โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

งบประมาณ 5,000,000 บาท

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	**โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่**
๒. ชื่อแผนงาน	เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ (พะเยา, เชียงราย,แพร่,น่าน) ที่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่ายและภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ ประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และมีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น แต่ในสภาพปัจจุบันนี้จังหวัดแพร่ยังไม่สามารถนำทุนทางวัฒนธรรม มาใช้ในกระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ กิจกรรมในการสร้างแรงจูงใจดึงดูดนักท่องเที่ยวยังไม่มีอย่างหลากหลาย ทำให้เมืองแพร่เป็นเพียงเมืองผ่าน ที่นักท่องเที่ยวแวะเยี่ยมเยือนในช่วงเวลาสั้นๆ ก่อนเดินทางไปสู่จังหวัดท่องเที่ยวใหญ่ๆ อื่นๆ ทางภาคเหนือ ดังนั้นการนำทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ นั้นจะต้องนำเอาสิ่งที่อัตลักษณ์เอกลักษณ์ที่โดดเด่น รวมถึงภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรมที่หลากหลาย มาเป็นสร้างแรงจูงใจให้แก่นักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยือนเมืองแพร่ มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ในปัจจุบันพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเริ่มเปลี่ยนไป มีการแสวงหาการท่องเที่ยวในรูปแบบที่เป็นธรรมชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และการท่องเที่ยวแบบศึกษาวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา มากยิ่งขึ้น ซึ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับบริบทของจังหวัดแพร่

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่ ๒) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ให้มากขึ้น ๓) เพื่อเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นการท่องเที่ยว สร้างรายได้และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดและภายในประเทศเพิ่มขึ้น ๔) เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐานเพื่อยกระดับรายได้พัฒนาการด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่ ๕) เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้องเกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ ๒. จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้นจำนวน ๓ กิจกรรมต่อปี
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดแพร่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดู **งบประมาณ** ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ , ททท.แพร่ , วัฒนธรรมจังหวัดแพร่,สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Phrae Charming **งบประมาณ** ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ , ททท.แพร่ , วัฒนธรรมจังหวัดแพร่,สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	งบพัฒนาจังหวัดแพร่ จำนวน **๕,๐๐๐,๐๐๐** บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดู จำนวน ๔ กิจกรรม ๒. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Phrae Charming จำนวน ๑ กิจกรรม
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกิดกระบวนการการอนุรักษ์ และสืบสาน แหล่งเรียนรู้ ด้านศาสนาศิลปะและมรดกวัฒนธรรมล้านนาให้คงอยู่สืบต่อไปเกิดการฟื้นฟู

หัวข้อ	รายละเอียด
	ด้านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) ๒. จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น ๓. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น ๔. เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น เสริมสร้างศักยภาพชุมชน ๕. ประชาชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
วงเงินรวมทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก ๑. กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดู **วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท**
๒. กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว Phrae Charming **วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ (หลัก) ด้านพลังทางสังคม

แผนย่อย การเสริมสร้างทุนทางสังคม

แผนงาน เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : นางเกศกนก เดชมา **ตำแหน่ง :** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔ – ๖๔๖๒๐๕ ,๐๕๔ ๖๔๖๑๔๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมาย คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวโดยการนำเอาเอกลักษณ์ วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยกกับฐานฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” และ“คุณค่าทางสังคม” ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม บนพื้นฐานของภูมิปัญญาวัฒนธรรม รองรับประชาคมอาเซียนเพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาให้มีความเหมาะสมในเชิงพื้นที่ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ กลุ่มล้านนาตะวันออก อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดและประเทศชาติโดยรวมได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิต

ที่ยังคมรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ความจำเป็นเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ โดยยึดหลักแนวทางการพัฒนาจังหวัดอย่างเหมาะสมและยั่งยืนสอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชนทุกคนทุกกลุ่มอาชีพในจังหวัดแพร่ โดยการสนับสนุนการสร้างสรรค์พัฒนากิจกรรมในเรื่องเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของเมืองแพร่ เพื่อดึงดูในนักท่องเที่ยวได้เข้ามาเยี่ยมเยือนเมืองแพร่ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้และบริการจากการท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ให้มากขึ้น

๓) เพื่อเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นการท่องเที่ยว สร้างรายได้และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดและภายในประเทศเพิ่มขึ้น

๔) เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐานเพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่

๕) เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ..๑..ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ,ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ,ปราชญ์ชาวบ้าน ,ชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม,กลุ่มพลังมวลชน, ภาคประชาสังคม ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และประชาชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒

๒. จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้นจำนวน ๓ กิจกรรมต่อปี

(๔.๒) ผลผลิต

๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดู จำนวน ๓ กิจกรรม

๒. กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว Phrae Charming จำนวน ๑ กิจกรรม

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดกระบวนการการอนุรักษ์ และสืบสาน แหล่งเรียนรู้ ด้านศาสนา ศิลปะและมรดกวัฒนธรรมล้านนาให้คงอยู่สืบต่อไปเกิดการฟื้นฟูด้านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)

๒. จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น

๓. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

๔. เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น เสริมสร้างศักยภาพชุมชน

๕. ประชาชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมวิถีชีวิตมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันทุกภาคส่วนสังคมทำให้ชุมชนมีประเพณีวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ กลุ่มชาติพันธ์ เกิดความรัก ความสามัคคีในหมู่คณะ สร้างความเข้มแข็งมั่นคงแก่ชุมชน ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม สังคมอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เกิดทางเลือกสำหรับแนวใหม่เป็นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)

เชิงลบ : .....- .....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๖	ม.ค.–มี.ค. ๖๗	เม.ย.-มิ.ย. ๖๗	ก.ค.–ก.ย. ๖๗
๑ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดู	✓	✓	✓	✓
๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Phrae Charming	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับจังหวัดแพร่ หน่วยงานในจังหวัดและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีอัตลักษณ์ เมืองแพร่ อย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ข้อจำกัดในเรื่องความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรม เนื่องจากกิจกรรมการจัดงานส่งเสริมในเรื่องการท่องเที่ยวที่ต่อเนื่องเป็นระบบ จะต้องมีการบริหารจัดการที่เหมาะสมมีหน่วยงานกลางในระดับจังหวัดและบูรณาการร่วมกับองค์กรในทุกภาคส่วนทุกระดับเพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาที่ต่อเนื่องยั่งยืน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗	คำชี้แจง
จังหวัดแพร่			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่		**๕,๐๐๐,๐๐๐**	
กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดู		**๒,๐๐๐,๐๐๐**	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว ฤดูหนาว		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในฤดูหนาว
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว ฤดูร้อน		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในฤดูร้อน
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว ฤดูฝน		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในฤดูฝน
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ กิจกรรมสร้างการรับรู้กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาการสร้างการรับรู้กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗	คำชี้แจง
กิจกรรมหลักที่ ๒. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Phrae Charming		**๓,๐๐๐,๐๐๐**	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว Phrae Charming		**๓,๐๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว Phrae Charming

ขอบเขตโดยละเอียดของงานจ้าง
โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดู
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวฤดูหนาว

---

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาจังหวัดแพร่ ให้มีศักยภาพในการพัฒนาสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ นั้น เป็นอีกหนึ่งนโยบายที่สำคัญ ซึ่งปัจจุบันจังหวัดแพร่ ยังขาดแรงดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นจุดอ่อนในด้านของการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และการทำการตลาด จึงควรเร่งที่จะสร้างการรับรู้ทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่นให้เกิดขึ้น เพื่อเป็นจุดประชาสัมพันธ์ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และบุคลากรให้มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาในอนาคตซึ่งจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นในอนาคต

จังหวัดแพร่ได้มียุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในประเด็นส่งเสริมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม โดยมีการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว รวมถึงพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ผู้ประกอบการ ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งอยู่ในการพัฒนากลางทาง โดยในปลายทางได้เน้นถึงการเชื่อมโยงห่วงโซ่การท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาดจากที่ได้กล่าวมาทำให้มองเห็นภาพของกระบวนการพัฒนาที่ทำให้เกิดความต่อเนื่อง และเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน เพื่อให้มีการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวตรงตามศักยภาพของจังหวัด ซึ่งจากการวิเคราะห์จุดอ่อนของจังหวัดแพร่ที่เห็นเด่นชัดที่สุด ได้แก่การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ซึ่งมองเห็นถึงปริมาณนักท่องเที่ยว ที่เข้ามาท่องเที่ยวในเฉพาะฤดูกาลท่องเที่ยวเท่านั้น ทั้งที่จังหวัดแพร่มีความหลากหลายทางด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และชาติพันธุ์ ซึ่งการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจากการศึกษาวิจัย สำรวจหาเส้นทางใหม่ รวมถึงการท่องเที่ยวชุมชนที่เกิดขึ้นมาใหม่อีกหลายชุมชน แต่ขาดการส่งเสริมและการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ จึงจัดโครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดู กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวฤดูหนาว ขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ อีกทั้งเป็นการเพิ่มรายได้ภายในจังหวัดและส่งผลต่อภาพรวมด้านเศรษฐกิจของประเทศ และจัดวางแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดให้มีความพร้อมในการเข้าสู่“ปีแห่งการท่องเที่ยววิถีไทยเก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเข้ามายังจังหวัดแพร่เพิ่มมากขึ้น อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบูรณาการร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมรายได้ให้ประชาชน ชุมชน ของจังหวัดแพร่มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ หัวหน้าส่วนราชการ สื่อมวลชนท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

รายละเอียดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดู กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวฤดูหนาว ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

๔.๑ .จัดกิจกรรมแถลงข่าวเพื่อเปิดเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่จำนวน ๑ ครั้งโดย

๑. จัดหาสถานที่ในการจัดกิจกรรม ฯ ที่มีความเหมาะสม

๒. จัดให้มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการที่มีความเชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๓. จัดให้มีที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

๔. จัดให้มีเครื่องเสียง และระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ที่มีเพียงพอครอบคลุมบริเวณการจัดงาน มีไมโครโฟนไร้สาย ไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

๕. จัดให้มีเวทีแถลงข่าวเพื่อเปิดตัวกิจกรรมฯ สูงไม่น้อยกว่า ๐.๔ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๙.๖ ตารางเมตร จำนวน ๑ เวที จำนวน ๑ วัน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม เหมาะสมพร้อมจัดทำฉากหลัง และมีป้ายชื่อโครงการ

๖. ตกแต่งบริเวณที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ให้มีความสวยงาม เหมาะสม

๗. จัดหาอาหารแบบขันโตก พร้อมเครื่องดื่มให้แก่แขกผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ โตก พร้อมจัดเจ้าหน้าที่บริการ แต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๘. จัดให้มีจุดลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนแต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน สำหรับสื่อมวลชน และแขกผู้มาร่วมงาน

๙. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับ แต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๐. จัดให้มีการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง

๑๑. จัดทำคู่มือ ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ เล่ม

๑๒. จัดหาของที่ระลึกให้แก่ ผู้สื่อข่าว แขกผู้มีเกียรติผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น

๑๓. จัดของที่ระลึกสำหรับ มอบให้ประธานและผู้ร่วมแถลงข่าว จำนวน ๔ ชิ้น

๑๔. จัดให้มีช่างถ่ายภาพเพื่อบันทึกนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๑๕. จัดให้มีโต๊ะ เพื่อไว้ แสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๑.๒ ม. เมตรจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว พร้อมทั้งประสานชุมชนท่องเที่ยวนำผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยวมาจัดแสดง

๑๖. จัดให้มีจุดถ่ายภาพ ที่สื่อถึงเส้นทางการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔.๒ จัดทำสื่อวิดีโอเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยว จำนวน ๓ เส้นทาง ดังนี้

โดยวีดีโอมีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ งาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. จัดทำ สื่อวีดิโอส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวที่กำหนดโดยในวีดีโอจะต้องมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ เสน่ห์ และดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ที่น่าสนใจที่อยู่ใน เส้นทาง ๓ เส้นทาง โดยรูปภาพที่ใช้ต้องเป็นภาพสวยงาม สร้างความน่าสนใจ และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

๒. ผู้รับจ้างจะต้องผลิตวีดีโอออกมาให้มีความคมชัดไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐ x ๑๙๒๐ pixel หรือที่ความคมชัดระดับ Full High-Definition (HD) โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดหาอุปกรณ์ถ่ายทำเองทุกอย่างจนจบกระบวนการ

๓. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีภาพมุมสูงของสถานที่ท่องเที่ยวมาผสมผสานอยู่ในวีดีโอเพื่อให้มีมุมมองใหม่ในการนำเสนอและสร้างความน่าสนใจในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

๔. ผู้รับจ้างจะต้องตัดต่อวีดีโอให้มีเสียงประกอบให้กลมกลืนและเหมาะสม เหมาะแก่การนำไปเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

๕. นำวีดีโอตามข้อ ๑ ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทาง Facebook Fanpage ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว โดยต้องเป็น Facebook Fanpage ที่มีสมาชิกติดตามเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ล้านคน โดยผู้รับจ้างต้องนำวีดีโอไปเผยแพร่ตามช่องทางดังกล่าวจำนวน ๑ ครั้งนำไปเผยแพร่ทางโซเชียลมีเดียอื่นๆ เช่น YouTubeหรือ Facebook ที่มีคนติดตามอีกจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๖. จัดทำ QR Code ลิงค์ ประชาสัมพันธ์วีดิโอประชามสัมพันธ์ และนำไปประชาสัมพันธ์ในคู่มือการท่องเที่ยวด้วย

๔.๓ จัดทำสปอตวิทยุ ๑ สปอต ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมนำไปเผยแพร่ทางสถานีวิทยุจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แห่งโดยเปิดวันละ ๕ ครั้ง รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน

๔.๔ จัดหาข้อมูลพร้อมจัดทำออกแบบกราฟิกแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจจำนวน ๓ แบบเพื่อนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่เลยต้องนำไปเผยแพร่ทางสื่อ Social Media ต่างๆรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔.๕ ออกแบบภาพกราฟิกเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่จำนวน ๑ แบบ และนำไปเผยแพร่ทางสื่อต่างๆไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔.๖ จัดกิจกรรม Media Famtip พาผู้ที่เกี่ยวข้องและสื่อมวลชนร่วมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว

๑. จัดหารถตู้และน้ำมัน พร้อมคนขับ มาใช้เป็นรถบริการในกิจกรรมเป็นระยะเวลา ๑ วัน จำนวน ๔ คันหรือให้มีจำนวนเพียงพอตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๒. ออกแบบและออกกำหนดการการจัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวภายในระยะเวลา ๑ วัน

๓. จัดให้มีการลงทะเบียนของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔. จัดให้มีป้ายโครงการ ขนาดกว้าง ๑ เมตร ยาว ๓ เมตร จำนวน ๑ ผืน

๔. จัดอาหารว่างและน้ำดื่ม ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน จำนวน ๒ มื้อ

๕. จัดอาหารและเครื่องดื่มให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เพียงพอจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ

๖. จัดให้มีการทำประกันภัยกลุ่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน ระยะเวลา ๑ วัน

๗. จัดให้มีกิจกรรมการแสดงของชุมชนหรือกิจกรรมร่วมกับชุมชนที่สร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมและชุมชนท่องเที่ยวอย่างน้อย ๑ กิจกรรม

๘. จัดหาเครื่องเสียง ๑ ชุด เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมตลอดกิจกรรมให้เพียงพอ

๙. จัดหาของที่ระลึกมอบให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น

๑๐. จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมจัดทำเป็นสื่อประชาสัมพันธ์จำนวน ๑ งาน

๑๑. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ข่าวการจัดกิจกรรมนำไปเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๑๒. จัดหาช่องทางประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์เช่น Facebook Fanpage หรือไลน์แอดพร้อมจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาด A๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย พร้อมกับนำไปติดตั้งตามแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่ที่มีนักท่องเที่ยว

๔.๗ กิจกรรมการประเมินผล

๑. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม และจัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๒. วิเคราะห์ และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงาน

๕. ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

๕.๑ ดำเนินการประสานงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดการจัดกิจกรรม

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายรายบุคคล ได้แก่ ค่าอาหาร อาหารว่าง ที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง ค่าประกันอุบัติเหตุการเดินทาง ค่าของที่ระลึกและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการฯ ครั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงจำนวน และ/หรือ ระดับตำแหน่งเข้าร่วมโครงการฯ ลดลงหรือต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในการคำนวณราคากลาง สำนักงานฯ จะหักค่าจ้างในส่วนของค่าใช้จ่ายที่มีการเปลี่ยนแปลง

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของงานทั้งหมดในการดำเนินการ และวิธีการได้มาซึ่งข้อมูลและวัสดุทั้งหลายตามสัญญาจ้าง ตามรายละเอียดขอบเขตของงานจ้าง และตามข้อเสนอของผู้รับจ้าง

๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อผูกพัน และจะต้องใช้ความรู้ความชำนาญทางด้านวิชาการอย่างดีที่สุดเป็นไปตามมาตรฐานที่ยอมรับกันทางวิชาชีพ ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติงานด้วยความชำนาญ เอาใจใส่และขยันหมั่นเพียรในการปฏิบัติหน้าที่

๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานให้มีความเพียงพอสำหรับการดำเนินงานโครงการ

๖. การเสนอราคา

๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องกำหนดยืนราคา ไม่น้อยกวา ๓๐ วัน นับแต่วันยืนยันราคาสุดท้าย โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหรือผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้ และจะถอนเสนอราคามิได้

๖.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนองาน ตามรายละเอียดขอบเขตของงานจ้าง ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ โดยสังเขป เพื่อประกอบพิจารณา ดังนี้

๑. นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดของขอบเขตของงานจ้าง ทุกกิจกรรม

๒. นำเสนอแผนการดำเนินงาน

๓. นำเสนอตัวอย่างชิ้นงาน อาทิเช่น รูปแบบ Model ภาพประกอบ เป็นต้น

๖.๓ เมื่อผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ลงนามสัญญากับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ต้องดำเนินการ ดังนี้

๑. ติดต่อประสานงานกับ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) ทุกขั้นตอนตามละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

๒. ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนงานที่เสนอไว้อย่างเคร่งครัด และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม

๓. หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ผู้รับจ้างต้องให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔. กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการด้วยตนเองได้ จะต้องทำหนังสือมอบอำนาจ โดยระบุให้ชัดเจนว่ามอบอำนาจให้ดำเนินการในเรื่องใดบ้าง

๕. กรณีที่ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานเอกชนผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ เป็นผู้ลงนาม

๗. กำหนดแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญากำหนดส่งมอบงาน แบ่งออกเป็นจำนวน ๑ งวด เมื่อส่งสรุปรายงานการดำเนินโครงการ ดังนี้

๑. จัดทำรูปเล่มผลการดำเนินงานโครงการการจัดกิจกรรมฯ จำนวน ๕ ชุด ประกอบด้วย

- รายงานผลความพึงพอใจการจัดกิจกรรมฯ
- รูปภาพประกอบรายละเอียดของขอบเขตของงานจ้าง

๒. เอกสารประกอบการดำเนินงานโครงการ

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด จำนวน ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติตามรายละเอียดขอบเขตของงานจ้าง ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติตรวจรับมอบงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

๙. เงินประกันสัญญาว่าจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องวางหลักประกันสัญญาร้อยละ ๕ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา และผู้รับจ้างจะได้รับหลักประกันสัญญาคืน เมื่อผู้รับจ้างหมดข้อผูกพันตามสัญญา

ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างริบเงินประกันสัญญาทั้งหมด หรือบางส่วนเพื่อเป็นค่าปรับ ในกรณีดังต่อไปนี้

๙.๑ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญา และผู้ว่าจ้างหรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบได้ส่งหนังสือเตือนไม่ว่าจะเป็น หนังสือราชการหรือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

๙.๒ ผู้ว่าจ้างไม่สามารถติดต่อผู้รับจ้างได้

๙.๓ การกำหนดค่าปรับให้เป็นดุลพินิจของหัวหน้าส่วนราชการ

๑๐. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๑. วงเงินในการจัดหา

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดู

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวฤดูหนาว

วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๑๒. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

เพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ๑๒๔ หมู่ ๕ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมืองจังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๕๔๖๔-๖๑๔๙, ๐-๕๔๖๔-๖๒๐๕ E – Mail: phrae@mots.go.th

ขอบเขตของงาน

โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดู

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวฤดูร้อน

---

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาจังหวัดแพร่ ให้มีศักยภาพในการพัฒนาสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ นั้น เป็นอีกหนึ่งนโยบายที่สำคัญ ซึ่งปัจจุบันจังหวัดแพร่ ยังขาดแรงดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นจุดอ่อนในด้านของการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และการทำการตลาด จึงควรเร่งที่จะสร้างการรับรู้ทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่นให้เกิดขึ้น เพื่อเป็นจุดประชาสัมพันธ์ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และบุคลากรให้มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาในอนาคตซึ่งจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นในอนาคต

จังหวัดแพร่ได้มียุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในประเด็นส่งเสริมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม โดยมีการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว รวมถึงพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ผู้ประกอบการ ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งอยู่ในการพัฒนากลางทาง โดยในปลายทางได้เน้นถึงการเชื่อมโยงห่วงโซ่การท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาดจากที่ได้กล่าวมาทำให้มองเห็นภาพของกระบวนการพัฒนาที่ทำให้เกิดความต่อเนื่อง และเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน เพื่อให้มีการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวตรงตามศักยภาพของจังหวัด ซึ่งจากการวิเคราะห์จุดอ่อนของจังหวัดแพร่ที่เห็นเด่นชัดที่สุด ได้แก่การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ซึ่งมองเห็นถึงปริมาณนักท่องเที่ยว ที่เข้ามาท่องเที่ยวในเฉพาะฤดูกาลท่องเที่ยวเท่านั้น ทั้งที่จังหวัดแพร่มีความหลากหลายทางด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และชาติพันธุ์ ซึ่งการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจากการศึกษาวิจัย สำรวจหาเส้นทางใหม่ รวมถึงการท่องเที่ยวชุมชนที่เกิดขึ้นมาใหม่อีกหลายชุมชน แต่ขาดการส่งเสริมและการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ จึงจัดโครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดู กิจกรรมย่อยที่ 1.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวฤดูร้อน ขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ อีกทั้งเป็นการเพิ่มรายได้ภายในจังหวัดและส่งผลต่อภาพรวมด้านเศรษฐกิจของประเทศ และจัดวางแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ “ปีแห่งการท่องเที่ยววิถีไทยเก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”

๒. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเข้ามายังจังหวัดแพร่เพิ่มมากขึ้น อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยว

2.2 เพื่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบูรณาการร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

2.3 เพื่อส่งเสริมรายได้ให้ประชาชน ชุมชน ของจังหวัดแพร่มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

รายละเอียดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดู กิจกรรมย่อยที่ 1.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวฤดูร้อน ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

4.1 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีสงกรานต์

4.1.1 จัดหาข้อมูลและผลิตภาพประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีสงกรานต์

โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดเสนอต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อพิจารณาในรูปเล่มข้อเสนอทางเทคนิค รายละเอียดดังนี้

1. จัดทำภาพประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีสงกรานต์ตามหัวข้อที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

2. จัดหาช่างถ่ายภาพมืออาชีพจำนวนไม่น้อยกว่า 1 คนพร้อมอุปกรณ์ในการถ่ายภาพ

3. ออกแบบจัดทำภาพถ่ายพร้อมกราฟฟิกประกอบเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์จำนวนไม่น้อยกว่า 2 แบบ

4. ออกแบบจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ โดยจัดพิมพ์ผ้าไวนิลขนาดไม่น้อยกว่า 20 ตารางเมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอนจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ป้าย

5. นำภาพไปเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Social Media ต่างๆ โดยเป็น Social Media เช่น Facebook Fanpage ต่างๆ ภายในจังหวัดที่มีสมาชิกหรือผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง และนำไปเผยแพร่ทาง Facebook Fanpage ท่องเที่ยวระดับประเทศ ที่มีผู้ติดตามหรือสมาชิกไม่น้อยกว่า 1 แสนคนจำนวน 1 ครั้ง

6. กิจกรรมตามข้อ 1 ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

4.1.2 จัดทำสื่อวีดีโอประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีสงกรานต์จังหวัดแพร่รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจภายในจังหวัดแพร่

1. จัดทำสื่อวีดีโอประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีสงกรานต์จังหวัดแพร่รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจภายในจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คลิปวีดีโอ โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที

1. จัดหานักแสดงที่เหมาะสมจำนวนไม่น้อยกว่า 4 คนมาใช้ในการแสดงในการถ่ายทำคลิปวีดีโอเพื่อสร้างความน่าสนใจ

2. จัดหาฉากหรือสถานที่ที่เหมาะสมแก่การถ่ายทำการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ รวมถึงจัดหาอุปกรณ์ประกอบต่างๆที่จะสื่อให้เห็นถึงการเล่นสงกรานต์อย่างเหมาะสม

3. ถ่ายทำ หรือจัดให้มีภาพ videoของสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ปรากฏอยู่ในวีดีโอจำนวนไม่น้อยกว่า 4 แห่งที่สามารถมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูร้อนได้

4. ตัดต่อวีดีโอพร้อมใส่กราฟฟิกประกอบรวมถึงดนตรีประกอบให้เหมาะสมโดยให้วีดีโอมีความยาวไม่ต่ำกว่า 30 วินาที โดย ภาพวีดีโอมีความละเอียดไม่น้อยกว่า Full HD

5. นำคลิปวีดีโอที่ตัดต่อเสร็จแล้วไปเผยแพร่ทาง Social Media เช่น

ทาง Facebook Fanpage ต่างๆไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

6. นำไปเผยแพร่ทาง Social Media ด้านการท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวระดับประเทศโดยต้องเป็น Facebook Fanpage ท่องเที่ยวที่มีสมาชิกไม่ต่ำกว่า 1 ล้านคนโดยนำไปเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

4.2 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางไหว้พระธาตุพันปี

4.2.1 จัดหาข้อมูลและผลิตสื่อวิดีโอเพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์พระธาตุเก่าแก่หรือพระธาตุพันปีของจังหวัดแพร่ หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของจังหวัดแพร่

โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดเสนอต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อพิจารณาในรูปเล่มข้อเสนอทางเทคนิค รายละเอียดดังนี้

1. จัดทำสื่อวีดิโอส่งเสริมประชาสัมพันธ์พระธาตุเก่าแก่หรือพระธาตุพันปีของจังหวัดแพร่ หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 แห่ง โดยรูปภาพที่ใช้ต้องเป็นภาพของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ และมีความสวยงาม สร้างความน่าสนใจ เป็นปัจจุบัน และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นโดยมีความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 วิดีโอ/สถานที่ท่องเที่ยว

2. ผู้รับจ้างจะต้องผลิตวีดีโอออกมาให้มีความคมชัดไม่น้อยกว่า 1080 x 1920 pixel หรือที่ความคมชัดระดับ Full High-Definition (FHD) โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดหาอุปกรณ์ถ่ายทำเองทุกอย่างจนจบกระบวนการ

3. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีภาพมุมสูงของสถานที่ท่องเที่ยวมาผสมผสานอยู่ในวีดีโอเพื่อให้มีมุมมองใหม่ในการนำเสนอและสร้างความน่าสนใจในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

4. ผู้รับจ้างจะต้องตัดต่อวีดีโอโดยให้มีการจัดทำเสียงบรรยายและเสียงประกอบให้เหมาะสมแก่การนำไปเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

5. นำวีดีโอตามข้อ 1 ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อท่องเที่ยว Online ที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่มีสมาชิกหรือผู้ติดตามเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 คน จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวละ 1 ครั้ง , YouTube Channel จำนวน ๑ ครั้ง และสื่อที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องนำวีดีโอไปเผยแพร่ตามช่องทางดังกล่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

6. กิจกรรมตามข้อ 1 ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

4.2.2 ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเส้นทางไหว้พระธาตุพันปี

โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดเสนอต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อพิจารณาในรูปเล่มข้อเสนอทางเทคนิค รายละเอียดดังนี้

1. เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้จัดทำสื่อวิดีโอตามข้อ 4.2 จำนวน 15 ป้าย

2. โดยกำหนดให้ป้ายมีขนาด กว้างไม่น้อยกว่า 30 เซนติเมตร ความยาวป้ายไม่น้อยกว่า 50 เซนติเมตร พร้อมจัดทำขาตั้ง ให้มีความสูงที่เหมาะสม และนำไปติดตั้งในสถานที่ท่องเที่ยวตามป้ายนั้นๆ

3. กำหนดให้มี QR Code ที่สามารถเชื่อมโยงไปยังสื่อวิดีโอตามข้อ 4.2

4. ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

4.2.3 ออกแบบจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเส้นทางไหว้พระธาตุพันปี

โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดเสนอต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อพิจารณาในรูปเล่มข้อเสนอทางเทคนิค รายละเอียดดังนี้

1. ออกแบบจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว โดยมีข้อมูลรายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยวตามข้อ 4.2 อย่างเหมาะสม

2. จัดพิมพ์ด้วยระบบ 4 สี 2 หน้า กระดาษอาร์ทมัน ขนาดไม่น้อยกว่า เอ 3 จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 แผ่น

3. กิจกรรมตามข้อ 1 ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

4.2.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ในสถานที่ท่องเที่ยวเส้นทางไหว้พระธาตุพันปี

โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดเสนอต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อพิจารณาในรูปเล่มข้อเสนอทางเทคนิค รายละเอียดดังนี้

1. ออกแบบและจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ในสถานที่ท่องเที่ยว ตามข้อ 4.2 เพื่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวนั้น ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน

2. จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 150 รางวัล / ชิ้น

3. จัดทำข้อมูลเพื่อเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมเชิญชวนนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมโดยนำไปเผยแพร่ทาง Social Media ต่างๆรวมจำนวนการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

4. กิจกรรมตามข้อ 1 ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

4.3 กิจกรรมการประเมินผล

1. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม และจัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๒. สรุปผลการดำเนินงาน วิเคราะห์ และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปเล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เล่ม

5. ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

5.1 ดำเนินการประสานงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดการจัดกิจกรรม

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายรายบุคคล ได้แก่ ค่าอาหาร อาหารว่าง ที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง ค่าประกันอุบัติเหตุการเดินทาง ค่าของที่ระลึกและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการฯ ครั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงจำนวน และ/หรือ ระดับตำแหน่งเข้าร่วมโครงการฯ ลดลงหรือต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในการคำนวณราคากลาง สำนักงานฯ จะหักค่าจ้างในส่วนของค่าใช้จ่ายที่มีการเปลี่ยนแปลง

5.2 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของงานทั้งหมดในการดำเนินการ และวิธีการได้มาซึ่งข้อมูลและวัสดุทั้งหลายตามสัญญาจ้าง ตามรายละเอียดขอบเขตของงานจ้าง และตามข้อเสนอของผู้รับจ้าง

5.3 ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อผูกพัน และจะต้องใช้ความรู้ความชำนาญทางด้านวิชาการอย่างดีที่สุดเป็นไปตามมาตรฐานที่ยอมรับกันทางวิชาชีพ ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติงานด้วยความชำนาญ เอาใจใส่และขยันหมั่นเพียรในการปฏิบัติหน้าที่

5.4 ผู้รับจ้างต้องจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานให้มีความเพียงพอสำหรับการดำเนินงานโครงการ

6. การเสนอราคา

6.1 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องกำหนดยืนราคา ไม่น้อยกวา 30 วัน นับแต่วันยืนยันราคาสุดท้าย โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหรือผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้ และจะถอนเสนอราคามิได้

6.2 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนองาน ตามรายละเอียดขอบเขตของงานจ้าง ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ โดยสังเขป เพื่อประกอบพิจารณา ดังนี้

1. นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดของขอบเขตของงานจ้าง ทุกกิจกรรม
2. นำเสนอแผนการดำเนินงาน
3. นำเสนอตัวอย่างชิ้นงาน อาทิเช่น รูปแบบ Model ภาพประกอบ เป็นต้น

6.3 คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

1. ผู้รับจ้างต้องเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้บริการเป็นผู้รับจ้างนี้

2. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้มีความชำนาญ มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ดังนี้ โครงการประเภทส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ มูลค่าของสัญญาจ้างไม่ต่ำกว่า 250,000 บาท โดยมีคู่สัญญาจ้างเป็นหน่วยงานราชการ

3. ไม่เป็นผู้มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ทิ้งงานของทางราชการ และไม่เคยปรากฏว่าเป็นผู้มีเจตนาหลีกเลี่ยงการชำระภาษีอากร

6.4 เมื่อผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ลงนามสัญญากับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ต้องดำเนินการ ดังนี้

1. ติดต่อประสานงานกับ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) ทุกขั้นตอนตามละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

2. ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนงานที่เสนอไว้อย่างเคร่งครัด และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม

3. หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ผู้รับจ้างต้องให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) เห็นชอบก่อนดำเนินการ

4. กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการด้วยตนเองได้ จะต้องทำหนังสือมอบอำนาจ โดยระบุให้ชัดเจนว่ามอบอำนาจให้ดำเนินการในเรื่องใดบ้าง

5. กรณีที่ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานเอกชนผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ เป็นผู้ลงนาม

7 หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอราคาครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้**<u>หลักเกณฑ์ราคาต่ำสุด</u>** และจะพิจารณาจากราคารวม ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการจัดซื้อจัดจ้าง และลงโทษผู้มีสิทธิเสนอราคา เป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทนเป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลราคา หรือจังหวัดจะให้ผู้เสนอราคารายนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามข้อเสนอราคาให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

8. กำหนดแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญากำหนดส่งมอบงาน แบ่งออกเป็นจำนวน 1 งวด เมื่อส่งสรุปรายงานการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. จัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงานโครงการการจัดกิจกรรมฯจำนวน ๕ เล่ม ประกอบด้วย
    - รายงานผลความพึงพอใจการจัดกิจกรรมฯ
    - รูปภาพประกอบรายละเอียดของขอบเขตของงานจ้าง
2. เอกสารประกอบการดำเนินงานโครงการ

9. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงิน จำนวน 1 งวด จำนวน (ร้อยละ 100) เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติตามรายละเอียดขอบเขตของงานจ้าง ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติตรวจรับ มอบงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

10. เงินประกันสัญญาว่าจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องวางหลักประกันสัญญาร้อยละ ๕ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา และผู้รับจ้างจะได้รับหลักประกันสัญญาคืน เมื่อผู้รับจ้างหมดข้อผูกพันตามสัญญา

ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างริบเงินประกันสัญญาทั้งหมด หรือบางส่วนเพื่อเป็นค่าปรับ ในกรณีดังต่อไปนี้

10.๑ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญา และผู้ว่าจ้างหรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบได้ส่งหนังสือเตือนไม่ว่าจะเป็น หนังสือราชการหรือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

10.๒ ผู้ว่าจ้างไม่สามารถติดต่อผู้รับจ้างได้

10.๓ การกำหนดค่าปรับให้เป็นดุลพินิจของหัวหน้าส่วนราชการ

11. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของค่าจ้างตามสัญญา

12. วงเงินในการจัดหา

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดู

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวฤดูร้อน

วงเงินงบประมาณ 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

13. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

เพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ 124 หมู่ 5 ตำบลแม่คำมี อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ 54000 โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๕๔๖๔-6149, ๐-๕๔๖๔-6205 E – Mail: phrae@mots.go.th

ขอบเขตของงานจ้าง
โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดู
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวฤดูฝน

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาจังหวัดแพร่ ให้มีศักยภาพในการพัฒนาสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ นั้น เป็นอีกหนึ่งนโยบายที่สำคัญ ซึ่งปัจจุบันจังหวัดแพร่ ยังขาดแรงดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นจุดอ่อนในด้านของการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และการทำการตลาด จึงควรเร่งที่จะสร้างการรับรู้ทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่นให้เกิดขึ้น เพื่อเป็นจุดประชาสัมพันธ์ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และบุคลากรให้มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาในอนาคตซึ่งจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นในอนาคต

จังหวัดแพร่ได้มียุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในประเด็นส่งเสริมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม โดยมีการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว รวมถึงพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ผู้ประกอบการ ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งอยู่ในการพัฒนากลางทาง โดยในปลายทางได้เน้นถึงการเชื่อมโยงห่วงโซ่การท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาดจากที่ได้กล่าวมาทำให้มองเห็นภาพของกระบวนการพัฒนาที่ทำให้เกิดความต่อเนื่อง และเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน เพื่อให้มีการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวตรงตามศักยภาพของจังหวัด ซึ่งจากการวิเคราะห์จุดอ่อนของจังหวัดแพร่ที่เห็นเด่นชัดที่สุด ได้แก่การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ซึ่งมองเห็นถึงปริมาณนักท่องเที่ยว ที่เข้ามาท่องเที่ยวในเฉพาะฤดูกาลท่องเที่ยวเท่านั้น ทั้งที่จังหวัดแพร่มีความหลากหลายทางด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และชาติพันธุ์ ซึ่งการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจากการศึกษาวิจัย สำรวจหาเส้นทางใหม่ รวมถึงการท่องเที่ยวชุมชนที่เกิดขึ้นมาใหม่อีกหลายชุมชน แต่ขาดการส่งเสริมและการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ จึงจัดโครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดู กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวฤดูฝน ขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ อีกทั้งเป็นการเพิ่มรายได้ภายในจังหวัดและส่งผลต่อภาพรวมด้านเศรษฐกิจของประเทศ และจัดวางแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ “ปีแห่งการท่องเที่ยววิถีไทยเก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเข้ามายังจังหวัดแพร่ อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบูรณาการร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมรายได้ให้ประชาชน ชุมชน ของจังหวัดแพร่มีรายได้ จากการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- นักท่องเที่ยว ในพื้นที่และนอกพื้นที่จังหวัดแพร่

/๔. ขอบเขตการดำเนินงาน...

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

รายละเอียดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดูกิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวฤดูฝน ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

๔.๑ กิจกรรมออกแบบจัดทำตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน

โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดเสนอต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อพิจารณาในรูปเล่มข้อเสนอทางเทคนิค รายละเอียดดังนี้

๑. ออกแบบและจัดทำตราสัญลักษณ์ (โลโก้) เพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝนตามความเหมาะสม และเสนอให้กับจังหวัดพิจารณา อย่างน้อย ๒ รูปแบบ เพื่อให้จังหวัดพิจารณานำไปใช้จำนวน ๑ รูปแบบ

๒. ให้ใช้ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ที่จังหวัดคัดเลือก ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการให้บริการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวฤดูฝนของจังหวัดแพร่

๔.๒ กิจกรรม ออกแบบและจัดทำภาพถ่ายที่เหมาะสม สำหรับเผยแพร่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน ของจังหวัดแพร่

โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดเสนอต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อพิจารณาในรูปเล่มข้อเสนอทางเทคนิค รายละเอียดดังนี้

๑. จัดหานายแบบและนางแบบที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักระดับจังหวัด หรือระดับประเทศ หรือมีรูปร่างหน้าตาบุคลิกเหมาะสม เพื่อถ่ายภาพประชาสัมพันธ์กับสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่ และสื่อถึงวัฒนธรรม ประเพณี เอกลักษณ์และความสวยงามของจังหวัดแพร่ในช่วงฤดูฝน พร้อมกับออกแบบกราฟิกและข้อความประกอบให้สวยงาม สำหรับใช้เชิญชวนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน

๒. นำภาพตามข้อ ๑ ที่ได้จัดทำแล้วไปเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Social Media ต่างๆ ดังนี้ Facebook fannpage , Line application , twitter และ instagram โดยเผยแพร่ช่องทางละ ๑๐ ครั้ง

๓. ออกแบบจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝนขนาดไม่น้อยกว่า ๔ X ๑๕ เมตร หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ ตารางเมตร พร้อมนำไปติดตั้งและรื้อถอนในจุดที่มีรถสัญจรผ่านไปมาและเห็นได้ชัด จำนวน ๑ จุด โดยให้มีการติดตั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไว้เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔๐ วัน

๔.๓ กิจกรรมสำรวจ ออกแบบ จัดทำแผนที่ และประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ที่เหมาะสมในการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน

โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดเสนอต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อพิจารณาในรูปเล่มข้อเสนอทางเทคนิค รายละเอียดดังนี้

๑. สำรวจ ออกแบบ จัดทำแผนที่ และเส้นทางท่องเที่ยว ที่เป็นปัจจุบันและเหมาะสมในการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝนและเป็นเส้นทางภายในจังหวัดแพร่ไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง โดยในเส้นทางให้มีแหล่งท่องเที่ยวชุมชน โอทอปนวัตวิถีอยู่ในแต่ละเส้นทางไม่น้อยกว่า ๖ ชุมชน และให้มีแหล่งท่องเที่ยวประเภทอื่นๆ ภายในเส้นทางไม่น้อยกว่า ๖ แห่ง เพื่อให้เห็นภาพรวมของเส้นทางและความน่าสนใจของแต่ละเส้นทางทั้งนี้เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน ทางสื่อออนไลน์และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ

/๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์...

๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบรีวิวเส้นทางท่องเที่ยวโดยจัดหา Blogger review ด้านการท่องเที่ยวระดับประเทศ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน โดยให้ถ่ายภาพรีวิวแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวพร้อมกับถ่ายภาพประกอบให้สวยงามไม่น้อยกว่า ๒๕ ภาพพร้อมเขียนข้อความประกอบอธิบายความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวพอสังเขป และใส่พิกัดแผนที่หรือลิงก์แผนที่นำทาง เบอร์โทรติดต่อ และ/หรือ อัตราค่าบริการ(ถ้ามี) รวมถึงให้นำข้อมูลต่างๆในกิจกรรมที่ได้จัดทำขึ้นนี้มาร่วมประชาสัมพันธ์ตามความเหมาะสมเพื่อสร้างแรงจูงใจจากนักท่องเที่ยว โดยให้จัดทำในช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๗ เท่านั้น โดยให้จัดทำจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบเพื่อให้ได้ภาพถ่ายและข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และนำไปเผยแพร่ทาง Social Media ที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวในระดับประเทศที่มีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๓ ล้านคน จำนวนรูปแบบละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๕. จัดทำคลิปวีดีโอแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวในฤดูฝน ๑ คลิป มีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที และมีผู้แสดงประกอบที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักระดับจังหวัด หรือระดับประเทศ หรือมีรูปร่างหน้าตาบุคลิกเหมาะสมไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อสร้างความน่าสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน และต้องจัดให้มีภาพถ่ายวีดีโอมุมสูงผสมผสานอยู่ในวีดีโอด้วยตามความเหมาะสมเพื่อสร้างมุมมองที่สวยงามและ สร้างความน่าสนใจในการประชาสัมพันธ์ โดยคลิปวีดีโอเมื่อผ่านการตัดต่อแล้วให้มีความละเอียดไม่น้อยกว่า Full HD โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการผลิตทั้งหมด

๖. นำคลิปวีดีโอ ตามข้อ ๕ ที่จัดทำเสร็จแล้วไปเผยแพร่ทาง facebook Fanpage ด้านการท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวในระดับประเทศ ที่มีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๓ ล้านคนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔.๔ กิจกรรมการประกวดภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน

โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดเสนอต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อพิจารณาในรูปเล่มข้อเสนอทางเทคนิค รายละเอียดดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องออกแบบกิจกรรมและกำหนดหลักเกณฑ์ในการประกวดภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน และชวนนักท่องเที่ยวและผู้ที่สนใจเข้ามาร่วมกิจกรรม

๒. ให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม เพื่อสร้างการรับรู้เชิญชวนนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านทาง Social Media ดังนี้ Facebook fannpage, Line application, twitter และinstagram ไม่น้อยกว่าช่องทางละ ๕ ครั้ง

๓. กำหนดให้มีเงินรางวัล และของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐ บาท

๔. ให้ผู้รับจ้างคัดเลือกภาพถ่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมประกวดฯ ที่เหมาะสม และนำไปเผยแพร่ทาง Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และนำไปจัดแสดงในรูปแบบนิทรรศการภาพถ่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยให้นำไปจัดแสดงในสถานที่ที่มีนักท่องเที่ยวและผู้ที่สนใจ เช่น กาดกองเก่า ถนนคนเดินกาดสามวัย หรือสถานที่ที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ตามความเหมาะสม

๕. ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

๕.๑ ดำเนินการประสานงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดการจัดกิจกรรม

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายรายบุคคล ได้แก่ ค่าอาหาร อาหารว่าง ที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง ค่าประกันอุบัติเหตุการเดินทาง ค่าของที่ระลึกและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการฯ ครั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงจำนวน และ/หรือ ระดับตำแหน่งเข้าร่วมโครงการฯ ลดลงหรือต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในการคำนวณราคากลาง สำนักงานฯ จะหักค่าจ้างในส่วนของค่าใช้จ่ายที่มีการเปลี่ยนแปลง

/๕.๒ ผู้รับจ้าง...

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของงานทั้งหมดในการดำเนินการ และวิธีการได้มาซึ่งข้อมูลและวัสดุทั้งหลายตามสัญญาจ้าง ตามรายละเอียดขอบเขตของงานจ้าง และตามข้อเสนอของผู้รับจ้าง

๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อผูกพัน และจะต้องใช้ความรู้ความชำนาญทางด้านวิชาการอย่างดีที่สุดเป็นไปตามมาตรฐานที่ยอมรับกันทางวิชาชีพ ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติงานด้วยความชำนาญ เอาใจใส่และขยันหมั่นเพียรในการปฏิบัติหน้าที่

๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานให้มีความเพียงพอสำหรับการดำเนินงานโครงการ

๖. การเสนอราคา

๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องกำหนดยืนราคา ไม่น้อยกวา ๓๐ วัน นับแต่วันยืนยันราคาสุดท้าย โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหรือผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้ และจะถอนเสนอราคามิได้

๖.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนองาน ตามรายละเอียดขอบเขตของงานจ้าง ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ โดยสังเขป เพื่อประกอบพิจารณา ดังนี้

๑. นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดของขอบเขตของงานจ้าง ทุกกิจกรรม

๒. นำเสนอแผนการดำเนินงาน

๓. นำเสนอตัวอย่างชิ้นงาน อาทิเช่น รูปแบบ Model ภาพประกอบ เป็นต้น

๖.๓ คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑. ผู้รับจ้างต้องเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้บริการเป็นผู้รับจ้างนี้

๒. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้มีความชำนาญ มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ดังนี้ โครงการประเภทส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ มูลค่าของสัญญาจ้างไม่ต่ำกว่า ๑๕๐,๐๐๐ บาท โดยมีคู่สัญญาจ้างเป็นหน่วยงานราชการ

๓. ไม่เป็นผู้มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ทิ้งงานของทางราชการ และไม่เคยปรากฏว่าเป็นผู้มีเจตนาหลีกเลี่ยงการชำระภาษีอากร

๖.๔ เมื่อผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ลงนามสัญญากับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ต้องดำเนินการ ดังนี้

๑. ติดต่อประสานงานกับ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) ทุกขั้นตอนตามละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

๒. ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนงานที่เสนอไว้อย่างเคร่งครัด และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม

๓. หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ผู้รับจ้างต้องให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔. กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการด้วยตนเองได้ จะต้องทำหนังสือมอบอำนาจ โดยระบุให้ชัดเจนว่ามอบอำนาจให้ดำเนินการในเรื่องใดบ้าง

๕. กรณีที่ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานเอกชนผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ เป็นผู้ลงนาม

/๗ หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา...

๗ หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอราคาครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้**หลักเกณฑ์ราคาต่ำสุด** และจะพิจารณาจากราคารวม ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการจัดซื้อจัดจ้าง และลงโทษผู้มีสิทธิเสนอราคา เป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทนเป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลราคา หรือจังหวัดจะให้ผู้เสนอราคารายนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามข้อเสนอราคาให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๘. กำหนดแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญากำหนดส่งมอบงาน แบ่งออกเป็นจำนวน ๑ งวด เมื่อส่งสรุปรายงานการดำเนินโครงการ ดังนี้

๑. จัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงานโครงการการจัดกิจกรรมฯจำนวน ๓ เล่ม ประกอบด้วย

- รายงานผลการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตงานจ้าง
- รูปภาพประกอบรายละเอียดของขอบเขตของงานจ้าง
- ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สำเนาโดยให้บรรจุอยู่ในอุปกรณ์หรือวัสดุที่สามารถบันทึกข้อมูลได้อย่างเพียงพอจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สำเนา

๒. เอกสารประกอบการดำเนินงานโครงการ

๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด จำนวน (ร้อยละ ๑๐๐) เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติตามรายละเอียดขอบเขตของงานจ้าง ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติตรวจรับมอบงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

๑๐. เงินประกันสัญญาว่าจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องวางหลักประกันสัญญาร้อยละ ๕ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา และผู้รับจ้างจะได้รับหลักประกันสัญญาคืน เมื่อผู้รับจ้างหมดข้อผูกพันตามสัญญา

ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างริบเงินประกันสัญญาทั้งหมด หรือบางส่วนเพื่อเป็นค่าปรับ ในกรณีดังต่อไปนี้

๑๐.๑ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญา และผู้ว่าจ้างหรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบได้ส่งหนังสือเตือนไม่ว่าจะเป็น หนังสือราชการหรือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

๑๐.๒ ผู้ว่าจ้างไม่สามารถติดต่อผู้รับจ้างได้

๑๐.๓ การกำหนดค่าปรับให้เป็นดุลพินิจของหัวหน้าส่วนราชการ

๑๑. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๒. วงเงินในการจัดหา

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗
โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดู
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว ฤดูฝน
วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๑๓. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ๑๒๔ หมู่ ๕ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๕๔๖๔-๖๑๔๙, ๐-๕๔๖๔-๖๒๐๕ E – Mail: phrae@mots.go.th

ขอบเขตของงาน
โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดู
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ สร้างการรับรู้กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาจังหวัดแพร่ ให้มีศักยภาพในการพัฒนาสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ นั้น เป็นอีกหนึ่งนโยบายที่สำคัญ ซึ่งปัจจุบันจังหวัดแพร่ ยังขาดแรงดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นจุดอ่อนในด้านของการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และการทำการตลาด จึงควรเร่งที่จะสร้างการรับรู้ทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่นให้เกิดขึ้น เพื่อเป็นจุดประชาสัมพันธ์ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และบุคลากรให้มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาในอนาคตซึ่งจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นในอนาคต

จังหวัดแพร่ได้มียุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในประเด็นส่งเสริมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม โดยมีการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว รวมถึงพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ผู้ประกอบการ ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งอยู่ในการพัฒนากลางทาง โดยในปลายทางได้เน้นถึงการเชื่อมโยงห่วงโซ่การท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาดจากที่ได้กล่าวมาทำให้มองเห็นภาพของกระบวนการพัฒนาที่ทำให้เกิดความต่อเนื่อง และเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน เพื่อให้มีการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวตรงตามศักยภาพของจังหวัด ซึ่งจากการวิเคราะห์จุดอ่อนของจังหวัดแพร่ที่เห็นเด่นชัดที่สุด ได้แก่การส่งเสริม การประชาสัมพันธ์เชิงรุก ซึ่งมองเห็นถึงปริมาณนักท่องเที่ยว ที่เข้ามาท่องเที่ยวในเฉพาะฤดูกาลท่องเที่ยวเท่านั้น ทั้งที่จังหวัดแพร่มีความหลากหลายทางด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และชาติพันธุ์ ซึ่งการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจากการศึกษาวิจัย สำรวจหาเส้นทางใหม่ รวมถึงการท่องเที่ยวชุมชนที่เกิดขึ้นมาใหม่อีกหลายชุมชน แต่ขาดการส่งเสริมและการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ จึงจัด**โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดูกิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ สร้างการรับรู้กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่** ขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ อีกทั้งเป็นการเพิ่มรายได้ภายในจังหวัดและส่งผลต่อภาพรวมด้านเศรษฐกิจของประเทศ และจัดวางแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดให้มีความพร้อมในการเข้าสู่“ปีแห่งการท่องเที่ยววิถีไทยเก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”

ในการนี้ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ได้พิจารณาแนวทางประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ เชิงบวกต่อจังหวัดแพร่ โดยมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ ผ่านการสร้างความตระหนัก ถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมทั้งตอกย้ำภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ผ่านการนำเสนอจุดแข็งของจังหวัดแพร่ ๓ เรื่อง ได้แก่ ๑) ความปลอดภัยทางระบบสาธารณสุขที่เข้มแข็ง ๒) ความคุ้นเคยที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ เช่น อาหาร วัฒนธรรม เป็นต้น และ ๓) ความสวยงามของธรรมชาติ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยวมายังจังหวัดแพร่ของนักท่องเที่ยวและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ที่นักท่องเที่ยวนึกถึงและเลือกเดินทางท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยการบูรณาการ การดำเนินงานดังกล่าวร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในจังหวัดแพร่ ให้แตกต่าง ปลอดภัย และประทับใจ ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเข้ามายังจังหวัดแพร่เพิ่มมากขึ้น อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบูรณาการร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมรายได้ให้ประชาชน ชุมชน ของจังหวัดแพร่มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ หัวหน้าส่วนราชการ สื่อมวลชนท้องถิ่น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

รายละเอียดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดูกิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ สร้างการรับรู้กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

๔.๑ จัดกิจกรรมแถลงข่าวเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง ประกอบด้วย

๑. จัดหาสถานที่ในการจัดกิจกรรม ฯ ที่มีความเหมาะสม

๒. จัดให้มีเวทีแถลงข่าวเพื่อเปิดตัวกิจกรรมฯ สูงไม่น้อยกว่า ๐.๔ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๙.๖ ตารางเมตร จำนวน ๑ เวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม เหมาะสมพร้อมจัดทำฉากหลัง และมีป้ายชื่อโครงการ โลโก้จังหวัดแพร่ และโลโก้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๓. ออกแบบและตกแต่งบริเวณที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ให้มีความสวยงาม เหมาะสม

๔. จัดให้มีที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

๕. จัดให้มีเครื่องเสียง และระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ที่มีเพียงพอครอบคลุมบริเวณการจัดงาน มีไมโครโฟนไร้สาย ไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

๖. จัดให้มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการที่มีความเชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗. จัดหาอาหาร พร้อมเครื่องดื่มให้แก่แขกผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ให้เพียงพอ พร้อมจัดเจ้าหน้าที่บริการ แต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๘. จัดให้มีจุดลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนแต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน สำหรับสื่อมวลชน และแขกผู้มาร่วมงาน

๙. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับ แต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๐. จัดให้มีการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง

๑๑. จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑๒. จัดหาของที่ระลึกให้แก่ ผู้สื่อข่าว แขกผู้มีเกียรติผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น

๑๓. จัดของที่ระลึกสำหรับ มอบให้ประธานและผู้ร่วมแถลงข่าว จำนวน ๔ ชิ้น

๑๔.จัดให้มีช่างถ่ายภาพเพื่อบันทึกนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๑๕. จัดให้มีโต๊ะ เพื่อไว้แสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๒ ม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว พร้อมทั้งประสานชุมชนท่องเที่ยวนำผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพื่อมาจัดแสดง

๑๖. ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพที่สื่อถึงเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔.๒ จัดหาข้อมูลและผลิตสื่อวิดีโอเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ด้านการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ดังนี้

โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. จัดทำสื่อวีดิโอประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นในด้านการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ที่กำหนดโดยในวีดีโอจะต้องมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ เสน่ห์ และดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ปรากฏในสื่อวีดีโออยู่ไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง โดยรูปภาพที่ใช้ต้องเป็นภาพสวยงาม สร้างความน่าสนใจ เป็นปัจจุบัน และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นโดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ วิดีโอ

๒. ผู้รับจ้างจะต้องผลิตวีดีโอออกมาให้มีความคมชัดไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐ x ๑๙๒๐ pixel หรือที่ความคมชัดระดับ Full High-Definition (FHD) โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดหาอุปกรณ์ถ่ายทำเองทุกอย่างจนจบกระบวนการ

๓. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีภาพมุมสูงของสถานที่ท่องเที่ยวมาผสมผสานอยู่ในวีดีโอเพื่อให้มีมุมมองใหม่ในการนำเสนอและสร้างความน่าสนใจในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

๔. ผู้รับจ้างจะต้องตัดต่อวีดีโอให้มีเสียงประกอบให้กลมกลืนและเหมาะสม เหมาะแก่การนำไปเป็นสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นในด้านการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

๕. นำวีดีโอตามข้อ ๑ ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อท่องเที่ยว Online ที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่มีสมาชิกติดตามเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ล้านคน และสื่อที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องนำวีดีโอไปเผยแพร่ตามช่องทางดังกล่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๖. จัดทำ QR Code ลิงค์ ประชาสัมพันธ์วีดิโอประชาสัมพันธ์ และนำไปประชาสัมพันธ์ในเอกสารประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวด้วย

๔.๓ จัดหาข้อมูลและผลิตสปอตวิทยุ ๑ สปอต ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมนำไปเผยแพร่ทางสถานีวิทยุจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี โดยออกอากาศไม่น้อยกว่าวันละ ๕ ครั้ง รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๔.๔ กิจกรรมประกวดแข่งขันการประชาสัมพันธ์แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบรีวิวเส้นทางท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงวัย (Blogger Challenge)

๑. จัดประกวดแข่งขันการประชาสัมพันธ์แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบรีวิวเส้นทางท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงวัย (Blogger Challenge) โดยจัดหา Blogger review ด้านการท่องเที่ยวระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันทำรีวิวท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ แล้วนำไปเผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage ที่เป็นที่นิยมด้านการท่องเที่ยวที่มีสมาชิกหรือผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ Facebook Fanpage

๒. กำหนดรูปแบบกิจกรรมการแข่นขัน เส้นทาง กิจกรรมการแข่นขันเสนอต่อผู้ว่าจ้าง

๓. รับผิดชอบค่าใช้จ่าย และเงินรางวัลสำหรับกิจกรรมดังกล่าว

๔.๕ กิจกรรมการประเมินผล

๑. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม และจัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๒. สรุปผลการดำเนินงาน วิเคราะห์ และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปเล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม

๕. ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

๕.๑ ดำเนินการประสานงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดการจัดกิจกรรม

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายรายบุคคล ได้แก่ ค่าอาหาร อาหารว่าง ที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง ค่าประกันอุบัติเหตุการเดินทาง ค่าของที่ระลึกและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการฯ ครั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงจำนวน และ/หรือ ระดับตำแหน่งเข้าร่วมโครงการฯ ลดลงหรือต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในการคำนวณราคากลาง สำนักงานฯ จะหักค่าจ้างในส่วนของค่าใช้จ่ายที่มีการเปลี่ยนแปลง

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของงานทั้งหมดในการดำเนินการ และวิธีการได้มาซึ่งข้อมูลและวัสดุทั้งหลายตามสัญญาจ้าง ตามรายละเอียดขอบเขตของงานจ้าง และตามข้อเสนอของผู้รับจ้าง

๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อผูกพัน และจะต้องใช้ความรู้ความชำนาญทางด้านวิชาการอย่างดีที่สุดเป็นไปตามมาตรฐานที่ยอมรับกันทางวิชาชีพ ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติงานด้วยความชำนาญ เอาใจใส่และขยันหมั่นเพียรในการปฏิบัติหน้าที่

๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานให้มีความเพียงพอสำหรับการดำเนินงานโครงการ

๖. การเสนอราคา

๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องกำหนดยืนราคา ไม่น้อยกวา ๓๐ วัน นับแต่วันยืนยันราคาสุดท้าย โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหรือผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้ และจะถอนเสนอราคามิได้

๖.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนองาน ตามรายละเอียดขอบเขตของงานจ้าง ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ โดยสังเขป เพื่อประกอบพิจารณา ดังนี้

๑. นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดของขอบเขตของงานจ้าง ทุกกิจกรรม

๒. นำเสนอแผนการดำเนินงาน

๓. นำเสนอตัวอย่างชิ้นงาน อาทิเช่น รูปแบบ Model ภาพประกอบ เป็นต้น

๖.๓ คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑. ผู้รับจ้างต้องเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้บริการเป็นผู้รับจ้างนี้

๒. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้มีความชำนาญ มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ดังนี้ โครงการประเภทส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ มูลค่าของสัญญาจ้างไม่ต่ำกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท โดยมีคู่สัญญาจ้างเป็นหน่วยงานราชการ

๓. ไม่เป็นผู้มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ทิ้งงานของทางราชการ และไม่เคยปรากฏว่าเป็นผู้มีเจตนาหลีกเลี่ยงการชำระภาษีอากร

๖.๔ เมื่อผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ลงนามสัญญากับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ต้องดำเนินการ ดังนี้

๑. ติดต่อประสานงานกับ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) ทุกขั้นตอนตามละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

๒. ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนงานที่เสนอไว้อย่างเคร่งครัด และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม

๓. หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ผู้รับจ้างต้องให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔. กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการด้วยตนเองได้ จะต้องทำหนังสือมอบอำนาจ โดยระบุให้ชัดเจนว่ามอบอำนาจให้ดำเนินการในเรื่องใดบ้าง

๕. กรณีที่ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานเอกชนผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ เป็นผู้ลงนาม

๗ หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอราคาครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้**<u>หลักเกณฑ์ราคาต่ำสุด</u>** และจะพิจารณาจากราคารวม ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการจัดซื้อจัดจ้าง และลงโทษผู้มีสิทธิเสนอราคา เป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทนเป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลราคา หรือจังหวัดจะให้ผู้เสนอราคารายนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามข้อเสนอราคาให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๘. กำหนดแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญากำหนดส่งมอบงาน แบ่งออกเป็นจำนวน ๑ งวด เมื่อส่งสรุปรายงานการดำเนินโครงการ ดังนี้

๑. จัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงานโครงการการจัดกิจกรรมฯจำนวน ๕ เล่ม ประกอบด้วย
- รายงานผลความพึงพอใจการจัดกิจกรรมฯ
- รูปภาพประกอบรายละเอียดของขอบเขตของงานจ้าง

๒. เอกสารประกอบการดำเนินงานโครงการ

๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด จำนวน (ร้อยละ ๑๐๐) เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติตามรายละเอียดขอบเขตของงานจ้าง ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติตรวจรับมอบงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

๑๐. เงินประกันสัญญาว่าจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องวางหลักประกันสัญญาร้อยละ ๕ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา และผู้รับจ้างจะได้รับหลักประกันสัญญาคืน เมื่อผู้รับจ้างหมดข้อผูกพันตามสัญญา

ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างริบเงินประกันสัญญาทั้งหมด หรือบางส่วนเพื่อเป็นค่าปรับ ในกรณีดังต่อไปนี้

๑๐.๑ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญา และผู้ว่าจ้างหรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบได้ส่งหนังสือเตือนไม่ว่าจะเป็น หนังสือราชการหรือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

๑๐.๒ ผู้ว่าจ้างไม่สามารถติดต่อผู้รับจ้างได้

๑๐.๓ การกำหนดค่าปรับให้เป็นดุลพินิจของหัวหน้าส่วนราชการ

๑๑. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๒. วงเงินในการจัดหา

โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดูกิจกรรมย่อยที่ 1.4 สร้างการรับรู้กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๑๓. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

เพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ๑๒๔ หมู่ ๕ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๕๔๖๔-๖๑๔๙, ๐-๕๔๖๔-๖๒๐๕ E – Mail: phrae@mots.go.th

ขอบเขตโดยละเอียดของงานจ้าง
โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวแพร่สนุกทุกฤดู
กิจกรรมหลักที่ 2. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Phrae Charming

1. **Gimmik : Phrae So Cool, So Classic เส้น - สาย - ศาสตร์ - ศิลป์ ...กลิ่นอายความคลาสสิคของเมืองแพร่** ที่มีประวัติศาสตร์และเชื่อมโยงกับจังหวัดใกล้เคียง

   ก่อนจัดกิจกรรม เป็นการเตรียมความพร้อมสินค้าเสนอขาย

   1. ประสานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ภาคประชาสังคม ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม

   2. เสริมสร้างศักยภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวให้พร้อมต้อนรับการท่องเที่ยวในยุค Next Normal โดยการพูดคุย อบรม ให้ผู้เกี่ยวข้องมีความเข้าใจตรงกัน

   3. ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว Classic Route หรือ Scenic Route เมืองแพร่ – ร้องกวาง/ เมืองแพร่ – หนองม่วงไข่ - ลอง / เมืองแพร่ - ลอง -วังชิ้น เป็นต้น

   การดำเนินกิจกรรม

   1. จัดงาน So Cool, So Classic 3 วัน 2 คืน กิจกรรมภายในอาทิ

   - เล่าเรื่องเมืองแพร่ ผ่านการแสดงดนตรีแพร่ออเครสตร้า การแสดงผืนผ้าและแพรพรรณ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของแพร่ ฟ้อนดาบฟ้อนเจิง การซอเล่าเรื่องเมืองแพร่

   - Dinner Talk เรื่อง ..... (2 วัน)

   - การแสดงมินิเธียร์เตอร์ เรื่องราวที่เกี่ยวกับอ.จังหวัดแพร่ เช่น ลิลิตพระลอ ตอน ปู่เจ้าสมิงพรายไก่ฟ้าพญาลอ ตำนานเมืองลอง เป็นต้น หรือ ชาติพันธุ์ในแพร่ ไท-ยวน /การแสดงทางวัฒนธรรม - การแสดงดนตรีล้านนาโฟล์คซอง ร่วมสมัย ตัวตนคนแพร่ ยุควัยต่างๆ /การเชิญนักดนตรีจากเชียงใหม่ ลำปางมาร่วมแสดง เป็นมหกรรมดนตรีพื้นเมืองซิมโฟนีได้ / แบทเทิล ดนตรีสากลและพื้นเมือง

   - กิจกรรม Phare So Cool , So Classic อาทิ

   - Cool Teak Wood : เมืองไม้สัก เชื่อมโยงประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ เฟอร์นิเจอร์ แหล่งเรียนรู้ ผลิตภัณฑ์ไม้สักต่างๆ

   - Cool Seeing : ผ่อบ้านแอ่วเวียงยามค่ำคืน รอบพิเศษ

   - Cool Wow : แพร่แห่ระเบิด จากเมืองลอง ทำไมระเบิดไม่ระเบิด

   - Cool Art & Craft : กลุ่ม Workshop DIY : คำมีสตูดิโอ บ้านมัดใจ ช่อแฮสตูดิโอ โฮงซึงหลวง แก้ววรรณา กุ๊บลอน-ดินกี่บ้านนาแหลม ผ่ามเครื่องเงิน พระหลวงคราฟ์ สตูดิโอ15 Homelynest แสนโสภา บ้านดอนทราย บ้านพรรษา เป็นต้น

2. **จัดข่วงสล่าแพร่** แสดงงานศิลป์แขนงต่างๆ Fine Art /Apply Art /Craft อาทิ งานไม้ เหล็ก ผ้า : การตีมีด (จากกลุ่มแข่งขันตีมีดอีเหน็บ งานข่วงสล่าที่ สพร. ร่วมจัด) คำแสนแกลลอรี่ สล่าเครื่องเงิน สล่างานไม้พุทธศิลป์ มัดคำแกลอรี่ หอศิลป์ (สมาชิกหอศิลป์) สานกุบลาน แก้ววรรณา ป้าเหงี่ยม โฮงซึงหลวง บ้านพรรษา การดริปกาแฟ ปั้นเซรามิค บ้านวังวน ตับเหล็กลอง เป็นต้น มี DIY

   กาดหมั้วคัวฮอม อาหารถิ่น เสน่ห์แพร่ทั้ง 8 อำเภอ จัดเป็นอาหารฟิวชั่น เป็นต้น

จัดเส้นทางอาหารวิถีคนเมืองที่มีเสน่ห์ อาทิ ร้านสเต๊กเบงกอล ร้านแต๋วรวมมิตร ตรงข้ามโรงพยาบาลแพร่คริสเตียน ซึ่งแสดงถึงวิถีชีวิตคนในเมืองและเป็นร้านที่อยู่คู่แพร่มายาวนาน มีเสน่ห์กลิ่นอายเมือง ไม่เพียงแค่อาหารถิ่น อาจนำมาจัดรับคณะโดยการนำสุราพื้นบ้านสะเอียบมาจัดเป็นชุดรับคณะ (แบบเบนโตะ ญี่ปุ่น)

3. จัด Sight Seeing Night Tour ผ่อบ้านแอ่วเวียงยามค่ำคืน รอบพิเศษ
4. **การออกบูธของดีเมืองแพร่ 8 อำเภอ รวมถึงผลิตภัณฑ์ OTOP**
5. **เสน่ห์ไม้สัก จัดงานมหกรรมไม้สัก** ในช่วงเทศกาลเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปยังน่าน และกรุงเทพฯ เช่น สงกรานต์ หรือวันหยุดยาว โดยจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ เช่น ดนตรี คาเฟ่น่ารัก กาแฟที่ได้รับความนิยม มาออกบูธ หน้างานไม้สัก ซึ่งไม้สัก มีทั้งเฟอร์ และของตกแต่งบ้าน อันนี้ อาจเป็นอีกกิจกรรมที่แยกออกมาอีก 1 กิจกรรม
6. **จัดการส่งเสริมการขาย เจรจาธุรกิจแบบ B2B** โดยเชิญ Buyer สมาคมท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายมาร่วมงาน

