**แนวทางการทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่**
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

สาระสำคัญ

1. ชื่อโครงการ เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย การเสริมสร้างการใช้นวัตกรรมทางการเกษตร และการสร้างเครือข่ายทางการเกษตร
   กิจกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมสืบทอดภูมิปัญญาห้อมแพร่
2. หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
3. งบประมาณ
   3.1 ใช้จ่ายงบประมาณ 306,100บาท
   3.2 งบประมาณเหลือจ่าย 98,200 บาท
   3.3 ส่งคืนงบประมาณ 98,200 บาท

   เนื่องจากมีการขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม (ถัวจ่าย) เพื่อให้การบริหารจัดการงบประมาณเหลือจ่ายมีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าสูงสุด และไม่ส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์/เป้าหมายการดำเนินโครงการ และได้ส่งคืนงบประมาณ ประกอบด้วย ค่าจ้างจัดสถานที่อบรม ค่าอาหารเช้า/เย็น และค่าที่พักเกษตรกร
4. วัตถุประสงค์
   4.1 เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกรในจังหวัดแพร่ โดยการปลูกห้อมในรูปแบบแปลงเดี่ยว หรือปลูกแซมพืชอื่น
   4.2 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม ให้ตรงตามความต้องการของตลาด
   4.3 เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ และสืบทอดภูมิปัญญาห้อมแพร่
5. ผลการดำเนินงาน

   ผลสำเร็จ หรือประโยชน์ที่ได้รับ เช่น จำนวนคน จำนวนหมู่บ้าน จำนวนครัวเรือน ถนน (สาย,ระยะทาง) และอื่นๆ

   เกษตรกรผู้ปลูกห้อม ผู้ประกอบการห้อม และผู้ที่สนใจในพื้นที่จังหวัดแพร่ ได้รับการพัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตห้อม
6. การบรรลุตามตัวชี้วัด

| ที่ | ตัวชี้วัดตามโครงการ | ผลลัพธ์ที่ได้ |
|---|---|---|
| 1 | เกษตรกรผู้ปลูกห้อม ผู้ประกอบการห้อม และผู้ที่สนใจในพื้นที่จังหวัดแพร่ ได้รับการพัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตห้อม จำนวน 50 ราย | เกษตรกรและผู้ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตแบบครบวงจร จำนวน 50 ราย |

7. ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

   เนื่องจากสภาพอากาศร้อนและแห้งแล้งในช่วงดำเนินการโครงการจากสถานการณ์ภาวะโลกร้อน ทำให้ไม่มีฝนตกในพื้นที่ปลูกของเกษตรกรเป้าหมาย จึงไม่สามารถจัดส่งต้นพันธุ์ห้อมในช่วงระยะเวลาดังกล่าวเนื่องจากความเสี่ยงที่ทำให้ต้นห้อมไม่เจริญเติบโต

   แนวทางแก้ไข คือ ผู้ดำเนินโครงการ ควรวางแผนการจัดส่งต้นพันธุ์ห้อมแก่เกษตรกรในช่วงที่มีฝนตกให้ความชุ่มชื้นแก่พื้นที่ปลูกของเกษตรกร และลดอัตราการตายของต้นพันธุ์ห้อม

8. ภาพประกอบการดำเนินงาน จำนวน 3 - 6 ภาพ พร้อมคำอธิบายใต้ภาพ (พอสังเขป)

























ภาพ 1 - 5 กิจกรรมอบรม วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องประชุมนครา พาวิเลียน โรงแรมแพร่นครา
ภาพ 6 - 8 กิจกรรมศึกษาดูงาน ระหว่างวันที่ 1 - 3 มีนาคม 2566 ณ จังหวัดแพร่

**แนวทางการทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่**
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

สาระสำคัญ

1. ชื่อโครงการ โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย การเสริมสร้างการใช้นวัตกรรมทางการเกษตร และการสร้างเครือข่ายทางการเกษตร
2. งานมหกรรมการแสดงผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรปลอดภัย ของดีจังหวัดแพร่ หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
3. งบประมาณ วงเงินงบประมาณ 987,100 บาท

   3.1 กิจกรรมย่อยค่าจ้างเหมาบริการจัดแสดงสินค้าเกษตรและช่องทางการตลาด จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงินงบประมาณ 800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

   3.1.1 ใช้จ่ายงบประมาณ 800,000 บาท

   3.1.2 งบประมาณเหลือจ่าย 68,081 บาท

   3.1.3 ส่งคืนงบประมาณ 68,081 บาท

   เนื่องจาก เป็นงบประมาณเหลือจ่ายจากการจ้างเหมาจัดงานฯ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

   3.2 กิจกรรมย่อยการเสวนาและฝึกอบรม เป็นเงินงบประมาณ 187,100 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

   3.2.1 ใช้จ่ายงบประมาณ 187,100 บาท

   3.2.2 งบประมาณเหลือจ่าย - บาท

   3.2.3 ส่งคืนงบประมาณ - บาท
4. วัตถุประสงค์

   4.1 เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการตลาด ด้วยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตคุณภาพของเกษตรกรแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน เกษตรทฤษฎีใหม่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน Young Smart Farmer และ Smart Farmer ที่ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในตลาดเกษตรกรและขยายสู่ตลาดในระดับสูงขึ้น เช่น ตลาดในกลุ่ม Modern Tread , Horeca , Online market ในพื้นที่ห้างสรรพสินค้าหรือเชื่อมโยงตลาดอื่น

   4.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดสินค้าเกษตรให้เป็นที่รู้จักและกระตุ้นการรับรู้แก่ผู้บริโภคในวงที่กว้างขึ้นผลการดำเนินงาน

   ผลสำเร็จ หรือประโยชน์ที่ได้รับ เช่น จำนวนคน จำนวนหมู่บ้าน จำนวนครัวเรือน ถนน (สาย,ระยะทาง) และอื่นๆ

   การบรรลุตามตัวชี้วัด

| ที่ | ตัวชี้วัดตามโครงการ | ผลลัพธ์ที่ได้ |
|---|---|---|
| 1 | เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างเครือข่ายทางการตลาดและการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น 500 ราย | 1. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างเครือข่ายทางการตลาดและการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น 500 ราย<br>2. เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจภายในงานมียอดจำหน่ายสินค้าทั้งหมด 1,833,159 บาท |

5. ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

   (1) การได้รับจัดสรรงบประมาณดำเนินการในช่วงไตรมาสที่ 4 เป็นช่วงฤดูฝน การจัดงานกลางแจ้งจึงมีผลกระทบกับผู้ขายสินค้าและผู้มาร่วมงาน

(2) การจัดจ้างงานโดยวิธีการ E-bidding ใช้เวลาในการดำเนินการมาก กระบวนการได้ผู้ชนะการเสนอราคาและลงนามในสัญญา ดำเนินการเสร็จสิ้นปลายเดือนสิงหาคม 2566

แนวทางแก้ไข ควรทบทวนกระบวนการทำงาน E-bidding ให้มีการเตรียมความพร้อมการหาตัวผู้รับจ้างก่อนได้รับการจัดสรรงบประมาณ

6. ภาพประกอบการดำเนินงาน จำนวน 3 - 6 ภาพ พร้อมคำอธิบายใต้ภาพ (พอสังเขป)




**คำอธิบาย** การจัดงานมหกรรมสินค้าเกษตรและของดีเมืองแพร่ จำนวน 3 วัน ระหว่างวันที่ 11 – 13 กันยายน 2566 ณ ข่วงวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

**แนวทางการทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่**
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

สาระสำคัญ

1. ชื่อโครงการ ส่งเสริมผู้ประกอบการการเพิ่มช่องทางการตลาดและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์
   กิจกรรม การส่งเสริมยกระดับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรแพร่สู่สากล
2. หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
3. งบประมาณ
   3.1 ใช้จ่ายงบประมาณ 1,338,760 บาท
   3.2 งบประมาณเหลือจ่าย 31,040 บาท
   3.3 ส่งคืนงบประมาณ 31,040 บาท

   เนื่องจากกิจกรรมย่อยที่2 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนากลุ่มและสินค้าจังหวัดแพร่ ถูกตัดงบประมาณกิจกรรมศึกษาดูงาน ค่าที่พักในส่วนของ**เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอและจังหวัด** ที่กำกับดูแลสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 14 ราย ทำให้มีปัญหาในเรื่องการบริหารจัดการ จึงจำเป็นต้องคืนเงินค่าอาหารเช้า เป็นเงิน 1,400 บาท ค่าอาหารกลางวัน เป็นเงิน 6,300 บาท ค่าอาหารเย็น เป็นเงิน 4,200 บาท คืนค่าจ้างเหมารถตู้ 1 คัน เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย 40 ราย เป็นเงิน 8,940 บาท และคืนค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการศึกษาดูงานโดยมีการปรับลดค่าใช้จ่ายตามข้อแนะนำของเจ้าหน้าที่การเงิน สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ จากเดิมมื้อละ 50 บาท เปลี่ยนเป็นมื้อละ 25 บาท เพื่อไม่ให้ผิดระเบียบในการเบิกจ่าย เป็นเงิน 10,200 บาท รวมจำนวนเงินส่งคืนงบประมาณทั้งสิ้น 31,040 บาท
4. วัตถุประสงค์
   4.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และเจ้าหน้าที่ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพิ่มวิสัยทัศน์และเพิ่มพูนประสบการณ์จากการศึกษาดูงานกลุ่ม การบริหารจัดการกระบวนการผลิตและแปรรูป กระบวนการบริหารจัดการกลุ่ม การตลาด และนวัตกรรมเทคโนโลยีการเกษตรก้าวสู่ Thailand 4.0
   4.2 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถทักษะของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ในการดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนการทำงานกลุ่มเพื่อความยั่งยืน เกิดเครือข่ายการดำเนินงานร่วมกัน
5. ผลการดำเนินงาน
   ผลสำเร็จ หรือประโยชน์ที่ได้รับ เช่น จำนวนคน จำนวนหมู่บ้าน จำนวนครัวเรือน ถนน (สาย,ระยะทาง) และอื่นๆ
   - สมาชิกแม่บ้านเกษตรกร จำนวน 200 ราย และเจ้าหน้าที่ 10 ราย รวม 210 ราย ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้พัฒนาศักยภาพ ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
   - สมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน 40 ราย และเจ้าหน้าที่ 14 ราย ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้พัฒนาวิสาหกิจชุมชน
6. การบรรลุตามตัวชี้วัด

| ที่ | ตัวชี้วัดตามโครงการ | ผลลัพธ์ที่ได้ |
|---|---|---|
| 1 | แม่บ้านเกษตรกรจำนวน 200 รายได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร การตลาด และการจัดการสินค้า | เกษตรกรและผู้ที่เข้าร่วมโครงการ 210 รายได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร การตลาด และการจัดการสินค้า |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | สมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน 40 ราย ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้พัฒนาวิสาหกิจชุมชน | เกษตรกรและผู้ที่เข้าร่วมโครงการ 54 ราย ได้รับการการพัฒนาให้มีความรู้การนำ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้พัฒนาวิสาหกิจชุมชน |

7. ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข
   a. **กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแบบครบวงจรของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดแพร่** การได้รับการจัดสรรงบประมาณจำนวน 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ 4) ทำให้การอบรมและศึกษาดูงานบางจุด เช่น การแปรรูปมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง จังหวัดพิษณุโลกไม่เกิดความต่อเนื่อง ไม่มีตัวอย่างผลิตภัณฑ์แปรรูประดับ 5 ดาว ที่จะนำมาสาธิตและฝึกปฏิบัติเนื่องจากไม่ใช่ช่วงฤดูกาลที่เหมาะสม
   <u>แนวทางแก้ไข</u> ควรมีการจัดสรรงบประมาณครั้งเดียวเต็มวงเงินงบประมาณเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน
   b. **กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนากลุ่มและสินค้าจังหวัดแพร่** ถูกตัดงบประมาณกิจกรรมศึกษาดูงาน ค่าที่พักในส่วนของเจ้าหน้าที่อำเภอ และจังหวัด ที่กำกับดูแลสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 14 ราย ทำให้การดำเนินการกิจกรรมนำสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ศึกษาดูงาน ทำให้การควบคุม กำกับติดต่อประสานกับเกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม่ต่อเนื่อง เนื่องจากสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อยู่คนละพื้นที่ ไม่รู้จักคุ้นเคยกัน ประกอบกับเกษตรกรเป็นผู้สูงวัย อีกทั้งเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ เสียโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพิ่มวิสัยทัศน์และเพิ่มพูนประสบการณ์จากการศึกษาดูงาน ด้านการบริหารจัดการกระบวนการผลิตและแปรรูป กระบวนการบริหารจัดการกลุ่มองค์กร การตลาด เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานมาพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนในพื้นที่ที่รับผิดชอบ
   <u>แนวทางแก้ไข</u> โครงการในปีต่อไปขอให้จังหวัดพิจารณาให้เจ้าหน้าที่ ได้เข้าร่วมในการศึกษาดูงาน เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานมาพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ เนื่องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรบางท่าน ประสบการณ์ในการส่งเสริมการร่วมกลุ่มมีน้อย
8. ภาพประกอบการดำเนินงาน จำนวน 3 - 6 ภาพ พร้อมคำอธิบายใต้ภาพ (พอสังเขป)
   <u>กิจกรรมย่อย</u> ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแบบครบวงจรของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดแพร่ (ใช้จ่ายงบประมาณ 1,151,000 บาท)







**ภาพกิจกรรม** กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมแม่บ้านเกษตรกรเพื่อพัฒนากลุ่มและสินค้าจังหวัดแพร่ ในระหว่างวันที่ 21 - 28 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องประชุมโรงแรมแพร่นครา อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่จำนวน 4 รุ่น รุ่นละ 50 ราย





**ภาพกิจกรรม** กิจกรรมศึกษาดูงานในพื้นที่จังหวัดอุตรดิตถ์และพิษณุโลก จำนวน 4 รุ่น ๆละ 50 ราย ระหว่างวันที่ 11 – 20 กรกฎาคม 2566

กิจกรรมย่อย พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนากลุ่มและสินค้าจังหวัดแพร่ (ใช้จ่ายงบประมาณ 187,760 บาท)




ภาพกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนากลุ่มและสินค้าจังหวัดแพร่ ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องประชุมโรงแรมแพร่นครา อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่







**ภาพกิจกรรม กิจกรรมศึกษาดูงาน**กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่
ในวันที่ 8- 10 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่