1. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่

1.1 กิจกรรม สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าจังหวัดแพร่

1.2 จำนวน 192,000.- บาท ใช้งบประมาณดำเนินการ 192,000 บาท

1.3 งบประมาณจาก ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ งบประมาณของจังหวัดแพร่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

1.4 สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่ ผู้รับผิดชอบ

1.5 หลักการและเหตุผล

จังหวัดแพร่ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๒ ให้เป็น"เมืองเศรษฐกิจมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์" จังหวัดจะมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ให้มีความมั่งคั่ง รวมทั้งการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายใน โดยการป้องกันเชิงสังคมเพื่อให้ชุมชน/ ประชาชนมีความเข้มแข็งอยู่ดีกินดี และการป้องกัน ปราบปราม เพื่อรักษา อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้ฟื้นคืนและสมบูรณ์อย่างยั่งยืน โดยมีพันธกิจ ๑. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งน้ำสมบูรณ์ เกษตรปลอดภัย เศรษฐกิจชุมชนดี มีการคมนาคมที่สะดวก เพื่อสร้างมูลค่า ๒. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ๓. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น ๔. ส่งเสริมความมั่นคงภายใน อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จึงได้จัดทำโครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาจังหวัดให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานยุทธศาสตร์จังหวัดแพร่ สร้างความรู้ ความเข้าใจ สร้างการรับรู้ให้ส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน หมู่บ้าน ภาคเอกชน และภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมและสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด นำไปสู่การยอมรับวิธีปฏิบัติให้แพร่กระจายออกไปอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง ซึ่งวิธีการดังกล่าวต้องอาศัยการใช้สื่อหลายช่องทาง ให้เข้าถึงประชาชน โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญคือ การเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของประชาชนในจังหวัด เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้อง ปลุกจิตสำนึก โน้มน้าวให้เห็นด้วยคล้อยตาม เกิดความร่วมมือร่วมใจกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

1.6 **กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่เป้าหมาย :**

สื่อมวลชน ผู้สื่อข่าว นักจัดรายการสถานีวิทยุกระจายเสียง เครือข่ายประชาสัมพันธ์ Admin สื่อ online หอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน ผู้ประกาศเสียงตามสายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้เกี่ยวข้องของจังหวัดแพร่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ของจังหวัดแพร่

1.7 ผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ

1. ผลิตสปอตประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ จำนวน 6 เรื่อง
2. สำเนาสปอตประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ DVD พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2000 ชุด
3. ผลิตสื่อวีดีทัศน์ประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ จำนวน 1 เรื่อง

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ

ได้รับงบประมาณ จำนวน 192,000 บาท ใช้งบประมาณดำเนินการ 192,000 บาท ส่งคืน 0.- บาท
ผลการเบิกจ่าย ครบ 100 %

1.8 ผลสำเร็จ หรือประโยชน์ที่ได้รับ

สื่อมวลชน หน่วยงานภาครัฐ ประชาชนทั่วไป รับรู้ มีส่วนร่วมและการให้ความร่วมมือ การดำเนินโครงการ กิจกรรมยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดแพร่ การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล และนโยบายของจังหวัดแพร่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดแพร่ต่อสาธารณในวงกว้าง

1.9 ปัญหาอุปสรรค

-ไม่มี-

1.10 ภาพประกอบ

