โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (งบแผนพัฒนาจังหวัด)

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองแพร่
กิจกรรม ยกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล
งบประมาณ ๒,๔๖๔,๘๐๐.-บาท

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

จังหวัดแพร่ เป็นแหล่งกำเนิดของผ้าพื้นเมืองหลากหลายชนิด ซึ่งแต่ละชนิดของผ้าพื้นเมืองแพร่ก็มีแหล่งกำเนิดทางด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของแต่ละชุมชนแตกต่างกัน จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองของจังหวัดแพร่มีอัตลักษณ์เฉพาะพื้นถิ่นที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นกันเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นอาชีพที่สามารถสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับชาวจังหวัดแพร่เป็นอย่างมาก ผ้าพื้นเมืองแพร่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และมีความโดดเด่น ที่แตกต่างกันของแต่ละชนิดผ้า จนเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบันกระแสแฟชั่นที่มีความหลากหลายในกลุ่มผู้บริโภค จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองแพร่ซึ่งมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้ายังเป็นรูปแบบเดิม ๆ และยังไม่เป็นสากลมากนัก ซึ่งทำให้ตลาดของผ้าพื้นเมืองแพร่ ไม่สามารถขยายตลาดได้เพิ่มขึ้นมากนัก และความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคก็จะเป็นกลุ่มลูกค้าเดิมเฉพาะบุคคลที่ชอบรูปแบบผ้าของผ้าพื้นเมืองแพร่ซึ่งอาจจะขายได้เฉพาะบางตลาดเท่านั้น และเนื่องมาจากกลุ่มผู้ผลิตผ้าพื้นเมืองยังไม่มีองค์ความรู้ในด้านการออกแบบ ดีไซน์ ผ้าพื้นเมืองให้มีความหลากหลาย เพราะส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตผ้าผืน สำหรับการออกแบบตัดเย็บยังเป็นช่างรุ่นเดิม ออกแบบและตัดแบบเดิม ๆ ที่ตัวเองชำนาญเท่านั้น ทำให้ยังขาดนักออกแบบงานผ้าพื้นเมืองแพร่ที่เป็นเด็กรุ่นใหม่ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอผลงานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้เหมาะสมกับการใช้งานของแต่ละกลุ่มลูกค้า สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ในฐานะหน่วยงานที่สนับสนุนส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มโอท็อป เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้มีความโดดเด่น สวยงาม เป็นสากลนิยมมากขึ้น เพื่อจะได้ขยายตลาดกลุ่มลูกค้าได้ทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ได้มากขึ้นด้วย

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

เนื่องจากผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ส่วนใหญ่ ยังขาดองค์ความรู้ในการออกแบบและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความหลากหลาย และเป็นที่ต้องการของตลาด จึงทำให้ตลาดของกลุ่มลูกค้า ผ้าพื้นเมืองแพร่ยังมีไม่มากนัก เนื่องจากในจังหวัดแพร่ยังขาดนักออกแบบเสื้อผ้าคนรุ่นใหม่ ที่มีองค์ความรู้และมีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองให้มีความหลากหลาย และเป็นสากลนิยมมากขึ้น เพราะส่วนใหญ่นักออกแบบหรือช่างออกแบบและตัดเย็บ ยังเป็นคนรุ่นเดิม ออกแบบเดิม ๆ เพราะมีความชำนาญเฉพาะด้านที่ตนเองมีเท่านั้น ยังขาดองค์ความรู้ และความเข้าใจในกระบวนการทางความคิดที่เป็นระบบในการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการแปรรูปผ้าพื้นเมืองให้เป็นสากลมากขึ้นได้ หรืออาจขาดเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อเครื่องจักร เครื่องมือที่ทันสมัยมาปรับใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผ้าพื้นเมือง ซึ่งก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ยังไม่สามารถพัฒนาไปได้เท่าที่ควร หน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน จึงต้องส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีการส่งเสริม พัฒนา และสร้างนักออกแบบรุ่นใหม่ เพื่อจะได้มีนักออกแบบรุ่นใหม่มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความหลากหลาย เป็นสากลนิยม พร้อมทั้งมีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมือง ในจังหวัดแพร่ รวมทั้งสามารถแข่งขันทางด้านการตลาดได้อีกด้วย

ความเร่งด่วน :

กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองจังหวัดแพร่ จำเป็นที่จะต้องมุ่งเน้นพัฒนาทั้งในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการด้านกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพเป็นระบบ และการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคอย่างเร่งด่วน และต้องมีการการส่งเสริมพัฒนานักออกแบบรุ่นใหม่ เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของผ้าพื้นเมืองจังหวัดแพร่ ให้มีความหลากหลายเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น เพื่อสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล สามารถสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองจังหวัดแพร่ได้มากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจในภาพรวมระดับจังหวัดมีความเจริญเติบโตเพิ่มขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความรู้ความเข้าใจแนวทางการบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีรูปแบบที่หลากหลาย เป็นสากลมากขึ้น พร้อมทั้งมีคุณภาพและได้มาตรฐาน

๒. เพื่อยกระดับตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดอาเซียนและตลาดสากล

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

(๑) แผนพัฒนาจังหวัด - ประเด็นยุทธศาสตร์ /กลยุทธ์

ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ ข้อ ๒ การสร้างความสามารถด้านการแข่งขัน

(๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ แผน

แผนที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

(๔) แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน

ด้านที่ ๕ ด้านเศรษฐกิจ

(๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาพื้นที่ภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

☐โครงการพัฒนาด้านเกษตร ☐โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

☐โครงการพัฒนาด้านสังคม ☐โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

☑โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ☐โครงการการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๖๒ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๓

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ในจังหวัดแพร่และต่างจังหวัด

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองในจังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองในจังหวัดแพร่ กลุ่มผู้บริโภคในจังหวัดแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๓
๑.ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น	ราย	๔๐
๒. สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองได้	ร้อยละ	๒๐

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น จำนวน ๔๐ ราย

๒. ได้ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ต้นแบบที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาแล้ว จำนวน ๒๐ แบบ/๒๐ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์

สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่และจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ร้อยละ ๒๐

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองจังหวัดแพร่ มีรูปแบบที่หลากหลายเป็นที่ต้องการของตลาด มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่มีมูลค่าเพิ่ม และสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากลอย่างยั่งยืน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย √ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.๖๒	ม.ค. - มี.ค.๖๓	เม.ย. - มิ.ย.๖๓	ก.ค. - ก.ย.๖๓
๕.๑ สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่และรวบรวมข้อมูล จำนวน ๔๐ ราย		✓		
๕.๒ จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล พร้อมจัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์ จำนวน ๔๐ ราย		✓		
๕.๓ จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการให้ความรู้และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีรูปแบบที่หลากหลายและเป็นสากลนิยมสู่ตลาดสากล พร้อมจัดกิจกรรมนำเสนอผลงาน จัดแสดงแฟชั่นโชว์และทดสอบตลาด จำนวน ๒๐ ราย ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ โครงการฯ เชิงลึก		✓		
๕.๔ ติดตามประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน				✓

(๖) วิธีการดำเนินการ ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) หน่วยงานรับผิดชอบ

๗.๑ หน่วยงานดำเนินการ

๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

๗.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

๓. วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

๔. วิทยาลัยชุมชนจังหวัดแพร่

๕. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

๖. หอการค้าจังหวัดแพร่

(๘) วงเงินของโครงการ

๘.๑ แหล่งงบประมาณ

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ งบประมาณ ๒,๔๖๔,๘๐๐.- บาท (-สองล้านสี่แสนหกหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน-)

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๓	๒,๔๖๔,๘๐๐.-บาท	-	๒,๔๖๔,๘๐๐.-บาท

๘.๒ วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

(๑) รายละเอียดงบประมาณโครงการ

ลำดับ	รายการ	เงินงบประมาณ
	งบดำเนินงาน	
๑	ค่าตอบแทน	**๒๘,๘๐๐.-**
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	๒๘,๘๐๐.-
๒	ค่าใช้สอย	**๒,๔๑๗,๕๑๕.-**
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	
	- ค่าเช่าที่พัก	๖๖,๐๐๐.-
	- ค่าพาหนะ	๕๔,๘๐๐.-
	- ค่าจ้างเหมาบริการ	๒,๒๐๐,๗๑๕.-
	- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๙๖,๐๐๐.-
	- ค่ารับรองและพิธีการ	
๓	ค่าวัสดุ	**๑๘,๔๘๕.-**
	- ค่าวัสดุสำนักงาน	๑๒,๔๘๕.-
	- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๖,๐๐๐.-
	- วัสดุโฆษณาเผยแพร่	
	- วัสดุสนามและการฝึก	
	- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	
	งบลงทุน	
๔	ค่าครุภัณฑ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
	๔.๑ ค่าครุภัณฑ์	
	- ครุภัณฑ์สำนักงาน	
	-	
	๔.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
	- ค่าก่อสร้าง.....	
	-	
รวม		**๒,๔๖๔,๘๐๐.-**

(๒)แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรม		งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน /งบประมาณ(บาท)			
ลำดับ	รายการ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑	สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่และรวบรวมข้อมูล จำนวน ๔๐ ราย	๓,๐๐๐.-	-	๓,๐๐๐.-	-	-
๒	จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากลพร้อมจัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์ จำนวน ๔๐ ราย	๒๕๘,๐๘๕.-	-	๒๕๘,๐๘๕.-	-	-
๓	จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการให้ความรู้และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีรูปแบบที่หลากหลายและเป็นสากลนิยมสู่ตลาดสากลพร้อมจัดกิจกรรมนำเสนอผลงานและจัดแสดงแฟชั่นโชว์และทดสอบตลาด จำนวน ๒๐ ราย ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯโครงการฯ เชิงลึก	๒,๒๐๐,๗๑๕.-	-	๖๖๐,๒๑๕.-	๑,๕๔๐,๕๐๐.-	-
๔	ติดตามประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน	๓,๐๐๐.-	-	-	-	๓,๐๐๐.-
รวม		๒,๔๖๔,๘๐๐.-	-	๙๒๑,๓๐๐.-	๑,๕๔๐,๕๐๐.-	๓,๐๐๐.-

๘.๓ กิจกรรมการดำเนินการ จำนวน.....๔.....กิจกรรม

(๑) **กิจกรรม** สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่และรวบรวมข้อมูล จำนวน ๔๐ ราย

หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
สถานที่ดำเนินกิจกรรม พื้นที่จังหวัดแพร่
รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	**งบดำเนินงาน**				
	- ค่าวัสดุ				
	- ค่าวัสดุสำนักงาน				
	- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๑๐๐	ลิตร	๓๐	๓,๐๐๐
รวม					๓,๐๐๐

ลงชื่อ.....
(.....(นายบุญเอ้ม วงศ์นุตร).....)
ตำแหน่ง .....อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่.....

(๒) กิจกรรม จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากลพร้อมจัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์ จำนวน ๔๐ ราย

หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร
สถานที่ดำเนินกิจกรรม พื้นที่จังหวัดแพร่
รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
๑	**ค่าตอบแทน**				
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน	๒	คน	๑๔,๔๐๐.-	๒๘,๘๐๐.-
๒	**ค่าใช้สอย**				
	- ค่าพาหนะวิทยากร	๒	คน	๕,๐๐๐.-	๑๐,๐๐๐.-
	- ค่าเช่าที่พักวิทยากร	๒	คน	๓,๐๐๐.-	๖,๐๐๐.-
	- ค่าเช่าพาหนะสำหรับพาผู้ประกอบการไปศึกษาดูงาน	๔	คัน	๑๑,๒๐๐.-	๔๔,๘๐๐.-
	- ค่าที่พักสำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ไปศึกษาดูงาน	๔๐	คน	๑,๕๐๐.-	๖๐,๐๐๐.-

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม				
	- ค่าอาหารกลางวัน ๒ มื้อ	๔๐	คน	๗๐๐.-	๒๘,๐๐๐.-
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม๔มื้อ	๔๐	คน	๓๐๐.-	๑๒,๐๐๐.-
	- ค่าอาหารเย็น ๒ มื้อ	๔๐	คน	๗๐๐.-	๒๘,๐๐๐.-
	- ค่าอาหารในการศึกษาดูงานฯ	๔๐	คน	๖๐๐.-	๒๔,๐๐๐.-
	- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมสัมมนาฯ	๔๐	ชุด	๗๐.-	๒,๘๐๐.-
	- ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการจัดฝึกอบรมสัมมนาฯ	๒	เล่ม	๑๐๐.-	๒๐๐.-
	- ค่าป้ายไวนิล	๑	ป้าย	๑,๐๐๐.-	๑,๐๐๐.-
๓	**ค่าวัสดุ**				
	- วัสดุสำนักงาน				
	- ค่ากระดาษ A๔	๒๕	รีม	๑๔๕.-	๓,๖๒๕.-
	- ค่าปากกา	๔๐	ด้าม	๑๕.-	๖๐๐.-
	- ค่าซองจดหมายขาว	๑๑	แพ็ค	๖๐.-	๖๖๐.-
	- ค่าสมุดบันทึก	๔๐	เล่ม	๓๕.-	๑,๔๐๐.-
	- ค่าหมึกพิมพ์สีและดำ	๔	ชุด	๑,๐๐๐.-	๔,๐๐๐.-
	- ค่าปากกาปากตัด ๒ หัว	๒๐	ด้าม	๑๐.-	๒๐๐.-
	- ค่าของสมนาคุณ	๒	ชิ้น	๑,๐๐๐.-	๒,๐๐๐.-
รวม					๒๕๘,๐๘๕.-

ลงชื่อ.....

(.....นายบุญอ้ม วงศ์บุตร.....)

ตำแหน่ง .....อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่.....

(๓) กิจกรรม จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการให้ความรู้และพัฒนารูปแบบผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีรูปแบบที่หลากหลายและเป็นสากลนิยมสู่ตลาดสากล พร้อมจัดกิจกรรมนำเสนอผลงาน จัดแสดงแฟชั่นโชว์และทดสอบตลาด จำนวน ๒๐ ราย ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯโครงการฯเชิงลึก

หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

สถานที่ดำเนินกิจกรรม พื้นที่จังหวัดแพร่

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
๑	ค่าใช้สอย				
	- ค่าจ้างเหมาบริการดำเนินการให้ความรู้และพัฒนาฯ	๒๐	ราย	๑๑๐,๐๓๕.๗๕	๒,๒๐๐,๗๑๕.-
รวม					๒,๒๐๐,๗๑๕.-

ลงชื่อ.....
(.....(นายบุญอุ้ม วงศ์บุตร).....)
ตำแหน่ง .....อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่.....

(๔) กิจกรรม ติดตามประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน

หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
สถานที่ดำเนินกิจกรรม พื้นที่จังหวัดแพร่

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	**งบดำเนินงาน**				
	- ค่าวัสดุ				
	- ค่าวัสดุสำนักงาน				
	- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๑๐๐	ลิตร	๓๐	๓,๐๐๐
รวม					๓,๐๐๐

ลงชื่อ.....
(.....(นายบุญอุ้ม วงศ์บุตร).....)
ตำแหน่ง .....อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่.....

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างการศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

* เครื่องมือดำเนินการ
  - ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม

* เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☑ มีประสบการณ์สูง
  - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ต้องหาตลาดที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพรในรูปแบบที่ทันสมัยให้กับกลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีแรงผลักดันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพรให้มีคุณภาพและดีไซน์ที่ทันสมัยมีความหลากหลาย เพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเข้าไปให้คำแนะนำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ประกอบการมีกำลังใจในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ต่อไป

๑๑. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

-ไม่มี-

๑๒. แนวทางแก้ไข (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

- ไม่มี -

๑๓. การเสนอ การให้ความเห็นชอบและการอนุมัติโครงการส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองแพร่ กิจกรรมหลัก ยกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล งบประมาณ ๒,๔๖๔,๘๐๐.-บาท

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นายบุญอุ้ม วงศ์บุตร)
อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายวรณาณ บุญราช)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางกานต์เปรมปรีด์ ชิตานนท์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สรุปงบหน้ารายละเอียดกิจกรรม

๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองแพร่ งบประมาณ ๒,๔๖๔,๘๐๐.-บาท

๒. หน่วยดำเนินการหลัก สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลำดับที่	กิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบประมาณ	หน่วยดำเนินงาน
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
๑	ยกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล	๒๘,๘๐๐	๒,๔๑๗,๕๑๕	๑๘,๔๘๕			๒,๔๖๔,๘๐๐	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
รวม		**๒๘,๘๐๐**	**๒,๔๑๗,๕๑๕**	**๑๘,๔๘๕**	**๐**	**๐**	**๒,๔๖๔,๘๐๐**	

ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นายบุญอุ้ม วงศ์บุตร)
ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(.....นายสิริศักดิ์ วงศ์แพทย์.....)
ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองแพร่ งบประมาณ ๒,๔๖๔,๘๐๐.-บาท

๒. กิจกรรมหลัก ยกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล งบประมาณ ๒,๔๖๔,๘๐๐.-บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ และรวบรวมข้อมูล จำนวน ๔๐ ราย			๓,๐๐๐		
๒	จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล พร้อมจัดกิจกรรมเปิด โลกทัศน์ จำนวน ๔๐ ราย	๒๘,๘๐๐	๒๑๖,๘๐๐	๑๒,๔๘๕		
๓	จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการให้ความรู้และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพรให้มีรูปแบบที่หลากหลายและเป็นสากลนิยมสู่ตลาดสากล พร้อมจัดกิจกรรมนำเสนอผลงานและทดสอบตลาด จำนวน ๒๐ ราย ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯโครงการฯ เชิงลึก		๒,๒๐๐,๗๑๕			
๔	ติดตามประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน			๓,๐๐๐		
รวม		**๒๘,๘๐๐**	**๒,๔๑๗,๕๑๕**	**๑๘,๔๘๕**	๐	๐

ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(นายบุญอุ้ม วงศ์บุตร)

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....

(นายสิริศักณ์ วงศ์แพทย์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

ตำแหน่ง.....

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองแพร่ งบประมาณ ๒,๔๖๔,๘๐๐.-บาท

๒. กิจกรรมหลัก ยกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล งบประมาณ ๒,๔๖๔,๘๐๐.-บาท

กิจกรรมย่อย ๑ สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่และรวบรวมข้อมูล จำนวน ๔๐ ราย งบประมาณ ๓,๐๐๐.-บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายในกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการเพื่อสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพ					
	ของผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่และรวบรวมข้อมูล					
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง			๓,๐๐๐		
	รวม	**๐**	**๐**	**๓,๐๐๐**		

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(นายบุญอุ้ม วงศ์บุตร)

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองแพร่ งบประมาณ ๒,๔๖๔,๘๐๐.-บาท

๒. กิจกรรมหลัก ยกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล งบประมาณ ๒,๔๖๔,๘๐๐.-บาท

กิจกรรมย่อย ๒ จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล พร้อมจัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์ จำนวน ๔๐ ราย งบประมาณ ๒๕๘,๐๘๕.-บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายในกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมสัมมนาฯ พร้อมจัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์ จำนวน ๓ วัน					
๑.๑	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน) จำนวน ๒ คน ๒ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๒๘,๘๐๐				
๑.๒	ค่าพาหนะวิทยากร ๒ คน (เบิกจ่ายตามระเบียบราชการ)		๑๐,๐๐๐			
๑.๓	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๒ ห้อง ๒ วัน ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท		๖,๐๐๐			
๑.๔	ค่าเช่าพาหนะกิจกรรมอบรมฯ และเปิดโลกทัศน์ ๔ วัน ๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท จำนวน ๔ คัน		๔๔,๘๐๐			
๑.๕	ค่าที่พักผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ในการจัดอบรมฯและเปิดโลกทัศน์ ๒ วัน ๆละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๔๐ คน		๖๐,๐๐๐			
๑.๖	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรมฯ และเจ้าหน้าที่ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๔๐ คน		๒๘,๐๐๐			
๑.๗	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรมฯ และเจ้าหน้าที่ ๖ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๔๐ คน		๑๒,๐๐๐			
๑.๘	ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าอบรมฯ และเจ้าหน้าที่ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๔๐ คน		๒๘,๐๐๐			

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายในกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑.๙	ค่าอาหารสำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ กิจกรรมเปิดโลกทัศน์ฯ ๑ วัน ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔๐ คน		๒๔,๐๐๐			
๑.๑๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ ๔๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท		๒,๘๐๐			
๑.๑๐	ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานจัดอบรมฯ และเปิดโลกทัศน์ ๒ เล่ม ๆ ละ ๑๐๐ บาท		๒๐๐			
๑.๑๑	ค่าจ้างทำป้ายไวนิล ๑ ป้าย ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท		๑,๐๐๐			
๑.๑๒	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดอบรมสัมมนาฯ			๑๒,๔๘๕		
	รวม	**๒๘,๘๐๐**	**๒๑๖,๘๐๐**	**๑๒,๔๘๕**	**๐**	**๐**

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นายบุญอุ้ม วงศ์บุตร)
ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(.....)
ตำแหน่ง.....

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองแพร่

๒. กิจกรรมหลัก ยกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล งบประมาณ ๒,๔๖๔,๘๐๐.-บาท

กิจกรรมย่อย ๓ จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการให้ความรู้และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีรูปแบบที่หลากหลายและเป็นสากลนิยมสู่ตลาดสากล พร้อมจัดกิจกรรมนำเสนอผลงาน จัดแสดงแฟชั่นโชว์และทดสอบตลาด จำนวน ๒๐ รายที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ โครงการฯ เชิงลึก งบประมาณ ๒,๔๖๔,๘๐๐.-บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๒,๒๐๐,๗๑๕.-บาท

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายในกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีรูปแบบที่หลากหลายและเป็นสากลนิยม โดยวิทยากรระดับแนวหน้าโดยให้จัดทำชุดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมจัดกิจกรรมนำเสนอผลงาน และทดสอบตลาดในระดับประเทศ จำนวน ๒๐ ราย ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ โครงการฯ เชิงลึก		๒,๒๐๐,๗๑๕			
	รวม	๐	**๒,๒๐๐,๗๑๕**	๐	๐	๐

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(นายบุญอุ้ม วงศ์บุตร)

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองแพร่ งบประมาณ ๒,๔๖๔,๘๐๐.-บาท

๒. กิจกรรมหลัก ยกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล งบประมาณ ๒,๔๖๔,๘๐๐.-บาท

กิจกรรมย่อย ๔ ติดตามประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน งบประมาณ ๓,๐๐๐.-บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายในกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการเพื่อติดตามประเมินผลและสรุปผลการ					
	ดำเนินงาน					
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง			๓,๐๐๐		
	รวม	**๐**	**๐**	**๓,๐๐๐**	**๐**	**๐**

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(นายบุญอุ้ม วงศ์บุตร)

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

แบบรายงานแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ชื่อหน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ตรวจสอบความพร้อมดำเนินการ (ให้ใส่ ✓ ถ้ามีเอกสารครบถ้วนตามที่กำหนด)								แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง							หมายเหตุ
				โครงการ/รายละเอียดจำแนกงบ	งบดำเนินงาน	งบลงทุน						วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุ)	ระยะเวลาการจัดซื้อจัดจ้าง (ให้ระบุวัน/เดือน/ปี ที่แล้วเสร็จในแต่ละขั้นตอน)						
						ครุภัณฑ์		สิ่งก่อสร้าง					กำหนดราคากลาง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	ประกาศร่าง TOR	ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานผลจัดซื้อจัดจ้าง	ทำสัญญา	
					จ้างหมา/TOR	รายละเอียด/คุณลักษณะของพัสดุ	ใบเสนอราคา	แบบรูปรายการ	ประมาณการราคา	หลักฐานอนุญาตให้ใช้พื้นที่	MOU บริหารทรัพย์สิน								
1	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองแพร่																		
	1.1 กิจกรรมยกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล	1) สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่และรวบรวมข้อมูล จำนวน 40 ราย	3,000	✓									4 ก.พ. 63	4 ก.พ. 63					
		2)จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากลพร้อมจัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์ จำนวน 40 ราย	258,085	✓									14 ก.พ. 63	14 ก.พ. 63					

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ตรวจสอบความพร้อมดำเนินการ (ให้ใส่ ✓ ถ้ามีเอกสารครบถ้วนตามที่กำหนด)								แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง							หมายเหตุ
				โครงการ/ รายละเอียดจำแนกงบ	งบดำเนินงาน	งบลงทุน						วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุ)	ระยะเวลาการจัดซื้อจัดจ้าง (ให้ระบุวัน/เดือน/ปี ที่แล้วเสร็จในแต่ละขั้นตอน)						
						ครุภัณฑ์		สิ่งก่อสร้าง					กำหนดราคากลาง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	ประกาศร่าง TOR	ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานผลจัดซื้อจัดจ้าง	ทำสัญญา	
					จ้างหมา/ TOR	รายละเอียด/ คุณลักษณะของพัสดุ	ใบเสนอราคา	แบบรูปรายการ	ประมาณการราคา	หลักฐานอนุญาตให้ใช้พื้นที่	MOU บริหารทรัพย์สิน								
		3.จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการให้ความรู้และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีรูปแบบที่หลากหลายและเป็นสากลนิยมสู่ตลาดสากล พร้อมจัดกิจกรรมนำเสนอผลงานและจัดแสดงแฟชั่นโชว์และทดสอบตลาด จำนวน 20 ราย ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯโครงการฯเชิงลึก	2,200,715	✓	✓							E-Bidding	5 ก.พ. 63	7 ก.พ. 63	15 ก.พ. 63	25 ก.พ. 63	10 มี.ค. 63	17 มี.ค. 63	
		4)ติดตามประเมินผลและสรุปผลการ	3,000	✓									5 ส.ค. 63	5 ส.ค. 63					

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน (หัวหน้าหน่วยงาน)

(นายบุญอุ้ม วงศ์บุตร)

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

วันที่รายงาน.....