โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ชื่อโครงการ : เพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
งบประมาณ ๓,๘๔๒,๘๐๐ บาท

(๑) หลักการและเหตุผล
(๑.๑) ที่มา :

จากนโยบายรัฐบาลข้อ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างด้านเศรษฐกิจให้ไปสู่ Value –Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ถูกขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พื้นฐานการคิดที่สำคัญคือเปลี่ยนแปลงจากการผลิตสินค้าเป็นสินค้าเชิงนวัตกรรม และจากภาคอุตสาหกรรมเป็นการขับเคลื่อนจากเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของตนเองได้

วิสัยทัศน์จังหวัดแพร่ “เมืองเศรษฐกิจมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์” จังหวัดแพร่มีแหล่งวัตถุดิบในการทำอุตสาหกรรมไม้กว่า ๑.๕ แสนไร่ มีโรงงาน ๑,๕๐๖ แห่ง มีแรงงานกว่า ๑๑,๘๓๐ คน และกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่จะสร้างมูลค่าทางการค้าจำนวนกว่า ๑.๒ หมื่นล้านบาทต่อไปในปี ๒๕๖๑ เรียกว่า Furniture City โดยการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน (Comprehensive Advanced : CA) สร้างอัตลักษณ์เฉพาะตัว (Corporate Identity) และเกิดมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สร้างการตลาดเชิงรุกและประชาสัมพันธ์เพื่อมุ่งสู่การเป็น Furniture City และจุดแข็งของจังหวัดแพร่คือ มีไม้สักเป็นผลิตภัณฑ์ศักยภาพ Product Champion ของจังหวัด ซึ่งมีกลุ่มผู้ประกอบอาชีพและผู้ประกอบการไม้สักที่หลากหลาย ทั้งที่เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน กลุ่มผู้ผลิต OTOP กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีทั้งที่ผลิตและจำหน่ายเอง หรือที่รับจ้างผลิตอย่างเดียว โดยมีพ่อค้าคนกลางหรือมีนายหน้าตัวแทนจำหน่าย จุดอ่อนคือส่วนใหญ่ยังขาดองค์ความรู้ในเรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะนำมาปรับใช้ในกระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สัก และแรงงานยังมีทักษะฝีมือหลายระดับไม่ตรงตามสมรรถนะหรือมาตรฐานแรงงานที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนารวมถึงความประณีตความละเอียดในงานศิลป์ซึ่งเป็นตัวชี้วัดมูลค่าสินค้า/ผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้จึงมีความสำคัญมากต่อเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการทำผลิตภัณฑ์ไม้สัก ซึ่งจะส่งผลถึงความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจของชุมชน ช่วยให้ประชาชนอยู่ดีกินดีพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล “ประเทศไทย ๔.๐” ซึ่งเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง ถือเป็นการวางแผนการขับเคลื่อนในระยะยาวอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน โดยใช้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในนามประชารัฐ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

Value Chain ของโครงการตั้งไว้ระยะเวลา ๔ ปี (ระหว่างปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมามีความก้าวหน้าเป็นระยะ ๆ เป็นที่น่าพอใจในระดับหนึ่งโดยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาคประชาชน ภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ จนกระทั่งปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ได้รับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศในปี ๒๕๖๑ ที่ผ่านมา แต่เนื่องด้วยปัจจัยหลายด้านที่จะส่งผลให้โครงการสัมฤทธิ์ผลทั้งระบบได้นั้นต้องขึ้นอยู่กับความต่อเนื่องและการขยายผล สำหรับในปี ๒๕๖๒ นั้นโครงการที่ขอรับการจัดสรร

ได้รับการพิจารณาเพียงบางส่วนทำให้กระบวนการบางขั้นตอนขาดหายไป ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจถดถอย ผู้ประกอบการประสบภาวะขาดทุน บางรายต้องปิดกิจการ

ดังนั้นต้องเร่งพัฒนาความสามารถของแรงงานและผู้ผลิต ด้วยการปรับปรุงรูปแบบและกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การพัฒนาเทคโนโลยีการออกแบบและการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความโดดเด่นให้กับสินค้าเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ (Phrae Brand) เพื่อเน้นให้ใช้ไม้สักอย่างคุ้มค่าและยั่งยืนอย่างครบวงจรส่งผลให้เพิ่มรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Furniture City มุ่งสู่ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ความเร่งด่วน :

ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก เป็นสินค้าที่นิยมและมีชื่อเสียง แต่มีจุดด้อยคือคุณภาพและราคาต่ำ ทำให้เมื่อออกสู่ตลาดแล้วจะเสียเปรียบคู่แข่งขัน สิ่งสำคัญที่จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพเพื่อให้สามารถแข่งขันคือ Skill ที่ต้องพัฒนาทุกระดับตั้งแต่ ๑.๐ – ๔.๐ เพื่อให้รองรับตลาดทุกระดับอีกทั้งคุณภาพของสินค้าด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาปรับใช้ในกระบวนการผลิต เป็นการเพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักจากสวนป่าเศรษฐกิจด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ Design Thinking เพื่อเน้นให้ใช้ไม้สักอย่างคุ้มค่าและยั่งยืนอย่างครบวงจร ส่งผลให้เพิ่มรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Furniture City มุ่งสู่ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในการพัฒนา

๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการไม้ในจังหวัดแพร่ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๓. เพื่อขยายตลาดผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่สู่ตลาดสากล

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

(๑) แผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา ยุทธศาสตร์ที่ ๑. การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

แนวทางการพัฒนา : ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ ข้อ ๒ การสร้างความสามารถด้านการแข่งขัน

(๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ แผน

แผนที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

(๔) แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน

ด้านเศรษฐกิจ “สร้างมาตรฐานการผลิต เน้นพัฒนานวัตกรรมและแก้ไขปัญหาความยากจน”

(๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ข้อ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

☐โครงการพัฒนาด้านเกษตร ☐โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

☐โครงการพัฒนาด้านสังคม ☐โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

☑ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ☐โครงการการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ...๑..ปี เริ่มตั้งแต่ มกราคม ๒๕๖๓ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๖๓

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
พื้นที่ ๘ อำเภอในจังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้สักในจังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชน/กลุ่มลูกค้า/ผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๓
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	ร้อยละ	๑๐
๒. กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ร้อยละ	๓
๓. ผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นจากการได้รับการเพิ่มทักษะ/พัฒนา	ร้อยละ	๕

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับได้ในระดับสากล

๒. กลุ่มเป้าหมายได้รับการเพิ่มศักยภาพในแต่ละด้านของตนตามสมรรถนะด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. สามารถสร้างรายได้ส่งผลให้เศรษฐกิจในภาพรวมระดับจังหวัดมีความเจริญเติบโตเพิ่มขึ้น

๒. สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Furniture City –ของจังหวัดแพร่ให้บรรลุวัตถุประสงค์

๓. ขยายตลาดผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ เพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ช่วยให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้แก่ชุมชน ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และลดต้นทุนผลิตเพื่อความคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจระดับจังหวัดมีการเติบโตเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : .....ไม่มี.....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๑ การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการไม้สักจังหวัดแพร่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ตลาดสากล		✓		
๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบอาชีพช่างไม้เพื่อรองรับอุตสาหกรรมไม้จังหวัดแพร่		✓		
๓ การเพิ่มผลิตภาพแรงงานรองรับอุตสาหกรรมไม้คุณภาพสูง		✓		
๔ ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดไม้สักจังหวัดแพร่				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) หน่วยงานรับผิดชอบ

๗.๑ หน่วยดำเนินการ

๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
๒. สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่
๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

๗.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑. วิทยาลัยชุมชนแพร่
๒. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
๔. หอการค้าจังหวัดแพร่
๕. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

(๘) วงเงินของโครงการ

๘.๑ แหล่งงบประมาณ

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ งบประมาณ ๓,๘๔๒,๘๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนสี่หมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๓	๓,๘๔๒,๘๐๐	-	๓,๘๔๒,๘๐๐
งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ	 ๕๑๘,๔๐๐.- ๒,๔๔๘,๘๓๐.- ๘๗๕,๕๗๐.-		

๘.๒ วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

(๑) รายละเอียดงบประมาณโครงการ

ลำดับ	รายการ	เงินงบประมาณ
	งบดำเนินงาน	
๑	ค่าตอบแทน	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	๕๑๘,๔๐๐
	- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	
๒	ค่าใช้สอย	
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	
	- ค่าเช่าที่พัก	๙๖,๐๐๐
	- ค่าพาหนะ	๑๔๙,๐๐๐
	- ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๘๓๙,๖๕๐
	- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๓๖๔,๑๘๐
๓	ค่าวัสดุ	
	- ค่าวัสดุสำนักงาน	๔๗,๖๗๐
	- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๖๒,๙๐๐
	- วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	๓๐,๐๐๐
	- วัสดุสนามและการฝึก	๗๓๕,๐๐๐
รวม		๓,๘๔๒,๘๐๐

(๒)แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรม		งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน /งบประมาณ(บาท)			
ลำดับ	รายการ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑	การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการไม้สักจังหวัดแพร่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ตลาดสากล	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๒๘,๔๕๐	๘๖๙,๖๕๐	๑,๙๐๐
๒	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบอาชีพช่างไม้เพื่อรองรับอุตสาหกรรมไม้จังหวัดแพร่	๘๕๐,๐๐๐	-	๒๗๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๓	การเพิ่มผลิตภาพแรงงานรองรับอุตสาหกรรมไม้คุณภาพสูง	๙๙๒,๘๐๐	-	๒๕๒,๘๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐
๔	การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดไม้สักจังหวัดแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐
รวม		**๓,๘๔๒,๘๐๐**	-	**๖๕๑,๒๕๐**	**๑,๙๔๙,๖๕๐**	**๑,๒๔๑,๙๐๐**

๘.๓ กิจกรรมการดำเนินการ จำนวน.....๔.....กิจกรรม

(๑) กิจกรรมการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการไม้สักจังหวัดแพร่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ตลาดสากล

หน่วยดำเนินกิจกรรม .....สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่.....

สถานที่ดำเนินกิจกรรม.....ในจังหวัดแพร่ และต่างจังหวัด.....

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
๑	**ค่าตอบแทน**				
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน	๑	คน	๑๔,๔๐๐.-	๑๔,๔๐๐.-
๒	**ค่าใช้สอย**				
	- ค่าพาหนะวิทยากร	๑	คน	๕,๐๐๐.-	๕,๐๐๐.-
	- ค่าเช่าที่พักวิทยากร	๑	คน	๓,๐๐๐.-	๓,๐๐๐.-
	- ค่าเช่าพาหนะสำหรับพาผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ในต่างจังหวัด ๒๐ คน ๓ วัน	๒	คัน	๑๒,๐๐๐.-	๒๔,๐๐๐.-

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	- ค่าที่พักสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯในต่างจังหวัด	๒๐	คน	๑,๕๐๐.-	๓๐,๐๐๐.-
	- ค่าจ้างเหมาบริการดำเนินการให้ความรู้และฝึกอบรมเชิงลึกพร้อมทั้งพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ	๑๐	ราย	๘๖,๙๖๕.-	๘๖๙,๖๕๐.-
	- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม				
	- ค่าอาหารกลางวัน ๒ มื้อ	๒๐	คน	๗๐๐.-	๑๔,๐๐๐.-
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม๔มื้อ	๒๐	คน	๒๐๐.-	๔,๐๐๐.-
	- ค่าอาหารเย็น ๒ มื้อ	๒๐	คน	๗๐๐.-	๑๔,๐๐๐.-
	- ค่าอาหารในการศึกษาดูงานฯ	๒๐	คน	๖๐๐.-	๑๒,๐๐๐.-
	- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมสัมมนาฯ	๒๐	ชุด	๗๐.-	๑,๔๐๐.-
	- ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการจัดฝึกอบรมสัมมนาฯ	๒	เล่ม	๑๐๐.-	๒๐๐.-
	- ค่าป้ายไวนิล	๑	ป้าย	๑,๐๐๐.-	๑,๐๐๐.-
๓	**ค่าวัสดุ**				
	- วัสดุสำนักงาน				
	- ค่ากระดาษ A๔	๑๐	รีม	๑๔๕.-	๑,๔๕๐.-
	- ค่าปากกา	๒๐	ด้าม	๑๕.-	๓๐๐.-
	- ค่าสมุดบันทึก	๒๐	เล่ม	๓๕.-	๗๐๐.-
	- ค่าของสมนาคุณ	๑	ชิ้น	๑,๐๐๐.-	๑,๐๐๐.-
	- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๑๓๐	กม.	๓๐.-	๓,๙๐๐.-
รวม					**๑,๐๐๐,๐๐๐.-**

ลงชื่อ.....

(นายบุญอุ้ม วงศ์บุตร)

อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

(๒) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบอาชีพช่างไม้เพื่อรองรับอุตสาหกรรมไม้จังหวัดแพร่

หน่วยดำเนินกิจกรรม .....สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่.....

สถานที่ดำเนินกิจกรรม.....๘ อำเภอในจังหวัดแพร่.....

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
๑	**ค่าตอบแทน**				
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน	๗	คน	๓๖,๐๐๐.-	๒๕๒,๐๐๐.-
๒	**ค่าใช้สอย**				
	- ค่าพาหนะวิทยากร	๗	คน	๕,๐๐๐.-	๓๕,๐๐๐.-
	- ค่าเช่าที่พักวิทยากร	๗	คน	๔,๕๐๐.-	๓๑,๕๐๐.-
	- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม				
	- ค่าอาหารกลางวัน ๕ มื้อ	๑๒๐	คน	๑๕๐.-	๙๐,๐๐๐.-
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐ มื้อ	๑๒๐	คน	๓๕.-	๔๒,๐๐๐.-
	- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมสัมมนาฯ	๑๒๐	ชุด	๑๐๐.-	๑๒,๐๐๐.-
	- ค่าปากกา ขนาด ๐.๕ มม. สีน้ำเงิน	๑๒๐	ด้าม	๑๕.-	๑,๘๐๐.-
	- ค่าป้ายไวนิล	๔	ป้าย	๑,๐๐๐.-	๔,๐๐๐.-
	- ค่ากระดาษชาร์ตสีน้ำตาล	๕๐	แผ่น	๒.-	๑๐๐.-
	- ค่าปากกาหัวตัด ๒ หัว	๔๕	ด้าม	๒๐.-	๙๐๐.-
	- ค่าวัสดุสำหรับบรรจุอุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรม	๑๒๐	ชุด	๖๐.-	๗,๒๐๐.-
๓	ค่าวัสดุ				
	- ค่าวัสดุสำนักงาน				
	- ค่ากระดาษ A๔	๓๐	รีม	๑๔๕.-	๔,๓๕๐.-
	- ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานจัดอบรมฯ	๑๕	เล่ม	๒๕๐.-	๓,๗๕๐.-
	- ค่าคลิปหนีบกระดาษดำ ๒ ขา เบอร์ ๑๑๐	๑๔	กล่อง	๕๐.-	๗๐๐.-
	- ค่าตลับหมึกเลเซอร์สีดำ	๒	ตลับ	๕,๒๐๐.-	๑๐,๔๐๐.-
	- ค่ากระดาษสติ๊กเกอร์	๑	แพ็ค	๓๐๐.-	๓๐๐.-

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๘๐๐	กม.	๓๐.-	๒๔,๐๐๐.-
	- ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่	๑,๐๐๐	แผ่น	๑๕.-	๑๕,๐๐๐.-
	- ค่าวัสดุสนามและการฝึก	๗	รุ่น	๔๕,๐๐๐.-	๓๑๕,๐๐๐.-
รวม					**๘๕๐,๐๐๐**

ลงชื่อ.....

(นายสุนทร จันทร์เกตุ)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

(๓) กิจกรรมการเพิ่มผลิตภาพแรงงานรองรับอุตสาหกรรมไม้คุณภาพสูง

หน่วยดำเนินกิจกรรม .....สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่.....

สถานที่ดำเนินกิจกรรม.....๘ อำเภอในจังหวัดแพร่.....

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
๑	**ค่าตอบแทน**				
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน	๗	คน	๓๖,๐๐๐.-	๒๕๒,๐๐๐.-
๒	**ค่าใช้สอย**				
	- ค่าพาหนะวิทยากร	๗	คน	๕,๐๐๐.-	๓๕,๐๐๐.-
	- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรม	๑๐๐	คน	๕๐๐.-	๕๐,๐๐๐.-
	- ค่าเช่าที่พักวิทยากร	๗	คน	๔,๕๐๐.-	๓๑,๕๐๐.-
	- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม				
	- ค่าอาหารกลางวัน ๕ มื้อ	๑๐๐	คน	๑๕๐.-	๗๕,๐๐๐.-
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐ มื้อ	๑๐๐	คน	๓๕.-	๓๕,๐๐๐.-
	- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมสัมมนาฯ	๑๐๐	ชุด	๒๐๐.-	๒๐,๐๐๐.-
	- ค่าปากกา ขนาด ๐.๕ มม. สีน้ำเงิน	๑๐๐	ด้าม	๑๕.-	๑,๕๐๐.-
	- ค่าป้ายไวนิล	๗	ป้าย	๑,๐๐๐.-	๗,๐๐๐.-
	- ค่ากระดาษชาร์ตสีน้ำตาล	๔๐	แผ่น	๒.-	๘๐.-
	- ค่าวัสดุสำหรับบรรจุอุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรม	๑๐๐	ชุด	๖๐.-	๖,๐๐๐.-

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๓	ค่าวัสดุ				
	- ค่าวัสดุสำนักงาน				
	- ค่ากระดาษ A๔	๔๐	รีม	๑๔๕.-	๕,๘๐๐.-
	- ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานจัดอบรมฯ	๑๕	เล่ม	๒๕๐.-	๓,๗๕๐.-
	- ค่าคลิปหนีบกระดาษดำ ๒ ขา เบอร์ ๑๐๙	๒๐	กล่อง	๖๕.-	๑,๓๐๐.-
	- ค่าหมึกพิมพ์สีและดำ	๒	ชุด	๑,๐๐๐.-	๒,๐๐๐.-
	- ค่ากระดาษการ์ดแข็ง/สี	๑	แพ็ค	๒๐๐.-	๒๐๐.-
	- ค่าแฟ้มใส่เอกสารอย่างหนา ขนาด ๓ นิ้ว	๑	โหล	๑,๐๗๐.-	๑,๐๗๐.-
	- ค่าซองจดหมายขาวตราครุฑ	๑๐	แพ็ค	๖๐.-	๖๐๐.-
	- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๑,๐๐๐	กม.	๓๐.-	๓๐,๐๐๐.-
	- ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่	๑๐๐	เล่ม	๑๕๐.-	๑๕,๐๐๐.-
	- ค่าวัสดุสนามและการฝึก	๗	รุ่น	๖๐,๐๐๐.-	๔๒๐,๐๐๐.-
รวม					**๙๙๒,๘๐๐**

ลงชื่อ.....

(นายสุนทร จันทร์เกตุ)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

(๔) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อกระจายสินค้า

หน่วยดำเนินกิจกรรม .....สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่.....

สถานที่ดำเนินกิจกรรม การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดไม้สักจังหวัดแพร่

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
๑	ค่าใช้สอย				
	- ค่าจ้างเหมาบริการ จัดงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดไม้สักจังหวัดแพร่	๑	ครั้ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
รวม					

ลงชื่อ.....

(นายนิพนธ์ วรรณภักดี)

พาณิชย์จังหวัดแพร่

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
  - ☐มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☑มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☐มีประสบการณ์สูง
  - ☑มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑. ให้กลุ่มผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิตหรือกลุ่มเป้าหมาย มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และนำไปใช้เพื่อให้เกิดการต่อยอดทางด้านความคิดสร้างสรรค์ และกระบวนการคิดเชิงออกแบบจุดประกายความคิดเชิงบวก และแสวงหาส่วนแบ่งทางการตลาดจากกลุ่มผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น

๒. หลังจากได้รับการพัฒนาทักษะในระดับต่าง ๆ แล้ว จะนำกลุ่มเป้าหมายทำการวัดมาตรฐานช่างในสาขาต่าง ๆ ของมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมช่างไร้ฝีมือให้เป็นช่างฝีมือ และยกระดับช่างฝีมือให้เป็นช่างฝีมือสูงเพื่อให้ได้รับการยอมรับในฝีมือเชิงช่าง สามารถต่อยอดให้สินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้มาตรฐานและมีความประณีตสวยงาม สร้างเพิ่มมูลค่าได้

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

การวางแผนการทำงานสำหรับปีงบประมาณอาจต้องปรับให้ทันต่อนโยบายภาครัฐในด้าน พรบ. งบประมาณ ที่จำกัดการทำงานให้ลดลงเหลือเพียง ๗ เดือนสำหรับโครงการฯ

(๑๒) แนวทางแก้ไข (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

ผู้รับผิดชอบทุกกิจกรรมในโครงการฯ ต้องวางแผนการดำเนินงานให้รัดกุมและเป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการให้มากที่สุดเพื่อประโยชน์อันสูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนที่พึงได้รับ

(๑๓) การเสนอ การให้ความเห็นชอบและการอนุมัติโครงการเพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

งบประมาณ ๓,๘๔๒,๘๐๐ บาท

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นายสุนทร จันทร์เกตุ)
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายวรญาณ บุญญราช)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางกานต์เปรมปรีด์ ชิตานนท์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สรุปงบหน้ารายละเอียดกิจกรรม

๑.โครงการเพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี งบประมาณ ๓,๘๔๒,๘๐๐.-บาท

๒.หน่วยดำเนินการหลัก สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

ลำดับที่	กิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบประมาณ	หน่วยดำเนินงาน
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
๑	การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการไม้สักจังหวัดแพร่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ตลาดสากล	๑๔,๔๐๐	๙๗๘,๒๕๐	๗,๓๕๐	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
๒	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบอาชีพช่างไม้ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมไม้จังหวัดแพร่	๒๕๒,๐๐๐	๒๒๔,๕๐๐	๓๗๓,๕๐๐	-	-	๘๕๐,๐๐๐	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่
๓	การเพิ่มผลิตภาพแรงงานรองรับอุตสาหกรรมไม้คุณภาพสูง	๒๕๒,๐๐๐	๒๖๑,๐๘๐	๔๗๙,๗๒๐	-	-	๙๙๒,๘๐๐	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่
๔	การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดไม้สักจังหวัดแพร่	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่
	รวม	๕๑๘,๔๐๐	๒,๔๖๓,๘๓๐	๘๖๐,๕๗๐	-	-	๓,๘๔๒,๘๐๐	

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(นายสุนทร จันทร์เกตุ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

ลงชื่อ.....

(.....(นายสิริศักณ์ วงศ์แพทย์).....)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๑.โครงการเพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี งบประมาณ ๓,๘๔๒,๘๐๐.-บาท

๒.กิจกรรมหลัก การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการไม้สักจังหวัดแพร่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ตลาดสากล งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

๓.หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการและรวบรวมข้อมูล จำนวน ๒๐ ราย	-	-	๒,๐๐๐	-	-
๒	จัดกิจกรรม Thinking Designe พร้อมเปิดโลกทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อก้าวสู่ตลาดสากล จำนวน ๒๐ ราย	๑๔,๔๐๐	๑๐๘,๖๐๐	๓,๔๕๐	-	-
๓	จัดจ้างเหมาดำเนินการให้ความรู้และฝึกอบรมเชิงลึกพร้อมทั้งพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน ๑๐ ราย/๑๐ ผลิตภัณฑ์	-	๘๖๙,๖๕๐	-	-	-
๔	ติดตามประเมินผลการดำเนินการและสรุปผลการดำเนินงาน	-	-	๑,๙๐๐	-	-
	รวม	**๑๔,๔๐๐**	**๙๗๘,๒๕๐**	**๗,๓๕๐**	-	-

หมายเหตุ ทุกรายการถัวเฉลี่ยจ่ายได้

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นายบุญอุ้ม วงศ์บุตร)
ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นายสิริศักณ์ วงศ์แพทย์)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๑.โครงการ เพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี งบประมาณ ๓,๘๔๒,๘๐๐.- บาท

๒. กิจกรรม พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบอาชีพช่างไม้ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมไม้จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๘๕๐,๐๐๐.- บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	ประสานงานกลุ่มเป้าหมายเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและแนวโน้ม					
	ความเป็นไปได้ จำนวน ๑๒๐ ราย					
	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๒๐๐ ลิตร ๆ ละ ๓๐ บาท			๖,๐๐๐		
๒	ประชาวิจารณ์หาความต้องการ/พัฒนาหลักสูตร ประชาสัมพันธ์					
	คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ					
	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๒๐๐ ลิตร ๆ ละ ๓๐ บาท			๖,๐๐๐		
๓	จัดฝึกอบรมหลักสูตรยกระดับฝีมือ ช่างกึ่งฝีมือที่เน้นฝึกตามสมรรถนะ					
	และความต้องการเพื่อเพิ่มทักษะอาชีพ จำนวน ๗ รุ่น ๆ ละ ๑๖-๒๐ คน					
	- ค่าตอบแทนวิทยากร ๗ คน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ	๒๕๒,๐๐๐				
	๑,๒๐๐ บาท					
	- ค่าพาหนะวิทยากร ๗ คน ๆ ละ ๕๐๐๐ บาท		๓๕,๐๐๐			
	- ค่าเช่าที่พักวิทยากร ๗ คน ๕ วัน ๆ ละ ๙๐๐ บาท		๓๑,๕๐๐			
	- ค่าอาหารกลางวัน ๕ มื้อ ๑๒๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท		๙๐,๐๐๐			
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท ๑๒๐ คน		๔๒,๐๐๐			
	- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมสัมมนา ๑๒๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท		๑๒,๐๐๐			
	- ค่าป้ายไวนิล ๔ ป้าย ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท		๔,๐๐๐			
	- ค่าวัสดุสำนักงาน					
	- ค่ากระดาษชาร์ตสีน้ำตาล จำนวน ๕๐ แผ่น ๆ ละ ๒ บาท			๑๐๐		
	- ค่ากระดาษถ่ายเอกสาร A๔ จำนวน ๒๐ รีม ๆ ละ ๑๔๕ บาท			๒,๙๐๐		
	- ค่าปากกา ขนาด ๐.๕ มม. จำนวน ๑๒๐ ด้าม ๆ ละ ๑๕ บาท			๑,๘๐๐		

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
	- ค่าปากกาหัวตัด ๒ หัว จำนวน ๔๕ ด้าม ๆ ละ ๒๐ บาท			๙๐๐		
	- ค่าตลับหมึกเลเซอร์สีดำ จำนวน ๒ ตลับ ๆ ละ ๕,๒๐๐ บาท			๑๐,๔๐๐		
	- ค่าวัสดุสำหรับบรรจุอุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๒๐ ชุด			๗,๒๐๐		
	ชุดละ ๖๐ บาท					
	- ค่าวัสดุสนามและการฝึก จำนวน ๗ รุ่น ๆ ละ ๔๕,๐๐๐ บาท			๓๑๕,๐๐๐		
	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๓๐๐ ลิตร ๆ ละ ๓๐ บาท			๙,๐๐๐		
๔	ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน					
	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๑๐๐ ลิตร ๆ ละ ๓๐ บาท			๓,๐๐๐		
๕	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานและประชาสัมพันธ์					
	- ค่าวัสดุสำนักงาน					
	- ค่าคลิปหนีบกระดาษดำ ๒ ขา เบอร์ ๑๑๐ จำนวน ๒๔ กล่อง			๗๐๐		
	กล่องละ ๕๐ บาท					
	- ค่ากระดาษถ่ายเอกสาร A๔ จำนวน ๑๐ รีม ๆ ละ ๑๔๕ บาท			๑,๔๕๐		
	- ค่ากระดาษสติ๊กเกอร์ใส จำนวน ๑ แพ็ค ๆ ละ ๓๐๐ บาท			๓๐๐		
	- ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการจัดฝึกอบรมสัมมนา ๑๕ เล่ม			๓,๗๕๐		
	เล่มละ ๒๕๐ บาท					
	- ค่าจัดจ้างทำแผ่นพับโฆษณาประชาสัมพันธ์หลักสูตรการฝึกอบรม			๑๕๐๐๐		
	จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น ๆ ละ ๑๕ บาท					
	รวม	**๒๕๒,๐๐๐**	**๒๑๔,๕๐๐**	**๓๘๓,๕๐๐**		

หมายเหตุ ทุกรายการถัวเฉลี่ยจ่ายได้

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(นายสุนทร จันทร์เกตุ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

ลงชื่อ.....

(.....(นายสิริศักดิ์ วงศ์แพทย์).....)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๑.โครงการ เพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี งบประมาณ ๓,๘๔๒,๘๐๐.-บาท

๒. กิจกรรม การเพิ่มผลิตภาพแรงงานรองรับอุตสาหกรรมไม้คุณภาพสูง งบประมาณ ๙๙๒,๘๐๐.- บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	ประสานงานกลุ่มเป้าหมายเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและแนวโน้ม					
	ความเป็นไปได้ จำนวน ๑๐๐ ราย					
	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๒๐๐ ลิตร ๆ ละ ๓๐ บาท			๖,๐๐๐		
๒	ประชาวิจารณ์หาความต้องการ/พัฒนาหลักสูตร ประชาสัมพันธ์					
	คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ					
	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๒๕๐ ลิตร ๆ ละ ๓๐ บาท			๗,๕๐๐		
๓	จัดฝึกอบรมหลักสูตรยกระดับฝีมือ ที่เน้นเพิ่มทักษะให้เป็นแรงงาน					
	ทักษะสูงด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงาน จำนวน ๗ รุ่น					
	รุ่นละ ๑๖-๒๐ คน					
	- ค่าตอบแทนวิทยากร ๗ คน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ	๒๕๒,๐๐๐				
	๑,๒๐๐ บาท					
	- ค่าพาหนะวิทยากร ๗ คน ๆ ละ ๕๐๐๐ บาท		๓๕,๐๐๐			
	- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรม ๑๐๐ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท		๕๐,๐๐๐			
	- ค่าเช่าที่พักวิทยากร ๗ คน ๕ วัน ๆ ละ ๙๐๐ บาท		๓๑,๕๐๐			
	- ค่าอาหารกลางวัน ๕ มื้อ ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท		๗๕,๐๐๐			
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท ๑๐๐ คน		๓๕,๐๐๐			
	- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมสัมมนา ๑๐๐ ชุด		๒๐,๐๐๐			
	ชุดละ ๒๐๐ บาท					
	- ค่าป้ายไวนิล ๗ ป้าย ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท		๗,๐๐๐			
	- ค่าวัสดุสำนักงาน					
	- ค่ากระดาษชาร์ตสีน้ำตาล จำนวน ๔๐ แผ่น ๆ ละ ๒ บาท			๘๐		
	- ค่ากระดาษถ่ายเอกสาร A๔ จำนวน ๓๐ รีม ๆ ละ ๑๔๕ บาท			๔,๓๕๐		

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
	- ค่าปากกา ขนาด ๐.๕ มม. จำนวน ๑๐๐ ด้าม ๆ ละ ๑๕ บาท			๑,๕๐๐		
	- ค่าหมึกพิมพ์สีและดำ จำนวน ๒ ชุด ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท			๒,๐๐๐		
	- ค่าวัสดุสำหรับบรรจุอุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรม			๖,๐๐๐		
	จำนวน ๑๐๐ ชุดๆ ละ ๖๐ บาท					
	- ค่าวัสดุสนามและการฝึก จำนวน ๗ รุ่น ๆ ละ ๖๐,๐๐๐ บาท			๔๒๐,๐๐๐		
	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๓๐๐ ลิตร ๆ ละ ๓๐ บาท			๙,๐๐๐		
๔	ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน					
	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๒๕๐ ลิตร ๆ ละ ๓๐ บาท			๗,๕๐๐		
๕	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานและประชาสัมพันธ์					
	- ค่าวัสดุสำนักงาน					
	- ค่าแฟ้มใส่เอกสารอย่างหนาขนาด ๓ นิ้ว จำนวน ๑ โหล			๑,๐๗๐		
	- ค่าซองจดหมายขาวตราครุฑ จำนวน ๑๐ แพ็ค ๆ ละ ๖๐ บาท			๖๐๐		
	- ค่าคลิปหนีบกระดาษดำ ๒ ขา เบอร์ ๑๐๙ จำนวน ๒๐ กล่อง			๑,๓๐๐		
	กล่องละ ๖๕ บาท					
	- ค่ากระดาษถ่ายเอกสาร A๔ จำนวน ๑๐ รีม ๆ ละ ๑๔๕ บาท			๑,๔๕๐		
	- ค่ากระดาษการ์ดแข็ง/สี จำนวน ๑ แพ็ค			๒๐๐		
	- ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการจัดฝึกอบรมสัมมนา ๑๕ เล่ม			๓,๗๕๐		
	เล่มละ ๒๕๐ บาท					
	- ค่าจัดจ้างทำเอกสารวัสดุโฆษณาประชาสัมพันธ์หลักสูตร			๑๕๐๐๐		
	/นวัตกรรม การฝึกอบรมจำนวน ๑,๐๐ แผ่น ๆ ละ ๑๕๐ บาท					
	รวม	**๒๕๒,๐๐๐**	**๒๕๓,๕๐๐**	**๔๘๗,๓๐๐**		

หมายเหตุ ทุกรายการถัวเฉลี่ยจ่ายได้

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นายสุนทร จันทร์เกตุ)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

ลงชื่อ.....
(.....(นายสิริศักดิ์.....วงศ์แพทย์).....)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๑.โครงการเพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี งบประมาณ ๓,๘๔๒,๘๐๐.-บาท

๒. กิจกรรม การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดไม้สักจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	จ้างเหมาจัดงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดไม้สักจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง		๑,๐๐๐,๐๐๐			
	รวม		๑,๐๐๐,๐๐๐			

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นายนิพนธ์ วรรณภักดี)
ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นายสิริศักดิ์ วงศ์แพทย์)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

แบบรายงานแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ชื่อหน่วยงานดำเนินการ.....สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่.....

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ตรวจสอบความพร้อมดำเนินการ (ให้ใส่ ✓ ถ้ามีเอกสารครบถ้วนตามที่กำหนด)								แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง							หมายเหตุ
				โครงการ/รายละเอียดจำแนกงบ	งบดำเนินงาน	งบลงทุน						วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุ)	ระยะเวลาการจัดซื้อจัดจ้าง (ให้ระบุวัน/เดือน/ปี ที่แล้วเสร็จในแต่ละขั้นตอน)						
						ครุภัณฑ์		สิ่งก่อสร้าง					กำหนดราคากลาง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	ประกาศร่าง TOR	ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานผลจัดซื้อจัดจ้าง	ทำสัญญา	
					จ้างหมา/TOR	รายละเอียด/คุณลักษณะของพัสดุ	ใบเสนอราคา	แบบรูปรายการ	ประมาณการราคา	หลักฐานอนุญาตให้ใช้พื้นที่	MOU บริหารทรัพย์สิน								
1	โครงการเพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี																		
	1.1 กิจกรรมการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการไม้สักจังหวัดแพร่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ตลาดสากล	1)สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการและรวบรวมข้อมูล จำนวน 20 ราย	2,000	✓									4 ก.พ. 63	4 ก.พ. 63					
		2)จัดกิจกรรม Thinking Desigine พร้อมเปิดโลกทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อก้าวสู่ตลาดสากล จำนวน 20 ราย	126,450	✓									13 ก.พ. 63	13 ก.พ. 63					
		3)จัดจ้างเหมาดำเนินการให้ความรู้และฝึกอบรมเชิงลึกพร้อมทั้งพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 10 ราย/10 ผลิตภัณฑ์	869,650	✓	✓							E-Bidding	5 ก.พ. 63	7 ก.พ. 63	15 ก.พ. 63	25 ก.พ. 63	10 มี.ค. 63	17 มี.ค. 63	
		4)ติดตามประเมินผลการดำเนินการและสรุปผลการดำเนินงาน	1,900	✓									3 ก.ค. 63	3 ก.ค. 63					
	1.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบอาชีพช่างไม้เพื่อรองรับอุตสาหกรรมไม้จังหวัดแพร่	ฝึกอบรมผู้ผลิตชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/แรงงานในสถานประกอบการ กลุ่มเป้าหมาย : ช่างกึ่งฝีมือ ที่เน้นฝึกตามสมรรถนะและความต้องการ โดยใช้ทรัพยากรของแรงงานที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์และปลอดภัย	850,000	✓								เฉพาะเจาะจง	10 ก.พ. 63	13 ก.พ. 63					
	1.3 กิจกรรมการเพิ่มผลิตภาพแรงงานรองรับอุตสาหกรรมไม้คุณภาพสูง	ฝึกอบรมยกระดับ กลุ่ม OTOP/คลัสเตอร์ไม้สักจังหวัดแพร่ กลุ่มเป้าหมาย ให้เป็นช่างฝีมือทักษะสูง เน้นต่อยอดจากกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาแล้ว โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตและพัฒนา	992,800	✓								เฉพาะเจาะจง	15 มี.ค. 63	18 มี.ค. 63					
	1.4 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อกระจายสินค้า	จ้างเหมาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดไม้สักจังหวัดแพร่ โดยการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า	1,000,000	✓	✓							E-Bidding	15 มี.ค. 63	20 มี.ค. 63					

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน

(นายสุนทร จันทร์เกตุ)

ตำแหน่ง....ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่....

วันที่รายงาน.....

๒๑ มี.ค. ๒๕๖๓

แบบรายงานแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ชื่อหน่วยงานดำเนินการ.....สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่.....

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ																								หมายเหตุ
				ต.ค.62		พ.ย.62		ธ.ค.62		ม.ค.63		ก.พ.63		มี.ค.63		เม.ย.63		พ.ค.63		มิ.ย.63		ก.ค.63		ส.ค.63		ก.ย.63		รวมทั้งปี		
				วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ	
1	โครงการเพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี																											
	1.1 กิจกรรมการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการไม้สักจังหวัดแพร่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ตลาดสากล		1,000,000									128,450	12.85	-	-	260,895	26.09	347,860	34.79	260,895	26.09	1,900	0.19	-	-			1,000,000	100	
		1)สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการและรวบรวมข้อมูล จำนวน 20 ราย	2,000									2,000	100.00		-		-		-		-		-		-			2,000	100	
		2)จัดกิจกรรม Thinking Designe พร้อมเปิดโลกทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อก้าวสู่ตลาดสากล จำนวน 20 ราย	126,450									126,450	100.00		-		-		-		-		-		-			126,450	100	
		3)จัดจ้างเหมาดำเนินการให้ความรู้และฝึกอบรมเชิงลึกพร้อมทั้งพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 10 ราย/10 ผลิตภัณฑ์	869,650												-	260,895	30.00	347,860	40.00	260,895	30.00		-		-			869,650	100	
		4) ติดตามประเมินผลการดำเนินการและสรุปผลการดำเนินงาน	1,900												-		-		-		-	1,900	100.00		-			1,900	100	
	1.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบอาชีพช่างไม้เพื่อรองรับอุตสาหกรรมไม้จังหวัดแพร่	ฝึกอบรมผู้ผลิตชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/แรงงานในสถานประกอบการ กลุ่มเป้าหมาย : ช่างทั่งฝีมือ ที่เน้นฝึกตามสมรรถนะและความต้องการ โดยใช้ทรัพยากรของแรงงานที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์และปลอดภัย	850,000									120,000	14.12	150,000	17.65	200,000	23.53	200,000	23.53	120,000	14.12	60,000	7.06		-		-	850,000	100	
	1.3 กิจกรรมการเพิ่มผลิตภาพแรงงานรองรับอุตสาหกรรมไม้คุณภาพสูง	ฝึกอบรมยกระดับ กลุ่ม OTOP/คลัสเตอร์ไม้สักจังหวัดแพร่ กลุ่มเป้าหมายให้เป็นช่างฝีมือทักษะสูง เน้นต่อยอดจากกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาแล้ว โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตและพัฒนา	992,800											252,800	25.46	200,000	20.15	200,000	20.15	160,000	16.12	180,000	18.13		-		-	992,800	100	
	1.4 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อกระจายสินค้า	จ้างเหมาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดไม้สักจังหวัดแพร่ โดยการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า	1,000,000														-		-		-		-	1,000,000	100.00		-	1,000,000	100	

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน

(นายสุนทร จันทร์เกตุ)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

โทร.....0 5466 0026.....