รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

.....

๑.โครงการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่
๒.งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
๓.แหล่งที่มาของงบประมาณ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒
๔.หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
๕. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานทุกภาคส่วนนำไปใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทย มุ่งสู่ความ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน"และแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ของรัฐบาล ประเทศไทย ๔.๐ ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในและเชื่อมโยงกับตลาดภายนอกประเทศโดยผ่านกระบวนการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่แล้วในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น ทรัพยากรบุคคล ภูมิปัญญาท้องถิ่น ต้นทุนทางวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ

ผ้าหม้อห้อม เป็นผ้าพื้นเมืองของจังหวัดแพร่ เป็นที่นิยมในการสวมใส่ของคนภาคเหนือ และของคนทั่วประเทศ ซึ่ง "ม่อฮ่อม" หรือ "หม้อห้อม" หมายถึง เสื้อผ้าที่ทำจากผ้าฝ้าย มีสีน้ำเงินเข้มที่ได้จากการย้อมต้นห้อมหรือในหม้อดิน จึงเรียกว่า "หม้อห้อม" ต่อมามีการเพี้ยนมาเป็น "ม่อฮ่อม" หรือ "ม่อห้อม"หม้อห้อมจัดเป็นเครื่องแต่งกายพื้นบ้านของไทยมาตั้งแต่ยุคไทลื้อในสิบสองปันนา ยุคของลาวในประเทศลาว และยุคของไทยล้านนา ทางภาคเหนือของไทยชาวอีสานเรียกสีครามว่าสีนิล สีหม้อ หรือสีหม้อนิล ชาวอีสานตอนบนนิยมนำไปย้อมผ้า และมัดเป็นลาย เรียกว่า ผ้าย้อมคราม ผ้าสีครามล้ำค่าจากภูมิปัญญาบรรพบุรุษนี้ เป็นผ้าพื้นเมืองที่สำคัญของจังหวัดแพร่

จังหวัดแพร่ ได้รับมอบหมายภารกิจในการส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีการยกระดับคุณภาพ มาตรฐานเพิ่มมูลค่า และการส่งเสริมการตลาดให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เพื่อเป็นการสร้างการเติบโตของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ จึงเป็นโอกาสของจังหวัดแพร่ และกลุ่มจังหวัดที่จะต้องส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละจังหวัด และสินค้า OTOP เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้มีโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจ การประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวที่จะตามมาในอนาคต เพื่อนำสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับประชาชนในพื้นที่มากยิ่งขึ้น

๖. กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน Cluster ผ้าหม้อห้อม

พื้นที่ดำเนินการ เทศบาลตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๗.ผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ
จ้างเหมาดำเนินการใน ๒ กิจกรรม คือ

กิจกรรมที่ ๑ การค้นหาศักยภาพ แนวทางการพัฒนา ทิศทางแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ ผ้าหม้อห้อมในอนาคต งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๑ จัดเสวนาผู้มีส่วนได้เสียเพื่อค้นหาศักยภาพ ทิศทางและแนวโน้มการพัฒนาห้อมและผลิตภัณฑ์จากห้อมให้เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

/๑.๒ จัดประชุม.....

๑.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ผู้ปลูก ผู้ผลิตและผู้ขาย ร่วมกันวิเคราะห์ศักยภาพ ค้นหาโจทย์ปัญหา ความต้องการ และหาแนวทางการแก้ไขปัญหาร่วมกัน

๑.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หม้อห้อมในจังหวัดแพร่ เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำผ้าหม้อห้อมของแท้ให้เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่อย่างแท้จริง และปัญหาอุปสรรคแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน การกำหนดราคาร่วมกันและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สิ่งควรทำไม่ควรทำ ผลดีผลเสีย ควรมีทิศทางเป็นอย่างไร

กิจกรรมที่ ๒ การประชาสัมพันธ์เรื่องราวผ้าหม้อห้อมผ่านสื่อภาพยนตร์ (หนังสั้น) งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท

-จัดทำสื่อภาพยนตร์ (หนังสั้น) เพื่อประชาสัมพันธ์เรื่องราวผ้าหม้อห้อมอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ เพื่อประชาสัมพันธ์เรื่องราวผ้าหม้อห้อม อัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่และจัดการสรุปผลกระบวนการพัฒนาเป็นรูปเล่ม ประกอบด้วยที่มา และวัตถุประสงค์ รายชื่อผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ เล่ม และส่งมอบไฟล์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อในการว่าจ้าง เช่น ไฟล์เอกสารที่ใช้ประกอบกิจกรรม ไฟล์ภาพถ่ายกิจกรรม ไฟล์ภาพยนตร์ (หนังสั้น) ในรูปแบบ Hard Disk Drive จำนวน ๒ ชุด จัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๘ ผลสำเร็จ หรือประโยชน์ที่ได้รับ

๘.๑ กลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และผู้นำชุมชน ประชาชนจังหวัดแพร่ มีรายได้เพิ่มขึ้น ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและมั่นคง

๘.๒ พัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขว้างผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง

๘.๓ สร้างตลาดชุมชน ให้เกิดกลุ่มคนเข้ามาสนใจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของจังหวัด ให้เกิดการกระจายรายได้และขยายตลาดมากขึ้น

๙. เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๙.๑ กลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และผู้นำชุมชน ประชาชนจังหวัดแพร่ มีรายได้เพิ่มขึ้น ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและมั่นคง

๙.๒ พัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขว้างผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง

๙.๓ สร้างตลาดชุมชน ให้เกิดกลุ่มคนเข้ามาสนใจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของจังหวัด ให้เกิดการกระจายรายได้และขยายตลาดมากขึ้น

๑๐. ผลผลิต

๑. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

๒. มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาผ้าหม้อห้อมจังหวัดแพร่

๓. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๒ ช่องทาง

๑๑. ผลลัพธ์

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าผ้าหม้อห้อม สินค้า OTOP SMEs วิสากิจชุมชน กลุ่ม Cluster ผ้าหม้อห้อมมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น และลดต้นทุนทางการตลาด

๑๒.ปัญหาอุปสรรค

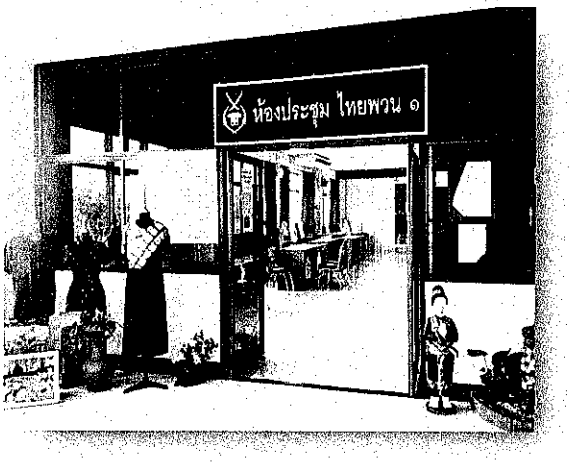
ไม่มี

/๑๓.ภาพประกอบ.....

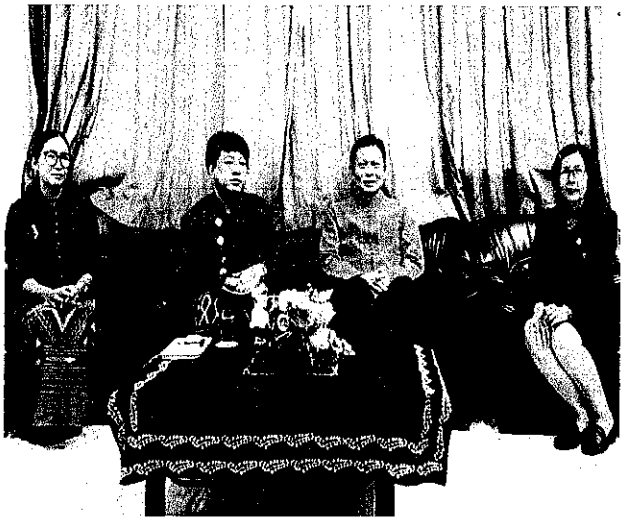
๑๓.ภาพประกอบผลการดำเนินงาน

ครั้งที่ ๑ จัดเสวนาผู้มีส่วนได้เสียเพื่อค้นหาศักยภาพทิศทางและแนวโน้มการพัฒนาห้อมและผลิตภัณฑ์จากห้อมให้เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๒











ภาพการจัดเสวนาผู้มีส่วนได้เสียเพื่อค้นหาศักยภาพ ทิศทางและแนวโน้มการพัฒนาห้อมและผลิตภัณฑ์
จากห้อมให้เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่





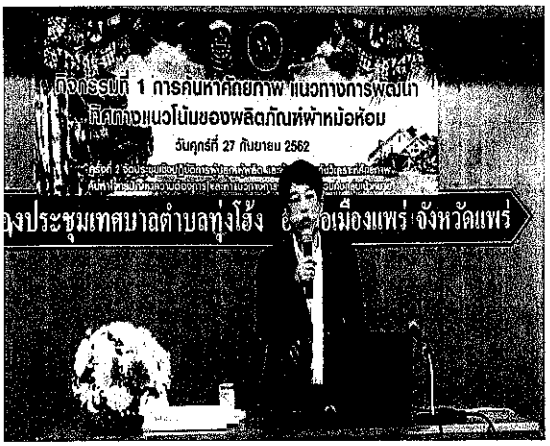


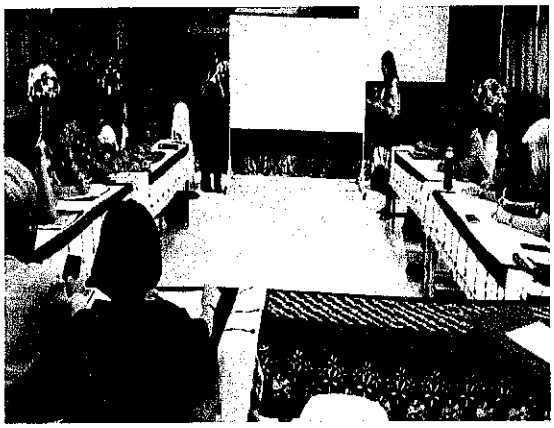


ภาพบรรยากาศผู้อบรมเข้าร่วมกิจกรรมในการจัดเสวนาครั้งที่ ๑



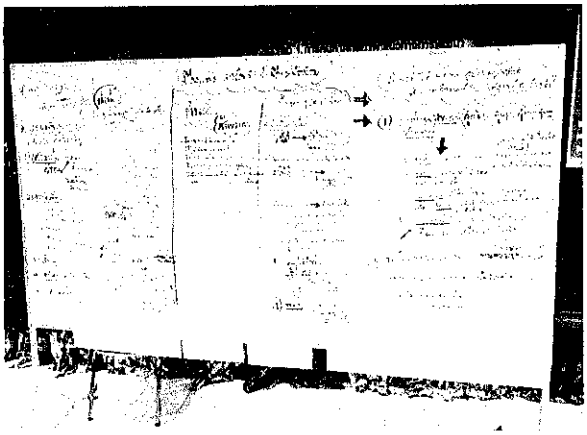
ครั้งที่ ๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ผู้ปลูก ผู้ผลิตและผู้ขาย ร่วมกันวิเคราะห์ศักยภาพ ค้นหาโจทย์ปัญหา ความต้องการ และหาแนวทางการแก้ไขปัญหาร่วมกัน ในวันศุกร์ ที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๒

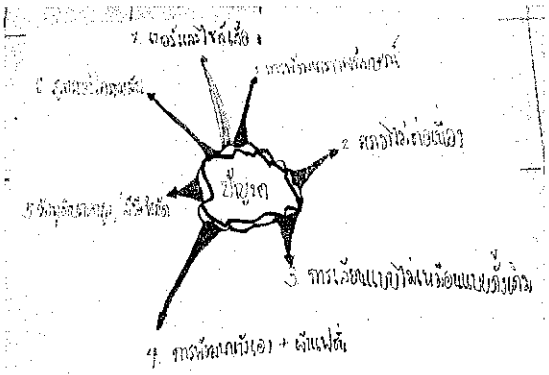


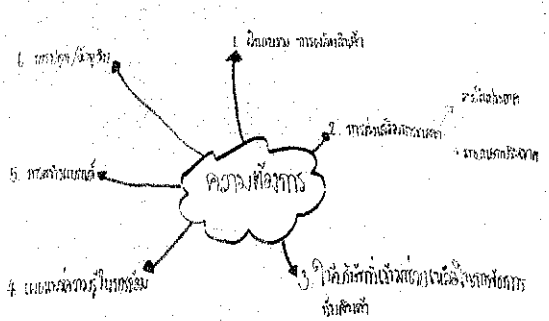


ภาพประชุมเชิงปฏิบัติการ ผู้ปลูก ผู้ผลิตและผู้ขาย ร่วมกันวิเคราะห์ศักยภาพ ค้นหาโจทย์ปัญหา ความต้องการ และหาแนวทางการแก้ไขปัญหาร่วมกัน









สรุปครั้งที่ ๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ผู้ปลูก ผู้ผลิตและผู้ขาย ร่วมกันวิเคราะห์ศักยภาพ ค้นหาโจทย์ปัญหา ความต้องการ และหาแนวทางการแก้ไขปัญหาร่วมกัน ในวันศุกร์ ที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๒ ณ เทศบาลตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

การพัฒนาและเสริมสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ทั้งในและต่างประเทศ เป็นการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ ส่งเสริมผ้าหม้อห้อมอัตลักษณ์ของจังหวัดให้ได้รับการเผยแพร่อย่างกว้างขวาง และสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ให้เป็นที่ยอมรับในเวทีสากล

ครั้งที่ ๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ผู้ปลูก ผู้ผลิตและผู้ขาย ร่วมกันวิเคราะห์ศักยภาพ ค้นหาโจทย์ปัญหา ความต้องการ และหาแนวทางการแก้ไขปัญหาร่วมกัน ในวันศุกร์ ที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๒ ณ เทศบาลตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่
โดยมีวิทยากรจากภาคเอกชนผู้เชี่ยวชาญด้านเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากห้อม วิทยากรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และวิทยากรจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่เฉลิมพระเกียรติ มาร่วมให้ความรู้ แนวคิด และทิศทางการพัฒนาห้อมและผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่

เนื่องจากในปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุน และมีการรณรงค์อนุรักษ์ ฟื้นฟูการแต่งกายแบบพื้นเมือง และผ้าหม้อห้อม ซึ่งเป็นผ้าพื้นเมืองที่นิยมสวมใส่กันในทุกภาคของประเทศไทย โดยเฉพาะภาคเหนือ ทั้งนี้ชาวเมือง ต่างๆ ในภาคเหนือ และอีกหลายจังหวัดในประเทศไทย นิยมสวมใส่เสื้อหม้อห้อมที่ผลิตมาจากจังหวัดแพร่เพราะมีชื่อเสียงโด่งดัง อีกทั้งเสื้อหม้อห้อมเมืองแพร่ยังเป็นที่รู้จักและยอมรับกันโดยทั่วไป เนื่องจากสินค้ามีคุณภาพ ความคงทนของเนื้อผ้า สีห้อมที่ใช้ย้อมผ้าตลอดจนมีรูปแบบที่เรียบง่าย สะดวกสบายแก่การสวมใส่ การผลิตเสื้อหม้อห้อมทำกันเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือน เพื่อการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม ให้เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสู่สากล เพื่อพัฒนาและสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่

พบโจทย์ปัญหาคือ

ขาดการสนับสนุนหรือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องของเงินทุนสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์สินค้าของจังหวัดแพร่ให้เป็นที่น่าสนใจและเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งจะเห็นได้จากเสื้อหม้อห้อมที่ผลิตในปัจจุบันมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อมที่แตกต่างไปจากเดิม กลายเป็นสินค้า อื่น ๆ อาทิ ของตกแต่งบ้าน กระเป๋า รองเท้า หมวก ผ้าคลุมไหล่ ผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมเตียง หมอนอิง เป็นต้น และถึงแม้ว่าชื่อเสียงด้านการผลิตผ้าหม้อห้อมของตำบลทุ่งโฮ้งจะมีชื่อเสียงมานานแต่ถ้าหากขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้เยาวชนรุ่นใหม่ๆ ไม่ค่อยตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับมรดกอันล้ำค่าของผ้าหม้อห้อมที่สืบทอดกันมาอย่างช้านาน เนื่องจากไม่ได้รับการปลูกฝังและถ่ายทอดภูมิปัญญาเหล่านี้ให้แก่เยาวชนรุ่นหลัง

แนวทางการแก้ไข

ควรให้หน่วยงานภาครัฐจัดสรรงบประมาณให้ชุมชนได้ดำเนินการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม ส่งเสริมผ้าหม้อห้อม อัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ ให้ได้รับการเผยแพร่อย่างกว้างขวาง และสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมให้เป็นที่ยอมรับในเวทีสากล

ภาพบรรยากาศครั้งที่ ๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างผู้ผลิตผู้ประกอบการ
ผลิตภัณฑ์หม้อห้อมในจังหวัดแพร่ กลุ่มเป้าหมาย ๕๐คน
ในวันเสาร์ ที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๒

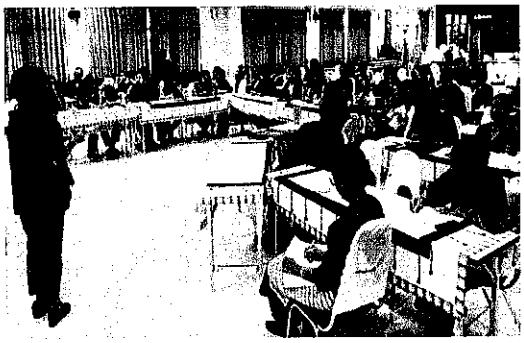




วิทยากรบรรยายให้ความรู้
ภาพบรรยากาศจัดประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างผู้ผลิตผู้ประกอบการ
ผลิตภัณฑ์หม้อห้อมในจังหวัดแพร่ ในวันเสาร์ ที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๒











กิจกรรมที่ ๒ การประชาสัมพันธ์เรื่องราวผ้าหม้อห้อมผ่านสื่อภาพยนตร์ (หนังสั้น)

กิจกรรมที่ได้ดำเนินการ

๑) ทำการผลิตเนื้อหาและจัดทำภาพยนตร์ (หนังสั้น) เพื่อประชาสัมพันธ์เรื่องราวผ้าหม้อห้อมอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ อย่างน้อย ๑ ตอน ความยาว ๑๕ -๒๐ นาที โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำเนื้อหา บทภาพยนตร์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ นำเสนอให้แก่ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติก่อนดำเนินการถ่ายทำ และจัดหานักแสดงที่มีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จัก หรือเป็นเน็ตไอดอลที่มีคนติดตามเป็นจำนวนมาก เป็นผู้ดำเนินเรื่องราวในภาพยนตร์ และจัดทำโปสเตอร์หนังสำหรับใช้ในการเผยแพร่ตามช่องทางต่าง ๆ

๒) ทำการเผยแพร่ภาพยนตร์ (หนังสั้น) เพื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ที่เป็นที่นิยม พร้อมแนบหนังสือรับรองการออกอากาศและเทปบันทึกการออกอากาจากทางสถานีแก่ผู้ว่าจ้าง

๓) ทำการเผยแพร่ภาพยนตร์ (หนังสั้น) ทางสื่อออนไลน์ (Social Medi) ที่เป็นที่นิยม มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก เช่น YouTube , Line , Facebook เป็นต้น

๔) สรุปรายงานผลเป็นรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม และบันทึกไฟล์ภาพยนตร์ (หนังสั้น) และไฟล์ต้นฉบับที่ใช้ในการถ่ายทำ (ฟุตเทจ) บรรจุลงในฮาร์ดดิสก์หรือ Flash Drive