**โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗**
**แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ**

**ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิตและการตลาดโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่**
**งบประมาณ ๑,๗๘๐,๐๐๐ บาท**

**กิจกรรม : กิจกรรมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการตลาดโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่**
**งบประมาณ ๑,๗๘๐,๐๐๐ บาท**

**(๑) หลักการและเหตุผล**

**(๑.๑) ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการผลิตและส่งออกโคเนื้อ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์เนื้อโคที่มีคุณภาพดี มีไขมันแทรกสูง เป็นที่ต้องการของตลาด โดยการปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อของเกษตรกรที่มีอยู่เดิมด้วยวิธีผสมเทียม ที่ใช้น้ำเชื้อสายพันธุ์ดีจากทวีปยุโรป เช่น พันธุ์แองกัส ทำให้ได้ผลผลิตลูกโคพันธุ์ผสมที่มีลักษณะที่ดีขึ้น เลี้ยงง่าย โตเร็ว ให้ปริมาณเนื้อมาก มีไขมันแทรกในกล้ามเนื้อสูง (Marbling) ซึ่งใช้ชื่อว่า "โคดำเมืองแพร่" หรือ “Black Ko-sai” เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ เป็นต้นมา ในขณะที่จังหวัดแพร่ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจำนวน ๔,๕๖๘ ราย มีโคเนื้อจำนวน ๕๐,๕๒๔ ตัว (ข้อมูลสำรวจสัตว์ระดับจังหวัด ปี พ.ศ.๒๕๖๖) และมีจำนวนโคดำเมืองแพร่หรือ “Black Ko-sai” ประมาณ ๑,๐๐๐ ตัว และมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ

**(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ**

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :**

จังหวัดแพร่ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๔,๕๖๘ ราย มีจำนวน โคเนื้อ ๕๐,๕๒๔ ตัว (ข้อมูลสำรวจสัตว์ระดับจังหวัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) และมีจำนวน โคดำเมืองแพร่หรือ “Black Ko-sai” ประมาณ ๑,๐๐๐ ตัว และมีแนวโน้มลดลงเรื่อย ๆ ดังนั้น จึงต้องมีการพัฒนารวมถึงขยายผลการเลี้ยงให้มีคุณภาพ สร้างอัตลักษณ์ เพิ่มมูลค่าสินค้า เช่น มีการปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อที่ดี ให้ได้ผลผลิตและต้นทุนที่คุ้มค่าการจัดการการเลี้ยงที่ดี เพื่อสามารถผลิตโคต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ให้สามารถสร้างผลผลิตได้ตามความตลาดต้องการ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อมีฐานะความเป็นอยู่ที่มั่นคง มีหน่วยงานภาครัฐหลาย ๆ หน่วยงานร่วมบูรณาการทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตมีความเชื่อมโยงโดยต้นทางการผลิตเกษตรกรสามารถพัฒนาต่อเนื่อง กลางทางมีโรงฆ่าชำแหละโค การแปรรูปผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรองรับโคต้นน้ำได้เหมาะสม มีการสร้าง Story ผลิตภัณฑ์เนื้อโคให้เชื่อมโยงผู้ผลิตพบผู้บริโภคบริหารช่องทางการตลาดที่ดี ทำให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงเนื้อโคคุณภาพดี มีความปลอดภัย เพื่อให้โครงการมีความต่อเนื่องพัฒนาเข้าสู่ขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งภายในและต่างประเทศ จึงจำเป็นต้องจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ ประเภทตลาดเนื้อโคในประเทศไทย จำแนกได้ ๓ ระดับ ดังนี้ คือ

๑) ตลาดระดับบน ซึ่งเป็นตลาดเนื้อโคคุณภาพสูงที่เน้นการมีไขมันแทรกในกล้ามเนื้อ (Marbling) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ ๑ ของความต้องการบริโภคภายในประเทศ มีจำนวนโคเนื้อที่เข้าโรงเชือดเฉลี่ย ๑๒,๐๐๐ ตัวต่อปี

๒) ตลาดระดับกลาง ซึ่งนิยมเนื้อแดง (Lean) หรือเนื้อที่มีไขมันแทรกในกล้ามเนื้อน้อยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ ๔๐ ของความต้องการบริโภคภายในประเทศ มีจำนวนโคเนื้อที่เข้าโรงเชือดเฉลี่ย ๕๐๐,๐๐๐ ตัวต่อปี

๓) ตลาดระดับล่าง ประกอบไปด้วยตลาดที่รองรับเนื้อทั่วไปหรือที่เรียกว่าเนื้อเขียงและลูกชิ้น เป็นตลาดของโคเนื้อทั่วไปที่เกษตรกรไม่เน้นการเลี้ยงเพื่อการค้า มีสัดส่วนประมาณร้อยละ ๕๙ ของการบริโภคภายในประเทศ มีจำนวนโคที่ใช้ในการบริโภคเฉลี่ย ๗๔๐,๐๐๐ ตัวต่อปี

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :**

๑) จังหวัดแพร่ ต้องพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมในการเลี้ยงโคคุณภาพเยี่ยม (Premium Grade) เพื่อสร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้เพิ่ม

๒) จังหวัดแพร่ มีเป้าหมายจะพัฒนาผู้เลี้ยงโคเนื้อที่สามารถผลิตโคขุนลูกผสมยุโรปให้ได้ ๑,๕๐๐ ราย และเพิ่มจำนวนแม่พันธุ์โคเนื้อให้มีจำนวนกว่า ๑,๕๐๐ ตัว เพื่อรองรับจำนวนโคเนื้อเข้าขุน จำนวน ๕๐๐ ตัวต่อปี

๓) การลดต้นทุนการผลิต จากองค์ความรู้ด้านอาหารโคในจังหวัดแพร่ โดยใช้ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นพืชอาหารสัตว์ชนิดต่างๆ เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ฟักทอง และ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รวมไปถึงผลผลิตทางการเกษตรชนิดอื่น ๆ ที่มีราคาผันผวนเนื่องจากปัจจัยทางด้านสภาพแวดล้อม ฤดูกาล ทำให้บางช่วงมีผลผลิตทางการเกษตรออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก วัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร การเผาเปลือก และซังข้าวโพด ซึ่งทำให้เกิดปัญหาหมอกควันทุกปี แนวทางหนึ่งที่สามารถเพิ่มมูลค่าของผลผลิตทางการเกษตรได้ คือ การนำมาผลิตเป็นอาหารสัตว์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง และต้นทุนต่ำ

๔) การบริหารจัดการทั้งระบบด้วยการรวมตัวกันของเกษตรกรรายย่อย และ นำรูปแบบจัดการธุรกิจเชิงระบบที่เป็นมืออาชีพตลอด ห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain management) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มตั้งแต่โซ่การผลิตของเกษตรกรไปจนถึงโซ่การบริโภคด้วย food service (เนื้อโค) ทำการหาตลาดเพื่อรองรับจากทั้งชิ้นส่วนหลักและชิ้นส่วนรองเพื่อตอบสนองรสนิยมผู้บริโภคแต่ละกลุ่มจะทำให้สามารถผลักดันเนื้อโคไทยธรรมชาติเข้าสู่ตลาดระดับบนและสามารถเพิ่มราคาเนื้อโคให้สูงขึ้น โดยใช้เครือข่ายธุรกิจชุมชนและกระบวนการสหกรณ์เป็นกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชน เครือข่ายชุมชน และผู้ประกอบการให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการประกอบธุรกิจโคเนื้อคุณภาพดีอย่างครบวงจร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรและสนับสนุนการประกอบอาชีพการทำปศุสัตว์ในรูปแบบของนวัตกรรมการเกษตร (Smart Farmer)

ดังนั้น เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อของจังหวัดแพร่ เห็นควรส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ ต่อไป

**(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

๑) เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้เสริมทักษะภาคการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ในการผลิตโคเนื้อเพื่อการสร้างอาชีพอย่างยั่งยืน

๒) เพื่อพัฒนาและสร้างแกนนำเกษตรกรในพื้นที่ ให้เป็นเกษตรกรแกนนำที่เป็นผู้ประกอบการมืออาชีพและมีศักยภาพ

๓) เพื่อพัฒนาตลาดโคเนื้อคุณภาพดีในจังหวัดแพร่ ให้สอดคล้องกับสภาพข้อเท็จจริงปัจจุบัน โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่การผลิต การตลาดให้เป็นประโยชน์ ในช่วงระยะเวลาและโอกาสที่เกิดขึ้น รวมทั้งขจัดปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่การผลิต ที่มุ่งพัฒนาและยกระดับการตลาดโคเนื้อคุณภาพดี ให้เป็นที่ประจักษ์สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

๔) เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่การผลิตและจำหน่าย เชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้บริโภค

๕) เพื่อเป็นการสร้าง Brand โคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ (Black Ko-sai)

**(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด**

(๑) แผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา : ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจการค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา : การพัฒนาศักยภาพหารผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ แผน : ด้านพลังทางสังคม

(๔) แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน : ด้านเศรษฐกิจ

(๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

**(๒.๓) ลักษณะโครงการ**

☑ โครงการพัฒนาด้านเกษตร ☐ โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

☐ โครงการพัฒนาด้านสังคม ☐ โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

☐ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ☐ โครงการการรักษาความมั่นคงและความสงบ

**(๒.๔) สถานภาพของโครงการ**

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

**(๒.๕) ประเภทของโครงการ**

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

**(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้นปี** มีนาคม ๒๕๖๗ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๖๗

**(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)**

สนามกีฬาเทศบาลทุ่งโฮ้ง ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

**(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :** เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์, สหกรณ์ผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดแพร่ เจ้าหน้าที่จากองค์กร หน่วยงานราชการ และภาคเอกชนที่เกี่ยวกับการปศุสัตว์ และผู้สนใจการเลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่จังหวัดแพร่

**(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :**

๑) ผู้ประกอบการ ประชาชนผู้บริโภค เกษตรกรทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒) สถาบันเกษตรกร สถาบันการศึกษา และนักท่องเที่ยว (ในประเทศและต่างประเทศ)

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

**ตัวชี้วัด**

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ปี ๒๕๖๗ |
|---|---|---|
| กิจกรรมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการตลาดโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่<br>- จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและการตลาดโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ ภายใต้โครงการมหกรรมโคดำเมืองแพร่ (Black Ko-sai) ครั้งที่ ๓ | ครั้ง | ๑ |

**(๔.๒) ผลผลิต**

เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคได้รับความรู้ด้านการผลิตโคเนื้อคุณภาพดี – โคขุนคุณภาพ เพิ่มมากขึ้น มีความยั่งยืนในอาชีพ ผลิตเนื้อโคคุณภาพดีออกสู่ตลาด เชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้บริโภค ประชาชนผู้บริโภคเนื้อโคมีคุณภาพชีวิตที่ดีและปลอดภัย

**(๔.๓) ผลลัพธ์**

เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคได้รับความรู้ด้านการผลิตโคเนื้อคุณภาพดี – โคขุนคุณภาพ เพิ่มมากขึ้น มีความยั่งยืนในอาชีพ ผลิตเนื้อโคคุณภาพดีออกสู่ตลาด เชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้บริโภค ประชาชนผู้บริโภคเนื้อโคมีคุณภาพชีวิตที่ดีและปลอดภัย

**(๔.๔) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :**

๑) มีผลผลิตโคเนื้อคุณภาพเพิ่มขึ้น และมีผลผลิตเนื้อโคคุณภาพดี/โคขุนคุณภาพดี เพิ่มขึ้นจากเดิม ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒) ส่งผลให้ผู้บริโภคเนื้อโคคุณภาพมีระบบความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety) ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๓) เกิดการรวมตัวของเกษตรกรขึ้น ร่วมกันคิดร่วมกันวางแผน และร่วมกันแก้ไขปัญหา ด้านการผลิต การตลาดการพัฒนาระบบการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพของจังหวัดแพร่

**เชิงลบ :** ..... - ไม่มี -.....

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

| กิจกรรมที่สำคัญ | ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ต.ค.-ธ.ค. ๖๖ | ม.ค.-มี.ค. ๖๗ | เม.ย.-มิ.ย. ๖๗ | ก.ค.-ก.ย. ๖๗ |
| **กิจกรรมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการตลาดโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่**<br>- จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและการตลาดโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ ภายใต้โครงการมหกรรมโคดำเมืองแพร่ (Black Ko-sai) ครั้งที่ ๓ | | | √ | √ |

**(๖) วิธีการดำเนินงาน** ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

**(๗) หน่วยงานรับผิดชอบ**

**๗.๑ หน่วยดำเนินการ**

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่

**(๘) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๗๘๐,๐๐๐ บาท**

**๘.๑ แหล่งงบประมาณ**

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

**งบประมาณ ๑,๗๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)**

**๘.๒ วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย**

**(๑) รายละเอียดงบประมาณโครงการ**

| ลำดับ | รายการ | เงินงบประมาณ |
|---|---|---|
| | **งบดำเนินงาน** | |
| ๑ | **ค่าใช้สอย** | **๑,๗๘๐,๐๐๐** |
| | -ค่าจ้างเหมาบริการ | ๑,๗๘๐,๐๐๐ |
| **รวมทั้งสิ้น** | | **๑,๗๘๐,๐๐๐** |

**(๒) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ**

| ลำดับ | กิจกรรม/รายการ | งบประมาณ (บาท) | แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ไตรมาส ๑ | ไตรมาส ๒ | ไตรมาส ๓ | ไตรมาส ๔ |
| ๑ | จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและการตลาดโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ ภายใต้โครงการมหกรรมโคดำเมืองแพร่ (Black Ko-sai) ครั้งที่ ๓ | **๑,๗๘๐,๐๐๐** | - | - | - | **๑,๗๘๐,๐๐๐** |
| **รวม** | | **๑,๗๘๐,๐๐๐** | - | - | - | **๑,๗๘๐,๐๐๐** |

**(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(๑๐) ความพร้อมของโครงการ**

**(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

**(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

**(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

**(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)**

.....- ไม่มี -.....

.....

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....- ไม่มี -.....

.....

.....

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ....โครงการส่งเสริมการผลิตและการตลาดโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่....

งบประมาณ ๑,๗๘๐,๐๐๐ บาท

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายสมพร พรวิเศษศิริกุล)

(.....ปศุสัตว์จังหวัดแพร่.....)

.....

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ....โครงการส่งเสริมการผลิตและการตลาดโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่....

งบประมาณ ๑,๗๘๐,๐๐๐ บาท

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายเลิศชัย สกลเสาวภาคย์)

(.....รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่.....)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ....โครงการส่งเสริมการผลิตและการตลาดโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่....

งบประมาณ ๑,๗๘๐,๐๐๐ บาท

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายชุติเดช มีจันทร์)

(.....ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่.....)

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการส่งเสริมการผลิตและการตลาดโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๑,๗๘๐,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการตลาดโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๑,๗๘๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่

| ลำดับที่ | รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม | งบดำเนินงาน | | | งบลงทุน | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ค่าตอบแทน | ค่าใช้สอย | ค่าวัสดุ | ค่าครุภัณฑ์ | ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง |
| ๑ | จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและการตลาดโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ ภายใต้โครงการมหกรรมโคดำเมืองแพร่ (Black Ko-sai) ครั้งที่ ๓ | - | ๑,๗๘๐,๐๐๐ | - | - | - |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | รวม | - | ๑,๗๘๐,๐๐๐ | - | - | - |

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นายสมพร พรวิเศษศิริกุล)
ปศุสัตว์จังหวัดแพร่
ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....
(นางสาวอัฐฟ้า ก้อนทอง)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

แบบรายงานแผนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ชื่อหน่วยงานดำเนินการ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่

| ลำดับที่ | โครงการ/กิจกรรม | รายการ | งบประมาณ (บาท) | ความพร้อมดำเนินการ (ให้ใส่ ✓ ถ้ามีเอกสารครบถ้วนตามที่กำหนด) | | | | | กรณีงบดำเนินงาน | (กรณีงบลงทุน) แผนการดำเนินการ (พฤษภาคม - กันยายน 2567) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | งบดำเนินงาน | งบลงทุน | | | | | ระยะเวลาการดำเนินโครงการ (ให้ระบุวัน/เดือน/ปี ที่แล้วเสร็จในแต่ละขั้นตอน) | | | | | | | |
| | | | | | สิ่งก่อสร้าง | | | | ระยะเวลาดำเนินการฝึกอบรม (ระบุ) | วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุ) | กำหนดราคากลาง | รายงานขอซื้อขอจ้าง | ประกาศร่าง TOR | ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง | รายงานผลจัดซื้อจัดจ้าง | ทำสัญญา | ระยะเวลาตามสัญญา (วัน) |
| | | | | จ้างหมา/ TOR | แบบรูปรายการ | ประมาณการราคา | หลักฐานอนุญาตให้ใช้พื้นที่ | MOU บริหารทรัพย์สิน | | | | | | | | | |
| 1 | โครงการ : ส่งเสริมการผลิตและการตลาดโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการตลาดโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ | จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและการตลาดโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ ภายใต้โครงการมหกรรมโคดำเมืองแพร่ (Black Ko-sai) ครั้งที่ 3 | 1,780,000 | ✓ | | | | | | e-bidding | ช่วงเดือน พฤษภาคม 2567 - กรกฎาคม 2567 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน (หัวหน้าหน่วยงาน)

(นายสมพร พรหมเศษศิริกุล)

ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดแพร่

วันที่รายงาน.....

แบบรายงานแผนการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ชื่อหน่วยงานดำเนินการ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่

| ลำดับที่ | โครงการ/กิจกรรม | รายการ | งบประมาณ (บาท) | แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ต.ค.66 | | พ.ย.66 | | ธ.ค.66 | | ม.ค.67 | | ก.พ.67 | | มี.ค.67 | | เม.ย.67 | | พ.ค.67 | | มิ.ย.67 | | ก.ค.67 | | ส.ค.67-ก.ย.67 | | รวมทั้งปี | | |
| | | | | วงเงิน | ร้อยละ | วงเงิน | ร้อยละ | วงเงิน | ร้อยละ | วงเงิน | ร้อยละ | วงเงิน | ร้อยละ | วงเงิน | ร้อยละ | วงเงิน | ร้อยละ | วงเงิน | ร้อยละ | วงเงิน | ร้อยละ | วงเงิน | ร้อยละ | วงเงิน | ร้อยละ | งบประมาณ | ร้อยละ | |
| 1 | โครงการ : ส่งเสริมการผลิตและการตลาดโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการตลาดโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ | จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและการตลาดโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ ภายใต้โครงการมหกรรมโคดำเมืองแพร่ (Black Ko-sai) ครั้งที่ 3 | 1,780,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,780,000.00 | 100 | 1,780,000 | 100 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน (หัวหน้าหน่วยงาน)

(นายสมพร พรวิเศษศิริกุล)

ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดแพร่

วันที่รายงาน.....