



แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดแพร่

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

กุมภาพันธ์ 2566

บทสรุปผู้บริหาร

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการผลักดันการพัฒนาความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมไปยังทุกภูมิภาคทั่วประเทศ และเป็นแหล่งจ้างงานและที่อยู่อาศัย เพื่อกระจายความเจริญในทุกภูมิภาคของประเทศอย่างมีระบบการบริหารจัดการเมืองที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคมภายใต้กรอบการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลง

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่ยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการขับเคลื่อนให้เกิดการประยุกต์ใช้ดิจิทัลทั้งภาคธุรกิจ ภาคสังคม และประชาชน รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล ดังนั้น สศด. จึงมีแนวคิดในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ เพื่อมุ่งเน้นเสริมศักยภาพของพื้นที่ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาพื้นที่ สร้างโอกาส ผลักดันเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของจังหวัดสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดที่มีความโดดเด่นด้านศิลปะวัฒนธรรม มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น ผ้าหม้อห้อม ผ้ามัดย้อม และผ้าจกเมืองลอง ที่สามารถต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มได้ อีกทั้งจังหวัดแพร่ยังมีความพร้อมในด้านภูมิศาสตร์ โดยเป็นจังหวัดเชื่อมโยงล้านนาตะวันออกกับภูมิภาคอื่นของประเทศไทย และเชื่อมโยงไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน อีกทั้งจังหวัดยังมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ทำให้จังหวัดแพร่มีความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งการเข้ามาของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 การเปลี่ยนแปลงของสังคมสูงวัย และการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดแพร่ ให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นการพัฒนาตามศักยภาพและความต้องการของจังหวัด ในการก้าวสู่การเป็น “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน” มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรไปสู่การเป็นเกษตรอัจฉริยะ การพัฒนาศักยภาพกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไปสู่การเป็นท่องเที่ยวอัจฉริยะ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป็นกลไก เพื่อสร้างสรรค์รูปแบบสินค้าและบริการใหม่ทางด้านเกษตร และด้านการท่องเที่ยวและบริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Agriculture & Tourism Platform) การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาพื้นที่ รวมทั้ง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัล และการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างแพลตฟอร์มข้อมูล

การส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การพัฒนา Smart City และ City Data Platform เพื่อพัฒนาจังหวัดแพร่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ **โดยแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดจะประสบความสำเร็จเมื่อ**

1. **เพิ่มศักยภาพกำลังคนด้านดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 750 รายต่อปี**
2. **จำนวนธุรกิจด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยวที่ปรับเปลี่ยนสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 40 รายต่อปี**
3. **ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติต่างๆ ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ**
4. **เกิด Data Platforms โดยการมีส่วนรวมของภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ภายในปี 2570**

โดยมีประเด็นการพัฒนา และการขับเคลื่อน ดังต่อไปนี้

ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ	1) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร	จำนวน Smart Farmer/ Young Smart Farmer ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	20 รายต่อปี
	2) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลตลอดห่วงโซ่มูลค่า รวมถึงการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูป	ธุรกิจหรือฟาร์มหรือเกษตรกรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	10 รายต่อปี
2. ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน	1) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการ	จำนวนแรงงานและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	100 รายต่อปี
	2) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่มูลค่า	ธุรกิจหรือผู้ประกอบการ SME หรือวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	30 รายต่อปี
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาน ลดความ	1) ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล	เยาวชนระดับอาชีวศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	100 รายต่อปี

ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
เหลื่อมล้ำ และเสริมความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่	2) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่	(1) ศูนย์การเรียนรู้แบบ Digital Coding และ Programing หรือโรงเรียนต้นแบบพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ดิจิทัล เพื่อเป็นโรงเรียนพี่เลี้ยง	1 โรงเรียนต่อปี
		(2) เยาวชนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	250 รายต่อปี
	3) ส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลบุคลากรภาครัฐในพื้นที่	กำลังคนภาครัฐที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ 10
	4) ส่งเสริมการสร้างความตระหนักรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชน และกลุ่มเปราะบางในพื้นที่	(1) ประชาชนในพื้นที่เรียนรู้ทักษะดิจิทัล	ร้อยละ 30
		(2) กลุ่มเปราะบางในพื้นที่เข้าถึงและได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล และ/หรือสร้างรายได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	30 รายต่อปี
	5) สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาชุมชน	โครงการพัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	2 โครงการภายใน 5 ปี
4. Mega Program: การพัฒนา Smart City	1) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และระบบนิเวศที่จำเป็น	(1) มีแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ที่เป็นแนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่	ภายในปี 2567
		(2) มี City Data Platform	ภายในปี 2568
	2) สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงข้อมูล	มี Data catalog ของพื้นที่ และมีการเพิ่มชุดข้อมูลเมืองอย่างต่อเนื่อง	ภายในปี 2567
	3) ส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์	มี Open data ที่เป็นชุดข้อมูลเมือง เพื่อให้นักพัฒนาต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์	ภายในปี 2570
	4) พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่	มีระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามระยะเวลาและเป้าหมายที่กำหนด	ภายในปี 2568

กลไกขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดแพร่ จำเป็นต้องดำเนินการผ่านการบูรณาการความร่วมมือระหว่างพันธมิตรทุกภาคส่วน ทั้งจากภาครัฐ (เช่น สำนักงานจังหวัด สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานสถิติจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด เป็นต้น) ภาคเอกชน (เช่น สภาอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด และบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น) ภาควิชาการ ภาคประชาชนในพื้นที่ และหน่วยงานในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดแพร่ บรรลุตามเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ และเป็นไปตามความต้องการของประชากรในพื้นที่จังหวัดแพร่อย่างแท้จริง โดยกลไกขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดแพร่ จะแบ่งการขับเคลื่อนออกเป็น 2 กลไก ได้แก่

(1) การขับเคลื่อนระดับพื้นที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลส่วนกลาง และสำนักงานฯ สาขาภาคเหนือตอนบน จะเสนอแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดแพร่ เข้าสู่การพิจารณาผ่านกลไกแผนพัฒนาจังหวัด โดยเสนอเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ตามขั้นตอนการขับเคลื่อนการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ฉบับนี้จะเป็นทิศทางและแนวทางให้ส่วนราชการ/หน่วยงาน อำเภอ องค์กรส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคมบูรณาการการทำงานร่วมกัน

(2) การขับเคลื่อนระดับนโยบาย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลส่วนกลาง และสำนักงานฯ สาขาภาคเหนือตอนบน จะทำหน้าที่ประสานงาน อำนวยความสะดวก และดำเนินการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดแพร่ ร่วมกับแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดอื่น ๆ ที่มีเป้าหมายการขับเคลื่อนเหมือนกันในลักษณะโครงการสำคัญหรือโครงการมุ่งเป้า (Flagship Project) เพื่อขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในรูปแบบของความร่วมมือกันผ่านแผนงาน โครงการในระดับประเทศที่มีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมสูง รวมถึงการประสานงานด้านงบประมาณผ่านกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	**7**
2. การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในพื้นที่จังหวัดแพร่	**9**
2.1 หลักการของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่	9
2.2 เป้าหมายของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่	9
2.3 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	10
2.4 ประเด็นการพัฒนา และการขับเคลื่อน	13
3. กลไกการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดแพร่	**33**

1. บทนำ

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการผลักดันการพัฒนาความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมไปยังทุกภูมิภาคทั่วประเทศ และเป็นแหล่งจ้างงานและที่อยู่อาศัย เพื่อกระจายความเจริญในทุกภูมิภาคของประเทศอย่างมีระบบการบริหารจัดการเมืองที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคมภายใต้กรอบการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลง

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่ยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการขับเคลื่อนให้เกิดการประยุกต์ใช้ดิจิทัลทั้งภาคธุรกิจ ภาคสังคม และประชาชน รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล ที่ผ่านมาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลยังกระจุกตัวอยู่ในส่วนกลาง การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับพื้นที่ยังไม่มีแนวทางที่ชัดเจนนัก ดังนั้น สศด. จึงมีแนวคิดในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ เพื่อให้เกิดความชัดเจนและสามารถทุ่มเททรัพยากรในการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายของจังหวัด โดยในปี 2564 และปี 2565 สศด. ได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ ใน 5 พื้นที่ 48 จังหวัด

ในการนี้ เพื่อขยายผลการดำเนินการ สศด. จึงได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ในปี 2566 ใน 5 พื้นที่ 28 จังหวัด โดยมีพื้นที่เป้าหมาย ดังต่อไปนี้

1) พื้นที่ภาคเหนือ ประกอบด้วย 6 จังหวัด ได้แก่ อุตรดิตถ์ แม่ฮ่องสอน แพร่ อุทัยธานี ตาก และพิจิตร
2) พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 6 จังหวัด ได้แก่ เลย กาฬสินธุ์ สุรินทร์ หนองบัวลำภู อำนาจเจริญ และบึงกาฬ
3) พื้นที่ภาคกลาง ประกอบด้วย 12 จังหวัด ได้แก่ ราชบุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สระบุรี ชัยนาท อ่างทอง ลพบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร และนครปฐม
4) พื้นที่ภาคตะวันออก ประกอบด้วย 2 จังหวัด ได้แก่ ตราด และนครนายก
5) พื้นที่ภาคใต้ ประกอบด้วย 2 จังหวัด ระนอง และพัทลุง

จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดที่มีความโดดเด่นด้านศิลปะวัฒนธรรม มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น ผ้าหม้อห้อม ผ้ามัดย้อม และผ้าจกเมืองลอง ที่สามารถต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มได้ อีกทั้งจังหวัดแพร่ยังมีความพร้อมในด้านภูมิศาสตร์ โดยเป็นจังหวัดเชื่อมโยงล้านนาตะวันออกกับภูมิภาคอื่นของประเทศไทย และเชื่อมโยงไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านเนื่องจากภาครัฐมีมติเห็นชอบโครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่สายเด่นชัย-เชียงราก-เชียงของ และแผนการก่อสร้างรถไฟทางคู่ช่วงปากน้ำโพ-เด่นชัย และเด่นชัย-เชียงใหม่ ซึ่งจะเป็นโอกาสให้จังหวัดแพร่ก้าวขึ้นมามีความสำคัญด้วยการเป็นจังหวัดศูนย์กลางการกระจายสินค้าสู่ภาคเหนือและศูนย์กระจายสินค้าออกสู่ต่างประเทศ อีกทั้งจังหวัดยังมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ทำให้จังหวัดแพร่มีความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดแพร่ จึงให้ความสำคัญกับการยกระดับการพัฒนาเมือง ภาคเกษตร และภาคการท่องเที่ยว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของจังหวัด “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน” โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป็นกลไก มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้อุปกรณ์ดิจิทัล ซอฟต์แวร์ บริการดิจิทัล ข้อมูล AgriTech และ TravelTech มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และศักยภาพแรงงานให้กับภาคเศรษฐกิจหลักของจังหวัด ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัยให้เท่าทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลในการสร้างรายได้ เข้าถึงการศึกษา บริการภาครัฐ และข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการเพิ่มโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม เพื่อสร้างการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของพื้นที่อย่างยั่งยืน

2. การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในพื้นที่จังหวัดแพร่

2.1 หลักการของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่

แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ เป็นแผนปฏิบัติการที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลรายพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาพื้นที่ให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัด และกิจการสาขาจะให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาประเด็นที่จังหวัดระบุเป็นความสำคัญสูงสุดเป็นลำดับแรก ส่วนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอื่น ๆ ที่จังหวัดกำลังดำเนินงานอยู่ ยังคงดำเนินงานต่อเนื่องในภารกิจประจำ

กรอบแนวคิดของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลร่วมกับพันธมิตรภาครัฐ ภาคเอกชน ร่วมกับหน่วยงานระหว่างประเทศให้การส่งเสริมและสนับสนุนในการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Provider) และผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในการพัฒนาเทคโนโลยี อุปกรณ์ หรือแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ทันสมัย และนำมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของธุรกิจ ชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการธุรกิจในแต่ละพื้นที่ ทั้งมิติของการพัฒนาเป็นรายบุคคล รายธุรกิจ ส่วนการพัฒนาในมิติของพื้นที่จะดำเนินการผ่านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยกลไกขับเคลื่อนสำคัญ คือ กำลังคน โดยคาดหวังว่าประชาชนทุกคนต้องมีความสามารถในการใช้ดิจิทัล รู้เท่าทัน (ระดับ Literacy) และทักษะดิจิทัลจะเป็นทักษะพื้นฐานสำหรับประชากรทุกอาชีพ รวมถึงการบ่มเพาะกำลังคนสายดิจิทัล เพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้านในอนาคต ทั้งนี้ ต้องพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเป็นปัจจัยเกื้อหนุนในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในพื้นที่

2.2 เป้าหมายของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่

เพื่อสนับสนุนให้จังหวัดแพร่ บรรลุเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสู่ “แพร่เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ ท่องเที่ยวยั่งยืน” แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ จะมุ่งเน้นเสริมศักยภาพของพื้นที่ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างโอกาส ผลักดันเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของจังหวัดแพร่สู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ตามเป้าหมายของจังหวัด แผนฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายในระยะ 5 ปี ใน 2 ระดับ ดังนี้

ระดับผลกระทบ: นัยสำคัญของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของจังหวัดแพร่ มุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 2

ระดับผลลัพธ์: ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร การท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ และการใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อพัฒนาการเกษตรสู่เกษตรอัจฉริยะ และพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ท่องเที่ยวอัจฉริยะ เพิ่มจำนวนพื้นที่เกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 250 ไร่ และเพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า 2 แหล่ง

2.3 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดแพร่ มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่มาเสริมจุดแข็งของจังหวัดที่กำลังจะมีเส้นทางการคมนาคมที่เชื่อมโยงภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศด้วยโครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่สายเด่นชัย-เชียงราก-เชียงของ และแผนการก่อสร้างรถไฟทางคู่ช่วงปากน้ำโพ-เด่นชัย และเด่นชัย-เชียงใหม่ รวมถึงเชื่อมโยงต่างประเทศ รวมทั้ง มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสันทนาการ รวมทั้งมีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพพร้อมที่จะพัฒนา แต่จังหวัดแพร่ยังมีปัญหาทางด้านแหล่งน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลายจากทั้งด้วยฝีมือมนุษย์และฝีมือธรรมชาติ ปัญหาประชาชนในพื้นที่มีรายได้ต่ำ ความรู้ความเข้าใจที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของตนยังไม่เพียงพอ ขาดแคลนแรงงานฝีมือจนต้องนำเข้าแรงงานต่างด้าว ด้วยเหตุนี้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดแพร่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดแพร่ ให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ และมีกรอบการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้



รูปที่ 2-1 กรอบแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดแพร่

โดยการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดแพร่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจะมุ่งเน้นเสริมศักยภาพของพื้นที่ ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด โดยมีรายละเอียดการเชื่อมโยงแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ดังต่อไปนี้



รูปที่ 2-2 การเชื่อมโยงแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่

2.3.1 วัตถุประสงค์

1) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล และข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับภาคเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัด ตลอดจนขับเคลื่อนจังหวัดเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
2) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับประชากรในทุกช่วงวัย และกำลังแรงงานของจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพของกำลังคนให้พร้อมสู่การใช้ชีวิตและการทำงานในศตวรรษที่ 21
3) สร้างความพร้อมของระบบนิเวศดิจิทัล ให้มีความพร้อมรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ตลอดจนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในมิติต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหาโดยรวมของพื้นที่นำไปสู่เมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ทั้งภาครัฐ เอกชน สมาคม ชุมชน กลุ่มบุคคลต่าง ๆ รวมถึงประชาชน ในการดำเนินกิจกรรม แผนงาน และโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

2.3.2 เป้าหมายการพัฒนา

1) มีพลเมืองดิจิทัลที่มีทักษะดิจิทัล มีความรู้เท่าทัน และสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลในการดำรงชีวิต และเพิ่มศักยภาพให้กับกำลังแรงงานของจังหวัดในการสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงต่อวิกฤตเศรษฐกิจและสังคมที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้
2) มีการขยายตัวของภาคเศรษฐกิจหลักของจังหวัด สร้างรายได้จากการประกอบอาชีพรูปแบบใหม่ ให้เกิดอาชีพ และรายได้สู่ประชาชนของจังหวัด
3) เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดบนพื้นฐานของข้อมูล ทำให้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการเมือง และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะได้อย่างมีประสิทธิผล
4) เกิดระบบนิเวศดิจิทัลที่พร้อมสนับสนุน และอำนวยความสะดวกในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของจังหวัด

2.3.3 ตัวชี้วัด

1) เพิ่มศักยภาพกำลังคนด้านดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 750 รายต่อปี
2) จำนวนธุรกิจด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยวที่ปรับเปลี่ยนสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 40 รายต่อปี
3) ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติต่างๆ ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ
4) เกิด Data Platforms โดยการมีส่วนรวมของภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ภายในปี 2570

2.4 ประเด็นการพัฒนา และการขับเคลื่อน

ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ	1) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร	จำนวน Smart Farmer/ Young Smart Farmer ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	20 รายต่อปี
	2) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลตลอดห่วงโซ่มูลค่า รวมถึงการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูป	ธุรกิจหรือฟาร์มหรือเกษตรกรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	10 รายต่อปี
2. ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน	1) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการ	จำนวนแรงงานและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	100 รายต่อปี
	2) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่มูลค่า	ธุรกิจหรือผู้ประกอบการ SME หรือวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	30 รายต่อปี
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่	1) ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล	เยาวชนระดับอาชีวศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	100 รายต่อปี
	2) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่	(1) ศูนย์การเรียนรู้แบบ Digital Coding และ Programing หรือโรงเรียนต้นแบบพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ดิจิทัล เพื่อเป็นโรงเรียนพี่เลี้ยง	1 โรงเรียนต่อปี
		(2) เยาวชนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	250 รายต่อปี
	3) ส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลบุคลากรภาครัฐในพื้นที่	กำลังคนภาครัฐที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ 10
		(1) ประชาชนในพื้นที่เรียนรู้ทักษะดิจิทัล	ร้อยละ 30

ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	4) ส่งเสริมการสร้างความตระหนักรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชน และกลุ่มเปราะบางในพื้นที่	(2) กลุ่มเปราะบางในพื้นที่เข้าถึงและได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล และ/หรือสร้างรายได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	30 รายต่อปี
	5) สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาชุมชน	โครงการพัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	2 โครงการ ภายใน 5 ปี
4. Mega Program: การพัฒนา Smart City	1) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และระบบนิเวศที่จำเป็น	(1) มีแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ที่เป็นแนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่	ภายในปี 2567
		(2) มี City Data Platform	ภายในปี 2568
	2) สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงข้อมูล	มี Data catalog ของพื้นที่ และมีการเพิ่มชุดข้อมูลเมืองอย่างต่อเนื่อง	ภายในปี 2567
	3) ส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์	มี Open data ที่เป็นชุดข้อมูลเมือง เพื่อให้นักพัฒนาต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์	ภายในปี 2570
	4) พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่	มีระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามระยะเวลาและเป้าหมายที่กำหนด	ภายในปี 2568

2.4.1 ประเด็นที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

เป้าหมาย:

1) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของภาคเศรษฐกิจหลักด้วยดิจิทัล

2) พัฒนาการเกษตรแบบเดิมสู่เกษตรอัจฉริยะ

1. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

เร่งพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร โดยเพิ่มทักษะ (Up-skilling) หรือเสริมทักษะใหม่ (Re-skilling) ทางด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพ โดยเริ่มตั้งแต่ทักษะด้านดิจิทัลตั้งแต่ระดับพื้นฐาน (Basic) เชี่ยวชาญ (Intermediate) และเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Advance)

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- ☐ จำนวน Smart Farmer/ Young Smart Farmer ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล จำนวน 20 รายต่อปี

Baseline:
- ปี 2563 จังหวัดแพร่มีเกษตรกรที่ลงทะเบียนเป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 74 ราย
- สสช. จำนวนครัวเรือนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกร จังหวัดแพร่ ปี 2564 จำนวน 62,745 ครัวเรือน

Box.1 ตัวอย่างทักษะที่จำเป็นสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

1. **ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)**: ความสามารถในการรับและตระหนักถึงความสำคัญของความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันและที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งมีผลกระทบต่อการทำการเกษตรอัจฉริยะ และอุตสาหกรรมการเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเข้มข้น
2. **ปฏิบัติการด้านดิจิทัล (Digital Technology Operation)**: ความสามารถในการเลือกประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และอุปกรณ์อัจฉริยะที่เหมาะสมกับฟาร์มของตนเอง โดยไม่ได้มุ่งแสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเพียงอย่างเดียว มีความเชี่ยวชาญในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และการประยุกต์ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลอื่นๆ กับกิจกรรมการเกษตร และกระบวนการทางธุรกิจ คาดการณ์ปัญหา ข้อผิดพลาด อุปสรรค และดำเนินการเชิงป้องกันในเชิงรุก

- ☐ เทคโนโลยีเก็บข้อมูล เช่น sensors, drone, satellite (รวมทั้ง GPS ที่ให้ข้อมูลที่ตั้ง และเวลาแก่เครื่องรับ GPS บนโลกหรือใกล้โลก)
- ☐ เทคโนโลยีสื่อสาร และบริหารข้อมูล เช่น Internet (ทั้งแบบใช้สาย และไร้สาย), intranet, คลื่นวิทยุดาวเทียม (microwave)
- ☐ เทคโนโลยีประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Algorithm, Big Data Analysis, cloud computing, AI

3. **การบริหารจัดการข้อมูล (Data Monitoring, analysis and interpretation)**: ความสามารถในการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมจากเทคโนโลยีดิจิทัลหรืออุปกรณ์อัจฉริยะที่ใช้ประโยชน์อย่างมีวิจารณญาณ เลือก และตีความข้อมูลเพื่อระบุโอกาส ปัญหา และแนวโน้มในการตัดสินใจอย่างเป็นเหตุเป็นผล
4. **การสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication)**: ความสามารถในการสื่อสาร หรือประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพในโลกดิจิทัล รวมถึงภายในองค์กร กับผู้ให้บริการดิจิทัล หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชนดิจิทัล และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ โดยอาจอาศัยช่องทางดิจิทัลเป็นเครื่องมือ รวมถึงการสร้างคอนเทนต์ (Content Creator) และทักษะในการเล่าเรื่อง (Story Telling)
5. **ทักษะด้านภาษา (Language)**: ความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์มของผู้ประกอบการ EdTech เช่น Globish เป็นต้น
6. **การจัดการเหตุการณ์ (Incident Management)**: ความสามารถในการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบของเหตุการณ์ที่ไม่สามารถป้องกันได้ เช่น การเกิดโรคระบาด ภัยแล้ง น้ำท่วม และจัดการเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยอาศัยข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัลหรืออุปกรณ์อัจฉริยะเป็นตัวช่วย
7. **การจัดการข้อมูล (Data Management)**: ความเข้าใจถึงความสำคัญของการกำกับดูแลข้อมูล โดยตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการรวบรวม จัดการ บันทึก จัดเก็บและกำจัดอย่างปลอดภัยและเป็นไปตามหลักการที่ขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลและไม่ใช่ข้อมูลส่วนบุคคล

2. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลตลอดห่วงโซ่มูลค่า รวมถึงการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูป

(1) มุ่งส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อุปกรณ์อัจฉริยะ เครื่องจักรอัตโนมัติ หุ่นยนต์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อปรับเปลี่ยนการทำการเกษตรดั้งเดิมสู่การเกษตรอัจฉริยะ เป้าหมายเพื่อเพิ่มผลผลิตการเกษตรและอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการหรืออุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ แต่ใช้ปัจจัยการผลิตลดลง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ และลดปัญหาขยะอาหาร เกษตรอัจฉริยะจะเปลี่ยนแปลงระบบเกษตรกรรม จากเดิมที่เกษตรกรให้น้ำ ใส่ปุ๋ยและใช้สารกำจัดศัตรูพืชเหมือนๆ กันทั้งฟาร์ม มาเป็นการใช้ปัจจัยการผลิตที่แตกต่างกันและเหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศในแต่ละพื้นที่ของฟาร์ม

(2) สนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัล และสตาร์ทอัพด้านการเกษตร (AgriTech) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาช่วยเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกร และผู้ประกอบการเกษตร โดยอาจจัดให้มีการสร้างนวัตกรรมแบบเร่งด่วน (Hackathon) สำหรับการยกระดับภาคเกษตรดั้งเดิมสู่เกษตรอัจฉริยะ

(3) มุ่งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและอุปกรณ์อัจฉริยะในกระบวนการเพาะปลูกและแปรรูปสินค้าเกษตร หรือประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มการตรวจสอบเพื่อการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร เพื่อให้สามารถจัดเก็บข้อมูล เชื่อมโยงข้อมูล และการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ ให้สามารถลดขั้นตอนและกระบวนการในการขอรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตรและอาหาร เช่น GAP, Organic, GMP, HACCP, อย. และการตรวจสอบย้อนกลับหรือยืนยันแหล่งที่มาของสินค้าเกษตร/สินค้า GI สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค

<u>ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):</u>

☐ ธุรกิจหรือฟาร์มหรือเกษตรกรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 10 รายต่อปี

Baseline: - สสว. ในปี 2564 จังหวัดมีจำนวนผู้ประกอบการภาคธุรกิจการเกษตรรวม 896 ราย จำนวนผู้ประกอบการการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร 4,225 ราย - ปี 2564 จังหวัดแพร่ ได้รับการรับรอง GAP จำนวน 1,608 แปลง - ปี 2563 สศด. ส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายกว่า 700 โครงการ และผู้ประกอบการรายย่อย หาบเร่ แผงลอย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลกว่า 55,000 ราย

- ปี 2563 สศด. สนับสนุนเกษตรกรทั่วประเทศประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลกว่า 4,900 โครงการ
- ปี 2564 สพธอ. มูลค่า e-commerce ในหมวดอาหาร เครื่องดื่ม และวัตถุดิบทางการเกษตร 98,478.97 ล้านบาท เติบโตจาก 89,935.13 ล้านบาท ในปี 2563 คิดเป็น 9.50%

Box.2 ตัวอย่างเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในห่วงโซ่การเกษตร

1. เตรียมปัจจัยและวางแผนการผลิต ทั้งกระบวนการเตรียมดิน/ ปุ๋ย, การจัดสรรน้ำ, การพยากรณ์สภาพอากาศ/โรค, การจัดการพลังงาน หรือในฟาร์มปศุสัตว์ มีตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ดังนี้
   - ☐ ระบบวิเคราะห์คุณสมบัติของดิน สภาพภูมิอากาศและภูมิประเทศ และการใช้ปัจจัยและจัดการในฟาร์มในอดีต เพื่อแนะนำชนิดพืชและแผนเพาะปลูกที่เหมาะสมกับชุดดินในฟาร์ม
   - ☐ ระบบตรวจคุณภาพน้ำ ได้แก่ ค่าสารเคมี ค่าความเป็นกรด-ด่าง ค่าความเค็ม หรือค่า ORP (Oxidation-reduction potential)
   - ☐ ระบบวิเคราะห์สภาพอากาศจากข้อมูลดาวเทียม ทั้งภาพถ่าย อุณหภูมิ ความชื้น เพื่อวางแผนการรับมือ สภาพอากาศแปรปรวน
   - ☐ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ร่วมกับเทคโนโลยีชีวภาพ (metabolic programming) เพื่อพัฒนาสายพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ
2. การให้ปัจจัยและติดตามกระบวนการผลิต ทั้งกระบวนการไถ/พรวนดิน, การให้ปุ๋ยและน้ำ, จัดการโรค/ศัตรูพืช รวมถึงปศุสัตว์ มีตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ดังนี้
   - ☐ ระบบการให้น้ำอัตโนมัติเพื่อการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า โดยการวิเคราะห์ข้อมูลความชื้นในดินจากเซนเซอร์ดินและสถานีสภาพอากาศในฟาร์มด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
   - ☐ ระบบการประเมินความต้องการแร่ธาตุของพืชเป็นรายต้น ด้วยการใช้เทคโนโลยี AI
   - ☐ ฟาร์มแบบปิดที่ให้อาหารพืชทางรากและปากใบด้วยละอองน้ำทางอากาศ ทำให้ไม่สูญเสียธาตุอาหารไปกับน้ำหรือดิน โดยใช้เทคโนโลยี IoT, Big Data Analysis, sensor, Cloud computing
   - ☐ หุ่นยนต์สำรวจฟาร์ม/ พื้นที่เพาะปลูก
   - ☐ sensor ตรวจสุขภาพ และเก็บข้อมูลพฤติกรรมสัตว์
3. ผลผลิต ทั้งกระบวนการเก็บเกี่ยว, หลังการเก็บเกี่ยว (post-harvest) และ การรักษาความสด (shelf life) มีตัวอย่างเทคโนโลยีดิทัลที่นำมาใช้ดังนี้
   - ☐ หุ่นยนต์เก็บเกี่ยวในฟาร์มหรือโรงเรือน ทั้งระบบปิดและระบบเปิด

- ☐ การใช้เทคโนโลยีสื่อสาร (RFID) ในการติดตามการเติบโต อายุ และน้ำหนักของสัตว์ เพื่อช่วยในการขายสัตว์เลี้ยงในระยะเวลาที่เหมาะสมที่สุด
- ☐ ระบบการคัดแยกผลผลิตตามเกรดคุณภาพตามที่เกษตรกร กำหนดไว้ เช่น สี ลักษณะผิว รอยช้ำ โรค

4. การตลาด ทั้งการกำหนดราคา, การลดการสูญเสียและขยะอาหาร (food loss/food waste) มีตัวอย่างเทคโนโลยีดิทัลที่นำมาใช้ดังนี้
   - ☐ แอปพลิเคชันแสดงราคาสินค้าทั้งในอดีตและปัจจุบันให้แก่เกษตรกร เพื่อใช้ประกอบการวางแผนการผลิตและช่วยลดการบิดเบือนทางการตลาด
   - ☐ ระบบการบริหารจัดการงบประมาณของฟาร์ม เพื่อให้สามารถบริหารราคาสินค้าได้
   - ☐ การเชื่อมโยงข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เกิดระบบ
   - ☐ ระบบบริหารจัดการข้อมูล โดยการเชื่อมโยงข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทำให้วิเคราะห์และพยากรณ์ความเสี่ยงจากปัจจัยความไม่แน่นอนต่างๆ ในระบบโลจิสติกส์และความต้องการของตลาด ทำให้เกษตรกร วางแผนเพาะปลูก แผนการตลาด และการจัดส่งให้เร็วและแน่นอนล่วงหน้าได้เพื่อลดการเกิดอุปทานสินค้าส่วนเกิน

2.4.2 ประเด็นที่ 2 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

เป้าหมาย:

1) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของภาคเศรษฐกิจหลักด้วยดิจิทัล

2) พัฒนาการท่องเที่ยวแบบเดิมสู่ท่องเที่ยวอัจฉริยะ

3. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการ

เร่งพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเพิ่มทักษะ (Up-skilling) หรือเสริมทักษะใหม่ (Re-skilling) ทางด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพ โดยเริ่มตั้งแต่ทักษะด้านดิจิทัลตั้งแต่ระดับพื้นฐาน (Basic) เชี่ยวชาญ (Intermediate) และเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Advance)

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

☐ จำนวนแรงงานและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล จำนวน 100 รายต่อปี

Baseline:
- ปี 2564 จำนวนผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับโรงแรมและอาหาร จำนวน 5,727 ราย

Box.3 ตัวอย่างทักษะที่จำเป็นสำหรับแรงงานและผู้ประกอบการท่องเที่ยว

1. **ความเข้าใจดิจิทัล** (Digital Literacy) : ความสามารถในการรับและตระหนักถึงความสำคัญของความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันและที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งมีผลกระทบต่อการทำการท่องเที่ยวอัจฉริยะที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเข้มข้น
2. **ทักษะด้านการบริหารธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมด้วยดิจิทัล** : ความสามารถในการเลือกประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และอุปกรณ์อัจฉริยะที่เหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง โดยไม่ได้มุ่งแสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเพียงอย่างเดียว มีความเชี่ยวชาญในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และการประยุกต์ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลอื่นๆ กับกิจกรรมการท่องเที่ยว และกระบวนการทางธุรกิจ คาดการณ์ปัญหา ข้อผิดพลาด อุปสรรค และดำเนินการเชิงป้องกันในเชิงรุก เช่น การใช้ระบบ PMS ใน front office การบริหารบัญชีและการเงินแบบดิจิทัล การบริหารร้านอาหารด้วย POS และ cost control เป็นต้น
3. **ทักษะด้านการตลาดดิจิทัล** : ความสามารถในการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมจากเทคโนโลยีดิจิทัลหรืออุปกรณ์อัจฉริยะที่ใช้ประโยชน์อย่างมีวิจารณญาณ เลือก และตีความข้อมูลเพื่อ

ระบุโอกาส ปัญหา และแนวโน้มในการตัดสินใจอย่างเป็นเหตุเป็นผล เช่น การค้นหาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาดด้วยเครื่องมือดิจิทัล (Google Analytics, Google Trend), การสร้าง Banner และวีดีโอด้วย Smartphone การสร้าง Digital Content และ Storytelling เป็นต้น

4. **ทักษะดิจิทัลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** : ความสามารถในการเลือกประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชิงลึก และอุปกรณ์อัจฉริยะที่เหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง เช่น การพัฒนา AR/VR สำหรับการท่องเที่ยว การพัฒนาระบบ AI และ Big Data สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นต้น
5. **ทักษะด้านภาษา**: ความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์มของผู้ประกอบการ EdTech เช่น Globish เป็นต้น

4. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่มูลค่า

(1) มุ่งส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อุปกรณ์อัจฉริยะ ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ ตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อปรับเปลี่ยนการทำการท่องเที่ยวดั้งเดิมสู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะ เป้าหมายเพื่อเพิ่มผลผลิตด้านการท่องเที่ยวและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการหรืออุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ แต่ใช้ปัจจัยการผลิตลดลง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยท่องเที่ยวอัจฉริยะจะบูรณาการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นระบบ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกในการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยว สภาพอากาศ แหล่งที่พัก และการเดินทาง เพื่อเตรียมพร้อมในการเป็นจุดหมายปลายทางที่มีคุณภาพและความปลอดภัยรองรับนักท่องเที่ยว

(2) ส่งเสริมการปรับเข้าสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวและบริการ (Digital Platform) โดยเชื่อมต่อ (Plug In) ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเข้าสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มของสตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยว (TravelTech) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจ และขยายโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวสู่ตลาดโลก

(3) สนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัล และสตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยว (Travel Tech) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาช่วยเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการท่องเที่ยว โดยอาจจัดให้มีการสร้างนวัตกรรมแบบเร่งด่วน (Hackathon) สำหรับการยกระดับภาคท่องเที่ยวดั้งเดิมสู่ท่องเที่ยวอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

☐ ธุรกิจหรือผู้ประกอบการ SME หรือวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 30 รายต่อปี

Baseline:

- สสว. (ปี 2564) จังหวัดแพร่มีผู้ประกอบการด้านที่พักแรม 114 ราย จำนวนผู้ประกอบการด้านการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม 2,756 ราย และจำนวนผู้ประกอบการด้านตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 11 ราย
- สถานการณ์การท่องเที่ยว ปี 2564 จังหวัดแพร่มีผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 388,753 ราย (ลดลง 24.51%) รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 675.11 ล้านบาท (ลดลง 31.43%)
- สถานการณ์การท่องเที่ยว ปี 2563 จังหวัดแพร่มีผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 514,970 ราย (ปี 2562 จำนวน 865,646 ราย ลดลง 40.51%) รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 984.6 ล้านบาท (ปี 2562 รายได้ 1,760.69 ล้านบาท ลดลง 44.08%)
- ปี 2563 สศด. ส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายกว่า 700 โครงการ และผู้ประกอบการรายย่อย หาบเร่ แผงลอย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลกว่า 55,000 ราย
- ปี 2563 สศด. สนับสนุนเกษตรกรทั่วประเทศประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลกว่า 4,900 โครงการ
- ปี 2564 สพธอ. มูลค่า e-commerce ในหมวดอาหาร เครื่องดื่ม และวัตถุดิบทางการเกษตร 98,478.97 ล้านบาท เติบโตจาก 89,935.13 ล้านบาท ในปี 2563 คิดเป็น 9.50%

Box.4 ตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานท่องเที่ยว

1. **การตลาด**: ระบบจองห้องพักแบบ 3rd Party GDS, การจองห้องพักออนไลน์ (OTAs), การพัฒนา website, การเพิ่มช่องทาง social marketing
2. **การบริหาร**: ระบบการบริหารผลงาน (Performance Management System: PMS), ระบบขายหน้าร้าน (Point of sale system: POS), การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management: HRM)
3. **การบริการ**: เช็คอินด้วยตนเอง (self-check in), หุ่นยนต์บริการ (Robot Service) เช่น หุ่นยนต์มาเสิร์ฟอาหาร หุ่นยนต์ทำความสะอาด เป็นต้น, ระบบสนทนาอัตโนมัติ (Chatbot)
4. **เทคโนโลยีขั้นสูง**: เทคโนโลยีที่ใช้วัตถุเสมือน (Augmented Reality: AR), เทคโนโลยีการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือนจริง (Virtual Reality: VR), การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics), เทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech)

5. Travel Tech ที่สามารถนำมาใช้ในห่วงโซ่คุณค่าของการท่องเที่ยว

- ☐ ช่วงก่อนการเดินทางของนักท่องเที่ยว (Pre-Trip) นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการท่องเที่ยว การหาข้อมูลการท่องเที่ยว การจองสายการบินที่พัก และกิจกรรมท่องเที่ยว โดยใช้บริการ Travel Tech เช่น Take Me Tour
- ☐ ช่วงระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยว (During Trip): นักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการระหว่างการเดินทางได้ เช่น การเดินทางท่องเที่ยวชุมชนกับ Local Alike
- ☐ ช่วงหลังการเดินทางของนักท่องเที่ยว (Post-Trip) นักท่องเที่ยวสามารถส่งต่อประสบการณ์เดินทางในสื่อโซเชียล หรือแพลตฟอร์มของ Travel Tech

6. **การพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content):** การพัฒนาเนื้อหาดิจิทัลโดยผสานเข้ากับเกม หรือคาแรคเตอร์ยอดนิยม เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุกรูปแบบ, เทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling) เพื่อการทำ Content Marketing, เนื้อหาสำหรับการเรียนแบบ e-learning/ simulation เช่น การอบรม Lifeguard เป็นต้น

7. การใช้ประโยชน์จากข้อมูล

- ☐ กลุ่มผู้ประกอบการที่มีข้อมูล สนับสนุนให้ดึงข้อมูลลูกค้าเก่าที่มีมาทำ Data Visualization เพื่อทำความรู้จักลูกค้าจากพฤติกรรมในมิติต่าง ๆ นำจุดขายที่มี ส่งให้ลูกค้าที่เคยมาใช้บริการ เช่น การส่ง e-mail ให้ลูกค้า ซึ่งเป็นการนำ data มาใช้ในการทำการตลาด (Digital Marketing) เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าแต่ละคน
- ☐ กลุ่มผู้ประกอบการที่ไม่เคยจัดเก็บข้อมูล สนับสนุนให้ปรับเปลี่ยนวิธีกรอกข้อมูลของลูกค้าผ่านกระดาษ สู่การกรอกข้อมูลผ่านระบบ หรือการนำข้อมูลเข้าระบบ เพื่อสามารถดึงข้อมูลเข้าฐานข้อมูลได้ทันที มีฐานข้อมูลเก็บได้ในระยะยาว และสามารถนำมาวิเคราะห์ได้ง่ายขึ้น ยกตัวอย่างเครื่องมือ เช่น Excel, google sheet เป็นต้น หรือใช้โปรแกรมแทน

2.4.3 ประเด็นที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

เป้าหมาย:

1) เพิ่มปริมาณเยาวชนดิจิทัลเพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นคนพันธุ์ดิจิทัล

2) ยกระดับชุมชนให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่าน Digital Community

3) ประชาชนและกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ตระหนักรู้ ทักษะด้านดิจิทัล ในการเข้าถึงและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

5. ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

มุ่งส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ สร้างสรรค์นวัตกรรม โดยพัฒนาห้องเรียนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ (Maker Space) ในระดับ ปวช. ปวส. อาชีวะ และอุดมศึกษา ให้เกิดการพัฒนาโปรแกรมหรือประดิษฐ์อุปกรณ์อัจฉริยะ และประยุกต์ใช้งานอุปกรณ์อัจฉริยะในชุมชน เช่น อุปกรณ์อัจฉริยะเพื่อการเกษตร (โดรน อุปกรณ์อัตโนมัติ อุปกรณ์เชื่อมต่อ IoT เพื่อการเกษตร) และอุปกรณ์อัจฉริยะเพื่อการท่องเที่ยว (หุ่นยนต์เสิร์ฟอาหาร อุปกรณ์อัตโนมัติ อุปกรณ์เชื่อมต่อ IoT เพื่อการท่องเที่ยว) เป็นต้น เพื่อส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

<u>ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):</u>

☐ เยาวชนระดับอาชีวศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล จำนวน 100 รายต่อปี

Baseline: - สศด. พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักเรียนนักศึกษาของสถาบันอาชีวศึกษา 300 รายต่อปี - สศด. สร้างกำลังคนด้านดิจิทัลในสาขาขาดแคลนร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ให้เด็กจบใหม่พร้อมทำงาน จำนวน 23 ราย

6. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่

(1) มุ่งส่งเสริมการสร้างครูต้นแบบ และขยายผลการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ โดยมุ่งเน้นทักษะดิจิทัลตั้งแต่ระดับพื้นฐาน เช่น Coding/ Programming, Automation, Robot, Data Analytics ที่เกี่ยวข้องกับสาขาเกษตรและอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมให้เกิดพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ดิจิทัล (depa Young Maker Space development) เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับเด็กรุ่นใหม่ที่จะก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว

(2) มุ่งส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับครูต้นแบบ และเยาวชนรุ่นใหม่ ในการพัฒนาทักษะดิจิทัล เพื่อใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์ได้อย่างใประสิทธิภาพ และรองรับวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ในยุคโควิด-19

<u>ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):</u>

☐ ศูนย์การเรียนรู้แบบ Digital Coding และ Programing หรือโรงเรียนต้นแบบพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ดิจิทัล เพื่อเป็นโรงเรียนพี่เลี้ยง อย่างน้อย 1 โรงเรียน

☐ เยาวชนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล จำนวน 250 รายต่อปี

Baseline:

- ปี 2564 จังหวัดแพร่ มีสถานศึกษา จำนวน 261 แห่ง ครูผู้สอน จำนวน 2,786 ราย จำนวนนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 48,728 ราย
- สศด. ยกระดับพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ดิจิทัล 200 โรงเรียน (ระดับประถมศึกษา 120 โรงเรียน มัธยมศึกษา 80 โรงเรียน)
- สศด. พัฒนาทักษะครูผู้สอนเพื่อนำไปจัดกิจกรรมการเรียนการสอน 272 ราย
- สศด. ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ เช่น การถ่ายอดความรู้ การประกวด ให้นักเรียนกว่า 50,000 ราย
- สศด. ยกระดับโรงเรียนที่มีศักยภาพ 10 โรงเรียน ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านโค้ดดิ้ง เพื่อเป็นหน่วยเผยแพร่ความรู้ หรือพี่เลี้ยงให้กับโรงเรียนในพื้นที่ เสริมทักษะเยาวชนปีละไม่ต่ำกว่า 17,000 รายทั่วประเทศ

7. ส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลบุคลากรภาครัฐในพื้นที่

มุ่งส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลทั่วไป (Generic Skills)[1] สำหรับบุคลากรภาครัฐในพื้นที่ โดยพิจารณารูปแบบ on demand หรือการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล และพร้อมสำหรับการขับเคลื่อนบริการดิจิทัลให้ประชาชน และรองรับวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ในยุคหลังโควิด-19 ของพื้นที่

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

☐ กำลังคนภาครัฐอย่างน้อยร้อยละ 10 ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล

Baseline:
- จำนวนข้าราชการพลเรือนสามัญในพื้นที่จังหวัดแพร่ (ปี 2563) จำนวน 3,428 ราย

8. ส่งเสริมการสร้างความตระหนักรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชน และกลุ่มเปราะบางในพื้นที่

มุ่งส่งเสริมการสร้างความตระหนักรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชน หรือกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ ในการเข้าถึง และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (รู้เท่าทัน-ใช้ประโยชน์-ปลอดภัย–สร้างรายได้) ให้กับประชาชนตลอดจนกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ผ่านแพลตฟอร์มกลางการเรียนรู้ รวมถึงการสร้าง Idol ขึ้นในพื้นที่ เพื่อให้เกิดผลในวงกว้าง

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

☐ ประชาชนในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 เรียนรู้ทักษะดิจิทัล

☐ กลุ่มเปราะบางในพื้นที่ เข้าถึงและได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล และ/หรือสร้างรายได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 30 รายต่อปี

Baseline:
- สสช. จำนวนประชากรจากการทะเบียนจังหวัดแพร่ ปี 2564 จำนวน 434,580 ราย ร้อยละ 30 เท่ากับ 130,374 ราย
- สศด. สร้างความตระหนักและทักษะด้านดิจิทัลเบื้องต้นแก่ประชาชนทั่วประเทศ 6.7 ล้านราย จากเป้าหมาย 30 ล้านราย คิดเป็น 22.3% (ข้อมูลจากการติดตามแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)

[1] ทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล ตาม (ว6/2561) รายละเอียด https://www.ocsc.go.th/digital_skills2

9. สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาชุมชน

ส่งเสริมชุมชนในจังหวัดต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลทั้งเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน เกษตรอัจฉริยะ ท่องเที่ยวอัจฉริยะ การดูแลสุขภาพ บริหารจัดการเมือง สู่การเป็นอยู่อาศัยชั้นดี นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

☐ โครงการพัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลจำนวน 2 โครงการ ภายใน 5 ปี

Baseline:
- ดีป้า สนับสนุนชุมชนในชนบทประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลกว่า 300 โครงการ

2.4.4 ประเด็นที่ 4 Mega Program การพัฒนา Smart City

เป้าหมาย:

1) มีระบบข้อมูลเมืองสำหรับการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะด้วยข้อมูล

2) มีระบบนิเวศที่สนับสนุนการเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

10. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และระบบนิเวศที่จำเป็น

(1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและดิจิทัลที่จำเป็น ตามหลักการออกแบบอารยสถาปัตย์ (Universal design) ที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพระบบการจัดการความสงบเรียบร้อยให้เป็นเมืองแห่งความปลอดภัยและน่าอยู่

(2) พัฒนา City Data Platform โดยการมีส่วนรวมของภาคเอกชน เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาระบบจัดเก็บและบริหารข้อมูลของเมือง โดยมีการเชื่อมโยงหรือการให้ใช้งานข้อมูลในการบริหารจัดการและให้บริการในพื้นที่เมืองอัจฉริยะ

(3) พัฒนากำลังคนทักษะดิจิทัลขั้นสูง

(4) จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์

(5) จัดทำแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่ โดยการให้คำปรึกษา และผลักดันแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ตามกระบวนการขอรับตราสัญลักษณ์เมืองอัจฉริยะประเทศไทย ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้ไว้

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

☐ มีแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ที่เป็นแนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่ ภายใน ปี 2567

☐ มี City Data Platform ภายใน ปี 2568

Box.5 แผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ประกอบด้วย

1. **การกำหนดพื้นที่เป้าหมาย**: มีการกำหนดเขตเมืองอัจฉริยะ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ประเภท และลักษณะของการพัฒนา เมืองอัจฉริยะที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม
2. **การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน**: มีแนวทางการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของเมืองอัจฉริยะ ที่ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานพลังงาน สาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐานอื่นใดที่สอดคล้องกับพื้นที่ วิสัยทัศน์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ประเภท และลักษณะเมืองอัจฉริยะ ตามข้อ 1.
3. **การพัฒนาระบบข้อมูลและความปลอดภัย**: มีแนวทางการพัฒนาระบบจัดเก็บและบริหารข้อมูลของเมือง (City Data Platform) โดยมีการเชื่อมโยงหรือการให้ใช้งานข้อมูลในการบริหารจัดการและให้บริการในพื้นที่เมืองอัจฉริยะ และแนวทางการบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบต่างๆ ของเมืองอัจฉริยะ และการดูแลความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
4. **การให้บริการระบบเมืองอัจฉริยะ 7 ด้าน**: มีรายละเอียดการพัฒนาพื้นที่เมืองอัจฉริยะ และบริการระบบเมืองอัจฉริยะ กิจกรรม หรือโครงการที่สอดคล้องกับประเภทและลักษณะของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ขอรับการพิจารณา โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องระบุลักษณะของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ขอรับการพิจารณาอย่างน้อย 2 ด้าน จาก 7 ด้านที่คณะกรรมการกำหนด โดยมีด้านบังคับ คือ สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ
   4.1. สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment): เมืองที่คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เช่น การจัดการน้ำ การดูแลสภาพอากาศ การบริหารจัดการของเสียและการเฝ้าระวังภัยพิบัติ ตลอดจนเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
   4.2. เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy): เมืองที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจและบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น เมืองเกษตรอัจฉริยะ เมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ เป็นต้น
   4.3. ขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility): เมืองที่มุ่งเน้นพัฒนาระบบจราจรและขนส่งอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อนประเทศ โดยเพิ่มประสิทธิภาพและความเชื่อมโยงของระบบขนส่งและการสัญจรที่หลากหลาย เพิ่มความสะดวกและความปลอดภัยในการเดินทางและขนส่ง รวมถึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4.4. พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy): เมืองที่สามารถบริหารจัดการด้านพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความสมดุลระหว่างการผลิตและการใช้พลังงานในพื้นที่ เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงาน และลดการพึ่งพาพลังงานจากระบบโครงข่ายไฟฟ้าหลัก

4.5. พลเมืองอัจฉริยะ (Smart People): เมืองที่มุ่งพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจ ตลอดจนเปิดกว้างสำหรับความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและการมีส่วนร่วม

4.6. การดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living): เมืองที่มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก โดยคำนึงถึงหลักอารยสถาปัตย์ (Universal Design) ให้ประชาชนมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยและมีความสุขในการดำรงชีวิต

4.7. การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance): เมืองที่พัฒนาระบบบริการภาครัฐ และ/หรือบริการสาธารณะ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และบริการต่างๆ โดยมุ่งเน้นความโปร่งใส การมีส่วนร่วมและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่านการประยุกต์ใช้นวัตกรรมบริการ

5. **การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน**: มีแนวทางการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั้งในรูปแบบภาครัฐหรือภาครัฐร่วมเอกชนหรือภาคชนหรืออื่นๆ ตามที่ สศด. กำหนด

11. สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงข้อมูล

(1) จัดทำ Data catalog ของพื้นที่ เพื่อให้มีชุดข้อมูลสำหรับบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ

(2) สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั้งภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาครัฐ

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

☐ มี Data catalog ของพื้นที่ และมีการเพิ่มชุดข้อมูลเมืองอย่างต่อเนื่อง ภายในปี 2567

Box.6 แผนการพัฒนาระบบจัดเก็บและบริหารข้อมูลของเมืองอัจฉริยะ (City Data Platform) ประกอบด้วย

1. **Data Catalog**: มีการรวบรวมชุดข้อมูล (Data set) พร้อมรายละเอียด (Metadata) ที่สอดคล้องกับแผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่ เพื่อการสืบค้น และเข้าถึงได้ง่าย เพื่อการพัฒนาเมือง หรือการติดตามประเมินผล
2. **Data Exchange**: มีการเปิดข้อมูล (Open data) ให้มีการแลกเปลี่ยนกันตามมาตรฐานและเงื่อนไขที่กำหนด เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
3. **Data Governance**: มีการบริหารจัดการข้อมูลในด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Data security) และด้านความเป็นส่วนบุคคลของข้อมูล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

12. ส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์

(1) พัฒนา API เพื่อเชื่อมต่อแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่

(2) จัดให้มี Open data เพื่อต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

☐ มี Open data ที่เป็นชุดข้อมูลเมือง เพื่อให้นักพัฒนาต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์ ภายในปี 2570

13. พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่

(1) พัฒนาระบบการเก็บข้อมูล ทั้งข้อมูลด้านการเตรียมการและการวางแผนโครงการ ด้านการดำเนินโครงการ และด้านการเบิกจ่ายเงิน พร้อมที่จะใช้ในการกำกับงานด้านต่างๆ ได้

(2) พัฒนาระบบการรายงานที่เหมาะสม สั้นกะทัดรัด ตรงประเด็น

(3) พัฒนา API เพื่อเชื่อมโยงระบบการเก็บข้อมูลและระบบรายงานในรูปแบบ Open data เพื่อให้เกิดการกำกับ ติดตาม และประเมินผล รวมทั้ง เร่งรัดให้การดำเนินงานตามแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

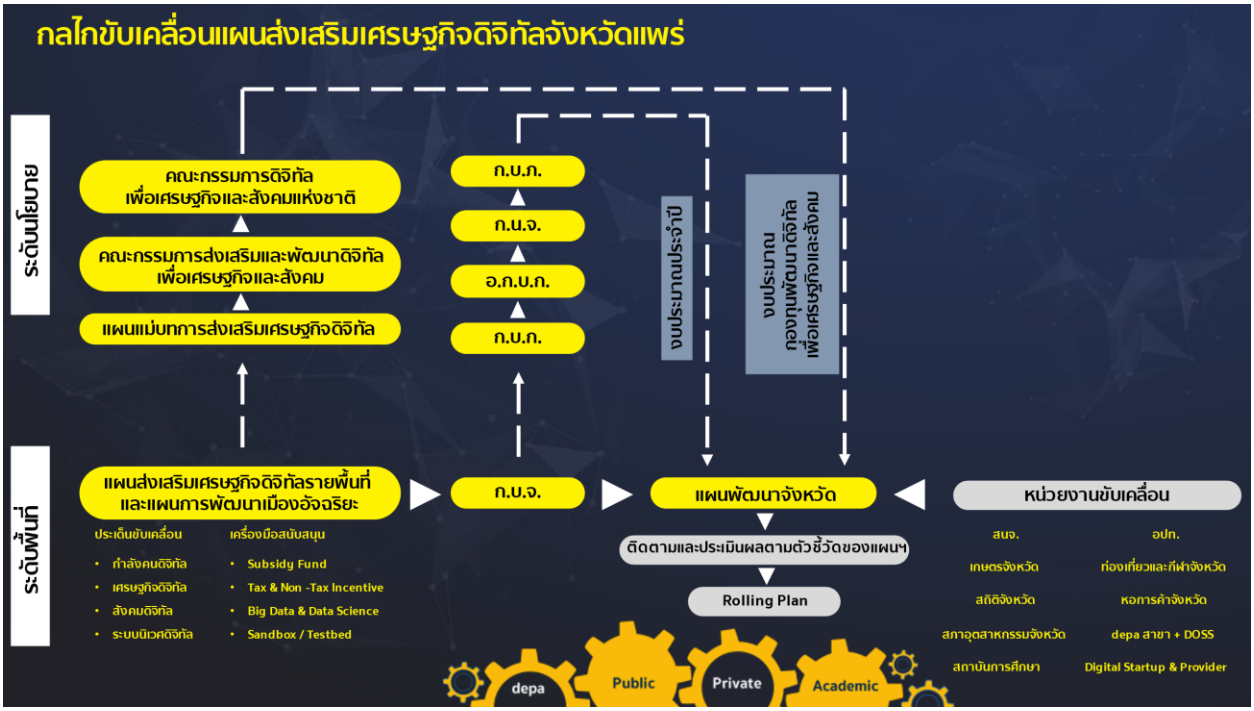
☐ มีระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามระยะเวลาและเป้าหมายที่กำหนด ภายในปี 2568

3. กลไกการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดแพร่

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดแพร่ บรรลุตามเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ และเป็นไปตามความต้องการของประชากรในพื้นที่อย่างแท้จริง จำเป็นต้องดำเนินการผ่านการบูรณาการความร่วมมือระหว่างพันธมิตรทุกภาคส่วน ดังนี้

ภาครัฐ	สำนักงานจังหวัดแพร่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดแพร่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดแพร่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่ สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดแพร่ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแพร่ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ภาคเอกชน	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ หอการค้าจังหวัดแพร่ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาแพร่ สมาคมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ภาควิชาการ	วิทยาลัยชุมชนแพร่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ วิทยาลัยเทคนิคแพร่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ วิทยาเขตเมืองแพร่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ภาคส่วนอื่น ๆ	ภาคประชาชนในพื้นที่ หน่วยงานในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลส่วนกลาง และสำนักงานฯ สาขาภาคเหนือตอนบนจะทำหน้าที่ประสานงาน อำนวยความสะดวก และดำเนินการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดผ่านแผนงานในลักษณะโปรแกรมมุ่งเป้าในระดับประเทศหรือระดับพื้นที่ตามความเหมาะสม โดยอาศัยกลไกการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลอื่นๆ ที่เป็นรูปธรรม รวมถึงประสานงานหน่วยงานในพื้นที่ และหน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง ในส่วนของกฎเกณฑ์กติกา และข้อกฎหมายที่เป็นอุปสรรค ในการดำเนินงาน รวมถึงการประสานงานด้านงบประมาณพิเศษผ่านกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีกลไกการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติดังนี้



กลไกระดับนโยบาย

ตาม พรบ.การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ได้กำหนดให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลมีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลโดยจะต้องจัดทำให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม [มาตรา 35 (1)] และมีเนื้อหาอย่างน้อย 9 ด้านคือ (1) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ (2) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมหรืองานวิจัย ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (3) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการตลาด การลงทุน กระบวนการผลิต และการให้บริการ เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล (4) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมและ นวัตกรรมดิจิทัลให้สอดคล้องกับความ

ต้องการของประเทศ (5) แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรม (6) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ให้ประชาชนใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างคุ้มค่า ประหยัดและปลอดภัย (7) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักการการออกแบบ ที่เป็นสากล และการพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก (8) แนวทางการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการลงทุนในอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (9) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล [มาตรา 41]

ด้วยเหตุนี้ แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ ซึ่งเป็นแผนที่ถอดเจตนารมย์ของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในแผนแม่บทการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลระดับประเทศ โดยกรอบแนวคิดของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ จะมุ่งเน้นการเสริมศักยภาพของพื้นที่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างโอกาส และผลักดันเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลระดับจังหวัดสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ และใช้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมทั้งกำลังคนที่มีทักษะดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการทำให้ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบรรลุเป้าหมายในทุกมิติ

การให้ความเห็นชอบต่อแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่

ประเด็นการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดแพร่ จะถูกเสนอพิจารณาผ่านกลไกแผนพัฒนาจังหวัด โดยเสนอเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ตามขั้นตอนการขับเคลื่อนการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ฉบับนี้จะเป็นทิศทางและแนวทางให้ส่วนราชการ/หน่วยงาน อำเภอ องค์กรส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม บูรณาการการทำงานร่วมกัน

การจัดสรรทรัพยากรสำหรับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ และประเด็นการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จะถูกบูรณาการเข้ากับแผนพัฒนาจังหวัด เพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการในพื้นที่เสนอของบประมาณประจำปี อีกส่วนหนึ่งอาศัยรายได้เพื่อการดำเนินการจาก เงินอุดหนุนทั่วไปที่รัฐบาลจัดสรรให้ตามความเหมาะสมเป็นรายปี และการจัดสรรจาก “กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” ที่บริหารโดย คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล [มาตรา 44] และเป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดแพร่ ร่วมกับแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดอื่นๆ ที่มีเป้าหมายการขับเคลื่อนเหมือนกันในลักษณะโครงการสำคัญหรือโครงการมุ่งเป้า

(Flagship Project) เพื่อขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในรูปแบบของความร่วมมือกันผ่านแผนงานโครงการในระดับประเทศที่มีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมสูง

นอกจากนี้ การขับเคลื่อนแผนฯ หน่วยงานต่างๆ ยังอาจขอของบประมาณจากแหล่งทุนจากกองทุนนอกงบประมาณอื่นๆ ที่มีอยู่แล้วหากเป็นภารกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง อาทิ กองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ในด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน) กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ในด้านการพัฒนา SME) กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ในด้าน Smart City - พลังงาน) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (ในด้านการพัฒนาชุมชน) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (ในด้านการพัฒนาสื่อ) กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา (ในด้านการเรียนรู้ของประชาชน)

depa

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency

