**โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗**
**แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ**

**ชื่อโครงการ : ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน**
**วงเงิน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท**

**กิจกรรมหลัก** ๑. พัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ **วงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท**
๒. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่เชิงสร้างสรรค์ **วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท**
๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม **วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท**

**(๑) หลักการและเหตุผล**

**(๑.๑) ที่มา :**

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำให้เกิดรายได้เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวนั้น เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว และเป็นไปตาแนวทางการพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่ต้องให้ ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน และมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ตลอดจนทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย และนโยบายเร่งของรัฐบาล ที่ต้องการส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรมเป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น และประกอบการแผนพัฒนาภาคเหนือ ที่มีเป้าหมายการพัฒนา “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ” ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน” โดยแนวทางในการพัฒนาสำคัญได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยกำลังสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ และการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ จึงส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้น กิจกรรมหลักที่สำคัญที่ต้องดำเนินการได้แก่ การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

**(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ**

**สภาพปัญหา/ความต้องการ :** ความสำคัญของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกุญแจหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดแพร่ ทั้งนี้จังหวัดแพร่เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในหลายกลุ่มได้ตลอดทั้งปี สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันของจังหวัดอันจะนำไปสู่การสร้างและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น จังหวัดแพร่ มีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย และยังคงคุณค่ายิ่ง ทั้งในเรื่องศิลปวัฒนธรรมประเพณี สถาปัตยกรรม แหล่งโบราณสถาน ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงได้มีการพัฒนาสินค้าทางวัฒนธรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐและเอกชน ดังนั้นเพื่อเปิดประตูสู่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบจึงต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว รูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สัมผัสวิถีชีวิตชุมชน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในพื้นที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันก็ยังคงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในจังหวัดให้สามารถดำรงวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและเป็นสุข ทั้งนี้

จำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนแบบบูรณาการจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ร่วมกันผลักดันให้การดำเนินงานเป็นรูปธรรม

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

**ความเร่งด่วน :** จากที่ได้กล่าวมาในข้างต้นจึงเป็นความจำเป็นเร่งด่วนต้องดำเนินโครงการการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยควรต้องสร้างเครื่องมือในการสื่อสารและสร้างความเข้าใจ จึงจำเป็นดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสและช่องทางส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวทั้งแหล่งท่องเที่ยวหลักแหล่งท่องเที่ยวรองเชื่อมโยงภายในจังหวัด สู่การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับ ภูมิภาค หรือนานาชาติ โดยการรองรับกระแส (Trend) การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ในปัจจุบัน โดยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถ เป็นแหล่งพักผ่อน ในช่วงวันหยุดยาว หรือช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว โดยเน้นการขับเคลื่อนขบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนร่วมกันเป็นสำคัญ การประชาสัมพันธ์การสื่อสารทั้งผู้ประกอบการการท่องเที่ยว บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และประชาชนที่ต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ โดยเน้นประเด็นการสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อเป็นการปรับตัวให้การท่องเที่ยวในยุคโควิด ๑๙ มีความปลอดภัยและมีสุข สนุกตามที่นักท่องเที่ยวคาดหวังไว้ ทั้งนี้เพื่อทำให้เกิดเป็นการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

**(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๑. เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเกิดเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)

๒. เพื่อเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว สร้างรายได้และเกิดการลงทุนด้านการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่ และภายในประเทศเพิ่มขึ้น

๓. เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐานเพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดแพร่

๔. เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

**(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด**

(๑) แผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ .....ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ แผน

แผนที่ ๑๕. ด้านพลังทางสังคม

(๔) แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน -

(๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน.

**(๒.๓) ลักษณะโครงการ**

☐ โครงการพัฒนาด้านเกษตร ☑ โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

☐ โครงการพัฒนาด้านสังคม ☐ โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

☐ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ☐ โครงการการรักษาความมั่นคงและความสงบ

**(๒.๔) สถานภาพของโครงการ**

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

**(๒.๕) ประเภทของโครงการ**

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

**(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๗**

**(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)**

พื้นที่จังหวัดแพร่

**(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :** นักท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และประชาชนในจังหวัดแพร่

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ปี ๒๕๖๗ |
|---|---|---|
| ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น | ร้อยละ | ๓ |
| ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น | ร้อยละ | ๓ |

**(๔.๒) ผลผลิต**

๑. จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑ กิจกรรม

๒. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ กิจกรรม

**(๔.๓) ผลลัพธ์**

๑. จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ เพิ่มมากขึ้น

๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น

๓. เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น เสริมสร้างศักยภาพชุมชน

๔. ประชาชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น

**(๔.๔) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)

**เชิงลบ :** ไม่มี

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

| กิจกรรม | แผนการดำเนินงาน/ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ต.ค.-ธ.ค.๖๕ | ม.ค.-มี.ค.๖๖ | เม.ย.-มิ.ย.๖๖ | ก.ค.-ก.ย.๖๖ |
| ๑. พัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ | ✓ | ✓ | | |
| ๒. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่เชิงสร้างสรรค์ | ✓ | ✓ | | |
| ๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม | ✓ | ✓ | | |

**(๖) วิธีการดำเนินงาน** ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

**(๗) หน่วยงานรับผิดชอบ**

**(๗.๑) หน่วยดำเนินการ**

๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

๒. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

**(๗.๒) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**

๑. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่

๒. หอการค้าจังหวัดแพร่

๓. สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

๔. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

**(๘) วงเงินของโครงการ**

**(๘.๑) แหล่งงบประมาณ**

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อนแผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

**(๘.๒) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย**

(๑) รายละเอียดงบประมาณโครงการ

| ลำดับ | รายการ | เงินงบประมาณ |
|---|---|---|
| | **งบดำเนินงาน** | |
| ๑ | ค่าใช้สอย | |
| | - ค่าจ้างเหมาบริการ | ๕,๕๐๐,๐๐๐ |
| **รวม** | | **๕,๕๐๐,๐๐๐** |

(๒) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

๑. กิจกรรมพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์

| ลำดับ | กิจกรรม/รายการ | งบประมาน (บาท) | แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ไตรมาส ๑ | ไตรมาส ๒ | ไตรมาส ๓ | ไตรมาส ๔ |
| ๑ | กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแพร่ "พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง" วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | | |
| **รวม** | | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | | |

๒. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่เชิงสร้างสรรค์

| ลำดับ | กิจกรรม/รายการ | งบประมาน (บาท) | แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ไตรมาส ๑ | ไตรมาส ๒ | ไตรมาส ๓ | ไตรมาส ๔ |
| ๑ | กิจกรรมการยกระดับอาหารพื้นถิ่นสู่มาตรฐานด้านการท่องเที่ยวสากล | ๕๐๐,๐๐๐ | | ๕๐๐,๐๐๐ | | |
| ๒ | กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว Phrae Creative Feastival | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | | |
| | กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว Phrae Creative Festival | ๕๐๐,๐๐๐ | | ๕๐๐,๐๐๐ | | |
| | กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว Phrae Street Craft | ๕๐๐,๐๐๐ | | ๕๐๐,๐๐๐ | | |
| **รวม** | | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | | |

๓. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

| ลำดับ | กิจกรรม/รายการ | งบประมาน (บาท) | แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ไตรมาส ๑ | ไตรมาส ๒ | ไตรมาส ๓ | ไตรมาส ๔ |
| ๑ | กิจกรรมแรลลี่จักรยานส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน | ๕๐๐,๐๐๐ | | ๕๐๐,๐๐๐ | | |
| ๒ | กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรมเชิงกีฬา และนันทนาการ "Phrae Night Run" | ๕๐๐,๐๐๐ | ๕๐๐,๐๐๐ | | | |
| ๓ | กิจกรรมทดสอบเส้นทางและสร้างการรับรู้เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในพื้นที่จังหวัดแพร่ | ๕๐๐,๐๐๐ | ๕๐๐,๐๐๐ | | | |
| **รวม** | | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | ๕๐๐,๐๐๐ | | |

**(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(๑๐) ความพร้อมของโครงการ**

**(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

**(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

**(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

**(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)**

หน่วยงานดำเนินงานจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานและให้บริการข้อมูลในระยะต่อไป ผ่านภาคีความร่วมมือของหน่วยงานผู้ให้ข้อมูลซึ่งจะได้พัฒนาขึ้นในระยะเวลาของโครงการ อีกทั้งการต่อยอดเชิงการวิเคราะห์และรูปแบบการใช้ประโยชน์จากข้อมูลต่อไป หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะเป็นผู้ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน และถอดบทเรียนเพื่อนำไปสู่การวางแผน รวมทั้งดูแล บำรุงรักษาให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและคุ้มค่า

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

(๑๓) แนวทางแก้ไข (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

-

(๑๔) ผู้เสนอโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางเกศกนก เดชมา)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

(๑๕) ผู้เห็นชอบโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสาวนิติยา พงษ์พานิช)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

(๑๖) ผู้อนุมัติโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายชุติเดช มีจันทร์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

**รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน**

**สรุปงบหน้าโครงการ/กิจกรรม**

๑.โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๒.หน่วยดำเนินการหลัก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

| ลำดับที่ | กิจกรรม | งบดำเนินงาน | | | งบลงทุน | | งบประมาณ | หน่วยดำเนินงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ค่าตอบแทน | ค่าใช้สอย | ค่าวัสดุ | ค่าครุภัณฑ์ | ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง | | |
| ๑ | พัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ | | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | | | | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | สนง.วัฒนธรรมจังหวัดแพร่ |
| ๒ | ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่เชิงสร้างสรรค์ | | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | | | | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ |
| ๓ | ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม | | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | | | | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ |
| | รวม | | ๕,๕๐๐,๐๐๐ | | | | ๕,๕๐๐,๐๐๐ | |

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางเกศกนก เดชมา)
ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นางวิไลวรรณ บุดาสา)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

**รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน**

๑. โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรมพัฒนาอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยส่งเสริมการท่องเที่ยว "พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง" วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยดำเนินการหลัก สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

| ลำดับที่ | รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม | งบดำเนินงาน | | | งบลงทุน | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ค่าตอบแทน | ค่าใช้สอย | ค่าวัสดุ | ค่าครุภัณฑ์ | ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง |
| ๑ | ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่ แห่ตุงหลวง" การจัดกิจกรรมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การสาธิตและถ่ายทอดภูมิปัญญา การถ่ายทอดองค์ความรู้วิถีวัฒนธรรมวัดพระธาตุช่อแฮ และจัดนิทรรศการส่งเสริมวิถีชีวิตภูมิปัญญา วัดพระธาตุช่อแฮ การจัดกิจกรรมแสดงสีเสียง เล่าขานตำนานช่อแฮ และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยประเพณี พระธาตุช่อแฮ | | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | | | |
| | รวม | | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | | | |

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางสาวทัศนีย์ ดอนเนตร์)
ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นางวิไลวรรณ บุดาสา)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

**รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน**

๑.โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่เงสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่เชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยดำเนินการหลัก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

| ลำดับที่ | รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม | งบดำเนินงาน | | | งบลงทุน | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ค่าตอบแทน | ค่าใช้สอย | ค่าวัสดุ | ค่าครุภัณฑ์ | ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง |
| ๑ | **กิจกรรมการยกระดับอาหารพื้นถิ่นสู่มาตรฐานด้านการท่องเที่ยวสากล** | | **๕๐๐,๐๐๐** | | | |
| | ๑. ค่าวิทยากรบุคลภายนอกบรรยาย จำนวน ๑๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑๒๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น | ๓๘,๔๐๐ | | | | |
| | ๒. ค่าวิทยากรบุคคลภายนอก กลุ่ม จำนวน ๓ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑๒๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น | ๒๑,๖๐๐ | | | | |
| | ๓. ค่าที่พักผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๔๐ คน ๆ ละ ๒ คืนๆ ๗๕๐ บาท | | ๑๒๐,๐๐๐ | | | |
| | ๔. ค่าพาหนะวิทยากรเหมาจ่าย จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๘ คน ๆ ละ ๒๕๐๐ บาท | | ๔๐,๐๐๐ | | | |
| | ๕. ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๔๐ คน ๆ ละ ๗ มื้อๆ ละ ๒๘๐ บาท | | ๑๕๖,๘๐๐ | | | |
| | ๖. ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๔๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท | | ๒๔๐๐๐ | | | |
| | ๗. จ้างเหมาทำเอกสาร สำหรับการฝึกอบรม จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๔๐ ชุด ๆ ละ ๖๐ บาท | | ๔,๘๐๐ | | | |
| | ๘. ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันและคนขับ จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๔ คัน ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท | | ๒๔,๐๐๐ | | | |
| | ๙. ค่าวัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม เช่น วัสดุฝึกทำอาหาร | | ๕๐,๐๐๐ | | | |
| | ๑๐. ค่าวัสดุ สำหรับติดตามประเมินผลโครงการ เช่น ปากกา หมึกเครื่องปริ้นส์ กระดาษ เป็นต้น | | | ๒๐,๔๐๐ | | |
| ๒ | **กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว Phrae Cretive Festival** | | **๑,๐๐๐,๐๐๐** | | | |
| | กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว Phrae Creative Festival<br>- ค่าจ้างเหมาจัดงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว Phrae Creative Festival จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน | | ๕๐๐,๐๐๐ | | | |

| ลำดับที่ | รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม | งบดำเนินงาน | | | งบลงทุน | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ค่าตอบแทน | ค่าใช้สอย | ค่าวัสดุ | ค่าครุภัณฑ์ | ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง |
| | กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว Phrae Craft<br>- ค่าจ้างเหมาจัดงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว Phrae Craft ,Phrae Street Craft เพื่อสรรค์สร้างพื้นที่วัฒนธรรมสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การจัดการสาธิต พื้นที่ศิลปะสร้างสรรค์ ถนนศิลปะ การออกร้านสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางศิลปะสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจสร้างสรรค์ให้ขยายวงกว้างในกลุ่มคนรุ่นใหม่และผู้สนใจทั่วไป | | ๕๐๐,๐๐๐ | | | |
| | รวม | | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | | | |

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นางเกศกนก เดชมา)
ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(**นางวิไลวรรณ บุดาสา**)
ตำแหน่ง **หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่**

**รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน**

๑.โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่เงสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยดำเนินการหลัก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

| ลำดับที่ | รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม | งบดำเนินงาน | | | งบลงทุน | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ค่าตอบแทน | ค่าใช้สอย | ค่าวัสดุ | ค่าครุภัณฑ์ | ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง |
| ๑ | **กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม** | | **๑,๕๐๐,๐๐๐** | | | |
| | **กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมย่อยแรลลี่จักรยานส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน** | | ๕๐๐,๐๐๐ | | | |
| | ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมแรลลี่จักรยานส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเพณีและวัฒนธรรม ของจังหวัดแพร่ | | | | | |
| | **กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมย่อยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรมเชิงกีฬา และนันทนาการ "Phrae Night Run"** | | ๕๐๐,๐๐๐ | | | |
| | ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรมเชิงกีฬา และนันทนาการ "Phrae Night Run" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยามค่ำคืนในจังหวัดแพร่ | | | | | |
| | **กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมทดสอบเส้นทางและสร้างการรับรู้เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในพื้นที่จังหวัดแพร่** | | ๕๐๐,๐๐๐ | | | |
| | ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางและสร้างการรับรู้เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง | | | | | |
| | รวม | | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | | | |

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(นางเกศกนก เดชมา)

ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....

(นางวิไลวรรณ บุดาสา)

หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่

ตำแหน่ง.....