โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรม : ๑.ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท
๒.ปั้นนักเล่าเรื่องในชุมชน ชวนคนแพร่มาเล่าเรื่องเมืองแพร่ งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ (พะเยา,เชียงราย,แพร่,น่าน) ที่มีความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ผู้คนในชุมชนมีวิถีชีวิตที่เป็นอัตลักษณ์โดดเด่นของพื้นที่ มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และยังเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงการเดินทางและการท่องเที่ยวในกลุ่มล้านนาตะวันออกกับภูมิภาคอื่นได้สะดวก จากบริบทที่เปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเข้าสู่ยุคดิจิทัล ส่งผลให้พฤติกรรมของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไป นักท่องเที่ยวแสวงหาการท่องเที่ยวในรูปแบบที่เป็นธรรมชาติ การท่องเที่ยวที่เน้นการมีประสบการณ์ร่วมเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ และการเดินทางท่องเที่ยวแบบศึกษาวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา มากยิ่งขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดแพร่กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเน้นการสร้างความเข้มแข็งของประชาชนและชุมชน โดยการฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนหลังโควิด ๑๙ ด้วยการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและต้นทุนที่มีอยู่มาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนและชุมชนให้มากขึ้น โดยบูรณาการทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่อย่างสร้างสรรค์ และยั่งยืน ทำให้เกิดการจับจ่ายใช้สอย มีเงินหมุนเวียนในระบบอย่างต่อเนื่อง แต่ในสภาพปัจจุบันนี้ จังหวัดแพร่ยังไม่สามารถใช้ในกระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ เนื่องจากกิจกรรมสร้างแรงจูงใจ ดึงดูดนักท่องเที่ยวยังไม่หลากหลาย ทำให้เมืองแพร่เป็นเพียงเมืองผ่าน ที่นักท่องเที่ยวแวะเยี่ยมเยือนในช่วงเวลาสั้นๆ ก่อนเดินทางไปสู่จังหวัดท่องเที่ยวใหญ่ๆ ทางภาคเหนือ ดังนั้น การนำทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์เอกลักษณ์ที่โดดเด่น รวมถึงภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรมที่หลากหลาย มาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ จำเป็นต้องใช้ช่องทางการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายและสร้างแรงจูงใจให้คนในชุมชนมีส่วนร่วม สร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวอยากมาเยือนเมืองแพร่ มากยิ่งขึ้น

ความเร่งด่วน :

เนื่องจากแนวโน้มสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้จังหวัดแพร่เล็งเห็นถึงโอกาสที่จะกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นตัวนำให้เกิดการจับจ่ายการหมุนเวียนในระบบตามศักยภาพที่มีความพร้อม จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการสร้างกระแสและบรรยากาศให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่จังหวัดแพร่ .

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑.เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดแพร่ ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้อยากมาเที่ยวและพักจังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

๒. เพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ในรูปแบบใหม่ๆ ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและหลากหลายมากขึ้น

๓.เพื่อเป็นการส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยว สร้างรายได้ และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดและภายในประเทศเพิ่มขึ้น

๔.เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

(๑) แผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ .....ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ แผน

แผนที่ ๑๕ พลังทางสังคม

(๔) แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน

ด้านที่ ๙ ด้านสังคม

(๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

☐ โครงการพัฒนาด้านเกษตร ☑ โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

☐ โครงการพัฒนาด้านสังคม ☐ โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

☐ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ☐ โครงการการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ....๑....ปี เริ่มตั้งแต่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ,ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ,ปราชญ์ชาวบ้าน ,ชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม,กลุ่มพลังมวลชน, ภาคประชาสังคม ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และประชาชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๗
ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๒
จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น	กิจกรรม	๒

(๔.๒) ผลผลิต

๑. กิจกรรม ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่

๒. กิจกรรม ปั้นนักเล่าเรื่องในชุมชน ชวนคนแพร่มาเล่าเรื่องเมืองแพร่

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ในกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยว ฟื้นฟูด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์(Creative Economy)อย่างยั่งยืน

๒. จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น

๓. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยว ฟื้นฟูด้านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์(Creative Economy)อย่างยั่งยืน ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่เพิ่มมากขึ้น สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสู่พื้นที่จังหวัดแพร่

เชิงลบ : ..-.....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	แผนการดำเนินงาน/ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๖	ม.ค.-มี.ค.๖๗	เม.ย.-มิ.ย.๖๗	ก.ค.-ก.ย.๖๗
๑.กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่			✓	
๒.กิจกรรมปั้นนักเล่าเรื่องในชุมชน ชวนคนแพร่มาเล่าเรื่องเมืองแพร่				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) หน่วยงานรับผิดชอบ

๗.๑ หน่วยดำเนินการ

๑.สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

๗.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

(๘) วงเงินของโครงการ

๘.๑ แหล่งงบประมาณ

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐.บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๘.๒ วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

(๑) รายละเอียดงบประมาณโครงการ

ลำดับ	รายการ	เงินงบประมาณ
	งบดำเนินงาน	
๑	ค่าตอบแทน	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	
๒	ค่าใช้สอย	
	- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	
	- ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓	ค่าวัสดุ	
	- ค่าวัสดุ.....	
	งบลงทุน	
๔	ค่าครุภัณฑ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
	๔.๑ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
	๑. ค่าก่อสร้าง.....	
	๒. ค่าก่อสร้าง....	
รวม		๑,๐๐๐,๐๐๐

(๒) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ลำดับ	กิจกรรม/รายการ	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)			
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑	กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่	๕๐๐,๐๐๐			๕๐๐,๐๐๐	
๒	กิจกรรมปั้นนักเล่าเรื่องในชุมชน ชวนคนแพร่มาเล่าเรื่องเมืองแพร่	๕๐๐,๐๐๐				๕๐๐,๐๐๐
รวม		๑,๐๐๐,๐๐๐			๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับจังหวัดแพร่ หน่วยงานในจังหวัดและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีอัตลักษณ์ เมืองแพร่ อย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ข้อจำกัดในเรื่องความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรม เนื่องจากกิจกรรมการจัดงานส่งเสริมในเรื่องการท่องเที่ยวที่ต่อเนื่องเป็นระบบ จะต้องมีการบริหารจัดการที่เหมาะสมมีหน่วยงานกลางในระดับจังหวัด และบูรณาการร่วมกับองค์กรในทุกภาคส่วนทุกระดับเพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาที่ต่อเนื่องยั่งยืน

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ นายอธิชัย ต้นกันยา โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายอธิชัย ต้นกันยา)

ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ นายเลิศชัย สกลเสาวภาคย์ โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายเลิศชัย สกลเสาวภาคย์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ นายชุติเดช มีจันทร์ โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายชุติเดช มีจันทร์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สรุปงบหน้าโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒. หน่วยดำเนินการหลัก สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

ลำดับที่	กิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบประมาณ	หน่วยดำเนินงาน
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
๑	ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่		๕๐๐,๐๐๐				๕๐๐,๐๐๐	ส.ปชส.แพร่
๒	ปั้นนักเล่าเรื่องในชุมชน ชวนคนแพร่มาเล่าเรื่องเมืองแพร่		๕๐๐,๐๐๐				๕๐๐,๐๐๐	ส.ปชส.แพร่
๓								
๔								
๕								
...								
	รวม		**๑,๐๐๐,๐๐๐**				**๑,๐๐๐,๐๐๐**	

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นายอธิชัย ต้นกันยา)
ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(**นางสาวอัฐฟ้า ก้อนทอง**)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่
ตำแหน่ง.....

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมประกวดบล็อกเกอร์ชาเลนจ์ “รีวิวท้าเที่ยวแพร่”		๕๐๐,๐๐๐			
๒						
๓						
๔						
๕						
...						
	รวม		**๕๐๐,๐๐๐**			

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นายอธิชัย ต้นกันยา)
ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นางสาวอัฐฟ้า ก้อนทอง)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒. ปั้นนักเล่าเรื่องในชุมชน ชวนคนแพร่มาเล่าเรื่องเมืองแพร่ งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมปั้นนักเล่าเรื่องในชุมชน ชวนคนแพร่มาเล่าเรื่องเมืองแพร่		๕๐๐,๐๐๐			
๒						
๓						
๔						
๕						
...						
	รวม		**๕๐๐,๐๐๐**			

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(นายอธิชัย ต้นกันยา)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....

(นางสาวอัฐฟ้า ก้อนทอง)

หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

ตำแหน่ง.....