แนวทางการทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สาระสำคัญ

1. ชื่อโครงการ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
   กิจกรรม พัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. หน่วยดำเนินการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
3. งบประมาณ
   3.1 ใช้จ่ายงบประมาณ 8,265,500 บาท
   3.2 งบประมาณเหลือจ่าย 184,500บาท
   3.3 ส่งคืนงบประมาณ 185,500บาท
   เนื่องจาก เงินเหลือจ่ายกระบวนการพัสดุ E-bidding
4. วัตถุประสงค์
   4.1 เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
   4.2 เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
5. ผลการดำเนินงาน
   ผลสำเร็จ หรือประโยชน์ที่ได้รับ เช่น จำนวนคน จำนวนหมู่บ้าน จำนวนครัวเรือน ถนน (สาย,ระยะทาง) และอื่นๆ
   จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๖ กิจกรรม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนมากกว่า ๒๐,๐๐๐ คน ส่งเสริมให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี 2566 จำนวน 2,๓๙๙.๙๒ ล้านบาท และมีจำนวนนักท่องเที่ยวมาเยือนจังหวัดแพร่ จำนวน ๑,๐๒๕,๗๙๑ คน (ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว จากเดือนมกราคม – ตุลาคม ๒๕๖๖ จากกรมการท่องเที่ยว)

6. การบรรลุตามตัวชี้วัด

ที่	ตัวชี้วัดตามโครงการ	ผลลัพธ์ที่ได้
1	จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๒ กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๖ กิจกรรม

7. ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข
   รูปแบบกิจกรรมเน้นในเรื่องการส่งเสริมวัฒนธรรม ทำให้ดึงดูกลุ่มนักท่องเที่ยวได้เฉพาะกลุ่ม ควรเพิ่มกิจกรรมในรูปแบบที่สนุกสนานบันเทิงมากยิ่งขึ้น

8. ภาพประกอบการดำเนินงาน จำนวน 3 - 6 ภาพ พร้อมคำอธิบายใต้ภาพ (พอสังเขป)
<u>กิจกรรมย่อย</u> วิถีเมืองลอง "เส้นสายลายศิลป์ ถิ่นเมืองลอง" (ใช้จ่ายงบประมาณ 1,970,000 บาท)



สกู๊ปข่าว เดลินิวส์วาไรตี้ หน้า 4 วันที่ 22 พฤษภาคม 2566



สกู๊ปข่าว มติชน หน้า 14
วันที่ 19 พฤษภาคม 2566





ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสำนักข่าวออนไลน์







กิจกรรม One Day Trip 9 ตำบลอำเภอลอง









กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เส้นสายลายศิลป์ ถิ่นเมืองลอง ระหว่างวันที่ 7 – 9 เมษายน 2566
ณ โรงเรียนลองวิทยา อำเภอลอง จังหวัดแพร่

<u>กิจกรรมย่อย</u> ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่ตุงหลวง" วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง (ใช้จ่ายงบประมาณ 2,466,000 บาท)









“การประกวดวาดภาพ ประเภทนักเรียน ภายใต้งานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง ประจำปี ๒๕๖๖" วันพฤหัสบดีที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๖ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ข่วงศิลป์ถิ่นโกศัย วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง จัดกิจกรรมการประกวดวาดภาพ ประเภทนักเรียน ภายใต้หัวข้อ "วิถีชีวิต ช่อแฮ" แสดงเรื่องราวเกี่ยวกับวิถีชีวิต ความเชื่อ ศาสนา เรื่องราวที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ตำบลป่าแดง ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่






ผลการประกวดวาดภาพประเภทนักเรียน

รางวัลประถมศึกษา ช่วงชั้นที่ 1 (ป.1 - ป. 3)

ชนะเลิศ	เด็กหญิงครีมอิรัศ มีรูวงศ์	ชอมส Art Studio
รองชนะเลิศอันดับ 1	เด็กหญิงกัลทิพิชชา หมื่นจันภู	โรงเรียนรัฐราษฎร์บำรุง
รองชนะเลิศอันดับ 2	เด็กหญิงคุณากรณ พูน้อย	โรงเรียนบ้านไผ่ล้อม
ชมเชย	เด็กชายพีระพัฒน์ กางกั้น	โรงเรียนบ้านห้วยวัง
ชมเชย	เด็กหญิงพนวกา ตั้งธรถกูล	โรงเรียนรัฐราษฎร์บำรุง

รางวัลประถมศึกษา ช่วงชั้นที่ 2 (ป.4 - ป.6)

ชนะเลิศ	เด็กหญิงธรรมวินทร์ โลพอ	โรงเรียนปากกอกวิทยา
รองชนะเลิศอันดับ 1	เด็กหญิงกัญญานิฐ กันนะเก้า	โรงเรียนปากกอกวิทยา
รองชนะเลิศอันดับ 2	เด็กหญิงอภิษา คนเที่ยง	โรงเรียนหนองปิษสิทธิ์
ชมเชย	เด็กหญิงณัฐนิษา วิลาวัณย์	โรงเรียนบ้านหนองผ่างไข่ (ผ่างไข่วิทยาคาร)
ชมเชย	เด็กหญิงพิชชานันท์ ธรรมนำ	โรงเรียนแพร่ปัญญานุกูล

รางวัลมัธยมศึกษา ช่วงชั้นที่ 3 (ม.1 - ม.3)

ชนะเลิศ	เด็กญาโรัตร์ พงศ์พานิชย์	โรงเรียนแพทนารี
รองชนะเลิศอันดับ 1	เด็กชายพุทโธธ อ้างเป็ง	โรงเรียนปากกอกวิทยา
รองชนะเลิศอันดับ 2	เด็กหญิงกัลธิรัตน์ ประแมี	โรงเรียนผ่างไข่พิพัฒนาคม
ชมเชย	เด็กหญิงพรชนิตร์ สิ้มยุช	โรงเรียนบ้านไผ่ล้อม (สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่ 66)
ชมเชย	เด็กหญิงพรวดาว ตาแปงชัย	โรงเรียนแพร่ปัญญานุกูล

รางวัลมัธยมศึกษา ช่วงชั้นที่ 4 (ม.4 - ม.6) และระดับอาชีวศึกษา ปวช.

ชนะเลิศ	นายณัฐวุฒิ แก้วคำ	โรงเรียนสองวิทยา
รองชนะเลิศอันดับ 1	นายธนภัทร ศรีบุญมี	โรงเรียนเรืองการวางอนุสาสน์
รองชนะเลิศอันดับ 2	นายธรวัฒน์ พึ่งตน	กศน.อำเภอเมืองแพร่
ชมเชย	นางสาวมิลฑิกา อินอิจิกร์	โรงเรียนผ่างไข่พิพัฒนาคม
ชมเชย	นางสาวลลิตรภัทร อนุมณีพงศ์ธนา	โรงเรียนแพทนารี

วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๘.๓๐ น. จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ร่วมกับวัดพระธาตุช่อแฮ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในจังหวัดแพร่ จัดกิจกรรมการประกวดร้องเพลง ระเภทประชาชน ภายใต้งานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง ประจำปี ๒๕๖๖ ณ บริเวณเวทีกลาง วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่





วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๘.๐๐ น. จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ร่วมกับวัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง และหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในจังหวัดแพร่ จัดกิจกรรมการประกวดร้องเพลง ประเภทเยาวชน ภายใต้งานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง ประจำปี ๒๕๖๖ ณ บริเวณเวทีกลาง วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่





การแสดง แสง สี เสียง เล่าขานตำนานช่อแฮ “โกสิยธชัคคีรี ศรีช่อแฮบรมธาตุ” งานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง ประจำปี ๒๕๖๖

วันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๘.๓๐ น. นายกนก ศรีวิชัยนันท์ ปลัดจังหวัดแพร่ พร้อมด้วยหัวหน้าส่วนราชการ และประชาชน ร่วมรับชมการแสดง แสง สี เสียง เล่าขานตำนานช่อแฮ ในงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง ประจำปี ๒๕๖๖ ณ เวทีกลาง ลานจอดรถวัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง โดยมี นางกรวรรณ สุ่มมาตย์ วัฒนธรรมจังหวัดแพร่ และบุคลากรสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ให้การต้อนรับฯ



วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๘.๐๐ น. จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ร่วมกับวัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง และหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในจังหวัดแพร่ จัดกิจกรรมการประกวดตีกลองสะบัดชัย ภายใต้งานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง ประจำปี ๒๕๖๖ ณ บริเวณเวทีกลาง วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่













<u>กิจกรรมย่อย</u> ส่งเสริมการท่องเที่ยววีแพร่ "ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี" (ใช้จ่ายงบประมาณ 500,000 บาท)

<u>พิธีเปิดงาน</u>









เมื่ออาทิตย์ที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๘.๐๐ น. ณ เวทีกลางวัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร นายชุติเดช มีจันทร์ ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ เป็นประธานพิธีเปิดงานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้านคู่เมืองแพร่ และงานส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในวันวิสาขบูชา ประจำปี ๒๕๖๖ โดยมีนายโชคชัย พนมขวัญ นายกเทศมนตรีเมืองแพร่ กล่าวต้อนรับ พร้อมด้วยนางกรวรรณ สุ่มมาตย์ วัฒนธรรมจังหวัดแพร่ กล่าวรายงานถึงวัตถุประสงค์การจัดงาน ตลอดจนหัวหน้าส่วนราชการ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เข้าร่วมงาน










ขบวนแห่เครื่องสักการะหลวงพ่อพระพุทธโกศัยฯ จากหน่วยงานและอำเภอ ๘ อำเภอ รวมทั้งสิ้น ๑๒ ขบวน เริ่มเคลื่อนขบวนออกจากตลาดแพร่ปรีดา ผ่านย่านเศรษฐกิจ ชุมชน เข้าสู่เขตเมืองเก่าประตูชัยแพร่ แล้วจึงเข้าสู่วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร ใช้เวลาประมาณ ๓๐ – ๔๕ นาที ในแต่ละขบวนแห่ จะประกอบด้วย ป้ายชื่ออำเภอหรือหน่วยงาน ป้ายคำขวัญของอำเภอหรือหน่วยงาน ขบวนอัญเชิญหลวงพ่อพระพุทธโกศัย (จำลอง) ป้ายชื่อขบวนแห่ ขบวนแห่เครื่องสักการะของแต่ละอำเภอหรือหน่วยงาน โดยจะมี สุ่มหมาก สุ่มพลู ต้นดอก ต้นผึ้ง ต้นเทียน ดอกไม้เงิน ดอกไม้คำ ขบวนน้ำอบ น้ำหอม น้ำขมิ้นส้มป่อย ขบวนของดีบ้านฉันหรืออัตลักษณ์ที่โด่งดัง ขบวนครัวตานและขบวนแห่ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน






การแสดงทางวัฒนธรรมบนเวทีกลาง ตลอด ๗ วัน โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ และหน่วยงานภาคีที่ร่วมสนับสนุน อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานแพร่ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่ เป็นต้น





กิจกรรมเทศน์มหาชาติเวสสันดรชาดก จำนวน ๑๓ กัณฑ์ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ร่วมกับวัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร และสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดแพร่

<u>กิจกรรมย่อย</u> พัฒนาศักยภาพหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (ใช้จ่ายงบประมาณ 888,500 บาท)





กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักเล่าเรื่องชุมชนและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี









กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม







กิจกรรมวัฒนธรรมชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และเยี่ยมเยือนแหล่งเรียนรู้







การจัดเปิดเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว One Day Trip

<u>กิจกรรมย่อย</u> สรรค์สร้างพื้นที่วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ใช้จ่ายงบประมาณ 994,000 บาท)



พิธีเปิดกิจกรรมสรรค์สร้างพื้นที่วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ “ประตูชัย ไนท์มาร์เกต”
ในวันอาทิตย์ที่ 29 มกราคม 2566 ณ กาดเมกฮิมคือ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
นางสาวนิติยา พงษ์พานิช รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ ประธานในพิธีเปิด
กล่าวรายงานโดย นางกรวรรณ สุ่มมาตย์ วัฒนธรรมจังหวัดแพร่



การจำหน่ายสินค้าของชุมชน เช่น อาหารและสินค้าพื้นเมือง เสื้อผ้า ของฝาก ของที่ระลึก เครื่องเงิน ผักปลอดสารงานจักสาน ของตกแต่งบ้าน จำนวน 20 ร้านค้า
การจัดตลาดสินค้าทางวัฒนธรรม การสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT)และงานคราฟท์




พื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนและการละเล่นพื้นเมือง ประกอบด้วย กิจกรรมวาดภาพบนกระดานผ้าใบ ขนาด 1.5 x 5 เมตร กิจกรรมเขียนชอล์กสีบนพื้น การละเล่นพื้นเมือง เล่นเดินกะลา เล่นกระโดดเชือกหนังยาง เดินไม้โถกเถกหรือไม้โก่งเก่ง และการสาธิตการทำของเล่นพื้นบ้าน




การนิทรรศการภาพเก่า บ้านเก่าและเมืองเก่าจังหวัดแพร่





การประกวดทางศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ การประกวดรำวงย้อนยุค จำนวน 10 คณะ
การประกวดคัพเวอร์แดนซ์ (Cover Dance) จำนวน 10 คณะ
การประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง จำนวน 10 คน และการประกวดตีกลอง ปูจา จำนวน 6 คณะ

<u>กิจกรรมย่อย</u> Amazing Phrae Taste Festival สุดยอดของกินเมืองแพร่ (ใช้จ่ายงบประมาณ 1,447,000 บาท)

จังหวัดแพร่ เปิดงาน Amazing Phrae Taste Festival "สุดยอด ของกินเมืองแพร่" โดยร่วมบูรณาการกับเทศบาลเมืองแพร่ จัดงานช่วงเวลาสงกรานต์ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๗ เมษายน ๒๕๖๖ ณ ข่วงวัฒนธรรมกาดสามวัย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

โดยร่วมบูรณาการกับเทศบาลเมืองแพร่ จัดงานช่วงเวลาสงกรานต์ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๗ เมษายน ๒๕๖๖ ณ ข่วงวัฒนธรรมกาดสามวัย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่






วันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๙.๐๐ น. นางสาวนิติยา พงษ์พานิช รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ เป็นประธานในพิธีเปิดงาน Amazing Phrae Taste Festival "สุดยอด ของกินเมืองแพร่" ณ ข่วงวัฒนธรรม (กาดสามวัย) เทศบาลเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โดยมี นางกรวรรณ สุ่มมาตย์ วัฒนธรรมจังหวัดแพร่ กล่าวรายงานวัตถุประสงค์การจัดโครงการฯ นายเอกชัย วงศ์วรกุล ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ นายโชคชัย พนมขวัญ นายกเทศมนตรีเมืองแพร่ หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากรสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ประชาชน และนักท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยการจัดงานครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากเทศบาลเมืองแพร่ ภายในงานมีการออกบูธสาธิตและจำหน่ายอาหารพื้นเมืองแพร่ ชมนิทรรศการอาหารเมืองแพร่ในรูปแบบ pop up ขนมเส้นยักษ์/ ลาบยักษ์, การแข่งขันคนมักลาบ และคนมักกิ๋น(ขนมเส้น), การแข่งขันขันโตก สำรับอาหารเมืองแพร่, การประกวด "บ่าวหล่อ ลาบลำ" พร้อมชมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมและการแสดงจากศิลปิน “เต๋า ภูศิลป์”




การแข่งขันกินขนมเส้นและประกวดขันโตกสำรับเมืองแพร่





การประกวดบ่าวหล่อ ลาบลำ





นิทรรศการ “ขนมเส้นน้ำใสเมืองแพร่” และ “ลาบแป้”

แนวทางการทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สาระสำคัญ

1. ชื่อโครงการ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
   กิจกรรม การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
2. หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
3. งบประมาณ
   3.1 ใช้จ่ายงบประมาณ 1,200,000 บาท
   3.2 งบประมาณเหลือจ่าย 100,000บาท
   3.3 ส่งคืนงบประมาณ 100,000บาท
   เนื่องจาก ผู้รับจ้าง ได้ยื่นราคาในระบบ e-bidding ต่ำกว่าราคาที่กำหนด จำนวน 100,000 บาท
4. วัตถุประสงค์
   4.1 เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
   4.2 เพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นในหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถีเป้าหมายตามโครงการให้สามารถเป็นของฝากของที่ระลึกที่มีคุณภาพทั้งด้านรูปแบบและบรรจุภัณฑ์
5. ผลการดำเนินงาน
   ผลสำเร็จ หรือประโยชน์ที่ได้รับ เช่น จำนวนคน จำนวนหมู่บ้าน จำนวนครัวเรือน ถนน (สาย,ระยะทาง) และอื่นๆ
   กิจกรรมย่อยที่ 1 การอบรมให้ความรู้การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ ในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 20 คน รวมทั้งสิ้น 160 คน งบประมาณ 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)
   กิจกรรมย่อยที่ 2 การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นค่าจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 3 ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น 24 ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ 1,100,000 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)
   1. บ้านพันเชิง หมู่ที่ 2 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ ได้แก่ แชมพูสมุนไพรใบแหน่ง , ชุดเซ็ตผ้าด้นมือ และข้าวเกรียบลาบ
   2. บ้านผาหมู หมู่ที่ 8 ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง ได้แก่ กระเป๋าผ้าหม้อห้อมด้นมือ , แหนมไก่ และกระเป๋าสานจากเส้นพาสติก
   3. บ้านแม่จองไฟ หมู่ที่ 2 ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง ได้แก่ ย่ามแฟชั่นกระเหรี่ยง , กางเกงสะดอ และเสื้อกระเหรี่ยง
   4. บ้านสูงเม่น หมู่ที่ 3 ตำบลดอนมูล อำเภอสูงเม่น ได้แก่ เสื้อแก้วสีงาม , แคบหมูสมุนไพร และแหนมแม่เทศ (แหนมสติ๊ก)
   5. บ้านไทรย้อย หมู่ที่ 2 ตำบลไทรย้อย อำเภอเด่นชัย ได้แก่ น้ำพริกน้ำย้อยกลอย , แหนมกลอย และกลอยนมสดทอดกรอบ
   6. บ้านธาตุพระลอ หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง ได้แก่ ตุงแสนสุข , น้ำพริกลาบ/พริกแกงพระลอ และตะกร้าหวายเส้นพลาสติก

7. บ้านริมยม หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่งแค้ว อำเภอหนองม่วงไข่ ได้แก่ กระเป๋ากกสาน , ผงน้ำพริกลาบ และแหนมแพ็คห่อสุญญากาศ

8. บ้านแม่พุงหลวง หมู่ที่ 15 ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น ได้แก่ เสื้อคลุม , ไม้เท้าหวาย และกระเป๋าผ้าซิ่นตีนจก

การบรรลุตามตัวชี้วัด

ที่	ตัวชี้วัดตามโครงการ	ผลลัพธ์ที่ได้
1	มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ จำนวน 24 ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 3 ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น 24 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนายกระดับทั้งรูปแบบ และบรรจุภัณฑ์
2	ทำให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

6. ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

- ไม่มี

7. ภาพประกอบการดำเนินงาน จำนวน 3 - 6 ภาพ พร้อมคำอธิบายใต้ภาพ (พอสังเขป)









กิจกรรมย่อยที่ 1 การอบรมให้ความรู้การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ ในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 20 คน รวมทั้งสิ้น 160 คน ดำเนินการระหว่างวันที่ 15 – 28 ธันวาคม 2566 ณ หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 8 หมู่บ้าน






กิจกรรมย่อยที่ 2 การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นค่าจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 8 หมู่บ้าน ๆ ละ 3 ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น 24 ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการดังนี้

1) ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้นำชุมชนและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ระหว่างวันที่ 21 – 22 มีนาคม 2566 ณ โรงแรมธาริส ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ กลุ่มเป้าหมายประกอบก้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน อำเภอละ 1 คน กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 24 กลุ่ม กลุ่มละ 2 คน รวมทั้งสิ้น 56 คน

2) ลงพื้นที่เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึก จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบหรือต้นทุน เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ จำนวน 24 กลุ่ม จำนวน 2 ครั้ง

- ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 7 – 12 มีนาคม 2566
- ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 8 – 11 พฤษภาคม 2566

3) จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒๔ ผลิตภัณฑ์ ที่ลานบ้านวงศ์บุรี อำเภอเมืองแพร่ ภายในบริเวณตลาดกาดกองเก่า ซึ่งจัดซึ่งเป็นแหล่งที่มีผู้เดินซื้อของและมาท่องเที่ยวในทุกเสาร์เป็นจำนวนมาก โดยได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖



ที่ พร 0004/

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
124 หมู่ 5 ตำบลแม่คำมี
อำเภอเมืองแพร่ พร ๕๔๐๐๐

พฤศจิกายน 2566

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

อ้างถึง หนังสือจังหวัดแพร่ ที่ พร 0017.2/ว 4051 ลงวันที่ 26 ตุลาคม 2566

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการฯ จำนวน 1 ชุด

ตามที่จังหวัดแพร่ขอให้หน่วยดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายงานผลการดำเนินการตามตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลสำเร็จ ปัญหาอุปสรรค แนวทางการแก้ไข และผลการใช้จ่าย งบประมาณ ในภาพรวมโครงการ ตามแนวทางการจัดทำรายงานที่กำหนด ให้จังหวัดแพร่ภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 และจัดส่งไฟล์ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ phrae_pro@hotmail.co.th นั้น

ในการนี้ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ได้จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางเกศกนก เดชมา)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทร/โทรสาร 0 5464 6149 0 5464 6205

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สาระสำคัญ

1. ชื่อโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรม แรลรี่จักรยานส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน “ปั่นสองน่องท่องเมืองสอง”
2. หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
3. งบประมาณ
   3.1 ใช้จ่ายงบประมาณ 498,600.- บาท
   3.2 งบประมาณเหลือจ่าย 1,400.- บาท
   3.3 ส่งคืนงบประมาณ 1,400.- บาท
   เนื่องจาก ดำเนินการเสร็จสิ้น บรรลุตามวัตถุประสงค์แล้ว
4. วัตถุประสงค์
   4.1 เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)
   4.2 เพื่อเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว สร้างรายได้และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่ และภายในประเทศเพิ่มขึ้น
   4.3 เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐานเพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่
   4.3 เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
5. ผลการดำเนินงาน

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมแรลรี่จักรยานส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน “ปั่นสองน่องท่องเมืองสอง” ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน เมื่อวันเสาร์ที่ 30 กรกฎาคม 2566 ณ อุทยานลิลิตพระลอ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 200 คน จากการประมวลผลข้อมูลเศรฐกิจตามแบบสำรวจผู้เข้าร่วมกิจกรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จากแบบสำรวจ จำนวน 200 ชุด พบว่า เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจในช่วงการจัดงาน เป็นเงิน 1.26 ล้านบาท และคิดเป็นมูลค่าภาษีที่ภาครัฐได้รับ เป็นเงิน 0.04 ล้านบาท ซึ่งมีส่วนในการกระตุ้นเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนในพื้นที่จัดกิจกรรมและในจังหวัดแพร่ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยวตลอดจนประชาชนในพื้นที่ ให้เริ่มกลับมาใช้ชีวิตปกติได้อีกครั้ง

6. การบรรลุตามตัวชี้วัด

ที่	ตัวชี้วัดตามโครงการ	ผลลัพธ์ที่ได้
1.	กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 200 คน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน
2.	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ จำนวน 1 กิจกรรม	มากกว่า 1 กิจกรรม

/3. จำนวน...

ที่	ตัวชี้วัดตามโครงการ	ผลลัพธ์ที่ได้
3.	จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น	จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ร้อยละ 13.32
4.	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.9

8. ภาพประกอบการดำเนินงาน จำนวน 3-6 ภาพพร้อมคำอธิบายใต้ภาพ (พอสังเขป)





การประชาสัมพันธ์และการเตรียมรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม











ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ (นายชุติเดช มีจันทร์) ประธานพิธีเปิดฯ พร้อมด้วยหัวหน้าส่วนราชการ และแขกผู้มีเกียรติ ร่วมพิธีเปิดฯ และร่วมปั่นจักรยานตามเส้นทาง





ภาพข่าวเผยแพร่การจัดกิจกรรม และบรรยากาศการจัดงาน ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ สร้างการรับรู้ให้กลุ่มผู้สนใจกิจกรรมและนักท่องเที่ยว เพื่อติดตามและกำหนดเป็นจุดหมายของการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อไป

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สาระสำคัญ

1. ชื่อโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรม ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว “Phrae Creative Festival”
2. หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
3. งบประมาณ
   3.1 ใช้จ่ายงบประมาณ 500,000.- บาท
   3.2 งบประมาณเหลือจ่าย - บาท
   3.3 ส่งคืนงบประมาณ - บาท
   เนื่องจาก .....
   .....
   .....
4. วัตถุประสงค์
   4.1 เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)
   4.2 เพื่อเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว สร้างรายได้และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่ และภายในประเทศเพิ่มขึ้น
   4.3 เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐานเพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่
   4.3 เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
5. ผลการดำเนินงาน

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว “Phrae Creative Festival” ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ระหว่างวันที่ 12-14 สิงหาคม 2566 ณ สวนสุขภาพเฉลิมพระเกียรติ ร.9 อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เป็นการนำสินค้าที่มีเอกลักษณ์ของจังหวัดแพร่มาจัดแสดง ควบคู่ไปกับการแสดงทางวัฒนธรรม ดนตรีร่วมสมัย เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมสาธิต และพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน นับเป็นกิจกรรมที่สร้างโอกาสให้ผู้ขายได้นำเสนอสินค้าที่สืบสานและต่อยอดมาจากภูมิปัญญาของช่างฝีมือสาขาต่าง ๆ ในจังหวัดแพร่ และเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ให้แก่กลุ่มตลาดที่มีชื่นชอบในผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ซึ่งมีผู้สนใจเข้าเข้างานเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดการเดินทาง และการจับจ่ายเงินในการรับประทานอาหาร ซื้อของฝากของที่ระลึก และการเดินทางท่องเที่ยว จากการประมวลผลข้อมูลเศรฐกิจตามแบบสำรวจผู้เข้าร่วมกิจกรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยใช้ข้อมูลจากแบบสำรวจ จำนวน 300 ชุด พบว่า เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจในช่วงการจัดงาน คิดเป็นเป็นเงิน 1.26 ล้านบาท และคิดเป็นมูลค่าภาษีที่ภาครัฐได้รับ เป็นเงิน 0.04 ล้านบาท นับเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นเศรษฐกิจให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในอำเภอสองพื้นที่จัดกิจกรรม และในภาพรวมของจังหวัดแพร่

/6. การบรรลุ...

6. การบรรลุตามตัวชี้วัด

ที่	ตัวชี้วัดตามโครงการ	ผลลัพธ์ที่ได้
1.	กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 200 คน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน
2.	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ จำนวน 1 กิจกรรม	มากกว่า 1 กิจกรรม
3.	จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น	จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ร้อยละ 3.61
4.	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.9

8. ภาพประกอบการดำเนินงาน จำนวน 3-6 ภาพพร้อมคำอธิบายใต้ภาพ (พอสังเขป)





การประชาสัมพันธ์กิจกรรม





ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ (นายชุติเดช มีจันทร์) ประธานพิธีเปิดฯ พร้อมด้วยหัวหน้าส่วนราชการ และแขกผู้มีเกียรติ ร่วมพิธีเปิดฯ









กิจกรรม, บูธจำหน่ายและการจัดแสดงสินค้าต่าง ๆ ภายในงาน



ภาพข่าวเผยแพร่การจัดกิจกรรม และบรรยากาศการจัดงาน ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ สร้างการรับรู้ให้กลุ่มผู้สนใจกิจกรรมและนักท่องเที่ยว เพื่อติดตามและกำหนดเป็นจุดหมายของการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อไป

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สาระสำคัญ

1. ชื่อโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรมเชิงกีฬา และนันทนาการ “Phrae Night Run”
2. หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
3. งบประมาณ
   3.1 ใช้จ่ายงบประมาณ 500,000.- บาท
   3.2 งบประมาณเหลือจ่าย..... บาท
   3.3 ส่งคืนงบประมาณ..... บาท
   เนื่องจาก.....
   .....
   .....
4. วัตถุประสงค์
   4.1 เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)
   4.2 เพื่อเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว สร้างรายได้และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่ และภายในประเทศเพิ่มขึ้น
   4.3 เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
5. ผลการดำเนินงาน

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรมเชิงกีฬา และนันทนาการ “Phrae Night Run” ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน เมื่อวันอาทิตย์ที่ 13 สิงหาคม 2566 ณ ข่วงวัฒนธรรม (กาดสามวัย) เทศบาลเมืองแพร่ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 600 คน ประกอบด้วย เยาวชนและประชาชนที่สนใจ นักกีฬาและนักท่องเที่ยวทั้งใน/นอกพื้นที่ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เป็นการใช้กิจกรรมกีฬากระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดการพักค้างในพื้นที่ และการจับจ่ายเงินในการซื้ออาหาร การเดินทางท่องเที่ยว และการซื้อของฝากของที่ระลึก จากการประมวลผลข้อมูลเศรษฐกิจตามแบบสำรวจผู้เข้าร่วมกิจกรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จากแบบสำรวจ จำนวน 300 ชุด พบว่า เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจในช่วงการจัดงานเป็นเงิน 3.02 ล้านบาท และคิดเป็นมูลค่าภาษีที่ภาครัฐได้รับ เป็นเงิน 0.08 ล้านบาท นับเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นเศรษฐกิจให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ และเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยว ตลอดจนประชาชนในพื้นที่ ให้เริ่มกลับมาใช้ชีวิตปกติได้อีกครั้ง

6. การบรรลุตามตัวชี้วัด

ที่	ตัวชี้วัดตามโครงการ	ผลลัพธ์ที่ได้
1.	กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 500 คน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 600-700 คน
2.	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ จำนวน 1 กิจกรรม	มากกว่า 1 กิจกรรม

/3. จำนวน...

ที่	ตัวชี้วัดตามโครงการ	ผลลัพธ์ที่ได้
3.	จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น	จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ร้อยละ 3.61
4.	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.9

8. ภาพประกอบการดำเนินงาน จำนวน 3-6 ภาพพร้อมคำอธิบายใต้ภาพ (พอสังเขป)





การประชาสัมพันธ์และการรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม

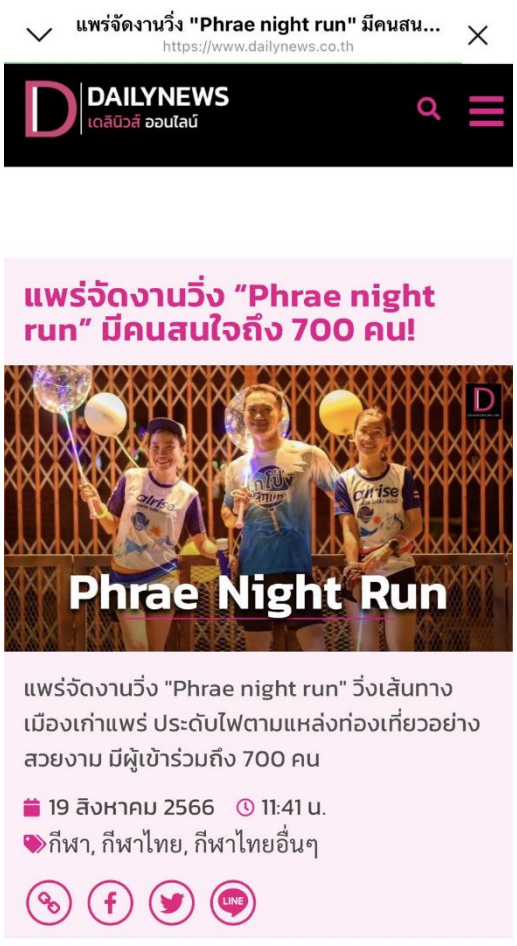








รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ (นางสาวนิติยา พงษ์พานิช) ประธานพิธีเปิดฯ พร้อมด้วยหัวหน้าส่วนราชการ และแขกผู้มีเกียรติ ร่วมพิธีเปิดฯ และให้สัญญาณปล่อยตัวนักวิ่งมินิมาราธอน ระยะทาง 10 กิโลเมตร นักวิ่งฟันรัน ระยะทาง 5 กิโลเมตร





ภาพข่าวเผยแพร่การจัดกิจกรรม และบรรยากาศการจัดงาน ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ สร้างการรับรู้ให้กลุ่มผู้สนใจกิจกรรมและนักท่องเที่ยว เพื่อติดตามและกำหนดเป็นจุดหมายของการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อไป