โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่
งบประมาณ ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท

(๑) หลักการและเหตุผล
(๑.๑) ที่มา :

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือ การเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ สอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ โดยรัฐบาลได้ดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นการเชื่อมโยงการใช้ทรัพยากรของรัฐและท้องถิ่น เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากร และภูมิปัญญาในการพัฒนาอาชีพสร้างรายได้ โดยรัฐบาลสนับสนุนองค์ความรู้ใหม่ การเข้าถึงแหล่งทุน และขีดความสามารถโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน (Area based) ประชาชนเป็นศูนย์กลาง ระเบิดจากข้างใน นำไปสู่ความก้าวหน้าเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่อง “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ให้กับเศรษฐกิจฐานรากสามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการ ส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ให้กับประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ จากผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มอนุรักษ์และสร้างคุณค่า (Qundrant B) กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน (Qundrant C) และกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Qundrant D) และในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP และ SMES และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ ขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแพร่ มีผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มอนุรักษ์และสร้างคุณค่า (Qundrant B) จำนวน ๑๐๓ ผลิตภัณฑ์ กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน (Qundrant C) จำนวน ๑๙๙ ผลิตภัณฑ์ และกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Qundrant D) จำนวน ๕๘๙ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง ๓ กลุ่ม คือ Qundrant B C และ D เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สูงขึ้น มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่โดดเด่นสวยงาม ตรงตามความต้องการ ของตลาด และสามารถแข่งขันเข้าสู่ตลาดสากลได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP และ SMEs ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น

๒) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และ SMEs ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

๓) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อถือให้กับผู้บริโภค และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และ SMEs

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

(๑) แผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

แนวทางการพัฒนา...ส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ ข้อ ๒ การสร้างความสามารถด้านการแข่งขัน

(๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ แผน

แผนที่ ๒ การสร้างความสามารถด้านการแข่งขัน

(๔) แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน

ด้านเศรษฐกิจ

(๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน..

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

☐โครงการพัฒนาด้านเกษตร ☐โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

☐โครงการพัฒนาด้านสังคม ☐โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

☑โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ☐โครงการการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ...๑....ปี เริ่มตั้งแต่..ตุลาคม ๒๕๖๒....สิ้นสุดปี....กันยายน ๒๕๖๓.....

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่จังหวัดแพร่และต่างจังหวัด

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดแพร่ จำนวน ๓๐ ราย และผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มดาวรุ่ง จำนวน ๕๐ กลุ่มๆละ ๒ ผลิตภัณฑ์รวม ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม /กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน/กลุ่มสหกรณ์/กลุ่มอาชีพ/ ในจังหวัดแพร่ ผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยวหรือกลุ่มลูกค้า

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๓
๑.ร้อยละผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด	ร้อยละ	๘๐
๒.ร้อยละผลิตภัณฑ์ OTOP มีรายได้เพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ	๑๕
๓.จำนวนเครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัด	เครื่องหมาย	๑

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs ได้รับองค์ความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๘๐ ราย

๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP และ SME ที่เข้าร่วมโครงการฯ มีมูลค่ายอดการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕

(๔.๓) ผลลัพธ์

- ผลิตภัณฑ์ OTOP มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ช่วยให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพิ่มมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดมีการเติบโตมากขึ้นตามลำดับ

เชิงลบ : .....-.....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.๖๒	ม.ค. - มี.ค.๖๓	เม.ย. - มิ.ย.๖๓	ก.ค. - ก.ย.๖๓
๕.๑ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และ SMEs เพื่อให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่ม		✓		
๕.๒ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP			✓	
๕.๓ ออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(๗) หน่วยงานรับผิดชอบ

๗.๑ หน่วยดำเนินการ

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร

๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

(๘) วงเงินของโครงการ

๘.๑ แหล่งงบประมาณ

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ งบประมาณ..๒,๓๐๐,๐๐๐.บาท (-สองล้านสามแสนบาทถ้วน-)

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๓	๒,๓๐๐,๐๐๐.-		๒,๓๐๐,๐๐๐.-

๘.๒ วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

(๑) รายละเอียดงบประมาณโครงการ

ลำดับ	รายการ	เงินงบประมาณ
	งบดำเนินงาน	
๑	**ค่าตอบแทน**	**๙,๐๐๐**
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	๙,๐๐๐
	- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	
๒	**ค่าใช้สอย**	**๒,๒๘๐,๘๕๐**
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	
	- ค่าเช่าที่พัก	๒,๐๐๐
	- ค่าพาหนะ	๙๐,๐๐๐
	- ค่าจ้างเหมาบริการ	๒,๑๘๘,๘๕๐
๓	ค่าวัสดุ	๑๐,๑๕๐
	- ค่าวัสดุสำนักงาน	๖,๒๕๐
	- ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง	๓,๙๐๐
	งบลงทุน	
๔	ค่าครุภัณฑ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
	๔.๑ ค่าครุภัณฑ์	
	- ครุภัณฑ์.....	
	๑.	
	๔.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
	๑. ค่าก่อสร้าง.....	
	-	
รวม		**๒,๓๐๐,๐๐๐**

(๒)แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรม		งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน /งบประมาณ(บาท)			
ลำดับ	รายการ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑	ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และ SMEs เพื่อให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่ม	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๗๘,๕๕๐	๘๑๙,๕๕๐	๑,๙๐๐
๒	พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๓	ออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	๓๐๐,๐๐๐
รวม		๒,๓๐๐,๐๐๐		๑๗๘,๕๕๐	๑,๘๑๙,๕๕๐	๓๐๑,๙๐๐

๘.๓ กิจกรรมการดำเนินการ จำนวน.....๓.....กิจกรรม

(๑) กิจกรรม ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และ SMEs เพื่อให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่ม

หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
สถานที่ดำเนินกิจกรรม ในจังหวัดแพร่และต่างจังหวัด
รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
๑	**ค่าตอบแทน**				
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน	๑	คน	๗,๒๐๐.-	๗,๒๐๐.-
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ	๑	คน	๑,๘๐๐.-	๑,๘๐๐.-
๒	**ค่าใช้สอย**				
	- ค่าพาหนะวิทยากร	๒	คน	๔,๕๐๐.-	๙,๐๐๐.-
	- ค่าเช่าที่พักวิทยากร	๒	คน	๑,๐๐๐.-	๒,๐๐๐.-
	- ค่าเช่าพาหนะสำหรับพาผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ในต่างจังหวัด ๓๐ คน ๓ วัน	๓	คัน	๑๒,๐๐๐.-	๓๖,๐๐๐.-
	- ค่าที่พักสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯในต่างจังหวัด	๓๐	คน	๑,๕๐๐.-	๔๕,๐๐๐.-

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	- ค่าจ้างเหมาบริการดำเนินการให้ความรู้และพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และ SMEs เพื่อให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดสากลฯ	๑	งาน	๘๑๙,๕๕๐.-	๘๑๙,๕๕๐.-
	- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม				
	- ค่าอาหารกลางวัน ๒ มื้อ	๓๐	คน	๗๐๐.-	๒๑,๐๐๐.-
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม๔มื้อ	๓๐	คน	๒๐๐.-	๖,๐๐๐.-
	- ค่าอาหารเย็น ๒ มื้อ	๓๐	คน	๗๐๐.-	๒๑,๐๐๐.-
	- ค่าอาหารในการศึกษาดูงานฯ	๓๐	คน	๖๐๐.-	๑๘,๐๐๐.-
	- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมสัมมนาฯ	๓๐	ชุด	๗๐.-	๒,๑๐๐.-
	- ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการจัดฝึกอบรมสัมมนาฯ	๒	เล่ม	๑๐๐.-	๒๐๐.-
	- ค่าจ้างทำป้ายไวนิล	๑	ป้าย	๑,๐๐๐.-	๑,๐๐๐.-
๓	**ค่าวัสดุ**				
	- วัสดุสำนักงาน				
	- ค่ากระดาษ A๔	๑๐	รีม	๑๔๕.-	๑,๔๕๐.-
	- ค่าปากกา	๓๐	ด้าม	๑๕.-	๔๕๐.-
	- ค่าซองจดหมายขาว	๕	แพ็ค	๖๐.-	๓๐๐.-
	- ค่าสมุดบันทึก	๓๐	เล่ม	๓๕.-	๑,๐๕๐.-
	- ค่าของสมนาคุณ	๑	ชิ้น	๑,๐๐๐.-	๑,๐๐๐.-
	- ค่าหมึกพิมพ์สีและดำ	๒	ชุด	๑,๐๐๐.-	๒,๐๐๐.-
	- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๑๓๐	กม.	๓๐.-	๓,๙๐๐.-
รวม					๑,๐๐๐,๐๐๐.-

ลงชื่อ.....

(นายบุญอุ้ม วงศ์บุตร)

อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

(๒) กิจกรรมพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP ดาวรุ่ง

หน่วยดำเนินกิจกรรม .สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

สถานที่ดำเนินกิจกรรม.ในพื้นที่จังหวัดแพร่

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
๑.	ค่าใช้สอย -ค่าจ้างเหมาพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม Rising Star ๕๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์	๑	งาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
	-ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เผยแพร่และการตลาด ผลิตภัณฑ์กลุ่ม Rising Star ๕๐ กลุ่ม	๑	งาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
รวม					๑,๐๐๐,๐๐๐

ลงชื่อ.....

(.นางศลิษา ม่วงใหม่.)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดแพร่

(๓) กิจกรรม ออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่
หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่
สถานที่ดำเนินกิจกรรม ในพื้นที่จังหวัดแพร่
รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
๑.	ค่าใช้สอย				
	-ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมส่งเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์จังหวัดแพร่ โดยจัดประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่ (Phrae Brand) และการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายรับรอง กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา การประกาศหลักเกณฑ์การขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่ , เปิดรับสมัครผู้ประกอบการที่ประสงค์ ขอใช้ตราสัญลักษณ์ เพื่อรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ และพิจารณาผลการขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ รวมถึงประชาสัมพันธ์การมอบเครื่องหมาย Phrae Brand ให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก	๑	ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
รวม					**๓๐๐,๐๐๐**

ลงชื่อ.....
(นายนิพนธ์ วรรณภักดี)
พาณิชย์จังหวัดแพร่

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☑มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑มีประสบการณ์สูง
  ☐มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑. ลงนามความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ภาควิชาการ ภาคเอกชน และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดในการดำเนินโครงการ

๒. จัดให้มีการและเปลี่ยนเรียนรู้และติดตามประเมินผล ก่อน –ระหว่าง- และหลังดำเนินการ

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....-.....

(๑๒) แนวทางแก้ไข (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

.....-.....

(๑๓) การเสนอ การให้ความเห็นชอบและการอนุมัติโครงการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP งบประมาณ..๒,๓๐๐,๐๐๐..บาท

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางศลิษา ม่วงใหม่.)
พัฒนาการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายวรญาณ ปุญณราช)
(.....)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางกานต์เปรมปรีดิ์ ชิตานนท์)
(.....)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สรุปงบหน้ารายละเอียดกิจกรรม

๑.โครงการ พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ งบประมาณ..... ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท

๒.หน่วยดำเนินการหลัก..สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ลำดับที่	กิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบประมาณ	หน่วยดำเนินงาน
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
๑	ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และ SMEs เพื่อให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่ม	๙,๐๐๐	๙๘๐,๘๕๐	๑๐,๑๕๐	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
๒	พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP ดาวรุ่ง	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานพัฒนาจังหวัดแพร่
๓	ออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	๓๐๐,๐๐๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่
	รวม	**๙,๐๐๐**	**๒,๒๘๐,๘๕๐**	**๑๐,๑๕๐**	-	-	**๒,๓๐๐,๐๐๐**	

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(..นางศลิษา ม่วงใหม่..)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....

(.....(นายสิริศักณ์ วงศ์แพทย์).....)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

ตำแหน่ง.....

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๑.โครงการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท

๒.กิจกรรมหลัก ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และ SMEs เพื่อให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่ม งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓.หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	สำรวจ/คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายและรวบรวมข้อมูล จำนวน ๓๐ ราย			๒,๐๐๐		
๒	จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับมาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP และ SMEs เพื่อให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและก้าวสู่ตลาดสากลพร้อมจัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์ จำนวน ๓๐ ราย	๙,๐๐๐	๑๖๑,๓๐๐	๖,๒๕๐		
๓	จัดจ้างเหมาบริการให้ความรู้และพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และ SMEs เชิงลึก เพื่อให้ได้มาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดสากล พร้อมทั้งส่งเสริมด้านการตลาดให้สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งในและต่างประเทศได้ จำนวน ๓๐ ราย/ ๓๐ ผลิตภัณฑ์		๘๑๙,๕๕๐			
๔	ติดตามประเมินผลการดำเนินการและสรุปผลการดำเนินงาน			๑,๙๐๐		
	รวม	๙,๐๐๐	๙๘๐,๘๕๐	๑๐,๑๕๐	๐	๐

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(นายบุญอุ้ม วงศ์บุตร)

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....

(นายสิริศักณ์ วงศ์แพทย์)

ตำแหน่ง **ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด**

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1. โครงการ โครงการพัมนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ **งบประมาณ 2,300,000 บาท**

2. กิจกรรม : กิจกรรมการออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่ งบประมาณ 300,000 บาท

3. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

ลำดับ	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
1	จ้างเหมาจัดกิจกรรมการออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่		300,000			
	รวม	**-**	**300,000**	**-**		

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

ลงชื่อ .....
(นายนิพนธ์ วรรณภักดี)
พาณิชย์จังหวัดแพร่

ลงชื่อ .....
(นายสิริศักณ์ วงศ์แพทย์)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๑.โครงการ พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP งบประมาณ ๒,๓๐๐,๐๐๐บาท

๒.กิจกรรม. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP ดาวรุ่ง งบประมาณ....๑,๐๐๐,๐๐๐....บาท

๓.หน่วยงานรับผิดชอบ.สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	ค่าจ้างเหมาพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์กลุ่ม Rising Star ๕๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์	-	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-
๒	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เผยแพร่และการตลาด ผลิตภัณฑ์ Rising Star จำนวน ๕๐ กลุ่ม	-	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-
	รวม		๑,๐๐๐,๐๐๐			

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(..นางศลิษา ม่วงใหม่..)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....

(นายสิริศักณ์ วงศ์แพทย์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

ตำแหน่ง.....

แบบรายงานแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ชื่อหน่วยงานดำเนินการ .....สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่.....

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ตรวจสอบความพร้อมดำเนินการ (ให้ใส่ ✓ ถ้ามีเอกสารครบถ้วนตามที่กำหนด)								แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง							หมายเหตุ
				โครงการ/รายละเอียดจำแนกงบ	งบดำเนินงาน	งบลงทุน						วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุ)	ระยะเวลาการจัดซื้อจัดจ้าง (ให้ระบุวัน/เดือน/ปี ที่แล้วเสร็จในแต่ละขั้นตอน)						
						ครุภัณฑ์		สิ่งก่อสร้าง					กำหนดราคากลาง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	ประกาศร่าง TOR	ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานผลจัดซื้อจัดจ้าง	ทำสัญญา	
					จ้างเหมา/TOR	รายละเอียด/คุณลักษณะของพัสดุ	ใบเสนอราคา	แบบรูปรายการ	ประมาณการราคา	หลักฐานอนุญาตให้ใช้พื้นที่	MOU บริหารทรัพย์สิน								
1	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่																		
	กิจกรรมที่ 1 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และ SMEs เพื่อให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่ม	1)สำรวจ/คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายและรวบรวมข้อมูล จำนวน 30 ราย	2,000	✓									4 ก.พ. 63	4 ก.พ. 63					
		2)จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับมาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP และ SMEs เพื่อให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและก้าวสู่ตลาดสากลพร้อมจัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์ จำนวน 30 ราย	176,550	✓									13 ก.พ. 63	13 ก.พ. 63					

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ตรวจสอบความพร้อมดำเนินการ (ให้ใส่ ✓ ถ้ามีเอกสารครบถ้วนตามที่กำหนด)								แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง							หมายเหตุ
				โครงการ/รายละเอียดจำแนกงบ	งบดำเนินงาน	งบลงทุน						วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุ)	ระยะเวลาการจัดซื้อจัดจ้าง (ให้ระบุวัน/เดือน/ปี ที่แล้วเสร็จในแต่ละขั้นตอน)						
						ครุภัณฑ์		สิ่งก่อสร้าง					กำหนดราคากลาง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	ประกาศร่าง TOR	ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานผลจัดซื้อจัดจ้าง	ทำสัญญา	
					จ้างเหมา/TOR	รายละเอียด/คุณลักษณะของพัสดุ	ใบเสนอราคา	แบบรูปรายการ	ประมาณการราคา	หลักฐานอนุญาตให้ใช้พื้นที่	MOU บริหารทรัพย์สิน								
		3)จัดจ้างเหมาบริการให้ความรู้และพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และSMEs เชิงลึกเพื่อให้ได้มาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดสากล พร้อมทั้งส่งเสริมด้านการตลาดให้สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งในและต่างประเทศได้ จำนวน 30 ราย/30 ผลิตภัณฑ์	819,550	✓	✓							E-Bidding	5 ก.พ. 63	7 ก.พ. 63	15 ก.พ. 63	25 ก.พ. 63	10 มี.ค. 63	#######	
		4)ติดตามประเมินผลการดำเนินการและสรุปผลการดำเนินงาน	1,900	✓									3 ก.ค. 63	3 ก.ค. 63					
	กิจกรรมที่ 2 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP ดาวรุ่ง	๑) จ้างเหมาพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์กลุ่ม Rising Star 50 กลุ่ม ๆ ละ 2 ผลิตภัณฑ์	500,000	✓								เฉพาะเจาะจง	20 มีค.63	23 มีค.63	24 มีค.63	25 มีค.63	26 มีค.63	30 มีค.63	
		๒) จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เผยแพร่และการตลาด ผลิตภัณฑ์กลุ่ม Rising Star จำนวน 50 กลุ่ม	500,000	✓								เฉพาะเจาะจง	17 เมย. 63	20 เมย. 63	21 เมย.63	22 เมย.63	23 เมย.63	27 เมย.63	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ตรวจสอบความพร้อมดำเนินการ (ให้ใส่ ✓ ถ้ามีเอกสารครบถ้วนตามที่กำหนด)								แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง							หมายเหตุ
				โครงการ/รายละเอียดจำแนกงบ	งบดำเนินงาน	งบลงทุน						วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุ)	ระยะเวลาการจัดซื้อจัดจ้าง (ให้ระบุวัน/เดือน/ปี ที่แล้วเสร็จในแต่ละขั้นตอน)						
						ครุภัณฑ์		สิ่งก่อสร้าง					กำหนดราคากลาง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	ประกาศร่าง TOR	ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานผลจัดซื้อจัดจ้าง	ทำสัญญา	
					จ้างเหมา/TOR	รายละเอียด/คุณลักษณะของพัสดุ	ใบเสนอราคา	แบบรูปรายการ	ประมาณการราคา	หลักฐานอนุญาตให้ใช้พื้นที่	MOU บริหารทรัพย์สิน								
	กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่	จ้างเหมาจัดกิจกรรมการออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่	300,000	✓								เฉพาะเจาะจง	15 มี.ค. 63	18 มี.ค. 63	-	-	18 มี.ค. 63	18 มี.ค. 63	

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน

(.นางศลิษา ม่วงใหม่....)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดแพร่

21 มกราคม 2563

แบบรายงานแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ชื่อหน่วยงานดำเนินการ.....สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่.....

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ																								หมายเหตุ
				ต.ค.62		พ.ย.62		ธ.ค.62		ม.ค.63		ก.พ.63		มี.ค.63		เม.ย.63		พ.ค.63		มิ.ย.63		ก.ค.63		ส.ค.63		ก.ย.63		รวมทั้งปี		
				วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ	
1	**โครงการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่**																											
	กิจกรรมที่ 1 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และ SMEs เพื่อให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่ม		1,000,000									178,550	17.86	-	-	245,865	24.59	327,820	32.78	245,865	24.59	1,900	0.19	-	-			1,000,000	100	
		1)สำรวจ/คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายและรวบรวมข้อมูล จำนวน 30 ราย	2,000									2,000	100.00		-		-		-		-		-		-			2,000	100	
		2)จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับมาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP และ SMEs เพื่อให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและก้าวสู่ตลาดสากล พร้อมทั้ง	176,550									176,550	100.00		-		-		-		-		-		-			176,550	100	
		3)จัดจ้างเหมาบริการให้ความรู้และพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และ SMEs เชิง	819,550												-	245,865	30.00	327,820	40.00	245,865	30.00		-		-			819,550	100	
		4) ติดตามประเมินผลการดำเนินการและสรุปผลการดำเนินงาน	1,900												-		-		-		-	1,900	100.00		-			1,900	100	
	กิจกรรมที่ 2 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP ดาวรุ่ง	จ้างเหมาพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์กลุ่ม Rising Star 50 กลุ่ม ๆ ละ 2 ผลิตภัณฑ์	500,000													500,000	100											500,000	100	
		จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เผยแพร่และการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่ม Rising Star จำนวน 50 กลุ่ม	500,000															500,000	100									500,000	100	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ																								หมายเหตุ
				ต.ค.62		พ.ย.62		ธ.ค.62		ม.ค.63		ก.พ.63		มี.ค.63		เม.ย.63		พ.ค.63		มิ.ย.63		ก.ค.63		ส.ค.63		ก.ย.63		รวมทั้งปี		
				วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ	
	กิจกรรมที่ 3 การออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่	จ้างเหมาจัดกิจกรรมการออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่	300,000																					300,000	100.00		-	300,000	100	

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน

(.นางศลิษา ม่วงใหม่....)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดแพร่

21 มกราคม 2563