โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ชื่อโครงการ :ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่าแพร่ **งบประมาณ ๔๗๗,๓๐๐ บาท**
กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่าแพร่ **งบประมาณ ๔๗๗,๓๐๐ บาท**

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมาย คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยกกับฐานฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” และ “คุณค่าทางสังคม” ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม บนพื้นฐานของภูมิปัญญาวัฒนธรรม รองรับประชาคมอาเซียนเพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาให้มีความเหมาะสมในเชิงพื้นที่ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ กลุ่มล้านนาตะวันออก อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดและประเทศชาติโดยรวมได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคมรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิตขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

ความเร่งด่วน : ความจำเป็นเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ โดยยึดหลักแนวทางการพัฒนาจังหวัดอย่างเหมาะสมและยั่งยืนสอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชนทุกคนทุกกลุ่มอาชีพในจังหวัดแพร่ โดยการสนับสนุนการ

สร้างสรรค์พัฒนากิจกรรมในเรื่องเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของเมืองแพร่ เพื่อดึงดูใจนักท่องเที่ยวได้เข้ามาเยี่ยมเยือนเมืองแพร่ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้และบริการจากการท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ให้มากขึ้น

๓) เพื่อเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นการท่องเที่ยว สร้างรายได้และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดและภายในประเทศเพิ่มขึ้น

๔) เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐานเพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่

๕) เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

(๑) แผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ .....ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ แผน

แผนที่ ๑๕. ด้านพลังทางสังคม

(๔) แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน -

(๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน.

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

☐ โครงการพัฒนาด้านเกษตร ☑ โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

☐ โครงการพัฒนาด้านสังคม ☐ โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

☐ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ☐ โครงการการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มตั้งแต่ เมษายน ๒๕๖๗ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๗

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน และเอกชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวในเขตเมืองเก่าแพร่ จังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ,ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ,ปราชญ์ชาวบ้าน ,ชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม,กลุ่มพลังมวลชน, ภาคประชาสังคม ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และประชาชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๗
ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๓
ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๓

(๔.๒) ผลผลิต

๑. จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑ กิจกรรม

๒. บุคลากรการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่าแพร่ ได้รับการพัฒนา จำนวน ๙๐ คน

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดกระบวนการการอนุรักษ์ และสืบสาน แหล่งเรียนรู้ ด้านศาสนา ศิลปะและมรดกวัฒนธรรมล้านนาให้คงอยู่สืบต่อไปเกิดการฟื้นฟูด้านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์(Creative Economy)

๒. จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น

๓. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

๔. เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น เสริมสร้างศักยภาพชุมชน

๕. ประชาชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมวิถีชีวิตมีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ทุกภาคส่วนสังคมทำให้ชุมชนมีประเพณีวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ กลุ่มชาติพันธ์ เกิดความรัก ความสามัคคีในหมู่คณะ สร้างความเข้มแข็งมั่นคงแก่ชุมชน ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม สังคมอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เกิดทางเลือกสำหรับแนวใหม่เป็นการท่องเที่ยวเชิงเชิงสุขภาพ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)

เชิงลบ : .....-.....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	แผนการดำเนินงาน/ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๖	ม.ค.-มี.ค.๖๗	เม.ย.-มิ.ย.๖๗	ก.ค.-ก.ย.๖๗
๑. กิจกรรม พัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่าแพร่			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) หน่วยงานรับผิดชอบ

๗.๑ หน่วยดำเนินการ

๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

๗.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่

๒. เทศบาลเมืองแพร่

๓. หอการค้าจังหวัดแพร่

๓. สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

๔. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

(๘) วงเงินของโครงการ

๘.๑ แหล่งงบประมาณ

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
งบประมาณ ๔๗๗,๓๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสามร้อยบาทถ้วน)

๘.๒ วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

(๑) รายละเอียดงบประมาณโครงการ

ลำดับ	รายการ	เงินงบประมาณ
	งบดำเนินงาน	
๑	ค่าตอบแทน	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	๓๐,๐๐๐
๒	ค่าใช้สอย	
	- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๔๔๗,๓๐๐
	- ค่าจ้างเหมาบริการ	
๓	ค่าวัสดุ	
	- ค่าวัสดุสำนักงาน	
รวม		๔๗๗,๓๐๐

(๒) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ลำดับ	กิจกรรม/รายการ	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)			
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑	กิจกรรม พัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่าแพร่	๔๗๗,๓๐๐			๔๗๗,๓๐๐	
รวม					๔๗๗,๓๐๐	

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

หน่วยงานดำเนินงานจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานและให้บริการข้อมูลในระยะต่อไปผ่านภาคีความร่วมมือของหน่วยงานผู้ให้ข้อมูลซึ่งจะได้พัฒนาขึ้นในระยะเวลาของโครงการ อีกทั้งการต่อยอดเชิงการวิเคราะห์และรูปแบบการใช้ประโยชน์จากข้อมูลต่อไป หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะเป็นผู้ติดตาม ประเมินผล

การดำเนินงาน และถอดบทเรียนเพื่อนำไปสู่การวางแผน รวมทั้งดูแล บำรุงรักษาให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและคุ้มค่า

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :
ไม่มี

(๑๓) ผู้เสนอโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่าแพร่
งบประมาณ ๔๗๗,๓๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสามร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวฐานิตย์ วงศวิเศษ)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่าแพร่
งบประมาณ ๔๗๗,๓๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสามร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายเลิศชัย สกลเสาวภาคย์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่าแพร่
งบประมาณ ๔๗๗,๓๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสามร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายชุติเดช มีจันทร์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่าแพร่ งบประมาณ ๔๗๗,๓๐๐ บาท

๒. กิจกรรม พัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่าแพร่ งบประมาณ ๔๗๗,๓๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	ค่าวิทยากรบุคลภายนอกบรรยาย จำนวน ๑๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑๒๐๐ บาท จำนวน ๑ รุ่น	๑๙,๒๐๐				
๒	ค่าวิทยากรบุคคลภายนอก กลุ่ม จำนวน ๓ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑๒๐๐ บาท จำนวน ๑ รุ่น	๑๐,๘๐๐				
๓	ค่าพาหนะวิทยากร		๒๔,๐๐๐			
๔	ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน ๙๐ คน ๆ ละ ๔๐๐ บาท		๓๖,๐๐๐			
๕	ค่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน ๙๐ คนๆ ละ ๒ คืนๆ ละ ๗๕๐ บาท		๑๓๕,๐๐๐			
๖	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๙๐ คน ๆ ละ ๗ มื้อๆ ละ ๓๐๐ บาท		๑๘๙,๐๐๐			
๗	ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๙๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท		๒๗,๐๐๐			
๘	จ้างเหมาทำเอกสาร สำหรับการฝึกอบรม จำนวน ๙๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท		๖,๓๐๐			
๙	ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันและคนขับ จำนวน ๑๐ คัน ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท		๓๐,๐๐๐			
	รวม	๓๐,๐๐๐	๔๔๗,๓๐๐			

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางสาวฐานิตย์ วงศ์วิเศษ)
ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นางสาวอัฐฟ้า ก้อนทอง)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่
ตำแหน่ง.....