รายงานผลการดำเนินโครงการ
สร้างนักออกแบบรุ่นใหม่สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ครบวงจร เพื่อก้าวสู่ตลาดสากล



25 มีนาคม 2563

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

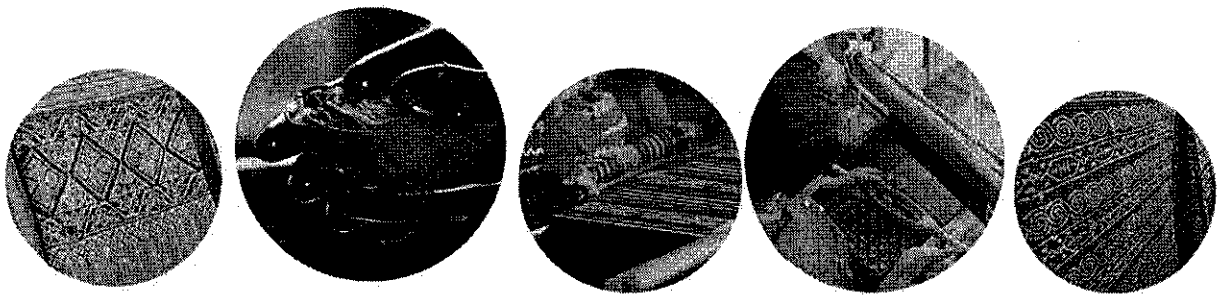
โครงการสร้างนักออกแบบรุ่นใหม่สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ครบวงจร เพื่อก้าวสู่ตลาดสากล (Young Design)

ที่มาของโครงการฯ

จังหวัดแพร่ เป็นแหล่งกำเนิดของผ้าพื้นเมืองหลากหลายชนิด ซึ่งแต่ละชนิดของผ้าพื้นเมืองแพร่ ก็มีแหล่งกำเนิดทางด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของแต่ละชุมชนแตกต่างกัน จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองของจังหวัดแพร่ มีอัตลักษณ์เฉพาะพื้นถิ่นที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นกันเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นอาชีพที่สามารถสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับชาวจังหวัดแพร่เป็นอย่างมาก ผ้าพื้นเมืองแพร่ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีความโดดเด่นที่แตกต่างกัน จนเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ แต่ในปัจจุบันกระแสแฟชั่นที่มีความหลากหลายในกลุ่มผู้บริโภค จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองแพร่ ที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าในรูปแบบเดิมและยังไม่เป็นสากลมากนัก ไม่สามารถขยายตลาดเพิ่มมากขึ้นได้ และส่วนใหญ่ยังคงจำหน่ายให้กับผู้บริโภคที่เป็นลูกค้ากลุ่มเดิม ๆ

สาเหตุหลัก เนื่องจากผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ส่วนใหญ่ ยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการออกแบบและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความหลากหลายและเป็นที่ต้องการของตลาด อีกทั้งส่วนใหญ่ยังเป็นนักออกแบบหรือช่างออกแบบและตัดเย็บ ซึ่งเป็นคนรุ่นเดิม ๆ ที่ยังคงออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความชำนาญที่ตนเองมีเท่านั้น ยังไม่เข้าใจในกระบวนการทางความคิดด้านการออกแบบ และระบบการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการแปรรูปผ้าพื้นเมืองให้เป็นสากลมากขึ้น รวมถึง การขาดเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อเครื่องจักร เครื่องมือที่ทันสมัยมาปรับใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมือง ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองได้มากเท่าที่ควร

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ในฐานะหน่วยงานที่สนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มโอทอป จึงได้จัดทำโครงการ สร้างนักออกแบบรุ่นใหม่สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ครบวงจร เพื่อก้าวสู่ตลาดสากล (Young Design) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ให้เป็นนักออกแบบรุ่นใหม่ ที่จะสามารถนำองค์ความรู้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความหลากหลาย และเป็นสากลนิยม พร้อมทั้งมีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นการยกระดับผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น และสามารถแข่งขันทางด้านการตลาดได้อีกด้วย



วัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๑. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวทางการบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีรูปแบบที่หลากหลาย เป็นสากลมากขึ้น พร้อมทั้งมีคุณภาพและได้มาตรฐาน

๒. เพื่อสร้างนักออกแบบรุ่นใหม่เข้าสู่กระบวนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น

ระยะเวลาดำเนินการ

เดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๑ - เดือน กรกฎาคม ๒๕๖๒

สถานที่ดำเนินโครงการ

จังหวัดแพร่

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองในจังหวัดแพร่ จำนวน ๘๐ ราย, กลุ่มนักเรียนนักศึกษา, ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๑. เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	จำนวน
๑. ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น	ราย	๘๐
๒. ได้นักออกแบบรุ่นใหม่พร้อมผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองต้นแบบ	แบบ	๒๐
๓. สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองได้	ร้อยละ	๑๐

๒. ผลลัพธ์

- สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ และจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ ร้อยละ ๕

๓. ผลกระทบ

- ผลกระทบเชิงบวก : ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองจังหวัดแพร่ มีรูปแบบที่หลากหลาย เป็นที่ต้องการของตลาด มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์หม้อห้อมมีมูลค่าเพิ่ม และสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากลอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

<u>กิจกรรมที่ ๑</u> สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ และรวบรวมข้อมูล จำนวน ๘๐ ราย

<u>กิจกรรมที่ ๒</u> จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่โดยการออกแบบที่เป็นสากลนิยม และเป็นที่ต้องการของตลาด จำนวน ๘๐ ราย

<u>กิจกรรมที่ ๓</u> จัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์ สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล จำนวน ๓๐ ราย

<u>กิจกรรมที่ ๔</u> จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการ ให้ความรู้และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีรูปแบบที่หลากหลายและเป็นสากลนิยม จำนวน ๒๐ ราย ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ

<u>กิจกรรมที่ ๕</u> จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการจัดกิจกรรมนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการฯ

<u>กิจกรรมที่ ๖</u> ติดตามประเมินผลการดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินงาน

วงเงินงบประมาณของโครงการ

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ วงเงินที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๑,๘๖๓,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหกหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน) ใช้ไป ๑,๗๗๑,๔๘๖ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยแปดสิบหกบาทถ้วน) และมีเงินเหลือจ่าย จำนวน ๙๒,๓๑๔ บาท (เก้าหมื่นสองพันสามร้อยสิบสี่บาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

เลขที่ ๓๖๙ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๕๔๖๔ ๙๗๓๑ ต่อ ๑๑๖ โทรสาร ๐ ๕๔๖๔ ๙๗๔๑ ต่อ ๑๒๒

ผลการปฏิบัติงาน

จังหวัดแพร่ เป็นแหล่งกำเนิดของผ้าพื้นเมืองหลากหลายชนิด ซึ่งมีเอกลักษณ์และความโดดเด่นที่แตกต่างกัน จนสามารถสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ยังคงมีการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ในรูปแบบเดิม ๆ และไม่เป็นสากลนิยมมากนัก อีกทั้ง ในปัจจุบันกระแสแฟชั่นมีความผันผวนและมีความหลากหลายในกลุ่มผู้บริโภค ทำให้ผ้าพื้นเมืองแพร่ขายได้ในกลุ่มลูกค้าเดิม ไม่สามารถขยายตลาดได้มากนัก ซึ่งสาเหตุมาจาก กลุ่มผู้ผลิตผ้าพื้นเมืองแพร่ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการออกแบบ ดีไซน์ รวมทั้งขาดนักออกแบบที่เป็นเด็กรุ่นใหม่ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอผลงานการออกแบบให้เหมาะสมกับการใช้งานของแต่ละกลุ่มลูกค้า

และจากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น จังหวัดแพร่ จึงได้พิจารณาอนุมัติงบประมาณและมอบหมายให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ เป็นผู้ดำเนินโครงการสร้างนักออกแบบรุ่นใหม่สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ครบวงจรเพื่อก้าวสู่ตลาดสากล (Young Design) งบประมาณ ๑,๘๖๓,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหกหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อมุ่งพัฒนาองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่เกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย เป็นสากลนิยม พร้อมทั้งมีคุณภาพและได้มาตรฐาน รวมทั้งเพื่อส่งเสริมนักออกแบบรุ่นใหม่ให้เข้าสู่กระบวนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองในจังหวัดแพร่ กลุ่มผู้บริโภคในจังหวัดแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ และรวบรวมข้อมูล จำนวน ๘๐ ราย จากนั้นจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ โดยการออกแบบที่เป็นสากลนิยมและเป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งได้เชิญนายหิรัญกฤษฎิ์ ภัทรบริบูรณ์กุล นักออกแบบอิสระเจ้าของผลงานชุดประจำชาติไทย มาเป็นวิทยากร พร้อมกับเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมเชิงลึกฯ และคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความพร้อมมากที่สุด จำนวน ๒๐ ราย นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ผู้ที่สนใจทั่วไปและเจ้าหน้าที่ จำนวนรวมทั้งสิ้น ๓๐ ราย

ณ จังหวัดสกลนคร เพื่อให้คณะฯ ได้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ประกอบการต้นแบบของจังหวัดสกลนคร เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และได้เห็นมุมมองจากผู้ประกอบการโดยตรง

กิจกรรมต่อมาจัดจ้างเหมาบริการบริษัท หอหมั้นเมือง จำกัด เพื่อดำเนินการให้ความรู้และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีรูปแบบที่หลากหลายและเป็นสากลนิยม จำนวน ๒๐ ราย ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ โดยเริ่มจากจัดทำข้อมูลเบื้องต้นของผู้ประกอบการในประเด็นด้านเศรษฐกิจการค้า เช่น ศักยภาพทางการค้าด้านการตลาด มูลค่าการค้า ต้นทุนการผลิต ระบบการจัดเก็บสินค้าคงคลัง ต้นทุนด้านโลจิสติกส์ รวมถึงการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) และประเด็นปัญหาในด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งชี้แนะแนวทางการแก้ไข ต่อมา จัดกิจกรรมเข้าค่ายเสริมสร้างและพัฒนาทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ และเปิดโลกทัศน์ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเสริมสร้างประสบการณ์ ระหว่างวันที่ ๑ -๓ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีการเสริมสร้างองค์ความรู้จากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ด้วยการอบรมหลักสูตร “การตลาดธุรกิจด้านแฟชั่น” และหลักสูตร “Online marketing” จากอาจารย์สัชณุเศรษฐ์ เรืองเดชสุวรรณ ผู้อำนวยการสถาบันวิทยากรทางนวัตกรรมผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น และการอบรมแนวทางการออกแบบแฟชั่นผ้าพื้นเมือง จากอาจารย์พายุภทร พระวงศ์รัตน์ ดีไซน์เนอร์และเจ้าของแบรนด์ ANANDA จากนั้น นำคณะไปศึกษาดูงาน ณ Jolie Femme โรงงานทอผ้าไหม, ร้านจอมทองผ้าฝ้าย โรงงานตัดเย็บชุดพื้นเมือง, ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต โซน Northern Village, พิพิธภัณฑ์ผ้าโบราณสบันงา และกลุ่มทอผ้าและย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองเงือก จ.ลำพูน ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๓๐ ราย

จากนั้น ดำเนินการจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเชิงลึก เรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ระหว่างวันที่ ๕ – ๖ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่ โดยเป็นการพัฒนาทักษะการออกแบบชิ้นงานจากวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ จำนวน ๔ ท่าน พร้อมกับให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม เริ่มออกแบบชิ้นงานของตัวเอง ด้วยการทำมูดบอร์ด และนำเสนอให้วิทยากรวิเคราะห์และให้คำแนะนำ เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข ก่อนจะเริ่มลงมือสร้างแพทเทิร์น พร้อมทำผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ต้นแบบ จำนวน ๑ เซต / ๑ ราย โดยในเซต จะประกอบด้วย เสื้อผ้า จำนวน ๑ ชุด และของใช้หรือเครื่องประดับ จำนวน ๑ ชิ้น ทั้งนี้ ในการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จะมีที่ปรึกษาลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงาน และคอยให้คำแนะนำแก้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรม

เมื่อได้ผลงานผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ชุด ๒๐ คอลเลคชั่นแล้ว ก็ดำเนินการจัดกิจกรรม แสดงผลงานผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ต้นแบบ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมทดสอบตลาดในต่างจังหวัด ระหว่างวันที่ ๑๘ – ๒๐ เมษายน ๒๕๖๒ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต ซึ่งผลการทดสอบตลาด พบว่าสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ ต้นแบบของผู้ประกอบการทั้ง ๒๐ ราย ได้ในมูลค่ายอดขายรวม จำนวน ๑๖๕,๘๓๐ บาท และนอกจากนี้ ยังมีการสั่งผลิต (ออร์เดอร์) จากลูกค้าภายหลังเสร็จสิ้นโครงการฯ อีกอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ได้มีการประเมินมูลค่าเพิ่มภายหลังจากการพัฒนา พบว่า ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ได้รับการเพิ่มมูลค่าจากเดิม คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๘๗%

นอกจากนี้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ยังได้นำผลงานผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ต้นแบบ และผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ ทั้ง ๒๐ ราย ไปร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน Thailand Industry Expo ๒๐๑๙ ระหว่างวันที่ ๑๗ – ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ ชาเลนเจอร์ ๒-๓ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี เป็นการต่อยอดและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งจากการไปร่วมงาน มียอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เป็น

จำนวนเงิน ๑๐๓,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ ยังมีการสั่งซื้อภายหลังจากจบโครงการฯ อีกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวมแล้ว พบว่า การดำเนินโครงการฯ ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยพิจารณาจากการติดตามประเมินผลความพึงพอใจของผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ โครงการฯ ทั้งหมดมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมฯ โครงการฯ โดยรวม คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๘

ทั้งนี้ จากการดำเนินโครงการ พบว่า ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ทั้ง ๒๐ ราย มีพื้นฐานการออกแบบและทักษะการตัดเย็บที่ไม่เท่ากัน ผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายก็คล้ายคลึงกัน จนไม่มีอัตลักษณ์เป็นของตัวเอง แต่ภายหลังจากที่ได้เข้าร่วมโครงการฯ ทำให้ได้ฝึกทักษะทางด้านความคิด เทคนิคการออกแบบชิ้นงาน จนได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างและโดดเด่นไปจากเดิม และผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบยังบ่งบอกถึงความเป็นตัวตน และเอกลักษณ์ของตน นอกเหนือจากนั้น ยังเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแชร์ประสบการณ์กับผู้ที่เข้าร่วมโครงการฯ ด้วยกัน สร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการผลิต เพื่อที่จะสามารถแข่งขันกับตลาดสากลได้ ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่จึงเห็นควรพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียน และเพื่อเป็นการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ที่โดดเด่นในสายตาของกลุ่มลูกค้าในตลาดอาเซียน และเกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนสืบต่อไป

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหา : ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมฯ โครงการฯ ค่อนข้างกระชั้นชิด ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างเร่งรีบ ซึ่งบางครั้งก็ทำให้การทำงานไม่เต็มที่ และไม่เป็นไปตามที่วางแผนไว้ทั้งหมด

แนวทางแก้ไข : เห็นควรให้มีการวางแผนงานไว้ล่วงหน้า และต้องเตรียมแผนสำรองไว้ เพราะการดำเนินโครงการฯ จะเริ่มได้ ภายหลังที่พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีฯ มีผลบังคับใช้

ข้อเสนอแนะ

๑. กิจกรรมการทดสอบตลาด ภายหลังจากพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นกิจกรรมที่ช่วยให้เห็นผลสำเร็จของโครงการฯ ได้ดีมาก รวมทั้งยังช่วยให้ผู้ประกอบการได้ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง ซึ่งจะสามารถนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดได้ต่อไป หากมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่ไม่มีการทดสอบตลาด ก็จะไม่สามารถรู้ได้ว่าออกแบบและผลิตแล้วสามารถจำหน่ายได้จริงหรือไม่

๒. กิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึก ควรใช้นักออกแบบอิสระที่มีความเชี่ยวชาญระดับประเทศ หรือระดับสากล ทั้งนี้เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่มีรูปแบบที่เป็นสากลนิยมจริง ๆ ซึ่งจะทำให้เห็นความแตกต่างที่ชัดเจนมากขึ้น

ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรมที่ 1
สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่และรวบรวมข้อมูล
จำนวน 80 ราย

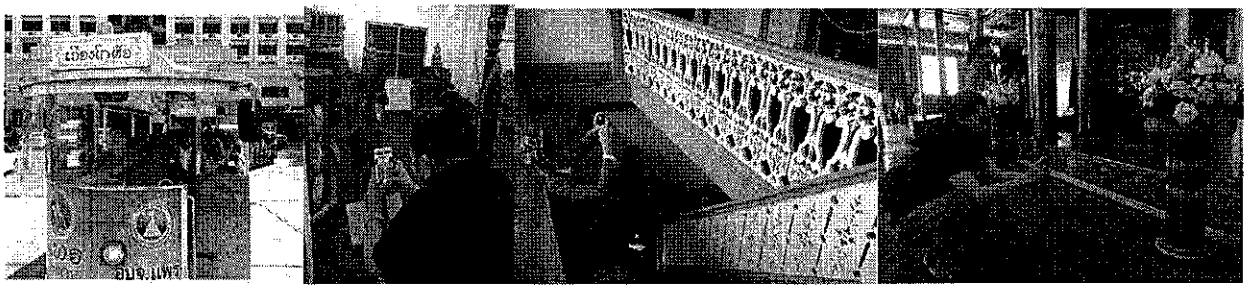


ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรมที่ 2

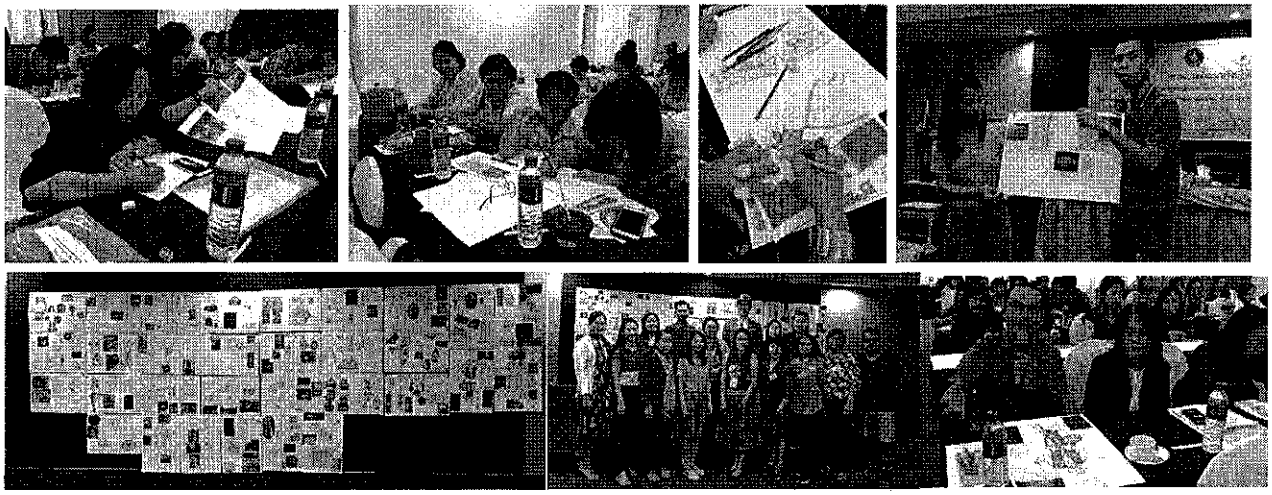
จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ โดยการออกแบบที่เป็นสากลนิยม และเป็นที่ต้องการของตลาด จำนวน 80 ราย



กิจกรรม "ทัศนศึกษา ค้นหาแรงบันดาลใจจากสถาปัตยกรรมและวัฒนธรรมท้องถิ่น"



การอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบและสร้าง Mood Board จากแรงบันดาลใจที่ได้จากการทัศนศึกษาฯ



ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรมที่ 3

เปิดโลกทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์พื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล จำนวน 30 ราย



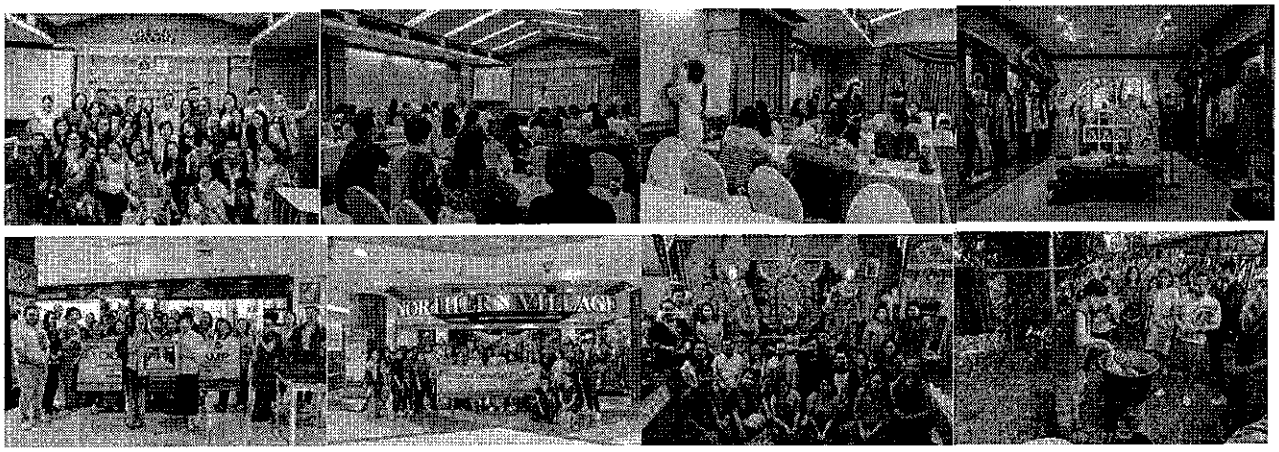
ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรมที่ 4

จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการให้ความรู้และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย และเป็นสากลนิยม จำนวน 20 ราย

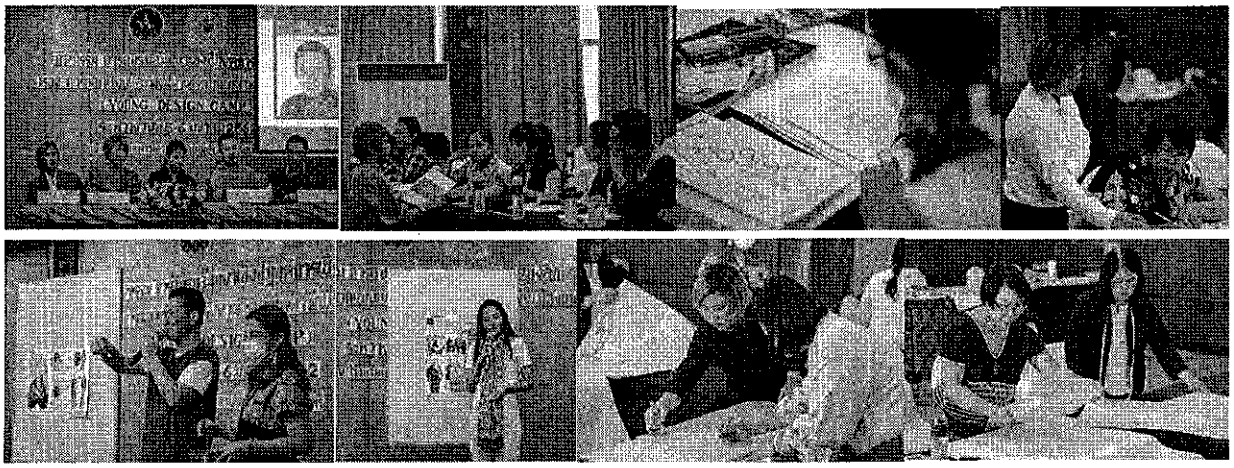
กิจกรรมศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล พร้อมคัดเลือกผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรมเชิงลึกฯ



กิจกรรมการเปิดโลกทัศน์ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเสริมสร้างประสบการณ์ ณ จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน



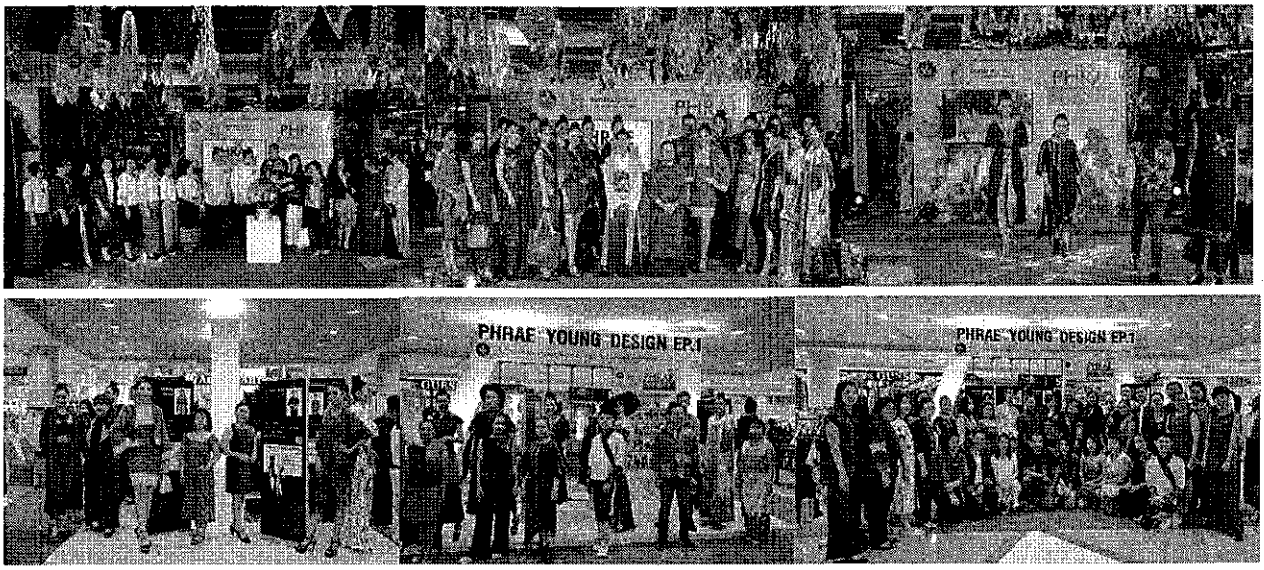
กิจกรรม จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเชิงลึก เรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ณ จังหวัดแพร่



กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ๒๐ แบบ/ ๒๐ ผลิตภัณฑ์



กิจกรรมจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ต้นแบบ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมทดสอบตลาดในต่างจังหวัด



ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรมที่ 5 จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการจัดกิจกรรมนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการฯ



ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรมที่ ๖ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานฯ

