โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ชื่อโครงการ :โครงการส่งเสริมด้านการตลาดเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก หม้อห้อม และสินค้าเด่นจังหวัดแพร่
งบประมาณ ๔,๖๘๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรม : ๑. จัดแสดงและจำหน่ายสินค้ามหกรรมของดีเมืองแพร่ "เมืองแป้ Expo"
งบประมาณ ๓,๗๒๐,๐๐๐ บาท
๒. จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า เฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจังหวัดแพร่ ๒๐๒๔ (ไม้สัก & หม้อห้อม) "Phrae Furniture & Craft Fair ๒๐๒๔ งบประมาณ ๔๒๐,๐๐๐ บาท
๓. ยกระดับช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร "ตลาดนำการผลิต" งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท
๔. Phrae Grand Sale "เมืองแพร่ลดทั้งเมือง" งบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐ บาท

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

กรอบการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี มุ่งเน้น “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานการต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ แรงงาน เกษตรกร ให้มีความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการปรับตัวต่อบริบทของตลาดที่เปลี่ยนไปในอนาคตได้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และเป้าหมายหลักของการพัฒนาคือการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้า การลงทุนและนวัตกรรม

ตามวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดแพร่ในประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์การพัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาโดยการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้าการลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ พร้อมทั้งการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตร และสร้างเครือข่ายทางการเกษตร จากความสอดคล้องของแนวทางการพัฒนาระดับชาติ และประเทศสู่การพัฒนาระดับจังหวัดก่อให้เกิดความสำคัญของโครงการการส่งเสริมผู้ประกอบการการเพิ่มช่องทางการตลาดและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ ที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพการผลิต พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่จะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ ส่งผลกระทบต่อการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การคมนาคม และการจ้างแรงงาน ทำให้เศรษฐกิจของโลกและประเทศไทยชะลอตัว เนื่องจากปัญหาการติดต่อการซื้อขายสินค้าและบริการ

จังหวัดแพร่ มีผลิตภัณฑ์เด่นที่สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ได้แก่ ผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชน อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก ผ้าทอ ผ้าหม้อห้อม สุรากลั่นชุมชน ฯลฯ ซึ่งได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ ส่งผลให้ช่องทางการตลาดและยอดการจำหน่ายลดลง เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน เสริมสร้าง ความเข้มแข็งให้แก่ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs /OTOP ของจังหวัดแพร่ ควรดำเนินการเชื่อมโยงตลาด และขยายช่องทางการจำหน่าย เพื่อรองรับผลผลิตสินค้าและบริการให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP ของจังหวัดแพร่ ได้อย่าง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามนโยบายของรัฐบาล

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพิ่มช่องทางการจำหน่าย/เชื่อมโยงตลาดสินค้า ให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/SMEs/OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่

๒. ประชาสัมพันธ์สินค้าเด่นของจังหวัดแพร่

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

(๑) แผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถ และเพิ่มประสิทธิภาพ การเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ แผน

แผนที่ ๑๕ พลังทางสังคม

(๔) แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน

ด้านเศรษฐกิจ

(๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

พัฒนาประเทศในมิติด้านเศรษฐกิจ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

☐ โครงการพัฒนาด้านเกษตร ☐ โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

☐ โครงการพัฒนาด้านสังคม ☐ โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

☑ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ☐ โครงการการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑....ปี เริ่มตั้งแต่..มีนาคม ๒๕๖๗.....สิ้นสุดปี...กันยายน ๒๕๖๗.....

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่จังหวัดแพร่ และจังหวัดอื่นๆ ที่มีศักยภาพ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/ SMEs/OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่ หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/SMEs/OTOP สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่ ประชาชนจังหวัดแพร่ และจังหวัดปลายทาง หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๗
ยอดการจำหน่าย/สั่งซื้อสินค้า	ล้านบาท	๗

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

๒. เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์ และเสริมสร้างช่องทางทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่

๓. เกิดการเชื่อมโยงตลาดสินค้ากับต่างจังหวัด

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ มีการสร้างเครือข่าย ขยายช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๒. เกิดมูลค่าการซื้อขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแพร่ที่เพิ่มขึ้น และเป็นที่ยอมรับและรู้จักจากคนทั่วไป

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนมีรายได้ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เชิงลบ : .....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	แผนการดำเนินงาน/ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๖	ม.ค.-มี.ค.๖๗	เม.ย.-มิ.ย.๖๗	ก.ค.-ก.ย.๖๗
๑. จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า มหกรรมของดีเมืองแพร่			←	→
๒. งานแสดงและจำหน่ายสินค้า เฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์หัตถกรรม จังหวัดแพร่ ๒๐๒๔ (ไม้สัก & หม้อห้อม) “Phrae Furniture & Craft Fair ๒๐๒๔			←	→
๓. ยกระดับช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร “ตลาดนำการผลิต”			←	→
๔. กิจกรรม Phrae Grand Sale “เมืองแพร่ลดทั้งเมือง”			←	→

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) หน่วยงานรับผิดชอบ

๗.๑ หน่วยดำเนินการ

๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

๗.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพร่

๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

๓. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

๔. สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

(๘) วงเงินของโครงการ

๘.๑ แหล่งงบประมาณ

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

งบประมาณ ๔,๖๘๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๘.๒ วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

(๑) รายละเอียดงบประมาณโครงการ

ลำดับ	รายการ	เงินงบประมาณ
	งบดำเนินงาน	
	- ค่าจ้างเหมาบริการ	๔,๖๘๐,๐๐๐
รวม		๔,๖๘๐,๐๐๐

(๒) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ลำดับ	กิจกรรม/รายการ	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)			
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑	จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า มหกรรมของดีเมืองแพร่	๓,๗๒๐,๐๐๐				๓,๗๒๐,๐๐๐
๒	งานแสดงและจำหน่ายสินค้า เฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์หัตถกรรม จังหวัดแพร่ ๒๐๒๔ (ไม้สัก &หม้อห้อม) “Phrae Furniture & Craft Fair ๒๐๒๔	๔๒๐,๐๐๐				๔๒๐,๐๐๐
๓	ยกระดับช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร “ตลาดนำการผลิต”	๓๐๐,๐๐๐				๓๐๐,๐๐๐
๔	กิจกรรม Phrae Grand Sale “เมืองแพร่ลดทั้งเมือง”	๒๔๐,๐๐๐				๒๔๐,๐๐๐
รวม						๔,๖๘๐,๐๐๐

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

ผู้ประกอบการมีการเพิ่มช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น มีการเชื่อมโยงสินค้ากับประชาชนในต่างจังหวัด ทำให้เพิ่มการรับรู้ในสินค้าของจังหวัดแพร่ ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภค และนำกลับมาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ รวมทั้งสามารถจัดจำหน่ายสินค้าไปยังผู้บริโภคได้มากขึ้นในอนาคต

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี-

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ ส่งเสริมด้านการตลาดเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก หม้อห้อม และสินค้าเด่น จังหวัดแพร่
งบประมาณ ๔,๖๘๐,๐๐๐ บาท

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางอารีย์ เหลืองหิรัญ)
พาณิชย์จังหวัดแพร่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ ส่งเสริมด้านการตลาดเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก หม้อห้อม และสินค้าเด่น จังหวัดแพร่
งบประมาณ ๔,๖๘๐,๐๐๐ บาท

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายเลิศชัย สกลเสาวภาคย์)
(.....)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ ส่งเสริมด้านการตลาดเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก หม้อห้อม และสินค้าเด่น จังหวัดแพร่
งบประมาณ ๔,๖๘๐,๐๐๐ บาท

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายชุติเดช มีจันทร์)
(.....)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สรุปงบหน้าโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการ ส่งเสริมด้านการตลาดเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก หม้อห้อม และสินค้าเด่นจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๔,๖๘๐,๐๐๐ บาท

๒. หน่วยดำเนินการหลัก สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

ลำดับที่	กิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบประมาณ	หน่วยดำเนินงาน
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
๑	จัดแสดงและจำหน่ายสินค้ามหกรรมของดีเมืองแพร่ "เมืองแป้ Expo"		๓,๗๒๐,๐๐๐				๓,๗๒๐,๐๐๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่
๒	จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า เฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจังหวัดแพร่ ๒๐๒๔ (ไม้สัก & หม้อห้อม) "Phrae Furniture & Craft Fair ๒๐๒๔		๔๒๐,๐๐๐				๔๒๐,๐๐๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่
๓	ยกระดับช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร "ตลาดนำการผลิต"		๓๐๐,๐๐๐				๓๐๐,๐๐๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่
๔	Phrae Grand Sale "เมืองแพร่ลดทั้งเมือง"		๒๔๐,๐๐๐				๒๔๐,๐๐๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่
	รวม		**๔,๖๘๐,๐๐๐**				**๔,๖๘๐,๐๐๐**	

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางอารีย์ เหลืองหิรัญ)
ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นางสาวอัฐฟ้า ก้อนทอง)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการ ส่งเสริมด้านการตลาดเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก หม้อห้อม และสินค้าเด่นจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๔,๖๘๐,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรม จัดแสดงและจำหน่ายสินค้ามหกรรมของดีเมืองแพร่ "เมืองแป้ Expo" งบประมาณ ๓,๗๒๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
	- จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า		๓,๗๒๐,๐๐๐			
	รวม		**๓,๗๒๐,๐๐๐**			

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางอารีย์ เหลืองหิรัญ)
ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(.....(นางสาวอัฐฟ้า ก้อนทอง).....)
ตำแหน่ง.....หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่.....

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการ ส่งเสริมด้านการตลาดเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก หม้อห้อม และสินค้าเด่นจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๔,๖๘๐,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรม จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า เฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจังหวัดแพร่ ๒๐๒๔ (ไม้สัก & หม้อห้อม) "Phrae Furniture & Craft Fair ๒๐๒๔

งบประมาณ ๔๒๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
	- จ้างเหมานำสินค้าเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า		๔๒๐,๐๐๐			
	รวม		**๔๒๐,๐๐๐**			

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางอารีย์ เหลืองหิรัญ)
ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(.....(นางสาวอัฐฟ้า ก้อนทอง).....)
ตำแหน่ง.....หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่.....

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการ ส่งเสริมด้านการตลาดเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก หม้อห้อม และสินค้าเด่นจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๔,๖๘๐,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรม ยกระดับช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร "ตลาดนำการผลิต" งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
	- จ้างเหมาจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงกระจายออกนอกแหล่งผลิต		๓๐๐,๐๐๐			
	รวม		**๓๐๐,๐๐๐**			

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางอารีย์ เหลืองหิรัญ)
ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นางสาวอัฐฟ้า ก้อนทอง)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการ ส่งเสริมด้านการตลาดเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก หม้อห้อม และสินค้าเด่นจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๔,๖๘๐,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรม Phrae Grand Sale "เมืองแพร่ลดทั้งเมือง" งบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
	- จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์		๒๔๐,๐๐๐			
	รวม		**๒๔๐,๐๐๐**			

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางอารีย์ เหลืองหิรัญ)
ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นางสาวอัฐฟ้า ก้อนทอง)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

แบบรายงานแผนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ชื่อหน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ความพร้อมดำเนินการ (ให้ใส่ ✓ ถ้ามีเอกสารครบถ้วนตามที่กำหนด)					กรณีงบดำเนินงาน	(กรณีงบลงทุน) แผนการดำเนินการ (พฤษภาคม - กันยายน 2567)							
				งบดำเนินงาน	งบลงทุน					ระยะเวลาการดำเนินโครงการ (ให้ระบุวัน/เดือน/ปี ที่แล้วเสร็จในแต่ละขั้นตอน)							
					สิ่งก่อสร้าง												
				จ้างหมา/TOR	แบบรูปรายการ	ประมาณการราคา	หลักฐานอนุญาตให้ใช้พื้นที่	MOU บริหารทรัพย์สิน	ระยะเวลาดำเนินการฝึกอบรม (ระบุ)	วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุ)	กำหนดราคากลาง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	ประกาศร่าง TOR	ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานผลจัดซื้อจัดจ้าง	ทำสัญญา	ระยะเวลาตามสัญญา (วัน)
1	โครงการส่งเสริมด้านการตลาดเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก หม้อห้อม และสินค้าเด่นจังหวัดแพร่																
	1.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้ามหกรรมของดีเมืองแพร่ "เมืองแป้ Expo"	จ้างเหมาดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คูหา ไม่น้อยกว่า 5 วัน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	3,720,000	✓													
	1.2 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจังหวัดแพร่ 2024 (ไม้สัก &หม้อห้อม)	จ้างเหมาเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คูหา 1 ครั้ง	420,000	✓													
	1.3 ยกระดับช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร "ตลาดนำการผลิต"	จ้างเหมาจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงกระจายออกนอกแหล่งผลิต	300,000	✓													
	1.4 Phrae Grand Sale "เมืองแพร่ลดทั้งเมือง"	จ้างเหมาประสานงานและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	240,000	✓													

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน (หัวหน้าหน่วยงาน)

(นางอารีย์ เหลืองหิรัญ)

ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดแพร่

วันที่รายงาน.....

แบบรายงานแผนการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ชื่อหน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ																		หมายเหตุ
				พ.ค.67		มิ.ย.67		ก.ค.67		ส.ค.67		ก.ย.67		รวมปี 2567		ต.ค.-67		พ.ย.-67		ธ.ค.-67		
				วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	
1	โครงการส่งเสริมด้านการตลาดเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก หม้อห้อม และสินค้าเด่นจังหวัดแพร่																					
	1.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า มหกรรมของดีเมืองแพร่ "เมืองแป้ Expo"	จ้างเหมาดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คูหา ไม่น้อยกว่า 5 วัน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	3,720,000									3,720,000										
	1.2 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์หัตถกรรม จังหวัดแพร่ 2024 (ไม้สัก &หม้อห้อม)	จ้างเหมาเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คูหา จำนวน 1 ครั้ง	420,000									420,000										
	1.3 ยกระดับช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร "ตลาดนำการผลิต"	จ้างเหมาจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงกระจายออกนอกแหล่งผลิต	300,000									300,000										
	1.4 Phrae Grand Sale "เมืองแพร่ลดทั้งเมือง"	จ้างเหมาประสานงานและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	240,000									240,000										

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน (หัวหน้าหน่วยงาน)

(นางอารีย์ เหลืองหิรัญ)

ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดแพร่

วันที่รายงาน.....