รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
และประเมินผลการจัดงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่
(YOUNG PUBLIC AND PRIVATE COLLABORATION : YPC)
เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ
(FLAGSHIP PROJECT)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
วันที่ 24 - 26 สิงหาคม 2566
ณ โรงแรมแพร่นครา อำเภอเมือง จังหวัดแพร่







รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
และประเมินผลการจัดงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่
(YOUNG PUBLIC AND PRIVATE COLLABORATION : YPC)
เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ
(FLAGSHIP PROJECT)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
วันที่ 24 - 26 สิงหาคม 2566
ณ โรงแรมแพร่นครา อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

คำนำ

รายงานสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/ โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ เป็นการดำเนินงานโดยสำนักงานจังหวัดแพร่ร่วมหอการค้าจังหวัดแพร่ กลุ่มผู้นำคลื่นลูกใหม่ โดยจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 24-26 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่ โดยมีวัตถุประสงค์ในโครงการดังนี้

1) เพื่อระดมความคิดเห็นระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดแพร่
2) เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของภาครัฐและเอกชน ให้มีองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด

การดำเนินงานกิจกรรมครั้งนี้ ได้ให้ความสำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาเศรษฐกิจศักยภาพความเป็นผู้นำสำหรับคนรุ่นใหม่ เปิดเวทีการสร้างคนรุ่นใหม่บนฐานงานวิชาการกับการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองในโลกปัจจุบัน อีกทั้งการสร้างเวทีการแลกเปลี่ยนความคิด ระดมสมอง วิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อสร้างโอกาส สู่การวางแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ร่วมกัน

สำนักงานจังหวัดแพร่ ขอขอบคุณหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน และผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือ และทำให้งานครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดแพร่
ปีงบประมาณ 2566

สารบัญ

คำนำ	หน้า
1. จัดทำแผนงานการดำเนินการทั้งโครงการเสนอต่อผู้ว่าจ้าง โดยนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ	1
2. ศึกษาและรวบรวม วิเคราะห์ สถานการณ์ โอกาสในการพัฒนาจังหวัดแพร่ และศักยภาพในจังหวัดแพร่ เพื่อจัดทำหลักสูตรในการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	3
3. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC)	24
4. สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ เพื่อจัดทำข้อมูล และเสนอ แผนงาน/ โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	37
- สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	38
- แผนงาน/โครงการ ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่	53
- สรุปผลการดำเนินงานและประเมินการจัดงาน	68
ภาคผนวก	74

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอ แผนงาน/ โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/ โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ เป็นการดำเนินงานโดย สำนักงานจังหวัดแพร่ ซึ่งจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 24-26 สิงหาคม 2566 ณ ชั้น 9 ห้องประชุมช้างผาด่าน 1 และ ช้างผาด่าน 2 โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่ โดยมีวัตถุประสงค์ในโครงการ ดังนี้

1) เพื่อระดมความคิดเห็นระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดแพร่
2) เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของภาครัฐและเอกชนให้มีองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด

การดำเนินโครงการได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐเอกชนประชาสังคมชุมชนท้องถิ่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มาร่วมขับเคลื่อน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อการมีส่วนร่วมในการกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบ สู่กลไกการบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น สร้างพลังความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการปัญหาเชิงพื้นที่ และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งในมิติสุขภาพ สังคม เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม ในปัจจุบัน สร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี ให้เกิดเป็นสังคมที่มีคุณภาพ โดยมีเป้าหลายการพัฒนาที่สำคัญ คือ การสร้างโอกาสในการร่วมผลักดันแผนงาน/ โครงการสู่กิจกรรมการตระหนักถึง ช่องทางร่วมกันในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี และการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น ในการพัฒนาพื้นที่ และต่อยอดสู่การพึ่งพาตนเอง และจัดการตนเองได้ เพื่อนำไปสู่ประเด็นการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของจังหวัดแพร่ 4 ด้าน ได้แก่ 1) ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ 2)บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน 3)ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน 4)ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ สู่การจัดทำแผนงาน/ โครงการ เพื่อเพื่อเสนอบรรจุในแผนปฏิบัติราชการประจำปี ในการขอรับการสนับสนุนงบประมาณภาครัฐและเอกชน โดยมีกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

ส่วนที่ 1 จัดทำแผนงานการดำเนินการทั้งโครงการเสนอต่อผู้ว่าจ้าง โดยนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจรับงานก่อนดำเนินการ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 เวลา 13.30 น. ณ ศาลากลางจังหวัดแพร่

กิจกรรมการดำเนินงาน	ไตรมาสที่ 4		
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
7.1 ศึกษารวบรวม วิเคราะห์ สถานการณ์และโอกาสในการพัฒนาจังหวัดแพร่และศักยภาพของจังหวัดแพร่ เพื่อจัดทำหลักสูตรในการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ			
7.2 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) จำนวน 3 วัน			
7.3 จัดทำเล่มสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยออกแบบปกและรูปเล่มที่เหมาะสม โดยจัดทำรูปเล่มฯ จำนวน 3 เล่ม พร้อมไฟล์ในรูปแบบ e-book และบันทึกข้อมูลลงใน Flash Drive			
7.4 จัดส่งเอกสารประกอบการเบิกจ่าย ส่งมอบให้ผู้ว่าจ้างเพื่อเสนอคณะกรรมการตรวจรับ			









ส่วนที่ 2 ศึกษาและรวบรวม วิเคราะห์ สถานการณ์ โอกาสในการพัฒนาจังหวัดแพร่ และศักยภาพในจังหวัดแพร่ เพื่อจัดทำหลักสูตรในการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

1. ข้อมูลจังหวัดแพร่

จังหวัดแพร่ (ภาพที่ 1) เป็น 1 ใน 17 จังหวัดภาคเหนือของประเทศไทยตั้งอยู่ระหว่างเส้นรุ้งเหนือที่14.70 ถึง 18.44 องศา กับเส้นแวงที่ 99.58 ถึง 100.32 องศา อยู่สูงกว่าระดับทะเลประมาณ 155 เมตร อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครตามทางหลวงหมายเลข 11 และ 101 ประมาณ 551 กิโลเมตร และทางรถไฟ 550 กิโลเมตร (ถึงสถานีรถไฟเด่นชัย) มีเนื้อที่ประมาณ 6,538.59 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 4,051,912.64 ไร่ และมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่

ทิศเหนือ ติดต่อกับเขตอำเภอสองและอำเภอร้องกวาง ติดต่อกับจังหวัดลำปาง น่านและพะเยา **ทิศตะวันออก** ติดต่อกับเขตอำเภอเมืองแพร่และอำเภอร้องกวาง ติดต่อกับจังหวัดน่านและอุตรดิตถ์ **ทิศใต้** ติดต่อกับเขตอำเภอเด่นชัยและอำเภอวังชิ้น ติดต่อกับจังหวัดอุตรดิตถ์และสุโขทัย **ทิศตะวันตก** ติดต่อกับเขตอำเภอสอง อำเภอลองและอำเภอวังชิ้น ติดต่อกับจังหวัดลำปาง



ภาพที่ 1 แผนที่จังหวัดแพร่

พื้นที่จังหวัดแพร่ล้อมรอบด้วยภูเขาทั้ง 4 ทิศ พื้นที่ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 80 เป็นภูเขา มีพื้นที่ราบเพียงร้อยละ 20 โดยลาดเอียงไปทางทิศใต้ตามแนวไหลของแม่น้ำยม คล้ายก้นกระทะ พื้นที่ราบ ของจังหวัดจะอยู่ระหว่างหุบเขา มี 2 แปลงใหญ่ คือ ที่ราบบริเวณพื้นที่อำเภอร้องกวาง อำเภอหนองม่วงไข่ อำเภอเมืองแพร่ อำเภอสูงเม่น และอำเภอเด่นชัย และอีกหนึ่งแปลงคือบริเวณอำเภอลองและอำเภอวังชิ้น ซึ่งที่ราบดังกล่าวใช้เป็นที่อยู่อาศัยและทำการเกษตรลักษณะภูมิอากาศของจังหวัดแพร่จัดอยู่ในลักษณะแบบฝนเมืองร้อนเฉพาะฤดูหรือแบบทุ่งหญ้า เมืองร้อน (Tropical Savanna) บริเวณดังกล่าวอยู่ในเขตร่องอากาศเขตร้อน (Intertropical Convergence Zone) ปริมาณและการกระจายของฝนจะได้รับอิทธิพลจากลมมรสุม 2 ประเภท คือ ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ทำให้มีฝนตกชุกและลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือที่นำเอา

อากาศหนาวและแห้งแล้งจากประเทศจีน มาปกคลุมทั่วบริเวณภาคเหนือของประเทศไทยนอกจากนี้ ลักษณะพื้นที่ของจังหวัดแพร่เป็นแอ่ง คล้ายก้นกระทะและลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขา จึงทำให้สภาพอากาศแตกต่างกันมากลักษณะภูมิอากาศ ของจังหวัดแพร่ แบ่งเป็น 3 ฤดูกาล

ฤดูหนาว เริ่มประมาณกลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์

ฤดูร้อน เริ่มประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม

ฤดูฝน เริ่มประมาณเกลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม

ข้อมูลการปกครอง/ประชากร การปกครอง

จังหวัดแพร่แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 8 อำเภอ 78 ตำบล 708 หมู่บ้าน 18 ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 84 แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลเมือง 1 แห่ง เทศบาลตำบล 25 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 57 แห่ง ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลจำนวนเขตการปกครอง

อำเภอ	จำนวน						
	ตำบล	หมู่บ้าน	ชุมชน	อบจ.	ทม.	ทต.	อบต
เมืองแพร่	20	166	18	1	1	9	9
ร้องกวาง	11	93				2	8
ลอง	9	90				6	5
สูงเม่น	12	110				1	12
เด่นชัย	5	52				3	4
สอง	8	85				2	7
วังชิ้น	7	77				1	7
หนองม่วงไข่	6	35				1	5
รวม	**78**	**708**	**18**	**1**	**1**	**25**	**57**

ที่มา: ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2564

ข้อมูลประชากร

จังหวัดแพร่ มีประชากร ณ เดือนตุลาคม 2564 จำนวน 437,350 คน จำแนกเป็นประชากรชาย จำนวน 211,828 คน คิดเป็นร้อยละ 48.35 ของประชากรทั้งหมด ประชากรหญิง จำนวน 226,246 คน คิดเป็นร้อยละ 51.65 ของประชากรทั้งหมด ดังแสดงในตารางที่ 2 มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลแสดงจำนวนประชากรและครัวเรือน

อำเภอ	จำนวนประชากร (คน)			จำนวนครัวเรือน
	ชาย	หญิง	รวม	
เมืองแพร่	54,779	61,238	116,017	52,384
สูงเม่น	35,861	38,127	72,988	29,711
เด่นชัย	17,133	17,416	34,549	15,074
สอง	23,850	25,220	49,070	19,198
ลอง	26,433	27,160	53,593	20,595
หนองม่วงไข่	8,076	9,237	17,313	6,932
ร้องกวาง	23,030	24,985	48,015	18,609
วังชิ้น	22,666	22,863	45,529	16,656
รวม	**211,828**	**226,246**	**437,074**	**179,159**

ที่มา: ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่ ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

จังหวัดแพร่ มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาตลาดประจำปี พ.ศ. 2563 มูลค่าเท่ากับ 31,218 ล้านบาท โครงสร้างทางเศรษฐกิจขึ้นอยู่กับ

อันดับ 1 คือ ภาคนอกการเกษตร 25,209 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 80.75

อันดับ 2 คือ ภาคบริการ 21,074 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 67.51

อันดับ 3 คือ ภาคการเกษตร 6,009 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.25

รายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อปีของประชากร (GPP per capita) ปี 2563 เท่ากับ 82,657 บาท จัดเป็นอันดับที่ 56 ของประเทศ และเป็นลำดับที่ 14 ของ 17 จังหวัดภาคเหนือ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดแพร่ ประจำปี 2563 จำแนกตามสาขาการผลิต

สาขาการผลิต	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ปี 2563 (หน่วย : ล้านบาท)
ภาคการเกษตร	6,009
เกษตรกรรม ป่าไม้และการประมง	6,009
ภาคนอกการเกษตร	25,209
ภาคอุตสาหกรรม	4,135
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	256
การผลิต	3,166
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	446
การจัดหาน้ำ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล	266
ภาคบริการ	21,074
การก่อสร้าง	1,626
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	3,611
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	982
ที่พักแรมและบริการดานอาหาร	222
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	450
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	2,992
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,525
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	15
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	19
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ	2,993

สาขาการผลิต	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ปี 2563 (หน่วย : ล้านบาท)
การศึกษา	4,393
กิจกรรมดานสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	1,752
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	130
กิจกรรมบริการดานอื่นๆ	363
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	31,218

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. 2563)

การเกษตรกรรม

จังหวัดแพร่มีพื้นที่ จำนวน 4,086,625 ไร่ มีพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน 821,162 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 20.10 ของพื้นที่ทั้งหมด มีครัวเรือนที่ประกอบอาชีพการเกษตร จำนวน 62,795 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 35.07 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงข้อมูลจำนวนครัวเรือนที่ประกอบอาชีพการเกษตร

อำเภอ	จำนวน		
	ครัวเรือนทั้งหมด	ครัวเรือนเกษตรกร	พื้นที่การเกษตร (ไร่)
อำเภอเมืองแพร่	52,356	10,516	124,995
อำเภอร้องกวาง	18,590	8,081	130,726
อำเภอลอง	20,584	10,244	117,637
อำเภอสูงเม่น	29,688	7,748	64,421
อำเภอเด่นชัย	15,071	3,842	53,435
อำเภอสอง	19,179	9,242	159,863
อำเภอวังชิ้น	16,643	9,985	133,797
อำเภอหนองม่วงไข่	6,929	3,137	36,288
รวม	179,040	62,795	821,162

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ข้อมูล ณ วันที่ 11 เดือนเมษายน พ.ศ. 2565

พืชเศรษฐกิจที่สำคัญในฤดูกาลผลิตปี 2562 - 2564 ที่มีผลผลิตรวมมากที่สุด 5 อันดับ ดังแสดงในตารางที่ 5 ได้แก่

อันดับ 1 ข้าว ผลผลิตรวม 213,379 ตัน คิดเป็นร้อยละ 38.5 ของผลผลิตรวมทั้งหมด

อันดับ 2 ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ผลผลิตรวม 212,778 ตัน คิดเป็นร้อยละ 38.43 ของผลผลิตรวมทั้งหมด

อันดับ 3 มันสำปะหลัง ผลผลิตรวม 92,733 ตัน คิดเป็นร้อยละ 16.75 ของผลผลิตรวมทั้งหมด

อันดับ 4 ส้มเขียวหวาน ผลผลิตรวม 17,438 ตัน คิดเป็นร้อยละ 3.15 ของผลผลิตรวมทั้งหมด

อันดับ 5 พริก ผลผลิตรวม 4,263 ตัน คิดเป็นร้อยละ 0.77 ของผลผลิตรวมทั้งหมด

<u>ตารางที่ 5</u> แสดงข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจจังหวัดแพร่ ปีการผลิต 2563

ชนิดพืช	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ให้ ผลผลิต (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
ข้าวนาปี (ปี 2564/65)	298,558.99	298,558.99	583.00	174,059.90	1,375.07
ข้าวนาปรัง (ปี 2564/65)	26,210.26	26,210.26	583.00	15,280.58	122.24
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น 1 (ปี 2564/65)	220,240.58	220,240.58	676.00	148,882.63	1,302.72
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น 2 (ปี 2564/65)	46,352.01	46,352.01	766.00	35,505.64	330.20
มันสำปะหลัง (ปี 2564/65)	31,412.50	31,412.50	2,915.00	91,567.44	238.08
ส้มเขียวหวาน	25,833.00	16,424.00	928.00	15,241.47	228.62
พริก	1,421.00	1,421.00	2,650.00	3,765.65	67.78
แตงโมเนื้อ	609.00	609.00	3,000.00	1,827.00	18.27
แก้วมังกร	1,223.00	810.00	2,000.00	1,620.00	27.54
ลองกอง	1,599.00	1,499.00	375.00	562.13	8.43
ลางสาด	4,158.00	3,844.00	403.00	1,549.13	23.24
ลำไย	3,724.00	3,709.00	391.00	1,450.22	29.00
ทุเรียน	2,330.00	600.00	308.00	184.80	14.78
กาแฟ	2,581.00	1,785.00	64.00	114.24	1.71
ถั่วเหลือง รุ่น 1 (ปี 2564/65)	144.00	144.00	236.00	33.98	0.78

ชนิดพืช	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ให้ ผลผลิต (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
ถั่วเหลือง รุ่น 2 (ปี 2564/65)	4,228.00	4,228.00	267.00	1,128.88	25.96
ปาล์มน้ำมัน	4,864.00	1,289.64	432.00	557.12	5.57
ยางพารา	42,965.00	14,688.00	220.00	3,231.36	206.81
รวม	718,453.35	673,824.99	-	496,562.17	4,026.83

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ข้อมูล ณ วันที่ 21 เดือนเมษายน 2565

การปศุสัตว์

ปี 2564 จังหวัดแพร่มีครัวเรือนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ จำนวน 27,846 ครัวเรือน มีปศุสัตว์ที่สำคัญ คือ ไก่พื้นเมือง จำนวน 1,452,355 ตัว คิดเป็นร้อยละ 92.27 ของจำนวนการเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดแพร่ทั้งหมด โคเนื้อ จำนวน 46,450 ตัว คิดเป็นร้อยละ 2.95 ของจำนวนการเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดแพร่ทั้งหมด สุกร จำนวน 36,225 ตัว คิดเป็นร้อยละ 2.30 ของจำนวนการเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดแพร่ทั้งหมด เป็ด จำนวน 26,015 ตัว คิดเป็นร้อยละ 1.65 ของจำนวนการเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดแพร่ทั้งหมด และกระบือ จำนวน 10,846 ตัว คิดเป็นร้อยละ 0.69 ของจำนวนการเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดแพร่ทั้งหมด ดังแสดงในตารางที่ 6 และ 7

ตารางที่ 6 แสดงข้อมูลการเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดแพร่ ปี 2564

อำเภอ	เกษตรกร (ครัวเรือน)	โคเนื้อ (ตัว)	โคนม (ตัว)	กระบือ (ตัว)	สุกร (ตัว)	ไก่พื้นเมือง (ตัว)	เป็ด (ตัว)	แพะ (ตัว)	แกะ (ตัว)
อำเภอเมืองแพร่	7,602	11,855	408	846	110	426,913	4,020	428	-
อำเภอสูงเม่น	2,360	2,978	-	864	2,514	133,613	2,332	43	130
อำเภอเด่นชัย	1,792	1,371	-	1,209	2,017	91,488	1,884	141	-
อำเภอสอง	3,550	4,398	-	1,595	1,051	144,119	2,359	189	23
อำเภอลอง	3,957	8,532	-	1,415	8,504	155,152	2,217	409	-
อำเภอหนองม่วงไข่	1,489	1,403	-	227	341	80,324	2,934	-	-
อำเภอร้องกวาง	3,511	7,874	-	1,769	9,195	233,460	2,282	350	20
อำเภอวังชิ้น	3,585	8,039	-	2,921	12,493	187,286	7,987	40	-
รวม	**27,846**	**46,450**	**408**	**10,846**	**36,225**	**1,452,355**	**26,015**	**1,600**	**173**

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ ข้อมูล ณ วันที่ 9 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2565

ตารางที่ 7 แสดงข้อมูลข้อมูลการเลี้ยงปศุสัตว์ที่สำคัญของจังหวัดแพร่ (ข้อมูลเปรียบเทียบ 3 ปี)

อำเภอ	ชนิดปศุสัตว์	ข้อมูลเปรียบเทียบ 3 ปี (แยกตารางแต่ละประเภทของสัตว์)								
		พ.ศ. 25 62			พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564		
		จำนวนสัตว์เลี้ยง	จำนวนครัวเรือนที่เลี้ยง	มูลค่า (ล้านบาท)	จำนวนสัตว์เลี้ยง	จำนวนครัวเรือนที่เลี้ยง	มูลค่า (ล้านบาท)	จำนวนสัตว์เลี้ยง	จำนวนครัวเรือนที่เลี้ยง	มูลค่า (ล้านบาท)
เด่นชัย	โคเนื้อ	825	86	0.0008	1,424	89	0.0014	1,154	142	0.0012
	กระบือ	659	64	0.0007	711	66	0.0007	1,049	121	0.0010
	สุกร	1,773	30	0.0018	2,730	39	0.0027	3,020	79	0.0030
เมืองแพร่	โคเนื้อ	6,418	659	0.0064	6,528	666	0.0065	8,326	932	0.0083
	กระบือ	476	24	0.0005	522	27	0.0005	640	42	0.0006
	สุกร	1,542	43	0.0015	1,876	66	0.0019	4,572	106	0.0046
ร้องกวาง	โคเนื้อ	2,503	150	0.0025	3,284	154	0.0033	5,440	235	0.0054
	กระบือ	1,178	57	0.0012	4,593	57	0.0046	1,694	76	0.0017
	สุกร	5,780	20	0.0058	7,085	26	0.0071	8,138	44	0.0081
ลอง	โคเนื้อ	3,934	333	0.0039	3,793	334	0.0038	5,020	400	0.0050
	กระบือ	739	75	0.0007	809	76	0.0008	1,028	97	0.0010
	สุกร	3,951	64	0.0040	7,841	80	0.0078	13,174	121	0.0132
วังชิ้น	โคเนื้อ	3,662	485	0.0037	4,533	510	0.0045	6,106	812	0.0061
	กระบือ	1,631	187	0.0016	1,648	190	0.0016	2,717	364	0.0027
	สุกร	10,150	270	0.0102	11,032	293	0.0110	14,009	393	0.0140
สอง	โคเนื้อ	3,671	171	0.0037	4,936	170	0.0049	4,469	290	0.0045
	กระบือ	585	47	0.0006	620	48	0.0006	1,282	122	0.0013
	สุกร	39,103	776	0.0391	40,126	808	0.0401	43,162	964	0.0432
สูงเม่น	โคเนื้อ	1,383	99	0.0014	1,380	99	0.0014	2,188	209	0.0022
	กระบือ	443	29	0.0004	443	29	0.0004	796	64	0.0008
	สุกร	478	30	0.0005	479	31	0.0005	2,722	44	0.0027
หนองม่วงไข่	โคเนื้อ	1,922	138	0.0019	1,709	150	0.0017	1,991	198	0.0020
	กระบือ	340	32	0.0000	334	30	0.0003	456	46	0.0005
	สุกร	2,416	193	0.0024	2,408	204	0.0024	4,008	255	0.0040
รวม		**95,562**	**4,062**	**0.0953**	**110,844**	**4,242**	**0.1105**	**137,161**	**6,156**	**0.1371**

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ ข้อมูล ณ วันที่ 9 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2565

2. สถานการณ์จังหวัดแพร่และแนวโน้มโอกาสในการพัฒนาจังหวัดแพร่

เมื่อพิจารณาบริบท ทิศทางการพัฒนาในจังหวัดแพร่ จะพบว่าแนวทางการพัฒนาส่วนสำคัญส่วนหนึ่งมาจากพื้นฐานของความสัมพันธ์ของผู้คนที่เชื่อมโยงกับฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะเมื่อพิจารณาจากภูมิประเทศที่ถูกล้อมรอบด้วยภูเขาทั้งหมด 4 ด้าน ซึ่งจะพบว่าพื้นที่ส่วนใหญ่ร้อยละ 80 เป็นภูเขา โดยมีสถานะเป็นพื้นที่ป่าไม้ 2,627,401.47 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 64.84 ของพื้นที่จังหวัดแพร่ (โดยจำแนกเขตการใช้ประโยชน์ที่ดิน ออกเป็น 2 เขต ดังนี้

1. เขตป่าเพื่อการอนุรักษ์ (Zone C) เนื้อที่ 2,033,314 ไร่ 2เขตป่าเพื่อเศรษฐกิจ (Zone E) เนื้อที่ 1,082,889 ไร่ 3. เขตป่าที่เหมาะสมกับการเกษตรกรรม (Zone A) เนื้อที่ 57,334 ไร่ โดยมีจำนวนและพื้นที่ป่าแยกประเภทได้ดังนี้ 1.ป่าสงวนแห่งชาติ มีจำนวน 27 ป่า เนื้อที่ 2,976,888 ไร่

2. อุทยานแห่งชาติ มีจำนวน 3 แห่ง เนื้อที่ 658,450 ไร่ ประกอบไปด้วย

2.1 อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย ต.แม่เกิ๋ง อ.วังชิ้น จำนวน 256,250 ไร่ โดยอยู่ในเขตจังหวัดแพร่ จำนวน 131,571 ไร่

2.2 อุทยานแห่งชาติแม่ยม ต.สะเอียบ อ.สอง จำนวน 284,218 ไร่ โดยอยู่ในเขตจังหวัดแพร่ 274,426 ไร่

2.3 อุทยานแห่งชาติดอยผากลอง ต.ต้าผามอก อ.ลอง จำนวน 117,982 โดยอยู่ในเขตจังหวัดแพร่ 117,982 ไร่

โดยทั้ง 3 แห่ง มีเนื้อที่รวมอยู่ในจังหวัดแพร่ จำนวน 523,979 ไร่ และเป็นพื้นที่ราบประมาณร้อยละ 20 โดยลาดเอียงไปทางทิศใต้ตามแนวไหลของแม่น้ำยมคล้ายก้นกระทะ พื้นที่ราบของจังหวัดจะอยู่ระหว่างหุบเขามี 2 แปลงใหญ่ คือ ที่ราบบริเวณพื้นที่อำเภอร้องกวาง อำเภอเมืองแพร่ อำเภอสูงเม่น และอำเภอเด่นชัย และอีกหนึ่งแปลง คือ บริเวณที่ตั้งอำเภอลอง และอำเภอวังชิ้น โดยลักษณะที่ราบดังกล่าวใช้เป็นที่อยู่อาศัยและทำการเกษตร ที่มีความหลากหลายในเชิงการผลิตเป็นอย่างมาก จังหวัดแพร่ ประกอบไปด้วย 8 อำเภอ 78 ตำบล 708 หมู่บ้าน 18 ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 84 แห่ง

ภายใต้ทิศทางการพัฒนาในจังหวัดแพร่ได้กำหนดยุทธศาสตร์จังหวัดแพร่(พ.ศ.2566-2570)มีเป้าหมายการพัฒนาคือ“เมืองเศรษฐกิจมั่นคงชุมชนเข้มแข็งประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ให้มีความมั่งคั่ง รวมทั้งการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายใน โดยการป้องกันเชิงสังคมเพื่อให้ชุมชน/ประชาชนมีความเข้มแข็ง อยู่ดีกินดี และการป้องกัน ปราบปราม เพื่อรักษาอนุรักษ์ และ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ฟื้นคืนและสมบูรณ์อย่างยั่งยืน ซึ่งนำไปสู่การกำหนด

พันธกิจ (Mission) ออกมาเป็น 4 ส่วนหลัก ๆ ได้แก่ 1. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งน้ำสมบูรณ์ เกษตรปลอดภัย เศรษฐกิจชุมชนดี มีการคมนาคมสะดวก เพื่อสร้างมูลค่า 2. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น และ4. ส่งเสริมความมั่นคงภายใน อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กระแสการพัฒนารวมถึงความเปลียนแปลงของกระแสธารในระดับโลกได้เคลื่อนย้ายอย่างรวดเร็ว มาตรการจากการจัดระเบียบโลกใหม่ (New World Order Era) ได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญในการตัดสินใจในทางนโยบายของรัฐมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิงต่อประเด็นความเปลียนแปลงของสังคม การเมืองรวมถึงระบบเศรษฐกิจสถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจ เศรษฐกิจโลก ตลาดการเงินโลกเข้าสู่สถานการณ์ไร้พรมแดน ความเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้ความสัมพันธ์ของผู้คนแยกห่างออกจากันผ่านโครงสร้างเศรษฐกิจ ที่มุงเน้นการเติบโตอย่างไร้ทิศทางบริบทความเปลียนแปลงของชุมชนท้องถิน ได้ปรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วและขยายวงกว้างออกไปอย่างกว้างใหญ่ไพศาลพลวัตในการปรับตัวจากทีค่อย ๆ เป็นค่อยไป ก้าวไปสู่การเปลี่ยนแปลงแบบรวดเร็วและก้าวกระโดด ชุมชนท้องถิ่นรวมไปถึงชุดองค์ความรู้ท้องถิ่นในมิติเดิมที่เราเคยรู้จัก หรือเคยวิเคราะห์ในอดีตที่ผ่านมานั้น ไม่ได้มีลักษณะตายตัวหรือเป็นอย่างที่เราเข้าใจและสัมผัสอีกต่อไป ความเป็นชุมชนในเมือง (City) ปรับเปลี่ยนผ่านการเลือนไหลของระบบเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว สถาปัตยกรรม พื้นที่ประวัติศาตร์ที่มีความสำคัญ รวมถึงองค์ความรู้รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นต่าง ๆ ของชุมชน ได้ถูกผลักออกไปจากเมือง และแทนทีด้วยความเป็นสมัยใหม่ (Modernization) ที่ไม่ได้ตั้งอยู่บนรากฐานความสัมพันธ์เชิงความรู้สึกและความทรงจำร่วมของยุคสมัย เมือง กลายเป็นความอึดอัด และมลพิษทางอากาศ ระบบผังเมือง การคมนาคมไม่ได้พัฒนาให้เกิดความเหมาะสมกับบริบทของความเป็นเมืองนั้น ๆ ดังนั้นแนวคิดของการทำงานกับชุมชน การยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาของชุมชนในเมืองในบริบทใหม่ๆ จึง ต้องกลับมาทบทวนและสรุปบทเรียน ไม่ว่าจะเป็นคำถามถึงกระบวนการทำงานกับชุมชนที่ผ่านมาที่ไม่สามารถ นำไปสู่เป้าหมายต่อการเปลี่ยนแปลงชุดพลังอำนาจของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างมีพลัง หรือกฎกติกาชุมชนในการ จัดการความเป็นเมืองรวมไปถึงการออกแบบเมืองให้มีชีวิต จึงเป็นความท้าทายของการทำงานเพื่อสร้างพลัง ใหม่ ๆ ในสังคมกระแสการพัฒนา รวมถึงความเปลี่ยนแปลงของกระแสธารในระดับโลกได้เคลื่อนย้ายอย่างรวดเร็ว มาตรการจากการจัดระเบียบโลกใหม่ (New World Order Era) ได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญในการตัดสินใจ ในทางนโยบายของรัฐมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิงต่อประเด็นความเปลียนแปลงของสังคม การเมืองรวมถึง ระบบเศรษฐกิจ สถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจ เศรษฐกิจโลก ตลาดการเงิน

โลกเข้าสู่สถานการณ์ไร้ พรมแดน ความเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้ความสัมพันธ์ของผู้คน แยกห่างออกจากันผ่าน โครงสร้างเศรษฐกิจ สภาวะดังกล่าวได้นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำของสังคม รวมถึงกลไกทางเศรษฐกิจ บริบทความ เปลี่ยนแปลงของชุมชนท้องถิ่น ได้ปรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วและขยายวงกว้างออกไปอย่างกว้างใหญ่ไพศาล พลวัตในการปรับตัวจากที่ค่อย ๆ เป็นค่อยไป ก้าวไปสู่การเปลี่ยนแปลงแบบรวดเร็วและก้าวกระโดด ชุมชน ท้องถิ่นรวมไปถึงชุดองค์ความรู้ท้องถิ่นในมิติเดิมที่เราเคยรู้จัก หรือเคยวิเคราะห์ในอดีตที่ผ่านมานั้น ไม่ได้มี ลักษณะตายตัวหรือเป็นอย่างที่เราเข้าใจและสัมผัสอีกต่อไป ความเป็นชุมชนในแบบเดิมที่ปรากฏให้เห็น องค์ ความรู้รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นต่าง ๆ ของชุมชน ได้ถูกท้าทายและตั้งคำถามกับความเปลี่ยนแปลงของสังคม ชนบทอย่างเข็มข้น แนวคิดของการทำงานกับชุมชนการยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาของชุมชนในบริบท ใหม่ๆจึงต้องกลับมาทบทวนและสรุปบทเรียนไม่ว่าจะเป็นคำถามถึงกระบวนการทำงานกับชุมชนที่ผ่านมาที่ ไม่สามารถนำไปสู่เป้าหมายต่อการเปลี่ยนแปลงชุดพลังอำนาจของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างมีพลังหรือกฎกติกา ชุมชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ ที่ดิน ระบบน้ำเหมืองฝาย ที่ชุมชนเข้ามาจัดการกันด้วยตนเอง ไม่สามารถใช้ในการบริหารจัดการรวมถึงควบคุมกำกับทิศทางในสภาวะการณ์ ที่สังคมปรับเปลี่ยนรวมถึงการ เข้ามาของกลุ่มคนจากวัฒนธรรมหรือจากสังคมที่มีความแตกต่างและหลากหลายมากยิงขึ้นบนความ เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นการให้คุณค่าต่อระบบความสัมพันธ์ในมิติต่างๆรวมถึงการจัดความสัมพันธ์กับผู้คน บริบทสถานการณ์ที่ซับซ้อน สภาวะคุกคามจากโรคระบาด ทำอย่างไรชุมชนจึงจะสามารถสามารถดำรง ความสัมพันธ์ในความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้

3. แนวโน้มและโอกาสในการพัฒนาจังหวัดแพร่

จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการถอดบทเรียนในการการประชุมสะท้อนให้เห็นถึงโอกาสในการพัฒนาจังหวัดแพร่ ในหลากหลายมิติ โดยมีความน่าสนใจ ดังนี้

1. โอกาสในด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และเกษตรปลอดภัยป่าสมบูรณ์ สิ่งแวดล้อมดีฐานทรัพยากรมั่นคง

ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียฐานทรัพยากรป่าไม้และที่ดินรวมไปถึงความหลากหลายทางชีวภาพส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวของชุมชนในท้องถิ่นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ผลกระทบที่เกิดขึ้นทำให้ชุดองค์ความรู้ในด้านการจัดการทรัพยากร องค์ความรู้ในด้านการผลิตรวมถึงวิถีการผลิตหดตัวหายไปอย่างรวดเร็ว ระบบเศรษฐกิจกระแสหลักเข้ามาแทนที่ระบบเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม ชุมชนท้องถิ่นในหลาย ๆ แห่ง ได้เริ่มกลับมาทบทวนความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ในหลายพื้นที่ได้สร้างพลังการเชื่อมโยงใหม่ ๆ เข้ามาทำงาน มีการสร้างความเข็มแข็งในระดับชุมชนท้องถิน บนการปรับตัวของชุมชนที่

เกิดขึ้นส่งผลให้ให้เกิดการพัฒนากลไกใหม่ๆ ขึ้นมาทำงานในระดับท้องถิ่นรวมถึงเชื่อมโยงกับภาคีต่างๆ ในระดับท้องถิ่น โดยเฉพาะการจัดการป่าชุมชน การจัดการสิ่งแวดล้อม อาหารปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียฐานทรัพยากรป่าไม้และที่ดินรวมไปถึงความหลากหลายทางชีวภาพส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวของชุมชนในท้องถิ่นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ผลกระทบทีเกิดขึ้นทำให้ชุด องค์ความรู้ในด้านการจัดการทรัพยากร องค์ความรู้ในด้านการผลิตรวมถึงวิถีการผลิตหดตัวหายไปอย่างรวดเร็ว ระบบเศรษฐกิจกระแสหลักเข้ามาแทนที่ระบบเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม ชุมชนท้องถิ่น ในหลาย ๆ แห่ง ได้เริ่มกลับมาทบทวนความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ในหลายพื้นทีได้สร้างพลังการเชื่อมโยงใหม่ ๆ เข้ามาทำงาน มีการสร้างความเข็มแข็งในระดับชุมชนท้องถิน บนการปรับตัวของชุมชนที่เกิดขึ้น ส่งผลให้ให้เกิดการพัฒนากลไกใหม่ๆ ขึ้นมาทำงานในระดับท้องถิ่นรวมถึงเชื่อมโยงกับภาคีต่างๆ ใน เมื่อพิจารณาถึงในจังหวัดแพร่ รูปแบบการจัดการป่าในลักษณะของป่าชุมชนปรากฏมาอย่างยาวนาน ไม่ว่าจะเป็นในลักษณะป่าต้นน้ำ ป่าพิธีกรรม ป่าใช้สอย ที่มีระเบียบกฎเกณฑ์กติกาในการจัดการป่าชุมชน แตกต่างกันออกไป จากการสำรวจรวมถึงการขึ้นทะเบียนป่าชุมชนกับกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมพบว่ามีป่าชุมชนจำนวน 309 แห่ง เช่น ป่าชุมชนป่ากล้วยใหม่ ป่าชุมชนบ้านแม่กระทิง ป่าชุมชนบ้านปางยาว ป่าชุมชนห้วยแม่สงอน ป่าชุมชนห้วยแม่สงอน ป่าชุมชนห้วยผาแป้น ป่าชุมชนบ้านผาหมู ป่าชุมชนริอบอ่างเก็บน้ำ ป่าชุมชนบ้านห้วยกี้ และป่าชุมชนขุนแม่คำมี เป็นต้น และในปัจจุบันนี้พื้นที่ป่าที่ได้รับระดับท้องถิ่น โดยเฉพาะการจัดการป่าชุมชน การจัดการสิ่งแวดล้อม อาหารปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ การดูแลจากประชาชนร่วมขึ้นทะเบียนป่าชุมชนแล้วจำนวน 349 ป่า รวมพื้นที่ 229,292 ไร่) เป็นต้น ดังนั้นเอง ภายใต้การขับเคลื่อนจังหวัดแพร่การเปิดพื้นที่การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลรักษาและใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรธรรมชาติจะสามารถเข้าไปช่วยลดช่องว่างและเปิดโอกาสกระบวนการมีส่วนร่วมในการ ออกแบบการบริหารจัดการป่าชุมชนในระดับพื้นที่รวมถึงการเข้าไปยกระดับกระบวนการมีส่วนของชุมชนใน การทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขณะเดียวกันการจัดการป่าชุมชนได้เชื่อมโยงกับการพัฒนารูปธรรม ของการสร้างระบบเกษตรอินทรีย์รวมไปถึงการพัฒนาอัตลักษณ์ของผลผลิตจากฐานทรัพยากรมาประยุกต์สู่ การสร้างระบบการผลิตที่ตั้งอยู่บนฐานกายภาพรวมถึงภูมิประเทศที่ป่าไม้และภูเขาสูงสลับเรียงรายกันด้วยลักษณะเช่นนี้เองจึงทำให้ระบบการผลิตของชุมชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ไม่ได้มีแค่เพียงการเกษตรในลักษณะพื้นที่ราบเท่านั้นหากแต่มีระบบเกษตรที่เกี่ยวโยงกับวิถีการผลิตและการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ป่าในแต่ละ ชุมชนที่หลากหลายกันไปด้วยด้วยความสัมพันธ์ระหว่างคน ชุมชน พื้นที่ป่าไม้ขณะเดียวกันจังหวัดแพร่ ได้รับการอนุมัติงบประมาณรายจ่าย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เงินกู้ตามแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019โครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2564 และเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2564 ในการประชุมคณะกรรมการบริหารโครงการฯ ระดับจังหวัดแพร่ ครั้งที่ 2/2564 โดยมีนายสมหวัง พ่วงบางโพ ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ เป็นประธาน ได้ให้ความเห็นชอบ โครงการที่กลุ่มแปลงใหญ่นำเสนอ จำนวน 20 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 53,158,305 บาท ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มแปลงใหญ่ด้านพืชและแมลงเศรษฐกิจ ที่ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ รับผิดชอบ จำนวน 10 โครงการ งบประมาณ 23,945,280 บาท และกลุ่มแปลงใหญ่ด้าน ข้าว ที่ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ รับผิดชอบ จำนวน 10 โครงการ งบประมาณ 29,213,025 บาท เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2564 ได้มีพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลง (MOU) การใช้จ่ายงบประมาณโครงการฯ โดยผู้แทนคณะกรรมการ กลุ่มแปลงใหญ่ จำนวน 20 กลุ่ม กับนายประภาส สานอูป เกษตรจังหวัดแพร่ และนายมุ่งมาตร วังกะ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยข้าวแพร่ ณ ห้องประชุมศูนย์วิจัยข้าวแพร่ โดยมีนายสมหวัง พ่วงบางโพ ผู้ว่าราชการ จังหวัดแพร่ ร่วมเป็นสักขีพยานฯ พร้อมทั้งโอนจัดสรรงบประมาณให้กลุ่มแปลงใหญ่ผ่านธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2564 จำนวน 20 กลุ่ม โดยกลุ่มแปลงใหญ่ทั้ง 20 กลุ่ม ได้ดำเนินกิจกรรมตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติงบประมาณ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน การผลิตให้กับเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม รวมทั้ง เครือข่ายความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ ในการร่วมกันบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ และยกระดับการ ผลิตไปสู่สินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยมี เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ สำนักงานเกษตรอำเภอทุกอำเภอ ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ และหน่วยงานในสังกัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานตรวจบัญชีและสหกรณ์แพร่ได้ลงพื้นที่ติดตามการ ดำเนินงานของกลุ่มแปลงใหญ่ทั้ง 20 กลุ่ม อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งได้ให้คำแนะนำในการดำเนินงานให้ถูกต้องรัดกุมและมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยผลการดำเนินงานภายหลังสิ้นสุดโครงการฯ เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ในส่วนของแปลงใหญ่ด้านพืช 10 แปลงใหญ่ จำนวน 23,885,232.45 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.75 และแปลงใหญ่ด้านข้าว จำนวน 29,209,845 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.96 ในปี 2563 เกษตรแปลงใหญ่ จำนวน 8 แปลง งบประมาณทั้งหมด 250,000 บาท โดยสนับสนุนด้านการ บริหารจัดการถ่ายทอดความรู้ วิเคราะห์จัดทำแผนและปรับปรุงข้อมูลในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ผลผลิตที่ได้ ต้นทุน การผลิต คุณภาพ มาตรฐานการผลิต ตลาด และนำข้อมูลมาบันทึกในระบบ Co-farm.doae.go.th บริหารจัดการการถ่ายทอดความรู้ เน้นการพัฒนาคุณภาพ การเชื่อมโยง

ตลาด และการบริหารจัดการกลุ่ม และ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร สนับสนุนวัสดุในการพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เช่น การแปรรูป การเพิ่มมูลค่า การปรับปรุงคุณภาพผลผลิต การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบสารสนเทศ เป็นต้น จำนวน 8 แปลง ได้แก่ แปลงใหญ่แตงโม ต.แม่ยางตาล อ.ร้องกวาง/แปลงใหญ่ยางพารากลุ่มเกษตรกร ชาวสวนยาง ต.ทุ่งแล้ง อ.ลอง/แปลงใหญ่พืชผัก ต.บ้านกวาง อ.สูงเม่น/แปลงใหญ่ไผ่ ต.บ้านกวาง อ.สูงเม่น/แปลง ใหญ่พืชผัก ต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย/แปลงใหญ่ยางพารากลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง ต.สะเอียบ อ.สอง/ แปลงใหญ่ ส้มเขียวหวาน ต.วังชิ้น อ.วังชิ้น/แปลงใหญ่ส้มเขียวหวาน ต.แม่พุง อ.วังชิ้น ขณะที่ ปี 2564 จำนวน 11 แปลง งบประมาณทั้งหมด 425,000 บาท โดยสนับสนุนด้านการบริหารจัดการ ถ่ายทอดความรู้ วิเคราะห์จัดทำแผนและปรับปรุงข้อมูลในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ผลผลิตที่ได้ ต้นทุนการผลิต คุณภาพ มาตรฐานการผลิต ตลาด และนำข้อมูลมาบันทึกในระบบ Co-farm.doae.go.th บริหารจัดการการ ถ่ายทอดความรู้ เน้นการพัฒนาคุณภาพ การเชื่อมโยงตลาด และการบริหารจัดการกลุ่ม และส่งเสริมการสร้าง มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร สนับสนุนวัสดุในการพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เช่น การแปรรูป การเพิ่ม มูลค่า การปรับปรุงคุณภาพผลผลิต การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบสารสนเทศ เป็นต้น จำนวน 11 แปลง ได้แก่ แปลงใหญ่พืชผัก ต.ป่าแมต อ.เมืองแพร่/แปลงใหญ่พริก ต.แม่ยางฮ่อ อ.ร้องกวาง/แปลงใหญ่ข้าวโพดเลี้ยง สัตว์ ต.น้ำเลา อ.ร้องกวาง/แปลงใหญ่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง/ แปลงใหญ่สับปะรด ต.บ้าน เวียง อ.ร้องกวาง/ แปลงใหญ่ยางพารากลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง ต.ไผ่โทน อ.ร้องกวาง/แปลงใหญ่ลำไย ต.บ้านปง อ.สูงเม่น/แปลงใหญ่พืชผัก ต.น้ำชำ อ.สูงเม่น/แปลงใหญ่ลำไย ต.แดนชุมพล อ.สอง/แปลงใหญ่ส้มเขียวหวาน ต.วังชิ้น อ.วังชิ้น/แปลงใหญ่ไผ่ ต.ป่าสัก อ.วังชิ้น โดยในปี 2565 จำนวน 11 แปลง งบประมาณทั้งหมด 495,000 บาท โดยสนับสนุนด้านการบริหารจัดการถ่ายทอดความรู้ จัดทำแผนและเป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มตามการ บริหารจัดการ รูปแบบแปลงใหญ่ใน 5 ด้าน และนำข้อมูลมาบันทึกในระบบ Co-farm.doae.go.th ถ่ายทอดความรู้ ให้เกษตรกรและบริหารจัดการ เน้นด้านการลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรสู่ Smart Farmer และความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร/องค์กร/วิสาหกิจชุมชน การตลาดและเชื่อมโยง และส่งเสริมการ จัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทดสอบหรือสาธิต เทคโนโลยีในประเด็นที่เกษตรกรต้องการทราบ หรือเทคโนโลยีที่ต้องการชักชวนให้เกษตรกรพัฒนาเห็นชอบของสมาชิกและบูรณาการกับหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ จำนวน 11 แปลง ได้แก่ แปลงใหญ่มะม่วง ต.บ้านถิ่น อ. เมืองแพร่/แปลงใหญ่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ต.แม่ยางร้อง อ.ร้องกวาง/แปลงใหญ่ยางพารากลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง ต.แม่ทราย

อ.ร้องกวาง/แปลงใหญ่ส้มโอ ม.1 ต.ปากกาง อ.ลอง/แปลงใหญ่ส้มโอ ม.3 ต.ปากกาง อ.ลอง/แปลงใหญ่พืชผัก ต.สบสาย อ.สูงเม่น/แปลงใหญ่ลำไย ต.ทุ่งน้าว อ.สอง/แปลงใหญ่พริก ต.ทุ่งน้าว อ.สอง/แปลงใหญ่ส้มเขียวหวาน ต. นาพูน อ.วังชิ้น/แปลงใหญ่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ต.น้ำรัด อ.หนองม่วงไข่/แปลงใหญ่พริก ต.น้ำรัด อ.หนองม่วงไข่ เป็นต้น

2. โอกาสในด้านการท่องเที่ยวและความเป็นเมืองเก่า

ข้อมูลอัตราการเติบโตของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนและรายได้จากนักท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ในช่วง 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2558 -2562 มีอัตราการเติบโตเฉลียต่อปีคือร้อยละ 3.6 และภาพรวมของจำนวนรายได้จากนักท่องเที่ย 5 ปี ตั้งแต่พ.ศ. 2558 - 2562 พบว่ามีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีคือ ร้อยละ 6.1 ทว่าความซบเซาจากการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ รวมไปถึงเกือบทุกองคาพยพของการท่องเที่ยวในประเทศนับตั้งแต่การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จนถึงปัจจุบัน ได้ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวอย่างมาก สถานการณ์การท่องเที่ยวไทยปี 2562 ซึ่งเป็นปีที่ยังไม่มีการแพร่ระบาด รายได้จากการท่องเทียวไทยรวมอยู่ที 2.73 ล้านล้านบาท หลังจากนั้นเป็นต้นมาเริ่มมีการแพร่ระบาดเกิดขึ้น ทำให้รายได้การท่องเที่ยวไทยในปี 2563 ลดลงเหลือ 0.79 ล้านล้านบาท หรือหดตัวมากถึง 71% เมื่อเทียบกับปี 2562 และยังได้รับผลกระทบต่อเนื่อง โดยในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2564 (มกราคม - สิงหาคม) รายได้จากการท่องเที่ยวอยู่ที่ 0.14 ล้านล้านบาท หรือหดตัวลง 92% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งเมื่อรวมผลกระทบนับตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในช่วง 20 เดือน (มกราคม 2563 - สิงหาคม 2564) เทียบกับระดับรายได้ปกติปี 2562 พบว่ารายได้จากการ ท่องเทียวไทย ลดลงไปแล้วกว่า 3.55 ล้านล้านบาท หรือลดลงมากถึง 79% โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จาก “นักท่องเทียวชาวต่างชาติ” ลดลง 2.38 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 67% ส่วนที่เหลือเป็นรายได้จาก “นักท่องเที่ยวคนไทย” ลดลง 1.17 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 33% ขณะเดียวกันโดยภาพรวมของการท่องเทียวจังหวัดแพร่ ยังมีขีดจำกัดในหลาย ๆ ด้านทีทำให้การ ท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ยังไม่เป็นที่นิยมเมือเทียบกับจังหวัดอื่น ๆ บริเวณใกล้เคียงกัน ไม่ว่าจะเป็นอตราการ เข้าพักในจังหวัดที่ยังน้อย จำนวนคืนที่พักเฉลี่ยที่ยังไม่สามารถทำให้เพิ่มขึ้นได้ชัดเจน หรือประเภทของสถานที่ ท่องเที่ยวยังไม่หลากหลาย แต่ยังมีอีกหลายจุดที่เป็นข้อดีและอาจเป็นวิธีที่จะทำให้การท่องเที่ยวของของ จังหวัดแพร่พัฒนาและมีรายได้ทีเพิ่มขึ้น เช่นจังหวัดแพร่เป็นทางผ่านเพือไปเทียวใน จังหวัดอื่น ๆ บริเวณ ใกล้เคียง ซึ่งสามารถดึงข้อได้เปรียบในจุดนี้เพิ่มการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดแพร่และสถานทีท่องเทียวใน จังหวัดแพร่ อย่างไรก็ตามการจะพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่นั้น จะต้องอาศัยความร่วมมือจากทุก ภาคส่วนร่วมมือกัน ซึ่งรูปแบบการท่องเที่ยวจึงต้องสร้างพื้นทีของความหมายให้กว้างขวางออกไป รวมถึงการ พัฒนาระบบการท่องเทียวในมิติ

ใหม่ ๆ เข้ามายกระดับการท่องเทียวทีเป็นอยู่แบบเดิม ไม่ว่าจะเป็นการ ท่องเที่ยวชุมชนเมืองเก่าอาจกล่าวได้ว่าชุมชนท้องถิ่น ชุมชนดั้งเดิมเป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมที่มีความสำคัญอย่างในหนึ่งในบรรดาแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมประเภทต่างๆแนวทางการบริหารจัดการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดก ทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดแพร่ ภายในพื้นที่เขตอนุรักษ์มรดกทาง วัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ประกอบด้วยพื้นที่ ศักยภาพ 2 ส่วน ได้แก่ บริเวณกลุ่มอาคารริมถนนคำลือและ ชุมชนวัดพระนอน และบริเวณถนนเจริญเมือง มีความน่าสนใจและมีเอกลักษณ์ทางสถาปัตยกรรม โดยเฉพาะ เรือนไม้สัก อันแสดงถึงความรุ่งเรืองของอุตสาหกรรมป่าไม้ในอดีตขณะเดียวกันรูปแบบการท่องเที่ยวได้ขยายตัวออกไปแนวระนาบมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยว ชุมชน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม ภายใต้กิจกรรมโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) ของจังหวัดแพร่ ได้ร่วมเป็นส่วนสำคัญในการ พัฒนารูปแบบและยกระดับการท่องเที่ยว รวมถึงการร่วมวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain ของการ จัดระบบการท่องเที่ยว โดยจะพบว่ามีกิจกรรมที่สำคัญในหลาย ๆ พื้นที่ เช่นส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน ให้เกิดการฟื้นฟูในท้องถิ่นของตน ในพื้นที่ตำบลช่อแฮ การยกระดับและส่งเสริมการท่องเที่ยวนวัตวิถีในชุมชน ตำบลนาจักร การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มี ศักยภาพส่งเสริมกิจกรรม รวมถึงสินค้าและบริการการท่องเที่ยวของชุมชนให้เพิ่มมูลค่าที่สูงขึ้น พร้อมทั้ง พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน เช่น ตำบลแม่ยม ตำบลพระหลวง ตำบลทุ่งแล้ง การพัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชิงธรรมชาติและเกษตร รวมถึงการถอดอัตลักษณ์ชุมชน “ไม้ ไหม้ หม้าย” ในชุมชน ตำบลห้วยหม้าย ตำบลห้วยหม้าย อำเภอสอง การสร้างและพัฒนา Creative Economy ผ่านการสร้าง กิจกรรมการนันทการท่องเที่ยว ตำบลแม่ปาน อำเภอลอง การพัฒนาโฮมสเตย์และการบริหารจัดการการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง การบริการชุมชน การยกระดับการท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้ ประชาชนในชุมชน สร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน เพื่อพัฒนาสถานที่สำคัญของชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ตำบลน้ำรัด อำเภอหนองม่วงไข่ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้าและการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ ตำบลห้วยโรง และการพัฒนาศูนย์รวบรวมพันธ์พืชขึ้นเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้พืชท้องถิ่น พืชสมุนไพรและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสำรวจพื้นที่ป่าชุมชนตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จากทั้งหมดที่กล่าวมานั้น ถือว่าเป็นความพยายามในการออกแบบและยกระดับเพื่อเตรียมความพร้อม ของชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ ที่จะนำไปสู่การกระจายการท่องเที่ยวในลักษณะที่มีความหลากหลายในมิติต่าง ๆ ทว่าการออกแบบและพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่นั้น ไม่ได้มุ่งเน้นการเติบโตทาง

โครงสร้าง เศรษฐกิจท้องถิ่นในประเด็นการท่องเที่ยวเป็นส่วนหลักเท่านั้น หากแต่คุณค่าของกรจัดระบบและการออกแบบ การจัดการดังกล่าว ได้ตั้งอยู่บรนฐานของต้นทุนทางสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมต่าง ๆ ของชุมชน ที่จะสามารถนำมายกระดับการพัฒนารายได้ โดยที่ชุมชนไม่ต้องเพิ่มต้นทุนการผลิตการท่องเที่ยว เป็นจำนวนมาก ซึ่งถือได้ส่าเป็นส่วนหนึ่งในการลดภาระต้นทุนการจัดการะบบการท่องเที่ยวของชุมชนได้อีก ทางหนึ่งด้วยขณะเดียวกันการดำเนินโครงการก่อสร้างรถไฟรางคู่เด่นชัย-เชียงราย-เชียงของ ปัจจุบันมีโครงการ ก่อสร้างรถไฟรางคู่เด่นชัย-เชียงราย-เชียงของ ซึ่งตามมติคณะรัฐมนตรีอนุมัติให้กระทรวงคมนาคมดำเนิน โครงการก่อสร้างทางรถไฟ สายเด่นชัย - เชียงราย - เชียงของ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อเพิ่มศักยภาพการ ให้บริการขนส่งระบบราง สนับสนุนการขนส่งผู้โดยสารและสินค้าให้สามารถรองรับจำนวนผู้โดยสารปริมาณการขนส่งสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น ช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุทางถนน ลดมลพิษ ลดต้นทุนการขนส่ง และ สามารถประหยัดการใช้พลังงานของประเทศได้ในระยะยาว โครงการก่อสร้างเส้นทางรถไฟสายดังกล่าว มีระยะทาง 323.10 กิโลเมตร 26 สถานี มูลค่าก่อสร้าง 72,921 ล้านบาท กำหนดระยะเวลาก่อสร้าง 72 เดือน (6 ปี) มีจุดเริ่มต้นจากสถานีเด่นชัย จังหวัดแพร่ มุ่งหน้าขึ้นเหนือผ่านจังหวัดลำปาง จังหวัดพะเยา สิ้นสุดที่บริเวณ ด่านพรมแดนเชียงของ จังหวัดเชียงราย เป็นเส้นทางที่จะเชื่อมต่อการเดินทางและการขนส่ง จากจุดเปลี่ยน ถ่ายสินค้าที่อำเภอเชียงของ สะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ 4 ไปยังเมืองห้วยทราย แขวงบ่อแก้ว สปป.ลาว และจีนตอนใต้ ที่เมืองคุนหมิง สนับสนุนการพัฒนาจังหวัดภาคเหนือเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจ โดยเส้นทางอยู่ ในพื้นที่จังหวัดแพร่ ระยะทาง 77.20 กิโลเมตร มี 23 ตำบล 5 อำเภอ 6 สถานี คือ เด่นชัย, สูงเม่น, แพร่, แม่ คำมี, หนองเสี้ยว, สองการรถไฟแห่งประเทศไทยได้ว่าจ้างกลุ่ม บริษัท ที่ปรึกษาดำเนินงานสำรว จรายละเอียด อสังหาริมทรัพย์เพื่อเวนคืนโครงการก่อสร้างทางรถไฟสาย เด่นชัย - เชียงราย - เชียงของ และต่อมาได้มีประกาศบังคับใช้พระราชกฤษฎีกากำหนดเขตที่ดินที่จะเวนคืนในพื้นที่บางส่วนในท้องที่อำเภอเด่นชัย อำเภอสูงเม่น อำเภอเมืองแพร่ อำเภอหนองม่วงไข่ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ อำเภองาว จังหวัดลำปาง อำเภอเมืองพะเยา อำเภอดอกคำใต้ อำเภอภูกามยาว จังหวัดพะเยา และอำเภอป่าแดด อำเภอเทิง อำเภอเมืองเชียงราย อำเภอเวียงชัย อำเภอเวียงเชียงรุ้ง อำเภอดอยหลวง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย เพื่อดำเนินโครงการ ก่อสร้างทางรถไฟสายเด่นชัย - เชียงราย - เชียงของ ความคืบหน้าการดำเนินโครงการในปัจจุบัน ได้ดำเนินการ สำรวจที่ดินที่จะทำการเวนคืนเรียบร้อยแล้ว โดยมีเนื้อที่ที่ถูกเวนคืน จำนวน 2,761 แปลง เนื้อที่ 2,680 ไร่ และได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคาเบื้องต้นของอสังหาริมทรัพย์ที่จะต้องเวนคืน และจำนวนเงินค่า ทดแทนในการจัดกรรมสิทธิ์ขึ้นคณะหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่กำหนดราคาเบื้องต้นและจำนวนเงินค่าทดแทน

อสังหาริมทรัพย์ที่จะต้องเวนคืนตามพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว ให้แก่บุคคลหรือผู้มีสิทธิรับเงินค่าทดแทน โดยได้จัดประชุมคณะกรรมการฯ ไปแล้วในช่วงต้นเดือนมีนาคม 2565 ที่ผ่านมา และดำเนินการควบคู่ไปกับกรมที่ดินทำการรังวัดแบ่งแยกแปลงที่ดินเพื่อออกโฉนดเฉพาะเนื้อที่ที่จะทำการเวนคืน ซึ่งตามแผนการดำเนินงานจะสิ้นสุดในเดือนกันยายน พ.ศ. 2566 โดยจะมีการลงพื้นที่แจ้งประชาชนเกี่ยวกับเนื้อที่ที่จะทำการเวนคืนอีกครั้งหนึ่งในช่วงหลังสงกรานต์ ซึ่งคาดว่าจะสิ้นสุดกระบวนการส่งมอบพื้นที่ได้ตามแผนภายในเดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2566 จากนั้นจะเริ่มงานคันทาง โดยถมดินเพื่อยกระดับเส้นทางที่จะก่อสร้างทางรถไฟ เฉพาะในพื้นที่จังหวัดแพร่ คาดว่าจะแล้วเสร็จตามแผนภายในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2568 และเริ่มก่อสร้างสถานีระบบรางจนสามารถเปิดใช้งานเส้นทางเดินรถได้ภายในปี พ.ศ. 2571 ทั้งนี้ เส้นทางรถไฟสายดังกล่าว จะสามารถช่วยลดต้นทุนการขนส่งด้านพลังงาน ลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุทางถนน สนับสนุนการเชื่อมโยงระบบคมนาคมขนส่งกับประเทศเพื่อนบ้านโดยเฉพาะประเทศจีนตอนใต้และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ส่งผลให้เกิดประโยชน์ ต่อการพัฒนาและกระจายความเจริญไปสู่พื้นที่ภาคเหนือตอนบนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. โอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ในงานศึกษาทางวิชาการรวมถึงบทความต่างๆโดยเฉพาะจากสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) สะท้อนความหมายโดยกว้างของคำว่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) คือ การนำสินค้าหรือบริการมาเพิ่มมูลค่า โดยผ่านการคิดอย่างสร้างสรรค์ และนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆรวมถึงพื้นฐานทางวัฒนธรรม สังคม เข้ามาช่วยในการสร้างสรรค์ผลงาน ปัจจัยที่สำคัญส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ กำลังคน เมื่อพิจารณาในส่วนของประเทศ ไทยมีจำนวนแรงงานสร้างสรรค์เพียง 9.31 แสนคน และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องจากการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และ เศรษฐกิจไทยที่เติบโตช้าลง ดังนั้น เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทยให้ประสบความสำเร็จจำเป็นต้องมีการถ่ายทอดแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับคนในชุมชนโดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง เพราะวัฒนธรรมท้องถิ่นจะส่งผลให้เกิดความหลากหลายในงานฝีมือ และยังเป็นการกระจายรายได้ สู่ชุมชนอีกด้วย นอกจากนี้ ยังต้องสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนไทย และผู้อยู่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ของไทย ในการนำศิลปวัฒนธรรมไทยมาสร้างสรรค์ เพราะคนกลุ่มนี้จะเป็นกำลังสำคัญในอนาคต ช่วยเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจ ผลักดันให้สินค้าไทยได้เป็นที่รู้จักในระดับโลก ดังนั้น“เศรษฐกิจสร้างสรรค์” จึงเป็นอีก ทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยเน้นการพัฒนาอย่างสมดุล และยั่งยืนบนพื้นฐานความ ได้เปรียบของประเทศ ทั้งในด้านความหลากหลายของวัฒนธรรม และภูมิปัญญาด้านงานศิลปหัตถกรรมที่ สามารถนำมาต่อ

ยอดในเชิงความสร้างสรรค์ได้ ซึ่งในปัจจุบัน “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ได้ถูกบรรจุเป็นหนึ่งใน สาขา ภายใต้ระเบียบวาระแห่งชาติ BCG Economy Model สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วย หลักคิดที่สำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้ถูกนำมาเติมเต็มและขยายความผ่าน ปฏิบัติการของจังหวัดแพร่ โดยเมื่อนำมาเชื่อมโยงกับกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ จะพบว่าการดำเนินดังกล่าวได้ เข้าไปช่วยลดช่องว่างการยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในมิติต่าง ๆ อย่างน่าสนใจไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์แปร รูปเนื้อมะแข่วนแดดเดียว การทำตลาดออนไลน์ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น การยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์หม้อห้อมให้กับชุมชนบ้านตำบลทุ่งโฮ้ง การพัฒนาทักษะการทอผ้าไตลื้อตำบลบ้านถิ่น การพัฒนา ทักษะการจัดการวิสาหกิจชุมชน เทคนิคการตลาดออนไลน์ สร้างช่องทางการตลาดออนไลน์การพัฒนาเครือ การตลาด (ตำบลเด่นชัย ตำบลทุ่งศรี ตำบลบ้านถิ่น ตำบลวังหงส์ ตำบลแม่หล่าย ตำบลสูงเม่น ตำบลแม่ปาน ตำบลทุ่งน้าว) การยกระดับข้าวของชุมชนมุ่งสู่ผลผลิตข้าวอินทรีย์และฝึกปฏิบัติการเพื่อการแปรรูป มูลค่าสูง จากข้าวอินทรีย์ ตำบลห้วยอ้อ การวิเคราะห์แผนธุรกิจ Business Canvas Model (BCM) และการประยุกต์ Marketing and Strategy for Startup พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์, ต้นแบบโรงเรือนสุรากลั่น ตำบลห้วยหม้าย ตำบลสะเอียบ เป็นต้น ขณะเดียวกันยอดการจำหน่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ได้แก่ สุรากลุ่ม ชุมชน ยอดจำหน่าย 295,469,600 บาท รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์ไม้สักทอง/เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ยอดจำหน่าย 250,755,480 บาท ผ้าหม้อห้อม ยอดจำหน่าย 200,452,730 บาท ผ้าตีนจก ยอดจำหน่าย 142,250,500 บาท และผ้าทอ/ผ้าทอยกดอก/ผ้าชนเผ่า ยอดจำหน่าย 125,120,300 บาท

4. โอกาสการศึกษาและพัฒนากำลังแรงงานมีคุณภาพ

ผู้ใช้แรงงาน ถือเป็นผู้ขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศเจริญเติบโตอยู่ได้เพื่อเป็นการยกย่อง และชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของผู้ใช้แรงงาน ดังนั้นสังคมโดยเฉพาะภาครัฐ ควรจะให้การคุ้มครองดูแลทั้งเรื่องคุณภาพความเป็นอยู่ตลอดจนสิทธิอันชอบธรรมที่ผู้ใช้แรงงานสมควรจะได้รับเมื่อพิจารณาเอกสารของสำนักงานสถิติแห่งชาติ จะพบว่าตลาดแรงงานสามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ แรงงานใน ระบบและนอกระบบ จากผลการสำรวจแรงงานนอกระบบของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในปี 2553 พบว่า จำนวนผู้มีงานทำทั้งสิ้น 38.7 ล้านคนเป็น “แรงงานนอกระบบ”24.1 ล้านคน (ร้อยละ 62.3) ที่เหลือเป็น“แรงงานในระบบ” 14.6 ล้านคน (ร้อยละ 37.7) จะเห็นได้ว่าแรงงานไทยมากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นผู้ทำงานที่ไม่ได้ รับความคุ้มครองและไม่มีหลักประกันทางสังคมจากการทำงาน หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า แรงงานนอกระบบ ตัวอย่างที่พบได้ทั่วไป เช่น แท็กซี่ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง หาบเร่แผงลอย แรงงานภาคเกษตร รวมถึงผู้ที่มีกิจการ ค้าเล็กๆ ทำโดยลำพังของตนเอง เป็นต้น ผลการวิจัยหลายๆ งานพบว่า ปัจจัยพื้นฐานหลายอย่างเช่น อายุ เพศ การศึกษา ที่มี

ผลโดยตรงต่อคุณภาพชีวิตของผู้ใช้แรงงาน ที่น่าสนใจและไม่ควรมองข้ามคือ “การศึกษา” ผล จากการสำรวจฯ ดังกล่าวของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ยังพบอีกว่า แรงงานนอกระบบส่วนใหญ่ร้อยละ 65.9 ไม่ เคยเรียนหนังสือ และเรียนจบชั้นสูงสุดเพียงประถมศึกษา ร้อยละ 15.1 ดังนั้นการพัฒนาคุณภาพของแรงงาน นอกระบบด้าน การศึกษา น่าจะเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการแก้ไขปัญหาแรงงานนอกระบบของประเทศ เพื่อให้ การแก้ปัญหาและ การพัฒนาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องดำเนินการควบคู่ไปถึง “การ พัฒนาระบบ การศึกษา” เพื่อให้คนไทยส่วนใหญ่ที่เป็นแรงงานของประเทศได้รับความเสมอภาคและมีความ เท่าเทียมกันมาก ยิ่งขึ้น และเป็นการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมให้น้อยลง ด้วยแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนเมื่อพิจารณาโครงสร้าง กำลังแรงงานจังหวัดแพร่ มีจำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป 362,619 คน เมื่อพิจารณากำลังแรงงาน พบว่า มี ผู้อยู่ในกำลังแรงงานรวม 228,402 คน แบ่งเป็นกำลังแรงงานปัจจุบัน 224,242 คน (แยกเป็นผู้มีงานทำ 223,505 คน และ ผู้ว่างงาน 737 คน) และกำลังแรงงานที่รอฤดูกาลจำนวน 4,160 คน ส่วนผู้ที่ไม่อยู่ในกำลัง แรงงานทั้งสิ้น 134,216 คน แบ่งเป็นทำงานบ้าน 33,766 คน เรียนหนังสือ 26,970 คน ป่วย/ชรา/พิการจนไม่ สามารถทำงานได้ 62,845 คน และอื่น ๆ 10,635 คน สำหรับผู้มีงานทำจำแนกตามอาชีพ เรียงลำดับ 5 อันดับ พบผู้มีงานทำส่วนใหญ่ประกอบอาชีพผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือทางด้านการเกษตร และ การประมง 85,845 คน (ร้อยละ 38.41) เมื่อคิดจากจำนวนผู้มีงานทำ รองลงมาคือ พนักงานบริการ พนักงานในร้านค้า และตลาด 43,742 คน (ร้อยละ 19.57) ผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารถทางฝีมือและ ธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง 29,699 คน (ร้อยละ 13.29) อาชีพขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ในด้านการขายและการให้บริการ 22,401 คน (ร้อยละ 10.02) และผู้ ประกอบวิชาชีพด้านต่าง ๆ 11,603 คน (ร้อยละ 5.19) การ ทำงานในภาคการเกษตรกรรม 94,768 คน (ร้อย ละ 42.40) ส่วนผู้ทำงานนอกภาคการเกษตร จำนวน128,737 คน (ร้อยละ 57.60) ซึ่งผู้ทำงานนอกภาค การเกษตร ส่วนใหญ่จะทำงานในอุตสาหกรรมการผลิต32,348 คน (ร้อยละ 14.47) รองลงมาคืออุตสาหกรรม ประเภทการขายส่ง/ขายปลีก 31,079 คน (ร้อยละ 13.91)การบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ 15,969 คน (ร้อยละ 7.14) กิจกรรมโรงแรมและอาหาร 10,392 คน(ร้อยละ 4.65) และการก่อสร้าง 9,457 คน (ร้อยละ 4.23) ตามลำดับขณะที่แรงงานนอกระบบ จากข้อมูลเบื้องต้น ปี พ.ศ. 2563 มีแรงงานนอกระบบจำนวน 155,997 คน (ร้อยละ 67.14) ของประชากรที่มีงานทำ (232,332 คน) ส่วนใหญ่จะทำงานในภาคเกษตร จำนวน 89,726 คน (ร้อยละ 57.50) นอกภาคเกษตร จำนวน 66,270 คน (ร้อยละ 42.5) อาชีพที่มีการทำงาน นอกระบบสูงสุด คือ อาชีพการเกษตรและประมง 86,023 คน (ร้อยละ 55.14) รองลงมาคือพนักงานบริการ 27,993 คน (ร้อยละ 17.94) ผู้มีอาชีพด้านความสามารถทางฝีมือ 22,852 คน (ร้อยละ 14.64) อาชีพพื้นฐาน ต่าง ๆ 7,627 คน(ร้อยละ 4.88) และผู้ปฏิบัติงานโรงงานเครื่องจักร 6,000 คน (ร้อยละ 3.84) ตามลำดับ การ บริการจัดหางาน ในประเทศ จากข้อมูลของสำนักงานจัดหางาน จังหวัดแพร่พบว่าในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 นายจ้าง/สถาน ประกอบการได้แจ้ง ตำแหน่งงานว่าง จำนวน 199 อัตราโดยมีผู้สมัครงาน 279 คน และการ

บรรจุงาน จำนวน 774 อัตราส่วนตำแหน่งงานว่างจำแนกตามระดับการศึกษาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานสูงสุด คือระดับ มัธยมศึกษา ร้อยละ 42.21 (84 อัตรา) สำหรับอาชีพที่มีการบรรจุงานมากที่สุด คือ อาชีพงานพื้นฐานต่าง ๆ ร้อยละ 65.50 (507 คน) และอุตสาหกรรมที่มีตำแหน่งงานว่างมากที่สุด คือ การผลิต ร้อยละ 40.70 (81 อัตรา)

4. หลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่

วันที่ 1 24 สิงหาคม 2566

1. การบรรยาย ในหัวข้อ CEO talk พบ YPC ในหัวข้อ เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่
2. การบรรยาย ในหัวข้อ นโยบาย หลักเกณฑ์การบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ
3. การบรรยาย ในหัวข้อ ทิศทางการพัฒนาจังหวัดแพร่ ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) เป้าหมายและผลสัมฤทธ์
4. การบรรยาย ในหัวข้อ รูปแบบวิธีการเขียนแผนงาน/โครงการและการจัดทำเอกสารประกอบเพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดแพร่

วันที่ 2 25 สิงหาคม 2566

1. การบรรยาย ในหัวข้อ เขียนโครงการอย่างไรให้ได้งบประมาณ
2. กิจกรรม Work shop การจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอบรรจุในแผนปฏิบัติราชการประจำปีเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภาครัฐและเอกชนและนำเสนอโครงการสำหรับบรรจุในแผนการพัฒนาจังหวัด

วันที่ 3 26 สิงหาคม 2566

1. สรุปผลการประชุม โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอ แผนงาน/ โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

2. มอบประกาศนียบัตรผู้เข้าร่วมประชุมฯ

ส่วนที่ 3 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) จำนวน 3 วัน ณ ห้องประชุมนคราแอทไนน์ ชั้น 9 โรงแรมแพร่นครา ระหว่างวันที่ 24 – 26 สิงหาคม 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 40 คนแบ่งเป็น มีหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 20 คน หน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 20 คน








วันที่ 24 สิงหาคม 2566 (เวลา 08.30 – 20.30 น.)

- **กล่าวต้อนรับ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดย นายอดิศร ไชยบุญเรือง ประธานกรรมการหอการค้าจังหวัดแพร่**



- **เปิดงานและบรรยายพิเศษหัวข้อ“ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดและความร่วมมือภาครัฐและเอกชน” โดย นางสาวนิติยา พงษ์พานิช รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่**



- **กิจกรรมลงนามความร่วมมือ (MOU) ร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน**







- เริ่มการบรรยายหัวข้อที่ 1 เรื่อง “แนวทางความร่วมมือรัฐและเอกชนในการพัฒนาจังหวัดแพร่ โดยดร.กฤษณะ วจีไกรลาศ กรรมการเลขาธิการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย













- บรรยายพิเศษ “CEO talk พบ YPC” ในหัวข้อ เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ โดยคุณไกรสินธุ วงศ์สุรไกร กรรมการรองเลขาธิการ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย









- การบรรยายหัวข้อ “นโยบาย หลักเกณฑ์การบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ” โดย ดร.ศุกรี อยู่สุข คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ





- บรรยายหัวข้อ ทิศทางการพัฒนาจังหวัดแพร่ ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) เป้าหมายและผลสัมฤทธ์ โดย นายสิริลักษณ์ วงศ์แพทย์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด





- บรรยายหัวข้อ รูปแบบวิธีการเขียนแผนงาน/โครงการและการจัดทำเอกสารประกอบเพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ โดย ดร.โอฬาร อ่องพะ อาจารย์ประจำสาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ







- **รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เช้า-บ่าย**




- **รับประทานอาหารกลางวัน**




- รับประทานอาหารเย็น




วันที่ 25 สิงหาคม 2566 (เวลา 08.30 – 20.30 น.)

- บรรยายหัวข้อ เขียนโครงการอย่างไรให้ได้งบประมาณโดย ดร.โอฬาร อ่องฬะ อาจารย์ประจำสาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ




กลุ่มที่ 1 ประเด็นยุการพัฒนาที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจการค้า การ ลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ




กลุ่มที่ 2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน




กลุ่มที่ 3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน






กลุ่มที่ 4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองเป็นเมืองน่าอยู่




- **การนำเสนอโครงการเพื่อเข้าบรรจุในแผนการพัฒนาจังหวัด**

กลุ่มที่ 1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การ ลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ





กลุ่มที่ 2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน





กลุ่มที่ 3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน





กลุ่มที่ 4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองเป็นเมืองน่าอยู่





- **รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เช้า-บ่าย**




- **รับประทานอาหารกลางวัน**




- **รับประทานอาหารเย็น**



วันที่ 26 สิงหาคม 2566 (เวลา 08.30 – 11.00 น.)

- สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่'(Young public and private collaboration : YPC เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



- พิธีมอบประกาศนียบัตรผู้ผ่านการอบรม โดย นางสาวนิติยา พงษ์พานิช รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่



- รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เช้า







สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ
การพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่
(YOUNG PUBLIC AND PRIVATE COLLABORATION : YPC)
เพื่อจัดทำข้อมูลประกอบการเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ
(FLAGSHIP PROJECT)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ณ โรงแรมแพร่นครา อำเภอเมือง จังหวัดแพร่





ส่วนที่ 1 สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

กระทรวงมหาดไทยร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลประกอบการเสนอแผนงาน/ โครงการทีสำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยจัดทำแผนดำเนินงานรวบรวม วิเคราะห์ สถานการณ์และโอกาสในการ พัฒนาจังหวัดแพร่ การให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด อีกทั้งการพัฒนาศักยภาพคลื่นลูกใหม่ โดยแบ่งกลุ่มระดมสมองในหัวข้อ “การจัดทำแผนงาน/ โครงการ เพื่อเสนอบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่” ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

สรุปข้อมูลเพื่อประกอบแผนงานที่สำคัญตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ดังนี้

1 สรุปข้อมูลประกอบแผนงานตามประเด็นยุทธศาสตร์

จากการจัดกิจกรรมได้ระดมความคิดเห็นในการจัดทำข้อมูลประกอบการเสนอแผนงาน โดยได้สรุป ข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ทั้งหมด 4 ประเด็น โดยแสดงข้อมูลดังตารางที่ 8 – 11 มี รายละเอียดดังต่อไปนี้

<u>ตารางที่ 8</u> สรุปข้อมูลแผนงานตามประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

เมืองภาพฝัน (Scenario)	ด้านสินค้าเกษตรกรรม	ด้านการลงทุน การจ้างงาน	ด้านศูนย์กระจายสินค้า	ด้านผังเมือง	โครงสร้างพื้นฐานและคมนาคม
เมืองแห่งความเยาว์วัย (City for Young and Forever)	- อาชีพเกษตรกรมีรายได้ดี - เกษตรคุณภาพสูง ทำน้อยได้มาก - การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรโดยใช้นวัตกรรม - เกษตรอินทรีย์ /ปลอดภัยในทุกพื้นที่ - การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาด้านการเกษตร - การพัฒนาศักยภาพอาชีพทางการเกษตร “เกษตรคุณภาพสูง” พัฒนานวัตกรรมทางการเกษตร “ห้อม การสร้าง story telling”	- การเพิ่มการลงทุนของนักธุรกิจต่างจังหวัด พัฒนาแนวทาง ช่องทางการค้าให้กับนักลงทุน - เพิ่มโอกาสการลงทุนในจังหวัดแพร่ สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน มีการวางระเบียบข้อกำหนดให้กับนักลงทุน - เศรษฐกิจดี คนอยู่ได้เลี้ยงตัวได้ - การเพิ่มกำลังซื้อ - เศรษฐกิจสร้างสรรค์ - การสร้างรายได้แบบเหลือจ่าย - มีโอกาสทางอุตสาหกรรมมากขึ้น	- เป็นศูนย์กลางการกระจายทั้งคนและสิ่งของ	- การออกแบบเมืองเพื่อมวลชน universal พื้นที่เมืองสำหรับคนทุกวัยทั้งประชาชนทั่วไป สตรี ผู้พิการและ - เมืองสะอาดน่าอยู่ เดินได้ สายไฟลงดิน บอกทาง ป้ายสื่อความหมายชัดเจน ทั้งสำหรับผู้อยู่อาศัยในและนักท่องเที่ยวที่มา - มีการจัดวางผังเมืองที่รูปแบบอาคาร สี ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ การแบ่งการใช้ที่ดินที่เหมาะสม	- ระบบขนส่งสาธารณะเครือข่ายเชื่อมโยงอย่างทั่วถึง - ระบบขนส่งทางอากาศที่ประชาชนเข้าถึงได้ ราคาเป็นธรรม - รถไฟรางคู่ - ถนนวงแหวน - ระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี

เมืองภาพฝัน (Scenario)	ด้านสินค้าเกษตรกรรม	ด้านการลงทุน การจ้างงาน	ด้านศูนย์กระจายสินค้า	ด้านผังเมือง	โครงสร้างพื้นฐานและคมนาคม
	- การสร้างอัตลักษณ์คุณค่าความเป็นห้อม ยกระดับผลิตภัณฑ์ห้อม ผงแปรรูป การพัฒนาพื้นที่ความปลอดภัย – ยกระดับเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรคุณภาพสูง	- เพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ การลงทุนที่มากขึ้น - คนในพื้นที่มีรายได้คนนอกพื้นที่มาลงทุนมีข้อตกลง		- เมืองร่มรื่น มีสัดส่วนสีเขียวมาก มีสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ - การนำแนวคิดเมือง city & safety city มาการพัฒนาเมือง เมืองปลอดภัย โดยใช้ - ผังเมืองทันสมัยเพื่อการลงทุน - สภาพแวดล้อมการอยู่อาศัย	
เมืองรอยยิ้ม (City of Smile)	- การสร้างการลงทุนให้กับภาคเอกชน และแบ่งกำไรบางส่วนให้รัฐบาล ทางดานการเกษตร โดยมีคลัง อุปกรณ์ เครื่องทุ่นแรง ปุ๋ย ยา เมล็ดพันธุ์ เพื่อลดต้นทุนในการผลิตให้กับเกษตรกร ซึ่งต้องจัดการในลักษณะกลุ่ม	- เมืองแห่งศิลปะ ผ้าหม้อห้อม ไม้สัก เหล้า เครื่องเงิน - ระเบียบข้อบังคับกฎหมายในการรองรับผลิตภัณฑ์ - ยกระดับสินค้าประจำจังหวัด - ยกระดับสินค้าโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม สร้างความภูมิใจในการใช้สินค้าคนแพร่	- มีการจัดโซนสินค้าวัฒนธรรม รวมสร้างเครือข่าย **“เน้นคู่ค้าไม่ใช่คู่แข่ง”** เช่น ผ้าหม้อห้อมที่ทุ่งโฮ้ง เครื่องเงินที่บ้านโป่งศรี เป็นต้น	-	-

เมืองภาพฝัน (Scenario)	ด้านสินค้าเกษตรกรรม	ด้านการลงทุน การจ้างงาน	ด้านศูนย์กระจายสินค้า	ด้านผังเมือง	โครงสร้างพื้นฐานและคมนาคม
		- สร้างความนิยมให้กับคนแพร่ “แพร่นิยม” ผลักดันให้คนแพร่ใช้ กิน รักษา ของแพร่ - การพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สินค้าและบริการที่วัฒนธรรมฝังตัวเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าหรือบริการนั้น			
เมืองน่าอยู่สำหรับทุกคน (City for All)	1. สินค้าเกษตรสำคัญของ จ. แพร่ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย สามารถเข้าถึงได้ง่าย มีแพลทฟอร์มที่ทันสมัยในการซื้อสินค้าอย่างสะดวก 2. สินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัดแพร่ เช่น ข้าว ข้าวโพด มีมูลค่าเพิ่มจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย นวัตกรรมใหม่ และได้รับการรับรองมาตรฐาน	1. มีห้างสรรพสินค้าแบบครบวงจรเพื่อเป็นแหล่งจับจ่ายใช้สอย และแหล่งบันเทิงที่ครบครัน เช่น โรงภาพยนต์ ที่พักร้านอาหาร ร้ายขายสินค้า 2. มีการลงทุน โดยเฉพาะด้านอุตสาหกรรมเกษตรซึ่งเป็นจุดเด่นของภาคเศรษฐกิจ 3. มีการจ้างงานที่มีความเป็นธรรมต่อทั้งผู้ประกอบการและแรงงาน	1. มีศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center : DC) ที่จะเป็นคลังสินค้าเพื่อจะอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าจากหลายๆ โรงงานในจังหวัดแพร่ เพื่อสร้างความสะดวกให้แก่ทั้งผู้ผลิตและลูกค้า 2. มีคลังสินค้า (Warehouse) เพื่อใช้	1. มีผังเมืองที่สอดคล้องการใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน โดยพัฒนาการประโยชน์จากที่ดินในเกษตรกรรมไปสู่ภาคธุรและมีความเป็นเมืองมากขึ้น	1. มีสนามบินขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับเครื่องบินลำใหญ่ในจังหวัดแพร่ เพื่อการเดินทางสะดวกสบายยิ่งขึ้น 2. มีสายการบินที่หลากหลายเพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคและมีค่าโดยสารที่เป็นธรรมสมเหตุสมผล 3. มีรถไฟความเร็วสูงเชื่อมระหว่างจังหวัด โดยมีจังหวัดแพร่เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทาง

เมืองภาพฝัน (Scenario)	ด้านสินค้าเกษตรกรรม	ด้านการลงทุน การจ้างงาน	ด้านศูนย์กระจายสินค้า	ด้านผังเมือง	โครงสร้างพื้นฐานและคมนาคม
	3. สินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัดแพร่ มีผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น 4. สินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัดแพร่ มีความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่	4. มีแหล่งผลิตสินค้าแปรรูปที่เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร สินค้าหัตถกรรมและสินค้าของท้องถิ่น 5. อัตราการว่างงานต่ำ มีงานรองรับคนในเพียงพอ	สำหรับการวาง เก็บ หรือพักสินค้าเพื่อรอการกระจายหรือการขนส่งภายในและต่างจังหวัด เพื่อให้จังหวัดแพร่เป็นศูนย์กลางของภาคเหนือ		4. มีรถไฟใต้ดินหรือบนดินสำหรับเดินทางภายในจังหวัด โดยเฉพาะในเขตตัวเมือง 5. โครงสร้างพื้นฐานของจังหวัดแพร่ เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา ระบบอินเตอร์เน็ต ได้มาตรฐานเพียงพอ และมีความปลอดภัย
เมืองแห่งโอกาสของการเปลี่ยนแปลง (City for Change)	มีการผลิตเกษตรมูลค่าสูง	- การเป็น Furniture City - มีกฎหมายที่เอื้อต่อการลงทุน - สร้างตลาดแรงงานและผลิตอย่างบูรณาการ - การออกแบบที่เป็นอัตลักษณ์**และ**ชำนาญเฉพาะด้าน - สร้างระบบเพื่อลดขั้นตอนด้านเอกสารการค้าไม้ - การประชาสัมพันธ์เชิดชูอัตลักษณ์จังหวัดแพร่ สร้างแบรนดิ้ง เพื่อต่อยอดทางเศรษฐกิจ	- เป็นศูนย์กลางเฉพาะด้าน	-	- การสร้าง/เชื่องโยงโลจิสติกให้มีประสิทธิภาพ - สร้างความเข้มแข็งในกระบวนการโลจิสติก - การจัดตั้ง **“คลินิคจังหวัดแพร่”** เพื่อการประสานงานการทำงานระหว่างภาครัฐและเอกชน อีกทั้งเพิ่มช่องทางเพื่อลดช่องว่างการทำงาน

เมืองภาพฝัน (Scenario)	ด้านสินค้าเกษตรกรรม	ด้านการลงทุน การจ้างงาน	ด้านศูนย์กระจายสินค้า	ด้านผังเมือง	โครงสร้างพื้นฐานและคมนาคม
		- ลดช่องว่างระหว่างการผลิตและการจำหน่าย - ยกระดับการลงทุน และพัฒนาทักษะแรงงานให้มีมาตรฐาน เนื่องจากมีต้นทุนวัตถุดิบสูง - การสร้างเครือข่ายทางการศึกษา สอดคล้องกับธุรกิจชุมชน			

ตารางที่ 9 สรุปข้อมูลประกอบแผนงานตามประเด็นการพัฒนาที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

เมืองภาพฝัน (Scenario)	ด้านฝุ่นควัน	ด้านทรัพยากรป่าไม้	ด้านทรัพยากรน้ำ	ด้านการกำจัดขยะ
เมืองแห่งความเยาว์วัย (City for Young and Forever)	- ลดการเผา ให้อากาศดี	- การจัดการป่าชุมชน รัฐเสริมชุมชนขับเคลื่อน - การส่งเสริมคนในชุมชนอนุรักษ์หวงแหนสิ่งแวดล้อม - การส่งเสริมแนวคดสังคมคาร์บอนต่ำ - การเพิ่มพื้นที่ปา ลดการเผา เพื่อสร้างอากาศที่ดีขึ้น และลดอุณหภูมิสู่สังคมคาร์บอนต่ำ สร้างตนทุนทางข้อมูล - สร้างชุมชนแห่งการอนุรักษ์และหวงแหนสิ่งแวดล้อม	- การพัฒนาแหล่งน้ำให้เพิ่มขึ้น 30% เมืองแห่งมี แหล่งเก็บกักน้ำ ป่าไม้อุดมสมบูรณ์ - การใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำ	- การจัดการขยะ - การใช้พลังงานทดแทน - มีระบบการจัดการของเสียจากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการร่วมมือ
เมืองรอยยิ้ม (City of Smile)	- การลดการเผา ลดปัญหาควัน ฝุ่น PM 2.5	- ส่งเสริมการพัฒนาการฟื้นฟูป่าโดยใช้โมเดล carbon credit - ส่งเสริมโครงการคาร์บอนเครดิต เช่น การปลูกต้นไม้เยอะๆ เพื่อเก็บกักคาร์บอน	- ด้านแหล่งมี มีน้ำเพียงพอต่อการเกษตรทั้งปี - เพิ่มแหล่งกักเก็บน้ำที่เพียงพอต่อการเกษตร	- การจัดการของเหลือจากภาคการการเกษตรให้เกิดประโยชน์ เช่น เศษตอซัง ฟางข้าว ซังข้าวโพด มาแปรรูปเป็นพลังงานความรอน หรือทำปุ๋ยหมักเพื่อคืนความอุดมสมบูรณ์ให้กับดิน

เมืองภาพฝัน (Scenario)	ด้านฝุ่นควัน	ด้านทรัพยากรป่าไม้	ด้านทรัพยากรน้ำ	ด้านการกำจัดขยะ
เมืองน่าอยู่สำหรับทุกคน (City for All)	- จังหวัดแพร่มีอากาศบริสุทธิ์สะอาด และค่า pm 2.5 อยู่ในระดับค่ามาตรฐาน			
เมืองแห่งโอกาสของการเปลี่ยนแปลง (City for Change)	- คุณภาพอากาศ อาหาร ชุมชนที่ดี	- แพร่เมืองแห่งน้ำผึ้ง		

ตารางที่ 10 สรุปข้อมูลประกอบแผนงานตามประเด็นพัฒนาที่ 3 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

เมืองภาพฝัน (Scenario)	ด้านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว	ด้านศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว	ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ด้านคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก
เมืองแห่งความเยาว์วัย (City for Young and Forever)	- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม - การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ น้ำ ป่า เขา	-	- เมืองวินเทจ เก่าแต่เท่ห์ มีเอกลักษณ์อัตลักษณ์ มีผลิตภัณฑ์จำหน่ายสำหรับนักท่องเที่ยว - การใช้ประโยชน์ริม 2 ฝั่งแม่น้ำเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและการท่องเที่ยว	- เน้นพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการท่องเที่ยวธรรมชาติ น้ำ ป่า กระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และการท่องเที่ยวเชิงชุมชนเมืองเก่าแพร่ เป็นเมืองวินเทจ - เป็นเมืองสะอาด และน่าอยู่ - การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อมวลชน universal design สำหรับผู้ด้อยโอกาส ทางเท้า ป้ายบอกทาง สายไฟเดินดิน ป้ายท่องเที่ยว
เมืองรอยยิ้ม (City of Smile)	- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รูปแบบการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษา เรียนรู้ หรือได้รับประสบการณ์กับวัฒนธรรมในวิธีต่าง ๆ เช่น การเข้าร่วมกับ	-	- สรางการท่องเที่ยวเมืองรอง เมืองแห่งการพักผ่อน - จัดระเบียบการแบ่งเขตท่องเที่ยวอย่างชัดเจน เช่น โซนท่องเที่ยวแบบผ่อนคลาย โซนท่องเที่ยวเชิง	- กล้อง CCTV ควรมีการบูรณาการร่วมกัน และมีระบบความปลอดภัยเฉพาะที่มีหน่วยงานในการดูแลอย่างชัดเจน

เมืองภาพฝัน (Scenario)	ด้านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว	ด้านศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว	ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ด้านคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก
	ประเพณีท้องถิ่นหรืออยู่ร่วมกับชุมชนที่แตกตางออกไปจากเดิม ด้วยการผนวกองค์ประกอบหรือทรัพยากรต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ทั้งทรัพยากรทางสังคม สิ่งแวดล้อม - การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และการผจญภัย นอกเหนือจากนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวธรรมชาติต้องรับผิดชอบต่อธรรมชาติ แล้วยังต้องการความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละท้องถิ่น โดยให้แต่ละท้องถิ่นเข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการดำเนินการเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกที่ดต่อการรกษาระบบนิเวศทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน - การสร้างกิจกรรม อีเว้นท์ต่างๆให้เป็นเอกลักษณ์ของแพร่ โดยใช้ทุนที่ตัวเองมี		ธรรมชาติ โซนท่องเที่ยวยามราตรี โซนผับ บาร์ - การเตรียมความพรอม กับการเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม/ ศิลปะ	- มีระบบการขนส่งสาธารณะที่จะรองรับแหล่งท่องเที่ยว

เมืองภาพฝัน (Scenario)	ด้านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว	ด้านศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว	ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ด้านคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก
	- สรางกิจกรรมท่องเที่ยวส่งเสริมกลุ่ม LGPTQ สรางโอกาสการเปิดเวทีกว้างให้กลุ่มคนเหล่านี้สามารถนำเสนอได้อย่างเต็มที่ เช่น สงกรานต์หม้อห้อม สินค้านักท่องเที่ยวที่สามารถสร้างสีสรรค์ให้จังหวัดแพร่			
เมืองน่าอยู่สำหรับทุกคน (City for All)	- มีกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี โดยการจัดงาน Event ต่าง ๆ ในระดับประเทศ เช่น วิ่งเทรล ปั่นจักรยาน เพื่อส่งเสริมให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัดแพร่ตลอดทั้งปี - แพร่ถือเป็นเขตเมืองเก่า สรางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมความสุขทางวัฒนธรรม หรือชุด Check in ณ ถนนน้ำคือ ให้คล้ายถนนเมืองอินชอน ประเทศเกาหลี	- มีศูนย์การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่มีข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ - จังหวัดแพร่เป็น HUB ของภาคเหนือทางการท่องเที่ยว (ประตูสู่ล้านนา) เนื่องจากเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่ดีในการเชื่อมโยงหลายจังหวัดในภาคเหนือ	- จังหวัดแพร่ มีแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถเที่ยวได้ทุกฤดูกาลและท่องเที่ยวได้ทั้งกลางวันและกลางคืน เพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกจในจังหวัดและทำให้จังหวัดแพร่ไม่ใช่จังหวัดทางผ่านการท่องเที่ยว - มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย สามารถเที่ยวได้ทุกวัย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มาในลักษณะครอบครัว หรือกลุ่มต่าง ๆ โดยอาศัยฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น วัด ไปสู่แหล่งท่องเที่ยวประเภท	- มีภูมิสัญลักษณ์ (Landmark) ของจังหวัดแพร่ เช่น หอดูดาว หรือสถานที่สำคัญตาง ๆ โดยการพัฒนาให้เป็นจุดเช็คอิน ถ่ายภาพ และท่องเที่ยว -ที่พักในจังหวัดแพรประเภทต่างๆมีความหลากหลาย ใกล้ชิดธรรมชาติและมีราคาสมเหตุสมผล - มีแหล่งท่องเที่ยวที่กระจายอยู่ทั่วจังหวัดโดยอาจเป็นแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ

เมืองภาพฝัน (Scenario)	ด้านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว	ด้านศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว	ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ด้านคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก
	- การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การสร้างแหล่งกักเก็บฐ้ ให้เป็นแนวทางในการดึงนักท่องเที่ยว น้ำดี ป่าดี ต้นสักจะเป็นต้นไม้ที่เป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดแพร่ อากาศดี เรื่อง carbon credit		อื่น ๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหาร เป็นต้น	ขนาดเล็กแต่กระจายไปทั่ว เพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศต่างจังหวัด หรือภายใน - สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้ง่ายและรวดเร็ว ไม่ว่าจะอยู่จดไหนของจังหวัดแพร่
เมืองแห่งโอกาสของการเปลี่ยนแปลง (City for Change)	- เกิดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน	- การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยว	- มีการฟื้นฟูสถานที่ท่องเที่ยวอยู่เสมอ	- การเดินทาง (การจราจร) ในเมืองเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่าย - มีสนามบินนานาชาติ

ตารางที่ 11 สรุปข้อมูลประกอบแผนงานประเด็นพัฒนาที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับ การเป็นเมืองน่าอยู่

เมืองภาพฝัน (Scenario)	ด้านสาธารณสุข	ด้านระบบการศึกษา	ด้านสวัสดิการสังคม	ด้านสังคมและความมั่นคง
เมืองแห่งความเยาว์วัย (City for Young and Forever)	- ส่งเสริมด้านสาธารณสุข สุขอนามัยที่ดี น้ำประปาดื่มได้ สุขภาพกายดี จิตดี โรงพยาบาล อุปกรณ์ครบและสัดส่วนแพทย์ เพียงพอกับจำนวนประชากร เมืองสะอาดถูกสุขลักษณะ	- ส่งเสริมการศึกษาทุกระดับ เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้คุณภาพการศึกษาที่เท่าเทียมลดปัญหาโรงเรียนเล็กปิดตัว การแออัดในเมือง การรั่วไหลของวัยเยาวชนไปที่อื่นที่มีระบบการศึกษาที่ดีกว่า	- การได้รับสวัสดิการที่ดีทั่วถึงและเป็นธรรม - ระบบการดูแลสัตว์จรจัด - ที่อยู่อาศัยและคุณภาพชีวิตที่ดี	- ผู้สูงอายุมีคุณค่ามีส่วนในการพัฒนาเมืองเช่น อาสาสมัคร - คนวัยแรงงานขับเคลื่อนการพัฒนาเมือง
เมืองรอยยิ้ม (City of Smile)	- การเข้าถึงระบบสาธารณสุขได้อย่างทั่วถึง - ดูแลผู้สูงอายุ อย่างทั่วถึง	- มีโครงการ กิจกรรม งานที่เกิดการสร้างอาชีพที่มั่นคง เพื่อดึงคนกลับบ้านเกิด - ใช้ศักยภาพกลุ่ม LGBT+ ในการขับเคลื่อน ประสาน ชุมชน สังคม ผ่านกิจกรรมตางๆด้วยจิตอาสา	- แก้ปัญหาเรื่องสิทธิที่อยู่และสิทธิที่ทำกิน ตัวอย่างเช่น สนับสนุนให้เกิดโครงการรูปธรรมในการแก้ปัญหาที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัย ชนบทในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับปัญหาความต้องการของชุมชน และพัฒนารูปแบบการจัดการที่ดินใน ลักษณะโฉนดชุมชน หรือการให้ได้มาซึ่งสิทธิ์ในการทำกิน เป็นต้น - มีการจัดการดูแลด้านสวัสดิการของสังคมผู้สูงอายุให้มีคุณภาพ	- สร้างค่านิยม สำนึกรักบ้านเกิดเพื่อกลับมาดูแลคนในครอบครัว - กล้อง CCTV ควรมีการบูรณาการร่วมกัน และมีระบบความปลอดภัยเฉพาะที่มีหน่วยงานในการดูแลอย่างชัดเจน -ระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะที่ดี ได้แก่ สิ่งปลูกสร้างและระบบพื้นฐานที่รองรับการขยายตัวของชุมชนที่มาพร้อมกับ ระบบสาธารณูปโภค

เมืองภาพฝัน (Scenario)	ด้านสาธารณสุข	ด้านระบบการศึกษา	ด้านสวัสดิการสังคม	ด้านสังคมและความมั่นคง
				(ด้านน้ำประปา บำบัดน้ำเสีย ไฟฟ้า กำจัดขยะ) ระบบขนส่ง (ถนน ทางรถไฟ ท่าอากาศยาน ระบบท่อทั้งในจังหวัด ตลอดจนการเชื่อมโยงกับ จังหวัดใกล้เคียง และ ระบบการสื่อสาร(เครือข่ายโทรศัพท์ สัญญาณอินเตอร์เน็ต) เป็นต้น
เมืองน่าอยู่สำหรับทุกคน (City for All)	- มีระบบโครงสรางพื้นฐาน ขนส่งสาธารณสุขอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มประชากรเฉพาะ - สรางโรงพยาบาลที่รองรับการรักษาโรคที่ครอบคลุม ใกล้เคียงกับเมืองใหญ่ที่ครบวงจร - มีแพทย์ อุปกรณ์การแพทย์ สถานบริการด้านสาธารณสุข มีความเพียงพอและทันสมัย - มีบุคลากรทางการแพทย์ที่มีเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	- โรงเรียนทุกแห่งในจังหวัดมีคุณภาพและมีมาตรฐานเท่าเทียมกัน - เยาวชนในจังหวัดแพร่ได้กับการส่งเสริมให้ศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โดยให้โรงเรียนมีความเชื่อมต่อและทำบันทึกข้อตกลง (MOU) ร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อให้นักเรียนทุกคนมีโอกาสในการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน - ครูมีศักยภาพและมีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อผลักดันให้	- สวัสดิการด้านที่อยู่อาศัยที่ดี การขนส่งที่ดี โครงสร้างพื้นฐาน ประปา อินเตอร์เน็ต สัญญาณอินเตอร์เน็ตเข้าถึงทุกพื้นที่ - ประชากรกลุ่มเปราะบางหรือกลุ่มประชากรเฉพาะ เช่น ผู้พิการ ผู้ยากไร้ คนด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ ฯลฯ ได้รับสวัสดิการขึ้นพื้นฐานที่มีคุณภาพเพียงพอในการดำรงชีวิตประจำวัน	- กลุ่มการเมืองต่าง ๆ ของจังหวัดแพร่ลดความขัดแย้งและยอมรับฟังความเห็นที่แตกต่าง - ความขัดแย้งของนักการเมืองระดับท้องถิ่นและระดับชาติ สร้างการปรองดองเพื่อการขับเคลื่อนแก้ไขปัญหาสร้างสมานฉันท์ในการพัฒนา

เมืองภาพฝัน (Scenario)	**ด้านสาธารณสุข**	**ด้านระบบการศึกษา**	**ด้านสวัสดิการสังคม**	**ด้านสังคมและความมั่นคง**
	- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลทุกแห่งมีแพทย์ประจำ - มีระบบสาธารณสุขที่เน้นการป้องกัน (การแพทย์ปฐมภูมิ) - ทุกตำบลมีสถานที่ออกกำลังกายที่เข้าถึงได้อย่างสะดวก และกายอุปกรณ์มีความปลอดภัย	นักเรียนมีโอกาสในการศึกษาต่อในระดับสูง - มหาวทยาลัยมีความเป็นนานาชาติและมีความเป็นอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับจังหวัดแพร่ - จังหวัดแพร่เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ส่งเสริมสนับสนับให้คนแพร่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต	- ทุกหมู่บ้านเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานและการบริการทางสังคม กฎหมายที่มีมาตรฐานอย่างเท่าเทียมกัน - คนจังหวัดแพร่ทุกคนมีที่อยู่อาศัยที่เป็นหลักแหล่งเป็นของตัวเอง	
เมืองแห่งโอกาสของการเปลี่ยนแปลง (City for Change)	- เป็นสังคมสุขภาพดี	- การสร้างเครือข่ายทางการศึกษาสอดคล้องกับธุรกิจชุมชน - เป็นสังคม/จังหวัดแห่งการเรียนรู้	- มีศูนย์ผู้สูงอายุครบวงจร - เป็น Smart City	- **“คลีนิคจังหวัดแพร่”** เพื่อการประสานงาน ลดความขัดแย้งและการทำงานร่วมกันระหว่างรัฐและเอกชน - เป็นสังคมอบอุ่นทุกช่วงวัย

ส่วนที่ 2 แผนงาน/โครงการ ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศการจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด

แผนงาน

หัวข้อ	**รายละเอียด**
1. ชื่อโครงการ	การยกระดับเศรษฐกิจด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า “อัตลักษณ์” แบบบูรณาการ
2. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	ในปัจจุบันการแข่งขันทางเศรษฐกิจมีความรุนแรงและเข้มข้นเป็นอย่างมาก อันมีสาเหตุหลักจากการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งผลให้เกิดการนำองค์ความรู้ใหม่ๆ วิธีการผลิตใหม่ๆ มาใช้ในการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้เพิ่มมากขึ้น ในจังหวัดแพร่นั้นมีผลิตภัณฑ์ที่สามารถบ่งบอกอัตลักษณ์ของจังหวัดได้อย่างชัดเจนหลายอย่าง แต่สิ่งที่ได้รับความสนใจและเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางคือเรื่องของการผลิต ผ้า เหล้า (สุราชุมชน) และไม้สัก ซึ่งมีการสั่งสมองค์ความรู้ในการผลิตและผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาอย่างยาวนาน มีรายได้เข้าจังหวัดจำนวนมาก แต่ทั้งนี้ยังสามารถที่จะเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นโดยการสร้างและเพิ่มพูนทักษะให้แก่แรงงานในการผลิต และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสร้างมาตรฐานในการผลิตเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค พร้อมทั้งทำการประชาสัมพันธ์และสร้างช่องทางการตลาดอันจะทำให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น อันจะนำไปสู่การมีรายได้เพิ่มมากขึ้นของผู้ผลิตและเป็นการสร้างความเข้มแข็งในแก่ภาพรวมทางเศรษฐกิจของจังหวัดโดยภาพรวมอีกด้วย

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้แก่ผู้ผลิตในจังหวัดแพร่ 2. เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 3. สรางกลไกเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและการรบรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. มีแรงงานฝีมือที่มีทักษะในการผลิตผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น 2. ต้นทุนในการผลิตลดลง 3. มีการเข้าถึงการใช้ประโยชน์ในที่ดินเพิ่มมากขึ้น 4. มีผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงจากการผลิตเพิ่มขึ้น 5. มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น 6. มีกลไกในการรับรองมาตรฐานสินค้า 7. มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น 8. เกิดเครือข่ายในการผลิตและจำหน่ายสินค้า 9. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดแพร่
6. กิจกรรมหลัก	ยกระดับเศรษฐกิจด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแบบบูรณาการ
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	1. การถอดองค์ความรู้ในการทำผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ “ผ้า เหล้า ไม้” 100,000บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจงหวัดแพร่ สำนักงานแรงงานจังหวัด, สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด, สภาอุตสาหกรรมจังหวัด, สภาหอการค้าจังหวัด, อบจ.แพร่
6.2 กิจกรรมหลักที่ 2 **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	2. การสรางหลักสูตรแรงงาน “ผ้า เหล้า ไม้” 100,000 บาท สำนักงานแรงงานจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจงหวัดแพร่, สถาบันการศึกษาในจังหวัดแพร่
6.3 กิจกรรมหลักที่ 3 **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	3. การสรางหลักสูตรการออกแบบดีไซน์ผลิตภัณฑ์ “ผ้า เหล้า ไม้” 100,000 บาท สภาหอการค้าจังหวัด สำนักงานแรงงานจังหวัด, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่, สถาบันการศึกษาในจังหวัดแพร่
6.4 กิจกรรมหลักที่ 4 **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	4. การสราง “ศูนย์บ่มเพาะทักษะแรงงานอัตลักษณ์ชุมชน” 5,000,000 บาท จังหวัดแพร่ สภาหอการค้าจังหวัด, สำนักงานแรงงานจังหวัด, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่, อบจ.แพร่

6.5 กิจกรรมหลักที่ 5 **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	5. การฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีเพื่อเกษตรคุณภาพสูง 500,000 บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ สถาบันการศึกษาในจังหวัดแพร่
6.6 กิจกรรมหลักที่ 6 **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	6. การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 500,000 บาท สำนักงานพัฒนาชุมชน สภาหอการค้าจังหวัด, สำนักงานแรงงานจังหวัด, สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
6.7 กิจกรรมหลักที่ 7 **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	7. การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยการแปรรูป 500,000 บาท สำนักงานพัฒนาชุมชน สภาหอการค้าจังหวัด, สำนักงานแรงงานจังหวัด, สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
6.8 กิจกรรมหลักที่ 8 **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	8. กระบวนการพัฒนาการรับรองมาตรฐานการผลิต 100,000 บาท สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ สถาบันการศึกษาในจังหวัดแพร่, สำนักงานพัฒนาชุมชน, สภาหอการค้าจังหวัด
6.8 กิจกรรมหลักที่ 8 **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	8. การพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ “ผ้า เหล้า ไม้” 200,000 บาท สภาหอการค้าจังหวัด สำนักงานแรงงานจังหวัด, สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่, สถาบันการศึกษาในจังหวัดแพร่
7. หน่วยงานดำเนินงาน	จังหวัดแพร่
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	5 ปี
9. งบประมาณ	7,100,000
10. ผลผลิต (output)	1.องค์ความรู้ในการทำผลิตภัณฑ์ “ผ้า เหล้า ไม้” 2.หลักสูตร “ผ้า เหล้า ไม้” 3 หลักสูตร 3.หลักสูตรการออกแบบดีไซน์ “ผ้า เหล้า ไม้” 3 หลักสูตร 4.ศูนย์บ่มเพาะทักษะแรงงานอัตลักษณ์ชุมชน 1 ศูนย์ 5.มีเกษตรคุณภาพสูงโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 160 คน

	6.มีผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ที่มีมูลค่าสูง 16 ผลิตภัณฑ์ 7.มีกลไกในการรับรองมาตรฐานสินค้า 1 กลไก 8.มีเครือข่ายในการผลิตและจำหน่ายสินค้า 1 เครือข่าย 9. มีช่องทางการตลาดเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ “ผ้า เหล้า ไม้” 3 ช่องทาง
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	1. เป็นการสรางงานในจังหวัด 2. เกิดแรงงานฝีมือที่มีทักษะและความสามารถในการออกแบบดีไซน์ผลิตภัณฑ์ 3. เป็นการยกระดับอาชีพและสร้างตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของแพร่ 4. ประชาชนในจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ แบบบูรณาการ อย่าง ยั่งยืนการจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณ ของจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด

แผนงาน

หัวข้อ	**รายละเอียด**
1. ชื่อโครงการ	การบริหารจัดการทรัพยากรในพื้นที่ด้วยแนวคิดสังคมคาร์บอนต่ำ
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ภาวะโลกร้อนและปัญหาด้านสิงแวดล้อม นับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จนส่งผลให้ประชากรในเมืองได้รับความเสียงจากภัยพิบัติมากขึ้นเนื่องจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปล่อยคาร์บอนในแต่ละพื้นที่ จังหวัดแพร่เป็นจังหวัดที่อุดมสมบูรณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ แต่ในปัจจุบันประสบปัญหา PM 2.5 ซึ่งเกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง เผาป่าและเผากองขยะ ปัญหาป่าเสื่อมโทรม ส่งผลต่อการขาดแคลนน้ำในฤดูแล้งและปัญหาภัยพิบัติต่างๆในพื้นที่ ดังนั้นการบริหารจัดการทรัพยากรพื้นที่ด้วยแนวคิดสังคมคาร์บอนต่ำเป็นแนวทางแก้ปัญหาและเป็นโอกาสสร้างความร่วมมือ ในการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ จัดการให้เกิดการพึ่งตนเองด้านพลังงาน ป่า โดยประชาชนและทุกภาคส่วนร่วมมือกันลดการปล่อยคาร์บอนในกิจกรรมต่างๆ การปลูกป่า การสร้างสมดุลทางธรรมชาติ จะช่วยสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ประชาชนในจังหวัดแพร่ และเป็นเมืองน่าอยู่สำหรับทุกคน อีกทั้งยังสามารถสร้างรายได้แก่ชุมชนจากการจำหน่ายคาร์บอน เครดิตได้อีกด้วย
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. สรางความรู้ความเข้าใจแนวคิดสังคมคาร์บอนต่ำแก่ประชาชนในจ.แพร่ 2. เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรและพื้นที่ดวยแนวคิดสังคมคาร์บอนต่ำ 3. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. จำนวนพื้นที่ป่าได้รับการฟื้นฟูเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 2. การเผาลดลงร้อยละ 10 3. การลดรายจ่ายและเพิ่มรายไดจากการจัดการขยะ 4. มีการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจแนวคิดสังคมคาร์บอนต่ำที่เพิ่มขึ้น 6. ประชาชนมีความตระหนักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 7. มีสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดแพร่

6. กิจกรรมหลัก	การสร้างความรู้ความเขาใจแนวคิดสังคมคาร์บอนต่ำและการสร้างรายได้จาก carbon credit
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1	1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ Carbon Credit ให้กับผู้ประกอบการไม้และประชาชน
งบประมาณ	500,000บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานแรงงานจังหวัด, สภาอุตสาหกรรมจังหวัด, สภาหอการค้าจังหวัด, อบจ.แพร่
6.2 กิจกรรมหลักที่ 2	2. การปลูกปา รกษ์น้ำและสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
งบประมาณ	500,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานป่าไม้จังหวัดแพร่, สถาบันการศึกษาในจังหวัดแพร่
6.3 กิจกรรมหลักที่ 3	3. อบรมกระตุ้นจิตสำนึกเพื่อลดการเผาให้แก่นักเรียนและประชาชนทั่วไป
งบประมาณ	500,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สภาหอการค้าจังหวัด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานพัฒนาชุมชนจงหวัดแพร่, สถาบันการศึกษาในจังหวัดแพร่
6.4 กิจกรรมหลักที่ 4	4. ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการกำจัดเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและขยะจากครัวเรือน
งบประมาณ	500,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สภาหอการค้าจังหวัด, สำนักงานเกษตรจังหวัด, อบจ.แพร่
6.5 กิจกรรมหลักที่ 5	5. ธนาคารอาหารป่า เพื่อเป็นโมเดลการจัดการป่าชุมชน
งบประมาณ	500,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่, สถาบันการศึกษาในจังหวัดแพร่
6.6 กิจกรรมหลักที่ 6	6. การจัดการขยะในครัวเรือน ลดการใช้ ลดการทิ้ง สู่สังคมคาร์บอนต่ำ
งบประมาณ	500,000 บาท

ผู้รับผิดชอบ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	สำนักงานพัฒนาชุมชน สภาหอการค้าจังหวัด, สำนักงานแรงงานจังหวัด, สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
6.7 กิจกรรมหลักที่ 7 **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	7. การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากเศษไม้ 500,000 บาท สำนักงานพัฒนาชุมชน สภาหอการค้าจังหวัด, สำนักงานแรงงานจังหวัด, สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
6.8 กิจกรรมหลักที่ 8 **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	8.การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน 1,000,000 บาท สำนักงานพลังงานจังหวัด สภาหอการค้าจังหวัด, สำนักงานแรงงานจังหวัด, สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
7. หน่วยงานดำเนินงาน	จังหวัดแพร่
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	5 ปี
9. งบประมาณ	4,500,000
10. ผลผลิต (output)	1.ความรู้ความเข้าใจของประชาชนและการปรับตัวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ 2.ความรู้ความเข้าใจหลักการและการสร้างรายได้จาก carbon credit 3.จำนวนปาไม้ที่เพิ่มขึ้น 4.ความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประชาชน 5.จิตสำนึกและการลดการเผา 6.การกำจัดเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและขยะจากครัวเรือน 7.มีธนาคารอาหารป่า เพื่อเป็นโมเดลการจัดการป่าชุมชน 8.มีการจัดการขยะในครัวเรือน ลดการใช้ ลดการทิ้ง สู่สังคมคาร์บอนต่ำ 9. มีการเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษไม้ 10.การใช้พลังงานทดแทนที่เพิ่มขึ้น
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	1. เป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. เมืองแพร่มีอากาศดี ปาไม้อุดมสมบูรณ์ แหล่งน้ำเพิ่มขึ้น 3. ประชาชนสามารถสร้างรายได้จาก Carbon credit 4. ประชาชนและทุกภาคส่วนร่วมมือกันลดการปล่อยคาร์บอนในกิจกรรมต่างๆ 5. สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ประชาชนในจังหวัดแพร่

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด

แผนงาน

หัวข้อ	**รายละเอียด**
1. ชื่อโครงการ	Space for all
2. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	การท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในภาคเศรษฐกิจที่มีความสำคัญของจังหวัดแพร่ โดยมีอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงปี พ.ศ. 2558 -2562 เฉลี่ยต่อปีเท่ากับร้อยละ 3.6 และมีอัตราการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 6.1 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงกว่า 41 % ในปี 2563 และลดลงไปอีก 55 % ในปี 2564 เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยในจำนวนนี้เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงไปกว่า 98 % เมื่อเทียบกับปี 2562 ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2563 ลดลงเกือบ 43 % และในปี 2564 ลดลง 62 % เมื่อเมื่อเทียบกับปี 2562 จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าการท่องเที่ยว มีความเปราะบางต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เป็นอย่างมาก เมื่อพิจารณาถึงทุนทางสังคมของการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ พบว่า มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญที่เหมาะสมกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ มากมาย เช่น สถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นอุทยานแห่งชาติ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร และสถานที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน อย่างไรก็ตามก็ยังประสบกับปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ อันได้แก่

	1) ประเด็นการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยเส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและระบบขนส่งสาธารณะ รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวยังขาดการปรับปรุงพัฒนา *2) ประเด็นสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว* สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งยังขาดการพัฒนาในด้านความสวยงามและความปลอดภัย *3) ประเด็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่* ซึ่งยังขาดการประชาสัมพันธ์ สื่อโฆษณา หรือมีศูนย์บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวตามจุดท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่มีเจ้าหน้าที่ประจำ ที่ช่วยดึงดูดการท่องเที่ยว โดยการจะพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่นั้น จะต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนร่วมมือกัน ซึ่งรูปแบบการท่องเที่ยวจึงต้องพัฒนาระบบการท่องเที่ยวในมิติใหม่ ๆ เข้ามายกระดับการท่องเที่ยวทีเป็นอยู่แบบเดิม เช่น การท่องเที่ยวชุมชนเมืองเก่า การบริหารจัดการการท่องเทียวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะสถาปัตยกรรมในจังหวดแพร่ เรือนไม้สักอันแสดงถึงความรุ่งเรืองของอุตสาหกรรมป่าไม้ในอดีต ตลอดจนการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อยกระดับการเติบโตทางการท่องเทียวและเศรษฐกิจของจังหวัดแพร่ บนพื้นฐานของทุนทางสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมต่าง ๆ ของชุมชน ดังนั้น หน่วยงานจึงได้เสนอโครงการ Space for all เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ โดยการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว พัฒนากิจกรรมทีส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาผู้ประกอบการทีอยู่ในห่วงโซ่ของการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดแพร่
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ 2. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ 3. เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ 4. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. มีเส้นทางท่องเที่ยว 3 เส้นทาง 2. มีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา 5 แหล่ง 3. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 3 กิจกรรมต่อ 1 ปี 4. มีผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา 200 คน 5. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 6. รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการที่เพิ่มขึ้นรอยละ 10
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดแพร่

6. กิจกรรมหลัก	1. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ 2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ 4. พัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1	1. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ อันประกอบไปด้วยเส้นทางท่องเที่ยวจำนวน 3 เส้นทาง ได้แก่ 1.1 เส้นทางการท่องเที่ยวในเขตเมือง เช่น น้ำคือ กาดเมกหวาก และท่าน้ำยมหลังวัดเชตวัน 1.2 เส้นทางการท่องเที่ยวที่อยู่บนพื้นฐานเรื่องราวของ “ไม้สัก” 1.3 เส้นทางการท่องเที่ยวหลังคาเมืองแพร่คาร์บอนต่ำ
งบประมาณ	1,500,000บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานแพร่ สำนักงานจังหวัดแพร่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ สภาหอการค้าจังหวัดแพร่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ เทศบาลเมืองแพร่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
6.2 กิจกรรมหลักที่ 2	2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ อันประกอบไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวจำนวน 5 แหล่ง ได้แก่ 2.1 พัฒนาความสะอาดและความสวยงามบริเวณ “น้ำคือ” 2.2 พัฒนาความสะอาดและความสวยงามบริเวณ “กาดเมกหวาก” 2.3 พัฒนาความสะอาดและความสวยงามบริเวณ “ท่าน้ำยมหลังวัดเชตวัน” 2.4 ปรับปรุงโรงเรียนป่าไม้ให้เป็น Living Museum 2.5 จุดท่องเที่ยวหลังคาเมืองแพร่ เช่น บ้านนาคูหา และบ้านแม่ลัว
งบประมาณ	20,000,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานแพร่

	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ สำนักงานจังหวัดแพร่ สภาหอการค้าจังหวัดแพร่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ เทศบาลเมืองแพร่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
6.3 กิจกรรมหลักที่ 3	3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ จำนวน 3 กิจกรรมได้แก่ 3.1 กิจกรรม “เตวแอ่วเมืองเก่า...เล่าเรื่องแป้” บริเวณ น้ำคือ กาด เมกหวาก และท่าน้ำยมหลังวัดเชตวัน 3.2 กิจกรรม “แพร่เมืองไม้สัก เปิดตัว Living Museum” 3.3 กิจกรรม “ปั่นพิชิตโอโซนหลังคาเมืองแพร่”
งบประมาณ	3,000,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานแพร่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่ สภาหอการค้าจังหวัดแพร่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ เทศบาลเมืองแพร่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
6.4 กิจกรรมหลักที่ 4	4. พัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ (Homestay, spa, food)
งบประมาณ	500,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สภาหอการค้าจังหวัดแพร่
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานแพร่ สำนักงานแรงงานจังหวัดแพร่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

7. หน่วยงานดำเนินงาน	จังหวัดแพร่
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	5 ปี
9. งบประมาณ	25,000,000
10. ผลผลิต (output)	1. มีเส้นทางท่องเที่ยว 3 เส้นทาง 2. มีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา 5 แหล่ง 3. มีกิจกรรมการท่องเที่ยว 3 กิจกรรมต่อ 1 ปี 4. มีผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา 200 คน
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	1. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 2. รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการที่เพิ่มขึ้นรอยละ 10 3. เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประชาชน 4. จังหวัดแพร่มีอากาศดี ป่าไม้อุดมสมบูรณ์ แหล่งน้ำเพิ่มขึ้น 5. สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีด้านรายได้และสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชนในจังหวัดแพร่

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด

แผนงาน

หัวข้อ	**รายละเอียด**
1. ชื่อโครงการ	Rainbow GO (โก) ใส (ศัย)
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาประเทศไทยนับว่าเป็นประเทศที่ค่อนข้างก้าวหน้าในการพัฒนาดานสิทธิความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) โดยเริ่มเห็นความสำคัญของสิทธิดานวิถีทางเพศและอัตลักษณ์ทางเพศภายใต้กฎหมาย อีกทั้งในภาคชุมชนท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนที่อยู่ภายใต้วัฒนธรรมล้านนา ตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมาก็สังเกตเห็นได้ว่ามีการยอมรับและการเปิดโอกาสในการมีส่วนรวมของกลุ่มคนชุมชนคนหลากหลายทางเพศให้มีบทบาทในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคมมากขึ้นอย่างช้า ๆ ต่อเนื่อง แต่ยังเป็นในลักษณะปัจเจกบุคคล และในรูปแบบกิจกรรมที่มีขอบเขตจำกัดในบางประเด็น ตามมายาคติเดิมของคนในสังคมที่มีต่อกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) นอกจากนี้ในหลาย ๆ จังหวัด อาทิเช่น จังหวัดแพร่ เอง ยังไม่มีการรวมกลุ่มของคนชุมชนคนหลากหลายทางเพศอย่างเป็นทางการ ทำให้ไม่สามารถใช้ศักยภาพของกลุ่มในการขับเคลื่อนและเข้ามีส่วนร่วมในการดูแลสังคมชุมชนได้อย่างเต็มที่ ทั้งที่กลุ่มคนชุมชนคนหลากหลายทางเพศ(LGBTQ) มีความเลื่อนไหลทางสถานะทางเพศทั้งทางด้านสภาวะทางจิตใจและร่างกาย รวมถึงมีเวลาทำงานเพื่อส่วนรวม ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบในการแทรกเข้าไปมีส่วนร่วมในการดูแลคนในชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดแพร่ ที่กำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งต้องการการจัดการมากขึ้นดังนั้น จึงมีแนวคิดการรวมกลุ่มของคนชุมชนคนหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) ในจังหวัดแพร่ เพื่อสามารถขับเคลื่อนโครงการดานความเท่าเทียมระหว่างเพศ รวมไปถึงการใช้ศักยภาพของคนชุมชนคนหลากหลายทางเพศ(LGBTQ) ในการเข้าไปมีส่วนร่วมทางสังคม เพื่อพัฒนาดูแลชุมชนท้องถิ่นของตนเอง ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อขับเคลื่อนโครงการด้านความเท่าเทียมระหว่างเพศและการมีส่วนร่วมทางสังคมของคนในชุมชนความหลากหลายทางเพศ(LGBTQ) จังหวัดแพร่ ในการเปลี่ยนแปลงสังคมให้เกิดความเสมอภาค เท่าเทียมและยั่งยืน 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มบทบาทในการดูแลสังคมชุมชนให้กับคนในชุมชนความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) จังหวัดแพร่ 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่ม LGBTQ จังหวัดแพร่ ให้มีขีดความสามารถในการสนับสนุนผลักดันกิจกรรมที่สร้างสรรค์ของชุมชนท้องถิ่น ด้านต่างๆ มากขึ้น 4. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมกลุ่ม LGBTQ จังหวัดแพร่ ให้มีบทบาทสำคัญในการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนท้องถิ่น
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. มีสมาชิกที่เป็นตัวแทนของกลุ่ม LGBTQ จากทุกตำบลในจังหวัดแพร่ 2. มีโครงการสื่อสารสร้างความเข้าใจเรื่องสิทธิความหลากหลายทางเพศ รวมไปถึงแนวทางการขับเคลื่อนเพื่อสร้างความเท่าเทียมระหว่างเพศ ให้กับชุมชนสังคมในจังหวัดแพร่ร้อยละ 70 ของพื้นที่ตำบลทั้งหมด 3. มีสมาชิกที่เป็นตัวแทนของกลุ่ม LGBTQ ที่มีความสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการดูแลช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง โดยสร้างเป็นตำบลต้นแบบ จากตำบลในจังหวัดแพร่ร้อยละ 30 ของตำบลทั้งหมด 4. มีสมาชิกที่เป็นตัวแทนของกลุ่ม LGBTQ ที่มีความสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาทักษะในการผลิต “ผลิตภัณฑ์งานฝีมือสร้างสรรค์” ของกลุ่มเปราะบาง โดยสร้างเป็นตำบลต้นแบบ จากตำบลในจังหวัดแพร่ร้อยละ 30 ของตำบลทั้งหมด 5. มีสมาชิกที่เป็นตัวแทนของกลุ่ม LGBTQ ทำหน้าที่อนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดแพร่
6. กิจกรรมหลัก	ขับเคลื่อนโครงการด้านความเท่าเทียมระหว่างเพศและการมีส่วนร่วมทางสังคมของคนในชุมชนความหลากหลายทางเพศ(LGBTQ) จังหวัดแพร่ ในการเปลี่ยนแปลงสังคมให้เกิดความเสมอภาค เท่าเทียมและยั่งยืน ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง

6.1 กิจกรรมหลักที่ 1	1. ส่งเสริมการรวมกลุ่ม LGBTQ ในจังหวัดแพร่ สื่อสารสร้างความเข้าใจเรื่องสิทธิความหลากหลายทางเพศ รวมไปถึงแนวทางการขับเคลื่อนเพื่อสร้างความเท่าเทียมระหว่างเพศ ให้กับชุมชนสังคมในจังหวัดแพร่
งบประมาณ	200,000บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานพัฒนาชุมชนจงหวัดแพร่, สำนักงานพฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (พมจ.), อบจ.แพร่, สถาบันการศึกษาในจังหวัดแพร่
6.2 กิจกรรมหลักที่ 2	2. พัฒนาศักยภาพกลุ่ม LGBTQ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการดูแลช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางในชุมชนท้องถิ่นของตนเอง
งบประมาณ	500,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (พมจ.)
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.), อบจ.แพร่, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่, ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดแพร่
6.3 กิจกรรมหลักที่ 3	3. พัฒนาศักยภาพกลุ่ม LGBTQ ในการเป็นพี่เลี้ยงและอบรมการพัฒนาทักษะในการผลิต “ผลิตภัณฑ์งานฝีมือสร้างสรรค์” ให้กับกลุ่มเปราะบางในชุมชนท้องถิ่นของตนเอง
งบประมาณ	500,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดแพร่
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่, สภาหอการค้าจังหวัด,สถาบนการศึกษาด้านทักษะอาชีพในจังหวัดแพร่ , สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (พมจ.)
6.4 กิจกรรมหลักที่ 4	4. พัฒนาศักยภาพกลุ่ม LGBTQ เพื่อเพิ่มทักษะความสามารถในการบริหารจัดการและผลักดันกิจกรรมสร้างสรรค์ในชุมชน รวมไปถึงการอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น
งบประมาณ	2,000,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานพัฒนาชุมชนจงหวัด, ททท., อบจ.
6.5 กิจกรรมหลักที่ 5	5. งาน “Phrae Pride” ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่และสินค้าอัตลักษณ์แพร่
งบประมาณ	500,000 บาท

ส่วนที่ 3 สรุปผลการดำเนินงานและประเมินการจัดงาน

การกระจายอำนาจถือเป็นแนวคิดสำคัญทีถูกนำมาใช้ผ่านการปฏิบัติการในระดับพื้นที่ท้องถิน โดยเฉพาะทิศทางการพัฒนาในระดับท้องถิ่น รวมไปถึงการนำไปสู่แก้ปัญหาความขัดแย้งในมิติต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปิดพื้นที่ให้ภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามาเป็นภาคีในการออกแบบรวมถึงสนับสนุนการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ รวมไปถึงการทำงานในลักษณะของการบริหารจัดการร่วม เมื่อย้อนพินิจแนวความคิดเกี่ยวกับการกระจายอำนาจ จะพบว่าการกระจายอำนาจเป็นแนวความคิดเกี่ยวกับการปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบหนึ่ง ที่ มีที่มาจากต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการเปิดโอกาสให้ประชาชนในพื้นที่ได้ปกครองกันเอง รวมทั้งสามารถทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ (นันทวัฒน์ บรมนันท์, 2549, น.19-22)ขณะเดียวกันปกครองท้องถิ่น (Local Government) ก็ถือเป็นรูปแบบการปกครองที่สำคัญและ จำเป็นอย่างยิ่งในสภาพสังคมในปัจจุบัน ทั้งนี้ด้วยข้อเท็จจริงที่สำคัญประการหนึ่งที่ว่าในพื้นที่ต่างๆของแต่ละประเทศจะมีความแตกต่างหลากหลายกันออกไป อาทิเช่น สภาพทางเศรษฐกิจ สภาพทางสังคม หรือแม้แต่สภาพทางการเมืองเองเมื่อแต่ละพื้นทีของประเทศมีความหลากหลายรัฐบาลกลางย่อมไม่สามารถที่จะตอบสนองต่อความต้องการเหล่านั้นได้อย่างเหมาะสมสอดคล้อง ดังนั้นองค์กรปกครองท้องถิ่น จึงเป็นการ จัดการปกครองทีเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เลือกตัวแทนของท้องถิ่นเองมาเป็นผู้กำหนดนโยบายและแนวทาง ในการบริหารงาน เพื่อให้ทำหน้าที่ในการเป็นตัวแทนผลประโยชน์ของท้องถิ่น รวมถึงจัดทำบริการสาธารณะ ต่าง ๆ ให้สอดคล้องต่อความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นนั้น ๆ จากเงื่อนไขสำคัญนั้นเอง ท้องถิ่นจำเป็น จะต้องมีอำนาจและความเป็นอิสระ (Autonomy) จากรัฐบาลกลางในหลาย ๆ ทาง แนวความคิดเกี่ยวกับ ลักษณะการกระจายอำนาจที่สำคัญประการหนึ่งคือ การโอนกิจการบริการสาธารณะบางเรื่องจากรัฐหรือองค์กรปกครองส่วนกลางไปให้ชุมชนซึงตั้งอยู่ในท้องถินต่าง ๆ ของประเทศ หรือหน่วยงานบางหน่วยงาน รับผิดชอบจัดทำอย่างเป็นอิสระจากองค์กรปกครองส่วนกลาง ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการกระจายอำนาจ ปรากฏ ให้เห็น 2 รูปแบบ คือ หนึ่งการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น หรือกระจายอำนาจตามอาณาเขต หมายถึงการมอบ อำนาจให้ท้องถิ่นจัดทำกิจการหรือบริการสาธารณะบางเรื่องภายในเขตของแต่ละท้องถิ่น และท้องถิ่นมีอิสระ ในการปกครองตนเองพอสมควรและสองการกระจายอำนาจตามบริการ หรือการกระจายอำนาจทางเทคนิค หมายถึงการโอนกิจการบริการสาธารณะบางกิจการจากรัฐหรือองค์กรปกครองส่วนกลาง ไปให้หน่วยงานบาง หน่วยงานรับผิดชอบจัดทำแยกต่างหากและอย่างเป็นอิสระ โดยปกติแล้วจะเป็นกิจการซึ่งการจัดทำต้องอาศัย ความรู้ความชำนาญทางเทคโนโลยีแขนงใดแขนงหนึงเป็นพิเศษ เช่น การสื่อสาร วิทยุกระจายเสียงและ โทรทัศน์ การผลิตกระแสไฟฟ้า เป็นต้น (โกวิทย์ พวงงาม, 2552, น.37) ภายใต้ทิศทางการพัฒนาในจังหวัดแพร่ ได้กำหนด

ยุทธศาสตร์จังหวัดแพร่ (พ.ศ. 2566-2570) มี เป้าหมายการพัฒนา คือ “เมืองเศรษฐกิจมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมี ทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์”โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของ พื้นที่ (Area Based) ให้มีความมั่งคั่ง รวมทั้งการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายในโดยการ ป้องกันเชิงสังคมเพื่อให้ชุมชน/ประชาชนมีความเข้มแข็ง อยู่ดีกินดีและการป้องกันปราบปราม เพื่อรักษา อนุรักษ์ และ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ฟื้นคืนและสมบูรณ์อย่างยั่งยืน ซึ่งนำไปสู่การกำหนด พันธกิจ (Mission) ออกมาเป็น 4 ส่วนหลัก ๆ ได้แก่ 1. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งน้ำสมบูรณ์ เกษตรปลอดภัย เศรษฐกิจชุมชนดี มีการคมนาคมสะดวก เพื่อสร้างมูลค่า 2. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น และ 4. ส่งเสริมความมั่นคงภายใน อนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทิศทางการพัฒนาจังหวัดแพร่ที่กล่าวมานั้นเอง ทางสำนักงานจังหวัดแพร่ ร่วมกับผู้นำคลื่นลูกใหม่ใน จังหวัดแพร่ (Young Public and Private Collaboration: YPC) เครือข่ายผู้ประกอบการ นักธุรกิจในจังหวัด แพร่ รวมถึงส่วนงานราชการที่เกี่ยวข้อง ได้ร่วมกันจัดกิจกรรมพลังความร่วมมือ คน รุ่น ใหม่ กลไกของการ พัฒนา ”โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ในจังหวัดแพร่ (Young Public and Private Collaboration: YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ใน แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ระหว่าง วันที่ 24 - 26 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 40 คน ดังนี้

ภาครัฐ 20 คน

1	ร้อยตำรวจเอกสัญญา บุญภา	11	นางณัฐชา อัมพุช
2	นายแพทย์ สิทธิชัย ข้ามเจ็ด	12	นายเจษฎา พันสถา
3	พ.ต.ท.กัณฑ์สิทธิ์ คงต่อ	13	นางสาวฐานิตย์ วงศ์วิเศษ
4	พ.ต.ท.จักรพงศ์ เขื่อนคำ	14	นายอานนท์ พลแหลม
5	นายสิริศักณ์ วงศ์แพทย์	15	นางสาวชุติมณฑน์ แรกข้าว
6	นายณัฏฐนันท์ นุแปงถา	16	นางรติพร สำเภานนท์
7	นายวีระพงษ์ อินใจ	17	นายอัศวิน ข่มอาวุธ
8	นายณรงค์ศักดิ์ สุขสำราญ	18	นางสาวภัททิรา คำอภิวงศ์
9	นายภคพล เป็นใจ	19	นายสุภวัฒน์ ศุภศิริ
10	นายตุลย์ แก่นหอม	20	นายเมธภีพัทธ์ สุขทั่วญาติ

ภาคเอกชน 20 คน

1	นายรวิชญ์ วงศ์วรกุล	11	ส.อ.กิติศักดิ์ เขื่อนเพชร
2	นางสาวผกาย เมฆวณิชย์	12	นายยุทธพิชัย สลักหล่าย
3	นางสาวปานกมล รังษี	13	นายฐิติวัชร์ ธีรรัฐนิธิคุณ
4	นางสาวโสภิตา กฤตาวรนนท์	14	นางสาวพิมพ์รัตน์ พนมขวัญ
5	นางสาวปฐมา สุวรรณกรินทร์	15	นางสาวอรทัย ลำสาร
6	นายธเนศ ธเนศสกุล	16	นางสาวชูขวัญ ร่องระกำ
7	นางสาวปิยะธิดา พลอยอ่ำศรี	17	นายวรเวทย์ รัตน์วารีรุ่งโรจน์
8	นางสาวกันต์หทัย วงศ์ไพบูลย์วัฒน	18	นายสิทธิชัย กาศเจริญ
9	นางสาวกัญญาณัฐ วันทนียวงค์	19	นายพัฒนพงศ์ สุทธภักติ
10	นายณัฐธีร์ ธัญธนาพิพัฒน์	20	นายเหมือนพ่อ สุวรรณกาศ

โดยร่วมกันออกแบบการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาทั้ง 4 ประเด็นการพัฒนาได้แก่ 1. ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ 2. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน 3. ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน และ 4. ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อรองรับการเป็นเมือง น่าอยู่จากการออกแบบการทำงานได้สะท้อนให้เห็นสิ่งที่เรียกว่าความท้าทายใหม่ บนความเปลี่ยนแปลง ใน จังหวัดแพร่ โดยพบว่า

1. Economic of Scale ขนาดของระบบเศรษฐกิจในแพร่มีความสำคัญต่อการกำหนดทิศทางการ พัฒนาจังหวัดแพร่เป็นอย่างมาก เนื่องจากว่าระบบเศรษฐกิจแพร่เป็นอุตสากรรมขนาดเล็กและ ขนาดกลาง ซึ่งต้องเชื่อมโยงสัมพันธ์กับวิถีการผลิตและฐานการผลิตของผู้คนในแพร่

2. เศรษฐกิจท้องถิ่นบนฐานทรัพยากรชีวภาพ ที่ต้องเชื่อมโยงกับฐานทรัพยากรป่าไม้และระบบภาพรวมถึงฐานชีวภาพต่าง ๆ

3. เศรษฐกิจเชิงอัตลักษณ์ “ให้เหล้ามันเล่าเรื่อง” ถือว่าเป็นฐานเศรษฐกิจที่สำคัญในท้องถิ่นรวมถึง เป็นรายได้ที่สำคัญของจังหวัดแพร่ ซึ่งมีความย้อนแย้งในกับการส่งเสริมสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

4. สังคมท้องถิ่น ความเชื่อมโยงตลาดเอกชน เป็นการหาจุดร่วมของการทำงานระหว่างชุมชนกับ กลไกการตลาด ที่ต้องหาจุดเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ

5. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมบนฐานการผลิต เป็นความท้าทายในการ ออกแบบการบริหารจัดการทรัพยากรที่ยึดโยงกับการผลิตที่เหมาะสมในระดับพื้นที่

6. Space เมืองสร้างสรรค์ เมืองแห่งการเรียนรู้ ที่ต้องมีพื้นที่กลางให้คนรุ่นใหม่ คนที่สนใจการ พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ที่จะสร้างตัวตนของความเป็น “แพร่”

7. Transportation and Logistic ที่เป็นจุดคานงัดของการพัฒนาไม่ว่าจะเป็นการเดินทางโดยสาย การบินที่หายไปจากแพร่ หรือแม้แต่การพัฒนาเส้นทางรถไฟรางคู่ที่ยังไม่ความชัดเจนในการ เข้าถึงการออกแบบพัฒนาเศรษฐกิจในเส้นทางรถไฟความน่าสนใจจากประเด็นท้าทายของจังหวัดแพร่ ทำให้กลุ่มคนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้คิดค้นฉากทัศน์ ของการพัฒนาบนฐานการมองโอกาสของการพัฒนา (Opportunity Base) การสนทนา แลกเปลี่ยนเต็มไป ด้วยมิตรภาพของการทำงาน การเชื่อมกลไกเอกชนกับภาครัฐนำไปสู่การลดช่องว่างของการออกแบบแผนงาน โครงการ ผลสะท้อนสื่อสารออกมาผ่านการกำหนด Vision ที่น่าสนใจไม่ว่าจะเป็น 1. แพร่ เมืองแห่งความ เยาว์วัย (City For Young and Forever) 2. แพร่ เมืองรอยยิ้ม (City of Smile) 3. แพร่ เมืองเพื่อทุกคน (City for All) และ 4. แพร่ เมืองแห่งโอกาสของการเปลี่ยนแปลง (City for Change) โดยมีรายละเอียดที่ น่าสนใจในแต่ละส่วน ดังนี้

1. แพร่ เมืองแห่งความเยาว์วัย (City for Young and Forever) เมื่อยึดโยงเข้าสู่ประเด็นการ พัฒนาในแต่ละประเด็นจะพบว่ามีแนวทางที่น่าสนใจ เช่น

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจการค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ได้เสนอแนวทางที่เรียกว่า “จากหลังคาสู่ หน้าบ้าน” ใช้ชีวิต เพื่อแช่แข็งเวลา

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการ อย่างยั่งยืน ได้เสนอแนวทางที่เรียกว่า “อากาศ บน หลังคา ” ดูแลรักษาป่า ให้หลังคามีฝนโปรย

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ได้เสนอแนวทางที่เรียกว่า “เชื่อมต่อการเดินทางของอากาศ”

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้าง ความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ ได้เสนอแนวทางที่เรียกว่า “อาชีพ ในความงาม” หน้าบ้านดี เพราะหน้าตาได้

2. แพร่ เมืองรอยยิ้ม (City of Smile) เมื่อยึดโยงเข้าสู่ประเด็นการพัฒนาในแต่ละประเด็นจะพบว่า มีแนวทางที่น่าสนใจ เช่น

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจการค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ได้เสนอแนวทางที่เรียกว่า “ธนาคาร อุปกรณ์การเกษตร”โดยเน้นการลงทุนร่วม PPP private Public partnership

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ได้เสนอแนวทางที่เรียกว่า“ตัดเท่าไร ปลูกเท่าตัว” ระบบหมุนเวียนของกองทุนและการจัดการป่าไม้

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ได้เสนอแนวทางที่เรียกว่า “Smart Fun bike” เส้นทางท่องเที่ยว จักรยานไฟฟ้า และระบบการจัดการ

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ ได้เสนอแนวทางที่เรียกว่า “Rainbow go ใส”

3. แพร่ เมืองเพื่อทุกคน (City for All) เมื่อยึดโยงเข้าสู่ประเด็นการพัฒนาในแต่ละประเด็นจะ พบว่ามีแนวทางที่น่าสนใจ เช่น

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจการค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ได้เสนอแนวทางที่เรียกว่า อ อาหาร “Food Safety for all”

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ได้เสนอแนวทางที่เรียกว่า อ อากาศ “Fresh for all” เชื่อมโยงองค์ความรู้ท้องถิ่นกับเครื่องมือนวัตกรรม

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ได้เสนอแนวทางที่เรียกว่า อ แอ่ว “Space for all” ลานกิจกรรม น้ำคือ กาดเมกหวาก ท่าน้ำวัดเชตะวัน

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้าง ความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ ได้เสนอแนวทางที่เรียกว่า อ อนามัย “Wellness for all” ระบบสาธารณสุขกับการเข้าถึงชุมชน กระจายโอกาส กระจายคน

4. แพร่เมืองแห่งโอกาสของการเปลี่ยนแปลง (City for Change) เมื่อยึดโยงเข้าสู่ประเด็นการ พัฒนาในแต่ละประเด็นจะพบว่ามีแนวทางที่น่าสนใจ เช่น

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจการค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ได้เสนอแนวทางที่เรียกว่า “แพร่ Furniture City” ต่อยอดต้นทุน สร้างโอกาสและทักษะ ผ่านศูนย์บ่มเพาะ ความคิด ปฏิบัติการ งานไม้สัก

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ได้เสนอแนวทางที่เรียกว่า “การบริหารวัสดุเหลือใช้” ไม้เศษ ที่ ไม่ใช่เศษไม้

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ได้เสนอแนวทางที่เรียกว่า “Living Museum” เรื่องเล่าผ่านประวัติศาสตร์เมืองไม้ การเดินทางของเส้นสายลายไม้ สู่การเชื่อมโยง เรื่อง เล่า ในเรื่อง เหล้า

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ ได้เสนอแนวทางที่เรียกว่า “สล่าไม้” คนรุ่นใหม่ ระบบการศึกษาและองค์กรของการขับเคลื่อนท้ายที่สุด ผลที่สะท้อนจากเนื้อหาในแต่ละประเด็นการพัฒนา ได้ถูกนำไปสู่การเขียนเป็น Project Brief เพื่อผลักดันเข้าสู่การประชุม กบจ จังหวัดแพร่ ให้มีการบรรจุแผนดังกล่าวเข้าสู่ระบบ จากการอบรมใน ระหว่างวันที่ 24-26 สิงหาคม 2566 ดังกล่าวนั้น ผลที่ออกมามิใช่แค่ผลลัพท์ (Output) ที่เป็นแผนโครงการใน ลักษณะของ Project Brief เท่านั้นทว่า Impact จากการทำงานทำให้เกิดเครือข่าย Young Public and Private Collaboration: YPC ที่เชื่อมโยงพลังการทำงานอย่างมีพลัง เกิดกระบวนการรวมกลุ่มเป็นเครือข่าย YPC แพร่ รุ่นที่ 1 ซึ่งมีกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมาจากวันนั้นอย่างต่อเนื่อง และเกิดการเชื่อมโยงเนื้องานกับ การพัฒนาธุรกิจนะดับจังหวัดร่วมกันบนฐานความสัมพันธ์บนฐานความเป็นมิตรภาพความเป็นพี่น้อง ที่เข้า ร่วมกิจกรรมกันอย่างต่อเนื่อง

ภาคผนวก

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่
(Young public and private collaboration : YPC)
เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

****

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้กำหนดประเด็นด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี และการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งพาตนเองและการจัดการตนเอง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ ซึ่งมีแนวทางในการพัฒนา ได้แก่ ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ในประเด็นภาคการผลิตและบริการสำคัญได้รับการยกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น เศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า และไทยมีระบบนิเวศที่สนับสนุนการค้าการลงทุนและการพัฒนานวัตกรรมผ่านการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่ละภาคธุรกิจของประเทศให้สามารถแข่งขันได้ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ในประเด็นพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ในประเด็นการลดความเหลื่อมล้ำทั้งเชิงรายได้ ความมั่งคั่งและโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ผ่านการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมและเปิดกว้างสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ประกอบกับนโยบายรัฐบาล มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างข้าราชการและเอกชนรุ่นใหม่ในทุกจังหวัด โดยให้คำนึงถึงความต้องการในการพัฒนาในแต่ละพื้นที่เป็นหลัก ตลอดจนบูรณาการขับเคลื่อนโครงการของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC) ของหอการค้าไทย เพื่อส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่มีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาในพื้นที่ให้มีความเข้มแข็ง

ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองเพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองน่าอยู่ และเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสด้านอาชีพ สนับสนุนสิทธิ์ และสวัสดิการพื้นฐานให้กับประชาชนในจังหวัดแพร่

/อนึ่ง...

อนึ่ง การยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ นั้น ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายๆ ส่วน หนึ่งในปัจจัยที่มีความสำคัญ คือ การพัฒนากำลังคน และพัฒนาผู้ประกอบการ ในจังหวัดแพร่ โดยการเสริมสร้างความรู้และการส่งเสริมความร่วมมือด้านวิชาการและการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เนื่องจากความเจริญทางวิทยาการในศาสตร์ต่างๆ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดแพร่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดประโยชน์ต่อประชาชนในจังหวัดแพร่ต่อไป

๒.วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อระดมความคิดเห็นระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดแพร่

๒. เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของภาครัฐและเอกชน ให้มีองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด

๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย :

๑) ข้าราชการสังกัดราชการส่วนภูมิภาค หรือส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัด ซึ่งดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการ/ชำนาญการการพิเศษหรือเทียบเท่า จำนวน ๒๐ คน

๒) ภาคเอกชน และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในจังหวัดแพร่ จำนวน ๒๐ คน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ส่วนราชการส่วนภูมิภาค ส่วนราชการส่วนกลางที่อยู่ในภูมิภาค ภาคเอกชน และประชาชนในจังหวัดแพร่

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือน สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๖

๕. แนวทางการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่(Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓ วัน

ดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

/๖. วิธีดำเนินการ...

๖. วิธีดำเนินการ

☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

๗. งบประมาณ

๗.๑ แหล่งงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ จำนวน ๑๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

๗.๒ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ที่	กิจกรรม	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ			
		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
๑	จ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓ วัน				๑๔๐,๐๐๐
	รวม				**๑๔๐,๐๐๐**

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๘.๑ หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานจังหวัดแพร่ กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

๘.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑. ภาคเอกชนในจังหวัดแพร่

๒. กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่หอการค้าแพร่ (YEC แพร่)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้และความเข้าใจในกระบวนการจัดทำแผน นำไปสู่ความร่วมมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

๒. จังหวัดแพร่มีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชน ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาและการแก้ไขปัญหาที่เชื่อมโยงการพัฒนาในระดับพื้นที่สู่ระดับภาค และระดับประเทศ

๓. จังหวัดและกลุ่มจังหวัด มีแผนงานและโครงการที่นำไปสู่การปฏิบัติได้ชัดเจน ตรงเป้าหมาย และตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัด นำไปสู่การพัฒนาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

/๑๐. ผู้เสนอ...

๑๐. **ผู้เสนอ**โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบประมาณ ๑๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

(นางวิไลวรรณ บุดาสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

๑๑. **ผู้เห็นชอบ**โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบประมาณ ๑๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

(นางสาวนิติยา พงษ์พานิช)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

๑๒. **ผู้อนุมัติ**โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบประมาณ ๑๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

(นายชุติเดช มีจันทร์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

รายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่
(Young public and private collaboration : YPC)
เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

กิจกรรม/รายละเอียดค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - จ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๔๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	**๑๔๐,๐๐๐**

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางวิไลวรรณ บุดาสา)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่



สัญญาจ้าง

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC)
เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สัญญาเลขที่ ๑๙๕/๒๕๖๖

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานจังหวัดแพร่ ตำบล/แขวง ในเวียง อำเภอ/เขต เมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ ระหว่าง จังหวัดแพร่ โดย นางวิไลวรรณ บุดาสา หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่ ผู้ได้รับมอบอำนาจจากผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ ตามคำสั่งจังหวัดแพร่ที่ ๓๓๙๙/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ซึ่งต่อไปนี้ในสัญญาเรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัดแพร่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ๔๒๙/๖๙ ถนนสรงประภา แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร โดยนางปิยะนุช เอี่ยมศิริ หุ้นส่วนผู้จัดการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัทผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัดแพร่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ พร. ๐๐๐๕๑๒ ลงวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปนี้ในสัญญาเรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญา ดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ใบเสนอราคา จำนวน ๒ แผ่น
๒.๒ ผนวก ๒ ขอบเขตของงาน จำนวน ๔ แผ่น
๒.๓ ผนวก ๓ เอกสารของห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๙ แผ่น

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวิไลวรรณ บุดาสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางปิยะนุช เอี่ยมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับและในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุดและผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง ค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นเงินสด จำนวน ๗,๐๐๐ บาท (เจ็ดพันบาทถ้วน) ตามใบเสร็จรับเงินเล่มที่ ๕๑๙๘ เลขที่ ๐๒๔ ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญามามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุน ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลงหรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม รวมถึงกรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๑๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน.....-.....บาท (.....-.....) ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๐ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวิไลวรรณ บุดาสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางปิยะนุช เอี่ยมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

ข้อ ๕ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๑๖ เดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ทำงานภายในกำหนดเวลาหรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลาหรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด หรือผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ข้อ ๖ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๕ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๗ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือบางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวิไลวรรณ บุดาสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางปิยะนุช เอี่ยมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๘ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหายหรือภยันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างและจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างของผู้รับจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้างและจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลง เมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๖ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้น ๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๙ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้มาในอัตราและกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายแก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภยันตรายใด ๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้าง หรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๐ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่าจ้างนั้น

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวิไลวรรณ บุดาสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางปิยะนุช เอี่ยมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือลดค่าปรับไม่ได้

ในกรณีที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างถูกต้องแต่ไม่ครบถ้วนจำนวน หรือส่งมอบครบจำนวนแต่ไม่ถูกต้องทั้งหมด ผู้ว่าจ้างจะตรวจรับงานจ้างเฉพาะส่วนที่ถูกต้อง โดยออกหลักฐานการตรวจรับงานจ้างเฉพาะส่วนนั้นก็ได้ (ความในวรรคสามนี้ จะไม่กำหนดไว้ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างต้องการงานจ้างทั้งหมดในคราวเดียวกันหรืองานจ้างที่ประกอบเป็นชุดหรือหน่วย ถ้าขาดส่วนประกอบอย่างหนึ่งอย่างใดไปแล้ว จะไม่สามารถใช้งานได้โดยสมบูรณ์)

ข้อ ๑๑ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อให้งานแล้วเสร็จสมบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้างหรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๒ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินวันละ ๑๔๐ บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่กำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๓ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๓ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหาย ซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใด ๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวิไลวรรณ บุดาสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางปิยะนุช เอี่ยมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

ข้อ ๑๔ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวแก่ผู้ว่าจ้าง โดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่จะต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระหรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๕ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือมีเหตุสุดวิสัยหรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ ขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ว่าจ้างทราบดีอยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลยพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๖ การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญานี้ หากผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศ รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้ที่นำของเข้ามาเองหรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนดผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ ไม่ว่าการสั่งหรือนำเข้าสิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวิไลวรรณ บุดาสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางปิยะนุช เอี่ยมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of Lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวีแล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบงานหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวิไลวรรณ บุดาสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

อากรแสตมป์ ๒๐ บาท 15 สค. 2566 (×5)

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางปิยธนุช เอี่ยมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

อากรแสตมป์ ๔ บาท 15 สค. 2566 (×8)

ลงชื่อ.....พยาน
(นายณัฐนันท์ พุ่มพร)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการ

ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาวอัษฎาพร ขุนเพชร)
นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

429/69 ถนนสรงประภา แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0 1035 59002 86 8

ใบเสนอราคา

เลขที่.....

วันที่ ๑๕ สิงหาคม 2566

ชื่อลูกค้า สำนักงานจังหวัดแพร่

ที่อยู่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น 5

อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 54000

โทร 0 5451 1411

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0 1055 13006 16 1

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย ขอเสนอราคา จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการ		ราคา	รวมเงิน
1	จัดทำแผนการดำเนินงานทั้งโครงการเสนอต่อผู้ว่าจ้าง โดยนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจรับงานก่อนดำเนินงาน - ค่าเอกสารประกอบการนำเสนอแผนการดำเนินงานทั้งโครงการเสนอต่อผู้ว่าจ้าง โดยนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินงาน			2,400.00
2	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			134,600.00
	2.1 ค่าตอบแทนวิทยากร		25,200.00	
	- วิทยากร (บุคลากรภาครัฐ) จำนวน 8 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท	4,800.00		
	- วิทยากร (บุคลากรภายนอก) จำนวน 2 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท	2,400.00		
	- วิทยากร (แบ่งกลุ่ม) จำนวน 5 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท	18,000.00		

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวิไลวรรณ บุดาสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางปิยะนุช เอี่ยมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

	2.2 ค่าเดินทาง - รถจำนวน 1 คัน ๆ ละ 2,500 บาท/2 วัน	2,500.00	
	2.3 ค่าที่พัก - ห้องพักจำนวน 5 ห้อง ๆ ละ 1,450 บาท (2 คืน)	14,500.00	
	2.4 ค่าเอกสารและค่าวัสดุในการดำเนินกิจกรรม	4,000.00	
	2.5 ค่าประกาศนียบัตร	400.00	
	2.6 ค่าอาหาร (จัดไม่ครบทุกมื้อ) (สถานที่เอกชน) - อาหาร จำนวน 3 วัน ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 40 คน คนละ 700 บาท/วัน	78,000.00	
	2.7 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 5 มื้อ (สถานที่เอกชน) - อาหารว่าง จำนวน 5 มื้อ ๆ ละ 50 บาท ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 คน	10,000.00	
3	สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - จัดทำเล่มสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยออกแบบปกและรูปเล่มที่เหมาะสม จำนวน 3 เล่ม พร้อมไฟล์ในรูปแบบ e-book และบันทึกข้อมูลลงใน Flash Drive		3,000.00
	รวมเงิน		140,000.00

(นางปิยะนุช เอี่ยมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวิไลวรรณ บุดาสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางปิยะนุช เอี่ยมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)
จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

---

๑. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานจังหวัดแพร่

๓. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้กำหนดประเด็นด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี และการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งพาตนเองและการจัดการตนเอง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ ซึ่งมีแนวทางในการพัฒนา ได้แก่ ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ในประเด็นภาคการผลิตและบริการสำคัญได้รับการยกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น เศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า และไทยมีระบบนิเวศที่สนับสนุนการค้าการลงทุนและการพัฒนานวัตกรรมผ่านการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่ละภาคธุรกิจของประเทศให้สามารถแข่งขันได้ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ในประเด็นพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ในประเด็นการลดความเหลื่อมล้ำทั้งเชิงรายได้ ความมั่งคั่งและโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ผ่านการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมและเปิดกว้างสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ประกอบกับนโยบายรัฐบาล มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างข้าราชการและเอกชนรุ่นใหม่ในทุกจังหวัด โดยให้คำนึงถึงความต้องการในการพัฒนาในแต่ละพื้นที่เป็นหลัก ตลอดจนบูรณาการขับเคลื่อนโครงการของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC) ของหอการค้าไทย เพื่อส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่มีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาในพื้นที่ให้มีความเข้มแข็ง

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวิไลวรรณ บุดาสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางนิยะนุช เอี่ยมศิริ) /ซึ่งสอดคล้อง...
ห้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด โอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองเพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองน่าอยู่ และเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสด้านอาชีพ สนับสนุนสิทธิ์ และสวัสดิการพื้นฐานให้กับประชาชนในจังหวัดแพร่

อนึ่ง การยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ นั้น ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายๆ ส่วน หนึ่งในปัจจัยที่มีความสำคัญ คือ การพัฒนากำลังคน และพัฒนาผู้ประกอบการ ในจังหวัดแพร่ โดยการเสริมสร้างความรู้และการส่งเสริมความร่วมมือด้านวิชาการและการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เนื่องจากความเจริญทางวิทยาการในศาสตร์ต่างๆ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดแพร่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดประโยชน์ต่อประชาชนในจังหวัดแพร่ต่อไป

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อระดมความคิดเห็นระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดแพร่

๔.๒ เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของภาครัฐและเอกชน ให้มีองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด

๕. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๕.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๕.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวิไลวรรณ บุตาสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางปิยะนุช เอี่ยมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

๖. กลุ่มเป้าหมาย

๖.๑ ข้าราชการสังกัดราชการส่วนภูมิภาค หรือส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัด ซึ่งดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการ/ชำนาญการการพิเศษหรือเทียบเท่า จำนวน ๒๐ คน

๖.๒ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในจังหวัดแพร่ จำนวน ๒๐ คน

๗. เงื่อนไขและรายละเอียดงานจ้าง

ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๗.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานทั้งโครงการเสนอต่อผู้ว่าจ้าง โดยนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจรับงานก่อนดำเนินงาน

๗.๒ ศึกษารวบรวม วิเคราะห์ สถานการณ์และโอกาสในการพัฒนาจังหวัดแพร่ และศักยภาพของจังหวัดแพร่ เพื่อจัดทำหลักสูตรในการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

๗.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) จำนวน ๓ วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒) แบ่งกลุ่มจัดทำ Work Shop ในหัวข้อ “การจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่” ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ดังนี้

- กลุ่มที่ ๑ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ
- กลุ่มที่ ๒ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน
- กลุ่มที่ ๓ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน
- กลุ่มที่ ๔ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่

๗.๔ จัดทำเล่มสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยออกแบบปกและรูปเล่มที่เหมาะสม โดยจัดทำรูปเล่มฯ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์ในรูปแบบ e-book และบันทึกข้อมูลลงใน Flash Drive โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

๒) แผนงาน/โครงการ ที่สำคัญไม่น้อยกว่า ๔ แผนงาน/โครงการ ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๔ ประเด็นการพัฒนา

๓) สรุปผลการดำเนินงานและประเมินผลการจัดงาน

๘. ระยะเวลาดำเนินงาน ๓๑ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวไลวรรณ บุตตาสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางปิยะนช เอียมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

/๙. งบประมาณ...

๙. งบประมาณ

๑๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

๑๐. การส่งมอบและเงื่อนไขการเบิกจ่าย

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด ดังนี้ งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว โดยจัดส่งหนังสือส่งมอบงานจ้าง พร้อมทั้งรายงานสรุปผลการดำเนินงานและประเมินผลการจัดงาน จำนวน ๓ เล่ม

๑๑. ค่าปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๒. สถานที่ส่งมอบงาน

ผู้เสนอราคาจะต้องส่งมอบงาน ณ สำนักงานจังหวัดแพร่ ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดแพร่ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๑๓. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๓.๑ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันเนื่องมาจากการดำเนินงาน รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๓.๒ งานที่ดำเนินการเผยแพร่ทุกชิ้นงานให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดแพร่ที่ถูกต้องตามกฎหมาย การจะนำชิ้นงานบางส่วนหรือทั้งหมดไปเผยแพร่หรือทำซ้ำด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นดำเนินการไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรจากจังหวัดแพร่เท่านั้น

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานจังหวัดแพร่

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ
(นายขวัญชัย คำชุ่ม)

ลงชื่อ..... กรรมการ
(นายกิตติศักดิ์ ฉัตรเทวินทร์ณ)

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวิไลวรรณ บุดาสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางปิยะนุช เอี่ยมศรี)
กรรมการและเลขานุการ
ลงชื่อ.....
(นางวรวลัญช์ มั่นพรม)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

ทะเบียนเลขที่ 0103559002868

แบบ พค. 0401

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท

ใบสำคัญนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง

เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

ออกให้ ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

(นายโสภณ วิสุทธสรรภ์)
ผู้ช่วยนายทะเบียนกลาง

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวิไลวรรณ บุดาสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางปิยะนุช เอี่ยมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

ที่ พร. 000512

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัดแพร่
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าห้างหุ้นส่วนนี้ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0103559002868
ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อห้างหุ้นส่วน ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย
2. ผู้เป็นหุ้นส่วนของห้างหุ้นส่วน มี 2 คน ตามรายชื่อดังนี้
   1. นางปิยะนุช เอี่ยมศิริ ลงหุ้นด้วย เงิน
      จำนวน 500,000.00 บาท
   2. นายชัชวัฒน์ เอี่ยมศิริ ลงหุ้นด้วย เงิน
      จำนวน 500,000.00 บาท
3. หุ้นส่วนผู้จัดการของห้างหุ้นส่วนนี้ มี 1 คน ตามรายชื่อดังนี้
   1. นางปิยะนุช เอี่ยมศิริ/
4. ข้อจำกัดอำนาจหุ้นส่วนผู้จัดการ มีดังนี้ -ไม่มี-/
5. สำนักงานแห่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 429/69 ถนนสรงประภา แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร/
6. วัตถุที่ประสงค์ของห้างหุ้นส่วนนี้มี 28 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 3 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 6 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2566

(นางสาวปนัดดา ศรีจริย์)
นายทะเบียน

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

คำเตือน : ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อความครบถ้วนท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง

ลงชื่อ.....ผู้ขอจาง
(นางวีโสวรรณ บุดาสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางปิยะนุช เอี่ยมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

Leading Business Transformation

จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 10:29 น.
Ref. 656...0213000512

ที่ พร. 000512

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัดแพร่
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ พร. 000512

1. นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2565

2. หนังสือนี้รับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ

3. นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียนไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ

ปิยะนุช เอี่ยมศิริ

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวิไลวรรณ บุตราสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้วาราชการจังหวัดแพร่

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce

จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 10:28 น.

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางปิยะนุช เอี่ยมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

ที่ พร. 000512 ออกให้ ณ วันที่ 6 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2566 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

ว.1 (วพ.)

รายละเอียดวัตถุที่ประสงค์

วัตถุที่ประสงค์ทั่วไป

(1) ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และจัดการ โดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจนดอกผลของทรัพย์สินนั้น

(2) ขาย โอน จำนอง จำนำ แลกเปลี่ยน และจำหน่ายทรัพย์สินโดยประการอื่น

(3) เป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างในกิจการและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย การหาสมาชิกให้สมาคม และการค้าหลักทรัพย์

(4) กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคล หรือสถาบันการเงินอื่น และให้กู้ยืมเงินหรือให้เครดิตด้วยวิธีการอื่น โดยจะมีหลักประกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งการรับ ออก โอน และสลักหลังตั๋วเงิน หรือตราสารที่เปลี่ยนมือได้อย่างอื่น เว้นแต่ในธุรกิจธนาคาร ธุรกิจเงินทุน และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์

(5) ทำการจัดตั้งสำนักงานสาขาหรือแต่งตั้งตัวแทน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

(6) เข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด

วัตถุที่ประสงค์ประกอบพาณิชยกรรม

(7) ประกอบกิจการค้าสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ชำแหละ เนื้อสัตว์แช่แข็ง และเนื้อสัตว์บรรจุกระป๋อง

(8) ประกอบกิจการค้า ข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง มันสำปะหลังอัดเม็ด กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ถั่ว งา ละหุ่ง ปาล์มน้ำมัน ปอ ฝ้าย นุ่น พืชไร่ ผลิตภัณฑ์จากสินค้าดังกล่าว ครั่ง หนังสัตว์ เขาสัตว์ ไม้ แร่ ยาง ยางดิบ ยางแผ่น หรือยางชนิดอื่นอันผลิตขึ้นหรือได้มาจากส่วนหนึ่งส่วนใดของต้นยางพารา ของป่าสมุนไพร และพืชผลทางเกษตรอื่นทุกชนิด

(9) ประกอบกิจการค้า ผัก ผลไม้ หน่อไม้ พริกไทย พืชสวน บุหรี่ ยาเส้น เครื่องดื่ม น้ำดื่ม น้ำแร่ น้ำผลไม้ สุรา เบียร์ อาหารสด อาหารแห้ง อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง เครื่องกระป๋อง เครื่องปรุงรสอาหาร น้ำซอส น้ำตาล น้ำมันพืช อาหารสัตว์ และเครื่องบริโภคอื่น

(10) ประกอบกิจการค้า ผ้า ผ้าทอจากใยสังเคราะห์ ด้าย ด้ายยางยืด เส้นใยไนล่อน ใยสังเคราะห์ เส้นด้ายยืด เครื่องนุ่งห่ม เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับกาย ถุงเท้า ถุงน่อง เครื่องหนัง รองเท้า กระเป๋า เครื่องอุปโภคอื่น สิ่งทอ อุปกรณ์การเล่นกีฬา

(11) ประกอบกิจการค้า เครื่องเคหภัณฑ์ เครื่องเรือน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องแก้ว เครื่องครัว ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ เครื่องฟอกอากาศ พัดลม เครื่องดูดอากาศ หม้อหุงข้าวไฟฟ้า เตารีดไฟฟ้า เครื่องทำความร้อน เครื่องทำความเย็น เตาอบไมโครเวฟ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ของสินค้าดังกล่าว

(12) ประกอบกิจการค้า วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์และเครื่องมือใช้ในการก่อสร้าง เครื่องมือช่างทุกประเภท สี เครื่องมือทาสี เครื่องตกแต่งอาคาร เครื่องเหล็ก เครื่องทองแดง เครื่องทองเหลือง เครื่องเคลือบ เครื่องสุขภัณฑ์ อุปกรณ์ประปา รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ของสินค้าดังกล่าว

(13) ประกอบกิจการค้า เครื่องจักร เครื่องยนต์ เครื่องมือกล เครื่องทุ่นแรง ยานพาหนะ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องสูบน้ำ เครื่องบำบัดน้ำเสีย และเครื่องกำจัดขยะ

(14) ประกอบกิจการค้า น้ำมันเชื้อเพลิง ถ่านหิน ผลิตภัณฑ์อย่างอื่นที่ก่อให้เกิดพลังงาน และสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

(15) ประกอบกิจการค้า ยา ยารักษาโรค เภสัชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ เครื่องมือเครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ ยาปราบศัตรูพืช ยาบำรุงพืชและสัตว์ทุกชนิด

(16) ประกอบกิจการค้า เครื่องสำอาง อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงาม

(17) ประกอบกิจการค้า กระดาษ เครื่องเขียน แบบเรียน แบบพิมพ์ หนังสือ อุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์การถ่ายภาพและภาพยนตร์ เครื่องคำนวณ เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์การพิมพ์ สิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ ตู้เก็บเอกสาร เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องมือสื่อสาร คอมพิวเตอร์ รวมทั้งอุปกรณ์และอะไหล่ของสินค้าดังกล่าว

(18) ประกอบกิจการค้า ทอง นาก เงิน เพชร พลอย และอัญมณีอื่น รวมทั้งวัตถุที่เทียมสิ่งดังกล่าว

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวิไลวรรณ บุดาสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางปิยะนุช เอี่ยมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ Department of Business Development Ministry of Commerce

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

ที่ พร. 000512 ออกให้ ณ วันที่ 6 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2566 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

(23) ประกอบกิจการเกี่ยวกับ ผลิต จำหน่าย ติดตั้ง ให้เช่า ให้บริการ เกี่ยวกับงานสื่อโฆษณาทุกชนิด สื่อทางวิทยุ สื่อทางโทรทัศน์ สื่อเคเบิลทีวี สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อคอมพิวเตอร์ สื่ออินเตอร์เน็ต สื่อไร้สาย รับจัดงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทุกชนิด รับจัดกิจกรรมตามความต้องการของผู้จ้าง รวมถึงอะไหล่ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

(24) ประกอบกิจการเกี่ยวกับผลิต จำหน่าย ติดตั้ง ให้เช่า ให้บริการ กิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการเคเบิลทีวี กิจการที่ใช้คลื่นความถี่และไม่ใช้คลื่นความถี่ สื่อไร้สาย สื่อที่ใช้สายทุกชนิด สื่ออินเตอร์เน็ตรวมถึงอุปกรณ์ อะไหล่ที่เกี่ยวข้องทุกชนิด

(25) ประกอบกิจการค้า จำหน่าย ให้เช่า เครื่องมือสื่อสาร โทรคมนาคม โทรสัพท์ โทรศัพท์มือถือ เครื่องรับสัญญาณดาวเทียม สัญญาณเคเบิลทีวี รวมทั้งอะไหล่ อุปกรณ์เครื่องมือและโทรคมนาคมทุกชนิด

(26) ประกอบกิจการเกี่ยวกับ ผลิต จำหน่าย ติดตั้ง ให้เช่า ให้บริการ คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ระบบไฟฟ้า กล้องทุกชนิด ระบบรักษาความปลอดภัย แอร์ เครื่องทำความเย็น เครื่องทำน้ำอุ่น รวมถึงยานพาหนะ อะไหล่ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทุกชนิด

(27) ประกอบกิจการที่เกี่ยวกับ ผลิต จำหน่าย รายการ ช่อง บันเทิง สารคดี การศึกษา การให้ความรู้ ดนตรี กีฬา

(28) รับจดหน่วยกระแสไฟฟ้า และแจ้งหนี้ค่าไฟฟ้า ตลอดจนการรับบริการชำระเกี่ยวกับระบบค่าไฟฟ้า รวมถึงการรับเหมาก่อสร้างและจัดระบบของไฟฟ้า

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวิโลจรรณ บุดดาสง)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นายปิยะนุช โอยมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

Leading Business Transformation

จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 12:29

(19) ประกอบกิจการค้า เม็ดพลาสติก พลาสติก หรือสิ่งอื่นซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน ทั้งที่อยู่ในสภาพวัตถุดิบ หรือสำเร็จรูป

(20) ประกอบกิจการค้า ยาง,เทียม สิ่งทำเทียม วัตถุหรือสินค้าดังกล่าวโดยกรรมวิธีทางวิทยาศาสตร์

(21) สั่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ซึ่งสินค้าตามที่กำหนดไว้ในวัตถุที่ประสงค์

(22) ทำการประมูลเพื่อขายสินค้าตามวัตถุที่ประสงค์ให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการและองค์การของรัฐ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวิไลวรรณ บุดาสุ)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางปิยะนุช เอียมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

Leading Business Transformation


บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน Identification Number 3 5406 00393 40 2
ชื่อตัวและชื่อสกุล นาง ปิยะนุช เอี่ยมศิริ
Name Mrs. Piyanuch
Last name Iamsiri
เกิดวันที่ 30 มิ.ย. 2524
Date of Birth 30 Jun. 1981
ศาสนา พุทธ
ที่อยู่ 429/69 ถ.สรงประภา แขวงดอนเมือง
เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร
13 ก.ค. 2563
วันออกบัตร
13 Jul. 2020
Date of Issue
(นายสมัย จงวิระ)
เจ้าพนักงานออกบัตร
29 มิ.ย. 2572
วันบัตรหมดอายุ
29 Jun. 2029
Date of Expiry
1036-03-07131351

ปย.นช เอยศ

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวิไลวรรณ บุดาสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ ปิยะนุช เอี่ยมศิริ ผู้รับจ้าง
(นางปิยะนุช เอี่ยมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

รายการเกี่ยวกับบ้าน เล่มที่ 1

เลขรหัสประจำบ้าน 1036-060702-1 สำนักทะเบียน ท้องถิ่นเขตดอนเมือง

รายการที่อยู่ 429/69 ถนนสรงประภา

แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร

ชื่อหมู่บ้าน เดอะแพลนท์ สรงประภา ชื่อบ้าน

ประเภทบ้าน ที่ พัก ลักษณะบ้าน อัฒจันทร์ 2 ชั้น

วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่ 16 กันยายน 2553

ลงชื่อ นายทะเบียน

(นายสุวิทย์ อยู่เส่ง)

วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 16 กันยายน 2553

ปิยนุช 18/09/58

หุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

เล่มที่ 1 รายการบุคคลอยู่ในบ้านซึ่งเลขรหัสประจำบ้าน 1036-060702-1 เล่มที่ 2

ชื่อ ด.ช.ปิยะนุช กตัตตนนท์ เชื่อมสุวีร์ สัญชาติ ไทย เพศ ชาย

เลขประจำตัวประชาชน 3-5406-00393-40-2 ลักษณะการอยู่ อาศัย เกิดเมื่อ 30 มิ.ย. 2524

บุคคลผู้ให้กำเนิด ชื่อ เรวัช สัญชาติ ไทย

บุคคลผู้ให้กำเนิด ชื่อ มุนินี สัญชาติ ไทย

ใหม่ล้าประจายทางทั่วระบบลงทะเบียนที่ 2564

90/179 ม.5 ต.ลำลูกกา

อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี เมื่อ 3 ต.ค. 2564

(นางสิริพร วงศ์สกุล) นายทะเบียน

ลงชื่อ นายทะเบียน

หุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

(นางวิไลวรรณ บุตาสา)

หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

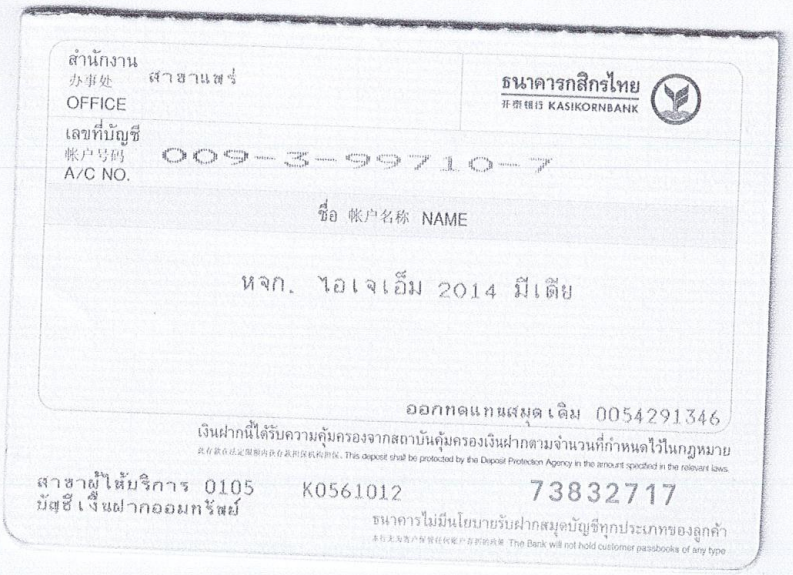
ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง

(นางปิยะนุช เอี่ยมศิริ)

หุ้นส่วนผู้จัดการ

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย


สำนักงาน
办事处
OFFICE
สาขาแพร่
ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK
เลขที่บัญชี
帐户号码
A/C NO.
009-3-99710-7
ชื่อ 帐户名称 NAME
หจก. ไอเจเอ็ม 2014 มีเดีย
ออกทดแทนสมุดเดิม 0054291346
เงินฝากนี้ได้รับความคุ้มครองจากสถาบันคุ้มครองเงินฝากตามจำนวนที่กำหนดไว้ในกฎหมาย
This deposit shall be protected by the Deposit Protection Agency in the amount specified in the relevant laws.
สาขาผู้ให้บริการ 0105
บัญชีเงินฝากออมทรัพย์
K0561012
73832717
ธนาคารไม่มีนโยบายรับฝากสมุดบัญชีทุกประเภทของลูกค้า
The Bank will not hold customer passbooks of any type

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นางวิไลวรรณ บุดาสา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางปิยนุช เอี่ยมศิริ)
หุ้นส่วนผู้จัดการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

ที่ พร ๐๐๑๗.๒/๗๔๗๑

ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ประธานกรรมการหอการค้าจังหวัดแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. (ร่าง) กำหนดการ
๒. แบบตอบรับการเข้าร่วมโครงการฯ

ด้วยจังหวัดแพร่ได้กำหนดจัดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมความคิดเห็นและร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดแพร่ ตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ กลุ่ม ได้แก่ ๑) ข้าราชการสังกัดราชการส่วนภูมิภาค หรือส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัด ซึ่งดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการ/ชำนาญการพิเศษ หรือเทียบเท่า และมีอายุไม่เกิน ๕๐ ปี จำนวน ๒๐ คน และ ๒) ภาคเอกชน และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในจังหวัดแพร่ อายุไม่เกิน ๕๐ ปี จำนวน ๒๐ คน ระหว่างวันที่ ๒๔ – ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ จังหวัดแพร่จึงขอให้ท่านคัดเลือกภาคเอกชน และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในจังหวัดแพร่ อายุไม่เกิน ๕๐ ปี จำนวน ๒๐ คน เข้าร่วมโครงการ ในวันที่ ๒๔ – ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่ ทั้งนี้ ขอให้ท่านส่งแบบตอบรับให้จังหวัด **ภายในวันพุธที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖** รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวนิติยา พงษ์พานิช)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๔๖๒ ๐๖๔๖ (มท) ๒๑๘๖๒

กำหนดการ
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC)
เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ระหว่างวันที่ ๒๔ – ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖
ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่

วันที่ ๑

เวลา ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	**- ลงทะเบียนเข้าอบรม**
เวลา ๐๙.๐๐ – ๐๙.๑๐ น.	**- กล่าวต้อนรับ ผู้เข้าร่วมอบรม** โดย ประธานหอการค้าจังหวัดแพร่
เวลา ๐๙.๑๐ – ๑๐.๐๐ น.	**- กล่าวเปิดงานและบรรยายพิเศษหัวข้อ “ทิศทางการพัฒนาจังหวัดแพร่และความร่วมมือภาครัฐและเอกชน”** โดย ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๐.๑๕ น.	**กิจกรรมลงนามความร่วมมือ (MOU) ร่วมกันระหว่าง ภาครัฐและภาคเอกชน**
เวลา ๑๐.๑๕ – ๑๑.๐๐ น.	**- กล่าวมอบแนวทางความร่วมมือรัฐและเอกชนในการพัฒนาจังหวัดแพร่** โดย ดร.กฤษณะ วจีไกรลาศ กรรมการเลขาธิการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
เวลา ๑๑.๐๐ – ๑๑.๑๕ น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
เวลา ๑๑.๑๕ – ๑๒.๐๐ น.	**- บรรยายพิเศษ “CEO Talk พบ YPC” ในหัวข้อ “เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่”** โดย ผู้บริหารระดับสูงภาคเอกชน (CEO) ในพื้นที่
เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	**รับประทานอาหารกลางวัน**
เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.	**- การบรรยายหัวข้อ “นโยบาย หลักเกณฑ์การบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ”** โดยวิทยากร
เวลา ๑๕.๐๐ – ๑๕.๑๕ น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
เวลา ๑๕.๑๕ - ๑๗.๓๐ น.	**- การบรรยายหัวข้อ “ทิศทางการพัฒนาจังหวัดแพร่ ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์”** โดยผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดแพร่

เวลา ๑๗.๓๐ – ๑๘.๓๐ น.	**รับประทานอาหารเย็น**
เวลา ๑๘.๓๐ – ๒๐.๓๐ น.	**การบรรยายหัวข้อ “รูปแบบวิธีการเขียนแผนงาน/โครงการและการจัดทำเอกสารประกอบ เพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดแพร่”** โดยวิทยากร

วันที่ ๒

เวลา ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	**- ลงทะเบียนเข้าอบรม**
เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น.	**- การบรรยายหัวข้อ “เขียนโครงการอย่างไรให้ได้งบประมาณ”** โดยวิทยากร
เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๐.๑๕ น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
เวลา ๑๐.๑๕ – ๑๒.๐๐ น.	**- แบ่งกลุ่มจัดทำ Work Shop ในหัวข้อ “การจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอบรรจุในแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภาครัฐและเอกชน”** จำนวน ๔ กลุ่ม ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ดังนี้ **กลุ่มที่ ๑** ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ **กลุ่มที่ ๒** ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน **กลุ่มที่ ๓** ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน **กลุ่มที่ ๔** ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ โดยทีมวิทยากร
เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	**รับประทานอาหารกลางวัน**
เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.	**- แบ่งกลุ่มจัดทำ Work Shop ในหัวข้อ “การจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอบรรจุในแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภาครัฐและเอกชน” (ต่อ)** จำนวน ๔ กลุ่ม ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ดังนี้ **กลุ่มที่ ๑** ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถ

	และเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ **กลุ่มที่ ๒** ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน **กลุ่มที่ ๓** ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน **กลุ่มที่ ๔** ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ โดยทีมวิทยากร
เวลา ๑๕.๐๐ – ๑๕.๑๕ น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
เวลา ๑๕.๑๕ - ๑๗.๓๐ น.	**- แบ่งกลุ่มจัดทำ Work Shop ในหัวข้อ “การจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอบรรจุในแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภาครัฐและเอกชน” (ต่อ)** จำนวน ๔ กลุ่ม ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดแพร่ ดังนี้ **กลุ่มที่ ๑** ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ **กลุ่มที่ ๒** ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน **กลุ่มที่ ๓** ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน **กลุ่มที่ ๔** ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ โดยทีมวิทยากร
เวลา ๑๗.๓๐ – ๑๘.๓๐ น.	**รับประทานอาหารเย็น**
เวลา ๑๘.๓๐ – ๒๐.๓๐ น.	**- การนำเสนอโครงการสำหรับบรรจุในแผนการพัฒนาจังหวัด** โดย ตัวแทนผู้นำเสนอแต่ละกลุ่ม และมีวิทยากรจากมหาวิทยาลัยและกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด เป็นผู้ให้ข้อเสนอแนะ

วันที่ ๓

เวลา ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	**- ลงทะเบียนเข้าอบรม**
เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น.	**- สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘** โดย วิทยากร
เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๐.๑๕ น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
เวลา ๑๐.๑๕ – ๑๑.๐๐ น.	**- พิธีมอบประกาศนียบัตรผู้เข้าร่วมการอบรมฯ** โดย ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ - เสร็จสิ้นการอบรมฯ

หมายเหตุ **กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม**



แบบตอบรับการเข้าร่วม

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC)
เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ระหว่างวันที่ ๒๔ – ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖
ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่
****

ส่วนราชการ/หน่วยงาน.....

ชื่อ – สกุล .....

ตำแหน่ง.....

อายุ ..... หมายเลขโทรศัพท์.....

(ลงชื่อ) .....หัวหน้าส่วนราชการ/หัวหน้าหน่วยงาน
(.....)

หมายเหตุ : ขอให้จัดส่งแบบตอบรับฯ ให้สำนักงานจังหวัดทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ phrae_osm2017@hotmail.com ภายในวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ เพื่อจะได้พิมพ์ประกาศนียบัตรแก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ต่อไป



ที่ พร ๐๐๑๗.๒/ว ๒๘๙๖

ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน แจ้งท้าย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. (ร่าง) กำหนดการ
๒. แบบตอบรับการเข้าร่วมโครงการฯ

ด้วยจังหวัดแพร่ได้กำหนดจัดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมความคิดเห็นและร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดแพร่ ตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ กลุ่ม ได้แก่ ๑) ข้าราชการสังกัดราชการส่วนภูมิภาค หรือส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัด ซึ่งดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการ/ชำนาญการพิเศษ หรือเทียบเท่า และมีอายุไม่เกิน ๕๐ ปี จำนวน ๒๐ คน และ ๒) ภาคเอกชน และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในจังหวัดแพร่ อายุไม่เกิน ๕๐ ปี จำนวน ๒๐ คน ระหว่างวันที่ ๒๔ – ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ จังหวัดแพร่จึงขอให้ท่านคัดเลือกบุคลากรในสังกัดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการ/ชำนาญการพิเศษหรือเทียบเท่า และมีอายุไม่เกิน ๕๐ ปี จำนวน ๑ คน เข้าร่วมโครงการในวันที่ ๒๔ – ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่ โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องเข้าร่วมได้ตลอดหลักสูตรทั้ง ๓ วัน โดยไม่สามารถให้ผู้อื่นเข้าร่วมแทนได้ ทั้งนี้ ขอให้ท่านส่งแบบตอบรับให้จังหวัด **ภายในวันพุธที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖** รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวนิตียา พงษ์พานิช)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๔๖๒ ๐๖๔๖ (มท) ๒๑๘๖๒

แจ้งท้าย

หนังสือจังหวัดแพร่ ด่วนที่สุด ที่ พร ๐๐๑๗.๒/ว ๒๙๙๖ ลงวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

ที่	ส่วนราชการ/หน่วยงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ (คน)
๑	อัยการจังหวัดแพร่	**๑**
๒	หัวหน้าจังหวัดแพร่	๑
๓	โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่	๑
๔	แรงงานจังหวัดแพร่	๑
๕	ท้องถิ่นจังหวัดแพร่	๑
๖	พัฒนาการจังหวัดแพร่	๑
๗	เกษตรจังหวัดแพร่	๑
๘	อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	๑
๙	ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่	๑
๑๐	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่	๑
๑๑	วัฒนธรรมจังหวัดแพร่	๑
๑๒	พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	๑
๑๓	นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดแพร่	๑
๑๔	ผู้อำนวยการโรงพยาบาลแพร่	๑
๑๕	ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดแพร่	๒
๑๖	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคแพร่	๑
๑๗	ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่	๑
๑๘	ประธานสันนิบาตเทศบาลจังหวัดแพร่	๑
๑๙	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	๑
	รวมทั้งสิ้น	**๒๐**



แบบตอบรับการเข้าร่วม

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC)
เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ระหว่างวันที่ ๒๔ – ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖
ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่
****

ส่วนราชการ/หน่วยงาน.....

ชื่อ – สกุล .....

ตำแหน่ง.....

อายุ ..... หมายเลขโทรศัพท์.....

(ลงชื่อ) .....หัวหน้าส่วนราชการ/หัวหน้าหน่วยงาน
(.....)

หมายเหตุ : ขอให้จัดส่งแบบตอบรับฯ ให้สำนักงานจังหวัดทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ phrae_osm2017@hotmail.com ภายในวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ เพื่อจะได้พิมพ์ประกาศนียบัตรแก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ต่อไป

หอการค้าจังหวัดแพร่
PHRAE CHAMBER OF COMMERCE

ที่ ห.ก.พ. 198/2566

18 สิงหาคม 2566

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์บุคลากร

เรียน คณบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

สิ่งที่ส่งมาด้วย (ร่าง) กำหนดการ 1 ชุด

ด้วย หอการค้าจังหวัดแพร่ได้รับมอบหมายจากทางสำนักงานจังหวัดแพร่ ให้เป็นผู้ดำเนินการจัดทำโครงการการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมความคิดเห็นและร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดแพร่ ตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) ข้าราชการสังกัดราชการส่วนภูมิภาค หรือส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัด ซึ่งดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการ/ชำนาญการพิเศษ หรือเทียบเท่า และมีอายุไม่เกิน 50 ปี และ 2) ภาคเอกชน และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในจังหวัดแพร่ อายุไม่เกิน 50 ปี **ระหว่างวันที่ 24 – 26 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่**

หอการค้าจังหวัดแพร่ พิจารณาแล้วว่าบุคลากรของท่าน เป็นผู้มีความรู้ และประสบการณ์ที่เหมาะสมเป็นอย่างดี จึงขอเรียนเชิญบุคลากรของท่าน เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว ตามรายชื่อดังต่อไปนี้

1. ดร.ศุกรี อยู่สุข	2. ดร.โอฬาร อ่องพะ
3. ดร.ศรายุทธ ตรีรัตน์	4. ดร.จันทร์จิรา นันตา
5. ดร.ปิยะพิศ ขอนแก่น	6. อ.อุบลวรรณ สุภาแสน
7. อ.ดวงพร เพิ่มสุวรรณ	8. อ.ธนวัฒน์ ปินตา

หอการค้าจังหวัดแพร่ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน จึงขอขอบพระคุณอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอดิศร ไชยบุญเรือง)
ประธานกรรมการหอการค้าจังหวัดแพร่

34/132-133 ถ.เหมืองหิต อ.เมือง จ.แพร่ โทร. 0 5452 2830 โทรสาร. 0 5453 2964
34/132-133 MUANGHIT ROAD PHRAE 54000 THAILAND TEL : 0 5452 2830 FAX : 0 5453 2964 EMAIL : phraechamber1@gmail.com





บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum Of Understanding : MOU)
เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่
ระหว่างจังหวัดแพร่
กับ
หอการค้าจังหวัดแพร่ และผู้ประกอบการรุ่นใหม่หอการค้าจังหวัดแพร่ (YEC Phrae)

****

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ทำขึ้นเมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่ ระหว่างจังหวัดแพร่ โดยนายชุติเดช มีจันทร์ ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ มอบหมายให้นางสาวนิติยา พงษ์พานิช รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ กับนายอดิศร ไชยบุญเรือง ประธานกรรมการหอการค้าจังหวัดแพร่ และนายรวิช วงศ์วรกุล ประธานกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หอการค้าจังหวัดแพร่ (YEC Phrae) โดยได้เห็นชอบตามคำรับรองการปฏิบัติราชการจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ ของหอการค้าจังหวัดแพร่ ตามทิศทางของหอการค้าไทย สู่แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ทั้งแผนระยะสั้น และระยะยาว

ทั้งสามฝ่ายจึงตกลงทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ หลักการและเหตุผลของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

จังหวัดแพร่มุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความยั่งยืน โดยใช้กลไกการมีส่วนร่วมจากทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เป็นสำคัญ ในการนี้ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จดังกล่าว จึงต้องผนึกกำลังกันอย่างเป็นระบบ โดยก้าวแรก คือการจัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนสู่การปฏิบัติในกระบวนงานต่างๆ ต่อไป

ข้อ ๒ วัตถุประสงค์ เพื่อขับเคลื่อนจังหวัดแพร่ร่วมกันในรูปพหุภาคี เน้นการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน รวม ๓ ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑) ผลักดันด้านการค้าและการลงทุน ประกอบด้วย

(๑.๑) ยกระดับการเกิดการลงทุนธุรกิจใหม่ในพื้นที่ เพิ่ม GPP ให้กับจังหวัด ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๑.๒) ยกระดับผู้ประกอบการได้รับความรู้เพื่อปรับใช้จริง อยู่รอดจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้

(๑.๓) เชื่อมโยงให้ผู้ประกอบการ SMEs ปรับตัวให้เป็น พร้อมทั้งร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น หรือในพื้นที่ให้มีมูลค่าสูงขึ้น ตรงความต้องการของตลาด

(๑.๔) ร่วมกันค้นหาโอกาสทางการตลาด นอกจังหวัด หรือต่างภูมิภาค ต่างประเทศ รวมถึงช่องทางออนไลน์ทุกลักษณะ

(๑.๕) ส่งเสริมการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ค้ารายย่อยในจังหวัด เกษตรกรสามารถวางแผนการผลิต การลงทุน ในการผลิตสินค้า

๒) ผลักดันการเกษตรและอาหาร ประกอบด้วย

(๒.๑) ร่วมส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถวางแผนการผลิต การลงทุน ในการผลิตสินค้าเกษตร ให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ลดปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด สร้างรายได้ให้เกษตรเพิ่มขึ้นจากพื้นฐานเกษตรแบบดั้งเดิม เพื่อปรับตัวในการหาช่องทางการค้าร่วมกัน

(๒.๒) ยกระดับผลผลิตทางการเกษตรมีมูลค่าสูงขึ้น สามารถเชื่อมโยงเป็นสินค้าของฝากให้กับนักท่องเที่ยว เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และสินค้าเกษตรมีมาตรฐาน สามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้

/(๒.๓) ร่วมส่งเสริม...

Scanned with CamScanner

(๒.๓) ร่วมส่งเสริมสนับสนุนการจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการเพาะปลูก

(๒.๔) ผลักดันในส่วนผลผลิตทางการเกษตรถูกใช้ให้เกิดประโยชน์ เกิดมูลค่าทุกช่วง ผลผลิตไม่เกิดปัญหาสินค้าล้นตลาด เกษตรกรมีรายได้หลายช่องทางมากขึ้น

(๒.๕) สนับสนุนการวางแผนการผลิตพืชเศรษฐกิจให้เพียงพอต่อการส่งออก และสนับสนุนการจัดทำมาตรฐานสินค้าให้สามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้

๓) ส่งเสริมสนับสนุนด้านท่องเที่ยวและบริการ ประกอบด้วย

(๓.๑) ร่วมส่งเสริมการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่พักต้องมีมาตรฐานและคุ้มค่า

(๓.๒) ร่วมจัดทำและสนับสนุนโปรแกรมการท่องเที่ยว ทั้งในส่วนภาครัฐ และเอกชน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวภายในจังหวัด ต่างจังหวัด และต่างประเทศ ตลอดจนให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน

ข้อ ๓ บันทึกข้อตกลงฉบับนี้เป็นเพียงการแสดงเจตนาร่วมกันของทั้งสามฝ่ายเท่านั้น โดยไม่มีผลผูกพันทางกฎหมายหรือสร้างภาระผูกพันรวมทั้งข้อผูกมัดทางกฎหมายไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม แต่ประการใด

ข้อ ๔ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ มีใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๒ ปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๗

ข้อ ๕ การสิ้นสุดของบันทึกข้อตกลง การระงับหรือยกเลิกบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ก่อนครบกำหนดเวลาสามารถกระทำได้ โดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะต้องแจ้งรายละเอียดเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตามแบบและพิธีการ เช่นเดียวกับการทำบันทึกข้อตกลงนี้ ในกรณีที่มีการระงับหรือยกเลิกข้อตกลงที่อยู่ในระหว่างดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ให้ข้อตกลงดังกล่าวนั้นมีผลต่อเนื่องต่อไปจนกระทั่งการนั้นจะเสร็จสมบูรณ์ เว้นแต่ทั้งสามฝ่ายจะตกลงกันเป็นอย่างอื่น

บันทึกข้อตกลงนี้จัดทำขึ้นเป็น ๓ ฉบับ ทุกฝ่ายได้อ่านทำความเข้าใจตามข้อตกลงโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างฝ่ายต่างยึดถือไว้ฝ่ายละ ๑ ฉบับ

ลงนามร่วมกัน ณ วันที่ ๒๔ เดือน สิงหาคม พุทธศักราช ๒๕๖๖

ลงนาม
(นางสาวนิติยา พงษ์พานิช)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงนาม
(นายอดิศร ไชยบุญเรือง)
ประธานกรรมการหอการค้าจังหวัดแพร่

ลงนาม
(นายรวิช วงศ์วรกุล)
ประธานกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่
หอการค้าจังหวัดแพร่ (YEC Phrae)

ลงนาม
(อาจารย์ ดร. ศุภกร ธนู่สุข)
คณบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
พยาน

ลงนาม
(นายสิริศักดิ์ วงศ์แพทย์)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลสนับสนุนการพัฒนาจังหวัด
พยาน

Scanned with CamScanner

มอบวุฒิบัตรนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

นายสิริศักณ์ วงศ์แพทย์

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่

(Young Public and Private Collaboration : YPC)

จังหวัดแพร่

ระหว่างวันที่ 24 - 26 สิงหาคม 2566

ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่

นายชุติเดช มีจันทร์
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

นายอดิศร ไชยบุญเรือง
ประธานหอการค้าจังหวัดแพร่

มอบวุฒิบัตรนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

นายรวิชญ์ วงศ์วรกุล

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่

(Young Public and Private Collaboration : YPC)

จังหวัดแพร่

ระหว่างวันที่ 24 - 26 สิงหาคม 2566

ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่

นายชุติเดช มีจันทร์
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

นายอดิศร ไชยบุญเรือง
ประธานหอการค้าจังหวัดแพร่

ใบลงทะเบียน “พลังความร่วมมือ คน รุ่น ใหม่ กลไกของการพัฒนา”
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นาคลื่นลูกใหม่ในจังหวัดแพร่ (Young Public and Private Collaboration: YPC)
เพื่อจัดทาข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สาคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
วันพฤหัสบดีที่ 24 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลงลายมือชื่อ	
					เช้า	บ่าย
1	ร้อยตำรวจเอกสัญญา บุญภา	อัยการจังหวัด ประจำสำนักงานอัยการสูงสุด สำนักงานอัยการจังหวัดแพร่	สำนักงานอัยการจังหวัดแพร่	063-2267551		
2	นายแพทย์ สิทธิชัย ข้ามเจ็ด	แพทย์ เวชศาสตร์ครอบครัว	โรงพยาบาลแพร่	0817460609		
3	พ.ต.ท.กัณฑ์สิทธิ์ คงต่อ	[illegible]	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดแพร่	0812879561		
4	พ.ต.ท.จักรพงศ์ เขื่อนคำ	[illegible]	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดแพร่	081-9538909		
5	นายสิริศักณ์ วงศ์แพทย์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด	สำนักงานจังหวัดแพร่	089-2019797		
6	นายณัฏฐนันท์ นุยเปงถา	นักวิเคราะห์ผังเมืองชำนาญการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่	095-9952633		
7	นายวีระพงษ์ อินใจ	นักวิชาการแรงงานชำนาญการ	สำนักงานแรงงานจังหวัดแพร่	091-8593308		
8	นายณรงค์ศักดิ์ สุขสำราญ	นักส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นชำนาญการพิเศษ	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่	081-6022466		
9	นายภคพล เป็นใจ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	093-6154595		
10	นายตุลย์ แก่นหอม	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	082-8785812		

ใบลงทะเบียน “พลังความร่วมมือ คน รุ่น ใหม่ กลไกของการพัฒนา”
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นาคลื่นลูกใหม่ในจังหวัดแพร่ (Young Public and Private Collaboration: YPC)
เพื่อจัดทาข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สาคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
วันพฤหัสบดีที่ 24 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลงลายมือชื่อ	
					เช้า	บ่าย
11	นางณัฐชา อัมพุช	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	081-8862116		
12	นายเจษฎา พันสถา	นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่	081-1115110		
13	นางสาวฐานิตย์ วงศ์วิเศษ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่	088-2809561		
14	นายอานนท์ พลแหลม	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่	095-4532059		
15	นางสาวชุติมณฑน์ แรกข้าว	นักพัฒนาสังคมชำนาญการ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	093-1325065		
16	นางรติพร สำเภานนท์	เภสัชกรชำนาญการ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่	090-9607596		
17	นายอัศวิน ข่มอาวุธ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคแพร่	วิทยาลัยเทคนิคแพร่	081-8831959		
18	นางสาวภัททิรา คำอภิวงศ์	พนักงานการตลาด 6	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่	092-7799956		
19	นายสุภวัฒน์ ศุภศิริ	ประธานสันนิบาตเทศบาลจังหวัดแพร่	ประธานสันนิบาตเทศบาลจังหวัดแพร่	061-2546656		
20	นายเมธภีพัทธ์ สุขทั่วญาติ	ผู้อำนวยการกองคลัง	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	062 310 4809		

ใบลงทะเบียน “พลังความร่วมมือ คน รุ่น ใหม่ กลไกของการพัฒนา”
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ในจังหวัดแพร่ (Young Public and Private Collaboration: YPC)
เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สาคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
วันพฤหัสบดีที่ 24 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลงลายมือชื่อ	
					เช้า	บ่าย
1	นายรวิชญ์ วงศ์วรกุล	ประธานกรรมการ YEC	YEC แพร่	089-2669009		
2	นางสาวผกาย เมฆวณิชย์	รองประธานกรรมการ YEC	YEC แพร่	090-2394665		
3	นางสาวปานกมล รังสี	เลขาธิการ YEC	YEC แพร่	081-6219213		
4	นางสาวโสภิตา กฤตาวรนนท์	กรรมการ YEC	YEC แพร่	095-1474441		
5	นางสาวปฐมา สุวรรณกรินทร์	กรรมการ YEC	YEC แพร่	088-2665722		
6	นายธเนศ ธเนศสกุล	กรรมการ YEC	YEC แพร่	081-4445244		
7	นางสาวปิยะธิดา พลอยอ่ำศรี	กรรมการ YEC	YEC แพร่	087-5680366		
8	นางสาวกันต์หทัย วงศ์ไพบูลย์วัฒน	สมาชิก YEC	YEC แพร่	094-4409564		
9	นางสาวณัฐชนา ชัยวรรณ	สมาชิก YEC	YEC แพร่	084-1911981		
10	นางสาวกัญญาณัฐ วันทนีย์ยวงศ์	สมาชิก YEC	YEC แพร่	092-5419232		

ใบลงทะเบียน “พลังความร่วมมือ คน รุ่น ใหม่ กลไกของการพัฒนา”
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ในจังหวัดแพร่ (Young Public and Private Collaboration: YPC)
เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สาคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
วันพฤหัสบดีที่ 24 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลงลายมือชื่อ	
					เช้า	บ่าย
11	นายณัฐธีร์ ธัญธนาพิพัฒน์	สมาชิก YEC	YEC แพร่	092-5159556		
12	ส.อ.กิติศักดิ์ เขื่อนเพชร	สมาชิก YEC	YEC แพร่	093-1326438		
13	นายยุทธพิชัย สลักหล่าย	กรรมการ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	086-8789926		
14	นายฐิติวัชร์ ธีรรัฐินิธิคุณ	สมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	080-6564151		
15	นางสาวพิมพ์รัตน์ พนมขวัญ	สมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	084-6105168		
16	นางสาวอรทัย ลำสาร	รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	090-3211277		
17	นางสาวชูขวัญ ร่องระกำ	กรรมการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	0982524588		
18	นายวรเวทย์ รัตน์วารีรุ่งโรจน์	ผู้จัดการศูนย์ธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย	ชมรมธนาคาร	087-5157902		
19	นายสิทธิชัย กาศเจริญ	เลขาธิการ	บริษัท ประชารัฐสามัคคี จำกัด	081-8868165		
20	นายพัฒนพงษ์ สุทธภักติ	กรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่	สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่	081-7165482		

ใบลงทะเบียน “พลังความร่วมมือ คน รุ่น ใหม่ กลไกของการพัฒนา”
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ในจังหวัดแพร่ (Young Public and Private Collaboration: YPC)
เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สาคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
วันพฤหัสบดีที่ 24 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลงลายมือชื่อ	
					เข้า	บ่าย
21	นายศิริกร นวลนิ่ม	สมาชิกโรตารี่	โรตารี่แพร่	084-4925651		
22	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						

ใบลงทะเบียน “พลังความร่วมมือ คน รุ่น ใหม่ กลไกของการพัฒนา”
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นาคลื่นลูกใหม่ในจังหวัดแพร่ (Young Public and Private Collaboration: YPC)
เพื่อจัดทาข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สาคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
วันศุกร์ที่ 25 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลงลายมือชื่อ	
					เข้า	บ่าย
1	ร้อยตำรวจเอกสัญญา บุญภา	อัยการจังหวัด ประจำสำนักงานอัยการสูงสุด สำนักงานอัยการจังหวัดแพร่	สำนักงานอัยการจังหวัดแพร่	063-2267551		
2	นายแพทย์ สิทธิชัย ช้ามเจ็ด	แพทย์ เวชศาสตร์ครอบครัว	โรงพยาบาลแพร่	0817460609		
3	พ.ต.ท.กัณฑ์สิทธิ์ คงต่อ	สวป. สภ. สูงเม่น	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดแพร่	081-2879561		
4	พ.ต.ท.จักรพงศ์ เขื่อนคำ	รอง ผกก. สืบสวน สภ.เมืองแพร่	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดแพร่	081-9538909		
5	นายสิริศักณ์ วงศ์แพทย์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด	สำนักงานจังหวัดแพร่	089-2019797		
6	นายณัฏฐนันท์ นุยเปงถา	นักวิเคราะห์ผังเมืองชำนาญการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่	095-9952633		
7	นายวีระพงษ์ อินใจ	นักวิชาการแรงงานชำนาญการ	สำนักงานแรงงานจังหวัดแพร่	091-8593308		
8	นายณรงค์ศักดิ์ สุขสำราญ	นักส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นชำนาญการพิเศษ	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่	081-6022466		
9	นายภคพล เป็นใจ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	093-6154595		
10	นายตุลย์ แก่นหอม	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	082-8785812		

ใบลงทะเบียน “พลังความร่วมมือ คน รุ่น ใหม่ กลไกของการพัฒนา”
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นาคลื่นลูกใหม่ในจังหวัดแพร่ (Young Public and Private Collaboration: YPC)
เพื่อจัดทาข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สาคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
วันศุกร์ที่ 25 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลงลายมือชื่อ	
					เช้า	บ่าย
11	นางณัฐชา อัมพุช	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	081-8862116		
12	นายเจษฎา พันสถา	นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่	081-1115110		
13	นางสาวฐานิตย์ วงศ์วิเศษ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่	088-2809561		
14	นายอานนท์ พลแหลม	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่	095-4532059		
15	นางสาวชุติมณฑน์ แรกข้าว	นักพัฒนาสังคมชำนาญการ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	093-1325065		
16	นางรติพร สำเภานนท์	เภสัชกรชำนาญการ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่	090-9607596		
17	นายอัศวิน ข่มอาวุธ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคแพร่	วิทยาลัยเทคนิคแพร่	081-8831959		
18	นางสาวภัททิรา คำอภิวงศ์	พนักงานการตลาด 6	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่	092-7799956		
19	นายสุภวัฒน์ ศุภศิริ	ประธานสันนิบาตเทศบาลจังหวัดแพร่	ประธานสันนิบาตเทศบาลจังหวัดแพร่	061-2546656		
20	นายเมธภีพัทธ์ สุขทั่วญาติ	ผู้อำนวยการกองคลัง	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	062 310 4809		

ใบลงทะเบียน “พลังความร่วมมือ คน รุ่น ใหม่ กลไกของการพัฒนา”
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ในจังหวัดแพร่ (Young Public and Private Collaboration: YPC)
เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สาคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
วันศุกร์ที่ 25 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลงลายมือชื่อ	
					เช้า	บ่าย
1	นายรวิชญ์ วงศ์วรกุล	ประธานกรรมการ YEC	YEC แพร่	089-2669009		
2	นางสาวผกาย เมฆวณิชย์	รองประธานกรรมการ YEC	YEC แพร่	090-2394665		
3	นางสาวปานกมล รังสี	เลขาธิการ YEC	YEC แพร่	081-6219213		
4	นางสาวโสภิตา กฤตาวรนนท์	กรรมการ YEC	YEC แพร่	095-1474441		
5	นางสาวปฐมา สุวรรณกรินทร์	กรรมการ YEC	YEC แพร่	088-2665722		
6	นายธเนศ ธเนศสกุล	กรรมการ YEC	YEC แพร่	081-4445244		
7	นางสาวปิยะธิดา พลอยอ่ำศรี	กรรมการ YEC	YEC แพร่	087-5680366		
8	นางสาวกันต์หทัย วงศ์ไพบูลย์วัฒน	สมาชิก YEC	YEC แพร่	094-4409564		
9	นางสาวณัฐชนา ชัยวรรณ	สมาชิก YEC	YEC แพร่	084-1911981		
10	นางสาวกัญญาณัฐ วันทนีย์ยวงค์	สมาชิก YEC	YEC แพร่	092-5419232		

ใบลงทะเบียน “พลังความร่วมมือ คน รุ่น ใหม่ กลไกของการพัฒนา”
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ในจังหวัดแพร่ (Young Public and Private Collaboration: YPC)
เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สาคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
วันศุกร์ที่ 25 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลงลายมือชื่อ	
					เช้า	บ่าย
11	นายณัฐธีร์ ธัญธนาพิพัฒน์	สมาชิก YEC	YEC แพร่	092-5159556		
12	ส.อ.กิติศักดิ์ เขื่อนเพชร	สมาชิก YEC	YEC แพร่	093-1326438		
13	นายยุทธพิชัย สลักหล่าย	กรรมการ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	086-8789926		
14	นายฐิติวัชร์ ธีรรัฐินิธิคุณ	สมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	080-6564151		
15	นางสาวพิมพ์รัตน์ พนมขวัญ	สมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	084-6105168		
16	นางสาวอรทัย ลำสาร	รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	090-3211277		
17	นางสาวชูขวัญ ร่องระกำ	กรรมการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	098-2524585		
18	นายวรเวทย์ รัตน์วารีรุ่งโรจน์	ผู้จัดการศูนย์ธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย	ชมรมธนาคาร	087-5157902		
19	นายสิทธิชัย กาศเจริญ	เลขาธิการ	บริษัท ประชารัฐสามัคคี จำกัด	081-8868165		
20	นายพัฒนพงษ์ สุทธภักติ	กรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่	สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่	081-7165482		

ใบลงทะเบียน “พลังความร่วมมือ คน รุ่น ใหม่ กลไกของการพัฒนา”
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ในจังหวัดแพร่ (Young Public and Private Collaboration: YPC)
เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สาคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
วันศุกร์ที่ 25 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลงลายมือชื่อ	
					เช้า	บ่าย
21	นายศิริกร นอลน้ำ	สมาชิกโรตารี่	โรตารี่แพร่	084-4925651		
22	นายเหรียญชัย สุวรรณเกษ	กำนันตำบลทุ่งโฮ้ง	ปลัดอำเภอ	0813978948		
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						

ใบลงทะเบียน “พลังความร่วมมือ คน รุ่น ใหม่ กลไกของการพัฒนา”
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นาคลื่นลูกใหม่ในจังหวัดแพร่ (Young Public and Private Collaboration: YPC)
เพื่อจัดทาข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สาคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
วันเสาร์ที่ 26 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลงลายมือชื่อ
1	ร้อยตำรวจเอกสัญญา บุญภา	อัยการจังหวัด ประจำสำนักงานอัยการสูงสุด สำนักงานอัยการจังหวัดแพร่	สำนักงานอัยการจังหวัดแพร่	063-2267551	
2	นายแพทย์ สิทธิชัย ข้ามเจ็ด	แพทย์ เวชศาสตร์ครอบครัว	โรงพยาบาลแพร่	081-7460609	
3	พ.ต.ท.กัณฑ์สิทธิ์ คงต่อ	สวป. สท. สูงเม่น	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดแพร่	081-2879511	
4	พ.ต.ท.จักรพงษ์ เชื่อนคำ	รองผู้กำกับการสืบสวน รก.ร้อยกาง	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดแพร่	081-9538909	พ.ต.ท.
5	นายสิริศักณ์ วงศ์แพทย์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด	สำนักงานจังหวัดแพร่	089-2019797	
6	นายณัฏฐนันท์ นุยเปงถา	นักวิเคราะห์ผังเมืองชำนาญการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่	095-9952633	
7	นายวีระพงษ์ อินใจ	นักวิชาการแรงงานชำนาญการ	สำนักงานแรงงานจังหวัดแพร่	091-8593308	
8	นายณรงค์ศักดิ์ สุขสำราญ	นักส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นชำนาญการพิเศษ	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่	081-6022466	
9	นายภคพล เป็นใจ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	093-6154595	
10	นายตุลย์ แก่นหอม	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่	082-8785812	

ใบลงทะเบียน “พลังความร่วมมือ คน รุ่น ใหม่ กลไกของการพัฒนา”
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นาคลื่นลูกใหม่ในจังหวัดแพร่ (Young Public and Private Collaboration: YPC)
เพื่อจัดทาข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สาคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
วันเสาร์ที่ 26 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลงลายมือชื่อ
11	นางณัฐชา อัมพุช	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	081-8862116	
12	นายเจษฎา พันสถา	นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่	081-1115110	
13	นางสาวฐานิตย์ วงศ์วิเศษ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่	088-2809561	
14	นายอานนท์ พลแหลม	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่	095-4532059	
15	นางสาวชุติมณฑน์ แรกข้าว	นักพัฒนาสังคมชำนาญการ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	093-1325065	
16	นางรติพร สำเภานนท์	เภสัชกรชำนาญการ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่	090-9607596	
17	นายอัศวิน ข่มอาวุธ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคแพร่	วิทยาลัยเทคนิคแพร่	081-8831959	
18	นางสาวภัททิรา คำอภิวงศ์	พนักงานการตลาด 6	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่	092-7799956	
19	นายสุภวัฒน์ ศุภศิริ	ประธานสันนิบาตเทศบาลจังหวัดแพร่	ประธานสันนิบาตเทศบาลจังหวัดแพร่	061-2546656	
20	นายเมธภีพัทธ์ สุขทั่วญาติ	ผู้อำนวยการกองคลัง	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	062 310 4809	

ใบลงทะเบียน “พลังความร่วมมือ คน รุ่น ใหม่ กลไกของการพัฒนา”
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ในจังหวัดแพร่ (Young Public and Private Collaboration: YPC)
เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สาคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
วันเสาร์ที่ 26 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลงลายมือชื่อ
1	นายรวิชญ์ วงศ์วรกุล	ประธานกรรมการ YEC	YEC แพร่	089-2669009	
2	นางสาวผกาย เมฆวณิชย์	รองประธานกรรมการ YEC	YEC แพร่	090-2394665	
3	นางสาวปานกมล รังสี	เลขาธิการ YEC	YEC แพร่	081-6219213	
4	นางสาวโสภิตา กฤตาวรนนท์	กรรมการ YEC	YEC แพร่	095-1474441	
5	นางสาวปฐมา สุวรรณกรินทร์	กรรมการ YEC	YEC แพร่	088-2665722	
6	นายธเนศ ธเนศสกุล	กรรมการ YEC	YEC แพร่	081-4445244	
7	นางสาวปิยะธิดา พลอยอำศรี	กรรมการ YEC	YEC แพร่	087-5680366	
8	นางสาวกันต์หทัย วงศ์ไพบูลย์วัฒน	สมาชิก YEC	YEC แพร่	094-4409564	
9	นางสาวณัฐชนา ชัยวรรณ	สมาชิก YEC	YEC แพร่	084-1911981	
10	นางสาวกัญญาณัฐ วันทนีย์ยวงค์	สมาชิก YEC	YEC แพร่	092-5419232	

ใบลงทะเบียน “พลังความร่วมมือ คน รุ่น ใหม่ กลไกของการพัฒนา”
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ในจังหวัดแพร่ (Young Public and Private Collaboration: YPC)
เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สาคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
วันเสาร์ที่ 26 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลงลายมือชื่อ
11	นายณัฐธีร์ ธัญธนาพิพัฒน์	สมาชิก YEC	YEC แพร่	092-5159556	
12	ส.อ.กิติศักดิ์ เขื่อนเพชร	สมาชิก YEC	YEC แพร่	093-1326438	
13	นายยุทธพิชัย สลักหล่าย	กรรมการ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	086-8789926	
14	นายฐิติวัชร์ ธีรรัฐนิธิคุณ	สมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	080-6564151	
15	นางสาวพิมพ์รัตน์ พนมขวัญ	สมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	084-6105168	
16	นางสาวอรทัย ลำสาร	รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	090-3211277	
17	นางสาวชูขวัญ ร่องระกำ	กรรมการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	0982524588	
18	นายวรเวทย์ รัตน์วารีรุ่งโรจน์	ผู้จัดการศูนย์ธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย	ชมรมธนาคาร	087-5157902	
19	นายสิทธิชัย กาศเจริญ	เลขาธิการ	บริษัท ประชารัฐสามัคคี จำกัด	081-8868165	
20	นายพัฒนพงษ์ สุทธภักติ	กรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่	สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่	081-7165482	

ใบลงทะเบียน “พลังความร่วมมือ คน รุ่น ใหม่ กลไกของการพัฒนา”
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ในจังหวัดแพร่ (Young Public and Private Collaboration: YPC)
เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สาคัญ (Flagship Project)
ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
วันเสาร์ที่ 26 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมแพร่นครา จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลงลายมือชื่อ
21	นายศิริศักร ชมชื่น	สมาชิกโรตารี	โรตารี แพร่	084-1925651	
22	นายเหมือนแผ่ สุวรรณเกต์	กรรมการ	ประชาชน	0863929948	
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (YOUNG PUBLIC AND PRIVATE COLLABORATION : YPC) เพื่อจัดทำข้อมูลและเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ (FLAGSHIP PROJECT) ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วันที่ 24 - 26 สิงหาคม 2566

ณ โรงแรมแพร่นครา อำเภอเมือง จังหวัดแพร่