สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

แนวทางการทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วยดำเนินกิจกรรม : สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

๑.๑ ชื่อโครงการ : เพิ่มผลิตภาพแรงงาน Productive Manpower
กิจกรรม : ส่งเสริมอาชีพคนพิการด้วยการตลาดออนไลน์

๑.๒ ระบุงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน
ได้รับจัดสรรงบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๓ แหล่งที่มาของงบประมาณ
งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๑.๔ ชื่อบุคคล/หน่วยงานที่รับผิดชอบ
สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

๑.๕ หลักการและเหตุผล (พอสังเขป)

United Nation (UN) เริ่มจัดทำ (SDGs) โดยกำหนดเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Substainable Development Goals) ในเดือนกันยายน ๒๕๕๘ คณะกรรมการ SDGs ได้ประกาศแผนปฏิบัติการที่วางแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปจนถึงปี ๒๐๓๐ โดยกำหนดเป้าหมาย การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ทั้งสิ้น ๑๗ เป้าหมายหลัก ๑๖๙ เป้าประสงค์ ๒๔๑ ตัวชี้วัด ไม่ว่าจะเป็นการขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ คนมีชีวิตที่มีคุณภาพและส่งเสริมสุขภาวะที่ดี ของคนทุกเทศทุกวัย การเจริญเติมโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและทั่วถึง และการจ้างงานเต็มอัตรา ลดความไม่เท่าเทียมทั้งภายในและระหว่างประเทศ ซึ่งถือเป็นความท้าทายในการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป ด้านสังคมศักยภาพและระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย หลายด้านยังต่ำกว่าเป้าหมายและไม่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานความรู้ เช่นการศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทยยังมีปัญหาเชิงคุณภาพและผลิตภาพแรงงานต่ำเมื่อเทียบกับต่างประเทศ และการแก้ไขปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำยังต้องเร่งดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย ปัจจุบันความยากจนยังกระจุกตัวหนาแน่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีวิสัยทัศน์ ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

การเปลี่ยนแปลงด้านสังคมที่จะเข้าสู่สังคมสูงวัยในอนาคตและแรงงานทักษะสูงและมีความสามารถเฉพาะทางจะขาดแคลนมาก ในขณะที่แรงงานทักษะต่ำจะตกงาน ความเหลื่อมล้ำหรือความไม่เท่าเทียมกันขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเพราะการปฏิวัติอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ การเคลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิตอล

๑.๖ ระบุพื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย และ/หรือ เป้าหมายในการดำเนินงาน

จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการสร้างตลาดออนไลน์ ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อาคารศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่ กลุ่มเป้าหมาย คือผู้พิการเบื้องต้นหรือพิการในระดับช่วยเหลือตัวเองได้ และผู้ดูแลคนพิการในจังหวัดแพร่ จำนวน ๒ รุ่น ๔๐ คน

รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๑

รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๕ - ๖, ๑๒ - ๑๓, ๑๙ - ๒๐, และ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๒ (เสาร์ – อาทิตย์)

๑.๗ ผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย จำนวน ๔๐ คน ได้รับเงินงบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑๙๑,๑๘๐ บาท คืนเงินงบประมาณ ๒๐๘,๘๒๐ บาท

๑.๘ ผลสำเร็จ หรือประโยชน์ที่ได้รับ เช่น จำนวนคน จำนวนหมู่บ้าน จำนวนครัวเรือน แหล่งน้ำ (แห่ง) ปริมาณน้ำ(ลบ.ม.) ถนน(สาย) และอื่นๆ

ผู้พิการที่มีความสนใจด้านสื่อสารสนเทศ จำนวน ๔๐ คน เพื่อการประกอบอาชีพ ผู้พิการวัยแรงงาน มีศักยภาพมีงานทำ มีอาชีพมั่นคง มีรายได้แน่นอน และนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้

๑.๙ ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

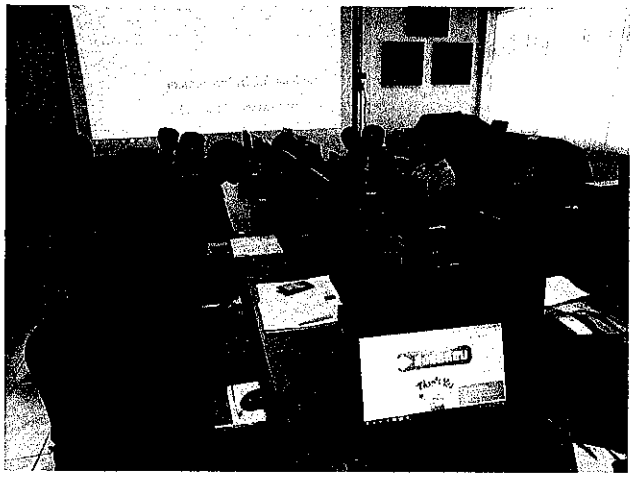
จากการติดตามประเมินผลภายหลังการฝึกอบรมให้กับกลุ่มคนพิการและผู้ดูแลคนพิการทั้ง ๒ รุ่น จำนวน ๔๐ คน ในหลักสูตรยกระดับฝีมือแรงงาน สาขาการสร้างตลาดออนไลน์ เพื่อส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นผู้มีงานทำ/ประกอบอาชีพอิสระ รายได้ไม่แน่นอนหรือไม่มีความมั่นคงในอาชีพ จากการสำรวจพบว่ามีความพึงพอใจในภาพรวมถึงร้อยละ ๘๔.๓๓ (ด้านวิทยากรร้อยละ ๓๕.๕๗, ด้านสถานที่ และสภาพแวดล้อมร้อยละ ๒๓.๘๓, ด้านสื่ออุปกรณ์/เครื่องมือ ร้อยละ ๑๘.๔๗ และด้านความรู้ความเข้าใจร้อยละ ๖.๔๗ ตามลำดับ) และมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ๑,๕๐๐ บาท ต่อเดือน หรือร้อยละ ๓๐ เมื่อเทียบกับฐานรายได้เฉลี่ยของคนพิการส่วนใหญ่ มีรายได้ไม่เกินเดือนละ ๕,๐๐๐ บาท ต่อเดือน (อ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ณ มี.ค. ๖๐)

ด้านการมีงานทำหลังได้รับการพัฒนาไปแล้ว พบว่ามีการนำความรู้ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในการประกอบอาชีพ และต่อยอดสร้างรายได้ถึงร้อยละ ๖๕ และมีข้อเสนอแนะให้มีการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุม แรงงานนอกระบบและ ผู้ว่างงาน เนื่องจากเป็นปัญหาหลักของสังคมปัจจุบัน คือ แรงงานใหม่/แรงงานนอกระบบ มีความต้องการสร้างอาชีพเพื่อรองรับการว่างงานและแนวโน้มการหันมาประกอบอาชีพอิสระมากขึ้น อีกทั้งยังต้องการให้ขยายชั่วโมงการฝึกอบรมเพื่อให้สามารถใช้งานโปรแกรมอื่นที่สนับสนุนการประกอบอาชีพโดยผ่านทางสื่อ โซเชียลให้มากขึ้นอีกด้วย

๑.๑๐ ภาพประกอบผลการดำเนินงานพร้อมคำอธิบายใต้ภาพ (พอสังเขป)



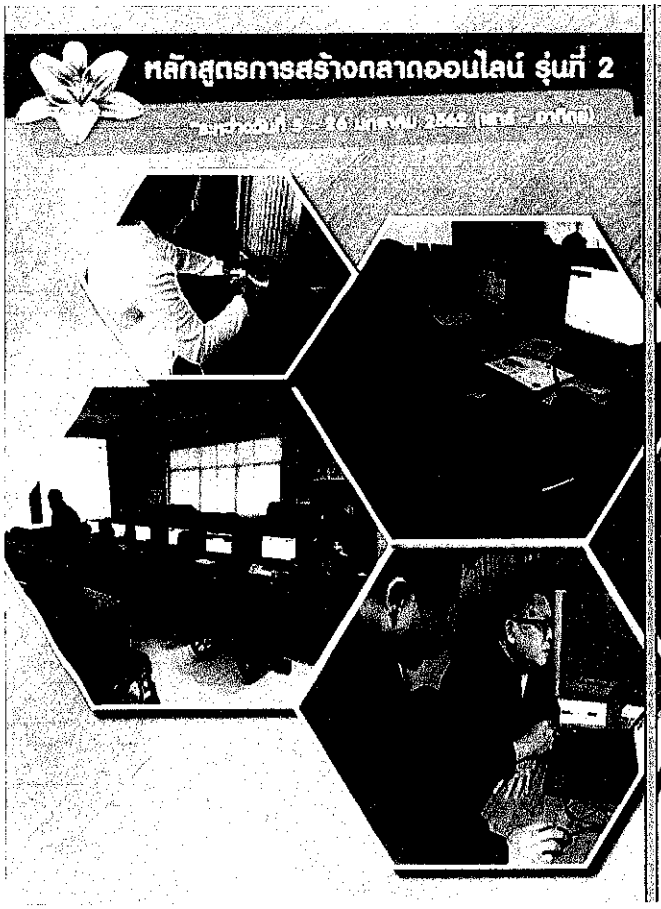




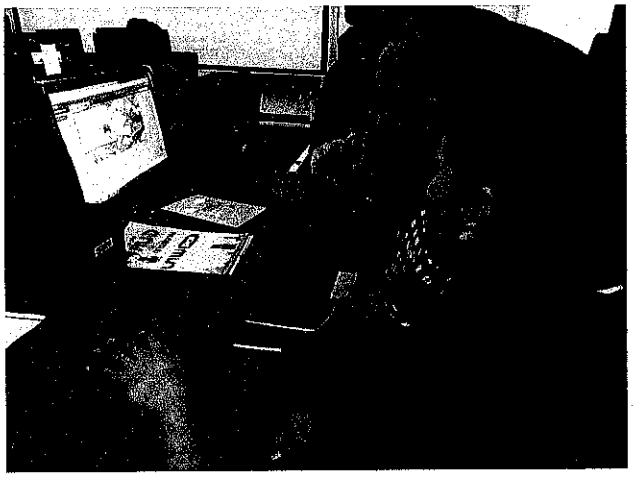




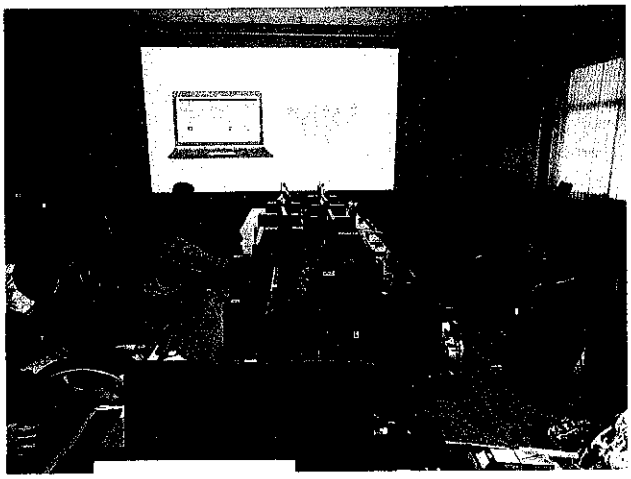



หลักสูตรการสร้างตลาดออนไลน์ รุ่นที่ 2


โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงานภาคการผลิต
Productive Manpower ดับหวังเบอร์
ประเทศไทย 2560
หลักสูตรการสร้างตลาดออนไลน์ รุ่นที่ 2








ลงทะเบียน