โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ชื่อโครงการ เพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์สู่การเป็น Furniture City **งบประมาณ** ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรม พัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ งบประมาณ ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ข้อ ๒ การสร้างความสามารถด้านการแข่งขัน นโยบายรัฐบาล ข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายว่าด้วยเรื่องส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มผู้ผลิตชุมชน สนับสนุนด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น ทำให้ชุมชนมีรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ปัจจุบันจังหวัดแพร่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) อยู่ในอันดับที่ ๕๖ ของประเทศไทย โดยมีอัตราการเติบโตอยู่ที่เฉลี่ยร้อยละ ๐.๐๒ – ๐.๐๖ (สำนักงานเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๔) ทั้งนี้ หากพิจารณาผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดโดยละเอียด ณ ราคาตลาดประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีมูลค่าเท่ากับ ๘๒,๖๕๖ ล้านบาท รายได้ส่วนใหญ่มาจากภาคนอกการเกษตรคิดเป็นร้อยละ ๘๐.๗๕ ของโครงสร้างเศรษฐกิจ และเมื่อพิจารณาในส่วนของภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม ปี ๒๕๖๕ พบว่าอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้ ซึ่งมีโรงงานอยู่ทั้งหมด ๗๑ แห่ง สร้างรายได้ให้กับจังหวัดแพร่กว่า ๙๐๐ ล้านบาท อยู่ในอันดับที่ ๒ จากประเภทอุตสาหกรรมมากกว่า ๒๐ ประเภท และยังมีอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือนกว่า ๗๐ แห่ง ซึ่งสร้างรายได้กว่า ๖๐๐ ล้านบาท ให้แก่จังหวัดแพร่ โดยใช้แรงงานรวมมากกว่า ๓,๗๐๐ คน นอกจากนี้ จากการพิจารณาสัดส่วนของพื้นที่ป่าเศรษฐกิจต่อพื้นที่จังหวัดแพร่ ในปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ พบว่าจังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดที่มีสัดส่วนพื้นที่ป่าเศรษฐกิจต่อพื้นที่จังหวัดสูงสุดเป็นลำดับที่ 2 ของประเทศ รองจากจังหวัดลำปาง โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี

อนึ่ง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้สักจังหวัดแพร่ เป็นผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาจากท้องถิ่นที่สืบทอดมายาวนานกว่าร้อยปี จึงเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดแพร่ และเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อย่างไรก็ตามด้วยความต้องการของตลาดเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน และวัตถุดิบจากไม้ ซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ดังนั้น แม้ว่าปัจจุบันป่าเศรษฐกิจจะมีจำนวนเพิ่มขึ้น และมีจำนวนแรงงานที่ตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าว ทว่า การสร้างมาตรฐาน และคุณภาพของผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้เป็นสิ่งสำคัญอย่างมาก ตลอดจนด้วยความเป็นอุตสาหกรรมไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน จึงถือเป็นเศรษฐกิจหลักของจังหวัดแพร่ จึงต้องใช้วัตถุดิบไม้ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพของระบบที่เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นน้ำ – กลางน้ำ - และปลายน้ำ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด โดยจังหวัดแพร่ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ช่วงระยะเวลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๗ สู่การเป็นเมือง Furniture City ซึ่งได้มีการส่งเสริมพัฒนาด้านการออกแบบ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างอัตลักษณ์เฉพาะตัวให้เกิดมูลค่าเพิ่ม สร้างการตลาดเชิงรุก และการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สักของจังหวัดแพร่อย่างต่อเนื่องต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไม้ ยังขาดความเข้าใจและยังไม่เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สัก โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของตนเองมากนัก อาจจะด้วยไม่มีองค์ความรู้ด้านการออกแบบ ด้านเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิตที่ทันสมัยไม่ต้องการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต ขาดเงินทุนในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต หรือไม่มีหน่วยงานที่สามารถให้การสนับสนุนทางด้านนี้ได้อย่างเต็มที่ ประกอบกับผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิม ๆ ยังสามารถจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่อง และมีตลาดรองรับที่มั่นคงอยู่แล้ว จึงไม่กล้าตัดสินใจปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ จึงจำเป็นต้องปรับแนวคิด และให้องค์ความรู้ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในยุคสมัยปัจจุบันที่ต้องการผลิตภัณฑ์ไม้สักที่มีรูปแบบทันสมัย สไตล์ โมเดิร์น สะดวกในการขนส่ง มีฟังก์ชั่นการใช้งานที่หลากหลาย และสามารถถอดประกอบได้ง่ายขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

ความเร่งด่วน :

จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยเร็ว สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไม้ขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ซึ่งจะต้องมุ่งเน้น และพัฒนาในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบ และพัฒนาโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีแล้ว สามารถใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า เนื่องจากปัจจุบันต้นทุนวัตถุดิบมีราคาเพิ่มขึ้น จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ และปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ไม้สักได้มากขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้ต้องสามารถแข่งขันได้ในตลาดอาเซียน และตลาดสากลต่อไปได้ สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มผู้ผลิตชุมชนได้มากขึ้น ส่งผลให้มีรายได้มากขึ้น ทำให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคงอย่างยั่งยืนต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการไม้ทั้งผู้ผลิตชุมชน หรือกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ได้รับองค์ความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาปรับใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่

๒) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

๓) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ไม้สักที่ออกแบบเชิงสร้างสรรค์โดยใช้นวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้มากขึ้น

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

(๑) แผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจการค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาค และต่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ แผน

ด้านพลังทางสังคม

(๔) แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน

ด้านเศรษฐกิจ

(๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

☐ โครงการพัฒนาด้านเกษตร ☐ โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

☐ โครงการพัฒนาด้านสังคม ☐ โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

☑ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ☐ โครงการการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๖ เดือน เริ่มตั้งแต่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ทั้ง ๘ อำเภอในจังหวัดแพร่ และต่างจังหวัด

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ประกอบการไม้ทั้งผู้ผลิตชุมชน และกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผลิตภัณฑ์ไม้สักในจังหวัดแพร่ และหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ๑. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๒. กลุ่มผู้ประกอบการไม้ทั้งผู้ผลิตชุมชน และกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผลิตภัณฑ์ไม้สักในจังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๗
๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไม้ได้รับองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และดีไซด์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์	ราย	๒๐
๒. ผลิตภัณฑ์ไม้ได้รับการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์	ผลิตภัณฑ์	๒๐

(๔.๒) ผลผลิต

ผู้ประกอบการไม้ในจังหวัดแพร่ ได้รับการพัฒนาเชิงลึกด้านการออกแบบ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐ ราย ๒๐ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ยกระดับทักษะการออกแบบให้แก่ผู้ประกอบการไม้ในด้านการปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี

๒. สร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยการออกแบบที่ทันสมัย และสวยงาม

๓. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ไม้สักที่ได้รับการออกใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

ช่วยให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ และทักษะในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ไม้สักมีรูปแบบที่หลากหลาย สวยงาม ทันสมัยมากขึ้น ส่งผลให้สามารถขยายช่องทางการตลาดของกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดมีการเติบโตมากขึ้น ส่งผลให้ประชาชนในจังหวัดแพร่มีความเป็นอยู่อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไป

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	แผนการดำเนินงาน/ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๖	ม.ค.-มี.ค.๖๗	เม.ย.-มิ.ย.๖๗	ก.ค.-ก.ย.๖๗
๑. กิจกรรมพัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) หน่วยงานรับผิดชอบ

๗.๑ หน่วยดำเนินการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

(๘) วงเงินของโครงการ

๘.๑ แหล่งงบประมาณ

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ งบประมาณ ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๘.๒ วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

(๑) รายละเอียดงบประมาณโครงการ

ลำดับ	รายการ	เงินงบประมาณ
	งบดำเนินงาน	
๑	ค่าตอบแทน	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	
๒	ค่าใช้สอย	
	- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	
	- ค่าจ้างเหมาบริการ	๒,๘๐๐,๐๐๐
๓	ค่าวัสดุ	
	- ค่าวัสดุ.....	
	งบลงทุน	
๔	ค่าครุภัณฑ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
	๔.๑ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
	๑. ค่าก่อสร้าง.....	
	๒. ค่าก่อสร้าง....	
รวม		**๒,๘๐๐,๐๐๐**

(๒) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ลำดับ	กิจกรรม/รายการ	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)			
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑	กิจกรรมพัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์	๒,๘๐๐,๐๐๐			๕๖๐,๐๐๐	๒,๒๔๐,๐๐๐
รวม					๕๖๐,๐๐๐	๒,๒๔๐,๐๐๐

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

ต้องหาตลาดที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ไม้สักรูปแบบใหม่ที่มั่นคงให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ โครงการฯ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีแรงผลักดันในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักอย่างต่อเนื่อง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเข้าไปให้คำแนะนำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ประกอบการมีกำลังใจในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

(๑๓) ผู้เสนอโครงการเพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์สู่การเป็น Furniture City
งบประมาณ ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นายสำรวย เข็มทองหลาง)
อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการเพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์สู่การเป็น Furniture City
งบประมาณ ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายเลิศชัย สกลเสาวภาคย์)
(.....)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการเพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์สู่การเป็น Furniture City
งบประมาณ ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายชุติเดช มีจันทร์)
(.....)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการเพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์สู่การเป็น Furniture City **งบประมาณ ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท**

๒. กิจกรรมพัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ งบประมาณ ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์		๒,๘๐๐,๐๐๐			
	รวม		**๒,๘๐๐,๐๐๐**			

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นายสำรวย เข็มทองหลาง)
ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นางสาวอัฐฟ้า ก้อนทอง)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

แบบรายงานแผนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ชื่อหน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ความพร้อมดำเนินการ (ให้ใส่ ✓ ถ้ามีเอกสารครบถ้วนตามที่กำหนด)					กรณีงบดำเนินงาน	(กรณีงบลงทุน) แผนการดำเนินการ (พฤษภาคม - กันยายน 2567) ระยะเวลาการดำเนินโครงการ (ให้ระบุวัน/เดือน/ปี ที่แล้วเสร็จในแต่ละขั้นตอน)							
				งบดำเนินงาน	งบลงทุน												
					สิ่งก่อสร้าง												
				จ้างหมา/TOR	แบบรูปรายการ	ประมาณการราคา	หลักฐานอนุญาตให้ใช้พื้นที่	MOU บริหารทรัพย์สิน	ระยะเวลาดำเนินการฝึกอบรม (ระบุ)	วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุ)	กำหนดราคากลาง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	ประกาศร่าง TOR	ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานผลจัดซื้อจัดจ้าง	ทำสัญญา	ระยะเวลาตามสัญญา (วัน)
1	โครงการเพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์สู่การเป็น Furniture City																
	1.1 กิจกรรมพัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์	จ้างเหมาบริการกิจกรรมพัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์	2,800,000							e-bidding	1 พ.ค. 67	7 พ.ค. 67	15 พ.ค. 67	25 พ.ค. 67	10 มิ.ย. 67	17 มิ.ย. 67	150 วัน ทั้งนี้แผนการจัดซื้อจัดจ้างอาจไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ขึ้นอยู่กับการอนุมัติงบประมาณ หรือสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรม

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน (หัวหน้าหน่วยงาน)

(นายสำรวย เข็มทองหลาง)

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

วันที่รายงาน.....

แบบรายงานแผนการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ชื่อหน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายการ	งบประมาณ (บาท)	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ																		หมายเหตุ
				พ.ค.67		มิ.ย.67		ก.ค.67		ส.ค.67		ก.ย.67		รวมปี 2567		Oct-67		Nov-67		Dec-67		
				วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	วงเงิน	ร้อยละ	
1	โครงการเพิ่มมูลค่าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์สู่การเป็น Furniture City																					
	1.1 กิจกรรมพัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์	จ้างเหมาบริการกิจกรรมพัฒนาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์	2,800,000					560,000	20	840,000	30	1,400,000	50.00	2,800,000	100							ทั้งนี้แผนการเบิกจ่ายงบประมาณอาจไม่เป็นตามแผนที่วางไว้ขึ้นอยู่กับการอนุมัติงบประมาณ หรือสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรม

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน (หัวหน้าหน่วยงาน)

(นายสำรวย เข็มทองหลาง)

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

วันที่รายงาน.....