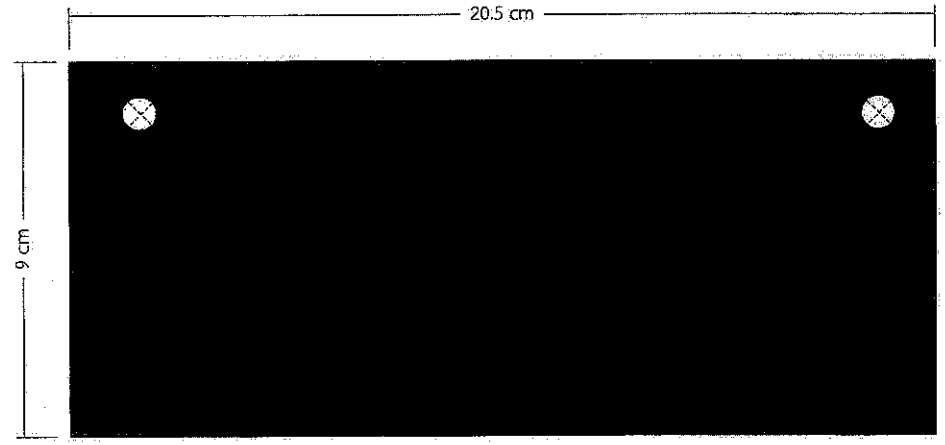
01 | 01

692



ด้านหน้า

- ตำแหน่ง QR code (ถ้ามี) ขนาดไม่เกิน 1.5x1.5 ซม.
- แผ่นอะคริลิก หนา 3 mm ขนาด 9 x 20.5 cm
- ตัวอักษร ใช้สีขาว โดยติดสติกเกอร์ หรือเซาะร่อง ทาสีน้ำมันมันเคลือบเงาสีขาว ขนาดตามแบบ
- เจาะเพื่อใช้ร้อยลวดอะลูมิเนียมตัดเกลียว คล้องกับต้นไม้ (เพื่อรองรับการขยายตัวของลำต้น)



ด้านหลัง

หมายเหตุ

1.ชื่อพรรณไม้ ทั้งชื่อไทย ชื่อวิทยาศาสตร์ และชื่อวงศ์ที่ปรากฏ เป็นเพียงการยกตัวอย่าง

2.ในกรณีที่มี QR code สามารถเพิ่มได้ในบริเวณมุมขวาล่าง โดยมีขนาดไม่เกิน 1.5x1.5 ซม.

ป้ายชื่อพันธุ์ไม้ ขนาด 9x20.5 ซม.

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

ส่วนจัดการพัฒนาที่ทางและสิ่งอำนวยการ
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการจัดทำแบบมาตรฐาน
ระบบป้ายสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 1 (23 แบบ)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน
จังหวัด

ออกแบบ
นาย ปฏิภาณ จันสิง
ค-ยก 22033

เรียงพิมพ์
นายพฤกร สกุลดี

ตรวจ
นาย นิธิพัฒน์ สุขกาม
ยก 52334

ตรวจ
นางสาว วรา ศุภธิกุล์
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

เห็นชอบ
นาย ลพกวิช มหาพฤกษา
ผู้อำนวยการส่วนจัดการที่ทางสิ่งอำนวยการ
และนันทนาการ

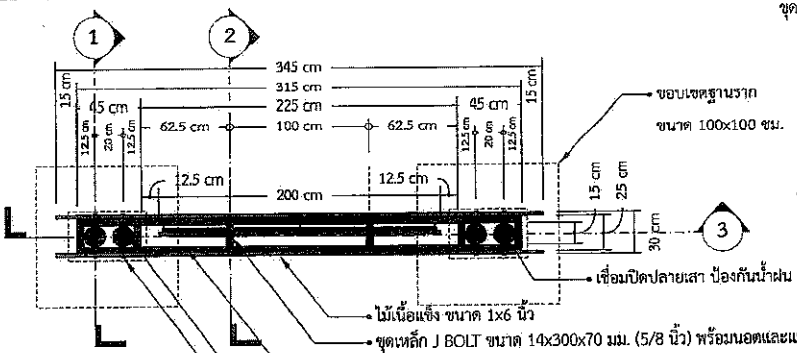
อนุมัติ
นาย พรงกรต ศุภพร้าง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

วันที่ 14/06/2562

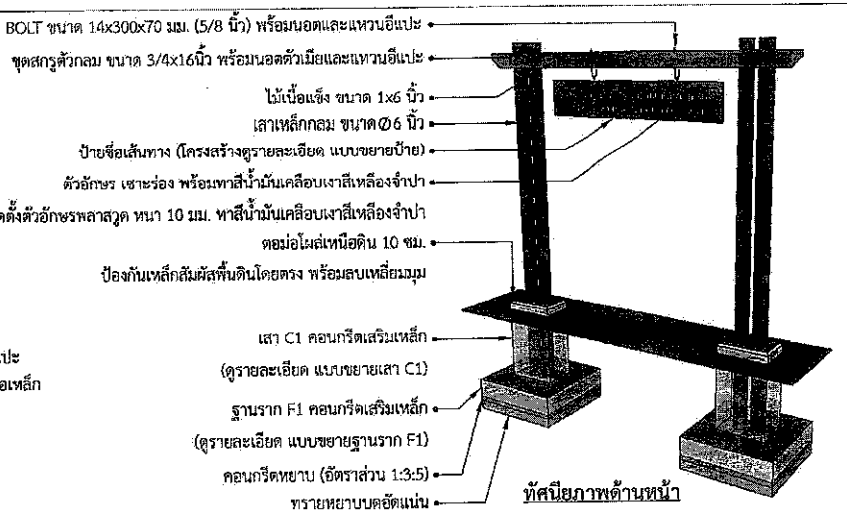
แบบที่พิมพ์ ส7101

693

01 | 01



ด้านบน



ทัศนียภาพด้านหน้า

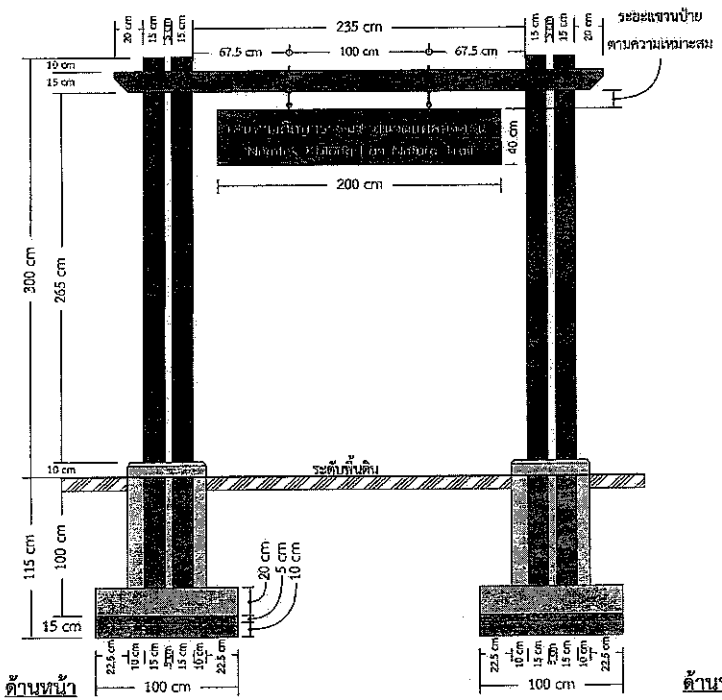
หมายเหตุ

1.สัญลักษณ์ และข้อความที่ปรากฏเป็นเพียงการยกตัวอย่าง

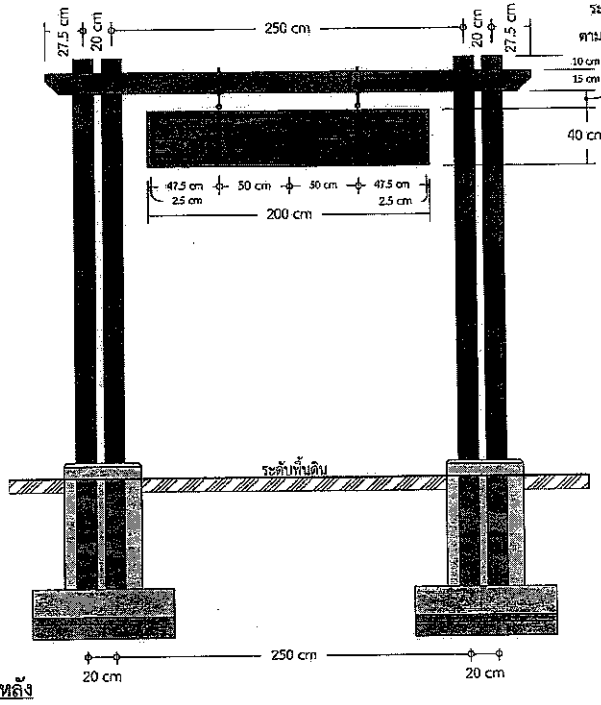
2.ความยาวของแผ่นป้าย สามารถปรับให้สัมพันธ์กับข้อความ

3.ในกรณีที่สามารถจัดหาแผ่นปิกไม้ สามารถใช้แทนแผ่นป้ายไม้เนื้อแข็งได้

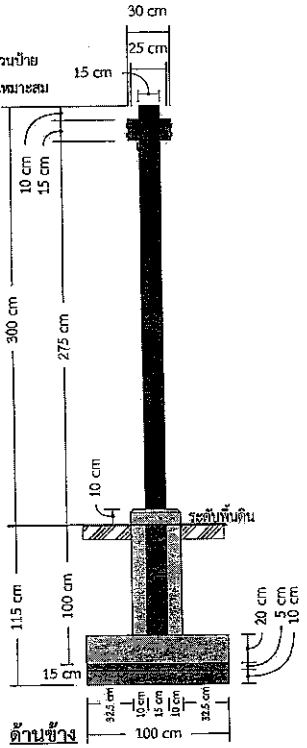
4.ระยะห่างระหว่างเสา สามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับความกว้างของเส้นทางศึกษาธรรมชาติได้



ด้านหน้า



ด้านหลัง



ด้านข้าง

ชุมประตู

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

สำนักอนุรักษ์และพัฒนาการท่องเที่ยวธรรมชาติ
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการพัฒนาระบบบริการนักท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 3 (26 หลัง)

สถานที่ อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน
จังหวัด

ออกแบบ
นายสมรูเธอ สมุดดี
ต-ยก 23152

เขียนแบบ
นาย สมรูเธอ สมุดดี
ต-ยก 23152

ตรวจ
นาย ศิริรัตน์ บุษยกมล
กย 52336

ตรวจ
นางสาวรวรรณ สุนนิบุตร์
หัวหน้าสำนักสิ่งอำนวยความสะดวก

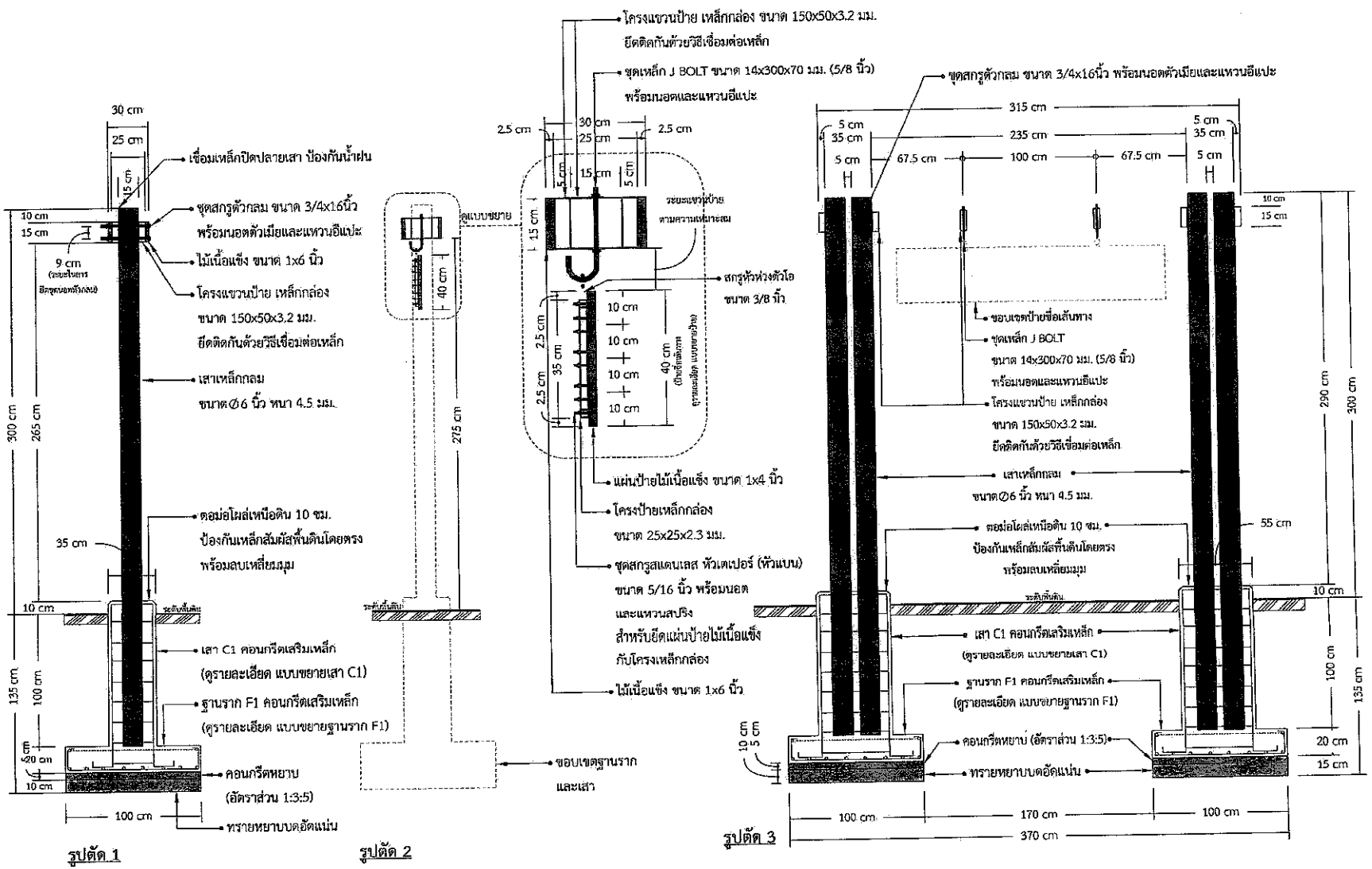
เห็นชอบ
นาย สมบูรณ์ พรมสุนทร
ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาการท่องเที่ยว
และนันทนาการ

อนุมัติ
นาย ธรรมรัตน์ สุขสร้าง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
วันที่ 2 ก.ย. 2562

วันที่ 30/08/2562

เลขที่แบบ ช103-04

01	694



รายละเอียดรูปตัดซุ้มประตู

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

สำนักจัดการป่าอนุรักษ์และพื้นที่คุ้มครอง
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการจัดทำแผนแม่บทการบริหาร
ระบบป้ายสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ทุกที่ 3 (26 แห่ง)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติ/วนอุทยาน
จังหวัด

ออกแบบ
นายสมุทร สกุลดี
ส-สถ 23152

ตรวจทาน
นาย สมุทร สกุลดี
ส-สถ 23152

วิศวกร
นาย วีรัสโนน์ อุทธรรม
ภส 52336

ตรวจ
นางสาว วลา อุทธิสินธุ์
ที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม

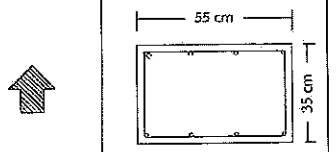
เห็นชอบ
นาย ณรงค์ชัย แสงมุมมอง
ผู้อำนวยการกลุ่มจัดการพื้นที่
และที่ดินสาธารณะ

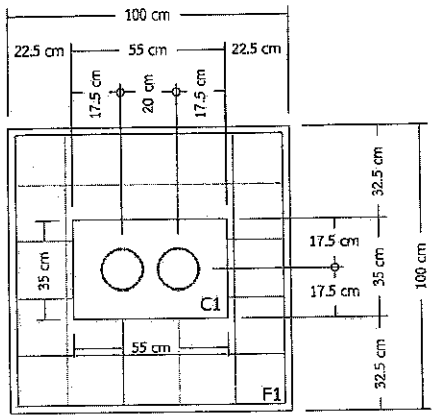
อนุมัติ
นาย กรรธรรม อุทธรัง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

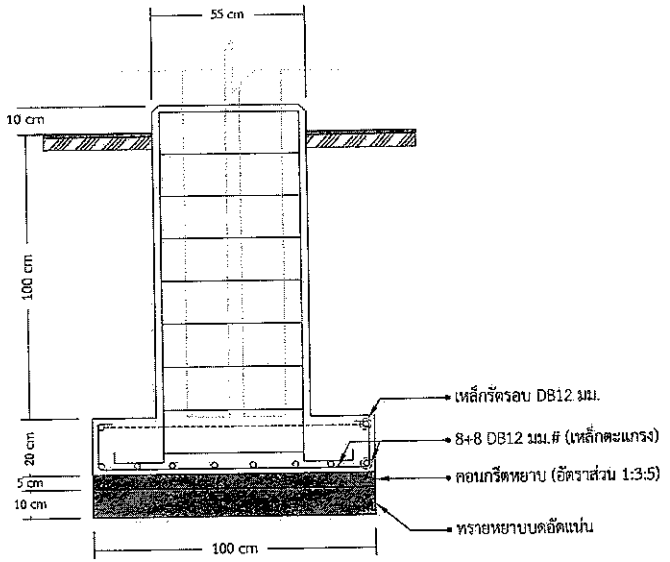
วันที่ 30/08/2562

แบบเลขที่ ซ103-04

แบบขยายเสา C1

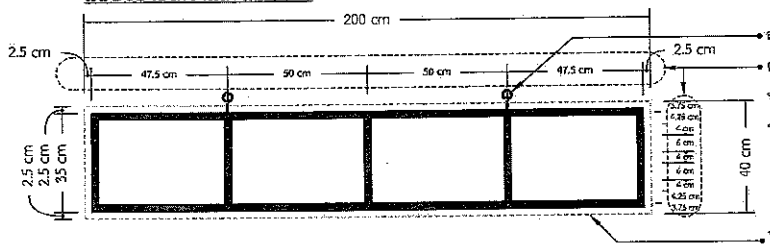
ชั้น / เสา	C1
	
ขนาดเสา	0.15 x 0.15 ม.
เหล็กแกนเสา	8-DB12 มม. ระดับพื้นดิน
เหล็กปลอก	RB6 @0.15 ม.

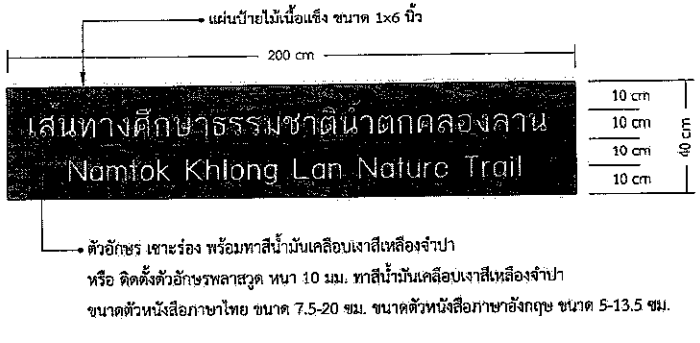




แบบขยายฐานราก F1

แบบขยายโครงและแผ่นป้าย





หมายเหตุ

5.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นไม้จริง ให้ทาน้ำยารักษาเนื้อไม้ (Wood Preservative) รองพื้น และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า หากไม้เนื้อแข็งที่เลือกใช้มีสี เนื้อไม้ และลวดลายที่สวยงาม รวมถึงไม่มีตำหนิไม้ที่สังเกตเห็นได้ชัดเจน ให้พิจารณาใช้การทาสีย้อมไม้เป็นสีทาทับหน้า แทนการทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาล

6.ในกรณีไม่สามารถจัดหาน้ำยารักษาเนื้อไม้ (Wood Preservative) ได้ อย่างน้อยที่สุดต้องใช้น้ำยากันปลวกทารองพื้นไม้ทุกชิ้น โดยที่ไม้แต่ละชิ้นต้องทาให้ครบทั้ง 6 ด้าน

7.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า

8.หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดทับหน้า

9.รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและจำนวนของสกรู สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

รายละเอียดโครงสร้างและป้ายชุมประตู

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ส่วนจัดการพื้นที่คุ้มครองและพัฒนาเครือข่าย
สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๒
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร ๐-๓๕๖๑-๙๗๗๗ ต่อ ๑๗๓๑

โครงการพัฒนาอุทยานแห่งชาติ
ระบบป้ายสื่อความหมาย
เขตตั้งถิ่นอาศัยถาวรและเขตบริการ
ชุดที่ ๓ (๒๕๖๒)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติน้ำตกคลองลาน

ชื่อโครงการ

ออกแบบ
นายพฤกษ สกุณี
ก-๑๑๑ ๒๓๑๕๒

เขียนแบบ
นาย พฤกษ สกุณี
ก-๑๑๑ ๒๓๑๕๒

วิศวกร
นาย พีรพัฒน์ สุขกสิน
๒๑ ๕๒๓๓๖

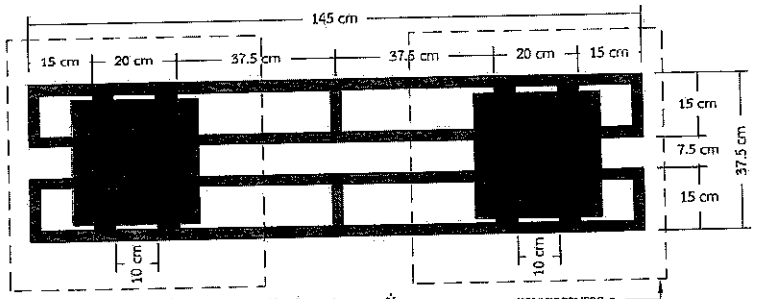
ตรวจ
นางสาวรานี อุดมพิทูลย์
หัวหน้าส่วนเพื่อความยั่งยืน

เห็นชอบ
นาย ณัฐพร ศรีวรสุนทร
ผู้อำนวยการสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๒
และปักษ์ใต้ตอนบน

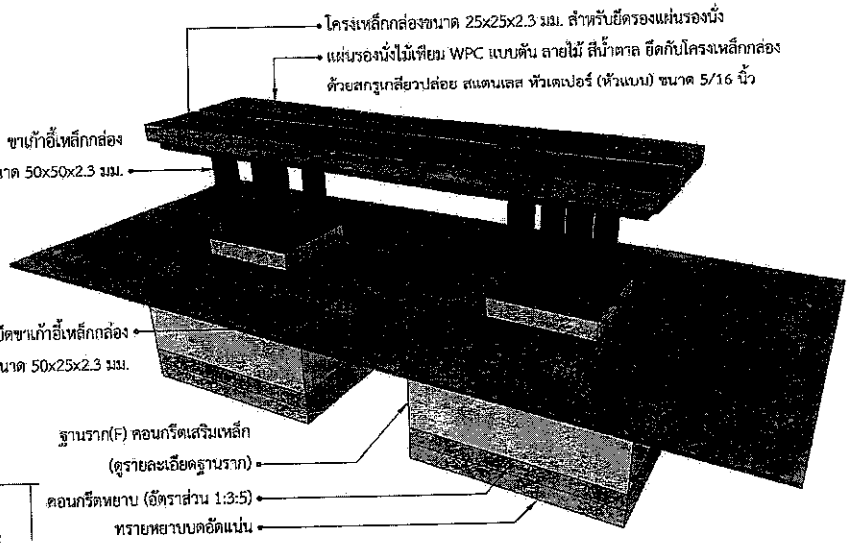
อนุมัติ
นาย ทรงธรรม ชุณหรัศมี
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

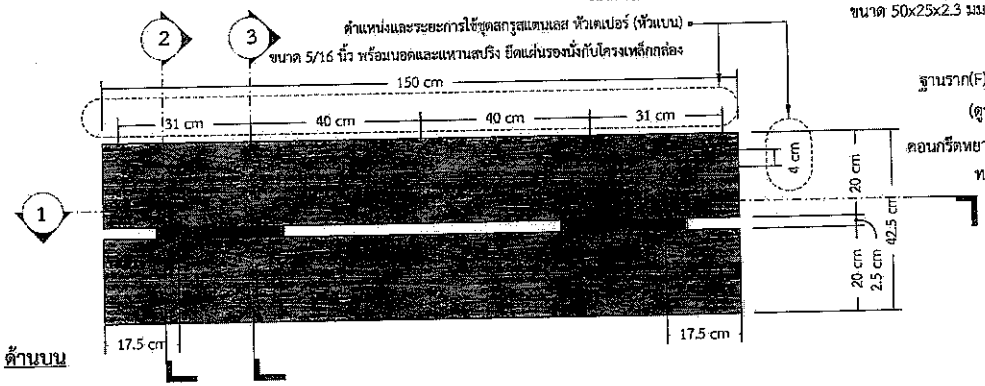
วันที่ 30/08/2562

มาตราส่วน ข103-04



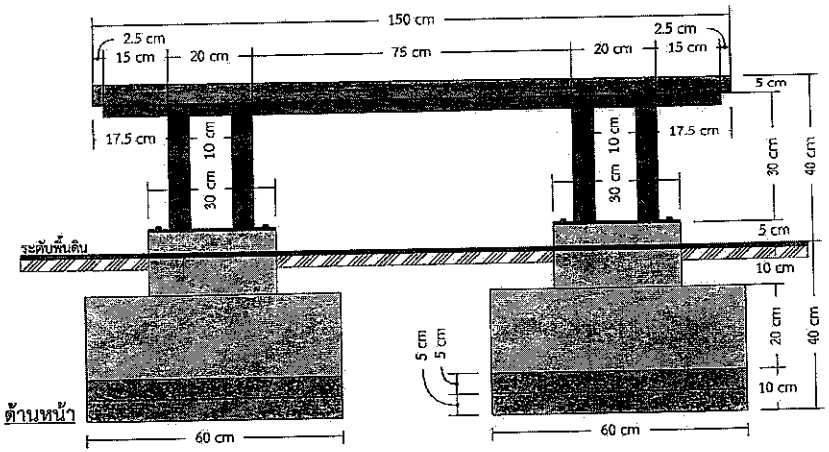
แบบแสดงรายละเอียดโครงเหล็กกล่องสำหรับยึดแผ่นรองนั่ง



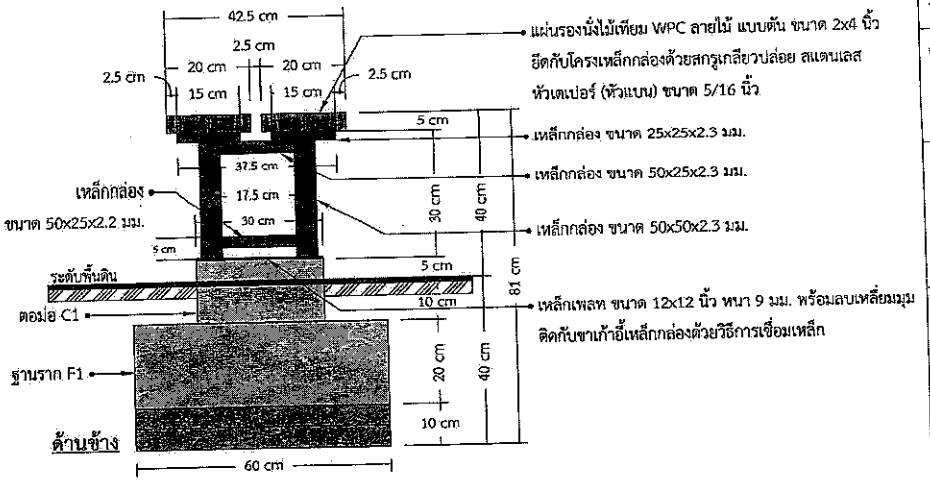


ด้านบน

หมายเหตุ
1.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า
2.ชิ้นส่วนที่เป็นไม้เทียมทุกชิ้น ให้ทารองพื้นและทาทับหน้าด้วยสีทาไม้เบอร์จีนเบอร์สีน้ำตาล
3.หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดทับหน้า
4.รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและ
จำนวนของสกรู สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม



ด้านหน้า



ด้านข้าง

ม้านั่ง เหล็กกล่อง-ไม้เทียม

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ส่วนบริหารจัดการพื้นที่และกิจการพิเศษ
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการพัฒนาแบบมาตรฐาน
ระบบป้ายสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 3 (ปรับปรุง)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติ/วนอุทยาน
.....
จังหวัด.....

ออกแบบ
นายอนุสรณ์ สกุลดี
ส-สถ 23152

ตรวจทาน
นาย อนุสรณ์ สกุลดี
ส-สถ 23152

วิศวกร
นาย พีรพัฒน์ สุขกรม
กย 52336

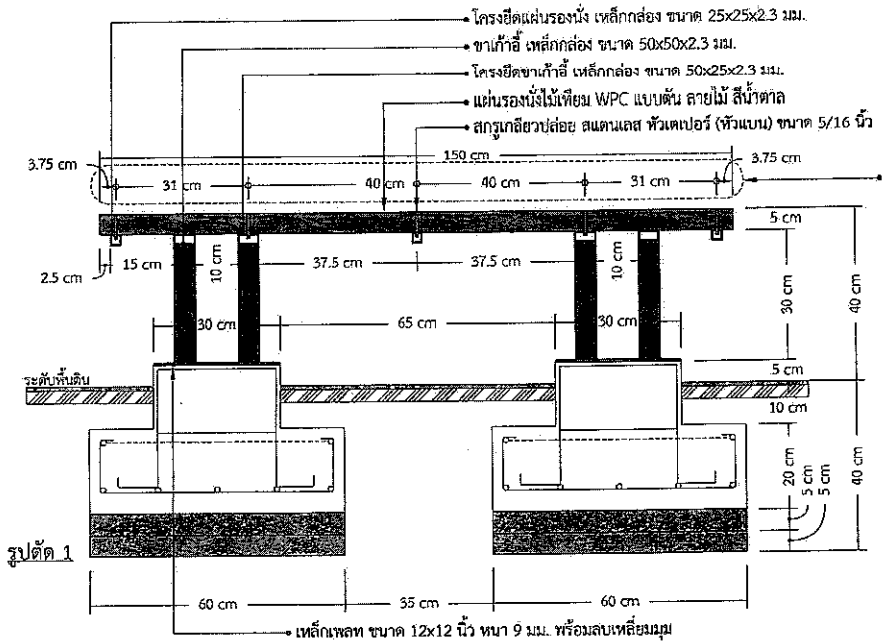
สถาปนิก
นางสาว วศ สุทธิจินดา
ส้านักสิ่งก่อสร้างและภูมิทัศน์

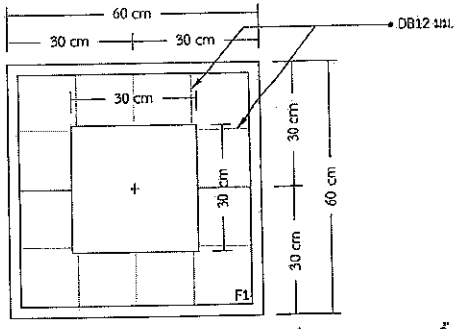
เห็นชอบ
นาย ธนพัฒน์ กรรณสูตร
ผู้อำนวยการอุทยานแห่งชาติ
และวันอุทยาน

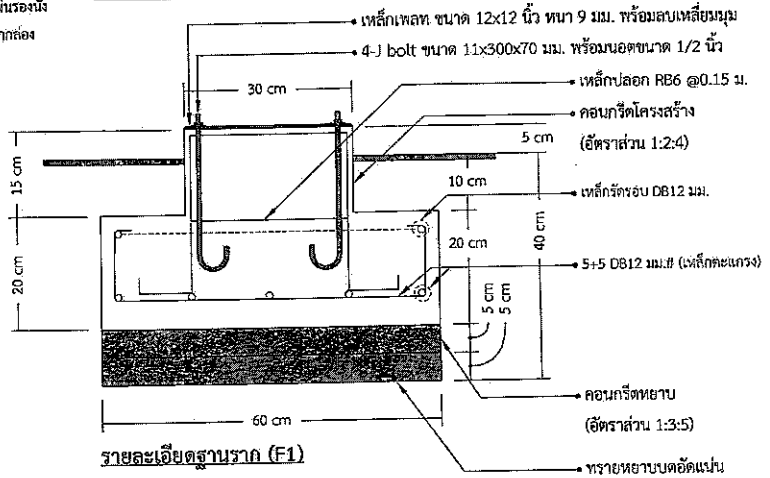
อนุมัติ
นาย วรงกรณ์ สุขสร้าง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
วันที่ 1 ก.ย. 2562

วันที่ 30/08/2562

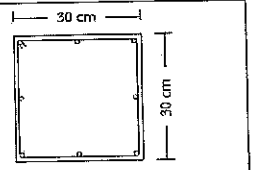
แบบที่ มน103-04







รายละเอียดฐานราก (F1)

ขั้น \ เสา	C1
	
ขนาดเสา	0.30 x 0.30 ม.
เหล็กแกนเสา	8-DB12 มม.
เหล็กปลอก	RB6 @0.15 ม.

โครงม้านั่ง เหล็กกล่อง-ไม้เทียม

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

Not to Scale

ส่วนจัดการป่าไม้ที่ควนขนุน กันตัง
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1331

โครงการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว
ระบบนิเวศป่าชายเลน
และจุดชมวิวบนเขาควนขนุน
จุดที่ 3 และ 4 บนเขา

ออกแบบ
นายอนุชา สกุลดี
ส.สถ 23152

เห็นชอบ
นาย อนุชา สกุลดี
ส.สถ 23152

วิศวกร
นาย นิธิพัฒน์ (ขอสงวน)
ภย 52336

ตรวจ
นางสาว วลา ภูธนิมิตต์
หัวหน้าสำนักเขื่อนกระแสชล

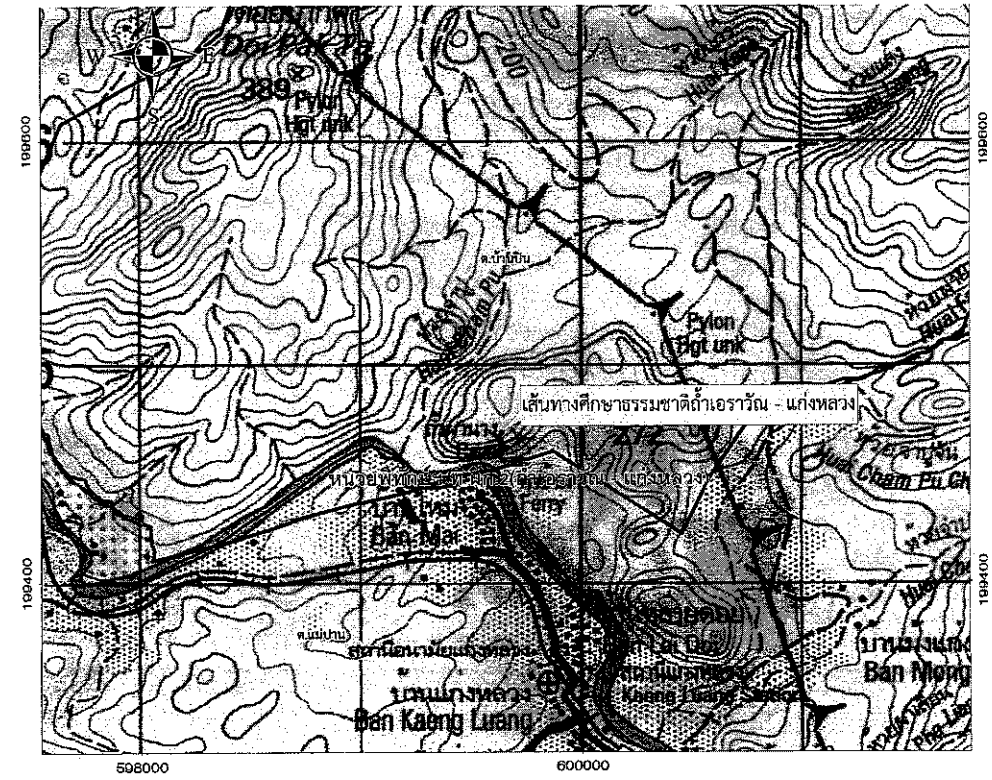
เห็นชอบ
นาย ธนะรัช พระคุณ
ผู้อำนวยการส่วนจัดการป่าไม้ที่ควนขนุน
และหัวหน้าอุทยาน

อนุมัติ
นาย ยงยุทธ จุลจร่าง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

วันที่ 30/08/2562

แบบที่ อน103-04

02


เส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำเอราวัณ - แก่งหลวง
Pylon
Pylon
Ban Kaeng Luang
598000
600000
199600
199400
มาตราส่วน 1:5,000
0 .25 .5 1
KM
คำอธิบายแผนที่
จุดที่ตั้งหน่วยดอยผากลอง

สรุปราคากลางงานก่อสร้าง

ปร.6

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง

ประเภท -

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยผากลอง

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

แบบ ปร.4, 5 ที่แนบ จำนวน 13 แผ่น

ประมาณราคากลางเมื่อ 2 กันยายน 2564

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ลำดับที่	รายการสิ่งก่อสร้าง	รวมค่าก่อสร้าง เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	ราคาค่าก่อสร้าง	376,000.46	
2	ราคาค่าครุภัณฑ์จัดซื้อ		
3	ราคาค่าใช้จ่ายพิเศษ (การขนส่งทางบก)		
สรุป	รวมค่าก่อสร้างทั้งโครงการ	376,000.46	
	สามแสนเจ็ดหมื่นหกพันบาทสี่สิบหกสตางค์	376,000.46	

ผู้ประมาณการ

(นาย สรทัศน์ สาใจ)

วิศวกรโยธา ภย. 70543

ผู้ประมาณการ

(นางสาว กมลวรรณ บุรณรัตน์)

สถาปนิก ภสถ. 22207

หมายเหตุ

1.ราคาที่ประมาณการเป็นราคา โดยประมาณเพื่อของบ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง จ.แพร่ พียงเท่านั้น เป็นราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

2.ราคาก่อสร้างอาจเปลี่ยนแปลง ตามระยะทางขนส่งวัสดุ และลักษณะภูมิประเทศถึงจุดก่อสร้าง

3.ราคาวัสดุ/ค่าแรงงานใช้ตามบัญชีมาตราฐานสิ่งก่อสร้าง ปีงบประมาณ 2560 ของกรมบัญชีกลาง และ/หรือราคาวัสดุ จ. แพร่ ของสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

สรุปผลการประมาณราคาค่าก่อสร้าง

ปร.5

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง

ประเภท -

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยผากลอง

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3101-04 ,ส3401-04 ,ส6201-04 ,ส 7101 ,ช103-04 ,มน103-04

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

แบบ ปร.4, 5 ที่แนบ จำนวน 12 แผ่น

ประมาณราคากลางเมื่อ 2 กันยายน 2564

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ลำดับที่	รายการสิ่งก่อสร้าง	จำนวน ป้าย/ชุ้ม/ตัว/ม.	ค่าวัสดุ และค่าแรงงาน จำนวนเงิน (บาท)	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	จุด CHECK-IN	1.00	10,311.99			
2	ปรับปรุงระเบียงจุดพัก	1.00	2,686.80			
3	ทางเดินขึ้นหาดา	1.00	9,946.36			
4	ป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 0.90 x 1.20 ม.	2.00	18,632.08			
5	ป้ายแนะนำ ขนาด 0.90 x 1.60 ม.	2.00	22,538.26			
6	ป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.40 x 0.60 ม. แบบเอียง	5.00	11,922.90			
7	ป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.60 x 0.90 ม. แบบเอียง	2.00	6,978.78			
8	ป้ายสื่อความหมายพรรณไม้	10.00	13,448.90			
9	ป้ายชื่อพันธุ์ไม้	50.00	20,795.00			
10	ชุ้มประตู	1.00	35,602.62			
11	ม้านั่งเหล็กกล่อง - ไม้เทียม	10.00	99,425.00			
12	ป้ายบอกทาง เสาคู่ ระดับสูง	5.00	35,701.85			
	รวมราคาค่าก่อสร้างทั้งสิ้น		287,990.55	1.3056	376,000.46	
	เงื่อนไข Factor F					
	เงินล่วงหน้าจ่าย.....%					
	เงินประกันผลงานหัก.....%					
	ดอกเบี้ยเงินกู้.....5.....%					
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT).....7.....%					
สรุป	รวมค่าก่อสร้างทั้งสิ้น					
			สามแสนเจ็ดหมื่นหกพันบาทสี่สิบหกสตางค์		376,000.46	

ผู้ประมาณการ

(นาย สรทัศน์ สาใจ)

วิศวกรโยธา ภย. 70543

ผู้ประมาณการ

กมลวรรณ ปุรณรัตน์

(นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์)

สถาปนิก ภสถ. 22207

หมายเหตุ

1.ราคาที่ประมาณการเป็นราคา โดยประมาณเพื่อของบ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง จ.แพร่ เพียงเท่านั้น เป็นราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

2.ราคาก่อสร้างอาจเปลี่ยนแปลง ตามระยะทางขนส่งวัสดุ และลักษณะภูมิประเทศถึงจุดก่อสร้าง

3.ราคาวัสดุ/ค่าแรงงานใช้ตามบัญชีมาตราฐานสิ่งก่อสร้าง ปีงบประมาณ 2560 ของกรมบัญชีกลาง และ/หรือราคาวัสดุ จ. แพร่ ของสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

ปร.4

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยผากลอง

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3101-04 ,ส3401-04 , ส6201-04 ,ส 7101 ,ช103-04 ,มน103-04

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	งานป้าย และสิ่งอำนวยความสะดวก								
1	จุด CHECK-IN	1.00	ป้าย		8,117.56		2,194.43	10,311.99	
2	ปรับปรุงระเบียงจุดพัก	1.00	จุด		1,782.64		904.16	2,686.80	
3	ทางเดินขึ้นศาลา	1.00	จุด		6,643.00		3,303.36	9,946.36	
4	ป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 0.90 x 1.20 ม.	2.00	ป้าย		15,271.18		3,360.90	18,632.08	
5	ป้ายแนะนำ ขนาด 0.90 x 1.60 ม.	2.00	ป้าย		18,404.56		4,133.70	22,538.26	
6	ป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.40 x 0.60 ม. แบบเอียง	5.00	ป้าย		9,954.45		1,968.45	11,922.90	
7	ป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.60 x 0.90 ม. แบบเอียง	2.00	ป้าย		5,711.18		1,267.60	6,978.78	
8	ป้ายสื่อความหมายพรรณไม้	10.00	ป้าย		11,836.50		1,612.40	13,448.90	
9	ป้ายชื่อพันธุ์ไม้	50.00	ป้าย		16,010.00		4,785.00	20,795.00	
10	ซุ้มประตู	1.00	ซุ้ม		28,778.41		6,824.21	35,602.62	
11	ม้านั่งเหล็กกล่อง - ไม้เทียม	10.00	ตัว		84,021.50		15,403.50	99,425.00	
12	ป้ายบอกทาง เสาคู่ ระดับสูง	5.00	ป้าย		27,747.80		7,954.05	35,701.85	
	รวมค่าวัสดุ อุปกรณ์				234,278.78		53,711.77	287,990.55	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยผากลอง

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3101-04 ,ส3401-04 ,

ส6201-04 ,ส 7101 ,ช103-04 ,มน103-04

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	1.จุด CHECK-IN A-03								
1	เทฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.064	ลบ.ม.	-	-	148.00	9.47	9.47	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.070	ลบ.ม.	1,530.76	107.15	436.00	30.52	137.67	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	1.20	ตร.ม.	491.00	589.20	133.00	159.60	748.80	
	- ตะปู	0.30	กก.	37.39	11.22	-	-	11.22	
2	โครงสร้าง								น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	4.00	ท่อน	368.00	1,472.00	-	-	1,472.00	36.76
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 100 มม. หนา 3.2 mm. นน. 57.20 กก./ท่อน	0.35	ท่อน	2,265.12	792.79	-	-	792.79	18.06
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	54.82
	- เหล็กเพลท ขนาด 8 x 8 นิ้ว หนา 6 มม.	2.00	แผ่น	136.00	272.00	-	-	272.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	8.20	ตร.ม.	90.00	738.00	35.00	287.00	1,025.00	
	- ค่าแรงติดตั้ง	54.82	กก.	-	-	12.00	657.84	657.84	
3	ตัวอักษร						-		
	- ตัวอักษรฉลุไม้หนา 1 นิ้ว	1.00	L/S	3,500.00	3,500.00	1,050.00	1,050.00	4,550.00	
4	อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ	1.00	L/S	300.00	300.00	-	-	300.00	
	รวมค่างานป้ายต้นทางแนวนอน ขนาด 0.90 x 1.20 ม. / 1 ป้าย				8,117.56		2,194.43	10,311.99	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยผากลอง

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3101-04 ,ล3401-04 , ส6201-04 ,ส 7101 ,ช103-04 ,มน103-04

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	2.ปรับปรุงระเบียงจุดพัก A-05								
1	งานโครงสร้าง								
	- ราวกันตกคอนกรีต (ใช้แบบเดียวกับ เสา/คาน ทับหลัง คสล.)	12.640	ม.	103.40	1,300.00	44.00	556.16	1,856.16	
	- ตะแกรงกรงไก่ 1/2"ลวดเบอร์25 หนา 0.5 0มม.	3.000	ตร.ม.	35.00	105.00	-	-	105.00	
	- ฉาบผิวเลียนแบบลายไม้	3.000	ตร.ม.	74.24	222.00	82.00	246.00	468.00	
2	งานสี								
	- สีทาภายนอก สีน้ำตาลโอ๊ค	3.00	ตร.ม.	51.88	155.64	34.00	102.00	257.64	
	รวมค่างานป้ายดันทางแนวนอน ขนาด 0.90 x 1.20 ม. / 1 ป้าย				1,782.64		904.16	2,686.80	
	3.ทางเดินขึ้นศาลา A-10								
1	พื้น และขอบทางเดิน								
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	1.260	ลบ.ม.	1,530.76	1,928.00	436.00	549.36	2,477.36	
	- Wiremesh ø 4 mm. # 25 x 25 cm.	12.60	ตร.ม.	27.00	340.00	5.00	63.00	403.00	
	- พื้นปูนทำลวดลายเลียนแบบหินธรรมชาติ	12.60	ตร.ม.	74.24	935.00	82.00	1,033.20	1,968.20	
	- ขอบทางเดินปูนปั้นลายขอนไม้ ทาสีเลียนแบบลายไม้ (ใช้แบบเดียวกับ เสา/คาน ทับหลัง คสล.)	18.00	ม.	103.40	1,861.00	44.00	792.00	2,653.00	
	- ฉาบผิวเลียนแบบลายไม้	5.40	ตร.ม.	74.24	400.00	82.00	442.80	842.80	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	1.80	ตร.ม.	491.00	883.00	133.00	239.40	1,122.40	
	- ตะปู	0.45	กก.	37.39	16.00	-	-	16.00	
2	งานสี								
	- สีทาภายนอก สีน้ำตาลโอ๊ค	5.40	ตร.ม.	51.88	280.00	34.00	183.60	463.60	
	รวมค่างานทางเดินขึ้นศาลา				6,643.00		3,303.36	9,946.36	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยผากลอง

แบบเลขที่ ดท1101-04 ,น2101-04 ,ส3101-04 ,ส3401-04 , ส6201-04 ,ส 7101 ,ช103-04 ,มน103-04

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	4.ป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 0.90 x 1.20 ม. ดท1101-04								
1	เหฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.064	ลบ.ม.	-	-	148.00	9.47	9.47	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.070	ลบ.ม.	1,530.76	107.15	436.00	30.52	137.67	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	1.20	ตร.ม.	491.00	589.20	133.00	159.60	748.80	
	- ตะปู	0.30	กก.	37.39	11.22	-	-	11.22	
2	โครงสร้างป้าย								น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	0.60	ท่อน	368.00	220.80	-	-	220.80	5.21
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 30.84 กก./ท่อน	0.50	ท่อน	1,175.00	587.50	-	-	587.50	16.50
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 100 มม. หนา 3.2 mm. นน. 57.20 กก./ท่อน	1.00	ท่อน	2,265.12	2,265.12	-	-	2,265.12	34.32
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	56.03
	- เหล็กเพลท ขนาด 8 x 8 นิ้ว หนา 6 มม.	2.00	แผ่น	136.00	272.00	-	-	272.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	3.66	ตร.ม.	90.00	329.40	35.00	128.10	457.50	
	- ค่าแรงติดตั้ง	56.03	กก.	-	-	12.00	672.36	672.36	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิท หนา 4 มม.	1.08	ตร.ม.	1,100.00	1,188.00	330.00	356.40	1,544.40	
	-ภาพพิมพ์ความละเอียดสูงบนสติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M	1.08	ตร.ม.	1,000.00	1,080.00	300.00	324.00	1,404.00	
	เคลือบใสปิดทับแผ่นป้าย								
4	อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ (สกรูยึดหัวสแตนเลส หัวเตเปอร์ , นอต , แหวนชุบกัลวาไนซ์ , กาวซิลิโคน)	1.00	L/S	650.00	650.00	-	-	650.00	
	รวมค่างานป้ายต้นทางแนวนอน ขนาด 0.90 x 1.20 ม. / 1 ป้าย				7,635.59		1,680.45	9,316.04	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยผากลอง

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3101-04 ,ส3401-04 , ส6201-04 ,ส 7101 ,ช103-04 ,มน103-04

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	5.ป้ายแนะนำ ขนาด 0.90 x 1.60 ม. น2101-04								
1	เทฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.064	ลบ.ม.	-	-	148.00	9.47	9.47	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.070	ลบ.ม.	1,530.76	107.15	436.00	30.52	137.67	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	1.20	ตร.ม.	491.00	589.20	133.00	159.60	748.80	
	- ตะปู	0.30	กก.	37.39	11.21	-	-	11.21	
2	โครงสร้างป้าย								น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	0.70	ท่อน	368.00	257.60	-	-	257.60	6.51
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 30.84 กก./ท่อน	1.00	ท่อน	1,175.00	1,175.00	-	-	1,175.00	25.70
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 100 มม. หนา 3.2 mm. นน. 57.20 กก./ท่อน	1.00	ท่อน	2,265.12	2,265.12	-	-	2,265.12	34.32
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	66.53
	- เหล็กเพลท ขนาด 8 x 8 นิ้ว หนา 6 มม.	2.00	แผ่น	136.00	272.00	-	-	272.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	4.62	ตร.ม.	90.00	415.80	35.00	161.70	577.50	
	- ค่าแรงติดตั้ง	66.53	กก.	-	-	12.00	798.36	798.36	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิท หนา 4 มม.	1.44	ตร.ม.	1,100.00	1,584.00	330.00	475.20	2,059.20	
	-ภาพพิมพ์ความละเอียดสูงบนสติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M	1.44	ตร.ม.	1,000.00	1,440.00	300.00	432.00	1,872.00	
	เคลือบใสปิดทับแผ่นป้าย								
4	อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ (สลักเกลียว , นอต , แหวนชุบกัลวาไนซ์ , กาวซิลิโคน ฯลฯ)	1.00	L/S	750.00	750.00	-	-	750.00	
	รวมค่างานป้ายแนะนำ ขนาด 0.90 x 1.60 ม. / 1 ป้าย				9,202.28		2,066.85	11,269.13	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย 70503

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยผากลอง

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3101-04 ,ส3401-04 , ส6201-04 ,ส 7101 ,ช103-04 ,มน103-04

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	6.ป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.40 x 0.60 ม. แบบเอียง ส3101-04								
1	เทฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.023	ลบ.ม.	-	-	148.00	3.40	3.40	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.025	ลบ.ม.	1,550.76	38.26	436.00	10.90	49.16	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	0.60	ตร.ม.	491.00	294.60	133.00	79.80	374.40	
	- ตะปู	0.15	กก.	37.39	5.60	-	-	5.60	
2	โครงสร้างป้าย								น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 50 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 20.07 กก./ท่อน	0.30	ท่อน	800.79	240.23	-	-	240.23	6.02
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	0.35	ท่อน	368.00	128.80	-	-	128.80	3.10
	- เหล็กกล่อง ขนาด 50 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 14..66 กก./ท่อน	0.10	ท่อน	557.08	55.70	-	-	55.70	1.35
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	10.47
	- เหล็กเพลท ขนาด 4 x 4 นิ้ว หนา 6 มม.	2.00	แผ่น	40.00	80.00	-	-	80.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	0.65	ตร.ม.	90.00	58.50	35.00	22.75	81.25	
	- ค่าแรงติดตั้ง	10.47	กก.	-	-	12.00	125.64	125.64	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิท หนา 4 มม.	0.24	ตร.ม.	1,100.00	264.00	330.00	79.20	343.20	
	-ภาพพิมพ์ความละเอียดสูงบนสติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M	0.24	ตร.ม.	1,000.00	240.00	300.00	72.00	312.00	
	เคลือบใสปิดทับแผ่นป้าย								
4	อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ (สกรู 3/16 แหวนสปริง นอตสแตนเลส ปูนยาแนว เพรทปิดปลาย ฯลฯ)	1.00	L/S	250.00	250.00	-	-	250.00	
	รวมค่างานป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.40 x 0.60 ม. แบบเอียง / 1 ป้าย				1,990.89		393.69	2,384.58	

(นายสรพัศน์ ชาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติน้ำอราวัณ-แก่งหลวง

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยผากลอง

แบบเลขที่ ดท1101-04 ,น2101-04 ,ส3101-04 ,ส3401-04 , ส6201-04 ,ส 7101 ,ข103-04 ,มน103-04

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	7.ป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.60 x 0.90 ม. แบบเอียง ส3401-04								
1	เทฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.023	ลบ.ม.	-	-	148.00	3.40	3.40	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.025	ลบ.ม.	1,530.76	38.26	436.00	10.90	49.16	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	0.60	ตร.ม.	491.00	294.60	133.00	79.80	374.40	
	- ตะปู	0.15	กก.	37.39	5.60	-	-	5.60	
2	โครงสร้างป้าย								น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 50 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 20.07 กก./ท่อน	0.32	ท่อน	800.79	256.25	-	-	256.25	6.56
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	0.59	ท่อน	368.00	217.12	-	-	217.12	5.36
	- เหล็กกล่อง ขนาด 50 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 14..66 กก./ท่อน	0.15	ท่อน	557.08	83.56	-	-	83.56	2.08
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	14.00
	- เหล็กเพลท ขนาด 4 x 4 นิ้ว หนา 6 มม.	2.00	แผ่น	40.00	80.00	-	-	80.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	0.90	ตร.ม.	90.00	81.00	35.00	31.50	112.50	
	- ค่าแรงติดตั้ง	14.00	กก.	-	-	12.00	168.00	168.00	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิท หนา 4 มม.	0.54	ตร.ม.	1,100.00	594.00	330.00	178.20	772.20	
	-ภาพพิมพ์ความละเอียดสูงบนสติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M	0.54	ตร.ม.	1,000.00	540.00	300.00	162.00	702.00	
	เคลือบใสปิดทับแผ่นป้าย								
4	อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ (สกรู 3/16 แหวนสปริง นอตสแตนเลส ปูนยาแนว เพรทปิดปลาย ฯลฯ)	1.00	L/S	330.00	330.00	-	-	330.00	
	รวมค่างานป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.60 x 0.90 ม. / 1 ป้าย				2,855.59		633.80	3,489.39	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

กมลวรรณ ปุรณรัตน์
(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง
สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยผากลอง
หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750
หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3101-04 ,ส3401-04 , ส6201-04 ,ส 7101 ,ช103-04 ,มน103-04
ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	8. ป้ายสื่อความหมายพรรณไม้ ส6201-04								
1	เทฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.014	ลบ.ม.	-	-	148.00	2.07	2.07	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.016	ลบ.ม.	1,530.76	24.49	436.00	6.97	31.46	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	0.32	ตร.ม.	491.00	157.12	133.00	42.56	199.68	
	- ตะปู	0.08	กก.	37.39	2.99	-	-	2.99	
2	โครงสร้างป้าย								น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	0.20	กก.	368.00	73.60	-	-	73.60	1.41
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 30.84 กก./ท่อน	0.15	ท่อน	1,175.00	176.25	-	-	176.25	3.34
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	4.00	ชุด	41.90	167.60	-	-	167.60	4.75
	- เหล็กเพลท ขนาด 8 x 8 นิ้ว หนา 6 มม.	1.00	แผ่น	136.00	136.00	-	-	136.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	0.37	ตร.ม.	90.00	33.30	35.00	12.95	46.25	
	- ค่าแรงติดตั้ง	4.75	กก.	-	-	12.00	57.00	57.00	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิท หนา 4 มม.	0.06	ตร.ม.	1,100.00	69.30	330.00	20.79	90.09	
	-ภาพพิมพ์ความละเอียดสูงบนสติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M	0.06	ตร.ม.	1,000.00	63.00	300.00	18.90	81.90	
	เคลือบโสปิดทับแผ่นป้าย								
4	อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ (สกรู แหวนสปริง นอตสแตนเลส ปูนยาแนว กระดาษทราย ฯลฯ)	1.00	L/S	280.00	280.00	-	-	280.00	
	รวมค่างานป้ายสื่อความหมายพรรณไม้ / 1 ป้าย				1,183.65		161.24	1,344.89	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

ปร.4

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยผากลอง

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3101-04 ,ส3401-04 , ส6201-04 ,ส 7101 ,ช103-04 ,มน103-04

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	9.ป้ายชื่อพันธุ์ไม้แบบแขวน ส 701								
	แผ่นอะคริลิก สีน้ำตาล หนา 3 มม. ขนาด 0.09 x 0.205 ม. เจาะรูสำหรับร้อยลวดสปริง	0.019	ตร.ม.	800.00	15.20	-	5.70	20.90	
	ลวดอะลูมิเนียม ขนาด 1 มม. ยาว 8 ม. ดัดสปริง	1.00	ม.	5.00	5.00	-	-	5.00	
	ตัดและติดสติกเกอร์ สีขาว หรือ เขาะร่อง ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีขาว ขนาดลายละเอียดตามแบบ	1.00	L/S	300.00	300.00	-	90.00	390.00	
	รวมค่างานป้ายชื่อพันธุ์ไม้แบบแขวน / 1 ป้าย				320.20		95.70	415.90	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ บุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง
สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยผากลอง
หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750
หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3101-04 ,ส3401-04 , ส6201-04 ,ส 7101 ,ช103-04 ,มน103-04
ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	10. ซุ้มประตู ช103-04								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลับ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	2.30	ลบ.ม.	-	-	148.00	340.40	340.40	
	- ทรายหยาบ	0.25	ลบ.ม.	392.52	98.13	91.00	22.75	120.88	
	- คอนกรีตหยาบ 1:3:5	0.10	ลบ.ม.	1,301.65	130.16	398.00	39.80	169.96	
	- คอนกรีตหยาบ 1:2:4 (ประเภทที่ 1)	0.79	ลบ.ม.	1,530.76	1,209.30	436.00	344.44	1,553.74	
	- ไม้แบบ	6.40	ตร.ม.	491.00	3,142.40	133.00	851.20	3,993.60	
	- ตะปู	1.60	กก.	37.39	59.82	-	-	59.82	
	- เหล็กเส้น RB6	8.00	กก.	31.58	252.64	4.10	32.80	285.44	
	- เหล็กเส้น DB12	82.10	กก.	26.32	2,160.87	3.30	270.93	2,431.80	
	- ลวดผูกเหล็ก	2.70	กก.	37.38	101.03	-	-	101.03	
	- J-Bolt ขนาด 14 x 300 x 70 มม. พร้อมน็อต	2.00	ชุด	70.00	140.00	-	-	140.00	
	- สกรูหัวห่วงตัวโอ ขนาด 3/8 นิ้ว	2.00	ตัว	22.50	45.00	-	-	45.00	น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 150 x 50 มม. หนา 3.2 mm. นน. 57.20 กก./ท่อน	2.00	ท่อน	2,173.60	4,347.20	-	-	4,347.20	66.73
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	1.00	ท่อน	368.00	368.00	-	-	368.00	9.19
	- เหล็กท่อกลม Ø 6 นิ้วหนา 4.5 มม. นน.106.94 กก./ท่อน	3.00	ท่อน	4,063.72	12,191.16	-	-	12,191.16	270.92
	- ค่าแรงติดตั้ง โครงเหล็ก	346.84	กก.	-	-	12.00	4,162.08	4,162.08	346.84
	- ไม้เนื้อแข็ง ขนาด 1 x 4 นิ้ว ยาว 8.00 ม.	0.72	ลบ.ฟ.	700.93	504.66	210.28	151.40	656.06	
	- ไม้เนื้อแข็ง ขนาด 1 x 6 นิ้ว ยาว 6.90 ม.	1.00	ลบ.ฟ.	1,028.04	1,028.04	308.41	308.41	1,336.45	
	- ตัวอักษรเซาะร่อง พร้อมทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเหลืองจำปา หรือติดอักษรพลาสวูด หนา 10 มม.	1.00	L/S	1,000.00	1,000.00	300.00	300.00	1,300.00	
	ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเหลืองจำปา								
	- อื่นๆ เช่น สกรูสแตนเลส น็อตและแหวนสปริงสแตนเลส ปูนยาแนวกระดาษทราย อุปกรณ์ทาสี	1.00	L/S	2,000.00	2,000.00	-	-	2,000.00	
	สีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาล น้ำมันสน สีกันสนิม น้ำยารักษาเนื้อไม้หรือน้ำยากันปลวก ฯลฯ								
	รวมค่างานซุ้มประตู / 1 ซุ้ม				28,778.41		6,824.21	35,602.62	

(นายสรพัศน์ สำใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติน้ำเอราวัณ-แก่งหลวง
สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยผากลอง
แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3101-04 ,ส3401-04 , ส6201-04 ,ส 7101 ,ข103-04 ,มน103-04
หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750
หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124
ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564
แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	11. ม้านั่ง มน103-04								
	- งานขุดดินฐานป้ายและฉมกลับ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.30	ลบ.ม.	-	-	148.00	44.40	44.40	
	- ทรายหยาบ	0.04	ลบ.ม.	392.52	15.70	91.00	3.64	19.34	
	- คอนกรีตหยาบ 1:3:5	0.04	ลบ.ม.	1,301.65	52.06	398.00	15.92	67.98	
	- คอนกรีตโครงสร้าง 1:2:4 (ประเภทที่ 1)	0.17	ลบ.ม.	1,530.76	260.22	436.00	74.12	334.34	
	- ไม้แบบ	1.60	ตร.ม.	491.00	785.60	133.00	212.80	998.40	
	- เหล็กเส้น RB6	0.95	กก.	31.58	30.00	4.10	3.89	33.89	
	- เหล็กเส้น DB12	28.05	กก.	26.32	738.27	3.30	92.56	830.83	
	- ลวดผูกเหล็ก	0.53	กก.	37.38	19.81	-	-	19.81	
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม. พร้อมน็อต	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 50 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 20.07 กก./ท่อน	0.418	ท่อน	800.79	334.73	-	-	334.73	8.03
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	1.16	ท่อน	368.00	426.88	-	-	426.88	10.26
	- เหล็กกล่อง ขนาด 50 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 14.66 กก./ท่อน	0.231	ท่อน	557.08	128.68	-	-	128.68	3.42
	- เหล็กเพลท 12" x 12" หนา 9 มม.	2.00	แผ่น	480.00	960.00	-	-	960.00	21.71
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	1.50	ตร.ม.	90.00	135.00	35.00	52.50	187.50	
	- ค่าแรงติดตั้ง โครงเหล็ก	21.71	กก.	-	-	12.00	260.52	260.52	
	- แผ่นไม้เทียม WPC แบบตัน ลายไม้ สีน้ำตาล ขนาด 2 x 4 นิ้ว (1 แผ่น ยาว 3.00 ม.)	2.00	แผ่น	1,340.00	2,680.00	390.00	780.00	3,460.00	
	- อื่นๆ เช่น สกรูสแตนเลส โพลียูรีเทนซีลแลนท์ กระดาษทราย อุปกรณ์ทาสี	1.00	L/S	1,500.00	1,500.00	-	-	1,500.00	
	สีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาล สีทาไฟเบอร์ซีเมนต์สีน้ำตาล น้ำมันสน สีกันสนิม ฯลฯ.								
	รวมค่างานม้านั่ง 1 ตัว				8,402.15		1,540.35	9,942.50	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำเอราวัณ-แก่งหลวง

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยผากลอง

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3101-04 ,ส3401-04 , ส6201-04 ,ส 7101 ,ช103-04 ,มน103-04

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานที่ประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

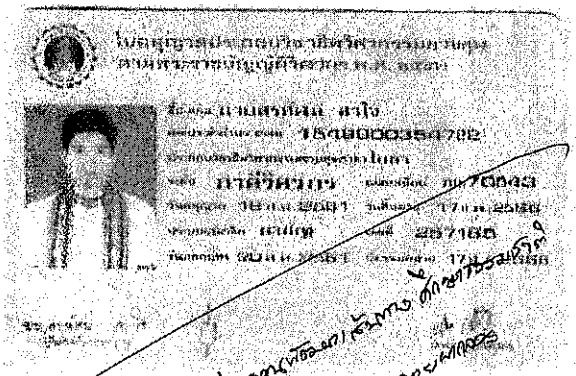
ประมาณการเมื่อ กันยายน 2564

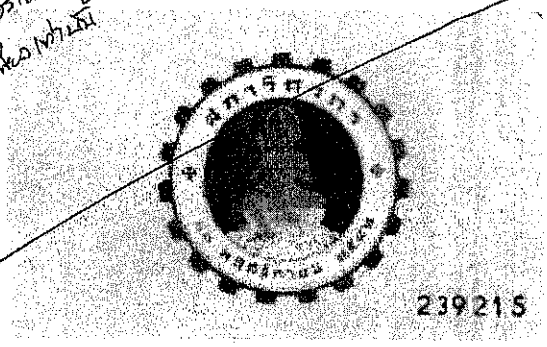
แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	12. ป้ายบอกทาง เสาคู่ ระดับสูง ท101-04								
1	เทฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.144	ลบ.ม.	-	-	148.00	21.31	21.31	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.153	ลบ.ม.	1,530.76	234.20	436.00	66.70	300.90	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	2.00	ตร.ม.	491.00	982.00	133.00	266.00	1,248.00	
	- ตะปู	0.50	กก.	37.39	18.69	-	-	18.69	
2	โครงสร้างป้าย								
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 100 มม. หนา 3.2 mm. นน. 57.20 กก./ท่อน	1.00	ท่อน	2,265.12	2,265.12	-	-	2,265.12	
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	
	- เหล็กเพลทปิดหัวเสา ขนาด 4 x 4 นิ้ว หนา 6 มม.	2.00	แผ่น	40.00	80.00	-	-	80.00	
	- เหล็กเพลทขนาด 8 x 8 นิ้ว หนา 6 มม.	2.00	แผ่น	136.00	272.00	-	-	272.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	1.44	ตร.ม.	90.00	129.60	35.00	50.40	180.00	
	- ค่าแรงติดตั้ง	57.20	กก.	-	-	12.00	686.40	686.40	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นไม้เทียมไฟเบอร์ซีเมนต์ ลายไม้ สีน้ำตาล ขนาด 1 x 6 นิ้ว 1 แผ่น ยาว 3 เมตร	1.33	แผ่น	175.00	232.75		-	232.75	
	- สัญลักษณ์ และข้อความ ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเหลืองจำปา	1.00	L/S	-	-	500.00	500.00	500.00	
4	อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ (สกรูสแตนเลส โพลียูรีเทนซีลแลนท์ กระดาษทราย อุปกรณ์ทาสี สีน้ำมันเคลือบเง	1.00	L/S	1,000.00	1,000.00	-	-	1,000.00	
	รวมค่างานป้ายบอกทาง เสาคู่ ระดับสูง / 1 ป้าย				5,549.56		1,590.81	7,140.37	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗





(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543



ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุม
ARCHITECT LICENSE

นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์
MISS Kamonwan Puronrat

สาขา สถาปัตยกรรมหลัก
Field Architecture

ระดับ สามัญสถาปนิก
Associate Architect

เลขที่ใบอนุญาตฯ ภ.สถ 22207
Assoc Arch 22207

วันออกบัตร 17 มีนาคม 2561
Date of Issue 17 Mar 2018

วันหมดอายุ 16 มีนาคม 2566
Date of Expiry 16 Mar 2023

ลายมือชื่อผู้ถือใบอนุญาต
Signature

ใช้ในการยื่นขอเพื่อพัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติถ้ำเอราวัณ - แก่งหลวง
อุทยานแห่งชาติลอยผากลอง จ.แพร่



สภาสถาปนิก
ARCHITECT COUNCIL OF THAILAND

นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์
MISS Kamonwan Puronrat

สมาชิกสามัญ
Ordinary Member

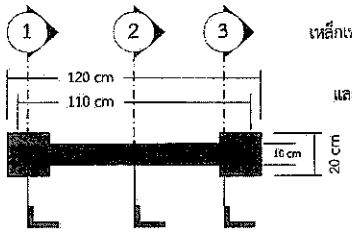
No. 028077

สำเนาถูกต้อง
กมลวรรณ ปุรณรัตน์
(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ.สถ.๒๒๒๐๗

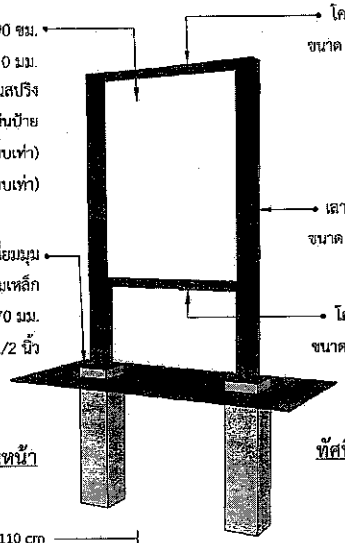
พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ
วนอุทยานผาหลักหมื่น จ.แพร่

แผ่นป้าย ขนาด 120x90 ซม.
อะลูมิเนียมคอมโพสิท ชนิดธรรมดา หนา 4 มม. หรือ แผ่นพลาสวูด ชนิดใช้ภายนอก หนา 10 มม.
ยึดติดบนโครงป้ายเหล็กกล่อง ด้วยชุดสกรูสแตนเลส หัวเตเปอร์ (หัวแบน) ขนาด 5/16 นิ้ว พร้อมนอตและแหวนสปริง
ด้านหน้าอุดรูสกรูด้วยปูนยาแนว และขัดเรียบเสมอแผ่นป้าย
จากนั้นปิดทับหน้าด้วยภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
พร้อมเคลือบใส (แบบเงาหรือด้าน) ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)

เหล็กเพลท ขนาด 8x8 นิ้ว หนา 6 มม. พร้อมลบเหลี่ยมมุม
ติดกับเสาป้ายเหล็กกล่องด้วยวิธีการเชื่อมเหล็ก
และยึดติดกับตอม่อด้วย J-bolt ขนาด 11x300x70 มม.
พร้อมนอตขนาด 1/2 นิ้ว



ด้านบน

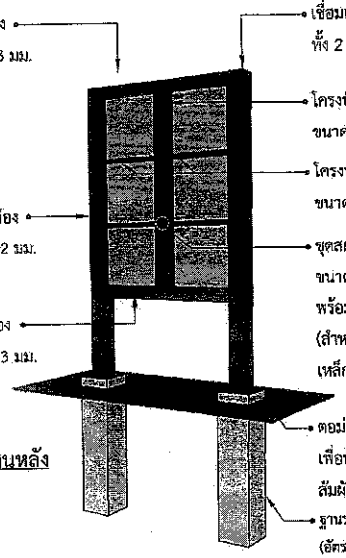


ทัศนียภาพด้านหน้า

โครงเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

เสาป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด100x100x3.2 มม.

โครงเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.



ทัศนียภาพด้านหลัง

เชื่อมเหล็กปิดครอบปลายเหล็กกล่อง
ทั้ง 2 มุม เพื่อป้องกันน้ำฝน

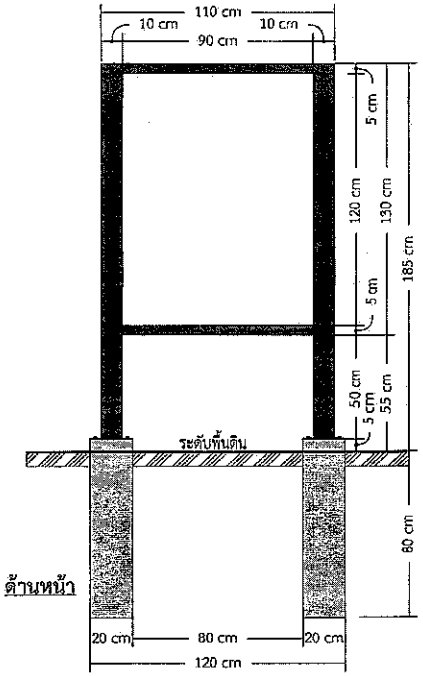
โครงป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

โครงป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด 25x25x2.3 มม.

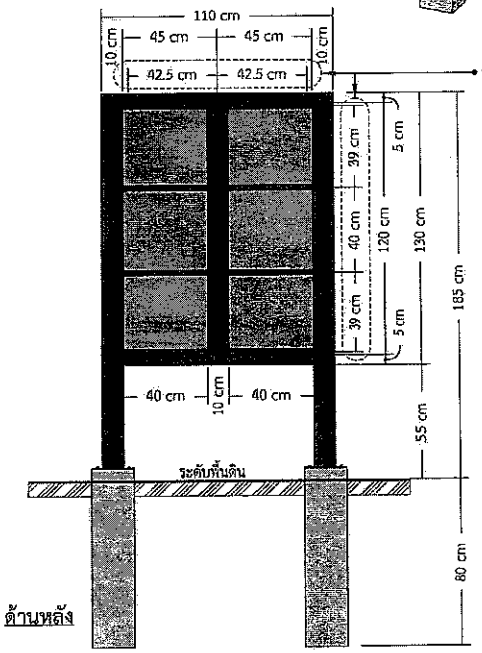
ชุดสกรูสแตนเลส หัวหกเหลี่ยม
ขนาด 5/16 นิ้ว
พร้อมนอตและแหวนสปริง
(สำหรับยึดแผ่นป้ายกับโครงป้าย
เหล็กกล่องเข้าด้วยกัน)

ตอม่อโผล่เหนือดิน 5 ซม.
เพื่อป้องกันไม่ให้เหล็ก
สัมผัสกับดินโดยตรง

ฐานราก คอนกรีตโครงสร้าง
(อัตราส่วน 1:2:4)

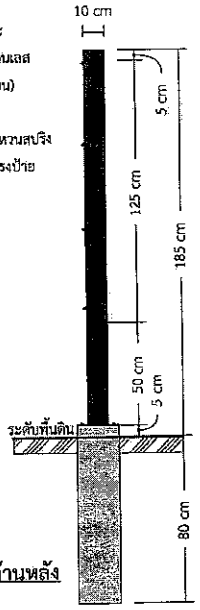


ด้านหน้า



ด้านหลัง

ตำแหน่งและระยะ
การใช้ชุดสกรูสแตนเลส
หัวเตเปอร์ (หัวแบน)
ขนาด 5/16 นิ้ว
พร้อมนอต และแหวนสปริง
ยึดแผ่นป้ายกับโครงป้าย
เหล็กกล่อง



ด้านหลัง

หมายเหตุ
1.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทา
สีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า
2.หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน
ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดทับหน้า
3.รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง
รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและจำนวนของสกรู
สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 120x90 ซม.

Not to Scale

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง/ปรับปรุง/ซ่อมแซม/บำรุงรักษา
ระบบไฟฟ้าแสงสว่างภายนอก
และสิ่งก่อสร้างทางวิศวกรรม
ชุดที่ 3 (24 แบบ)

สถานที่ อุทยานแห่งชาติ/วนอุทยาน

จังหวัด

ชื่อแบบ

นายพงษกร สกุณี

ก-ชย 23153

เขียนแบบ

นาย พงษกร สกุณี

ก-ชย 23152

ตรวจแบบ

นาย ปิยพัฒน์ สุจารณะ

วศ 52336

ตรวจ

นางสาว วศา ภูมิศิริบูลย์

หัวหน้าฝ่ายที่ดินและการเกษตร

เห็นชอบ

นาย วรเทวัญ ศรีวรพุทธา

ผู้อำนวยการส่วนจัดการพื้นที่ฯ

และที่ดินทางราชการ

อนุญาต

นาย ธงชัยธรรม ทุ่งหว้า

ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ

ปฏิบัติราชการแทน

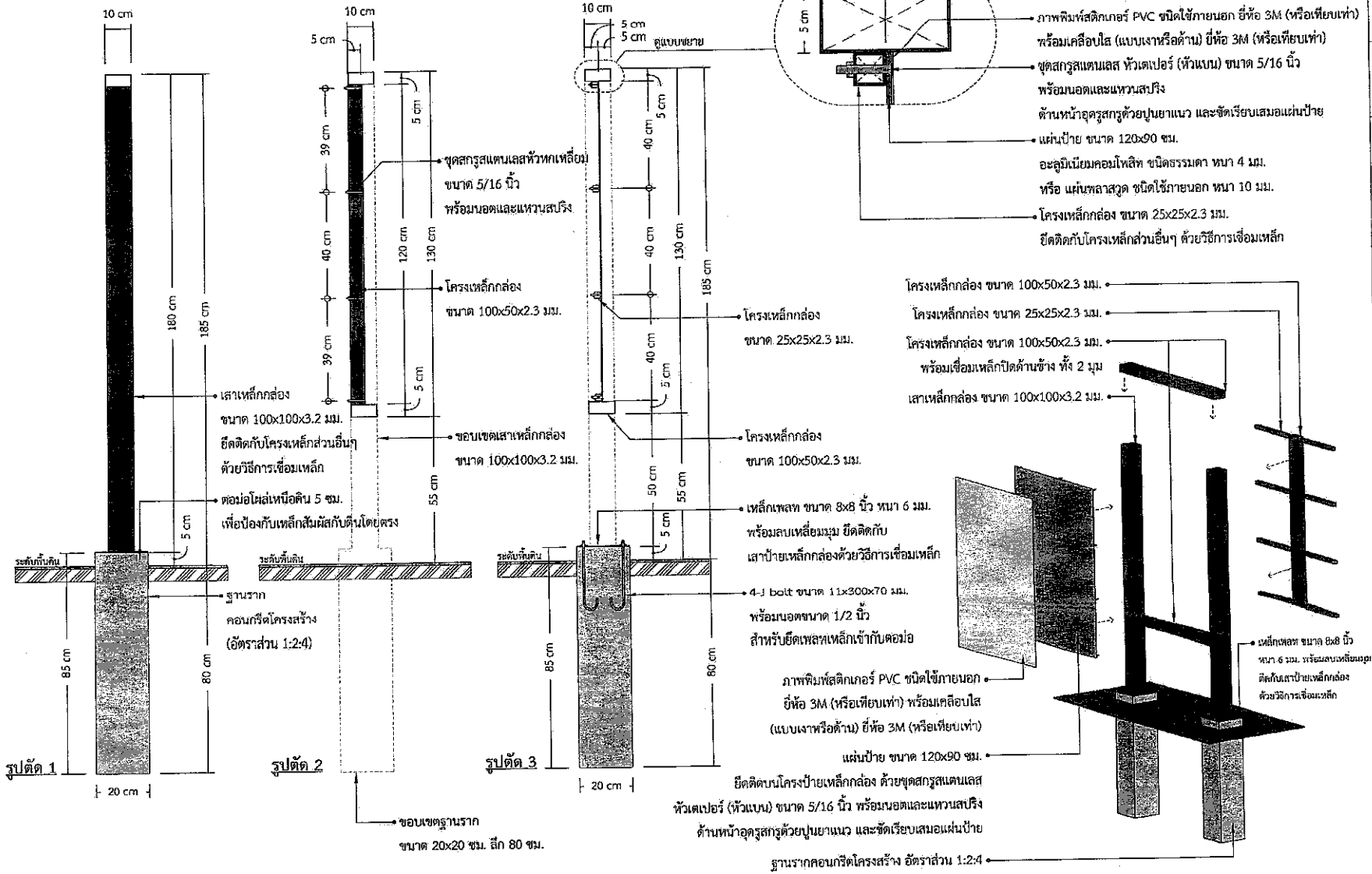
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

วันที่ 30/08/2562

แบบมาตรฐาน ทท1101-04

01	02

717



วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

โครงป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 120x90 ซม.

Not to Scale

สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 15
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-3561-0775 ต่อ 1531

โครงการปรับปรุงและพัฒนาภูมิทัศน์
ระบบป้ายสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ภายในอุทยานแห่งชาติ
ภูกระดึง

สถานที่ อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน
จังหวัด

ออกแบบ
นายพงศกร สกุลดี
ก-สถ 23452

เขียนแบบ
นาย พงศกร สกุลดี
ก-สถ 23452

ตรวจ
นายมนัสนันท์ สุขอรุณ
สถ 52236

ตรวจ
นายกรพ รัตน์ สุนทรินทุกุล์
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว

เห็นชอบ
นาย ณรงค์ชัย ตรรมสุนทร
ผู้อำนวยการอำนวยการท่องเที่ยว
และนันทนาการ

อนุมัติ
นาย ธนะธรรม สุขสว่าง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

วันที่ 30/08/2562

แบบที่แนบ ตท1101-04

02	02

718

แผ่นป้าย ขนาด 90x160 ซม.
อะลูมิเนียมคอมโพสิท ชนิดธรรมดา หนา 4 มม. หรือ แผ่นพลาสวูด ชนิดใช้ภายนอก หนา 10 มม.
ยึดติดบนโครงป้ายเหล็กกล่อง ด้วยชุดสกรูสแตนเลส หัวเตเปอร์ (หัวแบน) ขนาด 5/16 นิ้ว พร้อมนอตและแหวนสปริง
ด้านหน้าอุดรูสกรูด้วยปูนยาแนว และขัดเรียบเสมอแผ่นป้าย
จากนั้นเปิดทับหน้าด้วยภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
พร้อมเคลือบใส (แบบเงาหรือด้าน) ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
เหล็กเพลท ขนาด 8x8 นิ้ว หนา 6 มม. พร้อมลบเหลี่ยมมุม
ติดกับเสาป้ายเหล็กกล่องด้วยวิธีการเชื่อมเหล็ก
และยึดติดกับตอม่อด้วย J-bolt ขนาด 11x300x70 มม.
พร้อมนอตขนาด 1/2 นิ้ว

โครงเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

เสาป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด100x100x3.2 มม.

โครงเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

เชื่อมเหล็กปิดตรอบ
ปลายเหล็กกล่องทั้ง 2 มุม
เพื่อป้องกันน้ำฝน

โครงป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด 25x25x2.3 มม.

โครงป้ายเหล็กกล่อง
ขนาด 100x50x2.3 มม.

ชุดสกรูสแตนเลส หัวหกเหลี่ยม
ขนาด 5/16 นิ้ว
พร้อมนอตและแหวนสปริง
(สำหรับยึดแผ่นป้ายกับโครงป้าย
เหล็กกล่องเข้าด้วยกัน)

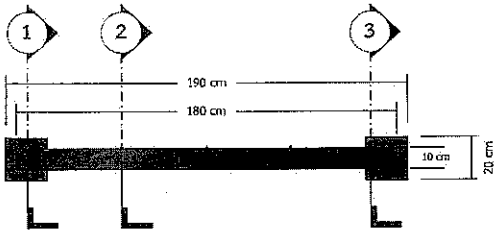
ตอม่อโผล่เหนือดิน 5 ซม.
เพื่อป้องกันไม่ให้เหล็ก
สัมผัสกับดินโดยตรง

ฐานราก คอนกรีตโครงสร้าง (อัตราส่วน 1:2:4)

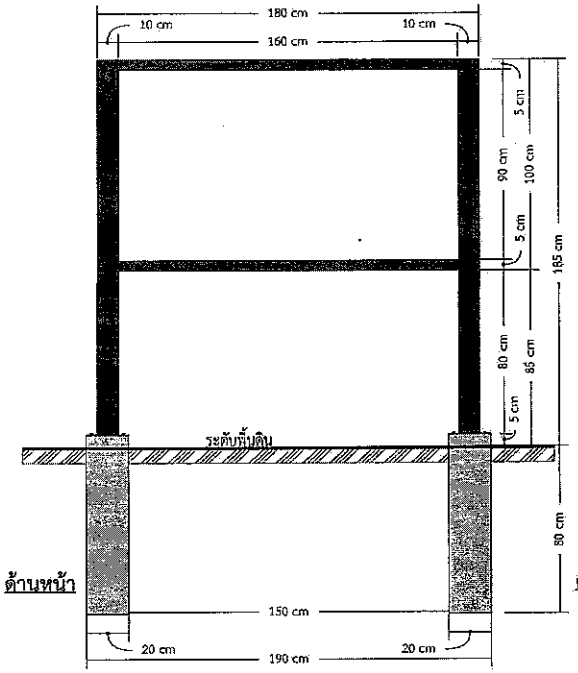
ทัศนียภาพด้านหน้า

ทัศนียภาพด้านหลัง

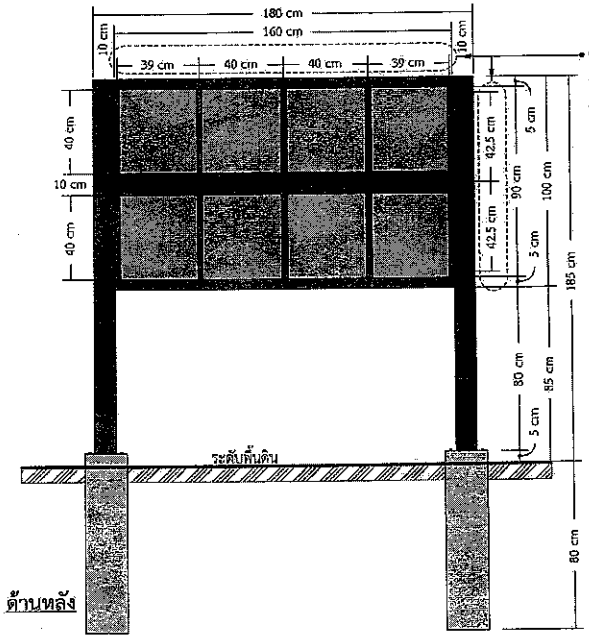
ด้านบน



ด้านหน้า

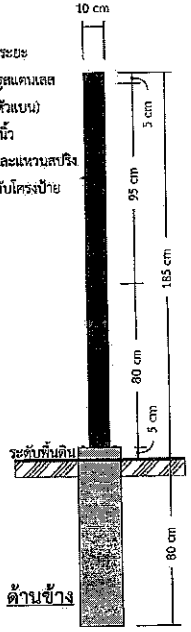


ด้านหลัง



ตำแหน่งและระยะ
การใช้ชุดสกรูสแตนเลส
หัวเตเปอร์ (หัวแบน)
ขนาด 5/16 นิ้ว
พร้อมนอต และแหวนสปริง
ยึดแผ่นป้ายกับโครงป้าย
เหล็กกล่อง

ด้านข้าง



หมายเหตุ
1.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า
2.หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดทับหน้า
3.รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและจำนวนของสกรู สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ป้ายแนะนำแนวนอน ขนาด 90x160 ซม.

Not to Scale

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
กองบริหารการจัดการพื้นที่อนุรักษ์
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการก่อสร้างและพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ระบบป้องกันและควบคุมไฟป่า และสิ่งอำนวยความสะดวก ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563

ตรวจแก้ไข
อุทยานแห่งชาติ / รมณุทยาน
ชื่อ/วัน .....

ออกแบบ
นางสาวสุดา สกุลดี
ก-ภท 23152

เห็นชอบ
นาย สุดา สกุลดี
ก-ภท 23152

วิศวกร
นาย ชิติพัสน์ ภูษรรม
ลส 52356

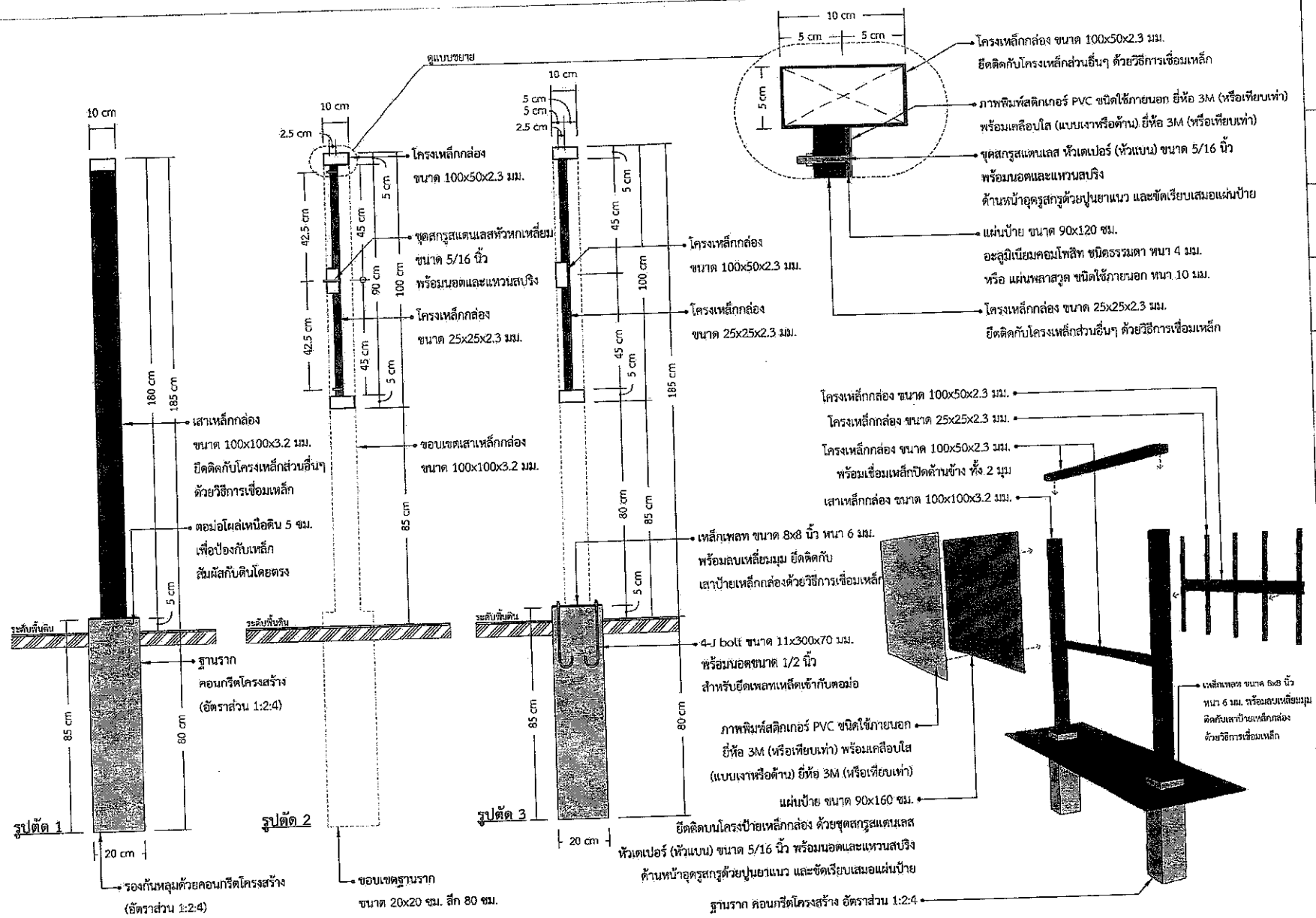
ตรวจ
นางสาว วรา ฐิติพิพัฒน์
หัวหน้ากลุ่มวิชาการพัฒนาฯ

เห็นชอบ
นาย ธนชัย ศรรกกุลชาติ
ผู้อำนวยการส่วนจัดการทรัพยากรฯ

อนุมัติ
นาย ทรงพรรษ ภูษรรัง
ผู้อำนวยการสำนักอนุรักษ์ฯ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

วันที่ 30/08/2562

แผ่นที่ u2101-04



วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

โครงป้ายแนะนำแนวนอน ขนาด 90x160 ซม.

Not to Scale

สำนักอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการพัฒนาอุทยานแห่งชาติ
ระบบพิกัดอ้างอิงภูมิศาสตร์
และระดับความสูงอ้างอิงแนวดิ่ง
ชุดที่ 3 (26 แผ่น)

ออกแบบ
นายสมชาย สมุดดี
ส-สพ 23452

เขียนแบบ
นาย สมชาย สมุดดี
ส-สพ 23452

ตรวจ
นาย นิธิพัฒน์ สุขแสน
ภย 52334

ตรวจ
นางสาววรรณ ชุมธิปัญญ์
ผู้อำนวยการสำนักบริหารจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 1

เห็นชอบ
นาย กมลวรรณ ไตรวนุสสา
ผู้อำนวยการสำนักบริหารจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 1
และป้องกันการบุกรุก

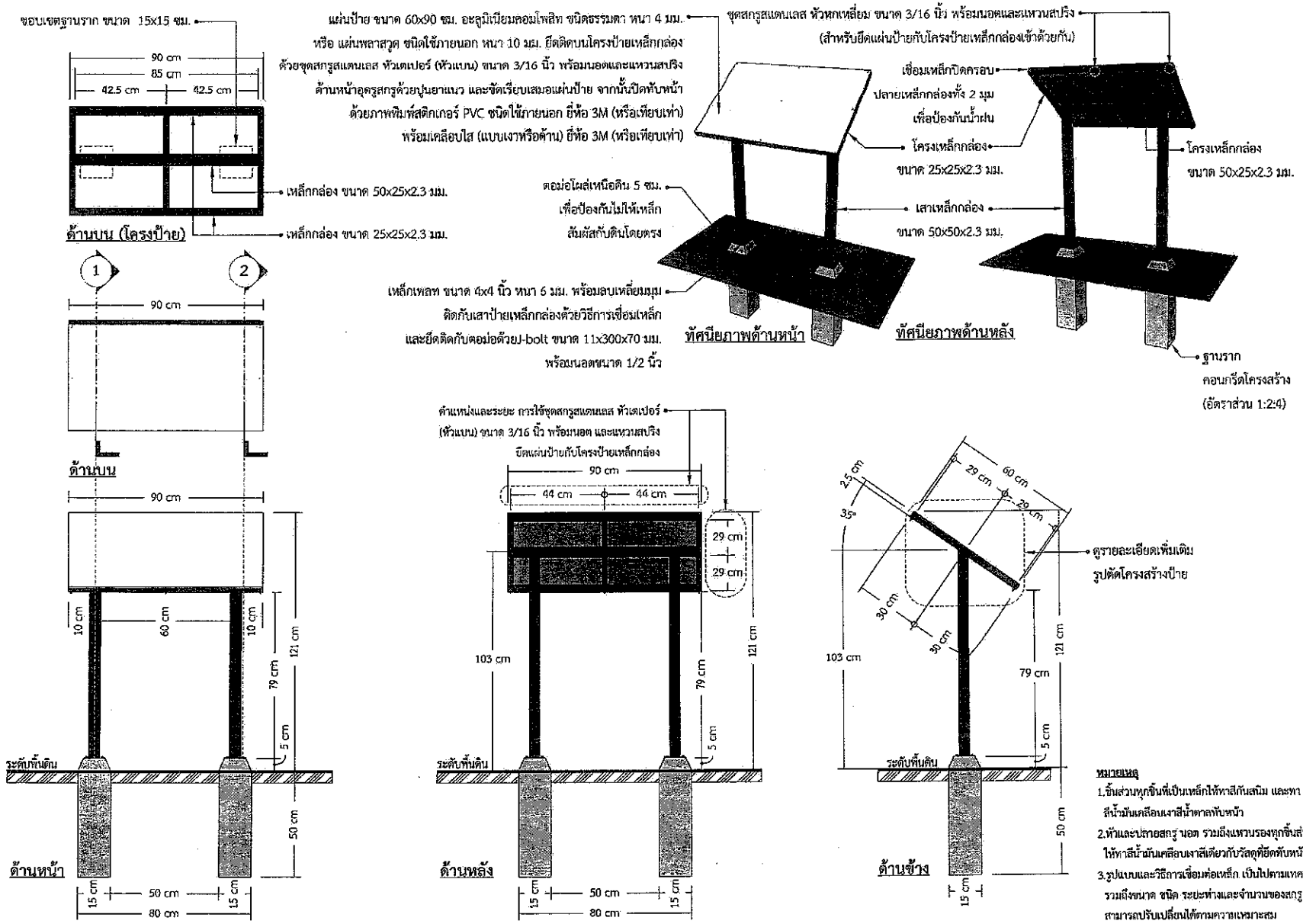
อนุมัติ
นาย ทรงธรรม สุขอร่าง
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช

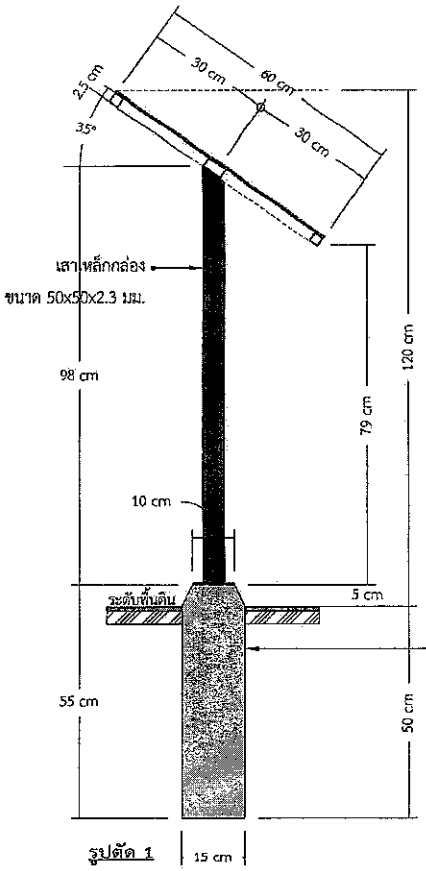
วันที่ 30/08/2562

แบบที่ลงนาม น2101-04

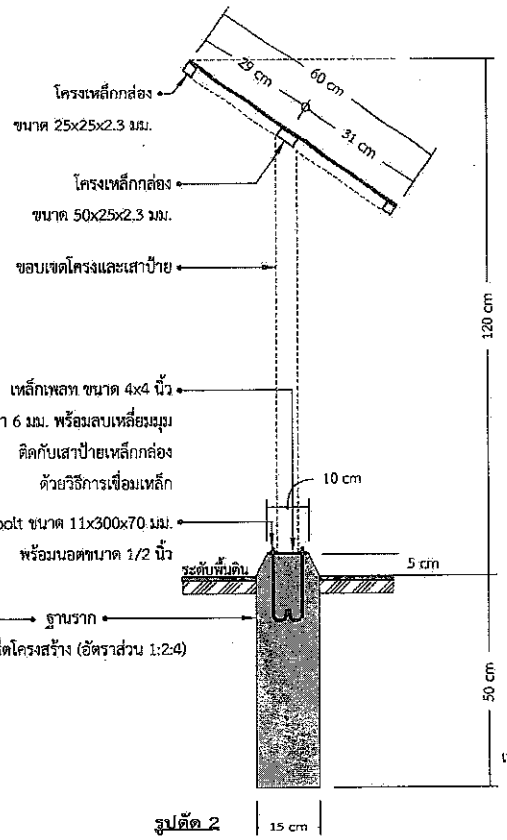
02	02

720

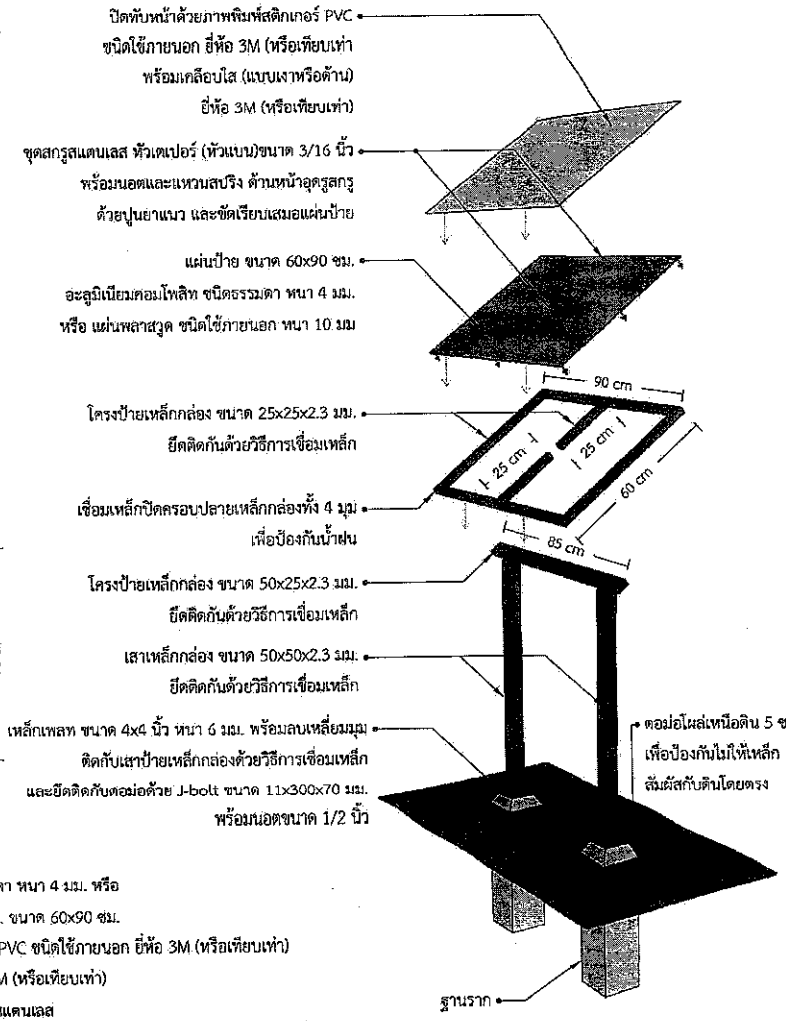

ขอบเขตฐานราก ขนาด 15x15 ซม.
90 cm
85 cm
42.5 cm
42.5 cm
ด้านบน (โครงป้าย)
เหล็กกล่อง ขนาด 50x25x2.3 มม.
เหล็กกล่อง ขนาด 25x25x2.3 มม.
แผ่นป้าย ขนาด 60x90 ซม. อะลูมิเนียมคอมโพสิท ชนิดธรรมดา หนา 4 มม.
หรือ แผ่นพลาสวูด ชนิดใช้ภายนอก หนา 10 มม. ยึดติดบนโครงป้ายเหล็กกล่อง
ด้วยชุดสกรูสแตนเลส หัวเตเปอร์ (หัวแบน) ขนาด 3/16 นิ้ว พร้อมนอตและแหวนสปริง
ด้านหน้าอุดรูสกรูด้วยปูนยาแนว และขัดเรียบเสมอแผ่นป้าย จากนั้นปิดทับหน้า
ด้วยภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
พร้อมเคลือบใส (แบบเงาหรือด้าน) ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
ชุดสกรูสแตนเลส หัวหกเหลี่ยม ขนาด 3/16 นิ้ว พร้อมนอตและแหวนสปริง
(สำหรับยึดแผ่นป้ายกับโครงป้ายเหล็กกล่องเข้าด้วยกัน)
เชื่อมเหล็กปิดครอบ
ปลายเหล็กกล่องทั้ง 2 มุม
เพื่อป้องกันน้ำฝน
โครงเหล็กกล่อง
ขนาด 25x25x2.3 มม.
โครงเหล็กกล่อง
ขนาด 50x25x2.3 มม.
ตอม่อโผล่เหนือดิน 5 ซม.
เพื่อป้องกันไม่ให้เหล็ก
สัมผัสกับดินโดยตรง
เสาเหล็กกล่อง
ขนาด 50x50x2.3 มม.
เหล็กเพลท ขนาด 4x4 นิ้ว หนา 6 มม. พร้อมลบเหลี่ยมมุม
ติดกับเสาป้ายเหล็กกล่องด้วยวิธีการเชื่อมเหล็ก
และยึดติดกับตอม่อด้วย J-bolt ขนาด 11x300x70 มม.
พร้อมนอตขนาด 1/2 นิ้ว
ทัศนียภาพด้านหน้า
ทัศนียภาพด้านหลัง
ฐานราก
คอนกรีตโครงสร้าง
(อัตราส่วน 1:2:4)
1
2
90 cm
ด้านบน
10 cm
60 cm
10 cm
121 cm
79 cm
5 cm
ระดับพื้นดิน
50 cm
ด้านหน้า
15 cm
50 cm
15 cm
80 cm
ตำแหน่งและระยะ การใช้ชุดสกรูสแตนเลส หัวเตเปอร์
(หัวแบน) ขนาด 3/16 นิ้ว พร้อมนอต และแหวนสปริง
ยึดแผ่นป้ายกับโครงป้ายเหล็กกล่อง
44 cm
44 cm
29 cm
29 cm
103 cm
ด้านหลัง
2.5 cm
35°
29 cm
60 cm
29 cm
ดูรายละเอียดเพิ่มเติม
รูปตัดโครงสร้างป้าย
30 cm
30 cm
ด้านข้าง
หมายเหตุ
1.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทา
สีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า
2.หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน
ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดทับหน้า
3.รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง
รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและจำนวนของสกรู
สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม
วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด
(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)
ป้ายสื่อความหมายแบบเอียง ขนาด 60x90 ซม.
Not to Scale
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
30/08/2562
สี3401-04
01
02
721

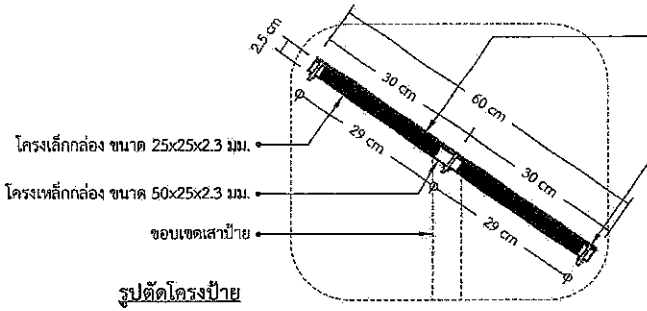


รูปตัด 1



รูปตัด 2





รูปตัดโครงป้าย

แผ่นป้าย อะลูมิเนียมคอมโพสิท ชนิดธรรมดา หนา 4 มม. หรือ
แผ่นพลาสวูด ชนิดใช้ภายนอก หนา 10 มม. ขนาด 60x90 ซม.
จากนั้นปิดทับหน้าด้วยภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
พร้อมเคลือบใส (แบบเงาหรือด้าน) ยี่ห้อ 3M (หรือเทียบเท่า)
ยึดติดบนโครงป้ายเหล็กกล่อง ด้วยชุดสกรูสแตนเลส
หัวเตเปอร์ (หัวแบน) ขนาด 3/16 นิ้ว พร้อมนอตและแหวนสปริง
ด้านหน้าอุดรูสกรูด้วยปูนยาแนว และขัดเรียบเสมอแผ่นป้าย
ก่อนปิดทับหน้าด้วยภาพพิมพ์สติกเกอร์ PVC

วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

โครงป้ายสื่อความหมายแบบเอียง ขนาด 60x90 ซม.

Not to Scale

สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 15
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการพัฒนาคุณภาพการสื่อความหมาย
ระบบสื่อความหมายธรรมชาติ
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 3 (26 แบบ)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน
จังหวัด

ออกแบบ
นายสุรชาติ สุดสิริ
ภ.สถ 23152

เขียนแบบ
นาย สุรชาติ สุดสิริ
ภ.สถ 23152

ตรวจ
นาย วิริทัศน์ ชุมสาย
ภ.ส 53336

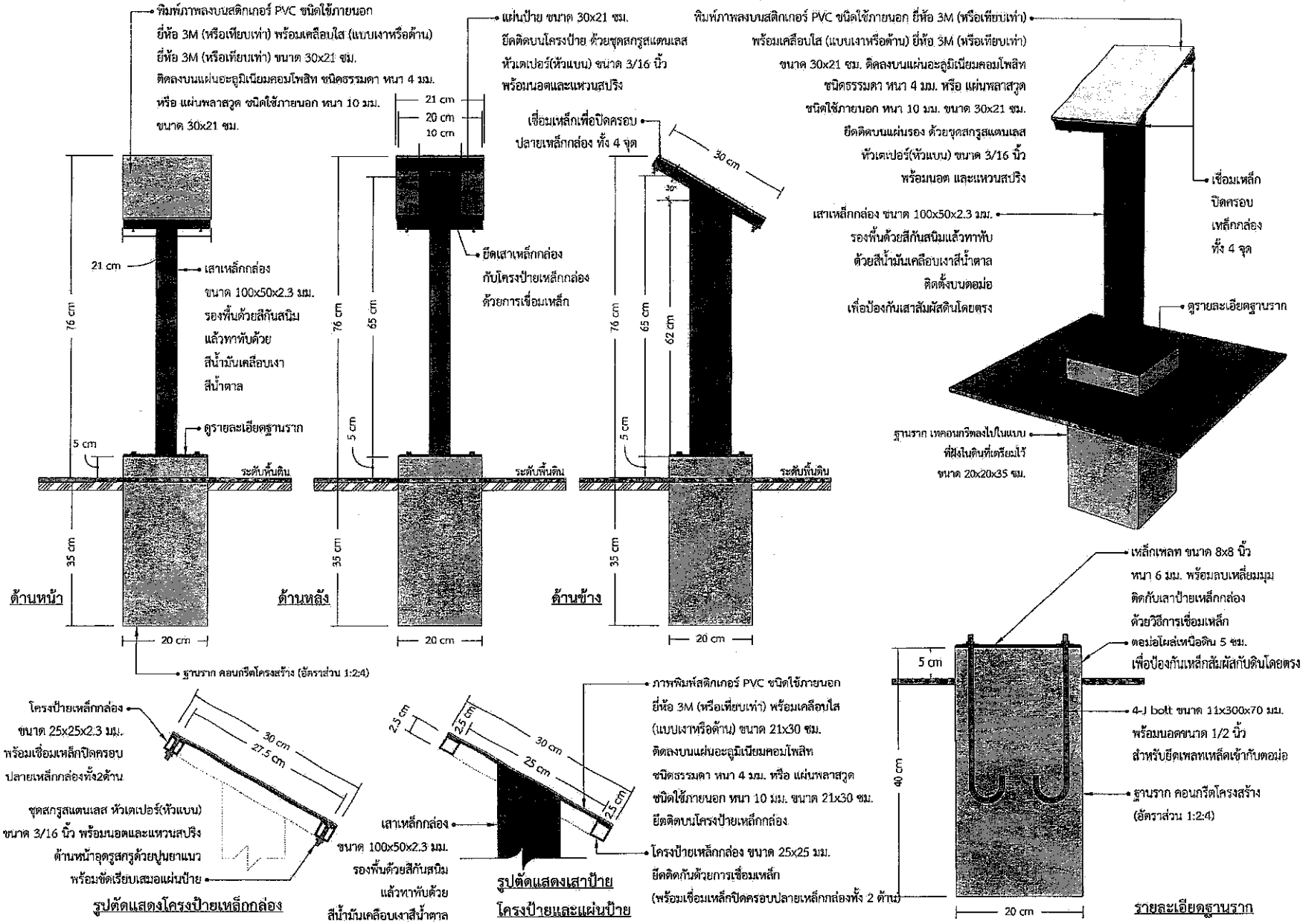
ตรวจ
นางสาวรวรา ชุมพิพิฒนา
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว

เห็นชอบ
นายณัฐวัฒ ชมวนคุณา
ผู้อำนวยการ ส่วนจัดการท่องเที่ยว
และนันทนาการ

อนุมัติ
นาย ธรรมธรรม ชุดสว่าง
ผู้อำนวยการสำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 15
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
วันที่ 30 สิงหาคม 2562

วันที่	30/08/2562
เลขที่แบบ	ส3401-04
02	02

722



วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิท ☐ แผ่นพลาสวูด

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ป้ายสื่อความหมายพรรณไม้

Not to Scale

สำนักอนุรักษ์และพัฒนาการท่องเที่ยว
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการปรับปรุง และพัฒนาระบบสื่อความหมาย และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 3 (26 แห่ง)

ชื่อแบบ
อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน
ชื่อสถาน.....

ออกแบบ
นายธูกร สกุลลี
ตำแหน่ง 23152

เขียนแบบ
นาย ธนูกร สกุลลี
ตำแหน่ง 23152

วิศวกร
นาย พิชัยณัฐ ชูจรรัม
ตำแหน่ง 52336

ตรวจ
นางสาว มนา อุนหิพิมุตย์
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

เห็นชอบ
นาย กฤษฎิ์ พรมมุสิต
ผู้อำนวยการส่วนบริการนันทนาการ และนันทนาการ

อนุมัติ
นาย ธรรมรรม ชูจรรัม
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

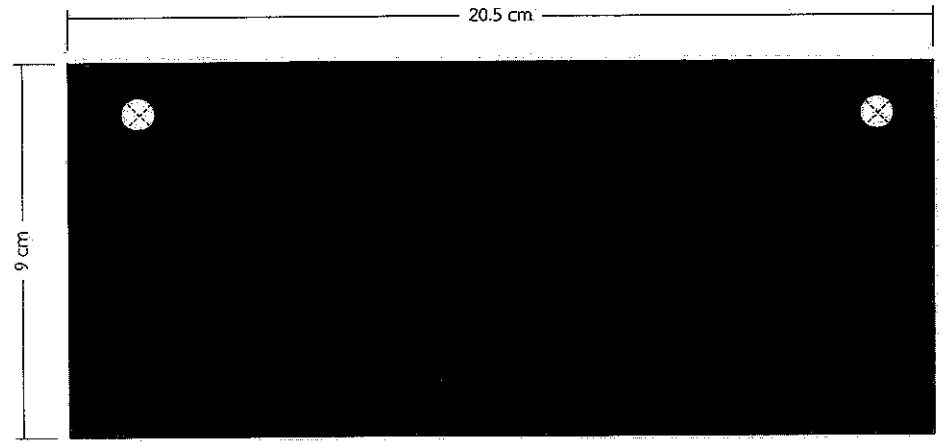
วันที่ 30/08/2562

แบบเลขที่ ส6201-04

01	01

723





หมายเหตุ

1.ชื่อพรรณไม้ ทั้งชื่อไทย ชื่อวิทยาศาสตร์ และชื่อวงศ์ที่ปรากฏ เป็นเพียงการยกตัวอย่าง

2.ในกรณีที่มี QR code สามารถเพิ่มได้ในบริเวณมุมขวาล่าง โดยมีขนาดไม่เกิน 1.5x1.5 ซม.

ป้ายชื่อพันธุ์ไม้ ขนาด 9x20.5 ซม.

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

สำนักอนุรักษ์และจัดการป่าไม้ภาคตะวันออก
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการปรับปรุงถนนลาดยาง
ระบบป้องกันความละเอียด
ตอนสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 1 (23 หลัง)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติเขาสอยดาว
ตำบล

ออกแบบ
นาย ปฏิญญา จันเงิน
ก-ทส 22033

เขียนแบบ
นาย ณัฐการ สกุลดี

วิศวกร
นาย นิธิพัฒน์ อุดรกรม
ผส.52336

ตรวจ
นางสาว วาสนา สุพลิขิตบุญญ์
ผู้ช่วยหัวหน้าสำนักอุทยานแห่งชาติ

เห็นชอบ
นาย ณรงค์ชัย สระมยุเคราะ
ผู้อำนวยการสำนักจัดการต้นน้ำที่ 1
และหัวหน้าอุทยาน

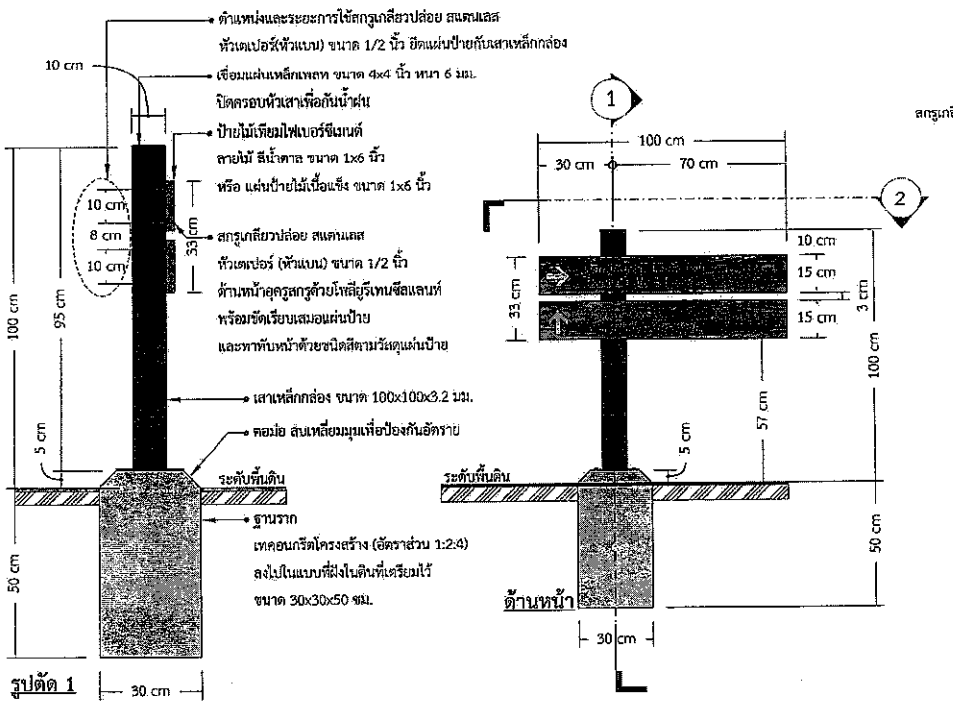
อนุมัติ
นาย พรวรรธน อุดมสิน
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

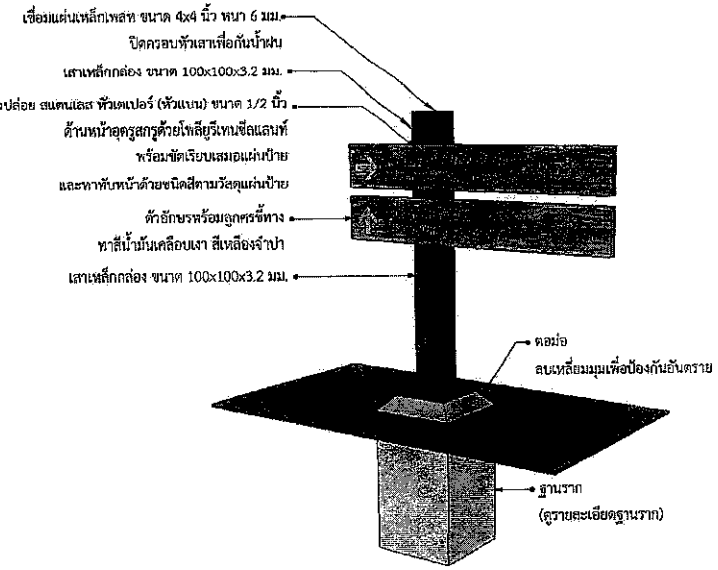
วันที่ 14/06/2562

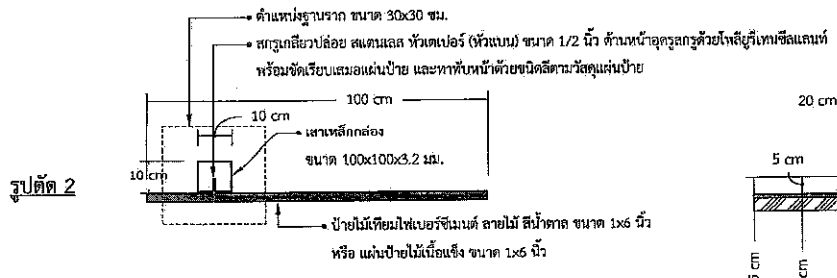
พระที่แบบ ส7101

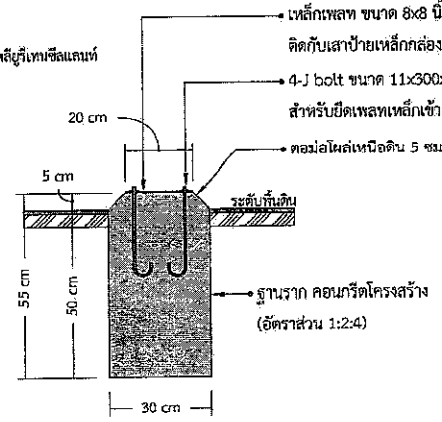
724

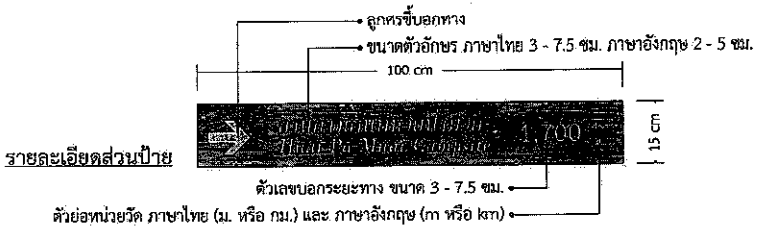
01 | 01











หมายเหตุ

1.สัญลักษณ์ และข้อความที่ปรากฏเป็นเพียงการยกตัวอย่าง
2.ความยาวของแผ่นป้าย สามารถปรับให้สัมพันธ์กับข้อความ
3.จำนวนป้ายบอกทาง ขึ้นอยู่กับสถานที่ติดตั้ง
4.หัวและปลายสกรูชิ้นส่วน ให้ทาทับหน้าด้วยสีไฟเบอร์ซีเมนต์
สีน้ำตาลสำหรับแผ่นป้ายไม้เทียม และทาทับหน้าด้วยสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาล
สำหรับแผ่นป้ายไม้เนื้อแข็ง
5.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า
6.แผ่นป้าย ให้ทารองพื้นและทับหน้า รายละเอียดตามชนิดของวัสดุที่ใช้ ดังนี้
6.1 กรณีใช้แผ่นป้ายไม้เทียม ชิ้นส่วนไม้เทียมทุกชิ้น ให้ทารองพื้นและทับหน้า
ด้วยสีทาไฟเบอร์ซีเมนต์สีน้ำตาล
6.2 กรณีใช้แผ่นป้ายไม้เนื้อแข็ง ชิ้นส่วนไม้จริงทุกชิ้น ให้ทาน้ำยารักษาเนื้อไม้
(Wood Preservative) รองพื้น และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า

วัสดุแผ่นป้าย ☐ แผ่นป้ายไม้เนื้อแข็ง ☐ แผ่นป้ายไม้เทียม

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ป้ายบอกทางระดับต่ำ เสาเดี่ยว

Not to Scale

สำนักอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการพัฒนาและปรับปรุง
ระบบป้ายสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 3 (56 แห่ง)

สถานที่ อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน
จังหวัด

ออกแบบ
นายสรุจน์ สกุลดี
ส-ธก 23152

เขียนแบบ
นาย สรุจน์ สกุลดี
ส-ธก 23152

วิศวกร
นาย พิริพัฒน์ สุขอนม
กม 52336

ตรวจ
นางสาว กชา สุนทรินทุมณี
นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการ

เห็นชอบ
นาย ยงกรีย์ ศรีรอยบุญคง
ผู้อำนวยการกลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรธรณีและวิทยาศาสตร์

อนุมัติ
นาย กรงชรวม สุขสร้าง
ผู้อำนวยการสำนักอนุรักษ์ทรัพยากรธรณี
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

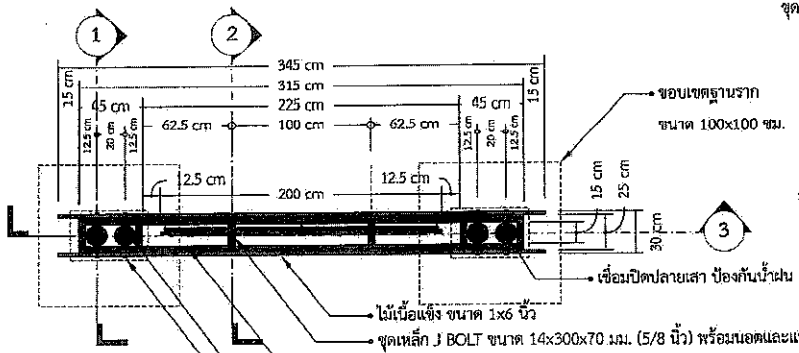
รับที่ 5 ก.ย. 2562

วันที่ 30/08/2562

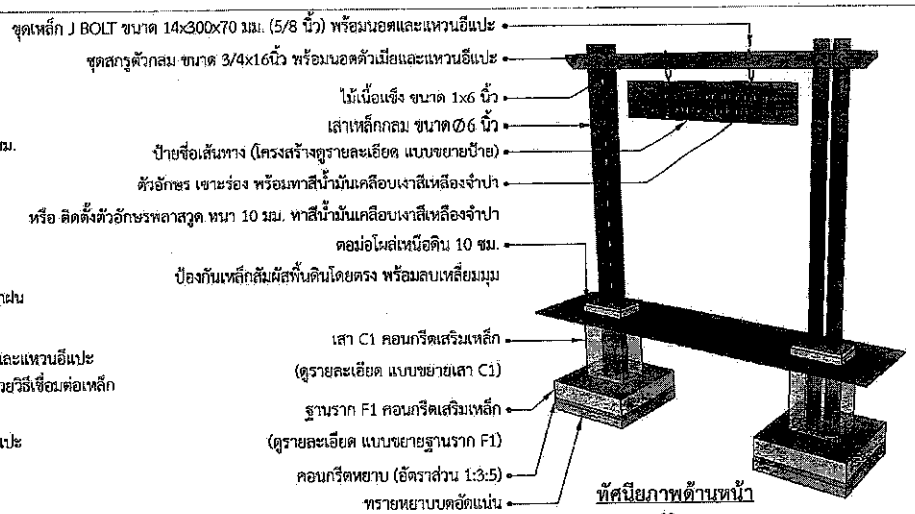
แบบที่แนบ ท202-04

01	01

725



ด้านบน



ทัศนียภาพด้านหน้า

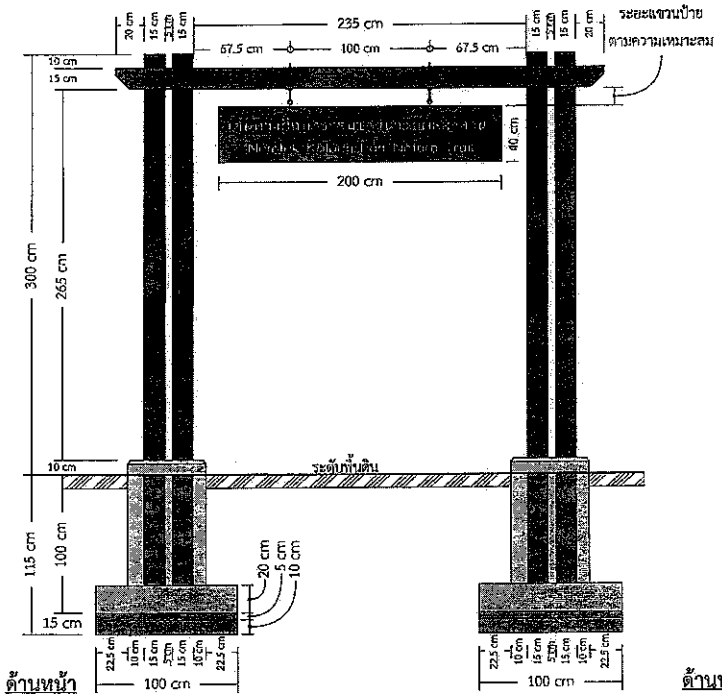
หมายเหตุ

1.สัญลักษณ์ และข้อความที่ปรากฏเป็นเพียงการยกตัวอย่าง

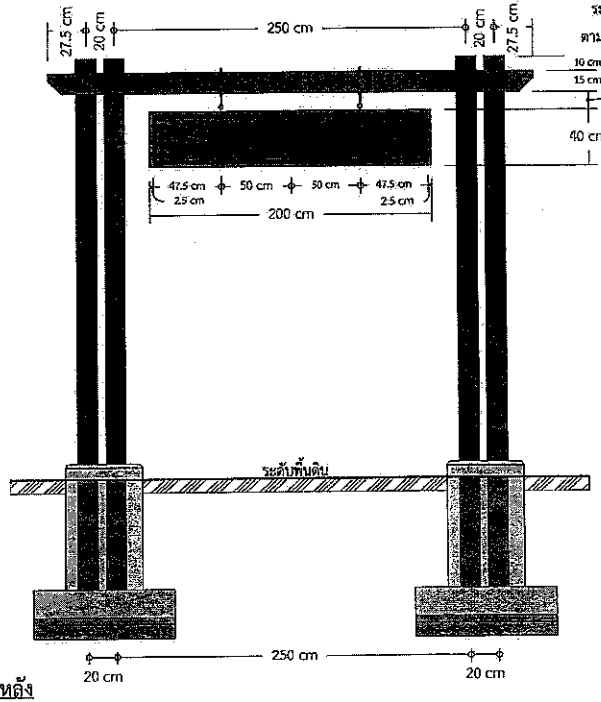
2.ความยาวของแผ่นป้าย สามารถปรับให้สัมพันธ์กับข้อความ

3.ในกรณีที่สามารถจัดหาแผ่นปีกไม้ สามารถใช้แทนแผ่นป้ายไม้เนื้อแข็งได้

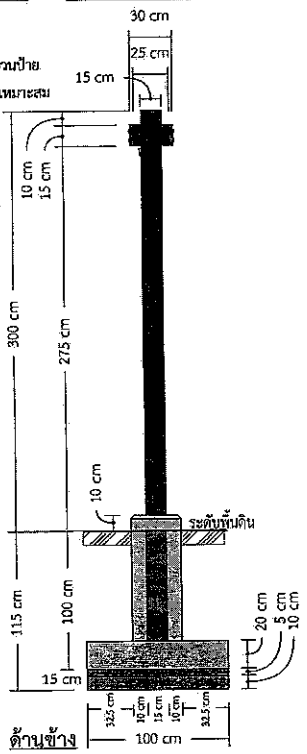
4.ระยะห่างระหว่างเสา สามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับความกว้างของเส้นทางศึกษาธรรมชาติได้



ด้านหน้า



ด้านหลัง



ด้านข้าง

ซุ้มประตู

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 3
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

นายสมชาย สกุลดี
ต-ตร 23152

นาย ณัฐพร สกุลดี
ต-ตร 23152

นาย ณัฐวัฒน์ สุขสม
สถ 52336

นางสาว วลา ชุตินิยมย์
หัวหน้าสำนักพื้นที่อนุรักษ์ที่ 3

นาย ศุภเชษฐ์ ศรีนนทบุตร
ผู้อำนวยการส่วนจัดการต้นน้ำ
และเขื่อนเขาแหลม

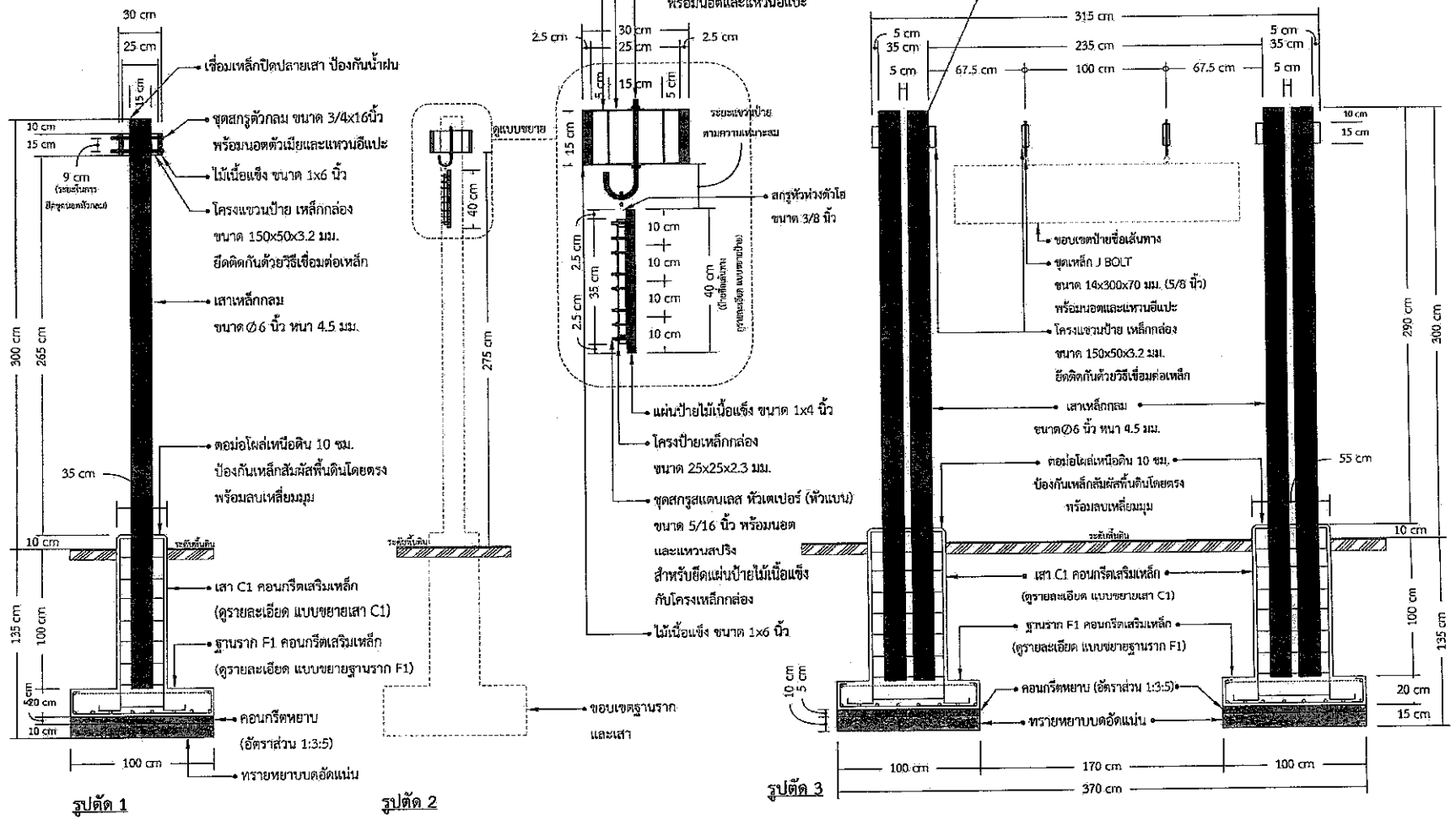
นาย ชาตรี ธุรพวง
ผู้อำนวยการสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 3
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

วันที่ 30/08/2562

แบบเล่มที่ ช103-04

01	03

76



รายละเอียดรูปตัดซุ้มประตู

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๓ (ลำปาง)
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
โทร ๐-๒๕๖๑-๐๗๓๓ ต่อ ๑๗๓๑

ชื่องานก่อสร้างหรือพัฒนาอาคารสถานที่
ระบบป้ายสื่อความหมาย
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ ๓ (๒๕ หลัง)

สถานที่
อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน
จังหวัด

ออกแบบ
นายสมชาย สกุลดี
ก-สถ 23152

ตรวจทาน
นาย สมชาย สกุลดี
ก-สถ 23152

วิศวกร
นาย พิชิตชัย อุ่นตระกูล
พส 52356

ตรวจ
นายณรงค์ วสา ภูมิพิมูลย์
หัวหน้าฝ่ายพื้นที่และวางแผน

เห็นชอบ
นาย ณพล์ชัย ตรรกยุทธ์
ผู้อำนวยการสำนักอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

อนุมัติ
นาย ธรรธรรม ศุขสว่าง
ผู้อำนวยการสำนักอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

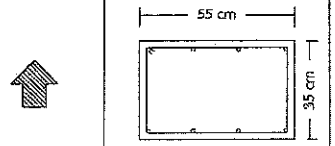
วันที่ 30/08/2562

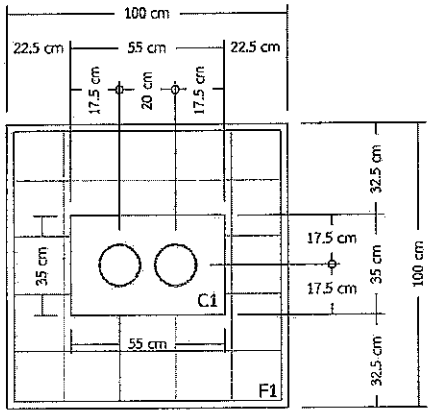
แบบก่อสร้าง ช103-04

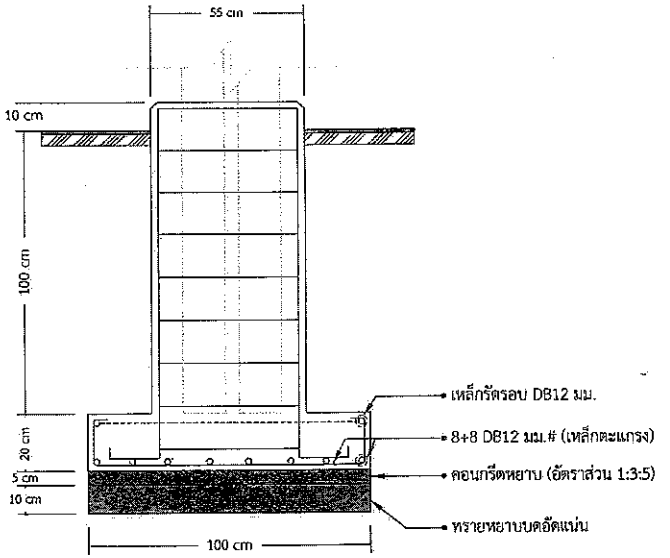
02	03

727

แบบขยายเสา C1

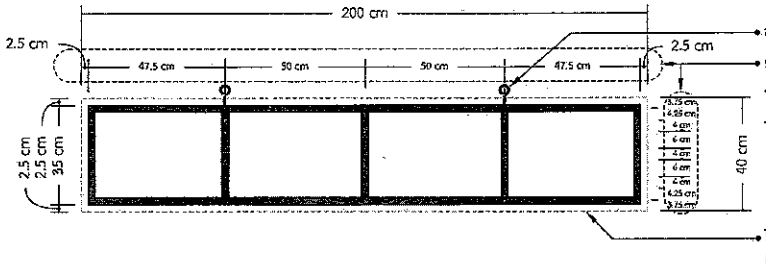
ชั้น \ เสา	C1
	
ขนาดเสา	0.15 x 0.15 ม.
เหล็กแกนเสา	8-DB12 มม. ระดับพื้นดิน
เหล็กปลอก	RB6 @0.15 ม.

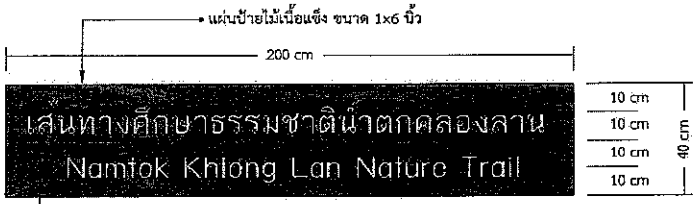




แบบขยายฐานราก F1

แบบขยายโครงและแผ่นป้าย





หมายเหตุ

5.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นไม้จริง ให้ทาน้ำยารักษาเนื้อไม้ (Wood Preservative) รองพื้น และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า หากไม้เนื้ออ่อนที่เลือกใช้มีสี เนื้อไม้ และลวดลายที่สวยงาม รวมถึงไม่มีตำหนิไม่ที่สังเกตเห็นได้ชัดเจน ให้พิจารณาใช้การทาสีย้อมไม้เป็นสีทาทับหน้า แทนการทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาล

6.ในกรณีไม่สามารถจัดหาน้ำยารักษาเนื้อไม้ (Wood Preservative) ได้ อย่างน้อยที่สุดต้องใช้น้ำยากันปลวกทารองพื้นไม้ทุกชิ้น โดยที่ไม่แต่ละชิ้นต้องทาให้ครบทั้ง 6 ด้าน

7.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า

8.หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดทับหน้า

9.รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและจำนวนของสกรู สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

รายละเอียดโครงสร้างและป้ายชุมประตู

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ส่วนบริการท่องเที่ยวและนันทนาการ
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการพัฒนาอุทยานแห่งชาติ
ระบบพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก
และสิ่งอำนวยความสะดวก
ชุดที่ 3 (26 แห่ง)

สถานที่ อุทยานแห่งชาติ น้ำตกคลองลาน
จังหวัด กำแพงเพชร

ออกแบบ นายธฤต สกุลดี ภ-สถ 23152

เห็นชอบ นายธฤต สกุลดี ภ-สถ 23152

วิศวกร นาย บริพัตน์ ศุขสถาน กม 52336

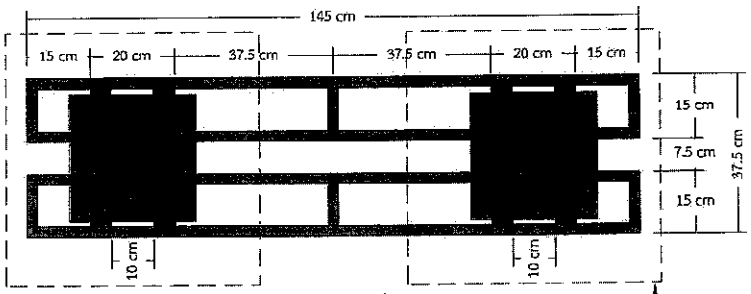
ตรวจ นายนพ วงศ์ อุทธิปิญญ์ ท้าวถิ่นไพศาลราษฎร์

เห็นชอบ นายสมศักดิ์ แก้วบุญยอด ผู้อำนวยการอำนวยการท่องเที่ยว และนันทนาการ

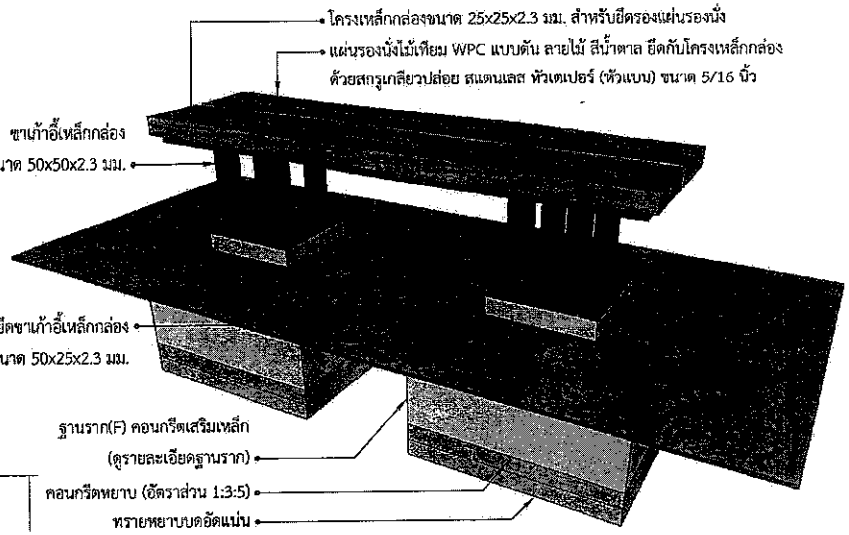
อนุมัติ นายวรวรรณ ศุขสถาน ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ ปฏิบัติราชการแทน อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

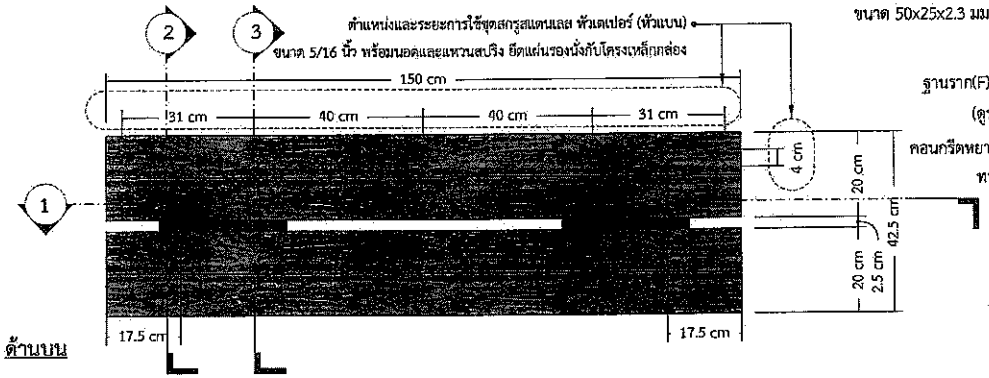
วันที่ 30/08/2562

เลขที่แบบ ช103-04



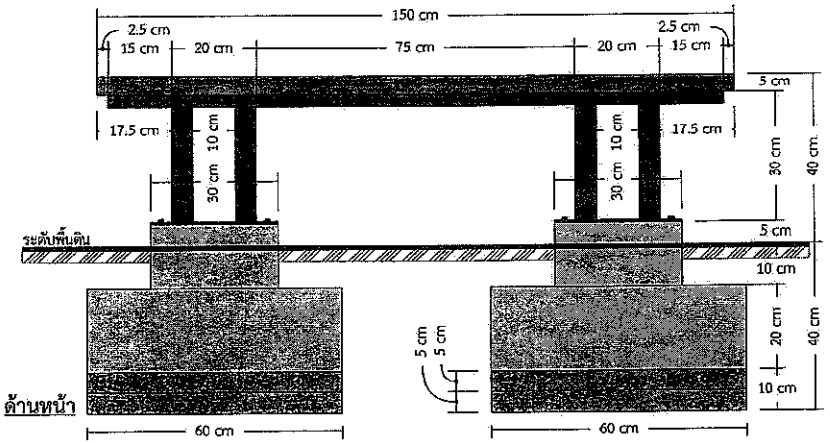
แบบแสดงรายละเอียดโครงเหล็กกล่องสำหรับยึดแผ่นรองนั่ง



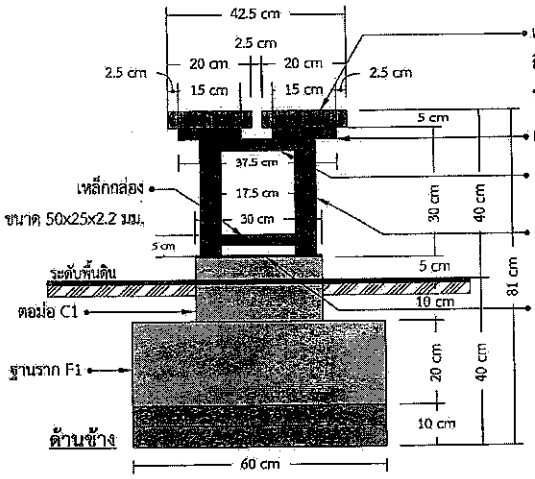


ด้านบน

หมายเหตุ
1.ชิ้นส่วนทุกชิ้นที่เป็นเหล็กให้ทาสีกันสนิม และทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาลทับหน้า
2.ชิ้นส่วนที่เป็นไม้เทียมทุกชิ้น ให้ทารองพื้นและทาทับหน้าด้วยสีทาไฟเบอร์ซีเมนต์สีน้ำตาล
3.หัวและปลายสกรู นอต รวมถึงแหวนรองทุกชิ้นส่วน ให้ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเดียวกับวัสดุที่ยึดทับหน้า
4.รูปแบบและวิธีการเชื่อมต่อเหล็ก เป็นไปตามเทคนิคช่าง รวมถึงขนาด ชนิด ระยะห่างและ
จำนวนของสกรู สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม



ด้านหน้า



ด้านข้าง

- แผ่นรองนั่งไม้เทียม WPC ลายไม้ แบบตัน ขนาด 2x4 นิ้ว ยึดกับโครงเหล็กกล่องด้วยสกรูเกลียวปล่อย สแตนเลส หัวเตเปอร์ (หัวแบน) ขนาด 5/16 นิ้ว
- เหล็กกล่อง ขนาด 25x25x2.3 มม.
- เหล็กกล่อง ขนาด 50x25x2.3 มม.
- เหล็กกล่อง ขนาด 50x50x2.3 มม.
- เหล็กเพลท ขนาด 12x12 นิ้ว หนา 9 มม. พร้อมลบเหลี่ยมมุม ยึดกับขาเก้าอี้เหล็กกล่องด้วยวิธีการเชื่อมเหล็ก

ม้านั่ง เหล็กกล่อง-ไม้เทียม

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

ส่วนจัดการท่องเที่ยวและนันทนาการ
สำนักอุทยานแห่งชาติ
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการพัฒนายกระดับมาตรฐาน
ระบบที่พักสิ่งอำนวยความสะดวก
และปรับปรุงภูมิทัศน์ภายใน
ชุดที่ 3 (26 แห่ง)

สถานที่ อุทยานแห่งชาติ/หมู่เกาะ

ชื่อแบบ

ออกแบบ
นายอดุลย์ สตูลี
ก-สถ 23152

เขียนแบบ
นาย อดุลย์ สตูลี
ก-สถ 23152

วิศวกร
นาย นิธิพัฒน์ สุขกระ
ธส 52356

ตรวจ
นางสาว วรท อุทธิกันยนต์
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว

เห็นชอบ
นาย ณพล์ชัย พรายหมุดแดง
ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาการท่องเที่ยว
และนันทนาการ

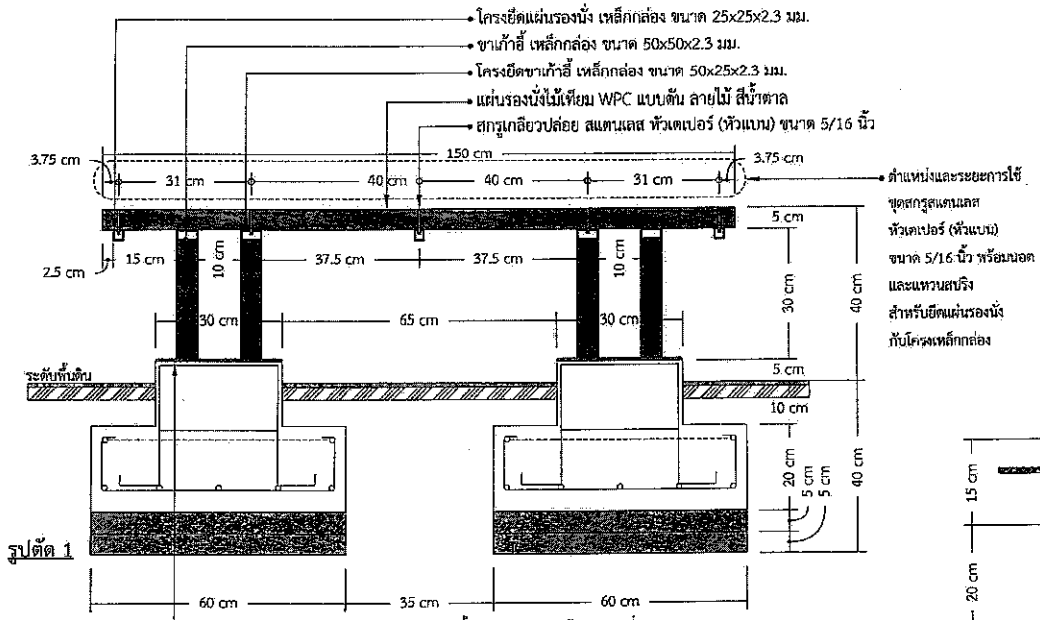
อนุมัติ
นาย พงษ์ธรรม สุขเกิ่งจ
ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

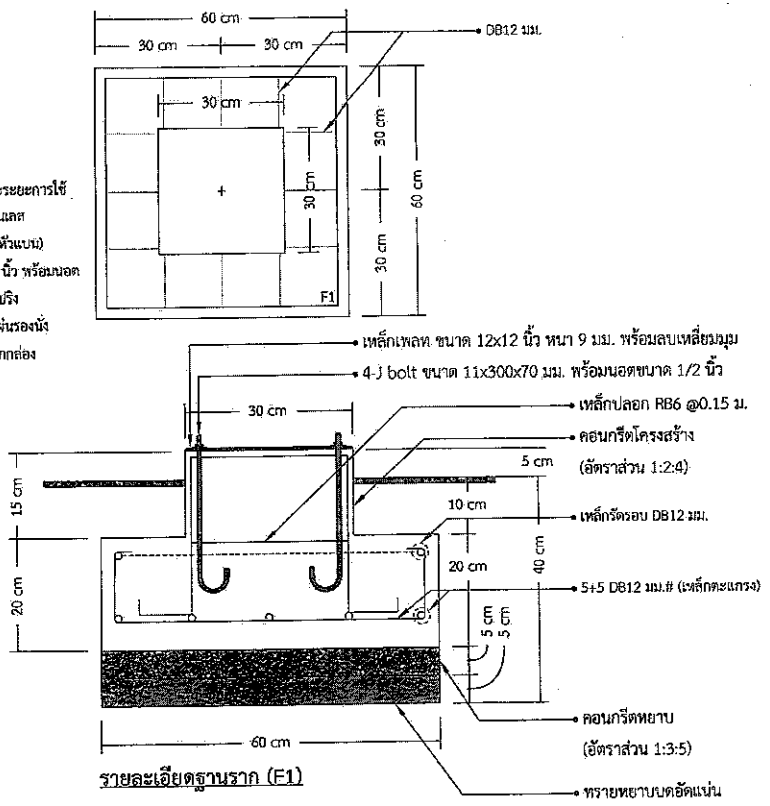
วันที่ 30/08/2562

แบบที่อนุมัติ มน103-04

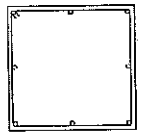
01	02

729





รายละเอียดฐานราก (F1)

ชั้น / เสา	C1
	
ขนาดเสา	0.30 x 0.30 ม.
เหล็กแกนเสา	8-DB12 มม.
เหล็กปลอก	RB6 @0.15 ม.

โครงม้านั่ง เหล็กกล่อง-ไม้เทียม

Not to Scale

(แบบอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหน้างานจริง)

กองอำนวยการพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ
สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 15
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
โทร 0-2561-0777 ต่อ 1731

โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
ระยะปานกลางและระยะยาว
ของอุทยานแห่งชาติ ภายใต้แผนแม่บท
ชุดที่ 3 (ปี 2561-2565)

ผู้ออกแบบ
นายชนัฐกร สกุลลี
ก.ส.ท. 25152

เห็นชอบ
นายชนัฐกร สกุลลี
ก.ส.ท. 25152

ตรวจสอบ
นาย ภิรัฐ์ดนัย์ สุขธรรม
ภส 52536

ตรวจ
นางสาว วรท สุทธิพิมพ์
หัวหน้าโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

เห็นชอบ
นาย เทอดวิช ตรงหมู่เมือง
ผู้อำนวยการส่วนอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว
และนันทนาการ

อนุมัติ
นาย ทรงธรรม ชุมจรัง
ผู้อำนวยการสำนักอนุรักษ์ทางชีวภาพ
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

วันที่ 30/08/2562

แบบที่เสนอ มม103-04

730

02 | 02

สรุปราคากลางงานก่อสร้าง

ปร.6

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ วนอุทยานผาหลักหมื่น

ประเภท ป้ายสื่อความหมาย

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตวนอุทยานผาหลักหมื่น

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

แบบ ปร.4, 5 ที่แนบ จำนวน ๑๕ แผ่น

ประมาณการเมื่อ 2 กันยายน 2564

หน่วยงานประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ลำดับที่	รายการสิ่งก่อสร้าง	รวมค่าก่อสร้าง เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	ราคาค่างานพัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ	226,353.12	
2	ราคาค่าครุภัณฑ์จัดซื้อ		
3	ราคาค่าใช้จ่ายพิเศษ (ภารขนส่งทางบก)		
สรุป	รวมค่าก่อสร้างทั้งโครงการ		
	คิดเป็นเงิน(สองแสนสองหมื่นหกพันสามร้อยห้าสิบสามบาทสิบสองสตางค์)	226,353.12	

ผู้ประมาณการ

(นาย สรทัศน์ สาใจ)

วิศวกรโยธา ภย. 70543

ผู้ประมาณการ

กมลวรรณ ปุรณรัตน์

(นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์)

สถาปนิก ภสถ. 22207

หมายเหตุ

1.ราคาที่ประมาณการเป็นราคา โดยประมาณเพื่อของบพัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ วนอุทยานผาหลักหมื่น เพียงเท่านั้น เป็นราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน พฤษภาคม 2563 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

2.ราคาก่อสร้างอาจเปลี่ยนแปลง ตามระยะทางขนส่งวัสดุ และลักษณะภูมิประเทศถึงจุดก่อสร้าง

3.ราคาวัสดุ/ค่าแรงงานใช้ตามบัญชีมาตราฐานสิ่งก่อสร้าง ปีงบประมาณ 2560 ของกรมบัญชีกลาง และ/หรือราคาวัสดุ จ. แพร่ ของสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

4. ก่อนกำหนดจุดติดตั้งป้าย ให้ผู้รับจ้างตรวจสอบหน้างานอีกครั้งก่อนทำการติดตั้ง ให้ปรึกษา หัวหน้าวนอุทยานอีกครั้ง

สรุปผลการประมาณราคาค่าก่อสร้าง

ปร.5

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ วนอุทยานผาหลักหมื่น

ประเภท ป้ายสื่อความหมาย

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตวนอุทยานผาหลักหมื่น

แบบเลขที่ ดท1101-04 ,น2101-04 ,ส3401-04 ,ส4401-04,มน103-04, ส701

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

แบบ ปร.4, 5 ที่แนบ จำนวน 9 แผ่น

ประมาณการเมื่อ 2 กันยายน 2564

หน่วยงานประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ลำดับที่	รายการสิ่งก่อสร้าง	จำนวน ป้าย/ชุ้ม/ตัว	ค่าวัสดุ และค่าแรงงาน จำนวนเงิน (บาท)	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	ป้ายต้นทางแนวตั้งขนาด 0.90 x 1.20 ม.	2.00	18,632.08			
2	ป้ายแนะนำ ขนาด 0.90 x 1.60 ม.	2.00	22,538.26			
3	ป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.60 x 0.90 ม. แบบเอียง	5.00	17,446.95			
4	ม้านั่งเหล็กกล่อง - ไม้เทียม	5.00	49,712.50			
5	ป้ายสื่อความหมายพรรณไม้	4.00	5,379.56			
6	ชุ้มประตู	1.00	35,602.62			
7	ป้ายบอกทาง ระดับต่ำ เสาเดี่ยว	2.00	7,422.98			
8	ป้ายชื่อพันธุ์ไม้แบบแขวน	40.00	16,636.00			
	รวมราคาค่าก่อสร้างทั้งสิ้น		173,370.95	1.3056	226,353.12	
	เงื่อนไข Factor F					
	เงินล่วงหน้าจ่าย.....%					
	เงินประกันผลงานหัก.....%					
	ดอกเบี้ยเงินกู้.....S.....%					
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT).....7.....%					
สรุป	รวมค่าก่อสร้างทั้งสิ้น					
	คิดเป็นเงิน(สองแสนสองหมื่นหกพันสามร้อยห้าสิบสามบาทสิบสองสตางค์)				226,353.12	

ผู้ประมาณการ

(นาย สรหัศน์ สาใจ)

วิศวกรโยธา ภย. 70543

ผู้ประมาณการ

กมลวรรณ ปุรณรัตน์

(นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์)

สถาปนิก ภสถ. 22207

หมายเหตุ

1.ราคาที่ประมาณการเป็นราคา โดยประมาณเพื่อของบพัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ วนอุทยานผาหลักหมื่น เพียงเท่านั้น เป็นราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน พฤษภาคม 2563 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

2.ราคาก่อสร้างอาจเปลี่ยนแปลง ตามระยะทางขนส่งวัสดุ และลักษณะภูมิประเทศถึงจุดก่อสร้าง

3.ราควัสดุ/ค่าแรงงานใช้ตามบัญชีมาตราฐานสิ่งก่อสร้าง ปีงบประมาณ 2560 ของกรมบัญชีกลาง และ/หรือราคาวัสดุ จ. แพร่ ของสำนักงานเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

4. ก่อนกำหนดจุดติดตั้งป้าย ให้ผู้รับจ้างตรวจสอบหน้างานอีกครั้งก่อนทำการติดตั้ง ให้ปรึกษา หัวหน้าวนอุทยานอีกครั้ง

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

ปร.4 แผ่นที่ 1/10

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ วนอุทยานผาหลักหมื่น

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตวนอุทยานผาหลักหมื่น

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

แบบเลขที่ ดท1101-04 ,ม2101-04 ,ส3401-04 ,มบ103-04, ส6201-04 ,ช103-04 ,ท202-04 ,ส 701

ประมาณการเมื่อ 2 ลับยายน 2564

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	งานป้าย และสิ่งอำนวยความสะดวก								
1	ป้ายต้นทางแนวตั้งขนาด 0.90 x 1.20 ม.	2.00	ป้าย		15,271.18		3,360.90	18,632.08	
2	ป้ายแนะนำ ขนาด 0.90 x 1.60 ม.	2.00	ป้าย		18,404.56		4,133.70	22,538.26	
3	ป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.60 x 0.90 ม. แบบเอียง	5.00	ป้าย		14,277.95		3,169.00	17,446.95	
4	ม้านั่งเหล็กกล่อง - ไม้เทียม	5.00	ตัว		42,010.75		7,701.75	49,712.50	
5	ป้ายสื่อความหมายพรรณไม้	4.00	ป้าย		4,734.60		644.96	5,379.56	
6	ซุ้มประตู	1.00	ซุ้ม		28,778.41		6,824.21	35,602.62	
7	ป้ายบอกทาง ระดับต่ำ เสาเดี่ยว	2.00	ป้าย		5,888.66		1,534.32	7,422.98	
8	ป้ายชื่อทันธุ์ไม้แบบแขวน	40.00	ป้าย		12,808.00		3,828.00	16,636.00	
	รวมค่าวัสดุ อุปกรณ์				142,174.11		31,196.84	173,370.95	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๙

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

ปร.4 แผ่นที่ 1/10

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ วนอุทยานผาหลักหมื่น

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตวนอุทยานผาหลักหมื่น

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3401-04 ,มบ103-04, ส6201-04 ,ช103-04 ,ท202-04 ,ส 701

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ประมาณการเมื่อ 2 กันยายน 2564

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุ และค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	1.ป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 0.90 x 1.20 ม. ตท1101-04								
1	เหฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.064	ลบ.ม.	-	-	148.00	9.47	9.47	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.070	ลบ.ม.	1,530.76	107.15	436.00	30.52	137.67	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	1.20	ตร.ม.	491.00	589.20	133.00	159.60	748.80	
	- ตะปู	0.30	กก.	37.39	11.22	-	-	11.22	
2	โครงสร้างป้าย								น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	0.60	ท่อน	368.00	220.80	-	-	220.80	5.21
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 30.84 กก./ท่อน	0.50	ท่อน	1,175.00	587.50	-	-	587.50	16.50
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 100 มม. หนา 3.2 mm. นน. 57.20 กก./ท่อน	1.00	ท่อน	2,265.12	2,265.12	-	-	2,265.12	34.32
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	56.03
	- เหล็กเพลท ขนาด 8 x 8 นิ้ว หนา 6 มม.	2.00	แผ่น	136.00	272.00	-	-	272.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	3.66	ตร.ม.	90.00	329.40	35.00	128.10	457.50	
	- ค่าแรงติดตั้ง	56.03	กก.	-	-	12.00	672.36	672.36	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิท หนา 4 มม.	1.08	ตร.ม.	1,100.00	1,188.00	330.00	356.40	1,544.40	
	-ภาพพิมพ์ความละเอียดสูงบนสติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M	1.08	ตร.ม.	1,000.00	1,080.00	300.00	324.00	1,404.00	
4	เคลือบไลปิดทับแผ่นป้าย อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ (สกรูยึดหัวสแตนเลส หัวเตเปอร์ , นอต , แหวนชุบกัลวาไนซ์ , กาวซิลิโคน)	1.00	L/S	650.00	650.00	-	-	650.00	
	รวมค่างานป้ายต้นทางแนวตั้ง ขนาด 0.90 x 1.20 ม. / 1 ป้าย				7,635.59		1,680.45	9,316.04	

(นายสรศักดิ์ สาใจ)
วิศวกรโยธา กย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

ปร.4 แผ่นที่ 1/10

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ วนอุทยานผาหลักหมื่น

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตวนอุทยานผาหลักหมื่น

แบบเลขที่ ดท1101-04 ,น2101-04 ,ส3401-04 ,มน103-04, ส6201-04 ,ช103-04 ,ห202-04 ,ส 701

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ประมาณการเมื่อ 2 กันยายน 2564

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุ และค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	2.ป้ายแนะนำ ขนาด 0.90 x 1.60 ม. น2101-04								
1	เชิงชานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.064	ลบ.ม.	-	-	148.00	9.47	9.47	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.070	ลบ.ม.	1,530.76	107.15	436.00	30.52	137.67	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	1.20	ตร.ม.	491.00	589.20	133.00	159.60	748.80	
	- ตะปู	0.30	กก.	37.39	11.21	-	-	11.21	
2	โครงสร้างป้าย								น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	0.70	ท่อน	368.00	257.60	-	-	257.60	6.51
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 30.84 กก./ท่อน	1.00	ท่อน	1,175.00	1,175.00	-	-	1,175.00	25.70
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 100 มม. หนา 3.2 mm. นน. 57.20 กก./ท่อน	1.00	ท่อน	2,265.12	2,265.12	-	-	2,265.12	34.32
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	66.53
	- เหล็กเพลท ขนาด 8 x 8 นิ้ว หนา 6 มม.	2.00	แผ่น	136.00	272.00	-	-	272.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	4.62	ตร.ม.	90.00	415.80	35.00	161.70	577.50	
	- ค่าแรงติดตั้ง	66.53	กก.	-	-	12.00	798.36	798.36	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิท หนา 4 มม.	1.44	ตร.ม.	1,100.00	1,584.00	330.00	475.20	2,059.20	
	-ภาพพิมพ์ความละเอียดสูงบนสติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M	1.44	ตร.ม.	1,000.00	1,440.00	300.00	432.00	1,872.00	
4	เคลือบใสปิดทับแผ่นป้าย อุปกรณ์ยึดตั้งอื่นๆ (สลักเกลียว , นอต , แหวนชุบกัลวาไนซ์ , กาวซิลิโคน ฯลฯ)	1.00	L/S	750.00	750.00	-	-	750.00	
	รวมค่างานป้ายแนะนำ ขนาด 0.90 x 1.60 ม. / 1 ป้าย				9,202.28		2,066.85	11,269.13	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

ปร.4 แผ่นที่ 1/10

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ วนอุทยานผาหลักหมื่น

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตวนอุทยานผาหลักหมื่น

แบบเลขที่ ดท1101-04 ,น2101-04 ,ส3401-04 ,มน103-04, ส6201-04 ,ช103-04 ,ท202-04 ,ส 701

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ประมาณการเมื่อ 2 กันยายน 2564

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุ และค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	3.ป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.60 x 0.90 ม. แบบเอียง ส3401-04								
1	เทฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.025	ลบ.ม.	-	-	148.00	3.40	3.40	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.025	ลบ.ม.	1,530.76	38.26	436.00	10.90	49.16	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	0.60	ตร.ม.	491.00	294.60	133.00	79.80	374.40	
	- ตะปู	0.15	กก.	37.39	5.60	-	-	5.60	
2	โครงสร้างป้าย								น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 50 x 50 มม. หนา 2.3 mm. น้ำ. 20.07 กก./ท่อน	0.32	ท่อน	800.79	256.25	-	-	256.25	6.56
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. น้ำ. 9.19 กก./ท่อน	0.59	ท่อน	368.00	217.12	-	-	217.12	5.36
	- เหล็กกล่อง ขนาด 50 x 25 มม. หนา 2.3 mm. น้ำ. 14..66 กก./ท่อน	0.15	ท่อน	557.08	83.56	-	-	83.56	2.08
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	14.00
	- เหล็กเพลท ขนาด 4 x 4 นิ้ว หนา 6 มม.	2.00	แผ่น	40.00	80.00	-	-	80.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	0.90	ตร.ม.	90.00	81.00	35.00	31.50	112.50	
	- ค่าแรงติดตั้ง	14.00	กก.	-	-	12.00	168.00	168.00	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิท หนา 4 มม.	0.54	ตร.ม.	1,100.00	594.00	330.00	178.20	772.20	
	-ภาพพิมพ์ความละเอียดสูงบนสติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M	0.54	ตร.ม.	1,000.00	540.00	300.00	162.00	702.00	
4	เคลือบใสปิดทับแผ่นป้าย อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ (สกรู 3/16 แหวนสปริง นอตสแตนเลส ปูนยาแนว เพรทปิดปลาย ฯลฯ)	1.00	L/S	330.00	330.00	-	-	330.00	
	รวมค่างานป้ายสื่อความหมาย ขนาด 0.60 x 0.90 ม. / 1 ป้าย				2,855.59		633.80	3,489.39	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ วนอุทยานผาหลักหมื่น

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตวนอุทยานผาหลักหมื่น

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3401-04 ,มน103-04, ส6201-04 ,ช103-04 ,ท202-04 ,ส 701

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ประมาณการเมื่อ 2 กันยายน 2564

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	4. ม้านั่ง มน103-04								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลับ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.30	ลบ.ม.	-	-	148.00	44.40	44.40	
	- ทรายหยาบ	0.04	ลบ.ม.	392.52	15.70	91.00	3.64	19.34	
	- คอนกรีตหยาบ 1:3:5	0.04	ลบ.ม.	1,301.65	52.06	398.00	15.92	67.98	
	- คอนกรีตโครงสร้าง 1:2:4 (ประเภทที่ 1)	0.17	ลบ.ม.	1,530.76	260.22	436.00	74.12	334.34	
	- ไม้แบบ	1.60	ตร.ม.	491.00	785.60	133.00	212.80	998.40	
	- เหล็กเส้น RB6	0.95	กก.	31.58	30.00	4.10	3.89	33.89	
	- เหล็กเส้น DB12	28.05	กก.	26.32	738.27	3.30	92.56	830.83	
	- ลวดผูกเหล็ก	0.53	กก.	37.38	19.81	-	-	19.81	
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม. พร้อมน็อต	8.00	ชุด	41.90	335.20	-	-	335.20	น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 50 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 20.07 กก./ท่อน	0.418	ท่อน	800.79	334.73	-	-	334.73	8.03
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	1.16	ท่อน	368.00	426.88	-	-	426.88	10.26
	- เหล็กกล่อง ขนาด 50 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 14.66 กก./ท่อน	0.231	ท่อน	557.08	128.68	-	-	128.68	3.42
	- เหล็กเพลท 12" x 12" หนา 9 มม.	2.00	แผ่น	480.00	960.00	-	-	960.00	21.71
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	1.50	ตร.ม.	90.00	135.00	35.00	52.50	187.50	
	- ค่าแรงติดตั้ง โครงเหล็ก	21.71	กก.	-	-	12.00	260.52	260.52	
	- แผ่นไม้เทียม WPC แบบตัน ลายไม้ สีน้ำตาล ขนาด 2 x 4 นิ้ว (1 แผ่น ยาว 3.00 ม.)	2.00	แผ่น	1,340.00	2,680.00	390.00	780.00	3,460.00	
	- อื่นๆ เช่น สกรูสแตนเลส โพลียูรีเทนซีลแลนท์ กระดาษทราย อุปกรณ์ทาสี	1.00	L/S	1,500.00	1,500.00	-	-	1,500.00	
	สีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาล สีทาไฟเบอร์ซีเมนต์สีน้ำตาล น้ำมันสน สีกันสนิม ฯลฯ								
	รวมค่างานม้านั่ง / 1 ตัว				8,402.15		1,540.35	9,942.50	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

กมลวรรณ ปุรณรัตน์
(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

ปร.4 แผ่นที่ 1/10

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ วนอุทยานผาหลักหมื่น

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตวนอุทยานผาหลักหมื่น

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3401-04 ,มน103-04, ส6201-04 ,ช103-04 ,ห202-04 ,ส 701

หน่วยงานประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ประมาณการเมื่อ 9 กันยายน 2564

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	5. ป้ายสื่อความหมายพรรณไม้ ส6201-04								
1	เทฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.014	ลบ.ม.	-	-	148.00	2.07	2.07	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.016	ลบ.ม.	1,530.76	24.49	436.00	6.97	31.46	
	ไม้แบบ								
	-ไม้แบบ	0.32	ตร.ม.	491.00	157.12	133.00	42.56	199.68	
	- ตะปู	0.08	กก.	37.39	2.99	-	-	2.99	
2	โครงสร้างป้าย								น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. นน. 9.19 กก./ท่อน	0.20	กก.	368.00	73.60	-	-	73.60	1.41
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 50 มม. หนา 2.3 mm. นน. 30.84 กก./ท่อน	0.15	ท่อน	1,175.00	176.25	-	-	176.25	3.34
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	4.00	ชุด	41.90	167.60	-	-	167.60	4.75
	- เหล็กเพลท ขนาด 8 x 8 นิ้ว หนา 6 มม.	1.00	แผ่น	136.00	136.00	-	-	136.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	0.37	ตร.ม.	90.00	33.30	35.00	12.95	46.25	
	- ค่าแรงติดตั้ง	4.75	กก.	-	-	12.00	57.00	57.00	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิท หนา 4 มม.	0.06	ตร.ม.	1,100.00	69.30	330.00	20.79	90.09	
	-ภาพพิมพ์ความละเอียดสูงบนสติกเกอร์ PVC ชนิดใช้ภายนอก ยี่ห้อ 3M	0.06	ตร.ม.	1,000.00	63.00	300.00	18.90	81.90	
	เคลือบใสปิดทับแผ่นป้าย								
4	อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ (สกรู แหวนสปริง นอตสแตนเลส ปูนยาแนว กระดาษทราย ฯลฯ)	1.00	L/S	280.00	280.00	-	-	280.00	
	รวมค่างานป้ายสื่อความหมายพรรณไม้ / 1 ป้าย				1,183.65		161.24	1,344.89	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐..

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

ปร.4 แผ่นที่ 1/10

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ วนอุทยานผาหลักหมื่น

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตวนอุทยานผาหลักหมื่น

แบบเลขที่ ดท1101-04 ,น2101-04 ,ส3401-04 ,มน103-04, ล6201-04 ,ช103-04 ,ท202-04 ,ส 701

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ประมาณการเมื่อ 2 กันยายน 2564

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	6. ซุ้มประตู ช103-04								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลับ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	2.30	ลบ.ม.	-	-	148.00	340.40	340.40	
	- ทรายหยาบ	0.25	ลบ.ม.	392.52	98.13	91.00	22.75	120.88	
	- คอนกรีตหยาบ 1:3:5	0.10	ลบ.ม.	1,301.65	130.16	398.00	39.80	169.96	
	- คอนกรีตหยาบ 1:2:4 (ประเภทที่ 1)	0.79	ลบ.ม.	1,530.76	1,209.30	436.00	344.44	1,553.74	
	- ไม้แบบ	6.40	ตร.ม.	491.00	3,142.40	133.00	851.20	3,993.60	
	- ตะปู	1.60	กก.	37.39	59.82	-	-	59.82	
	- เหล็กเส้น RB6	8.00	กก.	31.58	252.64	4.10	32.80	285.44	
	- เหล็กเส้น DB12	82.10	กก.	26.32	2,160.87	3.30	270.93	2,431.80	
	- ลวดผูกเหล็ก	2.70	กก.	37.38	101.03	-	-	101.03	
	- J-Bolt ขนาด 14 x 300 x 70 มม. พร้อมน็อต	2.00	ชุด	70.00	140.00	-	-	140.00	
	- สกรูหัวห่วงตัวโอ ขนาด 3/8 นิ้ว	2.00	ตัว	22.50	45.00	-	-	45.00	น้ำหนักที่ใช้จริง
	- เหล็กกล่อง ขนาด 150 x 50 มม. หนา 3.2 mm. น.น. 57.20 กก./ท่อน	2.00	ท่อน	2,173.60	4,347.20	-	-	4,347.20	66.73
	- เหล็กกล่อง ขนาด 25 x 25 มม. หนา 2.3 mm. น.น. 9.19 กก./ท่อน	1.00	ท่อน	368.00	368.00	-	-	368.00	9.19
	- เหล็กท่อกลม Ø 6 นิ้วหนา 4.5 มม. น.น.106.94 กก./ท่อน	3.00	ท่อน	4,063.72	12,191.16	-	-	12,191.16	270.92
	- ค่าแรงติดตั้ง โครงเหล็ก	346.84	กก.	-	-	12.00	4,162.08	4,162.08	346.84
	- ไม้เนื้อแข็ง ขนาด 1 x 4 นิ้ว ยาว 8.00 ม.	0.72	ลบ.ฟ.	700.93	504.66	210.28	151.40	656.06	
	- ไม้เนื้อแข็ง ขนาด 1 x 6 นิ้ว ยาว 6.90 ม.	1.00	ลบ.ฟ.	1,028.04	1,028.04	308.41	308.41	1,336.45	
	- ตัวอักษรเซาะร่อง พร้อมทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเหลืองจำปา หรือติดอักษรพลาสวูด หนา 10 มม. ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเหลืองจำปา	1.00	L/S	1,000.00	1,000.00	300.00	300.00	1,300.00	
	- อื่นๆ เช่น สกรูสแตนเลส น็อตและแหวนสปริงสแตนเลส ปูนยาแนวกระดาษทราย อุปกรณ์ทาสี	1.00	L/S	2,000.00	2,000.00	-	-	2,000.00	
	สีน้ำมันเคลือบเงาสีน้ำตาล น้ำมันสน สีกันสนิม น้ำยารักษาเนื้อไม้หรือน้ำยากันปลวก ฯลฯ								
	รวมค่างานซุ้มประตู / 1 ซุ้ม				28,778.41		6,824.21	35,602.62	
	6. ป้ายบอกทาง ระดับต่ำ เสาเดี่ยว ท202-04								
1	เทฐานคอนกรีต								
	- งานขุดดินฐานป้ายและถมกลบ ปริมาณน้อยกว่า 25 ลบ.ม. หรือขุดลึกเกิน 1.5 ม.	0.045	ลบ.ม.	-	-	148.00	6.66	6.66	
	- งานคอนกรีต 1 : 2 : 4	0.050	ลบ.ม.	1,530.76	75.77	436.00	21.58	97.35	

(นายสรศักดิ์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ก-สถ [illegible]

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

ปร.4 แผ่นที่ 1/10

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ วนอุทยานผาหลักหมื่น

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตวนอุทยานผาหลักหมื่น

แบบเลขที่ ๓ท1101-04 ,น2101-04 ,ส3401-04 ,มน103-04, ส6201-04 ,ช103-04 ,ท202-04 ,ส 701

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750

หน่วยงานประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

ประมาณการเมื่อ 2 กันยายน 2564

แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานสาธิษย์ จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
	ไม้แบบ	0.60	ตร.ม.	491.00	294.60	133.00	79.80	374.40	
	- ตะปู	0.15	กก.	37.39	5.60	-	-	5.60	
2	โครงสร้างป้าย								
	- เหล็กกล่อง ขนาด 100 x 100 มม. หนา 3.2 mm. น.น. 57.20 กก./ท่อน	0.16	ท่อน	2,265.12	362.41	-	-	362.41	
	- J-Bolt ขนาด 11 x 300 x 70 มม.	4.00	ชุด	41.90	167.60	-	-	167.60	
	- เหล็กเพลทปิดหัวเสา ขนาด 4 x 4 นิ้ว หนา 6 มม.	1.00	แผ่น	40.00	40.00	-	-	40.00	
	- เหล็กเพลทขนาด 8 x 8 นิ้ว หนา 6 มม.	1.00	แผ่น	136.00	136.00	-	-	136.00	
	- ทาสีกันสนิม 1 รอบ ทาสีน้ำมันทับ 2 รอบ	1.44	ตร.ม.	90.00	129.60	35.00	50.40	180.00	
	- ค่าแรงติดตั้ง	9.06	กก.	-	-	12.00	108.72	108.72	
3	ตัวป้าย								
	- แผ่นไม้เทียมไฟเบอร์ซีเมนต์ ลายไม้ สีน้ำตาล ขนาด 1 x 6 นิ้ว 1 แผ่น ยาว 3 เมตร	0.67	แผ่น	350.00	232.75		-	232.75	
	- สัญลักษณ์ และข้อความ ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีเหลืองจำปา	1.00	L/S	-	-	500.00	500.00	500.00	
4	อุปกรณ์ติดตั้งอื่นๆ (สกรูสแตนเลส โพลียูรีเทนซีลแลนท์ กระดาษทราย อุปกรณ์ทาสี สีน้ำมันเคลือบเ	1.00	L/S	1,500.00	1,500.00	-	-	1,500.00	
	รวมค่างานป้ายบอกทาง เสาคู่ ระดับสูง / 1 ป้าย				2,944.33		767.16	3,711.49	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543

กมลวรรณ ปุรณรัตน์
(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๔๕๒๐๙๕

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124 ปร.4 แผ่นที่ 1/10

ชื่อโครงการ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ วนอุทยานผาหลักหมื่น

สถานที่ก่อสร้าง ในเขตวนอุทยานผาหลักหมื่น

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โทร. 02-5610777 ต่อ 1750 แบบเลขที่ ตท1101-04 ,น2101-04 ,ส3401-04 ,มน103-04, ส6201-04 ,ช103-04 ,ท202-04 ,ส 701

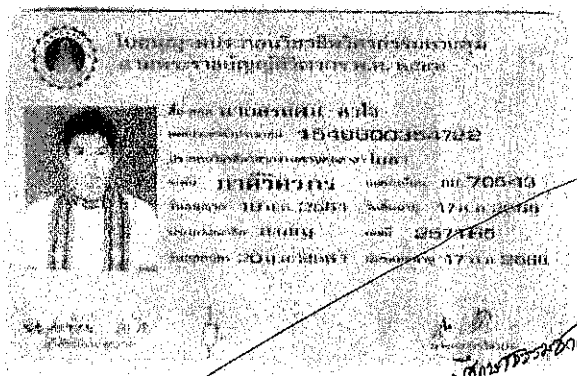
หน่วยงานประมาณการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) โทร. 0-5462-7124

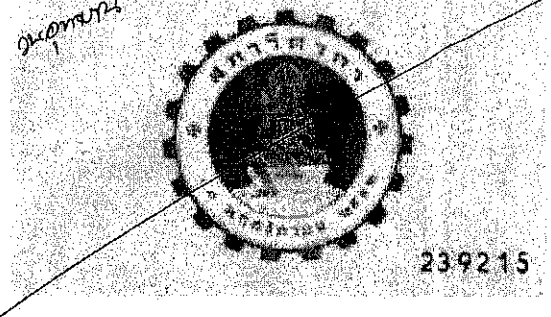
แหล่งอ้างอิง ราคาวัสดุก่อสร้างไม่รวมภาษี ประจำเดือน กรกฎาคม 2564 สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่ ประมาณการเมื่อ 2 กันยายน 2564

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ		ค่าของ/ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หน่วยละ	จำนวนเงิน		
5	ง.ป้ายชื่อพันธุ์ไม้แบบแขวน ส 701								
	แผ่นอะคริลิก สีน้ำตาล หนา 3 มม. ขนาด 0.09 x 0.205 ม. เจาะรูสำหรับร้อยลวดสปริง	0.019	ตร.ม.	800.00	15.20	-	5.70	20.90	
	ลวดอะลูมิเนียม ขนาด 1 มม. ยาว 8 ม. ดัดสปริง	1.00	ม.	5.00	5.00	-	-	5.00	
	ตัดและติดสติกเกอร์ สีขาว หรือ เซาะร่อง ทาสีน้ำมันเคลือบเงาสีขาว ขนาดลายละเอียดตามแบบ	1.00	L/S	300.00	300.00	-	90.00	390.00	
	รวมค่างานป้ายชื่อพันธุ์ไม้แบบแขวน / 1 ป้าย				320.20		95.70	415.90	

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย 70503

(นางสาวกมลวรรณ ปุรนัรัช)
สถาปนิก ภ-สถ.๒





สำเนาถูกต้อง

(นายสรทัศน์ สาใจ)
วิศวกรโยธา ภย.70543



ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุม
ARCHITECT LICENSE

นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์
MISS Kamonwan Puronrat

สาขา สถาปัตยกรรมหลัก
Field: Architecture

ระดับ ภาคีสถาปนิก Associate Architect

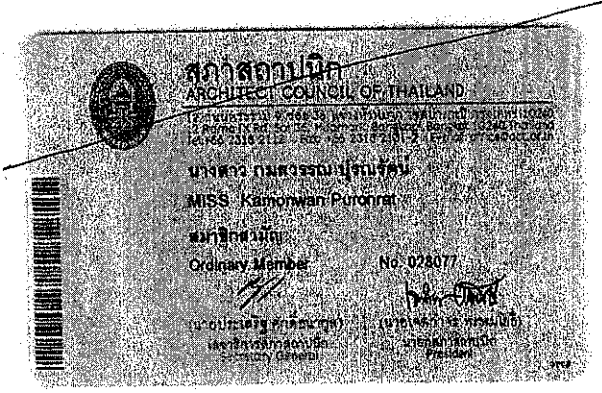
เลขที่ใบอนุญาตที่ ภ.ผ. 22207 Assoc.Arch. 22207

ออกบัตร 17 มีนาคม 2561 หมดอายุ 16 มีนาคม 2566
Date of Issue 17 Mar 2018 Date of Expiry 16 Mar 2023

กมลวรรณ ปุรณรัตน์

ลายมือชื่อผู้รับใบอนุญาต
Signature

ใช้ในการขอยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อ
วิทยาลัยเทคนิคแพร่ จ.แพร่



สภาสถาปนิก
ARCHITECT COUNCIL OF THAILAND

นางสาว กมลวรรณ ปุรณรัตน์
MISS Kamonwan Puronrat

สมาชิกสามัญ
Ordinary Member No. 028077

สำเนาถูกต้อง
กมลวรรณ ปุรณรัตน์
(นางสาวกมลวรรณ ปุรณรัตน์)
สถาปนิก ภ-สถ.๒๒๒๐๗

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2565 (ถ้ามี)	ปี 2566	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพให้ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน		6,353,300	
กิจกรรมหลักที่ 2 : ปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ป่าอนุรักษ์		5,000,000	
1. งบลงทุน			
1.1 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
ค่าปรับปรุงอื่น ๆ		5,000,000	ปรับปรุงภูมิทัศน์อนุสาวรีย์พระยาไชยบูรณ์ ตำบลนาจักร อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยว วงเงิน 2,600,000 บาท

กิจกรรมหลัก 1. เสริมสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ **วงเงิน 1,500,000 บาท**

2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและยกระดับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต **วงเงิน 1,100,000 บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ การท่องเที่ยว

แผนย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 3 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ **ผู้รับผิดชอบ :** นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล **ตำแหน่ง :** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ **สถานที่ติดต่อ :** สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** 054-646205 ,054-646149

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

จากยุทธศาสตร์ชาติในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำให้เกิดรายได้เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวนั้น เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยวและเป็นไปตาแนวทางการพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1๓ ที่ต้องให้ ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน และมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่อง เที่ยวคุณภาพ ตลอดจนทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อย และประกอบการแผนพัฒนาภาคเหนือ ที่มีเป้าหมายการพัฒนา “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ”ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน” โดยแนวทางในการพัฒนาสำคัญได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยกำลังสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ และการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ จึงส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ทั้งนี้หนึ่งในการพัฒนาที่สำคัญของการ

ท่องเที่ยว ได้แก่ พัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยว พัฒนาระบบความปลอดภัย และสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับการท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาจังหวัดแพร่ อีกทั้งเป็นการปรับตัวของการท่องเที่ยวในจังหวัดเพื่อรองรับสถานการณ์การท่องเที่ยวแบบวิถีใหม่ (New Normal)

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จากความสำคัญของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกุญแจหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดแพร่ ทั้งนี้ จังหวัดแพร่เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในหลายกลุ่มได้ตลอดทั้งปี สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันของจังหวัด อันจะนำไปสู่การสร้างและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยว และรัฐบาลประกาศพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยมาตรการหนึ่งที่สำคัญ คือ การปิดสถานที่ต่าง ๆ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยว การให้งดหรือชะลอการเดินทางข้ามจังหวัด และการขอความร่วมมือสถานประกอบการให้พนักงานทำงานในที่พักอาศัย (Work from home) สถานการณ์การแพร่ระบาดและมาตรการต่าง ๆ ดังกล่าวไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการเดินทางของนักท่องเที่ยว แต่ส่งผลกระทบให้เศรษฐกิจของประเทศให้ชะลอตัวอย่างรุนแรง ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวลดลงอย่างต่อเนื่อง

ในวิกฤตดังกล่าวทำให้ประเด็นในเรื่องมาตรฐานการท่องเที่ยว และความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญ จากวิกฤตดังกล่าว ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นในหลากหลายรูปแบบโดยเฉพาะเรื่อง New Normal และ SHA อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ ทั้งเจ้าของธุรกิจ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว พนักงาน และชุมชน ต้องปรับตัว เพื่อให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์โควิด - 19 ดังนั้น จึงควรดำเนินโครงการเพื่อให้ความรู้ ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการปรับตัวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวแบบ New Normal ของการท่องเที่ยวในประเทศไทย และในจังหวัดแพร่ในประเด็นต่าง ๆ อาทิ ที่พัก ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว การท่องเที่ยวชุมชนการให้บริการท่องเที่ยว เมื่อ Social Distancing ได้สร้างกฎเกณฑ์ใหม่ ๆ สำหรับการใช้ชีวิตเพิ่มมากขึ้น รวมถึงพฤติกรรมทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์และเทคโนโลยีใหม่มีความเกี่ยวข้องและมีความจำเป็นในการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

ความเร่งด่วน : จากที่ได้กล่าวมาในข้างต้นจึงเป็นความจำเป็นเร่งด้วยต้องดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดปรับตัวและการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริการทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้ตรงตามมาตรฐานและทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความยั่งยืน ให้กับผู้ประกอบการและยังคงอัตลักษณ์ของการท่องเที่ยววิถีชีวิตวัฒนธรรมล้านนาและวิถีไทยไว้

อย่างงดงาม และให้ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานทางการท่องเที่ยวมากขึ้น ดังนั้นในปีนี้จึงได้มีการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยว โดยเน้นการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และ การสร้างมาตฐานการท่องเที่ยว ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับเครือข่ายและบุคคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อพร้อมรับนักท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์โควิด 19 คลี่คลาย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายการท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม 2565 **สิ้นสุด**เดือนกันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่จังหวัดแพร่

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้มาตรฐาน SHA อย่างน้อย 10 รายต่อ/ปี
2. บุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 80 ราย

(4.2) ผลผลิต

1. นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

2. บุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและยกระดับ ให้มีคุณภาพ สามารถรองรับการท่องเที่ยวอย่างมีมาตรฐาน จำนวน 80 คน

3. จำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้มาตรฐาน SHA อย่างน้อย 10 รายต่อ/ปี

(4.3) ผลลัพธ์

1. จำนวนกิจกรรมของนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น

2. จำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

3. เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น เสริมสร้างศักยภาพชุมชน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้มาตรฐาน SHA เพิ่มขึ้น

2. บุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและยกระดับ ให้มีคุณภาพ สามารถรองรับการท่องเที่ยวอย่างมีมาตรฐาน

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1.	เสริมสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	✓	✓	✓	
2.	พัฒนาศักยภาพบุคลากรและยกระดับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	✓	✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,600,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

กิจกรรม	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	**สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่**	**1,500,000**
กิจกรรมย่อยที่ 1) พัฒนาเครือข่ายด้านความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว สู่เมืองท่องเที่ยวของผู้สูงวัย		500,000
กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย SHA		500,000
กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่		500,000
กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและยกระดับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	**สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่**	**1,100,000**
กิจกรรมย่อยที่ 1) อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการให้บริการด้านการท่องเที่ยวสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ		87,300
กิจกรรมย่อยที่ 2) อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการให้บริการด้านการท่องเที่ยวสำหรับชุมชน		248,000
กิจกรรมย่อยที่ 3) อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการให้บริการด้านการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการ		264,700
กิจกรรมย่อยที่ 4) อบรมทักษะในการเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวท้องถิ่น		500,000

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

หน่วยงานดำเนินงานจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานและให้บริการข้อมูลในระยะต่อไป ผ่านภาคีความร่วมมือของหน่วยงานผู้ให้ข้อมูลซึ่งจะได้พัฒนาขึ้นในระยะเวลาของโครงการ อีกทั้งการต่อยอดเชิงการวิเคราะห์และรูปแบบการใช้ประโยชน์จากข้อมูลต่อไป หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะเป็นผู้ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน และถอดบทเรียนเพื่อนำไปสู่การวางแผน รวมทั้งดูแล บำรุงรักษาให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและคุ้มค่า

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายการท่องเที่ยว และมาตรฐานการท่องเที่ยว		2,600,000	
กิจกรรมหลัก 1 : เสริมสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่		1,500,000	
กิจกรรมย่อย 1 : พัฒนาเครือข่ายด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว		500,000	
สู่เมืองท่องเที่ยวของผู้สูงวัย			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		38,400	1. ค่าวิทยากรบุคลภายนอกบรรยาย จำนวน 16 ชั่วโมง ๆ ละ 1200 บาท จำนวน 2 รุ่น
		21,600	2. ค่าวิทยากรบุคคลภายนอก กลุ่ม จำนวน 3 คนๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 1200 บาท จำนวน 2 รุ่น
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		120,000	1. ค่าที่พักผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 40 คน ๆ ละ 2 คืนๆ 750 บาท
		24,000	2. ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรมเหมาจ่าย จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 40 คน ๆ ละ 300 บาท
		40,000	3. ค่าพาหนะวิทยากรเหมาจ่าย จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 8 คน ๆ ละ 2500 บาท
		156,800	4. ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 40 คน ๆ ละ 7 มื้อๆ ละ 280 บาท
		24,000	5. ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 40 คน ๆ ละ 6 มื้อๆ ละ 50 บาท
		4,800	6. จ้างเหมาทำเอกสาร สำหรับการฝึกอบรม จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 40 ชุด ๆ ละ 60 บาท
		48,000	7. ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันและคนขับ จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 4 คัน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 3000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		22,400	1. ค่าวัสดุ สำหรับติดตามประเมินผลโครงการ เช่น ปากกา หมึกเครื่องปริ้นส์ กระดาษ เป็นต้น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อย 2 : พัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย SHA		500,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		38,400	1. ค่าวิทยากรบุคลภายนอกบรรยาย จำนวน 16 ชั่วโมง ๆ ละ 1200 บาท จำนวน 2 รุ่น
		21,600	2. ค่าวิทยากรบุคคลภายนอก กลุ่ม จำนวน 3 คนๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 1200 บาท จำนวน 2 รุ่น
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		120,000	1. ค่าที่พักผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 40 คน ๆ ละ 2 คืนๆ 750 บาท
		24,000	2. ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรมเหมาจ่าย จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 40 คน ๆ ละ 300 บาท
		40,000	3. ค่าพาหนะวิทยากรเหมาจ่าย จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 8 คน ๆ ละ 2500 บาท
		156,800	4. ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 40 คน ๆ ละ 7 มื้อๆ ละ 280 บาท
		24,000	5. ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 40 คน ๆ ละ 6 มื้อๆ ละ 50 บาท
		4,800	1. จ้างเหมาทำเอกสาร สำหรับการฝึกอบรม จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 40 ชุด ๆ ละ 60 บาท
		48,000	2. ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันและคนขับ จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 4 คัน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 3000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		22,400	1. ค่าวัสดุ สำหรับติดตามประเมินผลโครงการ เช่น ปากกา หมึกเครื่องปริ้นส์ กระดาษ เป็นต้น
กิจกรรมย่อย 3 : ส่งเสริมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัด		**500,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		500,000	- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2565	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายการท่องเที่ยว และมาตรฐานการท่องเที่ยว		2,600,000	
กิจกรรมหลักที่ 2 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรและยกระดับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต		1,100,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการให้บริการด้านการท่องเที่ยวสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ		87,300	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		10,800	1. ค่าวิทยากรบรรยาย จำนวน 9 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 รุ่น
		10,800	2. ค่าวิทยากร กลุ่ม จำนวน 3 คนๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 รุ่น
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		12,000	1. ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 4 คน ๆ ละ 2 คืนๆ 750 บาท
		16,000	2. ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 20 คน ๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 200 บาท
		2,400	1. จ้างเหมาทำเอกสาร สำหรับการฝึกอบรม จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 20 ชุด ๆ ละ 60 บาท
		12,000	2. ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันและคนขับ จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 2 คัน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 3000 บาท
		8,000	3. ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 20 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		15,300	1. ค่าวัสดุ สำหรับติดตามประเมินผลโครงการ เช่น ปากกา หมึกเครื่องปริ้นส์ กระดาษ เป็นต้น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2565	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 2 : อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการให้บริการด้านการท่องเที่ยวสำหรับชุมชน		**248,000**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		43,200	1. ค่าวิทยากรบรรยาย จำนวน 36 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 รุ่น
		21,600	2. ค่าวิทยากรกลุ่ม จำนวน 3 คนๆ ละ 12 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 รุ่น
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		48,000	1. ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 4 คน ๆ ละ 8 คืนๆ 750 บาท
		36,000	2. ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 15 คน ๆ ละ 8 มื้อๆ ละ 150 บาท
		16,800	3. ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 15 คน ๆ ละ 16 มื้อๆ ละ 50 บาท
		7,200	1. จ้างเหมาทำเอกสาร สำหรับการฝึกอบรม จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 15 คนๆละ 4 ชุด ๆ ละ 60 บาท
		48,000	2. ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันและคนขับ จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 2 คัน ๆ ละ 4 วัน ๆ ละ 3000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		27,200	1. ค่าวัสดุ สำหรับติดตามประเมินผลโครงการ เช่น ปากกา หมึกเครื่องปริ้นส์ กระดาษ เป็นต้น
กิจกรรมย่อยที่ 3 : อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการให้บริการด้านการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการ		**264,700**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		5,400	1. ค่าวิทยากรบรรยาย จำนวน 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 รุ่น
		64,800	2. ค่าวิทยากรกลุ่ม จำนวน 3 คนๆ ละ 12 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 รุ่น
		21,600	3. ค่าวิทยากรบุคลภายนอกบรรยาย จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1200 บาท จำนวน 3 รุ่น
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		54,000	1. ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 3 รุ่น ๆ ละ 4 คน ๆ ละ 6 คืนๆ 750 บาท
		18,000	2. ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 3 รุ่น ๆ ละ 10 คน ๆ ละ 3 มื้อๆ ละ 200 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2565	คำชี้แจง
		9,000	3. ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 3 รุ่น ๆ ละ 10 คน ๆ ละ 6 มื้อๆ ละ 50 บาท
		7,200	1. จ้างเหมาทำเอกสาร สำหรับการฝึกอบรม จำนวน 3 รุ่นๆ ละ 10 คนๆละ 3 ชุด ๆ ละ 80 บาท
		54,000	2. ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันและคนขับ จำนวน 3 รุ่นๆ ละ 1 คัน ๆ ละ 6 วัน ๆ ละ 3000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		30,700	1. ค่าวัสดุ สำหรับติดตามประเมินผลโครงการ เช่น ปากกา หมึกเครื่องปริ้นส์ กระดาษ เป็นต้น
กิจกรรมย่อยที่ 4 : อบรมทักษะในการเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวท้องถิ่น		500,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		4,800	1. ค่าวิทยากรบรรยาย จำนวน 1 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 8 รุ่น
		86,400	2. ค่าวิทยากรบุคลภายนอกกลุ่ม จำนวน 3 คนๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 1200 บาท จำนวน 8 รุ่น
		76,800	3. ค่าวิทยากรบุคลภายนอกบรรยาย จำนวน 8 ชั่วโมง ๆ ละ 1200 บาท จำนวน 8 รุ่น
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		48,000	1. ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 8 รุ่น ๆ ละ 4 คน ๆ ละ 2 คืนๆ 750 บาท
		60,000	2. ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม วิทยากร และผู้จัดกิจกรรม จำนวน 8 รุ่น ๆ ละ 25 คน ๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 150 บาท
		28,000	3. ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าอบรมวิทยากร และผู้จัดกิจกรรม จำนวน 8 รุ่น ๆ ละ 25 คน ๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 35 บาท
		32,000	4. ค่าเดินทางวิทยากรจำนวน 8 รุ่น ๆ ละ 4 คน ๆ ละ 1000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2565	คำชี้แจง
		12,800	1. จ้างเหมาทำเอกสาร สำหรับการฝึกอบรม จำนวน 8 รุ่นๆ ละ 20 คนๆละ 1 ชุด ๆ ละ 80 บาท
		96,000	2. ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันและคนขับ จำนวน 8 รุ่นๆ ละ 3 คัน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 4000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		55,200	1. ค่าวัสดุ สำหรับติดตามประเมินผลโครงการ เช่น ปากกา หมึกเครื่องปริ้นส์ กระดาษ เป็นต้น

ขอบเขตของงาน
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลัก ๑ เสริมสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
กิจกรรมย่อย ส่งเสริมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

๑. หลักการและเหตุผล

จากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของไทยในปี ๒๕๖๓ มีจำนวนลดลงกว่าร้อยละ ๘๓ และยังส่งผลกระทบอย่างต่อเนื่องในปี ๒๕๖๔ ต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย เนื่องจาก การดำเนินมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ รวมทั้งการขาดความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ในการเดินทางท่องเที่ยว จังหวัดแพร่ จึงมีความจำเป็นที่ต้องยกระดับ ภาพลักษณ์มาตรฐานสินค้าและการบริการทางการท่องเที่ยว เพิ่มแรงส่งให้คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ เป็นที่ประจักษ์ยิ่งขึ้นต่อสายตานักท่องเที่ยวในประเทศ สร้างความมั่นใจในการเดินทางและสร้างกระแสให้นักท่องเที่ยวพร้อมเดินทางกลับมาอีกครั้ง

ในการนี้ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ได้พิจารณาแนวทางประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ เชิงบวกและความเชื่อมั่นต่อจังหวัดแพร่ โดยมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ และสร้างความเชื่อมั่นผ่านการสร้างความตระหนัก ถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมทั้งตอกย้ำภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ผ่านการนำเสนอจุดแข็งของจังหวัดแพร่ ๓ เรื่อง ได้แก่ ๑) ความปลอดภัยทางระบบสาธารณสุขที่เข้มแข็ง ๒) ความคุ้นเคยที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ เช่น อาหาร วัฒนธรรม เป็นต้น และ ๓) ความสวยงามของธรรมชาติ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยวมายังจังหวัดแพร่ ของนักท่องเที่ยวและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ที่นักท่องเที่ยวนึกถึงและเลือกเดินทางท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยการบูรณาการ การดำเนินงานดังกล่าวร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในจังหวัดแพร่ ให้แตกต่าง ปลอดภัย และประทับใจ ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจ สร้างบรรยากาศการท่องเที่ยว หลังการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-๑๙) ระลอก๒

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

๒.๓ เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน และผู้ประกอบการในจังหวัดแพร่

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ หัวหน้าส่วนราชการ สื่อมวลชนท้องถิ่น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

รายละเอียดกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ เพื่อฟื้นฟูหลังจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

๔.๑ จัดกิจกรรมแถลงข่าวเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง ประกอบด้วย

๑. จัดหาสถานที่ในการจัดกิจกรรม ฯ ที่มีความเหมาะสม

๒. จัดให้มีเวทีแถลงข่าวเพื่อเปิดตัวกิจกรรมฯ สูงไม่น้อยกว่า ๐.๔ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๙.๖ ตารางเมตร จำนวน ๑ เวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม เหมาะสมพร้อมจัดทำฉากหลัง และมีป้ายชื่อโครงการ โลโก้จังหวัดแพร่ และโลโก้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๓. ออกแบบและตกแต่งบริเวณที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ให้มีความสวยงาม เหมาะสม

๔. จัดให้มีที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

๕. จัดให้มีเครื่องเสียง และระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ที่มีเพียงพอครอบคลุมบริเวณการจัดงาน มีไมโครโฟนไร้สาย ไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

๖. จัดให้มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการที่มีความเชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗. จัดหาอาหาร พร้อมเครื่องดื่มให้แก่แขกผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ให้เพียงพอ พร้อมจัดเจ้าหน้าที่บริการ แต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๘. จัดให้มีจุดลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนแต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน สำหรับสื่อมวลชน และแขกผู้มาร่วมงาน

๙. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับ แต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๐. จัดให้มีการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง

๑๑. จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑๒. จัดหาของที่ระลึกให้แก่ ผู้สื่อข่าว แขกผู้มีเกียรติผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น

๑๓. จัดของที่ระลึกสำหรับ มอบให้ประธานและผู้ร่วมแถลงข่าว จำนวน ๔ ชิ้น

๑๔.จัดให้มีช่างถ่ายภาพเพื่อบันทึกนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๑๕. จัดให้มีโต๊ะ เพื่อไว้แสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๒ ม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว พร้อมทั้งประสานชุมชนท่องเที่ยวนำผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพื่อมาจัดแสดง

๑๖. ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพที่สื่อถึงเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔.๒ จัดหาข้อมูลและผลิตสื่อวิดีโอเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นในด้านการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ดังนี้

โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. จัดทำสื่อวีดิโอประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นในด้านการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ที่กำหนดโดยในวีดีโอจะต้องมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ เสน่ห์ และดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ปรากฏในสื่อวีดีโออยู่ไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง โดยรูปภาพที่ใช้ต้องเป็นภาพสวยงาม สร้างความน่าสนใจ เป็นปัจจุบัน และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นโดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ วิดีโอ

๒. ผู้รับจ้างจะต้องผลิตวีดีโอออกมาให้มีความคมชัดไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐ x ๑๙๒๐ pixel หรือที่ความคมชัดระดับ Full High-Definition (FHD) โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดหาอุปกรณ์ถ่ายทำเองทุกอย่างจนจบกระบวนการ

๓. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีภาพมุมสูงของสถานที่ท่องเที่ยวมาผสมผสานอยู่ในวีดีโอเพื่อให้มีมุมมองใหม่ในการนำเสนอและสร้างความน่าสนใจในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

๔. ผู้รับจ้างจะต้องตัดต่อวีดีโอให้มีเสียงประกอบให้กลมกลืนและเหมาะสม เหมาะแก่การนำไปเป็นสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นในด้านการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

๕. นำวีดีโอตามข้อ ๑ ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อท่องเที่ยว Online ที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่มีสมาชิกติดตามเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ล้านคน และสื่อที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องนำวีดีโอไปเผยแพร่ตามช่องทางดังกล่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๖. จัดทำ QR Code ลิงค์ ประชาสัมพันธ์วีดิโอประชาสัมพันธ์ และนำไปประชาสัมพันธ์ในเอกสารประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวด้วย

๔.๓ จัดหาข้อมูลและผลิตสปอตวิทยุ ๑ สปอต ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมนำไปเผยแพร่ทางสถานีวิทยุจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี โดยออกอากาศไม่น้อยกว่าวันละ ๕ ครั้ง รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๔.๔ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยว ในสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดเสนอต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อพิจารณาในรูปเล่มข้อเสนอทางเทคนิค รายละเอียดดังนี้

๑. ออกแบบและจัดทำส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยว ในสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดแพร่เพื่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวนั้น ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน

๒. จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยสื่อถึงจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ รางวัล /ชิ้น

๓. จัดทำข้อมูลเพื่อเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมเชิญชวนนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมโดยนำไปเผยแพร่ทาง Social Media ต่างๆรวมจำนวนการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๔. กิจกรรมตามข้อ ๑ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง เพื่อนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยว ในสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

๔.๕ กิจกรรมการประเมินผล

๑. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม และจัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๒. สรุปผลการดำเนินงาน วิเคราะห์ และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปเล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม

๕. ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

๕.๑ ดำเนินการประสานงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดการจัดกิจกรรม

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายรายบุคคล ได้แก่ ค่าอาหาร อาหารว่าง ที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง ค่าประกันอุบัติเหตุการเดินทาง ค่าของที่ระลึกและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการฯ ครั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงจำนวน และ/หรือ ระดับตำแหน่งเข้าร่วมโครงการฯ ลดลงหรือต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในการคำนวณราคากลาง สำนักงานฯ จะหักค่าจ้างในส่วนของค่าใช้จ่ายที่มีการเปลี่ยนแปลง

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของงานทั้งหมดในการดำเนินการ และวิธีการได้มาซึ่งข้อมูลและวัสดุทั้งหลายตามสัญญาจ้าง ตามรายละเอียดขอบเขตของงานจ้าง และตามข้อเสนอของผู้รับจ้าง

๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อผูกพัน และจะต้องใช้ความรู้ความชำนาญทางด้านวิชาการอย่างดีที่สุดเป็นไปตามมาตรฐานที่ยอมรับกันทางวิชาชีพ ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติงานด้วยความชำนาญ เอาใจใส่และขยันหมั่นเพียรในการปฏิบัติหน้าที่

๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานให้มีความเพียงพอสำหรับการดำเนินงานโครงการ

๖. การเสนอราคา

๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องกำหนดยืนราคา ไม่น้อยกวา ๓๐ วัน นับแต่วันยืนยันราคาสุดท้าย โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหรือผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้ และจะถอนเสนอราคามิได้

๖.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนองาน ตามรายละเอียดขอบเขตของงานจ้าง ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ โดยสังเขป เพื่อประกอบพิจารณา ดังนี้

๑. นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดของขอบเขตของงานจ้าง ทุกกิจกรรม

๒. นำเสนอแผนการดำเนินงาน

๓. นำเสนอตัวอย่างชิ้นงาน อาทิเช่น รูปแบบ Model ภาพประกอบ เป็นต้น

๖.๓ คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑. ผู้รับจ้างต้องเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้บริการเป็นผู้รับจ้างนี้

๒. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้มีความชำนาญ มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ดังนี้ โครงการประเภทส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ มูลค่าของสัญญาจ้างไม่ต่ำกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท โดยมีคู่สัญญาจ้างเป็นหน่วยงานราชการ

๓. ไม่เป็นผู้มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ทิ้งงานของทางราชการ และไม่เคยปรากฏว่าเป็นผู้มีเจตนาหลีกเลี่ยงการชำระภาษีอากร

๖.๔ เมื่อผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ลงนามสัญญากับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ต้องดำเนินการ ดังนี้

๑. ติดต่อประสานงานกับ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) ทุกขั้นตอนตามละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

๒. ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนงานที่เสนอไว้อย่างเคร่งครัด และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม

๓. หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ผู้รับจ้างต้องให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔. กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการด้วยตนเองได้ จะต้องทำหนังสือมอบอำนาจ โดยระบุให้ชัดเจนว่ามอบอำนาจให้ดำเนินการในเรื่องใดบ้าง

๕. กรณีที่ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานเอกชนผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ เป็นผู้ลงนาม

๗ หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอราคาครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้**หลักเกณฑ์ราคาต่ำสุด** และจะพิจารณาจากราคารวม ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการจัดซื้อจัดจ้าง และลงโทษผู้มีสิทธิเสนอราคา เป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทนเป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลราคา หรือจังหวัดจะให้ผู้เสนอราคารายนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำ

ให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามข้อเสนอราคาให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๘. กำหนดแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญากำหนดส่งมอบงาน แบ่งออกเป็นจำนวน ๑ งวด เมื่อส่งสรุปรายงานการดำเนินโครงการ ดังนี้

๑. จัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงานโครงการการจัดกิจกรรมฯจำนวน ๕ เล่ม ประกอบด้วย

- รายงานผลความพึงพอใจการจัดกิจกรรมฯ
- รูปภาพประกอบรายละเอียดของขอบเขตของงานจ้าง

๒. เอกสารประกอบการดำเนินงานโครงการ

๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด จำนวน (ร้อยละ ๑๐๐) เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติตามรายละเอียดขอบเขตของงานจ้าง ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติตรวจรับมอบงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

๑๐. เงินประกันสัญญาว่าจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องวางหลักประกันสัญญาร้อยละ ๕ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา และผู้รับจ้างจะได้รับหลักประกันสัญญาคืน เมื่อผู้รับจ้างหมดข้อผูกพันตามสัญญา

ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างริบเงินประกันสัญญาทั้งหมด หรือบางส่วนเพื่อเป็นค่าปรับ ในกรณีดังต่อไปนี้

๑๐.๑ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญา และผู้ว่าจ้างหรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบได้ส่งหนังสือเตือนไม่ว่าจะเป็น หนังสือราชการหรือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

๑๐.๒ ผู้ว่าจ้างไม่สามารถติดต่อผู้รับจ้างได้

๑๐.๓ การกำหนดค่าปรับให้เป็นดุลพินิจของหัวหน้าส่วนราชการ

๑๑. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๒. วงเงินในการจัดหา

โครงการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นรายได้ให้ชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูหลังจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กิจกรรม ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ เพื่อฟื้นฟูหลังจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๑๓. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

เพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ๑๒๔ หมู่ ๕ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๕๔๖๔-๖๑๔๙, ๐-๕๔๖๔-๖๒๐๕ E – Mail: phrae@mots.go.th

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน วงเงิน 18,132,000 บาท

กิจกรรมหลัก
1. พัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ **วงเงิน 10,950,000 บาท**
2. การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี **วงเงิน 2,100,000 บาท**
3. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่เชิงสร้างสรรค์ **วงเงิน 1,000,000 บาท**
4. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ **วงเงิน 2,982,000 บาท**
5. สื่อมวลชนสัญจร “เที่ยวแพร่ เที่ยวสนุกเที่ยวความสุขทุกฤดู" **วงเงิน 900,000 บาท**
6. การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ "ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้" **วงเงิน 200,000 บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ การท่องเที่ยว

แผนย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 3 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แผนงาน ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

หน่วยดำเนินการที่ 1 : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ **ผู้รับผิดชอบ :** นางจิตรา สิทธนานุวัฒน์ **ตำแหน่ง :** วัฒนธรรมจังหวัดแพร่ **สถานที่ติดต่อ :** สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** 054-625873

หน่วยดำเนินการที่ 2 : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **ผู้รับผิดชอบ :** นายสุสังข์ ชุ่มมะโน **ตำแหน่ง :** พัฒนาการจังหวัดแพร่ **สถานที่ติดต่อ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** 054-511243

หน่วยดำเนินการที่ 3 : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ **ผู้รับผิดชอบ :** นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล **ตำแหน่ง :** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ **สถานที่ติดต่อ :** สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** 054–646205 ,054-646149

หน่วยดำเนินการที่ 4 : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่ **ผู้รับผิดชอบ :** นางรติพร บุญคง **ตำแหน่ง :** ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่ **สถานที่ติดต่อ :** ศาลากลางจังหวัดแพร่ ถนนไชยบูรณ์ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** 092-2468350

หน่วยดำเนินการที่ 5 : สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่ **ผู้รับผิดชอบ :** นายประสิทธิ์ กวาวสนั่น **ตำแหน่ง :** เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี **สถานที่ติดต่อ** 28 ถนน แพร่-ลอง หมู่ 7 ตำบลป่าแมต อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 8259 7474

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ20 ปี ในประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำให้เกิดรายได้เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวนั้น เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว และเป็นไปตาแนวทางการพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่ต้องให้ ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน และมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่อง เที่ยวคุณภาพ ตลอดจนทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย และนโนบายเร่งของรัฐบาล ที่ต้องการส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น และประกอบการแผนพัฒนาภาคเหนือ ที่มีเป้าหมายการพัฒนา “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ” ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน” โดยแนวทางในการพัฒนาสำคัญได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยกำลังสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ และการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ จึงส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้นกิจกรรมหลักที่สำคัญที่ต้องดำเนินการได้แก่ การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวและเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ความสำคัญของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกุญแจหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดแพร่ ทั้งนี้จังหวัดแพร่เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในหลายกลุ่มได้ตลอดทั้งปี สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันของจังหวัดอันจะนำไปสู่การสร้างและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยว และรัฐบาลประกาศพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยมาตรการหนึ่งที่สำคัญ คือ การปิดสถานที่ต่าง ๆ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยว การให้งดหรือชะลอการเดินทางข้ามจังหวัด และการขอความร่วมมือสถานประกอบการให้พนักงานทำงานในที่พักอาศัย (Work from home) สถานการณ์การแพร่ระบาดและมาตรการต่าง ๆ ดังกล่าวไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการ

เดินทางของนักท่องเที่ยวแต่ส่งผลกระทบให้เศรษฐกิจของประเทศให้ชะลอตัวอย่างรุนแรง จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวลดลงอย่างต่อเนื่อง

จากการคาดการณ์ว่าการท่องเที่ยวจะเริ่มกลับมาฟื้นตัวในปี พ.ศ. 2565 ทั้งนี้ เนื่องจากนโยบายการเปิดประเทศไทยที่จะเริ่มอนุญาตให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยได้ ดังนั้นเช่น โครงการ Phuket Sandbox และการเร่งฉีดวัคซีนให้กับประชาชนในจังหวัดที่เป็นเมืองท่องเที่ยวเหล่านี้เป็นสัญญาณที่จะการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวในยุคปกติต่อไป (Next Normal) มีหลายปัจจัยที่ต้องคำถึงและเป็นประเด็นท้าทาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างการประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล และบริบทของโควิด 19 จึงทำให้กิจกรรมและการสื่อสารการท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนแปลงไป

ความเร่งด่วน : จากที่ได้กล่าวมาในข้างต้นจึงเป็นความจำเป็นเร่งด้วยต้องดำเนินโครงการการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยควรต้องสร้างเครื่องมือในการสื่อสารและสร้างความเข้าใจ จึงจำเป็นดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสและช่องทางส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวทั้งแหล่งท่องเที่ยวหลักแหล่งท่องเที่ยวรองเชื่อมโยงภายในจังหวัด สู่การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับ ภูมิภาค หรือนานาชาติ โดยการรองรับกระแส (Trend) การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ในปัจจุบัน โดยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถ เป็นแหล่งพักผ่อน ในช่วงวันหยุดยาว หรือช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว โดยเน้นการขับเคลื่อนขบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนร่วมกันเป็นสำคัญ การประชาสัมพันธ์การสื่อสารทั้งผู้ประกอบการการท่องเที่ยว บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และประชาชนที่ต้องการเดินทางมาทั้งเที่ยวในจังหวัดแพร่ โดยเน้นประเด็นการสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อเป็นการปรับตัวให้การท่องเที่ยวในยุคโควิด 19 มีความปลอดภัยและมีสุข สนุก ตามที่นักท่องเที่ยวคาดหวังไว้ ทั้งนี้เพื่อทำให้เกิดเป็นการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
2. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม 2565 สิ้นสุดเดือนกันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่จังหวัดแพร่

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยว และประชาชนในจังหวัดแพร่

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และประชาชนในจังหวัดแพร่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 3 กิจกรรม/ ปี
2. มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับและรองรับเป็นของที่ระลึกและของฝากของจังหวัด จำนวน 24 ผลิตภัณฑ์
3. สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ไม่น้อยกว่า จำนวน 5 ครั้ง

(4.2) ผลผลิต

1. จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น
2. มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับและรองรับเป็นของที่ระลึกและของฝากของจังหวัดเพิ่มขึ้น
3. มีสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่เพิ่มมากขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์

1. จำนวนกิจกรรมของนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น
2. มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ให้รู้จักในวงกว้างมากขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

2. มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับและรองรับเป็นของที่ระลึกและของฝากของจังหวัดเพิ่มขึ้น

3. มีสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1.	พัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์	✓	✓	✓	✓
2.	การพัฒนาและ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	✓	✓	✓	✓
3	ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่เชิงสร้างสรรค์	✓	✓	✓	✓
4	ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่	✓	✓	✓	✓
5	สื่อมวลชนสัญจร “เที่ยวแพร่ เที่ยวสนุกเที่ยวความสุขทุกฤดู"	✓	✓	✓	✓
6	การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ "ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้"	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 18,132,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

กิจกรรม	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่	10,950,000
กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	2,100,000
กิจกรรมหลัก 3 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่เชิงสร้างสรรค์	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่	1,000,000

กิจกรรม	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่	2,982,000
กิจกรรมหลักที่ 5 สื่อมวลชนสัญจร “เที่ยวแพร่ เที่ยวสนุก เที่ยวความสุขทุกฤดู"	สำนักงานการประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่	900,000
กิจกรรมหลักที่ 6 กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ "ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้"	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่	200,000

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

หน่วยงานดำเนินงานจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานและให้บริการข้อมูลในระยะต่อไป ผ่านภาคีความร่วมมือของหน่วยงานผู้ให้ข้อมูลซึ่งจะได้พัฒนาขึ้นในระยะเวลาของโครงการ อีกทั้งการต่อยอดเชิงการวิเคราะห์และรูปแบบการใช้ประโยชน์จากข้อมูลต่อไป หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะเป็นผู้ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน และถอดบทเรียนเพื่อนำไปสู่การวางแผน รวมทั้งดูแล บำรุงรักษาให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและคุ้มค่า

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ		18,132,000	
โครงการ : ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน			
กิจกรรมหลักที่ 1 : พัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์		10,950,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 : กิจกรรมวิถีเมืองลองฉลอง 14 ทศวรรษ		2,000,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		2,000,000	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีเมืองลอง ประกอบด้วยการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3 วัน 2 คืน ประกอบด้วย การจัดพิธีบวงสรวงเจ้าเมืองลอง การจัดขบวนแห่งทางศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ขบวน การจัดสาธิตทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ความเชื่อ ประวัติศาสตร์ ของภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรมปราชญ์ในชอย กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ (DIY) กิจกรรมการส่งเสริมศิลปทางด้านดนตรี กิจกรรม "เส้นสายลายศิลป์ ตีนจกเมืองลอง" การจัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การแสดงแบบการแต่งกายชาติพันธุ์เมืองลอง การแสดงแสงสีเสียง "เล่าขานตำนานเมืองลอง" การประชาสัมพันธ์ การจัดงาน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 2 : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง" วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง		2,500,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		2,500,000	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง" การจัดกิจกรรมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การสาธิตและถ่ายทอดภูมิปัญญา การถ่ายทอดองค์ความรู้วิถีวัฒนธรรมวัดพระธาตุช่อแฮ และจัดนิทรรศการส่งเสริมวิถีชีวิตภูมิปัญญา "เล่าตำนานช่อแฮ" การจัดกิจกรรมแสดงสีเสียง เล่าขานตำนานช่อแฮ และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยประเพณีพระธาตุช่อแฮ
กิจกรรมย่อยที่ 3 : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี"		500,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		500,000	การจัดการกิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญาประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี กิจกรรม "สุดยอดพระเครื่องเมืองแพร่" การจัดแสดงการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การแสดงสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การประกวดกิจกรรมทางวัฒนธรรม การจัดขบวนแห่ "ไหว้พระพระพุทธโกศัย" การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่นวิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 4 : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "ตากธัมม์ เมืองคัมภีร์วิถีคนเมือง"		1,000,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,000,000	การจัดนิทรรศการเมืองคัมภีร์โบราณ จำนวน 84,000 ผูก 21 เรื่องราว เช่น เรื่องตำนานต่างๆ ตำรายา นิทานชาดก ฯลฯ การจัดการกิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญาการจัดกระบวนการจัดทำคัมภีร์แบบโบราณ (การจารธรรม การห่อธรรม การเตรียมใบลาน) การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การจัดกิจกรรมแสงสีเสียง การประกวดกิจกรรมทางวันธรรม การจัดขบวนแห่ "สืบสานตำนานธัมม์คัมภีร์โบราณ" การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่นวิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่ การประชาสัมพันธ์ (การตากธัมม์ คือ การนำคัมภีร์โบราณที่ทำจากใบลานมาทำความสะอาดเพื่อป้องกันแมลงไปทำลายคัมภีร์ที่ห่อเก็บรักษาไว้ในตู้ธรรม)
กิจกรรมย่อยที่ 5 : กิจกรรมศึกษาค้นคว้าประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่		1,500,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		216,000	ค่าตอบแทนวิทยากรหลัก กิจกรรมเสวนา (ยุคแว่นแคว้นพลนคร,ยุคล้านนา, ยุคประเทศราชพม่า,ยุคประเทศราชสยาม (เจ้าผู้ครองนคร),ยุคเมืองแพร่,สรุปอภิปราย) จำนวน 6 ครั้ง วิทยากร 5 คน ๆ 1,200 บาท จำนวน 6 ชม
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		360,000	ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะวิทยากร 6 ครั้ง ๆละ 6 คน ๆละ 10,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		386,000	ค่าจ้างเหมาการจัดทำต้นฉบับหนังสือการผลการศึกษา ค้นคว้าประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่ จำนวน 50,000 บาท และรวบรวมผลการเสวนา ศึกษาประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่ การลงพื้นที่ค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม จำนวน 6 ครั้งๆละ 50,000 บาท และการจัดทำเอกสารประกอบการเสวนา จำนวน 6 ครั้งๆละ 60 ชุดๆละ 100 บาท
		300,000	ค่าจ้างเหมาจัดพิมพ์หนังสือการผลการศึกษา ค้นคว้าประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่ จำนวน 1000 เล่มๆ ละ 300 บาท
		60,000	ค่าจ้างเหมาจัดระบบการเสวนาในระบบออนไลน์ จำนวน 6 ครั้งๆละ 10,000 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		126,000	ค่าอาหารและอาหารว่าง สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสวนาศึกษาประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่ จำนวน 6 ครั้งๆละ 60 คน ๆละ 350 บาท
(4) ค่ารับรองและพิธีการ			
(5) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		52,000	ค่าวัสดุสำนักงาน ค่ากระดาษ หมึกเครื่องปริน
กิจกรรมย่อยที่ 6 : กิจกรรมพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		**950,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.1 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		950,000	จ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 7 : กิจกรรมสรรค์สร้างพื้นที่วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์		1,000,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.1 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		900,000	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมสรรค์สร้างพื้นที่วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การจัดการสาธิตภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรม การแสดงทางศิลปวัฒนธรรมพื้นที่ศิลปะสร้างสรรค์ การออกร้านสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม การประกวดสุดยอดผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม จำนวน 10 ครั้ง ครั้งละ 90,000 บาท
		100,000	ค่าจ้างประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมสรรค์สร้างพื้นที่วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมย่อยที่ 8 : กิจกรรม Amazing Phrae Taste Festival "สุดยอด ของกินเมืองแพร่"		**1,500,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.1 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,000,000	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมงาน Amazing Phrae Taste Festival "สุดยอด ของกินเมืองแพร่" การออกร้านสาธิตและจำหน่าย อาหารเมืองแพร่ การสาธิตอาหารเมืองแพร่ การประกวดการทำอาหารตำหรับเมืองแพร่
		500,000	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ตำหรับเมืองแพร่ - นำเสนอเส้นทาง ผ่านทางสื่อออนไลน์ อาทิ เพจ/ บล็อกเกอร์ /youtube/โดยใช้ Influencer ที่มีชื่อเสียงและมีอิทธิพลเป็นผู้นำเสนอ - จัดทำคลิปสั้น /สตอรี่ /vtr นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยง"เมนูเด็ด ตำหรับเมืองแพร่" จำนวน 4 ตอน/คลิป

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน		18,132,000	
กิจกรรมหลักที่ 2 : การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2,100,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 : การอบรมให้ความรู้การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ		100,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		57,600	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 2 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		19,200	1. ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 20 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท
		11,200	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 20 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท
		12,000	ค่าวัสดุสำหรับการฝึกอบรม จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 20 คน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี 2565 (ถ้ามี)	ปี 2566	
กิจกรรมย่อยที่ 2 : การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่		1,200,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,200,000	ค่าจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 8 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 3 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 50,000 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 3 : ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติในหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี		800,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		432,000	ค่าตอบแทนวิทยากร สำหรับผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในการสอนการฝึกปฏิบัติด้วยตนเองตามโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 10 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		144,000	1. ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 50 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท
		84,000	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 50 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท
		48,000	3. ค่าเช่าเครื่องเสียง จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 1 ชุด ๆ ละ 2,000 บาท
		72,000	4. ค่าการแสดง จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 2 ชุด ๆ ละ 1,500 บาท
		8,000	5. ค่าป้ายฟิวเจอร์บอร์ดชื่อโปรแกรมท่องเที่ยว ขนาด 40 x 50 ซม จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 10 ป้าย ๆ ละ 100 บาท
		12,000	6. ค่าป้ายฟิวเจอร์บอร์ดคำเชิญชวน สำหรับโปรแกรมท่องเที่ยว พร้อมด้ามถือ แบบไดคัท (สำหรับถือถ่ายรูป) ขนาด 50 x 50 ซม. จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 10 ป้าย ๆ ละ 150 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2565 (ถ้ามี)	ปี 2566	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน		18,132,000	
กิจกรรมหลัก 3 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่เชิงสร้างสรรค์		1,000,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 : การยกระดับอาหารพื้นถิ่นสู่มาตรฐานด้านการท่องเที่ยวสากล		500,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		38,400	1. ค่าวิทยากรบุคลภายนอกบรรยาย จำนวน 16 ชั่วโมง ๆ ละ 1200 บาท จำนวน 2 รุ่น
		21,600	2. ค่าวิทยากรบุคคลภายนอก กลุ่ม จำนวน 3 คนๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 1200 บาท จำนวน 2 รุ่น
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		120,000	1. ค่าที่พักผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 40 คน ๆ ละ 2 คืนๆ 750 บาท
		40,000	2. ค่าพาหนะวิทยากรเหมาจ่าย จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 8 คน ๆ ละ 2500 บาท
		156,800	3. ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 40 คน ๆ ละ 7 มื้อๆ ละ 280 บาท
		24,000	4. ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 40 คน ๆ ละ 6 มื้อๆ ละ 50 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		4,800	1. จ้างเหมาทำเอกสาร สำหรับการฝึกอบรม จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 40 ชุด ๆ ละ 60 บาท
		24,000	2. ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันและคนขับ จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 4 คัน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 3000 บาท
			วัสดุอาหาร
		50,000	1. ค่าวัสดุ ฝึกทำอาหาร
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		20,400	1. ค่าวัสดุ สำหรับติดตามประเมินผลโครงการ เช่น ปากกา หมึกเครื่องปริ้นส์ กระดาษ เป็นต้น
กิจกรรมย่อยที่ 2 : ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว Phrae Creative Feastival		500,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			รายการที่ไม่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ			รายการที่ไม่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม
		500,000	ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว Phrae Creative Feastival

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนา การตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน		18,132,000	
กิจกรรมหลักที่ 4 : ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่		2,982,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		2,982,000	
		500,000	จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมแรลลี่จักรยานส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน
		500,000	จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรมเชิงกีฬา และนันทนาการ "Phrae Night Run"
		500,000	จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางและสร้างการรับรู้เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในพื้นที่จังหวัดแพร่
		500,000	จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวการแข่งขันกีฬาเรือพาย “Boat Racing of Bueng Yom Long”"
		782,000	จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวการแข่งขันจักรยานทางเรียบ Tour of Phrae

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2565 (ถ้ามี)	ปี 2566	
		200,000	จ้างเหมาจัดกิจกรรมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวการแข่งขันวิ่ง “แม่ถางซุปเปอร์มินิมาราธอน”

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ** **โครงการ : ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนา การตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน**		18,132,000	
กิจกรรมหลักที่ 5 : จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร "เที่ยวแพร่ เที่ยวสนุก เที่ยวความสุขทุกฤดู"		900,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		900,000	จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร "เที่ยวแพร่ เที่ยวสนุก เที่ยวความสุขทุกฤดู จำนวนไม่น้อยกว่า 45 คน จำนวน 2 วัน 1 คืน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2565 (ถ้ามี)	ปี 2566	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ** **โครงการ : ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน**		18,132,000	
กิจกรรมหลักที่ 6 : กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ "ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้"		200,000	1. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุจำนวน 80 ตอน 2. เขียนบทรายการวิทยุจำนวน 80 บท
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		200,000	ค่าจ้างผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ จำนวน 80 ตอน ๆ ละ 1,300.-บาท ตามระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ ค่าเจ้าเหมาผู้สืบค้นข้อมูลและเขียนบทรายการวิทยุ จำนวน 80 ตอน ตอนละ 1,200.- บาท ตามระเบียบของกรมประชาสัมพันธ์

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลักพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรม "ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนวิถีเมืองลอง ๑๔ ทศวรรษ"

****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมาย คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งปัจจุบันกระแสการท่องเที่ยวมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์(Creative Tourism) กล่าวคือ การท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษา วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว เข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เพื่อให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม คนไทยปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทยและอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน ประกอบกับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง และนโยบายของรัฐบาล ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

จังหวัดแพร่ มีความโดดเด่นในด้านอารยธรรมล้านนา ที่ยังคงเอกลักษณ์ของประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถมาส่งเสริมการท่องเที่ยวและนำมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ พัฒนาไปสู่รูปแบบการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ได้หลากหลายรูปแบบ โดยเน้นการนำอัตลักษณ์เอกลักษณ์ที่สำคัญของจังหวัด เช่น การพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน นำมาเชื่อมต่อองค์ความรู้ และเชื่อมโยงให้เกิดความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม พัฒนารูปแบบเพื่อไปสู่กลไกพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์ วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ให้เป็นผลงาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคมและเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่ มาต่อยอดพัฒนาสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพื่อผลิตสินค้าและบริการในตลาดโลกต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำอัตลักษณ์วิถีวัฒนธรรม มาส่งเสริมการท่องเที่ยว และพัฒนารูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวสัมผัสวัฒนธรรมวิถีชีวิตในแง่มุมต่าง ๆ ของจังหวัดแพร่ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม และจูงใจดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒.๒ เพื่อสร้างชุมชน ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต สร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว และสร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่า ของวัฒนธรรมวิถีชีวิตประวัติศาสตร์ ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกัน ในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรมให้มีความยั่งยืนอย่างมั่นคง

๒.๓ เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้คนจากที่ต่างๆ มาเยี่ยมชมและศึกษา ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในระดับชุมชน จังหวัด กลุ่มจังหวัดและระดับประเทศต่อไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

๓.๒ ชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพ

๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่อำเภอลอง จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน วิถีเมืองลอง ๑๔ ทศวรรษ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑ การประชาสัมพันธ์

(๑) สื่ออินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์

(๑.๑) การออกแบบและจัดทำ Facebook Fan page ของโครงการ ภายใน ๑๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา และบริหารจัดการตลอดจนควบคุมดูแล Fan page ร่วมกับชุมชน โดยมีการลงข้อมูลความก้าวหน้าในการดำเนินกิจกรรมของโครงการ ทั้งกิจกรรมการวาดภาพเจ้าเมืองลองหรือบุคคลสำคัญของเมืองลอง , กิจกรรมการอบรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และ“งามศิลป์ถิ่นเมืองลอง เมืองน่ามอง เมืองน่าเที่ยว” เช่น คลิปวีดิโอและ าพนิ่ง

(๑.๒) การออกแบบและจัดทำ YouTube ดำเนินการผลิต YouTube Channel ของโครงการฯ ภายใน ๑๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา และบริหารจัดการ ตลอดจนควบคุมดูแล Channel ของโครงการฯ ร่วมกับชุมชน โดยมีการลงข้อมูล เช่น คลิปวีดิโอ ในทุกกิจกรรม

(๒) สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการฯ

(๒.๑) ผลิตป้ายคัตเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร ประชาสัมพันธ์ **“งามศิลป์ถิ่นเมืองลอง เมืองน่ามอง เมืองน่าเที่ยว”** จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย พร้อมติดตั้งในพื้นที่อำเภอลองและพื้นที่จังหวัดแพร่ ก่อนการจัดงาน ๑๕ วัน

(๒.๒) ผลิตป้ายมินิคัตเอาท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร ประชาสัมพันธ์ **“งามศิลป์ถิ่นเมืองลอง เมืองน่ามอง เมืองน่าเที่ยว”** และกิจกรรมภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมติดตั้งในจุดที่เหมาะสมทั่วจังหวัดแพร่ ก่อนการจัดงาน ๑๕ วัน

(๓) จัดให้มีสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ออนไลน์

(๓.๑) จัดทำสปอตประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ สถานี และออกอากาศวันละไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง เป็นเวลา ๑๕ วัน ก่อนจัดงาน

(๓.๒) ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ ก่อนจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๖.๒ การวาดภาพเจ้าเมืองลองหรือบุคคลสำคัญของเมืองลอง

(๑) จัดให้มีการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยผู้มีความรู้ด้านประวัติศาสตร์อำเภอลอง ปราชญ์ชาวบ้าน ศิลปิน และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อพิจารณาคัดเลือกภาพเจ้าเมืองลองหรือบุคคลสำคัญของเมืองลอง ไม่น้อยกว่า ๔ ภาพ และพิจารณาคัดเลือกศิลปินของจังหวัดแพร่เป็นผู้วาดภาพไม่น้อยกว่า ๔ คน พร้อมทั้งจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าพาหนะ ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมประชุม

(๒) จัดให้มีการวาดภาพเจ้าเมืองลองหรือบุคคลสำคัญของเมืองลอง เป็นภาพสีอะคริลิคบนผ้าแคนวาส ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ x ๓๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ รูป พร้อมทั้งจัดทำกรอบไม้สักขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑.๕ นิ้ว หนาไม่น้อยกว่า ๐.๕ นิ้ว

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่ศิลปินของจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อวาดภาพเจ้าเมืองลองหรือบุคคลสำคัญของเมืองลอง ตามที่คณะกรรมการฯ ในข้อ ๖.๒ (๑) กำหนด

(๔) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบภาพวาดเจ้าเมืองลองหรือบุคคลสำคัญของเมืองลอง ให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๖.๓ การอบรมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

(๑) จัดทำเอกสารองค์ความรู้การตีกลองอืดและฟ้อนกลองอืดเมืองลอง เป็นรูปเล่มเอกสารสีไม่น้อยกว่า ๒๐ เล่ม โดยให้มีคณะทำงานจัดทำองค์ความรู้ดังกล่าว ประกอบด้วยผู้มีความรู้ด้านการตีกลองอืดและฟ้อนกลองอืด รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อเป็นเนื้อหาสาระในการจัดอบรมช่างฟ้อนกลองอืดและช่างตีกลองอืด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสาร การประชุม ค่าพาหนะ ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ทั้งนี้ ต้องส่งเอกสารดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา

(๒) จัดให้มีการอบรมช่างฟ้อนกลองอืด โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่า ๙๐ คน ให้ครอบคลุมทั้ง ๙ ตำบล ในเขตอำเภอลอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง โดยมีวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนให้แก่วิทยากร ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่มให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

(๓) จัดให้มีการอบรมช่างตีกลองอืด โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่า ๙๐ คน ให้ครอบคลุมทั้ง ๙ ตำบล ในเขตอำเภอลอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง โดยมีวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนให้แก่วิทยากร ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่มให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๖.๔ จัดงาน"งามศิลป์ถิ่นเมืองลอง เมืองน่ามอง เมืองน่าเที่ยว" โดยให้มีการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน ตั้งแต่เวลา ๐๗.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. ในพื้นที่อำเภอลอง จังหวัดแพร่ รายละเอียดกิจกรรม มีดังนี้

(๑) จัดให้มีพิธีสักการะพระธาตุศรีดอนคำและบวงสรวงเจ้าเมืองลอง

(๑.๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเครื่องสักการะแบบประเพณีล้านนาเพื่อสักการะพระธาตุศรีดอนคำ ซึ่งประกอบด้วยเครื่องสักการะเหล่านี้เป็นอย่างน้อย คือ บายศรี ๗ ชั้น ขนาดพานชั้นล่างสุดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๔๐ เซนติเมตร ,บายศรีเทพ ๑ คู่ ขนาดพานเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๖ นิ้ว, บายศรีพรหม ๑ คู่ ขนาดพานเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๖ นิ้ว , บายศรีปากชาม ๑ คู่ ขนาดพานเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๖ นิ้ว, สุ่มหมาก ๑ พาน ขนาดพานเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๖ นิ้ว , สุ่มพลู ๑ พาน ขนาดพานเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๖ นิ้ว , พานผลไม้มีผลไม้ ๙ อย่าง (ยกเว้นกล้วยและมะพร้าว) และโต๊ะวางเครื่องสักการะขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๒ เมตร

(๑.๒) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้ประกอบพิธีและเครื่องบวงสรวงแบบประเพณีล้านนาเพื่อบวงสรวงเจ้าเมืองลอง ซึ่งประกอบด้วยเครื่องบวงสรวงเหล่านี้เป็นอย่างน้อย คือ บายศรี ๗ ชั้น ๑ องค์ ขนาดพานชั้นล่างสุดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๔๐ เซนติเมตร , บายศรีเทพ ๑ คู่ ขนาดพานเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๖ นิ้ว , บายศรีพรหม ๑ คู่ ขนาดพานเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๖ นิ้ว, บายศรีปากชาม ๑ คู่ ขนาดพานเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๖ นิ้ว , สุ่มหมาก ๑ พาน ขนาดพานเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๖ นิ้ว, สุ่มพลู ๑ พาน ขนาดพานเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๖ นิ้ว , พานผลไม้มีผลไม้ ๙ อย่าง (ยกเว้นกล้วยและมะพร้าว), กล้วย ๑ เครือ , มะพร้าว ๑ ทลาย, ต้นกล้วย ๑ ต้น, พานน้ำอ้อย, หัวหมูต้ม ๒ หัว, ไก่ต้ม ๒ ตัว, หมูสามชั้นต้ม (หมูนอนตอง) ๓๒ ชิ้น พร้อมใบตองสำหรับวางหมู, เหล้าขาว ๒ ขวด ขนาดขวดไม่น้อยกว่า ๗๐ มิลลิลิตร ,และโต๊ะวางเครื่องสักการะขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๒ เมตร และจัดประดับตกแต่งจัดที่วางภาพเจ้าเมืองลอง ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้องเหมาะสม

(๑.๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดงฟ้อนกลองอืด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน พร้อมการแสดงตีกลองอืด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการแสดงให้แก่นักแสดง

(๑.๔) จัดให้มีที่นั่งโซฟาสำหรับประธานในพิธี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดและเก้าอี้นวมสำหรับผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง และเก้าอี้พลาสติกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน บริเวณพิธีบวงสรวงเจ้าเมืองลอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ที่นั่ง

(๑.๕) จัดให้มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนและเจ้าหน้าที่จัดลำดับพิธีการ ควบคุม กำกับและดูแลพิธีสักการะพระธาตุศรีดอนคำ และบวงสรวงเจ้าเมืองลอง ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยแต่งกายชุดพื้นเมือง ให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน

(๑.๖) จัดให้มีชุดเครื่องเสียงพร้อมไมโครโฟน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ลำโพงขยายเสียงไม่น้อยกว่า ๒ จุด พร้อมอุปกรณ์ควบคุมเสียง ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๒) จัดให้มีนิทรรศการประวัติศาสตร์เมืองลอง ของ ๙ ตำบล การสาธิตภูมิปัญญาและการแสดงศิลปหัตถกรรม พร้อมจัดตกแต่งให้สวยงามเข้ากับบรรยากาศในการจัดงาน โดยมีระยะเวลาในการจัดแสดงไม่น้อยกว่า ๓ วัน นับตั้งแต่วันแรกของการจัดงาน "งามศิลป์ถิ่นเมืองลอง เมืองน่ามอง เมืองน่าเที่ยว" และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดประกอบด้วย

(๒.๑) ป้ายชื่อนิทรรศการประวัติศาสตร์เมืองลอง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๐.๘ เมต

(๒.๒) จัดหาพื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตารางเมตร โดยให้จัดทำนิทรรศการประวัติศาสตร์ ความเป็นมา วัฒนธรรม ประเพณี ของตำบล ๙ ตำบล ตำบลละไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ชุดละไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ขนาดป้าย ไม่น้อยกว่า ๑ เมตร x ๑.๒๐ เมตร

(๒.๓) จัดให้มีการสาธิตและการแสดงศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ รายการ โดยมีการสาธิตและการแสดงศิลปหัตถกรรม ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. และเวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าวัสดุอุปกรณ์และค่าตอบแทนการสาธิตและการแสดงศิลปหัตถกรรม

(๒.๔) จัดสถานที่สำหรับการสาธิตและการแสดงศิลปหัตถกรรม ประกอบด้วย แคร่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐x๑๒๐x๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ แคร่ และเก้าอี้ไม้สำหรับนั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว ต่อ ๑ แคร่ จัดตกแต่งแบบพื้นเมือง พร้อมทั้งจัดให้มีปลั๊กพ่วง ไม่น้อยกว่า ๔ อัน

(๒.๕) จัดให้มีผู้บรรยายประจำนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และผู้ประสานงานประจำนิทรรศการจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยแต่งกายชุดพื้นเมือง ให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน

(๒.๖) จัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด

(๒.๗) จัดให้มีโต๊ะลงทะเบียน ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๕ x ๑๒๐ x ๗๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวและเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว บริเวณทางเข้านิทรรศการ พร้อมทั้งจัดให้มีแอลกอฮอล์ล้างมือ และเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยแต่งกายชุดพื้นเมืองให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน

(๒.๘) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถรับส่งผู้เข้าชมนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ต่อวัน

(๓) จัดให้มีตลาดจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม และการแสดงศิลปวัฒนธรรม “กาดครัวกิน ครัวใช้”

(๓.๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งสถานที่ตลาดจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม “กาดครัวกิน ครัวใช้” สร้างบรรยากาศแบบพื้นเมือง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร โดยให้มีกิจกรรมตั้งแต่ เวลา ๐๘.๐๐ – ๒๑.๐๐ น.

(๓.๒) จัดให้มีผู้จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม สินค้าชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ร้านค้า

(๓.๓) จัดแคร่สำหรับวางสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐x๑๒๐x๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ แคร่ และเก้าอี้ไม้สำหรับนั่งจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ต่อ ๑ แคร่ จัดตกแต่งตลาดแบบพื้นเมือง ด้วยร่มพื้นเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ คัน พร้อมทั้งจัดให้มีปลั๊กพ่วง ไม่น้อยกว่า ๑๖ จุด

(๓.๔) จัดทำซุ้มทางเข้าตลาด “กาดครัวกิน ครัวใช้” ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร และสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร และตกแต่งแบบพื้นเมือง ประดับโลโก้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประดับไฟส่องสว่าง

(๓.๕) จัดให้มีเวทีการแสดง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ x ๐.๕๐ เมตร จัดทำฉากเวที ขนาดความกว้างเท่ากับเวทีหลัก และความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร ออกแบบฉากให้แสดงถึงอัตลักษณ์ของอำเภอลอง โดยจัดให้มีโลโก้ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและชื่อการจัดงาน และจัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่างบนเวที ระบบแสง ระบบเสียง อย่างเพียงพอ พร้อมอุปกรณ์การควบคุม ประกอบด้วยไฟส่องสว่างไม่น้อยกว่า ๖ ดวง ไฟพาร์ ไม่น้อยกว่า ๒ ดวง ชุดเครื่องเสียงระบบเสียง PA ซัฟไม่น้อยกว่า ๒ ลูก เครื่องเสียงกลางแหลม ไม่น้อยกว่า ๑ ลูกต่อข้าง พร้อมอุปกรณ์ควบคุมแสงเสียง ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๓.๖) จัดที่พักสำหรับนักแสดงและผู้ควบคุมการแสดง ประกอบด้วย ให้มีโต๊ะ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๕ x ๑๒๐ x ๗๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว เก้าอี้ที่พักจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว

(๓.๗) จัดให้มีโต๊ะตกแต่งให้มีบรรยากาศแบบพื้นเมือง บริเวณด้านหน้าเวทีการแสดง ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๑๐๐ x ๔๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว และจัดให้มีเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ตัว

(๓.๘) จัดให้มีเต็นท์ขนาดใหญ่ ครอบคลุมบริเวณตลาดจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม “กาดครัวกิน ครัวใช้” และเวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรม พร้อมทั้งตกแต่งให้มีบรรยากาศแบบพื้นเมือง

(๓.๙) จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. การแสดงวันละ ไม่น้อยกว่า ๖ ชุด โดยต้องเป็นการแสดงของกลุ่มเยาวชน ประชาชน กลุ่มชาติพันธุ์ เครือข่ายทางวัฒนธรรม เช่น การแสดงฟ้อนพื้นเมือง ศิลปะการแสดงกลุ่มชาติพันธุ์ ดนตรีพื้นเมือง ดนตรีโฟล์คซอง ซอพื้นเมือง หรือการแสดงอื่นๆที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

(๓.๑๐) จัดให้มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนและเจ้าหน้าที่จัดลำดับพิธีการ ควบคุม กำกับและดูแลเวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยแต่งกายชุดพื้นเมือง ให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน

(๓.๑๑) จัดให้มีจุดทิ้งขยะ ไม่น้อยกว่า ๕ จุด และจัดให้มีเจ้าหน้าที่เก็บขยะ ดูแลรักษาความสะอาดในแต่ละวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๓.๑๒) จัดให้มีไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณร้านค้า และบริเวณโดยรอบตลาดจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม ประกอบด้วยไฟราว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ดวง จัดให้มีบรรยากาศแบบพื้นเมือง

(๓.๑๓) จัดให้มีจุดบริการแอลกอฮอล์ล้างมือบริเวณทางเข้าตลาด ไม่น้อยกว่า ๑ จุด และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยแต่งกายชุดพื้นเมือง ให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน

(๔) จัดให้มีการแสดงแสง สี เสียง “เล่าขานตำนานเมืองลอง”

(๔.๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบการแสดงแสง สี เสียง สื่อผสม “เล่าขานตำนานเมืองลอง” ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของเมืองลอง ตาม Theme “เล่าขานตำนานเมืองลอง” เช่น ประวัติ ความเป็นมา การดำเนินเรื่องมีเนื้อหา น่าติดตาม และสร้างความประทับใจ รวมทั้งมีความตื่นตาตื่นใจ มีเทคนิคที่เหมาะสมประกอบการแสดงแสง สี เสียง อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยจัดทำข้อเสนอแนวความคิดและจัดทำเนื้อหาฉบับสมบูรณ์ ให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา

(๔.๒) จัดให้มีพื้นที่สำหรับการแสดงแสง สี เสียง “เล่าขานตำนานเมืองลอง” และตกแต่งสถานที่พื้นที่นั้นให้สอดคล้องกับการแสดงแสง สี เสียง โดยมีชื่อโครงการ พร้อมโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายการจัดตกแต่งสถานที่

(๔.๓) จัดให้มีการแสดงแสง สี เสียง *"เล่าขาน ตำนานเมืองลอง"* จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ องค์ ตั้งแต่ยุคในอดีตกาลจนถึงปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที มีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน โดยต้องเป็นนักแสดงในจังหวัดแพร่ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

(๔.๔) จัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง ในการจัดการแสดงแสง สี เสียง อย่างเพียงพอโดยมีระบบไฟพาร์ ไฟฟอลโล่ว ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และสโม้คหรือดรายไอซ์ ไม่น้อยกว่า ๒ จุด ผู้เสนอราคาต้องระบุรายละเอียดระบบแสงสี เสียง เทคนิคอื่นๆ ประกอบการพิจารณาให้ผู้ว่าจ้าง

(๔.๕) จัดให้มีที่นั่งโซฟาสำหรับประธานในพิธี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดและเก้าอี้นวมสำหรับผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง เก้าอี้พลาสติกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง และจัดให้มีแฟ้มคำกล่าวรายงาน แฟ้มคำกล่าวเปิด โพเดียมสำหรับประธาน และผู้กล่าวรายงาน โดยตกแต่งตามความเหมาะสม กับ รูปแบบของงาน

(๔.๖) จัดให้มีพิธีเปิด ให้สอดคล้องเหมาะสมกับ Theme "งามศิลป์ถิ่นเมืองลอง เมืองน่ามอง เมืองน่าเที่ยว" โดยให้มีเทคนิคลูกเล่น (Gimmick) และระบบแสง สี เสียง การแสดงในพิธีเปิดงาน ที่น่าสนใจ และสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน และจัดให้มีพิธีกร ไม่น้อยกว่า ๑ คนโดยแต่งกายชุดพื้นเมืองให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน

(๔.๗) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น และของ ที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน ที่มาร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น จัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่มสำหรับแขกผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

(๔.๘) จัดให้มีโต๊ะลงทะเบียนสื่อมวลชน และแขกผู้มีเกียรติ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๕ x ๑๒๐ x ๗๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวและเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว บริเวณการจัดงาน แสง สี เสียง "เล่าขาน ตำนานเมืองลอง" จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ คน จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน อำนวยความสะดวก บริการอาหารว่างและเครื่องดื่ม ตลอดจนต้อนรับสื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยแต่งกายชุดพื้นเมือง ให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน

๖.๕ การอำนวยความสะดวก และหน้าที่อื่นๆ

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงาน นำเสนอต่อผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ภายในระยะเวลา ๓ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาโดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุม ค่าอาหาร อาหารว่าง ค่าเอกสารการประชุมและอื่นๆ

(๒) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบงานด้านธุรการ งานจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประสานงานและอำนวยความสะดวก เช่น เอกสารที่เกี่ยวกับการอบรม เอกสารการประชุม เอกสารการลงทะเบียน กำหนดการต่างๆเป็นต้น ทุกกิจกรรมตามโครงการ

(๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ในทุกกิจกรรมตลอดการโครงการ

(๔) จัดให้มีกองอำนวยการภายใน งาน "งามศิลป์ถิ่นเมืองลอง เมืองน่ามอง เมืองน่าเที่ยว" จำนวน ๑ จุดเพื่อประสานงานและติดตาม แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และเจ้าหน้าที่ประจำกองอำนวยการไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยแต่งกายชุดพื้นเมือง สวยงาม เหมาะสมกับงาน

(๕) จัดให้มีจุดคัดกรองตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid – ๑๙) ให้มีจุด Scan QR Code ไทยชนะ จัดให้มีบริการแอลกอฮอล์ล้างมือ และหน้ากากอนามัยอย่างเพียงพอ และจัดให้มีบุคลากรด้านสาธารณสุข ประจำจุดคัดกรองไม่น้อยกว่า ๒ คน เจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ณ ทางเข้าออก งาน"งามศิลป์ถิ่นเมืองลอง เมืองน่ามอง เมืองน่าเที่ยว"

(๖) จัดให้มีจุดถ่ายรูป จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด ภายในบริเวณงาน"งามศิลป์ถิ่นเมืองลอง เมืองน่ามอง เมืองน่าเที่ยว"

(๗) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ให้สื่อมวลชนเพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ ในงาน"งามศิลป์ถิ่นเมืองลอง เมืองน่ามอง เมืองน่าเที่ยว"

(๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านจราจร ไม่น้อยกว่า ๔ คน เจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด จัดเก็บขยะ และรักษาความสะอาดห้องน้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน จัดให้มีจุดทิ้งขยะไม่น้อยกว่า ๖ จุด จัดให้มีรถเข็นบริการจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน"งามศิลป์ถิ่นเมืองลอง เมืองน่ามอง เมืองน่าเที่ยว"

(๙) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าบำรุงสถานที่ให้แก่วัด ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายอื่นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการขอใช้สถานที่จัดกิจกรรมตามโครงการ

(๑๐) เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงานตามโครงการแล้ว ให้ผู้รับจ้างรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์ตาม ข้อ ๖.๑ และ รื้อถอนอุปกรณ์ที่ติดตั้ง ประดับตกแต่ง หรือก่อสร้างต่างๆ ปรับสภาพพื้นที่ให้อยู่ในสภาพเดิมก่อนส่งคืนพื้นที่การจัดงานให้แก่เจ้าของพื้นที่ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายใดๆอันเกิดขึ้นจากการติดตั้งรื้อถอนอุปกรณ์ต่างๆ ของการจัดงาน"งามศิลป์ถิ่นเมืองลอง เมืองน่ามอง เมืองน่าเที่ยว"

(๑๑) ผู้รับจ้างต้องจัดผู้ประสานงานหลักเพื่อทำหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกให้กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๖ การประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินผลการจัดอบรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน ๑๘๐ ชุด และดำเนินการจัดเก็บรวบรวบแบบสอบถามจากผู้เข้าร่วมอบรม นำมาวิเคราะห์แปลผลทางสถิติ

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินผลการ"งามศิลป์ถิ่นเมืองลอง เมืองน่ามอง เมืองหน้าเที่ยว" จำนวน ๑๐๐ ชุด และดำเนินการจัดเก็บรวบรวบแบบสอบถามจากผู้เข้าร่วมงาน นำมาวิเคราะห์ แปลผลทางสถิติ

(๓) ผู้รับจ้างจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๕ เล่ม

(๔) ผู้รับจ้างจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินโครงการฯ จำนวน ๕ เล่ม

(๕) ผู้รับจ้างจัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม ความยาวไม่เกิน ๒ นาที

(๖) ผู้รับจ้างจัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

(๗) ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลบันทึกในแฮนดีไดรฟ์ (Handydive) โดยแบ่ง Folder แยกตามหัวข้อดังต่อไปนี้ สรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบ WORD และ PDF /ภาพนิ่ง ประมวลภาพบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละกิจกรรม /วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม เป็นภาพเคลื่อนไหวพร้อมบรรยายประกอบ ความยาวไม่เกิน ๒ นาที /วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการเป็นภาพเคลื่อนไหวพร้อมบรรยายประกอบ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที /สปอตประชาสัมพันธ์ /องค์ความรู้การตีกลองอีดและฟ้อนกลองอีดเมืองลอง

๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ งบบริหารจังหวัด จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๘. วิธีดำเนินการ

จ้างเหมาดำเนินงานการจัดงานโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e- GP)ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๔ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม โดยแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล โดยมีประสบการณ์และมีผลงานในประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๙๕,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าวเพื่อประกอบการพิจารณา (เพิ่มเติม)

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่แต่งตั้ง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๑.๒ ผู้เสนอราคามีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาสัญญา และเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๑๑.๓ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้พิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๑๑.๔ ราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว แสดงงบประมาณค่าใช้จ่ายทั้งหมด ให้คณะกรรมการทราบด้วย (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคา

๑๑.๕ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอแนวคิด ด้านเทคนิค ตามข้อกำหนดในขอบเขตของงานที่กำหนดอย่างละเอียด ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มฉบับจริงจำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามลงชื่อพร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนาจำนวน ๒ ชุด เสนอให้กับผู้ว่าจ้างหลังจากวันยื่นเสนอราคา ภายใน ๑ วันทำการ โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๑) นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง

๒) การนำเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน

๓) รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖

๔) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เกิดประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๑.๖ ให้ผู้เสนอราคาจัดทำและยื่นเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค ได้แก่ แผนการดำเนินงานรายละเอียด ของการดำเนินงานที่ตรงกับขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง ตามข้อ ๖ โดยการนำเสนอรูปแบบภาพ Perspective ให้เห็นรายละเอียดสำหรับงานออกแบบ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๑๑.๗ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นและพิจารณาจากราคารวมโดยจะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด (เนื่องจากคณะกรรมการกำหนดรายละเอียดและขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR) และกำหนดราคากลางได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว มีตัวแปรที่ซับซ้อนมาก ควรให้มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ) จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ (๓๐ คะแนน)

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐ (๗๐ คะแนน) โดยหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ดังตารางหน้าถัดไป

ลำดับที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา - ผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม และแสดงสินค้าทางวัฒนธรรม หรือผลงานอื่นในลักษณะที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน (ระยะเวลาย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๓ ปี) ๑) ผลงาน ๒ ผลงาน ได้คะแนนระหว่าง ๒ คะแนน ๒) ผลงาน ๓ ผลงาน ขึ้นไป ได้คะแนนระหว่าง ๕ คะแนน	๕

ลำดับที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๒	รูปแบบตามขอบเขตของงาน	
	(๑) รูปแบบการออกแบบงานประชาสัมพันธ์	๕
	(๒) รูปแบบแนวคิดการวาดภาพเจ้าเมืองลองหรือบุคคลสำคัญของเมืองลอง	๑๐
	(๓) รูปแบบแนวคิดการจัดอบรมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	๕
	(๔) รูปแบบ แนวคิดการจัดงาน“งามศิลป์ถิ่นเมืองลอง เมืองน่ามอง เมืองน่าเที่ยว”	
	- พิธีสักการะพระธาตุศรีดอนคำและบวงสรวงเจ้าเมืองลอง	๕
	- นิทรรศการประวัติศาสตร์เมืองลอง	๑๐
	- ตลาดจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม และการแสดงศิลปวัฒนธรรม	๑๐
	- การแสดงแสง สี เสียง “เล่าขานตำนานเมืองลอง”	๑๐
๓	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เกิดประโยชน์ต่อทางราชการ	๑๐

๑๑.๘ จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพและอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดหรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๑.๙ ให้ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หลังจากวันยื่นเสนอราคา ภายใน ๑ วันทำการ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐น.-๑๕.๐๐ น. ในการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังการไปลงทะเบียนในวันดังกล่าว หากผู้เสนอราคา ไม่มานำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๒. การส่งมอบงานและเงื่อนไขการชำระค่าจ้าง

๑๒.๑ กำหนดส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้าง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๒ งวด ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงานจำนวนเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดงาน ดังนี้

<u>**งวดที่ ๑**</u> ร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานในกิจกรรม ตามข้อ ๖.๑ ข้อ ๖.๒ และ ๖.๓ ภายใน ๓๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา และส่งมอบงานพร้อมหลักฐานให้คณะกรรมการได้ตรวจรับงานจ้างแล้ว ประกอบด้วย

(๑) เอกสารหลักฐานการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

(๒) เอกสารหลักฐาน สำเนาหนังสือยืนยันการออกอากาศ ,และการสื่อออนไลน์

(๓) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบภาพวาดเจ้าเมืองลองหรือบุคคลสำคัญของเมืองลอง ให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

(๔) เอกสารองค์ความรู้การตีกลองอืดและฟ้อนกลองอืดเมืองลอง เป็นรูปเล่มเอกสารสี ไม่น้อยกว่า ๒๐ เล่ม

(๕) เอกสารหลักฐาน เช่น รายงานการประชุม ,รายชื่อผู้เข้าประชุม และรายชื่อผู้เข้ารับการอบรม และเอกสารตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ร้องขอ

(๖) ผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๘๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานในกิจกรรมตามข้อ ๖.๔, ข้อ ๖.๕ และ ข้อ ๖.๖ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างและส่งมอบงานพร้อมหลักฐานให้คณะกรรมการได้ตรวจรับงานจ้างแล้ว ประกอบด้วย

(๑) รายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๕ เล่ม

(๒) รายงานสรุปผลการประเมินโครงการฯ จำนวน ๕ เล่ม

(๓) ไฟล์วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม ความยาวไม่เกิน ๒ นาที

(๔) ไฟล์วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

(๕) ข้อมูลบันทึกในแฮนดีไดรฟ์ (Handydive) โดยแบ่ง Folder แยกตามหัวข้อดังต่อไปนี้ สรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบ WORD และ PDF /ภาพนิ่ง ประมวลภาพบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละกิจกรรม /วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม เป็นภาพเคลื่อนไหวพร้อมบรรยายประกอบความยาวไม่เกิน ๒ นาที /วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการเป็นภาพเคลื่อนไหวพร้อมบรรยายประกอบความยาวไม่เกิน ๕ นาที /สปอตประชาสัมพันธ์ /องค์ความรู้การตีกลองอีดและฟ้อนกลองอีดเมืองลอง

(6) เอกสารหลักฐานการดำเนินการตามข้อ ๖.๕(๙) และ ๖.๕ (๑๐) เสร็จเรียบร้อย และเอกสารสำคัญตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ร้องขอ

(๗) ผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๒.๒. เงื่อนไขค่าปรับ

(๑) ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่ครบกำหนดในสัญญา จนถึงวันที่แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

(๒) หากผู้รับจ้างไปจ้างช่วงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาจ้าง หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้าง ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบจัดการแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมโดยเร็ว นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ หรือแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๔. เงื่อนไขอื่น

๑๔.๑ ขอบเขตของงานจ้างสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ผู้เสนอราคาต้องสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และลิขสิทธิ์ทั้งหมดจะตกเป็นของผู้ว่าจ้าง

๑๔.๒ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๔.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๔.๔ ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกว่ามีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามขอบเขตของงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดต่อผู้ว่าจ้าง และบุคคลภายนอกในบรรดาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทน ทั้งสิ้น

๑๔.๕ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในกิจกรรมที่ต้องดำเนินการปรับเปลี่ยน และ/หรือเพิ่มเติม ทั้งหมด ตามที่ได้รับการเสนอแนะ

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมือแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลักพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว "พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง"

****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรมเป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้น จังหวัดแพร่จึงกำหนดกรอบแนวทาง การส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ในตลาดโลก

จังหวัดแพร่ มีองค์พระธาตุช่อแฮ วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง เป็นสถานที่สำคัญประดิษฐานสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง นอกจากนี้ยังเป็นวัดพระธาตุประจำปีเกิดของผู้ที่เกิดปีขาล ประเพณีการไหว้พระธาตุช่อแฮเป็นประเพณีที่ปฏิบัติสืบต่อกันมาช้านาน โดยวันแรกของงานจะเริ่มขึ้นในวันขึ้น ๙ ค่ำ เดือน ๖ เหนือ เดือน ๔ ใต้ ของทุกปี ยึดถือตามจันทรคติเป็นหลัก ภายในวันเปิดงานจะมีริ้วขบวนแห่เครื่องสักการะองค์พระธาตุช่อแฮอย่างยิ่งใหญ่สวยงามตามแบบล้านนา ขบวนช้างเจ้าหลวงและอาคันตุกะ ๕ เชือก ขบวนอันเชิญผ้าห่มองค์พระธาตุ ขบวนแห่เครื่องสักการะของทุกอำเภอ มีพิธีกรรมความเชื่อทางศาสนา การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม มหรสพสมโภชตลอดงาน การจัดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง นับเป็นประเพณีที่สำคัญของจังหวัดแพร่ เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจให้มั่นคงต่อพระพุทธศาสนา สืบสานวัฒนธรรมประเพณีให้คงอยู่และสร้างความสามัคคีกลมเกลียวสร้างเศรษฐกิจรายได้ให้กับชุมชนก่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ดังนั้น จังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม รองรับประชาคมอาเซียนเพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาให้มีความเหมาะสมในเชิงพื้นที่ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ กลุ่มล้านนาตะวันออก อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดและประเทศชาติโดยรวมได้ การจะส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมประเพณีให้คงอยู่สืบไป จำเป็นจะต้องมีการร่วมกันจัดกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน อันจะก่อให้เกิดการมีจิตสำนึกที่จะร่วมกันอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงาม ให้มีความยั่งยืน อย่างมั่งคง ตลอดไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่โดดเด่นของจังหวัด มาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒.๒ เพื่อบูรณาการส่งเสริมกิจกรรมของเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรมและทุกภาคส่วนอันก่อให้เกิดความสามัคคี และร่วมกันอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม ให้คงอยู่สืบไป

๒.๓ เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์เมืองแพร่ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

๓.๒ นักท่องเที่ยวต่างจังหวัด และต่างประเทศ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ – สิงหาคม ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินการ

วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่ แห่ตุงหลวง” ประกอบด้วย

๖.๑ การจัดขบวนแห่แบบโบราณ “งามแท้วิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่”

๖.๒ การจัดพิธีเปิดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง

๖.๓ การจัดแสดง แสง สี เสียง “ไหว้สาพระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง”

๖.๔ การจัดตลาดภูมิปัญญา “งามแท้วิถีไทย ประทับใจ วิถีแพร่”

๖.๕ การประกวดทางศิลปวัฒนธรรม

๖.๖ การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม

๖.๗ การจัดนิทรรศการส่งเสริมวิถีชีวิตภูมิปัญญา “เล่าขานตำนานช่อแฮ”

๖.๘ กิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

๖.๙ กิจกรรมการประเมินผลและสรุปผล

โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๑ การจัดขบวนแห่แบบโบราณ “งามแท้วิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่”

๑) ออกแบบและจัดให้มีขบวนแห่แบบโบราณตามแนวคิด “งามแท้วิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่” จำนวน ๑ ขบวน เข้าร่วมกับขบวนหลักในวันเปิดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง จังหวัดแพร่ ผู้เข้าร่วมขบวนไม่น้อยกว่า ๑๕๕ คน โดยให้มีการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดแพร่ .ในแบบโบราณ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- จัดให้มีป้ายขบวนแห่ “งามแท้วิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่” จำนวน ๑ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x๔ เมตร ตกแต่งด้วยศิลปะแบบล้านนา และให้มีผู้ถือป้ายเป็นผู้ชายอย่างน้อย ๒ คน เป็นผู้หญิงอย่างน้อย ๒ คน รวมจำนวนอย่างน้อย ๔ คน

- ขบวนขันเงิน ผู้หญิงถือขันเงินแต่งกายแบบล้านนา ไม่น้อยกว่า ๒ คน ผู้ชายตีกังสดาลแต่งกายแบบล้านนา ไม่น้อยกว่า ๒ คน

- จัดให้มีขบวนตุงช่อช้าง ๑๒ ราศี จำนวน ๒๔ ตุง และให้มีผู้ชายแต่งกายแบบล้านนา ทำหน้าที่ถือตุงช่อช้าง ไม่น้อยกว่า ๒๔ คน

- จัดให้มีขบวนตุงหลวง ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x๙ เมตร จำนวน ๓ ตัว และให้มีผู้ชายแต่งกายแบบล้านนาทำหน้าที่ถือตุง ไม่น้อยกว่า ๑๔ คนต่อตุง ๑ ตัว

- จัดให้มีขบวนขันดอก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คู่ (ชาย-หญิง) โดยให้ผู้หญิงถือพานขันดอก และผู้ชายกางร่มแบบล้านนา รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

- จัดให้มีขบวนเครื่องสักการะล้านนา จำนวน ๕ อย่าง ดังนี้

๑.) หมากสุ่ม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๓๐ เซนติเมตร วางบนเสลี่ยง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๑ เมตร และมีผู้ชายแต่งกายแบบล้านนาแบกเสลี่ยงไม่น้อยกว่า ๔ คน และมีร่มแบบล้านนาต่อด้ามยาวไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๑ คัน พร้อมคนถือร่ม ๑ คน ประกอบเสลี่ยงหมากสุ่ม

๒.) หมากเบ็ง ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๓๐ เซนติเมตร วางบนเสลี่ยง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๑ เมตร และมีผู้ชายแต่งกายแบบล้านนาแบกเสลี่ยงไม่น้อยกว่า ๔ คน และมีร่มแบบล้านนาต่อด้ามยาวไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๑ คัน พร้อมคนถือร่ม ๑ คน ประกอบเสลี่ยงหมากเบ็ง

๓.) ต้นผึ้ง ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๓๐ เซนติเมตร วางบนเสลี่ยง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๑ เมตร และมีผู้ชายแต่งกายแบบล้านนาแบกเสลี่ยงไม่น้อยกว่า ๔ คน และมีร่มแบบล้านนาต่อด้ามยาวไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๑ คัน พร้อมคนถือร่ม ๑ คน ประกอบเสลี่ยงหมากต้นผึ้ง

๔.) ต้นเทียน ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๓๐ เซนติเมตร วางบนเสลี่ยง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๑ เมตร และมีผู้ชายแต่งกายแบบล้านนาแบกเสลี่ยงไม่น้อยกว่า ๔ คน และมีร่มแบบล้านนาต่อด้ามยาวไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๑ คัน พร้อมคนถือร่ม ๑ คน ประกอบเสลี่ยงต้นเทียน

๕.) สุ่มดอก ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๓๐ เซนติเมตร วางบนเสลี่ยง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๑ เมตร และมีผู้ชายแต่งกายแบบล้านนาแบกเสลี่ยงไม่น้อยกว่า ๔ คน และมีร่มแบบล้านนาต่อด้ามยาวไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๑ คัน พร้อมคนถือร่ม ๑ คน ประกอบเสลี่ยงสุ่มดอก

- จัดให้มีขบวนดุริยนนถีประกอบด้วยเครื่องตนตรีพื้นเมือง จำนวน ๑ วง ไม่น้อยกว่า ๖ คน

- จัดให้มีขบวนแสดงวิถีชีวิตชาวแพร่ เช่น การทอผ้า มัดย้อมผ้า การทำไม้สัก อาหารพื้นบ้าน การแสดงหรือการละเล่นพื้นบ้าน การแต่งกายตามชาติพันธุ์ ไม่น้อยกว่า ๖ ประเภท มีผู้ร่วมขบวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๒) จัดให้มีผู้ประสานงานควบคุมขบวนแห่ให้เป็นไปอย่างมีระเบียบเรียบร้อยสวยงาม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๒ การจัดพิธีเปิดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง

๑) ออกแบบและจัดทำเวทีเปิดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ x ๑๒ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร มีบันไดขึ้นลง (ซ้าย – ขวา) พร้อมออกแบบและจัดทำฉากเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ x ๑๒ เมตร พร้อมข้อความ "งานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง" และติดโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน

๒) จัดให้มีอุปกรณ์สำหรับพิธีเปิดงาน ดังนี้

๒.๑) จัดให้มีแท่นกล่าวรายงานและกล่าวเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด พร้อมไฟส่องสว่างและจัดตกแต่งให้สวยงาม

๒.๒) จัดหาที่นั่งสำหรับประธานในพิธี และผู้มีเกียรติ เป็นเก้าอี้นวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง และจัดหาที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงานเป็นเก้าอี้พลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ที่นั่ง โดยเว้นระยะห่างตามมาตราการป้องกัน Covid – 19

๒.๓) จัดให้มีระบบไฟฟ้า หลอดไฟส่องสว่างไม่น้อยกว่า ๑๕ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ หลอด ไฟฟอลโล่ สปอตไลท์ความสว่างไม่น้อยกว่า ๕๐วัตต์ ไฟพาร์ ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด มูพวิ่งเฮด บีม ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด มีสโม้คหรือดรายไอซ์ หรือเทคนิคอื่นๆ ที่เหมาะสม ประกอบการแสดงแสงสี เสียง ชุดเครื่องเสียง PA ซัพ ๒ ลูก (เสียงทุ้ม) เครื่องเสียงกลางแหลม ๑ ลูกต่อข้าง พร้อมอุปกรณ์ควบคุม

๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน จัดลำดับพิธีการ ควบคุม และดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยแต่งกายให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๔) จัดหาพิธีกรมาเป็นผู้ดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕) จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมในพิธีเปิดงาน ดังนี้

๕.๑) การแสดงฟ้อนบวงสรวงหน้าองค์พระธาตุช่อแฮ จำนวน ๑ ชุด ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที ผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๕.๒) การแสดงฟ้อนกลองอีดเมืองแพร่ บริเวณหน้าจุดชมขบวน จำนวน ๑ ชุด โดยมีผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๕.๓) การแสดงบนเวทีในพิธีเปิดงานจำนวน ๑ ชุด ความยาว ไม่ต่ำกว่า ๕ นาที มีผู้แสดง ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๖) จัดให้มีรูปแบบพิธีเปิดงาน ให้สอดคล้องเหมาะสมกับ Theme งาน จัดให้มีพิธีเปิดงาน โดยให้มีเทคนิคลูกเล่น (Gimmick) ที่น่าสนใจและสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน

๗) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกรับเชิญที่มาร่วมงานในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๘) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดงานและผู้มีเกียรติที่ขึ้นนั่งข้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น

๙) ดำเนินการติดตั้งเสาเหล็กขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๒.๕ นิ้ว ความสูงไม่น้อยกว่า ๑๒ เมตร พร้อมใจตุงและอุปกรณ์ชักรอก เพื่อประกอบพิธีชักตุงบูชาพระธาตุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ต้น

๑๐) ดำเนินการรื้อถอนคืนสภาพสถานที่จัดงาน เมื่อเสร็จสิ้นพิธีเปิด ภายในเวลา ๐๘.๐๐ น. ของวันถัดไป

๖.๓ การจัดแสดง แสง สี เสียง "ไหว้สาพระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง"

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบการแสดงแสง สี เสียง สื่อผสมที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของการจัดงานโดยสอดคล้องและเหมาะสมกับรูปแบบและลักษณะของการจัดการ ตามแนวคิด "ไหว้สาพระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง" โดยจัดทำข้อเสนอแนวความคิดและจัดทำเนื้อหาฉบับสมบูรณ์ เสนอให้ผู้รับจ้างพิจารณาอนุมัติ

๒) จัดให้มีการจัดการแสดง แสง สี เสียง "ไหว้สาพระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง" จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที มีจำนวนนักแสดงไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยมีต้องเป็นนักแสดงในจังหวัดแพร่ ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน การดำเนินเรื่องมีเนื้อหาถูกต้อง กระชับ และสร้างความประทับใจ มีความตื่นตาตื่นใจมีเทคนิคที่เหมาะสม ประกอบการแสดงแสงสีเสียง

๖.๔ การจัดตลาดงามแท้วิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งสถานที่ตลาดภูมิปัญญาส่งเสริมการท่องเที่ยว "งามแท้วิถีไทย ประทับใจ วิถีแพร่" สร้างบรรยากาศแบบไทยล้านนา ขนาดไม่น้อยกว่า ๗๐ ตารางเมตร จำนวน ๗ วัน เวลา ๑๖.๐๐ น. เป็นต้นไป

๒) จัดมีผู้จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม สินค้าชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้านค้า

๓) จัดแคร่สำหรับวางสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐x๑๒๐x๕๐ เซนติเมตร ไม่น้อยกว่า ๒๐ แคร่ และเก้าอี้ไม้สำหรับนั่งจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ต่อ ๑ ร้านค้า จัดตกแต่งตลาดแบบพื้นเมือง ด้วยร่มพื้นเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คัน พร้อมปลั๊กพ่วงไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว

๔) จัดทำซุ้มทางเข้าตลาด งามแท้วิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่ ประดับโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ เมตร และสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร และตกแต่งด้วยวัสดุที่ให้อารมณ์และความรู้สึกแบบไทยล้านนา

๕) จัดให้มีที่นั่งเป็นแคร่ไม้ไผ่ บริเวณด้านหน้าเวทีการแสดง ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๘๐ เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว

๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน ดูแลอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมและเก็บยอดเงินรายได้ที่เกิดขึ้น เป็นประจำทุกวัน ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗) จัดให้มี เจ้าหน้าที่เก็บขยะและดูแลรักษาความสะอาดในแต่ละวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘) จัดให้มีไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณร้านค้า และบริเวณโดยรอบตลาด ประกอบด้วยไฟราวไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ดวง

๙) มีกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง

๖.๕ การประกวดทางศิลปวัฒนธรรม

๑) จัดประกวดทำสวยดอก

- จัดให้มีจำนวนผู้เข้าร่วมประกวด ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน
- จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๔,๘๐๐ บาท (รางวัลที่หนึ่ง ๒,๐๐๐ บาท, รางวัลที่สอง ๑,๐๐๐ บาท, รางวัลที่สาม ๘๐๐ บาท, รางวัลชมเชย ๒ รางวัลๆละ ๕๐๐ บาท)

- จัดให้มีเงินสนับสนุนแก่ผู้เข้าร่วมการประกวด มูลค่ารวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ บาท

- จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

- จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รับลงทะเบียน ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒) จัดกิจกรรมการประกวด เครื่องสักการะองค์พระธาตุช่อแฮ ๕ อย่าง

- จัดให้มีผู้เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า ๑๐ ทีม

- จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๘,๐๐๐ บาท (รางวัลที่หนึ่ง ๘,๐๐๐ บาท, รางวัลที่สอง ๕,๐๐๐ บาท, รางวัลที่สาม ๓,๐๐๐ บาท, รางวัลชมเชย ๒ รางวัลๆละ ๑,๐๐๐ บาท)

- จัดให้มีเงินสนับสนุนแก่ทีมที่เข้าร่วมการประกวด มูลค่ารวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท

- จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รับลงทะเบียน ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๓) จัดกิจกรรมการประกวดการแสดงทางศิลปะและวัฒนธรรม ฟ้อนบวงสรวงพระธาตุช่อแฮ

- จัดให้มีผู้เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า ๑๐ ทีม

- จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๘,๐๐๐ บาท (รางวัลที่หนึ่ง ๘,๐๐๐ บาท, รางวัลที่สอง ๕,๐๐๐ บาท, รางวัลที่สาม ๓,๐๐๐ บาท, รางวัลชมเชย ๒ รางวัลๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท)

- จัดให้มีเงินสนับสนุนแก่ทีมที่เข้าร่วมการประกวด มูลค่ารวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท

- จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน คนละ ๑,๐๐๐ บาท

- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รับลงทะเบียน ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่ สำหรับผู้เข้าประกวดทำสวยดอกและเครื่องสักการะ ตาม และจัดเตรียมโต๊ะหน้าขาว ขนาด ๘๐ x ๑๒๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว สำหรับวางโชว์ผลงาน พร้อมป้ายชื่อทีมผู้เข้าแข่งขัน ป้ายรางวัล และทำความสะอาดพื้นที่ให้เรียบร้อยภายหลังเสร็จสิ้นการประกวด

๕) จัดให้มีเกียรติบัตรแก่ผู้เข้าประกวดทุกประเภท

๖.๖ การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม

๑) จัดให้มีเวทีการแสดงศิลปและวัฒนธรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร มีบันไดขึ้นลง (ซ้าย – ขวา) อย่างน้อย ๑ จุด พร้อมติดโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และตกแต่งให้สวยงามตามแนวคิด ตลาดงามแท้วิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่

๒) จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดแพร่ ตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๘ มีนาคม ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่า ๖ คืน การแสดงไม่น้อยกว่า ๘ ชุดต่อวัน ยกเว้นวันที่มีการประกวดการแสดงฟ้อนบวงสรวงช่อแฮ โดยต้องเป็นการแสดงของกลุ่มเยาวชน ประชาชน กลุ่มชาติพันธุ์ เครือข่ายทางวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ เช่น การแสดงฟ้อนพื้นเมือง ศิลปะการแสดงกลุ่มชาติพันธุ์ ดนตรีพื้นเมือง ดนตรีโฟล์คซอง ซอพื้นเมือง หรือการแสดงอื่นๆที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ โดยแสดงสลับกับกิจกรรมอื่นๆบนเวที

๓) จัดให้มีระบบแสงเสียงบนเวทีการแสดงทางศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมอุปกรณ์การควบคุม ประกอบด้วยไฟส่องสว่างไม่น้อยกว่า ๑๐ ดวง ไฟพาร์ ไม่น้อยกว่า ๔ ดวง ชุดเครื่องเสียง PA ซัพ ๒ ลูก เครื่องเสียงกลางแหลม ๑ ลูกต่อข้าง พร้อมอุปกรณ์ควบคุมแสงเสียง ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๔) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๗ จัดนิทรรศการส่งเสริมวิถีชีวิตภูมิปัญญา "เล่าขานตำนานซ่อแฮ"

๑) จัดให้มีนิทรรศการส่งเสริมวิถีชีวิตภูมิปัญญา "เล่าขานตำนานซ่อแฮ" ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ มีองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง ประวัติศาสตร์จังหวัดแพร่ ตำนานพระธาตุซ่อแฮ พร้อมประดับโลโก้หน่วยงาน ป้ายชื่อนิทรรศการ"เล่าขานตำนานซ่อแฮ" ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๒ เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ในพื้นที่ขนาด ๑๐ ตารางเมตร ตั้งแต่เวลา ๑๕.๐๐ – ๒๑.๐๐ น.

๒) ผู้รับจ้างต้องติดตั้งอุปกรณ์ และไฟส่องสว่าง ในนิทรรศการให้สวยงาม เพื่อดึงดูดความสนใจ

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบูธสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจังหวัดแพร่ วันละ ๑ อย่าง ในพื้นที่ขนาด ๔ ตารางเมตร พร้อมป้ายชื่อการสาธิต ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๘๐ เซนติเมตร พร้อมติดโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเริ่มสาธิตตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐ – ๒๑.๐๐ น.

๔) จัดให้มีจุดถ่ายรูป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด ที่สอดคล้องกับ " งานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง" ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานการจัดนิทรรศการส่งเสริมวิถีชีวิตภูมิปัญญา "เล่าขานตำนานซ่อแฮ" จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๘ กิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าไฟฟ้าที่เกิดขึ้นในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาจัดงาน

๒) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบงานด้านธุรการ เพื่อดำเนินการงานธุรการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประสานงาน และอำนวยความสะดวกในทุกกิจกรรม และจัดทำเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดทุกประเภท รวมทั้งเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการประกวด

๓) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๘๐ คน

๔.) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ ประสานงาน รับลงทะเบียนผู้มาร่วมงาน พร้อมอุปกรณ์ตรวจคัดกรองตามมาตราการป้องกัน Covid – 19, scan QR Code ไทยชนะ ณ จุดการประกวดศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๑ คน จุดพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ คน และบริเวณตลาด ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายใดๆอันเกิดขึ้นจากการติดตั้งรื้อถอนอุปกรณ์ต่างๆ

๖.๙ กิจกรรมการประเมินผลและสรุปผล

๑.) จัดให้มีการประเมินผลและสรุปผลการประเมินการจัดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง จังหวัดแพร่ รูปแบบเอกสารจำนวน ๕ ชุด

๒.) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ในทุกกิจกรรม

๓.) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบ VTR เวลาไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๔.) สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารเชิงวิชาการ ไม่น้อยกว่า ๕ บท พร้อมภาพกิจกรรมพิมพ์ลงกระดาษอาร์ตมัน จำนวน ๕ ชุด

๕.) จัดเก็บไฟล์ ตามข้อ ๑ – ๔ ลง external harddisk ขนาดความจุ ไม่น้อยกว่า ๑TB จำนวน ๓ ชุด

๖.) เอกสารสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารและไฟล์ภาพ เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับวันถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเอกสารส่งมอบงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๘.๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗) เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘.๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e- GP)ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๓) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๔) เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม โดยแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล โดยมีประสบการณ์และมีผลงานในประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณา (เพิ่มเติม)

๙. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ งบบริหารจังหวัดจำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ทุกคณะที่จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ได้แต่งตั้ง ผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณา

๑๑.๑) ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๘ ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป

๑๑.๒) ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ

ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือในสัญญาเดียวกัน พร้อมแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์และผลงานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

๑๑.๓) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอแนวคิด และรูปแบบ เทคนิค แผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนา จำนวน ๒ ชุด หลังจากวันยื่นเสนอราคา ภายใน ๑ วันทำการ

๑๑.๔) เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) ๓๐ คะแนน

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๗๐ คะแนน

๑๑.๕) ตารางเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น

ลำดับที่	รายการ	คะแนนเต็ม
๑	ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวงเงินไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของวงเงินงบประมาณ	๑๐
๒	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ เทคนิค แผนงานการผลิตความน่าสนใจของแผนการดำเนินการจัดงาน และผลประโยชน์ของภาครัฐ ในกิจกรรมดังนี้	
	๑) การจัดขบวนแห่แบบโบราณ “งามแท้วิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่”	๑๐
	๒) การจัดพิธีเปิดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮฯ	๑๐
	๓) การจัดแสดง แสง สี เสียง “ไหว้สาพระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง”	๑๐
	๔) การจัดตลาดภูมิปัญญา “งามแท้วิถีไทย ประทับใจ วิถีแพร่”	๑๐
	๕) การประกวดทางศิลปวัฒนธรรม	๑๐
	๖) การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม	๑๐
	๗) การจัดนิทรรศการส่งเสริมวิถีชีวิตภูมิปัญญา “เล่าขานตำนานช่อแฮ”	๑๐
	๘) การประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน	๕
๓	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	๑๕
	รวม	๑๐๐

จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพและอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดหรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคา จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๑.๖) ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้พิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๑๑.๗) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หลังจากวันยื่นเสนอราคา ภายใน ๑ วันทำการ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ น. – ๑๕.๐๐ น. หากผู้เสนอราคาไม่มานำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๒. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่นให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๒๐ นาที หลังจากวันยื่นเสนอราคา ภายใน ๑ วันทำการ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ น. เป็นต้นไป หากผู้เสนอราคาไม่มานำเสนอผลงานในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณา และจะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ และในการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังการไปลงทะเบียนในวันดังกล่าว (กรณีที่มาพร้อมกันให้หยิบหมายเลข) โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑๒.๑) เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๘

๑๒.๒) ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๖

๑๒.๓) ผู้เสนอราคา เสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณค่าออกแบบ ค่าผลิต ค่าก่อสร้าง ค่าเช่าสถานที่ ค่าประเมินผล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะถือเอาอัตราจ้างต่อหน่วยของงานจ้างแต่ละรายการหรือชิ้นงานดังกล่าวที่ได้ ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๓. แผนการดำเนินงาน

๑๓.๑) จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการ/คณะทำงาน/คณะจัดงาน อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๑๓.๒) จัดเตรียมงาน

๑๓.๓) การประสานงานทุกภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง/เชิญแขกผู้มีเกียรติ/สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม

๑๓.๔) การดำเนินการจัดกิจกรรม ในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๔. เงื่อนไขอื่น

๑๔.๑) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๔.๒) ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๔.๓) ผู้ว่าจ้างจะลงนามในสัญญาจ้างกับผู้รับจ้าง ก็ต่อเมื่อ ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดแพร่ ให้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว **“พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง”** ได้

๑๕. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๕.๔) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินรับจ้างได้ปฏิบัติงาน กิจกรรมการจัดงาน "งานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง" ภายใน ๖๐ วัน นับวันถัดจากวัน ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างเสร็จเรียบร้อยทั้งหมดตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกถ้วนประการแล้ว กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาและสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่ครบกำหนดในสัญญา จนถึงวันที่แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลักพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรมเป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรมนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคมและเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ”และ“คุณค่าทางสังคม” ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคงรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ ประกอบกับปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร ตั้งอยู่ถนนเจริญเมือง อำเภอเมืองแพร่ วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหารแต่เดิมนั้นเป็นวัดราษฎร์ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๔๙๘ ได้ยกฐานะ เป็นพระอารามหลวงชั้นตรี ประเภทวรวิหาร วัดพระบาทมิ่งเมืองมาจากสองวัดรวมกัน ได้แก่ วัดพระบาท และวัดมิ่งเมือง ตั้งอยู่ห่างกันเพียงมีถนนกั้นเท่านั้น วัดพระบาทเป็นวัดของอุปราชหรือเจ้าหน้าหอ ส่วนวัดมิ่งเมืองเป็นวัดของเจ้าผู้ครองนครแพร่

วัดพระบาทมิ่งเมือง ปัจจุบันวัดนี้เป็นที่ประดิษฐานของพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี หรือที่ชาวบ้านนิยมเรียกชื่อสั้นๆ ว่า "พระพุทธโกศัย" เป็นพระคู่บ้านคู่เมืองของจังหวัดแพร่ สร้างขึ้นระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ เมษายน ๒๔๙๘ ซึ่งเป็นพระพุทธรูปสมัยเชียงแสนผสมสมัยสุโขทัย ปางมารวิชัย หน้าตักกว้าง ๑ วา ๕ นิ้ว ความสูง ๑ วา ๑ ศอก จังหวัดแพร่ จึงได้วางแผนการจัดงานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้านคู่เมืองแพร่ และงานส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชาเป็นประจำในทุก ๆ ปี เพื่อส่งเสริมประเพณีทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาอย่างช้านาน มีรูปแบบการดำเนินงานแบบบูรณาการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดแพร่ จึงให้ความสำคัญและสืบสานงานประเพณีนี้ไว้ ให้ยั่งยืนสืบไป

โดยจัดทำ โครงการพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณี กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี เพื่อส่งเสริมประเพณีทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาอย่างช้านาน มีรูปแบบการดำเนินงานแบบบูรณาการกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดแพร่ จึงให้ความสำคัญและสืบสานงานประเพณีนี้ไว้ ให้ยั่งยืนสืบต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรม มาสร้างมูลค่าและสร้างสรรค์เมืองแพร่ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อบูรณาการส่งเสริมกิจกรรมของเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรมและทุกภาคส่วนอันก่อให้เกิดความสามัคคี และร่วมกันอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม ให้คงอยู่สืบไป

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นของจังหวัด

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

๓.๒ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๓ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๔ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๔ กลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

๔.๑ เดือนเมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินการ

วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๗. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นในงานประเพณี ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี รายละเอียดกิจกรรมดังนี้

๗.๑ กิจกรรมการจัดขบวนแห่ของดีเมืองแพร่ งานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี

(๑) ออกแบบและจัดให้มีขบวนแห่เครื่องสักการะพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี จำนวน ๑ ขบวน เป็นขบวนนำในวันเปิดงานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมขบวน ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน โดยให้มีการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดแพร่ในแบบโบราณ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

(๑.๑) จัดให้มีป้ายขบวนแห่เครื่องสักการะพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี จำนวน ๑ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ X ๔ เมตร ตกแต่งด้วยศิลปะแบบล้านนา และให้มีผู้ถือป้ายเป็นผู้ชายผู้หญิงอย่างน้อย ๒ คน

(๑.๒) ขบวนขันเงิน ผู้หญิงถือขันเงินแต่งกายแบบล้านนา ไม่น้อยกว่า ๒ คน ผู้ชายตีกังสดาลแต่งกายแบบล้านนา ไม่น้อยกว่า ๒ คน รวมจำนวนอย่างน้อย ๔ คน

(๑.๓) จัดให้มีขบวนขันดอก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คู่ (ชาย-หญิง) โดยให้ผู้หญิงถือพานขันดอก และผู้ชายกางร่มแบบล้านนา รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

(๑.๔) จัดให้มีขบวนเครื่องสักการะล้านนา จำนวน ๕ อย่าง ดังนี้

๑) หมากสุ่ม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว วางบนเสลี่ยงขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖ x ๐.๖ เมตร และมีผู้ชายแต่งกายแบบล้านนาแบกเสลี่ยงไม่น้อยกว่า ๔ คน และมีร่มแบบล้านนา จำนวน ๑ คัน พร้อมคนถือร่ม ๑ คน ประกอบเสลี่ยงหมากสุ่ม

๒) หมากเบ็ง ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว วางบนเสลี่ยงขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖ x ๐.๖ เมตร และมีผู้ชายแต่งกายแบบล้านนาแบกเสลี่ยงไม่น้อยกว่า ๔ คน และมีร่มแบบล้านนา จำนวน ๑ คัน พร้อมคนถือร่ม ๑ คน ประกอบเสลี่ยงหมากเบ็ง

๓) ต้นผึ้ง ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว วางบนเสลี่ยงขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖ x ๐.๖ เมตร และมีผู้ชายแต่งกายแบบล้านนาแบกเสลี่ยงไม่น้อยกว่า ๔ คน และมีร่มแบบล้านนา จำนวน ๑ คัน พร้อมคนถือร่ม ๑ คน ประกอบเสลี่ยงหมากต้นผึ้ง

๔) ต้นเทียน ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว วางบนเสลี่ยงขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖ x ๐.๖ เมตร และมีผู้ชายแต่งกายแบบล้านนาแบกเสลี่ยงไม่น้อยกว่า ๔ คน และมีร่มแบบล้านนา จำนวน ๑ คัน พร้อมคนถือร่ม ๑ คน ประกอบเสลี่ยงต้นเทียน

๕) สุ่มดอก ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว วางบนเสลี่ยงขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖ x ๐.๖ เมตร และมีผู้ชายแต่งกายแบบล้านนาแบกเสลี่ยงไม่น้อยกว่า ๔ คน และมีร่มแบบล้านนา จำนวน ๑ คัน พร้อมคนถือร่ม ๑ คน ประกอบเสลี่ยงสุ่มดอก

(๑.๕) จัดให้มีขบวนบุษบกอัญเชิญหลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี หน้าตักไม่น้อยกว่า ๑๒ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน พร้อมคนลากไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๑.๖) จัดให้มีขบวนดุริยนนตีประกอบด้วยเครื่องดนตรีพื้นเมือง จำนวน ๑ วง ไม่น้อยกว่า ๖ คน

(๒) จัดให้มีผู้ประสานงานควบคุมขบวนแห่ให้เป็นไปอย่างมีระเบียบเรียบร้อยสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๗.๒ การจัดพิธีเปิดงาน "งานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี"

(๑) จัดให้มีที่นั่งเก้าอี้นวมสำหรับประธานในพิธี และผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง และเก้าอี้พลาสติกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน บริเวณพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

(๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดลำดับพิธีการ ควบคุม กำกับและดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยแต่งกายให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๓) จัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมก่อนพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด นักแสดงไม่น้อยกว่า ๔ คน ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๓ นาที

(๔) จัดเตรียมจุดลงทะเบียน โต๊ะไม่น้อยกว่า ๑ ตัว และเก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว และเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน โดยแต่งกายให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๕) จัดหาพิธีกร มาเป็นผู้ดำเนินรายการในช่วงพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๖) จัดให้มีรูปแบบพิธีเปิดงาน ให้สอดคล้องเหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน จัดให้มีพิธีเปิดงาน โดยให้มีเทคนิคลูกเล่น (Gimmick) และระบบแสง สี เสียง การแสดงในพิธีเปิดงานที่น่าสนใจ

(๗) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

(๘) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้มีเกียรติที่มาร่วมในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๗.๓ จัดนิทรรศการของขลังจังหวัดแพร่ ถ่ายทอดภูมิปัญญาหลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี

ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบนิทรรศการของขลังจังหวัดแพร่ ถ่ายทอดภูมิปัญญาหลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี จำนวน ๗ วัน ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น. ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างออกแบบการจัดนิทรรศการของขลังจังหวัดแพร่ ถ่ายทอดภูมิปัญญาหลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี โดยจัดแสดงป้ายนิทรรศการองค์ความรู้ของขลังจังหวัดแพร่ เช่น หลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระเครื่อง ตระกรุด มีดหมอ เหล็กไหล บ่อเหล็กเมืองลอง ผ้ายันต์ และเสื้อยันต์

(๒) จัดแสดงวัตถุมงคล พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร เช่น เหรียญหลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระเครื่อง ตระกรุด มีดหมอ เหล็กไหล บ่อเหล็กเมืองลอง ผ้ายันต์ และ เสื้อยันต์ โดยจัดวางในรูปแบบที่เหมาะสมถูกต้องตามขนบธรรมประเพณี และความเชื่อของชาวล้านนา

(๓) จัดตกแต่งสถานที่สำคัญภายในบริเวณวัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร ได้แก่ รอยพระพุทธบาท, พระอุโบสถวัดพระบาท,พระอุโบสถมิ่งเมือง และพระธาตุมิ่งเมือง ให้เป็นส่วนหนึ่งของการเที่ยวชมนิทรรศการและประชาชน คณะศรัทธา ได้เรียนรู้ประวัติความเป็นมาของสถานที่สำคัญดังกล่าว พร้อมทั้งสามารถเข้ากราบสักการะได้

(๔) จัดกิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญาหลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี โดยประดิษฐานองค์พระพุทธรูปสำหรับ สรงน้ำ จำนวน ๑ องค์ พร้อมตกแต่งให้สวยงาม และถ่ายทอดภูมิปัญญาโดยมีข้อมูลบรรยายเล่าประวัติพระคู่บ้านคู่เมืองจังหวัดแพร่ และองค์ความรู้ภูมิปัญญาเกี่ยวกับประเพณีล้านนา

ในการสักการะ หลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนีอย่างถูกต้องตามขนบธรรมเนียบประเพณีล้านนา ได้แก่ การถวายเครื่องสักการะ การสรงน้ำพระพุทธรูป ปิดทองพระพุทธรูป และความศักดิ์สิทธิ์ของหลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี

(๕) จัดแสดงสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมการตัดตุง จำนวน ๒ วัน โดยจัดให้มีพื้นที่สาธิต ป้ายชื่อ แคร่ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๐๐x๔๐ เซนติเมตร เก้าอี้ หลอดไฟ พร้อมปลั๊กพ่วง ๑ ชุด อุปกรณ์สำหรับตัดตุง

(๖) จัดหาที่ทิ้งขยะและเก็บขยะ ดูแลรักษาความสะอาดและเรียบร้อยอย่างต่อเนื่องตลอดงาน

(๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน การจัดนิทรรศการของขลังจังหวัดแพร่ ถ่ายทอดภูมิปัญญาหลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๘) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการของขลังจังหวัดแพร่ ถ่ายทอดภูมิปัญญาหลวงพ่อพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซม ชดใช้ความเสียหาย สูญหาย และอุปกรณ์ต่างๆ ชำรุดเสียหายอันเกิดจากการจัดนิทรรศการ

๗.๔ การจัดแสดงมินิ แสง สี เสียง "ไหว้สาพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี "

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบการแสดงมินิแสง สี เสียง สื่อผสม "ไหว้สาพระพุทธโกศัยพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของการจัดงานโดยสอดคล้องและเหมาะสมกับรูปแบบและลักษณะของการจัดการ ตาม Theme "ไหว้สาพระพุทธโกศัยพระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี" เช่น ประวัติ ความเป็นมา สู่งานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี การดำเนินเรื่องมีเนื้อหาถูกต้อง กระชับและสร้างความประทับใจ รวมทั้งมีความตื่นตาตื่นใจ มีเทคนิคที่เหมาะสม ประกอบการแสดงมินิแสง สี เสียง โดยจัดทำข้อเสนอแนวความคิดและจัดทำเนื้อหาฉบับสมบูรณ์

(๒) จัดให้มีการแสดงมินิแสง สี เสียง "ไหว้สาพระพุทธโกศัย" จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๕ นาที จำนวน ๑ คืน มีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

(๓) จัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง ในการจัดการแสดงมินิแสง สี เสียง อย่างเพียงพอ โดยมีระบบไฟพาร์ ไฟฟอลโล่ว ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และสโม้คหรือดรายไอซ์

(๔) จัดให้มีที่นั่งเก้าอี้นวมสำหรับประธานในพิธีและผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง เก้าอี้พลาสติกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน บริเวณเวทีการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

(๕) จัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

(๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน อำนวยความสะดวกผู้ชมการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

(๗) จัดหาพิธีกร มาเป็นผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗.๕ การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม

(๑) จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดแพร่ ตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๒ คืน การแสดงไม่น้อยกว่า ๒ ชุดต่อวัน โดยต้องเป็นการแสดงของกลุ่มเยาวชน ประชาชน กลุ่มชาติพันธุ์ เครือข่ายทางวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ เช่น การแสดงฟ้อนพื้นเมือง ศิลปะการแสดงกลุ่มชาติพันธุ์ ดนตรีพื้นเมือง ดนตรีโฟล์คซอง ซอพื้นเมือง หรือการแสดงอื่นๆที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ โดยแสดงสลับกับกิจกรรมอื่นๆบนเวที

(๒) จัดให้มีระบบแสงเสียงบนเวทีการแสดงทางศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมอุปกรณ์การควบคุม ประกอบด้วยไฟส่องสว่างไม่น้อยกว่า ๑๐ ดวง ไฟพาร์ ไม่น้อยกว่า ๔ ดวง ชุดเครื่องเสียง PA ซัพ ๒ ลูก เครื่องเสียงกลางแหลม ๑ ลูกต่อข้าง พร้อมอุปกรณ์ควบคุมแสงเสียง ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๓) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ ไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗.๖ การประกวดกิจกรรมทางวัฒนธรรม

(๑) การประกวดการเรียกขวัญลูกแก้ว (การเรียกขวัญนาค)

- จัดให้มีการประกวดการเรียกขวัญลูกแก้ว (การเรียกขวัญนาค) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒,๙๐๐บาท ประกอบด้วย

(รางวัลที่ ๑ จำนวน ๑,๐๐๐ บาท ,รางวัลที่ ๒ จำนวน ๘๐๐ บาท, รางวัลที่ ๓ จำนวน ๕๐๐ บาท, รางวัลชมเชยจำนวน ๒ รางวัลๆ ละ ๓๐๐ บาท)

- จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน

(๒) การประกวดบายศรี ๕ ชั้น

- จัดให้มีผู้เข้าร่วมประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ ทีม
- จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ บาท

(รางวัลที่ ๑ จำนวน ๓,๐๐๐ บาท ,รางวัลที่ ๒ จำนวน ๒,๐๐๐ บาท, รางวัลที่ ๓ จำนวน ๑,๐๐๐ บาท)

- จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน

(๓) การประกวดตีกลองปูจา

- จัดให้มีผู้เข้าร่วมประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ ทีม
- จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ บาท

(รางวัลที่ ๑ จำนวน ๓,๐๐๐ บาท ,รางวัลที่ ๒ จำนวน ๒,๐๐๐ บาท, รางวัลที่ ๓ จำนวน ๑,๐๐๐ บาท)

- จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน

๗.๗ ตลาดวัฒนธรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่นวิถีไทยประทับใจวิถีแพร่

(๑) จัดตลาดวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยหาเครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม สินค้าชุมชนจากจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

(๒) จัดแคร่วางสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๐๐x๔๐ เซนติเมตร , เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด หลอดไฟ พร้อมปลั๊กพ่วง ๑ชุด ต่อ ๑ ร้านค้า และประดับตกแต่งด้วยร่มไม่น้อยกว่า ๑๐ อัน

(๓) จัดสถานที่ตกแต่งบริเวณพื้นที่ให้สะอาด สวยงาม มีไฟส่องสว่างเพียงพอ

(๔) จัดหาที่ทิ้งขยะและเก็บขยะ ดูแลรักษาความสะอาดและเรียบร้อยอย่างต่อเนื่องตลอดงาน

๗.๘ การจัดกิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

(๑) จัดให้มีทางเข้า-ออก ทางเดียว และมีจุดคัดกรอง บริการเจลแอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

(๒) จัดทำเวทีกลางสำหรับพิธีเปิดงานและจัดแสดงกิจกรรม จำนวน ๑ เวที ขนาดไม่น้อยกว่า ความกว้าง ๕ เมตร x ยาว ๙ เมตร x สูง ๕๐ เซนติเมตรหรือพื้นที่ใช้สอยของเวทีมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔๕

ตารางเมตร พร้อมโครงสร้างที่แข็งแรง ปลอดภัย สามารถรองรับ พิธีการต่างๆ และการแสดงได้ตลอดการจัดงาน จัดทำฉากเวทีโดยมีข้อความ"งานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี" พร้อมโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับ Theme จัดให้มีแท่นกล่าวรายงานและกล่าวเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด พร้อมจัดตกแต่งให้สวยงาม มีระบบไฟฟ้า ส่องสว่าง ระบบเสียงไม่น้อยกว่า ๑ ชุด โดยให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ

(๓) จัดหาเต็นท์โดมขนาดใหญ่จำนวน ๑ เต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร ติดตั้งบริเวณพื้นที่จัดการแสดง และให้ครอบคลุมเวทีกลางและที่นั่งผู้รับชม

(๔) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าบำรุงสถานที่ให้แก่วัด เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการขอใช้สถานที่ในการจัดกิจกรรม ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ฯลฯ

(๕) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบงานด้านธุรการ เพื่อดำเนินการงานธุรการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องประสานงาน และอำนวยความสะดวกในทุกกิจกรรม เช่น เอกสารที่เกี่ยวกับการประกวดทางศิลปวัฒนธรรม เกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดทุกประเภท ฯลฯ

๗.๙ การประเมินผลและสรุปผล

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อประเมินผลการจัดงานและจัดเก็บ รวบรวม นำมาวิเคราะห์ แปลผลตามหลักสถิติ

(๒) สรุปผลการประเมินการจัดงานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยฯ ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ เล่ม

(๓) สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ชุด

(๔) จัดเก็บข้อมูลการจัดงานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยฯ บันทึกลง Handydrive จำนวน ๑ อัน แยกตาม Folder ดังนี้

๔.๑) สรุปผลการประเมินประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยในรูปแบบไฟล์ word และ PDF

๔.๒) สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร ในรูปแบบไฟล์ word และ PDF

๔.๓) ประมวลภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน

๔.๔) สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบ vtr เวลาไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๘. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงายภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญาประกอบด้วย

(๑) สรุปผลการประเมินการจัดงานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยฯ ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ เล่ม

(๒) สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ชุด

(๓) ส่งมอบงานตามข้อ ๗.๙ (๔)

๙. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้างและค่าปรับ

๙.๒ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด (๑๐๐%) เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอาการอื่นๆและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด (๑๐๐%) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดแล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๙.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตาม ที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๐.๙ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๐.๑๐ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑. ข้อกำหนดอื่นๆ

๑๑.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่จะเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกการจัดหาครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณาเพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคา จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะพิจารณายกเลิกวิธีการจัดหานี้ได้ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๒ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๑.๓ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๑.๔ การจัดงานต้องได้รับการอนุญาตจากคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดแพร่

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมือแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลักพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "ตากธัมม์ เมืองคัมภีร์วิถีคนเมือง"

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวโดยการนำเอาเอกลักษณ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง“มูลค่าทางเศรษฐกิจ”และ“คุณค่าทางสังคม”ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคงรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ ประกอบกับปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

วัดสูงเม่น จังหวัดแพร่ ซึ่งเป็น ๑ ในจังหวัด ๕๕ เมืองรอง ของโครงการท่องเที่ยว ๕๕ จังหวัดเมืองรอง เป็นวัดพระพุทธศาสนา นิกายเถรวาท วัดหนึ่งในประเทศไทย มีความยินดีที่จะสนองงานตามพระราชดำริ ด้านการอนุรักษ์และเผยแพร่ มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ และสนองนโยบายของรัฐบาล

ด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพราะเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อ ความความมั่นคงของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และเป็นประโยชน์ ต่อคณะศรัทธาประชาชน เพราะการส่งเสริม หรืออนุรักษ์วัฒนธรรมไทย หรือวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นเรื่องที่สำคัญ เป็นการแสดงออกถึงความกตัญญูต่อบรรพบุรุษ ผู้ได้สร้างบ้านสร้างเมืองมาในยุคก่อน เขาเหล่านั้นได้สร้างประเพณีวัฒนธรรมขึ้นมา ทั้งนี้ ก็เพื่อเป็นกุศโลบายให้สังคมอยู่ด้วยความรักสามัคคี และอยู่อย่างมีความสุข ดังนั้นประเพณีที่มีอยู่เดิม หรือ วัฒนธรรมที่มีอยู่เดิม ควรจะฟื้นฟูขึ้นมา ไม่ควรทำลาย หรือละเลย ซึ่งจะทำให้คนในชุมชนห่างเหินกัน ทำให้ไม่เกิดความสามัคคี เหมือนกับสังคมชาวตะวันตก หรือสังคมในเมืองหลาย ๆ แห่ง ที่ไม่มีประเพณี ต่างคนต่างอยู่จึงทำให้คนอยู่บ้านใกล้กัน ไม่รู้จักกัน ต่างคนต่างเห็นแก่ตัว ดังนั้นทางวัดสูงเม่นจึงมีความตั้งใจที่จะฟื้นฟูและรักษาประเพณีโดยเฉพาะอย่างยิ่งวัดสูงเม่น มีของดีประจำวัดคือ คัมภีร์ใบลานภาษาล้านนา ซึ่งมีมากและสมบูรณ์ที่สุดในโลก ซึ่งเป็นผลงานการรวบรวมของหลวงพ่อครูบามหาเถร นักปราชญ์ล้านนา อดีตเจ้าอาวาสวัดสูงเม่น ซึ่งในการจัดเก็บคัมภีร์ของหลวงพ่อ ได้ใช้วิธีแบบประเพณีมาจัดการ คือ ประเพณีตากธัมม์ ซึ่งได้ขาดหายไปนานกว่า ๒๐๐ ปี และปรากฏว่าคนในรุ่นหลังได้ค้นพบประเพณีดังกล่าวขึ้นมาอีกครั้งหนึ่ง

"ประเพณีตากธัมม์" เป็นประเพณีโบราณ ที่มีลักษณะพิเศษเฉพาะ มีอายุไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ปี ที่ไม่ค่อยปรากฏเห็นมากนักในสังคมไทยหรือแทบไม่ปรากฏในท้องถิ่นอื่น ๆ นอกจากภาคเหนือของประเทศไทย และอาจมีเพียงหนึ่งเดียว คือ ที่วัดสูงเม่น จังหวัดแพร่ โดย ครูบากัญจนอรัญญวาสี หรือ ครูบามหาเถร แห่งวัดสูงเม่น เป็นประเพณีที่มีจุดมุ่งหมาย ๑) เพื่อให้คนเข้าถึงหลักธรรมคำสอนในทางพระพุทธศาสนาโดยผ่านพิธีกรรม และ ๒) เพื่อให้มีการจัดเก็บ ดูแล รักษาสภาพคัมภีร์ธรรมให้มีอายุการใช้งานที่ยั่งยืน โดยมีฐานคิดที่สำคัญ คือ แนวคิดความเชื่อในเรื่องอานิสงส์การสร้างคัมภีร์ธรรมถวายวัด โดยเชื่อว่า การฟังธรรมและสร้างคัมภีร์ธรรมถวายวัดว่า เป็นกุศลที่ยิ่งใหญ่ มีอานิสงส์มาก ซึ่งเป็นผลให้พุทธศาสนิกชนชาวล้านนาและชาวสูงเม่น มีความเชื่อและพร้อมใจกันสร้างคัมภีร์ธรรมถวายธรรมให้กับวัด และก็มีการจัดเก็บรักษาโดยใช้ประเพณีตากธัมม์ ซึ่งถือว่าเป็นกุศโลบายสำคัญที่ต้องการน้อมนำผู้คนให้เข้าถึงหลักธรรมคำสอน และผลที่ตามมาก็คือทำให้วัดสูงเม่นกลายเป็นวัดที่มีคัมภีร์ธรรมทางพระพุทธศาสนามากที่สุดในล้านนาจนถึงปัจจุบัน

จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณี กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "ตากธัมม์ เมืองคัมภีร์วิถีคนเมือง" ในงานประเพณีตากธัมม์ ตานข้าวใหม่ หิงไฟพระเจ้า จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อส่งเสริมประเพณีทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาอย่างช้านาน มีรูปแบบการดำเนินงานแบบบูรณาการกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดแพร่ จึงให้ความสำคัญและสืบสานงานประเพณี นี้ไว้ให้ยั่งยืนสืบต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นของจังหวัด มาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒.๒ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์เมืองแพร่ ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่าสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่
๓.๒ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติ
๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว
๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๓.๖ กลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม
๓.๗ ชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนธันวาคม ๒๕๖๕ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินการ

วัดสูงเม่น และพื้นที่อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๗. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "ตากธัมม์ เมืองคัมภีร์ วิถีคนเมือง" กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณี โครงการพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในงานประเพณีตากธัมม์ ตานข้าวใหม่ หิงไฟพระเจ้า จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๖ ณ วัดสูงเม่น และในพื้นที่อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ รายละเอียดกิจกรรม มีดังนี้

๗.๑ การจัดขบวนแห่ทางประเพณีศิลปวัฒนธรรม

(๑) จัดให้มีขบวนแห่ทางศิลปวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ของ ๗ อำเภอ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ ขบวน ผู้เข้าร่วมขบวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยให้มีการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชน เช่น การแต่งกาย ผลิตภัณฑ์ของชุมชน เข้าร่วมกับขบวนแห่งานประเพณี ตากธัมม์ ตานข้าวใหม่ หิงไฟพระเจ้า จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๖ ในวันเปิดงาน

(๒) จัดให้มีผู้ประสาน ผู้ควบคุม ขบวนแห่ให้เป็นไปอย่างมีระเบียบ เรียบร้อยและสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๗.๒ การจัดพิธีเปิด "งานประเพณีตากธัมม์ ตานข้าวใหม่ หิงไฟพระเจ้า จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๖"

(๑) จัดทำเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ความกว้าง ๔ เมตร x ยาว ๑๐ เมตร x สูง ๑๐ เซนติเมตร พร้อมโครงสร้างที่แข็งแรง ปลอดภัย สามารถรองรับ พิธีการต่าง ๆ และการแสดงได้ตลอดการจัดงาน จัดทำฉากเวทีโดยมีข้อความ"งานประเพณีตากธัมม์ ตานข้าวใหม่ หิงไฟพระเจ้า จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๖" พร้อมโลโก้หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง และจัดตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับ Theme จัดให้มีแท่นกล่าวรายงานและกล่าวเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด พร้อมจัดตกแต่งให้สวยงาม มีระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ระบบเสียง ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด โดยให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ

(๒) จัดให้มีที่นั่งเก้าอี้นวมสำหรับประธานในพิธี และผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง และเก้าอี้พลาสติกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน บริเวณพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ที่นั่ง

(๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดลำดับพิธีการ ควบคุม กำกับและดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยแต่งกายให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๔) จัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมก่อนพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด นักแสดงไม่น้อยกว่า ๖ คน ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๕ นาที

(๕) จัดเตรียมจุดลงทะเบียน โต๊ะไม่น้อยกว่า ๑ ตัว และเก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว และเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน โดยแต่งกายให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๖) จัดหาพิธีกร มาเป็นผู้ดำเนินรายการในช่วงพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๗) จัดให้มีรูปแบบพิธีเปิดงาน ให้สอดคล้องเหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน จัดให้มีพิธีเปิดงาน โดยให้มีเทคนิคลูกเล่น (Gimmick) และระบบแสง สี เสียง การแสดงในพิธีเปิดงานที่น่าสนใจ

(๘) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

(๙) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้มีเกียรติที่มาร่วมในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๗.๓ การแสดงมินิแสง สี เสียง "เล่าขานตำนานธัมม์ ครูบามหาเถร ปฐมสังคบูชาแห่งล้านนาไทย"

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบการแสดงมินิแสง สี เสียง สื่อผสม "เล่าขานตำนานธัมม์ ครูบามหาเถร ปฐมสังคบูชาแห่งล้านนาไทย" ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของการจัดงานโดยสอดคล้องและเหมาะสมกับรูปแบบและลักษณะของการจัดการ ตาม Theme *"เล่าขานตำนานธัมม์ ครูบามหาเถร ปฐมสังคบูชาแห่งล้านนาไทย"* เช่น ประวัติ ความเป็นมา สู่งานประเพณีตากธัมม์ ตานข้าวใหม่ หิงไฟพระเจ้า การดำเนินเรื่องมีเนื้อหาถูกต้อง กระชับและสร้างความประทับใจ รวมทั้งมีความตื่นตาตื่นใจ มีเทคนิคที่เหมาะสม ประกอบการแสดงมินิแสง สี เสียง โดยจัดทำข้อเสนอแนวความคิดและจัดทำเนื้อหาฉบับสมบูรณ์

(๒) จัดให้มีการแสดงมินิแสง สี เสียง *"เล่าขานตำนานธัมม์ ครูบามหาเถร ปฐมสังคบูชาแห่งล้านนาไทย"* จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๕ นาที ตั้งแต่ยุคในอดีตกาลจนถึงปัจจุบัน จำนวน ๑ คืน มีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยต้องเป็นนักแสดงในจังหวัดแพร่ ไม่น้อยกว่า ๔๐ คน

(๓) จัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง ในการจัดการแสดงมินิแสง สี เสียง อย่างเพียงพอโดย มีระบบไฟพาร์ ไฟฟอลโล่ว ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และสโม้คหรือดรายไอซ์

(๔) จัดให้มีที่นั่งเก้าอี้นวมสำหรับประธานในพิธีและผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง เก้าอี้พลาสติกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน บริเวณพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ที่นั่ง

(๕) จัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

(๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน อำนวยความสะดวกผู้ชมการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

(๗) จัดหาพิธีกร มาเป็นผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗.๔ การประกวดทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

(๑) การห่อคัมภีร์หม้อห้อมทันใจ

- จัดให้มีการประกวดการห่อคัมภีร์หม้อห้อมทันใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน
- จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๓,๒๐๐ บาท

(รางวัลที่ ๑ จำนวน ๑,๐๐๐ บาท ,รางวัลที่ ๒ จำนวน ๘๐๐ บาท, รางวัลที่ ๓ จำนวน ๕๐๐ บาท, รางวัลชมเชยจำนวน ๓ รางวัลๆ ละ ๓๐๐ บาท)

- จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน

(๒) การตีกลองบูชาคัมภีร์ เมืองคัมภีร์ธัมม์โบราณ จังหวัดแพร่

- จัดให้มีผู้เข้าร่วมประกวด ไม่น้อยกว่า ๕ ทีม
- จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐ บาท

(รางวัลที่ ๑ จำนวน ๓,๐๐๐ บาท ,รางวัลที่ ๒ จำนวน ๒,๐๐๐ บาท, รางวัลที่ ๓ จำนวน ๑,๐๐๐ บาท, รางวัลชมเชยจำนวน ๒ รางวัลๆ ละ ๕๐๐ บาท)

- จัดให้มีเงินสนับสนุนแก่ทีมที่เข้าร่วมการประกวด จำนวนทีมละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บาท
- จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน

(๓) การทำบายศรีบูชาธัมม์ พระเจ้า ๕ พระองค์

- จัดให้มีผู้เข้าร่วมประกวด ไม่น้อยกว่า ๕ ทีม
- จัดให้มีเงินรางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐ บาท

(รางวัลที่ ๑ จำนวน ๓,๐๐๐ บาท ,รางวัลที่ ๒ จำนวน ๒,๐๐๐ บาท, รางวัลที่ ๓ จำนวน ๑,๐๐๐ บาท, รางวัลชมเชยจำนวน ๒ รางวัลๆ ละ ๕๐๐ บาท)

- จัดให้มีเงินสนับสนุนแก่ทีมที่เข้าร่วมการประกวด จำนวนทีมละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บาท
- จัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด ไม่น้อยกว่า ๓ คน

๗.๕ จัดนิทรรศการเมืองคัมภีร์ธัมม์โบราณ จังหวัดแพร่

(๑) จัดให้มีนิทรรศการ สาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามความเชื่อในการถวายข้าวทิพย์ ข้าวหลาม ข้าวแดง ข้าวปัน ข้าวจี่ ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ประเภท พร้อมทำป้ายชื่อภูมิปัญญาท้องถิ่นแต่ละประเภท (ขนาด ไม่น้อยกว่า ๓๐ x ๑๐๐ เซนติเมตร)

(๒) จัดให้มีนิทรรศการ สาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น อาหารพื้นบ้านลานธัมม์ จำนวน ๓ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๒ ประเภท พร้อมป้ายชื่อภูมิปัญญาอาหารพื้นบ้านแต่ละชนิด (ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ x ๑๐๐ เซนติเมตร)

(๓) จัดให้มีผู้ประสานงานจัดนิทรรศการเมืองคัมภีร์ธัมม์โบราณ จำนวน ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗.๖ จัดกิจกรรม "กาดวิถีธัมม์ วิถีไทย"

จัดกิจกรรม "กาดวิถีธัมม์ วิถีไทย" ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่น วิถีไทย สร้างความประทับใจ ในวิถีแพร่ จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในพื้นที่ จำนวน ๓ วัน

(๑) จัดให้มีผู้จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้านค้า

(๒) จัดแคร่สำหรับวางสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐x๑๕๐x๕๐ เซนติเมตร ไม่น้อยกว่า ๒๐ แคร่ และเก้าอี้สำหรับนั่งจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัวต่อ ๑ ร้านค้า จัดตกแต่งตลาดแบบพื้นเมือง ด้วยร่มพื้นเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คัน จัดให้มีไฟส่องสว่างในตลาด ร้านค้า และบริเวณโดยรอบตลาด ไม่น้อยกว่า ๒๐ หลอด อย่างเพียงพอและเหมาะสม

(๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เก็บขยะและดูแลรักษาความสะอาดในแต่ละวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน ดูแลอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม และเก็บยอดเงินรายได้ที่เกิดขึ้น เป็นประจำทุกวัน ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗.๗ กิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม

(๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าบำรุงสถานที่ให้แก่วัด เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการขอใช้สถานที่ในการจัดกิจกรรม ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ฯลฯ

(๒) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบงานด้านธุรการ เพื่อดำเนินการงานธุรการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประสานงาน และอำนวยความสะดวกในทุกกิจกรรม เช่น เอกสารที่เกี่ยวกับการประกวดทางศิลปวัฒนธรรม เกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดทุกประเภท ฯลฯ

๗.๘ การประชาสัมพันธ์

(๑) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์ในจังหวัดแพร่ ประกอบด้วย คลิปวีดีโอ ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และภาพอินโฟกราฟิก อย่างน้อย ๓ ภาพ ใน Facebook Fanpage อย่างน้อย ๒ page ในระยะเวลาก่อนการจัดงาน อย่างน้อย ๑๐ วัน

(๒) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ โดยจัดทำสปอตประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ สถานี และออกอากาศล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๑๐ วันๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๗.๙ การประเมินผลและสรุปผล

(๑) จัดให้มีการประเมินผลและสรุปผลการประเมินการจัดงานประเพณีตากธัมม์ตากข้าวใหม่ หิงไฟพระเจ้า จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๖ รูปแบบเอกสารจำนวน ๕ ชุดและในรูปแบบไฟล์ดีวีดี(DVD) จำนวน ๕ ชุด

(๒) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ในทุกกิจกรรมตลอดการจัดงาน พร้อมจัดเก็บในแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

(๓) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบ VTR เวลาไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมจัดเก็บในแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

(๔) สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ชุด และรูปแบบไฟล์ดีวีดี (DVD) จำนวน ๕ ชุด โดยมีส่วนประกอบเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (เอกสารส่งมอบงาน) และหนังสือยืนยันการออกอากาศ พร้อมสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์

๘. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

๘.๑ สรุปผลการดำเนินงาน

(๑) สรุปผลการประเมินการจัดงานประเพณีตากธัมม์ ตากข้าวใหม่ หิงไฟพระเจ้า จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๖ รูปแบบเอกสารจำนวน ๕ ชุด และในรูปแบบไฟล์ ดีวีดี (DVD) จำนวน ๕ ชุด

(๒) ประมวลภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน ในรูปแบบไฟล์ดีวีดี (DVD) พร้อมสกรีนบ่ก จำนวน ๕ ชุด

(๓) สรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบ VTR เวลาไม่น้อยกว่า ๓ นาที บรรจุในแผ่นดีวีดี จำนวน ๕ ชุด

(๔) สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ชุด และรูปแบบไฟล์ดีวีดี (DVD) จำนวน ๕ ชุด โดยมีส่วนประกอบเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (เอกสารส่งมอบงาน) และหนังสือยืนยันการออกอากาศ พร้อมสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์

๙. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้างและค่าปรับ

๙.๒ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด (๑๐๐%) เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด (๑๐๐%) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดแล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๙.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๐.๙ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๐.๑๐ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑. ข้อกำหนดอื่นๆ

๑๑.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่จะเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกการจัดหาครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณาเพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะพิจารณายกเลิกวิธีการจัดหานี้ได้ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๒ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๑.๓ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลักพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมศึกษาค้นคว้าประวัติการสร้างถิ่นฐานเมืองแพร่
ค่าจ้างเหมาการจัดทำต้นฉบับหนังสือการผลการศึกษา ค้นคว้าประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรมเป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรมนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคมและเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” และ “คุณค่าทางสังคม” ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคงรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ ประกอบกับปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

เมืองแพร่เป็นเมืองเก่าแก่ มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ซึ่งสามารถสืบค้นไปมากกว่าห้าร้อยปี การค้นคว้าเรื่องประวัติศาสตร์การสร้างบ้านเมืองยังไม่มีความชัดเจน ไม่ได้มีการจดบันทึกไว้อย่างถูกต้อง เอกสารที่ค้นพบ เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นภายหลัง ทำให้ประวัติศาสตร์ความเป็นเมืองแพร่ มีความคลุมเครือ

ซึ่งต่อมามีการค้นพบหลักฐานทางประวัติศาสตร์เพิ่มเติม ทำให้จึงต้องมีการศึกษาค้นคว้า ประวัติศาสตร์ความเป็นเมืองแพร่ ขึ้นมาใหม่อีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้สามารถสร้างอัตลักษณ์ของเมืองที่ชัดเจน และเกิดการศึกษาค้นคว้าความเป็นเมืองในลำดับต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาค้นคว้า ประวัติศาสตร์เมืองแพร่ ให้มีความถูกต้องใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ตามหลักฐานที่ค้นคว้าได้ในปัจจุบัน

๒.๒ เพื่อรวบรวม ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของเมืองแพร่เพื่อให้ศึกษาเรียนรู้ต่อไป

๒.๓ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ ในประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของเมืองแพร่ ให้แก่ เยาวชนประชาชน

๒.๔ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์เมืองแพร่ ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่าสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

๓.๒ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติ

๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๖ กลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนธันวาคม ๒๕๖๕ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดแพร่

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๓๘๖,๐๐๐ บาท (สามแสนแปดหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๗. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำต้นฉบับหนังสือผลการศึกษาค้นคว้าประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๗.๑ ค่าจ้างเหมาการจัดทำต้นฉบับหนังสือการผลการศึกษา ค้นคว้าประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำต้นฉบับ หนังสือผลการศึกษา ค้นคว้าประวัติศาสตร์การตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่ ก่อนจัดพิมพ์ การจัดวางองค์ประกอบภาพ หนังสือ และรูปแบบหนังสือทั้งหมด โดยผ่านความเห็นชอบของผู้เชี่ยวชาญ และบรรณธิการที่มีประสบการณ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๗.๒ รวบรวมผลการเสวนา ศึกษาประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่ การลงพื้นที่ค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม

ผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินกาการรวบรวม ผลการเสวนา การจัดหาเอกสาร หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการเสวนา รวมถึง การจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญในด้านประวัติศาสตร์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ คน ดำเนินการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

๗.๓ การจัดทำเอกสารประกอบการเสวนา

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารประกอบการเสวนา เพื่อรวบรวมประเด็นการเสวนา ให้กับผู้เข้าร่วมเสวนา ก่อนการดำเนินการในแต่ละครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้งๆ ละ ๖๐ ชุด มอบให้แก่ผู้เข้าร่วมเสวนาก่อนการดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วันทำการ

๘. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

๘.๑ สรุปผลการดำเนินงาน

(๑) ต้นฉบับหนังสือประวัติศาสตร์เมืองแพร่ จำนวน ๑ เล่ม

(๒) ประมวลภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศในการเสวนา วัน ในรูปแบบไฟล์ดีวีดี (DVD) พร้อมสกรีนปก จำนวน ๕ ชุด

(๓) สรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบ VTR เวลาไม่น้อยกว่า ๓ นาที บรรจุในแผ่นดีวีดี จำนวน ๕ ชุด

(๔) เอกสารประกอบเสวนาทั้ง ๖ ครั้ง

๙. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้างและค่าปรับ

๙.๒ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด (๑๐๐%) เป็นเงิน ๓๘๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด (๑๐๐%) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดแล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๙.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาและสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตาม ที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๐.๙ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๐.๑๐ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑. ข้อกำหนดอื่นๆ

๑๑.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่จะเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกการจัดหาครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณาเพื่อประโยชน์ ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะพิจารณายกเลิกวิธีการจัดหานี้ได้ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๒ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๑.๓ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมือแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลักพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมศึกษาค้นคว้าประวัติการสร้างถิ่นฐานเมืองแพร่
ค่าจ้างเหมาจัดพิมพ์หนังสือการผลการศึกษา ค้นคว้าประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่
****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรมเป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรมนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคมและเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” และ “คุณค่าทางสังคม” ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคงรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ ประกอบกับปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบก่ารณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

เมืองแพร่เป็นเมืองเก่าแก่ มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ซึ่งสามารถสืบค้นไปมากกว่าห้าร้อยปี การค้นคว้าเรื่องประวัติศาสตร์การสร้างบ้านเมืองยังไม่มีความชัดเจน ไม่ได้มีการจดบันทึกไว้อย่างถูกต้อง

เอกสารที่ค้นพบ เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นภายหลัง ทำให้ประวัติศาสตร์ความเป็นเมืองแพร่ มีความคลุมเครือ ซึ่งต่อมามีการค้นพบหลักฐานทางประวัติศาสตร์เพิ่มเติม ทำให้จึงต้องมีการศึกษาค้นคว้า ประวัติศาสตร์ความเป็นเมืองแพร่ ขึ้นมาใหม่อีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้สามารถสร้างอัตลักษณ์ของเมืองที่ชัดเจน และเกิดการศึกษาค้นคว้าความเป็นเมืองในลำดับต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาค้นคว้า ประวัติศาสตร์เมืองแพร่ ให้มีความถูกต้องใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ตามหลักฐานที่ค้นคว้าได้ในปัจจุบัน

๒.๒ เพื่อรวบรวม ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของเมืองแพร่เพื่อให้ศึกษาเรียนรู้ต่อไป

๒.๓ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ ในประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของเมืองแพร่ ให้แก่ เยาวชน ประชาชน

๒.๔ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์เมืองแพร่ ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่
๓.๒ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติ
๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว
๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๓.๖ กลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนธันวาคม ๒๕๖๕ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดแพร่

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๗. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

๗.๑ ค่าดำเนินการจัดทำต้นฉบับ

๑) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คของหนังสือประวัติศาสตร์ ค้นคว้าประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่ ตามที่เนื้อหาที่คณะทำงานกองบรรณาธิการกำหนด

๒) ผู้รับจ้างจะต้อง จัดหาภาพประกอบเนื้อหาหนังสือ ประวัติศาสตร์ ค้นคว้าประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่ ตามความเหมาะสม ให้สอดคล้องกับเนื้อหา สาระตามที่คณะทำงานฝ่ายเทคนิคและภาพกำหนด รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการให้ได้มาซึ่งภาพเหล่านั้น

๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีบรรณาธิการผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบเนื้อหาให้ถูกต้อง ทั้งในส่วนของข้อมูลเนื้อหาและภาพก่อนการจัดพิมพ์หนังสือ เพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาด ก่อนนำส่งให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ตรวจสอบและพิจารณาก่อนดำเนินการจัดพิมพ์

๗.๒ ค่าจัดพิมพ์หนังสือ

ผู้รับจ้างจะต้องพิมพ์หนังสือประวัติศาสตร์ ค้นคว้าประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่ ที่ผ่านความเห็นของคณะกรรมการ จำวน ๑,๐๐๐ เล่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๗.๒.๑ จัดพิมพ์หนังสือ ขนาด : ๗.๕x๑๐.๕ นิ้ว ชนิดแนวตั้ง

๗.๒.๒ ปกพิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน ด้วยกระดาษอาร์ตการ์ด ๒ หน้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๖๐ แกรม

- ปกหน้า-ปกหลัง
- เคลือบลามิเนต
- สปอตยูวีเงา
- ปั๊มทอง

๗.๒.๓ เนื้อใน

- กระดาษอาร์ตด้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๘ หน้า แต่ไม่เกิน ๑๕๐ หน้า
- พิมพ์ ๔ สี

๗.๒.๔ เข้าเล่ม - ปกแข็ง (หุ้มจั่วปัง) เย็บกี่ใส

๗.๓ การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับหนังสือ

๗.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหนังสือประวัติศาสตร์ ค้นคว้าประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่ ให้เป็นทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ในรูปแบบของ Flipbook ที่สามารถให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป ดาวน์โหลดได้ในรูปแบบของไฟล์ PDF เผยแพร่ให้แก่ประชาชน

๗.๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำ QR Code หรือการตอบสนองที่รวดเร็ว ที่สามารถรองรับการอ่านหนังสือผ่านการสื่อสารทางเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ได้ทุกประเภท เพื่อเผยแพร่ หนังสือ

๘. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

๘.๑ การส่งมอบงาน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘.๒ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน กำหนดจ่ายชำระค่าจ้าง ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างพิมพ์หนังสือ ประวัติศาสตร์ ค้นคว้าประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่ ให้กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาการจ้างครบถ้วนทุกประการ และผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ดังนี้

๖.๓ หนังสือ ประวัติศาสตร์ ค้นคว้าประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

๖.๔ ไฟล์หนังสือ บรรจุลงในรูปแบบ External Hard Disk ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ GB จำนวน ๑ ชุด

๙. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้างและค่าปรับ

๙.๒ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด (๑๐๐%) เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด (๑๐๐%) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดแล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๙.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตาม ที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๐.๙ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๐.๑๐ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑. ข้อกำหนดอื่นๆ

๑๑.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่จะเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกการจัดหาครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณาเพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะพิจารณายกเลิกวิธีการจัดหานี้ได้ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๒ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๑.๓ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลักพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมศึกษาค้นคว้าประวัติการสร้างถิ่นฐานเมืองแพร่
ค่าจ้างเหมาจัดระบบเสวนาออนไลน์
****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรมเป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรมนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคมและเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” และ “คุณค่าทางสังคม” ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคงรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ ประกอบกับปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

เมืองแพร่เป็นเมืองเก่าแก่ มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ซึ่งสามารถสืบค้นไปมากกว่าห้าร้อยปี การค้นคว้าเรื่องประวัติศาสตร์การสร้างบ้านเมืองยังไม่มีความชัดเจน ไม่ได้มีการจดบันทึกไว้อย่างถูกต้อง เอกสารที่ค้นพบ เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นภายหลัง ทำให้ประวัติศาสตร์ความเป็นเมืองแพร่ มีความคลุมเครือ ซึ่งต่อมามีการค้นพบหลักฐานทางประวัติศาสตร์เพิ่มเติม ทำให้จึงต้องมีการศึกษาค้นคว้า ประวัติศาสตร์ความเป็นเมืองแพร่ ขึ้นมาใหม่อีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้สามารถสร้างอัตลักษณ์ของเมืองที่ชัดเจน และเกิดการศึกษาค้นคว้าความเป็นเมืองในลำดับต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาค้นคว้า ประวัติศาสตร์เมืองแพร่ ให้มีความถูกต้องใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ตามหลักฐานที่ค้นคว้าได้ในปัจจุบัน

๒.๒ เพื่อรวบรวม ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของเมืองแพร่เพื่อให้ศึกษาเรียนรู้ต่อไป

๒.๓ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ ในประวัติศาสตร์ความเป็นมาของเมืองแพร่ ให้แก่ เยาวชน ประชาชน

๒.๔ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์เมืองแพร่ ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

๓.๒ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติ

๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๖ กลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนธันวาคม ๒๕๖๕ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดแพร่

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๗. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

๗.๑ ค่าดำเนินการจัดเสวนาในระบบออนไลน์

๑. ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดเสนอต่อ ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยแผนงานดังกล่าวประกอบด้วย กรอบระยะเวลาการ ดำเนินงาน (TimeLine) แนวคิด รูปแบบ ที่เหมาะสมในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย

๒. ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้ประสานงานอย่างน้อย ๑ คน ร่วมเข้าประชุมพิจารณาเนื้อหาสำหรับเข้าร่วมเวทีเสวนา และให้ผู้ว่า จ้างช่วยตรวจสอบความถูกต้อง และความเหมาะสมของเนื้อหาของสคริปต์วิดิทัศน์

๓. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อกระแสหลัก และสื่อสังคม ออนไลน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของการจัดงาน

๔. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์ (Event Registration System) เพื่อให้ ผู้เข้าร่วมงานลงทะเบียนออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ที่สามารถเข้าร่วมสัมมนาออนไลน์ได้

๕. ผู้รับจ้างต้องเสนอสถานที่ที่เหมาะสมในการถ่ายทอดการสัมมนาดังกล่าว โดยจะต้องจัดทำโครงสร้างเวที และที่นั่งในสตูดิโอ จำนวน ๖๐ ที่นั่ง โดยมีส่วนของเวทีหลัก (Main Stage) จำนวน ๖ ครั้ง คือ

๕.๑ ยุคแว่นแคว้นพลนคร

๕.๒ ยุคล้านนา

๕.๓ ยุคประเทศราชพม่า

๕.๔ ยุคประเทศราชสยาม (เจ้าผู้ครองนคร)

๕.๕ ยุคเมืองแพร่

๕.๖ สรุปอภิปราย

๖. หลังสัมมนาเรียบร้อยแล้วผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุป Content Brief ให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถเข้ามาดูข้อสรุป ผลงานที่เสวนา โดยมี Template เตรียมพร้อมไว้ให้สามารถส่งสรุปได้ทันทีเมื่อเสวนาจบ และผู้เข้าร่วม งานสามารถนำไฟล์ไปแชร์ต่อได้ทันที

๗. ผู้รับจ้างจัดส่งคลิปวีดิทัศน์ (VDO) การถ่ายทอดสดผ่านทาง Facebook live โดยจัดเก็บไฟล์อย่างเป็น ระบบ

๘. ผู้รับจ้างจัดทำสรุปข้อมูลประชากรศาสตร์(เช่น ชื่อ-นามสกุล เพศ อายุ อาชีพ ฯลฯ) ผู้ที่เข้าร่วมสัมมนา ออนไลน์ในรูปแบบรายงาน และไฟล์ข้อมูล

๙. ผู้รับจ้างจัดส่งไฟล์วีดิทัศน์ (VDO Showcase) ๓ เรื่อง พร้อมฟุตภาพวีดิโอที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ทั้งหมด อย่างเป็นระบบและ จัดส่งไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๗.๒ ค่าประชาสัมพันธ์

จัดให้มีประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ก่อนการเสวนาอย่างน้อย ๕ วัน ก่อนการจัดเวทีเสวนาในแต่ละครั้ง

๘. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

๘.๑ การส่งมอบงาน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘.๒ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน กำหนดจ่ายชำระค่าจ้าง ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างพิมพ์หนังสือ ประวัติศาสตร์ ค้นคว้าประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่ ให้กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาการจ้างครบถ้วนทุกประการ และผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ดังนี้

๙. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้างและค่าปรับ

๙.๒ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด (๑๐๐%) เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอาการอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด (๑๐๐%) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดแล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๙.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตาม ที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๐.๙ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๐.๑๐ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑. ข้อกำหนดอื่นๆ

๑๑.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่จะเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกการจัดหาครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณาเพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะพิจารณายกเลิกวิธีการจัดหานี้ได้ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๒ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๑.๓ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมือแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลักพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมสรรค์สร้างพื้นที่วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์

****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องกาารเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” และ “คุณค่าทางสังคม” ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคงรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ ประกอบกับปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรม การดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาค้นคว้า ประวัติศาสตร์เมืองแพร่ ให้มีความถูกต้องใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ตามหลักฐานที่ค้นคว้าได้ในปัจจุบัน

๒.๒ เพื่อรวบรวม ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของเมืองแพร่เพื่อให้ศึกษาเรียนรู้ต่อไป

๒.๓ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ ในประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของเมืองแพร่ ให้แก่ เยาวชน ประชาชน

๒.๔ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์เมืองแพร่ ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

๓.๒ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติ

๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๖ กลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนธันวาคม ๒๕๖๕ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดแพร่

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๗. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมสรรค์สร้างพื้นที่วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน ๑๐ ครั้ง ในพื้นที่ อำเภอเมืองแพร่ บริเวณตลาดวัฒนธรรม หรือถนนสายวัฒนธรรม ในพื้นที่

โดยมีรายละเอียดกิจกรรมดังนี้

๑. การจัดทำแผนการดำเนินงานและปฏิทินการดำเนินกิจกรรมเปิดพื้นที่สร้างสรรค์ ลานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ “ข่วงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ จำนวน ๑๐ ครั้ง ให้กับผู้ว่าจ้างอนุมัติก่อนการดำเนินงาน

๒. จัดให้มีพิธีเปิด จำนวน ๒ ครั้ง ในบริเวณ ๒ พื้นที่การจัดงาน โดยมีรายละเอียดคือ

๒.๑ จัดให้มีแท่นกล่าวรายงาน และกล่าวเปิดงาน จำนวน ๒ ชุด

๒.๒ จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธี อย่างน้อย ๑ ชิ้น

๒.๓ จัดให้ที่นั่ง สำหรับประธานในพิธี และแขกผู้มีเกียรติ อย่างน้อย ๑๐ ที่นั่ง

๒.๔ จัดให้มีการแสดงพิธีเปิด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง

๓. จัดให้มีเวที อุปกรณ์ สำหรับกิจกรรมบนเวทีการแสดง จำนวน ๑๔ ครั้ง ประกอบด้วย

๓.๑ การตกแต่งเวทีและฉาก ดังนี้

๑) จัดให้มีเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ความกว้าง ๔ เมตร x ความยาว ๖ เมตร ความสูง ๐.๓๐ เมตร พร้อมโครงสร้างที่แข็งแรง ปลอดภัย สามารถรองรับพิธีการต่างๆ ได้ ตกแต่งเวทีและฉากเวทีในรูปแบบทางวัฒนธรรม ฉากเวทีประกอบด้วย ป้ายชื่องานตราสัญลักษณ์ จังหวัดแพร่ กระทรวงวัฒนธรรม สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓.๒. จัดให้มีชุดเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ควบคุม ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ลำโพงไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมทั้งจัดระบบไฟฟ้า ส่องสว่างบนเวทีการแสดง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ จุด

๓.๓. จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔. จัดให้มีกิจกรรมสาธิตทางภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๑๐ ครั้ง

๔.๑. จัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รายการ มีผู้สาธิตรายการละไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ในการสาธิต

๔.๒ จัดให้มีป้ายโฟมบอร์ดแสดงชื่อการสาธิตภูมิปัญญา แต่ละรายการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ x ๕๐ เซนติเมตร

๔.๓ จัดให้มีแคร่ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร x ๑๒๐ เซนติเมตร x ๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว และเก้าอี้ไม้ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตัว มีไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด มีร่มผ้าพื้นเมืองขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน พร้อมตกแต่งจุดสาธิตให้สวยงามอย่างเหมาะสม

๕ กิจกรรมลานศิลปะ จำนวน ๑๐ ครั้ง

๕.๑ จัดให้มีการสาธิตกิจกรรมทางด้านศิลปะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ประเภท เช่น งานศิลปะ, งานปั้น,งานแกะสลัก ฯลฯ มีผู้สาธิตไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ในการสาธิต

๕.๒ จัดให้มีป้ายโฟมบอร์ดแสดงชื่อการสาธิตทางด้านศิลปะ แต่ละรายการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ x ๕๐ เซนติเมตร

๕.๓ จัดให้มีโต๊ะหรือแคร่ ให้เหมาะสมกับกิจกรรมที่จะสาธิต ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร x ๑๒๐ เซนติเมตร อย่างน้อย ๒ ตัว เก้าอี้ อย่างน้อย ๑๐ ตัว มีไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด มีร่มผ้าพื้นเมืองขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน พร้อมตกแต่งจุดสาธิตให้สวยงามอย่างเหมาะสม

๕.๔ จัดให้มีการสาธิต ลานกิจกรรม Street Art (พื้นที่แสดงออกทางศิลปะ) โดยมีครูศิลปะหรือเครือข่ายศิลปินเมืองแพร่ เป็นผู้ควบคุม อย่างน้อย ๑ คน พร้อมอุปกรณ์และวัสดุ การจัดแสดงในพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ความยาว ๕ เมตร x ความกว้าง ๒ เมตร

๖. กิจกรรมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ในช่วงเวลา ๑๘.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. จำนวน ๑๐ ครั้ง

๖.๑ จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง แต่ละชุดประกอบด้วย นักแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน

๖.๒ จัดให้มีการแสดงดนตรีพื้นเมืองหรือดนตรีสากล อย่างน้อย ๑ ชุดการแสดง

๗. การบริหารจัดการ

๗.๑ การดูแลรักษาความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน และภายหลังการเสร็จสิ้นกิจกรรม ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีดูแล จัดเก็บขยะ และทำความสะอาด อย่างน้อย ๒ คน พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ในการทำความสะอาดในพื้นที่การจัดงานให้เรียบร้อย

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากความเสียหายต่อราชการหรือวัสดุอุปกรณ์อื่น ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน จากการดำเนินงานครั้งนี้

๘. การประชาสัมพันธ์

๘.๑ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์ในจังหวัดแพร่ อย่างน้อย ๓ ครั้งแต่ละครั้งประกอบด้วย คลิปวีดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และภาพอินโฟกราฟิก อย่างน้อย ๓ ภาพ ใน Facebook Fanpage อย่างน้อย ๒ page

๘.๒ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี โดยจัดทำสปอตประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ สปอต โดยเผยแพร่สปอตละ ๑๐ วัน วันละ ๕ ครั้ง

๙. การประเมินผลและสรุปผลการ

๙.๑ จัดให้มีการสรุปผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย สรุปผลการดำเนินงาน และสรุปผลการประเมินการจัดกิจกรรม และหนังสือยืนยันการออกอากาศพร้อมสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดีวีดี(DVD) จำนวน ๕ ชุด

๙.๒ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ในทุกกิจกรรมตลอดการจัดงาน พร้อมจัดเก็บในแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๙.๓ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบ VTR เวลาไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมจัดเก็บในแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๘. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

๘.๑ การส่งมอบงาน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘.๒ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน กำหนดจ่ายชำระค่าจ้าง ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างพิมพ์หนังสือ ประวัติศาสตร์ ค้นคว้าประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่ ให้กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาการจ้างครบถ้วน ทุกประการ และผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ดังนี้

๙. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้างและค่าปรับ

๙.๒ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด (๑๐๐%) เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอาการอื่นๆและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด (๑๐๐%) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดแล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานไว้โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๙.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตาม ที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๐.๙ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๐.๑๐ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑. ข้อกำหนดอื่นๆ

๑๑.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่จะเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกการจัดหาครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณาเพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะพิจารณายกเลิกวิธีการจัดหานี้ได้ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๒ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๑.๓ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมือแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลักพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรม Amazing Phrae Taste Festival "สุดยอด ของกินเมืองแพร่"
ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมงาน Amazing Phrae Taste Festival "สุดยอด ของกินเมืองแพร่"
การออกร้านสาธิตและจำหน่าย อาหารเมืองแพร่ การสาธิตอาหารเมืองแพร่
การประกวดการทำอาหารตำหรับเมืองแพร่

****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรมเป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรมนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคมและเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” และ “คุณค่าทางสังคม” ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคงรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ ประกอบกับปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

เมืองแพร่เป็นเมืองเก่าแก่ มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ซึ่งสามารถสืบค้นไปมากกว่าห้าร้อยปี การค้นคว้าเรื่องประวัติศาสตร์การสร้างบ้านเมืองยังไม่มีความชัดเจน ไม่ได้มีการจดบันทึกไว้อย่างถูกต้อง เอกสารที่ค้นพบ เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นภายหลัง ทำให้ประวัติศาสตร์ความเป็นเมืองแพร่ มีความคลุมเครือ ซึ่งต่อมามีการค้นพบหลักฐานทางประวัติศาสตร์เพิ่มเติม ทำให้จึงต้องมีการศึกษาค้นคว้า ประวัติศาสตร์ความเป็นเมืองแพร่ ขึ้นมาใหม่อีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้สามารถสร้างอัตลักษณ์ของเมืองที่ชัดเจน และเกิดการศึกษาค้นคว้าความเป็นเมืองในลำดับต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาค้นคว้า ประวัติศาสตร์เมืองแพร่ ให้มีความถูกต้องใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ตามหลักฐานที่ค้นคว้าได้ในปัจจุบัน

๒.๒ เพื่อรวบรวม ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของเมืองแพร่เพื่อให้ศึกษาเรียนรู้ต่อไป

๒.๓ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ ในประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของเมืองแพร่ ให้แก่ เยาวชน ประชาชน

๒.๔ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์เมืองแพร่ ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่
๓.๒ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติ
๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว
๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๓.๖ กลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนธันวาคม ๒๕๖๕ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดแพร่

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๗. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

๗.๑ กำหนดแนวคิด (Concept) รูปแบบการจัดงาน(Theme) และสัญลักษณ์ (Logo) ของงาน

ผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์กำหนดแนวคิด (Concept) รูปแบบการจัดงาน (Theme) และสัญลักษณ์ (Logo) ให้สอดคล้องกับกิจกรรมส่งเสริมเอกลักษณ์ด้านอาหาร มหกรรมอาหาร"Amazing Phrae Taste Festival **"สุดยอด ของกินเมืองแพร่"** และภาพรวมของการจัดกิจกรรมทั้งหมด ให้สอดคล้องกับศักยภาพผลิตภัณฑ์ ความเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดแพร่ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีงามและความน่าสนใจกระตุ้นให้ประชาชน นักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ เข้ามาร่วมกิจกรรม รวมทั้งออกแบบจัดทำผังงานทั้งหมดแสดงในรูปแบบจำลอง (Perspective) ให้มีภาพมุมมองให้เห็นชัดเจนของพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้า พื้นที่จัดนิทรรศการอาหาร(Display) พื้นที่จัดกิจกรรมการประกวดและสาธิตอาหารพื้นเมืองแพร่พื้นที่พิธีเปิดจุดประชาสัมพันธ์ รูปแบบ เวทีและการแสดงตลอดจนกิจกรรมต่างๆ พร้อมรูปแบบการตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมสวยงาม

๗.๒ กำหนดแผนการดำเนินการจัดงาน

จัดทำแผนการดำเนินงานโดยรายละเอียดกำหนดระยะเวลาการจัดเตรียมงานและรายละเอียดของงาน พร้อมระบุผู้รับผิดชอบแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจน และจัดทำตารางกิจกรรมต่างๆในแต่ละวันอย่างครบถ้วน

๗.๓ การจัดเตรียมสถานที่และการตกแต่งพื้นที่สำหรับดำเนินกิจกรรม

๑) ผู้รับจ้างจะต้องประสานด้านขอสถานที่สำหรับการจัดงาน และรับผิดชอบค่าเช่าสถานที่และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน(ถ้ามี) รวมถึงการจัดเก็บทำความสะอาดให้เรียบร้อยก่อนคืนพื้นที่

๒) ออกแบบตกแต่งสถานที่ภายในบริเวณงานด้วยวัสดุประดับศิลป์ในท้องถิ่นให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานโดยคำนึงถึงความเหมาะสมของพื้นที่ รูปแบบการจัดงานและความสวยงาม ๆ ตามความเหมาะสมโดยเน้นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของท้องถิ่น

๓) ออกแบบและจัดสร้างซุ้มประตูเข้างานให้มีความโดดเด่น สวยงาม เหมาะสมกับสถานที่และสอดคล้องกับรูปแบบการจัด โดยมีรูปแบบที่แสดงถึงเอกลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรมของจังหวัดแพร่หรือรูปแบบร่วมสมัย หรือ ตามแนวทางที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,ซุ้ม

๔) ออกแบบจัดทำคูหาหรือซุ้มในรูปแบบดีไซด์ หรือจัดเต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๘ เมตร พร้อมการตกแต่งด้วยวัสดุประดับศิลป์พื้นบ้านล้านนาสำหรับโซนกิจกรรมต่างๆ อาทิ โซนนิทรรศการอาหารเมืองแพร่ โซนกิจกรรมการสาธิตอาหารพื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่นเมืองแพร่กิจกรรมการประกวดอาหารพื้นเมืองแพร่ กิจกรรมสาธิตผลิตภัณฑ์พื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และสำหรับเป็นพื้นที่ออกร้านสาธิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม หรือกิจกรรมอื่นๆ ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ บูธ โดยแต่ละบูธให้มีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔x๔ เมตร ต่อบูธพร้อมอุปกรณ์ในบูธดังนี้

- ป้ายชื่อกลุ่มหรือชื่อร้าน และหมายเลขคูหาของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- โต๊ะหน้าขาว จำนวน ๒ ตัว เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตัว
- มีหลอดไฟส่องสว่าง ไม่น้อยกว่า ๒ จุด และปลั๊กไฟ ไม่น้อยกว่า ๑ จุด
- ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ
- พัดลมแต่ละเต็นท์

๕) จัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่างรอบงาน ให้เหมาะสมเพียงพอพร้อมประสานขอใช้บริการห้องน้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด สำหรับอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงานและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน (ถ้ามี)

๖) ออกแบบจัดทำคูหาหรือซุ้มในรูปแบบดีไซด์ พร้อมการตกแต่งด้วยวัสดุประดับศิลป์พื้นบ้านล้านนาสำหรับโซนกิจกรรมต่างๆ อาทิ โซนนิทรรศการอาหาร เมืองแพร่ โซนกิจกรรมการสาธิตอาหารพื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่นเมืองแพร่กิจกรรมการประกวดอาหารพื้นเมืองแพร่ กิจกรรมสาธิตผลิตภัณฑ์พื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และสำหรับเป็นพื้นที่ออกร้านสาธิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ โดยแต่ละบูธให้มีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ต่อบูธพร้อมอุปกรณ์ในบูธดังนี้

- ป้ายชื่อกลุ่มหรือชื่อร้าน และหมายเลขคูหาของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- โต๊ะหน้าขาว จำนวน ๒ ตัว เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว
- มีหลอดไฟส่องสว่าง ไม่น้อยกว่า ๒ จุด และปลั๊กไฟ ไม่น้อยกว่า ๑ จุด
- ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ
- พัดลม จำนวน ๑ ตัว

๗) จัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่าง และตกแต่งรอบงาน ให้เหมาะสมเพียงพอ และจัดให้มีจุดบริการห้องน้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมดูแลรักษาความสะอาดตลอดระยะเวลาในการจัดงาน สำหรับอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน (ถ้ามี)

๘) จัดโต๊ะ/หมู่บูชา ประดับพระฉายาลักษณ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และกรวยดอกไม้ พร้อมทั้งประดับพุ่มดอกไม้บนโต๊ะหมู่บูชาให้สวยงาม และสมพระเกียรติ

๙) จัดหาพุ่มดอกไม้สด เพื่อให้ประธานในพิธีถวายสักการะแด่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน ๑ ชุด

๗.๔ การจัดนิทรรศการอาหารเมืองแพร่

๑) ดำเนินการออกแบบจัดทำ และตกแต่งพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๐ เมตร โดยตกแต่งให้สอดคล้องกับบรรยากาศ และ Theme งานสำหรับจุดแสดงนิทรรศการอาหารเมืองแพร่โดยการนำเสนอให้มีความน่าสนใจ หรือการจัดแสดงนิทรรศการอาหารอย่างเหมาะสมสวยงามทั้งนี้ต้องจัดให้มีนิทรรศการอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชนิด โดยจัดแบ่งนิทรรศการ เป็น ๒ ประเภท ดังนี้

- นิทรรศการอาหารตามฤดูกาลของจังหวัดแพร่
- นิทรรศการอาหารตามธาตุของผู้บริโภค
- นิทรรศการอาหารอัตลักษณ์ ของเมืองแพร่
- นิทรรศการอาหารที่เกี่ยวเนื่องกับพิธีกรรม ความเชื่อ
- นิทรรศการอาหารและขนมโบราณเมืองแพร่

๒) จัดนิทรรศการที่มีเนื้อหาแสดงถึงประวัติความเป็นมาของอาหาร เครื่องปรุง ตลอดจนแสดงขั้นตอนการทำอาหาร ตั้งแต่ที่มาของอาหาร การจัดเตรียมวัตถุดิบก่อนการปรุง จนเป็นอาหารพร้อมรับประทาน หรือขั้นตอนอื่นๆที่แสดงให้เห็นถึง วัฒนธรรมประเพณีการกินอยู่ ในรูปแบบนิทรรศการมีชีวิต มีการเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์ของจริง หรือเสมือนจริงตามความเหมาะสมและน่าสนใจ

๓) จัดให้มีผู้รู้ด้านอาหารพื้นบ้านเมืองแพร่หรือเจ้าที่ ในการประชาสัมพันธ์แนะนำหรือตอบข้อซักถาม และอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมนิทรรศการอาหาร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๗.๕ จัดมหกรรมอาหารของดีเมืองแพร่ โดยแบ่งเป็น ๔ กิจกรรมย่อย ดังนี้

๑) จัดกิจกรรมการสาธิตอาหารพื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่นเมืองแพร่

- จัดกิจกรรมสาธิตอาหารพื้นบ้านเมืองแพร่ ของผู้ประกอบการวันละไม่น้อยกว่า ๒ ชนิด โดยกลุ่มเครือข่ายทางวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ หรือผู้มีชื่อเสียงด้านการทำอาหารในจังหวัดแพร่เข้าร่วมกิจกรรมการสาธิตอาหาร

- จัดกิจกรรมสาธิตอาหารพื้นบ้านเมืองแพร่ ของกลุ่มเครือข่ายทางวัฒนธรรมของจังหวัดแพร่ หรือผู้มีชื่อเสียงด้านการทำอาหารในจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า วันละ ๒ ชนิด

- รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าตอบแทนผู้สาธิต และ ในการจัดเตรียมอาหารสำหรับการสาธิตให้เพียงพอและเหมาะสม สำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้มาร่วมงาน อย่างน้อยวันละไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ต่อ ๑ ชนิด สำหรับวันพิธีเปิดกิจกรรม ให้ผู้เสนอราคา จัดเตรียมอาหารเป็นขันโต๊ก สำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้มาร่วมงาน อย่างน้อยวันละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

- สำหรับวันพิธีเปิดงาน ให้จัดเตรียมอาหารขันโต๊ก อาหารไม่น้อยกว่า ๕ ชนิด พร้อมเครื่องดื่ม น้ำดื่ม และจัดสถานที่รับรอง สำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการบริการดูแล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

- จัดให้มีผู้ประสานงานกิจกรรมการสาธิตอาหารพื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่นเมืองแพร่ จำนวน ๑ คน

๒) จัดกิจกรรมสาธิตผลิตภัณฑ์พื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่นเมืองแพร่

- จัดให้มีการสาธิตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่นเมืองแพร่ โดยกลุ่มเครือข่ายทางวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยวันละไม่น้อยกว่า ๒๕ ประเภท/วัน

- รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ สำหรับการสาธิตให้เพียงพอและเหมาะสม

- รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าตอบแทนภูมิปัญญา ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ สำหรับการสาธิตให้เพียงพอและเหมาะสม

- จัดให้มีผู้ประสานงานกิจกรรมสาธิตผลิตภัณฑ์พื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่นเมืองแพร่ จำนวน ๑ คน

๓) กิจกรรมการออกร้านสาธิตสินค้าพร้อมจำหน่าย และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

- ดำเนินการประสานงานกลุ่มต่างๆที่เกี่ยวข้องและประสานเชิญกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกร้านสาธิตสินค้าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชุมชนทางวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้จังหวัดแพร่ จำนวน ๒๕ แห่ง

- จัดให้มีการตกแต่งบูธ ให้สวยงามสอดคล้องกับบรรยากาศโดยรวมของงาน

- รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางเป็นค่ายานพาหนะ ไป-กลับ และค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมจัดกิจกรรมออกร้านสาธิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ตามจำนวนกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๕ กลุ่ม ตามความเหมาะสม พร้อมอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ

- จัดให้มีผู้ประสานงานกิจกรรมการออกร้านสาธิตสินค้าพร้อมจำหน่ายและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม จำนวน ๑ คน

๓) กิจกรรมการกาดข้าวแลง

- จัดสถานที่จำหน่ายอาหารพื้นเมืองไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ ประกอบด้วยแคร่ไม้ไผ่ ๑ แคร่ เก้าอี้ ๒ ตัว ไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ ร่ม
- จัดพื้นที่สำหรับนั่งรับประทานอาหารสำหรับผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อย ๒๐ ชุด พร้อมทั้งจัดให้มีที่รองรับขยะ และจัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยรักษาความสะอาดตลอระยะเวลาการจัดงาน
- จัดให้มีการจำหน่ายอาหารพื้นเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ
- จัดให้มีการตกแต่งบูธ ให้สวยงามสอดคล้องกับบรรยากาศโดยรวมของงาน
- จัดให้มีผู้ประสานงานกิจกรรมการจำหน่ายอาหารพื้นเมือง จำนวน ๑ คน

๔) กิจกรรมการประกวดอาหารพื้นเมืองแพร่

๑) ประสานเชิญและประชาสัมพันธ์ กลุ่มผู้สนใจเข้าร่วมประกวด การทำอาหารพื้นเมืองแพร่ ๓ ประเภทได้แก่ - การแข่งขันทำลาบแพร่ - การแข่งขันทำขนมจีนเมืองแพร่ – การแข่งขันส้มตำลีลา โดยจัดให้มีทีมเข้าร่วมประกวด ไม่น้อยกว่าประเภทละ ๘ ทีม ทำการแข่งขัน ประเภทละ ๑ วัน

๒) จัดเตรียมถ้วยรางวัล พร้อมเงินรางวัลสำหรับผู้ที่ได้รับรางวัล ทั้ง ๓ ประเภท รวมจำนวน ๑๕ รางวัล ได้แก่

- รางวัลที่ ๑ ประเภทละ ๑ รางวัล รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลที่ ๒ ประเภทละ ๑ รางวัล รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท
- รางวัลที่ ๓ ประเภทละ ๑ รางวัล รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย ประเภทละ ๒รางวัล รางวัลละ ๑,๐๐๐ บาท

๓) จัดหาคณะกรรมการตัดสินการประกวด ประเภทละ ไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมทั้งดูแลค่าตอบแทนในการตัดสินฯ

๔) จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม และที่พักรับรองสำหรับคณะกรรมการตัดสิน

๕) จัดเตรียมสถานที่สำหรับการแข่งขันการทำอาหาร อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๖) จัดทำเอกสารลงทะเบียน ใบลงคะแนน และเอกสารสำหรับในการแข่งขันให้คณะกรรมการในการตัดสิน

๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ ประสานงาน อำนวยความสะดวกและการลงทะเบียนผู้เข้าร่วม ประกวดการทำอาหารทุกประเภท ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๘) รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าวัสดุ อุปกรณ์ และอื่น ๆ ให้แก่ผู้เข้าร่วมแข่งขันในทุกประเภท

๗.๖ จัดกิจกรรมการประกวดร้องเพลงและวงดนตรีพื้นเมืองประเภทเพลงพื้นบ้านหรือเพลงคำเมือง

๑) ประสานเชิญและประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจเข้าร่วมประกวดร้องเพลงและวงดนตรีพื้นเมืองเพื่อส่งเสริมการแสดงออกของเด็กและเยาวชน ตลอดจนประชาชนทั่วไปในจังหวัด และเพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มแสดงออกในทาง สร้างสรรค์และอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมทั้งยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมในจังหวัดแพร่ โดยจัดให้มีการประกวดจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน คือ วันแสดงรอบคัดเลือก และวันแสดงรอบตัดสินโดยจัดให้มีผู้เข้าร่วมการประกวด ทั้งประเภทเดี่ยวหรือทีมประเภทละไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย

๒) จัดเตรียมถ้วยรางวัล พร้อมเงินรางวัล สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลทุกประเภทๆ ละ ๕ รางวัล เงินรางวัลรวมไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท และค่าสนับสนุนสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกประเภท

๓) จัดหาคณะกรรมการตัดสินการประกวดจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คนพร้อมทั้งดูแลค่าตอบแทน ในการตัดสินฯ

๔) จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม และที่พักรับรองสำหรับคณะกรรมการตัดสิน

๕) จัดเตรียมสถานที่สำหรับการแข่งขันการทำอาหาร อาทิ โต๊ะ เก้าอี้และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๖) จัดทำเอกสารลงทะเบียน ใบลงคะแนน และเอกสารสำหรับในการแข่งขันให้คณะกรรมการในการตัดสิน

๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ ประสานงาน อำนวยความสะดวกและการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า ๒ คน

๗.๗ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม

ดำเนินการประชาสัมพันธ์งาน โดยผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ สิ่งพิมพ์ และสื่ออื่นๆ ที่เหมาะสม ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องเขียนข้อความประชาสัมพันธ์ ประสานข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ เนื้อหาที่จะเผยแพร่ และต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนการเผยแพร่

๑) สื่อวิทยุ

๑.๑ ผลิตสปอตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานเพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน/กิจกรรม

๑.๒ เผยแพร่สปอตวิทยุ ทางสถานีวิทยุท้องถิ่นหรือสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ FM จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ไม่น้อยกว่า วันละ ๔ ครั้ง ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงานรวมไม่น้อยกว่า ๗ วัน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๖ ครั้ง

๒) สื่อป้ายประชาสัมพันธ์

ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน พร้อมติดตั้งในจังหวัดพื้นที่ที่จัดงานในจุดที่เหมาะสมสามารถมองเห็นได้ชัดเจน ล่วงหน้าก่อนการจัดงานเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน และรื้อถอนหลังสิ้นสุดงาน ดังนี้

๒.๑) จัดทำป้าย Billboard ขนาด ๔x๖ เมตร หรือตามระเบียบของส่วนราชการกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ติดตั้งบริเวณหน้างาน และพื้นที่ที่เหมาะสม พร้อมรับผิดชอบค่าติดตั้งและค่ารื้อถอน

๒.๒) จัดทำป้าย Mini Cutout ขนาด ๑.๒๒ x ๒.๔๔ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย ติดตั้งในเส้นทางไปสถานที่จัดงาน หรือแหล่งชุมชนตามความเหมาะสม พร้อมติดตั้งและรื้อถอน

๓) สื่ออินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์

๓.๑ จัดทำและออกแบบ Facebook Fan page ของโครงการ ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา และบริหารจัดการตลอดจนควบคุมดูแล Fan page จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา

๓.๒ จัดทำและออกแบบ YouTube ดำเนินการผลิต YouTube Channel ของโครงการฯ บริหารจัดการ ตลอดจนควบคุมดูแล Channel ของโครงการ จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา

๔) สื่อรถแห่ประชาสัมพันธ์

๔.๑ ผลิตสปอตรถแห่ประชาสัมพันธ์ ความยาวตามความเหมาะสม จำนวน ๑ ชุด เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดงานและเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน

๔.๒ จัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์ พร้อมเครื่องขยายเสียง สำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน และวิ่งประชาสัมพันธ์ในจังหวัดที่จัดงาน ก่อนและระหว่างการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๕) จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ "อาหารเมืองแพร่"

๑) รวบรวมองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมภูมิปัญญาด้านอาหารพื้นเมืองแพร่ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชนิดพร้อมรูปภาพอาหารและข้อมูลอื่นๆตามความเหมาะสม

๒) ออกแบบจัดหน้าและจัดทำรูปเล่ม ให้มีความสวยงาม เป็นเอกลักษณ์และเหมาะสมกับเนื้อหา พร้อมจัดพิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตขนาด A๕ ปกไม่น้อยกว่า ๑๘๐ แกรม เนื้อในไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้ารวมปก จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม .

๖) จัดทำคลิปวิดีโอเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

จัดทำคลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์ "กิจกรรมผู้ว่าพาชิม"ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๓ คลิป โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์เชิญชวนและเผยแพร่อาหารพื้นเมืองที่เป็นอัตลักษณ์และมีชื่อเสียงของจังหวัดแพร่ โดยการแนะนำร้านอาหารหรือการทำเมนูอาหาร พร้อมเผยแพร่ ผ่านทาง Social Media / Youtoube Chanel หรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับอาหารและการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ (โดยเนื้อหาและบทของวิดีโอ ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อนดำเนินการจัดทำ)

๗.๘ จัดพิธีเปิดงาน และกิจกรรมบนเวทีตลอดการจัดงาน

๑) ออกแบบจัดทำเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ x๕ เมตร พร้อมโครงสร้างที่แข็งแรงปลอดภัยสามารถ รองรับพิธีการต่างๆ และการแสดงได้ตลอดการจัดงาน พร้อมจัดทำ ฉาก Back Drop/ป้ายชื่องาน /โลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับ Theme การจัดงานพร้อมปูพรมพื้นเวทีตามความเหมาะสม

๒) จัดให้มีระบบแสงสี เสียงในพิธีงานและกิจกรรมตลอดการจัดงาน

๓) จัดหาชุดรับแขกสำหรับ ViP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง และจัดหาเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติภาครัฐ เอกชน/สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว พร้อมตกแต่งบริเวณให้สวยงาม

๔) จัดให้มีพิธีกรชายหรือหญิง สำหรับดำเนินรายการต่างๆในพิธีเปิด และตลอดการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕) จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด โดยให้สื่อถึงวัตถุประสงค์หลักของการจัดงานและ Theme ของงาน และมีความสวยงามน่าสนใจ น่าติดตามชม รวมทั้งแสงเสียง เทคนิคพิเศษ ที่เหมาะสมสวยงาม

๖) จัดให้มีเทคนิค/ Gimmick พิธีเปิดงานให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ

๗) จัดหาช่อดอกไม้ติดสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

๘) จัดทำคำกล่าวเปิดงาน คำกล่าววัตถุประสงค์ของการจัดงานให้ครบถ้วน

๙) จัดให้มีโพเดียม สำหรับประธานกล่าวเปิดงาน และผู้กล่าวรายงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๑๐) เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมจัดทำข่าวในพิธีเปิดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

๑๑) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๑๒) จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติ/ผู้ร่วมเปิดงาน/สื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๑๓) จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับแขก VIP ในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น

๑๔) จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ ชาย/หญิง สำหรับรับลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๑๕) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในพิธีเปิดงาน และบันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑๖) จัดให้มีการแสดงบนเวทีระหว่างวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุดต่อวัน โดยการแสดงจะต้องสื่อถึงTheme งานหรือประชาสัมพันธ์งานที่เกี่ยวข้องกับงานโดยองค์รวม เช่น การแสดงดนตรีจากศิลปิน นักร้อง การแสดงทางศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน เป็นต้น ตามช่วงเวลาที่เหมาะสมเป็นประจำทุกวันตลอดระยะเวลาการจัดงาน เพื่อสร้างความต้องการเข้าร่วมงาน และส่งเสริมการขาย

๑๗) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย ในแต่ละวัน จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๑ ครั้ง

๗.๙ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก

๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน สำหรับประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอำนวยความสะดวกแก่จ้าหน้าที่/ กลุ่มผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมในทุกด้านที่เกี่ยวเนื่องกับการจัดงาน

๒) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งปวง อาทิ ค่าน้ำประปา และค่ากระแสไฟฟ้า ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ตั้งแต่เริ่มเตรียมงานจนกระทั่งรื้อถอน กรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการติดตั้งรื้อถอน หรืออุบัติเหตุที่กระทบถึงบุคคลภายนอกอันเกิดจากการดำเนินการจัดงานดังกล่าว

๓) ประสานงานกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การไฟฟ้า การประปา เจ้าหน้าที่ตำรวจ อาสาสมัครและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็นเหมาะสม

๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตาม และอำนวยความสะดวก ในด้านการก่อสร้างและการเตรียมการสถานที่ เวที การจัดโซนนิทรรศการ โซนสาธิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และอื่นๆ ตั้งแต่ช่วงวันก่อสร้าง วันจัดงาน และวันรื้อถอนจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕ คน

๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่สามารถให้บริการข้อมูลแก่ผู้เข้าชมงาน ณ จุดประชาสัมพันธ์ (Information Counter) ทำการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย ในช่วงระหว่างเวลาวันจัดงาน อย่างน้อย ๑ คนต่อวัน

๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและดูแลการจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน

๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดและเก็บขยะและดูแลห้องน้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน เพื่อให้มีความสะอาดเรียบร้อยถูกสุขลักษณะ

๘) จัดทำบัตรสำหรับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมออกร้านสาธิตผลิตภัณฑ์ทุกรายและสำหรับเจ้าหน้าที่ตลอดจน ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดงานให้เพียงพอและเหมาะสม

๙) จัดสถานที่รับรองสำหรับผู้บริหาร คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ โดยมีชุดโซฟา หรือโต๊ะเก้าอี้ ตามความเหมาะสม

๑๐) จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกร้านสาธิตผลิตภัณฑ์ทุกราย เมื่อสิ้นสุดการจัดงาน พร้อมทั้งจัดทำแบบประเมิน ผู้เข้าชมงาน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยจัดทำจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำสรุปรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน

๗.๑๐ สรุปผลการดำเนินงาน

๑. จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน เป็นรูปเล่มเอกสาร ให้รายงานบันทึกเป็นนามสกุล WORD และ PDF จำนวน ๕ เล่ม และบันทึกไฟล์สรุปผลการดำเนินลงในแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น

๒. จัดทำภาพนิ่ง ประมวลภาพบรรยากาศงานทั้งหมดในแต่ละวัน ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่องระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลา ที่ชัดเจนจำนวน ๕ แผ่น

๓. จัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการเป็นภาพเคลื่อนไหว ลงในแผ่นซีดี พร้อมบรรยายประกอบไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๕ แผ่น

๘. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

๘.๑ การส่งมอบงาน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘.๒ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน กำหนดจ่ายชำระค่าจ้าง ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างพิมพ์หนังสือ ประวัติศาสตร์ ค้นคว้าประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่ ให้กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาการจ้างครบถ้วนทุกประการ และผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ดังนี้

๙. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้างและค่าปรับ

๙.๒ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด (๑๐๐%) เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอาการอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด (๑๐๐%) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดแล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๙.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาและสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๐.๙ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๐.๑๐ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑. ข้อกำหนดอื่นๆ

๑๑.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่จะเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกการจัดหาครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณาเพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะพิจารณายกเลิกวิธีการจัดหานี้ได้ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๒ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๑.๓ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมือแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

ข้อกำหนดรายละเอียดและขอบเขตของงาน Term of Reference : TOR
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลักพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรม Amazing Phrae Taste Festival "สุดยอด ของกินเมืองแพร่"
ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ตำหรับเมืองแพร่

****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายคนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรมเป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรมนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคมและเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” และ “คุณค่าทางสังคม” ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคงรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ ประกอบกับปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

เมืองแพร่เป็นเมืองเก่าแก่ มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ซึ่งสามารถสืบค้นไปมากกว่าห้าร้อยปี การค้นคว้าเรื่องประวัติศาสตร์การสร้างบ้านเมืองยังไม่มีความชัดเจน ไม่ได้มีการจดบันทึกไว้อย่างถูกต้อง เอกสารที่ค้นพบ เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นภายหลัง ทำให้ประวัติศาสตร์ความเป็นเมืองแพร่ มีความคลุมเครือ ซึ่งต่อมามีการค้นพบหลักฐานทางประวัติศาสตร์เพิ่มเติม ทำให้จึงต้องมีการศึกษาค้นคว้า ประวัติศาสตร์ความเป็นเมืองแพร่ ขึ้นมาใหม่อีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้สามารถสร้างอัตลักษณ์ของเมืองที่ชัดเจน และเกิดการศึกษาค้นคว้าความเป็นเมืองในลำดับต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาค้นคว้า ประวัติศาสตร์เมืองแพร่ ให้มีความถูกต้องใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ตามหลักฐานที่ค้นคว้าได้ในปัจจุบัน

๒.๒ เพื่อรวบรวม ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของเมืองแพร่เพื่อให้ศึกษาเรียนรู้ต่อไป

๒.๓ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ ในประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของเมืองแพร่ ให้แก่ เยาวชน ประชาชน

๒.๔ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์เมืองแพร่ ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

๓.๒ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติ

๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๔ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๖ กลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนธันวาคม ๒๕๖๕ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดแพร่

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๗. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

๗.๑ นำเสนอเส้นทาง ผ่านทางสื่อออนไลน์ อาทิ เพจ/ บล็อกเกอร์ /youtube/โดยใช้ Influencer ที่มีชื่อเสียงและมีอิทธิพลเป็นผู้นำเสนอ

๗.๒ จัดทำคลิปสั้น /สตอรี่ /vtr นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยง “เมนูเด็ด ตำหรับเมืองแพร่” จำนวน ๔ ตอน/คลิป

๘. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

๘.๑ การส่งมอบงาน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘.๒ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน กำหนดจ่ายชำระค่าจ้าง ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างพิมพ์หนังสือ ประวัติศาสตร์ ค้นคว้าประวัติการตั้งถิ่นฐานเมืองแพร่ ให้กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาการจ้างครบถ้วน ทุกประการ และผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ดังนี้

๙. เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้างและค่าปรับ

๙.๒ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด (๑๐๐%) เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอาการอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด (๑๐๐%) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดแล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๙.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตาม ที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๐.๙ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๐.๑๐ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑. ข้อกำหนดอื่นๆ

๑๑.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือที่จะเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกการจัดหาครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณาเพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ จะพิจารณายกเลิกวิธีการจัดหานี้ได้ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๒ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๑.๓ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
เลขที่ ๑๐๘ ถนนแพร่ - ลอง ตำบลป่าแมต อำเภอเมือแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
phraeculture@gmail.com โทร. ๐๕๔-๖๒๕๔๙๖

ขอบเขตโดยละเอียดของงานจ้าง
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรม แรลลี่จักรยานส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

๑. หลักการและเหตุผล

ตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เพื่อยกระดับมาตรฐาน การผลิต การค้า การลงทุนการท่องเที่ยวที่มีหลากหลายทั้งทางนิเวศน์ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และการบริการมุ่งสู่ประชาคมอาเซียนเพื่อหารายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา จำนวนมากถึง ๗ ล้านคนสร้างเม็ดเงินกว่า ๑๒,๐๐๐ ล้านบาท และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี จึงถือได้ว่าการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติมีอัตราการเติบโตที่แข็งแรงกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี และเติบโตอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงพื้นฐาน ที่แข็งแรงของจังหวัดแพร่ แต่ยังขาดการบริหารจัดการด้านเส้นทางการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ จึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างศักยภาพให้แก่พื้นที่จังหวัดแพร่ เพื่อให้เกิดเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในพื้นที่ในลักษณะ ASEAN Connectivty โดยเชิญกลุ่มธุรกิจนำเที่ยวทั้งจากในประเทศและสื่อมวลชนจากตลาดเป้าหมายเพื่อดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ เพื่อให้เห็นถึงศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวระหว่างกัน และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ สร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และกระตุ้นให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวโดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจนำเที่ยวในประเทศและจังหวัดแพร่ ให้ความสนใจในการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างกันโดยนำเสนอเส้นทางของจังหวัดแพร่

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน การลงทุนสินค้าและบริการทั้งในและต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน จังหวัด กลุ่มจังหวัด และประเทศ

๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ ให้นักท่องเที่ยวรับรู้ทั้งในและต่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศที่ชื่นชอบการเดินทางท่องเที่ยวโดยจักรยาน จำนวน ๓๐๐ คน

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเพณีและวัฒนธรรม ของจังหวัดแพร่

ทั้งนี้ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอแนวคิดหลัก จัดทำรูปแบบ แผนงานการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกัน

๔.๒ ออกแบบ Artwork , Layout , Floor Plan สื่อประชาสัมพันธ์ และจัดทำแผนการจัดกิจกรรมปั่นจักรยานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เชื่อมโยงจังหวัดแพร่

- ดำเนินการออกแบบการจัดกิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เชื่อมโยงจังหวัดแพร่
- ดำเนินการตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสมสวยงาม
- ดำเนินการจัดทำแผนผังการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เชื่อมโยงจังหวัดแพร่

- ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เชื่อมโยงจังหวัดแพร่

๔.๓ จัดให้มีการสำรวจเส้นทาง/ประสานงานเพื่อเตรียมความพร้อมจัดกิจกรรมปั่นจักรยานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เชื่อมโยงจังหวัดแพร่

- ดำเนินการสำรวจเส้นทางที่จัดกิจกรรมเพื่อออกแบบและจัดทำแผนการจัดกิจกรรม
- ดำเนินการประสานงานและบริหารกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- ดำเนินการรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- ดำเนินการจัดกิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เชื่อมโยงจังหวัดแพร่

๔.๔ จัดให้มีการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

- จัดให้มีเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร ไม่น้อยกว่า ๑ หลัง จำนวน ๑ วัน
- จัดให้มีโต๊ะสำหรับลงทะเบียนรับสมัคร ไม่น้อยกว่า ๒ ตัว จำนวน ๑ วัน
- จัดให้มีเก้าอี้ ไม่น้อยกว่า ๖ ตัว จำนวน ๑ วัน

๔.๕ จัดให้มีพิธีเปิดกิจกรรม ดังนี้

- จัดให้มีเต็นท์อำนวยการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร ไม่น้อยกว่า ๑ หลัง จำนวน ๑ วัน
- จัดให้มีโซฟา สำหรับประธานในพิธี
- จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว จำนวน ๑ วัน
- จัดให้มีซุ้มโค้งพองลมจุดปล่อยตัวพร้อมออกแบบชื่องานและสัญลักษณ์ให้เหมาะสมสวยงาม ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ x ๔ เมตร จำนวน ๑ ชุด จำนวน ๑ วัน
- จัดให้มีเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน สูงไม่น้อยกว่า ๐.๔ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๒.๒ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๓ เมตร จำนวน ๑ เวที จำนวน ๑ วัน
- จัดให้มีโครงสร้างและจัดทำฉากหลังเวที (Vinyl Inkjet) ให้เหมาะสมสวยงาม
- จัดให้มีโครงสร้างและจัดทำฉากถ่ายภาพที่ระลึก (Photo Backdrop) ให้เหมาะสมสวยงาม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๑ ฉาก
- จัดให้มีเครื่องเสียงพร้อมลำโพงให้ครอบคลุมบริเวณจุดปล่อยตัว จำนวน ๑ ชุด และเจ้าหน้าที่ควบคุม ไม่น้อยกว่า ๑ คน จำนวน ๑ วัน

๔.๖ จัดให้มีจุดบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

- จัดให้มีโต๊ะสำหรับวางอาหารและเครื่องดื่ม ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๗๕ x ๑.๘๐ เมตร ไม่น้อยกว่า ๕ ตัว จำนวน ๑ วัน
- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน จำนวน ๑ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม
- จัดให้มีอาหารหลักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน จำนวน ๑ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๔.๗ จัดให้มีการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมการปั่นจักรยาน (Marshall) ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน จำนวน ๑ วัน
- จัดให้มีรถพยาบาลพร้อมน้ำมันและพยาบาลพร้อมช่วยเหลือในระหว่างจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ คัน จำนวน ๑ วัน
- จัดให้มีรถยนต์ (รถกระบะ) พร้อมบริการผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒ คัน จำนวน ๑ วัน
- จัดให้มีบริการน้ำดื่มพร้อมเจ้าหน้าที่บริการในระหว่างเส้นทางการปั่นจักรยาน ไม่น้อยกว่า ๓ จุด จำนวน ๑ วัน

- จัดให้มีการอำนวยการด้านการจราจรตลอดเส้นทางการปั่นจักรยาน จำนวน ๑ วัน
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๔ คน จำนวน ๑ วัน

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

- ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. จัดให้มีการบันทึกภาพตลอดการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- จัดให้มีกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิตอลที่มีความละเอียดสูง พร้อมช่างภาพบันทึกภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม
- จัดให้มีกล้องถ่ายภาพนิ่งในระบบดิจิตอลที่มีความละเอียดสูง พร้อมช่างภาพบันทึกภาพนิ่งตลอดการจัดกิจกรรม

๗. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านจอ LED บิลบอร์ด ความยาว ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ ตามแยกที่เหมาะสมในเขตจังหวัดแพร่ ก่อนวันจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน
- จัดให้มีป้าย Cut Out ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย พร้อมติดตั้งก่อนวันจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๘. จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

- จัดให้มีของที่ระลึก (ที่แสดงออกถึงการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น

๙. จัดให้มีอุปกรณ์สำหรับแขก และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

- จัดให้มีจักรยานสำหรับแขก VIP ไม่น้อยกว่า ๓ คัน จำนวน ๑ วัน

๙.๑ ดำเนินการประสานงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดการจัดกิจกรรม

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายรายบุคคล ได้แก่ ค่าอาหาร อาหารว่าง ที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง ค่าประกันอุบัติเหตุการเดินทาง ค่าของที่ระลึกและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการฯ ครั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงจำนวน และ/หรือ ระดับตำแหน่งเข้าร่วมโครงการฯ ลดลงหรือต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในการคำนวณราคากลาง สำนักงานฯ จะหักค่าจ้างในส่วนของค่าใช้จ่ายที่มีการเปลี่ยนแปลง

๙.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนองาน ตามรายละเอียดการจ้างของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ โดยสังเขป เพื่อประกอบพิจารณา ดังนี้

๑. นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดของกิจกรรม ทุกกิจกรรม

๒. นำเสนอแผนการดำเนินงาน

๓. นำเสนอการวางสื่อ (Media Plan) ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ

๙.๓ เมื่อผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ลงนามสัญญากับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ต้องดำเนินการ ดังนี้

๑. ติดต่อประสานงานกับ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) ทุกขั้นตอนตามละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

๒. ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนงานที่เสนอไว้อย่างเคร่งครัด และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม

๓. หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ผู้รับจ้างต้องให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแพร่ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔. กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการด้วยตนเองได้ จะต้องทำหนังสือมอบอำนาจ โดยระบุให้ชัดเจนว่ามอบอำนาจให้ดำเนินการในเรื่องใดบ้าง

๕. กรณีที่ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานเอกชนผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ เป็นผู้ลงนาม

๑๐. การเสนอราคา

๑๐.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องกำหนดยืนราคา ไม่น้อยกวา ๓๐ วัน นับแต่วันยืนยันราคาสุดท้าย โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหรือผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้ และจะถอนเสนอราคามิได้

๑๐.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๑. กำหนดแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

- ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญากำหนดส่งมอบงาน แบ่งออกเป็นจำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบ แผนการดำเนินงานตามรายละเอียด การจ้างของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ จำนวน ๖ ชุด ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ส่งสรุปรายงานการดำเนินโครงการ ดังนี้

๑. จัดทำสรุปการดำเนินงานโครงการการจัดกิจกรรม จำนวน ๔ ชุด

๒. เอกสารประกอบการดำเนินงานโครงการ ประกอบด้วย

- ภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิตอลที่มีความละเอียดสูง จำนวน ๔ ชุด
- ภาพนิ่งในระบบดิจิตอลที่มีความละเอียดสูง จำนวน ๔ ชุด

๑๒. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงิน จำนวน ๒ งวด งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของราคาค่าจ้าง งวดที่ ๒ ค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมิติตรวจรับ มอบงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

๑๓. การจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ประสงค์จะเสนอราคามีสิทธิเสนอขอรับเงินล่วงหน้าในอัตราไม่เกินร้อยละ.....-...ของราคาค่าจ้างทั้งหมดของราคาจ้างทั้งหมด แต่ทั้งนี้ จะต้องส่งมอบหลักประกันเงินล่วงหน้าเป็นพันธบัตรรัฐบาลไทย พร้อมหนังสือค้ำประกันของธนาคารในประเทศ หรือหนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยซึ่งได้แจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลม ให้ใช้ตามแนบหนังสือค้ำประกัน ให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ก่อนรับชำระเงินล่วงหน้า นั้น

๑๔. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๕. วงเงินในการจัดหา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๑๖. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

รายการค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรมเชิงกีฬา และนันทนาการ "Phrae Night Run"

จ้างเหมาบริการโดยให้ผู้รับจ้างดำเนินการโดยมีค่าใช้จ่ายเบื้องต้น ดังนี้

การจัดการแข่งขัน

- ออกแบบ Artwork สำรวจเส้นทางการแข่งขันพร้อมจัดทำแผนผัง ของงานทั้งหมด จำนวน ๑ งาน x ๑๕๐๐๐ บาท
- จัดประชุมคณะกรรมการ ,ประสานงาน เพื่อกำหนดเส้นทาง และประเภทการแข่งขัน จำนวน ๑ งาน x ๕๐๐๐ บาท
- จัดให้มีการรับสมัครผ่านเว็ปไซต์ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลระบบ จำนวน ๑ งาน x ๖๐๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ เช่น ฝ่ายอำนวยการ, ฝ่ายเทคนิค, ฝ่ายรักษาความปลอดภัย, ฝ่ายบริการ ฯลฯ ในวันดำเนินกิจกรรม จำนวน ๕๐ คน x ๒๔๐ บาท
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ฝ่ายอำนวยการ, ฝ่ายเทคนิค, ฝ่ายรับลงทะเบียนแจกอุปกรณ์การวิ่ง ในวันก่อนจัดกิจกรรม จำนวน ๒๐ คน x ๒๔๐ บาท
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฐมพยาบาล พร้อมพนักงานขับรถ และรถฉุกเฉิน จำนวน ๓ ชุด x ๓๐๐๐ บาท
- จัดหา โล่รางวัล เฉพาะอันดับที่ ๑ – ๑๐ (ชนะเลิศ , และรองชนะเลิศอันดับ๑-๙) จำนวน ๒๐ ชิ้น x ๑๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างทำของที่ระลึกแก่ผู้แข่งขัน จำนวน ๕๐๐ ชิ้น x ๒๐๐ บาท
- ค่าจ้างทำเหรียญรางวัล จำนวน ๕๐๐ เหรียญ x ๑๐๐ บาท
- ค่าของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดงาน จำนวน ๕๐ ชิ้น x ๒๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด การจัดกิจกรรม และสถานที่จุดปล่อยตัว/เส้นชัย เช่น
- ค่าเช่าเวทีพร้อมฉากหลัง ขนาด ๓x๕ เมตร พร้อมติดตั้งรื้อถอน จำนวน ๑ หลัง x ๑๐๐๐๐ บาท
- ค่าเช่าอุปกรณ์แสง สี เสียง บริเวณเวที และโดยรอบกิจกรรม พร้อมติดตั้งรื้อถอน และค่าไฟฟ้า จำนวน ๑ งาน x ๓๐๐๐๐ บาท
- ค่าเช่าโต๊ะ เต้นท์ และเก้าอี้ สำหรับพิธีเปิด ซุ้มอาหาร พยาบาล ฯลฯ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน ๑ งาน x ๑๐๐๐๐ บาท
- ค่าเช่าซุ้มปล่อยตัว พร้อมอุปกรณ์จับเวลาตามมาตรฐานสากล จำนวน ๑ งาน x ๒๐๐๐๐ บาท
- ค่าแตรลมพิธีเปิดงาน จำนวน ๑๐ อัน x ๔๗๐ บาท
- ค่าประกันอุบัติเหตุ จำนวน ๕๐๐ คน x ๓๐ บาท
- เจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๑ งาน x ๒๐๐๐๐ บาท
- จัดให้มี Photo backdrop จำนวน ๑ งาน x ๕๐๐๐ บาท
- เชิญสื่อมวลชนส่วนกลางและท้องถิ่น จำนวน ๑ งาน x ๑๕๐๐๐ บาท
- จัดให้มีชุดรับแขกผู้บริหาร จำนวน ๑ งาน x ๓๐๐๐ บาท
- จัดให้มีพิธีกรดำเนินงานการ จำนวน ๒ คน x ๑๕๐๐ บาท
- จัดให้มีการแสดงพิธีมอบรางวัลโดยนักแสดงท้องถิ่น จำนวน ๑ งาน x ๘๐๐๐ บาท

ค่าประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ

- จัดให้มีสปอตโฆษณาความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ งาน x ๕๐๐๐ บาท
- ประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ งาน x ๕๐๐๐ บาท
- ป้ายไวนิลพร้อมโครงพร้อมติดตั้ง ขนาด ๑.๕x๓ ม. จำนวน ๕ ป้าย x ๑๕๐๐ บาท
- ป้ายไวนิลพร้อมโครงพร้อมติดตั้ง ขนาด ๑x๒ ม. จำนวน ๒๐ ป้าย x ๖๐๐ บาท
- ดำเนินการเก็บข้อมูล สถิติ ความพึงพอใจ จำนวน ๑ งาน x ๕๐๐๐ บาท

ค่าอาหารและเครื่องดื่ม

- ค่าอาหารและผลไม้สำหรับนักกีฬา จำนวน ๕๐๐ คน x ๑๕๐ บาท
- ค่าน้ำดื่ม สำหรับนักกีฬาตลอดเส้นทางวิ่ง จำนวน ๑๕๐๐ ขวด x ๕ บาท
- ค่าน้ำดื่มเกลือแร่ สำหรับนักกีฬา จำนวน ๕๐๐ ขวด x ๑๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและน้ำดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดงาน จำนวน ๕๐ คน x ๕๐ บาท

** ทั้งนี้ขอถัวเฉลี่ยจ่ายค่าใช้จ่ายในกิจกรรมต่างๆ ได้ทุกรายการ **

รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวการแข่งขันวิ่ง “แม่ถางซุปเปอร์มินิมาราธอน”

๑. งบประมาณจากจังหวัดแพร่ **จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท**

๑.๑	ค่าถ้วยรางวัล จำนวน ๑๐๗ ถ้วยๆละ ๕๐๐ บาท	เป็นเงิน	๕๓,๕๐๐	บาท
๑.๒	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์	เป็นเงิน	๒๕,๐๐๐	บาท
๑.๓	ค่าเช่าหม้อไฟฟ้า (การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค)	เป็นเงิน	๑,๕๐๐	บาท
๑.๔	ค่าจ้างเหมาเครื่องขยายเสียง	เป็นเงิน	๕,๐๐๐	บาท
๑.๕	ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่สำหรับถ่ายรูป จุดเช็คอิน	เป็นเงิน	๒๕,๐๐๐	บาท
๑.๖	ค่าอาหารว่าง (เช่น ข้าวต้ม , น้ำเต้าฮู้ , ผลไม้)	เป็นเงิน	๒๐,๐๐๐	บาท
๑.๗	ค่าจ้างเหมาติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่าง	เป็นเงิน	๙,๐๐๐	บาท
๑.๘	ค่าเวชภัณฑ์	เป็นเงิน	๒,๐๐๐	บาท
๑.๙	ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ (พิธีกร)	เป็นเงิน	๑,๕๐๐	บาท
๑.๑๐	ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดการแข่งขัน - เจ้าหน้าที่ ณ จุดปล่อยตัว/เข้าเส้นชัย จำนวน ๒๐ คน - เจ้าหน้าที่บริเวณเวทีมอบรางวัล จำนวน ๕ คน - เจ้าหน้าที่ อปพร. จำนวน ๑๕ คน - เจ้าหน้าที่ อสม. (บริการตามจุดบริการน้ำ) จำนวน ๒๐ คน - เจ้าหน้าที่ประจำจุดกลับตัว จำนวน ๔ คน	เป็นเงิน	๒๕,๐๐๐	บาท
๑.๑๑	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่โรงพยาบาล	เป็นเงิน	๒,๕๐๐	บาท
๑.๑๒	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่รถสุขา อบจ. แพร่	เป็นเงิน	๑,๐๐๐	บาท
๑.๑๓	ค่าจ้างเหมาบริการปรับพื้นที่จอดรถสำหรับผู้แข่งขัน	เป็นเงิน	๕,๐๐๐	บาท
๑.๑๔	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้อง	เป็นเงิน	๒๔,๐๐๐	บาท

ประเด็นการพัฒนาที่ 4

ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่

จำนวน 3 โครงการ

งบประมาณ 59,526,980 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองสุขภาวะที่ดี วงเงิน 47,211,000 บาท

กิจกรรมหลัก 1. ทบทวนแผนแม่บทเมืองต้นแบบสุขภาวะในผู้สูงวัย **วงเงิน 740,000 บาท**

2. จัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาผู้สูงอายุจังหวัดแพร่ **วงเงิน 3,900,000 บาท**

3. เตรียมความพร้อมก่อนวัยสูงอายุ **วงเงิน 760,000 บาท**

4. 3 ฤดู แก้จน พัฒนาคนทุกช่วงวัย **วงเงิน 879,000 บาท**

5. การส่งเสริมตำบลสุขภาวะสู่การเป็นเมืองสุขภาวะต้นแบบจังหวัดแพร่ **วงเงิน 7,530,000 บาท**

6. การขับเคลื่อนตำบลต้นแบบเมืองสุขภาวะในผู้สูงวัย **วงเงิน 3,702,000 บาท**

7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ **วงเงิน 29,700,000 บาท**

กิจกรรมย่อยที่ 7.1 ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตราย บนทางหลวงหมายเลข 1022 ตอน แยกสนามบิน - แยกนาจักร อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ **วงเงิน 27,000,000 บาท**

กิจกรรมย่อยที่ 7.2 อำนวยความสะดวกและปลอดภัย (หลังคาสะพานลอย) บนทางหลวงหมายเลข 101 ตอน แยกปากจั๊วะแยกเจริญราษฎร์ อำเภอสูงเม่น, อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ **วงเงิน 500,000 บาท**

กิจกรรมย่อยที่ 7.3 ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตราย บนทางหลวงหมายเลข 11 ตอน หนองน้ำเขียว ปางเคาะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ **วงเงิน 500,000 บาท**

กิจกรรมย่อยที่ 7.4 ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตราย บนทางหลวงหมายเลข 103 ตอน แม่ยางฮ่อ แม่ตีบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ **วงเงิน 500,000 บาท**

กิจกรรมย่อยที่ 7.5 ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตราย บนทางหลวงหมายเลข 101 ตอน หนองห้า สวนป่า อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ **วงเงิน 1,200,000 บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาศและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

แผนย่อย การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

หน่วยดำเนินการที่ 1 : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ **ผู้รับผิดชอบ :** นางอนงค์ เจริญวัย **ตำแหน่ง :** พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ **สถานที่ติดต่อ :** สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** 054-511572

หน่วยดำเนินการที่ 2 : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่ **ผู้รับผิดชอบ :** นายสุรพล วงศ์สุขพิศาล **ตำแหน่ง :** ปลัดจังหวัดแพร่ **สถานที่ติดต่อ :** ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** 054-511038

หน่วยดำเนินการที่ 3 : แขวงทางหลวงแพร่ **ผู้รับผิดชอบ :** นายประสพชัย ปรางค์ทอง **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงแพร่ **สถานที่ติดต่อ :** แขวงทางหลวงแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** 081-2538175, 054-511574

หน่วยดำเนินการที่ 4 : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **ผู้รับผิดชอบ :** นายสุสังข์ ชุ่มมะโน **ตำแหน่ง :** พัฒนาการจังหวัดแพร่ **สถานที่ติดต่อ :** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** 054-511243

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

จากยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ “ไทยแลนด์ 4.0” เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบาย มุ่งเน้น เรื่องการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาส ตลอดจนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาเป็นกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 จะเป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัดแพร่ ที่เน้นแพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน โดยเป้าหมายการพัฒนาหนึ่งคือ การยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ โดยต้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองเพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองน่าอยู่ การพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสอาชีพและสนับสนุนสิทธิ์และสวัสดิการพื้นฐานให้กับประชาชน การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินจากประเด็นการพัฒนาดังกล่าวสอดคล้องกับมติ ครม. เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2561 เห็นชอบผลการประชุมระหว่างนายกรัฐมนตรีกับผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้แทนภาคเอกชน ผู้บริหารท้องถิ่น และผู้แทนเกษตรกร เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) โดยด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดนำร่อง “เมืองต้นแบบสุขภาวะในผู้สูงวัย” (Health Aging Smart Cities) ดังนั้นจึงทำให้เกิดเป็นนโยบายพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองสุขภาวะที่ดีของจังหวัดแพร่ขึ้น

เมื่อพิจารณาจังหวัดแพร่มีจำนวนประชากร 437,350 คน มีจำนวนผู้สูงอายุ 104,935 คน คิดเป็นร้อยละ 23.99 จังหวัดแพร่ได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ เป็นจังหวัดที่มีอัตราผู้สูงอายุมากเป็นลำดับที่ 4 ของประเทศ รองมากจาก ลำปาง สิงห์บุรี ลำพูน ตามลำดับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุส่งผลกระทบต่อการพัฒนาจังหวัดและการเติบโตทางเศรษฐกิจระยะยาว ทั้งประเด็นทางเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยรวม จากข้อมูลและสถานการณ์ดังกล่าว หากไม่มีระบบการดูแลผู้สูงอายุที่เหมาะสมย่อมส่งผลกระทบต่อครอบครัว และตัวผู้สูงอายุขึ้นได้ ทั้งภาระค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพ และค่ารักษาพยาบาล อันจะส่งผลต่อภาพรวมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของจังหวัด และรายได้ผลผลิตต่อหัวประชากรจะลดลง ดังนั้น

การพัฒนาศักยภาพให้แก่ทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้สูงอายุ ให้สามารถพึ่งพาตนเอง เป็นสิ่งจำเป็นในบริบทปัจจุบันและในอนาคต เป็นการนำศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ของคนทุกช่วงวัยมาใช้ให้มีประสิทธิภาพ นอกนั้นนี้การพัฒนาผู้สูงอายุให้เป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพนั้นเป็นความพร้อมสู่การเป็นผู้สูงอายุในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านสุขภาพ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม และด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จากบริบทการเป็นเมืองของผู้สูงอายุ ส่งผลให้ผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นและประชากรวัยแรงงาน และวัยเด็กลดลง ส่งผลให้มีความต้องการพัฒนาผู้สูงอายุให้มีศักยภาพ และมีการเตรียมคนให้เข้าสู่สังคมสูงวัยที่มีคุณภาพสมกับเมือง เมืองต้นแบบสุขภาวะในผู้สูงวัย" (Health Aging Smart Cities) ดังนั้น จึงได้มีการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ โดยในปี พ.ศ. 2566 ได้เน้นการวางแผนแม่บทเมืองต้นแบบสุขภาวะในผู้สูงวัย การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาผู้สูงอายุจังหวัดแพร่ ตลอดจนมีการเตรียมความพร้อมก่อนวัยสูงอายุ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกวัย ทั้งนี้ เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน "เมืองสุขภาวะในผู้สูงวัยจังหวัดแพร่" เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งสอดคล้องตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ และแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จังหวัดแพร่จึงได้จัดทำโครงการนี้ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบูรณาการการทำงานร่วมกับอำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนการสร้างตำบลสุขภาวะ อันจะเป็นการนำไปสู่จังหวัดสุขภาวะต้นแบบต่อไป

ความเร่งด่วน : การดำเนินงานจะต้องดำเนินการในทันที เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ภายในจังหวัดที่จะมีผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น และการขับเคลื่อนตามมติคณะรัฐมนตรี

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นเมืองสุขภาวะที่ดีสำหรับคนทุกวัย
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ
3. เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลและการใช้ข้อมูลสำหรับการดูแลผู้สูงอายุ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม 2565 **สิ้นสุด**เดือนกันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่จังหวัดแพร่

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง / ภาคเอกชน / องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายได้รับการพัฒนาอย่างน้อย 100 ครัวเรือน
2. การปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ อย่างน้อย 3 แห่ง
3. มีฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาผู้สูงอายุในพื้นที่จังหวัดแพร่อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้สูงอายุทั้งหมด
4. มีเล่มแผนแม่บทเมืองสุขภาวะในผู้สูงวันจังหวัดแพร่ฉบับทบทวน
5. จำนวนผู้สูงอายุและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับการเสริมสร้างสุขภาวะ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

(4.2) ผลผลิต

1. ครัวเรือนยากจนเป้าหมายได้ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต
2. มีฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาผู้สูงอายุในพื้นที่จังหวัดแพร่
3. มีแม่บทเมืองสุขภาวะในผู้สูงวัยจังหวัดแพร่
4. มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่
5. ผู้สูงอายุและผู้ที่เกี่ยวข้องมีศักยภาพและความพร้อมในการเสริมสร้างตำบลสุขภาวะ

(4.3) ผลลัพธ์

1. เกิดการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองสุขภาวะที่ดี
2. ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่อย่างมีคุณค่าและมีศักดิ์ศรี
3. จังหวัดแพร่เป็นเมืองต้นแบบสุขภาวะในผู้สูงวัย ผู้สูงอายุมีสุขภาวะที่ดี

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. เกิดการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองสุขภาวะที่ดี

2. ผู้สูงอายุมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนจังหวัดแพร่ให้เป็นจังหวัดนำร่อง เมืองต้นแบบสุขภาวะ

เชิงลบ : - ไม่มี-

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1.	กิจกรรมหลักที่ 1 ทบทวนแผนแม่บทเมืองต้นแบบสุขภาวะในผู้สูงวัย	✓	✓	✓	✓
2.	กิจกรรมหลักที่ 2 จัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาผู้สูงอายุจังหวัดแพร่	✓	✓	✓	✓
3.	กิจกรรมหลักที่ 3 เตรียมความพร้อมก่อนวัยสูงอายุ	✓	✓	✓	✓
4.	กิจกรรมหลักที่ 4 3 ฤดู แก้จน พัฒนาคนทุกช่วงวัย	✓	✓	✓	✓
5.	กิจกรรมหลักที่ 5 การส่งเสริมตำบลสุขภาวะสู่การเป็นเมืองสุขภาวะต้นแบบจังหวัดแพร่	✓	✓	✓	✓
6.	กิจกรรมหลักที่ 6 การขับเคลื่อนตำบลต้นแบบเมืองสุขภาวะในผู้สูงวัย	✓	✓	✓	✓
7.	กิจกรรมหลักที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่				
	กิจกรรมย่อยที่ 7.1 ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตราย บนทางหลวงหมายเลข 1022 ตอน แยกสนามบิน - แยกนาจักร ตำบลนาจักร ตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่	✓	✓	✓	✓
	กิจกรรมย่อยที่ 7.2 อำนวยความสะดวกและปลอดภัย (หลังคาสะพานลอย) บนทางหลวงหมายเลข 101 ตอน แยกปากจั๊วะ - แยกเจริญราษฎร์ อำเภอสูงเม่น, อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	✓	✓	✓	✓

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
	กิจกรรมย่อยที่ 7.3 ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตราย บนทางหลวงหมายเลข 11 ตอน หนองน้ำเขียว ปางเคาะ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	✓	✓	✓	✓
	กิจกรรมย่อยที่ 7.4 ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตราย บนทางหลวงหมายเลข 103 ตอน แม่ยางฮ่อ แม่ตีบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่	✓	✓	✓	✓
	กิจกรรมย่อยที่ 7.5 ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตราย บนทางหลวงหมายเลข 101 ตอน หนองห้า สวนป่า อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 47,211,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

ที่	กิจกรรม	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ
1.	กิจกรรมหลักที่ 1 ทบทวนแผนแม่บทเมืองต้นแบบสุขภาวะในผู้สูงวัย	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	740,000
2.	กิจกรรมหลักที่ 2 จัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาผู้สูงอายุจังหวัดแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	3,900,000
3.	กิจกรรมหลักที่ 3 เตรียมความพร้อมก่อนวัยสูงอายุ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	760,000
4.	กิจกรรมหลักที่ 4 3 ฤดู แก้จน พัฒนาคนทุกช่วงวัย	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	879,000

ที่	กิจกรรม	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ
5.	กิจกรรมหลักที่ 5 การส่งเสริมตำบลสุขภาวะสู่การเป็นเมืองสุขภาวะต้นแบบจังหวัดแพร่	ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่	7,530,000
6.	กิจกรรมหลักที่ 6 การขับเคลื่อนตำบลต้นแบบเมืองสุขภาวะในผู้สูงวัย	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	3,702,000
7.	กิจกรรมหลักที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่		29,700,000
	กิจกรรมย่อยที่ 7.1 ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตรายบนทางหลวงหมายเลข 1022 ตอน แยกสนามบิน - แยกนาจักร อำเภอเมือง จังหวัดแพร่	แขวงทางหลวงแพร่	27,000,000
	กิจกรรมย่อยที่ 7.2 อำนวยความสะดวกและปลอดภัย (หลังคาสะพานลอย) บนทางหลวงหมายเลข 101 ตอน แยกปากจั๊วะแยกเจริญราษฎร์ อำเภอสูงเม่น ,อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	แขวงทางหลวงแพร่	500,000
	กิจกรรมย่อยที่ 7.3 ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตรายบนทางหลวงหมายเลข 11 ตอน หนองน้ำเขียว ปางเคาะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	แขวงทางหลวงแพร่	500,000
	กิจกรรมย่อยที่ 7.4 ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตรายบนทางหลวงหมายเลข 103 ตอน แม่ยางฮ่อ แม่ตีบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่	แขวงทางหลวงแพร่	500,000
	กิจกรรมย่อยที่ 7.5 ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตรายบนทางหลวงหมายเลข 101 ตอน หนองห้า สวนป่า อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	แขวงทางหลวงแพร่	1,200,000

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

จังหวัดแพร่ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน “เมืองสุขภาวะในผู้สูงวัยจังหวัดแพร่” ไว้จำนวน 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนความพร้อมในการรองรับการเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ ทั้งนี้ จังหวัดได้ให้ทุกส่วนราชการร่วมกันขับเคลื่อนเมืองต้นแบบสุขภาวะในผู้สูงวัยตามประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่ง ได้ให้ทุกส่วนราชการดำเนินการปรับปรุงหรือจัดให้มีเพื่อรองรับการเป็น “เมืองอารยสถาปัตย์ และมีระบบบริการที่มีความสะดวกสบาย” สำหรับผู้สูงวัย เพื่อสอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งจังหวัดจะมีการติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ขาดความต่อเนื่องในการรับการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาพื้นที่

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด แพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองสุขภาวะที่ดี		**47,211,000**	
กิจกรรมหลักที่ 1 : ทบทวนแผนแม่บทเมืองต้นแบบสุขภาวะในผู้สูงวัย		**740,000**	
กิจกรรมย่อย 1 : ประชุมเตรียมความพร้อม		**2,700**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมา		2,700	1. ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คนๆละ 35 บาท เป็นเงิน 700 บาท 2. ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 20 ชุดๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท
กิจกรรมย่อย 1.2 : ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนเมืองสุขภาวะในผู้สูงวัย ณ ต่างจังหวัด		**719,600**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		39,600	1. ค่าวิทยากรภาครัฐ จำนวน 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท 2. ค่าวิทยากรกระบวนการกลุ่ม จำนวน 10 คนๆละ 6 ชั่วโมง ๆละ 600 บาท 36,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		188,000	1. ค่าพาหนะ วิทยากร 20,000 บาท 1. ค่าที่พักผู้ร่วมอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 120 คน ๆละ 700 บาท จำนวน 2 คืน เป็นเงิน 168,000 บาท
		428,000	1. อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 120 คนๆละ 50 บาท 6 มื้อ เป็นเงิน 36,000 2. ค่าอาหาร จำนวน 120 คนๆ ละ 350 บาท จำนวน 5 มื้อ เป็นเงิน 210,000 บาท 3. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 110 ชุดๆละ 100 บาท เป็นเงิน 11,000 บาท 4. ค่าจ้างเหมาพาหนะ (รถบัส) จำนวน 2 คน 3 วัน วันละ 20,000 บาท เป็นเงิน 120,000 บาท 5. ค่าจ้างเหมาจัดและตกแต่งสถานที่ จำนวน 2 แห่งๆละ 3,000 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท 6. ค่าจ้างเหมาจัดทำของที่ระลึก จำนวน 2 ชิ้นๆละ 1,500 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		50,000	ค่าวัสดุสำนักงาน
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		14,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2565 (ถ้ามี)	ปี 2566	
กิจกรรมย่อย 3 : ประชุมเตรียมความพร้อม		17,700	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		17,700	1. ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คนๆละ 35 บาท เป็นเงิน 2. ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 20 ชุดๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท 3. ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มแผนแม่บท จำนวน 100 เล่มๆละ 150 บาท 15,000 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองสุขภาวะที่ดี		**47,211,000**	
กิจกรรมหลัก 2 : จัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาผู้สูงอายุจังหวัดแพร่		**3,900,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		2,098,700	จ้างเหมาบริการเก็บข้อมูล จำนวน 104,935 ชุดๆละ 20 บาท
		524,675	จ้างเหมาบริการบันทึกข้อมูล จำนวน 104,935 ชุดๆละ 5 บาท
		1,049,350	จ้างเหมาถ่ายเอกสาร จำนวน 104,935 ชุดๆละ 10 บาท
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		75,000	ค่าอาหาร จำนวน 300 คนๆละ 250 บาท
		30,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 300 คน 2 มื้อๆละ 50 บาท
		60,000	ค่าพาหนะเดินทางไป กลับ 300 คนๆละ 200 บาท
		3,000	ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร จำนวน 300 ชุดๆละ 10 บาท
1.1.2 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		29,275	ค่าวัสดุสำนักงานตลอดโครงการ
(2) วัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง		30,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงตลอดโครงการ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองสุขภาวะที่ดี		47,211,000	
กิจกรรมหลักที่ 3 : เตรียมความพร้อมก่อนวัยสูงอายุ		760,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		163,200	1. วิทยากรภาครัฐ 4 ชั่วโมงๆละ 600 บาท 8 รุ่น เป็นเงิน 19,200 บาท 2. วิทยากรกระบวนการกลุ่ม จำนวน 10 คนๆละ 3 ชั่วโมงๆละ 600 บาท 8 รุ่น เป็นเงิน 144,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		80,000	ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มและถ่ายเอกสารประกอบการประชุม 800 ชุดๆละ 100 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
		440,000	1. ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน 8 รุ่นๆละ100 คน) 800 คนๆละ 250 บาท 1 มื้อ เป็นเงิน 200,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 800 คนๆละ 2 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท 3. ค่าพาหนะถัวจ่าย 800 คนๆละ 200 บาท เป็นเงิน 160,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		50,000	ค่าวัสดุสำนักงานตลอดโครงการ
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		26,800	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงตลอดโครงการ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองสุขภาวะที่ดี		47,211,000	
กิจกรรมหลักที่ 4 : 3 ฤดู แก้จน พัฒนาคนทุกช่วงวัย		879,000	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ 1 : การอบรมฝึกอาชีพให้แก่ครัวเรือนยากจน		74,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		38,400	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 8 อำเภอ ๆ ละ 8 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท
(2) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		19,200	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 8 อำเภอ ๆ ละ 10 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท
		11,200	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 8 อำเภอ ๆ ละ 10 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท
		5,200	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม จำนวน 8 อำเภอ ๆ ละ 10 คน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	
กิจกรรมย่อยที่ 2 : สนับสนุนวัสดุประกอบอาชีพให้แก่ครัวเรือนยากจน		800,000	
1.1.1 ค่าวัสดุ		800,000	วัสดุการเกษตร
กิจกรรมย่อยที่ 3 การติดตาม ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินโครงการ		5,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.1 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		5,000	ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าพาหนะ ติดตาม/ส่งเสริม/สนับสนุน ครัวเรือนยากจน จำนวน 8 อำเภอ ๆ ละ 10 ครัวเรือน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองสุขภาวะที่ดี		**47,211,000**	
กิจกรรมหลักที่ 5 : การส่งเสริมตำบลสุขภาวะสู่การเป็นเมืองสุขาภาวะต้นแบบจังหวัดแพร่		**7,530,000**	
กิจกรรมย่อยที่ 1 : พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุและผู้ที่เกี่ยวข้อง			
<u>กิจกรรมย่อยที่ 1.1</u> : ค่ายผู้สูงอายุสร้างสรรค์		1,950,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		100,800	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 8 อำเภอ ๆ ละ 1 รุ่น ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 7 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		500,000	1) ค่าอาหาร 5 มื้อ ๆ ละ 250 บาท 50 คน/รุ่น จำนวน 1 รุ่น/อำเภอ จำนวน 8 อำเภอ
		120,000	2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 6 มื้อ ๆ ละ 50 บาท 50 คน/รุ่น จำนวน 1 รุ่น/อำเภอ จำนวน 8 อำเภอ
		600,000	3) ค่าเช่าที่พัก จำนวน 25 ห้อง ๆ ละ 1,500 บาท จำนวน 2 คืน/รุ่น 1 รุ่น/อำเภอ จำนวน 8 อำเภอ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		160,000	4) ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 400 คน แยกเป็น - อ.เมืองแพร่ จำนวน 50 คน ๆ ละ 200 บาท - อ.สูงเม่น จำนวน 50 คน ๆ ละ 200 บาท - อ.เด่นชัย จำนวน 50 คน ๆ ละ 400 บาท - อ.ลอง จำนวน 50 คน ๆ ละ 500 บาท - อ.วังชิ้น จำนวน 50 คน ๆ ละ 600 บาท - อ.หนองม่วงไข่ จำนวน 50 คน ๆ ละ 300 บาท - อ.ร้องกวาง จำนวน 50 คน ๆ ละ 400 บาท - อ.สอง จำนวน 50 คน ๆ ละ 500 บาท
		429,200	- ค่าวัสดุสำหรับใช้ในการดำเนินกิจกรรม รุ่นละ 53,650 บาท จำนวน 1 รุ่น/อำเภอ
		40,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นสำหรับการดำเนินกิจกรรม จำนวน 8 อำเภอ ๆ ละ 5,000 บาท
<u>กิจกรรมย่อยที่ 1.2</u> : ค่ายบริบาลสร้างสุข		1,950,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		100,800	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 8 อำเภอ ๆ ละ 1 รุ่น ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 7 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		500,000	1) ค่าอาหาร 5 มื้อ ๆ ละ 250 บาท 50 คน/รุ่น จำนวน 1 รุ่น/อำเภอ จำนวน 8 อำเภอ
		120,000	2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 6 มื้อ ๆ ละ 50 บาท 50 คน/รุ่น จำนวน 1 รุ่น/อำเภอ จำนวน 8 อำเภอ
		600,000	3) ค่าเช่าที่พัก จำนวน 25 ห้อง ๆ ละ 1,500 บาท จำนวน 2 คืน/รุ่น 1 รุ่น/อำเภอ จำนวน 8 อำเภอ
		160,000	1) ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 400 คน แยกเป็น - อ.เมืองแพร่ จำนวน 50 คน ๆ ละ 200 บาท - อ.สูงเม่น จำนวน 50 คน ๆ ละ 300 บาท - อ.เด่นชัย จำนวน 50 คน ๆ ละ 400 บาท - อ.ลอง จำนวน 50 คน ๆ ละ 500 บาท - อ.วังชิ้น จำนวน 50 คน ๆ ละ 600 บาท - อ.หนองม่วงไข่ จำนวน 50 คน ๆ ละ 300 บาท - อ.ร้องกวาง จำนวน 50 คน ๆ ละ 400 บาท - อ.สอง จำนวน 50 คน ๆ ละ 500 บาท
		429,200	- ค่าวัสดุสำหรับใช้ในการดำเนินกิจกรรม รุ่นละ 53,650 บาท จำนวน 1 รุ่น/อำเภอ จำนวน 8 อำเภอ
		40,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นสำหรับการดำเนินกิจกรรม จำนวน 8 อำเภอ ๆ ละ 5,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
<u>กิจกรรมย่อยที่ 1.3</u> : ค่ายเยาวชนสร้างสุขภาวะ		1,950,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		100,800	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 8 อำเภอ ๆ ละ 1 รุ่น ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 7 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		500,000	1) ค่าอาหาร 5 มื้อ ๆ ละ 250 บาท 50 คน/รุ่น จำนวน 1 รุ่น/อำเภอ จำนวน 8 อำเภอ
		120,000	2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 6 มื้อ ๆ ละ 50 บาท 50 คน/รุ่น จำนวน 1 รุ่น/อำเภอ จำนวน 8 อำเภอ
		600,000	3) ค่าเช่าที่พัก จำนวน 25 ห้อง ๆ ละ 1,500 บาท จำนวน 2 คืน/รุ่น 1 รุ่น/อำเภอ จำนวน 8 อำเภอ
		160,000	4) ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 400 คน แยกเป็น - อ.เมืองแพร่ จำนวน 50 คน ๆ ละ 200 บาท - อ.สูงเม่น จำนวน 50 คน ๆ ละ 300 บาท - อ.เด่นชัย จำนวน 50 คน ๆ ละ 400 บาท - อ.ลอง จำนวน 50 คน ๆ ละ 500 บาท - อ.วังชิ้น จำนวน 50 คน ๆ ละ 600 บาท - อ.หนองม่วงไข่ จำนวน 50 คน ๆ ละ 300 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
			- อ.ร้องกวาง จำนวน 50 คน ๆ ละ 400 บาท - อ.สอง จำนวน 50 คน ๆ ละ 500 บาท
		429,200	- ค่าวัสดุสำหรับใช้ในการดำเนินกิจกรรม รุ่นละ 53,650 บาท จำนวน 1 รุ่น/อำเภอ จำนวน 8 อำเภอ
		40,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นสำหรับการดำเนินกิจกรรม จำนวน 8 อำเภอ ๆ ละ 5,000 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 2 : พัฒนาระบบข้อมูลและการใช้ข้อมูลสำหรับการดูแลผู้สูงอายุ		100,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		100,000	- ค่าจ้างเหมาจัดทำระบบข้อมูลผู้สูงอายุและจัดเก็บข้อมูลผู้สูงอายุ
กิจกรรมย่อยที่ 3 : ปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ			
<u>กิจกรรมย่อยที่ 3.1</u> : การปรับปรุงห้องน้ำปลอดภัย		780,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(6) วัสดุก่อสร้าง		780,000	- ค่าวัสดุสำหรับปรับปรุงห้องน้ำให้กับผู้สูงอายุที่ยากไร้ จำนวน 39 แห่ง แยกเป็น 1) อ.เมืองแพร่ จำนวน 10 แห่ง ๆ ละ 20,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
			2) อ.สูงเม่น จำนวน 6 แห่ง ๆ ละ 20,000 บาท 3) อ.เด่นชัย จำนวน 3 แห่ง ๆ ละ 20,000 บาท 4) อ.ลอง จำนวน 5 แห่ง ๆ ละ 20,000 บาท 5) อ.วังชิ้น จำนวน 3 แห่ง ๆ ละ 20,000 บาท 6) อ.หนองม่วงไข่ จำนวน 3 แห่ง ๆ ละ 20,000 บาท 7) อ.ร้องกวาง จำนวน 5 แห่ง ๆ ละ 20,000 บาท 8) อ.สอง จำนวน 4 แห่ง ๆ ละ 20,000 บาท
<u>กิจกรรมย่อยที่ 3.2</u> : กายอุปกรณ์เพื่อเพื่อน		800,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		28,800	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 8 อำเภอ ๆ ละ 1 รุ่น ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		68,000	1) ค่าอาหาร 1 มื้อ ๆ ละ 85 บาท 100 คน/รุ่น จำนวน 1 รุ่น/อำเภอ จำนวน 8 อำเภอ
		56,000	2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท 100 คน/รุ่น 1 รุ่น/อำเภอ จำนวน 8 อำเภอ
		160,000	3) ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 คน ๆ ละ 200 บาท/รุ่น 1 รุ่น/อำเภอ จำนวน 8 อำเภอ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2565 (ถ้ามี)	ปี 2566	
		24,000	4) ค่าจ้างจัดสถานที่ดำเนินกิจกรรม จำนวน 3,000 บาท/รุ่น 1 รุ่น/อำเภอ จำนวน 8 อำเภอ
		463,200	- ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรมและทำกายอุปกรณ์ รุ่นละ 57,900 บาท จำนวน 1 รุ่น/อำเภอ จำนวน 8 อำเภอ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองสุขภาวะที่ดี		47,211,000	
กิจกรรมหลักที่ 6 : การขับเคลื่อนตำบลต้นแบบเมืองสุขภาวะในผู้สูงวัย		3,702,000	
กิจกรรมย่อย 1 : ประชุมชี้แจงการดำเนินงาน		10,500	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		3,500	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน 1 มื้อๆ ละ 35 บาท
		2,000	ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร จำนวน 100 ชุดๆละ 20 บาท
1.1.2 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		5,000	ค่าวัสดุสำนักงาน
กิจกรรมย่อย 2 : ปรับสภาพที่พักอาศัยให้เหมาะสมกับผู้สูงอายุ		1,939,500	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		352,000	-ค่าตอบแทนผู้ช่วยเหลือการซ่อมแซมบ้านพักอาศัยผู้สูงอายุ/ในการทำประโยชน์ให้ชุมชน จำนวน 80 หลัง*5 คน*5 วัน*176 บาท เป็นเงิน 352,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		48,000	- ค่าตอบแทนผู้มีวิชาชีพในการก่อสร้างเป็นผู้ประมาณการด้านค่าใช้จ่าย จำนวน 80 หลังๆละ 600 บาท
(2) ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่		86,400	-ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ จำนวน 3 คน*80 หลัง*3 ครั้ง*120 บาท เป็นเงิน 86,400 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		80,000	- ค่าจ้างเหมาบริหารขนส่งวัสดุก่อสร้าง จำนวน 80 หลังๆละ 1,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
		10,000	- ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารตลอดโครงการ
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		43,100	ค่าวัสดุสำนักงานตลอดโครงการ
(2) วัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง		72,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงตลอดโครงการ
(3) วัสดุก่อสร้าง		1,248,000	ค่าวัสดุก่อสร้าง จำนวน 80 หลังๆละ 15,600 บาท เป็นเงิน 1,248,000 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 3 : ผู้สูงอายุคุณภาพก้าวทันเทคโนโลยี		**400,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		67,200	1. วิทยากรภาครัฐ จำนวน 4 ชั่วโมงๆละ 600 บาท 8 รุ่น เป็นเงิน 19,200 บาท 2. วิทยากรกระบวนการกลุ่ม 5 คนๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 600 บาท 8 รุ่น เป็นเงิน 48,000บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		80,000	1. ค่าพาหนะถัวจ่าย 400 คนๆละ 200 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
		20,000	1. ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารประกอบการประชุม 400 ชุดๆละ 50 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
		180,000	1. ค่าอาหารกลางวันจำนวน 8 รุ่นๆละ 50 คน คนๆละ 250 บาท 1 มื้อ เป็นเงิน 100,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 8 รุ่นๆละ50คน คนๆละ 2 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท 3.ค่าวัสดุฝึกอบรม
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		40,000	ค่าวัสดุสำนักงานตลอดโครงการ 40,000 บาท
(2) ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		12,800	ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นตลอดโครงการ
กิจกรรมย่อยที่ 4 : เสริมสร้างคุณค่ารักษาภูมิปัญญาผู้สูงวัย		568,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		48,000	1. วิทยากรภาครัฐ จำนวน 4 ชั่วโมงๆละ 600 บาท 8 รุ่น เป็นเงิน 19,200 บาท 2. วิทยากรกระบวนการกลุ่ม 3 คนๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 600 บาท 8 รุ่น เป็นเงิน 28,800 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		40,000	1. ค่าพาหนะถัวจ่าย 400 คนๆละ 100 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท
		20,000	2. ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารประกอบการประชุม 400 ชุดๆละ 50 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ล้านบาท)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		24,000	3. ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ จำนวน 8 แห่งๆละ 3,000 บาท 24,000 บาท
		8,000	4. ค่าจ้างเหมาจัดทำป้าย จำนวน 8 แห่งๆละ 1,000 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท
		88,000	5. ค่าอาหารกลางวันจำนวน 8 รุ่นๆละ50คน คนๆละ150 บาท 1 มื้อ เป็นเงิน 60,000 บาท 6. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 8 รุ่นๆละ50คน คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 28,000 บาท
		280,000	7.ค่าวัสดุฝึก จำนวน 400 คนๆละ 700 บาท เป็นเงิน 280,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		40,000	ค่าวัสดุสำนักงานตลอดโครงการ 40,000 บาท
(2) ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		20,000	ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นตลอดโครงการ
กิจกรรมย่อยที่ 5 : ยกระดับตำบลต้นแบบเพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองสุขภาวะในผู้สูงวัย		**334,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		9,000	1. วิทยากรภาครัฐ วันละ 5 ชั่วโมงๆละ 600 บาท จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 9,000 บาท
		18,000	2. วิทยากรเวนา จำนวน 5 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 18,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		100,000	1. ค่าพาหนะถัวจ่าย 50 คนๆละ 200 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท 2. ค่าที่พัก จำนวน 60คน 2 คืนๆละ 750 บาท เป็นเงิน 90,000 บาท
		2,500	3. ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 50 ชุดๆละ 50 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		169,000	4. ค่าอาหารกลางวัน 60 คนๆละ 250 บาท 5 มื้อ เป็นเงิน 75,000 บาท 5. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 60 คนๆละ 50 บาท 6 มื้อ เป็นเงิน 18,000 บาท 6. ค่าจ้างเหมารถบัสพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1 คัน 3 วัน เป็นเงิน 66,000 บาท 7. ค่าสถานที่ เป็นเงิน 10,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		20,000	ค่าวัสดุสำนักงานตลอดโครงการ 20,000 บาท
(2) ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		15,500	ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นตลอดโครงการ
กิจกรรมย่อยที่ 6 : ผู้สูงอายุคุณภาพก้าวทันเทคโนโลยี		**120,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		14,400	1. วิทยากรภาครัฐ จำนวน 4 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท 2. วิทยากรกระบวนการกลุ่ม 10 คนๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 12,000บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		30,000	1. ค่าพาหนะถัวจ่าย 100 คนๆละ 300 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท
		5,000	2. ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารประกอบการประชุม 100 ชุดๆละ 50 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
		27,500	3. ค่าอาหารกลางวันจำนวน 110 คนๆละ 250 บาท 1 มื้อ เป็นเงิน 27,500 บาท
		11,000	4. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 110 คน คนๆละ 2 มื้อๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 11,000 บาท
		15,000	5.ค่าวัสดุฝึกอบรม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		10,000	ค่าวัสดุสำนักงานตลอดโครงการ 10,000 บาท
(2) ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		7,100	ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นตลอดโครงการ
กิจกรรมย่อยที่ 7 : กีฬาสูงอายุสัมพันธ์		330,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		14,400	1. วิทยากรภาคเอกชน 2 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		80,000	1. ค่าพาหนะถัวจ่าย 400 คนๆละ 200 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
		193,000	1. ค่าอาหารกลางวัน 400 คนๆละ 150 บาท 1 มื้อ เป็นเงิน 60,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 400 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 28,000 บาท 3. จ้างเหมาตกแต่งและจัดสถานที่ 10,000 บาท 4. ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายๆละ ๕,000 บาท 5. จ้างเหมาจัดนิทรรศการ 8 แห่งๆละ 10,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท 6. จ้างเหมาเครื่องเสียง 5,000 บาท 7. ค่าเช่าสถานที่ 5,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		25,600	ค่าวัสดุสำนักงานตลอดโครงการ 25,600 บาท
		17,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงตลอดโครงการ 17,000 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองสุขภาวะที่ดี		47,211,000	
กิจกรรมหลักที่ 7 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่		29,700,000	
กิจกรรมหลักที่ 7.1 : ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตราย บนทางหลวงหมายเลข 1022 ตอน แยกสนามบิน - แยกนาจักร ตำบลนาจักร ตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่			
1. งบลงทุน		27,000,000	
1.1 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		27,000,000	ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตราย บนทางหลวงหมายเลข 1022 ตอน แยกสนามบิน - แยกนาจักร ตำบลนาจักร ตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่
(1.1) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน			
กิจกรรมหลักที่ 7.2 : อำนวยความสะดวกและปลอดภัย (หลังคาสะพานลอย) บนทางหลวงหมายเลข 101 ตอน แยกปากจั๊วะ – แยกเจริญราษฎร์ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่			
1. งบลงทุน		500,000	
1.1 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		500,000	อำนวยความสะดวกและปลอดภัย (หลังคาสะพานลอย) บนทางหลวงหมายเลข 101 ตอน แยกปากจั๊วะ – แยกเจริญราษฎร์ ตำบลแม่จั๊วะ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่
(1.1) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2565 (ถ้ามี)	ปี 2566	
กิจกรรมหลักที่ 7.3 : ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตราย บนทางหลวงหมายเลข 11 ตอน หนองน้ำเขียว - ปางเคาะ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่			
1. งบลงทุน			
1.1 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		500,000	
(1.1) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน		500,000	ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตราย บนทางหลวงหมายเลข 11 ตอน หนองน้ำเขียว - ปางเคาะ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ 7.4 : ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตราย บนทางหลวงหมายเลข 103 ตอน แม่ยางฮ่อ - แม่ตีบ ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่			
1. งบลงทุน			
1.1 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		500,000	
(1.1) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน		500,000	ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตราย บนทางหลวงหมายเลข 103 ตอน แม่ยางฮ่อ - แม่ตีบ ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่
กิจกรรมหลักที่ 7.5 : ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตราย บนทางหลวงหมายเลข 101 ตอน หนองห้า - สวนป่า อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่			
1. งบลงทุน			
1.1 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		1,200,000	
(1.1) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน		1,200,000	ปรับปรุงจุดเสี่ยง จุดอันตราย บนทางหลวงหมายเลข 101 ตอน หนองห้า - สวนป่า อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอาชีพ และศักยภาพแรงงาน วงเงิน 5,871,620 บาท

กิจกรรมหลัก 1. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพกลุ่มผลิตกาแฟบนพื้นที่สูง ในวิถีนิวนอร์มอล **วงเงิน 642,000 บาท**

2. ส่งเสริมแรงงานนอกระบบให้ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคง และความปลอดภัยในการทำงาน **วงเงิน 456,980 บาท**

3. ยกระดับและพัฒนาศักยภาพฝีมือช่างชุมชน (Up-Skill, Re-Skill) **วงเงิน 2,435,040 บาท**

4. พัฒนาอาชีพผู้สูงอายุ ประชาชนทั่วไป และผู้ว่างงานในชุมชน **วงเงิน 2,337,600 บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนย่อย การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

หน่วยดำเนินการที่ 1 : ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดแพร่ **ผู้รับผิดชอบ :** นายธนัฏฐ์โชค บุญพงศ์ปริตร **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดแพร่ **สถานที่ติดต่อ :** ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : 054-521728

หน่วยดำเนินการที่ 2 : สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่ **ผู้รับผิดชอบ :** นางน้ำทิพย์ อภิชัย **ตำแหน่ง :** สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่ **สถานที่ติดต่อ :** ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น 2 ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์: 054-511634

หน่วยดำเนินการที่ 3 : วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ สำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดแพร่ **ผู้รับผิดชอบ :** นายสุทธิพงษ์ โชติพิสุทธิเมธี **ตำแหน่ง :** รองผู้อำนวยการ **สถานที่ติดต่อ :** วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** : 065-5923924

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

จากยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ "ไทยแลนด์ 4.0" เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบาย มุ่งเน้นเรื่องการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาส ตลอดจนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาเป็นกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 จะเป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัดแพร่ ที่เน้นแพร่เมืองน่าอยู่

ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน โดยเป้าหมายการพัฒนาหนึ่งคือ การยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ โดยต้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมือง เพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองน่าอยู่ การพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสอาชีพและสนับสนุนสิทธิ์และสวัสดิการพื้นฐานให้กับประชาชน การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เมื่อพิจารณาจังหวัดแพร่มีจำนวนประชากร 437,350 คน มีจำนวนผู้สูงอายุ 104,935 คน คิดเป็นร้อยละ 23.99 จังหวัดแพร่ได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ เป็นจังหวัดที่มีอัตราผู้สูงอายุมากเป็นลำดับที่ ๔ ของประเทศ รองมากจาก ลำปาง สิงห์บุรี ลำพูน ตามลำดับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุส่งผลกระทบต่อการพัฒนาจังหวัดและการเติบโตทางเศรษฐกิจระยะยาว ทั้งนี้ เนื่องจากโครงสร้างแรงงานกำลังเปลี่ยนแปลงไป โดยจะมีผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับสถานการณ์โควิด 19 ทำให้บริบททางเศรษฐกิจของโลก ประเทศและจังหวัดเปลี่ยนแปลงไป ทำให้เกิดการทำงานที่บ้าน ส่งผลให้แรงงานมีความจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง อีกทั้งมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ส่งผลให้แรงงานมีความเป็นต้องปรับตัวเป็นอย่างมาก

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จากบริบทการเป็นเมืองของผู้สูงอายุ ส่งผลให้ผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นและประชากรวัยแรงงาน และวัยเด็กลดลง ทำให้โครงสร้างแรงงานเปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ส่งผลให้มีการพัฒนาทักษะแรงงาน โดยการ Reskill Upskill New Skill แรงงานเป็นสิ่งที่มีความจำเป็น ดังนั้น ในโครงการนี้จึงได้มีการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ และศักยภาพแรงงาน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะของแรงงานและความปลอดภัยของแรงงาน และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกช่วงวัย เพื่อทำให้แรงงานเป็นแรงงานที่คุณภาพ ซึ่งส่งผลให้ได้รับค่าจ้างแรงงานที่สูงเท่าเทียมกันส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำของคนในสังคม

ความเร่งด่วน : จากที่ได้กล่าวมาในข้างต้นจึงเป็นความจำเป็นเร่งด้วยต้องดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ และศักยภาพแรงงาน เพื่อให้แรงงานมีทักษะรอบด้านและพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงในบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของจังหวัด

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาทักษะของแรงงานและความปลอดภัยของแรงงาน
2. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกช่วง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม 2565 **สิ้นสุด**เดือนกันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่จังหวัดแพร่

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : แรงงานทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะแรงงานนอกระบบ และแรงงานทักษะต่ำ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : จำนวนประชาชนกลุ่มเปราะบาง (แรงงานนอกระบบ / ผู้สูงอายุ / ผู้ว่างงาน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนประชาชนกลุ่มเปราะบาง (แรงงานนอกระบบ / ผู้สูงอายุ / ผู้ว่างงาน ได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพ อย่างน้อยปีละ 300 คน
2. ร้อยละ 80 ของราษฎรบนพื้นที่สูงที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น
3. จำนวนแรงงานนอกระบบได้รับความปลอดภัยในการทำงาน 500 คน

(4.2) ผลผลิต

1. ครัวเรือนยากจนเป้าหมายได้ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต
2. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น
3. แรงงานนอกระบบได้รับความปลอดภัยในการทำงาน
4. แรงงานได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพ

(4.3) ผลลัพธ์

1. แรงงานมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดี
2. ประชาชทุกกลุ่มวัยได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี และลดความเหลื่อมล้ำ
3. สังคมแห่งการรู้เรียนตลอดชีวิตสำหรับคนทุกคนวัย เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : แรงงานได้รับการพัฒนาทักษะส่งให้เกิดการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

เชิงลบ : - ไม่มี-

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1.	ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพกลุ่มผลิตกาแฟบนพื้นที่สูง ในวิถีนิวนอร์มอล	✓	✓		
2.	ส่งเสริมแรงงานนอกระบบให้ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในการทำงาน			✓	
3.	ยกระดับและพัฒนาศักยภาพฝีมือช่างชุมชน (Up-Skill, Re-Skill)	✓	✓	✓	✓
4.	พัฒนาอาชีพผู้สูงอายุ ประชาชนทั่วไป และผู้ว่างงานในชุมชน	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,871,620 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

กิจกรรม	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพกลุ่มผลิตกาแฟบนพื้นที่สูง ในวิถีนิวนอร์มอล	ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูง จังหวัดแพร่	642,000
กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมแรงงานนอกระบบให้ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคง และความปลอดภัยในการทำงาน	สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดแพร่	456,980
กิจกรรมหลักที่ 3 ยกระดับและพัฒนาศักยภาพฝีมือช่างชุมชน (Up-Skill, Re-Skill)	วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่	2,435,040

กิจกรรม	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
กิจกรรมหลักที่ 4 พัฒนาอาชีพผู้สูงอายุ ประชาชนทั่วไป และผู้ว่างงานในชุมชน	วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่	2,337,600

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

หน่วยงานดำเนินงานจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานและให้บริการข้อมูลในระยะต่อไป ผ่านภาคีความร่วมมือของหน่วยงานผู้ให้ข้อมูลซึ่งจะได้พัฒนาขึ้นในระยะเวลาของโครงการ อีกทั้งการต่อยอดเชิงการวิเคราะห์และรูปแบบการใช้ประโยชน์จากข้อมูลต่อไป หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะเป็นผู้ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน และถอดบทเรียนเพื่อนำไปสู่การวางแผน รวมทั้งดูแล บำรุงรักษาให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและคุ้มค่า

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ขาดความต่อเนื่องในการรับการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาพื้นที่

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2565	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอาชีพ และศักยภาพแรงงาน		5,871,620	
กิจกรรมหลักที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพกลุ่มผลิตกาแฟบนพื้นที่สูง ในวิถีนิวนอร์มอล		642,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		36,000	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		3,600	- ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) 1 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท รวมงบประมาณ 3,600 บาท
		3,600	- ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) 1 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท รวมงบประมาณ 3,600 บาท
		18,000	- ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) 1 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท x 5 วัน รวมงบประมาณ 18,000 บาท
		3,600	- ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) 1 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท รวมงบประมาณ 3,600 บาท
		3,600	- ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) 1 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท รวมงบประมาณ 3,600 บาท
		3,600	- ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) 1 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท รวมงบประมาณ 3,600 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย		600,000	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		30,000	- ค่าพาหนะผู้เข้ารับการอบรม 30 คน x 200 บาท x 5 วัน รวมงบประมาณ 30,000 บาท
		6,000	- ค่าพาหนะผู้เข้ารับการอบรม 30 คน x 200 บาท รวมงบประมาณ 6,000 บาท
		6,000	- ค่าพาหนะผู้เข้ารับการอบรม 30 คน x 200 บาท รวมงบประมาณ 6,000 บาท
		6,000	- ค่าพาหนะผู้เข้ารับการอบรม 30 คน x 200 บาท รวมงบประมาณ 6,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		300,000	- ค่าจ้างเหมาบริการจัดสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายและท่องเที่ยวในชุมชน รวมงบประมาณ 300,000 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		1,400	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 40 คน x 35 บาท x 1 มื้อ รวมงบประมาณ 1,400 บาท
		13,800	- ค่าอาหาร 40 คน x 150 บาท x 1 มื้อ รวมงบประมาณ 6,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 40 คน x 35 บาท x 2 มื้อ รวมงบประมาณ 2,800 บาท - ค่าวัสดุประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ รวมงบประมาณ 5,000 บาท
		13,800	- ค่าอาหาร 40 คน x 150 บาท x 1 มื้อ รวมงบประมาณ 6,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 40 คน x 35 บาท x 2 มื้อ รวมงบประมาณ 2,800 บาท - ค่าวัสดุประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ รวมงบประมาณ 5,000 บาท
		149,000	- ค่าอาหาร 40 คน x 150 บาท x 5 มื้อ รวมงบประมาณ 30,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 40 คน x 35 บาท x 10 มื้อ รวมงบประมาณ 14,000 บาท
			- ค่าวัสดุฝึกอบรม รวมงบประมาณ 90,000 บาท
			- ค่าเช่าวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ 3,000 บาท x 5 วัน รวมงบประมาณ 15,000 บาท
		18,000	- ค่าอาหาร 40 คน x 250 บาท x 1 มื้อ รวมงบประมาณ 10,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 40 คน x 50 บาท x 2 มื้อ รวมงบประมาณ 4,000 บาท
			- ค่าวัสดุฝึกอบรม รวมงบประมาณ 4,000 บาท
		18,000	- ค่าอาหาร 40 คน x 250 บาท x 1 มื้อ รวมงบประมาณ 10,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 40 คน x 50 บาท x 2 มื้อ รวมงบประมาณ 4,000 บาท
			- ค่าวัสดุฝึกอบรม รวมงบประมาณ 4,000 บาท
		38,000	- ค่าอาหาร 40 คน x 250 บาท x 1 มื้อ รวมงบประมาณ 10,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 40 คน x 50 บาท x 2 มื้อ รวมงบประมาณ 4,000 บาท
			- ค่าวัสดุประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ รวมงบประมาณ 4,000 บาท
			- ค่าจ้างเหมาจัดแสดงผลงานการดำเนินโครงการ 20,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		6,000	
(1) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		6,000	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น รวมงบประมาณ 6,000 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอาชีพ และศักยภาพแรงงาน		5,871,620	
กิจกรรมหลักที่ 2 : ส่งเสริมแรงงานนอกระบบให้ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคง และความปลอดภัยในการทำงาน		456,980	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		60,000	ค่าตอบแทนวิทยากร 10 รุ่นๆ ละ 6,000 บาท
(2) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			- ภาคเอกชน รุ่นละ 2 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท รวมเป็นเงิน 2,400 บาท - ภาครัฐ จำนวน 3,600 บาท แบ่งเป็น
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			1. วิทยากรกลุ่ม (3 คน) จำนวน 1 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท รวม 1,800 บาท 2. วิทยากร จำนวน 3 คนๆ ละ 1 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท รวม 1,800 บาท
(2) ค่าเช่าทรัพย์สิน		20,000	- 10 แห่ง/วัน/2,000 บาท
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ		121,000	- ค่าจ้างเหมาอาหารกลางวัน จำนวน 10 รุ่นๆ ละ 55 คนๆละ 150 บาท เป็นเงิน 82,500 บาท - ค่าจ้างเหมาอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 10 รุ่นๆละ 55 คนๆละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน 38,500 บาท
(4) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		44,500	- ค่าจ้างเหมาทำถุงผ้า จำนวน 550 ใบๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 38,500 บาท - ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ 10 รุ่นๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		25,000	
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		15,000	
(3) วัสดุคอมพิวเตอร์		10,000	
(4) วัสดุเวชภัณฑ์		11,480	- กระดาษทดสอบโคลีนเอสเตอเรสพร้อมอุปกรณ์ จำนวน 7 กล่องๆละ 1,640 บาท
(5) วัสดุสนามและการฝึก		150,000	เช่น แว่นตาป้องกันสารพิษ หน้ากากป้องกันสารพิษ ถุงมือยาง

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอาชีพและศักยภาพแรงงาน		5,871,620	
กิจกรรมหลัก 3 : ยกระดับศักยภาพฝีมือช่างชุมชน (Up-Skill , Re-Skill, New-Skill)		2,435,040	**หน่วยงานรับผิดชอบ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่**
กิจกรรมย่อย 1 จัดทำฐานข้อมูลและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย		80,640	**หน่วยงานรับผิดชอบ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่**
1. งบดำเนินงาน			ประชุมและสำรวจข้อมูลเพื่อรวมกลุ่มพัฒนาอาชีพช่างชุมชนในทุกหมู่บ้าน ทุกตำบล ทุกอำเภอ
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายด้านความต้องการและความถนัดในอาชีพ และวิเคราะห์ข้อมูลด้านอาชีพ
1.1.1 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าพาหนะ		12,000	ค่าพาหนะคณะผู้สำรวจ จำนวน 5 คน ๆ ละ 4 วัน ๆ ละ 100 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
(2) ค่าจ้างเหมาบริการทำอาหารว่างและอาหารกลางวัน		24,000	ค่าอาหารว่างและอาหารกลางวัน จำนวน 5 คน ๆ ละ 4 วันๆ ละ 200 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
(3) ค่าจ้างเหมาบริการสังเคราะห์ข้อมูล		20,640	จำนวน 1 งาน ๆ ละ 20,640 บาท
1.1.2 ค่าวัสดุ			
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน		6,000	ค่าวัสดุดำเนินงานประชุม จำนวน 6 สถานศึกษา ๆ ละ 1,000 บาท
		18,000	ค่าวัสดุดำเนินงานสำรวจข้อมูลด้านอาชีพ จำนวน 6 สถานศึกษา ๆ ละ 3,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อย 2 พัฒนาหลักสูตรพัฒนาทักษะอาชีพ		**80,640**	**หน่วยงานรับผิดชอบ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่**
1. งบดำเนินงาน			ประชุมสัมมนาวิเคราะห์และจัดทำหรือพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาอาชีพช่างชุมชน ที่สอดคล้องกับบริบทชุมชน
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		28,800	จำนวน 1 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 400 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการทำอาหารว่างและอาหารกลางวัน		36,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 15 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 200 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน		15,840	ค่าวัสดุดำเนินงานประชุมและจัดทำหลักสูตร 2,640 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
กิจกรรมย่อย 3 พัฒนาทักษะอาชีพ (Up-skill,Re-Skill,New-Skill)		**1,586,880**	**หน่วยงานรับผิดชอบ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่**
1. งบดำเนินงาน			ฝึกอบรมพัฒนาทักษะวิชาชีพให้ผู้สูงอายุ ประชาชนทั่วไป และผู้ว่างงาน ส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพ เพื่อสร้างกลไกทางการตลาด
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		432,000	จำนวน 5 คน ๆ ละ 4 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา *** วิทยากร จำนวน 5 อาชีพ ๆ ละ 1 คน
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		578,880	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม จำนวน 6 สถานศึกษา ๆ ละ 5 อาชีพ ๆ ละ 19,296 บาท
		234,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 130 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
		162,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 45 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		180,000	ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 100 คน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 100 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
กิจกรรมย่อย 4 ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน		**80,640**	**หน่วยงานรับผิดชอบ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่**
1. งบดำเนินงาน			อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและการเขียนแผนธุรกิจ
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		21,600	จำนวน 1 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		23,400	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 130 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
		16,200	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 45 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
		19,440	ค่าวัสดุดำเนินงาน จำนวน 6 สถานศึกษา ๆ ละ 3,240 บาท
กิจกรรมย่อย 5 สร้างผู้ประกอบการใหม่		**410,400**	**หน่วยงานรับผิดชอบ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่**
1. งบดำเนินงาน			ฝึกอบรมเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ ส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพ เพื่อสร้างการเป็นผู้ประกอบการใหม่
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		43,200	จำนวน 1 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		60,000	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม จำนวน 6 สถานศึกษา ๆ ละ 10,000 บาท
		124,800	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 80 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 130 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		86,400	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 80 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 45 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
		96,000	ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 80 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 100 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
กิจกรรมย่อย 6 การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน		**195,840**	**หน่วยงานรับผิดชอบ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่**
1. งบดำเนินงาน **1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ** **1.1.1 ค่าตอบแทน**			อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและการเขียนแผนธุรกิจ
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		72,000	จำนวน 5 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 4 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		62,400	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 80 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 130 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
		21,600	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 80 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 45 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
		39,840	ค่าวัสดุดำเนินงาน 6,640 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอาชีพและศักยภาพแรงงาน		5,871,620	
กิจกรรมหลัก 4 : พัฒนาอาชีพผู้สูงอายุ ประชาชนทั่วไปและผู้ว่างงานในชุมชน		2,337,600	**หน่วยงานรับผิดชอบ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่**
กิจกรรมย่อย 1 : จัดทำฐานข้อมูลและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย		100,800	**หน่วยงานรับผิดชอบ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่**
1. งบดำเนินงาน			ประชุมและสำรวจข้อมูลเพื่อรวมกลุ่มอาชีพให้กับผู้สูงอายุในทุกหมู่บ้าน ทุกตำบล ทุกอำเภอ จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายด้านความต้องการและความถนัดในอาชีพ และวิเคราะห์ข้อมูลด้านอาชีพ
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าพาหนะ		12,000	ค่าพาหนะคณะผู้สำรวจ จำนวน 5 คน ๆ ละ 4 วัน ๆ ละ 100 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
(2) จ้างจ้างเหมาบริการทำอาหารว่างและอาหารกลางวัน		24,000	ค่าอาหารว่างและอาหารกลางวัน จำนวน 5 คน ๆ ละ 4 วัน ๆ ละ 200 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
(3) ค่าจ้างเหมาบริการสังเคราะห์ข้อมูล		40,800	จำนวน 1 งาน ๆ ละ 40,800 บาท
1.1.2 ค่าวัสดุ			
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน		6,000	ค่าวัสดุดำเนินงานประชุม จำนวน 6 สถานศึกษา ๆ ละ 1,000 บาท
		12,000	ค่าวัสดุดำเนินสำรวจข้อมูล จำนวน 6 สถานศึกษา ๆ ละ 2,000 บาท
		6,000	ค่าวัสดุดำเนินจัดทำฐานข้อมูล จำนวน 6 สถานศึกษา ๆ ละ 1,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อย 2 : สร้างหลักสูตรพัฒนาอาชีพ		472,800	**หน่วยงานรับผิดชอบ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่**
1. งบดำเนินงาน			ประชุมสัมมนาวิเคราะห์และจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาอาชีพผู้สูงอายุที่สอดคล้องกับบริบท
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		172,800	จำนวน 2 คน ๆ ละ 4 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการทำอาหารว่างและอาหารกลางวัน		192,000	ค่าอาหารว่างและอาหารกลางวัน จำนวน 40 คน ๆ ละ 4 วันๆ ละ 200 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน		48,000	ค่าวัสดุสำนักงานในการวิเคราะห์หลักสูตร จำนวน 6 สถานศึกษา ๆ ละ 8,000 บาท
		60,000	ค่าวัสดุสำนักงานในการจัดทำหลักสูตรพัฒนาอาชีพ จำนวน 6 สถานศึกษา ๆ ละ 10,000 บาท
กิจกรรมย่อย 3 : พัฒนาทักษะอาชีพ		667,200	**หน่วยงานรับผิดชอบ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่**
1. งบดำเนินงาน			ฝึกอบรมพัฒนาทักษะวิชาชีพให้ผู้สูงอายุ ประชาชนทั่วไป และผู้ว่างงาน ส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพ เพื่อสร้างกลไกทางการตลาด
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		194,400	จำนวน 3 คน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		127,200	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม จำนวน 6 สถานศึกษา ๆ ละ 21,200 บาท
		140,400	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 60 คน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 130 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		97,200	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 60 คน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 45 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
		108,000	ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 60 คน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 100 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
กิจกรรมย่อย 4 : ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน		**100,800**	**หน่วยงานรับผิดชอบ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่**
1. งบดำเนินงาน			อบรมสัมมนาเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและการเขียนแผนธุรกิจ
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		43,200	จำนวน 1 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		15,600	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 130 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
		8,400	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 10 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
		33,600	ค่าวัสดุดำเนินงาน จำนวน 6 สถานศึกษา ๆ ละ 5,600 บาท
กิจกรรมย่อย 5 : สร้างผู้ประกอบการใหม่		**667,200**	**หน่วยงานรับผิดชอบ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่**
1. งบดำเนินงาน			ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ให้ผู้สูงอายุ ประชาชนทั่วไป และผู้ว่างงาน
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			ส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพ เพื่อสร้างการเป็นผู้ประกอบการใหม่
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		194,400	จำนวน 3 คน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		127,200	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม จำนวน 6 สถานศึกษา ๆ ละ 21,200 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		140,400	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 60 คน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 130 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
		97,200	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 60 คน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 45 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
		108,000	ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 60 คน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 100 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
กิจกรรมย่อย 6 : ส่งเสริมการตลาดออนไลน์		**100,800**	**หน่วยงานรับผิดชอบ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่**
1. งบดำเนินงาน			อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและการเขียนแผนธุรกิจ
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		43,200	จำนวน 1 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		31,200	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 130 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
		21,600	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 45 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
		4,800	ค่าวัสดุดำเนินงาน 4,800 บาท
กิจกรรมย่อย 7 : ถอดบทเรียนและสร้างหลักสูตรพัฒนาอาชีพท้องถิ่น		**228,000**	**หน่วยงานรับผิดชอบ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่**
1. งบดำเนินงาน			อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถอดบทเรียน และ สร้างหลักสูตรการพัฒนาอาชีพท้องถิ่น
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		86,400	จำนวน 2 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		62,400	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 40 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 130 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
		43,200	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 40 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 45 บาท จำนวน 6 สถานศึกษา
		36,000	ค่าวัสดุดำเนินงาน จำนวน 6 สถานศึกษา ๆ ละ 6,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็ง วงเงิน 6,444,360 บาท

กิจกรรมหลัก 1. หมู่บ้าน/ชุมชน ปลอดภัยจากยาเสพติด **วงเงิน 5,862,760 บาท**

2. ส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ **วงเงิน 480,000 บาท**

3. เสริมสร้างความปลอดภัยทางถนนให้ความรู้สู่ชุมชน **วงเงิน 101,600 บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ความมั่นคง

แผนย่อย การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่

แผนงาน ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

หน่วยดำเนินการที่ 1 : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่ **ผู้รับผิดชอบ :** นายสุรพล วงศ์สุขพิศาล **ตำแหน่ง :** ปลัดจังหวัดแพร่ **สถานที่ติดต่อ :** ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0-5451-1038

หน่วยดำเนินการที่ 2 : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ **ผู้รับผิดชอบ :** นายสุสังข์ ชุ่มมะโน **ตำแหน่ง :** พัฒนาการจังหวัดแพร่ **สถานที่ติดต่อ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ 0-5451-1243

หน่วยดำเนินการที่ 3 : สำนักงานขนส่งจังหวัดแพร่ **ผู้รับผิดชอบ** : นางพนิดา ภิมาลย์ **ตำแหน่ง :** นักวิชาการขนส่งชำนาญการ **สถานที่ติดต่อ** สำนักงานขนส่งจังหวัดแพร่ **หมายเลขโทรศัพท์** 0-5465-2575

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

ผลจากการพัฒนาประเทศในช่วงกว่าสามทศวรรษที่ผ่านมา ซึ่งใช้แนวทางการพัฒนาประเทศไปสู่ภาวะทันสมัย ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 1-7 ได้ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงแก่สังคมไทยอย่างมากมาย ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม สังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งผลจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้เราได้เห็นตัวเลขของอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้น ความเจริญของถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ การขยายการศึกษาไปสู่เด็กและเยาวชนในวัยเล่าเรียนอย่างทั่วถึง ทำให้อัตราการอ่านออกเขียนได้ของประชากรอยู่ในระดับสูงขึ้นทั้งนี้จากผลบวกของกระบวนการเปลี่ยนแปลงของสังคมก็ยังมีผลติดลบตามมาจากการมุ่งส่งเสริมการผลิตทางอุตสาหกรรมของภาคเมือง การส่งเสริมการเกษตรแผนใหม่เพื่อการค้าและการส่งออกรวมถึงการขยายตัวของรัฐเข้าไปในชนบท ได้ส่งผลให้ชุมชนในชนบทเกิดภาวะอ่อนแอในหลาย ๆ ด้านอีกทั้งความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

ทั้งนี้ ผลพวงจากการพัฒนาดังกล่าวจึงทำให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ การพัฒนาที่เน้นคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนาการเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน การสร้างโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นของตนเองและสังคม พร้อมทั้งการกระจายโอกาสและความเจริญด้วยการพัฒนาพื้นที่ในภูมิภาค การพัฒนาการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและการกระจายการพัฒนาด้วยการเพิ่มศักยภาพขององค์กรชุมชน การสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้และขยายเครือข่าย การเรียนรู้ของชุมชนประเด็นเรื่อง ชุมชนเข้มแข็งจึงถูกหยิบยกขึ้นมากล่าวถึง ซึ่งได้ปรากฏในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540 - 2544) และสืบต่อมาถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2570) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างชุมชนเข้มแข็งให้เป็นพลังร่วมทางสังคม ในการสนับสนุนการพัฒนาโดยส่งเสริมการประกอบอาชีพ การส่งเสริมให้ชุมชนจัดสวัสดิการและบริการในชุมชนและการสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้และขยายเครือข่ายการเรียนรู้ของชุมชนประกอบกับแนวทางในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มีความเข้มแข็งมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ในยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางสังคม ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยการพัฒนาและบริหารจัดการชุมชน และพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ประกอบกับ วิสัยทัศน์จังหวัดแพร่ที่ต้องการมุ่งเน้นเป็น “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข็มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน” เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์เมืองน่าอยู่ จังหวัดแพร่จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเด็นที่ 4 โดยการมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ปัจจุบันเกิดปัญหาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน สำหรับแนวโน้มในปี 2564 นั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยปรับทบทวนตัวเลขประมาณการหนี้ครัวเรือนไทยขึ้นมาอยู่ที่กรอบ 90-92% ต่อจีดีพี (กรอบเดิมคาดที่ 89 -91% ต่อจีดีพี) สัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อจีดีพีขยับขึ้นมาที่ระดับ 90.5% ในไตรมาส 1/2564 หลังโควิด-19 กดดันเศรษฐกิจให้เติบโตช้ากว่าหนี้สินภาคครัวเรือน ย้ำปมปัญหาเชิงโครงสร้างของไทยหนี้สินในภาคครัวเรือนของไทยยังคงมีทิศทางขาขึ้นสวนทางภาพความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจที่ยังคงถูกกดดันจากผลกระทบของวิกฤตโควิด-19 โดยหนี้ครัวเรือนล่าสุดในไตรมาสที่ 1/2564 อยู่ที่ระดับ 14.13 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 90.5% ต่อจีดีพี (สูงสุดในรอบ 18 ปี) ขยับขึ้นจาก 89.4% ต่อจีดีพี ในไตรมาสที่ 4/2563

จากรายงานการคาดการณ์แนวโน้มหนี้ครัวเรือนของประเทศที่มีแนวโน้มสูงขึ้นแน่นอนเราปฏิเสธไม่ได้ว่าสิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อปัญหาความไม่ปลอดภัยเป็นปัญหาที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต ซึ่งอาจทำให้บุคคลเกิดการบาดเจ็บ สูญเสียชีวิตหรือสูญเสียทรัพย์สิน เช่น ปัญหาอาชญากรรมที่เกิดขึ้นทั้งจากการถูกปล้นชิงทรัพย์ การทำร้ายร่างกาย การฆ่า การข่มขืน หรือปัญหาความไม่ปลอดภัยและความเสี่ยงต่อการติดสารเสพติดของเยาวชน หรือปัญหาอุบัติเหตุหรืออุบัติภัยต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ถ้าบุคคลมีพฤติกรรมประมาท

ขาดความระมัดระวัง การสร้างเสริมความปลอดภัยในชุมชนจึงมีความสำคัญการลดปัญหาความไม่ปลอดภัยต่าง ๆ ดังกล่าว

ความเร่งด่วน : ทุกภาคส่วนจึงจำเป็นต้องเข้าไปแก้ไขปัญหาในเชิงรุก เพื่อไม่ให้เกิดวิกฤติสังคม ความไม่ปลอดภัย และความไม่มั่นคงต่าง ๆ ซ้ำเติมวิกฤติสาธารณสุข และวิกฤติเศรษฐกิจ โดยต้องบูรณาการในทุกองคาพยพโดยเร่งด่วน จังหวัดแพร่จึงเล็งเห็นความสำคัญในด้านนี้ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็งเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตของผู้อยู่อาศัยในชุมชนให้มีสุขภาพดี ไม่ให้ได้รับอันตรายจากปัญหาความไม่ปลอดภัยต่าง ๆ โดยใช้กระบวนการสร้างเสริมความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ และยึดหลักการร่วมแรงร่วมใจกันของชุมชนเป็นพื้นฐานในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อเป็นฐานรองรับการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมพร้อมกันทุกด้าน หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงภาคีการพัฒนาต่าง ๆ อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด อย่างครบวงจร
2. เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็ง ส่งเสริมความมั่งคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม 2565 **สิ้นสุด**เดือนกันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่จังหวัดแพร่

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง / ภาคเอกชน / องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติดในพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของหมู่บ้าน/ชุมชนทั้งหมด

(4.2) ผลผลิต

1. เพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างครบวงจร
2. ประชาชนในพื้นที่มีความมั่งคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(4.3) ผลลัพธ์

ชุมชนมีความเข้มแข็ง ปราศจากปัญหาความไม่ปลอดภัยต่าง ๆส่งผลต่อคุณภาพชีวิต ซึ่งอาจทำให้บุคคลเกิดการบาดเจ็บ สูญเสียชีวิตหรือสูญเสียทรัพย์สิน เช่น ปัญหาอาชญากรรมที่เกิดขึ้นทั้งจากการถูกปล้นชิงทรัพย์ การทำร้ายร่างกาย การฆ่า การข่มขืน หรือปัญหาความไม่ปลอดภัยและความเสี่ยงต่อการติดสารเสพติดของเยาวชน หรือปัญหาอุบัติเหตุหรืออุบัติภัยต่าง ๆ นำไปสู่การเป็นเมืองน่าอยู่และการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในจังหวัดแพร่

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ชุมชนมีความเข้มแข็ง ปราศจากปัญหาความไม่ปลอดภัยต่าง ๆ ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ดีขึ้น

เชิงลบ : - ไม่มี-

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
๑.	กิจกรรมหลักที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชน ปลอดภัยจากยาเสพติด	✓	✓	✓	✓
2.	กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	✓	✓	✓	✓
3.	กิจกรรมหลักที่ 3 เสริมสร้างความปลอดภัยทางถนนให้ความรู้สู่ชุมชน	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 6,444,360 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

ที่	กิจกรรม	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ
1.	กิจกรรมหลักที่ 1 หมู่บ้าน/ชุมชน ปลอดภัยจากยาเสพติด	ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่	5,862,760
2.	กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	480,000
3.	กิจกรรมหลักที่ 3 เสริมสร้างความปลอดภัยทางถนนให้ความรู้สู่ชุมชน	สำนักงานขนส่งจังหวัดแพร่	101,600

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

1. มีหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนในแต่ละกิจกรรม

2. มีการประชุมคณะกรรมการศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัด/ศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดอำเภอ เพื่อกำกับติดตามการดำเนินงาน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **ผลผลิต : โครงการรักษาความมั่นคงและความสงบ** **โครงการ : ส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็ง**		6,444,360	
กิจกรรมหลักที่ 1 : หมู่บ้าน/ชุมชน ปลอดภัยยาเสพติด		5,862,760	
กิจกรรมย่อยที่ 1 : ป้องกัน เฝ้าระวัง และแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานศึกษา		180,000	
		80,000	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1**
1. งบดำเนินงาน		80,000	**กิจกรรม อบรมแกนนำสภานักเรียนต้านภัยยาเสพติดในสถานศึกษา 1 รุ่น 2 วัน (ไป-กลับ)**
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		16,200	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		9,000	1. ค่าตอบแทนวิทยากร รุ่นละ 15 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท
		7,200	2. ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน 6 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		63,800	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		9,500	1. ค่าพาหนะสำหรับโรงเรียนที่นำนักเรียนเข้าอบรม จำนวน 19 แห่ง ๆ ละ 500 บาท
		6,000	2. ค่าบำรุงสถานที่ จำนวน 2 วัน ๆ ละ 3,000 บาท
		31,500	3. ค่าอาหารและอาหารว่างผู้เข้าอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ 105 คน ๆ ละ 150 บาท/วัน จำนวน 2 วัน
		500	4. ค่าจ้างทำป้ายโครงการ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		2,000	5. ค่าจ้างทำเกียรติบัตร 100 แผ่น ๆ ละ 20 บาท
		3,000	6. ค่าจ้างถ่ายเอกสารทำคู่มือการอบรม จำนวน 100 เล่ม ๆ ละ 30 บาท
		1,000	7. ค่าจ้างถ่ายเอกสารแบบประเมินทำสรุปผลรายงาน จำนวน 4 เล่ม ๆ ละ 250 บาท
		8,300	8. วัสดุสำนักงาน/วัสดุฝึกอบรม
		2,000	9. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเจ้าหน้าที่ประสานงานระหว่างอบรม จำนวน 2 วัน ๆ ละ 1,000 บาท
		100,000	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาแพร่**
1. งบดำเนินงาน		**100,000**	**กิจกรรม อบรมแกนนำสภานักเรียนต้านภัยยาเสพติดในสถานศึกษา 1 รุ่น 2 วัน (ไป-กลับ)**
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		**21,000**	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		9,000	1. ค่าตอบแทนวิทยากร รุ่นละ 15 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท
		12,000	2. ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน 10 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		**79,000**	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		8,000	1. ค่าพาหนะสำหรับโรงเรียนที่นำลูกเสือเข้าอบรม จำนวน 16 แห่ง ๆ ละ 500 บาท
		6,000	2. ค่าบำรุงสถานที่ จำนวน 2 วัน ๆ ละ 3,000 บาท
		33,000	3. ค่าอาหารและอาหารว่างผู้เข้าอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ 110 คน ๆ ละ 150 บาท/วัน จำนวน 2 วัน
		900	4. ค่าจ้างทำป้ายโครงการ (5x1.5x120)
		2,000	5. ค่าจ้างทำเกียรติบัตร 100 แผ่น ๆ ละ 20 บาท
		4,000	6. ค่าจ้างถ่ายเอกสารทำคู่มือการอบรม จำนวน 100 เล่ม ๆ ละ 40 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		1,400	7. ค่าจ้างถ่ายเอกสารแบบประเมินทำสรุปผลรายงาน จำนวน 4 เล่ม ๆ ละ 350 บาท
		21,700	8. วัสดุสำนักงาน/วัสดุฝึกอบรม
		2,000	9. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเจ้าหน้าที่ประสานงานระหว่างอบรม จำนวน 2 วัน ๆ ละ 1,000 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 2 : ขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดแพร่		**600,000**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่**
1. งบดำเนินงาน		**600,000**	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร(สัมนาและฝึกอบรม)		**11,100**	**กิจกรรมที่ 2 อบรมพัฒนาศักยภาพสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE**
		2,100	1. ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน 3.5 ชั่วโมง x 600 บาท
		9,000	2. ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน 5 คนx 3 ชั่วโมง x 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		**588,900**	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		**390,000**	**กิจกรรมที่ 1 ค่าจ้างเหมาการจัดกิจกรรมเพื่อเข้าร่วมประกวด TO BE NUMBER ONE**
		120,000	1. การประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ในระดับภาคเหนือ ระยะเวลา 2 วัน จำนวน 3 ทีม (ทีมละ 25 คน) ทีมละ 40,000 บาท
		210,000	2. การประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ในระดับภาคเหนือ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลา 1 วัน ประเภทจังหวัด,ชุมชน,สถานศึกษา,สถานประกอบการ,ยุติธรรม จำนวน 7 ทีม ๆ ทีมละ 30,000 บาท
		60,000	3. การประกวด เยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE ในระดับภาคเหนือ ระยะเวลา 1 วัน จำนวน 4 ทีมๆ ละ 15,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**198,900**	**กิจกรรมที่ 2 อบรมพัฒนาศักยภาพสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE**
		105,000	1. ค่าอาหาร 1 มื้อ จำนวน 420 คน x 250 บาท
		42,000	2. อาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อ จำนวน 420 คน x 50 บาท
		4,500	3. ค่าพาหนะ (ค่าเดินทางวิทยากร)
		2,400	4. ค่าที่พักวิทยากร
		24,000	5. ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการแสดงผลการดำเนินงาน จำนวน 8 ชุด x 3,000 บาท
		21,000	6. ค่าวัสดุ เอกสารการประชุม 420 ชุด x 50 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 3 : ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ "คลื่อนใสวัยทีน"		**200,000**	**หน่วยดำเนินการ : สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่**
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		**200,000**	**ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ "คลื่อนใสวัยทีน" To Be Number One**
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		104,000	1. จ้างเหมาผลิตรายการวิทยุ "คลื่อนใสวัยทีน" จำนวน 80 ครั้ง ๆ ละ 1,300.- บาท (ระยะเวลา 50-60 นาทีต่อครั้ง) เป็นเงิน 104,000.- บาท
		96,000	2) จ้างเหมาสืบค้นข้อมูลและเขียนบทรายการวิทยุ "คลื่นใสวัยทีน" จำนวน 80 ตอนๆ ละ 1,200.-บาท เป็นเงิน 96,000.-บาท
กิจกรรมย่อยที่ 4 : ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ		**100,000**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่**
1. งบดำเนินงาน **1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ** **1.1.1 ค่าตอบแทน**			**รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการ กลุ่มเป้าหมาย สถานประกอบกิจการ 30 แห่ง ลูกจ้าง 300 คน**

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย		**60,000**	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		30,000	ค่าจ้างเหมาทำถุงผ้าสำหรับใส่เอกสาร 300 ใบๆละ 100 บาท
		30,000	ค่าจ้างเหมาทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 300 ชุดๆละ 100 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		**40,000**	
(1) วัสดุสำนักงาน		10,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		30,000	ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัพันธ์ 30 ป้ายๆละ 1,000 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 5 : ขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินจังหวัดแพร่		**250,000**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่**
กิจกรรมที่ย่อยที่ 5.1 จัดพิธีรับเงินพระราชทานขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด		**30,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		**30,000**	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		30,000	ค่าจ้างเหมาจัดพิธีรับเงินพระราชทานขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด
กิจกรรมที่ย่อยที่ 5.2 จัดพิธีรับเงินพระราชทานขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดินและแลกเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับหมู่บ้าน		**90,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		**90,000**	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		90,000	ค่าจ้างจัดพิธีรับเงินพระราชทานขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน และแลกเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับหมู่บ้าน จำนวน 9 หมู่บ้าน/ชุมชน ๆละ 10,000 บาท เป็นเงิน 90,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
กิจกรรมที่ย่อยที่ 5.3 เสริมพลัง สร้างความสามัคคี กองทุนแม่ของแผ่นดิน		130,000	
1. งบดำเนินงาน 1.1.2 ค่าใช้สอย (1) ค่าจ้างเหมาบริการ		130,000 130,000	ค่าจ้างจัดกิจกรรมเสริมพลัง สร้างความสามัคคี กองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 1 วัน
กิจกรรมย่อยที่ 6 : พัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนเข็มแข็งเอาชนะยาเสพติดยั่งยืนอย่างแท้จริง (เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้หลักหมู่บ้านแผ่นดินธรรม)		764,000	
		410,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่**
กิจกรรมที่ 1 : ประชุมเร่งรัด ติดตามการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชนในพื้นที่			
กิจกรรมที่ 2 : สนับสนุนค่าจ้างเหมาบุคลากรบันทึกข้อมูลเป้าหมายและผลการดำเนินงาน ผลการประเมินสภาพปัญหายาเสพติดการดำเนินการระดับหมู่บ้าน/ชุมชน การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน/พื้นที่เป้าหมาย/บุคคลเป้าหมาย/ผู้เกี่ยวข้องตลอดจนผลตามแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามยาเสพติด จำนวน 2 คน ๆ ละ 15,000 บาท/เดือน จำนวน 12 เดือน			
1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.1 ค่าใช้สอย		385,800	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		360,000	1. สนับสนุนค่าจ้างเหมาบุคลากรบันทึกข้อมูลเป้าหมายและผลการดำเนินงาน ผลการประเมินสภาพปัญหายาเสพติด การดำเนินการระดับหมู่บ้าน/ชุมชน การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน/พื้นที่เป้าหมาย/บุคคลเป้าหมาย/ผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนผลตามแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามยาเสพติด จำนวน 2 คน ๆ ละ 15,000 บาท/เดือน จำนวน 12 เดือน
		16,800	1. ค่าหารว่างและเครื่องดื่มในการจัดประชุม จำนวน 40 คน ๆ ละ 35 บาท จำนวน 12 ครั้ง
		9,000	2. ค่าถ่ายเอกสารประกอบการประชุม
1.1.2 ค่าวัสดุ		**24,200**	
(1) วัสดุสำนักงาน		14,200	1. ค่าวัสดุสำนักงานใช้ในการดำเนินโครงการ
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		10,000	2. ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นสำหรับรถยนต์ของทางราชการที่ใช้ปฏิบัติงานเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในพื้นที่
		83,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแพร่**
1. งบดำเนินงาน			**อบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนแข้งแข็ง 1 รุ่น ๆ ละ 332 คน**
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**3,600**	ค่าตอบแทนวิทยากร สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนแข้งแข็ง จำนวน 1 รุ่น จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600.- บาท เป็นเงิน 3,600.- บาท
1.2 ค่าใช้สอย		**79,400**	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		33,200	1. ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนแข้งแข็ง จำนวน 166 หมู่บ้านๆ ละ 2 คน รวม 332 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100.- บาท เป็นเงิน 33,200.- บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		16,600	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็ง จำนวน 166 หมู่บ้านๆ ละ 2 คน รวม 332 คน ๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 25.- บาท เป็นเงิน 16,600.- บาท
		800	3. ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ
		3,000	4. ค่าเครื่องขยายเสียงพร้อมอุปกรณ์การฝึกต่าง ๆ
		25,800	5. ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ
		55,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอสูงเม่น**
1. งบดำเนินงาน			**ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนแข้งแข็ง 1 รุ่น ๆ ละ 220 คน**
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าคอบแทน		**3,600**	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		3,600	ค่าตอบแทนวิทยากร สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนแข้งแข็ง จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600.- บาท เป็นเงิน 3,600.- บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		**51,400**	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		22,000	1. ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนแข้งแข็ง จำนวน 110 หมู่บ้านๆ ละ 2 คน รวม 220 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100.- บาท เป็นเงิน 22,000.- บาท
		11,000	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งจำนวน 110 หมู่บ้านๆ ละ 2 คน รวม 220 คน ๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 25.- บาท เป็นเงิน 11,000.- บาท
		800	3.ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		3,000	4.ค่าเครื่องขยายเสียงพร้อมอุปกรณ์การฝึกต่าง ๆ
		14,600	5.ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ
		46,500	**หน่วยเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอร้องกวาง**
1. งบดำเนินงาน			**จัดฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนแข้งแข็ง 1 รุ่น ๆ ละ 250 คน**
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าคอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		**3,600**	ค่าตอบแทนวิทยากร สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนแข้งแข็ง จำนวน 1 รุ่น จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600.- บาท เป็นเงิน 3,600.- บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		**42,900**	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		20,000	ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนแข้งแข็ง จำนวน 93 หมู่บ้าน รวม 250 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 80.- บาท เป็นเงิน 20,000.- บาท
		17,500	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนแข้งแข็ง จำนวน 93 หมู่บ้าน รวม 250 คน ๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35.- บาท เป็นเงิน 17,500.- บาท
		1,200	ค่าป้ายโครงการฯ
		4,200	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		42,500	**หน่วยเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอสอง**
1. งบดำเนินงาน			**จัดการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนแข้งแข็ง จำนวน 1 รุ่น**
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		3,000	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		3,000	ค่าตอบแทนวิทยากร สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนแข้งแข็ง จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
1.2 ค่าใช้สอย		39,500	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		15,000	1.ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๘๕ หมู่บ้าน ๓๐๐ คน ๆ ละ 1 มื้อ มื้อละ 50 บาท เป็นเงิน 15,000 บาท
		21,000	2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๘๕ หมู่บ้าน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท
		1,200	3.ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ จำนวน ๑ ผืน เป็นเงิน 1,๒๐๐ บาท
		2,300	4.ค่าวัสดุสำนักงาน
		45,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอลอง**
1. งบดำเนินงาน			**จัดฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนแข้งแข็ง จำนวน 180 คน**
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		3,000	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		3,000	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ละ 5 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย		**42,000**	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		1,000	1. จัดทำป้ายโครงการติดฉากหลังเวที จำนวน 1 ป้าย เป็นเงิน 1,000 บาท
		3,000	2. ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมประดับตกแต่ง เป็นเงิน 3,000 บาท
		14,400	3. ค่าจ้างเหมาประกอบเลี้ยงอาหารและเครื่องดื่มผู้เข้ารับฝึกอบรมฯ จำนวน 90 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 2 คน รวม 180 คน ๆ ละ 80 บาท/วัน เป็นเงิน 14,400 บาท
		12,600	4. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับฝึกอบรมฯ จำนวน 90 หมู่บ้าน ๆ ละ 2 คน รวม 180 คน คนละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท รวม 70 บาท เป็นเงิน 12,600 บาท
		11,000	5. ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนแบบพิมพ์
		38,500	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอวังชิ้น**
1. งบดำเนินงาน			**อบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนแข้งแข็ง 1 รุ่น ๆ ละ 231 คน**
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		**3,600**	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		3,600	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย		**34,900**	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		18,480	1. ค่าจ้างเหมาประกอบเลี้ยงอาหารผู้เข้าร่วมโครงการฯ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะ ยาเสพติดยั่งยืนอย่างแท้จริง จำนวน 77 หมู่บ้าน รวม 231 คน ๆ ละ 80 บาท/มื้อ จำนวน 1 มื้อ เป็นเงิน 18,480 บาท
		11,550	2. ค่าจ้างเหมาประกอบเลี้ยงอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมโครงการฯ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติดอย่างแท้จริง จำนวน 77 หมู่บ้าน รวม 231 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 25 บาท เป็นเงิน
		1,000	3. ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 1,000.- บาท
		2,000	4. ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรมฯ จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 2,000.- บาท
		1,870	5. ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียน แบบพิมพ์
		26,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอเด่นชัย**
1. งบดำเนินงาน			**ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนแข้งแข็ง 1 รุ่น ๆ ละ 104 คน**
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		**3,600**	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		3,600	ค่าตอบแทนวิทยากร สำหรับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนแข้งแข็ง จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600.- บาท เป็นเงิน 3,600.- บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		**22,400**	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		8,320	1. ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายเฝ้าระวังฯ จำนวน 104 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 8,320 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		7,280	2. ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายเฝ้าระวังฯ จำนวน 104 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 7,280 บาท
		500	3. ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ 1 ป้ายๆ ละ 500 บาท
		3,000	4. ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรมฯ พร้อมเครื่องเสียง จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 3,000 บาท
		3,300	5. ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ
		17,500	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอหนองม่วงไข่**
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ			
1.1.1 ค่าคอบแทน		**3,600**	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		3,600	ค่าตอบแทนวิทยากร สำหรับการฝึกอบรมเครือข่ายเฝ้าระวังยาเสพติด จำนวน 1 รุ่น รุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600.- บาท เป็นเงิน 3,600.- บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		**13,900**	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		5,950	1. ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมเครือข่ายเฝ้าระวังยาเสพติด รวม 70 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 85.- บาท เป็นเงิน 5,950.- บาท
		2,100	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมเครือข่ายเฝ้าระวัง รวมเป็นเงิน 2,100.- บาท
		1,000	3. ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ
		1,000	4. ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรมฯ จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 1,000.- บาท เป็นเงิน 1,000 บาท
		1,000	5. ค่าเครื่องขยายเสียงพร้อมอุปกรณ์การฝึกต่างๆ จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 1,000.- บาท เป็นเงิน 1,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าวัสดุ		5,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		2,000	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์
(2) น้ำมันและหล่อลื่น		3,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
		20,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอสูงเม่น**
1. งบดำเนินงาน		20,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		15,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง		15,000	ค่าเบี้ยเลี้ยงชุดปฏิบัติการเฝ้าระวังและขจัดปัจจัยเสี่ยงต่อปัญหายาเสพติด (การจัดระเบียบสังคมแบบบูรณาการ)
1.1.2 ค่าวัสดุ		5,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		2,000	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์
(2) น้ำมันและหล่อลื่น		3,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
		20,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอร้องกวาง**
1. งบดำเนินงาน		20,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		16,800	
		16,800	ค่าเบี้ยเลี้ยงชุดปฏิบัติการเฝ้าระวังและขจัดปัจจัยเสี่ยงต่อปัญหายาเสพติด (การจัด
1.1.2 ค่าวัสดุ		3,200	
(1) วัสดุสำนักงาน		3,200	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์
		20,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอสอง**
1. งบดำเนินงาน			**ออกปฏิบัติการจัดระเบียบสังคมแบบบูรณาการ**

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		2,850	6. ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ และเอกสารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ
กิจกรรมย่อยที่ 7 : สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดระดับพื้นที่		**360,000**	**หน่วยดำนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่**
1. งบดำเนินงาน **1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ** **1.1.1 ค่าใช้สอย** (1) ค่าจ้างเหมาบริการ		360,000	ค่าจ้างเหมาบคลากรปฏิบัติงานสนับสนุนการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติ และบันทึกข้อมูลผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ประจำปี ทั้งด้านการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็ง รอบ 1 /รอบ 2 การป้องกัน การปราบปราม และการบำบัดรักษา และการบริหารจัดการด้านต่างๆ ผลการบูรณาการปฏิบัติร่วมกันของ ศป.ปส.อ. หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ในระบบ Nispa บสต. และ rugdopa ตลอดจนการดำเนินงานธุการต่างๆที่อยู่ในความรับผิดชอบของศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปราม ยาเสพติดจังหวัดแพร่ จำนวน 2 คน ๆ ละ 15,000 บาท จำนวน 12 เดือน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 8 : เฝ้าระวังและขจัดปัจจัยเสี่ยงต่อปัญหายาเสพติด (การจัดระเบียบสังคมแบบบูรณาการ)		260,000	
		100,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่**
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง		73,440	
		73,440	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน/ชุดปฏิบัติการจัดระเบียบสังคมจังหวัดแพร่ จำนวน 17 คน คนละ 120 บาท จำนวน 36 ครั้ง เป็นเงิน 73,440 บาท
1.1.2 ค่าวัสดุ		26,560	
(1) วัสดุสำนักงาน		8,560	ค่าวัสดุสำนักงาน และวัสดุที่ใช้ในการดำเนินการออกตรวจพื้นที่เสี่ยง (เช่น ถุงมือ
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		18,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นสำหรับรถยนต์ของทางราชการที่ใช้ในการออก
		20,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแพร่**
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		15,000	
		15,000	ค่าเบี้ยเลี้ยงชุดปฏิบัติการเฝ้าระวังและขจัดปัจจัยเสี่ยงต่อปัญหายาเสพติด (การจัด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		15,000	ค่าเบี้ยเลี้ยงชุดปฏิบัติการเฝ้าระวังและขจัดปัจจัยเสี่ยงต่อปัญหายาเสพติด (การจัดระเบียบสังคมแบบบูรณาการ)
1.1.2 ค่าวัสดุ		5,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		1,500	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์
(2) น้ำมันและหล่อลื่น		3,500	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
		20,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอลอง**
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		15,000	
		15,000	ค่าเบี้ยเลี้ยงชุดปฏิบัติการเฝ้าระวังและขจัดปัจจัยเสี่ยงต่อปัญหายาเสพติด (การจัดระเบียบสังคมแบบบูรณาการ)
1.1.2 ค่าวัสดุ		5,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		2,000	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์
(2) น้ำมันและหล่อลื่น		3,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		20,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอวังชิ้น**
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		**13,200**	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง		13,200	ค่าเบี้ยเลี้ยงข้าราชการ เจ้าหน้าที่ และสมาชิก อส. สำหรับชุดปฏิบัติการออกจัดระเบียบสังคม ตามโครงการฯ มีทั้งหมด 11 คนๆ ละ 120 บาท/วัน ทั้งหมด 10 วัน เป็นเงิน 13,200 บาท
1.1.2 ค่าวัสดุ		**6,800**	
(1) วัสดุสำนักงาน		6,800	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียน แบบพิมพ์
		20,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอเด่นชัย**
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		**10,000**	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง		10,000	ค่าเบี้ยเลี้ยงชุดปฏิบัติการเฝ้าระวังและขจัดปัจจัยเสี่ยงต่อปัญหายาเสพติด (การจัดระเบียบสังคมแบบบูรณาการ)
1.1.2 ค่าวัสดุ		**10,000**	
(1) วัสดุสำนักงาน		5,000	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์
(2) น้ำมันและหล่อลื่น		5,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		20,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอหนองม่วงไข่**
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		**15,000**	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง		15,000	ค่าเบี้ยเลี้ยงชุดปฏิบัติการเฝ้าระวังและขจัดปัจจัยเสี่ยงต่อปัญหายาเสพติด (การจัดระเบียบสังคมแบบบูรณาการ)
1.1.2 ค่าวัสดุ		**5,000**	
(1) วัสดุสำนักงาน		2,000	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์
(2) น้ำมันและหล่อลื่น		3,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
กิจกรรมย่อยที่ 9 : เสริมสร้างความรู้และภูมิคุ้มกันในการป้องกันปัญหายาเสพติดให้อาสาพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่		**400,000**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของนุษย์จังหวัดแพร่**
1. งบดำเนินงาน			**อบรมอาสาพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 100 คน รวมทั้งสิ้น 400 คน**
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		**81,600**	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		4,800	ค่าวิทยากรภาครัฐ 2 คนๆ ละ 1 ชั่วโมงๆละ 600 บาท จำนวน 4 รุ่น เป็นเงิน 4,800 บาท
		4,800	ค่าวิทยากรเอกชน 1 คน 1 ชั่วโมงๆ 1,200 บาทจำนวน 4 รุ่น เป็นเงิน 4,800 บาท
		72,000	ค่าวิทยากรกลุ่ม 5 กลุ่มๆ ละ 2 คนๆ 3 ชั่วโมงๆละ 600 บาทจำนวน 4 รุ่น เป็นเงิน 72,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**318,400**	
		80,000	1. ค่าพาหนะเหมาจ่าย 400 คนๆละ 200 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
		110,000	2. ค่าอาหาร 440 คนๆละ 250 บาท 1 มื้อ เป็นเงิน 110,000 บาท
		44,000	3. ค่าอาหารว่าง 440 คน 50 บาท 2 มื้อ เป็นเงิน 28,000 บาท
		17,600	4. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม สัมมนาและฝึกอบรม จำนวน 440 ชุดๆละ 40 บาท เป็นเงิน 17,600 บาท
		52,000	5. ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน 4 รุ่นๆละ 13,000 บาท
		14,800	6. ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
กิจกรรมย่อยที่ 10 : เสริมสร้างประสิทธิภาพเครือข่ายยุติธรรมชุมชนในการเฝ้าระวัง/ป้องกันการแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดแพร่		**150,000**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ 10.1 : การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายยุติธรรมชุมชนในการเฝ้าระวัง/ป้องกันการแก้ปัญหายาเสพติดในพื้นที่		**90,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		4,200	ค่าตอบแทนวิทยากร 7 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**85,800**	
		1,200	1.ค่าที่พักสำหรับวิทยากรภาครัฐ 1 คืน
		2,000	2.ค่าเดินทางสำหรับวิทยากรภาครัฐ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		20,000	3.ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมโครงการ 100 คนๆละ 200 บาท
		10,000	4.ค่าเอกสาร ฝึกอบรม หลักสูตร ฯ ผู้เข้าอบรม 100 คน ๆละ 100 บาท
		1,000	5.ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ
		5,000	6.ค่ากระเป๋าสำหรับใส่เอกสารประกอบโครงการ ใบละ 50 บาท จำนวน 100 คน
		30,000	7.ค่าอาหารกลางวัน 300 บาท x 100 คน x 1 มื้อ
		7,000	8.ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 100 คน ๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ
		9,600	9.ค่าวัสดุในการฝึกอบรม ผู้เข้าร่วมโครงการ 100
กิจกรรมย่อยที่ 10.2 : การลงพื้นที่เพื่อติดตามผลการดำเนินงานการเฝ้าระวัง/ป้องกันการแก้ปัญหายาเสพติดในพื้นที่		**60,000**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		14,400	ค่าตอบแทนวิทยากร 24 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท (4 วันๆละ 6 ชั่วโมง)
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**45,600**	
		4,800	1.ค่าที่พักสำหรับวิทยากรภาครัฐ 4 คืน
		8,000	2'ค่าเดินทางสำหรับวิทยากรภาครัฐ 4 วันๆละ 2000 บาท
		8,400	3.ค่าเอกสาร ผู้เข้าร่วมโครงการ 168 คน ๆละ 50 บาท
		1,000	4..ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ พร้อมปะติด
		8,400	5.ค่ากระเป๋าสำหรับใส่เอกสารประกอบโครงการ ใบละ 50 บาท จำนวน 168 คน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		5,880	6.ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 168 คน ๆ ละ 35 บาท
		9,120	7.ค่าวัสดุในการฝึกอบรม ผู้เข้าร่วมโครงการ 168 คน
กิจกรรมย่อยที่ 11 : รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด (26 มิถุนายน)		**260,000**	
		100,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่**
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		**85,000**	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		2,000	ค่าจ้างเหมาผู้ปฏิบัติงานให้ทางราชการ จำนวน 1 วัน จำนวน 2 คนๆละ 1,000 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท
		15,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าน้ำดื่ม สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน)
		7,000	ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง เครื่องขยายเสียงพร้อมอุปกรณ์ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม
		6,000	ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมประดับตกแต่ง
		10,000	ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ
		8,000	ค่าจ้างเหมาจัดทำเหรียญรางวัล และ ถ้วยรางวัล กิจกรรมเดิน-วิ่ง รณรงค์ต้านยาเสพติด
		7,000	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อและวัสดุประชาสัมพันธ์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		18,000	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายเพื่อใช้ในการจัดกิจกรรม ดังนี้ 1) จัดทำป้ายโครงการติดฉากหลังเวที เป็นเงิน 13,000 บาท 2) จัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 10 ป้ายๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
		2,000	ค่าใช้จ่ายสนับสนุนวงดุริยางค์ จำนวน 1 วง ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท
		10,000	ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการแสดง จำนวน 4 ชุด ๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
1.1.2 ค่าวัสดุ		15,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		15,000	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม
		20,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแพร่**
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		17,500	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		7,500	ค่าอาหารว่าง สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด (26 มิถุนายน) จำนวน 300 คนๆละ 25.- บาท เป็นเงิน 7,500.- บาท
		10,000	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ 1.) จัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 20 ป้ายๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
1.1.2 ค่าวัสดุ		2,500	
(1) วัสดุสำนักงาน		2,500	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกพลังสังคมในวันต่อต้านยาเสพติด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		20,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอสูงเม่น**
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		**16,000**	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		7,500	ค่าอาหารว่าง สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด (26 มิถุนายน) จำนวน 300 คนๆละ 25.- บาท เป็นเงิน 7,500.- บาท
		4,000	ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมประดับตกแต่ง
		4,500	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ดังนี้ 1) จัดทำป้ายโครงการติดฉากหลังเวที จำนวน 1 ป้าย เป็นเงิน 1,500 บาท 2) จัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 6 ป้ายๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
1.1.2 ค่าวัสดุ		**4,000**	
(1) วัสดุสำนักงาน		4,000	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกพลังสังคมในวันต่อต้านยาเสพติด
		20,000	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอร้องกวาง**
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		**18,750**	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		8,750	ค่าอาหารว่าง สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด (26 มิถุนายน) จำนวน 250 คนๆละ 35.- บาท เป็นเงิน 8,750.- บาท
		4,000	ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมประดับตกแต่ง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		6,000	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ดังนี้ 1) จัดทำป้ายโครงการติดฉากหลังเวที จำนวน 1 ป้าย เป็นเงิน 1,200 บาท 2) จัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 8 ป้ายๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 4,800 บาท
1.1.2 ค่าวัสดุ		**1,250**	
(1) วัสดุสำนักงาน		1,250	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกพลังสังคมในวันต่อต้านยาเสพติด
		20,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอสอง**
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		**18,700**	
		8,750	ค่าจ้างเหมาประกอบเลี้ยงอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมเดินรณรงค์ฯ จำนวน 250 คน ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 8,750 บาท
		5,000	ค่าจ้างเหมาจัดสรรที่ ติดตั้งเวที และ เครื่องเสียง เป็นเงิน 5,000 บาท
		4,950	ค่าจ้างเหมาทำป้ายเวทีและป้ายประชามสัมพันธ์ ดังนี้ ๑) ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายติดฉากหลังเวที จำนวน 1 ป้าย เป็นเงิน 2,250 บาท ๒) ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ป้าย ๆ ละ 450 บาท เป็นเงิน 2,700 บาท
1.1.2 ค่าวัสดุ		**1,300**	
(1) วัสดุสำนักงาน		1,300	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนแบบพิมพ์ สำหรับสำหรับกิจกรรมเดินรณรงค์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		20,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอลอง**
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		15,300	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		7,000	ค่าอาหารว่าง สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด (26 มิถุนายน) จำนวน 200 คนๆ ละ 35.- บาท เป็นเงิน 7,000.- บาท
		3,000	ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมประดับตกแต่ง
		5,300	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ดังนี้ 1) จัดทำป้ายโครงการติดฉากหลังเวที จำนวน 1 ป้าย เป็นเงิน 800 บาท 2) จัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 9 ป้ายๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 4,500 บาท
1.1.2 ค่าวัสดุ		**4,700**	
(1) วัสดุสำนักงาน		4,700	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกพลังสังคมในวันต่อต้านยาเสพติด
		20,000	**หน่วยดำนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอวังชิ้น**
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		16,000	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		2,500	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายรณรงค์ขนาดใหญ่ จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 2,500 บาท
		7,000	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายรณรงค์ จำนวน 10 ป้าย ๆ ละ 700 บาท เป็นเงิน 7,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		6,500	- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์
1.1.2 ค่าวัสดุ		**4,000**	
(1) วัสดุสำนักงาน		4,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียน แบบพิมพ์ สำหรับกิจกรรมเดินรณรงค์
		20,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอเด่นชัย**
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		**15,600**	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		15,600	ค่าป้ายไวนิลรณรงค์ประชาสัมพันธ์ฯ จำนวน 52 หมู่บ้านๆ ละ 1 ผืน ๆ ละ 300 บาท
1.1.2 ค่าวัสดุ		**4,400**	
(1) วัสดุสำนักงาน		4,400	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม
		20,000	**หน่วยดำเนินการ :ที่ทำการปกครองอำเภอหนองม่วงไข่**
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		**15,750**	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		8,750	ค่าอาหารว่าง สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด (26 มิถุนายน) จำนวน 250 คนๆ ละ 35.- บาท เป็นเงิน 8,750.- บาท
		3,000	ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่พร้อมประดับตกแต่ง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		4,000	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ดังนี้ 1) จัดทำป้ายโครงการติดฉากหลังเวที จำนวน 1 ป้าย เป็นเงิน 1,000 บาท 2) จัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 6 ป้ายๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
1.1.2 ค่าวัสดุ		**4,250**	
(1) วัสดุสำนักงาน		4,250	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและแบบพิมพ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกพลังสังคมในวันต่อต้านยาเสพติด
กิจกรรมย่อยที่ 12 : บำบัดรักษาผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดระบบสมัครใจ		**1,064,560**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่**
1.จัดกิจกรรมศูนย์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม จำนวน 1 รุ่น (12 วัน 11 คืน) 2.อบรมพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้การบำบัดรักษา และติดตามฟื้นฟู ของเครือข่ายในชุมชน			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		**196,200**	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			**1. สนับสนุนกิจกรรมศูนย์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม จำนวน 1 รุ่น**
		12,000	- ค่าตอบแทนวิทยากร/วิทยากรกลุ่ม/ครูฝึก 600 บาทx 20 ชั่วโมง x 1 รุ่น
		163,200	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (8กลุ่ม) 68 ชั่งโมง x 8คน x 300 บาท
			2.อบรมพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้การบำบัดรักษา และติดตามฟื้นฟู
		1,800	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย 600 บาทx 3 ชั่วโมง
		19,200	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม 8 คน x 600 บาท x 4 ชั่วโมง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย		**868,360**	**1.จัดกิจกรรมศูนย์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม จำนวน 1 รุ่น (12 วัน 11 คืน)**
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		435,200	- ค่าอาหารผู้เข้ารับการบำบัด วิทยากร/ครูฝึก จำนวน 128 คนๆละ 100 บาท x 34 มื้อx 1 รุ่น
		92,160	- ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการบำบัด วิทยากร/ครูฝึก จำนวน 128 คนๆ ละ 30 บาท x 24 มื้อ x 1 รุ่น
		48,000	- ค่าบำรุงสถานที่ (สถานที่ฝึกอบรม และที่พัก)
		3,000	- ค่าวัสดุ อุปกรณ์การประชุมสัมมนา 30 บาท x 100 ชุด
			2.อบรมพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้การบำบัดรักษา และติดตามฟื้นฟู
		147,000	- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง เครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร คณะทำงาน จำนวน 420 คน x 350 บาท
		63000	- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์การประชุมสัมมนา 150 บาท x 420 คน
		80,000	- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม (ภาคประชาชน/บุคคลภายนอก) จำนวน 400 คน x 200 บาท
กิจกรรรมย่อยที่ 13 : บำบัดรักษาผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดระบบบังคับบำบัด		**424,200**	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดแพร่**
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ			**บำบัดรักษาในรูปแบบค่ายศูนย์ขวัญแผ่นดิน กลุ่มเป้าหมาย ผู้ที่มีพฤติการณ์เกี่ยวข้องกับยาเสพติด ในฐานะผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดจำนวน 60 คน ระยะเวลาดำเนินการ 11 คืน 12 วัน**
1.1.1 ค่าตอบแทน		**154,800**	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (ฝึกอบรม)		32,400	1. วิทยากรบรรยายจำนวน 9 วันๆละ 6 ชั่วโมง รวม 54 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 32,400 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		52,800	2. วิทยากรกลุ่ม จำนวน 4 กลุ่ม ๆ ละ 1 คน จำนวน 11 วัน วันละ 2 ชั่วโมง รวม 22 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 52,800 บาท
		26,400	3. ครูปกครอง ทำหน้าที่ดุแล/ฝึกวินัย/ระเบียบแถว/ออกกำลังกาย/นันทนาการ จำนวน 4 กลุ่มๆ ละ 1 คน จำนวน 11 วัน วันละ 1 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 26,400 บาท
		43,200	4. วิทยากรฝึกอาชีพ จำนวน 4 กลุ่มๆ ละ 1 คน ๆละ 18 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 43,200 บาท
1.1.2.ค่าใช้สอย		**269,400**	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 60 คน (ผู้เสพ/ผู้ติด 50 คน , และ เจ้าหน้าที่ 10 คน)
		66,000	1. ค่าอาหารเช้า จำนวน 60 คน 11 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 66,000 บาท
		72,000	2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 60 คน 12 มื้อ ๆละ 100 บาท เป็นเงิน 72,000 บาท
		66,000	3. ค่าอาหารเย็น จำนวน 60 คน 11 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 66,000 บาท
		50,400	4. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 60 คน 24 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 50,400 บาท
		15,000	5. ค่าวัสดุสำหรับกิจกรรม เป็นเงิน 15,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 14 : การแก้ไขพัฒนาพฤตินิสัยผู้ค้ายาเสพติด (ผู้ค้ารายย่อย)		**100,000**	**หน่วยดำเนินการ : เรือนจำจังหวัดแพร่**
1. งบดำเนินงาน			**อบรมแก้ไขพัฒนาพฤตินิสัยผู้ค้ายาเสพติด (ผู้ค้ารายย่อย) จำนวน 150 คน**
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		81,900	ค่าสมนาคุณวิทยากรและผู้ดำเนินรายการในการอภิปราย การบรรยายและวิทยากรประจำกลุ่ม (วิทยากร 1 ท่าน ต่อผู้ต้องขังกลุ่มเป้าหมาย 50 คน) - วิทยากรช่วงการประชุมเช้า ช่วงวันที่ 2 - 12 (วิทยากรภายใน) ชั่วโมงละ 300 บาท x 11 ชั่วโมง x 3 คน = 9,900 บาท - วิทยากรช่วงการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Participatory Learning : PL) ช่วงวันที่ 2 - 11 (วิทยากรภายนอก/ภายใน) ชั่วโมงละ 600 บาท x 40 ชั่วโมง x 3 คน = 72,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		3,750	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (คนละ 25 บาท x 150 คน)
		14,350	- ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ที่ใช้ในกิจกรรม
กิจกรรมย่อยที่ 15 : การบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติดโดยใช้ชุมชนบำบัด (CBTx)		**290,000**	
		50,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่**
1.1.1 ค่าใช้สอย		**30,000**	**ออกกำกับ ติดตาม การดำเนินงานการบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติดโดยใช้ชุมชนบำบัด (CBTx) 8 อำเภอ**
(1) ค้าจ้างเหมาบริการ		10,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประชุมการดำเนินงานการบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติดโดยใช้ชุมชนบำบัด (CBTx)
		20,000	- ค่าถ่ายเอกสารในการติดตาม และการประชุม

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าวัสดุ		**20,000**	
(1) วัสดุสำนักงาน		10,000	- ค่าวัสดุสำนักงานใช้ในศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดแพร่
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		10,000	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นในการปฏิบัติงานของข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
		30,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่**
1. งบดำเนินงาน			**อบรมบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติดโดยใช้ชุมชนบำบัด (CBTx) เป้าหมายจำนวน 15 คน**
1.1.1 ค่าใช้สอย		**30,000**	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		13,500	1. ค่าอาหารกลางวันในการจัดกิจกรรมกลุ่ม มื้อละ 60.- บาท จำนวน 45 คน จำนวน 5 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) ประกอบด้วย ผู้ป่วย 15 คน,ผู้ปกครอง/ญาติ 15 คน , เจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่บำบัด 15 คน)
		11,250	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในการจัดกิจกรรมกลุ่ม มื้อละ 25.- บาท จำนวน 2 มื้อ จำนวน 45 คน จำนวน 5 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) ประกอบด้วย ผู้ป่วย 15 คน, ผู้ปกครอง/ญาติ 15 คน, เจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่บำบัด 15 คน)
		5,250	3.วัสดุสำนักงาน ค่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรม
		30,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอสูงเม่น**
1. งบดำเนินงาน			**อบรมบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติดโดยใช้ชุมชนบำบัด (CBTx) เป้าหมายจำนวน 15 คน**
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		**30,000**	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		13,500	1. ค่าอาหารกลางวันในการจัดกิจกรรมกลุ่ม มื้อละ 60.- บาท จำนวน 45 คน จำนวน 5 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) ประกอบด้วย ผู้ป่วย 15 คน,ผู้ปกครอง/ญาติ 15 คน, เจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่บำบัด 15 คน)
		11,250	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในการจัดกิจกรรมกลุ่ม มื้อละ 25.- บาท จำนวน 2 มื้อ จำนวน 45 คน จำนวน 5 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) ประกอบด้วย ผู้ป่วย 15 คน ,ผู้ปกครอง/ญาติ 15 คน, เจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่บำบัด 15 คน)
		5,250	3. วัสดุสำนักงาน ค่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรม
		30,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอร้องกวาง**
1. งบดำเนินงาน			**อบรมบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติดโดยใช้ชุมชนบำบัด (CBTx) เป้าหมายจำนวน 15 คน**
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		**30,000**	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
		14,000	- ค่าอาหารกลางวันในการจัดกิจกรรมกลุ่ม มื้อละ 80.- บาท จำนวน 35 คน จำนวน 5 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) ประกอบด้วย ผู้ป่วย 15 คน เจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่บำบัดและผู้เกี่ยวข้อง 20 คน)
		11,250	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในการจัดกิจกรรมกลุ่ม มื้อละ 25.- บาท จำนวน 2 มื้อ จำนวน 45 คน จำนวน 5 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) ประกอบด้วย ผู้ป่วย 15 คน, เจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่บำบัดและผู้เกี่ยวข้อง 20 คน)
		4,750	วัสดุสำนักงาน ค่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรม

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		30,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอสอง**
1. งบดำเนินงาน **1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ** **1.1.1 ค่าใช้สอย**			**อบรมบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติดโดยใช้ชุมชนบำบัด (CBTx) จำนวน 1 ครั้ง ดังนี้**
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		7,000	1. ค่าอาหารกลางวันในการจัดกิจกรรมกลุ่มเป้าหมาย 8 ตำบล 120 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 50 บาท และเจ้าหน้าที่ดำเนินกิจกรรม/บำบัด จำนวน 20 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 50 บาท รวมเป็นเงิน 7,000 บาท
		9,800	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มกลุ่มเป้าหมาย 8 ตำบล 120 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท และเจ้าหน้าที่ดำเนินกิจกรรม/บำบัด จำนวน 20 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท รวมเป็นเงิน 9,800 บาท
		1,200	3. ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายกิจกรรม จำนวน 1 ป้าย เป็นเงิน 1,200 บาท
		6,400	4. วัสดุสำนักงาน ค่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรม
		5,600	5. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
		30,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอลอง**
1. งบดำเนินงาน **1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ** **1.1.1 ค่าใช้สอย**		**30,000**	**อบรมบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติดโดยใช้ชุมชนบำบัด (CBTx) เป้าหมายจำนวน 15 คน**
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		12,000	1. ค่าอาหารกลางวันในการจัดกิจกรรมกลุ่ม มื้อละ 80.- บาท จำนวน 30 คน จำนวน 5 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		15,750	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในการจัดกิจกรรมกลุ่ม มื้อละ 35.- บาท จำนวน 2 มื้อ จำนวน 45 คน จำนวน 5 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)
		2,250	3. วัสดุสำนักงาน ค่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรม
		30,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอวังชิ้น**
1. งบดำเนินงาน **1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ** **1.1.1 ค่าใช้สอย**		**30,000**	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		15,000	1. ค่าอาหารกลางวันในการจัดกิจกรรมกลุ่ม มื้อละ 60.- บาท จำนวน 50 คน จำนวน 5 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) ประกอบด้วย ผู้ป่วย 15 คน,ผู้ปกครอง/ญาติ 15 คน , เจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่บำบัด 20 คน)
		12,500	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในการจัดกิจกรรมกลุ่ม มื้อละ 25.- บาท จำนวน 2 มื้อ จำนวน 50 คน จำนวน 5 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) ประกอบด้วย ผู้ป่วย 15 คน ,ผู้ปกครอง/ญาติ 15 คน, เจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่บำบัด 20 คน)
		2,500	3. วัสดุสำนักงาน ค่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรม
		30,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอเด่นชัย**
1. งบดำเนินงาน **1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ** **1.1.1 ค่าใช้สอย**		**30,000**	**อบรมบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติดโดยใช้ชุมชนบำบัด (CBTx) เป้าหมายจำนวน 15 คน**
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		13,500	1. ค่าอาหารกลางวันในการจัดกิจกรรมกลุ่ม มื้อละ 60 บาท จำนวน 45 คน จำนวน 5 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) ประกอบด้วย ผู้ป่วย 15 คน,ผู้ปกครอง/ญาติ 15 คน, เจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่บำบัด 15 คน)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		5,625	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในการจัดกิจกรรมกลุ่ม มื้อละ 25 บาท จำนวน 45 คน จำนวน 5 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) ประกอบด้วย ผู้ป่วย 15 คน,ผู้ปกครอง/ญาติ 15 คน, เจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่บำบัด 15 คน)
		10,875	3.วัสดุสำนักงาน ค่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรม
		30,000	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอหนองม่วงไข่**
1. งบดำเนินงาน			**อบรมบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติดโดยใช้ชุมชนบำบัด (CBTx) เป้าหมายจำนวน 15 คน**
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		**30,000**	
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		13,500	1. ค่าอาหารกลางวันในการจัดกิจกรรมกลุ่ม มื้อละ 60.- บาท จำนวน 45 คน จำนวน 5 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) ประกอบด้วย ผู้ป่วย 15 คน,ผู้ปกครอง/ญาติ 15 คน , เจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่บำบัด 15 คน)
		11,250	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในการจัดกิจกรรมกลุ่ม มื้อละ 25.- บาท จำนวน 2 มื้อ จำนวน 45 คน จำนวน 5 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) ประกอบด้วย ผู้ป่วย 15 คน ,ผู้ปกครอง/ญาติ 15 คน, เจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่บำบัด 15 คน)
		5,250	3.วัสดุสำนักงาน ค่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรม
กิจกรรมย่อยที่ 16 : สนับสนุนการดำเนินงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ปี พ.ศ.2566		**460,000**	**หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่**
1. งบดำเนินงาน			
1.1.1 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		**460,000**	
		20,000	1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการจัดประชุมที่เกี่ยวข้อง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
		30,000	2. ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร
		360,000	3.สนับสนุนค่าจ้างเหมาบุคลากรบันทึกข้อมูลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในภารกิจของ ศอ.ปส.จ.แพร่ เช่น ผลการประเมินสภาพปัญหายาเสพติดระดับหมู่บ้าน/ชุมชนข้อมูลการมีส่วนร่วมภาคประชาชน ข้อมูลกำลังพลผู้ปฏิบัติงานด้านยาเสพติด ข้อมูลพื้นที่เสี่ยงต่อปัญหายาเสพติดพื้นที่เป้าหมาย/บุคคลเป้าหมาย การบันทึกข้อมูลการคัดกรอง การติดตาม การช่วยเหลือผู้ใช้/ผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดที่ผ่านการบำบัดรักษา การบันทึกฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานในพื้นที่ ซึ่งต้องนำเข้าข้อมูลผลการดำเนินงาน ต้องมีการตรวจสอบ/ปรับปรุงการนำเข้าข้อมูลต่างๆ ทั้งในระดับจังหวัดและอำเภอ เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง จำนวน 2 คน ๆ ละ 15,000 บาท จำนวน 12 เดือน
1.1.2 ค่าวัสดุ		**50,000**	
(1) วัสดุสำนักงาน		20,000	1. ค่าวัสดุสำนักงานใช้ในศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดแพร่
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		30,000	2 ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น สำหรับรถยนต์ของทางราชการที่ใช้ออกปกิบัติงานในพื้นที่

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายกันได้ตามความเหมาะสม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการรักษาความมั่นคงและความสงบ			
โครงการ : ส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็ง		6,444,360	
กิจกรรมหลักที่ 2 : ส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ		480,000	**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่**
กิจกรรมย่อยที่ 1 : อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ ความเข้าใจการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ชุมชน		160,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		57,600	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		102,400	
		24,000	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คน ๆ ละ 100 บาท
		28,800	1. ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท
		16,800	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท
		32,800	3. ค่าวัสดุสำหรับการฝึกอบรม จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ30 คน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี 2565 (ถ้ามี)	ปี 2566	
จังหวัดแพร่			
กิจกรรมย่อยที่ 2 : ค่าวัสดุสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ชุมชน		320,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.1 ค่าวัสดุ		320,000	ค่าวัสดุสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ชุมชน จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 1 ศูนย์ ๆ ละ 40,000 บาท วัสดุสำนักงาน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2565 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2566	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการรักษาความมั่นคงและความสงบ			
โครงการ : ส่งเสริมความมั่นคงเพื่อนำสู่ชุมชนเข้มแข็ง		**6,444,360**	
กิจกรรมหลักที่ 3 : เสริมสร้างความปลอดภัยทางถนนให้ความรู้สู่ชุมชน		**101,600**	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		24,000	ค่าตอบแทนวิทยากร 4 รุ่นๆ ละ 6,000 บาท (4X 6000) - ภาครัฐ 2 คน ๆ ละ 2 ชั่วโมง รวม 4 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท รวมเป็นเงิน 2,400 - ภาคเอกชน (จำนวน 3 คน รวมเป็น 3 ชั่วโมง) ชั่วโมงละ 1,200 บาท รวมเป็นเงิน 3,600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		41,600	- ค่าจ้างเหมาอาหารกลางวัน 4 รุ่นๆ 80 คน ๆ ละ 80 บาท ทั้งหมด 320 คน เป็นเงิน 25,600 บาท - ค่าจ้างเหมาอาหารว่าง 4 รุ่นๆ ละ 80 คน จำนวน 2 มื้อๆ ละ 25 บาท รวม (320x 50) เป็นเงิน 16,000 บาท
		4,000	- ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ 4 รุ่นๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท
		32,000	ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 320 ชุด ๆ ละ 100 บาท (100 บาท x320 คน)

3.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการประจำไปดำเนินการ

การขับเคลื่อนนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดไปดำเนินการ มีกระบวนดังต่อไปนี้

1. จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม โดยดำเนินการขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดแพร่ และคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ดังนี้

1.1 จังหวัดแพร่ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. 2566 - 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยได้เชิญส่วนราชการทุกภาคส่วนพร้อมทั้งภาคเอกชน และภาคประชาชน เข้าร่วมประชุมฯ เพื่อร่วมกันทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี ฉบับเดิม พ.ศ. 2561 – 2565 และวิเคราะห์ศักยภาพของจังหวัดแพร่ เพื่อกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่

1.2 จังหวัดแพร่มีหนังสือแจ้งนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ให้กับส่วนราชการทุกส่วนราชการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนของจังหวัด หากส่วนราชการมีความประสงค์ที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้จัดทำรายละเอียดโครงการพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยขอให้ส่วนราชการดำเนินการจัดทำแผนให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และปฏิทินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1.3 จังหวัดแพร่ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกร่างแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. 2566 – 2570 และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ เข้าร่วมประชุมฯ เพื่อร่วมกันกำหนดประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ รวมถึงยกร่างสรุปแผนงาน/โครงการที่จะเสนอบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง

1.4 จังหวัดแพร่ได้จัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อร่างแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. 2566 - 2570 และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา 19 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 ที่กำหนดให้จังหวัดนำร่างแผนพัฒนาจังหวัดรับฟังความคิดเห็นในการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันกับบุคคลจากภาคส่วนต่าง ๆ ในจังหวัด และเมื่อได้ผลการรับฟังความคิดเห็นแล้วให้จังหวัดนำผลการประชุมและข้อคิดเห็นของที่ประชุมเสนอคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เพื่อปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดให้สมบูรณ์ต่อไป โดยมอบหมายให้สำนักงานจังหวัดแพร่ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ ก.บ.จ. หารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุงรายละเอียดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ให้มีความถูกต้องครบถ้วน และครอบคลุมประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

1.5. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดแพร่ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. 2566 - 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตามมาตรา 19 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551

2. การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีแนวทางในการติดตามประเมินผลโครงการสำคัญที่ได้รับงบประมาณตามแผนโดยทำการประเมินตั้งแต่ก่อนการดำเนินการโครงการ ระหว่างการดำเนินงานโครงการและหลังเสร็จสิ้นโครงการ โดยยึดเป้าหมายผลลัพธ์และผลผลิตของโครงการเป็นสำคัญ ตามแผนภาพดังนี้



" แพร่เมืองน่าอยู่
ชุมชนเข้มแข็ง
เศรษฐกิจสร้างสรรค์
เกษตรปลอดภัย
ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์
ท่องเที่ยวยั่งยืน "

สำนักงานจังหวัดแพร่
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทรศัพท์ ๐-๕๔๖๒-๐๖๔๖