โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ชื่อโครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าสำคัญของจังหวัดแพร่ สู่สากล
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดสินค้าและบริการจังหวัดแพร่
งบประมาณ ๔,๕๕๐,๐๐๐ บาท

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง" หรือคติพจน์ประจำชาติ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูง อยู่ในกลุ่มพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมั่นคงเสมอภาคเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ ๒๐ ปี จำเป็นต้องยกระดับผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ สร้างความมั่นคง การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ประกอบกับกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศจากประเทศผู้มีรายได้ปานกลางได้สู่ประเทศผู้มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำสู่สู่วิสัยทัศน์ระยะยาวของประเทศ ซึ่งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง เสริมสร้างศักยภาพชุมชน พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานราก

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ผู้ประกอบการค้า/นักธุรกิจ SMEs / OTOP กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร จังหวัดแพร่ มีความต้องการขยายช่องทางการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับขีดความรู้ความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs / OTOP กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ด้านการค้าการลงทุน รวมทั้งสร้างเครือข่าย ความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันดี ในอันที่จะสร้างความเข็มแข็งให้ระบบเศรษฐกิจของจังหวัดแพร่ต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ด่วนมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP / SMEs สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่ และเพื่อสร้างช่องทางการค้าให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าในจังหวัดแพร่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

(๑) แผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
แนวทางการพัฒนา สร้างรายได้แก่ชุมชน ประชาชน ตลอดจนเกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

(๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ แผน
แผนที่ ส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุมชน

(๔) แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน
ด้านเศรษฐกิจ

(๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

☐โครงการพัฒนาด้านเกษตร ☐โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ
☐โครงการพัฒนาด้านสังคม ☐โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
☑โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ☐โครงการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้นปี** ๒๕๖๓ **สิ้นสุดปี** ๒๕๖๓

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดปลายทางที่มีศักยภาพ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการค้า SMEs / OTOP กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร จังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP/ SMEs จังหวัดแพร่ ผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยวหรือกลุ่มลูกค้า

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๓
จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการงานแสดงและจำหน่ายสินค้า	**ราย**	๘๐

(๔.๒) ผลผลิต ผู้ประกอบการ/นักธุรกิจในพื้นที่ เกิดการพัฒนาสินค้า คุณภาพ มาตรฐาน ให้ตรงกับความต้องการของตลาด มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่ม

(๔.๓) ผลลัพธ์ ประชาชนมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ช่วยให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดมีการเติบโตมากขึ้น

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๑. อบรมพัฒนาผู้ประกอบการ ด้านการค้าและการตลาด สู่ความเป็นเลิศ (จำนวน ๑ ครั้ง ๆละ ๒ วัน เป้าหมาย ๘๐ คน)		✓		
๒. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า งานมหกรรมของดีเมืองแพร่ (จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๔๐ คูหา จำนวนครั้งละ ๕ วัน)			✓	✓
๓. จัดทำเรื่องราว (Story) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ขนาดไม่เกิน ๑ หน้า A๔ จำนวน ๒๐ เรื่อง ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท)			✓	
๔. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบ Cilp VDO เผยแพร่ทางสื่อ Off line และ On line จำนวน ๒๐ เรื่อง (เรื่องละ เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท)			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) หน่วยงานรับผิดชอบ

๗.๑ หน่วยดำเนินการ

๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

๒. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

๗.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๒. สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

๓. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่

๔. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

๕. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่

(๘) วงเงินของโครงการ

๘.๑ แหล่งงบประมาณ

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ งบประมาณ ๔,๕๕๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๓	๔,๕๕๐,๐๐๐	-	๔,๕๕๐,๐๐๐

๘.๒ วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

(๑) รายละเอียดงบประมาณโครงการ

ลำดับ	รายการ	เงินงบประมาณ
	งบดำเนินการ	
๑.	**ค่าตอบแทน**	
	ค่าวิทยากร	๑๔,๔๐๐
	ค่าที่พักวิทยากร	๘,๐๐๐
	ค่าพาหนะวิทยากร	๔๐,๐๐๐
๒.	**ค่าใช้สอย**	
	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ	๑๖,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑๖,๐๐๐
	ค่าอาหารกลางวัน	๓๒,๐๐๐
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม	๑๐,๐๐๐
	จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า งานมหกรรมของดีเมืองแพร่	๔,๒๐๐,๐๐๐
	จ้างเหมาจัดทำเรื่องราว (Story) ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑๐๐,๐๐๐
	จ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบ Cilp VDO	๑๐๐,๐๐๐
๓.	**ค่าวัสดุ**	
	ค่าวัสดุสำนักงานฯ	๕,๐๐๐
	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	๕,๐๐๐
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๓,๖๐๐
๔.	**งบลงทุน**	
	-	
	รวม	**๔,๕๕๐,๐๐๐**

(๒) แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรม		งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน/งบประมาณ(บาท)			
ลำดับ	รายการ	(บาท)	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑.	อบรมพัฒนาผู้ประกอบการ ด้านการค้าและการตลาด สู่ความเป็นเลิศ (จำนวน ๑ ครั้ง ๆละ ๒ วัน เป้าหมาย ๘๐ คน)	๑๕๐,๐๐๐		✓		
๒.	จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า งานมหกรรมของดีเมืองแพร่ (จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๔๐ คูหา จำนวนครั้งละ ๕ วัน)	๔,๒๐๐,๐๐๐				✓
๓.	จัดทำเรื่องราว (Story) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ขนาดไม่เกิน ๑ หน้า A๔ จำนวน ๒๐ เรื่อง ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท)	๑๐๐,๐๐๐			✓	
๔.	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบ Cilp VDO เผยแพร่ทางสื่อ Off line และ On line จำนวน ๒๐ เรื่อง (เรื่องละ เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท)	๑๐๐,๐๐๐			✓	
	รวม					

๘.๓ กิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน ๔ กิจกรรม

(๑) กิจกรรมอบรมพัฒนาผู้ประกอบการ ด้านการค้าและการตลาด สู่ความเป็นเลิศ

หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

สถานที่ดำเนินกิจกรรม จังหวัดแพร่

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
	ค่าวิทยากร (จำนวน ๔ คน ๆ จำนวน ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท)	๔	คน	๑,๒๐๐	๑๔,๔๐๐
	ค่าที่พักวิทยากร (๔ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ คืน)	๔	คน	๑,๐๐๐	๘,๐๐๐
	ค่าพาหนะวิทยากร (๔ คน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท)	๔	คน	๑๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ (จำนวน ๘๐ ชุด ๆละ ๒๐๐ บาท)	๘๐	ชุด	๒๐๐	๑๖,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน ๘๐ คนๆละ ๕๐ บาท x ๔ มื้อ)	๘๐	คน	๕๐	๑๖,๐๐๐
	ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน ๘๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท x ๒ มื้อ)	๘๐	คน	๒๐๐	๓๒,๐๐๐
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม	๑	ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	ค่าวัสดุสำนักงานฯ				๕,๐๐๐
	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์				๕,๐๐๐
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง				๓,๖๐๐
	รวมเป็นเงิน				**๑๕๐,๐๐๐**

ลงชื่อ .....

(นายนิพนธ์ วรรณภักดี)

พาณิชย์จังหวัดแพร่

(๒) กิจกรรมอบรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า งานมหกรรมของดีเมืองแพร่
หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่
สถานที่ดำเนินกิจกรรม จังหวัดปลายทางที่มีศักยภาพ

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
	-จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า งานมหกรรมของดีเมืองแพร่	๒	ครั้ง		๔,๒๐๐,๐๐๐
	งบลงทุน				
	-				
	รวมเป็นเงิน				**๔,๒๐๐,๐๐๐**

ลงชื่อ .....
(นายนิพนธ์ วรรณภักดี)
พาณิชย์จังหวัดแพร่

(๓) กิจกรรมจัดทำเรื่องราว (Story) ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน
หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่
สถานที่ดำเนินกิจกรรม จังหวัดแพร่

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
	- จ้างเหมาจัดทำเรื่องราว (Story) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	**๒๐**	**เรื่อง**	**๕,๐๐๐**	**๑๐๐,๐๐๐**
	งบลงทุน				
	-				
	รวมเป็นเงิน				**๑๐๐,๐๐๐**

ลงชื่อ .....
(นางรติพร บุญคง)
ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

(๔) กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบ Cilp VDO

หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

สถานที่ดำเนินกิจกรรม จังหวัดแพร่

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
	-จ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบ Cilp VDO	๒๐	เรื่อง	๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
	งบลงทุน				
	-				
	รวมเป็นเงิน				๑๐๐,๐๐๐

ลงชื่อ .....

(นางรติพร บุญคง)

ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

☐ บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

☐ เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

.....

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....

(๑๒) แนวทางแก้ไข (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

.....

.....

.....

(๑๓) การเสนอการให้ความเห็นชอบและการอนุมัติโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าสำคัญของจังหวัดแพร่ สู่สากล งบประมาณ ๕,๙๘๘,๑๐๐ บาท

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นายนิพนธ์ วรรณภักดี)
พาณิชย์จังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายวรญาณ บุญณราช)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางกานต์เปรมปรีด์ ชิตานนท์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สรุปหน้างบรายละเอียดกิจกรรม

1. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าสำคัญของจังหวัดแพร่ สู่สากล **งบประมาณ 5,988,100 บาท**

2. กิจกรรม : ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดสินค้าและบริการจังหวัดแพร่

ลำดับ	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
1	อบรมพัฒนาผู้ประกอบการ ด้านการค้าและการตลาดสู่ความเป็นเลิศ	14,400	122,000	13,600	-	-	150,000	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่
2	จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า งานมหกรรมของดีเมืองแพร่	-	4,140,000	60,000	-	-	4,200,000	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่
3	จ้างเหมาจัดทำเรื่องราว (Story) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	-	100,000	-	-	-	100,000	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่
4	จ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบ Cilp VDO	-	100,000	-	-	-	100,000	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่
	รวม	**14,400**	**4,462,000**	**73,600**			**4,550,000**	
รวมค่าใช้จ่าย (ห้าล้านเก้าแสนแปดหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)								

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายนิพนธ์ วรรณภักดี)

พาณิชย์จังหวัดแพร่

ลงชื่อ .....

(นายสิริศักณ์ วงศ์แพทย์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าสำคัญของจังหวัดแพร่ สู่สากล **งบประมาณ 4,550,000 บาท**

2. กิจกรรม : ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดสินค้าและบริการจังหวัดแพร่ งบประมาณ 150,000 บาท

3. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

ลำดับ	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
1	**อบรมพัฒนาผู้ประกอบการ ด้านการค้าและการตลาด สู่ความเป็นเลิศ** (จำนวน 1 ครั้ง ๆละ 2 วัน เป้าหมาย 80 คน)					
	ค่าวิทยากร จำนวน 4 คน ๆ จำนวน 3 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท	14,400				
	ค่าที่พักวิทยากร 4 คน ๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 2 คืน		8,000			
	ค่าพาหนะวิทยากร 4 คน ๆ ละ 10,000 บาท		40,000			
	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ จำนวน 80 ชุด ๆละ 200 บาท		16,000			
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 80 คนๆละ 50 บาท x 4 มื้อ		16,000			
	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 80 คนๆละ 200 บาท x 2 มื้อ		32,000			
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม		10,000			
	ค่าวัสดุสำนักงานฯ			5,000		
	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์			5,000		
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง			3,600		
	รวม	**14,400**	**122,000**	**13,600**		
รวมทั้งสิ้น		**150,000**				

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

ลงชื่อ .....

(นายนิพนธ์ วรรณภักดี)

พาณิชย์จังหวัดแพร่

ลงชื่อ .....

(นายสิริศักณ์ วงศ์แพทย์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าสำคัญของจังหวัดแพร่ สู่สากล **งบประมาณ 4,550,000 บาท**

2. กิจกรรม : จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า งานมหกรรมของดีเมืองแพร่ งบประมาณ 4,200,000 บาท

3. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

ลำดับ	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและ
2	**จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า งานมหกรรมของดีเมืองแพร่** (จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 40 คูหา จำนวนครั้งละ 5 วัน)					
	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ประธานในพิธีเปิด แขกผู้มีเกียรติและผู้ติดตาม					
	- ประเภทสูงกว่าชำนาญการพิเศษขึ้นไป จำนวน 6 คนๆละ 270 บาท 3 วัน		9,720			
	- ประเภทตั้งแต่ชำนาญการพิเศษลงมา จำนวน 4 คนๆละ 240 บาท 7 วัน		13,440			
	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ประธานในพิธีเปิด แขกผู้มีเกียรติและผู้ติดตาม					
	- ประเภทสูงกว่าชำนาญการพิเศษขึ้นไป จำนวน 6 คนๆละ 2,500 บาท 2 คืน		60,000			
	- ประเภทตั้งแต่ชำนาญการพิเศษลงมา จำนวน 4 คนๆ ละ 850 บาท จำนวน 6 คืน		40,800			
	ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ ประธานในพิธีเปิด แขกผู้มีเกียรติและผู้ติดตามจำนวน 10 คนๆละ 4,000 บาท		80,000			
	ค่าขนส่งสินค้า		40,000			
	ค่าจัดทำติดตั้งคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า		1,000,000			
	ค่าเช่าพื้นที่จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า		1,000,000			
	ค่าประชาสัมพันธ์		800,000			
	ค่าจัดเจรจาธุรกิจการค้า		200,000			
	ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด		200,000			
	ค่างานแสดงบนเวทีระหว่างการจัดงานฯ พร้อมอุปกรณ์		280,000			
	ค่าบริหารจัดการ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน วัสดุอุปกรณ์		350,000			
	ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายระหว่างการจัดงาน		126,040			
	รวม	-	**4,200,000**	-		

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

ลงชื่อ .....

(นายนิพนธ์ วรรณภักดิ)

พาณิชย์จังหวัดแพร่

ลงชื่อ .....

(....(นายสิริศักณ์ วงศ์แพทย์).....)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าสำคัญของจังหวัดแพร่ สู่สากล **งบประมาณ 4,550,000 บาท**

2. กิจกรรม : จัดทำเรื่องราว (Story) ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน งบประมาณ 100,000 บาท

3. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

ลำดับ	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
3	**จ้างเหมาจัดทำเรื่องราว (Story) ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน** (ขนาดไม่เกิน 1 หน้า A4 จำนวน 20 เรื่อง ๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท)		100,000			
	รวม		**100,000**			

ลงชื่อ .....

(นางรติพร บุญคง)

ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

ลงชื่อ .....

(นายสิริศักณ์ วงศ์แพทย์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าสำคัญของจังหวัดแพร่ สู่สากล **งบประมาณ 4,550,000 บาท**

2. กิจกรรม : ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน งบประมาณ 100,000 บาท

3. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

ลำดับ	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
4	**จ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบ Cilp VDOจำนวน 20 เรื่อง** (เรื่องละเป็นเงิน 5,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท)		100,000			
	รวม		**100,000**			

ลงชื่อ .....

(นางรติพร บุญคง)

ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

ลงชื่อ .....

(.....(นายสิริศักณ์ วงศ์แพทย์).....)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

.....

แบบรายงานแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ชื่อหน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ตรวจสอบความพร้อมดำเนินการ (ให้ใส่ ✓ ถ้ามีเอกสารครบถ้วนตามที่กำหนด)								แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง							หมายเหตุ
				โครงการ/รายละเอียดจำแนกงบ	งบดำเนินงาน	งบลงทุน						วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุ)	ระยะเวลาการจัดซื้อจัดจ้าง (ให้ระบุวัน/เดือน/ปี ที่แล้วเสร็จในแต่ละขั้นตอน)						
						ครุภัณฑ์		สิ่งก่อสร้าง					กำหนดราคากลาง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	ประกาศร่าง TOR	ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานผลจัดซื้อจัดจ้าง	ทำสัญญา	
					จ้างหมา/TOR	รายละเอียด/คุณลักษณะของพัสดุ	ใบเสนอราคา	แบบรูปรายการ	ประมาณการราคา	หลักฐานอนุญาตให้ใช้พื้นที่	MOU บริหารทรัพย์สิน								
1	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าสำคัญของจังหวัดแพร่ สู่สากล																		
	1.1 กิจกรรมอบรมพัฒนาผู้ประกอบการ ด้านการค้าและการตลาดสู่ความเป็นเลิศ	จัดมอบรมพัฒนาผู้ประกอบการ ด้านการค้าและการตลาดสู่ความเป็นเลิศ จำนวน 1 ครั้ง เป้าหมาย 80 ราย	150,000	✓								ดำเนินการเอง	-	-	-	-	-	-	จัดอบรมภายในเดือน มี.ค.63
	1.2 กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า งานมหกรรมของดีเมืองแพร่	จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า งานมหกรรมของดีเมืองแพร่ จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 40 คูหา จำนวน 5 วัน	4,200,000	✓	✓							e-bidding	24 ก.พ. 63	25 ก.พ. 63	25 ก.พ. 63	2 มี.ค. 63	15 มี.ค. 63	25 มี.ค. 63	
	1.3 กิจกรรมจัดทำเรื่องราว (Story) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ถ่ายทอดออกมาเป็นถ้อยคำสละสลวยเหมาะกับการทำสื่อประชาสัมพันธ์	จ้างเหมาจัดทำเรื่องราว (Story) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	100,000	✓	✓							เฉพาะเจาะจง	-	-	-	-	-	-	จัดอบรมภายในเดือน เม.ย.63
	1.4 กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ นำเสนอในรูปแบบภาพนิ่งหรือ VDO และข้อความเผยแพร่ทางสื่อ Off line และ On line	จ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบ Cilp VDO เผยแพร่ทางสื่อ Off line และ On line จำนวน 20 เรื่อง	100,000	✓	✓							เฉพาะเจาะจง	-	-	-	-	-	-	จัดอบรมภายในเดือน พ.ค.63

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน

(นายนิพนธ์ วรรณภักดี)

พาณิชย์จังหวัดแพร่

แบบรายงานแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ชื่อหน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ																								หมายเหตุ
				ต.ค.62		พ.ย.62		ธ.ค.62		ม.ค.63		ก.พ.63		มี.ค.63		เม.ย.63		พ.ค.63		มิ.ย.63		ก.ค.63		ส.ค.63		ก.ย.63		รวมทั้งปี		
				วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ	
1	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าสำคัญของจังหวัดแพร่ สู่สากล																												
		1.1 กิจกรรมอบรมพัฒนาผู้ประกอบการ ด้านการค้าและการตลาดสู่ความเป็นเลิศ	150,000													150,000	100.00										**150,000**	**100**	พณ.
		1.2 กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า งานมหกรรมของดีเมืองแพร่	4,200,000											-		-		-		-		-	4,200,000	100.00			**4,200,000**	**100**	พณ.
		1.3 กิจกรรมจัดทำเรื่องราว (Story) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	100,000													100,000	100.00										**100,000**	**100**	ปชส.
		1.4 กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบ Cilp VDO เผยแพร่ทางสื่อ Off line และ On line	100,000															100,000	100.00								**100,000**	**100**	ปชส.

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน

(นายนิพนธ์ วรรณภักดี)

พาณิชย์จังหวัดแพร่

โทรศัพท์ 054-511118