โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร/ชุมชนเกษตร สู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการส่งเสริมเครือข่ายเพื่อสร้างรายได้ งบประมาณ ๘๖๑,๘๐๐ บาท

กิจกรรม : ๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อเพิ่มศักยภาพแก่ชุมชนเกษตรต้นแบบ (เห็ด) งบประมาณ ๔๖๑,๘๐๐ บาท

๒. ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่ (งาน YSF Phrae showcase ๒๐๒๔) งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (การเกษตรสร้างมูลค่า) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านเศรษฐกิจฐานรากและด้านพลังทางสังคม นโยบายหลักของรัฐบาล ๑๒ ด้าน ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยและด้านการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง นโยบายรัฐบาลด้านการเกษตร “ตลาดนำนวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” และตามแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ด้านการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตร และสร้างเครือข่ายทางการเกษตร โดยในจังหวัดแพร่ ประชาชนส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพทางการเกษตรและกำลังเริ่มเข่าสู่สังคมผู้สูงวัย ซึ่งหน่วยงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นทีที่เกี่ยวข้องได้กำหนดให้มีการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) และเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart farner) เพื่อให้เกษตรกรทุกคนได้รับการพัฒนาเป็นเกษตรกรที่มีความพร้อมรับกับสถานการณ์ด้านการเกษตรที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรมีความพร้อม มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพการเกษตร ตามคุณสมบัติของเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) หมายถึง บุคคลที่มีความภาคภูมิใจในความเป็นเกษตรกร มีความรอบรู้ในระบบการผลิตด้านการเกษตรแต่ละสาขา มีความสามารถในการวิเคราะห์เชื่อมโยงและการบริหารจัดการการผลิตและการตลาด โดยใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ คำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค สังคมและสิ่งแวดล้อม และถือเป็นเป้าหมายในการพัฒนาเกษตรกร โดยเฉพาะในเรื่องการดูแลลูกหลานของเกษตรกรซึ่งเป็นผู้สูงวัย ตามนโยบายการพัฒนาสู่เมืองสุขภาวะต้นแบบของจังหวัดแพร่ โดยการพัฒนาและสร้างคนรุ่นใหม่เข้าสู่เกษตรยุคใหม่ ผลิตเกษตรกรและชาวนารุ่นใหม่ให้เรียนรู้เรื่องเทคโนโลยี การใช้เครื่องมือ การบริหารจัดการและขับเคลื่อนชุมชน โดยมุ่งหวังให้คนรุ่นใหม่จบภาคการเกษตร มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการเกษตรทั้งระบบเพื่อความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร การพึ่งพาตนเอง และการแข่งขันทางการค้าในอนาคต นอกจากนี้ ความสามารถของกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่หันมาทำการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนลักษณะการทำการเกษตรเป็น “ทำน้อยได้มาก” เพื่อการผลิตภาคการเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปมูลค่าสูง ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากการเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) แต่ในปัจจุบันพบว่า การสืบต่ออาชีพการทางการเกษตรของเกษตรกรรุ่นใหม่ หรือการสนับสนุนกลุ่มเกษตรกร/ชุมชนเกษตรที่จะต้องพัฒนาสู่การผลิตและการตลาดที่มีมูลค่าสูง ตลอดจนการส่งเสริมการทำการเกษตรปลอดภัยที่มุ่งเน้นความเข้าใจในกระบวนการตั้งแต่ระดับดินและน้ำ ยังอยู่ในระดับที่น้อย เกษตรกรส่วนใหญ่ในพื้นที่ยังคงติดกับดักความยากจนและหนี้สินภาคการเกษตร มีการทำการเกษตรเชิงเดี่ยวที่ใช้พื้นที่และทรัพยากรมาก แต่กลับมีรายได้

ที่ไม่สามารถชำระหนี้สินครัวเรือนได้อย่างเพียงพอ จังหวัดแพร่ จึงต้องมุ่งเน้นการขับเคลื่อนพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ โดยการสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรแบบทำน้อยได้มาก โดยการส่งเสริมการทำการเกษตรมูลค่าสูง (เห็ด) ภายในชุมชนให้แก่เกษตรกรและชุมชนเกษตรกร พร้อมสนับสนุนเครือข่ายการตลาดเกษตรมูลค่าสูงของเกษตรกรรุ่นใหม่ จากการแปรรูปผลผลิตและการนำงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้กับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า ซึ่งในจังหวัดแพร่มีกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (YSF) ได้นำแนวทางดังกล่าวมาขับเคลื่อนจนมีเครือข่ายเกษตรปราดเปรื่อง (SF) และเกษตรกรรุ่นใหม่ (YSF) ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ ที่ผ่านการพัฒนาจำนวน ๗๒๐ ราย และยังจำเป็นต้องมีการสนับสนุนการตลาดเพื่อการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการและการสร้างการรับรู้การผลิตทางการเกษตรมูลค่าสูงควบคู่กันไป เพื่อให้เกษตรกรทั่วไปที่ยังประกอบอาชีพแบบเดิม ได้มีแบบอย่างที่ดีในการทำการเกษตรมูลค่าสูง เพื่อสามารถนำไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพของตนเองได้และส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่มีการประกอบอาชีพทางการเกษตรที่สามารถสร้างรายได้และเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดขึ้นภายในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแพร่ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตร แต่ในปัจจุบันพบว่า การเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย การสืบต่ออาชีพการทางการเกษตรของเกษตรกรรุ่นใหม่ หรือการสนับสนุนกลุ่มเกษตรกร/ชุมชนเกษตร ที่จะต้องพัฒนาสู่การผลิตและการตลาดที่มีมูลค่าสูง ตลอดจนการส่งเสริมการทำการเกษตรปลอดภัยที่มุ่งเน้นความเข้าใจในกระบวนการทำการเกษตรแบบน้อยได้มาก ยังอยู่ในระดับที่น้อย เกษตรกรส่วนใหญ่ยังคงติดกับดักความยากจน การทำการเกษตรเชิงเดียวแบบใช้พื้นที่และทรัพยากรมาก แต่กลับมีรายได้ที่ไม่สามารถชำระหนี้สินครัวเรือนได้อย่างเพียงพอ จังหวัดแพร่จึงต้องมุ่งเน้นการขับเคลื่อนพัฒนาการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงการพัฒนาประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดสำหรับเกษตรกรที่พัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการภาคการเกษตรโดยการสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรแบบทำน้อยได้มากและการเสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการตลาดสินค้าเกษตร

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก เพื่อส่งเสริมศักยภาพและโอกาสการทำการเกษตรมูลค่าสูง ตามนโยบายรัฐบาลด้านการเกษตร “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมผ่านเครือข่ายเกษตรกร/ชุมชนเกษตร และเกษตรกรรุ่นใหม่ (YSF)

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑.เพื่อส่งเสริมเกษตรกร/ชุมชนเกษตรต้นแบบ สามารถนำแนวทางการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงมาดำเนินการในพื้นที่และสร้างองค์ความรู้ในการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

๒.เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร สามารถเข้าถึงวิธีการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานในการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงได้

๓.เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรจังหวัดแพร่ มีเวทีสร้างการรับรู้ผลการดำเนินงานทางการเกษตรมูลค่าสูงที่มีการพัฒนาตลอดห่วงโซ่การผลิตพร้อมเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง จากเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตรมืออาชีพ

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

(๑) แผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงภูมิภาคและต่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา การพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและการสร้างเครือข่ายทางการเกษตร

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ ๐๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ แผน

แผนที่ ๑๕ พลังทางสังคม

(๔) แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน

ด้านที่ ๐๕ ด้านเศรษฐกิจ

(๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

☑ โครงการพัฒนาด้านเกษตร ☐ โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

☐ โครงการพัฒนาด้านสังคม ☐ โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

☐ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ☐ โครงการการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มตั้งแต่ มีนาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๗

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- กลุ่มเกษตรกร/ชุมชนเกษตรกร และกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (YSF) ในพื้นที่ ๘ อำเภอ
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ อำเภอร้องกวาง
- บ้านบุญแจ่ม ตำบลน้ำเลา อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
- สถานที่จัดงาน YSF Showcase ๒๐๒๔ ภายในพื้นที่อำเภอเมืองแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ชมรม YSF จังหวัดแพร่ กลุ่มเกษตรกรทั่วไป และชุมชนเกษตรต้นแบบที่เกี่ยวข้อง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรทั่วไป นักศึกษาและประชาชนที่สนใจ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการทางการเกษตร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๗
๑. เกิดการพัฒนาชุมชนต้นแบบเกษตรมูลค่าสูงเพื่อขยายผลในพื้นที่จังหวัดแพร่ ไม่น้อยกว่า ๔ ชุมชน	ชุมชน ราย	๔ ๑๒๐
๒. เกษตรกรและบุคคลทั่วไป ได้รับการฝึกอาชีพระยะสั้นตามแนวทางเกษตรมูลค่าสูงและนำไปสู่การประกอบอาชีพเสริมไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๖๐
๓. มีการจัดงานประชาสัมพันธ์แสดงผลงานของเกษตรกรรุ่นใหม่ และเกิดการเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและธุรกิจเกษตรกับผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๕

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ชุมชนเกษตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุมชน ได้รับการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร

๒. มีการจัดงาน YSF Phrae Showcase ๒๐๒๔ จำนวน ๑ ครั้ง และมีประชาชน นักเรียน นักศึกษา ที่สนใจจำนวน ๒๐๐ ราย ได้เข้าร่วมการอบรมฝึกอาชีพระยะสั้นภายในงานฯ

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑.เกษตรกร/ชุมชนเกษตร มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการของการเพาะเห็ดแบบครบวงจรเพื่อพัฒนาสู่สินค้ามูลค่าสูง สามารถสร้างรายได้แก่เกษตรกร/ชุมชนเกษตรได้

๒.มีการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการพัฒนาการเกษตรตามแนวทาง “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” สามารถสร้างรายได้และเกิดการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจจากสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	แผนการดำเนินงาน/ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๖	ม.ค.-มี.ค.๖๗	เม.ย.-มิ.ย.๖๗	ก.ค.-ก.ย.๖๗
๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อเพิ่มศักยภาพแก่ชุมชนเกษตรต้นแบบ (เห็ด)			✓	
๒. ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่ (งาน YSF Phrae showcase ๒๐๒๔)				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) หน่วยงานรับผิดชอบ

๗.๑ หน่วยดำเนินการ

๑. สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

๗.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

(๘) วงเงินของโครงการ

๘.๑ แหล่งงบประมาณ

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ งบประมาณ ๘๖๑,๘๐๐ บาท (แปดแสนหกหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๘.๒ วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

(๑) รายละเอียดงบประมาณโครงการ

ลำดับ	รายการ	เงินงบประมาณ
	กิจกรรม ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อเพิ่มศักยภาพแก่ชุมชนเกษตรต้นแบบ (เห็ด)	
	งบดำเนินงาน	
๑	ค่าตอบแทน	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	๘๒,๘๐๐
๒	ค่าใช้สอย	
	- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๓๗๙,๐๐๐
	กิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่ (งาน YSF Phrae showcase ๒๐๒๔)	
๑	ค่าใช้สอย	
	- ค่าจ้างเหมาบริการ	๔๐๐,๐๐๐
รวม		**๘๖๑,๘๐๐**

(๒) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ลำดับ	กิจกรรม/รายการ	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)			
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑	กิจกรรม ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อเพิ่มศักยภาพแก่ชุมชนเกษตรต้นแบบ (เห็ด)	๔๖๑,๘๐๐			๔๖๑,๘๐๐	
๒	กิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่ (งาน YSF Phrae showcase ๒๐๒๔)	๔๐๐,๐๐๐				๔๐๐,๐๐๐
รวม		**๘๖๑,๘๐๐**			**๔๖๑,๘๐๐**	**๔๐๐,๐๐๐**

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
☐ มีประสบการณ์สูง
☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ดำเนินการ

๑. ติดตาม/ขยายผลเกษตรกร ในการวัดผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพการนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากโครงการฯ ไปปรับใช้ในการทำการเกษตรของตนเอง

๒. ติดตาม/ขยายผล การตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของ YSF ที่มีจำหน่ายกับผู้ประกอบการและการนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในช่องทางออนไลน์และช่องทางอื่นๆ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

๑. การประกาศใช้งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ล่าช้ากว่าปกติ จึงทำให้ช่วงการดำเนินการโครงการอยู่ในช่วงไตรมาสที่ ๓ และ ๔ ซึ่งเป็นช่วงฤดูฝน

(๑๓) ผู้เสนอโครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร/ชุมชนเกษตร สู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการส่งเสริมเครือข่ายเพื่อสร้างรายได้ งบประมาณ ๘๖๑,๘๐๐ บาท (แปดแสนหกหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว)
เกษตรจังหวัดแพร่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร/ชุมชนเกษตร สู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการส่งเสริมเครือข่ายเพื่อสร้างรายได้ งบประมาณ ๘๖๑,๘๐๐ บาท (แปดแสนหกหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายเลิศชัย สกลเสาวภาคย์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร/ชุมชนเกษตร สู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการส่งเสริมเครือข่ายเพื่อสร้างรายได้ งบประมาณ ๘๖๑,๘๐๐ บาท (แปดแสนหกหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายชุติเดช มีจันทร์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สรุปงบหน้าโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร/ชุมชนเกษตร สู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการส่งเสริมเครือข่ายเพื่อสร้างรายได้ งบประมาณ ๘๖๑,๘๐๐ บาท

๒. หน่วยดำเนินการหลัก สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

ลำดับที่	กิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบประมาณ	หน่วยดำเนินงาน
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
๑	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อเพิ่มศักยภาพแก่ชุมชนเกษตรต้นแบบ (เห็ด)	๘๒,๘๐๐	๓๗๙,๐๐๐				๔๖๑,๘๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
๒	ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่ (งาน YSF Phrae showcase ๒๐๒๔)		๔๐๐,๐๐๐				๔๐๐,๐๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
	รวม	**๘๒,๘๐๐**	**๗๗๙,๐๐๐**				**๘๖๑,๘๐๐**	

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว)
ตำแหน่ง เกษตรจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(**นางสาวอัฐฟ้า ก้อนทอง**)
ตำแหน่ง **หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่**

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร/ชุมชนเกษตร สู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการส่งเสริมเครือข่ายเพื่อสร้างรายได้ งบประมาณ ๘๖๑,๘๐๐ บาท

๒. กิจกรรม ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อเพิ่มศักยภาพแก่ชุมชนเกษตรต้นแบบ (เห็ด) งบประมาณ ๔๖๑,๘๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
	หลักสูตร : การถ่ายทอดโนโลยีการปลูกพืชเศรษฐกิจร่วมกับการเพาะเห็ดไมคอร์ไรซา					
	ค่าตอบแทน					
๑	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๕ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท	๖,๐๐๐				
๒	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ช่วย ๓ คน จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท	๗,๒๐๐				
	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม					
๑	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๑ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท		๑๒,๐๐๐			
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท		๗,๐๐๐			
๓	ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาดสถานที่อบรม จำนวน ๒ วัน วันละ ๑,๐๐๐ บาท		๒,๐๐๐			
๔	ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๑ ป้าย/กิจกรรม จัด ๒ ครั้ง ป้ายละ ๖๐๐ บาท		๑,๒๐๐			
๕	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุด ชุดละ ๗๐ บาท		๗,๐๐๐			
๖	ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร จำนวน ๑๐๐ คน		๑๐,๐๐๐			
๗	ค่าวัสดุฝึกอบรมการถ่ายทอดโนโลยีการปลูกพืชเศรษฐกิจร่วมกับการเพาะเห็ดไมคอร์ไรซา		๒๕,๐๐๐			
	จำนวน ๑๐๐ ชุด ชุดละ ๒๕๐ บาท					
	หลักสูตร : การถ่ายทอดการทำหัวเชื้อเห็ดไมคอร์ไรซา					
	ค่าตอบแทน					
๑	ค่าตอบแทนวิทยากรหลัก ๒ รุ่น รุ่นละ ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท	๗,๒๐๐				
๒	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ช่วย ๓ คน จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท	๗,๒๐๐				
๓	ค่าตอบแทนวิทยากรชุมชนสำหรับการศึกษาดูงานแปลงต้นแบบการเพาะเห็ดป่าไมคอร์ไรซา	๗,๒๐๐				
	จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท					

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร/ชุมชนเกษตร สู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการส่งเสริมเครือข่ายเพื่อสร้างรายได้ งบประมาณ ๘๖๑,๘๐๐ บาท

๒. กิจกรรม ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อเพิ่มศักยภาพแก่ชุมชนเกษตรต้นแบบ (เห็ด) งบประมาณ ๔๖๑,๘๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม					
๑	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๔๐ คนๆ ละ ๑ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท (อบรม)		๔,๘๐๐			
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔๐ คนๆ ละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท (อบรม)		๒,๘๐๐			
๓	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๔๐ คนๆ ละ ๑ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท (ศึกษาดูงาน)		๔,๘๐๐			
๔	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔๐ คนๆ ละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท (ศึกษาดูงาน)		๒,๘๐๐			
๕	ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาดสถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๒ วัน วันละ ๑,๐๐๐ บาท		๒,๐๐๐			
๖	ค่าจ้างทำป้ายไวนิล จำนวน ๒ ป้าย ป้ายละ ๖๐๐ บาท (๒ รุ่น)		๒,๔๐๐			
๗	ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๔๐ ชุด ชุดละ ๗๐ บาท		๒,๘๐๐			
๘	ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร จำนวน ๔๐ คน		๘,๐๐๐			
๙	ค่าวัสดุฝึกอบรมการถ่ายทอดการทำหัวเชื้อเห็ดไมคอร์ไรซา จำนวน ๔๐ ชุด ชุดละ ๑,๕๐๐ บาท		๖๐,๐๐๐			
	หลักสูตร : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเห็ดที่มีคุณภาพและปลอดภัย					
	ค่าตอบแทน					
๑	ค่าวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๔ รุ่น รุ่นละ ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท	๑๔,๔๐๐				
๒	ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น รุ่นละ ๔ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท	๑๙,๒๐๐				
๓	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ช่วย ๓ คน จำนวน ๔ รุ่น รุ่นละ ๔ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๓๐๐ บาท	๑๔,๔๐๐				
	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม					
๑	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๒๐ คน คนละ ๒ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท		๒๘,๘๐๐			
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๒๐ คน คนละ ๔ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท		๑๖,๘๐๐			
๓	ค่าจ้างจัดสถานที่และทำความสะอาดสถานที่อบรม จำนวน ๔ ครั้ง ครั้งละ ๑,๐๐๐ บาท		๔,๐๐๐			
๔	ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๑ ป้าย จัด ๔ ครั้ง ป้ายละ ๖๐๐ บาท		๒,๔๐๐			

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร/ชุมชนเกษตร สู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการส่งเสริมเครือข่ายเพื่อสร้างรายได้ งบประมาณ ๘๖๑,๘๐๐ บาท

๒. กิจกรรม ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อเพิ่มศักยภาพแก่ชุมชนเกษตรต้นแบบ (เห็ด) งบประมาณ ๔๖๑,๘๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๕	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๒๐ ชุด ชุดละ ๗๐ บาท		๘,๔๐๐			
๖	ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร จำนวน ๑๒๐ คน		๒๔,๐๐๐			
๗	ค่าวัสดุฝึกอบรม ได้แก่ ถุงพลาสติก คอขวดพลาสติกทนความร้อน สำลีอุตสาหกรรม ยางรัด		๑๔๐,๐๐๐			
	ขี้เลื่อยไม้ยางนา/ไม้ยางพารา รำละเอียด ปูนขาว ดีเกลือ ยูเรีย ยิปซัม ก้อนเชื้อเห็ด ฯลฯ					
	รวม	**๘๒,๘๐๐**	**๓๗๙,๐๐๐**			

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายต่างๆ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว)
ตำแหน่ง เกษตรจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นางสาวอัฐฟ้า ก้อนทอง)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร/ชุมชนเกษตร สู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการส่งเสริมเครือข่ายเพื่อสร้างรายได้ งบประมาณ ๘๖๑,๘๐๐ บาท

๒. กิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่ (งาน YSF Phrae showcase ๒๐๒๔) งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
	ค่าจ้างเหมาบริการ					
๑	ค่าจ้างเหมาบริการจัดงาน YSF Phrae showcase ๒๐๒๔ จำนวน ๓ วัน		๔๐๐,๐๐๐			
	รวม		**๔๐๐,๐๐๐**			

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายต่างๆ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางสาวอัญชลี ปัญญากวาว)
ตำแหน่ง เกษตรจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นางสาวอัฐฟ้า ก้อนทอง)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

ข้อกำหนดและขอบเขตการจ้าง (Term of Reference : TOR)
การจ้างเหมาจัดงาน"Young Smart Farmer Showcase ๒๐๒๔"
โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร/ชุมชนเกษตร
สู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการส่งเสริมเครือข่าย เพื่อสร้างรายได้
กิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่ (งาน YSF Phrae showcase ๒๐๒๔)
โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. ความเป็นมา

ตามแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ด้านการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตร และสร้างเครือข่ายทางการเกษตร โดยในจังหวัดแพร่ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตร และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีนโยบายในการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) เพื่อให้เกษตรกรได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ที่มีความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ด้านการเกษตรที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรไทยมีความพร้อม มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพทางการเกษตร แต่เนื่องจากภาคเกษตรส่วนใหญ่จะเป็นวัยสูงอายุ จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาและสร้างคนรุ่นใหม่ที่เข้ามาในภาคการเกษตรให้มีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร เน้นการพึ่งพาตนเอง สามารถแข่งขันทางการค้าได้ในอนาคต และสร้างการปรับเปลี่ยนในภาคการผลิตเป็น " ทำน้อยได้มาก" ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากการเกษตรดั้งเดิมไปสู่เกษตรสมัยใหม่ เน้นการบริหารจัดการและการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สร้างผู้นำด้านการเกษตรเพื่อเป็นกำลังสำคัญของภาคเกษตรในอนาคต และสร้างเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร

จังหวัดแพร่ พิจารณาแล้วเห็นว่าหากมีการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้สามารถทดแทนเกษตรกรสูงอายุและสร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่หันมาประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กระตุ้นการรับรู้ถึงเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นที่รู้จักต่อเกษตรกร บุคคลทั่วไป หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน รวมไปถึงสถาบันการศึกษาต่างๆ ให้เป็นวงกว้างขึ้น นำไปสู่การช่วยเสริมสร้างการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ของจังหวัดแพร่ให้มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดสินค้าเกษตร รวมทั้ง ยังได้รับการพัฒนาต่อยอดจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย สถาบันการเงิน และองค์กรอิสระอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ก่อให้เกิดรายได้ที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเอง และสามารถเป็นต้นแบบขยายผลไปสู่เกษตรกรในพื้นที่และชุมชนให้เกิดความยั่งยืนทางการเกษตรต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ผลงานของเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่ ให้สามารถเป็นต้นแบบแก่เกษตรกรในพื้นที่

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดให้ในครั้งนี้

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีผลงานประเภทเดียวกันหรือลักษณะเดียวกัน ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ ส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของรัฐอื่น ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน โดยผลงานมีมูลค่าต่อสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้าง และเป็นผลงานที่แล้วเสร็จย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันยื่นเอกสารเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้างมาพร้อมกับเอกสารประกวดราคาครั้งนี้

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เกษตรกร ผู้นำเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ องค์กรเกษตรกรต่างๆ

๔.๒ ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป

๔.๓ นักเรียน นิสิต นักศึกษา สถาบันการศึกษาที่สนใจเกี่ยวกับภาคการเกษตร

๔.๔ สื่อมวลชน

๕. สถานที่จัดงาน

สถานที่จัดงานที่มีความพร้อมเป็นที่รู้จักของประชาชนและเป็นสถานที่ที่เคยจัดงานในลักษณะนี้มาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในจังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตของงาน

การดำเนินการจัด "Young Smart Farmer Showcase ๒๐๒๔"ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อจัดแสดงผลงานและจำหน่ายสินค้าของเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่ ในช่วงเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๗ ระยะเวลา จำนวน ๓ วัน ณ สถานที่จัดงานที่มีความพร้อม เป็นที่รู้จักของประชาชน และเป็นสถานที่ที่เคยจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) การออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงาน บูธจัดแสดงผลงานและจำหน่ายสินค้า สถานที่/เวที สำหรับพิธีเปิดงาน/การแสดงบนเวที จัดพิธีเปิดงานและการแสดงบนเวที จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรมเสวนา การฝึกอบรมและการประกวดต่างๆ โดยออกแบบและวางผังบริเวณของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงการวางผังที่สวยงาม สะดวก เหมาะสมและสอดคล้องกับการจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง สีเสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้สมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องเสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดจากการจัดกิจกรรม ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการยื่นเสนอราคา แผนงาน และรายละเอียดการจัดงานตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน ในระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement : e-GP) โดยข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน มีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑ การจัดเตรียมสถานที่จัดงาน การออกบูธแสดงผลงาน บูธจำหน่ายสินค้า กิจกรรมในงานและการประกวดต่างๆ

๑) นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน โดยออกแบบพื้นที่ รูปแบบ การตกแต่งสถานที่จัดงาน และกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิด (concept) การจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง สี เสียง ระบบสื่อสาร พัดลมไอน้ำและอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนวันเริ่มงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จสิ้นภายใน ๓ วันหลังสิ้นสุดการจัดงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดจากการจัดงาน

๒) ดำเนินการขออนุญาตจัดงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนการจัดงาน

๓) ออกแบบและวางแผนผังสถานที่ (Master plan) พื้นที่ใช้สอยการจัดกิจกรรมภายในงาน พร้อมทั้งออกแบบส่วนให้บริการต่างๆ ของการจัดงาน เช่น จุดลงทะเบียน จุดอำนวยการ จุดพยาบาล เวทีการแสดง และจุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชมงาน และอื่นๆ โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม เพื่อประโยชน์สูงสุดของการจัดงาน โดยให้สอดคล้องกับ Theme งานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔) ดำเนินการประดับตกแต่งบริเวณงานให้สวยงาม โดยให้สอดคล้องกับ Theme งานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๕) ออกแบบและจัดทำโลโก้/สัญลักษณ์ของการจัดงาน เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์จัดงาน จำนวน ๑ รูปแบบ

๖) ออกแบบและจัดสร้างซุ้มทางเข้างานพร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๑ ซุ้ม ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๕ เมตรสูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร

๗) ออกแบบและจัดสร้างจุดถ่ายภาพ Land Mark ให้เหมาะสมกับ Theme งาน จำนวน ๑ จุด

๘) ออกแบบติดตั้งโดมให้มีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่จัดงานกรณีที่ใช้สถานที่จัดงานกลางแจ้ง ออกแบบจัดสร้างเวที และฉาก สำหรับกิจกรรมภายในงานพร้อมฉากหลังแสดง ชื่องาน วันที่/สถานที่ ขนาดความลึกไม่น้อยกว่า ๔ เมตร x ยาวไม่น้อยกว่า ๖ เมตร พร้อมตกแต่งประดับด้วยต้นไม้ดอกไม้ วัสดุจากธรรมชาติหรือวัสดุอื่นให้สวยงามเข้ากับTheme งาน และติดตั้งระบบแสง สี เสียง ที่มีคุณภาพดีเพื่อใช้ตลอด

ระยะเวลาจัดงาน มีบันไดทางขึ้น-ลง และขนาดเวทีกลางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร โดยต้องจัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนวันงานและรื้อถอนส่วนที่ไม่จำเป็นออกเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน และต้องเสนอรูปแบบให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อน

๙) ออกแบบและจัดทำบูธสำหรับแสดงผลงาน และจำหน่ายสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ บูธ พร้อมทั้งจัดให้มีอุปกรณ์จำเป็นประจำบูธ ให้มีรูปแบบเดียวกัน ดังนี้

- จัดทำบูธแสดงผลงานและจำหน่ายสินค้าพร้อมตกแต่งตาม Theme ขนาด ๓ X ๓ เมตร ไม่น้อยกว่า ๑๕ บูธ
- จัดทำป้ายชื่อประจำบูธ ขนาดกว้าง ๕๐ ซม ยาว ๑๒๐ ซม
- จัดทำฐานข้อมูลประจำบูท
- ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ภายในบูธ
- โต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า ๗๕ x ๑๕๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ตัว พร้อมผ้าคลุมสีเดียวกัน
- จัดเตรียมเก้าอี้พลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว ต่อบูธ
- ติดตั้งปลั๊กไฟ จำนวน ๑ ชุด ต่อบูธ
- จัดทำบัตรป้ายชื่อผู้เข้าร่วมแสดงผลงานและจำหน่ายสินค้าในงาน
- จัดเตรียมถังขยะ พร้อมถุงขยะ อย่างน้อย ๑ ชุดต่อบูธ
- ติดตั้งพัดลมประจำบูธ
- จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ/วัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ/วัน ให้แก่ผู้เข้าร่วมแสดงผลงานและจำหน่ายสินค้า

๑๐) ออกแบบและจัดทำนิทรรศการผลงานเครือข่าย Young Smart Farmer จังหวัดแพร่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร จำนวน ๑ จุด พร้อมตกแต่ง โดยให้สอดคล้องกับ Theme งานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๖.๒ การจัดพิธีเปิดงาน

๑) ออกแบบและจัดเตรียมพื้นที่ สำหรับพิธีเปิดให้มีความสวยงามและสอดคล้องกับ Theme งาน โดยเน้นการใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติ

๒) จัดให้มีโพเดียม (Podium) พร้อมตกแต่งสวยงามโดยเน้นการใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติ ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๓) ออกแบบและจัดทำอุปกรณ์ในการทำพิธีเปิด (Gimmick) และจัดทำเทคนิคพิเศษในการนำเสนอที่น่าสนใจที่สื่อถึงความโดดเด่นและเน้นเอกลักษณ์ของเครือข่าย Young Smart Farmer จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ชุด

๔) จัดพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก เพื่อดำเนินการในพิธีเปิด ชายหรือหญิง จำนวน ๑ ราย

๕) จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิดที่เหมาะสม อย่างน้อย ๑ ชุด

๖) จัดหาที่นั่งรับรองสำหรับประธาน และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง

๗) จัดหาที่นั่งสำหรับผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

๘) ประสานงานเชิญ แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย และ สื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย เข้าร่วมพิธีเปิดงาน โดยประสานงานกับสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ในการออกหนังสือเชิญ

๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ และรับรองแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๑๐) จัดทำจุดลงทะเบียนสำหรับพิธีเปิด พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๑) จัดเตรียมรายละเอียดการจัดงานสำหรับสื่อมวลชน (Press Kit) พร้อมแฟ้มข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๑๒) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๑๓) จัดหาและเตรียมของที่ระลึกสำหรับ ประธานในพิธีเปิดงาน อย่างน้อย ๑ ชุด

๑๔) จัดหาและเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน ได้แก่ แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑๕) ดำเนินการคัดกรองโควิด – ๑๙ พร้อมอุปกรณ์ตามมาตรการของกระทรวงสาธารณสุข อย่างน้อย ๑ จุด

๑๖) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม

๖.๓ กิจกรรมนำเสนอผลงานและส่งเสริมการขาย

๑) จัดให้มีกิจกรรมนำเสนอผลงานและส่งเสริมการขาย เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงาน Young Smart Farmer และกระตุ้นยอดจำหน่ายสินค้าเป็นประจำทุกวันตลอดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๑ ช่วงเวลา พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ตลอดจนหาพิธีกรที่มีความสามารถ เพื่อทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน/ร้านจำหน่ายสินค้า/กิจกรรมภายในงาน และดำเนินกิจกรรมต่างๆภายในงาน ตลอดทั้งงาน เช่น กิจกรรมบนเวที กิจกรรมส่งเสริมการขาย เป็นต้น อย่างน้อยวันละ ๑ คน

๒) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลา ๒ วัน

๖.๔ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑) จัดทำและผลิตสปอตโฆษณา ความยาว ๓๐ วินาที และประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุท้องถิ่นจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี เผยแพร่ก่อนการจัดงาน หรือระหว่างดำเนินการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง/สถานี

๒) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาด ๑.๒ X ๒.๔ เมตร จำนวน ๑๐ ป้าย พร้อมติดตั้งก่อนจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน และจัดเก็บหลังเสร็จงานภายใน ๓ วัน โดยให้ดำเนินการขออนุญาตหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมรายละเอียดของจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ในการติดตั้งพร้อมรื้อถอนตามสถานที่ราชการต่างๆ และสถานที่สำคัญๆ เช่น สถานีขนส่งผู้โดยสาร ถนนที่มีการสัญจรหนาแน่น ฯลฯ

๓) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาด ๓ x ๕ เมตร จำนวน ๒ ป้าย พร้อมติดตั้งก่อนจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน และจัดเก็บหลังเสร็จงานภายใน ๓ วัน โดยให้ดำเนินการขออนุญาตหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมรายละเอียดของจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ในการติดตั้งพร้อมรื้อถอนตามจุดที่เหมาะสม เช่น สถานีขนส่งผู้โดยสาร ถนนที่มีการสัญจรหนาแน่น ฯลฯ

๔) จัดรถแห่ประชาสัมพันธ์ พร้อมผลิตสปอตสำหรับประชาสัมพันธ์ และป้ายประชาสัมพันธ์ข้างรถ ก่อนเริ่มจัดงาน จนถึงช่วงดำเนินการจัดงาน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/ครั้ง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง

๕) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊คแฟนเพจ ไลน์แอพพลิเคชั่น เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๖.๕ จัดเวทีเสวนาเรื่องการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ การจัดฝึกอบรม และการประกวดวงดนตรี

๖.๕.๑ การจัดเวทีเสวนาเรื่องการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่

๑) จัดให้มีการเสวนา เรื่องการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ ช่วงเวลา ๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. เป็นประจำทุกวัน

๒) จัดหาและเตรียมสถานที่สำหรับผู้เข้าร่วมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๓) จัดหาพิธีกรหรือผู้ดำเนินการเสวนา จำนวน ๑ คน

๔) จัดทำป้ายชื่อผู้เข้าเสวนา

๕) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด/ราย

๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เสวนา

๖.๕.๒ การจัดฝึกอบรมหลักสูตรอาชีพระยะสั้น

๑) จัดให้มีการฝึกอบรมและสาธิตหลักสูตรอาชีพระยะสั้นวันละไม่น้อยกว่า ๑ หลักสูตร เป็นประจำทุกวัน

๒) จัดหาวิทยากรพร้อมอุปกรณ์ในการฝึกอบรมและสาธิต

๓) จัดเตรียมสถานที่ พร้อมจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ สำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน/วัน

๔) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับวิทยากร

๕) จัดหาพิธีกรช่วงฝึกอบรม จำนวน ๑ คน

๖) จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมฝึกอบรม โดยให้รายงานผลในรูปเล่มภายหลังเสร็จสิ้นงาน

๗) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับวิทยากร

๘) จัดเตรียมผู้เข้าฝึกอบรม จำนวน ๔๐ คน/วัน พร้อมค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมอบรม ค่าอาหารกลางวัน รวมทั้งอาหารว่างและเครื่องดื่ม

๖.๕.๒ การประกวดวงดนตรีเพื่อสร้างเครือข่ายคนรุ่นใหม่

๑) ประสัมพันธ์และจัดหาวงดนตรีในสถานศึกษาของจังหวัดแพร่ เข้าร่วมประกวดไม่ต่ำกว่า ๕ วง

๒) จัดหาพิธีกรในช่วงกิจกรรมการประกวด จำนวน ๑ คน

๓) จัดเตรียมหลักเกณฑ์การประกวดวงดนตรี

๔) จัดหากรรมการตัดสินการประกวด จำนวน ๓ ราย

๕) จัดเตรียมรางวัลสำหรับวงดนตรีที่ชนะเลิศในการประกวด จำนวน ๑ รางวัล และค่าใช้จ่ายสำหรับวงดนตรีที่เข้าร่วมประกวด

๖) จัดเตรียมสถานที่สำหรับการประกวด

๖.๖ ประเมินผลการจัดงาน

๑) จัดเก็บยอดผู้เข้าร่วมงาน ยอดการจำหน่ายสินค้าทุกวันและจัดทำยอดสรุปผลรายงานยอดจำหน่ายรายวันตลอดของการจัดงาน โดยให้รายงานผลในรูปเล่มภายหลังเสร็จสิ้นงาน

๒) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจการเข้าร่วมงานของผู้เข้าเยี่ยมชมผลงานเกษตรกรรุ่นใหม่และซื้อสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด โดยให้รายงานผลในรูปเล่มภายหลังเสร็จสิ้นงาน

๓) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม ขนาด A๔ จำนวน ๓ เล่ม

๔) บันทึกภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวตลอดงาน ลงใน Flash Drive จำนวน ๓ อัน

๕) หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามโครงการ เช่น เอกสารการลงทะเบียน ในทุกกิจกรรม

๖.๗ การอำนวยความสะดวกด้านอื่นๆ

๑) จัดให้มีผู้ประสานงานหลักที่สามารถตัดสินใจพร้อมแจ้งชื่อให้สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ทราบเพื่อประสานงาน อย่างน้อย ๒ คน

๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่าวันละ ๓ คน

๓) จัดตั้งกองอำนวยการ ขนาด ๓ × ๓ เมตร พร้อมติดป้ายชื่อกองอำนวยการ และมีเจ้าหน้าที่ประจำไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่ออำนวยความสะดวกภายในงานและปฐมพยาบาลเบื้องต้น ทั้งนี้ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกหลอดไฟ โต๊ะ เก้าอี้ พัดลม ในจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอ

๔) จัดให้มีการรักษาความปลอดภัย ช่วงระหว่างการจัดงานตลอดถึงสิ้นสุด

๕) จัดหาจุดบริการน้ำดื่มพร้อมถังแช่เย็นสำหรับผู้ร่วมงาน วันละ ๒ จุดๆละ ๑๐๐ ขวด

๖) จัดให้มีการดูแลรักษาความสะอาด การกำจัดขยะในพื้นที่บริเวณจัดงานเป็นประจำทุกวัน

๗) จัดให้มีห้องน้ำสะอาด เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ร่วมงานเป็นประจำทุกวัน

๘) รับผิดชอบการติดตั้งงานล่วงหน้าก่อนการจัดงาน โดยจะต้องแล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จอย่างน้อย ๓ วันหลังการจัดงาน

๙) จัดให้มีที่พักรับรองสำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกหลอดไฟ โต๊ะ เก้าอี้ พัดลม ในจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอ

๑๐) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน อาทิ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเก็บขยะ และค่าเสียหายต่างๆที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดงาน เป็นต้น

๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการภายในช่วงเดือน มิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๗

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในการจัดงานตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖ ของขอบเขตงานและส่งมอบงาน ภายใน ๑๕ วันทำการ หลังจากการจัดงานฯ เสร็จสิ้น

๙. งบประมาณดำเนินงาน

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบดำเนินงาน งบพัฒนาจังหวัด โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร/ชุมชนเกษตร สู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการส่งเสริมเครือข่ายเพื่อสร้างรายได้ กิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่ (งาน YSF Phrae Showcase ๒๐๒๔) วงเงิน งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้กับสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด โดยจัดทำข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมชี้แจงการดำเนินการให้ครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มพิมพ์สี ขนาด A๔ ออกแบบปกจัดรูปเล่มและเข้าเล่มให้สวยงาม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลไฟล์เอกสาร (Word และ PDF) รวมทั้งไฟล์ภาพนิ่ง (นามสกุล JPEG) และภาพเคลื่อนไหวตั้งแต่เริ่มงานจนถึงสิ้นสุดการจัดงาน ลงใน USB Flash drive จำนวน ๓ อัน **ภายใน ๑๕ วันทำการ** หลังจากการจัดงานเสร็จสิ้น ในวันและเวลาราชการเท่านั้น และเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นว่าถูกต้อง ครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการและมีมติตรวจรับพัสดุแล้ว ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ให้แก่ผู้รับจ้าง

ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะมีหนังสือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จและจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

หากไม่สามารถดำเนินการได้จังหวัดแพร่จะเรียกร้องค่าเสียหายเป็นจำนวน ๑/๒ ของราคาในแต่ละรายการกิจกรรมและจะไม่จ่ายค่าจ้างในรายการที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ตามเงื่อนไข

๑๑. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท ที่ดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และไม่จ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือพิจารณาปรับลดเงินค่าจ้างเหมาบริการฯ ตามเนื้องานที่ไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้

๑๒. กำหนดยืนราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดยืนราคาที่เสนอไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๓. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การนำเสนอด้านคุณภาพ

ผู้เสนอราคาจะต้อง Upload เอกสารประกอบการเสนองานลงระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยเฉพาะเจาะจง ในวันที่เสนอราคาเป็นเอกสารประกอบการเสนองาน ในขนาด A๔ (ภาพสี) โดยต้องแนบเอกสารดังต่อไปนี้

๑) รูปแบบ แนวคิด และแผนผังการจัดงาน

๒) การเสนอรายละเอียดของการดำเนินการตามข้อ ๖.

๓) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน

- ประวัติการทำงานและผลงานของผู้เสนอราคา (Company Profile)
- ประสบการณ์ในการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าที่สำคัญ ในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา

๔) ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๔. เกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอ ดังนี้

๑๔.๑ มีผลงานการบริหารจัดการงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ตามคุณสมบัติข้อที่ ๓.๑๔ และเป็นผลงานมูลค่าต่อสัญญาตั้งแต่ ๑๕๐,๐๐๐ บาท ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน

๑๔.๒ ขึ้นทะเบียนประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ และขนาดย่อม (SMEs)

๑๔.๓ นำเสนอการออกแบบ รูปแบบ แนวคิด และแผนผังการจัดงาน ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑ และ ๖.๒ ถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ

๑๔.๔ นำเสนอสถานที่ ออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑ โดยสถานที่จัดงานเคยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ภายใน ๕ ปีย้อนหลัง โดยแนบเอกสารหลักฐานการจัดงานในสถานที่จัดงานตามข้อเท็จจริง

๑๔.๕ นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๔ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ในพื้นที่จังหวัดจัดงานฯ ไม่น้อยกว่า ๕ แพลตฟอร์ม

๑๔.๖ นำเสนอการกิจกรรมสร้างความบันเทิง ส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน และจัดเวทีเสวนาเรื่องการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดแพร่ การจัดฝึกอบรมและอื่นๆ จำนวน ๓ วันครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๖.๓ และ ๖.๕ และดำเนินการเพิ่มเติมการไลฟ์สดแนะนำสินค้า ดังนี้

- ไลฟ์สดแนะนำสินค้าในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook live หรือ Instagram ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ในจังหวัดที่จัดงานหรือจังหวัดใกล้เคียง ไม่น้อยกว่า ๒ บัญชีผู้ใช้ จากเดิมอย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง เป็นอย่างน้อยวันละ ๒ ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที

๑๔.๗ นำเสนอการประสานงาน และการดูแลอำนวยความสะดวก ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อข้อ ๖.๗

๑๕. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

(๑) ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย**วิธีเฉพาะเจาะจง** ตามแบบ ที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีเฉพาะเจาะจงนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา การดำเนินการให้แยกเสนอราคาเป็นรายการ/กิจกรรม และราคาที่เสนอต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

(๒) ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาเพียงรายเดียวโดยเสนอราคาต่อหน่วย และหรือราคาต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยใช้แบบใบเสนอราคาจ้างด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว จนกระทั่งส่งมอบพัสดุ ณ สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

(๓) ราคาที่เสนอ จะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๑๘๐ วัน นับแต่วันยื่นเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามิได้

๑๖. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน/อื่นๆ

๑๖.๑ ผลการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผล ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องข้อเสียหายใดๆ ไม่ได้ ทั้งนี้ หากมีเหตุที่เชื่อว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น คณะกรรมการฯ สามารถพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม

๑๖.๒ ในกรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียว ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลจะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินที่เหมาะสม

๑๖.๓ จังหวัดแพร่ ขอสงวนสิทธิ์ในการบอกเลิกสัญญาการจัดจ้าง กรณีดังนี้

(๑) หากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ยังมีความรุนแรงและไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมได้

(๒) กรณีไม่สามารถดำเนินการขอกันเงินงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ไว้เบิกเหลื่อมปีได้

(๓) กรณีได้ตัวผู้รับจ้างแล้ว แต่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑๖.๔ ขอบเขตของงานจ้างสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน เอกสารสิ่งพิมพ์ ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญานี้ ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใด ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้อง

รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งทางแพ่งและทางอาญาที่เกิดขึ้นจากการเรียกร้องความเสียหายของบุคคลภายนอกตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาหรือกฎหมายอื่นๆ จากการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๖.๕ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๖.๖ กรณีมีเหตุการณ์เหนือความคาดหมาย ไม่สามารถควบคุมได้ เป็นเหตุให้ไม่สามารถจัดงานได้ตามกำหนด จังหวัดแพร่ขอสงวนสิทธิ์ในการเลื่อนวันหรือยกเลิกการจัดกิจกรรม และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดแพร่เป็นเด็ดขาด

๑๖.๗ ผู้ว่าจ้างทรงสิทธิไว้ซึ่งสิทธิในการปรับปรุงรูปแบบและแผนการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งปรับเปลี่ยนแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และผู้รับจ้างพร้อมแก้ไขตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควรเพื่อความเหมาะสมอันเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ

๑๖.๘ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR) หรือเอกสารสัญญาจ้างที่มีความขัดแย้ง จังหวัดแพร่ ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ เลขที่ ๓/๑ ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์ : ๐-๕๔๕๑-๑๒๑๔ โทรสาร : ๐-๕๔๕๑-๑๒๑๔