



โครงการเพิ่มผลิตภาพผลิตภัณฑ์ไม้สัก จังหวัดแพร่

กิจกรรม : การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

รายงานผลการดำเนินงาน
ตามปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

๑. โครงการ: เพิ่มผลิตภาพผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่

กิจกรรม : การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

๒. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณที่ได้จัดสรร ๒,๗๑๐,๑๒๕.-บาท(สองล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)ใช้งบประมาณไป ๒,๔๓๓,๕๓๕.-บาท(สองล้านสี่แสนสามหมื่นสามพันห้าร้อยสามสิบห้าบาทถ้วน) คงเหลือ ๒๗๖,๕๙๐.-บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นหกพันห้าร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ/- แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ

๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

๔. หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ เป็นหน่วยงานหนึ่งที่รับนโยบายส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มผู้ผลิตชุมชนโดยเฉพาะในปัจจุบันที่ภาครัฐให้การสนับสนุนพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สามารถเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น นอกจากนี้ยังทำการตลาดได้มากขึ้น ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคได้ สร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ผลิตมานั้นมิได้ขึ้นอยู่กับชนิดและคุณภาพของสินค้าเพียงอย่างเดียว หากยังขึ้นอยู่กับรูปแบบและภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นสามารถสร้างแรงจูงใจต่อกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อสินค้านั้น ๆ ด้วย ดังนั้น รูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จึงมีส่วนช่วยที่สำคัญยิ่งต่อการเพิ่มยอดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ซึ่งเปรียบเสมือน Silent Sale man ที่ช่วยในด้านการตลาดได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ด้วยจะช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้นอีกด้วย ส่งผลให้เศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มผู้ผลิตชุมชนมีความมั่นคง ช่วยให้ประชาชนอยู่ดีกินดีพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งสอดรับกับนโยบายรัฐบาล“ประเทศไทย ๔.๐” ซึ่งเน้น กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น การใช้เทคโนโลยีการออกแบบ เป็นต้น

๕.กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มผู้ผลิตชุมชนและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ๘๐ ราย

เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๒
๑. ผลิตภัณฑ์ไม้สักได้รับการพัฒนารูปแบบโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	แบบ	๑๕
๒. ผู้ประกอบการหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	ราย	๘๐
๓. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้	ร้อยละ	๕

๖. สถานที่ดำเนินโครงการ

พื้นที่ในจังหวัดแพร่

๗. ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการได้รับ

๗.๑ยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการในด้านการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักในเชิงสร้างสรรค์

๗.๒ สร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ไม้สักในเชิงสร้างสรรค์ด้วยการออกแบบที่ทันสมัย

๗.๓ ทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเกิดความเข้าใจการออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมบนพื้นฐานของเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น

๘. สรุปผลการดำเนินการ

โครงการเพิ่มผลิตภาพผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มผู้ผลิตชุมชนและเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์โดยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยนอกจากนี้ยังทำให้ขยายตลาดผลิตภัณฑ์ไม้สักที่ออกแบบเชิงสร้างสรรค์โดยใช้นวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ของท้องถิ่นได้มากขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและลูกค้า จึงได้เกิดแนวคิดการดำเนินโครงการเพิ่มผลิตภาพผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ กิจกรรมการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสร้างภาพลักษณ์และผลิตภัณฑ์ไม้สักให้มีความโดดเด่น สร้างแรงจูงใจต่อกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น ซึ่งรูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักมีส่วนช่วยในการเพิ่มมูลค่าและเพิ่มยอดจำหน่ายได้มากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ของกลุ่มผู้ประกอบการและผู้ผลิตชุมชนมีความมั่นคงมากขึ้น โดยมีกระบวนการดำเนินงาน ดังนี้ สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการ จำนวน ๘๐ ราย จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ในเชิงสร้างสรรค์และการเข้าสู่ตลาด จำนวน ๘๐ ราย ประชาสัมพันธ์เปิดตัวโครงการ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ โครงการฯ จำนวน ๑๕ ราย จัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยสู่ตลาดสากล จำนวน ๓๐ ราย ดำเนินการเหมาบริการดำเนินการให้ความรู้และฝึกอบรมเชิงลึกพร้อมทั้งพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการ โดยมีระยะเวลาดำเนินการ ๑๕๐ วัน โดยมีขอบเขตการจ้างดังนี้

๑. การศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล

ลงพื้นที่เก็บข้อมูลผู้ประกอบการ ๒๐ รายหรือกลุ่ม ตามใบสมัครเพื่อวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความพร้อม และมีศักยภาพตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติอื่นๆ ที่คณะกรรมการกำหนด

หลักเกณฑ์การคัดเลือก

๑) ต้องมีความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาองค์กรและผลิตภัณฑ์ไม้สัก

๒) สถานประกอบการต้องมี ความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมเชิงลึกในด้านต่างๆ ดังนี้

- ด้านการตลาด
- ด้านการผลิต
- ด้านการออกแบบ

๓) สถานประกอบการมีการประกอบกิจการอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๔) สถานประกอบการต้องยินยอมให้เป็นสถานประกอบการต้นแบบ และยอมให้เป็นกรณีศึกษาสำหรับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ต่อไปได้
๕) ให้ข้อมูลที่เป็นจริงเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริม และพัฒนา
๖) มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง
๗) มีช่องทางการตลาดทั้ง online-offline
๘) ผู้ประกอบการไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมฯ โครงการฯ ที่คล้ายคลึงกันกับกิจกรรมนี้ ของหน่วยงานอื่นๆ
๙) สถานประกอบการ ต้องได้รับอนุญาต หรือ กำลังดำเนินการขออนุญาต ในการประกอบกิจการให้ถูกต้องตามกฎหมาย
๑๐)เป็นสถานประกอบการที่พร้อมจะนำเอานวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ในกระบวนการผลิต

จากการคัดเลือกผู้สมัครทั้งหมด ๒๐ รายได้แก่ วิสาหกิจชุมชนงานไม้บ้านดอนมูล, วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตเฟอร์นิเจอร์รากไม้, Wood at Home, ทวีศักดิ์เฟอร์นิเจอร์, ต้นเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก, วันรุ่งเฟอร์นิเจอร์, ปรีดาวรรณเฟอร์นิเจอร์, กิตติศักดิ์ค้าไม้, ดอกฝ้ายเฟอร์นิเจอร์, สองต้นเฟอร์นิเจอร์, สุรีเฟอร์นิเจอร์,สหกรณ์บริการผลิตภัณฑ์ไม้พัฒนาเวียงทองจำกัด, ขอนไม้แปรรูป, จันทร์สมเฟอร์นิเจอร์, บัวถาเฟอร์นิเจอร์, ไพโรจน์เฟอร์นิเจอร์, Molando, บ้านไม้นานา, ละออเฟอร์นิเจอร์ และคุนเค้กเฟอร์นิเจอร์

<u>ผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ ทั้ง ๑๕ รายได้แก่</u>

๑. วิสาหกิจชุมชนงานไม้บ้านดอนมูล
๒. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตเฟอร์นิเจอร์รากไม้
๓. Wood at Home
๔. ทวีศักดิ์เฟอร์นิเจอร์
๕. ต้นเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก
๖. วันรุ่งเฟอร์นิเจอร์
๗. ปรีดาวรรณเฟอร์นิเจอร์
๘. กิตติศักดิ์ค้าไม้
๙. ร้านดอกฝ้ายเฟอร์นิเจอร์
๑๐. สองต้นเฟอร์นิเจอร์
๑๑. สุรีเฟอร์นิเจอร์
๑๒. สหกรณ์บริการผลิตภัณฑ์ไม้พัฒนาเวียงทองจำกัด
๑๓. ขอนไม้แปรรูป
๑๔. บ้านไม้นานา
๑๕. คุนเค้กเฟอร์นิเจอร์

เนื่องจากสถานประกอบการจันทร์สมเฟอร์นิเจอร์ และบัวถาเฟอร์นิเจอร์ ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมฯ โครงการฯ ได้จึงขอสละสิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมฯ โครงการฯ สถานประกอบการบ้านไม้นานาและคุนเค้กเฟอร์นิเจอร์จึงรับคัดเลือกได้เข้าร่วมกิจกรรมฯ โครงการฯ เป็นลำดับต่อไป

๒. การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

จัดทำข้อมูลให้กับผู้ประกอบการทั้งหมด ๑๕ราย ตั้งแต่ ข้อมูลทั่วไป พร้อมจัดทำการวิเคราะห์ SWOT การวิเคราะห์การตลาด พร้อมทั้งการวิเคราะห์ด้านโลจิสติกส์เป็นต้น

หลักการวิเคราะห์ภาพรวมของผู้ประกอบการคือ

จุดแข็ง	จุดอ่อน
- มีพันธมิตรที่ดีในทางการค้า ทำให้ได้รับคำสั่งซื้อผลิตจาก เพื่อนร่วมธุรกิจ - มีฝีมือ และความประณีตในการผลิตสินค้า - สามารถผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อได้ทุกชนิด	- ขาดความรู้ด้านการตลาด - ขาดความรู้ด้านการออกแบบ - ขาดเงินทุนหมุนเวียน - ต้นทุนสูงขึ้น
โอกาส	อุปสรรค
- อยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบ - สินค้าเป็นที่ต้องการของตลาด - ทำเลที่ตั้งที่เป็นศูนย์กลางการคมนาคม ทำให้มีเส้นทางการขนส่งที่สะดวก - ภาครัฐให้การสนับสนุน ส่งเสริม และการพัฒนาสินค้าสู่ระดับสากล	- ราคาวัตถุดิบขึ้นลงตามสภาวะเศรษฐกิจ - ราคาน้ำมัน ส่งผลต่อต้นทุนการขนส่ง - แข่งขันการขายกันเอง

๓. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานด้านการออกแบบ และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี

จัดกิจกรรมศึกษาดูงานด้านการออกแบบ และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๘ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ สถานประกอบการ S.S.Furnitech เป็นโรงงานผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ชั้นนำของประเทศ มีการผลิตที่ครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมทีมช่างมืออาชีพ มากกว่า ๒๐๐ คน และ niiq Shop ซึ่งเป็นเฟอร์นิเจอร์ภายใต้แบรนด์ "NIIQ" ของคุณรังสรรค์ และคุณเนตรนภา นราธัศจรรย์ และด้วยความที่เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เป็นงานดีไซน์ที่ทำจากไม้เรียบๆ แต่แฝงไปด้วยงานออกแบบที่ไม่เหมือนใคร และทุกชิ้นมีกิมมิคในตัวเอง

๔. การฝึกอบรมเชิงลึกในด้านการออกแบบ และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ในเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่า พร้อมจัดทำต้นแบบ ณ สถานประกอบการ

การจัดทำรายละเอียดระยะเวลา

- จัดหาวิทยากรที่เหมาะสม
- กำหนดขอบข่าย และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- กำหนดรายละเอียดข้อมูลที่เก็บรวบรวม
- การเตรียมแบบสอบถามต่างๆ

- การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์แต่ละสถานประกอบการ
- การเตรียมแผนที่ของแต่ละสถานประกอบ
- จัดตารางเวลาในการลงพื้นที่ที่เหมาะสม
- ประสานงานนัดหมายกับผู้ประกอบการ
- ลงพื้นที่ตามตารางที่กำหนด
- ประชุมสรุปงาน วิเคราะห์ข้อมูลของแต่ละสถานประกอบการ
- กำหนดต้นแบบของแต่ละสถานประกอบการ

๕. จัดกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่สู่ตลาดอาเซียน

กิจกรรมการเชื่อมโยงธุรกิจฯ ดังกล่าว เป็นการพบปะ แลกเปลี่ยน และนำเสนอข้อมูลของสถานประกอบการ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของสถานประกอบการทั้ง ๑๕ ราย ซึ่งนักธุรกิจทั้ง ๗ ราย จะช่วยวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการพัฒนาให้แก่สถานประกอบการทั้ง ๑๕ ราย ซึ่งผลจากการจัดกิจกรรมฯ ในครั้งนี้ทำให้ผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ไม้สักจังหวัดแพร่ ได้รับประโยชน์อย่างมากเนื่องจากนักธุรกิจได้ให้ความสนใจในเฟอร์นิเจอร์ของจังหวัดแพร่เป็นอย่างมาก โดยทางแบรนด์EGGWHITE ต้องการสั่งไม้สักแปรรูปจำนวนมาก และยังต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้สักขนาดเล็กในการส่งออกต่างประเทศ อีกทั้ง คุณรังสรรค์ นราธัศจรรย์แบรนด์Niiq มีความต้องการจะออกแบบโคมไฟให้ทางสถานประกอบการวันรุ่งเฟอร์นิเจอร์ เพื่อทดสอบการผลิต และอาจเกิดการซื้อขายร่วมกันในอนาคต กลายเป็นคู่ค้ารายใหม่ที่เกิดขึ้น

๖.การให้ความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ทั้งระบบ ทั้งภายนอกและภายในสถานประกอบการของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

ขั้นตอนที่ ๑ ขั้นเตรียมการหาข้อสรุปเพื่อกำหนดวางแผนงาน กำหนดขอบเขตการทำงานและกำหนดบทบาทหน้าที่การทำงาน โดยดร.มานิตย์ แก้วนามอม และทีมงาน

ขั้นตอนที่ ๒ วิเคราะห์ด้านโลจิสติกส์ของแต่ละสถานประกอบการ รับผิดชอบโดยทีมงาน

ขั้นตอนที่ ๓ จัดทำเอกสารประกอบการลงพื้นที่ โดยนางสาวนวพร พูลศรีงาม และนางสาวเพลินพิศ ล้อเพชรรุ่งเรือง

ขั้นตอนที่ ๔ ขั้นปฏิบัติการ ทีมงานติดต่อประสานงานกับสถานประกอบการเพื่อขออนุญาตนัดหมายในการลงพื้นที่ โดยนางสาวนวพร พูลศรีงาม และนางสาวเพลินพิศ ล้อเพชรรุ่งเรือง

ขั้นตอนที่๕ ลงพื้นที่ให้คำปรึกษา และคำแนะนำในแต่ละสถานประกอบการโดยผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์โดย ดร.มานิตย์ แก้วนามอมพร้อมทีมงานที่ทำการถ่ายภาพและวีดีโอ เพื่อประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

ขั้นตอนที่ ๖ ผู้ประกอบการแต่ละสถานประกอบการประเมินวัดผลความสำเร็จในการบริหารจัดการด้านโลติสติกส์ โดยนางสาวนวพร พูลศรีงาม และนางสาวเพลินพิศ ล้อเพชรรุ่งเรือง

ขั้นตอนที่ ๗ ขั้นสรุปผลการดำเนินงาน เมื่อสิ้นสุดการลงพื้นที่ตามแผนการดำเนินการได้สรุปผลการดำเนินงาน โดยดร.มานิตย์ แก้วนามอม และทีมงาน

๗. ผลิตวีดิทัศน์ (VDO Presentation) แนะนำผลงานผลิตภัณฑ์ไม้สักต้นแบบ

- https://www.youtube.com/channel/UCF๘CXDL๕ns๓๘QMn๙-k๕tkWA

๘. จัดกิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ในเชิงสร้างสรรค์ เพื่อทดสอบความเป็นไปได้ทางการตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ วัน

การสำรวจความสนใจและผลตอบรับในงานการทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

๑. ท่านมียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ต้นแบบหรือผลิตภัณฑ์ไม้สัก

ลำดับ	รายการ	จำนวนชิ้น	จำนวนเงิน (บาท)	รวมจำนวนเงิน (บาท)	สถานประกอบการ	หมายเหตุ
๑	In My Mind	๑๐	๘๐๐	๘,๐๐๐	Wood At Home	รูปพระบรมฉายาลักษณ์
๒	Outdoor Table	๘	๗,๕๐๐	๖๐,๐๐๐	คุน - เค้ก เฟอร์นิเจอร์	โต๊ะถอดประกอบ

๒. ผลิตภัณฑ์ไม้สักต้นแบบของท่าน ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมชมกิจกรรมฯ สินค้าที่ได้รับความสนใจ มีลำดับดังต่อไปนี้

- Wood at Home
- กิตติศักดิ์ค้าไม้
- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตเฟอร์นิเจอร์รากไม้
- ดอกฝ้ายเฟอร์นิเจอร์
- วิสาหกิจชุมชนงานไม้บ้านดอนมูล
- ปรีดาวรรณเฟอร์นิเจอร์
- ขอนไม้แปรรูป
- คุนเค้กเฟอร์นิเจอร์
- ต้นเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก
- สหกรณ์บริการผลิตภัณฑ์ไม้พัฒนาเวียงทองจำกัด
- บ้านไม้นานา
- ทวีศักดิ์เฟอร์นิเจอร์
- วันรุ่งเฟอร์นิเจอร์
- สองต้นเฟอร์นิเจอร์
- สุรีเฟอร์นิเจอร์

จากการเก็บแบบประเมินความพึงพอใจ และ ตอบข้อซักถาม ของผู้เข้าร่วมชมงานทดสอบตลาด สรุปว่า ชิ้นงานต้นแบบยังคงได้รับความสนใจจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ทำให้การทดสอบตลาดในครั้งนี้ ไม่มียอดซื้อมากเท่าที่ควร เช่น

- สินค้า มีคุณภาพมาก แต่ ราคาสินค้าค่อนข้างสูง เนื่องด้วยพื้นที่ ที่เราทดสอบตลาดจะมีงานประจำปี แสดงสินค้าไม้สักทำให้เกิดการเปรียบเทียบราคาได้ง่ายสำหรับลูกค้าที่ชอบงานไม้สัก
- ระยะเวลาในการจัดงาน น้อยเกินไป เพราะสินค้าราคาสูงทำให้ต้องได้รับความยินยอมจากสมาชิกในครอบครัวก่อนจึงจะสามารถตัดสินใจซื้อได้

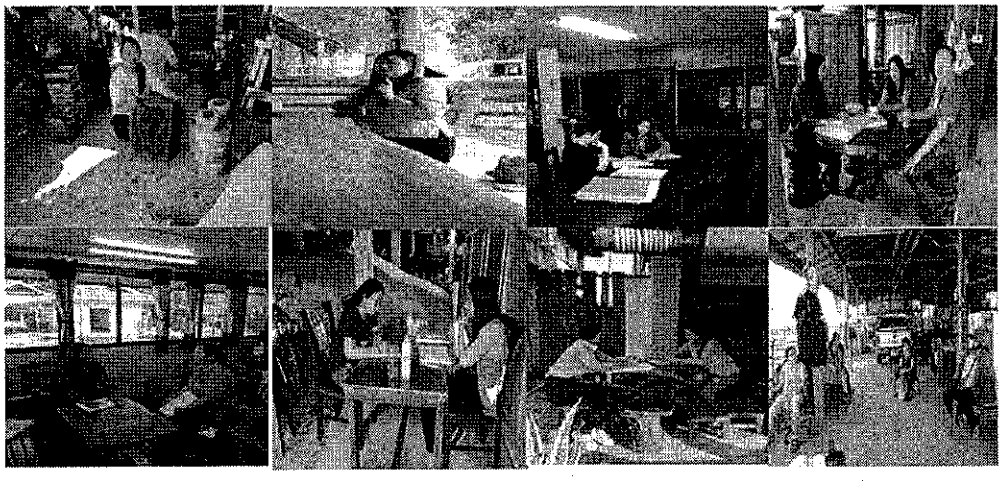
- จากการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สามารถเปรียบเทียบภายหลังจากการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าคิดเป็นร้อยละ ๘๗

๙. การจัดนิทรรศการแสดงผลการดำเนินงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบไม้สักที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และจัดกิจกรรมการเสวนา

การจัดนิทรรศการแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบไม้สัก ในวันอังคารที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ที่ห้องนครา แกรนด์บอลรูม โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่ โดย นายพงศ์รัตน์ ภิรมย์รัตน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ นางจันทนา ไวยาวัจมัย อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ พร้อมด้วยหัวหน้าส่วนราชการและแขกผู้มีเกียรติ และกลุ่มผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ไม้สักจังหวัดแพร่ ร่วมพิธีเปิดงานและเยี่ยมชมกิจกรรมการจัดนิทรรศการการแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบไม้สักที่ได้รับการพัฒนาเพื่อสู่ตลาดอาเซียน โดยมีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๑๓ ท่าน และสื่อมวลชน จำนวน ๑๑ หน่วยงาน เช่น ช่อง NBT, ช่อง อสมท., ช่อง ๗, นสพ.เดลินิวส์, นสพ.เสียงแพร่, นสพ.แพร่ข่าว, นสพ.ไทยนิวส์ เป็นต้น โดยการนำเสนอผลงาน และสรุปผลการดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการไม้สักจังหวัดแพร่ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕ ราย โดยเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ไม้สักต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา ซึ่งมีรูปแบบที่ แปลกใหม่ ทันสมัย สามารถถอดประกอบได้ และได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรมใหม่ เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมความรู้ความคิด และข้อมูลต่างๆ ในการพัฒนาต้นแบบไม้หลายรูปแบบมารวมเข้าด้วยกันอย่างมีระบบ และสวยงามและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน จำนวน ๑๕ ราย

๑๐. ภาพประกอบผลการดำเนินงาน

๑๐.๑ กิจกรรม สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการและรวบรวมข้อมูล



๑๐.๒ กิจกรรมจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ในเชิงสร้างสรรค์และการเข้าสู่ตลาด



๑๐.๓ กิจกรรมประชาสัมพันธ์เปิดตัวโครงการ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ



๑๐.๔ จัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยสู่ตลาดสากล

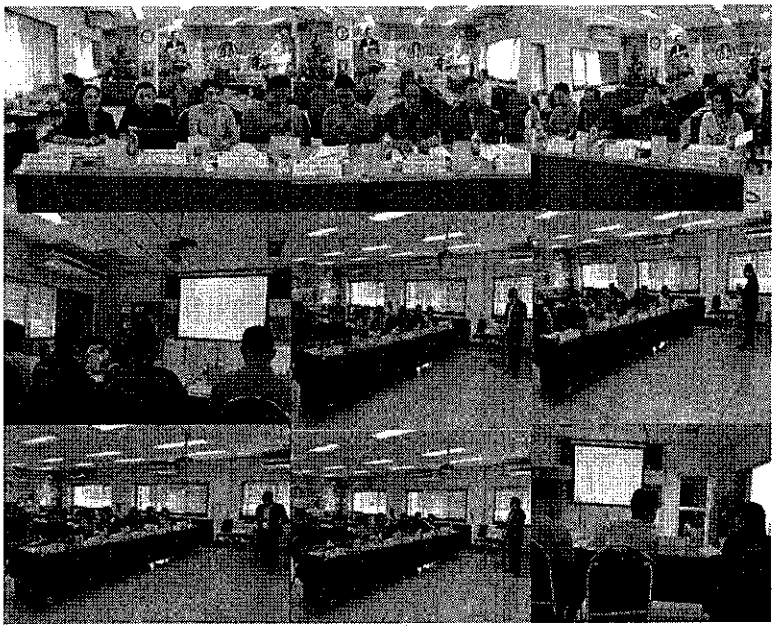


๑๐.๕ กิจกรรมจัดจ้างเหมาดำเนินการให้ความรู้และฝึกอบรมเชิงลึกพร้อมทั้งพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน ๑๕ ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

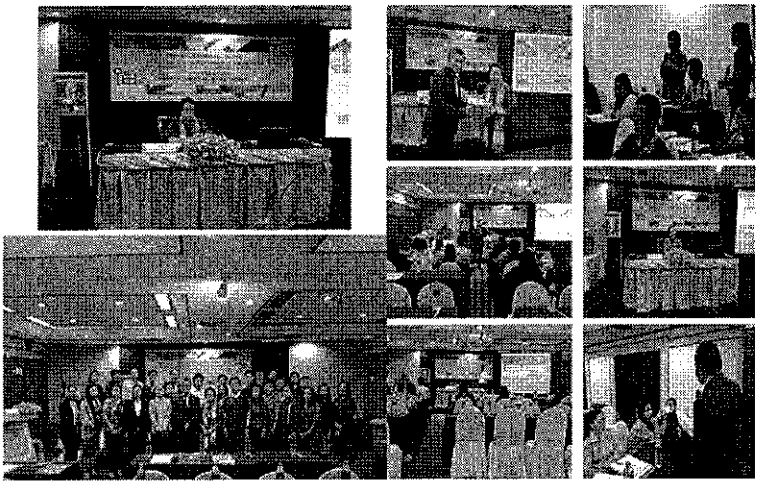
๑๐.๕.๑ การศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล



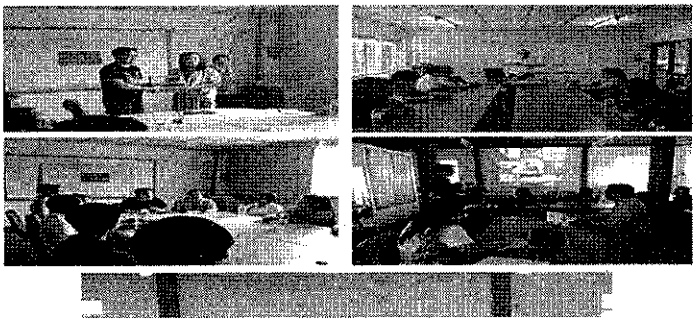
๑๐.๕.๒จัดประชุมคัดเลือกผู้ประกอบการไม้จังหวัดแพร่ที่มีศักยภาพ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมเชิงลึกฯ จำนวน ๑๕ ราย



๑๐.๕.๒ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเชิงลึก จำนวน ๑๕ ราย ระหว่างวันที่ ๗-๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ห้องนครา พาวิลเลี่ยน โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่



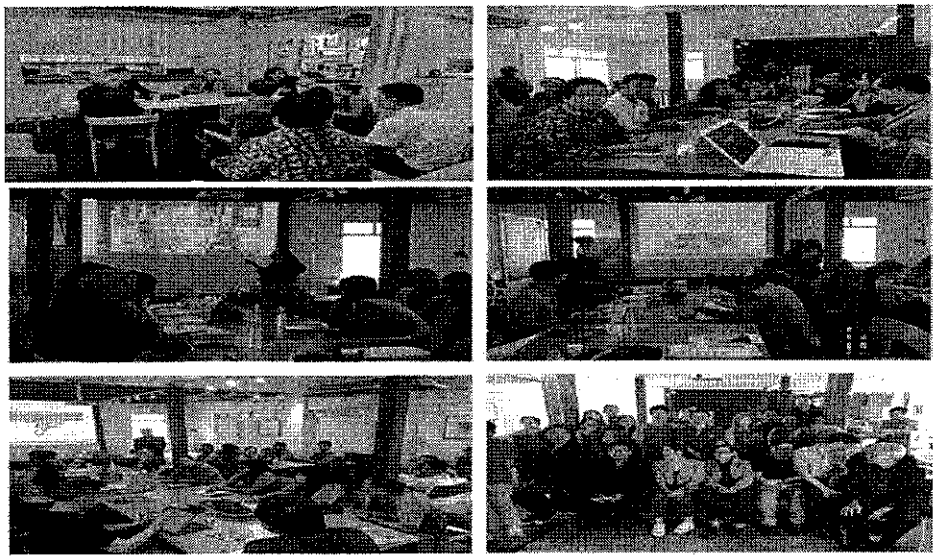
๑๐.๕.๓ จัดกิจกรรมศึกษาดูงานด้านการออกแบบ และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี



๑๐.๕.๔ การฝึกอบรมเชิงลึกในด้านการออกแบบ และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สักด้วย นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ในเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่า พร้อมจัดทำต้นแบบ ณ สถานประกอบการ



๑๐.๕.๕ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่สู่ตลาดอาเซียน



๑๐.๕.๖ การให้ความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ทั้งระบบ ทั้งภายนอกและภายในสถานประกอบการของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ



๑๐.๕.๗ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ในเชิงสร้างสรรค์ เพื่อทดสอบความเป็นไปได้ทางการตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ วัน



๑๐.๕.๘ การจัดนิทรรศการแสดงผลการดำเนินงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบไม้สักที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และจัดกิจกรรมการเสวนาวันอังคารที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ที่ห้องนครา แกรนด์บอลรูม โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่



๑๐.๖ กิจกรรมติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ณ สถานประกอบการ



กิจกรรม : การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

โครงการ : เพิ่มผลิตภาพผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่