

ที่ พร 0004/

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
124 หมู่ 5 ตำบลแม่คำมี
อำเภอเมืองแพร่ พร ๕๔๐๐๐

พฤศจิกายน 2566

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

อ้างถึง หนังสือจังหวัดแพร่ ที่ พร 0017.2/ว 4051 ลงวันที่ 26 ตุลาคม 2566

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการฯ จำนวน 1 ชุด

ตามที่จังหวัดแพร่ขอให้หน่วยดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายงานผลการดำเนินการตามตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลสำเร็จ ปัญหาอุปสรรค แนวทางการแก้ไข และผลการใช้จ่าย งบประมาณ ในภาพรวมโครงการ ตามแนวทางการจัดทำรายงานที่กำหนด ให้จังหวัดแพร่ภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 และจัดส่งไฟล์ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ phrae_pro@hotmail.co.th นั้น

ในการนี้ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ได้จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางเกศกนก เดชมา)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทร/โทรสาร 0 5464 6149 0 5464 6205

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สาระสำคัญ

1. ชื่อโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรม แรลรี่จักรยานส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน “ปั่นสองน่องท่องเมืองสอง”
2. หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
3. งบประมาณ
   3.1 ใช้จ่ายงบประมาณ 498,600.- บาท
   3.2 งบประมาณเหลือจ่าย 1,400.- บาท
   3.3 ส่งคืนงบประมาณ 1,400.- บาท
   เนื่องจาก ดำเนินการเสร็จสิ้น บรรลุตามวัตถุประสงค์แล้ว
4. วัตถุประสงค์
   4.1 เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)
   4.2 เพื่อเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว สร้างรายได้และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่ และภายในประเทศเพิ่มขึ้น
   4.3 เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐานเพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่
   4.3 เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
5. ผลการดำเนินงาน

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมแรลรี่จักรยานส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน “ปั่นสองน่องท่องเมืองสอง” ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน เมื่อวันเสาร์ที่ 30 กรกฎาคม 2566 ณ อุทยานลิลิตพระลอ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 200 คน จากการประมวลผลข้อมูลเศรฐกิจตามแบบสำรวจผู้เข้าร่วมกิจกรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จากแบบสำรวจ จำนวน 200 ชุด พบว่า เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจในช่วงการจัดงาน เป็นเงิน 1.26 ล้านบาท และคิดเป็นมูลค่าภาษีที่ภาครัฐได้รับ เป็นเงิน 0.04 ล้านบาท ซึ่งมีส่วนในการกระตุ้นเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนในพื้นที่จัดกิจกรรมและในจังหวัดแพร่ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยวตลอดจนประชาชนในพื้นที่ ให้เริ่มกลับมาใช้ชีวิตปกติได้อีกครั้ง

6. การบรรลุตามตัวชี้วัด

ที่	ตัวชี้วัดตามโครงการ	ผลลัพธ์ที่ได้
1.	กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 200 คน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน
2.	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ จำนวน 1 กิจกรรม	มากกว่า 1 กิจกรรม

/3. จำนวน...

ที่	ตัวชี้วัดตามโครงการ	ผลลัพธ์ที่ได้
3.	จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น	จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ร้อยละ 13.32
4.	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.9

8. ภาพประกอบการดำเนินงาน จำนวน 3-6 ภาพพร้อมคำอธิบายใต้ภาพ (พอสังเขป)





การประชาสัมพันธ์และการเตรียมรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม











ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ (นายชุติเดช มีจันทร์) ประธานพิธีเปิดฯ พร้อมด้วยหัวหน้าส่วนราชการ และแขกผู้มีเกียรติ ร่วมพิธีเปิดฯ และร่วมปั่นจักรยานตามเส้นทาง





ภาพข่าวเผยแพร่การจัดกิจกรรม และบรรยากาศการจัดงาน ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ สร้างการรับรู้ให้กลุ่มผู้สนใจกิจกรรมและนักท่องเที่ยว เพื่อติดตามและกำหนดเป็นจุดหมายของการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อไป

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สาระสำคัญ

1. ชื่อโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรม ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว “Phrae Creative Festival”
2. หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
3. งบประมาณ
   3.1 ใช้จ่ายงบประมาณ 500,000.- บาท
   3.2 งบประมาณเหลือจ่าย - บาท
   3.3 ส่งคืนงบประมาณ - บาท
   เนื่องจาก .....
   .....
   .....
4. วัตถุประสงค์
   4.1 เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)
   4.2 เพื่อเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว สร้างรายได้และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่ และภายในประเทศเพิ่มขึ้น
   4.3 เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐานเพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่
   4.3 เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
5. ผลการดำเนินงาน

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว “Phrae Creative Festival” ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ระหว่างวันที่ 12-14 สิงหาคม 2566 ณ สวนสุขภาพเฉลิมพระเกียรติ ร.9 อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เป็นการนำสินค้าที่มีเอกลักษณ์ของจังหวัดแพร่มาจัดแสดง ควบคู่ไปกับการแสดงทางวัฒนธรรม ดนตรีร่วมสมัย เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมสาธิต และพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน นับเป็นกิจกรรมที่สร้างโอกาสให้ผู้ขายได้นำเสนอสินค้าที่สืบสานและต่อยอดมาจากภูมิปัญญาของช่างฝีมือสาขาต่าง ๆ ในจังหวัดแพร่ และเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ให้แก่กลุ่มตลาดที่มีชื่นชอบในผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ซึ่งมีผู้สนใจเข้าเข้างานเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดการเดินทาง และการจับจ่ายเงินในการรับประทานอาหาร ซื้อของฝากของที่ระลึก และการเดินทางท่องเที่ยว จากการประมวลผลข้อมูลเศรฐกิจตามแบบสำรวจผู้เข้าร่วมกิจกรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยใช้ข้อมูลจากแบบสำรวจ จำนวน 300 ชุด พบว่า เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจในช่วงการจัดงาน คิดเป็นเป็นเงิน 1.26 ล้านบาท และคิดเป็นมูลค่าภาษีที่ภาครัฐได้รับ เป็นเงิน 0.04 ล้านบาท นับเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นเศรษฐกิจให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในอำเภอสองพื้นที่จัดกิจกรรม และในภาพรวมของจังหวัดแพร่

/6. การบรรลุ...

6. การบรรลุตามตัวชี้วัด

ที่	ตัวชี้วัดตามโครงการ	ผลลัพธ์ที่ได้
1.	กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 200 คน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน
2.	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ จำนวน 1 กิจกรรม	มากกว่า 1 กิจกรรม
3.	จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น	จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ร้อยละ 3.61
4.	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.9

8. ภาพประกอบการดำเนินงาน จำนวน 3-6 ภาพพร้อมคำอธิบายใต้ภาพ (พอสังเขป)





การประชาสัมพันธ์กิจกรรม





ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ (นายชุติเดช มีจันทร์) ประธานพิธีเปิดฯ พร้อมด้วยหัวหน้าส่วนราชการ และแขกผู้มีเกียรติ ร่วมพิธีเปิดฯ









กิจกรรม, บูธจำหน่ายและการจัดแสดงสินค้าต่าง ๆ ภายในงาน



ภาพข่าวเผยแพร่การจัดกิจกรรม และบรรยากาศการจัดงาน ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ สร้างการรับรู้ให้กลุ่มผู้สนใจกิจกรรมและนักท่องเที่ยว เพื่อติดตามและกำหนดเป็นจุดหมายของการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อไป

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สาระสำคัญ

1. ชื่อโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรมเชิงกีฬา และนันทนาการ “Phrae Night Run”
2. หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
3. งบประมาณ
   3.1 ใช้จ่ายงบประมาณ 500,000.- บาท
   3.2 งบประมาณเหลือจ่าย..... บาท
   3.3 ส่งคืนงบประมาณ..... บาท
   เนื่องจาก.....
   .....
   .....
4. วัตถุประสงค์
   4.1 เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)
   4.2 เพื่อเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว สร้างรายได้และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่ และภายในประเทศเพิ่มขึ้น
   4.3 เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
5. ผลการดำเนินงาน

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรมเชิงกีฬา และนันทนาการ “Phrae Night Run” ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน เมื่อวันอาทิตย์ที่ 13 สิงหาคม 2566 ณ ข่วงวัฒนธรรม (กาดสามวัย) เทศบาลเมืองแพร่ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 600 คน ประกอบด้วย เยาวชนและประชาชนที่สนใจ นักกีฬาและนักท่องเที่ยวทั้งใน/นอกพื้นที่ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เป็นการใช้กิจกรรมกีฬากระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดการพักค้างในพื้นที่ และการจับจ่ายเงินในการซื้ออาหาร การเดินทางท่องเที่ยว และการซื้อของฝากของที่ระลึก จากการประมวลผลข้อมูลเศรษฐกิจตามแบบสำรวจผู้เข้าร่วมกิจกรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จากแบบสำรวจ จำนวน 300 ชุด พบว่า เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจในช่วงการจัดงานเป็นเงิน 3.02 ล้านบาท และคิดเป็นมูลค่าภาษีที่ภาครัฐได้รับ เป็นเงิน 0.08 ล้านบาท นับเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นเศรษฐกิจให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ และเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยว ตลอดจนประชาชนในพื้นที่ ให้เริ่มกลับมาใช้ชีวิตปกติได้อีกครั้ง

6. การบรรลุตามตัวชี้วัด

ที่	ตัวชี้วัดตามโครงการ	ผลลัพธ์ที่ได้
1.	กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 500 คน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 600-700 คน
2.	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ จำนวน 1 กิจกรรม	มากกว่า 1 กิจกรรม

/3. จำนวน...

ที่	ตัวชี้วัดตามโครงการ	ผลลัพธ์ที่ได้
3.	จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น	จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ร้อยละ 3.61
4.	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.9

8. ภาพประกอบการดำเนินงาน จำนวน 3-6 ภาพพร้อมคำอธิบายใต้ภาพ (พอสังเขป)





การประชาสัมพันธ์และการรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม

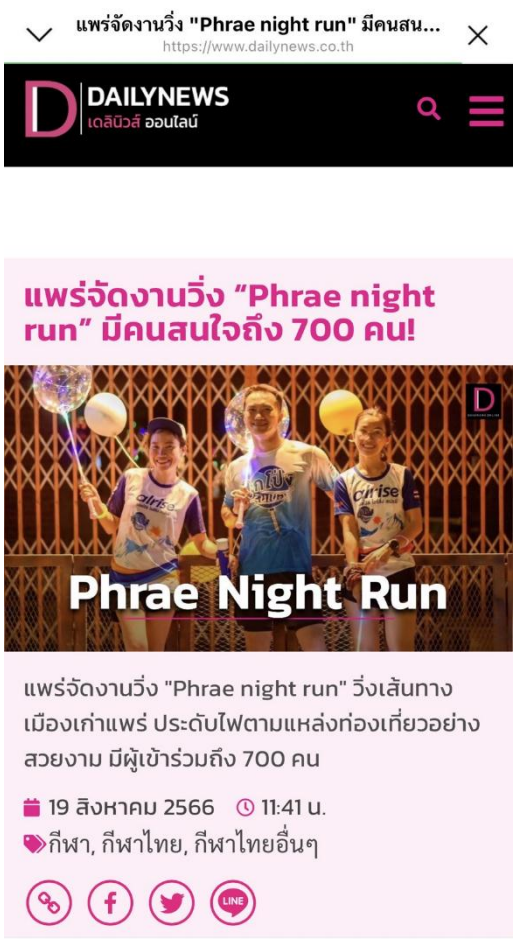








รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ (นางสาวนิติยา พงษ์พานิช) ประธานพิธีเปิดฯ พร้อมด้วยหัวหน้าส่วนราชการ และแขกผู้มีเกียรติ ร่วมพิธีเปิดฯ และให้สัญญาณปล่อยตัวนักวิ่งมินิมาราธอน ระยะทาง 10 กิโลเมตร นักวิ่งฟันรัน ระยะทาง 5 กิโลเมตร





ภาพข่าวเผยแพร่การจัดกิจกรรม และบรรยากาศการจัดงาน ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ สร้างการรับรู้ให้กลุ่มผู้สนใจกิจกรรมและนักท่องเที่ยว เพื่อติดตามและกำหนดเป็นจุดหมายของการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อไป