โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
งบประมาณ ๘๑๐,๐๐๐ บาท

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมาย คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์ วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยกกับฐานฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” และ “คุณค่าทางสังคม” ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดและประเทศชาติโดยรวมได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแพร่ มีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย และยังคงคุณค่ายิ่งทั้งในเรื่องศิลปวัฒนธรรมประเพณี สถาปัตยกรรม แหล่งโบราณสถาน ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงได้มีการพัฒนาสินค้าทางวัฒนธรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐและเอกชน ดังนั้นเพื่อเปิดประตูสู่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบจึงต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว รูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สัมผัสวิถีชีวิตชุมชน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในพื้นที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันก็ยังคงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในจังหวัดให้สามารถดำรงวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและเป็นสุข ทั้งนี้จำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนแบบบูรณาการจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ร่วมกันผลักดันให้การดำเนินงานเป็นรูปธรรม

ความเร่งด่วน : เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ อย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นที่จะต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ให้มากขึ้น

๒. เพื่อเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นการท่องเที่ยว สร้างรายได้และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดและภายในประเทศเพิ่มขึ้น

๓. เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐานเพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่

๔. เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

(๑) แผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ แผน

แผนที่ ๕ ประเด็นการท่องเที่ยว

(๔) แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน

ด้านเศรษฐกิจ

(๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

☐โครงการพัฒนาด้านเกษตร ☑โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

☐โครงการพัฒนาด้านสังคม ☐โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

☐โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ☐โครงการการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

☑พัฒนา ☐ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ....๑.....ปี เริ่มตั้งแต่..ตุลาคม ๒๕๖๒...สิ้นสุดปี..กันยายน ๒๕๖๓.....

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย: ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๓
๑. กิจกรรม แข่งขันจักรยาน แพร่เสือภูเขา	ครั้ง	๑
๒. กิจกรรม ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้”	ครั้ง	๑
๓. กิจกรรมสร้างเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	ครั้ง	๑

(๔.๒) ผลผลิต

๑. จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยว ในจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๕

๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดแพร่ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑. จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น

๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

๓. เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น เสริมสร้างศักยภาพชุมชน

๔. ประชาชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การอำนวยความสะดวกและการให้บริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เชิงลบ : .....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๑ กิจกรรม แข่งขันจักรยาน แพร่เสือภูเขา		✓		
๒ กิจกรรม ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้”		✓		
๓ กิจกรรมสร้างเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวจังหวัดแพร่		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ดำเนินการเอง ☐จ้างเหมา

(๗) หน่วยงานรับผิดชอบ

๗.๑ หน่วยดำเนินการ

๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

๒. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

๗.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

..ไม่มี.....

๘.๑ แหล่งงบประมาณ

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ งบประมาณ ๘๑๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๓	๘๑๐,๐๐๐		๘๑๐,๐๐๐

๘.๒ วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

(๑) รายละเอียดงบประมาณโครงการ

ลำดับ	รายการ	เงินงบประมาณ
	งบดำเนินงาน	
๑	ค่าตอบแทน	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	๘,๔๐๐
๒	ค่าใช้สอย	
	- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	๕๐,๔๐๐
	- ค่าเช่าที่พัก	๔,๘๐๐
	- ค่าพาหนะ	๔๖,๒๑๖
	- ค่าจ้างเหมาบริการ	๖๘๔,๐๐๐
๓	ค่าวัสดุ	
	- ค่าวัสดุสำนักงาน	๑๖,๑๘๔
รวม		๘๑๐,๐๐๐

(๒)แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรม		งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน /งบประมาณ(บาท)			
ลำดับ	รายการ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑	กิจกรรมแข่งขันจักรยาน แพร่เสือภูเขา	๕๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐		
๒	กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้”	๑๘๔,๐๐๐		๑๘๔,๐๐๐		
๓	กิจกรรมสร้างเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	๑๒๖,๐๐๐		๑๒๖,๐๐๐		
รวม		๘๑๐,๐๐๐		๘๑๐,๐๐๐		

๘.๓ กิจกรรมการดำเนินการ จำนวน ๓ กิจกรรม

(๑) กิจกรรม แข่งขันจักรยาน แพร่เสือภูเขา

หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

สถานที่ดำเนินกิจกรรม จังหวัดแพร่

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
๑.	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมแข่งขันจักรยาน แพร่เสือภูเขา	๑	ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
รวม					๕๐๐,๐๐๐

ลงชื่อ.....

(นางกัญญารัตน์ ท่วมไธสง)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

(๒) กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้”

หน่วยดำเนินกิจกรรม สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

สถานที่ดำเนินกิจกรรม จังหวัดแพร่

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
๑.	ค่าเช่าเวลาผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ จำนวน ๘๐ ตอน ๆ ละ ๑,๓๐๐.-บาท	๘๐	ตอน	๑,๓๐๐	๑๐๔,๐๐๐
๒	ค่าจ้างเหมาผู้สืบค้นข้อมูลและเขียนบทรายการวิทยุ จำนวน ๘๐ ตอนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท	๘๐	ตอน	๑,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
รวม					๑๘๔,๐๐๐

ลงชื่อ.....

(นายวัชระ เพชรพลอย)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

(๓) กิจกรรมสร้างเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

หน่วยดำเนินกิจกรรม สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

สถานที่ดำเนินกิจกรรม จังหวัดแพร่

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
๑.	ค่าค่าตอบแทนวิทยากร				๘,๔๐๐
๒.	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๗๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๖๐ บาท				๓๖,๔๐๐
๓.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท				๑๔,๐๐๐
๔.	ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท				๓๖,๐๐๐
๕.	ค่าเดินทางวิทยากร				๑๐,๒๑๖
๖.	ค่าที่พักวิทยากร				๔,๘๐๐
๗.	ค่าวัสดุฝึกอบรมฯ				๑๖,๑๘๔
รวม					๑๒๖,๐๐๐

ลงชื่อ.....

(นายวัชระ เพชรพลอย)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑มีประสบการณ์สูง
☐มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับจังหวัดแพร่ หน่วยงานในจังหวัดและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองแพร่ อย่างต่อเนื่อง

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

(๑๒) แนวทางแก้ไข (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

ไม่มี

(๑๓) การเสนอ การให้ความเห็นชอบและการอนุมัติโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๘๑๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางกัญญารัตน์ ท่วมไธสง)
ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายวิโรจน์ อมรวัฒน์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางกานต์เปรมปรีดิ์ ชิตวนนท์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการตลาด ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ และเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ อย่างเคร่งครัด
๑๕ ต.ค. ๖๓

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๑. โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๘๑๐,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรม แข่งขันจักรยาน แพร่เสือภูเขา งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	ค่าจ้างเหมาจัดการแข่งขันจักรยาน แพร่เสือภูเขา		๕๐๐,๐๐๐			
	รวม		๕๐๐,๐๐๐			

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

ลงชื่อ...ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางกัญญารัตน์ ท่วมไธสง)
ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลงชื่อ...
(........(นายสิริศักดิ์ วงศ์แพทย์)........)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

1. โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ 8,310,000

2. กิจกรรม สร้างเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ 126,000

3. หน่วยงานรับผิดชอบ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
1	-ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกอบรมสร้างเครือข่ายนักประชา-สัมพันธ์ท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ (จำนวน 14 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600.-บาท จำนวน 5 คน)	8,400				
2	- ค่าเดินทางวิทยากร		10,216			
3	- ค่าที่พักวิทยากร (จำนวน 3 คนๆ ละ2 คืนๆละ 800.-บาท)		4,800			
4	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 70 คนๆละ 4 มื้อ มื้อละ 50 บาท		14,000			
5	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 70 คนๆละ 2 มื้อ มื้อละ 260 บาท ท		36,400			
6	- ค่าพาหนะในการเดินทางมาอบรม จำนวน 60 คน คนละ 300.-บาท จำนวน 2 วัน		36,000			
7	- ค่าวัสดุการฝึกอบรม			16,184		
รวม		**8,400**	**101,416.00**	**16,184**		

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(.....นายวัชระ เพชรพลอย.....)

ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....

(นายสิริศักณ์ วงศ์แพทย์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

ตำแหน่ง.....

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

1. โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ **งบประมาณ** 810,000

2. กิจกรรม ผลิตและเผยแพร่รายการ "ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้" **งบประมาณ** 184,000

3. หน่วยงานรับผิดชอบ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
1	ค่าจ้างเหมาผู้สืบค้นข้อมูลและเขียนบทรายการวิทยุ "ยิ่งรู้จัก ยิ่งฮักแป้" จำนวน 80 ตอนๆ ละ 1,000.-บาท		80,000.00			
2	ค่าเช่าเวลาผลิตรายการวิทยุ"ยิ่งรู้จักยิ่งฮักแป้"จำนวน 80 ครั้ง ครั้งละ 1,300.- บาท (ระยะเวลา 50-60 นาทีต่อครั้ง)		104,000.00			
รวม		-	**184,000.00**	-		

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(.....นายวัชระ เพชรพลอย.....)

ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....

(นายสิริศักณ์ วงศ์แพทย์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

ตำแหน่ง.....