โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปในท้องถิ่นและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร งบประมาณ ๑,๕๕๔,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนห้าหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

<u>กิจกรรมหลัก</u> ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กิจกรรมย่อยที่ ๑) อบรมถ่ายทอดความรู้การเพิ่มมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปในท้องถิ่นและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร งบประมาณ <u>๘๕๔,๐๐๐</u> บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดงานมหกรรมแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร งบประมาณ <u>๒๐๐,๐๐๐</u> บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๓) สนับสนุนปัจจัยการผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร งบประมาณ <u>๕๐๐,๐๐๐</u> บาท

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

กรอบการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปีที่มุ่งเน้น “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานการต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลก และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น เป้าหมายตามแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ ซึ่งนโยบายหลักในการพัฒนาประเทศได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ให้สามารถพึ่งพาตนเอง พร้อม ๆ ไปกับการพัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ ปลอดภัย ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เน้น “Value–Based Economy” ในลักษณะทำน้อยได้มาก (Do less get more) การพัฒนาสินค้าเกษตรเพื่ออุตสาหกรรมและส่งเสริมให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรทำการเกษตรแบบผู้ประกอบการ ตามโมเดลประเทศไทย ๔.๐

จังหวัดแพร่ มีกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทั้งสิ้น ๑๕๖ กลุ่ม มีสมาชิกรวมทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐ คน มีสมาชิกเฉลี่ยต่อกลุ่ม ๓๕ คนเป็นเพศหญิงร้อยละ ๙๐ และเพศชายร้อยละ ๑๐ (ข้อมูลสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ปี ๒๕๖๗) จากอดีตกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับการพัฒนาต่อยอดให้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนซึ่งมีกฎหมายรับรองกิจการของชุมชน ได้รับการยอมรับจากภาครัฐและเอกชน และได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ทำให้เกิดช่องว่างของการพัฒนางานแม่บ้านเกษตรกรให้มีศักยภาพด้านการผลิตและพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตร และผลการสำรวจกิจกรรมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร พบว่า ร้อยละ ๗๐ แปรรูปอาหาร ร้อยละ ๑๒ ผลิตพืชและสัตว์ ร้อยละ ๘ งานหัตถกรรมและสิ่งทอ ร้อยละ ๘ งานบริการในชุมชน และร้อยละ ๒ อื่น ๆ เช่น ทำน้ำยาล้างจาน สบู่ แชมพู เป็นต้น และจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้บริโภคในชุมชน สรุปได้ว่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรยังไม่เป็นที่ดึงดูดใจจากผู้บริโภคทั้งในด้านการออกแบบ ตราสินค้า มาตรฐานราคาและมาตรฐานสินค้า ทำให้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและการซื้อซ้ำ จึงได้กำหนดในแผนพัฒนากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรว่าสมาชิกกลุ่มมีความต้องการที่จะได้รับการเรียนรู้ด้านการแปรรูปผลผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงอยากหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเพื่อเป็นรายได้ให้กับครอบครัว

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากการสุ่มสัมภาษณ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจำนวน ๒๕ กลุ่มเป้าหมาย ทำให้ทราบสภาพปัญหาเกี่ยวกับสินค้าแปรรูปของแม่บ้านเกษตรกรที่ส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต อย. และรูปแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรยังไม่สวยงามไม่เป็นเป็นที่ดึงดูดใจจากผู้บริโภคทั้งในด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า มาตรฐานราคา ทำให้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและการซื้อซ้ำและสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมียอดจำหน่ายไม่สูงมากนักเพราะจำหน่ายได้เฉพาะตลาดทั่วไป อีกทั้งยังมีความรู้และทักษะด้านการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ไม่มากนัก จึงมีความต้องการพัฒนาคุณภาพสินค้า พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ต้องการการเรียนรู้ด้านการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงต้องการเรียนรู้ด้านการถ่ายภาพสินค้าเพื่อประกอบการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ และเรียนรู้วิธีการการจำหน่ายสินค้าออนไลน์สมัยใหม่แบบต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มความสามารถของสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรให้มีความรู้และสามารถนำไปปรับใช้กับกลุ่มเพื่อให้เกิดรายได้และสามารถพึ่งพาตนเองได้

ความเร่งด่วน : จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเพิ่มช่องทางการตลาดให้เกษตรกรได้เรียนรู้ด้านการแปรรูปผลผลิตและพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า และช่องทางการจำหน่ายที่ทำให้สามารถเพิ่มยอดจำหน่ายจากผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม เพื่อยกระดับสินค้าแปรรูปทางการเกษตรให้กับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เพื่อพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรให้กับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และมีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์โลกยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และจัดให้มีการประชาสัมพันธ์สินค้าโดยการจัดงานมหกรรมแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดแพร่ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรให้เป็นที่รู้จักและกระตุ้นการรับรู้แก่ผู้บริโภคในวงที่กว้างขึ้น นำไปสู่การสร้างรายได้และสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจให้กับกลุ่ม และสนับสนุนการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรและพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรให้กับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ .

๑) เพื่อยกระดับสินค้าแปรรูปทางการเกษตรให้กับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
๒) เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรให้กับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
๓) เพื่อเพิ่มช่องทางตลาดสินค้าเกษตรให้กับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
๔) เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
๕) เพื่อสร้างรายได้ สร้างอาชีพ สร้างโอกาส ในการประกอบธุรกิจให้กับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

(๑) แผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจการค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา การพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและการสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ ๐๒ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ แผน

แผนแม่บทฯ(หลัก) ๑๕. พลังทางสังคม

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

☑ โครงการพัฒนาด้านเกษตร ☐ โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

☐ โครงการพัฒนาด้านสังคม ☐ โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

☐ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ☐ โครงการการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี มีนาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๗

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดแพร่ ในพื้นที่ ๘ อำเภอ รวม ๒๕ กลุ่ม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร จากอำเภอเมืองแพร่ อำเภอร้องกวาง อำเภอลอง อำเภอสูงเม่น อำเภอเด่นชัย อำเภอสอง อำเภอวังชิ้น และอำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๗
๑.สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจำนวน ๒๕๐ คน ได้รับความรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ความรู้การถ่ายภาพสินค้าเพื่อจำหน่ายออนไลน์และพัฒนาช่องทางการตลาด	คน	๒๕๐
๒.สินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๕ รายการ	รายการ	๒๕
๓.กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจำนวน ๒๕ กลุ่ม ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตพัฒนาบรรจุภัณฑ์	กลุ่ม	๒๕
๔.สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้ร่วมกิจกรรมเปิดโลกทัศน์ จำนวน ๒๕๐ คน	คน	๒๕๐

(๔.๒) ผลผลิต

๑. สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพผ่านกระบวนการเรียนรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การฝึกปฏิบัติถ่ายภาพสินค้าเพื่อจำหน่ายออนไลน์และพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร จำนวน ๒๕๐ คน กระจายทั้ง ๘ อำเภอของจังหวัดแพร่

๒. สินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร จำนวน ๒๕ รายการ ได้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๓. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจำนวน ๒๕ กลุ่มได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตบรรจุภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์

เชิงปริมาณ

๑. สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร จำนวน ๒๕๐ คน ได้เข้าสู่กระบวนการเรียนรู้ด้านการผลิตสินค้าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การถ่ายภาพสินค้าเพื่อจำหน่ายออนไลน์ และช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร

๒. สินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จำนวน ๒๕ รายการ

๓. สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้ร่วมกิจกรรมเปิดโลกทัศน์ จำนวน ๒๕๐ คน

๔. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อลดต้นทุนและยกระดับผลิตภัณฑ์โดยได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๕ รายการ

เชิงคุณภาพ

๑. สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๑๗๕ คน (ร้อยละ ๗๐) ได้เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การถ่ายภาพสินค้าเพื่อจำหน่ายออนไลน์ และช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อสร้างโอกาสสร้างรายได้ ลดรายจ่าย และสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างเป็นสุข

๒. สินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อย่างน้อย ๑๓ รายการ (ร้อยละ ๕๐) ได้รับการพัฒนาเป็นที่น่าสนใจต่อผู้บริโภคและสร้างโอกาสซื้อซ้ำ

๓. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับสนับสนุนบรรจุภัณฑ์เพื่อลดต้นทุน เมื่อลดต้นทุนการผลิตก็จะเพิ่มโอกาสเป็นเงินทุนหมุนเวียนให้กับกลุ่มได้

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรมีความรู้เรื่องการเพิ่มมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปในท้องถิ่นและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีการใช้เทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ไปใช้กับสินค้าเกษตรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สวยงาม ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างโอกาสสร้างรายได้ ลดรายจ่าย และสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างเป็นสุข

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	แผนการดำเนินงาน/ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๖	ม.ค.-มี.ค.๖๗	เม.ย.-มิ.ย.๖๗	ก.ค.-ก.ย.๖๗
๑.อบรมถ่ายทอดความรู้การเพิ่มมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปในท้องถิ่นและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร			✓	
๒.จัดงานมหกรรมแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร				✓
๓.สนับสนุนปัจจัยการผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) หน่วยงานรับผิดชอบ

หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

(๘) วงเงินของโครงการ

๘.๑ แหล่งงบประมาณ

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนงาน ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ งบประมาณ ๑,๕๕๔,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนห้าหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

๘.๒ วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

(๑) รายละเอียดงบประมาณโครงการ

ลำดับ	รายการ	เงินงบประมาณ
	งบดำเนินงาน	
๑	ค่าตอบแทน	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	๓๐,๐๐๐
๒	ค่าใช้สอย	
	- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๘๒๔,๕๐๐
	- ค่าจ้างเหมาบริการ	๒๐๐,๐๐๐
๓	ค่าวัสดุ	
	- ค่าวัสดุ	๕๐๐,๐๐๐
รวม		**๑,๕๕๔,๕๐๐**

(๒) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ลำดับ	กิจกรรม/รายการ	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)			
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑	อบรมถ่ายทอดความรู้การเพิ่มมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปในท้องถิ่นและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร	๘๕๔,๕๐๐			๘๕๔,๕๐๐	
๒	จัดงานมหกรรมแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	๒๐๐,๐๐๐				๒๐๐,๐๐๐
๓	สนับสนุนปัจจัยการผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร	๕๐๐,๐๐๐			๕๐๐,๐๐๐	
รวม		**๑,๕๕๔,๕๐๐**			**๑,๓๕๔,๕๐๐**	**๒๐๐,๐๐๐**

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
☐ มีประสบการณ์สูง
☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ดำเนินการติดตาม ประเมินผล การใช้ประโยชน์จากงบประมาณและวัสดุของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร จำนวน ๒๕ กลุ่ม ที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของกลุ่มในเชิงประจักษ์ภายหลังแล้วเสร็จโครงการฯ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

(๑๓) ผู้เสนอโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปในท้องถิ่นและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร งบประมาณ ๑,๕๕๔,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนห้าหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว)

เกษตรจังหวัดแพร่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปในท้องถิ่นและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร งบประมาณ ๑,๕๕๔,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนห้าหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายเลิศชัย สกลเสาวภาคย์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปในท้องถิ่นและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร งบประมาณ ๑,๕๕๔,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนห้าหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายชุติเดช มีจันทร์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สรุปงบหน้าโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการ พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปในท้องถิ่นและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร งบประมาณ ๑,๕๕๔,๕๐๐ บาท

๒. หน่วยดำเนินการหลัก สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

ลำดับที่	กิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบประมาณ	หน่วยดำเนินงาน
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
๑	**ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม**	**๓๐,๐๐๐**	**๑,๐๒๔,๕๐๐**	**๕๐๐,๐๐๐**			**๑,๕๕๔,๕๐๐**	สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ อบรมถ่ายทอดความรู้การเพิ่มมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปในท้องถิ่นและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร	๓๐,๐๐๐	๘๒๔,๕๐๐				๘๕๔,๕๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดงานมหกรรมแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร		๒๐๐,๐๐๐				๒๐๐,๐๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๓ สนับสนุนปัจจัยการผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร			๕๐๐,๐๐๐			๕๐๐,๐๐๐	
	รวม	**๓๐,๐๐๐**	**๑,๐๒๔,๕๐๐**	**๕๐๐,๐๐๐**			**๑,๕๕๔,๕๐๐**	

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว)
ตำแหน่ง เกษตรจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นางสาวอัฐฟ้า ก้อนทอง)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปในท้องถิ่นและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร งบประมาณ ๑,๕๕๔,๕๐๐ บาท

๒. กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม งบประมาณ ๑,๕๕๔,๕๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๑ อบรมถ่ายทอดความรู้การเพิ่มมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปในท้องถิ่นและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร งบประมาณ ๘๕๔,๕๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
	ค่าตอบแทน					
๑	ค่าตอบแทนวิทยากรอบรม ๕ รุ่นๆละ ๒ วันๆละ ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท (อบรมเกษตรกรรุ่นละ ๕๐ราย)	๓๐,๐๐๐				
	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม					
๑	ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร จนท.และวิทยากรในการฝึกอบรม จำนวน ๕ รุ่นๆละ ๕๖ รายๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๐๐ บาท		๑๖๘,๐๐๐			
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับเกษตรกร จนท.และวิทยากรในการฝึกอบรม จำนวน ๒๘๐ รายๆละ ๔ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท		๕๖,๐๐๐			
๓	ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร และ จนท.ร่วมงานแสดงสินค้าเกษตร จำนวน ๒๗๐ ราย รายละ ๑ มื้อๆละ ๓๐๐ บาท		๘๑,๐๐๐			
๔	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับเกษตรกร และ จนท.ร่วมงานแสดงสินค้าเกษตร จำนวน ๒๗๐ รายๆละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท		๒๗,๐๐๐			
๕	ค่าวัสดุและอุปกรณ์สำหรับประกอบการสาธิตฝึกอบรมการแปรรูป จำนวน ๕ รุ่นๆละ ๗๕,๐๐๐ บาท (รุ่นละ ๕ กลุ่ม)		๓๗๕,๐๐๐			
๖	ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๕๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท		๑๗,๕๐๐			
๗	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับเกษตรกร (อบรม) จำนวน ๒๕๐ ราย		๕๐,๐๐๐			
๘	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับเกษตรกร (ร่วมจัดงานแสดงสินค้า ๑ วัน) จำนวน ๒๕๐ ราย		๕๐,๐๐๐			
	รวม	**๓๐,๐๐๐**	**๘๒๔,๕๐๐**			

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายต่างๆ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว)
ตำแหน่ง เกษตรจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นางสาวอัญพา ก้อนทอง)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปในท้องถิ่นและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร งบประมาณ ๑,๕๕๔,๕๐๐ บาท

๒. กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม งบประมาณ ๑,๕๕๔,๕๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดงานมหกรรมแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
	ค่าจ้างเหมาบริการ					
๑	ค่าจ้างเหมาจัดงานมหกรรมแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูปของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจำนวน ๑ ครั้ง (๑ วัน)		๒๐๐,๐๐๐			
	รวม		**๒๐๐,๐๐๐**			

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายต่างๆ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว)
ตำแหน่ง เกษตรจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นางสาวอัฐฟ้า ก้อนทอง)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปในท้องถิ่นและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร งบประมาณ ๑,๕๕๔,๕๐๐ บาท

๒. กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม งบประมาณ ๑,๕๕๔,๕๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๓ สนับสนุนปัจจัยการผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
	ค่าวัสดุ					
๑	สนับสนุนปัจจัยการผลิตวัสดุการเกษตรและวัสดุงานบ้านงานครัว เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์			๕๐๐,๐๐๐		
	จำนวน ๒๕ กลุ่มๆละ ๒๐,๐๐๐ บาท					
	รวม			**๕๐๐,๐๐๐**		

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายต่างๆ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว)
ตำแหน่ง เกษตรจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นางสาวอัฐฟ้า ก้อนทอง)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR: Term of Reference)
โครงการการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปในท้องถิ่น
และพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดแพร่
กิจกรรมการจัด "งานมหกรรมแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร"
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
****

๑. ความเป็นมา

กรอบการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปีที่มุ่งเน้น "ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานการต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลก และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน ภายใต้แผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยเพิ่มศักยภาพชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น ซึ่งนโยบายหลักในการพัฒนาประเทศได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ให้สามารถพึ่งพาตนเอง พร้อม ๆ ไปกับการพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตการจัดการสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ ปลอดภัย ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เน้น "Value–Based Economy" ในลักษณะทำน้อยได้มาก (Do less get more) การพัฒนาสินค้าเกษตรเพื่ออุตสาหกรรมและส่งเสริมให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรทำการเกษตรแบบผู้ประกอบการ ตามโมเดลประเทศไทย ๔.๐

จังหวัดแพร่ มีกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทั้งสิ้น ๑๕๖ กลุ่ม มีสมาชิกรวมทั้งสิ้น ๕,๐๐๐๐ คน มีสมาชิกเฉลี่ยต่อกลุ่ม ๓๕ คนเป็นเพศหญิงร้อยละ ๙๐ และเพศชายร้อยละ ๑๐ (ข้อมูลสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ปี ๒๕๖๗) จากอดีตกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับการพัฒนาต่อยอดให้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนซึ่งมีกฎหมายรับรองกิจการของชุมชน ได้รับการยอมรับจากภาครัฐและเอกชน และได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ทำให้เกิดช่องว่างของการพัฒนางานแม่บ้านเกษตรกรให้มีศักยภาพด้านการผลิตและพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตร และผลการสำรวจกิจกรรมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร พบว่า ร้อยละ ๗๐ ผลิตแปรรูปอาหาร ร้อยละ ๑๒ ผลิตพืชและสัตว์ ร้อยละ ๘ ผลิตงานหัตถกรรมและสิ่งทอร้อยละ ๘ งานบริการในชุมชน และร้อยละ ๒ อื่น ๆ เช่น ทำน้ำยาล้างจาน สบู่ แชมพู เป็นต้น และจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้บริโภคในชุมชน สรุปได้ว่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรยังไม่เป็นที่ดึงดูดใจจากผู้บริโภคทั้งในด้านการออกแบบ ตราสินค้า มาตรฐานราคาและมาตรฐานสินค้า ทำให้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและการซื้อซ้ำ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อให้เกษตรกรได้เรียนรู้ด้านการแปรรูปผลผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า และช่องทางการจำหน่ายที่ทำให้สามารถเพิ่มยอดจำหน่ายจากผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรให้กับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เพื่อพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรให้กับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและมีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์โลกยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

ดังนั้น การประชาสัมพันธ์สินค้าโดยการจัดงานงานมหกรรมแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดแพร่ จึงจำเป็นต้องจัดทำโครงการฯ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรให้เป็นที่รู้จักและกระตุ้นการรับรู้แก่ผู้บริโภคในวงที่กว้างขึ้น นำไปสู่การสร้างรายได้และสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจให้กับกลุ่ม และสนับสนุนการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรและพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรให้กับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑) เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรให้เป็นที่รู้จักและกระตุ้นการรับรู้แก่ผู้บริโภคในวงที่กว้างขึ้นและสามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพ สร้างโอกาส ในการประกอบธุรกิจให้กับกลุ่มแม่บ้าน

๒.๒) เพื่อพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรแปรรูปให้กับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

๒.๓) เพื่อยกระดับและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

๓. สถานที่ดำเนินโครงการ

สถานที่จัดงานที่มีความพร้อมเป็นที่รู้จักของประชาชนและเป็นสถานที่ที่เคยจัดงานในลักษณะนี้มาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในจังหวัดแพร่

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑) เกษตรกร ผู้นำเกษตรกร แม่บ้านเกษตรกร องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน

๔.๒) ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป

๔.๓) นักเรียน นิสิต นักศึกษา สถาบันการศึกษาที่สนใจเกี่ยวกับภาคการเกษตร

๔.๔) สื่อมวลชน

๕. วิธีดำเนินงาน

จ้างเหมาดำเนินการบริการจัดงานโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

๖. ระยะเวลาการจัดงาน

๖.๑) จัดงานจำนวน ๑ วัน (ไม่รวมการเตรียมงานและรื้อถอน) ช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๗

๖.๒) ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง โดยไม่นับรวมระยะเวลาการตรวจรับพัสดุของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๗. ลักษณะกิจกรรม

๑) การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๒) การจัดเตรียมสถานที่จัดงาน การออกบูธร้านจำหน่ายสินค้า

๓) การเสวนานำเสนอข้อมูลสินค้าแปรรูปกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ๒๕ กลุ่ม

๔) การจัดพิธีเปิดงาน

๕) กิจกรรมส่งเสริมการขาย

๖) การอำนวยความสะดวกด้านอื่นๆ

๗) การประเมินผลการจัดงาน

๘. ขอบเขตของงาน

การดำเนินการจัด "งานมหกรรมแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดแพร่" ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดแพร่ ในช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๗ ระยะเวลา จำนวน ๑ วัน ณ สถานที่จัดงานที่มีความพร้อม เป็นที่รู้จักของประชาชน และเป็นสถานที่ที่เคยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme รูปแบบล้านนา) การออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงาน บูธจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า สถานที่/เวทีสำหรับพิธีเปิดงาน/การแสดงบนเวที จัดพิธีเปิดงานและการแสดงบนเวที กิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยออกแบบและวางผังบริเวณของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม สะดวก เหมาะสมและสอดคล้องกับการจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง สี เสียง ระบบสื่อสารและอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้สมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องเสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ โดยมีข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน มีรายละเอียดดังนี้

๘.๑ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้ายติดตั้งก่อนจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน และจัดเก็บหลังเสร็จงานภานใน ๓ วัน โดยให้ดำเนินการขออนุญาตหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมรายลละเอียดของจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ในการติดตั้งพร้อมรื้อถอนตามสถานที่ราชการต่างๆและสถานที่สำคัญๆ เช่น สถานีขนส่งผู้โดยสาร ถนนที่มีการสัญจรหนาแน่น ฯลฯ

๒) จัดทำและผลิตสปอตโฆษณาความยาว ๓๐ วินาที และประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุท้องถิ่นจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี เผยแพร่ก่อนการจัดงานหรือระหว่างดำเนินการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง/สถานี

๓) จัดให้มีรถแห่เพื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมผลิตสปอตสำหรับประชาสัมพันธ์ และป้ายประชาสัมพันธ์ข้างรถ ก่อนเริ่มจัดงานจนถึงช่วงดำเนินการจัดงาน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน ประชาสัมพันธ์โดยประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดแพร่ เพื่อให้ทราบถึงการจัดกิจกรรมโดยทั่วถึงกันในช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

๔) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์กทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊คแฟนเพจ ไลน์แอพพลิเคชั่น เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๕) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์สินค้ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกร จำนวน ๒๕ กลุ่ม ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊คแฟนเพจ ที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ราย

๘.๒ การจัดเตรียมสถานที่จัดงาน การออกบูธร้านจำหน่ายสินค้า

๑) นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน โดยออกแบบพื้นที่ รูปแบบ การตกแต่งสถานที่จัดงาน และกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิด (concept) การจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง สี เสียง ระบบสื่อสาร พัดลมไอน้ำและอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนวันเริ่มงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จสิ้นภายใน ๓ วันหลังสิ้นสุดการจัดงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดจากการจัดงาน

๒) ดำเนินการขออนุญาตจัดงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนกสนจัดงาน

๓) ออกแบบและวางแผนผังสถานที่(Master plan) พื้นที่ใช้สอยการจัดกิจกรรมภายในงานและส่วนให้บริการต่างๆ ของการจัดงาน เช่น จุดลงทะเบียนและจุดประชาสัมพันธ์อำนวยการ เวทีกิจกรรมและอื่น ๆ โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม สอดคล้องกับ Theme งานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔) ดำเนินการประดับตกแต่งบริเวณงานให้สวยงาม โดยให้สอดคล้องกับ Theme งานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๕) ออกแบบและจัดทำโลโก้/สัญญาลักษณ์ของกสรจัดงาน เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์จัดงาน จำนวน ๑ รูปแบบ

๖) ออกแบบและจัดสร้างจุดถ่ายภาพ Land Mark ให้เหมาะสมกับ Theme งาน จำนวน ๑ จุด

๗) ออกแบบติดตั้งโดมให้มีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่จัดงานในกรณีที่ใช้สถานที่จัดงานกลางแจ้ง และจัดสร้างเวที และฉาก สำหรับกิจกรรมภายในงานพร้อมฉากหลังแสดง ชื่องาน วันที่/สถานที่ ขนาดความลึกไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ยาวไม่น้อยกว่า ๕ เมตร พร้อมตกแต่งประดับด้วยต้นไม้ดอกไม้หรือวัสดุอื่นให้สวยงาม และติดตั้งระบบแสง สี เสียง ที่มีคุณภาพดีเพื่อใช้ตลอดระยะเวลาจัดงานมีบันไดทางขึ้น-ลง และขนาดเวทีกลางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร โดยต้องจัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนวันงานและรื้อถอนส่วนที่ไม่จำเป็นออกเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน และเสนอรูปแบบให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อน

๘) ออกแบบและจัดทำบูธสำหรับจำหน่ายสินค้าแปรรูปการเกษตรของกลุ่มแม่เกษตรกรจังหวัดแพร่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ บูธ พร้อมทั้งจัดให้มีอุปกรณ์จำเป็นประจำบูธให้มีรูปแบบเดียวกัน ดังนี้

- จัดทำบูธแสดงและจำหน่ายสินค้าสินค้าพร้อมตกแต่งตาม Theme ขนาด ๓ x ๓ เมตร ไม่น้อยกว่า ๒๕ บูธ
- จัดทำป้ายชื่อร้านค้าประจำบูธ ขนาดกว้าง ๕๐ ซม ยาว ๑๕๐ ซม.
- โต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า ๗๕ x ๑๕๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ตัว พร้อมผ้าคลุมสีเดียวกัน
- จัดเตรียมเก้อี้พลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัวต่อบูธ
- ติดตั้งปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๑ ชุดต่อบูธ
- จัดเตรียมถังขยะ พร้อมถุงขยะ อย่างละ ๑ ชุดต่อบูธ
- ติดตั้งพัดลมประจำบูธ

๙) ออกแบบและจัดทำนิทรรศการแสดงผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดแพร่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ พร้อมตกแต่งโดยให้สอดคล้องกับ Theme งานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๘.๓ กิจกรรมเสวนานำเสนอผลิตภัณฑ์ข้อมูลสินค้าแปรรูปกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ๒๕ กลุ่ม

๑) จัดให้มีกิจกรรมเสวนานำเสนอผลิตภัณฑ์บนเวที นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าแปรรูปของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจำนวน ๒๕ กลุ่ม

๒) จัดหาและเตรียมสถานที่สำหรับผู้เข้าร่วมเสวนา โดยพิธีกรดำเนินการร่วมกับตัวแทนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแต่ละกลุ่มนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์โดยใช้เวลาไม่ต่ำกว่า ๕ นาทีต่อกลุ่มจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๓) จัดให้มีการ Live สดผ่านสื่อ Facebook ในช่วงเวลาที่มีการนำเสนอของทุกกลุ่มและพิธีกรเดิน Live สดผ่านสื่อ Facebook นำเสนอสินค้าแปรรูปกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรภายในงานมหกรรมแสดงสินค้าฯ แต่ละบูท จำนวน ๒๕ กลุ่ม จำนวน ๑ ครั้ง

๔) จัดทำป้ายชื่อผู้เข้าร่วมเสวนานำเสนอข้อมูลสินค้ากลุ่ม

๘.๔ การจัดพิธีเปิดงาน

๑) ออกแบบและจัดเตรียมพื้นที่ สำหรับพิธีเปิดให้มีความสวยงามและสอดคล้องกับ Theme งาน โดยเน้นการใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติ

๒)จัดให้มีโพเดี่ยม (Podium) พร้อมตกแต่งสวยงามโดยเน้นการใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติ ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๓) ออกแบบและจัดทำอุปกรณ์ในการทำพิธีเปิด (Gimmick) และจัดทำเทคนิคพิเศษในการนำเสนอที่น่าสนใจที่สื่อถึงความโดดเด่นและเน้นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์แปรรูปกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร จำนวน ๑ ชุด

๔) จัดพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก เพื่อดำเนินการในพิธีเปิด หญิง ๑ คน ชาย ๑ คน

๕) จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิดที่เหมาะสม อย่างน้อย ๑ ชุด

๖) จัดให้พิธีกรชายหรือหญิง ที่มีความสามารถดำเนินรายการอย่างน้อย จำนวน ๑ คน ตลอดช่วงเวลาการจัดงานฯ

๗) จัดหาชุด เก้าอี้ที่นั่งรับรองสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง

๘) จัดหาที่นั่งสำหรับผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตัว

๙) ประสานงานเชิญแขกผู้มีเกียรติจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย และสื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย เข้าร่วมพิธีเปิดงาน โดยประสานงานกับสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ในการออกหนังสือเชิญ

๑๐) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ และรับรองแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๑๑) จัดทำจุดลงทะเบียนสำหรับพิธีเปิด พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๒) จัดเตรียมรายละเอียดการจัดงานสำหรับสื่อมวลชน (Press Kit) พร้อมแฟ้มข่าวไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๑๓) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด

๑๔) จัดทำกำหนดการ หรือลำดับพิธีการ จัดเตรียมคำกล่าวรายงาน และคำกล่าวเปิดงาน เสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติก่อนการดำเนินงานอย่างน้อย ๕ วัน

๑๕) จัดเตรียมน้ำดื่มสำหรับเกษตรกรผู้ร่วมงาน จำนวน ๓๐๐ ราย

๑๖) จัดหาและเตรียมของที่ระลึกสำหรับ ประธานในพิธีเปิดงาน อย่างน้อย ๑ ชุด

๑๗) จัดหาและเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน ได้แก่ แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑๘) ดำเนินการคัดกรองโควิด-๑๙ พร้อมอุปกรณ์ตามมาตรการของกระทรวงสาธารณสุขอย่างน้อย ๑ จุด

๑๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลเรื่องอาหารว่างและเครื่องดื่ม อาหารกลางวัน ให้แก่ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๓ คน

๒๐) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม และจัดเก็บภาพในรูปแบบของดิจิตอลลงในแฟลชไดรฟ์

๘.๕ กิจกรรมส่งเสริมการขาย

๑) จัดให้มีการแสดงดนตรีหรือมินิคอนเสิร์ตของศิลปินล้านนาบนเวทีในช่วงเวลา ๑๒.๓๐-๑๓.๓๐ น. จัดแสดงไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง

๒) จัดให้มีการแสดงดนตรี พร้อมอุปกรณ์ เครื่องเสียง ระบบไฟ หรืออุปกรณ์อื่นที่จำเป็นในการแสดงเพื่อสร้างความบันเทิงในงาน ในช่วงเวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.

๓) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที จำนวน ๑ ชุดการแสดง

๔) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นยอดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วันละไม่น้อยกว่า ๓ ช่วงเวลา พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ตลอดจนหาพิธีกรที่มีความสามารถเพื่อทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน/ร้านจำหน่ายสินค้า/กิจกรรมภายในงาน และดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ตลอดทั้งงาน เช่น กิจกรรมบนเวที กิจกรรมส่งเสริมการขาย เป็นต้น อย่างน้อย ๑ คน

๕) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลา ๑ วัน

๘.๖ การอำนวยความสะดวกด้านอื่นๆ

๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒) จัดให้มีผู้ประสานงานหลักที่สามารถตัดสินใจพร้อมแจ้งชื่อให้สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ทราบเพื่อประสานงานอย่างน้อย ๑ คน

๓) จัดตั้งกองอำนวยการ ขนาด ๓ × ๓ เมตร พร้อมติดป้ายชื่อกองอำนวยการ และมีเจ้าหน้าที่ประจำไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่ออำนวยความสะดวกภายในงานและปฐมพยาบาลเบื้องต้น ทั้งนี้ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกหลอดไฟ โต๊ะ เก้าอี้ พัดลมไอน้ำ ในจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอ

๔) จัดให้มีการรักษาความสะอาด ความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกด้านสถานที่จัดให้มีการบริการที่เกี่ยวข้องในการจัดงาน การอำนวยความสะดวกในพิธีเปิดงาน การดูแลรักษาความปลอดภัยช่วงระหว่างการจัดงานตลอดถึงสิ้นสุด

๕) จัดหาจุดบริการน้ำดื่มพร้อมถังแช่เย็นสำหรับผู้ร่วมงาน จำนวน ๓ จุด ๆ ละ ๒๕๐ ขวด

๖) จัดให้มีห้องน้ำสะอาด เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ร่วมงานอย่างเพียงพอ

๗) จัดให้มีการดูแลรักษาความสะอาด การกำจัดขยะในพื้นที่บริเวณจัดงาน

๘) รับผิดชอบการติดตั้งงานล่วงหน้าก่อนการจัดงาน โดยจะต้องแล้วเสร็จก่อนการจัดงาน

อย่างน้อย ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จอย่างน้อย ๓ วันหลังการจัดงาน

๙) จัดให้มีที่พักรับรองสำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก โต๊ะ เก้าอี้ พัดลมไอน้ำ

๑๐) ดำเนินการติดตั้ง-รื้อถอน คืนสภาพสถานที่จัดงาน ซึ่งรวมทั้งค่าขนส่ง พัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นตามกฎเกณฑ์และระเบียบของเจ้าของสถานที่ที่ใช้ในการจัดงานฯ รวมทั้งรับผิดชอบเกี่ยวกับความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงานจากการติดตั้งและรื้อถอน

๑๑) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการจัดงาน อาทิ ค่าสถานที่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าที่เช่าสถานที่จอดรถ ค่าอำนวยการจราจร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่มีทั้งหมดสืบเนื่องจากการจัดงาน

๑๒) หากมีความเสียหายที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากการจัดงาน จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายแก่เจ้าของสถานที่หรือผู้เสียหายอื่น ในกรณีเกิดความเสียหายที่เกิดจากการเตรียมการจัดงานการรื้อถอนหรือการใช้เทคนิคต่างๆ ในการจัดงาน

๙. การประเมินผลการจัดงาน

๑) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจการเข้าร่วมงานของผู้เข้าเยี่ยมชมและซื้อสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด โดยให้รายงานผลในรูปเล่มภายหลังเสร็จสิ้นงาน

๒) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม ขนาด A๔ จำนวน ๓ เล่ม

๓) บันทึกภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวตลอดงาน ลงใน Flash Drive จำนวน ๕ อัน

๔) จัดเก็บยอดการจำหน่ายสินค้าและจัดทำยอดสรุปผลรายงานยอดจำหน่ายรายวันของการจัดงาน โดยให้รายงานผลในรูปเล่มภายหลังเสร็จสิ้นงาน

๑๐. งบประมาณดำเนินงาน

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ งบดำเนินงาน งบพัฒนาจังหวัดแพร่ โครงการการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปในท้องถิ่นและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดแพร่ กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม กิจกรรมย่อย จัดงานมหกรรมแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วงเงินงบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตของงานทั้งหมดแล้วราคากลาง (ราคาอ้างอิง) (ราคาตามที่คณะกรรมการกำหนดราคากลางกำหนด)

๑๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือน ประกอบการยื่นเสนอราคา

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๑.๙ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๐ ผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีผลงานประเภทเดียวกันหรือลักษณะเดียวกันกับงานจ้างเหมาซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ ส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของรัฐอื่น ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน โดยผลงานมีมูลค่าต่อสัญญาไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่แล้วเสร็จย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันยื่นเอกสารเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้างมาพร้อมกับเอกสารเสนอราคาครั้งนี้

๑๒. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการการจัด งานมหกรรมแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดแพร่ โดยแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงานทุกรายการ พร้อมสรุปรายงานสรุปผลดังนี้

๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๑๒.๒ รายงานผลการดำเนินงาน โดยการนำเสนอภาพการจัดงานในทุกขั้นตอน นำเสนอคณะกรรมการตรวจการจ้าง ทั้งในรูปแบบภาพถ่ายและลายลักษณ์อักษร จำนวน ๓ เล่ม

๑๒.๓ รายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบวีดีทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงานเป็นภาพนิ่งและเคลื่อนไหวที่บันทึกใน Flash Drive ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง

๑๒.๔ หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามโครงการ ได้แก่ เอกสารการลงทะเบียนในทุกกิจกรรม

๑๓. การจ่ายเงิน

จังหวัดแพร่ ผู้ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ผู้รับจ้าง ได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๑๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในคำสั่งจ้างครบถ้วนทุกประการและรายงานให้จังหวัดทราบเรียบร้อยแล้วหากไม่สามารถดำเนินการได้จังหวัดแพร่จะเรียกร้องค่าเสียหายเป็นจำนวน ๑/๒ ของราคาในแต่ละรายการกิจกรรมและจะไม่จ่ายค่าจ้างในรายการที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ตามเงื่อนไข

๑๔. การกำกับการดำเนินงานของผู้ตรวจรับพัสดุ

ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เป็นผู้กำกับที่ปรึกษา และหากมีความจำเป็นจะต้องมีเจ้าหน้าที่เข้าร่วม กับที่ปรึกษา ให้ผู้ว่าจ้างจัดเจ้าหน้าที่ให้ตามความจำเป็นและความเหมาะสมเพื่อประโยชน์ของผลงานที่เกิดขึ้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้น

๑๕. ค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้างหรือส่งมอบงานเกินกำหนดเวลาดังกล่าว จะต้องชำระค่าปรับร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างรวมทั้งหมดตามสัญญาต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

๑๖. อื่นๆ

๑๖.๑ การจัดจ้างครั้งนี้ เป็นการจ้างเหมาซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๖.๒ จังหวัดแพร่จะลงนามในสัญญาได้เมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว

๑๖.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและจำนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๖.๔ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๑๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

เลขที่ ๓/๑ ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๑๔ โทรสาร ๐ ๕๔๕๑ ๑๓๙๐